ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

1. นโยบาย และภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท บูติคนิวซิตี้ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งในประเทศ ค้าส่งต่างประเทศ มีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และบริการออกแบบรับสั่งตัดพิเศษสำหรับองค์กร (UNIFORM) ทั้งในและต่างประเทศครบวงจร ภายใต้สินค้าแบรนด์ต่างๆ คือ GSP, JOUSSE, C&D, LOF-FI-CIEL, STEPHANIE, GUY LAROCHE, ADOLFO DOMINGUEZ , AMAZE, MIMI และ UNIFORM SPECIALIZER

เป็นเวลากว่า 46 ปี บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากลูกค้ามาเป็นเวลานานว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพดี ราคาเหมาะสม ส่งมอบตรงเวลา และมีบริการที่ดีทั้งก่อนและหลังการขาย บริษัทมีร้านสาขารวม 54 แห่ง จุดขายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ จำนวน 43 แห่ง และมีขายในประเทศเพื่อนบ้าน (AEC) 43 แห่ง อีกทั้งยังได้รับความไว้วางใจในการออกแบบ และตัดเย็บเครื่องแบบองค์กรต่างๆ ทั้งในและนอกประเทศมากกว่า 400 องค์กร

ทั้งนี้ ปี 2562 บริษัทได้ขยาย ร้านค้าในรูปแบบ MULTIBRAND STORE โดยใช้ชื่อร้าน " **A'MAZE** " ซึ่งเป็นการรองรับหลายกลุ่มลูกค้าในสถานที่เดียวกัน และ ยังเพิ่มสินค้าจากคู่ค้าอื่นๆ เข้ามาจำหน่ายในร้านด้วยลักษณะ PARTNER ทั้งนี้ ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้หลากหลายมากขึ้น และสนุกสนานกับการแต่งกายมากขึ้นด้วย

1.1 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายหลัก คือเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลง , พัฒนา และ เพิ่มประสิทธิภาพ

- **พัฒนา** พื้นที่ขาย OFFLINE ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- **พัฒนา** ทักษะ และ ขบวนการขาย ONLINE ให้รองรับวิถีชีวิตใหม่ของลูกค้า
- **ค้นหา** ความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างสินค้าที่ตอบสนองต่อการดำเนินชีวิต
- **ขยาย** ขอบเขตความสามารถของพนักงานและสร้างความสุขในการทำงานเป็นทีม

นอกเหนือจากนี้ บริษัทยังคงยึดถือการดำเนินงานภายใต้จริยธรรมธุรกิจ มีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเผยแพร่ไปสู่คณะกรรมการ กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และพนักงาน เพราะธุรกิจจะอยู่ได้ต้องมีจริยธรรม คุณธรรมที่ดี เป็นที่เชื่อถือและยอมรับได้ อันเป็นผลให้บริษัท มีความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทจดทะเบียนเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2512 ด้วยทุนจดทะเบียน 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน) เริ่มกิจการเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2517 ดำเนินธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยนางศิรินา ปวโรฬารวิทยา เป็นผู้ก่อตั้งและเป็นกรรมการผู้จัดการ มีทุนจดทะเบียน 4,000,000 บาท

เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 บริษัทฯ จดทะเบียนเป็นบริษัทรับอนุญาตของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท และ เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2537 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทจำกัด มหาชน ปัจจุบันมีทุนชำระแล้ว 120 ล้านบาท

บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างในการบริหารงาน เพื่อให้ทีมงานทราบถึงความต้องการของลูกค้าให้เร็วที่สุด และลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่เกิดประโยชน์ โดยใช้เทคโนโลยี และระบบงาน เข้าช่วยในการทำงาน และพร้อมให้บริการ สื่อสารกับลูกค้าให้มากที่สุดด้วยสื่อออนไลน์ต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุคดิจิทัล

1.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มาจากบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน (ตามเอกสารแนบ 5.5)

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท บูติคนิวซิตี้ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป และเครื่องประกอบการแต่งกาย ทั้งในลักษณะค้าปลีก (Retail) ค้าส่ง (Wholesale) และขายออนไลน์ ซึ่งในปัจจุบันนอกจากบริษัทจะมีร้านสาขาเป็นของตัวเอง 54 สาขา (ตามเอกสารแนบ 5.1) สินค้าของบริษัทยังจัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำกว่า 43 แห่งทั่วประเทศ อาทิ กลุ่มเซ็นทรัล โรบินสันและเดอะมอลล์ เป็นต้น และมีบริการให้คำแนะนำ ออกแบบและผลิตเครื่องแบบเฉพาะกิจให้กับองค์กรต่าง ๆ

มูลค่าการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ของบริษัทในระยะ 3 ปี

มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	600,828	78.53	673,594	78.71	647,629	79.37
การบริการ-เครื่องแบบเฉพาะกิจ	129,780	16.96	142,055	16.60	133,112	16.31
เบ็ดเตล็ด	34,484	4.51	40,096	4.69	35,238	4.32
รวมมูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	753,380	98.47	832,339	97.27	798,669	97.88
มูลค่าขายจำหน่ายในต่างประเทศ	11,712	1.53	23,406	2.73	17,310	2.12
รวมมูลค่าการจำหน่าย	765,092	100	855,745	100	815,979	100
อัตราเพิ่ม(ลด) ของมูลค่าการจัดจำหน่าย (%)	-10.59		4.87		-13.29	

2.1. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

สินค้าและผลิตภัณฑ์

สินค้าแบรนด์ในเครือบูติคนิวซิตี้ นอกจากความสวยงาม ทันสมัยแล้ว เรายังเน้นคุณภาพของการตัดเย็บ วัตถุดิบที่ดี เพื่อตอบสนองการใช้งานและกาลเทศะ ภายใต้ความคิด **แต่งตัวสวย มีความสุข ทุกวาระโอกาส**

โดยเราจะคำนึงถึงการใช้ดำเนินชีวิตของลูกค้า และความสุขในการสวมใส่ เพื่อเสริม และ เติมความมั่นใจให้ผู้หญิงทุกคนมีความสุข

GSP

สาวนักเดินทางผู้กระฉับกระเฉง สนุกสนาน และสง่างาม โดยมักจะได้รับแรงบันดาลใจจากการเดินทาง การท่องเที่ยว และศิลปะล้ำค่าต่างๆที่ได้สร้างความสุขและความประทับใจ

GSP Sport ชุดที่สวมใส่สบาย เหมาะกับการท่องเที่ยวเดินทาง สะดวกในการเคลื่อนไหวทุกวัน

GSP Professional ชุดทำงาน สวยคล่องตัว

GSP Gorgeous ชุดสำหรับงานเลี้ยง หรูเนี๊ยบ

JOUSSE

สาวสวยคล่องแคล่ว เรียบเท่ห์ทันสมัยและมีความเป็นผู้หญิง เลือกที่แต่งตัวสะท้อนความคิดในการใช้ชีวิตของคนยุคใหม่ สมดุลระหว่างการทำงานและงานเลี้ยงสังสรรค์ Day to Night Looks ภายใต้แนวคิด Contemporary Cool, Easy Elegance, Feminine Ease.

C&D

เชื่อว่าความงดงามของธรรมชาติสามารถคงอยู่อย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการบริโภคอย่างมีความรู้และเคารพต่อธรรมชาติ เป็นแนวคิดที่ทำได้จริง เป็นวิถีที่จะช่วยให้โลกของเราสุขภาพดี และมีความสุขขึ้น

เสื้อผ้าและเครื่องประดับของ C&D จึงนำคุณสมบัติต่างๆที่ดีจากธรรมชาติทั้งเส้นใย วิธีการทอ รูปทรง และอุปกรณ์ตกแต่งที่สะท้อนถึงแนวคิดนี้มาผสมผสานอย่างลงตัว

LOF-FI-CIEL

LOF-FI-CIEL นักบริหารที่มีความสามารถเป็นที่ยอมรับในสังคม พิถีพิถันในรายละเอียด มีพิธีการเครื่องแต่งกาย LOF-FI-CIEL สง่างาม ภูมิฐาน เป็นสากลสะท้อนบุคลิกภาพของผู้นำได้อย่างชัดเจน

STEPHANIE

Stephanie คือ คอลเลคชั่นชุดทำงานสำหรับทั้งหญิงและชายที่มีความมั่นใจ ดูดี เรียบโก้ ในราคาที่เป็นเจ้าของได้สบายๆการตัดเย็บเรียบร้อยได้มาตรฐาน เนื้อผ้าดูแลง่าย เหมาะกับการสวมใส่เป็นประจำ

GUY LAROCHE

แบรนด์แฟชั่นจากฝรั่งเศสที่ได้รับการยอมรับและชื่นชมอย่างสูง เป็นเอกลักษณ์ของความหรูหราและสง่างาม โดย Mr.Guy Laroche ออกแบบ Ready to wear collection ครั้งแรกในปี 1961 เน้นความโค้งเว้าของผู้หญิงด้วยฝีมือขั้นสุดยอดในการตัดเย็บชุดเข้ารูป รวมถึงการคัดสรรเนื้อผ้าและลวดลายที่เป็นทางยาว ทำให้ผู้หญิงรูปร่างสวยมีเสน่ห์

ADOLFO DOMINGUEZ

Adolfo Dominguez ดีไซน์เนอร์แบรนด์คุณภาพ ติด 1 ใน 10 แบรนด์ที่มีชื่อเสียงในประเทศสเปน มานานกว่า 40 ปี เริ่มต้นเป็นที่รู้จักมาจากการออกแบบเสื้อผ้าสุภาพบุรุษ ของ Mr. Adolfo Dominguez ผู้ปฏิวัติการออกแบบแฟชั่นของสเปนภายใต้แนวคิด WRINKLES ARE BEAUTIFUL หรือ "ความสวยงามของรอยยับ" เป็นการให้ความสำคัญกับความง่ายความเป็นธรรมชาติของวัตถุดิบ ไม่ต้องตกแต่งมากแต่มีความสุนทรีย์อยู่ข้างใน เน้นความสวยงามจากเนื้อแท้ของวัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เช่น ลินินและฝ้าย เป็นต้น

UNIFORM SPECIALIZER

สร้างสรรค์ความเป็นเอกภาพให้กับองค์กรของคุณอย่างมีสไตล์ ด้วยชุดยูนิฟอร์มจาก UNIFORM SPECIALIZER ด้วยทีมงานมีความชำนาญพิเศษด้านการ เลือกวัตถุดิบ, ออกแบบ, ตัดเย็บ และเข้าใจสรีระที่หลากหลายของผู้สวมใส่ และระบบการจัดการข้อมูลตั้งแต่การวัดตัว, การตัดและการจัดส่งหลากหลายสถานที่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงานและผู้บริหารขององค์กร

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ตลาดการค้าปลีกแฟชั่น มีการแข่งขันที่สูง และความต้องการของลูกค้ามีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์และวาระโอกาสต่างๆ ทั้งนี้ด้วยบริษัทดำเนินกิจการมากว่า 46 ปี แบรนด์สินค้าเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย มีกลุ่มลูกค้าประจำทั้งคนไทยและชาวต่างชาติที่ทราบถึงคุณภาพของวัตถุดิบและการจัดเย็บ ซึ่งลูกค้าทราบถึง คุณค่าของสินค้าที่แตกต่าง และรักในแบรนด์สินค้าอย่างยาวนาน

ด้วยการแข่งขันจากแบรนด์สินค้านำเข้าต่างๆจากต่างประเทศ ทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคา เป็นอย่างมาก เราจึงต้องพยายามสื่อสารถึงความแตกต่างของ คุณภาพ และการสวมใส่ที่เหมาะสมกับ การดำเนินชีวิตของคนเอเชีย และนำเสนอรูปแบบใหม่ๆเพื่อขยายกลุ่มลูกค้า GENERATIONS X,Y,Z ซึ่งยังมีจำนวนอีกมาก ทั้งนี้ ต้องศึกษากิจกรรมที่คนรุ่นใหม่ให้ความสนใจ อาทิเช่น สินค้าเกี่ยวกับสุขภาพ หรือการให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม การรับผิดชอบต่อสังคม ในรูปแบบต่างๆ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

สินค้า	ผู้จำหน่าย
GSP, JOUSSE	บริษัท ภูเพชร จำกัด
C&D , LOF• FI• CIEL	บริษัท ศิริชัยเกียรติ จำกัด
GUY LAROCHE	บริษัท โชคธานี จำกัด
STEPHANIE , เครื่องแบบเฉพาะกิจ	บริษัท ภูมิกาญจน์ จำกัด
ADOLFO DOMINGUEZ	ADOLFO DOMINGUEZ S.A. -Spain

- ผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายมีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 30 ของรายได้รวมในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา
- สาระสำคัญของสัญญาจัดจำหน่ายอายุสัญญา เงื่อนไข - ไม่มี

2.3 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3.ปัจจัยความเสี่ยง

3.1ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

3.1.1 เศรษฐกิจที่มีแนวโน้มที่จะชะลอตัว

3.1.2 เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มมากขึ้น

3.1.3 พฤติกรรมผู้บริโภคมีความแตกต่างและปรับเปลี่ยนเร็วมาก

3.2 ความเสี่ยงในด้านการเงิน

3.2.1 การบริหารความเสี่ยง

บริษัทไม่มีนโยบาย ในการประกอบธุรกรรมทางตราสารการเงิน เพื่อเก็งกำไร หรือการค้า

3.2.2 ความเสี่ยง เกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งมีผลต่อการดำเนินงาน และกระแสเงินสด โดยมีเงินสด เงินฝากธนาคาร รวมทั้งเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมจาก สถาบันการเงินได้ ใช้อัตราดอกเบี้ยตามที่ธนาคารกำหนด เป็นส่วนใหญ่ จึงมีอัตราเสี่ยงต่ำ

3.2.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัท ไม่มีเงินกู้สกุลต่างประเทศ บริษัทมีลูกหนี้ และเจ้าหนี้ เกิดจากการซื้อ และขายสินค้าในสกุล เงินต่างประเทศไม่มาก

3.2.4 ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ

บริษัทมีนโยบายให้สินเชื่อลูกค้า ด้วยความระมัดระวัง ลูกหนี้ของบริษัท ส่วนใหญ่เป็นองค์การขนาดใหญ่ และมั่นคง เช่น ธนาคาร, ประกันภัย, ห้างสรรพสินค้า, โรงพยาบาล รัฐวิสาหกิจ ซึ่งได้ติดต่อกันมานาน จึงคาดว่าการติดตามและเก็บหนี้จะไม่ได้รับความเสียหาย

3.2.5 มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ ทางการเงินส่วนใหญ่ จัดเป็นระยะสั้น และเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ในเกณฑ์ เดียวกับตลาด บริษัทเชื่อว่า มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินดังกล่าว แสดงมูลค่าไม่ แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

3.3 ความเสี่ยงทางด้านการตลาด และการขาย

การขาย และการตลาด ถือเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่จะให้ประสบความสำเร็จ ดังนั้นบริษัท มุ่งมั่นจะสร้างตราสินค้า (BRAND) ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องและยาวนาน บริษัทเน้นการสร้างทีมบริหารจัดการเพื่อบริการลูกค้า ตั้งแต่ก่อนการขาย ระหว่างการขาย และหลังการขาย และมีช่องทางการสื่อสารเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เร็วที่สุด

3.4 ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล

บริษัทให้ความสำคัญอย่างมากต่อการมีทรัพยากรบุคคล โดยแนวคิดหลักที่จะทำให้พนักงานรู้ถึงคุณค่าของตนเอง และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเอง กล้าแสดงความคิดเห็น นับถือและให้ความสำคัญกับลูกค้า

3.5 ความเสี่ยงจากสินค้าแฟชั่นมีการเปลี่ยนแปลง

สินค้าเครื่องแต่งกายมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ การดำเนินชีวิต ซึ่งประกอบด้วยเทรนด์ระยะสั้นและระยะยาว

บริษัทได้ทำการศึกษาถึงข้อมูลประวัติการขาย แนวโน้มในตลาดธุรกิจแฟชั่น ความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังมีการนำข้อมูลต่างๆที่รวบรวมมาวิเคราะห์ เพื่อใช้ประกอบในการวางแผนงานต่างๆ เช่น การสั่งสินค้าในแต่ละครั้ง บริษัทจะนำข้อมูลที่เคยมี และข้อมูลที่ได้ศึกษาใหม่มาใช้วิเคราะห์แนวโน้มความเป็นไปได้ที่จะเกิดยอดขาย เพื่อให้การสั่งจำนวนสินค้าที่มีความสอดคล้องกับความต้องการตลาด

3.6 ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่ออายุลิขสิทธิ์ในแบรนด์สินค้า

เครื่องหมายลิขสิทธิ์การค้าที่ทางบริษัทใช้อยู่นั้น บริษัทฯ และบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์มีการดำเนินธุรกิจร่วมกันมาเป็นระยะเวลานานแล้ว และบริษัทฯได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขการค้าอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด จนทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจในการเป็นตัวแทนการจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว นอกจากนี้บริษัทยังมีการทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าครั้งละ 3 ปี หรือเป็นสัญญาต่อโดย

อัตโนมัติจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ได้จากการไม่ได้รับการต่ออายุสิทธิ์ในแบรนด์สินค้า อีกทั้งบริษัทที่เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์นั้นเป็นบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกันโดยมีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน จึงทำให้บริษัทมีความเสี่ยงน้อยที่จะไม่ได้ต่ออายุลิขสิทธิ์ในแบรนด์สินค้า

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทร่วมใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัท บูติคนิวซิตี้ จำกัด (มหาชน)

4.1. ที่ดิน

สถานที่ตั้ง – สุขุมวิท พระโขนง กรุงเทพฯ

เนื้อที่ 374 ตรว.

มูลค่า (ณ วันที่ซื้อ) 7,480,000 บาท

วัตถุประสงค์ เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่

4.2. อาคาร

อาคารสำนักงานใหญ่ เป็นอาคารพาณิชย์ 23 คูหา 6 ชั้น มูลค่า 46,964,780 บาท

มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2562 เป็นจำนวนเงิน 22,009,042.47 บาท

4.3. ครุภัณฑ์

ส่วนใหญ่เป็นเครื่องใช้สำนักงานซึ่งอยู่ที่สำนักงานใหญ่และสาขามูลค่าที่ซื้อ 55,943,692 บาท

มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นจำนวนเงิน 2,822,135 บาท

4.4. ค่าตกแต่งและติดตั้ง

ส่วนใหญ่เป็นค่าตกแต่งของสาขา มูลค่าที่ซื้อ 179,036,424บาท

มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2562 เป็นจำนวนเงิน 28,100,596 บาท

4.5. ยานพาหนะ

มูลค่าที่ซื้อ 10,020,000 บาท

มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2562 เป็นจำนวนเงิน 2,693,185 บาท

4.6. สิทธิการเช่า

บริษัท บูติคนิวซิตี้ จำกัด (มหาชน) มีสาขาทั้งหมด 54 แห่ง ซึ่งบางแห่งได้ซื้อสิทธิการเช่า

สาขาที่ตั้ง	ที่ตั้ง	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2562	สัญญาสิ้นสุด
1. สาขา ADOLFO DOMINGUEZ	622 ศูนย์การค้าดิเอ็มโพเรียม	1,102,838	26 ก.ค 2564 (24ปี)
2. สาขา A'MAZE	693,695 ศูนย์การค้าดิเอ็มควอเทียร์	4,743,611	15 พ.ค. 2566 (8ปี)
3. สาขา JOUSSE	404 ล็อก 41ซอยสยาม5 ปทุมวัน	787,930	31 ธ.ค. 2564 (5ปี)

4.7. ลิขสิทธิ์

บริษัท บูติคนิวซิตี้ จำกัด (มหาชน) ได้รับลิขสิทธิ์ ในการจัดจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเครื่องหนัง โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้ลิขสิทธิ์ 6 แบรนด์ ซึ่งทางบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด โดยจะต้องปฏิบัติให้เป็นมาตรฐานเดียวกับทางเจ้าของลิขสิทธิ์ในการสร้างภาพลักษณ์ การโฆษณา ฯลฯ

ลิขสิทธิ์

GSP

เริ่มต้นสัญญา ปี 2549

สิ้นสุดสัญญา ปี 2563 (สัญญา 2561-2563)

ได้รับลิขสิทธิ์ - เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรีและเครื่องหนัง

JOUSSE

เริ่มต้นสัญญา ปี 2534

สิ้นสุดสัญญา ปี 2563 (สัญญา 2561-2563)

ได้รับลิขสิทธิ์ - เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี, เครื่องหนัง

C&D

เริ่มต้นสัญญา ปี 2528

สิ้นสุดสัญญา ปี 2563 (สัญญา 2561-2563)

ได้รับลิขสิทธิ์ - เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรีและเครื่องหนัง

LOF• FI• CIEL

เริ่มต้นสัญญา ปี 2528

สิ้นสุดสัญญา ปี 2563 (สัญญา 2561-2563)

ได้รับลิขสิทธิ์ - เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรีและเครื่องหนัง

STEPHANIE

เริ่มต้นสัญญา ปี 2553

สิ้นสุดสัญญา ปี 2563 (สัญญา 2561-2563)

ได้รับลิขสิทธิ์ - เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี

GUY LAROCHE

เริ่มต้นสัญญา ปี 2530

สิ้นสุดสัญญา ปี 2562 (สัญญาปีต่อปี)

ได้รับลิขสิทธิ์ - เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี

นโยบายการลงทุนในบริษัทร่วม

ขณะนี้ทางบริษัทไม่มีนโยบายในการลงทุนเพิ่มแต่อย่างใด

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี –

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงาน

ชื่อ : บริษัท บูติคนิวซิตี้ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงาน : 1112/53 - 75 ซอยสุขุมวิท 48 (ปิยะวัชร) ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

ประเภทธุรกิจ : จำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป

เลขทะเบียนบริษัท : 0107537001731

โทรศัพท์ : 0-2391-3320 **ต่อ 300**

โทรสาร : 0-2381-1655

โฮมเพจ : **http://www.btnc.co.th**

อีเมล : เลขานุการบริษัท **nokbtnc@gmail.com**

ทุนจดทะเบียน : ทุนจดทะเบียนจำนวน 250,000,000.00 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 25,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10.00 บาท

ทุนที่ออกและชำระแล้ว: 120,000,000.00 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 12,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10.00 บาท

ข้อมูลที่ตั้งสาขา : ตามเอกสารแนบ 5.1

6.2 บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์ - บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2009-2800
โทรสาร 0-2009-9991

ผู้สอบบัญชี - นายเจษฎา หังสพฤกษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3759 และ/หรือ นางสาวกรรณิการ์ วิภาณุรัตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7305 และ/หรือนายจิโรจ ศิริโรโรจน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5113
แห่งบริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด
72 อาคาร กสท โทรคมนาคม ชั้น 24 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ 0-2105-4661

ที่ปรึกษาทางด้านกฎหมาย : - ไม่มี -

ที่ปรึกษาทางด้านการเงิน : - ไม่มี -