

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายกระสอบทรายแรกในประเทศไทยได้ริเริ่มก่อตั้งขึ้นโดย จอมพล ผิน ชุณหะวัณ กับ นายเลื่อน บัวสุวรรณ พร้อมด้วยทหารตำรวจ พ่อค้า ประชาชน ได้ประชุมก่อตั้ง บริษัท กระสอบอีสาน จำกัด ขึ้นเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2496 และได้จดทะเบียนการจัดตั้งบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2496

ต่อมาเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2502 บริษัทได้มีการแปรสภาพเป็นรัฐวิสาหกิจ โดยมีกระทรวงการคลังเข้าซื้อหุ้นเกือบทั้งหมด จนกระทั่งเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2530 บริษัทฯ ถือเป็นรัฐวิสาหกิจแห่งแรกที่ได้รับการแปรสภาพเป็นบริษัทเอกชน และในปีเดียวกันได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในปี 2537 ได้จดทะเบียนแปรสภาพนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด ภายใต้ชื่อ “บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)” ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปอ ต่อมาในปี 2534 บริษัทเพิ่มสายผลิตภัณฑ์พลาสติกขึ้นเพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้ใช้สินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์

ปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากพลาสติก และยังคงแนวทางในการพัฒนาคุณภาพสินค้า และการบริการอย่างต่อเนื่อง จากการวางรากฐานในปี 2555-2556 โดยการย้ายฐานการผลิตจาก อ.จอนอ อ.นครราชสีมา ไปยังเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมนวนคร อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา และมีการปรับปรุงออกแบบอาคารโรงงาน ลงทุนเครื่องจักรใหม่ และพัฒนาระบบการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพจนได้รับรองมาตรฐานสากล GMP และ มอก.729-2553

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการลงทุนในบริษัทร่วม คือบริษัท นวนคร จำกัด(มหาชน)ในสัดส่วนร้อยละ 21.66 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว โดยบริษัทร่วมดำเนินธุรกิจธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมนวนครพร้อมระบบสาธารณูปโภคอย่างครบถ้วนตั้งอยู่กิโลเมตรที่ 46 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่งอำเภอคลองหลวงจังหวัดปทุมธานีแบ่งเป็นพื้นที่เขตอุตสาหกรรมเขตที่อยู่อาศัยเขตพาณิชยกรรมและเขตปลอดภัยนอกจากนี้ยังได้ขยายการลงทุนใหม่ไปยังเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมอำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมาซึ่งอยู่ในพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (เขต 3) ที่จะได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOIโดยมีพื้นที่โครงการประมาณ 2,000 ไร่ถือเป็นนิคมที่ทันสมัยที่สุดในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือซึ่งปัจจุบันโรงงานของบริษัทฯได้ย้ายเข้ามาตั้งอยู่ในเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมนวนครอำเภอสูงเนินจังหวัดนครราชสีมาเช่นเดียวกัน

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

บริษัทมีวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำทางด้านบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ทั้งการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า และในด้านคุณภาพและบริการ ซึ่งไม่ได้เน้นหนักแต่เพียงผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการขยายสายผลิตภัณฑ์ไปสู่บรรจุภัณฑ์อื่นๆอีกด้วย โดยยึดมั่นในนโยบาย การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ตรงเวลา และราคา ยุติธรรมนอกจากนั้นในปี 2558 บริษัทจะเริ่มขยายการธุรกิจแบบ Trading ให้เพิ่มมากขึ้นโดยจัดตั้งเป็น Business Unit ขึ้นมาโดยเฉพาะ เพื่อเพิ่มรายได้และทดลองตลาดบรรจุภัณฑ์อื่นๆ สำหรับเป็นแนวทางการลงทุนขยายธุรกิจในอนาคต

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

1. ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพราคายุติธรรม และส่งมอบทันเวลา เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคผู้ใช้สินค้าจากบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ
2. เพิ่มยอดขายในปีให้เติบโตขึ้นจากปีที่แล้วไม่น้อยกว่า 20%
3. มีผลกำไรสุทธิประจำปีเติบโต และสามารถที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นได้ในอนาคต
4. มีช่องทางที่มาของรายได้ที่หลากหลายเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาเฉพาะรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติก
5. ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เช่น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ สังคม ภาครัฐ ชุมชนและสิ่งแวดล้อม
6. เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดกระสอบพลาสติกให้อยู่ในลำดับต้นๆของผู้ผลิตกระสอบพลาสติกในประเทศไทย

กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

1. การปรับเปลี่ยน Business Model ใหม่ในรูปแบบ The One Stop Service Packaging Solution เพื่อเป็นผู้ให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์ทุกประเภทแบบครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบจนถึงส่งมอบสินค้า โดยจัดตั้งเป็น Business Unit ขึ้นมาสำหรับการ Trading โดยเฉพาะ
2. ขยายกำลังการผลิต เพื่อเพิ่มยอดขายและสร้างผลกำไร
3. ปรับปรุงพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาสถานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่

4. มุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง โดยใช้หน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) เป็นศูนย์กลาง
5. กระจายความเสี่ยง (Diversify) และขยายตลาด โดยพิจารณาสัดส่วนกลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท อุตสาหกรรมตามฤดูกาลของสินค้าทางการเกษตรเพื่อรักษายอดขายให้มีความสม่ำเสมอ และขยายช่องทางการตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้านเพื่อรองรับ AEC
6. มุ่งเน้นการทำโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) อย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนในอนาคต

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เริ่มดำเนินกิจการเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2496 ในชื่อบริษัท กระสอบอีสาน จำกัด (NORTH EAST JUTE MILL COMPANY LIMITED) มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 10 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปอ บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2530 ต่อมาในปี 2534 บริษัทเพิ่มสายผลิตภัณฑ์พลาสติกขึ้นเพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้ใช้สินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์

ในปี 2550 เนื่องจากปริมาณความต้องการของตลาดที่ลดลง และการขาดแคลนวัตถุดิบปอ บริษัทฯ จึงยกเลิกส่วนงานการผลิตผลิตภัณฑ์ปอ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 10/2550 เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2550 ปัจจุบันบริษัทฯ จึงมีผลิตภัณฑ์หลักเป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพียงอย่างเดียว

ต่อมาในปี 2554 บริษัทฯ ได้ย้ายโรงงานการผลิตจากตำบลจอหอ จ.นครราชสีมา มายังเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมนวนคร อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา บนพื้นที่ 19-3-45 ไร่ ซึ่งมีการแบ่งเฟสการก่อสร้างออกเป็น 3 เฟส ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จทั้ง 3 เฟส เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยแบ่งเป็นอาคารสำนักงานพื้นที่ 600 ตารางเมตร อาคารผลิต 1 (Weaving) สำหรับการทอผืนผ้ากระสอบพื้นที่ 2,900 ตารางเมตร อาคารผลิต 2 (Finishing) สำหรับการพิมพ์ เคลือบ ตัด และเย็บพื้นที่ 3,900 ตารางเมตร รวมพื้นที่การผลิตทั้งสิ้น 6,800 ตารางเมตร อาคารคลังสินค้า(สำหรับจัดเก็บวัตถุดิบในการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเสร็จแล้ว) พื้นที่ 600 ตารางเมตร และโรงอาหาร ส่วนโรงงานในเฟสที่ 3 เป็นการขยายกำลังการผลิตผืนผ้ากระสอบ

■ ปรับปรุงระบบปฏิบัติการ สิ่งอำนวยความสะดวก และสาธารณูปโภค

นอกเหนือจากสิ่งก่อสร้างอาคารโรงงาน และการจัดซื้อเครื่องจักรใหม่แล้ว บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาระบบปฏิบัติการ และได้ทำการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพอย่างครบวงจรดังนี้

- ◆ ดำเนินการผลิตด้วยระบบปิดภายใต้ Evaporative system เพื่อป้องกันการปนเปื้อนจากฝุ่นละออง สิ่งปนเปื้อนหรือแมลงต่างๆ ตามข้อกำหนดของมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) และ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)
- ◆ จัดวาง Layout เครื่องจักรให้มีความต่อเนื่องในการทำงาน และมีการจัดพื้นที่การวางสินค้าระหว่างผลิต (WIP) อย่างเป็นสัดส่วน เพื่อง่ายต่อการควบคุม
- ◆ ปรับเปลี่ยนมาใช้ พาเลทพลาสติก แทน พาเลทไม้ทั้งหมด ในการขนถ่าย และ จัดเก็บสินค้า รวมถึงมีการติดตั้งตู้เหล็กที่แบบมีประตูปิดกับรถขนส่งทุกคันของบริษัท เพื่อป้องกันการปนเปื้อนจากเศษไม้และการปนเปื้อนอื่นใด ที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการขนส่ง
- ◆ ติดตั้งระบบ GPS Tracking กับรถขนส่งของบริษัท เพื่อควบคุมและติดตามการจัดส่งสินค้าให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถจัดส่งและส่งมอบสินค้าได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า
- ◆ ติดตั้งระบบ ERP(Enterprise Resource Planning) เพื่อใช้ในการประมวลผล และบริหารจัดการทรัพยากรภายในบริษัทตั้งแต่วัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต แรงงาน และสินค้าสำเร็จรูปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการบริหารจัดการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว
- ◆ ติดตั้งกล้องวงจรปิดในกระบวนการผลิตและรอบอาคารจำนวน 16 จุด และจัดทำห้อง Control Room เพื่อใช้ในการตรวจสอบ และควบคุมการปฏิบัติงานส่วนการผลิตทั้งหมด

■ การจัดซื้อเครื่องจักรใหม่ เพื่อขยายกำลังการผลิต

ในส่วนโรงงานเฟสที่ 3 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสั่งซื้อเครื่องจักรใหม่ในปี 2557 เพื่อขยายกำลังการผลิตชิ้นผ้ากระสอบ และเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เครื่องทำเส้นเทปจำนวน 1 เครื่อง กำลังผลิตที่ 10 ตันต่อวัน(300-350 ตัน/เดือน)
2. เครื่องทอแบบ 6 กระสวย จำนวน 45 เครื่อง กำลังผลิตที่ 10 ตันต่อวัน (300-350 ตัน/เดือน)

3. เครื่องพิมพ์ผ้าและกระดาษหน้ากว้าง พิมพ์ 6 สี จำนวน 1 เครื่อง
4. เครื่องเคลือบถุงใน (PE) กับกระสอบนอก (PP) จำนวน 1 เครื่อง
5. เครื่องเป่าถุงใน (PE) จำนวน 1 เครื่อง
6. เครื่องติดเทปกระดาษทบรอยเย็บที่กันกระสอบ จำนวน 1 เครื่อง
7. เครื่องบดย่อยเศษกระสอบพร้อมทำเป็นเม็ดเพื่อนำมาใช้ได้ใหม่ (Recycle complete with granular making machine) จำนวน 1 เครื่อง

ซึ่งจากการซื้อเครื่องจักรใหม่ที่จะนำมาติดตั้งในเฟสที่3 จะส่งผลดังนี้

1. กำลังการผลิตผ้ากระสอบเพิ่มขึ้นสูงสุดถึง500 ตันต่อเดือน
2. ลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย จาก Economy of Scale
3. เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดของเสีย และนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตได้
4. สินค้ามีคุณภาพ และมีความรวดเร็วในการผลิต
5. ผลิตภัณฑ์ใหม่

5.1 กระสอบเคลือบกระดาษ :เครื่องพิมพ์หน้ากว้าง1.5เมตร สามารถพิมพ์ลงบนกระดาษ และนำมาเคลือบกับกระสอบพลาสติก เพื่อลดปริมาณการใช้พลาสติก ซึ่งเป็นที่นิยมในกลุ่มอาหารสัตว์น้ำ

5.2 กระสอบทอกลมเคลือบใน :ในกลุ่มอาหารสัตว์หรือปุ๋ยที่มีปริมาณไขมันสูง มักจะนิยม กระสอบพลาสติกที่มีการเคลือบด้านในกระสอบ(ปกติการเคลือบจะอยู่ด้านนอก) เพื่อไม่ให้น้ำมัน ซึมผ่านออกมา ซึ่งในกระบวนการในอดีตจะต้องทำการเคลือบพื้นผ้ากระสอบเป็นแผ่นหรือที่เรียกว่า ทอผ้า แล้วจึงนำพื้นผ้ามาซีลติดกันด้วยการวร้อนอีกครั้ง(Center sealed) ซึ่งการผลิตในลักษณะนี้ จะมีต้นทุนสูงกว่าการเคลือบปกติ และความแข็งแรงน้อยกว่ากระสอบทอกลม

หรือในกรณีที่ลูกค้าต้องการป้องกันความชื้นให้กับสินค้าของตน โดยทั่วไปจะใช้ถุงรองใน (PE) สวมลงไปอีกชั้นหนึ่ง ซึ่งในกระบวนการผลิตจะต้องใช้แรงงานคนสวมทีละใบ

เครื่องจักรที่ซื้อเข้ามาใหม่นั้น จะสามารถสอดถุงรองในเข้าไปในระหว่างการทอพื้นผ้า กระสอบที่เป็นทรงกระบอกได้ทันที และสามารถนำมาเคลือบติดกับกระสอบอีกครั้ง หรือเรียกว่า กระสอบทอกลมเคลือบใน ซึ่งจะแก้ปัญหากระบวนการ Center sealed ในอดีตได้ นอกจากนั้นยังสามารถทดแทนการสวมถุงรองในโดยใช้แรงงานคนได้อีกด้วย

5.3 ถูกลาस्टิก PE :เครื่องเป่าถุงในเครื่องใหม่สามารถทำถุงแบบ2ชั้น และถุง PE แบบธรรมดาได้ นอกจากนั้นยังสามารถพิมพ์ลงบนถุง PE ได้สูงสุด 3 สี ซึ่งสามารถขยายตลาดไปยังกลุ่มสินค้าอุปโภค บริโภค หรือในกลุ่มวัสดุ(part)ต่างๆที่ใช้ถุง PE ในการบรรจุ

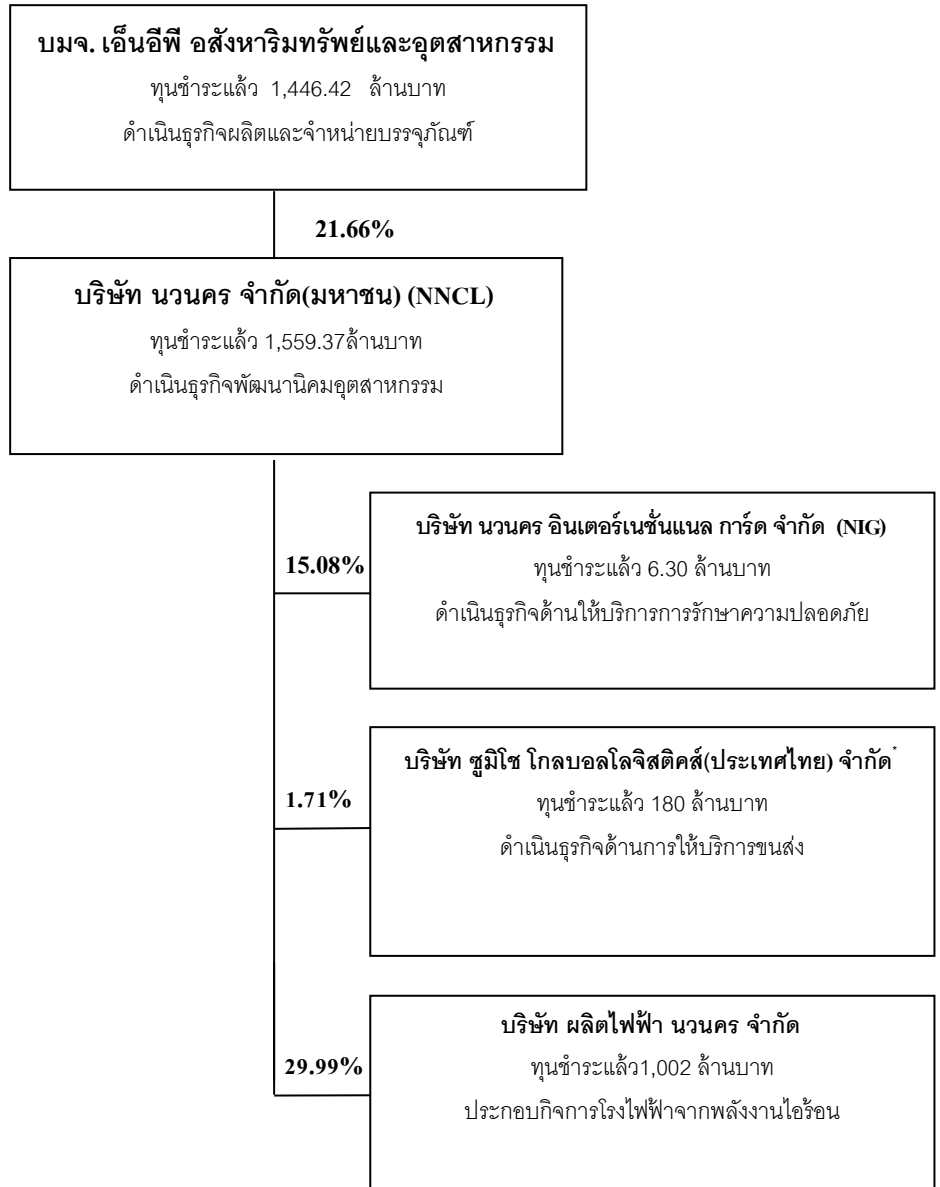
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ในปี2534บริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท นวนคร จำกัดผู้ประกอบการด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบเขตส่งเสริมอุตสาหกรรม ถือเป็นนิคมอุตสาหกรรมแห่งแรกของประเทศไทยในสัดส่วนร้อยละ 53.35 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งบริษัทดังกล่าวได้เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในนาม “บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน)” ตั้งแต่วันที่ 18พ.ค. 2547ปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนเงินลงทุนในนวนครเท่ากับร้อยละ 21.66 ของทุนจดทะเบียน นวนครจึงเป็นบริษัทร่วมของบริษัท(ณ 31 ธันวาคม 2557)

การดำเนินธุรกิจและบริหารงานของบริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องนั้น บริษัทได้แต่งตั้งตัวแทนของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทร่วม เพื่อร่วมบริหารงานและกำหนดนโยบายสนองตอบแผนงานที่บริษัทกำหนด โดยบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ ส่วนบริษัทร่วมดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในลักษณะนิคมอุตสาหกรรม

โครงสร้างของกลุ่มบริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557



เดิมชื่อ บริษัท นวนคร ดิสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (NDC)

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ตามงบการเงินของบริษัทฯ สามารถแยกตามลักษณะการดำเนินงานได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์/บริการ	งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2557		2556		2555	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
รายได้จากการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก	307.04	87.98	259.51	87.94	175.50	29.51
รายได้เงินปันผล	35.59	10.20	28.48	9.65	-	-
กำไรจากการขายสินทรัพย์เงินลงทุนและรายได้อื่น	6.37	1.83	7.11	2.41	399.93	67.25
กำไรจากการโอนที่ดินเพื่อการปรับโครงสร้างหนี้	-	-	-	-	19.25	3.24
รวมรายได้	349.00	100.00	295.10	100.00	594.67	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

2.1.1 ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติก

บริษัทดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ โดยผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระสอบพลาสติกสาน (Plastic) ตั้งแต่ปี 2534 จนถึงปัจจุบัน กลุ่มลูกค้าของบริษัทมีอยู่ในหลากหลายอุตสาหกรรม ประกอบด้วย ข้าวสารอาหารสัตว์แป้งป้อนน้ำตาลเคมีภัณฑ์น้ำแข็ง เป็นต้น ซึ่งจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ของบริษัท คือ เป็นกระสอบสานที่มีความเรียบ และมีความแข็งแรงทนทานต่อการนำไปใช้งานรวมถึงความสวยงามในการพิมพ์ตราสินค้าเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าที่นำไปบรรจุอีกด้วย ปัจจุบันสามารถแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

■ กระสอบพิมพ์เฟล็กโซ่ (Flexo Printing)

เป็นการพิมพ์โดยใช้เทคโนโลยีแบบ Flexo คือ ใช้บล็อกยางผ่านสีและกดลายลงบน กระสอบได้เป็นงานพิมพ์แบบ 2 มิติ ที่เห็นตามท้องตลาดทั่วไปในตลาดระดับกลางและระดับล่าง ซึ่งอาจจะ มีการเคลือบหรือสวมถุงรองใน (PE) เพื่อป้องกันความชื้นตามคุณลักษณะของสินค้าที่ถูกนำไปบรรจุ

■ กระสอบเคลือบกราเวียร์ (Gravure Printing)

เป็นการพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีแบบ Gravure ลงบนแผ่นฟิล์ม แล้วนำมาเคลือบลงบน กระสอบได้เป็นงานพิมพ์แบบ 3 มิติ ที่ให้ภาพเหมือนจริงหรือมีการใช้ Graphic Design ได้ตามความ ต้องการเหมาะสำหรับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการภาพลักษณ์ทางการตลาดในตลาดระดับบน หรือระดับ Premium

■ ถุงบรรจุที่นอกเหนือจากกระสอบพลาสติก (Flexible Packaging)

เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก, ฟิล์ม, พอยด์แล้วนำมาเคลือบรวมกันเป็นแผ่นและตัดรูป ให้ได้ขนาดตามแบบที่ต้องการ ซึ่งจะเน้นไปที่ความสวยงามและลักษณะการบรรจุที่มีรูปแบบเฉพาะของ อุตสาหกรรมนั้นๆ เช่น ถุง Nylon ถุง LLDPE และถุงพอยด์ เป็นต้น

2.1.2 ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทร่วม

บริษัทดำเนินธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ผ่านบริษัทร่วม คือ บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบเขตส่งเสริม อุตสาหกรรม นวนคร พร้อมระบบสาธารณูปโภคอย่างครบถ้วน โครงการตั้งอยู่กิโลเมตรที่ 46 ถนน พหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ในพื้นที่ประมาณ 6,135 ไร่ แบ่งพื้นที่ใน โครงการเป็นพื้นที่เขตอุตสาหกรรม เขตที่อยู่อาศัย เขตพาณิชยกรรม และเขตปลอดอากร สำหรับเขตพื้นที่ อุตสาหกรรมนวนคร ได้จัดสรรพื้นที่ ทางด้านทิศเหนือของโครงการเดิมเพื่อพัฒนาเป็นพื้นที่สำหรับธุรกิจ อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 21.66 ของทุนจดทะเบียน ชำระแล้ว นอกจากนี้ยังได้ขยายการลงทุนใหม่ไปยังเขตส่งเสริมอุตสาหกรรม อำเภอสูงเนิน จังหวัด นครราชสีมา ซึ่งอยู่ในพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (เขต 3) ที่ จะได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI โดยมีพื้นที่โครงการประมาณ 2,000 ไร่ ถือเป็นนิคมที่ดินสมัยที่สุดในเขตตะวันออกเฉียงเหนือ

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 การดำเนินงานด้านการตลาดและการขายในปี 2557

การดำเนินงานด้านการตลาดและการขายในปี 2557 มีเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขาย ด้วยการขยายกำลังการผลิตของโรงงาน และยังคงใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในรูปแบบ The One Stop Service Packaging Solution โดยการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างความหลากหลายด้านบรรจุภัณฑ์ให้กับลูกค้า ไม่เฉพาะเพียงแต่กระสอบพลาสติกเท่านั้น แต่ยังให้บริการตั้งแต่การออกแบบไปจนถึงการส่งมอบสินค้าสำหรับบรรจุภัณฑ์ทุกประเภทซึ่งแสดงให้เห็นในผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาดังนี้

ประเภทสินค้า	2557			2556		
	จำนวน		คิดเป็น	จำนวน		คิดเป็น
	(บาท)	(ตัน)	(%)	(บาท)	(ตัน)	(%)
Normal Goods						
กระสอบพิมพ์ Flexo	135,183,746.31	1,837.53	50.80	98,197,057.30	1,286.71	41.61
กระสอบพิมพ์ Flexo เคลือบ	48,027,592.05	553.44	15.30	44,345,446.42	522.95	16.91
กระสอบไม่พิมพ์	22,786,501.85	311.47	8.61	33,176,337.94	472.76	15.29
รวม Normal Goods	213,086,719.84	2,702.43	74.70	175,718,841.66	2,282.42	73.81
Premium Goods						
กระสอบพิมพ์ Half Tone	1,729,935.25	18.95	0.52	1,243,430.20	13.93	0.45
กระสอบเคลือบ Gravure	43,640,090.84	383.28	10.60	48,672,188.09	430.29	13.91
Shopping Bag	-	-				
รวม Premium Goods	45,370,031.09	368.94	11.12	49,915,618.29	444.22	14.36
รวม Out Sourcing	46,132,564.26	512.81	14.18	31,478,720.84	361.88	11.70
งานประมูล				318,000.00	3.84	0.13
รวม	304,589,310.19	3,617.48	100.00	257,431,180.79	3,092.36	100.00

จะเห็นได้ว่าในภาพรวมยอดขายสินค้าในปี 2557 มีปริมาณที่สูงขึ้นกว่าปี 2556 ทั้งในยอดผลิตและด้านรายได้ โดยปริมาณยอดผลิตในส่วนของโรงงานนั้นจาก 2,726.64 ตัน เพิ่มขึ้นเป็น 3,071.37 ตัน หรือคิดเป็น 12.64 % ส่วนในด้านรายได้จาก 257,431,180.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 304,589,310.19 ล้านบาท หรือคิดเป็น 18.3%

การเพิ่มขึ้นของยอดขายประมาณ 525 ตัน เป็นผลมาจากผลผลิตในโรงงานที่เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุง เครื่องจักร และกระบวนการผลิตในปีที่ผ่านมา โดยสัดส่วนประเภทสินค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญคือ สินค้าประเภท Normal Goods หรือกระสอบพิมพ์ Flexo ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากการมุ่งเน้นการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใหญ่ที่มีลักษณะเป็น Mass products

ส่วน Outsourcing (การรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าโดยว่าจ้าง Partner เป็นผู้ผลิตให้) ในปี 2557 ถ้าเทียบกับปี 2556 แล้วจะเห็นว่ามียอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จาก 31,478,720.84 ล้านบาท เป็น 46,132,564.26 ล้านบาท หรือคิดเป็น 46.5% โดยเป็นผลมาจากการเน้นการทำตลาดซึ่งร่วมมือกับพันธมิตรที่เป็นผู้ผลิตรายใหญ่และไม่จำกัดเพียงแค่ผลิตภัณฑ์กระสอบสานเท่านั้น แต่ยังสามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าด้วยบรรจุภัณฑ์ที่นอกเหนือจากกระสอบพลาสติก (Flexible Packaging) อาทิ ถุง Nylon ถุง LLDPE และ ถุงพอยด์ เป็นต้น

2.2.2 ลักษณะลูกค้า กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทเป็นลักษณะของโรงงานอุตสาหกรรมหรือผู้ผลิตสินค้าทางการเกษตร อาทิ ผู้ผลิตและบรรจุข้าวสารหรือโรงสีข้าว, ผู้ผลิตอาหารสัตว์, ผู้ผลิตแป้งมันสำปะหลังหรือแป้งข้าวโพด, ผู้ผลิตปุ๋ย, ผู้ผลิตน้ำตาล และโรงน้ำแข็ง เป็นต้น ซึ่งในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมนั้น ก็จะมีฤดูกาลที่แตกต่างกันออกไปตามความต้องการของผู้บริโภคและตามฤดูกาลเก็บเกี่ยวของพืชผลนั้นๆ เช่น อุตสาหกรรมน้ำตาลที่จะมีการเปิดหีบในช่วงเดือนตุลาคม และปิดหีบในช่วงเดือนเมษายน อุตสาหกรรมปุ๋ยที่จะมีความต้องการใช้มากในช่วงก่อนเข้าหน้าฝน หรือในกลุ่มโรงน้ำแข็งที่จะมีปริมาณการใช้งานสูงในช่วงเทศกาลต่างๆ

การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯจึงจะต้องพิจารณาถึงฤดูกาลและปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมของกลุ่มลูกค้าด้วย โดยในปี 2557 บริษัทฯมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์, ผู้ผลิตแป้งมันสำปะหลังหรือแป้งข้าวโพด และอุตสาหกรรมข้าว เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีความเป็นฤดูกาลน้อย มียอดการสั่งซื้อที่สม่ำเสมอตลอดทั้งปี ซึ่งในอันดับยอดขายลูกค้า 10 อันดับแรกของบริษัทฯ นั้น มีรายละเอียดดังนี้

- | | |
|------------------------------------|-------------|
| 1. ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ | จำนวน 4 ราย |
| 2. ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมแป้ง | จำนวน 3 ราย |
| 3. ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมข้าว | จำนวน 2 ราย |
| 4. ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมปุ๋ย | จำนวน 1 ราย |

จากลักษณะลูกค้าของบริษัทที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรม และลักษณะสินค้าที่มีความหลากหลาย เรื่องส่วนประกอบต่างๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย (Customize Products) บริษัทจึงใช้พนักงานขายเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก เพื่อให้เกิดการสื่อสาร 2 ทางระหว่างลูกค้า ในการอธิบายและรับความต้องการของลูกค้ามาทำการผลิตให้ถูกต้อง โดยมีการแบ่งทีมขายออกเป็น 2 ทีมตามลักษณะผลิตภัณฑ์และตามพื้นที่ภูมิศาสตร์ เพื่อให้พนักงานขายมีความชำนาญเฉพาะด้านในผลิตภัณฑ์นั้นๆ และสามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการเดินทางตามพื้นที่ที่ตนเองดูแลอยู่ได้

ด้านการกระจายสินค้านั้น บริษัทมีรถขนส่งของบริษัทเอง ซึ่งมีความสามารถส่งสินค้าได้ถึง 20-30 ต้นต่อวัน และมีการใช้บริการ Outside source จากบริษัทขนส่งภายนอกบ้าง ในกรณีที่ออกนอกเส้นทางประจำ โดยในการจัดส่งแต่ละครั้งทางบริษัทจะคำนึงถึงความเหมาะสมกับต้นทุนค่าขนส่งที่เกิดขึ้นเสมอ

2.2.3 การแข่งขันของธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก

การขยายตัวของอุตสาหกรรมกระสอบพลาสติกในปัจจุบันขึ้นอยู่กับความต้องการใช้กระสอบพลาสติกแทนกระสอบปอเพื่อบรรจุข้าวสาร นอกจากนั้นก็ยังมีการใช้กระสอบพลาสติกเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับปุ๋ยเคมี อาหารสัตว์ และผลผลิตทางการเกษตร เป็นต้น อุตสาหกรรมกระสอบพลาสติกได้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2534 ที่กระทรวงอุตสาหกรรมได้อนุญาตให้มีการตั้งและขยายโรงงานผลิตกระสอบพลาสติกภายในประเทศได้โดยเสรี ทำให้กำลังการผลิตโดยรวมเพิ่มขึ้นอย่างมาก และคาดว่าจะมีปริมาณการผลิตกว่าแสนต้นต่อปีในปัจจุบัน

ปัจจุบันมีผู้ผลิตกระสอบพลาสติกรายใหญ่และขนาดกลาง แบ่งได้เป็นสามกลุ่มคือ

1. กลุ่มผู้ผลิตกระสอบพลาสติกเพื่อใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ของตนเอง ทั้งปุ๋ยเคมีและพืชผลเกษตร เช่น บริษัท ไทยเซ็นทรัลเคมี จำกัด บริษัท เกษตรรุ่งเรืองพืชผล จำกัด เป็นต้น
2. กลุ่มผู้ผลิตเพื่อใช้เองบางส่วน แต่มีกำลังการผลิตเหลือ จึงออกจำหน่ายบางส่วนด้วย เช่น บริษัท แหลมทองอุตสาหกรรม จำกัด บริษัท ซีพี อุตสาหกรรม จำกัด เป็นต้น
3. กลุ่มผู้ผลิตเพื่อจำหน่ายทั้งหมด เช่น บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) บริษัท อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท นิกรอุตสาหกรรม จำกัด บริษัท อุตสาหกรรมอานวยไชย จำกัด บริษัท โรงงานลักกี้ส์สตาร์การทอ จำกัด เป็นต้น

ตลาดบรรจุภัณฑ์กระสอบพลาสติกนั้น มีลักษณะตลาดเป็นแบบ Monopolistic หรือผู้ขายมากมาย คือไม่มีผู้นำตลาดอย่างชัดเจนรายใดรายหนึ่ง หรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง สินค้ามีความแตกต่างกันเล็กน้อยทำให้

ระดับราคาสินค้าของผู้ผลิตในตลาดจะไม่ค่อยแตกต่างกันนัก หรือกล่าวได้ว่าผู้ผลิตมีอำนาจในการกำหนดราคาค่อนข้างต่ำ ขึ้นอยู่กับคุณภาพและบริการที่แตกต่างกันออกไปตามกลยุทธ์ของแต่ละบริษัท อีกทั้งลูกค้าไม่มีต้นทุนในการเปลี่ยนผู้ผลิต (Switching cost ต่ำ) การแข่งขันในตลาดจึงค่อนข้างรุนแรง โดยสำหรับบริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) จัดอยู่ในกลุ่มผู้ผลิตเพื่อจำหน่ายทั้งหมด โดยมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ประมาณ 2-3%

ทั้งนี้จากการที่เม็ดพลาสติกเป็นวัตถุดิบหลักที่มีสัดส่วนสูงมาก ทำให้สภาวะของอุตสาหกรรมเม็ดพลาสติกและราคาเม็ดพลาสติกมีผลกระทบอย่างมากต่อการผลิต ราคา และความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมถุงและกระสอบพลาสติก แต่รัฐบาลไทยมีนโยบายส่งเสริมและคุ้มครองอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในประเทศมาโดยตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือ การตั้งอัตราภาษีนำเข้าไว้ค่อนข้างสูง ทำให้ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกไทยสามารถบวกส่วนต่างกำไรพิเศษได้สูงเท่ากับอัตราภาษีนำเข้า ผลก็คือ แม้ผู้ผลิตถุงและกระสอบพลาสติกไทยจะหันมาใช้เม็ดพลาสติกที่ผลิตภายในประเทศ แต่ต้นทุนวัตถุดิบก็มิได้ลดลง รัฐบาลเพิ่งจะเริ่มผ่อนคลายการคุ้มครองอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทยเมื่อไม่นานมานี้ โดยมีการลดอัตราภาษีนำเข้าภายใต้กรอบการค้าเสรีอาเซียน หรือ อาฟตา ซึ่งส่งผลให้ราคาเม็ดพลาสติกเริ่มลดต่ำลงมาบ้าง

การส่งออกถุงและกระสอบพลาสติกไทยไปยังตลาดต่างประเทศมีแนวโน้มที่จะเผชิญกับมาตรการกีดกันที่มีใช้ภาษีมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดยุโรป ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ซึ่งอาจมีมาตรการกีดกันสองประเด็นใหญ่ คือ มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งกำหนดให้บรรจุภัณฑ์พลาสติกสามารถย่อยสลายได้ง่าย หรือต้องสามารถนำกลับมาหมุนเวียน (รีไซเคิล) ได้ง่าย เป็นต้น ตลอดจน มาตรฐานด้านสุขอนามัย เช่น ถุงและกระสอบพลาสติกที่บรรจุอาหารหรือพืชผลเกษตรต้องไม่มีการซึมของสารเคมี จะต้องไม่ฉีกขาดง่าย หรือต้องไม่เป็นอันตรายต่อเด็กเล็ก เป็นต้น ทั้งนี้สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้มีบทบาทสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรมถุงและกระสอบพลาสติกไทยให้เป็นอุตสาหกรรมส่งออกสำคัญของประเทศ โดยกำหนดนโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมถุงและกระสอบพลาสติกแก่ทั้งผู้ผลิตเดิมและผู้ผลิตรายใหม่เพื่อการส่งออก เช่น มีข้อกำหนดให้ส่งออกผลิตภัณฑ์ถุงและกระสอบพลาสติกในสัดส่วนที่แน่นอนของผลผลิตทั้งหมด เป็นต้น นอกจากนี้ การส่งเสริมการลงทุนได้มีการกำหนดมาตรฐานด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ สุขอนามัย ความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในประเทศส่งออก มาตรฐานสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย ทั้งนี้โดยความร่วมมือกับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ภาวะอุตสาหกรรมกระสอบพลาสติกในปีที่ผ่านมา ในภาพรวมยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีความต้องการใช้ที่สูงขึ้นและยังไม่มีสินค้าทดแทนในลักษณะบรรจุภัณฑ์การคาดการณ์แนวโน้มของตลาดในอีก 5-7 ปีข้างหน้าจะยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะสินค้าที่นำมาบรรจุกระสอบพลาสติกนั้น เป็นสินค้าทางการเกษตรและสินค้าที่อยู่ในห่วงโซ่ของการอุปโภคบริโภคประจำวัน ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานของประเทศ อีกทั้งในด้านของบรรจุภัณฑ์ทดแทน เช่น โปโอ-พลาสติก ยังคงต้องใช้เวลาอีกหลายปีกว่าที่จะพัฒนาได้สำเร็จ แต่ทั้งนี้ปัญหาในเรื่องนโยบายของรัฐ ไม่ว่าจะเป็นค่าแรงงาน หรือการนำเข้า รวมถึงสภาพภูมิอากาศ เป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนแรงต่อการเติบโตของอุตสาหกรรม ดังนั้นบริษัท จะต้องวางกลยุทธ์ในการแข่งขันโดยคำนึงความเสี่ยงจากปัจจัยเหล่านั้นให้ดี

การเปิด AEC ในปลายปี 2558ซึ่งจะทำให้เกิดการค้าเสรีนั้น เป็นทั้งโอกาสและอุปสรรค เนื่องจากลักษณะตลาดแบบคู่แข่งกันมากมายนั้น มี Barrier to Entry ค่อนข้างต่ำ คือคู่แข่งรายใหม่สามารถเข้าสู่ตลาดได้โดยง่าย แนวโน้มการแข่งขันในอนาคตหากผู้ผลิตรายใดสามารถควบคุมต้นทุนได้ดี และสร้างความแตกต่างด้านสินค้าและบริการจากคู่แข่งในตลาดเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้าได้ ย่อมจะมีความได้เปรียบกว่า อย่างไรก็ดี จากการวางรากฐานในการปรับปรุงโรงงานจนได้รับมาตรฐานสากลต่างๆ การปรับปรุงเครื่องจักรใหม่ที่มีเทคโนโลยีทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้แรงงานที่ไม่จำเป็น รวมถึงการนำเครื่องรีไซเคิลมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุน ถือเป็นจุดแข็งของบริษัท ที่จะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในอนาคตได้เป็นอย่างดี

ซึ่งในปี 2557 ทางบริษัท ได้มีการทดลองตลาดอาเซียน โดยทำการส่งสินค้ากระสอบไปทดลองขายยังประเทศพม่า ทั้งนี้ประเทศพม่ามีลักษณะเด่นคือยังมีการทำเกษตรกรรมอยู่มากประกอบกับวิถีชีวิตของคนในสังคม ทำให้มีความต้องการการใช้กระสอบค่อนข้างสูง อีกทั้งลักษณะทางภูมิประเทศซึ่งสามารถขนส่งไปได้หลายช่องทางเช่นทางบกและทางเรือ ทำให้ระยะเวลาและต้นทุนการขนส่งอยู่ในความเหมาะสมที่จะส่งออกไปจำหน่าย และข้อได้เปรียบที่เห็นได้ชัดอีกข้อหนึ่งคือการที่คุณภาพกระสอบของผู้ผลิตท้องถิ่นนั้นยังไม่มีคุณภาพเท่าที่ควร จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่สามารถใช้ในการแย่งตลาดกระสอบพลาสติกได้ เนื่องจากผู้บริโภคมีความต้องการที่จะใช้กระสอบที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ดังนั้นการส่งกระสอบที่ได้มาตรฐานไปขายยังประเทศพม่าจึงเป็นการตอบโจทย์ของผู้บริโภคในท้องถิ่นนั้น

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

วัตถุดิบ

- Raw material (วัตถุดิบ) : วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตคือ เม็ดพลาสติก PP (Polypropylene) เกรด Yarn ผสมกับเม็ด Calcium ในสัดส่วนที่เหมาะสม โดยใช้วัตถุดิบในประเทศ 100% ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกในประเทศมีจำนวน 2 ราย คือ IRPC และ HMC ซึ่งปัจจุบันบริษัทจะทำการจองเม็ดพลาสติกล่วงหน้า 1 เดือนในปริมาณ 60% ของความต้องการใช้ของเดือนนั้นๆ กับผู้ผลิต และอีก 40% จะทำการสั่งซื้อตามรอบการสั่งซื้อกับตัวแทนจำหน่ายอื่นๆ เพื่อควบคุมความผันผวนของราคา และป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ

กระบวนการผลิตและกำลังการผลิต

- Extrude (ฉีดเส้นเทป) : นำเม็ด PP และ เม็ด Calcium มาหลอมแล้วรีดเป็นแผ่นบางๆ แล้วจึงตัดย่อย (Slit) ออกเป็นเส้นเทป ตามความหนาและขนาดความกว้างที่ต้องการ กรอเข้าแกนหลอดเพื่อรอการนำไปเข้าเครื่องทอ ปัจจุบันบริษัทมีเครื่อง Extruder ทั้งหมด 2 เครื่อง ประกอบด้วยเครื่องยี่ห้อ Starlinger (เครื่องเก่า) และเครื่องยี่ห้อ Hengli (เครื่องใหม่ ติดตั้ง มกราคม 2557) กำลังการผลิตสูงสุด 500 ตันต่อเดือน
- Weaving (การทอ) : นำหลอดเส้นเทปที่ได้จากเครื่อง Extruder มาเข้าเครื่องทอ สานขึ้นเป็นผืนผ้า กระสอบตามหน้ากว้างที่ต้องการ ซึ่งสามารถทอได้ทั้งลักษณะทรงกระบอก (ทอกลม) และทอเป็นแผ่น ปัจจุบันบริษัทมีเครื่องทอเดิม 56 เครื่อง และเครื่องทอใหม่ 45 เครื่อง (ติดตั้ง มกราคม 2557) รวมจำนวน 101 เครื่อง กำลังการผลิตสูงสุด 500 ตันต่อเดือน
- Laminate (การเคลือบ) : นำผืนผ้าไปเคลือบพลาสติกทั้ง 2 ด้าน เพื่อป้องกันความชื้น ซึ่งในขั้นตอนนี้นั้นขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าว่าจะทำเคลือบหรือไม่ก็ได้ โดยสามารถผลิตได้ทั้งแบบเคลือบเป็นมันวาว และเคลือบด้าน ในกรณีที่เป็นการเคลือบด้านนั้นจะนำฟิล์มที่มีการพิมพ์ลวดลายโลโก้แล้ว มาทำการเคลือบติดกับกระสอบ ในขั้นตอนนี้นั้นปัจจุบันมีเครื่องเคลือบจำนวน 2 เครื่อง กำลังการผลิตรวมประมาณ 150 ตันต่อเดือน
- Printing (งานพิมพ์) : ใช้บล็อกยางที่แกะลวดลาย โลโก้ ติดบนลูกกลิ้งผ่านสีแล้วพิมพ์กดลงบนผืนผ้ากระสอบซึ่งเรียกวิธีการพิมพ์เช่นนี้ว่าการพิมพ์ Flexo ซึ่งจะได้งานพิมพ์ที่มีความละเอียดต่ำกว่าการพิมพ์แบบกราเวียร์ ปัจจุบันมีเครื่องพิมพ์ 12 สี จำนวน 3 เครื่อง และเครื่องพิมพ์ขนาดเล็ก 5 สี

แบบป้อนใบ จำนวน 3 เครื่องและเครื่องพิมพ์ 6 สี จำนวน 1 เครื่อง(ติดตั้ง มกราคม 2557)กำลังการผลิตรวมประมาณ 350 ตันต่อเดือน

- Cutting & Sewing (งานตัดและงานเย็บ) : นำม้วนผ้ากระสอบมาตัดตามความยาวที่ลูกค้าต้องการและเย็บกันถุง โดยในขั้นตอนนี้อาจจะมีการบิดหรือจับจีบข้างกระสอบด้วยขึ้นอยู่กับลักษณะที่ลูกค้าต้องการปัจจุบันบริษัทได้นำเครื่องจักรอัตโนมัติมาใช้ในส่วนของการตัดเย็บ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตโดยมีกำลังการผลิตสูงสุด 500 ตันต่อเดือน

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยภายนอก

1. อัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2557 อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินดอลลาร์ และเงินบาทมีความผันผวนเพียงเล็กน้อย (สูงสุด 32.9 บาท / ต่ำสุด 32.0 บาท) เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินดอลลาร์ และเงินบาทจะส่งผลให้ราคาเม็ดพลาสติกมีความผันผวนตามไปด้วย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตโดยตรง นอกจากนั้นยังส่งผลกระทบต่อการขายสินค้าไปยังต่างประเทศ แต่ถือว่ามีผลกระทบค่อนข้างน้อย เนื่องจากสัดส่วนการขายสินค้าไปยังต่างประเทศของบริษัท ยังมีสัดส่วนไม่มากนัก

2. ราคาเม็ดพลาสติก

เม็ดพลาสติกเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต โดยบริษัทต้องใช้เม็ดพลาสติกถึง 70% ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ซึ่งในปลายปี 2557 ราคาน้ำมันตลาดโลกปรับราคาลงค่อนข้างมาก ส่งผลให้ราคาเม็ดพลาสติกลดลงอย่างมีนัยสำคัญ แต่อย่างไรก็ดีบริษัทจะต้องบริหารวัตถุดิบให้เป็นไปตามการสั่งผลิตและพฤติกรรมคำสั่งซื้อของลูกค้า เนื่องจากลักษณะของธุรกิจเป็นแบบผลิตตามคำสั่งซื้อ (Made to Order) ซึ่งจะต้องมีการรับคำสั่งซื้อไว้ล่วงหน้าอยู่ตลอด

3. นโยบายของรัฐบาล

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทขึ้นโดยตรงกับอุตสาหกรรมเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข้าว ในปี 2555 และปี 2556 ที่ผ่านมา รัฐบาลมีนโยบายจำนำข้าวส่งผลให้โรงสีขนาดเล็กและกลาง ไม่สามารถรับซื้อข้าวจากเกษตรกร มีผลกระทบต่อคำสั่งซื้อกระสอบกับทางบริษัทฯ ซึ่งเรื่องนี้บริษัทได้มีการวางแผนและเปลี่ยนผลิตภัณฑ์และหลักเลี้ยงลูกค้าข้าว ขยายไปในธุรกิจอุตสาหกรรมอื่น ส่งผลให้บริษัทมียอดขายที่สูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปีอื่น

4. สภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทเป็นกลุ่มเกษตรกร เช่น ข้าว ปุ๋ย แป้งมัน และอาหารสัตว์ เป็นต้น ดังนั้นสภาพภูมิอากาศรวมถึงภัยธรรมชาติต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อผลิตผลทางการเกษตรไม่ว่าจะเป็น ภัยแล้ง หรืออุทกภัย ถือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้เช่นกัน

ปัจจัยภายใน

1. ขาดเงินลงทุน และ เงินทุนหมุนเวียน

นับตั้งแต่บริษัทได้ออกจากแผนฟื้นฟูอันเนื่องมาจากภาระหนี้สินที่มากกว่าทรัพย์สินและ การดำเนินธุรกิจบริษัท ก็ประสบปัญหาในเรื่องเงินลงทุนมาโดยตลอด อีกทั้งสัดส่วนในการลงทุนของ ธุรกิจหลักกับบริษัทร่วม ก็มีสัดส่วนที่ไม่สมดุลก่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจเป็นไปอย่างจำกัด แต่อย่างไรก็ดี บริษัท ให้ความสำคัญต่อวินัยทางการเงิน เช่นการประหยัดค่าใช้จ่าย การบริหารเงินโดยให้ความสำคัญ กับทรัพย์สินที่ก่อเกิดรายได้มาโดยตลอด ส่งผลให้บริษัทมียอดขายที่สูงขึ้น

2. การพัฒนาบุคลากร

พื้นฐานธุรกิจของบริษัทเริ่มจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปอเพื่อทำเป็นกระสอบ ดังนั้น พนักงาน ส่วนใหญ่ในอดีต เป็นพนักงานที่ใช้แรงงานมาโดยตลอด ประกอบกับการขาดเงินทุนหมุนเวียนมาโดยตลอด ทำให้บริษัทไม่สามารถปรับค่าแรงงานเพื่อการจูงใจในการทำงาน อีกทั้งขาดงบประมาณในการอบรมและพัฒนาบุคลากร นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมาการปรับอัตราค่าแรงงานก็ยังส่งผลกระทบต่อภาระงานของ บริษัทอย่างมีสาระสำคัญ ด้วยเหตุดังกล่าว บริษัทจึงได้พยายามใช้เครื่องจักรมาแทนแรงงาน และใช้ พนักงานที่มีประสิทธิภาพ และการใช้ธุรกิจ Outside Source และขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ เข้ามาอบรม รวมทั้งใช้พนักงานที่มีประสิทธิภาพเข้ามาอบรมให้แก่พนักงาน

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะสำคัญของสินทรัพย์ถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ 31 ธันวาคม 2557

สินทรัพย์รวม ตามที่แสดงในงบการเงินตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 835.69 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 103.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.35 ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 732.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 87.65 ของสินทรัพย์รวม โดยสินทรัพย์โดยส่วนใหญ่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีสินทรัพย์ที่เป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มูลค่าตามบัญชีสุทธิรวม 248.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.69 ของสินทรัพย์รวม

รายการ	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)
ที่ดิน	27.23
ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	102.89
เครื่องจักรและอุปกรณ์	88.09
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	2.36
ยานพาหนะ	23.40
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	4.14
รวม	248.11

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในระหว่างปี

- บริษัทได้ปรับปรุงและซื้อทรัพย์สิน ดังนี้
 - ปรับปรุงอาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 2 และ ชั้น 3
 - ซื้อเครื่องใช้สำนักงาน (เครื่องปรับอากาศ, เครื่องถ่ายเอกสาร และกล้องถ่ายรูปฯ)
- โอนเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง(ซื้อในปี 2556) เป็นสินทรัพย์
 - เครื่องพิมพ์ 12 สี 1 เครื่อง

- 2.2 เครื่องทอ 45 เครื่อง
- 2.3 เครื่องฉีดเส้นเทป 1 เครื่อง
- 2.4 เครื่องเคลือบ 1 เครื่อง
- 2.5 เครื่องเย็บกันกระสอบ 1 เครื่อง
- 2.6 เครื่อง Recycle 1 เครื่อง

3. บริษัทได้ขายทรัพย์สิน ดังนี้

3.1 รถกระบะเก่า 1 คัน

ภาระผูกพัน

1. ที่ดินที่เป็นที่ตั้งโรงงาน จังหวัดนครราชสีมา เนื้อที่ 19 ไร่ 3 งาน 45 ตารางวา ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 27.23 ล้านบาท พร้อมสิ่งปลูกสร้างเครื่องจักรและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งนำไปจำนองกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงินในวงเงิน 140 ล้านบาท
2. ยานพาหนะซึ่งมีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 16.60 ล้านบาท ได้ใช้เป็นหลักประกันหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินและสัญญาเช่าซื้อ
3. ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ของบริษัท ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่มีจำนวนเงิน 43.52 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

รายการ	ราคาตามบัญชี – สุทธิ (ล้านบาท)
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	1.32

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทได้ส่งตัวแทนกรรมการเข้าไปร่วมกำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารงาน รวมทั้งติดตามตรวจสอบและควบคุมผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ ปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทร่วม ได้แก่ บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) ทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 21.66 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทร่วม ซึ่งบริษัทจะได้ผลตอบแทนในระยะยาวจากเงินปันผล

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุดไม่มีข้อพิพาทที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีข้อพิพาทที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลบริษัท

บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เลขทะเบียนที่ 0107537000831 ประกอบธุรกิจหลักคือ อุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 41 ซอย 5 (ราชครู) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2271-4213 โทรสาร 0-2271-4416, 0-2279-6717

โรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมนวนคร เลขที่ 999/5 หมู่ 1 ถนนมิตรภาพ กม.231 ตำบลนากลาง อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30380 โทรศัพท์ 044-335520 โทรสาร 044-335448

Website: www.nep.co.th บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 2,104,748,411 บาทชำระแล้วเป็นหุ้นสามัญ 1,446,420,001 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นเงิน 1,446,420,001 บาท

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และนิคมอุตสาหกรรมเพื่อขายและให้เช่าและการให้บริการสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆในนิคมอุตสาหกรรม

สำนักงานปทุมธานีตั้งอยู่เลขที่ 999 หมู่ 13 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 โทรศัพท์ 0-2529-0031 โทรสาร 0-2529-2176

สำนักงานกรุงเทพ ตั้งอยู่เลขที่ 83 อาคารซี บี เฮ้าส์ ถนนอำนวยการ แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ 0-2667-4700 โทรสาร 0-2667-4701

สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา ตั้งอยู่ที่ 999/1 ถนนมิตรภาพ กม.231 ตำบลนากลาง อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30380 โทรศัพท์ (044)006-111-5 โทรสาร (044)291-723

website : www.navanakorn.co.th บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียน 2,247,083,295 บาทชำระแล้วเป็นหุ้นสามัญ 1,559,370,930 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นเงิน 1,559,370,930 บาท

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย

กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2359-1262-3

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

นายพจน์ อิศวสันตติชัย ผู้สอบบัญชีเลขที่ 4891 หรือ

นางสาววันนิสางามบัวทอง ผู้สอบบัญชีเลขที่ 6838 หรือ

นายธนวุฒิ พิบูลย์สวัสดิ์ ผู้สอบบัญชีเลขที่ 6699 หรือ

นางสาวสุลลิต อาดสว่าง ผู้สอบบัญชีเลขที่ 7517 หรือ

ผู้สอบบัญชีท่านอื่นที่กวด.ให้ความเห็นชอบ ซึ่งบริษัทสอบบัญชีมีอบหมายให้เป็นผู้สอบบัญชีรับผิดชอบจาก

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

267/1 ถนนประชาราษฎร์สาย 1

แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800

โทรศัพท์ 0-2587-8080 โทรสาร 0-2586-0301