



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

ด้วยวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) บริษัทจึงไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาและดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหารแบบครบวงจร เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในด้านคุณค่า รสชาติ และความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจในการสร้างกระบวนการผลิตที่ทันสมัย ได้มาตรฐานระดับสากล ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม ด้วยความใส่ใจในผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอบด้าน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง




เพื่อเป็นการผลักดันวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้นให้บรรลุเป้าหมาย คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนและอนุมัติกลยุทธ์ของบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยทิศทางกลยุทธ์องค์กรในปี 2563 แบ่งเป็น 3 ด้านหลัก คือ “เติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง” ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรบนค่านิยม CPF Way ภายใต้กรอบการบริหารจัดการที่ดี อันรวมถึงการกำกับดูแลกิจการ การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม

บริษัทมีความเชื่อมั่นในศักยภาพการเติบโตและการพัฒนาของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารทั่วโลกและการเติบโตของการบริโภคในระยะยาว จึงได้กำหนดกลยุทธ์การขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ ด้วยการนำความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตรครบวงจรที่ทันสมัยไปลงทุนในประเทศต่างๆ ขณะเดียวกัน เพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทมีกลยุทธ์ในการเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ เช่น ธุรกิจอาหารพร้อมรับประทานและสินค้าแปรรูปภายใต้ตราสินค้าซีพีและตราสินค้าอื่นของบริษัท รวมถึงการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและการขยายฐานการส่งออกให้มากขึ้น รวมทั้งสรรค์สร้างนวัตกรรมเพื่อประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการพัฒนาและดูแลบุคลากร บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทต่อไป

1.2 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา

ซีพีเอฟจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2521 ในนาม “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท โดยเริ่มด้วยธุรกิจอาหารสัตว์บกและการเลี้ยงสัตว์บกในประเทศไทย ต่อมาในเดือนธันวาคม 2530 ซีพีเอฟได้รับอนุญาตให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF” หลังจากนั้น บริษัทได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจการเลี้ยงกุ้งครบวงจรในปี 2531 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในเดือนมกราคม 2537

ในปี 2541 ซีพีเอฟได้เข้าซื้อบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมด้านการเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปเนื้อสัตว์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารงานของซีพีเอฟ โดยได้ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ในช่วงต้นปี 2542 และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)” พร้อมประกาศวิสัยทัศน์ความต้องการเป็น “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) ที่มีการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรเพื่อผลิตสินค้าเนื้อสัตว์ และสินค้าอาหารคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก หลังจากนั้น บริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปลงทุนในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และในปี 2548 ได้เริ่มใช้ตราสินค้า  กับสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน พร้อมกับการเริ่มธุรกิจการผลิตสินค้าอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้านี้ดังกล่าวออกจำหน่ายในประเทศไทยและส่งออกไปต่างประเทศ รวมถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทในรูปแบบธุรกิจค้าปลีกสินค้าอาหาร และร้านอาหาร

นอกจากการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยแล้ว ซีพีเอฟยังได้ขยายธุรกิจไปยังประเทศที่มีศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจ โดยนำความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมอาหารแบบครบวงจรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยของกิจการประเทศไทยไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนามาตรฐานการผลิตและพัฒนาระบบประสิทธิภาพธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการผลิตเนื้อสัตว์และอาหารที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยในประเทศต่างๆ รวมทั้งการขยายธุรกิจเนื้อสัตว์แปรรูป ธุรกิจอาหารพร้อมรับประทาน และช่องทางการจำหน่ายสินค้าอาหารในประเทศต่างๆ เหล่านั้น โดยมีการปรับกระบวนการทำงาน กระบวนการผลิต และลักษณะผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับภูมิสังคมของแต่ละประเทศ ซึ่งปัจจุบัน ซีพีเอฟมีฐานการผลิตสินค้าใน 16 ประเทศ ได้แก่ จีน เวียดนาม อังกฤษ อินเดีย สหรัฐอเมริกา กัมพูชา รัสเซีย ตุรกี ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เบลเยียม ศรีลังกา โปแลนด์ บราซิล และแคนาดา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซีพีเอฟมีทุนชำระแล้ว 8,611,242,385 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 8,611,242,385 หุ้น และมีมูลค่าตามราคาตลาด ประมาณ 211,837 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญในปี 2562

- ลงทุนเปิดฟาร์มเลี้ยงกุ้งในประเทศสหรัฐอเมริกา

ในเดือนมกราคม 2562 ซีพีเอฟได้จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้แก่ Homegrown Shrimp (USA) LLC. ทุนจดทะเบียน 6.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

- ลงทุนในธุรกิจร้านอาหารเกาหลีในประเทศไทย

ในเดือนเมษายน 2562 บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเซ่น จำกัด (“CPF RF”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ดัคกาลบี้ กรุ๊ป จำกัด (“Dak Galbi”) คิดเป็นร้อยละ 41.35 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดภายหลังการเพิ่มทุนของ Dak Galbi ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ ส่งผลให้ Dak Galbi มีสถานะเป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ นอกจากนี้ CPF RF ยังมีข้อตกลงที่จะเข้าซื้อหุ้นของ Dak Galbi เพิ่มเติมอีกเป็นครั้งที่สอง โดยมีมูลค่าการลงทุนอ้างอิงตามมูลค่าจากผลการดำเนินงานของ Dak Galbi ตามงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามรายละเอียด หลักเกณฑ์ และวิธีการคำนวณมูลค่าตามที่ระบุไว้ในสัญญาของซื้อหุ้นและร่วมลงทุน ทั้งนี้ ภายหลังการเข้าทำรายการทั้ง 2 รายการดังกล่าวเสร็จสมบูรณ์ CPF RF จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60.00 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ Dak Galbi และมีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

Dak Galbi ประกอบธุรกิจร้านอาหารเกาหลีแบบผัดร้อน (Real Time Cooking) โดยจะทำการผัดและปรุงอาหารต่อหน้าลูกค้า การเข้าทำรายการครั้งนี้เป็นการลงทุนในธุรกิจร้านอาหารที่ถือเป็นหนึ่งในช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัท และเป็นการสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าจากการเลี้ยงสัตว์ของบริษัทด้วย

- เข้าซื้อเงินลงทุนทั้งหมดใน Charoen Pokphand Foods Canada Inc.

ในเดือนเมษายน 2562 CPF Investment Ltd. ("CPFI") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทั้งหมด ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ Charoen Pokphand Foods Canada Inc. ("CPF Canada") เพิ่มเติมอีกร้อยละ 30.00 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ CPF Canada จากเดิมที่ถืออยู่แล้วร้อยละ 70.00 โดย CPF Canada ประกอบธุรกิจนำเข้าและส่งออกอาหาร ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการดังกล่าว ส่งผลให้ ซีพีเอฟมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100.00 ใน CPF Canada ซึ่งจะช่วยให้ CPF Canada สามารถใช้เครือข่ายต่างๆ ของกลุ่มบริษัทในการขยายธุรกิจให้เติบโตได้เร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- ลงทุนในธุรกิจร้านอาหารในประเทศเวียดนาม

ในเดือนพฤษภาคม 2562 C.P. Vietnam Corporation ("CPV") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 66.18 ได้เข้าซื้อเงินลงทุนของ AHM Lifestyles – Creative Hospitality Co., Ltd. ("AHM") คิดเป็นร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนของ AHM โดย AHM ประกอบธุรกิจร้านอาหารในประเทศเวียดนาม ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ ส่งผลให้ AHM มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

- เข้าซื้อเงินลงทุนทั้งหมดใน Berice LLC.

ในเดือนกรกฎาคม 2562 CPF RF เข้าซื้อเงินลงทุนทั้งหมดใน Berice LLC. ("Berice") โดย Berice เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกาเพื่อศึกษาโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจร้านอาหาร อันจะเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าเนื้อสัตว์ให้กับบริษัท ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ ส่งผลให้ Berice มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

- ลงทุนในธุรกิจกุ้งในประเทศศรีลังกา

ในเดือนมิถุนายน 2562 CPF (India) Pvt.Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ Lotus Aquaculture Lanka (Private) Ltd. ("Lotus Aquaculture") คิดเป็นร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียนภายหลังการเพิ่มทุน โดย Lotus Aquaculture ประกอบธุรกิจโรงเพาะฟักลูกกุ้ง ฟาร์มกุ้ง และห้องเย็นในประเทศศรีลังกา ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ ส่งผลให้ Lotus Aquaculture มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

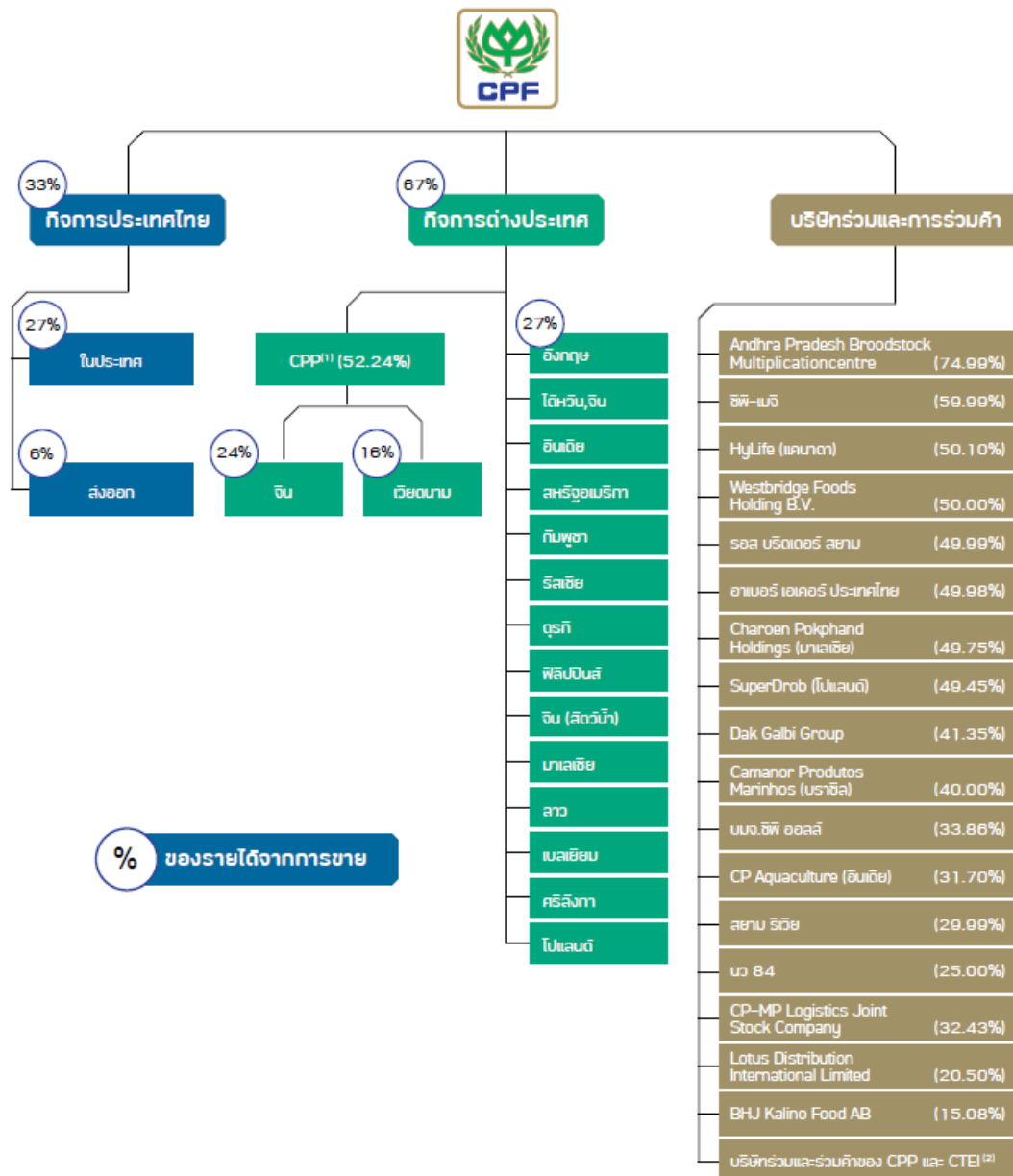
- จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่เพื่อลงทุนในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศโปแลนด์

ในเดือนมิถุนายน 2562 CPF Poland S.A. ("CPF Poland") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 66.67 ได้จดทะเบียนจัดตั้ง PetRepublic Ltd. ("PetRepublic") ในประเทศโปแลนด์ เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง โดย CPF Poland ถือหุ้นร้อยละ 100 ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ ส่งผลให้ PetRepublic มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

- ลงทุนในธุรกิจสุกรครบวงจรในประเทศแคนาดา

ในเดือนธันวาคม 2562 CPF Canada Holdings Corp. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100 ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของ HyLife Investments Ltd. ("HIL") โดย HIL ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 50.10 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ HyLife Group Holdings Ltd. ("HyLife") ซึ่งประกอบธุรกิจสุกรครบวงจร ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสุกร จนถึงธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเนื้อสุกร ภายหลังการเข้าทำรายการครั้งนี้ CPF Canada Holdings Corp. ได้ควบรวมกิจการกับ HIL เป็นบริษัทใหม่ ภายใต้กฎหมายของรัฐบาลบริติชโคลัมเบีย ประเทศแคนาดา ใช้ชื่อ CPF Canada Holdings Corp. และ HyLife มีสถานะเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้าของซีพีเอฟ

1.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ และโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



หมายเหตุ: (% การถือหุ้น) หมายถึง การถือหุ้นโดยบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม

⁽¹⁾ C.P. Pokphand Co., Ltd. (CPP) เป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง (HKSE:43)

⁽²⁾ กลุ่มบริษัทร่วมและร่วมค้า ดูรายละเอียดได้ที่หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 และ 15

ขอบเขตในการดำเนินธุรกิจจำแนกออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ (1) กิจการประเทศไทย และ (2) กิจการต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

1) กิจการประเทศไทย (Thailand Operations) เป็นการประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรเพื่อจำหน่ายในประเทศ และเพื่อส่งออกผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ เนื้อสัตว์แปรรูป และอาหารพร้อมรับประทานไปจำหน่ายต่างประเทศมากกว่า 30 ประเทศ ครอบคลุม 5 ทวีปทั่วโลก


การดำเนินธุรกิจของบริษัทในประเทศไทยครอบคลุมทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ โดยสัตว์บกหลัก ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา ซึ่งมีกระบวนการผลิตครบวงจรเริ่มตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูปเนื้อสัตว์

ขั้นพื้นฐาน การผลิตสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปหรือผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงการดำเนินการค้าปลีกอาหารและร้านอาหาร ซึ่งเป็นหนึ่งในช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท





















โครงสร้างการประกอบกิจการครบวงจรในประเทศไทย



2) กิจการต่างประเทศ (International Operations) เป็นการประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารในต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น 16 ประเทศ ได้แก่ จีน เวียดนาม อังกฤษ อินเดีย สหรัฐอเมริกา กัมพูชา รัสเซีย ตุรกี ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เบลเยียม ศรีลังกา โบลิเวีย บราซิล และแคนาดา

สินค้าของบริษัทสามารถจำแนกออกเป็น 3 ประเภท คือ 1) อาหารสัตว์ (Feed) 2) ผลผลิตจากการเลี้ยงสัตว์ (Farm) ได้แก่ พันธุ์สัตว์ สัตว์เพื่อการค้า และเนื้อสัตว์แปรรูปขั้นพื้นฐาน และ 3) อาหาร (Food) ได้แก่ เนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก และสินค้าอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้า  ตราสินค้าอื่นของบริษัท และตราสินค้าของลูกค้า

ขอบเขตของการดำเนินธุรกิจทั้งของกิจการประเทศไทยและกิจการต่างประเทศได้โดยสังเขป ดังนี้

ฐานการผลิตของบริษัท 17 ประเทศ					
ทวีปเอเชีย					
ประเทศ	ธุรกิจอาหารสัตว์	ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป			ธุรกิจอาหาร
		 สกร	 สัตว์ปีก	 สัตว์น้ำ	
ไทย	•	•	•	•	•
จีน	•		•	•	•
ไต้หวัน	•	•	•		•
เวียดนาม	•	•	•	•	•
อินเดีย	•		•	•	•
กัมพูชา	•	•	•		•
ฟิลิปปินส์	•	•	•	•	
มาเลเซีย	•	•		•	•
ลาว	•	•	•		•
ศรีลังกา				•	•
ทวีปยุโรป					
ประเทศ	ธุรกิจอาหารสัตว์	ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป			ธุรกิจอาหาร
		 สกร	 สัตว์ปีก	 สัตว์น้ำ	
อังกฤษ					•
รัสเซีย	•	•	•		
ตุรกี	•		•		•
เบลเยียม					•
โปแลนด์			•		•
ทวีปอเมริกาเหนือ					
ประเทศ	ธุรกิจอาหารสัตว์	ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป			ธุรกิจอาหาร
		 สกร	 สัตว์ปีก	 สัตว์น้ำ	
สหรัฐอเมริกา				•	•
แคนาดา	•	•			•
ทวีปอเมริกาใต้					
ประเทศ	ธุรกิจอาหารสัตว์	ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป			ธุรกิจอาหาร
		 สกร	 สัตว์ปีก	 สัตว์น้ำ	
บราซิล				•	

โครงสร้างการลงทุนของกลุ่มซีพีเอฟ

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม มีจำนวนทั้งสิ้น 281 บริษัท¹ ดังนี้

ประเทศไทย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
1. บจ. เซสเตอร์ฟู้ด กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-641-1333	กิจการร้านอาหาร	80,000,000 บาท	99.99
2. บจ. เวสต์บริดจ์ ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-726-9890	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเอเชีย	31,325,600 บาท	99.99
3. บจ. ซี.พี. เมอร์แซนไดซ์ กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	กิจการลงทุนและการค้าระหว่างประเทศ	9,000,000,000 บาท	99.99
4. บมจ. ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	15,289,819,314 บาท	99.99
5. บจ. ซีพีเอฟ เทรดิง กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-694-4466	ค้าส่งและปลีกผลิตภัณฑ์อาหาร	800,000,000 บาท	99.99
6. บจ. ซีพีเอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	ให้บริการด้านการฝึกอบรม	20,000,000 บาท	99.99
7. บจ. ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเซ่น กรุงเทพมหานคร โทร. 02-641-1362-6	ธุรกิจหัตถ์ดาวและร้านอาหาร	200,000,000 บาท	99.99
8. บจ. ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	250,000,000 บาท	99.99
9. บจ. ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจ กรุงเทพมหานคร โทร. 02-036-4500	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป	4,000,000,000 บาท	99.99
10. บจ. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ กรุงเทพมหานคร โทร. 035-355-634-8	วิจัยและพัฒนาอาหาร	500,000,000 บาท	99.99
11. บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เพ็ท ฟู้ด จำกัด กรุงเทพมหานคร โทร. 02-059-7121	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง	300,000,000 บาท	99.99
12. บมจ. กรุงเทพโปรดิ๊วส กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	ซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์	600,000,000 บาท	99.44
13. บจ. ซีพี ไทหลาย ฮาร์เบอร์ กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจกักตุนอาหาร	160,000,000 บาท	50.99

¹ ไม่รวมบริษัทที่หยุดประกอบกิจการ ซึ่งได้แก่ C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd., Shanghai C.P. Industrial Trading Co., Ltd., Charoen Pokphand (USA), Inc., Charoen Pokphand Foods Kenya Co., Ltd., CPF Tanzania Ltd., Wignall Holdings Limited, Chia Tai (Hainan) Agro-Industry Co., Ltd., Fujian Longzeji Feed Co., Ltd., Jinan Chia Tai Co., Ltd., Bellisio Parent, LLC., The All American Gourmet Company, Arden International, LLC., และบริษัทในกลุ่ม Fusion อีก 9 บริษัท



ประเทศจีน

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
14. C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd. โทร. 86-898-3696-3979	เพาะฟักลูกกุ้ง	RMB 148,000,000	100.00
15. C.P. Aquaculture (Zhanjiang) Co., Ltd. โทร. 75-983-91726	เพาะฟักลูกกุ้ง	USD 12,000,000	100.00
16. CPF Food Trading Co., Ltd. โทร. 86-21-6106-2651	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	USD 14,500,000	100.00
17. Wesbridge (Qingdao) Trading Co., Ltd.	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเอเชีย	USD 100,000	100.00
18. Zhangzhou C.P. Chia Tai Aquaculture Co., Ltd.	ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง	USD 1,680,000	100.00
19. Beijing CP Consultation Services Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจและการค้า	RMB 1,500,000	52.24
20. C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd. ² โทร. 86-779-208-4362	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 17,500,000	52.24
21. C.P. Aquaculture (Yangjiang) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 19,700,000	52.24
22. C.P. Food Enterprises (Ningbo) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	RMB 60,000,000	52.24
23. C.P. Food (Hengshui) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	RMB 192,000,000	52.24
24. C.P. Food (Kaifeng) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	RMB 52,000,000	52.24
25. C.P. Food (Nantong) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	USD 14,280,000	52.24
26. C.P. Food (Xiangyang) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	RMB 500,000,000	52.24
27. C.P. Food (Xuzhou) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	RMB 342,680,000	52.24
28. C.P. Food (Zhanjiang) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	RMB 78,500,000	52.24
29. C.P. Premix (Hangzhou) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 10,000,000	52.24
30. C.P. Premix (Liuzhou) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 6,700,000	52.24
31. C.P. Premix (Shenyang) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 24,900,000	52.24
32. C.P. Premix (Tianjin) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	N/A	52.24
33. Changsha Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 134,000,000	52.24

² ในระหว่างปี 2562 ซีพีเอฟขายเงินลงทุนทั้งหมดใน C.P. Aquaculture (Beihai) Co., Ltd. ให้กับบริษัทย่อยภายใต้ C.P. Pokphand Co., Ltd.



บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
34. Chia Tai (Beijing) Investment Management Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา	RMB 670,000,000	52.24
35. Chia Tai Akesu Feed Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 34,300,000	52.24
36. Chia Tai Aquaculture (Nantong) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 20,000,000	52.24
37. Chia Tai Feed Dongying Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 39,600,000	52.24
38. Chia Tai Feed (Chongyang) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 46,680,000	52.24
39. Chia Tai Feed (Harbin) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 5,000,000	52.24
40. Chia Tai Feed (Helin) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 66,000,000	52.24
41. Chia Tai Feed (Hengshui) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 44,860,000	52.24
42. Chia Tai Feed (Hengyang) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 30,000,000	52.24
43. Chia Tai Feed (Qian Jiang) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 32,000,000	52.24
44. Chia Tai Feed (Sui zhou) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 20,000,000	52.24
45. Chia Tai Feed (Suixi) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 35,250,000	52.24
46. Chia Tai Feed (Yushu) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 36,000,000	52.24
47. Chia Tai Feed (Zhanjiang) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 31,100,000	52.24
48. Chia Tai Food Enterprise (Qingdao) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	USD 85,700,000	52.24
49. Chia Tai Food (Suqian) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงไก่เนื้อ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 596,298,060	52.24
50. Chia Tai Investment Co., Ltd. (เดิมชื่อ Chia Tai (China) Investment Co., Ltd.) โทร. 86-108-508-9000	กิจการลงทุนและการค้า	USD 196,695,333.02	52.24
51. Chia Tai Yongji Enterprise Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 7,062,018	52.24
52. Chia Tai Yueyang Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 9,550,000	52.24
53. Chuzhou Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 7,648,500	52.24
54. CP Food Enterprise (Qinhuangdao) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	USD 117,460,000	52.24
55. CP Group (Inner Mongolia) Nutrition Technology Flocks and Herds Service Co.,Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 30,000,000	52.24

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น รวม (ร้อยละ)
56. Dali Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 37,000,000	52.24
57. Fuzhou Da Fu Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 9,139,297	52.24
58. Guangdong Chia Tai Biotechnology Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โปรไบโอติกส์	RMB 10,500,000	52.24
59. Guiyang Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 33,000,000	52.24
60. Hainan Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd. โทร. 852-252-01601	ให้เช่าสินทรัพย์ที่ใช้ในการผลิตและ จำหน่ายอาหารสัตว์	USD 6,966,000	52.24
61. Hefei Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 125,000,000	52.24
62. Henan Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	52.24
63. Huai Hua Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 3,900,000	52.24
64. Hubei Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์ และอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	RMB 280,000,000	52.24
65. Huludao Chia Tai Husbandry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 28,100,000	52.24
66. Jiangsu Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Co., Ltd. (เดิมชื่อ Jiangsu Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Co., Ltd.) โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	52.24
67. Jilin Chia Tai Enterprise Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 70,000,000	52.24
68. Jilin Chia Tai Food Co., Ltd. โทร. 431-808-838-4966	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และ อาหารพร้อมรับประทาน	RMB 380,000,000	52.24
69. Jilin Deda Feed Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 84,883,310	52.24
70. Kaifeng Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 10,000,000	52.24
71. Nanchang Chia Tai Livestock Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,120,200	52.24
72. Qingdao Chia Tai Agricultural Development Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 12,025,800	52.24
73. Shenyang Chia Tai Livestock Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,600,000	52.24
74. Shijiazhuang Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 22,000,000	52.24
75. Tianjin Chia Tai Agro-Industrial Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 65,540,000	52.24



บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น รวม (ร้อยละ)
76. Weinan Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 69,000,000	52.24
77. Wuhan Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 3,750,000	52.24
78. Wuhan Chia Tai Aquaculture Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 62,000,000	52.24
79. Xiangyang Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 117,100,000	52.24
80. Yichang Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 18,090,000	52.24
81. Yongan Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 27,000,000	52.24
82. Zhoukou Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 50,000,000	52.24
83. Shaanxi Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 6,729,100.01	50.15
84. Tai Zhou Chia Tai Feed Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 8,451,051	50.15
85. Urumqi Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 34,250,000	48.81
86. Kunming Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 6,405,300	48.26
87. Nanning Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 6,774,500	47.88
88. C.P. Premix (Guanghan) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 818,250.95	47.54
89. Nanyang Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 50,000,000	47.54
90. Lanzhou Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 14,953,000	47.34
91. Inner Mongolia Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 8,190,700	47.22
92. Jiangsu Huai Yin Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 3,621,000	45.97
93. Guilin Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 3,720,000	44.41
94. Ningbo Chia Tai Agriculture Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 7,415,300	44.41
95. Wuxuan Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 34,640,000	44.41
96. Yinchuan Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 30,480,000	44.41
97. Ganzhou Chia Tai Industrial Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 18,000,000	41.79
98. Mianyang Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 4,000,000	41.79
99. Chengdu Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 6,300,000	36.57



บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
100.Chongqing Shuangqiao Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 4,520,000	36.57
101.Fujian Chia Tai Food Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 218,000,000	36.57
102.Fujian Hetai Agro-Industry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	RMB 50,000,000	36.57
103.Longyan Baotai Agro-Industry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	RMB 60,000,000	36.57
104.Longyan Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 180,000,000	36.57
105.Neijiang Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 3,900,000	36.57
106.Pingdingshan Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 2,761,321	36.57
107.Shuangliu Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 4,000,000	36.57
108.Xiamen Sumpo Food Trading Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 30,000,000	36.57
109.Henan Chia Tai Biochemistry Trading Co., Ltd.	จัดจำหน่ายยาสัตว์	RMB 10,000,000	35.17
110.Pucheng Chia Tai Biochemistry Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	RMB 189,890,000	35.17
111.Zhumadian Huazhong Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-396-262-3002	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	USD 72,000,000	35.17
112.Xuzhou Chia Tai Feed Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 16,000,000	33.96
113.Zhumadian Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 28,060,000	31.87
114.Guang An Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 24,500,000	31.36
115.C.P. Premix (Nantong) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 3,000,000	31.35
116.Chongqing Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,920,000	31.35
117.Jiujiang Chia Tai Feedstuff Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 34,000,000	31.35
118.Nantong Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 50,060,025	31.35
119.Nantong Chia Tai Feedmill Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 60,000,000	31.35
120.Xiamen Chia Tai Agriculture Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 30,400,000	31.35
121.Zhangjiakou Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 60,000,000	31.35
122.Shanxi Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 11,673,200	31.29



บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
123. Chia Tai Feed (Yiwu) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 57,000,000	28.73
124. Lianyungang Chia Tai Agro-Industry Development Co., Ltd. โทร. 86-182-051-31077	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,400,000	27.30

ประเทศเวียดนาม

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
125. C.P. Vietnam Corp. โทร. 84-25-383-6251-9	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	VND 9,188,671,500,000	66.18
126. CPV Food Co., Ltd.	เลี้ยงสัตว์ ผลิตและจำหน่าย อาหารสัตว์ และอาหารแปรรูป	VND 1,073,000,000,000	66.18
127. AHM Lifestyles-Creative Hospitality Co., Ltd.	ร้านอาหาร	VND 34,500,000,000	46.32

ประเทศอังกฤษ

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
128. Food Trac Ltd.	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	GBP 100	100.00
129. Wesbridge Food Group Limited	กิจการลงทุน	GBP 88.96	100.00
130. Wesbridge Foods (Haydock) Ltd.	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	GBP 252,855	100.00
131. Wesbridge Foods Ltd.	นำเข้าและจัดจำหน่ายเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	GBP 100	100.00
132. Wesbridge Group License Companies	นำเข้าสินค้าที่ทำจากเนื้อสัตว์ปีก	N/A	100.00
133. CP Foods (UK) Ltd. ("CPF UK") โทร. 44-1299-253131	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	GBP 271,200	99.99
134 – 184. บริษัทย่อยของ CPF UK จำนวน 51 บริษัท ³	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	GBP 1	99.99
185. The Foodfellas Ltd. โทร. 44-2086-223064	ผู้นำเข้าวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อาหาร	GBP 15,567	99.99
186. Chozen Holdings Ltd. โทร. 44-1905-732100	กิจการร้านอาหาร	GBP 30	79.99
187. Chozen Noodle Trading Ltd. โทร. 44-1905-732100	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	GBP 10	79.99
188. CP Chozen Ltd.	กิจการลงทุน	GBP 800,000	79.99

³ บริษัทย่อยของ CP Foods (UK) Ltd. จำนวน 51 บริษัท ประกอบด้วย

1. Fusion Abbey Park Ltd.
2. Fusion Alfrick Ltd.
3. Fusion Bracewell Ltd.
4. Fusion Bransford Ltd.
5. Fusion Broadway Ltd.
6. Fusion Brothwood Ltd.
7. Fusion Calis Ltd.
8. Fusion Carnoustie Ltd.
9. Fusion Charlton Ltd.
10. Fusion Crowle Ltd.
11. Fusion Dalaman Ltd.
12. Fusion Defford Ltd.
13. Fusion Dormington Ltd.
14. Fusion Driscoll Ltd.
15. Fusion Dumbleton Ltd.
16. Fusion Eastoe Ltd.
17. Fusion Elmbridge Ltd.
18. Fusion Everton Ltd.
19. Fusion Exning Ltd.
20. Fusion Fethiye Ltd.
21. Fusion Gatley Ltd.
22. Fusion Gocek Ltd.
23. Fusion Gray Ltd.
24. Fusion Harper Ltd.
25. Fusion Hawstead Ltd.
26. Fusion Heartford Ltd.
27. Fusion Heath Ltd.
28. Fusion Head Street Ltd.
29. Fusion Irvine Ltd.
30. Fusion Kaitia Ltd.
31. Fusion Kroma Ltd.
32. Fusion Krone Ltd.
33. Fusion Littleworth Ltd.
34. Fusion Madeley Ltd.
35. Fusion Newlands Ltd.
36. Fusion Niamh Ltd.
37. Fusion Pershore Ltd.
38. Fusion Priest Lane Ltd.
39. Fusion Samui Ltd.
40. Fusion Soham Ltd.
41. Fusion Southall Ltd.
42. Fusion Stevens Ltd.
43. Fusion Thetford Ltd.
44. Fusion Turgay Ltd.
45. Fusion Uzumlu Ltd.
46. Fusion Van Den Hauwe Ltd.
47. Fusion Wadborough Ltd.
48. Fusion Wellington Ltd.
49. Fusion Whistler Ltd.
50. Fusion Wright Ltd.
51. Fusion Yamac Ltd.



ประเทศไต้หวัน

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
189.Chun Ta Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	NTD 50,000,000	100.00
190.Ta Chung Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	NTD 100,000,000	100.00
191.Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. โทร. 886-2-250-77071	ธุรกิจไก่ครบวงจรและเลี้ยงสัตว์	NTD 3,579,000,000	39.00
192.Charoen Pokphand (Taiwan) Co., Ltd. โทร. 886-2-250-77071	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารเสริมและวัตถุดิบสำหรับสัตว์	NTD 420,000,000	35.10
193.Rui Mu Foods Co., Ltd. โทร. 86-225-507-7071	ธุรกิจไก่ไข่	NTD 300,000,000	20.28
194.Rui Fu Foods Co., Ltd. โทร. 86-225-507-7071	ธุรกิจไก่ไข่	NTD 300,000,000	19.89
195.Sheng Da Food Co., Ltd. โทร. 86-225-507-7071	ธุรกิจไก่ไข่	NTD 100,000,000	19.89
196.Arbor Acres (Taiwan) Co., Ltd. โทร. 886-2-250-77071	เลี้ยงสัตว์	NTD 32,000,000	19.50

ประเทศอินเดีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
197.CPF (INDIA) Private Ltd. โทร. 91-44-265-68406	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	INR 4,888,500,000	99.99

ประเทศสหรัฐอเมริกา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
198.Bellisio Foods, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00
199.Bellisio Investment, LLC	กิจการลงทุน	N/A	100.00
200.C.P. Food Products, Inc. โทร. 1-410-505-5017	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าอาหารทะเล	USD 7,980,000	100.00
201.Frozen Specialties, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00
202.FSI Parent Corp.	กิจการลงทุน	N/A	100.00
203.Homegrown Shrimp (USA), LLC.	ฟาร์มเพาะเลี้ยงลูกกุ้ง	USD 6,600,000	100.00
204.Overhill Farms, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00
205.Berice LLC.	กิจการลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร	USD 2,000,000	99.99

ประเทศรัสเซีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
206.Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC. โทร. 7-496-634-1963	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	RUB 5,266,995,018.50	99.99
207.CPF Agro LLC. โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 605,277,700	99.99
208.CPF Construction LLC. (เดิมชื่อ CPF Zaraysk LLC.) โทร. 7-496-634-1963	ให้บริการที่ปรึกษาด้านการก่อสร้าง	RUB 79,503,577.84	99.99
209.CPF Foods LLC. โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 480,010,000	99.99



บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
210.CPF Ryazan LLC โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 87,238,163.21	99.99
211.CPF Serebryanie Prudy LLC. โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 130,759,706.53	99.99
212.JSC Poultry Production Severnaya (เดิมชื่อ CJSC Poultry Production Severnaya)	ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และแปรรูปขั้นพื้นฐาน	RUB 1,129,937,718	99.99
213.JSC Poultly Parant Stock Production Woyskovitsy (เดิมชื่อ CJSC Poultry Parent Stock Production Woyskovitsy)	เลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์	RUB 196,500,735	99.99
214.Stesha LLC.	กิจการลงทุน	RUB 11,922,108,924	99.99
215.Farm Construction LLC. โทร. 8-831-211-3011	รับเหมาก่อสร้างฟาร์มสุกร	RUB 100,000	75.82
216.Kornevo LLC. โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 203,010,000	75.82
217.Management Company RBPI Group LLC. โทร. 8-401-230-7700	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	RUB 10,000	75.82
218.NNPP LLC. โทร. 8-831-211-3011	เลี้ยงสัตว์	RUB 483,040,562.83	75.82
219.NNPP-2 LLC. โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 900,000,000	75.82
220.Pravdinsk Pig Production CJSC โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 1,030,000,000	75.82
221.Pravdinsk Pig Production-2 LLC. โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 1,010,000,000	75.82
222.RBPI Partner West LLC. โทร. 8-831-211-3011	โรงฆ่าและ	RUB 1,000,000	75.82
223.Rechnoe LLC. โทร. 8-401-230-7700	ให้บริการจัดการของเสียชีวภาพ	RUB 50,000,000	75.82

ประเทศตุรกี

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
224.C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. โทร. 212-274-8536	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	TL 503,965,500	100.00

ประเทศฟิลิปปินส์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
225.Charoen Pokhand Foods Philippines Corp. โทร. 63-45-963-6510	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และเพาะฟักลูกกุ้ง	PHP 6,300,000,000	99.99
226.A.P.P. Enterprise, Inc. โทร. 63-45-963-6510	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	PHP 5,000	39.60



ประเทศมาเลเซีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
227.AA Meat Shop Sdn. Bhd. โทร. 603-8065-1800	ค้าปลีกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์	N/A	99.99
228.Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. โทร. 603-4027-1800	เพาะเลี้ยงกุ้งและแปรรูปกุ้ง	RM 520,000,000	99.99
229.Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd.	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร และธุรกิจสุกร	RM 420,000,000	99.99
230.Chau Yang Farming Sdn. Bhd. โทร. 605-3771-331	เลี้ยงสัตว์	N/A	99.99
231.Makin Jernih Sdn. Bhd.	กิจการลงทุน	N/A	99.99
232.Tip Top Meat Sdn. Bhd. โทร. 603-6091-7340	แปรรูปเนื้อสัตว์	N/A	99.99
233.Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. โทร. 603-4027-1800	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ	RM 100,000,000	99.99

ประเทศลาว

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
234.C.P. Laos Co., Ltd. โทร 856-21-453508-10	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	USD 15,000,000	99.99

ประเทศเบลเยียม

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
235.CPF Europe S.A. โทร. 32-2357-5380	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	EUR 40,800,000	99.99
236.Tops Foods NV โทร. 32-1428-5560	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	EUR 3,940,000	84.07

ประเทศศรีลังกา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
237.Norfolk Foods (Private) Limited โทร. 9-411-285-7340	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	80.00
238.Lotus Aquaculture Lanka (Private) Ltd.	โรงเพาะฟักลูกกุ้ง ฟาร์มกุ้ง และห้องเย็น	LKR 360,000,000	75.00

ประเทศโปแลนด์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
239.CPF Poland S.A. โทร. 48-22-7790600	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	PLN 17,400,000	66.67
240.Pet Republic Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง	PLN 500,000	66.67



ประเทศกัมพูชา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
241.C.P. Cambodia Co., Ltd. โทร. 24-397-339	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	USD 67,402,000	100.00
242.Cambodia Property and Trading Co., Ltd. โทร. 24-397-339	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	KHR 20,000,000	49.00

ประเทศเดนมาร์ก

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
243.Finagro ASP	ให้บริการด้านการเงิน	DK 550,000	75.82
244.CPF Denmark A/S โทร.45-7526-1330	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหาร แปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	EUR 500,000	52.00

ประเทศเยอรมนี

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
245.Paulsen Food GmbH	จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์และ กิจการลงทุน	EUR 25,000	99.99

ประเทศแคนาดา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
246.Bellisio Foods Canada Corp.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00
247.Charoen Pokphand Foods Canada Inc. โทร 905-604-4993	นำเข้าและส่งออกสินค้าอาหาร	CAD 1,000,000	100.00
248.CPF Canada Holding Corp.	กิจการลงทุนในธุรกิจสุกรครบวงจร	CAD 1	100.00

ประเทศเนเธอร์แลนด์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
249.Wesbridge Holding B.V.	กิจการลงทุน	EUR 18,000	100.00
250.CPF Netherlands B.V.	กิจการลงทุน	USD 350,000,000	99.99

ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
251.Bright Excel Investments Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
252.C.P. Foods Holdings Ltd.	กิจการลงทุน	USD 1,000,000	100.00
253.C.P. Foods International Ltd.	กิจการลงทุน	USD 100,000,000	100.00
254.Coinaton Investments Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
255.CPF Investment Ltd.	กิจการลงทุน	USD 1,750,000,000	100.00
256.CPVN Ltd.	กิจการลงทุน	USD 1,000,000	100.00
257.Forward Pass Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
258.Giant Crown Investments Limited	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
259.New Splendid Holdings Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
260.Modern State Investments Ltd.	กิจการลงทุน	USD 120,000,000	52.24
261.Charoen Pokphand (China) Investment Ltd.	กิจการลงทุน	USD 56,000,000	52.24
262.ECI Machinery Co., Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	50.43



ประเทศเบอร์มิวดา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
263.Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Ltd.	กิจการลงทุน	USD 12,000	100.00
264.C.P. Pokphand Co., Ltd.	กิจการลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	USD 600,000,000	52.24
265.C.T. Progressive (H.K.) Ltd.	กิจการลงทุน	HKD 1,000,000	52.24
266.Chia Tai Enterprises International Ltd.	กิจการลงทุน	USD 80,000,000	50.43

ประเทศเคย์แมน ไลน์แลนด์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
267.CP China Investment Ltd.	กิจการลงทุน	USD 129,750,000	52.24
268.Plenty Type Ltd.	กิจการลงทุน	USD 22,261,488	39.00

ฮ่องกง

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
269.CPF Hong Kong Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายไก่อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์นม และอาหารสำเร็จรูป	HKD 7,000,000	100.00
270.C.P. Standard Resources Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	52.24
271.CP Aqua Co., Ltd.	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำ	N/A	52.24
272.CP Food Investment Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	52.24
273.Hannick Ltd.	กิจการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	N/A	52.24
274.C.P. Enterprises Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43
275.Chia Tai Huazhong Biochemistry Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43
276.Chia Tai Pucheng Biochemistry Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43
277.Golden Industrial Investment Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43
278.Chia Tai Lianyungang Co., Ltd.	กิจการลงทุน	HKD 1,000,000	39.00

ประเทศนอร์เวย์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
279.Russia Baltic Pork Invest ASA	กิจการลงทุน	NOK 587,563,200	75.82

ประเทศญี่ปุ่น

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
280.CPF Japan Co., Ltd. โทร. 813-5401-2231	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	JPY 200,000	99.99

ประเทศฝรั่งเศส

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
281.Wesbridge Foods (France) SARL	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	EUR 100	100.00

บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่นๆ ของซีพีเอฟ มีดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
1. Andhra Pradesh Broodstock Multiplicationcentre Pvt.Ltd. ประเทศอินเดีย โทร. 91-98-494-46149	เลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์	Rs 150,000,000	74.99
2. บจ. ซีพี-เมจิ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-664-5309	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ทำจากนม	500,000,000 บาท	59.99
3. Westbridge Foods Holding B.V. ประเทศเนเธอร์แลนด์ โทร. 31-715-815-016	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	EUR 18,000	50.00
4. บจ. รอส บริดเดอร์ส สยาม กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-988-0700	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	70,000,000 บาท	49.99
5. บจ. อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-988-0700	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	4,000,000 บาท	49.98
6. Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd. ¹⁴ ประเทศมาเลเซีย	กิจการลงทุน โดยลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศมาเลเซีย	N/A	49.75
7. SuperDrob S.A. ประเทศโปแลนด์ โทร. 48-22-275-9200	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	PLN 21,772,550	49.45
8. บริษัท ดัศกาลบี กรุ๊ป จำกัด กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-713-5455	ร้านอาหาร	133,000,000 บาท	41.35
9. Camanor Produtos Marinhos Ltda. ประเทศบราซิล โทร. 55-84-4008-0448	กิจการฟาร์มกุ้งและแปรรูปกุ้งขั้นต้น	BR 11,666,667	40.00
10. บมจ. ซีพี ออลล์ ¹⁵ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-677-9000	ร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven ในประเทศไทย และให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจในอาณาเขตของประเทศไทย	8,986,296,048 บาท	33.86
11. CP-MP Logistics Joint Stock Co. Ltd. ประเทศเวียดนาม โทร. 28-363-66471	บริการขนส่ง	VND 114,000,000,000	32.43
12. C.P. Aquaculture (India) Private Ltd. ¹⁶ ประเทศอินเดีย โทร. 044-4604-9999	ผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง และฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้งในประเทศอินเดีย	INR 250,000,000	31.70
13. บริษัท สยาม ริเวีย จำกัด กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	ร้านอาหาร	60,000,000 บาท	29.99
14. Chia Tai Conti (Cixi) Investment Management Ltd. ประเทศจีน	ให้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจและการค้า	RMB 3,000,000	26.12

¹⁴ ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50.25

¹⁵ CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 1.89

¹⁶ CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 43.30 และผู้ที่เกี่ยวข้องของกลุ่มครอบครัวเจียวานนท์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00



บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม(ร้อยละ)
15. Conti Chia Tai International Ltd. ประเทศฮ่องกง โทร. 852-282-36171	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	HKD 10,000	26.12
16. Beijing Chia Tai Feedmill Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-106-941-2811	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,000,000	26.12
17. ECI Metro Investment Co., Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ โทร. 852-252-01601	กิจการลงทุน และค้าเครื่องจักรและอะไหล่	USD 12,000,000	25.21
18. Handan Chia Tai Feed Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-310-638-6578	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 11,200,000	26.12
19. Henan East Chia Tai Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-379-678-51998	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	USD 5,400,000	26.12
20. บจ. นว 84 ⁷ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสวนป่าในประเทศไทย	1,500,000,000 บาท	25.00
21. BHJ Kalino Food AB ประเทศสวีเดน โทร. 46-4620-5260	ค้าเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูปแช่เย็นและแช่แข็ง	SEK 1,000,000	15.08
22. Zhan Jiang Deni Carburetor Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-759-315-0934	ผลิตและจำหน่ายคาร์บูเรเตอร์ของรถจักรยานยนต์และอุปกรณ์รถยนต์	USD 21,250,000	14.12
23. Kinghill Limited ⁸ ประเทศเคย์แมน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารศูนย์การค้า “Super Brand Mall” ในประเทศจีน	USD 680,000,000	13.96
24. Chia Tai (Jilin) Co., Ltd. ⁹ ประเทศฮ่องกง	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศจีน	USD 1,800,000	10.00
25. Ningxia Xiao Ming Animal Husbandry Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 18-995-100-803	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่ไข่	RMB 68,253,000	8.40
26. บมจ. ซีพีพีซี ¹⁰ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-766-8090	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก	1,950,000,000 บาท	6.58
27. บมจ. ซี.พี.แลนด์ ¹¹ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-766-7000	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3,630,310,000 บาท	6.49
28. Qingdao Yi Bang Bio-Engineering Co., Ltd. ประเทศจีน	ผลิตและจำหน่ายวัคซีนสำหรับสัตว์	RMB 28,409,090	6.27

⁷ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75.00⁸ ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 64.86⁹ ผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90.00¹⁰ CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 37.80 และกลุ่มครอบครัวเจียววนนทและผู้ที่เกี่ยวข้องถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 37.91¹¹ CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 47.51 และกลุ่มครอบครัวเจียววนนทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.19

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
29. บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น ¹² กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-643-1111	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	133,474,621,856 บาท	2.21
30. Zhejiang Huatong Meat Products Co., Ltd. ประเทศจีน	ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และแปรรูปขั้นพื้นฐาน	RMB 178,666,700	1.43
31. Cixi Zhuda Investment Management Centre (Ltd. Partnership) ประเทศจีน	กิจการลงทุน	RMB 9,995,000	0.52
32. Hylife Group Holdings Ltd. ประเทศแคนาดา	กิจการลงทุน	CAD 67,833,294	50.10

สำหรับการถือหุ้นในบริษัทร่วมซึ่งซีพีเอฟมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวน้อยกว่าการถือหุ้นของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่ (1) C.P. Aquaculture (India) Private Limited (“CPA India”) ซึ่งซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19.20 มาตั้งแต่เริ่มจัดตั้งบริษัท และในปี 2546 ผู้ถือหุ้นเดิมของ CPA India ได้เสนอขายหุ้น CPA India ในสัดส่วนร้อยละ 12.50 ให้กับซีพีเอฟ ซึ่งการซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้ CPA India เปลี่ยนสภาพเป็นบริษัทร่วม และ (2) Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd. (“CPHM”) เนื่องจากกลุ่ม CPG ซึ่งถือหุ้นใน CPHM คิดเป็นร้อยละ 49.00 ได้ซื้อหุ้น CPHM คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.25 จากผู้ถือหุ้นรายย่อยของ CPHM จึงทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่ม CPG ใน CPHM เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 50.25 ทั้งนี้ หากบริษัทมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับ CPA India และ CPHM กรณีรายการระหว่างกันที่เป็นธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ การเข้าทำรายการระหว่างกันจะต้องเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติไว้ ส่วนกรณีที่มิใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนการเข้าทำรายการ ซึ่งในกรณีดังกล่าว กรรมการตรวจสอบจะสอบทานรายการว่าไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอาจอ้างผู้ประเมินราคาอิสระหรือที่ปรึกษาทางการเงินมาทำการประเมินราคาของรายการระหว่างกันนั้นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางเปรียบเทียบ ทั้งนี้ ในปี 2562 บริษัทไม่มีการทำรายการระหว่างกันที่มิใช่ธุรกิจปกติกับ CPA India และ CPHM

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีพีเอฟ มีการลงทุนโดยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทต่างๆ ที่ดำเนินธุรกิจในหลายประเทศ โดยมีธุรกิจหลักในประเทศไทย ได้แก่ (1) ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร (2) ธุรกิจค้าปลีก และ (3) ธุรกิจโทรคมนาคม นอกจากนี้ CPG ยังลงทุนในธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น

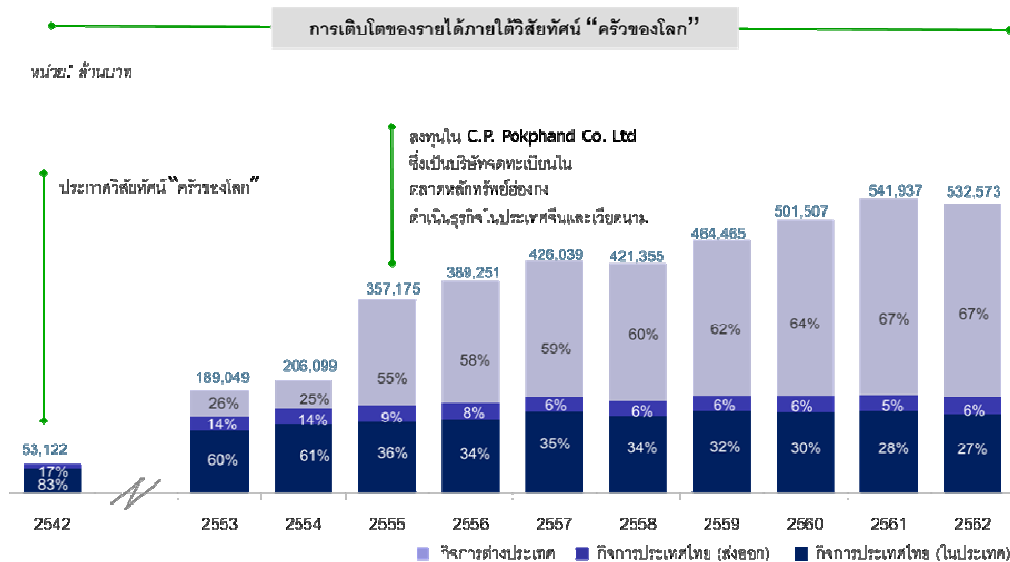
สำหรับซีพีเอฟซึ่งเป็นบริษัทหลักของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารของ CPG นั้น CPG ได้มีการจำหน่ายอาหารเสริมสำหรับเติมในอาหารสัตว์ รวมทั้งให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า เป็นต้น ให้แก่กลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติอันเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12(1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้

¹² CPG และผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นรวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.77

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หรือ “บริษัท” ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปขั้นพื้นฐาน การผลิตอาหาร และอาหารพร้อมรับประทาน ตลอดจนกิจการช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหาร โดยคำนึงถึงสมดุลในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้ปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อประเทศ ประชาชน และบริษัท พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทเริ่มต้นดำเนินธุรกิจในปี 2521 จากธุรกิจอาหารสัตว์บกและการเลี้ยงสัตว์บกในประเทศไทยและได้ขยายเพื่อต่อยอดห่วงโซ่ธุรกิจไปยังธุรกิจการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน ผลิตรสชาติอาหารปรุงสุกและอาหารพร้อมรับประทาน ตลอดจนช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหาร จนเป็นธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรอย่างเช่นทุกวันนี้ นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายธุรกิจให้มีความหลากหลายมากขึ้นในประเภทสัตว์ ครอบคลุมทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ โดยประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา



ในปี 2542 บริษัทได้ประกาศวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” ที่นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก บริษัทได้ลงทุนและดำเนินธุรกิจในประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโตของการเลี้ยงสัตว์ การบริโภคเนื้อสัตว์และอาหาร ซึ่งการลงทุนในแต่ละประเทศขึ้นอยู่กับความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และโอกาสทางธุรกิจ ปัจจุบันบริษัทมีการดำเนินธุรกิจแล้วใน 17 ประเทศ ได้แก่ ไทย จีน เวียดนาม อังกฤษ อินเดีย สหรัฐอเมริกา กัมพูชา รัสเซีย ตุรกี ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เบลเยียม ศรีลังกา โปแลนด์ (ลำดับตามขนาดของรายได้) และ แคนาดา โดยในปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการขายจากกิจการต่างประเทศ ร้อยละ 67 กิจการประเทศไทย ร้อยละ 27 และส่งออกจากประเทศไทย ร้อยละ 6 ของรายได้รวม โดยมีโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและโครงสร้างรายได้จากการขายดังนี้

	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กิจการประเทศไทย	178,403	34	178,680	32	175,966	32
1.1 ในประเทศ	147,894	28	149,651	27	143,910	27
ธุรกิจอาหารสัตว์	50,502	10	49,527	9	38,427	7
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป	73,946	14	76,346	14	81,371	15
ธุรกิจอาหาร	23,446	4	23,778	4	24,112	5
1.2 ส่งออก	30,509	6	29,029	5	32,056	6
ธุรกิจอาหารสัตว์	182	0	67	0	75	0
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป	8,531	2	7,472	1	8,038	1
ธุรกิจอาหาร	21,796	4	21,490	4	23,943	4
2. กิจการต่างประเทศ	323,104	63	363,257	65	356,607	65
2.1 ประเทศจีน	124,370	24	142,978	26	129,457	24
ธุรกิจอาหารสัตว์	109,523	21	117,151	21	98,189	18
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป	5,878	1	18,613	3	22,139	4
ธุรกิจอาหาร	8,969	2	7,214	1	9,129	2
2.2 ประเทศเวียดนาม	64,820	13	81,775	15	85,390	16
ธุรกิจอาหารสัตว์	28,260	5	27,639	5	27,552	5
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป	34,542	7	51,834	9	54,759	10
ธุรกิจอาหาร	2,018	0	2,302	0	3,079	1
2.3 ประเทศอื่นๆ	133,914	26	138,504	25	141,760	26
ธุรกิจอาหารสัตว์	37,049	7	35,155	6	35,624	7
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป	61,133	12	67,269	12	67,634	13
ธุรกิจอาหาร	35,732	7	36,080	6	36,502	7
รายได้จากการขายรวม	501,507	97	541,937	98	532,573	98
รายได้อื่น	13,690	3	13,566	2	12,302	2
รวมรายได้	515,197	100	555,503	100	544,875	100

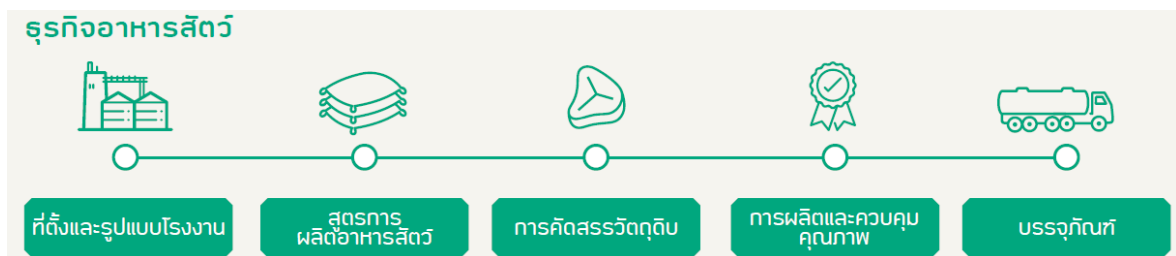
2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

2.1.1 ธุรกิจอาหารสัตว์

ปี 2562		
	ล้านบาท	เปลี่ยนแปลง จากปี 2561
รายได้จากกิจการประเทศไทย		
- ในประเทศ	38,427	(22%)
- ส่งออก	75	12%
รายได้จากกิจการต่างประเทศ		
- ประเทศจีน	98,189	(16%)
- ประเทศเวียดนาม	27,552	0%
- ประเทศอื่นๆ	35,624	1%
รวม	199,867	(13%)

ผลิตภัณฑ์หลักในธุรกิจอาหารสัตว์ได้แก่ อาหารสุกร อาหารไก่ อาหารเป็ด และ อาหารกึ่ง ทั้งในรูปหัวอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด บริษัทให้ความสำคัญเริ่มตั้งแต่การเลือกใช้สูตรในการผลิตที่มีโภชนาการสอดคล้องกับความต้องการของสัตว์แต่ละชนิด สายพันธุ์และวัย คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพได้มาตรฐานทางโภชนาการ ด้วยกระบวนการผลิตที่ทันสมัย ปลอดภัย คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบด้าน เพื่อให้ได้มาซึ่งอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพดีบนต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ด้วยราคาที่เหมาะสม

การดำเนินธุรกิจเริ่มตั้งแต่การพิจารณาสถานที่ตั้งที่เหมาะสมอยู่ห่างจากชุมชน การออกแบบโรงงานคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน เช่น ฝุ่นและกลิ่น โดยใช้เทคโนโลยีอันทันสมัยในการผลิตและควบคุมคุณภาพ ตลอดจนการให้บริการลูกค้าในการขนส่งที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้ถังขนย้ายอาหารสัตว์ขนาดใหญ่แทนบรรจุภัณฑ์ที่ทำมาจากพลาสติก และการขนส่งสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการควบคุม



ที่ตั้งและโรงงานอาหารสัตว์ บริษัทพิจารณาสถานที่ตั้งในแหล่งการผลิตที่เหมาะสมอยู่ในพื้นที่สูงและมีแหล่งน้ำเพียงพอ มีสาธารณูปโภครองรับ โดยพื้นที่จะอยู่ในเขตไกลจากพื้นที่การเลี้ยงสัตว์เพื่อความปลอดภัยจากการปนเปื้อน และมีการออกแบบโรงงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียง เช่น มลภาวะฝุ่นและกลิ่น โดยใช้เครื่องกรองฝุ่นและเทคโนโลยีไอโซน รวมถึงการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในบริเวณพื้นที่โรงงานและชุมชนรอบข้าง

สูตรการผลิตอาหารสัตว์ บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพอาหารสัตว์ที่จะต้องสอดคล้องกับความต้องการทางโภชนาการของสัตว์ในแต่ละวัยให้ได้คุณค่าทางอาหารเพียงพอต่อการเจริญเติบโต และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้สูตรอาหารที่ทำให้ไม่มีโปรตีนส่วนเกินสู่สิ่งแวดล้อม การใช้ Probiotic และ Prebiotic เพื่อช่วยระบบการย่อยและเสริมสร้างแข็งแรงของสัตว์ รวมทั้งการใช้สูตรอาหารที่มีส่วนช่วยการลดปริมาณการปล่อยก๊าซแอมโมเนียจากมูลสัตว์

การคัดสรรวัตถุดิบ วัตถุดิบคุณภาพผ่านระบบการวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพโดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตเกี่ยวกับแหล่งที่มาของวัตถุดิบถูกต้องตามกฎหมายและมีการผลิตอย่างยั่งยืนเช่น ISO/IEC 17025 วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ประกอบด้วย ข้าวโพด กากถั่วเหลือง ปลาป่น รำข้าว และส่วนประกอบวิตามินและแร่ธาตุอื่นๆ บริษัทคัดสรรวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงาน บริษัทดำเนินนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในประเทศเป็นลำดับแรก ในกรณีที่วัตถุดิบที่จัดซื้อในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิต เนื่องจากปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอหรือคุณภาพไม่ได้ตามมาตรฐานก็จะมี การนำเข้าจากต่างประเทศ โดยในปี 2562 กิจการประเทศไทยได้นำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38 ของต้นทุนวัตถุดิบที่ซื้อสำหรับใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการจัดหาวัตถุดิบทดแทนโดยนำวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นมาปรับใช้เป็นส่วนผสมทดแทน เพื่อกระจายความหลากหลายของวัตถุดิบและเป็นการสนับสนุนภาคการผลิตของเกษตรกรท้องถิ่น อาทิ ข้าวกล้อง ข้าวฟ่าง รำข้าว กากเมล็ดปาล์ม กากมันสำปะหลัง กระดูกป่น เพื่อกระจายความหลากหลายของวัตถุดิบ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบบางชนิดในบางช่วงเวลา อันหมายถึงการรักษาความสามารถและเพิ่มศักยภาพในการผลิตของบริษัทและคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง โดยมีการทำ Supply chain management ร่วมกันระหว่างฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับสูตรการผลิตให้เหมาะสมกับวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลาในแต่ละพื้นที่ และด้วยการตระหนักถึงการขาดแคลนของวัตถุดิบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทจึงมีการวิจัยพัฒนาการใช้โปรตีนทางเลือกใหม่ๆ เพื่อทดแทนวัตถุดิบปลาป่น เช่น โปรตีนเซลเดียวหรือโปรตีนจากแมลง

การผลิตและควบคุมคุณภาพ บริษัทใช้ระบบการผลิตและการทำงานแบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ซึ่งออกแบบและพัฒนาขึ้นโดยทีมวิศวกรของบริษัท นำมาใช้ในระบบการผลิตโดยเฉพาะในจุดที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ควบคุมการผลิตด้วยคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัล ภายใต้ระบบมาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานอิสระภายนอก เพื่อให้ได้มาซึ่งอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพและมีระบบดูแลความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานซึ่งรวมถึงมาตรฐานต่างๆ ดังนี้

มาตรฐานในการผลิต

- ระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001)
- หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Manufacturing Practice : GMP)
- ระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต (Hazard Analysis and Critical Control Point : HACCP)
- มาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี (Best Aquaculture Practice Standard : BAP)
- International Fishmeal and Fish oil Organization's Responsible Supply Chain of Custody (IFFO RS CoC) จากองค์กรปลาปนสากล
- มาตรฐาน QS (Quality scheme for food)
- ระบบการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยของส่วนผสมอาหารสัตว์ ตามมาตรฐาน FAMI-QS (Feed Additives and Pre-Mixtures Quality System)

มาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงาน

- มาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร

นอกจากนี้ เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทใช้อุปกรณ์หม้อไอน้ำที่สามารถใช้เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) อาทิ แกลบ ชังข้าวโพด แทนเชื้อเพลิงฟอสซิลจากถ่านหินและน้ำมันเตามาใช้ในการสร้างพลังงานความร้อนในการผลิต

บรรจุภัณฑ์และการขนส่ง บริษัทได้นำระบบอัตโนมัติมาใช้ในการขนบรรจุเพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน และใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบถังบรรจุอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ (Bulk Feed Tank) มาใช้ทดแทนถังบรรจุอาหารสัตว์ที่ทำจากพลาสติก มีการบริหารการขนส่งสินค้าที่คำนึงถึงการจัดส่งสินค้าให้ตามกำหนดที่ลูกค้าต้องการและคงไว้ซึ่งคุณภาพที่ดี รวมถึงการใช้เทคโนโลยีมาใช้ในการควบคุมการขนส่ง เช่น ระบบระบุตำแหน่งบนพื้นโลก (GPS) ติดตามรถขนส่ง

การขายและบริการหลังการขาย เพื่อให้เกษตรกรที่เป็นลูกค้าอาหารสัตว์มีความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงสัตว์และการใช้อาหารสัตว์ที่ถูกต้องเหมาะสม บริษัทให้บริการด้านเทคนิคการเลี้ยงสัตว์ การบริหารจัดการฟาร์มที่เหมาะสม และการดูแลตรวจสอบสุขภาพสัตว์ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้สัตว์มีสุขภาพที่แข็งแรงและมีอัตราแลกเนื้อที่ดี ช่องทางการจัดจำหน่ายอาหารสัตว์ได้แก่การขายตรงจากโรงงานให้แก่เกษตรกรและการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย เช่น ร้านเกษตรภัณฑ์ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ในประเทศจีนได้ทำการขายอาหารสัตว์ในรูปแบบออนไลน์เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและสามารถเข้าถึงเกษตรกรในชนบทได้มากขึ้น โดยได้ร่วมกับอาลีบาบา และ Ant Financial Services Group ดำเนิน “โครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมอีคอมเมิร์ซชนบทแห่งชาติ” เพื่อขายอาหารสัตว์ในรูปแบบออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มเถาเป่า (Taobao) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน

ในภาพรวมตลาดอาหารสัตว์ยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ของในแต่ละประเทศที่เพิ่มขึ้น และการขยายตัวของการเลี้ยงสัตว์ในรูปแบบของการเลี้ยงในระบบอุตสาหกรรมมากขึ้น โดยบริษัทคัดเลือกสูตรในการผลิตอาหารสัตว์เพื่อให้สัตว์เจริญเติบโตได้ดี ได้รับสารอาหารครบถ้วน สด สะอาด ช่วยให้เกษตรกรสามารถบริหารจัดการต้นทุนการเลี้ยงสัตว์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง บริษัทยังมีทีมขายที่มีความรู้ในเรื่องการเลี้ยงสัตว์และมีความใส่ใจในการให้คำปรึกษาแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงอย่างต่อเนื่อง ทำให้อาหารสัตว์ของบริษัทเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง

2.1.2 ธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป

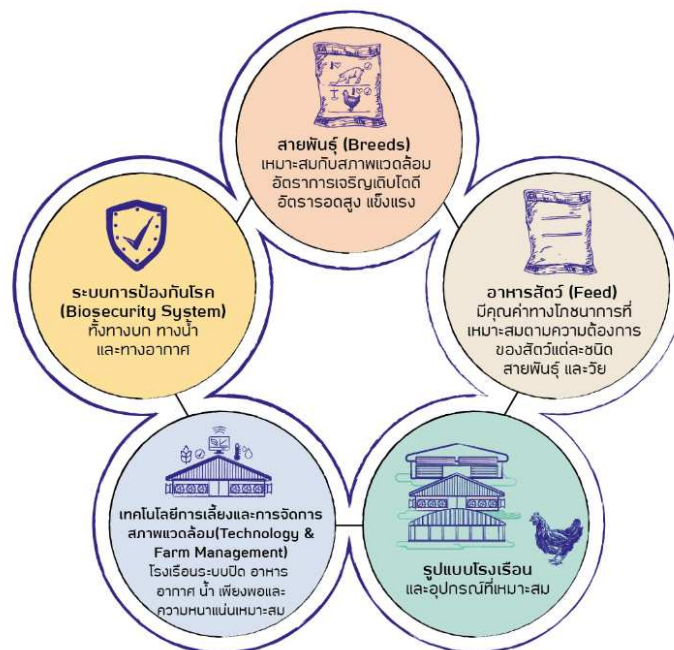
ปี 2562

ล้านบาท เปลี่ยนแปลง
จากปี 2561

รายได้จากกิจการประเทศไทย		
- ในประเทศ	81,371	7%
- ส่งออก	8,038	8%
รายได้จากกิจการต่างประเทศ		
- ประเทศจีน	22,139	19%
- ประเทศเวียดนาม	54,759	6%
- ประเทศอื่นๆ	69,634	4%
รวม	235,941	7%

บริษัทดำเนินธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป ซึ่งประกอบด้วย การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า และการแปรรูปขั้นพื้นฐาน โดยมีประเภทสัตว์หลักได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา ซึ่งปัจจัยแห่งความยั่งยืนของธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป มี 5 ปัจจัยหลัก ได้แก่ 1) สายพันธุ์สัตว์ (Breeds) 2) อาหารสัตว์ (Feed) 3) โรงเรือนและอุปกรณ์ที่เหมาะสม (Farm Location and Facilities) 4) การบริหารจัดการฟาร์ม (Farm management) 5) การจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity System)

ปัจจัยสนับสนุนความสำเร็จของธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป



บริษัทใส่ใจในทุกกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจเลี้ยงสัตว์-แปรรูป ตั้งแต่ ที่ตั้งและการออกแบบฟาร์ม การพัฒนาและเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปขั้นพื้นฐาน และการจัดจำหน่าย ดังนี้

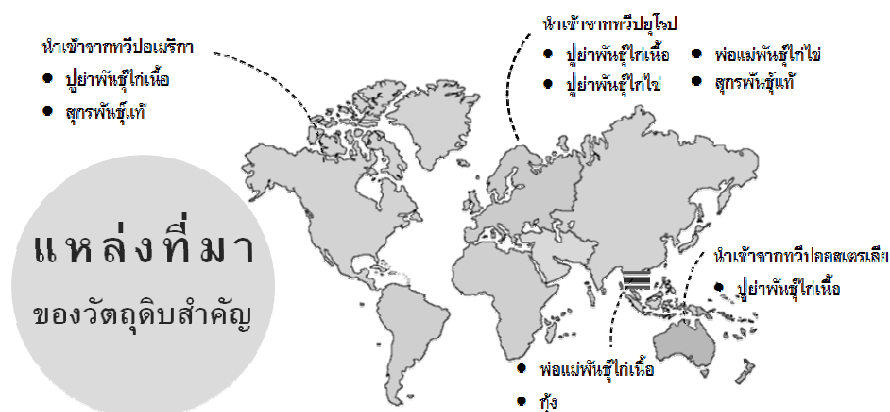


ที่ตั้งและการออกแบบฟาร์ม บริษัทพิจารณาสถานที่ตั้งฟาร์มบนพื้นฐานความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยง และการจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity System) โดยเริ่มต้นจากสถานที่ตั้งจะต้องอยู่ในระยะและเขตที่เหมาะสมกับการเลี้ยงสัตว์ มีสาธารณูปโภคพื้นฐานเพียงพอ ระบบการขนส่งสินค้าที่คำนึงถึงการป้องกันการติดเชื้อมาระหว่างทาง การแบ่งแยกพื้นที่เลี้ยงและบริเวณภายนอก มาตรการควบคุมการเข้าไปในบริเวณพื้นที่การเลี้ยงโดยบุคคลหรือยานพาหนะและอุปกรณ์ที่จะเข้าไปในพื้นที่ต้องผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อ เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่นำเชื้อโรคเข้าสู่บริเวณการเลี้ยง

- **สัตว์บก:** จัดการเลี้ยงในรูปแบบของระบบโรงเรือนปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ซึ่งเป็นโรงเรือนที่มีระบบการระบายอากาศด้วยการระเหยของน้ำเพื่อให้อากาศในโรงเรือนอยู่ในสภาวะที่เหมาะสมกับการเลี้ยงตลอดเวลา ควบคุมการเลี้ยงด้วยระบบคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย มีระบบการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ มีมาตรการและระบบการควบคุมและป้องกันพาหะนำโรคเข้าสู่ฟาร์ม มีพื้นที่ให้สัตว์สามารถแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งระบบควบคุมอุณหภูมิและแสงสว่างภายในโรงเรือนให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของสัตว์ในแต่ละประเภทและแต่ละช่วงวัย บนพื้นฐานการคำนึงถึงสวัสดิภาพของสัตว์ ส่งผลให้สัตว์ไม่มีความเครียดและมีการเจริญเติบโตดี
- **สัตว์น้ำ:** ใช้รูปแบบการเลี้ยงแบบเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming) ซึ่งหลีกเลี่ยงการใช้ยาและสารเคมี เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงใช้วิชาการและเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อป้องกันโรคระบาด และมีการพัฒนาูปแบบการเลี้ยงในระบบ Zero Waste Discharge และระบบน้ำหมุนเวียน RAS (Recirculation Aquaculture System) ซึ่งเป็นระบบการเลี้ยงที่ไม่ปล่อยของเสียออกสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ และ ลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ มีการพัฒนาแพลตฟอร์มรองรับระบบการติดตามการเลี้ยงกึ่งแบบอัตโนมัติโดยใช้เทคโนโลยีการรับรู้สภาพแวดล้อม (Sensing) เพื่อประมวลผลและควบคุมการเลี้ยงในบ่อเลี้ยงและโรงเพาะฟักลูกกึ่งแบบทันที (Real Time)

นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาูปแบบของฟาร์มเลี้ยงสัตว์เป็น**ฟาร์มสีเขียว** โดยมีการบริหารจัดการตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบการจัดการของเสีย ระบบการบำบัดน้ำ การดูแลภาวะแวดล้อมภายในสถานประกอบการภายใต้หลักการความหลากหลายทางชีวภาพ การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนในบริเวณโดยรอบ รวมถึงการนำของเสียจากฟาร์มมาใช้ผลิต**แก๊สชีวภาพ (Biogas)** เพื่อเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าสำหรับใช้ในฟาร์ม และได้ส่งเสริมให้ฟาร์มคู่ค้าของบริษัทใช้ระบบนี้อย่างกว้างขวางเพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งด้านของเสียและมลภาวะทางอากาศ

การพัฒนาและเพาะพันธุ์สัตว์ บริษัทคัดเลือกและพัฒนาสายพันธุ์ให้เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมและความต้องการบริโภคของแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจ โดยพัฒนาสายพันธุ์ตามธรรมชาติตามพื้นฐานวิชาพันธุศาสตร์ ตั้งแต่สายพันธุ์ที่สุ่มทวพันธุ์จากการประยุกต์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการแพทย์มาใช้ในการปรับปรุงพันธุ์ เพื่อให้ได้พันธุ์สัตว์ที่แข็งแรง และมีความต้านทานโรคได้ดี โดยบริษัทมีการนำเข้าพันธุ์สัตว์ตามแผนภูมิดังต่อไปนี้



การเลี้ยงสัตว์ บริษัทได้พัฒนาระบบและเทคโนโลยีที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์อย่างต่อเนื่อง และได้นำมาตรฐานการผลิตที่ดีของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และมาตรฐานสากล อาทิ การจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับ (Good Agricultural Practice :GAP) GLOBAL G.A.P. – The World Wide Standard for Good Agricultural Practices การจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงกุ้งอย่างยั่งยืน มาใช้ควบคู่ไปกับการเลี้ยงที่ทันสมัย

บริษัทได้พัฒนาระบบการเลี้ยงสัตว์ภายใต้หลักการความใส่ใจในสวัสดิภาพของสัตว์ (5 Freedom) ควบคู่ไปกับประสิทธิภาพในการเลี้ยงต่อพื้นที่ โดย**ปราศจากการใช้ฮอร์โมนในการเร่งการเจริญเติบโต** ทีมงานวิจัยการเลี้ยงสัตว์ได้พัฒนาวิธีการเลี้ยงสัตว์บนแนวคิดของการเข้าใจพฤติกรรมของสัตว์แต่ละประเภท ผสมผสานกับการมีพันธุ์ที่แข็งแรงและอาหารสัตว์ที่มีโภชนาการสอดคล้องกับแต่ละวัยของสัตว์ และยังมี การนำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้วิเคราะห์และปรับปรุงวิธีการให้อาหารและการเลี้ยงให้เหมาะสมกับสัตว์แต่ละสายพันธุ์ เพื่อให้สัตว์นั้นได้อยู่ภายใต้การเลี้ยงที่ปราศจากความทุกข์ทรมาน มีอิสระที่จะแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติ มีการป้องกันและรักษาเมื่อสัตว์บาดเจ็บหรือเจ็บป่วยโดยสัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์มตรวจสอบสุขภาพสัตว์ระหว่างเลี้ยง และมีการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบ เมื่อสัตว์มีอาการเจ็บป่วยภายใต้การควบคุมดูแลของสัตวแพทย์อย่างใกล้ชิด

บริษัทยึดมั่นในนโยบายด้านสุขภาพระดับโลก “สุขภาพหนึ่งเดียว (One Health)” โดยคำนึงถึงสุขภาพของคน สัตว์ และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญในการทำให้สัตว์มีสุขภาพที่ดีเป็นหลักก่อนเสมอ เพื่อที่จะไม่ต้องใช้ยารักษา แต่อย่างไรก็ตามหากสัตว์ที่เลี้ยงเกิดการเจ็บป่วย ก็ต้องมีการรักษาตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) โดยยึดหลักการ “การใช้อย่างชาญฉลาดอย่างรับผิดชอบ” ซึ่งบริษัทได้มี “นโยบายด้านการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์อย่างรับผิดชอบ” อันประกอบไปด้วย

1. การใช้อย่างถูกต้องภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดของสัตวแพทย์และใช้เพื่อการรักษาที่จำเป็นเท่านั้น
2. หลีกเลี่ยงการใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโตในสัตว์
3. ทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญระดับโลกเพื่อหาแนวทางใหม่ที่ดีกว่าในการดูแลสุขภาพสัตว์ให้มีสุขภาพดีตามหลักการสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อลดความจำเป็นในการใช้ยาต้านจุลชีพ

บริษัทมีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรผ่านโครงการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรรายย่อย (Contract Farming) โดยบริษัทจะคัดเลือกเกษตรกรที่มีพื้นที่เลี้ยงสัตว์และอุปกรณ์การเลี้ยงของตนเอง และบริษัทจัดหาพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ สิ่งจำเป็นอื่นๆ รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการฟาร์มให้เป็นมาตรฐานเดียวกันกับฟาร์มของบริษัท เพื่อให้เกษตรกรสามารถเลือกใช้อาหารสัตว์ได้ถูกต้องตรงตามชนิดและสายพันธุ์ รวมถึงสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในต้นทุนที่เหมาะสมและมีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งส่งผลให้เกษตรกรมีผลผลิตและรายได้จากการเลี้ยงสัตว์สูงขึ้น ถือเป็นโครงการที่สร้างงานสร้างอาชีพ ยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรเพื่อให้เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เติบโตไปด้วยกันกับบริษัทอย่างยั่งยืน

การแปรรูปขั้นพื้นฐาน บริษัทปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสวัสดิภาพสัตว์ในการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐาน โดยเริ่มจากสถานที่ตั้งระหว่างพื้นที่เลี้ยงสัตว์และโรงงานแปรรูปขั้นพื้นฐาน(โรงชำแหละ) จะต้องอยู่ที่ระยะที่เหมาะสม ใช้พาหนะในการขนส่งสัตว์ที่ไม่ก่อให้เกิดความเครียดโดยจำกัดความหนาแน่นของจำนวนสัตว์ และเมื่อมาถึงโรงงานแปรรูป รถขนส่งจะต้องจอดพักในบริเวณที่มีอุณหภูมิเหมาะสมและสบายสำหรับสัตว์ก่อนที่จะผ่านกระบวนการชำแหละ ตัดแต่งเนื้อ บรรจุ โดยการแปรรูปขั้นพื้นฐาน บริษัทควบคุมการผลิตภายใต้ระบบมาตรฐานการผลิตและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานซึ่งรวมถึงมาตรฐานต่างๆ ดังนี้

มาตรฐานในการผลิต

- ระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001)
- หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Manufacturing Practice : GMP)
- ระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต (Hazard Analysis and Critical Control Point : HACCP)
- มาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี (Best Aquaculture Practice Standard : BAP)
- มาตรฐาน QS (Quality scheme for food)

มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน

- มาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร

การขาย ในธุรกิจเลี้ยงสัตว์ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้แก่พันธุ์สัตว์ สัตว์มีชีวิต และชิ้นส่วนเนื้อสัตว์ ซึ่งมีช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับพันธุ์สัตว์และสัตว์มีชีวิตส่วนใหญ่เป็นการขายที่หน้าฟาร์ม ส่วนชิ้นส่วนเนื้อสัตว์มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายซึ่งได้แก่ขายผ่านตัวแทนจำหน่าย โมเดิร์นเทรด ซูเปอร์มาร์เก็ต ช่องทางค้าปลีก และส่งออก

ภาพรวมของธุรกิจเลี้ยงสัตว์เติบโตตามความต้องการในการบริโภคของประชากรที่เพิ่มขึ้น บริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำในตลาดการเลี้ยงสัตว์ที่มีปัจจัยแห่งความสำเร็จคือการมีพันธุ์สัตว์ที่แข็งแรง สามารถต้านทานโรคได้ดี และให้ผลผลิตสูง ประกอบกับวิธีการเลี้ยงที่มีประสิทธิภาพ คำนึงถึงสวัสดิภาพสัตว์ มีการควบคุมและป้องกันโรคเป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เช่น **ผลิตภัณฑ์หมูสายพันธุ์หมูดำโครตะ** ซึ่งเป็นหมูสายพันธุ์ต่างประเทศนำมาพัฒนาและปรับปรุงสายพันธุ์ที่สามารถเติบโตได้ดีในสภาพแวดล้อมของไทย และยังคงรักษาจุดเด่นตรงที่มีความนุ่ม ชุ่มฉ่ำของเนื้อที่เกิดจากเส้นใยกล้ามเนื้อที่มีความละเอียดของสายพันธุ์หมูดำโครตะ **ผลิตภัณฑ์ไข่จากไก่ที่เลี้ยงแบบนอกกรง (Cage Free)** และ **ผลิตภัณฑ์ “ไก่เบญจา”** ซึ่งเป็นการคัดสรรการเลี้ยงไก่ด้วยข้าวกล้องคัดพิเศษ ช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อของไก่ทำให้ได้รสชาติความหอม ความนุ่ม และความฉ่ำของเนื้อไ่มากกว่าปกติ และเป็นการเลี้ยงแบบนอกกรง ปลอดภัย เป็นทางเลือกของผู้บริโภคที่ต้องการดูแลสุขภาพ

2.1.3 ธุรกิจอาหาร

ปี 2562		
	ล้านบาท	เปลี่ยนแปลง จากปี 2561
รายได้จากกิจการประเทศไทย		
- ในประเทศ	24,112	1%
- ส่งออก	23,943	11%
รายได้จากกิจการต่างประเทศ		
- ประเทศจีน	9,129	27%
- ประเทศเวียดนาม	3,079	34%
- ประเทศอื่นๆ	36,502	1%
รวม	96,765	6%

บริษัทให้ความสำคัญในการผลิตอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัย มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก บริษัทจึงมีการจัดตั้ง **ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารซีพีเอฟ (CPF Food Research and Development Center)** เพื่อเป็นศูนย์กลางด้านงานวิจัยอาหารและพัฒนา โดยมีโรงงานต้นแบบเป็นพื้นที่ในการทดลองผลิตสินค้าด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มโอกาสในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแม่นยำและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟมีบุคลากรที่ผสมผสานความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารที่รสชาติดี และมีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสม รวมถึงมีกระบวนการผลิตและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจอาหาร



การจัดหาวัตถุดิบ บริษัทให้ความสำคัญกับแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ บริษัทได้ทำงานร่วมกับเกษตรกรในพื้นที่แบบ Win-Win Partnership โดยมีการสนับสนุนผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นส่วนประกอบในการปรุงอาหาร อาทิ ผักสด และเครื่องเทศ จากเกษตรกรในพื้นที่ผ่านระบบการจัดซื้อที่โปร่งใสและให้ราคาที่เป็นธรรม เพื่อช่วยส่งเสริมอาชีพและรายได้เพิ่มเติมให้แก่เกษตรกรและครอบครัว

การผลิต

บริษัทพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการผลิตด้วยการนำระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ควบคุมไปกับระบบบริหารการผลิตและความปลอดภัยของพนักงานระดับสากลมาใช้ รวมถึงมาตรฐานต่างๆ ดังนี้

มาตรฐานในการผลิต

- ระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001)
- ระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร (ISO 22000)
- หลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practices - GMP)
- ระบบการวิเคราะห์จุดวิกฤตที่ต้องควบคุมเพื่อความปลอดภัยอาหาร (Hazard Analysis and Critical Control Point - HACCP)
- มาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหารของสมาคมผู้ค้าปลีกอังกฤษ (BRC Global Standard for Food Safety)
- มาตรฐานอาหารฮาลาล (Halal Standard)
- มาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี (Best Aquaculture Practices Standards : BAP)

มาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงาน

- มาตรฐานระบบบริหารความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ISO45001)
- มาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร

นอกจากนี้ บริษัทได้มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัลที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลที่ทำให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับสินค้าได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่อาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูป การผลิตอาหาร และการกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภค

การจัดทำมาตรฐานอาหารซีพีเอฟ หรือ CPF Food Standard ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ใช้ในการบริหารงานด้านคุณภาพความปลอดภัยอาหาร และความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ซึ่งให้ความสำคัญต่อการบริหารงานที่มีการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานการผลิตอาหารของบริษัทให้เป็นระบบเดียวกัน โดยบริษัททำงานร่วมกับสถาบันมาตรฐานอังกฤษ (British Standards Institution หรือ BSI) โดยมาตรฐานนี้จะส่งเสริมการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปอาหารให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่ามีการผลิตอาหารที่ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยอาหารอย่างเข้มงวด และส่งมอบคุณค่าผลิตภัณฑ์ที่ดีอย่างสม่ำเสมอ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทมีการใช้หุ่นยนต์ขนถาด และหุ่นยนต์จัดเก็บสินค้าในโรงงานเนื่องจากบริษัทคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานในการยกและขนย้ายสินค้า ประกอบกับการเพิ่มพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าในแนวสูงที่สามารถทำได้ด้วยระบบหุ่นยนต์ พร้อมกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเก็บสินค้าในระบบ FEFO (First Expire date First Out) หมายถึง สินค้าที่จะหมดอายุก่อนจะถูกจ่ายออกไปก่อน เพื่อลดความเสียหายจากสินค้าหมดอายุและไม่เกิดการสูญเสีย

บรรจุภัณฑ์ บริษัทคัดสรรบรรจุภัณฑ์ที่รักษาคุณสมบัติและประสิทธิภาพในการปกป้องผลิตภัณฑ์อาหารให้ปลอดภัยและคงคุณค่าอาหารตามหลักโภชนาการได้อย่างสมบูรณ์ บนความคำนึงถึงการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้ถาดพลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) จากวัสดุธรรมชาติที่หมุนเวียนได้ (Renewable Resources) ที่เรียกว่า Polylactic Acid (PLA)

ช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทจัดจำหน่ายตามช่องทางที่หลากหลายตามรูปแบบความต้องการและความสะดวกของผู้บริโภค ซึ่งรวมถึงช่องทางต่างๆ ดังนี้

- ค้าปลีกและค้าส่ง รวมถึง ไฮเปอร์มาร์เกต ซูเปอร์มาร์เกต
- HoReCa หรือ โรงแรม ร้านอาหาร และ ธุรกิจจัดเลี้ยง
- รับจ้างผลิต
- ตลาดดั้งเดิม (Traditional Market) และผู้แทนรายย่อย
- ร้านอาหารและจุดจำหน่ายอาหาร
- ช่องทางการขายของบริษัท เช่น ธุรกิจห้าดาว ร้านอาหารเชสเตอร์เชสเตอร์ ร้านอาหารซีพี คิทเชน ร้านค้าปลีกซีพี เฟรชมาร์ท ศูนย์อาหารซีพี ฟู้ดเวิลด์ ตู้เย็นชุมชน ร้านเบเกอรี่เจ้าสัว ร้านอาหาร CP Sef ร้านอาหาร Chozen Noodle ร้านอาหาร CP-HaiLai Harbour ร้านอาหาร Chickita ร้านอาหาร Wan Chai เป็นต้น

โดยภาพรวม ธุรกิจอาหารมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและตลาดมีภาวะการแข่งขันสูง ทั้งนี้ จากแนวโน้มสังคมเมืองที่มีการขยายตัวและมีวิถีการดำรงชีวิตเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการอาหารสำเร็จรูปเพื่อความสะดวกสบายเพิ่มมากขึ้น แต่ยังคงมองหาอาหารที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อาหารเพื่อสุขภาพที่มีแหล่งที่มาที่เป็นที่ยอมรับ ผู้ผลิตจึงต้องมีการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคให้เหมาะสมกับสภาพวัฒนธรรม การบริโภคของแต่ละพื้นที่ ยิ่งไปกว่านั้นการเข้าถึงผู้บริโภคเป็นปัจจัยสำคัญในการทำธุรกิจอาหาร ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงให้ความสำคัญต่อกิจกรรมที่จะสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างใกล้ชิดและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด

การวิจัยและพัฒนา

บริษัทให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินธุรกิจ และถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เป็นหนึ่งในผู้นำในอุตสาหกรรม โดยบริษัทพัฒนาศักยภาพของธุรกิจผ่านการวิจัยและพัฒนาในทุกด้าน ทั้งด้านการสรรหาวัตถุดิบ การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการสร้างสรรผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการบริโภค

ปัจจุบัน บริษัทได้สร้างวัฒนธรรม “องค์กรนวัตกรรม” โดยผลักดันการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยธุรกิจในการพัฒนาการดำเนินงานสู่การคิดค้นนวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ กระบวนการทำงาน และรูปแบบการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงนวัตกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทันกาล เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้เพิ่มขึ้น และเพื่อรักษาสมดุลย์ไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมรอบด้าน

องค์กรนวัตกรรม

แนวทางในการสร้างองค์กรนวัตกรรมของซีพีเอฟมีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ **บรรยากาศการทำงาน บุคลากร และมาตรฐานในการบริหารจัดการนวัตกรรม**

บริษัทมุ่งสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการคิดสร้างสรรค์และกล้าริเริ่มสิ่งใหม่ๆ โดยมุ่งเน้นนวัตกรรม 5 ด้าน ได้แก่ นวัตกรรมการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ นวัตกรรมเพิ่มคุณค่า นวัตกรรมสินค้าและบริการด้านสุขภาพและอนามัย นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจสร้างความเติบโต และ นวัตกรรมเพื่อองค์กรยั่งยืน ได้มีการดำเนินการจัดงาน CPF CEO Award ทุกปี เพื่อให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรได้มีโอกาสแสดงความสามารถผ่านการส่งผลงานนวัตกรรมเข้าประกวด โดยแบ่งผลงานนวัตกรรมออกเป็น 3 ระดับ ภายใต้แนวคิด 3i ได้แก่

- i1 หรือ Improvement ความคิดสร้างสรรค์ที่ช่วยปรับปรุงให้การทำงานอยู่ในสถานะที่ดีสม่ำเสมอ
- i2 หรือ Invention ผลงานที่คิดค้นและพัฒนาขึ้นใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และ
- i3 หรือ Innovation สิ่งประดิษฐ์หรือวิธีการใหม่ที่สร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจ

บริษัทเห็นศักยภาพของระบบการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ของ“TRIZ” (Theory of Inventive Problem Solving หรือ “ทฤษฎีการแก้ปัญหาเชิงประดิษฐ์กรรม”¹³) จึงได้กำหนดแนวทางการนำ TRIZ มาใช้และมีการพัฒนาบุคลากรทุกหน่วยธุรกิจให้เป็นนวัตกรรมตามแนวทาง TRIZ ปัจจุบันบริษัทมีนวัตกรรม TRIZ ในประเทศไทยแล้วทั้งสิ้น 1,006 คน ซึ่งมีคุณสมบัติอยู่ในระดับ 1-3¹⁴

นอกจากนี้ บริษัทยังได้บริหารจัดการนวัตกรรมตามมาตรฐาน European Committee for Standardization (CEN) CEN/TS16555¹⁵ โดยนำมาตรฐาน CEN/TS16555 มาเป็นแนวทางการวางระบบบริหารนวัตกรรม ตั้งแต่ปี 2559

การบริหารจัดการนวัตกรรมของบริษัทไม่ได้จำกัดเพียงแค่การคิดค้นภายในองค์กรเท่านั้น บริษัทให้ความสำคัญ กับการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วย อาทิ มหาวิทยาลัยชั้นนำ บริษัทผู้ผลิตไบโอเทคโนโลยี และ บริษัทเกษตรอุตสาหกรรมระดับโลกอื่นๆ

นวัตกรรมงานบัญชีการเงิน

จากการที่บริษัทมีการขยายงานและธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีมีการดำเนินกิจการใน 17 ประเทศทั่วโลก งานบัญชีการเงินเป็นงานที่มีการกระจายไปตามพื้นที่ซึ่งเป็นที่ตั้งของหน่วยงานธุรกิจต่างๆ อีกทั้งการทำงานของงานบัญชีการเงินเป็นขั้นตอนการทำงานที่คล้ายกัน การกระจายตัวของหน่วยงานบัญชีการเงินอาจก่อให้เกิดวิธีการทำงานที่หลากหลายแตกต่างกันไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน บริษัทจึงได้เริ่มต้นพัฒนานวัตกรรมด้านงานบัญชีการเงินตั้งแต่ปี 2556 มาจนถึงปัจจุบันด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านกระบวนการทำงานและการประมวลข้อมูล และหุ่นยนต์นักบัญชี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดความผิดพลาดในการทำงาน พร้อมๆ ไปกับการสร้างคุณค่าการทำงานของพนักงาน อันจะส่งผลให้เกิดความผูกพันต่อองค์กรเพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ปรับปรุงกระบวนการทำงานใหม่ : จุดเริ่มต้นของงานนวัตกรรมงานบัญชีการเงิน

ในปี 2556 สายงานบัญชีการเงินของบริษัทได้ริเริ่มโครงการ Fin X เพื่อศึกษาการปรับปรุงกระบวนการทำงานของสายงานบัญชีขึ้นใหม่ เพื่อให้มีมาตรฐานการทำงานในรูปแบบเดียวกัน เริ่มจากการรวบรวมกระบวนการทำงานที่เหมือนกันรวมไว้ด้วยกัน ปรับลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นออก รวมทั้งมีการจัดโครงสร้างองค์กรของสายงานบัญชีใหม่ ทำให้สามารถลดงานซ้ำซ้อนกันลงไปได้เป็นจำนวนมาก ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มขึ้น จำนวนบุคลากรต่องานที่ซ้ำซ้อนลดลง และได้มีการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการบัญชีและการเงิน หรือ Shared Services Center (SSC) เพื่อให้บริการงานด้านบัญชีแก่กลุ่มบริษัททั้งหมด

นวัตกรรม “หุ่นยนต์นักบัญชี”

ในปี 2561 บริษัทได้พัฒนานวัตกรรมงานบัญชีการเงินเพิ่มเติมขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดความผิดพลาดในการเก็บข้อมูล โดยการนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์นักบัญชี หรือ Robotic Process Automation (RPA) ทดแทนการทำงานที่มีลักษณะประจำ (Routine work) โดยกระบวนการทำงานแรกที่นำมาใช้งาน คือ การตรวจสอบรายการ ซื้อสินค้าและบริการ และ การบันทึกรายการตั้งหนี้ หลังจากนั้นได้ขยายการนำ RPA ไปทุกกระบวนการทำงาน จำนวน 130 หน่วยงานของ SSC มีหุ่นยนต์ หรือ Robot (BOT) ทำงานบนสภาพแวดล้อมจริงมากกว่า 32 ตัว ทำงานตลอดเวลา 24 ชั่วโมง นอกจากการนำ RPA มาใช้งานภายในงานบัญชีการเงินแล้ว ได้มีการขยายผลการนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์นักบัญชี ให้บริการฝึกอบรมแก่หน่วยงานต่างๆ ในองค์กร เพื่อนำไปศึกษาพัฒนาในการใช้งานทดแทนการเก็บข้อมูลโดยคน

¹³ เป็นหลักการในการคิดค้น และออกแบบประดิษฐ์กรรมสำหรับแก้ปัญหาต่างๆ ที่พบในทางอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดผลการใช้งานสูงสุด หรือเพิ่มสูงสุดความเป็นอุดมคติ (Ideality) และลดทรัพยากรที่ต้องใช้ (Resources) ซึ่งปกติ จะมีข้อจำกัดหรือความขัดแย้งกัน (Contradiction) ของตัวแปรต่างๆ กล่าวคือ การเพิ่มคุณสมบัติสิ่งหนึ่ง มักจะมีผลในทางตรงกันข้ามกับอีกคุณสมบัติหนึ่ง เช่น ต้องการฝาขวดที่เปิดได้สะดวก แต่ก็ไม่ต้องการให้ฝาเปิดได้เองง่ายเกินไปด้วย

¹⁴ การขึ้นทะเบียนเป็นนักวิจัยของ TRIZ: TRIZ มี 5 ระดับ โดยการสอบในแต่ละระดับจะต้องมีการทำแบบทดสอบความเข้าใจ การทำโครงการ (Project) และการสอบปากเปล่า (Oral Exam) กับผู้เชี่ยวชาญของ TRIZ และ การทำทะเบียนผู้เชี่ยวชาญ TRIZ ในแต่ละประเทศ โดย สมาคม TRIZ นานาชาติ: MATRIZ

¹⁵ CEN/TS 16555 เป็นระบบการจัดการนวัตกรรมมาตรฐานที่ช่วยให้องค์กรสามารถสร้างนวัตกรรมได้อย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรให้สามารถดำเนินการภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดและสามารถสร้างนวัตกรรมได้เป็นผลสำเร็จ

เพิ่มคุณค่าบุคลากร โดยส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของแต่ละคนมากขึ้น

การนำ RPA มาใช้งานนอกจากจะทำให้การให้บริการด้านบัญชีการเงิน มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ยังส่งผลให้พนักงานที่เคยต้องรับผิดชอบงานประจำมีเวลามากขึ้นในการพัฒนาความเชี่ยวชาญของตน สายงานบัญชีการเงินได้มีแนวทางในการส่งเสริมการพัฒนาตนเองของพนักงานให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น ดังนี้

1. ยกระดับความรู้ความสามารถ (Upskill) 2 ด้าน คือ
 - ความสามารถในการเขียนโปรแกรมเพื่อพัฒนา RPA ไปใช้กับกระบวนการทำงานได้ด้วยตนเอง
 - ความสามารถในการเป็นที่ปรึกษาเพื่อขยายขอบเขตการดำเนินงานและการให้บริการไปยังหน่วยงานต่างๆ
2. เพิ่มความรู้ความสามารถด้านอื่น (Reskill) มุ่งสู่ความรู้ทางด้านการวิเคราะห์ โดยการนำโปรแกรมสำเร็จรูป ชื่อว่า Audit Command Language หรือ ACL ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ที่ผู้สอบบัญชีใช้ในการตรวจสอบเข้ามา ให้ความรู้เพิ่มเติม ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในให้ดีขึ้นแล้ว ยังจะเป็นการเพิ่มคุณค่าในการประมวลข้อมูลที่จะส่งต่อไปให้กับหน่วยงานต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการบริหารงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพดีขึ้นอีกด้วย รวมทั้งยังเป็นการเตรียมพร้อมสำหรับการนำงานด้านบัญชีการเงินสู่การใช้ปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (AI) ในอนาคต เนื่องจากข้อมูลจำนวนมากที่ได้จากการวิเคราะห์ (Data analytic) จะเป็นพื้นฐานที่ดีที่จะต่อยอดการทำงานด้วยการใช้ AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต

การก้าวไปสู่ Touchless Ecosystem

ในปี 2562 สายงานบัญชีการเงินได้ศึกษาเทคโนโลยีบล็อกเชน (Blockchain) และอยู่ระหว่างการพัฒนาเทคโนโลยีขึ้นด้วยตนเอง โดยนำมาทำงานร่วมกับ Internet of Things (IoT) เพื่อใช้ในการทำงานให้เกิดความถูกต้องเชื่อถือได้และยังช่วยเรื่องการควบคุมและตรวจสอบภายในได้ทันทีที่เกิดเหตุการณ์ (Preventive) แทนแบบเดิมที่เป็นการตรวจสอบหลังเกิดเหตุการณ์ (Detective) โดยไม่ต้องใช้คนเข้ามาเกี่ยวข้องเลย ซึ่งนอกจากจะทำให้ขั้นตอนการทำงานลดลงไปจากเดิมจำนวนมากแล้ว ยังจะช่วยลดความเสียหายอันอาจเกิดจากการทุจริตลงได้อีก

**สิทธิประโยชน์จากการลงทุน**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์จากการลงทุนที่สำคัญ¹⁶ ดังนี้

- กิจกรรมประเทศไทย

บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPF	1.	2301(3)/2553 ให้ไว้ ณ วันที่ 30 พ.ย. 2553	โรงงานอาหารแปรรูป จ. ระยอง	อาหารสำเร็จรูป หรือ กึ่งสำเร็จรูปแช่เย็นแช่แข็ง	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 14 มี.ค. 2564)
	2.	1940(2)/2554 ให้ไว้ ณ วันที่ 8 ส.ค. 2554	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สงขลา	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	3.	2119(2)/2554 ให้ไว้ ณ วันที่ 8 ก.ย. 2554	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. ชลบุรี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 1 ก.ค. 2569) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	4.	1418(2)/2555 ให้ไว้ ณ วันที่ 4 เม.ย. 2555	ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง จ. นครศรีธรรมราช	นอเพล็ส และลูกกุ้ง	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 16 มี.ค. 2564) ¹⁷ 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	5.	1063(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 19 มกราคม 2558	ฟาร์มลูกกุ้ง จ.ตราด	นอเพล็ส และลูกกุ้ง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 19 ก.ค. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) ¹⁶ 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	6.	1639(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 19 พ.ค. 2558	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สมุทรสาคร	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 19 พ.ย. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) ¹⁶
	7.	1640(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 19 พ.ค. 2558	โรงงานอาหารสัตว์น้ำ จ. สุราษฎร์ธานี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 19 พ.ย. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้) ¹⁶ 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

¹⁶ หมายถึงเฉพาะสิทธิประโยชน์ที่สำคัญซึ่งยังไม่สิ้นสุดระยะเวลาการส่งเสริม¹⁷ หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



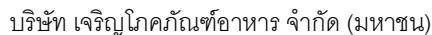
บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริม การลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการ ส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับ ส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPF	8.	59-1736-0-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 29 ธ.ค. 2559	ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง หาดเจ้าสำราญ จ.เพชรบุรี	นอเพล็ส และลูกกุ้ง	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ¹⁷) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคา ตามปกติ
	9.	60-1234-0-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 พ.ย. 2560	ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง อ.หัวไทร จ.นครศรีธรรมราช	นอเพล็ส และลูกกุ้ง	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 3 พ.ค. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ¹⁷) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคา ตามปกติ
CPFTH	1.	2055(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 31 ก.ค. 2556	ฟาร์มสุกร จ. ชัยภูมิ	สุกรพันธุ์ และสุกรขุน	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 23 มี.ค. 2565 ¹⁷) 2. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนด ระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีตามมาตรา 31 วรรค 1 (สิ้นสุดวันที่ 23 มี.ค. 2570) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคา ตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 23 มี.ค. 2567)
	2.	9037(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 29 พ.ย. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สมุทรปราการ	อาหารสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนเพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการ ประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 29 พ.ย. 2564 ¹⁷)
	3.	9039(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 3 ธ.ค. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. นครราชสีมา	อาหารสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนเพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการ ประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 3 ธ.ค. 2564 ¹⁷)
	4.	9043(2)/2556 ให้ไว้ ณ วันที่ 25 ธ.ค. 2556	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. ชลบุรี	อาหารสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวม ค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 25 ธ.ค. 2564 ¹⁷)
	5.	9003(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 31 ม.ค. 2557	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สระบุรี	อาหารสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการ ประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 31 ม.ค. 2565 ¹⁷)
	6.	9008(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 19 มี.ค. 2557	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. ลำพูน	อาหารสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการ ประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 19 มี.ค. 2565 ¹⁷)

¹⁷ หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน

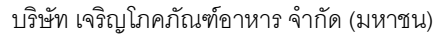


บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริม การลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับ ส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPFTH	7.	9009(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 23 เม.ย. 2557	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สงขลา	อาหารสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 23 เม.ย. 2565 ¹⁷)
	8.	1589(2)/2557 ให้ไว้ ณ วันที่ 6 พ.ค. 2557	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. ขอนแก่น	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 6 ม.ค. 2566 ¹⁷) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (สิ้นสุดวันที่ 6 ม.ค. 2568)
	9.	1179(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 11 ก.พ. 2558	โรงงานอาหารสัตว์บก จ. สุราษฎร์ธานี	อาหารสัตว์	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 11 ส.ค. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ¹⁷) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	10.	1750(2)/2558 ให้ไว้ ณ วันที่ 16 มิ.ย. 2558	โรงงานเบเกอรี่ จ. ฉะเชิงเทรา	เบเกอรี่ เช่น ขนมปังเบอร์เกอร์ ขนมปังฮอตดอก	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 16 ธ.ค. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 1 ก.พ. 2567 ¹⁷)
	11.	59-0050-0-02-2-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 11 ม.ค. 2559	ไถ่รูน และไข่ไก่ จ. สงขลา	ไถ่รูน และไข่ไก่	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 11 ก.ค. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 13 พ.ย. 2567 ¹⁷) 3. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติที่มีกำหนด 5 ปี สำหรับกิจการผลิตไข่ไก่ที่ตั้ง อ.จะนะ จ.สงขลา นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษี 4. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	12.	59-0115-0-00-2-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 25 ม.ค. 2559	ศูนย์กระจายสินค้า จ.ฉะเชิงเทรา	บริการรับฝากห้องเย็น	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้)
	13.	59-1327-0-00-1-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 13 ต.ค. 2559	ไถ่รูน และไข่ไก่ จ.เชียงใหม่ และ จ.ลำปาง	ไถ่รูน และไข่ไก่	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 13 เม.ย. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2569 ¹⁷) 3. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

¹⁷ หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน

[illegible]

¹⁷ หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน

[illegible]

¹⁷ หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน



บริษัท	ลำดับ	เลขที่บัตรส่งเสริมการลงทุน	สาขา/กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CPF R&D	1.	60-1050-1-00-2-0 ให้ไว้ ณ วันที่ 22 ก.ย. 2560	วิจัยและพัฒนา จ.พระนครศรีอยุธยา	วิจัยและพัฒนาสำหรับ อุตสาหกรรมอาหาร	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 22 มี.ค. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 19 ก.พ. 2570 ¹⁷⁾)
CPF FB	1.	61-0745-0-00-1-2 ให้ไว้ ณ วันที่ 26 มิ.ย. 2561	โรงงานไส้กรอก จ.กรุงเทพมหานคร	ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อม รับประทานหรือกึ่งพร้อม รับประทานจากเนื้อสัตว์	ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 30 เม.ย. 2564 ¹⁷⁾)
	2.	61-0747-0-00-1-2 ให้ไว้ ณ วันที่ 26 มิ.ย. 2561	โรงงานไส้กรอก จ.นครราชสีมา	ผลิตภัณฑ์อาหาร สำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์	1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 8 ก.พ. 2568 ¹⁷⁾) 2. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
	3.	61-0748-0-00-1-2 ให้ไว้ ณ วันที่ 26 มิ.ย. 2561	โรงงานอาหารสำเร็จรูป จ.พระนครศรีอยุธยา	ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 29 พ.ค. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยังไม่เริ่มมีรายได้ ¹⁷⁾)
	4.	61-0749-0-00-1-2 ให้ไว้ ณ วันที่ 26 มิ.ย. 2561	สิ่งปรุงแต่งอาหาร จ.พระนครศรีอยุธยา	สิ่งปรุงแต่งอาหาร	1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (สิ้นสุดวันที่ 29 ก.ย. 2563) 2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (สิ้นสุดวันที่ 19 ก.ค. 2566 ¹⁷⁾)

- กิจการต่างประเทศ

บริษัท	ลำดับ	เลขที่	กิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์	สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ
CP Beihai	1.	2016-5	ทั้งกิจการ	ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการมีกำหนดเวลา 5 ปี (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563)
CP Laos	1.	0786	อาหารสัตว์	ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์
CPP (จีน)				บริษัทย่อยของ CPP ในประเทศจีนบางบริษัทได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการอาหารสัตว์ โดยมีกำหนดเวลาดังตั้ง 3-9 ปี ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน
CPV				ได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในกิจการต่างๆ เช่น การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหารแปรรูป เป็นต้น ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้ 1. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์ โดยมีกำหนดเวลาดังตั้ง 4-45 ปี ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน 2. ได้รับยกเว้นภาษีสำหรับค่าเช่าที่ดิน ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน

¹⁷ หรือวันที่ที่บริษัทได้ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับตามบัตรส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนแล้ว แล้วแต่วันใดจะถึงก่อน

2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้ม

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรของผลิตภัณฑ์หลัก ปี 2562 และแนวโน้มปี 2563

ไก่เนื้อ (ที่มา : สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย และ USDA)

ในปี 2562 **ทั่วโลก**มีการผลิตเนื้อไก่ 99.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 8 ประเทศผู้ผลิตรายใหญ่มียังคงเป็นสหรัฐอเมริกา ผลิตได้ 19.8 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ จีน 13.8 ล้านตัน บราซิล 13.6 ล้านตัน สหภาพยุโรป 12.4 ล้านตัน และอินเดีย 4.9 ล้านตัน สำหรับ**ประเทศไทย**การผลิตเนื้อไก่อีกคงขยายตัวต่อเนื่องตามความต้องการของตลาดส่งออกที่ขยายตัว โดยในปี 2562 ประเทศไทยผลิตเนื้อไก่ได้ 2.84 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปี 2561

ในปี 2563 คาดการณ์ว่า**ทั่วโลก**จะผลิตเนื้อไก่ได้ 103.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีที่ผ่านมา โดยประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ คาดว่าจะมีผลผลิตเพิ่มขึ้น ส่วนประเทศไทยคาดว่าจะการผลิตเนื้อไก่อีกจะขยายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เป็น 2.87 ล้านตัน

สำหรับ**ประเทศผู้ส่งออกเนื้อไก่ของโลกที่สำคัญ**ในปี 2562 ได้แก่อันดับที่ 1 บราซิล มีปริมาณส่งออก 3.8 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ สหรัฐอเมริกา 3.2 ล้านตัน สหภาพยุโรป 1.5 ล้านตัน ส่วนไทยมีการส่งออกเนื้อไก่เป็นอันดับ 4 ของโลก ด้วยปริมาณส่งออก 0.94 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 115,000 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยได้แก่ ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป โดยในปี 2562 ไทยมีการส่งออกเนื้อไก่ไปญี่ปุ่น 438,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า 59,000 ล้านบาท สหภาพยุโรป 325,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า 36,500 ล้านบาท และตลาดอื่นๆ 177,000 ตัน มูลค่า 19,500 ล้านบาท

ในปี 2563 คาดว่าการ**ส่งออกเนื้อไก่ของไทย**ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะส่งออกได้ 980,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า 119,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 จากปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยบวกจากตลาดเอเชียที่มีการเติบโตต่อเนื่องโดยเฉพาะตลาดจีนที่ประสบปัญหาโรคระบาดในสุกร ส่งผลให้เนื้อสุกรขาดแคลนและราคาแพงผู้บริโภคจึงหันมาบริโภคเนื้อไก่มากขึ้น รวมทั้งจีนได้รับรองโรงงานของ ไทยเพิ่มอีก 8 โรงงาน รวมเป็น 15 โรงงาน คาดว่าจะส่งผลให้ไทยสามารถส่งเนื้อไก่เข้าจีนได้เพิ่มขึ้นอีก ขณะที่ตลาดเกาหลีใต้ยังคงมีความต้องการสินค้าจากไทยต่อเนื่อง เพราะเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้า ส่วนตลาดญี่ปุ่นคาดว่าจะนำเข้าเพิ่มขึ้นเนื่องจากจะมีการจัดแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ส่วนตลาดสหภาพยุโรปคาดว่าจะทรงตัวเนื่องจากมีโควตานำเข้าและความเข้มงวดในการตรวจสอบสินค้านำเข้า ส่วนปัจจัยลบที่อาจส่งผลกระทบต่อ ค่าเงินบาทที่ยังแข็งค่าเมื่อเทียบกับคู่แข่งหลักอย่างบราซิล อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกได้

สุกร (ที่มา : United States Department of Agriculture: USDA และสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ)

ข้อมูลจากกระทรวงเกษตรของสหรัฐอเมริกา (USDA) พบว่าในปี 2562 **ทั่วโลก**มีการผลิตเนื้อสุกร 106.1 ล้านตัน ลดลงจากปี 2561 ร้อยละ 6 เนื่องจากผลกระทบของโรค ASF ในภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะผลผลิตในจีนลดลงร้อยละ 25 ฟิลิปปินส์ลดลงร้อยละ 16 เวียดนามลดลงร้อยละ 6 ส่งผลให้ปี 2563 จีนมีความต้องการนำเข้าเนื้อสุกรเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 และฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 จึงคาดการณ์ว่าในปี 2563 จะมีการผลิตเนื้อสุกร ประมาณ 95.2 ล้านตัน (ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 10)

ดังนั้นในปี 2563 การ**ส่งออกเนื้อสุกรทั่วโลก**จะเพิ่มขึ้น 10.4 ล้านตัน (เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 10) โดยเป็นการส่งออก จากบราซิลเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 และสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13

ในส่วนของสหรัฐอเมริกา คาดว่าจะมีการผลิตเนื้อสุกร 13 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่ม ปริมาณการฆ่าและและสุกรที่มีน้ำหนักเพิ่มขึ้น และ คาดว่าจะมีการส่งออกเนื้อสุกรเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากการส่งออกไปยังจีนและ เม็กซิโก ในขณะที่การส่งออกไปญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ยังคงมีความต้องการที่สม่ำเสมอ แม้ว่าจะยังคงมีการกีดกันการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับ จีนก็ตาม

สำหรับใน**ประเทศไทย**ข้อมูลจากสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติระบุว่าในปี 2563 ไทยจะมีปริมาณสุกรแม่พันธุ์ 1.2 ล้านแม่ ผลิต สุกรขุน 23 ล้านตัว ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2562 ทั้งนี้จากความกังวลต่อโรค ASF ทำให้การเลี้ยงสุกรของผู้เลี้ยงรายย่อยลดลง แต่ผู้เลี้ยงราย กลาง-ใหญ่ที่มีระบบการจัดการฟาร์มและการควบคุมป้องกันโรคที่ดียังคงมีการขยายตัวเล็กน้อย สำหรับราคาสุกรในช่วงไตรมาส 3/2562 มีการปรับตัวลดลงในช่วงสั้นๆ และในช่วงไตรมาส 4/2562 เริ่มมีการปรับตัวสูงขึ้นจนถึงระดับที่มีกำไรแล้ว

ในปี 2563 ประเทศไทยจะยังคงต้องเฝ้าระวังการเกิดโรค ASF อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามการเกิดโรคในประเทศเพื่อนบ้าน ทั้ง ลาว กัมพูชา เวียดนาม จะทำให้ปริมาณสุกรขุนของประเทศดังกล่าวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ หากทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมการเลี้ยงสุกรของประเทศไทยร่วมกันสร้างความเข้าใจและการป้องกันโรค ASF อย่างถูกต้อง รวมทั้งผลักดันการส่งออกสุกรไปยังประเทศต่างๆให้มากยิ่งขึ้น จะเป็นโอกาสให้ราคาขายสุกรขุนในประเทศไทยอยู่ในระดับสูงตลอดทั้งปี 2563

กึ่ง (ที่มา: สมาคมกึ่งไทย)

ในปี 2562 ผลผลิตกึ่งทั่วโลกคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 3.4 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากหลายประเทศ เช่น ประเทศแถบอเมริกากลางและอเมริกาใต้ อินเดีย เวียดนาม ผลิตกึ่งได้เพิ่มขึ้นเป็นสาเหตุสำคัญทำให้ราคากึ่งทั่วโลกตกต่ำ โดยอเมริกากลางและอเมริกาใต้ มีผลผลิตกึ่งประมาณ 970,000 ตัน อินเดีย 580,000 ตัน และ เวียดนาม 440,000 ตัน

สำหรับสถานการณ์กึ่งของไทย ปี 2562 ผลผลิตกึ่งเลี้ยงโดยรวมอยู่ที่ 290,000 ตัน เท่าที่ที่แล้ว (โดยร้อยละ 34 เป็นผลผลิตกึ่งจากภาคใต้ตอนล่าง ร้อยละ 30 จากภาคตะวันออก ร้อยละ 25 จากภาคใต้ตอนบน และร้อยละ 12 จากภาคกลาง ตามลำดับ) แม้เกษตรกรผู้เลี้ยงสามารถรับมือและจัดการกับสถานการณ์โรคได้ดีขึ้น แต่ด้วยสภาพอากาศแปรปรวน และราคากึ่งที่ไม่พอใจ ส่งผลให้ผลผลิตกึ่งในปีนี้อยู่ในระดับที่ทรงตัว ประกอบกับผลผลิตกึ่งในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้นมาก ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้ากึ่งในประเทศและความสามารถในการแข่งขันของกึ่งไทยในตลาดโลก อย่างไรก็ตามคาดการณ์ว่าปี 2563 ไทยจะผลิตกึ่งได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 หรือประมาณ 350,000-400,000 ตัน

โดยภาพรวมการเลี้ยงกึ่งของไทย เกษตรกรยังคงเผชิญหน้ากับปัญหาโรคตัวแดงดวงขาว อากาเรียที่ซึ่งยังคงสร้างความเสียหายกระจายในพื้นที่เลี้ยงหลักๆ ส่งผลให้เกษตรกรไม่สามารถสร้างผลการเลี้ยงที่ดีได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีต้นทุนแฝงจากความเสียหายและกึ่งที่โตได้ไม่เต็มศักยภาพ ดังนั้นในปีนี้อย่างไรก็ตามฟาร์มจึงปรับลดความหนาแน่นในการเลี้ยงลงมาประมาณร้อยละ 20-30 เพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดโรค นอกจากนี้ยังพบรายงานการเกิดโรค EHP อย่างต่อเนื่องในปีนี้อย่างเช่นกัน แต่มั่นใจว่าปีหน้าปัญหาดังกล่าวจะดีขึ้น ด้วยเกษตรกรผู้เลี้ยงเองมีความรู้ความเข้าใจในปัญหา มีการปรับตัว ปรับเปลี่ยนรูปแบบการเลี้ยง ผนึกกำลังเป็นหนึ่งในที่สำคัญทุกภาคส่วนได้หันมาช่วยกันอย่างเต็มที่

สำหรับปริมาณการส่งออกกึ่งไทยของปี 2562 อยู่ที่ 164,682 ตัน คิดเป็นมูลค่า 48,404 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 และคิดเป็นปริมาณลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2661 โดยความต้องการกึ่งในตลาดโลกยังคงเพิ่มขึ้นมาโดยตลอดเนื่องจากเป็นอาหารโปรตีนเนื้อขาวที่มีโภชนาการดี ประกอบกับผลผลิตสัตว์น้ำที่จับจากทะเลมีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ ในขณะที่จำนวนประชากรโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปัจจุบันแม้มีหลายประเทศหันมาเลี้ยงกึ่งกันมากขึ้น แต่ตลาดนำเข้ากึ่งที่สำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น จีน ยังให้เครดิตและความเชื่อมั่นในสินค้ากึ่งไทยว่าคุณภาพดี ปลอดภัย เชื่อถือได้ โดยปัจจัยที่สำคัญ คือความสามารถในการผลิตกึ่งที่สามารถสู้กับคู่แข่งในตลาดโลกได้ ทั้งในแง่ของปริมาณ คุณภาพ และต้นทุนที่เหมาะสม ซึ่งลูกกึ่งของไทยได้รับการยอมรับว่ามีคุณภาพดีจากสายพันธุ์ที่โตเร็ว แข็งแรง ปลอดภัย ปลอดภัยสารตกค้าง และตรวจสอบย้อนกลับได้

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

2.3.1 การผลิตและกำลังการผลิต

บริษัทมีกำลังการผลิตรวมสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปี 2561-2562 ดังนี้

โรงงาน	ปี 2561			ปี 2562		
	จำนวนโรงงาน	กำลังการผลิตเต็มที่	อัตราการใช้กำลังการผลิต	จำนวนโรงงาน	กำลังการผลิตเต็มที่	อัตราการใช้กำลังการผลิต
โรงงานอาหารสัตว์ (ล้านตัน)	144	33	65%	144	34	65%
โรงงานแปรรูปสัตว์บก (พันตัน)	83	3,616	66%	85	3,783	63%
โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (พันตัน)	12	137	33%	11	110	35%

วัตถุดิบ

ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบในการผลิตแสดงอยู่ในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในข้อ 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

2.3.2 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

บริษัทได้ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารต้องคำนึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้ให้ความสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (หรือที่เรียกว่า “SHE&En”) เพื่อเป็นกรอบในการบริหารจัดการในทุกประเทศที่บริษัทมีการลงทุน โดยมุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด การประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การปกป้องและส่งเสริมความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับผู้รับเหมา ผู้จำหน่าย และคู่ค้าสำคัญให้มีการพัฒนางานด้าน SHE&En ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่ไปกับการดำเนินการสอดคล้องตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อตกลงต่างๆ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ

บริษัทได้พัฒนามาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน หรือ “CPF SHE&En Standard” เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เกิดประสิทธิผล โดยมาตรฐาน CPF SHE&En Standard นี้ ได้รับการทวนสอบและรับรองจากบริษัท ลอยด์ส์ รีจิสเตอร์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นสถาบันที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์เฉพาะในการทวนสอบและรับรองมาตรฐานให้กับบริษัทชั้นนำหลายบริษัท ว่าเป็นมาตรฐานที่มีความสอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ISO14001:2015 หรือระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO45001:2018 หรือระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และ ISO50001:2018 หรือระบบบริหารจัดการพลังงาน ซึ่งจะช่วยยกระดับความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงานของบริษัทให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ซึ่งเนื้อหาครอบคลุมหลักการ ดังนี้

1. การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
2. การกำหนดมาตรการควบคุมกระบวนการที่อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและอันตรายต่อผู้ปฏิบัติงานและนำไปปฏิบัติ
3. การจัดทำระบบการติดตามผลดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและการปฏิบัติตามกฎหมาย
4. การพัฒนากระบวนการรับและจัดการข้อร้องเรียน ข้อขัดแย้งวิกฤติด้าน SHE&En จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกของบริษัท เพื่อสามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น อย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น บริษัทได้จัดฝึกอบรมให้บุคลากรของบริษัทมีความรู้ ความสามารถ ความเข้าใจ และความตระหนักในการดำเนินงานด้าน SHE&En อันจะนำไปสู่การปฏิบัติตามนโยบายและ SHE&En Standard ทั้งทั้งองค์กร และกำหนดให้มีกระบวนการตรวจประเมินและรับรองการดำเนินงานมาตรฐานจากหน่วยตรวจประเมินอิสระจากภายนอก (Third Party Audit) ทุกหน่วยงานในประเทศไทยเป็นประจำทุกปี โดยผลการดำเนินงานตาม CPF SHE&En Standard ได้รายงานเข้าสู่การประชุมคณะกรรมการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (CPF SHE&En Management Committee หรือ CPF SHE&En MC) อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เพื่อการพัฒนาการจัดการได้อย่างเหมาะสมและทันเหตุการณ์

สำหรับการวัดความก้าวหน้าและประสิทธิผลในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงานของหน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้การกำกับดูแลของบริษัททั้งภายในและภายนอก บริษัทได้กำหนดให้มีกระบวนการกำหนดตัวชี้วัดประสิทธิผลหรือ CPF SHE&En ขึ้น และพัฒนากระบวนการรายงานและประมวลผลข้อมูลผ่านระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ผู้บริหารทั้งในระดับหน่วยงานสายธุรกิจ และ บริษัทในภาพรวมสามารถติดตามข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายของบริษัท

แนวทางการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(1) การจัดการมลพิษทางอากาศ

ด้วยตระหนักถึงผลกระทบด้านมลพิษทางอากาศไม่ว่าจะเป็นฝุ่น กลิ่น หรือก๊าซเรือนกระจก บริษัทจึงได้กำหนดมาตรการจัดการผลกระทบตั้งแต่ต้นทาง โดยธุรกิจอาหารสัตว์ได้ติดตั้งเครื่องกรองฝุ่นและเครื่องกำจัดกลิ่นเพื่อป้องกันมิให้ฝุ่นและกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิตฟุ้งกระจายออกไปจากบริเวณการผลิต รวมถึงนำระบบ Ozone หรือ ระบบกำจัดอากาศเสีย (Wet scrubber) เข้ามาใช้ในการกำจัดกลิ่นจากปล่องไอของเครื่องอบแห้งอาหารสัตว์ด้วย

ขณะที่ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์บก ได้บริหารจัดการกลิ่น โดยให้ความสำคัญตั้งแต่แหล่งที่ตั้งที่จะอยู่ในพื้นที่ห่างไกลจากเขตชุมชนและเขตการเลี้ยงสัตว์ที่หนาแน่น พร้อมนำระบบปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) มาใช้ และในธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ปีกยังมีการใช้แกลบรองพื้นโรงเรือน ซึ่งนอกจากจะเป็นผลดีต่อการเจริญเติบโตของสัตว์แล้ว ยังช่วยในการกำจัดกลิ่นด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายปลูกต้นไม้ในพื้นที่ว่างระหว่างโรงเรือนและอาคารต่างๆ ในฟาร์ม เพื่อช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ในปี 2562 บริษัทดำเนินการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเลี้ยงไก่ให้อยู่ในลักษณะของ Complex ในกิจการประเทศไทย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ มูลไก่จากฟาร์มใน Complex ถูกรวบรวมเพื่อนำไปใช้ผลิตแก๊สชีวภาพ (Biogas) ทดแทนการถูกกองเก็บในพื้นที่เพื่อนำออกไปกำจัดนอกฟาร์มในแต่ละรอบการเลี้ยง ซึ่งทำให้เกิดปัญหาด้านกลิ่นและมลภาวะสิ่งแวดล้อมทั้งในและภายนอกฟาร์ม แก๊สชีวภาพ (Biogas) ที่ผลิตได้จะถูกนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อใช้ในฟาร์ม นอกจากนี้ มูลไก่ที่ผ่านระบบผลิตแก๊สชีวภาพได้นำไปผลิตปุ๋ยมูลไก่ต่อไป ซึ่งถือเป็นต้นแบบการพึ่งพาตนเองด้านพลังงานธุรกิจการเลี้ยงสัตว์

บริษัทยังมุ่งมั่นบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดก๊าซเรือนกระจก โดยเพิ่มสัดส่วนการนำพลังงานทดแทนมาใช้ในกิจกรรมต่างๆ เช่น การดำเนินโครงการซีพีเอฟโซลาร์ฟาร์ม และบริษัทยังได้ริเริ่มโครงการ “CPF Coal Free” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการยกเลิกการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงในหน่วยงานทั้งหมด

(2) การจัดการน้ำ

บริษัทได้มีการบริหารจัดการน้ำโดยพัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจให้มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพโดยการใช้ระบบน้ำหมุนเวียนในการเลี้ยงสัตว์น้ำ การบำบัดน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตโดยระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ มีความสามารถในการรองรับเพียงพอ เพื่อให้คุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วสอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด ก่อนปล่อยออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะ

สำหรับฟาร์มเลี้ยงสุกรที่ใช้ปริมาณน้ำในการเลี้ยงจำนวน บริษัทได้จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศ เช่น ระบบบำบัดน้ำเสียแบบไร้อากาศ (Anaerobic treatment) ในฟาร์มที่อยู่ในภูมิประเทศเขตร้อนซึ่งนอกจากจะรองรับและบำบัดน้ำเสียจากฟาร์มได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ยังมีกระบวนการผลิตแก๊สชีวภาพ (Biogas) ที่ฟาร์มสามารถนำมาใช้ผลิตกระแสไฟฟ้าทดแทนการใช้ไฟฟ้าที่ต้องซื้อจากภายนอกได้อีกทางหนึ่ง นอกเหนือจากนี้ น้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบผลิตแก๊สชีวภาพ และได้มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดสามารถนำไปใช้ช่วยลดผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำของชุมชนรอบฟาร์มได้ โดยดำเนินโครงการปันน้ำป้อนให้ชุมชนเพื่อการเกษตร เช่น ปลูกข้าวโพด อ้อย เป็นต้น

(3) การจัดการของเสีย

ของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตส่วนใหญ่เป็นสารอินทรีย์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ ได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น นำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ นำไปผลิตปุ๋ยหรือวัสดุปรับปรุงคุณภาพดิน เป็นต้น บริษัทได้นำหลักการจัดการของเสีย 4Rs มาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมอย่างต่างๆ ในทุกสายธุรกิจ โดยพยายามที่จะผลักดันให้มีการลดของเสียที่แหล่งกำเนิดเพื่อลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น (Reduce) โดยเฉพาะของเสียกลุ่มพลาสติก ด้วยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดซื้อสารเคมีในบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับไปบรรจุใหม่ได้ หรือในบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ขึ้น เช่น ในกิจการประเทศไทย เวียดนาม ลาว กัมพูชา มีการลดใช้ถุงพลาสติกในโรงงานอาหารสัตว์โดย

การบรรจุใน Big Bag และบรรจุในไซโลแทน ส่งเสริมการนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่ (Reuse) การนำถังบรรจุพลาสติกกลับมาใช้ใหม่ในโรงงานอาหารสำเร็จรูปในประเทศไทย สหรัฐอเมริกา เบลเยียม ตลอดจนการนำมาแปรรูปเพื่อใช้ใหม่ (Recycle) เช่น การนำตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งแต่เดิมเป็นของเสียที่โรงงานต้องนำไปกำจัดด้วยการฝังกลบ ไปใช้ทำเป็นปุ๋ยหมักซึ่งนอกจากจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการฝังกลบของเสียแล้ว ยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียด้วย รวมถึงการนำน้ำมันที่ผ่านกระบวนการทอดอาหารในโรงงานอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศส่งต่อไปยังผู้ผลิตไบโอดีเซลเพื่อใช้เป็นสารตั้งต้น เป็นต้น

(4) การจัดการด้านพลังงาน

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตลอดกระบวนการผลิตแบบครบวงจร ด้วยการปรับปรุงเครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ต่างๆ โดยเฉพาะระบบปรับอากาศขนาดใหญ่และระบบทำความเย็น ซึ่งเป็นแหล่งใช้พลังงานไฟฟ้าที่สำคัญ ตลอดจนการใช้พลังงานทดแทนซึ่งทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยลง อาทิ การใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์เพื่อนำมาผลิตกระแสไฟฟ้า ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายในการซื้อกระแสไฟฟ้าจากภายนอก และมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังผลักดันให้มีการควบคุมดูแลการบริหารจัดการพลังงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะหน่วยงานที่เป็นผู้ใช้พลังงานขนาดใหญ่ ด้วยการจัดให้มีคณะผู้ตรวจประเมินประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพื่อตรวจประเมินระบบการบริหารจัดการพลังงานของหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัท และเป็นช่องทางในการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้ชำนาญการและผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงาน เพื่อให้สามารถนำความรู้ความเข้าใจไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานต่อไป

3. ปัจจัยความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีความท้าทายจากความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทเชื่อมั่นว่าการให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมให้มีความพร้อมในการปรับตัวได้อย่างรวดเร็วต่อการเปลี่ยนแปลง มีการเตรียมการรองรับต่อปัจจัยเสี่ยงที่มีความซับซ้อน รุนแรง และอาจยากต่อการคาดการณ์ รวมทั้งสามารถสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว อย่างไรก็ตาม ในการบริหารความเสี่ยงนั้น อาจมีบางความเสี่ยงที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือการจัดการ จึงอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการได้

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงผ่านการดำเนินการในด้านต่างๆ โดยมุ่งหวังให้เกิดความตระหนักรู้ในการบริหารความเสี่ยงแก่พนักงานในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยในภาพรวม บริษัทได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์องค์กรที่ทุกหน่วยงานต้องให้ความสำคัญและถือปฏิบัติ
- ประกาศใช้นโยบายการบริหารความเสี่ยง และสื่อสารให้กับบุคลากรทั่วทั้งองค์กรทราบ
- วางกรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง และบูรณาการหลักการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการทำงานภายในองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักถึงความไม่แน่นอนในการบริหารความเสี่ยง และส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และจัดตั้งหน่วยงานบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งระบุบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารในแต่ละระดับเริ่มตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการจัดการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง หน่วยงานบริหารความเสี่ยง หน่วยงานตรวจสอบภายใน และพนักงานทุกระดับ
- กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กร (Risk Appetite)
- จัดอบรมด้านความเสี่ยงทั้งกับหน่วยงานภายนอก และหน่วยงานภายใน เพื่อให้ผู้บริหารสามารถเข้าใจ และประเมินความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน
- กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators : KRIs) เพื่อใช้เป็นตัวเตือนการเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงในอนาคต

กรอบการบริหารความเสี่ยงซีพีเอฟ

บริษัทพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการทั่วทั้งองค์กร ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ทั้งด้านการกำกับดูแลความเสี่ยงและวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง การกำหนดกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ การระบุปัจจัยเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์และเป้าหมายผลการดำเนินการ การประเมินความเสี่ยง การจัดการ การติดตาม การทบทวนระดับความเสี่ยงเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีสาระสำคัญ รวมถึงการรายงานความเสี่ยง และสื่อสารอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยมีระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในการบริหารความเสี่ยง

การดำเนินการดังกล่าวมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแล และร่วมมือกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ในการดำเนินการให้สอดคล้องตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่ออกแบบไว้ โดยบริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงทุก 6 เดือน หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีสาระสำคัญ และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ ตามลำดับ รวมถึงมีการแจ้งผลการประเมินต่อคณะกรรมการจัดการเพื่อทราบ และให้ดำเนินการตามมาตรการจัดการที่ระบุไว้ นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะมีหน้าที่ติดตามความเสี่ยง และความคืบหน้าในการดำเนินการตามมาตรการ ซึ่งจะมีการประชุมทุกไตรมาส

ความเสี่ยงสำคัญ และกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks)

1.1 การเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมอย่างพลิกผัน (Disruptive Innovation)

ในอดีต การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอาจเป็นไปอย่างช้าๆ แต่ในปัจจุบันเทคโนโลยีถูกพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเติบโตอย่างก้าวกระโดดแบบทวีคูณ (Exponential) เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ไบโอเทคโนโลยี หุ่นยนต์ เป็นต้น ซึ่งการพัฒนาเทคโนโลยีเหล่านี้ย่อมส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงมุมมอง ความต้องการ พฤติกรรมและการใช้ชีวิตของผู้คนทั่วโลก ดังนั้นการดำเนินธุรกิจของบริษัทจึงอาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทั้งในด้านรูปแบบการดำเนินธุรกิจ หรือรูปแบบของสินค้าและบริการ เป็นต้น

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเทคโนโลยี โดยมีจุดมุ่งหมายทั้งในด้านการเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจ ลดต้นทุนในการผลิต ตลอดจนเพิ่มความหลากหลายในสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภค บริษัทจึงได้เตรียมการโดย

- ปลุกฝังค่านิยมองค์กร “สร้างสรรค์สิ่งใหม่” เพื่อส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง ผ่านโครงการ “พอใจวันเดียว เดอะซีรี่ย์”
- ส่งเสริมบรรยากาศในการทำงานที่กระตุ้นความคิด การทดลองทำ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- พัฒนาศักยภาพให้เข้าใจการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลผ่านการอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อนำมาต่อยอดความคิดใหม่
- พัฒนาระบบการทำงานด้วยการนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เช่น นำซอฟต์แวร์ Robotic Process Automation (RPA) เข้ามาปรับใช้ในงานที่ต้องทำในรูปแบบเดิมซ้ำๆ จึงช่วยลดความผิดพลาดในการทำงาน ตลอดจนสามารถเพิ่มจำนวนรายการที่ต้องจัดทำเมื่อเปรียบเทียบกับปฏิบัติงานโดยบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ
- จัดทำโครงการพิเศษต่างๆ เพื่อให้บุคลากรในทุกระดับที่มีความรู้ความสามารถได้เข้ามาร่วมกันพัฒนาธุรกิจในรูปแบบใหม่ ทดลองทำงานเห็นผลลัพธ์ ก่อนการขยายสู่ธุรกิจจริง
- จัดตั้งสำนักวิจัยอาหาร เพื่อค้นคว้า พัฒนา และต่อยอดผลงานวิจัยสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร
- ศึกษาและดูงานในบริษัทด้านเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อให้เข้าใจและนำมาใช้ในการต่อยอดธุรกิจ
- พัฒนางานวิจัยใหม่ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก

1.2 ความเสี่ยงทางไซเบอร์ (Cyber Risk)

“ข้อมูล” กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทต้องการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตลาด ลูกค้า ผู้บริโภค รวมถึงข้อมูลทางธุรกิจ เพื่อนำมาจัดทำเป็นฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งจะช่วยให้สามารถวิเคราะห์แนวโน้มและวางทิศทางการดำเนินงานได้ แต่การพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่นี้จำเป็นต้องสร้างเทคโนโลยีสารสนเทศที่ง่ายต่อการใช้งาน แต่มีความมั่นคงปลอดภัย เพราะหากเกิดความผิดพลาด หรือถูกรุกรานโดยผู้ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ความน่าเชื่อถือ ชื่อเสียงของบริษัท หรืออาจถูกฟ้องร้องดำเนินคดีได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการข้อมูล โดยดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสารสนเทศที่บริษัทดูแลถูกใช้จัดเก็บ และเปิดเผยอย่างถูกต้อง เหมาะสม ด้วยการ

- ประกาศใช้นโยบายและมาตรฐานการปฏิบัติงานความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ
- คัดเลือก และพัฒนาระบบงานโดยพิจารณาถึงความปลอดภัยของระบบตามมาตรฐานสากล
- จัดลำดับชั้นสารสนเทศของแต่ละหน่วยงาน และจัดอบรมหลักการและแนวปฏิบัติในการจัดลำดับชั้นสารสนเทศตั้งแต่พนักงานเริ่มเข้าทำงาน พร้อมทั้งมีการทบทวนความรู้ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อสร้างความตระหนักถึงผลกระทบของการปฏิบัติไม่เหมาะสม

- ประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานสากล และพิจารณามาตรการจัดการเพิ่มเติมสำหรับระบบงานที่เก็บข้อมูลสำคัญ แต่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่ำกว่ามาตรฐานสากล
- ตรวจสอบการเข้าเครือข่ายโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง และทวนสอบระบบความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องโดยร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาภายนอก
- สื่อสารแนวปฏิบัติที่เหมาะสมแก่พนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการใช้งานระบบ การจัดการสารสนเทศ รวมถึงเมื่อพบการระบาดของไวรัส หรืออีเมลที่ไม่เหมาะสม
- จัดกิจกรรมเพื่อสร้างสถานการณ์จำลองเพื่อให้ผู้บริหารตัดสินใจ รวมถึงการจัดทำ Phishing Campaign เพื่อทดสอบการถูกหลอกลวงทางอีเมล
- พัฒนาแผนฉุกเฉินเพื่อเตรียมการรองรับหากเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ

2. ความเสี่ยงด้าน ESG

2.1 ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ

อุณหภูมิของโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น สภาพภูมิอากาศมีความแปรปรวน ฤดูกาลเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การละลายของธารน้ำแข็ง และระดับน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้น สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นเหตุการณ์ที่เกิดจากภาวะโลกร้อน และการเกิดภาวะดังกล่าวก็สร้างผลกระทบต่อปริมาณและความอุดมสมบูรณ์ของดิน ความสมดุลและอุณหภูมิของน้ำจืดและน้ำทะเล ความถี่ในการเกิดไฟป่าและคลื่นความร้อน การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ เป็นต้น จะเห็นได้ว่าการเกิดภาวะโลกร้อนล้วนส่งผลกระทบ และถือเป็นภัยคุกคามต่อประสิทธิภาพในการบริหารห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ทั้งด้านต้นทุน และปริมาณสินค้าที่ส่งมอบ

การบริหารความเสี่ยง

ปัญหาโลกร้อนกลายเป็นประเด็นที่ทั่วโลกต่างให้ความสำคัญ และคาดหวังให้มีการจัดการ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูล บริษัทจึงได้ศึกษา และดำเนินการให้สอดคล้องกับสัตยาบันความตกลงปารีส (Paris Agreement) และตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการดูแลการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (The recommendation of Task Force on Climate-related Financial Disclosure : TCFD) ด้วยการมุ่งสร้างความเข้าใจในผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง พัฒนาตนเองให้มีระบบควบคุมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดย

- กำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และดำเนินงานผ่านการจัดทำโครงการต่างๆ
- ประเมินผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามข้อเสนอแนะของ TCFD และเปิดเผยข้อมูลให้กับองค์กร Carbon Disclosure Project (CDP) และบนเว็บไซต์ของบริษัท
- สร้างความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร ด้วยการบริหารความเสี่ยงความสมดุลของอุปสงค์และอุปทาน บริหารจัดการวัตถุดิบคงคลัง ส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าวัตถุดิบทางการเกษตร และวิจัยและพัฒนาเพื่อค้นคว้าวัตถุดิบทดแทน
- พัฒนาระบบการผลิต เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานผ่านตัวชี้วัด
- พัฒนาลิขสิทธิ์คาร์บอนต่ำ เช่น สินค้าที่ได้รับการรับรองฉลาก Carbon Footprint ฉลากลด Carbon Footprint หรือฉลากลด Water Footprint เป็นต้น
- พัฒนาระบบการเลี้ยงสัตว์ เช่น ใช้ Bulk Feed Tank บรรจุอาหารสัตว์ ใช้ Q-Pass Tank บรรจุลูกพันธุ์กึ่งแทนการใช้ถุงพลาสติก และใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลกชนิด Polylactic Acid (PLA) ซึ่งผลิตจากพืช และสามารถย่อยสลายได้เอง ตลอดจนรณรงค์ใช้ถุงพลาสติก ผ่านโครงการ “ซื้อของน้อย ไม่รับถุง” ที่ซีพีเฟรชมาร์ท

2.2 ปริมาณและความเพียงพอของน้ำ

“น้ำ” เป็นปัจจัยสำคัญต่อการผลิตสินค้าของบริษัททั้งการเลี้ยงสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ และการผลิตอาหาร แต่ในปัจจุบันวิกฤตการณ์ด้านน้ำทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ กลายเป็นเหตุการณ์ที่เราัมกพบเห็นอยู่บ่อยครั้ง และส่งผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิตของชุมชน การประกอบอาชีพ และอุตสาหกรรม ดังนั้น ในสภาวะที่ปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการ ย่อมเป็นความท้าทายของบริษัทในการบริหารจัดการ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างธุรกิจ ชุมชน และสังคม

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักดีถึงสถานการณ์ภัยแล้งที่รุนแรงมากขึ้น จึงกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการน้ำอย่างรอบด้านเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดย

- กำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อลดการดึงน้ำจากภายนอกมาใช้
- คัดเลือกสถานที่ตั้งของสถานประกอบการบนพื้นฐานของการพิจารณาความเสี่ยงด้านสาธารณสุขโรคที่จำเป็น
- ประเมินปริมาณน้ำที่ต้องใช้ เพื่อวางแผนการใช้น้ำ และการสำรองน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- ประเมินความเพียงพอของน้ำในแต่ละพื้นที่ ด้วยเครื่องมือ Aqueduct 3.0 ของ World Resources Institute โดยพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงจะมีการจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำไว้
- ร่วมรับฟังข้อกังวลของชุมชนเกี่ยวกับการใช้น้ำ และนำมาใช้ในการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงด้านน้ำ
- เก็บข้อมูลปริมาณการใช้น้ำอย่างเป็นระบบ และกำหนดตัวชี้วัด โดยมีเป้าหมายเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ เช่น ปริมาณการใช้น้ำต่อตัวสัตว์ต่อวัน ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ต่อหน่วยการผลิต เป็นต้น
- วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ และการผลิต เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการให้ห้คุ้มค่าน้ำมากที่สุด เช่น พัฒนาระบบระบายความร้อนด้วยอากาศแทนน้ำ
- มุ่งสร้าง อนุรักษ์ และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ ผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ ทั้งในระดับบริษัท ชุมชน และประเทศ

2.3 สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

การเคารพต่อศักดิ์ศรี สิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐาน ตลอดจนการปฏิบัติต่อบุคคลอย่างเสมอภาค ล้วนเป็นจรรยาบรรณขั้นพื้นฐานของการทำงานและการอยู่ร่วมกัน บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อประเด็นดังกล่าวตลอดห่วงโซ่การผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้า เพื่อเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ลดความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้องดำเนินคดี และถูกกีดกันทางการค้า

การบริหารความเสี่ยง

การมีห่วงโซ่อุปทานที่เคารพในหลักสิทธิมนุษยชน ถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่บริษัทคาดหวัง บริษัทจึงมุ่งให้ ความรู้ สร้างความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อทำให้มั่นใจว่าทุกภาคส่วนปฏิบัติได้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ทั้งข้อกำหนดแห่งสหประชาชาติ แนวทางของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน รวมถึงข้อกำหนดขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ โดยเริ่มจาก

- แสดงความมุ่งมั่นในการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนผ่านการประกาศใช้นโยบายต่างๆ เช่น นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้าธุรกิจ นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน นโยบายด้านการจ้างงานและการบริหารแรงงาน เป็นต้น
- พัฒนาคู่มือ แนวทาง หรือระเบียบปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายที่ประกาศใช้ เช่น แนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ
- พัฒนาระบบการเฝ้าระวัง และตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process) ทั้งกระบวนการภายในขององค์กร และคู่ค้าธุรกิจ
- ฝึกอบรมให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน กฎหมายแรงงานไทย สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานแก่พนักงานและคนงาน
- พัฒนาระบบการรับเรื่องร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแส หากพบเห็นพฤติกรรมที่ขัดต่อสิทธิมนุษยชน

- ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ เช่น ร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงานจัดตั้งศูนย์ Labour Voice Hotlines by LPN เพื่อให้พนักงานทุกคนมีช่องทางแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ร้องเรียน หรือขอความช่วยเหลือผ่านองค์กรกลาง (Non-Governmental Organizations : NGOs)

2.4 ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป็นปัจจัยขั้นพื้นฐาน และเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญ การสร้างสถานประกอบการให้มีความมั่นคง ปลอดภัย มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม สอดคล้องตามความคาดหวังของผู้ปฏิบัติงาน ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ถือเป็นความท้าทายที่บริษัทต้องดำเนินการ เพื่อรักษาบุคลากรในปัจจุบันให้ยังคงทำงานได้อย่างมีความสุข มีสุขภาพที่ดี และมีความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดให้บุคลากรทำงานภายใต้สภาพแวดล้อมที่ดี และปลอดภัย เพื่อส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน โดย

- ประกาศใช้นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน พร้อมทั้งทบทวนผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลมาใช้ในการเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัย และเตรียมความพร้อมในการป้องกัน
- สร้างวัฒนธรรมและความตระหนักด้านความปลอดภัยให้เกิดขึ้นแก่ผู้ปฏิบัติงานทุกคน ผ่านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ
- จัดทำหลักสูตร และฝึกอบรมแก่พนักงานทุกระดับ เช่น “5 ภัยอันตราย อุบัติภัยใกล้ตัว” เป็นต้น เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนเพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติตนได้เมื่อเกิดเหตุ
- ออกแบบและก่อสร้างอาคาร และสิ่งปลูกสร้างให้มีความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด รวมถึงจัดให้มีระบบป้องกันอัคคีภัยที่เหมาะสม
- พัฒนาระเบียบปฏิบัติในการทำงานที่คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานเป็นสำคัญ
- จัดทำแผนจัดการในภาวะฉุกเฉิน พร้อมทั้งจัดทีมตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน และอุปกรณ์ให้พร้อมต่อการใช้งาน
- กำหนดเป้าหมายระยะยาวในการลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

2.5 การคอร์รัปชัน

การให้ผลประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ เพื่อให้ดำเนินการบางอย่างในการเอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจ ถือเป็นความผิดตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ดังนั้น บริษัทจึงต้องให้ความสำคัญในการติดต่อกับหน่วยงานราชการ เพื่อป้องกันการปฏิบัติที่ขัดต่อกฎหมาย ซึ่งอาจทำให้เสียชื่อเสียง และเสียค่าปรับได้

การบริหารความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ถือเป็นหนึ่งในหลักการดำเนินธุรกิจขั้นพื้นฐานของบริษัทที่จะช่วยสร้างความคุ้มค่าอย่างสมดุลแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนก่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทจึงดำเนินการในด้านต่างๆ โดย

- ประกาศเจตนารมณ์การเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และขอรับการรับรอง
- ประกาศใช้นโยบายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ เช่น นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักเกณฑ์และข้อกำหนดในการรับของขวัญ การจ่ายค่ารับรอง การจ่ายค่าการกุศล เป็นต้น
- ปลูกฝังการปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรม และความซื่อสัตย์ให้แก่บุคลากร ติดตามการปฏิบัติตาม และนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล
- สร้างบรรยากาศในการไม่ยอมรับการทุจริต รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ไม่เอื้อต่อการทุจริต
- พัฒนาคู่มือพนักงาน และบุคลากรต้องศึกษา รวมถึงถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
- บูรณาการหลักการทำงานกับดูแลกิจการที่ดีสู่การออกแบบกระบวนการทำงาน และระบบงาน การตรวจติดตามการทำงาน และการตรวจสอบอย่างรัดกุมเพียงพอ

- ระบุขอบเขตงาน บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานที่ต้องประสานงานกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานกำกับดูแล พร้อมทั้งมีการศึกษาระบบงานของหน่วยงานที่ต้องติดต่อเพื่อนำมาวางแผนงานให้เหมาะสม
- ประเมินความเสี่ยงอันเกิดจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ และกำหนดมาตรการจัดการเพิ่มเติม
- สื่อสารแนวปฏิบัติที่เหมาะสมผ่านช่องทางภายในของบริษัท เพื่อสร้างการรับรู้ ย้ำเตือน และก่อให้เกิดการปฏิบัติที่สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของบริษัท เช่น ช่วงเทศกาลที่มีการให้และรับของขวัญ เป็นต้น
- เปิดช่องทางการแจ้งข้อมูล เบาะแส ข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอนะ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัท การแจ้งโดยตรงที่หน่วยงานตรวจสอบภายใน ทั้งทางอีเมล และทางโทรศัพท์ เป็นต้น รวมถึงมีกระบวนการในการไต่สวนโดยคณะกรรมการ

3. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

3.1 พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบันส่งผลให้การหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า การซื้อ และการชำระค่าสินค้าสะดวก รวดเร็วมากขึ้น เช่น มีการแบ่งปันความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าจากผู้มีประสบการณ์โดยตรง การนำเสนอสินค้าสำหรับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มในราคาที่สามารถเข้าถึงได้ การซื้อสินค้าบนโลกออนไลน์หรือโลกโซเชียล บริการส่งสินค้าถึงบ้านและเก็บเงินปลายทาง เป็นต้น จะเห็นได้ว่าผู้บริโภคสามารถหาข้อมูลและเลือกซื้อสินค้าได้ทุกที่ ตลอดเวลา บริษัทจึงจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ และรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

นอกจากนี้ ความก้าวหน้าทางการแพทย์ ประกอบกับประชากรมีอายุที่เพิ่มขึ้น มีโภชนาการอาหารที่ถูกสุขลักษณะ จึงมีอัตราการเสียชีวิตลดลง ประชากรมีอายุยืนยาวขึ้น จนทำให้โลกเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และในบางประเทศอาจเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์แล้ว จึงเป็นความท้าทายของบริษัทในการพัฒนาสินค้าให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

การบริหารความเสี่ยง

ถึงแม้ว่าพฤติกรรมและโครงสร้างประชากรจะเปลี่ยนแปลงไป แต่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ก็ยังเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ บริษัทจึงศึกษาการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง และนำมาปรับกลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานในด้านต่างๆ ดังนี้

- ค้นคว้า และวิจัยนวัตกรรมอาหารกับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร
- พัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม เช่น อาหารเพื่อสุขภาพ ภายใต้แบรนด์ SMART ไก่เบญจาภายใต้แบรนด์ U Farm สำหรับผู้บริโภคที่ต้องการเนื้อสัตว์ออร์แกนิก
- เพิ่มช่องทางสื่อสารทางการตลาดแก่ผู้บริโภค เช่น สื่อสังคมออนไลน์ โซเชียลมีเดีย
- เพิ่มช่องทางการขายและบริการเพื่อการเข้าถึงผู้บริโภคให้มากขึ้น เช่น การนำเสนอสินค้าตามบ้านของกลุ่มเป้าหมาย การขายผ่านเว็บไซต์ การให้บริการส่งสินค้าถึงบ้าน เป็นต้น

3.2 การลงทุนและผลการดำเนินงาน

การขยายการลงทุนในต่างประเทศในธุรกิจที่เกี่ยวข้องและสัมพันธ์กับธุรกิจเดิมยังเป็นกลยุทธ์หลักที่บริษัทใช้เพื่อสร้างการเติบโต โดยในช่วงที่ผ่านมา บริษัทได้เข้าซื้อกิจการในหลายโครงการ ทำให้บริษัทสามารถขยายการเติบโตทางธุรกิจตั้งแต่น้ำจนถึงปลายน้ำ เพิ่มความหลากหลายของสินค้า ขยายตลาดการขาย ตลอดจนลดการกีดกันทางการค้า แต่ความท้าทายที่ตามมาคือ การบูรณาการธุรกิจที่ได้เข้าซื้อกับธุรกิจเดิมให้มีประสิทธิภาพ และการติดตามผลการดำเนินงานของโครงการต่างๆ เพื่อสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นตามที่คาดการณ์ไว้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพิจารณาโครงการลงทุนต่างๆ โดยเฉพาะการเข้าซื้อกิจการ จึงกำหนดแนวทางในการดำเนินการ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการลงทุนจะได้รับประโยชน์ตามที่คาดการณ์ไว้ โดย

- ก่อนตัดสินใจลงทุน : พิจารณาวัตถุประสงค์ของการลงทุนและความเหมาะสมของบริษัทที่จะเข้าซื้อ ศึกษากฎหมาย และสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจของประเทศที่จะลงทุน จัดทำ Due Diligence อย่างรอบด้าน และกำหนดให้มีคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และความสอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท
- ภายหลังการตัดสินใจลงทุน : ติดตามผลการดำเนินงานผ่านตัวชี้วัด ในกรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย จะมีการติดตามเป็นกรณีพิเศษ โดยผู้บริหารจะต้องนำเสนอปัญหาที่พบ วิเคราะห์ความเสี่ยง และแนวทางการจัดการ

4. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

4.1 คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า

กระแสนิยมในการดูแลสุขภาพ และการรับประทานอาหารเพื่อป้องกันการเกิดโรค กำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยผู้บริโภคจะให้ความสำคัญกับปัญหาสุขภาพจากการรับประทานอาหารที่ไม่ถูกสุขลักษณะ มีสิ่งแปลกปลอม ปนเปื้อน หรือมีสารตกค้างจากแนวโน้มดังกล่าวย่อมผลักดันให้บริษัทมุ่งมั่นผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งในด้านรสชาติ คุณภาพ ความปลอดภัย คุณค่าทางโภชนาการ ภายใต้ข้อกำหนดด้านกฎหมายอาหารของประเทศปลายทาง

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยในสินค้าตลอดกระบวนการ โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องผ่านการ

- ประกาศนโยบายการใช้จ่ายด้านจุลชีพในสัตว์อย่างมีความรับผิดชอบ นโยบายคุณภาพ และนโยบายการตรวจสอบย้อนกลับการผลิตอาหาร เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ในการทบทวนและพัฒนานวัตกรรมอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหารสำหรับบริโภค ด้วยการคำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัย ความต้องการของผู้บริโภค และสอดคล้องกับข้อกำหนด
- พัฒนาอาหารให้เหมาะสมกับสุขภาพโภชนาการและความต้องการสารอาหารในแต่ละวัย และสภาวะร่างกายที่แตกต่างกัน ภายใต้หลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น (CPF Healthier Choice Principle)
- ยกระดับสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) เพื่อให้สัตว์ที่เลี้ยงสามารถแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติในการดำเนินชีวิตภายในโรงเรือนแบบอิสระ
- นำระบบมาตรฐานสากลด้านคุณภาพมาใช้ ตลอดจนพัฒนามาตรฐานอาหารซีพีเอฟ (CPF Food Standard) ให้เป็นระบบเดียวกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- พัฒนาระบบตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators : KRIs) เพื่อใช้เตือนการเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยในสินค้า
- พัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัล ผ่านผลิตภัณฑ์ที่ติด QR Code
- รับฟังความคิดเห็น และรับข้อร้องเรียนของผู้บริโภคผ่านช่องทางต่างๆ พร้อมทั้งกำหนดระยะเวลาในการจัดการตามระดับความรุนแรงของเหตุการณ์
- สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน และเพียงพอผ่านสื่อต่างๆ และบนฉลากสินค้า
- พัฒนาและฝึกซ้อมตามแผนการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ (Product Recall Plan) เพื่อรองรับในกรณีที่พบปัญหาด้านสินค้าในระดับวิกฤต

4.2 โรคระบาดในสัตว์ โรคระบาดที่เชื่อมโยงมาสู่คน

ในปัจจุบันเราสามารถพบเห็นการระบาดของโรคในสัตว์ได้ทั่วโลก เช่น โรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (African Swine Fever) โรคไข้หวัดนก โรคกุ้งตายด่วน (Early Mortality Syndrome : EMS) โรคไมโครสปอริดิเอย์ในกุ้ง (Enterocytozoon Hepatopenaei : EHP) เป็นต้น ซึ่งโรคระบาดเหล่านี้ บางโรคกลายเป็นโรคประจำถิ่น บางโรคเป็นโรคระบาดใหม่ในพื้นที่ และอาจมีบางโรคสามารถติดต่อมาสู่คนได้ จึงอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการเลี้ยง ความเชื่อมั่นในการบริโภค และผลการดำเนินงานของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

สุขภาพที่ดีของสัตว์ คือปัจจัยสำคัญที่ทำให้สัตว์มีภูมิคุ้มกันที่ดี บริษัทจึงมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และพันธุ์สัตว์ที่ดี โดย

- พัฒนาพันธุ์สัตว์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความต้านทานโรค
- นำระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) เข้ามาใช้ในการเลี้ยง เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค ตลอดจนเข้มงวดต่อหลักปฏิบัติตามระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ
- ให้อาหารที่มีคุณภาพเหมาะสมกับการเจริญเติบโตในแต่ละช่วงเวลา
- ออกแบบโรงเรือนให้สัตว์ดำรงชีวิตอย่างอิสระ เพื่อให้ผ่อนคลายและมีสุขภาพดี
- พัฒนาระบบเตือนภัยการระบาดของโรค ทำให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถเพิ่มมาตรการจัดการในเชิงป้องกันได้อย่างทันท่วงที
- ติดตามข่าวสารของโรค รวมถึงค้นคว้าและวิจัยถึงปัจจัยการเกิดโรค
- ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและอุตสาหกรรมในการให้ความคิดเห็น และสนับสนุนการดำเนินการต่างๆ
- จัดทำและฝึกซ้อมแผนบริหารจัดการในสถานการณ์วิกฤตด้านโรคระบาด

4.3 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

สหประชาชาติคาดการณ์ว่าประชากรโลกมีแนวโน้มจะเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ โดยคาดว่าในอีก 30 ปีข้างหน้า โลกจะมีประชากรสูงถึง 9 - 10 พันล้านคน ซึ่งการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรย่อมหมายถึงการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ความต้องการอาหารตามไปด้วย ดังนั้นระบบการผลิตอาหารของโลกจำเป็นต้องพัฒนาห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับกับความต้องการดังกล่าว และในฐานะที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารไปทั่วโลก บริษัทจึงต้องให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวเช่นกัน เพื่อช่วยให้ประชากรโลกมีอาหารที่มีคุณภาพ ในปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการ และในราคาที่เหมาะสม

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีเป้าหมายในการบริหารห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน ด้วยการดำเนินงานในหลากหลายมิติ ดังนี้

- ด้านความร่วมมือกับเกษตรกร และคู่ค้าธุรกิจ: การจัดหายังยั่งยืนยังคงเป็นนโยบายที่บริษัทยึดปฏิบัติเพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นตั้งแต่แหล่งวัตถุดิบ นอกจากนี้บริษัทยังให้องค์ความรู้แก่เกษตรกรในด้านการเพาะปลูกเพื่อเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพ และร่วมมือกับภาครัฐในการผลักดันห่วงโซ่อุปทานทะเลอย่างยั่งยืน
- ด้านการบริหารจัดการภายในในฐานะผู้ผลิต: บริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการผลิตอาหารสัตว์ สัตว์และอาหาร ด้วยการวางแผนงานอย่างเชื่อมโยงกันทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Value chain) นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนภายใต้แนวคิด Smart Farm, Smart Factory ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลการผลิตและการขายเข้าด้วยกันเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องมีข้อมูลใช้ในการบริหารงาน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญต่อการใส่ใจในสิ่งแวดล้อม และผู้บริโภค ด้วยการพัฒนาสินค้าที่ใส่ใจต่อสุขภาพ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
- ด้านการขายสินค้าและโลจิสติกส์: บริษัทนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อสนับสนุนงานขาย ตั้งแต่การรวบรวมองค์ความรู้ด้านสินค้า ซึ่งพนักงานขายสามารถศึกษาเกี่ยวกับสินค้าผ่านระบบ Online บันทึกข้อมูลลูกค้า รับคำสั่งซื้อ ติดตามสถานะการส่งสินค้า ตลอดจนทราบผลการชำระเงิน จึงทำให้เกิดความรวดเร็ว และเพิ่มประสิทธิภาพในการขายได้

4.4 ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

4.4.1 ความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

ราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์เป็นปัจจัยสำคัญที่กระทบต่อต้นทุนการผลิตตัวสัตว์ เพราะกว่าร้อยละ 60 ของต้นทุนการเลี้ยงมาจากอาหารสัตว์ บริษัทจึงแสวงหาแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมจากทั่วโลก เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิต แต่ในปัจจุบัน ภาครัฐมีการกำหนดนโยบายจำกัดการนำเข้า หรือเรียกเก็บภาษีทั้งข้าวโพด กากถั่วเหลือง และปลาป่นซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ของบริษัทเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ การแข็งค่าของเงินบาทก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนอาหารสัตว์ ดังนั้น ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าที่บริษัทขายในตลาดต่างประเทศก็อาจได้รับผลกระทบเช่นกัน

ปี 2561 - 2562 ราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ในประเทศมีดังนี้

หน่วย: (บาท/กิโลกรัม)

ประเภทวัตถุดิบ	ราคาเฉลี่ยภายในประเทศ	
	ปี 2561	ปี 2562
ข้าวโพด	9.8	9.2
กากถั่วเหลือง	16.5	14.7
ปลาป่น	41.0	28.4

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทสร้างความสมดุลในการใช้วัตถุดิบภายในประเทศและการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ โดยมุ่งหวังให้ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ของบริษัทมีคุณภาพที่โดดเด่น ในราคาที่แข่งขันได้ และสามารถช่วยเหลือเกษตรกรตามนโยบายของภาครัฐ บริษัทจึงกำหนดแนวทางการจัดการโดย

- กำหนดนโยบายจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในประเทศเป็นลำดับแรก โดยเฉพาะในบริเวณพื้นที่ที่โรงงานอาหารสัตว์ตั้งอยู่ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในพื้นที่ และลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง
- คำนวณและวิจัยวัตถุดิบทดแทนเพื่อนำมาใช้เป็นทางเลือก และลดความเสี่ยงจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบหลักที่สำคัญ
- พัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านจัดซื้อวัตถุดิบอาหารสัตว์ รวมถึงพัฒนาระบบพยากรณ์ปริมาณวัตถุดิบที่มีอยู่ทั่วโลก
- ใช้เครือข่ายธุรกิจในประเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลผลผลิต ทั้งด้านปริมาณ คุณภาพ และช่วงเวลาเก็บเกี่ยว เพื่อนำมาใช้วางแผนการซื้อจากแหล่งต่างๆ
- วางแผนความต้องการวัตถุดิบอาหารสัตว์แต่ละชนิดให้แม่นยำ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนการจัดซื้อ
- รวมศูนย์กลางในการจัดซื้อวัตถุดิบอาหารสัตว์บางประเภทที่สำคัญของบริษัทในเครือทั่วโลก เพื่อให้มีความสามารถในการจัดซื้อที่เหมาะสม
- จัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า โดยเฉพาะในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว

4.4.2 ความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิตและสินค้าเนื้อสัตว์

ถึงแม้ว่าสินค้าประเภทโปรตีนจากเนื้อสัตว์จะมีอัตราการบริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามข้อมูลของกรมปศุสัตว์ แต่ในบางภาวะ เราอาจพบเหตุการณ์ที่ปริมาณความต้องการไม่สอดคล้องกับปริมาณที่ผลิตได้ การผลิตสินค้าให้มีปริมาณที่เหมาะสมถือเป็นหัวใจสำคัญในการรักษาเสถียรภาพของราคา แต่การบริหารจัดการดังกล่าวเป็นสิ่งที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ เนื่องจากผู้ประกอบการอาจพัฒนาการเลี้ยงและผลิต หรือมีการขยายธุรกิจ ทำให้ปริมาณสินค้าที่ขายมีจำนวนมากขึ้น ในขณะที่ความต้องการของผู้บริโภคก็ขึ้นอยู่กับพฤติกรรม ประเภทของเนื้อสัตว์ และชิ้นส่วนที่ต้องการ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังอาจมีปัจจัยอื่นที่กระทบต่อปริมาณสินค้าที่ขายในแต่ละพื้นที่ เช่น การเกิดโรคระบาดในสัตว์ การไม่สามารถส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ทำให้ต้องขายสินค้าภายในประเทศ หรือปัจจัยจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เป็นต้น จากปัจจัยดังกล่าว บริษัทจึงต้องบริหารจัดการตัวสัตว์ และเนื้อสัตว์ให้เหมาะสมเพื่อลดผลกระทบต่อผลประโยชน์ และเป้าหมายการเติบโตของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

ในปัจจุบันบริษัทมีการดำเนินธุรกิจทั้งการขายตัวสัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ เนื้อสัตว์แปรรูป และอาหารสำเร็จรูป โดยมีการบริหารด้านต่างๆ เพื่อช่วยลดความผันผวนของราคา ดังนี้

- วิเคราะห์ข้อมูลในอดีต และพิจารณาแนวโน้มปริมาณความต้องการตัวสัตว์ และชิ้นส่วนทั้งในระยะยาวและระยะสั้น โดยข้อมูลแนวโน้มในระยะยาวจะถูกนำมาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนงานทั้งหมด ในขณะที่แนวโน้มระยะสั้นจะนำมาใช้ในการวางแผนการเลี้ยงและการผลิตจริง
- ผลักดันการขายสินค้ากลุ่มเนื้อสัตว์แปรรูป และอาหารสำเร็จรูป โดยมุ่งเน้นการสร้าง ความแตกต่างในสินค้าทั้งด้านคุณภาพ รสชาติ และความคุ้มค่า ด้วยการวิเคราะห์ตลาด และแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค พิจารณ ความเสี่ยงและโอกาสในการผลิตและขายสินค้า ทดลองผลิต ทดสอบตลาด และขยายสู่การผลิต
- วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของประเทศต่างๆ เพื่อค้นหาลูกค้าหรือประเทศเป้าหมายใหม่ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการบริโภคภายในประเทศ
- จัดทำแผนสำรองในกรณีที่ราคาขายมีความผันผวน โดยมีเป้าหมายเพื่อลดผลกระทบต่อราคา แต่ยังคงสามารถส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพได้ เช่น การเพิ่มปริมาณการผลิตสินค้ากลุ่มเนื้อสัตว์แปรรูป และอาหารสำเร็จรูป เพิ่มแผนการตลาดเป็นการเฉพาะสำหรับสินค้าที่กำลังได้รับผลกระทบ เป็นต้น

4.5 ด้านบุคลากร

ในยุคที่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น การมีบุคลากรที่มีศักยภาพในการทำงาน มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ มีความพร้อมต่อการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนสามารถสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น ย่อมเป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยผลักดันการเติบโต และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ธุรกิจได้ บริษัทจึงจำเป็นต้องบริหารงานทรัพยากรบุคคลเพื่อให้ก้าวทันกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก ตอบสนองการดำเนินธุรกิจ และสอดคล้องกับแนวทางการใช้ชีวิตของคนในปัจจุบัน เพื่อลดผลกระทบอันเกิดจากการขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในองค์กร

การบริหารความเสี่ยง

ทรัพยากรบุคคล เป็นกำลังสำคัญที่ส่งผลต่อความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ และต่อยอดธุรกิจ บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาและดูแลบุคลากรให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีความสุข เห็นความก้าวหน้าในอาชีพ ตลอดจนได้รับโอกาสในการแสดงความสามารถ โดย

- สรรหาและคัดเลือกบุคลากรให้เหมาะสมกับลักษณะงาน และวัฒนธรรมองค์กร
- ส่งเสริมให้หน่วยงานมีวัฒนธรรมด้านการพัฒนานวัตกรรม ผ่านการสร้างบรรยากาศ และเปิดโอกาสให้เอื้อต่อการนำเสนอสิ่งใหม่ๆ รวมถึงได้ทดลองทำจริง
- พัฒนาการทำงานโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยลดขั้นตอน และปริมาณงาน
- พัฒนาศักยภาพและทักษะความสามารถ ผ่านการฝึกอบรมและสัมมนาในห้องเรียน การเรียนรู้งานโดยการปฏิบัติจริง (On the Job Training) การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ และการดูงานในบริษัทที่ประสบความสำเร็จทั้งในและต่างประเทศ
- คัดเลือกพนักงานที่มีความสามารถพิเศษให้เข้าร่วมโครงการต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาตนเองและธุรกิจ ทั้งในระดับบริษัท และประเทศ
- ให้สวัสดิการ ความก้าวหน้าในงาน และผลตอบแทนที่สอดคล้องตามค่างาน และหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- สร้างโอกาสในการแบ่งปันแนวคิด เพื่อสร้างความสุขและความผูกพันองค์กร

5. ความผันผวนของตลาดการเงิน

ในช่วงปี 2562 ที่ผ่านมา ภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่องตามผลกระทบของสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีนที่ยังคงยืดเยื้อ ปัญหามิรัฐศาสตร์โดยเฉพาะ Brexit และความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจถดถอย หลายประเทศทั่วโลกทยอยผ่อนคลายนโยบายการเงินเพื่อประคับประคองการเติบโตทางเศรษฐกิจ ธนาคารกลางของสหรัฐอเมริกามีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายจำนวน 3 ครั้ง รวมถึงธนาคารแห่งประเทศไทยมีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งจากปัจจัยต่างๆ ส่งผลให้อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทมีความผันผวนและแข็งค่ามากขึ้นเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่ต้นทุนการระดมทุนในตลาดการเงินค่อยๆ ปรับตัวลดลงจากต้นปี บริษัทจึงมีการพิจารณาความเหมาะสมของการบริหารจัดการอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ย เนื่องจากรายรับของบริษัทโดยส่วนใหญ่อยู่ในรูปเงินตราต่างประเทศ ทั้งรายรับจากการขายของกิจการในต่างประเทศ รายรับจากการส่งออกสินค้าของกิจการในประเทศไทย ตลอดจนการได้รับเงินปันผลจากการลงทุน เป็นต้น นอกจากนี้ด้านรายรับแล้ว บริษัทก็มีรายจ่ายสกุลเงินต่างประเทศซึ่งเกิดจากการซื้อวัตถุดิบเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิต การนำเข้าวัสดุสิ้นเปลือง เครื่องจักร และอุปกรณ์บางส่วน รวมถึงการมีรายจ่ายเพื่อการลงทุนในต่างประเทศ นอกจากนี้เงินกู้ยืมบางส่วนก็อยู่ในรูปสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทจึงจำเป็นต้องบริหารจัดการรายรับและรายจ่ายให้เหมาะสม รวมถึงบริหารต้นทุนการกู้ยืมเพื่อลดผลกระทบดังกล่าวข้างต้น โดยในปี 2562 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศเป็นจำนวน 32,056 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 ของรายได้จากการขายรวม และมีมูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบจำนวน 22,776 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 ของต้นทุนขายรวม

สำหรับการบริหารจัดการภาระดอกเบี้ยนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio)¹⁸ อยู่ที่ 1.33 เท่า ซึ่งในจำนวนหนี้สินทั้งหมดนั้น มีบางส่วนเกิดจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน และการออกตราสารทางการเงิน ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในรูปของดอกเบี้ยจ่าย ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าอัตราดอกเบี้ยจะยังคงมีความผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจโลกรวมทั้งประเทศไทย บริษัทจึงต้องพิจารณาทางเลือกในการระดมทุน รูปแบบการจ่ายผลตอบแทน หรือช่วงเวลาที่ต้องการระดมทุน เพื่อให้เกิดภาระด้านดอกเบี้ยจ่ายในระดับที่เหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการกำหนดให้สายงานบัญชีและการเงินเป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบดูแล วางแผนบริหารการเงิน ตลอดจนให้คำแนะนำปรึกษากับสายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรับและการใช้จ่ายเงินตราสกุลต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยเน้นไม่แสวงหากำไร รวมถึงกระจายความเสี่ยงจากการรับหรือจ่ายเงินตราต่างประเทศเป็นแบบหลากหลายสกุลเงินที่สำคัญทั่วโลก ตลอดจนมีมาตรการในการบริหารรายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศในสกุลเงินต่างๆ ให้สอดคล้องกัน (Natural Hedge) สำหรับการบริหารอัตราดอกเบี้ยนั้น บริษัทจะกู้ยืมเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งทำให้บริษัททราบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง แต่บริษัทก็มีการกู้ยืมโดยมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวส่วนหนึ่ง ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีเงินกู้ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวจำนวน 54,609 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16 ของยอดเงินกู้รวมทั้งหมด โดยหากอัตราดอกเบี้ยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกๆ ร้อยละ 1 จะส่งผลให้บริษัทมีภาระดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 546 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดนโยบายด้านอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทตามงบการเงินรวม และปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังระมัดระวังในการตัดสินใจต่างๆ จึงกำหนดให้สายงานบัญชีและการเงินติดตามภาวะอัตราดอกเบี้ย รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ทั้งนี้ การตัดสินใจในทางเลือกใดนั้นจะเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ หรือผู้มีอำนาจอนุมัติ ซึ่งได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนในนโยบายและระเบียบปฏิบัติทางการเงิน

ถึงแม้ว่าบริษัทจะกำหนดกรอบการบริหารความผันผวนทางการเงินแล้วก็ตาม แต่ในความเป็นจริง มาตรการจัดการต่างๆ ก็อาจไม่สามารถทำให้ความผันผวนทางการเงินลดลงจนอยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ บริษัทจึงอาจนำอนุพันธ์ทางการเงินเข้ามาใช้เพิ่มเติมในการจัดการกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ย ซึ่งการใช้เครื่องมือทางการเงินเหล่านี้ ต้องดำเนินการโดยผู้ได้รับมอบหมาย และผ่านความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจอนุมัติเท่านั้น

¹⁸ คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นของหุ้น CPF ครั้งที่ 2/2556 และหุ้นที่ออกหลังจากนั้น โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึงหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว

6. ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และการกีดกันทางการค้า

ความเสี่ยงจากการปฏิบัติไม่สอดคล้องตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล อันเนื่องมาจากการออกกฎหมาย หรือระเบียบข้อบังคับใหม่ การเปลี่ยนแปลง การออกกฎหมายที่อาจยังไม่ชัดเจน รวมถึงผู้ปฏิบัติงานอาจไม่ทราบ หรือปฏิบัติผิดพลาดไปจากที่กำหนดไว้ สิ่งเหล่านี้จึงอาจกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท ถูกเรียกค่าปรับ หรือสูญเสียโอกาสในการดำเนินธุรกิจได้

นอกจากนี้ บริษัทยังเผชิญกับการกีดกันทางการค้าทั้งที่เกี่ยวข้องกับภาษีศุลกากร (Tariff Barriers) และที่ไม่มีภาษีศุลกากร (Non-tariff barriers) ดังนั้น บริษัทจึงอาจมีค่าใช้จ่ายในการจัดการสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานเพิ่มสูงขึ้น หรือสินค้าของบริษัทอาจไม่สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

การบริหารความเสี่ยง

การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล ถือเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติตนของบุคลากรของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาระบบงานต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- กำหนดให้มีหน่วยงานกลางที่มีความเชี่ยวชาญในกฎหมายเฉพาะ เช่น สำนักกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ สำนักความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน สำนักกฎระเบียบอาหาร สำนักประกันคุณภาพ เป็นต้น ทำหน้าที่ติดตาม ศึกษา สื่อสาร และให้คำแนะนำแก่ผู้บริหาร และหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง
- ติดตามการออก หรือเปลี่ยนแปลงกฎหมาย เพื่อนำมาปรับปรุงระเบียบปฏิบัติในการทำงานให้สอดคล้องกัน
- จัดทำคลังข้อมูลด้านการกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ด้วยการรวบรวมกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ นโยบายและกฎระเบียบของบริษัท เอกสารสัญญาที่สำคัญ ใบอนุญาต รวมถึงมาตรฐานต่างๆ ที่บริษัทได้รับการรับรอง
- ประเมินความเสี่ยงอันเกิดจากการปฏิบัติไม่สอดคล้องตามกฎหมาย สื่อสารและติดตามการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เช่น พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น เพื่อนำผลประเมินมาใช้ในการวางแผนทางจัดการ
- ประสานงานกับบริษัทที่ปรึกษาภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อช่วยวางแผนการดำเนินการ และให้ความคิดเห็นในเชิงลึก
- ติดตาม และวิเคราะห์สถานการณ์สำหรับเหตุการณ์ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท เพื่อเตรียมแผนรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างเหมาะสม

7. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

ผู้บริโภคในปัจจุบันนิยมใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางการสื่อสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าและบริการ รวมไปถึงตราสินค้า และองค์กร ดังนั้น หากมีข้อมูลหรือเหตุการณ์เชิงลบปรากฏในสื่อ เนื้อหาดังกล่าวจะสามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วในวงกว้าง และอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากร และปรับปรุงกระบวนการทำงานภายใน เพื่อให้การดำเนินการในด้านต่างๆ ถูกต้องตามข้อบังคับของกฎหมาย ตลอดจนสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียรับรู้อย่างต่อเนื่องโดย

- เน้นย้ำให้บุคลากรทุกคนปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม และความซื่อสัตย์
- ออกแบบและพัฒนากระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน
- พัฒนาระบบการสื่อสารภายในทั้งในสภาวะปกติ และกรณีที่เกิดเหตุการณ์ไม่ปกติ
- สื่อสารแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้ และก่อให้เกิดความเข้าใจ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ
- เปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น แจ้งข้อร้องเรียน แนะนำ ตีชมสินค้าและบริการ รวมถึงแนวทางการดำเนินงานผ่านช่องทางต่างๆ โดยมีการออกแบบกระบวนการติดตาม และกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบไว้

- ตรวจสอบความคาดหวัง วิเคราะห์ความคิดเห็น และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผน และปรับปรุงการดำเนินงาน
- จัดให้มีหน่วยงานและกระบวนการในการติดตามข้อมูลข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ การแจ้งเหตุให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องทราบ รวมถึงการตอบสนองต่อข่าว

8. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

ณ วันที่ 9 มีนาคม 2563 บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทย่อย ถือหุ้นซีพีเอฟรวมกันคิดเป็นร้อยละ 48.42 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ จึงอาจทำให้วาระที่กฎหมายหรือข้อบังคับกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ไม่ผ่านการลงมติ หากบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทย่อยงดออกเสียงหรือลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วยในวาระดังกล่าว

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทและคณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญต้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทประกาศใช้และมีการกำหนดขั้นตอนปฏิบัติ และระดับอำนาจอนุมัติในการดำเนินการด้านต่างๆ ของบริษัทไว้ โดยหากต้องขอมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการเข้าทำรายการใดๆ ก็ตาม วาระดังกล่าวต้องผ่านการกลั่นกรองจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ก่อนที่เลขาธิการบริษัทจะได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการ จะบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และให้ความเห็นในรายงานนั้นๆ สำหรับประกอบการพิจารณาอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบความเห็นของกรรมการต่อรายการดังกล่าว และสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจต่อไป และจากแนวทางปฏิบัติดังกล่าว บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะออกเสียงลงคะแนนในทิศทางเดียวกันกับความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ นอกจากนี้ กรณีบริษัทมีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานกำกับดูแล จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นที่บริษัทไม่ทราบในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่พิจารณาว่าไม่มีความสำคัญ ดังนั้น ผู้ลงทุนควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอื่นเพิ่มเติมในการลงทุนหลักทรัพย์ของบริษัท

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินที่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ซึ่งรวมถึงทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	ปี 2561	ปี 2562
ที่ดิน	33,448	33,489
อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และระบบสาธารณูปโภค	74,351	75,499
เครื่องจักรและอุปกรณ์	59,032	60,888
เครื่องตกแต่งและอื่นๆ	4,994	4,924
ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	23,376	22,630
รวม	195,201	197,430

บริษัทมีการระดมทุนต้องโอนทรัพย์สิน ซึ่งมีราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มูลค่าประมาณ 14 ล้านบาท ให้แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยปัจจุบัน สินทรัพย์ดังกล่าว (ระบบสาธารณูปโภค เครื่องจักรและอุปกรณ์และอื่นๆ) เป็นกรรมสิทธิ์ของซีพีเอฟ ภายใต้สัญญาว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการที่บริษัททำกับมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยได้อนุญาตให้บริษัทใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในการสร้างบ่อเลี้ยงกุ้งและใช้เป็นศูนย์วิจัยและฝึกอบรมแก่อาจารย์และนักวิชาการ โดยบริษัทมีการระดมทุนที่จะโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ทั้งหมดของโครงการให้แก่มหาวิทยาลัยเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2565

นอกจากทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีการเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยมีการทำสัญญาเช่าและสัญญาจ้างบริการแยกเป็นแต่ละบริษัทผู้เช่า ซึ่งสัญญาแต่ละฉบับมีอายุตั้งแต่ 1 ถึง 24 ปี สิ้นสุดในปี 2566 เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าและจ้างบริการแล้ว หากบริษัทประสงค์จะต่ออายุสัญญาก็ต้องมีหนังสือแจ้งแก่ผู้ให้เช่าล่วงหน้าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 4 เดือน นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทยังได้เช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้ทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์และฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจากผู้ให้เช่าต่างๆ ซึ่งสัญญาเช่ามีอายุตั้งแต่ 1 ถึง 70 ปี สิ้นสุดในปี 2630 ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดสัญญาเช่าแล้ว บริษัทอาจต่ออายุสัญญากับผู้ให้เช่าได้ภายใต้เงื่อนไขของแต่ละสัญญา

4.2 สิทธิบัตร สัมปทาน ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า

4.2.1 เครื่องหมายการค้า

ซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศบางแห่งได้เข้าทำสัญญากับบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด¹⁹ (“CPG”) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยซีพีเอฟและบริษัทย่อยดังกล่าวมีการระดมทุนที่จะต้องจ่ายค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าให้กับ CPG ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา โดยสัญญาดังกล่าวจะสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2565 นอกจากนี้ บริษัทย่อยในประเทศบางแห่งมีสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้าของ CPG โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีการระดมทุนที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราตามที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญากับบริษัท สตาร์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (“STAR”) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าของ STAR เช่น ไก่ย่างห้าดาว ไก่จ้อห้าดาว เป็นต้น โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีการระดมทุนที่จะต้องจ่ายค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าให้กับ STAR ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

¹⁹ รายละเอียดการถือหุ้นซีพีเอฟ โดยบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด แสดงไว้ในส่วนที่ 2 ข้อ 7.2 ผู้ถือหุ้น

4.2.2 ความช่วยเหลือทางเทคนิควิชาการด้านการผลิตอาหารสัตว์

บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งได้เข้าทำสัญญากับ CPG เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการรับความช่วยเหลือด้านเทคนิควิชาการตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับ CPG ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

4.3 นโยบายการลงทุนและการบริหารงาน

ภายหลังการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ ซีพีเอฟได้กำหนดนโยบายการลงทุนที่ชัดเจนว่าจะลงทุนเฉพาะในธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของซีพีเอฟเท่านั้น เท่านั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซีพีเอฟมีเงินลงทุน (วิธีราคาทุน) ในบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องรวม 196,311 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73 ของสินทรัพย์รวมของซีพีเอฟ โดยซีพีเอฟมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ ซีพีเอฟจะได้รับรายงานผลการดำเนินงานจากบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงานและร่วมกันวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ในการพิจารณาเข้าร่วมลงทุนในแต่ละครั้ง ซีพีเอฟอาจจะเข้าลงทุนเอง หรือให้บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันเป็นผู้ลงทุน ทั้งนี้ หากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย ซีพีเอฟมีนโยบายที่จะลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 เว้นแต่จะเป็นการลงทุนร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการลงทุนในบริษัทจดทะเบียน

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีเพียงข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยไม่มีคดีที่บริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่เกี่ยวข้องคดีที่ถูกฟ้องเป็นจำเลยที่มีทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทไม่มีคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถคำนวณเป็นเงินได้ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**6.1 ข้อมูลบริษัท**

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ : บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“ซีพีเอฟ”) ใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF”
ลักษณะการประกอบธุรกิจ: ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหาร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
เลขทะเบียนบริษัท : 0107537000246
โทรศัพท์ : 0-2766-8000 (ส่วนกลาง)
: 0-2766-8352 และ 0-2766-8354 (สำนักเลขานุการบริษัท)
: 0-2766-8351, 0-2766-8353, 0-2766-8355 และ 0-2766-8356 (สำนักงานลงทุนสัมพันธ์)
โทรสาร : 0-2638-2139
Website : <http://www.cpfworldwide.com>
E-mail : csoffice@cpf.co.th

6.2 ข้อมูลบริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

รายละเอียดแสดงไว้ในโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มซีพีเอฟภายใต้ส่วนที่ 1 ข้อ 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

6.3 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ**(1) นายทะเบียนหุ้นสามัญ**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9999
โทรสาร 0-2009-9991

(2) นายทะเบียนหุ้นกู้ และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2575

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริหารธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ฝ่ายบริหารธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2296-4782 โทรสาร 0-2683-1298

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ และครั้งที่ 2/2554 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายหลักทรัพย์บริการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ อาคารตรีทิพย์ ชั้น 1 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 02-636-5696 โทรสาร 02-230-1893

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2574

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ชั้น 15 North Wing, อาคาร จี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9
9 ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 0-2128-2324-9 โทรสาร 0-2128-4625

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2556 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563 และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ 1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2296-4782 โทรสาร 0-2683-1298

หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนไถ่ถอนเมื่อเลิกบริษัท ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนด และมีสิทธิเลือกชำระดอกเบี้ยโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2560

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ชั้น 15 North Wing, อาคาร จี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9
9 ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 0-2128-2324-9 โทรสาร 0-2128-4625
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจค้ำประกันและตัวแทนเอสโครว์ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2298-0821 โทรสาร 0-2298-0835

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2561 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 และชุดที่ 5 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2573

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ชั้น 15 North Wing, อาคาร จี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9
9 ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 0-2128-2324-9 โทรสาร 0-2128-4625

(3) ผู้สอบบัญชีประจำปี 2562

1. นายเจริญ ผู้ล้มฤทธิ์เลิศ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068
2. นายวีระชัย รัตนจรัสกุล ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323
3. นางสาวสาวิตรี องค์ศิริมีมงคล ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10449

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 48-50

1 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2677-2000

โทรสาร 0-2677-2222

6.4 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -