

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทเป็นผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สับปะรดบรรจุกระป๋อง ผลไม้รวมบรรจุกระป๋อง น้ำสับปะรดเข้มข้นบรรจุในถุงพลาสติกแข็ง ผลไม้ตามฤดูกาล มีไร่และโรงงานสับปะรดอยู่ที่จังหวัดชลบุรี ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าและของบริษัท

บริษัทได้ร่วมทุนกับบริษัท อีสเทิร์น ซึบอर्ड อินดัสเทรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด โดยการเข้าถือหุ้นร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 358 ล้านบาท เพื่อพัฒนาที่ดินเป็นนิคมอุตสาหกรรมพร้อมระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ในจังหวัดระยอง และชลบุรี เพื่อจำหน่ายให้แก่นักลงทุนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2553 ได้จัดตั้งบริษัทย่อย ในนามบริษัท ควอลิตี้ โฟนแอปเปิล โปรดักส์ จำกัด ใช้ชื่อว่า “QPP” สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ ทาวเวอร์ ชั้น 43 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 เพื่อรองรับการขายธุรกิจของบริษัท โดยมีโรงงานผลิตสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรดเข้มข้นอยู่ที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2556 บริษัทเข้าซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าเหมาราชอินดัสเทรียล “HPF” ร้อยละ 6.88 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 4,700 ล้านบาท ซึ่งเป็นกองทุนที่ลงทุนในสินทรัพย์ในนิคมอุตสาหกรรมเหมาราชฯ และของบริษัท อีสเทิร์น ซึบอर्ड อินดัสเทรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด

เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2558 ได้จัดตั้งบริษัทย่อย ในนามบริษัท อาหารสยาม (2513) จำกัด ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท ใช้ชื่อว่า “SF (2513)” สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ ทาวเวอร์ ชั้น 43 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 เพื่อรองรับการขายธุรกิจของบริษัท ประกอบธุรกิจค้าขาย และธุรกิจลงทุน อาทิ ผลิต จัดหาวัตถุดิบทั้งในและต่างประเทศ และขายการลงทุนใน AEC เป็นต้น

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 มีมติอนุมัติให้บริษัทเปลี่ยนแปลง รอบปีบัญชีจากสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม เป็น สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายนของทุกปี เริ่มรอบปีบัญชีแรกปี 2559 ซึ่งจะมีรอบระยะเวลาบัญชี 9 เดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง เดือนกันยายน 2559 หลังจากนั้นจะมีระยะเวลา 12 เดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม ถึงเดือนกันยายนของทุกปี

1.1 บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมร่วมเพื่อเป็นแนวทาง และเป้าหมายระยะยาวในการดำเนินธุรกิจของบริษัทดังนี้

วิสัยทัศน์

บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารชั้นนำระดับโลก ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน มุ่งสร้างคุณค่าและความพึงพอใจให้กับทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

พันธกิจ

บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหาร ที่ใช้สับปะรดเป็นวัตถุดิบหลัก มุ่งสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย มีประโยชน์ และสร้างความสุขในการบริโภค มีการจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างคุณค่าและความพึงพอใจให้กับลูกค้า เกษตรกร พนักงาน ผู้ถือหุ้น องค์กรที่เกี่ยวข้อง ชุมชน และสังคม

ค่านิยมร่วม

Quality is priority :	ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าและบริการ
Innovation :	สร้างสรรค์นวัตกรรมในทุกด้าน
Achievement :	มุ่งเน้นการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ได้ผลสำเร็จตามเป้าหมาย
CSR :	มีจิตสำนึกแห่งความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
Good Governance :	ด้วยหลักธรรมาภิบาล

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award ประจำปี 2559 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งบริษัทได้ดำเนินงานด้าน CSR มาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลากว่า 6 ปี



บริษัทได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณประเภทสถานประกอบการที่ธำรงรักษามาตรฐานแรงงานไทยอย่างต่อเนื่องมากกว่า 5 ปี จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ซึ่งมีเพียง 21 บริษัทเท่านั้นที่ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณนี้



นอกจากนี้ มูลนิธิสภามหาวิทยาลัยและเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.) ซึ่งได้ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2551 เป็นองค์กรเพื่อการกุศลสาธารณะ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนางานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนเสนอแนะนโยบายด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องต่อรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อความก้าวหน้าในการพัฒนาประเทศ ได้จัดทำโครงการ “บุคคลคุณภาพแห่งปี 2016” (QUALITY PERSONS OF THE YEAR 2016) ขึ้น เพื่อประกาศเกียรติคุณและเป็นการยกย่องบุคคลที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินชีวิต และการอุทิศตนทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติในด้านต่างๆ และจัดกิจกรรมประกาศเกียรติคุณ “บุคคลตัวอย่างภาคธุรกิจแห่งปี 2016” เพื่อยกย่องเชิดชูบุคคลภาคธุรกิจที่เป็นตัวอย่างที่ดีในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการทำงาน และทำประโยชน์

เพื่อสังคม โดยในการจัดกิจกรรมดังกล่าวข้างต้นเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่องค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ในฐานะพระบิดาแห่งเทคโนโลยีของไทย สืบเนื่องจากเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2515 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้ทรง อำนวยการสาธิตฝนเทียมสูตรใหม่ครั้งแรกของโลกด้วยพระองค์เอง ณ เขื่อนแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี คณะรัฐบาลจึงมีมติให้ เติลพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงเป็น “พระบิดาแห่งเทคโนโลยีของไทย” และกำหนดให้วันที่ 19 ตุลาคมของทุกปี เป็น “วันเทคโนโลยีของไทย”

โดยในปี 2559 นายชาญวิทย์ ทรัพย์แสนยากร ที่ปรึกษาของบริษัท (อดีตรักษาการกรรมการผู้จัดการ) ได้รับ คัดเลือกให้เป็น “บุคคลตัวอย่างภาคธุรกิจแห่งปี 2016” สาขาอาหารและเครื่องดื่ม จากมูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่ง ประเทศไทย (มสวท.) โดยได้ร่วมพิธีรับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณจากพลเอก พิจิตร กุลละวณิชย์ องคมนตรีในรัชกาลที่ 9 เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2559 ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์ประชุมสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์



1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทเป็นผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สับประรดบรรจุกระป๋อง ผลไม้รวมบรรจุกระป๋อง น้ำสับประรดเข้มข้นบรรจุในถุงพลาสติกแข็ง ผลไม้ตามฤดูกาล ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าที่สำคัญๆ ในต่างประเทศ และภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท “SIAM FOOD” ซึ่งเป็นที่รู้จักและเชื่อถือได้ของลูกค้ามากกว่า 46 ปี บริษัทมีไร่และโรงงานสับประรดอยู่ที่จังหวัดชลบุรี

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา

ธุรกิจสับประรด ในปี 2559 บริษัทมีเป้าหมายการเติบโตในธุรกิจสับประรดอย่างยั่งยืน ด้วยการขยายฐานการผลิต และเพิ่มกำลังการผลิตของบริษัทย่อย อีกทั้งขยายพื้นที่เพาะปลูก ด้วยการส่งเสริม contract farmer ผ่านโครงการต่างๆของบริษัท อาทิ โครงการ Siam Food Model ซึ่งเป็นโครงการที่ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกสับประรดให้มีคุณภาพสูง และได้ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น

ในปี 2559 บริษัทมีส่วนแบ่งในการผลิตจากบริษัทและบริษัทย่อยโดยมีปริมาณวัตถุดิบเข้าทำการผลิตคิดเป็น 13.21% ของทั้งประเทศ ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2558 แต่อย่างไรก็ดีในปี 2560 บริษัทคาดว่าจะมีการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากช่วงที่ผ่านมา อันเนื่องมาจากแผนการขยายฐานการผลิต และเพิ่มกำลังการผลิตของบริษัทย่อย อีกทั้งพยายามขยายพื้นที่เพาะปลูก ด้วยการส่งเสริม contract farmer ผ่านโครงการต่างๆของบริษัทต่อเนื่องจากปี 2558

ด้านการตลาด บริษัทยังคงใช้กลยุทธ์การให้ความสำคัญในการรักษฐานลูกค้าเก่า และหาลูกค้าในตลาดใหม่ โดยนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพ การให้บริการที่ดี รวมถึงการส่งสินค้าตรงตามที่กำหนด เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพอใจสูงสุด รวมทั้งพยายามที่จะหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อเพิ่มฐานรายได้ของบริษัท

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ในปี 2560 คาดว่า จำนวนวัตถุดิบโดยรวมของทั้งประเทศอาจมีแนวโน้มมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา การแข่งขันในด้านราคาขายอาจมีความรุนแรงมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ความต้องการในการบริโภคจะยังคงมีอย่างต่อเนื่อง ความผันผวนในด้านอัตราแลกเปลี่ยน สำหรับหลายกลุ่มประเทศ เช่น สหราชอาณาจักร และ กลุ่มประเทศในยุโรป (ค่าเงินที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับ USD) อาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อการสั่งซื้อ

การแข่งขันด้านการตลาดกับประเทศคู่แข่งหลัก อย่างเช่น อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ประเทศไทยยังคงเสียเปรียบในด้านอัตราภาษีนำเข้า เนื่องจากยุโรปได้ยกเลิกสิทธิพิเศษในด้านภาษี (GSP) แก่ประเทศไทย ซึ่งจะทำให้ผู้นำเข้าในยุโรปที่นำเข้าสินค้าจากประเทศไทยต้องเสียภาษีเพิ่มขึ้นประมาณ 3.50% อินโดนีเซีย ซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีดังกล่าว และฟิลิปปินส์ซึ่งได้รับการยกเว้นภาษี GSP+ เช่นเดียวกัน นอกเหนือจากนี้ การกีดกันทางการค้าด้วยข้อกำหนดต่าง ๆ ยังคงเป็นอุปสรรคในการส่งออกสินค้าของไทยต่อไป

โครงสร้างรายได้ของบริษัท (งบการเงินรวม)

หน่วย : 1,000 บาท

รายการ	งบการเงินรวม							
	2559 (9 เดือน)		2558 (9 เดือน)		2558 (12 เดือน)		2557 (12 เดือน)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวน	%	จำนวนเงิน	%
ส่วนงานธุรกิจสับปะรดและผลไม้อื่นๆ	3,052,250	95.33	2,614,470	96.84	3,619,912	97.45	3,455,618	96.53
ส่วนงานอื่น ๆ	25,183	0.79	31,358	1.16	35,061	0.94	26,518	0.74
รายได้จากการขาย	3,077,433	96.12	2,645,828	98.01	3,654,973	98.39	3,482,136	97.28
รายได้จากการลงทุน	22,040	0.69	20,084	0.74	26,971	0.73	20,594	0.58
รายได้อื่น ๆ	102,125	3.19	33,762	1.25	32,742	0.88	76,864	2.14
รายได้รวม	3,201,598	100.00	2,699,674	100.00	3,714,686	100.00	3,579,594	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร ประเภทแปรรูปสินค้าเกษตร เช่น สับปะรดและผลไม้ตามฤดูกาลต่าง ๆ โดยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศ ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ส่งออกไปต่างประเทศ โดยมีผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ดังนี้

- (1) สับปะรดกระป๋องและบรรจุถุงพลาสติก
- (2) น้ำสับปะรดเข้มข้นบรรจุถุงปลอดเชื้อ
- (3) ผลไม้กระป๋องตามฤดูกาล

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

(ก) การตลาด

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ทั้งหมด ของบริษัท ได้ส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศต่างๆทั่วโลก โดยมีตลาดสำคัญ คือ ยุโรป อเมริกาเหนือ เอเชีย ตะวันออกกลาง และอื่น ๆ ตามลำดับ โดยจัดจำหน่ายผ่านผู้นำเข้าโดยตรง และตัวแทนจำหน่ายภายในประเทศ ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า และมีบางส่วนผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท “SIAM FOOD”

กระบวนการผลิตสินค้าของบริษัทได้ผ่านการรับรองตามมาตรฐานระดับสากล และเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง ที่ได้รับการยอมรับของลูกค้าทั่วโลก โดยการผลิตและส่งออกมานานกว่า 46 ปี ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP, HACCP, BRC, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 และ มรท. 8001-2553

(ข) ภาวะการแข่งขัน

- (1) ถึงแม้ว่าต้นทุนการผลิตของประเทศไทยจะสูงกว่าประเทศคู่แข่งอย่างเช่น ประเทศฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย แต่ประเทศไทยยังสามารถเป็นผู้ครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุด เนื่องจาก คุณภาพของผลไม้ และปริมาณที่สม่ำเสมอ เทคโนโลยี และความชำนาญในการผลิต

- (2) ต้นทุนในการผลิตและส่งออกมีแนวโน้มที่สูงขึ้น ต้นทุนในการเพาะปลูก (ปุ๋ย), ค่าแรง ขึ้นต่ำ 300 บาท ของพนักงานในโรงงานและไร่, ค่าขนส่งที่สูงขึ้น อาจจะเป็นอุปสรรคต่อการส่งออกในอนาคต นอกจากนี้ อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ มีผลกระทบโดยตรงกับการส่งออก
- (3) บริษัท ยังคงเน้นความสำคัญ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพ และการจัดการที่มีประสิทธิผล เพื่อรักษาสถานะภาพความเป็นผู้นำในการผลิตและความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) กำลังการผลิตรวม

	2559 (ม.ค. – ก.ย.)	2558	2557	2556	2555	2554
กำลังการผลิต (พื้นที่มาตรฐาน)	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500
ปริมาณการผลิตจริง (พื้นที่มาตรฐาน)	2,281	3,604	2,836	3,910	3,740	4,163
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	41.47	65.52	51.56	71.09	68.00	75.69
อัตราการเพิ่มของปริมาณการผลิต (ร้อยละ)	(36.71)	27.08	(27.47)	(4.54)	(10.20)	37.48

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตน้ำเข้มข้น

	2559 (ม.ค. – ก.ย.)	2558	2557	2556	2555	2554
กำลังการผลิต (ตัน)	17,500	17,500	17,500	17,500	17,500	17,500
ปริมาณการผลิตจริง (ตัน)	5,448	7,256	6,472	9,106	8,527	9,843
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	31.13	41.46	36.98	52.03	48.70	56.25
อัตราการเพิ่มของปริมาณการผลิต (ร้อยละ)	(24.92)	12.11	(28.93)	6.84	(13.42)	23.08

วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

บริษัทจัดหาวัตถุดิบและวัสดุที่ใช้ในการผลิต ทั้งจากภายในและต่างประเทศ โดยเป็นวัตถุดิบในประเทศ ประมาณร้อยละ 98 เช่น สับปะรด ผลไม้ต่าง ๆ กระป๋อง กล่องกระดาษ และฉลาก ส่วนที่เหลือร้อยละ 2 เป็นการนำเข้า เช่น ถู ปลอดเชื้อ เป็นต้น

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

อุตสาหกรรมการผลิตสับปะรดบรรจุในภาชนะที่ปิดผนึก จะมีน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม ที่กำหนดค่า Biochemical Oxygen

Demand (B O D) หรือค่าของปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ต้องการใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ที่อยู่ในน้ำ ต้องมีค่าไม่เกิน 20 มิลลิกรัมต่อลิตร ค่า Chemical Oxygen Demand (C O D) ไม่เกิน 120 มิลลิกรัมต่อลิตร

บริษัทมีมาตรการบำบัดน้ำทิ้งของโรงงาน โดยมีระบบบำบัดน้ำเสียได้วันละ 4,000 ลูกบาศก์เมตร โดยวิธีธรรมชาติ (Waste Stabilization Pond) โดยใช้ที่ดินประมาณ 180 ไร่ ชุดเป็นบ่อจำนวน 9 บ่อ บำบัด 5 ขั้นตอน คือ Pump Sump, Anaerobic3 Pond, Facultative4 Pond, Water Hyacinth Pond และ Polishing Pond น้ำเสียจะผ่านไปตามบ่อต่าง ๆ ทั้ง 9 บ่อ เพื่อปรับสภาพกรดและด่างของน้ำให้ได้มาตรฐานของกรมโรงงานก่อนปล่อยทิ้งสู่ธรรมชาติ และบริษัทได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องวัด BOD น้ำทิ้งนอกระบบ จัดส่งให้กรมโรงงาน (On Line) นอกจากนี้บริษัทได้ดำเนินการใช้งบลงทุนคลุมบ่อ Anaerobic pond บ่อที่ 1 เพื่อเก็บแก๊สชีวภาพกลับมาเป็นเชื้อเพลิงในการเผาไหม้แทนน้ำมันเตา ซึ่งสามารถใช้งานได้ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2556 สามารถประหยัดเชื้อเพลิงได้ประมาณ 12 ล้านบาทต่อปี และยังสามารถควบคุมกลิ่นไม่ให้รบกวนประชาชนที่พักอาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงบ่อน้ำเสีย

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมอาหาร ผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ สับปะรดกระป๋อง สับปะรดบรรจุถุงปลอดเชื้อ น้ำสับปะรดเข้มข้นบรรจุถุงปลอดเชื้อ ผลไม้รวม (สับปะรด, มะละกอแดง, มะละกอเหลือง, ฝรั่ง) ผลไม้ตามฤดูกาล (ได้แก่ มะม่วงเงาะสอได้สับปะรด)

ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตสับปะรดที่ใหญ่ที่สุดในโลก ปริมาณสับปะรดสดที่ผลิตได้ในแต่ละปีขึ้นอยู่กับการปลูกของชาวไร่และสภาพอากาศ หากอากาศสับปะรดดี ชาวไร่ก็จะปลูกกันมาก จนเกินความต้องการ เมื่อราคาคงต่ำ ชาวไร่ก็จะปลูกน้อยลง ราคาสับปะรดจึงผันผวนค่อนข้างสูง ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาขายสับปะรดกระป๋อง ตามหลักการของอุปสงค์ (Demand) และอุปทาน (Supply) การคาดการณ์เกี่ยวกับปริมาณ และราคาผลสับปะรดสดจึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการบริหารงานของบริษัท

ในปี 2559 บริษัทวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของการดำเนินงานตามมาตรฐาน COSO เหมือนเช่นปีที่ผ่านมา โดยกำหนดประเภทความเสี่ยงไว้ 4 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านกลยุทธ์ 2. ด้านการผลิต 3. ด้านการตลาด และ 4. ด้านการปฏิบัติการ โดยจากการประเมินปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจที่สำคัญมี 4 ประเภท ดังนี้

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับวัตถุดิบสับปะรด เป็นเรื่องปริมาณของสับปะรดที่จะมีมากหรือน้อยตามสภาพดินฟ้าอากาศแต่ละปี ซึ่งจะมีผลต่อราคาซื้อ และต้นทุนของผลิตภัณฑ์ของบริษัทโดยตรง แม้ว่าบริษัทมีไร่ปลูกสับปะรดของบริษัทเองอยู่ก็ตาม ซึ่งสามารถส่งเป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตแต่ละปีประมาณร้อยละ 18 ของการผลิต ดังนั้นการจัดหาจากชาวไร่ที่เป็น Contract Farming กว่า 1,000 ราย ให้การส่งเสริมและพัฒนาชาวไร่ให้ได้ Yield ต่อไร่สูงขึ้นให้ใกล้เคียงกับไร่บริษัท ก็เป็นสิ่งจำเป็น และความสัมพันธ์อันดีระหว่างชาวไร่และบริษัทมีมากกว่า 46 ปี ทำให้สามารถบริหารจัดการเรื่องการปลูกตั้งแต่เริ่มต้น จนถึงเก็บผลส่งโรงงานของบริษัทได้ดี รวมทั้งบริษัทได้วางแผนการเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกของบริษัทให้มากขึ้น

2. ความเสี่ยงด้านการผลิต จากสถานการณ์วัตถุดิบสับปะรดที่มีน้อยในปี 2559 ทำให้ราคาซื้อวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อนมาก นอกจากนี้ ภาวะอากาศแห้งแล้ง ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสับปะรด มีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตต่อหน่วยสูงขึ้น

3. ความเสี่ยงทางการตลาด เนื่องจากการขายสินค้าเป็นการส่งออกเป็นหลัก โดยผู้ซื้อเป็น

ผู้จัดหาและนำเข้าสินค้าบริโภคของต่างประเทศจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ลักษณะการเจรจาสัญญาซื้อขายมักจะเป็นการซื้อขายล่วงหน้าเพื่อส่งมอบกันในช่วงเวลา 1-3 เดือน และบางรายอาจยาวถึง 12 เดือน แต่ราคาวัตถุดิบอาจปรับสูงขึ้นได้เมื่อมีการผลิตเพื่อส่งออก ดังนั้นการพิจารณาระยะเวลาขายสินค้าล่วงหน้าเป็นระยะสั้นหรือยาวจะต้องคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมทั้งอุปสงค์และอุปทานของตลาด และการผลิตของโรงงานอื่น ๆ ในประเทศ ตลอดจนของประเทศผู้ผลิตรายสำคัญ ๆ ที่เป็นคู่แข่ง

นอกจากนี้ด้านการตลาดยังจะต้องคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจโลก เพื่อประเมินปริมาณการขายในแต่ละภูมิภาค และความเสี่ยงเรื่องการรับชำระเงินของลูกค้าควบคู่กันไปด้วย อย่างไรก็ตาม ไรท์ก็ดูลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าที่ติดต่อซื้อขายกันมานาน จึงสามารถพิจารณาจากประวัติที่ผ่านมาได้

4. ความเสี่ยงทางการเงิน ลักษณะการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นการส่งออกมากกว่าร้อยละ 95

และซื้อขายเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นส่วนมาก มีสกุลเงินยูโร และเงินปอนด์อังกฤษบางส่วน ในปี 2559 ที่ผ่านมาเงินดอลลาร์สหรัฐฯ มีความผันผวนสูงมาก และอ่อนค่าค่อนข้างเร็วเมื่อเปรียบเทียบกับเงินบาท ทำให้มีผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัทเป็นสำคัญ เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทได้ทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับธนาคารอย่างรอบคอบ

ซึ่งในปีนี้ บริษัทเน้นด้านกลยุทธ์ในการลดความเสี่ยงของธุรกิจเพิ่มเติมจากปีก่อน ดังนี้

- ลดต้นทุนการผลิต
- ขายให้ได้ราคาที่สูงกว่าต้นทุน
- เพิ่มการขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท เช่น มะม่วง เงาะสด ไข่สับปะรด ผลไม้รวม และ อาหารสัตว์
- ปรับการขายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ตามภาวะของผู้ขาย และ ภาวะของผู้ซื้อ

หลังการดำเนินกิจกรรมควบคุมความเสี่ยง บริษัทสามารถควบคุมได้ตามแผนงาน

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(1) ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทมีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน ที่ตั้ง - ที่ดินตั้งโรงงาน อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี 1,337-1-35 ไร่ - ที่ดินไร่ อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี 12,154-1-49 ไร่ - ที่ดินไร่ อ.ครบุรี จ.นครราชสีมา 2,893-1-45 ไร่ - ที่ดินไร่ อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี 2,015-1-37 ไร่ รวมเนื้อที่ดินทั้งหมด 18,501-0-47 ไร่	เป็นเจ้าของ	177.17 23.94 38.37 52.01 62.85	ไม่มี ไม่มี ไม่มี ไม่มี ไม่มี
2. ที่ดิน ที่ตั้ง - ต.คลองแก้ว อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี รวมเนื้อที่ 1,810-1-20 ไร่ - ต.หนองขาม(เขาคันทรง) อ.ศรีราชา จ. ชลบุรี รวมเนื้อที่ 587-2-40 ไร่ - ต.หนองเสือช้าง อ.หนองใหญ่ จ.ชลบุรี รวมเนื้อที่ 2,159-1-67 ไร่ - ต.คลองแก้ว อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี รวมเนื้อที่ 49-0-38 ไร่ รวมเนื้อที่ ที่เข้าทั้งหมด 4,606-1-65 ไร่	ทำสัญญาเช่าระยะยาว 2-3 ปี	-	-
3. อาคารสำนักงานใหญ่ ที่ตั้ง 1 ถ.สาทรใต้ อาคารเอ็มไพร์ ทาวเวอร์ ชั้น 43 แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ	ทำสัญญาเช่าระยะยาว 3 ปี	-	-
4. อาคารโรงงานและคลังสินค้า ที่ตั้ง - 218 ม.4 ถ.จะเชิงเตรา-สัดหีบ ต.หนองอิรุณ อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี	เป็นเจ้าของ	58.80	ไม่มี

5. อาคารสำนักงานไร่ ที่ตั้ง - 160/1 ม.6 ถ.ฉะเชิงเทรา-สัตหีบ (กม.ที่ 72 สี่แยกหนองปรือ) ต.คลองแก้ว อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี - 15 ม.7 ต.นิคมลำนารายณ์ อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี	เป็นเจ้าของ	8.83	ไม่มี
	เป็นเจ้าของ	1.71	ไม่มี
6. เครื่องจักร	เป็นเจ้าของ	184.12	ไม่มี

(2) นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เนื่องจากบริษัทมีที่ดินจำนวนมาก ทั้งในจังหวัดชลบุรีและระยอง บางส่วนอยู่ใน ZONE ที่เหมาะแก่การพัฒนาเป็นนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก ซึ่งรัฐบาลได้ลงทุนสาธารณูปโภคอย่างมาก บริษัทจึงได้ขายที่ดินส่วนหนึ่งให้แก่บริษัทที่ดำเนินการพัฒนาที่ดิน และร่วมลงทุนในบริษัท อีสเทิร์นซีบอร์ดอินดัสเตรียลเอสเตท (ระยอง) จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน 358 ล้านบาท และมีกรรมการของบริษัทเป็นกรรมการในบริษัทร่วม โดยดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการ 1 ท่าน และกรรมการอีก 2 ท่าน รวม 3 ท่าน ในจำนวนกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน

ผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมที่ผ่านมามีแนวโน้มที่ดี แม้ว่าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยทั่วไปยังคงชะงักงัน แต่อุตสาหกรรมรถยนต์ได้เติบโตขึ้น และบริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลก เช่น GM, FORD - MAZDA ได้เลือกลงทุนในโครงการของบริษัทร่วม ทำให้อุตสาหกรรมต่อเนื่อง และอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น ประเภทอาหาร, Packaging ก็เลือกลงทุนในโครงการของบริษัทร่วมเช่นกัน

ผลประกอบการที่ผ่านมามีดังนี้

ปี 2559 กำไรสุทธิ (มก-กย)	178.51	ล้านบาท
ปี 2558 กำไรสุทธิ	88.50	ล้านบาท
ปี 2557 กำไรสุทธิ	659.79	ล้านบาท
ปี 2556 กำไรสุทธิ	1,869.39	ล้านบาท
ปี 2555 กำไรสุทธิ	213.61	ล้านบาท
ปี 2554 กำไรสุทธิ	150.61	ล้านบาท
ปี 2553 กำไรสุทธิ	150.66	ล้านบาท
ปี 2552 กำไรสุทธิ	59.11	ล้านบาท
ปี 2551 กำไรสุทธิ	304.09	ล้านบาท
ปี 2550 กำไรสุทธิ	215.19	ล้านบาท
ปี 2549 กำไรสุทธิ	148.38	ล้านบาท
ปี 2548 กำไรสุทธิ	203.16	ล้านบาท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต และจำหน่ายอาหารแปรรูปจากพืชผลการเกษตรเพื่อการส่งออก
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 43 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107536000072 (เดิมเลขที่ บมจ.81)
โฮมเพจบริษัท	:	www.siamfood.co.th/
โทรศัพท์	:	0-2287-7000
โทรสาร	:	0-2670-0154
ทุนจดทะเบียน	:	300,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	:	210,000,000 บาท
ชนิดหุ้น	:	หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	:	21,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	:	หุ้นละ 10 บาท

ข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนในบริษัทอื่น โดยถือหุ้นในสัดส่วนตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปมี 3 บริษัท ดังนี้ :

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559

ชื่อบริษัท		ประเภทกิจการ	จำนวน เงินลงทุน (ล้านบาท)	สัดส่วนเงิน ลงทุน (ร้อยละ)	ทุนจด ทะเบียน (ล้านบาท)	ทุนชำระ แล้ว (ล้านบาท)
บริษัท ควอลิตี้ โฟนแอปเปิล โปรดักส์ จำกัด	บริษัท ย่อย	เป็นผู้ผลิต และจำหน่ายสับปะรด บรรจุกระป๋อง และน้ำสับปะรด เข้มข้นเพื่อการส่งออก	400	99.99	400	400
บริษัท อาหารสยาม (2513) จำกัด	บริษัท ย่อย	* ประกอบธุรกิจค้าขาย และธุรกิจ ลงทุน * จัดหาวัตถุดิบทั้งในและ ต่างประเทศ และขยายการลงทุนใน AEC	1	99.99	1	0.25
บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อิน คัสเตเรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด	บริษัท ร่วม	พัฒนาที่ดินในจังหวัดระยอง และ จังหวัดชลบุรี เป็นนิคม อุตสาหกรรมพร้อมระบบ สาธารณูปโภคต่างๆ	143.20	40	358	358

ข้อมูลอ้างอิง

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง

กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0 2009-9000

ผู้ตรวจสอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2677-2000

นักลงทุนสัมพันธ์

นายเกียรติศักดิ์ เลิศศิริอมร

เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 43 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : 0-2287-7003 โทรสาร : 0-2670-0154

E-mail : Kirtisak.l@siamfood.co.th

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำมีดังนี้

- 1 ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 1 ถนนราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140 โทรศัพท์ 0-2871-3650-5
2. ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 3000 ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 0-2242-3980-1
3. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 333 ถนนสีลม แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ 0-2626-3327
4. ธนาคารยูนิคเอด โอเวอร์ซีส์ (ไทย) จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่เลขที่ 191 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0-2343-3000
5. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 1222 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0-2296-3915-6
6. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาเยาวราช ตั้งอยู่เลขที่ 260 ถนนเยาวราช แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร 10100 โทรศัพท์ 0-2222-0131-45

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือ www.siamfood.co.th