

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 5 อื่นๆ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์ และมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมี นายผดุง เตชะศรีรินทร์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายธนวัฒน์ ปุคะวนิช และนายกฤษดา วิทธีรานนท์ เป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ต.ล.ท.)

ในรอบปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 12 ครั้ง กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง อีกทั้งได้ประชุมหารือ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชี โดยได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

• การสอบทานงบการเงิน

ได้พิจารณาสอบทานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยประจำรายไตรมาสและประจำปี 2559 ที่ผ่านการสอบทานและตรวจสอบของผู้สอบบัญชี มีการเปิดเผยข้อมูลและนโยบายการบัญชีที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ารายงานทางการเงินได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี อีกทั้งได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม เพื่อหารือเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ ความเป็นอิสระ และการให้ข้อคิดเห็นในประเด็นที่มีสาระสำคัญจากการสอบทานและตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่างบการเงินดังกล่าวได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญเชื่อถือได้ ผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่และแสดงความเห็นอย่างอิสระ มีการเปิดเผยข้อมูลและรายการระหว่างกันของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างเพียงพอ

• การสอบทานระบบการควบคุมภายใน

ได้สอบทานระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาและประเมินจากรายงานการตรวจสอบภายใน และรายงานของผู้สอบบัญชี รวมถึงการประเมินตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของสำนักงาน ก.ล.ต. ในการนี้ได้ให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะต่อฝ่ายจัดการ รวมทั้งติดตามการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง กำกับดูแลงานตรวจสอบภายในและระบบการควบคุมภายใน ให้ความเห็นชอบต่อแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2560 ซึ่งได้กำหนดให้แผนการตรวจสอบครอบคลุมถึงงานบริหารความเสี่ยงและงานต่อต้านทุจริต เพื่อให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในอย่างทั่วถึงเพียงพอ ตลอดจนพิจารณาปรับปรุงกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายในและร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารในการประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน



- การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแผนงานและแนวทางการบริหารความเสี่ยงตามกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจ โดยพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ถึงโอกาสที่จะเกิดและผลกระทบที่มีนัยสำคัญ เพื่อบริหารจัดการกับความเสี่ยงให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

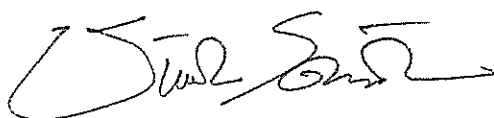
- การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ได้พิจารณารายการเกี่ยวข้องกันที่เกิดขึ้นในระหว่างปีของบริษัทกับบริษัทย่อยหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าการทำรายการต่าง ๆ เป็นไปตามปกติทางธุรกิจ และเป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยมีการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการทำรายการต่าง ๆ เป็นไปเพื่อประโยชน์ขององค์กรและผู้ถือหุ้น นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลและสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันของกรณีการขายสินทรัพย์ของกิจการด้านสิ่งทอเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตชุดชั้นในของบริษัท รวมทั้งการโอนขายกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้แก่บริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทเข้าร่วมเป็นผู้ถือหุ้นร่วมอยู่ด้วย รายการดังกล่าวได้เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2558 ซึ่งทำการโอนขายกิจการในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นที่เรียบร้อยแล้วตามสัญญา โดยมีพันธสัญญาการให้เช่าสถานที่เพื่อเป็นที่ตั้งสำนักงานและการให้บริการด้านการปฏิบัติการเพื่อให้ธุรกิจดำเนินอย่างต่อเนื่องในช่วงระยะเวลาของการเปลี่ยนแปลงเป็นเวลาต่อเนื่องไป 3 ปี เว้นแต่มีการเปลี่ยนแปลงซึ่งต้องเป็นข้อตกลงร่วมกันทั้ง 2 ฝ่าย

- การกำกับดูแลกิจการ

ได้สอบทานให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติเป็นไปตามที่กำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริต เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ก่อนส่งให้คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตพิจารณา ซึ่งได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 นอกจากนี้ ได้ดำเนินการพิจารณาบททวนกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้สอดคล้องกับงานในความรับผิดชอบและแนวปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริต โดยได้นำเสนอและผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2559 รวมทั้งได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ทางสำนักงาน ก.ล.ด. ได้แนะนำไว้ ซึ่งได้ผลประเมินอยู่ในระดับที่มีประสิทธิผลเป็นที่น่าพอใจ



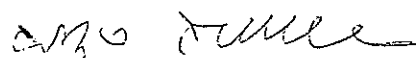
- การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

ได้พิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2560 โดยพิจารณาถึง ความรู้ ความสามารถ ความน่าเชื่อถือ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ ตลอดจนมีคุณสมบัติตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดไว้ ซึ่งมีความเห็นว่าผู้สอบบัญชีปัจจุบันมีผลงานที่น่าพอใจและเสนอค่าตอบแทนในการตรวจสอบบัญชีที่สมเหตุสมผล จึงเห็นสมควรให้เสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น แต่งตั้งนางขวัญใจ เกียรติกังวาฬไกล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5875 หรือนายอนุสรณ์ เกียรติกังวาฬไกล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 2109 แห่งสำนักงานบริษัท เอเอสวี แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2560 และกำหนดค่าตอบแทนการสอบบัญชีเป็นจำนวนเงิน 790,000 บาท ทั้งนี้ไม่รวมค่าธรรมเนียมการตรวจสอบเกี่ยวกับการรับรองงบของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นอิสระ ได้กำกับดูแลกิจการให้มีการจัดทำงบการเงินอย่างถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจที่ดำเนินอยู่ มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและเพียงพอ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นไปตามปกติทางธุรกิจ ตลอดจนได้ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อกำหนด และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกันกับธุรกิจ ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

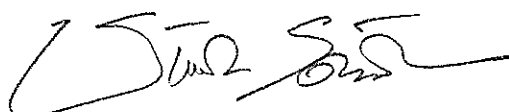
วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายผดุง เดชะศรีรินทร์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการเป็นผู้รับผิดชอบความถูกต้องและครบถ้วนของงบการเงินของบริษัท เท็กซิลเพรสทีจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ที่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี และจัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยมีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ ระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินและมีคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปในการใช้งบการเงิน ทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

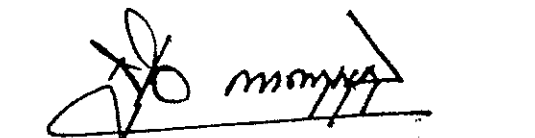
นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะสะท้อนผลการดำเนินงานที่แท้จริงของบริษัท รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ เป็นผู้สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) แล้ว

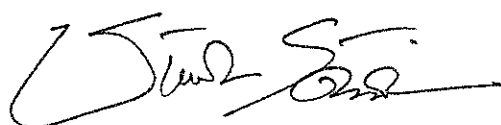
คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัท เท็กซิลเพรสทีจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ได้ถูกจัดทำและเปิดเผยโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ



(นายมนู สีสานวัฒน์)
ประธานกรรมการ



(นายสุชัย ณรงคนานุกุล)
ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ



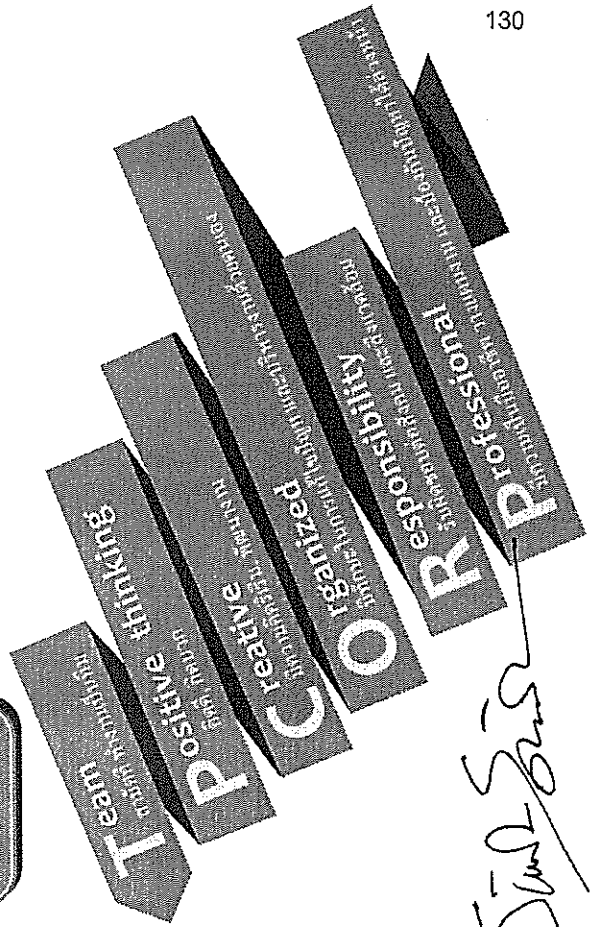
วิสัยทัศน์

ผู้นำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สิ่งทอและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่มีคุณภาพ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

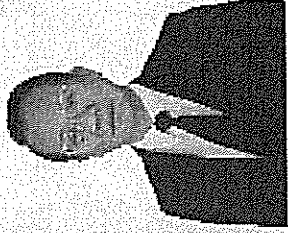
พันธกิจ

1. บริษัทมุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ เพื่อความพึงพอใจของลูกค้า
2. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสังคม
3. สร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน
4. ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจอันจะนำไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
5. ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน สร้างความมั่นคงในอาชีพและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาบริษัท
6. ยึดมั่นและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

คำนิยามองค์กร



สารจากกรรมการผู้จัดการ



ท่ามกลางความท้าทายที่ผ่านมา บริษัทมีความแข็งแกร่งในการเติบโต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Textile ซึ่งสามารถขยายต่อไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้หลากหลาย ผลิตภัณฑ์จากบริษัทที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มีความพึงพอใจให้กับลูกค้า ด้วยสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งความมั่นคงให้กับองค์กร

จากวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล “ผู้นำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สิ่งทอและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม” เป็นความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน เป็นการสร้างสรรค์ ด้วยความร่วมมือของ ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ที่ให้ความสำคัญกับเรื่องการเงิน โปรเจกต์ และการทำงานอย่างเต็มที่ เราจำเป็นต้องมีการพึ่งพาอาศัยกันระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ดี ซึ่งบริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญในดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกๆ ด้าน เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จสูงสุด สามารถสร้างผลกำไรและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียได้มากที่สุด โดยมีหลักปรัชญาของธุรกิจที่ยั่งยืนเป็นรากฐานมาสู่การปฏิบัติที่ยั่งยืนในการพัฒนาที่ยั่งยืนจากภายในและภายนอกสู่ภายนอกและไปยังเครือข่ายต่างๆ ในห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2559 บริษัทมีความภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้รับรางวัลมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอยอดเยี่ยม (CSR-DW Confiduous Award 2016) จากการดำเนินงานอุตสาหกรรม และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition : CAC) นับเป็นความสำเร็จที่แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และผู้ที่ที่บริษัทได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นกับเป้าหมายที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคม ชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้ให้ความสำคัญและจัดสรรงบประมาณในแต่ละปี เพื่อการพัฒนาและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามขีดความสามารถของบริษัท เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ซึ่งในสิ่งที่บริษัทกำลังจะยึดปฏิบัติและสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทมาโดยตลอด

ในโลกสมัยใหม่ในภาคธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและท้าทายยิ่งขึ้นในภาคการกับอุตสาหกรรมที่ท้าทาย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรจำเป็นต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง สร้างคุณค่าที่ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นแรงผลักดันที่จะเสริมสร้างการดำเนินงานร่วมกันระหว่างบริษัทและชุมชน เพื่อสร้างสังคมแห่งการเกื้อกูล อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขอย่างยั่งยืนสืบไป

นายสุชัย ธรรมธนานุกุล
กรรมการผู้จัดการ

สารบัญ

สารจากกรรมการผู้จัดการ	1
1. ข้อมูลทั่วไปของ TPCORP	3
1.1 โครงสร้างกลุ่มธุรกิจของ TPCORP	4
1.2 สายโซ่คุณค่าทางธุรกิจ	5
1.3 สินค้าและผลิตภัณฑ์หลัก	6
1.4 ตลาดและพื้นที่การให้บริการ	9
1.5 พัฒนาการที่สำคัญ รางวัลและผลงาน	9
2. เกี่ยวกับรายงาน	11
3. แนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	12
3.1 กลยุทธ์การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	12
3.2 ประเด็นด้านสภาพพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	15
4. การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม	17
4.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี และ	17
การประกอบกิจการด้วยความโปร่งใส	
4.2 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	20
4.3 การบริหารจัดหาระหว่างคู่ค้าทางธุรกิจ	21
4.4 ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค	26
4.5 พนักงานของ TPCORP	27
4.6 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	36
4.7 ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	40

1. ข้อมูลทั่วไปของ TPCORP

บริษัท เท็กซิลเพรสติจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่ม TPCORP ดำเนินธุรกิจทางด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอ โดยมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายผ้าไม่ทอ (Non woven fabrics) และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าไม่ทอ

- สิ่งทอเทคนิค หรือ สิ่งทออุตสาหกรรม (Technical Textile/Industrial Textile) : วัสดุที่ใช้

ในอุตสาหกรรม

- อุตสาหกรรมยานยนต์ : ผ้าบุหลังคารยนต์ ผ้าปูที่นั่งรถยนต์ อุปกรณ์กรองอากาศในห้องเครื่องยนต์ ฯลฯ

- อุตสาหกรรมอื่น ๆ : แผ่นกรองอากาศในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ สิ่งอ่อน (Soft Sling)

ในอุตสาหกรรมเรือใบ

- สิ่งทอสำหรับตกแต่งภายในภาคยาน : เส้นใยอานเบาะที่นั่ง ตาข่าย และแถบเทปเส้นใย

Polyester

- อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Health Care) : หน้ากากอนามัย เข็มขัดพยุงหลัง พวงข้อมือและข้อเท้า ชุดคลุมและหมวกคลุมผมสำหรับห้องปลอดเชื้อ ภายใต้แบรนด์

Welcare

- เคหะสิ่งทอ (Home Textile)
 - ผลิตภัณฑ์ทอใช้ในครัวเรือน : หมอน ผ้าห่ม ผ้ารองกันเปื้อนสำหรับเคียงนอน ฯลฯ
 - ผลิตภัณฑ์ทอใช้สำหรับเด็ก : ชุดเครื่องนอน ผ้าอ้อม ฯลฯ
- สิ่งทอทั่วไป (Conventional Textile)

วัสดุสำหรับเครื่องแต่งกาย ชุดชั้นใน และชุดชั้นนอก

- ผ้าไม่ทอ (non woven fabric) : ผ้าอาน ผ้าทอ ผ้าซับใน และใยสังเคราะห์ Non woven
- ชิ้นส่วนประกอบ : ฟองน้ำทอไม่ทอ ฟองน้ำดันทรง และเส้นทรง
- ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่นำไปเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในอุตสาหกรรม หรือการรับจ้างผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องเนื่อง

จากเดิมบริษัท มีการดำเนินการด้านการผลิตวัตถุดิบสำหรับชุดชั้นใน แต่เนื่องจากบริษัทมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายผ้าไม่ทอ (Non woven fabrics) และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าไม่ทอ จึงได้มีการโอนขายกิจการเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับชุดชั้นใน ไปเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559 เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพที่ดีสูงขึ้นและส่งผลให้บริษัทมีโอกาสมุ่งเน้นการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม

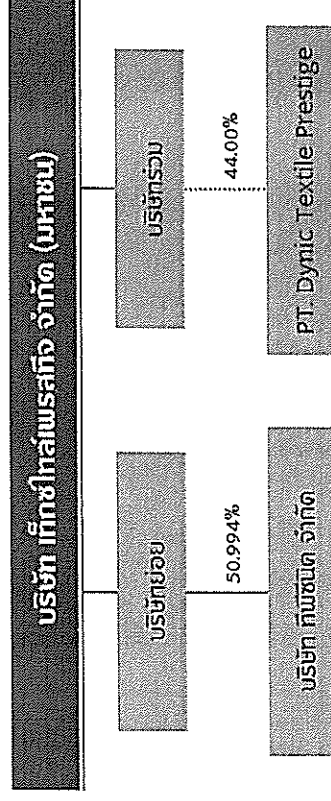
ที่ตั้งของบริษัทในกลุ่ม TPCORP

สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 704/1-9 ถนนพหลโยธิน แขวงบางโพธิ์ เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : 0-2294-0071, 0-2294-0073 โทรสาร : 0-2294-0150

บริษัทในกลุ่ม TPCORP		ที่ตั้งโรงงาน
บริษัท เท็กซิลเพรสติจ จำกัด (มหาชน)		สวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
บริษัท ทีพีซินิด จำกัด		สวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
PT. DYNIC TEXTILE PRESTIGE		ประเทศอินโดนีเซีย

1.1 โครงสร้างกลุ่มธุรกิจของ TPCORP

โครงสร้างกลุ่มธุรกิจ



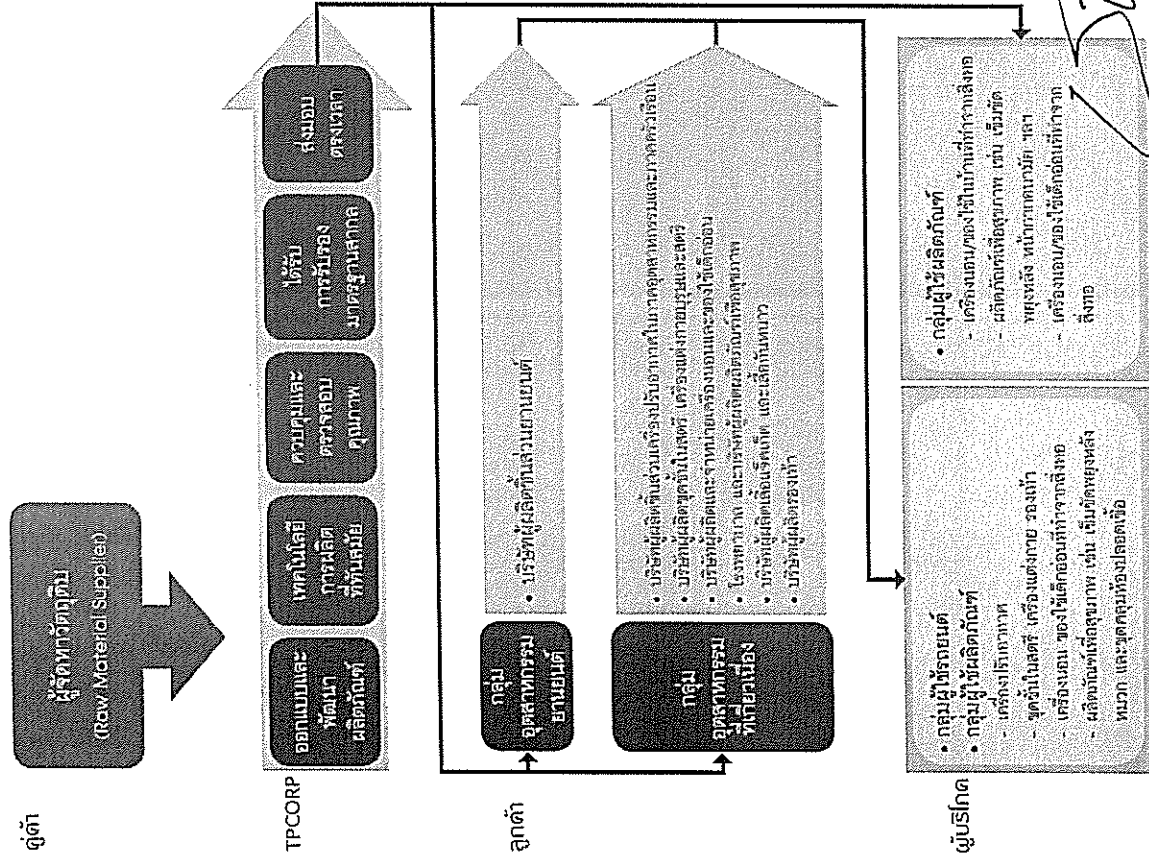
บริษัท ทีพีซินิด จำกัด

- ประกอบกิจการประเภทผลิตอุปกรณ์กรองอากาศในห้องเครื่องรถยนต์ เครื่องเย็บ
- โดยมีสำนักงานที่กรุงเทพฯ และศรีราชา โรงงานตั้งอยู่ที่สวนอุตสาหกรรมฯ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

PT. DYNIC Textile Prestige

- ประกอบกิจการรับจ้างผลิตผ้าไม่ทอให้กับโรงงานอุตสาหกรรมและลูกค้าทั่วไป
- โดยมีสำนักงานและโรงงานตั้งอยู่ในประเทศอินโดนีเซีย

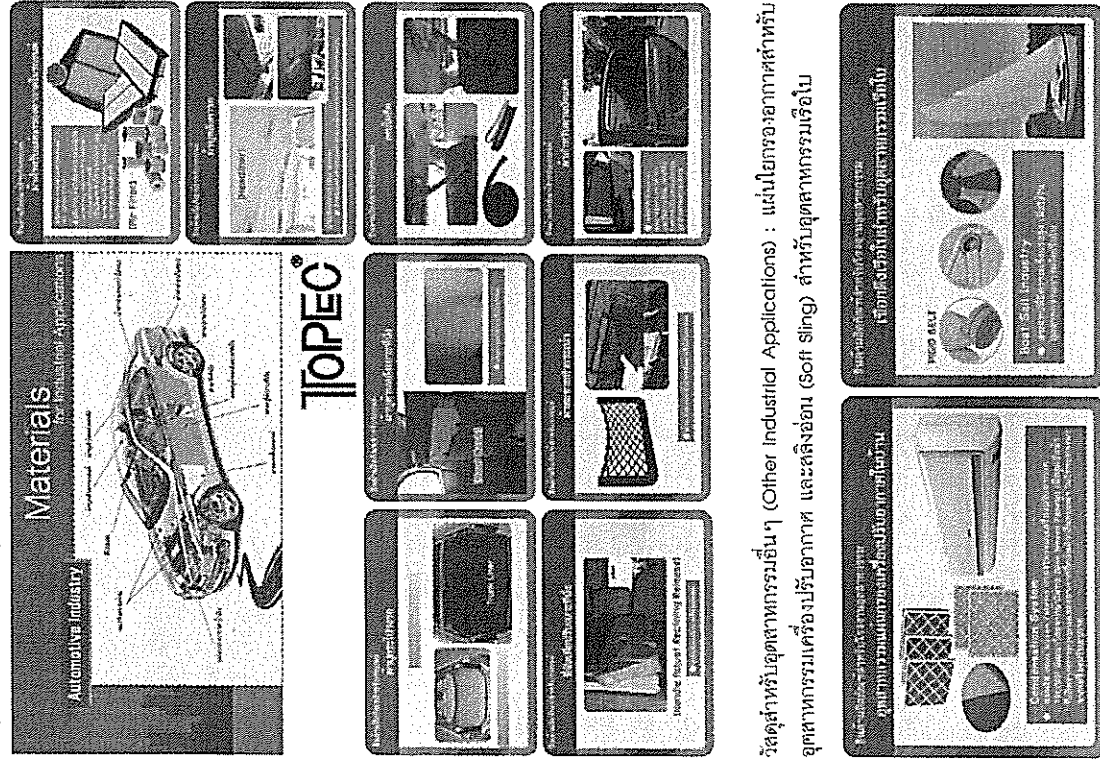
1.2 สายโซ่คุณค่าทางธุรกิจ (Business Value Chain)



1.3 สืบค้นและผลิตภัณ์หลัก

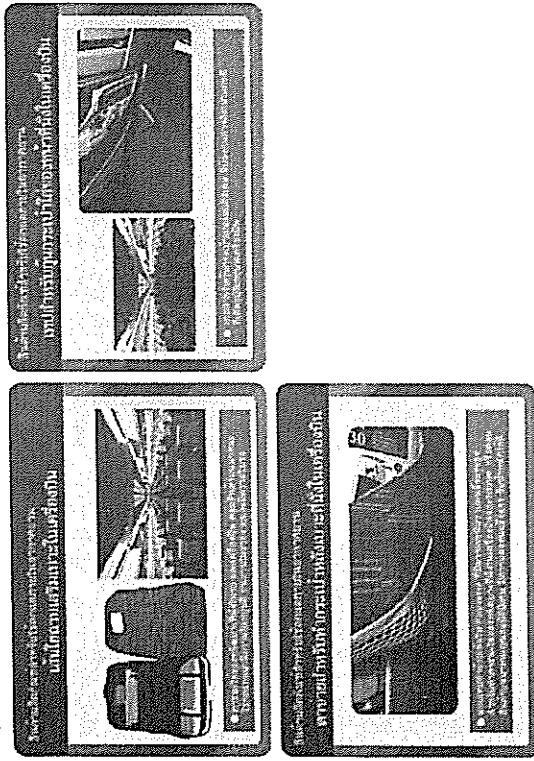
สิ่งทอเทคนิค หรือ สิ่งทออุตสาหกรรม (Technical Textile/Industrial Textile)

- **วัสดุสำหรับการใช้งานในอุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive Industry)**

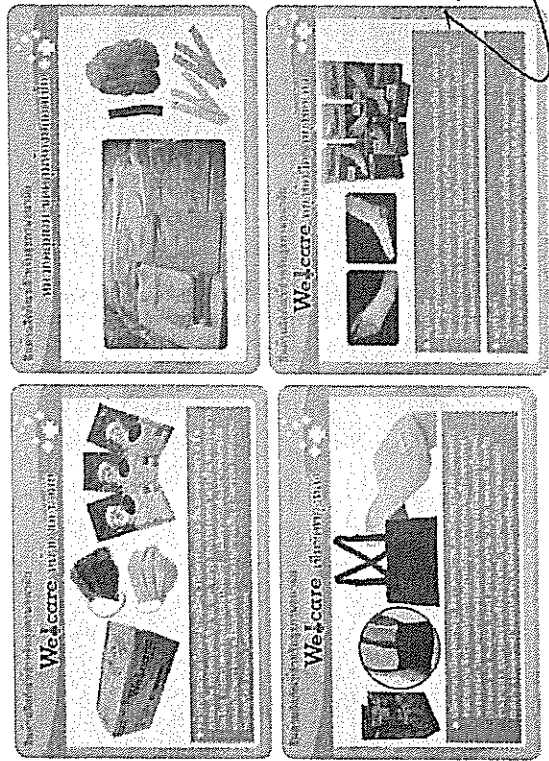


- สิ่งทอสำหรับตกแต่งภายในอาคารพาณิชย์ : เส้นใยจากใยแก้วที่แข็งแรง ทนทาน และทนไฟ

Polyester



- อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ : หน้ากากอนามัย หมวกคลุมศีรษะ ชุดคลุมสำหรับห้องปลอดเชื้อ ฯลฯ



เคหะสิ่งทอ (Home Textile)

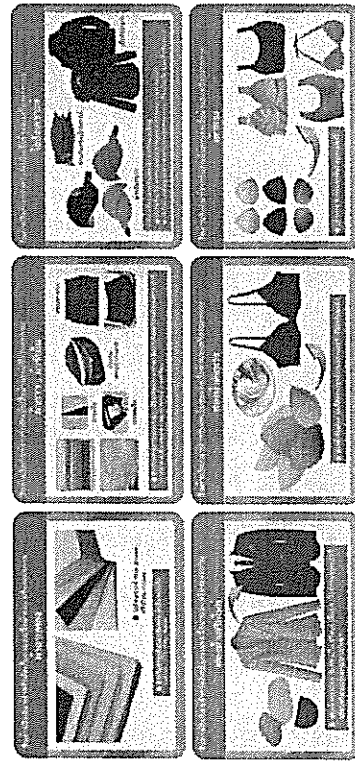
- ผลิตภัณฑ์ทอใช้ในครัวเรือน : หมอน ผ้าห่ม ผ้ารองกันเปื้อนสำหรับเครื่องนอน ฯลฯ
- ผลิตภัณฑ์ทอใช้สำหรับเด็ก : ชุดเครื่องนอน ผ้าอ้อม ฯลฯ



สิ่งทอทั่วไป (Conventional Textile)

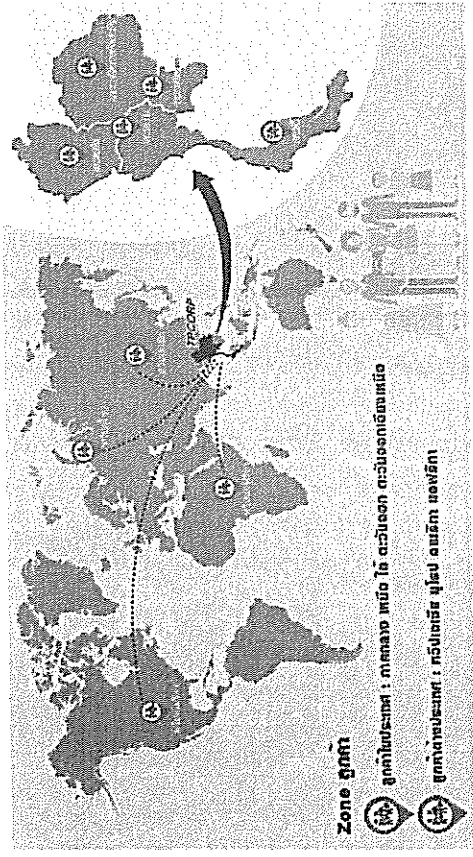
วัสดุสำหรับเครื่องแต่งกาย ชุดชั้นใน และชุดชั้นนอก

- ผ้าไหมทอ (non woven fabric) : ผ้าคลุม ผ้าห่ม ผ้าซับใน และใยสังเคราะห์ Non woven
- ชิ้นส่วนประกอบ : ฟองน้ำทอในโพลี ฟองน้ำดันทรง และผ้าทรง



Signature

1.4 ตลาดและพื้นที่ในการให้บริการ

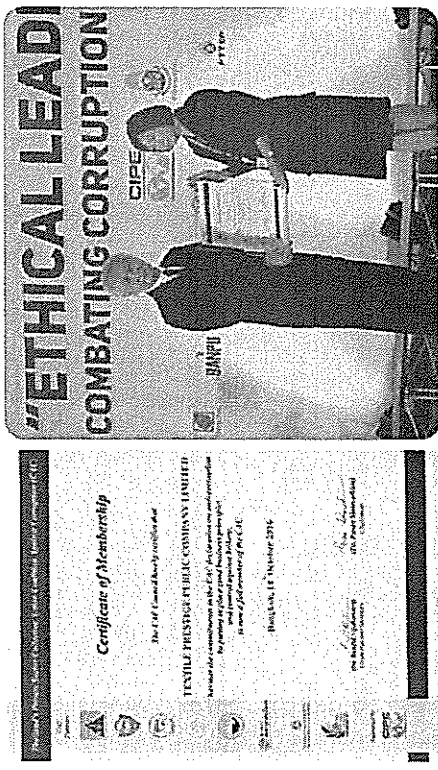


1.5 พัฒนาการที่สำคัญ รางวัลและผลงาน

- ได้รับรางวัลและเกียรติบัตร CSR-DIW Continuous Award 2016 จากโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2559



- ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Codition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559



Signature

2. เกี่ยวกับรายงาน

ขอบเขตของการรายงาน

บริษัท เทกทีโกล์พรอสทีจ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานตามรับผิดชอบต่อสังคม แยกเล่มจากรายงานประจำปี ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมประจำปี 2559 เป็นจากรายงานผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของบริษัทในกลุ่ม TPCORP ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 - 31 ธันวาคม 2559 ตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร ด้วยการทำงานร่วมกับผู้ดูแลกิจการที่ดี

รายงานฉบับนี้ ทงบริษัทได้นำแนวทางในการรายงานตามมาตรฐานสากลของ Global Reporting Initiative (GRI) มาเป็นแนวทางในการทำรายงาน ซึ่งบริษัทได้มีการดำเนินการตามรับผิดชอบต่อสังคมมาอย่างต่อเนื่อง และมุ่งมั่นที่จะยกระดับการดำเนินงานด้านต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้นตามขีดความสามารถของบริษัท เพื่อตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้มากที่สุดเพื่อความยั่งยืนขององค์กรสืบไป รวมถึงมีความมุ่งมั่นสูงในการที่จะพัฒนาในรูปแบบการรายงานและการนำเสนอข้อมูลสถานการณ์ของ GRI ให้ครบถ้วนสมบูรณ์มากที่สุด

สามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ ได้จากเว็บไซต์ของบริษัท www.tpcorp.co.th กรณีมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่ ผู้ประสานงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม Email: csr@tpcorp.co.th โทรศัพท์ 0-2294-0071 โทรสาร 0-2294-0150



3. แนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของ TPCORP ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกๆ ด้าน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ที่ออกจากการมุ่งหวังผลกำไรจากการดำเนินธุรกิจเท่านั้น บริษัทให้ความสำคัญกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ไปพร้อมๆ กับการคำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่จะเกิดขึ้นกับสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม อันจะก่อให้เกิดความสัมพันธอันดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทยุทธศาสตร์ โดยบริษัทยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อผลักดันและสนับสนุนให้องค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3.1 กลยุทธ์การมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของบริษัท ทั้งในด้านของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมนั้น บริษัทคำนึงถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเป็นหลัก โดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และได้มีการพัฒนาความสามารถขององค์กรเพื่อตอบสนองความต้องการและการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทจึงได้ทำการสื่อสาร วิเคราะห์ และกำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการสื่อสารและมีส่วนร่วม	แหล่งที่มาของข้อมูล
1. พนักงาน	1. การจ่ายผลตอบแทน ผลประโยชน์ และสวัสดิการที่เหมาะสม	1. การประชุมกับตัวแทนพนักงาน/หน่วยงาน	1. เข้าร่วมโครงการสำรวจค่าจ้างและสวัสดิการ
2. ความก้าวหน้า และความมั่นคงในการทำงาน และชีวิต	2. ความก้าวหน้า และความมั่นคงในการทำงาน และชีวิต	2. การสัมมนาและฝึกอบรม (ตามแผนงาน)	2. บริหารจัดการผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม เป็นระบบ
3. การเห็นคุณค่าและพัฒนาศักยภาพในการทำงาน	3. การเห็นคุณค่าและพัฒนาศักยภาพในการทำงาน	3. การสื่อสารผ่านอีเมล, อินทราเน็ต, เว็บไซต์บริษัท, วิทยากร, สื่อตามสาย	3. สนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน
4. สภาพแวดล้อมที่ดีและความปลอดภัยในการทำงาน	4. สภาพแวดล้อมที่ดีและความปลอดภัยในการทำงาน	4. การรับฟังข้อเสนอแนะ	4. ทำการสำรวจความพึงพอใจและสภาพแวดล้อมของการทำงาน ทำการปรับปรุง
5. การแสดงความรับผิดชอบและความโปร่งใส	5. การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และความโปร่งใส	5. การเปิดเผยข้อมูลและรายงานประจำปี	5. จัดคู่มือ Policy และให้ ความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงาน
			6. การพิจารณาและรับฟังความคิดเห็นจากตัวแทนงาน คณะกรรมการสวัสดิการ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้ ส่วนได้เสีย	ความต้องการ และความคาดหวัง	แนวทางการสื่อสาร และมีส่วนร่วม	แนวทางการตอบสนอง
2. ผู้กำกับ	1. ผลักดันให้มีความเป็น สังคม 2. ความสนใจใน ความสนใจใน ความสนใจใน ความสนใจใน	1. การสื่อสารผ่าน เว็บไซต์ 2. การสื่อสารผ่าน สื่อสังคม 3. การสื่อสารผ่าน สื่อสังคม	1. ระบบ ISO 9001 2. OHSAS-18001 3. การสื่อสารผ่าน สื่อสังคม 4. การสื่อสารผ่าน สื่อสังคม
3. ชุมชน	1. การมีกิจกรรม การช่วยเหลือ การช่วยเหลือ การช่วยเหลือ	1. การสื่อสาร 2. การสื่อสาร 3. การสื่อสาร 4. การสื่อสาร	1. เข้าร่วมกิจกรรม การช่วยเหลือ การช่วยเหลือ การช่วยเหลือ
4. ผู้รับค่า	1. เงินค่า บริการ 2. ความสนใจ ในการบริการ	1. การสื่อสาร 2. การสื่อสาร 3. การสื่อสาร 4. การสื่อสาร	1. ระบบ ISO 9001 2. OHSAS-18001 3. การสื่อสารผ่าน สื่อสังคม
5. ผู้ถือหุ้น	1. ความสนใจ ในการบริการ 2. ความสนใจ ในการบริการ	1. การสื่อสาร 2. การสื่อสาร 3. การสื่อสาร 4. การสื่อสาร	1. ผลการดำเนินงาน การช่วยเหลือ การช่วยเหลือ การช่วยเหลือ
6. ผู้จัดจำหน่าย	1. การบริการ การบริการ 2. การบริการ การบริการ	1. การสื่อสาร 2. การสื่อสาร 3. การสื่อสาร 4. การสื่อสาร	1. การสื่อสารผ่าน สื่อสังคม 2. การสื่อสารผ่าน สื่อสังคม
7. ผู้จัดหา วัตถุดิบ	1. ความสนใจ ในการบริการ 2. ความสนใจ ในการบริการ	1. การสื่อสาร 2. การสื่อสาร 3. การสื่อสาร 4. การสื่อสาร	1. การสื่อสารผ่าน สื่อสังคม 2. การสื่อสารผ่าน สื่อสังคม



กลุ่มผู้ ส่วนได้เสีย	ความต้องการ และความคาดหวัง	แนวทางการสื่อสาร และมีส่วนร่วม	แนวทางการตอบสนอง
8. NGOs (องค์กรพัฒนา เอกชน)	1. การบริการ การบริการ 2. การบริการ การบริการ	1. การสื่อสาร 2. การสื่อสาร 3. การสื่อสาร 4. การสื่อสาร	1. การสื่อสารผ่าน สื่อสังคม 2. การสื่อสารผ่าน สื่อสังคม
9. ภาครัฐ	1. การบริการ การบริการ 2. การบริการ การบริการ	1. การสื่อสาร 2. การสื่อสาร 3. การสื่อสาร 4. การสื่อสาร	1. การสื่อสารผ่าน สื่อสังคม 2. การสื่อสารผ่าน สื่อสังคม
10. Supplier Connector	1. การบริการ การบริการ 2. การบริการ การบริการ	1. การสื่อสาร 2. การสื่อสาร 3. การสื่อสาร 4. การสื่อสาร	1. การสื่อสารผ่าน สื่อสังคม 2. การสื่อสารผ่าน สื่อสังคม

3.2 ประเด็นด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

จากกรณีงานสวนกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทนำข้อมูลประเมินและจัดลำดับประเด็นความสำคัญด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ดังนี้

1. การปฏิบัติงานเร่งงาน	<ul style="list-style-type: none"> • ให้ทางดูแลพนักงานตามกฎเกณฑ์ที่ออกมาทั่วๆ ทั้งด้านการไปเอง ทางสังคม สุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในการทำงาน • ให้โอกาสในการพัฒนาบุคลากรอย่างเท่าเทียม
2. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาคน	<ul style="list-style-type: none"> • การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน ทั้งใกล้และไกล ในหัววัดต่างๆ เช่น การสนับสนุนการศึกษา วิถีแบบธรรม การมีสุขภาพที่ดี • การสร้างงาน และพัฒนาทักษะ • การถ่ายทอดเทคโนโลยี • การสร้างรายได้ การลงทุนด้านสังคมต่างๆ
3. การทำกับดูละเอียด	<ul style="list-style-type: none"> • ความโปร่งใสของการบริหารจัดการ • การใช้ทรัพยากรมนุษย์/การเงินในการใช้วัตถุดิบอย่างเหมาะสม • มีการสื่อสาร 2 ทางกับผู้ใช้ส่วนใหญ่ได้เสีย มีการติดตามการดำเนินงานขององค์กรเป็นระยะๆ
4. การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> • การต่อต้านการคอร์รัปชั่นทั้งในและนอกองค์กร • การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบ • การแข่งขันอย่างเป็นธรรม • การรับผิดชอบต่อสิทธิในทรัพย์สิน และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้เกี่ยวข้อง
5. สิ่งสนับสนุน	<ul style="list-style-type: none"> • มีความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชน • มีเนชั่นรักกับสภาวะ การที่มีความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิฯ • การยอมรับและเคารพต่อสิทธิฯของผู้มีส่วนได้เสียใด ๆ ที่ควรได้รับผลกระทบจากองค์กร
6. ประเด็นด้านลูกค้าและผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> • สินค้ามีคุณภาพ คุ้มค่าตรงราคา ส่งมอบตรงเวลา • การใช้ข้อมูลระบุที่ถูกต้องและตรงตามข้อกำหนดที่บริษัทบริการทางองค์กร • การปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยจากการใช้งานสินค้าหรือบริการ • การมีข้อมูลเข้าถึงได้ทั้งในกระบวนการซื้อ ขาย หรือใช้งานสินค้าเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ
7. สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดการมลพิษที่เกิดจากกระบวนการผลิต • การใช้ทรัพยากรการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ • พิจารณาผลประโยชน์ที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานขององค์กร • ให้ความสำคัญกับระบบนิเวศแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ

Materiality Matrix

[illegible]

ระดับผลตอบแทนต่อ TPCORP

កម្មវិធីប្រកួតប្រជែងប្រចាំឆ្នាំ ២០១២

5

16

7117803
Tina Soria

4. การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

4.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการประกอบกิจการด้วยความโปร่งใส

นโยบายภาพรวม

บริษัท เท็กซัสเพอร์เซจ จำกัด (มหาชน) มีนโยบายบริหารการจัดการระบบต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ ในระดับสากล ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน และได้เข้าร่วมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยความมุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ดำเนินถึงผลกระทบต่องานด้านสิ่งแวดล้อม โดยกระบวนการผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด รวมถึงให้ความสำคัญต่อสุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน อยู่บนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม จริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนต่อต้านคอร์รัปชัน คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เคารพต่อสิทธิมนุษยชน ค่อด้านคอร์รัปชันและมีการดำเนินงานที่ไม่โปร่งใส

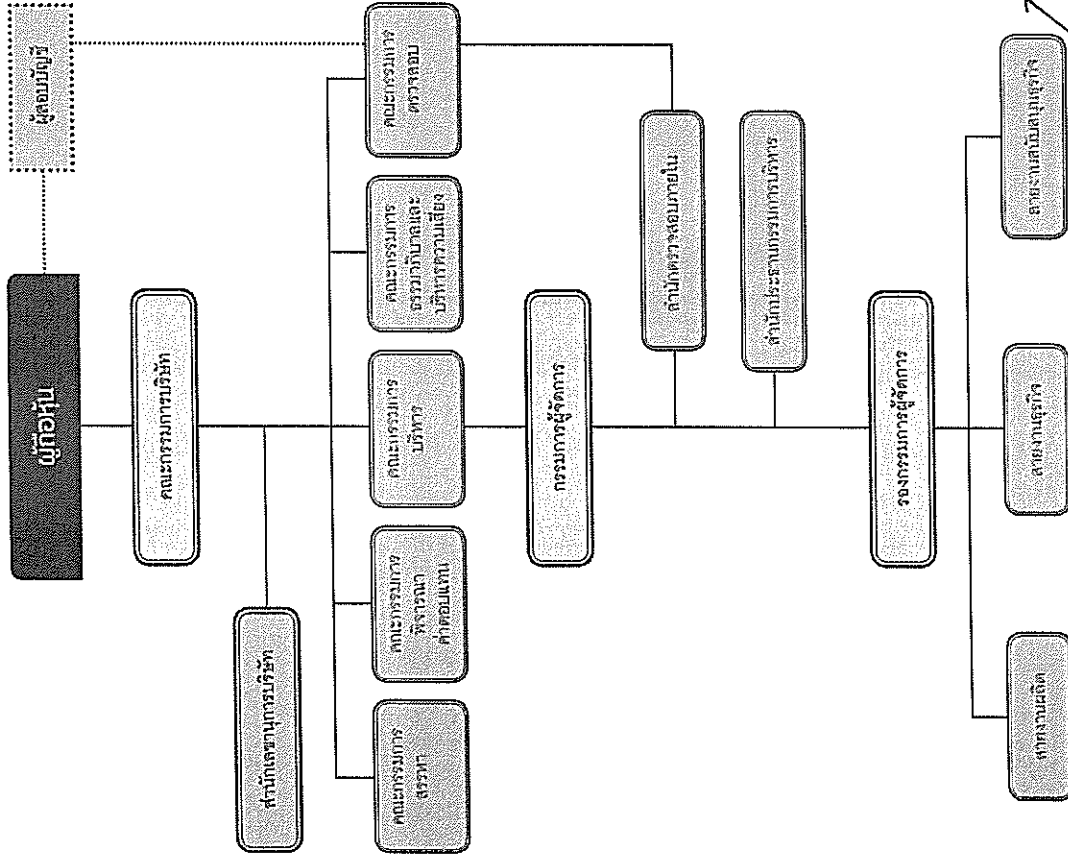
ทั้งนี้ได้ประกาศไว้เป็นนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2556 โดยบริษัท และบริษัทในกลุ่มได้นำนโยบายฯ ดังกล่าว มาใช้ควบคู่กับนโยบายและหลักการทำกับคู่ค้าและกิจการ มาเป็นแนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจ (CSR-In-Process) ดังนี้

• การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายและหลักการทำกับคู่ค้าและกิจการ โดยจัดให้มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทยึดถือปฏิบัติ บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ช่วยกลั่นกรองงานด้านธรรมาภิบาล และการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการดำเนินกิจการในด้านต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงประโยชน์และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ พนักงาน ชุมชนและสังคม สิ่งแวดล้อม และภาครัฐ เป็นต้น รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดดูที่หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ ในเว็บไซต์บริษัท www.tpcorp.co.th

- การประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม
บริษัทส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการค้าเป็นการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ โดยบริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทานขึ้นตอน (Oneness Chain) โดยปรับปรุงและพัฒนาระบบการตามมาตรฐานการจ้างการสิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจน ห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการคัดเลือกคู่ค้า ผู้รับเหมา ที่ประกอบธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัท



4.2 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในความถูกต้อง โดยจัดให้มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีการกำหนดหลักปฏิบัติตนของผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้ในระเบียบข้อบังคับในการทำงาน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่ไว้ใจตำแหน่งหน้าที่ของตนในการแสวงหาผลประโยชน์ ซึ่งไม่เป็นการส่วนตัวจากลูกจ้างหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

ตามที่บริษัทได้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนบร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และได้รับการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ให้เป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559

ทางบริษัทได้ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบและปฏิบัติตนให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยไม่เรียกรับ หรือรับสินบนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบริษัท

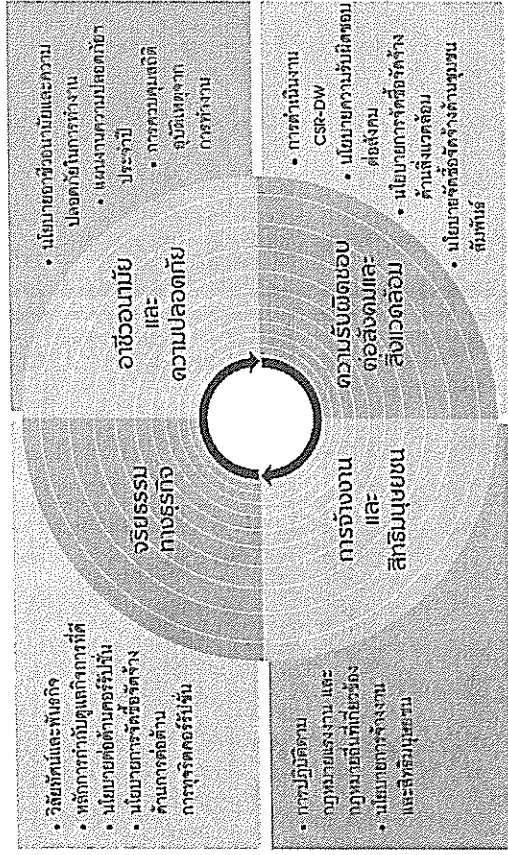
ในปี 2559 บริษัทได้สร้างความตระหนักในเรื่องของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการจัดส่งผู้บริหาร พนักงาน เข้าร่วมการอบรมสัมมนาทั้งของภาครัฐและเอกชน เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และบริษัทมีเป้าหมายที่จะจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดจิตสำนึกที่ดีให้กับพนักงานครอบคลุมทั้งองค์กรต่อไป

ทั้งนี้บริษัทได้จัดทำคู่มือปฏิบัติเรื่อง "การป้องกันและต่อต้านการคอร์รัปชัน" ขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับการบริหารบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท

[Handwritten signature]

4.3 การบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจ (Business Value Chain Management)

บริษัทมุ่งเน้นให้มีการบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลผู้ค้า ที่อาจส่งผลกระทบต่อความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินการทางธุรกิจ และจะทำให้มีผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจ โดยมีแนวทางการปฏิบัติงานดังนี้



การบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจของ TPCORP แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ส่วนกลาง : รับผิดชอบดูแลการจัดซื้อจัดจ้างและจัดหาวัตถุดิบ การปฏิบัติตามหลักการทำงานด้วย อชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนด “นโยบาย” เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามนโยบายด้านคอร์รัปชัน นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง นโยบายการจ้างงานและสิทธิมนุษยชน รวมถึงนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ฯลฯ
2. ส่วนธุรกิจและการผลิต : รับผิดชอบการปฏิบัติตามพันธสัญญาที่มีต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย โดยการผลิตสินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้า ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการกำหนดและจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการกำหนดนโยบายเป็นแนวทาง เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามนโยบาย เช่น นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านสิ่งแวดล้อม นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างด้านชุมชนสัมพันธ์ ตลอดจนการร่วมมือกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมดำเนินโครงการ CSR-DIW เป็นต้น

21

การประเมินความเสี่ยงของผู้ค้า ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เมื่อได้กำหนดนโยบายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับไปปฏิบัติแล้ว บริษัทได้กำหนดให้มีการตรวจติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่องว่าผู้ค้าได้ปฏิบัติตามข้อตกลง ทั้งในด้านคุณภาพวัตถุดิบ และการปฏิบัติตามนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง ด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้ง นโยบายการจ้างงานและสิทธิมนุษยชน โดยพิจารณาถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดและพันธสัญญาอื่นที่เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ผู้ค้าจะมีแนวทางการปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายต่างๆ ที่บริษัทกำหนดและลดความเสี่ยงมิให้บริษัทได้ประนีประนอมเสี่ยง ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดหลักเกณฑ์พิจารณาและให้คะแนนผู้ค้าตามความเสี่ยง ที่อาจเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และไม่เป็นไปตามข้อกำหนดในมาตรฐานต่างๆ ซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มผู้ค้าหลัก (Critical Supplier) หมายถึง ผู้ค้าที่มีส่วนสำคัญต่อธุรกิจของบริษัท และที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดผลกระทบกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม จัดอยู่ในกลุ่ม High Risk Tier 1 Supplier ซึ่งจะต้องได้รับการตรวจสอบทุกปี มีการเยี่ยมชมพื้นที่ และสัมภาษณ์ผู้จัดการและพนักงาน ทั้งนี้ ผู้ค้าดังกล่าวต้องกำหนดแผนและแนวทางการแก้ไขหรือลดความเสี่ยงและความรุนแรงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งต้องมีแผนการตรวจสอบการดำเนินการตามแนวทางการปฏิบัติงานอย่างยั่งยืนของผู้ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ไม่เกิดผลกระทบต่อธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
2. กลุ่มผู้ค้ารอง (Non-critical Supplier) หมายถึง ผู้ค้าที่มีความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำหรือปานกลาง หรือไม่ได้จัดอยู่ในกลุ่ม High Risk Tier 1 Supplier ซึ่งจะต้องผ่านการประเมินผู้ค้า (Supplier Evaluation) หรือการตรวจสอบการปฏิบัติงานตามแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของผู้ค้ารายบริษัท โดยการประเมินตนเอง (Self-assessment)

ทั้งนี้ ผู้ค้าที่มีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดต้องจัดทำแผนดำเนินการแก้ไข (Corrective Action Plan) เพื่อปรับปรุงมาตรฐานการดำเนินงาน

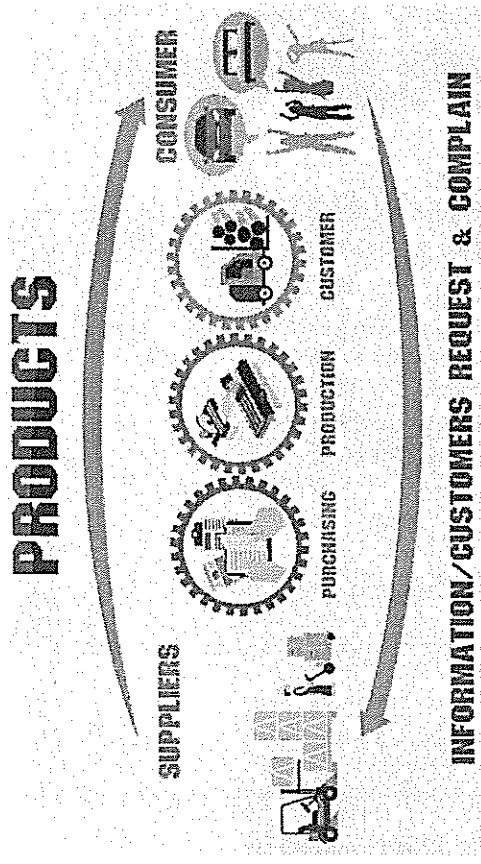
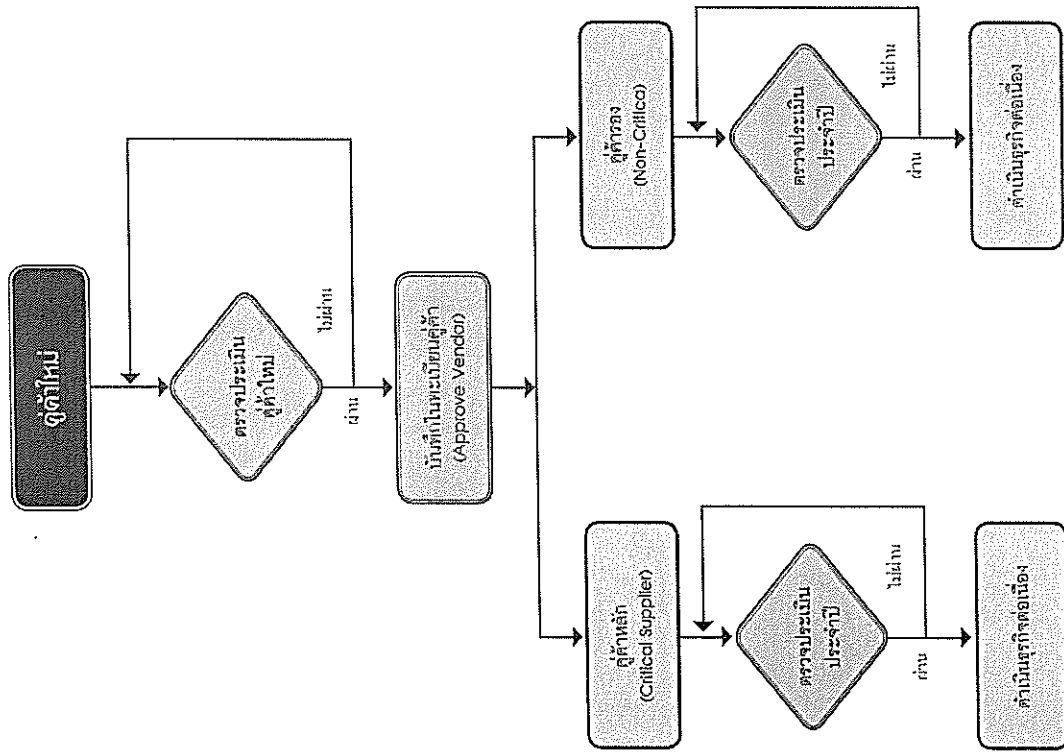
การบริหารจัดการผู้ค้า

บริษัทมีมาตรฐานการคัดเลือก ประเมิน และตรวจสอบผู้ค้าอย่างยุติธรรมและโปร่งใส ยึดหลักความมีintegritasและความซื่อสัตย์สุจริตของผู้ค้า รวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของบริษัท ได้เป็นอย่างดี โดยมีการบริหารจัดการผู้ค้าประกอบด้วย การจัดทำการประเมินผู้ค้า (Approve Vendor List) เมื่อผ่านการคัดเลือกผู้ค้าที่มีศักยภาพร่วมธุรกิจโดยใช้แบบประเมินผู้ค้า ในการประเมินศักยภาพของผู้ค้า ทั้งทางด้านความพร้อมของงานบริการ กำลังการผลิต ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนข้อกำหนดมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

โดยเมื่อผู้ค้าได้รับการคัดเลือกและร่วมธุรกิจกับบริษัทแล้ว ก็จะได้รับการตรวจคุณภาพและมาตรฐานการบริการและการผลิต ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ผู้ค้ายังคงรักษามาตรฐานและดำเนินกิจการต่างๆ ตามนโยบายที่มีบริษัทความร่วมมือนำไว้

การตรวจสอบและประเมินผู้ค้า

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบและประเมินผู้ค้า (Supplier Audit) เพื่อประเมินความเสี่ยง กำหนดแผนการแก้ไข ประเมินผลภายหลังดำเนินการแก้ไขตามแผน โดยคำนึงถึงคุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัยในการผลิตและการส่งมอบ ข้อกำหนดเบื้องต้นของบริษัท รวมถึงข้อกำหนดด้านตามกฎหมายแรงงาน กฎหมายสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานการจัดการต่างๆ เช่น มาตรฐาน ISO9001 ตลอดจนการปฏิบัติ ตามกฎหมายด้านสิทธิมนุษยชนและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น



การจัดหาผู้ค้าในชุมชน

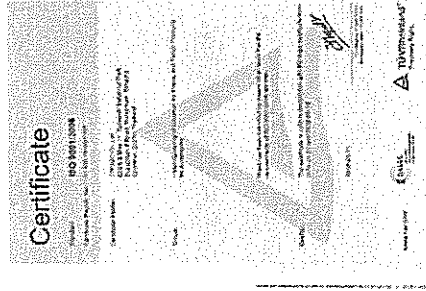
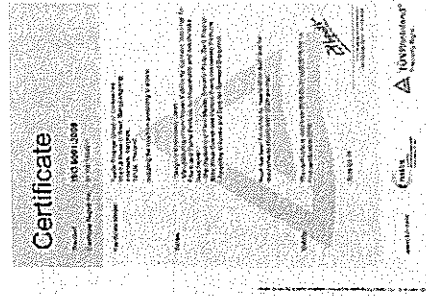
บริษัทสนับสนุนการจัดหาสินค้าและบริการจากผู้ค้าในชุมชนใกล้เคียงเป็นลำดับแรก โดยพิจารณาความคุ้มค่ากับข้อกำหนดด้านมาตรฐานและการตอบสนองต่อความต้องการสินค้าและบริการของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับชุมชน ส่งผลให้องค์กรได้รับความไว้วางใจจากชุมชนในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

[Signature]

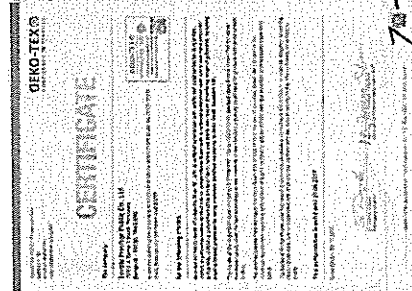
4.4 ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

ทางบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้าและผู้บริโภค จึงมีการกำหนดแนวนโยบายในการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ถึงความสอดคล้องของมาตรฐานปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อที่จะสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากลและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวางและยั่งยืน ดังนี้

- ในการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ทางบริษัทได้ดำเนินงานตามระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 ซึ่งรับรองมาตรฐานโดย TÜV Rheinland ประเทศเยอรมนี

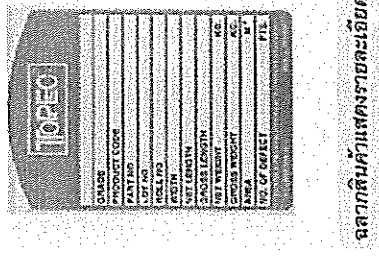
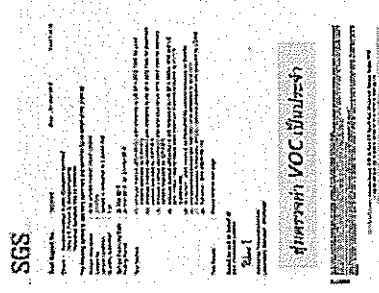


- เพื่อเพิ่มความมั่นใจ ความเชื่อมั่น ให้กับลูกค้า และรับรองว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทไม่มีสารพิษที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภคจึงได้ทำการส่งผลิตภัณฑ์ไปทดสอบเพื่อให้ได้รับการรับรองเป็นประจำปีตามมาตรฐาน Oeko-Tex® Standard 100 Class II ซึ่งรับรองมาตรฐานโดย HOHENSTEIN TEXTILE TESTING INSTITUTE ประเทศเยอรมนี

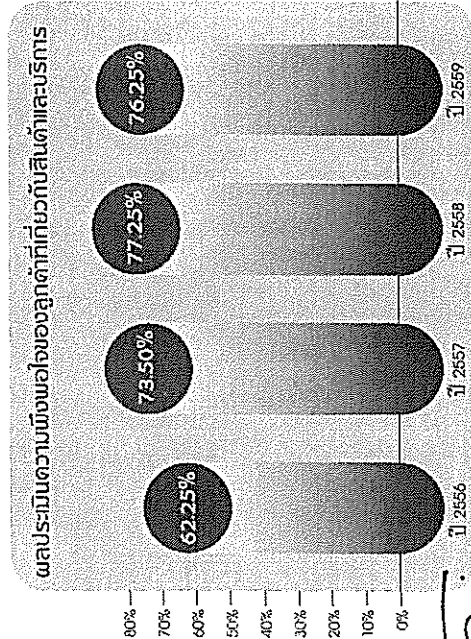


Signature

- ทำการกลุ่มตรวจสอบสารอินทรีย์ (VOC) ในผลิตภัณฑ์เป็นประจำ และมีป้ายบ่งชี้แสดงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ เช่น เกรด ชื่อผลิตภัณฑ์ น้ำหนัก และความยาว



เพื่อเป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบต่อลูกค้า ทางบริษัทจึงได้มีการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยจัดส่งให้ลูกค้าเพื่อทำการประเมินอย่างต่อเนื่องทุกปี ซึ่งผลการประเมินจากลูกค้าในปี 2559 นี้อยู่ในเกณฑ์ดีลดลงจากปี 2558 ทางบริษัทจึงจำเป็นต้องเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านการขนส่งให้ทันกับปริมาณสินค้าที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลถึงความพึงพอใจของลูกค้าที่ยั่งยืนในปีถัดไป



4.5 พนักงานของ TPCORP

TPCORP มุ่งส่งเสริมให้พนักงานมีความสามัคคี ทำงานเป็นทีม คิดดีคิดบวก เพื่อสร้างพลังความ คิดริเริ่ม สร้างสรรค์และความสามารถในการพัฒนางาน มีทักษะในการแก้ไขปัญหาและการบริหารงานได้ ด้วยตนเองด้วยความเป็นมืออาชีพ ไปพร้อมกับการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านความรู้ด้านวิชาชีพต่อสังคมและ สังเกตการณ์ เพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

- Team สามัคคี ทำงานเป็นทีม
- Positive คิดดี คิดบวก
- Creative มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ พัฒนางาน
- Organized มีทักษะในการแก้ไขปัญหาและบริหารงานด้วยตนเอง
- Responsibility มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- Professional มีความเป็นมืออาชีพ วางแผนงาน และป้องกันปัญหาได้ล่วงหน้า

• การพัฒนานพนักงาน

บริษัทมีการดำเนินงานด้านการฝึกอบรมเพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีทักษะและศักยภาพที่สูง ขึ้น สร้างการเรียนรู้ เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาวิธีการปฏิบัติงาน และก่อให้เกิดการพัฒนาองค์กร อย่างต่อเนื่อง

การฝึกอบรมและพัฒนาภายในองค์กร (In house Training)

บริษัทได้จัดทำแผนฝึกอบรมประจำปี เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานทางด้านการพัฒนา พนักงาน โดยมุ่งเน้นกลุ่มหลักสูตรตามวัตถุประสงค์ของนโยบายองค์กร ดังนี้

- กลุ่มหลักสูตรด้านการทำงานเป็นทีม และการสื่อสาร
- กลุ่มหลักสูตรด้านการพัฒนาศักยภาพ และคุณภาพในการทำงาน
- กลุ่มหลักสูตรด้านการเสริมสร้างทัศนคติที่ดี และจิตสำนึกที่ดีในการทำงาน
- กลุ่มหลักสูตรด้านการบริหารงาน ภาวะผู้นำ และหัวหน้างาน
- กลุ่มหลักสูตรระบบคุณภาพ การบำรุงรักษาทั่วเผล
- กลุ่มหลักสูตรอื่นๆ ที่แต่ละหน่วยงานให้ความสำคัญหรือต้องการให้พิจารณาเพิ่มเติม
- กลุ่มหลักสูตรพื้นฐานความรู้ในงานทั่วไป เช่น ความรู้พื้นฐานด้านสิ่งทอ การปฐมพยาบาลพนักงาน ไข้
- กลุ่มหลักสูตรการสร้างวัฒนธรรมหลัก เช่น วัฒนธรรมหลักด้านคุณภาพ ความรับผิดชอบต่อ สังคม และสิ่งแวดล้อม การจัดการและอนุรักษ์พลังงาน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแล กิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น
- กลุ่มหลักสูตรด้านความปลอดภัย เช่น การให้รถโฟล์คลิฟท์อย่างถูกต้อง ผู้ควบคุมการให้ ปั่นจัมป์ การทบทวนความปลอดภัยในการทำงานและกิจกรรม CCOF การปฐมพยาบาล การ ป้องกันและระงับอัคคีภัยขั้นต้น



ทั้งนี้บริษัทให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ในงาน โดยกำหนดตารางความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Need Matrix) ตามลักษณะงานและตำแหน่งงาน โดยมีการติดตามและประเมินผลการ ฝึกอบรมในงาน (On Job Training)

การอบรมแบบ On The Job Training เป็นรูปแบบการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพมากกว่าการเรียนรู้ ในห้องเรียน หรือการเรียนรู้ผ่านช่องทางอื่นๆ เพราะนอกจากจะช่วยให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพแล้ว ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหัวหน้ากับลูกน้อง และเพื่อนร่วมงานใน ทีมงานเดียวกัน พร้อมทั้งเป็นการยกระดับความสามารถของพนักงานเพื่อให้มีทักษะที่ก้าวไปสู่งาน ลอนงานที่มีประสิทธิภาพ และได้ก้าวหน้าในสายงานต่อไป



การฝึกอบรมและพัฒนายาภายนอกองค์กร (Public Training)

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการฝึกอบรมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น นอกจากการพัฒนาให้ความรู้และเพิ่มศักยภาพด้านต่างๆ ให้กับพนักงานภายในองค์กรแล้ว บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงาน ซึ่งเป็นตัวแทนของแต่ละหน่วยงานได้ไปฝึกอบรมร่วมกับหน่วยงานนอก (Public Training) เป็นการให้บุคลากรได้ไปศึกษาหาความรู้ และ update ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน นอกจากนี้หลักสูตรเฉพาะด้านของแต่ละสายงานแล้ว ทางบริษัทได้ส่งเสริมพนักงานให้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรด้านความรู้และประสบการณ์ด้านวิชาชีพ การอนุรักษ์พลังงาน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อกลับมาถ่ายทอดความรู้ให้แก่พนักงานส่วนที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ ซึ่งเป็นแนวทางการ Coaching และนำมาพัฒนาปรับปรุงการทำงานหรือสร้างสรรค์ผลงานใหม่ๆ เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน

จะเห็นได้ว่า การอบรมและพัฒนายาพนักงานของบริษัท ครอบคลุมทุกกลุ่มเนื้อหาหาความรู้ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ และมีแนวทางทั้งในการเสริมสร้างองค์กรและพัฒนายาบุคลากร โดยคำนึงถึงการเรียนรู้เติบโต และความยั่งยืนของ TPCORP เป็นสำคัญ

สรุปผลการดำเนินงานด้านการฝึกอบรมประจำปี 2559

จำนวนหลักสูตรที่อบรม 87 หลักสูตร รวมจำนวนชั่วโมงอบรม 4,844 ชั่วโมง
ในปี 2559 จำนวนพนักงานที่อบรมเฉลี่ย 515 คน คิดเป็นจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 9 ชั่วโมง/คน/ปี

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ตามรายละเอียดดังนี้

จำนวนพนักงาน จำแนกตามประเภท ช่วงอายุ และเพศ

ช่วงอายุ (ปี)	ประเภทชาย			ประเภทหญิง			รวมทั้งหมด (คน)
	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)	
ต่ำกว่า 18	-	-	-	-	-	-	-
18-20	2	-	2	16	-	16	18
21-30	45	36	81	33	13	46	127
31-40	37	25	62	36	52	88	150
41-50	25	50	75	12	39	51	126
51-60	23	29	52	3	4	7	59
61 ขึ้นไป	4	1	5	-	-	-	5
รวม	136	141	277	100	108	208	485



จำนวนพนักงาน จำแนกตามประเภท เพศ และ เขตงาน (พื้นที่)

เขตงาน (พื้นที่)	ประเภทชาย			ประเภทหญิง			รวมทั้งหมด (คน)
	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)	
กรุงเทพฯ	44	52	96	-	-	-	96
ศรีราชา	92	89	181	100	108	208	389
รวม	136	141	277	100	108	208	485

จำนวนพนักงานที่จะเกษียณอายุภายใน 5 ปี และ 10 ปีข้างหน้า จำแนกตามเขตงาน (พื้นที่)

เขตงาน (พื้นที่)	จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	เกษียณอายุภายใน 5 ปีข้างหน้า (ช่วงอายุ 50-55 ปี)		เกษียณอายุภายใน 10 ปีข้างหน้า (ช่วงอายุ 45-55 ปี)	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรุงเทพฯ	96	12	12.50	24	25
ศรีราชา	389	41	10.54	93	23.91
รวม	485	53	10.93	117	24.13

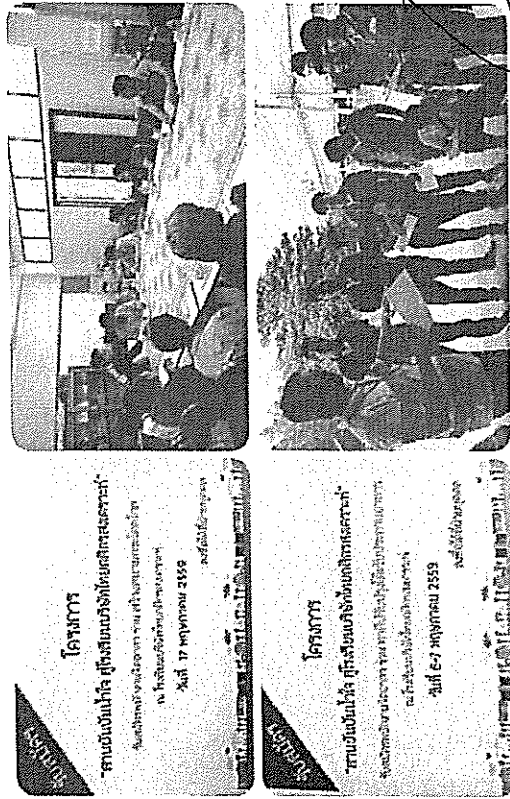
ส่วนสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินงานเป็นธุรกิจเติบโตและยั่งยืนนั้น คือการมีทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพที่เป็นทั้งคนเก่งและดี บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาพนักงานให้ทำงานอยู่กับองค์กรไปนานๆ ซึ่งการที่มีทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพร่วมงาน ไม่ว่าบริษัทจะก้าวเดินไปในทิศทางใด ก็มักจะประสบความสำเร็จเสมอ โดยบริษัทมีนโยบายและการดำเนินงานด้านกาเรียนรู้และรักษาพนักงานเพื่อให้เกิดความผูกพันและรักองค์กร เช่น การบริหารค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับความสามารถและลักษณะงานที่ทำการส่งเสริมเรื่องความก้าวหน้า การจัดสวัสดิการ/ผลประโยชน์ต่างๆ ที่เป็นธรรมและเหมาะสม รวมถึงการจัดกิจกรรมกับสำคัญต่างๆ เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วม ดังนี้

กิจกรรมครบรอบวันก่อตั้งบริษัท และจัดพิธีมอบรางวัลและประกาศนียบัตร ให้กับพนักงาน



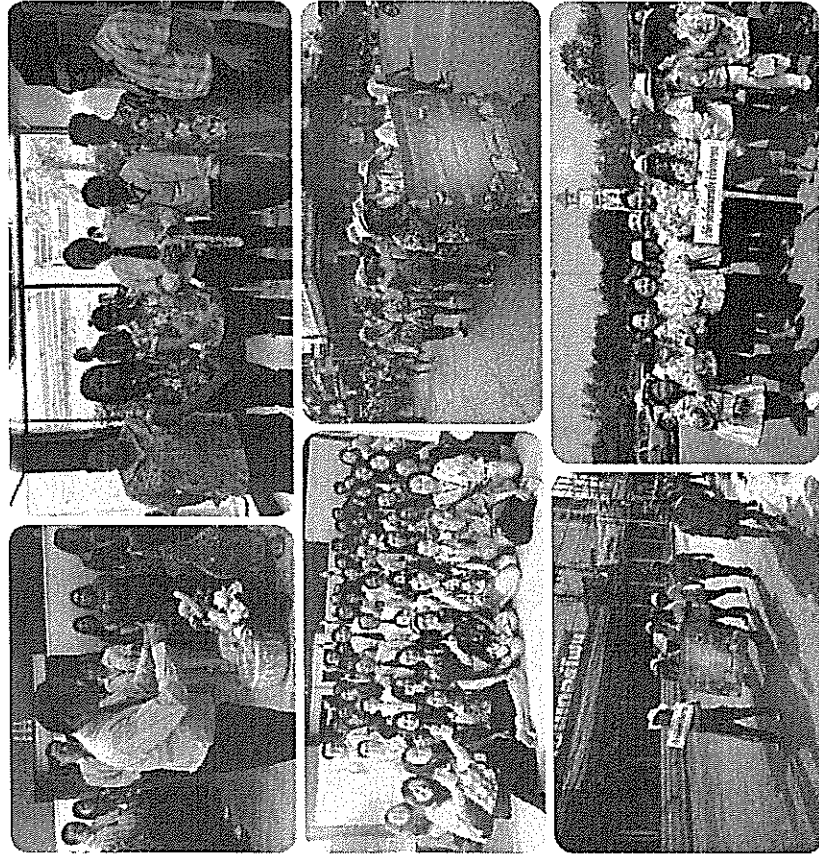
กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างคุณค่าให้กับสังคม

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมและสร้างคุณค่าให้กับสังคม โดยการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อพนักงานที่สร้างประโยชน์และ
เข้าร่วมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
คุณค่าให้กับชุมชน



กิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีไทย โดยการจัดกิจกรรมตามวัยในองค์กร และทำร่วมกิจกรรมกับชุมชนเพื่อให้พนักงานได้ทำงานร่วมกัน ได้รับการสนับสนุนพัฒนา และเรียนรู้ระหว่าง บริษัทกับชุมชน

กิจกรรมวันสงกรานต์



Tim Sauer

กิจกรรมทางศาสนา เช่น ทำบุญตักบาตรวันขึ้นปีใหม่ ตักบาตรเทโว ทอดถือนศาสนาดี และ
แม่เทียนพรรษา



- การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน และสุขภาพของพนักงาน โดยเน้นให้ความรู้และสร้างเสริมความรู้ให้พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วม และสนับสนุนให้มีการรับรู้อุบัติการณ์การทำงานและสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัย เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกและส่งเสริมด้านความปลอดภัยให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

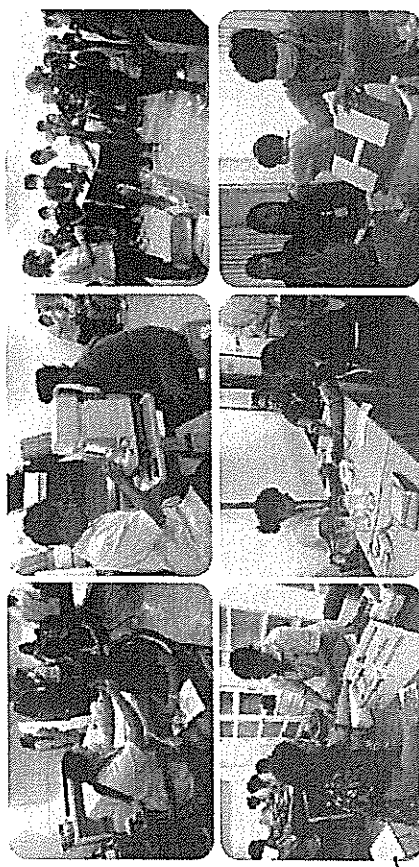
ด้านการฝึกอบรมส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม

มีการจัดอบรมในเรื่องความปลอดภัยเฉพาะสำหรับผู้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ คือการฝึกอบรมหลักสูตรการให้ฟีดแบ็คอย่างถูกต้องและปลอดภัย และการฝึกอบรมหลักสูตร "ผู้บังคับบัญชาผู้ควบคุมการไต่ถาม" และให้ผู้ปฏิบัติงานใช้เคาะระฆัง และกำหนดให้มีการอบรมหลักสูตร "การปฐมพยาบาลเบื้องต้น" เพื่อให้พนักงานมีทักษะในการปฐมพยาบาล สามารถช่วยเหลือตนเองและเพื่อนพนักงานได้อย่างปลอดภัย



ด้านการส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน

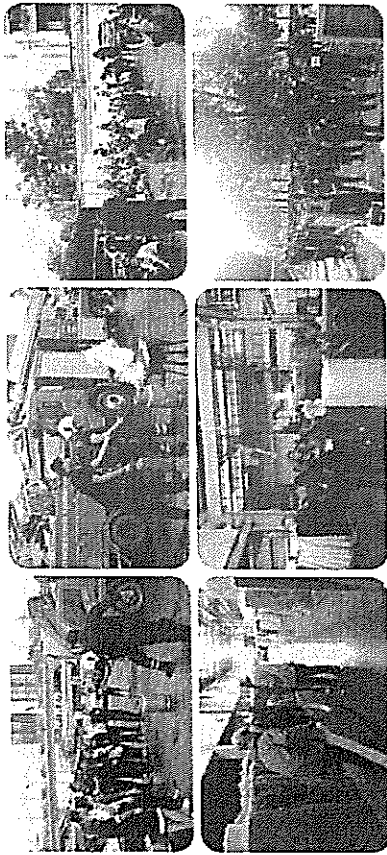
การดูแลสุขภาพพนักงานทางบริษัทได้มีการจัดตรวจสุขภาพประจำปี และในปีนี้ได้รับการสนับสนุนจากโรงพยาบาลแหลมฉบัง ทำการจัดวัดชีพจรป้องกันภัยอันตรายให้พนักงานฟรีที่เขตนคราชา



Signature

ด้านการเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน

บริษัทมีการฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี โดยครอบคลุมทั้งสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร และเขตต่างจังหวัด เพื่อให้พนักงานในบริษัทได้รับการฝึกอบรมและเรียนรู้ขั้นตอนการปฏิบัติตนในกรณีที่มีการตรวจพบความผิดปกติของอุปกรณ์ในระบบป้องกันอัคคีภัยเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบป้องกันและระงับอัคคีภัยที่มีความสมบูรณ์พร้อมพร้อมทั้งซ้อมฝึกซ้อมการอพยพหนีไฟ ความเสียหายของสินค้าและครอบคลุมภัยธรรมชาติ โดยจะครอบคลุมความเสียหายในด้านทรัพย์สิน ความเสียหายของสินค้าและผลิตภัณฑ์ และกรมธรรม์ยังได้คุ้มครองครอบคลุมความเสียหาย อันเนื่องมาจากอัคคีภัยที่เกิดขึ้นในทุกกรณี



สถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน

ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
1. จำนวนอุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงานลดลง (ราย)	0	2	1	3
2. จำนวนอุบัติเหตุเล็กน้อยหยุดงานลดลง (ราย)	0	1	0	0

หมายเหตุ : ข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุในรายงานฉบับนี้เพื่อวัตถุประสงค์ของหน่วยงานในสำนักงานใช้ระบุ (ไม่รวมข้อมูลของหน่วยงานอื่น)

นอกจากกิจกรรมการฝึกอบรมให้ความรู้และแนวทางการปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยแล้ว ทางบริษัทได้ดำเนินการจัดการค้นหา และประเมินอันตราย (Completely Check Completely Find out: CCPF) และแผนเผชิญเหตุภาวะฉุกเฉินจากอันตรายจากการทำงาน (VOKOEN) เพื่อสร้างความตระหนักให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งดำเนินการตรวจวัดระดับความเสี่ยง แสงสว่าง เสียง รวมถึงการตรวจวัดและทดสอบเกี่ยวกับคุณภาพอากาศในพื้นที่ทำงานเป็นประจำทุกปี

4.6 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

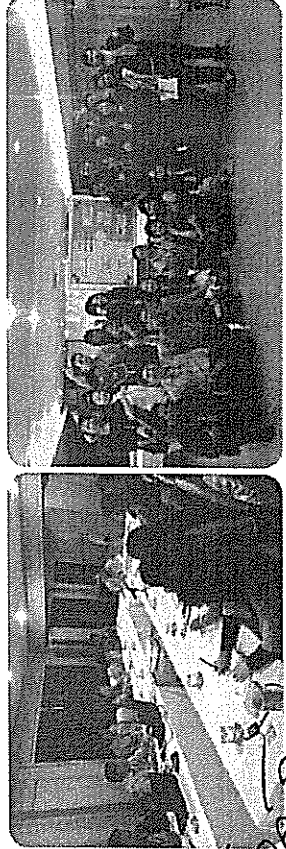
การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

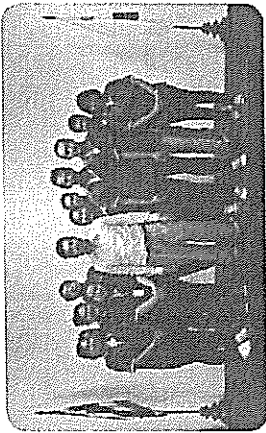
บริษัทมีความมุ่งมั่นในการจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันมลพิษ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้มีสิ่งแวดล้อมที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยการบริหารจัดการด้านกฎหมาย หรือข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมาย เพื่อหาสาเหตุและวิธีการแก้ไขอย่างเป็นระบบ รวมทั้งศึกษาและนำวิธีการใหม่ๆ มาจัดการเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับองค์กรที่มีจิตสำนึกต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

1. มีการกำหนดนโยบายด้านการจัดซื้อจัดจ้างให้สอดคล้องกับการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งเสริมให้ผู้ค้าตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม และป้องกันไม่ให้เกิดมลพิษตามคุณสมบัติของกระบวนการ
2. มีระบบบำบัดน้ำเสีย และจ้างผู้เชี่ยวชาญทำการตรวจตรวจสอบคุณภาพน้ำ โดยบริษัท อีสเทิร์นไทยคอนกรีต 1992 จำกัด
3. กำหนดมาตรการควบคุมการปล่อยทิ้งมลพิษทางอากาศเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยการทำการบินตรวจสอบเครื่องจักรอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ และปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มุ่งเน้นการเลือกใช้เทคโนโลยีที่สะอาด เพื่อป้องกันการเกิดผลกระทบสิ่งแวดล้อม อีกทั้งมีการตรวจวัดติดตาม และตรวจสอบปริมาณการรั่วซึมของอุปกรณ์ รวมถึงมีการซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุม และลดปริมาณการรั่วซึม

การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

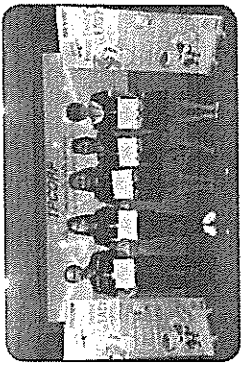
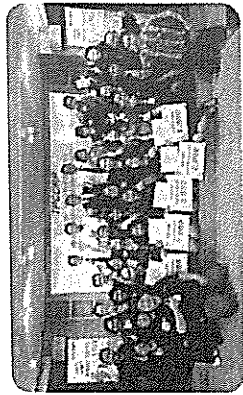
บริษัทมีนโยบายในการที่จะลดการใช้พลังงานในด้านต่างๆ โดยได้ตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานขึ้น เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนเกิดความร่วมมือนำมาใช้ในการอนุรักษ์พลังงานสร้างความเข้าใจในการใช้พลังงานอย่างถูกต้อง และให้ถือว่าการอนุรักษ์พลังงาน เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของทุกคนในองค์กร ทั้งนี้บริษัทพร้อมที่จะให้การสนับสนุนทั้งด้านบุคลากร ทรัพยากร และงบประมาณ นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายที่จะให้กรรมการชุดนี้ มีการวางแผน ทบทวน ติดตาม ติดตามโครงการทางด้านพลังงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการจัดฝึกอบรมสัมมนาให้กับพนักงานในองค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างความรู้และความตระหนักเรื่องพลังงาน



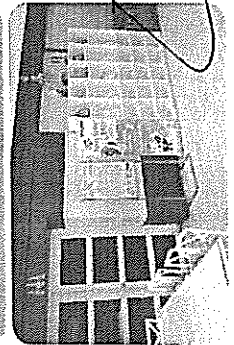
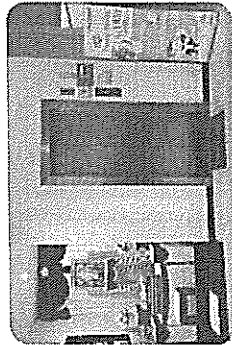
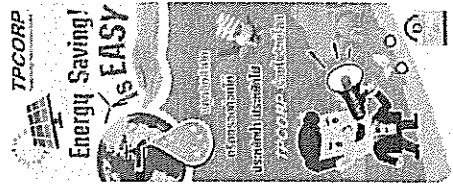


ในปี 2559 บริษัทได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน ดังนี้

1. โครงการประกวดคำขวัญรณรงค์อนุรักษ์พลังงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้ตระหนักถึงการประหยัดพลังงานและมีส่วนร่วมในกิจกรรม โดยบริษัทได้มอบรางวัลให้กับผู้ชนะการประกวด ซึ่งมีพนักงาน ให้ความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก



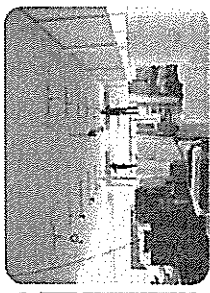
2. การรณรงค์ประหยัดพลังงานตามคำขวัญ "ปลูกจิตสำนึก อนุรักษ์พลังงาน" ประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ TPCORP ร่วมใจรักษ์โลก" เพื่อสร้างจิตสำนึกของพนักงานให้รู้จักประหยัดพลังงาน



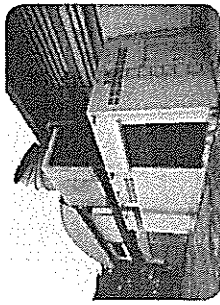
Signature

3. มาตรการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศรุ่นเก่าที่ไม่มีผลกระทบต่อภาวะเรือนกระจกและไม่ประหยัดพลังงาน เป็นเครื่องปรับอากาศรุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพเบอร์ 5 และใช้น้ำยาแอร์ R32 ซึ่งเป็นน้ำยาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยภาวะโลกร้อนและการทำลายชั้นบรรยากาศ (ลดภาวะเรือนกระจก)

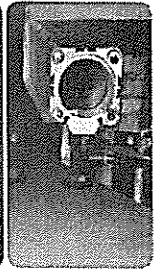
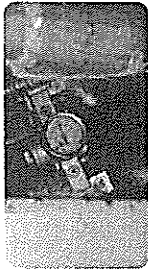
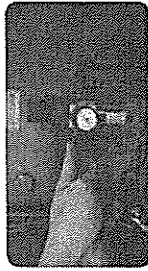
4. มาตรการเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าแสงสว่างจากหลอด Fluorescent เป็นหลอดไฟฟ้าแสงสว่างประหยัดพลังงาน LED Lamp ซึ่งสามารถประหยัดไฟฟ้าได้ 50% ของการใช้งานปกติ



5. มาตรการบำรุงรักษาเครื่องจักรและระบบทำความเย็น โดยการล้างทำความสะอาดหอผึ่งน้ำเย็น (Cooling Tower) เป็นประจำทุกปี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการระบายความร้อน และทำให้ระบบทำความเย็นทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ส่งผลให้ลดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ



6. มาตรการลดการรั่วไหลของอากาศอัดในโรงงาน โดยการตรวจสอบรอยรั่วของระบบท่อลมอัด และทำการซ่อมแซม และเปลี่ยนแปดอุปกรณ์ เช่น Air Regulator Hand Valve เพื่อให้ระบบลมอัด (Compressor Air) ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงานที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์



7. มาตรการแก้ไขไอน้ำรั่ว โดยทำการติดตั้ง Steam top และเปลี่ยนปะเก็น เพื่อป้องกันความร้อนไม่ให้รั่วไหลและสูญเสียพลังงานความร้อนโดยเปลี่ยนปะเก็นไอน้ำรั่วทั้งหมดทั้งหมด
8. มาตรการติดตั้งปั๊มไอน้ำเพื่อลดการใช้น้ำที่ไหลเข้าสู่กระบวนการผลิต เป็นการตรวจวัดน้ำที่จะใช้ในการผลิต เพื่อให้ทราบว่าการผลิตแต่ละครั้งต้องใช้น้ำเท่าไร และกรณีที่มีน้ำรั่วไหล ช่างซ่อมบำรุงสามารถเข้าไปซ่อมแซมได้ทันที ส่วนที่ช่วยลดการสูญเสียไอน้ำโดยเปลี่ยนปะเก็น

ตารางแสดงข้อมูลการประหยัดพลังงาน

มาตรการ	ก่อนเปลี่ยน kwh/ปี	หลังเปลี่ยน kwh/ปี	ประหยัดได้ kwh/ปี	ประหยัดได้ (บาท)
• เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศรุ่นเก่าเป็นรุ่นประหยัดไฟเบอร์ 5	368,789.00	362,197.00	6,591.90	20,764.49
• มาตรการเปลี่ยนหลอดไฟจากหลอดฟลูออโรสเซนต์เป็นหลอด LED	52,080.00	20,892.00	31,248.00	93,431.20
• ลดการรั่วไหลของอากาศอัดในโรงงาน โดยการซ่อมแซมและเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์	636,446.00	576,857.60	59,588.40	187,703.46
รวม	1,057,315.00	959,886.60	97,428.30	301,899.15

มาตรการ	ก่อนเปลี่ยน ton/ปี	หลังเปลี่ยน ton/ปี	ประหยัดได้ ton/ปี	ประหยัดได้ (บาท)
• แก้ไขไอน้ำรั่ว โดยทำการติดตั้ง Steam top และเปลี่ยนปะเก็น	295.47	0.00	295.47	319,992.71

จากตารางข้อมูลดังกล่าว แสดงให้เห็นว่ามาตรการที่ทางบริษัทนำมาเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พลังงานนั้นจะสามารถก่อให้เกิดผลดีทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและ การดำเนินงานของบริษัท ซึ่งจะช่วยให้อุตสาหกรรม คุ้มค่าที่จะผลิตและทำให้ต้นทุนในการผลิตลดลงด้วย บริษัทจึงมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานดังกล่าวอย่างต่อเนื่องและ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

(Signature)

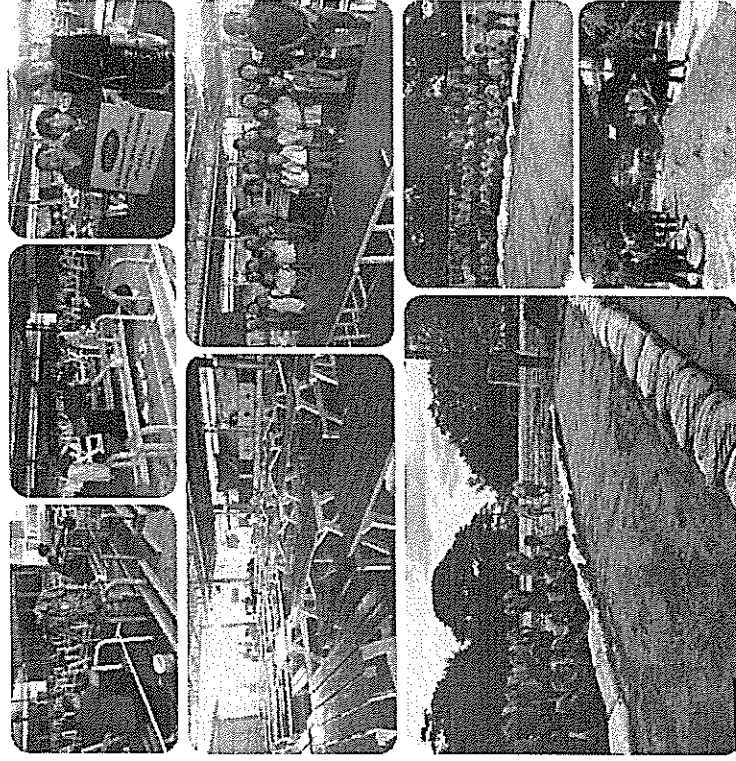
4.7 ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

การพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทตระหนักดีว่าการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน ต้องควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้ดำเนินการผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อไม่ให้เกิดความเหลื่อมล้ำของชุมชนในชุมชน จึงมีการจัดตั้งคณะทำงานและสำรวจชุมชนที่ใกล้เคียงโรงงาน บริษัทได้ตั้งอยู่ เพื่อสร้างสังคมน่าอยู่ร่วมกัน บริษัทได้ประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งเอกชนและหน่วยงานของรัฐ ถึงความต้องการในการร่วมมือจัดทำโครงการและกิจกรรมตามประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องต่อชุมชนรวมถึงตัวบริษัทเอง ทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงได้ดำเนินการทำกิจกรรม ดังนี้

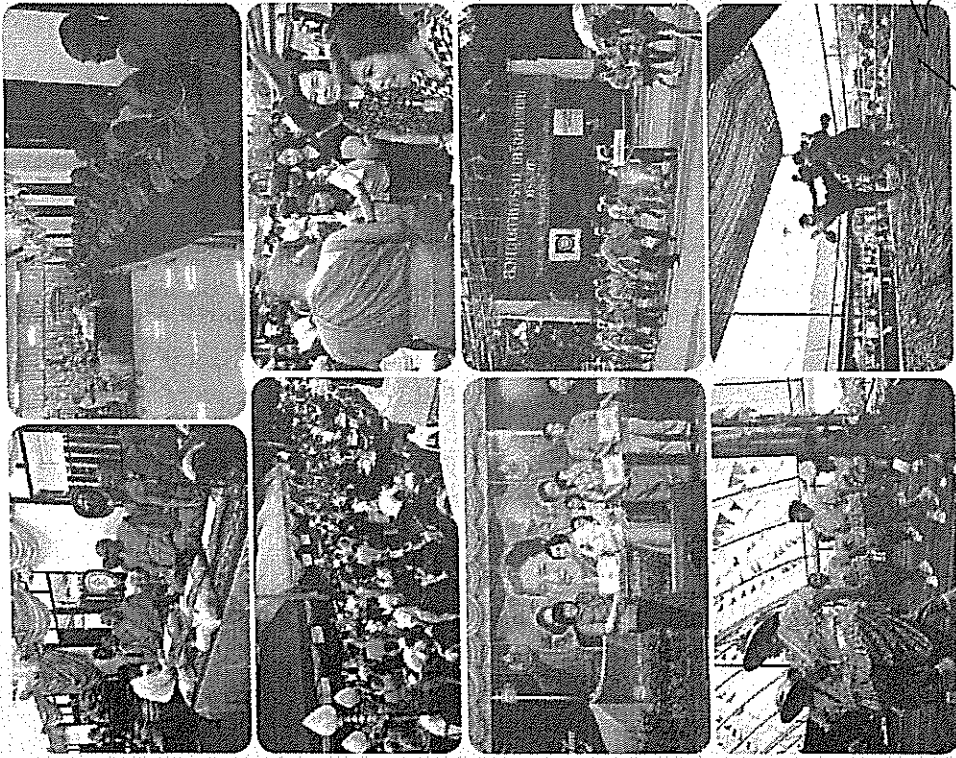
1. โครงการสานฝันผู้ใจเรียนบริษัทไทยกลีกรสงเคราะห์

จัดทำกิจกรรมปรับปรุงใต้สะพานอาหารของโรงเรียนวัดการทาสีใหม่ และดำเนินกิจกรรมสร้างสนามบาสเกตบอล เพื่อมอบโอกาสให้กับนักเรียนที่เป็นบุตรหลานของคนในชุมชน โดยทำการส่งมอบโครงการสานฝันผู้ใจเรียนบริษัทไทยกลีกรสงเคราะห์ ผ่านผ่านผู้อำนวยการโรงเรียน



2. การส่งเสริมและการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเทศไทย

บริษัทและพนักงานพร้อมใจกันร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนาและประเพณีต่างๆ ของชุมชนรอบๆ สถานประกอบการโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนภายนอกองค์กร เช่น ประเพณีสงกรานต์ อนุรักษ์มรดกไทย กิจกรรมวันออกพรรษา งานบุญทอดกฐินสามัคคี และประเพณีตักบาตรเทโว ซึ่งทุกกิจกรรมได้รับความร่วมมือจากพนักงานในบริษัทและชุมชนเป็นอย่างดี



Signature

สานสายใยไทยยั่งยืน ทยอยยื่นน้ำใจให้สังคม

