ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทเป็นผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สับปะรดบรรจุกระป๋อง ผลไม้รวมบรรจุกระป๋อง น้ำสับปะรดเข้มข้นบรรจุในถุงปลอดเชื้อ ผลไม้ตามฤดูกาล มีไร่และโรงงานสับปะรดอยู่ที่จังหวัดชลบุรี ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าและของบริษัท

บริษัทได้ร่วมลงทุนกับบริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2537 ก่อตั้งบริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด โดยการเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุน จดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 358 ล้านบาท เพื่อพัฒนาที่ดินเป็นนิคมอุตสาหกรรมพร้อมระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ในจังหวัดระยอง และชลบุรี จำหน่ายให้แก่นักลงทุนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2562 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด “บริษัทร่วม”ได้มีมติอนุมัติลดทุนจดทะเบียนจากจำนวน 358 ล้านบาท เป็นจำนวน 158 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 15,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยบริษัทร่วมได้จดทะเบียนการลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562

เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2553 ได้จัดตั้งบริษัทย่อย ในนามบริษัท ควอลิตี้ ไพน์แอปเปิล โปรดักส์ จำกัด ใช้ชื่อย่อว่า “QPP” สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ ทาวเวอร์ ชั้น 43 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัท โดยมีโรงงานผลิตสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรดเข้มข้นอยู่ที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2556 บริษัทเข้าซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า เหมราชอินดัสเตรียล “HPF” ร้อยละ 6.88 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 4,700 ล้านบาท ซึ่งเป็นกองทุนที่ลงทุนในสินทรัพย์ในนิคมอุตสาหกรรมเหมราชฯ และของบริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด

เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2558 ได้จัดตั้งบริษัทย่อย ในนามบริษัท อาหารสยาม (2513) จำกัด ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท ใช้ชื่อย่อว่า “SF (2513)” สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ ทาวเวอร์ ชั้น 43 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัท ประกอบธุรกิจค้าขาย และธุรกิจลงทุน อาทิ ผลิต จัดหาวัตถุดิบทั้งในและต่างประเทศ และขยายการลงทุนใน AEC เป็นต้น

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 มีมติอนุมัติให้บริษัทเปลี่ยนแปลง รอบปีบัญชีจากสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม เป็น สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายนของทุกปี เริ่มรอบปีบัญชีแรกปี 2559 ซึ่งจะมีรอบระยะเวลาบัญชี 9 เดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง เดือนกันยายน 2559 หลังจากนั้นจะมีระยะเวลา 12 เดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม ถึงเดือนกันยายนของทุกปี

เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ออกบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 62-0535-0-00-1-0 กิจการเขตอุตสาหกรรม ประเภท 7.8 กิจการพัฒนาพื้นที่สำหรับกิจการอุตสาหกรรม ให้แก่ บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน) บนพื้นที่ 5,113 ไร่ ณ จังหวัดชลบุรี

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 ได้มีมติให้แจ้งต่อผู้ถือหุ้นทราบถึงการปรับโครงสร้างธุรกิจสับปะรด โดยมีรายละเอียดสรุปดังนี้

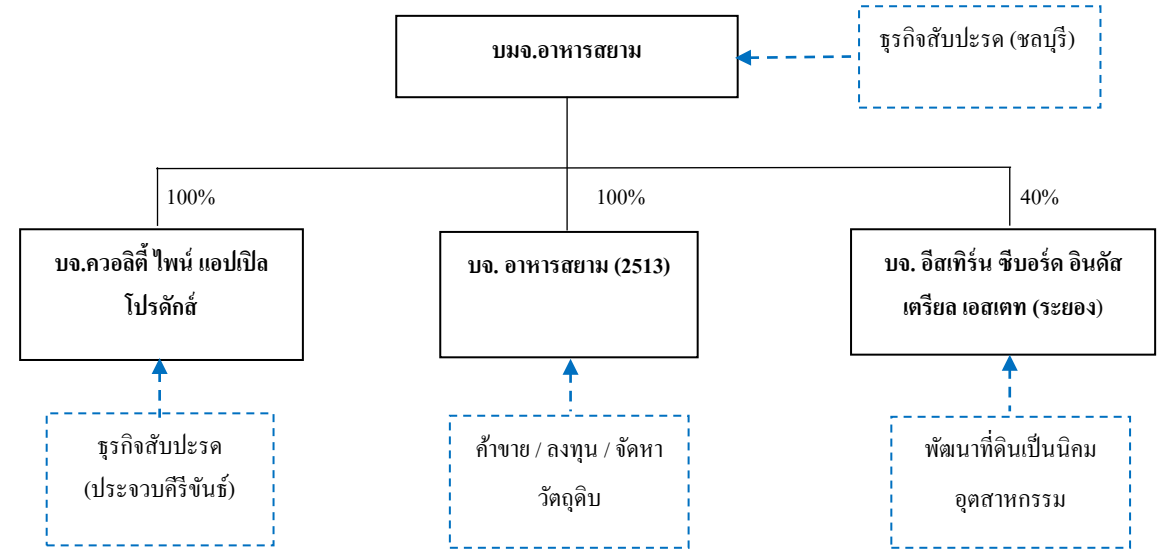
ตามมติของการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2564 ซึ่งได้มีมติอนุมัติให้ดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจสับปะรดตามแผนการปรับโครงสร้าง โดยบริษัทจะให้บริษัท อาหารสยาม (2513) จำกัด (“SF (2513)”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เป็นผู้ดำเนินธุรกิจสับปะรดทั้งหมดแทนบริษัทและบริษัท ควอลิตี้ ไพน์แอปเปิล โปรดักส์ จำกัด (“QPP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยวางแผนให้ SF (2513) เป็นผู้ผลิตในธุรกิจสับปะรดตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 เป็นต้นไป และทำการจัดจำหน่ายและส่งออกผลิตภัณฑ์ในส่วนของธุรกิจสับปะรดแทนบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้น

ไป และบริษัทได้วางแผนงานสำหรับการปรับโครงสร้างธุรกิจสับปะรดของ QPP โดยให้ SF (2513) จะเริ่มเป็นผู้ผลิต ส่งออก และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของธุรกิจสับปะรดแทน QPP พร้อมกันทั้งหมดในช่วงประมาณเดือนเมษายน 2565

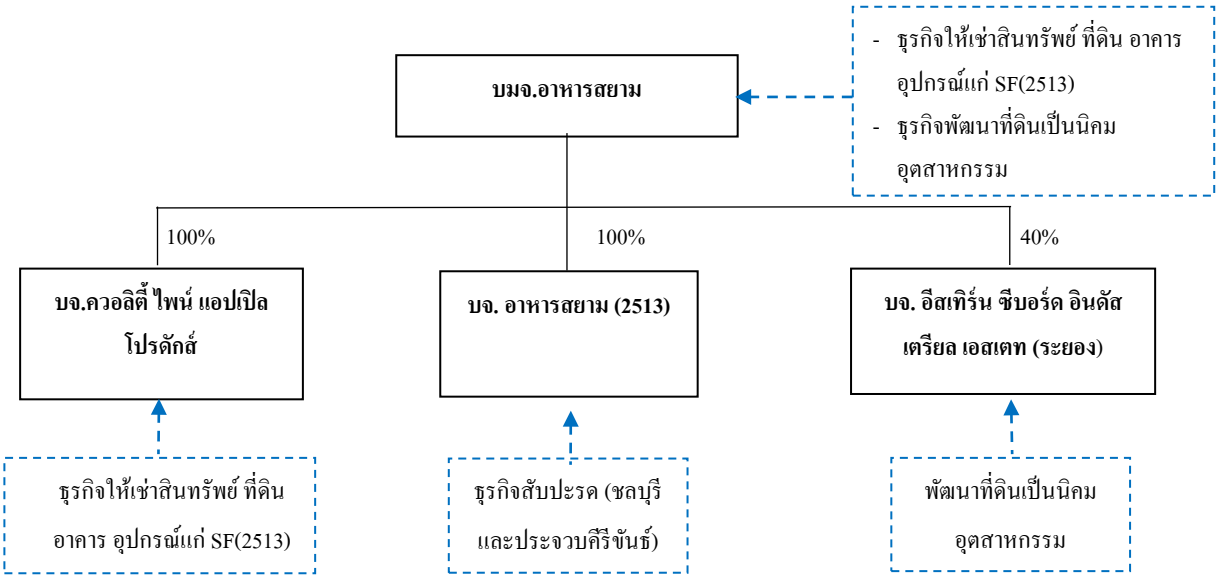
การปรับโครงสร้างดังกล่าวเพื่อให้การบริหารจัดการและการดำเนินงานของธุรกิจสับปะรดของบริษัทเป็นไปโดยมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นการเตรียมความพร้อมของบริษัทที่จะเริ่มดำเนินธุรกิจพัฒนาที่ดินเป็นนิคมอุตสาหกรรม พร้อมระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ในจังหวัดระยองและชลบุรีในอนาคต

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท**ก่อนและหลัง**การปรับโครงสร้างธุรกิจสับปะรดและสามารถสรุปเป็นแผนภาพได้ดังนี้

ก่อนการปรับโครงสร้างธุรกิจสับปะรด



หลังการปรับโครงสร้างธุรกิจสับปะรด



1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมร่วม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2564 ได้ทบทวนและมีมติอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม เพื่อเป็นแนวทาง และเป้าหมายที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำการผลิตสับปะรดและเกษตรแปรรูปซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

พันธกิจ

- เพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์อื่นๆไม่น้อยกว่า 30% โดยมุ่งเน้นปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และไบโอเทคโนโลยี
- มุ่งมั่นพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารให้มีความปลอดภัยต่อการบริโภค มีคุณภาพตามข้อกำหนดของลูกค้า สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม
- มุ่งสร้างความแข็งแรง โดยการร่วมมือและส่งเสริมรายได้ให้ชาวไร่ มีความมั่นคงในอาชีพ บนพื้นฐานการพัฒนาอย่างมีระบบและยั่งยืน
- พัฒนาบุคลากร และระบบบริหารจัดการ ด้วยข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ
- เป็นองค์กรที่มีการเติบโต ยั่งยืน ด้วยการดำเนินงานที่มีธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อสังคม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรักษาสิ่งแวดล้อม

ค่านิยมร่วม

มุ่งเน้นคุณภาพเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรก **(Quality is priority)**

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

จากช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 ที่มีการระบาดอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2564 ส่งผลกระทบต่อการสรรหาแรงงานทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตรกรรมเป็นอย่างมาก ตลอดจนสุขภาพของประชาชนโดยทั่ว ทางบริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยง ตลอดจนหาแนวทางการบรรเทาผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน ผ่านมาตการดำเนินงานต่างๆ ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ความรุนแรงของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทั้งในและต่างประเทศ อาทิ จัดหาเครื่องจักรทดแทนการใช้แรงงาน เช่น เครื่องปิดฉลากอัตโนมัติ, เครื่องลับมีดตัดแต่งสับปะรด, การประยุกต์ใช้ระบบข้อมูลสารสนเทศออนไลน์ และยังคงดำเนินงานด้านมาตรการจัดการด้าน COVID-19 อย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็น การสื่อสารแนวทางปฏิบัติตนของพนักงานและครอบครัว, กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานสุขภาวะอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานขณะปฏิบัติหน้าที่, กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับ Visitor, Supplier ในการเข้าโรงงาน, ประเมินตลอดจนวางแผนในการบรรเทาผลกระทบด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท ความสามารถในการชำระเงินของลูกค้าแต่ละราย และด้านโลจิสติกส์ เป็นต้น อย่างไรก็ดีบริษัทมีความตระหนักถึงมาตรการสร้างความปลอดภัยด้านสุขภาพของพนักงานเป็นสำคัญ จึงมีการเพิ่มมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ภายในบริษัท โดยได้บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อไม่ให้เกิดความเสี่ยงกับพนักงานในบริษัท บริษัทได้นำหลักการของ Bubble & Seal มาปรับประยุกต์ใช้เป็นโครงการ Mini Bubble ของฝ่ายโรงงานและฝ่ายไร่ของบริษัท โดยจัดแบ่งพนักงานที่ทำงานในพื้นที่เดียวกันเป็นกลุ่ม Mini Bubble ให้มีการควบคุมดูแลกันภายในกลุ่มตามหลัก DMHTT[1] และมีการสุ่ม

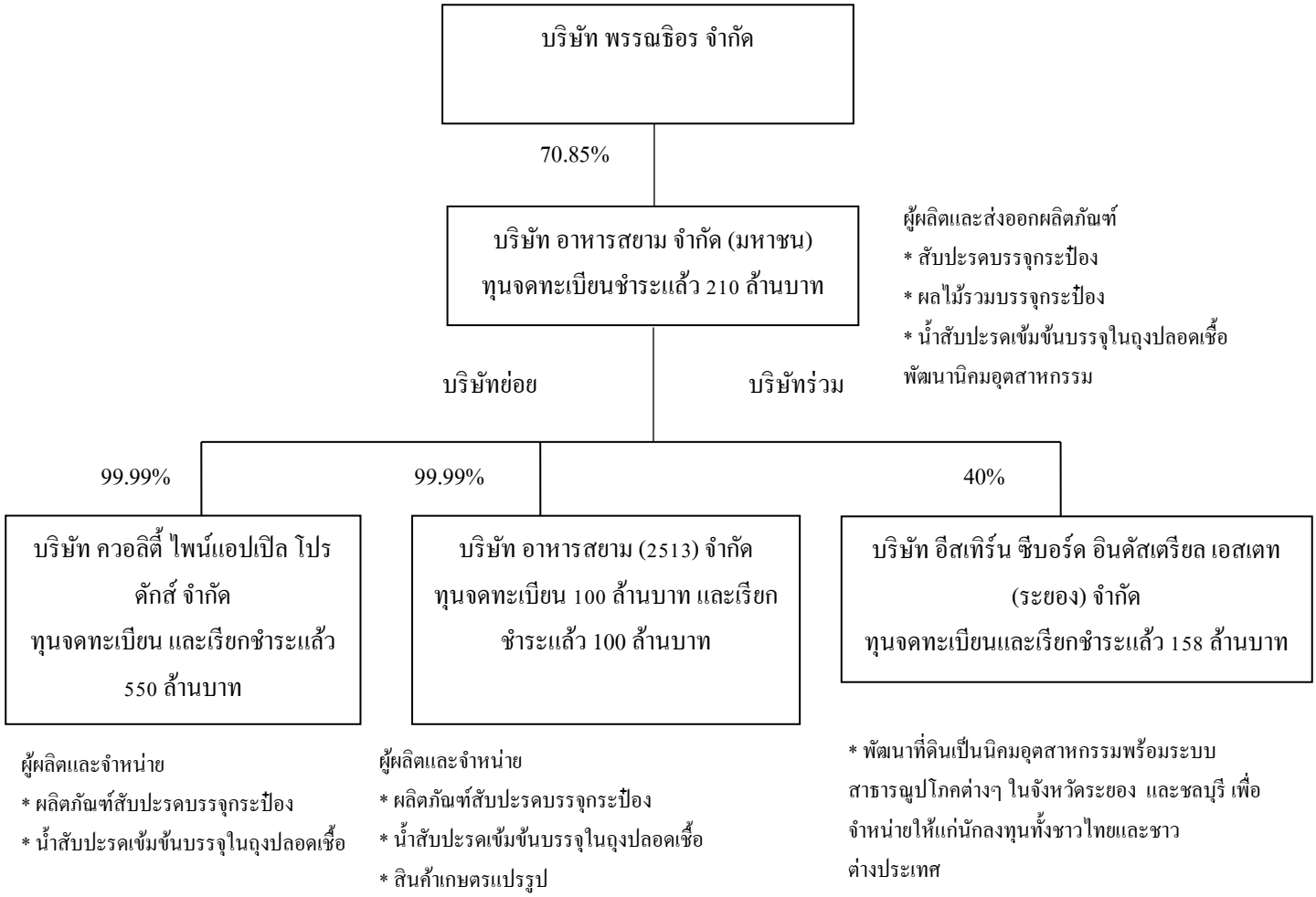
1มาตรการ DMHTT คือแนวทางปฏิบัติที่กระทรวงสาธารณสุขแนะนำให้ใช้ในการชะลอการระบาดของโควิด-19 ย่อมาจาก D : Social Distancing / M : Mask Wearing / H : Hand Washing / T : Testing / T : Thai Cha Na ; อ้างอิงข้อมูลจากกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

ตรวจการติดเชื้อด้วยวิธี Antigen Test Kit (ATK) โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายแก่สมาชิกในกลุ่ม รวมถึงจัดให้มีที่พักสำหรับผู้ติดเชื้อเข้าข่ายหรือ Factory Accommodation Isolation (FAI) ตลอดจนการส่งต่อเพื่อรักษาในโรงพยาบาลหากมีอาการป่วยระดับสีเหลืองหรือสีแดง

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานได้รับการฉีดวัคซีนทุกคน เพื่อให้เกิดภูมิต้านทานหมู่ ลดโอกาสติดเชื้อและลดความรุนแรงของอาการเจ็บป่วยหากได้รับเชื้อ ในเดือนพฤศจิกายนพนักงานของบริษัทได้รับวัคซีนเข็มแรกแล้วมากกว่า 97% และได้วัคซีนครบสองเข็มแล้วมากกว่า 75% ซึ่งคาดว่าพนักงานจะได้รับวัคซีนครบสองเข็มภายในปี 2564 นี้

ทั้งนี้ แสดงให้เห็นว่าจากมาตรการการป้องกันดังกล่าว ยังมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)



หมายเหตุ : - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น บริษัท อาหารสยาม (2513) จำกัด ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2564 ได้มีมติพิเศษอนุมัติแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัท

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น บริษัท อาหารสยาม (2513) จำกัด ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2564 ได้มีมติพิเศษอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท อีกจำนวน 99 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทเป็นผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สับปะรดบรรจุกระป๋อง ผลไม้รวมบรรจุกระป๋อง น้ำสับปะรดเข้มข้นบรรจุในถุงปลอดเชื้อ ผลไม้ตามฤดูกาล ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าที่สำคัญๆในต่างประเทศ และภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท

“SIAM FOOD” ® ซึ่งเป็นที่รู้จักและเชื่อถือได้ของลูกค้ามากว่า 51 ปี บริษัทมีไร่และโรงงานสับปะรดอยู่ที่จังหวัดชลบุรี

จัดตั้งบริษัทย่อย จำนวน 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท ควอลิตี้ ไพน์แอปเปิล โปรดักส์ จำกัด “QPP” ดำเนินการผลิต และจำหน่ายสับปะรดกระป๋อง และน้ำสับปะรดเข้มข้น และบริษัท อาหารสยาม (2513) จำกัด “SF (2513)” เพื่อเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบทั้งในและต่างประเทศรองรับการขยายการลงทุนใน AEC เพื่อเสริมสร้างรายได้ที่เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทได้ปรับแผนธุรกิจระยะยาว โดยมีการร่วมลงทุนพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยจัดตั้งบริษัท อีสเทิร์นซีบอร์ด อินดัสเตรียลเอสเตด (ระยอง) ร่วมลงทุนระหว่างบริษัท เหมราชฯ และบริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน) ในอัตราส่วน 60 : 40 ซึ่งได้เริ่มการพัฒนาตั้งแต่ปี 2538 ปัจจุบันกลายเป็นศูนย์รวมอุตสาหกรรมครบวงจร และคลัสเตอร์ยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่ง

ภาพรวมการประกอบธุรกิจหลังการปรับโครงสร้างธุรกิจ ในระยะแรกคาดว่ากลุ่มบริษัทยังคงมีสัดส่วนรายได้หลักมาจากธุรกิจสับปะรด (งบการเงินรวม) เนื่องจากต้องใช้ระยะเวลาในการเตรียมความพร้อมในการเริ่มดำเนินธุรกิจพัฒนาที่ดินเป็นนิคมอุตสาหกรรมพร้อมระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ในจังหวัดชลบุรี ดังนั้น หลังการปรับโครงสร้างธุรกิจบริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน) จะมีรายได้หลักมาจาก 1) การให้เช่าที่ดิน เครื่องจักร และอุปกรณ์ ให้กับ SF (2513) เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจสับปะรด 2) ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และ 3) เงินปันผลจากบริษัทย่อย และกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าเหมราชอินดัสเตรียล “HPF”

บริษัทย่อย ทั้ง 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท อาหารสยาม (2513) จำกัด ดำเนินการผลิต และจำหน่ายสับปะรดกระป๋อง และน้ำสับปะรดเข้มข้น ส่วนบริษัท ควอลิตี้ ไพน์แอปเปิล โปรดักส์ จำกัด จะมีรายได้หลักมาจากการให้เช่าที่ดิน และอาคารให้แก่ SF (2513) หลังการปรับโครงสร้างธุรกิจประมาณเดือนเมษายน 2565

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจปีที่ผ่านมา

ธุรกิจสับปะรด ในปี 2564 บริษัทมีเป้าหมายการเติบโตในธุรกิจสับปะรดอย่างยั่งยืน ด้วยการขยายฐานการผลิต และเพิ่มกำลังการผลิตของบริษัทย่อย อีกทั้งขยายพื้นที่เพาะปลูกในส่วนของชาวไร่และไร่ของบริษัททั้งในและต่างประเทศ สำหรับชาวไร่ได้มีการส่งเสริม (contract farmer) ผ่านโครงการต่างๆของบริษัท อาทิ โครงการ Siam Food Model ซึ่งเป็นโครงการที่ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกสับปะรดให้มีคุณภาพสูง และได้ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น

ในปี 2564 บริษัทมีส่วนแบ่งในการผลิตจากบริษัทและบริษัทย่อยโดยมีปริมาณวัตถุดิบเข้าทำการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 15.72 % ของทั้งประเทศ (15.10 % ในปี 2563)

ด้านการตลาด บริษัทยังคงใช้กลยุทธ์การให้ความสำคัญในการรักษาฐานลูกค้าเก่า และเพิ่มลูกค้าในตลาดใหม่ โดยนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพ การให้บริการที่ดี รวมถึงการส่งสินค้าตรงตามที่กำหนด เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพอใจสูงสุด รวมทั้งมีการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเพิ่มฐานรายได้ของบริษัท

ในปี 2564 (ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564) บริษัทมีสัดส่วนการส่งออกไปต่างประเทศแบ่งตามภูมิภาค ดังนี้

- ยุโรป : 48%
- อเมริกา : 35%
- เอเชีย : 12%
- โอเชียเนีย: 3%
- ตะวันออกกลาง, แอฟริกา : 2 %

ในปี 2564 บริษัทได้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งผลการตอบแบบสอบถามจากลูกค้าทุกราย บริษัทได้รับความพึงพอใจจากลูกค้าในทุกด้าน โดยเฉพาะในส่วนของ Product Quality, Packaging & packing, On-time delivery, Overall service, Complaint &Claim, Reliability Reputation, Company reputation, และ Competitive pricing

อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทยังคงมุ่งเน้น ในเรื่อง คุณภาพของสินค้า การให้บริการ และส่งมอบสินค้าตรงตามระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งเป็นจุดแข็งของบริษัท รวมถึงได้ให้ความสำคัญเรื่อง Claim & Complaint response อย่างต่อเนื่อง เพราะปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อความน่าเชื่อถือของบริษัท

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ในปี 2565 คาดว่า จำนวนวัตถุดิบโดยรวมของทั้งประเทศ น่าจะเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นในช่วงปี 2563 - 2564 ที่ผ่านมา ทำให้ชาวไร่มีแรงจูงใจในการขยายพื้นเพาะปลูกมากขึ้น อย่างไรก็ตามในส่วนของโรงงานยังคงต้องแข่งขันในการหาวัตถุดิบที่มีคุภาพเพื่อรองรับกำลังการผลิตในปีหน้า

สถานการณ์ COVID-19 เป็นปัจจัยหลักที่จะส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ของตลาดทั่วโลก โดยพฤติกรรมการบริโภคอาจมีการเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งทางบริษัทมีการติดตามสถาณการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อทำการประเมินและปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

สถานการณ์ค่าระวางเรือที่ปรับตัวสูงขึ้นทั่วโลก มีผลกระทบต่อต้นทุนการนำเข้าสินค้า และยอดส่งออกของผู้ส่งออกทุกรายในภูมิภาคเอเชียที่ส่งออกสินค้าไปยังทุกทวีปทั่วโลก

การแข่งขันด้านการตลาดกับประเทศคู่แข่งหลัก อย่างเช่น อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ประเทศไทยยังคงเสียเปรียบในด้านอัตราภาษีนำเข้า เนื่องจากยุโรปได้ยกเลิกสิทธิพิเศษในด้านภาษี (GSP) แก่ประเทศไทย ซึ่งจะทำให้ผู้นำเข้าในยุโรปที่นำเข้าสินค้าจากประเทศไทยต้องเสียภาษีเพิ่มขึ้นประมาณ 3.50% อินโดนีเซีย ซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีดังกล่าว และฟิลิปปินส์ซึ่งได้รับการยกเว้นภาษี GSP+ เช่นเดียวกัน

นอกเหนือจากนี้ ความผันผวนของค่าเงินบาท ยังคงเป็นความท้ายทายในการส่งออกสินค้าของไทยในปี 2565

โครงสร้างรายได้ของบริษัท (งบการเงินรวม)

หน่วย : 1,000 บาท

รายการ	งบการเงินรวม					
	2564		2563		2562	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ส่วนงานธุรกิจสับปะรดและผลไม้	2,602,654	99.90	1,938,756	93.12	1,913,813	97.05
ส่วนงานอื่น ๆ	2,527	0.10	2,431	0.12	3,996	0.20
รายได้จากการขาย	2,605,181	98.17	1,941,187	93.24	1,917,809	97.25
รายได้จากการลงทุน	6,186	0.23	10,610	0.51	19,059	0.97
รายได้อื่น ๆ	42,328	1.60	130,200	6.25	35,143	1.78
รายได้รวม	2,653,695	100.00	2,081,997	100.00	1,972,011	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร ประเภทแปรรูปสินค้าเกษตร เช่น สับปะรดและผลไม้ตามฤดูกาลต่างๆโดยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศ ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ส่งออกไปต่างประเทศ โดยมีผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ดังนี้

(1) สับปะรดกระป๋องและบรรจุถุงพลาสติก

(2) น้ำสับปะรดเข้มข้นบรรจุถุงปลอดเชื้อ

(3) ผลไม้กระป๋องตามฤดูกาล

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

(ก) การตลาด

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ทั้งหมด ของบริษัท ได้ส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยมีตลาดสำคัญ คือ ยุโรป อเมริกาเหนือ เอเชีย ตะวันออกกลาง และอื่น ๆ ตามลำดับ โดยจัดจำหน่ายผ่านผู้นำเข้าโดยตรง และ ตัวแทนจำหน่ายภายในประเทศ ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า และมีบางส่วนผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท “SIAM FOOD”

กระบวนการผลิตสินค้าของบริษัทได้ผ่านการรับรองตามมาตรฐานระดับสากล และเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง ที่ได้รับการยอมรับของลูกค้าทั่วโลก มีการผลิตและส่งออกมานานกว่า 49 ปี ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐาน อาทิ GMP, HACCP, BRC, ISO 9001, ISO 14001, Amfori BSCI, SMETA Sedex

(ข) ภาวะการแข่งขัน

(1) ในปี 2564 ยังคงมีภาวะการแข่งขันที่สูง เนื่องจากคู่แข่งต่างประเทศ (อินโดนีเซีย และ ฟิลิปปินส์) ซึ่งมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าประเทศไทย ได้เพิ่มกำลังการผลิต และพยายามที่จะแย่งส่วนแบ่งการตลาด แต่อย่างไรก็ดีประเทศไทยยังสามารถเป็นผู้ครองส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุด โดยเน้นเรื่อง คุณภาพของผลไม้ ปริมาณที่สม่ำเสมอ เทคโนโลยี และความชำนาญในการผลิต

(2) ต้นทุนในการผลิตและส่งออกมีแนวโน้มที่สูงขึ้น โดยเฉพาะต้นทุนของกระป๋องที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงต้นทุนอื่นๆ เช่น ปุ๋ย และค่าขนส่งที่สูงขึ้นอาจจะเป็นอุปสรรคต่อการส่งออกในอนาคต

(3) บริษัท ยังคงเน้นความสำคัญ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพ และการจัดการที่มีประสิทธิผล รวมถึงการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ เพื่อรักษาสถานะภาพความเป็นผู้นำในการผลิตและความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) กำลังการผลิตรวม

<u>กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตสับปะรดกระป๋อง</u>

	2564 (ต.ค.63- ก.ย.64)	2563 (ต.ค.62- ก.ย.63)	2562 (ต.ค.61 - ก.ย.62)	2561 (ต.ค.60 - ก.ย.61)	2560 (ต.ค.59 - ก.ย.60)	2559 (ม.ค. – ก.ย.)
กำลังการผลิต (พันหีบมาตรฐาน)	5,500	5,500	5,500	5,500	5,500	3,850
ปริมาณการผลิตจริง (พันหีบมาตรฐาน)	3,137	1,774	2,539	3,271	3,755	2,281
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	57.04	32.25	46.17	59.48	68.27	59.24
อัตราการเพิ่มของปริมาณการผลิต (ร้อยละ)	76.88	(30.15)	(22.38)	(12.87)	15.24	(9.62)

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตน้ำเข้มข้น

	2564 (ต.ค.63- ก.ย.64)	2563 (ต.ค.62 - ก.ย.63)	2562 (ต.ค.61 - ก.ย.62)	2561 (ต.ค60. - ก.ย.61)	2560 (ต.ค59. - ก.ย.60)	2559 (ม.ค. – ก.ย.)
กำลังการผลิต (ตัน)	17,500	17,500	17,500	17,500	17,500	12,250
ปริมาณการผลิตจริง (ตัน)	7,185	3,780	6,011	7,798	8,677	5,448
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	41.06	21.60	34.35	44.56	49.58	44.48
อัตราการเพิ่มของปริมาณการผลิต (ร้อยละ)	90.09	(37.12)	(22.91)	(10.13)	11.48	(1.17)

<u>วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ</u>

บริษัทจัดหาวัตถุดิบและวัสดุที่ใช้ในการผลิต ทั้งจากภายในและต่างประเทศ โดยเป็นวัตถุดิบในประเทศประมาณร้อยละ 98 เช่น สับปะรด ผลไม้ต่าง ๆ กระป๋อง กล่องกระดาษ และฉลาก ส่วนที่เหลือร้อยละ 2 เป็นการนำเข้า เช่น ถุงปลอดเชื้อ เป็นต้น

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

อุตสาหกรรมการผลิตสับปะรดบรรจุในภาชนะที่ปิดสนิท จะมีน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม ที่กำหนดค่า Biochemical Oxygen Demand (BOD) หรือค่าของปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ต้องการใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ที่อยู่ในน้ำ ต้องมีค่าไม่เกิน 20 มิลลิกรัมต่อลิตร ค่า Chemical Oxygen Demand (COD) ไม่เกิน 120 มิลลิกรัมต่อลิตร

บริษัทมีมาตรการบำบัดน้ำทิ้งของโรงงาน โดยมีระบบบำบัดน้ำเสียได้วันละ 4,000 ลูกบาศก์เมตร โดยวิธีธรรมชาติ (Waste Stabilization Pond) โดยใช้ที่ดินประมาณ 180 ไร่ ขุดเป็นบ่อจำนวน 9 บ่อ บำบัด 5 ขั้นตอน คือ Pump Sump, Anaerobic3 Pond, Facultative4 Pond, Water Hyacinth Pond และ Polishing Pond น้ำเสียจะผ่านไปตามบ่อต่าง ๆ ทั้ง 9 บ่อ เพื่อปรับสภาพกรดและด่างของน้ำให้ได้มาตรฐานของกรมโรงงานก่อนปล่อยทิ้งสู่ธรรมชาติ และบริษัทได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องวัด BOD น้ำทิ้งนอกระบบ จัดส่งให้กรมโรงงาน (On Line) นอกจากนี้บริษัทได้ดำเนินการใช้งบลงทุนคลุมบ่อ Anaerobic pond บ่อที่ 1 เพื่อเก็บแก๊สชีวภาพกลับมาเป็นเชื้อเพลิงในการเผาไหม้แทนน้ำมันเตา ซึ่งสามารถใช้งานได้ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2556 สามารถประหยัดเชื้อเพลิงได้ประมาณ 12 ล้านบาทต่อปี และยังสามารถควบคุมกลิ่นไม่ให้รบกวนประชาชนที่พักอาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงบ่อน้ำเสีย

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมผลไม้แปรรูป ผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ สับปะรดกระป๋อง สับปะรดในถ้วยพลาสติก สับปะรดบรรจุถุงปลอดเชื้อ น้ำสับปะรดเข้มข้นบรรจุถุงปลอดเชื้อ ผลไม้รวม (สับปะรด, มะละกอแดง, มะละกอเหลือง, ฝรั่ง) ผลไม้ตามฤดูกาล (ได้แก่ มะม่วง มะละกอ ขนุนอ่อน)

ประเทศไทยเป็นแหล่งปลูกสับปะรดที่ใหญ่แห่งหนึ่งของโลก ปริมาณสับปะรดสดที่ผลิตได้ในแต่ละปีขึ้นอยู่กับจำนวนพื้นที่ปลูกของชาวไร่ และสภาพอากาศที่มีผลต่อผลผลิตต่อไร่ หากราคาสับปะรดผลสดดี ชาวไร่ก็จะมาปลูกมากจนเกินความต้องการจนทำให้ราคาตกต่ำ เมื่อราคาตกต่ำชาวไร่ก็จะปลูกน้อยลง ราคาสับปะรดสดในประเทศจึงผันผวนค่อนข้างสูง ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาขายสับปะรดกระป๋องและผลิตภัณฑ์ ตามหลักการของอุปสงค์ และอุปทาน การคาดการณ์เกี่ยวกับปริมาณ และราคาวัตถุดิบสับปะรดสดจึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการบริหารจัดการของบริษัทฯ

บริษัทวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของการดำเนินงานตามมาตรฐาน COSO โดยกำหนดประเภทความเสี่ยงไว้ 4 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านกลยุทธ์ 2. ด้านการผลิต 3. ด้านการตลาด และ 4. ด้านการปฏิบัติการ ซึ่งจากการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจที่สำคัญในปี 2564 มีจำนวน 5 ประเภท ดังนี้

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับวัตถุดิบสับปะรด เนื่องจากสับปะรดเป็นพืชเกษตร ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบส่วนหนึ่งจึงขึ้นกับปริมาณของสับปะรดมีมาก หรือน้อยตามสภาพดินฟ้าอากาศในแต่ละปี โดยปี 2564 ปริมาณสับปะรดเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 20% ซึ่งมีผลต่อราคารับซื้อลงมา และต้นทุนของผลิตภัณฑ์ของบริษัทลดลงเช่นกัน ส่วนไร่ปลูกสับปะรดของบริษัทมีผลผลิตลดลงต่ำกว่าคาดการณ์ เนื่องจากปัญหาการบังคับดอกของต้นสับปะรด ทำให้วัตถุดิบจากไร่บริษัทสำหรับโรงงานเหลือประมาณร้อยละ 15 ของการผลิต ดังนั้นการจัดหาจากชาวไร่ที่เป็น Contract Farming กว่า 1,000 ราย โดยให้การส่งเสริม และพัฒนาชาวไร่ให้ได้ผลผลิต (Yield) ต่อไร่สูงขึ้นใกล้เคียงกับไร่บริษัท และความสัมพันธ์ใกล้ชิดระหว่างชาวไร่กับบริษัทมีมากว่า 50 ปี ทำให้สามารถดูแลบริหารจัดการเรื่องการปลูกตั้งแต่เริ่มต้น จนถึงการเก็บผลสดส่งโรงงานบริษัทได้คุณภาพดี เพื่อลดความเสี่ยงเกี่ยวกับวัตถุดิบ

สับปะรด บริษัทได้วางแผนการเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกสับปะรดให้มากขึ้น ด้วยการขยายพื้นที่ของบริษัทฯ พื้นที่เช่า และพื้นที่ใกล้เคียงที่มีศักยภาพ จัดหาชาวไร่มาร่วมเป็น Contract Farming กับบริษัทเพิ่มขึ้น จัดโครงการสนับสนุนการเพาะปลูกของชาวไร่ เช่น วัตถุดิบ ปุ๋ย เป็นต้น ทำให้ชาวไร่ส่งผลผลิตให้กับบริษัทอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ดีในปี 2564 บริษัทได้นำเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียมเข้ามาช่วยวิเคราะห์พื้นที่ปลูก และพยากรณ์ปริมาณแต่ละพื้นที่ได้อย่างแม่นยำมากขึ้น รวมถึงศึกษาการนำเครื่องปลูกสับปะรดอัตโนมัติมาใช้ในไร่ของบริษัทเพื่อลดความเสี่ยงเรื่องการขาดแคลนแรงงานในภาคเกษตร

2. ความเสี่ยงด้านการผลิต ในปีที่ผ่านมาวัตถุดิบสับปะรดทั้งประเทศมีมากขึ้นเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากเกษตรกรมีรายได้จากราคาผลผลิตสูงขึ้น ผลผลิตมากขึ้นทำให้ราคาสับปะรดลดลงมาเฉลี่ย 7-8 บาทเกษตรกรยังมีรายได้ดี เกษตรกรจึงมีการเพาะปลูกสับปะรดมากขึ้นโดยในปี 2563-64 ราคาวัตถุดิบได้ปรับตัวลงตั้งแต่ต้นปี 2564 คาดว่าปริมาณสับปะรดในปี 2565 จะมีปริมาณเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง แต่อย่างไรก็ตามปริมาณสับปะรดรวมทั้งปีก็ยังคงต่ำกว่าเกณฑ์เฉลี่ยทั้งประเทศ และยังคงส่งผลให้ราคาวัตถุดิบสับปะรดอาจจะไม่ต่ำลงมาก บริษัทได้วางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อของลูกค้า และการส่งมอบเพื่อให้ต้นทุนต่ำสุด ตลอดจนบริหารจัดสรรแรงงาน และเครื่องจักรให้เหมาะสม

3. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ บริษัทได้วางแผนต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยพิจารณาจากความต้องการของตลาดปัจจุบันและในอนาคต เพื่อใช้ทรัพยากรของบริษัทเพื่อให้เกิดต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยวางเป้าหมายให้มีรายได้จากสินค้าอื่นๆเพิ่มมากขึ้น

4. ความเสี่ยงทางการตลาด เนื่องจากการขายสินค้าเป็นการส่งออกเป็นหลัก โดยผู้ซื้อเป็นผู้จัดหา และนำเข้าสินค้าบริโภคของต่างประเทศจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก ลักษณะการเจรจาสัญญาซื้อขายมักจะเป็นการซื้อขายล่วงหน้าเพื่อส่งมอบกันในระยะเวลา 3-6 เดือน และบางรายอาจยาวถึง 12 เดือน แต่ราคาวัตถุดิบอาจปรับสูงขึ้นได้หากปริมาณวัตถุดิบสับปะรดมีแนวโน้มลดลง ดังนั้นการพิจารณาระยะเวลาขายสินค้าล่วงหน้าเป็นระยะสั้นหรือยาวจะต้องคำนึงถึงวัฏจักรรอบของความต้องการของลูกค้า ปริมาณวัตถุดิบและการผลิตของโรงงานอื่นๆ ทั้งในประเทศ ตลอดจนประเทศผู้ผลิตรายสำคัญที่เป็นคู่แข่ง ได้แก่ อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์

นอกจากนี้ด้านการตลาดยังจะต้องคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจโลก และเหตุการณ์ต่างๆ เพื่อประเมินปริมาณการขายในแต่ละภูมิภาค และความเสี่ยงเรื่องการรับชำระเงินของลูกค้าควบคู่กันไปด้วย อย่างไรก็ดีลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าที่ติดต่อซื้อขายกันมานาน จึงสามารถพิจารณาจากประวัติที่ผ่านมาได้เพื่อลดความเสี่ยงทางการตลาดบริษัทได้วางแผนดำเนินการดังนี้

- บริหารยอดขาย และราคาขายให้ได้ตามแผน โดยคำนึงถึงจำนวนและคุณภาพวัตถุดิบที่รับเข้า และแผนการผลิตทั้งปี
- ในช่วงสถานการณ์โควิด19 ระบาด ทำให้เกิดการขาดแคลนเรือ และตู้คอนเทนเนอร์ และค่าระวางเรือสูงขึ้นผิดปกติ ทำให้ฝ่ายตลาดเร่งส่งมอบสินค้าเพื่อให้ได้ตามแผน
- กำหนด credit limit สำหรับลูกค้าแต่ละราย เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกรณีผิดนัดชำระ
- ร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ เพื่อติดตามสถาณะการณ์ตลาดโลก ประกอบกับหาคู่ค้าเพิ่มขึ้น
- เยี่ยมเยียนลูกค้าต่างประเทศ เพื่อคงความสัมพันธ์ใกล้ชิด และเป็นคู่ค้าร่วมในระยะยาว
- ส่วนค่าเงินของประเทศคู่แข่ง เช่น อินโดนิเซีย และฟิลิปปินส์ นั้นอ่อนค่าลงมากเมื่อเทียบกับดอลล่าร์สหรัฐฯ จึงส่งผลให้สินค้าของคู่แข่งเหล่านี้ เมื่อเทียบแล้วทำให้ราคาถูกกว่าของไทย ดังนั้นบริษัทจึงต้องรักษามาตรฐาน และเพิ่มคุณภาพสินค้าให้สามารถแข่งขันได้

5. ความเสี่ยงทางการเงิน ลักษณะการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นการส่งออกมากกว่าร้อยละ 95 และซื้อขายเป็นสกุลเงินดอลล่าร์สหรัฐฯ เป็นส่วนมาก มีสกุลเงินยูโร และเงินปอนด์อังกฤษเล็กน้อย ในปี 2564 ที่ผ่านมาเงินบาทได้ผ่อนคลายลงบ้างจากการแข็งค่าขึ้นมากเมื่อเทียบกับสกุลเงินอื่น แต่ยังมีความผันผวนสูงมากในช่วงโควิด19 ระบาดหนัก และอ่อนค่าอย่างรวดเร็ว

ในช่วงเดือน มิถุนายน ถึงตุลาคม บริษัทจึงได้มีทีมงานที่ดูแลอัตราแลกเปลี่ยน กับธนาคารตลอดเวลาถึงค่าเงินบาทเพื่อวางแผนในภาวะผันผวน

ซึ่งในปีนี้ บริษัทเน้นด้านกลยุทธ์ในการลดความเสี่ยงของธุรกิจ ดังนี้

- ลดต้นทุนการผลิต และเน้นเพิ่มประสิทธิภาพ
- ขายให้ได้ราคาที่สูงกว่าคู่แข่ง โดยใช้คุณภาพ และความเชื่อถือขององค์กรเป็นกลยุทธ์
- เพิ่มการขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท เช่น มะม่วง ขนุนอ่อน ผลไม้รวม และอาหารสัตว์
- ขยายตลาดผลิตภัณฑ์สับปะรดในยุโรปตะวันออก, ตะวันออกกลาง และจีนมากขึ้น
- บริหารการขาย และระยะเวลาการส่งมอบสินค้าที่เหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องต้นทุนวัตถุดิบ
- วางแผนเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกไร่ของบริษัท
- วิเคราะห์ และประเมินสถานการณ์ค่าเงินบาทอย่างต่อเนื่อง

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(1) ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน ที่ตั้ง	เป็นเจ้าของ	**177.12**	
- ที่ดินตั้งโรงงาน อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี 1,324-1-78 ไร่		23.94	ไม่มี
- ที่ดินไร่ อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี 12,154-1-49 ไร่		38.32	ไม่มี
- ที่ดินไร่ อ.ครบุรี จ.นครราชสีมา 2,893-1-45 ไร่		52.01	ไม่มี
- ที่ดินไร่ อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี 2,015-1-37 ไร่		62.85	ไม่มี
รวมเนื้อที่ดินทั้งหมด 18,387-2-9 ไร่			
2. ที่ดิน ที่ตั้ง	ทำสัญญาเช่าระยะยาว 2-3 ปี	-	-
- ต.หนองขาม(เขาคันทรง) อ.ศรีราชา จ. ชลบุรี รวมเนื้อที่ 772-0-0 ไร่			
-ต.หนองเสือช้าง อ.หนองใหญ่ จ.ชลบุรี รวมเนื้อที่ 2,143-1-67 ไร่			
-ต.คลองกิ่ว อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี รวมเนื้อที่ 346-0-38 ไร่			
รวมเนื้อที่ ที่เช่าทั้งหมด 3,261-2-05ไร่			

3. อาคารสำนักงานใหญ่ ที่ตั้ง 1 ถ.สาทรใต้ อาคารเอ็มไพร์ ทาวเวอร์ ชั้น 43 แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ	ทำสัญญาเช่าระยะ ยาว 3 ปี	-	-
4. อาคารโรงงานและคลังสินค้า ที่ตั้ง - 218 ม.4 ถ.ฉะเชิงเทรา-สัตหีบ ต.หนองอิรุณ อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี	เป็นเจ้าของ	18.03	ไม่มี
5. อาคารสำนักงานไร่ ที่ตั้ง - 160/1 ม.6 ถ.ฉะเชิงเทรา-สัตหีบ (กม.ที่ 72 สี่ แยกหนองปรือ) ต.คลองกิ่ว อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี - 15 ม.7 ต.นิคมลำนารายณ์ อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ	3.51 0.78	ไม่มี ไม่มี
6. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	303.55	ไม่มี

(2) นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เนื่องจากบริษัทมีที่ดินจำนวนมาก ทั้งในจังหวัดชลบุรีและระยอง บางส่วนอยู่ใน ZONE ที่เหมาะแก่การพัฒนาเป็นนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก ซึ่งรัฐบาลได้ลงทุนสาธารณูปโภคอย่างมาก บริษัทจึงได้ขายที่ดินส่วนหนึ่งให้แก่บริษัทที่ดำเนินการพัฒนาที่ดิน และร่วมลงทุนในบริษัท อีสเทิร์นซีบอร์ดอินดัสเตรียลเอสเตท (ระยอง) จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน 158 ล้านบาท และมีกรรมการของบริษัทเป็นกรรมการในบริษัทร่วม โดยดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการ 1 ท่าน และกรรมการอีก 2 ท่าน รวม 3 ท่าน ในจำนวนกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน

ผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดี แม้ว่าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยทั่วไปยังคงซบเซาอยู่ แต่อุตสาหกรรมรถยนต์ได้เติบโตขึ้น และบริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลก เช่น GM, FORD - MAZDA ได้เลือกลงทุนในโครงการของบริษัทร่วม ทำให้อุตสาหกรรมต่อเนื่อง และอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น ประเภทอาหาร, Packaging ก็เลือกลงทุนในโครงการของบริษัทร่วมเช่นกัน

ผลประกอบการที่ผ่านมา มีดังนี้

ปี 2564 กำไรสุทธิ (ต.ค.63-ก.ย.64) 124.98 ล้านบาท
ปี 2563 กำไรสุทธิ (ต.ค.62-ก.ย.63) 168.70 ล้านบาท
ปี 2562 กำไรสุทธิ (ต.ค.61-ก.ย.62) 175.03 ล้านบาท
ปี 2561 กำไรสุทธิ (ต.ค.60-ก.ย.61) 513.87 ล้านบาท
ปี 2560 กำไรสุทธิ (ต.ค.59-ก.ย.60) 438.70 ล้านบาท
ปี 2559 กำไรสุทธิ (ม.ค.-ก.ย.) 178.51 ล้านบาท
ปี 2558 กำไรสุทธิ 88.50 ล้านบาท
ปี 2557 กำไรสุทธิ 659.79 ล้านบาท
ปี 2556 กำไรสุทธิ 1,869.39 ล้านบาท
ปี 2555 กำไรสุทธิ 213.61 ล้านบาท
ปี 2554 กำไรสุทธิ 150.61 ล้านบาท
ปี 2553 กำไรสุทธิ 150.66 ล้านบาท
ปี 2552 กำไรสุทธิ 59.11 ล้านบาท
ปี 2551 กำไรสุทธิ 304.09 ล้านบาท
ปี 2550 กำไรสุทธิ 215.19 ล้านบาท
ปี 2549 กำไรสุทธิ 148.38 ล้านบาท

ปี 2548 กำไรสุทธิ 203.16 ล้านบาท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต และจำหน่ายอาหารแปรรูปจากพืชผลการเกษตร เพื่อการส่งออก
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 43 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107536000072
โฮมเพจบริษัท	:	www.siamfood.co.th/
โทรศัพท์	:	0-2287-7000
โทรสาร	:	0-2670-0154
ทุนจดทะเบียน	:	300,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	:	210,000,000 บาท
ชนิดหุ้น	:	หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	:	21,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	:	หุ้นละ 10 บาท

ข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนในบริษัทอื่น โดยถือหุ้นในสัดส่วนตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปมี 3 บริษัท ดังนี้ :

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

ชื่อบริษัท		ประเภทกิจการ / ลักษณะของธุรกิจ	จำนวนเงินลงทุน		ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ล้านบาท
บริษัท ควอลิตี้ ไพน์แอปเปิล โปรดักส์ จำกัด	บริษัทย่อย	ตั้งอยู่ที่ 222 หมู่ 3 บ้านหนองนกน้อย ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77110 เป็นผู้ผลิต และจำหน่ายสับปะรดบรรจุกระป๋อง และน้ำสับปะรดเข้มข้นเพื่อการส่งออก	550	99.99	550	550

ชื่อบริษัท		ประเภทกิจการ / ลักษณะของธุรกิจ	จำนวนเงินลงทุน		ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ล้านบาท
บริษัท อาหารสยาม (2513) จำกัด	บริษัทย่อย	ตั้งอยู่ที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ ทาวเวอร์ ชั้น 43 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 เพื่อเป็นผู้ผลิต และจำหน่ายสับปะรดบรรจุกระป๋อง น้ำสับปะรดเข้มข้นเพื่อการส่งออก และเกษตรแปรรูปอื่น	100	99.99	100	100
บริษัท อีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด	บริษัทร่วม	ตั้งอยู่ที่ตำบลปลวกแดง อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง มีพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมรวมทั้งสิ้นประมาณ 9,726 ไร่ (3,890 เอเคอร์) โดยเป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัท เหมราชฯ และบริษัท อาหารสยามจำกัด (มหาชน) ในอัตราส่วน 60 : 40 โดยเริ่มการพัฒนาที่ดินเป็นนิคมอุตสาหกรรมพร้อมระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ในจังหวัดระยอง และชลบุรี จัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 10 พ.ย. 2537 เพื่อจำหน่ายให้แก่นักลงทุนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้	63.20	40	158	158

ข้อมูลอ้างอิง

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0-2009-9000

ผู้ตรวจสอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2677-2000

นักลงทุนสัมพันธ์

นางสาวพรพรรณ เปรมรัตนชัย
เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 43 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : 0-2287-7009 โทรสาร : 0-2670-0154
E-mail : Pornpun.p@siamfood.co.th

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำมีดังนี้

1. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 1 ถนนราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140
โทรศัพท์ 0-2871-3650-5
2. ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 3000 ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 0-2242-3980-1

3. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 333 ถนนสีลม แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ 0-2626-3327

4. ธนาคารยูไนเต็ด โอเวอร์ซีส์ (ไทย) จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่เลขที่ 191 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0-2343-3000

5. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 1222 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0-2296-3915-6

6. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาเยาวราช ตั้งอยู่เลขที่ 260 ถนนเยาวราช แขวงจักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร 10100 โทรศัพท์ 0-2222-0131-45

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน) เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือ www.siamfood.co.th