



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

รายงานประจำปี 2564

(แบบ 56-1 One Report)



PUT OUR **HEART** INTO FOOD

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	1
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	39
3. การขับเคลื่อนทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	56
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	85
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	95
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	99
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	112
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	124
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	134
ส่วนที่ 3 รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน และงบการเงิน	
เอกสารแนบที่แสดงบนเว็บไซต์	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการ ควบคุมดูแลการทำบัญชี	
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการของบริษัทย่อย	
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)	
เอกสารแนบ 4 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย	
เอกสารแนบ 5 นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และจรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ	
เอกสารแนบ 6 กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย	

คำจำกัดความ : “บริษัท” ที่กล่าวในส่วนที่ 1 – ส่วนที่ 2 นี้ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“ซีพีเอฟ”) และบริษัทย่อย (บริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรง และ/หรือ ทางอ้อม)

ในกรณีที่รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้ อ้างอิงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท ให้ถือว่าข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่อ้างถึงนั้น เช่นเดียวกับการนำข้อมูลมาแสดงให้ปรากฏในรายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) ฉบับนี้

สารจากผู้บริหาร



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร โดยมีการลงทุนและร่วมลงทุนใน 17 ประเทศทั่วโลก ภายใต้วิสัยทัศน์การเป็น “ครัวของโลก” ที่มีความมุ่งมั่นในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร ด้วยการเป็นองค์กรนวัตกรรมที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพ ตลอดจนการสร้างสินค้าใหม่ที่ดีสอดคล้องต่อความพึงพอใจของผู้บริโภค พร้อมไปกับการรักษาความสมดุลระหว่างความสำเร็จทางเศรษฐกิจพร้อมไปกับการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้ปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อประเทศ ประชาชน และบริษัท พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทให้ความสำคัญกับความมุ่งมั่นวิจัยและพัฒนา สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านคุณค่าอาหาร (Nutrition) และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์มุ่งเน้นเพื่อสุขภาพและโภชนาการที่ดียิ่งอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดให้มีการจัดจำหน่ายไปยังช่องทางต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค มีการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการใช้ระบบควบคุมอัตโนมัติ (Automation) ทั้งนาระบบดิจิทัล (Digitization) มาใช้ในการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงของธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพดูแลคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของพนักงาน พร้อมทั้งส่งเสริมเกษตรกร คู่ค้า และสังคมให้เติบโตไปด้วยกัน

ปี 2564 นับได้ว่าเป็นอีกหนึ่งปีที่มีความท้าทายในการดำเนินธุรกิจจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 19 (โควิด-19) ที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก โดยเฉพาะกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง รวมถึงการผันเปลี่ยนเข้าสู่สังคมบริบทใหม่ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งก่อให้เกิดการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพที่มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีมากขึ้น

ภายใต้สถานการณ์ที่ท้าทายนี้ การสร้างความมั่นคงทางอาหารเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้โลกก้าวข้ามวิกฤตครั้งนี้ไปได้ บริษัทได้วางแผนบริหารจัดการเพิ่มมาตรการป้องกันทั้งกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงานให้มีความปลอดภัยอย่างเข้มงวด พร้อมไปกับการดูแลพนักงานและครอบครัว รวมถึงการดำเนินการจัดหาวัคซีนให้กับพนักงาน นอกจากนี้ ยังได้มีการประสานงานกับภาครัฐของแต่ละประเทศเพื่อร่วมดูแลสังคมรอบด้าน

สำหรับการดูแลสังคมรอบด้านนั้น บริษัทได้ร่วมสร้างความมั่นคงทางอาหารแก่สังคมไทยและในหลายประเทศ ผ่านโครงการ "CPF ส่งอาหารจากใจ ร่วมต้านภัยโควิด-19" มาตั้งแต่ปี 2563 และโครงการ "ซีพีร้อยเรียงใจ สู้ภัยโควิด-19" ส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มเพื่อบุคลากรทางการแพทย์และประชาชนผู้ประสบความเดือดร้อน ตลอดจนวัตถุดิบอาหารสดและเครื่องปรุงรส แก่โรงพยาบาลหลัก โรงพยาบาลสนาม กลุ่มเปราะบาง ศูนย์ฉีดวัคซีน จุดตรวจโควิดเชิงรุก ศูนย์พักคอย

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA
Sustainability Award
Silver Class 2021
S&P Global





และหน่วยงานต่างๆ มากกว่า 500 แห่งทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ยังดำเนินกิจกรรมที่คล้ายคลึงกันในประเทศอื่นที่บริษัทลงทุน เช่น เวียดนาม กัมพูชา ลาว ฟิลิปปินส์ ตุรกี สหรัฐอเมริกา รัสเซีย เป็นต้นในปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 512,704 ล้านบาท ด้วยมูลค่าสินทรัพย์ 842,681 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายภาษีให้แก่ภาครัฐ 8,282 ล้านบาท โดยการดำเนินงานของบริษัทได้รับผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลให้มีการบริโภคที่ลดลง ทำให้ราคาเนื้อสัตว์หลักปรับตัวลดลงจากปี 2563 ในหลายพื้นที่ ในขณะที่บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น จากการยกระดับมาตรฐานด้านสุขอนามัยในสถานประกอบการขั้นสูงสุด พร้อมไปกับการดำเนินการเพื่อดูแลความปลอดภัยให้กับพนักงานและผลิตภัณฑ์ของโรงงานอย่างเต็มที่ นอกจากนี้ ต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนค่าขนส่งในปี 2564 ปรับตัวสูงขึ้น สิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยหลักทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิ 13,028 ล้านบาทในปี 2564 ลดลงจากปี 2563

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2565 พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท โดยเป็นเงินปันผลระหว่างกาลที่จ่ายให้ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 จำนวน 0.40 บาทต่อหุ้น และเป็นเงินปันผลประจำปีที่เสนอจ่ายให้ผู้ถือหุ้นจำนวน 0.25 บาทต่อหุ้น

ในปี 2564 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงด้านการลงทุนที่มีนัยสำคัญ 2 โครงการ ได้แก่

- 1) การโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท ซี.พี. รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งลงทุนในธุรกิจค้าปลีกหรือกิจการโลตัสส์ ที่เดิมบริษัทถือหุ้นร้อยละ 20 ให้แก่บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“Makro”) โดยบริษัทได้รับหุ้นเพิ่มทุนของ Makro เป็นค่าตอบแทน ทำให้บริษัทถือหุ้นโดยตรงใน Makro ร้อยละ 10.21 ต่อมาบริษัทได้ดำเนินการเสนอขายหุ้นสามัญ Makro บางส่วนให้แก่ประชาชนทั่วไป ส่งผลให้บริษัทถือหุ้นโดยตรงใน Makro ร้อยละ 8.85 เมื่อรายการแล้วเสร็จ
- 2) การนำหุ้นสามัญทั้งหมดของ C.P. Pokphand Co., Ltd. (“CPP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 49.74 ออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นสามัญใน CPP เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 75.00 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2565

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสำหรับการสนับสนุนและความไว้วางใจที่ดีเสมอมา บริษัทยังคงยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คำนึงถึงสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนตลอดไป

นายสุกิต เจียรนวนนท์
ประธานกรรมการ

นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ
ประธานคณะผู้บริหาร

ความมุ่งมั่นของบริษัท

วิสัยทัศน์

พันธกิจ

ครัวของโลก

ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เปี่ยมไปด้วยคุณภาพ
ให้แก่ผู้บริโภคทั่วทุกมุมโลก

ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติ และความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยมุ่งมั่นในการสร้างธุรกิจตามพื้นที่ยุทธศาสตร์ และให้ความสำคัญในการสร้างกระบวนการผลิตที่ทันสมัยได้มาตรฐานระดับสากล ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม และสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมด้วยความใส่ใจในผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



ทิศทางกลยุทธ์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน



ขยายธุรกิจ
เกษตรอุตสาหกรรม
และอาหารครบวงจร



สร้างศักยภาพการเติบโต
สู่ระดับโลก

มุ่งสู่ความเป็นเลิศ



เป็นผู้นำแห่งคุณภาพ
และอาหารปลอดภัย



สร้างสรรค์นวัตกรรม
และเพิ่มประสิทธิภาพ

สร้างพื้นฐานที่มั่นคง



มุ่งเน้นการพัฒนา
บุคลากร



รับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม

การกำกับดูแลกิจการ



สามประโยชน์ สู่ความยั่งยืน
(ต่อประเทศ ประชาชนและบริษัท)

CPF way



มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์
และรู้จักตอบแทนบุญคุณ



ทำเร็ว
และมีคุณภาพ



ทำเรื่องยาก
ให้เป็นเรื่องง่าย



ยอมรับ
การเปลี่ยนแปลง



สร้างสรรค์
สิ่งใหม่

โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564



37%*

กิจการประเทศไทย



63%*

กิจการต่างประเทศ



บริษัทร่วม
และการร่วมค้า⁽¹⁾

31%*

ในประเทศ

6%*

ส่งออก

22%*

เวียดนาม⁽²⁾

6%*

จีน⁽²⁾

24%*

อื่น ๆ⁽³⁾

อังกฤษ
สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)
สหรัฐอเมริกา
อินเดีย
มาเลเซีย
ฟิลิปปินส์
รัสเซีย
กัมพูชา
ตุรกี
จีน (CTEI)
ลาว
โปแลนด์
เบลเยียม
ศรีลังกา

Andhra Pradesh Broodstock Multiplicationcentre (74.99%)
ซีพี-เมจิ (59.99%)
HyLife (50.10%)
Westbridge Foods Holding B.V. (50.00%)
รอส บริคเตอร์ส สยาม (49.99%)
อาเบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย (49.98%)
SuperDrob (49.45%)
Camamor Produtos Marinhos (40.00%)
A.P.P Enterprise, Inc. (39.60%)
บมจ.ซีพี ออลล์ (33.99%)
Well Well Invest S.A. (33.33%)
สยาม ริวี่ (29.99%)
Rosleko SP.ZO.O (26.67%)
บว 84 (25.00%)
Lotus Distribution International Limited (20.50%)
Feng Sheng Livestock (19.50%)
BHJ Kalino Food AB (15.08%)
บมจ. สยามเน็คโคร (8.85%)
บริษัทร่วมและการร่วมค้าอื่นของ CPP และ CTEI⁽⁴⁾

* % ของรายได้จากการขาย ปี 2564

หมายเหตุ:

⁽¹⁾ % การถือหุ้น หมายถึงการถือหุ้นโดยบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม

⁽²⁾ ดำเนินงานภายใต้ C.P. Pokphand Co., Ltd. ("CPP")

⁽³⁾ รายชื่อพื้นที่ที่มีฐานการผลิต

⁽⁴⁾ กลุ่มบริษัทร่วมและการร่วมค้าอื่นของ CPP และ CTEI ดูรายละเอียดได้ที่หมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

กิจการของบริษัท

บริษัทมีการลงทุนและร่วมลงทุนใน 17 ประเทศ

ผู้บริโภค

>4,000

ล้านคน

ส่งออกไปกว่า

40

ประเทศ

5

ทวีปทั่วโลก

ทวีปอเมริกาเหนือ



สหรัฐอเมริกา



ฟาร์มสุกร และแปรรูปสุกร



ฟาร์มกึ่ง



อาหารพร้อมทาน



แคนาดา



สุกรครบวงจร



บราซิล



ฟาร์มกึ่งและแปรรูปกึ่ง

ทวีปเอเชีย



ไทย



สัตว์บก สัตว์น้ำครบวงจร



เวียดนาม



สัตว์บก สัตว์น้ำครบวงจร



จีน



สัตว์บก สัตว์น้ำครบวงจร



สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)



สัตว์บกครบวงจร



อินเดีย



ไก่เนื้อครบวงจร



อาหารสัตว์น้ำ และฟาร์มสัตว์น้ำ

หมายเหตุ:

เฉพาะที่มีฐานการผลิตและเป็นบริษัทย่อย ร่วม และร่วมค้า

ทวีปยุโรป



อังกฤษ



ธุรกิจอาหาร



รัสเซีย



อาหารสัตว์บก



ไถ่เนื้อครบวงจร



ฟาร์มสุกร



ตุรกี



ไถ่เนื้อครบวงจร



เบลเยียม



อาหารพร้อมทาน



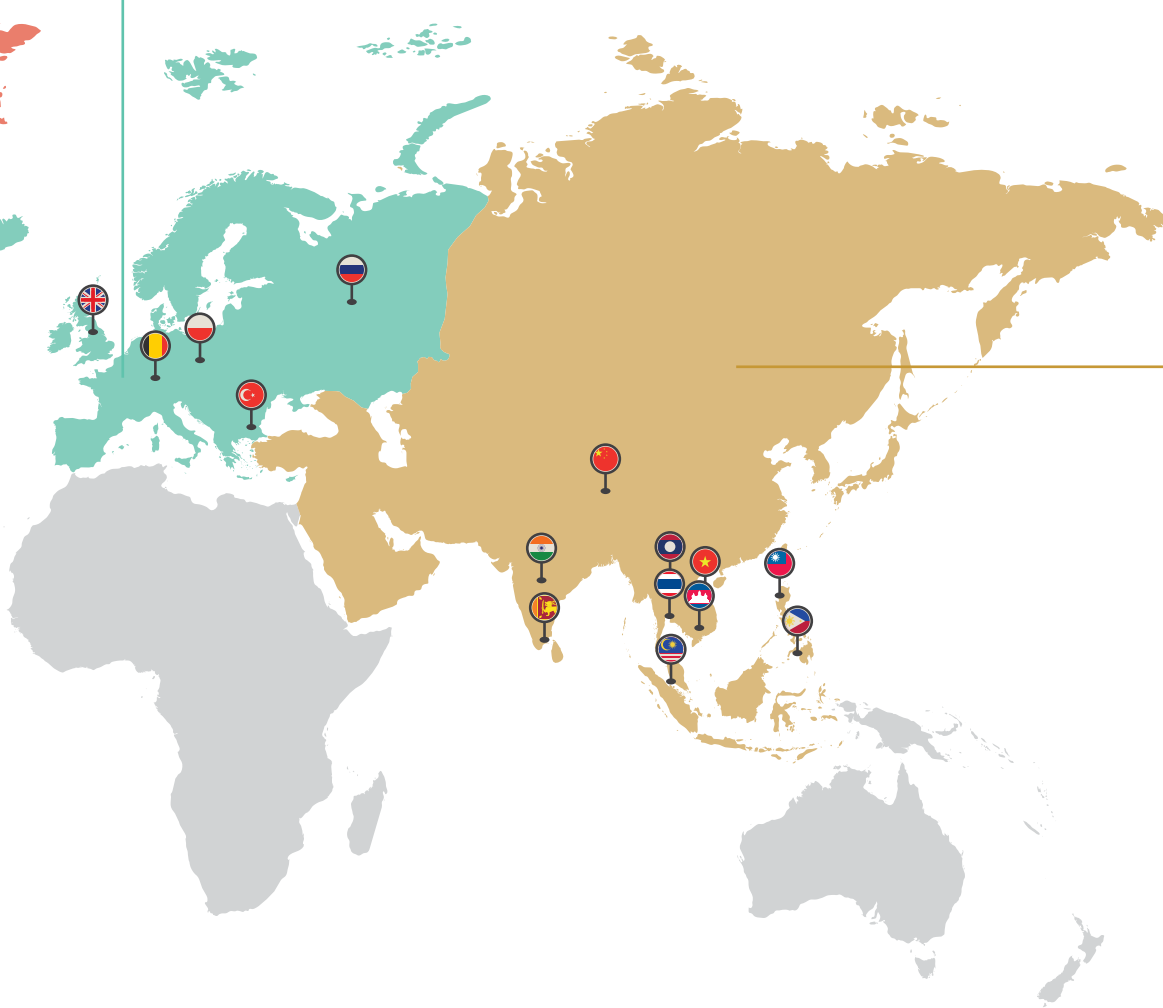
โปแลนด์



ฟาร์มไถ่เนื้อ



ธุรกิจอาหาร



ศรีลังกา



อาหารพร้อมทาน



กัมพูชา



สัตว์บกครบวงจร



ฟิลิปปินส์



สัตว์บกครบวงจร



อาหารสัตว์น้ำ
และฟาร์มสัตว์น้ำ



มาเลเซีย



สัตว์บก สัตว์น้ำ
ครบวงจร



ลาว



สัตว์บกครบวงจร

ธุรกิจของบริษัทโดยสรุป

บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร
โดยจำแนกธุรกิจตามลักษณะผลิตภัณฑ์เป็น 3 ประเภท



ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed)

ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์



ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์และแปรรูป (Farm and Processing)

ได้แก่ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์
เพื่อการค้าและการแปรรูปเนื้อสัตว์
ชั้นพื้นฐาน



ธุรกิจอาหาร (Food)

ได้แก่ การผลิตเนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุก
และปรุงสุก และการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร
สำเร็จรูปหรืออาหารพร้อมรับประทาน รวม
ถึงกิจการช่องทางการจำหน่ายอาหาร
และร้านอาหาร



ผลิตอาหารสัตว์

พัฒนานวัตกรรมกระบวนการผลิต
อาหารสัตว์อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับ
การให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษา
สิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบต่อชุมชน
มีการสนับสนุนภาคการผลิตของ
เกษตรกรท้องถิ่น ตลอดจนมีระบบ
ตรวจสอบย้อนกลับถึงที่มาของวัตถุดิบ
เพื่อแสดงถึงความโปร่งใส สร้างความ
ไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย

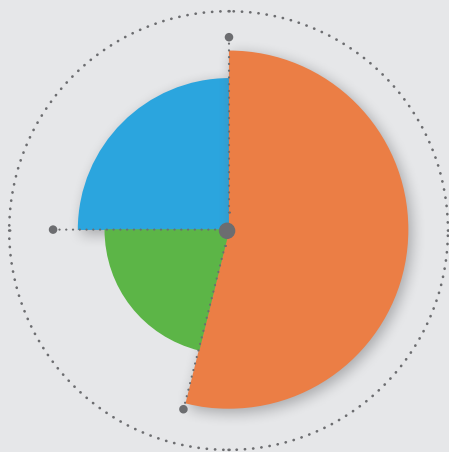
เลี้ยงสัตว์และแปรรูป

นำเทคโนโลยีทันสมัยและเป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อมมาใช้ตลอดกระบวนการ
เลี้ยง ควบคู่ไปกับการดูแลความ
เป็นอยู่ที่ดีของสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพ
สัตว์สากลเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์
ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตาม
มาตรฐานสากล

ผลิตอาหาร

เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและ
ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานที่มี
คุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการ
อย่างต่อเนื่อง เพื่อสุขภาพที่ดี ราคา
เข้าถึงได้ ด้วยนวัตกรรมการผลิต
ที่ทันสมัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ
สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอด
กระบวนการผลิต

สัดส่วนรายได้จากการขาย แบ่งตามผลิตภัณฑ์

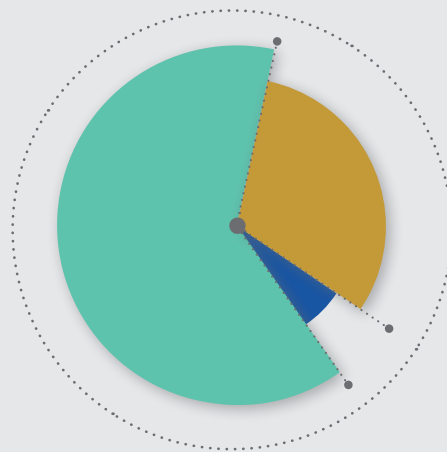


25%
ธุรกิจอาหารสัตว์

54%
ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์
และแปรรูป

21%
ธุรกิจอาหาร

สัดส่วนรายได้จากการขาย แบ่งตามขอบเขตการดำเนินธุรกิจ



63%
ต่างประเทศ

31%
ประเทศไทย
(ในประเทศ)

6%
ประเทศไทย
(ส่งออก)

ขอบเขตในการดำเนินธุรกิจจำแนกออกเป็น 2 ส่วนหลัก

กิจการประเทศไทย

ประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารเพื่อจำหน่ายในประเทศไทย และเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศมากกว่า 40 ประเทศ

กิจการต่างประเทศ

ลงทุนและร่วมลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารใน 16 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม จีน รวมถึงสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) อังกฤษ สหรัฐอเมริกา อินเดีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ รัสเซีย กัมพูชา ตุรกี ลาว โปแลนด์ เบลเยียม ศรีลังกา และร่วมทุนในแคนาดา และบราซิล



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

ด้วยวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” ที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“ซีพีเอฟ”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกซีพีเอฟและบริษัทย่อยว่า “บริษัท”) มุ่งมั่นสร้างสรรค์พัฒนานวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร โดยการเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพด้านคุณค่าทางโภชนาการ และความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยสร้างธุรกิจตามพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่เหมาะสม ให้ความสำคัญในการมีกระบวนการผลิตที่ทันสมัย ได้มาตรฐานระดับสากล ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระดับนานาชาติของอุตสาหกรรม และสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม ด้วยความใส่ใจที่จะสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

เพื่อเป็นการผลักดันวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้นให้บรรลุเป้าหมาย คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนและอนุมัติกลยุทธ์ของบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยทิศทางกลยุทธ์องค์กร ประกอบด้วย 3 ด้านหลัก คือ “เติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง” ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้วยค่านิยม CPF Way บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันรวมถึง การกำกับ การปฏิบัติตามกฎหมาย การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม พร้อมไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมที่ดี

บริษัทมีความเชื่อมั่นในศักยภาพการเติบโตและการพัฒนาของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงการเติบโตของการบริโภคในระยะยาว จึงได้กำหนดกลยุทธ์การขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ ด้วยการนำความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตรครบวงจรที่ทันสมัยไป

ลงทุนในประเทศต่างๆ ขณะเดียวกัน บริษัทมีกลยุทธ์ในการเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภค เช่น ธุรกิจอาหารพร้อมรับประทานและสินค้าแปรรูปภายใต้ตราสินค้าซีพีและตราสินค้าอื่นของบริษัท รวมถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าอย่างทั่วถึง รวมทั้งสรรค์สร้างนวัตกรรมเพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีขึ้น บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งด้านการสร้างความผูกพันองค์กรและการพัฒนาทักษะความรู้ให้กับพนักงาน พร้อมไปกับการดูแลบุคลากรและครอบครัว



1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา

ซีพีเอฟจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2521 ในนาม “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท โดยเริ่มด้วยธุรกิจอาหารสัตว์บกและการเลี้ยงสัตว์บกในประเทศไทย ต่อมาในเดือนธันวาคม 2530 ซีพีเอฟได้รับอนุญาตให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF” หลังจากนั้น บริษัทได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจการเลี้ยงกุ้งครบวงจรในปี 2531 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในเดือนมกราคม 2537

ในปี 2541 ซีพีเอฟได้เข้าซื้อบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมด้านการเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปเนื้อสัตว์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารงานของซีพีเอฟ โดยได้ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ในช่วงต้นปี 2542 และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)” พร้อมประกาศวิสัยทัศน์ความต้องการเป็น “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) ที่มีการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรเพื่อผลิตสินค้าเนื้อสัตว์ และสินค้าอาหารคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก หลังจากนั้น บริษัทได้มีการขยายธุรกิจไปลงทุนในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และในปี 2548 ได้เริ่มใช้ตราสินค้า  กับสินค้าเนื้อสัตว์แปรรูปพื้นฐาน พร้อมกับการเริ่มธุรกิจการผลิตสินค้าอาหารพร้อมรับประทานภายใต้ตราสินค้านี้ดังกล่าวออกจำหน่ายในประเทศไทยและส่งออกต่างประเทศ รวมถึงการขยายช่องทาง การจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทในรูปแบบธุรกิจค้าปลีกสินค้าอาหาร และร้านอาหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซีพีเอฟมีทุนชำระแล้ว 8,611,242,385 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 8,611,242,385 หุ้น และมีมูลค่าตามราคาตลาด ประมาณ 219,587 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญในปี 2564

- ลงทุนในบริษัทที่ถือครองที่ดินเพื่อใช้ในการปลูกพืชเพื่อการเกษตร

ในเดือนมีนาคม 2564 บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (“CPFTH”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดในบริษัท สอนสมบุญ จำกัด ที่ถือครองที่ดินเพื่อใช้ในการปลูกพืชเพื่อการเกษตร ส่งผลให้บริษัท สอนสมบุญ จำกัด มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

- ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมใน C.P. Aquaculture (India) Private Limited (“CPA”)

ในเดือนเมษายน 2564 และเดือนมิถุนายน 2564 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมอีกร้อยละ 30.50 และ 12.50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ C.P. Aquaculture (India) Private Limited (“CPA”) ตามลำดับ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้น CPA จากเดิมที่ถืออยู่ร้อยละ 31.70 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 75.00 และ CPA เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยของซีพีเอฟ โดย CPA เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศอินเดีย โดยประกอบธุรกิจหลักคือ ผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง และจำหน่ายกุ้งแปรรูปขึ้นต้น

- ลงทุนในธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารในประเทศเกาหลีใต้

ในเดือนสิงหาคม 2564 บริษัท ซี.พี.เมอร์แซนไคซิง จำกัด (“CPM”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของ Consumer Package Commerce Co., Ltd. ที่ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารในประเทศเกาหลีใต้ ส่งผลให้ Consumer Package Commerce Co., Ltd. มีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ

- ลงทุนในธุรกิจการจัดการคลังสินค้าและโลจิสติกส์

ในเดือนธันวาคม 2564 ซีพีเอฟได้เข้าซื้อหุ้นสามัญในบริษัท ออลส์ นาว แมนเนจเม้นท์ จำกัด (“AM”) ซึ่งประกอบธุรกิจการจัดการคลังสินค้าและโลจิสติกส์ คิดเป็นร้อยละ 19.00 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ AM โดย AM เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ในบริษัท ออลส์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านโลจิสติกส์

- โอนกิจการทั้งหมดของบริษัท ซี.พี. รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด ("CPRH") การทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดในบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ("MAKRO") ร่วมกับบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด ("CPH") และการเสนอขายหุ้นใน MAKRO ให้แก่ประชาชนทั่วไป
- (1) การโอนกิจการทั้งหมดของ CPRH ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 20.00 ผ่าน CPM ให้แก่ MAKRO ("EBT") ซึ่งมีมูลค่ารวม 43,589,814,450 บาท (คำนวณตามสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 20.00 ของ CPM ใน CPRH) โดย MAKRO ได้ออกหุ้นเพิ่มทุนใหม่ให้แก่ CPRH ในจำนวน 5,010,323,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาเสนอขาย 43.50 บาทต่อหุ้น เพื่อเป็นการชำระค่าตอบแทนสำหรับการทำ EBT ดังกล่าว ซึ่งรายการ EBT ดังกล่าวได้เสร็จสมบูรณ์แล้วเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2564 และ CPRH ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทและเริ่มชำระบัญชี โดย CPRH ได้โอนทรัพย์สินทั้งหมดของ CPRH รวมถึงหุ้นใน MAKRO ให้แก่ CPM ในฐานะผู้ถือหุ้นของ CPRH ตามสัดส่วนการถือหุ้นจำนวน 1,002,064,700 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 10.21
- (2) การทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดใน MAKRO โดย CPM ร่วมกับ CPH อันเป็นผลจาก EBT ตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ ลงวันที่ 13 พฤษภาคม 2554 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เนื่องจากจำนวนหุ้นที่ CPM จะถือใน MAKRO ร่วมกับบุคคลตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมแล้วคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.19 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ MAKRO ในช่วงระหว่างวันที่ 27 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 ซึ่งเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการทำคำเสนอซื้อ ปรากฏว่ามีผู้แสดงเจตนาเสนอขายหุ้น MAKRO รวมทั้งสิ้น 4,117 หุ้น ในการนี้ CPM จึงได้รับซื้อหุ้นสามัญ MAKRO คิดเป็นสัดส่วนหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่มีผู้ตอบรับคำเสนอซื้อในการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดใน MAKRO หรือ 1,372 หุ้น
- (3) การเสนอขายหุ้น MAKRO ของ CPM ให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ภายหลังรายการลำดับที่ 1 และ 2 เสร็จสมบูรณ์แล้ว โดย MAKRO ได้ดำเนินการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering หรือ "PO") ในช่วงวันที่ 4 ถึง 9 ธันวาคม 2564 ซึ่ง CPM ได้นำหุ้นสามัญ MAKRO ที่ CPM ได้รับจากการคืนเงินลงทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นของ CPRH ตามที่ชี้แจงไปในรายการลำดับที่ 1 จำนวน 66 ล้านหุ้น ร่วมเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ด้วย ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ CPM ใน MAKRO ลดลงจากร้อยละ 10.21 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ MAKRO ภายหลังจากการทำ EBT เหลือร้อยละ 8.85 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ MAKRO ภายหลัง PO ของ MAKRO เสร็จ
- ลงทุนในธุรกิจสุกรในประเทศรัสเซีย
ในเดือนธันวาคม 2564 LLC RBPI Voronezh ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมที่จัดตั้งขึ้นใหม่ของซีพีเอฟ ได้เข้าซื้อธุรกิจสุกรในประเทศรัสเซีย ได้แก่ LLC Agro-Sojuz TS และ LLC Mjaso-Sojuz T ซึ่งถือเงินลงทุนทั้งหมดของบริษัทในกลุ่ม APK-Don ที่ประกอบธุรกิจเพาะปลูกพืชไร่ ผลิตภัณฑ์สัตว์ เพาะพันธุ์สุกร และฟาร์มสุกร ในเขต Belgorod และ Voronezh ของประเทศรัสเซีย ส่งผลให้บริษัทดังกล่าวมีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ
- ลงทุนในธุรกิจอาหารทะเล และธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากพืชในประเทศโปแลนด์
ในเดือนกันยายน 2564 CPF Poland S.A. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของ CPF ได้เข้าซื้อธุรกิจอาหารทะเลในประเทศโปแลนด์ ได้แก่ Fish Food sp. z o.o. และ MaxFish sp. z o.o. ที่ประกอบธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์อาหารทะเล และการค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเล ส่งผลให้บริษัทดังกล่าวมีสถานะเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของซีพีเอฟ
ในเดือนตุลาคม 2564 PLANT-TEC Europe Sp. z o.o. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมที่จัดตั้งขึ้นใหม่ของซีพีเอฟ ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนของ Well Well Invest S.A. ("Well Well") คิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้วภายหลังการเพิ่มทุน ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากพืชในประเทศโปแลนด์ ส่งผลให้บริษัทในกลุ่ม Well Well มีสถานะเป็นการร่วมค้าของซีพีเอฟ

- การนำหุ้นสามัญทั้งหมดของ C.P. Pokphand Co., Ltd. ("CPP") ออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง

ในเดือนกันยายน 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของซีพีเอฟได้มีมติอนุมัติให้ CPF Investment Limited ("CPFI") ดำเนินการนำหุ้นสามัญทั้งหมดของ CPP ออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง ("HKEX") ตามขั้นตอนภายใต้มาตรา 99 ของ Companies Act แห่งประเทศเบอรูมิวดา ("โครงการ") ทั้งนี้ จำนวนเงินสูงสุดที่ต้องชำระภายใต้โครงการนี้คิดเป็นประมาณ 6,991.27 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือเทียบเท่าประมาณ 30,716 ล้านบาท¹ ในการนี้ CPP ได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้นตามคำสั่งศาลเบอรูมิวดา (Court Meeting) และการประชุมผู้ถือหุ้นพิเศษของ CPP ขึ้นในวันที่ 15 ธันวาคม 2564 เพื่ออนุมัติโครงการดังกล่าว และที่ประชุมได้มีมติอนุมัติตามที่เสนอ ทั้งนี้ หุ้นสามัญของ CPP ได้ถูกเพิกถอนออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนใน HKEX ในวันที่ 18 มกราคม 2565 เรียบร้อยแล้ว โดยสัดส่วนการถือหุ้นสามัญใน CPP ของ CPFI เพิ่มขึ้นจากเดิมที่ถืออยู่ร้อยละ 49.74 เป็นร้อยละ 75.00

- ซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock) เพื่อบริหารทางการเงิน

ในเดือนกันยายน 2564 คณะกรรมการบริษัทซีพีเอฟได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน ในวงเงินไม่เกิน 10,000 ล้านบาท โดยหุ้นสามัญที่จะซื้อคืนมีจำนวนไม่เกิน 400 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) คิดเป็นร้อยละ 4.65 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท และมีกำหนดระยะเวลาที่จะซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 14 เมษายน 2565

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนจากการเสนอขายตราสารหนี้

ตามที่ซีพีเอฟได้มีการออกหุ้นกู้จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 นั้น ปัจจุบัน ซีพีเอฟได้ใช้เงินจากการเสนอขายหุ้นกู้ทุกชุดครบเรียบร้อยแล้ว

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้

ซีพีเอฟได้ให้การรับรอง และการรับประกัน รวมถึงมีภาระหน้าที่ของการเป็นผู้ออกหุ้นกู้ ตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ ของหุ้นกู้แต่ละชุด เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) เป็นต้น

1.2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูปขั้นพื้นฐาน การผลิตอาหาร และอาหารพร้อมรับประทาน ตลอดจนกิจการช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหาร โดยให้ความสำคัญในด้านสวัสดิภาพสัตว์และระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ อีกทั้งมีการบริหารจัดการกระบวนการผลิตตามมาตรฐานสากลด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีอัตโนมัติ พร้อมนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงาน การวางแผน การผลิต การวิเคราะห์ข้อมูลและการค้า เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าคุณภาพ ปลอดภัย ถูกหลักโภชนาการสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงสมดุลในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้ปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อประเทศ ประชาชน และบริษัท พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทเชื่อว่าการรักษาความสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจกับ การดูแลและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมรอบด้านเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนให้กับบริษัท และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทมีแนวทางบริหารการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด อาทิ การลดปริมาณอาหารส่วนเกินและขยะอาหารในกระบวนการผลิต การใช้พลังงานและทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานหมุนเวียน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดการใช้พลาสติกแบบครั้งเดียวทิ้ง ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน และการปกป้องฟื้นฟูป่าชายเลนและป่าต้นน้ำที่เป็นฐานทรัพยากรที่สำคัญของประเทศ

¹ 4,393.5 บาท ต่อ 1 ดอลลาร์ฮ่องกง (อ้างอิงจากอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ที่ปรากฏบนเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย)

การดูแลสังคมรอบด้านรวมถึง การดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับพื้นฐานปรัชญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ โดยปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมตามสิทธิคุณค่าและความสามารถที่มีต่อส่วนรวม การพัฒนาทรัพยากรบุคคลตามศักยภาพความเชี่ยวชาญที่เหมาะสม ควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้บุคลากรพร้อมไปกับระดับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับการดำรงชีพตามสมควรแก่สภาพเศรษฐกิจและสังคมในท้องถิ่น อีกทั้งบริษัทยังมีการบริหารงานเพื่อสนับสนุนคุณค่าตลอดห่วงโซ่การผลิต สนับสนุนธุรกิจรายย่อยและเกษตรกรผ่านการสร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เติบโตอย่างมั่นคงไปด้วยกัน การยกระดับความรู้เกษตรกรคู่ค้า รวมถึงการดูแลชุมชนรอบสถานประกอบการ ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อและบริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ในห่วงโซ่อุปทาน ไม่ว่าจะเป็นประเด็นด้านแรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว รวมไปถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่ผู้ประกอบการมีส่วนเกี่ยวข้อง

บริษัทเริ่มต้นดำเนินธุรกิจในปี 2521 จากธุรกิจอาหารสัตว์บกและการเลี้ยงสัตว์ปีกในประเทศไทย ได้ขยายกิจการเพื่อต่อยอดห่วงโซ่ธุรกิจไปยังธุรกิจการแปรรูปเนื้อสัตว์ชั้นพื้นฐาน การผลิตสินค้าอาหารปรุงสุกและอาหารพร้อมรับประทาน ตลอดจนช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์และอาหาร จนกระทั่งเป็นธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรในปัจจุบัน ทั้งนี้บริษัทได้ขยายธุรกิจให้มีประเภทสัตว์ทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ ที่หลากหลายมากขึ้น โดย**ประเภทสัตว์หลัก ได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด และกุ้ง**

ในปี 2542 บริษัทได้ประกาศวิสัยทัศน์ **“ครัวของโลก”** ด้วยพันธกิจในการ**นำเสนอผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรอุตสาหกรรม การเลี้ยงสัตว์และผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพ** ให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก โดยดำเนินธุรกิจและร่วมลงทุนในประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโตของการเลี้ยงสัตว์ในรูปแบบที่ทันสมัย การบริโภคเนื้อสัตว์และอาหาร ซึ่งการลงทุนในแต่ละประเทศนั้นขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและโอกาสทางธุรกิจ ปัจจุบันบริษัท**ดำเนินธุรกิจและร่วมลงทุนทั้งหมดใน 17 ประเทศ** ได้แก่ ไทย จีน รวมถึงสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) เวียดนาม อังกฤษ สหรัฐอเมริกา รัสเซีย กัมพูชา อินเดีย ฟิลิปปินส์ ตุรกี มาเลเซีย ลาว ศรีลังกา เบลเยียม โปแลนด์ (ตามลำดับของขนาดรายได้) รวมถึงการร่วมลงทุนในบราซิล และแคนาดา ทั้งนี้ บริษัทได้ส่งออกสินค้าไปกว่า 40 ประเทศ ครอบคลุม 5 ทวีปทั่วโลก

1.2.1 โครงสร้างรายได้

	ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กิจการประเทศไทย	175,966	33%	180,570	31%	189,191	37%
1.1 ในประเทศ	143,910	27%	151,429	26%	160,050	31%
ธุรกิจอาหารสัตว์	38,427	7%	38,563	7%	43,441	8%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	81,371	15%	89,952	15%	91,893	18%
ธุรกิจอาหาร	24,112	5%	22,914	4%	24,716	5%
1.2 ส่งออก	32,056	6%	29,141	5%	29,141	6%
ธุรกิจอาหารสัตว์	75	0%	58	0%	104	0%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	8,038	2%	8,506	1%	6,951	1%
ธุรกิจอาหาร	23,943	4%	20,577	3%	22,086	4%
2. กิจการต่างประเทศ	356,607	67%	409,143	69%	323,513	63%
2.1 ประเทศจีน (CPP)	129,457	24%	157,688	27%	30,456	6%
ธุรกิจอาหารสัตว์	98,189	18%	117,430	20%	-	-
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	22,139	4%	30,072	5%	20,050	4%
ธุรกิจอาหาร	9,129	2%	10,186	2%	10,406	2%
2.2 ประเทศเวียดนาม	85,390	16%	107,793	18%	111,111	22%
ธุรกิจอาหารสัตว์	27,552	5%	28,043	5%	33,066	6%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	54,759	10%	75,181	13%	72,209	14%
ธุรกิจอาหาร	3,079	1%	4,569	1%	5,836	1%
2.3 ประเทศอื่นๆ	141,760	27%	143,662	24%	181,946	35%
ธุรกิจอาหารสัตว์	35,624	7%	34,097	6%	50,461	10%
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	69,634	13%	70,980	12%	86,343	17%
ธุรกิจอาหาร	36,502	7%	38,585	7%	45,142	9%
รายได้จากการขายรวม	532,573	100%	589,713	100%	512,704	100%
รายได้อื่น	12,307		18,072		16,256	
รวมรายได้	544,880		607,785		528,960	
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	8,893		9,254		4,167	
รวมรายได้และส่วนแบ่งกำไร	553,773		617,039		533,127	

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563 บริษัทย่อยในประเทศจีนที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ในประเทศจีน ได้เข้าทำรายการซื้อธุรกิจสุกรในประเทศจีน โดยชำระค่าตอบแทนมูลค่าสินทรัพย์ด้วยการออกหุ้นใหม่คิดเป็นร้อยละ 65 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดหลังจากการเพิ่มทุนให้แก่ผู้ขาย ซึ่งส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงการรายงานงบการเงินของบริษัท โดยรายได้ของธุรกิจอาหารสัตว์ในประเทศจีนถูกนำออกจากการเงินรวม (deconsolidation) และเริ่มรับรู้ผลประกอบการของธุรกิจใหม่ในส่วนแบ่งกำไร/ขาดทุนของบริษัทร่วมและร่วมค้า ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563 เป็นต้นไป

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ถึงมือผู้บริโภค เป็นรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ทำให้สามารถควบคุมประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่การผลิต และก่อให้เกิดนวัตกรรมด้านการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารจัดการธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถจำแนกประเภทธุรกิจของบริษัทตามลักษณะผลิตภัณฑ์เป็น 3 ประเภท คือ 1) **ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed)** ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ 2) **ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป (Farm and Processing)** ได้แก่ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูปเนื้อสัตว์ขึ้นพื้นฐาน และการจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวทั้งในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศ และ 3) **ธุรกิจอาหาร (Food)** ได้แก่ การผลิตเนื้อสัตว์แปรรูปกึ่งปรุงสุกและปรุงสุก ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปหรืออาหารพร้อมรับประทาน และการจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวทั้งในประเทศและส่งออก รวมถึงกิจการร้านอาหารและจุดจำหน่ายสินค้า

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และการพัฒนาวัตกรรมธุรกิจ

(1.1) ธุรกิจอาหารสัตว์

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์ใน 10 ประเทศทั่วโลก ได้แก่ประเทศไทย เวียดนาม สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) รัสเซีย อินเดีย กัมพูชา ตุรกี ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว และร่วมลงทุนในประเทศแคนาดา

อาหารสัตว์นับเป็นจุดเริ่มต้นในห่วงโซ่การผลิตเนื้อสัตว์และการผลิตอาหารที่มีคุณภาพ บริษัทได้พัฒนา นวัตกรรมกระบวนการผลิตอาหารสัตว์อย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้บริษัทสามารถผลิตอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพตาม มาตรฐานสากล บนต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ และสามารถจัดจำหน่ายได้ในราคาที่เหมาะสม ซึ่งการดำเนินธุรกิจอาหาร

6 ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจอาหารสัตว์



1 วัตถุประสงค์ที่มีคุณภาพ



2 สูตรอาหารสัตว์ที่เหมาะสมกับประเภท และความต้องการทางโภชนาการ



3 โรงงานที่สะอาด กระบวนการผลิต ที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากล



4 สินค้าคุณภาพ และตรวจสอบย้อนกลับได้



5 ต้นทุนที่แข่งขันได้



6 ถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ความรู้กับเกษตรกร เกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร



สัตว์นั้นมีปัจจัยแห่งความสำเร็จทั้งสิ้น 6

ปัจจัยหลัก ได้แก่ 1) การจัดหาวัตถุดิบที่มี

คุณภาพ 2) สูตรอาหารสัตว์ที่เหมาะสมกับสัตว์แต่ละประเภท มี คุณค่าทางโภชนาการเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย 3) การผลิตที่ สะอาด ได้มาตรฐานสากล 4) สินค้ามีคุณภาพสามารถ ตรวจสอบย้อนกลับได้ 5) มีต้นทุนที่แข่งขันได้ สามารถจัด จำหน่ายให้แก่เกษตรกรในราคาที่เหมาะสม และ 6) การ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้แก่เกษตรกร

เพราะอาหารสัตว์เป็นตัวแปรสำคัญที่ส่งผลต่อสุขภาพและภาวะ

โภชนาการของสัตว์โดยตรง บริษัทจึงให้ความสำคัญในการคิดค้นนวัตกรรมการผลิตอาหารสัตว์และพัฒนาเทคโนโลยีในด้านโภชนาการ สัตว์มาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการปรับปรุงสูตรอาหารสัตว์ให้มีโภชนาการที่เหมาะสมกับสัตว์ รวมถึงมีการดูแลสัตวแพทย์และส่งเสริมให้ระบบการ ย่อยอาหารของสัตว์ดีขึ้น ส่งผลให้สัตว์เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ มีสุขภาพแข็งแรง ขณะเดียวกันยังช่วยลดกลิ่น และในไตรเจนส่วนเกิน จากมูลสัตว์ได้อีกด้วย ปัจจุบันผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุกร อาหารไก่ อาหารเป็ด และอาหารกึ่ง ทั้งในรูปแบบอาหารและอาหาร สำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด โดยเป็นการผลิตและจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก

สำหรับกระบวนการผลิตอาหารสัตว์นั้นบริษัทให้ความสำคัญตั้งแต่ (1) การเลือกที่ตั้งและรูปแบบโรงงานที่เหมาะสมโดย คำนึงถึงทรัพยากรรอบด้าน สภาพภูมิประเทศ และผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง (2) การเลือกใช้สูตรในการผลิตที่มีโภชนาการสอดคล้อง กับความต้องการของสัตว์แต่ละชนิด สายพันธุ์ และวัย (3) การคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพได้มาตรฐานทางโภชนาการ และสามารถตรวจสอบ ย้อนกลับได้ (4) การใช้เทคโนโลยีอันทันสมัยในการผลิตและควบคุมคุณภาพ รวมถึงการบริหารข้อมูลด้วยระบบดิจิทัล (5) รูปแบบการ ขนส่งสินค้า ตลอดจนการใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบถังบรรจุอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ มาใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์ที่ทำจากพลาสติก เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงระบบการขนส่งสินค้าที่ควบคุมด้วยระบบระบบระบุตำแหน่งบนพื้นโลก (GPS) ตลอดจนเส้นทาง ตลอดจน (6) ระบบการขายที่ใส่ใจลูกค้าด้วยการให้บริการหลังการขาย

ที่ตั้งและรูปแบบโรงงาน บริษัทพิจารณาสถานที่ตั้งในแหล่งการผลิตที่เหมาะสมอยู่ในพื้นที่สูงและมีแหล่งน้ำเพียงพอ มีสาธารณูปโภครองรับ อยู่ห่างจากชุมชนและไกลจากพื้นที่การเลี้ยงสัตว์เพื่อป้องกันการปนเปื้อนตามหลักความปลอดภัยด้านอาชีว อนามัย รูปแบบโรงงานมีการออกแบบด้วยหลักการโรงงานสีเขียว บนการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียง เช่น การลดมลภาวะฝุ่นและกลิ่นที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการการผลิตด้วยการติดตั้งระบบกำจัดฝุ่นและเครื่องผลิตไอออน การลดของเสีย โดยการนำมาผลิตเป็นพลังงานหมุนเวียนใช้ในโรงงาน การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการพิจารณาเลือกสถานที่ตั้ง ที่ไม่ทำลายความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ในบริเวณนั้น และดำเนินโครงการต่างๆ ที่จะช่วยรักษาสมดุลของระบบนิเวศในวงกว้าง

สูตรการผลิตอาหารสัตว์ บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพอาหารสัตว์ที่ต้องสอดคล้องกับความต้องการทางโภชนาการ ของสัตว์ในแต่ละชนิดและช่วงวัย ให้ได้คุณค่าทางอาหารเพียงพอต่อการเจริญเติบโต โดยบริษัทคัดเลือกสูตรในการผลิตอาหารสัตว์เพื่อให้ สัตว์เจริญเติบโตได้ดี ได้รับสารอาหารครบถ้วน ตลอดจนการใช้ Probiotic และ Prebiotic ในอาหารสัตว์เพื่อช่วยระบบการย่อยและ เสริมสร้างความแข็งแรงของสัตว์ ปลอดภัยจากสารเร่งเนื้อแดง ยาปฏิชีวนะ และสารตกค้างต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาอาหารสัตว์ที่ลด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้มีผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์รักษาสีสิ่งแวดล้อมที่ช่วยลดปริมาณการปลดปล่อยไนโตรเจนในมูลสัตว์

การคัดสรรวัตถุดิบ วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ประกอบด้วยข้าวโพด กากถั่วเหลือง ปลาป่น รำข้าว และส่วนประกอบวิตามินและแร่ธาตุอื่นๆ วัตถุดิบที่มีคุณภาพเป็นสิ่งตั้งต้นที่สำคัญในการผลิตอาหารสัตว์ที่ดี บริษัทใช้ระบบการวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพโดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตเกี่ยวกับแหล่งที่มาของวัตถุดิบถูกต้องตามกฎหมายและมีการผลิตอย่างที่มีความรับผิดชอบต่อทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงาน เช่น ISO/IEC 17025 บริษัทดำเนินนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในประเทศเป็นลำดับแรก ในกรณีที่วัตถุดิบที่จัดซื้อในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิต เนื่องจากปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอหรือคุณภาพไม่ได้ตามมาตรฐาน จึงจะมีการนำเข้าจากต่างประเทศ โดยในปี 2564 กิจการประเทศไทยได้นำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34 ของต้นทุนวัตถุดิบที่ซื้อสำหรับใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากราคาวัตถุดิบที่อาจสูงขึ้นอันเนื่องมาจากการแปรปรวนของสภาพอากาศ และเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดต่างๆ จึงได้มีการสร้างร่วมมือกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในองค์กร อาทิ ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายผลิต และฝ่ายวิชาการ เพื่อวิเคราะห์และวางแผนรับมือความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเหมาะสม ประกอบไปด้วย การทำระบบจัดเก็บวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพสามารถเก็บได้ในระยะยาวมากขึ้น การวางแผนการจัดซื้อด้วยการทำสัญญาล่วงหน้า และการจัดหาวัตถุดิบทดแทนโดยนำวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นมาปรับใช้เป็นส่วนผสมทดแทน เพื่อกระจายความหลากหลายของวัตถุดิบและเป็นการสนับสนุนภาคการผลิตของเกษตรกรท้องถิ่น ดังเช่นในปี 2564 ที่ผ่านมามีบริษัทได้รับซื้อผลผลิตและผลิตภัณฑ์จากข้าว อาทิ ข้าวเปลือก ปลาป่น และ รำข้าว เพื่อช่วยเหลือชาวนาที่ได้รับผลกระทบจากภาวะราคาข้าวตกต่ำ ในการระบายผลผลิตข้าวเปลือกในตลาด โดยประสานความร่วมมือกับโรงสีข้าว เพื่อรับซื้อข้าวเปลือกเพื่อนำมาใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตอาหารสัตว์ อันเป็นการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในประเทศ และช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของชาวนา

การผลิตและควบคุมคุณภาพ บริษัทใช้ระบบการผลิตและการควบคุมการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติ ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และหุ่นยนต์โดยเฉพาะในจุดที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ภายใต้ระบบมาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานอิสระภายนอก รวมถึง การนำปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และช่วยลดของเสียที่เกิดขึ้นกระบวนการผลิต ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพด้วยมาตรฐานระดับสากล ด้านการผลิต ความปลอดภัยในการทำงาน ความยั่งยืนและด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ครบทุกผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ กิจการในแต่ละประเทศจะดำเนินการขอการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานอิสระภายนอกโดยยึดข้อกำหนดของบริษัทและลูกค้า รวมถึงกฎหมายในประเทศนั้นๆ เป็นสำคัญ

ในปี 2563 โรงงานอาหารสัตว์ในประเทศไทยได้รับมาตรฐานรับรองระบบความปลอดภัยอาหารสัตว์ในระดับสากล GMP+ เป็นรายแรกและรายเดียวของประเทศ ตลอดจนทั้งห่วงโซ่คุณค่า จากความโดดเด่นของระบบที่คำนึงถึงปัญหาสุขภาพสัตว์และสิ่งแวดล้อม

บรรจุภัณฑ์และการขนส่ง บริษัทได้นำระบบอัตโนมัติมาใช้ในการกระบวนการบรรจุเพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน และใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบถังบรรจุอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ (Bulk Feed Tank) มาใช้ทดแทนถุงบรรจุอาหารสัตว์ที่ทำจากพลาสติก มีการบริหารการขนส่งสินค้าที่คำนึงถึงการจัดส่งสินค้าให้ตามกำหนดที่ลูกค้าต้องการและคงไว้ซึ่งคุณภาพที่ดี รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการควบคุมการขนส่ง เช่น ระบบระบุตำแหน่งบนพื้นโลก (GPS) ติดตามรถขนส่ง รวมทั้งแผนการดำเนินการเปลี่ยนไปใช้รถขนส่งที่ใช้เชื้อเพลิงที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต

การขายและบริการหลังการขาย บริษัทตระหนักว่าความสำเร็จในการเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์นั้นจะนำมาสู่ความยั่งยืนร่วมกันของธุรกิจอาหารสัตว์ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการแบ่งปันความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงสัตว์และการใช้อาหารสัตว์ที่ถูกต้องเหมาะสม บริษัทได้ให้บริการด้านเทคนิคการเลี้ยงสัตว์ การบริหารจัดการฟาร์มที่เหมาะสม รวมถึงการตรวจสอบสุขภาพสัตว์ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้สัตว์มีสุขภาพที่แข็งแรงและมีอัตราแลกเนื้อที่ดี บริษัทมีทีมขายที่มีความรู้ในเรื่องการเลี้ยงสัตว์และมีความใส่ใจในการให้คำปรึกษาแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงอย่างต่อเนื่อง สำหรับการจำหน่ายอาหารสัตว์นั้น บริษัทดำเนินการขายตรงจากโรงงานให้แก่เกษตรกรและขายผ่านตัวแทนจำหน่ายรวมถึงการพัฒนาการขายอาหารสัตว์ในรูปแบบออนไลน์เพื่อให้สามารถเข้าถึงเกษตรกรในพื้นที่ห่างไกลได้มากขึ้น ตลาดอาหารสัตว์ยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์ และการขยายตัวของวงการเลี้ยงสัตว์ในรูปแบบของการเลี้ยงในระบบอุตสาหกรรมทันสมัยมากขึ้น

(1.2) ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป

ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปของบริษัทประกอบด้วย การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า และการแปรรูปขั้นพื้นฐาน ซึ่งการดำเนินธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปมี**ปัจจัยแห่งความสำเร็จ** 7 ปัจจัยหลัก ได้แก่ 1) สายพันธุ์สัตว์ 2) อาหารสัตว์ 3) โรงเรือน โรงงาน และอุปกรณ์ที่เหมาะสม 4) การบริหารจัดการเลี้ยงสัตว์ที่ดี 5) กระบวนการผลิตที่ปลอดภัยได้มาตรฐานสากล 6) ระบบการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ และ 7) การจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน



ผลิตภัณฑ์หลักของธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปได้แก่ พันธุ์สัตว์ สัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ที่ผ่านการแปรรูปขั้นพื้นฐาน (เนื้อสัตว์แบ่งเป็นชิ้นส่วน) และไข่ไก่ โดยมีประเภทของสัตว์หลักได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด และกึ่ง บริษัทมีธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปอยู่ใน 15 ประเทศ ได้แก่ ไทย จีน รวมถึงสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) เวียดนาม สหรัฐอเมริกา รัสเซีย อินเดีย กัมพูชา ตุรกี ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว ศรีลังกา โบแลนด์ และร่วมลงทุนในประเทศบราซิล และแคนาดา โดยแต่ละประเทศมีลักษณะการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับโอกาสทางการตลาดและความเหมาะสมของแต่ละประเทศ

บริษัทให้ความสำคัญตั้งแต่การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบฟาร์ม การมีพันธุ์สัตว์ที่ดี การเลี้ยงสัตว์ภายใต้หลักสวัสดิภาพสัตว์ การแปรรูปที่ได้มาตรฐานปลอดภัย บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดหาหนายและการนำเสนอสินค้าให้แก่ลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์ ให้ข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ตลอดจนการขนส่งที่มีประสิทธิภาพภายใต้มาตรฐานอาชีวอนามัยที่ดี

ที่ตั้งและการออกแบบฟาร์ม บริษัทพิจารณาสถานที่ตั้งฟาร์มบนพื้นฐานความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยง ฟาร์มสีเขียว สวัสดิภาพสัตว์ และการจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity System)

โดยเริ่มต้นจากสถานที่ตั้งจะต้องอยู่ในระยะและเขตที่เหมาะสมกับการเลี้ยงสัตว์ มีสาธารณูปโภคพื้นฐานเพียงพอ เป็นระบบปิดที่ได้การรับรองมาตรฐานฟาร์มของกรมปศุสัตว์ ระบบการขนส่งสัตว์ที่คำนึงถึงการป้องกันการติดเชื้อระหว่างทาง การแบ่งแยกพื้นที่เลี้ยงและบริเวณภายนอก มาตรการควบคุมการเข้าไปในบริเวณพื้นที่การเลี้ยงต้องผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อ

นอกจากการออกแบบฟาร์มที่ดีแล้ว บริษัทมีระเบียบปฏิบัติให้แก่บุคลากรของฟาร์มและผู้ติดต่อดำเนินงานอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่เกิดโรคระบาด เช่น โรคหวัดสุกรแอฟริกา และโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“COVID-19”) ซึ่งด้วยการบริหารจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพได้เป็นอย่างดี ทำให้กระบวนการผลิตของบริษัทได้รับผลกระทบจากโรคระบาด COVID-19 ในปี 2564 ที่ผ่านมาน้อยมาก

การออกแบบฟาร์มและระบบการเลี้ยงสัตว์ของสัตว์แต่ละชนิดมีความแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับความพฤติกรรมของสัตว์แต่ละประเภทและช่วงอายุของสัตว์นั้นๆ โดยระบบการเลี้ยงโดยสรุป มีดังนี้

- **สัตว์บก:** จัดการเลี้ยงในรูปของระบบโรงเรือนปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ ซึ่งเป็นโรงเรือนที่มีระบบการระบายอากาศด้วยการระเหยของน้ำเพื่อควบคุมอุณหภูมิในโรงเรือนอยู่ในสภาวะที่เหมาะสมกับการเลี้ยงตลอดเวลา ใช้ระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัลในการเลี้ยงและควบคุมการเลี้ยง ระบบการให้อาหารและน้ำอัตโนมัติ ระบบตรวจสอบสุขภาพสัตว์ด้วยระบบดิจิทัล ระบบควบคุมและป้องกันพาหะนำโรคเข้าสู่พื้นที่เลี้ยง มีพื้นที่ให้สัตว์สามารถแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งระบบควบคุมแสงสว่างภายในโรงเรือนให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของสัตว์ในแต่ละประเภทและแต่ละช่วงวัย บนพื้นฐานการคำนึงถึงสวัสดิภาพสัตว์ ส่งผลให้สัตว์ไม่มีความเครียดและมีการเจริญเติบโตดี มีความเป็นอยู่อย่างสุขสบาย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความปลอดภัยทางอาหาร
- **สัตว์น้ำ:** ใช้รูปแบบการเลี้ยงเทคโนโลยีชีวภาพ (Probiotic Farming) ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บนหลักสวัสดิภาพสัตว์ มีมาตรการป้องกันโรคระบาด ควบคู่กับ ระบบน้ำหมุนเวียนที่ลดการใช้ น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ (Recirculation Aquaculture

7 ปัจจัย

แห่งความสำเร็จของธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป



1 สายพันธุ์สัตว์ที่แข็งแรง



2 อาหารสัตว์คุณภาพ



3 โรงเรือน โรงงาน และอุปกรณ์ที่เหมาะสม



4 การบริหารจัดการ การเลี้ยงสัตว์ที่ดี



5 กระบวนการผลิตที่ปลอดภัย ได้มาตรฐานสากล



6 ระบบขนส่งที่มีประสิทธิภาพ



7 การจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน

System) ในส่วนของธุรกิจการเลี้ยงกุ้ง บริษัทใช้รูปแบบการเลี้ยงแบบ “CPF Combine” ซึ่งรวมนวัตกรรมที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจการเลี้ยงกุ้งเข้าด้วยกัน ซึ่งเป็นรูปแบบการจัดการฟาร์มได้ระบบความปลอดภัยทางชีวภาพด้วยระบบการติดตามการเลี้ยงกุ้งแบบอัตโนมัติด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลโดยใช้ระบบการรับรู้สภาพแวดล้อม (Sensing) เพื่อประมวลผลและควบคุมการเลี้ยงในบ่อเลี้ยงและโรงเพาะฟักลูกกุ้งแบบทันที (Real Time) และมีการบริหารจัดการตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงมือผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนารูปแบบของฟาร์มเลี้ยงสัตว์เป็น**ฟาร์มสีเขียว** โดยมีการบริหารจัดการตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบการจัดการของเสีย ระบบการบำบัดน้ำ การดูแลภาวะแวดล้อมภายในสถานประกอบการภายใต้หลักการความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อรักษาสมดุลตามธรรมชาติ การบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนในบริเวณโดยรอบ รวมถึงการนำของเสียจากฟาร์มมาใช้ผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) เพื่อเป็นพลังงานหมุนเวียนในการผลิตไฟฟ้าสำหรับใช้ในฟาร์ม และยังได้ส่งเสริมให้ฟาร์มลูกค้าของบริษัทใช้ระบบนี้อย่างกว้างขวาง เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งด้านของเสียและมลภาวะทางอากาศ อีกทั้งยังได้นำน้ำหลังการบำบัดในระบบไบโอแก๊สที่ได้มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด และยังมีแร่ธาตุที่เหมาะสมกับการเติบโตของต้นไม้และพืช ส่งให้กับเกษตรกรรอบฟาร์มนำไปใช้ในการทำเกษตรกรรมผ่านโครงการ “ปันน้ำปุ๋ยให้ชุมชน” โดยโครงการนี้สามารถลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ของเกษตรกร พร้อมทั้งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

การพัฒนาและเพาะพันธุ์สัตว์ บริษัทคัดเลือกและพัฒนาสายพันธุ์ให้เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมและความต้องการบริโภคของแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจ โดยพัฒนาสายพันธุ์ตามธรรมชาติตามพื้นฐานวิชาพันธุศาสตร์ ตั้งแต่สายพันธุ์แท้สู่รุ่นทดพันธุ์จากการประยุกต์ใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการแพทย์มาใช้ในการปรับปรุงพันธุ์ เพื่อให้ได้พันธุ์สัตว์ที่แข็งแรง และมีความต้านทานโรคได้ดี ให้ผลผลิตสูง เหมาะกับสภาวะแวดล้อมในการเลี้ยงของแต่ละประเทศ รวมถึงสามารถตอบสนองและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการเนื้อสัตว์มีคุณภาพ โดยบริษัทมีการนำเข้าพันธุ์สัตว์จากหลากหลายประเทศ ซึ่งการที่บริษัทเลือกสายพันธุ์ได้เหมาะสมทำให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนไป

การเลี้ยงสัตว์ บริษัทได้พัฒนาระบบและเทคโนโลยีที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์อย่างต่อเนื่อง และได้มีมาตรฐานการผลิตที่ดีตามมาตรฐานของแต่ละประเทศและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในสากล รวมทั้งมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและแรงงานมาใช้ควบคู่ไปกับการเลี้ยงที่ทันสมัย

บริษัทได้พัฒนาระบบการเลี้ยงสัตว์ภายใต้หลักการความ**ใส่ใจในสวัสดิภาพสัตว์ (5 Freedom)** ควบคู่ไปกับประสิทธิภาพในการเลี้ยงต่อพื้นที่ โดย**ปราศจากการใช้ฮอร์โมนในการเร่งการเจริญเติบโต** ทีมงานวิจัยการเลี้ยงสัตว์ได้พัฒนาวิธีการเลี้ยงสัตว์บนแนวคิดของการเข้าใจพฤติกรรมของสัตว์แต่ละประเภท ผสมผสานกับการมีพันธุ์ที่แข็งแรงและอาหารสัตว์ที่มีโภชนาการสอดคล้องกับสัตว์ในแต่ละวัย และยังมีการนำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้วิเคราะห์และปรับปรุงวิธีการให้อาหารและการเลี้ยงให้เหมาะสมกับสัตว์แต่ละสายพันธุ์ เพื่อให้สัตว์นั้นได้อยู่ภายใต้การเลี้ยงที่ปราศจากความทุกข์ทรมาน มี**อิสระ**

หลักอิสระ 5 ประการ



1 ได้รับสารอาหารและน้ำ
ตามต้องการ



2 อยู่สบาย
ในสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม



3 สุขภาพแข็งแรง
ไม่มีบาดเจ็บ



4 เลี้ยงดูอย่างดี
ไม่มีความทุกข์



5 อิสระเสรี
มีพฤติกรรมตามธรรมชาติ

ที่จะแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติ มีการป้องกันและรักษาเมื่อสัตว์บาดเจ็บหรือเจ็บป่วยโดยสัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์ม มีการตรวจสอบสุขภาพสัตว์ระหว่างการเลี้ยง และมีการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบ เมื่อสัตว์มีอาการเจ็บป่วยภายใต้การควบคุมดูแลของสัตวแพทย์อย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ ทางบริษัทได้นำเทคโนโลยี อาทิ ระบบอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่ออุปกรณ์ (Internet of Thing) และระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาใช้พัฒนาระบบการเลี้ยงให้เกิดประสิทธิภาพสูงที่สุด เพื่อลดแรงงานและ ลดการสัมผัสตัวสัตว์เพื่อจำกัดความเสี่ยงในการแพร่เชื้อต่างๆ สัตว์ตามมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity)

บริษัทยึดมั่นในนโยบายด้าน**สุขภาพระดับโลก “สุขภาพหนึ่งเดียว (One Health)”** โดยคำนึงถึงสุขภาพของคน สัตว์ และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกันเพื่อผลิตเนื้อสัตว์ปลอดภัย สู่กระบวนการผลิตนวัตกรรมอาหารเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคใน

อนาคตที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและการควบคุมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทานทั้งในประเทศไทยและกิจการในต่างประเทศ เช่น นวัตกรรมโปรตีนสัตว์จากพืช (Plant-based Protein) หมูชีวา เนื้อหมูมีโอเมก้า 3 ไก่เบญจา เป็นต้น บริษัทจึงให้ความสำคัญในการทำ ให้สัตว์มีสุขภาพที่ดีเป็นหลักก่อนเสมอ เพื่อที่จะไม่ต้องใช้ยาปฏิชีวนะ แต่อย่างไรก็ตามหากสัตว์ที่เลี้ยงเกิดการเจ็บป่วย ก็ต้องมีการรักษาตาม หลักสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) โดยยึดหลัก “การใช้ยาต้านจุลชีพอย่างรับผิดชอบ” ซึ่งบริษัทได้มี “นโยบายด้านการใช้ยาต้าน จุลชีพในสัตว์อย่างรับผิดชอบ” อันประกอบไปด้วย

1. การใช้ยาต้องอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดของสัตวแพทย์และใช้เพื่อการรักษาที่จำเป็นเท่านั้น
2. หลีกเลี่ยงการใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโตในสัตว์
3. ทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญระดับโลกเพื่อหาแนวทางใหม่ที่ดีกว่าในการดูแลสัตว์ให้มีสุขภาพดีตามหลักการสวัสดิภาพ สัตว์ เพื่อลดความจำเป็นในการใช้ยาต้านจุลชีพ

ในบางประเทศบริษัทมีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรผ่านโครงการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรรายย่อย (Contract Farming) โดยบริษัทจะคัดเลือกเกษตรกรที่มีพื้นที่เลี้ยงสัตว์และอุปกรณ์การเลี้ยงของตนเอง และบริษัทจัดหาพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ สิ่งจำเป็นอื่นๆ รวมทั้งถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการฟาร์มให้เป็นมาตรฐานเดียวกันกับฟาร์มของบริษัท เพื่อให้ เกษตรกรสามารถเลือกใช้อาหารสัตว์ได้ถูกต้องตรงตามชนิดและสายพันธุ์ รวมถึงสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภายใต้ต้นทุนที่ เหมาะสมและมีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ส่งผลให้เกษตรกรมีผลผลิตและรายได้จากการเลี้ยงสัตว์สูงขึ้น ซึ่งถือเป็น โครงการที่สร้างงาน สร้างอาชีพ และยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เติบโตไปด้วยกันกับบริษัทอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังยกระดับสู่ “สมาร์ท ฟาร์ม” ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และปัญญาประดิษฐ์มาใช้ เป็นแนวทางใหม่ที่ เกษตรกรให้ความสำคัญ เพื่อนำไปสู่การเพิ่มผลผลิต เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และพัฒนาภาคการเกษตรอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะ ในกระบวนการเลี้ยงสัตว์ “สมาร์ท ฟาร์ม” นอกจากเป็นการทำการเกษตรที่ทันสมัย สามารถวางแผนการทำงานได้อย่างแม่นยำแล้ว ยังตอบโจทย์การผลิตอาหารปลอดภัยเพื่อส่งมอบให้กับผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

การแปรรูปขั้นพื้นฐาน บริษัทปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสวัสดิภาพสัตว์ในการแปรรูปเนื้อสัตว์ขั้นพื้นฐานผ่าน โรงงานแปรรูปที่ได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์ เริ่มจากสถานที่ตั้งระหว่างพื้นที่เลี้ยงสัตว์และโรงงานแปรรูปขั้นพื้นฐานจะต้องอยู่ระยะที่



เหมาะสม ใช้พาหนะในการขนส่งสัตว์ที่ไม่ก่อให้เกิดความเครียดโดยจำกัดความหนาแน่นของจำนวนสัตว์ และเมื่อมาถึงโรงงานแปรรูป รถขนส่งจะต้องจอดพักในบริเวณที่มีอุณหภูมิเหมาะสมสำหรับสัตว์ ก่อนผ่านกระบวนการฆ่าและ ตัดแต่งเนื้อบรรจุ โดยการแปรรูปขั้นพื้นฐาน บริษัทควบคุมการผลิตภายใต้ระบบมาตรฐานการผลิตและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานซึ่งรวมถึงมาตรฐานต่างๆ ทั้งนี้ กิจการในแต่ละประเทศจะขอรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานอิสระภายนอกโดยยึดข้อกำหนดของบริษัทและลูกค้า รวมถึงกฎหมายในประเทศนั้นๆ เป็นสำคัญ

บรรจุภัณฑ์ บริษัทคิดสรรบรรจุภัณฑ์บนความคำนึงถึงการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้ถาดพลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) ที่เรียกว่า Polylactic Acid (PLA) ที่ผลิตจากพืชและย่อยสลายได้ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการเก็บอาหาร โดยนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ PLA นี้ยังเคยได้รับรางวัลชมเชยในมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ (Thailand Research Expo 2020) อีกด้วย

การขาย ในธุรกิจเลี้ยงสัตว์ ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ พันธุ์สัตว์ สัตว์มีชีวิต ชิ้นส่วนเนื้อสัตว์ ไข่ไก่ และผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการเลี้ยงสัตว์ ช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับพันธุ์สัตว์และสัตว์มีชีวิตส่วนใหญ่เป็นการขายที่หน้าฟาร์ม ส่วนชิ้นส่วนเนื้อสัตว์ ไข่ไก่ และผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการเลี้ยงสัตว์มีช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศที่รวมถึง การขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ตลาดสด (Traditional Market) ช่องทางการค้าส่งค้าปลีกที่ทันสมัย (Modern Trade) ผ่านการขนส่งแบบแช่เย็นทั้งระบบควบคุมให้อุณหภูมิเนื้อสัตว์ไม่เกิน 4 องศาเซลเซียสตลอดการขนส่ง นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนเนื้อสัตว์แช่แข็งทั้งในประเทศและส่งออก

ธุรกิจเลี้ยงสัตว์มีการเติบโตตามความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น และจากความสามารถในการเข้าถึงเนื้อสัตว์คุณภาพราคาต่ำที่เข้าถึงได้เพิ่มขึ้น บริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำในธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ที่มีปัจจัยแห่งความสำเร็จคือการมีพันธุ์สัตว์ที่แข็งแรงต้านทานโรคได้ดีและให้ผลผลิตจำนวนมาก ประกอบกับวิธีการเลี้ยงที่มีประสิทธิภาพให้อัตราแลกเนื้อที่ดีด้วยระยะเวลาในการเลี้ยงที่ลดลง และมีการป้องกันโรคเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสินค้าที่ส่งเสริมสุขภาพเพิ่มขึ้น อันรวมถึงผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

- **หมูสีขาว** เป็นหมูที่ได้รับการพัฒนาตั้งแต่สายพันธุ์ อาหารที่เลี้ยง ตลอดจนวิธีการเลี้ยง เพื่อให้ได้มาซึ่งเนื้อหมูไขมันดีและมีโอเมก้า 3 สูง ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค
- **หมูดำคูโรบะ** เป็นหมูสายพันธุ์ต่างประเทศนำมาพัฒนาและปรับปรุงสายพันธุ์ให้สามารถเติบโตได้ดีในสภาพแวดล้อมของไทย โดยมีลักษณะเด่นคือเนื้อมีความนุ่มกว่าหมูทั่วไป เนื่องจากเนื้อหมูคูโรบะในสวนชั้นกล้ามเนื้อจะมีไขมันสีขาวแทรกอยู่มากกว่าหมูทั่วไปถึงร้อยละ 30 และมีคอเลสเตอรอลต่ำกว่า
- **ไก่เบญจา** เป็นการคิดค้นการเลี้ยงไก่ด้วยข้าวกล้องคัดพิเศษ ช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อของไก่ทำให้ได้รสชาติความหอม ความนุ่ม และความฉ่ำของเนื้อไก่อีกมากกว่าปกติ และเป็นการเลี้ยงแบบนอกกรง ปลอดสาร ปลอดภัย เป็นทางเลือกของผู้บริโภคที่ต้องการดูแลสุขภาพ
- **กุ้งซีพีแปซิฟิก** เป็นกุ้งที่ผ่านกระบวนการเลี้ยงภายใต้แนวทาง “3 สะอาด” อันประกอบด้วย พื้นบ่อสะอาด น้ำสะอาด และลูกกุ้งสะอาด โดยการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของบ่อเลี้ยงกุ้งให้สะอาดขึ้น ช่วยให้อายุของกุ้งยืนยาว กินอาหารได้ดี มีอัตราการเติบโตที่ดี รวมถึงการใช้โปรไบโอติกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยง ลดความเสี่ยงการเกิดโรคของกุ้งโดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะระหว่างการเลี้ยง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **ไข่จากไก่ที่เลี้ยงแบบนอกกรง (Cage Free)** เป็นไข่ไก่ที่ได้มาจากแม่ไก่สายพันธุ์คัดพิเศษจากสหรัฐอเมริกาที่นำมาเลี้ยงแบบธรรมชาติในโรงเรือนระบบปิดที่แม่ไก่มีพื้นที่อิสระตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ ปลอดภัยไร้ฮอร์โมนและยาปฏิชีวนะ ทำให้ได้ไข่ไก่สดคุณภาพตามความต้องการของผู้บริโภค **ไข่ไก่โอเมก้า 3** เป็นไข่ไก่สดปลอดสารที่อุดมไปด้วยคุณประโยชน์ของโอเมก้า 3 ช่วยในการบำรุงระบบประสาทและสมอง มาพร้อมกับโคลีน และวิตามินบี 2 มีส่วนช่วยในการทำงานตามปกติของระบบประสาท เลี้ยงแม่ไก่ในระบบปิด ปลอดภัยร้อยละ 100 ไม่มีการใช้ฮอร์โมนและยาปฏิชีวนะตลอดการเลี้ยงดู
- **ปลาแซลมอน** เป็นสายพันธุ์ที่บริษัทนำปลานิลจิตรลดาเป็นต้นตระกูลเพื่อพัฒนาสายพันธุ์และคัดเลือกสายพันธุ์ปลานิลจากทั่วโลกมาผสมข้ามพันธุ์แบบการคัดเลือกโดยธรรมชาติ มีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และปรับปรุงด้านคุณสมบัติให้เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมในการเลี้ยงในเมืองไทย ทำให้ได้ปลานิลสายพันธุ์ที่มีคุณสมบัติที่สามารถอยู่อาศัยและเติบโตในน้ำที่มีความเค็มได้เป็นอย่างดีและมีการพัฒนาสายพันธุ์ต่อไปเพื่อส่งเสริมเป็นอาชีพแก่เกษตรกรให้เลี้ยงได้ทั้งในน้ำจืดและน้ำที่มีความเค็ม

(1.3) ธุรกิจอาหาร

บริษัทให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติ ด้วยกระบวนการที่มีความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การผลิต เพื่อสุขภาพที่ดี ราคาเข้าถึงได้ และมีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลกในแต่ละวัยและในแต่ละท้องถิ่น รวมถึงการส่งเสริมความสะดวกให้แก่ผู้บริโภคให้สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยการมีช่องทางขายที่หลากหลาย



บริษัทนำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากธุรกิจเลี้ยงสัตว์ที่ได้ผ่านการแปรรูปขั้นพื้นฐานไปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน ด้วยนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยตามมาตรฐานสากลเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดกระบวนการผลิต ปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การผลิต ทำให้ได้อาหารคุณภาพ สด สะอาด จากโรงงานเพื่อส่งต่อไปยังผู้บริโภคด้วยระบบการขนส่งตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารอันมี ภายใต้อาณัติของหน่วยงานที่รับผิดชอบตลอดห่วงโซ่

ผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัทจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าซีพี ตราสินค้าอื่นๆ ของบริษัท และตราสินค้าของลูกค้า โดยมีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายเพื่อความสะดวกในการเข้าถึงสินค้า รวมถึง 1) ช่องทางค้าปลีกดั้งเดิม (traditional trade) เช่น ตลาดสด 2) ช่องทางค้าส่งและค้าปลีกสมัยใหม่ (modern trade) เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และศูนย์จำหน่ายขายส่ง 3) ช่องทางธุรกิจให้บริการอาหาร (food services) เช่น ห้องอาหารในโรงแรม ร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารจานด่วน ศูนย์อาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้สร้างช่องทางจำหน่ายสินค้าของบริษัทเองซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ ร้านอาหาร ศูนย์อาหาร และจุดจำหน่ายสินค้า นอกจากนี้ บริษัทยังมีการส่งออกสินค้าอาหารผ่านสาขาตัวแทนจำหน่ายของบริษัทในประเทศต่างๆ และผู้นำเข้าในต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทมีฐานการผลิตของธุรกิจอาหารใน 15 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย จีน รวมถึงสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) เวียดนาม อังกฤษ สหรัฐอเมริกา รัสเซีย อินเดีย กัมพูชา ตุรกี ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว ศรีลังกา เบลเยียม และโปแลนด์

การจัดหาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์อาหาร ของบริษัทใช้วัตถุดิบเนื้อสัตว์ของบริษัทเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต บริษัทเชื่อว่าอาหารที่ดีย่อมมาจากวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพ ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญกับคุณภาพของวัตถุดิบและแหล่งที่มาของวัตถุดิบโดยต้องมาจากแหล่งผลิตที่ชัดเจน บนพื้นที่ที่มีเอกสารสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่บุกรุกพื้นที่ป่า และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้เพื่อลดและป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ นอกจากการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตภายนอกทั่วไปแล้ว บริษัทมีการทำงานร่วมกับเกษตรกรเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกัน เป็นโครงการสนับสนุนผลิตผลทางการเกษตรที่เป็นส่วนประกอบในการปรุงอาหารจากเกษตรกรในพื้นที่ พร้อมทั้งการแบ่งปันความรู้และสร้างความเข้าใจในการทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน โดยเน้นย้ำคุณภาพของระบบนิเวศ คุณภาพของผลผลิตที่ดีและเพียงพอต่อเกษตรกรและผู้บริโภค การพึ่งพาตนเอง รวมถึงการใช้แรงงานและสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อช่วยส่งเสริมอาชีพและรายได้เพิ่มเติมให้แก่เกษตรกรและครอบครัวอย่างยั่งยืน

การผลิต มาตรการคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการผลิต คือสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งมาโดยตลอด จึงมุ่งมั่นดำเนินการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการผลิตที่มีประสิทธิภาพให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพและปลอดภัยในการบริโภค บริษัทได้นำระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติและเทคโนโลยีหุ่นยนต์เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการผลิต ควบคู่ไปกับกระบวนการทำงานที่มีความปลอดภัยต่อบุคลากร การใช้ระบบการตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัลที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลที่ทำให้สามารถตรวจสอบที่มาของผลิตภัณฑ์ได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบ และกระบวนการผลิตอาหารตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงการกระจายสินค้าไปสู่ช่องทางจำหน่ายต่างๆ รวมถึงการพัฒนากระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล อันรวมถึงมาตรฐานต่างๆ

ทั้งนี้ กิจกรรมในแต่ละประเทศและสถานที่ผลิตจะเป็นผู้ขอการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานอิสระภายนอกตามความเหมาะสม โดยยึดข้อกำหนดของบริษัทและลูกค้า รวมถึงกฎหมายในประเทศนั้นๆ เป็นสำคัญ

บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร และอาหารพร้อมรับประทานที่ถูกสุขอนามัยเพื่อตอบสนองความต้องการของและส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภค อันรวมถึงผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

- **ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน** ที่ตอบสนองความต้องการในทุกช่วงเวลา โดยการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพผ่านกระบวนการผลิตที่ทันสมัยสะอาดปลอดภัย ได้มาตรฐาน อาทิ เกี๊ยวกุ้งที่มีให้เลือกรับประทานในรูปแบบซูชิ บะหมี่ และเกี๊ยวทอด อาหารพร้อมรับประทานประเภทข้าว สเปกเก็ตตี้ และขนมหวาน เป็นต้น
- **ผลิตภัณฑ์ไส้กรอก** ที่ผลิตจากวัตถุดิบคุณภาพ ด้วยกระบวนการผลิตอัตโนมัติแบบต่อเนื่องที่ทันสมัยปลอดภัยได้มาตรฐานระดับโลก สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ นอกจากนี้ บริษัทได้มีการผลิตและจำหน่ายไส้กรอกพรีเมียมโดยมี “บุชเชอร์” เป็นตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ไส้กรอกสโตนเบอร์รี่แท้ ผลิตผ่านกระบวนการคัดสรรวัตถุดิบ รวมถึงเครื่องปรุงที่ดีมีคุณภาพ ผ่านกรรมวิธีการผลิตที่พิถีพิถัน
- **ผลิตภัณฑ์เนื้อจากพืช ภายใต้ตราสินค้า MEAT ZERO** เพื่อตอบสนองผู้บริโภคกลุ่มวีแกนและกลุ่มมังสวิรัตียืดหยุ่น (Flexitarian) ผลิตจากพืช จึงปราศจากคอเลสเตอรอล มีปริมาณโปรตีนเทียบเคียงกับเนื้อสัตว์ และมีไฟเบอร์ที่สูง โดยบริษัทได้ผลิตในหลากหลายเมนู อาทิ โบโลน่า นั้กเก็ตไก่ ข้าวกะเพราเนื้อสเปกเก็ตตี้เนื้อสับ เป็นต้น ได้มีการจัดจำหน่ายครั้งแรกในปี 2564 ในประเทศไทย สิงคโปร์ และฮ่องกง

บริษัทมุ่งมั่นคุณภาพและความปลอดภัย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์อาหารเป็นสินค้าเพื่อสุขภาพที่ดีสอดคล้องต่อความต้องการของผู้บริโภค บริษัทพัฒนานวัตกรรมด้านอาหารมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้จัดตั้ง **ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ซีพีเอฟ จำกัด** (CPF Food Research and Development Center Company Limited) เพื่อเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารทั้งด้านงานวิจัยอาหารตามช่วงวัย กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารห่วงโซ่สุขภาพ รวมถึงการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมอาหารทั่วโลก โดยมีโรงงานต้นแบบเป็นพื้นที่ในการทดลองผลิตสินค้าด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มโอกาสในการตอบสนองตลาดได้อย่างแม่นยำและรวดเร็วมากขึ้น โดยศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟมีบุคลากรที่ผสมผสานความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารที่รสชาติดี และมีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสม รวมถึงมีกระบวนการผลิตและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและใส่ใจสิ่งแวดล้อม และได้มีการจัดตั้ง **ห้องปฏิบัติการอาหาร** ครอบคลุมทั้งกิจการธุรกิจสัตว์ปีก สัตว์น้ำ และอาหารสำเร็จรูป ในประเทศไทย ซึ่งมีการปฏิบัติงานทั้งด้านการทดสอบและการสอบเทียบตามมาตรฐานสากล เพื่อตรวจสอบคุณภาพของอาหารก่อนส่งถึงมือผู้บริโภค โดยห้องปฏิบัติการอาหารให้บริการครอบคลุม 1) ด้านการทดสอบ ซึ่งประกอบด้วยทดสอบทางเคมี จุลชีววิทยา กายภาพ และประสาทสัมผัส โดยมีกระบวนการสุ่มเก็บตัวอย่างส่งตรวจวิเคราะห์ห้องปฏิบัติการตลอดห่วงโซ่คุณค่าก่อนส่งมอบสินค้าไปยังผู้บริโภค 2) ด้านการสอบเทียบ มีกระบวนการสอบเทียบเครื่องมืออุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ที่ใช้ภายในห้องปฏิบัติการและกระบวนการผลิต เพื่อให้มีความถูกต้องและแม่นยำในการใช้งานอย่างต่อเนื่อง

ห้องปฏิบัติการได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพด้านการทดสอบจุลชีววิทยาและเคมีในชนิดตัวอย่างอาหารและอาหารสัตว์เลี้ยงตาม **มาตรฐาน ISO/IEC 17025** จากการมีเครื่องมือเทคโนโลยีที่ทันสมัยสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อาหาร ซึ่งเป็นการสร้างความพึงพอใจในมาตรฐานคุณภาพสินค้าให้กับลูกค้า นอกจากนี้ห้องปฏิบัติการมีกระบวนการจัดการตัวอย่างผ่านระบบ **“Smart iLab”** สามารถรายงานผลทดสอบและสอบเทียบที่รวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำ เชื่อถือได้ รวมถึงการให้ความสำคัญกับการประเมินคุณภาพอาหารทางด้านกายภาพและประสาทสัมผัสทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ลักษณะปรากฏ กลิ่น กลิ่นรส รสชาติ และเนื้อสัมผัส โดยห้องปฏิบัติการจะปฏิบัติงานทดสอบภายใต้ระบบ **Sensory Online** ซึ่งเป็นการใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์และเครื่องมือสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ช่วยลดความซับซ้อนของการทำงานและมีความสะดวกรวดเร็วขึ้น อีกทั้งยังลดความผิดพลาดในการบันทึกข้อมูล และสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดจากกระบวนการผลิตได้อย่างทันท่วงที

การวิจัยและพัฒนาของบริษัทไม่ได้จำกัดเพียงแค่การคิดค้นภายในองค์กรเท่านั้น บริษัทให้ความสำคัญกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ มหาวิทยาลัยชั้นนำ บริษัทผู้ผลิตไบโอเทคโนโลยี และบริษัทเกษตรอุตสาหกรรมระดับโลกอื่นๆ โดยมีตัวอย่างการวิจัย เช่น

- การศึกษาเชื้อจุลินทรีย์ดีในระบบทางเดินอาหารของมนุษย์ และฤทธิ์ต่อสุขภาพที่ดีของร่างกาย ในด้านการกระตุ้นภูมิคุ้มกัน ด้านการควบคุมโรคความผิดปกติของการเผาผลาญ (metabolic disorder) ร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล และคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- การศึกษาการสกัดสารออกฤทธิ์ (Active Ingredient) จากผลิตภัณฑ์ร่วม (Co-Products) เพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น การศึกษาการสกัดคอลลาเจนไทป์ทู แบบสกัดเย็นเพื่อการสร้างมวลกระดูก ร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- การทดสอบประสิทธิภาพระดับเซลล์ และทางคลินิกของการใช้สารสำคัญในมนุษย์ เช่น การเลี้ยงเซลล์จำเพาะด้าน เพื่อยืนยันผลการกล่าวอ้างผลประสิทธิภาพ วิจัยร่วมกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
- การศึกษาวิจัยทางโภชนาการศาสตร์ (Nutrition Science) ด้วยการพัฒนาอาหารสูตรโปรตีนสูงและอาหารผงขงเครื่องต้มสุตรคุณค่าโภชนาการครบถ้วนสำหรับผู้ป่วย เสริมอาหารหลัก ร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์โปรไบโอติกเพื่อสุขภาพ เพื่อเป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพด้านทางเดินอาหารและช่วยกระตุ้นภูมิคุ้มกันแบบปรับสมดุลของกรวม ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เลือกสรรแหล่งสายพันธุ์เชื้อจากบริษัท Morinaga Milk Industry ประเทศญี่ปุ่นที่ผ่านงานวิจัยทางคลินิกมากกว่า 100 ชิ้นงาน มาสร้างสูตรที่เหมาะสมกับผู้บริโภค
- การผลิตชุดตรวจทดสอบ (Rapid Test Kit) ทดสอบเชื้อจุลินทรีย์ลิสทีเรีย (Listeria) 2 สายพันธุ์ ที่เป็นเหตุก่อโรคในอาหาร และเป็นพิษต่อสุขภาพคน โดยการพัฒนาเทคนิคไบโอเซนเซอร์ตรวจจับดีเอ็นเอของเชื้อเพื่ออ่านผลการปนเปื้อนอย่างแม่นยำ รวดเร็วกว่าและค่าใช้จ่ายถูกกว่า เป็นสิทธิบัตรที่ได้รับรางวัล Golden Awards ซึ่งเป็นรางวัลระดับนานาชาติ จากงาน "The International Trade Fair-Ideas, Inventions and New Products" (iENA) ประเทศเยอรมนี ในปี 2561
- พัฒนาผลิตภัณฑ์โปรตีนจากพืชทางเลือก (Plant-Based Protein) ด้วยการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับสถาบันศึกษาและศูนย์วิจัยชั้นนำจากทั้งในไทย อเมริกา ญี่ปุ่น และสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)

บรรจุภัณฑ์ บริษัทมีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสรรหาให้ได้มาซึ่งบรรจุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการปกป้องอาหารให้ปลอดภัยและคงคุณค่าอาหารตามหลักโภชนาการไว้อย่างสมบูรณ์ภายในระยะเวลาที่สามารถเก็บรักษาได้นานขึ้น รวมถึงการสรรหาบรรจุภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีฉลากผลิตภัณฑ์ (product labelling) ที่บ่งบอกถึงคุณค่าทางโภชนาการและปริมาณที่ควรบริโภค (Guideline Daily Amounts) นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาและบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์ให้เกิดความยั่งยืน โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้ 1) ส่งเสริมการใช้วัสดุที่ทดแทนใหม่จากแหล่งที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน 2) สนับสนุนการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ หรือนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วไปผลิตเป็นพลังงาน 3) เพิ่มสัดส่วนวัสดุรีไซเคิลตามความเหมาะสมในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ที่สามารถทำได้ โดยไม่กระทบกับคุณภาพ และ 4) มุ่งพัฒนารูปแบบการใช้ซ้ำแทนการใช้ครั้งเดียวสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตหรือการขนส่ง ตามความเหมาะสมและความปลอดภัยอาหาร

ช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทกระจายการจัดจำหน่ายในช่องทางที่หลากหลายตามรูปแบบเพื่อความสะดวกในการเข้าถึงอาหารของผู้บริโภค เช่น ช่องทางต่างๆ ดังนี้

- ช่องทางค้าปลีกและค้าส่งที่ทันสมัย รวมถึง ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านค้าสะดวกซื้อ
- HoReCa หรือ โรงแรม ร้านอาหาร และ ธุรกิจจัดเลี้ยง
- รับจ้างผลิต
- ตลาดดั้งเดิม (Traditional Market) และผู้แทนรายย่อย
- ร้านอาหารและจุดจำหน่ายอาหาร
- ช่องทางการขายของบริษัท ซึ่งรวมถึงกิจการดังต่อไปนี้
 - **ธุรกิจห้าดาว** เป็นธุรกิจในรูปแบบแฟรนไชส์ มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ได้แก่ ไก่ย่าง ไก่ทอด ข้าวมันไก่ บะหมี่เกี๊ยวกุ้ง เรตตี้มิล และไส้กรอก
 - **ร้านอาหารเชสเตอร์เชสเตอร์** เป็นธุรกิจร้านอาหารจานด่วน ดำเนินการโดยบริษัทและในรูปแบบแฟรนไชส์ โดยมีทั้งร้านที่บริษัทดำเนินการเอง และดำเนินการในรูปแบบแฟรนไชส์
 - **ศูนย์อาหารซีพี ฟู้ดเวิลด์** ให้บริการศูนย์อาหารภายในพื้นที่สถานพยาบาล สถานศึกษา และอาคารสำนักงาน ประกอบไปด้วยร้านอาหารของกลุ่มบริษัท และร้านอาหารจากคู่ค้าภายนอก โดยมุ่งเน้นความหลากหลาย ราคา ย่อมเยา ได้มาตรฐานความสะอาด สุขอนามัย

- **ตู้เย็นชุมชน** เป็นธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์ซีพี ทั้งอาหารสดและแช่เย็นแช่แข็ง เช่น หมู ไก่ เป็ด ไข่ กุ้ง ปลา ไส้กรอก อาหารพร้อมทาน-พร้อมปรุง เพื่อเป็นการสนับสนุนให้ผู้บริโภคในชุมชนได้เข้าถึงแหล่งอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัยและมีคุณภาพ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมอาชีพและเพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบธุรกิจ
- **ร้านอาหารบุฟเฟต์ Great Harbour** เป็นภัตตาคารบุฟเฟต์ เพื่อบริการอาหารที่หลากหลาย และมีคุณภาพในราคาที่สมเหตุสมผลให้แก่ผู้บริโภค
- **ร้านอาหารจานด่วน Chickita** เป็นธุรกิจร้านอาหารจานด่วนที่มีจุดขายอยู่ที่ไก่ย่างที่มีความสด บรรยายภาคร้านที่ทันสมัย เหมาะสมความต้องการของผู้บริโภคในสังคม ปัจจุบัน Chickita ดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม
- **ร้านอาหาร Wan Chai** เป็นร้านอาหารจีน ปัจจุบัน Wan Chai ดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม

ธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีภาวะการแข่งขันสูง ทั้งนี้ จากแนวโน้มสังคมเมืองที่มีการขยายตัวและมีวิถีการดำรงชีวิตเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการอาหารสำเร็จรูปเพื่อความสะดวกสบายเพิ่มมากขึ้น แต่ยังคงมองหาอาหารที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อาหารเพื่อสุขภาพที่มีแหล่งที่มาที่เป็นที่ยอมรับ ผู้ผลิตจึงต้องมีการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคให้เหมาะสมกับสภาพวัฒนธรรมการบริโภคของแต่ละพื้นที่ ยิ่งไปกว่านั้นการเข้าถึงผู้บริโภคเป็นปัจจัยสำคัญในการทำธุรกิจอาหาร ดังนั้นผู้ประกอบการจึงให้ความสำคัญต่อกิจกรรมที่จะสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างใกล้ชิดและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด

แนวทางการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม

สังคมโลกและความพึงพอใจของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว นวัตกรรมจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อความสำเร็จและเพิ่มคุณค่าขององค์กร แนวคิดใหม่ที่ได้จากการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมจะส่งเสริมให้บริษัทมีการทำงานที่มีประสิทธิภาพและมีแนวทางการแก้ปัญหาที่ดีขึ้น ทำให้สร้างผลการดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งเป็นการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเกษตรอุตสาหกรรมอาหารของไทยสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

บริษัทได้บริหารจัดการด้านนวัตกรรม โดยการสร้าง “วัฒนธรรมองค์กรนวัตกรรม” ขึ้น โดยที่ทุกหน่วยธุรกิจจะต้องมีส่วนร่วมในการพัฒนาการคิดค้นนวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ กระบวนการทำงาน และรูปแบบการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงนวัตกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในองค์กรให้เพิ่มขึ้น และเพื่อรักษาสมดุลย์ไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมรอบด้าน ซึ่งในกระบวนการทำงานนั้นสามารถคัดเลือกพันธมิตรจากองค์กรภายนอกในการพัฒนา ร่วมกัน โดยคัดสรรจากความเข้ากันได้ของวิสัยทัศน์ การยึดมั่นในพันธกิจและเป้าหมายของโครงการที่ต้องการบรรลุร่วมกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การมีความสามารถในการเติมเต็มทักษะความสามารถซึ่งกันและกัน ทั้งนี้ เพื่อให้มีการพัฒนานวัตกรรมได้รวดเร็วขึ้นและมีต้นทุนในการพัฒนาที่ต่ำลง

แนวทางในการสร้างองค์กรนวัตกรรมมีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ **บรรยากาศการทำงาน บุคลากร และมาตรฐานในการบริหารจัดการนวัตกรรม**

บริษัทมุ่งสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการคิดสร้างสรรค์และกล้าริเริ่มสิ่งใหม่ๆ โดยมุ่งเน้นนวัตกรรม 5 ด้าน ได้แก่ (1) นวัตกรรม การผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ (2) นวัตกรรมเพิ่มคุณค่า (3) นวัตกรรมสินค้าและบริการด้านสุขภาพและอนามัย (4) นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ เพื่อสร้างความเติบโต และ (5) นวัตกรรมเพื่อองค์กรที่ยั่งยืน บริษัทมีการดำเนินการจัดงานประกวดด้านนวัตกรรมภายใต้ชื่อ “CPF CEO Award” เป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรทุกระดับได้มีโอกาสแสดงความสามารถผ่านการส่งผลงานนวัตกรรมเข้าประกวด ซึ่งสามารถสะท้อนให้บริษัทได้รับทราบความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อกระบวนการทำงานและกระบวนการผลิต โดยแบ่งผลงานนวัตกรรมออกเป็น 3 ระดับ ภายใต้แนวคิด 3i ได้แก่

- i1 หรือ Improvement ความคิดสร้างสรรค์ที่ช่วยปรับปรุงให้การทำงานอยู่ในสถานะที่ดีสม่ำเสมอ
- i2 หรือ Invention ผลงานที่คิดค้นและพัฒนาขึ้นใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และ
- i3 หรือ Innovation สิ่งประดิษฐ์หรือวิธีการใหม่ que สร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจ

บริษัทเห็นศักยภาพของระบบการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ของ“TRIZ” (Theory of Inventive Problem Solving หรือ “ทฤษฎีการแก้ปัญหาเชิงประดิษฐ์กรรม”²⁾) จึงได้กำหนดแนวทางการนำ TRIZ มาใช้และมีกรมพัฒนาบุคลากรทุกหน่วยธุรกิจให้เป็นนวัตกรรมตามแนวทาง TRIZ โดยในปี 2564 บริษัทมีนวัตกรรม TRIZ ในประเทศไทย จำนวน 1,083 ท่าน และมีผลงานนวัตกรรม 7,475 ผลงาน ซึ่งมีการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรแล้วจำนวน 392 สิทธิ นอกจากนี้ บริษัทยังได้บริหารจัดการนวัตกรรมตามมาตรฐาน European Committee for Standardization (CEN) CEN/TS16555³ ตั้งแต่ปี 2559



มาตรฐาน ISO 56002 เป็นมาตรฐานที่มีเป้าหมายในการจัดเตรียมองค์กรให้มีแนวทางและกระบวนการที่ทำให้องค์กรได้รับประโยชน์มากที่สุดจากโครงการนวัตกรรมขององค์กร

โอกาสแห่งการเรียนรู้ด้านนวัตกรรม

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานมีโอกาสแห่งการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมต่างๆ จากการเข้าร่วมสัมมนาหรืออบรมที่จัดโดยองค์กรชั้นนำต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การจัดฝึกอบรมภายในบริษัท การศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยชั้นนำ ซึ่งรวมถึงการบรรจุหลักสูตรรอบแนวคิด Design Thinking ภายในองค์กรเพื่อพัฒนาแนวคิดด้านนวัตกรรมให้กับพนักงาน โดยความรู้หรือนวัตกรรมที่ได้มานั้นจะมีการนำมาแบ่งปันและจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ โดยจัดทำเป็นองค์ความรู้ของแต่ละหน่วยงาน (Knowledge Base Management) และจัดทำเป็นคู่มือการทำงานเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ไปยังรุ่นต่อไป โดยบริษัทมีผลงานด้านนวัตกรรมทั้งด้านนวัตกรรมด้านการพัฒนาสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค นวัตกรรมด้านการงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น ลดขั้นตอนที่จะมีผลกระทบต่อสุขภาพของบุคลากร มีต้นทุนการทำงานหรือการผลิตที่ลดลง รวมถึง การคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังตัวอย่างต่อไปนี้

- นวัตกรรม “หมูชีวา” เป็นนวัตกรรมการสร้างสายพันธุ์สุกรและอาหารสุกรตลอดจนกระบวนการเลี้ยงเพื่อให้ได้มาซึ่งเนื้อหมูไขมันดีและมีโอเมก้าสูงกว่าเนื้อสุกรทั่วไป เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่รักสุขภาพ โดยสินค้าหมูชีวานี้ได้รับการรับรองมาตรฐานการเลี้ยงจากสมาคมสุขาภิบาลแห่งชาติ (NSF: National Sanitation Foundation) และได้รับรางวัลชนะเลิศสุดยอดสินค้าด้านนวัตกรรมระดับโลก จากงาน Thaifex-Anuga Asia 2020 และ รางวัลบริษัทด้านนวัตกรรมดีเด่น จากเวที SET Awards 2021 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร
- นวัตกรรม “ไก่เบญจ” เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดจากการเลี้ยงด้วยข้าวกล้องคัดพิเศษสูตรเฉพาะที่อุดมไปด้วยสารกาบา (GABA) และสารต้านอนุมูลอิสระ มีวิตามิน B3 B6 B9 ช่วยในการเสริมสร้างกล้ามเนื้อของไก่ให้มีโครงสร้างกล้ามเนื้อที่ดี และทำให้ได้รสชาติความหอม ความนุ่ม และความฉ่ำของเนื้อไก่มากขึ้น
- นวัตกรรม “ผลิตภัณฑ์อกไก่นุ่มสุขภาพ” ผลิตภัณฑ์อกไก่เต็มชิ้นที่ผ่านกระบวนการนวดด้วยระบบสุญญากาศซึ่งเป็นเทคโนโลยีเฉพาะของบริษัท ทำให้เนื้ออกไก่ที่ปกติจะแห้ง เนื้อไม่นุ่มเท่ากับส่วนสะโพกกลายเป็นอกไก่ที่มีเนื้อสัมผัสเนียนนุ่มชุ่มฉ่ำและเหมาะสำหรับผู้บริโภคที่รักสุขภาพเพราะมีโปรตีนสูง ไขมันต่ำ ผลิตภัณฑ์อกไก่นุ่มสุขภาพได้รับรางวัล SET Awards ในหมวดนวัตกรรมในปี 2559
- นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์เนื้อไก่ “ซีพี ชิคเก้นริบ” (CP Chicken Rib) ด้วยแนวคิดนวัตกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชิ้นส่วนพลอยได้ที่ไม่ใช่ชิ้นส่วนหลัก (By-Product) โดยใช้เนื้อไก่ส่วนหลังตัดแต่งพิเศษ เป็นชิ้นไก่ที่มีกระดูกเดียวจำหน่ายในช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ต่างๆ อันรวมถึง Makro, Big C, Max Value, Golden Place, Tops, Gourmet, Home Freshmart, Lotus's และ 7-Eleven นอกจากนี้ ได้ส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น และสาธารณรัฐประชาชนจีน



² เป็นหลักการในการคิดค้น และออกแบบประดิษฐ์กรรมสำหรับแก้ปัญหาต่างๆ ที่พบในทางอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดผลการใช้งานสูงสุด หรือเพิ่มความเป็นอุดมคติ (Ideality) และลดทรัพยากรที่ต้องใช้ (Resources) ซึ่งปกติ จะมีข้อจำกัดหรือความขัดแย้งกัน (Contradiction) ของตัวแปรต่างๆ กล่าวคือ การเพิ่มคุณสมบัติสิ่งหนึ่ง มักจะมีผลในทางตรงกันข้ามกับอีกคุณสมบัติหนึ่ง เช่น ต้องการฝาขวดที่เปิดได้สะดวก แต่ก็ต้องการให้ฝาเปิดได้เองง่ายเกินไปด้วย

³ CEN/TS 16555 เป็นระบบการจัดการนวัตกรรมมาตรฐานที่ช่วยให้องค์กรสามารถสร้างนวัตกรรมได้อย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรให้สามารถดำเนินการภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดและสามารถสร้างนวัตกรรมได้เป็นผลสำเร็จ

- **นวัตกรรมทดสอบดัชนีความทนทานของเม็ดอาหารอัดโนมิตี (Pellet Durability Index)** สำหรับการผลิตอาหารสัตว์ โดยอาศัยระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดข้อผิดพลาดจากมนุษย์ ซึ่งในกระบวนการผลิตอาหารสัตว์แบบเม็ด ต้องมีกระบวนการทดสอบความทนทานของอาหารเม็ดอาหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตรวจสอบความแข็งแรงและการยึดเกาะตัวของอาหารเม็ด เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน อีกทั้งยังเป็นการควบคุมฝุ่นละอองที่อาจเกิดจากกระบวนการผลิตให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด
- **“อาหารสุกรรักษ์สิ่งแวดล้อม”** โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชีวภาพ (biotechnology) สำหรับอาหารสุกรและไก่ไข่รุ่น ซึ่งสามารถลดปริมาณไนโตรเจนและปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในสิ่งขี้ต่าย ทั้งยังช่วยลดต้นทุนอาหารสัตว์จากการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ไม่มากเกินไปเกินความต้องการของสัตว์และกำจัดออกมาเป็นของเสียหรือมูลสัตว์ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิตหรือคุณภาพเนื้อสุกรและไข่ไก่
- **นวัตกรรม “บัญชีการเงิน”** บริษัทพัฒนานวัตกรรมด้านงานบัญชีการเงินด้วยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่และหุ่นยนต์นักบัญชีมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานและการประมวลข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดความผิดพลาดในการทำงาน โดยการรวบรวมกระบวนการทำงานที่เหมือนกันไว้ที่เดียว ปรับลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น ทำให้สามารถลดงานซ้ำซ้อนลง และได้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการบัญชีและการเงิน (Shared Services Center) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้บริการงานด้านบัญชีแก่กลุ่มบริษัททั้งหมด
- **นวัตกรรม ระบบการควบคุมเครื่องปั๊มเม็ดอัดโนมิตี** โดยนำปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และระบบการควบคุมเครื่องจักร (Machine Control) เข้ามาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตอาหารสัตว์ เพื่อให้ได้อาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ ลดของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต ลดการใช้พลังงาน อีกทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้ดีขึ้น
- **บรรจุภัณฑ์กระดาดสำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ไก่ที่ผ่านกระบวนการแช่เยือกแข็งอย่างรวดเร็ว (Individual Quick Freezing)** จัดจำหน่ายในภูมิภาคยุโรป แทนบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใช้บรรจุภัณฑ์กระดาดครั้งแรกปลายปี 2564 ในประเทศไอร์แลนด์
- **นวัตกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในโรงงานแปรรูปหมูและไก่** โดยอาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อบริหารจัดการการใช้น้ำในทุกกระบวนการ อาทิ การใช้ระบบระบายความร้อนด้วยอากาศ (Air Chiller) มาทดแทนระบบระบายความร้อนด้วยน้ำ (Water Chiller) เพื่อลดอุณหภูมิ และการใช้ระบบหมุนเวียนน้ำที่ใช้ในฟาร์มกึ่ง ไม่ให้มีการปล่อยน้ำออกจากฟาร์มสู่สิ่งแวดล้อม (Zero Liquid Discharge) โดยใช้ระบบกรองแบบ Ultrafiltration ในการบำบัดน้ำจากแหล่งน้ำภายนอกและน้ำที่ใช้ในการเลี้ยงกึ่ง เพื่อหมุนเวียนกลับมาใช้ในฟาร์ม
- **นวัตกรรม ฟาร์มอัจฉริยะ หรือ Smart Farm** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ส่งเสริมการผลิตที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ปลอดภัย โดยการนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่ออุปกรณ์ (Internet of Thing) มาใช้ในกระบวนการบริหารจัดการภายในฟาร์ม รวมถึงการใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาใช้ในการพัฒนากระบวนการเลี้ยงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และติดตั้งระบบการให้อาหารอัตโนมัติ (Auto Feeding Systems) เพื่อลดแรงงานและลดการสัมผัสสัตว์เพื่อจำกัดความเสี่ยงในการนำเชื้อต่างๆ สู่สัตว์ในฟาร์มตามมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity)
- **นวัตกรรม ฟาร์มสุกรรักษ์โลก หรือ Greenfarm** ที่เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และไบโอดีเวอร์ซิตี (Biodiversity) ให้มีความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศ เพิ่มพื้นที่สีเขียว และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีการผลิตก๊าซชีวภาพจากมูลสุกรเสริมด้วยระบบพลังงานแสงอาทิตย์ช่วยลดต้นทุนด้านพลังงาน และยังช่วยลดกลิ่นจากการเลี้ยงสัตว์ได้ด้วย

สิทธิประโยชน์จากการลงทุน

ซีพีเอฟและบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์จากการลงทุนในธุรกิจต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นสิทธิประโยชน์จากการได้รับยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม โดยมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ บางกิจการยังได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ และได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ อีกด้วย

(2) การตลาดและการแข่งขัน**ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรของผลิตภัณฑ์หลัก ปี 2563 และแนวโน้มปี 2564****ไก่เนื้อ** (ที่มา : สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย และ USDA)

ในปี 2564 โลกมีการผลิตเนื้อไก่ 99.1 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2563 (99.08 ล้านตัน) เพียงเล็กน้อย ประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ยังคงเป็นสหรัฐอเมริกาผลิตได้ 20.3 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ บราซิล 14.3 ล้านตัน จีน 14.0 ล้านตัน สหภาพยุโรป 10.9 ล้านตันและรัสเซีย 4.6 ล้านตัน สำหรับประเทศไทยการผลิตเนื้อไก่ยังมีการขยายตัวเล็กน้อยเนื่องจากมีผู้ผลิตรายใหม่ๆ เพิ่มขึ้น โดยในปี 2564 ประเทศไทยผลิตเนื้อไก่ได้ 2.9 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.05 จากปี 2563

ในปี 2565 คาดการณ์ว่าทั่วโลกจะผลิตเนื้อไก่ได้ 100.9 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 โดยประเทศผู้ผลิตรายใหญ่คาดว่าจะมีผลผลิตเพิ่มขึ้น ส่วนประเทศไทยคาดว่าจะการผลิตเนื้อไก่จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เป็น 2.93 ล้านตัน

สำหรับประเทศผู้ส่งออกเนื้อไก่ของโลกที่สำคัญในปี 2564 ได้แก่ อันดับที่ 1 บราซิล ด้วยปริมาณส่งออก 4.05 ล้านตัน รองลงมาได้แก่ สหรัฐอเมริกา 3.4 ล้านตัน สหภาพยุโรป 1.8 ล้านตัน ส่วนไทยมีการส่งออกเนื้อไก่เป็นอันดับ 4 ของโลก ด้วยปริมาณส่งออกประมาณ 0.90 ล้านตัน มูลค่าประมาณ 101,000 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากปัญหาขาดแคลนแรงงานและผลกระทบจากโรคติดเชื้อ COVID-19 ทั่วโลก ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย ได้แก่ ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร (UK) สหภาพยุโรป (EU) จีน และอาเซียน ตามลำดับ โดยในปี 2564 คาดว่าไทยจะส่งออกเนื้อไก่ไปญี่ปุ่นได้ประมาณ 433,000 ตัน มูลค่า 54,000 ล้านบาท สหราชอาณาจักร (UK) 130,000 ตัน มูลค่า 14,600 ล้านบาท สหภาพยุโรป (EU) 124,000 ตัน มูลค่า 11,300 ล้านบาท และจีน 92,500 ตัน มูลค่า 9,000 ล้านบาท

ในปี 2565 คาดว่าการส่งออกเนื้อไก่ของไทยจะขยายตัวได้เล็กน้อยอยู่ที่ 920,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า 104,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยบวกที่สำคัญคือ จำนวนแรงงานในโรงงานที่คาดว่าจะกลับสู่ภาวะปกติ และหลายประเทศมีมาตรการป้องกันโรคติดเชื้อ COVID-19 ที่ดี ประชาชนส่วนใหญ่ได้รับการฉีดวัคซีนครบโดส การผ่อนปรนมาตรการ Lockdown ของประเทศต่างๆ ทำให้การบริโภคมีการเติบโตมากขึ้น โดยคาดว่าในปี 2565 จีนจะยกเลิกการห้ามนำเข้าชั่วคราว (self-suspend) ของโรงงานส่งออกเนื้อไก่ไทย ส่งผลให้ปริมาณการส่งออกเนื้อไก่ไทยไปจีนเพิ่มขึ้นได้ แต่คาดว่าจีนยังคงมาตรการการตรวจสอบสินค้าที่ด่านนำเข้าอย่างเข้มงวดต่อไป ส่วนตลาดญี่ปุ่นยังคงมีความต้องการสินค้าจากไทยอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับตลาดมาเลเซียที่ยังมีความต้องการนำเข้าจากไทยต่อเนื่องเช่นกัน ขณะที่ทั้งในสหราชอาณาจักร (UK) และสหภาพยุโรป (EU) การคลายมาตรการ Lockdown ทำให้ความต้องการสินค้ามีเพิ่มขึ้น แต่ยังคงติดปัญหาเรื่องการจำกัดโควตาการนำเข้า และปัญหาค่าระวางเรือที่สูงมาก

สุกร (ที่มา : United States Department of Agriculture: USDA และสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ)

ในปี 2564 คาดการณ์ทั่วโลกมีการผลิตเนื้อสุกร 106.1 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่ผลิตได้ทั้งหมดที่ 95.8 ล้านตัน หรือร้อยละ 10.8 เนื่องจากมีการกลับมาเพิ่มแม่พันธุ์หลังจากที่เสียหายจากโรคอหิวาต์สุกรแอฟริกัน (ASF) ในปีที่ผ่านมาทำให้มีผลผลิตสุกรที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในประเทศจีนหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.58 รวมถึงเวียดนาม บราซิล และประเทศอื่นๆ ในขณะที่สถานการณ์โรค COVID-19 ทำให้โรงฆ่าและในอเมริกามีปัญหาเรื่องแรงงาน ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่มากขึ้นทำให้การผลิตสุกรในสหรัฐอเมริกาจะต่ำลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ในขณะที่บราซิล และสหภาพยุโรป จะมีการเพิ่มการผลิตขึ้นเล็กน้อย

สำหรับการส่งออกเนื้อสุกรทั่วโลกในปี 2564 มีปริมาณ 12.49 ล้านตัน ลดลงจากปี 2563 ร้อยละ 0.45 เนื่องจากความต้องการนำเข้าเนื้อสุกรจากจีนลดลง โดยการนำเข้าของจีนลดลงเป็น 4.5 ล้านตัน เทียบกับปี 2563 ที่ 5.3 ล้านตัน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 38.69 ของการนำเข้าทั่วโลกในปี 2564 ในขณะที่การนำเข้าสุกรของประเทศอื่นนอกเหนือจากจีนส่วนใหญ่จะคงที่ เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง รวมถึงผลกระทบของโรค COVID-19 ส่งผลให้ความต้องการเนื้อสุกรลดลง ยกเว้นในประเทศเวียดนาม และฟิลิปปินส์ ที่ยังคงมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเนื่องจากการระบาดของโรคอหิวาต์สุกรแอฟริกันยังคงเกิดขึ้นในประเทศ ซึ่งจะเป็นสิ่งท้าทายความพยายามในการขยายการผลิตสุกรกลับมาใหม่

ในปี 2565 คาดว่าทั้งโลกจะมีการผลิตเนื้อสุกรลดลงร้อยละ 2 เป็น 104.2 ล้านตัน ส่วนใหญ่มาจากการผลิตที่ลดลงในประเทศจีน โดยการผลิตเนื้อสุกรของจีนคาดว่าจะอยู่ที่เกือบ 43.8 ล้านตันซึ่งต่ำกว่าปี 2564 เกือบร้อยละ 5 ซึ่งการลดลงของราคาสุกรในประเทศจีน

ตั้งแต่ต้นปี 2564 ผลักดันให้มีการลดจำนวนสุกรและคาดว่าจะคงจำนวนผลผลิตของสุกรที่เข้าสู่โรงฆ่าในปีต่อไปหากไม่มีราคาที่สูงขึ้น การที่ราคาสุกรขุนต่ำ และกำไรส่วนเกินที่น้อยลง จะทำให้ผู้ผลิตรายใหญ่มีแนวโน้มที่จะชะลอผลิตหรือในกรณีของผู้ประกอบการรายย่อย อาจจะออกจากธุรกิจโดยสิ้นเชิงและราคาอาหารสัตว์ที่สูงขึ้นทำให้การเลี้ยงสุกรขุนในปีที่ผ่านมาเริ่มไม่คุ้มค่าทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ในประเทศผู้ผลิตอื่น เช่น บราซิล และเม็กซิโก จะเห็นอุตสาหกรรมสุกรในประเทศมีการขยายตัว เนื่องจากการฟื้นตัวของความต้องการภายในประเทศและโอกาสในการส่งออกที่สูงขึ้น

การผลิตของสหรัฐฯ คาดการณ์ว่าจะลดลงเล็กน้อยในปี 2565 เนื่องจากปริมาณสินค้าคงคลังสุกรที่ลดลงและความตั้งใจของผู้ผลิตที่จะลดจำนวนแม่พันธุ์สุกรน้อยลงตั้งแต่ในช่วงหลังของปี 2564 ทำให้ผลผลิตจะตึงตัวในอนาคต อย่างไรก็ตาม การส่งออกของสหรัฐอเมริกาคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ตามความต้องการในตลาดหลักส่วนใหญ่ การนำเข้าที่สูงขึ้นในประเทศจีนจะสนับสนุนการค้าของสหรัฐฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อมเนื่องจากคู่แข่งรายใหญ่โยกเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ออกจากตลาดเอเชียตะวันออกอื่นๆ เช่น ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ นอกจากนี้ความต้องการของผู้บริโภคและการเพิ่มมูลค่าของเงินเปโซจะสนับสนุนการส่งออกไปยังเม็กซิโกแทน

ในสหภาพยุโรป ราคาสุกรมีแนวโน้มต่ำลงทำให้มีการฆ่าและสุกรที่มีน้ำหนักมากขึ้นและความต้องการที่น้อยลงทั้งใน และต่างประเทศ ผู้ผลิตในเยอรมัน และเนเธอร์แลนด์มีการเปลี่ยนแม่พันธุ์ ทำให้การผลิตคาดว่าจะลดลง ตลอดจนมีความท้าทายในเรื่องปัญหาการขาดแคลนแรงงานในโรงงานบางแห่งส่วนของบราซิลคาดว่าจะการผลิตจะเพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 3 เนื่องจากการบริโภคเนื้อสุกรในประเทศที่ฟื้นตัวขึ้นและความสามารถในการส่งออกที่ดี

สำหรับประเทศไทย ข้อมูลจากสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติระบุว่าในปี 2565 ไทยจะมีปริมาณสุกรขุน 14.7 ล้านตัว ซึ่งน้อยกว่าปี 2564 ทั้งนี้ จากความกังวลต่อโรค ASF ทำให้การเลี้ยงสุกรของผู้เลี้ยงรายย่อยลดลง รวมถึงการเสียหายจากโรคระบาดในผู้เลี้ยงรายกลาง และรายใหญ่จำนวนหนึ่งจึงทำให้ไม่มีการขยายกำลังการผลิต

สำหรับราคาสุกรในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2564 มีการปรับตัวขึ้น แต่ในช่วงไตรมาส 4 ของปี 2563 เริ่มมีการปรับตัวขึ้นอย่างชัดเจน โดยมีราคาขายสุกรเป็นประมาณ 75-80 บาทต่อกิโลกรัม

ในปี 2565 ประเทศไทยจะยังคงต้องเฝ้าระวังการเกิดโรค ASF อย่างเข้มงวดมากขึ้น ดังนั้นทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมการเลี้ยงสุกรของประเทศไทยต้องร่วมกันสร้างความรู้ ความเข้าใจและการป้องกันโรค ASF อย่างถูกต้องและเข้มงวด โดยทั้งนี้ความต้องการสุกรขุนในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากสถานการณ์ COVID-19 ที่คลายตัวลงและจำนวนสุกรขุนที่มีจำนวนน้อยจะเป็นโอกาสให้ราคาขายสุกรขุนในประเทศไทยอยู่ในระดับสูงตลอดทั้งปี 2565

กุ่ม (ที่มา: สมาคมกุ่มไทย)

ผลผลิตกุ่มเลี้ยงของไทยปี 2564 โดยรวมอยู่ที่ 280,000 ตัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2563 ซึ่งปริมาณการผลิตอยู่ที่ 270,000 ตัน คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 โดยผลผลิตกุ่มที่ได้เป็นผลผลิตกุ่มจากภาคใต้ตอนล่าง ร้อยละ 33 จากภาคใต้ตอนบน ร้อยละ 32 จากภาคตะวันออก ร้อยละ 24 และจากภาคกลาง ร้อยละ 11 ส่วนผลผลิตกุ่มทั่วโลกคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 4.24 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 ดังแสดงในตารางที่ 1 สำหรับการส่งออกกุ่มเดือน ม.ค. - ต.ค. ปี 2564 มีปริมาณ 128,758 ตัน มูลค่า 39,251 ล้านบาท เพิ่มขึ้นทั้งปริมาณ และมูลค่าเมื่อเทียบกับการส่งออกในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีปริมาณส่งออก 123,297 ตัน มูลค่า 35,872 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 และ ร้อยละ 9 ตามลำดับ (ดังแสดงในตารางที่ 2) แม้ประสบปัญหาตู้คอนเทนเนอร์ขาดแคลน ค่าขนส่งราคาสูง และอื่นๆ

การเลี้ยงกุ่มของไทยในปี นี้ เกษตรกรทุกพื้นที่ประสบกับสภาพอากาศแปรปรวน ปริมาณฝนมากในช่วงครึ่งปีหลัง และยังคงเผชิญหน้ากับปัญหาโรคระบาด ทั้งอาการไข้หวัด ตัวแดงดวงขาว และโรคตายด่วน ซึ่งทั้งหมดนี้ส่งผลต่อประสิทธิภาพการเลี้ยง และเป็นต้นทุนแฝงสำหรับเกษตรกรในการลดความเสี่ยงจากสภาพอากาศแปรปรวนและโรคระบาด ทำให้เกษตรกรต้องระมัดระวังมากในการเลี้ยงมากขึ้น โดยการลดความหนาแน่นและทยอยการปล่อยกุ่ม สำหรับช่วงปลายปีเกษตรกรมีการพักบ่อ ทำความสะอาดบ่อและจัดการเคลียร์ระบบการเลี้ยงภายในฟาร์ม เพื่อเตรียมปล่อยกุ่มใหม่ในช่วงต้นปี 2565

สำหรับแนวโน้มปี 2565 คาดการณ์ว่าไทยจะผลิตกุ่มได้ประมาณ 300,000 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 และในกรณีที่สามารถคลี่คลายและป้องกันปัญหาเรื่องโรคระบาด รวมถึงปัญหาอุปสรรคอื่นๆ ได้ ไทยอาจสามารถผลิตกุ่มได้ถึง 400,000 ตัน เนื่องจากกุ่มของ

ประเทศไทย มีความโดดเด่นเรื่องภาพลักษณ์ คุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร และปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ทั้งเป็นแหล่งผลิตลูกพันธุ์ไก่ที่มีคุณภาพดีที่สุดในโลก อาหารไก่ที่มีประสิทธิภาพ การมีเกษตรกรผู้เพาะฟักและอนุบาลลูกไก่-เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ที่มีทักษะประสบการณ์ มีผู้ประกอบการท่องเที่ยวแปรรูปไก่ที่มีความสามารถ และอื่นๆ แม้ว่าปัจจุบันสถานการณ์การผลิตไก่ของไทยไม่เหมือนเดิม โดยเฉพาะเชิงปริมาณ ไทยไม่ได้เป็นผู้นำในการผลิตไก่เช่นแต่ก่อน แต่ในเชิงคุณภาพไทยไม่เป็นที่สองรองใคร ไก่ยังคงเป็นที่ต้องการ และเชื่อมั่นของผู้ซื้อ เพื่อให้อุตสาหกรรมไก่ของไทยสามารถอยู่รอดและมีความยั่งยืนได้ ทุกภาคส่วนในห่วงโซ่การผลิตจำเป็นต้องผนึกกำลังร่วมกัน และที่สำคัญภาครัฐต้องปรับบทบาท มีวิสัยทัศน์ และให้การส่งเสริมสนับสนุนอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไก่ไทยให้เติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

ตารางที่ 1 : ผลผลิตไก่เลี้ยงโลก ปี 2557-2564*

หน่วย: พันตัน

ประเทศ/ปี	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564*	%แตกต่าง 64/63
ไทย	230	260	300	300	290	290	270	280	+4%
จีน	625	600	550	525	525	625	550	800	+45%
เวียดนาม	300	210	260	320	410	443	469	526	+12%
อินโดนีเซีย	200	220	270	260	270	260	270	250	-7%
อินเดีย	420	470	530	600	560	580	600	730	+22%
มาเลเซีย	35	30	40	45	35	48	50	47	-6%
ฟิลิปปินส์	57	48	53	55	56	54	55	60	+9%
อเมริกากลาง-ใต้	630	628	669	810	872	1,073	1,242	1,385	+12%
อื่นๆ	70	100	110	160	200	135	158	157	-1%
รวม	2,567	2,566	2,782	3,075	3,218	3,508	3,664	4,235	+16%

ที่มา: สมาคมไก่ไทย, * ประมาณการ

ตารางที่ 2 : การส่งออกไก่ไทย ปี 2564* (ม.ค.-ต.ค.)

หน่วย: ปริมาณ-ตัน, มูลค่า-ล้านบาท

ประเทศ/ กลุ่มประเทศ	ม.ค.-ต.ค. 63		ม.ค.-ต.ค. 64		% ต่างต่าง	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
เอเชีย	72,491	18,435	80,235	21,983	10.68%	19.25%
- จีน	15,014	4,316	18,479	5,650	23.08%	30.91%
- ญี่ปุ่น	26,450	9,033	29,052	9,841	9.84%	8.94%
- อื่นๆ	31,027	5,086	32,704	6,492	5.40%	27.64%
สหรัฐอเมริกา	37,021	12,971	35,722	12,921	-3.51%	-0.39%
อียู	4,110	1,444	3,611	1,271	-12.14%	-11.98%
ออสเตรเลีย	3,919	1,271	3,500	1,219	-10.69%	-4.09%
อื่นๆ	5,756	1,751	5,690	1,857	-1.15%	6.05%
รวม	123,297	35,872	128,758	39,251	4.43%	9.42%

ที่มา: สมาคมไก่ไทย-รวบรวมจากกรมศุลกากร

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทที่กำลังการผลิตรวมสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปี 2563-2564 ดังนี้

โรงงาน	ปี 2563			ปี 2564		
	จำนวน โรงงาน	กำลังการผลิต เพิ่มเติมที่	อัตราการใช้ กำลังการผลิต	จำนวน โรงงาน	กำลังการผลิต เพิ่มเติมที่	อัตราการใช้ กำลังการผลิต
โรงงานอาหารสัตว์ (ล้านตัน)	61	20	72%	62	20	78%
โรงงานแปรรูปสัตว์บก (พันตัน)	88	4,198	60%	92	4,355	63%
โรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (พันตัน)	11	109	39%	11	104	41%

วัตถุดิบ

ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุดิบในการผลิตแสดงอยู่ในผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในข้อ 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(4.1) ทรัพย์สินที่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ซึ่งรวมถึงทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	ปี 2563	ปี 2564
ที่ดิน	49,102	53,820
อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และระบบสาธารณูปโภค	69,181	82,387
เครื่องจักรและอุปกรณ์	56,157	62,013
ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	21,088	25,272
อื่นๆ	4,610	7,015
รวม	200,138	230,507

ซีพีเอฟมีภาระผูกพันต้องโอนทรัพย์สิน ซึ่งมีราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มูลค่าประมาณ 15 ล้านบาท ให้แก่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยปัจจุบัน สินทรัพย์ดังกล่าว (ระบบสาธารณูปโภค เครื่องจักรและอุปกรณ์และอื่นๆ) เป็นกรรมสิทธิ์ของซีพีเอฟ ภายใต้สัญญาว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการที่บริษัททำกับมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยได้อนุญาตให้บริษัทใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในการสร้างบ่อเลี้ยงกุ้งและใช้เป็นศูนย์วิจัยและฝึกอบรมแก่อาจารย์และนักวิชาการ โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่จะโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ทั้งหมดของโครงการให้แก่มหาวิทยาลัยเมื่ออายุสัญญาสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ธันวาคม 2565 นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งมีเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่มีหลักประกันเป็นจำนวนเงินรวม 25,783 ล้านบาท (2563: 15,857 ล้านบาท) ซึ่งค้ำประกันโดยสินทรัพย์ต่างๆ คือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ซึ่งมีมูลค่าสุทธิทางบัญชีเป็นจำนวนเงิน 13,731 ล้านบาท (2563: 11,156 ล้านบาท) สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วย สินทรัพย์สิทธิการเช่า สินค้าคงเหลือ และลูกหนี้สุทธิเจ้าหนี้ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 7,252 ล้านบาท (2563: 6,339 ล้านบาท)

นอกจากทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ในที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ ยานพาหนะ และสิทธิการเช่า จำนวน 34,664 ล้านบาท โดยสัญญาเช่ามีระยะเวลา 1 ถึง 57 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในปี 2565 ถึง 2621

(4.2) สิทธิบัตร สัมปทาน ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า

สัญญาบริการด้านเทคนิควิชาการ

บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งมีสัญญาบริการด้านทางเทคนิควิชาการกับบริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ (CPG) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการรับความช่วยเหลือด้านเทคนิควิชาการตามที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับ CPG ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า

บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้ากับ CPF เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าให้กับ CPF ตามระยะเวลา เงื่อนไขและอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

ความช่วยเหลือทางเทคนิควิชาการด้านการผลิตอาหารสัตว์

บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งได้เข้าทำสัญญากับ CPF เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการรับความช่วยเหลือด้านเทคนิควิชาการตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับ CPF ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

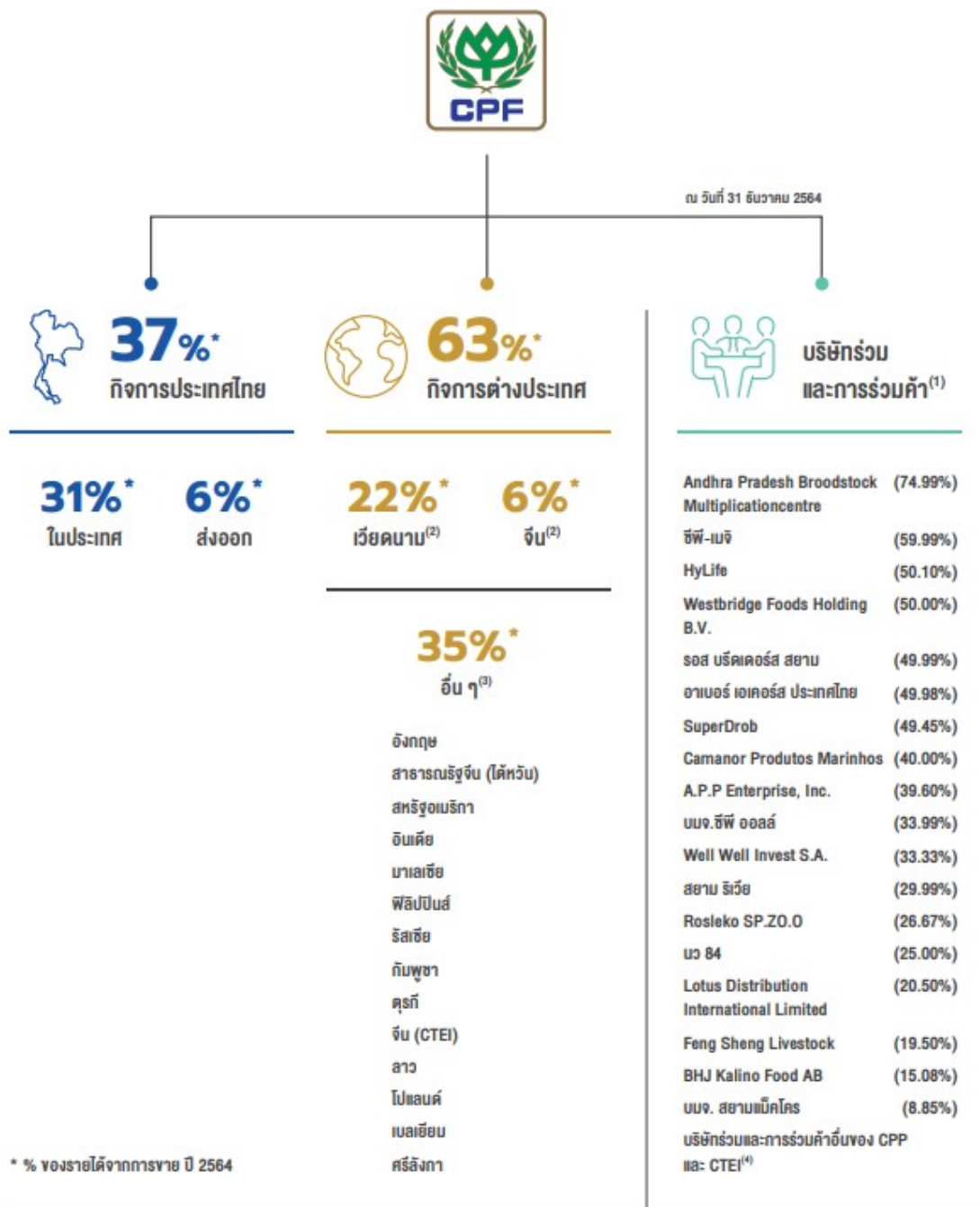
(4.3) นโยบายการลงทุนและการบริหารงาน

ซีพีเอฟได้กำหนดนโยบายการลงทุนที่ชัดเจนว่าจะลงทุนเฉพาะในธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของซีพีเอฟเท่านั้น โดยซีพีเอฟมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ ซีพีเอฟจะได้รับรายงานผลการดำเนินงานจากบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงานและร่วมกันวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงาน

ในการพิจารณาเข้าร่วมลงทุนในแต่ละครั้ง ซีพีเอฟอาจจะเข้าลงทุนเอง หรือให้บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันเป็นผู้ลงทุน ทั้งนี้ หากเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย ซีพีเอฟมีนโยบายที่จะลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 เว้นแต่จะเป็นการลงทุนร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจ หรือการลงทุนในบริษัทจดทะเบียน

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564



หมายเหตุ:

⁽¹⁾ % การถือหุ้น หมายถึงการถือหุ้นโดยบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม

⁽²⁾ ค่าเป็นงานภายใต้ C.P. Pokphand Co., Ltd. ("CPP")

⁽³⁾ รายชื่อพื้นที่ที่มีการผลิต

⁽⁴⁾ กลุ่มบริษัทร่วมและการร่วมค้าอื่นของ CPP และ CTEI ดูรายละเอียดได้ที่หมายเหตุประกอบงบการเงินฉบับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564



โครงสร้างการลงทุนของกลุ่มซีพีเอฟ

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทที่ซีพีเอฟมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม มีจำนวนทั้งสิ้น 230 บริษัท¹⁴ ดังนี้

ประเทศไทย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
1. บมจ. ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	15,289,819,314 บาท	99.99
2. บจ. ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจ กรุงเทพมหานคร โทร. 02-036-4500	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป	4,000,000,000 บาท	99.99
3. บจ. ซีพีเอฟ เทรดิง กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-694-4466	ค้าส่งและค้าปลีกผลิตภัณฑ์อาหาร	800,000,000 บาท	99.99
4. บมจ. กรุงเทพโปรดิ๊วส กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	ซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์	600,000,000 บาท	99.44
5. บจ. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ กรุงเทพมหานคร โทร. 035-355-634-8	วิจัยและพัฒนาอาหาร	500,000,000 บาท	99.99
6. บจ. อินเทอร์เน็ตซินแนล เฟ็ท ฟู้ด กรุงเทพมหานคร โทร. 02-059-7121	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง	300,000,000 บาท	99.99
7. บจ. ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	250,000,000 บาท	99.99
8. บจ. ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน กรุงเทพมหานคร โทร. 02-641-1362-6	ธุรกิจห้าดาวและร้านอาหาร	200,000,000 บาท	99.99
9. บจ. ซีพี ไลน์ส ฮาร์เบอร์ กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจภัตตาคาร	160,000,000 บาท	99.99
10. บจ. ดัคคัลบี้ กรุ๊ป กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-713-5455	ร้านอาหาร	133,000,000 บาท	59.99
11. บจ. เซสเตอร์ฟู้ด กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-641-1333	ร้านอาหาร	80,000,000 บาท	99.99
12. บจ. ซี.พี. เมอร์แซนโดซิง กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	กิจการลงทุนและการค้าระหว่างประเทศ	44,550,000,000 บาท	99.99
13. บจ. เวสท์บริดจ์ ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-726-9890	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเอเชีย	31,325,600 บาท	99.99
14. บจ. ซีพีเอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์ กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-766-8000	ให้บริการด้านการฝึกอบรม	20,000,000 บาท	99.99
15. บจ. สวนสมบุญ กรุงเทพมหานคร โทร. 66-2-011-6888	ปลูกพืชเพื่อการเกษตร	700,000,000 บาท	99.99

¹⁴ ไม่รวมบริษัทที่หยุดประกอบกิจการ ซึ่งได้แก่ C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd., Shanghai C.P. Industrial Trading Co., Ltd., Charoen Pokphand Foods Kenya Co., Ltd., CPF Tanzania Ltd., Wignall Holdings Limited, Bellisio Parent, LLC., The All American Gourmet Company, Charoen Pokphand Feedmills (M) Sdn. Bhd., Linggi Poultry Farm (M) Sdn. Bhd., Charoen Pokphand Feedmills (B'worth) Sdn. Bhd. Westbridge Foods (Haydock) Ltd. และบริษัทในกลุ่ม Fusion อีก 9 บริษัท



ประเทศจีน

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น รวม (ร้อยละ)
16. C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd. โทร. 86-898-3696-3979	เพาะฟักลูกกุ้ง	RMB 148,000,000	52.25
17. C.P. Aquaculture (Zhanjiang) Co., Ltd. โทร. 75-983-91726	เพาะฟักลูกกุ้ง	USD 12,000,000	52.25
18. CPF Food Trading Co., Ltd. โทร. 86-21-6106-2651	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร สำเร็จรูป	USD 14,500,000	100.00
19. Westbridge (Qingdao) Trading Co., Ltd.	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร เอเชีย	USD 100,000	99.99
20. Zhangzhou C.P. Chia Tai Aquaculture Co., Ltd.	ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง	USD 1,680,000	52.25
21. Beijing CP Consultation Services Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจและการค้า	RMB 1,500,000	52.25
22. C.P. Food (Hengshui) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	RMB 271,630,000	52.25
23. C.P. Food (Kaifeng) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	RMB 52,000,000	52.25
24. C.P. Food (Nantong) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหาร สำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อม รับประทาน	USD 14,280,000	52.25
25. C.P. Food (Zhanjiang) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	RMB 99,500,000	52.25
26. C.P. Food Enterprise (Ningbo) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหาร สำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อม รับประทาน	RMB 60,000,000	52.25
27. Chia Tai (Beijing) Investment Management Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา	RMB 1,170,000,000	52.25
28. Chia Tai Food Enterprise (Qingdao) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหาร สำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อม รับประทาน	USD 94,336,400	52.25
29. CP Food Enterprise (Qinhuangdao) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหาร สำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อม รับประทาน	USD 117,460,000	52.25
30. Chia Tai Biopharmaceutical (Fujian) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา	RMB 60,000,000	35.17
31. Chia Tai Food (Suqian) Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงไก่เนื้อ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากเนื้อไก่	RMB 856,298,060	52.25
32. Henan Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	52.25
33. Hubei Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์ และอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	RMB 280,000,000	52.25
34. Jiangsu Chia Tai Agriculture Financing Guarantee Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	RMB 100,000,000	52.25
35. Jilin Chia Tai Food Co., Ltd. โทร. 431-808-838-4966	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และ อาหารพร้อมรับประทาน	RMB 380,000,000	52.25
36. Fujian Chia Tai Food Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 218,000,000	36.57



บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
37. Fujian Hetai Agro-Industry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	RMB 50,000,000	36.57
38. Longyan Baotai Agro-Industry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	RMB 60,000,000	36.57
39. Longyan Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	RMB 180,000,000	36.57
40. Henan Chia Tai Biochemistry Trading Co., Ltd.	ผู้จัดจำหน่ายยาสัตว์	RMB 10,000,000	35.17
41. Pucheng Chia Tai Biochemistry Co., Ltd. โทร. 86-108-508-9000	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	RMB 189,890,000	35.17
42. Zhumadian Huazhong Chia Tai Co., Ltd. โทร. 86-396-262-3002	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	RMB 72,000,000	35.17
43. Dongying Chia Tai Aqua Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 35,000,000	52.25
44. C.P.Aquaculture (Jiangsu) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	RMB 12,600,000	52.25
45. Chia Tai Food Industry (Suqian) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารพร้อมรับประทาน	RMB 140,000,000	52.25

ประเทศเวียดนาม

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
46. C.P. Vietnam Corporation โทร. 84-25-383-6251-9	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	VND 9,188,671,500,000	66.18
47. CPV Food Co.,Ltd.	เลี้ยงสัตว์ ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ และอาหารแปรรูป	VND 1,073,049,000,000	66.18
48. Dzine Food Solutions Co., Ltd.	ร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยง	VND 70,000,000	66.18
49. AHM Lifestyles-Creative Hospitality Joint Stock Company	ร้านอาหาร	VND 45,000,000,000	50.96

ประเทศอังกฤษ

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
50. Food Trac Ltd.	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	GBP 100	99.99
51. Westbridge Food Group Limited	กิจการลงทุน	GBP 88.96	99.99
52. Westbridge Foods Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	GBP 100	99.99
53. Westbridge Group License Companies	ผู้นำเข้าสินค้าที่ทำจากเนื้อสัตว์ปีก	N/A	99.99
54. CP Foods (UK) Ltd. ("CPF UK") โทร. 44-1299-253131	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	GBP 271,200	99.98
55.-105. บริษัทย่อยของ CPF UK จำนวน 51 บริษัท ¹⁵	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	GBP 1	99.98

¹⁵ บริษัทย่อยของ CP Foods (UK) Ltd. จำนวน 51 บริษัท ประกอบด้วย

1. Fusion Abbey Park Ltd.	2. Fusion Alfrick Ltd.	3. Fusion Bracewell Ltd.	4. Fusion Bransford Ltd.	5. Fusion Broadway Ltd.
6. Fusion Brothwood Ltd.	7. Fusion Calis Ltd.	8. Fusion Carnoustie Ltd.	9. Fusion Charlton Ltd.	10. Fusion Crowle Ltd.
11. Fusion Dalaman Ltd.	12. Fusion Defford Ltd.	13. Fusion Dormington Ltd.	14. Fusion Driscoll Ltd.	15. Fusion Dumbleton Ltd.
16. Fusion Eastoe Ltd.	17. Fusion Elmbridge Ltd.	18. Fusion Everton Ltd.	19. Fusion Exning Ltd.	20. Fusion Fethiye Ltd.
21. Fusion Gatley Ltd.	22. Fusion Gocek Ltd.	23. Fusion Gray Ltd.	24. Fusion Harper Ltd.	25. Fusion Hawstead Ltd.
26. Fusion Heartford Ltd.	27. Fusion Heath Ltd.	28. Fusion Head Street Ltd.	29. Fusion Irvine Ltd.	30. Fusion Kaitaia Ltd.
31. Fusion Kroma Ltd.	32. Fusion Krone Ltd.	33. Fusion Littleworth Ltd.	34. Fusion Madeley Ltd.	35. Fusion Newlands Ltd.
36. Fusion Niamh Ltd.	37. Fusion Pershore Ltd.	38. Fusion Priest Lane Ltd.	39. Fusion Samui Ltd.	40. Fusion Soham Ltd.
41. Fusion Southall Ltd.	42. Fusion Stevens Ltd.	43. Fusion Thetford Ltd.	44. Fusion Turgay Ltd.	45. Fusion Uzumlu Ltd.
46. Fusion Van Den Hauwe Ltd.	47. Fusion Wadborough Ltd.	48. Fusion Wellington Ltd.	49. Fusion Whistler Ltd.	50. Fusion Wright Ltd.
51. Fusion Yamac Ltd.				



บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น รวม (ร้อยละ)
106. The Foodfellas Ltd. โทร. 44-2086-223064	ผู้นำเข้าวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อาหาร	GBP 15,567	99.98
107. CP Chozen Ltd.	กิจการลงทุน	GBP 800,000	79.99
108. Chozen Holdings Ltd. โทร. 44-1905-732100	ร้านอาหาร	GBP 30	79.99
109. Chozen Noodle Trading Ltd. โทร. 44-1905-732100	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	GBP 10	79.99

สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น รวม (ร้อยละ)
110. Chun Ta Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	NTD 50,000,000	100.00
111. Ta Chung Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	NTD 100,000,000	100.00
112. Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. โทร. 886-2-250-77071	ธุรกิจไก่ครบวงจรและเลี้ยงสัตว์	NTD 3,579,000,000	39.00
113. Charoen Pokphand (Taiwan) Co., Ltd. โทร. 886-2-250-77071	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารเสริมและวัตถุดิบสำหรับสัตว์	NTD 27,152,400	35.10
114. Rui Mu Foods Co., Ltd. โทร. 86-225-507-7071	ธุรกิจไก่ไข่	NTD 300,000,000	26.52
115. Rui Fu Foods Co., Ltd. โทร. 86-225-507-7071	ธุรกิจไก่ไข่	NTD 800,000,000	19.89
116. Sheng Da Food Co., Ltd. โทร. 86-225-507-7071	ธุรกิจไก่ไข่	NTD 200,000,000	14.92
117. Arbor Acres (Taiwan) Co., Ltd. โทร. 886-2-250-77071	เลี้ยงสัตว์	NTD 32,000,000	19.50

ประเทศอินเดีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น รวม (ร้อยละ)
118. CPF (INDIA) Private Ltd. โทร. 91-44-265-68406	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	INR 4,888,500,000	99.99
119. C.P. Aquaculture (India) Private Limited โทร. 91-44-460-49999	ผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง และจำหน่ายกุ้งแปรรูปขึ้นต้น	INR 250,000,000	75.00

ประเทศสหรัฐอเมริกา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น รวม (ร้อยละ)
120. Bellisio Foods, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	USD 100	100.00
121. Bellisio Investment, LLC	กิจการลงทุน	N/A	100.00
122. C.P. Food Products, Inc. โทร. 1-410-505-5017	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าอาหารทะเล	USD 7,980,000	99.99
123. Frozen Specialties, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00
124. FSI Parent Corp.	กิจการลงทุน	N/A	100.00
125. Homegrown Shrimp (USA), LLC.	ฟาร์มเพาะเลี้ยงลูกกุ้ง	16,600,000 USD	100.00
126. Overhill Farms, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00
127. Berice LLC.	กิจการลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร	USD 3,100,000	99.99
128. Yipeng, LLC.	ร้านอาหาร	USD 1,765,000	99.99



ประเทศรัสเซีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้น รวม (ร้อยละ)
129. Agro-Oskol CJSC โทร. 7-496-634-1963	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	RUB 2,100,000	75.82
130. Agro-Ostrogorszhsk LLC. โทร. 7-496-634-1963	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	RUB 227,600,000	75.82
131. Agro-Sojuz TS LLC. โทร. 7-496-634-1963	กิจการลงทุน	RUB 10,000	75.82
132. Alekseevskiy Kombikormovy Zavod CJSC โทร. 7-496-634-1963	ผลิตอาหารสัตว์	RUB 2,100,000	75.82
133. Alekseevsky Bekon JSC โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 4,248,801	75.82
134. APK Don LLC. โทร. 7-496-634-1963	ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา	RUB 1,000,000	75.82
135. Chochol Trostjanka LLC. โทร. 7-496-634-1963	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	RUB 1,000,000	75.82
136. Donskoy Bekon LLC. โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 20,000	75.82
137. Farm Construction LLC. โทร. 8-831-211-3011	รับเหมาก่อสร้างฟาร์มสุกร	RUB 100,000	75.82
138. Kornevo LLC. โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 203,010,000	75.82
139. Management Company RBPI Group LLC. โทร. 8-401-230-7700	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	RUB 173,110,000	75.82
140. Mjaso-Sojuz T LLC.	กิจการลงทุน	RUB 10,000	75.82
141. MPK Belgorod LLC.	กิจการลงทุน	RUB 100,000	75.82
142. NNPP LLC. โทร. 8-831-211-3011	เลี้ยงสัตว์	RUB 483,040,562.83	75.82
143. NNPP-2 LLC. โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 900,000,000	75.82
144. Pravdinsk Pig Production JSC โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 1,030,000,000	75.82
145. Pravdinsk Pig Production-2 LLC. โทร. 8-401-230-7700	เลี้ยงสัตว์	RUB 1,010,000,000	75.82
146. RBPI Elite Seeds LLC.	ผลิตเมล็ดพันธุ์พืช	RUB 1,000,000	75.82
147. RBPI Partner East LLC. โทร. 8-401-230-7700	โรงฆ่าและ	RUB 10,000,000	75.82
148. RBPI Partner West LLC. โทร. 8-831-211-3011	โรงฆ่าและ	RUB 1,000,000	75.82
149. RBPI Voronezh LLC. โทร. 8-401-230-7700	กิจการลงทุน	RUB 10,000,000	75.82
150. Rechnoe LLC. โทร. 8-401-230-7700	ให้บริการจัดการของเสียชีวภาพ	RUB 50,000,000	75.82
151. Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC. โทร. 7-496-634-1963	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	RB 5,266,995,018.50	99.99
152. CPF Agro LLC. โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 605,277,700	99.99
153. CPF Construction LLC. โทร. 7-496-634-1963	ให้บริการที่ปรึกษาด้านการก่อสร้าง	RUB 19,000,000	99.99
154. CPF Foods LLC. โทร. 7-496-634-1963	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	RUB 480,010,000	99.99
155. CPF Ryazan LLC. โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 87,238,163.21	99.99



บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
156. CPF Serebryanie Prudy LLC. โทร. 7-496-634-1963	เลี้ยงสัตว์	RUB 34,391,907.76	99.99
157. JSC Poultry Production Severnaya	ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และแปรรูป ขั้นพื้นฐาน	RUB 1,129,937,718	99.99
158. JSC Poult Parant Stock Production Woyskovitsy	เลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์	RUB 196,500,735	99.99
159. Stesha LLC.	กิจการลงทุน	RUB 21,490,384,913.18	99.99
160. CP Foods Trading LLC.	ผู้นำเข้าและส่งออกสินค้าประเภทเนื้อสัตว์	RUB 10,000	99.99

ประเทศตุรกี

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
161. C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. โทร. 212-274-8536	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	TL 503,965,500	100.00

ประเทศฟิลิปปินส์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
162. Charoen Pokphand Foods Philippines Corp. โทร. 63-45-963-6510	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และ เพาะฟักลูกไก่	PHP 6,300,000,000	99.99

ประเทศมาเลเซีย

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
163. AA Meat Shop Sdn. Bhd. โทร. 603-8065-1800	ค้าปลีกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์	N/A	99.99
164. Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd. โทร. 603-4027-1800	เพาะเลี้ยงกุ้งและแปรรูปกุ้ง	RM 520,000,000	99.99
165. Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd.	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร และ ธุรกิจสุกร	RM 420,000,000	99.99
166. Chau Yang Farming Sdn. Bhd. โทร. 605-3771-331	เลี้ยงสัตว์	N/A	99.99
167. Makin Jernih Sdn. Bhd.	กิจการลงทุน	N/A	99.99
168. Tip Top Meat Sdn. Bhd. โทร. 603-6091-7340	แปรรูปเนื้อสัตว์	N/A	99.99
169. Star Feedmills (M) Sdn. Bhd. โทร. 603-4027-1800	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ	RM 100,000,000	99.99
170. Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd.	กิจการลงทุน โดยลงทุนในบริษัทที่ดำเนิน ธุรกิจผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ใน ประเทศมาเลเซีย	N/A	100.00
171.-174. บริษัทย่อยของ Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd. จำนวน 4 บริษัท ⁶	ผลิตและจำหน่ายเนื้อสัตว์แปรรูปและเลี้ยง สัตว์	N/A	100.00

ประเทศลาว

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
175. C.P. Laos Co., Ltd. โทร 856-21-453508-10	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	USD 15,000,000	99.99

⁶ บริษัทย่อยของ Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd จำนวน 4 บริษัท ประกอบด้วย

1. Avian farm (Malaysia) Sdn. Bhd. 2. Charoen Pokphand Jaya Farm (M) Sdn. Bhd. 3. PK Agro - Industrial Products (M) Sdn. Bhd. 4. Teck Huat Farming Sdn. Bhd.



ประเทศเบลเยียม

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
176. CPF Europe S.A. โทร. 32-2357-5380	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป	EUR 95,595,000	99.99
177. Tops Foods NV โทร. 32-1428-5560	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	EUR 3,940,000	84.07

ประเทศศรีลังกา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
178. Norfolk Foods (Private) Limited โทร. 9-411-285-7340	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	80.00
179. Lotus Aquaculture Lanka (Private) Ltd.	โรงเพาะฟักลูกกุ้ง ฟาร์มกุ้ง และห้องเย็น	LKR 360,000,000	75.00

ประเทศโปแลนด์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
180. CPF Poland S.A. โทร. 48-22-7790600	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	PLN 9,250,000	66.67
181. PetRepublic Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง	PLN 330,000	60.00
182. CPF Culinar Sp. z o.o.	ผลิตอาหารทะเล	PLN 2,650,000	66.67
183. Food Port Sp. z o.o.	ผู้จัดจำหน่ายสินค้าอาหารทะเล	PLN 300,000	66.67
184. PLANT-TEC Europe Sp. z o.o.	กิจการลงทุน	PLN 21,600,000	66.67

ประเทศกัมพูชา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
185. C.P. Cambodia Co., Ltd. โทร. 24-397-339	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	USD 67,402,000	100.00
186. Cambodia Property and Trading Co., Ltd. โทร. 24-397-339	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	KHR 20,000,000	49.00

ประเทศเดนมาร์ก

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
187. Finagro ASP	ให้บริการด้านการเงิน	DKK 550,000	75.82
188. CPF Denmark A/S โทร. 45-7526-1330	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์อาหารสำเร็จรูป	EUR 500,000	51.99

ประเทศเยอรมนี

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
189. Paulsen Food GmbH	จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์ และกิจการลงทุน	EUR 25,000	99.98
190. CPF Distribution GmbH	จัดจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป	EUR 511,292	99.98
191. ZGG Verwaltungs GmbH	กิจการลงทุน	EUR 26,000	99.98

ประเทศแคนาดา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
192. Bellisio Foods Canada Corp.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	N/A	100.00
193. Charoen Pokphand Foods Canada Inc. โทร 905-604-4993	นำเข้าและส่งออกสินค้าอาหาร	CAD 1,000,000	100.00
194. CPF Canada Holdings Corp.	กิจการลงทุนในธุรกิจสุกรครบวงจร	CAD 430,000,000	99.99



ประเทศเนเธอร์แลนด์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
195. Westbridge Holding B.V.	กิจการลงทุน	EUR 18,000	99.99
196. CPF Netherlands B.V.	กิจการลงทุน	USD 1,250,000,000	99.99

ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
197. Bright Excel Investments Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
198. C.P. Foods Holdings Ltd.	กิจการลงทุน	USD 1,000,000	100.00
199. C.P. Foods International Ltd.	กิจการลงทุน	USD 100,000,000	100.00
200. Coinaton Investments Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
201. CPF Investment Ltd.	กิจการลงทุน	USD 1,750,000,000	100.00
202. CPVN Ltd.	กิจการลงทุน	USD 1,000,000	100.00
203. Forward Pass Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
204. Giant Crown Investments Limited	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
205. New Splendid Holdings Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	100.00
206. Modern State Investments Ltd.	กิจการลงทุน	USD 120,000,000	52.25
207. Charoen Pokphand (China) Investment Ltd.	กิจการลงทุน	USD 56,000,000	52.25
208. ECI Machinery Co., Ltd.	กิจการลงทุน	USD 50,000	50.43
209. CP Foods Capital Limited	กิจการลงทุน	USD 100,000,000	100.00

ประเทศเบอร์มิวดา

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
210. Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Ltd	กิจการลงทุน	USD 12,000	100.00
211. C.P. Pokphand Co., Ltd.	กิจการลงทุนในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	USD 600,000,000	52.25
212. C.T. Progressive (H.K.) Ltd.	กิจการลงทุน	HKD 1,000,000	52.25
213. Chia Tai Enterprises International Ltd.	กิจการลงทุน	USD 80,000,000	50.43

ประเทศเคย์แมน ไอส์แลนด์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
214. CP China Investment Ltd.	กิจการลงทุน	USD 129,750,000	52.25
215. Plenty Type Ltd.	กิจการลงทุน	USD 13,361,488.37	39.00

ฮ่องกง

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
216. CPF Hong Kong Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายไข่ไก่ อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์นมและอาหารสำเร็จรูป	HKD 7,000,000	99.99
217. C.P. Standard Resources Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	52.25
218. CP Food Investment Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	52.25
219. Hannick Ltd.	กิจการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	N/A	52.25
220. C.P. Enterprises Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43
221. Chia Tai Huazhong Biochemistry Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43
222. Chia Tai Pucheng Biochemistry Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43
223. Golden Industrial Investment Ltd.	กิจการลงทุน	N/A	50.43
224. Chia Tai Lianyungang Co., Ltd.	กิจการลงทุน	HKD 1,000,000	39.00
225. CP Aqua Co., Ltd.	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำ	N/A	52.25



ประเทศนอร์เวย์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
226. Russia Baltic Pork Invest AS	กิจการลงทุน	NOK 640,063,200	75.82

ประเทศญี่ปุ่น

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
227. CPF Japan Co., Ltd. โทร. 813-5401-2231	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	JPY 200,000	99.99

ประเทศฝรั่งเศส

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
228. Westbridge Foods (France) Sarl	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	EUR 100	99.99

ประเทศสิงคโปร์

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
229. CP Foods Singapore Pte. Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	SGD 1,500,000	99.99

ประเทศเกาหลีใต้

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
230. Consumer Package Commerce Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป	KRW 540,000,000	99.99

บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทร่วม การร่วมค้า และบริษัทอื่นๆ ของซีพีเอฟ มีดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
1. Andhra Pradesh Brood Stock Multiplication Centre Private Limited ประเทศอินเดีย โทร. 91-98-494-46149	เลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์	INR 300,000,000	74.99
2. บจ. ซีพี-เมจิ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-664-5309	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ทำจากนม	500,000,000 บาท	59.99
3. Hylife Group Holdings Ltd. ประเทศแคนาดา	กิจการลงทุน	CAD 67,833,294	50.10
4. Westbridge Foods Holding B.V. ประเทศเนเธอร์แลนด์ โทร. 31-715-815-016	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าแปรรูปพื้นฐานอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ อาหารทะเล และอาหารสำเร็จรูป	EUR 18,000	49.99
5. บจ. รอส บริดเดอร์ส สยาม กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-988-0700	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	70,000,000 บาท	49.99
6. บจ. อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-988-0700	ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เนื้อ	4,000,000 บาท	49.98
7. SuperDrob S.A. ประเทศโปแลนด์ โทร. 48-22-275-9200	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	PLN 21,772,550	49.45



บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
8. Camanor Produtos Marinhos Ltda. ประเทศบราซิล โทร. 55-84-4008-0448	กิจการฟาร์มกุ้งและแปรรูปกุ้งแช่เย็น	BR 11,666,667	40.00
9. A.P.P. Enterprise, Inc. ประเทศฟิลิปปินส์ โทร 63-45-963-6510	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	PHP 5,000	39.60
10. บมจ. ซีพี ออลล์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-677-9000	ร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven ในประเทศไทย และให้สิทธิแก่ผู้ค้าปลีกรายอื่นในการดำเนินธุรกิจร้านอาหารในเขตของประเทศไทย	8,986,296,048 บาท	33.99
11. Well Well Invest S.A. ประเทศโปแลนด์	กิจการลงทุนในธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากพืช	PLN 5,079,672	33.33
12. CP-MP Logistics Joint Stock Co. Ltd. ประเทศเวียดนาม โทร. 28-363-66471	บริการขนส่ง	VND 5,900,000,000	32.43
13. บริษัท สยาม วิเวีย จำกัด กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	ร้านอาหาร	120,000,000 บาท	29.99
14. Rosleko sp. z o.o. ประเทศโปแลนด์	กิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมที่ทำจากพืช	PLN 10,000	26.67
15. Chia Tai Conti (Cixi) Investment Management Ltd. ประเทศจีน	ให้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจและการค้า	RMB 3,000,000	26.12
16. Conti Chia Tai International Ltd. เขตบริหารพิเศษฮ่องกง โทร. 852-282-36171	กิจการลงทุน	HKD 3,122,000	26.12
17. ECI Metro Investment Co., Ltd. ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ โทร. 852-252-01601	กิจการลงทุน และค้าเครื่องจักรและอะไหล่	USD 12,000,000	25.21
18. บจ. นว 84 กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสวนป่าในประเทศไทย	1,500,000,000 บาท	25.00
19. Cixi Zhuda Investment Management Centre (Limited Partnership) ประเทศจีน	กิจการลงทุน	RMB 9,995,000	23.77
20. Feng Sheng Livestock Co., Ltd. สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	ผลิตและจำหน่ายไก่	NTD 600,000,000	19.51
21. Chia Tai Investment Co., Ltd. ประเทศจีน	กิจการลงทุนและการค้า	RMB 415,872.2926	18.28
22. Sao Ta Foods Joint Stock Company ประเทศเวียดนาม	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเล	VND 653,888,890,000	16.48
23. BHJ Kalino Food AB ประเทศสวีเดน โทร. 46-4620-5260	ค้าเนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูปแช่เย็นและแช่แข็ง	SEK 1,000,000	15.08
24. Zhan Jiang Deni Vehicle Parts Co., Ltd. ประเทศจีน โทร. 86-759-315-0934	ผลิตและจำหน่ายคาร์บูเรเตอร์ของรถจักรยานยนต์และอุปกรณ์รถยนต์	USD 21,250,000	14.12
25. Kinghill Limited ประเทศเคย์แมน ไอส์แลนด์	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารศูนย์การค้า "Super Brand Mall" ในประเทศจีน	USD 680,000,000	13.96
26. Chia Tai (Jilin) Co., Ltd. เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	กิจการลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์ในประเทศจีน	USD 2,500,000	10.00
27. บมจ. สยามแม็คโคร ประเทศไทย	ธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก	5,586,161,750.00 บาท	8.85
28. บมจ. ซีพีพีซี กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-766-8090	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก	1,950,000,000 บาท	6.58

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนการถือหุ้นรวม (ร้อยละ)
29. บมจ. ซี.พี.แลนด์ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-766-7000	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3,630,310,000 บาท	6.49
30. บมจ. ทู คอรัปอเรชั่น กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โทร. 66-2-643-1111	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	133,474,621,856 บาท	2.21

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

สำหรับการถือหุ้นในบริษัทร่วมซึ่งมีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของซีพีเอฟ คือ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 2 บริษัท ได้แก่ (1) บริษัท นว 84 จำกัด (“นว 84”) ซึ่งซีพีเอฟถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 มาตั้งแต่เริ่มจัดตั้งบริษัท และต่อมาผู้ถือหุ้นเดิมรายอื่นของ นว 84 ได้ขายหุ้น นว 84 ในสัดส่วนร้อยละ 75 ให้กับ CPG และ (2) Chia Tai Investment Co., Ltd. (“CTI”) ซึ่งเดิมเป็นบริษัทย่อยที่ C.P. Pokphand Co., Ltd. (“CPP”) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563 CTI ออกหุ้นเพิ่มทุนให้กับบริษัทย่อยของ CPG ในสัดส่วนร้อยละ 65 เพื่อเป็นสิ่งที่ตอบแทนของการได้มาซึ่งหุ้นใน 43 บริษัท ซึ่งประกอบธุรกิจธุรกิจในสาธารณรัฐประชาชนจีน ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของ CPP ใน CTI ลดลงเหลือร้อยละ 35 หลังจากจากการเพิ่มทุน

สำหรับการลงทุนในบริษัทข้างต้นนั้น แม้ว่าจะเป็นการลงทุนร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท แต่คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาแล้วเชื่อว่า โครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวเหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์การลงทุนของบริษัท เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุด และส่งเสริมธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทมีสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นในการบริหารจัดการเงินลงทุนของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นที่บริษัทมีอยู่ในบริษัทที่กล่าวมาข้างต้นอย่างอิสระ และในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นอย่างสำคัญ โดยได้ปฏิบัติตามมาตรการกำกับดูแลและควบคุมภายในที่ดี ซึ่งรวมถึงมาตรการการดำเนินการเกี่ยวกับการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น ในการอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่า การเข้าทำรายการดังกล่าวสมเหตุสมผลมีข้อตกลงที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปไม่เหมือนการเข้าทำรายการกับบุคคลภายนอก และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท นอกจากนี้ กฎเกณฑ์ที่ใช้บังคับกับบริษัทจดทะเบียนยังช่วยสนับสนุนให้เกิดความโปร่งใสและความเป็นธรรมในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงทั้งในฐานะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นในการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ข้างต้น

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีพีเอฟ มีการลงทุนโดยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทต่างๆ ที่ดำเนินธุรกิจในหลายประเทศ โดยมีธุรกิจหลักในประเทศไทย ได้แก่ (1) ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร (2) ธุรกิจค้าปลีก และ (3) ธุรกิจโทรคมนาคม นอกจากนี้ CPG ยังลงทุนในธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น

สำหรับซีพีเอฟซึ่งเป็นบริษัทหลักของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารของ CPG นั้น CPG ได้มีการจำหน่ายสารอาหารเสริมสำหรับเติมในอาหารสัตว์ รวมทั้งให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า เป็นต้น ให้แก่กลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติอันเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12 (1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้



1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก จำนวนหุ้นและสัดส่วนการถือหุ้น ณ วัน Record Date เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 255 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ก่อนหักหุ้นซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงิน) ⁽¹⁾
1. กลุ่ม CPG ⁽²⁾ ประกอบด้วย	4,429,098,680	51.43%
1.1 CPG ⁽³⁾	2,154,464,925	25.02%
1.2 Jumbo Kingdom Ventures Limited ⁽⁴⁾	867,032,116	10.07%
1.3 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด ⁽⁵⁾	743,660,460	8.64%
1.4 Orient Success International Limited ⁽⁴⁾	120,814,159	1.40%
1.5 Worth Access Trading Limited ⁽⁴⁾	117,342,300	1.36%
1.6 บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ⁽⁶⁾	145,684,000	1.69%
1.7 CP Foods Capital Ltd. ⁽⁷⁾	120,415,720	1.40%
1.9 บริษัท กรุงเทพโปรดัคส์ จำกัด (มหาชน) ⁽⁸⁾	82,885,000	0.96%
1.10 Plenty Type Ltd. ⁽⁷⁾	76,800,000	0.89%
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ⁽⁹⁾	526,459,263	6.11%
3. สำนักงานประกันสังคม	323,122,340	3.75%
3.1 สำนักงานประกันสังคม ⁽¹⁰⁾	312,989,300	3.63%
3.2 สำนักงานประกันสังคม โดย บลจ.กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ⁽¹⁰⁾	4,937,580	0.06%
3.3 สำนักงานประกันสังคม โดย บลจ.วรรณ จำกัด ⁽¹⁰⁾	4,282,980	0.05%
3.4 สำนักงานประกันสังคม โดย บลจ.ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด ⁽¹⁰⁾	912,480	0.01%
4. STATE STREET EUROPE LIMITED ⁽¹¹⁾	146,811,617	1.70%
5. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED ⁽¹¹⁾	131,206,098	1.52%
6. UBS AG HONG KONG BRANCH ⁽¹¹⁾	126,755,600	1.47%
7. นายปริญญา เขียววรร	106,000,000	1.23%
8. กองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง	71,550,600	0.84%
8.1 กองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง โดย บลจ.เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ⁽¹²⁾	35,775,300	0.42%
8.2 กองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง โดย บลจ.กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ⁽¹²⁾	35,775,300	0.42%
9. MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC ⁽¹³⁾	46,500,000	0.54%
10. GIC PRIVATE LIMITED ⁽¹¹⁾	43,177,399	0.50%

ทั้งนี้ กลุ่ม CPG มิได้เป็นผู้ถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายที่ 2-6 และ 8-10

หมายเหตุ

⁽¹⁾ หุ้นซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงินมีจำนวน 204,279,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.37

⁽²⁾ กลุ่มรายงามตามมาตรา 246 และมาตรา 247 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

⁽³⁾ ประกอบกิจการลงทุน นำเข้า และจำหน่ายเคมีภัณฑ์และให้บริการด้านเทคนิควิชาการ โดยผู้ถือหุ้น 10 รายแรกของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ("CPG") ได้แก่ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ เอสเจ โฮลดิ้งส์ จำกัด ร้อยละ 12.96 นางสาวสุวิภา จารุพนธ์ ร้อยละ 8.42 นายธนินท์ เจียรวนนท์ ร้อยละ 6.48 นายณกุล เจียรวนนท์ ร้อยละ 6.00 บริษัท ซี.พี. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ร้อยละ 4.54 นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์ ร้อยละ 4.26 นายมนัส เจียรวนนท์ ร้อยละ 4.22 นางสาวศิริ ลำข้า ร้อยละ 4.21 นายณพล เจียรวนนท์ และนางนุชนารถ เจียรวนนท์ ถือหุ้นรายละร้อยละ 3.00

⁽⁴⁾ ประกอบกิจการลงทุน โดยเป็นบริษัทย่อยทางข้ามของ CPG

⁽⁵⁾ ประกอบกิจการลงทุน โดยเป็นบริษัทย่อยทางตรงของ CPG

⁽⁶⁾ ประกอบกิจการเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร โดยเป็นบริษัทย่อยทางตรงของซีพีเอฟ

⁽⁷⁾ ประกอบกิจการลงทุน โดยเป็นบริษัทย่อยทางข้ามของซีพีเอฟ

⁽⁸⁾ ประกอบกิจการซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์ โดยเป็นบริษัทย่อยทางตรงของซีพีเอฟ

⁽⁹⁾ บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ที่อยู่ที่ติดต่อดำเนินการ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โดยบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด เป็นผู้ออกใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทย (Non-Voting Depository Receipt: NVDR) เพื่อเสนอขายต่อผู้ลงทุน ซึ่งผู้ลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางการเงินต่างๆ (Financial Benefits) เสมือนการถือหุ้นในหุ้น แต่จะไม่มีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (Non-Voting Rights) ยกเว้น กรณีการใช้สิทธิออกเสียงเพื่อลงมติเกี่ยวกับการเพิกถอนหุ้นออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

⁽¹⁰⁾ หน่วยงานราชการไทย ที่อยู่ที่ติดต่อดำเนินการ บมจ.ไทยพาณิชย์ หักควบคุมหลักทรัพย์ 9 อาคาร จี ทาวเวอร์ ชั้น 17 สำนักงานเหนือ (North Wing) ถนนพระราม 9 แขวงจวกร กรุงเทพฯ 10310

⁽¹¹⁾ บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ที่ติดต่อดำเนินการ บมจ.ธ.ส.แดนคาร์ตชาร์เตอร์ (ไทย) SECURITIES SERVICES โชนบี อาคารสาทรนคร ชั้น 14 ถนนสาทรเหนือ สยาม กรุงเทพฯ 10500

⁽¹²⁾ กองทุนจดทะเบียนในประเทศไทย ที่อยู่ที่ติดต่อดำเนินการ บมจ.ธ.ก.สิริไทย ฝ่าย อล. ชั้น 19 ซอยราชบุรีบูรณะ 27/1 ถนนราชบุรีบูรณะ กรุงเทพฯ 10140

⁽¹³⁾ บริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศ ที่อยู่ที่ติดต่อดำเนินการ เอส บี ซี ชั้น 5 ถนนพระราม 4 เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อสิทธิออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัท โดยที่ข้อตกลงดังกล่าวมีบริษัทร่วมลงนามด้วย

-ไม่มี-

1.4 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ซีพีเอฟมีหุ้นเพียงประเภทเดียว คือหุ้นสามัญ ชนิดระบุชื่อผู้ถือ และมีมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เท่ากันทุกหุ้น คือ หุ้นละ 1 บาท

ทุนจดทะเบียน : 9,291,530,318 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 9,291,530,318 หุ้น

ทุนชำระแล้ว : 8,611,242,385 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 8,611,242,385 หุ้น

1.5 หลักทรัพย์อื่น

หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซีพีเอฟมีหุ้นกู้ที่ยังมิได้ไถ่ถอนจำนวน 28 ชุด ซึ่งมีมูลค่าคงเหลือ 137,740 ล้านบาท โดยบริษัทและหุ้นกู้ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ “A+” (หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนอันดับความน่าเชื่อถือ “A-”) แนวโน้ม “Stable” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2564 ดังนี้

หุ้นกู้	มูลค่า (ล้านบาท)	วันที่ออก	วันครบกำหนด ไถ่ถอน	อายุหุ้นกู้ (ปี)	อัตราดอกเบี้ยต่อปี (ร้อยละ)
1. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 3*	4,000.0	19 ส.ค. 2554	19 ส.ค. 2584	30	5.42
2. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2554*	6,000.0	21 ธ.ค. 2554	21 ธ.ค. 2584	30	5.42
3. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 2	4,000.0	3 ส.ค. 2555	3 ส.ค. 2565	10	ปีที่ 1-4 ร้อยละ 4.40 ปีที่ 5-9 ร้อยละ 5.00 ปีที่ 10 ร้อยละ 6.00
4. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 3	5,000.0	3 ส.ค. 2555	3 ส.ค. 2575	20	5.30
5. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 2	5,500.0	13 พ.ค. 2558	13 พ.ค. 2566	8	3.98
6. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 1	1,940.0	29 ก.ค. 2558	29 ก.ค. 2566	8	3.97
7. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 2	3,000.0	29 ก.ค. 2558	29 ก.ค. 2568	10	4.28
8. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 3	2,000.0	29 ก.ค. 2558	29 ก.ค. 2570	12	4.51
9. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 2	3,500.0	12 เม.ย. 2559	12 เม.ย. 2567	8	3.11
10. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 3	2,500.0	12 เม.ย. 2559	12 เม.ย. 2574	15	3.73
11. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2560**	15,000.0	2 มี.ค. 2560	N/A	N/A	ปีที่ 1-5 ร้อยละ 5.00 และภายหลังปีที่ 5 จะมีการปรับอัตราดอกเบี้ย ทุกๆ 5 ปี โดยอ้างอิงจาก (1) อัตราผลตอบแทน พันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี (2) Initial Credit Spread และ (3) อัตราร้อยละตามเงื่อนไขที่ กำหนดไว้ในหนังสือชี้ชวน
12. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2561 ชุดที่ 1	5,460.0	24 ม.ค. 2561	24 ม.ค. 2568	7	3.05
13. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2561 ชุดที่ 2	6,540.0	24 ม.ค. 2561	24 ม.ค. 2571	10	3.60
14. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 2	7,600.0	15 พ.ย. 2561	15 พ.ค. 2565	3 ปี 6 เดือน	3.20
15. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 3	2,200.0	15 พ.ย. 2561	15 พ.ย. 2567	6	3.79
16. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 4	3,200.0	15 พ.ย. 2561	15 พ.ย. 2571	10	4.41
17. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 5	5,300.0	15 พ.ย. 2561	15 พ.ย. 2573	12	4.66
18. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 1	8,407.6	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2567	1	3.00
19. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 2	7,164.4	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2567	1	3.00
20. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 3	2,725.0	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2570	7	3.40
21. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 4	2,643.0	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2570	7	3.40
22. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 5	940.0	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2575	12	3.75
23. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 6	3,120.0	5 มิ.ย. 2563	5 มิ.ย. 2578	15	4.00
24. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 1	13,064.5	22 ม.ค. 2564	22 ม.ค. 2569	5	2.99
25. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 2	4,028.7	22 ม.ค. 2564	22 ม.ค. 2571	7	3.15
26. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 3	5,034.4	22 ม.ค. 2564	22 ม.ค. 2574	10	3.60
27. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 4	5,372.4	22 ม.ค. 2564	22 ม.ค. 2576	12	3.80
28. หุ้นกู้ซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 5	2,500.0	22 ม.ค. 2564	22 ม.ค. 2566	2	1.75

* เป็นหุ้นกู้ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ ณ สิ้นปีที่ 15

** เป็นหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นทุน ชำระคืนเงินต้นเพียงครั้งเดียวเมื่อเลิกกิจการ หรือเมื่อผู้ออกหุ้นกู้ใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้

ตัวแลกเปลี่ยนระยะสั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซีพีเอฟมีตัวแลกเปลี่ยนระยะสั้นที่ยังไม่ถึงกำหนดไถ่ถอนจำนวน 8,500 ล้านบาท

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

ซีพีเอฟมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้ง โดยเงินปันผลที่จ่ายรวมทั้งสิ้นในแต่ละปีจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิประจำปี (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ตามงบการเงินรวม) ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน และโครงการในอนาคตของซีพีเอฟ รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจโดยรวม นอกจากนี้ ซีพีเอฟยังมีหน้าที่ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้บริษัท โดยหากซีพีเอฟไม่สามารถชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้หรือผิดนัดชำระเงินจำนวนใดๆ ที่เกี่ยวกับหุ้นกู้ต่อผู้ถือหุ้นกู้ ห้ามมิให้ซีพีเอฟจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้น

สำหรับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศจะเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ส่วนบริษัทย่อยที่ไม่ได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนในอนาคต โครงสร้างทางการเงิน และสภาพคล่องของบริษัทย่อยนั้นๆ ทั้งนี้ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซีพีเอฟมีรายได้เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยทั้งสิ้น 5,587 ล้านบาท โดยเป็นเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศจำนวน 514 ล้านบาท และจากบริษัทย่อยที่ไม่ได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์จำนวน 5,073 ล้านบาท

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

โลกกำลังอยู่ในกระแสของการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และรุนแรง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจทั้งด้านความผันผวน ความไม่แน่นอน และความซับซ้อน การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพจะเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืน สามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก ตลอดจนคำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดย

- ประกาศใช้นโยบายการบริหารความเสี่ยง และสื่อสารให้กับบุคลากรทราบ
- บูรณาการหลักการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการทำงานภายในองค์กร
- กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน
- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์องค์กรที่ต้องให้ความสำคัญและถือปฏิบัติ
- จัดอบรมด้านความเสี่ยง เพื่อสร้างความเข้าใจ และสามารถประเมินความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ประชุมเชิงปฏิบัติการด้านความเสี่ยงร่วมกันระหว่างผู้บริหารหน่วยธุรกิจ และสำนักบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำ
- จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนติดตามความคืบหน้าการ จัดทำมาตรการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
- ประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้านในโครงการลงทุนขนาดใหญ่
- กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ (Key Risk Indicators : KRIs) และติดตามความคืบหน้าในการจัดการ
- ส่งเสริมให้มีการประชุมด้านความเสี่ยงในการประชุมประจำเดือนของหน่วยธุรกิจ
- สนับสนุนให้มีการแบ่งปันประสบการณ์การบริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยธุรกิจ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงซีพีเอฟ

บริษัทกำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภท รวมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Risk) ทุกกระบวนการ และบุคลากรทุกระดับ โดยดำเนินการแบบบูรณาการทั่วทั้งองค์กร และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) เพื่อให้สามารถระบุความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและทันเหตุการณ์ ตลอดจนบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การดำเนินการดังกล่าวมีคณะกรรมการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการสอบทานความเพียงพอ ประสิทธิภาพ และการปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง รวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่กำกับดูแลและติดตามสถานะความเสี่ยงสำคัญ การบริหารความเสี่ยง ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
- คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงมีประธานผู้บริหารฝ่ายการเงินเป็นประธานคณะฯ มีหน้าที่สอบทานความเสี่ยงสำคัญของ บริษัท และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง โดยร่วมมือกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงจะติดตามความเสี่ยง และความคืบหน้าในการดำเนินการตามมาตรการ ซึ่งจะมีการประชุมทุกไตรมาส
- สำนักบริหารความเสี่ยงองค์กรทำหน้าที่ส่งเสริม เผยแพร่ความรู้ ตลอดจนให้คำแนะนำแก่หน่วยงานต่างๆ เกี่ยวกับการบริหาร ความเสี่ยง พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าการจัดการความเสี่ยง

- ผู้บริหารหน่วยธุรกิจรับผิดชอบโดยตรงต่อการบริหารความเสี่ยงในขอบเขตงานที่ได้รับมอบหมาย และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- สำนักตรวจสอบภายในมีหน้าที่ประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และให้คำแนะนำเพื่อพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงทุกไตรมาส หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ ตามลำดับ รวมถึงมีการแจ้งผลการประเมินต่อคณะกรรมการจัดการเพื่อทราบ และให้ดำเนินการตามมาตรการที่ระบุไว้

ระบบการบริหารความเสี่ยง

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทถูกรวบรวมไว้ใน “คู่มือการบริหารความเสี่ยง” โดยแบ่งขั้นตอนการดำเนินงานและเครื่องมือที่ใช้ ดังนี้

1. การระบุความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อบรรลุดัชนีประสิทธิผลของบริษัท ทั้งความเสี่ยงที่พบในปัจจุบัน และความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risk) พร้อมทั้งอธิบายความหมายของความเสี่ยง
2. การประเมินความเสี่ยงทั้งด้านผลกระทบ และโอกาสที่จะเกิด ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ โดยใช้การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Risk Workshop) และแสดงผลการประเมินรวมถึงจัดลำดับความเสี่ยงในรูปแบบของแผนภูมิความเสี่ยง (Risk Heat Map)
3. จัดการความเสี่ยงด้วยการกำหนดและติดตามความคืบหน้าของมาตรการที่ต้องทำเพิ่มเติม รวมถึงระยะเวลาดำเนินการ ผู้รับผิดชอบ ผลลัพธ์ที่ต้องการ และงบประมาณที่ต้องใช้
4. จัดทำระบบเตือนการเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงด้วยการกำหนดตัวชี้วัดสำหรับความเสี่ยงสำคัญ
5. รายงานความคืบหน้าของมาตรการจัดการความเสี่ยง และสถานะของตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญตามรอบที่กำหนด

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทมีการระบุความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks) รวมถึงความเสี่ยงที่บริษัทเผชิญอยู่ในปัจจุบันที่อาจส่งผลกระทบต่อบรรลุดัชนี 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน ซึ่งเป็นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงระบุผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และแนวทางการบริหารความเสี่ยง ดังรายละเอียดด้านล่าง อย่างไรก็ตาม ในการบริหารความเสี่ยงนั้น อาจมีความเสี่ยงที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือการจัดการ จึงอาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน และชื่อเสียงของบริษัทได้

2.2.1 ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks)

(1) ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ

สภาพภูมิอากาศรุนแรงที่เกิดขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นอากาศที่ร้อนมากขึ้น น้ำทะเลหนุนสูง ภัยแล้งที่รุกราน ไฟป่าที่ทวีความรุนแรง คลื่นความร้อน พายุ ฝุ่นละอองขนาดเล็ก น้ำท่วมฉับพลัน เหตุการณ์เหล่านี้ล้วนมีความเชื่อมโยงกับการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ

มีการคาดการณ์ว่าการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกจะกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรที่จะมีจำนวนลดลง รวมทั้งกระทบต่อการปศุสัตว์ โดยคาดว่าพื้นที่ที่จะได้รับผลกระทบครอบคลุมทั้งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อเมริกากลาง อเมริกาใต้ ไปจนถึงแอฟริกาตอนใต้ของทะเลทรายซาฮารา ซึ่งในหลายพื้นที่นั้นก็เป็นแหล่งวัตถุดิบ และฐานการผลิตที่สำคัญของบริษัท นอกจากนี้ ยังคาดว่าทุกๆ 1 องศาเซลเซียสที่เพิ่มขึ้น จะมีความเสี่ยงต่อการเกิดน้ำแล้ง หรือน้ำท่วมเพิ่มขึ้นร้อยละ 7-10 ดังนั้น หากไม่เตรียมการรับมือและป้องกัน อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ทั้งด้านปริมาณและราคาของวัตถุดิบ และการบริหารจัดการภายในฟาร์มเลี้ยงสัตว์

การบริหารความเสี่ยง

เป็นที่ทราบกันดีว่า ประเทศต่างๆ ที่เข้าร่วมการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP26) ต่างร่วมกันผลักดันให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซีพีเอฟตระหนักถึงประเด็นดังกล่าว จึงดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับสัตยาบันความตกลงปารีส (Paris Agreement) ขอแนะนำ

ของคณะกรรมการดูแลการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (The recommendation of Task Force on Climate-related Financial Disclosure : TCFD) รวมถึงติดตามการประชุม และการกำหนดเป้าหมายของประเทศไทยและประเทศลูกค้าปลายทางที่ได้นำเสนอในที่ประชุม COP26 เพื่อนำมาใช้ในการจัดการ โดย

- กำหนดเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
- ประเมินผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามข้อเสนอแนะของ TCFD
- พัฒนามาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (CPF SHE&En Standard) เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เกิดประสิทธิผล
- พัฒนาระบบพยากรณ์ด้านอากาศให้มีความแม่นยำมากขึ้น ตลอดจนวิเคราะห์ผลกระทบของภัยพิบัติทางธรรมชาติต่อสินค้าเกษตร และสรรหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตใหม่ๆ ในทุกภูมิภาคทั่วโลก
- พัฒนาลิขสิทธิ์ และกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดการสูญเสียตั้งแต่การผลิตวัตถุดิบอาหารสัตว์จนถึงการผลิตอาหารเพื่อการบริโภค ตลอดจนลดการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สูตรอาหารสัตว์ที่ลดการปล่อยก๊าซไนโตรเจนที่ถูกกำจัดออกมาในมูลสัตว์
- ทบทวนหลักเกณฑ์การคัดเลือกสถานที่ตั้งของฟาร์มและโรงงาน อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ รวมถึงจัดให้มีการซ่อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- แก้ปัญหาโดยใช้ธรรมชาติเป็นพื้นฐานในการจัดหาระบบนิเวศอย่างรับผิดชอบ ดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากพื้นที่สีเขียวภายในสถานประกอบการ อนุรักษ์ ปกป้อง และฟื้นฟูป่าต้นน้ำและป่าชายเลน
- ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมสร้างความยั่งยืนด้วยการลงมือทำผ่านกิจกรรม “กล้าจากป่า พนาในเมือง” ในการนำต้นไม้ไปปลูกที่บ้าน และกิจกรรม “กินเกลี้ยง เลี้ยงโลก” ด้วยการบริโภคอาหารในจานให้หมด

(2) ความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค

ผู้บริโภคบางส่วนเริ่มมีความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยเลือกซื้อสินค้าที่ลดการใช้พลาสติก ลดการสูญเสียในกระบวนการผลิตและขยะอาหาร (Food Loss and Food Waste) หรือลดการปล่อยคาร์บอนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ดังนั้น บริษัทอาจมีต้นทุนการผลิตที่เพิ่มมากขึ้น หากต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวโน้มดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ผลสำรวจผู้บริโภคทั่วโลกประจำปี 2564 พบว่าผู้บริโภคกว่าร้อยละ 50 ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น บริษัทจึงอาจมียอดขายที่ลดลงหากไม่สามารถดำเนินการได้เช่นกัน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการรักษาสิ่งแวดล้อม จึงมุ่งดำเนินการเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ โดย

- ด้านการจัดหา:
 - ดำเนินการตามแนวทางบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Supply Chain ESG Management Approach) ควบคู่กับนโยบายด้านการจัดหายั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ
 - เข้าร่วมเป็นสมาชิก SeaBOS (Seafood Business for Ocean Stewardship) ที่มีเจตนารมณ์ร่วมกันในการผลิตอาหารทะเลที่ยั่งยืน และปกป้องมหาสมุทร
- ด้านการเลี้ยงสัตว์และการผลิต:
 - พัฒนานวัตกรรมอาหารสัตว์รักษ์โลก ทำให้ลดปริมาณไนโตรเจนที่ถูกกำจัดออกมาเป็นมูลสัตว์
 - นำของเสียจากฟาร์มมาใช้ในการผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าใช้ในฟาร์ม
 - แสวงหาแนวทางลดปริมาณอาหารส่วนเกินและขยะอาหารในกระบวนการผลิต
 - พัฒนาลิขสิทธิ์คาร์บอนต่ำ และขอรับรองผลการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฉลาดลดโลกร้อน เช่น อาหารไก่เนื้อ ไก่มีชีวิต เป็นต้น

- ส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้วัสดุทดแทนจากแหล่งที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน การนำกลับมาใช้ใหม่ การเพิ่มสัดส่วนวัสดุรีไซเคิล การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยืดอายุสินค้า เป็นต้น
- กำหนดเป้าหมายลดการใช้กระดาษและพลาสติกในบรรจุภัณฑ์อาหาร รวมถึงการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มีคุณสมบัติสามารถใช้ซ้ำ ใช้ใหม่ หรือย่อยสลายได้

(3) ความต้องการด้านมาตรฐานสินค้าที่สูงขึ้น

ลูกค้าและผู้บริโภคมีความคาดหวัง และความต้องการในการยกระดับมาตรฐานสินค้าให้สูงกว่าข้อกำหนด หรือกฎหมายของประเทศ เช่น ข้อตกลงเรื่องความมุ่งมั่นในการเพิ่มสวัสดิภาพไก่ให้ดีขึ้น (Better Chicken Commitment : BCC) ซึ่งมีบริษัทหลายรายในแถบยุโรปได้ลงนามเข้าร่วมแล้ว และจะต้องดำเนินการให้สอดคล้องภายในปี 2569 นอกจากนี้ ยังมีการเรียกร้องในมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยในสินค้าที่เข้มงวดขึ้น หรืออาจมีข้อกำหนดของสินค้าในประเด็นด้านความยั่งยืน (Sustainability Regulation) เป็นต้น บริษัทอาจต้องปฏิบัติตามให้สอดคล้องต่อความคาดหวัง เพื่อไม่ให้กระทบต่อยอดขาย และความสามารถในการแข่งขัน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งมั่นในการยกระดับการดำเนินธุรกิจ และตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าและผู้บริโภค โดย

- ส่งเสริมการแสดงพฤติกรรมทางธรรมชาติของสัตว์ และลด ละ เลิกการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพของตัวสัตว์
- เลี้ยงสัตว์ภายใต้หลักการความใส่ใจในสวัสดิภาพสัตว์ (5 Freedom) เช่น การเลี้ยงไก่แบบปล่อยอิสระในโรงเรือน การเลี้ยงสุกรแม่พันธุ์ในคอกขังรวม เป็นต้น
- พัฒนา และยกระดับมาตรฐานอาหารซีพีเอฟ (CPF Food Standard) ให้เป็นระบบเดียวกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ศึกษาแนวโน้ม ความคาดหวังของสังคม และผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ

2.2.2 ความเสี่ยงด้าน ESG

(1) ปริมาณและความเพียงพอของน้ำ

ปี 2564 เป็นปีที่เกิดปรากฏการณ์โล้นาญา ทำให้มีฝนตกหนักในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จึงคาดว่าจะมีปริมาณน้ำต้นทุนเพียงพอสำหรับช่วงต้นปี 2565 อย่างไรก็ดี บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำเป็นประจำทุกปี บนพื้นฐานข้อมูลปริมาณการดึงน้ำมาใช้ในแต่ละหน่วยงานควบคู่กับภาวะขาดแคลนน้ำ (Baseline Water Stress) ของพื้นที่ลุ่มน้ำที่หน่วยงานตั้งอยู่ โดยใช้ Aqueeduct Water Risk Atlas ซึ่งพัฒนาโดย World Resource Institute (WRI) พบว่าร้อยละ 45 ของสถานประกอบการของบริษัท (ยกเว้นร้านอาหารที่ไม่ได้ใช้น้ำเป็นปัจจัยการผลิตหลัก) ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านน้ำ (Water Stress)

การบริหารความเสี่ยง

การมีน้ำที่มีคุณภาพและปริมาณที่เพียงพอมีต่อการเลี้ยงสัตว์และการผลิต บริษัทจึงบริหารจัดการน้ำ โดย

- คัดเลือกสถานที่ตั้งของสถานประกอบการบนพื้นฐานของการพิจารณาความเสี่ยงด้านสาธารณสุขโรคที่จำเป็นตามเกณฑ์ที่กำหนด ตลอดจนทบทวนเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม
- กำหนดเป้าหมายการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตทั้งรายปีและระยะยาว จัดทำแผนบริหารจัดการน้ำ เช่น วางแผนการเลี้ยงสัตว์ให้สอดคล้องกับช่วงที่มีน้ำเพียงพอ จัดหาแหล่งน้ำสำรอง สำรองน้ำไว้ใช้ล่วงหน้า เป็นต้น จากนั้นจะมีการประเมินผลการใช้เทียบกับเป้าหมาย วิเคราะห์และหาแนวทางปรับปรุง รวมถึงการติดตามสถานการณ์ด้านน้ำเพื่อนำมาวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- พัฒนาระบบการเลี้ยงและการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำโดยใช้หลัก 3Rs ประกอบด้วยลดการใช้ (Reduce) นำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)
- ร่วมรับฟังความคิดเห็นของผู้ใช้น้ำร่วมและชุมชนโดยรอบ
- มุ่งสร้าง อนุรักษ์ และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ ผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ ทั้งในระดับบริษัท ชุมชน และประเทศ

(2) สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญรวม 7 ประเด็น ประกอบด้วยสภาพการทำงาน สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน และชุมชน ข้อมูลส่วนบุคคล การใช้แรงงานผิดกฎหมาย (เช่น แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ แรงงานต่างด้าว) ในห่วงโซ่อุปทาน สุขภาพและความปลอดภัยของคู่ค้าและผู้รับเหมา รวมถึงมาตรฐานการครองชีพและความปลอดภัยของชุมชนในห่วงโซ่อุปทาน ดังนั้น บริษัทจึงต้องกำหนด และดำเนินการตามมาตรการอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกัน และบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ และชื่อเสียงของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีแนวทางการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับข้อกำหนดขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ และแนวทางของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน โดย

- ประกาศใช้นโยบาย แนวปฏิบัติ และถ้อยแถลง รวมถึงสื่อสาร และติดตามความคืบหน้าการดำเนินการ เช่น นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้าธุรกิจ นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน นโยบายด้านการจ้างงานและการบริหารแรงงาน นโยบายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล แถลงการณ์เรื่องแรงงานทาสและการค้ามนุษย์ เป็นต้น
- พัฒนาระบบการเฝ้าระวัง และตรวจประเมินสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยครอบคลุมทุกกลุ่ม เช่น กลุ่มที่มีความหลากหลาย กลุ่มเปราะบางทางเชื้อชาติและศาสนา ผู้บกพร่องทางร่างกาย เด็ก เป็นต้น
- ให้ความรู้แก่พนักงานและคนงานทั้งคนไทยและต่างด้าวในด้านสิทธิมนุษยชน สิทธิของแรงงาน กฎหมายแรงงาน สุขภาวะและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ธรรมชาติของสิทธิมนุษยชน ซึ่งรวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ และแนะนำช่องทางการร้องเรียน
- ร่วมมือกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงานจัดตั้งศูนย์ Labour Voice Hotlines by LPN เพื่อให้พนักงานทุกคนมีช่องทางแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ร้องเรียน หรือสอบถาม

(3) ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของบุคลากรถือเป็นประเด็นสำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจ ถึงแม้ว่าบริษัทมีพนักงานจำนวนมาก อีกทั้งมีความแตกต่างกันในด้านความรู้ การศึกษา สังคม และเชื้อชาติ ประกอบกับลักษณะงานที่มีความหลากหลายตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทจึงพยายามหาแนวทางในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุในระหว่างการทำงานมาอย่างต่อเนื่อง แต่เหตุการณ์ที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุก็ยังสามารถเกิดขึ้นได้

การบริหารความเสี่ยง

การดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของบริษัทครอบคลุมถึงพนักงาน ผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานให้แก่บริษัท ชุมชนใกล้เคียง และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงมีการวางระบบการบริหารจัดการโดย

- พัฒนานโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดทำมีมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedure : SOP) สำหรับงานที่มีความเสี่ยงสูง เช่น การทำงานในที่อับอากาศ การทำงานเกี่ยวกับความร้อน การทำงานในที่สูง การทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า เป็นต้น พร้อมทั้งทบทวนผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี เพื่อนำมาปรับปรุงมาตรการรักษาความปลอดภัย และเตรียมความพร้อมในการป้องกันให้รัดกุมขึ้น
- กำหนดให้ต้องพิจารณาความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ในการลงทุนโครงการ
- สร้างวัฒนธรรมด้วยการสร้างภาวะผู้นำให้เข้าใจบทบาท หน้าที่ และเป็นตัวอย่างที่ดี ตลอดจนสร้างแรงจูงใจด้วยการมอบรางวัล เปิดโอกาสให้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แบ่งปันประสบการณ์ และจัดนิทรรศการสร้างพฤติกรรมความปลอดภัย
- มีสำนักความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานเป็นผู้เชี่ยวชาญจากส่วนกลางในการเป็นที่ปรึกษาแก่เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยของหน่วยธุรกิจ ตลอดจนร่วมมือกันในการผลักดันงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย
- วิเคราะห์ภัยอันตรายและกำหนดมาตรการควบคุมอันตรายที่อาจเกิดขึ้น

- จัดอบรมวิธีการช่วยเหลือผู้ประสบเหตุเบื้องต้น ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน และเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรและอุปกรณ์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน
- มีนโยบายและกระบวนการให้พนักงานและผู้รับเหมาสามารถหยุดการทำงานของผู้อื่น หรือปฏิเสธการปฏิบัติงาน รวมถึงรายงานความเสี่ยงและอันตรายที่อาจเกิดขึ้น (Near Miss Report) เมื่อพบเห็นเหตุการณ์ หรือสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย
- ฝึการระวังการเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงในระหว่างปฏิบัติงาน และกำหนดเป้าหมายในการลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

(4) การคอร์รัปชัน

บริษัทลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) โดยร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่โปร่งใส จนได้รับการรับรองมาอย่างต่อเนื่อง และในปี 2564 บริษัทยังได้รับรางวัล CAC Change Agent จากการให้ความสำคัญกับการขยายเครือข่ายธุรกิจโปร่งใสไปยังคู่ค้า โดยการสนับสนุนให้บริษัทคู่ค้าเข้าร่วม CAC ในโครงการรับรองสำหรับ SME

อย่างไรก็ดี บริษัทยังคงต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของบุคลากร ในฐานะตัวแทนของบริษัท ได้กระทำไปบนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส และปราศจากการคอร์รัปชันที่อาจนำมาสู่การถูกฟ้องร้องดำเนินคดีและเสียชื่อเสียงได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งหวังให้การดำเนินธุรกิจไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทยึดถือ ตลอดจนเพื่อประโยชน์ต่อพนักงาน และครอบครัว โดย

- ประกาศใช้นโยบายและระเบียบปฏิบัติ เช่น นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน หลักเกณฑ์และข้อกำหนดในการรับของขวัญ การจ่ายค่ารับรอง การจ่ายค่าการกุศล เป็นต้น และสื่อสารแนวปฏิบัติที่เหมาะสมผ่านช่องทางภายในของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะช่วงเทศกาลต่างๆ
- สร้างบรรยากาศการไม่ยอมรับการทุจริต ออกแบบระบบการเบิกจ่าย และตรวจสอบอย่างรัดกุมเพียงพอ
- จัดอบรมให้แก่พนักงานเพื่อสร้างความตระหนักในการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยถือเป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรธรรมาภิบาลขั้นพื้นฐานที่พนักงานต้องเรียนรู้
- ระบุขอบเขตงาน บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานที่ต้องประสานงานกับหน่วยงานราชการ
- ศึกษากระบวนการของหน่วยงานที่ต้องติดต่อ และนำมาออกแบบขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Workflow) ที่ครอบคลุมถึงขั้นตอนการทำงานของ บริษัท และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทำให้ผู้ปฏิบัติงานทราบถึงลำดับการทำงาน เอกสารที่ต้องใช้ รวมถึงระยะเวลาการดำเนินงาน
- ประเมินความเสี่ยงอันเกิดจากการไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ และกำหนดแนวทางจัดการ
- ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานตามขั้นตอนการปฏิบัติงานโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน
- เปิดช่องทางการแจ้งข้อมูล เยาวชน ข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะ ผ่านช่องทางต่างๆ รวมถึงมีกระบวนการไต่สวนโดยคณะกรรมการ

(5) ความเสี่ยงจากการเกิดโรคระบาดร้ายแรงในคน

การกลายพันธุ์ของไวรัสทำให้เชื้อ COVID-19 ยังคงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยมีระดับความรุนแรงที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ ถึงแม้ว่าจะมีการเร่งฉีดวัคซีนให้กับประชาชนแล้วก็ตาม แต่เรายังพบเห็นการติดเชื้อใหม่ในลักษณะของคลัสเตอร์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ประเทศต่างๆ ประกาศปิดเมืองหรือประเทศในบางช่วงเวลา มีการออกกฎระเบียบ หรือขอความร่วมมือจากทุกภาคส่วนให้เคร่งครัดในการปฏิบัติตน เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อโรค

จากสถานการณ์การระบาดที่รุนแรงและต่อเนื่องกว่า 2 ปี และยังไม่แน่ชัดว่าจะสิ้นสุดลงเมื่อใด ย่อมส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งด้านการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดการบุคลากร การจัดการคลังสินค้าและขนส่ง สำหรับลูกค้าหรือลูกค้าของบริษัทก็ได้รับผลกระทบในด้านการขายสินค้าที่ถูกจำกัดของทางการขายหรือช่วงเวลาการขาย ส่วนประชาชนที่เป็นผู้บริโภคก็เปลี่ยนวิถีการใช้ชีวิตเช่นกัน ดังนั้น การติดตามและประเมินสถานการณ์ การเฝ้าระวัง การปรับปรุงรูปแบบการดำเนินธุรกิจ ในภาวะดังกล่าวจึงมีความสำคัญต่อการสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค สร้างโอกาสในการขาย ตลอดจนช่วยเหลือสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งนำจุดแข็งทั้งด้านการผลิตสินค้าที่ปลอดภัย การให้ความสำคัญกับขวัญและกำลังใจของบุคลากร ตลอดจนการช่วยเหลือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น โดย

- ติดตาม ประเมินสถานการณ์ ผลกระทบ และพิจารณาแนวทางการจัดการ โดยคณะกรรมการบริหารเกี่ยวกับโรคติดเชื้อ COVID-19 (Management Committee COVID-19) และศูนย์อำนวยการป้องกันการแพร่เชื้อของโรคติดเชื้อ COVID-19 ในระดับบริษัท โดยมีศูนย์ย่อยในระดับหน่วยธุรกิจดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมาย
- สื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจ และความตระหนักในการป้องกันโรคแก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- สร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานของพนักงาน ด้วยการประกาศนโยบายดูแลพนักงาน เช่น การไม่เลิกจ้าง การให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ให้ความช่วยเหลือด้านอาหารแก่บุคลากรที่ต้องกักตัวเพื่อเฝ้าระวัง รวมถึงจัดสายด่วนเพื่อให้คำปรึกษาแก่พนักงาน เป็นต้น
- ยกระดับความปลอดภัยของพนักงานขั้นสูงสุดในช่วงการระบาด เช่น
 - การประกาศใช้นโยบายการทำงานที่บ้าน (Work From Home : WFH) สำหรับจังหวัดที่ราชการประกาศให้เป็นพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด
 - สำหรับลักษณะงานที่ไม่สามารถปฏิบัติงานที่บ้าน บริษัทจัดที่พักให้กับบุคลากร เพื่อลดการเดินทางไปในพื้นที่ที่อาจเสี่ยงต่อการติดเชื้อ ซึ่งจะช่วยให้พนักงานได้ทำงานและมีรายได้อย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการฉีดวัคซีน จัดหาวัคซีน และทยอยฉีดให้กับพนักงาน
- ประสานงานกับโรงพยาบาลคู่สัญญาในการดูแลพนักงานที่ติดเชื้อ รวมถึงจัดตั้งโรงพยาบาลสนาม
- พิจารณาการลงทุนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และความจำเป็น
- วางแผนการจัดการห่วงโซ่อุปทานทั้งด้านการเพิ่มปริมาณการผลิต การสำรองวัสดุที่จำเป็นต่อการผลิต การวางแผนการขนส่ง โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค
- ให้ความช่วยเหลือแก่บุคคลภายนอกผ่านโครงการซีพีเอฟส่งอาหารจากใจ ร่วมต้านภัย COVID-19

(6) ความเสี่ยงจากกรณีพิพาทกับชุมชน

บริษัทมีการใช้สาธารณูปโภค และทรัพยากรร่วมกับชุมชนที่ตั้งอยู่รอบสถานประกอบการ ซึ่งอาจสร้างมลภาวะ เช่น ฝุ่น กลิ่นของเสีย หรือเสียงดังรบกวน จนนำไปสู่ความขัดแย้งกับชุมชนโดยรอบ ซึ่งจะกระทบต่อชื่อเสียง ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ หรือเกิดค่าใช้จ่ายในการจัดการข้อพิพาท

การบริหารความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจที่ได้รับการยอมรับจากชุมชนย่อมสร้างความยั่งยืนให้แก่บริษัท จึงมีการดำเนินการเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วม อันจะนำไปสู่การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน โดย

- ตั้งเป้าหมายให้สถานประกอบการทุกแห่งมีการตั้งหรือใช้ทรัพยากรต่อหน่วยการผลิตลดลง และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
- สถานประกอบการใหม่:
 - คัดเลือกพื้นที่ที่ห่างไกลชุมชน หรือเมือง แต่ยังคงสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่กำหนด
 - ลงพื้นที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจที่จะดำเนินการ และรับฟังความคิดเห็นของชุมชน

- ประเมินความเสี่ยงโครงการลงทุนอย่างรอบด้านก่อนเสนอโครงการลงทุนเพื่ออนุมัติ
- ออกแบบอาคาร หรือโรงเรือนด้วยหลักการโรงงานหรือฟาร์มสีเขียวที่คำนึงถึงสภาพแวดล้อม ชุมชนใกล้เคียง และความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่
- สถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน:
 - นำระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนติดตามประสิทธิภาพของการดำเนินงาน
 - วางระบบแจ้งเตือน เพื่อป้องกันและติดตามความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้น
 - ติดตามสถานการณ์ที่อาจก่อให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน
 - ลงพื้นที่เพื่อพูดคุยถึงประเด็นที่ชุมชนกังวล ระบุผลกระทบด้านชุมชน และวางแนวทางการจัดการ
 - พัฒนาระบบการจัดการข้อร้องเรียนด้านชุมชน
 - จัดเตรียมแผนฉุกเฉินรองรับในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน
- ให้การสนับสนุนแก่ชุมชน เช่น การบรรเทาปัญหาภัยแล้งด้วยการแบ่งปันน้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบผลิตก๊าซชีวภาพ ไปเป็นน้ำป๊าย แบ่งปันความรู้ในการทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน สนับสนุนผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นส่วนประกอบในการผลิตอาหารจากเกษตรกรในพื้นที่

(7) ความเสี่ยงจากภาระหนี้ที่อยู่ในระดับสูงจากการซื้อกิจการและการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 464,617 ล้านบาท โดยในจำนวนดังกล่าวเป็นเงินกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่จำนวน 365,117 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 79 ของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด และบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio)¹⁷ อยู่ที่ 1.35 เท่า ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า ซึ่งอยู่ที่ระดับ 1.22 เท่า โดยอัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นดังกล่าว อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าข้อกำหนดดิสทริบิวท์

อนึ่ง ในเดือนมีนาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัท ซี.พี.เมอร์แซนไคซึ่ง จำกัด (“CPM”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมดลงทุนเพื่อให้ได้มาซึ่งหุ้นหรือผลประโยชน์การลงทุน (Economic Interest) ในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 20 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ (ก) บริษัท เทสโก้ สโตร์ส (ประเทศไทย) จำกัด (“เทสโก้ประเทศไทย”) ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ในบริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกภายใต้เครื่องหมายการค้า Tesco Lotus ในประเทศไทย และ (ข) Tesco Stores (Malaysia) Sdn. Bhd. (“เทสโก้ประเทศมาเลเซีย”) ซึ่งประกอบธุรกิจค้าปลีกภายใต้เครื่องหมายการค้า Tesco ในประเทศมาเลเซีย (ทั้งนี้ เทสโก้ประเทศไทยและเทสโก้ประเทศมาเลเซีย ต่อไป รวมกันเรียกว่า “กลุ่มเทสโก้เอเชีย”) ทั้งนี้ การลงทุนดังกล่าวของ CPM จะเป็นการลงทุนโดยอ้อมผ่านนิติบุคคลเฉพาะกิจที่จัดตั้งขึ้นเพื่อการลงทุน ได้แก่ บริษัท ซี.พี. รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด (“บริษัทโฮลดิ้ง”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดในบริษัท ซี.พี. รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด โดยเงินลงทุนของ CPM ในบริษัทโฮลดิ้งเพื่อธุรกรรมการลงทุนในกลุ่มเทสโก้เอเชียมีมูลค่าประมาณ 40,973 ล้านบาท

ทั้งนี้ แหล่งเงินทุนของบริษัทในการลงทุนในครั้งนี้จะมาจากกระแสเงินสดภายในกลุ่มบริษัทและการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งจะส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน “Debt to Equity Ratio” ของบริษัทสูงขึ้น แต่จะไม่ทำให้บริษัทผิดข้อปฏิบัติทางการเงิน (Financial Covenant) ใดๆ ภายใต้สัญญากู้ หรือหุ้นกู้ใดๆ ที่บริษัทมีหนี้ค้างชำระอยู่ในปัจจุบัน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีแผนการลดภาระหนี้สิน โดยใช้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดดิสทริบิวท์หุ้น ในการดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดดิสทริบิวท์ ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 1.22

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 1.35

¹⁷ คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดดิสทริบิวท์และหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้น CPF ครั้งที่ 2/2556 และหุ้นกู้ที่ออกหลังจากนั้น โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว

2.2.3 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

(1) พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ยังคงเป็นตัวเร่งสำคัญที่ทำให้แนวโน้มหลายๆ อย่างเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น การทำงานที่บ้าน (Work From Home) การสัมมนาและประชุมออนไลน์ เป็นต้น ประกอบกับกระแสการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดกระบวนการ และกระแสการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ กระแสเหล่านี้ล้วนเป็นโจทย์ที่ซีพีเอฟต้องนำมาวิเคราะห์ เพื่อใช้พัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น จึงเป็นความท้าทายที่ต้องเร่งดำเนินการ เพื่อสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้แก่ธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการปรับตัวตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อม และสังคม โดย

- ค้นคว้าและวิจัยนวัตกรรมอาหารกับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรม
- กำหนดตัวชี้วัดด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมุ่งเน้นสุขภาพ การ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดี
- พัฒนาแนวคิดด้านอาหารเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เช่น
 - กลุ่ม Innovation และ Wellness Food and Beverages เช่น หมูชีวา นวัตกรรมเนื้อจากพืช
 - กลุ่ม Ready-To-Eat Food เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตเร่งรีบในสังคมเมือง และความใส่ใจในความสะอาดปลอดภัย เช่น สลัดผัก 3 สี
 - กลุ่ม Fresh Destination Meat ซึ่งเป็นเนื้อสัตว์ที่เน้นความสด สะอาด ปลอดภัย ตรวจสอบย้อนกลับได้
- พัฒนานวัตกรรมอาหารพร้อมทานที่ลดปริมาณโซเดียมและไขมันอิ่มตัวลดลง
- พัฒนานวัตกรรมด้านการเลี้ยงสัตว์และการผลิตที่ใส่ใจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงตัวสัตว์ เช่น การพัฒนาสูตรอาหารที่ลดการใช้วัตถุดิบกลุ่มโปรตีน แต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการย่อยอาหารของสัตว์ การยกระดับการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์รักษ์โลกที่เหมาะสมกับสินค้าแต่ละประเภท
- เพิ่มช่องทางสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสังคมออนไลน์ จดขาย หรือในขณะส่งมอบสินค้า

(2) การลงทุนและผลการดำเนินงาน

ช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัวลงค่อนข้างมากเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนเกิด COVID-19 ทำให้บริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่ผลตอบแทนการลงทุนอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย จึงต้องใช้ความระมัดระวังในการลงทุน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องด้วยการขยายการลงทุนที่ดำเนินการเอง และการควบรวมกิจการที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานด้านเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารทั้งในและต่างประเทศ ในปี 2564 บริษัทยังคงมีรายได้หลักจากกิจการในต่างประเทศกว่าร้อยละ 63 ของรายได้จากการขายรวม

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการกำหนดหลักเกณฑ์ แนวทางในการพิจารณาโครงการลงทุน และติดตามผลการดำเนินงาน โดย

- ก่อนตัดสินใจลงทุน: พิจารณาความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ของการลงทุนกับเป้าหมายของบริษัท ศักยภาพกฎหมาย และสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ จัดทำ Due Diligence อย่างรอบด้านสำหรับโครงการลงทุนในต่างประเทศ และประเมินความเสี่ยงโครงการลงทุน
- ภายหลังการตัดสินใจลงทุน: ติดตามผลการดำเนินงานผ่านตัวชี้วัดตามรอบที่กำหนด ในกรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ผู้บริหารที่รับผิดชอบจะต้องนำเสนอปัญหาที่พบ และแนวทางการจัดการ

2.2.4 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

(1) คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า

ผู้บริโภคยังคงนิยมกินอาหารเพื่อช่วยบำรุงสุขภาพและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้ร่างกาย มีการปรุงแต่ง หรือใช้สารเคมีให้น้อยที่สุดตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการรับประทานอาหาร ตลอดจนเน้นเลือกซื้อสินค้าที่มีแหล่งที่มา

ถูกต้อง ตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อสร้างความมั่นใจในการบริโภค ดังนั้น สินค้าที่จำหน่ายจึงต้องมีคุณภาพ ปลอดภัยตามมาตรฐานของบริษัท และสอดคล้องตามข้อกำหนดด้านกฎหมายอาหารของประเทศปลายทาง

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทนำหลัก “สุขภาพหนึ่งเดียว” (One Health Approach) ซึ่งประกอบด้วยสุขภาพคน สัตว์ และสิ่งแวดล้อม เข้ามาใช้ในการพัฒนาสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพ ผลผลิตจากเนื้อสัตว์ที่เลี้ยงตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ โดย

- ปฏิบัติตามนโยบายการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์อย่างมีความรับผิดชอบ นโยบายคุณภาพ และนโยบายการตรวจสอบย้อนกลับ
- ด้านการจัดการฟาร์ม:
 - กิจกรรมปศุสัตว์ในทุกประเทศ ทั้งฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัท และเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยง สามารถใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อการรักษาเป็นหลัก โดยเลือกใช้ได้เฉพาะยาปฏิชีวนะสำหรับสัตว์เท่านั้น และดำเนินการภายใต้การดูแลของสัตวแพทย์
 - ส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ควบคู่ไปกับประสิทธิภาพในการเลี้ยงต่อพื้นที่ โดยปราศจากการใช้ฮอร์โมนในการเร่งการเติบโต
- ด้านการผลิต:
 - วิจัยและพัฒนาสินค้าให้มีคุณค่าทางโภชนาการ และรสชาติ ตลอดจนพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการปกป้องผลิตภัณฑ์อาหารให้ปลอดภัย
 - นำเทคโนโลยีและมาตรฐานสากลเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อช่วยลดการปนเปื้อนในกระบวนการ และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ตลอดจนพัฒนามาตรฐานอาหารซีพีเอฟ (CPF Food Standard) ให้เป็นระบบเดียวกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน
 - ตรวจสอบวัตถุดิบและสินค้าในห้องปฏิบัติการอาหารที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล
 - ทบทวนและติดตามผลการเก็บข้อมูลตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators : KRIs)
 - สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน และเพียงพอผ่านสื่อ และบนฉลากสินค้า
 - ฝึกซ้อมและทบทวนแผนการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ (Product Recall Plan) เพื่อรองรับในกรณีที่พบปัญหาด้านสินค้าในระดับวิกฤติ
- พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัล เพื่อให้ผู้บริโภคทราบแหล่งที่มาของสินค้าที่อยู่ในมือ
- รับฟังความคิดเห็น และรับข้อร้องเรียนของผู้บริโภคผ่านช่องทางต่างๆ พร้อมทั้งกำหนดระยะเวลาในการจัดการตามระดับความรุนแรงของเหตุการณ์

(2) โรคระบาดในสัตว์ และโรคระบาดที่เชื่อมโยงมาสู่คน

อุตสาหกรรมกรรมการปศุสัตว์ทั่วโลกยังคงได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคทั้งในสัตว์บกและสัตว์น้ำ เช่น โรคคอหิวด์แอฟริกาในสุกร (African Swine Fever : ASF) โรคไมโครสปอริเดีย (Enterocytozoon Hepatopenaei : EHP) และโรคกุ้งตายด่วน (Early Mortality Syndrome : EMS) ทำให้กระทบกับประสิทธิภาพการเลี้ยง และประชากรสัตว์ที่ผลิตได้ ตลอดจนพบโรคไข้หวัดนก (Avian Influenza : AI) ซึ่งเป็นโรคระบาดสัตว์ที่สามารถติดต่อมาสู่คน

การระบาดของโรคไม่ว่าประเภทใดก็ตาม ย่อมส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการเลี้ยง ประชากรสัตว์ และอาจกระทบต่อการส่งสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ตลอดจนอาจทำให้ผู้บริโภคชะลอการบริโภคตัวสัตว์ชนิดนั้นๆ ในทันที

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีการศึกษาปัจจัยที่จะทำให้การเลี้ยงสัตว์ประสบความสำเร็จ และต่อยอดความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตัวสัตว์มีสุขภาพดี โดย

- พัฒนาสายพันธุ์ให้แข็งแรง เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และสอดคล้องตามหลักพื้นฐานทางพันธุศาสตร์
- พัฒนาอาหารสัตว์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการเหมาะสมตามความต้องการของสัตว์แต่ละชนิด และช่วงวัย ตลอดจนใช้ Probiotic และ Prebiotic ในอาหารสัตว์เพื่อช่วยระบบการย่อยและเสริมสร้างความแข็งแรงของตัวสัตว์
- กำหนดที่ตั้งฟาร์มตามพื้นฐานการบริหารความเสี่ยง ฟาร์มสีเขียว สวัสดิภาพสัตว์ และการจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพ
- พัฒนาระบบเตือนภัยการระบาดของโรค ทำให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถยกระดับการป้องกันได้ทันเวลาที่
- ติดตามข่าวสารของโรค รวมถึงค้นคว้าวิจัยถึงปัจจัยการเกิดโรค และการป้องกันโรค โดยถ่ายทอดข้อมูลให้กับผู้เกี่ยวข้อง เช่น สัตวบาล นักประมง ผู้จัดการฟาร์ม คนงาน และชุมชน
- ตรวจสอบโดยลูกค้า และบุคคลที่สาม (Third Party) ในรูปแบบทางไกล (Remote Audit) เพื่อลดความเสี่ยงในการปนเปื้อนระหว่างตรวจประเมิน
- ให้ความรู้กับเกษตรกรรอบฟาร์มบริษัทและฟาร์มเกษตรกรส่งเสริมในโครงการ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโรค และแนวทางป้องกัน
- ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและอุตสาหกรรมในการให้ความคิดเห็น และสนับสนุนการดำเนินการ
- ทบทวนและฝึกซ้อมแผนบริหารจัดการในสถานการณ์วิกฤติด้านโรคระบาด

(3) ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ห่วงโซ่อุปทานของบริษัทครอบคลุมตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหารเพื่อการบริโภค จนกระทั่งส่งมอบสินค้าไปถึงมือผู้บริโภค ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับบุคลากร และกระบวนการที่หลากหลาย หากบริษัทไม่สามารถสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากร ตลอดจนจัดการกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ จะส่งผลกระทบต่อต้นทุน ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตอบสนองความคาดหวังของสังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย โดย

- ด้านความร่วมมือกับเกษตรกร และคู่ค้าธุรกิจ
 - ตรวจสอบคู่ค้าธุรกิจทั้งด้านคุณภาพและความปลอดภัยในวัตถุดิบ แรงงาน สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ที่อาจกระทบถึงความต่อเนื่องในการทำธุรกิจภายในห่วงโซ่อุปทาน
 - กำหนดตัวชี้วัดด้านการจัดหาวัตถุดิบที่มาจากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบ
 - จัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับแหล่งวัตถุดิบหลักทางการเกษตรที่สำคัญ ทั้งข้าวโพด ปลายิน ปากกล้วย เหลือง มันสำปะหลัง และน้ำมันปาล์ม
 - ร่วมมือกับภาครัฐและอุตสาหกรรมในการพัฒนามาตรฐาน และระบบติดตามคู่ค้า เพื่อผลักดันให้เกิดความยั่งยืนในแหล่งวัตถุดิบ
- ด้านการบริหารจัดการภายใน
 - พัฒนาการใช้วัตถุดิบอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นสมดุลการใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
 - นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการผลิต การเลี้ยงสัตว์ การขนส่ง และการขายเพื่อคงคุณภาพและความปลอดภัยในสินค้า ลดความสูญเสียตลอดกระบวนการ และสนับสนุนการทำงาน
 - ปรับปรุงกระบวนการผลิต ทำให้ลดเวลาการผลิต สินค้าจึงมีอายุจัดจำหน่ายได้นานขึ้น
 - ให้คำแนะนำแก่ลูกค้าด้านการเก็บรักษาสินค้าจนถึงการจำหน่ายแก่ผู้บริโภค เพื่อคงคุณภาพและความปลอดภัย

(4) ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

ก. ความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

ปี 2564 เกิดทั้งภัยแล้ง พายุ และน้ำท่วมอย่างรุนแรงทั่วโลกซึ่งกระทบต่อปริมาณวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ผลิตได้ ประกอบกับประเทศผู้เลี้ยงสัตว์และผลิตอาหารรายใหญ่เพิ่มการนำเข้ามากขึ้น ทำให้ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์สูงขึ้น สำหรับวัตถุดิบอาหารสัตว์อย่างข้าวโพดที่บริษัทเน้นใช้ผลผลิตภายในประเทศก็มีราคาสูงขึ้นเช่นกัน เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกลดลง และเกษตรกรมีต้นทุนค่าปุ๋ยที่สูงขึ้น ทำให้โดยภาพรวมราคาของวัตถุดิบอาหารสัตว์เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

ปี 2563 - 2564 ราคาเฉลี่ยของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ในประเทศ มีดังนี้

หน่วย: (บาท/กิโลกรัม)

ประเภทวัตถุดิบ	ราคาเฉลี่ยภายในประเทศ	
	ปี 2563	ปี 2564
ข้าวโพด	9.0	10.0
กากถั่วเหลือง	14.8	19.5
ปลาป่น	29.5	35.8

การบริหารความเสี่ยง

ธุรกิจอาหารสัตว์ถือเป็นธุรกิจต้นน้ำในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทจึงมีการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์เพื่อให้มีต้นทุนที่แข่งขันได้ ดังนี้

- ติดตามข้อมูลข่าวสารที่อาจกระทบต่อราคา เช่น นโยบายภาครัฐ อัตราภาษี ค่าระวางเรือ ราคาน้ำมัน ความเคลื่อนไหวของคู่แข่งในอุตสาหกรรม ภัยพิบัติหรือเหตุการณ์ทางธรรมชาติ
- สรรหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตใหม่ๆ และวิเคราะห์ปริมาณความต้องการ เพื่อวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้าโดยเฉพาะในฤดูเก็บเกี่ยว
- ส่งเสริมความรู้ด้านการเพาะปลูกให้แก่เกษตรกร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทั้งด้านคุณภาพ และผลผลิตต่อไร่
- จัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในประเทศเป็นลำดับแรก หากมีปริมาณไม่เพียงพอ หรือคุณภาพไม่ตรงตามมาตรฐาน จึงซื้อจากต่างประเทศเพิ่มเติม
- ค้นคว้าและวิจัยวัตถุดิบทดแทนโดยนำวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นมาปรับใช้เป็นส่วนผสมทดแทน
- จัดการคลังวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อการจัดเก็บ

ข. ความผันผวนของราคาสัตว์มีชีวิตและสินค้าเนื้อสัตว์

สถานการณ์ราคาสินค้าทั้งสุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา ยังคงมีความผันผวน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ส่งผลต่อความต้องการสินค้าและการผลิตเนื้อสัตว์ในอุตสาหกรรมที่มีความผันผวน กระทบต่อราคาของสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ บริษัทจึงจำเป็นต้องบริหารสถานการณ์ เพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินงาน

การบริหารความเสี่ยง

ถึงแม้ว่าความผันผวนของราคาขายตัวสัตว์มีชีวิต และเนื้อสัตว์แปรรูปขึ้นพื้นฐานจะเป็นเหตุการณ์ที่พบเห็นได้บ่อยครั้งจากความไม่สมดุลของปริมาณและความต้องการของสินค้าในตลาด แต่บริษัทก็มุ่งดำเนินการเพื่อลดผลกระทบโดย

- วิเคราะห์ข้อมูลในอดีต ศึกษาวัฏจักรธุรกิจของตัวสัตว์แต่ละประเภท พิจารณาแนวโน้มการขายตัวของบริษัทในอุตสาหกรรม การเกิดโรคระบาดสัตว์ ปริมาณความต้องการ เพื่อใช้ในการวางแผนการลงทุน การเลี้ยง และการผลิต
- พัฒนาสินค้าให้มีความโดดเด่น และแตกต่างจากคู่แข่งในตลาด รวมถึงพัฒนาสินค้าเพิ่มมูลค่า เช่น ไก่เบญจา หมูชีวา ชิคเก้นริบ เป็นต้น
- ผลักดันการขายสินค้ากลุ่มเนื้อสัตว์แปรรูป และอาหารสำเร็จรูป
- วิเคราะห์ตลาดเพื่อค้นหาลูกค้าหรือประเทศเป้าหมายใหม่
- จัดทำแผนสำรองด้านการเลี้ยง การผลิต การตลาด และการขายในกรณีที่ราคาขายมีความผันผวน

(5) ต้นทุนค่าขนส่งสูงขึ้น

จากสถานการณ์ COVID-19 ประกอบกับการขาดแคลนแรงงานที่ทำเรือของประเทศปลายทาง และการมีมาตรการตรวจสอบสินค้านำเข้าที่เข้มงวดมากขึ้น ทำให้เกิดความแออัดในการนำเรือเข้าท่าในเส้นทางหลักอย่างสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป ระยะเวลาขนส่งจึงเพิ่มขึ้นเนื่องจากต้องใช้เวลาจอดเทียบท่าเรือเข้าเทียบท่านานขึ้น ทำให้เกิดภาวะขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ รวมถึงจำนวนเรือที่มีไม่เพียงพอต่อความต้องการในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ประกอบกับค่าน้ำมันก็มีอัตราที่เพิ่มสูงขึ้นซึ่งเกิดจากความต้องการใช้ที่ยังมีสูง จึงกระทบต่อการขนส่งทุกประเภท จากประเด็นดังกล่าวจึงกลายเป็นความท้าทายที่บริษัทต้องบริหารจัดการทั้งด้านต้นทุนค่าขนส่ง และการส่งมอบสินค้าตามที่ตกลงไว้กับลูกค้า

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนให้เหมาะสม เพื่อคงความสามารถในการแข่งขัน โดยดำเนินการดังนี้

- ประเมินสถานการณ์ เพื่อนำมาวางแผนการขนส่ง
- ประสานงานกับบริษัทเดินเรือเพื่อสำรองตู้คอนเทนเนอร์ และเจรจาต่อรองค่าใช้จ่ายในการขนส่ง
- นำระบบจัดการขนส่ง (Transportation Management System : TMS) เข้ามาช่วยวางแผนเส้นทางขนส่ง และขนาดของรถขนส่งที่เหมาะสม ทำให้ลดค่าใช้จ่ายทั้งด้านค่ารถขนส่ง และค่าเชื้อเพลิง
- กำหนดและติดตามตัวชี้วัดที่สำคัญในด้านประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์

(6) ความเสี่ยงทางไซเบอร์ (Cyber Risk)

บริษัทนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการข้อมูล เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ และช่วยสนับสนุนรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไปในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เช่น การทำงานจากที่บ้าน (Work From Home) การประชุมออนไลน์ เป็นต้น การเชื่อมต่อจากสถานที่ต่างๆ เหล่านี้อาจเพิ่มช่องทางการเข้าถึงระบบและข้อมูลได้ง่ายขึ้น ซึ่งอาจถูกโจมตีได้ ดังนั้น หากบุคคลที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงระบบงาน หรือนำข้อมูลของบริษัทเปิดเผยออกสู่สาธารณะ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียงของบริษัท หรืออาจถูกฟ้องร้องดำเนินคดีได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการโดยมุ่งหวังให้ระบบงานและข้อมูลสำคัญของบริษัทปลอดภัย ดังนี้

- ปฏิบัติตามนโยบายและมาตรฐานการปฏิบัติงานความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ
- จัดลำดับชั้นสารสนเทศของแต่ละหน่วยงาน และจัดอบรมหลักการและแนวปฏิบัติในการจัดลำดับชั้นสารสนเทศ
- ใช้บริการ Security Operation Center (SOC) ในการเฝ้าระวัง และป้องกันระบบงานจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต
- ร่วมกับบริษัทที่ปรึกษากายนอกทวนสอบระบบความปลอดภัย
- สื่อสารแนวปฏิบัติที่เหมาะสม และสร้างความตระหนักแก่พนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการใช้งานระบบ การจัดการสารสนเทศ รวมถึงเมื่อพบการระบาดของไวรัส หรืออีเมลที่ไม่เหมาะสม
- จัดให้มีสถานที่เก็บข้อมูลสำรอง (Back up site) สำหรับระบบงานที่สำคัญ
- ชักซ้อมแผนกอบกู้ระบบงานด้าน IT (Disaster Recovery Plan : DRP) ร่วมกับแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP)

(7) การบริหารบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

บริษัทนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการยกระดับมาตรฐานการเลี้ยงและการผลิตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับเล็งเห็นถึงแนวโน้มการขาดแคลนบุคลากรในวัยทำงานที่เพิ่มสูงขึ้น จึงเป็นความท้าทายของบริษัทในการปรับทัศนคติของบุคลากรให้ยอมรับรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป และพร้อมที่จะพัฒนาทักษะของตนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลอดจนสามารถทำงานกับเครื่องจักร อุปกรณ์ หรือเทคโนโลยีต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากบุคลากรไม่เข้าใจ หรือไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง ย่อมส่งผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจ และเป้าหมายในระยะยาวของบริษัทได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีแนวทางในการสรรหา และพัฒนาความสามารถของบุคลากรให้สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ โดย

- ด้านสรรหา และคัดเลือก
 - สรรหาและคัดเลือกเชิงรุกผ่านเครือข่ายแรงงานทั้งภาครัฐ และเอกชน
 - คัดเลือกผ่านเครื่องมือที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น แบบทดสอบความสามารถและบุคลิกภาพ การทดสอบภาษาอังกฤษโดยพิจารณาจากคะแนน TOEIC เป็นต้น รวมถึงใช้ศูนย์การประเมิน (Assessment Center) วัดคุณสมบัติผู้สมัครอย่างรอบด้าน
 - จัดแข่งขันเกมทางธุรกิจ เพื่อเป็นช่องทางในการค้นหาผู้สมัครที่มีความสามารถ
- ด้านการพัฒนาทักษะความสามารถ
 - ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม สร้างให้พนักงานคุ้นชินกับการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง หรือคิดค้นสิ่งใหม่
 - ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานแบบมีส่วนร่วม ให้กล้าคิด กล้าแสดงออก และยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง
 - ใช้กรอบการพัฒนานบนพื้นฐานแนวทางการพัฒนาผู้นำ (Leadership Framework) และกรอบความสามารถ (Competency) เพื่อทบทวน (Reskill) ยกระดับ (Upskill) และเพิ่มทักษะความสามารถใหม่ (New Skill)
 - มอบทุนการศึกษา เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้ในระดับปริญญาตรีและปริญญาโทแก่พนักงาน
 - คัดเลือกพนักงานที่มีความสามารถพิเศษให้เข้าร่วมโครงการ เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาตนเองและธุรกิจ
 - ร่วมแบ่งปันประสบการณ์กับผู้บริหาร หรือวิทยากรภายนอกที่มีเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

(8) การขาดแคลนแรงงานด้านการผลิต

ในช่วงสถานการณ์ COVID-19 เกิดการขาดแคลนแรงงานในอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก อันเนื่องมาจากแรงงานบางส่วนเดินทางกลับประเทศ ประกอบกับประเทศไทยมีการปิดประเทศในบางช่วงเวลาจึงไม่สามารถนำเข้าแรงงานต่างด้าวได้ นอกจากนี้ แรงงานไทยก็กังวลการติดเชื้อในระหว่างการปฏิบัติงาน จึงตัดสินใจลางานชั่วคราว หรือลาออก ส่งผลกระทบต่อการผลิตและส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทพัฒนาการใช้เทคโนโลยีร่วมกับการใช้แรงงานในการผลิตและส่งมอบสินค้า โดยมีแนวทางการจัดการโดย

- สร้างความมั่นใจให้คนงานที่กังวลการติดเชื้อภายในสถานประกอบการด้วยการสื่อสารให้เข้าใจถึงแนวทางการดำเนินการของบริษัท ประโยชน์ที่คนงานจะได้รับ ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นเพื่อนำมาปรับปรุง
- พัฒนาทักษะคนงานให้สามารถทำงานหลากหลายมากขึ้น
- เพิ่มจำนวนชั่วโมงการทำงานของคนงานให้สอดคล้องกับยอดขาย กฎหมายแรงงาน ข้อกำหนดของลูกค้า และความ ต้องการทำงานของคนงาน
- เปรียบเทียบลูกค้าเกี่ยวกับประเภทสินค้า ปริมาณในการส่งมอบ และวันที่ที่ต้องการสินค้าให้ชัดเจน เพื่อนำมาวางแผนการผลิตและจัดส่ง
- วางแผนการนำเครื่องจักรเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานมากขึ้น
- ติดตามความคืบหน้าและเตรียมการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐในการนำเข้าแรงงาน

2.2.5 ความผันผวนของตลาดการเงิน

ในช่วงปี 2564 ที่ผ่านมา วิกฤติโรคติดเชื้อ COVID-19 ยังคงแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่องทั่วโลก แม้ว่าภาครัฐในประเทศต่างๆ ทำการเร่งฉีดวัคซีนต้านเชื้อไวรัส COVID-19 ให้แก่ประชาชน แต่หลายประเทศยังคงพบจำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 จำนวนมาก ทำให้ภาครัฐในหลายประเทศต้องเข้มมาตรการล็อกดาวน์ เพื่อจำกัดการแพร่ระบาด ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ชะลอตัวลง รายได้และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง จากสภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกยังไม่สามารถฟื้นตัวกลับมาเป็นปกติได้ ดังนั้น หลายประเทศทั่วโลกยังคง

นโยบายการเงินแบบผ่อนคลายเป็นเพื่อระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจ เช่น ธนาคารกลางของสหรัฐอเมริกา และธนาคารแห่งประเทศไทยยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายเท่าเดิม

ในส่วนของประเทศไทย จากการที่ยอดผู้ติดเชื้อ COVID-19 กลับมาเพิ่มสูงขึ้นตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564 ประกอบกับปัจจัยทางด้านการเมืองที่ยังมีความไม่แน่นอน ส่งผลให้ค่าเงินบาทยังคงมีความผันผวน อย่างไรก็ตาม จากการที่ธนาคารแห่งประเทศไทยยังคงนโยบายการเงินแบบผ่อนคลายเป็นและการออกมาตรการทางการเงินต่างๆ ผ่านธนาคารพาณิชย์ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ดังนั้นจึงช่วยให้ผู้ประกอบการต่างๆ มีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำลงในระดับต่ำ

ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทมีรายรับอยู่ในรูปเงินตราต่างประเทศ เช่น รายรับจากการขายของกิจการในต่างประเทศ รายรับจากการส่งออกสินค้าของกิจการในประเทศไทย ตลอดจนการได้รับเงินปันผลจากการลงทุน เป็นต้น นอกจากด้านรายรับแล้ว บริษัทก็มีรายจ่ายสกุลเงินต่างประเทศซึ่งเกิดจากการซื้อวัตถุดิบเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิต การนำเข้าวัสดุสิ้นเปลือง เครื่องจักร และอุปกรณ์บางส่วน รวมถึงการมีรายจ่ายเพื่อการลงทุนในต่างประเทศ นอกจากนี้ เงินกู้ยืมบางส่วนก็อยู่ในรูปสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทจึงมีการบริหารจัดการรายรับและรายจ่ายให้เหมาะสม รวมถึงบริหารต้นทุนการกู้ยืมเพื่อลดผลกระทบดังกล่าวข้างต้น โดยในปี 2564 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยในประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศเป็นจำนวน 29,141 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 ของรายได้จากการขายรวม และมีมูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบจำนวน 24,870 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 ของต้นทุนขายรวม

สำหรับการบริหารจัดการภาวะดอกเบี้ยนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio)⁽⁶⁾ อยู่ที่ 1.35 เท่า ซึ่งในจำนวนหนี้สินทั้งหมดนั้น มีบางส่วนเกิดจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน และการออกตราสารทางการเงิน ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในรูปของดอกเบี้ยจ่าย ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าอัตราแลกเปลี่ยน และดอกเบี้ยจะยังคงมีความผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจโลก บริษัทจึงต้องพิจารณาทางเลือกในการระดมทุน รูปแบบการจ่ายผลตอบแทน หรือช่วงเวลาที่ต้องการระดมทุน เพื่อให้เกิดภาวะด้านดอกเบี้ยจ่ายในระดับที่เหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยเน้นไม่แสวงหากำไร รวมถึงกระจายความเสี่ยงจากการรับหรือจ่ายเงินตราต่างประเทศเป็นแบบหลากหลายสกุลเงินที่สำคัญทั่วโลก ตลอดจนมีมาตรการในการบริหารรายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศในสกุลเงินต่างๆ ให้สอดคล้องกัน (Natural Hedge) สำหรับการบริหารอัตราดอกเบี้ยนั้น บริษัทจะกู้ยืมเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งทำให้บริษัททราบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง แต่บริษัทก็มีการกู้ยืมโดยมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวส่วนหนึ่ง ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีเงินกู้ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวจำนวน 99,500 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21 ของยอดเงินกู้รวมทั้งหมด โดยหากอัตราดอกเบี้ยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกๆ ร้อยละ 1 จะส่งผลให้บริษัทมีภาระดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 995 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดนโยบายด้านอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทตามงบการเงินรวม และปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังระมัดระวังในการตัดสินใจต่างๆ จึงกำหนดให้สายงานบัญชีและการเงินติดตามภาวะอัตราดอกเบี้ย รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ทั้งนี้ การตัดสินใจในทางเลือกใดนั้นจะเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ หรือผู้มีอำนาจอนุมัติ ซึ่งได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนในนโยบายและระเบียบปฏิบัติทางการเงิน

ถึงแม้ว่าบริษัทจะกำหนดกรอบการบริหารความผันผวนทางการเงินแล้วก็ตาม แต่ในความเป็นจริง มาตรการจัดการต่างๆ ก็อาจไม่สามารถทำให้ความผันผวนทางการเงินลดลงจนอยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ บริษัทจึงอาจนำอนุพันธ์ทางการเงินเข้ามาใช้เพิ่มเติมในการจัดการกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ย ซึ่งการใช้เครื่องมือทางการเงินเหล่านี้ ต้องดำเนินการโดยผู้ได้รับมอบหมาย และผ่านความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจอนุมัติเท่านั้น

⁽⁶⁾ คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้น CPF ครั้งที่ 2/2556 และหุ้นที่ถือออกหลังจากนั้น โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว

2.2.6 ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และการกีดกันทางการค้า

บริษัทต้องปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่ประกาศใช้ แต่เนื่องจากภาครัฐมีการปรับปรุงกฎหมายเดิม และออกกฎหมายใหม่อย่างรวดเร็วและต่อเนื่องในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ประกอบกับการคาดเดาในอนาคตอันใกล้ว่าจะออกกฎหมายใหม่เพิ่มขึ้นอีก เช่น กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ กฎหมาย และระเบียบของประเทศที่บังคับให้อยู่เป็นจำนวนมากก็มีความล้าสมัย หรือไม่จำเป็น ทำให้บริษัทอาจต้องแบกรับต้นทุน เสียโอกาสในการทำธุรกิจ และอาจถูกเรียกค่าปรับ เนื่องจากปฏิบัติไม่สอดคล้อง ซึ่งเกิดจากการตีความคลาดเคลื่อน หรือความผิดพลาดในการปฏิบัติงาน

สำหรับประเด็นด้านกีดกันทางการค้าก็ยังคงพบเห็นได้อย่างต่อเนื่องในหลากหลายรูปแบบ เช่น การเรียกร้องให้ผู้ผลิตต้องปฏิบัติตามมาตรฐานที่ถูกกำหนดขึ้นเป็นการเฉพาะของประเทศผู้นำเข้า การกำหนดเงื่อนไขด้านการตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าในระดับที่สูง การออกกฎหมายเรียกเก็บภาษีคาร์บอน เป็นต้น นอกจากนี้ ประเทศปลายทางยังมีแผนจะออกกฎหมายเพิ่มอีก จึงอาจทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานเพิ่มสูงขึ้น กระทั่งต่อความสามารถในการแข่งขันได้

การบริหารความเสี่ยง

การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล และประเทศปลายทาง ถือเป็นหน้าที่ของบริษัทที่ต้องดำเนินการ โดยบริษัทได้กำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบแยกตามหน่วยงาน ดังนี้

- หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง
 - ติดตามการเปลี่ยนแปลง หรือออกกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องตามขอบเขตหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
 - วิเคราะห์สถานการณ์ ประเมินความเสี่ยงอันเกิดจากการปฏิบัติไม่สอดคล้อง และกำหนดแนวทางการดำเนินการ
 - ปรับปรุงแก้ไขนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และกระบวนการทำงานให้สอดคล้อง
- หน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแล หรือตรวจสอบภายใน
 - จัดทำคลังข้อมูลด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ด้วยการรวบรวมกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ นโยบายและกฎระเบียบของบริษัท เอกสารสัญญาที่สำคัญ ใบอนุญาต รวมถึงมาตรฐานต่างๆ ที่บริษัทได้รับการรับรอง
 - จัดทำแบบสำรวจตนเองเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
 - เป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำ และประสานงานกับบริษัทที่ปรึกษาภายนอก เพื่อช่วยหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการวางแผนการดำเนินการ และให้ความคิดเห็นในเชิงลึก
 - ติดตาม และตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง

2.2.7 ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

สื่อสังคมออนไลน์ให้อิสระแก่ผู้ใช้งานในการเขียนข้อความ ส่งต่อข้อมูล รวมถึงแสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรี มีระบบประมวลผลความสนใจของผู้ใช้งาน เพื่อแสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงระบบเตือนให้ผู้ใช้งานเห็นข้อความในอดีตที่เคยเขียนไว้ ทำให้ข้อความดังกล่าวอาจถูกนำมาส่งใหม่อย่างไม่มีที่สิ้นสุด ดังนั้น หากมีข้อมูลที่ไม่ถูกต้องของบริษัทปรากฏในสื่อสังคมออนไลน์ ย่อมแพร่กระจายอยู่ตลอดเวลา ซึ่งกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทเชื่อมั่นในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าจะทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน จึงมุ่งเน้นดำเนินธุรกิจโดย

- พัฒนาระบบการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน
- สื่อสารแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และเปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียติดต่อสอบถาม
- ประเมินความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียด้วยการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ และจัดทำแผนบริหารจัดการ
- จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการติดตามข่าวสารบนสื่อสังคมออนไลน์ การแจ้งเหตุให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องทราบ การตอบสนองต่อข่าว รวมถึงการจัดทำแผนการสื่อสารในภาวะวิกฤติ
- กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ (Key Risk Indicators : KRIs) พร้อมทั้งแนวทางการจัดการ

2.2.8 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว

ณ วันที่ 14 มีนาคม 2565 บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทย่อย ถือหุ้นซีพีเอฟรวมกันคิดเป็นร้อยละ 46.49 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ จึงอาจทำให้วาระที่กฎหมายหรือข้อบังคับกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ไม่ผ่านการลงมติ หากบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทย่อยงดออกเสียงหรือลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วยในวาระดังกล่าว

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทและคณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญดังนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทประกาศใช้และมีการกำหนดขั้นตอนปฏิบัติ และระดับอำนาจอนุมัติในการดำเนินการด้านต่างๆ ของบริษัทไว้ โดยหากต้องขอมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการเข้าทำรายการใดๆ ก็ตาม วาระดังกล่าวต้องผ่านการกลั่นกรองจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ก่อนที่เลขาธิการบริษัทจะได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการ จะบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และให้ความเห็นในรายงานนั้นๆ สำหรับประกอบการพิจารณาของมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบความเห็นของกรรมการต่อรายการดังกล่าว และสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจต่อไป และจากแนวทางปฏิบัติดังกล่าว บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะออกเสียงลงคะแนนในทิศทางเดียวกันกับความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ นอกจากนี้ กรณีบริษัทมีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานกำกับดูแล จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นที่บริษัทไม่ทราบในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่พิจารณาว่าไม่มีนัยสำคัญ ดังนั้น ผู้ลงทุนควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอื่นเพิ่มเติมในการลงทุนหลักทรัพย์ของบริษัท

3. การขับเคลื่อนทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

หลังจากบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนในปี 2563 ซีพีเอฟ ได้กำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืนใหม่ CPF 2030 Sustainability in Action ที่สอดคล้องกับสถานการณ์โลกซึ่งกำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากและรวดเร็ว โดยในทศวรรษใหม่ ทศวรรษแห่งการลงมือทำ หรือ Decade of Action ที่องค์การสหประชาชาติกำหนดนี้ ภายใต้แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและปรัชญา 3 ประโยชน์ (ประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประชาชนและบริษัท) ซีพีเอฟได้พัฒนาตราสัญลักษณ์กลยุทธ์ความยั่งยืนซีพีเอฟ 2030 จากแนวคิดความยั่งยืน 3 เสาหลัก ได้แก่ “อาหาร มั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” โดยสัญลักษณ์ทั้งสามอยู่ในกรอบรูปหัวใจ แสดงถึงความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะขับเคลื่อนยั่งยืนด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าให้กับสังคมและคืนความสมดุลให้แก่ทรัพยากรธรรมชาติ ดิน น้ำ ป่า ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของการผลิตอาหาร โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อความสุขของผู้บริโภค พนักงาน คู่ค้า และชุมชน ไปพร้อมกับการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ได้ครบถ้วนทั้ง 17 ประการ (UN SDGs) และหลักการสากล 10 ประการตามแนวทางข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact)



เพื่อให้การบริหารจัดการงานความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล บริษัทจึงได้ทบทวนและประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมโอกาสและความเสี่ยงอันมีนัยสำคัญทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี โดยยึดหลักสำคัญ 4 ประการของ Global Reporting Initiatives (GRI) อันประกอบไปด้วยบริบท ความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) ซึ่งในปี 2564 บริษัทสามารถสรุปผลการประเมินประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ และประเด็นที่การดำเนินธุรกิจของบริษัทอาจมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมได้ ดังนี้

ขอบเขตผลกระทบของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



ความมุ่งมั่น	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ขอบเขต						
		เกษตรกร	ผู้จ้างงาน	ลูกค้าและผู้บริโภค	ชุมชนและสังคม	อาหาร	การขนส่ง	ผู้ถือหุ้น
พื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน 	1. การกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยง	●	●	●	●	●	●	●
	2. จริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย	●	●	●	●	●	●	●
	3. ข้อมูลส่วนบุคคล ความมั่นคง และปลอดภัยของข้อมูล	●	●	●	●	●	●	●
	4. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและความโปร่งใส	●	●	●	●	●	●	●
	5. กิจการที่ดีและเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อเมืองและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●
อาหารที่ยั่งยืน อาหารมั่นคง การตลาดอย่างรับผิดชอบ สวัสดิภาพสัตว์ 	6. คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร	●	●	●	●	●	●	●
	7. นวัตกรรมและเทคโนโลยี	●	●	●	●	●	●	●
	8. สุขภาพและโภชนาการ	●	●	●	●	●	●	●
	9. การตลาดอย่างรับผิดชอบและฉลากผลิตภัณฑ์	●	●	●	●	●	●	●
สังคม สิทธิมนุษยชน การรู้เท่าทันสื่อ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม 	10. สวัสดิภาพสัตว์	●	●	●	●	●	●	●
	11. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน	●	●	●	●	●	●	●
	12. ความเป็นอยู่ที่ดี สุขภาพและความปลอดภัย พนักงาน	●	●	●	●	●	●	●
	13. วัฒนธรรมและการจัดการภายในองค์กร	●	●	●	●	●	●	●
การบริการลูกค้า การบริการลูกค้า การบริการลูกค้า 	14. การบริการลูกค้า	●	●	●	●	●	●	●
	15. การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน	●	●	●	●	●	●	●
	16. การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	●	●	●	●	●
	17. การจัดการพลังงาน	●	●	●	●	●	●	●
การบริการลูกค้า การบริการลูกค้า การบริการลูกค้า 	18. การจัดการน้ำ	●	●	●	●	●	●	●
	19. การจัดการของเสีย	●	●	●	●	●	●	●
	20. การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ	●	●	●	●	●	●	●
	21. ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	●	●	●	●	●	●	●
การบริการลูกค้า การบริการลูกค้า การบริการลูกค้า 	22. เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว	●	●	●	●	●	●	●
	23. การสูญเสียอาหารและขยะอาหาร	●	●	●	●	●	●	●
	24. การจัดการความเสี่ยง	●	●	●	●	●	●	●
	25. การจัดการความเสี่ยง	●	●	●	●	●	●	●

การบูรณาการมุมมองและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและบริษัทข้างต้น ช่วยเสริมความเชื่อมั่นในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ความยั่งยืน CPF 2030 Sustainability in Action

ขับเคลื่อน 9 ความมุ่งมั่น ภายใต้ 3 เสาหลัก **อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่** ซึ่งถือเป็นขอบเขตการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระยะยาวของบริษัท ที่จะดำเนินการควบคู่ไปกับการทบทวนและปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายของบริษัท สอดรับกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนรองรับต่อความท้าทายทั้งในปัจจุบันและอนาคต

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ซีพีเอฟ สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร

สหประชาชาติ (UN SDGs) 17 ข้อ

โครงสร้างการกำกับดูแลและขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนซีพีเอฟ 2030

ในการลงมือปฏิบัติขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอยู่ภายใต้การนำของประธานคณะผู้บริหาร โดยซีพีเอฟได้กำหนดผู้บริหารและคณะทำงานหรือผู้บริหารรับผิดชอบในแต่ละความมุ่งมั่นอย่างชัดเจนเพื่อให้การขับเคลื่อนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ตรงตามเป้าหมาย ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท (<https://www.cpfworldwide.com/th/about/board-of-director>)

ซึ่งมีคณะกรรมการชุดย่อยได้แก่

- คณะกรรมการตรวจสอบ (<https://www.cpfworldwide.com/th/about/sub-committee/audit-committee>)
- คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
(<https://www.cpfworldwide.com/th/about/sub-committee/corporate-governance>)
- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
(<https://www.cpfworldwide.com/th/about/sub-committee/remuneration>)
- คณะกรรมการบริหาร (<https://www.cpfworldwide.com/th/about/sub-committee/executive-committee>)

เพื่อให้การขับเคลื่อนความยั่งยืนเป็นไปอย่างต่อเนื่องและอยู่ในทิศทางกลยุทธ์ใหม่ บริษัทได้กำหนดแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืน 10 ปี ตั้งแต่ปี 2564-2573 (หรือปี ค.ศ. 2021-2030) ดังแสดงในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2564 นอกจากนี้ บริษัทจะทบทวนประเด็นความยั่งยืนและแผนเชิงกลยุทธ์เป็นประจำทุกปีเพื่อให้ทันกับกระแสโลกที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว

อาหารมั่นคง



อาหารมั่นคง

ในปี 2593 องค์การสหประชาชาติคาดว่าประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น 9.7 พันล้านคน⁹ ความต้องการอาหารจะเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 70 หรือเทียบเท่าการบริโภคเนื้อสัตว์สูงถึง 470 ล้านตัน¹⁰ ความมั่นคงทางอาหารจึงเป็นความท้าทายที่มนุษย์กำลังเผชิญ ซีพีเอฟในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจรจึงมีภารกิจหลักในการร่วมสร้างความมั่นคงทางอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ บริษัทจึงตั้งเป้าหมายดำเนินการสร้างความมั่นคงทางอาหาร ภายใต้ความมุ่งมั่น 3 ด้าน ได้แก่ อาหารที่ยั่งยืน การตลาดอย่างรับผิดชอบ และสวัสดิภาพสัตว์

• อาหารที่ยั่งยืน

ระบบอาหารที่ยั่งยืนเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้อุตสาหกรรมอาหารผลิตอาหารให้เพียงพอต่อความต้องการบริโภคที่เพิ่มสูงขึ้นได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทนำนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือหลักที่ช่วยให้บรรลุเป้าหมายนี้ เริ่มตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์ควบคู่สูตรอาหารสัตว์ตามช่วงวัยที่ช่วยลดการขับของเสียที่สร้างมลภาวะสู่สิ่งแวดล้อม การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเลี้ยงสัตว์ด้วยระบบ Smart Farm การนำระบบดิจิทัลและระบบ Automation มาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อให้มั่นใจในกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยระดับสากลตามนโยบายคุณภาพซีพีเอฟ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของอาหารได้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตามเป้าหมายไม่มีการเรียกคืนสินค้าที่ส่งผลต่อสุขภาพของสาธารณชน รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพและลดการสูญเสียในการผลิต การร่วมมือวิจัยและพัฒนาของนักวิจัย นักโภชนาการ และวิศวกรอาหารอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างคุณค่าทางโภชนาการที่ดีต่อผู้บริโภคในทุกช่วงวัย นอกจากนี้ บริษัทยังเห็นถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการระบบขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริโภคมีอาหารที่เพียงพอต่อความต้องการในราคาที่เข้าถึงได้ อันนำมาซึ่งความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน

• การตลาดอย่างรับผิดชอบ

ด้วยสภาพแวดล้อมและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทได้ประกาศความมุ่งมั่นภายใต้หลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น นโยบายสุขภาพโภชนาการ และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนให้ผู้บริโภคมีสุขภาพดี ห่างไกลโรค

⁹ UN News, United Nations

¹⁰ Global agriculture towards 2050, Agricultural Development Economics Division, FAO, 2009

ไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-communicable disease) อันเป็นสาเหตุหลักของการเสียชีวิตของประชากรโลกในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา¹¹ ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต บริษัทได้ส่งเสริมความรู้และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับโภชนาการและอาหารเพื่อสุขภาพแก่ผู้บริโภคผ่านการร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืน การส่งเสริมทางการตลาดและฉลากผลิตภัณฑ์ที่แสดงข้อมูลโภชนาการที่ครบถ้วน รวมถึงข้อมูลเฉพาะ และวิธีการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังบริโภค เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ อีกทั้งยังมีฉลากทางเลือกสุขภาพและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่มาจากทางเลือกสัตว์ด้วยโปรไบโอติก และผลิตภัณฑ์เนื้อทดแทนจากพืชเป็นอีกทางเลือกของการรักษาสุขภาพ เพราะอาหารของเราเหมือนเป็นยาบำรุงที่ช่วยให้คนไทยมีสุขภาพดี นอกจากนี้ เรายังมีการรับฟังเสียงสะท้อนและการจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าเพื่อเป็นอีกช่องทางในการสื่อสารกับผู้บริโภคที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการทำค้าอย่างรับผิดชอบ

● **สวัสดิภาพสัตว์**

บริษัทมุ่งพัฒนาและยกระดับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสัตว์ตามแนวปฏิบัติสากล “หลักอิสระ 5 ประการ (Five Freedom)” และปมเพาะจิตสำนึกบุคลากรในการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ทั้งในฟาร์มของบริษัท และฟาร์มของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ โดยได้ประกาศนโยบายด้านสวัสดิภาพสัตว์ วิทยาศาสตร์ระดับโลกของซีพีเอฟด้านการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์ และการจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและเป้าหมายด้านสวัสดิภาพสัตว์ระยะยาว เริ่มตั้งแต่การคัดสายพันธุ์สัตว์ที่ดี นำมาเลี้ยงในฟาร์มระบบปิดที่ทันสมัยด้วยระบบ Smart Farm ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ในฟาร์มตามลักษณะ พร้อมระบบจัดการของเสียที่นำมูลสัตว์มาผลิตเป็นพลังงาน อีกทั้งยังนำข้อมูลจากระบบมาต่อยอดสู่ฐานข้อมูล Big Data เพื่อการพัฒนาในอนาคต อันนำมาซึ่งการผลิตที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรประชาสังคม และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง สร้างความตระหนักรู้และร่วมพัฒนาแนวทางการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี อีกทั้งยังมีการตรวจประเมินด้วยหน่วยงานภายในและภายนอกเพื่อให้มั่นใจได้ถึงมาตรฐานการดำเนินงานที่ตีแบบเดียวกันทั่วทั้งองค์กร และช่วยให้ผู้บริโภคมั่นใจในความปลอดภัยของเนื้อสัตว์ที่เป็นวัตถุดิบอาหาร และร่วมสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืนต่อไป

โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมของหัวข้ออาหารที่ยั่งยืน การตลาดอย่างรับผิดชอบ และสวัสดิภาพสัตว์ ได้ที่รายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 ในบทอาหารมั่นคง

สังคมพืงตน



สังคมพืงตน

การมีส่วนร่วมในการสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคมและการจัดการประเด็นทางสังคมทั้งภายในและภายนอกขององค์กรนับเป็นบทบาทสำคัญของซีพีเอฟในฐานะผู้นำด้านเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร เริ่มตั้งแต่การผดุงไว้ซึ่งสิทธิขั้นพื้นฐานของบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท อันได้แก่ พนักงาน บุคลากรในห่วงโซ่อุปทาน และผู้บริโภค การยกระดับวัฒนธรรมการทำงาน การพัฒนาการบริหารงานด้านบุคลากร และการสนับสนุนเครื่องมือที่ช่วยสร้างความผูกพันของพนักงาน เพื่อการสรรหา จัดการ พัฒนา และดึงดูดบุคลากรที่ดีและมีทักษะที่เหมาะสมในองค์กร การมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านการดำเนินงานที่ช่วยสนับสนุนเกษตรกรรายย่อย การศึกษาของชุมชน และการเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการ ตลอดจนการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น

● **บุคลากร**

ด้วยวิสัยทัศน์การบริหารทรัพยากรบุคคล “สร้างคน เสริมธุรกิจ” ควบคู่กับการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานอันเป็นพื้นฐานสำคัญในการดูแลบุคลากร บริษัทได้ส่งเสริมการสร้างคุณค่าให้แก่พนักงานทุกระดับให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจตามบริบทโลกในปัจจุบัน เช่น การก้าวสู่การทำงานในยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Digital Transformation) และการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ ทักษะที่เกี่ยวข้อง (Reskill – Upskill) อันนำไปสู่ความรู้สึกรักคุณค่าของพนักงานทุกคน ทุกระดับ และดูแลพนักงานตลอดระยะเวลาที่ทำงานร่วมกับบริษัทจนกระทั่งพนักงาน

¹¹ กลุ่มโรค NCDs, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ: <https://www.thaihealth.or.th>

เกษียณอายุ อีกทั้ง บริษัทยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานของพนักงานและคนงานทุกคน และได้กลับบ้านอย่างปลอดภัยในทุกๆ วัน

การบริหารทรัพยากรบุคคล

“การบริหารทรัพยากรบุคคล” เริ่มตั้งแต่การดึงดูดคนดีคนเก่งเข้ามาทำงานกับองค์กร (Talent Attraction) รักษาคนดีคนเก่งให้อยู่ร่วมกับองค์กรอย่างยาวนาน (Retention) และสร้างแรงจูงใจในการทำงานเพื่อช่วยให้พนักงานการสร้างผลลัพธ์ที่ดีและบรรลุเป้าหมายขององค์กร ซึ่งบริษัทมีการพัฒนาขีดความสามารถและทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ให้มีความชำนาญในวิชาชีพ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Talent Development) และเตรียมพนักงานให้พร้อมรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตามโลกยุคดิจิทัลที่มีเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงของโลก (Digital Transformation) พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีโอกาสก้าวหน้าในเส้นทางสายอาชีพ เพื่อเป็นการเสริมสร้างพนักงานให้มีคุณค่าแก่องค์กรในระยะยาว (Career Path Management) นอกจากนี้บริษัทกำหนดกรอบการบริหารผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ (Performance Management System) และการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน (Compensation and Benefits Management) ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน เพื่อเป็นการจูงใจและส่งเสริมขวัญกำลังใจ ท้ายที่สุดหล่อหลอมให้เกิดวัฒนธรรมอันดีงามตามค่านิยมของบริษัท (CPF Way) เพื่อก่อให้เกิดความผูกพันในองค์กรระยะยาวอย่างยั่งยืน

การออกแบบโครงสร้างองค์กร

เพื่อตอบโจทย์วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่บริษัทตั้งไว้นั้น แนวคิดการออกแบบโครงสร้างองค์กรที่เรียกว่า “Modular Organization Structure” ทำให้เกิดความคล่องตัวในการทำงานระหว่างหน่วยงาน และมีความยืดหยุ่นพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงในการทำงานทุกรูปแบบ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่รวดเร็วและตอบโจทย์องค์กรได้ในโลกยุค Digital Transformation โดยแนวคิดนี้จะช่วยสนับสนุนให้พนักงานของซีพีเอฟทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การวางแผนอัตรากำลังเชิงกลยุทธ์

บริษัทวิเคราะห์อัตรากำลังเชิงกลยุทธ์อย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีแผนการสรรหากำลังคนที่เหมาะสม และเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ธุรกิจที่มีความสำคัญทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยนำหลักการ “6 Rights” อ้างอิงจากหลักการของบริษัท Korn Ferry ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำ มาประยุกต์ใช้เพื่อตอบโจทย์การวางแผนอัตรากำลังคนในทุกมิติ ดังนี้



1. Right Size: บริษัทตั้งเป้าวางแผนอัตรากำลังที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. Right Shape: บริษัทวางโครงสร้างบุคลากรที่เหมาะสม มีการกำหนดระดับตำแหน่งงานที่สอดคล้องกับลักษณะของหน่วยงานและองค์กร
3. Right Skill: บริษัทวิเคราะห์ว่างานหรือทักษะใดจะเป็นทักษะแห่งอนาคต (Future Skill) รวมทั้งพิจารณาว่าทักษะหรืองานใดจะถูกทดแทนด้วยเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติ เพื่อเตรียมความพร้อมในการที่จะนำองค์กรไปสู่เป้าหมายในอนาคตที่วางแผนไว้

4. Right Source: บริษัทนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้เพื่อลดต้นทุนแรงงาน เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจ
5. Right Site: บริษัทกำหนดจำนวนบุคลากรที่เพียงพอ เหมาะสม และมีทักษะสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ ในแต่ละสถานที่ทำงาน (Location) ที่เหมาะสม
6. Right Spend: บริษัทกำหนดต้นทุนบุคลากรที่สอดคล้องกับการสร้างผลผลิตภาพของธุรกิจ

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการบริหารอัตรากำลัง (Workforce Demand and Supply) ให้สมดุลกัน โดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมี 2 ปัจจัย ดังนี้

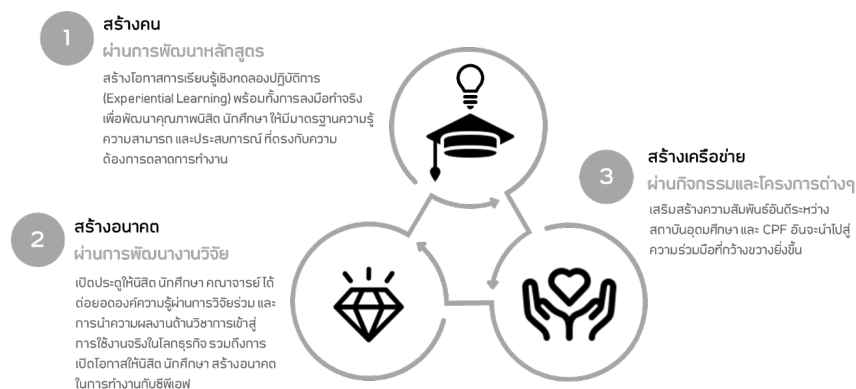
1. Demand planning: บริษัทคาดการณ์ความต้องการอัตรากำลังคนตามแผนธุรกิจ ทั้งในเชิงจำนวนพนักงาน (เชิงปริมาณ) และ คุณลักษณะพนักงานที่ต้องการ (เชิงคุณภาพ) ของแต่ละหน่วยงาน รวมทั้งกำหนดอัตราผลิตภาพ (Productivity) ที่องค์กรมุ่งหวัง โดยบริษัทจะมีการเปรียบเทียบผลผลิตภาพกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน (Benchmarking) เช่น รายได้ต่อพนักงาน ต้นทุนพนักงานต่อรายได้ เป็นต้น
2. Supply planning: บริษัทคาดการณ์จำนวนอัตรากำลังคนที่มีอยู่ โดยพิจารณาจากการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analytics) เช่น อัตราการลาออก (Turnover) การเกษียณอายุ (Retirement) เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทมีการประเมินอัตรากำลังของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คาดการณ์ได้ว่าในอนาคตธุรกิจจะเติบโตอย่างไร รวมทั้งวางแผนอัตรากำลังเชิงกลยุทธ์อย่างเหมาะสม และวางแผนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ หน่วยงานสรรหาบุคลากร หน่วยงานพัฒนาบุคลากร เพื่อดำเนินการสรรหาจัดเตรียมกำลังคนให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจต่อไป

สำหรับวิเคราะห์อัตรากำลังเชิงกลยุทธ์ บริษัทมีหลักการในการวางแผนอัตรากำลังที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกหน่วยงาน ซึ่งเน้นที่ผลลัพธ์เป็นหลัก และมีการรวบรวมข้อมูลปริมาณงานที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจอยู่ในระบบเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทยังมีการนำระบบเทคโนโลยี มาใช้ในการวางแผนอัตรากำลัง ซึ่งมีความเชื่อมโยงกันตั้งแต่ต้นน้ำตลอดจนปลายน้ำ และจำลองสถานการณ์ตามสมมติฐานทางธุรกิจได้ทันที

การสรรหาคนเก่งคนดี

บริษัทดำเนินงานด้านการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเชิงรุก (Proactive Recruitment) โดยสรรหาผู้ที่มีศักยภาพสูงจากทางเครือข่ายทางการศึกษาทั้งภาครัฐ และเอกชน สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ผ่านโครงการความร่วมมือกับทางสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เพื่อร่วมพัฒนาศักยภาพนักเรียนนักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน สร้างความเข้าใจและผูกพันทักษะที่สำคัญต่อธุรกิจและเป็นทักษะแห่งอนาคต และร่วมสร้างบัณฑิตที่สามารถเป็นกำลังสำคัญรวมผลักดันประเทศได้ในอนาคต ผ่านความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร การพัฒนางานวิจัย และการพัฒนากิจกรรมต่าง ๆ ที่นำไปสู่การลงมือทำจริง ทำให้เกิดการสร้างคน สร้างอนาคต สร้างเครือข่าย



การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเชิงรุก (Proactive Recruitment)

- **สร้างคน** ผ่านการพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน สร้างโอกาสการเรียนรู้เชิงทดลองปฏิบัติการ (Experiential Learning) พร้อมทั้งการลงมือทำจริงให้แก่แก่นักเรียนนักศึกษา เช่น การพัฒนาหลักสูตร Young Agribusiness Entrepreneur ร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ การพัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตรอาหารระดับปริญญาโท ร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- **สร้างอนาคต** ผ่านการส่งเสริมงานวิจัยร่วมกัน เปิดประตูให้นักศึกษา คณาจารย์ ได้ต่อยอดองค์ความรู้ผ่านการวิจัยร่วม และการนำผลงานด้านวิชาการเข้าสู่การใช้งานจริงในโลกธุรกิจ เช่น การวิจัยด้านแมลงทหารเสือ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การศึกษาต้นแบบการใช้รังสีคัดไข่มีเชื้อ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- **สร้างเครือข่าย** ผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่นำไปสู่ความร่วมมือที่กว้างขวางยิ่งขึ้น เช่น จัดการแข่งขัน Virtual Hackathon ร่วมกับ 42 Bangkok ภายใต้การดูแลของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ซึ่งเป็นกิจกรรมริเริ่มไปสู่การจับมือกันแก้ปัญหาการขาดแคลนโปรแกรมเมอร์ในประเทศไทย และโครงการนักพัฒนา Software รุ่นเยาว์ (CPF Young Software Developer Program) ที่ได้นำร่องด้วยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เพื่อสร้างนักพัฒนาซอฟต์แวร์รุ่นเยาว์ โดยให้นักศึกษาได้ลงมือพัฒนาซอฟต์แวร์จากโจทย์ธุรกิจจริงของซีพีเอฟ ทำให้เกิดการเรียนรู้ และคิดค้นแนวทางแก้ปัญหาที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง



การลงนามความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



การลงนามความร่วมมือกับ กระทรวงศึกษาธิการ โดยสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.)



การเปิดโครงการ KU x CPF Young Software Developer Program (CPF YSDP)

นอกจากนั้น ยังมีการสนับสนุนโครงการฝึกงาน สหกิจศึกษา และทวิภาคี ที่บริษัทได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้ได้มีการรับนักศึกษาเข้าร่วมโครงการฯ ประมาณ 231 คน จาก 33 สถาบัน

การคัดเลือกกลุ่มผู้มีความรู้สูง

บริษัทได้คัดเลือกผู้มีความรู้สูงเข้าสู่โครงการพัฒนาผู้เยาว์อย่างต่อเนื่อง และได้เปิดรับสมัครผู้สมัครที่มีประสบการณ์ รวมถึงผู้บริหารระดับสูงจากทั้งในและต่างประเทศเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ โดยบริษัทมุ่งเน้นให้กระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงานเป็นไปอย่างยุติธรรม โปร่งใส และได้มาตรฐาน จึงได้นำเครื่องมือในการสรรหาที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก เช่น แบบทดสอบความสามารถ และบุคลิกภาพ รวมถึงการใช้ศูนย์การประเมิน (Assessment Center) เพื่อวัดคุณสมบัติของผู้สมัครให้ครบทุกด้าน และคณะกรรมการสรุปผลการประเมินร่วมกัน ซึ่งนอกจากใช้คัดเลือกพนักงานแล้ว ยังใช้เพื่อการพัฒนาความรู้ความสามารถ และให้โอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานอีกด้วย

โครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน

บริษัทได้ริเริ่มโครงการ “เพื่อนแนะนำเพื่อน” ให้พนักงานปัจจุบันช่วยแนะนำเพื่อนๆ เข้าร่วมงานกับองค์กร ซึ่งการให้คนเก่งแนะนำคนเก่งนั้น ถือเป็นช่องทางในการสรรหาที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด จากโครงการดังกล่าว ทำให้พนักงานใหม่ที่ผ่านมาการแนะนำ สามารถปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้ความผูกพันกับองค์กร ความพึงพอใจในการทำงานเพิ่มขึ้น และอัตราการลาออกลดลง อีกทั้งยังช่วยสร้างวัฒนธรรมองค์กรและสร้างความร่วมมือร่วมใจเฟ้นหา คนดี คนเก่ง ที่ตรงกับความต้องการขององค์กรมากที่สุด โดยช่องทางดังกล่าวมีอัตราความสำเร็จประมาณ 3 : 1

การสรรหาภายใน “Chance for Change Program”

บริษัทเห็นความสำคัญของการสร้างแรงจูงใจ ความก้าวหน้าในสายงาน จึงมีโครงการที่เปิดโอกาสให้บุคลากรภายในได้สมัครในตำแหน่งต่างๆ ผ่าน “Chance for Change Program” โดยเล็งเห็นว่าพนักงานปัจจุบันนั้น จะมีความคุ้นเคยกับวัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กรเป็นอย่างดี โครงการนี้จึงเป็นการให้โอกาสในการเรียนรู้ การพัฒนาบุคลากร ก่อเกิดการเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ และประสบการณ์ในงานแขนงใหม่ เป็นการบริหารจัดการบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ และสร้างวัฒนธรรมที่ดี ให้พนักงานมีขวัญกำลังใจ ก่อเกิดเป็นความรักองค์กรยิ่งขึ้น และเป็นการช่วยส่งเสริม “คนเก่ง คนดี” ภายในองค์กรอีกด้วย

ด้านการสร้างแบรนด์นายจ้าง

บริษัทได้พัฒนาช่องทางการรับรู้สำหรับบุคลากรภายนอกผ่านช่องทางออนไลน์ไว้ใน 3 ช่องทางหลัก ได้แก่ LinkedIn, Line Official และ Facebook Career Page เพื่อประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงาน และกิจกรรมของบริษัท เช่น ประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้บริหาร การแข่งขันองค์ความรู้มุมมองและแนวคิดของพนักงาน ซึ่งช่วยดึงดูดกลุ่มผู้มีความรู้สูงให้สนใจในองค์กรได้มากขึ้น

การพัฒนาคนดี คนเก่ง ผ่านโครงการผู้นำ

บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างคนดีและคนเก่ง เพื่อสร้างบุคลากรและผู้นำรุ่นใหม่แห่งอนาคต ทั้งด้านความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่สอดคล้องกับค่านิยม และเป้าหมายขององค์กร เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริง รวมถึงพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมพนักงานให้เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ปัจจุบันและอนาคต และรวบรวม พัฒนา นำเสนอองค์ความรู้ที่ได้รับจากการลงมือปฏิบัติจริงซึ่งบริษัทเชื่อมั่นว่าการที่ผู้นำรุ่นใหม่ได้รู้ลึก รู้จริง ผ่านการลงมือทำจริงนั้น จะช่วยสร้างให้พนักงานได้เกิดประสบการณ์เปรียบเสมือนเจ้าของธุรกิจจากการได้ลองคิด ลองทำ ลองแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และตัดสินใจจริงด้วยโครงการธุรกิจที่ทำทายต่างๆ ผ่านโครงการพัฒนาผู้นำ (โครงการเก้าแก้ว) บริษัทจึงใช้กลยุทธ์เสริมการพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่กลุ่มนี้ให้สามารถเข้าเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลาด้วยองค์ความรู้ต่างๆ ตามที่พนักงานต้องการ หรือที่เรียกว่า On-Demand Learning ในระบบออนไลน์ เช่น คู่มือเก้าแก้วตลาดสด และข้อมูลด้านสินค้า ตลอดจน เสริมทักษะหน่วยงานที่จำเป็นด้วยหลักสูตรต่างๆ เช่น หลักสูตรการขายเชิงที่ปรึกษา หลักสูตรการเจรจาต่อรอง การตั้งเป้าหมายกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ และการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบัน มีพนักงานเข้าร่วมโครงการมากกว่า 1,000 คน

ทั้งนี้ บริษัทยังเร่งสร้างบุคลากรที่มีทักษะแห่งอนาคตเพื่อต่อยอดธุรกิจและเร่งพัฒนาบุคลากรในสาขาวิชาสำคัญที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศที่ยังขาดแคลนในตลาดแรงงานผ่านโครงการให้ทุนการศึกษาให้กับพนักงานและบุตรพนักงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งหมดเป็นจำนวน 80 ทุน ซึ่งปัจจุบัน มีผู้ที่ได้รับทุนการศึกษาและยังศึกษาอยู่เป็นจำนวน 12 ทุน แยกเป็น ระดับปริญญาโทต่างประเทศจำนวน 3 ทุน ระดับปริญญาโท ในประเทศจำนวน 8 ทุน และระดับปริญญาตรี ในประเทศ จำนวน 1 ทุน

การวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง

บริษัทให้ความสำคัญสำหรับการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งในตำแหน่งงานที่สำคัญรวม 272 ตำแหน่ง โดยการคัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพในการเป็นผู้บริหารในอนาคต มีผลงานดีเด่น มีความพร้อมทั้งในด้านประสบการณ์ ความรู้ สมรรถนะ และความเป็นผู้นำ โดยผ่านกระบวนการกรองกรองโดยใช้เครื่องมือ 9- Grid ที่พิจารณาจากผลงานและด้านศักยภาพควบคู่กัน เพื่อช่วยคัดกรองรายชื่อผู้ผ่านคุณสมบัติเบื้องต้น (Short List) โดยผู้ผ่านคุณสมบัติเบื้องต้นจะได้ทำแบบประเมินความสามารถ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่เป็นมาตรฐานถูกพัฒนาจากบริษัทชั้นนำให้บริการด้านแบบทดสอบ ทำให้สามารถวัดผลได้เที่ยงธรรม หลังจากทำการประเมินแล้วรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้ง ซึ่งจะมีการทบทวนรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งทุกปี

ผู้สืบทอดตำแหน่งจะมีแผนพัฒนาที่ถูกออกแบบมาให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล (Customized Individual Development Plan - IDP) ผู้สืบทอดตำแหน่งจะได้รับการลงทะเบียนเข้ารับการอบรมหลักสูตรต่างๆตามความเหมาะสม รวมถึงการได้รับมอบหมายโครงการพิเศษ การไป Secondment ระยะสั้น, การหมุนเวียนงาน เป็นต้น ทั้งนี้การวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งมีวัตถุประสงค์เพื่อลดความเสี่ยงขององค์กรอันเนื่องมาจากการขาดแคลนบุคลากรที่มีความพร้อมเพื่อดำรงตำแหน่งในตำแหน่งงานสำคัญขององค์กรหากไม่สามารถหาคนทดแทนได้จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

การพัฒนาการเรียนรู้ของบุคลากรอย่างไม่มีที่สิ้นสุด

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาพนักงานให้ครบทุกด้าน ตั้งแต่ด้านความรู้พื้นฐานจนถึงทักษะอนาคตและทักษะที่จำเป็นในด้านต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนของบริษัท มีความพร้อมในการปฏิบัติงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างรวดเร็วและมีคุณภาพ โดยบริษัทจัดทำโปรแกรมการเรียนรู้และพัฒนาพนักงาน แบ่งเป็น 4 ด้านดังนี้

1. โปรแกรมการพัฒนาความรู้พื้นฐาน (Fundamental Program) เป็นกลุ่มหลักสูตรที่สร้างให้พนักงานทุกคนรู้จักหน้าที่ความ

รับผิดชอบ และสามารถปฏิบัติงานตามหลักกฎหมาย ค่านิยม กฎระเบียบข้อบังคับ การกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และการลงโทษทางวินัยได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ได้แก่ หลักสูตรธรรมาภิบาลขั้นพื้นฐาน หลักสูตร พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และหลักสูตรค่านิยมองค์กร “CPF Way” ซึ่งในปี 2564 มีพนักงานกว่า 21,000

หลักสูตร

จำนวนชั่วโมงอบรม

	ธรรมาภิบาลขั้นพื้นฐาน	168,997
	ความรู้พื้นฐานด้านดิจิทัล	33,501
	เรื่องต้องรู้ สุโคริด-19	27,782
	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	15,732
	อื่น ๆ	361,362
	รวม	487,160

คนได้รับการอบรมหลักสูตรความรู้พื้นฐานครบทั้งหมด

2. โปรแกรมการพัฒนาทักษะอนาคต (Future Skills Development Program) เป็นกลุ่มหลักสูตรที่พัฒนานักวิชาการให้มีความรู้และทักษะอนาคต เพื่อสร้างทักษะที่จำเป็นในการทำงาน เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรในอนาคต โดยแบ่งโปรแกรมทักษะอนาคตเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

2.1 โปรแกรมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy Skills) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาระดับ Digital Literacy ของพนักงานทั้งในส่วนของ Hard skill เช่น Data Analytics, Robotics และ Soft skill เช่น Design thinking, Agile โดยมีหลักสูตรพัฒนา 4 ระดับตั้งแต่ระดับ Basic จนถึง Advanced เพื่อวางรากฐานและเสริมสร้างทักษะการใช้เทคโนโลยีด้านดิจิทัลให้กับพนักงานในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยในปี 2564 บริษัทได้ปูพื้นฐานความรู้ด้านเทคโนโลยีต่างๆ ที่ใช้ในบริษัท ได้แก่ IoT, Big Data, Cloud, A.I., Robotics, Blockchain และ Mobile Technologies และสามารถประยุกต์ใช้ในการทำงานและในธุรกิจของบริษัทให้กับพนักงานทุกคนด้วยหลักสูตร Digital Literacy 1-0-0 เพื่อเตรียมความพร้อมของกำลังคนให้ตอบโต้ภัยคุกคามทางธุรกิจรวมถึงเป้าหมายของบริษัททั้งในปัจจุบันและอนาคตที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและข้อมูล โดยมีพนักงานจบหลักสูตรนี้เป็นจำนวน 22,000 คน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดโปรแกรมการพัฒนาด้านดิจิทัลให้กับพนักงานเฉพาะกลุ่ม ได้แก่

2.1.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Foundation) ซึ่งครอบคลุมกลุ่มทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานให้กับพนักงานกลุ่มเป้าหมายจำนวน 600 คนที่มีลักษณะงานที่ต้องใช้ความรู้และทักษะดิจิทัลในการขับเคลื่อนองค์กร หรือทำโครงการด้าน Digital Transformation ของบริษัท

2.1.2 โครงการบ่มเพาะนักวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics Boot Camp) เป็นหลักสูตรที่สร้างนักวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งเป็นกลุ่มพนักงานที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตในยุคดิจิทัล โดยบริษัทได้ร่วมมือกับองค์กรชั้นนำด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ออกแบบเส้นทางการพัฒนาทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลให้กับพนักงานที่เข้าร่วมโครงการเป็นระยะเวลา 3 เดือนในรูปแบบการเรียนรู้ผสมผสาน ทั้งการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-learning) การเรียนรู้ผ่านสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

(Hands-on Workshop) และการเรียนรู้การฝึกปฏิบัติจริง (Hands-on Experience) ด้วยโจทย์จริงทางธุรกิจ โดยในปี 2564 มีพนักงานที่ผ่านโครงการนี้และทำหน้าที่เป็น Data Champion ประจำหน่วยธุรกิจของตนเองจำนวน 47 คนเกิดแผนธุรกิจซึ่งมีมูลค่ากว่า 300 ล้านบาทต่อปี และบริษัทวางแผนที่จะขยายผลเป็น 150 คนในปีถัดไป

2.2 กลุ่มหลักสูตรการพัฒนาทักษะอนาคตที่จำเป็น (Essential Future Skills) ที่มุ่งเน้นการสร้างทักษะใหม่ที่สำคัญในการทำงานและยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้น โดยบริษัทมุ่งสร้างบุคลากรให้มีวิสัยทัศน์แบบสากล (Global Mindset) และมีความสามารถในการผนึกกำลัง (Synergy) เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรในอนาคต ในปี 2564 บริษัทได้จัดทำชุดโปรแกรมการพัฒนาทักษะอนาคต เช่น Critical Thinking, Resilience, Agile Project Management, Creativity and Innovation, Communication in new era และ Customer Centric ในรูปแบบการเรียนรู้ที่ผสมผสานเพื่อตอบโจทย์การเรียนรู้ในยุคปัจจุบัน เช่น การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่าน E-Learning, การเรียนสดผ่านระบบออนไลน์ (Virtual Training), การแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบกลุ่ม (Group coaching) และการทำจริงที่หน้างาน (On-the-Job Training) เป็นต้น

3. โปรแกรมการพัฒนาผู้นำ (Leadership Development Program) บริษัทมีเป้าหมายที่จะพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำให้กับหัวหน้างาน หรือ ผู้จัดการทุกระดับ จึงได้จัดทำชุดโปรแกรมการพัฒนาผู้นำในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

3.1 กลุ่มผู้จัดการ หรือ หัวหน้างาน (People Manager) มีโปรแกรมการพัฒนาผู้นำที่เน้นบทบาทการเป็นผู้นำในยุคใหม่ที่มีความท้าทายมากขึ้น โดยติดอาวุธทักษะพื้นฐานในการบริหารคนในทุกช่วงเวลาของวงจรชีวิตพนักงาน (Employee Life Cycle) ให้กับหัวหน้างาน ประกอบด้วย 4 เรื่อง ดังนี้

3.1.1 Selecting Talent การคัดเลือกคนที่ใช่เข้ามาร่วมงานกับทีม

3.1.2 Managing Performance การตั้งเป้าหมาย ทบทวน และประเมินผลงาน

3.1.3 Developing People การพัฒนาพนักงานให้เก่งขึ้นและมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ

3.1.4 Engaging People การชื่นชมและให้ Feedback ในการทำงาน

3.2 กลุ่มผู้บริหาร (Management and Executive) บริษัทเร่งพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารให้เป็นผู้นำที่สร้างผู้นำในอนาคต โดยมุ่งเน้นให้ผู้บริหารมีความคิดและทักษะการวางแผนเชิงกลยุทธ์ พร้อมทั้งเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง โดยมีหลักสูตรพัฒนาผู้บริหารทั้งหมด 3 โปรแกรม ซึ่งมีความแตกต่างไปตามบทบาทที่ท้าทายของผู้บริหารในแต่ละระดับ ดังนี้

- Executive Acceleration Program: สำหรับผู้นำระดับสูง (Executive Level) ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางธุรกิจที่จะเติบโตไปในอนาคต หรือ เป็นผู้เปลี่ยนอนาคตขององค์กร โปรแกรมนี้มุ่งเน้นการสร้างผู้นำต้นแบบที่มีวิสัยทัศน์ มุ่งสู่ออนาคต และส่งเสริมให้ผู้นำสร้างผู้นำรุ่นใหม่และนำพาทีมให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร

- Management Acceleration Program: สำหรับผู้นำระดับบริหารจัดการ (Management Level) ที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไปข้างหน้าให้ทันต่อความต้องการของธุรกิจ ตอบโจทย์ทิศทางธุรกิจและความท้าทายต่างๆ ผู้นำกลุ่มนี้จึงต้องสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นในทีม และผลักดันทีมให้ก้าวข้ามความท้าทาย พร้อมปรับตัวอย่างรวดเร็ว

- Team Acceleration Program: สำหรับผู้นำระดับบริหารที่ทีมงาน (Frontline Management Level) ที่ทำหน้าที่ช่วยให้ทีมงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งความท้าทายที่สำคัญของผู้นำกลุ่มนี้ คือ การเปลี่ยนแปลงบทบาทจากผู้ที่เคยส่งมอบงานด้วยตนเอง มาสู่การสร้างผลลัพธ์ผ่านผู้อื่นหรือผ่านทีมงานของตน ดังนั้น หลักสูตรนี้จึงมุ่งเน้นพัฒนาผู้นำกลุ่มนี้ให้เป็นเพื่อนคู่คิด ขวนคิดชวนคุยชวนทำงานร่วมกับทีม เพื่อดึงศักยภาพของทีมงานให้ส่งมอบงานได้อย่างรวดเร็วและมีคุณภาพ

4. โปรแกรมการพัฒนาทักษะเฉพาะงาน (Technical Skill Development Program) บริษัทส่งเสริมการพัฒนาทักษะเฉพาะงาน (Technical skills) และการบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) ในแต่ละหน่วยธุรกิจให้มีระบบและเป็นมาตรฐานเดียวกัน จึงสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์การพัฒนาพนักงานตามกลุ่มวิชาชีพของหน่วยงาน (Technical Academy) และสร้างสังคมแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันผ่านระบบ Learning Community เพื่อให้ระดับขีดความสามารถของพนักงาน

สามารถตอบโจทย์ธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้ โดยพนักงานในหน่วยงานจะได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับงานที่รับผิดชอบอย่างแท้จริง และเป็นการ “ยกระดับ” ความสามารถของพนักงานให้พร้อมต่อการเติบโตของธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงไป โดยในปี 2564 บริษัทได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์การพัฒนาพนักงานตามกลุ่มวิชาชีพ จำนวน 9 หน่วยงาน และจะขยายผลการจัดตั้งให้กับหน่วยธุรกิจหลักที่เหลือจำนวน 27 หน่วยธุรกิจให้ครบภายในปี 2566

นอกจากนี้ บริษัทตระหนักถึงพฤติกรรมกรรมการเรียนรู้ของพนักงานที่เปลี่ยนไปด้วยสถานการณ์ COVID-19 ในปี 2564 จึงได้ผลักดันและส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองของพนักงานผ่านระบบการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ ชื่อว่า “อีโมรู้” ซึ่งพนักงานสามารถใช้งาน ได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านทุกอุปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ โดยพนักงานสามารถเลือกเรียนรู้ในเรื่องที่สนใจ เมื่อต้องการใช้ในการปฏิบัติงาน หรือในเวลาที่ต้องการ (On-Demand Learning) ไม่ว่าจะเป็นหลักสูตรด้านดิจิทัล ความเป็นผู้นำ การบริหารจัดการ ความรู้ธุรกิจ และการพัฒนาตนเองในด้านอื่นๆ มากกว่า 900 หลักสูตร จากข้อมูลสถิติการพัฒนาบุคลากรในปี 2564 พบว่าพนักงานกว่าร้อยละ 40 เข้าใช้ อีโมรู้ อย่างสม่ำเสมอเพื่อพัฒนาทักษะที่สนใจ ซึ่งถือได้ว่าเป็นรากฐานของการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ที่บริษัทได้ตั้งเป้าหมายของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อความสำเร็จที่ยั่งยืน

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นในเรื่องของคุณภาพบนพื้นฐานของการมีคุณธรรม จริยธรรม รวมถึงต้องคำนึงประโยชน์ให้กับส่วนรวมตามปรัชญา 3 ประโยชน์ ซึ่งประกอบไปด้วย (1) สามประโยชน์สู่ความยั่งยืน (ต่อประเทศชาติ ประชาชน และบริษัท) (2) ทำเร็วและมีคุณภาพ (3) ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย (4) ยอมรับการเปลี่ยนแปลง (5) สร้างสรรค์สิ่งใหม่ (6) มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และรู้จักตอบแทนบุญคุณ โดยซีพีเอฟสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้วยหลัก 3 P ได้แก่

1. Process: มีขั้นตอนการสื่อสารที่เป็นระบบ สามารถถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์องค์กรไปสู่พนักงานทุกระดับ
2. People: ประกอบด้วยกลุ่ม CP Ambassador และคณะทำงานของซีพีเอฟเพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งเสนอแนะความคิดเห็นในกิจกรรมเกี่ยวกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กร
3. Platform: แพลตฟอร์มเพื่อการสื่อสารทั้ง 2 ทาง และระบบการเรียนรู้ที่จะช่วยเรื่องการสื่อสาร สร้างองค์ความรู้ รับฟังความคิดเห็นจากพนักงานในรูปแบบแพลตฟอร์มที่มีประสิทธิภาพ

ปัจจัยหลักในการสร้างวัฒนธรรม



ในปี 2564 ได้ยกระดับการปลูกฝังค่านิยม CPF Way ให้เกิดการรับรู้ รับทราบ และนำไปปฏิบัติใช้ได้จริงโดยบริษัทได้นำ CP LOVE Platform มาใช้โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อสาร ยกย่องชมเชย รับฟังความเห็นพนักงาน และส่งเสริมให้ทำความดีตามค่านิยม CPF Way ซึ่งมีรายละเอียดในด้านดังนี้

- ความภักดี (Loyalty) ส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศการชื่นชมกันระหว่างพนักงานภายในองค์กร สนับสนุนสินค้าและบริการ ปฏิบัติตนตามค่านิยมองค์กร ทำให้เกิดความรัก ความภาคภูมิใจ รู้สึกพิเศษและเป็นคนสำคัญเกิดเป็นความผูกพันกับทั้งองค์กร และสินค้า
- การสื่อสารทุกช่องทาง ทั้งภายในองค์กรและสังคม (Omnichannel) เกี่ยวกับเรื่องราวดีๆ ในองค์กร สามารถชี้แจงปกป้ององค์กรได้

- การตอบแทนสังคม (Volunteer) ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานทุกระดับ ผ่านกิจกรรมทำความดี ปกป้องโลกและสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการต่างๆ ที่ช่วยสนับสนุนส่งเสริมอาชีพ สร้างงาน และรายได้เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีสู่ชุมชนตามปรัชญา 3 ประโยชน์
- การศึกษาและการให้อำนาจ (Education & Empowerment) กำหนดให้มีกลุ่ม CP Ambassador ที่ถือว่าเป็น Change Agent ขององค์กร จำนวนกว่า 300 คนเพื่อให้ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องผ่านการอบรม/เรียนรู้หลักสูตรพัฒนาให้แสดงพฤติกรรมที่คาดหวังและนำดิจิทัลมาใช้ในการรับการเปลี่ยนแปลง

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้จัดทำโครงการ “ทำดี ชุมชนที่ ไม่รือร้อ” เป็นหนึ่งในโครงการที่ส่งเสริมให้เกิดการชื่นชมเพื่อนพนักงานที่ทำดีทันที หรือ On-spot reward ในโครงการนี้พนักงานและหัวหน้างานสามารถชื่นชมเพื่อนร่วมงานที่ทำงานสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร (CPF Way) โดยโครงการดังกล่าวจะเป็นการส่ง Thumbs up ผ่านแอปพลิเคชัน CPF Connect พร้อมกับระบุคำนิยม และพฤติกรรมที่พนักงานต้องการบอกให้กับเพื่อนพนักงานได้รับทราบ ซึ่งในแต่ละครั้งของการให้ ผู้ส่งและผู้รับซึ่งแสดงพฤติกรรมตามคำนิยมจะได้รับคะแนนสะสม ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ โดยมีเป้าหมายในการวัดความสำเร็จทั้งจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนการส่งคำยกย่องชมเชย ผลตอบรับที่มีต่อโครงการเพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดในระยะถัดไป นอกจากนี้โครงการดังกล่าวจะช่วยส่งเสริมให้เกิดค่านิยม CPF Way โดยผลลัพธ์ที่คาดหวังจะช่วยให้เกิดบรรยากาศการยกย่องชมเชยภายในทีมงานอันจะส่งผลกับความผูกพันองค์กรของพนักงานในภาพรวมต่อไป

การสร้างความผูกพันของพนักงาน

ซีพีเอฟได้ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 โดยนำคะแนนผลการสำรวจมาวิเคราะห์จุดที่ทำได้ และจุดที่ต้องพัฒนา ทั้งในระดับองค์กร และระดับหน่วยงาน บริษัทได้จัดทำแผนดำเนินงานยกระดับความผูกพันของพนักงาน สนับสนุนให้มีตัวแทนธุรกิจเข้าเรียนรู้การอ่านผลการสำรวจ และมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนงาน ในฐานะ Change Agent ที่มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการสร้างการเปลี่ยนแปลง ช่วยสนับสนุนและส่งเสริมโครงการริเริ่มใหม่ สื่อสารและตอบคำถามเกี่ยวกับโครงการ เพื่อชักจูงให้พนักงานภายในหน่วยงานที่รับผิดชอบเข้าร่วมกิจกรรม ขับเคลื่อนกิจกรรมและติดตามให้บรรลุผลสำเร็จตามแผนงานที่ถูกกำหนดตามปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความผูกพันองค์กร หลังจากจัดทำกิจกรรมตามแผนยกระดับความผูกพันของพนักงานแล้ว บริษัทตั้งเป้าหมายเพิ่มคะแนนความผูกพันองค์กรของกลุ่มพนักงานจากร้อยละ 71 เป็นร้อยละ 74 ในปี 2565

เพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ปี 2564 บริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันของพนักงานภายใต้โครงการ CPF@Heart เพื่อ ซึ่งประกอบไปด้วย 2 โครงการย่อย ดังนี้

1. โครงการ CPF we care มุ่งเน้นการดำเนินงานใน 4 ด้านหลัก ดังนี้

1.1 Care for Benefits: มุ่งเน้นกิจกรรม ด้าน สวัสดิการ ค่าตอบแทน ของพนักงาน ตัวอย่างโครงการมีดังนี้

- โครงการลดหนี้ สร้างสุข เพื่อลดภาระหนี้ของพนักงาน เป็นต้น
- โครงการทุนการศึกษาแก่พนักงานและบุตรพนักงาน





ตัวอย่างการเปิดตัวโครงการปลดหนี้ สร้างสุข ลดภาระหนี้ของพนักงาน สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับพนักงาน
ส่งเสริมความรู้การวางแผนการเงินและสร้างวินัยการเงินที่ดี

1.2 Care for Career : มุ่งเน้นด้านความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน ตัวอย่างโครงการมีดังนี้

- การสร้างความเข้าใจในการวางแผนการตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงานและการพัฒนาตนเอง
- การสร้างความเข้าใจในการวางแผนสายอาชีพของพนักงาน
- โครงการการพัฒนาพนักงานในด้านต่างๆ เพื่อส่งเสริมความรู้ ทักษะ ที่จำเป็น
- สนับสนุนการใช้แพลตฟอร์มอีโมรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในด้านต่างๆ

1.3 Care for Culture : ส่งเสริมวัฒนธรรม ตัวอย่างโครงการมีดังนี้

- การชื่นชมเพื่อนพนักงานทันทีที่ทำได้ หรือ On-spot reward
- มุ่งเน้นการส่งเสริมบรรยากาศในการทำงานแบบ ชี้แนะ ไม่ชี้หน้า เพื่อเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ ได้ทดลองทำสิ่งใหม่ๆ ไม่ยึดติดกับกรอบเดิม

1.4 Care for Well-being :มุ่งเน้นด้านความเป็นอยู่ของพนักงาน ตัวอย่างโครงการมีดังนี้

- โครงการส่งเสริมความเป็นอยู่พนักงานให้ดีขึ้นทั้งในสถานที่ทำงาน และที่บ้าน เช่น นวด สูด ยิ้ม เพื่อลดอาการของโรคออฟฟิศซินโดรม เป็นต้น
- ข้อมูลแนวปฏิบัติ และการช่วยเหลือพนักงานในสถานการณ์โควิด-19 เช่น การแจกฟ้าทะลายโจรให้กับผู้บริหารและพนักงาน และสนับสนุนอุปกรณ์การตรวจ ATK เป็นต้น
- การป้องกันแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เช่น วัคซีนป้องกันโควิด-19 จากบริษัทจัดหา หรือสิทธิประกันสังคมของพนักงาน หน้ากากอนามัย (Mask for ALL) สำหรับพนักงาน เป็นต้น
- การรับวัคซีนให้ทั่วใหญ่สำหรับพนักงานในช่วงฤดูการระบาดของโรค

2. โครงการ CPF Love&Share มุ่งเน้นการมอบสิทธิประโยชน์และส่วนลดในสินค้าและบริการของบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ สำหรับพนักงานและครอบครัว กิจกรรมรักและบอกต่อผ่านสังคมออนไลน์ และการสร้างทูต CPF ในการบอกต่อสิ่งดีๆ

จรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ" (CPF Code of Conduct)

ด้วยบริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตาม นโยบาย บรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน จรรยาบรรณธุรกิจ และหลักการสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และเป็นพื้นฐานในการ เติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท โดยได้มีการพัฒนาเนื้อหาและแนวปฏิบัติ "จรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ" (CPF Code of Conduct) ให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันมากขึ้น และเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย อาทิ การประชุมของ สายธุรกิจ เว็บไซต์ของบริษัท CPF Connect HR Web Portal การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ การเรียนรู้ผ่านระบบ e-Learning และ ส่งเสริมให้ผู้บริหารได้แสดงออกเป็นแบบอย่างให้กับพนักงาน (Role Model)



บริษัทได้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต โดยร่วมมือกับ ภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่โปร่งใส และผลการประชุมของคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านฯ ประจำปี 2563 ที่ประชุมได้มีมติให้ต่ออายุการรับรอง “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)” เป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน



ของ ภาคเอกชนไทย ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง โดยมีการเผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับ ทราบอย่างสม่ำเสมอ และส่งเสริมให้มีการนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร ซึ่งในปี 2564 นี้ บริษัทได้เข้าโครงการ CAC Change Agent โดยได้เชิญชวน SME เข้าร่วมโครงการต่อต้านคอร์รัปชัน และทำให้มี SMEs สามารถได้รับการรับรองไปด้วยกัน เพื่อสร้าง Supply Chain ที่โปร่งใส และช่วยขยายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันต่อไป

สำหรับปี 2564 บริษัทได้พัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาฝึกอบรมในหลักสูตรเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-corruption) อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการรับรู้และสร้างความเข้าใจเพื่อให้บุคลากรมีการปฏิบัติตนอย่างถูกต้อง โดยจัดทำสื่อการเรียนรู้ทั้งในรูปแบบการเรียนรู้ออนไลน์ (Online learning) และออฟไลน์ (Offline learning) ทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้บุคลากรในทุกๆ ประเทศสามารถเรียนรู้ ทำความเข้าใจ ตลอดจนนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งตามที่บริษัท กำหนดเป็นนโยบายให้บุคลากรทุกคนทำการทบทวนความรู้ความเข้าใจอยู่เป็นประจำ

เสริมสร้างความปลอดภัยและความสุขในสถานที่ทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดในการจัดสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยให้แก่พนักงานในสถานที่ทำงานทุกแห่ง โดยประกาศวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (Safety Health Environment and Energy Vision, Mission, and Policy) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร โดยมีเป้าหมายลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ โดยได้จัดให้มีการถ่ายทอดความรู้พร้อมสร้างความเข้าใจในเรื่องสุขอนามัยและความปลอดภัย ให้แก่พนักงานในทุกๆ ระดับ พร้อมทั้งมีการอบรมเกี่ยวกับเรื่องนี้ให้แก่พนักงาน เช่น หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และหลักสูตร 5 อันตรายอุบัติเหตุใกล้ตัว เป็นต้น

ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 พนักงานเป็นพลังสำคัญที่สุดในการทำให้ธุรกิจยังคงขับเคลื่อนไปได้ ช่วยสร้างความมั่นคงทางอาหาร ผลิตอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัย ให้กับประเทศชาติในภาวะวิกฤตนี้ เพื่อดูแลพนักงานทุกคน บริษัทให้ความสำคัญอย่างสูงสุดในการติดตามประเมินความเสี่ยงและออกมาตรการดูแลพนักงานอย่างใกล้ชิดตามหลัก 4 S โดยมีรายละเอียดดังนี้

S1 = SAFE ปลอดภัยอุ่นใจ ไร้กังวล: บริษัทได้จัดซื้อวัคซีน ‘ซิโนฟาร์ม’ จากราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ เพื่อความปลอดภัยสูงสุดของพนักงานทั้งแรงงานชาวไทยและชาวต่างชาติ และดำเนินการฉีดแก่พนักงานด่านหน้าผู้ที่มีลักษณะการทำงานมีความเสี่ยงสูง ก่อน จนในขณะนี้ พนักงานบริษัท 100% ได้รับการฉีดวัคซีนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งข้อมูลนี้เป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เราจัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อใช้สำหรับการตรวจคัดกรองโรคเบื้องต้นอย่างทันด่วนที่และเพียงพอจำนวน 273,000 ชุด และจัดทำช่องทาง การ เช็กอิน เพื่อเก็บข้อมูลใหม่ได้และสามารถติดตาม ดูแล พนักงานได้อย่างใกล้ชิด

S2 = SEAL ป้องกัน แหน่นหนา เข้มงวด เพราะเราห่วงใย: ดำเนินมาตรการ Bubble & Seal เพื่อลดโอกาสการติดเชื้อในพนักงาน โดยการจัดหาหอพักและหรือจัดพื้นที่ในโรงงานให้เป็นสถานที่พักให้กับพนักงาน ดูแลความเป็นอยู่ และการเดินทาง เพื่อลดความจำเป็นในการที่พนักงานต้องไปในพื้นที่ที่อาจทำให้เกิดความเสี่ยงในการติดเชื้อ ซึ่งจะช่วยให้พนักงานได้ทำงานและมีรายได้อย่างต่อเนื่อง

S3 = STRONG ป่วยได้ ไม่เครียด เราพร้อมดูแล: จัดสร้างโรงพยาบาลสนาม 2 แห่ง คือโรงพยาบาลสนามหนองจอก และโรงพยาบาลสนามสระบุรี สามารถรองรับผู้ป่วยได้รวมถึง 800 เตียง เพื่อดูแลพนักงานและชุมชนใกล้เคียง สำหรับพื้นที่ กทม. และปริมณฑล บริษัทได้จัดทำ MOU กับโรงพยาบาลปิยะเวทจำนวน 562 เตียง เพื่อรองรับผู้ป่วยทั้งเขียวเหลืองและแดง นอกจากนี้ ยังมีมาตรการดูแลในโครงการส่งอาหารจากใจ ร่วมต้านภัย COVID-19 ช่วยเหลือพนักงานที่เป็นผู้สัมผัสเสี่ยงสูง และครอบครัวที่ได้รับผลกระทบ

S4 = STAY เป็นครอบครัว บริษัท ตลอดไป: กำหนดเป็นนโยบายไม่เลิกจ้างแม้ในวิกฤติ COVID-19 จากการได้รับผลกระทบการแพร่ระบาด ทำให้สามารถทำงานมีรายได้สามารถเลี้ยงครอบครัวได้ อีกทั้งยังมีมาตรการดูแลช่วยเหลือครอบครัวของพนักงานที่ได้รับผลกระทบอีกด้วย

เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี สนับสนุนการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข ตอบโจทย์การปลูกฝังความรัก ความผูกพันองค์กร ได้จัดตั้งชมรมพนักงานและดำเนินกิจกรรมเพื่อเพื่อนพนักงานที่มีความสนใจร่วมกันก้าวสู่การทำประโยชน์เพื่อสังคมและส่วนรวม ผ่านชมรมพนักงาน 15 ชมรม ส่งเสริมสุขภาพ ความรู้และความสนใจของพนักงาน โดยมีผู้บริหารระดับสูงให้การสนับสนุนและให้ความสำคัญ กับเวทีที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้สร้างสรรค์และทำงานร่วมกับเพื่อสานประโยชน์ต่อสังคม ต่อยอดองค์ความรู้และความสนใจ ได้แสดงออก รับฟังความคิดเห็น เปิดมุมมอง และส่งเสริมในเรื่องของการยอมรับความแตกต่าง ส่งผลต่อความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร สร้างสรรค์บรรยากาศการทำงานเป็นมิตร เปิดโอกาสให้พนักงานได้ทำงานข้ามสายงาน เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงาน

การจูงใจพนักงานด้วยผลตอบแทนที่เป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญกับผลงานที่ดีของพนักงานด้วยค่าตอบแทนที่ยุติธรรม โดยกำหนดค่าตอบแทนให้พนักงานอยู่ในระดับที่ยุติธรรมและยังมุ่งมั่นที่จะจ่ายค่าจ้างที่เพียงพอในการดำรงชีวิตให้กับพนักงานทุกคน หลักการนี้ครอบคลุมถึงกระบวนการจ่ายผลตอบแทนโดยรวมซึ่งเป็นแนวทางในการจัดทำโครงสร้างเงินเดือนและผลตอบแทนสำหรับบริษัท โดยกระบวนการวิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อมูล ทั้งในด้านนโยบายและระเบียบค่าตอบแทนเพื่อส่งต่อไปยังพนักงานอย่างแม่นยำ โดยเน้นที่ความสำเร็จจากตั้งเป้าและความเชื่อมโยงเพื่อเป็นรางวัลแก่ผู้ที่มีความสามารถและมีผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับสูง สำหรับเกณฑ์และเครื่องมือที่ใช้เป็นมาตรฐานจากบริษัทที่ปรึกษาด้านทรัพยากรบุคคลชั้นนำ เช่น Mercer และ Korn Ferry Hay ด้านการดำเนินงานมีการทบทวนแผนค่าตอบแทนเป็นประจำทุกปี ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างและรักษาระดับแรงจูงใจ รวมถึงความผูกพันของพนักงาน นอกจากนี้ค่าตอบแทนที่ยุติธรรมแล้ว พนักงานยังได้รับสวัสดิการต่างๆ เช่น ประกันสุขภาพร้อยละ 100 สำหรับพนักงานและครอบครัวสำหรับผู้ป่วยใน สิทธิการฉีดวัคซีนเพื่อเป็นการป้องกันโรคฟรี มีห้องออกกำลังกาย ส่วนลดพิเศษสำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัท ฯลฯ สำหรับคนงานที่ทำงานในฟาร์มหรือโรงงานได้รับอาหารฟรี ที่พักและรถรับส่งของบริษัท

สำหรับการทำโครงการยกย่องชมเชยในปี 2564 มีจำนวนผู้พัฒนาทั้งหมด 5,067 คน และมีผลงานทั้งหมด 7,475 ผลงาน โดยปัจจุบันมีจำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรสะสมแล้วทั้งสิ้น 392 ฉบับ จากกระบวนการสร้างนวัตกรรมในองค์กรผ่านโปรแกรม I-score TRIZ เป็นหลักการในการคิดค้น และ ออกแบบประดิษฐ์กรรมสำหรับแก้ปัญหาต่างๆ ที่พบในทางอุตสาหกรรมให้มีฟังก์ชันการใช้งานสูงสุด หรือเพิ่มความเป็นอุดมคติ (Ideality) และลดทรัพยากรที่ต้องใช้ (Resources) ซึ่งจะมีข้อจำกัดของความขัดแย้งกัน (Contradiction) ของตัวแปรต่างๆ โดยแบ่งผลงานเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ i1 ปรับปรุงงาน (improvement), i2 สร้างสิ่งใหม่ (Invention) และ i3 นวัตกรรม (Innovation) นอกจากนี้ บริษัทยังได้บริหารจัดการนวัตกรรมตามมาตรฐาน European Committee for Standardization (CEN) CEN/TS16555 ตั้งแต่ปี 2559

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและมีส่วนสนับสนุนองค์กรผ่านการทำงาน และรู้สึกมีคุณค่าและชื่นชมในความพยายามของพวกเขา ดังนั้นเพื่อแสดงความขอบคุณ บริษัทได้ดำเนินโปรแกรมการยกย่องที่ออกแบบมาเพื่อกระตุ้นให้พนักงานมี

ความเชื่อมโยงกับองค์กรมากขึ้น ดังเช่น โครงการ On-spot reward ที่กล่าวข้างต้น โดยตระหนักถึงผลงานที่ยอดเยี่ยมและผลงานที่มีคุณค่าในรูปแบบเรียลไทม์ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งคะแนนสะสมที่ได้รับสามารถนำไปใช้แลกสิทธิประโยชน์ด้านต่างๆ ทั้งภายในและนอกกลุ่มบริษัท

การบริหารผลงานและความก้าวหน้าในสายงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารผลงาน ด้วยเป็นกลไกที่ช่วยเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน เติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืน หรือเป็น “องค์กรแห่งความเป็นเลิศ” (High Performance Organization) อีกทั้งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ผ่านการปฏิบัติงานจริงเพื่อบรรลุเป้าหมายในการทำงาน

กระบวนการบริหารผลงานขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยตั้งเป้าหมายและตัวชี้วัดสอดคล้องกันและเกิดการผนึกกำลังในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับสายธุรกิจถึงระดับบุคคล (From corporate goal cascading to individual goal Setting) โดยมีการจัดทำตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน หรือ KPI (Key Performance Indicator) ที่ชัดเจน เช่น ด้านการเงิน ลูกค้า บุคลากร และเป้าหมายความยั่งยืน เป็นต้น

บริษัทพิจารณาและให้รางวัลแก่บุคลากรอย่างเหมาะสม ผู้ที่มีผลการปฏิบัติงานที่ดีได้รับผลตอบแทนที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ที่มีผลการปฏิบัติงานต่ำกว่าเพื่อจูงใจให้รักษามาตรฐานการปฏิบัติงานที่ดีนั้นไว้ อีกทั้งได้เป็นตัวอย่างแก่บุคลากรในบริษัทในการปรับปรุงผลการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ องค์กรยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลงานพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการโค้ชและให้คำแนะนำ (Coaching and Feedback) และให้โอกาสเติบโตในสายอาชีพและข้ามสายอาชีพอย่างต่อเนื่องแก่บุคลากรที่มีความสามารถ

การกำกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของบริษัท เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน และได้รับความเชื่อถือและความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ บริษัทจึงได้กำหนดให้มีนโยบายกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท ยึดถือปฏิบัติ โดยมีสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย (Corporate Compliance Office) เป็นหน่วยงานกลาง ในการประสานกับหน่วยงานต่างๆ ในการกำกับดูแล

การประกันการปฏิบัติทรัพยากรบุคคล

บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานด้านประกันการปฏิบัติทรัพยากรบุคคล (HR Assurance) ขึ้นมาเพื่อติดตามให้เกิดความมั่นใจว่ากระบวนการบริหารงานบุคคลของบริษัทได้ ดำเนินการอย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพ รวมถึงสร้างความมั่นใจในการพัฒนากระบวนการด้านทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง ลดความเสี่ยงในการบริหารทรัพยากรบุคคลภายในองค์กร ให้ถูกต้องสอดคล้องตามหลักกฎหมาย มาตรฐานสากล และนโยบายด้านทรัพยากรบุคคล รวมถึงข้อกำหนดของคู่ค้าธุรกิจ เพื่อก้าวสู่มาตรฐานสากล พร้อมสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ บริษัทได้เริ่มดำเนินการตรวจประเมินและติดตามกระบวนการบริหารงานทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน ไปแล้ว จำนวน 24 หน่วยงาน และกำหนดแผนในการตรวจติดตามทุกปี :

กฎหมาย	เพื่อสร้างความมั่นใจว่ากระบวนการทรัพยากรบุคคลมีความถูกต้องตามหลักกฎหมาย
มาตรฐานที่บริษัทยึดถือ	เพื่อสร้างความมั่นใจว่ามีความสอดคล้องกับระเบียบและปฏิญญาว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (The United Nations Universal Declaration of Human Rights: UNDHR) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights) และปฏิญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (International Labor Organization: ILO's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) รวมถึงมาตรฐานต่างๆ ที่บริษัทยึดถือ เช่น เป้าหมายความยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และยูเอ็น โกลบอลคอมแพ็ก (UN Global Compact: UNGC)
นโยบายทรัพยากรบุคคล	เพื่อสร้างความมั่นใจว่ากระบวนการด้านทรัพยากรบุคคลสอดคล้องกับแนวนโยบายทรัพยากรบุคคลขององค์กร (Corporate HR policy)
ข้อกำหนดของลูกค้าธุรกิจ	เพื่อสร้างความมั่นใจให้กระบวนการทำงานด้านทรัพยากรบุคคลมีความสอดคล้องกับข้อกำหนดของลูกค้าธุรกิจ (Customers' Code of Conduct)

บริษัทได้นำมาตรฐานแรงงานไทย มรท.8001 ข้อกำหนดความรับผิดชอบทางสังคมด้านแรงงานธุรกิจ เป็นมาตรฐานสมัครใจ เพื่อพัฒนาบริษัทให้มีระบบบริหารจัดการแรงงานที่ดี เทียบได้กับมาตรฐานแรงงานสากล โดยมุ่งเน้นให้แรงงานได้รับการยอมรับความเท่าเทียม รายได้ที่เหมาะสมและปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่จะทำให้บริษัทเกิดการพัฒนายั่งยืน ตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน รวม 118 แห่ง ส่วนโรงงานและฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของบริษัท ได้นำแนวปฏิบัติที่ดีในการใช้แรงงาน หรือ หลัก GLP (Good Labour Practices) มาประยุกต์ใช้

ธุรกิจสัตว์บกและสัตว์น้ำได้รับรองมาตรฐานแรงงานไทย มรท.8001 แล้วจำนวน 118 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 94 และมีแผนขอการรับรองให้ครบร้อยละ 100 บริษัทได้เดินทางไปสนับสนุนทุกหน่วยงานยกระดับในการดูแลแรงงานให้สอดคล้องตามมาตรฐานแรงงานไทย มรท.8001-2020 (ฉบับปรับปรุงใหม่) ที่เพิ่มเติมการคุ้มครองแรงงานหญิง โดยจัดสถานที่ในสถานประกอบการให้แรงงานหญิงมีครรภ์ หรืออยู่ในช่วงให้นมบุตร และผู้รับจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการกิจการของบริษัท ได้ทำงานอยู่ในสภาพแวดล้อมปลอดภัยต่อสุขภาพอนามัย การจัดทำมาตรการป้องกันลูกจ้างถูกคุกคามล่วงเกิน หรือได้รับความเดือดร้อนรำคาญทางเพศ และการป้องกันคุกคามไม่ให้เกิดความรุนแรงในสถานประกอบการ การจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตของลูกจ้างตามหลักสากล พร้อมทั้งส่งเสริมและส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีแก่คู่ค้าธุรกิจต่อไป

บริษัท ยังได้สนับสนุนให้เกษตรกรในโครงการคอนแทรคฟาร์มมียึดตามหลัก GLP ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา และเข้าไปติดตามประเมินผลเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งให้คำแนะนำเกษตรกรยกระดับมาตรการป้องกันและควบคุมการระบาดของฟาร์มอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าแรงงานทุกคนในห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมปศุสัตว์ ได้ทำงานอย่างปลอดภัย ได้รับการปฏิบัติที่ดี เป็นธรรมตามมาตรฐานสากล และร่วมกันจัดการใช้แรงงานผิดกฎหมาย

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทมุ่งมั่นบริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนผ่านนโยบายต่างๆ บนพื้นฐานของหลักการและมาตรฐานตามหลักการชี้แนะด้านสิทธิมนุษยชนกับธุรกิจ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) โดยนับแต่ปี 2559 บริษัทได้พัฒนาโครงสร้างการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence framework : HRDD) เพื่อระบุบรรเทาและจัดการกับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกระบวนการตรวจสอบประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของบริษัท ประกอบด้วย 8 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. นโยบายและความมุ่งมั่น: บริษัทประกาศความมุ่งมั่นและกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานของบริษัท เพื่อแสดงความชัดเจนในการต่อต้านการละเมิดกฎหมายด้านสิทธิมนุษยชนและส่งเสริมการปฏิบัติด้านแรงงานที่ดี อย่างเป็นรูปธรรม
2. การปลูกฝังในองค์กร: บริษัทปลูกฝังการเคารพด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กรผ่านนโยบายที่เกี่ยวข้องและสื่อสารนโยบายดังกล่าวกับพนักงาน เพื่อเสริมความเข้มแข็งด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
3. การประเมินผลด้านสิทธิมนุษยชน: บริษัทมีการตรวจสอบประเมินด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำ เพื่อระบุความเสี่ยงและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอันอาจเกิดขึ้นภายในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทรวมทั้งห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท
4. การบูรณาการ: หลังจากการระบุประเด็นสิทธิมนุษยชนที่มีความเสี่ยง



ระดับสูง (Salient Issues) บริษัทพิจารณาประสิทธิภาพของมาตรการบรรเทาผลกระทบที่มีอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงพัฒนามาตรการเพิ่มเติมเพื่อลดโอกาสการเกิดหรือความรุนแรงและผลกระทบของประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนดังกล่าวซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียรวมถึงกลุ่มเปราะบาง

5. การติดตามประสิทธิภาพ: บริษัทติดตามและประเมินผลมาตรการบรรเทาผลกระทบที่มีอยู่ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปรับปรุงมาตรการต่างๆ ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ผ่านกลไกการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ในการจัดการและแก้ไขประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ
6. การสื่อสาร: บริษัทเปิดเผยข้อมูลเรื่องการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนสู่สาธารณชนเป็นประจำทุกปี ผ่านรายงานความยั่งยืน รายงานประจำปีและเว็บไซต์ของบริษัท
7. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย: บริษัทดำเนินการวิเคราะห์และทบทวนกระบวนการการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุมทุกกลุ่ม โดยเน้นย้ำถึงความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียผ่านกิจกรรม และช่องทางการติดต่อสื่อสารที่หลากหลาย
8. การเยียวยาและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน: บริษัทเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส พร้อมทั้งนำประเด็นมาพิจารณาและบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

การแสดงความมุ่งมั่นผ่านนโยบาย

บริษัทเล็งเห็นถึงคุณค่าและศักดิ์ศรีของมนุษย์ทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน อันเป็นคุณธรรมพื้นฐานของการทำงานและการอยู่ร่วมกัน บริษัทจึงให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารงานด้านสิทธิมนุษยชนโดยดำเนินการตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและนโยบายที่เกี่ยวข้องของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับหลักสากล ได้แก่

- ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights : UDHR)
- ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact)
- แนวทางของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP)
- ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organisation (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)

การกำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืนประกอบด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานที่ดี เป็นรากฐานของกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งประกอบด้วย 3 เสาหลัก “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน ดินน้ำป่าคงอยู่” โดยมีเป้าหมายเพื่อการดูแลสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น การส่งมอบอาหารปลอดภัยและมีผลดีต่อสุขภาพให้กับผู้บริโภค รวมถึงคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีให้กับชุมชนสังคมและพันธมิตรธุรกิจ ประกอบกับการปกป้องคุ้มครองธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันนำไปสู่การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน บริษัทพินิจประเด็นด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นหนึ่งในองค์ประกอบหลักของกลยุทธ์ความยั่งยืนดังกล่าว

นอกจากการบริหารจัดการภายในองค์กร บริษัทยังได้ขยายขอบเขตการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานที่ดีให้ครอบคลุมไปถึงการดำเนินธุรกิจของพันธมิตรธุรกิจอีกด้วย โดยบริษัทได้เผยแพร่และถ่ายทอดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานที่ดีให้พันธมิตรธุรกิจได้รับทราบและนำไปประยุกต์และปฏิบัติให้สอดคล้องและเหมาะสม

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ถูกต้องตามกฎหมายของทุกประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจ บริษัทได้ประกาศนโยบายและหลักการต่างๆ ซึ่งใช้เป็นแนวทางการบริหารจัดการและปฏิบัติบนรากฐานของการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทได้ปลูกฝังคุณค่าและหลักการดังกล่าวผ่านนโยบายต่างๆ ของบริษัท อาทิ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ บริษัท นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน นโยบายด้านการจ้างงานและการบริหารแรงงาน นโยบายการจ้างแรงงานต่างด้าวในประเทศไทย นโยบายเรื่องการไม่เลือกปฏิบัติและการต่อต้านการล่วงละเมิด นโยบายเรื่องการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยสิ่งแวดล้อมและพลังงาน นโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

การปลูกฝังและสื่อสาร

เพื่อให้การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทเป็นไปด้วยความโปร่งใสตามหลักการพื้นฐานและมาตรฐานสากล บริษัทได้ผนวกหลักการด้านสิทธิมนุษยชนผ่านนโยบายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อีกทั้งยังสื่อสารนโยบายให้กับพนักงานในองค์กรและคู่ค้าธุรกิจ

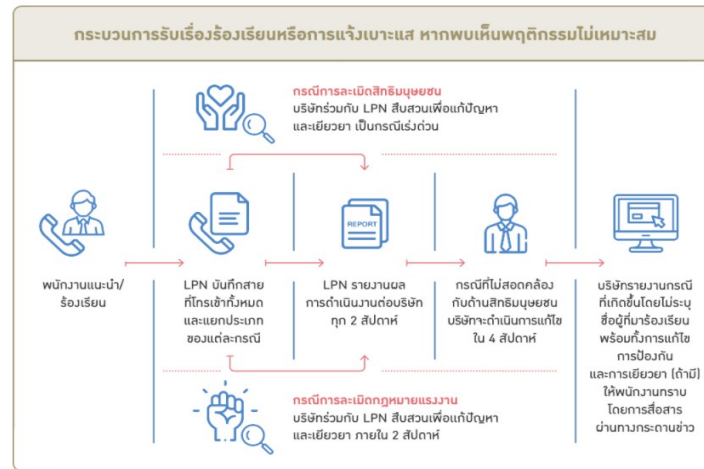
เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติงานที่ดีให้กับทั้งพนักงานในบริษัทและคู่ค้าธุรกิจของบริษัท ซึ่งพนักงานทุกคนของทุกหน่วยธุรกิจภายใต้บริษัทได้รับการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน (Labour Protection Network - LPN) ยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนกิจกรรมความร่วมมือต่างๆ กับบริษัทอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ซึ่งมีการจัดกิจกรรมการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงานให้กับพนักงานของบริษัท ซึ่งเป็นการช่วยให้พนักงานทั้งไทยและต่างด้าวให้ได้รู้และตระหนักถึงสิทธิของตนเอง ตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานและมาตรฐานแรงงานสากล จากความร่วมมือ 4 ปีที่ผ่านมา มีการจัดอบรมทั้งสิ้น 77 รุ่น ระยะเวลา 3 ชั่วโมง ให้กับพนักงานกว่า 2,800 คน ครอบคลุมสถานประกอบการของบริษัท ในหลากหลายพื้นที่ทั่วประเทศ ซึ่งในจำนวนนี้เป็นพนักงานต่างด้าวถึงร้อยละ 74 อีกทั้งมีการทำแบบทดสอบก่อนและหลังการอบรม ผลการประเมินแสดงให้เห็นว่าพนักงานมีความตระหนักรู้ถึงสิทธิแรงงานเพิ่มขึ้น โดยในปีแรกของกิจกรรมความร่วมมือ พบว่าผลคะแนนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 48 คะแนนก่อนเข้าอบรม เป็น 89 คะแนน หลังเข้ารับการอบรม ส่วนในปีที่ 2 (2562) ผลคะแนนเฉลี่ย 64 คะแนน ก่อนเข้าอบรม เพิ่มขึ้นเป็น 88 คะแนน หลังได้รับการอบรมในปีที่ 3 (2563) ผลคะแนนเฉลี่ย 67 คะแนน ก่อนอบรม เพิ่มขึ้นเป็น 98 คะแนน หลังการอบรม และปีล่าสุด (2564) ผลคะแนนเฉลี่ย 63 คะแนน ก่อนอบรม เพิ่มขึ้นเป็น 89 คะแนน หลังการอบรม

ในส่วนของการรับและจัดการเรื่องร้องเรียน ศูนย์ “Labour Voices Hotline by LPN” ทำการบันทึกสายที่โทรเข้ามาทั้งหมด และแยกประเภทของเรื่องร้องเรียนตามแต่ละกรณี

- หากเป็นกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทร่วมกับ LPN สืบสวนเพื่อแก้ปัญหาและเยียวยาเป็นการเร่งด่วน
- หากเป็นการละเมิดสิทธิแรงงาน การสืบสวนเพื่อแก้ปัญหาและการเยียวยา ต้องแล้วเสร็จภายใน 2 สัปดาห์
- ในกรณีอื่นๆ บริษัทดำเนินการตอบสนองให้แล้วเสร็จภายใน 4 สัปดาห์

บริษัทรายงานและสื่อสารกรณีที่เกิดขึ้นโดยต้องไม่ระบุชื่อผู้ร้องเรียน พร้อมทั้งผลการดำเนินการแก้ไขและเยียวยา (ถ้ามี) รวมถึงระบุมมาตรการป้องกันไม่ให้มีเหตุในอนาคต ให้พนักงานได้รับทราบผ่านช่องทางสื่อสารที่เหมาะสม



การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญและการจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทได้เริ่มกระบวนการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process) ตั้งแต่ปี 2559 ซึ่งเป็นการตรวจประเมินทุก 3 ปี ประกอบด้วยกระบวนการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการความเสี่ยง การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งครอบคลุมทุกสายธุรกิจในประเทศไทย รวมถึงหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ ด้วย

ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทได้ทบทวนและดำเนินกระบวนการตรวจประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ในทุกสายธุรกิจในประเทศไทย ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงกลุ่มเปราะบางที่มีความหลากหลายทางด้านชาติพันธุ์ ศาสนา เพศสภาพ เด็กและเยาวชน โดยประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Human Rights Issues) ประกอบด้วย

- สภาพการจ้างงาน
- สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
- สุขภาพและความปลอดภัยในชุมชน
- ข้อมูลส่วนบุคคล
- การใช้แรงงานผิดกฎหมาย (เช่น แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว) ในห่วงโซ่อุปทาน
- สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและผู้รับเหมา
- มาตรฐานการครองชีพและความปลอดภัยของชุมชนในห่วงโซ่อุปทาน

การบูรณาการและการติดตามประสิทธิผล

บริษัทส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร และเสริมสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะได้รับ การปฏิบัติ ปกป้อง และเคารพสิทธิพื้นฐานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เพื่อนำไปสู่การบรรเทาความเสี่ยงในประเด็นการค้ำมนุษย์ แรงงานบังคับ แรงงานขัดหนี้ โดยมุ่งเน้นการจัดการเลือกปฏิบัติโดยสิ้นเชิงและต่อต้านการล่วงละเมิดในทุกรูปแบบ ภายใต้หน่วยงาน ทรัพยากรบุคคล (Human Resources Unit) หน่วยงานด้านกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย งานทรัพยากรบุคคล (HR Compliance) ของบริษัท มีหน้าที่ดูแลกำกับและดำเนินงานในเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน โดยมีหน้าที่และความ รับผิดชอบในการกำกับดูแลประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. การจ้างงานและปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทได้กำหนดนโยบายรวมถึงแนวปฏิบัติด้านแรงงานไว้อย่างชัดเจน และได้ดำเนินการอย่างเคร่งครัดมาอย่างต่อเนื่อง โดย ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยอายุขั้นต่ำในการจ้างงาน ไม่ให้แรงงานผู้เยาว์ ทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและพัฒนาการ รวมถึงส่งผลกระทบต่อการศึกษาภาคบังคับ ไม่สนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ และไม่เรียกเก็บเงินหรือเก็บยืม เอกสารประจำตัวใดๆ ของแรงงาน เคารพในความแตกต่างและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติหรือ ลิดรอนสิทธิของแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม อันมีสาเหตุมาจากเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ ศิลา ศาสนา เพศ อายุ ความพิการ หรือทุพพลภาพ แนวคิดทางการเมือง ตลอดจนสถานภาพเกี่ยวกับการสมรส ตลอดจนการป้องกันและแก้ปัญหาเกี่ยวกับการ ล่วงละเมิดต่างๆ

สำหรับด้านการบริหารจัดการค่าจ้าง บริษัทจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทน ซึ่งรวมถึงค่าล่วงเวลา และผลประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ ที่ สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน และตรงตามเวลาที่กำหนด และจะไม่หักค่าจ้างแรงงาน เว้นแต่เป็นการดำเนินการที่ไม่ขัดต่อ กฎหมาย มีการกำหนดชั่วโมงการทำงานปกติไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ และดูแลให้ชั่วโมงการทำงานล่วงเวลาของแรงงาน เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนส่งเสริม สนับสนุน คงไว้ และปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่ปลอดภัย ป้องกันมิให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของแรงงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมุ่งเน้นการดูแลรักษา ป้องกัน ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมของบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมาย เป็นต้น

บริษัทให้ความสำคัญกับการจ้างแรงงานอย่างถูกต้องตามกฎหมายในทุกมิติ ตลอดจนสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจปฏิบัติตาม กฎหมายและมาตรฐานแรงงานสากลซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท เพื่อให้มีผลต่อการปฏิบัติที่เชื่อมโยงแบบบูรณาการ ในการผลักดันไปสู่เป้าหมายร่วมกัน

บริษัทมีการจ้างแรงงานต่างด้าวภายใต้ข้อตกลงระหว่างรัฐบาลไทยและประเทศเพื่อนบ้าน ว่าด้วยการจ้างแรงงานต่างด้าว (MOU) ผ่านตัวแทนจัดหาแรงงานที่ได้รับการรับรองตามกฎหมายที่ประเทศต้นทางโดยตรง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการและ ค่าใช้จ่ายในกระบวนการจ้างแรงงานตั้งแต่ประเทศต้นทาง มีความถูกต้องโปร่งใส แรงงานทุกคน ไม่ว่าจะเป็นแรงงานต่างด้าว หรือไทย จะได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม

บริษัทมีการกำหนดความรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายในการสรรหาแรงงานต่างด้าวอย่างชัดเจน กล่าวคือ พนักงานรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่าย ส่วนตัว เช่น ค่าหนังสือเดินทาง บริษัทรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายในการสรรหาตั้งแต่ประเทศต้นทางและค่าใช้จ่ายทั้งหมดตั้งแต่ ขยายแดนถึงสถานที่ทำงาน ซึ่งรวมถึง ค่าวีซ่า ค่าใบอนุญาตทำงาน เป็นต้น

2. การบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่าง

บริษัทเล็งเห็นถึงคุณค่าและให้ความสำคัญกับความแตกต่างและความหลากหลายทางความคิด ทักษะและประสบการณ์ของพนักงาน เพราะบริษัทเชื่อว่าความหลากหลายนั้นสามารถเพิ่มขีดความสามารถให้กับพนักงานในการขับเคลื่อนบริษัทไปอย่างยั่งยืน บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมความหลากหลายในองค์กร

เป้าหมายของบริษัทคือการปกป้องพนักงานในทุกระดับ และไม่ประนีประนอมต่อการเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ อันเนื่องมาจากลักษณะของบุคคลหรือกลุ่มคนนั้นในเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ต้นตระกูล ความเชื่อ ศาสนา สถานะทางสังคม รสนิยมทางเพศ เพศ อายุ สรีระทางกายภาพ ความพิการหรือทุพพลภาพ ภาษาที่ใช้ แนวคิดทางการเมือง ตลอดจนสถานภาพเกี่ยวกับการสมรส หรือข้อมูลอื่นใดที่ก่อให้เกิดการเลือกปฏิบัติ นอกจากนี้บริษัทยังป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดและการคุกคามในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการแสดงพฤติกรรมนั้นจะมีนัยยะทางเพศหรือไม่ก็ตาม ซึ่งได้นำหลักการนี้ไปใช้กับพนักงานทุกระดับในการดำเนินงานทั้งในและต่างประเทศ

บริษัทได้ผนวกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals of the United Nations: SDGs) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ด้านงานทรัพยากรบุคคลเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายแห่งความยั่งยืนในเรื่องความเท่าเทียมทางเพศ โดยมีเป้าหมายในปี 2573 ในการผลักดันให้อัตราส่วนจำนวนและค่าตอบแทนสำหรับพนักงานหญิงและชายเท่าเทียมกันในระดับตำแหน่งที่เท่ากัน โดยบริษัทมีแนวทางในการส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบาย ดังนี้

- ผู้นำต้องพร้อมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่างของผู้อื่น
- ส่งเสริมให้พนักงานกล้าที่จะแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์
- เสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานและความเคารพซึ่งกันและกัน สามารถอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานของความแตกต่าง
- ยึดหลักการไม่เลือกปฏิบัติและมีความเสมอภาคในโอกาส อันรวมถึงการยกย่องชมเชยพนักงานอย่างเหมาะสม

กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและการเยียวยา

บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับช่องทางการสื่อสารและร้องเรียนของพนักงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ความร่วมมือกับ LPN

บริษัทได้ร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน หรือ Labor Protection Network (LPN) ลงนามบันทึกข้อตกลงจัดตั้ง “ศูนย์ Labor Voices Hotline by LPN” ต่อเนื่อง เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคน ทุกระดับ และทุกเชื้อชาติของบริษัทได้มีช่องทางการแสดงความคิดเห็นทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ข้อเสนอแนะ ขอร้องเรียน หรือขอความช่วยเหลือต่างๆ ผ่านองค์กรกลาง ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน นอกจากนี้ ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าวยังมีการฝึกอบรม ให้ความรู้กับแรงงานในประเด็นสิทธิของแรงงาน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงด้านแรงงานได้อย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

ตั้งแต่ปี 2560 บริษัทร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน หรือ Labour Protection Network (LPN) ลงนามในบันทึกข้อตกลงในการพัฒนากระบวนการรับข้อร้องเรียนจากพนักงานเพื่อต่อยอดแนวปฏิบัติแรงงาน และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีผ่านศูนย์ “Labour Voices Hotline by LPN” ส่งผลให้พนักงานทุกคนของบริษัทมีช่องทางการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และแจ้งข้อร้องเรียน รวมถึงการขอข้อมูล ความช่วยเหลือ ผ่านไปยัง LPN ซึ่งเป็นองค์กรกลาง (Neutral Organisation) ในการบริหารจัดการข้อร้องเรียนต่างๆ อย่างโปร่งใส โดยมีการประชาสัมพันธ์ด้วยโปสเตอร์และใบปลิว 3 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษากัมพูชา และเมียนมา เพื่อให้พนักงานรับทราบช่องทางการร้องเรียน โดยการติดต่อทางโทรศัพท์สำหรับภาษาไทยและเมียนมา ภาษาละ 2 คู่สาย และภาษากัมพูชา 3 คู่สาย ผ่านศูนย์ Labour Voices Hotline by LPN

นอกจากนั้น ภายใต้โครงการ “CPF ส่งอาหารจากใจ ร่วมต้านภัย COVID-19” บริษัทยังร่วมสนับสนุน LPN ในการจัดหาไข่ไก่สด และอาหารสำเร็จรูปเพื่อนำไปบรรจุเป็นชุดยังชีพ แจกจ่ายแก่กลุ่มคนงานไทยและแรงงานข้ามชาติ รวมถึงกลุ่มคนเปราะบางในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล บรรเทาความเดือดร้อนและประสพความยากลำบากในการดำรงชีวิตในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาด

COVID-19 ซึ่งเป็นการร่วมสนับสนุนการปฏิบัติการส่งมอบน้ำใจให้แรงงานคนไทยและแรงงานข้ามชาติที่เดือดร้อนได้รับการดูแลตามหลักมนุษยธรรม อย่างเท่าเทียมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

คณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการ

คณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสื่อสารระหว่างพนักงานและบริษัท ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้เกิดความตระหนักและความเคารพถึงสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมกันในพนักงานทุกคน ทุกระดับ และทุกเชื้อชาติ เพื่อมีส่วนร่วมในการแสดงมุมมอง ความเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนต่างๆ ผ่านตัวแทนที่ได้รับการเลือกตั้งเข้ามา โดยดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ ทุกสัญชาติ ในการลงสมัครรับเลือกตั้งเป็นคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการ รวมถึงการร่วมออกเสียงเลือกกรรมการอย่างเป็นอิสระตามกระบวนการที่โปร่งใส

อนึ่ง บริษัทได้จัดให้จำนวนกรรมการในคณะกรรมการฯ เพิ่มขึ้นจากจำนวนขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนดไว้ (คณะกรรมการ 5 ท่าน) โดยกำหนดให้สูงสุดไม่เกิน 17 คนต่อสถานประกอบการแต่ละแห่ง เพื่อให้มีความเหมาะสมกับขนาดของสถานประกอบการแต่ละแห่ง โดยการส่งเสริมและรณรงค์อย่างต่อเนื่องของบริษัท บริษัทคาดหวังว่าคณะกรรมการสวัสดิการฯ ที่ได้รับการเลือกตั้งมีความครอบคลุมกลุ่มความหลากหลายและกลุ่มเปราะบางในด้านเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และผู้บกพร่องทางร่างกาย และถ้าหากคณะกรรมการฯ ที่ได้รับการเลือกตั้งไม่ได้ครอบคลุมกลุ่มเปราะบางดังกล่าว บริษัทยังจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการให้ครอบคลุมมาทำหน้าที่รับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะของพนักงานในกลุ่มเปราะบางเหล่านั้นเพื่อนำเสนอประเด็นต่าง ๆ ไปยังคณะกรรมการฯ ก่อนจะมีการประชุมร่วมกับผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทอีกด้วย

ในปัจจุบัน บริษัทมีคณะกรรมการสวัสดิการประจำสถานประกอบการรวม 113 ชุด กรรมการทั้งสิ้น 734 คน ประกอบด้วยพนักงานไทย 609 คน พนักงานต่างด้าว 125 คน (สัดส่วน 83 : 17) แยกเป็น เพศหญิง 404 คน เพศชาย 330 คน (สัดส่วน 55 : 45)

องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนดีเด่น 2021

บริษัทได้รับโลรางวัลและประกาศนียบัตรจากนายกรัฐมนตรีในฐานะ "องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนดีเด่น" (Human Rights Award 2021) ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ โดยมีความโดดเด่นในเรื่องการนำหลักการด้านสิทธิมนุษยชนใช้ในการดำเนินการอย่างรอบด้าน จากการที่บริษัทมีความมุ่งมั่นนำหลักสิทธิมนุษยชนสากลมาใช้บูรณาการการดำเนินงานอย่างเป็นระบบตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยให้ความสำคัญกับพนักงาน ครอบคลุมไปถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน มีการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม เสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ อย่างจริงจังและต่อเนื่อง ตลอดจนมีการตรวจสอบและประเมินผล รวมทั้งยังส่งต่อแนวคิดและส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจ ตลอดจนเกษตรกรในห่วงโซ่อุปทานมีหลักปฏิบัติที่ดีเพื่อยกระดับการเคารพสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริษัทได้ใช้ศักยภาพขององค์กรในการเป็นองค์กรต้นแบบนำร่องถ่ายทอด สืบสานและต่อยอดความรู้ ประสบการณ์การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนให้องค์กรต่างๆ เพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอันนำไปสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

การบริหารงานด้านแรงงานสัมพันธ์

บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติงานด้านแรงงานสัมพันธ์ โดยจะปฏิบัติต่อแรงงานทุกประเภทอย่างเป็นธรรมไม่ว่าจะเป็นแรงงานไทยหรือแรงงานต่างด้าว สร้างเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง เพื่อให้ลูกจ้างมั่นใจได้ภายใต้บริบทที่บริษัทดำเนินการนั้นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกจากบริษัท ได้ดำเนินการจัดการด้านแรงงานให้สอดคล้องกับหลักกฎหมายไทยและหลักสิทธิมนุษยชน อย่างเป็นธรรมแล้วทั้งสิ้น เช่น

- การดำเนินการทางวินัย: บริษัทจะไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้วิธีทำโทษ โดยการบังคับขู่เข็ญทั้งทางร่างกายและจิตใจ จะดำเนินการให้ถูกต้องและเป็นธรรมภายใต้บังคับของกฎหมายไทยและหลักธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง
- เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของแรงงาน: บริษัทเปิดโอกาสให้ดำเนินการผ่านรูปแบบคณะกรรมการที่กฎหมายกำหนด ทั้งคณะกรรมการสวัสดิการ คณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

● ผลลัพธ์เชิงบวกทางสังคม

ด้วยตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมกับสังคมในการจัดการประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในการสร้างเสริมความมั่นคงทางอาหารและความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม ซีพีเอฟจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมแบบองค์รวม

ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี เพิ่มพูนความรู้และทักษะที่จำเป็น สนับสนุนคู่ค้าธุรกิจและชุมชนไปสู่สิ่งที่ดีกว่าและเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายทั้งในปัจจุบันและอนาคต ตามความมุ่งมั่นที่จะสร้างผลลัพธ์เชิงบวกทางสังคม โดยบริษัทจะลงพื้นที่สำรวจลักษณะและความต้องการชุมชนโดยรอบเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน และระบุประเด็นผลกระทบต่อชุมชนก่อนเริ่มดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่างๆ เพื่อให้การส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชนสอดคล้องกับวิถีความเป็นอยู่และความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง โดยการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกรรายย่อยมาอย่างยาวนานกว่า 40 ปี ด้วยรูปแบบของเกษตรพันธสัญญา การสนับสนุนการซื้อขายสินค้าและบริการในท้องถิ่นเพื่อกระตุ้นให้เกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจในชุมชน การสนับสนุนองค์ความรู้แก่เกษตรกรผู้ปลูกพืชวัตถุดิบอาหารสัตว์ การส่งเสริมอาชีพผู้ประกอบการรายย่อย การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีกับเยาวชนผ่านโครงการเลี้ยงไก่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน รวมถึงการสนับสนุนกลุ่มเปราะบางทั้งผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสที่อาศัยอยู่บริเวณรอบสถานประกอบการของบริษัทให้มีรายได้และสามารถยังชีพได้อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงการระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ซึ่งมีผู้เดือดร้อนจำนวนมาก เราได้ดำเนินโครงการ “CPF ส่งอาหารจากใจ ร่วมต้านภัยโควิด-19” และช่วยคู่ค้าที่เป็นรายย่อยกว่า 6 พันราย เพิ่มเงินหมุนเวียน ลดอัตราการตกงาน ได้มีโครงการลดระยะการรับเงินเป็นภายใน 30 วัน รวมถึงร่วมกับคู่ค้าแจกอาหารให้ชุมชนในโครงการ “ครัวปันอิ่ม” เพื่อพัฒนาให้สังคมเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ดินน้ำป่าคงอยู่



ดินน้ำป่าคงอยู่

จากทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ก่อปรกัผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษทางสิ่งแวดล้อม ปัญหายะพาสติกในทะเล ปัญหายะอาหารที่ไม่ได้ถูกบริโภค และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อ

คุณภาพชีวิตของคนในสังคม ความมั่นคงทางด้านอาหาร และความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและ โดยดำเนินการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเชิงบวก ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ภายใต้ความมุ่งมั่น “การบริหารทรัพยากรที่เป็นเลิศ” “การจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อโลก” ควบคู่ไปกับ “สร้างคุณค่าปราศจากขยะ” เพื่อสร้างความสมดุลสิ่งแวดล้อมสู่อนาคตที่ยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญในการกำหนด **วิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน** (หรือที่เรียกว่า “SHE&En Policy”) เพื่อเป็นกรอบในการบริหารจัดการในทุกประเทศที่บริษัทมีการลงทุน โดยมุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด การประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การปกป้องและส่งเสริมความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับผู้รับเหมา ผู้จำหน่าย และคู่ค้าสำคัญให้มีการพัฒนางานด้าน SHE&En ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ควบคู่ไปกับการดำเนินการสอดคล้องตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อตกลงต่างๆ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ

บริษัทได้พัฒนา **มาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน** หรือ “CPF SHE&En Standard” เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เกิดประสิทธิผล โดยมาตรฐาน CPF SHE&En Standard นี้ ได้รับการทวนสอบและรับรองจากบริษัท ลอยด์ส์ รีจิสเตอร์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นสถาบันที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์เฉพาะในการทวนสอบและรับรองมาตรฐานให้กับบริษัทชั้นนำหลายบริษัท ว่าเป็นมาตรฐานที่มีความสอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ISO14001:2015 หรือระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO45001:2018 หรือระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และ ISO50001:2018 หรือระบบบริหารจัดการพลังงาน ซึ่งจะช่วยยกระดับความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงานของบริษัทให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ซึ่งเนื้อหาครอบคลุมหลักการ ดังนี้

1. การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งครอบคลุมถึงการประเมินผลกระทบจากการนำน้ำมาใช้ในการประเมินปริมาณปล่อยระบายก๊าซเรือนกระจก และปริมาณการใช้พลังงาน
2. การกำหนดมาตรการควบคุมกระบวนการที่อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและอันตรายต่อผู้ปฏิบัติงานและนำไปปฏิบัติ
3. การจัดทาระบบการติดตามผลดำเนินงานและการปฏิบัติตามกฎหมาย

4. การพัฒนากระบวนการรับและจัดการข้อร้องเรียน ข้อขัดแย้งวิกฤติด้าน SHE&En จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกของบริษัท เพื่อให้สามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น อย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น บริษัทได้จัดฝึกอบรมให้บุคลากรของบริษัทมีความรู้ ความสามารถ ความเข้าใจ และความตระหนักในการดำเนินงานด้าน SHE&En อันจะนำไปสู่การปฏิบัติตามนโยบายและ SHE&En Standard ทั้งทั้งองค์กร และกำหนดให้มีกระบวนการตรวจประเมินและรับรองการดำเนินงานมาตรฐานจากหน่วยตรวจประเมินอิสระจากภายนอก (Third Party Audit) ทุกหน่วยงานในประเทศไทยเป็นประจำทุกปี โดยผลการดำเนินงานตาม CPF SHE&En Standard ได้รายงานเข้าสู่การประชุมคณะกรรมการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (CPF SHE&En Management Committee หรือ CPF SHE&En MC) อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมและทันเหตุการณ์

สำหรับการวัดความก้าวหน้าและประสิทธิผลในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงานของหน่วยงานต่างๆ ภายใต้การกำกับดูแลของบริษัท บริษัทได้กำหนดตัวชี้วัดประสิทธิผลการดำเนินงานด้าน SHE&En หรือ SHE&En KPIs ขึ้น พร้อมทั้งพัฒนากระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างสอดคล้องกับ Global Reporting Initiative Standard หรือ GRI Standard ทุกหน่วยงานจะต้องรายงานข้อมูลผ่านระบบคอมพิวเตอร์เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้ผู้บริหารทั้งในระดับหน่วยงาน สายธุรกิจ และ บริษัทในภาพรวมสามารถติดตามข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายของบริษัท

- **การบริหารทรัพยากรที่เป็นเลิศ**

ด้วยตระหนักถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติอันเป็นต้นทุนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคม บริษัทจึงไม่หยุดนิ่งในการปรับปรุง ต่อยอด และพัฒนากระบวนการผลิตด้วยการนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนบูรณาการเข้ากับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าสอดคล้องกับ นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงานของบริษัท เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดพร้อมทั้งบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทมุ่งมั่นในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตร้อยละ 25 ในปี 2568 เทียบกับปี 2558¹² และเพื่อบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด บริษัทจึงได้ดำเนินโครงการดังต่อไปนี้

- นำวิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี ได้แก่ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) หุ่นยนต์ (Robot) และระบบอัตโนมัติต่างๆ (Automation) มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตควบคู่กับการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนมาใช้ตลอดกระบวนการผลิต ตั้งแต่ธุรกิจอาหารสัตว์นำชีวมวลมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินในหม้อไอน้ำ ดำเนินการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเลี้ยงไก่ไข่ให้อยู่ในลักษณะของ Complex ในกิจการประเทศไทย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ มูลไก่จากฟาร์มใน Complex ถูกรวบรวมเพื่อนำไปใช้ผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) เพื่อเป็นเชื้อเพลิงสำหรับผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อใช้ในฟาร์ม ใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) ตลอดกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหาร เช่น โครงการชีฟิฟโซลาร์ฟาร์ม ระยะที่ 1 (แล้วเสร็จในปี 2563) และระยะที่ 2 (แล้วเสร็จในปี 2565) ซึ่งสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 12,000 ตัน และ 3,800 ตัน ตามลำดับ นอกจากนี้ยังได้ดำเนินโครงการ “CPF Coal Free by the year 2022” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการยกเลิกการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงในหน่วยงานทั้งหมด ทำให้ บริษัท จะสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 58,000 ตัน
- พัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Products) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากลดโลกร้อนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน อันประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารไก่เนื้อ กลุ่มผลิตภัณฑ์ไก่สด กลุ่มผลิตภัณฑ์หมูสด และกลุ่มผลิตภัณฑ์เป็ดสดและเป็ดปรุงสุกแช่แข็ง เพื่อส่งมอบคุณค่าผ่านผลิตภัณฑ์ และมีส่วนร่วมในการกระตุ้นการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ โดยบริษัทได้รับฉลากลดโลกร้อนในกลุ่มผลิตภัณฑ์เป็ดเป็นรายแรกของประเทศไทย

¹² เฉพาะกิจการประเทศไทย

- ส่งเสริมการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์โดยการอนุรักษ์ พื้นฟูป่าไม้และปาล์วยเลนผ่าน โครงการ “ซีพีเอฟ รักษ์นิเวศ” และ โครงการ “ซีพีเอฟ ปลูก ปัน ป้อง ปาล์วยเลน” และมุ่งเพิ่มพื้นที่สีเขียวในฟาร์มและโรงงานของบริษัทอีกด้วย

การจัดการมลพิษทางอากาศ

ด้วยตระหนักถึงผลกระทบต่อด้านมลพิษทางอากาศไม่ว่าจะเป็นฝุ่น กลิ่น หรือก๊าซเรือนกระจก บริษัทจึงได้กำหนดมาตรการการจัดการผลกระทบตั้งแต่ต้นทาง ดังนี้

- ติดตั้งเครื่องกรองฝุ่นและเครื่องกำจัดกลิ่นในโรงงานอาหารสัตว์ เพื่อป้องกันมิให้ฝุ่นและกลิ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิตฟุ้งกระจายออกไปจากบริเวณการผลิต รวมถึงในระบบ Ozone หรือ ระบบกำจัดอากาศเสีย (Wet scrubber) เข้ามาใช้ในการกำจัดกลิ่นจากปล่องไอของเครื่องอบแห้งอาหารสัตว์ด้วย ทั้งนี้ จากผลการตรวจวัดปริมาณของสารเจือปนในอากาศจากหน่วยงานตามที่กฎหมายกำหนดในปี 2564 พบว่ามีค่าอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดทุกหน่วยงาน
- ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ให้ความสำคัญตั้งแต่แหล่งที่ตั้งที่จะอยู่ในพื้นที่ห่างไกลจากเขตชุมชนและเขตการเลี้ยงสัตว์ที่หนาแน่น พร้อมนำระบบเปิดปรับอากาศ (Evaporative Cooling System) มาใช้ และในธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ปีกยังมีการใช้แคลกรองพื้นโรงเรือน ซึ่งนอกจากจะเป็นผลดีต่อการเจริญเติบโตของสัตว์แล้ว ยังช่วยในการกำจัดกลิ่นด้วย
- ปลูกต้นไม้ในพื้นที่ว่างระหว่างโรงเรือนและอาคารต่างๆ ในฟาร์ม เพื่อช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การจัดการทรัพยากรน้ำ

บริษัท ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำขึ้น ประกอบด้วย

- ประเมินความเสี่ยงภาวะขาดแคลนน้ำ (Baseline Water Stress) ของพื้นที่ลุ่มน้ำที่หน่วยงานตั้งอยู่เป็นประจำทุกปีโดยใช้ Aqueduct Water Risk Atlas ซึ่งพัฒนาโดย World Resources Institute (WRI) ทำให้สามารถลำดับความสำคัญในการบริหารจัดการน้ำในระดับหน่วยงานได้
- จัดให้มีระบบการจัดเก็บข้อมูลปริมาณการใช้น้ำของทุกหน่วยงาน เพื่อนำมาวิเคราะห์และวางแผนควบคุมการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องเหมาะสมในทุกประเภทกิจกรรม กำหนดเป้าหมายลดปริมาณการใช้น้ำมาใช้ต่อหน่วยผลผลิตลงร้อยละ 30 จากระดับปีฐาน 2558 ภายในปี 2568¹³
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลักการ 3Rs : Reduce Reuse และ Recycle โดยธุรกิจอาหารสัตว์รับน้ำ RO Reject Water มาใช้รดน้ำต้นไม้และล้างพื้นถนน ฟาร์มเลี้ยงกุ้งและโรงงานผลิตอาหารนำเทคโนโลยี Ultra-filtration มาบำบัดน้ำที่ใช้แล้วให้สามารถนำน้ำกลับไปใช้ใหม่อย่างเหมาะสมได้
- บริหารจัดการน้ำร่วมกับชุมชน ในธุรกิจเลี้ยงสุกรและไก่ไข่น้ำที่ผ่านบำบัดจากระบบผลิตก๊าซชีวภาพจากไปใช้เป็นน้ำปุ๋ยให้แก่ชุมชนรอบๆ ฟาร์ม ช่วยลดต้นทุนการเพาะปลูก บรรเทาปัญหาภัยแล้งให้กับชุมชนได้ รวมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนอย่างยั่งยืน

การจัดการของเสีย

ของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตส่วนใหญ่เป็นสารอินทรีย์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ ได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น นำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ นำไปผลิตปุ๋ยหรือวัสดุปรับปรุงคุณภาพดิน เป็นต้น บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบและเผาต่อต้นการผลิตลงร้อยละ 35 ในปี 2568 เทียบกับปี 2558¹³ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทได้นำหลักการจัดการของเสีย 4Rs มาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมอย่างต่างๆ ในทุกสายธุรกิจ โดยพยายามที่จะผลักดันให้มีการลดของเสียที่แหล่งกำเนิดเพื่อลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น (Reduce) โดยเฉพาะของเสียกลุ่มพลาสติก ด้วยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดซื้อสารเคมีในบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับไปบรรจุใหม่ได้ หรือในบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ขึ้น เช่น ในกิจการประเทศไทย เวียดนาม ลาว กัมพูชา มีการลดใช้ถุงพลาสติกในโรงงานอาหารสัตว์โดยการบรรจุใน Big Bag และบรรจุในไซโลแทน ส่งเสริมการนำของเสียกลับไป

¹³ เฉพาะกิจการประเทศไทย

ใช้ประโยชน์ใหม่ (Reuse) การนำถังบรรจุพลาสติกกลับมาใช้ใหม่ในโรงงานอาหารสำเร็จรูปในประเทศไทย สหรัฐอเมริกา เบลเยียม ตลอดจนการนำมาแปรรูปเพื่อใช้ใหม่ (Recycle) เช่น การนำตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งแต่เดิมเป็นของเสียที่โรงงานต้องนำไปกำจัดด้วยการฝังกลบ ไปใช้ทำเป็นปุ๋ยหมักซึ่งนอกจากจะช่วยลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการฝังกลบของเสียแล้ว ยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียด้วย รวมถึงการนำน้ำมันที่ผ่านกระบวนการทอดอาหารในโรงงานอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศส่งต่อไปยังผู้ผลิตไบโอดีเซลเพื่อใช้เป็นสารตั้งต้น เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2564 นี้ บริษัทสามารถลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัดด้วยการฝังกลบและเผาลงได้กว่าร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปีฐาน¹⁴

- **การจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อโลก**

เพราะวัตถุประสงค์เพื่อการผลิตสินค้าของบริษัทมีพื้นฐานจากทรัพยากรธรรมชาติ บริษัทจึงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ร่วมบรรเทาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบต่อโลก จนกระทั่งการแก้ปัญหาด้วยวิถีทางธรรมชาติ (Nature-Based Solutions)

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

เพื่อการพัฒนาและการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนภายใต้วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก” บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญในการจัดการพื้นฐานความมั่นคงในการจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อโลกตลอดห่วงโซ่อุปทาน สร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดกระบวนการดำเนินงานของบริษัทและคู่ค้าธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2558 บริษัทจึงได้เริ่มแบ่งปันแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อโลกผ่านการสื่อสารและการฝึกอบรมในเรื่องนโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ และขยายการส่งมอบนโยบายไปยังคู่ค้าธุรกิจในต่างประเทศ รวมถึงได้ผนวกการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social, and Governance: Supplier Sustainability Self-Assessment) ของคู่ค้าธุรกิจมาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินด้านความยั่งยืนของคู่ค้าธุรกิจเบื้องต้น ตามแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของซีพีเอฟ (CPF Supply Chain ESG Management Approach)

บริษัทมีแผนพัฒนาคู่ค้าธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่านการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความรู้ในการเข้าพบคู่ค้า (On-site visit) การตรวจประเมินการจัดงาน Capacity Building for Partnership และการจัดการประชุมกลุ่มย่อย (Supply Chain Sustainability Focus Group) ระหว่างคู่ค้าธุรกิจหลักและตัวแทนของบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อสื่อสารและหารือร่วมกันในประเด็นด้านการบริหารจัดการต่างๆ ภายใต้นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทยังได้ลงนามความร่วมมือ (MOU) กับกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ในการดำเนินงานภายใต้ “โครงการความร่วมมือพัฒนาคู่ค้าสู่ระบบมาตรฐานแรงงานไทย” เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการแรงงานและสนับสนุนให้สถานประกอบการในห่วงโซ่อุปทานบริหารจัดการแรงงานด้วยความรับผิดชอบต่อโลก ถูกต้องตามกฎหมาย ยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงาน และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

การจัดหาวัตถุดิบที่มาจากแหล่งที่ยั่งยืนปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า

บริษัทไม่สนับสนุนแหล่งเพาะปลูกวัตถุดิบหลักทางการเกษตรที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์หรือบุกรุกพื้นที่ป่า และต้องไม่มาจากแหล่งที่มาของปลาปนเปื้อนที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ โดยบริษัทจะจัดหาวัตถุดิบหลักที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงพื้นที่เพาะปลูกหรือแหล่งที่มา ซึ่งสอดคล้องกับ **ความมุ่งมั่นว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า** และมีเป้าหมายที่จะจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรที่ใช้ในกระบวนการผลิต จำนวน 5 รายการ ได้แก่ ปลาปน ข้าวโพด ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลัง ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงต้นทาง/พื้นที่เพาะปลูกได้อย่างครบถ้วน รวมถึง บริษัทได้ตั้งเป้าหมายที่จะจัดหาวัตถุดิบหลักที่มาจากพื้นที่ที่ได้รับการตรวจสอบแล้วว่าปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า ภายในปี 2573

ตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน ปลาปนทั้งหมดที่จัดหาและใช้ในกิจการประเทศไทยมาจากผลพลอยได้จากโรงงานแปรรูป (By-Product) รวมถึงการจัดหาและใช้ปลาปนจากผลพลอยได้จากโรงงานแปรรูป (By-Product) ในกิจการประมงเวียดนามได้รับการรับรองมาตรฐาน MarinTrust ซึ่งเป็นมาตรฐานการผลิตปลาปนและน้ำมันปลาอย่างยั่งยืนในระดับสากลที่ดีที่สุดในปัจจุบัน สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้และไม่เป็นผลพลอยได้จากพันธุ์ที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ ตามนิยามในบัญชีแดงของ IUCN

¹⁴ เฉพาะกิจการประเทศไทย

(World Conservation Union) และกำลังดำเนินงานเพื่อขยายการดำเนินงานจัดหาปลาป่นอย่างรับผิดชอบในกิจการต่างประเทศต่อไป

ข้าวโพดที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ในกิจการประเทศไทยทั้งหมดถูกจัดหามาได้ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Corn Traceability) ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา ซึ่งคู่ค้าจะต้องระบุข้อมูลทะเบียนเกษตรกรและ/หรือหนังสือจดทะเบียนนิติบุคคล มีเอกสารสิทธิ์ที่ดินถูกต้องตามกฎหมาย ไม่บุกรุกพื้นที่ป่า ก่อนที่จะเริ่มขายผลผลิตให้กับซีพีเอฟ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับข้าวโพดถึงพื้นที่เพาะปลูกได้ 100% นอกจากนี้ บริษัทได้เดินหน้าพัฒนาแนวทางการจัดหากากถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลังที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ รวมถึงได้วางแผนการติดตามและตรวจสอบที่มาของวัตถุดิบหลักเพื่อให้มั่นใจได้ว่าปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า

ขณะเดียวกัน บริษัทได้ส่งเสริมความรู้และทักษะการเพาะปลูกที่ถูกต้องสอดคล้องตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ.4402-2553 (Thai Agricultural Standard-TAS 4402-2010, Good Agricultural Practices for Maize) ตั้งแต่การวิเคราะห์ดิน วิธีการเพาะปลูก การใช้ปุ๋ยที่เหมาะสม การกำจัดวัชพืช และการใช้สารเคมีที่ถูกต้องแก่เกษตรกรในโครงการ “เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน” ตั้งแต่ปี 2558 ทั้งยังได้พัฒนาลูกกลางที่จะช่วยให้เกษตรกรรายย่อยในประเทศไทยสามารถเข้าถึงข้อมูลเพื่อการซื้อ-ขายผลผลิต องค์ความรู้ในการเพาะปลูกเพื่อให้ได้ผลผลิตมากขึ้น และช่วยในการบริหารจัดการการขนส่งวัตถุดิบสู่โรงงานผลิตอาหารสัตว์หรือจู่รับซื้อผลผลิตได้มาอย่างต่อเนื่อง

ความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทไม่เพียงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอย่างยั่งยืนตั้งแต่ต้นทางการได้มาของวัตถุดิบทางการเกษตร ซีพีเอฟยังเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมการพัฒนาการประมงแบบหลากหลายสายพันธุ์ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของท้องทะเลในแถบอ่าวไทย และการนำแนวทางการแก้ปัญหาด้วยวิถีธรรมชาติ (Nature-Based Solutions) เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพซึ่งมีความสำคัญต่อระบบนิเวศของโลก

ซีพีเอฟในฐานะสมาชิกสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทยได้ทำงานร่วมกับคณะพัฒนาระบบการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงไทย (Thai Sustainable Fisheries Roundtable : TSFR) ดำเนินงานส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบปลาป่นอย่างยั่งยืนในแถบอ่าวไทยซึ่งมีความหลากหลายของสายพันธุ์สัตว์น้ำในท้องทะเลให้ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับโลก ผ่านโครงการ Fishery Improver Project หรือ FIP พร้อมจัดทำแผนงาน (Fishery Action Plan: FAP) ของฝั่งอ่าวไทยตั้งแต่ปี 2559 โครงการฯ ดังกล่าวได้รับการอนุมัติเข้าสู่มาตรฐานการประมงยั่งยืน MarineTrust Improvement Programme เมื่อปี 2563 ตามข้อกำหนดของมาตรฐาน MarineTrust แบบ Multi-species Assessment Methodology เป็นโครงการแรกของโลก ซึ่งถือเป็นความสำเร็จครั้งสำคัญในการปกป้องและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในท้องทะเลของประเทศไทย

ตั้งแต่ปี 2557 บริษัทดำเนินโครงการซีพีเอฟ ปลุก-ปัน-ป้อง ป่าชายเลน อย่างต่อเนื่อง จากความทุ่มเทในการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลน ใน 5 จังหวัดในประเทศไทย ทำให้ระบบนิเวศป่าชายเลนอุดมสมบูรณ์เป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำวัยอ่อนส่งผลให้ทรัพยากรสัตว์น้ำกลับคืน ชุมชนโดยรอบสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติที่ได้รับการฟื้นฟู โดยชุมชนในโครงการสองพื้นที่ ได้แก่ ชุมชนปากน้ำประแส จังหวัดระยอง และชุมชนบางหญ้าแพรก จังหวัดสมุทรสาคร สามารถต่อยอดพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชน

บริษัทดำเนินโครงการซีพีเอฟรักษ์นิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง จังหวัดลพบุรี ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบันสามารถเปลี่ยนพื้นที่แห้งแล้งเป็นป่าสีเขียวที่มีพันธุ์ไม้หลากหลายชนิด คืนความชุ่มชื้นกลับสู่ธรรมชาติ บริษัทได้ติดตามและสำรวจประชากรสัตว์มีป่าโดยใช้กล้องดักถ่ายภาพอัตโนมัติ (Camera Trap) ในพื้นที่เขาพระยาเดินธง พบว่ามีสุนัขจิ้งจอกซึ่งเป็นสัตว์ป่าคุ้มครองเข้ามาใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของการฟื้นฟูเขาพระยาเดินธง นอกจากนี้ ยังพบนกจาบปีกอ่อนป่าสน หรือ Pine Bunting ในพื้นที่โครงการเขาพระยาเดินธงเป็นครั้งแรกทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งได้รวบรวมเป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อการติดตามผลการดำเนินงานพัฒนาความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการยุทธศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาด้วยวิถีธรรมชาติ (Nature-Based Solutions) โดยทำให้บริษัทสามารถวัดผลความคืบหน้าได้ต่อไป

- **สร้างคุณค่า ปราศจากขยะ**

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการของเสียที่เกิดจากการกระบวนการผลิตอาหาร การบริโภค และการจัดการหลังการบริโภค ทั้งขยะอาหารและบรรจุภัณฑ์อาหารหลังการบริโภคซึ่งเป็นประเด็นปัญหาระดับโลกที่บริษัทไม่สามารถละเลยได้ ในฐานะผู้ผลิตอาหาร บริษัทมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมแก้ปัญหาการสูญเสียอาหาร ขยะอาหาร และบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ทรัพยากรให้เกิดคุณค่าสูงสุด ด้วยการกำหนดเป้าหมาย นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการสูญเสียอาหารและขยะอาหารและด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนบนพื้นฐานแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

ซีพีเอฟกำหนดนโยบายด้านการจัดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร โดยมีเป้าหมาย ส่งเสริมการลดการสูญเสียอาหารในห่วงโซ่คุณค่า และลดปริมาณขยะอาหาร ในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573¹⁵ โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

- จัดทำฐานข้อมูลการสูญเสียอาหาร อาหารส่วนเกิน และขยะอาหารสอดคล้องกับข้อกำหนด Food Loss & Waste Protocol เพื่อประเมินการสูญเสียอาหารและขยะอาหารและหามาตรการป้องกันและลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารให้น้อยลง
- ลดการสูญเสียอาหาร อาหารส่วนเกิน และขยะอาหาร ตลอดกระบวนการผลิต การขนส่ง รวมถึงช่องทางการขายอาหารและร้านอาหาร ด้วยการวางแผนที่มีประสิทธิภาพตลอดกระบวนการผลิต การควบคุมกระบวนการ การควบคุมคุณภาพ การเก็บรักษาและการตรวจสอบ และการเพิ่มมูลค่าผลผลิตพลอยได้ อาหารส่วนเกิน และขยะอาหาร
- สนับสนุนการนำอาหารสูญเสีย อาหารส่วนเกิน และขยะอาหารมาหมุนเวียนไปใช้ประโยชน์บนพื้นฐานเศรษฐกิจหมุนเวียนและมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การนำเปลือกไข่ ไปเป็นวัสดุปรับปรุงดิน การบำบัดน้ำทิ้งที่มีอินทรีย์วัตถุ เช่น เลือด และไขมัน ด้วยระบบไบโอแก๊สผลิตพลังงานชีวภาพเพื่อผลิตไอน้ำใช้ในกระบวนการผลิต
- สร้างความตระหนักและส่งเสริมด้านการบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน เพื่อลดการสูญเสียอาหารอาหารส่วนเกิน และขยะอาหารให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยการมีโครงการความร่วมมือต่างๆ การสื่อสาร การให้ความรู้ และการรณรงค์ ไม่ว่าจะเป็น โครงการ “กินเกลี้ยง เลี้ยงโลก” รณรงค์ให้เพื่อนพนักงานบริโภคอาหารอย่างรู้คุณค่า ไม่เหลือทิ้งเป็นขยะอาหาร และโครงการ “Circular Meal มื้อนี้เปลี่ยนโลก” ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายมูลนิธิธอสโกลารส์ ออฟ ชีสทีแนซ (ประเทศไทย) หรือ SOS และบริษัท จีอีพีพี สะอาด จำกัด หรือ GEPP เพื่อนำอาหารส่วนเกินในกระบวนการผลิตและการจัดจำหน่าย รวมถึงวัตถุดิบ ไปส่งมอบให้กับชุมชนต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร เพื่อปรุงเป็นมื้ออาหารและช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายสำหรับสมาชิกในชุมชน

บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

ซีพีเอฟมุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาการออกแบบและการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้ทรัพยากรในการผลิตบรรจุภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดปัญหาขยะจากบรรจุภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการใช้วัสดุที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- มุ่งมั่นพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ลดการใช้ทรัพยากรให้น้อยที่สุด ตั้งแต่ปี 2556 ธุรกิจอาหารสัตว์บกนำถังบรรจุอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ (Bulk Feed Tank) มาใช้ทดแทนการใช้ถุงบรรจุอาหารสัตว์พลาสติก ตั้งแต่ปี 2549 ธุรกิจการเลี้ยงกุ้งได้นำถัง Q-Pass Tank ซึ่งสามารถนำมาล้างฆ่าเชื้อและใช้ใหม่ได้ มาใช้แทนถุงพลาสติกบรรจุลูกกุ้ง ธุรกิจผลิตไก่เนื้อครบวงจรในกิจการประเทศไทยเปลี่ยนมาใช้กระบะสแตนเลสแทนถุงพลาสติกขนย้ายชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์ในกระบวนการผลิต ตะกร้าพลาสติกที่นำกลับไปใช้ซ้ำได้ ใช้ขนส่งผลิตภัณฑ์อาหารระหว่างโรงงานผลิต ศูนย์กระจายสินค้า และนำส่งลูกค้า และบริษัทพยายามลดใช้พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง ได้แก่ ออกแบบแก้วยกดื่มเพื่อลดการใช้หลอดพลาสติกในร้านสตาร์คอฟฟี่ และใช้ภาชนะที่นำมาใช้ซ้ำได้แทนการบรรจุภัณฑ์ประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้งเมื่อรับประทานอาหารภายในร้านอาหารเซสเตอร์
- ร่วมกับผู้ผลิตวัสดุและผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารและสามารถหมุนเวียนนำกลับมาใช้ได้ โดยพัฒนาบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่นำกลับไปใช้ใหม่ได้ 100% เช่น สินค้าหมูสดและไก่สดแช่เย็น

¹⁵ เฉพาะกิจการประเทศไทย

CP Selection และ ผลิตภัณฑ์ CP ไข่ม่วงอมเล็ต ซึ่งใช้เทคโนโลยีพลาสติกฟิล์ม 2 ชั้นที่เป็นชนิดเดียวกัน (Mono Material) รวมถึงนำวัสดุรีไซเคิลมาใช้ในบรรจุภัณฑ์ต่างๆ โดยต้องไม่กระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์อาหาร กล่องกระดาษและกล่องกระดาษลูกฟูกที่ใช้บรรจุสินค้าเพื่อการขนส่ง ทำจากกระดาษรีไซเคิล ถาดไข่ไก่ทำจากกระดาษรีไซเคิลหรือพลาสติก PET รีไซเคิล (rPET) เป็นต้น

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมของความมุ่งมั่น“การบริหารทรัพยากรที่เป็นเลิศ” “การจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อโลก” และ “สร้างคุณค่า ปราศจากขยะ” ได้ที่รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2564 ในบทดินน้ำป่าคงอยู่

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ผนวกภายใต้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีแผนบริหารจัดการประเด็นต่างๆ และปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งในเรื่อง นวัตกรรมอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ การให้ข้อมูลผู้บริโภค การดูแลสวัสดิภาพสัตว์ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล การดูแลคู่ค้าและชุมชน การบริหารทรัพยากร การจัดการการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร (Food Loss and Waste) รวมถึงบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

หมายเหตุ: ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ประจำปี 2564 ได้แสดงรายละเอียดไว้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2564

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

4.1 ผลการดำเนินงาน

ในการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานต่อไปนี้ เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินตามงบการเงินรวมของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

4.1.1 การลงทุนที่สำคัญระหว่างรอบบัญชี

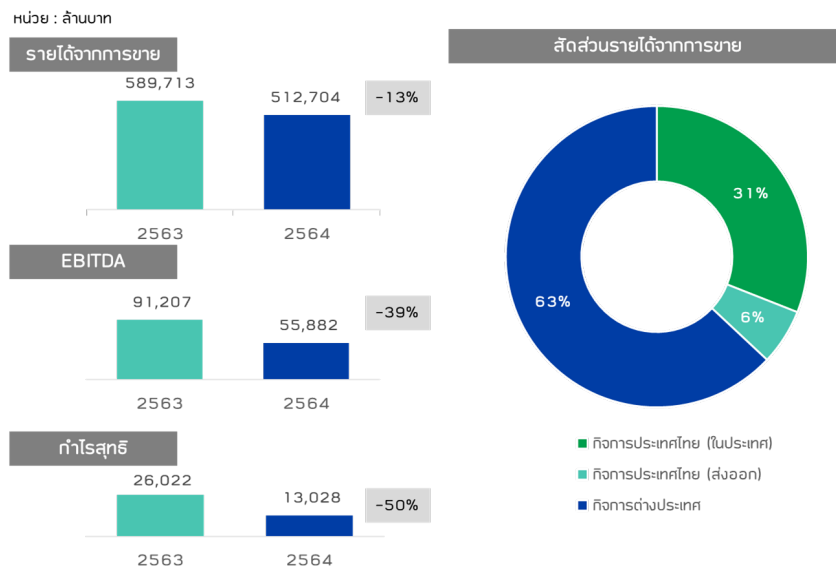
การโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท ซี.พี. รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด เข้าทำการโอนกิจการให้แก่บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“MAKRO”) และการเสนอขายหุ้นใน MAKRO ให้แก่ประชาชนทั่วไป

ในระหว่างไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 บริษัท ซี.พี. รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด (“CPRH”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่ซีพีถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 20.00 ผ่านบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไดซิง จำกัด (“CPM”)) ได้เข้าทำการโอนกิจการทั้งหมด (“EBT”) ให้แก่ MAKRO โดย MAKRO ได้ออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ CPRH เพื่อชำระเป็นค่าตอบแทนสำหรับการทำ EBT ดังกล่าว ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 10.21 ใน MAKRO โดยรายการดังกล่าวได้เสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2564

จากการได้มาซึ่งหุ้น MAKRO ตามที่กล่าวมาข้างต้นเป็นผลให้ CPM และผู้ถือหุ้น MAKRO อีก 1 ราย มีหน้าที่ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมด (Mandatory Tender Offer) ที่ราคาหุ้นละ 43.50 บาท ในช่วงระหว่างวันที่ 27 ตุลาคม - 30 พฤศจิกายน 2564 เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการทำคำเสนอซื้อ CPM รับซื้อหุ้นสามัญใน Makro จำนวน 1,372 หุ้น คิดเป็นมูลค่า 0.06 ล้านบาท

ช่วงระหว่างวันที่ 4 - 9 ธันวาคม 2564 MAKRO ได้ดำเนินการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป (“PO”) ซึ่ง CPM ได้นำหุ้น MAKRO จำนวน 66,000,000 หุ้น ร่วมเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปด้วย โดยภายหลังการ PO เสร็จสิ้น บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน MAKRO คิดเป็นร้อยละ 8.85

4.1.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน



ในปี 2564 การระบาดของโรค COVID-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก สำหรับธุรกิจของบริษัทได้รับผลกระทบจากการระบาดที่รุนแรงขึ้นของโรค COVID-19 ซึ่งทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงและต้นทุนในการดำเนินงานของบริษัทเพิ่มขึ้น อันส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิ จำนวน 13,028 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากปัจจัยหลัก ดังนี้

- อัตราค่าไถ่ขึ้นต้นทุนอยู่ที่ร้อยละ 13 อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมาที่ร้อยละ 18 โดยมีปัจจัยหลักมาจากระดับราคาสุกร โดยเฉพาะในประเทศเวียดนามที่ปรับตัวลดลงประมาณร้อยละ 20 และต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์ที่ปรับเพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบทั่วโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 20 จากปีก่อน

2. ราคาสุกรที่ปรับตัวลดลงยังส่งผลให้กำไร(ขาดทุน)จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพลดลง 2,111 ล้านบาทจากปีก่อน
3. ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนลดลง 5,087 ล้านบาท จากปีที่ผ่านมา โดยส่วนใหญ่มาจากผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมในประเทศจีน ประเทศแคนาดา และ CPALL ที่ลดลง

รายได้จากการขายของบริษัทในปี 2564 มีจำนวน 512,704 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 จากปีก่อน ส่วนใหญ่มาจากการเปลี่ยนสถานะของ Chia Tai Investment Co., Ltd. จากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมเมื่อเดือนธันวาคม 2563 ทั้งนี้ หากไม่นับผลกระทบจากการเปลี่ยนสถานะดังกล่าว รายได้จากการขายในปี 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

4.1.3 ผลการดำเนินงานแบ่งตามกิจการ

	ปี 2563		ปี 2564		เปลี่ยนแปลง
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
1. กิจการประเทศไทย	180,570	31%	189,191	37%	5%
1.1 ในประเทศ	151,429	26%	160,050	31%	6%
ธุรกิจอาหารสัตว์	38,563	7%	43,441	8%	
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	89,952	15%	91,893	18%	
ธุรกิจอาหาร	22,914	4%	24,716	5%	
1.2 ส่งออก	29,141	5%	29,141	6%	0%
ธุรกิจอาหารสัตว์	58	0%	104	0%	
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	8,506	1%	6,951	1%	
ธุรกิจอาหาร	20,577	3%	22,086	4%	
2. กิจการต่างประเทศ	409,143	69%	323,513	63%	-21%
2.1 ประเทศจีน (CPP)	157,688	27%	30,456	6%	-81%
ธุรกิจอาหารสัตว์	117,430	20%	-	N/A	
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	30,072	5%	20,050	4%	
ธุรกิจอาหาร	10,186	2%	10,406	2%	
2.2 ประเทศเวียดนาม	107,793	18%	111,111	22%	3%
ธุรกิจอาหารสัตว์	28,043	5%	33,066	6%	
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	75,181	13%	72,209	14%	
ธุรกิจอาหาร	4,569	1%	5,836	1%	
2.3 ประเทศอื่นๆ	143,662	24%	181,946	35%	27%
ธุรกิจอาหารสัตว์	34,097	6%	50,461	10%	
ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป	70,980	12%	86,343	17%	
ธุรกิจอาหาร	38,585	7%	45,142	9%	
รายได้จากการขายรวม	589,713	100%	512,704	100%	-13%
รายได้อื่น	18,072		16,256		
รวมรายได้	607,785		528,960		-13%

- กิจกรรมประเทศไทย

กิจกรรมประเทศไทยมีส่วนรายได้จากการขายคิดเป็นร้อยละ 37 ของรายได้จากการขายรวมของบริษัท โดยมีรายได้จากการขายอยู่ที่ 189,191 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากการขายอาหารสัตว์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และการส่งออกอาหารแปรรูปที่เพิ่มขึ้น

- กิจกรรมต่างประเทศ

กิจกรรมต่างประเทศมีส่วนรายได้จากการขายคิดเป็นร้อยละ 63 ของรายได้จากการขายรวมของบริษัท โดยมีรายได้จากการขายอยู่ที่ 323,513 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนสถานะของ CTI ทั้งนี้ หากไม่นับผลกระทบจากการเปลี่ยนสถานะดังกล่าว รายได้จากการขายปี 2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากการขายงานอย่างต่อเนื่องของกิจการในต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์

4.2. ฐานะการเงิน**(1) สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์รวมของบริษัทมีจำนวน 842,681 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 216,550 ล้านบาท ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 230,507 ล้านบาท ค่าความนิยมจำนวน 60,817 ล้านบาท เงินลงทุนระยะยาวจำนวน 265,874 ล้านบาท และอื่นๆ จำนวน 68,933 ล้านบาท

สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2563 จำนวน 80,962 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11 สาเหตุหลักมาจาก

- สินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นจำนวน 21,295 ล้านบาท จากราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์และการสำรองวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น
- สินทรัพย์ชีวภาพเพิ่มขึ้นจำนวน 10,457 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากปริมาณสุกรขุนคงเหลือที่เพิ่มขึ้นจากภาวะสินค้าล้นตลาดในประเทศเวียดนาม
- เงินลงทุนระยะยาวเพิ่มขึ้นจำนวน 15,599 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากการได้มาซึ่งหุ้นสามัญใน MAKRO จากการเข้าทำรายการ EBT ของ CPRH ทำให้มีมูลค่าเงินลงทุนเพิ่มขึ้นจำนวน 7,349 ล้านบาท และได้ส่วนแบ่งกำไรจาก CP ALL จำนวน 4,391 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจำนวน 30,369 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากการซื้อธุรกิจอินโดนีเซียและรัสเซียจำนวน 10,899 ล้านบาท และขยายการดำเนินงานของธุรกิจอาหารสัตว์ โรงชำแหละสุกรและอาหารแปรรูป

(2) หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 หนี้สินรวมของบริษัทมีจำนวน 555,544 ล้านบาท ประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 44,372 ล้านบาท หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 430,717 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 33,900 ล้านบาท และอื่นๆ จำนวน 46,555 ล้านบาท

หนี้สินรวมมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2563 จำนวน 56,004 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11 โดยการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 46,471 ล้านบาท เพื่อขยายการดำเนินงาน ลงทุนเพิ่มเติมและจ่ายชำระคืนเงินกู้ โดยหุ้นกู้เพิ่มขึ้นจำนวน 22,754 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 36,328 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 287,137 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2563 จำนวน 24,958 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากผลกระทบจากการแปลงค่าบการเงินจำนวน 16,862 ล้านบาท

(3) ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิจำนวน 38,471 ล้านบาท ซึ่งผู้บริหารได้กำหนดนโยบายควบคุมความเสี่ยงด้านการให้เครดิต โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อและพิจารณาปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม และประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

บริษัทมีสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 73,431 ล้านบาท ประกอบด้วย วัตถุดิบจำนวน 40,765 ล้านบาท สินค้าสำเร็จรูปจำนวน 18,841 ล้านบาท และอื่นๆ จำนวน 14,941 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าคงคลังจำนวน 1,116 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 1.5 ของสินค้าคงเหลือรวม

(4) สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีกระแสเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 22,029 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวดจำนวน 35,286 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2563 ร้อยละ 35 โดยมีกระแสเงินสดในแต่ละกิจกรรมดังนี้

กระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงานจำนวน 6,420 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการกำไรจากการดำเนินงาน

กระแสเงินสดใช้ไปในการลงทุนจำนวน 22,705 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากรายจ่ายลงทุนจำนวน 24,163 ล้านบาทและซื้อบริษัทย่อยจำนวน 10,704 ล้านบาท และได้มาจากเงินปันผลรับจำนวน 11,568 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 5,744 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากการจ่ายชำระเงินกู้ยืมและหุ้นกู้จำนวน 64,863 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ยและเงินปันผลจำนวน 29,981 ล้านบาท จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 5,046 ล้านบาท และได้มาจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 49,393 ล้านบาท และออกหุ้นกู้จำนวน 45,000 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยประกอบด้วย เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและตัวแลกเปลี่ยนจำนวน 218,154 ล้านบาท หุ้นกู้จำนวน 211,107 ล้านบาท และหนี้กู้ยืมที่มีลักษณะคล้ายหนี้จำนวน 15,000 ล้านบาท โดยเงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี เท่ากับ 39,065 ล้านบาท และถึงกำหนดชำระภายหลัง 1 ปี เท่ากับ 301,240 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio) ที่คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นทุกชุดที่ยังมิได้ไถ่ถอน เป็นดังนี้

(หน่วย : เท่า)	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	
	งบรวม	งบเฉพาะกิจการ
หุ้นกู้ที่ออกก่อนหุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 2/2556 ¹⁶	1.75	1.06
หุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 2/2556 และหุ้นกู้ที่ออกหลังจากนั้น ^{17 / 18}	1.35	N/A

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 1.93 เท่า เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2563 ที่มีอัตราส่วนอยู่ที่ 1.91 เท่า ในขณะที่ความสามารถในการชำระหนี้สินลดลงโดยพิจารณาจากอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อยู่ที่ 8.33 เท่า เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2563 ที่มีอัตราส่วนอยู่ที่ 4.42 โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินระยะยาวในปี 2564 จากการออกหุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น และการปรับตัวลดลงของ EBITDA เป็นผลจากราคาสูกรในประเศเวียดนามปรับตัวลดลง อีกทั้งต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์ที่ปรับเปลี่ยนขึ้นจากราคาวัตถุดิบที่สูงจากปีก่อน โดยราคาสูกรที่ปรับตัวลดลงส่งผลให้ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสิทธิธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนลดลงจากผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมในประเทศจีน ประเทศแคนาดา และผลการดำเนินงานของ CPALL ที่ลดลง นอกจากนี้อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อยู่ที่ 0.42 เท่า ลดลงจากสิ้นปี 2563 ที่มีอัตราส่วนอยู่ที่ 0.65 เท่า โดยเป็นผลมาจากการลดลงของ EBITDA ตามที่อธิบายข้างต้น

¹⁶ อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่เกิน 2.00:1.00 สำหรับงบการเงินรวม และไม่เกิน 1.15:1.00 สำหรับงบการเงินเฉพาะ คำนวณตามข้อมูลในงบการเงินประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน และวันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานหรือตรวจสอบแล้ว (แล้วแต่กรณี) โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดหักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว และบวกด้วยการค่าประกันหนี้สินต่อบุคคล หรือนิติบุคคลอื่นๆ แต่ไม่รวมถึง (1) ภาระค่าประกันหนี้สินที่ซีพีเอฟมีต่อบริษัทย่อย และภาระค่าประกันหนี้สินที่บริษัทย่อยมีต่อซีพีเอฟ และ (2) หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

¹⁷ ไม่รวมถึงหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น

¹⁸ อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่เกิน 2.00:1.00 สำหรับงบการเงินรวม โดยคำนวณตามข้อมูลในงบการเงินรวมประจำงวดบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของแต่ละงวดบัญชีที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบแล้ว โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

นอกจากนี้ บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องตามงบการเงินรวมเท่ากับ 1.06 เท่า เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2563 ซึ่งอยู่ที่ 0.95 เท่า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน ส่วนใหญ่มาจากสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์และการสำรองวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น และสินทรัพย์ชีวภาพเพิ่มขึ้นจากปริมาณสุกรขุนคงเหลือเพิ่มขึ้นจากภาวะสินค้าล้นตลาดในประเทศเวียดนาม ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนลดลงจากการออกตั๋วแลกเงินลดลง โดยมี Cash Cycle อยู่ที่ 47 วัน ซึ่งมากกว่าปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 40 วัน ส่วนใหญ่จากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจากการสำรองวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์เพิ่มขึ้น รวมทั้งราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้จากกระแสเงินสดและอัตราส่วนสภาพคล่องต่างๆ ทำให้บริษัทมีสภาพคล่องเพียงพอในการดำเนินงาน ความสามารถในการชำระหนี้และปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมได้

4.3 รายจ่ายลงทุนในปี 2565

รายจ่ายลงทุนสำหรับปี 2565 สำหรับกิจการประเทศไทยและกิจการต่างประเทศมีจำนวนรวมประมาณ 25,000 ล้านบาท (ไม่รวมรายจ่ายลงทุนเพื่อการควบคุมและการซื้อกิจการ) โดยหลักเป็นการลงทุนในธุรกิจสุกรในประเทศไทยและเวียดนาม ทั้งนี้ รายจ่ายลงทุนดังกล่าวอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

4.4 การจ่ายเงินปันผล

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของซีพีเอฟ ประจำปี 2564 ให้แก่ผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท โดยซีพีเอฟมีการจ่ายครั้งแรกเป็นเงินปันผลระหว่างกาลอัตราหุ้นละ 0.40 บาท เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 คงเหลือเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายครั้งที่สองในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท โดยเป็นการจ่ายจากกำไรส่วนที่หักผลขาดทุนทางภาษี ซึ่งผู้รับเงินปันผลต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประมวลรัษฎากร แต่ผู้รับเงินปันผลที่เป็นบุคคลธรรมดาจะไม่ได้รับเครดิตภาษีตามมาตรา 47 ทวิ แห่งประมวลรัษฎากร ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเสนอการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 26 เมษายน 2565 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

4.5 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2564 ที่การประชุมผู้ถือหุ้นพิเศษของ C.P. Pokphand Co., Ltd. ("CPP") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 52.25 มีมติอนุมัติให้นำหุ้นสามัญของ CPP ออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง โดยหุ้นสามัญของ CPP ได้ถูกเพิกถอนออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกงเมื่อวันที่ 18 มกราคม 2565

เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2565 CPF Investment Co., Ltd. ("CPFI") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ซีพีเอฟถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ชำระราคาหุ้นสามัญของ CPP ที่ถูกยกเลิกจำนวน 6,079,356,827 หุ้น เป็นสัดส่วนร้อยละ 25.26 จำนวนเงิน 6,991 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือเทียบเท่าประมาณ 29,808 ล้านบาท โดยจ่ายจากกระแสเงินสดภายในและกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ทำให้บริษัทมีสัดส่วนความเป็นเจ้าของใน CPP เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 52.25 เป็นร้อยละ 76.24

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2564 ซีพีเอฟได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลเสนอขายหุ้นกู้ด้วยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น ชำระคืนเงินต้นเพียงครั้งเดียวเมื่อเลิกบริษัท หรือเมื่อบริษัทใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ ("หุ้นกู้") ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใต้เงื่อนไขของหุ้นกู้ ซีพีเอฟมีสิทธิเลื่อนการชำระดอกเบี้ยพร้อมกับสะสมดอกเบี้ยจ่ายไปชำระในวันใดๆ ก็ได้ให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้โดยไม่จำกัดระยะเวลาและจำนวนครั้งตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว โดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนทั่วไป ในราคาเสนอขายหน่วยละ 1,000 บาท จำนวน 15,000,000 หน่วย คิดเป็นมูลค่า 15,000 ล้านบาท และมีหุ้นกู้สำรองเพื่อเสนอขายเพิ่มเติมไม่เกิน 3,000,000 หน่วย คิดเป็นมูลค่าไม่เกิน 3,000 ล้านบาท รวมจำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขายทั้งสิ้นไม่เกิน 18,000,000 หน่วย คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นไม่เกิน 18,000 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้นี้ดังกล่าวในปี ที่ 1-5 เท่ากับร้อยละ 4.50 ภายหลังจากปีที่ 5 จะมีการปรับอัตราดอกเบี้ยทุกๆ 5 ปี โดยอ้างอิงจาก (1) อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี (2) Initial Credit Spread และ (3) อัตราร้อยละตามที่กำหนดไว้ในหนังสือชี้ชวน หุ้นกู้นี้ดังกล่าวได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือในระดับ "A-" แนวโน้ม "คงที่" โดย บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2564 ทั้งนี้ ซีพีเอฟจะทำการเสนอขายหุ้นกู้ในช่วงกุมภาพันธ์ และมีนาคม 2565

4.6 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจโลกในภาพรวม ถึงแม้ว่าบางประเทศสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคจะดีขึ้น แต่กำลังซื้อก็ยังไม่กลับมาเป็นปกติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณการซื้อขายและยังกดดันราคาเนื้อสัตว์ในหลายประเทศอีกด้วย

จากความขัดแย้งในประเศยูเครนอาจจะส่งผลทำให้ราคาวัตถุดิบผลิตอาหารสัตว์ยังคงอยู่ในระดับที่สูง ทั้งนี้ บริษัทได้บริหารจัดการวัตถุดิบโดยการปรับเปลี่ยนมาใช้วัตถุดิบทดแทนที่ยังคงคุณภาพและโภชนาการของอาหารสัตว์ไว้คงเดิม เพื่อลดผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทจะมีมาตรการจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างเป็นระบบตามแนวทางที่ระบุไว้ในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อ 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง ให้มาอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ แต่ก็ยังมีความเป็นไปได้ที่การดำเนินการตามมาตรการจัดการความเสี่ยงที่กำหนดไว้อาจไม่มีประสิทธิผลเพียงพอที่จะลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และส่งผลให้ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ เนื่องด้วยปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น การระบาดของโรคที่อุบัติใหม่ หรือปัญหาทางเศรษฐกิจในระดับมหภาค

4.7 สรุปข้อมูลตามงบการเงินรวมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

(ก) งบแสดงฐานะการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2562		2563		2564 ¹⁹	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	32,094	5	57,035	8	36,686	4
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	33,118	5	29,952	4	38,471	5
สินค้าคงเหลือ	60,987	10	52,136	7	73,431	9
สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่หมุนเวียน	37,104	6	38,925	5	47,955	6
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	15,343	2	16,622	2	20,007	2
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	178,646	28	194,670	26	216,550	26
เงินลงทุนระยะยาว	130,654	21	250,275	33	265,874	32
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,647	-	1,433	-	1,956	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	197,430	31	200,138	26	230,507	27
สินทรัพย์สิทธิการใช้	8,520	1	32,373	4	34,664	4
ค่าความนิยม	87,762	14	54,565	7	60,817	7
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	14,405	2	13,143	2	13,649	2
สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่ไม่หมุนเวียน	8,057	1	8,531	1	9,958	1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6,930	1	6,591	1	8,706	1
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	455,405	72	567,049	74	626,131	74
สินทรัพย์รวม	634,051	100	761,719	100	842,681	100
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	72,204	11	63,846	8	70,992	9
ตัวแลกเงิน	21,818	3	38,754	5	17,964	2
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	32,184	5	32,312	4	44,372	5
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	42,727	7	41,199	6	43,504	5
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	28,778	5	28,035	4	27,096	3
รวมหนี้สินหมุนเวียน	197,711	31	204,146	27	203,928	24
หนี้สินระยะยาว	196,494	31	271,889	36	330,701	39
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	9,596	1	10,553	1	9,556	1
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	11,377	2	12,952	2	11,359	2
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	217,467	34	295,394	39	351,616	42
หนี้สินรวม	415,178	65	499,540	66	555,544	66
ส่วนของผู้ถือหุ้น	218,873	35	262,179	34	287,137	34

¹⁹ รายละเอียดของการลงทุนที่สำคัญระหว่างรอบบัญชี แสดงไว้ใน (4) การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ หน้าที่ 85

(ข) งบกำไรขาดทุนรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564

	ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564 ²⁰	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	532,573	98	589,713	97	512,704	97
กำไรจากการขายเงินลงทุน	8,090	1	1,575	-	2,388	-
กำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	-	11,199 ²¹	2	-	-
กำไรจากการแลกเปลี่ยนเงินลงทุนด้วยหุ้น	-	-	-	-	7,849	2
รายได้อื่น	4,217	1	5,298	1	6,019	1
รวมรายได้	544,880	100	607,785	100	528,960	100
ต้นทุนขาย	456,269	84	482,470	80	446,815	84
ขาดทุน(กำไร)จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าทรัพย์สินถาวร	(3,235)	(1)	270	-	2,381	1
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายบริหาร	57,396	11	62,021	10	50,602	10
ต้นทุนทางการเงิน	13,785	3	16,818	3	16,596	3
อื่นๆ	14	-	367	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	524,229	97	561,946	93	516,394	98
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	8,893	2	9,254	2	4,167	1
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	29,544	5	55,093	9	16,733	3
ภาษีเงินได้	5,446	1	11,001	2	2,654	1
กำไรสำหรับปี	24,098	4	44,092	7	14,079	2
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(5,642)	(1)	(18,070)	(3)	(1,051)	-
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	18,456	3	26,022	4	13,028	2

(ค) งบกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อยสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
กำไรสำหรับปี	24,098	44,092	14,079
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น-สุทธิภาษีเงินได้	(13,999)	12,212	25,262
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	10,099	56,304	39,341
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(959)	(24,545)	(6,913)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	9,140	31,759	32,428

(ง) งบกระแสเงินสดรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	40,609	71,038	6,420
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(26,648)	(75,919)	(22,705)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(12,034)	28,841	(5,744)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	1,927	23,960	(22,029)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	30,043	30,377	54,407
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของยอดคงเหลือที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(1,593)	70	2,908
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	30,377	54,407	35,286

²⁰ รายละเอียดของการลงทุนที่สำคัญระหว่างรอบบัญชี แสดงไว้ใน (4) การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ หน้าที่ 85

²¹ กำไรจากการสูญเสียการควบคุมใน CTI เป็นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 3,909 ล้านบาท และเป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 7,290 ล้านบาท

(จ) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญสำหรับการเงินรวมของซีพีเอฟและบริษัทย่อย

	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง ²² (เท่า)	0.90	0.95	1.06
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ²³ (เท่า)	0.34	0.43	0.38
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ²⁴ (เท่า)	0.21	0.35	0.03
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ²⁵ (เท่า)	14.06	18.11	14.54
ระยะเวลากักหนี้เฉลี่ย ²⁶ (วัน)	26	21	26
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป ²⁷ (เท่า)	26.11	28.18	25.49
ระยะเวลายาสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย ²⁸ (เท่า)	14	13	15
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ²⁹ (เท่า)	7.50	8.43	7.01
ระยะเวลายาสินค้าเฉลี่ย ³⁰ (วัน)	49	44	53
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ ³¹ (เท่า)	13.49	14.96	11.65
ระยะเวลารับหนี้ ³² (วัน)	28	25	32
Cash Cycle ³³ (วัน)	47	40	47
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น ³⁴ (ร้อยละ)	14.33	18.19	12.85
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ³⁵ (ร้อยละ)	4.03	8.58	3.05
อัตราส่วนรายได้ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ³⁶ (ร้อยละ)	2.36	1.99	2.55
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร ³⁷ (ร้อยละ)	189.10	140.47	41.00
อัตรากำไรสุทธิ ³⁸ (ร้อยละ)	4.40	7.25	2.66
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ³⁹ (ร้อยละ)	11.06	14.45	6.40
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ⁴⁰ (ร้อยละ)	3.82	6.32	1.76
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ⁴¹ (ร้อยละ)	20.18	30.35	16.40
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ ⁴² (เท่า)	0.87	0.87	0.66

²² อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียนรวม/หนี้สินหมุนเวียนรวม

²³ อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด+เงินลงทุนชั่วคราว+ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ)/หนี้สินหมุนเวียนรวม

²⁴ อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน/หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย

²⁵ อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = รายได้จากการขายสุทธิ/ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเฉลี่ย

²⁶ ระยะเวลากักหนี้เฉลี่ย = 365/อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า

²⁷ อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป = ต้นทุนขาย/สินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย

²⁸ ระยะเวลายาสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย = 365/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป

²⁹ อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนขาย/สินค้าคงเหลือเฉลี่ย

³⁰ ระยะเวลายาสินค้าเฉลี่ย = 365/อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

³¹ อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ = ต้นทุนสินค้า/เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย

³² ระยะเวลารับหนี้ = 365/อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้

³³ Cash Cycle = ระยะเวลากักหนี้เฉลี่ย+ระยะเวลายาสินค้าเฉลี่ย-ระยะเวลารับหนี้

³⁴ อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น/รายได้จากการขายสุทธิ

³⁵ อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรจากการดำเนินงาน/รายได้จากการขายสุทธิ

³⁶ อัตราส่วนรายได้ก่อนดอกเบี้ยจ่าย = กำไรที่ไม่ได้มาจากกำไรดำเนินงานรวม (ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า)

³⁷ อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน/กำไรจากการดำเนินงาน

³⁸ อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ/รายได้รวม (ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า)

³⁹ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่/ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเฉลี่ย

⁴⁰ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไรสุทธิ/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

⁴¹ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = (กำไรสุทธิ+ค่าเสื่อมราคา)/สินทรัพย์ถาวรเฉลี่ย

⁴² อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม (ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า)/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁴³ (เท่า)	1.90	1.91	1.93
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย ⁴⁴ (เท่า)	4.36	5.81	3.39
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ⁴⁵ (เท่า)	0.44	0.65	0.42
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁴⁶ (เท่า)	1.71	1.62	1.75
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁴⁷ (เท่า)	1.33	1.22	1.35
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁴⁸ (เท่า)	1.53	1.59	1.62
อัตราการจ่ายเงินปันผล ⁴⁹ (ร้อยละ)	32.66	32.51	41.96
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ⁵⁰ (เท่า)	5.54	4.42	8.33
อัตราส่วนตัวเงินจ่ายต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ⁵¹ (เท่า)	0.07	0.09	0.04
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ⁵² (ร้อยละ)	41.15	34.66	28.82
อัตราเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ⁵³ (ร้อยละ)	45.52	37.66	43.09
อัตราส่วนการออกตราสารหนี้ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ⁵⁴ (ร้อยละ)	53.45	54.58	49.30
อัตราส่วนหนี้สินอื่นๆ ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ⁵⁵ (ร้อยละ)	1.03	7.76	7.61
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ⁵⁶ (เท่า)	5.01	3.81	7.67
อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม ⁵⁷ (ร้อยละ)	36.61	31.37	36.03

⁴³ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

⁴⁴ อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย/ดอกเบี้ยจ่าย

⁴⁵ อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน = กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย/(หนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ย + หนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี)

⁴⁶ อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดหักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และบวกด้วยภาระค้ำประกัน หนี้สินต่อบุคคล หรือนิติบุคคลอื่นๆ แต่ไม่รวมถึง (1) ภาระค้ำประกันหนี้สินที่ซีพีเอฟมีต่อบริษัทย่อย และภาระค้ำประกันหนี้สินที่บริษัทย่อยมีต่อซีพีเอฟ และ (2) หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกู้ที่ออกและเสนอขายก่อนหุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 2/2556)

⁴⁷ อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน หักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว (คำนวณตามหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกู้ที่ออกและเสนอขายก่อนหุ้นกู้ CPF ครั้งที่ 2/2556 และหุ้นกู้ที่ออกหลังจากนั้น)

⁴⁸ อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

⁴⁹ อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผลจ่าย/กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ตามงบการเงินรวม

⁵⁰ อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย = หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย/กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

⁵¹ อัตราส่วนตัวเงินจ่ายต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = ตัวเงินจ่าย/หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย

⁵² อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = (หนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ย+หนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี)/หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย

⁵³ อัตราเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = (เงินเบิกเกินบัญชี+เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน+หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีท)*100 /หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย

⁵⁴ อัตราส่วนการออกตราสารหนี้ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = (หุ้นกู้+ตัวแลกเงิน)/หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย

⁵⁵ อัตราส่วนหนี้สินอื่นๆ ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = (หนี้สินจากสัญญาเช่า+เงินกู้ยืมบริษัทที่เกี่ยวข้อง)/หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย

⁵⁶ อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย = หนี้สินสุทธิ/กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย โดยหนี้สินสุทธิ หมายถึง หนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ยหักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

⁵⁷ อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม = เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน/หนี้สินรวม

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**5.1 ข้อมูลบริษัท**

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ : บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“ซีพีเอฟ”) ใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “CPF”

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหาร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ เลขที่ 313 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

เลขทะเบียนบริษัท : 0107537000246

โทรศัพท์ : 0-2766-8000 (ส่วนกลาง)
: 0-2766-8352 และ 8354 (สำนักเลขานุการบริษัท)
: 0-2766-8351, 8353, 8355 และ 8356 (สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน)

โทรสาร : 0-2638-2139

Website : <http://www.cpfworldwide.com>

E-mail : csoffice@cpf.co.th (สำนักเลขานุการบริษัท)
: iroffice@cpf.co.th (สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน)

ข้อมูลบริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

รายละเอียดแสดงไว้ในโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มซีพีเอฟภายใต้ส่วนที่ 1 ข้อ 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ**(1) นายทะเบียนหุ้นสามัญ**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9999
โทรสาร 0-2009-9991

(2) นายทะเบียนหุ้นกู้ และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้**หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2555 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2575**

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0-2299-1321 โทรสาร 0-2242-3270

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 02-296-4782 โทรสาร 02-683-1298

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ และครั้งที่ 2/2554 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2584 ที่ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนได้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายหลักทรัพย์บริการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ อาคารตรีทิพย์ ชั้น 1 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 02-636-5696 โทรสาร 02-230-1893

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2574

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ชั้น 15 North Wing, อาคาร จี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9
9 ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 02-128-2324-9 โทรสาร 02-128-4625

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2558 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายตัวแทนและบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 อาคารสำนักงานใหญ่ ชั้น 5 เอ ถนนพหลโยธิน
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 02-299-1321 โทรสาร 02-242-3270

หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ 1222 ถนนพระรามที่ 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 02-296-4782 โทรสาร 02-683-1298

หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนไถ่ถอนเมื่อเลิกบริษัท ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนด และมีสิทธิเลื่อนชำระดอกเบี้ยโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2560

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ชั้น 15 North Wing, อาคาร จี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9
9 ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 02-128-2324-9 โทรสาร 02-128-4625
ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ฝ่ายบริการธุรกิจคัสโตเดียนและตัวแทนเอสโครว์ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02-298-0821 โทรสาร 02-298-0835

**หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2561 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571
หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 2/2561 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 ชุดที่ 4
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 และชุดที่ 5 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2573 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2563 ชุดที่ 1
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 ชุดที่
4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 ชุดที่ 5 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2575 และชุดที่ 6 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ.
2578 หุ้นกู้ของซีพีเอฟ ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571
ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2574 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2576 และชุดที่ 5 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ.
2566**

นายทะเบียนหุ้นกู้ ฝ่ายบริการทะเบียนหลักทรัพย์ 1 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ชั้น 15 North Wing, อาคาร จี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9
9 ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ 02-128-2324-9 โทรสาร 02-128-4625

(3) ผู้สอบบัญชีประจำปี 2564

1. นางมัญญา สิงห์สุสวัสดิ์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6112
2. นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068
3. นางสาวสาวิตรี องค์ศิริมีมงคล ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10449

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 48-50

1 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 02-677-2000 โทรสาร 02-677-2222

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น**ข้อจำกัดการถือหุ้นของชาวต่างชาติ**

หุ้นของซีพีเอฟให้โอนกันได้โดยเสรี เว้นแต่การโอนหุ้นนั้นจะเป็นเหตุให้มีบุคคลต่างด้าวถือหุ้นอยู่ในซีพีเอฟเกินกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ

คนต่างด้าวอาจได้มาซึ่งหุ้นของซีพีเอฟเกินกว่าอัตราจำกัดที่กำหนดไว้ในวรรคแรกของข้อบังคับเรื่องการโอนหุ้นได้ โดยการจองซื้อหุ้นที่ออกใหม่ที่ออกและเสนอขายโดยซีพีเอฟ หรือโดยการใช้สิทธิแปลงสภาพหรือใช้สิทธิซื้อหุ้นที่ออกใหม่ในกรณีที่คนต่างด้าวนั้นเป็นผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพ และ/หรือผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ และ/หรือหลักทรัพย์อื่นใดที่ให้สิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหลักทรัพย์ที่ซีพีเอฟเป็นผู้ออกและเสนอขาย (รวมตลอดถึงหุ้นปันผลหรือหุ้นที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งได้หุ้นดังกล่าวมาจากการจองซื้อหุ้นหรือการใช้สิทธิต่างๆ ตามวรรคนี้) แต่ทั้งนี้การถือหุ้นใหม่ในกรณีเช่นว่านี้เมื่อรวมกับหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวในวรรคแรกแล้ว จำนวนหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวทั้งหมดจะต้องไม่เกินกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟในขณะนั้นๆ อัตราจำกัดที่คนต่างด้าวมียกเว้นการถือหุ้นจำนวนร้อยละ 49 นี้ให้ใช้กับการถือหุ้นจากคนต่างด้าวซึ่งเป็นผู้ได้หุ้นใหม่ โดยการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายโดยซีพีเอฟ หรือโดยการใช้สิทธิแปลงสภาพหรือใช้สิทธิซื้อหุ้นที่ออกใหม่ของผู้ถือหลักทรัพย์ดังกล่าวข้างต้นตามวรรคนี้ (รวมตลอดถึงหุ้นปันผลหรือหุ้นที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งได้หุ้นดังกล่าวมาจากการจองซื้อหุ้นหรือการใช้สิทธิต่างๆ ตามวรรคนี้) ให้กับคนต่างด้าวในทุกๆ ทอดของการโอนจนกว่าหุ้นดังกล่าวจะถูกโอนไปยังบุคคลซึ่งมิใช่คนต่างด้าว

ทั้งนี้ ณ วันที่ 14 มีนาคม 2565 ซึ่งเป็นวัน Record Date ล่าสุด สัดส่วนการถือครองหุ้นสามัญของซีพีเอฟโดยคนต่างด้าวมียกเว้นการประมาณร้อยละ 26.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของซีพีเอฟ

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีเพียงข้อพิพาททางกฎหมายจากการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยไม่มีคดีที่บริษัทเป็นผู้ความหรือคู่กรณีที่เกี่ยวข้องคดีที่ถูกฟ้องเป็นจำเลยที่มีทุนทรัพย์เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทไม่มีคดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญแต่ไม่สามารถคำนวณเป็นเงินได้ หรือคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัท

5.4 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

- | | |
|---|--|
| 1. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
333 ถนนสีลม
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ 02-231-4333 โทรสาร 02-231-4742 | 2. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
400/22 ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02-470-3099 โทรสาร 02-544-7969 |
| 3. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02-255-2222 โทรสาร 02-256-8800 | 4. ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
3000 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 02-299-1111 โทรสาร 02-299-2568 |



5. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

9 ถนนรัชดาภิเษก

เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 02-544-5740 โทรสาร 02-544-7969

6. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3

แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 02-296-4776 โทรสาร 02-296-4866



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

ส่วนที่ 2
การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

บริษัทได้ศึกษากฎเกณฑ์ที่ออกโดยหน่วยงานด้านการกำกับดูแลกิจการและการดูแลด้านสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชนและสังคมรอบด้าน รวมถึงแนวคิด แนวปฏิบัติ และหลักการทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล เพื่อนำมาปรับใช้ในการจัดทำกรอบการดำเนินการด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัท รวมถึงการพิจารณาปรับปรุงประจำปี ดังนี้



พระราชบัญญัติ
และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535



พระราชบัญญัติ
บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
กระทรวงพาณิชย์



ประกาศและหลักเกณฑ์
ของสำนักงานคณะกรรมการ
กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
โดยองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจ
และการพัฒนา (The Organisation for
Economic Co-operation and
Development หรือ OECD)



หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560
(Corporate Governance Code for Listed
Company หรือ CG Code)
โดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์



ประกาศและหลักเกณฑ์
ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



แนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
(Thai Institute of Directors หรือ IOD)



แนวทางการประเมินตนเอง
เกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน
โดยโครงการแนวร่วมปฏิบัติ
ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
ซึ่งรวมถึงการบริหารทรัพยากรบุคคล
ให้สอดคล้องกับมาตรการต่อต้าน
การคอร์รัปชัน



Dow Jones Sustainability Indices
โดยความร่วมมือระหว่าง
S&P Dow Jones Indices และ SAM
ผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนยั่งยืน



ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติภายใต้หลักสากล
10 ประการ ของ United Nation Global
Compact (UNGC) ครอบคลุมเรื่อง
สิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม
และการต่อต้านทุจริต



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
ของสหประชาชาติ
(Sustainable Development Goals
หรือ SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมาย



FTSE4Good Index โดย FTSE Russell
ประเทศอังกฤษ ซึ่งเป็นหนึ่งในดัชนีชั้นนำ
ด้านความยั่งยืนที่ประเมินศักยภาพ
ในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม
และธรรมาภิบาล



มาตรฐาน Carbon Disclosure Project
หรือ CDP ครอบคลุมทั้ง 3 หมวด ได้แก่
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
การบริหารจัดการน้ำ และการดูแลป่าไม้



MSCI ESG โดย MSCI ESG Research
ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลด้านความยั่งยืนของ
บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ภายใต้
MSCI All Country World Index



แนวทางการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน
ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
ของ Taskforce for Climate-related
Financial Disclosures หรือ TCFD

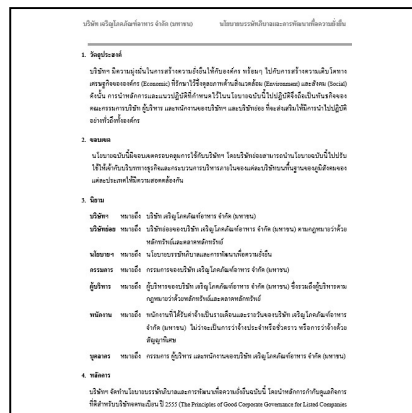


ข้อตกลงปารีส (Paris Agreement)
ว่าด้วยแนวทางการจัดการปัญหา
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ซึ่งประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศภาคีสมาชิก
ที่ได้ลงนามตามข้อตกลงนี้



ASEAN Corporate Governance
ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก
ASEAN Capital Markets Forum
และ Asian Development Bank (ADB)

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยหลักการพัฒนายั่งยืนบนพื้นฐานของบรรษัทภิบาลที่ดี ขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจขององค์กร (Economic) พร้อมไปกับการรักษาไว้ซึ่งคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) และสร้างคุณค่าร่วมพร้อมกับสังคมรอบด้าน (Social) ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ดังนั้น การนำหลักการและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทไปปฏิบัติจึงถือเป็นพันธกิจของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่จะส่งเสริมให้มีการนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร และได้จัดทำมีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการเรียนรู้เกี่ยวกับธรรมาภิบาลขั้นพื้นฐานและการพัฒนายั่งยืน ให้กับพนักงานและคนงานทุกคนในรูปแบบออนไลน์ และทำแบบทดสอบเพื่อประเมินผล เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการเป็นส่วนสำคัญในการร่วมดำเนินการให้บริษัทมีการเติบโตอย่างยั่งยืนตามแนวทางที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้ง มีความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกันการดำเนินงานหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้อง โดยหากพบการกระทำที่ขัดต่อกฎหมาย กฎเกณฑ์ และจรรยาบรรณธุรกิจ พนักงานสามารถรายงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องรายงานต่อหน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่อไป หรือแจ้งผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสที่บริษัทจัดไว้



นโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทแบ่งออกเป็น 5 หมวดหลักโดยอ้างอิงตาม OECD Principle และ



ประกอบด้วยนโยบายหลักจำนวน 12 ฉบับ⁵⁸ ทั้งนี้ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทได้แสดงไว้ที่เอกสารแนบ 5 ของรายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) และเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://www.cpfworldwide.com/th/governance>

คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น มีบทบาทหน้าที่กำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายผลการ

บทบาทของกรรมการ

ดำเนินงานตามกลยุทธ์และแผนงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทประจำปี บนการคำนึงถึงการผสมผสานของประโยชน์ต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ภายใต้ 3 แนวทางกลยุทธ์หลัก คือ “เติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งสู่



กำหนดเป้าหมาย



กำกับดูแลการดำเนินงาน



ประเมินผล ติดตามและเปิดเผย

ความเป็นเลิศ และสร้างพื้นฐานที่มั่นคง” ควบคู่ไปกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรบนค่านิยมของบริษัท หรือ “CPF Way” รวมทั้ง ยังต้องคำนึงถึงข้อควรระวังในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ (Fiduciary Duties) 4 ประการ ซึ่งประกอบด้วย (1) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (Duty of Care) (2) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วน

⁵⁸ ประกอบด้วย 1. นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 2. นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน 3. นโยบายการให้ รับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด 4. นโยบายด้านความยั่งยืน 5. จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ 6. นโยบายบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 7. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน 8. นโยบายการแจ้งเบาะแส 9. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 10. นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 11. นโยบายการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ และ 12. นโยบายการป้องกันการฟอกเงิน

เกี่ยวข้อง (stakeholders) และความมั่นคงของระบบการเงินของประเทศ (Duty of Loyalty) (3) การปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) และ (4) การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา (Duty of Disclosure)

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาโครงสร้างการกำกับดูแลบนพื้นฐานของการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การ

หน้าที่ของกรรมการ



ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง การจัดการด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ และการตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุล (Check & Balance) ในการปฏิบัติงาน อันจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์การดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่ในการติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวตามแผนงานที่ได้รับการอนุมัติ

องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

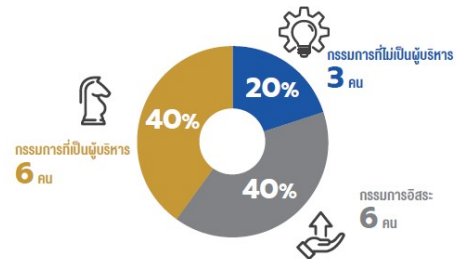
คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 15 คน ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 6 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 คน และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารจำนวน 3 คน โดยคณะกรรมการมี

ความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ มีความเป็นอิสระในการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและตัดสินใจลงมติในที่ประชุม รวมถึงการเสนอวาระการประชุม และสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมเพื่อรับทราบข้อเสนอนะจากคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ ความหลากหลายทางด้านทักษะ ความรู้ความสามารถ



ประสบการณ์ เชื้อชาติ สัญชาติ เพศ และอายุ ก็เป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และความหลากหลายทางความคิด เป็นต้น ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย



ผู้หญิง 2 คน ได้แก่ นางวัชรวิญญู วัฒนกุล กรรมการอิสระ และนางอรุณี วัฒนกุล กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ในขณะที่ช่วงอายุของกรรมการก็กว้างมากขึ้น โดยอายุของกรรมการที่น้อยที่สุดคือ 53 ปี



	ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่พึงมี (CPF Board Skills Matrix)														
	ธุรกิจ • อุตสาหกรรมต่าง ๆ			บัญชี • การเงิน			อื่น ๆ								
	เกษตร • อาหาร	วิทยาศาสตร์ • สุขภาพ	ค้าส่ง • ค้าปลีก	บริหารธุรกิจ	การเงิน • บัญชี	เศรษฐศาสตร์	บรรณกิจบาล และ ความยั่งยืน	บริหาร ความเสี่ยง	การจัดการ	การตลาด	บริการ บุคลากร	ภาษี	กฎหมาย ธุรกิจ	วิจัยพัฒนา	เทคโนโลยีสารสนเทศ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
1. นายสุกฤดี เรืองวนนท์	●		●	●		●	●	●	●	●	●				●
2. นายพงษ์เทพ เรืองวนนท์	●	●		●		●	●			●				●	
3. นายศุภชัย เรืองวนนท์	●		●	●	●		●		●	●	●		●	●	●
4. นายอติเรก ศรีประภักย์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●	
5. นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์			●	●	●	●	●	●		●		●	●		
6. ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ อังสิทธิ์	●	●		●		●	●	●							
7. พล.ต.อ. พิชิตวาท วังยี่สุ่นรณ			●	●		●	●	●							
8. นางวัชร วิบุณคายน			●	●	●	●	●	●				●	●		
9. นายวินัย วิทวัสการเวช				●	●	●	●	●		●					
10. ศ.พิเศษ ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์						●	●		●		●		●		
11. นางอรุณี วิจารณ์านันท์	●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
12. นายประสิทธิ์ บุญครองประเสริฐ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
13. นายสิริพงศ์ อรุณรัตน	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●			●	
14. น.สพ.สุจินต์ อรรณพ	●	●		●		●	●	●	●	●				●	
15. นายไพศาล จิระกิจเจริญ	●		●	●	●	●	●	●	●			●	●		●

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมจำนวน 11 ครั้ง และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารได้มีการประชุมเพื่อปรึกษาหารือร่วมกันอย่างเป็นอิสระในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารกิจการบริษัท โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยประจำปี 2565 ได้กำหนดไว้ล่วงหน้าแล้ว โดยจะมีการประชุมในเดือนกุมภาพันธ์ มีนาคม พฤษภาคม มิถุนายน สิงหาคม พฤศจิกายน และธันวาคม



กุมภาพันธ์	มีนาคม	พฤษภาคม
มิถุนายน	สิงหาคม	กันยายน
ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม

การประชุมคณะกรรมการบริษัท
ในปี 2564

11 ครั้ง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะด้าน เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งองค์ประกอบของคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในด้านดังกล่าว เพื่อ



1
คณะกรรมการตรวจสอบ



4
คณะกรรมการเทคโนโลยี
และความมั่นคงปลอดภัย
ทางไซเบอร์



2
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล
และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



5
คณะกรรมการบริหาร



3
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
และสรรหากรรมการ

ช่วยในการพิจารณา กลั่นกรองเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานในด้านนั้นๆ ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งรับผิดชอบงานตรวจสอบ ควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยง (2) คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (3) คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ (4) คณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และ (5) คณะกรรมการบริหาร

ประธานคณะผู้บริหารเป็นบุคคลที่คณะกรรมการ

บริษัทแต่งตั้งให้มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ควบคู่ไปกับการติดตามดูแลให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกด้านอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม รวมถึงดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินของบริษัทตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี และมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใดๆ อันเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะผู้บริหารในแต่ละปี เพื่อประกอบการพิจารณา กำหนดค่าตอบแทน บนฐานตัวชี้วัดหลัก 2 ประเภท ได้แก่

1. ตัวชี้วัดผลตอบแทนทางการเงิน เช่น มูลค่าตลาดของหลักทรัพย์ของบริษัท (Market Capitalization) ความสามารถในการทำกำไร (Profitability) รวมถึงอัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคาต่อรายได้จากการขาย (EBITDA Margin) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) และอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขาย (Net Profit margin) เป็นต้น และ



1
ตัวชี้วัดผลตอบแทน
ทางการเงิน

2. ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ได้แก่ ผลการประเมินด้านความยั่งยืนโดย



2
ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

องค์กรภายนอก เช่น Dow Jones Sustainability Indices, FTSE4Good Index, MSCI ESG, CDP Scores (Carbon Disclosure Project) และโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน เป็นต้น และผลการดำเนินการตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนปี 2030 ขององค์กร อันรวมถึงการสร้าง ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement)

โดยผลตอบแทนของประธานคณะผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือน โบนัสประจำปี และค่าตอบแทนแบบผันแปรตามผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการแต่งตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านความยั่งยืน อันประกอบด้วยด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านต่างๆ ให้มีการขับเคลื่อนไปตามเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร

ตัวอย่างผลสำเร็จด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ของบริษัทในปี 2564

ระดับสากล



ระดับประเทศ



“หนูชีว”
บริษัทด้านนวัตกรรมดีเด่น
รางวัลดีเด่นด้านความยั่งยืน



“ดีเลิศ”
โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการ
บริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2564



“คะแนนเต็ม 100”
การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
ประจำปี 2564



“หุ้นยั่งยืน”

สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ จึงสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนตามความเหมาะสม

ขั้นตอนการประชุมผู้ถือหุ้น



30 กันยายน 2563 - 31 ธันวาคม 2563
เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม
และข้อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม
เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ



31 มีนาคม 2564
เผยแพร่เอกสารการประชุม
บนเว็บไซต์ของบริษัท



9 เมษายน 2564
นำส่งเอกสารการประชุมให้ผู้ถือหุ้น
ทางไปรษณีย์ลงทะเบียน



30 เมษายน 2564
วันประชุมผู้ถือหุ้น



14 พฤษภาคม 2564
ส่งรายงานการประชุม
ให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท

และจะไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเกิดเหตุการณ์หรือสถานการณ์ร้ายแรงใดๆ ที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ก็ตาม ดังเช่น สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ในปี 2564 ทำให้บริษัทต้องเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 เป็นแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) โดยบริษัทได้ส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็นโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งให้เสนอข้อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท โดยเผยแพร่หลักเกณฑ์รวมถึงช่องทางรับเรื่อง และช่วงเวลาที่เปิดรับเรื่อง ให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือสื่อสารข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งเป็นข้อมูลชุดเดียวกันกับเอกสารที่บริษัทได้นำส่งพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ โดยในหนังสือเชิญประชุมฯ นั้นมีข้อมูลเกี่ยวกับ (1) วาระการประชุม

พร้อมเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องที่เสนอ (2) วัน เวลา และสถานที่ประชุม (3) หลักเกณฑ์และเอกสารประกอบในการ

ลงทะเบียน รวมถึง (4) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามในประเด็นที่เกี่ยวกับวาระการประชุมไปยังบริษัทล่วงหน้าได้ที่ csoffice@cpf.co.th หรือโทรสารหมายเลข 02-638-2139 เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาศึกษาคำถามและสามารถชี้แจงต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อย่างครบถ้วน

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เป็นการดำเนินการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 เพื่อลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดของโรค บริษัทได้ใช้แอปพลิเคชัน IR PLUS AGM มาใช้เพื่อการจัดประชุมดังกล่าว ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองหรือมอบหมายให้กรรมการอิสระหรือบุคคลอื่นก็ได้ รวมทั้งยังสามารถรับชมการถ่ายทอดสดการประชุม ลงคะแนนเสียง และซักถามผ่านแอปพลิเคชันได้ในทุกวาระ มีการชี้แจงหลักเกณฑ์ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนและวิธีการออกเสียงลงमतก่อนการประชุม และได้จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายเพื่อทำหน้าที่ดูแลการประชุมผู้ถือหุ้นให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท และตรวจสอบการนับคะแนนเสียง

กรรมการบริษัทและผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 มีจำนวน 14 คน อันรวมถึงประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ ประธานคณะผู้บริหาร กรรมการชุดย่อยต่างๆ ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ และประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน

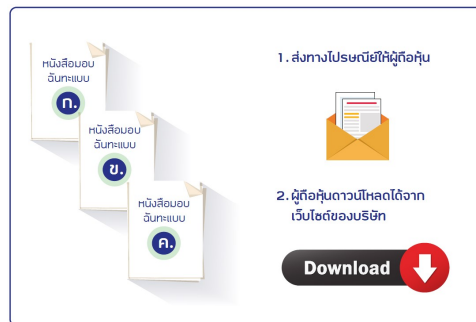
ในการดำเนินการประชุมครั้งดังกล่าว นั้น ประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม โดยในแต่ละวาระได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่พิจารณาในวาระนั้นๆ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เลือกกรรมการเป็นรายคน ในวาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระ ในระหว่างการประชุม ผู้ดำเนินการประชุมได้มีการแจ้งข้อมูลและเหตุผลเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องที่เสนอ รวมทั้งแจ้งคะแนนเสียงในการผ่านมติในแต่ละวาระ

บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นโดยเรื่องที่บันทึกไว้ในรายงานการประชุมจะประกอบด้วยข้อมูลใน 2 ส่วนหลัก ส่วนแรกจะเป็นข้อมูลทั่วไป เช่น รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม จำนวนและคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ณ เวลาเริ่มประชุม หลักเกณฑ์ในการลงคะแนนและนับคะแนน เป็นต้น และส่วนที่สองจะเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาตามระเบียบวาระที่แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยบันทึกแยกเป็นแต่ละวาระ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลสำคัญโดยสรุปที่คณะกรรมการเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณา สรุปข้อซักถามของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงของผู้บริหารในประเด็นที่มีสาระสำคัญและเกี่ยวข้องกับเรื่องพิจารณาในวาระนั้นๆ (ถ้ามี) และมติของผู้ถือหุ้นโดยจะบันทึกผลการลงमतเป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งออกเสียง และบัตรเสีย โดยบริษัทได้นำส่งรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 (14 วันนับจากวันประชุม) และบริษัทได้มีการเผยแพร่รายงานการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทไปพร้อมกัน

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายจะต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมตามสิทธิพื้นฐานที่มีอยู่ รวมทั้งสนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นการล่วงหน้ามากกว่า 3 เดือน ก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี คือตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2563 โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการรับเรื่องเพื่อพิจารณา รวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่อง โดยได้มีการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัทจัดให้มีการส่งหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้ตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด หรือสามารถดาวน์โหลด (download) หนังสือมอบฉันทะผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัทได้ นอกจากนี้ บริษัทได้เสนอชื่อกรรมการตรวจสอบให้เป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาเข้าร่วมการประชุมได้ด้วยตนเอง โดยได้กำหนดช่องทางรับเอกสารการมอบฉันทะโดยผ่านทางสำนักเลขานุการบริษัท



บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย (รวมถึงการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน)

บริษัทดูแลและปฏิบัติต่อสังคมรอบด้านอย่างเป็นธรรมบนพื้นฐานของหลักสิทธิมนุษยชนเพื่อให้บรรลุการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน บริษัทได้ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียโดยมีแนวทางและนโยบายในการดูแลสิทธิประโยชน์ตามสิทธิที่พึงมีของทุกกลุ่ม¹⁵⁹ อย่างเหมาะสม รวมถึงป้องกัน แก้อัปเดต หรือเยียวยาผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และดำเนินกิจกรรมเพื่อดูแลและเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงานและแรงงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ รวมทั้งชุมชนและสังคมรอบด้านกิจการ โดยมีแนวปฏิบัติหลักดังนี้

1. จัดให้มีมาตรการชดเชยในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการที่บริษัทละเมิดสิทธิตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้เสีย
2. เปิดโอกาสให้แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนการกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณธุรกิจ ผ่านกรรมกรอิสระและกรรมกรตรวจสอบ และจัดให้มีมาตรการในการปกป้องพนักงานหรือผู้แจ้งเบาะแสระบุความผิด
3. จัดให้มีกระบวนการดำเนินการหลังจากได้รับแจ้งเบาะแสระบุ โดยให้มีการตรวจสอบข้อมูล และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ
4. จัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในการแจ้งหรือร้องเรียนกรณีที่ถูกละเมิดสิทธิ พร้อมให้ข้อมูลในการติดต่อผู้ที่ได้รับมอบหมายอย่างชัดเจน
5. ส่งเสริมการสื่อสารและเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทสะท้อนอยู่ในการตัดสินใจและในการดำเนินงานของบุคลากรทุกระดับ จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร

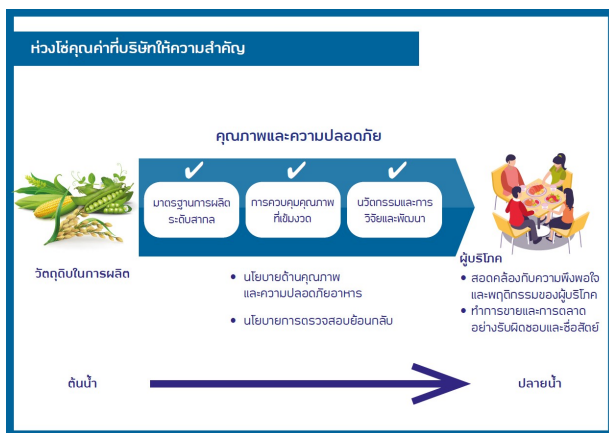
แนวทางหลักในการดูแลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท สรุปได้ดังนี้

ผู้ถือหุ้น : คณะกรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นเพื่อเป็นตัวแทนในการกำกับดูแลฝ่ายจัดการให้บริหารกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ได้กำหนดไว้ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนอย่างเหมาะสม รวมทั้ง จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลทั้งด้านการเงินและไม่ทางการเงินที่ถูกต้อง โปร่งใส เชื่อถือได้ และไม่เป็นข้อมูลที่ก่อให้เกิดข้อพิพาทในสาระสำคัญ เพื่อความเพียงพอในการพิจารณาตัดสินใจลงทุนของผู้ถือหุ้น โดยมอบหมายให้สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน และสำนักเลขานุการบริษัท เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีระเบียบว่าด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการใช้ข้อมูลที่สำคัญประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึง ความมีจริยธรรมในการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท

พนักงานและแรงงาน : บริษัทดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับพื้นฐานปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม การพัฒนาทรัพยากรบุคคลตามศักยภาพ ความเชี่ยวชาญที่เหมาะสม ควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้บุคลากรพร้อมไปกับระดับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับการดำรงชีพตามสมควรแก่สภาพเศรษฐกิจและสังคมในท้องถิ่น นอกจากการบริหารจัดการภายในองค์กรแล้ว บริษัทยังได้ขยายขอบเขตการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานที่ดีให้ครอบคลุมไปถึงการดำเนินธุรกิจของพันธมิตรธุรกิจอีกด้วย โดยบริษัทได้เผยแพร่และถ่ายทอดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานที่ดีให้พันธมิตรธุรกิจได้รับทราบและนำไปประยุกต์และปฏิบัติให้สอดคล้องและเหมาะสม

ลูกค้า : บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยในทุกผลิตภัณฑ์และบริการเป็นอันดับแรกเสมอมา พันธสัญญานี้มีได้จำกัดขอบเขตเพียงห่วงโซ่อุปทานของบริษัทเท่านั้น หากครอบคลุมห่วงโซ่อุปทานในทุกที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ กล่าวคือ ตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ หรือตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบไปจนถึงมือผู้บริโภคทั่วโลกด้วยมาตรฐานการผลิตรายละรายและการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด ซึ่งสอดคล้องตามนโยบายด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร และนโยบายการตรวจสอบย้อนกลับการผลิตอาหารของบริษัท รวมไปถึงการสร้างสรรค่านวัตกรรม และทุ่มเทกับการวิจัยและพัฒนาในทุกๆ ขั้นตอนการดำเนินงาน ให้มี

¹⁵⁹ ประกอบด้วย 1. นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 2. นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน 3. นโยบายการให้ รับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด 4. นโยบายด้านความยั่งยืน 5. จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ 6. นโยบายบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 7. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน 8. นโยบายการแจ้งเบาะแสระบุ 9. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 10. นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 11. นโยบายการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ และ 12. นโยบายการป้องกันการฟอกเงิน



ประสิทธิภาพเพื่อผลิตภัณฑ์อาหาร ที่สอดคล้องกับความพึงพอใจ และพฤติกรรมของผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทจะต้องทำการขาย และการตลาดอย่างรับผิดชอบและซื่อสัตย์ เสนอข้อมูลที่ต้อง ตรงต่อความเป็นจริง และปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

คู่ค้า : บริษัทปฏิบัติตามคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาค และยุติธรรมในการทำธุรกิจ ให้ความสำคัญและถือว่าคู่ค้า เสมือนหนึ่งหุ้นส่วนทางการค้าของบริษัท การคัดเลือกคู่ค้าต้อง กระทำตามหลักการของการได้รับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัท และต้องกระทำอย่างไม่มีอคติ มีการจัดทำสัญญาที่ระบุถึงสินค้า

และบริการไว้อย่างชัดเจน รวมถึงมีการระบุเรื่องการจ่ายเงินและค่าธรรมเนียมต่างๆ ซึ่งสัญญาที่กระทำได้รับการอนุมัติอย่างเหมาะสมจากผู้ที่เกี่ยวข้อง

คู่แข่งทางการค้า : บริษัทเชื่อว่าการแข่งขันที่เป็นธรรมให้ประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ คู่ค้า และผู้บริโภค ดังนั้น บริษัทจึงปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมในทุกธุรกิจ ไม่ออกถ้อยแถลงเกี่ยวกับคู่แข่งอย่างไม่เหมาะสม ไม่ถูกต้องหรือหลอกลวง รวมถึง ไม่ใช้วิธีการที่ผิดต่อกฎหมายหรือจริยธรรม หรือการชักจูงใดๆ ให้อดีตพนักงานหรือพนักงานในปัจจุบันของบริษัทอื่นเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่ง

เจ้าหน้าที่ : บริษัทจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงชื่อเสียงของบริษัท เป็นสำคัญ รวมทั้งจัดให้มีข้อกำหนดและเงื่อนไขทางการค้า เช่น การค้าประทุกัน และการปฏิบัติกรณีผิดนัดชำระหนี้ไว้อย่างชัดเจนและเป็นธรรม

ชุมชนและสังคม : ด้วยตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยต้นทางและพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการใช้ทรัพยากรอย่าง รับผิดชอบและการบรรเทาผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมอัน เนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงเท่านั้น บริษัทยังมุ่งมั่นดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์และปกป้อง สิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าอีกด้วย



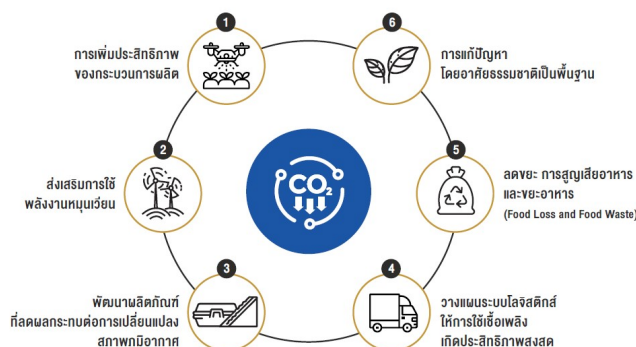
นอกจากนี้ บริษัทมีเป้าหมายเป็น**องค์กรคาร์บอนต่ำ** มุ่งเน้นการดำเนินงานสำคัญ 6 ด้าน ตาม**หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)** ได้แก่

1. การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตจากการลดการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต
2. ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในรูปแบบต่างๆ
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Products)
4. วางแผนระบบการขนส่ง (โลจิสติกส์) ให้การใช้เชื้อเพลิงเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดพื้นที่ว่างภายในรถ ตรวจสอบปริมาณสินค้า และการขนส่งให้ได้มากที่สุดในแต่ละวัน
5. ลดขยะ การสูญเสียอาหารและขยะอาหาร (Food Loss and Food Waste) ในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ในปี 2573 (2030) เพื่อลดปริมาณของเสียสู่การฝังกลบและเผา

6. การแก้ปัญหาโดยอาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน ด้วยการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ รวมทั้งการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ และเพิ่มพื้นที่สีเขียวในสถานประกอบการ เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

ความมุ่งมั่นในลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกดังกล่าวของบริษัทยังได้ถูกถ่ายทอดไปยังเกษตรกรและพันธมิตรธุรกิจในช่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างมาตรฐานการผลิตอาหารอย่างยั่งยืนให้เป็นไปในทิศทางหนึ่งเดียวกัน

การดำเนินงานสำคัญ 6 ด้าน ตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อบูรณาการเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ



ทั้งนี้ นอกจากการดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มแล้ว บริษัทยังมีการดำเนินการเพื่อตอบสนองอย่างทันต่วงทีต่อภาวะวิกฤติ ดังเช่น การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ที่เกิดขึ้น เพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท โดยจัดตั้ง “ศูนย์อำนวยการโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19” ทันที พร้อมศูนย์ย่อย เพื่อรับมือกับสถานการณ์และติดตามประเด็นอย่างใกล้ชิด ขณะเดียวกันก็มีการจัดประชุมแบบออนไลน์ (VDO Conference) อย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทมีการดำเนินการสรุปได้ดังนี้

ผู้ถือหุ้น: บริษัทห่วงใยในสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ถือหุ้นและผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่าน และเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินการตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง จึงเปลี่ยนแปลงรูปแบบการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 จากเดิมที่เป็นการจัดการประชุม ณ สถานที่ประชุม เป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM)

พนักงาน และแรงงาน: บริษัทไม่มียกยบายเลิกจ้างพนักงาน อันเนื่องจากผลกระทบของสถานการณ์นี้ และจัดให้มีประกันภัยคุ้มครองการติดเชื้อ COVID-19 ที่บริษัทได้ทำให้เพิ่มเติมไว้ พร้อมกันนี้ ได้ออกมาตรการเพื่อให้พนักงานปฏิบัติตามอย่างเข้มงวด เช่น รายงาน Timeline ในแอปพลิเคชัน “CPF Connect” ของบริษัทเป็นประจำทุกวัน ควบคู่กับแอปพลิเคชันหมอชนะและไทยชนะของภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกในการประเมินความเสี่ยง และเป็นข้อมูลกรณีเข้าไปในพื้นที่เสี่ยง ให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขอนามัยแก่พนักงาน รวมทั้งสนับสนุนมาตรการ Work From Home เพื่อลดความแออัดและความเสี่ยงจากการแพร่กระจายเชื้อ COVID-19 นอกจากนี้ บริษัทยังส่งพนักงานเข้ารับการฉีดวัคซีนเพื่อผู้ประกันตนมาตรา 33 รวมทั้งยังช่วยแบ่งเบาภาระภาครัฐด้วยการส่งวัคซีนทางเลือกมาฉีดให้กับพนักงานอีกด้วย ในขณะเดียวกัน บริษัทได้ใช้ระบบ Seal & Bubble กับโรงงานหลายแห่ง โดยตรวจเชิงรุกพนักงานทุกคน และคัดแยกพนักงานเป็น 2 กลุ่ม คือผู้ที่มิมีผลบวกส่งเข้ารักษาตัวที่โรงพยาบาลสนาม ส่วนผู้ที่ไม่ติดเชื้อหรือมีผลเป็นลบ สถานประกอบการจะจัดรถรับส่งให้พนักงานที่ปลอดภัยทั้งหมดเข้าพักในสถานที่ที่จัดหาให้ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงจากการเดินทางของพนักงาน โดยโรงพยาบาลสนามที่บริษัทจัดไว้เป็นไปตามมาตรฐานกระทรวงสาธารณสุข พร้อมบุคลากรทางการแพทย์ดูแลอย่างใกล้ชิด หากผู้ป่วยมีอาการถึงขั้นสีแดงก็จะส่งตัวไปรักษาที่โรงพยาบาลทันที นับเป็นการควบคุมการติดเชื้ออย่างครบวงจร ตั้งแต่ป้องกันและการรักษาทุกระดับ

ลูกค้า: บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดกับการผลิตอาหารปลอดภัยและเพียงพอต่อการบริโภคของทุกคน ด้วยการนำระบบความปลอดภัยทางชีวภาพในการเลี้ยงสัตว์ (Farm Biosecurity) ซึ่งเป็นระบบป้องกันหรือลดความเสี่ยงในการนำเชื้อโรคเข้าสู่หรือกระจายโรคออกจากฟาร์มหรือโรงเรือน สถานที่เลี้ยงสัตว์ โรงฆ่าสัตว์ โรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสัตว์ รวมไปถึงรถขนส่ง ภาชนะอุปกรณ์การจัดการขยะ ซากสัตว์และน้ำทิ้ง และเป็นวิธีการควบคุมโรคที่ได้ผลดีที่สุด เป็นแนวปฏิบัติพื้นฐานในการทำฟาร์มจนถึงกระบวนการผลิตอาหาร ซึ่งเป็นหลักประกันอาหารปลอดภัยสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่การผลิต และสามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่องไม่หยุดชะงัก สร้างความมั่นคงทางอาหาร พร้อมกันนี้ ก็ได้ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีให้แก่เกษตรกรและคู่ค้าในห่วงโซ่การผลิต เพื่อเพิ่มความปลอดภัยของวัตถุดิบในการผลิตอาหารอย่างรอบด้าน นอกจากนี้ บริษัทยังได้ปรับเปลี่ยนการขนส่งและกระจายสินค้าจากเดิมที่ส่งสินค้า

จากโรงงานเข้าสู่ศูนย์กระจายสินค้าเพื่อส่งต่อไปปลายทาง เป็นการขนส่งสินค้าจากโรงงานไปที่ปลายทางเลย เพื่อลดปัญหาการกักกันสินค้ากระจายสินค้าขาดแคลนบุคลากร ซึ่งอาจทำให้มีปัญหาสินค้าขาดแคลนในระยะสั้น

คู่ค้า: บริษัทที่มีความเป็นห่วงสภาพคล่องของคู่ค้าธุรกิจโดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก (เอสเอ็มอี) หรือรายบุคคลที่กำลังฟื้นตัวและมีความเสี่ยงจะถูกซ้ำเติมจากการแพร่ระบาด COVID-19 ระลอกใหม่ บริษัทจึงสานต่อการดำเนินโครงการ “Faster Payment” ต่อ เนื่อง โดยบริษัทชำระเงินค่าสินค้าและบริการหรือให้เครดิตเพิ่มเติมภายใน 30 วันแก่คู่ค้าเอสเอ็มอีที่มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 5 ล้านบาท และเป็นรายบุคคลประมาณ 6 พันราย เพื่อช่วยเสริมสภาพคล่องของคู่ค้าเอสเอ็มอีให้สามารถรักษาธุรกิจเดินหน้าต่ออย่างมั่นคง และมีส่วนสำคัญในการช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม

ชุมชนและสังคม: บริษัทยังคงต่อยอดโครงการ “CPF ส่งอาหาร

จากใจ ร่วมต้านภัย COVID-19” โดยการส่งมอบอาหารปลอดภัยและครุภัณฑ์ทางการแพทย์ให้แก่บุคลากรด้านสาธารณสุขที่ปฏิบัติภารกิจในโรงพยาบาลหลักและโรงพยาบาลสนามทั่วประเทศ รวมถึงประชาชนกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบ เช่น ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส นอกจากนี้ ยังให้การสนับสนุนโครงการ LPN Hand to Hand Humanitarian Assistance for Migrant Workers Facing Covid-19 Crisis in Thailand มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่การระบาดระลอกแรกในปี 2563 ที่ผ่านมา โดยให้การสนับสนุนทั้งอาหารสำเร็จรูปและไข่ไก่สด เพื่อให้มูลนิธิเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน หรือมูลนิธิ LPN (Labour Protection Network) นำไปบรรจุกเป็นถุงยังชีพเพื่อแจกจ่ายให้แก่แรงงานไทย แรงงานข้ามชาติ และกลุ่มคนเปราะบางทั้งผู้พลัดถิ่น คนพิการ ในสังคมที่ได้เดือดร้อนได้สามารถเข้าถึงอาหารปลอดภัย และสิ่งจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิตอย่างเพียงพอ รวมทั้งยัง**บริจาคอาหารสด อาหารพร้อมรับประทาน อาหารแช่แข็ง และน้ำดื่ม ตลอดจนของใช้จำเป็น** ให้แก่หน่วยงาน องค์กร วัด โรงเรียน และภาคส่วนต่างๆ ทั่วประเทศไทย และในหลายประเทศที่บริษัทลงทุนหรือมีสำนักงานการค้าอยู่ เช่น ประเทศเวียดนาม กัมพูชา ลาว ฟิลิปปินส์ ตุรกี สหรัฐอเมริกา และรัสเซีย เป็นต้น

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทเคารพและให้ความสำคัญในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทจะปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล



4 ครั้ง

การจัดประชุม
นักวิเคราะห์
(Analyst Meeting)



22 ครั้ง

การเข้าพบและให้ข้อมูล
(Company Visit)
และประชุมทางโทรศัพท์
(Conference Call)



15 ครั้ง

การเข้าร่วม Conference
และดำเนินการเข้าพบผู้ลงทุน
(Roadshow)



2 ครั้ง

การเข้าร่วม Opportunity Day
ของตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย

จากการถูกนำไปใช้ในทางที่ผิดและรักษาข้อมูลดังกล่าวให้ปลอดภัยตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และมาตรฐานสากล โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้**สำนักลงทุน**

สัมพันธ์และตลาดทุนทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลโดยทั่วไปของบริษัทให้กับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ลงทุนของบริษัท และเป็นช่องทางให้นักลงทุนที่สนใจติดต่อสื่อสารกับบริษัท โดยในช่วงภาวะวิกฤติจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุนได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพบปะนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ลงทุนของบริษัทให้เป็นแบบออนไลน์ (Virtual Meeting) หรือทางโทรศัพท์ ซึ่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ลงทุนของบริษัท โดยได้จัดสรรเวลาเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของสำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกันนี้ สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน ก็ได้เอกสารเผยแพร่ต่างๆ เกี่ยวกับผลประกอบการรายไตรมาส รายครึ่งรายปีและผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงสารนักลงทุนไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้นักลงทุนเข้าถึงข้อมูลได้ทันทีและทั่วถึง ในขณะที่ สำนักเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้เผยแพร่ข่าวสารและติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น เพื่อให้ทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

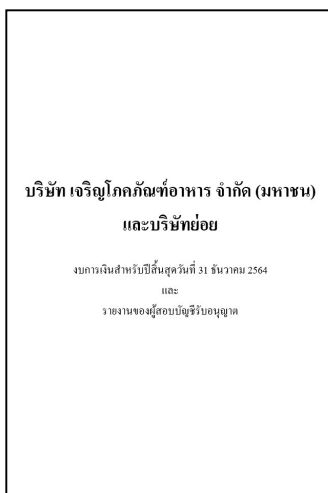
นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายว่าด้วยการจัดการลำดับชั้นความลับของข้อมูล ระเบียบว่าด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์ และแนวปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ได้มีการเปิดเผยสู่สาธารณะอย่างถูกต้อง ไม่ขัดต่อกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนได้ปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน

สำหรับรายงานทางการเงิน บริษัทได้จัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี รวมถึงหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และใช้ดุลพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

ในส่วนข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า บริษัทจะทำการขายและการตลาดอย่างรับผิดชอบและซื่อสัตย์ โดยข้อมูลที่ใช้เพื่อการส่งเสริมการขายและการโฆษณา รวมถึงการดำเนินงานสื่อสารใดๆ ในนามของบริษัท จะต้องไม่คลาดเคลื่อนจากความจริงหรืออาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีการอธิบายข้อเท็จจริงและข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศ โดยคำนึงถึงความละเอียดอ่อนต่อวัฒนธรรมและประเพณีที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

"จรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ" เป็นหลักการพื้นฐาน แนวทางการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท และบุคลากรของบริษัท เพื่อให้บุคลากรของบริษัทได้ยึดถือปฏิบัติร่วมกันตามความคาดหวังของบริษัท โดยระบุหลักการ ดำเนินธุรกิจ ค่านิยมองค์กร การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ รวมถึงการกำกับดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามความคาดหวัง เพื่อประโยชน์ในการสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท และบุคลากรด้วยคุณธรรมและความซื่อสัตย์ รายละเอียดในคู่มือฉบับนี้ไม่ได้กล่าวถึงทุกสถานการณ์ อย่างเฉพาะเจาะจง แต่จะช่วยเหลือเป็นแนวทางตัดสินใจปฏิบัติตน ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ โดยกรรมการบริษัท และบุคลากรของบริษัทจะต้องปฏิบัติตามนี้



- ทำความเข้าใจหลักการและแนวปฏิบัติต่างๆ
- ปรีกษาผู้บังคับบัญชาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระเบียบหรือนโยบายนั้น หากเกิดความไม่มั่นใจในสิ่งที่กระทำถูกต้องตามจรรยาบรรณหรือไม่
- สื่อสารให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ
- แจ้งเบาะแส เมื่อพบการกระทำที่ไม่ถูกต้องตามจรรยาบรรณธุรกิจตามช่องทางที่ได้กำหนดไว้ และให้ความร่วมมือในกระบวนการสืบสวนข้อเท็จจริง ซึ่งผู้ให้เบาะแสดังกล่าวได้รับความคุ้มครองตามนโยบายซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจภายใต้มาตรฐานเดียวกัน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องไว้ทั้งสิ้น 12 ฉบับ แบ่งออกเป็น 4 หมวดหมู่ ได้แก่ (1) หมวดคุณธรรม (2) หมวดคุณภาพ (3) หมวดบุคลากร และ (4) หมวดสินทรัพย์ โดยผู้ลงทุนสามารถศึกษาจรรยาบรรณธุรกิจดังกล่าวได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทที่ www.cpfworldwide.com/th/investors/report-56-1-2021/attachment

6.3 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญของการดำเนินการด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในปี 2564
บริษัทตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน คณะกรรมการบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ ระบบและการดำเนินการด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยในรอบปี 2564 บริษัทได้มีดำเนินการ ดังต่อไปนี้

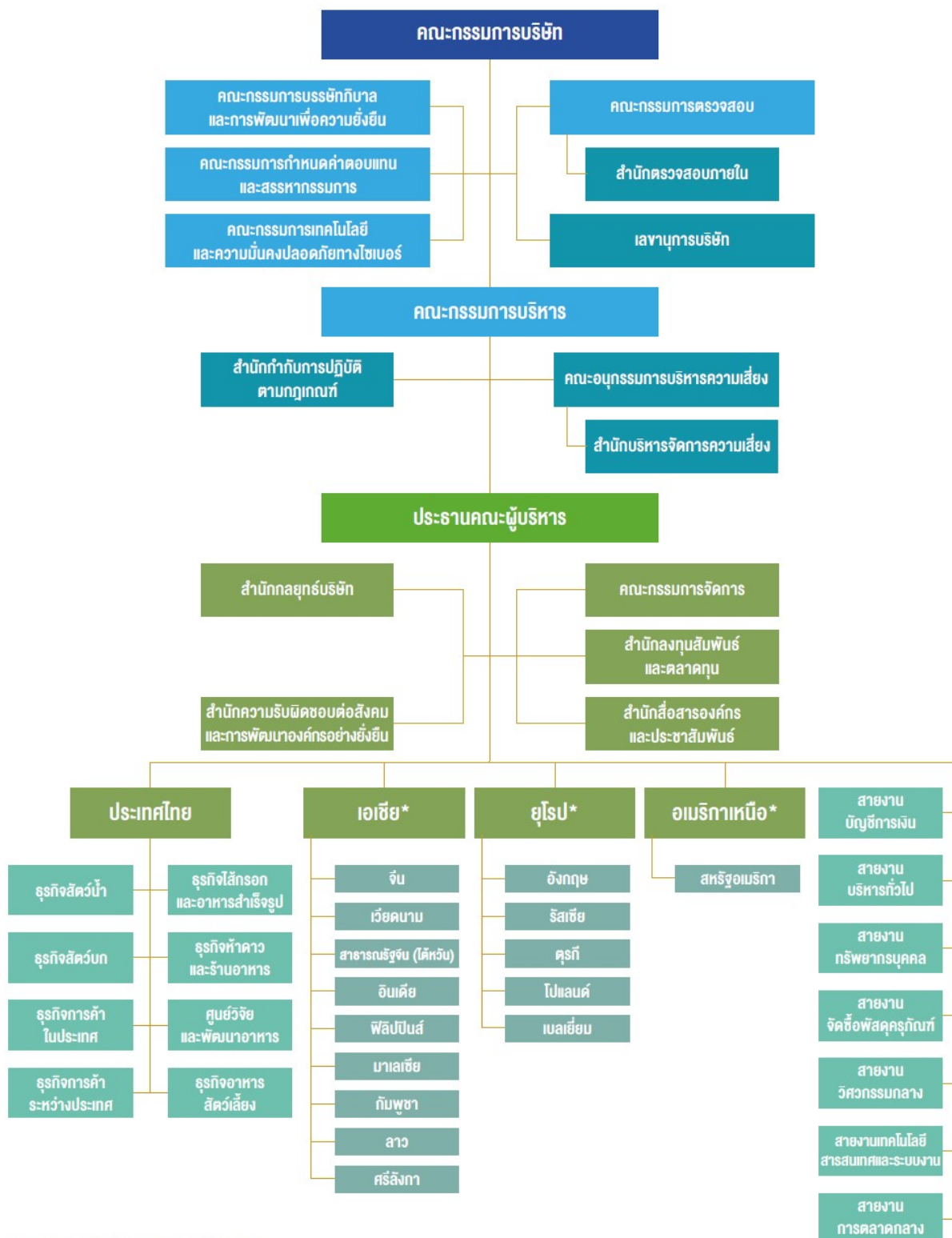
- **แต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน** โดยบูรณาการหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของบรรษัทภิบาลที่ดีให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
- **พิจารณาทบทวนกรอบแนวคิดด้านความยั่งยืน และปรับปรุงนโยบายบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน**
- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ได้ทบทวนหลักเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการบริษัทด้านทักษะความรู้ ความเชี่ยวชาญประสบการณ์ขององค์ประกอบของคณะกรรมการ (Board Skills Matrix) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- **จัดทำสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์ (Online learning) เกี่ยวกับธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน** ให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน และคนงานทุกคน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความตระหนักจนถึงการนำความรู้ไปใช้ในการทำงานของตนเอง เช่น ธรรมาภิบาลขั้นพื้นฐาน PDPA พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ Digital Literacy 100 เป็นต้น
- **จัดทำแผนงานสื่อสารภายในองค์กรเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน และการรับของขวัญ** เป็นต้น
- **จัดให้มีการทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร** เพื่อกำหนดแนวทางในการปรับปรุงและยกระดับความผูกพันของพนักงาน เนื่องจากพนักงานเป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน
- **สื่อสารกฎหมายที่ออกใหม่หรือมีการเปลี่ยนแปลง**
- **เปรียบเทียบผลคะแนนการประเมินด้านความยั่งยืนองค์กรและด้านการกำกับดูแลกิจการจากองค์กรภายนอก**

อย่างไรก็ตาม ยังมีหลักปฏิบัติตาม CG Code บางข้อที่บริษัทยังไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้ในปี 2564 ได้แก่

1. องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่มีจำนวนกรรมการมากกว่า 12 ท่าน
ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการจำนวน 15 ท่าน ซึ่งเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติทั้งในด้านทักษะ ความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการขับเคลื่อนองค์กรตามพันธกิจที่กำหนดไว้ บริษัทพิจารณาเห็นว่าองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทมีความเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจที่มีการลงทุนใน 17 ประเทศ และขนาดรายได้ของบริษัท
2. ประธานคณะกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ
บริษัทได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน มีการให้อำนาจแก่กรรมการอิสระในการจัดประชุมโดยไม่มีกรรมการท่านอื่นหรือผู้บริหารเข้าร่วมเพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามที่กรรมการอิสระเห็นสมควรในการเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นว่า โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 6 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน เป็นองค์ประกอบที่มีการถ่วงดุลอย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นและลงมติในที่ประชุม

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ⁶⁰

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565



หมายเหตุ: * เฉพาะที่มีฐานการผลิตและเป็นบริษัทย่อย

⁶⁰ "บริษัท" ที่กล่าวในส่วนที่ 2 ข้อ 7.2 ถึงข้อ 7.3 นี้ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ

7.2 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสุภกิต	เจียรนนท์	ประธานกรรมการ ⁽¹⁾
2. นายพงษ์เทพ	เจียรนนท์	รองประธานกรรมการ ⁽¹⁾
3. นายศุภชัย	เจียรนนท์	รองประธานกรรมการ ⁽¹⁾
4. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	รองประธานกรรมการ ⁽¹⁾
5. นายรังสรรค์	ศรีวรศาสตร์	กรรมการ ⁽²⁾
6. ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์	อังกสิทธิ์	กรรมการ ⁽²⁾
7. พล.ต.อ. พัชรวาท	วงศ์สุวรรณ	กรรมการ ⁽²⁾
8. นางวัชรีย์	วิมุกตายน	กรรมการ ⁽²⁾
9. นายวินัย	วิทวัสการเวช	กรรมการ ⁽²⁾
10. ศ.พิเศษ ดร.กิตติพงษ์	กิตยารักษ์	กรรมการ ⁽²⁾
11. นางอรุณี	วัชรานานนท์	กรรมการ ⁽¹⁾
12. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	กรรมการ ⁽¹⁾
13. นายสิริพงศ์	อรุณรัตน์	กรรมการ ⁽¹⁾
14. น.สพ. สุจินต์	ธรรมศาสตร์	กรรมการ ⁽¹⁾
15. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	กรรมการ ⁽¹⁾

หมายเหตุ ⁽¹⁾ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท 2 คนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท
⁽²⁾ กรรมการอิสระ

โดยมีนางกอบบุญ ศรีชัย เป็นเลขานุการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทว่า คณะกรรมการซีพีเอฟต้องประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้น ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 คณะกรรมการซีพีเอฟประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 6 คน (คิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 คน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการ และรองประธานกรรมการ

บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้รับมอบหมายจากผู้ถือหุ้นในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ภายใต้ขอบเขตที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นกลาง เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม โดยอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งอำนาจของคณะกรรมการ และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย กลยุทธ์และแผนงานที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด โดยคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายอำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันไปยังประธานคณะผู้บริหาร โดยอำนาจหน้าที่ดังกล่าวแยกจากอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการอย่างชัดเจน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ มาช่วยดูแลงานเฉพาะด้าน รวมทั้งว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาจากภายนอกเพื่อให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินกิจการของบริษัท ตามความจำเป็นและสมควรด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีเลขานุการบริษัท ในการทำหน้าที่ในการแนะนำและช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทโดยรับผิดชอบในการดำเนินการเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และกระบวนการกำกับดูแลกิจการ ทั้งยังทำหน้าที่ในการประสานงานและช่วยเหลือดูแลผู้ถือหุ้นของบริษัทให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

- (1) พิจารณาให้ความเห็นชอบเรื่องที่จะบรรจุเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการ
- (2) เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการ โดยจะเป็นผู้จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอเพื่อการเสนอเรื่องของฝ่ายจัดการ และการอภิปรายของกรรมการโดยทั่วกันในเรื่องที่น่าเสนออย่างรอบคอบ รวมถึงส่งเสริมให้มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ
- (3) เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง “เห็นชอบ” และ “ไม่เห็นชอบ” เท่ากัน
- (4) ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะให้เป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต
- (2) กำหนดนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจ นโยบายด้านการเงิน การระดมทุน การบริหารเงินทุน การบริหารความเสี่ยงของบริษัท การจัดสรรและการบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- (3) พิจารณานุมัติวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท และให้มีการทบทวนทุกๆ รอบปีบัญชี
- (4) พิจารณานุมัติเป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงานในการดำเนินธุรกิจ และให้มีการทบทวนทุกๆ รอบปีบัญชี รวมถึงดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดไว้
- (5) พิจารณานุมัติรายการที่นอกเหนือจากรายการที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้กับประธานคณะผู้บริหาร หรือรายการที่กฎหมาย ข้อบังคับ หรือระเบียบปฏิบัติของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (6) จัดให้มีระบบการควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน ด้านการรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบายและระเบียบปฏิบัติของบริษัท และกำหนดให้สำนักตรวจสอบภายในมีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในดังกล่าวและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาระบบบริหารความเสี่ยง รวมถึงประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี และทบทวนระบบที่สำคัญอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และให้ความเห็นไว้ในรายงานประจำปี
- (7) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยยังอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และดูแลให้ฝ่ายจัดการนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์
- (8) ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (9) แต่งตั้งประธานคณะผู้บริหาร และกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของประธานคณะผู้บริหารให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ภายในกรอบแห่งอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะผู้บริหารเป็นประจำทุกปี เพื่อประกอบการพิจารณาคำตอบแทนของประธานคณะผู้บริหาร
- (10) แต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการลงทุนในบริษัทย่อยเหล่านั้น
- (11) แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบดำเนินการในเรื่องต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด
- (12) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เช่น คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนและสรรหากรรมการ เป็นต้น เพื่อช่วยคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

โดยสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่และประธานคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ

- (13) จัดให้มีแผนงานการพัฒนากรรมการและผู้บริหาร และแผนงานการสืบทอดงาน

7.3 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของซีพีเอฟได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบันมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ซึ่งจะครบวาระในวันที่ 23 ธันวาคม 2566 โดย ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายรังสรรค์	ศรีวรศาสตร์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์	อังกสิทธิ์	กรรมการตรวจสอบ
3. นางวัชรีย์	วิมุกตายน	กรรมการตรวจสอบ
4. นายวินัย	วิทวัสการเวช	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนางสาววิภาวรรณ ประมูลความดี หัวหน้าสำนักตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบโดยตำแหน่ง (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563)

กรรมการตรวจสอบของซีพีเอฟ 3 คน ได้แก่ นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ นางวัชรีย์ วิมุกตายน และนายวินัย วิทวัสการเวช เป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ในด้านบัญชีและการเงิน รวมถึงมีความรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของรายงานทางการเงิน

กรรมการตรวจสอบจะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นระยะเวลา 3 ปี เพื่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้ หากมีกรรมการตรวจสอบคนใดต้องการลาออกระหว่างที่อยู่ในวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้นั้นต้องทำการแจ้งล่วงหน้าหนึ่งเดือนเป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อมีการดำรงตำแหน่งแทนกรรมการตรวจสอบที่ลาออกนั้น กรรมการตรวจสอบคนใหม่จะดำรงตำแหน่งจนกระทั่งหมดวาระของกรรมการตรวจสอบที่ลาออกนั้นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบต้องประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้งนั้น คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญประธานคณะผู้บริหาร ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีเข้าประชุมชี้แจงได้ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2564 มีการประชุมจำนวน 11 ครั้ง และประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีจำนวน 4 ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ลงวันที่ 9 มิถุนายน 2551 ดังนี้

- (1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- (2) สอบทานให้บริษัทมีการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
- (3) สอบทานให้บริษัท และผู้บริหารระดับสูงปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงรวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- (4) สอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงโดยรวม รวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ อย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ
- (5) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

- (6) พิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของสำนักตรวจสอบภายใน
- (7) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว ตลอดจนการเลิกจ้างผู้สอบบัญชี รวมทั้งเข้าประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (8) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- (9) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (9.1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (9.2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - (9.3) ความเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทโดยรวม
 - (9.4) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (9.5) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (9.6) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (9.7) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (9.8) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ
 - (9.9) เรื่องอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (10) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ การปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนชุดปัจจุบันถูกแต่งตั้งขึ้นในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2564 โดยบูรณาการหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของบรรษัทภิบาลที่ดีให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ซึ่งจะครบวาระในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2567 โดย ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายรังสรรค์	ศรีวรศาสตร์	ประธานกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
2. พล.ต.อ. พัชรวาท	วงศ์สุวรรณ	กรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
3. ศ.พิเศษ ดร.กิตติพงษ์	กิตยรักษ์	กรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
4. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	กรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

โดยมีเลขานุการบริษัททำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนโดยตำแหน่ง

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- (1) กำหนดนโยบายหลักและเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยคำนึงถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

- (2) ให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับกลยุทธ์และแนวทางด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท
- (3) ดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินการด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินการต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ
- (4) ทบทวนเป้าหมาย และนโยบายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมกับสถานะการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับกฎหมายหรือแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล และข้อเสนอแนะของสถาบันต่าง ๆ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- (5) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการชุดปัจจุบันมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ซึ่งจะครบวาระในวันที่ 1 เมษายน 2567 โดย ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ ประกอบด้วยกรรมการ 4 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 2 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน ดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. พล.ต.อ. พัชรวาท	วงศ์สุวรรณ	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
2. นายศุภชัย	เจียรนนท์	รองประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
3. ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์	อังกสิทธิ์	กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
4. นายอดิเรก	ศรีประทีภ	กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

โดยมีเลขานุการบริษัททำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการโดยตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการมีระยะเวลาการดำรงตำแหน่งเป็นเวลา 3 ปี เพื่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน วาระของการดำรงตำแหน่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามมติของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้ หากได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท กรณีกรรมการคนใดประสงค์จะลาออกจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ต้องแจ้งความประสงค์ล่วงหน้าอย่างน้อยหนึ่งเดือนเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคณะกรรมการบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

- (1) กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบ
- (2) สรรหาบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาในกรณีตำแหน่งดังกล่าวว่างลง
- (3) สอบทานเกี่ยวกับโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และให้ข้อเสนอแนะในกรณีที่เห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลง
- (4) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- (5) กำหนดและสอบทานกรอบนโยบาย แนวทาง และค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมสำหรับกรรมการบริษัท ให้สอดคล้องเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้ และเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ และหากพิจารณาแล้วเห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งได้เคยอนุมัติไว้ ให้นำเสนอเรื่องต่อกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติให้แก้ไขเปลี่ยนแปลงต่อไป
- (6) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทร้องขอ

ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการควรมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อพิจารณา หรือ และดำเนินการใดๆ ให้สำเร็จลุล่วงตามหน้าที่ความรับผิดชอบ

การประชุมเพิ่มเติมจะจัดให้มีขึ้นได้ตามความเหมาะสมตามที่ประธานกรรมการฯ ให้ความเห็นชอบ โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และสรรหากรรมการอาจเชิญบุคคลอื่น เช่น ที่ปรึกษากายนอกเข้าร่วมประชุมได้หากเห็นว่าสมควร โดยในปี 2564 มีการประชุมจำนวน 3 ครั้ง

คณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อช่วยกำกับดูแลด้านการใช้เทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจในอนาคต และสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดกลยุทธ์ระยะยาว และการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 คณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์มีจำนวน 7 คน ประกอบด้วย

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	ประธานกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
2. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
3. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
4. นายประเดิม	โชติศุภราช	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
5. นายสรรเสริญ	สมัยสุด	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
6. นางกอบบุญ	ศรีชัย	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
7. นายทศพร	เพชรปรี	กรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

- (1) ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านการใช้เทคโนโลยี รวมถึงการลงทุนที่เกี่ยวข้อง และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
- (2) กำกับดูแลด้านกลยุทธ์ และทิศทางของเทคโนโลยีเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท
- (3) ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลด้านการใช้เทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
- (4) สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้
- (5) รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัทในการติดตามและกำกับการดูแลการบริหารงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 คณะกรรมการบริหารของบริษัทมีจำนวน 12 คน ประกอบด้วย

ชื่อ	นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นายสุขสันต์	เจียมใจสว่างฤกษ์	รองประธานคณะกรรมการบริหาร
3. นางอรุณี	วัชรานันท์	รองประธานคณะกรรมการบริหาร
4. นายสุขวัฒน์	दानเสริมสุข	รองประธานคณะกรรมการบริหาร
5. นายสมภพ	มงคลพิทักษ์สุข	กรรมการบริหาร
6. นางภทนี	เล็กศรีสมพงษ์	กรรมการบริหาร
7. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	กรรมการบริหาร
8. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	กรรมการบริหาร
9. นายสิริพงศ์	อรุณรัตน์	กรรมการบริหาร
10. น.สพ.สุจินต์	ธรรมศาสตร์	กรรมการบริหาร
11. นายวรวิทย์	เจนธนากุล	กรรมการบริหาร
12. นางกอบบุญ	ศรีชัย	กรรมการบริหาร

ในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการบริหารอาจเชิญบุคคลอื่น เช่น ตัวแทนผู้บริหาร และ/หรือ ที่ปรึกษาจากภายนอก เข้าร่วมประชุมตามความจำเป็น

อำนาจของคณะกรรมการบริหาร⁶¹

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้

- (1) การตั้งบริษัทย่อยใหม่ที่มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 800 ล้านบาท
 - (2) การเข้าซื้อกิจการโดยซีพีเอฟหรือบริษัทย่อย
 - (ก) การซื้อหรือได้มาซึ่งเงินลงทุนในหุ้นหรือส่วนของทุนของนิติบุคคลใดๆ ที่มีมูลค่าของรายการไม่เกิน 800 ล้านบาท แต่มิให้รวมถึงรายการที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของซีพีเอฟหรือของบริษัทย่อย
 - (ข) การเข้าซื้อกิจการหรือการควบรวมกิจการในรูปแบบการเข้าซื้อทรัพย์สินที่มีมูลค่าของรายการไม่เกิน 800 ล้านบาท
 - (ค) การปรับโครงสร้างการลงทุนหรือโครงสร้างการถือหุ้นภายในกลุ่มบริษัท โดยการซื้อขายหุ้น ซื้อขายกิจการ หรือการควบรวมกิจการภายในกลุ่มบริษัท
 - (3) รายจ่ายฝ่ายทุน (Capital Expenditure)
 - (ก) รายจ่ายฝ่ายทุนของซีพีเอฟหรือบริษัทย่อยที่มีมูลค่าของโครงการตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป แต่ไม่เกิน 800 ล้านบาท
 - (ข) รายจ่ายฝ่ายทุนของซีพีเอฟหรือบริษัทย่อยที่อยู่ในงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติไว้แล้ว ซึ่งมีมูลค่าของโครงการตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป แต่ไม่เกิน 800 ล้านบาท แต่มีการใช้เกินงบประมาณมากกว่าร้อยละ 10
 - (ค) การเข้าทำธุรกรรมของซีพีเอฟที่ต้องจดทะเบียนนิติกรรมกับสำนักงานที่ดิน ได้แก่
 - (ค1) การซื้อหรือรับโอนอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้งบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหาร แล้วแต่กรณี
 - (ค2) การขายหรือโอนอสังหาริมทรัพย์ ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหาร แล้วแต่กรณี
 - (ค3) การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ
 - (4) ด้านการบริหารการเงินและการบัญชี
 - (ก) การรับวงเงินสินเชื่อการค้า / สินเชื่อหมุนเวียน (Trade / Working Capital Facilities) ระหว่างซีพีเอฟกับธนาคาร
 - (ข) การกู้ยืมหรือให้กู้ยืมระยะยาวระหว่างซีพีเอฟกับบริษัทย่อย
 - (ค) การขายหรือตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรของซีพีเอฟหรือบริษัทย่อยที่มีมูลค่าตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป แต่ไม่เกิน 800 ล้านบาท
 - (5) ด้านบุคลากร
 - (ก) การแต่งตั้งกรรมการบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
 - (ข) แผนการพัฒนาบุคลากร การสร้างผู้สืบทอดตำแหน่ง การแต่งตั้ง โยกย้าย หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน การกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทน และการปรับเงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของผู้บริหารระดับประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ (COO) และผู้บริหารสูงสุดของสายงานหลัก (Head of Business Unit)
 - (6) ด้านการกำกับดูแล
 - (ก) แผนงานการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายประจำปีของกลุ่มบริษัท
 - (ข) การออกงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประจำปีและรายได้ไตรมาสของซีพีเอฟ
 - (ค) การอนุมัติแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางตรง
- หน้าที่และความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการบริหาร
- (1) กลั่นกรองเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทย่อย หรือคณะกรรมการชุดย่อย (แล้วแต่กรณี) พิจารณาอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้
 - (ก) กลยุทธ์องค์กร เป้าหมาย & แผนธุรกิจระยะยาว และงบประมาณประจำปีของกลุ่มบริษัท

⁶¹ อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2562 เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2562

- (ข) การซื้อหรือได้มาซึ่งเงินลงทุนในหุ้นหรือส่วนของทุนของนิติบุคคลใดๆ ที่มีมูลค่าของรายการเกิน 800 ล้านบาทขึ้นไป แต่มิให้รวมถึงรายการที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของซีพีเอฟหรือของบริษัทย่อย
- (ค) การเข้าซื้อกิจการ หรือการควบรวมกิจการในรูปแบบการเข้าซื้อทรัพย์สินที่มีมูลค่าของรายการเกิน 800 ล้านบาทขึ้นไป
- (ง) รายจ่ายฝ่ายทุนของซีพีเอฟหรือของบริษัทย่อยที่มีมูลค่าของโครงการเกินกว่า 800 ล้านบาทขึ้นไป
- (จ) การขายหรือตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรของซีพีเอฟหรือของบริษัทย่อยที่มีมูลค่าตามบัญชีเกินกว่า 800 ล้านบาทขึ้นไป
- (ฉ) การเสนอแต่งตั้งประธานคณะผู้บริหาร (CEO) ของซีพีเอฟ
- (ช) แผนงานบริหารความเสี่ยงประจำปีของกลุ่มบริษัท
- (2) ติดตามการดำเนินงานของฝ่ายจัดการในเรื่องดังต่อไปนี้
- (ก) ผลการดำเนินงานของซีพีเอฟให้เป็นไปตามเป้าหมาย แผนธุรกิจระยะยาว และงบประมาณประจำปี
- (ข) ความคืบหน้าของโครงการลงทุน และผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับงบประมาณของโครงการลงทุนนั้นๆ
- (ค) การดำเนินการตามแผนการพัฒนาศักยภาพ
- (3) ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารระดับสูง
- (4) รายงานรายการที่คณะกรรมการบริหารอนุมัติตามที่ได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (5) ปฏิบัติการใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

นอกจากคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 5 คณะแล้ว บริษัทยังแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีประธานผู้บริหารฝ่ายการเงินเป็นประธานคณะ ทำหน้าที่สอบทานความเสี่ยงสำคัญของบริษัท และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง โดยร่วมมือกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) และคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงจะติดตามความเสี่ยง และความคืบหน้าในการดำเนินการตามมาตรการ ซึ่งจะมีการประชุมทุกไตรมาส

7.4 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 ผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วย

- | | | |
|----------------------|--------------------------------|--|
| 1. นายประสิทธิ์ | บุญดวงประเสริฐ ⁶² | ประธานคณะผู้บริหาร |
| 2. นายสิริพงศ์ | อรุณรัตน์ ⁶² | ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจสัตว์บก |
| 3. น.สพ.สุจินต์ | ธรรมศาสตร์ ⁶² | ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจสัตว์น้ำ |
| 4. นายไพศาล | จิระกิจเจริญ ⁶² | ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน |
| 5. นางสาวพิมพ์ลัดดา | วีพัฒน์วิจิตรกุล ⁶² | ประธานผู้บริหารทรัพยากรบุคคล |
| 6. นายเวทย์ | หทัยสยพงษ์ | รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจอาหารสัตว์บก |
| 7. นายสมพร | เจิมพงศ์ | รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจสุกร |
| 8. นายภาณุวัตร | เนียมเปรม | รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ธุรกิจไก่เนื้อ-เปิดเนื้อครบวงจร |
| 9. นายสมคิด | วรรณลูกชี | รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ธุรกิจไก่ไข่ |
| 10. ดร.มิ่ง แดง เงิน | | รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ด้านวิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์น้ำ |
| 11. นายไพโรจน์ | อภิรักษ์นุสิทธิ์ | รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร เขตประเทศไทย |
| 12. นายโรบินส์ | แมคอินทอช | รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจพันธุ์สัตว์น้ำ |
| 13. นายเปรมศักดิ์ | วันชสุนทร | รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ด้านวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ |
| 14. นายเอกปิยะ | เอื้อภูมิเกริก | รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ธุรกิจการค้าในประเทศ |
| 15. นายอาณัติ | จุลินทร | รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ |
| 16. นายณฤกษ์ | มางเขียว | รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ธุรกิจไส้กรอกและอาหารสำเร็จรูป |

⁶² ผู้บริหารของบริษัทตามนโยบายในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดนโยบาย ในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัท

17. นายวรวิทย์	เจนธนากุล	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานบริหารทั่วไป
18. นายสรวิชัย	สมัยสุต	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบงาน
19. ดร.สมหมาย	เดชะศิริกุล	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร/ประกัน คุณภาพกลาง
20. นายพีรพงศ์	กรินชัย	รองกรรมการผู้จัดการบริหาร ด้านวิศวกรรมกลาง
21. นางกอบบุญ	ศรีชัย	เลขานุการบริษัท

สำหรับผู้บริหารกิจการต่างประเทศ ประกอบด้วย

1. Mr. Bai Shanlin		จีน
2. นายมนตรี	สุวรรณโพธิ์ศรี	เวียดนาม
3. Mr. Nick	Shaw	อังกฤษ
4. นายทง	โชติรัตน์	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)
5. นายชัยนันท์	หนูเพชร	อินเดีย-ธุรกิจสัตว์บก
6. นายวิจิต	ธเนศานุรักษ์	อินเดีย-ธุรกิจสัตว์น้ำ
7. Mr. Steve	Young	สหรัฐอเมริกา
8. Mr. Terry	O'Brien	สหรัฐอเมริกา
9. นายสกล	ชีวะโกเศษฐ	ฟิลิปปินส์
10. นายสันติภาพ	ศรีสุวรรณภิก	มาเลเซีย-ธุรกิจสัตว์บก
11. นายวิรัช	โพธิ์พันธุ์	มาเลเซีย-ธุรกิจสัตว์น้ำ
12. Mr. Thomas	Norgaard	รัสเซีย
13. นายบุรี	สินา	รัสเซีย
14. นายปรีดา	จุลวงษ์	กัมพูชา
15. นายภราดร	จินขุนทอง	ตุรกี
16. นายทำนอง	พลทองมาก	ลาว
17. Mr. Marcin	Swiac	โปแลนด์
18. Mr. Michael	Tops	เบลเยียม
19. Mr. Habeeb Mohamed Ziauddin		ศรีลังกา

อำนาจหน้าที่ของประธานคณะผู้บริหาร

ประธานคณะผู้บริหารซึ่งเป็นตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ให้มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ และหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกด้านอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม รวมถึงการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินของบริษัทตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใดๆ อันเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัท ยกเว้นการดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้ซึ่งกำหนดให้เป็น “ข้อจำกัดการใช้อำนาจของประธานคณะผู้บริหาร” มิให้ประธานคณะผู้บริหารมีอำนาจอนุมัติดำเนินการ

- (1) การเข้าทำรายการที่ไม่เป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้ หรือการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (2) การขายหรือการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ใดๆ ออกจากบัญชี ซึ่งระเบียบปฏิบัติทางการเงินของบริษัทว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

- (3) การเข้าทำรายการกับบุคคลใดๆ เพื่อให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ซึ่งได้แก่ การกู้ยืมเงิน การค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นที่ตนเองเดียวกัน เว้นแต่
 - 3.1 การกู้ยืมเงินระยะสั้นระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรง และ/หรือทางอ้อมรวมกันตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป
 - 3.2 การกู้ยืมเงินระยะสั้นระหว่างบริษัทย่อยของบริษัทซึ่งทั้งสองฝ่ายต้องไม่มีบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10
- (4) อนุมัติงบประมาณประจำปี หรืองบประมาณรายจ่ายลงทุนที่เพิ่มขึ้นระหว่างปีซึ่งมีมูลค่าของรายการตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป
- (5) การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนในตราสารทุนหรือตราสารหนี้ของบริษัทใดๆ ซึ่งระเบียบปฏิบัติทางการเงินของบริษัทว่าด้วยเรื่องดังกล่าวกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- (6) การเข้าทำรายการใดๆ ที่กฎหมาย หรือระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว กำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

คำตอบแทนผู้บริหาร

การพิจารณาคำตอบแทนให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับขึ้นอยู่กับผลการประเมินผลงานที่มีตัวชี้วัดระดับองค์กรที่นอกเหนือจากการประเมินผลสำเร็จของงานทางเศรษฐกิจ ได้รวมถึงตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามคุณค่าองค์กร (CPF VALUE) การปฏิบัติตามจรรยาบรรณพนักงาน การพัฒนาบุคลากร เป้าหมายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้ทำหน้าที่ในการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน หลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทน และการปรับเงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของผู้บริหารระดับประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ (COO) และผู้บริหารสูงสุดของสายงานหลัก

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน คำตอบแทนผู้บริหารของบริษัท⁶³ สำหรับปี 2564 จำนวน 5 คน มีจำนวนรวม 212 ล้านบาท โดยคำตอบแทนดังกล่าวประกอบด้วยเงินเดือน และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ โดยมูลค่ารวมของหุ้นซีพีเอฟที่ผู้บริหารดังกล่าวทุกคนถืออยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คิดเป็น 0.12 เท่า ของคำตอบแทนผู้บริหารทั้งหมดในปี 2564

คำตอบแทนอื่น - ไม่มี -

7.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซีพีเอฟและบริษัทย่อยมีพนักงานและคนงาน รวมทั้งสิ้น 128,548 คน โดยจ่ายคำตอบแทนสำหรับปี 2564 เป็นเงินรวม 58,309 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ทั้งนี้ จำนวนพนักงานและคนงานแบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

สายงานหลัก	จำนวน (คน)	
	พนักงาน	คนงาน*
1. สายงานปฏิบัติการ	39,162	77,372
2. สายงานสนับสนุน	9,533	2,481
รวม	48,695	79,853

* คนงาน หมายถึง คนงานรายเดือน คนงานรายวัน และคนงานชั่วคราว

7.6 เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการซีพีเอฟ ได้มีมติแต่งตั้ง นางกอบบุญ ศรีชัย เป็นเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 โดยการแต่งตั้งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2562 โดยพิจารณาจากประสบการณ์การทำงาน ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท ทักษะด้านการเงินและการสื่อสาร ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ความเข้าใจในความพึงพอใจของผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน ความรู้ด้านกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับที่เพียงพอต่อ

⁶³ เป็นคำตอบแทนของผู้บริหารตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ ก.ล. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยาม ในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัท

การปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีหน้าที่หลักในการรับผิดชอบในการ (1) จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ (2) จัดทำหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปี หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น (3) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และ (4) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด รวมถึงการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพ (คุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1)

ผู้ควบคุมและดูแลในการทำบัญชี

นายสันติ วิทยาพิภพสกุล

หัวหน้างานตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง

นางสาววิภาวรรณ ประมูลความดี

หัวหน้างานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

นายสรวิระ นิลขำ

หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน

นางกอบบุญ ศรีชัย

ผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่ในการคัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัทเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง ซึ่งต้องพิจารณาทบทวนคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ผลการปฏิบัติหน้าที่ และค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีอย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้กำหนดให้มีกระบวนการคัดเลือกสำนักงานสอบบัญชี (Audit Firm) เป็นประจำอย่างน้อยทุก 7 รอบระยะเวลาบัญชี ซึ่งกระบวนการคัดเลือกสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าวได้ดำเนินการครั้งล่าสุดสำหรับการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีปี 2561 เป็นต้นมา

คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการทบทวนตามหลักเกณฑ์ข้างต้น และพิจารณาให้เสนอชื่อนางมัญญา สิงห์สุขสวัสดิ์ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6112 นายเจริญ ผู้สมฤทธิ์เลิศ ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068 และนางสาวสาวิตรี องค์ศิริมีมงคล ทะเบียนเลขที่ 10449 แห่งบริษัทเคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของซีพีเอฟประจำปี 2564 ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เพื่ออนุมัติ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 ได้อนุมัติตามที่เสนอ

ค่าตอบแทนที่ซีพีเอฟและบริษัทย่อยต้องจ่ายให้แก่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ในปี 2564⁽¹⁾ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : บาท)	ซีพีเอฟ	บริษัทย่อย
1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีบริษัท	3,877,000	96,435,736
2. ค่าบริการตรวจสอบกรณีพิเศษ	290,500	740,000
3. ค่าบริการอื่นๆ	568,000	14,208,687 ⁽²⁾

⁽¹⁾ ค่าตอบแทนนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ผู้สอบบัญชีขอเบิกชดเชยตามที่เกิดขึ้นจริง

⁽²⁾ ประกอบด้วยค่าบริการในการตรวจสอบสถานะกิจการ (Due Dilligence) การให้คำปรึกษาด้านภาษี และอื่นๆ

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

กรรมการซีพีเอฟทุกคนเป็นผู้มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย มีประสบการณ์ทางธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง มีความเข้าใจในอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นทางธุรกิจ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม รวมถึงสามารถนำเสนอมุมมองและวิสัยทัศน์ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในส่วนของกรรมการอิสระของซีพีเอฟทุกคนมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (ฉบับที่ 2) (“ประกาศที่ ทจ. 4/2552”) ตามที่ระบุไว้ในหัวข้อความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ของนโยบายกำกับดูแลกิจการ

อำนาจในการอนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริษัทของผู้ถือหุ้น มีรายละเอียดพอสรุปได้ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมด เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

ในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 มีกรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 5 ท่าน ได้แก่

1. นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์
2. นายศุภชัย เจียรนวนนท์
3. นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์
4. นางวัชรวิ วิมุกตายน
5. นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ

ในการนี้ คณะกรรมการกำหนดคำตอบและสรรหากรรมการ ได้ร่วมกันสรรหาบุคคลผู้มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่คณะกรรมการจำเป็นต้องมี (Board Skills Matrix) ความหลากหลายในคณะกรรมการ ประกอบกับคุณสมบัติด้านการศึกษาและประสบการณ์การทำงานทั้งในภาคธุรกิจและภาคสังคม โดยได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้เสนอชื่อ นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์ นายศุภชัย เจียรนวนนท์ นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ นางวัชรวิ วิมุกตายน และนายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่ง โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 ก็ได้มีมติอนุมัติตามที่เสนอ และในระหว่างปี 2564 ได้มีการแต่งตั้ง ศ.พิเศษ ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์ เป็นกรรมการแทนนายชิงชัย โลหะวัฒนกุล ซึ่งลาออกจากตำแหน่ง

คุณสมบัติที่ใช้ในการประกอบการสรรหากรรมการประกอบด้วยหลักเกณฑ์เบื้องต้น ดังต่อไปนี้

- 1.1 ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมี (Board Skills Matrix) ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เช่น อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง บัญชีการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจสอบ และการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าคุณสมบัติของบุคคลที่สรรหาสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยตระหนักถึงการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายตามพันธกิจเป็นสำคัญ
- 1.2 ความหลากหลายในด้านเชื้อชาติ สัญชาติ และเพศ
- 1.3 ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- 1.4 กรณีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ จะต้องมีความสัมพันธ์ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
- 1.5 ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยไม่เกิน 5 แห่ง โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 2 แห่ง
- 1.6 ไม่เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอกที่บริษัทใช้บริการอยู่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

ผู้ถือหุ้นของบริษัทสามารถเสนอชื่อบุคคลที่มีความสัมพันธ์เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท โดยสามารถใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสถาบันภายนอกประกอบการพิจารณา ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทได้มีการประกาศต่อสาธารณะผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นที่มีวาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัท

สำหรับการสรรหาผู้บริหารระดับสูงนั้น คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการสรรหาผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากปัจจัยหลักต่างๆ อันรวมถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

บริษัทส่งเสริมการพัฒนากรรมการและผู้บริหารให้เข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทจะเป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายทั้งหมด ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทได้จัดให้มีการให้ความรู้แก่กรรมการบริษัทและผู้บริหารเกี่ยวกับบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ กระบวนการทำงานด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ซึ่งรวมถึงกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทในเรื่องดังกล่าว และได้มีกรรมการจำนวน 2 ท่านเข้าร่วมการอบรมสัมมนาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ ดังนี้

- น.สพ. สุจินต์ ธรรมศาสตร์ อบรมหลักสูตร Director Certification Program รุ่นที่ 310/2021 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- นายไพศาล จิระภักดิ์เจริญ อบรมหัวข้อ TFRS Update and Practical Issues 2021 (29 ก.ย. 2564) กับเคพีเอ็มจี ประเทศไทย อบรมหัวข้อ TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 7/2021 หัวข้อ “Economic update for CFO” (19 ต.ค. 2564) โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ในการประเมินผลกรรมการ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการได้อนุมัติปรับปรุงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย โดยการประเมินครอบคลุม 6 หัวข้อหลัก คือ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (3) การประชุมคณะกรรมการ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และ (6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร ซึ่งผลการประเมินแบ่งได้ 4 ระดับ ดังนี้

มากกว่าร้อยละ 80	ดีมาก
ร้อยละ 70-80	ดี
ร้อยละ 60-70	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ 60	ควรปรับปรุง

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการทั้งคณะประจำปี 2564 ปรากฏผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก ซึ่งสรุปได้ว่าโครงสร้างของคณะกรรมการและคุณสมบัติของกรรมการมีความเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจและขนาดรายได้ของบริษัท ช่วยให้การดำเนินงานโดยรวมของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญในการพิจารณาประเด็นต่างๆ รวมไปถึงติดตามผลการดำเนินงานไม่ว่าจะเป็นโครงการลงทุนที่เคยอนุมัติไปแล้ว หรือเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น การบริหารความเสี่ยง การควบคุม/ตรวจสอบภายใน และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ซึ่งในระหว่างการประชุม กรรมการได้แสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์และเป็นอิสระ บนพื้นฐานของการยอมรับในความเห็นที่แตกต่างกัน โดยไม่เกิดความขัดแย้งไม่ว่าในระหว่างกรรมการด้วยกันหรือกับฝ่ายจัดการ นอกจากนี้ กรรมการยังได้มีการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

กรรมการได้มีการประเมินตนเองแบบรายบุคคลครอบคลุม 2 หัวข้อหลัก คือ (1) ความรู้ความเข้าใจของกรรมการ และ (2) การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ซึ่งผลการประเมินประจำปี 2564 อยู่ในระดับดีมาก และสรุปได้ว่า ในภาพรวม กรรมการทุกท่านมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการ มีความเข้าใจในองค์กรและปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท และมีการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างรอบคอบและเหมาะสม

นอกจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทข้างต้นแล้ว คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะยังได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีอีกด้วย โดยผลการประเมินประจำปี 2564 ของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ อยู่ในระดับดีมาก

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและค่าตอบแทนกรรมการ

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ ในปี 2564 มีดังนี้

ชื่อ	นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม ⁽¹⁾						การประชุม สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564	
		การประชุมกรรมการ							
		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ กำหนด ค่าตอบแทนและ สรรหากรรมการ	คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการ ⁽²⁾	คณะกรรมการ ความรับผิดชอบต่อ สังคมและการ พัฒนาอย่างยั่งยืน ⁽²⁾	คณะกรรมการ บริษัทภิบาลและ การพัฒนาเพื่อ ความยั่งยืน ⁽²⁾		
1.	นายสุภกิต	เจียรวนนท์	11/11						เข้าประชุม
2.	นายพงษ์เทพ	เจียรวนนท์	11/11						เข้าประชุม
3.	นายศุภชัย	เจียรวนนท์	11/11		3/3		0/1		เข้าประชุม
4.	นายอดิเรก	ศรีประทักษ์	11/11		3/3	1/1	1/1	1/1	เข้าประชุม
5.	นายรังสรรค์	ศรีวรศาสตร์	11/11	11/11		1/1		1/1	เข้าประชุม
6.	ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์	อังกสิทธิ์	11/11	11/11	3/3		1/1		เข้าประชุม
7.	พล.ต.อ.พัชรวาท	วงศ์สุวรรณ	11/11		3/3		1/1	1/1	เข้าประชุม
8.	นางวัชรวิ	วิมุกตายน	11/11	11/11					เข้าประชุม
9.	นายวินัย	วิทวัสการเวช	11/11	11/11		1/1			เข้าประชุม
10.	ศ.พิเศษ ดร.กิตติพงษ์	กิตยารักษ์ ⁽³⁾	4/4					1/1	N/A
11.	นางอรุณี	วัชรานานนท์	11/11						เข้าประชุม
12.	นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	10/11						เข้าประชุม
13.	นายสิริพงศ์	อรุณรัตนนา	11/11						เข้าประชุม
14.	น.สพ.สุจินต์	ธรรมศาสตร์	11/11						เข้าประชุม
15.	นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	11/11						เข้าประชุม
16.	นายชิงชัย	โลหะวัฒนกุล ⁽⁴⁾	5/6						ลาประชุม

หมายเหตุ ⁽¹⁾ นับครั้งประชุมตามวาระในการดำรงตำแหน่ง

⁽²⁾ คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน แทนคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีผลตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2564

⁽³⁾ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2564

⁽⁴⁾ ลาออกจากการเป็นกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม 2564

นอกจากการประชุมข้างต้นแล้ว ในระหว่างปี 2564 กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารยังมีการประชุมปรึกษาหารือระหว่างกันเองในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารกิจการบริษัทโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง

ค่าตอบแทนของกรรมการ

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2564 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

(1) ค่าตอบแทนรายเดือน

ประธานกรรมการ	เดือนละ 200,000 บาท
รองประธานกรรมการ	เดือนละ 150,000 บาท
กรรมการ	เดือนละ 100,000 บาท

- (2) ค่าตอบแทนพิเศษ กรรมการทั้งคนจะจะได้รับค่าตอบแทนพิเศษในอัตราร้อยละ 0.50 ของเงินปันผลประจำปีของแต่ละปี โดยให้คณะกรรมการบริษัทไปพิจารณาแบ่งจ่ายกันเอง
- (3) ค่าตอบแทนอื่น
ไม่มี

ทั้งนี้ กรณีกรรมการท่านใดเป็นลูกจ้างของบริษัท หรือดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่น คงให้ได้รับค่าตอบแทนกรรมการตามอัตราที่กล่าวข้างต้น นอกเหนือจากค่าตอบแทนที่ได้รับในฐานะลูกจ้าง หรือกรรมการในคณะกรรมการตรวจสอบหรือในคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัท แล้วแต่กรณี โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะได้รับค่าตอบแทนตามตำแหน่งดังนี้

(หน่วย : บาท)			
		ประธาน	กรรมการ
1. คณะกรรมการตรวจสอบ	เดือนละ	450,000	200,000
2. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ	ครั้งละ	50,000	30,000
3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	ครั้งละ	50,000	30,000
4. คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ครั้งละ	50,000	30,000

ซึ่งค่าตอบแทนรวมของกรรมการซีพีเอฟสำหรับปี 2564 มีจำนวนรวม 73.8 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) ค่าตอบแทนรายเดือน และ (2) ประมาณการค่าตอบแทนพิเศษ โดยอ้างอิงจากนโยบายการจ่ายเงินปันผลของซีพีเอฟ ทั้งนี้ ประมาณการดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับเงินปันผลประจำปี 2564 ที่ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565

นอกจากนี้ กรรมการบางท่านยังได้รับค่าตอบแทนในฐานะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อย สำหรับปี 2564 จำนวนรวม 4.5 ล้านบาท สำหรับค่าตอบแทนของกรรมการตรวจสอบ มีจำนวนรวม 12.6 ล้านบาท

รายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการที่แต่ละท่านได้รับสำหรับปี 2564 มีดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

ชื่อ	นามสกุล	ปี 2564			มูลค่าหุ้นซีพีเอฟที่ถือโดยกรรมการแต่ละคน* ต่อค่าตอบแทนกรรมการซีพีเอฟที่แต่ละคนได้รับ (เท่า)
		ซีพีเอฟ		บริษัทย่อย	
		กรรมการ	กรรมการตรวจสอบ		
1. นายสุภกิต	เจียรนวนนท์	8,392,400	-	-	-
2. นายพงษ์เทพ	เจียรนวนนท์	6,294,550	-	-	8.06
3. นายศุภชัย	เจียรนวนนท์	6,294,650	-	-	0.37
4. นายอดิเรก	ศรีประทีภย์	6,294,550	-	770,000	0.59
5. นายรังสรรค์	ศรีวรศาสตร์	4,196,300	5,400,000	-	-
6. ศ.ดร.พงษ์ศักดิ์	อังกสิทธิ์	4,196,300	2,400,000	-	0.55
7. พล.ต.อ. พัชรวาท	วงศ์สุวรรณ	4,196,300	-	-	-
8. นางวัชรีย์	วิมุกตายน	4,196,300	2,400,000	-	-
9. นายวินัย	วิทวัสการเวช	4,196,300	2,400,000	-	-
10. ศ.พิเศษ ดร. กิตติพงษ์	กิตยารักษ์	1,129,600		-	-
11. นางอรุณี	วัชรานานันท์	4,196,300	-	680,000	49.71
12. นายประสิทธิ์	บุญดวงประเสริฐ	4,196,300	-	1,220,000	3.04
13. นายสิริพงศ์	อรุณรัตน	3,808,300	-	500,000	0.44
14. น.สพ.สุจินต์	ธรรมศาสตร์	3,808,300	-	-	0.93
15. นายไพศาล	จิระกิจเจริญ	3,779,000	-	1,365,250	0.67
16. นายชิงชัย	โลหะวัฒนกุล	4,600,050	-	-	N/A

* คำนวณจากราคาปิด ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564

8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ซีพีเอฟมีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อติดตามและกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามแนวทางกลยุทธ์และนโยบายด้านต่างๆ ของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้

ในกรณีที่บริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นมีการจัดประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทของซีพีเอฟจะเป็นผู้พิจารณาการออกเสียงลงมติในแต่ละวาระการประชุม รวมถึงการแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุมดังกล่าว

สำหรับบริษัทร่วมทุน ซีพีเอฟจะกำกับดูแลบริษัทร่วมทุนให้เป็นไปตามแนวกยุทธ์ที่ได้ตกลงร่วมกันและตามที่ระบุไว้ในสัญญาร่วมทุน

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อการกระทำ ดังนั้นเพื่อเป็นการป้องกันการใช้อำนาจหน้าที่หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ซึ่งอาจนำมาซึ่งการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน และเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจทำลายชื่อเสียงของบริษัท บริษัทจึงกำหนดให้พนักงานทุกคนหลีกเลี่ยงการกระทำการใดๆ ที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และต้องรายงานเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อผู้บังคับบัญชาของตน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้บังคับบัญชามีหน้าที่แจ้งให้สำนักทรัพยากรบุคคลทราบตามแนวทางที่สำนักทรัพยากรบุคคลกำหนด

สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท หากกรรมการคนใดมีส่วนได้เสียในวาระที่พิจารณา ให้กรรมการคนนั้นต้องเปิดเผยรายละเอียดของการมีส่วนได้เสียนั้นต่อคณะกรรมการบริษัทโดยทันที และจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการลงมติในวาระนั้น

โดยในปี 2564 บริษัทมีการเข้าทำรายการระหว่างกันทั้งที่เป็น (1) รายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12(1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้เมื่อปี 2551 และ (2) รายการที่ไม่ใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยสำหรับรายการที่ไม่ใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ได้แก่ 1. การเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมอีกร้อยละ 43.30 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ C.P. Aquaculture (India) Private Limited และ 2. การขายทรัพย์สินบางส่วนของบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายสินค้าเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์อาหารให้กับลูกค้า เช่น ลูกค้าทั่วไป ลูกค้าที่เป็นร้านอาหารขนาดเล็ก และลูกค้าที่เป็นโรงแรมขนาดเล็ก เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างครบถ้วน

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายจะต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมตามสิทธิพื้นฐานที่มีอยู่ บริษัทจึงมีนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งสนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. จัดให้มีนโยบายว่าด้วยการจัดการลำดับชั้นความลับของข้อมูล ระเบียบว่าด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์ และแนวปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ได้มีการเปิดเผยสู่สาธารณะอย่างถูกต้อง ไม่ขัดต่อกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนได้ปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน ซึ่งนโยบายดังกล่าวจะครอบคลุมถึงวิธีจัดการกับข้อมูลภายใน ลักษณะของข้อมูลภายในที่ต้องเปิดเผย รวมถึงวิธีการที่ใช้ในการเปิดเผยข้อมูลภายใน

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูล



การจัดการข้อมูลภายใน



รายชื่อผู้เข้าถึงข้อมูลภายใน


ระเบียบว่าด้วย
การซื้อขายหลักทรัพย์

2. จัดให้มีรายชื่อผู้เข้าถึงข้อมูลภายในซึ่ง

เป็นสมาชิกของคณะทำงานของโครงการที่มีสารสนเทศสำคัญซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์ โดยผู้เข้าถึงข้อมูลภายในทุกคนจะต้องปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด

3. จัดให้มีระเบียบว่าด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์ ซึ่งกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้เข้าถึงข้อมูลภายในทุกคน จัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ภายในระยะเวลาที่กำหนด และให้เลขานุการบริษัท รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของผู้เข้าถึงข้อมูลภายในต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเป็นรายไตรมาส พร้อมทั้งระบุช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท กล่าวคือ (1) ตั้งแต่วันถัดจากวันสิ้นสุดไตรมาส จนถึงวันที่บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละไตรมาสเรียบร้อยแล้ว (2) ตั้งแต่วันเริ่มโครงการที่มีสารสนเทศสำคัญซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์จนถึงวันจบโครงการ และ (3) หากเป็นกรณีอื่นๆ สำนักเลขานุการบริษัทจะแจ้งช่วงระยะเวลาห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นแต่ละคราวไป

กรณีกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้เข้าถึงข้อมูลภายในประสงค์จะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ให้แจ้งข้อมูลการเข้าทำรายการต่อสำนักเลขานุการบริษัท เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการก่อนวันเข้าทำรายการ

โดยในปี 2564 ไม่พบว่ามีกรณีการปฏิบัติฝ่าฝืนนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในแต่อย่างใด

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต โปร่งใส รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จะเป็นแรงสนับสนุนหลักในการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้เข้าร่วมเป็นภาคีใน “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการป้องกันและต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมถึงการร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม สื่อมวลชน และองค์กรระหว่างประเทศ ในการสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่ใสสะอาด

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเจตนารมณ์ดังกล่าว บริษัทได้จัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นสำหรับให้หน่วยงานต่างๆ ของบริษัทใช้เป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจต่อไป โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท จะต้องไม่ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจและทุกหน่วยงานของบริษัท และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย ทั้งนี้ผู้ลงทุนสามารถศึกษาแนวนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัทได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทที่ www.cpfworldwide.com/th/investors/report-56-1-2021/attachment ในกรณีนี้ บริษัทได้ทำการสื่อสารนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและแนวปฏิบัติให้แก่พนักงานทุกระดับผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย พร้อมทั้งแปลเป็นภาษาท้องถิ่นแล้วรวม 12 ภาษา เพื่อให้ครอบคลุมการสื่อสารในทุกประเทศที่บริษัทมีการลงทุน

ในปี 2564 บริษัทได้มีการดำเนินการเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันดังต่อไปนี้

1. สื่อสารระเบียบปฏิบัติทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้พนักงานได้รับทราบแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง ไม่ขัดต่อหลักการต่อต้านคอร์รัปชันในกรณีต่างๆ ตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อีเมล ระบบ Intranet (CPF Connect) และ Facebook เป็นต้น



2. ได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตกับคณะกรรมการโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ CAC ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง
3. ได้รับการรับรองให้เป็น CAC Change Agent เพื่อช่วยขับเคลื่อนการสร้างเครือข่ายธุรกิจที่ยึดหลักธรรมาภิบาลไปยังบริษัทคู่ค้า รวมทั้งส่งเสริมคู่ค้า SMEs ให้เข้าร่วมโครงการ CAC SMEs เพื่อสร้าง Supply Chain ที่โปร่งใส และช่วยขยายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน
4. พัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาฝึกอบรมในหลักสูตรเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-corruption) อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการรับรู้และสร้างความเข้าใจเพื่อให้บุคลากรมีการปฏิบัติตนอย่างถูกต้อง โดยจัดทำสื่อการเรียนรู้ทั้งในรูปแบบการเรียนรู้ออนไลน์ (Online learning) และออฟไลน์ (Offline learning) ทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้บุคลากรในทุกๆ ประเทศสามารถเรียนรู้ ทำความเข้าใจ ตลอดจนนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งตามที่บริษัทกำหนดเป็นนโยบายให้บุคลากรทุกคนทำการทบทวนความรู้ความเข้าใจอยู่เป็นประจำ
5. ร่วมแสดงพลังต่อต้านการทุจริต ในงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล ประจำปี 2564 ภายใต้แนวคิด “คนเด็กสร้างชาติ” ผ่านระบบออนไลน์



การแจ้งเบาะแส

บริษัทได้จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแส (<https://www.cpfworldwide.com/content/th/governance/whistleblowingpolicy.pdf>)

เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย หรือบุคคลภายนอกสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณ หรือการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการถูกละเมิดสิทธิ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย รวมถึงกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบด้วย ดังต่อไปนี้

- กรรมการตรวจสอบ จดหมาย 1, 1/1 ซอยเย็นจิต 2 แยก 1 อาคารทรัพย์สมุทร 2 ชั้น 4 ถนนเย็นจิต แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 02-673-1105 และ 02-673-1092-3
โทรสาร 02-673-1090
อีเมล iaoffice@cpf.co.th
เว็บไซต์ <https://www.cpfworldwide.com/th/contact/form>
- ศูนย์ผู้บริโภค โทรศัพท์ 02-800-8000
อีเมล consumercenter@cpf.co.th



โดยผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสมจากบริษัท ได้แก่ การปกป้องผู้แจ้งเรื่องไม่ให้ถูกคุกคาม และข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย นอกจากนี้ จะไม่มีการเลิกจ้าง หรือพักงาน หรือเปลี่ยนตำแหน่งงาน หรือลงโทษทางวินัยต่อพนักงานที่เป็นผู้แจ้ง รวมทั้งให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการกระทำซึ่งเข้าข่ายคอร์รัปชันด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีความอิสระจากฝ่ายจัดการ จะเป็นผู้พิจารณา และสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่

ขั้นตอนการแจ้งข้อร้องเรียน

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน



กลับกรองเบาะแส และข้อร้องเรียนที่ถูกส่งเข้ามา โดยในปี 2564 บริษัทได้รับการร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน 155 เรื่อง พบว่าเป็นเรื่องการทุจริต 3 เรื่อง และพนักงานไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติงาน หรือมีพฤติกรรมไม่เหมาะสม 31 เรื่อง ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการลงโทษทางวินัยกับผู้กระทำผิดอย่างเหมาะสมตามระเบียบของบริษัท โดยมีรายละเอียดและมาตรการจัดการต่างๆ ดังแสดงในตารางข้างล่าง ทั้งนี้ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมิได้มีนัยสำคัญอันส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งทางด้านชื่อเสียงหรือการเงินแต่อย่างใด

ประเภท	จำนวนเรื่อง	มาตรการจัดการ			
		ตักเตือนด้วยวาจา	ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร	พักงาน	เลิกจ้าง
1. ทุจริต	3	0	0	0	3
2. ไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติงาน	31	21	8	1	1
3. คอร์รัปชันและสินบน	0	0	0	0	0

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปี 2564

ในระหว่างปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. สอบทานรายงานทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยประจำไตรมาส และประจำปี ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน และรายการระหว่างกัน ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบรายงานบัญชีการเงินทุกไตรมาส ซึ่งในการประชุมได้มีการสอบทานประเด็นที่สำคัญ เช่น ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ความเหมาะสมของนโยบายบัญชีเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ (Key Audit Matters) ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและบริษัทย่อย การเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานบัญชีที่อาจมีผลกระทบต่อรายงานทางการเงินของบริษัท และความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานแผนงานตรวจสอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี และมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมในการประชุมเพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงพฤติกรรมอันควรสงสัยเกี่ยวกับการทุจริต ความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายในหรือฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2559 โดยในปี 2564 ผู้สอบบัญชีไม่มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญและไม่พบพฤติกรรมอันควรสงสัยดังกล่าว

2. สอบทานระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายใน โดยได้พิจารณา รายงานตรวจสอบที่สำนักตรวจสอบภายในได้สอบทานและประเมินการควบคุมภายในว่ามีความรัดกุมเพียงพอ และมีการ ปฏิบัติตามระเบียบและแนวปฏิบัติที่บริษัทกำหนด รวมถึงการควบคุมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พร้อมทั้งได้มีการติดตามให้ มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้มีการดำเนินการแก้ไขให้ครบถ้วน และได้แก้ไขที่ต้นเหตุเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำอีกโดยเฉพาะ ประเด็นที่มีความเสี่ยงสูง หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตเกิดขึ้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบรายงานสรุปข้อร้องเรียน ซึ่งผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่เป็นอิสระ (Whistle Blower) เพื่อประเมินว่าข้อร้องเรียนดังกล่าวเป็นพฤติกรรมที่ส่อไปทางทุจริต หรือคอร์รัปชันหรือไม่ พร้อมทั้งการ จัดการเกี่ยวกับข้อร้องเรียนต่างๆให้เกิดความเหมาะสมและโปร่งใส

3. กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน อนุมัติการ ทบทวนกฎบัตรการตรวจสอบภายใน และแผนการตรวจสอบประจำปี นอกจากนี้ รับทราบผลการตรวจสอบภายในของบริษัท และบริษัทย่อย ตลอดจนซักถามและให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีสาระสำคัญ เพื่อก่อให้เกิด การกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ยังให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาบุคลากรของสำนักตรวจสอบภายใน รวมถึงเครื่องมือและ เทคโนโลยีต่างๆ เพื่อให้งานตรวจสอบภายในสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. สอบทานการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของนโยบายและกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยมีการประชุมร่วมกับผู้บริหารที่รับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นประจำ เพื่อรับทราบปัจจัยเสี่ยงทั้งภายนอกและภายใน ผลการประเมินความเสี่ยง และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของ บริษัทให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังเน้นให้ความสำคัญเกี่ยวกับความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
5. สอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานผลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ผ่าน การประชุมร่วมกับผู้บริหารสำนักกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และหน่วยงานต่างๆที่มีหน้าที่กำกับและควบคุม โดย สอบถามประเด็นต่างๆ เพื่อให้มั่นใจถึงความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการควบคุมและติดตามของหน่วยงานต่างๆ ในประเด็นที่สำคัญ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง
6. สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและให้ ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามกฎหมายของหน่วยงานกำกับดูแล ที่เกี่ยวข้องก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นตามขนาดของรายการ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกรรมมีความ โปร่งใส และสมเหตุสมผล
7. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบ บัญชี และค่าสอบบัญชีเป็นประจำทุกปี เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเห็นชอบและนำเสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี โดยมีมติแต่งตั้ง บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไทย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ยกเว้นในบางประเทศ การเสนอแต่งตั้งได้มีการพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี รวมถึงความ เหมาะสมของค่าสอบบัญชีด้วย
8. เรื่องอื่นๆ
 - 8.1 สอบทานกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้มีการ ประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามแบบประเมินคณะกรรมการโดยรวม เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการ ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดเป็นแนวทางไว้
 - 8.2 ประชุมร่วมกับผู้บริหาร และทีมงานของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อรับทราบแนวทางการบริหารจัดการ และการดำเนิน ธุรกิจในด้านต่างๆ ได้แก่ การปฏิบัติตามเงื่อนไขคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า การติดตามสถานการณ์โควิด 19 ผลกระทบและมาตรการป้องกันของบริษัท และรายงานความคืบหน้าในการเข้าไปลงทุนในธุรกิจ Lotus

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

คณะกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ในระหว่างปี 2564 คณะกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (รวมกิจกรรมที่คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้กระทำไปในปี 2564 ด้วย) ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2563
2. พิจารณาทบทวนกรอบแนวคิดด้านความยั่งยืน และปรับปรุงนโยบายบริษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
3. อนุมัติกลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน 2030 (Sustainability in Action) เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนความยั่งยืนในอีก 10 ปีข้างหน้า
4. อนุมัติแผนงานของปี 2565

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ

ในระหว่างปี 2564 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่จะเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่ง ซึ่งในปี 2564 มีกรรมการที่พ้นจากตำแหน่ง 2 กรณี ดังนี้
 - 1.1 กรณีพ้นจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อการเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นการล่วงหน้า 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการรับเรื่องเพื่อพิจารณา รวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่อง ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
 - 1.2 กรณีพ้นจากตำแหน่งเนื่องจากลาออก เพื่อการเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. พิจารณาความเหมาะสมของค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2564 เพื่อการเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 โดยพิจารณาจากความรับผิดชอบต่อสังคม ระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม และขนาดของบริษัท โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคม
3. พิจารณาทบทวนการกำหนดทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญประสบการณ์ขององค์ประกอบของคณะกรรมการ (Board Skills Matrix) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยตระหนักถึงการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายตามพันธกิจเป็นสำคัญ เพื่อให้บริษัทเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีสาระสำคัญสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงในภาวะวิกฤต และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาทบทวนแบบประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งแบบรายคณะ และรายบุคคล รวมถึงแบบประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้สามารถวัดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปประกอบการวางแผนเพื่อพัฒนาศักยภาพของกรรมการต่อไป

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 ระบบการควบคุมภายใน

ภายใต้สภาวะแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เช่น สภาวะการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (โควิด-19) การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน เป็นต้น ซึ่งเป็นความท้าทายที่สำคัญของบริษัท ดังนั้น เพื่อให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามข้อกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ และการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยได้นำกรอบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Tread way Commission) มาเป็นแนวทางปฏิบัติของบริษัท ตลอดจนมีสายงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งการดำเนินงานในประเทศและต่างประเทศ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 โดยมีกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทจากผลการสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้สอบทานร่วมกับสำนักตรวจสอบภายในตามแบบการประเมินของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แล้ว สรุปได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในมีความเหมาะสมและเพียงพอ รวมทั้งมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล ครอบคลุมทั้งระดับองค์กรไปจนถึงระดับกิจกรรม ซึ่งบริษัทมีกิจกรรมภายใต้ 5 องค์ประกอบที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร

บริษัทมีความมุ่งมั่นให้บริษัทและบริษัทย่อยมีวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการกระจายอำนาจเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงานและสอดคล้องกับรูปแบบในการดำเนินธุรกิจ มีสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจน กำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ อำนาจอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับและในแต่ละเรื่องอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานและตัวชี้วัดผลปฏิบัติงาน รวมถึงนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และคู่มือการทำงาน ตลอดจนมีการทบทวนและปรับปรุงเป็นระยะๆ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง

ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับต้องดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรมทางธุรกิจ มีความโปร่งใส มีการส่งเสริมค่านิยมองค์กร CPF Way ให้พนักงานทุกคนปฏิบัติ ซึ่งเป็นค่านิยมเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนในองค์กร รวมถึงมีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนหรือข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต ในหลาย ๆ ช่องทาง (Whistleblower Channel) โดยข้อร้องเรียนต่างๆ มีข้อกำหนดในการจัดการ โดยที่ผู้แจ้งข้อมูลจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ ข้อร้องเรียนต่างๆ จะถูกส่งมายังสำนักตรวจสอบภายในเพื่อพิจารณาและสอบสวนหาข้อเท็จจริง ในกรณีที่พบว่าข้อร้องเรียนดังกล่าวมีการทุจริตหรือมีการปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสม จะมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวนและพิจารณาลงโทษตามข้อกำหนดของบริษัท นอกจากนี้ จะมีการวิเคราะห์เพื่อให้ทราบสาเหตุที่แท้จริง พร้อมทั้งข้อเสนอแนะในการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการต่างๆ ข้อร้องเรียนต่างๆ ได้มีการนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทราบสาเหตุและแนวทางการแก้ไข พร้อมทั้งมีการติดตามการแก้ไขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่มีผลมาจากทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ รวมทั้งแนวโน้มที่สำคัญของโลก โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินงานทั้งในระดับองค์กร และระดับธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายในการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปแนวทางเดียวทั้งองค์กร และมีการเผยแพร่ให้กับบุคลากรทุกระดับในองค์กรได้รับทราบและมีการดำเนินการในด้านต่างๆ เช่น การฝึกอบรม การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ การกำหนดหัวข้อที่เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการประชุมปกติในระดับธุรกิจ เป็นต้น เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในบริษัท

นอกจากนี้ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ในการติดตามและดูแลให้มีการดำเนินตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการสอบทานความเสี่ยง ผลการประเมิน และกิจกรรมต่างๆ ในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทมีการจัดทำนโยบาย ระเบียบวิธีปฏิบัติงาน คู่มือปฏิบัติงาน และอำนาจอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการควบคุมเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบข้อมูล การพัฒนาและทดสอบระบบ การบำรุงรักษา ระบบ รวมทั้งมีการบริหาร ติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ โดยสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

บริษัทได้มีการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญต่างๆ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน ตลอดจนให้มีการควบคุมภายในที่ดีขึ้น เช่น การใช้ Data Analytic ในการค้นพบรายการผิดปกติในกระบวนการจ่ายเงิน เป็นต้น

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทได้พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพและความปลอดภัย สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงาน และการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักดีว่า ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีการวางระบบป้องกันระบบสารสนเทศเป็นอย่างดี การโจมตีทางไซเบอร์ก็เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้น บริษัทจึงที่ปรึกษาภายนอกมาศึกษาและค้นหาจุดอ่อนของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและกำหนดแนวทางการจัดการ ระบบดักจับการโจมตีทางเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานโดยสื่อสารตามช่องทางต่างๆ ภายในบริษัท รวมทั้งมีการจัดทำ Phishing Campaign อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความเข้าใจในเรื่องของความปลอดภัยในการใช้อีเมลของบริษัท เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทมีการสื่อสารนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ คู่มือการทำงาน และข้อมูลที่สำคัญให้แก่พนักงานผ่านทาง Website ของบริษัท หรือผ่าน CPF Connect รวมทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ สำหรับพนักงานที่อยู่ในโรงงานผลิต โดยจัดทำให้ทั้งภาษาไทย และภาษาของพนักงานต่างชาติ เพื่อให้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา ตลอดจนมีการประชุมร่วมกันเพื่อให้เกิดการประสานงาน และปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

5. ระบบการติดตาม

บริษัทมีระบบการควบคุมติดตามการดำเนินงานโดยเป็นปกติ ผ่านทางหัวหน้างาน หรือผู้บริหารสายธุรกิจทั้งในเรื่องผลการดำเนินงาน หรือ การปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบวิธีปฏิบัติ โดยมีสำนักตรวจสอบภายใน และสำนักกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ช่วยเสริมสร้างให้การกำกับดูแล และติดตามมีความเข้มแข็งขึ้น ดังนี้

- สำนักตรวจสอบภายใน เป็นหน่วยงานอิสระ ทำหน้าที่ตรวจสอบ (Assurance) ประเมินประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย และระเบียบวิธีปฏิบัติต่างๆ ภายในองค์กร ภายใต้ความเสี่ยงต่างๆ ของบริษัท ด้วยวิธีการตรวจสอบแบบ Risk Based Audit และจัดทำแผนการตรวจสอบให้ครอบคลุมทั้งองค์กรภายใน 3 ปี รวมทั้งให้คำปรึกษา (Consulting) เพื่อให้กระบวนการทำงานมีการกำกับดูแลที่ดี
- สำนักกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ทำหน้าที่สอบทาน และติดตามการปฏิบัติงานของสายงานต่างๆ ว่าได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลการติดตามต่อฝ่ายจัดการและคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

9.2 รายการระหว่างกัน⁶³

9.2.1 รายการระหว่างกันที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่เกิดขึ้นในปี 2564 ซึ่งเป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12(1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติไว้เมื่อปี 2551 กล่าวคือ เป็นราคาที่เกี่ยวข้องกับราคาของรายการในลักษณะเดียวกันซึ่งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเข้าทำกับลูกค้าทั่วไป และมีเงื่อนไขทางการค้าเช่นเดียวกันกับเงื่อนไขทางการค้าของรายการในลักษณะเดียวกันซึ่งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเข้าทำกับลูกค้าทั่วไป

หน่วย : ล้านบาท

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ⁶⁴	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2564	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือสิ้นงวด
1. กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซี.พี. ทาวเวอร์โกรท	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น ลูกหนี้ หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	151 - - 34	1 4 105 -
2. บริษัท กบินทร์บุรีการเกษตร จำกัด	● มีบริษัท วัชรภัทร จำกัด ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องของนางอรุณี วัชรานันท์ (กรรมการซีพีเอฟ) และบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ● มีบุตรของนางอรุณี วัชรานันท์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	30
3. บริษัท กรุงเทพ เวท ดรัก จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ขายสินค้าและรายได้อื่น	70 21	6 6
4. บริษัท เกษตรภัณฑ์-อกริเทศ จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	25	-
5. บริษัท เกษตรภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด	● มี CPF เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจริญนนท์	รายได้อื่น ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	3 995 - 14	1 124 12 -
6. บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด	● เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ("CPALL")	ค่าใช้จ่ายอื่น	40	50
7. บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	156	2
8. บริษัท เค.เอส.พี. อูปรกรณ์ จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	รายได้อื่น ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	1 532	- 33
9. บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ("CPG")	● เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของซีพีเอฟ (CPF ถือหุ้นซีพีเอฟทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 25.02) ● มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจริญนนท์ นายศุภชัย เจริญนนท์ นายชิงชัย โลหะวัฒนกุล (ลาออกจากตำแหน่งกรรมการของซีพีเอฟ มีผลวันที่ 30 สิงหาคม 2564) และนายพงษ์เทพ เจริญนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า	3 11,023 103 4,304	2 401 2 250
10. บริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด	● เป็นบริษัทย่อยของ CPALL	รับชำระค่าสินค้าบริการรอนำส่ง เจ้าหนี้	- -	192 1

⁶³ ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2562-2563 ได้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2562-2563 ที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://www.cpfworldwide.com/th/investors/report-56-1>

⁶⁴ "ผู้ที่เกี่ยวข้อง" ที่กล่าวในข้อนี้ หมายถึง บุคคลตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดนิยามในประกาศเกี่ยวกับรายการออกและเสนอขายหลักทรัพย์



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ⁶⁴	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2564	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
11. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด	- มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) - มีการรวมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจริญนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	1 133	- 4
12. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมดิคัล จำกัด	- มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) - มีการรวมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจริญนนท์	ซื้อสินค้า	277	25
13. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	67	6
14. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อิน-เอ็กซ์ จำกัด	- มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ - มีการรวมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจริญนนท์	รายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	1 155	- 12
15. บริษัท เซฟแคร์ส โปรเจกต์ จำกัด	มีคู่สมรสของนายสุภกิต เจริญนนท์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	ขายสินค้าและรายได้อื่น	120	17
16. บริษัท ซี.พี. คอนซูเมอร์โปรดักส์ จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	221 94	62 10
17. บริษัท ซี.พี. เทรตติ้ง กรุ๊ป จำกัด	- มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) - มีการรวมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจริญนนท์	ขายสินค้า	75	3
18. บริษัท ซี.พี. ฟู้ดส์ไตร์ จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	รายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	19 244	2 18
19. บริษัท ซี.พี. สหอุตสาหกรรม จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	627	54
20. บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด	- มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ - มีการรวมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายชิงชัย โลหะวัฒนกุล (ลาออกจากตำแหน่งกรรมการของซีพีเอฟ มีผลวันที่ 30 สิงหาคม 2564) และนายพงษ์เทพ เจริญนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	4 356	11 53
21. บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต (ไทยแลนด์) จำกัด	มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	335	35
22. บริษัท ซี.พี. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	149	14
23. บริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อยของ CPALL	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	2 60 43	2 4 -
24. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ("CPALL")	- เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ - มีการรวมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจริญนนท์ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ นายศุภชัย เจริญนนท์ พล.ต.อ. พัชรวาท วงษ์สุวรรณ และศาสตราจารย์พิเศษ ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าใช้จ่ายอื่น	9,466 43	2,048 11
25. บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด	- เป็นการร่วมค้าของซีพีเอฟ - มีการรวมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจริญนนท์ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ และนายไพศาล จิระกิจเจริญ	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	472 850	24 95
26. บริษัท ซีพี แมคซ์ จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	128	7
27. บริษัท ซีพีแรม จำกัด	เป็นบริษัทย่อยของ CPALL	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	1,775 125	271 9
28. บริษัท ณิชยากรพัฒนา จำกัด	มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	46



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ⁶⁴	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2564	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
29. บริษัท ไดนามิค ทรานสปอร์ต จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้อยู่ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	1,061	98
30. บริษัท ไดนามิค อินเตอร์ทรานสปอร์ต จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้อยู่ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	69	7
31. บริษัท ทรัพย์สมุทร จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้อยู่ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	รายได้อื่น ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	1 38 - 2	- 1 9 -
32. บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	● มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ● มีการรวมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรวนนท์ และศาสตราจารย์พิเศษ ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าใช้จ่ายอื่น เงินปันผลรับ	1 1 52	- - -
33. บริษัท ทู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด	● บริษัทย่อยของ TRUE	ค่าใช้จ่ายอื่น	20	6
34. บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	● เป็นบริษัทย่อยของ TRUE ● มีการรวมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรวนนท์	ค่าใช้จ่ายอื่น ขายสินค้าและรายได้อื่น	69 4	25 2
35. บริษัท ทรู ดิจิทัล จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้อยู่ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	113 - 517	51 1,021 -
36. บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	● เป็นบริษัทย่อยของ TRUE	ค่าใช้จ่ายอื่น	47	3
37. บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้อยู่ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น รายได้อื่น	107 2	12 2
38. บริษัท ท่าจามเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้อยู่ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	153 242	15 21
39. บริษัท ทักษิณ จำกัด	● มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้อยู่ถือหุ้นและกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า	76 -	3 5
40. บริษัท ที.เค.พี. ฟาร์ม จำกัด	● มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้อยู่ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	172
41. บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด	● เป็นบริษัทย่อยของ TRUE	ค่าใช้จ่ายอื่น	22	12
42. บริษัท ท่าเรืออยุธยาและโลจิสติกส์ จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้อยู่ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	70	3
43. บริษัท ธนกรฟาร์ม จำกัด	● มีคู่สมรสและบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้อยู่ถือหุ้นและกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	38
44. บริษัท พัชรภักดีฟาร์ม จำกัด	● มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้อยู่ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	60
45. บริษัท พัชรภูมิฟาร์ม จำกัด	● มีคู่สมรสและบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้อยู่ถือหุ้น และมีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้	- 10	113 -
46. บริษัท พัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้อยู่ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ค่าฝึกอบรมสัมมนา	10 209	3 2
47. บริษัท พี.เอ็น.เอส. ฟาร์ม จำกัด	● มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้อยู่ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	282



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ⁶⁴	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2564	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
48. บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด	- มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ - มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจียรนวนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น กำไร(ขาดทุน)จากการขายทรัพย์สิน	1,300 71 2	141 8 -
49. บริษัท พีวีแอล โซลูชั่นส์ จำกัด	- มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) - มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายศุภชัย เจียรนวนท์	ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	30	-
50. บริษัท ฟาร์มัทกรีเจริญ จำกัด	มีคู่สมรสและบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้น และมีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	66
51. บริษัท รอส บริดเคอร์ส สยาม จำกัด	- เป็นบริษัทร่วมของ CPF - มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรนวนท์ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ และนายศุภชัย เจียรนวนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	149 1	10 -
52. บริษัท วัชรภัทร จำกัด	มีบุตรของนางอรุณี วัชรานานนท์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	67
53. บริษัท วีแอลเอส ฟาร์ม จำกัด	มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	72
54. บริษัท สยามฟู้ด เซอร์วิส จำกัด	เป็นบริษัทย่อยของ MAKRO	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	31 33	1 2
55. บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ("MAKRO")	- เป็นบริษัทย่อยของ CPALL - มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ และนายศุภชัย เจียรนวนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	14,769 498	2,310 54
56. บริษัท สยาม ริเวีย จำกัด	- เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ - มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ - มีผู้บริหารของซีพีเอฟเป็นกรรมการ ได้แก่ นายสถิต สังขณูปดี (เกษียณจากตำแหน่งประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ ธุรกิจหัตถาและร้านอาหาร มีผลวันที่ 31 ธ.ค. 2564)	เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับ	1	49
57. บริษัท สีนปรางีฟาร์ม จำกัด	มีคู่สมรสและบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้น และกรรมการ	ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้ หนี้สินตามสัญญาเช่า	54 -	- 40
58. บริษัท สีนสันติ จำกัด	มีคู่สมรสและบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นกรรมการ และมีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้น	ค่าใช้จ่ายอื่น	37	3
59. บริษัท สิริลักษณ์พัฒนา จำกัด	มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	55
60. บริษัท ออลด์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น ขายสินค้า	296 1	48 1
61. บริษัท อัลฟ่าฟาร์ม จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียรนวนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	10 29	- -
62. บริษัท อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย จำกัด	- เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ - มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียรนวนท์ นายอดิเรก ศรีประทักษ์ นายศุภชัย เจียรนวนท์ และนายไพศาล จิระกิจเจริญ	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	154 65	14 3



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ⁶⁴	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2564	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
63. บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	• เป็นบริษัทย่อยของ MAKRO	ขายสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น กำไร(ขาดทุน)จากการขายทรัพย์สิน ซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้ หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,867 71 (54) 16 -	1,896 9 - - 15
64. บริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	21	-
65. บริษัท โอเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	• มีบุตรของนายคุณชัย เจริญนนท์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น	27	4
66. บริษัท เอ.พี.เอส. ฟาร์ม จำกัด	• มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการ	ค่าใช้จ่ายอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า	2 -	- 302
67. บริษัท เอสแอลเอส ฟาร์ม จำกัด	• มีบุตรของนายอดิเรก ศรีประทักษ์ (กรรมการซีพีเอฟ) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และกรรมการ	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	177
68. บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด	• มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายพงษ์เทพ เจริญนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	262 183	31 17
69. A.P.P.Enterprise, Inc.	• เป็นบริษัทร่วมของ CPF	หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	562
70. Advance Pharma Vietnam Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	69	11
71. Andhra Pradesh Broodstock Multiplicationcentre Private Ltd.	• เป็นบริษัทร่วมของ CPF	เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	-	49
72. Anhui C.P. Livestock Co., Ltd.	• เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	30	28
73. Apsararice (Cambodia) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	22	-
74. Beijing Chia Tai Breeding Science & Technology Development Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	1,970 342 118	210 604 -
75. Beijing Chia Tai Feedmill Co., Ltd.	• เป็นการร่วมค้าของ CTI	ขายสินค้า เงินกู้ยืมและดอกเบี้ยจ่าย	1 29	- 837
76. Beijing Chia Tai Livestock Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	เงินกู้ยืมและดอกเบี้ยจ่าย	1	58
77. Beijing Poultry Breeding Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	1 178 -	- 16 1
78. BHI Kalino Food AB	• เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ	ขายสินค้า เจ้าหนี้	753 -	100 2
79. C.P. Aquaculture (India) Private Limited ("CPA")	ก่อนวันที่ 2 เม.ย. 2564 CPA ยังคงมีสถานะเป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ ต่อมาในวันที่ 2 เม.ย. 2564 และ 24 มิ.ย. 2564 ซีพีเอฟได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ CPA อีกร้อยละ 43.30 เมื่อรวมกับสัดส่วนเดิมที่ถืออยู่ร้อยละ 31.70 ทำให้ซีพีเอฟถือหุ้น CPA รวมทั้งสิ้นร้อยละ 75.00 ส่งผลให้ CPA เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยของซีพีเอฟ นับจากวันดังกล่าวเป็นต้นมา	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	11 165	- -



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ⁶⁴	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2564	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
80. C.P.Bangladesh Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	13 28	4 -
81. C.P. Egg Products (Shandong) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	27 4	3 3
82. C.P.Packaging (Vietnam) Industry Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	293	32
83. C.P. Premix (Tianjin) Co., Ltd.	• เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	53	-
84. C.P. Premix (Shenyang) Co., Ltd.	• เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	33	-
85. C.P. Seed (Vietnam) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	377	7
86. C.P. Trading Co., Ltd.	• มีครอบครัวเจียวรนนท์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	รายได้อื่น ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	3 20,228 -	- 1,032 774
87. Chai Tai Food Suining Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	28 67	14 14
88. Chai Tai Swine Business Minquan Co., Ltd.	• เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	2 -	1 26
89. Changsha Chulian Supermarket Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	113	7
90. Charoen Pokphand Import & Export Trading (Shanghai) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น	1,007	1,183
91. Charoen Pokphand Intertrade South Africa (PTY) Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	25 2	3 2
92. Charoen Pokphand Trading India Private Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	121	3
93. Charoen Pokphand Trading (Malaysia) Sdn. Bhd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	29	-
94. Chengdu Chia Tai Agro-Industrial & Food Co., Ltd.	• เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	74	5
95. Chengdu Chia Tai C.P. Trading Chain Store Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	61	8
96. Chia Tai Animal Husbandry Investment (Beijing) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) • มีการรวมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจียวรนนท์	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า เงินกู้ยืมและดอกเบี้ยจ่าย	25 1,712 247 13	11 1,290 - 550
97. Chia Tai Animal Husbandry Technology (Yushu) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	2 35	2 23
98. Chia Tai Aquaculture (Xiamen) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวเจียวรนนท์เป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	19 1	20 -



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ⁶⁴	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2564	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
99. Chia Tai Conti (Shekou) Limited	● เป็นบริษัทร่วมของ CPP	ขายสินค้า	45	3
100. Chia Tai C.P. (Beijing) International Trading Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและอุปกรณ์	154	33
101. Chia Tai C.P. Food (Guangdong) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ค่าใช้จ่ายอื่น	691 1	109 -
102. Chia Tai C.P. Trading Development (Shanghai) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	67	9
103. Chia Tai Electronic Commerce (Zhejiang) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	867 2 -	280 2 5
104. Chia Tai Feedmill Pte. Ltd.	● มี CPG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	125	7
105. Chia Tai Feed (Hengshui) Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า ขายสินค้า	2,498 13	1,637 13
106. Chia Tai Feed (Yushu) Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า ขายสินค้า	1,658 2	2,042 -
107. Chia Tai Feed (Zhanjiang) Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า ขายสินค้า	1,637 7	866 4
108. Chia Tai Food & Beverage (Beijing) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ขายสินค้า	35 28	9 26
109. Chia Tai Food Enterprise (Luoyang) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	30	4
110. Chia Tai Food Enterprise (Shanghai) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น ดอกเบี้ยรับ	6,535 482 41	1,729 208 21
111. Chia Tai Investment Co., Ltd. ("CTI")	● บริษัทร่วมของ CPP และมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) ● มีการรวมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจริญนนท์	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น รายได้อื่น	3 27	86 -
112. Chia Tai Pufeng Trading Development (Suzhou) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยรับ	304 646 1	181 47 1
113. Chia Tai Trade (Xia Men) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	50 3	7 -
114. Chia Tai Trading (Beijing) Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า	97	52
115. Chia Tai (Zhanjiang) Poultry Industry Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าใช้จ่ายอื่น	24	-
116. Chongqing Ailian Supermarket Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	39	1



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ⁶⁴	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2564	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
117. Chongqing Chia Tai C.P. Trading Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	79	4
118. CP Avant Private Limited	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น	33	30
119. CP Food (Hubei) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	153	12
120. CP Fresh Mart (Beijing) Trading Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ดอกเบี้ยรับ	218 1	42 1
121. CPPC Outdoor Wear (Vietnam) Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	69	7
122. Guangdong Chia Tai Conti Animal Health Co., Ltd.	• เป็นบริษัทย่อยของ CPP	ขายสินค้า	33	13
123. Guangdong Zhanjiang Chia Tai Aquaculture Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	45	10
124. Guangdong Zhanjiang Chia Tai Poultry Industry Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า	15 447	13 139
125. Hefei Chia Tai C.P. Trading Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	84	13
126. Heilongjiang Chia Tai Enterprise Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ซื้อสินค้า ขายสินค้า	73 71	25 78
127. Henan C.P. Livestock Co., Ltd.	• ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	19	21
128. Huai Lai Chia Tai Food Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า ดอกเบี้ยรับ	128 25 1	83 9 -
129. Hubei Chia Tai Livestock & Poultry Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	10 179	12 27
130. Hunan CP Retail Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	47	12
131. Inner Mongolia Chia Tai Agriculture Co., Ltd.	• เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า	52	5
132. Jiangsu Huai Yin Chia Tai Co., Ltd.	• เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าสินค้า	2 1,174 -	1 561 16
133. Jilin Chia Tai Poultry Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นเจ้าผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า ซื้อสินค้า เงินจ่ายล่วงหน้าสินค้า	70 687 -	75 - 122
134. Jilin Deda Co., Ltd.	• เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	180 314	60 86
135. Kaifeng Chia Tai Co., Ltd.	• เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า ขายสินค้า	851 2	383 -



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ⁶⁴	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2564	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
136. KSP Vietnam Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	1,333	222
137. Kunming Chia Tai C.P. Trading Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	26	7
138. Kunming Chia Tai Co., Ltd.	• เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า	117	23
		ขายสินค้า	1	-
139. Lanzhou Chia Tai C.P.Trading Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	37	2
140. Lianyungang Chia Tai Agro-Industry Development Co., Ltd.	• เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	2	-
		ซื้อสินค้า	1,120	501
141. Luoyang C.P. Food Co., Ltd.	• เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	23	18
		ซื้อสินค้า	3	-
142. Myanmar C.P. Livestock Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น	100	69
143. Nantong Chia Tai Co., Ltd.	• เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า	531	977
		ขายสินค้า	3	1
144. Nantong Chia Tai Livestock & Poultry Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	21	15
		ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	12	1,434
		เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	-	1,319
145. Qingdao Chia Tai Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น	212	210
		ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	561	383
		ดอกเบี้ยรับ	2	1
		ดอกเบี้ยจ่าย	1	-
146. Qingdao Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder) • มีกรรมการร่วมกับซีพีเอฟ ได้แก่ นายสุภกิต เจริญนนท์	ขายสินค้า	30	21
		ซื้อสินค้า	17	23
		เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	-	2
147. Qingdao Yi Bang Bio-Engineering Co., Ltd.	• เป็นบริษัทร่วมของ CTI	ซื้อสินค้า	62	45
148. Qinhuangdao Chia Tai Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น	109	47
		ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	502	109
		เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	-	87
149. Shandong Bu Bee Trading Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น	32	-
		ซื้อสินค้า	12	7
150. Shanghai Zhengyi Machinery Engineering Technology Manufacturing Co., Ltd.	• มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ	26	-
		ซื้อสินค้า	24	-
151. SuperDrob S.A.	• เป็นบริษัทร่วมของซีพีเอฟ	ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น	3,344	88
		ขายสินค้าและรายได้อื่น	38	6



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์ ⁶⁴	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	ปี 2564	
			มูลค่ารายการ	ยอดคงเหลือ สิ้นงวด
152. Tesco Stores (Malaysia) SDN. BHD.	● เป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด (ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องของ CPG) และ เป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของ CPALL	ขายสินค้า	472	142
153. Wuxuan Chia Tai Animal Husbandry Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า ซื้อสินค้า	1 60	- 23
154. Xiamen Chia Tai Agriculture Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ซื้อสินค้า	168	15
155. Xian Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	76	3
156. Xianghe Chia Tai Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้าและรายได้อื่น ซื้อสินค้า เงินยืมล่วงหน้าค่าสินค้า	20 21 -	3 9 1
157. Xiangyang Chia Tai Agro-Industry & Food Co., Ltd.	● เป็นบริษัทย่อยของ CTI	ขายสินค้า	21	3
158. Xin Bai Qin Vehicle Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ค่าก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์ต่างๆ เงินยืมล่วงหน้าค่าสินค้า	58 -	8 7
159. Zhanjiang Deni Vehicle Parts Co., Ltd.	● เป็นบริษัทร่วมของ CTEI	เงินปันผลค้างรับ	-	172
160. Zhejiang C.P. Livestock & Aquaculture Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า	81	-
161. Zhengzhou Lotus Supermarket Chain Store Co., Ltd.	● มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เป็นบริษัทที่มีครอบครัวยุโรปเป็นผู้ถือหุ้นที่แท้จริง (Ultimate Shareholder)	ขายสินค้า เงินกู้ยืม	136 -	4 1
162. อื่นๆ*		ขายสินค้าและรายได้อื่นสำหรับปี 2564 มีจำนวน 216 ราย และลูกหนี้ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2564 มี จำนวน 141 ราย ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายอื่น สำหรับปี 2564 มีจำนวน 97 ราย และเจ้าหนี้ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2564 มีจำนวน 73 ราย	593 99	218 197

* เป็นบุคคลที่มีมูลค่ารายการซื้อหรือขายสินค้ากับบริษัทแต่ละรายไม่เกิน 20 ล้านบาท

9.2.2 รายการระหว่างกันที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ

สำหรับรายการที่ไม่ใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติที่เกิดขึ้นในปี 2564 และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน มีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2564 มีมติอนุมัติให้ซีพีเอฟและบริษัทย่อยเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมอีก ร้อยละ 43.30 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ C.P. Aquaculture (India) Private Limited (“CPA”) จากเดิมที่ถืออยู่แล้วร้อยละ 31.70 ในราคารวมทั้งสิ้น 3,483 ล้านบาท จาก CPG และ C.T. Progressive (Investment) Ltd. ซึ่งภายหลังการเข้าทำรายการดังกล่าว ส่งผลให้ซีพีเอฟมีสัดส่วนการถือหุ้นรวมร้อยละ 75.00 ใน CPA โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้ว เห็นว่า การเข้าทำรายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท เนื่องจากจะทำให้บริษัทมีความคล่องตัวในการบริหารและจัดการธุรกิจทั้งครบวงจรในประเทศอินเดียได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าของรายการก็มีความเหมาะสม

ทั้งนี้ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติและไม่ได้เข้าร่วมการพิจารณาในวาระนี้ และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 มีมติอนุมัติการขายทรัพย์สินบางส่วนของบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายสินค้าเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์อาหารให้กับลูกค้า เช่น ลูกค้าทั่วไป ลูกค้าที่เป็นร้านอาหารขนาดเล็ก และลูกค้าที่เป็นโรงแรมขนาดเล็ก เป็นต้น ให้แก่บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเต็ม จำกัด ในราคารวมประมาณ 861.6 ล้านบาท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้ว เห็นว่า การเข้าทำรายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท เนื่องจากเป็นการดำเนินการเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจบนความเชี่ยวชาญของแต่ละฝ่าย

ทั้งนี้ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติและไม่ได้เข้าร่วมการพิจารณาในวาระนี้ และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

9.2.3 ความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่ไม่ใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ได้ผ่านการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้วว่าเป็นไปด้วยความเหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

9.2.4 มาตรการในการดูแลเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนดไว้เกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันอย่างเคร่งครัดโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในการเข้าทำรายการระหว่างกัน โดยกรณีรายการที่เป็นธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ การเข้าทำรายการระหว่างกันจะต้องเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติไว้ ส่วนกรณีที่มิใช่ธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนการเข้าทำรายการ ซึ่งในกรณีดังกล่าว จะต้องผ่านการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบว่ารายการนั้นๆ ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจจ้างผู้ประเมินราคาอิสระหรือที่ปรึกษาทางการเงินมาทำการประเมินราคาของรายการระหว่างกันนั้นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางเปรียบเทียบได้หากเห็นว่าจำเป็น



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited

ส่วนที่ 3
รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน และงบการเงิน



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

CHAROEN POKPHAND FOOD PUBLIC COMPANY LIMITED

ทะเบียนเลขที่ 0107537000246

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี รวมถึงหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างมีเหตุผลว่า ข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ เป็นผู้สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน และรายงานผลการสอบทานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวม มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินเฉพาะของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(นายสุกิต เจียรนนท์)

ประธานกรรมการ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และของเฉพาะบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

สก

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาจากการซื้อธุรกิจ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ก) และ 5	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
ในระหว่างปี 2564 กลุ่มบริษัทได้เข้าซื้อธุรกิจในประเทศรัสเซีย ทั้งนี้ ณ วันที่รายงาน กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินสรุปมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ซื้อ ผู้บริหารได้ประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้ และหนี้สินที่รับมาจากการซื้อธุรกิจนี้เพื่อใช้ในการบันทึกบัญชี ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากการบัญชีสำหรับการซื้อธุรกิจเป็นเรื่องที่ซับซ้อน การระบุและวัดมูลค่าของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นเรื่องที่ต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมีนัยสำคัญ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าประกอบด้วย • การให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินมูลค่าของเคพีเอ็มจีพิจารณาวิธีการประเมินมูลค่าและการระบุสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้มาที่สำคัญ ตลอดจนการสอบถามเกี่ยวกับความรู้ ความสามารถ และความเป็นอิสระของผู้ประเมินราคาอิสระของกลุ่มบริษัท • การประเมินข้อสมมติหลักที่กลุ่มบริษัทใช้ในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลในรายงานการประเมินที่ได้รับจากผู้ประเมินราคาอิสระ เช่น อัตราคิดลด อัตราการเติบโตในระยะยาว อัตราภาษี และประมาณการผลประโยชน์ประกอบของธุรกิจในอนาคต • การประเมินความเหมาะสมในการระบุสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาที่สำคัญที่จัดทำโดยกลุ่มบริษัทและการสอบถามผู้บริหารถึงวิธีการที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม • การประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และ ค่าความนิยม	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ข), 3 (ฎ), 3 (ณ), 3 (ณ), 10, 14 และ 16	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีการลงทุนและดำเนินธุรกิจหลายประเทศ และมีความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น ความผันผวนทางเศรษฐกิจ การเมือง ข้อกฎหมายและระเบียบการต่างๆ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ภูมิอากาศ และโรคภัย ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงที่ผลการดำเนินงานของบางธุรกิจและการลงทุนในบางประเทศอาจไม่เป็นไปตามการคาดการณ์และประมาณการแรกเริ่มอย่างมีนัยสำคัญ และอาจส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนซึ่งอาจทำให้เกิดผลขาดทุนจากการด้อยค่า ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากการทดสอบการด้อยค่าของผู้บริหารเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจอย่างมีนัยสำคัญ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าประกอบด้วย • การประเมินการพิจารณาของผู้บริหารเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลของข้อบ่งชี้และการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าความนิยม รวมทั้ง ประเมินข้อสมมติที่สำคัญซึ่งสนับสนุนการคาดการณ์ของผู้บริหาร • การสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับแบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด รวมถึงการทำความเข้าใจธุรกิจและกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทและบริษัท • การประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำประมาณกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันของผู้บริหาร โดยเปรียบเทียบข้อสมมติหลักกับแหล่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอก พิจารณาความแม่นยำของประมาณการกระแสเงินสดโดยเปรียบเทียบประมาณการในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง และสุ่มทดสอบข้อมูลและข้อสมมติหลักที่ใช้ในแบบจำลองคิดลดกระแสเงินสดตลอดจนทดสอบการคำนวณ • การประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง



การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (บ) และ 27	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่คำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ โดยการพิจารณาประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคตว่าจะมีเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีก่อนวันที่ขาดทุนทางภาษีที่จะหมดอายุหรือไม่ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากการพิจารณาประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคตของผู้บริหารเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจในการกำหนดข้อสมมติที่มีนัยสำคัญ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าประกอบด้วย • การสอบถามผู้บริหารเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการประมาณกำไรทางภาษีในอนาคต • การประเมินข้อสมมติที่ผู้บริหารใช้ในการประมาณการกำไรทางภาษีในอนาคตของกลุ่มบริษัทและบริษัทเปรียบเทียบกับข้อสมมติที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการจัดทำประมาณการกำไรทางภาษีกับแหล่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอก และพิจารณาความสมเหตุสมผลของประมาณการกำไรทางภาษีโดยการเปรียบเทียบประมาณการกำไรทางภาษีในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง และแผนการดำเนินงาน • การกระทบบยอดขาดทุนทางภาษีและวันหมดอายุกับรายงานภาษี • การประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การวัดมูลค่าสินทรัพย์ชีวภาพ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ข) และ 9	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ชีวภาพบางประเภทด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ผู้บริหารประเมินมูลค่ายุติธรรมโดยใช้วิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด และมีการใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ เช่น ราคาที่อ้างอิงราคาตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากการประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพของผู้บริหารเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจที่มีนัยสำคัญ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าประกอบด้วย • การประเมินวิธีการที่ผู้บริหารใช้ในการพิจารณาวัดมูลค่าสินทรัพย์ชีวภาพ ข้อมูลที่ใช้ในการจัดประเภท การแบ่งอายุ น้ำหนักและปริมาณของสินทรัพย์ชีวภาพ และเปรียบเทียบราคาอ้างอิงที่กลุ่มบริษัทนำมาใช้ในการวัดมูลค่ากับแหล่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอกและราคาตลาดที่มีอยู่ ณ วันที่ในรายงาน • การประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

๒๒

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

๗๒

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการคำนวณได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง



- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูล โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(นางมัญญา สิงห์สุขสวัสดิ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 6112

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

25 กุมภาพันธ์ 2565

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	36,686,058	57,035,264	2,678,546	2,812,094
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		38,470,747	29,952,155	3,425,089	2,583,561
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	6,876,278	20,024,025
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	6	12,263	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	8	73,431,469	52,136,060	2,784,343	2,776,137
สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่หมุนเวียน	9	47,955,121	38,925,031	789,100	984,609
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	30	3,593,865	1,116,249	7	10,739
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัด					
ในการเบิกใช้		274,394	366,374	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า		5,662,990	4,424,757	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		2,403,458	2,364,811	231,813	173,135
เงินปันผลค้างรับ	6	171,566	3,767,364	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		7,872,561	4,581,620	53,206	56,841
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็น					
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย		15,739	-	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		216,550,231	194,669,685	16,838,382	29,421,141

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

สินทรัพย์ (ต่อ)	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในตราสารทุน	30	13,034,063	11,421,702	761,000	663,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	228,979,533	227,367,626
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	230,428,252	217,839,231	1,645,869	5,533,809
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	22,411,734	21,014,106	4,360,381	4,360,381
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	36,788	49,050	570,000	570,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		1,956,196	1,433,369	902,258	355,333
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	230,507,342	200,138,278	15,787,495	16,834,537
สินทรัพย์สิทธิการใช้	15	34,663,569	32,373,333	372,529	422,837
ค่าความนิยม	16	60,816,718	54,565,338	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	17	13,649,484	13,142,577	19,194	23,690
สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่ไม่หมุนเวียน	9	9,958,123	8,531,123	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	27	4,964,305	2,947,591	1,471,709	90,697
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	30	143,614	-	143,614	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,560,201	3,593,702	268,070	163,225
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		626,130,389	567,049,400	255,281,652	256,385,135
รวมสินทรัพย์		842,680,620	761,719,085	272,120,034	285,806,276

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

หนี้สินและส่วนของผู้อื้อหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2564	2563	2564	2563
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	18	70,991,804	63,846,345	-	5,400,000
ตั๋วแลกเงิน	18	17,964,321	38,753,567	8,487,944	18,157,729
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20	44,371,714	32,312,422	1,147,644	1,133,099
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		12,234,209	9,333,227	161,986	159,313
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	18	39,064,753	37,026,783	12,283,186	8,500,000
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	4,439,143	4,172,469	145,712	217,449
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6, 18	1,456,136	423,443	-	13,250,742
ภาษีเงินได้คืนบุคคลค้างจ่าย		1,726,944	2,946,239	-	-
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	30	169,135	669,961	63,952	60,064
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		11,509,815	14,662,309	1,669,245	1,461,571
รวมหนี้สินหมุนเวียน		203,927,974	204,146,765	23,959,669	48,339,967
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินระยะยาว	18	301,239,870	244,196,279	113,607,461	95,597,523
หนี้สินตามสัญญาเช่า	18	29,460,702	27,692,379	225,143	186,429
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	27	8,554,061	8,962,390	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	21	9,556,316	10,553,012	2,703,958	2,977,226
ประมาณการหนี้สินและอื่นๆ		2,574,360	2,469,627	-	-
หนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	30	230,483	1,520,065	-	248,939
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		351,615,792	295,393,752	116,536,562	99,010,117
รวมหนี้สิน		555,543,766	499,540,517	140,496,231	147,350,084

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2564	2563	2564	2563
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน (หุ้นสามัญ มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		9,291,530	9,291,530	9,291,530	9,291,530
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญ มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		8,611,242	8,611,242	8,611,242	8,611,242
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	22	57,298,909	57,298,909	56,408,882	56,408,882
ส่วนเกินทุนอื่น		3,582,872	3,470,021	3,470,021	3,470,021
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสีย					
ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	22	5,458,941	4,809,941	-	-
ส่วนเกินทุนจากรายการกับกิจการ					
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	22	(9,917)	(5,159)	490,423	490,423
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว	22				
ทุนสำรองตามกฎหมาย		929,166	929,166	929,166	929,166
ยังไม่ได้จัดสรร		125,248,813	119,893,131	47,436,065	54,224,986
หุ้นทุนซื้อคืน	19	(10,332,356)	(8,997,459)	(6,244,707)	(6,088,210)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	22	9,279,320	(9,073,005)	5,522,711	5,409,682
รวม		200,066,990	176,936,787	116,623,803	123,456,192
หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน	23	15,000,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		215,066,990	191,936,787	131,623,803	138,456,192
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11	72,069,864	70,241,781	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		287,136,854	262,178,568	131,623,803	138,456,192
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
		842,680,620	761,719,085	272,120,034	285,806,276

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2564	2563	2564	2563
รายได้	6				
รายได้จากการขายสินค้า	24	512,704,447	589,712,922	27,053,990	25,521,284
กำไรจากการขายเงินลงทุน	6, 10, 12	2,387,910	1,575,478	431,974	882,216
รายได้ดอกเบี้ย		743,036	770,486	875,103	1,633,701
เงินปันผลรับ		64,008	118,005	5,673,362	11,642,699
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		651,140	993,983	81,143	308,017
กำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย		-	11,198,660	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิรวม					
ของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	5, 12	486,831	-	-	-
กำไรจากการแลกเปลี่ยนเงินลงทุนด้วยหุ้น	12	7,849,399	-	-	-
รายได้อื่น		4,072,906	3,415,700	188,072	68,089
รวมรายได้		528,959,677	607,785,234	34,303,644	40,056,006
ค่าใช้จ่าย	6				
ต้นทุนขายสินค้า	8, 26	446,814,837	482,469,521	25,137,265	22,808,823
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	26	20,236,685	23,900,383	943,877	954,875
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	26	30,643,803	33,764,608	2,521,660	2,347,296
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า					
สุทธิรวมของสินทรัพย์ชีวภาพ	9	2,381,443	269,808	-	-
ขาดทุนจากการเลิกบริษัทย่อย		-	313,649	-	-
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิรวม					
ของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	-	53,420	-	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า	10, 14, 16	(278,726)	4,356,294	-	(1,580)
ต้นทุนทางการเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่า	15	2,702,927	2,469,010	11,241	12,260
ต้นทุนทางการเงินอื่น		13,893,122	14,348,954	5,109,125	4,857,597
รวมค่าใช้จ่าย		516,394,091	561,945,647	33,723,168	30,979,271
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					
และการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	12, 13	4,166,804	9,253,600	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้		16,732,390	55,093,187	580,476	9,076,735
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	27	2,653,632	11,001,203	(1,485,352)	352,923
กำไรสำหรับปี		14,078,758	44,091,984	2,065,828	8,723,812

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หมายเหตุ		2564	2563	2564	2563
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		13,028,259	26,022,389	2,065,828	8,723,812
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,050,499	18,069,595	-	-
กำไรสำหรับปี		14,078,758	44,091,984	2,065,828	8,723,812
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)					
28		1.56	3.14	0.17	0.95
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท)					
28		1.55	3.10	0.17	0.94

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2564	2563	2564	2563
กำไรสำหรับปี	14,078,758	44,091,984	2,065,828	8,723,812
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ				
แปลงค่าทางการเงิน	15,576,686	541,230	-	-
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยง				
กระแสเงินสด	30	1,308,117	(751,403)	47,775
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม				
และการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	12, 13	7,062,747	1,169,145	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	27	(56,480)	120,094	(9,555)
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	23,891,070	1,079,066	38,220	(33,618)
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่า				
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	30	206,426	(860,539)	98,000
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผู้				
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	21	1,173,680	(740,483)	382,584
ผลกำไรจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	14	221,515	14,865,683	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม				
ตามวิธีส่วนได้เสีย	12	131,018	233,013	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	27	(361,711)	(2,364,427)	(96,116)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	1,370,928	11,133,247	384,468	2,112,231
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี				
- สุทธิจากภาษี	25,261,998	12,212,313	422,688	2,078,613
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	39,340,756	56,304,297	2,488,516	10,802,425

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2564	2563	2564	2563
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	32,428,231	31,758,637	2,488,516	10,802,425
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	6,912,525	24,545,660	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	<u>39,340,756</u>	<u>56,304,297</u>	<u>2,488,516</u>	<u>10,802,425</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ														
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น														
ผลกำไร														
ผลขาดทุน														
จากเงินลงทุนใน														
จากการ														
ตราสารทุนที่														
รวม														
องค์ประกอบอื่น														
หุ้นผู้ถือหุ้นสิทธิ														
ที่มีลักษณะ														
รวมส่วนของ														
ทุนเรือนหุ้น														
ที่ออกและ														
ส่วนเกิน														
ส่วนเกินทุนอื่น														
การควบคุมเดียวกัน														
การกระจายรายได้														
ทุนสำรอง														
ยังไม่ได้														
จัดสรร														
หุ้นทุน														
ซื้อคืน														
สินทรัพย์ใหม่														
การตีราคา														
ความเสี่ยง														
ผ่านกำไรขาดทุน														
ของ														
ส่วนของผู้ถือหุ้น														
ที่คล้ายกัน														
ผู้ถือหุ้น														
หมายเหตุ														
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563														
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563														
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น														
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น														
เงินปันผลจ่าย														
ซื้อหุ้นคืน														
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น														
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น														
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี														
กำไร														
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น														
- ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้														
- อื่นๆ														
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี														
ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายอื่นสำหรับหุ้นผู้ถือหุ้นสิทธิที่มีลักษณะคล้ายกัน														
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563														

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย: พันบาท)

[illegible]

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	14,078,758	44,091,984	2,065,828	8,723,812
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าเสื่อมราคา	21,243,839	20,892,999	1,566,329	1,632,114
ค่าตัดจำหน่าย	1,194,749	1,419,427	6,074	6,633
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ชีวภาพ	9 6,492,298	6,015,966	105,962	133,415
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
และหนี้สูญของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	116,683	364,728	(19,277)	30,606
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	8 382,029	180,460	(27,544)	(61,310)
รายได้ดอกเบี้ย	(743,036)	(770,486)	(875,103)	(1,633,701)
เงินปันผลรับ	(64,008)	(118,005)	(5,673,362)	(11,642,699)
ต้นทุนทางการเงิน	16,596,049	16,817,964	5,120,366	4,869,857
กำไรจากการขายเงินลงทุน	6, 10, 12 (2,387,910)	(1,575,478)	(431,974)	(882,216)
ขาดทุนจากการเลิกบริษัทย่อย	-	313,649	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	21 903,298	860,672	233,399	226,477
ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่าย				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้				
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	392,686	246,874	21,587	18,098
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า	(278,726)	4,356,293	-	(1,580)
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(20,881)	28,719	(17,322)	(33,525)
กำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	(11,198,660)	-	-
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม				
ของสินทรัพย์ชีวภาพ	9 2,381,443	269,808	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของ				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12 (486,831)	53,420	-	-
กำไรจากการแลกเปลี่ยนเงินลงทุนด้วยหุ้น	12 (7,849,399)	-	-	-
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมที่ยังไม่เกิดขึ้น				
ของอนุพันธ์	30	1,655	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
และการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	12, 13 (4,166,804)	(9,253,600)	-	-
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	27 2,653,632	11,001,203	(1,485,352)	352,923
	50,437,899	83,999,592	589,611	1,738,904

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)					
<i>การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</i>					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(7,126,170)	(260,762)	(1,259,064)	(142,777)
สินค้าคงเหลือ		(16,296,090)	575,381	19,338	(47,498)
สินทรัพย์ชีวภาพ		(14,147,374)	(8,284,979)	89,547	(58,735)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(2,445,174)	(1,780,850)	(121,571)	(202,528)
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น		2,972	(4,486)	-	-
สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น		430,941	(48,681)	27,954	5,975
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		8,119,553	4,423,784	14,548	(35,878)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(3,214,851)	1,702,045	(18,913)	33,373
หนี้สินทางการเงินอื่น		(272,941)	382,725	-	-
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	21	(786,824)	(628,383)	(124,083)	(171,497)
จ่ายภาษีเงินได้		(8,281,721)	(9,037,673)	(11,443)	(108,904)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน		6,420,220	71,037,713	(794,076)	1,010,435
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
ดอกเบี้ยรับ		706,219	738,708	881,635	1,627,336
เงินปันผลรับ		11,567,888	6,359,392	5,750,512	14,565,200
เงินสดรับจากการให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	13,147,747	19,950,000
เงินสดรับ (จ่าย) จากสินทรัพย์ทางการเงินอื่น		(1,922,422)	552,281	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุน		(7,742,266)	(46,922,922)	(1,470,973)	(40,146,339)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุน		8,692,786	3,150,461	4,178,980	4,145,405
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อบริษัทย่อย	5	(10,703,892)	(1,018,349)	-	-
เงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อเงินลงทุน		-	-	(122,688)	-
ผลกระทบเงินสดตัดจ่ายจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย		-	(12,925,859)	-	-
เงินสดรับ (จ่าย) จากการให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	(20,400)	-	30,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์					
และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		(24,162,938)	(26,522,878)	(415,977)	(331,855)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์					
และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		1,115,628	1,321,877	23,604	7,527
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น		(292,254)	(526,849)	(1,152)	(255)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน (ต่อ)					
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น		36,406	2,922	12	63
เงินสดจ่ายค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้		(207)	(106,932)	-	-
เงินสดจ่ายจากการเลิกบริษัทย่อย		(192)	-	-	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน		(22,705,244)	(75,918,548)	21,971,700	(152,918)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระคืน) เงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน		5,503,192	417,527	(5,400,000)	2,550,000
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระคืน) ตัวแลกเปลี่ยน		(21,066,879)	17,069,377	(9,788,114)	2,159,156
เงินสดรับจาก (จ่ายเพื่อชำระคืน) เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	909,586	415,689	(13,250,742)	6,799,470
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า		(5,045,819)	(4,875,257)	(259,542)	(229,655)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นคืน	19	(1,334,897)	(6,088,210)	(156,497)	(6,088,210)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		43,889,396	53,415,180	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		(20,137,929)	(35,329,731)	-	(259,926)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	18	45,000,000	53,641,742	30,000,000	25,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนหุ้นกู้		(23,658,550)	(21,633,249)	(8,500,000)	(16,260,000)
เงินสดจ่ายชำระต้นทุนธุรกรรมทางการเงิน		(46,507)	(607,442)	(18,365)	(23,827)
ดอกเบี้ยจ่าย		(15,792,104)	(16,399,509)	(5,525,256)	(5,911,654)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(6,220,404)	(4,978,748)	-	-
จ่ายเงินปันผลของบริษัทสุทธิจากส่วนที่เป็นของหุ้นทุนซื้อคืน		(7,968,640)	(6,502,749)	(8,412,824)	(6,843,578)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน		229,776	251,590	-	-
เงินสดรับจาก (จ่ายซื้อ) ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(3,729)	44,887	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยจาก					
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	(8)	-	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน		(5,743,508)	28,841,089	(21,311,340)	891,776

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2564	2563	2564	2563
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(22,028,532)	23,960,254	(133,716)	1,749,293
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,907,900	69,676	168	(6)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(19,120,632)	24,029,930	(133,548)	1,749,287
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	54,406,515	30,376,585	2,812,094	1,062,807
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	35,285,883	54,406,515	2,678,546	2,812,094

ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ประกอบด้วย

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	36,686,058	57,035,264	2,678,546	2,812,094
เงินเบิกเกินบัญชี	18	(1,400,175)	(2,628,749)	-	-
สุทธิ		35,285,883	54,406,515	2,678,546	2,812,094

2. รายการที่มีใช้เงินสด

- 2.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีเงินปันผลค้างรับเป็นจำนวนเงิน 172 ล้านบาท (2563: 3,767 ล้านบาท)
- 2.2 ในระหว่างปี 2564 บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งได้มีการประเมินราคาที่ดินใหม่และรับรู้มูลค่าที่ดินเพิ่มขึ้นในงบการเงินรวมจำนวน 222 ล้านบาท (2563: กลุ่มบริษัทและบริษัทได้มีการประเมินราคาที่ดินใหม่และรับรู้มูลค่าที่ดินเพิ่มขึ้นในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 14,866 ล้านบาทและ 2,838 ล้านบาท ตามลำดับ)
- 2.3 ในระหว่างปี 2564 บริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นจำนวนเงิน 554 ล้านบาท โดยชำระค่าสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าวด้วยการหักกลบลบหนี้กับลูกหนี้อื่นของบริษัทเป็นจำนวนเงิน 427 ล้านบาท
- 2.4 ในระหว่างปี 2564 กลุ่มบริษัทได้เข้าทำการโอนกิจการทั้งหมด (“EBT”) ให้แก่บริษัท สยาม แม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“Makro”) โดย Makro ได้ออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน เพื่อชำระเป็นค่าตอบแทนสำหรับการทำ EBT ดังกล่าว แทนการชำระด้วยเงินสด (Payment in Kind) (ดูรายละเอียดในหมายเหตุข้อ 12)
- 2.5 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมียอดค้างชำระจากการซื้อธุรกิจเป็นจำนวนเงิน 1,665 ล้านบาทหรือเทียบเท่าประมาณ 764 ล้านบาท (ดูรายละเอียดในหมายเหตุข้อ 5.2)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)
5	การซื้อบริษัทย่อย
6	รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
7	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
8	สินค้าคงเหลือ
9	สินทรัพย์ชีวภาพ
10	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
11	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
12	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
13	เงินลงทุนในการร่วมค้า
14	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
15	สัญญาเช่า
16	ค่าความนิยม
17	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
18	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
19	หุ้นทุนซื้อคืน
20	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
21	ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
22	ส่วนเกินทุนและทุนสำรองตามกฎหมาย
23	หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน
24	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
25	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนผู้บริหารและพนักงาน
26	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
27	ภาษีเงินได้
28	กำไรต่อหุ้น

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หมายเหตุ	สารบัญ
29	เงินปันผลจ่าย
30	เครื่องมือทางการเงิน
31	การบริหารจัดการทุน
32	การระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
33	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
34	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
35	การเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติม

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการบริหาร ได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2521 และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2530

บริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลักด้านการเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร

กลุ่มบริษัทมีที่ตั้งของธุรกิจครอบคลุมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วนงานหลักดังนี้

- 1) ส่วนงานธุรกิจสัตว์บก ครอบคลุมสินค้าประเภทไก่ เป็ด และสุกร
- 2) ส่วนงานธุรกิจสัตว์น้ำ ครอบคลุมสินค้าประเภทกุ้งและปลา

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัททั้ง 2 ส่วนงานหลักดังกล่าวมีลักษณะครบวงจร เริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ การดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า การแปรรูปเนื้อสัตว์ขึ้นพื้นฐาน การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน รวมถึงธุรกิจร้านค้าปลีกและร้านอาหาร ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัทจำแนกได้เป็น 3 ประเภทหลักดังนี้

- 1) อาหารสัตว์
- 2) ผลิตภัณฑ์จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ เช่น พันธุ์สัตว์ สัตว์มีชีวิต การแปรรูปเนื้อสัตว์ขึ้นพื้นฐาน เป็นต้น
- 3) อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2564	2563
บริษัทที่มีกิจการในประเทศไทยและที่ดำเนินธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับกิจการในประเทศไทย				
ธุรกิจสัตว์บก				
บริษัทย่อยทางตรง				
1) บริษัท กรุงเทพโปรคิ๊วส จำกัด (มหาชน)	ซื้อและขายวัตถุดิบอาหารสัตว์	ไทย	99.44	99.44
2) บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	ไทย	99.99	99.99
บริษัทย่อยทางอ้อม				
1) บริษัท ซีพี ไห่หลาย ฮาร์เบอร์ จำกัด	ธุรกิจกักตุน	ไทย	99.99	99.99
2) บริษัท อินเดอร์เนชั่นแนล เฟ็ด ฟู้ด จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง	ไทย	99.99	99.99
3) บริษัท คัลกัลบี้ กรุ๊ป จำกัด	ร้านอาหาร	ไทย	59.99	59.99
4) CPF Food Trading Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร สำเร็จรูป	จีน	100.00	100.00
5) Berice LLC	กิจการลงทุนในธุรกิจร้านอาหาร	สหรัฐอเมริกา	99.99	99.99
5.1) Yipeng, LLC	ร้านอาหาร	สหรัฐอเมริกา	99.99	99.99
6) บริษัท สวนสมบูรณ์ จำกัด	ปลูกพืชเพื่อการเกษตร	ไทย	99.99	-
บริษัทย่อยทางตรงและอ้อม				
1) บริษัท ซี.พี. เมอร์แซน ไดคัง จำกัด	กิจการลงทุนและการค้าระหว่างประเทศ	ไทย	99.99	99.99
1.1) บริษัท เซสเตอร์ฟู้ด จำกัด	ร้านอาหาร	ไทย	99.99	99.99
1.2) บริษัท ซีพีเอฟ เทรคคิง จำกัด	ค้าส่งและค้าปลีกผลิตภัณฑ์อาหาร	ไทย	99.99	99.99
1.3) บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป	ไทย	99.99	99.99
1.4) บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน จำกัด	ธุรกิจหั่วดาวและร้านอาหาร	ไทย	99.99	99.99
1.5) Consumer Package Commerce Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร สำเร็จรูป	เกาหลีใต้	99.99	-
1.6) C.P. Food Products, Inc.	ผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายสินค้า อาหารทะเล	สหรัฐอเมริกา	99.99	99.99
1.7) CP Foods Singapore Pte Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร สำเร็จรูป	สิงคโปร์	99.99	100.00
1.8) CPF Denmark A/S	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร สำเร็จรูป	เดนมาร์ก	51.99	51.99

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2564	2563
1.9) CPF Europe S.A.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร สำเร็จรูป	เบลเยียม	99.99	99.99
1.9.1) Paulsen Food GmbH	จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์ และกิจการลงทุน	เยอรมนี	99.98	99.98
1.9.1.1) CPF Distribution GmbH	จัดจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป	เยอรมนี	99.98	99.98
1.9.1.2) ZGG Verwaltungs GmbH	กิจการลงทุน	เยอรมนี	99.98	99.98
1.9.2) CP Foods (UK) Limited and subsidiaries	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหาร สำเร็จรูป	อังกฤษ	99.98	99.98
1.9.3) The Foodfellas Limited	ผู้นำเข้าวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อาหาร	อังกฤษ	99.98	99.98
1.9.4) Westbridge Food Group Limited	กิจการลงทุน	อังกฤษ	99.99	99.99
1.9.4.1) Westbridge Foods Limited	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเนื้อสัตว์ และ อาหารสำเร็จรูป	อังกฤษ	99.99	99.99
1.9.4.2) บริษัท เวสต์บริดจ์ ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารเอเชีย	ไทย	99.99	99.99
1.9.4.3) Westbridge (Qingdao) Trading Co., Ltd.	ให้บริการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารเอเชีย	จีน	99.99	99.99
1.9.4.4) Wignall Holdings Limited ⁽²⁾	กิจการลงทุน	อังกฤษ	99.99	99.99
1.9.4.5) Westbridge Foods (Haydock) Limited ⁽²⁾	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	อังกฤษ	99.99	99.99
1.9.4.6) Westbridge Holding B.V.	กิจการลงทุน	เนเธอร์แลนด์	99.99	99.99
1.9.4.7) Westbridge Foods (France) SARL	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	ฝรั่งเศส	99.99	99.99
1.9.4.8) Food Trac Limited	จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์	อังกฤษ	99.99	99.99
1.9.4.9) Westbridge Group License Companies	ผู้นำเข้าสินค้าที่ทำจากเนื้อสัตว์ปีก	อังกฤษ	99.99	99.99
1.10) CPF Hong Kong Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายไข่ไก่ อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์นม และอาหารสำเร็จรูป	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	99.99	99.99
ธุรกิจอื่น				
บริษัทย่อยทางตรง				
1) บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์ จำกัด	ให้บริการด้านการฝึกอบรม	ไทย	99.99	99.99
2) บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ไทย	99.99	99.99
3) บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ จำกัด	วิจัยและพัฒนาอาหาร	ไทย	99.99	99.99

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2564	2563
บริษัทที่มีกิจการในต่างประเทศ				
บริษัทย่อยทางตรง				
1) Bellisio Investment, LLC	กิจการลงทุน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
1.1) Bellisio Parent, LLC ⁽²⁾	กิจการลงทุน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
1.1.1) Arden International, LLC ⁽³⁾	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	สหรัฐอเมริกา	-	100.00
1.1.2) Bellisio Foods, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
1.1.3) Bellisio Foods Canada Corp.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	แคนาดา	100.00	100.00
1.1.4) FSI Parent Corp.	กิจการลงทุน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
1.1.4.1) Frozen Specialties, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
1.1.5) Overhill Farms, Inc.	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
1.1.6) The All American Gourmet Company ⁽²⁾	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
2) C.P. Aquaculture (Hainan) Co., Ltd. ⁽²⁾	ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ	จีน	100.00	100.00
3) C.P. Foods Holdings Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100.00	100.00
4) C.P. Foods International Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100.00	100.00
5) CP Foods Capital Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100.00	100.00
6) Charoen Pokphand Foods Kenya Co., Ltd. ⁽²⁾	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	เคนยา	99.99	99.99
7) CPF Investment Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100.00	100.00
7.1) Giant Crown Investments Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100.00	100.00
8) CPF Netherlands B.V.	กิจการลงทุน	เนเธอร์แลนด์	99.99	99.99
8.1) CP Chozen Limited	กิจการลงทุน	อังกฤษ	79.99	79.99
8.1.1) Chozen Holdings Limited	ร้านอาหาร	อังกฤษ	79.99	79.99
8.1.2) Chozen Noodle Trading Limited	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	อังกฤษ	79.99	79.99
8.2) CPF Canada Holdings Corp.	กิจการลงทุนในธุรกิจสุกรครบวงจร	แคนาดา	99.99	99.99

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2564	2563
8.3) Russia Baltic Pork Invest AS (เดิมชื่อ Russia Baltic Pork Invest ASA)	กิจการลงทุน	นอร์เวย์	75.82	75.82
8.3.1) Agro-Oskol CJSC	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	รัสเซีย	75.82	-
8.3.2) Agro-Ostrogorszhsk LLC	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	รัสเซีย	75.82	-
8.3.3) Agro-Sojuz TS LLC	กิจการลงทุน	รัสเซีย	75.82	-
8.3.4) Alekseevskiy Kombikormovy Zavod CJSC	ผลิตอาหารสัตว์	รัสเซีย	75.82	-
8.3.5) Alekseevsky Bekon JSC	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.82	-
8.3.6) APK Don LLC	ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา	รัสเซีย	75.82	-
8.3.7) Chochol Trostjanka LLC	ธุรกิจปลูกพืชเพื่อการเกษตร	รัสเซีย	75.82	-
8.3.8) Donskoy Bekon LLC	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.82	-
8.3.9) Farm Construction Limited Liability Company	รับเหมาก่อสร้างฟาร์มสุกร	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.10) Finagro ASP	ให้บริการด้านการเงิน	เดนมาร์ก	75.82	75.82
8.3.11) Kornevo Limited Liability Company	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.12) Management Company RBPI Group Limited Liability Company	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.13) Mjaso-Sojuz T LLC	กิจการลงทุน	รัสเซีย	75.82	-
8.3.14) MPK Belgorod LLC	กิจการลงทุน	รัสเซีย	75.82	-
8.3.15) NNPP Limited Liability Company	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.16) NNPP-2 Limited Liability Company	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.17) Pravdinsk Pig Production Joint Stock Company (เดิมชื่อ Pravdinsk Pig Production Closed Joint Stock Company)	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.18) Pravdinsk Pig Production-2 Limited Liability Company	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.19) RBPI Elite Seeds LLC	ผลิตเมล็ดพันธุ์พืช	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.20) RBPI Partner East LLC	โรงฆ่าและ	รัสเซีย	75.82	-
8.3.21) RBPI Partner West LLC	โรงฆ่าและ	รัสเซีย	75.82	75.82
8.3.22) RBPI Voronezh LLC	กิจการลงทุน	รัสเซีย	75.82	-
8.3.23) Rechnoe Limited Liability Company	ให้บริการจัดการของเสียชีวภาพ	รัสเซีย	75.82	75.82
8.4) Stesha LLC	กิจการลงทุน	รัสเซีย	99.99	99.99
8.4.1) CP Foods Trading LLC	ผู้นำเข้าและส่งออกสินค้า ประเภทเนื้อสัตว์	รัสเซีย	99.99	99.99

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2564	2563
8.4.2) JSC Poultry Parent Stock Production Woyskovitsy	เลี้ยงสัตว์และเพาะพันธุ์สัตว์	รัสเซีย	99.99	99.99
8.4.3) JSC Poultry Production Severnaya	ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และแปรรูปชิ้นพื้นฐาน	รัสเซีย	99.99	99.99
8.5) Tops Foods NV	ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อม รับประทาน	เบลเยียม	84.07	84.07
9) CPF Poland S.A.	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	โปแลนด์	66.67	66.67
9.1) CPF Culinar Sp. z o.o.	ผลิตอาหารทะเล	โปแลนด์	66.67	-
9.2) Food Port Sp. z o.o.	ผู้จัดจำหน่ายสินค้าอาหารทะเล	โปแลนด์	66.67	-
9.3) PetRepublic Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง	โปแลนด์	60.00	60.00
9.4) PLANT-TEC Europe Sp. z o.o.	กิจการลงทุน	โปแลนด์	66.67	-
10) Homegrown Shrimp (USA) LLC	ฟาร์มเพาะเลี้ยงลูกกุ้ง	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
บริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อม				
1) Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	99.99	99.99
1.1) CPF Agro LLC	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	99.99	99.99
1.2) CPF Foods LLC	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	รัสเซีย	99.99	99.99
1.3) CPF Ryazan LLC	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	99.99	99.99
1.4) CPF Serebryanie Prudy LLC	เลี้ยงสัตว์	รัสเซีย	99.99	99.99
1.5) CPF Construction LLC	ให้บริการที่ปรึกษาด้านการก่อสร้าง	รัสเซีย	99.99	99.99
2) Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และเพาะฟักลูกกุ้ง	ฟิลิปปินส์	99.99	99.99
3) Chia Tai Enterprises International Limited	กิจการลงทุน	เบอร์มิวดา	50.43	50.43
3.1) C.P. Enterprises Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	50.43	50.43
3.2) Chia Tai Huazhong Biochemistry Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	50.43	50.43
3.3) Chia Tai Pucheng Biochemistry Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	50.43	50.43
3.4) ECI Machinery Co., Ltd.	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	50.43	50.43
3.5) Golden Industrial Investment Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	50.43	50.43
3.6) Henan Chia Tai Biochemistry Trading Co., Ltd. ⁽¹⁾	ผู้จัดจำหน่ายยาสัตว์	จีน	35.17	35.17
3.7) Pucheng Chia Tai Biochemistry Co., Ltd. ⁽¹⁾	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	จีน	35.17	35.17
3.8) Shanghai C.P. Industrial Trading Co., Ltd. ⁽²⁾	จำหน่ายเครื่องจักรและอะไหล่	จีน	50.43	50.43
3.9) Zhumadian Huazhong Chia Tai Co., Ltd. ⁽¹⁾	ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์	จีน	35.17	35.17

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2564	2563
4) C.P. Aquaculture (India) Private Limited	ผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง ฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้งและ จำหน่ายกุ้งแปรรูปชิ้นตัน	อินเดีย	75.00	31.70
5) C.P. Pokphand Co., Ltd.	กิจการลงทุนในธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรมและอาหาร	เบอร์มิวดา	52.25	52.24
5.1) AHM Lifestyles - Creative Hospitality Joint Stock Company	ร้านอาหาร	เวียดนาม	50.96	50.96
5.2) Beijing CP Consultation Services Co., Ltd.	ให้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจ และการค้า	จีน	52.25	52.24
5.3) C.P. Aquaculture (Dongfang) Co., Ltd.	เพาะฟักลูกกุ้ง	จีน	52.25	52.24
5.4) C.P. Aquaculture (Jiangsu) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	จีน	52.25	52.24
5.5) C.P. Aquaculture (Zhanjiang) Co., Ltd.	เพาะฟักลูกกุ้ง	จีน	52.25	52.24
5.6) C.P. Food Enterprises (Ningbo) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	52.25	52.24
5.7) C.P. Food (Hengshui) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	จีน	52.25	52.24
5.8) C.P. Food (Kaifeng) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป	จีน	52.25	52.24
5.9) C.P. Food (Nantong) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	52.25	52.24
5.10) C.P. Food (Zhanjiang) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร	จีน	52.25	52.24
5.11) C.P. Standard Resources Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	52.25	52.24
5.12) C.P. Vietnam Corporation	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	เวียดนาม	66.18	66.18
5.13) C.T. Progressive (H.K.) Limited	กิจการลงทุน	เบอร์มิวดา	52.25	52.24
5.14) Charoen Pokphand (China) Investment Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	52.25	52.24
5.15) Chia Tai (Beijing) Investment Management Co., Ltd.	ให้บริการด้านการบริหารและที่ปรึกษา	จีน	52.25	52.24
5.16) Chia Tai Biopharmaceutical (Fujian) Co., Ltd. ⁽¹⁾	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา	จีน	35.17	-
5.17) Chia Tai Food Enterprise (Qingdao) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	52.25	52.24

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2564	2563
5.18) Chia Tai Food Industry (Suqian) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	52.25	-
5.19) Chia Tai Food (Suqian) Co., Ltd.	เลี้ยงไก่เนื้อ ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	จีน	52.25	52.24
5.20) CP Aqua Company Limited	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำ	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	52.25	52.24
5.21) CP China Investment Limited	กิจการลงทุน	เคย์แมน ไอส์แลนด์	52.25	52.24
5.22) CP Food Enterprise (Qinhuangdao) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	52.25	52.24
5.23) CP Food Investment Limited	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	52.25	52.24
5.24) CPV Food Co., Ltd.	เลี้ยงสัตว์ ผลิตและจำหน่าย อาหารสัตว์ และอาหารแปรรูป	เวียดนาม	66.18	66.18
5.25) Dongying Chia Tai Aqua Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	จีน	52.25	52.24
5.26) Dzine Food Solutions Company Limited	ร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยง	เวียดนาม	66.18	-
5.27) Fujian Chia Tai Food Co., Ltd. ⁽¹⁾	จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	จีน	36.57	36.57
5.28) Fujian Hetai Agro-Industry Co., Ltd. ⁽¹⁾	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	จีน	36.57	36.57
5.29) Hannick Limited	กิจการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	52.25	52.24
5.30) Henan Chia Tai Agro-Industrial Financing Guarantee Co., Ltd.	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	จีน	52.25	52.24
5.31) Hubei Chia Tai Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ พันธุ์สัตว์ และอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	จีน	52.25	52.24
5.32) Jiangsu Chia Tai Agriculture Financing Guarantee Co., Ltd.	ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อ	จีน	52.25	52.24
5.33) Jilin Chia Tai Food Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูป อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ และอาหารพร้อมรับประทาน	จีน	52.25	52.24
5.34) Longyan Baotai Agro-Industry Co., Ltd. ⁽¹⁾	เลี้ยงและจำหน่ายไก่	จีน	36.57	36.57
5.35) Longyan Chia Tai Co., Ltd. ⁽¹⁾	ผลิตผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่	จีน	36.57	36.57
5.36) Modern State Investments Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	52.25	52.24
5.37) Zhangzhou C.P. Chia Tai Aquaculture Co., Ltd.	ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง	จีน	52.25	52.24

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2564	2563
6) CPF Tanzania Limited ⁽²⁾	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	แทนซาเนีย	99.99	99.99
บริษัทย่อยทางอ้อม				
1) Bright Excel Investments Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100.00	100.00
2) C.P. Cambodia Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	กัมพูชา	100.00	100.00
2.1) Cambodia Property and Trading Co., Ltd. ⁽¹⁾	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	กัมพูชา	49.00	49.00
3) C.P. Laos Co., Ltd.	ผลิตอาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์	ลาว	99.99	99.99
4) C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S.	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร	ตุรกี	100.00	100.00
5) Charoen Pokphand (Taiwan) Investment Limited	กิจการลงทุน	เบอร์มิวดา	100.00	100.00
6) Charoen Pokphand (USA), Inc. ⁽³⁾	ธุรกิจไก่เนื้อครบวงจร	สหรัฐอเมริกา	-	99.97
7) Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. ⁽¹⁾	ธุรกิจไก่ครบวงจรและเลี้ยงสัตว์	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	39.00	39.00
7.1) Arbor Acres (Taiwan) Co., Ltd. ⁽¹⁾	เลี้ยงสัตว์	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	19.50	19.50
7.2) Charoen Pokphand (Taiwan) Co., Ltd. ⁽¹⁾	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารเสริมและวัคซีนสำหรับสัตว์	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	35.10	35.10
7.3) Chia Tai Lianyungang Co., Ltd. ⁽¹⁾	กิจการลงทุน	เขตบริหารพิเศษ ฮ่องกง	39.00	39.00
7.4) Plenty Type Limited ⁽¹⁾	กิจการลงทุน	เคย์แมน ไอส์แลนด์	39.00	39.00
7.5) Rui Fu Foods Co., Ltd. ⁽¹⁾	ธุรกิจไก่ไข่	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	19.89	19.89
7.6) Rui Mu Foods Co., Ltd. ⁽¹⁾	ธุรกิจไก่ไข่	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	26.52	26.52
7.7) Sheng Da Foods Co., Ltd. ⁽¹⁾	ธุรกิจไก่ไข่	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	14.92	11.93
8) Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd.	กิจการลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร และธุรกิจสุกร	มาเลเซีย	99.99	99.99
8.1) Asia Aquaculture (M) Sdn. Bhd.	เพาะเลี้ยงกุ้งและแปรรูปกุ้ง	มาเลเซีย	99.99	99.99
8.2) Makin Jernih Sdn. Bhd.	กิจการลงทุน	มาเลเซีย	99.99	99.99
8.2.1) AA Meat Shop Sdn. Bhd.	ค้าปลีกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์	มาเลเซีย	99.99	99.99
8.2.2) Chau Yang Farming Sdn. Bhd.	เลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	99.99	99.99
8.2.3) Tip Top Meat Sdn. Bhd.	แปรรูปเนื้อสัตว์	มาเลเซีย	99.99	99.99
8.3) Star Feedmills (M) Sdn. Bhd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ	มาเลเซีย	99.99	99.99
9) Charoen Pokphand Foods Canada Inc.	นำเข้าและส่งออกสินค้าอาหาร	แคนาดา	100.00	100.00

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2564	2563
10) Charoen Pokphand Holdings (Malaysia) Sdn. Bhd.	กิจการลงทุนในธุรกิจไก่ครบวงจร	มาเลเซีย	100.00	100.00
10.1) Avian Farm (Malaysia) Sdn. Bhd.	เลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
10.2) Charoen Pokphand Feedmills (B'worth) Sdn. Bhd. ⁽²⁾	ผลิตและจำหน่ายเนื้อสัตว์แปรรูป และเลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
10.3) Charoen Pokphand Feedmills (M) Sdn. Bhd. ⁽²⁾	ผลิตและจำหน่ายเนื้อสัตว์แปรรูป และเลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
10.4) Charoen Pokphand Jaya Farm (M) Sdn. Bhd.	ผลิตและจำหน่ายเนื้อสัตว์แปรรูป และเลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
10.5) Linggi Poultry Farm (M) Sdn. Bhd. ⁽²⁾	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	มาเลเซีย	100.00	100.00
10.6) PK Agro-Industry Products (M) Sdn. Bhd.	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ อาหารแปรรูป และเลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
10.7) Teck Huat Farming Sdn. Bhd.	เลี้ยงสัตว์	มาเลเซีย	100.00	100.00
11) Coinaton Investments Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100.00	100.00
11.1) Chun Ta Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	100.00	100.00
12) CPF (India) Private Limited	ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป	อินเดีย	99.99	99.99
12.1) Lotus Aquaculture Lanka (Private) Limited	โรงเพาะฟักลูกกุ้ง ฟาร์มกุ้ง และห้องเย็น	ศรีลังกา	75.00	75.00
13) CPF Japan Co., Ltd.	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และ อาหารสำเร็จรูป	ญี่ปุ่น	99.99	99.99
14) CPVN Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100.00	100.00
15) Forward Pass Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100.00	100.00
15.1) Ta Chung Investment Co., Ltd.	กิจการลงทุน	สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	100.00	100.00
16) New Splendid Holdings Limited	กิจการลงทุน	บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์	100.00	100.00
17) Norfolk Foods (Private) Limited	ผลิตและจำหน่ายอาหารพว้อม รับประทาน	ศรีลังกา	80.00	80.00

⁽¹⁾ กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมบริษัทดังกล่าว

⁽²⁾ หยุดการประกอบกิจการ

⁽³⁾ ปิดกิจการ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

2 เกณฑ์การจัดทำงานการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของกลุ่มบริษัท และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในการจัดทำงานการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงานการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของกลุ่มบริษัท และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นประกอบด้วยปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งสามารถทำให้เกิดผลผลิตได้ โดยวันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปอีกฝ่ายหนึ่งต้องพิจารณาข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาอำนาจในการควบคุม กลุ่มบริษัทต้องนำสิทธิในการออกเสียงที่เป็นไปได้และสามารถใช้สิทธิได้มารวมในการพิจารณา

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

กลุ่มบริษัทเลือกใช้วิธีการทดสอบการกระจุกตัว (concentration test) ซึ่งเป็นการประเมินอย่างง่ายโดยจะถือว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ได้มาเป็นการซื้อสินทรัพย์แทนที่จะเป็นการซื้อธุรกิจ หากมูลค่ายุติธรรมเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ที่ได้รับมานั้นกระจุกตัวที่สินทรัพย์ใดสินทรัพย์หนึ่งหรือกระจุกตัวที่กลุ่มของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ค่าความนิยมที่เกิดขึ้น ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ มีราคาซื้อสูงกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ ในกรณีราคาซื้อต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิจะรับรู้กำไรจากการซื้อในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่ผู้ซื้อโอนให้หรือคาดว่าจะต้องจ่ายรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ หากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น รายการดังกล่าวจะไม่ถูกวัดมูลค่าใหม่และจะบันทึกการจ่ายชำระภายหลังไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น ในกรณีสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายจัดประเภทเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน หากมีการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในภายหลังจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจรับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบัน ซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

กรณีการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทจะประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวอาจถูกปรับปรุงด้วยข้อมูลที่รับรู้ภายหลัง เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

การซื้อแบบทยอยซื้อ

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน มูลค่าของส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์เดียวกันเสมือนว่าได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง หากบริษัทย่อยแห่งใดในกลุ่มบริษัทใช้นโยบายการบัญชีที่แตกต่างจากนโยบายที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมสำหรับรายการที่เหมือนกันและเหตุการณ์ในสถานการณ์ที่คล้ายคลึงกัน งบการเงินของบริษัทย่อยนั้นจะมีการปรับปรุงให้เป็นไปตามนโยบายการบัญชีเดียวกันกับของบริษัทใหญ่เพื่อการจัดทำงบการเงินรวม

ผลขาดทุนในบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจะถูกปันส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการปันส่วนดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการส่วนเกินทุนในส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามสัดส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อหรือตามมูลค่ายุติธรรมแล้วแต่กรณี

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทจะตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและองค์ประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม และจัดประเภทเงินลงทุนใหม่ ตามระดับของอิทธิพลที่คงเหลืออยู่

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว การร่วมค้าเป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ หรือการควบคุมร่วมสิ้นสุดลง

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมทั้งรายได้และค่าใช้จ่ายจะถูกตัดทั้งจำนวนในการจัดทำงบการเงินรวม สำหรับกำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกตัดรายการตามสัดส่วนของส่วนได้เสียที่กลุ่มบริษัทมีในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น เว้นแต่กรณีที่มีหลักฐานการด้อยค่า ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงดังกล่าวจะไม่มี การตัดรายการ

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชี รวมทั้งยอดสะสมของกำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่ขายบันทึกไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนหรือกำไรสะสมแล้วแต่กรณี

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนที่ถืออยู่บางส่วนออกไป การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(ก) เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงในมูลค่ายุติธรรมแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการพิจารณามูลค่ายุติธรรม

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ รวมถึงค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมจะถูกบันทึกตามสัดส่วนใหม่ให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าเพียงบางส่วน โดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลหรือการควบคุมร่วมที่มีสาระสำคัญอยู่ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทผลสะสมของกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เลขบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไปยังกำไรหรือขาดทุนเฉพาะสัดส่วนของเงินลงทุนที่จำหน่าย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายการที่เป็นตัวเงินกับหน่วยงานในต่างประเทศของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระเงินหรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ และโดยในสาระสำคัญแล้วเป็นเงินลงทุนสุทธิ ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเกิดจากรายการที่เป็นตัวเงินดังกล่าวและรายการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องให้บันทึกเช่นเดียวกับผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3(จ)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยรวมต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสาร เว้นแต่สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกและภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมและต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสารนั้นบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่ายและกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลับ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือ ในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลับกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิ ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลับจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรมและวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่อนุพันธ์นั้นมีไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดหรือป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ กรณีดังกล่าวการรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจะขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(ง.4) การป้องกันความเสี่ยง

ณ วันที่กำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงเป็นครั้งแรก กลุ่มบริษัทได้จัดทำเอกสารเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับความเสี่ยง ความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงรวมถึงการพิจารณา ความมีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยง ณ วันเริ่มต้นของความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงและตลอดระยะเวลาที่เหลืออยู่ เพื่อพิจารณาถึงความคงอยู่ในความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

เมื่ออนุพันธ์ถูกกำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ส่วนที่มีประสิทธิภาพของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ส่วนที่ไม่มีประสิทธิภาพจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทกำหนดให้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของราคาปัจจุบัน (Spot element) ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงสำหรับความสัมพันธ์ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมขององค์ประกอบราคาล่วงหน้าของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ารับรู้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อป้องกันความเสี่ยงรายการคาดการณ์ส่งผลให้เกิดการรับรู้รายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินในภายหลังเช่นสินค้าคงเหลือ จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจะนำไปรวมเป็นต้นทุนเมื่อเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินเมื่อรับรู้รายการดังกล่าว

สำหรับการป้องกันความเสี่ยงรายการคาดการณ์อื่น จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจะได้รับการจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในงวดเดียวกันหรือระหว่างงวดที่กระแสเงินสดที่คาดการณ์ซึ่งได้รับการป้องกันความเสี่ยงกระทบกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เมื่อการป้องกันความเสี่ยงไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงอีกต่อไปหรือเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงถูกขาย หมดยุติ ถูกยกเลิก หรือถูกใช้สิทธิ การบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะถูกยกเลิกทันทีเป็นต้นไป เมื่อการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดถูกยกเลิก จำนวนเงินที่สะสมในสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดจะยังคงอยู่ในส่วนของเจ้าของจนกระทั่งมีการรับรู้รายการที่ไม่ใช่ตัวเงินจากรายการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว จำนวนเงินที่สะสมดังกล่าวจะรวมเป็นต้นทุนในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่ตัวเงิน สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดอื่น จำนวนเงินที่สะสมจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในงวดเดียวกันหรือระหว่างงวดที่กระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ซึ่งได้รับการป้องกันความเสี่ยงกระทบกำไรหรือขาดทุน

หากกระแสเงินสดในอนาคตที่มีการป้องกันความเสี่ยงมีการคาดการณ์ว่าจะไม่เกิดขึ้นอีกต่อไป จำนวนเงินที่สะสมไว้ในสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดจะได้รับการจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนทันที

(ง.5) การค้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการค้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ระยะเวลาสูงสุดที่ใช้ในการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากระยะเวลาที่ยาวที่สุดตามสัญญาที่กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิต

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากมีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญ ของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทาง เศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการชำระภาระ ผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อผู้กู้ไม่สามารถชำระภาระผูกพันด้าน เครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไถ่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมี การวางหลักประกัน)

(ง.6) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่าง สมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้ เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(ง.7) ดอกเบี่ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและ ดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการ ด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อย ค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยการใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับรา ทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากสถาบันการเงินประเภทเพื่อเรียก เงินลงทุน ระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินเบิกเกินบัญชีซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถาม

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้ได้แสดงแยกเป็นรายการต่างหากไว้ในบัญชี “เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้” ในงบแสดงฐานะการเงิน

(ฉ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา และแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเป็นหนี้สูญเมื่อได้ดำเนินการตามเงื่อนไขที่กำหนดในประมวลรัษฎากรแล้ว

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้เหล่านั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลภาคการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูป วัตถุดิบ เคมีภัณฑ์ ยา และวัสดุสิ้นเปลืองส่วนใหญ่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

สินค้านี้อาจผลิตส่วนใหญ่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ สำหรับต้นทุนสินค้าสำเร็จรูป และสินค้านี้อาจผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าได้รวมการปันส่วนของค่าโซ่หักการผลิตอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินการธุรกิจปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนที่จะผลิตให้เสร็จและต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายสินค้านั้นได้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(ข) สินทรัพย์ชีวภาพ

สินทรัพย์ชีวภาพวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย (ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจำหน่ายสินทรัพย์ชีวภาพ) เว้นแต่กรณีที่ไม่สามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ชีวภาพไม่หมุนเวียนส่วนใหญ่ประกอบด้วย สุกรพันธุ์ ซึ่งได้แยกแสดงรายการไว้ภายใต้หมวด “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน” ส่วนสินทรัพย์ชีวภาพอื่นๆ แสดงไว้ภายใต้หมวด “สินทรัพย์หมุนเวียน” ในงบแสดงฐานะการเงิน

(ค) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่ยกเลิกซึ่งประกอบด้วยสินทรัพย์และหนี้สิน) ที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแนในระดับสูงมากที่มูลค่าที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขายมากกว่ามาจากการใช้สินทรัพย์นั้นต่อไป วัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับกลุ่มสินทรัพย์ที่ยกเลิกนำไปปรับลดให้กับค่าความนิยมเป็นลำดับแรก แล้วจึงปันส่วนให้กับยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินตามสัดส่วน ยกเว้นสินค้างเหลือ สินทรัพย์ทางการเงิน สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชีและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เนื่องจากสินทรัพย์เหล่านี้วัดมูลค่าด้วยเกณฑ์ที่แตกต่างกันตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับการจัดประเภทสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายในครั้งแรกและผลกำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าในภายหลังรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยกรณีที่เป็นผลกำไรจะรับรู้ไม่เกินผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสมที่เคยรับรู้

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและอาคารและอุปกรณ์ที่ถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายจะหยุดบันทึกค่าตัดจำหน่ายหรือค่าเสื่อมราคา รวมถึงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียก็จะหยุดบันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

(ง) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ราคาทุนประกอบด้วย ต้นทุนและค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ต้นทุนการกู้ยืมและต้นทุนทางตรงอื่นๆ เพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของอาคารและส่วนปรับปรุงจำนวน 5 - 50 ปีและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การโอนเปลี่ยนแปลงประเภทเป็นที่ดินและอาคาร

การโอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไปเป็นที่ดินและอาคารที่มีไว้ใช้งานใช้มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการใช้งาน และวัดมูลค่าตามนโยบายบัญชีของที่ดินและอาคาร

(ก) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินที่ใช้ในการดำเนินงานวัดมูลค่าด้วยราคาตลาดใหม่ เว้นแต่ที่ดินซึ่งได้มาในปีที่มีการตีราคาใหม่ หรือได้มาหลังจากนั้นแสดงในราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ราคาทุนประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง ต้นทุนการกู้ยืมและต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ซึ่งไม่สามารถทำงานโดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการขายสินทรัพย์ที่ดีราคาใหม่ จำนวนเงินที่บันทึกอยู่ในผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์จะถูกโอนไปยังกำไรสะสม

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

สินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่

การตีราคาสินทรัพย์ใหม่ดำเนินการโดยผู้ประเมินราคาอิสระและกระทำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ามูลค่าของสินทรัพย์ที่แสดงไว้ในบัญชีมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงาน

มูลค่าของสินทรัพย์ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้นสุทธิจากหนี้สินภายในได้รอดักบัญชีจะบันทึกไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นภายใต้ “ผลกำไรจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่” (ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น) เว้นแต่สินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้นจะเคยมีการตีมูลค่าลดลงและบันทึกในกำไรหรือขาดทุนมาก่อน กรณีดังกล่าวจะบันทึกมูลค่าที่ตีเพิ่มขึ้นในครั้งหลังไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะจำนวนที่เกินกว่าส่วนที่ตีมูลค่าลดลงซึ่งเคยบันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

กรณีที่มูลค่าของสินทรัพย์ลดลงจากการตีราคาใหม่จะบันทึกมูลค่าที่ลดลงในกำไรหรือขาดทุนสำหรับมูลค่าที่ลดลงเฉพาะจำนวนที่ลดลงมากกว่าผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้นที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

การโอนเปลี่ยนแปลงประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

การโอนจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนใช้มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการใช้งาน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายด้วยมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ระบบสาธารณูปโภค	3 - 40 ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	3 - 60 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	3 - 60 ปี
ระบบน้ำและไฟฟ้า	3 - 30 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2 - 30 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 20 ปี
ยานพาหนะ	2 - 25 ปี

(ฎ) ค่าความนิยม

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการซื้อขายค่าสะสม ส่วนค่าความนิยมที่เกี่ยวกับบริษัทร่วม และการร่วมค้าแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

(จ) รายจ่ายในการวิจัยและพัฒนา

รายจ่ายที่เกิดจากการพัฒนา รับรู้เป็นสินทรัพย์ได้ก็ต่อเมื่อสามารถวัดมูลค่าของรายการต้นทุนการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ ผลผลิตขั้นหรือกระบวนการนั้นมีความเป็นไปได้ทางเทคนิคและทางการค้า ซึ่งมีความเป็นไปได้ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต และกลุ่มบริษัทมีความตั้งใจและมีทรัพยากรเพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์ และนำสินทรัพย์มาใช้ประโยชน์หรือนำมาขายได้ รายจ่ายในการพัฒนาอื่นและรายจ่ายในขั้นตอนการวิจัยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

รายจ่ายในการพัฒนาซึ่งรับรู้เป็นสินทรัพย์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการซื้อขายค่าสะสม ราคาทุนรวมถึงต้นทุนสำหรับวัตถุดิบ ต้นทุนแรงงานทางตรง ต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการจัดเตรียมสินทรัพย์เพื่อให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ตามประสงค์และต้นทุนการกู้ยืม รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(ก) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานไม่จำกัดวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆที่กลุ่มบริษัทซื้อเข้ามาและมีอายุการให้ประโยชน์จำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งไม่รวมค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ค่าพัฒนาระบบงาน	3 - 20	ปี
ค่าลิขสิทธิ์การใช้ซอฟต์แวร์	3 - 20	ปี
เครื่องหมายการค้า	8 - 20 ปี และอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน	
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	10 - 15	ปี
ต้นทุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	5, 15	ปี
ค่าสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	15	ปี

(ค) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาของกลุ่มบริษัท จะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะเป็นส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามราคาขายที่เป็นเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าที่อายุสัญญาเช่า สิ้นสุดภายใน 12 หรือสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำ จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยจำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลรวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรกและประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสูญจากสิ่งสูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าดังกล่าวมีการโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้สะท้อนว่ากลุ่มบริษัทจะมีการใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

ในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้อื่น ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้อื่นในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้รับ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้สัญญาเข้าตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้เหล่านั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน กลุ่มบริษัทตัดรายการลูกหนี้สัญญาเข้าตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 (ง)

(ณ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์รายการเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

การกลับรายการค้อยค่า

ขาดทุนจากการค้อยค่า ของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นขาดทุนจากการค้อยค่าของค่าความนิยมนจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการค้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการค้อยค่ามาก่อน

(ค) หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้าก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

(ค) ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน - โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันตามกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน - โครงการผลประโยชน์

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทตามโครงการผลประโยชน์คำนวณโดยใช้เทคนิคจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเพื่อจัดทำประมาณการผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและในงวดก่อนๆ แยกต่างหากเป็นรายโครงการ และคิดลดผลประโยชน์โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้เพื่อกำหนดมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์และต้นทุนบริการปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีตต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ผลประโยชน์พนักงานเมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์พนักงานเมื่อเลิกจ้างรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน

- (1) เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือ
- (2) เมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง

หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้

หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระหากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุমানที่ จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่าง สมเหตุสมผล

(ก) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนตามประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่ จะต้องจ่ายชำระหนี้ตามภาระผูกพันดังกล่าว และสามารถประมาณจำนวนเงินภาระผูกพันดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ในกรณีที่ภาระผูกพันดังกล่าวมีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญ ประมาณการหนี้สินจะเท่ากับกระแสเงินสดที่จะจ่ายใน อนาคตที่คิดลดให้เป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนหักภาษีเงินได้เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าที่อาจประเมินได้ตาม สถานการณ์ตลาดปัจจุบันตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(ท) หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนคือ หุ้นสามัญของบริษัทที่ถือโดยบริษัทย่อยซึ่งบันทึกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวม ในกรณีที่มีการจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทที่ถือโดยบริษัทย่อย บริษัทจะรับรู้กำไรสุทธิจากภาษีที่เกี่ยวข้องจากการจำหน่ายหุ้นสามัญดังกล่าวเป็นส่วนเกินทุน และในกรณีที่ขาดทุน จะบันทึกขาดทุนสุทธิจากภาษีไปยังกำไรสะสมหลังจากที่หักยอดส่วนเกินทุนหมดแล้ว

(ข) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง หรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายของกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(น) รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับที่ไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับสัญญาที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากกว่าจะไม่มีการกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้ที่ได้รับจะปรับปรุงด้วยประมาณการรับคืนสินค้าซึ่งประมาณการจากข้อมูลในอดีต

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

รายได้อื่น

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

รายได้ค่าเช่าสำหรับสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

รายได้อื่นจากการดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(บ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ภาษีเงินได้จากการรวมธุรกิจหรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีสำหรับปี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ซึ่งเกี่ยวกับรอบบัญชีที่คำนวณภาษีเงินได้ ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยวิธีหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี โดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีและฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อประโยชน์ทางภาษี โดยผลแตกต่างชั่วคราวของรายการต่อไปนี้ไม่ได้ถูกนำมาร่วมพิจารณาได้แก่ ค่าความนิยมซึ่งไม่สามารถถือเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษี การรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในครั้งแรกซึ่งไม่กระทบต่อกำไรทางบัญชี หรือกำไรทางภาษี และผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่มีการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าวในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะที่กลุ่มบริษัทคาดว่า จะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(ป) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของกลุ่มบริษัทหักดอกเบี้ยจ่ายสะสม (สุทธิจากภาษีเงินได้) ของหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นและหารด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอกที่มีอยู่ในระหว่างปีตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอกที่มีอยู่ในระหว่างปี และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมดซึ่งประกอบด้วยหุ้นกู้แปลงสภาพ

(ผ) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อผู้บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

4 ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“COVID-19”) ทำให้ประเทศไทยและหลายประเทศได้ประกาศมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค เช่น การห้ามเดินทางเข้าประเทศ การลดและจำกัดการเคลื่อนย้ายเดินทาง การปิดสถานที่เสี่ยง กำหนดเงื่อนไขและเงื่อนไขเวลาสำหรับกิจการบางประเภท การให้มีระยะห่างทางสังคม เป็นต้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและการค้าระหว่างประเทศทั่วโลก อีกทั้งภาคอุตสาหกรรมได้ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานอันเนื่องมาจากการติดเชื้อในโรงงานและกิจกรรมการผลิตหยุดชะงักจนส่งผลทำให้ไม่สามารถผลิตได้เต็มกำลังการผลิต รวมทั้งเกิดอุปสรรคด้านระบบการขนส่งทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ตลอดจนการกระจายสินค้าไปสู่ช่องทางขายต่างๆ

ปัจจัยทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ จากราคานำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ปรับเพิ่มขึ้นเป็นเหตุทำให้ต้นทุนการเลี้ยงสัตว์สูงขึ้น รวมทั้งกลุ่มบริษัทได้ดำเนินการตามมาตรการป้องกันควบคุมการระบาดของโรค (Bubble and Seal) ทำให้ต้นทุนผลิตอาหารแปรรูปสูงขึ้นด้วย ทั้งนี้ ผู้บริหารได้มีการติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิดและให้ความร่วมมือกับภาครัฐเพื่อให้อาหารเพียงพอต่อการบริโภคของประชาชน พร้อมทั้งสร้างความมั่นใจว่าพนักงานของกลุ่มบริษัทปลอดภัย และพยายามอย่างเต็มที่ในการควบคุมให้มีผลกระทบต่อธุรกิจให้น้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

5 การซื้อบริษัทย่อย

5.1 การซื้อหุ้นใน C.P. Aquaculture (India) Private Limited (“CPA”)

ในระหว่างไตรมาสที่ 2 ปี 2564 บริษัทและ CPF (India) Private Limited (“CPF India”) เข้าซื้อหุ้นสามัญใน CPA จากบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) ซึ่งเป็นบริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญของบริษัท และ C.T. Progressive (Investment) Limited (“C.T. Progressive”) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท คิดเป็นสัดส่วนรวมร้อยละ 43.30 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ CPA ในราคารวมทั้งสิ้น 1,469 ล้านบาท

CPA เป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศอินเดีย โดยประกอบธุรกิจหลักคือ ผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้งฟาร์มเพาะฟักลูกกุ้ง และจำหน่ายกุ้งแปรรูปขั้นต้น

กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมใน CPA เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2564 (“วันที่ซื้อ”) จากการที่บริษัทได้ชำระค่าหุ้นให้แก่ CPG เป็นจำนวนเงิน 1,041 ล้านบาท และได้รับโอนหุ้นสามัญคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.80 เมื่อรวมกับสัดส่วนเดิมที่ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 31.70 ทำให้บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 62.50 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ CPA และเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2564 CPF India ได้ชำระค่าหุ้นให้แก่ C.T. Progressive เป็นจำนวนเงิน 428 ล้านบาท โดยได้รับโอนหุ้นสามัญคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.50 ทำให้กลุ่มบริษัทถือหุ้นใน CPA ในอัตราร้อยละ 75.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ CPA

กลุ่มบริษัทได้รับรู้รายการซื้อธุรกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ ข้อมูลของสิ่งตอบแทนทั้งหมดที่โอนให้และมูลค่าที่รับรู้ ณ วันที่ซื้อสำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาแต่ละประเภทที่สำคัญ มีดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)
	มูลค่ายุติธรรม
สิ่งตอบแทนในการซื้อ - เงินสด	1,469
หัก สินทรัพย์สุทธิที่ได้มาตามสัดส่วนของการลงทุนเพิ่ม	(1,191)
ค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ	278

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา

(หน่วย: ล้านบาท)

	มูลค่ายุติธรรม
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	115
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	79
สินค้าคงเหลือ	568
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	137
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,763
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	55
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(510)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(253)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(69)
หนี้สินระยะยาว	(441)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(351)
ประมาณการหนี้สินและอื่นๆ	(70)
สินทรัพย์สุทธิ	3,023
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(756)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา	2,267
หัก ส่วนได้เสียใน CPA ที่มีอยู่เดิม	(1,076)
สินทรัพย์สุทธิที่ได้มาตามสัดส่วนของการลงทุนเพิ่ม	1,191

ณ วันที่ซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียใน CPA ที่มีอยู่ก่อนการซื้อธุรกิจ และมีผลให้เกิดกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม ซึ่งได้รับรู้ในบัญชี “กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทร่วม” ในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียใน CPA ที่มีอยู่เดิม	1,076
หัก มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียใน CPA ของกลุ่มบริษัท	
ณ วันที่ซื้อ	(589)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	487

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ซื้อตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้ประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมาจากการซื้อธุรกิจครั้งนี้เพื่อใช้ในการบันทึกบัญชี หากกลุ่มบริษัทได้รับข้อมูลเพิ่มเติมเพิ่มเติมภายในหนึ่งปีนับจากวันที่มีการซื้อธุรกิจเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและข้อมูลที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะทำการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมดังกล่าว หรือรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งมีอยู่แล้ว ณ วันที่ซื้อธุรกิจเป็นการเพิ่มเติม กรณีดังกล่าวการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกปรับปรุงใหม่

ปัจจัยที่ทำให้เกิดค่าความนิยมนั้นเนื่องจากทำให้กลุ่มบริษัทมีความคล่องตัวในการบริหารและจัดการธุรกิจทั้งครบวงจรในประเทศอินเดียได้อย่างมีประสิทธิภาพ ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อธุรกิจได้บันทึกบัญชีไว้ในงบแสดงฐานะการเงินรวม และไม่มีภาระตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่าย

เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อบริษัทย่อยในงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	(หน่วย: ล้านบาท)
	มูลค่ายุติธรรม
สิ่งตอบแทนในการซื้อ - เงินสด	1,469
หัก เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	(115)
สุทธิ	1,354

ผลดำเนินงานของ CPA ตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2564
รายได้จากการขายสินค้า	2,646
ขาดทุนสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	(163)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

5.2 การซื้อธุรกิจสุกรในประเทศรัสเซีย

ในระหว่างไตรมาสที่ 4 ปี 2564 RBPI Voronezh LLC (“ผู้ซื้อ”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75.82 ได้เข้าซื้อธุรกิจสุกรในประเทศรัสเซีย จาก Tönnies Russland Agrar GmbH, RKS Agrarbeteiligungs GmbH และ Tönnies Holding ApS & Co. KG (รวมเรียกว่า “ผู้ขาย”) ในราคารวมทั้งสิ้นประมาณ 23,665 ล้านรัสเซียรูเบิล หรือประมาณ 10,858 ล้านบาท เพื่อดอบแทนในการได้มาซึ่งรายการดังต่อไปนี้

- (1) หุ้นทั้งหมดใน Agro-Sojuz TS LLC และ Mjaso-Sojuz T LLC (รวมเรียกว่า “บริษัทเป้าหมาย”) และ
- (2) เงินกู้ยืมที่ผู้ขายให้กู้ยืมแก่บริษัทเป้าหมาย

กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัทเป้าหมาย เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2564 จากการที่บริษัทได้ชำระค่าตอบแทนให้แก่ผู้ขาย เป็นจำนวนเงิน 10,094 ล้านบาท และได้รับโอนหุ้นสามัญคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัทเป้าหมาย

กลุ่มบริษัทได้รับรู้รายการซื้อธุรกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ ข้อมูลของสิ่งตอบแทนทั้งหมดที่โอนให้และมูลค่าที่รับรู้ ณ วันที่ซื้อสำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาแต่ละประเภทที่สำคัญ มีดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)
	มูลค่ายุติธรรม
สิ่งตอบแทนในการซื้อ	10,858
หัก สินทรัพย์สุทธิที่ได้มา	(10,811)
ค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ	47
สิ่งตอบแทนในการซื้อ	
เงินสด	10,094
เจ้าหนี้อื่น	764
รวม	10,858

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา

	(หน่วย: ล้านบาท)
	มูลค่ายุติธรรม
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	798
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	66
สินค้าคงเหลือ	1,409
สินทรัพย์ชีวภาพ	1,801
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	535
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7,136
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	182
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(46)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(152)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(325)
หนี้สินระยะยาว	(316)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(108)
ประมาณการหนี้สินและอื่นๆ	(169)
สินทรัพย์สุทธิ	10,811

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินสรุปมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ซื้อตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้ประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมาจากการซื้อธุรกิจครั้งนี้เพื่อใช้ในการบันทึกบัญชี หากกลุ่มบริษัทได้รับข้อมูลเพิ่มเติมภายในหนึ่งปีนับจากวันที่มีการซื้อธุรกิจเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและข้อมูลที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะทำการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมดังกล่าว หรือรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งมีอยู่แล้ว ณ วันที่ซื้อธุรกิจเป็นการเพิ่มเติม กรณีดังกล่าวการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกปรับปรุงใหม่

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ปัจจัยที่ทำให้เกิดค่าความนิยมนั้นเนื่องจากทำให้กลุ่มบริษัทมีศักยภาพในการขยายธุรกิจธุรกิจในรัสเซียให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ค่าความนิยมนั้นเกิดจากการซื้อธุรกิจได้บันทึกบัญชีไว้ในงบแสดงฐานะการเงินรวม และไม่มี การตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่าย

เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อบริษัทเป้าหมาย ในงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	(หน่วย: ล้านบาท)
	มูลค่ายุติธรรม
สิ่งตอบแทนในการซื้อ	10,858
หัก เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	(798)
หัก เจ้าหนี้อื่น	(764)
สุทธิ	9,296

ฝ่ายบริหารคาดว่าหากกลุ่มบริษัทได้มีการซื้อ CPA และบริษัทเป้าหมายดังกล่าว ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 จะมีรายได้จากการขายสินค้าและกำไรในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2564
รายได้จากการขายสินค้า	518,821
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	13,776

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

6 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้แก่ บุคคลหรือกิจการที่มีความเกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท จากการที่บุคคลหรือกิจการดังกล่าวมีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัททั้งทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัทในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหาร รวมถึงการที่กลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการดังกล่าวต่างฝ่ายต่างอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน หรือภายใต้การมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญร่วมกัน

บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญของบริษัทคือ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งมีสิทธิออกเสียงทั้งทางตรงและทางอ้อมเท่ากับร้อยละ 46.49 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุดเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2564

6.1 รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

		(หน่วย: ล้านบาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2564	2563	2564	2563
(ก)	รายได้				
	บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ				
	ขายสินค้า	1	1	-	-
	รายได้ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	1	1	-	-
บริษัทย่อย					
	ขายสินค้า	-	-	5,907	4,808
	เงินปันผลรับ	-	-	5,587	11,522
	รายได้ดอกเบี้ย	-	-	864	1,585
	กำไรจากการขายเงินลงทุน	-	-	266	853
	รายได้ค่าเช่า ค่าบริการและอื่นๆ	-	-	126	6
	กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	-	-	3	-
บริษัทร่วม การร่วมค้า					
และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
	ขายสินค้า	49,475	77,233	1,531	2,023
	รายได้ค่าเช่า ค่าบริการและอื่นๆ	412	259	15	4
	รายได้ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	236	62	-	-
	เงินปันผลรับ	64	116	86	121
	รายได้ดอกเบี้ย	48	14	-	-

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

		(หน่วย: ล้านบาท)	
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
		2564	2563
		2564	2563
(ก)	รายได้ (ต่อ)		
	บริษัทร่วม การร่วมค้า		
	และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)		
	รายได้ค่าฝึกอบรมและสัมมนา	8	5
	กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	-	2
(ข)	ค่าใช้จ่ายและอื่นๆ		
	บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ		
	ซื้อวัตถุดิบและสินค้า	11,023	9,526
	ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า	4,304	4,030
	ค่าบริการด้านเทคนิควิชาการ	103	58
	บริษัทย่อย		
	ซื้อวัตถุดิบและสินค้า	-	-
	ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	-	-
	ดอกเบี้ยจ่าย	-	-
	ต้นทุนสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-
	ค่าฝึกอบรมและสัมมนา	-	-
	ค่าเช่าและค่าบริการ	-	-
	ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-
	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-
	บริษัทร่วม การร่วมค้า		
	และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		
	ซื้อวัตถุดิบและสินค้า	46,345	76,645
	ต้นทุนงานก่อสร้างอาคาร		
	สิ่งปลูกสร้างและอื่นๆ	2,427	2,362
	ค่าเช่าและค่าบริการ	855	1,189
	ต้นทุนสินทรัพย์สิทธิการใช้	674	1,097
	ซื้ออุปกรณ์และอื่นๆ	247	206

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

		(หน่วย: ล้านบาท)	
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
		2564	2563
(ข) ค่าใช้จ่ายและอื่นๆ (ต่อ)			
บริษัทร่วม การร่วมค้า			
และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)			
ค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า	247	64	-
ค่าตอบแทนการใช้ระบบงาน	213	162	-
ค่าฝึกอบรมสัมมนา	208	526	6
ดอกเบี้ยจ่าย	44	19	-
ซื้อเครื่องหมายการค้า	-	377	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	52	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	2,146	1,737	116

(ค) การเข้าซื้อธุรกิจ

บริษัทและ CPF (India) Private Limited เข้าซื้อหุ้นสามัญใน C.P. Aquaculture (India) Private Limited จากบริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญของบริษัท และ C.T. Progressive (Investment) Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 รายการดังกล่าวได้เสร็จสมบูรณ์แล้วและเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 5.1

6.2 ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

6.2.1 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

		(หน่วย: ล้านบาท)	
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
		2564	2563
บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ	2	1	-
บริษัทย่อย	-	-	671
บริษัทร่วมและการร่วมค้า	7,258	4,680	61
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5,035	3,772	1,174
รวม	12,295	8,453	1,906

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

6.2.2 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2564	2563	2564	2563
บริษัทย่อย	6,876	20,024	13,280	23,912
รวม	6,876	20,024	13,280	23,912

6.2.3 เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
บริษัทร่วมและการร่วมค้า	65	41	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	2,344	725	-	-
รวม	2,409	766	-	-

6.2.4 เงินปันผลค้างรับ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
บริษัทร่วม	172	3,729	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	38	-	-
รวม	172	3,767	-	-

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

6.2.5 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2564	2563	2564	2563
บริษัทร่วม	49	49	49	44
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดรับชำระ				
ภายในหนึ่งปี	(12)	-	-	-
สุทธิ	37	49	49	44

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2564	2563	2564	2563
บริษัทย่อย	570	570	570	575
รวม	570	570	570	575

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.81 ถึง 5.88 ต่อปี (2563: ร้อยละ 2.81 ถึง 5.88 ต่อปี) กลุ่มบริษัทและบริษัทคำนวณยอดเฉลี่ยจากยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืม ณ วันสิ้นเดือนโดยไม่รวมดอกเบี้ยค้างรับ

6.2.6 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
บริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ	435	1,167	79	71
บริษัทย่อย	-	-	72	62
บริษัทร่วมและการร่วมค้า	7,565	4,573	6	7
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	6,663	6,146	108	59
รวม	14,663	11,886	265	199

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

6.2.7 เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2564	2563	2564	2563
บริษัทร่วมและการร่วมค้า	837	414	779	84
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	619	9	360	1
รวม	1,456	423	1,139	85

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงค้าง		ยอดเฉลี่ย	
	2564	2563	2564	2563
บริษัทย่อย	-	13,251	1,315	9,968
รวม	-	13,251	1,315	9,968

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.02 ถึง 5.27 ต่อปี (2563: ร้อยละ 3.52 ถึง 6.50 ต่อปี) กลุ่มบริษัทและบริษัทคำนวณยอดเฉลี่ยจากยอดคงค้างของเงินกู้ยืม ณ วันสิ้นเดือนโดยไม่รวมดอกเบี้ยค้างจ่าย

6.2.8 หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
บริษัทย่อย	-	-	54	42
บริษัทร่วม	578	553	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	2,747	3,048	200	264
รวม	3,325	3,601	254	306

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

6.3 ค่าตอบแทนผู้บริหารที่สำคัญ

ค่าตอบแทนผู้บริหารที่สำคัญประกอบด้วย

			(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	1,868	1,556	249	205
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน				
ภายใต้โครงการผลประโยชน์				
พนักงานที่กำหนดไว้	25	26	5	5
รวม	1,893	1,582	254	210
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ประมาณการหนี้สินสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	615	627	98	98
รวม	615	627	98	98

6.4 ภาระผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

ภาระผูกพันตามสัญญาที่เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน

			(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
ส่วนใหญ่เป็นสัญญาก่อสร้างอาคารและ				
สิ่งปลูกสร้างและซื้อเครื่องจักรและอื่นๆ	905	318	2	2

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

6.5 สัญญาที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีสัญญาที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

6.5.1 สัญญาบริการด้านเทคนิควิชาการ

บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งมีสัญญาบริการด้านทางเทคนิควิชาการกับบริษัทที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ (CPG) เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการรับความช่วยเหลือด้านเทคนิควิชาการตามที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับ CPG ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

6.5.2 สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า

บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้ากับ CPG เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าให้กับ CPG ตามระยะเวลา เงื่อนไขและอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

6.5.3 สัญญาบริการระบบงานคอมพิวเตอร์

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสัญญาบริการระบบงานคอมพิวเตอร์กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง (บริษัท ฟรีวิลล์ โซลูชันส์ จำกัด (“Freewill”)) ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา Freewill ตกลงที่จะให้บริการด้านระบบงานคอมพิวเตอร์กับบริษัทย่อย ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการด้านระบบงานคอมพิวเตอร์ให้กับ Freewill ตามระยะเวลา เงื่อนไขและอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

6.5.4 สัญญาบริการที่เกี่ยวกับธุรกรรมการนำเข้าและส่งออก

บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีสัญญาจ้างบริการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง (บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด (“CPI”)) ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา CPI ตกลงที่จะให้บริการด้านการจัดทำเอกสารการค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการนำเข้าและส่งออกของบริษัทและบริษัทย่อย ในการนี้ บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับ CPI ตามระยะเวลา เงื่อนไขและอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

6.5.5 สัญญาอนุญาตให้ใช้โปรแกรมระบบงานคอมพิวเตอร์

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด) มีสัญญาให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสัญญาอนุญาตให้ใช้โปรแกรมระบบงานคอมพิวเตอร์กับคู่สัญญา ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน หลายแห่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีกำหนดระยะเวลาและค่าตอบแทนการใช้บริการ ตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาดังกล่าวจะสิ้นสุดลงหากคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันที่จะเลิก สัญญา หรือฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งผิดสัญญา

6.5.6 สัญญาว่าจ้างบริการ

บริษัทมีสัญญาให้บริการ Share Service กับบริษัทย่อยบางแห่ง เพื่อให้บริการด้านต่างๆ ที่ระบุไว้ในแต่ละสัญญา เช่น งานบริการด้านนโยบายและระเบียบปฏิบัติทางบัญชี ด้านกำกับการณ์ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ด้านกฎหมาย และด้านการบริหารการเงินและจัดหาเงินทุน ในการนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการให้กับบริษัท ตามระยะเวลา เงื่อนไข และอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

7 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินฝากสถาบันการเงินและเงินสดในมือ	30,040	46,116	2,679	2,812
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	6,646	10,919	-	-
รวม	36,686	57,035	2,679	2,812

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

8 สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
วัตถุดิบ	40,765	25,419	1,525	1,286
เคมีภัณฑ์และวัสดุสิ้นเปลือง	3,662	2,840	186	161
สินค้าระหว่างผลิต	2,841	1,950	289	243
สินค้าสำเร็จรูป	18,841	16,220	759	1,123
สินค้าระหว่างทาง	8,438	6,441	42	8
รวม	74,547	52,870	2,801	2,821
หัก ค่าเพื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าลดลง	(1,116)	(734)	(17)	(45)
สุทธิ	73,431	52,136	2,784	2,776

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้แสดงรวมไว้ในต้นทุนขายสินค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ มีจำนวนเงินรวม 330,559 ล้านบาท และ 17,104 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: 386,670 ล้านบาท และ 14,641 ล้านบาท ตามลำดับ)

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวนเงิน 382 ล้านบาท (2563: 181 ล้านบาท) และรับรู้การกลับรายการค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงเป็นจำนวนเงิน 28 ล้านบาท (2563: 61 ล้านบาท) ตามลำดับ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

9 สินทรัพย์ชีวภาพ

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

		(หน่วย: ล้านบาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
ณ วันที่ 1 มกราคม		47,456	45,161	985	1,059
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	5	1,801	383	-	-
เพิ่มขึ้นจากการซื้อ/การเลี้ยง		168,429	146,122	7,514	7,736
ลดลงจากการขาย/เก็บเกี่ยว		(153,997)	(137,665)	(7,435)	(7,588)
ค่าเสื่อมราคา		(6,492)	(6,016)	(106)	(133)
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า					
ยุติธรรมหักต้นทุนในการขาย		(2,381)	(270)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		3,413	(178)	-	-
อื่นๆ		(316)	(81)	(169)	(89)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		57,913	47,456	789	985
ส่วนที่หมุนเวียน					
สัตว์บก		46,059	37,004	-	-
สัตว์น้ำ		1,896	1,921	789	985
รวมส่วนที่หมุนเวียน		47,955	38,925	789	985
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
สัตว์บก		9,958	8,531	-	-
รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน		9,958	8,531	-	-
รวม		57,913	47,456	789	985

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

สินทรัพย์ชีวภาพประกอบด้วยสินทรัพย์ชีวภาพประเภทสัตว์บก ได้แก่ สุกร ไก่ เป็ด เป็นต้น และสินทรัพย์ชีวภาพประเภทสัตว์น้ำ ได้แก่ กุ้งและปลา สินทรัพย์ชีวภาพดังกล่าวแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ซึ่งมูลค่ายุติธรรมกำหนดโดยใช้ราคาอ้างอิงราคาตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ยกเว้นสินทรัพย์ชีวภาพบางประเภทที่มีวงจรการเลี้ยงสั้น หรือไม่สามารถหาราคาตลาดเพื่อกำหนดมูลค่ายุติธรรมในสภาพปัจจุบันสำหรับสินทรัพย์ชีวภาพดังกล่าวได้และไม่สามารถกำหนดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดสุทธิที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์นั้นได้อย่างน่าเชื่อถือเนื่องจากมีความไม่แน่นอนอันเกิดจากปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น สภาพแวดล้อม ภูมิอากาศ โรคภัย เป็นต้น สินทรัพย์ชีวภาพดังกล่าวแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม

ต้นทุนของสินทรัพย์ชีวภาพประกอบด้วยต้นทุนทั้งหมดที่เกิดขึ้นตั้งแต่ได้มาซึ่งสินทรัพย์ชีวภาพและในช่วงการเจริญเติบโต เช่น ต้นทุนลูกสัตว์ ค่าอาหารสัตว์ และต้นทุนการเลี้ยงอื่น เป็นต้น

การคิดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ชีวภาพที่ให้ผลผลิต เช่น พ่อแม่พันธุ์จำนวน โดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาการให้ผลผลิตหรือตามจำนวนหน่วยที่ผลิตได้ของสินทรัพย์ชีวภาพแต่ละประเภทซึ่งเป็นระยะเวลาประมาณ 4 เดือนถึง 36 เดือน

ประมาณการปริมาณทางกายภาพของสินทรัพย์ชีวภาพแต่ละกลุ่ม ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	(หน่วย: ต้น)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สัตว์บก	987,624	938,389	-	-
สัตว์น้ำ	25,291	24,385	3,945	4,325

ปริมาณทางกายภาพของสินทรัพย์ชีวภาพประมาณ โดยอาศัยประสบการณ์และข้อมูลในอดีต กรณีปริมาณสินทรัพย์ชีวภาพประเภทสัตว์น้ำ กลุ่มบริษัทใช้วิธีสุ่มตัวอย่างเพื่อคาดการณ์น้ำหนักทั้งหมด

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพรวมถึงมูลค่าตามบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินรวม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินรวม มูลค่ายุติธรรม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
31 ธันวาคม 2564				
สินทรัพย์ชีวภาพที่แสดงด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมหักต้นทุนในการขาย	13,130	-	6,802	6,328
				13,130
31 ธันวาคม 2563				
สินทรัพย์ชีวภาพที่แสดงด้วยมูลค่า				
ยุติธรรมหักต้นทุนในการขาย	19,452	-	3,132	16,320
				19,452

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพที่ถูกจัดอยู่ในระดับ 2 คือวิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด โดยใช้ราคาอ้างอิงราคาตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพที่ถูกจัดอยู่ในระดับ 3 แสดงในตารางดังต่อไปนี้

เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม
วิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด	ราคาที่อ้างอิงราคาตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 - ลูกสุกร ราคา 2,909 บาท ต่อตัว - สุกรหย่านมราคา 2,356 บาท ต่อตัว - สุกรขุนราคา 76 บาท ต่อ กิโลกรัม - สุกรแม่พันธุ์ราคา 11,840 บาท ถึง 16,704 บาท ต่อตัว	หากราคาตลาด ณ วันที่ในรายงานสูงขึ้น/ลดลงไปจากเดิมในอัตราร้อยละ 10 มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น/ลดลงเป็นจำนวนเงิน 1,915 ล้านบาท

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพจัดทำโดยฝ่ายการเงินและฝ่ายการจัดการของกลุ่มบริษัทอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้การวัดมูลค่ายุติธรรมแต่ละระดับอ้างอิงข้อมูลจากตลาดซื้อขายสุกรในแต่ละประเทศ โดยมูลค่ายุติธรรมของสุกรถูกกำหนดจากราคาตลาดต่อตัวหรือต่อน้ำหนักของสุกร

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	227,368	191,466
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	-	-	1,645	40,145
ขาย	-	-	(34)	(4,187)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	(56)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	228,979	227,368

ในระหว่างปี 2564 บริษัทได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท CP Food Singapore Pte Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 มีมูลค่าตามบัญชี 34 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีกำไรจากการขายเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 266 ล้านบาท

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ		วิธีราคาทุน		การด้อยค่าสะสม		ราคาทุน - สุทธิ	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด								
C.P. Pokphand Co., Ltd.	4.98	4.98	4,691	4,691	-	-	4,691	4,691
Chia Tai Enterprises International Limited	4.98	4.98	500	500	-	-	500	500
รวม			5,191	5,191	-	-	5,191	5,191
หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด								
บริษัท กรุงเทพโปรคิ้วส์ จำกัด (มหาชน)	99.44	99.44	1,230	1,230	-	-	1,230	1,230
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	99.99	99.99	48,510	48,510	-	-	48,510	48,510
บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิงเซ็นเตอร์ จำกัด	99.99	99.99	20	20	-	-	20	20
บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด	99.99	99.99	250	250	-	-	250	250
บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไดซิ่ง จำกัด	87.54	87.54	38,999	38,999	-	-	38,999	38,999
บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ จำกัด	99.99	99.99	500	500	-	-	500	500
Bellisio Investment, LLC	100.00	100.00	37,072	37,072	-	-	37,072	37,072
C.P. Aquaculture (India) Private Limited	62.50	-	1,217	-	-	-	1,217	-
C.P. Aquaculture (Hainan) Co. Ltd.	100.00	100.00	126	126	-	-	126	126

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อย (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ		วิธีราคาทุน		การด้อยค่าสะสม		ราคาทุน - สุทธิ	
	(ร้อยละ)							
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
C.P. Foods Holdings Limited	100.00	100.00	1	1	-	-	1	1
C.P. Foods International Limited	100.00	100.00	1	1	-	-	1	1
CP Foods Capital Limited	100.00	100.00	1	1	-	-	1	1
CP Foods Singapore Pte Ltd.	-	100.00	-	34	-	-	-	34
Charoen Pokphand Foods Kenya Co., Ltd.	99.99	99.99	8	8	(8)	(8)	-	-
Charoen Pokphand Foods (Overseas) LLC	8.15	8.15	1,394	1,394	(1,141)	(1,141)	253	253
Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation	23.81	23.81	1,055	1,055	-	-	1,055	1,055
CPF Investment Limited	100.00	100.00	55,644	55,644	-	-	55,644	55,644
CPF Tanzania Limited	58.26	58.26	129	129	(129)	(129)	-	-
CPF Netherlands B.V.	99.99	99.99	38,148	38,148	-	-	38,148	38,148
CPF Poland S.A.	66.67	66.67	245	124	-	-	245	124
Homegrown Shrimp (USA) LLC	100.00	100.00	516	209	-	-	516	209
รวม			225,066	223,455	(1,278)	(1,278)	223,788	222,177
รวมทั้งสิ้น			230,257	228,646	(1,278)	(1,278)	228,979	227,368

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

11 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ก่อนการตัดรายการระหว่างกันมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	C.P. Pokphand Co., Ltd. and its subsidiaries		Chia Tai Enterprises International Limited and its subsidiaries		Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. and its subsidiaries	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม *	47.75	47.76	49.57	49.57	61.00	61.00
สินทรัพย์หมุนเวียน	64,617	73,065	4,138	2,847	8,356	6,086
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	158,336	142,935	9,262	8,227	22,891	17,900
หนี้สินหมุนเวียน	(52,270)	(42,277)	(1,957)	(1,253)	(8,404)	(6,248)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(45,152)	(40,946)	(1,058)	(1,419)	(9,051)	(5,299)
สินทรัพย์สุทธิ	125,531	132,777	10,385	8,402	13,792	12,439
ค่าความนิยมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5,085	4,597	-	-	-	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม **	57,403	58,609	3,742	2,820	7,842	6,868

* อัตราร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของกลุ่มย่อยแสดงสัดส่วนการถือหุ้นทางตรงในบริษัทย่อยดังกล่าวเท่านั้น โดยบริษัทย่อยทางอ้อมหลายแห่งไม่ได้เป็นบริษัทย่อยโดยการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 และมีสัดส่วนการถือหุ้นที่แตกต่างกัน

** มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของกลุ่มย่อยคำนวณจากอัตราร้อยละของส่วนได้เสียที่แตกต่างกันของบริษัทย่อยทางอ้อมหลายแห่งข้างต้น

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ก่อนการตัดรายการระหว่างกันมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	C.P. Pokphand Co., Ltd. and its subsidiaries		Chia Tai Enterprises International Limited and its subsidiaries		Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. and its subsidiaries	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
รายได้	143,524	313,944	5,267	3,046	28,645	23,906
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(1,347)	74,808	851	535	1,510	1,688
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	16,085	(3,315)	1,021	461	734	434
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	14,738	71,493	1,872	996	2,244	2,122
กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(546)	17,031	444	(213)	903	1,137
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	6,529	(755)	401	172	439	292
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,249	29,368	(350)	121	845	2,807
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(3,942)	(24,594)	(340)	(326)	(3,877)	(3,350)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(10,520)	(2,324)	644	7	2,961	(434)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ คงเหลือสิ้นปี	99	961	7	32	(2)	(13)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(13,114)	3,411	(39)	(166)	(73)	(990)
เงินปันผลที่จ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4,973	3,772	-	119	849	1,054

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

12 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			(หน่วย: ล้านบาท)	
	2564	2563	2564	2563
ณ วันที่ 1 มกราคม	217,839	105,893	5,534	335
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	55,130	46,716	-	5,378
ขาย	(54,875)	(1,572)	(3,712)	(179)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	3,576	7,133	-	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
จากเงินลงทุน	5,921	937	-	-
เงินปันผลรับ	(4,789)	(6,568)	-	-
ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยที่มีอยู่ก่อน				
เปลี่ยนสภาพเป็นบริษัทร่วม	-	71,045	-	-
ตัดส่วนได้เสียในบริษัทร่วมจาก				
การสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	(3,489)	-	-
โอนส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่มีอยู่ก่อน				
การเปลี่ยนสภาพเป็นบริษัทย่อย	5	(1,076)	(176)	-
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิธรรมของ				
ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่มีอยู่ก่อน				
การเปลี่ยนสภาพเป็นบริษัทย่อย	5	487	(53)	-
กำไรจากการแลกเปลี่ยนเงินลงทุนด้วยหุ้น	7,849	-	-	-
อื่นๆ	366	(934)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	230,428	217,839	1,646	5,534

กลุ่มบริษัทได้แสดงเงินลงทุนในบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“CPALL”) และบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (“Makro”) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม มูลค่าสุทธิธรรมของเงินลงทุนดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวนเงิน 180,181 ล้านบาท และ 39,315 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: มูลค่าสุทธิธรรมของเงินลงทุนใน CPALL มีจำนวนเงิน 178,476 ล้านบาท)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ในระหว่างไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 บริษัท ซี.พี. รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด (“CPRH”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้น ทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 20.00 ผ่านบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไคซิง จำกัด (“CPM”)) ได้เข้าทำการโอนกิจการทั้งหมด (“EBT”) ให้แก่ Makro โดย Makro ได้ออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,010,323,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาเสนอขาย 43.50 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 217,949 ล้านบาท ให้แก่ CPRH เพื่อชำระเป็นค่าตอบแทนสำหรับการทำ EBT ดังกล่าว แทนการชำระด้วยเงินสด (Payment in Kind)

เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2564 รายการ EBT ของ CPRH เสร็จสมบูรณ์และ CPRH ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทและเริ่มดำเนินการชำระบัญชีในวันเดียวกัน โดย CPRH ได้โอนทรัพย์สินทั้งหมด รวมถึงหุ้นสามัญใน Makro ให้แก่ผู้ถือหุ้นของ CPRH ตามสัดส่วนการถือหุ้น ซึ่ง CPM ได้รับหุ้น Makro จำนวน 1,002,064,700 หุ้น ทำให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 10.21 ใน Makro การปันส่วนราคาซื้อต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้ การประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมาจากการซื้อธุรกิจในครั้งนี้ โดยผลแตกต่างถูกบันทึกเป็นค่าความนิยมนจากการซื้อจำนวน 22,755 ล้านบาท เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 การประเมินมูลค่ายุติธรรมยังไม่แล้วเสร็จ การประเมินมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวจึงเป็นการประมาณการเพื่อใช้ในการบันทึกบัญชี

ณ วันที่ซื้อ เงินลงทุนใน CPRH ในงบการเงินรวม มีมูลค่าตามบัญชี 40,751 ล้านบาท โดยมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน Makro คำนวณจากราคาปิด ณ วันเดียวกัน มีมูลค่า 48,600 ล้านบาท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีกำไรจากการแลกเปลี่ยนเงินลงทุนด้วยหุ้นในงบกำไรขาดทุนรวมเป็นจำนวนเงิน 7,849 ล้านบาท

จากการได้มาซึ่งหุ้น Makro ตามที่กล่าวมาข้างต้นเป็นผลให้ CPM มีหน้าที่ต้องทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมด (Mandatory Tender Offer) ผลการรับซื้อหุ้น Makro ในราคาหุ้นละ 43.50 บาท ในช่วงระหว่างวันที่ 27 ตุลาคม - 30 พฤศจิกายน 2564 CPM รับซื้อหุ้นสามัญใน Makro จำนวน 1,372 หุ้น คิดเป็นมูลค่า 0.06 ล้านบาท

ช่วงระหว่างวันที่ 4 - 9 ธันวาคม 2564 Makro ได้ดำเนินการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป (“PO”) ซึ่ง CPM ได้นำหุ้น Makro จำนวน 66,000,000 หุ้น ร่วมเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปด้วย ภายหลังการ PO เสร็จสิ้น CPM มีหุ้นสามัญใน Makro คงเหลือ 936,066,072 หุ้น ทำให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 8.85 ใน Makro

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 256

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม										
ประเทศที่ ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ (ทั้งทางตรง และทางอ้อม) (ร้อยละ)		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		การด้อยค่า สะสม		ส่วนได้เสีย - สุทธิ	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด										
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	33.99	34.10	87,929	85,163	108,271	103,208	-	-	108,271 103,208
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) *	ไทย	8.85	-	45,451	-	45,591	-	-	-	45,591 -
รวม				133,380	85,163	153,862	103,208	-	-	153,862 103,208
หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด										
บริษัท ซี.พี. รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด	ไทย	-	20.00	-	40,973	-	40,931	-	-	- 40,931
บริษัท นว 84 จำกัด	ไทย	25.00	25.00	160	160	172	163	-	-	172 163
บริษัท รอส บริดเคอร์ส สยาม จำกัด	ไทย	49.99	49.99	35	35	153	151	-	-	153 151
บริษัท สยาม ริเวีย จำกัด	ไทย	29.99	29.99	30	23	10	15	-	-	10 15
บริษัท อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศไทย จำกัด	ไทย	49.98	49.98	2	2	240	206	-	-	240 206

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทร่วม (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม										
ประเทศที่ ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ (ทั้งทางตรง และทางอ้อม) (ร้อยละ)	วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		การด้อยค่า สะสม		ส่วนได้เสีย - สุทธิ		
		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		การด้อยค่า สะสม		ส่วนได้เสีย - สุทธิ		
		2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	
A.P.P Enterprise INC.	ฟิลิปปินส์	39.60	39.60	-	-	8	117	-	-	8 117
BHJ Kalino Food AB **	สวีเดน	15.08	15.08	24	24	29	26	-	-	29 26
C.P. Aquaculture (India) Private Limited	อินเดีย	-	31.70	-	176	-	595	-	-	- 595
Chia Tai Conti (Cixi) Investment Management Co., Ltd.	จีน	26.12	26.12	8	8	4	4	-	-	4 4
Chia Tai Investment Co., Ltd. ***	จีน	18.29	18.28	71,045	71,045	73,250	70,484	-	-	73,250 70,484
Cixi Zhuda Investment Centre Limited Partnership	จีน	23.77	0.52	4	-	4	-	-	-	4 -
Conti Chia Tai International Limited	จีน	26.12	26.12	1,052	1,052	916	1,409	-	-	916 1,409
Rosleko Sp. z o.o.	โปแลนด์	26.67	-	-	-	-	-	-	-	- -
Sao Ta Foods Joint Stock Company ****	เวียดนาม	16.48	-	1,193	-	1,190	-	-	-	1,190 -
Zhan Jiang Deni Carburetor Co., Ltd. *****	จีน	14.12	14.12	424	424	590	530	-	-	590 530
รวม				73,977	113,922	76,566	114,631	-	-	76,566 114,631
รวมทั้งสิ้น				207,357	199,085	230,428	217,839	-	-	230,428 217,839

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

* Makro เป็นบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย CPM ในอัตราร้อยละ 8.85 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว โดย CPM เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรงในอัตราร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของ CPM และถือเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม เนื่องจากมีตัวแทนอยู่ในคณะกรรมการ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของ Makro กลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนใน Makro ในงบการเงินรวมตามวิธีส่วนได้เสีย

** BHI Kalino Food AB (“BHI”) เป็นบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย CPF Denmark A/S (“CPF DM”) ในอัตราร้อยละ 29.00 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว โดย CPF DM เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อมในอัตราร้อยละ 51.99 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของ CPF DM ดังนั้นกลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนใน BHI ในอัตราร้อยละ 15.08 ในงบการเงินรวมตามวิธีส่วนได้เสีย

*** Chia Tai Investment Co., Ltd. (“CTI”) เป็นบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย C.P. Pokphand Co., Ltd. (“CPP”) ในอัตราร้อยละ 35.00 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว โดย CPP เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมในอัตราร้อยละ 52.25 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของ CPP ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงบันทึกเงินลงทุนใน CTI ในอัตราร้อยละ 18.29 ในงบการเงินรวมตามวิธีส่วนได้เสีย เนื่องจาก CPP เป็นผู้มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในบริษัทดังกล่าว โดยมีตัวแทนอยู่ในคณะกรรมการ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัทดังกล่าว

**** Sao Ta Foods Joint Stock Company (“Sao Ta”) เป็นบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย C.P. Vietnam Corporation (“CPV”) ในอัตราร้อยละ 24.90 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว โดย CPV เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อมในอัตราร้อยละ 66.18 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของ CPV ดังนั้นกลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนใน Sao Ta ในอัตราร้อยละ 16.48 ในงบการเงินรวมตามวิธีส่วนได้เสีย

***** Zhan Jiang Deni Carburetor Co., Ltd. (“Zhanjiang Deni”) เป็นบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย Chia Tai Enterprises International Limited (“CTEI”) ในอัตราร้อยละ 28.00 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว โดย CTEI เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมในอัตราร้อยละ 50.43 ของหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของ CTEI ดังนั้นกลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนใน Zhanjiang Deni ในอัตราร้อยละ 14.12 ในงบการเงินรวมตามวิธีส่วนได้เสีย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทร่วม (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ประเทศที่ ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ		วิธีราคาทุน		การค้ำค่า		ราคาทุน - สุทธิ	
		(ร้อยละ)				สะสม			
		2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด									
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	0.28	0.97	1,486	5,198	-	-	1,486	5,198
รวม				1,486	5,198	-	-	1,486	5,198
หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด									
บริษัท นว 84 จำกัด	ไทย	25.00	25.00	160	160	-	-	160	160
C.P. Aquaculture (India) Private Limited	อินเดีย	-	31.70	-	176	-	-	-	176
Lotus Distribution International Company Limited	บริติช เวอร์จิน								
	ไอซ์แลนด์	20.50	20.50	1	1	(1)	(1)	-	-
รวม				161	337	(1)	(1)	160	336
รวมทั้งสิ้น				1,647	5,535	(1)	(1)	1,646	5,534

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“CP ALL”) เป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 0.28 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว และถือเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม เนื่องจากมีตัวแทนอยู่ในคณะกรรมการ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัทดังกล่าว บริษัทบันทึกเงินลงทุนใน CP ALL ในงบการเงินเฉพาะกิจการตามวิธีราคาทุน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

บริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่กลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีสาระสำคัญปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุง ณ วันที่ซื้อ โดยแสดงการกระทบยอดระหว่างข้อมูลทางการเงินกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมดังกล่าวโดยสรุปดังนี้

	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย		Chia Tai Investment Co., Ltd.		บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	(หน่วย: ล้านบาท) บริษัท ซี.พี. รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด*
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วม						
รายได้	594,085	546,527	224,058	32,455	74,049	9,716
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	11,987	16,503	(4,669)	6,167	1,488	(158)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	1,834	598	26,924	(520)	(140)	(48)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	13,821	17,101	22,255	5,647	1,348	(206)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(933)	400	700	-	1	-
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วม	14,754	16,701	21,555	5,647	1,347	(206)
สินทรัพย์หมุนเวียน	165,773	81,404	88,111	79,895	110,000	44,786
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	766,680	441,950	279,904	220,385	459,549	131,242
หนี้สินหมุนเวียน	(214,888)	(203,003)	(103,733)	(71,153)	(118,211)	(165,407)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(424,758)	(208,756)	(46,776)	(26,187)	(162,781)	(37,289)
สินทรัพย์สุทธิ	292,807	111,595	217,506	202,940	288,557	(26,668)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)		Chia Tai Investment		บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด	(หน่วย: ล้านบาท)
	และบริษัทย่อย		Co., Ltd.		(มหาชน) และบริษัทย่อย	บริษัท ซี.พี. รีเทล
	2564	2563	2564	2563	2564	โซลคิง จำกัด*
						2563
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	204,035	31,243	6,816	6,415	501	7
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วม	88,773	80,352	210,690	196,525	288,056	(26,675)
การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วม						
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในสินทรัพย์สุทธิของ						
บริษัทร่วม ณ วันที่ 1 มกราคม / วันที่ซื้อ	27,400	25,845	35,759	-	25,900	(5,294)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	5,012	5,678	3,941	1,128	149	(41)
เงินปันผลรับระหว่างปี	(2,760)	(3,801)	(1,284)	(1,689)	-	-
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานบัญชี	-	(479)	-	-	-	-
ส่วนต่างจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุน	522	157	108	36,496	(564)	-
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในสินทรัพย์สุทธิของ						
บริษัทร่วม ณ วันสิ้นปี	30,174	27,400	38,524	35,935	25,485	(5,335)
ค่าความนิยม	78,097	75,808	34,725	34,549	20,051	45,304
ต้นทุนที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	55	165
รับโอนจากสำรองป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	-	-	-	-	-	797
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	108,271	103,208	73,249	70,484	45,591	40,931

* เลิกกิจการปี 2564

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2564	2563
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	3,317	3,216
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน		
- กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	200	560
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	29	326
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	229	886

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในส่วนที่เกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2564	2563
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทในหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น	-	13

13 เงินลงทุนในการร่วมค้า

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ณ วันที่ 1 มกราคม	21,014	19,434	4,360	4,360
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	798	359	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	591	2,121	-	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุน	1,142	232	-	-
เงินปันผลรับ	(1,133)	(525)	-	-
โอนส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่มีอยู่ก่อนการ				
เปลี่ยนสภาพเป็นบริษัทย่อย	-	(29)	-	-
ตัดส่วนได้เสียในการร่วมค้าจากการ				
สูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	(572)	-	-
อื่นๆ	-	(6)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	22,412	21,014	4,360	4,360

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายละเอียดเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม									
	ประเทศที่ ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ (ทั้งทางตรง และทางอ้อม) (ร้อยละ)		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		การด้อยค่า สะสม		ส่วนได้เสีย - สุทธิ	
		2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด											
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด (“CP-Meiji”) *	ไทย	59.99	59.99	1,200	1,200	2,859	2,664	-	-	2,859	2,664
Andhra Pradesh Broodstock Multiplicationcentre Private Limited **	อินเดีย	74.99	74.99	98	98	90	91	-	-	90	91
Camamor Produtos Marinhos S.A.	บราซิล	40.00	40.00	566	566	373	409	-	-	373	409
CP-MP Logistics Joint Stock Company	เวียดนาม	32.43	32.43	4	4	2	2	-	-	2	2
ECI Metro Enterprises (Hongkong) Co., Ltd.	ฮ่องกง	25.21	25.21	-	-	-	-	-	-	-	-
ECI Metro Investment Co., Ltd.	จีน	25.21	25.21	1,296	1,296	3,174	2,986	-	-	3,174	2,986
Feng Sheng Livestock Co., Ltd	ไต้หวัน	19.51	19.51	107	107	112	107	-	-	112	107
HyLife Group Holdings Ltd. **	แคนาดา	50.10	50.10	10,703	9,988	12,344	11,272	-	-	12,344	11,272
SuperDrob S.A.	โปแลนด์	49.45	49.45	3,794	3,794	3,366	3,476	-	-	3,366	3,476

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายละเอียดเงินลงทุนในการร่วมค้า (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม										
ประเทศที่ ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ (ทั้งทางตรง และทางอ้อม) (ร้อยละ)		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		การด้อยค่า สะสม		ส่วนได้เสีย - สุทธิ	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
Well Well Invest S.A.	โปแลนด์	33.33	-	83	-	86	-	-	86	-
Westbridge Foods Holding B.V. **	เนเธอร์แลนด์	49.99	49.99	6	6	6	7	-	6	7
รวม				17,857	17,059	22,412	21,014	-	22,412	21,014

* CP-Meiji เป็นการร่วมค้า เนื่องจากตามข้อบังคับของ CP-Meiji ได้กำหนดให้ผู้ลงทุนมีอำนาจควบคุมร่วมกันในการตัดสินใจที่สำคัญทางการเงินและการดำเนินงาน และมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของ CP-Meiji กลุ่มบริษัทได้บันทึกบัญชีเงินลงทุนในการร่วมค้า ตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม

** Andhra Pradesh Broodstock Multiplicationcentre Private Limited, HyLife Group Holdings Ltd. และ Westbridge Foods Holding B.V. เป็นการร่วมค้า เนื่องจากผู้ลงทุนมีอำนาจควบคุมร่วมกันในการตัดสินใจที่สำคัญทางการเงินและการดำเนินงาน และมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของ Andhra Pradesh Broodstock Multiplicationcentre Private Limited, HyLife Group Holdings Ltd. และ Westbridge Foods Holding B.V. กลุ่มบริษัทได้บันทึกบัญชีเงินลงทุนในการร่วมค้า ตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

กลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วว่าไม่มีส่วนได้เสียในการร่วมค้ารายใดรายหนึ่งที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท

การร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2564	2563
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ	22,412	21,014
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน		
- กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	591	2,121
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,142	229
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	1,733	2,350

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและภาระผูกพันในส่วนที่เกี่ยวกับเงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2564	2563
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทในภาระผูกพัน	758	627

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายละเอียดเงินลงทุนในการร่วมค้า (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
ประเทศที่ ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ		วิธีราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		
	(ร้อยละ)				สะสม				
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	
หลักทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด									
Camamor Produtos Marinhos S.A.	บราซิล	40.00	40.00	566	566	-	-	566	566
SuperDrob S.A.	โปแลนด์	49.45	49.45	3,794	3,794	-	-	3,794	3,794
รวม				4,360	4,360	-	-	4,360	4,360

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุง อาคารและระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	อื่นๆ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ราคาทุน/ราคาประเมินใหม่						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	33,489	114,160	112,410	14,137	21,001	295,197
เพิ่มขึ้น	184	430	1,503	1,210	24,381	27,708
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	104	1,445	826	48	41	2,464
ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	14,866	-	-	-	-	14,866
โอน	460	9,301	8,464	739	(19,302)	(338)
โอนจากอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	-	133	-	26	-	159
โอนไปอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	(82)	(35)	-	-	-	(117)
จำหน่ายบริษัทย่อยที่ สูญเสียการควบคุม	(370)	(17,926)	(17,126)	(3,099)	(4,596)	(43,117)
จำหน่าย	(29)	(798)	(1,917)	(672)	(4)	(3,420)
ผลต่างจากการแปลงค่า งบการเงิน	480	506	2,282	(65)	(433)	2,770
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563						
และ 1 มกราคม 2564	49,102	107,216	106,442	12,324	21,088	296,172

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร	อื่นๆ	สินทรัพย์	รวม
		ส่วนปรับปรุง อาคารและระบบ สาธารณูปโภค	และ อุปกรณ์		ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	
เพิ่มขึ้น	74	378	1,714	1,283	21,022	24,471
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	2,907	5,756	2,432	366	49	11,510
ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	222	-	-	-	-	222
โอน	424	8,802	7,636	1,990	(18,999)	(147)
โอนจากอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	273	28	-	-	-	301
จำหน่าย	(254)	(1,182)	(2,251)	(792)	(33)	(4,512)
ผลต่างจากการแปลงค่า งบการเงิน	1,072	6,434	6,564	769	2,145	16,984
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	53,820	127,432	122,537	15,940	25,272	345,001

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	ที่ดิน	งบการเงินรวม				รวม
		อาคาร	เครื่องจักร	อื่นๆ	สินทรัพย์	
		ส่วนปรับปรุง อาคารและระบบ สาธารณูปโภค	และ อุปกรณ์		ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	
ค่าเสื่อมราคาสะสมและ						
ผลขาดทุนจากการ						
ด้อยค่าสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	(40,020)	(51,580)	(9,272)	-	(100,872)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(6,062)	(8,881)	(1,354)	-	(16,297)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(158)	(63)	(3)	-	(224)
โอน	-	213	(161)	(21)	-	31
จำหน่ายบริษัทย่อยที่						
สูญเสียการควบคุม	-	7,322	9,835	2,244	-	19,401
จำหน่าย	-	587	1,533	620	-	2,740
ผลต่างจากการแปลงค่า						
งบการเงิน	-	83	(968)	72	-	(813)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563						
และ 1 มกราคม 2564	-	(38,035)	(50,285)	(7,714)	-	(96,034)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุง อาคารและ ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	อื่นๆ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(5,911)	(9,178)	(1,384)	-	(16,473)
กลับรายการขาดทุนจาก						
การด้อยค่า	-	227	40	6	-	273
โอน	-	109	13	85	-	207
จำหน่าย	-	731	1,749	490	-	2,970
ผลต่างจากการแปลงค่า						
งบการเงิน	-	(2,166)	(2,863)	(408)	-	(5,437)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	(45,045)	(60,524)	(8,925)	-	(114,494)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	49,102	69,181	56,157	4,610	21,088	200,138
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	53,820	82,387	62,013	7,015	25,272	230,507

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุง อาคารและ ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	อื่นๆ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ราคาทุน/ราคาประเมินใหม่						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	6,383	12,536	11,418	1,044	487	31,868
เพิ่มขึ้น	-	-	65	20	251	336
ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	2,838	-	-	-	-	2,838
โอน	-	151	465	2	(621)	(3)
จำหน่าย	-	(80)	(272)	(29)	-	(381)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563						
และ 1 มกราคม 2564	9,221	12,607	11,676	1,037	117	34,658
เพิ่มขึ้น	-	-	89	27	174	290
โอน	-	54	132	5	(191)	-
จำหน่าย	-	(118)	(137)	(15)	-	(270)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	9,221	12,543	11,760	1,054	100	34,678
ค่าเสื่อมราคาสะสมและ						
ผลขาดทุนจากการ						
ด้อยค่าสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	(7,857)	(7,966)	(953)	-	(16,776)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(671)	(693)	(41)	-	(1,405)
จำหน่าย	-	68	261	29	-	358
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563						
และ 1 มกราคม 2564	-	(8,460)	(8,398)	(965)	-	(17,823)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(631)	(637)	(36)	-	(1,304)
จำหน่าย	-	104	118	14	-	236
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	-	(8,987)	(8,917)	(987)	-	(18,891)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

14 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ที่ดิน	อาคาร ส่วนปรับปรุง อาคารและ ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	อื่นๆ	สินทรัพย์ ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	9,221	4,147	3,278	72	117	16,835
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	9,221	3,556	2,843	67	100	15,787

ต้นทุนการกู้ยืมในปี 2564 ของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จำนวน 335 ล้านบาท และ 2 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: 434 ล้านบาท และ 4 ล้านบาท ตามลำดับ) ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์

การวัดมูลค่ายุติธรรม

ราคาประเมินของที่ดินของกลุ่มบริษัทและบริษัทซึ่งประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยพิจารณาตามเกณฑ์มูลค่ายุติธรรม ด้วยวิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด มีจำนวนเงินรวม 53,820 ล้านบาท และ 9,221 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: 49,102 ล้านบาท และ 9,221 ล้านบาท ตามลำดับ)

การวัดมูลค่ายุติธรรมของที่ดินดังกล่าวถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 2 เป็นจำนวนเงิน 254 ล้านบาท และ ระดับ 3 เป็นจำนวนเงิน 53,566 ล้านบาท จากเกณฑ์ข้อมูลที่ใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม (2563: ระดับที่ 2 เป็นจำนวน 254 ล้านบาท และระดับที่ 3 เป็นจำนวนเงิน 48,848 ล้านบาท)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของที่ดินแสดงในตารางดังต่อไปนี้

เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม
วิธีเปรียบเทียบข้อมูลตลาด	ราคาเสนอขายและราคาซื้อขายจริงของที่ดินเปรียบเทียบที่คล้ายคลึงกัน ปรับด้วยปัจจัยความต่างอื่นๆ	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากราคาต่อพื้นที่สูงขึ้น (ลดลง)

15 สัญญาเช่า

ในฐานะผู้เช่า

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์สิทธิการใช้				
ที่ดินและอาคาร	27,459	25,701	121	173
อุปกรณ์	2,002	1,987	73	31
ยานพาหนะ	1,440	1,357	179	219
สิทธิการเช่า	3,763	3,328	-	-
รวม	34,664	32,373	373	423

ในปี 2564 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 5,915 ล้านบาท และ 215 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: 6,590 ล้านบาทและ 316 ล้านบาท ตามลำดับ)

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าหลายฉบับกับบริษัทและบุคคลอื่นๆ ซึ่งครอบคลุมการเช่าอาคารสำนักงานพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ดิน ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ยานพาหนะและอื่นๆ โดยมีระยะเวลา 1 ถึง 57 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในปี 2565 ถึง 2621

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- ที่ดินและอาคาร	3,955	3,810	144	133
- อุปกรณ์	425	283	12	11
- ยานพาหนะ	609	559	106	82
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	2,703	2,469	11	12
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	1,718	1,633	52	91
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	22	34	1	1
ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปรตามยอดขาย	74	55	3	-
รวมค่าเช่าจ่าย	1,814	1,722	56	92
ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้น	656	2,155	3	4

ในปี 2564 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 6,860 ล้านบาท และ 316 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: 6,704 ล้านบาทและ 322 ล้านบาท ตามลำดับ)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

16 ค่าความนิยม

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2564	2563
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	60,666	89,942
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	656	38
ปรับปรุงมูลค่าสุทธิ	-	(1)
จำหน่ายบริษัทย่อยที่สูญเสียการควบคุม	-	(28,547)
ผลกระทบจากการแปลงค่างบการเงิน	5,596	(766)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	66,918	60,666
ขาดทุนจากการด้อยค่า		
ณ วันที่ 1 มกราคม	(6,101)	(2,180)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(3,921)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(6,101)	(6,101)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 1 มกราคม	54,565	87,762
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	60,817	54,565

ค่าความนิยมถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดตามส่วนงาน และประเทศที่ดำเนินธุรกิจ ค่าความนิยมส่วนใหญ่เกิดจากการที่บริษัทซื้อหุ้นใน C.P. Pokphand Co., Ltd., JSC Poultry Production Severnaya และ Bellisio Investment, LLC

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

การทดสอบการด้อยค่า

ในการประเมินและทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทกำหนดมูลค่าที่จะได้รับคืนจากมูลค่าที่สูงกว่า ระหว่างมูลค่าจากการใช้ซึ่งประมาณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และมูลค่ายุติธรรมหักด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องหากมีการขายธุรกิจ

ทั้งนี้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับนั้น มาจากการกำหนดข้อสมมติทางการเงินจากการประเมินในระยะยาวของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มการเติบโตในอนาคตของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลทางการเงินในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

ข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการมูลค่าที่จะได้รับคืนมีดังนี้

อัตราคิดลด

อัตราคิดลดที่ใช้มาจากต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน (Weighted Average Cost of Capital) ซึ่งประกอบด้วยข้อสมมติทางการเงินที่สำคัญ ได้แก่ สัดส่วนโครงสร้างทางการเงินเป้าหมาย ต้นทุนของหนี้สิน และต้นทุนของส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราการเติบโตสุดท้าย

อัตราการเติบโตสุดท้ายพิจารณาจากค่าเฉลี่ยการเติบโตระยะยาวของดัชนีผู้บริโภค อัตราเงินเฟ้อ อัตราการเติบโตระยะยาวของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ และแผนการเติบโตในระยะยาว รวมถึงการเปรียบเทียบกับธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ประมาณการกระแสเงินสดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับในอนาคต

ประมาณการกระแสเงินสดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับในอนาคต โดยหลักประกอบด้วยการประมาณการเติบโตของรายได้ รวมทั้งต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาจากอัตราเติบโตเฉลี่ยในอดีตที่ผ่านมา และประมาณการปริมาณขาย ราคาขาย และค่าใช้จ่าย โดยอ้างอิงถึงแนวโน้มการเติบโตของตลาด ประกอบกับแผนกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจในอนาคต

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ค่าพัฒนา ระบบงาน	ต้นทุน การพัฒนา ผลิตภัณฑ์	ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	เครื่องหมาย การค้า ค่าสิทธิและอื่นๆ	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	760	1,824	6,721	11,862	21,167
เพิ่มขึ้น	63	88	-	460	611
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	-	-	-	4	4
โอน	45	1	-	7	53
จำหน่ายบริษัทย่อยที่					
สูญเสียการควบคุม	-	-	(1,516)	(2,696)	(4,212)
ตัดจำหน่าย	-	-	-	(37)	(37)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	1	16	188	325	530
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563					
และ 1 มกราคม 2564	869	1,929	5,393	9,925	18,116
เพิ่มขึ้น	168	5	-	124	297
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	3	-	-	-	3
โอน	17	71	-	(5)	83
ตัดจำหน่าย	(38)	-	-	(17)	(55)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	44	189	560	872	1,665
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,063	2,194	5,953	10,899	20,109

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ค่าพัฒนา ระบบงาน	ต้นทุน การพัฒนา ผลิตภัณฑ์	ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	เครื่องหมาย การค้า ค่าสิทธิและอื่นๆ	รวม
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	(493)	(359)	(1,586)	(4,324)	(6,762)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(67)	(121)	(490)	(481)	(1,159)
โอน	-	-	-	1	1
จำหน่ายบริษัทย่อยที่					
สูญเสียการควบคุม	-	-	536	2,646	3,182
ตัดจำหน่าย	-	-	-	11	11
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(1)	1	(44)	(202)	(246)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563					
และ 1 มกราคม 2564	(561)	(479)	(1,584)	(2,349)	(4,973)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(73)	(148)	(420)	(440)	(1,081)
ตัดจำหน่าย	5	-	-	13	18
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(34)	(55)	(177)	(158)	(424)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	(663)	(682)	(2,181)	(2,934)	(6,460)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	308	1,450	3,809	7,576	13,143
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	400	1,512	3,772	7,965	13,649

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ค่าพัฒนา ระบบงาน	อื่นๆ	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	7	106	113
โอน	-	2	2
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564	7	108	115
เพิ่มขึ้น	-	1	1
ตัดจำหน่าย	-	(5)	(5)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	7	104	111
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	(6)	(79)	(85)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	(6)	(6)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564	(6)	(85)	(91)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-	(6)	(6)
ตัดจำหน่าย	-	5	5
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	(6)	(86)	(92)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1	23	24
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1	18	19

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

18 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

		(หน่วย: ล้านบาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2564	2563	2564	2563
ส่วนที่หมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
	จากสถาบันการเงิน	70,992	63,846	-	5,400
	ตัวแลกเปลี่ยน	17,964	38,754	8,488	18,158
6	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	-	-	13,251
6	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,456	423	-	-
	รวม	90,412	103,023	8,488	36,809
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
	หุ้นกู้	11,600	20,450	11,600	8,500
	หุ้นกู้อนุพันธ์	-	2,885	-	-
	หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,439	4,173	146	217
	รวม	43,504	41,200	12,429	8,717
	รวมส่วนที่หมุนเวียน	133,916	144,223	20,917	45,526
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
	หุ้นกู้	190,190	156,790	111,140	92,740
	หุ้นกู้อนุพันธ์	9,317	8,228	-	-
	หนี้สินตามสัญญาเช่า	29,461	27,692	225	186
	รวมส่วนที่ไม่หมุนเวียน	330,701	271,888	113,832	95,784
	รวมทั้งสิ้น	464,617	416,111	134,749	141,310

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งมีเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่มีหลักประกันเป็นจำนวนเงินรวม 25,783 ล้านบาท) 2563 : 15,857 ล้านบาท (ซึ่งค้ำประกันโดยสินทรัพย์ต่างๆ คือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ซึ่งมีมูลค่าสุทธิทางบัญชีเป็นจำนวนเงิน 13,731 ล้านบาท) 2563 : 11,156 ล้านบาท (สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียน ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วย สินทรัพย์สิทธิการเช่า สินค้าคงเหลือ และลูกหนี้สุทธิเจ้าหนี้ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 7,252 ล้านบาท) 2563 : 6,339 ล้านบาท (หุ้นสามัญของบริษัทย่อยในต่างประเทศซึ่งมีมูลค่ารวมประมาณ 1,102 ล้านบาท) 2563 : 4,548 ล้านบาท

ทั้งนี้กลุ่มบริษัทมีสัญญาเงินกู้ที่สำคัญกับสถาบันการเงินดังนี้

CPF Investment Limited (“CPFI”)

CPFI ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว มีสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินหลายแห่ง ในวงเงินกู้ตามสัญญา รวม 2,468 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในอัตราดอกเบี้ย LIBOR บวกอัตราที่กำหนด โดยจะครบกำหนดภายในปี 2570

CPFI ได้ใช้เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวข้างต้นในการลงทุนและการดำเนินงานทั่วไป และต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา

C.P. Pokphand Co., Ltd. (“CPP”)

CPP ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่กลุ่มบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 52.25 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว มีสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินหลายแห่ง (“สัญญา”) เป็นจำนวนเงิน 595 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในอัตราดอกเบี้ย LIBOR บวกอัตราที่กำหนด โดยจะครบกำหนดภายในปี 2568

CPP ได้เบิกเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวข้างต้นทั้งจำนวนแล้ว เพื่อนำไปชำระคืนเงินกู้และใช้ในการลงทุน และ/หรือ การดำเนินงานทั่วไปของ CPP ทั้งนี้ CPP ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน ดังนี้

หุ้นกู้	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	อายุหุ้นกู้ (ปี)	ครบกำหนด ไถ่ถอน	(หน่วย: ล้านบาท)			
				งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
				2564	2563	2564	2563
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)							
1/2554 ⁽¹⁾	4.87 - 5.42	10 - 30	2564 - 2584	4,000	7,000	4,000	7,000
2/2554 ⁽¹⁾	5.42	30	2584	6,000	6,000	6,000	6,000
2/2555	4.40 - 6.00	10 - 20	2565 - 2575	9,000	9,000	9,000	9,000
2/2556	4.90	8	2564	-	5,500	-	5,500
1/2558	3.21 - 3.98	5 - 8	2563 - 2566	5,500	5,500	5,500	5,500
2/2558	3.97 - 4.51	8 - 12	2566 - 2570	6,940	6,940	6,940	6,940
1/2559	2.28 - 3.73	4 - 15	2563 - 2574	6,000	6,000	6,000	6,000
1/2561	3.05 - 3.60	7 - 10	2568 - 2571	12,000	12,000	12,000	12,000
2/2561	2.74 - 4.66	2 - 12	2563 - 2567	18,300	18,300	18,300	18,300
1/2563	3.00 - 4.00	4 - 15	2567 - 2578	25,000	25,000	25,000	25,000
1/2564	1.75 - 3.80	2 - 12	2566 - 2576	30,000	-	30,000	-
รวม				122,740	101,240	122,740	101,240

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หุ้นกู้ (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

หุ้นกู้	อัตราดอกเบี้ย	อายุหุ้นกู้	ครบกำหนด	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(ร้อยละต่อปี)	(ปี)	ไถ่ถอน	2564	2563	2564	2563
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“CPFTH”)							
1/2559	3.10 - 4.15	5 - 12	2564 - 2571	8,550	16,000	-	-
2/2559	2.51 - 3.95	7 - 15	2563 - 2574	8,000	8,000	-	-
1/2561	2.43 - 4.43	3 - 15	2564 - 2576	10,500	15,000	-	-
1/2562	2.91 - 4.18	4 - 12	2566 - 2574	17,000	17,000	-	-
1/2563	3.15 - 4.11	5 - 15	2568 - 2578	20,000	20,000	-	-
1/2564	2.50 - 3.70	6 - 12	2570 - 2576	15,000	-	-	-
รวม				79,050	76,000	-	-
รวมทั้งสิ้น				201,790	177,240	122,740	101,240
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				(11,600)	(20,450)	(11,600)	(8,500)
สุทธิ				190,190	156,790	111,140	92,740

(1) หุ้นกู้ของบริษัทครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 3 จำนวน 4,000 ล้านบาท และหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2554 จำนวน 6,000 ล้านบาท ผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิขอไถ่ถอนหุ้นกู้ได้ก่อนกำหนดไถ่ถอนหุ้น ณ สิ้นปีที่ 15

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

บริษัทและ CPFTH ได้นำหุ้นดังกล่าวไปขึ้นทะเบียนกับสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยแล้ว ทั้งนี้ หุ้นของบริษัทและ CPFTH ได้รับการทบทวนอันดับเครดิตไว้ที่ระดับ “A+” โดยบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2564 และเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2564 ตามลำดับ

ทั้งนี้ หุ้นดังกล่าวข้างต้นระบุให้บริษัทและ CPFTH จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ เช่น ต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตลอดระยะเวลาของหุ้นกู้ เป็นต้น

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หุ้นกู้ธนบัตร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทย่อยบางแห่งมีหุ้นกู้ธนบัตร ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
C.P. Foods Holdings Limited (“CPFH”)	-	2,885	-	-
C.P. Foods Capital Limited (“CPFC”)	9,317	8,228	-	-
รวม	9,317	11,113	-	-
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(2,885)	-	-
สุทธิ	9,317	8,228	-	-

C.P. Foods Capital Limited (“CPFC”)

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท มีมติอนุมัติให้ CPFC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว ออกและเสนอขายหุ้นกู้ธนบัตร (Exchangeable Bonds) มูลค่ารวม 275 ล้านบาทต่อรัฐ ครอบคลุมได้ก่อนในปี 2568 โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.5 ต่อปี (“หุ้นกู้”) ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถแลกเปลี่ยนเป็นหลักทรัพย์ที่ใช้แลกเปลี่ยนได้ตามสัดส่วนการถือหุ้นกู้ โดยมีบริษัทเป็นผู้ให้การสนับสนุน (Sponsor Undertaking) โดยหลักทรัพย์ที่ใช้แลกเปลี่ยน ณ วันออกหุ้นกู้ เป็นหุ้นของบริษัทจำนวน 234,000,000 หุ้น ตามข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้ ผู้ถือหุ้นกุ่มีสิทธิเลือก (1) แปลงสภาพหุ้นกู้เป็นหุ้นบริษัทหรือ (2) ขอไถ่ถอนหุ้นกู้จาก CPFC เมื่อครบ 2 ปีนับแต่วันที่ออกหุ้นกู้ หรือ (3) ถือหุ้นกู้ไว้จนถึงวันครบกำหนดไถ่ถอน โดยกรณี (2) หรือ (3) ผู้ถือหุ้นกุ่มีได้รับชำระเป็นเงินสด ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นกุ่มีเลือกที่จะใช้สิทธิแปลงสภาพหุ้นกู้เป็นหุ้นของบริษัท และจำนวนหุ้นของบริษัททั้งหมดที่จะต้องส่งมอบให้กับผู้ถือหุ้นดังกล่าวเกินกว่าจำนวนหุ้นสูงสุด (Threshold) ตามที่ได้ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้ CPFC สามารถส่งมอบเงินสดในจำนวนเทียบเท่ามูลค่าหุ้นบริษัทส่วนเกินจำนวนหุ้นสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นกุ่มีได้ ตามอัตราส่วนการแลกเปลี่ยนที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้ นอกจากนี้ CPFC ในฐานะผู้ออกหุ้นกุ่มี มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ในอัตราร้อยละ 110.58 ของยอดเงินต้นของหุ้นกู้ ณ วันครบกำหนดไถ่ถอน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ทั้งนี้การออกและเสนอขายหุ้นกู้ดังกล่าวเสร็จสมบูรณ์และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มูลค่าตามบัญชีของหุ้นกู้ดังกล่าวข้างต้น มีจำนวนเงิน 280 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า 9,317 ล้านบาท หุ้นกู้ดังกล่าวถือเป็นหุ้นกู้แปลงสภาพ (Convertible Bonds) ในงบการเงินรวม (2563: 274 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า 8,228 ล้านบาท)

19 หุ้นทุนซื้อคืน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
หุ้นสามัญของบริษัท				
ณ วันที่ 1 มกราคม	6,088	-	6,088	-
เพิ่มขึ้น	157	6,088	157	6,088
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6,245	6,088	6,245	6,088
หุ้นสามัญของบริษัทที่ถือโดยบริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	2,909	2,909	-	-
เพิ่มขึ้น	1,178	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	4,087	2,909	-	-
รวมทั้งสิ้น	10,332	8,997	6,245	6,088

เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2564 คณะกรรมการของบริษัทได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน ตามมาตรา 66/1(2) แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดในวงเงินไม่เกิน 10,000 ล้านบาท โดยหุ้นสามัญที่จะซื้อคืนมีจำนวนไม่เกิน 400 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 4.65 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมดของบริษัท ในกรณีนี้ บริษัทจะดำเนินการซื้อหุ้นคืนโดยวิธีการซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีกำหนดระยะเวลาซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 14 เมษายน 2565 ทั้งนี้ บริษัทจะจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยวันสุดท้ายของการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนจะต้องไม่เกินกว่าวันที่ 14 เมษายน 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทซื้อหุ้นคืนจำนวน 7 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 157 ล้านบาท (2563: 198 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 6,088 ล้านบาท)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

20 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

		(หน่วย: ล้านบาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2564	2563	2564	2563
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	14,663	11,886	265	199
กิจการอื่น		29,709	20,426	883	934
รวม		44,372	32,312	1,148	1,133

21 ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทมีโครงการผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อเกษียณอายุตามกฎหมายแรงงานของแต่ละประเทศ

บริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้จัดตั้งกองทุนเพื่อการเกษียณอายุและนำฝากไว้กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง โดยให้สถาบันการเงินดังกล่าวเป็นผู้จัดการดูแลกองทุน

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

		(หน่วย: ล้านบาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2564	2563	2564	2563
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์					
พนักงานที่จัดให้มีกองทุน		537	549	-	-
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ		(347)	(328)	-	-
		190	221	-	-
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์					
พนักงานที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน		9,366	10,332	2,704	2,977
รวม		9,556	10,553	2,704	2,977

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
(หน่วย: ล้านบาท)				
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	10,881	9,927	2,977	2,726
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(790)	(669)	(124)	(171)
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย	904	863	233	226
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย	(1,166)	752	(382)	196
อื่นๆ	74	8	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>9,903</u>	<u>10,881</u>	<u>2,704</u>	<u>2,977</u>
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ				
ณ วันที่ 1 มกราคม	328	331	-	-
ผลตอบแทนที่คาดไว้จากสินทรัพย์โครงการ	1	2	-	-
กำไรจากการประมาณตาม				
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	7	11	-	-
เงินสมทบ	33	24	-	-
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(59)	(64)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	37	24	-	-
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>347</u>	<u>328</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ค่าใช้จ่ายหรือรายได้ที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	591	575	149	149
ต้นทุนดอกเบี้ย	313	288	84	77
ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้จากสินทรัพย์โครงการ	(1)	(2)	-	-
รวม	903	861	233	226

กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับ ส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
รวมในกำไรสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	(1,402)	(832)	(260)	(103)
รับรู้ระหว่างปี	997	(570)	306	(157)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(405)	(1,402)	46	(260)

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ร้อยละ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
อัตราคิดลด	0.65 - 13.00	0.30 - 13.00	1.90	1.28
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	2.00 - 10.00	2.00 - 8.50	3.00 - 6.00	3.00 - 6.50

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราเงินเฟ้อในอนาคตถือตามตารางเงินเฟ้อของแต่ละประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 11 ปี (2563: 9 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้
อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ
ผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(815)	937	(225)	258
การเปลี่ยนแปลงของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	895	(796)	245	(219)
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(820)	956	(238)	277
การเปลี่ยนแปลงของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	909	(801)	264	(232)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

22 ส่วนเกินทุนและทุนสำรองตามกฎหมาย

ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำเงินค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรองไว้ (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมประกอบด้วย

- (ก) การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ในบริษัทย่อยโดยที่ไม่ได้ทำให้บริษัทใหญ่สูญเสียอำนาจในการควบคุม
- (ข) การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วม

ส่วนเกินทุนจากรายการกับกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน

ส่วนเกินทุนจากรายการกับกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกันที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิกับสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากรายการที่เกิดขึ้นจากการโอนสินทรัพย์และหนี้สินในมูลค่าตามบัญชีของกิจการบางส่วนของบริษัทให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งทั้งนี้รายการส่วนเกินทุนดังกล่าวจะถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

1) ผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่

ผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลรวมสะสมของส่วนเกินจากการตีราคาที่ดิน จนกระทั่งมีการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

2) **สำรองการป้องกันความเสี่ยง**

สำรองการป้องกันความเสี่ยงประกอบด้วยผลสะสมของส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงซึ่งใช้ในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ซึ่งรอการรับรู้ในภายหลังในกำไรหรือขาดทุน หรือรวมเป็นต้นทุนเมื่อเริ่มแรก หรือมูลค่าตามบัญชีอื่นของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินที่ไม่ใช่หนี้สินทางการเงิน

3) **การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม**

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ การเปลี่ยนแปลงสุทธิในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในในตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จนกระทั่งมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้น

4) **ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน**

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วย

- (ก) ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่างบการเงินของกิจการในต่างประเทศให้เป็นเงินบาท
- (ข) ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่ารายการที่เป็นตัวเงิน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศของกลุ่มบริษัทเมื่อเข้าเงื่อนไขบางประการ

ผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินและการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนได้แสดงในจำนวนสุทธิจากภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

การจัดสรรกำไรและ/หรือกำไรสะสม

ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรกำไรไว้เป็นทุนสำรอง (“ทุนสำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองตามกฎหมายนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีทุนสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวนเงิน 929 ล้านบาท (2563: 929 ล้านบาท)

23 หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน

เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2560 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นทุน ชำระคืนเงินต้นเพียงครั้งเดียวเมื่อเลิกกิจการ หรือเมื่อผู้ออกหุ้นกู้ใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ (“หุ้นกู้”) เป็นจำนวนเงิน 15,000 ล้านบาท หุ้นกู้นี้ดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่มีประกัน ไม่แปลงสภาพ มีตัวแทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยบริษัทมีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดสิทธิ อัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้ในปีที่ 1 ถึงปีที่ 5 เท่ากับร้อยละ 5 ต่อปี และภายหลังจากปีที่ 5 จะมีการปรับอัตราดอกเบี้ยทุกๆ 5 ปี โดยอ้างอิงจาก (1) อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี (2) Initial Credit Spread และ (3) อัตราดอกเบี้ยตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือชี้ชวน และจะชำระดอกเบี้ยทุกๆ 6 เดือน ทั้งนี้ บริษัทมีสิทธิเลื่อนการชำระดอกเบี้ยและดอกเบี้ยค้างชำระโดยไม่จำกัดระยะเวลาและจำนวนครั้งตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว หากบริษัทเลื่อนการชำระดอกเบี้ย บริษัทจะไม่สามารถกระทำการดังต่อไปนี้

- (ก) ประกาศหรือจ่ายเงินปันผล
- (ข) ชำระดอกเบี้ยหรือแจกจ่ายทรัพย์สินใดๆ แก่ผู้ถือหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีสถานะทางกฎหมายเท่าเทียมกับหุ้นกู้หรือด้อยกว่าหุ้นกู้ และ
- (ค) ไถ่ถอน ลด ยกเลิก ชื้อ หรือซื้อคืนซึ่งหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทที่มีสถานะทางกฎหมายเท่าเทียมกับหุ้นกู้หรือด้อยกว่าหุ้นกู้โดยมีค่าตอบแทน

ในระหว่างปี 2564 บริษัทได้จ่ายดอกเบี้ยให้กับผู้ถือหุ้นกู้ไปแล้วเป็นจำนวนเงิน 750 ล้านบาท (2563: 752 ล้านบาท) โดยดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายอื่น รวมเป็นจำนวนเงิน 751 ล้านบาท (2563: 752 ล้านบาท) ได้นำไปปรับกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดอกเบี้ยค้างจ่ายสะสมนับจากวันที่จ่ายดอกเบี้ยครั้งสุดท้ายเป็นจำนวนเงิน 249 ล้านบาท (2563: 249 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทแสดงรายการหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนเป็นส่วนหนึ่งของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32 เรื่อง การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน ได้อธิบายเกี่ยวกับการจัดประเภทรายการของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนเป็นหนี้สินทางการเงิน อย่างไรก็ตาม สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชี เรื่อง การปฏิบัติในช่วงการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมสำหรับการจัดประเภทรายการของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน ลงวันที่ 3 ธันวาคม 2563 สำหรับใช้เป็นแนวปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติม บริษัทเลือกถือปฏิบัติตามประกาศดังกล่าว และเลือกจัดประเภทรายการของหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนเป็นส่วนหนึ่งของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้ หาก ณ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทจัดประเภทรายการหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนดังกล่าวเป็นหนี้สินทางการเงินจะทำให้หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทและของบริษัทเพิ่มขึ้น 15,000 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวมลดลง 15,000 ล้านบาท

24 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

ส่วนงานดำเนินงานพิจารณาจากระบบการบริหารและโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้สอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและเพื่อจัดสรรทรัพยากรให้ส่วนงาน

ข้อมูลตามส่วนงานที่รายงาน

กลุ่มบริษัทเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

ส่วนงานที่ 1	ธุรกิจสัตว์บก
ส่วนงานที่ 2	ธุรกิจสัตว์น้ำ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายละเอียดข้อมูลตามส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม และสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ส่วนงานธุรกิจสัตว์บก		ส่วนงานธุรกิจสัตว์น้ำ		รวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
งบกำไรขาดทุน						
รายได้จากการขายสินค้า	435,311	516,494	77,393	73,219	512,704	589,713
กำไรจากการดำเนินงาน	17,536	49,068	1,443	5,092	18,979	54,160
รายได้ส่วนกลาง - สุทธิ					4,224	7,503
ต้นทุนทางการเงิน					(16,596)	(16,818)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ					651	994
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน						
ในบริษัทร่วมและการร่วมค้า					4,167	9,254
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้					2,654	(11,001)
กำไรสำหรับปี					14,079	44,092
สินทรัพย์						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์						
สินทรัพย์สิทธิการใช้						
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน						
(ไม่รวมค่าความนิยม) - สุทธิ	234,519	207,277	42,649	36,836	277,168	244,113
สินทรัพย์ส่วนกลาง - สุทธิ					1,652	1,541
สินทรัพย์อื่น					563,861	516,065
รวม					842,681	761,719

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามเขตภูมิศาสตร์นั้น รายได้จะจำแนกโดยใช้สถานที่ตั้งของลูกค้าและสินทรัพย์จะจำแนกโดยใช้สถานที่ตั้งตามภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์ที่สำคัญดังนี้

ส่วนงานที่ 1	ประเทศไทย
ส่วนงานที่ 2	เอเชีย
ส่วนงานที่ 3	ยุโรป
ส่วนงานที่ 4	อเมริกา
ส่วนงานที่ 5	อื่นๆ

รายละเอียดข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม และสำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันเดียวกัน มีดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
			(ไม่รวมสินทรัพย์ภายใต้	
	รายได้จากบุคคลภายนอก		รอการตัดบัญชีและสินทรัพย์	
	2564	2563	2564	2563
ประเทศไทย	160,050	151,429	259,906	250,810
เอเชีย	261,894	359,893	264,798	236,332
ยุโรป	60,515	51,643	44,895	29,833
อเมริกา	28,894	25,631	51,423	47,127
อื่นๆ	1,351	1,117	-	-
รวม	<u>512,704</u>	<u>589,713</u>	<u>621,022</u>	<u>564,102</u>

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในระหว่างปี 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้าภายนอก รายใดรายหนึ่งซึ่งมีมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

การจำแนกรายได้

รายละเอียดข้อมูลรายได้ที่จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์หลักสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ส่วนงานที่รายงาน					
	สัตว์บก		สัตว์น้ำ		รวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
ประเภทของผลิตภัณฑ์หลัก						
อาหารสัตว์	85,499	176,078	41,573	42,113	127,072	218,191
ผลิตภัณฑ์จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	249,255	250,735	28,191	23,956	277,446	274,691
อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป	100,557	89,681	7,629	7,150	108,186	96,831
รวม	435,311	516,494	77,393	73,219	512,704	589,713

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนงานที่รายงาน	
	สัตว์น้ำ	
	2564	2563
ประเภทของผลิตภัณฑ์หลัก		
อาหารสัตว์	13,756	12,530
ผลิตภัณฑ์จากฟาร์มเลี้ยงสัตว์	10,848	10,450
อาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป	2,450	2,541
รวม	27,054	25,521

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ยอดคงเหลือของสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีหนี้สินที่เกิดจากสัญญาจำนวน 1,521 ล้านบาท และ 55 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: 896 ล้านบาท และ 38 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งเป็นภาระผูกพันในการโอนสินค้าให้กับลูกค้าที่กลุ่มบริษัทได้รับชำระเงินแล้ว

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาโดยส่วนใหญ่เกิดจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับล่วงหน้าจากลูกค้าสำหรับการขายสินค้า โดยกลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาดังกล่าวเป็นรายได้เมื่อส่งมอบการควบคุมสินค้าให้กับลูกค้า ยอดคงเหลือของหนี้สินที่เกิดจากสัญญาแสดงรวมในบัญชี “หนี้สินหมุนเวียนอื่น” ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้อนุมัติให้บริษัทและบริษัทย่อยในประเทศบางแห่งได้รับสิทธิประโยชน์ หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ในกิจการต่างๆ เช่น การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การขยายพันธุ์สัตว์ การผลิตอาหารแปรรูปและอาหารสำเร็จรูป เป็นต้น ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามระยะเวลาและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน และ
- (ค) ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ตามข้อ (ข)

ในฐานะที่เป็นบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนของบริษัทสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ธุรกิจที่ได้รับยกเว้น		ธุรกิจที่ไม่ได้รับยกเว้น			
	ภาษีเงินได้ตามสิทธิ		ภาษีเงินได้ตามสิทธิ			
	ประโยชน์ของ		ประโยชน์ของ			
	การส่งเสริมการลงทุน		การส่งเสริมการลงทุน		รวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
ขายในประเทศ	3,250	6,043	20,807	16,081	24,057	22,124
ขายต่างประเทศ	36	247	2,961	3,150	2,997	3,397
รวมรายได้จากการขาย	<u>3,286</u>	<u>6,290</u>	<u>23,768</u>	<u>19,231</u>	<u>27,054</u>	<u>25,521</u>

25 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนผู้บริหารและพนักงาน

ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนผู้บริหารและพนักงานประกอบด้วย

- (ก) ผลประโยชน์ตอบแทนผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ของผู้บริหาร ค่าตอบแทนกรรมการ และค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อยต่างๆ ในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นจำนวนเงินรวม 1,893 ล้านบาท และ 254 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: 1,582 ล้านบาท และ 210 ล้านบาท ตามลำดับ)
- (ข) ผลประโยชน์ตอบแทนพนักงานประกอบด้วย เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ของพนักงานที่มีใช้ผู้บริหารในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นจำนวนเงินรวม 56,416 ล้านบาท และ 5,818 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: 60,072 ล้านบาท และ 5,887 ล้านบาท ตามลำดับ)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

26 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		(หน่วย: ล้านบาท)	
			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ต้นทุนขายสินค้า	446,815	482,469	25,137	22,809
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	20,236	23,900	944	955
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	30,644	33,765	2,522	2,347
รวม	497,695	540,134	28,603	26,111

รายละเอียดค่าใช้จ่ายตามลักษณะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		(หน่วย: ล้านบาท)	
			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป				
งานระหว่างทำและสินทรัพย์ชีวภาพ	(9,634)	114	514	(171)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	338,619	370,745	15,120	13,275
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน	58,309	61,654	6,072	6,097
ค่าใช้จ่ายโรงงานและสำนักงาน	47,532	45,526	4,050	4,100
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	22,439	22,312	1,572	1,639
ค่าขนส่ง	15,559	12,926	626	490
ค่าโฆษณา ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย	4,177	3,665	130	107
ค่าพาหนะและค่าใช้จ่ายเดินทาง	1,970	3,577	115	138
ค่าภาษี ค่าธรรมเนียมส่วนราชการและธนาคาร	1,927	2,254	47	40
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่า	1,814	1,722	56	92
อื่นๆ	14,983	15,639	301	304
รวมต้นทุนขายสินค้า ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ				
 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	497,695	540,134	28,603	26,111

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

27 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	6,704	10,462	2	92
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกค่า (สูง) ไป	(275)	668	-	-
	6,429	11,130	2	92
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	(545)	(995)	(14)	(1)
การเปลี่ยนแปลงของขาดทุนทางภาษี	(3,230)	866	(1,473)	262
	(3,775)	(129)	(1,487)	261
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ทางภาษี	2,654	11,001	(1,485)	353

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	2564			2563		
	ก่อนภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
ผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์	222	(39)	183	14,866	(2,574)	12,292
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่า						
ยุติธรรมของเงินลงทุน	206	(84)	122	(861)	60	(801)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	15,576	(1)	15,575	541	67	608
ผลกำไร (ขาดทุน) จาก						
การประมาณการตาม						
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	1,174	(239)	935	(740)	150	(590)
สำรองป้องกันความเสี่ยงใน						
กระแสเงินสด	1,308	(55)	1,253	(751)	52	(699)
ส่วนแบ่งภาษีเงินได้จากเงินลงทุน						
ในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	7,194	-	7,194	1,402	-	1,402
รวม	25,680	(418)	25,262	14,457	(2,245)	12,212

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ต่อ)

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2564			2563		
	ก่อนภาษี เงินได้	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
ผลต่างจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	-	-	-	2,837	(567)	2,270
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่า ยุติธรรมของเงินลงทุน	98	(19)	79	-	-	-
ผลกำไร (ขาดทุน) จาก การประมาณการตาม หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	383	(77)	306	(197)	39	(158)
สำรองการป้องกันความเสี่ยงใน กระแสเงินสด	48	(10)	38	(42)	8	(34)
รวม	529	(106)	423	2,598	(520)	(2,078)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

(หน่วย: ล้านบาท)

อัตราภาษีที่ใช้	งบการเงินรวม				
	ร้อยละ 0	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	อื่นๆ	รวม
2564					
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ - สุทธิ	205	99	14,540	1,888	16,732
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	10	2,908	528	3,446
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี - สุทธิ	-	219	(2,481)	1,745	(517)
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป	-	-	(5)	(270)	(275)
รวม	-	229	422	2,003	2,654
2563					
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ - สุทธิ	(2,220)	1,141	24,501	31,671	55,093
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	114	4,900	3,477	8,491
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี - สุทธิ	-	487	839	516	1,842
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป	-	-	11	657	668
รวม	-	601	5,750	4,650	11,001

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

(หน่วย: ล้านบาท)

อัตราภาษีที่ใช้	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ร้อยละ 0	ร้อยละ 20	อื่นๆ	รวม
2564				
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ - สุทธิ	141	428	11	580
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	86	1	87
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี - สุทธิ	-	(1,572)	-	(1,572)
รวม	-	(1,486)	1	(1,485)
2563				
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ - สุทธิ	350	8,727	-	9,077
ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	-	1,745	-	1,745
ผลกระทบทางภาษีของรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี - สุทธิ	-	(1,392)	-	(1,392)
รวม	-	353	-	353

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,964	2,948	1,472	91
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(8,554)	(8,962)	-	-
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	(3,590)	(6,014)	1,472	91

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2564 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่	บันทึกเป็นรายจ่าย/รายได้		ได้มาจาก	ผลต่างจาก
	1 มกราคม 2564	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	การรวม ธุรกิจ	การแปลงค่า งบการเงิน
					ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายใต้การตัดบัญชี					
สินทรัพย์ชีวภาพ	(1,563)	395	-	(31)	(137)
เงินลงทุน	(321)	-	(84)	-	-
อนุพันธ์	204	(1)	(55)	-	4
ผลขาดทุนทางภาษี	3,550	3,230	-	137	125
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(2,887)	295	-	-	(224)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(7,958)	78	(39)	(468)	(259)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(2,844)	(273)	-	(5)	(65)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,422	304	-	7	119
ประมาณการหนี้สินสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	1,606	55	(239)	18	(2)
อื่นๆ	777	(308)	-	(170)	17
รวม	(6,014)	3,775	(417)	(512)	(422)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2563 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่	บันทึกเป็นรายจ่าย/รายได้		ได้มาจาก	ตัด	ผลต่างจาก
	1 มกราคม 2563	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	การรวม ธุรกิจ	จำหน่าย ธุรกิจ	การแปลงค่า งบการเงิน
						ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายใต้การตัดบัญชี						
สินทรัพย์ชีวภาพ	(1,599)	41	-	-	-	(5)
เงินลงทุน	(470)	48	60	-	47	(6)
อนุพันธ์	153	10	52	-	-	(11)
ผลขาดทุนทางภาษี	4,475	(866)	-	153	(124)	(88)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(2,864)	330	-	-	-	(353)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(6,137)	(181)	(2,574)	(240)	874	300
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(1,900)	(1,064)	-	(70)	210	(20)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2,346	1,217	-	74	(206)	(9)
ประมาณการหนี้สินสำหรับ						
ผลประโยชน์พนักงาน	1,379	82	150	-	-	(5)
อื่นๆ	229	512	-	6	85	(55)
รวม	(4,388)	129	(2,312)	(77)	886	(252)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2564 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	บันทึกเป็นรายจ่าย/รายได้		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายใต้การตัดบัญชี			
เงินลงทุน	(74)	-	(19)
อนุพันธ์	23	-	(10)
ที่ดิน	(1,272)	1	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(85)	10	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	81	(7)	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	552	19	(77)
ผลขาดทุนทางภาษี	878	1,473	-
อื่นๆ	(12)	(9)	-
รวม	91	1,487	(106)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ ซึ่งไม่ได้นำไปรวมในการคำนวณสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีเพื่อรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินรวมเป็นจำนวนเงิน 19,911 ล้านบาท (2563: กลุ่มบริษัทและบริษัทมีผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้เป็นจำนวนเงิน 11,336 ล้านบาท และ 1,594 ล้านบาท ตามลำดับ) เนื่องจากความไม่แน่นอนที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีจากรายการดังกล่าวในอนาคต

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2563 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	บันทึกเป็นรายจ่าย/รายได้		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายใต้การตัดบัญชี			
เงินลงทุน	(74)	-	(74)
อนุพันธ์	15	-	23
ที่ดิน	(705)	-	(1,272)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(85)	-	(85)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	80	1	81
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	501	12	552
ผลขาดทุนทางภาษี	1,140	(262)	878
อื่นๆ	-	(12)	(12)
รวม	872	(261)	91

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

28 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทหักดอกเบี้ยจ่ายสะสมสุทธิจากภาษีเงินได้สำหรับปีของหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน และจำนวนหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอกที่มีอยู่ในระหว่างปีตามวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท/ล้านหุ้น)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของ				
ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	13,028	26,022	2,066	8,724
หัก ดอกเบี้ยจ่ายสะสมสุทธิจากภาษีเงินได้				
สำหรับปีของหุ้นกู้ด้อยสิทธิ				
ที่มีลักษณะคล้ายทุน	(600)	(602)	(600)	(602)
กำไรที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้น				
(ขั้นพื้นฐาน)	12,428	25,420	1,466	8,122
ดอกเบี้ยของหุ้นกู้แปลงสภาพสุทธิจาก				
ภาษีเงินได้	251	130	-	-
กำไรที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้น (ปรับลด)	12,679	25,550	1,466	8,122
จำนวนหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอก				
ตามวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันต้นงวด	8,611	8,611	8,611	8,611
จำนวนหุ้นทุนซื้อคืนถือโดยบริษัทย่อย	(443)	(426)	-	-
ผลกระทบจากหุ้นที่ถือโดยบริษัท	(198)	(80)	(198)	(80)
จำนวนหุ้นสามัญ (ขั้นพื้นฐาน) ณ วันสิ้นงวด	7,970	8,105	8,413	8,531
ผลกระทบจากการแปลงหุ้นกู้แปลงสภาพ	234	125	234	125
จำนวนหุ้นสามัญ (ปรับลด) ณ วันสิ้นงวด	8,204	8,230	8,647	8,656
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	1.56	3.14	0.17	0.95
กำไรต่อหุ้น (ปรับลด) (บาท)	1.55	3.10	0.17	0.94

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

29 เงินปันผลจ่าย

รายละเอียดเงินปันผลสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

วันที่อนุมัติ จ่ายเงินปันผล	อัตรา หุ้นละ (บาท)	จำนวนหุ้น ที่มีสิทธิได้รับ เงินปันผล (หุ้น)	จำนวนเงิน รวม (ล้านบาท)	ที่มา
2564				
30 เมษายน 2564	0.60	8,413,568,585	5,048	กำไรส่วนที่หักผลขาดทุนทางภาษี เงินปันผลที่ได้รับจากบริษัทย่อย โดยบริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผล จากกำไรที่เสียภาษีเงินได้ นิติบุคคลอัตราร้อยละ 20
13 สิงหาคม 2564	0.40	8,413,568,585	3,366	
รวม			8,414	
2563				
1 เมษายน 2563	0.40	8,611,242,385	3,444	กำไรส่วนที่หักผลขาดทุนทางภาษี เงินปันผลที่ได้รับจากบริษัทย่อย โดยบริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผล จากกำไรที่เสียภาษีเงินได้ นิติบุคคลอัตราร้อยละ 20
13 สิงหาคม 2563	0.40	8,497,952,585	3,400	
รวม			6,844	

30 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงผลข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตักจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม							
		มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
		เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า		เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุน					
		เครื่องมือที่ใช้ในการ	ยุติธรรมผ่านกำไร	เครื่องมือทางการเงินที่					
		ป้องกันความเสี่ยง	ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินลงทุนในตราสารทุน									
- ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	3,517	-	3,517	3,517	-	-	3,517
- ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	9,517	-	9,517	-	-	9,517	9,517
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น									
- สินทรัพย์อนุพันธ์		1,146	-	-	1,146	-	1,146	-	1,146
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		1,146	13,034	-	14,180				
หนี้สินทางการเงิน									
หนี้สินระยะยาว									
- หนี้กู้ยืม	18	-	-	201,790	201,790	-	210,237	-	210,237
- หนี้กู้ยืมแปลงสภาพ	18	-	-	9,317	9,317	-	9,485	-	9,485
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	18	-	-	129,198	129,198	-	129,095	-	129,095
หนี้สินทางการเงินอื่น									
- หนี้สินอนุพันธ์		399	-	-	399	-	399	-	399
รวมหนี้สินทางการเงิน		399	-	340,305	340,704				

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม						
		มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม			
		เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุน					
		เครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		หมายเหตุ						
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินลงทุนในตราสารทุน								
- ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	2,552	-	2,552	2,552	-	-
- ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	8,869	-	8,869	-	-	8,869
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น								
- สินทรัพย์อนุพันธ์		155	-	-	155	-	155	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		155	11,421	-	11,576			
หนี้สินทางการเงิน								
หนี้สินระยะยาว								
- หนี้กู้ยืม	18	-	-	177,240	177,240	-	185,646	-
- หนี้กู้ยืมอนุพันธ์	18	-	-	2,885	2,885	-	2,827	-
- หนี้กู้ยืมแปลงสภาพ	18	-	-	8,228	8,228	-	8,252	-
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	18	-	-	92,870	92,870	-	92,966	-
หนี้สินทางการเงินอื่น								
- หนี้สินอนุพันธ์		2,190	-	-	2,190	-	2,190	-
รวมหนี้สินทางการเงิน		2,190	-	281,223	283,413			

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
		เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า		เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุน					
		เครื่องมือที่ใช้ในการ	ยุติธรรมผ่านกำไร	เครื่องมือทางการเงินที่					
		ป้องกันความเสี่ยง	ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		หมายเหตุ							
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินลงทุนในตราสารทุน									
- ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	761	-	761	-	-	761	761
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน									
- สินทรัพย์อนุพันธ์		144	-	-	144	-	144	-	144
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		144	761	-	905				
หนี้สินทางการเงิน									
หนี้สินระยะยาว									
- หนี้กู้ยืม	18	-	-	122,740	122,740	-	128,553	-	128,553
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	18	-	-	3,151	3,151	-	3,200	-	3,200
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น									
- หนี้สินอนุพันธ์		64	-	-	64	-	64	-	64
รวมหนี้สินทางการเงิน		64	-	125,891	125,955				

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
		เครื่องมือทางการเงินที่		เครื่องมือทางการเงินที่					
		เครื่องมือที่ใช้ในการ	วัดมูลค่าด้วยมูลค่า	วัดมูลค่าด้วยราคาทุน					
		ป้องกันความเสี่ยง	ยุติธรรมผ่านกำไร	ตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		หมายเหตุ							
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินลงทุนในตราสารทุน									
- ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด		-	663	-	663	-	-	663	663
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น									
- สินทรัพย์อนุพันธ์		11	-	-	11	-	11	-	11
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		11	663	-	674				
หนี้สินทางการเงิน									
หนี้สินระยะยาว									
- หนี้กู้ยืม	18	-	-	101,240	101,240	-	107,305	-	107,305
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	18	-	-	2,858	2,858	-	3,041	-	3,041
หนี้สินทางการเงินอื่น									
- หนี้สินอนุพันธ์		309	-	-	309	-	309	-	309
รวมหนี้สินทางการเงิน		309	-	104,098	104,407				

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 2

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ ล่วงหน้า	การกำหนดราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้า มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน และมูลค่าปัจจุบันคำนวณโดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่มีสินเชื่อกฎเกณฑ์ในสกุลเงินที่เกี่ยวข้อง
สัญญาแลกเปลี่ยน	Swap model มูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตโดยใช้เส้นอัตราผลตอบแทนที่สังเกตได้
อนุพันธ์	คำนวณจากแบบจำลองโดยใช้ข้อมูลที่ได้จากตลาด (Observable Market Data) ปรับด้วยค่าความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่ค้าแต่ละราย ไม่รวมความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัท และค่าความเสี่ยงด้านอื่นๆ เพื่อสะท้อนมูลค่าที่แท้จริงของอนุพันธ์
หุ้นกู้	อ้างอิงจากราคาซื้อขายที่ประกาศอยู่ในตลาดหุ้นกู้ที่มีการซื้อขายในประเทศไทย และต่างประเทศ โดยใช้ราคาปิด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน
หุ้นกู้อนุพันธ์/หุ้นกู้แปลงสภาพ	อ้างอิงจากราคาซื้อขายที่ประกาศอยู่ในตลาดหุ้นกู้อนุพันธ์/หุ้นกู้แปลงสภาพที่มีการซื้อขายในต่างประเทศ โดยใช้ราคาปิด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถ สังเกตได้ ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่าง ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มี นัยสำคัญและการวัดมูลค่า ยุติธรรม
			ยุติธรรม
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ใน ความต้องการของ ตลาด	- เทคนิคการเปรียบเทียบราคา ตลาด วิธีนี้จะประเมินมูลค่า โดยใช้ตัวคูณรวมที่ได้มา จากข้อมูลในตลาด เปรียบเทียบกับผู้ลงทุน ประมาณการจะถูกปรับปรุง ด้วยผลกระทบของตราสาร ทุนที่ไม่ได้อยู่ในความ ต้องการของตลาด	ตัวคูณรวมที่ปรับปรุงแล้ว (0.9 ถึง 1.9 สำหรับปี 2564 และ 1.0 ถึง 1.6 สำหรับปี 2563)	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการ ไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากตัว คูณรวมที่ปรับปรุงแล้วสูงขึ้น (ต่ำลง)
	- วิธีคิดลดกระแสเงินสด	อัตราคิดลด (ร้อยละ 11 สำหรับปี 2564)	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการ ไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หาก อัตราคิดลดต่ำลง (สูงขึ้น)

การกระทยอดของมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ใน				
ความต้องการของตลาด				
ณ วันที่ 1 มกราคม	8,869	8,804	663	663
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	494	-	-	-
ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม	(603)	-	98	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	757	65	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	9,517	8,869	761	663

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(ข) รายการเคลื่อนไหวของตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาด

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาด				
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน				
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ณ วันที่ 1 มกราคม	2,552	3,880	-	-
ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม	809	(860)	-	-
จำหน่ายตราสารทุนที่ถือภายใต้บริษัทที่				
สูญเสียการควบคุม	-	(512)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	156	44	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	3,517	2,552	-	-

(ค) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาดและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ผู้บริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

(ค.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัทหากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกค้าที่เป็นลูกค้า

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(ค.1.1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารได้กำหนดนโยบายควบคุมความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อและพิจารณาปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่ รายละเอียดการกระจุกตัวของรายได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 24

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 3 เดือนและมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละรายที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกันและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม			
	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	
	2564	2563	2564	2563
ยังไม่เกินกำหนดระยะเวลา				
การรับชำระหนี้	28,732	24,172	165	318
เกิน 1 - 60 วัน	6,143	4,282	22	12
เกิน 60 - 120 วัน	1,485	666	240	17
มากกว่า 120 วัน	3,213	1,842	675	663
รวม	39,573	30,962	1,102	1,010
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,102)	(1,010)		
สุทธิ	38,471	29,952		

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	
	2564	2563	2564	2563
ยังไม่เกินกำหนดระยะเวลา				
การรับชำระหนี้	1,774	1,553	-	-
เกิน 1 - 60 วัน	403	386	-	-
เกิน 60 - 120 วัน	432	124	-	-
มากกว่า 120 วัน	835	598	19	77
รวม	3,444	2,661	19	77
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(19)	(77)		
สุทธิ	3,425	2,584		

(ค.1.2) การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันจากการออกหนังสือการค้าประกันให้กับหน่วยงานราชการ, สถาบันการเงิน และอื่นๆ (ดูหมายเหตุ ข้อ 32.4)

(ค.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ยอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ตามระยะเวลาที่ถึงกำหนดชำระมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ภายหลัง 1 ปี			รวม
	ภายใน 1 ปี	แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	
2564				
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12	37	-	49
รวม	12	37	-	49
2563				
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	49	-	49
รวม	-	49	-	49

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ภายหลัง 1 ปี			รวม
	ภายใน 1 ปี	แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	
2564				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,876	-	-	6,876
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	570	-	570
รวม	6,876	570	-	7,446
2563				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	20,024	-	-	20,024
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	570	-	570
รวม	20,024	570	-	20,594

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ยอดคงเหลือของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ตามระยะเวลาที่ถึงกำหนดชำระมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	รวม
2564				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก				
สถาบันการเงิน	70,992	-	-	70,992
ตัวแลกเงิน	17,964	-	-	17,964
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,456	-	-	1,456
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	27,465	94,942	6,791	129,198
หุ้นกู้	11,600	91,259	108,248	211,107
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,439	12,652	16,809	33,900
รวม	133,916	198,853	131,848	464,617
หนี้สินทางการเงินอื่น	169	230	-	399
	169	230	-	399
2563				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก				
สถาบันการเงิน	63,846	-	-	63,846
ตัวแลกเงิน	38,754	-	-	38,754
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	423	-	-	423
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	13,692	76,448	2,730	92,870
หุ้นกู้	23,335	81,456	83,562	188,353
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4,173	11,871	15,821	31,865
รวม	144,223	169,775	102,113	416,111
หนี้สินทางการเงินอื่น	670	1,520	-	2,190
	670	1,520	-	2,190

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ภายใน 1 ปี	ภายหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	ภายหลัง 5 ปี	รวม
2564				
ตัวแลกเงิน	8,488	-	-	8,488
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	683	2,467	-	3,150
หุ้นกู้	11,600	48,297	62,843	122,740
หนี้สินตามสัญญาเช่า	146	225	-	371
รวม	20,917	50,989	62,843	134,749
หนี้สินทางการเงินอื่น	64	-	-	64
	64	-	-	64
2563				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5,400	-	-	5,400
ตัวแลกเงิน	18,158	-	-	18,158
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	13,251	-	-	13,251
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	2,858	-	2,858
หุ้นกู้	8,500	44,333	48,407	101,240
หนี้สินตามสัญญาเช่า	217	186	-	403
รวม	45,526	47,377	48,407	141,310
หนี้สินทางการเงินอื่น	60	249	-	309
	60	249	-	309

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและ
หุ้นกู้มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินเบิกเกินบัญชี ตัวเลขเงิน และเงินกู้ยืมจาก				
สถาบันการเงิน	3.31	2.89	1.62	1.89
หนี้สินตามสัญญาเช่า	6.57	6.39	3.03	3.03

(ก.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

ความเสี่ยงด้านตลาดเป็นความเสี่ยงจากธุรกิจปกติซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ยในตลาด และจากภาระผูกพันตามสัญญาที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่ได้ถือหรือออกอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

(ก.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศในอนาคต สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าดังกล่าวมีอายุไม่เกิน 1 ปี

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

				(หน่วย: ล้านบาท)	
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สกุลเงินต่างประเทศ		2564	2563	2564	2563
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น					
เงินตราต่างประเทศ	วอน	-	137	2	-
	เรนมินบิ	1,340	579	1,340	579
	เหรียญสหรัฐ	1,384	839	144	228
	ยูโร	368	345	-	-
	ปอนด์สเตอร์ลิง	-	-	3	46
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	วอน	-	137	2	-
	เรนมินบิ	1,340	579	1,340	579
	เหรียญสหรัฐ	472	678	144	228
	ยูโร	3	-	-	-
	ปอนด์สเตอร์ลิง	-	-	3	46
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย					
เงินตราต่างประเทศ	เหรียญสหรัฐ	29,501	34,515	3,185	3,464
	ยูโร	164	309	-	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	เหรียญสหรัฐ	21,876	6,109	3,185	3,464
	ยูโร	72	165	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น					
เงินตราต่างประเทศ	เหรียญสหรัฐ	2,937	1,730	6	1
	ยูโร	602	997	9	-
	เรนมินบิ	-	7	-	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	เหรียญสหรัฐ	271	444	1	1
	ยูโร	91	15	-	-
	เรนมินบิ	-	7	-	-

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

		(หน่วย: ล้านบาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2564	2563	2564	2563
สกุลเงินต่างประเทศ					
ประมาณการยอดขาย					
สัญญาซื้อขายเงินตรา	วอน	70	211	-	-
ต่างประเทศล่วงหน้า	เหรียญสหรัฐ	8,005	4,341	762	237
	ปอนด์สเตอร์ลิง	392	121	-	32
	ยูโร	902	386	-	-
	เรนมินบิ	134	206	135	206
ประมาณการยอดซื้อสินค้า					
สัญญาซื้อขายเงินตรา	เหรียญสหรัฐ	6,017	5,011	100	-
ต่างประเทศล่วงหน้า					

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การแข็งค่า (การอ่อนค่า) ที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลของเงินบาทที่มีต่อเงินเหรียญสหรัฐ วันที่รายงาน ส่งผลกระทบต่อการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่ และไม่คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อยอดขายและยอดซื้อที่คาดการณ์ไว้

(หน่วย: ล้านบาท)					
		งบการเงินรวม			
อัตราการ เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		กำไรหรือขาดทุน		ส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิจากภาษี	
		การแข็งค่า	การอ่อนค่า	การแข็งค่า	การอ่อนค่า
31 ธันวาคม 2564					
เงินเหรียญสหรัฐ	1	70	(70)	(98)	98
31 ธันวาคม 2563					
เงินเหรียญสหรัฐ	1	294	(294)	(39)	39

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: ล้านบาท)

	อัตราการ เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		กำไรหรือขาดทุน		ส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิจากภาษี	
		การแข่งค่า	การอ่อนค่า	การแข่งค่า	การอ่อนค่า
31 ธันวาคม 2564					
เงินเหรียญสหรัฐ	1	-	-	(24)	24
31 ธันวาคม 2563					
เงินเหรียญสหรัฐ	1	(23)	23	(1)	1

(ค.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยหมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินโดยพิจารณาเงินให้กู้ยืมหรือเงินกู้ยืมทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราลอยตัวตามความเหมาะสมของสภาพตลาด อย่างไรก็ตาม หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยโดยส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ กลุ่มบริษัทพิจารณาเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยสำหรับหนี้สินดังกล่าว บางรายการตามความเหมาะสม

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินเพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

- 1) บริษัทมีสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินบางแห่ง สำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวคงเหลือจำนวนเงินรวม 95 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2563: 95 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยบริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยคงที่เป็นสกุลเงินบาท และคู่สัญญามีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง LIBOR บวกอัตราที่กำหนดเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

2) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง สำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวคงเหลือจำนวนเงินรวม 60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2563: 80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยคงที่เป็นสกุลเงินบาท และคู่สัญญามีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง LIBOR บวกอัตราที่กำหนดเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ

3) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง สำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวคงเหลือจำนวนเงินรวม 67 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2563: 17 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยคงที่เป็นสกุลเงินเวียดนามดอง และคู่สัญญามีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง LIBOR บวกอัตราที่กำหนดเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินเพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง สำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวคงเหลือจำนวนเงินรวม 1,372 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2563: 1,213 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยคงที่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ และคู่สัญญามีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง LIBOR บวกอัตราที่กำหนดเป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ

(ค.4) การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

กลุ่มบริษัทมีการนำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติสำหรับสัญญาอนุพันธ์บางสัญญา ซึ่งเข้าเงื่อนไขการเป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดและกำหนดอัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงโดยพิจารณาจากความสัมพันธ์ของรายการอ้างอิงหรือตัวแปรความเสี่ยงระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงกับเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

กลุ่มบริษัทพิจารณาความมีประสิทธิผลของการป้องกันความเสี่ยง ณ วันเริ่มต้นของความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงและตลอดระยะเวลาที่เหลืออยู่ เพื่อพิจารณาถึงความคงอยู่ในความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง ความไม่มีประสิทธิผลส่วนใหญ่อาจเกิดจากผลกระทบจากความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาและของกลุ่มบริษัทที่มีต่อมูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและ/หรือสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยซึ่งไม่สะท้อนในการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของกระแสเงินสดที่มีการป้องกันความเสี่ยงซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนและ/หรืออัตราดอกเบี้ย ตลอดจนความแตกต่างของช่วงระยะเวลาของธุรกรรมที่ป้องกันความเสี่ยงและ/หรือความแตกต่างของวันที่กำหนดราคาใหม่ระหว่างสัญญาแลกเปลี่ยนและคู่ซื้อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดที่แสดงอยู่ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)				
รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	มูลค่ารวมตามบัญชี	สำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	มูลค่ารวมตามบัญชี	สำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด
2564				
สินทรัพย์ทางการเงิน	13,356	(16)	1,533	(3)
หนี้สินทางการเงิน	32,693	(211)	3,205	(51)
รวม		(227)		(54)
2563				
สินทรัพย์ทางการเงิน	4,623	34	934	4
หนี้สินทางการเงิน	44,457	(1,470)	3,464	(96)
รวม		(1,436)		(92)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

31 การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการส่วนทุนของกลุ่มบริษัทคือ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ผู้บริหารได้มีการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีผลประกอบการและฐานะการเงินที่ดีและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมทั้งการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลและการบริหารเงินทุนเพื่อการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนและต้นทุนทางการเงินของทุนที่เหมาะสม

32 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

32.1 ภาระผูกพันตามสัญญาที่เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
(หน่วย: ล้านบาท)				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
ที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	3,541	3,112	-	-
เครื่องจักร อุปกรณ์และอื่นๆ	5,293	2,485	170	275
รวม	8,834	5,597	170	275

32.2 ภาระผูกพันอื่นๆ

บริษัทมีสัญญาว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (“มหาวิทยาลัย”) โดยทางมหาวิทยาลัยอนุญาตให้บริษัทใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในการสร้างบ่อเลี้ยงกุ้ง และใช้เป็นศูนย์วิจัยและฝึกอบรมแก่อาจารย์และนักวิชาการ ซึ่งจะสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้กับมหาวิทยาลัยเป็นจำนวนเงิน 2.2 ล้านบาทต่อปี และจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ทั้งหมดของโครงการให้กับมหาวิทยาลัยเมื่ออายุของสัญญาสิ้นสุดลง ทั้งนี้ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ของบริษัทภายใต้สัญญาดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวนเงินรวม 15 ล้านบาท (2563: 18 ล้านบาท)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

32.3 เลตเตอร์ออฟเครดิต

บริษัทย่อยบางแห่งมีภาระผูกพันภายใต้เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ออกแล้วเป็นจำนวนเงินรวม 2,658 ล้านบาท (2563: 2,051 ล้านบาท)

32.4 หนังสือค้ำประกัน

(ก) บริษัทและบริษัทย่อยบางแห่งมีภาระผูกพันจากการที่สถาบันการเงินบางแห่งออกหนังสือค้ำประกันบริษัท และบริษัทย่อยดังกล่าวต่อหน่วยงานราชการและอื่นๆ เป็นจำนวนเงินรวม 11 ล้านบาท และ 1,518 ล้านบาท ตามลำดับ (2563: 16 ล้านบาท และ 2,490 ล้านบาท ตามลำดับ) หนังสือค้ำประกันเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นการค้ำประกันค่าภาษี ค่าอากรต่างๆ และการขายสินค้า

(ข) บริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งมีภาระผูกพันจากการออกหนังสือค้ำประกันให้กับสถาบันการเงิน ในต่างประเทศที่ให้สินเชื่อแก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์ของบริษัทย่อยเหล่านั้นจำนวน 253 ล้านบาท (2563: 305 ล้านบาท)

32.5 ผู้ให้การสนับสนุน

บริษัทเป็นผู้ให้การสนับสนุน (Sponsor Undertaking) หุ้นกู้ทุนพันธบัตรที่ออกโดยบริษัทย่อย ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 18

33 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

33.1 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2564 ที่การประชุมผู้ถือหุ้นพิเศษของ C.P. Pokphand Co., Ltd. (“CPP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 52.25 มีมติอนุมัติให้นำหุ้นสามัญของ CPP ออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง โดยหุ้นสามัญของ CPP ได้ถูกเพิกถอนออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกงเมื่อวันที่ 18 มกราคม 2565

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2565 CPF Investment Co., Ltd. (“CPFI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ได้ชำระราคาหุ้นสามัญของ CPP ที่ถูกยกเลิกจำนวน 6,079,356,827 หุ้น เป็นสัดส่วนร้อยละ 25.26 จำนวนเงิน 6,991 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือเทียบเท่าประมาณ 29,808 ล้านบาท โดยจ่ายจากกระแสเงินสดภายในและกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ทำให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนความเป็นเจ้าของใน CPP เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 52.25 เป็นร้อยละ 76.24

- 33.2 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2564 บริษัทได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลเสนอขายหุ้นกู้ค้ำประกันที่มีลักษณะคล้ายหุ้นชำระคืนเงินต้นเพียงครั้งเดียวเมื่อเลิกบริษัท หรือเมื่อบริษัทใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ (“หุ้นกู้”) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใต้เงื่อนไขของหุ้นกู้ บริษัทมีสิทธิเลื่อนการชำระดอกเบี้ยพร้อมกับสะสมดอกเบี้ยจ่ายไปชำระในวันใดๆ ก็ได้ให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้โดยไม่จำกัดระยะเวลาและจำนวนครั้งตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว โดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนทั่วไป ในราคาเสนอขายหน่วยละ 1,000 บาท จำนวนไม่เกิน 15,000,000 หน่วย คิดเป็นมูลค่าไม่เกิน 15,000 ล้านบาท และมีหุ้นกู้สำรองเพื่อเสนอขายเพิ่มเติมไม่เกิน 3,000,000 หน่วย คิดเป็นมูลค่าไม่เกิน 3,000 ล้านบาท รวมจำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขายทั้งสิ้นไม่เกิน 18,000,000 หน่วย คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นไม่เกิน 18,000 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยของหุ้นกุดังกล่าวในปีที่ 1 - 5 เท่ากับร้อยละ 4.50 ต่อปี ภายหลังจากปีที่ 5 จะมีการปรับอัตราดอกเบี้ยทุกๆ 5 ปี โดยอ้างอิงจาก (1) อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี (2) Initial Credit Spread และ (3) อัตราร้อยละตามที่กำหนดไว้ในหนังสือชี้ชวน

หุ้นกุดังกล่าวได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือในระดับ “A-” แนวโน้ม “คงที่” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2564 ทั้งนี้ บริษัทจะทำการเสนอขายหุ้นกู้ในช่วงกุมภาพันธ์และมีนาคม 2565

34 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

สภาวิชาชีพบัญชีได้ปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 โดยกลุ่มบริษัทไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาใช้ในการจัดทำงบการเงินรวม เนื่องจากยังไม่มีผลบังคับใช้ กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบเบื้องต้นที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าว ซึ่งคาดว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในปีที่ถือปฏิบัติ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

35 การเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติม

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 CTI ได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัทตามที่เปิดเผยในงบการเงินประจำปี 2563

ทั้งนี้ รายการดังกล่าวมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของงบกำไรขาดทุนรวมของกลุ่มบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ กลุ่มบริษัทจึงเปิดเผยการเปรียบเทียบข้อมูลทางการเงินที่ไม่รวม CTI สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม เพิ่มเติมดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม	
	สำหรับปีสิ้นสุด	
	วันที่ 31 ธันวาคม	
	2564	2563
		(ไม่ได้ตรวจสอบ)
รายได้จากการขาย	512,704	465,597
รายได้อื่น	16,534	16,821
รวมรายได้	529,238	482,418
ต้นทุนขาย	446,815	376,870
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายบริหาร	50,880	45,472
ต้นทุนทางการเงิน	16,596	16,093
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิธรรมของ		
สินทรัพย์ชีวภาพ	2,381	270
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	4,355
รวมค่าใช้จ่าย	516,672	443,060
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		
และการร่วมค้าและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	12,566	39,358

เอกสารแนบ 1-6 ที่แสดงบนเว็บไซต์

www.cpfworldwide.com/th/investors/report-56-1-2021/attachment

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าสำนักตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

เอกสารแนบ 4 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

เอกสารแนบ 5 นโยบายกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ ซีพีเอฟ

เอกสารแนบ 6 กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ : 02 766 8000 โทรสาร : 02 638 2139

