



ส่วนที่ 1 | การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2518 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3 ล้านบาท จำนวนพนักงาน 75 คน สถานประกอบการตั้งอยู่ที่บริเวณวัดดอกไม้ โดยผู้ถือหุ้นทั้งหมดเป็นคนไทย ประกอบด้วยบุคคลธรรมดา และนิติบุคคลซึ่งได้แก่ บริษัท สหพัฒนาอินเวสเมนต์ จำกัด (ชื่อเดิมของบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)) บริษัทร่วมพัฒนาลงทุน จำกัด (ชื่อเดิมของบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด) ประกอบธุรกิจการผลิตสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ชื่อ “ธนูลักษณ์” ถูกตั้งขึ้นให้สอดคล้องกับชื่อของ ARROW ที่มีสัญลักษณ์เป็นลูกศร โดยธนูลักษณ์มีสัญลักษณ์สีแดง รูปพระรามแผลงศรขึ้นฟ้า แฉ่งไปด้วยความหมาย รูปพระรามบ่งบอกถึงความเป็นไทย สีแดงบ่งบอกถึงความโชคดี และธนูลักษณ์ที่แผลงขึ้นฟ้าหมายถึงเทรนด์แฟชั่นที่พุ่งไปข้างหน้า

1.1 นโยบายในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและนวัตกรรม เพื่อเป็นที่ 1 ในใจลูกค้า

พันธกิจ

มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ด้วยสินค้าคุณภาพที่เป็นเลิศ จากนวัตกรรม และบริการเหนือความคาดหมาย

มุ่งมั่นในการเพิ่มคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น ด้วยผลประกอบการที่ดีอย่างสม่ำเสมอ

สร้างความพึงพอใจให้กับพนักงาน ด้วยการให้โอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง พร้อมผลตอบแทนที่ดี

ส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินงาน

ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติกิจสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนให้เกิดขึ้นในบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นสาธารณประโยชน์

ค่านิยม = SMART

S Synergy	สร้างพลังร่วมกัน
M Moral & Ethics	ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม
A Adherence to Quality	ยึดมั่นในคุณภาพ
R Responsibility for Social	รับผิดชอบต่อสังคม
T Think Creative & Innovation	สร้างสรรค์นวัตกรรม

SLOGAN : มุ่งมั่น สร้างสรรค์ สู่ความเป็นเลิศ



1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ทศวรรษที่ 1 วารากฐานธุรกิจ (พ.ศ. 2518 - พ.ศ. 2528)

ทัศนคติของคนไทยเชื่อว่าเสื้อเชิ้ตสำเร็จรูปเป็นเสื้อโหลที่ตัดเย็บไม่ประณีต ไม่พอดีกับรูปร่าง จึงไม่นิยมหาเสื้อผ้านสำเร็จรูปมาสวมใส่ แต่ด้วยเจตนารมณ์ของ คุณบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา ที่จะพัฒนาการแต่งกายของชายไทยในสมัยนั้น จึงได้ขอเป็นตัวแทนลิขสิทธิ์การผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าแบรนด์ ARROW จากสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นสินค้าชั้นนำที่มีชื่อเสียงมานานับร้อยปี และมอบหมายให้ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดูแลด้านการขายและการตลาดในประเทศ รวมทั้งเพื่อให้การขายมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงให้มีพนักงานขาย (AC : Arrow Consult) เป็นผู้ให้คำแนะนำและความรู้ในการเลือกสินค้าและขนาดไซส์ของเสื้อกับลูกค้า นอกจากนี้ ยังจัดให้มีห้องลองเสื้อหรือฟิตติ้งรูม (Fitting Room) เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าเมื่อสวมใส่แล้วจะสามารถพอดีกับตัว

ในด้านการตลาดได้คิดสโลแกนสินค้าขึ้นแรกของแอร์โรว์ว่า “แอร์โรว์คือเชิ้ต เชิ้ตคือแอร์โรว์” เพื่อสร้างแบรนด์ให้เป็นที่จดจำ พร้อมกับให้มีตัวแทนที่จะบอกเล่าคุณภาพของสินค้าให้ผู้ซื้อได้รับรู้และจดจำได้ โดยเลือก คุณพิชัย วาสนาสง ซึ่งเป็นที่ยอมรับของผู้ชายทั่วไปในสมัยนั้น เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ด้วยสโลแกน “แอร์โรว์ เอกลักษณ์ของเอกบุรุษ”

- พ.ศ. 2518 - จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทฯ เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2518 ด้วยทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาท พนักงานจำนวน 75 คน สถานประกอบการตั้งอยู่บริเวณวัดดอกไม้
- พ.ศ. 2520 - ได้ขยายไลน์สินค้าไปยังเครื่องแต่งกายสำหรับผู้ชายประเภทอื่น ๆ ได้แก่ เสื้อโปโล เสื้อยืด กางเกง และชุดนอนภายใต้แบรนด์แอร์โรว์ และเมื่อระบบโรงงานผลิตเริ่มเข้าที่ ธนูลักษณ์จึงได้เสนอตัวที่จะเป็นโรงงานผลิตเพื่อส่งออกสินค้าแอร์โรว์กลับไปให้กับเจ้าของลิขสิทธิ์ที่ประเทศสิงคโปร์ และสหรัฐอเมริกา เพื่อจำหน่ายต่อไปยังยุโรปและอเมริกาใต้
- พ.ศ. 2525 - เป็นปีที่กรุงเทพมหานคร ครบรอบ 200 ปี ธนูลักษณ์ถือฤกษ์ย้ายที่ทำการมาอยู่ที่ถนนทองนพคุณ บริเวณพื้นที่ 7 ไร่ จวบจนปัจจุบัน มีพื้นที่มากกว่า 20 ไร่
- พ.ศ. 2526 - ผลิตสินค้าเครื่องหนัง ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ARROW”
 - ผลิตสินค้าเครื่องหนัง ภายใต้เครื่องหมายการค้า “LOUIS FONTAINE”
 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 6 ล้านบาท เพื่อขยายกิจการ
- พ.ศ. 2527 - ได้รับลิขสิทธิ์การผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องแต่งกายแฟชั่นสุภาพบุรุษ “Guy Laroche” และเครื่องแต่งกายแฟชั่นสำหรับเด็ก “absorba” จากประเทศฝรั่งเศส
 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 12 ล้านบาท เพื่อขยายกิจการ

ทศวรรษที่ 2 ร่วมทุนต่อยอดธุรกิจ (พ.ศ. 2529 - พ.ศ. 2538)

เป็นการขยายธุรกิจผลิตสินค้าเครื่องหนังเสื้อผ้า และวัตถุดิบต้นน้ำ โดยการร่วมทุนกับบริษัทต่างชาติในการจัดตั้งบริษัทก่อสร้างโรงงานในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ศรีราชา และขยายเพิ่มออกไปยังสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ลำพูน และกบินทร์บุรี บริษัทต่างชาติที่ร่วมลงทุนส่วนใหญ่เป็นบริษัทญี่ปุ่นที่มีสายสัมพันธ์กันมานาน ทำให้บริษัทฯ ได้เรียนรู้เทคโนโลยีใน



การผลิตและบริหาร พร้อมกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อสั่งสมความรู้ จนสามารถสร้างความชำนาญในทุกๆ ด้าน ในปี 2536 เมื่อรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการส่งออก ทำให้บริษัทหลายแห่งเริ่มต้นตัว ดำเนินการก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก แต่ธนูลักษณ์ได้เตรียมพร้อมรองรับนโยบายนี้อยู่แล้ว และได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI เรียกได้ว่าธนูลักษณ์ได้เติบโตก้าวขึ้นมาเป็นผู้ผลิตสินค้าแฟชั่นแนวหน้าของประเทศไทย และเป็นผู้ส่งออกสินค้าคุณภาพดี ไปจำหน่ายยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก

พ.ศ. 2529 - ผลิตสินค้าชุดคลุมท้องแฟชั่น "la femme"

พ.ศ. 2530 - ผลิตสินค้าชุดสตรีแฟชั่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า "MIX SELF"

- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 24 ล้านบาท และ 30 ล้านบาท เพื่อเตรียมตัวจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ได้รับอนุมัติให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2530

พ.ศ. 2531 - ผลิตสินค้าชุดว่ายน้ำ ชุดชั้นใน และกางเกง ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Guy Laroche"

- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 45 ล้านบาท เพื่อขยายกิจการ และแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เป็นหุ้นละ 10 บาท

พ.ศ. 2532 - ได้รับความไว้วางใจจากต่างชาติ ในการร่วมทุนเพื่อจัดตั้งบริษัทในกลุ่ม โดยมีฐานการผลิตที่ สวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์

- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 60 ล้านบาท เพื่อขยายกิจการ

พ.ศ. 2533 - ได้รับสิทธิการผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ "ZAZCH"

พ.ศ. 2536 - ขยายฐานการผลิตไปที่สวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ ในจังหวัดลำพูน และจังหวัดปราจีนบุรี ผลิตสินค้าเครื่องหนังและเสื้อผ้าตามลำดับ โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI

พ.ศ. 2537 - แปรสภาพบริษัทเป็น บริษัทมหาชนจำกัด

พ.ศ. 2538 - ได้รับสิทธิการผลิตและจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้าสุภาพสตรีชั้นสูง และเครื่องหนัง "JEAN-LOUIS SCHERRER" จากประเทศฝรั่งเศส

ทศวรรษที่ 3 บททดสอบความแข็งแกร่งขององค์กร (พ.ศ. 2539 - พ.ศ. 2548)

วิกฤตเศรษฐกิจของประเทศในปี 2540 ทำให้ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงอย่างมาก ภาคธุรกิจที่ใช้เงินกู้เป็นสกุลดอลลาร์ต้องประสบภาวะขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนทันที ซึ่งธนูลักษณ์ก็ไม่ต่างจากธุรกิจอื่นที่กู้เงินดอลลาร์มาขายโรงงาน แม้จะเป็นจำนวนไม่มากนัก แต่ก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน รวมทั้งด้านการขายในประเทศและส่งออกสินค้าลดลง ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าทำให้สินค้าไทยในสายตาชาวต่างชาติมีราคาถูกลง คุณบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา มองทุกวิกฤตเป็นโอกาส จึงได้จัดงาน SAHA GROUP EXPORT & TRADE EXHIBITION ขึ้นเป็นปีแรก มุ่งเน้นขายลูกค้าต่างประเทศเป็นหลักเพื่อแสดงศักยภาพการผลิตสินค้าคุณภาพของศรีนครินทร์ ซึ่งธนูลักษณ์ได้ร่วมออกบูธ ด้วยประสบการณ์อันยาวนานในการส่งออกสินค้า สายสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับลูกค้าต่างประเทศ กอปรกับความเชื่อมั่นของลูกค้าในคุณภาพสินค้าของธนูลักษณ์ ทำให้ในปีถัดมายอดส่งออกของบริษัท ทะยานสูงขึ้นร้อยละ 50 ของยอดขายรวมทั้งหมด ทำให้บริษัท สามารถผ่านวิกฤตเศรษฐกิจมาได้อย่างมั่นคง



- พ.ศ. 2539 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 120 ล้านบาท เพื่อขยายกิจการ
- พ.ศ. 2540 - ริเริ่มโครงการ Thailand Best ส่งเสริมให้ลูกค้าต่างประเทศรู้จักผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากขึ้นด้วยการจัดงาน "Saha Group Export & Trade" ซึ่งยังคงจัดต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีมาจนถึงปัจจุบัน
- ได้รับลิขสิทธิ์การผลิตและจำหน่าย สินค้าแฟชั่นสุภาพบุรุษและสุภาพสตรีชั้นสูง ภายใต้เครื่องหมายการค้า "DAKS" จากประเทศอังกฤษ และสินค้าเครื่องแต่งกายแฟชั่น "St. Andrews"
- พ.ศ. 2542 - ออกหุ้นกู้จำนวน 300 ล้านบาท เพื่อลดการพึ่งพาเงินกู้ยืมจากธนาคาร
- ได้รับลิขสิทธิ์การผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องแต่งกายแฟชั่นสุภาพบุรุษ "bsc" ซึ่งเป็น Total Co-ordinated Brand
 - ได้รับลิขสิทธิ์การผลิตและจำหน่ายสินค้าชุดชั้นในบุรุษภายใต้ เครื่องหมายการค้า "ELLE HOMME" จากประเทศฝรั่งเศส
- พ.ศ. 2543 - ผลิตสินค้าเสื้อผ้าเด็กแฟชั่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า "CADEAU"
- พ.ศ. 2544 - ทำการศึกษา ค้นคว้า วิจัย และพัฒนานวัตกรรม ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Cotta zilk" ซึ่งเป็นนวัตกรรมแห่งใยผ้าที่ผสมผสานระหว่างเส้นใยไหม และเส้นใยฝ้าย
- พ.ศ. 2545 - ได้รับโอนเครื่องหมายการค้า LOUIS FONTAINE จาก บมจ.ไทยวาโก้
- พ.ศ. 2546 - เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2546
- พ.ศ. 2547 - เปิดตัวผลิตภัณฑ์ Cottazilk อย่างเป็นทางการ ภายใต้ชื่องาน "ปรากฏการณ์ครั้งแรกของโลก โดยภูมิปัญญาไทย ก่อเกิด Cottazilk ผ้าไหมไทยสายพันธุ์ใหม่"

ทศวรรษที่ 4 นวัตกรรมที่ไม่สิ้นสุด (พ.ศ. 2549 - พ.ศ.2558)

การแข่งขันทางธุรกิจในยุคดิจิทัลทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น มีการพัฒนากลยุทธ์ใหม่ๆ ออกมามากมาย นวัตกรรมจัดเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่สำคัญ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นและส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมโดยมีอุตสาหกรรมต้นน้ำในเครือมาเป็นคู่พัฒนาเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง มาทดแทนวัตถุดิบเดิมทำให้สินค้าที่ผลิตแตกต่างจากคู่แข่งมีความได้เปรียบในการแข่งขันค่อนข้างสูง

- พ.ศ. 2549 - มีการ Re-brand "ZAZCH" เป็น "HORNBILL" เพื่อสร้างกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น
- ผลิตสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นสุภาพบุรุษ ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Itch"
- พ.ศ. 2550 - ได้รับรางวัลนวัตกรรมยอดเยี่ยมประเภท Product ชื่อนวัตกรรม "Cottazilk" ในการประกวดนวัตกรรม Saha Innovation Award 2007 ซึ่งเป็นนวัตกรรมจากเส้นใยฝ้ายและเส้นไหมไทย ที่บริษัทฯ ได้ร่วมพัฒนาตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำ เช่น การสาวไหม การทอ ตกแต่งเป็นผืนผ้าแล้วมาตัดเย็บเป็นเครื่องแต่งกาย



- พ.ศ. 2553 - ผลิตภัณฑ์ Brand "Sida" ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นในการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้ผ้าที่ผลิตจากเส้นใยฝ้ายธรรมชาติผสมกับเส้นใยที่พัฒนามาจากขวดพลาสติก PET (Polyethylene Terephthalate) ที่ใช้แล้ว นำมาหลอมและแปรสภาพเป็นเส้นใย ถือว่าเป็นนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการนำมาผลิต
- พ.ศ. 2554 - ผลิตภัณฑ์ชุดสตรีแฟชั่น Brand "cami cetta"
- จัดทะเบียนเปลี่ยนแปลง Brand "SIDA" เป็น "SRIDA"
 - ผลิตภัณฑ์ชุดสตรีแฟชั่น Brand "BARONESS"
- พ.ศ. 2555 - เปิดอาคารโรงงานหลังที่ 2 ที่สาขาลำพูน เพื่อขยายกำลังการผลิตสินค้าเครื่องหนัง
- เปิด บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) สาขาบางพลี จ.สมุทรปราการ พร้อมกับการลงทุนซื้อเครื่องจักรใหม่ อันทันสมัย เพื่อขยายธุรกิจบริการซัก อบ รีด
- พ.ศ. 2556 - ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าบุรุษ และเครื่องหนัง Brand "Morgan Homme"
- จัดตั้งบริษัท PT.Trinity Luxtro Apparel ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในกลุ่มประเทศ AEC
- พ.ศ. 2557 - ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง Brand "DAZZ" ภายใต้ Concept "Be happy Be bubbly" จำหน่ายผ่าน Website และ Facebook
- พ.ศ. 2558 - ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (บริษัทในเครือสหพัฒน์) ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ เป็นผู้รับสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า ARROW (Licensee) โดยบริษัทฯ จะอยู่ในฐานะผู้ผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากเจ้าของสิทธิในเครื่องหมายการค้านี้

ทศวรรษที่ 5 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economic) (พ.ศ. 2559 - พ.ศ. 2568)

ประเทศไทยกำลังเข้าสู่ยุค 4.0 ซึ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญในเรื่องดังกล่าวมาโดยตลอด ด้วยภาวะการแข่งขันทางการค้าสูง บริษัทฯ ต้องสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน จึงร่วมมือกับลูกค้าในการสำรวจตลาดและวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อทราบถึงความต้องการของผู้บริโภค และร่วมมือกับพันธมิตรอุตสาหกรรมต้นน้ำในการพัฒนาวัตถุดิบ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง ทั้งนี้บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานได้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรม พัฒนาคุณภาพสินค้า และบริการ ตลอดจนประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานต่าง ๆ โดยจัดประกวดนวัตกรรม (Thanulux Innovation Award) เป็นประจำปีทุกปี ตั้งแต่ปี 2550 ซึ่งผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจะถูกส่งเข้าประกวดในงานนวัตกรรมเครือสหพัฒน์ (Chairman Award) และผลักดันให้มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ



- ปี 2559 - บริษัทฯ และบริษัทในเครือสหพัฒน์ ร่วมลงทุนกับ World Co., Ltd. บริษัทชั้นนำของญี่ปุ่นด้านค้าส่ง ค้าปลีก เครื่องแต่งกายเพื่อร่วมจัดตั้งบริษัทร่วมทุนชื่อ บริษัท เวิลด์ สหแพชั่น จำกัด ในประเทศไทย เพื่อประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องแต่งกายภายใต้เครื่องหมายการค้า "Takeo Kikuchi" ซึ่งเป็น Brand ที่มีชื่อเสียงของประเทศญี่ปุ่น ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท

เป็นเวลามากกว่า 40 ปี ที่บริษัทฯ ยึดมั่นในปรัชญาการทำธุรกิจอย่างมีจริยธรรมของอดีตท่านประธานเครือสหพัฒน์ ดร.เทียม โชควัฒนา คือความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน การประเมินความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร และบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ทำให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองสถานะเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนในโครงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 คาดว่าจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

รางวัลทางสังคม

กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม

- พ.ศ. 2543 - ได้รับรองการเข้าร่วมโครงการตรวจคุ้มครองแรงงานหญิงและเด็ก เพื่อสนับสนุนการส่งออก และการปฏิบัติถูกต้องตามมาตรฐานคุ้มครองแรงงานหญิง และเด็ก
- พ.ศ. 2544 - เกียรติบัตร "โครงการโรงงานสีขาว"
- เกียรติบัตร "การส่งเสริมการจัดตั้งที่ปรึกษาแรงงานหญิงในสถานประกอบการ"
- พ.ศ. 2545 - การรับรองมาตรฐานแรงงานไทย มรท.8001
- พ.ศ. 2546 - เกียรติบัตร "สถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือในการจัดตั้งและอบรมที่ปรึกษาแรงงานหญิง"
- พ.ศ. 2547 - โล่ประกาศเกียรติคุณรางวัลดีเด่นด้านแรงงานหญิง เนื่องในวันสตรีสากล ปี 2547
- เกียรติบัตร "สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานหญิง"
- พ.ศ. 2548 - เกียรติบัตรในการดำเนินการสร้างเสริมสุขภาพในสถานประกอบการ
- พ.ศ. 2550 - ได้รับรองมาตรฐานการบริหารจัดการเรื่องเอดส์ ในสถานประกอบการ ระดับเงิน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และกรมควบคุมโรคติดต่อ กระทรวงสาธารณสุข
- พ.ศ. 2551 - เกียรติบัตร "การผ่านเกณฑ์การจำแนกสถานะสถานประกอบการเพื่อการเพิ่มความเข้มแข็งในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด" จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดปราจีนบุรี ร่วมกับศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อเอาชนะยาเสพติด จังหวัดปราจีนบุรี
- ได้รับใบรับรองมาตรฐานแรงงานไทย มรท. 8001-2546 ระดับสมบูรณ์



- พ.ศ. 2552 - ใบรับรองมาตรฐานการบริหารจัดการด้านเอดส์ และวัณโรคในสถานประกอบการ (บมจ.ธนูลักษณ์ สาขาบินทร์บุรี) ASO-T Thailand แพลทินัม และ ASO Thailand จากกรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงานและกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
- ใบรับรองสถานประกอบการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่
- ใบประกาศเกียรติคุณ และเครื่องหมาย (ธง) ในการดำเนินโครงการลดสถิติอุบัติเหตุในสถานประกอบการที่มีการประสบอันตรายจากการทำงาน จากศูนย์ความปลอดภัยในการทำงานพื้นที่ 1 และพื้นที่ 4
- พ.ศ. 2553 - รางวัลสถานประกอบการ (บมจ.ธนูลักษณ์ สำนักงานใหญ่) ที่บริหารจัดการด้านเอดส์ และวัณโรคในสถานประกอบการ ASO T- Thailand ระดับแพลทินัมจากกรมสวัสดิการและ คุ้มครองแรงงานและกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
- พ.ศ. 2554 - ได้รับใบประกาศเกียรติคุณและธงโรงงานสีขาว (บมจ.ธนูลักษณ์ สาขาบินทร์บุรี) เนื่องในโอกาสที่ดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ร่วมกับบริษัทในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์บินทร์บุรี
- พ.ศ. 2555 - เกียรติบัตร “โครงการโรงงานสีขาว” ที่ได้ดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ (บมจ.ธนูลักษณ์ สาขาลำพูน)
- พ.ศ. 2556 - รางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน (ระดับประเทศ)”
- ใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ บมจ.ธนูลักษณ์ สำนักงานใหญ่ และ สาขาบินทร์บุรี
- พ.ศ. 2557 - รางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน (ระดับประเทศ)” ของสำนักงานใหญ่ ติดต่อกันเป็นปีที่ 2
- รางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน (ระดับจังหวัด)” สาขาลำพูน
- พ.ศ. 2558 - รางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน (ระดับประเทศ)” สำนักงานใหญ่ ติดต่อกันเป็นปีที่ 3
- รางวัล “สถานประกอบกิจการ ดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน (ระดับประเทศ)” สาขาลำพูน ปีที่ 1
- ประกาศเกียรติคุณ สถานประกอบการปลอดภัย เอลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สำนักงานใหญ่ และสาขาลำพูน
- พ.ศ. 2559 - รางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ระดับประเทศ” สำนักงานใหญ่ ติดต่อกันเป็นปีที่ 4



- รางวัล "สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ระดับประเทศ" สาขา
ลำพูน ติดต่อกันเป็นปีที่ 2

สหราชอาณาจักร

- พ.ศ.2558 - ประกาศเกียรติคุณจากพระเจ้าวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ในฐานะเป็น
หน่วยงานที่สนับสนุนการจัดกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคม ต่อเนื่อง 3 ปี

กระทรวงอุตสาหกรรม

- พ.ศ. 2549 - เกียรติบัตร "โรงงานน่าอยู่ร่วมใจเฉลิมพระเกียรติ" ในการปรับปรุงทัศนียภาพโรงงานให้น่าอยู่ และเป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม เนื่องในโอกาสฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี
- พ.ศ. 2555 - ใบรับรองโรงงานสีเขียว (Green Industry) ประเภทอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 1 (บมจ.ทรูไลฟ์
สาขาลำพูน) โดยมีความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการสื่อสารในองค์กรให้ทราบ
โดยทั่วกัน
- พ.ศ. 2556 - โล่เกียรตินิยมในฐานะเป็นสถานประกอบการที่ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม
- พ.ศ. 2558 - ได้รับรางวัลเกียรติยศ CSR-DIW Award 2015 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม (บมจ.ทรูไลฟ์
สำนักงานใหญ่สาขากบินทร์บุรีและสาขาลำพูน)
- ได้รับใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 2 (Green Industry) ประเภท ดำเนินกิจกรรมเพื่อลด
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ (บมจ.ทรูไลฟ์ สาขากบินทร์บุรี)
- พ.ศ. 2559 - รางวัลเกียรติยศ CSR-DIW Continuous 2016 มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการ
อุตสาหกรรมต่อสังคม สาขาสานักงานใหญ่ สาขาลำพูน และ สาขากบินทร์บุรี จากกระทรวง
อุตสาหกรรม

กรุงเทพมหานคร

- พ.ศ. 2546 - ใบประกาศเกียรติคุณ "สถานประกอบการเข้มแข็ง" ในการยึดปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านยาเสพติด
- พ.ศ. 2547 - ใบประกาศเกียรติคุณ "สถานที่ทำงาน สะอาด ปลอดภัย ไร้มลพิษ"
- พ.ศ. 2548 - โล่เกียรติคุณในการสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นสาธารณประโยชน์ จากชมรมผู้สูงอายุเขตยานนาวา
รางวัลทางสินค้าและผลิตภัณฑ์
- พ.ศ. 2556 - ได้รับการรับรองมาตรฐานเครื่องหมาย Smart Fabric เนื้อผ้าอัจฉริยะ ประสิทธิภาพความชื้นและ
เหงื่อได้ดีและเพิ่มความสบายเวลาสวมใส่โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคือ เสื้อเจ็ต (cool innovation) Brand
Guy Laroche จากสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

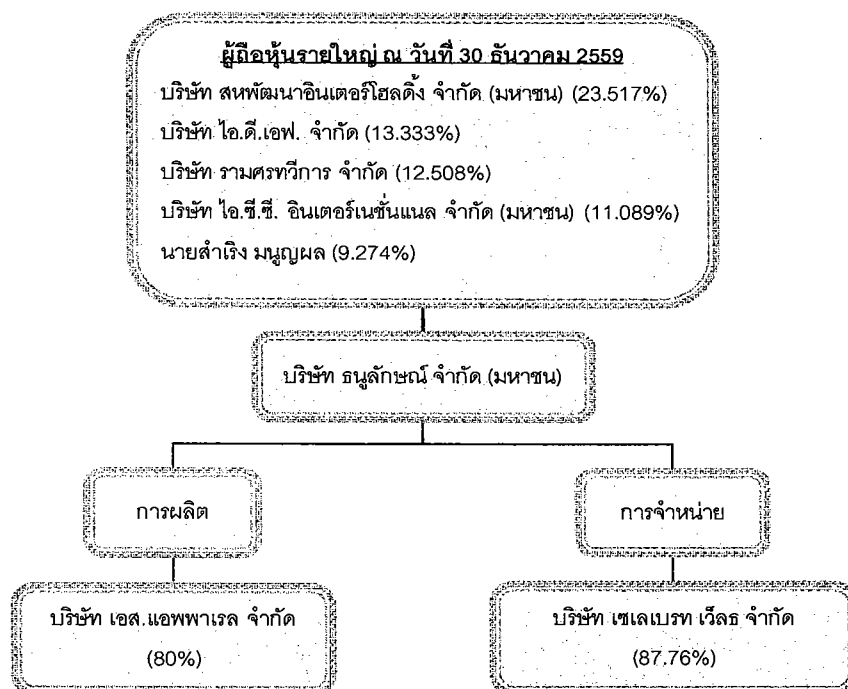


- พ.ศ. 2557 - เป็นผู้ประกอบการรายแรกที่ได้รับการรับรองให้ใช้เครื่องหมาย Smart Fabric เนื้อผ้าอัจฉริยะ ประเภท Anti-Bacteria ซึ่งมีประสิทธิภาพในการต้านเชื้อแบคทีเรีย ที่ทำให้เกิดกลิ่นอับได้มากกว่า 99.9% จากสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ เนื้อผ้างดงกล่าวใช้ในการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เสื้อเชิ้ตสุภาพบุรุษ
- ใบรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ กับผลิตภัณฑ์เสื้อเชิ้ตแขนยาวสีขาว Brand ARROW Style AY 630 จากสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
- พ.ศ. 2559 - ได้รับการรับรองมาตรฐาน Cool Mode สำหรับผ้า 100% Cotton Knitted TRI003 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ร่วมกับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

มาตรฐานทางด้านการจัดการ

- พ.ศ. 2545 - ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO9001 : 2000 สำหรับการออกแบบ การผลิตเสื้อผ้าและเครื่องหนัง จากBureau Veritas
- พ.ศ. 2553 - ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO9001 : 2008 สำหรับการออกแบบ การผลิตเสื้อผ้าและเครื่องหนัง จากBureau Veritas
- พ.ศ. 2558 - ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 : 2004 สำหรับกระบวนการออกแบบและการผลิตเสื้อผ้าบุรุษ เสื้อผ้าสตรี เสื้อผ้าเด็ก และเครื่องหนัง จาก Bureau Veritas

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท





บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 2 แห่ง คือ

1. บริษัท เอส. แอปพาวเรล จำกัด

- ประกอบธุรกิจด้านการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าต่างประเทศ เพื่อส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น
- สำนักงานและโรงงาน ตั้งอยู่เลขที่ 4/2 หมู่ที่ 8 ถนนบางนา-ตราด กม.18 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

2. บริษัท เซเลเบรท เวลธ จำกัด

- ประกอบธุรกิจ จำหน่ายสินค้าเครื่องแต่งกายที่ผลิตโดย บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) อาทิ เสื้อผ้าสุภาพบุรุษ Era-won เครื่องหนัง lollipops เสื้อผ้าเด็ก CADEAU
- สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 129/1 ถนนช่องนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ

1.3.1 นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ร่วมกันพัฒนาสินค้า ส่วนการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ วางแผนการผลิต และการส่งการผลิตดำเนินการโดยบริษัทฯ

1.3.2 การถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน

บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ทจ.28/2551 เรื่อง "การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่" ข้อ 14 ดังนี้



การถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	
	บริษัทถือหุ้น บริษัทอื่น	บริษัทอื่นถือหุ้น บริษัท
1. กรณีการถือหุ้นเกินกว่า 50% (ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท เกินกว่า 50% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่น	-	-
(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น เกินกว่า 50% บริษัทอื่นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัท 1. บริษัท เอส.แอฟฟาเรล จำกัด 2. บริษัท เซเลเบรท เวลธ จำกัด	80 87.76	- -
(ค) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นเกินกว่า 50% ในบริษัทอื่น ตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไป บริษัทอื่นเหล่านั้นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน บริษัทย่อยทั้ง 2 แห่งตามข้อ (ข) ไม่ได้ถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน	-	-
2. กรณีการถือหุ้นเกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50 % (ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทเกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 10%	-	-
(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่นเกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50% บริษัทอื่นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัท เกินกว่า 10%	-	-
3. กรณีการถือหุ้นไม่เกินกว่า 25%* (ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทไม่เกินกว่า 25% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 25% * 1. บริษัท สหพัฒนานาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) 2. บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเดอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	0.97 3.44	23.517 11.089
(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่นไม่เกินกว่า 25% บริษัทอื่นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัท เกินกว่า 25%	-	-

หมายเหตุ : * แสดงรายการเฉพาะบริษัทที่มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมกับกลุ่มสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มในเครือ บริษัท สหพัฒนานาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ผู้ถือหุ้นใหญ่ ตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตลอดจนบริษัทจัดจำหน่าย ซึ่งช่วยสนับสนุนการทำธุรกิจของบริษัทฯ อย่างครบวงจร ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ จนถึงการจัดจำหน่ายสินค้า



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องหนังทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้าสากลที่บริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

สำหรับปี 2559 มีสัดส่วนการขายในประเทศ : ต่างประเทศคือ 66 : 34

ตลาดในประเทศนั้น บริษัทฯ มีลูกค้ารายใหญ่ คือ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (icc) เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าเข้าห้างสรรพสินค้า ส่วนตลาดต่างประเทศบริษัทฯ จำหน่ายให้กับบริษัทจัดจำหน่าย และหรือบริษัทเจ้าของเครื่องหมายการค้าในประเทศต่าง ๆ เช่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป เอเชีย อาเซียน และญี่ปุ่น

2.1 ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

จำแนกได้เป็น 2 ประเภทดังนี้

เสื้อผ้าสำเร็จรูป

ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปของบริษัทฯ ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทั้งสุภาพบุรุษ สุภาพสตรี และเด็ก ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์เสื้อเชิ้ต เสื้อยืด กางเกง ยีนส์ สูท แจ็คเก็ต ชุดนอน ชุดชั้นใน เนคไท ผ้าเช็ดหน้า ผ้าพันคอ ชุดคลุมท้อง ชุดว่ายน้ำ ชุดออกกำลังกาย และถุงเท้าภายใต้เครื่องหมายการค้า ARROW, EXCELLENCY, GETAWAY, COOL, Guy Laroche, Guy Guy Laroche, DAKS, ELLE HOMME, bsc ex, HORNBILL, ICON, positif, MIX-SELF, la femme, MORGAN และ BARONESS สำหรับสุภาพบุรุษ และสุภาพสตรี ส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กนั้น บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำหรับเด็กแรกเกิด ถึง 8 ขวบ นอกจากนั้น ยังมีผ้าอ้อม เครื่องนอน รองเท้า ถุงเท้า ตุ๊กตา และของใช้สำหรับเด็กเล็ก ภายใต้เครื่องหมายการค้า absorba และ CADEAU

เครื่องหนัง

เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับสุภาพบุรุษและสตรี ซึ่งประกอบด้วยกระเป๋าต่างค์ กระเป๋าถือ และ เข็มขัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า ARROW, EXCELLENCY, GETAWAY, Guy Laroche, Guy Guy Laroche, JEAN-LOUIS SCHERRER, DAKS, LOUIS FONTAINE, bsc, MORGAN และ lollipops

นอกจากผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ ยังผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้านต่างประเทศ เพื่อการส่งออก และเป็นผู้ผลิตชุดยูนิฟอร์ม ชุดไตรจีวร "ธรรมรัตน์" ชุดปฏิบัติธรรม "ธรรมศรี" และ Green Living Products ภายใต้เครื่องหมายการค้า "SRIDA" ด้วย



โครงสร้างรายได้

รายได้บริษัทและบริษัทย่อย

แบ่งโดยผู้ดำเนินการ

(หน่วย : ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น	2559	%	2558	%	2557	%
สินค้าแฟชั่น	บมจ. ทรูลักซ์	-	1,782.24	88.72	1,808.23	87.13	1,906.04	87.73
สินค้าแฟชั่น	บจ. เอส. แอปพาวเรล	80.00	44.95	2.24	72.17	3.48	77.32	3.56
สินค้าแฟชั่น	บจ. เซเลเบรท เวลธ	87.76	161.10	8.02	160.01	7.71	160.13	7.37
สินค้าแฟชั่น	บจ. ที เซมเบอร์	99.99	20.47	1.02	34.94	1.68	29.18	1.34
รวมรายได้จากการขาย			2,008.76	100.00	2,075.35	100.00	2,172.67	100.00

แบ่งโดยแหล่งรายได้

(หน่วย : ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	รายได้จากการขาย	2559	%	2558	%	2557	%
สินค้าแฟชั่น	ในประเทศ	1,338.59	66.64	1,378.06	66.40	1,425.74	65.62
สินค้าแฟชั่น	ส่งออก	670.17	33.36	697.29	33.60	746.93	34.38
รวมรายได้จากการขาย		2,008.76	100.00	2,075.35	100.00	2,172.67	100.00

รายได้บริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	2559	%	2558	%	2557	%
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	1,093.74	59.44	1,160.09	61.08	1,223.39	61.82
เครื่องหนัง	746.18	40.56	739.28	38.92	755.61	38.18
รวม	1,839.92	100.00	1,899.38	100.00	1,979.00	100.00

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 การตลาด

ตลาดในประเทศ

กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทฯ มีนโยบายการตลาดที่มุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเป้าหมาย ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ เน้นการวิจัยและพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ ตั้งแต่การเลือกใช้วัตถุดิบ การออกแบบสินค้า การตัดเย็บที่พิถีพิถันได้มาตรฐาน เพื่อสร้างความพึงพอใจ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสูงสุด ผ่านทางการทดสอบตลาดและการวิจัยผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำเสนอสินค้านวัตกรรมใหม่ อาทิ



นวัตกรรม Quick Dry Wrinkle Free " รีดง่าย แห้งเร็ว ใส่สบาย " สินค้าเสื้อเชิ้ตภายใต้แบรนด์ ARROW เป็นนวัตกรรมที่จะช่วยกระจายความชื้นบนเนื้อผ้าให้ระเหยออกได้อย่างรวดเร็ว ลดปัญหาการยับขึ้น ให้ความรู้สึกที่เย็นสบายเหมาะสำหรับการสวมใส่ในสภาพอากาศที่ร้อนอบอ้าวเกือบตลอดทั้งปีของประเทศไทย

นวัตกรรม Durable White Shirt " เสื้อเชิ้ต ขาวทน ขาวนาน " สินค้าเสื้อเชิ้ตภายใต้แบรนด์ Guy Laroche เป็นนวัตกรรมที่คงความขาวที่ยาวนานกว่าแม้จะผ่านการซักแล้วหลาย ๆ ครั้ง สำหรับเสื้อเชิ้ตสีขาว ลดการใช้สารฟอกขาวในการทำความสะอาด

นวัตกรรม Sweet Cotton " นุ่ม เบา สบาย อย่างเป็นธรรมชาติ " สินค้าเสื้อผ้าเด็ก absorba ด้วยเทคนิคการที่เกลียวเส้นด้ายแบบพิเศษประกอบกับการคัดสรรเส้นใยฝ้าย 100% คุณภาพสูง ทำให้ได้เนื้อผ้าแบบใหม่ที่ให้สัมผัสที่หนา นุ่มจากตัวเส้นด้าย น้ำหนักเบาว่าเนื้อผ้าทั่วไป สวมใส่สบาย ระบายความชื้นและถ่ายเทอากาศได้ดี ด้วยคุณสมบัติพิเศษของเนื้อผ้าทำให้ไม่จำเป็นต้องใช้น้ำยาปรับผ้านุ่ม จึงไม่ทำให้เกิดการระคายเคืองต่อผิวหนังบางของเด็ก

2. ด้านราคา บริษัทฯ ใช้นโยบายการตั้งราคาให้สอดคล้องกับคุณภาพและคุณค่าของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการขยายฐานราคาสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ทั้งสินค้าในระดับราคาสูง (Premium) สำหรับ International Brand ลงไปถึงระดับราคากลาง - ล่าง (Medium - Low) สำหรับ House or Private Label Brand เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ และการบริการที่ได้รับเหมาะสมกับราคาที่ต้องจ่าย

3. ด้านการจัดจำหน่าย บริษัทฯ และผู้จัดจำหน่ายได้ร่วมมือกัน ในการเพิ่มพูนความรู้ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่พนักงานขาย ซึ่งลูกค้าจะได้รับความพึงพอใจในคำแนะนำของพนักงานขาย รวมทั้งการตกแต่งหน้าร้าน (Visual Merchandising Display) เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สวยงามและสื่อสารแนวคิดของผลิตภัณฑ์ไปสู่ลูกค้าได้ชัดเจน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำระบบการจัดการด้านสารสนเทศ QRMS (Quick Response Marketing /Merchandising System) มาใช้ในการวางแผนการตลาด ให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค พัฒนาระบบการส่งมอบสินค้าให้มีประสิทธิภาพกระจายสินค้าถึงมือผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว

4. ด้านการส่งเสริมการขาย เน้นการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของตราสินค้า แนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ เช่น การโฆษณาในโทรทัศน์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต แค็ตตาล็อก โบว์วอร์ ออนไลน์ และการจัดแสดงแฟชั่นโชว์

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัทฯ ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภคหลายกลุ่มโดยกำหนด Concept สินค้าในหลาย ๆ Brand แยกกันไปตามกลุ่มของผู้บริโภค อาทิ กลุ่มนักธุรกิจ กลุ่มวัยรุ่น และอื่น ๆ

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

1. บริษัทฯ แต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายเพื่อกระจายสินค้าเข้าห้างสรรพสินค้าหรือ Modern Trade
2. จัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Online
3. จำหน่ายสินค้าผ่าน Factory Outlet
4. ขายตรงให้ลูกค้าโดยรับจ้างตัดชุดยูนิฟอร์ม ให้แก่บริษัทเอกชน สถาบันการเงิน หน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ



ตลาดต่างประเทศ

กลยุทธ์ทางการตลาด

1. ด้านผลิตภัณฑ์ เน้นการทำสินค้าที่มีคุณภาพสูง และพัฒนารูปแบบสินค้าให้มีความสวยงาม ทันต่อกระแสแฟชั่นที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
2. ด้านราคา บริษัทฯ ใช้นโยบายการตั้งราคาสินค้าให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดระดับเดียวกัน มีความเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า
3. ด้านการส่งเสริมการขาย บริษัทฯ ใช้การตลาดเชิงรุก โดยร่วมกับบริษัทในเครือสหพัฒน์ จัดงาน Saha Group Fair Trade : Export : Exhibition เป็นประจำทุกปี โดยเชิญคู่ค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศเข้าร่วมชมงาน ในปีที่ผ่านมา มีคู่ค้าจากในประเทศ และต่างประเทศ เข้าชมงานเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเข้าร่วมงานแสดงสินค้ากับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาทิ งาน BIFF & BILF (Bangkok International Fashion Fair & Bangkok International Leather Fair) และการจัดแสดงสินค้าในลักษณะ "IN HOUSE EXHIBITION" ปีละ 2 ครั้ง เพื่อให้คู่ค้าได้ชมและสั่งซื้อสินค้าสำหรับฤดูกาลใหม่

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป็นบริษัทจัดจำหน่าย และ/หรือ บริษัทเจ้าของเครื่องหมายการค้า ในประเทศ สหรัฐอเมริกา ยุโรป เอเชีย อาเซียน และญี่ปุ่น

2.2.2 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาพรวมเศรษฐกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องแต่งกาย ในปี 2559 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ส่งผลให้การส่งออกปรับตัวลดลงในประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และอาเซียน อีกทั้งผู้ประกอบการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายฐานการผลิตไปต่างประเทศโดยเฉพาะกลุ่ม CLMV และอินโดนีเซีย เพื่อใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี รวมทั้งมีแรงงานเพียงพอและค่าแรงที่ต่ำกว่า สำหรับด้านในประเทศการผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าทอได้รับอานิสงส์จากความต้องการเสื้อผ้าชุดดำของผู้บริโภคทั่วประเทศ จึงส่งผลให้การผลิต และการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าทอขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.42

แนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องแต่งกาย ในปี 2560 คาดว่า ตลาดในประเทศน่าจะได้รับผลดีจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ ประกอบกับความต้องการเสื้อผ้าสีดำ ที่ขยายตัวต่อเนื่องจากช่วงปลายปี 2559 ด้านการส่งออกคาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นตามเศรษฐกิจโลกที่น่าจะฟื้นตัวได้แข็งแกร่งขึ้น ทั้งนี้ผู้ประกอบการควรสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าและตอบสนองความต้องการของตลาด

ศักยภาพในการแข่งขัน

บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ ยังคงมีศักยภาพในการแข่งขัน โดยพิจารณาจากปัจจัย ดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ มีผู้จัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งมีความแข็งแกร่งด้านการขาย การตลาด และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับห้างสรรพสินค้า
2. บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่เป็น Leader Brand ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ เช่น ARROW, Guy Laroche, DAKS, ELLE HOMME และ absorba เป็นต้น



3. บริษัทฯ มีพันธมิตรทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่จะสนับสนุนการทำธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ ทั้งวัตถุดิบ เทคนิคและเทคโนโลยีการผลิต ข้อมูลข่าวสาร และแนวโน้มแฟชั่นที่เปลี่ยนแปลงไป

4. บริษัทฯ มีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบและสินค้า ที่จะพัฒนารูปแบบของสินค้าและวัตถุดิบให้ทันสมัยและมีคุณภาพสูง ตามความต้องการของตลาดอยู่เสมอ

5. บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO9001 พร้อมกับมีคณะทำงานตรวจติดตามภายในอย่างต่อเนื่อง ทำให้เชื่อมั่นได้ว่าสินค้าของบริษัทฯ มีคุณภาพ

6. บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 พร้อมกับมีคณะทำงานตรวจติดตามภายใน ทำให้มั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมได้ดำเนินการตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

7. บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของมาตรฐานแรงงานไทย ส่งผลให้พนักงานมีขวัญและกำลังใจในการทำงานที่ดี

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยได้รับสิทธิพิเศษบางรายการซึ่งรายละเอียดปรากฏตามตารางข้างล่างนี้

1. บัตรส่งเสริมเลขที่	1604(2)/2550	1627(2)/2554	1628(2)/2554
2. วันที่ตามบัตรส่งเสริม	18/6/50	31/5/54	31/5/54
3. วันที่เริ่มมีรายได้	1/10/50	4/5/54	2/9/54
4. ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริม	การผลิตผลิตภัณฑ์ หนังสือตัวหรือ หนังสือพิมพ์	กิจการผลิต ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ หรือชิ้นส่วน	การผลิตผลิตภัณฑ์ หนังสือตัวหรือ หนังสือพิมพ์
5. สิทธิและประโยชน์สำคัญที่ได้รับการส่งเสริม			
5.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	8 ปี (หมดอายุ 31/12/54)	8 ปี	8 ปี
5.2 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตาม ข้อ 5.1 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้	8 ปี (หมดอายุ 31/12/54)	8 ปี	8 ปี
5.3 ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลายกเว้นภาษีเงินได้	5 ปี	5 ปี	5 ปี
5.4 ได้รับลดหย่อนค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า น้ำประปา ขนส่ง) เป็น 2 เท่าของค่าใช้จ่ายประจำปี	10 ปี	10 ปี	10 ปี
5.5 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไม่เกิน (ปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุนโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน)	25.85 ล้านบาท	40.98 ล้านบาท	67.60 ล้านบาท

ในฐานะที่เป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่าง ๆ เกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุนโดยเคร่งครัด



2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ จัดหาผลิตภัณฑ์จากการผลิตภายในบริษัทฯ เองเกือบทั้งสิ้น จะมีเพียงบางส่วนที่จัดหาจากภายนอก ซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมคุณภาพของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีควบคู่กับการใช้กำลังคนที่มีทักษะฝีมือในการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพรวมถึงการใช้ระบบบริหารคุณภาพ ISO9001

จำนวนโรงงานที่ตั้งของบริษัทฯ และกำลังการผลิต

ดำเนินการโดย	ที่ตั้งโรงงาน	ประเภทกิจการ	กำลังการผลิตรวม (ชิ้น) ต่อปี
บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	129/1 ถนนชองนนทบุรี	เสื้อผ้า	1,099,200
	แขวงชองนนทบุรี	เครื่องหนัง	360,000
	เขตยานนาวา กรุงเทพฯ		
	99/3 หมู่ที่ 5 สวนอุตสาหกรรม	เครื่องหนัง	1,032,000
	เครื่องสัพพัตน์-ลำพูน ต.ป่าสัก		
	อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน		
	125 หมู่ที่ 5 สวนอุตสาหกรรม	เสื้อผ้า	1,440,000
	เครื่องสัพพัตน์-กบินทร์บุรี		
	ถ.สุวรรณศร ต.นนทบุรี		
บริษัท เอส.แอฟฟอเรล จำกัด (บริษัทย่อย)	4/2 หมู่ที่ 8 ถนนบางนา-ตราด	เสื้อผ้า	300,000
	กม. 18 ต.บางไผ่ อ.บางพลี		
	จ.สมุทรปราการ		
รวม			4,231,200

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตต่อปี : จำแนกตามผลิตภัณฑ์

(หน่วย : ชิ้น)

	บริษัทย่อย			บริษัทฯ		
	2559	2558	2557	2559	2558	2557
กำลังการผลิตเต็มที่						
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	300,000	420,000	420,000	2,539,200	2,539,200	2,539,200
เครื่องหนัง	-	-	-	1,392,000	1,392,000	1,392,000
รวม	300,000	420,000	420,000	3,931,200	3,931,200	3,931,200
ปริมาณการผลิตจริง						
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	286,094	338,160	369,540	2,064,265	2,266,145	2,239,149
เครื่องหนัง	-	-	-	1,129,463	1,094,782	1,155,433
รวม	286,094	338,160	369,540	3,193,728	3,360,927	3,394,582
การใช้กำลังการผลิต(%)	95	81	88	81	85	86
อัตราการเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)	(15.40)	(8.49)	5.32	(4.97)	(0.99)	(10.56)



การจัดหาวัตถุดิบและสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตของบริษัทฯ คือ ผ้าทอสำเร็จรูป ผ้าดักสำเร็จรูป และหนังที่พอกย้อมสำเร็จรูปแล้ว ส่วนวัตถุดิบรอง ได้แก่ ด้ายเย็บ กระดุม ซิป วัตถุดิบชิ้นส่วนที่ใช้ประกอบเสื้อสำเร็จรูป ชิ้นส่วนโลหะจำพวก หัวเข็มขัด ห่วง โลโก้ ชิ้นส่วนที่ใช้ประกอบผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง และวัตถุดิบที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ เช่น ถุง ป้ายกระดาษ กล่อง เป็นต้น การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบเหล่านี้ เป็นการจัดซื้อจากแหล่งภายในประเทศ 70% และนำเข้าจากต่างประเทศ 30% โดยนำเข้าจากประเทศ ประเทศอิตาลี ฝรั่งเศส ออสเตรเลีย อเมริกา จีน ฮองกง ญี่ปุ่น และเกาหลี เป็นต้น การจัดซื้อภายในประเทศเป็นการซื้อจากผู้ผลิตรายใหญ่ ซึ่งมีระบบการบริหารงานและระบบการควบคุมการผลิตที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่เพื่อจัดตั้งโรงงานผลิตและพัฒนาวัตถุดิบในเมืองไทย เช่น บจ.ไทยชิกโกะ ผลิตเส้นด้ายสำหรับทอผ้า บจ.เอราวัณสิ่งทอ ผลิตเส้นด้ายและทอผ้าฝ้าย บจ.เอส. เอส. ดี. ซี. (ไทเกอร์เท็กซ์) พอกย้อมและฟีนิกซ์ผ้าฝ้าย บจ.ไทยกุลแซ่ ผลิตผ้ายัด บมจ.เท็กซ์ไทล์ เพรสทีจ ผลิตผ้ายัด ลูกไม้ ยางยืด บจ.ไทยสเตฟเล็กซ์ ผลิตผ้าทำซับใน บจ.ไทยเน็กซ์ ผลิตป้ายทอตราสินค้า บจ.พู่จันทร์ ผลิตเส้นด้ายเย็บ ที่มีคุณภาพมาตรฐานญี่ปุ่น เป็นต้น เพื่อการเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีระบบการควบคุมและประเมินผล Supplier และ Sub-contractor ตามระบบ ISO9001 เพื่อควบคุมให้การผลิตและการใช้แรงงานเป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมทั้งการเลือกคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมาย คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เคารพต่อหลักมนุษยชน ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และร่วมต่อต้านการคอร์รัปชัน

สำหรับความเสี่ยงเรื่องการเปลี่ยนแปลงด้านราคาของวัตถุดิบ โดยเฉพาะราคาฝ้ายในตลาดโลกนั้น ในปี 2559 ราคามีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย แต่ด้วยศักยภาพของกลุ่มต้นน้ำของในเครือ ทำให้สามารถควบคุมราคาผ้าและวัตถุดิบ ให้อยู่ในระดับปกติไว้ได้ และทางบริษัทฯ ยังได้มีการวางแผนระบบการสั่งซื้ออย่างรัดกุม และโปร่งใส จึงมีผลกระทบไม่มากนัก ขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้มีการวิจัยและพัฒนาผ้าและวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนานวัตกรรมเนื้อผ้าใหม่ การพัฒนาวัตถุดิบใหม่หรือทดแทนวัตถุดิบเดิม การพัฒนาเทคนิคในการผลิต การควบคุมและทดสอบคุณภาพวัตถุดิบด้วยมาตรฐานสากลก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต ทำให้งานจัดซื้อจัดหาสามารถบริหารจัดการต้นทุนและควบคุมสต็อกวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ



3. ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรตามกรอบความเสี่ยง โดยจัดให้มีการประชุมทุกไตรมาส มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง มีการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและภายนอกที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ มีการกำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยง และแผนปฏิบัติการเพื่อลดความเสี่ยง การติดตามผลการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส สรุปได้ดังนี้

1. การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องนุ่งห่มยี่ห้อสั่งซื้อสินค้า จากคู่ค้าหลัก และเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางห้างสรรพสินค้า กรณีคู่ค้ารายดังกล่าวได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ การเมือง การแข่งขัน หรือปัจจัยอื่นๆ อาจส่งผลให้บริษัทฯ มียอดสั่งซื้อสินค้าลดลง จึงมีแผนปฏิบัติการ (Action plan) ดังนี้

1.1 ร่วมกับคู่ค้าเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางอื่น อาทิ TV Shopping และ การขายผ่านช่องทางการออนไลน์ โดยเน้นการพัฒนาสินค้า รูปแบบ คุณภาพและราคาให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่องทาง

1.2 ผลิตสินค้าที่เป็นเครื่องหมายการค้าของตัวเอง (House Brand) ขายให้กับผู้บริโภคโดยตรง โดยมีร้านค้าของตนเอง และจำหน่ายผ่าน Factory Outlet รวมถึงการให้บริการพิเศษรับออกแบบ และผลิตชุด Uniform เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าอีกช่องทางหนึ่ง

2. การสำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง

ปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงมาก ทำให้มีความจงรักภักดีต่อแบรนด์สินค้าน้อยลง จากปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ การสื่อสารที่แปลกใหม่และรวดเร็ว รวมถึงธุรกิจและบริการที่เข้ามามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคตามกระแสนิยม เกิดความพิถีพิถันในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น ส่งผลให้เกิดสภาวะการแข่งขันรุนแรงมากขึ้น จึงมีแผนปฏิบัติการ (Action plan) ดังนี้

2.1 ร่วมกับคู่ค้าจัดทำแบบสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค และจัด Focus group โดยเชิญกลุ่มลูกค้าเข้ามาร่วมสนทนากลุ่มย่อย เพื่อสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มลูกค้า ระดับความชื่นชอบ รวมถึงความต้องการต่าง ๆ ทั้งก่อนการผลิตสินค้า และหลังการจำหน่ายสินค้า เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้สามารถตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย ทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งด้านฟังก์ชันและแฟชั่น เน้นพื้นฐานสินค้าที่ดีมีคุณภาพ

2.2 ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้า จึงมุ่งสร้างนวัตกรรมของสินค้า ควบคู่ไปกับการสำรวจพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาและผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

3. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

สืบเนื่องจากมีความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ คณะทำงานบริหารความเสี่ยงจึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้



3.1 การรับชำระสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศหลายสกุล เพื่อกระจายความเสี่ยง ในกรณีที่บริษัทฯ มีการซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ และการขายสินค้าไปต่างประเทศในสกุลเงินเดียวกัน ก็จะใช้การบริหารความเสี่ยงระหว่างเงินรับเข้าและจ่ายออกเป็นยอดสุทธิ ซึ่งเป็นการป้องกันความเสี่ยงตามธรรมชาติ (Natural hedge)

3.2 จากนั้นอาศัยเครื่องมือทางการเงินในตลาดล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยง โดยจัดทำสัญญาซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward contract) ตามความเหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา ติดตามข้อมูลข่าวสารสถานการณ์ค่าเงินอย่างใกล้ชิดเพื่อทราบทิศทางและบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว

4. นโยบายการเปิดการค้าเสรีในอาเซียน

จากนโยบายการเปิดการค้าเสรีสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ในปี 2559 ทำให้มีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน เงินทุนและตลาดแรงงานฝีมือ ทำให้สินค้าของประเทศในแถบอาเซียนทั้งหมดสามารถนำเข้ามาในประเทศไทยได้อย่างเสรี ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการเคลื่อนย้ายแรงงานเสรี ค่าจ้างแรงงาน ซึ่งต่ำกว่าประเทศไทย รวมทั้งสิทธิพิเศษด้านภาษี และมีการแข่งขันสูงทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ มองเห็นโอกาสที่ดีของการเปิดเขตการค้าเสรีอาเซียน จึงมีแผนปฏิบัติการขยายตลาดต่างประเทศโดยการใช้ Brand สินค้าที่มีชื่อเสียงของบริษัทฯ เข้าสู่ประเทศในแถบอาเซียน รวมถึงมีแผนการขยายฐานการผลิตไปยังประเทศเพื่อนบ้านที่มีฐานค่าแรงต่ำกว่า โดยควบคุมเรื่องคุณภาพสินค้าเป็นสำคัญ การสร้างนวัตกรรมด้านวัตถุดิบและสินค้าอย่างต่อเนื่อง การยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้า การพัฒนาและเสริมสร้างทักษะ ความรู้ ความสามารถของบุคลากรในองค์กร รวมทั้งประโยชน์จากภาษีนำเข้าวัตถุดิบ จากประเทศในแถบอาเซียน

5. การนำเงินลงทุนในตลาดเงิน

บริษัทฯ มีการนำเงินไปลงทุนในตลาดเงิน ได้แก่ พันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ เงินฝากธนาคารพาณิชย์หรือธนาคารเฉพาะกิจ หุ้นกู้เอกชนและตราสารหนี้ รวมถึงหน่วยลงทุนกองทุนรวม เพื่อให้การบริหารจัดการเงินลงทุนของบริษัทฯ มีระดับความเสี่ยงและผลตอบแทนเป็นไปตามเป้าหมาย (Target Risk-return Profile) โดยจัดให้มีคณะกรรมการจัดการลงทุน (Asset-liability Management Committee) เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การลงทุน และทำหน้าที่บริหารเงินลงทุน รวมถึงดูแลสภาพคล่องของบริษัทฯ ตามเกณฑ์ที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

6. การบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพรองรับการแข่งขัน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตขององค์กร และมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง จึงจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล ดังนี้

6.1 การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรในตำแหน่งสำคัญที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ตรง เพื่อรองรับทิศทางการเติบโตขององค์กร

6.2 มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรในแต่ละกลุ่มเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร กล่าวคือ การพัฒนาพนักงานผู้มีความรู้สูง การพัฒนาพนักงานที่เป็นกำลังสำคัญของหน่วยงาน การพัฒนาพนักงานกลุ่มธุรกิจ และการพัฒนาบุคลากรสายการผลิต โดยเฉพาะการสร้างผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคเครื่องจักร ตลอดจนการติดตามผลการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพให้อยู่กับองค์กร อันจะนำมาซึ่งการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน



6.3 การเปิดโอกาสให้บุคลากรแสดงศักยภาพและผลงาน มอบและขยายความรับผิดชอบ ตลอดจนการพัฒนาตนเองตามแผนการพัฒนานุคลากร รวมถึงการให้ความก้าวหน้าในอาชีพและผลตอบแทนที่เหมาะสม

7. ภัยธรรมชาติและการก่อการร้าย

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนป้องกันและลดความเสี่ยงด้านอัคคีภัย และภัยน้ำท่วม กล่าวคือ

7.1 ด้านอัคคีภัย มีแผนการฝึกอบรมและรณรงค์ป้องกัน ฝึกซ้อมการระงับและอพยพหนีไฟ ติดตั้งระบบแจ้งเตือนและระบบดับเพลิงอัตโนมัติ ตรวจสอบและปรับปรุงอุปกรณ์ป้องกันให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน ตลอดจนการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นโดยการทำการประเมินความเสี่ยงภัยทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อลดและกระจายความเสี่ยง

7.2 ด้านอุทกภัย มีคณะทำงานดำเนินมาตรการป้องกัน ดูแล และแก้ไขสถานการณ์น้ำท่วม ก่อนเกิดเหตุ ขณะเกิดเหตุ และหลังเกิดเหตุ ซึ่งที่ผ่านมามีการสำรวจอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องจักรในการผลิตสินค้า และเครื่องเซิร์ฟเวอร์ คอมพิวเตอร์ ในจุดหรือพื้นที่เสี่ยงต่อน้ำท่วมได้ดำเนินการปรับปรุง แก้ไข รวมถึงย้ายเครื่องเซิร์ฟเวอร์และห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์จากพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดน้ำท่วม

8. การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อยู่ภายใต้กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหากมีการฝ่าฝืนอาจทำให้มีความเสี่ยงด้านการดำเนินงานและด้านชื่อเสียงในระดับสูง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการจัดทำแนวทางปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่มีผลบังคับใช้

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีหน่วยงานกฎหมาย ทำหน้าที่กำกับและติดตามข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจแก่บุคลากรในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ



4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ 31 ธันวาคม 2559

1. ที่ดินที่ใช้ดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ที่ตั้งที่ดินมีกรรมสิทธิ์	พื้นที่รวม	มูลค่าตามบัญชี (หน่วย : ล้านบาท)	
		บริษัทฯ	บจ. เอส แอพพาเรล
กรุงเทพฯ จำนวน 11 แปลง	20 ไร่ 1 งาน 17.00 ตร.ว.	101.82	-
อ.ศรีราชา จ. ชลบุรี จำนวน 2 แปลง	32.00 ตร.ว.	0.96	-
จ. เพชรบุรี จำนวน 1 แปลง	1 ไร่ 2 งาน	4.99	-
อ. กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี จำนวน 6 แปลง	28 ไร่ 3 งาน 53.00 ตร.ว.	23.70	-
อ. เมืองลำพูน จ.ลำพูน จำนวน 7 แปลง	27 ไร่ 3 งาน 85.60 ตร.ว.	31.84	-
อ. บางพลี จ. สมุทรปราการ จำนวน 1 แปลง	3 ไร่ 1 งาน 76.00 ตร.ว.	22.76	-
อ. บางพลี จ. สมุทรปราการ จำนวน 1 แปลง	3 ไร่ 79.00 ตร.ว.	-	17.59
รวม	85 ไร่ 1 งาน 42.60 ตร.ว.	186.07	17.59

2. อาคารที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ที่ตั้งอาคาร	มูลค่าตามบัญชี (หน่วย : ล้านบาท)	
	บริษัทฯ	บจ. เอส แอพพาเรล
อาคารสำนักงาน กรุงเทพฯ	20.68	-
อาคารสำนักงาน จ. ลำพูน	-	-
อาคารสำนักงาน จ. สมุทรปราการ	-	2.02
โรงงาน กรุงเทพฯ	-	-
โรงงาน จ. ปราจีนบุรี	9.59	-
โรงงาน จ. ลำพูน	29.08	-
โรงงาน จ. สมุทรปราการ	16.65	3.42
อาคารหอพัก กรุงเทพฯ 1 แห่ง	0.28	-
อาคารหอพัก จ. ชลบุรี 3 แห่ง	0.34	-
อาคารหอพัก จ. ปราจีนบุรี 1 แห่ง	5.42	-
อาคารหอพัก จ.ลำพูน 1 แห่ง	4.58	-
อาคารหอพัก จ.เพชรบุรี 2 แห่ง	7.46	-
อาคารหอพัก จ. เชียงใหม่ 1 แห่ง	2.29	-
อาคารหอพัก ประเทศจีน 1 แห่ง	2.71	-
รวม	99.08	5.44



3. เครื่องจักร

เครื่องจักร	จำนวน (เครื่อง)		มูลค่าตามบัญชี (หน่วย : ล้านบาท)	
	บริษัทฯ	บจ. เอสแอลพาวเวอร์	บริษัทฯ	บจ. เอสแอลพาวเวอร์
อายุการใช้งาน ไม่เกิน 5 ปี	323	58	26.53	0.41
อายุการใช้งาน เกิน 5 ปี	2,407	331	-	-
รวม	2,730	389	26.53	0.41

4. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ (หน่วย : ล้านบาท)

ที่ตั้ง	พื้นที่รวม	มูลค่าตามบัญชี
ที่ดิน อ.ศรีราชา จ. ชลบุรี จำนวน 3 แปลง	7 ไร่ 24 ตร.ว.	30.94
ที่ดิน อ.เขาชะเมา จ.ระยอง	17 ไร่ 1 งาน 87 ตร.ว.	5.48
อาคารป้อมยาม จ.ชลบุรี	-	0.06
อาคารโรงงาน จ.ระยอง	-	14.03
อาคารหอพัก จ.ระยอง	-	0.52
อาคารโรงงาน จ.ชลบุรี	-	8.90
รวม	24 ไร่ 2 งาน 11 ตร.ว.	59.93

5. ภาระผูกพันหรือการนำทรัพย์สินไปเป็นหลักประกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นเจ้าของทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่ดิน อาคารโรงงาน และเครื่องจักร โดยทรัพย์สินดังกล่าวไม่มีการผูกพันหรือนำไปเป็นหลักประกันใดๆ ทั้งสิ้น

6. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ 31 ธันวาคม 2559

เครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ ได้ทำสัญญากับผู้มีสิทธิในเครื่องหมายการค้า ทั้งที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ หรือผู้ที่ได้รับสิทธิในเครื่องหมายการค้า นั้น เกี่ยวกับการใช้เครื่องหมายการค้า เพื่อผลิตและจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้า และเครื่องหนัง ซึ่งเป็นสัญญาต่างตอบแทนที่ต่างฝ่ายต่างต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา ค่าสิทธิที่ต้องจ่าย 3.5 - 7.5% ของยอดจำหน่ายที่กำหนดตามสัญญา

เครื่องหมายการค้า	อายุสัญญา
DAKS	10 ปี
JEAN-LOUIS SCHERRER	5 ปี
bsc	3 ปี
lollipops	10 ปี



เครื่องหมายการค้า	อายุสัญญาระหว่างเจ้าของ เครื่องหมายการค้ากับผู้ได้รับสิทธิ	อายุสัญญาระหว่าง ผู้ให้สิทธิ กับ TNL
Guy Laroche, Guy Guy Laroche	10 ปี	2 ปี
absorba	5 ปี	3 ปี
ELLE HOMME	5 ปี	5 ปี

ความเป็นไปได้ของการต่ออายุสัญญา

จากเงื่อนไขของสัญญาที่บริษัทฯ ต้องปฏิบัติในเรื่องของการรักษาชื่อเสียงของเครื่องหมายการค้า ตลอดจนการรักษามาตรฐาน และคุณภาพของสินค้าเสมือนหนึ่งเจ้าของเครื่องหมายการค้า และ/หรือ ผู้ให้สิทธิเครื่องหมายการค้าทำเองนั้น บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด ซึ่งในแต่ละปีเจ้าของเครื่องหมายการค้าและ/หรือผู้ให้สิทธิเครื่องหมายการค้า จะเดินทางมาสำรวจสภาพตลาด การจำหน่ายและการผลิตจนเป็นที่พอใจเสมอ และจากสายสัมพันธ์อันยาวนานในการทำธุรกิจ ร่วมกันกับเจ้าของเครื่องหมายการค้า และ/หรือ ผู้ให้สิทธิเครื่องหมายการค้า จนประสบผลสำเร็จ ทำให้เครื่องหมายการค้า เหล่านั้นเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในตลาด การต่ออายุสัญญาจึงเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ

4.2 นโยบายการลงทุนใน บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้อง และเอื้อประโยชน์ต่อบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนการทำธุรกิจหลักของ บริษัทฯ

4.3 ราคาประเมินทรัพย์สิน หากมีการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือมีการตีราคาทรัพย์สินใหม่

- ไม่มี -



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ ของ บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2559

- ไม่มี -

คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินเป็นตัวเลขได้

- ไม่มี -

คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของ บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -



6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

การลงทุนของ บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) ในบริษัทอื่น

หุ้นในบริษัทอื่น ที่บริษัทถือไว้ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วมีดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท/ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้น ที่ออก จำหน่าย	จำนวน หุ้นที่ถือ	% สัดส่วน การถือหุ้น	จำนวนเงิน (บาท)
บริษัทจำหน่าย						
1. บริษัท เซเลเบรท เวิร์ด จำกัด 129/1 ถนนชองนนท์ แขวงชองนนท์ เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2294-9505 โทรสาร 0-2294-9506	สินค้าแฟชั่น นำเข้า	หุ้นสามัญ	850,000	746,000	87.76	69,235,995.20
2. บริษัท มิวากิ มาเลเซีย จำกัด 37ปี ชาร์น เอสเอส22/23 ดามันชารา จายา 47400 เปตาริง จายา ซาลังอ ดารู เอชาน ประเทศมาเลเซีย โทรศัพท์ (03) 719-4381 โทรสาร (03) 719-5399	เครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	1,000,000	190,000	19.00	2,481,039.21
3. บริษัท มิวากิ ฟิลิปปินส์ จำกัด ชั้น 25 ยูเซงโก ทาวเวอร์ อวอร์ดซีซี พลาซ่า เลขที่ 6819 อยาราแอนด์เซน ถนนกิล พูยัท เมืองมาคาติ ประเทศฟิลิปปินส์ 1200 โทรศัพท์ (632) 753-4791-2 โทรสาร (632) 753-4794	เครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	20,800,000	3,952,000	19.00	3,317,590.00
4. บริษัท เวิร์ด สหแฟชั่น จำกัด 129/1 ถนนชองนนท์ แขวงชองนนท์ เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2294-2250 โทรสาร 0-2294-2251	เครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	50,000	9,500	19.15	9,500,000.00



ชื่อบริษัท/ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้น ที่ออก จำหน่าย	จำนวน หุ้นที่ถือ	% สัดส่วน การถือหุ้น	จำนวนเงิน (บาท)
5. บริษัท อินเทอร์เน็ตชั้นนำ คอมเมอร์เชียล โคออดิเนชั่น (ฮ่องกง) จำกัด ห้อง 408 ชั้น 4 อาคารไฮปรี อินดัสเตรียล เลขที่ 26 ถนนลามฮิง เกาลูนเบย์ เกาลูน ฮ่องกง โทรศัพท์ (852) 2756-5622 โทรสาร (852) 2753-8631	เครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	20,000	3,600	18.00	2,290,638.85
6. บริษัท ไวซ์ วินเนอร์ จำกัด 129/1 ถนนชองนนทรี แขวงชองนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2295-4171-9 โทรสาร 0-2294-5101	เสื้อผ้าและ อุปกรณ์กีฬา	หุ้นสามัญ	100,000	18,000	18.00	1,800,000.00
7. บริษัท มอร์แกน เดอ ฮัว (ประเทศไทย) จำกัด 129/1 ถนนชองนนทรี แขวงชองนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2295-1737, 0-2295-1730 โทรสาร 0-2294-1757	เครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	400,000	64,000	16.00	6,400,597.59
8. บริษัท ปากน้ำโพพัฒนา จำกัด 310/47-50 ถนนสวรรควิถิ ตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ โทรศัพท์ (056) 222-354, 223-683 โทรสาร (056) 223-683	เครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	10,000	1,400	14.00	1,037,442.00
9. บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด 162/2 ถนนช้างคลาน ตำบลช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์ (053) 274-514-15, 282-598-9 โทรสาร (053) 282-358	เครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	5,000	625	12.50	2,781,362.50
10. บริษัท ไคราชวัฒนา จำกัด 3/44-47 ตรอกเสาชง ถนนมุขมนตรี ตำบลโนเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โทรศัพท์ (044) 253-772 โทรสาร (044) 261-556-9	เครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	10,000	1,250	12.50	1,527,575.00



ชื่อบริษัท/ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้น ที่ออก จำหน่าย	จำนวน หุ้นที่ถือ	% สัดส่วน การถือหุ้น	จำนวนเงิน (บาท)
11. บริษัท ชันแอนด์แซนด์ จำกัด 74/220-224 ถนนพูนผล อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต โทรศัพท์ (076) 213-137, 223-984-5 โทรสาร (076) 213-137	เครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	10,000	1,250	12.50	1,498,637.50
12. บริษัท อินเตอร์เซ้าท์ จำกัด 229-231 ถนนธรรมบุญวิถี อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โทรศัพท์ (074) 243-850, 245-019 โทรสาร (074) 356-339	เครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	10,000	1,250	12.50	4,285,612.50
13. บริษัท อีสท์เทิร์น โอ. ซี. ซี. จำกัด 90/5-6, 8 หมู่ 4 ถนนพิพิธ ตำบลบางทราย อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี โทรศัพท์ (038) 285-194 โทรสาร (038) 285-194	เครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	10,000	1,250	12.50	2,938,062.50
14. บริษัท มหาราชพฤษณ์ จำกัด 470/7 ถนนพระองค์ดำ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก โทรศัพท์ (055) 212-288-90 โทรสาร (055) 212-288	เครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	10,000	1,200	12.00	415,584.00
บริษัทบริการ						
1. บริษัท เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์) จำกัด 111 หมู่ที่ 5 ตำบลนนทรี อำเภอบินทร์บุรี จังหวัดปทุมธานี โทรศัพท์ (037) 281-930, 281-932 โทรสาร (037) 281-937	ฟอกย้อมผ้า และเส้นด้าย	หุ้นสามัญ	32,400,000	6,144,600	18.96	68,634,718.97



ชื่อบริษัท/ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้น ที่ออก จำหน่าย	จำนวน หุ้นที่ถือ	% สัดส่วน การถือหุ้น	จำนวนเงิน (บาท)
บริษัทผลิต						
1. บริษัท เอส. แอปพาเรล จำกัด 4/2 หมู่ 8 ถนนบางนา-ตราด กม. 18 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์ 0-2337-1657-8 โทรสาร 0-2337-1659	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	360,000	287,999	80.00	27,729,894.75
2. บริษัท ไทเทิลเวย์อิมเมจ จำกัด 129/1 ถนนชองนนท์ แขวงชองนนท์ เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2295-4171-9 โทรสาร 0-2294-5101	เครื่องหนัง	หุ้นสามัญ	200,000	38,000	19.00	7,132,316.93
3. บริษัท ไทยมอนสเตอร์ จำกัด 129/1 ถนนชองนนท์ แขวงชองนนท์ เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2295-4171-9 โทรสาร 0-2294-5101	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	200,000	38,000	19.00	5,548,942.47
4. บริษัท ไทยเน็กซ์ จำกัด 222 หมู่ที่ 5 ถนนสุวรรณศร ตำบลนนท์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี โทรศัพท์ (037) 205-145-7 โทรสาร (037) 205-229	ลาเบล	หุ้นสามัญ	200,000	38,000	19.00	4,700,000.00
5. บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แฟชั่น จำกัด 129/1 ถนนชองนนท์ แขวงชองนนท์ เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2295-4171-9 โทรสาร 0-2294-5101	เครื่องหนัง	หุ้นสามัญ	500,000	90,000	18.00	8,810,100.00
6. บริษัท เอราวัณสิ่งทอ จำกัด 49 หมู่ที่ 3 ถนนปู่เจ้าสมิงพราย แขวงลำโรงใต้ เขตพระประแดง สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0-2183-3898-9 โทรสาร 0-2183-3916	ผลิตเส้นด้ายและ ทอผ้าประเภทฝ้าย	หุ้นสามัญ	6,214,634	922,468	14.84	117,726,177.91



ชื่อบริษัท/ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้น ที่ออก จำหน่าย	จำนวน หุ้นที่ถือ	% สัดส่วน การถือหุ้น	จำนวนเงิน (บาท)
7. บริษัท แซมปีเอส จำกัด 3885/2 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2291-2533-4 โทรสาร 0-2291-2537	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	400,000	60,000	15.00	6,000,000.00
8. บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน) 666 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2685-6500 โทรสาร 0-2294-5159	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	96,000,000	13,484,000	14.05	52,683,587.15
9. บริษัท ไทยทาคายา จำกัด 129/1 ถนนช่องนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2295-4171-9 โทรสาร 0-2294-5101	ยีนส์	หุ้นสามัญ	300,000	33,000	11.00	3,300,000.00