

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบาย และภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท บุติคนิวซิติ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งในประเทศ ค้าส่งต่างประเทศ มีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และบริการออกแบบรับสั่งตัดพิเศษสำหรับองค์กร (UNIFORM) ทั้งในและต่างประเทศครบวงจร ภายใต้สินค้าแบรนด์ต่างๆ คือ GSP, JOUSSE, C&D, LOF-FI-CIEL, STEPHANIE, GUY LAROCHE, ADOLFO DOMINGUEZ, AMAZE, MIMI, UNIFORM SPECIALIZER และ UNIFORM MEDGRADE

เป็นเวลากว่า 47 ปี บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากลูกค้ามาเป็นเวลานานว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพดี ราคาเหมาะสม ส่งมอบตรงเวลา และมีบริการที่ดีทั้งก่อนและหลังการขาย บริษัทมีร้านสาขารวม 41 แห่ง จุดขายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ จำนวน 38 แห่ง และมีขายในประเทศเพื่อนบ้าน (AEC) 13 แห่ง อีกทั้งยังได้รับไว้วางใจในการออกแบบ และตัดเย็บเครื่องแบบองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศมากกว่า 400 องค์กร ตลอดจนมีการเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ เพื่อรองรับวิถีการดำเนินชีวิตแบบใหม่ (New Normal) ของลูกค้า

ทั้งนี้ ในปี 2563 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ตั้งแต่เดือนมกราคม ส่งผลให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางเข้าประเทศ กระทั่งเดือนมีนาคม 2563 รัฐบาลได้ออกมาตรการเว้นระยะห่าง สักปิดสถานที่ต่างๆ รวมถึงให้งดการเดินทาง ทำให้การดำเนินชีวิตประจำวันเปลี่ยนไปอย่างไม่สามารถคาดเดาได้ ซึ่งมีผลกระทบต่อยอดขายของร้านค้าปลีกในศูนย์การค้า และห้างสรรพสินค้า ทำให้บริษัทมีการทบทวนนโยบายในการพิจารณาผลการดำเนินงานเป็นรายจุดขาย และปิดจุดขายที่ไม่สามารถทำกำไรได้ และดำเนินการรวมจุดขายที่มีหลายจุดในศูนย์การค้าเดียวกัน ให้เหลือเพียงจุดขายที่มีผลการดำเนินงานที่ดี และมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบร้านเดิมเป็นแบบ MULTIBRAND STORE โดยใช้ชื่อร้าน “A’MAZE” ซึ่งมีเป็นการรองรับหลายกลุ่มลูกค้าในสถานที่เดียวกัน นอกจากนี้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ยังส่งผลกระทบต่อความต้องการสั่งซื้อสินค้าเครื่องแบบพนักงานขององค์กร ให้ชะลอการสั่งซื้อลง ในขณะเดียวกันบริษัทได้มีการปรับตัวโดยการขยายและเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์มากขึ้น และมีการพัฒนาสินค้าใหม่ที่เหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 อันได้แก่ หน้ากากผ้า เสื้ออุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ทั้งแบบใช้ครั้งเดียวและใช้ได้ 20 ครั้ง และเสื้อคลุมสะท้อนน้ำพิเศษสำหรับทันตแพทย์ โดยได้รับการรับรองมาตรฐานการเย็บจากองค์การอาหารและยา เป็นต้น และในปี 2563 บริษัทฯ ได้พิจารณาถอดบริษัท โชคสามัคคี จำกัด ออกจากการเป็นบริษัทร่วม



### 1.1 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายหลัก คือเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลง , พัฒนา ลงทำสิ่งใหม่โดยไม่มีข้อแม้ ประกอบด้วย

- พัฒนา การขาย O2O: Online to Offline และ Offline to Online โดยใช้พื้นที่และทีมขายให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- พัฒนา ทักษะและกระบวนการขาย ONLINE และทดลองวิธีการให้บริการที่รองรับวิถีชีวิตใหม่ของลูกค้า
- พัฒนา สินค้าหมวดสุขภาพ สำหรับบุคคลกรทางการแพทย์และสื่ออุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล การเพื่อการดำเนินชีวิตอย่างปลอดภัย
- ลด ต้นทุนในการบริหารจัดการ รวมถึงบริหารต้นทุนสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า

นอกเหนือจากนี้ บริษัทยังคงยึดถือการดำเนินงานภายใต้จริยธรรมธุรกิจ มีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเผยแพร่ไปสู่คณะกรรมการ กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และพนักงาน เพราะธุรกิจจะอยู่ได้ต้องมีจริยธรรม คุณธรรมที่ดี เป็นที่เชื่อถือและยอมรับได้ อันเป็นผลให้บริษัท มีความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน

### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทจดทะเบียนเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2512 ด้วยทุนจดทะเบียน 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน) เริ่มดำเนินกิจการเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2517 ดำเนินธุรกิจ จำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยนางศิรินา ปวโรฬารวิทยา เป็นผู้ก่อตั้งและเป็นกรรมการผู้จัดการ มีทุนจดทะเบียน 4,000,000 บาท

เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 บริษัทฯ จดทะเบียนเป็นบริษัทรับอนุญาตของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท และ เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2537 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทจำกัด มหาชน ปัจจุบันมีทุนชำระแล้ว 120 ล้านบาท

บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างในการบริหารงาน เพื่อให้ทีมงานทราบถึงความต้องการของลูกค้าให้เร็วที่สุด และลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่เกิดประโยชน์ โดยใช้เทคโนโลยี และระบบงาน เข้าช่วยในการทำงาน และพร้อมให้บริการ สื่อสารกับลูกค้าให้มากที่สุดด้วยสื่อออนไลน์ต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุคดิจิทัล

### 1.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มาจากบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน (ตามเอกสารแนบ 5.5)



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท บุติคนิวซี้ตี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป และเครื่องหนังสตรี ทั้งในลักษณะค้าปลีก (Retail) ค้าส่ง (Wholesale) และขายออนไลน์ ซึ่งในปัจจุบันนอกจากบริษัทจะมีร้านสาขาเป็นของตัวเอง 41 สาขา (ตามเอกสารแนบ 5.1) สินค้าของบริษัทยังจัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำกว่า 38 แห่งทั่วประเทศ อาทิ กลุ่มเซ็นทรัล โรบินสันและเดอะมอลล์ เป็นต้น และมีบริการเครื่องแบบเฉพาะกิจให้กับองค์กรต่าง ๆ

## มูลค่าการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ของบริษัทในระยะ 3 ปี

มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	301,951	78.36	600,828	78.53	673,594	78.71
การบริการ-เครื่องแบบเฉพาะกิจ	70,764	18.36	129,780	16.96	142,055	16.60
เบ็ดเตล็ด	12,630	3.28	34,484	4.51	40,096	4.69
รวมมูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	379,673	98.53	753,380	98.47	832,339	97.27
มูลค่าขายจำหน่ายในต่างประเทศ	5,672	1.47	11,712	1.53	23,406	2.73
รวมมูลค่าการจำหน่าย	385,345	100.00	765,092	100.00	855,745	100.00
อัตราเพิ่ม(ลด) ของมูลค่าการจัดจำหน่าย(%)	-49.63%		-10.59		4.87	

## 2.1. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

## สินค้าและผลิตภัณฑ์

สินค้าแบรนด์ในเครือบุติคนิวซี้ตี นอกจากความสวยงาม ทันสมัยแล้ว เรายังเน้นคุณภาพของการตัดเย็บวัตถุดิบที่ดี เพื่อตอบสนองการใช้งานและกาลเทศะ ภายใต้ความคิด แต่งตัวสวย มีความสุข ทุกวาระโอกาส โดยเราจะคำนึงถึงการใช้จ่ายในชีวิตของลูกค้า และความสุขในการสวมใส่ เพื่อเสริม และ เติมความมั่นใจให้ผู้หญิงทุกคนมีความสุข

## GSP

สาวนักเดินทางผู้กระฉับกระเฉง สนุกสนาน และสง่างาม โดยมักจะได้รับแรงบันดาลใจจากการเดินทาง การท่องเที่ยว และศิลปะล้ำค่าต่างๆที่ได้สร้างความสุขและความประทับใจ

GSP Sport ชุดที่สวมใส่สบาย เหมาะกับการท่องเที่ยวเดินทาง สะดวกในการเคลื่อนไหวทุกวัน

GSP Professional ชุดทำงาน สวยคล่องตัว

GSP Gorgeous ชุดสำหรับงานเลี้ยง หรุษเนียบ



**JOUSSE**

สาวสวยคล่องแคล่ว เรียบแต่ทันสมัยและมีความเป็นผู้หญิง เลือกที่แต่งตัวสะท้อนความคิดในการใช้ชีวิตของคนยุคใหม่ สมดุลระหว่างการทำงานและงานเลี้ยงสังสรรค์ Day to Night Looks ภายใต้แนวคิด Contemporary Cool, Easy Elegance, Feminine Ease.

**C&D**

เชื่อว่าความงดงามของธรรมชาติสามารถคงอยู่อย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการบริโภคอย่างมีความรู้และการพอประมาณ เป็นแนวคิดที่ทำได้จริง เป็นวิถีที่จะช่วยให้โลกของเราสุขภาพดี และมีความสุขขึ้น

เสื้อผ้าและเครื่องประดับของ C&D จึงนำคุณสมบัติต่างๆ ที่ดีจากธรรมชาติทั้งเส้นใย วิธีการทอ รูปทรง และอุปกรณ์ตกแต่งที่สะท้อนถึงแนวคิดนี้มาผสมผสานอย่างลงตัว

**LOF-FI-CIEL**

LOF-FI-CIEL นักบริหารที่มีความสามารถเป็นที่ยอมรับในสังคม พิถีพิถันในรายละเอียด มีพิธีการ เครื่องแต่งกาย LOF-FI-CIEL สง่างาม ภูมิฐาน เป็นสากลสะท้อนบุคลิกภาพของผู้นำได้อย่างชัดเจน

**STEPHANIE**

Stephanie คือ คอลเลกชันชุดทำงานสำหรับทั้งหญิงและชายที่มีความมั่นใจ ดูดี เรียบโก้ ในราคาที่เป็นเจ้าของได้สบายๆ การตัดเย็บเรียบร้อยได้มาตรฐาน เนื้อผ้าดูเรียบง่าย เหมาะกับการสวมใส่เป็นประจำ

**GUY LAROCHE**

แบรนด์แฟชั่นจากฝรั่งเศสที่ได้รับการยอมรับและชื่นชมอย่างสูง เป็นเอกลักษณ์ของความหรูหรา และสง่างาม โดย Mr.Guy Laroche ออกแบบ Ready to wear collection ครั้งแรกในปี 1961 เน้นความโค้งงวักของผู้หญิงด้วยฝีมือชั้นสุดยอดเยี่ยมในการตัดเย็บชุดเข้ารูป รวมถึงการคัดสรรเนื้อผ้าและลวดลายที่เป็นทางยาว ทำให้ผู้หญิงรูปร่างสวยมีเสน่ห์

**ADOLFO DOMINGUEZ**

Adolfo Dominguez ดีไซน์เนอร์แบรนด์คุณภาพ ติด 1 ใน 10 แบรนด์ที่มีชื่อเสียงในประเทศสเปน มานานกว่า 40 ปี เริ่มต้นเป็นที่รู้จักมาจากการออกแบบเสื้อผ้าสุภาพบุรุษ ของ Mr. Adolfo Dominguez ผู้ปฏิวัติการออกแบบแฟชั่นของสเปนภายใต้แนวคิด WRINKLES ARE BEAUTIFUL หรือ “ความสวยงามของรอยยับ” เป็นการให้ความสำคัญกับความง่ายความเป็นธรรมชาติของวัตถุดิบ ไม่ต้องตกแต่งมากแต่มีความสุนทรีย์อยู่ข้างใน เน้นความสวยงามจากเนื้อแท้ของวัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เช่น ลินินและผ้าฝ้าย เป็นต้น



**UNIFORM SPECIALIZER**

สร้างสรรค์ความเป็นเอกภาพให้กับองค์กรของคุณอย่างมีสไตล์ ด้วยชุดยูนิฟอร์มจาก UNIFORM SPECIALIZER ด้วยทีมงานมีความชำนาญพิเศษด้านการ เลือกว่าตัดเย็บ, ออกแบบ, ตัดเย็บ และเข้าใจสรีระที่หลากหลายของผู้สวมใส่ และระบบการจัดการข้อมูลตั้งแต่การวัดตัว, การตัดและการจัดส่งหลากหลายสถานที่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงานและผู้บริหารขององค์กร

**UNIFORM SPECIALIZER MEDGRADE**

ปรับตัวก้าวทันสถานการณ์จากออกแบบเสื้อผ้าแฟชั่น มาค้นคว้าสร้างนวัตกรรมชุด PPE อุปกรณ์ใช้ป้องกันตามมาตรฐานสาธารณสุข เสื้อคลุมแขนยาวกันน้ำแบบใช้ซ้ำได้และแบบใช้ครั้งเดียว สำหรับบุคลากรทางการแพทย์และคนทั่วไปสำหรับการเดินทาง นวัตกรรมอุปกรณ์สำหรับสวมใส่เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค Covid-19

**2.2 การตลาดและการแข่งขัน**

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ทำให้ตลาดเครื่องแต่งกายมีการเปลี่ยนแปลงสูงมาก โดยเกิดจากมาตรการเว้นระยะห่าง ทำให้เกิดการทำงานที่บ้าน (Work from Home) และ การงดเว้นกิจกรรมสังสรรค์ต่างๆ และให้ความสำคัญต่อสุขภาพอย่างนับพินิจ ลักษณะของการแต่งกายจึงเปลี่ยนไปโดยสิ้นเชิง เน้นสินค้าป้องกันการแพร่กระจายโรคระบาด และเลือกที่จะแต่งกายสบายๆ อยู่ที่บ้าน สำหรับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศก็มีการชะลอตัวในการนำเข้า เช่นเดียวกับการส่งออกไปต่างประเทศ ก็ชะลอตัวเช่นเดียวกันจากอุปสรรคการขนส่งต่างๆ หรือการสั่งปิดสถานที่ชั่วคราวตามประกาศของแต่ละประเทศ ประกอบกับความไม่แน่นอนของจังหวะการขาย

ปี 2563 จึงเป็นปีที่ไม่สามารถคาดการณ์การขยาล่วงหน้า แต่เป็นปีที่เน้นการปรับปรุงและแก้ปัญหาให้ทันกับสถานการณ์ เตรียมพร้อมสำหรับการปรับเปลี่ยนการทำงาน และร่วมพัฒนาตัวเองตามความต้องการของลูกค้า ที่สำคัญ คือ การบริการลูกค้าให้ถึงบ้านทั้งด้วยช่องทางขายและการสื่อสารใหม่ เน้นความสะดวกและรวดเร็ว

**2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ**

สินค้า	ผู้จำหน่าย
GSP, JOUSSE, C&D, LOF• FI• CIEL GUY LAROCHE, STEPHANIE, เครื่องแบบเฉพาะกิจ	บริษัท ธานรา จำกัด
ADOLFO DOMINGUEZ	ADOLFO DOMINGUEZ S.A. -Spain

- ปี 2563 ผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ได้แก่ บริษัท ธานรา จำกัด
- สาระสำคัญของสัญญาจัดจำหน่ายอายุสัญญา เงื่อนไข - ไม่มี



**2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ**

- ไม่มี -

**3.ปัจจัยความเสี่ยง****3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ**

- 3.1.1 เศรษฐกิจที่มีแนวโน้มที่จะชะลอตัว
- 3.1.2 เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มมากขึ้น
- 3.1.3 พฤติกรรมผู้บริโภคมีความแตกต่างและปรับเปลี่ยนเร็วมาก
- 3.1.4 โรคระบาดที่ไม่สามารถคาดการณ์ความรุนแรงได้

**3.2 ความเสี่ยงในด้านการเงิน****3.2.1 การบริหารความเสี่ยง**

บริษัทไม่มีนโยบาย ในการประกอบธุรกรรมทางตราสารการเงิน เพื่อเก็งกำไร หรือการค้า

**3.2.2 ความเสี่ยง เกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย**

ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งมีผลต่อการดำเนินงาน และกระแสเงินสด โดยมีเงินสด เงินฝากธนาคาร รวมทั้งเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมจาก สถาบันการเงินได้ ใช้อัตราดอกเบี้ยตามที่ธนาคารกำหนด เป็นส่วนใหญ่ จึงมีอัตราเสี่ยงต่ำ

**3.2.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน**

บริษัท ไม่มีเงินกู้สกุลต่างประเทศ บริษัทมีลูกหนี้ และเจ้าหนี้ เกิดจากการซื้อ และขายสินค้า ในสกุล เงินต่างประเทศไม่มาก

**3.2.4 ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ**

บริษัทมีนโยบายให้สินเชื่อลูกค้า ด้วยความระมัดระวัง ลูกหนี้ของบริษัท ส่วนใหญ่ เป็นองค์การขนาดใหญ่ และมั่นคง เช่น ธนาคาร, ประกันภัย, ห้างสรรพสินค้า, โรงพยาบาล รัฐวิสาหกิจ ซึ่งได้ติดต่อกันมานาน จึงคาดว่า การติดตามและเก็บหนี้จะไม่ได้รับความเสียหาย

**3.2.5 มูลค่ายุติธรรม**

เนื่องจากสินทรัพย์ ทางการเงินส่วนใหญ่ จัดเป็นระยะสั้น และเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ในเกณฑ์เดียวกับตลาด บริษัทเชื่อว่า มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงิน ดังกล่าว แสดงมูลค่าไม่ แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

**3.3 ความเสี่ยงทางด้านการตลาด และการขาย**

การขาย และการตลาด ถือเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่จะให้ประสบความสำเร็จ



ดังนั้นบริษัท มุ่งมั่นจะสร้างตรา (BRAND) ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องและยาวนาน และบริษัทเน้นและให้ความสำคัญกับการสร้างทีมบริหารจัดการเพื่อบริการลูกค้า ตั้งแต่ก่อนการขาย ระหว่างการขาย และหลังการขาย และมีช่องทางการสื่อสารเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เร็วที่สุด และการพัฒนาด้านการขายออนไลน์เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

### 3.4 ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล

บริษัทให้ความสำคัญอย่างมากต่อการมีทรัพยากรบุคคล โดยแนวคิดหลักที่จะทำให้พนักงานรู้ถึงคุณค่าของตนเอง และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเอง กล้าแสดงความคิดเห็น นับถือและให้ความสำคัญกับลูกค้า

### 3.5 ความเสี่ยงจากสินค้าแฟชั่นมีการเปลี่ยนแปลง

สินค้าเครื่องแต่งกายมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ การดำเนินชีวิต ซึ่งประกอบด้วยเทรนด์ระยะสั้นและระยะยาว บริษัทได้ทำการศึกษาถึงข้อมูลประวัติการขาย แนวโน้มในตลาดธุรกิจแฟชั่น ความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังมีการนำข้อมูลต่างๆ ที่รวบรวมมาวิเคราะห์เพื่อใช้ประกอบ ในการวางแผนงานต่างๆ เช่น การส่งสินค้าในแต่ละครั้ง บริษัทจะนำข้อมูลที่เคยมี และข้อมูลที่ได้ศึกษาใหม่ มาใช้วิเคราะห์แนวโน้มความเป็นไปได้ที่จะเกิดยอดขาย เพื่อให้การส่งจำนวนสินค้าที่มีความสอดคล้องกับความต้องการตลาด

### 3.6 ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่ออายุลิขสิทธิ์ในแบรนด์สินค้า

เครื่องหมายลิขสิทธิ์การค้าที่ทางบริษัทใช้อยู่ นั้น บริษัทฯ และบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์มีการดำเนินธุรกิจร่วมกันมาเป็นระยะเวลานานแล้ว และบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขการค้าอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด จนทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจในการเป็นตัวแทนการจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว นอกจากนี้บริษัทยังมีการทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าครั้งละ 3 ปี หรือเป็นสัญญาต่อโดยอัตโนมัติจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ได้จากการไม่ได้รับการต่ออายุลิขสิทธิ์ในแบรนด์สินค้า อีกทั้งบริษัทที่เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์นั้นเป็นบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกันโดยมีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน จึงทำให้บริษัทมีความเสี่ยงน้อยที่จะไม่ได้ต่ออายุลิขสิทธิ์ในแบรนด์สินค้า

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทร่วมใช้ในการประกอบธุรกิจ

**บริษัท บุติคนิวัติ จำกัด (มหาชน)**

### 4.1. ที่ดิน

สถานที่ตั้ง – สุขุมวิท พระโขนง กรุงเทพฯ

เนื้อที่ 374 ตรว.

มูลค่า (ณ วันที่ซื้อ) 7,480,000 บาท

วัตถุประสงค์ เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่



**4.2. อาคาร**

อาคารสำนักงานใหญ่ เป็นอาคารพาณิชย์ 23 คูหา 6 ชั้น มูลค่า 46,964,780 บาท  
มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวนเงิน 20,891,491.20 บาท

**4.3. ครุภัณฑ์**

ส่วนใหญ่เป็นเครื่องใช้สำนักงานซึ่งอยู่ที่สำนักงานใหญ่และสาขามูลค่าที่ซื้อ 54,398,681.80 บาท  
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวนเงิน 2,308,728.17 บาท

**4.4. ค่าตกแต่งและติดตั้ง**

ส่วนใหญ่เป็นค่าตกแต่งของสาขา มูลค่าที่ซื้อ 166,141,731.92 บาท  
มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวนเงิน 15,926,016.95 บาท

**4.5. ยานพาหนะ**

มูลค่าที่ซื้อ 10,029,345.64 บาท  
มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวนเงิน 8,034.57 บาท

**4.6. สินทรัพย์สิทธิการใช้สินทรัพย์ตามสัญญาเช่า TFRS16**

บริษัท บุติคนิวัติ จำกัด (มหาชน) มีสาขาทั้งหมด 41 แห่ง ซึ่งในปี 2563 บริษัทได้นำมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 สัญญาเช่า ซึ่งมีผลบังคับใช้กับการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาถือปฏิบัติ จึงก่อให้เกิดสินทรัพย์สิทธิการใช้ สำหรับบางแห่ง ดังนี้

สาขา	ที่ตั้ง	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 63	คาดสัญญา สิ้นสุด
1. สาขา GUY LAROCHE	ศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์	4,777,900.56	31 ส.ค. 67
2. สาขา GUY LAROCHE	ศูนย์การค้าเมกา บางนา	10,108,259.70	2 พ.ค. 67
3. สาขา GSP	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา สุราษฎร์ธานี	5,583,289.30	31 ม.ค. 68
4. สาขา JOUSSE	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา รัตนวิเบศร์	1,977,272.30	31 ม.ค. 68
5. สาขา C&D	ศูนย์การค้าสโตนคอมเพล็กซ์	3,767,493.11	23 ต.ค. 67
6. สาขา C&D	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เชียงใหม่	8,606,273.75	13 พ.ค. 68
7. สาขา C&D	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ระยอง	3,348,291.80	31 ต.ค. 68
8. สาขา LOF-FI-CIEL	ศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์	2,472,327.25	31 ส.ค. 67
9. สาขา A'MAZE	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว	26,262,142.05	27 ส.ค. 65
10. สาขา A'MAZE	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต	11,439,078.91	31 ต.ค. 68
11. สาขา A'MAZE	สยามสแควร์	2,802,120.73	31 ธ.ค. 66



**4.7. ลิขสิทธิ์**

บริษัท บุติคนิวซี้ตี จำกัด (มหาชน) ได้รับลิขสิทธิ์ ในการจัดจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องหนัง โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้ลิขสิทธิ์ 6 แแบรนด์ ซึ่งทางบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด โดยจะต้องปฏิบัติให้เป็นมาตรฐานเดียวกับทางเจ้าของลิขสิทธิ์ในการสร้างภาพลักษณ์ การโฆษณา ฯลฯ

**ลิขสิทธิ์****GSP**

เริ่มต้นสัญญา ปี 2549

สิ้นสุดสัญญา ปี 2566 (สัญญา 2564-2566)

ได้รับลิขสิทธิ์ - เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรีและเครื่องหนัง

**JOUSSE**

เริ่มต้นสัญญา ปี 2534

สิ้นสุดสัญญา ปี 2564 (สัญญา 2564-2566)

ได้รับลิขสิทธิ์ - เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี, เครื่องหนัง

**C&D**

เริ่มต้นสัญญา ปี 2528

สิ้นสุดสัญญา ปี 2564 (สัญญา 2564-2566)

ได้รับลิขสิทธิ์ - เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรีและเครื่องหนัง

**LOF• FI• CIEL**

เริ่มต้นสัญญา ปี 2528

สิ้นสุดสัญญา ปี 2564 (สัญญา 2564-2566)

ได้รับลิขสิทธิ์ - เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรีและเครื่องหนัง

**STEPHANIE**

เริ่มต้นสัญญา ปี 2553

สิ้นสุดสัญญา ปี 2564 (สัญญา 2564-2566)

ได้รับลิขสิทธิ์ - เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี

**GUY LAROCHE**

เริ่มต้นสัญญา ปี 2530

สิ้นสุดสัญญา ปี 2565 (สัญญา 2564-2565)

ได้รับลิขสิทธิ์ - เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี



**นโยบายการลงทุนในบริษัทร่วม**

บริษัท ไม่มีบริษัทร่วม

**5. ข้อพิพาททางกฎหมาย**

เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2558 บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อรับบริการและคำปรึกษาเกี่ยวกับการติดตั้งระบบเว็บไซต์ (สัญญาซอฟต์แวร์) ตกลงค่าบริการเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 13.1 ล้านบาท โดยปัจจุบันบริษัทได้จ่ายเงินจ่ายตามสัญญาและอื่นๆแล้วรวมทั้งสิ้น 12.2 ล้านบาท โดยบริษัทได้บันทึกไว้ภายใต้สินทรัพย์ไม่มีตัวตนทั้งจำนวน

เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2561 บริษัทเป็น โจทก์ยื่นฟ้องคู่สัญญาผู้ให้บริการและบริษัทในประเทศอีกแห่งหนึ่ง เนื่องจากผู้ให้บริการผิดสัญญา ทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย บริษัทเรียกร้องเงินที่ชำระไปแล้วทั้งหมดคืนพร้อมค่าเสียหายจากจำเลยทั้งสอง จำนวน 35.2 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี จากเงินต้น 33.1 ล้านบาท นับจากวันฟ้องจนถึงวันที่จำเลยชำระเงินให้แก่บริษัทจนครบถ้วน

เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2562 จำเลยได้ยื่นคำให้การและฟ้องแย้งบริษัท โดยอ้างว่าบริษัทจงใจผิดสัญญาและขอให้ศาลยกฟ้อง และให้บริษัทรับผิดชอบค่าเสียหายแก่จำเลยทั้งสอง จำนวน 48.7 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี จากเงินต้นดังกล่าว นับจากวันฟ้องแย้งจนถึงวันที่บริษัทชำระเงินให้จำเลยทั้งสองจนครบถ้วน

เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2562 บริษัทได้ยื่นคำให้การแก้ฟ้องแย้งจำเลยทั้งสอง โดยปฏิเสธคำฟ้องแย้งของจำเลยทั้งสองทั้งสิ้น และขอให้ศาลพิจารณาคำฟ้องแย้งของจำเลยทั้งสอง ขณะนี้คดีดังกล่าวอยู่ในระหว่างกระบวนการพิจารณาของศาลแพ่ง

จากกรณีพิพาทเกี่ยวกับสัญญาดังกล่าวข้างต้น บริษัทจึงพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าโปรแกรมและบันทึกค่าใช้จ่ายทั้งจำนวน 12.2 ล้านบาท ในงบการเงินปี 2562



## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

## 6.1 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงาน

ชื่อ : บริษัท บุติคนิวซิติ จำกัด (มหาชน)  
 ที่ตั้งสำนักงาน : 1112/53 - 75 ซอยสุขุมวิท 48 (ปิยะวัชร) ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนง  
 เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110  
 ประเภทธุรกิจ : จำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป และบริการออกแบบและจำหน่ายเครื่องแบบพนักงาน  
 เลขทะเบียนบริษัท : 0107537001731  
 โทรศัพท์ : 0-2391-3320 ต่อ 300  
 โทรสาร : 0-2390-0019  
 โฮมเพจ : <http://www.btnc.co.th>  
 อีเมล : เลขานุการบริษัท **nokbtnc@gmail.com**  
 ทุนจดทะเบียน : ทุนจดทะเบียนจำนวน 250,000,000.00 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ  
 25,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10.00 บาท  
 ทุนที่ออกและชำระแล้ว: 120,000,000.00 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 12,000,000 หุ้น  
 มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10.00 บาท  
 ข้อมูลที่ตั้งสาขา : ตามเอกสารแนบ 5.1

## 6.2 บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์ - บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2009-2800

โทรสาร 0-2009-9991

## ผู้สอบบัญชี

- นายเจษฎา หังสพฤกษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3759 และ/หรือ  
 นางสาวกรรณิการ์ วิภาณรัตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7305 และ/  
 หรือนายจิโรจ ศิริโรโรจน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5113 และ/หรือ  
 นางสาวนงลักษณ์ พัฒนบัณฑิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4713 และ/  
 หรือ นางสาวมณีนะ เสนีวงศ์ ณ อยุธยา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5897  
 แห่งบริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด

72 อาคาร กสท โทรคมนาคม ชั้น 24 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก  
 กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 0-2105-4661

ที่ปรึกษาทางด้านกฎหมาย : - ไม่มี -

ที่ปรึกษาทางการเงิน : - ไม่มี -