

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานและเป้าหมายของบริษัทต่อไปในอนาคต ดังนี้

วิสัยทัศน์

ผู้นำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สิ่งทอและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง ที่มีคุณภาพ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

1. บริษัทมุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ เพื่อความพึงพอใจของลูกค้า
2. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและสังคม
3. สร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน
4. ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ อันจะนำไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
5. ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน สร้างความมั่นคงในอาชีพและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาบริษัท
6. ยึดมั่นและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

คำนิยามองค์กร

T =	Team Work	สามัคคี ทำงานเป็นทีม
P =	Positive Thinking	คิดดี คิดบวก
C =	Creative	มีความคิดริเริ่ม พัฒนางาน
O =	Organized	มีทักษะในการแก้ไขปัญหาและบริหารงานด้วยตนเอง
R =	Responsibility	มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
P =	Professional	มีความเป็นมืออาชีพ วางแผนงาน และป้องกันปัญหาได้ล่วงหน้า

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2519 โดยใช้ชื่อว่า “บริษัท ไทยเพาเวอร์เนท จำกัด” โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท มีจุดมุ่งหมายที่ต้องการพัฒนาวัตถุดิบสำหรับชุดชั้นในที่ผลิตในเมืองไทยให้มีคุณภาพทัดเทียมกับตลาดต่างประเทศ บริษัทจึงถือกำเนิดขึ้นเพื่อสนองความต้องการของตลาดในขณะนั้น

ในระยะเริ่มต้นของธุรกิจ บริษัทเริ่มจากการผลิตผ้าเพาเวอร์เนท ซึ่งเป็นวัตถุดิบชุดชั้นใน และเย็บตะขอเสื้อชั้นในเท่านั้น ต่อมาบริษัทได้ขยายการผลิตไปสู่ผ้าลูกไม้ปัก, ผ้าไหมทอ, แถบยางยืด จนทำให้บริษัทกลายเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบสำหรับชุดชั้นในที่มีสินค้าหลากหลายและครบวงจร และขยายฐานลูกค้าออกไปสู่กลุ่มผู้ผลิตชุดกีฬา

- ปี 2527 บริษัทเปลี่ยนชื่อจากเดิม“บริษัท ไทยเพาเวอร์เนท จำกัด มาเป็น “บริษัท เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ จำกัด” และบริษัทถือเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบสำหรับชุดชั้นในสตรีที่ครบวงจรแห่งแรกในประเทศไทย
- ปี 2530 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 36 ล้านบาทและได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ปี 2531 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 72 ล้านบาท
- ปี 2537 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชน
- ปี 2539 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 108 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตและพัฒนาสินค้าให้ครอบคลุมมากขึ้น
- ปี 2540 บริษัทได้เข้าร่วมกับบริษัทในกลุ่มจัดงาน Saha Group Export ขึ้นเป็นครั้งแรก และต่อมาในปี 2541ได้ เปลี่ยนรูปแบบของงานเป็น Saha Group Export & Trade Exhibition และเข้าร่วมงานทุกปีจนถึงปัจจุบัน
- ปี 2541 บริษัทได้เริ่มนำระบบบริหารคุณภาพ ISO 9002 จากสถาบันรับรองคุณภาพ Bureau Veritas Quality International (BVQI) มาใช้ในการบริหารงาน และดำเนินการต่อมาจนได้การรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9000 โดยสถาบัน TUV Rhienland (TUV) ครอบคลุมทุกโรงงาน
- ปี 2542 บริษัทได้รับใบรับรองผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและไม่เป็นอันตรายต่อผิวหนัง Oeko-Tex Certificate จากประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2542 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
- ปี 2545 บริษัทได้เริ่มเปิดตัวในตลาดยุโรปอย่างเป็นทางการ โดยเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Interfilere ที่ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมชมงานเป็นจำนวนมาก และยังคงเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศอื่นๆ เช่น ฮองกง, เซี่ยงไฮ้ เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทสู่ตลาดสากล
- ปี 2546 บริษัทได้เพิ่มจำนวนหุ้นจาก 10,800,000 หุ้น เป็น 108,000,000 หุ้น โดยลดพาร์จากหุ้นละ 10 บาท เป็นราคาพาร์หุ้นละ 1 บาท เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้หลักทรัพย์
- ปี 2548 บริษัทจัดให้มีโครงการอนุรักษ์พลังงานแบบมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดความประหยัดในด้านต้นทุนการดำเนินงาน โดยมีการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน
- ปี 2549 บริษัทได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการอิสระที่กรุงนิวยอร์ก ให้บรรจุนวัตกรรมของบริษัทใน Material ConneXion Library ห้องสมุดเพื่อการออกแบบ ได้แก่ Nano Fresh, Jacquard, Spun Silk โดยวัสดุที่ได้รับการคัดเลือกนี้จะถูกจัดแสดงไว้ในห้องสมุดตัวอย่างวัสดุ 4 เมืองแฟชั่นชั้นนำ ได้แก่ นิวยอร์ก มิลาน โคโลญจน์ และกรุงเทพฯ
- ปี 2550 - บริษัท เพรสทีจพลัส จำกัด บริษัทย่อยผู้ชำนาญการย่อมได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อมด้วย ISO 14001
- บริษัทได้รับเชิญจาก Wacoal Japan ให้จัดแสดงวัตถุดิบสำหรับชุดชั้นใน ที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งวัตถุดิบที่สามารถนำไปจัดแสดงนั้นจะต้องผ่านการทดสอบคุณภาพตามมาตรฐานญี่ปุ่นอย่างเคร่งครัดจึงจะสามารถนำสินค้าออกแสดงได้ การเข้าร่วมงานในครั้งนี้จึงถือเป็นการแสดงให้เห็นถึงคุณภาพการผลิตของบริษัท ที่ทัดเทียมกับต่างประเทศ
- ปี 2553 - บริษัทและบริษัทย่อยในเครือ TPCORP ได้รับการรับรองด้านการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001: 2000 ซึ่งพัฒนาเป็น ISO 9001: 2008 ในปัจจุบัน
- นายสุชัย ณรงคนานุกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.ยู.ซี.อีลาสติค จำกัด ขึ้นรับโล่ประกาศเกียรติคุณ ESCO Project Award 2010 จาก นายแพทย์วรณรัตน์ ชาญนุกุล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งบริษัทสามารถทำโครงการอนุรักษ์พลังงานภายในโรงงานหรืออาคารให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากเดิม 26%
- บริษัท เพรสทีจพลัส จำกัด เข้ารับรางวัลชนะเลิศ Lean Production อุตสาหกรรมสิ่งทอ Best Practice 2010 จัดโดยสำนักพัฒนาหน่วยบริการอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- ปี 2554 - บริษัทได้รับประกาศนียบัตรรับรองจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) สินค้าที่ติดเครื่องหมาย Carbon Footprint ใต้ระบุปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปล่อยออกมาจากทุกกระบวนการของผลิตภัณฑ์นั้น ดังนั้น

การติดฉลาก Carbon Footprint จึงเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ให้ผู้บริโภคได้มีสิทธิเลือกและเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- บริษัท ที.ยู.ซี.อีลาสติค จำกัด รับโล่ประกาศเกียรติคุณติดต่อกันเป็นปีที่ 2 โครงการ ESCO Project Award 2011 จากนายประมวล จันทรพงษ์ รองอธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ในงาน “Thailand ESCO Fair 2011 ฝ่าวิกฤตพลังงานด้วยบริการ ESCO” ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2555 ที่บริษัทสามารถทำโครงการลดการใช้พลังงาน โดยนำความร้อนเหลือทิ้ง มาใช้ผลิตอากาศเย็นใช้ในอาคารผลิตสินค้าได้สำเร็จ

- ปี 2556 บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับบริษัท Dynic Corporation จัดตั้งบริษัทขึ้น 2 แห่ง คือ 1. บริษัท ทีพีซีนิค จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์กรองอากาศในห้องเครื่องรถยนต์มีสำนักงานที่กรุงเทพฯ และศรีราชา โรงงานตั้งอยู่ที่สวนอุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี และ 2. PT. DYNIC TEXTILE PRESTIGE ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่าย Non-Woven Fabrics ที่ใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์ โดยมีสำนักงานอยู่ที่ประเทศอินโดนีเซีย ถือเป็นก้าวที่สำคัญในการรุกเข้าสู่ประเทศสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และยังเป็นเตรียมความพร้อมในการรุกเข้าสู่ประเทศอื่นๆ ต่อไป
- ปี 2557 บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition, CAC) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
- ปี 2558 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2558 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติพิเศษให้บริษัทโอนขายกิจการเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตชุดชั้นในของบริษัทและโอนขายกิจการทั้งหมดของบริษัทย่อย 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท ที.ยู.ซี.อีลาสติค จำกัด, บริษัท เพรสทีจพลัส จำกัด, บริษัท เพรสทีจเอ็มบรอยเดอร์ จำกัด และบริษัทร่วม 1 บริษัท ได้แก่ บริษัท แวลู แอ็ดแด็ต เท็กซ์ไทล์ จำกัด ให้แก่บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด ซึ่งบริษัทได้โอนกิจการตามกำหนดวันโอนกิจการวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559
- ปี 2559 บริษัทฯ โอนขายกิจการเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตชุดชั้นในของบริษัท เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ จำกัด (มหาชน) และโอนขายกิจการทั้งหมดของบริษัทย่อย 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท ที.ยู.ซี.อีลาสติค จำกัด, บริษัท เพรสทีจพลัส จำกัด, บริษัท เพรสทีจเอ็มบรอยเดอร์ จำกัด และบริษัทร่วม 1 บริษัท ได้แก่ บริษัท แวลู แอ็ด-

แด็ต เท็กซ์ไทล์ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559 และบริษัทย่อย/บริษัทร่วมได้จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 โดยบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว อยู่ระหว่างการชำระบัญชี ซึ่งบริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แล้ว

เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติฯ (Collective Action Coalition)



ปี 2560 บริษัทฯ ได้เปิดโรงงานผลิต Non-Woven Fabric ขึ้นอีก 1 แห่ง ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา เป็นโรงงานผลิตวัตถุดิบสำหรับสินค้าอุตสาหกรรม และสินค้าสุขอนามัยและครัวเรือน ซึ่งเป็นการขยายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจาก Non Woven Fabric ไปยังอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบในตลาด Textile ซึ่งสามารถต่อยอดไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้อย่างหลากหลาย สินค้าจาก TPCORP เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังแสดงให้เห็นศักยภาพในการผลิตนวัตกรรมใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้ามากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและสร้างความมั่นคงให้กับองค์กร อันจะนำไปสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

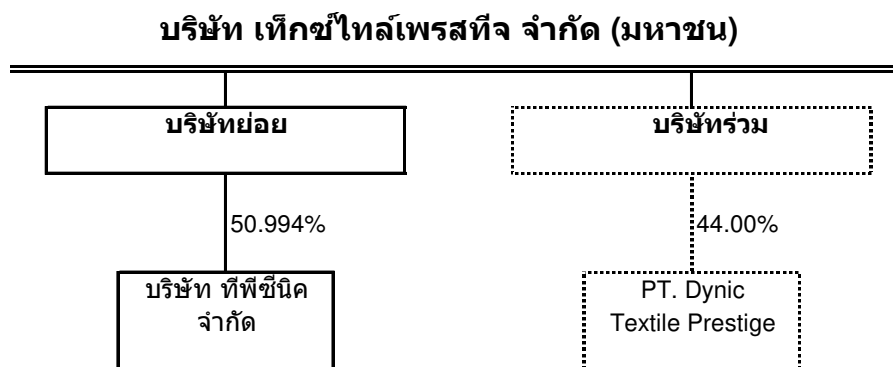
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัท

บริษัทผลิตและจำหน่ายสินค้าที่ผลิตจาก Non-Woven Fabric เป็นหลัก การบริหารงาน ด้านจัดซื้อวัตถุดิบ-อุปกรณ์ ด้านสารสนเทศ ด้านบัญชีการเงิน ด้านทรัพยากรบุคคล ในด้านการบริหารจัดการ บริษัทได้สนับสนุน และเข้าช่วยเหลือการทำตลาด และการขายของบริษัทย่อยด้วย

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท, บริษัทย่อยและบริษัทร่วม



บริษัท ทีพีซีนิค จำกัด

- ประกอบกิจการประเภทผลิต และจำหน่ายอุปกรณ์กรองอากาศในห้องเครื่องรถยนต์, เครื่องเขียน
- โดยมีสำนักงานที่กรุงเทพฯ และศรีราชา โรงงานตั้งอยู่ที่สวนอุตสาหกรรมฯ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

PT. DYNIC TEXTILE PRESTIGE

- ประกอบกิจการรับจ้างผลิตผ้าไม่ทอให้กับโรงงานอุตสาหกรรมและลูกค้าทั่วไป
- โดยมีสำนักงานและโรงงานตั้งอยู่ในประเทศอินโดนีเซีย

ก่อนโอนขายกิจการ (เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตชุดชั้นใน)

บริษัท เท็กซ์ไทล์เพรสทิจ จำกัด (มหาชน)



การถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน

บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นระหว่างกัน แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ข้อ 14

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	
	บริษัทถือหุ้น บริษัทอื่น	บริษัทอื่น ถือหุ้นบริษัท
1. การถือหุ้นเกินกว่า 50%		
(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 50% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่น	-	-
(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น เกินกว่า 50% บริษัทอื่นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ	-	-
(ค) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นเกินกว่า 50% ในบริษัทอื่น ตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไป บริษัทอื่นเหล่านั้นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน		
1. บริษัท เพรสทิจเอ็มบรอยเดอร์ จำกัด *	99.9998%	-
2. บริษัท เพรสทิจพลัส จำกัด *	99.9998%	-
3. บริษัท ที.ยู.ซี. อีลาสติค จำกัด *	52.2375%	-
4. บริษัท ทีพีซีนิค จำกัด	50.994%	-
ทั้ง 4 แห่งเป็นบริษัทย่อย ซึ่งไม่ได้ถือหุ้นไขว้ในบริษัท และไม่ได้มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน		
2. การถือหุ้นเกินกว่า 25% แต่ไม่เกิน 50%		
(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 25% แต่ต้องไม่เกินกว่า 50% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 10%	-	-
(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น เกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50% บริษัทอื่น ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทเกินกว่า 10%		
1. บริษัท แวลู แอดดีด เท็กซ์ไทล์ จำกัด *	49.90%	-
2. PT. DYNIC TEXTILE PRESTIGE	44.00%	-
ทั้ง 2 บริษัทเป็นบริษัทรวม ซึ่งไม่ได้ถือหุ้นไขว้ในบริษัท		

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	
	บริษัทถือหุ้น บริษัทอื่น	บริษัทอื่น ถือหุ้นบริษัท
3. การถือหุ้นไม่เกินกว่า 25% **		
(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่เกินกว่า 25% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 25%		
(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น ไม่เกินกว่า 25% บริษัทอื่น ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 25%	-	-
1. บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	0.09%	12.03%
2. บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	0.46%	10.43%
3. บริษัท ทรัพย์สินสหพัฒน์ จำกัด	2.50%	0.00046%

หมายเหตุ

* บริษัทย่อย, บริษัทร่วมที่โอนกิจการ และจดทะเบียนเลิกบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 อยู่ระหว่างการชำระบัญชี

** แสดงรายการเฉพาะบริษัทที่มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มิได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ จะมีความสัมพันธ์กันแต่เพียงครั้งคราวเฉพาะธุรกรรม เช่น รายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับบริษัท, บริษัทย่อย หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันหรือมีการรวมกันเท่านั้น

ในการทำธุรกรรม ที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไปกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง มีการกำหนดราคาตามราคาตลาด หรือตามราคาที่ตกลงกันได้ สำหรับรายการที่ไม่มีราคาตลาดอ้างอิง ฝ่ายจัดการได้ขออนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี และฝ่ายจัดการต้องรายงานการทำธุรกรรมนั้นให้ที่ประชุมกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย ดังนี้
โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย (หน่วย : ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	2560	%	2559	%	2558	%
1. ผลิตภัณฑ์สำหรับรถยนต์	690.95	73.29	792.55	66.33	749.52	41.11
2. ผลิตภัณฑ์สำหรับโรงงานอุตสาหกรรม	205.35	21.78	341.14	28.55	1,030.78	56.54
3. ผลิตภัณฑ์สำหรับสุขอนามัยและครัวเรือน	46.42	4.93	61.13	5.12	42.91	2.35
รวม	942.72	100.00	1,194.82	100.00	1,823.21	100.00

จำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์ ณ 31 ธันวาคม (หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2560	%	2559	%	2558	%
ขายในประเทศ	649.58	68.96	787.66	66.03	1,382.64	76.57
ขายต่างประเทศ	292.34	31.04	405.25	33.97	423.22	23.43
รวม	941.92	100.00	1,192.91	100.00	1,805.86	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1.1 ผลิตภัณฑ์สำหรับรถยนต์ (ธุรกิจหลัก)

ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยสังเคราะห์ โดยนำมาผ่านกระบวนการผลิตจากเครื่องจักรที่ทันสมัยเป็นแผ่นผืน เหมาะกับการนำไปทำชิ้นส่วนภายในของอุตสาหกรรมรถยนต์ เช่น ผ้าบุหลังคา พรหม แผ่นกรองอากาศ แผ่นกันเสียงรบกวน เป็นต้นฯลฯ

2.1.2 ผลิตภัณฑ์สำหรับโรงงานอุตสาหกรรม

ผลิตจากเส้นใยสังเคราะห์ ที่ผ่านกระบวนการผลิตจนเป็นผืนมีความสม่ำเสมอ นุ่มนวล เพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตของอุตสาหกรรม เช่น ชับในเต้ายกทรงสุภาพสตรี เสื้อกันหนาว และเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

2.1.3 ผลิตภัณฑ์สำหรับสุขอนามัยและครัวเรือน

เป็นกลุ่มสินค้าที่ผลิตจากผลผลิตหลักของบริษัทฯ เช่น เครื่องนอน หมอนหนุน, ผ้าห่มนวม, เครื่องใช้เด็กอ่อน รวมถึงผลิตภัณฑ์สุขอนามัย เช่น หน้ากากอนามัยและอุปกรณ์ที่ใช้แล้วทิ้ง สำหรับใช้ในโรงพยาบาล และห้องผ่าตัด

2.1.4 สิทธิประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุนตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ซึ่งได้เปิดเผยอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน มีรายละเอียด ดังนี้

ชื่อบริษัท	บัตรส่งเสริมเลขที่	วันที่เริ่มใช้สิทธิในบัตรส่งเสริม	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	สิทธิและประโยชน์ที่ได้รับ	
				ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา	วงเงินที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไม่เกิน (ล้านบาท)
บมจ. เท็กซัสไทล์ -	1021(1)/2553	8 มกราคม 2553	ผลิตหน้ากากอนามัย	8 ปี	ไม่จำกัด
เพรสทีจ	1598(2)/2553	1 กรกฎาคม 2553	ผลิตภัณฑ์สิ่งทอหรือชิ้นส่วน	7 ปี	136.70
	2667(2)/2555	1 มีนาคม 2556	ผลิตภัณฑ์สิ่งทอหรือชิ้นส่วน	7 ปี	288.22

2.1.5 สิทธิและประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริมอื่นๆ

โปรดดูหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ข้อ 27

2.1.6 ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

- ไม่มี -

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 นโยบายและลักษณะการตลาด

บริษัทมีทีมขายและพนักงาน เพื่อที่จะนำเสนอสินค้าของบริษัทและนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มาพัฒนาการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดโดยตรง ไม่ว่าจะเป็นโรงงานอุตสาหกรรม โรงพยาบาล และผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ จึงมีความใกล้ชิดกับลูกค้า และทราบความเคลื่อนไหวของตลาดอย่างใกล้ชิด

2.2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

สภาพการแข่งขันในตลาดกลุ่มที่บริษัทมีผลิตภัณฑ์อยู่ยังไม่รุนแรงมากนัก ซึ่งจะมีการพัฒนาร่วมกับลูกค้า เพื่อรองรับการผลิตในอนาคต ทั้งระยะสั้น/ระยะยาว จึงทำให้เห็นการขึ้นลงและระยะความต้องการของตลาดได้ดี จึงยังไม่มีการแข่งขันกับคู่แข่งรุนแรงนัก

ภาวะการตลาดและการแข่งขันของบริษัทในปัจจุบัน ซึ่งมีสินค้าโดยส่วนใหญ่ผลิตจากเส้นใยสังเคราะห์ และเป็นธุรกิจหลักของบริษัทมีแนวโน้มทรงตัว แต่อยู่ในสภาพการแข่งขันที่ไม่รุนแรงเนื่องจากไม่มีบริษัทคู่แข่งใหม่ๆ เข้าสู่ตลาด และด้วยลักษณะเฉพาะของตลาดเองจึงไม่กระทบต่อส่วนแบ่งการตลาดของบริษัท

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

หลังจากที่บริษัทได้ดำเนินการโอนขายกิจการบางส่วนออกไปเมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมา บริษัทก็ได้มุ่งเน้นไปที่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเส้นใยสังเคราะห์ ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทจำหน่ายให้กับลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ผลิตรถยนต์ และด้วยความสัมพันธ์อันดีที่มีมาอย่างยาวนานและการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จะเป็นกุญแจสำคัญในการคงการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ อยู่เสมอ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทมีกลุ่มลูกค้าที่เป็นอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งมีการพัฒนาร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีการเพิ่มการขายขยายผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นทุกปี

กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขอนามัยซึ่งเป็นกลุ่มใหม่ที่บริษัทฯ เริ่มขยายสินค้าเพื่อสนองกับผลิตภัณฑ์ใช้แล้วทิ้งในโรงพยาบาล ซึ่งจะเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสขยายตัวอย่างสูงในอนาคตอันใกล้

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

2.3.1 การจัดหาวัตถุดิบ ประเภทของวัตถุดิบ วัตถุดิบหลักที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ เส้นใยสังเคราะห์ส่วนใหญ่ใช้เส้นใย POLYESTER ในการผลิตสินค้า การสั่งซื้อ ซื้อจากผู้ผลิตในประเทศเป็นส่วนใหญ่ บางส่วนซื้อจากต่างประเทศ เพื่อขายให้ลูกค้านำไปผลิตสินค้าต่อไป

สำหรับวัตถุดิบประเภทอื่นๆ ที่นำมาใช้ในการผลิตและพัฒนาสินค้า ยังมีจำนวนไม่มากนักเมื่อเทียบกับเส้นใยสังเคราะห์และยังอยู่ในช่วงพัฒนา

2.3.2 สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทได้จัดซื้อวัตถุดิบในการผลิตจากในประเทศเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นประมาณร้อยละ 73 ของการจัดซื้อวัตถุดิบทั้งหมด ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 27 เป็นการจัดซื้อจากต่างประเทศ

บริษัทยังคงหาวัตถุดิบใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาสินค้าให้ทันสมัยตรงกับความต้องการของลูกค้าทั้งด้านคุณภาพ, ราคา, กำหนดส่งสินค้า โดยส่วนใหญ่ต้องมีการต่อรองกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบ เพื่อไม่ให้มีปัญหาในการจัดส่งสินค้า

2.3.3 สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบและจำนวนผู้ขายวัตถุดิบ

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทไม่พบปัญหาในการจัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบเพื่อป้อนให้กับกระบวนการการผลิตสินค้าของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นผู้จำหน่ายวัตถุดิบในประเทศ หรือต่างประเทศ ทั้งด้านคุณภาพ การตรงต่อเวลา และจำนวนของผู้จำหน่าย ในส่วนของการดำเนินการในปี 2561 ที่จะถึงนี้ ทางบริษัทยังประเมินว่าการจัดหาจะยังคงเป็นไปตามปกติ ไม่พบปัญหาแต่ประการใดเนื่องจากเป็นลูกค้าที่มีความสัมพันธ์อันดีกันมายาวนานและยังมีสถานะที่มั่นคง

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบต่อลูกค้า ที่มีนัยสำคัญและไม่เป็นไปตามปกติของธุรกิจ

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัท เท็กซัสไทร์เพรสทิจ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการ กับความเสี่ยง ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงได้นำระบบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อช่วยลด ความสูญเสียและเพิ่มศักยภาพในการบริหาร โดยได้กำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยงใน ทุกๆ ด้าน และให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน จึงกำหนด นโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1. ให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากทุกหน่วยงาน มีหน้าที่รวบรวม ความเสี่ยงแต่ละหน่วยงาน ประเมินความเสี่ยง ทั้งสนับสนุนการดำเนินการตามกรอบบริหารความเสี่ยง เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง (ธบส.)
2. ให้มีการพัฒนาระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยการจัดทำคู่มือการบริหารความ เสี่ยงขององค์กร ที่ระบุกระบวนการ แนวทาง วิธีการบริหารความเสี่ยง และให้นำระบบบริหารความเสี่ยง ไปปฏิบัติ จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรและเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติ
3. ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารความเสี่ยง และส่งเสริมให้พนักงานทั่วทั้ง องค์กรได้รับรู้และป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้
4. ให้มีการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยง โดยมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และพนักงาน ขอยืนยันการส่งเสริมอย่างจริงจัง ในการจัดให้มี กระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงจะทำการสอบทาน และทบทวนความเหมาะสมของ นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างสม่ำเสมอ ไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าเนื้อหาในนโยบายการ บริหารความเสี่ยงองค์กรมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร



(นายมนู ลีลาณวัฒน์)
ประธานกรรมการบริษัท

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัท เท็กซัส ไทล์เพรสทิจ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารกิจการ ซึ่งช่วยสนับสนุนให้องค์กรสามารถบรรลุซึ่งเป้าหมายทางธุรกิจที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตลอดจนช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน แก่องค์กร

กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง

บริษัท มีการบูรณาการระบบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) ซึ่งคำนึงถึงบทบาท ความสนใจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มขององค์กร ด้วยการแยกระดับชั้นของการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Management Hierarchy of Risks) ออกเป็น 3 ระดับในเบื้องต้นดังต่อไปนี้

1) การบริหารความเสี่ยงระดับยุทธศาสตร์องค์กร (Corporate Strategy) ที่ให้ความสำคัญต่อการทบทวน ทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กรและการบริหารความเสี่ยงในระยะยาวเพื่อสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจโดยบริษัทได้ ตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงด้านยุทธศาสตร์ระดับองค์กรขึ้นเพื่อดูแลการบริหารความเสี่ยงระดับนี้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและได้มีการกำหนดช่องทางในการดำเนินงานและการสื่อสารที่คณะกรรมการบริษัท กรรมการ ผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการจัดการ

2) การบริหารความเสี่ยงระดับกระบวนการทางธุรกิจ (Supply Chain Process หรือ Business Process) ที่ เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ซึ่งเป็นกระบวนการสร้างและส่งมอบคุณค่า ให้กับลูกค้าขององค์กร และยังเกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจสำคัญที่สนับสนุนการสร้างและส่งมอบคุณค่านั้น โดยบริษัทได้ให้มีการขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงระดับกระบวนการทางธุรกิจนี้ผ่านช่องทางการบริหาร ความเสี่ยงประจำปีขององค์กร ซึ่งคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารระดับกลางร่วมกัน พิจารณาและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ

3) การบริหารความเสี่ยงระดับหน่วยงาน (Functional Process) เป็นการบริหารความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน ขั้นพื้นฐานขององค์กรที่ทุกหน่วยงานขององค์กรต้องให้การดูแลรับผิดชอบเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศด้านการ ปฏิบัติการ (Operational Excellence) ขององค์กร การบริหารความเสี่ยงในระดับนี้จึงมีผู้บริหารของหน่วยงานเป็นผู้ ขับเคลื่อนหลักและมีผู้บริหารระดับสูงขององค์กรให้การควบคุมดูแล โดยผ่านช่องทางการบริหารความเสี่ยงประจำปี ขององค์กรเช่นกัน

การจัดระดับชั้นในการบริหารความเสี่ยงที่ได้กล่าวมาข้างต้นช่วยให้การพิจารณาความเสี่ยงเป็นไปได้อย่าง มีประสิทธิภาพและครอบคลุมมิติที่สำคัญในการบริหารจัดการไม่ว่าจะเป็นประเด็นความเสี่ยงที่ต้องการความร่วมมือ ร่วมและการตัดสินใจจากผู้บริหารระดับสูง ประเด็นความเสี่ยงที่ผู้บริหารระดับกลาง หรือผู้บริหารหน่วยงานสามารถ ตัดสินใจได้เอง ประเด็นความเสี่ยงในระยะสั้นและระยะยาวที่สะท้อนความสำคัญและความเร่งด่วนในการจัดการเป็น ต้นซึ่งประเด็นเหล่านี้มีส่วนสำคัญต่อกลไกการตัดสินใจ การสื่อสารภายในองค์กรตลอดจนการพัฒนาแนวทางในการ บริหารจัดการความเสี่ยงเอง

ความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรในปี 2560

ความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรในปี 2560 สามารถจำแนกได้ 2 หมวดย่อย ดังนี้

1. ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจทั่วไป

1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศ

ความเสี่ยงในกลุ่มนี้ของบริษัทมีที่มาจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่อาจยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ จึงอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายการสั่งซื้อสินค้าขององค์กร ซึ่งบริษัทได้ทำการบริหารความเสี่ยงกลุ่มนี้ด้วยการพัฒนาตลาดต่างประเทศและเพิ่มสัดส่วนการขายในต่างประเทศมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาความหลากหลายของสินค้าให้ครอบคลุมไปยังกลุ่มที่เป็นความต้องการขั้นพื้นฐาน (Basic Needs) ซึ่งลูกค้ามีความถี่ในการใช้สอยสูงและต่อเนื่อง

2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ในภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้า การควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสมถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่ง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความจำเป็นต้องทำการสั่งซื้อวัตถุดิบหรือเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิตจากต่างประเทศ ดังนั้น บริษัทจึงไม่สามารถหลีกเลี่ยงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายขององค์กรได้ บริษัทจึงได้จัดสรรรายได้ในรูปแบบเงินตราต่างประเทศไว้บางส่วนเพื่อใช้ในการชำระค่าวัตถุดิบและเครื่องจักรอุปกรณ์โดยไม่ต้องทำการแปลงค่าเงิน และยังได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถควบคุมระดับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และจำกัดขอบเขตของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้

3. ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ อุบัติภัยร้ายแรง และเหตุการณ์ทางการเมือง

เหตุการณ์สุทธิต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภัยธรรมชาติรุนแรง (เช่น น้ำท่วมใหญ่) อุบัติภัยร้ายแรง (เช่น อัคคีภัย) และเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง แม้มีโอกาสที่จะเกิดน้อย แต่หากเกิดกับบริษัท โดยเฉพาะโรงงานผลิตแล้ว ก็อาจทำให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรเกิดความล่าช้าจนนำไปสู่การสูญเสียโอกาสทางธุรกิจและการสูญเสียลูกค้าได้ แนวทางการบริหารความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบรุนแรงสูงในลักษณะนี้ของบริษัทจึงมีทั้งการเตรียมความพร้อมภายในองค์กรเอง เช่น การจัดเตรียม Disaster Recovery (DR) Site และการพัฒนาบุคลากรและระบบสำหรับรองรับ อัคคีภัย เป็นต้น และมีการถ่ายโอนความเสี่ยงให้ผู้อื่นช่วยบรรเทาผลกระทบ เช่น การทำประกันภัย หรือ การขอความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจให้ช่วยดำเนินการผลิตในยามที่บริษัทเผชิญสถานการณ์ฉุกเฉิน เป็นต้น

2. ความเสี่ยงเฉพาะของบริษัท (Corporate Specific Risk)

ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมรถยนต์

ความเสี่ยงในกลุ่มนี้มีที่มาจากภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงในอุตสาหกรรมรถยนต์ (Automotive Industry) ซึ่งเป็นแหล่งรายได้สำคัญขององค์กรบริษัทจึงให้ความสำคัญสูงกับการบริหารความเสี่ยงนี้ ทั้งในระดับยุทธศาสตร์องค์กรและระดับกลยุทธ์ทางธุรกิจเช่น การไม่พึ่งพารายได้จากสินค้าใดเพียงชนิดเดียว หรือตลาดใดเพียงตลาดเดียว ในอุตสาหกรรมรถยนต์การรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาวกับลูกค้าในอุตสาหกรรมรถยนต์ การร่วมพัฒนาสิ่งทอในรถยนต์ที่ลูกค้าให้ความต้องการ และการพัฒนารูปแบบหลักใหม่ในอุตสาหกรรมอื่นเพื่อให้เป็นรายได้หลักอีกทางขององค์กร

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะของทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2560

4.1.1 ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการดำเนินงาน

ประเภท/ ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี รวม (บาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน จ.ชลบุรี รวมเนื้อที่ 12 ไร่ 1 งาน 87 ตารางวา	สัญญาจะซื้อจะขาย	137,639,154.46	ไม่มี
ที่ดิน จ.ชลบุรี รวมเนื้อที่ 36 ไร่ 1 งาน 33 ตารางวา	บริษัทเป็นเจ้าของ	15,890,772.11	ไม่มี
อาคารโรงงาน จ.ชลบุรี	บริษัทเป็นเจ้าของ	113,381,658.92	ไม่มี
อาคารสำนักงาน จ.กรุงเทพฯ (ส่วนต่อเติม)	อาคารเช่า	7.00	ไม่มี
บ้านปัญญารีสอร์ท จ.ชลบุรี	บริษัทเป็นเจ้าของ	3.00	ไม่มี
คอนโดมิเนียมเบย์วิว จ.ชลบุรี	บริษัทเป็นเจ้าของ	2.00	ไม่มี
หอพัก จ.ชลบุรี	บริษัทเป็นเจ้าของ	2.00	ไม่มี
เครื่องจักร อายุการใช้งาน ไม่เกิน 5 ปี จำนวน 202 เครื่อง	บริษัทเป็นเจ้าของ	2,733,956.38	ไม่มี
เครื่องจักร อายุการใช้งานเกิน 5 ปี จำนวน 282 เครื่อง	บริษัทเป็นเจ้าของ	217,189,991.13	ไม่มี
เครื่องจักร อายุการใช้งาน ไม่เกิน 5 ปี จำนวน 2 เครื่อง	บริษัทย่อย คือ บจก. ทีพีซีนิค เป็น เจ้าของ	33,546.77	ไม่มี
เครื่องจักร อายุการใช้งาน เกิน 5 ปี จำนวน 26 เครื่อง	บริษัทย่อย คือ บจก. ทีพีซีนิค เป็น เจ้าของ	16,560,696.16	ไม่มี

4.1.2 ทรัพย์สินเพื่อการลงทุน

ประเภท/ ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี รวม (บาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน จ.ชลบุรี รวมเนื้อที่ 10,927 ตารางเมตร	บริษัทเป็นเจ้าของ	3,951,576.41	ไม่มี

ประเภท/ ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีรวม (บาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน จ.กรุงเทพฯ รวมเนื้อที่ 2 ไร่ 3 งาน 41.50 ตารางวา	บริษัทเป็นเจ้าของ	140,482,475.00	ไม่มี
ที่ดิน จ.กรุงเทพฯ รวมเนื้อที่ 1 งาน 15 ตารางวา	บริษัทเป็นเจ้าของ	40,466,302.00	ไม่มี
อาคารพาณิชย์ 3 คูหา จ.ชลบุรี	บริษัทเป็นเจ้าของ	3.00	ไม่มี
อาคารโรงงาน 2 อาคาร จ.ชลบุรี	บริษัทเป็นเจ้าของ	2,409,071.30	ไม่มี
อาคารสำนักงาน จ.กรุงเทพฯ รวมเนื้อที่ 1,059.75 ตารางเมตร	บริษัทเป็นเจ้าของ	18,193,473.36	ไม่มี
เครื่องจักร อายุการใช้งาน ไม่เกิน 5 ปี จำนวน 2 เครื่อง	บริษัทเป็นเจ้าของ	280,307.88	ไม่มี

4.2 นโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดนโยบายในการดำเนินงานต่างๆ รวมถึงนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมซึ่งถือเป็น Supply Chain ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยผลิวัตถุดิบ, ผลิตสินค้า เพื่อส่งต่อไปให้บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่าย

4.3 ราคาประเมินทรัพย์สิน

ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สินตามเอกสารแนบ 4 (ไม่มี)

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทย่อย 1 แห่ง* ที่อยู่ระหว่างการชำระบัญชี ซึ่งได้จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 มีข้อพิพาททางกฎหมาย 1 คดี

5.1 คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทย่อยที่จำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย

-ไม่มี-

5.2 คดีที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ โดยไม่สามารถประเมินเป็นตัวเลขได้

-ไม่มี-

5.3 คดีที่ไม่ได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

บริษัท เพรสทีจพลัส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย* มีข้อพิพาททางกฎหมาย กับบริษัท น้ำ 2548 เอ็นจิเนียริง จำกัด ซึ่งเป็นผู้รับจ้างติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย แต่ปรากฏว่าระบบบำบัดน้ำเสียที่ติดตั้งไม่สามารถใช้งานได้ตามสัญญา ดังนั้น บริษัทย่อยจึงเป็นโจทก์ยื่นฟ้องผู้รับจ้างเนื่องจากผิดสัญญา

สิงหาคม 2559 คดีนี้ถึงที่สุดในชั้นศาลอุทธรณ์ หลังจากที่บริษัท น้ำ 2548 เอ็นจิเนียริง จำกัด ได้ยื่นฎีกา และศาลฎีกามีคำสั่งยกคำร้องและไม่รับฎีกาของจำเลย โดยยื่นตามศาลอุทธรณ์พิพากษาให้ บริษัท น้ำ 2548 เอ็นจิเนียริง จำกัด ชำระเงินให้แก่บริษัท เพรสทีจพลัส จำกัด จำนวน 3,000,000 บาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีของเงินต้น นับถัดจากวันฟ้องร้องวันที่ 9 กรกฎาคม 2555 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ

อนึ่ง ตามสัญญา Entire Business Transfer Agreement ระหว่างบริษัท เพรสทีจพลัส จำกัด กับบริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด เมื่อคดีสิ้นสุดลง บริษัท เพรสทีจพลัส จำกัด จะโอนสิทธิและหน้าที่ทั้งหลายของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด

ณ 31 ธันวาคม 2560 การดำเนินการยังอยู่ในขั้นตอนการสืบทรัพย์และบังคับคดี

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เท็กซัสไทร์เพรสทิจ จำกัด (มหาชน) ตัวย่อหลักทรัพย์ คือ TPCORP

จำนวนและชนิดของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว: หุ้นสามัญ จำนวน 108,000,000 หุ้น ราคาพาร์หุ้นละ 1 บาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

704/1-9 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2294-0071 โทรสาร 0-2294-0150, 0-2294-2386, 0-2294-3050

ประเภทของธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายผ้าไม่ทอ (Non woven), สินค้าที่ทำจากผ้าไม่ทอ เช่น ชิ้นส่วนสำหรับใช้ในรถยนต์ ผ้าบุเพดานรถยนต์, ผ้าปูพื้นรถยนต์, ที่กรองอากาศ, หน้ากากอนามัย และวัตถุดิบจากสิ่งทอที่ใช้ในอุตสาหกรรม และรวมถึงรับจ้างทำของ

เลขทะเบียนบริษัท 0107537001447 (เดิมเลขที่ บมจ. 391)

Website: <http://www.tpcorp.co.th>

E-mail: tpc@tpcorp.co.th

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์/เลขานุการบริษัท: investor@tpcorp.co.th

ช่องทางแจ้งเบาะแส/ร้องเรียน :

1. การทุจริตคอร์รัปชัน cac@tpcorp.co.th
2. การกระทำผิดหลักการทำกับดักแล็กกิจการ cg@tpcorp.co.th

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: 0 2009-9000, โทรสาร: 0 2009-9991, SET Contact center: 0 2009-9999

Website: <http://www.set.or.th/tsd> E-mail: SETContactCenter@set.or.th

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

นางขวัญใจ เกียรติกังวาลกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5875 และ/หรือ

นายอนุสรณ์ เกียรติกังวาลกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2109

บริษัท เอเอสวี แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด

เลขที่ 47 ซอย 53 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2294-8504, 0-2294-8587 โทรสาร 0-2294-2345

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท สำนักกฎหมายธรรมนิติ จำกัด

2/4 ชั้น 4 อาคารนายเลิศทาวเวอร์ ถนนวิทยุ เขตลุมพินี กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ 0-2252-1260, 0-2655-0711 โทรสาร 0-2252-1104, 0-2252-1108

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น

ชื่อบริษัท / สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว	จำนวนหุ้น ที่ถือ	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ชนิดของหุ้น
1. บจก. ทีพีซีนิค 704/1-5 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2294-0071 โทรสาร 0-2294-0150	ผลิตและจำหน่าย อุปกรณ์กรอง อากาศในห้อง เครื่องรถยนต์	500,000	254,970	50.994	สามัญ
2. PT. DYNIC TEXTILE PRESTIGE Kawasan Greenland International Industrial Center (GIIC), Blok CD No.01, Kota Deltamas, Desa Pasir Ranji, Cikarang Pusat, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia	ผลิตและจำหน่าย Non Woven	50,000	22,000	44.00	สามัญ
3. บจก. ที.ยู.ซี.อีลาสติค * 704/1-5 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2294-0071 โทรสาร 0-2294-0150	ผลิตและจำหน่าย ผ้ายืดและทอแถบ ยางยืด	1,600,000	835,800	52.2375	สามัญ
4. บจก. เพรสทีจฟลัส * 704/1-5 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2294-0071 โทรสาร 0-2294-0150	ธุรกิจฟอกย้อม และตกแต่งผ้า	1,000,000	999,998	99.998	สามัญ
5. บจก. เพรสทีจเอ็มบรอยเดอร์ * 704/1-5 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2294-0071 โทรสาร 0-2294-0150	ผลิตผ้าลูกไม้ปัก	1,000,000	999,998	99.998	สามัญ
6. บจก. แวลู แอ็ดเต็คเท็กซ์ไทล์ * 600/3 หมู่ที่ 11 ถนนสุขุมวิท 8 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี โทรศัพท์ 0-2294-0071 โทรสาร 0-2294-0150	รับจ้างพิมพ์, ปัก ผ้า	165,000	82,335	49.90	สามัญ
7. บจก. ไทยสเตฟเล็กซ์ 12/1 ซอยจันทน์ 16 แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2285-6493 โทรสาร 0-2285-6501-2	ผลิตผ้าซับใน - ฉาบขาว	600,000	84,000	14.00	สามัญ

หมายเหตุ * บริษัทที่โอนกิจการทั้งหมดและจัดเลิกบริษัทแล้ว เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 อยู่ระหว่างการชำระบัญชี

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น - ไม่มี -