

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

#### ประวัติความเป็นมา

บริษัท ไทยวาสตา จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท ไทยวา จำกัด) จัดทะเบียนก่อตั้งขึ้นในประเทศไทยเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2490 เริ่มต้นด้วยธุรกิจสินแร่ เน้นการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา และยุโรป จากนั้นได้ขยายธุรกิจสู่การเกษตร โดยในปี พ.ศ. 2495 บริษัทฯ ได้นำเบียร์ธุรกิจการผลิตและส่งออกแป้งมันสำปะหลังด้วยการตั้งโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังที่มีเครื่องจักร และวิธีการผลิตอันทันสมัยขึ้นเป็นแห่งแรกในจังหวัดชลบุรี และในเวลาต่อมาได้ขยายการผลิตจนมีโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังขนาดใหญ่และทันสมัยหลายแห่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย แป้งมันสำปะหลังภายใต้เครื่องหมายการค้า “Rose Brand” ของบริษัทฯ เป็นสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับความนิยมเชื่อถือจากลูกค้าในตลาดโลกมาตลอดระยะเวลาอันยาวนาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มผลิตแป้งอัลฟาขึ้นเป็นรายแรกในประเทศไทย ปัจจุบันมีโรงงานผลิตอยู่ที่จังหวัดนครราชสีมา ดำเนินกิจการโดยบริษัท ไทยวาอัลฟาสตาร์ จำกัด ทำการผลิตแป้งอัลฟา เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำ ยากันยุง ฐูป และบรรจุภัณฑ์

เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2528 บริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และต่อมาในปี 2536 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจเพิ่มเติมโดยได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ลาภาน่า รีส์อาร์ท แอนด์ โซเทิล จำกัด (มหาชน) “(LRH)” และบริษัท ไทยวาฟูดโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) “(TWFP)” จนกระทั่งมีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้นใน LRH เป็นจำนวนร้อยละ 17.7 และใน TWFP เป็นจำนวนร้อยละ 42.1 ตามลำดับ ต่อมาเมื่อปี 2554 บริษัทฯ ได้โอนหุ้นสามัญใน LRH และ TWFP เพื่อตีโอนทรัพย์สินให้แก่เจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ทั้งนี้ภายหลังการโอนหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่เจ้าหน้าที่ดังกล่าว บริษัทฯ ยังคงมีสัดส่วนการถือครองหุ้นสามัญของบริษัทฯ ใน LRH และ TWFP เป็นจำนวนร้อยละ 2.1 และ 5.0 ของทุนที่เรียกชำระแล้วทั้งหมดของแต่ละบริษัทตามลำดับ

ในปี 2537 บริษัทฯ ได้ขยายฐานการผลิตไปยังประเทศเวียดนาม โดยได้ร่วมลงทุนกับบริษัทรัฐวิสาหกิจของประเทศเวียดนาม เพื่อทำการผลิตแป้งมันสำปะหลังจำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออกต่างประเทศ บริษัทร่วมทุนดังกล่าวคือ Tay Ninh Tapioca Joint Stock Company โดยมีอัตราส่วนการลงทุนร้อยละ 70 จากนั้นในเดือนตุลาคม 2543 บริษัทร่วมทุนดังกล่าวได้ทำพิธีเปิดโรงงานกลูโคสอย่างเป็นทางการ โดยผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากแป้งมันสำปะหลังที่มีศักยภาพจากสภาพเศรษฐกิจของประเทศเวียดนามที่กำลังขยายตัว

ในเดือนตุลาคม 2550 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทฯ เป็น “บริษัท ยูนิเวอร์แซล สตาร์ช จำกัด (มหาชน)” ซึ่งแสดงถึงการผลิตและขายผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง ซึ่งเป็นธุรกิจการค้าหลักของบริษัทฯ แก่ลูกค้าทั่วโลก อย่างไรก็ตามด้วยบริษัทได้ส่งสมชื่อเสียในการผลิตผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง ที่มีคุณภาพมานานกว่า 60 ปีซึ่งเป็นที่ยึดมั่นแต่ดั้งเดิมในนาม “ไทยวา” โดยเฉพาะการผลิตแป้งมันสำปะหลังซึ่งถือเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ แม้ว่าบริษัทจะได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ยูนิเวอร์แซล สตาร์ช จำกัด (มหาชน)” แต่ลูกค้าก็ยังคงถามหาผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังภายใต้ชื่อ “ไทยวา” บริษัทฯ จึงได้เปลี่ยนชื่ออีกครั้ง โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้แก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทเป็น “บริษัท ไทยวาสตา จำกัด (มหาชน)” ซึ่งชื่อใหม่นี้จะสามารถสื่อถึงผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังที่มีคุณภาพของบริษัท

### วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิต และส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีคุณภาพ ในภูมิภาคอาเซียน

### พันธกิจ

ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดี ส่งมอบตามเวลาที่กำหนดเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภค

บริษัท ไทยวาสตา จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในการผลิต และส่งออกแป้งมันสำปะหลังที่มีคุณภาพในแถบภูมิภาคอาเซียน การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยังครอบคลุมถึงการผลิต และส่งออกผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลัง ได้แก่ สาคุ แป้งอัลฟา ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ภายใต้เครื่องหมายการค้าตรากุหลาบ หรือ “Rose Brand” เป็นที่ยอมรับของลูกค้าทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะในเรื่องของคุณภาพของสินค้า และการส่งมอบที่ตรงต่อเวลา

### เหตุการณ์สำคัญ

บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการประกาศลอยตัวค่าเงินบาทเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2540 เช่นเดียวกับอีกหลายบริษัทในประเทศไทย ทำให้หนี้สินของบริษัทฯ ที่กู้ยืมมาเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และลงทุนในกิจการอสังหาริมทรัพย์ในสกุลเงินเหรียญสหรัฐเมื่อแปลงค่าเป็นเงินบาทเพิ่มสูงขึ้น (จากเดิม 2,908 ล้านบาทเป็น 4,795 ล้านบาท) ซึ่งโดยสภาพของการดำเนินธุรกิจตามปกติไม่สามารถทำอะไรเพื่อชำระหนี้ที่เพิ่มสูงขึ้นมากดังกล่าว ทำให้บริษัทต้องยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลาง โดยศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งให้ฟื้นฟูกิจการเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2543 และเห็นชอบด้วยแผนฟื้นฟูกิจการ เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2544 ในปีเดียวกันนี้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์) ได้ประกาศให้บริษัทฯ เข้าข่ายอาจถูกเพิกถอนจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เนื่องจากส่วนของผู้ถือหุ้นมีผลติดลบ และมีคำสั่งห้ามซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ จนกว่าจะพ้นเหตุเพิกถอน และย้ายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไปอยู่ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่แก้ไขไม่ได้ตามกำหนด (Non-Performing Group) ต่อมาในปี 2550 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งยกเลิกการฟื้นฟูกิจการของบริษัทฯ เนื่องจากระยะเวลาการดำเนินการตามแผนฟื้นฟูกิจการได้สิ้นสุดลง แต่การฟื้นฟูกิจการ

ยังไม่เป็นผลสำเร็จ อย่างไรก็ตาม บริษัทก็ยังคงดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท และมีรายได้จากการประกอบกิจการเพิ่มขึ้นเรื่อยมา รวมทั้งได้เจรจาปรับโครงสร้างหนี้กับเจ้าหนี้ส่วนใหญ่ของบริษัท โดยบริษัทได้ชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้ทุกรายเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในเดือนพฤษภาคม 2555 ทำให้ปัจจุบันบริษัทไม่มีหนี้สินจากการปรับโครงสร้างหนี้ และไม่มีคดีความที่เป็นข้อพิพาทระหว่างบริษัทกับเจ้าหนี้อีกเลย จากผลการดำเนินงานที่ดีต่อเนื่องมาตลอด ประกอบกับบริษัทมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ บริษัทจึงได้ยื่นเรื่องขอย้ายหลักทรัพย์ของบริษัทกลับสู่หมวดปกติ ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ได้อนุญาตให้บริษัทพ้นเหตุอาจถูกเพิกถอน และให้หลักทรัพย์ของบริษัทเริ่มซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ ภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร และอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจการเกษตร ได้ตั้งแต่วันที่ 31 ตุลาคม 2556 เป็นต้นไป

### **โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท**

การประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การผลิต ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เพื่อจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทอื่นๆ ซึ่งประกอบธุรกิจอื่นนอกเหนือจากธุรกิจผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งได้ลงทุนในกิจการอสังหาริมทรัพย์ โดยถือครองที่ดินที่มีศักยภาพทั่วประเทศ ซึ่งเป็นการถือครองโดยบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

การดำเนินธุรกิจของบริษัท แบ่งได้เป็นสามลักษณะดังนี้

#### **1. ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร**

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลังเพื่อจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นธุรกิจหลักมานานกว่าครึ่งศตวรรษ ซึ่งดำเนินการโดย บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ไทยน้ำมันสำปะหลัง จำกัด บริษัท ดี ไอ จำกัด บริษัท ไทยวาอัลฟาสตาร์ จำกัด และ Tay Ninh Tapioca Joint Stock Company ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของบริษัทฯ ได้แก่ แป้งมันสำปะหลัง, แป้งอัลฟา และสาคุ

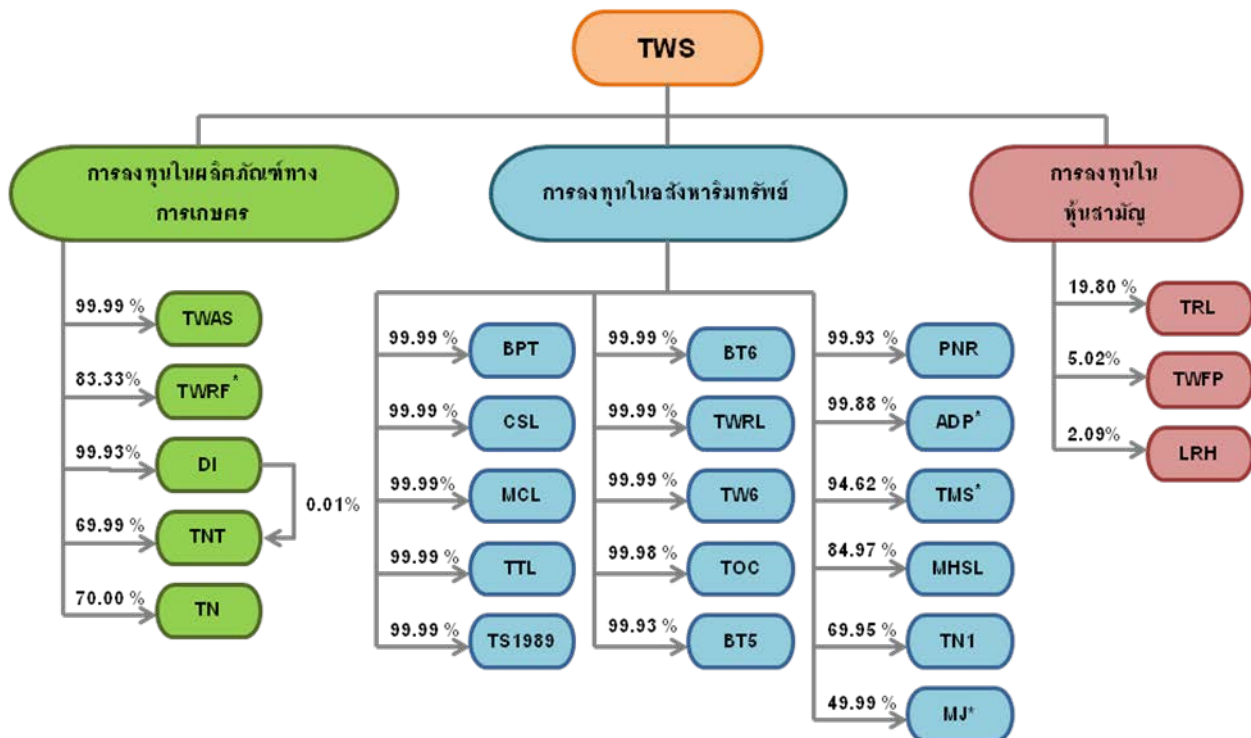
#### **2. การลงทุนในหุ้นสามัญ**

บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ลาภูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยวาฟู้ดโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทอปปิคอล รีสอร์ท จำกัด โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้น จำนวนร้อยละ 2.1, 5.0 และ 19.8 ของทุนที่เรียกชำระแล้วทั้งหมดของแต่ละบริษัทตามลำดับ การลงทุนดังกล่าวเป็นการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทอื่นๆ ซึ่งประกอบธุรกิจอื่นนอกเหนือจากธุรกิจผลิตภัณฑ์การเกษตร เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ การลงทุนในหุ้นสามัญเหล่านี้ บริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปของเงินปันผล

### 3. การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ โดยการถือครองที่ดินที่มีศักยภาพในการลงทุนกระจายอยู่ในภาคเหนือ, อีสานตอนบน, กลาง, ตะวันออก และตะวันตกของประเทศ ทั้งนี้การลงทุนในที่ดินจะมีความเสี่ยงในการลงทุนค่อนข้างน้อยกว่าการลงทุนในทรัพย์สินชนิดอื่น เนื่องจากสภาพของที่ดินที่ไม่มีการเสื่อมราคา ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถได้รับผลตอบแทนจากราคาขายในอนาคตที่มีแนวโน้มสูงขึ้นตามเศรษฐกิจที่ดีขึ้นของประเทศ อย่างไรก็ตามสำหรับการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์นี้ ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีโครงการพัฒนาที่ดินเหล่านั้น

#### โครงสร้างการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557



ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

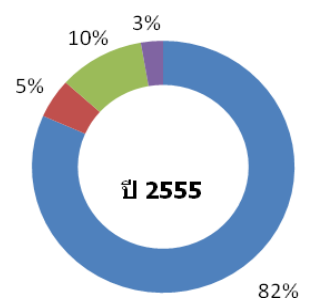
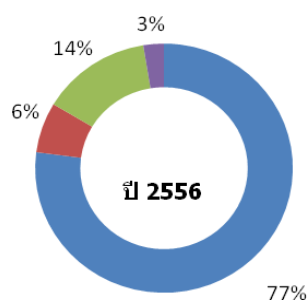
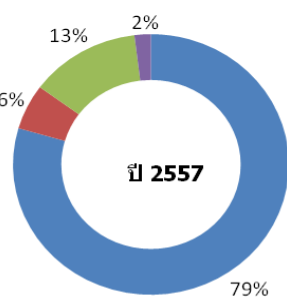
-ไม่มี-

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ที่เกิดจากการขายผลิตภัณฑ์หรือบริการให้บุคคลภายนอกของ บริษัท ไทยวาสตา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ผลิตภัณฑ์/บริการ	2557 รายได้		2556 รายได้		2555 รายได้	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<b>กลุ่มธุรกิจการเกษตร</b>						
- แป้งมันสำปะหลัง	3,301	79	2,659	77	3,006	82
- ประเทศไทย	2,982	72	2,371	69	2,720	74
- ประเทศเวียดนาม	319	7	288	8	286	8
- สาข - ประเทศไทย	233	6	225	6	186	5
- กลุ่มโคส - ประเทศเวียดนาม	540	13	478	14	390	10
<b>การลงทุนในหุ้นสามัญ</b>						
- เงินปันผล	5	-	4	-	3	-
- ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	-	-	11	-
<b>การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์</b>						
- รายได้ค่าเช่า	9	-	7	-	6	-
<b>รายได้อื่น</b>						
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	15	1	20	1	-	-
- กำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้	-	-	-	-	16	1
- รายได้อื่นๆ	51	1	58	2	65	2
<b>รวม</b>	<b>4,154</b>	<b>100</b>	<b>3,451</b>	<b>100</b>	<b>3,683</b>	<b>100</b>



- แป้งมันสำปะหลัง
- สาข
- กลุ่มโคส
- รายได้อื่นนอกเหนือจากธุรกิจเกษตร

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 2.1.1 ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

บริษัท ไทยวาสตา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้ดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมานานกว่าครึ่งศตวรรษ โดยบริษัทฯ มีความชำนาญ มีประสบการณ์และเป็นผู้นำตลาดด้านนี้้อย่างแท้จริง โดยเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังรายใหญ่ของประเทศ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท สามารถจำแนกได้ดังนี้

#### 1. แป้งมันสำปะหลัง

แป้งมันสำปะหลังเป็นผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากหัวมันสำปะหลัง นอกจากใช้ในการบริโภคโดยตรงแล้วยังใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร เช่น ผงชูรส สารให้ความหวาน และอุตสาหกรรมอื่น ๆ อาทิ อุตสาหกรรมกระดาษ อุตสาหกรรมการทอผ้า เป็นต้น

กลุ่มบริษัท มีโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลัง 4 โรงงานกระจายอยู่ในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย โดยโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001: 2008 รวมทั้งมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practices), HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), เครื่องหมาย HALAL และ KOSHER

นอกจากการผลิตในประเทศแล้ว บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับบริษัทรัฐวิสาหกิจในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยร่วมจัดตั้งบริษัท Tay Ninh Tapioca Joint Stock Company (TNT) ตั้งอยู่ที่จังหวัด Tay Ninh ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เพื่อทำการผลิตแป้งมันสำปะหลัง จำหน่ายทั้งในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และส่งออกต่างประเทศ

#### 2. แป้งอัลฟา

แป้งอัลฟาเป็นแป้งมันสำปะหลังแปรรูปชนิดหนึ่ง ซึ่งใช้กระบวนการแปรรูปทางกายภาพมีการใช้กันอย่างกว้างขวางในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำ อุตสาหกรรมยาแก้นุญ อุตสาหกรรมหล่อโลหะ เป็นต้น โดยมีบริษัท ไทยวาอัลฟา สตาร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจำหน่าย ตลาดใหญ่ของแป้งอัลฟาอยู่ที่ ญี่ปุ่นและไต้หวัน ปัจจุบันบริษัท ไทยวาอัลฟา สตาร์ จำกัด ได้ให้ความสำคัญในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และคิดค้นสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อสนองความต้องการของตลาด และยังสามารถผลิตแป้งอัลฟาตามสูตรที่ใช้เฉพาะอุตสาหกรรมแต่ละราย ได้อย่างมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ เพื่อให้สามารถส่งออกได้มากขึ้นทั้งในด้านปริมาณและมูลค่า

### 3. สาคุ

สาคุเป็นผลิตภัณฑ์อาหารจากแป้งมันสำปะหลังอีกชนิดหนึ่งซึ่งเป็นที่นิยมของผู้บริโภคมากทั้งในประเทศไทยและประเทศในแถบเอเชีย เช่น จีนและไต้หวัน เพราะสามารถนำไปปรุงอาหารได้ทั้งอาหารคาวและอาหารหวาน ทำให้แนวโน้มการบริโภคสาคุยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์สาคุให้มีความหลากหลายมากขึ้น มีการผลิตสาคุกระเจี๊ยบและสาคุใบเตยออกสู่ตลาด ทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสได้เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างและแปลกใหม่ นอกจากนี้ยังได้มีการพัฒนาสูตรอาหารทั้งคาว และหวานเพื่อแนะนำให้ผู้บริโภคนำสาคุไปปรุงเป็นอาหารในรูปแบบที่หลากหลายสะดวกและรวดเร็ว อาทิ สาคุไส้หมูชนิดต้มแทนการนึ่งแบบเก่า สาคุสามเกลอ หยกมณี และไข่มุกทะเล ซึ่งเป็นอาหารคาวที่ทำจากสาคุเม็ดใหญ่ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์สาคุขนาดเล็กพิเศษ (Tiny Pearls) ที่สามารถสุกได้ง่ายเพียงใส่ลงในน้ำร้อนแล้วแช่ทิ้งไว้ประมาณ 5 นาที ทำให้เหมาะในการนำไปผสมเป็นส่วนประกอบของอาหารเช้า หรือเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ไส้กรอก เพื่อเพิ่มลักษณะเนื้อสัมผัส เป็นต้น

โรงงานผลิตสาคุของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 มาตรฐาน GMP , HACCP และเครื่องหมาย HALAL อันจะทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในสินค้าของบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น

### 4. กูลโคสไซรัป

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการย่อยสลายแป้งมีลักษณะเป็นของเหลวเหนียวข้น รสหวานเล็กน้อย ใสไม่มีสี ใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์อาหารหลายชนิด เช่น ลูกกวาด ท็อปปิ้งต่างๆ ผลไม้กวน น้ำผลไม้ผง ไอศกรีม ครีมเทียม และเครื่องดื่มต่างๆ ผลิตโดย TNT ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่จังหวัด Tay Ninh ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ผลิตภัณฑ์กูลโคสของ TNT เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจจากลูกค้าในเรื่องคุณภาพและมาตรฐานสินค้า ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001มาตรฐาน HACCP และเครื่องหมาย HALAL และ FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000) ซึ่งเป็น มาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร

### 5. มันเส้นและมันอัดเม็ด

เป็นผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลังอีกชนิดหนึ่ง ใช้เป็นส่วนผสมอาหารสัตว์และสามารถใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแอลกอฮอล์และกรดมะนาว (Citric Acid)

## 2.1.2 การลงทุนในหุ้นสามัญ

บริษัทฯ ได้มีการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ลาภานา รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยวา ฟู้ดโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทอปปิคอล รีสอร์ท จำกัด โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ ทั้งสิ้นเป็นจำนวนร้อยละ 2.1, 5.0 และ 19.8 ของทุนที่เรียกชำระแล้วทั้งหมดของแต่ละบริษัทตามลำดับ อนึ่ง การลงทุนดังกล่าวเป็นการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทอื่นๆ ซึ่งประกอบธุรกิจอื่นนอกเหนือจากธุรกิจ ผลิตภัณฑ์การเกษตร เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนจากการ ลงทุนในรูปของเงินปันผล

## 2.1.3 การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ โดยได้ดำเนินการถือครองที่ดินที่มีศักยภาพในการ ลงทุนกระจายอยู่ในภาคเหนือ, อีสานตอนบน, กลาง, ตะวันออก และตะวันตกของประเทศ ทั้งนี้การลงทุนใน ที่ดินจะมีความเสี่ยงในการลงทุนค่อนข้างจะน้อยกว่าการลงทุนในทรัพย์สินชนิดอื่น เนื่องจากสภาพของที่ดินที่ ไม่มีการเสื่อมราคา บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถได้รับผลตอบแทนจากราคาขายในอนาคตที่มีแนวโน้มสูงขึ้นตาม เศรษฐกิจที่ดีขึ้นของประเทศ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อยยังไม่มีโครงการพัฒนาที่ดินเหล่านั้น

## 2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

### กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยจำหน่ายให้แก่ลูกค้าโดยตรง ประมาณร้อยละ 30 และจำหน่ายผ่านตัวแทนหรือ Traders ประมาณร้อยละ 70 บริษัทฯ มีลูกค้า กลุ่มเป้าหมายแยกตามลักษณะผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- **แป้งมันสำปะหลัง**

บริษัทฯ ส่งออกผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังโดยส่วนใหญ่ไปขายยังต่างประเทศทั่วโลก อาทิเช่น ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ภายใต้ เครื่องหมายการค้าตรา “กุหลาบ” (ROSE BRAND) และมีบางส่วนจัดจำหน่ายภายในประเทศด้วย

- **แป้งอัลฟา**

บริษัทจำหน่ายแป้งอัลฟาไปยังต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น, ยุโรป และไต้หวัน รวมทั้งขายภายในประเทศ

- **สา쿠**

ผลิตภัณฑ์สาकुส่วนใหญ่จะส่งออกไปยังประเทศในแถบเอเชีย เช่น ประเทศจีน, ฟิลิปปินส์, อินโดนีเซีย และมีบางส่วนไปยุโรป และ USA และมีการจัดจำหน่ายภายในประเทศด้วย

- **มันเส้นและมันอัดเม็ด**

ตลาดส่วนใหญ่ของมันเส้นและมันอัดเม็ดจะอยู่ที่ประเทศจีน, เกาหลี



### ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

การทำตลาดของผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลัง ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ เน้นการทำตลาดในอุตสาหกรรมอาหารมากกว่าอุตสาหกรรมกระดาษ และสิ่งทอ เนื่องจากราคาของผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลังในอุตสาหกรรมอาหารสูงกว่าในอุตสาหกรรมอื่น โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลังภายในประเทศประมาณร้อยละ 20 และส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศประมาณร้อยละ 80

สำหรับช่องทางการจำหน่ายนั้นบริษัทฯ ดำเนินการส่งออกขายโดยตรงให้แก่ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร และขายผ่านบริษัทตัวแทนในประเทศนั้นๆ

### การแข่งขัน

ปัจจุบันการแข่งขันในด้านตลาดโดยเฉพาะต่างประเทศ มีการแข่งขันค่อนข้างสูง นอกจากการแข่งขันกับผู้ผลิตในประเทศไทยแล้ว บริษัทยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิตจากประเทศในแถบอาเซียน เช่น ประเทศเวียดนาม, กัมพูชา และลาว ซึ่งเสนอราคาแข่งที่ถูกลงกว่าประเทศไทย อย่างไรก็ตาม บริษัทจะเน้นการขายในตลาดที่ต้องการสินค้าที่มีความสม่ำเสมอในด้านคุณภาพมากกว่าในเรื่องราคาที่ถูกลง

ภาวะการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา บริษัท มีคู่แข่งในประเทศที่มีศักยภาพที่ใกล้เคียงหรือใหญ่กว่าบริษัท จำนวน 5-6 ราย ซึ่งใช้กลยุทธ์ในด้านราคาเพื่อการแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ ในขณะที่บริษัทใช้กลยุทธ์ทางด้านคุณภาพและการส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลาโดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศ ซึ่งบริษัท มีความได้เปรียบคู่แข่งในด้านชื่อเสียง คุณภาพ และการส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลา รวมทั้งเครื่องหมายการค้า “ROSE BRAND” ซึ่งเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมอาหารโดยเฉพาะในประเทศไต้หวัน และจีน

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในตลาด ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจโลกจะไม่ดีนัก แต่ความต้องการใช้แป้งมันสำปะหลังในตลาดโลกยังมีมาก พิจารณาจากปริมาณการส่งออกแป้งมันสำปะหลังไทยที่เพิ่มขึ้นทุกปีๆ ละประมาณ 10% โดยเพิ่มจาก 3.34\* ล้านตันในปี 2556 เป็น 3.96\* ล้านตันในปี 2557 คิดเป็นปริมาณการส่งออกเพิ่ม 18.6%\* และมูลค่าการส่งออกของแป้งมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น 14.1%

หมายเหตุ \* : ข้อมูลจากสมาคมแป้งมันสำปะหลังไทย และกรมศุลกากร

### นโยบายการผลิต

การผลิตของบริษัท ขึ้นอยู่กับปริมาณของวัตถุดิบ บริษัท จะดำเนินการผลิตเต็มที่หรือเต็มกำลังการผลิตในช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยว (ช่วงที่ชาวไร่ขุดหัวมันสำปะหลังสดออกขาย) ซึ่งอยู่ระหว่างเดือนตุลาคมถึงเดือนเมษายนของทุกปี ในช่วงฤดูกาลดังกล่าวราคาหัวมันสำปะหลังจะค่อนข้างต่ำกว่าช่วงอื่น ทำให้บริษัท เร่งผลิตเพื่อเก็บสต็อกไว้ขายหรือส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้ตลอดทั้งปี ทั้งนี้ หากเป็นช่วงปลายฤดูกาลซึ่งหัวมันสำปะหลังสดมีราคาสูงขึ้น และบริษัท ยังคงมียอดการสั่งซื้อ โดยมีอัตรากำไรในระดับที่น่าพอใจ บริษัท ก็จะดำเนินการผลิตต่อเนื่องให้นานที่สุด

### กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

กลุ่มบริษัท มีโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังทั้งสิ้นจำนวน 5 โรง ตั้งอยู่ในประเทศไทยจำนวน 4 โรง และประเทศเวียดนาม 1 โรง ในประเทศไทยมีที่ตั้งอยู่ที่จังหวัดนครราชสีมา กาฬสินธุ์ อุดรธานี และ กำแพงเพชร โดยมีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 306,000 ตันต่อปีและมีอัตราการใช้กำลังการผลิตประมาณร้อยละ 66 ส่วนโรงงานที่ตั้งอยู่ประเทศเวียดนามมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 40,000 ตันต่อปี และมีอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ประมาณร้อยละ 80 ของกำลังการผลิตต่อปี

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิต คือ หัวมันสำปะหลังสดซึ่งผลิตได้ในประเทศ โดยส่วนใหญ่แล้วบริษัทฯ จะรับซื้อหัวมันสดจากเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังโดยตรง การเคลื่อนไหวของราคาหัวมันสำปะหลังสดจะขึ้นอยู่กับภาวะอุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม ราคาขายของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปก็มักจะเคลื่อนไหวขึ้นลงตามต้นทุนของวัตถุดิบด้วย

### วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier)

การเคลื่อนไหวของราคาหัวมันสำปะหลังสดจะขึ้นอยู่กับภาวะอุปสงค์และอุปทานของหัวมันสำปะหลังสด และราคาขายของผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลังก็มักจะแปรผันตามต้นทุนของหัวมันสำปะหลังสด ในปี 2557 ราคาซื้อหัวมันสำปะหลังสดของกลุ่มบริษัทในประเทศไทยอยู่ที่ 2,000-2,760 บาทต่อตัน ส่วนราคาซื้อหัวมันสำปะหลังสดของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนามอยู่ที่ 2,350-3,110 บาทต่อตัน

บริษัทฯ จะรับซื้อหัวมันสำปะหลังสดจากเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังโดยตรงเป็นส่วนใหญ่ และบางส่วนจากลานมัน ทั้งนี้ หากเป็นช่วงที่หัวมันสำปะหลังในแถบพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงงานมีไม่เพียงพอ บริษัทฯ จะรับซื้อหัวมันสำปะหลังจากลานมันที่จังหวัดใกล้เคียง เพื่อจัดหาวัตถุดิบป้อนโรงงานให้สามารถผลิตสินค้าได้

### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในการผลิตแป้งมันสำปะหลังนั้นจะมีน้ำทิ้งที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ส่วนใหญ่แล้วเป็นน้ำจากการล้างหัวมัน และน้ำแป้ง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความเดือดร้อนให้แก่ชุมชนใกล้เคียงได้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบในข้อนี้เป็นอย่างดี จึงได้ส่งน้ำทิ้งดังกล่าวเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำทิ้งแบบ LAGOONING ที่ออกแบบอย่างถูกต้องโดยวิศวกรที่ได้รับอนุญาต ซึ่งมีทั้งระบบไร้ออกซิเจน และระบบใช้ออกซิเจน น้ำทิ้งที่บำบัดแล้วอยู่ในเกณฑ์ที่กองสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรมกำหนด ซึ่งตลอดระยะเวลาตั้งแต่ที่บริษัทฯ ดำเนินงานมาบริษัทฯ ยังไม่เคยมีประวัติการกระทำผิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญและตระหนักถึงคุณภาพสิ่งแวดล้อม จึงได้นำระบบก๊าซชีวภาพมาใช้ในกระบวนการผลิตในโรงงานของบริษัทฯ ย่อยที่ประเทศเวียดนามเป็นแห่งแรก ซึ่งโครงการดังกล่าวได้ดำเนินการแล้วเสร็จตั้งแต่ปี 2554 และได้มีการพัฒนาระบบบำบัดน้ำที่ผ่านกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานสูงขึ้น ส่วน

โครงการระบบก๊าซชีวภาพในโรงงานของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดกาฬสินธุ์ และโรงงานของบริษัทย่อยที่ตั้งอยู่ในจังหวัดอุดรธานี ซึ่งเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของบริษัทฯ ได้ดำเนินการแล้วภายในปี 2556 ระบบดังกล่าวจะนำก๊าซชีวภาพในบ่อบำบัดน้ำเสียมาใช้เป็นพลังงานทดแทนน้ำมันเตาในกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นการประหยัดพลังงานและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าที่สุด รวมทั้งเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศ นอกจากนี้ยังช่วยลดมลภาวะจากกลิ่นที่เกิดจากบ่อบำบัดน้ำเสียที่อาจมีผลกระทบต่อสภาวะแวดล้อมในชุมชนรอบข้างได้อีกด้วย ทั้งนี้ โครงการระบบก๊าซชีวภาพในโรงงานของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ใน อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ได้เริ่มทดลองดำเนินการในเดือนพฤศจิกายน 2557 โดยมีผลเป็นที่น่าพอใจในการลดมลภาวะต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

#### 2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

-ไม่มี-

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลัง ซึ่งต้องใช้หัวมันสำปะหลัง เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตในสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 ของต้นทุนการผลิต ทั้งนี้หัวมันสำปะหลังจะมีราคาเปลี่ยนแปลง ขึ้นลงตามฤดูกาล รวมทั้งปรับขึ้นลงตามอุปสงค์และอุปทานในตลาดขึ้นกับสภาพดินฟ้าอากาศ และปริมาณของผลผลิตในแต่ละช่วงฤดูกาล ปัจจัยเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือ การควบคุมของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ เกิดความเสี่ยงด้านการประมาณการราคาวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่าย รวมถึง การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินและผลประกอบการของบริษัทฯ

ดังนั้นเพื่อป้องกันและบรรเทาความเสี่ยง รวมทั้งลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากความผันผวนดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามสถานการณ์ตลาดของวัตถุดิบอย่างใกล้ชิดและมีการสำรวจวัตถุดิบในแหล่งเพาะปลูกทั้งในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศลาว และประเทศกัมพูชา เหมือนแลกเปลี่ยน ความรู้ข่าวสาร กับ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทั้งในประเทศและต่างประเทศ หน่วยงาน สมาคมที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจมันสำปะหลัง ต่าง ๆ เน้นการจัดซื้อวัตถุดิบในช่วงที่ผลผลิตมันสำปะหลังภายในประเทศออกสู่ตลาดมากและมีราคาตกต่ำ รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและแบ่งปันความรู้ ข้อมูล ข่าวสารกับชาวไร่ในพื้นที่ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรับข้อมูลและคาดการณ์แนวโน้มของตลาดมันสำปะหลัง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนและบริหารจัดการให้ดียิ่งขึ้น

#### 3.2 ความเสี่ยงต่อการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ขายสินค้าส่วนใหญ่ไปต่างประเทศทำให้มีรายได้ส่วนใหญ่เป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกา บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าของรายได้จากการขายสินค้าในรูปของเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกาคลับมาเป็นเงินสกุลบาท ทั้งนี้ความเสี่ยงดังกล่าวจะเกิดขึ้นเมื่อสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาคงเมื่อเปรียบเทียบกับเงินบาท รายได้ในรูปของเงินบาทที่บริษัทฯ ได้รับจึงน้อยลง ในทางกลับกันบริษัทฯ อาจมีรายได้ในรูปของเงินบาทเพิ่มขึ้น หากเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกาคงค่าขึ้น การอ่อนค่าลงของค่าเงินบาทในปี 2557 เมื่อเทียบกับปี 2556 ก็ส่งผลให้ผู้ส่งออกไทย มีความได้เปรียบ เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งที่สำคัญอย่างประเทศเวียดนามที่มีค่าเงินค่อนข้างคงที่เมื่อเทียบกับเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกา

บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยใช้วิธีทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ติดตามภาวะการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินอย่างสม่ำเสมอ และใช้เครื่องมือทางการเงินอื่นที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม การทำสัญญาดังกล่าวไม่ได้ประกันว่าบริษัทฯ จะสามารถจัดการกับอัตรา

แลกเปลี่ยนได้ในอัตราที่ดีกว่าตลาด เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนนั้นเป็นสิ่งที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างแม่นยำในขณะที่ทำสัญญา

### 3.3 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากนโยบายภาครัฐ

ถึงแม้ว่าในปี 2556/2557 รัฐบาลไม่ได้มีโครงการแทรกแซงราคามันสำปะหลัง แต่ยังคงมีผลกระทบจากการระบายสต็อกแป้งมันสำปะหลังในโครงการของรัฐบาลที่ผ่านมาโดยราคาขายส่งออกไม่มีความชัดเจน ทั้งนี้การไม่สามารถทราบได้ถึงนโยบายภาครัฐที่อาจเข้าแทรกแซงราคามันสำปะหลังในอนาคตได้มีผลกระทบต่อการค้าปลีกของผู้ประกอบการค้ามันสำปะหลังและบริษัทฯ ที่อยู่นอกเหนือการควบคุม

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารงาน เพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการติดตามสถานการณ์ตลาดและสถานการณ์วัตถุดิบ แลกเปลี่ยน ความรู้ ข่าวสาร กับ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทั้งในประเทศและต่างประเทศ หน่วยงาน สมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจมันสำปะหลัง ต่าง ๆ เพื่อที่จะสามารถประเมินสถานการณ์ เตรียมการล่วงหน้า และดำเนินการได้ทันทั่วถึง เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีต้นทุนสามารถแข่งขันได้และทำกำไรให้บริษัทฯ

### 3.4 ความเสี่ยงจากการร่วมลงทุนในต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการร่วมลงทุนในการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์การเกษตรในประเทศสาธารณรัฐเวียดนาม โดยการลงทุนในต่างประเทศนั้นย่อมมีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้จากปัจจัยทางด้านการเมือง กฎหมาย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และภาวะเศรษฐกิจของประเทศนั้นที่อาจเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นหากมีเหตุใดเหตุหนึ่งเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในประเทศดังกล่าว อาจส่งผลกระทบให้รายได้และกำไรจากการดำเนินธุรกิจในประเทศเหล่านี้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้ โดยติดตามข่าวสารของประเทศเวียดนามและภูมิภาคอย่างใกล้ชิด รวมทั้งติดต่อ แลกเปลี่ยนข้อมูล สถานการณ์ตลาด และอื่นๆ กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในประเทศเวียดนาม และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดส่งทีมผู้บริหาร ซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปดูแลการดำเนินการในประเทศเวียดนามรวมทั้งได้จัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานที่ประเทศไทยทุกเดือน

### 3.5 ความเสี่ยงเรื่องโครงสร้างการถือหุ้น

เนื่องจากการที่บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนในกิจการของหลายบริษัทและมีการถือหุ้นไขว้ระหว่างบริษัทในกลุ่มนั้นสำหรับนักลงทุนรายย่อยอาจจะเป็นการยากต่อการพิจารณาถึงส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในบริษัทที่ลงทุนและระหว่างบริษัทในกลุ่ม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดส่วนได้เสียและ โครงสร้างการถือหุ้นของ

บริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มรวมถึงการทำรายการที่เข้าข่ายเป็นรายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งในงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ของบริษัทฯ ไว้อย่างครบถ้วนแล้ว เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน

### 3.6 ความเสี่ยงจากเศรษฐกิจโลก

รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ ในช่วงที่ผ่านมา เศรษฐกิจสหรัฐฯ มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ในขณะที่กลุ่มยูโรมีแนวโน้มชะลอตัวลงต่อเนื่องตามอุปสงค์ที่ฟื้นตัวช้า ส่วนหนึ่งจากความเชื่อมั่นภาคเอกชนที่ยังเปราะบางและผลกระทบจากวิกฤตการณ์ระหว่างรัสเซียกับยูเครน ทำให้เศรษฐกิจประเทศต่างๆ มีผลกระทบตามไปด้วย รวมทั้งประเทศจีน ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ที่สุดของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง โดยเศรษฐกิจของประเทศจีนมีการขยายตัวชะลอตัวลงตามอุปสงค์ในประเทศเป็นหลัก แต่ในระยะต่อไปการบริโภคและการส่งออกที่ทยอยฟื้นตัว รวมทั้งมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐจะเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจ รวมถึงอุปสงค์ของแป้งมันสำปะหลังในจีนก็จะเพิ่มขึ้นด้วย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับราคาขายที่เหมาะสมเป็นสำคัญ

บริษัทฯ ได้มีนโยบายการบริหารค่าใช้จ่าย และบริหารการผลิตให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น และมีนโยบายการขยายตลาดไปยังตลาดใหม่ๆ ด้วย เพื่อลดความเสี่ยงการพึ่งพาประเทศใดประเทศหนึ่ง

### 3.7 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

จากการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศที่เกิดขึ้นจากภาวะโลกร้อนในช่วงหลายปีที่ผ่านมาได้ส่งผลกระทบให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในภูมิอากาศที่ไม่เป็นไปตามฤดูกาล ตลอดจนทำให้เกิดภัยพิบัติในรูปแบบต่างๆ เช่น ภัยแล้งและอุทกภัย ในปี 2557 ประเทศไทยประสบกับสภาวะแห้งแล้งซึ่งมีผลต่อปริมาณหัวมันและปริมาณน้ำที่ไม่พอเพียงในการผลิตซึ่งก็ส่งผลทำให้การผลิตของบริษัทฯ ลดลงในช่วงฤดูแล้ง เช่น โรงงานของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดกาฬสินธุ์ได้รับผลกระทบจากการที่ไม่มีปริมาณน้ำเพียงพอสำหรับการผลิต แต่มีผลกระทบไม่มากนักในปีที่ผ่านมา ในส่วนพื้นที่เพาะปลูกหัวมันสำปะหลังก็ประสบกับการแพร่ระบาดของเพลี้ยแป้งหรือศัตรูพืชขึ้นและในบางพื้นที่ก็ประสบปัญหาน้ำท่วมโดยในปี 2557 ปัญหาดังกล่าวได้ลดน้อยลงเมื่อเทียบกับปี 2556 แต่ก็ยังเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตหัวมันสำปะหลังซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าว โดยปัจจุบันได้มีการศึกษาถึงการนำน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตอีก และปรับปรุงระบบการผลิตให้มีการใช้น้ำลดลง ตลอดจนการทำที่เก็บน้ำในช่วงหน้าแล้ง เพื่อลดผลกระทบจากสภาวะภัยแล้ง และการขาดแคลนน้ำ รวมถึงประสานงานกับหน่วยงานราชการและเอกชนในท้องถิ่น เพื่อร่วมมือในการจัดสรรน้ำให้พอเพียงในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในช่วงที่เกิดการขาดแคลนน้ำ

### 3.8 ความเสี่ยงจากผลิตภัณฑ์ทดแทน

การเปลี่ยนแปลงของปริมาณผลิตภัณฑ์ทดแทนผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง อาทิ แป้งข้าวโพด แป้งมันฝรั่ง ทำให้ราคาของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเปลี่ยนแปลงและส่งผลกระทบต่อราคาของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเปลี่ยนแปลงไปเช่นกัน โดยราคาของแป้งข้าวโพด และแป้งมันฝรั่งในตลาดโลกลดลงมาก ทำให้ราคาของแป้งมันสำปะหลังไม่สามารถปรับตัวสูงขึ้นได้

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารงาน เพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการติดตามสถานการณ์ตลาดและผลผลิตของผลิตภัณฑ์ทดแทน การแลกเปลี่ยนความรู้ข่าวสารกับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทั้งในประเทศและต่างประเทศ หน่วยงาน สมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจมันสำปะหลังต่าง ๆ ซึ่งได้มีการติดตามสถานการณ์ของผลิตภัณฑ์ทดแทนมันสำปะหลังดังกล่าวอย่างใกล้ชิด เพื่อที่จะสามารถประเมินสถานการณ์ เตรียมการล่วงหน้าและดำเนินการได้ทัน่วงที

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ของบริษัท ไทยวาสตาาร์ช จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีดังนี้

##### ที่ดิน

ที่ตั้ง	ขนาด (ไร่-งาน-ตรว.)	การถือสิทธิ์	วัตถุประสงค์การถือครอง	มูลค่าตาม บัญชี (ล้านบาท)	ภาระ ผูกพัน
อ. บางปะกง จ. ฉะเชิงเทรา	27-2-58	บริษัทฯ	โกดังเก็บสินค้า	2	(1)
อ. บ้านฉาง จ. ระยอง	135-0-29.7	บริษัทฯ	ให้เช่าบางส่วน	1	(1)
อ. พินาย จ. นครราชสีมา	218-0-66	บริษัทฯ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	6	-
อ. เมือง จ. อุตรดิตถ์	450-3-20	บจ. ไทยน้ำมัน สำหรับ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	6	(2)
อ. ขามเฒ่า จ. สุพรรณบุรี จ. กำแพงเพชร	181-3-22	บจ. ดี ไอ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	3	-
อ. บางปะกง จ. ฉะเชิงเทรา	50-0-80	บจ. บางปะกงธุรกิจ	ให้บริษัทฯเช่าเพื่อใช้เป็น ที่ตั้งโกดังเก็บสินค้า	90	-
อ. ท่าคันโท จ. กาฬสินธุ์	329-1-25	บจ. ไทยสินมัน สำหรับ (1989)	ให้บริษัทฯเช่าเพื่อใช้เป็น ที่ตั้งโรงงานและโกดังเก็บ สินค้า	4	(1)
อ. บางปะกง จ. ฉะเชิงเทรา	9-3-48	บจ. บางเทา (6)	ให้บริษัทฯเช่าเพื่อใช้เป็น ที่ตั้งโกดังเก็บสินค้า	21	(1)
อ. เมือง จ. อุตรดิตถ์	184-3-22	บจ. ไทยน้ำมัน สำหรับ (1)	ให้บริษัทฯ ไทยน้ำมัน สำหรับ เช่าเพื่อใช้เป็น ที่ตั้งบ่อน้ำเสีย	1	-
อ. บ้านฉาง จ. ระยอง	41-3-25.4	บจ. ไทยวา (6)	ให้เช่า	29	-
				163	

##### หมายเหตุ

- (1) จำนวนกับสถาบันการเงินเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัท ไทยวาสตาาร์ช จำกัด (มหาชน) รวมวงเงินสินเชื่อทั้งหมด 460 ล้านบาท
- (2) จำนวนกับสถาบันการเงินเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัท ไทยน้ำมันสำหรับ จำกัด รวมวงเงินสินเชื่อทั้งหมด 100 ล้านบาท



### อาคาร

ที่ตั้ง	การถือสิทธิ์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	มูลค่าตาม บัญชี (ล้านบาท)	ภาระ ผูกพัน
อ. บางปะกง จ. ฉะเชิงเทรา	บริษัทฯ	โกดังเก็บสินค้า	7	(1)
อ. ท่าคันโท จ. กาฬสินธุ์	บริษัทฯ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	33	(1)
อ. พิมาย จ. นครราชสีมา	บริษัทฯ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	11	-
อ. เมือง จ. อุดรธานี	บจ. ไทยน้ำมันสำปะหลัง	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	49	(2)
อ. พิมาย จ. นครราชสีมา	บจ. ไทยวาอัลฟาสตาร์ช	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	2	-
อ. ขามเฒ่า จ. กาฬสินธุ์	บจ. ดี ไอ	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	1	-
อ. ขามเฒ่า จ. กาฬสินธุ์	บจ. ไทยวา ไร่ชัย ฟลาว	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	-	-
ประเทศเวียดนาม	TAY NINH TAPIOCA CO.,LTD.	โรงงานและโกดังเก็บสินค้า	12	-
			115	

### หมายเหตุ

- (1) จำนวนกับสถาบันการเงินเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัท ไทยวาสตาซ จำกัด (มหาชน) รวมวงเงินสินเชื่อทั้งหมด 460 ล้านบาท
- (2) จำนวนกับสถาบันการเงินเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัท ไทยน้ำมันสำปะหลัง จำกัด รวมวงเงินสินเชื่อทั้งหมด 100 ล้านบาท

### สินทรัพย์ถาวรอื่นๆ

ประเภทสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงาน	10
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	306
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	47
งานระหว่างก่อสร้าง	90
รวม	731

เครื่องจักรที่มีมูลค่าตามบัญชีมากกว่าร้อยละ 10 ของสินทรัพย์รวมปีล่าสุด

-ไม่มี-

#### 4.2 บริษัทและบริษัทย่อยลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

##### เงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์



ที่ตั้ง	ขนาด (ไร่-งาน- ตรว.)	การถือสิทธิ์	วัตถุประสงค์ การถือครอง	มูลค่าตาม บัญชี (ล้านบาท)	ราคา ประเมิน* (ล้านบาท)
อ. ออครักษ์ จ. นครนายก	544-3-90.4	บจ. ไทยออยครักษ์	เพื่อพัฒนาและขาย	18	56
อ. เขียงแสน จ. เขียงราย	619-2-96	บจ. เขียงแสนแลนด์	เพื่อพัฒนาและขาย	40	40
อ. แม่จัน จ. เขียงราย	208-2-73	บจ. แม่จันท์แลนด์	เพื่อพัฒนาและขาย	15	20
อ. เมือง จ. แม่ฮ่องสอน	90-2-13	บจ. แม่ฮ่องสอนแลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	เพื่อพัฒนาและขาย	6	9
อ. เมือง จ. กาญจนบุรี	56-1-43	บจ. ท่าทุ่งนาแลนด์	เพื่อพัฒนาและขาย	7	8
อ. ปากเกร็ด จ. นนทบุรี	13-1-33	บจ. ไทยวาเรียลตี้	เพื่อพัฒนาและขาย	64	75
				150	208

\*ประเมินราคาโดยบริษัท ไนท์แฟรงค์ ชาร์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ในเดือนพฤศจิกายน 2557

#### 4.3 บริษัทหรือบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในการประกอบธุรกิจ จำนวน 3 ล้านบาท

#### 4.4 เครื่องหมายการค้าสำคัญ

รูปแบบ เครื่องหมาย	เจ้าของ	ประเภทสินค้า	เลขทะเบียน/ ประเทศที่จด ทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง
	บริษัทฯ	แป้งมันสำปะหลัง, สาหร่าย, แป้งข้าวเจ้า, แป้งข้าวเหนียว	ค36908 / ประเทศไทย	10 มิ.ย.2536 – 9 มิ.ย.2566
	บริษัทฯ	ธัญพืช, ผลผลิตจากพืช, อาหารสัตว์, สารเติม แต่งอาหารสัตว์	1342233 / ประเทศจีน	7 ธ.ค. 2542 – 20 ธ.ค.2562

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเครื่องหมายการค้าอื่นอีก 28 เครื่องหมาย ที่จดทะเบียนในประเทศไทยและ  
ต่างประเทศ

#### 4.5 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายแป้งมันสำปะหลังรวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องจากมีความเชี่ยวชาญในด้านนี้ ซึ่งประกอบด้วยการลงทุนในกิจการของบริษัทฯเองและการลงทุนผ่านบริษัทย่อย โดยการถือหุ้นในสัดส่วนที่มากพอให้บริษัทฯเข้าร่วมบริหารจัดการและกำหนดแนวทางของธุรกิจดังกล่าวได้ ส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทในเครือที่มีได้ประกอบธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับแป้งมันสำปะหลังเป็นการลงทุนในอดีตเนื่องจากมองเห็นโอกาสการทำกำไรในอนาคต อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทฯไม่มีนโยบายที่จะลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเกษตร

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

#### 6.1.1 ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์

บริษัท ไทยวาสตาาร์ช จำกัด (มหาชน) ชื่อย่อหลักทรัพย์ “ TWS ”

#### สำนักงานใหญ่

เลขที่ 21/59, 21/63-64 อาคารไทยวา 1 ชั้น 20-21 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : 66 (0) 285 0040 โทรสาร : 66 (0) 285 0268, 285 0270-1

Home Page : <http://www.thaiwah.com>

#### สำนักงานสาขา

สาขาที่ 1 เลขที่ 76 หมู่ที่ 3 ถนนสุขุมวิท (สายเก่า) ตำบลท่าข้าม อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

สาขาที่ 2 เลขที่ 87 หมู่ที่ 3 ถนนสุขุมวิท (สายเก่า) ตำบลท่าข้าม อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

สาขาที่ 3 เลขที่ 2 หมู่ที่ 2 ถนนสุขุมวิท (สายเก่า) ตำบลท่าข้าม อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

สาขาที่ 4 เลขที่ 301 หมู่ที่ 8 ถนนพิมาย-ห้วยแถลง ตำบลในเมือง อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา

สาขาที่ 5 เลขที่ 136 หมู่ที่ 12 ตำบลนาตาล อำเภอท่าคันโท จังหวัดกาฬสินธุ์

#### ประกอบธุรกิจหลัก

ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

#### เลขทะเบียนบริษัท

0107536000951 (เดิมเลขที่ บมจ. 169)

#### ทุนจดทะเบียน

787,500,000 บาท

#### ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

785,360,380 บาท แบ่งออกเป็น: หุ้นสามัญจำนวน 78,536,038 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

#### ข้อจำกัดสัดส่วนผู้ถือหุ้นต่างด้าว

ไม่เกินร้อยละ 49 ของหุ้นที่ได้ออก และได้ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

อัตราส่วนที่ยินยอมให้กองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว ลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งหุ้นของบริษัทฯ

- ไม่มี -

#### จำนวนพนักงาน

825 คน (เฉพาะพนักงานที่สังกัดบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

## 6.1.2 บริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ทางตรง&ทางอ้อม) (%)
บริษัท ทรอปปิคอล รีส์อาร์ท จำกัด 22 <sup>nd</sup> Floor, Man Hing Commercial Building, 79-83 Queen's Road Central, Hong Kong โทรศัพท์ (65) 6849 5888 โทรสาร (65) 6849 5713	ลงทุนและพัฒนา รีส์อาร์ท	USD 21,000,000	USD 1	USD 21,000,000	19.80
บริษัท ดี ไอ จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 (0) 2285 0040 โทรสาร 66 (0) 2285 0271	ผลิตแป้งมัน สำปะหลัง	10,000,000	1,000	10,000,000	99.93
บริษัท ไทยน้ำมันสำปะหลัง จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 (0) 2285 0040 โทรสาร 66 (0) 2285 0271	ผลิตแป้งมัน สำปะหลัง	86,600,000	100	86,600,000	70.00
บริษัท ไทยวาอัลฟาสตาร์ จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 (0) 2285 0040 โทรสาร 66 (0) 2285 0271	ผลิตแป้งอัลฟา	18,000,000	100	18,000,000	99.99
บริษัท ไทยวา ไรซ์ ฟลาว จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 (0) 2285 0040 โทรสาร 66 (0) 2285 0271	หยุดดำเนินการ	30,000,000	100	30,000,000	83.33

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ทางตรง&ทางอ้อม) (%)
Tay Ninh Tapioca Joint Stock Company Tan Binh Hamlet, Hoa Thanh District, Tay Ninh Province, Vietnam	ผลิตแป้งมัน สำปะหลัง กากูโคส และลูกกวาด	USD 4,900,000		USD 4,900,000	69.99
บริษัท ไทยโมดิไฟด์สตาร์ช จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 (0) 2285 0040 โทรสาร 66 (0) 2285 0271	หยุดดำเนินการ	40,000,000	1,000	10,000,000	94.62
บริษัท บางเทา (5) จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 (0) 2285 0040 โทรสาร 66 (0) 2285 0271	ถือครองที่ดิน	1,000,000	100	250,000	99.93
บริษัท บางเทา (6) จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 (0) 2285 0040 โทรสาร 66 (0) 2285 0271	ถือครองที่ดิน	21,500,000	100	21,500,000	99.99
บริษัท ไทยน้ำมันสำปะหลัง (1) จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 (0) 2285 0040 โทรสาร 66 (0) 2285 0271	ถือครองที่ดิน	1,000,000	100	1,000,000	69.95
บริษัท เชียงแสนแลนด์ จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 (0) 2285 0040 โทรสาร 66 (0) 2285 0271	ถือครองที่ดิน	75,000,000	100	75,000,000	99.99

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ทางตรง&ทางอ้อม) (%)
บริษัท ไทยสินมันส์ จำกัด (1989) จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 (0) 2285 0040 โทรสาร 66 (0) 2285 0271	ถือครองที่ดิน	5,000,000	100	5,000,000	99.99
บริษัท แม่จันทร์แลนด์ จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 (0) 2285 0040 โทรสาร 66 (0) 2285 0271	ถือครองที่ดิน	15,000,000	100	15,000,000	99.99
บริษัท แม่ฮ่องสอนแลนด์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 (0) 2285 0040 โทรสาร 66 (0) 2285 0271	ถือครองที่ดิน	2,000,000	100	2,000,000	84.97
บริษัท ไทยวา (6) จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 (0) 2285 0040 โทรสาร 66 (0) 2285 0271	ถือครองที่ดิน	29,000,000	100	29,000,000	99.99
บริษัท แม่ใจแลนด์ จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนน สาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 (0) 2285 0040 โทรสาร 66 (0) 2285 0271	ถือครองที่ดิน	3,000,000	100	3,000,000	49.99



บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ทางตรง&ทางอ้อม) (%)
บริษัท ไทยองครักษ์ จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 (0) 2285 0040 โทรสาร 66 (0) 2285 0271	ถือครองที่ดิน	4,000,000	100	4,000,000	99.98
บริษัท ทาฟუნาแลนด์ จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 (0) 2285 0040 โทรสาร 66 (0) 2285 0271	ถือครองที่ดิน	15,000,000	100	15,000,000	99.99
บริษัท อาคิเทรฟ ดีไซน์ แอนด์ แพลนนิ่ง จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 (0) 2285 0040 โทรสาร 66 (0) 2285 0271	หยุดดำเนินการ	500,000	100	500,000	99.88
บริษัท พังงา รีสอร์ท จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 (0) 2285 0040 โทรสาร 66 (0) 2285 0271	ถือครองที่ดิน	1,000,000	100	1,000,000	99.93
บริษัท บางปะกงธุรกิจ จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 (0) 2285 0040 โทรสาร 66 (0) 2285 0271	ถือครองที่ดิน	91,000,000	100	91,000,000	99.99

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ทางตรง&ทางอ้อม) (%)
บริษัท ไทยวาเรียลตี้ จำกัด ชั้น 21 อาคารไทยวา 1 เลขที่ 21/63-64 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์ 66 (0) 2285 0040 โทรสาร 66 (0) 2285 0271	การขาย อสังหาริมทรัพย์ เป็นทางการค้าหรือ หากำไร	100,000,000	1,000	100,000,000	99.99

### 6.1.3 บุคคลอ้างอิง

#### นายทะเบียนหลักทรัพย์

##### **ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

62 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : 66 (0) 2229 2000, 66 (0) 2229 2222

โทรสาร : 66 (0) 2654 5607-8

##### **บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด**

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4, 7

62 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : 66 (0) 2229 2800, 66 (0) 2229 2888

โทรสาร : 66 (0) 2359 1259

#### ผู้สอบบัญชี

##### **สำนักงานสอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด**

โดย นางวิไลรัตน์ ไรจน์นครินทร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3104

และ นางสาวสมจินตนา พลศิริรัตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 5599

316/32 สุขุมวิท 22 (ซอยสาหร่ายน้ำทิพย์) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 66 (0) 2259 5300-8,

โทรสาร : 66(0) 2259 8956, 66(0) 2259 8959, 66(0) 2260 1553

#### ที่ปรึกษากฎหมาย

##### **บริษัท อัลเลน แอนด์ โอเวอร์รี (ประเทศไทย) จำกัด**

อาคารสินธร 3 ชั้น 22

130-132 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ประเทศไทย

โทรศัพท์ : 66 (0) 2263 7600

โทรสาร : 66 (0) 2263 7699

#### ธนาคารที่ติดต่อประจำ

##### **ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)**

สาขาอาคารไทยวา

##### **ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย**

สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ

##### **ธนาคารซีทีแบงก์ เอ็น. เอ.**

สาขากรุงเทพฯ

## 6.2 ข้อมูลที่สำคัญอื่น

-ไม่มี-