

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เพชรจินตนาไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 2524 มีบริษัท เพชรจินตนาไรซ์โฮลดิ้ง จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้านผลิตอาหารถึงสำเร็จรูป ประเภทเส้นหมี่ เส้นเล็ก เส้นใหญ่ กว๊านจับถึงสำเร็จรูป โจ๊กข้าวต้ม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากข้าวเป็นหลัก และวุ้นเส้นถึงสำเร็จรูป จำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า MAMA, MAMY, PAPA, PAMA, HANDI RICE และ PRESIDENT RICE เป็นต้น บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์ นวัตกรรม และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้บริโภค มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่ อ. บ้านโป่ง จ. ราชบุรี โดยปัจจุบันโรงงานแห่งที่ 2 ได้รับการส่งเสริมการลงทุน BOI นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทร่วม 2 แห่ง คือ บริษัทร่วม - บริษัท เพชรจินตนาเบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) (PB) และบริษัทร่วม - บริษัท ไทยอินสแตนท์ โปรดักส์ จำกัด

1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทร่วม มีดังนี้

1. ธุรกิจหลัก ผลิตผลิตภัณฑ์เส้นขาว โจ๊ก ข้าวต้มถึงสำเร็จรูป วุ้นเส้นถึงสำเร็จรูป ข้าวอบไมโครเวฟ โดยเน้นการวิจัยพัฒนาเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ และมีต้นทุนที่แข่งขันได้

2. การลงทุน บริษัทฯ ได้พิจารณาลงทุนไปยังธุรกิจประเภทอื่นเพื่อกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจหลัก โดยได้ลงทุนในบริษัทร่วม 2 แห่ง คือ

- บริษัทร่วม - บริษัท เพชรจินตนาเบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจด้านการผลิตขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ฟาร์มเฮ้าส์” ในสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 37.51 ของทุนจดทะเบียน
- บริษัทร่วม - บริษัท ไทยอินสแตนท์ โปรดักส์ จำกัด ประกอบธุรกิจด้านการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด และพืชทางการเกษตร บริษัทฯ ได้เพิ่มการลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวอีก 1 แห่ง ในสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน เมื่อปี 2556 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งป้อนวัตถุดิบที่สำคัญให้กับบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์/ภารกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียว

วิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์ นวัตกรรม พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ข้าว ให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้บริโภคและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ”

- ภารกิจ
1. คุณภาพดีสม่ำเสมอ และมีความปลอดภัย
 2. มีต้นทุนที่แข่งขันได้

3. มีนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งทางด้านผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต
4. ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมืออาชีพ
5. คัดสรร สร้าง บริหารจัดการ ทรัพยากร และความสามารถที่เป็นเอกลักษณ์ให้เกิดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2556 มีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการที่สำคัญ ได้แก่

1. ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 120,000,000 บาท เป็น 150,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวโดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตราส่วนการจองซื้อ 4 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 12 บาท กำหนดระยะเวลาการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ระหว่างวันที่ 27-31 พฤษภาคม 2556 ซึ่งบริษัทได้รับเงินชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 29,704,014 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 356,448,168 บาท ดังนั้นส่วนของผู้ถือหุ้น : ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว คือ 149,704,014 หุ้น จำนวนเงิน 149,704,014 บาท

2. บริษัทฯ ได้ลงทุนโดยการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัท ไทยอินสแตนท์ โปรดักส์ จำกัด จำนวน 60,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 25% เป็นเงินลงทุน 21,500,000 บาท

3. บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองผู้บริโภค โดยได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่หลายรายการ คือ มาม่าคัพเส้นหมี่ต้มยำเจ มาม่าเส้นหมี่ราดหน้า และมาม่าโจ๊กคัพพลัส มีจำนวน 4 รสชาติ ได้แก่ มาม่าโจ๊กคัพพลัสรสหมูหมักผสมสาหร่าย มาม่าโจ๊กคัพพลัสรสไก่อบผสมข้าวโพด มาม่าโจ๊กคัพพลัสรสแซลมอน และมาม่าโจ๊กคัพพลัสรสเจ ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

4. บริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากกรมศุลกากรให้เป็นผู้นำของเข้าผู้ส่งของออกกระดุมมาตรฐาน AEO

5. บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ประจำปี 2556 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2013) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) และได้รับคะแนนประเมินจากการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยในระดับ “ดีเยี่ยม” นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รับผลการตัดสินการได้รับรางวัลผู้ประกอบการไทยยอดเยี่ยม ประจำปี 2556 (Prime Minister’s Business Enterprise Award 2013) ประเภท รางวัลผู้ประกอบการไทยยอดเยี่ยมในตลาดอาเซียน (Best AEC Business Enterprise) กลุ่มที่ 2 มูลค่าการส่งออกสินค้าในตลาดอาเซียน 50-200 ล้านบาท ซึ่งจัดโดยสถาบันส่งเสริมการออกแบบและนวัตกรรมเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ปี 2557 มีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

1. ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2557 ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 150,000,000 บาท เป็น 149,704,014 บาท เพื่อให้สอดคล้องกับทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว โดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการลดทุนจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2557

2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2557 เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติการเข้าร่วมในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านด้านทุจริต (CAC) โดยมีประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ และได้รับการลงนามรับทราบโดยประธานกรรมการคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตแล้ว เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2557 นอกจากนี้บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานในการต่อต้านการทุจริต ในการดำเนินการเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองการเป็นสมาชิก (certification process) ต่อไป

3. บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR RECOGNITION ประเภททั่วไป จากการเข้าร่วมการประกวด CSR AWARDS 2014 ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2557

4. บริษัทฯ ได้รับการประเมินจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ในระดับ “ดีเยี่ยม” โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน ติดต่อกันจากปี 2556

5. บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ประจำปี 2557 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2014) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีมาก” (Very Good CG Scoring) และติดอันดับคะแนนสูงสุดในกลุ่มมูลค่าตลาดระหว่าง 3,000 – 9,999 MB. (TOP QUARTILE COMPANIES by Market Capitalization: TOP QUARTILE: 3,000–9,999 MB.) ทั้งนี้ในปี 2557 ทางสมาคมฯ เริ่มใช้หลักเกณฑ์การพิจารณา CGR ประจำปี 2557 ใหม่โดยได้มีการปรับแนวทางและหลักเกณฑ์การสำรวจเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ASEAN CG Scorecard ซึ่งมีหลักเกณฑ์รวม 237 ข้อ จากเดิมมี 148 ข้อ (จึงอาจจะไม่สามารถนำคะแนนปี 2557 ไปเปรียบเทียบกับปี 2556)

6. บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ มาม่าเส้นหมีโกแรง ไซโยคิดส์ไอศกรีมรสทุเรียนทุเรียน และรสโกโก้ช็อคโกแลต กว๊านเตี่ยว เส้นตรงขนาด 3 mm, 5 mm, และ 10 mm, และ Mamy rice pasta whole grain fusilli 500 g. เป็นต้น

7. เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2557 เกิดเหตุการณ์เพลิงลุกไหม้ที่โรงงานแห่งที่ 1 ตั้งอยู่เลขที่ 115 หมู่ 15 ต.ทรงพล ต.ปากแรต อ. บ้านโป่ง จ. ราชบุรี ทำให้โรงงานได้รับความเสียหายบางส่วน แต่ไม่มีความเสียหายต่อตัวอาคารผลิตและเครื่องจักรในการผลิต ทั้งนี้บริษัทฯ สามารถทำการผลิตได้ตามปกติตั้งแต่วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 สำหรับมูลค่าความเสียหายโดยรวมจากเหตุการณ์ดังกล่าวประมาณ 9 ล้านบาท และจากการที่บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยไว้ ซึ่งสามารถครอบคลุมความเสียหายที่เกิดขึ้นกับทรัพย์สินและสต็อกอะไหล่เครื่องจักรได้ตามเกณฑ์นั้น และเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้มีการสรุปการ

พิจารณาการใช้ค่าสินไหมทดแทนกับบริษัทประกันภัยแล้ว โดยมีจำนวนเงินชดเชยค่าสินไหมทดแทน รวมทั้งหมดประมาณ 10.6 ล้านบาท (ตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 31.)

ปี 2558 มีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

1. บริษัทฯ ได้รับการประเมินจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 ในระดับ “ดีเยี่ยม” โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน ติดต่อกัน 3 ปี นับจากปี 2556

2. บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ประจำปี 2558 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2015) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีมาก” (Very Good CG Scoring) และติดอันดับคะแนนสูงสุดในกลุ่มมูลค่าตลาดระหว่าง 3,000–9,999 MB. (TOP QUARTILE COMPANIES by Market Capitalization: TOP QUARTILE: 3,000–9,999 MB.) ติดต่อกัน 4 ปี นับจากปี 2555

3. ในปี 2558 บริษัทฯ ได้รับรางวัลแห่งความสำเร็จด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จากความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย เป็นสำคัญมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลดังนี้

- ได้รับมอบประกาศเกียรติคุณ แสดงว่าเป็นสถานประกอบการที่มีความมุ่งมั่นดำเนินโครงการสถานประกอบการปลอดภัยเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- ได้รับรางวัลโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- ได้รับการรับรอง ASO THAILAND ระดับเงิน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จากกระทรวงแรงงานและกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

4. บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องและในปี 2558 ได้ออกสินค้าใหม่หลายรายการเพื่อส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ MAMA Instant Rice Noodles Soup Spicy Shrimp Flavor, MAMY Rice Pasta, MAMA Bowl Rice Noodles Tom Yum Goong, MAMA Rice Noodles Phnom Penh Style, MAMA Instant Rice Noodles Vegetable Flavor, MAMA Instant Rice Noodles Stew Beef Flavor และ MAMA Instant Rice Noodles Chicken Flavor เป็นต้น

5. บริษัทฯ ได้รับใบรับรองเครื่องหมาย HALAL จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย สำหรับผลิตภัณฑ์เส้นหมี่ กว๊ายเตี๋ยและก๊วยจ๊ับ แบรินด์มาม่า (MAMA) ที่โรงงานแห่งที่ 1 เลขที่ 115 ซอยไร่คุณเพ็ญ ตำบลปากแรต อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี) จำนวน 19 รายการ ประกอบด้วยสินค้าเพื่อส่งออก จำนวน 16 รายการ และสินค้าที่จำหน่ายในประเทศ จำนวน 3 รายการที่สำคัญ ได้แก่ เส้นเล็กต้มยำ เส้นใหญ่น้ำใส และเส้นใหญ่ต้มยำ (MAMA Instant Tom Yam Rice noodles, MAMA Instant Flat Noodles Clear Soup, MAMA Instant Flat Noodles Tom Yam Flavor)

ปี 2559 มีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

- บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าใหม่มาอย่างต่อเนื่องและในปี 2559 ได้ออกสินค้าใหม่หลายรายการเพื่อจำหน่ายในประเทศ และส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ มาม่าข้าวต้มกั๊พ รสหมูสับกระเทียมพริกไทย (CUP INSTANT RICE SOUP MINCED PORK WITH GARLIC AND PEPPER FLAVOUR MAMA BRAND) มาม่าโจ๊กกั๊พ รสต้มยำกุ้ง (JOKCUP INSTANT RICE PORRIDGE SHRIMP TOM YUM FLAVOUR MAMA BRAND) มาม่ากั๊พเส้นเล็กต้มยำ (CUP INSTANT RICE NOODLES TOM YUM) มาม่าเส้นหมี่อบแห้ง 180 กรัม MAMA INSTANT WHOLE GRAIN RICE NOODLES 225 G, PR INSTANT RICE VERMICELLI 225 G, PR INSTANT RICE NOODLES CORIANDER FLAVOUR

- บริษัทฯ ได้รับการประเมินจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 (AGM 2559) ในระดับ “ดีเยี่ยม” โดยได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนนติดต่อกัน 4 ปี นับจากปี 2556

- บริษัทฯ ได้รับรางวัล “INVESTORS’ Choice Awards ครั้งที่ 3” จากการที่สามารถทำคะแนน ประเมินในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 (AGM 2559) ผ่านเกณฑ์เต็ม 100 คะแนนต่อเนื่องกันยาวนานถึง 4 ปี ในวันที่ 27 กรกฎาคม 2559

- บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ประจำปี 2559 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2016) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีมาก” (Very Good CG Scoring) และติดอันดับคะแนนสูงสุดในกลุ่มมูลค่าตลาดระหว่าง 3,000 – 9,999 MB. (TOP QUARTILE COMPANIES by Market Capitalization: TOP QUARTILE: 3,000 – 9,999 MB.) ติดต่อกัน 5 ปี นับจากปี 2555






- และบริษัทได้ยื่นขอการรับรองและเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2559 และบริษัทได้ผ่านกระบวนการรับรองและเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ประจำปี 2559 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2559

- ในปี 2559 บริษัทฯ ได้รับรางวัลแห่งความสำเร็จด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จากความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย เป็นสำคัญมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลดังนี้

1. ได้รับการคัดเลือกจากสถาบันไทยพัฒน์ให้เข้าอยู่ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG 100) ประจำปี 2559
2. รางวัลการอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำดีเด่น “โรงงานต้นแบบรักษ์น้ำ” ประจำปี 2559 จากกระทรวงอุตสาหกรรม
3. ได้รับมอบใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

4. ได้รับการรับรองมาตรฐาน สำหรับโรงงานแห่งที่ 2 เลขที่ 158 : TIS 18001 – 2554,
OHSAS 18001 : 2007 / ISO 14001 : 2004

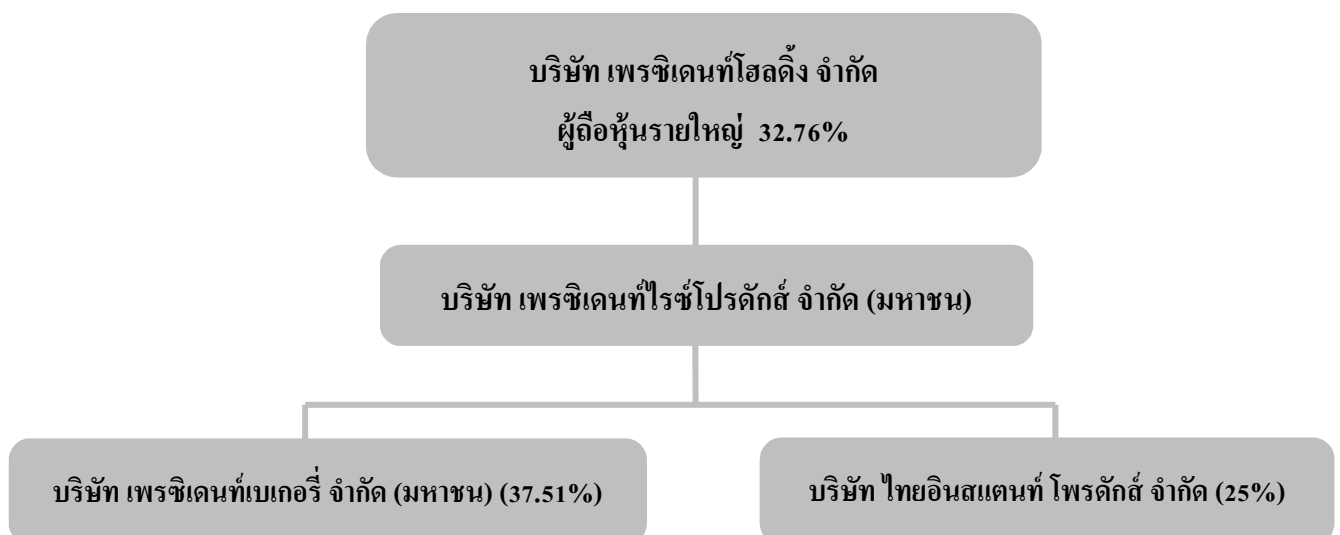
รางวัลคุณภาพและมาตรฐานสากล (Certificate and Award) ที่สำคัญ 3 ปีที่ผ่านมา

	ปี 2556	ได้รับการรับรองสถานภาพการเป็นผู้นำของเข้า และผู้ส่งของออกระดับมาตรฐานเออีโอ (Authorized Economic Operator : AEO) ตามหลักเกณฑ์ประกาศกรมศุลกากรที่ 12/2556 จากกรมศุลกากร (โรงงาน 1 และโรงงาน 2)
	ปี 2556	ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจในระดับสากล Sedex Members Ethical Trade Audit/ Ethical Trading Initiative (SMETA -4 Pillars) จาก SGS (Thailand) Limited.(โรงงาน 1 และโรงงาน 2)
	ปี 2557	ได้รับการตรวจรับรองด้านการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ตามข้อกำหนดของลูกค้า Marks and Spencer Code of Practice (Compliance Audit) จาก FSC ประเทศอังกฤษ (โรงงาน 2)
	ปี 2559	ได้รับการรับรองมาตรฐาน OHSAS 18001: 2007 การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety Management System) จาก BSI Group (Thailand) Co., Ltd. (โรงงาน 2)
	ปี 2559	ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม SO 14001:2004 (Environment Management System) จาก BSI Group (Thailand) Co., Ltd. (โรงงาน 1 และโรงงาน 2)

* หมายเหตุ รางวัลคุณภาพและมาตรฐานสากลทุกรายการข้างต้น ยังคงได้รับการรับรองจนถึงปัจจุบันนี้

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้ถือหุ้นในบริษัทรวม จำนวน 2 บริษัท ดังนี้



1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวในรายการระหว่างกัน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียว คือ ผลิตและจำหน่ายอาหารกิ่งสำเร็จรูป โดยมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์ที่ดำเนินงานในประเทศ ดังนั้นรายได้ กำไรจากการดำเนินงานและสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินนี้จึงเกี่ยวข้องกันกับส่วนงานธุรกิจและเขตภูมิศาสตร์ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสรุปดังนี้

โครงสร้างการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท

หน่วย : ล้านบาท

	2559		2558		2557	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
รายได้จากการขายในประเทศ	766	56	743	57	812	56
รายได้จากการขายต่างประเทศ	594	44	566	43	639	44
รวมรายได้จากการขาย	1,360	100	1,309	100	1,451	100

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากข้าวเป็นการเพิ่มมูลค่า (Value Added Products) ให้กับวัตถุดิบหลัก ซึ่งก็คือ ข้าวไทย แบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์กิ่งสำเร็จรูปที่พร้อมรับประทานทำจากข้าว เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องการเวลาในการเตรียมอีกเล็กน้อย (3-5 นาที) ก็สามารถรับประทานได้เลย เช่น เส้นหมี่ขาวกิ่งสำเร็จรูป กว๊านเขียวกิ่งสำเร็จรูป กว๊านจับกิ่งสำเร็จรูป โจ๊กกิ่งสำเร็จรูป ข้าวต้มกิ่งสำเร็จรูป ข้าวขาวและข้าวหอมกิ่งสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์มีส่วนประกอบของตัวเส้นหรือข้าวพร้อมด้วยเครื่องปรุงรสที่มีรสชาติครบถ้วน ด้วยลักษณะที่สะดวกและราคาที่เหมาะสมนี้เอง ทำให้ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ได้รับความนิยมมากจากตลาด และถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำรายได้หลักให้กับบริษัทฯ

2. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นส่วนประกอบหลักของตำรับอาหารเส้น ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ผู้บริโภคจะใช้ส่วนประกอบหลักที่มีอยู่ในผลิตภัณฑ์มาทำอาหารอื่นๆ ได้หลายรูปแบบ โดยการเติมน้ำสต็อกหรือผัดตามความต้องการ กรณีที่ผู้บริโภคไม่ชำนาญในการปรุงรสก็สามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่บรรจุพร้อมเครื่องปรุงรสที่สามารถจะทำด้วยตนเองอย่างง่ายๆ ด้วยความสะดวกและรวดเร็วของผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ทำให้รูปแบบของผลิตภัณฑ์มีหลากหลาย คือ ขนาดครอบครัวเล็กๆ หรือการบรรจุที่มากขึ้น สำหรับ

ครอบครัวขนาดใหญ่ ภัตตาคารและโรงเรียน เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ คือ เส้นหมี่ขาวน้ำหนัก 200g และ 300g, กว๊วยเดี่ยว 200g และก๊วยเดี่ยวผัดไทย 150g เป็นต้น

บริษัทฯ ยังคงพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่างๆ ได้มากขึ้น เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันนั้นเปลี่ยนแปลงเร็วและมีความชอบที่แตกต่างกัน การพัฒนาสินค้าในปัจจุบันจะไปทิศทางเดียวกับแนวโน้มคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคที่สูงขึ้น ซึ่งจะเห็นได้จากมาตรฐานสินค้าที่จำหน่ายในแต่ละประเทศ มีกฎเกณฑ์ใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมายในเรื่องของวัตถุดิบอาหาร สารปรุงแต่งเพื่อเพิ่มสี กลิ่นและรสชาติ ซึ่งบริษัทฯ ต้องคำนึงถึงความปลอดภัยทุกขั้นตอนในการใช้ และจำเป็นต้องศึกษาหาข้อมูลส่วนประกอบอาหารและวัตถุดิบปรุงแต่งอาหารบนฉลากอย่างละเอียดถี่ถ้วน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่ ลงวันที่	1042(3)/2548 18 มกราคม 2548	58-2216-0-00-1-0 22 กันยายน 2558
1. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตอาหารพร้อมรับประทาน หรือกึ่งพร้อมรับประทาน	ผลิตก๊วยเดี่ยวกึ่งสำเร็จรูป และเส้นก๊วยเดี่ยวอบแห้ง
2. สิทธิประโยชน์ทางภาษีที่สำคัญที่ได้รับ		
2.1 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่ คณะกรรมการอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ
2.2 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น	8 ปี (สิ้นสุดแล้ว)	8 ปี (ไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน)
2.3 ได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นใน ระหว่างได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ไปหักออกจากกำไร สุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงิน ได้นิติบุคคล (นับแต่วันพ้นกำหนดเวลาตามข้อ 2.2)	5 ปี	5 ปี
2.4 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับ ส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวม คำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับ การส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	ได้รับ	ได้รับ
2.5 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบหรือและวัสดุ จำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการ ผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลาหนึ่งปีนับแต่วัน นำเข้าครั้งแรก	ได้รับ	ได้รับ
2.6 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการ ส่งเสริมนำเข้าเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา หนึ่งปีนับตั้งแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก	ได้รับ	ได้รับ
3. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	4 มกราคม 2551	7 พฤษภาคม 2559

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ตลาดในประเทศ

เศรษฐกิจปี 2559 ของประเทศไทย มีการเติบโตของเศรษฐกิจ ร้อยละ 3.3 (ข้อมูลจากคร.กิริฎา เกาพิตร, TDRI) เพิ่มจากปี 2558 ที่มีการเติบโตของเศรษฐกิจร้อยละ 2.8 ส่วนหนึ่งการเติบโตของเศรษฐกิจปี 2559 นั้นเป็นผลจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจในหลายรูปแบบ และการลงทุนในพื้นฐานของประเทศ อาทิเช่น

- นโยบายจัดสรรเงินให้ผู้มีรายได้น้อย กล่าวคือ 3,000 บาท ต่อคนที่มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาทต่อปี และ 1,500 บาท ต่อคนที่มีรายได้ระหว่าง 30,000-100,000 บาทต่อปี รวมใช้จ่ายงบประมาณในปี 2559 ไปกับผู้ที่มีรายได้น้อยจำนวน 3 ล้านคน จากผู้ที่มีฐานะเป็นรับสิทธิ์ 8 ล้านคน คิดเป็นเงินรวมทั้งสิ้น 19.29 ล้านล้านบาท
- นโยบายกระตุ้นผู้บริโภค เพิ่มการใช้จ่ายในช่วงสงกรานต์ และปีใหม่ โดยผู้บริโภคสามารถนำค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการมาเพิ่มค่าลดหย่อนในการคำนวณภาษีเงินได้ประจำปี 2559 ในวงเงินไม่เกิน 15,000บาท ต่อคนต่อมาตรการ ในแต่ละช่วงเวลาที่กำหนด
- นโยบายขยายเส้นทางรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และการปรับปรุงเส้นทางคมนาคมต่างๆ เป็นต้น

ในภาพรวมของเศรษฐกิจ ปี 2559 ยังมีปัจจัยลบที่ส่งผลต่อกำลังซื้อของภาคการเกษตร กล่าวคือ ราคาข้าว และราคายางที่ตกต่ำ อันเป็นผลกระทบจากปัจจัยด้านราคาในตลาดโลก ทำให้การส่งออกที่ไม่เติบโตตามเป้าหมาย หนี้ครัวเรือนที่ยังเป็นปัญหาเรื้อรัง เนื่องจากการการลดการจ้างงานล่วงเวลา (overtime) การปลดคนงาน ฯลฯ อย่างไรก็ตามภาคอุตสาหกรรมเส้นไหม กว๊านเดียวไม่ได้ประโยชน์จากราคาข้าวที่ตกต่ำในปีนี้ เนื่องจากข้าวชนิดที่ใช้ในอุตสาหกรรมเส้นไหม กว๊านเดียว เป็นข้าวเนื้อแข็ง ซึ่งแตกต่างจากข้าวที่ใช้บริโภคในครัวเรือน จึงไม่มีการเปลี่ยนแปลงด้านราคาตามตลาดส่งออกแต่อย่างใด ส่วนการปรับลดเวลาทำงานล่วงเวลาคาดว่าจะมีผลกระทบบ้าง ขึ้นกับคำสั่งซื้อ (orders) ในบางช่วงเวลาของปี

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นส่งผลให้ภาพรวมของตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปในปี 2559 มีการเติบโตเพียงร้อยละ 1.49 มีมูลค่าตลาดรวมอยู่ที่ประมาณ 16,370 ล้านบาท (ที่มา : Nielsen)

ส่วนแบ่งทางการตลาดในปี 2559 แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	ส่วนแบ่งตลาด (%)	การเติบโตของตลาด (%)
บะหมี่ชนิดซอง	67	0.1
บะหมี่ชนิดถ้วย	26	6.0
เส้นไหม กว๊านเดียว วุ้นเส้น	6	-4.3
บะหมี่น้ำแช่	1	

ตลาดเส้นหมี่ กว๊ายเตี๋ยและวุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูป มีส่วนแบ่งตลาดที่ร้อยละ 6.37 สัดส่วนในตลาดลดลงร้อยละ 4.3 จากปีก่อน ในเชิงปริมาณ

ในปี 2559 ตลาดเส้นหมี่และก๊วยเตี๋ยกึ่งสำเร็จรูปมาม่า มียอดขาย 603.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ประมาณร้อยละ 6.54 จากการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดปี ประกอบกับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 รายการได้แก่ มาม่าเส้นหมี่อบแห้งในห่อขนาดบรรจุ 180 กรัม และมาม่าคัพเส้นเล็กคัมย่ำ ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี โดยเริ่มวางจำหน่ายในช่องทางธุรกิจค้าส่ง (Traditional Trade) ในเดือนสิงหาคม เพื่อทดลองตลาด และทยอยเพิ่มการจัดจำหน่ายในช่องทางธุรกิจค้าปลีก (Modern Trade) ในเดือน ธันวาคม ต่อเนื่องจนครบในกลางเดือนมกราคม 2560

ส่วนแบ่งทางการตลาดเส้นหมี่และก๊วยเตี๋ยกึ่งสำเร็จรูป จำแนกตามตราสินค้าหลัก ในปี 2559

ตราสินค้าหลัก	2559 (%)	2558 (%)
มาม่า	70.2	70.2
ไวไว	22.7	22.1
เกษตร	3.4	3.7
อื่นๆ	3.7	4.0

ที่มา : Nielsen

ตลาดโจ๊กกึ่งสำเร็จรูปและข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูป

ปี 2559 ตลาดของ โจ๊กและข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูปในประเทศมีมูลค่ารวม 2,092 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ตลาดมีการเติบโตเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3 ในเชิงมูลค่า (ที่มา : Nielsen) โจ๊กและข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูปตรา“มาม่า” มียอดขายรวมอยู่ที่ 113.02 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.48 จากปีก่อน

ในปี 2559 ทางบริษัทมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 2 รายการ คือ โจ๊กคัพรสต้มยำกุ้ง และข้าวต้มคัพรสหมูกระเทียมพริกไทย ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีมากอย่างต่อเนื่องจากผู้บริโภค อย่างไรก็ดี หากแต่ยอดขายผลิตภัณฑ์ใหม่ดังกล่าว เข้ามาเพิ่มเติมยอดขายรวมในช่วงปลายปีเท่านั้น เป็นผลให้ยอดขายโดยรวมของผลิตภัณฑ์โจ๊กและข้าวต้มมาม่าทั้งปี 2559 ยังไม่สามารถทำได้ดีกว่าปีก่อนได้ แต่ คาดว่าในปี 2560 เมื่อมีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ครอบคลุมทุกช่องทางแล้ว และการเสริมด้วยกิจกรรมทางการตลาด จะสามารถเพิ่มยอดขายในปี 2560 ได้เป็นอย่างดี

ตารางส่วนแบ่งตลาดโจ๊กข้าวต้มถึงสำเร็จรูป (เชิงปริมาณ) ปี 2559

ตราสินค้า	ปี 2559 (%)	ปี 2558 (%)
มาม่า	6	6.6
คนอร์	86.5	83.4
อื่นๆ	7.5	10

ที่มา : Nielsen

ตลาดต่างประเทศ

ภาพการส่งออกของประเทศไทยในปี 2559 มีการขยายตัวได้ที่ 0-1% และเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาถือว่าทรงตัว ทั้งนี้ได้รับอานิสงค์จากเศรษฐกิจฟื้นตัว และการค้าในกลุ่ม CLMV ทำให้ภาพรวมเศรษฐกิจโตอยู่ที่ 3% ปัจจัยลบที่ลดการเติบโตทางเศรษฐกิจคือปัญหาเรื่องภัยแล้ง ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ และสถานการณ์ความสับสนวุ่นวายจากเหตุการณ์ในประเทศ ขณะที่ภาครัฐมีการเพิ่มงบประมาณกลางปีมากระตุ้นเศรษฐกิจอีก จำนวน 1.9 แสนล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะส่งผลดีให้เศรษฐกิจในปี 2560 ได้

การส่งออกของบริษัทในปี 2559 มีการเติบโตที่ 4.9% คือมียอดขายเพิ่มจาก 566 ล้านบาทในปี 2558 เป็น 594 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการเติบโตต่อเนื่องในตลาดหลักในเขต ยุโรป อเมริกา ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และการเติบโตในตลาดใหม่ เช่น จีน อเมริกาใต้ แอฟริกา อินเดีย สหราชอาณาจักร อินโดนีเซีย และกัมพูชา ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่ ที่มีศักยภาพ และเป็นความหวังในอนาคตที่จะมาช่วยให้เพิ่มเติมยอดขายเนื่องจากตลาดเหล่านั้นรู้จักการบริโภคผลิตภัณฑ์จากข้าวหรือถั่วเขียวเป็นอย่างดี ทั้งยังเป็นประเทศที่มีความแข็งแกร่งทางด้านเศรษฐกิจ และมีการเติบโตทางเศรษฐกิจในอัตราสูงอย่างต่อเนื่องมากกว่า 3 ปี

ปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อทางด้านการส่งออกของบริษัท คือ

1. อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาทไทยและเหรียญสหรัฐโดยรวมในปี 2559 เงินบาทอ่อนค่าลงเทียบกับเหรียญสหรัฐ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 35 บาทต่อเหรียญสหรัฐ จึงเป็นผลให้ราคาสินค้าส่งออกมีมูลค่าสูงขึ้นประมาณ 2.5% แต่ปัจจัยนี้ไม่ได้เป็นบวกไปทั้งหมด เนื่องจากในบางประเทศ เช่น มาเลเซีย ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และอังกฤษ มีปัญหาค่าเงินอ่อนเช่นกัน เมื่อประเทศเหล่านั้นนำเข้าสินค้า ในสกุลเงินเหรียญสหรัฐ จะมีต้นทุนที่สูงขึ้น และไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ ทำให้บริษัทต้องปรับราคาขายลงเพื่อชดเชยกับต้นทุนที่สูงขึ้นของลูกค้า และจัดสรรงบประมาณการตลาด เพื่อรักษาสถานะไว้

2. ในการส่งออกไปสหภาพยุโรป ประเทศไทยมีความเสียเปรียบในด้านอัตราภาษีนำเข้า รวมทั้งมาตรการการกีดกันทางการค้าที่มีใช้อยู่ เมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีสินค้าใกล้เคียงกัน เช่น เวียดนาม อันเป็นผลจากการความตกลงด้านการค้าเสรีระหว่าง สหภาพยุโรปและเวียดนาม

นอกจากนี้ ในตลาดหลักของเราคือตลาดอังกฤษ มีความวุ่นวายทางการเมืองภายใน มีการทำประชามติ เพื่อถอนตัวจากกลุ่ม สหภาพยุโรป ในเดือนมิถุนายน 2559 หลังจากทราบผลประชามติ อัตราแลกเปลี่ยนเงินปอนด์สเตอร์ลิง ต่อสกุลยูโรเอสดอลลาร์ได้อ่อนค่า 15 – 20% เนื่องจากความไม่มั่นใจในภาวะ

เศรษฐกิจอังกฤษหลังจากออกจากสหภาพยุโรป ส่งผลให้การนำเข้าสินค้ามีต้นทุนที่สูงขึ้นทันที ในขณะที่ผู้แทนจำหน่ายไม่สามารถปรับราคาขายขึ้นทันที เพราะตลาดยังไม่ยอมรับ ต้นทุนที่สูงขึ้นเอง จึงทำให้คู่ค้าลดกิจกรรมทางการตลาด เกิดการชะลอการนำเข้า อย่างไรก็ตามการส่งออกสินค้าไปสหภาพยุโรปในภาพรวมยังคงเป็นบวก หากแต่จะมีแค่การเติบโตที่ลดลง

3. ราคาน้ำมันในตลาดโลกตกต่ำ บ่อน้ำมันหลายแห่งปิดตัว ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัว และมีการโยกย้ายแรงงาน ลักษณะเช่นนี้ เป็นปัจจัยสำคัญที่กระทบ ยอดการส่งออกของบริษัทในเขตแคนาดา และ กลุ่มตะวันออกกลาง โดยเฉพาะประเทศซาอุดีอาระเบีย ซึ่งมีการปิดบ่อน้ำมันหลายแห่ง และมีการส่งแรงงานชาวเอเชียกลับประเทศ ซึ่งกลุ่มคนเหล่านี้เป็นผู้บริโภคหลักของสินค้าเรา จึงเป็นเหตุที่ทำให้ยอดขายออกไปกว่าครึ่ง เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

สำหรับแผนงานในปี 2017 เราคาดว่าเศรษฐกิจในสหรัฐจะดีขึ้น เนื่องจากประธานาธิบดีคนใหม่ของสหรัฐ นายโดนัลด์ ทรัมป์ มีนโยบายอย่างแน่วแน่ที่จะพลิกฟื้นเศรษฐกิจ และการจ้างงานในประเทศให้มากขึ้นด้วยหลายมาตรการ ซึ่งจะทำให้เกิดความมั่นใจได้ว่าตลาดอเมริกาจะมีการเติบโตอยู่ ประกอบกับแผนการตลาดตลอดปีของบริษัท จะหันไปจะรุกในตลาด mainstream ที่เป็นสินค้า premium และมีกำลังซื้อมากขึ้น นอกจากนี้เราจะได้มุ่งเน้นตลาดใหม่ในจีนและอินเดีย รวมทั้งจะจัดสรรงบประมาณเพื่อผลักดันให้มีการเติบโตของการส่งออกไปในสหภาพยุโรปอย่างต่อเนื่องต่อไปอีกด้วย

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ มีปริมาณการผลิตรวม 2 โรงงานผลิตได้ในปี 2559 ประมาณ 11,962 ตัน

ปลายข้าวท่อน เป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญของบริษัท แหล่งที่ซื้อมาจากภายในประเทศ เพราะข้าวถือเป็นพืชเศรษฐกิจที่รัฐบาลควบคุม แหล่งที่ซื้อมาจากหลายแหล่ง เช่น ซื้อจากโรงสี ซื้อจากพ่อค้าคนกลาง หรือผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ เป็นต้น ขั้นตอนการผลิตก็นำปลายข้าวท่อน มาแปรรูปเป็นอาหารกึ่งสำเร็จรูป เช่น เส้นหมี่ เส้นเล็ก เส้นใหญ่ ก๋วยจั๊บ กึ่งสำเร็จรูป เส้นหมี่ก้อนกลม เส้นก๋วยเตี๋ยวก้อนกลม เส้นหมี่ข้าวกล้อง เส้นก๋วยเตี๋ยวข้าวกล้อง หลากหลายขนาด หลากหลายรสชาติ และอีกกลุ่มอาหารอีกประเภท เช่น โจ๊ก ข้าวต้ม กึ่งสำเร็จรูป ขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สินค้าใหม่ที่เกิดขึ้นในปี 2559 มีหลายรายการ เช่น เส้นหมี่เส้นตรง ก๋วยเตี๋ยวเส้นตรง ก๋วยเตี๋ยวก้อนกลม โจ๊กคัพดื่มยา ข้าวต้มคัพหมูกระเทียม โบล 4 มม.ผักชี ก๋วยเตี๋ยวลดเนื้อตุ๋น ก๋วยเตี๋ยวลดไก่ ก๋วยเตี๋ยวลดผัก เป็นต้น ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น สำหรับราคาข้าวท่อนในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ประมาณ 10% (ข้อมูลจากสมาคมโรงสีข้าวไทย) เนื่องจากรัฐบาลไม่ให้ชวนาปลูกข้าวนาปรัง เนื่องจากน้ำในเขื่อนมีไม่เพียงพอจากสาเหตุ ฝนขาดช่วง ทำให้ข้าวในตลาดมีปริมาณน้อย ประกอบกับโรงสีไม่ค่อยสีข้าวต้น จึงทำให้ปลายข้าวท่อน ในตลาดมีน้อย ราคาจึงค่อนข้างสูง

ฟิล์มและกล่องกระดาษ คือบรรจุภัณฑ์หลักที่ใช้ในการผลิต สำหรับฟิล์มและกล่อง ในปี 2559 ราคาค่อนข้างนิ่ง บางส่วนบริษัทซื้อฟิล์มจากต่างประเทศเพื่อเป็นการลดต้นทุน ในด้านกล่องกระดาษเยื่อกระดาษเคลื่อนไหวในกรอบแคบๆ ทำให้ราคากล่องกระดาษในปี 2559 ไม่มีการปรับราคา

สำหรับวัตถุดิบ หลักที่ใช้คือ เครื่องปรุรงส ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นส่วนใหญ่ เช่น กระเทียม พริกแห้ง พริกไทย ราคาจะขึ้นลงตามฤดูกาล ซึ่งใน 2 ปีที่ผ่านมา เกิดภัยแล้ง ฝนตกน้อย ทำให้การปลูกพืชผลทางการเกษตร ขาดแคลนน้ำใช้ในการเพาะปลูก ประกอบกับน้ำในเขื่อนมีน้อย รัฐบาลพยายามควบคุมการปล่อยน้ำ เพื่อให้ประชาชน ใช้อุปโภคบริโภคเป็นหลัก เนื่องจากน้ำที่ใช้ในการเพาะปลูกมีน้อย ทำให้ราคาพืชผลทางการเกษตร ปรับราคาสูงขึ้นมาก จึงส่งผลทำให้ราคาพืชผลในปี 2559 มีราคาสูงขึ้น ในปี 2560 คาดว่าราคาวัตถุดิบหลัก คือ ข้าว ราคาลดลงจาก 3 ปีจ้ะ

1. ราคาข้าวในตลาดโลกลดต่ำลงมาก เป็นตลาดของผู้ซื้อ และมีการแข่งขันด้านราคาสูง
2. ในปีที่ผ่านมารัฐบาลมีมาตรการรับจำนำข้าวเปลือก ไว้ในยุ้งฉางของเกษตรกร ซึ่งขณะนี้ราคาลดลงต่ำมาก ทำให้ ธ.ก.ส. ยังไม่เสี่ยงเปิดประมูลขาย เพราะเกรงว่าจะขาดทุนมาก
3. โรงสียังมีสต็อกข้าวเก่า (ทั้งข้าวเปลือกและข้าวสาร) ที่ซื้อมาเก็บเพื่อเก็งกำไร ซึ่งข้าวในส่วนนี้ยังไม่ถูกระบายออกมา

สำหรับเครื่องปรุรงสบรรจุสำเร็จซื้อจากบริษัทในเครือเดียวกัน บางส่วนซื้อจากต่างประเทศ นำมาผสมและบรรจุเป็นซองสำเร็จรูป

สัดส่วนมูลค่าการซื้อวัตถุดิบวัสดุในประเทศและต่างประเทศเป็น 95 : 5

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต บริษัทฯ ได้ออกแบบกระบวนการผลิตและวิธีการป้องกันไว้ดังนี้

มลพิษทางอากาศ : ในกระบวนการผลิตไม่มีการใช้สารเคมีหรือสารพิษใดๆ ที่จะสร้างปัญหาอากาศเสียได้ นอกจากไอร้อนที่เกิดจากการเผาไหม้ของน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อผลิตไอน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งบริษัทก็ได้ดำเนินการตามมาตรฐาน

มลพิษทางน้ำ : น้ำทิ้งจากโรงงานจะผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพให้เหมาะสม ตามเกณฑ์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมก่อนจะปล่อยลงสู่ทางสาธารณะ และน้ำบางส่วนยังสามารถสร้างประโยชน์ให้กับชาวสวนชาวไร่ข้างเคียงที่ประกอบอาชีพทางเกษตรกรรมอีกด้วย

สิ่งปฏิกูลและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตรายและไม่เป็นอันตราย ภายใต้การควบคุมของกระทรวงอุตสาหกรรม ตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 : บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างให้บริษัทผู้บำบัดและกำจัดของเสียในท้องถิ่นเป็นผู้ดำเนินการ ส่วนสิ่งปฏิกูลและเศษขยะและของเสียอื่นๆ จะขนถ่ายออกจากโรงงานโดยใช้บริการของเทศบาลท้องถิ่น

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนในกรณีลูกค้าในประเทศจะผลิตตามใบสั่งซื้อ ซึ่งบริษัท ต้องได้รับล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน เป็นระยะเวลาที่เพียงพอที่จะทำการผลิตสินค้าเพื่อให้ทันตามกำหนด ซึ่งไม่จำเป็นต้องผลิตสินค้าเก็บไว้เป็นสต็อก กรณีลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่ลูกค้าจะเปิดคำสั่งซื้อในรูปแบบ L/C ถือได้ว่าเป็นคำสั่งซื้อที่ค่อนข้างแน่นอนระบุปริมาณ และกำหนดวันส่งที่แน่นอน เพื่อบริษัทสามารถ จัดตารางวันที่จะผลิตและจัดส่งสินค้าได้อย่างถูกต้อง

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย การจำหน่ายสินค้าภายในประเทศผ่านผู้จัดจำหน่ายเพียงรายใหญ่รายเดียวในประเทศ คือ บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีคำสั่งซื้อสินค้า มากกว่าร้อยละ 50 ของรายได้รวมจากการทำธุรกิจคู่ค้าระหว่างกัน บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า รายนี้มาโดยตลอด โดยทำการค้าระหว่างกันไม่น้อยกว่า 27 ปี และบริษัทฯ ไม่มีการทำสัญญาขายสินค้ากับ ลูกค้ารายนี้ เนื่องจากมีความสัมพันธ์กันจากการเป็นบริษัทในเครือของลูกค้ารายนี้ หากบริษัทฯ ต้อง สูญเสียลูกค้ารายนี้ จะมีผลต่อรายได้ของบริษัทฯ หากไม่สามารถหาลูกค้ามาทดแทน และอาจมีผลต่อ ธุรกิจบริษัทฯ ในระยะยาว

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการซื้อวัตถุดิบประเภทเครื่องปรุงรส การซื้อวัตถุดิบที่มีสัดส่วนการซื้อ มากกว่าร้อยละ 30 ของยอดซื้อทั้งหมด เป็นการซื้อวัตถุดิบประเภทเครื่องปรุงรสจากบริษัทที่อยู่ในเครือ เดียวกัน เนื่องด้วยนโยบายที่ต้องการควบคุมคุณภาพของรสชาติ และป้องกันสูตรการผลิตของรสชาติไปสู่ ภายนอก โดยร่วมกันพัฒนาสูตรการผลิต จากการทำธุรกิจคู่ค้าระหว่างกัน บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน โดยมีนายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ ที่ปรึกษาคณะกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการของบริษัทผู้ขาย ดร.พณิ พะเนียงเวทย์ และนายเพชร พะเนียงเวทย์ กรรมการบริษัททั้ง 2 ท่าน เป็นผู้บริหารระดับสูงของ บริษัทผู้ขาย และนายอภิชาติ ธรรมมโนมัย ประธานกรรมการของบริษัทเป็นกรรมการร่วมกับบริษัทผู้ขาย โดยบริษัทผู้ขายมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการกำหนดราคาขาย บริษัทฯ ไม่มีสัญญาซื้อวัตถุดิบกับบริษัท ผู้ขาย หากบริษัทฯ สูญเสียผู้ขายวัตถุดิบรายนี้ไป หรือมีการขึ้นราคา จะมีผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์และธุรกิจของ บริษัท

3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับราคาวัตถุดิบ ราคาวัตถุดิบในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ได้เกิดภาวะผันผวนของราคาพืชผลทางเกษตรส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทหลายตัว โดยเฉพาะการผันผวน ด้านราคาของปลายข้าวท่อน ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท ตามนโยบายของรัฐบาลไทยที่ต้องการยกระดับ ราคาสินค้าเกษตรในช่วงปลายปี 2554-2556 ของโครงการรับจำนำข้าวเปลือกข้าวที่ 15,000 บาทต่อเกวียน ส่งผลกระทบต่อราคาซื้อปลายข้าวท่อนของบริษัทฯ ที่มีราคาสูงขึ้น

แต่ในช่วงต้นปี 2557 ราคาข้าวไทยในตลาดโลกไม่ได้สูงขึ้นและมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง จากการระบายข้าวของรัฐแบบเร่งด่วน ประกอบกับหมดโครงการรับจำนำจึงทำให้ราคาซื้อปลายข้าวท่อนของบริษัทลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลง และในปี 2558-2559 ราคาข้าวอยู่ในระดับทรงตัว ข้าวในโครงการรับจำนำที่เหลืออยู่ มีคุณภาพด้อยไม่เหมาะกับการผลิตของบริษัท ทางบริษัทจึงได้เพิ่มวิธีการจัดหาข้าว โดยมีข้อตกลงกับโรงสีข้าวเพื่อซื้อข้าวเปลือกนาปีในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว ประมาณร้อยละ 30 ของปริมาณที่ใช้ทั้งปี เพื่อให้มีสต็อกเพียงพอและมีคุณภาพข้าวที่ดี ซึ่งในช่วงปลายปี 2559 มีข้าวราคาข้าวหอมมะลิลดลงอย่างมาก แต่มีผลกระทบกับราคาปลายข้าวท่อนไม่มาก

4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ที่เกี่ยวเนื่องกับการจำหน่ายสินค้าไปต่างประเทศในสัดส่วนประมาณ 40-50 % ของมูลค่าขาย และจากการซื้อเครื่องจักรเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทมีนโยบายในการดูแลและป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward) ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาอยู่ระหว่าง 1-3 เดือน และวิธีการจับคู่ของการได้มาและใช้ไปในสกุลเงินตราต่างประเทศ (Hedge) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงและไม่เป็นนโยบายการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

5. ความเสี่ยงเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายการค้า “มามา” เป็นเครื่องหมายการค้าที่ได้รับส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับหนึ่งในประเทศไทย ภายใต้เครื่องหมายการค้านี้ บริษัทฯ เข้ามาจากบริษัท ไทยเพรซิเดนทึล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่อยู่ในเครือเดียวกัน เครื่องหมายการค้าใช้กับผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากข้าว เช่น เส้นหมี่ ก๋วยเตี๋ยว ก๋วยจั๊บ ข้าวต้ม โจ๊ก เป็นต้น และรวมถึงผลิตภัณฑ์วันเส้นสำเร็จรูปด้วย โดยมีระยะเวลาการเช่าทุกๆ 3 ปี และอาจบอกเลิกสัญญาเช่าได้เมื่อครบกำหนด ปัจจุบันยังไม่มีผลกระทบต่อการเช่าเครื่องหมายการค้านี้ หากมีการยกเลิกการเช่าเครื่องหมายการค้านี้จะมีผลกระทบต่อยอดขายภายในประเทศทั้งหมด และยอดขายต่างประเทศบางส่วน

6. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 25 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ บริษัท เพชรรัตนพร โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นจำนวน 49,037,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 32.76 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวมีผลต่อการตัดสินใจอย่างมีสาระสำคัญในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทอาจมีความเสี่ยงในการรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการถ่วงดุลอำนาจ จึงได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน อาทิ เช่น การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งหรือหลายคน ซึ่งถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และ/หรือเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เป็นต้น

นอกจากนี้ทางคณะกรรมการบริษัทได้มีการอนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันทุกปี โดยได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่กำหนดไว้ และมีคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระ ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุดย่อยร่วมทำงานในคณะกรรมการบริษัท เพื่อความโปร่งใสและเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นว่าจะสามารถสอบทานการทำงานและมีการถ่วงดุลอำนาจในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อยได้ในระดับหนึ่ง เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกราย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีทรัพย์สินถาวร ประเภท ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรอุปกรณ์ ระบบสาธารณูปโภค และอื่นๆ ที่สำคัญเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชี ณ สิ้นงวด (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
1. ที่ดิน	62.3	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ ทรัพย์สินทั้งหมด
2. อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	354.1	
3. เครื่องจักรอุปกรณ์ และระบบสาธารณูปโภค	386.8	
4. เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	7.4	
5. ยานพาหนะ	4.5	
6. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	14.7	
รวม	829.9	

ภาระผูกพันในทรัพย์สิน

- ♦ ทรัพย์สินของ บริษัท เพชรเค้นท์ไพโรต์ส์ จำกัด (มหาชน) ไม่มีภาระผูกพันใดๆ

สัญญาเช่าระยะยาว

- ♦ บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าที่ทำการสำนักงานใหญ่กับบริษัท ในเครือ มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน 2559 ถึงวันที่ 27 กันยายน 2562 บริษัทสามารถต่อสัญญาหรือยุติสัญญาโดยแจ้งให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 60 วันก่อนหมดอายุสัญญา

บัตรส่งเสริมการลงทุน

- ♦ บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือบีโอไอ (BOI) ณ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 2 บัตร
 - บัตรส่งเสริมฯ 1 ครอบคลุมเวลาการได้รับสิทธิยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นเวลา 8 ปี แล้ว ในปี 2558
 - บัตรส่งเสริมฯ 2 ได้รับสิทธิและประโยชน์ทางภาษี เช่น การยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ และการยกเว้นการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นเวลา 8 ปี (ไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้ บริษัทฯ เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากบัตรนี้ ในเดือนพฤษภาคม 2559

เครื่องหมายการค้า

- ♦ บริษัทฯ มีเครื่องหมายการค้าที่สำคัญที่จดทะเบียนไว้ในต่างประเทศ ได้แก่ เครื่องหมายการค้า PAMA, PAPA, MAMY, HANDI RICE และ PRESIDENT RICE เป็นต้น โดยเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีอายุ 10 ปี นับจากวันที่จดทะเบียนและอาจต่ออายุได้ทุก 10 ปี

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลอื่นและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	: บริษัท เพรซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 304 อาคารทีเอฟกรุ๊ป ถนนศรีนครินทร์ ห้วยหมาก บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตอาหารสำเร็จรูปประเภทเส้นหมี่ เส้นเล็ก เส้นใหญ่ วุ้นเส้น กว๊านจ๊ับ โจ๊ก ข้าวต้ม และข้าวอบไมโครเวฟ
เลขที่ทะเบียนบริษัท	: 0107537000092
โทรศัพท์	: 0-2377-5145
โทรสาร	: 0-2374-7956
Home Page	: www.pr.co.th
ทุนจดทะเบียน	: 149,704,014 บาท เป็นทุนที่ชำระแล้ว 149,704,014 บาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น : บริษัท เพชรินตเพชฌิพรัดส์ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ที่ : 121/84-85 ชั้น 29 อาคารอาร์เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ต่างๆ

โทรศัพท์ : 0-2209-3000

โทรสาร : 0-2209-3091

สัดส่วนการลงทุน : ร้อยละ 37.51 ของทุนจดทะเบียน (หุ้นสามัญ 450,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น : บริษัท ไทยอินสแตนท์ โปรดักส์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ที่ : 41/7 หมู่ 8 นิคมอุตสาหกรรมเหมราชชลบุรี ถ.ซีไออี ต.บ่อวิน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230

ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด และพืชทางการเกษตร

โทรศัพท์ : 0-3834-6277

โทรสาร : 0-3834-6276

สัดส่วนการลงทุน : ร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน (หุ้นสามัญ 240,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท)

บุคคลอ้างอิงต่างๆ

นายทะเบียน : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้น 1 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย Tower B เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9999

ผู้ตรวจสอบบัญชี	: นางสาวศิริวรรณ สุรเทพินทร์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4604
	และ/หรือ นางสาวฝน อินทร์แก้ว	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4434
	และ/หรือ นางสาวรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4799
	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	
	ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2264-0777	

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย : บริษัท ชมพูและเพื่อน จำกัด
เลขที่ 5 ถนนบุญศิริ แขวงศาลเจ้าพ่อเสือ เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200
โทรศัพท์ 0-2221-8111-3