



ส่วนที่ 1 | การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2518 ด้วยเจตนารมณ์ของคุณบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3 ล้านบาท จำนวนพนักงาน 75 คน สถานประกอบการตั้งอยู่ที่บริเวณวัดดอกไม้ ประกอบธุรกิจการผลิตสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยผู้ถือหุ้นทั้งหมดเป็นคนไทย ประกอบด้วย บุคคลธรรมดา และนิติบุคคล ซึ่งได้แก่ บริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด

ชื่อ “ธนูลักษณ์” ถูกตั้งขึ้นให้สอดคล้องกับชื่อของ ARROW ที่มีสัญลักษณ์เป็นลูกศร โดยธนูลักษณ์มีสัญลักษณ์สีแดง รูปพระรามแผลงศรขึ้นฟ้า แฉ่งไปด้วยความหมายรูปพระรามบ่งบอกถึงความเป็นไทย สีแดงบ่งบอกถึงความโชคดี และธนูลักษณ์ที่แผลงขึ้นฟ้าหมายถึงเทรนด์แฟชั่นที่พุ่งไปข้างหน้า

1.1 นโยบายในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ด้วยการบริหารจัดการที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างคุณค่าแก่ลูกค้าอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. มุ่งมั่นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเพิ่มคุณค่าและความพึงพอใจแก่ ลูกค้า และผู้ถือหุ้น
2. ส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีคุณธรรมและจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ
3. ก้าวสู่องค์กรดิจิทัล ในการบริหารจัดการ
4. ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม = SMART

S Synergy	ผนึกกำลังความร่วมมือ
M Moral & Ethics	ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม
A Active to Quality	ยึดมั่นในคุณภาพ
R Responsibility for Social	รับผิดชอบต่อสังคม
T Think & Go Digital	คิดและก้าวสู่ดิจิทัล

SLOGAN : มุ่งมั่น สร้างสรรค์ สู่ความเป็นเลิศ



1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ทศวรรษที่ 1 วางรากฐานธุรกิจ (พ.ศ. 2518 – พ.ศ. 2528)

บริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนลิขสิทธิ์แบรนด์ ARROW จากสหรัฐอเมริกา และมอบหมายให้บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ดูแลด้านการขายและการตลาดในประเทศ ริเริ่มให้มีผู้ให้คำแนะนำการเลือกสินค้า (AC: Arrow Consult) เป็นผู้แนะนำในการเลือกเสื้อผ้าให้กับลูกค้า และจัดให้มีห้องลองเสื้อผ้า (Fitting Room) ให้ลูกค้ามั่นใจเมื่อสวมใส่แล้วด้านการตลาดได้คิดสโลแกนสินค้าขึ้นแรกของแอร์โรว์ "แอร์โรว์คือเจ็ด เจ็ดคือแอร์โรว์" และเลือกแบรนด์แอมบาสเดอร์เป็นคุณพิชัย วาสนาส่ง พร้อมด้วยสโลแกน "แอร์โรว์ เอกลักษณ์ของเอกบุรุษ"

เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น

- พ.ศ. 2518 - จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาท
เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2518
- พ.ศ. 2526 - เพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัท เป็น 6 ล้านบาท
- พ.ศ. 2527 - เพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัท เป็น 12 ล้านบาท

ได้รับลิขสิทธิ์แบรนด์



เครื่องแต่งกายสำหรับผู้ชาย

LOUIS FONTAINE

เครื่องหนัง

Guy Laroche

เครื่องแต่งกายแฟชั่นสุภาพบุรุษ

absorba
PARIS

เครื่องแต่งกายแฟชั่นสำหรับเด็ก

ทศวรรษที่ 2 ร่วมทุนต่อยอดธุรกิจ (พ.ศ. 2529 – พ.ศ. 2538)

บริษัทฯ ร่วมทุนกับบริษัทต่างชาติเพื่อขยายธุรกิจผลิตสินค้าเครื่องหนังเสื้อผ้า และวัตถุดิบต้นน้ำ ก่อสร้างโรงงานในส่วนอุตสาหกรรมเครื่องสัพพัตน์ศรีราชา และขยายเพิ่มไปที่สวนอุตสาหกรรมเครื่องสัพพัตน์จังหวัดลำพูน และกบินทร์บุรี และได้รับการส่งเสริมลงทุน BOI

เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น

- พ.ศ. 2530 - เพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัท เป็น 24 ล้านบาท และ 30 ล้านบาท เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2530
- พ.ศ. 2531 - เพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัท เป็น 45 ล้านบาท
และแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เป็นหุ้นละ 10 บาท
- พ.ศ. 2532 - เพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัท เป็น 60 ล้านบาท
- พ.ศ. 2537 - แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด



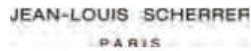
ได้รับลิขสิทธิ์แบรนด์



ชุดคลุมท้องแฟชั่น



ชุดสตรีแฟชั่น

เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ
(Re-brand จาก "ZAZCH")

เสื้อผ้าสุภาพสตรีชั้นสูงและเครื่องหนัง



ชุดว่ายน้ำ ชุดชั้นใน และกางเกง

ทศวรรษที่ 3 บททดสอบความแข็งแกร่งขององค์กร (พ.ศ. 2539 - พ.ศ. 2548)

วิกฤตเศรษฐกิจของประเทศในปี 2540 ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงอย่างมาก ภาคธุรกิจประสบภาวะขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งบริษัทฯ ได้รับผลกระทบด้วยเช่นกัน รวมถึงยอดขายสินค้าในประเทศและส่งออกลดลง คุณบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา มองทุกวิกฤตเป็นโอกาส จึงได้จัดงาน "SAHA GROUP EXPORT & TRADE EXHIBITION" ขึ้นเป็นปีแรก โดยมุ่งเน้นขยายลูกค้าต่างประเทศ ด้วยความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับคู่ค้าในต่างประเทศ และคุณภาพสินค้าของบริษัท ทำให้ยอดส่งออกของบริษัททะยานสูงขึ้นถึงร้อยละ 50 ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถผ่านวิกฤตเศรษฐกิจมาได้อย่างมั่นคง

เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น

- พ.ศ. 2539 - เพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัท เป็น 120 ล้านบาท
- พ.ศ. 2542 - ออกหุ้นกู้ จำนวน 300 ล้านบาท
- พ.ศ. 2545 - ได้รับโอนเครื่องหมายการค้า LOUIS FONTAINE จาก บมจ. ไทยวาโก้
- พ.ศ. 2546 - แปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท
เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2546

ได้รับลิขสิทธิ์แบรนด์

เครื่องแต่งกายแฟชั่นสุภาพ
บุรุษและสุภาพสตรีชั้นสูง

ชุดชั้นในบุรุษ



เครื่องแต่งกายแฟชั่นสุภาพบุรุษ



เครื่องแต่งกายแฟชั่น



เสื้อผ้าเด็กแฟชั่น



ผ้าไหมไทยสายพันธุ์ใหม่



ทศวรรษที่ 4 นวัตกรรมที่ไม่สิ้นสุด (พ.ศ. 2549 - พ.ศ. 2558)

เข้าสู่ยุคดิจิทัลที่มีการแข่งขันทางธุรกิจมากยิ่งขึ้น มีการพัฒนากลยุทธ์ใหม่ๆ และนวัตกรรมจัดเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่สำคัญ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นและส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรม โดยร่วมกับอุตสาหกรรมต้นน้ำในเครือพัฒนาวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง ทำให้สินค้าที่ผลิตออกมาแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่นๆ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น

- พ.ศ. 2549 - มีการ Re-brand “ZAZCH” เป็น “HORNBILL”
- พ.ศ. 2550 - ได้รับรางวัลนวัตกรรมยอดเยี่ยมประเภท Product ชื่อนวัตกรรม ‘Cottazilk’
- พ.ศ. 2555 - เปิดอาคารโรงงานหลังที่ 2 ที่สาขาลำพูน
- ขยายธุรกิจบริการซักอบรีด สาขาบางพลี
- พ.ศ. 2558 - บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า ARROW (Licensee) บริษัทฯ จะเป็นผู้ผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้า ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558

ได้รับลิขสิทธิ์แบรนด์



เครื่องหนัง



ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



เสื้อผ้าแฟชั่นสุภาพบุรุษ



เสื้อผ้าบุรุษและเครื่องหนัง



ชุดสตรีแฟชั่น



ชุดสตรีแฟชั่น

ทศวรรษที่ 5 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economic) (พ.ศ. 2559 - พ.ศ.2568)

ประเทศไทยกำลังเข้าสู่ยุค 4.0 ซึ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ บริษัทฯ ร่วมมือกับพันธมิตรอุตสาหกรรมต้นน้ำในการพัฒนาวัตถุดิบ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ โดยจัดประกวด Thanulux Innovation Award ตั้งแต่ปี 2550 โดยผลงานที่ได้รับคัดเลือกจะส่งเข้าประกวดในงานนวัตกรรมเครื่องสหพัฒน์ (Chairman Award) และผลักดันให้มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตร

เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น

- พ.ศ. 2559 - จัดตั้งบริษัทร่วมทุนชื่อ บริษัท เวลด์ สหแฟชั่น จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องแต่งกายภายใต้เครื่องหมายการค้า "Takeo Kikuchi"



- พ.ศ. 2560 - ได้รับลิขสิทธิ์ให้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อเชิ้ตคุณภาพดีจากประเทศเยอรมัน Brand "Olymp"
- ขยายฐานการผลิตสินค้าเครื่องหนัง ที่สาขาแม่สอด จังหวัดตาก
- พ.ศ. 2561 - จัดตั้งบริษัทร่วมทุนชื่อ บริษัท สหโคเมเฮียว จำกัด สำหรับเพิ่มโอกาสลงทุนในธุรกิจใหม่
- ขยายฐานการผลิตสินค้าเครื่องหนัง ที่สาขาลำพูน
- พ.ศ. 2562 - ร่วมลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัท สห โคเมเฮียว จำกัด
- ร่วมลงทุนในหุ้นสามัญ เพื่อจัดตั้งบริษัท สห แคปปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด เพื่อขยายการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
- บริษัทฯ ได้รับโอนธุรกิจค้าปลีกภายใต้แบรนด์ Era-won จาก บริษัท เซเลเบรท เวิร์ด จำกัด

ได้รับลิขสิทธิ์แบรนด์



รางวัลทางสังคม

กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

- พ.ศ. 2548 - เกียรติบัตร การดำเนินการสร้างเสริมสุขภาพในสถานประกอบการ
- พ.ศ. 2550 - ใบรับรองมาตรฐานการบริหารจัดการเรื่องเอดส์ ในสถานประกอบการ ระดับเงิน จาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และกรมควบคุมโรคติดต่อ กระทรวงสาธารณสุข
- พ.ศ. 2551 - ใบรับรองมาตรฐานแรงงานไทย มรท. 8001-2546 ระดับสมบูรณ์
- พ.ศ. 2552 - ใบรับรองมาตรฐานการบริหารจัดการด้านเอดส์ และวัณโรคในสถานประกอบการ ASO-T Thailand แพลทินัม และ ASO Thailand จากกรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงานและกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
- ใบรับรองสถานประกอบการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่
- ประกาศเกียรติคุณและเครื่องหมาย (ธง) ในการดำเนินการโครงการลดสถิติอุบัติเหตุ จากศูนย์ความปลอดภัยในการทำงานพื้นที่ 1 และ 4
- พ.ศ. 2555-2560 - ใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาอาเพศในสถานประกอบการ
- พ.ศ. 2558 - ประกาศเกียรติคุณ สถานประกอบการปลอดภัย เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- พ.ศ. 2556-2562 - รางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน (ระดับประเทศ)” ติดต่อกันเป็นปีที่ 5

สภาอากาศไทย

- พ.ศ.2558 - ประกาศเกียรติคุณ จาก พระเจ้าวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ ในฐานะเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการจัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิต ต่อเนื่อง 3 ปี



กระทรวงอุตสาหกรรม

- พ.ศ. 2549 - เกียรติบัตร “โรงงานน่าอยู่ร่วมใจเฉลิมพระเกียรติ” ในการปรับปรุงทัศนียภาพโรงงาน ให้น่าอยู่และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เนื่องในโอกาสฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี
- พ.ศ. 2555 - ใบรับรองโรงงานสีเขียว (Green Industry) ประเภทอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 1
- พ.ศ. 2556 - โล่เกียรตินิยมในฐานะเป็นสถานประกอบการที่ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม
- พ.ศ. 2560 - รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) และ รางวัล Eco Factory เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในยุค 4.0
- พ.ศ. 2561 - รางวัล 3Rs Awards ระดับเหรียญทอง โครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์กากของเสีย
- พ.ศ. 2558-2562 - รางวัลเกียรติยศ CSR-DIW และ CSR-DIW Continuous Award ประจำปี 2562 มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการต่อสังคม ติดต่อกันเป็นปีที่ 5
- พ.ศ. 2562 - โล่รางวัลโครงการส่งเสริมการผลิตที่ลดอัตราการเกิดก๊าซเรือนกระจก

กระทรวงพลังงาน

- พ.ศ. 2562 - รางวัลโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในโรงงานอุตสาหกรรม ภาคตะวันออกตอนล่าง

กรุงเทพมหานคร

- พ.ศ. 2547 - ใบประกาศเกียรติคุณ “สถานที่ทำงานสะอาด ปลอดภัย ไร้มลพิษ”
- พ.ศ. 2548 - โล่เกียรติคุณในการสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นสาธารณประโยชน์จากผู้สูงอายุเขตยานนาวา
- พ.ศ. 2561 - ใบประกาศเกียรติคุณ ผู้ให้การสนับสนุน และเป็นปณิชนียบุคคลผู้ทำคุณประโยชน์ในพื้นที่เขตยานนาวา
- พ.ศ. 2562 - โล่ประกาศเกียรติคุณ บริษัทเกษียณสุข ระดับทองแดง จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสมาคมบริษัทจัดการลงทุน

รางวัลทางสินค้าและผลิตภัณฑ์

- พ.ศ. 2554 - ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย เครื่องหมายตรานกยูงพระราชทานสีเขียว ประเภท Thai Silk Blend สำหรับเนื้อผ้า Cottazilk Brand DAKS
- พ.ศ. 2556 - ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งร่วมกับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (Thailand Textile Institute: THTI) สำหรับผลิตภัณฑ์เสื้อเชิ้ต Arrow Style AY630
- ได้รับการรับรองมาตรฐานเครื่องหมาย Smart Fabric เนื้อผ้าอัจฉริยะ ประเภทระบายความชื้นและแห้งได้ดีและเพิ่มความสบายเวลาสวมใส่โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคือ เสื้อเชิ้ต (cool innovation) Brand Guy Laroche จากสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ



- พ.ศ. 2557 - ได้รับการรับรองฉลากฟุตพริ้นท์สิ่งแวดล้อม (Environmental Footprint) จากสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (Thailand Textile Institute: THTI) สำหรับผลิตภัณฑ์เสื้อเชิ้ต Arrow Style AY630
- เป็นผู้ประกอบการรายแรกที่ได้รับการรับรองให้ใช้เครื่องหมาย Smart Fabric เนื้อผ้าอัจฉริยะ ประเภท Anti-Bacteria ซึ่งมีประสิทธิภาพในการต้านเชื้อแบคทีเรีย ที่ทำให้เกิดกลิ่นอับได้มากกว่า 99.9% จากสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ เนื้อผ้างกล่าวใช้ในการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เสื้อเชิ้ตสุภาพบุรุษ
- พ.ศ. 2558 - ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย ตรานกยูงพระราชทาน สีนํ้าเงิน สำหรับเนื้อผ้า 100% silk
- พ.ศ. 2559 - ได้รับการรับรองมาตรฐาน CoolMode สำหรับผ้า 100% Cotton Knitted TRI003 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ร่วมกับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
- พ.ศ. 2560 - ได้รับการรับรองฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 สำหรับผลิตภัณฑ์เสื้อเชิ้ต Shirt No.5 ในโครงการฉลากประหยัดไฟฟ้า เบอร์ 5 ประเภทผลิตภัณฑ์เสื้อของ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

มาตรฐานทางด้านการจัดการ

- พ.ศ. 2545 - ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO9001:2000 สำหรับการออกแบบการผลิตเสื้อผ้าและเครื่องหนัง จาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. (BVQI)
- พ.ศ. 2553 - ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO9001 : 2008 สำหรับการออกแบบการผลิตเสื้อผ้าและเครื่องหนังจาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. (BVQI)
- พ.ศ. 2558 - ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001:2004 สำหรับกระบวนการออกแบบและการผลิตเสื้อผ้านบุรุษ เสื้อผ้าสตรี เสื้อผ้าเด็ก และเครื่องหนัง จาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. (BVQI)
- พ.ศ. 2560 - ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO9001:2015 สำหรับการออกแบบ การผลิตเสื้อผ้าและเครื่องหนัง จาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. (BVQI)
- พ.ศ. 2561 - ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 สำหรับกระบวนการออกแบบและการผลิตเสื้อผ้านบุรุษ เสื้อผ้าสตรี เสื้อผ้าเด็ก และเครื่องหนัง จาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. (BVQI)



1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 2 แห่ง คือ

บริษัท เอส. แอฟฟาเรล จำกัด

- ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตและจำหน่ายเครื่องแต่งกาย
- สำนักงานและโรงงาน ตั้งอยู่เลขที่ 4/2 หมู่ที่ 8 ถนนบางนา-ตราด กม.18 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

บริษัท เซเลเบรท เวิร์ธ จำกัด

- ประกอบธุรกิจ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเครื่องแต่งกาย
- สำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ 129/1 ถนนช่องนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ

1.3.1 นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับการจำหน่าย โดยบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการด้านจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ วางแผนการผลิต และการส่งการผลิต

1.3.2 การถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน

บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.28/2551 เรื่อง “การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่” ข้อ 14 ดังนี้



การถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	
	บริษัทถือหุ้นบริษัทอื่น	บริษัทอื่นถือหุ้นบริษัท
1. กรณีการถือหุ้นเกินกว่า 50% (ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท เกินกว่า 50% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่น	-	-
(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น เกินกว่า 50% บริษัทอื่นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัท 1. บริษัท เอส.แอฟฟาเวล จำกัด 2. บริษัท เซเลเบรท เวิลด์ จำกัด	99.99 87.76	- -
(ค) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นเกินกว่า 50% ในบริษัทอื่น ตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไป บริษัทอื่นเหล่านั้นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน บริษัทย่อยทั้ง 2 แห่งตามข้อ (ข) ไม่ได้ถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน	-	-
2. กรณีการถือหุ้นเกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50 % (ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทเกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 10%	-	-
(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่นเกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50% บริษัทอื่นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัท เกินกว่า 10%	-	-
3. กรณีการถือหุ้นไม่เกินกว่า 25%* (ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทไม่เกินกว่า 25% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 25% * 1. บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) 2. บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	0.94 3.44	23.52 11.09
(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่นไม่เกินกว่า 25% บริษัทอื่นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัท เกินกว่า 25%	-	-

หมายเหตุ : * แสดงรายการเฉพาะบริษัทที่มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมกับกลุ่มสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มในเครือ บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ผู้ถือหุ้นใหญ่ ตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตลอดจนบริษัทจัดจำหน่าย ซึ่งช่วยสนับสนุนการทำธุรกิจของบริษัทอย่างครบวงจร ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจนถึงการจัดจำหน่ายสินค้า



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องหนังทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้าสากลที่บริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

สำหรับปี 2562 มีสัดส่วนการขายในประเทศ : ต่างประเทศ คือ 70 : 30

ตลาดในประเทศนั้น บริษัทฯ มีลูกค้ารายใหญ่ คือ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (ICC) เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าเข้าห้างสรรพสินค้า ส่วนตลาดต่างประเทศบริษัทฯ จำหน่ายให้กับบริษัทจัดจำหน่าย และ/หรือ บริษัทเจ้าของเครื่องหมายการค้าในประเทศต่างๆ เช่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป เอเชีย อาเซียน และญี่ปุ่น

2.1 ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

จำแนกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

เสื้อผ้าสำเร็จรูป

ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปของบริษัทฯ ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทั้งสุภาพบุรุษ สุภาพสตรี และเด็ก ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ เสื้อเชิ้ต เสื้อยืด กางเกง สูท แจ็คเก็ต ชุดนอน ชุดชั้นใน เนคไท ผ้าเช็ดหน้า ผ้าพันคอ ชุดว่ายน้ำ ชุดออกกำลังกาย และถุงเท้าภายใต้เครื่องหมายการค้า ARROW, EXCELLENCY, GETAWAY, COOL, Guy Laroche, Guy Guy Laroche, DAKS, ELLE HOMME, Takeo Kikuchi, Olymp, HORNBILL, ICON, positif, MIX-SELF, MORGAN และ Erawon สำหรับสุภาพบุรุษ และสุภาพสตรี ส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กนั้น บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำหรับเด็กแรกเกิด ถึง 8 ขวบ นอกจากนี้ ยังมีผ้าอ้อม เครื่องนอน รองเท้า ถุงเท้า ตุ๊กตา และของใช้สำหรับเด็กเล็ก ภายใต้เครื่องหมายการค้า absorba

เครื่องหนัง

เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับสุภาพบุรุษและสตรี ซึ่งประกอบด้วยกระเป๋าตังค์ กระเป๋าถือ และ เข็มขัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า ARROW, EXCELLENCY, GETAWAY, Guy Laroche, Guy Guy Laroche, DAKS, LOUIS FONTAINE และ MORGAN

นอกจากผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ ยังผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าต่างประเทศเพื่อการส่งออก และเป็นผู้ผลิตชุดยูนิฟอร์ม ชุดไตรจีวร “ธรรมรัตน์” ชุดปฏิบัติธรรม “ธรรมศร” ด้วย



โครงสร้างรายได้

รายได้บริษัทและบริษัทย่อย

แบ่งโดยผู้ดำเนินการ

(หน่วย : ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น	2562	%	2561	%	2560	%
สินค้าแฟชั่น	บมจ. ญูลักษณ์	-	1,505.76	92.36	1,607.09	90.35	1,699.93	91.46
สินค้าแฟชั่น	บจ. เอส. แอพพารเอล	99.999	5.43	0.33	8.83	0.50	7.88	0.42
สินค้าแฟชั่น	บจ. เซเลเบรท เวิร์ธ	87.76	119.09	7.30	162.80	9.15	150.87	8.12
รวมรายได้จากการขาย			1,630.29	100.00	1,778.72	100.00	1,858.68	100.00

แบ่งโดยแหล่งรายได้

(หน่วย : ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	รายได้จากการขาย	2562	%	2561	%	2560	%
สินค้าแฟชั่น	ในประเทศ	1,136.59	69.72	1,205.57	67.78	1,295.71	69.71
สินค้าแฟชั่น	ส่งออก	493.70	30.28	573.15	32.22	562.97	30.29
รวมรายได้จากการขาย		1,630.29	100.00	1,778.72	100.00	1,858.68	100.00

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	2562	%	2561	%	2560	%
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	956.65	62.45	1,019.10	60.95	1,062.20	60.15
เครื่องหนัง	575.11	37.55	652.88	39.05	703.80	39.85
รวม	1,531.76	100.00	1,671.98	100.00	1,766.00	100.00

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

ตลาดในประเทศ

เนื่องจากกระแสดิจิทัล ดิสรัปชัน ส่งผลให้การขายสินค้าในช่องทางห้างสรรพสินค้าซึ่งเป็นช่องทางหลักของคู่ค้าซบเซา ประกอบกับพฤติกรรมลูกค้าต่อการจับจ่ายใช้สอยสินค้าแฟชั่นที่มีแนวโน้มเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยเริ่มหดตัวลงเช่นกัน ผู้บริโภคยุคใหม่กับโลกออนไลน์ อย่างการตลาดแบบ E-Commerce รวมถึงแพลตฟอร์ม Omni channel ขยายตัวในทุกธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการที่รวดเร็วของผู้บริโภคยุคนี้ กลุ่มลูกค้าใหม่หันมาซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น และสินค้ากลุ่ม Fast Fashion ที่เป็นทางเลือกใหม่ของตลาดก็ขยายตัวและเติบโตอย่างรวดเร็ว

บริษัทฯ จึงต้องมีการปรับตัวในเชิงรุกเพื่อให้ทันต่อสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งเน้นกลยุทธ์หลักคือ การพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองโจทย์ความต้องการของลูกค้า ผ่านสินค้าที่มีนวัตกรรม สร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า รวมทั้งขยายช่องทางขายแบบใหม่ เพื่อยกระดับธุรกิจให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพในตลาดยุคดิจิทัล



1. ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนานวัตกรรมด้านวัสดุอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันต่อความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบันที่เอาใจใส่ต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยการใช้ถุงผ้าแทนการใช้ถุงพลาสติก ดังนั้น ทุกแบรนด์จึงตระหนักและให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์ ARROW

เสื้อเชิ้ต Collection “ Arrow Shirt Upcycling by GC ” เสื้อเชิ้ต 1 ตัว ผลิตขึ้นจากขวดพลาสติกขนาด 600 มิลลิเมตร 12 ใบ

จากการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ พัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากขยะพลาสติก ระหว่าง บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (SPI) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มสหพัฒน์ และ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล (PTTGC) ภายใต้โครงการ Upcycling The Ocean Thailand เพื่อช่วยลดปัญหาขยะพลาสติก โดยแปรรูปจากขวดน้ำพลาสติกให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่ม และมีส่วนร่วมในการลดปริมาณขยะ ช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์สิ่งทอของไทยให้ทัดเทียมกับต่างประเทศ ด้วยการนำขวดน้ำพลาสติกที่ผ่านการใช้งานแล้วมาผลิตเป็นเส้นใย จากนั้นนำมาถักทอเป็นผืนผ้า

ผลิตภัณฑ์เสื้อเชิ้ต collection “ Arrow Shirt Upcycling by GC ” เป็นการพัฒนาขึ้นมาด้วยความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม และพร้อมจะส่งต่อผลิตภัณฑ์นี้ไปถึงลูกค้าเพื่อร่วมกันสานต่อโครงการนี้ให้ยั่งยืนต่อไป

Cool Mode “ หล่อไม่ต้องรีด ”

ได้รับการรับรองจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตฯ (กฟผ.) ว่าเป็นสินค้าประหยัดพลังงานด้วยคุณสมบัติเด่น 2 ประการ คือ ไม่ต้องรีด และ ใส่แล้วเย็นสบาย ด้วยคุณสมบัติเด่นของเนื้อผ้าที่ระบายอากาศได้ดี จึงทำให้เมื่อสวมใส่แล้วจะรู้สึกสบายตัว แม้ในขณะที่ทำกิจกรรมกลางแจ้ง บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้า เพื่อให้ลูกค้าได้สวมใส่ผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด และยังช่วยกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยเช่นกัน

ผลิตภัณฑ์ Daks

ผ้า Bemberg

เกิดจากการนำเส้นใยส่วนที่หุ้มเมล็ดฝ้าย (Cotton) ผ่านกระบวนการเพื่อได้มาซึ่งคุณสมบัติพิเศษ เมื่อนำมาทอเป็นผืนผ้าจะได้เนื้อผ้าที่ให้ความรู้สึกรบายแก่ผู้สวมใส่ มีผิวสัมผัสที่เรียบลื่นนุ่มนวล เรียบเนียนไปกับผิว เหมือนผิวสัมผัสของเส้นใยไหม และมีการระบายอากาศได้อย่างรวดเร็ว จึงสวมใส่สบายในทุกสภาพอากาศ

ผลิตภัณฑ์ Absorba

Bamboo Extra Soft

ผลิตจากเส้นใยฝ้าย (Cotton) ผสมผสานกับเส้นใยไผ่ (Bamboo) จากธรรมชาติ จึงให้สัมผัสที่อ่อนโยนต่อผิวของเด็ก โดยไม่ก่อให้เกิดการระคายเคือง เนื้อผ้าให้ความนุ่มนวล โปร่ง เบา สบาย ระบายอากาศได้ดี สร้างความรู้สึกสบายตัว ไม่อับชื้น ไม่เหนียวเหนอะหนะ แม้สวมใส่ในช่วงที่มีอากาศร้อน

2. ด้านราคา

การผันผวนทางเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อปัจจัยทางด้านราคาเป็นอย่างมาก แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังดำรงนโยบายการตั้งราคาให้สอดคล้องกับคุณภาพและคุณค่าของผลิตภัณฑ์ (Reasonable Price) หนึ่งในกลยุทธ์ด้านราคา คือ การสร้างผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย มุ่งขยายฐานสินค้าให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุดต่อผลิตภัณฑ์



3. ด้านการจัดจำหน่าย

สืบเนื่องจากการสร้างผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายลงสู่ตลาด เพื่อมุ่งขยายฐานลูกค้าในทุกช่องทางขาย ช่องทางการจัดจำหน่ายจึงเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยกระจายสินค้าไปให้ครอบคลุมถึงทุกกลุ่มลูกค้า

3.1 ห้างสรรพสินค้า

บริษัทฯ และผู้จัดจำหน่ายมุ่งมั่นในการสร้างภาพลักษณ์ในแต่ละแบรนด์สินค้า โดยการตกแต่งหน้าร้าน (Visual Merchandising Display) ให้มีความโดดเด่นตาม Brand Identity สื่อสารผ่านผลิตภัณฑ์หน้าร้านเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าโดยตรง รวมถึงการจัดเตรียมสินค้าให้เพียงพอพร้อมขายในทุกหน้าร้าน

3.2 ทางออนไลน์

บริษัทฯ และผู้จัดจำหน่ายร่วมกันพัฒนาสินค้าเฉพาะขายในช่องทาง Marketplace เช่น Lazada, Shopee, Central Online Shop เพื่อขยายสินค้าที่จากเดิมเน้นขายเฉพาะช่องทางห้างสรรพสินค้า เข้าสู่ช่องทางการขายใหม่ และได้มาซึ่งฐานลูกค้าใหม่

3.3 Factory Outlet

คัดสรรผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมทั้งราคาและคุณภาพ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อในแต่ละพื้นที่ได้อย่างสะดวก

3.4 Uniforms & Workwear

ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการเติบโตและขยายช่องทางการขายเพิ่มเติมในกลุ่มยูนิฟอร์มอย่างต่อเนื่องโดยจัดตั้งฝ่ายธุรกิจ Uniforms & Workwear Business อีกทั้งเกิดความร่วมมืออันดีจากการเชื่อมโยงกันระหว่าง SAHA Supply chain ด้วยบริการที่ครบวงจรทั้งประเภท Pattern order & Made to order (วัดตัวตัดแบบ Tailor made) โดยนำเสนอและคัดสรรผ่านนวัตกรรมใหม่สู่ลูกค้า เพื่อช่วยยกระดับชีวิตพนักงานด้วยชุดเครื่องแบบที่มีคุณภาพ เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ผ่านการให้บริการลูกค้าในช่องทางที่หลากหลาย โดยเน้นกระบวนการ Direct to customer ดังนี้

Custom made shop

เปิดให้บริการที่ บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) โดยเป็นร้าน Pilot Shop เพื่อใช้ฝึกฝนการวัดตัวตัด (Pattern order & Made to order) ให้กับพนักงานวัดตัว เพื่อให้บริการลูกค้าข้าราชการตำรวจสำหรับชุดเครื่องแบบ และลูกค้าทั่วไปที่สนใจตัดชุดสูทออกงาน ภายใต้ชื่อ Erawan Uniforms & Workwear Center By Thanulux

Retail Shop

โดยเริ่มทดลองเปิด Pop up Shop แห่งแรก ที่ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ เพื่อจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มชุดข้าราชการสำเร็จรูป ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นจากนวัตกรรมผ่านนาโนซิงค์เป็นจุดขาย

Booth

ร่วมจัดงานแสดงสินค้าอย่างต่อเนื่อง ในงาน SAHA GROUP FAIR และงาน STYLE BANGKOK 2019 เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่

Walk in

จัดตั้งทีม Direct Sale เพื่อนำเสนอสินค้าและเข้าหาลูกค้าโดยตรง



ช่องทางออนไลน์

การจัดทำ E-Catalog สำหรับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และโปรโมชั่น เช่น กลุ่มตำรวจ กลุ่มข้าราชการ กลุ่มองค์กรรัฐวิสาหกิจ และเอกชน เป็นต้น อีกทั้งสามารถติดต่อโดยตรงผ่านทาง Official Line

3.5 การจัดจำหน่ายโดยไม่ผ่านตัวแทน

สืบเนื่องจากในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดตั้งฝ่ายขายเพื่อดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าเองโดยไม่ผ่านตัวแทนจำหน่าย เริ่มต้นด้วยแบรนด์ OLYMP (โอลิมป์) เสื้อเชิ้ตสุภาพบุรุษจากประเทศเยอรมนี โดยทำการค้าขายผ่านช่องทางห้างสรรพสินค้า 10 สาขา ควบคู่กับช่องทาง ONLINE ซึ่งในปีที่ผ่านมา ได้ขยายช่องทางการเข้าถึงแบรนด์ให้กว้างขึ้น โดยจัดกิจกรรม OLYMP OFFICE ROADSHOW ไปยังตึก OFFICE ต่างๆ ในกรุงเทพฯ เพื่อมุ่งเน้นการตลาดที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่มมากขึ้น เน้นกลุ่มลูกค้าที่ทำงานสายอาชีพ ใส่เสื้อเชิ้ตในการทำงานและต้องการความน่าเชื่อถือ และเพื่อสร้างและขยายฐานสมาชิกได้ตรงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

4. ด้านการตลาด

ลูกค้ายุคใหม่เข้าสู่ยุค 4G/5G ส่งผลให้พฤติกรรมการซื้อขายสินค้าเปลี่ยนแปลงเข้าสู่โลกออนไลน์ การสื่อสารการตลาดต้องปรับเปลี่ยนเข้าสู่ยุคดิจิทัล ดังนั้นการทำการตลาดต้องปรับเปลี่ยนไปจากเดิมเช่นกัน บริษัทฯ จึงจัดตั้งฝ่าย Digital Marketing เป็นหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนกระบวนการทางการตลาด พร้อมทั้งติดตั้งหน่วยงาน E-Commerce เดินหน้าพร้อมขายสินค้าในช่องทางใหม่ไปถึงลูกค้าโดยตรง

ตลาดต่างประเทศ

กลยุทธ์ทางการตลาด ด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

1. ด้านผลิตภัณฑ์

มุ่งเน้นการทำสินค้าที่มีคุณภาพสูง รวมทั้งร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนอง ต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสแฟชั่นที่รวดเร็ว และ Life Style ที่เปลี่ยนไป ตลอดจนมีการพัฒนาสินค้า ใหม่ๆ ในกลุ่ม Textile เพิ่มมากขึ้น

2. ด้านราคา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพสินค้า และสามารถทำให้แข่งขันได้ในสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน

3. ด้านการตลาด

บริษัทฯ ใช้การตลาดเชิงรุก โดยร่วมกับบริษัทในเครือสหพัฒน์ จัดงาน Saha Group Fair เป็นประจำทุกปี โดยได้เชิญคู่ค้าและลูกค้าทั้งในและต่างประเทศเข้าร่วมชมงาน โดยในปีที่ผ่านมา มีคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศให้ความสนใจเข้าชมงานเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ยังเข้าร่วมงานแสดงสินค้ากับกรมส่งเสริมการส่งออก อาทิ เช่นงาน BIFF & BIL (Bangkok International Fashion Fair & Bangkok International Leather Fair) รวมทั้งการไปเยี่ยมลูกค้าในต่างประเทศเพื่อนำเสนอสินค้าให้กับลูกค้าเป็นระยะๆ เพื่อหาโอกาสในการขยายตลาดและเป็นการสื่อสารให้ลูกค้ารับรู้ถึงศักยภาพของบริษัท โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นบริษัทผู้จัดจำหน่ายรวมทั้งบริษัทเจ้าของเครื่องหมายการค้าในประเทศสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป เอเชีย และญี่ปุ่น



กลยุทธ์ทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์หนัง

1. ด้านผลิตภัณฑ์

เน้นการออกแบบสินค้าโดยกระบวนการนำเสนอ พัฒนาวัตถุดิบ รูปแบบ และนวัตกรรมร่วมกับลูกค้า เพื่อสร้างความแตกต่างในตลาด สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และทันต่อกระแสแฟชั่นที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว รวมทั้งการพัฒนานวัตกรรมทางด้านกระบวนการผลิต เพื่อการปรับปรุงทุกขั้นตอนของการผลิตตั้งแต่การนำ INPUT จนกระทั่งออกมาเป็น OUTPUT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสามารถควบคุมคุณภาพสินค้าได้ตามมาตรฐานที่กำหนด

2. ด้านราคา

บริษัทฯ คำนึงถึงลูกค้าเป็นสำคัญ โดยกำหนดราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพสินค้า และสามารถแข่งขันได้ในตลาดระดับเดียวกัน

3. ด้านการตลาด

บริษัทฯ ดำเนินการด้านการตลาดเชิงรุก โดยร่วมกับบริษัทในเครือสหพัฒน์ จัดงาน Saha Group Fair เป็นประจำทุกปี โดยเชิญคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศเข้าร่วมชมงาน นอกจากนี้ยังเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศเป็นระยะๆ เพื่อหาโอกาสขยายตลาดและสื่อสารให้ลูกค้ารับรู้ถึงศักยภาพในการผลิตสินค้าของบริษัทได้อย่างชัดเจน ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นบริษัทจัดจำหน่าย และ/หรือ บริษัทเจ้าของเครื่องหมายการค้าในกลุ่มประเทศต่างๆ เช่น กลุ่มสหภาพยุโรป ญี่ปุ่น เอเชีย อาเซียน รวมทั้งมีการใช้สื่อและช่องทางการตลาด ONLINE / WEBSITE ในการประชาสัมพันธ์และสื่อสาร เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น

2.2.2 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ในปี 2562 เศรษฐกิจไทยเติบโตต่ำสุดในรอบ 5 ปี อัตราร้อยละ 2.6 ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่ประเมินไว้ร้อยละ 3.5 ถึง 4%

สาเหตุจากมูลค่าการส่งออกที่ลดลง ซึ่งมีผลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจโดยรวมเป็นอย่างมาก เมื่อเกิดผลกระทบด้านสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน ซึ่งเป็นคู่ค้าสำคัญของไทยอันดับ 1 และ 2 ตามลำดับ ส่งผลให้การส่งออกของไทยอยู่ในภาวะหดตัว ขณะที่ปัจจัยภายในประเทศอย่างการบริโภคและการลงทุนมีแนวโน้มชะลอตัวต่อเนื่อง

คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจไทยปี 2563 จะชะลอตัวลงอีก โดยอัตราการเติบโตอาจจะต่ำกว่าร้อยละ 2 ซึ่งเป็นผลเกิดจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 จากเมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน ทำให้นักท่องเที่ยวลดลง องค์การอนามัยโลกยังไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้เมื่อใด การส่งออกหดตัวลง การบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชนชะลอตัวต่ำลง

ด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม การผลิตเส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป คาดว่าจะหดตัวลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 จากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในประเทศจีน และกำลังรุกรามไปหลายประเทศทั่วโลก กำลังมีผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานที่มีฐานการผลิตในจีน และประเทศอื่นๆ

ด้านผลิตภัณฑ์หนัง

คาดว่า การฟอกและตกแต่งหนังฟอก ปี 2563 มีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากความต้องการใช้หนังในการผลิตเบาะรถยนต์ลดลงตามการชะลอตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ และเป็นไปในทิศทางเดียวกับการส่งออกหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัดที่มีมูลค่าชะลอตัว เช่นเดียวกับการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มรองเท้า มีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากผู้ประกอบการที่มีแบรนด์ของตัวเองหันไปจ้างประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ ประเทศเมียนมาร์ กัมพูชา และเวียดนาม ผลิตแทน เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า



ประเทศไทย สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มกระเป๋าเดินทางมีทิศทางขยายตัว โดยเฉพาะการส่งออก ซึ่งชาวต่างชาติมีความนิยมในผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง และผลิตภัณฑ์หนัง Exotic เช่น หนังงู หนังปลากะเบน และหนังจระเข้ของไทย

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยได้รับสิทธิพิเศษบางรายการซึ่งรายละเอียดปรากฏตามตารางข้างล่างนี้

1. บัตรส่งเสริมเลขที่	1628(2)/2554	1627(2)/2554	60-0122-0-00-1-0	60-1470-1-03-1-0
2. วันที่ตามบัตรส่งเสริม	31/5/2554	31/5/2554	16/2/2558	3/7/2560
3. วันที่เริ่มมีรายได้	2/9/2554	4/5/2554	2/8/2561	1/3/2561
4. ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริม	การผลิตผลิตภัณฑ์หนังสัตว์หรือหนังเทียม	กิจการผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอหรือชิ้นส่วน	การผลิตผลิตภัณฑ์หนังสัตว์หรือหนังเทียม	การผลิตผลิตภัณฑ์หนังสัตว์หรือหนังเทียม
5. สิทธิและประโยชน์สำคัญที่ได้รับการส่งเสริม				
5.1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมนับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการ	8 ปี (หมดอายุ 30/10/60)	8 ปี (หมดอายุ 30/11/61)	8 ปี	8 ปี
5.2. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามข้อ 5.1 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้	8 ปี (หมดอายุ 30/10/60)	8 ปี (หมดอายุ 30/11/61)	8 ปี	8 ปี
5.3. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลายกเว้นภาษีเงินได้	5 ปี	5 ปี	5 ปี	5 ปี
5.4. ได้รับลดหย่อนค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า น้ำประปา ขนส่ง) เป็น 2 เท่าของค่าใช้จ่ายประจำปี	10 ปี	10 ปี	10 ปี	10 ปี
5.5. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไม่เกิน (ปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุนโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน)	76.27 ล้านบาท	46.13 ล้านบาท	51.99 ล้านบาท	60.00 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ เกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุนอย่างเคร่งครัด

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ จัดหาผลิตภัณฑ์จากการผลิตภายในบริษัทฯ เองเกือบทั้งหมด จะมีเพียงส่วนน้อยที่จัดหาจากภายนอก ซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมคุณภาพของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีควบคู่กับการใช้กำลังคนที่มีทักษะฝีมือในการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพรวมถึงการใช้ระบบบริหารคุณภาพ ISO9001



จำนวนโรงงานที่ตั้งของบริษัทและกำลังการผลิต

ดำเนินการโดย	ที่ตั้งโรงงาน	ประเภทกิจการ	กำลังการผลิตรวม (ชิ้น) ต่อปี
บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	129/1 ถนนชองนนทรี	เสื้อผ้า	660,000
	แขวงชองนนทรี	เครื่องหนัง	100,000
	เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ		
	99/3 หมู่ที่ 5 สวนอุตสาหกรรม		700,000
	เครื่องสพัฒนา-ลำพูน ต.ป่าสัก		
	อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน		
	125 หมู่ที่ 5 สวนอุตสาหกรรม	เสื้อผ้า	1,340,000
	เครื่องสพัฒนา-กบินทร์บุรี		
	ถ.สุวรรณศร ต.นนทรี		
	อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี		
	269/15 หมู่ที่ 15 สวนอุตสาหกรรม	เครื่องหนัง	200,000
	เครื่องสพัฒนา-แม่สอด		
บริษัท เอส.แอฟฟาเรล จำกัด (บริษัทย่อย)	4/2 หมู่ที่ 8 ถนนบางนา-ตราด	เสื้อผ้า	165,000
	กม. 18 ต.บางโหลง อ.บางพลี		
	จ.สมุทรปราการ		
รวม			3,165,000

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตต่อปี : จำแนกตามผลิตภัณฑ์

(หน่วย : ชิ้น)

	บริษัทย่อย			บริษัทฯ		
	2562	2561	2560	2562	2561	2560
กำลังการผลิตเต็มที่						
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	165,000	180,000	210,000	2,000,000	2,200,000	2,023,200
เครื่องหนัง	-	-	-	1,000,000	1,140,000	1,176,000
รวม	165,000	180,000	210,000	3,000,000	3,340,000	3,199,200
ปริมาณการผลิตจริง						
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	132,266	175,069	167,814	1,775,700	2,064,339	1,969,609
เครื่องหนัง	-	-	-	779,747	937,983	1,091,437
รวม	132,266	175,069	167,814	2,555,447	3,002,322	3,061,046
การใช้กำลังการผลิต(%)	80.16	97.26	79.91	85.18	89.89	95.68
อัตราการเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)	(24.45)	4.32	(41.34)	(14.88)	(1.92)	(4.15)



การจัดหาวัตถุดิบและสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตของบริษัทฯ คือ ผ้าทอสำเร็จรูป ผ้าถักสำเร็จรูป และหนังที่ฟอกย้อมสำเร็จรูปแล้ว ส่วนวัตถุดิบรอง ได้แก่ ด้ายเย็บ กระดุม ซิป วัตถุดิบชิ้นส่วนที่ใช้ประกอบเสื้อสำเร็จรูป ชิ้นส่วนโลหะจำพวก หัวเข็มขัด ห่วง โลโก้ ชิ้นส่วนที่ใช้ประกอบผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง และวัตถุดิบที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ เช่น ถุง ป้ายกระดาษ กล่อง เป็นต้น การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบเหล่านี้ เป็นการสั่งซื้อจากแหล่งภายในประเทศ 65% และนำเข้าจากต่างประเทศ 35% โดยนำเข้าจากประเทศ ประเทศอิตาลี ฝรั่งเศส ออสเตรเลีย อเมริกา จีน ฮองกง ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน เป็นต้น การจัดซื้อภายในประเทศเป็นการซื้อจากผู้ผลิตรายใหญ่ ซึ่งมีระบบการบริหารงานและระบบการควบคุมการผลิตที่มีมาตรฐาน การผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่เพื่อจัดตั้งโรงงานผลิตและพัฒนาวัตถุดิบในเมืองไทย เช่น บริษัท เอร่าวันสิ่งทอ จำกัด ผลิตเส้นด้ายและทอผ้าฝ้าย บริษัท เอส. เอส. ดี. ซี. (ไทเกอร์เท็กซ์) จำกัด ฟอกย้อมและฟีนิกซ์ผ้าฝ้าย บริษัท ไทยกุลแซ่ จำกัด ผลิตผ้ายัด บริษัท เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ จำกัด (มหาชน) ผลิตผ้ายัด ลูกไม้ ยางยืด บริษัท ไทยสเดเพิล็กซ์ จำกัด ผลิตผ้าทำซับใน บริษัท ไทยเน็กซ์ จำกัด ผลิตป้ายทอตราสินค้า และ บริษัท ฟุจิกซ์ จำกัด ผลิตเส้นด้ายเย็บที่มีคุณภาพมาตรฐานญี่ปุ่น เพื่อการเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีระบบการควบคุมและประเมินผล Supplier และ Sub-contractor ตามระบบ ISO9001 เพื่อควบคุมให้การผลิตและการใช้แรงงานเป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมทั้งการเลือกคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมาย คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เคารพต่อหลักมนุษยชน ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และร่วมต่อต้านการคอร์รัปชัน

สำหรับความเสี่ยงเรื่องการเปลี่ยนแปลงด้านราคาของวัตถุดิบมีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย และจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่มีการแข็งค่า ซึ่งทำให้ต้นทุนการนำเข้าต่ำลง และการสั่งซื้อในประเทศของกลุ่มต้นน้ำของไนเคอร์ ทำให้สามารถควบคุมต้นทุนให้อยู่ในระดับปกติไว้ได้ และทางบริษัทฯ ยังได้มีการวางแผนระบบการสั่งซื้อและบริหารจัดการวัตถุดิบคงคลังอย่างรัดกุม และโปร่งใส จึงมีผลกระทบไม่มากนัก ขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้มีการวิจัยและพัฒนาผ้าและวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนานวัตกรรมเนื้อผ้าใหม่ การพัฒนาวัตถุดิบใหม่หรือทดแทนวัตถุดิบเดิม การพัฒนาเทคนิคในการผลิต การควบคุมและทดสอบคุณภาพวัตถุดิบด้วยมาตรฐานสากลก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต ทำให้งานจัดซื้อจัดหาสามารถบริหารจัดการต้นทุนและควบคุมสต็อกวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ



3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงแบบยั่งยืน เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยได้ศึกษาและนำกรอบ COSO ERM 2017 มาประยุกต์ใช้กับบริบทของบริษัท และได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่มุ่งพัฒนาให้มีการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และผลักดันให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร บริษัทฯ ทบทวนและประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงทั้งปัจจัยภายในและภายนอก พิจารณาโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและผลกระทบของความเสี่ยงที่มีต่อการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อประเมินความเสี่ยงและระบุความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ แล้วกำหนดแผนงานรองรับอย่างเป็นรูปธรรมควบคู่กับมาตรการการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมในการป้องกัน กำกับดูแลและควบคุมความเสี่ยงด้านต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ มีดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป และเครื่องหนัง ทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้รับสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าของบริษัท มีช่องทางการจำหน่ายที่ขายเอง และขายผ่านตัวกลาง ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทมีสัดส่วนยอดขายสินค้าผ่านคู่ค้าหลัก ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางห้างสรรพสินค้า เกินกว่าร้อยละ 50 ของรายได้ ซึ่งหากคู่ค้ารายดังกล่าวได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ การเมือง การแข่งขันด้านธุรกิจ หรือปัจจัยอื่นๆ อาทิ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เข้ามามีบทบาทอย่างมากในการดำเนินชีวิตประจำวันและการทำธุรกิจ จะส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างมาก บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว แบ่งเป็น

ตลาดในประเทศ

1) ร่วมกับคู่ค้าเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางอื่น อาทิ TV Shopping การขายผ่านช่องทางออนไลน์ และ Market place เน้นการพัฒนาสินค้า รูปแบบ คุณภาพและราคาให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่องทาง

2) พัฒนาและผลิตสินค้าที่เป็นเครื่องหมายการค้าของตัวเอง (House Brand) ขายให้กับผู้บริโภคโดยตรง โดยมีร้านค้าของตนเอง จำหน่ายผ่าน Factory Outlet และช่องทางออนไลน์

3) ให้บริการพิเศษรับออกแบบและผลิตชุด Uniform เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าอีกช่องทางหนึ่ง

ตลาดต่างประเทศ

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินการเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้ารายอื่นที่มีศักยภาพในการเติบโต โดยการพัฒนาศักยภาพร่วมกับลูกค้า และหาลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น ทั้งตลาดเดิมและตลาดใหม่

2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation)

เทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากในการดำเนินชีวิตประจำวันและการทำธุรกิจ อาทิ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ การทำการตลาดและการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ในระยะยาวการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจและช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเดิมๆ จนทำให้บริษัทฯ สูญเสียความสามารถในการแข่งขัน บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีการติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อนำมาพัฒนาการทำงาน ปรับปรุงและสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และสร้างธุรกิจใหม่ๆ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร อาทิ การนำ Big Data มาใช้วิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า การทำกลยุทธ์การตลาดแบบเชื่อมโยง



ช่องทางจัดจำหน่าย การนำเทคโนโลยีเครื่องจักรอัตโนมัติมาใช้ในการกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ตอบสนองความต้องการของลูกค้า การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการสินค้าและการขนส่ง เป็นต้น

3. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ปัจจุบันบริษัทฯ มีธุรกรรมเป็นสกุลเงินต่างประเทศในด้านการนำเข้าและส่งออก บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีการติดตามอย่างใกล้ชิดและพิจารณาใช้เครื่องมือป้องกัน เพื่อปิดความเสี่ยงตามกรอบนโยบายป้องกันความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อีกทั้งมีการประสานงานกับฝ่ายธุรกิจที่เกี่ยวข้องคำนวณยอดสุทธิ (Natural Hedge) และทำสัญญา Forward เพื่อลดผลกระทบจากการแข็งค่าของค่าเงิน

ทั้งนี้ ได้มีจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อรับทราบและพิจารณา ทบทวนนโยบายให้สอดคล้องกับแนวโน้มเศรษฐกิจ ทิศทางค่าเงิน และกลยุทธ์ของบริษัทฯ

4. ความเสี่ยงด้านเงินลงทุนในตลาดเงิน

ภาพรวมของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นทุกภูมิภาคทั่วโลก เศรษฐกิจมีความเปราะบางจากภาวะการเงินโลกที่ตึงตัว ความไม่ชัดเจนของนโยบายการเงินสหรัฐฯ เป็นผลให้ธนาคารกลางประเทศตลาดเกิดใหม่ต่างปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายพร้อมใช้มาตรการกระตุ้นเพิ่มเติมผ่านนโยบายการคลัง อย่างไรก็ตามการคาดการณ์ว่าผลตอบแทนที่เดิมเคยได้รับจากเงินลงทุนในตลาดเงินจะลดลงมากเทียบกับระยะที่ผ่านมา

บริษัทฯ บริหารเงินลงทุนส่วนเกินสภาพคล่อง โดยบัญชีเงินฝากธนาคารพาณิชย์ พันธบัตรรัฐบาล กองทุนรวม ตลาดเงินและตราสารหนี้ และตราสารหนี้หุ้นกู้เอกชน ทั้งนี้จากปัจจัยความเสี่ยงที่กล่าวมาข้างต้น และความเสี่ยงจากหุ้นกู้ผิดนัดชำระหนี้ (Default) คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการพิจารณาทบทวนกรอบการลงทุนตราสารหนี้ โดยกำหนดให้มีการลงทุนในตราสารหนี้กลุ่มที่มีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือขององค์กร และ การจัดอันดับความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้ Credit Rating ระดับ A ขึ้นไป มอบหมายให้คณะกรรมการจัดการการลงทุน (Asset-liability Management Committee) ติดตามสถานการณ์การลงทุนอย่างใกล้ชิด รวมถึงการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้ที่ลงทุนเพื่อให้อยู่ในระดับยอมรับได้

5. ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เป็นไปตามทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เพียงพอและมีศักยภาพรองรับกับการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กร ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงเน้นกระบวนการสรรหา แผนการพัฒนาและรักษามูลค่าของทรัพยากรบุคคลอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทฯ มีแนวทางการจัดการความเสี่ยง ดังนี้

1) การสรรหามูลค่าการเพื่อเสริมศักยภาพทางธุรกิจ ที่มีประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญสอดคล้องกับทิศทางและโครงสร้างของหน่วยงาน โดยมีช่องทางในการสรรหาที่หลากหลาย เช่น การใช้ Social Media, Job Website การสร้าง Network กับสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง รวมถึงการสรรหาภายในองค์กร การหมุนเวียนงานและการปรับเลื่อนตำแหน่ง เป็นต้น

2) การสร้างและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) ในอนาคต จัดให้มีแผนพัฒนาและอบรมบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการองค์กร โดยกำหนดและประเมินศักยภาพจริงเทียบกับเกณฑ์ที่คาดหวัง ตำแหน่งงานสำคัญ มีการจัดทำแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งรายบุคคล มีการวัดและติดตามผลเพื่อประเมินความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่งเป้าหมาย



3) การพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาทักษะการบริหารที่จำเป็นให้กับผู้บริหาร การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning) ทักษะการโค้ช (Coaching) และทักษะการสื่อสาร การพัฒนาทักษะหัวหน้างานในสายการผลิตเพื่อกระตุ้นการพัฒนาประสิทธิภาพทีมงาน การพัฒนาบุคลากรแต่ละกลุ่มงานให้มีความรู้เฉพาะกับการเปลี่ยนแปลงตามวิชาชีพ รวมถึงการปลูกฝังค่านิยมองค์กรให้กับพนักงานทุกสาขาสร้างให้เกิดขึ้นเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยเน้น 2 หัวข้อหลัก คือ Active to Quality (คล่องตัวแต่คงไว้ซึ่งคุณภาพ) และ Think & Go Digital (คิดและก้าวสู่ดิจิทัล) ซึ่งตอบโจทย์การเรียนรู้และปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

4) การสร้างความผูกพันและการปรับปรุงพัฒนาการสื่อสารภายในองค์กร บริษัทฯ เห็นความสำคัญในการปรับปรุงพัฒนาการสื่อสารภายในองค์กรรวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีอย่างต่อเนื่องระหว่างพนักงานกับบริษัทฯ อันได้แก่ การเพิ่มช่องทางการสื่อสารภายใน Email หรือ Line Group Facebook Thanulux กิจกรรม Town Hall Meeting กิจกรรม On Boarding สำหรับพนักงานเข้าใหม่ กิจกรรม Happy Birthday และกิจกรรม TNL อาสา รวมถึงในทุกปีจะมีการสำรวจระดับการสื่อสารภายในองค์กร สำรวจความพึงพอใจในสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อนำผลการสำรวจและข้อเสนอแนะต่าง ๆ มาปรับปรุงเรื่องการสื่อสารและบรรยากาศภายในองค์กรให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งทั้งหมดนี้จะนำมาสู่การเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) ซึ่งเป็นหนึ่งในพันธกิจด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

6. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อย่างเคร่งครัด โดยให้ความสำคัญต่อกฎหมายการดำเนินธุรกิจที่ดีควบคู่กับการดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO14001:2015 และ ISO 9001:2015 รวมถึงได้รับรางวัล CSR – DIW CONTINUOUS AWARD ประจำปี 2562 และมีหน่วยงานกฎหมายทำหน้าที่กำกับและติดตามข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจแก่บุคลากรในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

7. ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

เนื่องจากบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงให้ความสำคัญกับเรื่องบรรษัทภิบาลที่ดีและกระบวนการควบคุมภายในที่รัดกุม พร้อมกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ที่ชัดเจนและเคร่งครัดในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) และได้การรับรองเป็นสมาชิกภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงมีการจัดทำและสื่อสารจริยธรรมทางธุรกิจ (Code of Conduct) ให้กับผู้ขายและผู้รับจ้างช่วงเพื่อเน้นย้ำถึงจุดยืนของบริษัทฯ

ส่วนการป้องกันและบริหารความเสี่ยงจากการทุจริต บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการในการควบคุมและติดตามกระบวนการทำงานที่สำคัญที่อาจเกิดการทุจริตได้ โดยมีทีมงานฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงและสุ่มตรวจความถูกต้องของการปฏิบัติงานให้มีความสุจริต โปร่งใส และป้องกันการปฏิบัติงานที่อาจเกี่ยวข้องกับการทุจริตพร้อมทั้งเปิดช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแจ้งเบาะแสและข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต

มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาและสอบสวนเรื่องราวร้องทุกข์ตามกระบวนการที่เป็นระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และความไว้วางใจในกระบวนการสอบสวนที่เป็นธรรมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน



4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ 31 ธันวาคม 2562

1. ที่ดินที่ใช้ดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ

ที่ตั้งที่ดินมีกรรมสิทธิ์	พื้นที่รวม	มูลค่าตามบัญชี (หน่วย : ล้านบาท)
กรุงเทพฯ จำนวน 11 แปลง	20 ไร่ 1 งาน 17.00 ตร.ว.	101.82
อ.ศรีราชา จ. ชลบุรี จำนวน 2 แปลง	32.00 ตร.ว.	0.96
อ. กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี จำนวน 6 แปลง	28 ไร่ 3 งาน 53.00 ตร.ว.	23.70
อ. เมืองลำพูน จ.ลำพูน จำนวน 7 แปลง	27 ไร่ 3 งาน 85.60 ตร.ว.	31.84
อ. บางพลี จ. สมุทรปราการ จำนวน 1 แปลง	3 ไร่ 1 งาน 76.00 ตร.ว.	22.76
รวม	80 ไร่ 2 งาน 63.60 ตร.ว.	181.08

2. อาคารที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ

ที่ตั้งอาคาร	มูลค่าตามบัญชี (หน่วย : ล้านบาท)
อาคารสำนักงาน กรุงเทพฯ	18.86
อาคารสำนักงาน จ. ลำพูน	-
อาคารสำนักงาน จ. สมุทรปราการ	-
โรงงาน กรุงเทพฯ	-
โรงงาน จ. ปราจีนบุรี	8.3
โรงงาน จ. ลำพูน	25.91
โรงงาน จ. สมุทรปราการ	14.22
โรงงาน จ. ตาก	30.41
อาคารหอพัก กรุงเทพฯ 1 แห่ง	-
อาคารหอพัก จ. ชลบุรี 2 แห่ง	-
อาคารหอพัก จ. ปราจีนบุรี 1 แห่ง	3.22
อาคารหอพัก จ.ลำพูน 1 แห่ง	3.56
อาคารหอพัก จ.เพชรบุรี 2 แห่ง	6.69
อาคารหอพัก ประเทศจีน 1 แห่ง	1.78
อาคารหอพัก จ.ตาก 1 แห่ง	2.95
อาคารหอพัก จ.นครราชสีมา 1 แห่ง	9.94
รวม	125.84



3. เครื่องจักร

เครื่องจักร	จำนวน (เครื่อง)	มูลค่าตามบัญชี (หน่วย : ล้านบาท)
อายุการใช้งาน ไม่เกิน 5 ปี	355	34.65
อายุการใช้งาน เกิน 5 ปี	2,449	-
รวม	2,784	34.65

4. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ

ที่ตั้ง	พื้นที่รวม	มูลค่าตามบัญชี (หน่วย : ล้านบาท)
ที่ดิน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี จำนวน 3 แปลง	7 ไร่ 24 ตร.ว.	30.94
ที่ดิน อ.เขาชะเมา จ.ระยอง จำนวน 1 แปลง	17 ไร่ 1 งาน 87 ตร.ว.	5.48
ที่ดิน อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ จำนวน 1 แปลง	3 ไร่ 79 ตร.ว.	22.00
ที่ดิน อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี จำนวน 1 แปลง	1 ไร่ 2 งาน - ตร.ว.	4.99
อาคารป้อมยาม จ.ชลบุรี		0.03
อาคารโรงงาน จ.ชลบุรี		7.73
อาคารโรงงาน จ.ระยอง		11.08
อาคารโรงงาน จ.สมุทรปราการ		49.86
อาคารหอพัก จ.ชลบุรี 1 แห่ง		-
อาคารหอพัก จ.ระยอง 1 แห่ง		0.44
อาคารหอพัก จ.เพชรบุรี 1 แห่ง		-
อาคารหอพัก จ.เชียงใหม่ 1 แห่ง		1.72
รวม	28 ไร่ 4 งาน 90 ตร.ว.	134.27

หมายเหตุ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ไม่มีทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5. ภาระผูกพันหรือการนำทรัพย์สินไปเป็นหลักประกัน

บริษัทฯ เป็นเจ้าของทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ เช่น ที่ดิน อาคารโรงงาน และเครื่องจักร โดยทรัพย์สินดังกล่าวไม่มีภาระผูกพันหรือนำไปเป็นหลักประกันใดๆ ทั้งสิ้น



6. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่บริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ 31 ธันวาคม 2562

เครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ ได้ทำสัญญากับผู้มีสิทธิในเครื่องหมายการค้า ทั้งที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ หรือผู้ที่ได้รับสิทธิในเครื่องหมายการค้า นั้น เกี่ยวกับการใช้เครื่องหมายการค้า เพื่อผลิตและจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้า และเครื่องหนัง ซึ่งเป็นสัญญาต่างตอบแทนที่ต่างฝ่ายต่างต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา ค่าสิทธิที่ต้องจ่าย 3.5 - 7.5% ของยอดจำหน่ายที่กำหนดตามสัญญา

เครื่องหมายการค้า	อายุสัญญา	ระยะเวลาสัญญา
DAKS	10 ปี	ปี 2561 - 2571
Olymp	6 ปี	ปี 2559 - 2565

เครื่องหมายการค้า	อายุสัญญาระหว่างเจ้าของ เครื่องหมายการค้ากับผู้ได้รับสิทธิ	อายุสัญญาระหว่าง ผู้ให้สิทธิ กับ TNL	ระยะเวลาสัญญา ผู้ให้สิทธิ กับ TNL
Guy Laroche, Guy Guy Laroche	10 ปี	2 ปี	ปี 2562 - 2563
Absorba	5 ปี	3 ปี	ปี 2559 - 2563
ELLE HOMME	5 ปี	5 ปี	ปี 2560 - 2564

ความเป็นไปได้ของการต่ออายุสัญญา

จากเงื่อนไขของสัญญาที่บริษัทฯ ต้องปฏิบัติในเรื่องของการรักษาชื่อเสียงของเครื่องหมายการค้า ตลอดจนการรักษามาตรฐาน และคุณภาพของสินค้าเสมือนหนึ่งเจ้าของเครื่องหมายการค้า และ/หรือ ผู้ให้สิทธิเครื่องหมายการค้าทำเองนั้น บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด ซึ่งในแต่ละปีเจ้าของเครื่องหมายการค้า และ/หรือ ผู้ให้สิทธิเครื่องหมายการค้า จะเดินทางมาสำรวจสภาพตลาด การจำหน่ายและการผลิตจนเป็นที่พอใจเสมอ และจากสายสัมพันธ์อันยาวนานในการทำธุรกิจร่วมกันกับเจ้าของเครื่องหมายการค้า และ/หรือ ผู้ให้สิทธิเครื่องหมายการค้า จนประสบผลสำเร็จ ทำให้เครื่องหมายการค้าเหล่านั้นเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในตลาด การต่ออายุสัญญาจึงเป็นไปได้อย่างสม่ำเสมอ

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้อง และเอื้อประโยชน์ต่อบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนการทำธุรกิจหลักของบริษัท

4.3 ราคาประเมินทรัพย์สิน หากมีการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือมีการตีราคาทรัพย์สินใหม่

- ไม่มี -



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ ของ บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2562

- ไม่มี -

คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินเป็นตัวเลขได้

- ไม่มี -

คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของ บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- ไม่มี -



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ฐานุลักษณะณ์ จำกัด (มหาชน) ทะเบียนเลขที่ 0107537001358

ทุนจดทะเบียน : 120 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 120 ล้านหุ้น เรียกชำระเต็มจำนวนแล้ว

ประกอบธุรกิจ : อุตสาหกรรมผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องหนัง

สำนักงานใหญ่ : 129/1 ถนนชองนนทรี แขวงชองนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

Home Page : www.thanulux.com

โทรศัพท์ : 0-2295-0911-9, 0-2295-4171-80

โทรสาร : 0-2294-5101, 0-2294-5918, 0-2294-0794

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ : 0-2295-0911-9, 0-2295-4171-80

E-mail : เลขานุการบริษัทและนักลงทุนสัมพันธ์ supachoke@thanulux.com

สำนักตรวจสอบภายใน audit@thanulux.com

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ crcenter@thanulux.com

บุคคลอ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0-2009-9000

โทรสาร : 0-2009-9991

ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ : 0-2009-9999

Website : <http://www.set.or.th/tsd>

E-mail : SETContactCenter@set.or.th

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

บริษัท เอเอสซี แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด

47 ซอย 53 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : 0-2294-8504, 0-2294-8587

โทรสาร : 0-2294-2345

โดย	นายอนุสรณ์	เกียรติกังวาลไกล	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2109 และ/หรือ
	นางขวัญใจ	เกียรติกังวาลไกล	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5875 และ/หรือ
	นายสาธิต	เกียรติกังวาลไกล	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 9760 และ/หรือ
	นายประสิทธิ์พร	เกษามา	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 9910



6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

การลงทุนของ บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) ในบริษัทอื่น

หุ้นในบริษัทอื่น ที่บริษัทถือได้ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วมีดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท/ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้น ที่ออก จำหน่าย	จำนวน หุ้นที่ถือ	% สัดส่วน การถือหุ้น	จำนวนเงิน (บาท)
บริษัทจำหน่าย						
1. บริษัท เซลเบรท เว็ลธ จำกัด 129/1 ถนนชองนนทรี แขวงชองนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2294-9505 โทรสาร 0-2294-9506	สินค้าแฟชั่น นำเข้า	หุ้นสามัญ	850,000	746,000	87.76	69,235,995.20
2. บริษัท สห โคเมเฮียว จำกัด 989 อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 28 ห้องเลขที่ T28A1 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2251-3527 ถึง 8 โทรสาร 0-2251-3529	สินค้ามือสอง	หุ้นสามัญ	1,350,000	135,000	10.00	13,500,000.00
3. บริษัท มิวากิ มาเลเซีย จำกัด 37บี ซารัน เอสเอส22/23 ดามันซาร่า จายา 47400 เปตาริง จายา ซาลังงอ ดารู เอชาน ประเทศมาเลเซีย โทรศัพท์ (03) 719-4381 โทรสาร (03) 719-5399	เครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	1,000,000	190,000	19.00	2,481,039.21
4. บริษัท มิวากิ ฟิลิปปินส์ จำกัด ชั้น 25 ยูเซงโก ทาวเวอร์ อารชีบีซี พลาซ่า เลขที่ 6819 อยารวแอนด์เซน ถนนกิล พูยท์ เมืองมาคาติ ประเทศฟิลิปปินส์ 1200 โทรศัพท์ (632) 753-4791-2 โทรสาร (632) 753-4794	เครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	20,800,000	3,952,000	19.00	3,317,590.00
5. บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออดิเนชั่น (ฮ่องกง) จำกัด ห้อง 408 ชั้น 4 อาคารโฮปชี อินดัสเตรียล เลขที่ 26 ถนนลามฮิง เกาลูนเบย์ เกาลูน ฮ่องกง โทรศัพท์ (852) 2756-5622 โทรสาร (852) 2753-8631	เครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	50,000	7,200	14.40	3,822,438.85



ชื่อบริษัท/ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้น ที่ออก จำหน่าย	จำนวน หุ้นที่ถือ	% สัดส่วน การถือหุ้น	จำนวนเงิน (บาท)
6. บริษัท เวิลด์ สหแพชั่น จำกัด 129/1 ถนนช่องนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2294-2250 โทรสาร 0-2294-2251	เครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	50,000	9,500	19.00	9,500,000.00
7. บริษัท ไวซ์ วินเนอร์ จำกัด 555/128-129 ถนนราชพฤกษ์ ต.มหาสวัสดิ์ อ.บางกรวย นนทบุรี โทรศัพท์ 0-2101-6698 โทรสาร 0-2101-6698	เสื้อผ้าและ อุปกรณ์กีฬา	หุ้นสามัญ	100,000	18,000	18.00	1,800,000.00
8. บริษัท มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย) จำกัด 129/1 ถนนช่องนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2295-1737, 0-2295-1730 โทรสาร 0-2294-1757	เครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	400,000	64,000	16.00	6,400,597.59
9. บริษัท ปากน้ำโพพัฒนา จำกัด 310/47-50 ถนนสวรรควิที ตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ โทรศัพท์ (056) 222-354, 223-683 โทรสาร (056) 223-683	เครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	10,000	1,400	14.00	1,037,442.00
10. บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด 162/2 ถนนช้างคลาน ตำบลช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์ (053) 274-514-15, 282-598-9 โทรสาร (053) 282-358	เครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	5,000	625	12.50	2,781,362.50
11. บริษัท โคราพัฒน์ จำกัด 3/44-47 ตรอกเสาชอง ถนนมุขมนตรี ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โทรศัพท์ (044) 253-772 โทรสาร (044) 261-556-9	เครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	10,000	1,250	12.50	1,527,575.00
12. บริษัท ชันแอนด์แซนด์ จำกัด 74/220-224 ถนนพูนผล อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต โทรศัพท์ (076) 213-137, 223-984-5 โทรสาร (076) 213-137	เครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	10,000	1,250	12.50	1,498,637.50



ชื่อบริษัท/ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้น ที่ออก จำหน่าย	จำนวน หุ้นที่ถือ	% สัดส่วน การถือหุ้น	จำนวนเงิน (บาท)
13. บริษัท อินเตอร์เซาท์ จำกัด 229-231 ถนนธรรมมณูญวิถี อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โทรศัพท์ (074) 243-850, 245-019 โทรสาร (074) 356-339	เครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	10,000	1,250	12.50	4,285,612.50
14. บริษัท อีสท์เทิร์น ไอ. ซี. ซี. จำกัด 90/5-6, 8 หมู่ 4 ถนนพิพิธ ตำบลบางทราย อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี โทรศัพท์ (038) 285-194 โทรสาร (038) 285-194	เครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	10,000	1,250	12.50	2,938,062.50
15. บริษัท มหาราชพฤษณ์ จำกัด 470/7 ถนนพระองค์ดำ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก โทรศัพท์ (055) 212-288-90 โทรสาร (055) 212-288	เครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	10,000	1,200	12.00	415,584.00
บริษัทผลิด						
1. บริษัท เอส. แอพพาเรล จำกัด 4/2 หมู่ 8 ถนนบางนา-ตราด กม. 18 ตำบลบางโหลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์ 0-2337-1657-8 โทรสาร 0-2337-1659	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	180,000	179,998	99.998	30,483,098.27
2. บริษัท โทเทิลเวย์อิมเมจ จำกัด 129/1 ถนนชองนนทรี แขวงชองนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2295-4171-9 โทรสาร 0-2294-5101	เครื่องหนัง	หุ้นสามัญ	200,000	38,000	19.00	7,132,316.93
3. บริษัท ไทยมอนสเตอร์ จำกัด 129/1 ถนนชองนนทรี แขวงชองนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2295-4171-9 โทรสาร 0-2294-5101	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	50,000	9,500	19.00	5,548,942.47



ชื่อบริษัท/ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ประเภท หุ้น	จำนวนหุ้น ที่ออก จำหน่าย	จำนวน หุ้นที่ถือ	% สัดส่วน การถือหุ้น	จำนวนเงิน (บาท)
4. บริษัท ไทยเน็กซ์ จำกัด 222 หมู่ที่ 5 ถนนสุวรรณศร ตำบลนนทรี อำเภอคลองตันบุรี จังหวัดปทุมธานี โทรศัพท์ (037) 205-145-7 โทรสาร (037) 205-229	ลาเบล	หุ้นสามัญ	200,000	38,000	19.00	4,700,000.00
5. บริษัท อินเทอร์เน็ตขนส่ง เทคโนโลยี จำกัด 129/1 ถนนช่องนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2295-4171-9 โทรสาร 0-2294-5101	เครื่องหนัง	หุ้นสามัญ	500,000	90,000	18.00	8,810,100.00
6. บริษัท เอร่าวันสิงห์ จำกัด 49 หมู่ที่ 3 ถนนปิ่นเกล้าฯ แขวงลำโพงใต้ เขตพระประแดง สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0-2183-3898-9 โทรสาร 0-2183-3916	ผลิตเส้นด้ายและ ทอผ้าประเภทผ้าย	หุ้นสามัญ	6,214,634	922,468	14.84	117,726,177.91
7. บริษัท แซมป์เอช จำกัด 3885/2 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2291-2533-4 โทรสาร 0-2291-2537	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	400,000	60,000	15.00	6,000,000.00
8. บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน) 666 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2685-6500 โทรสาร 0-2294-5159	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	96,000,000	13,484,000	14.05	52,683,587.15
9. บริษัท ไทยทาคา จำกัด 129/1 ถนนช่องนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2295-4171-9 โทรสาร 0-2294-5101	ยีนส์	หุ้นสามัญ	300,000	33,000	11.00	3,300,000.00
บริษัทบริการ						
1. บริษัท เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์) จำกัด 111 หมู่ที่ 5 ตำบลนนทรี อำเภอคลองตันบุรี จังหวัดปทุมธานี โทรศัพท์ (037) 281-930, 281-932 โทรสาร (037) 281-937	ฟอกย้อมผ้า และเส้นด้าย	หุ้นสามัญ	32,400,000	6,144,600	18.96	68,634,718.97