

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบาย และภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท บุติคนิวซี้ดี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งในประเทศ ค้าส่งต่างประเทศ มีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และบริการออกแบบรับสั่งตัดพิเศษสำหรับองค์กร (UNIFORM) ทั้งในและต่างประเทศครบวงจร ภายใต้สินค้าแบรนด์ต่างๆ คือ GSP, JOUSSE, C&D, LOF-FI-CIEL, STEPHANIE, GUY LAROCHE, ADOLFO DOMINGUEZ, SPRINGFIELD, WOMEN SECRET และ UNIFORM SPECIALIZER

เป็นเวลากว่า 45 ปี บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากลูกค้ามาเป็นเวลานาน ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพดี ราคาเหมาะสม ส่งมอบตรงเวลา และมีบริการที่ดีทั้งก่อน และหลังการขาย บริษัทมีร้านสาขารวม 78 แห่ง จุดขายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ จำนวน 46 แห่ง และมีขายในประเทศเพื่อนบ้าน (AEC) 23 แห่ง อีกทั้งยังได้รับไว้วางใจในการออกแบบ และตัดเย็บเครื่องแบบองค์กรต่างๆ ทั้งในและนอกประเทศมากกว่า 400 องค์กร

ทั้งนี้ ปี 2560 กระแสการแต่งกายมีความไม่แน่นอนจากการกำหนดพิธีการต่างๆ ในการถวายพระเพลิงพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ซึ่งได้เกิดขึ้นในเดือน ตุลาคม 2560 และหลังจากนั้นการแต่งกายก็ยังคงความสุภาพ ซึ่งทำให้ตลาดการแต่งกายมีการชะลอตัวลง รวมถึงธุรกิจการออกแบบและผลิตเครื่องแบบองค์กร ที่มีนโยบายเลื่อนการตัดสินใจ จนเมื่อผ่านพ้นพระราชพิธีต่างๆ แล้ว การขายในไตรมาส 4 เริ่มดีขึ้น และคาดว่าจะดีขึ้นต่อเนื่องไปจนถึงปี 2561

ดังนั้นงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย บริษัทฯ มีรายได้รวม 815.98 ล้านบาท กำไร 8.64 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทฯ มีรายได้รวม 816.12 ล้านบาท กำไรสุทธิ 8.75 ล้านบาท

## 1.1 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายหลัก คือเป็นปีแห่งการเพิ่มประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

- ปรับโครงสร้างการบริหารและการบริการ โดยลดขั้นตอนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่มีความรวดเร็วขึ้น
- ขยายการสื่อสารในยุคดิจิทัลให้เป็นช่องทางเพิ่มยอดขายทางออนไลน์
- สร้างยอดขายในแต่ละพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- เติมความสุขในการทำงานร่วมกันเป็นทีม และพัฒนาตนเองของบุคลากรในองค์กร

นอกเหนือจากนี้ บริษัทยังคงยึดถือการดำเนินงานภายใต้จริยธรรมธุรกิจ มีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเผยแพร่ไปสู่คณะกรรมการ กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และพนักงาน เพราะธุรกิจจะอยู่ได้ต้องมีจริยธรรม คุณธรรมที่ดี เป็นที่เชื่อถือและยอมรับได้ อันเป็นผลให้บริษัท มีความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทจดทะเบียนเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2512 ด้วยทุนจดทะเบียน 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน) เริ่มกิจการเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2517 ดำเนินธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปโดยนางศิรินา ปวโรฬารวิทยา เป็นผู้ก่อตั้งและเป็นกรรมการผู้จัดการ มีทุนจดทะเบียน 4,000,000 บาท

เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 บริษัทฯ จดทะเบียนเป็นบริษัทรับอนุญาตของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท และ เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2537 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทจำกัดมหาชน ปัจจุบันมีทุนชำระแล้ว 120 ล้าน

บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างในการบริหารงาน เพื่อให้ทีมงานทราบถึงความต้องการของลูกค้าให้เร็วที่สุด และลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่เกิดประโยชน์ โดยใช้เทคโนโลยี เข้าช่วยในการทำงาน และพร้อมให้บริการ สื่อสารกับลูกค้าให้มากที่สุดด้วยสื่อออนไลน์ต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุคดิจิทัล

## 1.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มาจากบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน (ตามเอกสารแนบ 5.5)

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท บุตคินิวซิติ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป และเครื่องหนังสตรี ทั้งในลักษณะค้าปลีก (Retail) และค้าส่ง (Wholesale) ซึ่งในปัจจุบันนอกจากบริษัทจะมีร้านสาขาเป็นของตนเอง 78 สาขา (ตามเอกสารแนบ 5.1) สินค้าของบริษัทยังจัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำกว่า 46 แห่งทั่วประเทศ อาทิ กลุ่มเซ็นทรัล โรบินสันและเดอะมอลล์ เป็นต้น และมีบริการเครื่องแบบเฉพาะกิจให้กับองค์กรต่าง ๆ

## มูลค่าการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ของบริษัทในระยะ 3 ปี

มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	647,629	79.37	757,796	80.52	784,788	78.33
การบริการ-เครื่องแบบเฉพาะกิจ	133,112	16.31	133,047	14.14	167,079	16.68
เบ็ดเตล็ด	35,238	4.32	50,289	5.34	49,983	4.99
รวมมูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	798,669	97.88	920,223	97.78	952,923	95.12
มูลค่าขายจำหน่ายในต่างประเทศ	17,310	2.12	20,909	2.22	48,927	4.88
รวมมูลค่าการจำหน่าย	815,979	100	941,132	100	1,001,850	100
อัตราเพิ่ม(ลด) ของมูลค่าการจัดจำหน่าย(%)	-13.29		-6.06		-6.52	

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ – บริษัทร่วม

## บริษัทร่วม

บริษัท โชคสามัคคี จำกัด – ก่อสร้าง

## 2.1. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

### สินค้าและผลิตภัณฑ์

บริษัท บุติคินิวซี้ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งในประเทศ ค้าส่งต่างประเทศ มีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และบริการออกแบบรับสั่งตัดพิเศษสำหรับองค์กร (UNIFORM) ทั้งในและต่างประเทศครบวงจร ภายใต้สินค้าแบรนด์ต่างๆ คือ GSP, JOUSSE, C&D, LOF-FI-CIEL, STEPHANIE, GUY LAROCHE, ADOLFO DOMINGUEZ, SPRINGFIELD, WOMEN SECRET และ UNIFORM SPECIALIZER

#### GSP

สาวนักเดินทางผู้กระฉับกระเฉง และสง่างาม ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะล้ำค่า แฟชั่นทันสมัยจากเมืองต่างๆที่เธอท่องเที่ยว

GSP Sport จึงเป็นชุดที่สวมใส่สบาย ทุกการเคลื่อนไหวในทุกวัน

GSP Professional จึงเป็นชุดทำงาน สวยคล่องตัว

GSP Gorgeous ชุดทำงาน หรุ่นีเยบ

#### JOUSSE

สาวสวยคล่องแคล่ว เรียบเทห์ทันสมัยและมีความเป็นผู้หญิง เลือกที่แต่งตัวสะท้อนความคิดในการใช้ชีวิตของคนยุคใหม่ สมดุลระหว่างการทำงานและงานเลี้ยงสังสรรค์ Day to Night Looks ภายใต้แนวคิด Contemporary Cool, Easy Elegance, Feminine Ease.

#### C&D

เชื่อว่าความงดงามของธรรมชาติสามารถคงอยู่อย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการบริโภคอย่างมีความรู้และเคารพต่อธรรมชาติ เป็นแนวคิดที่ทำได้จริง เป็นวิถีที่จะช่วยให้โลกของเราสุขภาพดี และมีความสุขขึ้น

เสื้อผ้าและเครื่องประดับของ C&D จึงนำคุณสมบัติต่างๆที่ดีจากธรรมชาติทั้งเส้นใย วิธีการทอ รูปทรง และอุปกรณ์ตกแต่งที่สะท้อนถึงแนวคิดนี้มาผสมผสานอย่างลงตัว

#### LOF-FI-CIEL

LOF-FI-CIEL นักบริหารที่มีความสามารถเป็นที่ยอมรับในสังคม พิถีพิถันในรายละเอียด มีพิธีการ เครื่องแต่งกาย LOF-FI-CIEL สง่างาม ภูมิฐาน เป็นสากลสะท้อนบุคลิกภาพของผู้นำได้อย่างชัดเจน

#### STEPHANIE

Stephanie คือ คอลเลกชั่นชุดทำงานสำหรับทั้งหญิงและชายที่มีความมั่นใจ ดูดี เรียบโก้ ในราคาที่เป็นเจ้าของได้สบายๆการตัดเย็บเรียบร้อยได้มาตรฐาน เนื้อผ้าดูแพง เหมาะกับการสวมใส่เป็นประจำ

**GUY LAROCHE**

แบรนด์แฟชั่นจากฝรั่งเศสที่ได้รับการยอมรับและชื่นชมอย่างสูง เป็นเอกลักษณ์ของความหรูหราและสง่างาม โดย Mr.Guy Laroche ออกแบบ Ready to wear collection ครั้งแรกในปี 1961 เน้นความโค้งเว้าของผู้หญิงด้วยฝีมือชั้นสูงยอดเยี่ยมในการตัดเย็บชุดเข้ารูป รวมถึงการคัดสรรเนื้อผ้าและลวดลายที่เป็นทางยาว ทำให้ผู้หญิงรูปร่างสวยมีเสน่ห์

**ADOLFO DOMINGUEZ**

Adolfo Dominguez ดีไซน์เนอร์แบรนด์คุณภาพ ติด 1 ใน 10 แบรนด์ที่มีชื่อเสียงในประเทศสเปนมานานกว่า 40 ปี เริ่มต้นเป็นที่รู้จักมาจากการออกแบบเสื้อผ้าสุภาพบุรุษ ของ Mr. Adolfo Dominguez ผู้ปฏิบัติการออกแบบแฟชั่นของสเปนภายใต้แนวคิด WRINKLES ARE BEAUTIFUL หรือ “ความสวยงามของรอยยับ” เป็นการให้ความสำคัญกับความง่ายความเป็นธรรมชาติของวัตถุดิบ ไม่ต้องตกแต่งมากแต่มีความสุนทรีย์อยู่ข้างใน เน้นความสวยงามจากเนื้อแท้ของวัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เช่น ลินินและฝ้าย เป็นต้น

**SPRINGFIELD**

SPRINGFIELD แบรนด์สินค้าไลฟ์สไตล์ชั้นนำจากประเทศสเปน ก่อตั้งในปี 1998 นำเสนอสินค้าสำหรับกลุ่มลูกค้าที่ชอบความมีชีวิตชีวา ใช้ชีวิตด้วยความสนุกสนานและไม่ยึดติดกับเทรนด์แฟชั่นมากนัก กลุ่มลูกค้าของ Springfield เป็นกลุ่มที่มีสไตล์และบุคลิกเป็นของตัวเอง Collection ต่างๆ ของ Springfield นำเสนอผ่านความเรียบง่ายที่แฝงไว้ด้วยดีไซน์โก้เก๋ในแบบ Smart Casual จากยุโรปด้วยรูปแบบที่มีความเป็นสากล สามารถเลือกสวมใส่และ Mix & Match ได้ง่าย ในราคาที่จับต้องได้ ด้วยสินค้าที่ตอบรับการแต่งตัวทุกสไตล์ Springfield นำเสนอเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่สามารถสวมใส่ได้ทุกวัน ทุกโอกาส สำหรับทุกคน ด้วยสไตล์ที่เป็นของตนเอง Springfield มีสินค้ามากมายหลายประเภททั้งสำหรับสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี ตั้งแต่เสื้อยืดเบสิก เสื้อโปโล กางเกง chino เดรสตัวสวยจนถึงแจ็กเก็ต และแอกเซสเซอรี

**WOMEN SECRET**

Women' Secret แบรนด์ชุดชั้นในสตรี และสินค้าเฉพาะสุภาพสตรีอันดับหนึ่งจากประเทศสเปน ก่อตั้งในปี คศ. 1993 แบรนด์ Women' Secret ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ ปัจจุบันมีจุดขายมากกว่า 560 จุดขาย ใน 49 ประเทศทั่วโลก Women' Secret มีความเชี่ยวชาญในสินค้า intimate apparels ของคุณผู้หญิงที่มีสินค้าที่ครอบคลุมในทุกโอกาส ในราคาที่เหมาะสมและมีคุณภาพสูง ด้วยดีไซน์ที่ทันสมัย สินค้าของ Women' Secret ได้รับการออกแบบให้มีความร่วมสมัยเหมาะกับสุภาพสตรีในทุกช่วงอายุ มีสินค้าที่ตอบรับความต้องการของผู้หญิง ในความรู้สึกที่หลากหลาย ทั้งความน่ารัก ความสะกดสายตาในการสวมใส่ ไปจนถึงความเซ็กซี่ มีเสน่ห์ในมุมมองของผู้หญิง

**UNIFORM SPECIALIZER**

สร้างสรรค์ความเป็นเอกภาพให้กับองค์กรของคุณอย่างมีสไตล์ ด้วยชุดยูนิฟอร์มจาก UNIFORM SPECIALIZER ด้วยทีมงานมีความชำนาญพิเศษด้านการ เลือกว่าตัดดูดิบ, ออกแบบ, ตัดเย็บ และเข้าใจสรีระที่หลากหลายของผู้สวมใส่ และระบบการจัดการข้อมูลตั้งแต่การวัดตัว, การตัดและการจัดส่งหลากหลายสถานที่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงานและผู้บริหารขององค์กร

**2.2 การตลาดและการแข่งขัน**

ตลาดการค้าปลีกแฟชั่น มีการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งจากแบรนด์ต่างชาติ และแบรนด์ใหม่ในประเทศ ทั้งนี้เป็นธุรกิจที่สะท้อนต่ออารมณ์ของผู้บริโภค ซึ่งในปี 2560 เป็นปีแห่งการถวายเป็นพระราชกุศล พสกนิกรไทยทั่วประเทศ ได้แสดงความจงรักภักดีจนถึงกำหนดพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 โดยการแต่งกายในชุดสุภาพสีดำและโทนสีสุภาพเป็นหลัก สวมใส่ในชีวิตประจำวันและการทำงาน ส่งผลให้ธุรกิจบริการออกแบบและตัดเย็บพิเศษชุดเครื่องแบบพนักงานองค์กรที่มีนโยบายการปรับเปลี่ยนประจำปีเกิดการชะลอ จนถึงไตรมาสที่ 4 ของปี จึงได้เข้าสู่ภาวะปกติ ทั้งนี้สิ่งที่เปลี่ยนแปลงอย่างมากในปี 2560 คือ ราคาสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่าย

- **ราคาสินค้า** มีการปรับราคาเพื่อให้สอดคล้องกับราคาตลาด โดยความร่วมมือจากผู้ผลิต รวมถึงการนำเทคโนโลยีผนวกกับความต้องการของผู้บริโภคมาเป็นตัวนำในการออกแบบและรักษาด้านทุนที่เหมาะสม
- **ช่องทางการจัดจำหน่าย** การเข้าถึงทั้งการสื่อสารและให้บริการผู้บริโภคมีหลากหลายช่องทางจากเดิมในรูปแบบร้านค้า และห้างสรรพสินค้า ขณะนี้ได้มีการให้บริการทาง ONLINE ที่สามารถเพิ่มฐานลูกค้าได้ในวงกว้างกว่าเดิม ตอบสนองได้รวดเร็วขึ้น ตรงความต้องการได้มากขึ้น

### 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

สินค้า	ผู้จำหน่าย
GSP, JOUSSE	บริษัท ภูเพชร จำกัด
LOF• FI• CIEL, C&D	บริษัท ศิริชัยเกียรติ จำกัด
GUY LAROCHE	บริษัท โชคธานี จำกัด
STEPHANIE , เครื่องแบบเฉพาะกิจ	บริษัท ภูมิกาญจน์ จำกัด
ADOLFO DOMINGUEZ	ADOLFO DOMINGUEZ S.A. -Spain
SPRING FIELD	CORTEFIEL COMMERCIAL, S.A. -Spain
WOMEN SECRET	CORTEFIEL COMMERCIAL, S.A.-Spain

- ผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายมีส่วนไม่เกินร้อยละ 30 ของรายได้รวมในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา
- สาระสำคัญของสัญญาจัดจำหน่ายอายุสัญญา เงื่อนไข - ไม่มี

### 2.3 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

- 3.1.1 เศรษฐกิจที่มีแนวโน้มที่จะชะลอตัว
- 3.1.2 เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มมากขึ้น
- 3.1.3 พฤติกรรมผู้บริโภคมีความแตกต่างและปรับเปลี่ยนเร็วมาก

#### 3.2 ความเสี่ยงในด้านการเงิน

##### 3.2.1 การบริหารความเสี่ยง

บริษัทไม่มีนโยบาย ในการประกอบธุรกรรมทางตราสารการเงิน เพื่อเก็งกำไร หรือการค้า

##### 3.2.2 ความเสี่ยง เกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งมีผลต่อการดำเนินงาน และกระแสเงินสด โดยมีเงินสด เงินฝากธนาคาร รวมทั้งเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมจาก สถาบันการเงินได้ ใช้อัตราดอกเบี้ยตามที่ธนาคารกำหนดเป็นส่วนใหญ่ จึงมีอัตราเสี่ยงต่ำ

##### 3.2.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัท ไม่มีเงินกู้สกุลต่างประเทศ บริษัทมีลูกหนี้ และเจ้าหนี้ เกิดจากการซื้อ และขายสินค้า ในสกุล เงินต่างประเทศไม่มาก

##### 3.2.4 ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ

บริษัทมีนโยบายให้สินเชื่อลูกค้า ด้วยความระมัดระวัง ลูกหนี้ของบริษัท ส่วนใหญ่ เป็นองค์กรขนาดใหญ่ และมั่นคง เช่น ธนาคาร, ประกันภัย, ห้างสรรพสินค้า, โรงพยาบาล รัฐวิสาหกิจ ซึ่งได้ติดต่อกันมานาน จึง คาดว่าการติดตาม และเก็บหนี้จะไม่ได้รับความเสียหาย

##### 3.2.5 มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ ทางการเงินส่วนใหญ่ จัดเป็นระยะสั้น และเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ในเกณฑ์ เดียวกับตลาด บริษัทเชื่อว่า มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินดังกล่าว แสดงมูลค่าไม่ แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

#### 3.3 ความเสี่ยงทางด้านการตลาด และการขาย

การขาย และการตลาด ถือเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่จะให้ประสบความสำเร็จ ดังนั้นบริษัท มุ่งมั่นจะสร้างตรา (BRAND) ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และยาวนาน บริษัทเน้นการสร้าง ทีมบริหารจัดการเพื่อบริการลูกค้า ตั้งแต่ก่อนการขาย ระหว่างการขาย และหลังการขาย และมีช่องทางการสื่อสารเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เร็วที่สุด



### 3.4 ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล

บริษัทให้ความสำคัญอย่างมากต่อการมีทรัพยากรบุคคล โดยแนวคิดหลักที่จะทำให้พนักงาน ไปถึงคุณค่าของตนเอง และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเอง กล้าแสดงความคิดเห็น นับถือและให้ความสำคัญกับลูกค้า

### 3.5 ความเสี่ยงจากสินค้าแฟชั่นมีการเปลี่ยนแปลง

สินค้าเครื่องแต่งกายมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ การดำเนินชีวิต ซึ่งประกอบด้วย เทรนด์ระยะสั้นและระยะยาว

บริษัทได้ทำการศึกษาถึงข้อมูลประวัติการขาย แนวโน้มในตลาดธุรกิจแฟชั่น ความต้องการของลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังมีการนำข้อมูลต่างๆที่รวบรวมมาวิเคราะห์ เพื่อใช้ประกอบในการวางแผนงานต่างๆ เช่น การสั่งสินค้าในแต่ละครั้ง บริษัทจะนำข้อมูลที่เคยมี และข้อมูลที่ได้ศึกษาใหม่มาใช้วิเคราะห์แนวโน้มความเป็นไปได้ที่จะเกิดยอดขาย เพื่อให้การสั่งจำนวนสินค้าที่มีความสอดคล้องกับความต้องการตลาด

### 3.6 ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่ออายุสิทธิในแบรนด์สินค้า

เครื่องหมายลิขสิทธิ์การค้าที่ทางบริษัทใช้อยู่ นั้น บริษัทฯ และบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์มีการดำเนินธุรกิจร่วมกันมาเป็นระยะเวลานานแล้ว และบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขการค้าอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด จนทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจในการเป็นตัวแทนการจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว นอกจากนี้บริษัทยังมีการทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าครั้งละ 3 ปี หรือเป็นสัญญาต่อโดยอัตโนมัติจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้จากการไม่ได้รับการต่ออายุสิทธิในแบรนด์สินค้า อีกทั้งบริษัทที่เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์นั้นเป็นบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกันโดยมีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน จึงทำให้บริษัทมีความเสี่ยงน้อยที่จะไม่ได้ต่ออายุสิทธิในแบรนด์สินค้า

**4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ**

ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทร่วมใช้ในการประกอบธุรกิจ

**บริษัท บุติคนิวัติ จำกัด (มหาชน)****4.1. ที่ดิน**

สถานที่ตั้ง – สุขุมวิท พระโขนง กรุงเทพฯ

เนื้อที่ 374 ตรว.

มูลค่า (ณ วันที่ซื้อ) 7,480,000 บาท

วัตถุประสงค์ เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่

**4.2. อาคาร**

อาคารสำนักงานใหญ่ เป็นอาคารพาณิชย์ 23 คูหา 6 ชั้น มูลค่าที่ซื้อ 24,674,824 บาท

มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2560 เป็นจำนวนเงิน 1.00 บาท

**4.3. ครุภัณฑ์**

ส่วนใหญ่เป็นเครื่องใช้สำนักงานซึ่งอยู่ที่สำนักงานใหญ่และสาขามูลค่าที่ซื้อ 53,164,539 บาท

มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นจำนวนเงิน 4,313,779 บาท

**4.4. ค่าตกแต่งและติดตั้ง**

ส่วนใหญ่เป็นค่าตกแต่งของสาขา มูลค่าที่ซื้อ 154,186,491 บาท

มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2560 เป็นจำนวนเงิน 29,258,374 บาท

**4.5. ยานพาหนะ**

มูลค่าที่ซื้อ 15,827,488 บาท

มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2560 เป็นจำนวนเงิน 1,907,137 บาท

**4.6. สิทธิการเช่า**

บริษัท บุคคินิวซิติ จำกัด (มหาชน) มีสาขาทั้งหมด 78 แห่ง ซึ่งบางแห่งได้ซื้อสิทธิการเช่า

สาขาที่ตั้ง	ที่ตั้ง	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2560	สัญญาสิ้นสุด
1. สาขา ADOLFO DOMINGUEZ	622 ศูนย์การค้าดิเอ็มโพเรียม	2,510,306.07	26 ก.ค 2564 (24ปี)
2. สาขา SPRINGFIELD	693,695 ศูนย์การค้าดิเอ็มควอเทียร์	7,558,925.13	15 พ.ค. 2566 (8ปี)
3. สาขา JOSSE	404 ล็อก 41ซอยสยาม5 ปทุมวัน	1,575,859.20	31 ธ.ค. 2564 (5ปี)

**4.7. ลิขสิทธิ์**

บริษัท บุคคินิวซิติ จำกัด (มหาชน) ได้รับลิขสิทธิ์ ในการจัดจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่อง  
หนัง โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้ลิขสิทธิ์ 6 แบรนด์ ซึ่งทางบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด โดย  
จะต้องปฏิบัติให้เป็นมาตรฐานเดียวกับทางเจ้าของลิขสิทธิ์ในการสร้างภาพลักษณ์ การโฆษณา ฯลฯ

**ลิขสิทธิ์****LOF• FI• CIEL**

เริ่มต้นสัญญา ปี 2528

สิ้นสุดสัญญา ปี 2563 (สัญญา 2561-2563)

ได้รับลิขสิทธิ์ - เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรีและเครื่องหนัง

**C&D**

เริ่มต้นสัญญา ปี 2528

สิ้นสุดสัญญา ปี 2563 (สัญญา 2561-2563)

ได้รับลิขสิทธิ์ - เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรีและเครื่องหนัง

**JOUSSE**

เริ่มต้นสัญญา ปี 2534

สิ้นสุดสัญญา ปี 2563 (สัญญา 2561-2563)

ได้รับลิขสิทธิ์ - เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี, เครื่องหนัง

**GUY LAROCHE**

เริ่มต้นสัญญา ปี 2530

สิ้นสุดสัญญา ปี 2561

ได้รับลิขสิทธิ์ - เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี

**GSP**

เริ่มต้นสัญญา ปี 2549

สิ้นสุดสัญญา ปี 2563 (สัญญา 2561-2563)

ได้รับลิขสิทธิ์ - เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรีและเครื่องหนัง

**STEPHANIE**

เริ่มต้นสัญญา ปี 2553

สิ้นสุดสัญญา ปี 2563 (สัญญา 2561-2563)

ได้รับลิขสิทธิ์ - เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี

**นโยบายการลงทุนในบริษัทร่วม**

ขณะนี้ทางบริษัทไม่มีนโยบายในการลงทุนเพิ่มแต่อย่างใด

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

**6.ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น****6.1 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงาน**

ชื่อ : บริษัท บุติคนิวซิตี จำกัด (มหาชน)  
ที่ตั้งสำนักงาน : 1112/53 - 75 ซอยสุขุมวิท 48 (ปิยะวัชร) ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนง  
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110  
ประเภทธุรกิจ : จำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป  
เลขทะเบียนบริษัท : 0107537001731  
โทรศัพท์ : 0-2391-3320  
โทรสาร : 0-2381-1656  
โฮมเพจ : <http://www.btnc.co.th>  
อีเมล : เลขานุการบริษัท [suneet@btnc.co.th](mailto:suneet@btnc.co.th)  
  
ทุนจดทะเบียน : ทุนจดทะเบียนจำนวน 250,000,000.00 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ  
25,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10.00 บาท  
ทุนที่ออกและชำระแล้ว: 120,000,000.00 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 12,000,000 หุ้น  
มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10.00 บาท  
ข้อมูลที่ตั้งสาขา : ตามเอกสารแนบ 5.1

**6.2 บุคคลอ้างอิงอื่นๆ**

นายทะเบียนหลักทรัพย์ - บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 0-2009-2800  
โทรสาร 0-2009-9991

ผู้สอบบัญชี - นางสาวอรรณณ ศิริรัตนวงศ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3757 และ/  
หรือนายชนิด โอสธาสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5155 และ/หรือ  
นายเอกสิทธิ์ ชูธรรมสถิตย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4195  
แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิชัย สอบบัญชี จำกัด  
ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120  
โทรศัพท์ 0-2677-2000

ที่ปรึกษาทางด้านกฎหมาย : - ไม่มี -

ที่ปรึกษาทางการเงิน : - ไม่มี -