

13. ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ในปี 2559 มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สำคัญคือ สภาวิชาชีพบัญชีฯ ได้ออกมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ และฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 และวันที่ 1 มกราคม 2560 ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบของมาตรฐานและการตีความมาตรฐานดังกล่าว และเชื่อว่าไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สรุปได้ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดทางเลือกเพิ่มเติมสำหรับการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินลงทุนในการร่วมค้า และเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการโดยกิจการสามารถเลือกบันทึกตามวิธีส่วนได้เสียได้ ตามที่อธิบายไว้ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ทั้งนี้ กิจการต้องใช้วิธีการบันทึกบัญชีเดียวกันสำหรับเงินลงทุนแต่ละประเภทและหากกิจการเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินเฉพาะกิจการ กิจการต้องปรับปรุงรายการดังกล่าวโดยวิธีปรับย้อนหลัง

มาตรฐานฉบับดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่อการเงินของกลุ่มบริษัท เนื่องจากฝ่ายบริหารได้พิจารณาแล้วว่า จะเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการตามเดิม

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

13.1.1 ตารางแสดงงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และ Common Size Ratio

งบแสดงฐานะการเงินรวม

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2559		ปี 2558(ปรับปรุงใหม่)		ปี 2557(ปรับปรุงใหม่)		ปี 2556	
		% ต่อ สินทรัพย์		% ต่อ สินทรัพย์		% ต่อ สินทรัพย์		% ต่อ สินทรัพย์
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	69.6	3.7	79.3	2.6	89.0	4.1	76.9	3.7
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	475.7	18.5	756.6	24.6	618.8	28.6	649.9	31.2
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	54.3	2.1	82.9	2.7	84.9	3.9	94.9	4.6
สิทธิการใช้อุปกรณ์รอตดบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	123	4.8	136.1	4.4	97.3	4.5	87.4	4.1
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	722.6	28.0	1,054.9	34.3	890.0	41.1	909.1	43.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	10.4	0.4	10.2	0.3	-	-	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า-สุทธิ	23.1	0.9	32.9	1.1	29.8	1.4	-	-
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน	-	-	132.2	4.3	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	1,424.1	55.3	1,589.7	51.7	982.6	45.4	940.6	45.2
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	89.0	3.5	64.9	2.1	50.8	2.4	45.3	2.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	307.6	11.9	360.3	11.57	211.2	9.75	187.7	9.0
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,854.2	71.9	2,058.0	66.11	1,274.4	58.9	1,173.6	56.4
รวมสินทรัพย์	2,576.8	100.0	3,112.9	100.0	2,164.4	100.0	2,082.7	100.0

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2559		ปี 2558(ปรับปรุงใหม่)		ปี 2557(ปรับปรุงใหม่)		ปี 2556	
		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	695.6	27	871.8	28.4	448.0	20.7	396.8	19.1
เจ้าหนี้การค้า	157.8	6.1	152.3	5.0	157.6	7.3	154.0	7.3
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี	5.9	0.2	5.9	0.2	5.9	0.3	-	-
อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย								
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึง	192.3	7.4	191.7	6.2	241.7	11.2	100	5.0
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี								
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการ			3.4	0.1	4.9	0.3	4.3	0.3
เงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี								
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	70	2.7	95.0	3.1	148.3	6.9	87.3	4.1
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย			2.0	0.1	-	0.0	2.2	0.1
เจ้าหนี้อื่น	37.7	1.5	64.3	2.1	82.9	3.8	57.7	2.8
ค่าสมาชิกโรคติดต่อ	60.0	2.3	72.2	2.4	76.5	3.5	78.7	3.8
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	65.7	2.5	93.9	3.1	93.8	4.3	105.3	5.1
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,285.3	49.9	1,552.5	50.5	1,259.6	58.2	992.4	47.6
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะยาวจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี			-	-	-	-	-	-
อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย								
เงินกู้ระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด	275.3	10.7	302.7	9.9	208.3	9.6	150.0	7.2
ชำระภายในหนึ่งปี								
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิจาก			-	-	3.5	0.2	8.6	0.4
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	154.7	6.0	157.8	5.1	-	-	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	81.6	3.2	90.1	2.9	88.7	4.1	74.6	3.6
สำรองผลประโยชน์ของพนักงาน								
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	511.6	19.8	550.6	17.7	300.5	13.9	233.2	11.2
รวมหนี้สิน	1,769.9	68.7	2,103.1	67.6	1,560.1	72.1	1,225.6	58.8

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2559		ปี 2558(ปรับปรุงใหม่)		ปี 2557(ปรับปรุงใหม่)		ปี 2556	
		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม		% ต่อ สินทรัพย์ รวม
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนเรือนหุ้น	500.0	19.4	500.0	16.3	500.0	23.1	500.0	24.0
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว - สํารองตามกฎหมาย	50.5	1.9	50.5	1.6	50.5	2.3	50.5	2.4
ยังไม่ได้จัดสรร	(407.2)	(15.8)	(196.5)	(6.3)	56.8	2.6	309.2	14.8
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	577.3	22.4	577.3	18.7	-	-	-	-
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	59.3	2.3	78.5	2.5	(3.0)	(0.1)	(2.6)	(0.1)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	779.9	30.3	1,009.8	32.4	604.3	27.9	857.1	41.2
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,576.8	100.0	3,112.9	100.0	2,164.4	100.0	2,082.7	100.0

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2559		ปี 2558(ปรับปรุงใหม่)		ปี 2557(ปรับปรุงใหม่)		ปี 2556	
		% ต่อ รายได้ รวม		% ต่อ รายได้ รวม		% ต่อ รายได้ รวม		% ต่อ รายได้ รวม
รายได้								
รายได้จากการขายและบริการ	1,803.5	97.3	2,172.6	98.7	2,184.2	98.8	2,446.9	98.9
รายได้อื่น	50.6	2.7	27.7	1.3	26.0	1.2	28.0	1.1
รวมรายได้	1,854.1	100.0	2,200.3	100.0	2,210.2	100.0	2,474.9	100.0
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขายและบริการ	(1,496.2)	(80.7)	(1,730.3)	(78.6)	(1,711.9)	(77.5)	(1,690.3)	(68.3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร	(554.1)	(29.9)	(691.4)	(31.4)	(666.7)	(30.2)	(601.8)	(24.3)
รวมค่าใช้จ่าย	(2,050.3)	(110.5)	(2,421.7)	(110.1)	(2,378.6)	(107.6)	(2,292.1)	(92.6)
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	(196.2)	(10.6)	(221.4)	(10.1)	(168.4)	(7.6)	182.8	7.4
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	11	0.5	11.3	0.5	24.9	1.1	-	-
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้	(185.2)	(9.9)	(210.1)	(9.5)	(143.5)	(6.5)	182.8	7.4
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(57.3)	(3.0)	(42.8)	(1.9)	(28.4)	(1.3)	(25.0)	(1.0)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	25.1	1.3	8.5	0.3	3.2	0.1	(37.7)	(1.5)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	4.6	0.2	577.4	26.2	(14.2)	(0.6)	(7.3)	(0.3)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(2.0)	(0.1)	8.9	0.4	0.5	0.0	(8.8)	(0.4)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปีของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	(215.3)	(11.3)	(253.3)	(11.5)	(182.4)	(8.3)	121.6	4.9
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท) *	(0.43)		(0.5)		(0.34)		0.26	

* จำนวนหุ้นสามัญออกจำหน่ายและชำระเต็มจำนวนแล้ว 500 ล้านหุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

รายได้จากการขายและบริการในปี 2559 รวมรายได้จากการขายสินค้าและโฆษณาที่ไม่ได้รับชำระเป็นตัวเงินแต่เกิดจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ (Barter) เป็นจำนวน 10 ล้านบาทโดยคู่สัญญาส่วนใหญ่เป็นธุรกิจสายการบิน ห้างสรรพสินค้า สันทนาการจัดคอนเสิร์ต เป็นต้น

รายได้อื่นในปี 2559 สูงขึ้นเป็นอัตราร้อยละ 82.7 จาก 27.7 ล้านบาทเป็น 50.6 ล้านบาท รายได้อื่นส่วนใหญ่มาจากการขายเศษกระดาษ ค่าเช่า ค่าบริหารจัดการ ในปี 2559 มีรายได้อื่นเพิ่มจากค่าปรับจากการละเมิดลิขสิทธิ์ของบริษัท ค่าคดีความรวม 14 ล้านบาท ค่าคดีความ รายการกลับรายการหนี้สูญเนื่องจากเปลี่ยนนโยบายการบัญชี 6.5 ล้านบาท

13.1.2 ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

	ปี 2559	ปี 2558 (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2557 (ปรับปรุงใหม่)
1. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)	0.56 เท่า	0.68 เท่า	0.73 เท่า
1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	0.52 เท่า	0.63 เท่า	0.66 เท่า
1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio)			
2. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการบริหารสินทรัพย์ (Asset Management Ratio)			
2.1 อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover)	21.81 เท่า	20.63 เท่า	26.55 เท่า
2.2 Days Sales Outstanding	124.70 วัน	115.53 วัน	105.41 วัน
2.3 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (Fixed Asset Turnover)	1.27 เท่า	1.37 เท่า	2.30 เท่า
2.4 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover)	0.70 เท่า	0.71 เท่า	1.03 เท่า
3. อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Management Ratio)			
3.1 อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม (Total Debt to Total Assets)	69.73 %	67.96 %	72.36 %
3.2 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Times Interest Earned)	(3.23) เท่า	(4.81) เท่า	(4.81) เท่า
4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)			
4.1 อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Profit Margin on Sales)	(11.73) %	(10.97) %	(7.99) %
4.2 Basic Earning Power	(7.19) %	(6.71) %	(6.25) %
4.3 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Assets - ROA)	(8.44) %	(7.85) %	(8.34) %
4.4 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity - ROE)	(27.88) %	(24.50) %	(30.18) %

13.1.3 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล มีเดีย จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี2559	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
รายได้รวม	336.7	395.3	440.6	328.3
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	307.4	442.8	443.7	343.2
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	29.3	(47.5)	(3.1)	(14.9)
สินทรัพย์รวม	188.1	216.3	259.3	204.0
หนี้สินรวม	120.6	178.1	173.6	115.1
ส่วนของผู้ถือหุ้น	67.5	38.2	85.7	88.9

บริษัท โพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี2559	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
รายได้รวม	-	-	3.3	53.2
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	0.1	1.0	1.9	50.0
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(0.1)	(1.0)	1.4	3.2
สินทรัพย์รวม	-	0.1	1.6	28.4
หนี้สินรวม	2.7	2.4	3.1	31.3
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(2.7)	(2.3)	(1.5)	(2.9)

บริษัท โพสต์-เอซีพี จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี2559	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
รายได้รวม	87.1	132.2	167.0	178.0
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	66.0	110.3	118.3	118.5
กำไรสุทธิ	21.1	21.9	48.7	59.5
สินทรัพย์รวม	63.7	104.7	103.2	108.5
หนี้สินรวม	25.4	50.9	50.9	44.4
ส่วนของผู้ถือหุ้น	38.3	53.8	52.3	64.1

บริษัท โพสต์ นิว มีเดีย จำกัด

(หน่วย: บาท)

	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556*
รายได้รวม	-	-	3	1
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	51,352	40,910	25,041,553	222,224
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(51,352)	(40,910)	(25,041,550)	(222,223)
สินทรัพย์รวม	404	404	604	25,001,001
หนี้สินรวม	356,439	305,087	264,377	223,224
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(356,035)	(304,683)	(263,773)	24,777,777

*บริษัท โพสต์ นิว มีเดีย จำกัด จัดทะเบียนนิติบุคคลในเดือน กันยายน 2556

บริษัท โพสต์ โฮลดิ้ง จำกัด

(หน่วย: บาท)

	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556*
รายได้รวม	-	-	3	1
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	51,353	40,910	25,041,553	221,804
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(51,353)	(40,910)	(25,041,550)	(221,803)
สินทรัพย์รวม	404	404	604	25,026,001
หนี้สินรวม	356,020	304,667	263,957	247,804
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(355,616)	(304,263)	(263,353)	24,778,197

*บริษัท โพสต์ โฮลดิ้ง จำกัด จัดทะเบียนนิติบุคคลในเดือน กันยายน 2556

บริษัท โพสต์ ทีวี จำกัด(เดิมชื่อบริษัท จีอบ จีอบ จำกัด)

(หน่วย: บาท)

	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
รายได้รวม	51,326,473	96,454,302	33,931,816	46,459
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	174,087,424	214,507,219	153,511,265	1,817,692
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(122,760,951)	(118,052,917)	(119,579,449)	(1,771,233)
สินทรัพย์รวม	20,505,338	154,055,040	157,307,596	26,923,558
หนี้สินรวม	357,619,205	368,407,956	253,607,596	3,644,109
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(337,113,867)	(214,352,916)	(96,300,000)	23,279,449

บริษัท โพสต์ นิวส์ จำกัด

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
รายได้รวม	-	-	-	35.6
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	(3.4)	5.2	1.1	53.5
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(3.4)	(5.2)	(1.1)	(17.9)
สินทรัพย์รวม	0.1	2.5	6.9	8.7
หนี้สินรวม	15.8	14.9	14.0	14.8
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(15.7)	(12.4)	(7.1)	(6.1)

บริษัท มัชฌม เทเลวิชั่น จำกัด

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2559	ปี 2558*	ปี 2557	ปี 2556
รายได้รวม	171,151	136,307	77,801	107,705
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	159,720	114,714	79,521	101,499
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	11,431	21,593	(1,720)	6,206
สินทรัพย์รวม	135,316	130,789	59,648	32,037
หนี้สินรวม	41,638	13,542	42,994	12,471
ส่วนของผู้ถือหุ้น	93,678	117,247	16,654	19,566

*บริษัท มัชฌม เทเลวิชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อย ตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2558

13.1 ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้และตัวเงิน

กลุ่มบริษัทไม่เคยออกหุ้นกู้หรือตัวเงิน และไม่มียอดที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน

13.2 ข้อมูลต่อหุ้น

(หน่วย: บาท)

	ปี 2559	ปี 2558 (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2557 (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2556
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	1.56	1.97	1.21	1.71
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น	(0.43)	(0.50)	(0.34)	0.26
เงินปันผลต่อหุ้น	-	-	-	0.24

หมายเหตุ: จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วมีจำนวน 500,000,000 หุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

13.3 อัตราการเติบโต

งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี2559		ปี 2558 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2557 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2556	
		% + / -		% + / -		% + / -		% + / -
สินทรัพย์รวม	2,576	-17.2	3,112	+43.8	2,164	+3.9	2,083	+5.1
หนี้สินรวม	1,796	-14.5	2,103	+34.8	1,560	+27.2	1,226	+7.8
รายได้จากการขาย	1,803	-17.0	2,173	-0.5	2,184	-10.7	2,447	+2.9
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	2,049	-15.3	2,421	+1.7	2,379	+3.8	2,292	+3.3
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสุทธิ	(210)	-164.8	324	+277.0	(183)	-250.0	122	-3.2

งบการเงินบริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี2559		ปี 2558 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2557 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2556	
		% + / -		% + / -		% + / -		% + / -
สินทรัพย์รวม	2,398	-16.0	2,856	+42.4	2,006	+4.6	1,917	+6.2
หนี้สินรวม	1,681	-15.1	1,981	+36.2	1,454	+27.9	1,137	+7.6
รายได้จากการขาย	1,327	-21.8	1,698	-6.1	1,809	-14.2	2,066	+3.4
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,535	-22.8	1,989	+1.3	1,964	+3.97	1,889	-1.6
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสุทธิ	(159)	-149.0	324	305.1	(158)	-220.6	131	+20.2

14. บทสรุปและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ในปี 2559 ภาพรวมธุรกิจมีการฟื้นตัวแต่ยังเป็นไปอย่างล่าช้า โดยเฉพาะในไตรมาสที่ 1 และ 2 ผู้บริโภคได้ชะลอการใช้จ่าย เนื่องจากยังขาดความมั่นใจในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ส่งผลกระทบในวงกว้าง ประกอบกับการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหาจักรีบรมราชูปถัมภ์ จักรีนถุบดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร ในเดือน ตุลาคม 2559 ทางภาครัฐจึงได้ขอความร่วมมือจากภาคเอกชนและประชาชน ในการรณรงค์งานรื้อฟื้น ทำให้มีการชะลอการใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ ซึ่งจากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ส่งผลกระทบต่อภาพรวมของธุรกิจต่าง ๆ ในปี 2559

ภาพรวมของอุตสาหกรรม

ตารางแสดงการใช้งบโฆษณาในสื่อประเภทต่างๆตั้งแต่ปี 2555-2559

(หน่วย: ล้านบาท)					
ประเภทสื่อ	2555	2556	2557	2558	2559
โทรทัศน์	68,105	69,249	63,775	57,526	47,121
เคเบิลทีวี	–	–	6,546	6,055	3,495
ทีวีดิจิทัล	–	–	12,726	20,930	20,933
หนังสือพิมพ์	18,604	19,243	16,276	15,042	11,743
ภาพยนตร์	7,906	5,369	4,352	5,134	5,445
วิทยุ	6,358	6,321	5,610	5,675	5,262
นิตยสาร	5,626	5,706	4,857	4,231	2,928
สื่อกลางแจ้ง	4,544	4,167	3,989	4,265	5,665
คมนาคม	2,960	3,529	3,813	4,478	5,311
ภายในอาคาร	2,732	2,656	1,970	639	700
อินเทอร์เน็ต	2,783	4,248	6,115	8,084	9,927
รวมทั้งหมด	119,616	120,489	130,025	132,059	118,530
(ที่มา: บริษัทนิลเส็นประเทศไทย และสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย)					
อัตราการเติบโต (%)		0.72	7.9	1.56	(10.2)

ในปี 2559 การใช้งบโฆษณารวมของอุตสาหกรรมลดลง 10.2% ส่วนใหญ่เกิดจากสื่อ โทรทัศน์ เคเบิลทีวี หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ในขณะที่มีการเติบโต ทางด้านสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นผลมาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และการสื่อสาร ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป

ภาพรวมการดำเนินงานของบริษัท

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2559 ได้รับผลกระทบจากภาวะดังกล่าว ส่งผลให้ยอดขายโดยรวมในปี 2559 มีอัตราการลดลงร้อยละ 17.03 อย่างไรก็ตามบริษัทได้ตระหนักถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นนี้ จึงได้วางแผนกลยุทธ์เพิ่มพื้นที่โฆษณา กระจายออกไปนอกเหนือจากสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน โดยเพิ่มช่องทางโฆษณาผ่านงาน

Event และ สื่อ Digital ในแอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มใหม่ๆ ตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคชาวไทย ที่ต้องการข่าวสารและข้อมูลดิจิทัล เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้ในส่วนนี้ให้มากขึ้น

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทโพสต์ยังได้มีโครงการต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และปรับปรุงการดำเนินงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร เป็นการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้มีความคล่องตัว

การวิเคราะห์การดำเนินงาน

ยอดจัดจำหน่าย

รายได้จากการขายและบริการรวมคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 16.99 จาก 2,172.63 ล้านบาท ในปี 2558 เป็น 1,803.56 ล้านบาท ในปี 2559 ประกอบด้วย ยอดขายหนังสือพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.49 จากการติดตามข่าวเรื่อง การเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤพดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร ขณะที่ยอดโฆษณาของหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 28.53 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ยอดโฆษณาของนิตยสารลดลงร้อยละ 20.64 รายได้จากการขายนิตยสารลดลงร้อยละ 22.02 รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.61 เนื่องจากในเดือนกันยายน 2558 บริษัทได้เข้าลงทุนใน บริษัท มัชฌิม เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตคอนเทนต์และรายการโทรทัศน์

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการประกอบกิจการ

ต้นทุนขายและบริการรวมลดลงร้อยละ 13.52 จาก 1,730.30 ล้านบาท ในปี 2558 เป็น 1,496.24 ล้านบาท ในปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงร้อยละ 31.67 จาก 353.33 ล้านบาท เป็น 241.40 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงร้อยละ 20.56 จาก 338.06 ล้านบาท ในปี 2558 เป็น 268.55 ล้านบาท ในปี 2559 มีผลขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 44.23 ล้านบาท เนื่องจากมีการบันทึกด้อยค่าระบบบริหารจัดการข้อมูลภาพและเสียงเพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตโทรทัศน์ และในปี 2559 ค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.78 จาก 42.83 ล้านบาท เป็น 57.30 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีเงินกู้ระยะยาวเพิ่มขึ้น จากการลงทุนในบริษัทย่อย การลดลงของต้นทุนขายและบริการ รวมทั้งการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เกิดจากการปรับโครงสร้างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำลง ส่วนค่าใช้จ่ายอื่นๆ มีการควบคุมให้ใช้จ่ายอย่างเหมาะสม

ผลการดำเนินงาน

บริษัท โพสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) มีขาดทุนรวมสำหรับปี 2559 ในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (215.33) ล้านบาท (หรือคิดเป็น (0.43) บาทต่อหุ้น) เปรียบเทียบกับขาดทุนรวมสำหรับปี 2558 ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (253.35) ล้านบาท (หรือคิดเป็น (0.51) บาท ต่อหุ้น) และมีขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปี 2559 จำนวน (212.79) ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2558 ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 332.97 ล้านบาท เนื่องจากปี 2558 ได้มีการประเมินราคาที่ดินของกลุ่มบริษัทเพื่อสะท้อนมูลค่าปัจจุบัน โดยมีส่วนเกินทุนจากการประเมินราคาที่ดินจำนวน 721.73 ล้านบาท หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องจำนวน 144.34 ล้านบาท ซึ่งทำให้เกิดกำไรเบ็ดเสร็จจ่อสำหรับปี 2558 จำนวน 577.38 ล้านบาท

ความสามารถในการทำกำไร

กำไร(ขาดทุน)ก่อน ดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย สারণต่าง ๆ และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน “EBITDA” สูงมากขึ้น คิดเป็นอัตราร้อยละ 348.6 หรือสูงขึ้น 85.40 ล้านบาทจาก (24.5) ล้านบาทในปี 2558 เป็น 60.9 ล้านบาทในปี 2559

อัตราส่วนขาดทุนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทและรายได้จากการขายและบริการในปี 2559 เท่ากับร้อยละ (11.73) เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (ปรับปรุงใหม่) ที่อัตราร้อยละ (11.66)

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมในปี 2559 เท่ากับร้อยละ 8.44 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (ปรับปรุงใหม่) ที่อัตราร้อยละ 7.85 และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 27.88 ในปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับร้อยละ 24.20 ในปี 2558 (ปรับปรุงใหม่)

ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงคลัง

ลูกหนี้การค้าทั้งหมดก่อนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญและสินค้ารับคืน ลดลงร้อยละ 39.67 จาก 776.32 ล้านบาท ในปี 2558 (ร้อยละ 35.73 ของยอดขาย) เป็น 468.31 ล้านบาท ในปี 2559 (ร้อยละ 25.96 ของยอดขาย)

ในปี 2559 บริษัทมีลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระจำนวน 200.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 46.44 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับในปี 2558 จำนวน 239.38 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.35 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด

ในปี 2559 บริษัทมีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระไม่เกินสามเดือนจำนวน 183.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.50 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับในปี 2558 จำนวน 379.90 ล้านบาท หรือร้อยละ 51.34 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด สำหรับลูกหนี้การค้าทั้งหมดที่ค้างชำระเกินสามเดือนถึงหกเดือนจำนวน 27.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.32 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับในปี 2558 จำนวน 76.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.34

ในปี 2559 บริษัทมีลูกหนี้การค้าทั้งหมดที่ค้างชำระเกินหกเดือนแต่ไม่เกินหนึ่งปีจำนวน 27.93 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 6.47 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับในปี 2558 จำนวน 50.98 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 6.89 สำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินหนึ่งปี ในปี 2559 มีจำนวน 29.15 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.75 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด เปรียบเทียบกับในปี 2558 จำนวน 29.58 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 4.00

สำหรับลูกหนี้อื่นจำนวน 44 ล้านบาท โดยมากเป็นลูกหนี้ธุรกิจโรงแรม ราชการ รัฐวิสาหกิจ และ ลูกหนี้ทำสืบทายแรกเป็นหน่วยงานราชการและบริษัทโฆษณาชั้นนำรายใหญ่ บริษัทเชื่อว่าได้ตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญไว้อย่างเพียงพอ และเชื่อว่าสามารถเรียกเก็บเงินได้ในอนาคต บริษัทมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญแบบระมัดระวัง โดยพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงิน และการวิเคราะห์อายุหนี้ และ ค่าเผื่อนี้สินค้ารับคืน ซึ่งพิจารณาจากประสบการณ์ในอดีตและสถานะตลาดในขณะนั้น อีกทั้งกลุ่มบริษัทได้มีการติดตาม บริหารจัดการลูกหนี้ และมีการประเมินสถานะทางการเงินของลูกค้าย่างใกล้ชิด และสม่ำเสมอ

สินค้าคงเหลือสุทธิจากการปรับลดราคาทุน เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ลดลงจาก 82.91 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 เป็น 54.32 ล้านบาท ในปี 2559 บริษัทเชื่อว่ากระดากคงเหลืออยู่ในสภาพดี ใช้ในการผลิตหนังสือพิมพ์และหนังสือเพื่อขายได้ในอนาคต และบริษัทเชื่อว่าได้ปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับอย่างเพียงพอ

บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อนี้สินค้ารับคืนจำนวน 14.6 ล้านบาท จากการขายหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ทั้งนี้การตั้งค่าเผื่อนี้สินค้ารับคืนเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี โดยประมาณการสินค้ารับคืนโดยอ้างอิงจากอดีต เมื่อได้รับคืนสินค้าเข้าคลังจะทำการตรวจนับ ควบคุมตามหลักการควบคุมสินค้าคงเหลือ

เงินทุนและค่าความนิยม

ค่าความนิยม เพิ่มขึ้น 103.11 ล้านบาท จาก 53.77 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 เป็น 156.88 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 เนื่องจาก บริษัทฯ มีการซื้อธุรกิจของบริษัท มัชฌิม เทเลวิชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2558 โดยบริษัทฯ ได้วัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อธุรกิจ แล้วเสร็จสิ้นในปี 2559 ส่งผลให้เกิดความนิยมเพิ่มขึ้น จำนวนเงิน 103.11 ล้านบาท ทั้งนี้ฝ่ายบริหารมีนโยบายทดสอบการด้อยค่าทุกปี และเชื่อว่าค่าความนิยมดังกล่าวไม่เกิดการด้อยค่า

สินทรัพย์อื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลง 22.42 ล้านบาท จาก 69.72 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 เป็น 47.30 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า 37.91 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ลดลง 1.50 ล้านบาท จาก 7.68 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 เป็น 6.21 ล้านบาท ประกอบด้วย เงินมัดจำจ่ายล่วงหน้าทั้งจำนวน

โครงสร้างทางการเงินของบริษัทและสภาพคล่อง

บริษัทได้บริหารจัดการโครงสร้างทางการเงิน และกระแสเงินสดในปี 2559 ดังนี้

โครงสร้างทางการเงินของบริษัท

เงินกู้ยืมธนาคารทั้งหมดลดลง 202.65 ล้านบาท จาก 1,366.15 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 เป็น 1,163.50 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 26.70 ล้านบาท จาก 494.34 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 เป็น 467.63 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 ขณะที่บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง 175.95 ล้านบาท จาก 871.82 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 เป็น 695.87 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 การลดลงของอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขาย จึงทำให้บริษัทมีความสามารถในการชำระคืนเงินกู้แก่สถาบันการเงินจาก 1,366.15 ล้านบาท ในปี 2557 เป็น 1,163.50 ล้านบาท ในปี 2558 หรือลดลงร้อยละ 14.83

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 2.30 เท่า ในปี 2559 อย่างไรก็ตาม ถ้าพิจารณาโดยไม่นำขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทย่อยมารวม จะมีผลทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 2.14 เท่า ถ้าเปรียบเทียบกับ 2.08 เท่าในปี 2558 (ปรับปรุงใหม่) ทั้งนี้บริษัทได้รับอนุญาตจากผู้ให้กู้ยืมให้รักษ้อัตราทางการเงินในอัตราสูงกว่าที่ตกลงกันไว้ในสัญญากู้ยืมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงบการเงินปี 2559

ในปี 2558 และปี 2559 บริษัทไม่มีการประกาศจ่ายเงินปันผล

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขเกี่ยวกับการดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2.25 เท่า อย่างไรก็ตาม ในเดือนธันวาคม 2559 บริษัทฯได้รับการผ่อนผันจากธนาคารให้สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินในอัตราที่สูงกว่าอัตราที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ยืมได้เฉพาะสำหรับงบการเงินปี 2559 โดยธนาคารจะพิจารณาการดำรงอัตราส่วนทางการเงินครั้งต่อไปในไตรมาสที่หนึ่งของปี 2560 ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของธนาคารได้ บริษัทต้องทำการจดทะเบียนที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของโรงพิมพ์บางนาให้กับธนาคาร และบริษัทมีแผนในการเสนอการปรับโครงสร้างหนี้ในอนาคต

ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งซึ่งมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวนประมาณ 283 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้รับการขยายเวลาชำระหนี้ตามสัญญาเงินกู้ออกไปเป็นเวลา 1 ปีซึ่งส่งผลดีต่อสภาพคล่องของบริษัท

งบกระแสเงินสดสำหรับปี 2559

เงินสดสุทธิ – กิจกรรมดำเนินงาน การบริหารจัดการเก็บหนี้มีประสิทธิภาพขึ้น การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ การลดลงของเจ้าหนี้อย่างมีสาระสำคัญ และการได้รับเงินคืนภาษีเงินได้นิติบุคคลปี 2557 ทำให้เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานปี 2559 สูงกว่าปี 2558

เงินสดสุทธิ – กิจกรรมลงทุน บริษัทมีรายจ่ายลงทุนในทรัพย์สินประเภทอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ เพื่อสนับสนุนการทำธุรกิจของกลุ่มบริษัท และได้รับเงินปันผลจากกิจการร่วมค้า รายจ่ายลงทุนในปี 2559 ลดลงกว่าปี 2558 อย่างมีนัยสำคัญ ทำให้เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุนปี 2559 สูงกว่าปี 2558

เงินสดสุทธิ – กิจกรรมจัดหาเงิน บริษัทมีการคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และชำระคืนเงินกู้ระยะยาว รวมทั้งจ่ายเงินปันผลของกลุ่มบริษัท และจากการคืนเงินกู้ในปี 2559 ทำให้เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินปี 2559 ต่ำกว่าปี 2558

ภาพโดยรวม เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในปี 2559 ลดลง 9.7 ล้านบาท หรือ ลดลงอัตราร้อยละ 12.3 เมื่อเทียบกับปี 2558

ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบแสดงฐานะการเงิน

1. ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนและสัญญาบริการระยะยาว

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการปรับปรุงอาคาร การซื้ออุปกรณ์และการจ้างเพื่อการทำบัญชี ดังนี้

จ่ายชำระ

ภายใน 1 ปี	70 ล้านบาท
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	171 ล้านบาท
มากกว่า 5 ปี	123 ล้านบาท
รวมทั้งสิ้น	364 ล้านบาท

2. ภาระผูกพันสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้าจากบริษัทในต่างประเทศ

บริษัทย่อยและการร่วมค้าได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าจากบริษัทในต่างประเทศ โดยมีการจ่ายค่าลิขสิทธิ์ให้แก่คู่สัญญาทุกปี

ทั้งนี้ ผู้บริหารเชื่อว่า บริษัทฯ และ บริษัทย่อย มีความสามารถในการชำระหนี้ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และบริษัทฯ และ บริษัทย่อย ไม่เคยมีประวัติการผิดนัดชำระหนี้ที่อาจเกิดขึ้น