

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานและเป้าหมายของบริษัทต่อไปในอนาคต ดังนี้

วิสัยทัศน์

ผู้นำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สิ่งทอและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง ที่มีคุณภาพ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

1. บริษัทมุ่งมั่นผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ เพื่อความพึงพอใจของลูกค้า
2. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและสังคม
3. สร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน
4. ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ อันจะนำไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
5. ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน สร้างความมั่นคงในอาชีพและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาบริษัท
6. ยึดมั่นและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

ค่านิยมองค์กร

T =	Team Work	สามัคคี ทำงานเป็นทีม
P =	Positive Thinking	คิดดี คิดบวก
C =	Creative	มีความคิดริเริ่ม พัฒนางาน
O =	Organized	มีทักษะในการแก้ไขปัญหาและบริหารงานด้วยตนเอง
R =	Responsibility	มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
P =	Professional	มีความเป็นมืออาชีพ วางแผนงาน และป้องกันปัญหาได้ล่วงหน้า

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ ก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2519 โดยใช้ชื่อว่า “บริษัท ไทยเพาเวอร์เนท จำกัด” โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท มีจุดมุ่งหมายที่ต้องการพัฒนาวัตถุดิบสำหรับชุดชั้นในที่ผลิตในเมืองไทยให้มีคุณภาพทัดเทียมกับตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ จึงถือกำเนิดขึ้นเพื่อสนองความต้องการของตลาดในขณะนั้น

ในระยะเริ่มต้นของธุรกิจ บริษัทฯ เริ่มจากการผลิตผ้าเพาเวอร์เนท ซึ่งเป็นวัตถุดิบชุดชั้นใน และเย็บตะขอเสื้อชั้นในเท่านั้น ต่อมาบริษัทฯ ได้ขยายการผลิตไปสู่ผ้าลูกไม้ปัก, ผ้าไม่ทอ, แถบยางยืด จนทำให้บริษัทฯ กลายเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบสำหรับชุดชั้นในที่มีสินค้าหลากหลายและครบวงจร และขยายฐานลูกค้าออกไปสู่กลุ่มผู้ผลิตชุดกีฬา

ปี 2527	บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจากเดิม “บริษัท ไทยเพาเวอร์เนท จำกัด มาเป็น “บริษัท เท็กซไท์เพรสทิจ จำกัด” และบริษัทฯ ถือเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบสำหรับชุดชั้นในสตรีที่ครบวงจรแห่งแรกในประเทศไทย
ปี 2530	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 36 ล้านบาทและได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ปี 2531	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 72 ล้านบาท
ปี 2537	บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชน
ปี 2539	บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 108 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตและพัฒนาสินค้าให้ครอบคลุมมากขึ้น
ปี 2540	บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกับบริษัทในกลุ่มจัดงาน Saha Group Export ขึ้นเป็นครั้งแรก และต่อมาในปี 2541 ได้เปลี่ยนรูปแบบของงานเป็น Saha Group Export & Trade Exhibition และเข้าร่วมงานทุกปีจนถึงปัจจุบัน
ปี 2541	บริษัทฯ ได้เริ่มนำระบบบริหารคุณภาพ ISO 9002 จากสถาบันรับรองคุณภาพ Bureau Veritas Quality International (BVQI) มาใช้ในการบริหารงาน และดำเนินการต่อมาจนได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9000 โดยสถาบัน TUV Rhenland (TUV) จนครบทุกโรงงาน
ปี 2542	บริษัทฯ ได้รับใบรับรองผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและไม่เป็นอันตรายต่อผิวหนัง Oeko-Tex Certificate จากประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2542 และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน
ปี 2545	บริษัทฯ ได้เริ่มเปิดตัวในตลาดยุโรปอย่างเป็นทางการ โดยเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Interfilie ที่ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมชมงานเป็นจำนวนมาก และยังคงเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศอื่นๆ เช่น ฮองกง, เซี่ยงไฮ้ เพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สู่ตลาดสากล
ปี 2546	บริษัทฯ ได้เพิ่มจำนวนหุ้นจาก 10,800,000 หุ้น เป็น 108,000,000 หุ้น โดยลดพาร์จากหุ้นละ 10 บาท เป็นราคาพาร์หุ้นละ 1 บาท เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้หลักทรัพย์
ปี 2548	บริษัทฯ จัดให้มีโครงการอนุรักษ์พลังงานแบบมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดความประหยัดในด้านต้นทุนการดำเนินงาน โดยมีการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน
ปี 2549	บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการอิสระที่กรุงนิวยอร์ก ให้บรรจุนวัตกรรมของบริษัทฯ ใน Material ConneXion Library ห้องสมุดเพื่อการออกแบบ ได้แก่ Nano Fresh, Jacquard, Spun Silk โดยวัสดุที่ได้รับการคัดเลือกนี้จะถูกจัดแสดงไว้ในห้องสมุดตัวอย่างวัสดุ 4 เมืองแฟชั่นชั้นนำ ได้แก่ นิวยอร์ก มิลาน โคโลญจน์ และกรุงเทพฯ
ปี 2550	บริษัท เพรสทิจพลัส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ผู้ชำนาญการย่อมได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อมด้วย ISO 14001 บริษัทฯ ได้รับเชิญจาก Wacoal Japan ให้จัดแสดงวัตถุดิบสำหรับชุดชั้นใน ที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งวัตถุดิบที่สามารถนำไปจัดแสดงนั้นจะต้องผ่านการทดสอบคุณภาพตามมาตรฐานญี่ปุ่นอย่างเคร่งครัด จึงจะสามารถนำสินค้าออกแสดงได้ การเข้าร่วมงานในครั้งนี้จึงถือเป็นการแสดงให้เห็นถึงคุณภาพการผลิตของบริษัทฯ ที่ทัดเทียมกับต่างประเทศ
ปี 2553	บริษัทฯ และบริษัทย่อยในเครือ TPCORP ได้รับการรับรองด้านการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2000 ซึ่งพัฒนาเป็น ISO 9001 : 2008 ในปัจจุบัน นายสุชัย ณรงค์นนกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.ยู.ซี.อีลาสติค จำกัด ขึ้นรับโล่ประกาศเกียรติคุณ ESCO Project Award 2010 จาก นายแพทย์วรรณรัตน์ ชาญนุกูล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งบริษัทฯ สามารถทำโครงการอนุรักษ์พลังงานภายในโรงงานหรืออาคารให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากเดิม 26%

ปี 2553	บริษัท เพรสทีจพลัส จำกัด เข้ารับรางวัลชนะเลิศ Lean Production อุตสาหกรรมสิ่งทอ Best Practice 2010 จัดโดยสำนักพัฒนาหน่วยบริการอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
ปี 2554	<p>บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) สินค้าที่ติดเครื่องหมาย Carbon Footprint ได้ระบุปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปล่อยออกมาจากทุกกระบวนการของผลิตภัณฑ์นั้น ดังนั้น การติดฉลาก Carbon Footprint จึงเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ให้ผู้บริโภคได้มีสิทธิเลือกและเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>บริษัท ที.ยู.ซี.อีลาสติค จำกัด รับโล่ประกาศเกียรติคุณติดต่อกันเป็นปีที่ 2 โครงการ ESCO Project Award 2011 จากนายประมวล จันทรพงษ์ รองอธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ในงาน “Thailand ESCO Fair 2011 ฝ่าวิกฤตพลังงานด้วยบริการ ESCO” ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2555 ที่บริษัทฯ สามารถทำโครงการลดการใช้พลังงาน โดยนำความร้อนเหลือทิ้งมาใช้ผลิตอากาศเย็นใช้ในอาคารผลิตสินค้าได้สำเร็จ</p>
ปี 2556	บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับบริษัท Dynic Corporation, Japan จัดตั้งบริษัทขึ้น 2 แห่ง คือ 1. บริษัท ทีพีซีนิค จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์กรองอากาศในห้องเครื่องรถยนต์มีสำนักงานที่กรุงเทพฯ และศรีราชา โรงงานตั้งอยู่ที่สวนอุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี และ 2. PT. DYNIC TEXTILE PRESTIGE ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่าย Non-Woven Fabrics ที่ใช้ในอุตสาหกรรมรถยนต์ โดยมีสำนักงานอยู่ที่ประเทศอินโดนีเซีย ถือเป็นก้าวที่สำคัญในการรุกเข้าสู่ประเทศสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)และยังเป็นการเตรียมความพร้อมในการรุกเข้าสู่ประเทศอื่นๆต่อไป
ปี 2557	บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition, CAC) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
ปี 2558	เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2558 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติพิเศษให้บริษัทฯ โอนขายกิจการเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตชุดชั้นในของบริษัทฯ และโอนขายกิจการทั้งหมดของบริษัทย่อย 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท ที.ยู.ซี. อีลาสติค จำกัด, บริษัท เพรสทีจพลัส จำกัด, บริษัท เพรสทีจเอ็มบรอยเดอร์ จำกัด และบริษัทร่วม 1 บริษัท ได้แก่ บริษัท แวลู แอ็ดแด็ต เท็กซ์ไทล์ จำกัด ให้แก่บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ได้โอนกิจการตามกำหนดวันโอนกิจการวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559
ปี 2559	<p>บริษัทฯ โอนขายกิจการเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตชุดชั้นในของบริษัท เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ จำกัด (มหาชน) และโอนขายกิจการทั้งหมดของบริษัทย่อย 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท ที.ยู.ซี.อีลาสติค จำกัด, บริษัท เพรสทีจพลัส จำกัด, บริษัท เพรสทีจเอ็มบรอยเดอร์ จำกัดและบริษัทร่วม 1 บริษัท ได้แก่ บริษัท แวลู แอ็ดแด็ต เท็กซ์ไทล์ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559 และบริษัทย่อย/บริษัทร่วมได้จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559</p> <p>14 ตุลาคม 2559 บริษัทฯได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติฯ (Collective Action Coalition)</p>



ปี 2560	บริษัท ได้เปิดโรงงานผลิต Non-Woven Fabric ขึ้นอีก 1 แห่ง ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา เป็นโรงงานผลิตวัตถุดิบสำหรับสินค้าอุตสาหกรรม และสินค้าสุขอนามัยและครัวเรือน ซึ่งเป็นการขยายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจาก Non Woven Fabric ไปยังอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย
ปี 2561	บริษัท เปิดตัวแบรนด์ WelLap และ Baby Castle ขึ้นอีกสองแบรนด์ โดย WelLap จะเป็นแบรนด์ที่เน้นด้านเทคโนโลยี และการวิจัยพัฒนาผ้าชนิดไม่ทอ ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญของบริษัทฯ ให้มีความก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น ส่วนแบรนด์ Baby Castle จะเน้นไปที่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกก้นเด็ก คุณภาพสูง และอุปกรณ์เสริมพัฒนาการสำหรับเด็กและเด็กเล็กเป็นหลัก
ปี 2562	<p>บริษัท พัฒนา(ร่วมกับผู้จำหน่าย) ผลิตภัณฑ์แผ่นผ้าเพดานเบา (Ultra light ceiling) โดยใช้ WelLap เป็นวัตถุดิบ เพื่อทดแทนแผ่นผ้าเพดานปัจจุบันและจำหน่ายไปที่ประเทศญี่ปุ่น และบริษัทฯ ยังมีการพัฒนาวัสดุซับเสียงในอุตสาหกรรมยานยนต์ ที่ใช้ WelLap เป็นวัตถุดิบ ซึ่งทั้งสองผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากการนำข้อดีของ WelLap ไปประยุกต์ใช้ และลดความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์ผ้าไม่ทอรูปแบบปัจจุบัน ที่มีแนวโน้มการแข่งขันที่มากขึ้น</p> <p>บริษัทฯ ขยายช่องทางการทำธุรกิจ ในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจที่เกิดขึ้นและการเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง</p> <p>5 สิงหาคม 2562 บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการ(Collective Action Coalition)</p>

บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบในตลาด Textile ซึ่งสามารถต่อยอดไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้อย่างหลากหลาย สินค้าจาก TPCORP เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังแสดงให้เห็นศักยภาพในการผลิตนวัตกรรมใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้ามากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและสร้างความมั่นคงให้กับองค์กร อันจะนำไปสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

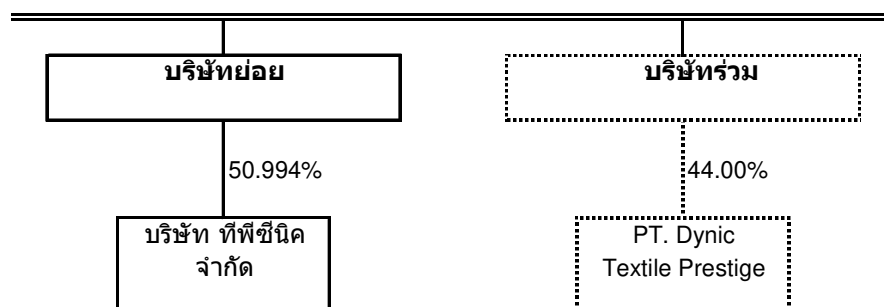
นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฯ

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายสินค้าที่ผลิตจาก Non-Woven Fabric เป็นหลัก การบริหารงาน ด้านจัดซื้อวัตถุดิบ-อุปกรณ์ ด้านสารสนเทศ ด้านบัญชีการเงิน ด้านทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ ได้สนับสนุน และเข้าช่วยเหลือการทำตลาด และการขายของบริษัทย่อยด้วย

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท, บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ จำกัด (มหาชน)



บริษัท ทีพีซีนิค จำกัด

- ประกอบกิจการประเภผลิต และจำหน่ายอุปกรณ์กรองอากาศในห้องเครื่องรถยนต์
- โดยมีสำนักงานที่กรุงเทพฯและศรีราชา โรงงานตั้งอยู่ที่สวนอุตสาหกรรมฯ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

PT. DYNIC TEXTILE PRESTIGE

- ประกอบกิจการผลิตผ้าไม่ทอให้กับโรงงานอุตสาหกรรมและลูกค้าทั่วไป
- โดยมีสำนักงานและโรงงานตั้งอยู่ ในประเทศอินโดนีเซีย

การถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน

บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นระหว่างกัน แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ข้อ 14

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	
	บริษัทฯถือหุ้น บริษัทอื่น	บริษัทอื่น ถือหุ้นบริษัทฯ
1. การถือหุ้นเกินกว่า 50%		
(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 50% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่น	-	-
(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น เกินกว่า 50% บริษัทอื่นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ	-	-
(ค) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นเกินกว่า 50% ในบริษัทอื่น ตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไป บริษัทอื่นเหล่านั้นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน		
1. บริษัท เพรสทีจเอ็มบรอยเดอร์ จำกัด *	99.9998%	-
2. บริษัท เพรสทีจพลัส จำกัด *	99.9998%	-
3. บริษัท ที.ยู.ซี. อีลาสติค จำกัด *	52.2375%	-
4. บริษัท ทีพีซีนิค จำกัด	50.994%	-
ทั้ง 4 แห่งเป็นบริษัทย่อย ซึ่งไม่ได้ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ และไม่ได้มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน		
2. การถือหุ้นเกินกว่า 25% แต่ไม่เกิน 50%		
(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 25% แต่ต้องไม่เกินกว่า 50% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 10%	-	-
(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น เกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50% บริษัทอื่น ต้องไม่ ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 10%		
1. บริษัท แวลู แอ็คเต็ค เท็กซ์ไทล์ จำกัด *	49.90%	-
2. PT. DYNIC TEXTILE PRESTIGE	44.00%	-
ทั้ง 2 บริษัทเป็นบริษัทร่วม ซึ่งไม่ได้ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ		
3. การถือหุ้นไม่เกินกว่า 25% **		
(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ <u>ไม่เกิน</u> กว่า 25% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 25%		

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	
	บริษัทฯ ถือหุ้น บริษัทอื่น	บริษัทอื่น ถือหุ้นบริษัทฯ
(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น ไม่เกินกว่า 25% บริษัทอื่น ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 25%	-	-
1. บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	0.09%	12.03%
2. บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	0.46%	10.43%
3. บริษัท ทรีพีเอสสสพพัฒน์ จำกัด	2.50%	0.00046%

หมายเหตุ

* บริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชี ในปี 2562

** แสดงรายการเฉพาะบริษัทที่มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มิได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ จะมีความสัมพันธ์กันแต่เพียงครั้งคราวเฉพาะธุรกรรม เช่น รายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับบริษัทฯ, บริษัทย่อย หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันหรือมีการรวมกันเท่านั้น

ในการทำธุรกรรม ที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไปกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง มีการกำหนดราคาตามราคาตลาด หรือตามราคาที่ได้ตกลงกันไว้ สำหรับรายการที่ไม่มีราคาตลาดอ้างอิง ฝ่ายจัดการได้ขออนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี และฝ่ายจัดการต้องรายงานการทำธุรกรรมนั้นให้ที่ประชุมกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย ดังนี้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(หน่วย : ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	2562	%	2561	%	2560	%
1.ผลิตภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรม	782.63	93.07	875.51	93.77	896.30	95.08
2.ผลิตภัณฑ์สำหรับสุขอนามัยและครัวเรือน	58.28	6.93	58.17	6.23	46.42	4.92
รวม	840.91	100.00	933.68	100.00	942.72	100.00

จำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์ ณ 31 ธันวาคม

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม	2562	%	2561	%	2560	%
ขายในประเทศ	564.95	67.33	654.18	70.23	649.59	68.96
ขายต่างประเทศ	274.17	32.67	277.35	29.77	292.34	31.04
รวม	839.12	100.00	931.53	100.00	941.92	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1.1 ผลิตภัณฑ์สำหรับรถยนต์

ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยสังเคราะห์ โดยนำมาผ่านกระบวนการผลิตจากเครื่องจักรที่ทันสมัยเป็นแผ่นผืนเหมาะกับการนำไปทำชิ้นส่วนภายในของอุตสาหกรรมรถยนต์ เช่น ผ้าบุหลังคา พรม แผ่นกรองอากาศ แผ่นกันเสียงรบกวน แผ่นกันความร้อน เป็นต้น ฯลฯ

2.1.2 ผลิตภัณฑ์สำหรับโรงงานอุตสาหกรรม

ผลิตจากเส้นใยสังเคราะห์ที่ผ่านกระบวนการผลิตจนเป็นผืนมีความสม่ำเสมอ นุ่มนวล เพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตของอุตสาหกรรม เช่น ชั๊บน้ำเต้ายกทรงสุภาพสตรี เสื้อกันหนาว และเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

2.1.3 ผลิตภัณฑ์สำหรับสุขอนามัย ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และครัวเรือน

เป็นกลุ่มสินค้าที่ผลิตจากผลผลิตหลักของบริษัทฯ เช่น เครื่องนอน หมอนหนุน, ผ้าห่มนวม, เครื่องใช้เด็กอ่อน รวมถึงผลิตภัณฑ์สุขอนามัย เช่น หน้ากากอนามัย อุปกรณ์ที่ใช้แล้วทิ้ง ผ้าห่อเครื่องมือแพทย์ สำหรับใช้ในโรงพยาบาลและห้องผ่าตัด เป็นต้น

2.1.4 สิทธิประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุนตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ซึ่งได้เปิดเผยอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน มีรายละเอียด ดังนี้

ชื่อบริษัท	บัตรส่งเสริม เลขที่	วันที่เริ่มใช้สิทธิในบัตร ส่งเสริม	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	สิทธิและประโยชน์ที่ได้รับ	
				ยกเว้นภาษีเงิน ได้นิติบุคคลเป็น ระยะเวลา	วงเงินที่ได้รับ ยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคลไม่เกิน (ล้านบาท)
บมจ. เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ	1021(1)/2553	8 มกราคม 2553	ผลิตหน้ากากอนามัย	8 ปี	ไม่จำกัด
	1598(2)/2553	1 กรกฎาคม 2553	ผลิตภัณฑ์สิ่งทอหรือชิ้นส่วน	7 ปี	136.70
	2667(2)/2555	1 มีนาคม 2556	ผลิตภัณฑ์สิ่งทอหรือชิ้นส่วน	7 ปี	288.22

2.1.5 สิทธิและประโยชน์ที่ได้รับการส่งเสริมอื่นๆ

โปรดดูหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ข้อ 26

2.1.6 ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

- ไม่มี -

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 นโยบายการตลาด

บริษัทฯ มีทีมการตลาด ทีมขายในประเทศและต่างประเทศ และทีมขาย Online บริษัทฯ ร่วมออกแสดงสินค้าภายในประเทศ ร่วมออกงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งใช้สื่อ Online เพื่อเพิ่มช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์ และนำเสนอสินค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยตรงและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อขยายตลาดหรือประเภทผลิตภัณฑ์ให้กว้างมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2.2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันในตลาด มีการแข่งขันด้านราคาจากคู่แข่งทั้งภายในและภายนอกประเทศมากขึ้น ภาวะการตลาดด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศและต่างประเทศมีอัตราการเติบโตแบบชะลอตัว เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจและปัจจัยภายนอก

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

บริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่ธุรกิจเกี่ยวกับเส้นใยสังเคราะห์ให้กับธุรกิจผลิตรถยนต์ โดยใช้จุดแข็งคือความสัมพันธ์อันยาวนานกับลูกค้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่โดยได้วิจัยและพัฒนาร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งติดตามความเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมยานยนต์ในตลาดโลกที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้รองรับกับแนวโน้มตลาดในอนาคตและเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี ซึ่งจะสามารถรักษฐานลูกค้าเดิม และเพิ่มฐานลูกค้าใหม่รวมทั้งต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่ในอนาคตได้

นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังปรับกลยุทธ์ทางการขายเป็นการขายแบบเชิงรุก ที่คู่แข่งครอบครองตลาดอยู่ ซึ่งจะทำให้สามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดได้ อีกทั้งบริษัทฯ ยังมุ่งเน้นขยายตลาดโดยใช้บริษัทคู่ค้าหรือตัวแทนจำหน่ายที่มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตรถยนต์ในการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและต่อยอดธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย

บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และมีการต่อยอดผลิตภัณฑ์รวมทั้งนวัตกรรมใหม่ๆ ตลอดเวลา โดยบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการขยายส่วนแบ่งทางตลาดตามอัตราการขยายตัวของธุรกิจโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยจะมุ่งเน้นรักษากลุ่มลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มคู่แข่งอยู่ ซึ่งจะช่วยให้ส่วนแบ่งการตลาดให้มากขึ้นได้

กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขอนามัย ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ บริษัทฯ ได้ขยายช่องทางด้านโรงพยาบาลมากขึ้น

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

2.3.1 การจัดหาวัตถุดิบ วัตถุดิบหลักที่สำคัญ ได้แก่ เส้นใยสังเคราะห์ POLYESTER การสั่งซื้อ ซื้อจากผู้ผลิตในประเทศเป็นส่วนใหญ่ และได้มีซื้อจากต่างประเทศโดยการสรรหาเส้นใยที่มีคุณสมบัติพิเศษต่างๆ เพิ่มเติมสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ สำหรับวัตถุดิบประเภทอื่นๆ ที่นำมาใช้ในการผลิตและพัฒนา ได้เร่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2.3.2 สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนนโยบาย การจัดซื้อวัตถุดิบให้เป็นการนำเข้าจากต่างประเทศให้มากขึ้น เนื่องจากภาวะค่าเงินที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้ต้นทุนการผลิตลดลงและการแข่งขันด้านราคา

บริษัทฯ ได้จัดซื้อวัตถุดิบในการผลิตจากในประเทศเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นประมาณร้อยละ 71.69% ของการจัดซื้อวัตถุดิบทั้งหมด ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 28.31% เป็นการซื้อจากต่างประเทศ

บริษัทฯ ยังคงหาวัตถุดิบใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาสินค้าให้ทันสมัยตรงกับความต้องการของลูกค้าทั้งด้านคุณภาพ, ราคา, กำหนดส่งสินค้า

2.3.3 สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบและจำนวนผู้ขายวัตถุดิบ

ช่วงกลางปีที่ผ่านมา ราคาน้ำมันโลกมีการปรับขึ้น ทำให้วัตถุดิบมีการปรับราคาสูงขึ้นเป็นระยะ ส่งผลให้ต้องหาแหล่งผู้ขายใหม่ๆ มาทดแทนเพื่อลดต้นทุนสินค้า

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบต่อลูกค้า ที่มีนัยสำคัญและไม่เป็นไปตามปกติของธุรกิจ

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัท เท็กซัสไทร์เพรสทิจ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการ กับความเสี่ยง ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงได้นำระบบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อช่วยลด ความสูญเสียและเพิ่มศักยภาพในการบริหาร โดยได้กำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยงใน ทุกๆ ด้าน และให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน จึงกำหนด นโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1. ให้มีคณะกรรมการการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากทุกหน่วยงาน มีหน้าที่รวบรวม ความเสี่ยงแต่ละหน่วยงาน ประเมินความเสี่ยง ทั้งสนับสนุนการดำเนินการตามกรอบบริหารความเสี่ยง เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง (ธบส.)
2. ให้มีการพัฒนาระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยการจัดทำคู่มือการบริหารความ เสี่ยงขององค์กร ที่ระบุกระบวนการ แนวทาง วิธีการบริหารความเสี่ยง และให้นำระบบบริหารความเสี่ยง ไปปฏิบัติ จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรและเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติ
3. ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารความเสี่ยง และส่งเสริมให้พนักงานทั่วทั้ง องค์กรได้รับรู้และป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้
4. ให้มีการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยง โดยมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และพนักงาน ขอยืนยันการส่งเสริมอย่างจริงจัง ในการจัดให้มี กระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงจะทำการสอบทาน และทบทวนความเหมาะสมของ นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างสม่ำเสมอ ไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าเนื้อหาในนโยบายการ บริหารความเสี่ยงองค์กรมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร



(นายมนู ลีลาณวัฒน์)
ประธานกรรมการบริษัท

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัท เท็กซัสโพลีเพรสทีก จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารกิจการ ซึ่งช่วยสนับสนุนให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันแก่องค์กร บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่พนักงานทุกระดับต้องมีส่วนร่วมในการผลักดันความสำเร็จ และกำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับหลักการตามมาตรฐานสากลCOSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission) ร่วมไปกับการจัดตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง (ระดับกรรมการบริษัท) และคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง (ระดับผู้บริหาร) ให้ทำหน้าที่ควบคุมดูแลให้การบริหารความเสี่ยงในภาพรวม สามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Strategy)

บริษัทได้มีการบูรณาการระบบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้มีความสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) โดยคำนึงถึงความคาดหวัง ความสนใจ และบทบาทความรับผิดชอบของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มภายในองค์กร ด้วยการแบ่งระดับชั้นของการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Hierarchy) ออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

1) การบริหารความเสี่ยงระดับยุทธศาสตร์องค์กร (Corporate Strategy) ที่ให้ความสำคัญกับการทบทวนการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์ในการแข่งขัน (Business Landscape) ในระยะยาว ยุทธศาสตร์องค์กรและทิศทางของแต่ละธุรกิจและการบริหารความเสี่ยงในระยะยาวเพื่อสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ โดยบริษัทได้ตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงด้านยุทธศาสตร์ระดับองค์กรขึ้น เพื่อดูแลให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และได้มีการกำหนดช่องทางในการดำเนินงานและการสื่อสารที่คณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง มีส่วนร่วมในการจัดการ

2) การบริหารความเสี่ยงระดับกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ซึ่งเกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้างและส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้า และยังเกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจสำคัญที่สนับสนุนการสร้างและส่งมอบคุณค่านั้น โดยบริษัทได้ให้มีการขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงระดับกระบวนการทางธุรกิจนี้ผ่านช่องทางการบริหารความเสี่ยงประจำปีขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับกลาง ร่วมกันพิจารณาและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ

3) การบริหารความเสี่ยงระดับหน่วยงาน (Functional Process) ซึ่งเป็นการบริหารความเสี่ยงในการปฏิบัติงานขั้นพื้นฐานที่ทุกหน่วยงานของบริษัทต้องให้การดูแลรับผิดชอบ ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติการ (Operational Excellence) แก่บริษัท การบริหารความเสี่ยงในระดับนี้จึงมีผู้บริหารของหน่วยงานเป็นผู้ขับเคลื่อนหลัก และมีผู้บริหารระดับสูงขององค์กรให้การควบคุมดูแล โดยผ่านทางช่องทางการบริหารความเสี่ยงประจำปีขององค์กรเช่นกัน

การจัดระดับชั้นในการบริหารความเสี่ยงช่วยให้การพิจารณาความเสี่ยงของบริษัทมีความครอบคลุมทั้งประเด็นความเสี่ยงในระยะสั้นและในระยะยาว ความสำคัญและความเร่งด่วนของแต่ละความเสี่ยง บุคลากรและทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง และความเกี่ยวข้องกับผู้บริหารแต่ละระดับ เป็นต้น จึงช่วยให้บริษัทสามารถที่จะจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรในปี 2562

ความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรในปี 2562 สามารถจำแนกได้ 3 ประเภท ดังนี้

1. ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจทั่วไป

1.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจและการเมืองระดับมหภาค

ความเสี่ยงของบริษัทในกลุ่มนี้มีที่มาจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลก อันเนื่องมาจากผลของสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและประเทศต่างๆ และความผันผวนของเศรษฐกิจในประเทศชั้นนำ ที่ยังมีแนวโน้มว่าจะยืดเยื้อต่อไป จนอาจส่งผลให้การเติบโตของเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศไม่เป็นไปตามที่ต้องการ นอกจากนี้ สงครามการค้าที่เกิดขึ้นยังอาจนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงของห่วงโซ่การผลิตของโลก โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงของห่วงโซ่การผลิตของประเทศจีนด้วยการย้ายฐานการผลิตหรือการส่งออกมายังประเทศไทยและอาเซียน ส่งผลให้ภาวะการแข่งขันในประเทศไทยและอาเซียนมีแนวโน้มรุนแรงยิ่งขึ้น จนส่งผลกระทบต่อการสร้างรายได้ของบริษัท เช่นเดียวกับการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองของไทยที่มีรัฐบาลใหม่ซึ่งเป็นรัฐบาลผสม ที่อาจทำให้การดำเนินนโยบายของภาครัฐและการเบิกจ่ายงบประมาณขาดความต่อเนื่อง จนกระทบกับภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ แผนการหารายได้ของบริษัท รวมถึงยอดการสั่งซื้อของลูกค้า

บริษัทได้ทำการบริหารความเสี่ยงกลุ่มนี้ด้วยการพัฒนาธุรกิจใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้พอร์ตโฟลิโอทางธุรกิจ (Business Portfolio) ของบริษัทมีความหลากหลาย ซึ่งย่อมช่วยให้บริษัทมีศักยภาพมากขึ้นในการรุกตลาดเดิมและเข้าสู่ตลาดใหม่ทั้งในและต่างประเทศที่ยังคงมีการเติบโตแม้ในภาวะที่เศรษฐกิจไม่ดี และคว้าโอกาสทางธุรกิจได้หลากหลายมากขึ้น ควบคู่ไปกับการควบคุมหรือลดต้นทุนการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

โดยในปัจจุบัน บริษัทได้เพิ่มความหลากหลายของธุรกิจ เช่น ธุรกิจด้านรถยนต์ส่วนบุคคลและครัวเรือน และเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ในแต่ละธุรกิจ ตลอดจนความหลากหลายของแบรนด์ เพื่อเพิ่มช่องทางการค้า โอกาสทางธุรกิจ และสนับสนุนให้การกระจายความเสี่ยง (Risk Diversification) ของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

1.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ของภาครัฐ

การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ในการแข่งขัน (Business Landscape) จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ความก้าวหน้าของการซื้อขายออนไลน์ ภาวะโลกร้อนที่รุนแรงขึ้น และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปทำให้สังคมให้ความสำคัญมากยิ่งขึ้น กับการบริหารกิจการที่ดี ความโปร่งใสและความยุติธรรมทางการค้า มนุษยธรรม และความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม เช่นเดียวกับนโยบายของรัฐบาลในการนำประเทศไทยออกจากกับดักของประเทศที่มีรายได้ปานกลางด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ของประเทศหรือ New S-Curve ที่ย่อมทำให้การยกระดับของคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการในภาคการผลิตมีความสำคัญยิ่งขึ้น การเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ที่หลากหลายและเกิดขึ้นพร้อมกันดังกล่าว อาจทำให้นโยบาย กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของภาครัฐหรือของตลาดหลักทรัพย์ได้รับการแก้ไขปรับปรุง หรือจัดทำใหม่ ด้วยความถี่ที่สูงขึ้น และเต็มไปด้วยประเด็นที่ไม่คาดคิดมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมผลิตที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทโดยตรง

บริษัทจึงทำการติดตามการเปลี่ยนแปลงข้างต้นอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานภายในให้มีความสอดคล้อง และไม่คลาดเคลื่อนจากที่กำหนด จนส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทในภายหลัง นอกจากนี้ เพื่อป้องกันไม่ให้เป็นภัยคุกคามโอกาสทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอีกด้วย

1.3 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ อุบัติภัยร้ายแรง และเหตุการณ์ทางการเมือง

เหตุการณ์สุทธิต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภัยธรรมชาติรุนแรง (เช่น น้ำท่วมใหญ่) อุบัติภัยร้ายแรง (เช่น อัคคีภัย) และเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง แม้มีโอกาสที่จะเกิดขึ้นน้อย แต่หากเกิดกับบริษัท โดยเฉพาะโรงงานผลิตแล้ว ก็อาจทำให้การดำเนินธุรกิจเกิดความล่าช้าจนนำไปสู่การสูญเสียโอกาสทางธุรกิจและลูกค้าการจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อทุนแรงสูงในกลุ่มนี้ตั้งแต่การเตรียมความพร้อมภายในองค์กร เช่น การติดตามข้อมูลภัยธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นเพื่อเตรียมการล่วงหน้า การจัดเตรียมบุคลากรและระบบสำหรับป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและอุบัติเหตุต่างๆ การจัดเตรียมศูนย์คอมพิวเตอร์สำรองฉุกเฉินหรือ Disaster Recovery (DR) Site เพื่อป้องกันการหยุดชะงักของระบบการดำเนินงานที่สำคัญหากศูนย์คอมพิวเตอร์หลักของบริษัทได้รับผลกระทบจากความเสี่ยง และการติดตามการบริหารจัดการซัพพลายเออร์ เป็นต้น และการร่วมมือกับบุคคลภายนอกเพื่อถ่ายโอนความเสี่ยงให้ผู้เชี่ยวชาญบรรเทาผลกระทบ เช่น การทำประกันภัยที่เกี่ยวข้อง หรือ การขอความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจให้ช่วยสนับสนุนการผลิตในยามที่บริษัทเผชิญกับสถานการณ์ฉุกเฉิน เป็นต้น

1.4 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรที่มีความสามารถ

ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีแนวโน้มว่าจะยืดเยื้อ และค่าแรงที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ได้ส่งผลให้การแย่งชิงบุคลากรที่มีความสามารถในตลาดแรงงานมีความรุนแรงมากขึ้น แม้กระทั่งในประเทศไทย มีแรงงานที่ว่างงานจำนวนมาก โดยเฉพาะนักศึกษาจบใหม่ ทั้งนี้เพราะการว่างบุคลากรที่มีความสามารถและผลิตภาพ (Productivity) สูงกว่า ย่อมสามารถช่วยสนับสนุนการแข่งขัน ลดต้นทุนการดำเนินงานและลดค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรให้กับองค์กรได้มากกว่า ในขณะที่การว่างบุคลากรที่ยังมีประสบการณ์หรือความสามารถน้อยอาจไม่สามารถช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและอาจทำให้เกิดความเสี่ยงในการแข่งขันมากกว่า โดยเฉพาะในยามที่เศรษฐกิจไม่ดี กอปรกับการที่ความร่วมมือระหว่างประเทศและการเปิดเสรีทางการค้ามีมากขึ้นในปัจจุบัน ยิ่งทำให้การแย่งชิงบุคลากรที่มีความสามารถที่มีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทเผชิญกับความเสี่ยงที่สูงขึ้นในการสรรหาและรักษามูลค่าบุคลากรที่มีความสามารถ และอาจนำไปสู่การสูญเสียหรือขาดแคลนบุคลากร จนการดำเนินธุรกิจขาดความต่อเนื่องและสูญเสียโอกาสทางธุรกิจตามลำดับ

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการจัดทำแผนพัฒนาผู้สืบทอดความสำเร็จ (Successor) แผนพัฒนาความก้าวหน้าในการทำงาน (Career Path) การสรรหาบุคลากรเชิงรุก (Proactive Recruitment) การให้การอบรมแก่บุคลากรภายในทั้งโดยผู้มีประสบการณ์ภายในองค์กรและผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก เพื่อให้องค์ความรู้ได้รับการถ่ายทอดสู่บุคลากรภายในในลักษณะรุ่นต่อรุ่น ซึ่งช่วยให้องค์ความรู้หมุนเวียนภายในบริษัท และไม่สูญหายไปกับบุคลากรคนใดคนหนึ่งซึ่งอาจถูกบริษัทอื่นแย่งชิงตัวไป และเพื่อให้บุคลากรภายในได้รับความรู้และทักษะที่สามารถเพิ่มผลิตภาพและคุณภาพในการดำเนินงานด้วยตนเอง โดยไม่จำเป็นต้องพึ่งการสรรหาบุคลากรมาช่วย ตลอดจนการนำระบบ Automation มาใช้มากขึ้น เป็นต้น

1.5 ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Risk)

การถูกจารกรรมข้อมูลสำคัญของบริษัททางระบบออนไลน์ เช่น ข้อมูลความลับทางธุรกิจ การเงิน และบุคลากร อาจสร้างผลกระทบต่อธุรกิจและภาพลักษณ์ของบริษัทในวงกว้าง บริษัทจึงได้มีการกำหนดนโยบายหลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Security) และให้ความสำคัญกับการติดตั้งและอัปเดตระบบ Intrusion Prevention System (IPS) ระบบ Firewall และซอฟต์แวร์สำหรับป้องกันไวรัสของบริษัท

1.6 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความเกี่ยวข้องกับการนำเข้าวัตถุดิบ อุปกรณ์ หรือเครื่องจักรในการผลิตจากต่างประเทศ และการส่งออกสินค้า บริษัทจึงเผชิญกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอยู่เสมอ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน และการควบคุมปริมาณเงินตราต่างประเทศที่ถือครอง เพื่อให้บริษัทสามารถที่จะใช้ในการชำระค่าวัตถุดิบและเครื่องจักรอุปกรณ์โดยไม่ต้องทำการแปลงค่าเงิน ทั้งนี้เพื่อป้องกันการขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (FX Forward Contract) ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถควบคุมระดับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และจำกัดขอบเขตของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้

2. ความเสี่ยงเฉพาะของบริษัท (Corporate Specific Risk)

2.1 ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันและสงครามการค้าที่มีต่ออุตสาหกรรมรถยนต์ (Automotive Industry)

นอกจากภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงแล้ว ภาวะความตึงเครียดจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกา กับจีนในปี 2562 ได้สร้างความผันผวนในอุตสาหกรรมรถยนต์ซึ่งเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของบริษัทให้สูงขึ้น การเติบโตของอุตสาหกรรมจึงต่ำกว่าที่คาดไว้ และมีการแข่งขันด้านราคา (Price War) ที่เข้มข้นขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การสร้างรายได้ของบริษัท

การลดต้นทุน การปรับปรุงคุณภาพและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่อย่างสม่ำเสมอ และการพัฒนา นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value-Added) ที่สูงขึ้นให้กับลูกค้า ถือเป็นหัวใจสำคัญของการบริหารความเสี่ยงกลุ่มนี้ควบคู่ไปกับการรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาวกับลูกค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับลูกค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจ และการต่อยอดความชำนาญของบริษัทในด้านรถยนต์สู่ธุรกิจใหม่ที่มี ศักยภาพที่จะเป็น New S-Curve ของบริษัทต่อไปในอนาคต ซึ่งรวมถึงการสร้างรายได้จากธุรกิจในอุตสาหกรรมที่ไม่ใช่รถยนต์ (Non-Automotive) ให้มากขึ้นอีกด้วย

3. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

3.1 ความเสี่ยงจากการเกิดขึ้นของนวัตกรรมใหม่ที่ไม่คาดคิด (New Unexpected Innovation)

การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีในปัจจุบันได้สร้างธุรกิจหรือนวัตกรรมใหม่ให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภคอยู่เสมอ ผู้บริโภคจึงมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ตลอดเวลา แต่ที่น่ากังวลคือ ธุรกิจและนวัตกรรมใหม่ดังกล่าวอาจทำให้โมเดลธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทไม่สามารถแข่งขันได้อีกต่อไป

การดิ้นรนดิ้นเองเพื่อไม่ให้ตนเองถูกดิสรัปต์ (Disrupt before Getting Disrupted) จึงเป็นสิ่งที่บริษัทต้อง ดำเนินการอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพื่อให้บริษัทสามารถที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ นวัตกรรมใหม่ หรือกลยุทธ์ทาง ธุรกิจใหม่ ที่สามารถช่วยให้บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขันที่สูงขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วยหลากหลายแนวทาง ได้แก่ (1) การติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี พฤติกรรมลูกค้าและผู้บริโภค และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้องค์กร สามารถเตรียมความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม (2) การปลูกฝังค่านิยม "การสร้างสรรค สิ่งใหม่ และไม่พึ่งพาสิ่งเดิม" ในองค์กร เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญกับการคิด การทดลอง และการเรียนรู้ในสิ่งใหม่ ซึ่งเป็นรากฐานด้านการพัฒนานวัตกรรมและ (3) การฝึกอบรมบุคลากรให้มีความเข้าใจถึง การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในโลกธุรกิจ เพื่อใช้เป็นฐานในการ พัฒนาสินค้าและบริการ ตลอดจนธุรกิจใหม่ขององค์กร

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะของทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัทฯ ณ สิ้นปี

4.1.1 ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการดำเนินงาน

ประเภท/ ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี รวม (บาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน จ.ชลบุรี รวมเนื้อที่ 12 ไร่ 1 งาน 87 ตารางวา	บริษัทเป็นเจ้าของ	137,639,154.46	ไม่มี
ที่ดิน จ.ชลบุรี รวมเนื้อที่ 36 ไร่ 1 งาน 33 ตารางวา	บริษัทเป็นเจ้าของ	20,021,348.52	ไม่มี
ที่ดิน จ.กรุงเทพฯ รวมเนื้อที่ 1 งาน 15 ตารางวา	บริษัทเป็นเจ้าของ	40,466,302.00	ไม่มี
ที่ดิน จ.กรุงเทพฯ รวมเนื้อที่ 2 ไร่ 3 งาน 41.50 ตารางวา	บริษัทเป็นเจ้าของ	72,794,904.92	ไม่มี
อาคารโรงงาน จ.ชลบุรี	บริษัทเป็นเจ้าของ	109,577,373.71	ไม่มี
อาคารสำนักงาน จ.กรุงเทพฯ (ส่วนต่อเติม)	อาคารเช่า	7.00	ไม่มี
อาคารสำนักงาน จ.กรุงเทพฯ	บริษัทเป็นเจ้าของ	16,415,973.36	ไม่มี
บ้านปฎิญญาธิสอร์ท จ.ชลบุรี	บริษัทเป็นเจ้าของ	3.00	ไม่มี
คอนโดมิเนียมเบย์วิว จ.ชลบุรี	บริษัทเป็นเจ้าของ	2.00	ไม่มี
หอพัก จ.ชลบุรี	บริษัทเป็นเจ้าของ	2.00	ไม่มี
เครื่องจักร อายุการใช้งาน ไม่เกิน 5 ปี จำนวน 229 เครื่อง	บริษัทเป็นเจ้าของ	2,755,662.11	ไม่มี
เครื่องจักร อายุการใช้งานเกิน 5 ปี จำนวน 288 เครื่อง	บริษัทเป็นเจ้าของ	149,171,578.29	ไม่มี
เครื่องจักร อายุการใช้งาน ไม่เกิน 5 ปี จำนวน 1 เครื่อง	บริษัทย่อย คือ บจก. ทีพีซีนิค เป็น เจ้าของ	26,671.84	ไม่มี
เครื่องจักร อายุการใช้งาน เกิน 5 ปี จำนวน 26 เครื่อง	บริษัทย่อย คือ บจก. ทีพีซีนิค เป็น เจ้าของ	11,574,321.73	ไม่มี

4.1.2 ทรัพย์สินเพื่อการลงทุน

ประเภท/ ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีรวม (บาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน จ.กรุงเทพฯ 2,200 ตารางวา	บริษัทเป็นเจ้าของ	67,687,570.08	ไม่มี
อาคารพาณิชย์ 3 คูหา จ.ชลบุรี	บริษัทเป็นเจ้าของ	3.00	ไม่มี
เครื่องจักร อายุการใช้งานไม่เกิน 5 ปี จำนวน 0 เครื่อง	บริษัทเป็นเจ้าของ	-	ไม่มี

4.2 นโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบายในการดำเนินงานต่างๆ รวมถึงนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมซึ่งถือเป็น Supply Chain ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยผลิวัตถุดิบ, ผลิสินค้า เพื่อส่งต่อไปให้บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่าย

4.3 ราคาประเมินทรัพย์สิน

ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สินตามเอกสารแนบ 4 (ไม่มี)

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.1 คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทย่อยที่จำนวนสูงกว่าร้อยละ5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย

-ไม่มี-

5.2 คดีที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ โดยไม่สามารถประเมินเป็นตัวเลขได้

-ไม่มี-

5.3 คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

-ไม่มี-

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เท็กซัสไทร์เพรสทิจ จำกัด (มหาชน) ตัวย่อหลักทรัพย์ คือ **TPCORP**

จำนวนและชนิดของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว: หุ้นสามัญ จำนวน 108,000,000 หุ้น ราคาพาร์หุ้นละ 1 บาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

704/1-9 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2294-0071 โทรสาร 0-2294-0150, 0-2294-2386, 0-2294-3050

ประเภทของธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายผ้าไม่ทอ (Non woven), สินค้าที่ทำจากผ้าไม่ทอ เช่น ชิ้นส่วนสำหรับใช้ในรถยนต์, ที่กรองอากาศ, หน้ากากอนามัย สินค้าของใช้ในครัวเรือน และวัตถุดิบจากสิ่งทอที่ใช้ในอุตสาหกรรม และรวมถึงรับจ้างทำของ

เลขทะเบียนบริษัท 0107537001447 (เดิมเลขที่ บมจ. 391)

Website: <http://www.tpcorp.co.th>

E-mail: tpc@tpcorp.co.th

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์/เลขานุการบริษัท: investor@tpcorp.co.th

ช่องทางแจ้งเบาะแส/ร้องเรียน :

1. การทุจริตคอร์รัปชัน cac@tpcorp.co.th
2. การกระทำผิดหลักการทำกับดักแล็กการ cg@tpcorp.co.th

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: 0 2009-9000, โทรสาร: 0 2009-9991, SET Contact center: 0 2009-9999

Website: <http://www.set.or.th/tsd> E-mail: SETContactCenter@set.or.th

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

- นายประสิทธิ์พร เกษามา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 9910 หรือ
- นายสาธิต เกียรติกังวาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 9760 หรือ
- นายอนุสรณ์ เกียรติกังวาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2109 หรือ
- นางขวัญใจ เกียรติกังวาล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5875

บริษัท เอเอสอี แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด

เลขที่ 47 ซอย 53 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2294-8504, 0-2294-8587 โทรสาร 0-2294-2345

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท สำนักกฎหมายธรรมนิติ จำกัด

2/4 ชั้น 4 อาคารนายเลิศทาวเวอร์ ถนนวิทยุ เขตลุมพินี กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ 0-2252-1260, 0-2655-0711 โทรสาร 0-2252-1104, 0-2252-1108

นิติบุคคลที่บริษัท ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น

ชื่อบริษัท / สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว	จำนวนหุ้น ที่ถือ	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ชนิดของหุ้น
1. บจก. ทีพีซีนิค 704/1-5 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2294-0071 โทรสาร 0-2294-0150	ผลิตและจำหน่าย อุปกรณ์กรอง อากาศในห้อง เครื่องรถยนต์	500,000	254,970	50.994	สามัญ
2. PT. DYNIC TEXTILE PRESTIGE Kawasan Greenland International Industrial Center (GIIC), Blok CD No.01, Kota Deltamas, Desa Pasir Ranji, Cikarang Pusat, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia	ผลิตและจำหน่าย Non Woven	100,000	44,000	44.00	สามัญ
3. บจก. ที.ยู.ซี.อีลาสติค * 704/1-5 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2294-0071 โทรสาร 0-2294-0150	ผลิตและจำหน่าย ผ้ายืดและทอแถบ ยางยืด	1,600,000	835,800	52.2375	สามัญ
4. บจก. เพรสทีจพลัส * 704/1-5 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2294-0071 โทรสาร 0-2294-0150	ธุรกิจฟอกย้อม และตกแต่งผ้า	1,000,000	999,998	99.998	สามัญ
5. บจก. เพรสทีจเอ็มบรอยเดอร์ * 704/1-5 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2294-0071 โทรสาร 0-2294-0150	ผลิตผ้าลูกไม้ปัก	1,000,000	999,998	99.998	สามัญ
6. บจก. แวลู แอ็ดเต็กทีกซ์ไทล์ * 600/3 หมู่ที่ 11 ถนนสุขุมวิท 8 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี โทรศัพท์ 0-2294-0071 โทรสาร 0-2294-0150	รับจ้างพิมพ์, ปัก ผ้า	165,000	82,335	49.90	สามัญ
7. บจก. ไทยสเตฟเล็กซ์ 12/1 ซอยจันทน์ 16 แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2285-6493 โทรสาร 0-2285-6501-2	ผลิตผ้าซับใน - ฉาบขาว	600,000	84,000	14.00	สามัญ

หมายเหตุ * บริษัทที่ได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชี ในปี 2562

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น - ไม่มี -