

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายกระสอบทรายแรกในประเทศไทย ได้ริเริ่มก่อตั้งขึ้นโดย จอมพลผิน ชุณหะวัณ กับ นายเลื้อน บัวสุวรรณ พร้อมด้วยทหารตำรวจ พ่อค้า ประชาชน ได้ประชุมก่อตั้ง บริษัท กระสอบบิสาณ จำกัด ขึ้นเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2496 และได้จดทะเบียนการจัดตั้งบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2496

ต่อมาเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2502 บริษัทฯ ได้มีการแปรสภาพเป็นรัฐวิสาหกิจ โดยมีกระทรวงการคลังเข้าซื้อหุ้นเกือบทั้งหมด จนกระทั่งเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2530 บริษัทฯ ถือเป็นรัฐวิสาหกิจแห่งแรกที่ได้รับการแปรสภาพเป็นบริษัทเอกชน และในปีเดียวกันได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในปี 2537 ได้จดทะเบียนแปรสภาพนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด ภายใต้ชื่อ “บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)” ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปอ ต่อมาในปี 2534 บริษัทฯ เพิ่มสายผลิตภัณฑ์พลาสติกขึ้นเพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้ใช้สินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากพลาสติก และยังคงแนวทางในการพัฒนาคุณภาพสินค้า และการบริการอย่างต่อเนื่อง จากการวางรากฐานในปี 2555-2556 โดยการย้ายฐานการผลิตจาก อ.จอนหว อ.นครราชสีมา ไปยังเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมนวนคร อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา และมีการปรับปรุงออกแบบอาคารโรงงาน ลงทุนเครื่องจักรใหม่ และพัฒนาระบบการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพจนได้รับรองมาตรฐานสากล GMP และ มอก.729-2553

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการลงทุนในบริษัทร่วม คือ บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 19.05 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยบริษัทร่วมดำเนินธุรกิจธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมนวนคร พร้อมระบบสาธารณูปโภคอย่างครบถ้วน ตั้งอยู่กิโลเมตรที่ 46 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี แบ่งเป็นพื้นที่เขตอุตสาหกรรม เขตที่อยู่อาศัย เขตพาณิชยกรรม และเขตปลอดอากร นอกจากนี้ยังได้ขยายการลงทุนใหม่ไปยังเขตส่งเสริมอุตสาหกรรม อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งอยู่พื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (เขต 3) ที่จะได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI โดยมีพื้นที่โครงการประมาณ 2,000 ไร่ ถือเป็นนิคมที่ทันสมัยที่สุดในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งปัจจุบันโรงงานของบริษัทฯ ได้ย้ายเข้ามาตั้งอยู่ในเขตส่งเสริมอุตสาหกรรม นวนคร อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา นี้เช่นเดียวกัน

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

บริษัทมีวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำทางด้านบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ทั้งการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า และในด้านคุณภาพและบริการ ซึ่งไม่ได้เน้นหนักแต่เพียงผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการขยายสายผลิตภัณฑ์ไปสู่บรรจุภัณฑ์อื่นๆอีกด้วย โดยยึดมั่นในนโยบาย การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ตรงเวลา และราคา ยุติธรรม

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

1. ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพราคายุติธรรม และส่งมอบทันเวลา เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า และผู้บริโภคผู้ซื้อสินค้าจากบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ
2. เพิ่มยอดขายในปี ให้เติบโตขึ้นจากปีที่แล้วไม่น้อยกว่า 10 %
3. มีผลกำไรสุทธิประจำปีเติบโต และสามารถที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นได้ในอนาคต
4. มีช่องทางที่มาของรายได้ที่หลากหลาย เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาเฉพาะรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติก
5. ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เช่น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ สังคม ภาครัฐ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

1. การปรับเปลี่ยน Business Model ใหม่ ในรูปแบบ The One Stop Service Packaging Solution เพื่อเป็นผู้ให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์ทุกประเภทแบบครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบจนถึงส่งมอบสินค้า โดยจัดตั้งเป็น Business Unit ขึ้นมาสำหรับการ Trading โดยเฉพาะ เพื่อเพิ่มยอดขายด้วยการ Outsource บางส่วน ทำให้ลดข้อจำกัดด้านกำลังการผลิต และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น
2. ปรับปรุงพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาสถานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ รวมถึงมุ่งเน้นการสร้าง ความพึงพอใจให้กับลูกค้า และสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง โดยใช้หน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) เป็นศูนย์กลาง
3. ลดการสูญเสียจากการผลิต และการสูญเสียจากการบริหารจัดการ Inventory ที่ไม่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดกำไรขั้นต้น โดยการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน การสร้างแรงจูงใจในการทำงาน และ นำโปรแกรมสำเร็จรูป (ERP) มาใช้ในการควบคุมและตรวจสอบ

4. ขยายกำลังการผลิต เพื่อเพิ่มยอดขายและสร้างผลกำไร

4.1 ปัจจุบันบริษัทมีการขายสินค้าหรือการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าในปริมาณที่ครอบคลุมกำลังการผลิตอยู่แล้ว ซึ่ง Order ส่วนเกินจากกำลังการผลิตนั้น ได้ใช้การ Outsource ตามที่ได้ชี้แจงในข้อ 1. โดยในส่วนโรงงานมีประสิทธิภาพในการผลิตประมาณ 80% ของกำลังการผลิตสูงสุด ซึ่งการจะเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตนั้น ขึ้นอยู่กับ การควบคุมและการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีความรวดเร็ว และการจัดสัดส่วนของการรับ Order ตามประเภทผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับชนิดและความสามารถของเครื่องจักรที่มีอยู่ด้วย

4.2 สินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินการ (Operating Asset) ในส่วนของการผลิตและขาย กระสอบพลาสติกนั้น มีเพียง 1 ใน 3 ของสินทรัพย์ทั้งหมด โดยอีก 2 ใน 3 นั้นเป็นการลงทุนในบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จึงทำให้เกิดข้อจำกัดในการเพิ่มรายได้จากโครงสร้างการลงทุนที่เป็นอยู่ปัจจุบัน ประกอบกับลักษณะตลาดกระสอบพลาสติกเป็นสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้น หรือ Gross margin ค่อนข้างต่ำ คือประมาณ 8-10% (เปรียบเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน) ซึ่งจะต้องใช้การผลิตและขายแบบ Mass Products เพื่อให้เกิด Economies of Scale

ดังนั้นกลยุทธ์ในอนาคตของบริษัท จึงต้องทำการขยายธุรกิจโดยการลงทุนในเครื่องจักรและการผลิตเพิ่มเติม เพื่อสร้างรายได้จากขายและก่อให้เกิดผลกำไรสุทธิในที่สุด ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงเรื่องนี้เป็นอย่างดี และอยู่ระหว่างการพิจารณาว่าจะขยายธุรกิจไปยังธุรกิจประเภทใด โดยต้องคำนึงถึง ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ความน่าเชื่อถือของตลาด งบประมาณการลงทุน และแหล่งที่มาของเงินทุน ซึ่งภายในปี 2559 จะมีความชัดเจน

5. การลดค่าใช้จ่ายในการบริหาร รวมถึงค่าตอบแทนกรรมการ เพื่อให้สอดคล้องกับขนาดของกิจการ
6. กระจายความเสี่ยง (Diversify) และขยายตลาด โดยพิจารณาสัดส่วนกลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท อุตสาหกรรมตามฤดูกาลของสินค้าทางการเกษตร เพื่อรักษายอดขายให้มีความสม่ำเสมอ และขยายช่องทางตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้านเพื่อรองรับ AEC
7. มุ่งเน้นการทำโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) อย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนในอนาคต

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เริ่มดำเนินกิจการเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2496 ในชื่อบริษัท กระสอบป๋ีสาน จำกัด (NORTH EAST JUTE MILL COMPANY LIMITED) มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 10 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปอ บริษัทได้เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2530 ต่อมาในปี 2534 บริษัทเพิ่มสายผลิตภัณฑ์พลาสติกขึ้นเพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้ใช้สินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์

ในปี 2550 เนื่องจากปริมาณความต้องการของตลาดที่ลดลง และการขาดแคลนวัตถุดิบปอ บริษัทจึงยกเลิกส่วนงานการผลิตผลิตภัณฑ์ปอ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 10/2550 เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2550 ปัจจุบันบริษัทจึงมีผลิตภัณฑ์หลักเป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพียงอย่างเดียว

ต่อมาในปี 2554 บริษัทได้ย้ายโรงงานการผลิตจากตำบลจอหอ จ.นครราชสีมา มายังเขตส่งเสริมอุตสาหกรรม นวนคร อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา บนพื้นที่ 19-3-45 ไร่ ซึ่งมีการแบ่งเฟสการก่อสร้างออกเป็น 3 เฟส ปัจจุบัน บริษัทได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จทั้ง 3 เฟส เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยแบ่งเป็นอาคารสำนักงานพื้นที่ 600 ตารางเมตร อาคารผลิต 1 (Weaving) สำหรับการทอผืนผ้ากระสอบพื้นที่ 2,900 ตารางเมตร อาคารผลิต 2 (Finishing) สำหรับการพิมพ์ เคลือบ ตัด และเย็บพื้นที่ 3,900 ตารางเมตร รวมพื้นที่การผลิตทั้งสิ้น 6,800 ตารางเมตร อาคารคลังสินค้า (สำหรับจัดเก็บวัตถุดิบในการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเสร็จแล้ว) พื้นที่ 600 ตารางเมตร และโรงอาหาร ส่วนโรงงานในเฟสที่ 3 เป็นการขยายกำลังการผลิตผืนผ้ากระสอบ

■ ปรับปรุงระบบปฏิบัติการ สิ่งอำนวยความสะดวก และสาธารณูปโภค

นอกเหนือจากสิ่งก่อสร้างอาคารโรงงาน และการจัดซื้อเครื่องจักรใหม่แล้ว บริษัทได้มีการพัฒนาระบบปฏิบัติการ และได้ทำการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพอย่างครบวงจรดังนี้

- ◆ ดำเนินการผลิตด้วยระบบปิดภายใต้ Evaporative system เพื่อป้องกันการปนเปื้อนจากฝุ่นละออง สิ่งปนเปื้อนหรือแมลงต่างๆ ตามข้อกำหนดของมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) และ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)
- ◆ จัดวาง Layout เครื่องจักรให้มีความต่อเนื่องในการทำงาน และมีการจัดพื้นที่การวางสินค้าระหว่างผลิต (WIP) อย่างเป็นสัดส่วน เพื่ออำนวยความสะดวก

- ◆ ปรับเปลี่ยนมาใช้ พาเลทพลาสติก แทน พาเลทไม้ทั้งหมด ในการขนถ่าย และ จัดเก็บสินค้า รวมถึงมีการติดตั้งตู้เหล็กที่แบบมีประตูปิดกับรถขนส่งทุกคันของบริษัท เพื่อป้องกันการปนเปื้อนจากเศษไม้และการปนเปื้อนอื่นใด ที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการขนส่ง
- ◆ ติดตั้งระบบ GPS Tracking กับรถขนส่งของบริษัท เพื่อควบคุมและติดตามการจัดส่งสินค้าให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถจัดส่งและส่งมอบสินค้าได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า
- ◆ ติดตั้งระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) เพื่อใช้ในการประมวลผล และบริหารจัดการทรัพยากรภายในบริษัทตั้งแต่วัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต แรงงาน และสินค้าสำเร็จรูปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการบริหารจัดการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว
- ◆ ติดตั้งกล้องวงจรปิดในกระบวนการผลิตและรอบอาคารจำนวน 16 จุด และจัดทำห้อง Control Room เพื่อใช้ในการตรวจสอบ และควบคุมการปฏิบัติงานส่วนการผลิตทั้งหมด

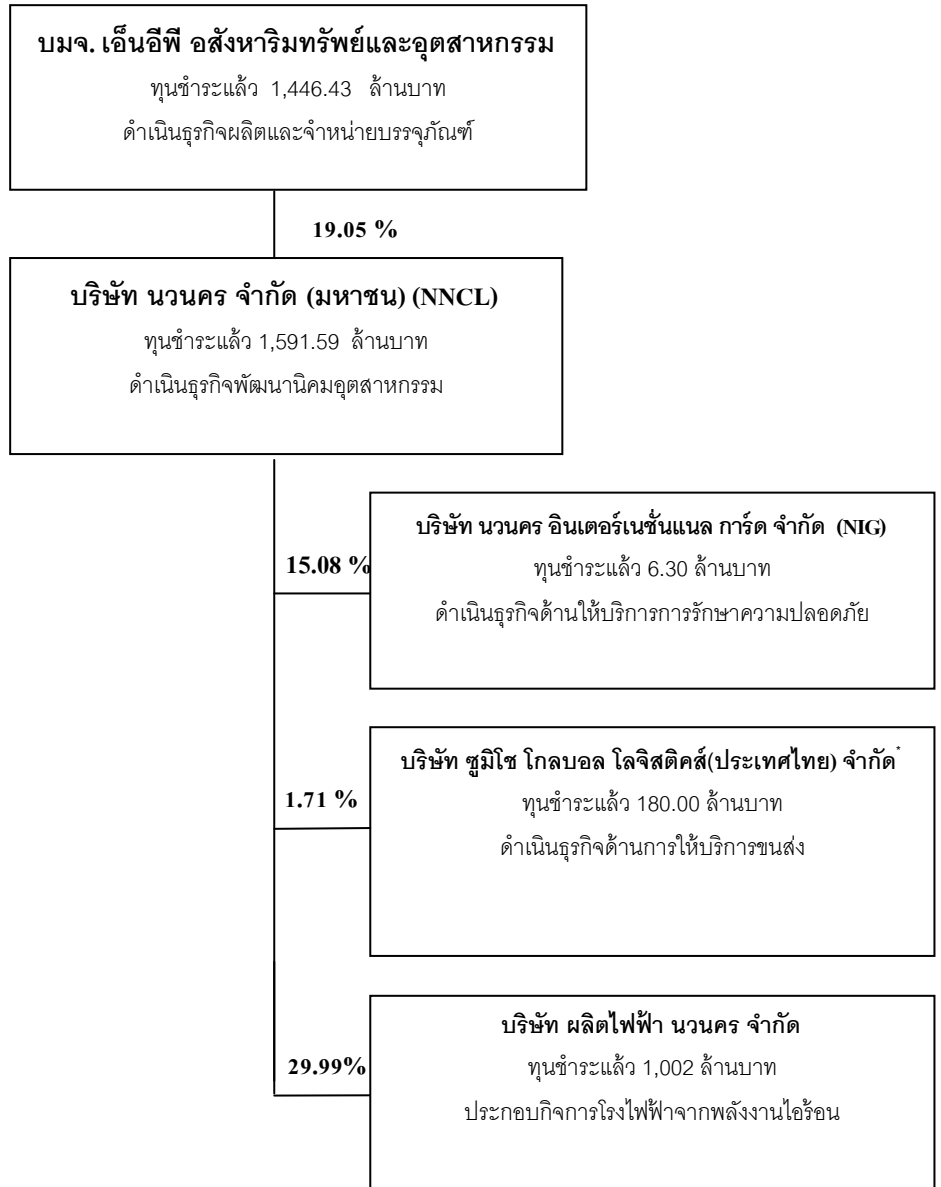
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ในปี 2534 บริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท นวนคร จำกัด ผู้ประกอบการด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบเขตส่งเสริมอุตสาหกรรม ถือเป็นนิคมอุตสาหกรรมแห่งแรกของประเทศไทย ในสัดส่วนร้อยละ 53.35 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งบริษัทดังกล่าวได้เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในนาม “บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน)” ตั้งแต่วันที่ 18 พ.ค. 2547 ปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนเงินลงทุนในนวนครเท่ากับร้อยละ 19.05 ของทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งยังคงถือว่าเป็นบริษัทรวมถึงแม้ว่าสัดส่วนการถือหุ้นจะต่ำกว่าร้อยละ 20 แล้วก็ตาม เนื่องจากมีกรรมกรส่วนมากเป็นชุดเดียวกันกับบริษัท นวนครฯ

การดำเนินธุรกิจและบริหารงานของบริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องนั้น บริษัทได้แต่งตั้งตัวแทนของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทร่วม เพื่อร่วมบริหารงานและกำหนดนโยบายสนองตอบแผนงานที่บริษัทกำหนด โดยบริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ ส่วนบริษัทร่วมดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในลักษณะนิคมอุตสาหกรรม

โครงสร้างของกลุ่มบริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558



* เดิมชื่อบริษัท นวนคร ดิสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (NDC)

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ตามงบการเงินของบริษัทฯ สามารถแยกตามลักษณะการดำเนินงานได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์/บริการ	งบการเงินเฉพาะบริษัท					
	2558		2557		2556	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
รายได้จากการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก	323.29	91.38	307.04	87.97	259.51	87.94
รายได้เงินปันผล	-	-	35.59	10.20	28.48	9.65
กำไรจากการขายสินทรัพย์ เงินลงทุน และรายได้อื่น	30.49	8.62	6.37	1.83	7.11	2.41
รวมรายได้	353.78	100.00	349.00	100.00	295.10	100.00

- รายได้จากการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2556 เนื่องจากการขยายกำลังการผลิต และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาด
- ในปี 2558 บริษัทไม่มีรายได้จากเงินปันผลของบริษัทรวม เนื่องจากบริษัทร่วมมีผลขาดทุนในปี 2557 และงดจ่ายเงินปันผล
- ในปี 2558 บริษัทมีการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ และมีการขายเศษสูญเสียที่ไม่สามารถ Recycle นำมากลับมาใช้ในกระบวนการได้ เป็นจำนวนเงินรวม 30.49 ล้านบาท

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

2.1.1 ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกรวมทั้งบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่น

บริษัทดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ โดยผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์กระสอบพลาสติก (Plastic) ตั้งแต่ปี 2534 จนถึงปัจจุบัน กลุ่มลูกค้าของบริษัทมีอยู่ในหลากหลายอุตสาหกรรม ประกอบด้วย ข้าวสาร อาหารสัตว์ แป้ง ปุ๋ย น้ำตาล เคมีภัณฑ์ น้ำแข็ง เป็นต้น ซึ่งจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ของบริษัท คือ เป็นกระสอบที่มีความเรียบ และมีความแข็งแรงทนทานต่อการนำไปใช้งานรวมถึงความ

สวยงามในการพิมพ์ตราสินค้าเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าที่นำไปบรรจุอีกด้วย ทั้งนี้บริษัทยังมีการจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์อื่นๆที่นอกเหนือจากกระสอบพลาสติกสาน เพื่อรองรับความต้องการใช้งานที่หลากหลายของลูกค้า ปัจจุบันสามารถแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายได้เป็น 4 ประเภทดังนี้

■ กระสอบพิมพ์เฟล็กโซ (Flexo Printing)

เป็นการพิมพ์โดยใช้เทคโนโลยีแบบ Flexo คือ ใช้บล็อกยางผ่านสีและกดลายลงบนกระสอบได้เป็นงานพิมพ์แบบ 2 มิติ ที่เห็นตามท้องตลาดทั่วไปในตลาดระดับกลางและระดับล่าง ซึ่งอาจจะมีการเคลือบหรือสวมถุงรองใน (PE) เพื่อป้องกันความชื้นตามคุณลักษณะของสินค้าที่ถูกค้ำนำไปบรรจุ

■ กระสอบเคลือบกราเวียร์ (Gravure Printing)

เป็นการพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีแบบ Gravure ลงบนแผ่นฟิล์ม แล้วนำมาเคลือบลงบนกระสอบได้เป็นงานพิมพ์แบบ 3 มิติ ที่ให้ภาพเหมือนจริงหรือมีการใช้ Graphic Design ได้ตามความต้องการเหมาะสำหรับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการภาพลักษณ์ทางการตลาดในตลาดระดับบน หรือระดับ Premium

■ บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging)

เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก, ฟิล์ม, อลูมิเนียมฟอยด์ แล้วนำมาเคลือบรวมกันเป็นแผ่นและตัดรูปให้ได้ขนาดตามแบบที่ต้องการ ซึ่งจะเน้นไปที่ความสวยงามและลักษณะการบรรจุที่มีรูปแบบเฉพาะของอุตสาหกรรมนั้นๆ เช่น ถุง Nylon ถุง LLDPE และถุงฟอยด์ เป็นต้น

■ บรรจุภัณฑ์อื่นๆ เช่น กล่องลูกฟูกและฉลาก (Others Packaging: Carton, Label)

เป็นบรรจุภัณฑ์ที่นอกเหนือจากกลุ่มของบรรจุภัณฑ์พลาสติก เช่นกล่องลูกฟูก โดยผลิตจากกระดาษคราฟท์นำมาขึ้นลอนและพิมพ์ตามแบบที่ลูกค้าต้องการ รวมถึงฉลากประเภทต่างๆที่หลากหลายขึ้นกับความต้องการใช้งานของลูกค้า เช่นฉลากกระดาษหรือฉลากพีวีซีกันน้ำ เป็นต้น โดยบรรจุภัณฑ์เหล่านี้ จะไม่ได้ผลิตเอง โดยจะอาศัยวิธีการซื้อมาขายไปตามกำไรที่เหมาะสม

2.1.2 ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทร่วม

บริษัทดำเนินธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ผ่านบริษัทร่วม คือ บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบเขตส่งเสริมอุตสาหกรรม นวนคร พร้อมระบบสาธารณูปโภคอย่างครบถ้วน โครงการตั้งอยู่กิโลเมตรที่ 46 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ในพื้นที่ประมาณ 6,135 ไร่ แบ่งพื้นที่ในโครงการเป็นพื้นที่เขตอุตสาหกรรม เขตที่อยู่อาศัย เขตพาณิชยกรรม และเขตปลอดอากร สำหรับเขตพื้นที่

อุตสาหกรรมนวนคร ได้จัดสรรพื้นที่ ทางด้านทิศเหนือของโครงการเดิมเพื่อพัฒนาเป็นพื้นที่สำหรับธุรกิจ อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 19.05 ของทุนจดทะเบียน ชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 นอกจากนี้ยังได้ขยายการลงทุนใหม่ไปยังเขตส่งเสริมอุตสาหกรรม อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งอยู่ในพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (เขต 3) ที่จะได้รับการส่งเสริม การลงทุนจาก BOI โดยมีพื้นที่โครงการประมาณ 2,000 ไร่ ถือเป็นนิคมที่ทันสมัยที่สุดในเขต ตะวันออกเฉียงเหนือ

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 การดำเนินงานด้านการตลาดและการขายในปี 2558

การดำเนินงานด้านการตลาดและการขายในปี 2558 นั้นยังคงมุ่งเน้นการเพิ่มยอดขายด้วยการขยายกำลังการผลิตของโรงงาน ควบคู่กับการทำตลาดในรูปแบบ The One Stop Service Packaging Solution โดยการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างความหลากหลายด้านบรรจุภัณฑ์ให้กับลูกค้า ไม่เฉพาะ เพียงแต่กระสอบพลาสติกเท่านั้น แต่ยังให้บริการตั้งแต่การออกแบบไปจนถึงการส่งมอบสินค้าสำหรับบรรจุ ภัณฑ์ทุกประเภทตามที่คุณลูกค้าต้องการ โดยผลการดำเนินงานด้านการขายสินค้า (เฉพาะสินค้าเกรด A) เมื่อ เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาแสดงได้ดังนี้

ประเภทสินค้า	2558			2557		
	จำนวน		คิดเป็น	จำนวน		คิดเป็น
	(บาท)	(ตัน)	(%)	(บาท)	(ตัน)	(%)
Normal Goods						
กระสอบพิมพ์ Flexo	153,226,942.41	2,113.85	52.73	135,183,746.31	1,837.53	50.80
กระสอบพิมพ์ Flexo เคลือบ	41,458,241.45	497.57	12.41	48,027,592.05	553.44	15.30
กระสอบไม่พิมพ์	31,251,793.30	454.99	11.35	22,786,501.85	311.47	8.61
รวม Normal Goods	225,936,977.16	3,066.41	76.49	213,086,719.84	2,702.43	74.70
Premium Goods						
กระสอบพิมพ์ Half Tone	48,782.10	0.48	0.01	1,729,935.25	18.95	0.52
กระสอบเคลือบ Gravure	55,091,717.00	510.66	12.74	43,640,090.84	383.28	10.60
รวม Premium Goods	55,140,499.10	511.14	12.75	45,370,031.09	402.23	11.12
รวม Out Sourcing	39,109,760.79	431.15	10.76	46,132,564.26	512.81	14.18
รวมทุกประเภท	320,187,237.05	4,008.70	100.00	304,589,310.19	3,617.47	100.00

จะเห็นได้ว่าในภาพรวมยอดขายการขายสินค้าในปี 2558 มีปริมาณที่สูงขึ้นกว่าปี 2557 ทั้งในด้านปริมาณผลผลิตและด้านรายได้ โดยปริมาณผลผลิตในส่วนของโรงงานนั้นเพิ่มขึ้นจาก 3,104.66 ตัน เป็น 3,577.55 ตัน หรือคิดเป็น 15.23 % ส่วนในด้านรายได้จาก 304.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 320.19 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5.12%

การเพิ่มขึ้นของยอดขายในปี 2558 เป็นผลมาจากผลผลิตในโรงงานที่เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงเครื่องจักร และประสิทธิภาพกระบวนการผลิตในปีที่ผ่านมา โดยสัดส่วนประเภทสินค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญคือ สินค้าประเภท Normal Goods หรือกระสอบพิมพ์ Flexo ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากการมุ่งเน้นการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใหญ่ที่มีลักษณะเป็น Mass products ในรูปแบบของการประมูล รวมถึงสินค้าประเภท Premium Goods หรือกระสอบเคลือบ Gravure ซึ่งมียอดขายเพิ่มขึ้นถึง 38.54 %

2.2.2 ลักษณะลูกค้า กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทเป็นลักษณะของโรงงานอุตสาหกรรมหรือผู้ผลิตสินค้าทางการเกษตร อาทิ ผู้ผลิตและบรรจุข้าวสารหรือโรงสีข้าว, ผู้ผลิตอาหารสัตว์, ผู้ผลิตแป้งมันสำปะหลังหรือแป้งข้าวโพด, ผู้ผลิตปุ๋ย, ผู้ผลิตน้ำตาล และโรงน้ำแข็ง เป็นต้น ซึ่งในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมนั้น ก็จะมีฤดูกาลที่ต่างหากันออกไปตามความต้องการของผู้บริโภคและตามฤดูกาลเก็บเกี่ยวของพืชผลนั้นๆ เช่น อุตสาหกรรมน้ำตาลที่จะมีการเปิดหีบในช่วงเดือนตุลาคม และปิดหีบในช่วงเดือนเมษายน อุตสาหกรรมปุ๋ยที่จะมีความต้องการใช้มากในช่วงก่อนเข้าหน้าฝน หรือในกลุ่มโรงน้ำแข็งที่จะมีปริมาณการใช้งานสูงในช่วงเทศกาลต่างๆ

การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯจึงจะต้องพิจารณาถึงฤดูกาลและปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมของกลุ่มลูกค้าด้วย โดยในปีที่ผ่านมา นั้น บริษัทฯมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์, ผู้ผลิตแป้งมันสำปะหลังหรือแป้งข้าวโพด และอุตสาหกรรมข้าว เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีความเป็นฤดูกาลน้อย มียอดขายสั่งซื้อที่สม่ำเสมอตลอดทั้งปี ซึ่งในอันดับยอดขายลูกค้า 10 อันดับแรกของบริษัทนั้น มีรายละเอียดดังนี้

- | | |
|------------------------------------|-------------|
| 1. ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ | จำนวน 4 ราย |
| 2. ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมข้าว | จำนวน 3 ราย |
| 3. ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมแป้ง | จำนวน 2 ราย |
| 4. ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมปุ๋ย | จำนวน 1 ราย |

นอกจากนั้นบริษัทยังมุ่งเน้นในส่วนของลูกค้ากลุ่มอื่นๆ ที่นอกเหนือจากผู้ใช้กระสอบ เช่นกลุ่มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์, อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ รวมไปถึงกลุ่มสถานพยาบาล ซึ่งมีความต้องการในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายต่างกันไป โดยบริษัทมุ่งหวังจะทำการตลาดเพื่อสร้างพื้นฐานในส่วนของกลุ่มบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging) และ บรรจุภัณฑ์อื่นๆ ให้เป็นที่รู้จัก เพื่อขยายตลาดวงกว้างออกไปในอนาคต

จากลักษณะลูกค้าของบริษัทที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรม และลักษณะสินค้าที่มีความหลากหลายเรื่องส่วนประกอบต่างๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย (Customize Products) บริษัทจึงใช้พนักงานขายเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก เพื่อให้เกิดการสื่อสาร 2 ทางระหว่างลูกค้า ในการอธิบายและรับความต้องการของลูกค้ามาทำการผลิตให้ถูกต้อง โดยมีการแบ่งทีมขายออกเป็น 2 ทีมตามลักษณะผลิตภัณฑ์และตามพื้นที่ภูมิศาสตร์ เพื่อให้พนักงานขายมีความชำนาญเฉพาะด้านในผลิตภัณฑ์นั้นๆ และสามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการเดินทางตามพื้นที่ที่ตนเองดูแลอยู่ได้ โดยจะมุ่งเน้นการบริการที่ยึดลูกค้าเป็นจุดศูนย์กลางเพื่อรองรับและตอบสนองความต้องการที่แตกต่างของลูกค้าไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดเล็กขนาดกลางและขนาดใหญ่ และเป็นที่ปรึกษาทางด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกและในการลดช่องทางการติดต่อซึ่งอาจเกิดการเสียเวลากับธุรกิจของลูกค้าได้ บริษัท จะดำเนินการให้บริการแบบ One Stop Service กล่าวคือพนักงานผู้ขายจะสามารถรองรับความต้องการและอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าได้ในทุกด้านที่เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์

ด้านการกระจายสินค้านั้น บริษัทมีรถขนส่งของบริษัทเอง ซึ่งมีความสามารถส่งสินค้าได้สูงสุดถึง 20 คันต่อวัน และมีการใช้บริการ Outside source จากบริษัทขนส่งภายนอกบ้าง ในกรณีที่ออกนอกเส้นทางประจำ โดยในการจัดส่งแต่ละครั้งทางบริษัทจะคำนึงถึงความเหมาะสมกับต้นทุนค่าขนส่งที่เกิดขึ้นเสมอ

2.2.3 การแข่งขันของธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก

การขยายตัวของอุตสาหกรรมกระสอบพลาสติกในปัจจุบันขึ้นอยู่กับความต้องการใช้กระสอบพลาสติกแทนกระสอบปอเพื่อบรรจุข้าวสาร นอกจากนั้นก็ยังมีการใช้กระสอบพลาสติกเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับปุ๋ยเคมี อาหารสัตว์ และผลผลิตทางการเกษตร เป็นต้น อุตสาหกรรมกระสอบพลาสติกสานมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2534 ที่กระทรวงอุตสาหกรรมได้อนุญาตให้มีการตั้งและขยายโรงงานผลิตกระสอบพลาสติกภายในประเทศได้โดยเสรี อุตสาหกรรมกระสอบพลาสติกเพื่อส่งออกในระยะแรกสามารถขยายตัวได้ดีจากการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศประชาคมยุโรป โดยส่วนใหญ่เป็นการส่งออกกระสอบ

พลาสติกขนาดเล็ก ต่อมาตลาดประชาคมยุโรปได้เปลี่ยนขนาดกระสอบที่ใช้เป็นขนาด 500-1,000 กิโลกรัม (1 ตัน) ซึ่งสามารถใช้ซ้ำได้ 5 ครั้ง ทำให้จำนวนการใช้ต่อกระสอบหนึ่งใบเพิ่มขึ้นและต้นทุนการใช้ลดลง แต่ในขณะนั้นผู้ผลิตในประเทศไทยยังไม่สามารถผลิตกระสอบขนาดใหญ่ได้ ประกอบกับประเทศไทยถูกตัดสิทธิพิเศษทางศุลกากร (GSP) ทำให้ไทยสูญเสียตลาดส่งออกที่สำคัญนี้ไป ผู้ผลิตส่วนใหญ่จึงหันมาผลิตเพื่อขายในประเทศแทน โดยมีการขยายตัวอย่างสูงในช่วงที่ใช้กระสอบปอหดตัวอย่างมากและอุตสาหกรรมการเลี้ยงกุ้งกุลาดำกำลังขยายตัว ทำให้มีการใช้กระสอบพลาสติกเพื่อบรรจุอาหารสำหรับเลี้ยงกุ้ง

การผลิตเพื่อขายในประเทศส่วนใหญ่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ในอุตสาหกรรมข้าวสาร อุตสาหกรรมปุ๋ย อุตสาหกรรมเคมี และอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ รวมถึงความต้องการใช้กระสอบพลาสติกบรรจุข้าวสารส่งออกซึ่งใช้แทนกระสอบปอทำให้กำลังการผลิตโดยรวมเพิ่มขึ้นอย่างมาก และคาดว่าจะมีปริมาณการผลิตกว่าแสนตันต่อปีในปัจจุบัน

ปัจจุบันมีผู้ผลิตกระสอบพลาสติกรายใหญ่และขนาดกลาง แบ่งได้เป็นสามกลุ่มคือ

1. กลุ่มผู้ผลิตกระสอบพลาสติกเพื่อใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ของตนเอง ทั้งปุ๋ยเคมีและพืชผลเกษตร เช่น บริษัท ไทยเซ็นทรัลเคมี จำกัด บริษัท เกษตรรุ่งเรืองพืชผล จำกัด เป็นต้น
2. กลุ่มผู้ผลิตเพื่อใช้เองบางส่วน แต่มีกำลังการผลิตเหลือ จึงออกจำหน่ายบางส่วนด้วย เช่น บริษัท แหลมทองอุตสาหกรรม จำกัด บริษัท ซีพี อุตสาหกรรม จำกัด เป็นต้น
3. กลุ่มผู้ผลิตเพื่อจำหน่ายทั้งหมด เช่น บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) บริษัท อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท นิธิกรอุตสาหกรรม จำกัด บริษัท อุตสาหกรรมอานวยไชย จำกัด บริษัท โรงงานล็กกีสตาร์การทอ จำกัด เป็นต้น

ตลาดบรรจุภัณฑ์กระสอบพลาสติกนั้น มีลักษณะตลาดเป็นแบบ Monopolistic หรือผู้ขายมากมาย คือไม่มีผู้นำตลาดอย่างชัดเจนรายใดรายหนึ่ง หรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง สินค้ามีความแตกต่างกันเล็กน้อยทำให้ระดับราคาสินค้าของผู้ผลิตในตลาดจะไม่ค่อยแตกต่างกันนัก หรือกล่าวได้ว่าผู้ผลิตมีอำนาจในการกำหนดราคาค่อนข้างต่ำ ขึ้นอยู่กับคุณภาพและบริการที่แตกต่างกันออกไปตามกลยุทธ์ของแต่ละบริษัท อีกทั้งลูกค้าไม่มีต้นทุนในการเปลี่ยนผู้ผลิต (Switching cost ต่ำ) การแข่งขันในตลาดจึงค่อนข้างรุนแรง โดยสำหรับบริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) จัดอยู่ในกลุ่มผู้ผลิตเพื่อจำหน่ายทั้งหมด โดยมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ประมาณ 2-3 %

จากการที่เม็ดพลาสติกเป็นวัตถุดิบหลักมีสัดส่วนที่สูงมาก ทำให้สถานะของอุตสาหกรรมเม็ดพลาสติกและราคาเม็ดพลาสติกมีผลกระทบอย่างมากต่อการผลิต ราคา และความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมกระสอบพลาสติก โดยที่เม็ดพลาสติกเป็นผลิตภัณฑ์ขั้นปลายของอุตสาหกรรมปิโตรเคมี แต่รัฐบาลไทยมีนโยบายส่งเสริมและคุ้มครองอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในประเทศมาโดยตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือ การตั้งอัตราภาษีนำเข้าไว้ค่อนข้างสูง เช่น ช่วงก่อนปี 2538 อัตราภาษีสูงถึงร้อยละ 40 ของราคานำเข้า ทำให้ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกไทยสามารถบวกรวกล้างกำไรพิเศษได้สูงเท่ากับอัตราภาษีนำเข้า ผลก็คือ แม้ผู้ผลิตถุงและกระสอบพลาสติกไทยจะหันมาใช้เม็ดพลาสติกที่ผลิตภายในประเทศ แต่ต้นทุนวัตถุดิบก็มิได้ลดลง รัฐบาลเพิ่งจะเริ่มผ่อนคลายการคุ้มครองอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไทยเมื่อไม่นานมานี้เอง โดยมีการลดอัตราภาษีนำเข้าภายใต้กรอบการค้าเสรีอาเซียน หรือ อาฟตาในช่วงปี 2538-2539 ราคาเม็ดพลาสติกจึงได้เริ่มลดต่ำลงมาบ้าง

อุตสาหกรรมถุงกระสอบพลาสติกมีการแข่งขันทั้งกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นๆ เช่น ถุงกระดาษ กล่องลูกฟูก ถุงบรรจุภัณฑ์แบบอ่อน เป็นต้น ในกรณีนี้ อุตสาหกรรมกระสอบพลาสติกมีความสามารถในการแข่งขันที่ดีเนื่องจากกระสอบพลาสติกมีคุณสมบัติที่หลากหลายในทั้งด้านขนาด ความทนทาน ราคา และรูปแบบสีลวดลายต่างๆ ทำให้ใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นได้ดี นอกจากนี้ ผู้ผลิตกระสอบพลาสติกก็ยังมี การแข่งขันกันเองภายในอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง ทั้งเรื่องราคา และคุณภาพ

โดยปัจจุบันการส่งออกถุงและกระสอบพลาสติกไทยไปยังตลาดต่างประเทศมีแนวโน้มที่จะเผชิญกับมาตรการกีดกันที่มีใช้ภาษีมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดยุโรป ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ซึ่งอาจมีมาตรการกีดกันสองประเด็นใหญ่ คือ มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งกำหนดให้บรรจุภัณฑ์พลาสติกสามารถย่อยสลายได้ง่าย หรือต้องสามารถนำกลับมาหมุนเวียน (รีไซเคิล) ได้ง่าย เป็นต้น ตลอดจนมาตรฐานด้านสุขอนามัย เช่น ถุงและกระสอบพลาสติกที่บรรจุอาหารหรือพืชผลเกษตรต้องไม่มีการซึมของสารเคมี จะต้องไม่ฉีกขาดง่าย หรือต้องไม่เป็นอันตรายต่อเด็กเล็ก เป็นต้น ทั้งนี้สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้มีบทบาทสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรมถุงและกระสอบพลาสติกไทยให้เป็นอุตสาหกรรมส่งออกสำคัญของประเทศ โดยกำหนดนโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมถุงและกระสอบพลาสติกแก่ทั้งผู้ผลิตเดิมและผู้ผลิตรายใหม่เพื่อการส่งออก เช่น มีข้อกำหนดให้ส่งออกผลิตภัณฑ์ถุงและกระสอบพลาสติกในสัดส่วนที่แน่นอนของผลผลิตทั้งหมด เป็นต้น นอกจากนี้ การส่งเสริมการลงทุนได้มีการกำหนดมาตรฐานด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ สุขอนามัย ความ

ปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในประเทศส่งออก มาตรฐานสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย ทั้งนี้โดยความร่วมมือกับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และกรมโรงงานอุตสาหกรรม

สำหรับอุตสาหกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกในปี 2558 มีแนวโน้มที่ดีขึ้นจากปีก่อน โดยธุรกิจจะได้รับปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมปลายทาง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารที่ใช้วัตถุดิบเช่น แป้ง ข้าว ปริมาณการผลิตกลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมทั้งการขยายตัวของธุรกิจโมเดิร์นเทรด โดยเฉพาะร้านสะดวกซื้อและไฮเปอร์มาเก็ตที่มีจำนวนสาขาเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตามการขยายตัวของชุมชนเมือง ส่งผลให้มีความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้น ขณะที่ราคาเม็ดพลาสติกที่ลดลงตามระดับราคาน้ำมัน และอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับต่ำ ช่วยให้ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจลดลง ด้านตลาดส่งออกได้รับปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาที่เป็นผู้นำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกจากไทยมากเป็นอันดับ 2 รองจากญี่ปุ่น อย่างไรก็ตาม ยังควรต้องจับตาดูการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งมีแนวโน้มจะฟื้นตัวอย่างล่าช้า และอาจกระทบต่อความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ลดลง

ทั้งนี้สภาวะอุตสาหกรรมกระสอบพลาสติกปัจจุบัน ในภาพรวมยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีความต้องการใช้ที่สูงขึ้นและยังไม่มีสินค้าทดแทนในลักษณะบรรจุภัณฑ์ การคาดการณ์แนวโน้มของตลาดในอีก 5-6 ปีข้างหน้าจะยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะสินค้าที่นำมาบรรจุกระสอบพลาสติกนั้น เป็นสินค้าทางการเกษตรและสินค้าที่อยู่ในห่วงโซ่ของการอุปโภคบริโภคประจำวัน ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานของประเทศ อีกทั้งในด้านของบรรจุภัณฑ์ทดแทน เช่น โปโอ-พลาสติก ยังคงต้องใช้เวลาอีกหลายปีกว่าพัฒนาได้สำเร็จ แต่ทั้งนี้ปัญหาในเรื่องนโยบายของรัฐ รวมถึงสภาพภูมิอากาศ เป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนแรงต่อการเติบโตของอุตสาหกรรม ดังนั้นบริษัทฯ จะต้องวางกลยุทธ์ในการแข่งขันโดยคำนึงความเสี่ยงจากปัจจัยเหล่านั้นให้ดี

แนวโน้มในปี 2559 นั้น จะได้รับอิทธิพลจากการเปิด AEC เมื่อช่วงปลายปี 2558 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นทั้งโอกาสและอุปสรรค เนื่องจากลักษณะตลาดแบบคู่แข่งกันมากขึ้นมี Barrier to Entry ค่อนข้างต่ำ คือคู่แข่งรายใหม่สามารถเข้าสู่ตลาดได้โดยง่าย แนวโน้มการแข่งขันในอนาคตหากผู้ผลิตรายใดสามารถควบคุมต้นทุนได้ดี และสร้างความแตกต่างด้านสินค้าและบริการจากคู่แข่งในตลาดเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้าได้ ย่อมจะมีความได้เปรียบกว่า อย่างไรก็ตาม จากการวางรากฐานในการปรับปรุงโรงงานจนได้รับมาตรฐานสากลต่างๆ การปรับปรุงเครื่องจักรใหม่ที่มีเทคโนโลยีทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้แรงงานที่ไม่จำเป็น รวมถึงการนำเครื่องรีไซเคิลมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุน ถือเป็นจุดแข็งของบริษัทที่จะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในอนาคตได้เป็นอย่างดี

การขยายตลาดในส่วนบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging) เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่บริษัทจะพิจารณาลงทุนขยายสายการผลิตใหม่ในอนาคต เนื่องจากเล็งเห็นถึงโอกาสและข้อได้เปรียบที่เหมาะสมไม่ว่าจะเป็น พื้นฐานของลูกค้าเดิมซึ่งเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัทเอ็นอีพีฯ นับเป็นจุดเด่นที่สำคัญของทางบริษัท โดยจะทำให้มีฐานลูกค้ารองรับในช่วงแรกของการเปิดตลาด ซึ่งทำให้ทางบริษัทสามารถวางแผนการบริการลูกค้าด้านบรรจุภัณฑ์ได้แบบครบวงจร รวมถึงการมีทำเลที่ตั้งเหมาะสมแก่การกระจายสินค้า โดยโรงงานผลิตนั้นตั้งอยู่ในศูนย์กลางการกระจายสินค้าสู่ภาค อีสานและส่วนภาคกลางตอนบน ซึ่งติดกับถนนมิตรภาพ ทำให้เป็นข้อได้เปรียบเรื่องการจัดส่งและกระจายสินค้าได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งสามารถใช้ทรัพยากรเดิมที่มี และไม่จำเป็นต้องลงทุนสูงเนื่องจากเป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะการผลิตใกล้เคียงกับกระสอบพลาสติก สามารถใช้ทีมงานผลิต, บริหารและขาย ที่มีอยู่เดิมทั้งหมด รวมถึงพื้นที่อาคารเดิมของบริษัทซึ่งพร้อมรองรับระบบมาตรฐาน

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

วัตถุดิบ

- Raw material (วัตถุดิบ) : วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตคือ เม็ดพลาสติก PP (Polypropylene) เกรด Yarn ผสมกับเม็ด Calcium ในสัดส่วนที่เหมาะสม โดยใช้วัตถุดิบในประเทศ 100% ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกในประเทศมีจำนวน 2 ราย คือ IRPC และ HMC ซึ่งปัจจุบันบริษัทจะทำการจองเม็ดพลาสติกล่วงหน้า 1 เดือนในปริมาณ 60% ของความต้องการใช้ของเดือนนั้นๆ กับผู้ผลิต และอีก 40% จะทำการสั่งซื้อตามรอบการสั่งซื้อกับตัวแทนจำหน่ายอื่นๆ เพื่อควบคุมความผันผวนของราคา และป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ

กระบวนการผลิต และกำลังการผลิต

- Extrude (ฉีดเส้นเทป) : นำเม็ด PP และ เม็ด Calcium มาหลอมแล้วรีดเป็นแผ่นบางๆ แล้วจึงตัดย่อย (Slit) ออกเป็นเส้นเทป ตามความหนาและขนาดความกว้างที่ต้องการ กรอเข้าแกนหลอดเพื่อรอการนำไปเข้าเครื่องทอ ปัจจุบันบริษัทมีเครื่อง Extruder ทั้งหมด 2 เครื่อง ประกอบด้วยเครื่องยี่ห้อ Starlinger และเครื่องยี่ห้อ Hengli กำลังการผลิตรวม 400 ตันต่อเดือน
- Weaving (การทอ) : นำหลอดเส้นเทปที่ได้จากเครื่อง Extruder มาเข้าเครื่องทอ สานขึ้นเป็นผืนผ้า กระสอบตามหน้ากว้างที่ต้องการ ซึ่งสามารถทอได้ทั้งลักษณะทรงกระบอก (ทอกลม) และทอเป็นแผ่น ปัจจุบันบริษัทมีเครื่องทอรวมจำนวน 101 เครื่อง กำลังการผลิต 400 ตันต่อเดือน

- Laminate (การเคลือบ) : นำม้วนแผ่นผ้าไปเคลือบพลาสติกทั้ง 2 ด้าน เพื่อป้องกันความชื้น ซึ่งในชั้นตอนนี้ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าว่าจะทำเคลือบหรือไม่ก็ได้ โดยสามารถผลิตได้ทั้งแบบเคลือบเป็นมันวาว และเคลือบด้าน ในกรณีที่เป็นการสินค้ากราเวียร์จะนำฟิล์มที่มีการพิมพ์ลวดลายโลโก้แล้ว มาทำการเคลือบติดกับกระดาษ ในชั้นตอนนี้เลย ปัจจุบันมีเครื่องเคลือบจำนวน 2 เครื่อง กำลังการผลิตรวมประมาณ 150 ตันต่อเดือน
- Printing (งานพิมพ์) : ใช้บล็อกยางที่แกะลวดลาย โลโก้ ตีบนลูกกลิ้งผ่านสีแล้วพิมพ์กดลงบนแผ่นผ้ากระดาษ ซึ่งเรียกวิธีการพิมพ์เช่นนี้ว่าการพิมพ์ Flexo ซึ่งจะได้งานพิมพ์ที่มีความละเอียดต่ำกว่าการพิมพ์แบบกราเวียร์ ปัจจุบันมีเครื่องพิมพ์ 12 สี จำนวน 3 เครื่อง และเครื่องพิมพ์ขนาดเล็ก 5 สี แบบป้อนใบ จำนวน 3 เครื่อง และเครื่องพิมพ์ 6 สี จำนวน 1 เครื่อง กำลังการผลิตรวมประมาณ 350 ตันต่อเดือน
- Cutting & Sewing (งานตัดและงานเย็บ) : นำม้วนผ้ากระดาษมาตัดตามความยาวที่ลูกค้าต้องการ และเย็บกันถุง โดยในชั้นตอนนี้อาจจะมีการบิดหรือจับจีบข้างกระดาษด้วยขึ้นอยู่กับลักษณะที่ลูกค้าต้องการ ปัจจุบันบริษัทได้นำเครื่องจักรอัตโนมัติมาใช้ในส่วนของการตัดเย็บ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยมีกำลังการผลิต 400 ตันต่อเดือน

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยภายนอก

1. อัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2558 อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินดอลลาร์ และเงินบาทมีความผันผวนค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินดอลลาร์ และเงินบาทจะส่งผลให้ราคาเม็ดพลาสติกมีความผันผวนตามไปด้วย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตโดยตรง นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อการขายสินค้าไปยังต่างประเทศ แต่ถือว่ามีความผันผวนค่อนข้างน้อย เนื่องจากสัดส่วนการขายสินค้าไปยังต่างประเทศของบริษัทยังมีสัดส่วนไม่มากนัก

2. ราคาเม็ดพลาสติก

เม็ดพลาสติกเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต โดยบริษัท ต้องใช้เม็ดพลาสติกถึง 70% ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ซึ่งในปี 2558 ราคาน้ำมันตลาดโลกปรับราคาลงค่อนข้างมาก ส่งผลให้ราคาเม็ดพลาสติกลดลงอย่างมีนัยสำคัญ แต่อย่างไรก็ดีบริษัท จะต้องบริหารวัตถุดิบให้เป็นไปตามการสั่งผลิตและพฤติกรรมคำสั่งซื้อของลูกค้า เนื่องจากลักษณะของธุรกิจเป็นแบบผลิตตามคำสั่งซื้อ (Made to Order) ซึ่งจะต้องมีการรับคำสั่งซื้อไว้ล่วงหน้าอยู่ตลอด

3. นโยบายของรัฐบาล

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัท ขึ้นโดยตรงกับอุตสาหกรรมเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในอุตสาหกรรมข้าว และอุตสาหกรรมน้ำตาล นโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับการสนับสนุนผลผลิตทางการเกษตร หรือการประกันราคา อาจส่งผลให้ลักษณะของตลาดบิดเบือนไปจากปกติ เช่น การกระจุกตัวของสินค้า หรือการสต็อกสินค้ามากเกินไปจนเกิดความจำเป็น ซึ่งจะมีผลกระทบต่อบริษัทบ้างในบางช่วงเวลา แต่ทางบริษัทก็ได้มีการบริหารความเสี่ยง โดยกระจายสัดส่วนของลูกค้าตามประเภทอุตสาหกรรมให้มีความเหมาะสม(ข้าว ปุ๋ย แป้งมัน และอาหารสัตว์) ไม่กระจุกอยู่ที่อุตสาหกรรมเดียวมากเกินไป

4. สภาพภูมิอากาศ และภัยธรรมชาติ

จากกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทที่เป็นกลุ่มเกษตรกร เช่น ข้าว ปุ๋ย แป้งมัน และอาหารสัตว์ เป็นต้น ดังนั้นสภาพภูมิอากาศรวมถึงภัยธรรมชาติต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อผลิตผลทางการเกษตรไม่ว่าจะเป็น ภัยแล้ง หรืออุทกภัย ถือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้เช่นกัน

ปัจจัยภายใน

1. ขาดเงินลงทุน และ เงินทุนหมุนเวียน

นับตั้งแต่บริษัทฯ ได้ออกจากแผนฟื้นฟูเนื่องจากภาระหนี้สินที่มากกว่าทรัพย์สินและ การดำเนินธุรกิจบริษัทก็ประสบปัญหาในเรื่องเงินลงทุนมาโดยตลอด อีกทั้งสัดส่วนในการลงทุนของ ธุรกิจหลัก กับบริษัทรวม ก็มีสัดส่วนที่ไม่สมดุลก่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจเป็นไปอย่างจำกัด แต่อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อวินัยทางการเงิน เช่น การประหยัดค่าใช้จ่าย การบริหารเงินโดยให้ความสำคัญกับ ทรัพย์สินที่ก่อเกิดรายได้มาโดยตลอด ส่งผลให้บริษัทฯ มียอดขายที่สูงขึ้น

2. การพัฒนาบุคลากร

พื้นฐานธุรกิจของบริษัทฯ เริ่มจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปอเพื่อทำเป็นกระสอบ ดังนั้น พนักงานส่วนใหญ่ในอดีต เป็นพนักงานที่ใช้แรงงานมาโดยตลอด ประกอบกับการขาดเงินทุนหมุนเวียนมา โดยตลอด ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถปรับค่าแรงงานเพื่อการจูงใจในการทำงาน อีกทั้งขาดงบประมาณในการ อบรมและพัฒนาบุคลากร ด้วยเหตุดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้พยายามใช้เครื่องจักรมาแทนแรงงาน และใช้ พนักงานที่มีประสิทธิภาพ และการใช้ธุรกิจ Outside Source และขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ เข้ามาอบรม รวมทั้งใช้พนักงานที่มีประสิทธิภาพเข้ามาอบรมให้แก่พนักงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลด ของเสียในกระบวนการผลิต

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะสำคัญของสินทรัพย์ถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ 31 ธันวาคม 2558

สินทรัพย์รวม ตามที่แสดงในงบการเงินตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 691.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 75.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.98 ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 615.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 89.02 ของสินทรัพย์รวม โดยสินทรัพย์โดยส่วนใหญ่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัทมีสินทรัพย์ที่เป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มูลค่าตามบัญชีสุทธิรวม 231.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.48 ของสินทรัพย์รวม

รายการ	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)
ที่ดิน	27.22
ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	95.28
เครื่องจักรและอุปกรณ์	80.55
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	1.76
ยานพาหนะ	24.64
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	1.91
รวม	231.36

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในระหว่างปี

1. บริษัทได้ปรับปรุงและซื้อทรัพย์สิน ดังนี้
 - 1.1 ปรับปรุงอาคารสำนักงานใหญ่อาคาร 2 ชั้น 1
 - 1.2 ปรับปรุงอาคารสำนักงาน-โรงงาน ชั้น 1
 - 1.3 ปรับปรุงเครื่องจักร-CHIER เครื่อง EXTRUDER
 - 1.4 ปรับปรุงเครื่องจักร-ลูกกลิ้งเครื่องพิมพ์ 12 สี
 - 1.5 ปรับปรุงเครื่องจักร-แกนหลอดเครื่องทำเส้นเทป
 - 1.6 ปรับปรุงเครื่องจักร-แกนม้วนเครื่องเครื่องทอ
 - 1.7 ซื้อยานพาหนะ- MERCEDES-E300
 - 1.8 ซื้อเครื่องใช้สำนักงาน –เครื่องคอมพิวเตอร์,ปริ้นเตอร์,ชุดเครื่องเสียง

2. โอนเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง(ซื้อในปี 2557) เป็นสินทรัพย์

- 2.1 เครื่องพิมพ์ 12 สี 1 เครื่อง
- 2.2 เครื่องตัดเย็บอัตโนมัติ 1 เครื่อง
- 2.3 เครื่องตัดถุงใน 1 เครื่อง
- 2.4 เครื่องบีดจับจีบ 1 เครื่อง

3. บริษัทได้ขายทรัพย์สิน ดังนี้

- 3.1 รถกระบะเก่า 1 คัน
- 3.2 รถบรรทุก 1 คัน
- 3.3 รถยนต์นั่งส่วนบุคคล 1 คัน
- 3.4 รถ Forklift 1 คัน
- 3.5 ขายที่ดิน 4 แปลง เนื้อที่ 7 ไร่ 68 ตารางวา

ภาระผูกพัน

1. ที่ดินที่เป็นที่ตั้งโรงงาน จังหวัดนครราชสีมา เนื้อที่ 19 ไร่ 3 งาน 45 ตารางวา ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 27.22 ล้านบาท พร้อมสิ่งปลูกสร้างเครื่องจักรและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งนำไปจำนองกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงินในวงเงิน 100 ล้านบาท

2. ยานพาหนะและอุปกรณ์สำนักงานซึ่งมีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 18.24 ล้านบาท ได้ใช้เป็นหลักประกันหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินและสัญญาเช่าซื้อ

3. ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ของบริษัท ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่มีจำนวนเงิน 24.25 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

รายการ	ราคาตามบัญชี – สุทธิ (ล้านบาท)
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	1.22

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทได้ส่งตัวแทนกรรมการเข้าไปร่วมกำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารงาน รวมทั้งติดตามตรวจสอบและควบคุมผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ ปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทร่วม ได้แก่ บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) ทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 14.80 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทร่วม ซึ่งบริษัทจะได้ผลตอบแทนในระยะยาวจากเงินปันผล

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีข้อพิพาททางกฎหมายดังนี้

1. เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2558 บริษัท นิธิกรอุตสาหกรรม จำกัด เป็นโจทก์ยื่นฟ้องบริษัทเป็นจำเลยที่ 1 และกรรมการ รวม 5 คน เป็นจำเลยที่ 2 ถึงที่ 5 ต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง เป็นคดีอาญาหมายเลขดำที่ อ.2015/2558 ในข้อหาพร้อมกันละเมิดสิทธิบัตรการประดิษฐ์ "ภาชนะบรรจุที่มีชั้นเคลือบสำหรับการพิมพ์" คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาในชั้นได้สวนมูลฟ้อง

และในวันที่ 17 ธันวาคม 2558 บริษัท นิธิกรอุตสาหกรรม จำกัด เป็นโจทก์ยื่นฟ้องบริษัทเป็นจำเลยที่ 1 และกรรมการรวม 5 คน เป็นจำเลยที่ 2 ถึงที่ 5 ต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง เป็นคดีแพ่งหมายเลขดำที่ ทป.149/2558 ในข้อหาพร้อมกันละเมิดสิทธิบัตรการประดิษฐ์ "ภาชนะบรรจุที่มีชั้นเคลือบสำหรับการพิมพ์" และเรียกร้องค่าเสียหายเป็นเงินจำนวน 50,000,000 บาท คดีอยู่ระหว่างพิจารณาของศาล

ข้อพิพาททางอาญาและทางแพ่งดังกล่าว สืบเนื่องจาก บริษัท นิธิกรอุตสาหกรรม จำกัด อ้างว่า บริษัทจงใจลอกเลียนการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ "ภาชนะบรรจุที่มีชั้นเคลือบสำหรับการพิมพ์" ตามสิทธิบัตรของโจทก์ซึ่งได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย ทำให้บริษัท นิธิกรอุตสาหกรรม จำกัด ได้รับความเสียหาย จึงยื่นฟ้องต่อศาลให้บริษัทและกรรมการรับผิดชอบทางอาญาและเรียกค่าเสียหายทางแพ่งดังกล่าว

บริษัทมีแนวทางต่อสู้คดีว่า สิทธิบัตรการประดิษฐ์ตามฟ้องไม่สมบูรณ์ อีกทั้งบริษัทประกอบกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริตมาเป็นเวลายาวนาน เป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายกระสอบทรายแรกของประเทศ การผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เป็นพลาสติกของบริษัทมิได้ลอกเลียนการประดิษฐ์ตามสิทธิบัตรของผู้ใด บริษัทนำเข้าเครื่องจักรและเทคโนโลยีอันทันสมัยมาใช้ในการผลิต ควบคุมการผลิตและเครื่องจักรโดยพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมอย่างถูกต้อง มีความรู้ ความชำนาญ เป็นอย่างดี ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการผลิตของบริษัทจึงมีคุณภาพและมาจากการบวนการผลิตที่ถูกต้องและชอบด้วยกฎหมาย มิได้เกิดจากการลอกเลียนสิทธิบัตรการประดิษฐ์ตามฟ้องของบริษัท นิธิกรอุตสาหกรรม จำกัด แต่ประการใด

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลบริษัท

บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เลขทะเบียนที่ 0107537000831 ประกอบธุรกิจหลักคือ อุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 41 ซอย 5 (ราชครู) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2271-4213 โทรสาร 0-2271-4416, 0-2279-6717

โรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมนวนคร เลขที่ 999/5 หมู่ 1 ถนนมิตรภาพ กม.231 ตำบลนากลาง อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30380 โทรศัพท์ 044-335520 โทรสาร 044-335448

Website: www.nep.co.th บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 2,104,748,411 บาทชำระแล้วเป็นหุ้นสามัญ 1,446,429,001 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นเงิน 1,446,429,001 บาท

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และนิคมอุตสาหกรรมเพื่อขายและให้เช่าและการให้บริการสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในนิคมอุตสาหกรรม

สำนักงานปทุมธานีตั้งอยู่เลขที่ 999 หมู่ 13 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอลำลูกหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 โทรศัพท์ 0-2529-0031 โทรสาร 0-2529-2176

สำนักงานกรุงเทพ ตั้งอยู่เลขที่ 83 อาคารซี บี เฮ้าส์ ถนนอำนวยการสงคราม แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ 0-2667-4700 โทรสาร 0-2667-4701

สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา ตั้งอยู่ที่ 999/1 ถนนมิตรภาพ กม.231 ตำบลนากลาง อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30380 โทรศัพท์ (044)006-111-5 โทรสาร (044)291-723

website : www.navanakorn.co.th บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียน 2,245,998,295 บาทชำระแล้วเป็นหุ้นสามัญ 1,591,592,335 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นเงิน 1,591,592,335 บาท

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง

กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 02-009-9000 โทรสาร 02-009-9991

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สอบบัญชีธรรมชาติ จำกัด

นายพีระเดช พงษ์เสถียรศักดิ์ ผู้สอบบัญชีเลขที่ 4752 หรือ

นางสาววันนิสา งามบัวทอง ผู้สอบบัญชีเลขที่ 6838 หรือ

นายธนวุฒิ พิบูลย์สวัสดิ์ ผู้สอบบัญชีเลขที่ 6699 หรือ

ผู้สอบบัญชีท่านอื่นที่ ก.ล.ต.ให้ความเห็นชอบ ซึ่งบริษัทสอบบัญชีมีมอบหมายให้เป็นผู้สอบบัญชีรับผิดชอบ

จากบริษัท สอบบัญชีธรรมชาติ จำกัด

267/1 ถนนประชาราษฎร์สาย 1

แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800

โทรศัพท์ 0-2587-8080 โทรสาร 0-2586-0301