

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เพชรนิลเพชรไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 2524 มีบริษัท เพชรนิลเพชรไรซ์ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้านผลิตอาหารถึงสำเร็จรูป ประเภทเส้นหมี่ เส้นเล็ก เส้นใหญ่ ก๋วยจั๊บถึงสำเร็จรูป โจ๊กข้าวต้ม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากข้าวเป็นหลัก และวุ้นเส้นถึงสำเร็จรูปจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า MAMA, MAMY, PAPA, PAMA, HANDI RICE และ PRESIDENT RICE เป็นต้น บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์ นวัตกรรม และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้บริโภค มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี โดยปัจจุบันโรงงานแห่งที่ 2 ได้รับการส่งเสริมการลงทุน BOI นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทร่วม 2 แห่ง คือ บริษัทร่วม - บริษัท เพชรนิลเพชรเบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) (PB) และบริษัทร่วม - บริษัท ไทยอินสแตนท์ โปรดักส์ จำกัด

1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทร่วม มีดังนี้

1. **ธุรกิจหลัก** ผลิตผลิตภัณฑ์เส้นขาว โจ๊ก ข้าวต้มถึงสำเร็จรูป วุ้นเส้นถึงสำเร็จรูป ข้าวอบไมโครเวฟ โดยเน้นการวิจัยพัฒนาเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ และมีต้นทุนที่แข่งขันได้

2. **การลงทุน** บริษัทฯ ได้พิจารณาลงทุนไปยังธุรกิจประเภทอื่นเพื่อกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจหลัก โดยได้ลงทุนในบริษัทร่วม 2 แห่ง คือ

- บริษัทร่วม - บริษัท เพชรนิลเพชรเบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจด้านการผลิตขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ฟาร์มเฮาส์” ในสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 37.51 ของทุนจดทะเบียน
- บริษัทร่วม - บริษัท ไทยอินสแตนท์ โปรดักส์ จำกัด ประกอบธุรกิจด้านการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด และพืชทางการเกษตร บริษัทฯ ได้เพิ่มการลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวอีก 1 แห่ง ในสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน เมื่อปี 2556 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งป้อนวัตถุดิบที่สำคัญให้กับบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์/ภารกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียว

วิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์ นวัตกรรม พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ข้าว ให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้บริโภคและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ”

- ภารกิจ
1. คุณภาพดีสม่ำเสมอ และมีความปลอดภัย
 2. มีต้นทุนที่แข่งขันได้
 3. มีนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งทางด้านผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต
 4. ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมืออาชีพ
 5. คัดสรร สร้าง บริหารจัดการ ทรัพยากร และความสามารถที่เป็นเอกลักษณ์ให้เกิดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2555 บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการลดภาวะโลกร้อนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยได้รับการรับรองฟุตพริ้นท์เพิ่มอีก 3 รายการ ได้แก่ เส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูปรสต้มยำกุ้ง รสเย็นตาโฟ และรสเย็นตาโฟต้มยำหม้อไฟ รวมถึงได้รับใบรับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 1 ความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment) จากกระทรวงอุตสาหกรรม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองผู้บริโภค โดยได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่คือ มาม่าเส้นหมี่หมูต้น ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาระบบการผลิตให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล โดยได้มีการลงทุนด้านเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีใหม่ที่มีความทันสมัย เพื่อสามารถลดการใช้แรงงานคน และช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิง และส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้

ปี 2556 มีการเปลี่ยนแปลงพัฒนากิจการที่สำคัญ ได้แก่

1. ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 120,000,000 บาท เป็น 150,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวโดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตราส่วนการจองซื้อ 4 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 12 บาท กำหนดระยะเวลาการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ระหว่างวันที่ 27-31 พฤษภาคม 2556 ซึ่งบริษัทได้รับเงินชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 29,704,014 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 356,448,168 บาท ดังนั้นส่วนของผู้ถือหุ้น : ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว คือ 149,704,014 หุ้น จำนวนเงิน 149,704,014 บาท

2. บริษัทฯ ได้ลงทุนโดยการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัท ไทยอินสแตนท์ โปรดักส์ จำกัด จำนวน 60,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 25% เป็นเงินลงทุน 21,500,000 บาท

3. บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองผู้บริโภค โดยได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่หลายรายการ คือ มาม่ากั๊พเส้นหมี่ต้มยำเจ มาม่าเส้นหมี่ราดหน้า และมาม่าโจ๊กคัพพลัส มีจำนวน 4 รสชาติ ได้แก่ มาม่าโจ๊กคัพพลัสรสหมูหมักผสมสาหร่าย มาม่าโจ๊กคัพพลัสรสไก่อบผสมข้าวโพด มาม่าโจ๊กคัพพลัสรสแซลมอน และมาม่าโจ๊กคัพพลัสรสเจ ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

4. บริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากกรมศุลกากรให้เป็น ผู้นำของเข้าผู้ส่งของออกระดับมาตรฐาน

AEO

5. บริษัทฯได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ประจำปี 2556 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2013) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) และได้รับคะแนนประเมินจากการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยในระดับ “ดีเยี่ยม” นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รับผลการตัดสินการได้รับรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจดีเด่น ประจำปี 2556 (Prime Minister’s Business Enterprise Award 2013) ประเภท รางวัลผู้ประกอบการไทยยอดเยี่ยมในตลาดอาเซียน (Best AEC Business Enterprise) กลุ่มที่ 2 มูลค่าการส่งออกสินค้าในตลาดอาเซียน 50–200 ล้านบาท ซึ่งจัดโดยสถาบันส่งเสริมการออกแบบและนวัตกรรมเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ปี 2557 มีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2557 ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 150,000,000 บาท เป็น 149,704,014 บาท เพื่อให้สอดคล้องกับทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว โดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการลดทุนจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2557

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2557 เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติการเข้าร่วมในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านด้านทุจริต (CAC) โดยมีประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ และได้รับการลงนามรับทราบโดยประธานกรรมการคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตแล้ว เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2557 นอกจากนี้บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการในการต่อต้านการทุจริต ในการดำเนินการเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองการเป็นสมาชิก (certification process) ต่อไป

- บริษัทฯได้รับรางวัล CSR RECOGNITION ประเภททั่วไป จากการเข้าร่วมการประกวด CSR AWARDS 2014 ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2557

- บริษัทฯได้รับการประเมินจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ในระดับ “ดีเยี่ยม” โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน ติดต่อกันจากปี 2556

- บริษัทฯได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ประจำปี 2557 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2014) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีมาก” (Very Good CG Scoring) และติดอันดับคะแนนสูงสุดในกลุ่มมูลค่าตลาดระหว่าง 3,000 – 9,999 MB. (TOP QUARTILE COMPANIES by Market Capitalization: TOP QUARTILE: 3,000 – 9,999 MB.) ทั้งนี้ในปี 2557 ทางสมาคมฯ เริ่มใช้หลักเกณฑ์การพิจารณา CGR ประจำปี 2557 ใหม่โดยได้มีการปรับแนวทางและหลักเกณฑ์การสำรวจเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ASEAN CG Scorecard ซึ่งมีหลักเกณฑ์รวม 237 ข้อ จากเดิมมี 148 ข้อ (จึงอาจจะไม่สามารถนำคะแนนปี 2557 ไปเปรียบเทียบกับปี 2556)

- บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้ออก

ผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ มำมำเส้นหมี่โกเรง ไชโยคิสส์จี้กัพรสหมูสับไข่ฟู และรสไก่ไข่กวน ก้วยเตี่ยวเส้นตรงขนาด 3 mm, 5 mm, และ 10 mm. และ Mamy rice pasta whole grain fusilli 500 g. เป็นต้น

- เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2557 เกิดเหตุการณ์เพลิงลุกไหม้ที่โรงงานแห่งที่ 1 ตั้งอยู่เลขที่ 115 หมู่ 15 ถ.ทรงพล ต.ปากแรด อ. บ้านโป่ง จ. ราชบุรี ทำให้โรงงานได้รับความเสียหายบางส่วน แต่ไม่มีความเสียหายต่อตัวอาคารผลิตและเครื่องจักรในการผลิต ทั้งนี้บริษัทฯ สามารถทำการผลิตได้ตามปกติตั้งแต่วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 สำหรับมูลค่าความเสียหายโดยรวมจากเหตุการณ์ดังกล่าวประมาณ 9 ล้านบาท และจากการที่บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยไว้ ซึ่งสามารถครอบคลุมความเสียหายที่เกิดขึ้นกับทรัพย์สินและสต็อกอะไหล่เครื่องจักรได้ตามเกณฑ์นั้น และเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้มีการสรุปการพิจารณาการชดใช้ค่าสินไหมทดแทนกับบริษัทประกันภัยแล้ว โดยมีจำนวนเงินชดเชยค่าสินไหมทดแทนรวมทั้งหมดประมาณ 10.6 ล้านบาท (ตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 31.)

ปี 2558 มีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

- บริษัทฯ ได้รับการประเมินจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 ในระดับ “ดีเยี่ยม” โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน ติดต่อกัน 3 ปี นับจากปี 2556

- บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ประจำปี 2558 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2015) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีมาก” (Very Good CG Scoring) และติดอันดับคะแนนสูงสุดในกลุ่มมูลค่าตลาดระหว่าง 3,000 – 9,999 MB. (TOP QUARTILE COMPANIES by Market Capitalization: TOP QUARTILE: 3,000 – 9,999 MB.) ติดต่อกัน 4 ปี นับจากปี 2555

- ในปี 2558 บริษัทฯ ได้รับรางวัลแห่งความสำเร็จด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จากความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย เป็นสำคัญมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลดังนี้

- ▲ ได้รับมอบประกาศเกียรติคุณ แสดงว่าเป็นสถานประกอบการที่มีความมุ่งมั่นดำเนินโครงการสถานประกอบการปลอดภัยเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- ▲ ได้รับรางวัลโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- ▲ ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- ▲ ได้รับการรับรอง ASO THAILAND ระดับเงิน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จากกระทรวงแรงงานและกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

- บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าใหม่มาอย่างต่อเนื่องและในปี 2558 ได้ออกสินค้าใหม่หลายรายการเพื่อส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ MAMA Instant Rice Noodles Soup Spicy Shrimp Flavor, MAMY Rice Pasta, MAMA Bowl Rice Noodles Tom Yum Goong, MAMA Rice

Noodles Phnom Penh Style, MAMA Instant Rice Noodles Vegetable Flavor, MAMA Instant Rice Noodles Stew Beef Flavor และ MAMA Instant Rice Noodles Chicken Flavor เป็นต้น

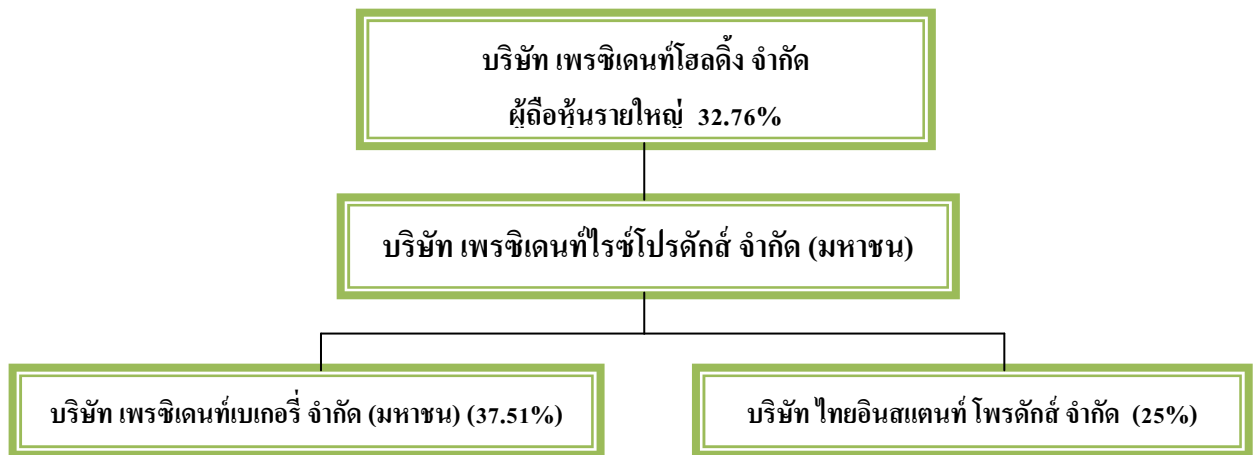
- บริษัทฯ ได้รับใบรับรองเครื่องหมาย HALAL จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย สำหรับผลิตภัณฑ์เส้นหมี่ ก๋วยเตี๋ยวและก๋วยจั๊บ แบรินด์มาม่า (MAMA) ที่โรงงานแห่งที่ 1 เลขที่ 115 ซอยไร่คุณเพ็ญ ตำบลปากแรต อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี) จำนวน 19 รายการ ประกอบด้วยสินค้าเพื่อส่งออก จำนวน 16 รายการ และสินค้าที่จำหน่ายในประเทศ จำนวน 3 รายการที่สำคัญ ได้แก่ เส้นเล็กต้มยำ เส้นใหญ่ไก่ และเส้นใหญ่ต้มยำ (MAMA Instant Tom Yam Rice noodles, MAMA Instant Flat Noodles Clear Soup, MAMA Instant Flat Noodles Tom Yam Flavor)

รางวัลคุณภาพและมาตรฐานสากล (Certificate and Award) ที่สำคัญ 3 ปีที่ผ่านมา

	ปี 2555	<p>ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจสำหรับผู้ผลิตและผู้ส่งมอบ Workplace Condition Assessment (WCA) จาก Intertek Testing Services (Thailand) Limited.</p>
	ปี 2555	<p>ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)</p>
	ปี 2556	<p>ได้รับการรับรองสถานภาพการเป็นผู้นำของเข้า และผู้ส่งของออกระดับมาตรฐานเออีโอ (Authorized Economic Operator : AEO) ตามหลักเกณฑ์ประกาศกรมศุลกากรที่ 12/2556 จากกรมศุลกากร</p>
	ปี 2556	<p>ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจในระดับสากล Sedex Members Ethical Trade Audit/ Ethical Trading Initiative (SMETA -4 Pillars) จาก SGS (Thailand) Limited.</p>
	ปี 2557	<p>ได้รับการตรวจรับรองด้านการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ตามข้อกำหนดของลูกค้า Marks and Spencer Code of Practice (Compliance Audit) จาก FSC ประเทศไทย อังกฤษ</p>

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ได้ถือหุ้นในบริษัทร่วม จำนวน 2 บริษัท ดังนี้



1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท ได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวในรายการระหว่างกัน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียว คือ ผลิตและจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูป โดยมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์ที่ดำเนินงานในประเทศ ดังนั้นรายได้ กำไรจากการดำเนินงานและสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินนี้จึงเกี่ยวข้องกันกับส่วนงานธุรกิจและเขตภูมิศาสตร์ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสรุปดังนี้

โครงสร้างการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท

หน่วย : ล้านบาท

	2558		2557		2556	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
รายได้จากการขายในประเทศ	743	57	812	56	898	60
รายได้จากการขายต่างประเทศ	566	43	639	44	588	40
รวมรายได้จากการขาย	1,309	100	1,451	100	1,486	100

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากข้าวเป็นการเพิ่มมูลค่า (Value Added Products) ให้กับวัตถุดิบหลัก ซึ่งก็คือ ข้าวไทย แบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปที่พร้อมรับประทานทำจากข้าว เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องการเวลาในการเตรียมอีกเล็กน้อย (3-5 นาที) ก็สามารถรับประทานได้เลย เช่น เส้นหมี่ขาวกึ่งสำเร็จรูป กว๊ายเต็วกึ่งสำเร็จรูป กว๊ายจ๊ับกึ่งสำเร็จรูป โจ๊กกึ่งสำเร็จรูป ข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูป ข้าวขาวและข้าวหอมกึ่งสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์มีส่วนประกอบของตัวเส้นหรือข้าวพร้อมด้วยเครื่องปรุงรสที่มีรสชาติครบถ้วน ด้วยลักษณะที่สะดวกและราคาที่เหมาะสมนี้เอง ทำให้ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ได้รับความนิยมมากจากตลาด และถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำรายได้หลักให้กับบริษัทฯ

2. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นส่วนประกอบหลักของตำรับอาหารเส้น ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ผู้บริโภคจะใช้ส่วนประกอบหลักที่มีอยู่ในผลิตภัณฑ์มาทำอาหารอื่นๆ ได้หลายรูปแบบ โดยการเติมเนื้อสัตว์หรือผักตามความต้องการ กรณีที่ผู้บริโภคไม่ชำนาญในการปรุงรสก็สามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่บรรจุพร้อมเครื่องปรุงรสที่สามารถจะทำด้วยตนเองอย่างง่ายๆ ด้วยความสะดวกและรวดเร็วของผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ทำให้รูปแบบของผลิตภัณฑ์มีหลากหลาย คือ ขนาดครอบครัวเล็กๆ หรือการบรรจุที่มากขึ้น สำหรับครอบครัวขนาดใหญ่ ภัตตาคารและโรงเรียน เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ คือ เส้นหมี่ขาวน้ำหนัก 200g และ 300g, กว๊ายเต็ว 200g และ กว๊ายเต็วผัดไทย 150g เป็นต้น

บริษัทฯ ยังคงพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่างๆ ได้มากขึ้น เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันนั้นเปลี่ยนแปลงเร็วและมีความชอบที่แตกต่างกัน การพัฒนาสินค้าในปัจจุบันจะไปทิศทางเดียวกับแนวโน้มคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคที่สูงขึ้น ซึ่งจะเห็นได้จากมาตรฐานสินค้าที่จำหน่ายในแต่ละประเทศ มีกฎเกณฑ์ใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมายในเรื่องของวัตถุดิบอาหาร สารปรุงแต่งเพื่อเพิ่มสี กลิ่นและรสชาติ ซึ่งบริษัทฯ ต้องคำนึงถึงความปลอดภัยทุกขั้นตอนในการใช้ และจำเป็นที่ต้องศึกษาหาข้อมูลส่วนประกอบอาหารและวัตถุปรุงแต่งอาหารบนฉลากอย่างละเอียดถี่ถ้วน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ภายใต้งบเงื่อนไขที่กำหนดบางประการดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่ ลงวันที่	1042(3)/2548 18 มกราคม 2548	58-2216-0-00-1-0 22 กันยายน 2558
1. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตอาหารพร้อมรับประทาน หรือกึ่งพร้อมรับประทาน	ผลิตก๊วยเต็วกึ่งสำเร็จรูป และเส้นก๊วยเต็วอบแห้ง
2. สิทธิประโยชน์ทางภาษีที่สำคัญที่ได้รับ 2.1 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่ คณะกรรมการอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ

บัตรส่งเสริมเลขที่ ลงวันที่	1042(3)/2548 18 มกราคม 2548	58-2216-0-00-1-0 22 กันยายน 2558
2.2 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น	8 ปี	8 ปี (ไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน)
2.3 ได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (นับแต่วันพ้นกำหนดเวลาตามข้อ 2.2)	5 ปี	5 ปี
2.4 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	ได้รับ	ได้รับ
2.5 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบหรือและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลาหนึ่งปีนับแต่นำเข้าครั้งแรก	ได้รับ	ได้รับ
2.6 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลาหนึ่งปีนับแต่นำเข้าครั้งแรก	ได้รับ	ได้รับ
3. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	4 มกราคม 2551	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ตลาดในประเทศ

เศรษฐกิจปี 2558 ของประเทศไทย มีการเติบโตของเศรษฐกิจ ร้อยละ 2.8 เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ที่มี การเติบโตของเศรษฐกิจเพียงร้อยละ 0.7 ส่วนหนึ่งการเติบโตของเศรษฐกิจปี 2558 นั้นเป็นผลจากนโยบาย ต่างๆ ของภาครัฐ รวมทั้งสองมาตรการ ที่กระตุ้นให้ผู้บริโภค เพิ่มการใช้จ่ายในช่วงปลายปี 2558 คือ รายการคืนความสุขให้กับประชาชน ด้วยการลดราคาสินค้าในระดับต่ำสุดในห้างร้าน และซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ ระหว่างวันที่ 17-24 ธันวาคม 2558 และการกำหนดให้สามารถนำค่าใช้จ่ายจากการซื้อสินค้าและ บริการในประเทศ ตั้งแต่วันที่ 25 ธันวาคม 2558 ถึงวันสิ้นปี ในมูลค่าไม่เกิน 15,000 บาท มาหักลดหย่อนใน การคำนวณภาษีเงินได้ประจำปี 2558

อย่างไรก็ตาม ในภาพรวมของเศรษฐกิจปี 2558 การบริโภคของประชาชนยังคงชะลอตัว โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ซึ่งถือเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของมาม่ามีกำลังซื้อลดลง รายได้ที่ลดลงเป็นผลมา จากปัญหาการขาดผลทางการเกษตรที่ตกต่ำ และปัญหาภัยแล้ง เมื่อรายได้ลดลงก็จะลดการใช้จ่ายใช้สอย ซื้อสินค้าจำนวนน้อยลงแก่พอใช้ ไม่ซื้อครั้งละมากๆ เช่นเคย จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นส่งผลให้ภาพรวม ของตลาดมะหมี่กึ่งสำเร็จรูปในปี 2558 มีการเติบโตเพียงร้อยละ 0.2 และมีมูลค่าตลาดรวมอยู่ที่ประมาณ 16,000 ล้านบาท

ส่วนแบ่งทางการตลาดในปี 2558 แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	ส่วนแบ่งตลาด (%)	การเติบโตของตลาด (%)
บะหมี่ชนิดซอง	68	0.5
บะหมี่ชนิดถ้วย	24	0.9
เส้นหมี่ กว๊ายเดี่ยว วุ้นเส้น	7	-5.1
บะหมี่น้ำแช่	1	ข้อมูลเริ่มต้น

ที่มา : Nielsen

ตลาดเส้นหมี่ กว๊ายเดี่ยวและวุ้นเส้นถึงสำเร็จรูป มีส่วนแบ่งตลาดที่ร้อยละ 7 สัดส่วนในตลาดลดลงร้อยละ 5.1 จากปีก่อน ในเชิงปริมาณ

ในปี 2558 ตลาดเส้นหมี่ขาวและก๊วยเดี่ยวถึงสำเร็จรูปมามา มียอดขาย 566.1 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนประมาณร้อยละ 11 เนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรงด้านราคาและตัวสินค้าในส่วนของบริษัทถึงสำเร็จรูป ทำให้ผู้บริโภคอาจมองข้ามกลุ่มสินค้าเล็กๆ ไป ประกอบกับมีคู่แข่งรายใหญ่ เข้ามาเป็นตัวเลือกในตลาดโมเดิร์นเทรดในราคาที่ประหยัดกว่า ทำให้ส่วนแบ่งทางการตลาดเส้นหมี่ขาวและก๊วยเดี่ยวถึงสำเร็จรูปมามา ลดลงจากร้อยละ 71 เป็นร้อยละ 70.2

ส่วนแบ่งทางการตลาดเส้นหมี่และก๊วยเดี่ยวถึงสำเร็จรูป จำแนกตามตราสินค้าหลัก ในปี 2558

ตราสินค้าหลัก	ส่วนแบ่งการตลาด 2558 (%)	ส่วนแบ่งการตลาด 2557 (%)
มามา	70.2	71
ไวไว	22.1	20
เกษตร	3.7	5
อื่นๆ	4	4

ที่มา : Nielsen

ในสถานการณ์ปัจจุบัน บริษัทฯ จึงต้องพยายามรักษายอดขายในตลาดเดิมด้วยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง และได้มองเห็นโอกาสของตลาดอาหารฮาลาลในประเทศไทย ซึ่งเป็นตลาดใหม่ที่บริษัทฯ ยังไม่ได้เข้าไปมีส่วนร่วมอย่างจริงจัง ซึ่งสินค้าเส้นหมี่ขาวก็เป็นอาหารที่ชื่นชอบในกลุ่มคนมุสลิมไม่น้อย จากตัวเลขสถิติปี 2553 ประชากรมุสลิมในประเทศไทยมีจำนวน 5.96% ของประชากรในประเทศไทย หรือเท่ากับ 3.93 ล้านคน ซึ่งทางบริษัทสามารถนำอาหารที่ได้รับการรับรองเครื่องหมายฮาลาลไปนำเสนอได้ (โครงการสำรวจประชากรจะจัดทำทุก 10 ปี)

ในปี 2558 บริษัท เพรชเดนทีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ได้ปรับปรุงระบบการจัดการมาตรฐานการผลิตอาหารในโรงงานแห่งที่ 1 ให้เกิดความมั่นใจและสอดคล้องกับมาตรฐานการผลิตอาหารฮาลาลจนได้รับการรับรอง เครื่องหมายฮาลาลจากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (CICOT)

และเครื่องหมายฮาลาล JAKIM (Jabatan Kemajuan Islam Malaysia) จากหน่วยงานหลักด้านฮาลาลของ ประเทศมาเลเซีย โรงงานแห่งที่ 1 ตั้งอยู่ที่ 115 หมู่ 15 ซอยไร่คุณเพ็ญ ถนนทรงพล ตำบลปากแรต อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี โรงงานแห่งนี้จะเป็นฐานการผลิตอาหารฮาลาลของบริษัทภายใต้แบรนด์มาม่าบางรายการ และแบรนด์อื่นๆ ที่ส่งออกไปยังประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์และอินโดนีเซีย ผลิตภัณฑ์ที่มาที่เรื่อนำมาผลิตในโรงงานแห่งที่ 1 เริ่มต้นด้วย 3 รายการ คือ มาม่าเส้นเล็กรสต้มยำ มาม่าเส้นใหญ่ น้ำใส และ มาม่าเส้นใหญ่รสต้มยำ และจะมีการขยายกำลังผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อจะได้สามารถผลิตรสชาติอื่นๆ เพิ่มเติมอีกได้ในอนาคต จนครบถ้วน

ตลาดโจ๊กกึ่งสำเร็จรูปและข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูป

ปี 2558 ตลาดของโจ๊กและข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูปในประเทศ มีมูลค่ารวม 2,034 ล้านบาท หรือ 5,831 ตัน เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ตลาดมีการเติบโตลดลงคิดเป็น 0.3% ในเชิงมูลค่า และลดลงคิดเป็น 2.5% ในเชิงปริมาณ (ที่มา : Nielsen)

ขณะที่โจ๊กและข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูปตรา “มาม่า” มียอดขายรวมอยู่ที่ 114.7 ล้านบาท ซึ่งลดลง 9.9% จากปีก่อน และแบรนด์คอนอร์ เป็นแบรนด์สามารถชิงส่วนแบ่งตลาดจากแบรนด์ของกลุ่มแข่งรายใหญ่ไปได้ถึง 2.8% ด้วยการใช้งบจำนวนมากทุ่มโฆษณา ออกผลิตภัณฑ์ใหม่และลดราคา

ส่วนแบ่งตลาดของตลาดโจ๊ก ข้าวต้ม ตามประเภทสินค้า (Market Share by Product Category)

ชนิดผลิตภัณฑ์	2558 (%)	2557 (%)	การเปลี่ยนแปลง (%)
โจ๊กซอง – ชนิดถ้วย	40	41	-1
โจ๊กซอง – ชนิดซอง	55	54	1
โจ๊กต้มและข้าวต้ม	5	5	0

ที่มา : Nielsen

จากตารางสรุปข้างต้น จะเห็นว่าตลาดของโจ๊กซองชนิดถ้วย มีสัดส่วนลดลง และโจ๊กซองชนิดซองมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น อาจเป็นเพราะชนิดซองมีราคาถูกกว่าชนิดถ้วย ซึ่งเป็นผลกระทบจากผู้บริโภคมีกำลังซื้อที่ลดลง

ตารางส่วนแบ่งตลาดโจ๊กข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูป (เชิงปริมาณ) ปี 2558

ตราสินค้า	ส่วนแบ่งตลาดปี 2558 (%)	ส่วนแบ่งตลาดปี 2557 (%)
มาม่า	7.5	8.3
คอนอร์	81.4	78.6
อื่นๆ	11.1	13.1

ที่มา : Nielsen

ตลาดต่างประเทศ

เศรษฐกิจของโลกในปี 2558 ได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ หลายด้านกดดันทำให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัว เช่น การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนที่เคยเป็นความหวังว่าจะช่วยหนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และปัจจัยจากภาวะราคาน้ำมันตกต่ำ อันเนื่องมาจากการความต้องการใช้น้ำมันในกลุ่มประเทศอุตสาหกรรมลดลง แต่กลุ่มประเทศผู้ผลิตน้ำมันเองยังคงกำลังการผลิตไว้เท่าเดิม และจากการที่เศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกาเริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวขึ้นนั้น ได้ส่งผลให้ค่าเงินสกุลยูเอสดอลลาร์แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลต่างๆ ทั่วโลกโดยเฉพาะค่าเงินสกุลแถบเอเชียที่ปรับตัวอ่อนค่าลงอย่างมาก นอกจากนี้ภาวะความขัดแย้งและสงครามกลางเมืองในซีเรียและเยเมน ได้ส่งผลกระทบต่อการค้าขายของผู้คนเป็นจำนวนมากเข้าสู่กลุ่มประเทศสหภาพยุโรป รวมทั้งภัยก่อการร้ายมีการกระจายตัวไปทั่วโลก เป็นต้น

จากปัจจัยต่างๆ ข้างต้น บริษัทฯ ได้ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับผู้แทนจำหน่ายในแต่ละประเทศมากขึ้น เพื่อรับมือตามสภาวะที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยกลยุทธ์หลักเป็นการคงราคาจำหน่ายไว้เท่าเดิม แต่สำหรับประเทศที่มีผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนมาก บริษัทฯ จะให้การสนับสนุนงบประมาณการตลาด เพื่อทำโปรโมชั่นและกิจกรรมการตลาดร่วมกับลูกค้ามากขึ้น รวมทั้งขยายช่วงระยะเวลาโปรโมชั่นให้ยาวขึ้น เพื่อให้ผู้แทนจำหน่ายสามารถรักษายอดขายได้ ถึงแม้บริษัทฯ ได้พยายามผลักดันยอดขายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีแล้วก็ตาม แต่ยอดขายก็ยังคงเติบโตน้อยกว่าปี 2557 ที่ผ่านมา โดยในปี 2558 มียอดขายต่างประเทศที่ 638.4 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าการขายที่ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 9.6 โดยตลาดที่มียอดขายติดลบอย่างมีนัยสำคัญ คือ ตลาดมาเลเซีย มีสัดส่วนลดลงร้อยละ 39.5 ซึ่งมีผลกระทบหลักที่สำคัญจากอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินริงกิตที่อ่อนค่ามากเมื่อเทียบกับสกุลเงินยูเอสดอลลาร์ โดยเมื่อเดือนมกราคม 2558 อ่อนค่าลงประมาณร้อยละ 22.5 เป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อเนื่องจากต้นปีจนถึงเดือนกันยายน 2558 จึงเริ่มคงที่อยู่ในอัตราที่สูง ด้วยผลกระทบดังกล่าวทำให้ราคาสินค้านำเข้ามีราคาตลาดที่ปรับสูงขึ้นอย่างมาก รวมทั้งผลกระทบจากการเริ่มใช้ภาษี GST 6% ที่เริ่มบังคับใช้ในเดือนเมษายน 2558 ทำให้ราคาขายปลีกปรับสูงขึ้นอีก ส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อและการบริโภคลดลง

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงมีการเติบโตในตลาดอื่นๆ ด้วยเช่นกัน เช่น ตลาดยุโรปมีการเติบโตขึ้นร้อยละ 19.4 ตลาดพม่าเติบโตขึ้นร้อยละ 216.8% และตลาดแถบตะวันออกกลางเติบโตขึ้นร้อยละ 81.0

บริษัทฯ มีการปรับกลยุทธ์ด้านการตลาดจากผลกระทบดังกล่าวในปี 2558 ดังนี้

1. การคงราคาขายไว้เท่าเดิม
2. การสนับสนุนงบการตลาด และการร่วมทำกิจกรรมการตลาดกับลูกค้ามากขึ้น
3. การเน้นทำตลาดในกลุ่มประเทศ AEC มากขึ้น โดยเฉพาะประเทศที่มีชายแดนติดกัน โดยเน้นตลาดที่พึ่งพาการนำเข้า และมีแนวโน้มเติบโตสูง คือ พม่า และกัมพูชา
4. การขยายสินค้าเข้าไปในห้างค้าปลีกใหญ่ของแต่ละประเทศมากขึ้น โดยมี
 - การเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าให้ห้างค้าปลีก ในประเทศสโลวีเนีย (Slovenia)

- การเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าในห้างค้าปลีก ในประเทศเช็กิปปบลลค (Czech Republic)
- การเพิ่มสินค้าใหม่ เพื่อวางขายในซูเปอร์มาร์เก็ต ประเทศญี่ปุ่น (Japan)

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญของตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC อันเป็นตลาดศักยภาพ รวมทั้งการขยายช่องทางห้างค้าปลีกในแต่ละประเทศ ดังนั้นในปี 2559 จึงได้วางแผนการตลาดไว้ดังนี้

- มาเลเซีย : จะเพิ่มช่องทางขายใน SUPERMARKET ใหญ่ และทำโปรโมชั่นร่วมกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง
- พม่า : ทำกิจกรรมการตลาด และทำโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้สินค้า และการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมทั่วประเทศ รวมทั้งการเพิ่มสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาด
- กัมพูชา : ทำการตลาดและโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้ และการทดลองชิมสินค้า
- สหรัฐอเมริกา : พัฒนาสินค้ากลุ่มรักษาสุขภาพ ที่ตรงความต้องการของตลาด เพื่อวางจำหน่ายในห้างค้าปลีกเฉพาะด้าน

บริษัทฯ คาดการณ์การขายต่างประเทศในปี 2559 จะมีการฟื้นตัวขึ้นจากปี 2558 อันเนื่องมาจากตลาดได้มีการปรับตัวต่อปัจจัยลบต่างๆ ไปแล้ว และบริษัทฯ ได้ร่วมมือในการทำตลาดร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด หากไม่มีผลกระทบจากปัจจัยใหญ่ๆ ของโลกเพิ่มเติม ภาพรวมการขายต่างประเทศมีแนวโน้มดีขึ้น ทั้งนี้ในปี 2559 ปัจจัยสำคัญต่อสภาพเศรษฐกิจโลกอยู่ที่ภาวะการเติบโตของเศรษฐกิจของ จีนซึ่งเป็นปัจจัยที่ต้องเฝ้าระวัง

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวม 2 โรงงานผลิตได้ในปี 2558 ประมาณ 11,516 ตัน

วัตถุดิบหลักที่สำคัญของบริษัท คือ ปลายข้าวท่อน แหล่งที่ซื้อมาจากภายในประเทศ เพราะข้าวถือเป็นพืชเศรษฐกิจที่รัฐบาลควบคุม แหล่งที่ซื้อมาจากหลายแหล่ง เช่น ซื้อจากโรงสี ซื้อจากพ่อค้าคนกลาง หรือผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ เป็นต้น นำปลายข้าวท่อน มาแปรรูปเป็นอาหารกึ่งสำเร็จรูป เช่น เส้นหมี่ เส้นเล็ก เส้นใหญ่ ก๋วยจั๊บกึ่งสำเร็จรูป หลากหลายรสชาติ และอีกกลุ่มอาหารอีกประเภท เช่น โจ๊ก ข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูป ขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ข้าวอบไมโครเวฟ และเส้น PASTA ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากตลาดต่างประเทศ ในปี 2558 เพิ่มช่องทางการจำหน่าย ในกลุ่ม AEC ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น สำหรับราคาข้าวท่อนในปี 2558 เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ประมาณ 7% (ข้อมูลจากสมาคมโรงสีข้าวไทย) สำหรับในปี 2559 เนื่องจากน้ำในเขื่อนหลักของไทยเหลือน้อย รัฐบาลขอร้องให้ชาวนางดปลูกข้าวนาปรัง เนื่องจากฝนตกน้อยบวกกับความต้องการลดปริมาณข้าวใหม่ เพื่อระบายของเก่าออกไปก่อน

สำหรับบรรจุภัณฑ์หลักที่ใช้ คือ ฟิล์มและกล่องกระดาษ สำหรับฟิล์มราคาในประเทศบางราย เริ่มมีการปรับลดลง เนื่องจากสัญญาที่ซื้อขายล่วงหน้าครบกำหนด บางรายจะเริ่มลดในปี 2559 บางส่วน บริษัทซื้อฟิล์มจากต่างประเทศเพื่อเป็นการลดต้นทุน ในด้านกล่องกระดาษเยื่อกระดาษเคลื่อนไหวในกรอบ แคลบๆ ทำให้ราคากล่องกระดาษในปี 2558 ไม่มีการปรับราคา

สำหรับวัตถุดิบหลักที่ใช้คือ เครื่องปรุรงรส ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ราคาจะขึ้นลง ตามฤดูกาล ซึ่งในปีที่แล้วเกิดภัยแล้ง ฝนตกน้อย ทำให้การปลูกพืชผลทางการเกษตร ไม่มีน้ำใช้ในการ เพาะปลูก ทำให้ราคาพืชผลทางการเกษตร ปรับราคาสูงขึ้นมาก จะส่งผลถึงในปี 2559 ภัยแล้งจะยังรุนแรง มากขึ้น เนื่องจากน้ำในเขื่อนมีน้อยไม่พอใช้ในการเกษตร คาดว่าปี 2559 ราคาวัตถุดิบจะปรับตัวสูงขึ้น และ ผลผลิตจะน้อยลง บริษัทซื้อเป็นเครื่องปรุรงรสบรรจุสำเร็จ ซื้อจากบริษัทในเครือเดียวกัน บางส่วนซื้อ เครื่องปรุรงจากต่างประเทศ นำมาผสมและบรรจุเป็นซองสำเร็จรูป

สัดส่วนมูลค่าการซื้อวัตถุดิบวัสดุในประเทศและต่างประเทศเป็น 95 : 5

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต บริษัทฯ ได้ออกแบบกระบวนการ ผลิตและวิธีการป้องกันไว้ดังนี้

มลพิษทางอากาศ : ในกระบวนการผลิตไม่มีการใช้สารเคมีหรือสารพิษใดๆ ที่จะสร้างปัญหา อากาศเสียได้ นอกจากไอร้อนที่เกิดจากการเผาไหม้ของน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อ ผลิตไอน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งบริษัทก็ได้ดำเนินการตามมาตรฐาน

มลพิษทางน้ำ : น้ำทิ้งจากโรงงานจะผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพให้เหมาะสม ตาม เกณฑ์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมก่อนจะปล่อยลงสู่แหล่งสาธารณะ และน้ำ บางส่วนยังสามารถสร้างประโยชน์ให้กับชาวสวนชาวไร่ข้างเคียงที่ประกอบ อาชีพทางเกษตรกรรมอีกด้วย

สิ่งปฏิกูลและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตรายและไม่เป็นอันตราย ภายใต้การควบคุมของกระทรวง อุตสาหกรรม ตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 : บริษัทได้ทำ สัญญาว่าจ้างให้บริษัทผู้บำบัดและกำจัดของเสียในท้องถิ่นเป็นผู้ดำเนินการ ส่วนสิ่งปฏิกูลและเศษขยะและของเสียอื่นๆ จะขนถ่ายออกจากโรงงานโดยใช้ บริการของเทศบาลท้องถิ่น

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนในกรณีลูกค้าในประเทศจะผลิตตามใบสั่งซื้อ ซึ่งบริษัทต้อง ได้รับล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน เป็นระยะเวลาที่เพียงพอที่จะทำการผลิตสินค้าเพื่อให้ทันตามกำหนด ซึ่งไม่ จำเป็นต้องผลิตสินค้าเก็บไว้เป็นสต็อก กรณีลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่ลูกค้าจะเปิดคำสั่งซื้อในรูปแบบ L/C ถือ ว่าเป็นคำสั่งซื้อที่ค่อนข้างแน่นอนระบุปริมาณ และกำหนดวันส่งที่แน่นอน เพื่อบริษัทสามารถจัดตาราง วันที่จะผลิตและจัดส่งสินค้าได้อย่างถูกต้อง

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย การจำหน่ายสินค้าภายในประเทศผ่านผู้จัดจำหน่ายเพียงรายใหญ่รายเดียวในประเทศ คือ บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีคำสั่งซื้อสินค้ามากกว่าร้อยละ 50 ของรายได้รวมจากการทำธุรกิจคู่ค้าระหว่างกัน บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายนี้มาโดยตลอด โดยทำการค้าระหว่างกันไม่น้อยกว่า 26 ปี และบริษัทฯ ไม่มีการทำสัญญาขายสินค้ากับลูกค้ารายนี้ เนื่องจากมีความสัมพันธ์กันจากการเป็นบริษัทในเครือของลูกค้ารายนี้ หากบริษัทฯ ต้องสูญเสียลูกค้ารายนี้ จะมีผลต่อรายได้ของบริษัทฯ หากไม่สามารถหาลูกค้ามาทดแทน และอาจมีผลต่อธุรกิจบริษัทฯ ในระยะยาว

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการซื้อวัตถุดิบประเภทเครื่องปรุงรส การซื้อวัตถุดิบที่มีสัดส่วนการซื้อมากกว่าร้อยละ 30 ของยอดซื้อทั้งหมด เป็นการซื้อวัตถุดิบประเภทเครื่องปรุงรสจากบริษัทที่อยู่ในเครือเดียวกัน เนื่องด้วยนโยบายที่ต้องการควบคุมคุณภาพของรสชาติ และป้องกันสูตรการผลิตของรสชาติไปสู่ภายนอก โดยร่วมกันพัฒนาสูตรการผลิต จากการทำธุรกิจคู่ค้าระหว่างกัน บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน โดยมีนายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ ที่ปรึกษาคณะกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการของบริษัทผู้ขาย ดร.พจน์ พะเนียงเวทย์ และนายเพชร พะเนียงเวทย์ กรรมการบริษัททั้ง 2 ท่าน เป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัทผู้ขาย และกรรมการ นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย เป็นกรรมการร่วม กับบริษัทผู้ขาย โดยบริษัทผู้ขายมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการกำหนดราคาขาย บริษัทฯ ไม่มีสัญญาซื้อวัตถุดิบกับบริษัทผู้ขาย หากบริษัทฯ สูญเสียผู้ขายวัตถุดิบรายนี้ไป หรือมีการขึ้นราคา จะมีผลต่อผลิตภัณฑ์และธุรกิจของบริษัท

3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับราคาวัตถุดิบ ราคาวัตถุดิบในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ได้เกิดภาวะผันผวนของราคาพืชผลทางเกษตรส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทหลายตัว โดยเฉพาะการผันผวนด้านราคาของปลายข้าวท่อน ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทตามนโยบายของรัฐบาลไทยที่ต้องการยกระดับราคาสินค้าเกษตรในช่วงปลายปี 2554 - 2556 ของโครงการรับจำนำข้าวเปลือกข้าวที่ 15,000 บาทต่อเกวียน ส่งผลกระทบต่อราคาซื้อปลายข้าวท่อนของบริษัทฯ ที่มีราคาสูงขึ้น

แต่ในช่วงต้นปี 2557 ราคาข้าวไทยในตลาดโลกไม่ได้สูงขึ้นและมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องจากการระบายข้าวของรัฐแบบเร่งด่วน ประกอบกับหมดโครงการรับจำนำ จึงทำให้ราคาซื้อปลายข้าวท่อนของบริษัทลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลง และในปี 2558 ราคาข้าวอยู่ในระดับทรงตัว ข้าวในโครงการรับจำนำที่เหลืออยู่ มีคุณภาพด้อยไม่เหมาะกับการผลิตของบริษัท ทางบริษัทจึงได้เพิ่มวิธีการจัดหาข้าว โดยมีข้อตกลงกันกับโรงสีข้าวเพื่อซื้อข้าวเปลือกนาปีในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว ประมาณร้อยละ 30 ของปริมาณที่ใช้ทั้งปี เพื่อให้มีสต็อกเพียงพอและมีคุณภาพข้าวที่ดี

4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ที่เกี่ยวเนื่องกับการจำหน่ายสินค้าไปต่างประเทศในสัดส่วนประมาณ 40-50% ของมูลค่าขาย และจากการซื้อเครื่องจักรเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทมีนโยบายในการดูแลและ

ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward) ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาอยู่ระหว่าง 1-3 เดือน และวิธีการจับคู่ของการได้มาและใช้ไปในสกุลเงินตราต่างประเทศ (Hedge) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงและไม่มีนโยบายการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

5. ความเสี่ยงเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายการค้า “มามา” เป็นเครื่องหมายการค้าที่ได้รับส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับหนึ่งในประเทศไทย ภายใต้เครื่องหมายการค้านี้ บริษัทฯ เข้ามาจากบริษัท ไทยเพรซิเดนทียูลส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่อยู่ในเครือเดียวกัน เครื่องหมายการค้าใช้กับผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากข้าว เช่น เส้นหมี่ ก๋วยเตี๋ยว ก๋วยจั๊บ ข้าวต้ม โจ๊ก เป็นต้น และรวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องสำเร็จรูปด้วย โดยมีระยะเวลาการเช่าทุกๆ 3 ปี และอาจบอกเลิกสัญญาเช่าได้เมื่อครบกำหนด ปัจจุบันยังไม่มีผลกระทบต่อการเช่าเครื่องหมายการค้านี้ หากมีการยกเลิกการเช่าเครื่องหมายการค้านี้จะมีผลกระทบต่อยอดขายภายในประเทศทั้งหมด และยอดขายต่างประเทศบางส่วน

6. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 25 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ บริษัท เพชรเชนทีไพโรต์ จำกัด ถือหุ้นจำนวน 49,037,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 32.76 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวมีผลต่อการตัดสินใจอย่างมีสาระสำคัญในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทอาจมีความเสี่ยงในการรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการถ่วงดุลอำนาจ จึงได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน อาทิเช่น การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งหรือหลายคน ซึ่งถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ/หรือเสนอข้อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เป็นต้น นอกจากนี้ทางคณะกรรมการบริษัทได้มีการอนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันทุกปี โดยได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่กำหนดไว้ นอกจากนี้มีคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระ ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุดย่อยร่วมทำงานในคณะกรรมการบริษัท เพื่อความโปร่งใสและเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นว่าจะสามารถสอบทานการทำงานและมีการถ่วงดุลอำนาจในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อยได้ในระดับหนึ่ง เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกราย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีทรัพย์สินถาวร ประเภท ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรอุปกรณ์ ระบบสาธารณูปโภค และอื่นๆ ที่สำคัญเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชี ณ สิ้นงวด (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
1. ที่ดิน	62.3	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ ทรัพย์สินทั้งหมด
2. อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	380.0	
3. เครื่องจักรอุปกรณ์ และระบบสาธารณูปโภค	351.5	
4. เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	7.6	
5. ยานพาหนะ	6.5	
6. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	65.0	
รวม	872.9	

ภาระผูกพันในทรัพย์สิน

- ♦ ทรัพย์สินของ บริษัท เพชรคันทรีพรดักส์ จำกัด (มหาชน) ไม่มีภาระผูกพันใดๆ

สัญญาเช่าระยะยาว

- ♦ บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าที่ทำการสำนักงานใหญ่กับบริษัท ในเครือ มีกำหนดระยะเวลา 3 ปีนับตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน 2556 ถึงวันที่ 27 กันยายน 2559 บริษัทฯ สามารถต่อสัญญาหรือยุติสัญญาโดยแจ้งให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 60 วันก่อนหมดอายุสัญญา

บัตรส่งเสริมการลงทุน

- ♦ บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือบีโอไอ (BOI) โดยได้รับสิทธิและประโยชน์ทางภาษี เช่น การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ และการยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้ บริษัทฯ เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในเดือนมกราคม 2551 และจะสิ้นสุดสิทธิประโยชน์ของภาษีเงินได้นิติบุคคล ในเดือนมกราคม 2559

เครื่องหมายการค้า

- ♦ บริษัทฯ มีเครื่องหมายการค้าที่สำคัญที่จดทะเบียนไว้ในต่างประเทศ ได้แก่ เครื่องหมายการค้า PAMA, PAPA, MAMY และ HANDI RICE เป็นต้น โดยเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีอายุ 10 ปี นับจากวันที่จดทะเบียนและอาจต่ออายุได้ทุก 10 ปี

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลอื่นและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท : บริษัท เพรซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 304 อาคารทีเอฟกรุ๊ป ถนนศรีนครินทร์ หัวหมาก บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
ประเภทธุรกิจ : ผลิตอาหารถึงสำเร็จรูปประเภทเส้นหมี่ เส้นเล็ก เส้นใหญ่ วุ้นเส้น ถั่วจับ โจ๊ก ข้าวต้ม และข้าวอบไมโครเวฟ
เลขที่ทะเบียนบริษัท : 0107537000092
โทรศัพท์ : 0-2377-5145
โทรสาร : 0-2374-7956
Home Page : www.pr.co.th
ทุนจดทะเบียน : 149,704,014 บาท เป็นทุนที่ชำระแล้ว 149,704,014 บาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น : บริษัท เพรซิเดนทรี เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ที่ : 121/84-85 ชั้น 29 อาคารอาร์เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ต่างๆ
โทรศัพท์ : 0-2209-3000
โทรสาร : 0-2209-3091
สัดส่วนการลงทุน : ร้อยละ 37.51 ของทุนจดทะเบียน (หุ้นสามัญ 450,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น : บริษัท ไทยอินสแตนท์ โปรดักส์ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ที่ : 41/7 หมู่ 8 นิคมอุตสาหกรรมเหมราชชลบุรี ถ.ซีไออี ต.บ่อวิน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230
ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด และพืชทางการเกษตร
โทรศัพท์ : 0-3834-6277
โทรสาร : 0-3834-6276

สัดส่วนการลงทุน : ร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน (หุ้นสามัญ 240,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท)

บุคคลอ้างอิงต่างๆ

นายทะเบียน : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้น 1 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย Tower B เลขที่ 93 ถนน
รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9999

ผู้ตรวจสอบบัญชี : นางสาวศิริวรรณ สุรเทพินทร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4604
และ/หรือ นางสาวฝน อินทร์แก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4434
และ/หรือ นางสาวรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4799
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2264-0777

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย : บริษัท ชมพูและเพื่อน จำกัด
เลขที่ 5 ถนนบุญศิริ แขวงศาลเจ้าพ่อเสือ เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200
โทรศัพท์ 0-2221-8111-3