

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เพรซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 2524 มีบริษัท เพรซิเดนทรีไรซ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้านผลิตอาหารถึงสำเร็จรูป ประเภทเส้นหมี่ เส้นเล็ก เส้นใหญ่ ก๋วยจั๊บถึงสำเร็จรูป โจ๊กข้าวต้ม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากข้าวเป็นหลัก และวุ้นเส้นถึงสำเร็จรูปจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า MAMA, MAMY, PAPA, PAMA เป็นต้น บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์ นวัตกรรม และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้บริโภค มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี โดยปัจจุบันโรงงานแห่งที่ 2 ได้รับการส่งเสริมการลงทุน BOI นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทร่วม - บริษัท เพรซิเดนทรีเบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) (PB) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตขนมปังและเบเกอรี่อื่น ๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ฟาร์มเฮ้าส์”

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทร่วม มีดังนี้

1. ธุรกิจหลัก ผลิตผลิตภัณฑ์เส้นขาว โจ๊ก ข้าวต้มถึงสำเร็จรูป วุ้นเส้นถึงสำเร็จรูป ข้าวอบไมโครเวฟ โดยเน้นการวิจัยพัฒนาเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ และมีต้นทุนที่แข่งขันได้

2. การลงทุน บริษัทฯ ได้พิจารณาลงทุนไปยังธุรกิจประเภทอื่นเพื่อกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจหลัก โดยได้ลงทุนในบริษัทร่วมคือ บริษัท เพรซิเดนทรีเบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจด้านการผลิตขนมปังและเบเกอรี่อื่น ๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ฟาร์มเฮ้าส์” ในสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 37.51 ของทุนจดทะเบียน และในปี 2556 ได้เพิ่มการลงทุนในบริษัทร่วมอีก 1 แห่ง คือ บริษัท ไทยอินสแตนทโปรดักส์ จำกัด ประกอบธุรกิจด้านการผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด และพืชทางการเกษตรในสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน

1.1 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์/ภารกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียว

วิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์ นวัตกรรม พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ข้าว ให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้บริโภคและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด”

ภารกิจ 1. คุณภาพดีสม่ำเสมอ และมีความปลอดภัย

2. มีต้นทุนที่แข่งขันได้

3. มีนวัตกรรมใหม่ ๆ ทั้งทางด้านผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต

4. ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมืออาชีพ

5. คัดสรร สร้าง บริหารจัดการ ทรัพยากร และความสามารถที่เป็นเอกลักษณ์ให้เกิดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2554 บริษัทฯ ได้รับเกียรติบัตรการปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม พ.ศ. 2554 (CSR-DIW) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินกิจกรรมต่อสังคมและชุมชน ที่บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทำมาจากข้าวกล้องสำหรับตลาดในประเทศ คือ โจ๊กข้าวกล้องกึ่งสำเร็จรูปรสเห็ดหอมเจ และโจ๊กข้าวกล้องกึ่งสำเร็จรูปรสหมูขุ่ย

ปี 2555 บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการลดภาวะโลกร้อนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยได้รับการรับรองฟุตพริ้นท์เพิ่มอีก 3 รายการ ได้แก่ เส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูปสดต้มยำกุ้ง รสเย็นตาโฟและรสเย็นตาโฟต้มยำหม้อไฟ รวมถึงได้รับใบรับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 1 ความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment) จากกระทรวงอุตสาหกรรม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองผู้บริโภค โดยได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่คือ มาม่าเส้นหมี่หมูตุ๋น ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาระบบการผลิตให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล โดยได้มีการลงทุนด้านเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีใหม่ที่มีความทันสมัย เพื่อสามารถลดการใช้แรงงานคน และช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิง และส่งผลให้บริษัทฯ สามารถดูแลต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้

ปี 2556 มีการเปลี่ยนแปลงพัฒนากิจการที่สำคัญ ได้แก่

1. ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 120,000,000 บาท เป็น 150,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวโดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตราส่วนการจองซื้อ 4 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 12 บาท กำหนดระยะเวลาการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ระหว่างวันที่ 27 – 31 พฤษภาคม 2556 ซึ่งบริษัทได้รับเงินชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 29,704,014 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 356,448,168 บาท ดังนั้นส่วนของผู้ถือหุ้น : ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว คือ 149,704,014 หุ้น จำนวนเงิน 149,704,014 บาท

2. บริษัทฯ ได้ลงทุนโดยการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัท ไทยอินสแตนท์ โพรดักส์ จำกัด จำนวน 60,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 25 % เป็นเงินลงทุน 21,500,000 บาท

3. บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองผู้บริโภค โดยได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่หลายรายการ คือ มาม่าคัพเส้นหมี่ต้มยำเจ มาม่าเส้นหมี่ราดหน้า และมาม่าโจ๊กพลัส มีจำนวน 4 รสชาติ ได้แก่ มาม่าโจ๊กพลัสรสหมูหมักผสมสาหร่าย มาม่าโจ๊กพลัสรสไก่อบผสมข้าวโพด มาม่าโจ๊กพลัสรสแซลมอน และมาม่าโจ๊กพลัสรสเจ ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

4. บริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากกรมศุลกากรให้เป็น “ผู้นำของเข้า ผู้ส่งของออกกระดุมมาตรฐานเออีโอ” บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ประจำปี 2556 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2013) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) และได้รับคะแนนประเมิน

จากการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยในระดับ “ดีเยี่ยม” นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รับผลการตัดสินการได้รับรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจดีเด่น ประจำปี 2556 (Prime Minister’s Business Enterprise Award 2013) ประเภท รางวัลผู้ประกอบการไทยยอดเยี่ยมในตลาดอาเซียน (Best AEC Business Enterprise) กลุ่มที่ 2 มูลค่าการส่งออกสินค้าในตลาดอาเซียน 50 – 200 ล้านบาท ซึ่งจัดโดยสถาบันส่งเสริมการออกแบบและนวัตกรรมเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ปี 2557 มีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2557 ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 150,000,000 บาท เป็น 149,704,014 บาท เพื่อให้สอดคล้องกับทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว โดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการลดทุนจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2557

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2557 เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติการเข้าร่วมในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านด้านทุจริต (CAC) โดยมีประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ และได้รับการลงนามรับทราบโดยประธานกรรมการคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตแล้ว เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2557 นอกจากนี้บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานในการต่อต้านการทุจริต ในการดำเนินการเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองการเป็นสมาชิก (certification process) ต่อไป

- บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR RECOGNITION ประเภททั่วไป จากการเข้าร่วมการประกวด CSR AWARDS 2014 ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2557

- บริษัทฯ ได้รับการประเมินจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557 ในระดับ “ดีเยี่ยม” โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน ติดต่อกันจากปี 2556

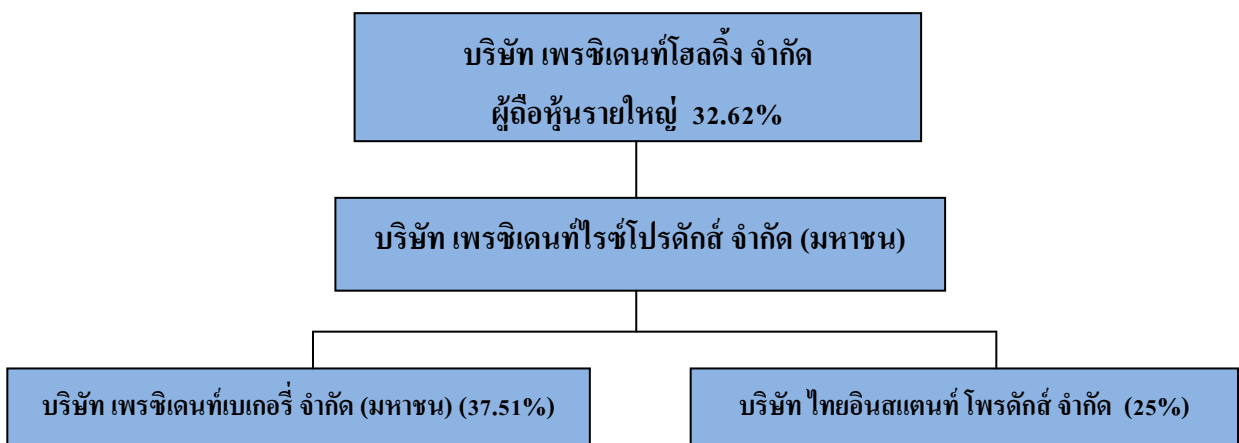
- บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ประจำปี 2557 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2014) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีมาก” (Very Good CG Scoring) และติดอันดับคะแนนสูงสุดในกลุ่มมูลค่าตลาดระหว่าง 3,000 – 9,999 MB. (TOP QUARTILE COMPANIES by Market Capitalization: TOP QUARTILE: 3,000–9,999 MB.) ทั้งนี้ในปี 2557 ทางสมาคมฯ เริ่มใช้หลักเกณฑ์การพิจารณา CGR ประจำปี 2557 ใหม่โดยได้มีการปรับแนวทางและหลักเกณฑ์การสำรวจ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ASEAN CG Scorecard ซึ่งมีหลักเกณฑ์รวม 237 ข้อ จากเดิมมี 148 ข้อ (จึงอาจจะไม่สามารถนำคะแนนปี 2557 ไปเปรียบเทียบกับปี 2556)

- บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ มาม่าเส้นหมี่โกเรง ไซโยคิดส์โจ๊กพาสต้าหมูสับไข่ฟู และรสไก่ไข่กวน กว๊ายเดี่ยว เส้นตรงขนาด 3 mm, 5 mm, และ 10 mm. และ Mamy rice pasta whole grain fusilli 500 g. เป็นต้น

● เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2557 เกิดเหตุการณ์เพลิงลุกไหม้ที่โรงงานแห่งที่ 1 ตั้งอยู่เลขที่ 115 หมู่ 15 ต.ทรงพล อ.ปากแตร อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี ทำให้โรงงานได้รับความเสียหายบางส่วน แต่ไม่มีความเสียหายต่อตัวอาคารผลิตและเครื่องจักรในการผลิต ทั้งนี้บริษัทฯ สามารถทำการผลิตได้ตามปกติตั้งแต่วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 สำหรับมูลค่าความเสียหายโดยรวมจากเหตุการณ์ดังกล่าวประมาณ 9 ล้านบาท และจากการที่บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยไว้ ซึ่งสามารถครอบคลุมความเสียหายที่เกิดขึ้นกับทรัพย์สินและสต็อกอะไหล่เครื่องจักรได้ตามเกณฑ์นั้น และเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้มีการสรุปการพิจารณาการชดเชยค่าสินไหมทดแทนกับบริษัทประกันภัยแล้ว โดยมีจำนวนเงินชดเชยค่าสินไหมทดแทนรวมทั้งหมดประมาณ 10.6 ล้านบาท (ตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 31.)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้ถือหุ้นในบริษัทรวม จำนวน 2 บริษัท ดังนี้



1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวในรายการระหว่างกัน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียวคือ ผลิตและจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูป โดยมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์ที่ดำเนินงานในประเทศ ดังนั้นรายได้ กำไรจากการดำเนินงานและสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินนี้จึงเกี่ยวข้องกับส่วนงานธุรกิจและเขตภูมิศาสตร์ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสรุปดังนี้

โครงสร้างการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท

หน่วย : ล้านบาท

	ปี					
	2557		2556		2555	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
รายได้จากการขายในประเทศ	812.33	55.99	898.14	60.42	940.92	63.03
รายได้จากการขายต่างประเทศ	638.43	44.01	588.26	39.58	551.78	36.97
รวมรายได้จากการขาย	1,450.76	100.00	1,486.40	100.00	1,492.70	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากข้าวเป็นการเพิ่มมูลค่า (Value Added Products) ให้กับวัตถุดิบหลัก ซึ่งก็คือข้าวไทย แบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่พร้อมรับประทานทำจากข้าว เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องการเวลาในการเตรียมอีกเล็กน้อย (3-5 นาที) ก็สามารถรับประทานได้เลย เช่น เส้นหมี่ขาวกึ่งสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยวกึ่งสำเร็จรูป ก๋วยจั๊บกึ่งสำเร็จรูป โจ๊กกึ่งสำเร็จรูป ข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูป ข้าวขาวและข้าวหอมกึ่งสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์มีส่วนประกอบของตัวเส้นหรือข้าวพร้อมด้วยเครื่องปรุงรสที่มีรสชาติครบถ้วน ด้วยลักษณะที่สะดวกและราคาที่เหมาะสมนี้เอง ทำให้ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ได้รับความนิยมมากจากตลาด และถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำรายได้หลักให้กับบริษัทฯ

2. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นส่วนประกอบหลักของตำรับอาหารเส้น ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ผู้บริโภคจะมีส่วนประกอบหลักที่มีอยู่ในผลิตภัณฑ์มาทำอาหารอื่น ๆ ได้หลายรูปแบบ โดยการเติมเนื้อสัตว์หรือผักตามความต้องการ กรณีที่ผู้บริโภคไม่ชำนาญในการปรุงรสก็สามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่บรรจุพร้อมเครื่องปรุงรสที่สามารถจะทำด้วยตนเองอย่างง่าย ๆ ด้วยความสะดวกและรวดเร็วของผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ทำให้รูปแบบของผลิตภัณฑ์มีหลากหลาย คือ ขนาดครอบครัวเล็ก ๆ หรือการบรรจุที่มากขึ้น สำหรับครอบครัวขนาดใหญ่ ภัตตาคารและโรงเรียน เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ คือ เส้นหมี่ขาวน้ำหนัก 200g และ 300g, ก๋วยเตี๋ยว 200g และก๋วยเตี๋ยวผัดไทย 150g เป็นต้น

บริษัทฯ ยังคงพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ ได้มากขึ้น เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันนั้นเปลี่ยนแปลงเร็วและมีความชอบที่แตกต่างกัน การพัฒนาสินค้าในปัจจุบันจะไปทิศทางเดียวกับแนวโน้มคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคที่สูงขึ้น ซึ่งจะเห็นได้จากมาตรฐานสินค้าที่จำหน่ายในแต่ละประเทศ มีกฎเกณฑ์ใหม่ ๆ เกิดขึ้นมากมายในเรื่องของวัตถุดิบอาหาร สารปรุงแต่งเพื่อเพิ่มสี กลิ่นและรสชาติ ซึ่งบริษัทฯ ต้องคำนึงถึงความปลอดภัยทุกขั้นตอนในการใช้ และจำเป็นที่ต้องศึกษาหาข้อมูลส่วนประกอบอาหารและวัตถุปรุงแต่งอาหารบนฉลากอย่างละเอียดถี่ถ้วน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตอาหาร พร้อมรับประทานหรือกึ่งพร้อมรับประทาน ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1042(3)/2548 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2548 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 มีนาคม 2547 โดยมีขนาด และกำลังการผลิตปีละประมาณ 33,300 ตัน

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญตามบัตรส่งเสริม

- ก. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาอนุมัติสำหรับเครื่องจักรที่ผลิตตั้งแต่ปี 2536
- ข. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- ค. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
- ง. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลาหนึ่งปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก
- จ. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลาหนึ่งปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก

บริษัทฯ เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1042(3)/2548 ในเดือนมกราคม 2551

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ตลาดในประเทศ

1. ตลาดเส้นหมี่และก๋วยเตี๋ยว ผลกระทบจากความไม่สงบภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง ทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยชะลอตัว โดยมีการเติบโตของเศรษฐกิจในปี 2557 เพียงแค่ 0.7% ซึ่งต่ำกว่าหลายประเทศในภูมิภาคเดียวกัน

ในภาพรวมการฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังเป็นไปอย่างช้า ๆ การบริโภคของประชาชนจะเลือกบริโภคเฉพาะสินค้าจำเป็น และในปริมาณที่เหมาะสม ไม่ซื้อเก็บไว้เป็นสต็อกมากเกินไปเกินความจำเป็น ในช่วงอาทิตย์สุดท้ายก่อนสิ้นปี รัฐบาลได้ขอความร่วมมือไปยังซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ และผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคอันดับต้นๆ ในแต่ละสาขา ให้ขายสินค้าในราคาต่ำสุด เพื่อคืนความสุขให้ประชาชน ยังผลให้ภาพรวมของตลาดบะหมี่และเส้นหมี่ถึงสำเร็จรูปใน ปี 2557 มีการเติบโตเพียงร้อยละ 1.4 และมีมูลค่าตลาดอยู่ที่ประมาณ 15,000 ล้านบาท

ส่วนแบ่งทางการตลาดในปี 2557 แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์

ประเภทผลิตภัณฑ์	ส่วนแบ่งตลาด (%)	การเติบโตของตลาด (%)
บะหมี่ชนิดซอง	70	1.4
เส้นหมี่ กว๊ายเตี๋ยว วุ้นเส้น	7	-5.8
บะหมี่ชนิดถ้วย	23	8.8

ที่มา : Nielsen

ส่วนตลาดเส้นหมี่ กว๊ายเตี๋ยวและวุ้นเส้นถึงสำเร็จรูป มีส่วนแบ่งตลาดที่ร้อยละ 7 ซึ่งมีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 5.8 จากปีก่อนในเชิงปริมาณ

ในปี 2557 ตลาดเส้นหมี่ขาวและก๊วยเตี๋ยวถึงสำเร็จรูปมามียอดขาย 632 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อน ประมาณร้อยละ 9 เนื่องจากพฤติกรรมการซื้อบริโภค และการซื้อเก็บสต็อกเปลี่ยนไป กลยุทธ์การลดราคาสินค้าอย่างต่อเนื่องของกลุ่ม และสินค้าทดแทน ตลอดจนพฤติกรรมการลดใช้จ่ายของครัวเรือนขนาดกลาง ที่หันมาซื้อวัตถุดิบหลักเพื่อปรุงอาหารทานร่วมกันในบ้าน

ส่วนแบ่งทางการตลาดเส้นหมี่และก๊วยเตี๋ยวถึงสำเร็จรูป ปี 2557

ตราสินค้าสำคัญ	ส่วนแบ่งการตลาด 2557(%)	ส่วนแบ่งการตลาด 2556 (%)
มาม่า	71	72
ไวไว	20	17
เกษตร	5	7
อื่นๆ	4	4

ที่มา : Nielsen

2. ตลาดโจ๊กถึงสำเร็จรูปและข้าวต้มถึงสำเร็จรูป

ปี 2557 ตลาดของโจ๊กและข้าวต้มถึงสำเร็จรูปในประเทศมีมูลค่ารวม 1,947 ล้านบาท หรือ 5,732 ตันมีแนวโน้มลดลงคิดเป็น 3% จากปีที่ผ่านมา (ที่มา : Nielsen)

ขณะที่โจ๊กและข้าวต้มถึงสำเร็จรูปตรา“มาม่า” มียอดขายรวมอยู่ที่ 127.3 ล้านบาท ซึ่งลดลง 14% จากปีก่อน เนื่องจากผู้นำตลาดทำกิจกรรมตลาดอย่างแรงต่อเนื่องทั้งปี และกิจกรรมการตลาดที่รุนแรงขึ้นจากผู้ทำชิงรายใหม่อ่าง “โจ๊กเต็มคำ”

ส่วนแบ่งตลาดของตลาดโจ๊ก ข้าวต้ม ตามประเภทสินค้า (Market Share by Product Category)

ชนิดผลิตภัณฑ์	2557(%)	2556 (%)	การเปลี่ยนแปลง (%)
โจ๊กซอง –ชนิดถ้วย (Instant porridge –Cup)	40	37	+4
โจ๊กซอง – ชนิดซอง (Instant porridge-pack)	55	57	-2
โจ๊กต้มและข้าวต้ม (Cooking porridge)	4	5	-1

ที่มา : Nielsen

จากตารางสรุปข้างต้น จะเห็นว่าตลาดของโจ๊กซองชนิดซอง มีสัดส่วนลดลง ซึ่งเป็นผลกระทบในตลาดและร้านค้าย่อยในส่วนภูมิภาคที่กำลังซื้อลดลงจากเศรษฐกิจที่หดตัว

ตารางส่วนแบ่งตลาดโจ๊กข้าวต้มถึงสำเร็จรูป (เชิงปริมาณ) ปี 2557

ตราสินค้า	ส่วนแบ่งตลาดปี 2557 (%)	ส่วนแบ่งตลาดปี 2556 (%)
มาม่า	8.2	9.1
คนอร์	79	78.3
อื่นๆ	12.8	12.6

ที่มา : Nielsen

จากตารางข้างต้น จะพบว่าผู้นำตลาดอย่างคนอร์สามารถรักษาส่วนแบ่งตลาดไว้ได้ ขณะที่ตลาดไม่มีการเติบโต ด้วยการเพิ่มกิจกรรมทางการตลาด การออกสินค้าใหม่ขึ้นมาเสริม สินค้าเดิมที่มียอดขายลดลง และรักษาระดับการขายในภาพรวมไว้ได้ดี

การเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศ และ คาดการณ์ในปี 2558

GDP ประเทศไทย 2556 = 2.9 %

GDP ประเทศไทย 2557 = 0.7%

GDP ประเทศไทย 2558 = 3.5%

ที่มา : Nielsen

ตลาดต่างประเทศ

การที่เศรษฐกิจไทยในปี 2557 มีการเติบโตเพียง 0.7% เป็นผลมาจากภาพรวมของธุรกิจส่งออกซึ่งเป็นหลักสำคัญที่ช่วยให้เกิดการเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศ นั้นลดลง 3 ปีต่อเนื่อง ความไม่สงบภายในประเทศไทย ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ทำให้มีการเคลื่อนย้าย การค้าการลงทุนไปยังประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนแทน เช่น ลาว กัมพูชา และเวียดนาม โดยผู้ลงทุน และนักธุรกิจ เล็งเห็นโอกาสเติบโตที่เกิดจากการเชื่อมโยงธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน ที่จะเป็นอย่างหนึ่งเดียวและสมบูรณ์ในปี 2558 ด้วยปัจจัยดังกล่าว ทางบริษัทได้พยายามอย่างยิ่ง ที่จะกระตุ้นการสั่งซื้อจากตลาดเดิม และมองหาโอกาสเพิ่มและขยายในตลาดใหม่ ๆ ต่อ ทำให้ยอดขายส่งออกในปี 2557 ยังสามารถเติบโตต่อเนื่องจาก 4,890 ดัน ในปี 2556 เป็น 5,220 ดัน ในปี 2557

คิดเป็นการเติบโตขึ้น 6.8 % โดยปริมาณ และเติบโตขึ้นจาก 588.2 ล้านบาท ในปี 2556 เป็น 638.4 ล้านบาท ในปี 2557 คิดเป็นเติบโตขึ้น 8.5% โดยมูลค่า

ปัจจัย และกลยุทธ์ที่ส่งผลต่อยอดขายปี 2557 มีดังต่อไปนี้

1. เศรษฐกิจในประเทศเป้าหมาย เช่น USA และ EU มีการฟื้นตัวขึ้นจากปี 2556
2. ราคาน้ำมันลดลง
3. การรักษาระดับราคาขายไว้คงเดิม
4. การเพิ่มงบประมาณสนับสนุนด้านการตลาด และการร่วมทำกิจกรรมการตลาดกับลูกค้ามากขึ้น
5. การเริ่มขยายสินค้า เข้าไปในตลาดค้าปลีกหลักในประเทศอังกฤษและแถบประเทศในแอฟริกาใต้ และได้ร่วมกับลูกค้า ในการทำกิจกรรมด้านการตลาด เพื่อเข้าถึงผู้บริโภค
6. การผลักดันกิจกรรมส่งเสริมการขายและการแก้ปัญหาที่เหมาะสมรายประเทศในตลาดอาเซียน

สำหรับปี 2558 บริษัทเล็งเห็นว่า ตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะยังคงเป็นตลาดสำคัญ เนื่องจากกฎระเบียบและข้อตกลงร่วมกัน ระหว่างประเทศในอาเซียน จะมีผลบังคับใช้โดยสมบูรณ์ในปี 2558 นี้

ดังนั้นในปี 2558 บริษัทจะมุ่งเน้นความร่วมมือกับคู่ค้า และกิจกรรมด้านการตลาดในประเทศอาเซียนให้มากขึ้น ซึ่งกลยุทธ์อาจแตกต่างกันในแต่ละประเทศ เพื่อความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวม 2 โรงงานผลิตได้ในปี 2557 ประมาณ 12,756 ตัน

วัตถุดิบหลักที่สำคัญของบริษัท คือปลายข้าวท่อน ซึ่งได้จากภายในประเทศมาจากหลายแหล่งเช่น ข้าวจากโรงสี หรือผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ เป็นต้น นำมาแปรรูปเพื่อผลิตเป็นอาหารกึ่งสำเร็จรูป ได้หลากหลายชนิด ได้แก่ เส้นหมี่ เส้นเล็ก เส้นใหญ่ ก๋วยจั๊บสำเร็จรูป และอีกกลุ่มอาหาร เช่น โจ๊ก ข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูป และข้าวอบไมโครเวฟ สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้ซื้อคือเส้น PASTA เพื่อผลิตสำหรับขายต่างประเทศ สำหรับราคาข้าวท่อนในปี 2557 ลดลงจากปี 2556 ประมาณ 30% (ข้อมูลจากสมาคมโรงสีข้าวไทย) เนื่องจากภาวะการแข่งขันทางการค้า และราคากับคู่แข่งมีความรุนแรง เนื่องมาจากปากีสถานและอินเดียเสนอราคาขายลดลง ในขณะที่ราคาข้าวไทยสูงสุดในภูมิภาค ทำให้ผู้ซื้อหันไปซื้อข้าวจากคู่แข่งซึ่งเสนอราคาขายต่ำกว่า

สำหรับบรรจุภัณฑ์หลักที่ใช้ คือ ฟิล์มและกล่องกระดาษ สำหรับฟิล์มราคาจะเปลี่ยนแปลงโดยอ้างอิงจากราคาน้ำมันดิบ ซึ่งเริ่มมีการปรับลดลงในช่วงครึ่งปีหลัง 2557 ซึ่งทางผู้ขายมีการทำสัญญาล่วงหน้ากับผู้ผลิตฟิล์ม ซึ่งราคาจะเริ่มมีผลลดลง ในปี 2558 หลังสัญญาซื้อล่วงหน้าครบกำหนด

สำหรับวัสดุประเภทกล่อง ผู้ขายนำเข้าเศษเยื่อกระดาษจากต่างประเทศ ปีที่แล้วราคาเยื่อกระดาษ แกว่งตัวในกรอบแคบ ๆ ปรับขึ้นลงไม่มากนักทำให้ผู้ผลิตไม่มีการปรับราคา ส่วนวัตถุดิบหลักที่

สำคัญคือ เครื่องปรุรงส ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ราคาจะขึ้นลงตามฤดูกาล ซึ่งปีที่แล้วไม่มีผลจากภาวะน้ำท่วม ทำให้ไม่เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเครื่องปรุรง เป็นเครื่องปรุรงสมบูรณ์สำเร็จซื้อจากบริษัทในเครือเดียวกัน บางส่วนซื้อเครื่องปรุรงจากต่างประเทศ นำมาผสมและบรรจุเป็นซองสำเร็จรูปจากบริษัทในเครือเช่นเดียวกัน

สัดส่วนมูลค่าการซื้อวัตถุดิบวัสดุในประเทศและต่างประเทศเป็น 95 : 5

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต บริษัทฯ ได้ออกแบบกระบวนการผลิตและวิธีการป้องกันไว้ดังนี้

มลพิษทางอากาศ : ในกระบวนการผลิตไม่มีการใช้สารเคมีหรือสารพิษใด ๆ ที่จะสร้างปัญหาอากาศเสียได้ นอกจากไอร้อนที่เกิดจากการเผาไหม้ของน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อผลิตไอน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งบริษัทก็ได้ดำเนินการตามมาตรฐาน

มลพิษทางน้ำ : น้ำทิ้งจากโรงงานจะผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพให้เหมาะสม ตามเกณฑ์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมก่อนจะปล่อยลงสู่ทางสาธารณะ และน้ำบางส่วนยังสามารถสร้างประโยชน์ให้กับชาวสวนชาวไร่ข้างเคียงที่ประกอบอาชีพทางเกษตรกรรมอีกด้วย

สิ่งปฏิกูลและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตรายและไม่เป็นอันตราย ภายใต้การควบคุมของกระทรวงอุตสาหกรรม ตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 : บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างให้บริษัทผู้บำบัดและกำจัดของเสียในท้องถิ่นเป็นผู้ดำเนินการส่วนสิ่งปฏิกูลและเศษขยะและของเสียอื่น ๆ จะขนถ่ายออกจากโรงงานโดยใช้บริการของเทศบาลท้องถิ่น

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนในกรณีลูกค้าในประเทศจะผลิตตามใบสั่งซื้อ ซึ่งบริษัทต้องได้รับล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน เป็นระยะเวลาที่เพียงพอที่จะทำการผลิตสินค้าเพื่อให้ทันตามกำหนด ซึ่งไม่จำเป็นต้องผลิตสินค้าเก็บไว้เป็นสต็อก กรณีลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่ลูกค้าจะเปิดคำสั่งซื้อในรูปแบบ L/C ถือได้ว่าเป็นคำสั่งซื้อที่ค่อนข้างแน่นอนระบุปริมาณ และกำหนดวันส่งที่แน่นอน เพื่อบริษัทสามารถจัดตารางวันที่จะผลิตและจัดส่งสินค้าได้อย่างถูกต้อง

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย

การจำหน่ายสินค้าภายในประเทศผ่านผู้จัดจำหน่ายเพียงรายใหญ่รายเดียวในประเทศ คือ บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีคำสั่งซื้อสินค้ามากกว่าร้อยละ 50 ของรายได้รวมจากการทำธุรกิจคู่ค้าระหว่างกัน บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายนี้มาโดยตลอด โดยทำการค้าระหว่างกันไม่น้อยกว่า

25 ปี และบริษัทฯ ไม่มีการทำสัญญาขายสินค้ากับลูกค้ารายนี้ เนื่องจากมีความสัมพันธ์กันจากการเป็นบริษัทในเครือของลูกค้ารายนี้ หากบริษัท ต้องสูญเสียลูกค้ารายนี้ จะมีผลต่อรายได้ของบริษัทฯ หากไม่สามารถหาลูกค้ามาทดแทน และอาจมีผลกระทบต่อธุรกิจบริษัทฯ ในระยะยาว

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการซื้อวัตถุดิบประเภทเครื่องปรุงรส

การซื้อวัตถุดิบที่มีสัดส่วนการซื้อมากกว่าร้อยละ 30 ของยอดซื้อทั้งหมด เป็นการซื้อวัตถุดิบประเภทเครื่องปรุงรสจากบริษัทที่อยู่ในเครือเดียวกัน เนื่องด้วยนโยบายที่ต้องการควบคุมคุณภาพของรสชาติ และป้องกันสูตรการผลิตของรสชาติไปสู่ภายนอก โดยร่วมกันพัฒนาสูตรการผลิต จากการทำธุรกิจคู่ค้าระหว่างกัน บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน โดยมีนายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ ที่ปรึกษาคณะกรรมการของบริษัทฯ และ ดร.พจน์ พะเนียงเวทย์ กรรมการของบริษัทเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัทผู้ขาย และกรรมการอีก 2 ท่าน คือ นายบุญเปี่ยม เอี่ยมรุ่งโรจน์ และนายอภิชาติ ชรรम्मโนมัย เป็นกรรมการร่วมกับบริษัทผู้ขาย โดยบริษัทผู้ขายมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการกำหนดราคาขาย บริษัทฯ ไม่มีสัญญาซื้อวัตถุดิบกับบริษัทผู้ขาย หากบริษัทฯ สูญเสียผู้ขายวัตถุดิบรายนี้ไปหรือมีการขึ้นราคา จะมีผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์และธุรกิจของบริษัท

3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับราคาวัตถุดิบ

ราคาวัตถุดิบในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ได้เกิดภาวะผันผวนของราคาพืชผลทางเกษตรส่งผลกระทบกับต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทหลายตัว โดยเฉพาะการผันผวนด้านราคาของปลายข้าวท่อน ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทตามนโยบายของรัฐบาลไทยที่ต้องการยกระดับราคาสินค้าเกษตรในช่วงปลายปี 2554 - 2556 ของโครงการรับจำนำข้าวเปลือกข้าวที่ 15,000 บาทต่อเกวียน ส่งผลกระทบต่อราคาซื้อปลายข้าวท่อนของบริษัทฯ ที่มีราคาสูงขึ้น

แต่ในช่วงต้นปี 2557 ราคาข้าวไทยในตลาดโลกไม่ได้สูงขึ้นและมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องจากการระบายข้าวของรัฐแบบเร่งด่วน ประกอบกับหมดโครงการรับจำนำ จึงทำให้ราคาซื้อปลายข้าวท่อนของบริษัทลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลง และบริษัทได้ปรับลดปริมาณสต็อกให้อยู่ในระดับ 3-4 เดือน เนื่องจากต้องคัดหาปลายข้าวที่มีคุณภาพเหมาะสำหรับการผลิตจากปัญหาคุณภาพข้าวที่ค่อยลงในการจัดเก็บของข้าวคลัง

4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ที่เกี่ยวเนื่องกับการจำหน่ายสินค้าไปต่างประเทศในสัดส่วนประมาณ 40-50% ของมูลค่าขาย และจากการซื้อเครื่องจักรเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทมีนโยบายในการดูแลและป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward) ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาอยู่ระหว่าง 1-3 เดือน และ

วิธีการจับคู่ของการได้มาและใช้ไปในสกุลเงินตราต่างประเทศ (Hedge) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงและไม่มีนโยบายการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

5. ความเสี่ยงเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้า “มาม่า” เป็นเครื่องหมายการค้าที่ได้รับส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับหนึ่งในประเทศไทย ภายใต้เครื่องหมายการค้านี้บริษัทฯ เข้ามาจากบริษัท ไทยเพรซิเดนทรีโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่อยู่ในเครือเดียวกัน เครื่องหมายการค้าใช้กับผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากข้าว เช่น เส้นหมี่ ก๋วยเตี๋ยว ก๋วยจั๊บ ข้าวต้ม โจ๊ก เป็นต้น และรวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นเส้นกึ่งสำเร็จรูปด้วย โดยมีระยะเวลาการเช่าทุก ๆ 3 ปี และอาจบอกเลิกสัญญาเช่าได้เมื่อครบกำหนด ปัจจุบันยังไม่มีผลกระทบต่อการเช่าเครื่องหมายการค้านี้ หากมีการยกเลิกการเช่าเครื่องหมายการค้านี้จะมีผลกระทบต่อยอดขายภายในประเทศทั้งหมด และยอดขายต่างประเทศบางส่วน

การก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

จากการที่บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอจนประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง จึงเป็นส่วนสนับสนุนในการเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันระดับสากล รวมถึงการขยายตลาดใหม่เพิ่มจากเดิมในกลุ่มประชาคมอาเซียน (AEC)

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีทรัพย์สินถาวร ประเภท ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร อุปกรณ์ ระบบสาธารณูปโภค และอื่น ๆ ที่สำคัญเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชี ณ สิ้นงวด (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
1. ที่ดิน	62.30	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ ทรัพย์สินทั้งหมด
2. อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	389.60	
3. เครื่องจักรอุปกรณ์ และระบบสาธารณูปโภค	361.34	
4. เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	6.22	
5. ยานพาหนะ	4.58	
6. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	83.69	
รวม	907.93	

ภาระผูกพันในทรัพย์สิน

- ♦ ทรัพย์สินของ บริษัท เพรซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

สัญญาเช่าระยะยาว

- ♦ บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าที่ทำการสำนักงานใหญ่กับบริษัท ในเครือ มีกำหนดระยะเวลา 3 ปีนับตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน 2556 ถึงวันที่ 27 กันยายน 2559 บริษัทสามารถต่อสัญญาหรือยุติสัญญาโดยแจ้งให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 60 วันก่อนหมดอายุสัญญา

บัตรส่งเสริมการลงทุน

- บริษัทฯได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือบีโอไอ (BOI) โดย ได้รับสิทธิและประโยชน์ทางภาษี เช่น การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ และการยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้ บริษัทฯเริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการที่ได้การส่งเสริมการลงทุนในเดือนมกราคม 2551 และ จะสิ้นสุดสิทธิประโยชน์ของภาษีเงินได้นิติบุคคล ในเดือนมกราคม 2559

เครื่องหมายการค้า

- บริษัทมีเครื่องหมายการค้าที่สำคัญที่จดทะเบียนไว้ในต่างประเทศ ได้แก่ เครื่องหมายการค้า PAMA, PAPA, MAMY และ HANDI RICE เป็นต้น โดยเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีอายุ 10 ปี นับจากวันที่จดทะเบียน และอาจต่ออายุได้ทุก 10 ปี

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ឆែង -

6. ข้อมูลอื่นและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท : บริษัท เพรซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 304 อาคารทีโอพีกรุ๊ป ถนนศรีนครินทร์ หัวหมาก บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

ประเภทธุรกิจ : ผลิตอาหารถึงสำเร็จรูปประเภทเส้นหมี่ เส้นเล็ก เส้นใหญ่ วุ้นเส้น กว๊วยจับ โจ๊ก ข้าวต้ม และข้าวอบไมโครเวฟ

เลขที่ทะเบียนบริษัท : 0107537000092

โทรศัพท์ : 0-2377-5145 โทรสาร :0-2374-7956

Home Page : www.pr.co.th

ทุนจดทะเบียน : 149,704,014 บาท เป็นทุนที่ชำระแล้ว 149,704,014 บาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น : บริษัท เพชรนิลเพชรโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ที่ : 121/84-85 ชั้น 29 อาคารอาร์เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ต่าง ๆ

โทรศัพท์ : 0-2209-3000 โทรสาร : 0-2209-3091

สัดส่วนการลงทุน : ร้อยละ 37.51 ของทุนจดทะเบียน (หุ้นสามัญ 450,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้
หุ้นละ 1 บาท)

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น : บริษัท ไทยอินสแตนท์ โปรดักส์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ที่ : 41/7 หมู่ 8 นิคมอุตสาหกรรมเหมราชชลบุรี ถ.สีไอลี ต.บ่อวิน อ.ศรีราชา
จ.ชลบุรี 20230

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด และพืชทางการ
เกษตร

โทรศัพท์ : 0-3834-6277 โทรสาร : 0-3834-6276

สัดส่วนการลงทุน : ร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน (หุ้นสามัญ 240,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ
1,000 บาท)

บุคคลอ้างอิงต่าง ๆ

นายทะเบียน : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้น 4, 7 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02-229-2800

ผู้ตรวจสอบบัญชี : นางสาวศิริวรรณ สุรเทพินทร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4604
และ/หรือ นางสาวฝน อินทร์แก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4434
และ/หรือ นางสาวรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4799
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลอริชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2264-0777

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย : บริษัท ชมพูและเพื่อน จำกัด
เลขที่ 5 ถนนบุญศิริ แขวงศาลเจ้าพ่อเสือ เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200
โทรศัพท์ 0-2221-8111-3