

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท สยามเซเมนต์แฟคตอรี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักประเภทให้บริการเงินทุนหมุนเวียนระยะสั้นในรูปแบบเงินกู้ยืม และการซื้อลดหนี้การค้าที่ได้อินสธิติแล้ว (แฟคตอรี) ก่อตั้งขึ้นในปี 2528 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 6,550.00 ล้านบาท มีรายได้หลักร้อยละ 75.81 มาจากสินเชื่อเงินกู้ยืม และร้อยละ 5.65 มาจากสินเชื่อแฟคตอรี บริษัทมีนโยบายขยายสินเชื่อเงินกู้ยืมซึ่งมีหลักประกันเพิ่มมากขึ้นเพื่อลดความเสี่ยง แต่ยังคงเน้นให้บริการสินเชื่อแฟคตอรีเพื่อให้การสนับสนุนแก่ลูกค้าที่จะโอนสิทธิสัญญาเพื่อทำสินเชื่อแฟคตอรีกับบริษัท และบริษัทยังมีรายได้ร้อยละ 4.07 มาจากสินเชื่อบุคคล นอกจากนี้ บริษัทยังมีบริการสินเชื่อด้านอื่นๆ ที่จะช่วยเสริมสภาพคล่องให้แก่ธุรกิจได้

ปี 2558 เป็นปีที่บริษัทเปิดกิจการมาครบรอบ 30 ปี และเป็นปีที่บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงมากปีหนึ่ง บริษัทมีการเพิ่มทุน 2 ครั้งในปีนี้ ทั้งจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และให้กับบุคคลโดยเฉพาะเจาะจงซึ่งผู้ลงทุนให้การตอบรับเป็นอย่างดี และบริษัทสามารถจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนได้ทั้งหมด ทำให้ได้เงินสดเข้ามาใช้ในการขยายสินเชื่อเป็นเงินรวม 1,124.02 ล้านบาท ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 1,449.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1,143.82 ล้านบาท โดยบริษัทเน้นการขยายสินเชื่อเงินกู้มากกว่าสินเชื่อประเภทอื่นๆ เนื่องจากมีหลักประกัน ลดความเสี่ยง ในขณะที่สินเชื่อแฟคตอรีให้บริการเฉพาะลูกค้าที่ราชการที่มีการโอนสิทธิชัดเจนเท่านั้น ทำให้ยอดลูกหนี้สินเชื่อทุกประเภทรวมสุทธิ 522.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 121.19 นอกจากนี้ ในเดือนธันวาคม 2558 บริษัทยังได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทยให้ประกอบธุรกิจนาโนไฟแนนซ์ด้วย

ผลประกอบการของบริษัท ในปี 2558 ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย บริษัทยังคงสามารถเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องจากรายได้สินเชื่อรวมที่เพิ่มขึ้นเป็น 58.32 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.29 ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มทุนและนำเงินไปขยายสินเชื่อ ทำให้บริษัทมีรายได้จากการดำเนินธุรกิจเป็นรายได้หลักของบริษัทแทนรายได้จากการจัดเก็บหนี้ ส่วนรายได้จากรายการหนี้สูญที่จัดเก็บได้ลดลงจำนวน 17.81 ล้านบาท ทำให้รายได้รวมคงเหลือ 64.59 ล้านบาทลดลงจำนวน 7.99 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายดำเนินงานเพิ่มขึ้นจาก 32.60 ล้านบาทเป็น 36.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.68 และมีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญลดลงจากปี 2557 ทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 25.70 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 จำนวน 10.29 ล้านบาท หลังหักภาษีคงเหลือกำไรสุทธิจำนวน 17.42 ล้านบาท และขณะนี้บริษัทได้ยื่นขอกลับเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แล้ว และอยู่ระหว่างการพิจารณาข้อเสนอขอฟื้นเหตุเพิกถอนของตลาดหลักทรัพย์

สำหรับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจปี 2559 บริษัทจะเน้นการขยายธุรกิจเพิ่มขึ้น โดยกระจายไปในหลาย ๆ ประเภทธุรกิจ ทั้งในด้านสินเชื่อเงินกู้ สินเชื่อแฟคตอรี สินเชื่อลิสซิ่ง สินเชื่อบุคคล นาโนไฟแนนซ์ เป็นต้น เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยง แต่ยังคงให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสังคม ให้การสนับสนุนแก่ธุรกิจ SME ในการนำเงินที่ได้จากการขอสินเชื่อประเภทต่าง ๆ ไปขยายธุรกิจของ SME และช่วยเหลือธุรกิจของลูกค้าให้มีการเจริญเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศมีการขับเคลื่อนต่อไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน เกิดการจ้างงาน การพัฒนาชุมชน และการพัฒนาประเทศ ส่วนในด้านการติดตามจัดเก็บหนี้หนี้ นั้น ถึงแม้ว่ากระบวนการดำเนินคดี บังคับคดียึดทรัพย์จะเป็นไปด้วยความล่าช้า เนื่องจากต้องเป็นไปตามกระบวนการของศาล แต่บริษัทก็ยังคงติดตามอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้เงินหรือทรัพย์สินมาชำระหนี้อย่างต่อเนื่องต่อไป

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานด้วยหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1.1 บริการซื้อสิทธิเรียกร้อง (Factoring)

บริการซื้อสิทธิเรียกร้อง หรือ แฟคตอริง คือ การให้บริการทางการเงินแก่ผู้ขายสินค้าหรือบริการ โดยผู้ขายสินค้านำลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ครบกำหนดชำระเงินไปแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดทันที เพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการของตน และโอนสิทธิในการรับเงินในหนี้การค้าที่รอเรียกเก็บให้กับบริษัทแฟคตอริง พร้อมทั้งส่งมอบเอกสารหนี้การค้าต่างๆ เช่น ใบกำกับสินค้า ใบรับวางบิล ใบเสร็จรับเงิน เป็นต้น เพื่อให้บริษัทเป็นผู้นำเอกสารดังกล่าวไปจัดเก็บเมื่อหนี้ถึงกำหนดชำระ

รายได้จากธุรกิจแฟคตอริงประกอบด้วย 2 ส่วน คือ (1) ค่าโอนสิทธิเรียกร้องหรือดอกเบี้ย และ (2) ค่าธรรมเนียมในการจัดเก็บหนี้จากลูกหนี้ของลูกค้า การซื้อสิทธิเรียกร้องในหนี้การค้าของบริษัทเป็นแบบไล่เบี้ย – แจ้งโอน (With recourse – Notification) ซึ่งสามารถเรียกบังคับชำระหนี้ได้ทั้งจากลูกค้าและลูกหนี้ อายุเฉลี่ยของลูกหนี้แฟคตอริงประมาณ 39 วัน

ลูกหนี้ของลูกค้าที่โอนสิทธิเรียกร้องให้บริษัท ประกอบด้วย

- ก. ลูกหนี้ที่เป็นหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ อันเกิดจากการทำสัญญาจัดซื้อ/จัดจ้าง หรือรับจ้างทำของที่หน่วยงานดังกล่าวทำกับลูกค้าของบริษัท ยอดรับซื้อลูกหนี้หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 100.00 ของยอดรับซื้อทั้งหมด
- ข. ลูกหนี้เอกชน ได้แก่ หนี้ประเภท อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และบริการ อันเกิดจากการซื้อมาขายไปของลูกค้าและลูกหนี้ เป็นการประกอบธุรกิจปกติยอดรับซื้อลูกหนี้เอกชน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 0 ของยอดรับซื้อทั้งหมด

เอกสารการค้าที่บริษัทรับซื้อ ประกอบด้วย ใบส่งงาน ใบส่งสินค้า ใบตรวจรับ ใบวางบิล ใบรับวางบิล ใบแจ้งหนี้ เช็การค้า ตั๋วสัญญาใช้เงิน และตั๋วสัญญาใช้เงินที่ธนาคารอาวัล ซึ่งบริษัทจะกำหนดสัดส่วนในการรับซื้อสำหรับเอกสารแต่ละประเภทต่างกัน ขึ้นกับระดับความสามารถเรียกบังคับชำระหนี้ได้ของเอกสาร

2.1.2 บริการสินเชื่อเงินให้กู้ยืม

บริการสินเชื่อเงินให้กู้ยืมของบริษัทเป็นการให้บริการวงเงินหมุนเวียนล่วงหน้า (Pre-financing) ซึ่งเป็นบริการเงินกู้ระยะสั้นประมาณ 3 เดือน เพื่อให้ลูกค้านำเงินไปทำงานเบื้องต้นตามสัญญาจ้างหรือสัญญาซื้อขายที่ลงนามในสัญญาแล้ว และโอนสิทธิทั้งสัญญาให้บริษัท ลูกค้าจะได้รับเงินทุนระยะสั้นไปทำงานก่อนเพื่อส่งมอบงานได้ทันตามเวลา โดยบริษัทกำหนดวงเงินที่จะให้ตามความเหมาะสมของงานแต่ละโครงการ

2.1.3 บริการสินเชื่อบุคคล

บริการสินเชื่อบุคคลเป็นบริการที่เริ่มมีขึ้นตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2548 เป็นการให้สินเชื่อแก่พนักงานของบริษัททั่วไปที่หน่วยงานมีความมั่นคง เป็นเงินกู้มีระยะเวลาประมาณ 1 – 5 ปี ทั้งนี้ บริษัทจะกำหนดวงเงินสินเชื่อและอัตราค่าธรรมเนียมภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย

2.1.4 บริการเสริมอื่น ๆ

เป็นบริการเสริมต่าง ๆ ที่บริษัทจัดให้กับลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้บริการทางการเงินกับบริษัทได้อย่างครบวงจร โดยรายได้ที่ได้รับจะเป็นค่าธรรมเนียม บริการเหล่านี้ ประกอบด้วย

- (1) บริการหนังสือค้ำประกัน : เป็นบริการสนับสนุนวงเงินค้ำประกันในการยื่นขอประมาณงาน การปฏิบัติงานตามสัญญา การเบิกเงินล่วงหน้า และการจัดหาสินค้า เป็นบริการเสริมการประมาณงาน หรือรับจ้างทำของกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และบริษัทเอกชน ด้วยการจัดหาหนังสือค้ำประกันจากธนาคารหรือของบริษัทเอง
- (2) บริการหนังสือรับรองการสนับสนุนวงเงิน : บริษัทสามารถออกหนังสือรับรองจะสนับสนุนการเงินแก่ผู้เข้าประมูลให้สามารถดำเนินงานตามโครงการที่ประกวดราคาได้จนแล้วเสร็จ
- (3) บริการให้เช่าสินทรัพย์ทางการเงิน (Financial Lease) : เป็นเครื่องมือการเงินที่สนับสนุนการจัดหาและให้เช่าทรัพย์สินประเภทเครื่องจักร อุปกรณ์ และรถยนต์ โดยผู้เช่าจะเป็นผู้จัดหาทรัพย์สินที่เช่าและแจ้งผู้ให้เช่าเป็นผู้จัดซื้อ ระยะเวลาเช่าประมาณ 3-5 ปี โดยผ่อนชำระค่าเช่าเป็นงวด ปัจจุบัน บริษัทงดการให้สินเชื่อประเภทนี้

2.2 โครงสร้างรายได้

รายการ	2556		2557		2558	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
รายได้จากการซื้อสิทธิเรียกร้อง	5,468	20.26	4,420	10.33	3,650	6.26
รายได้จากสัญญาเช่าทางการเงิน	2,112	7.83	229	0.53	143	0.25
รายได้จากเงินให้กู้ยืม	12,511	46.36	32,490	75.92	48,968	83.96
รายได้จากสินเชื่อบุคคล	2,669	9.89	2,541	5.94	2,630	4.51
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ	4,229	15.67	3,115	7.28	2,933	5.03
รวมรายได้จากการให้บริการ	26,990	100.00	42,795	100.00	58,324	100.00
อัตรการเติบโต (%) เปรียบเทียบระหว่างปี						
รายได้จากการซื้อสิทธิเรียกร้อง	-85.86		-19.17		-17.42	
รายได้จากสัญญาเช่าทางการเงิน	-21.87		-89.17		-37.42	
รายได้จากเงินให้กู้ยืม	174.39		159.68		50.72	
รายได้จากสินเชื่อบุคคล	30.11		-4.79		3.51	
ค่าธรรมเนียมและบริการ	167.39		-26.34		-5.85	
รายได้จากการให้บริการ	-45.53		58.56		36.29	

ประเภทธุรกิจ	รายได้	แหล่งที่มาของรายได้
แฟคตอริงในประเทศ	รายได้จากการซื้อสิทธิเรียกร้อง	ค่าโอนสิทธิเรียกร้อง (ดอกเบีย)
	ค่าธรรมเนียมและบริการ	ค่าบริการจัดเก็บหนี้
		ค่าธรรมเนียมเปิดวงเงิน
สินเชื่อเงินให้กู้ยืม	รายได้จากเงินให้กู้ยืม	ดอกเบียรับจากการให้วงเงินล่วงหน้า
สินเชื่อบุคคล	รายได้จากสินเชื่อบุคคล	ดอกเบีย
		ค่าธรรมเนียม
ลิสซิ่ง	รายได้จากการให้เช่าทรัพย์สิน	ดอกเบียรับจากการให้เช่า

2.3 การตลาดและการแข่งขัน

2.3.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

- (1) เน้นการสร้างและ/หรือรักษาความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า ทั้งกลุ่มลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่
- (2) เน้นการให้บริการที่รวดเร็ว
- (3) ให้คำแนะนำหรือคำปรึกษาเกี่ยวกับประเภทของการให้บริการที่เหมาะสม ตลอดจนข้อมูลและข่าวสารต่างๆ ที่เพียงพอ เพื่อให้ลูกค้าประกอบการตัดสินใจ
- (4) ติดตามความต้องการของลูกค้าอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ เพื่อเสนอบริการสินเชื่อที่เหมาะสมกับลูกค้า

2.3.2 นโยบายด้านราคา

รายได้หลักของบริษัทมาจากดอกเบียและค่าธรรมเนียม ซึ่งอัตราดอกเบียบริษัทจะกำหนดตามภาวะเศรษฐกิจ และอัตราดอกเบียในตลาด ตลอดจนฐานะทางการเงินของลูกค้าและ/หรือลูกหนี้ ขณะที่ค่าธรรมเนียมบริการจะคิดเป็นค่าบริการต่อการครั้งในการจัดเก็บเงินจากลูกหนี้ ซึ่งขึ้นอยู่กับระยะทางในการจัดเก็บ หรือ วิธีการรับชำระเงินจากลูกหนี้ ยกเว้นดอกเบียและค่าธรรมเนียมในการให้บริการสินเชื่อบุคคล บริษัทกำหนดตามหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

2.3.3 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทมีนโยบายในการสนับสนุนลูกค้าที่เป็นกิจการขนาดเล็กและขนาดกลาง ที่มีข้อจำกัดทางด้านการเงิน ซึ่งอยู่ในกลุ่มธุรกิจต่างๆ เช่นธุรกิจก่อสร้าง ธุรกิจอุตสาหกรรม/เกษตรกรรม ธุรกิจวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง และอื่นๆ โดยเน้นการให้บริการเงินกู้ที่มีหลักประกัน และเสริมสภาพคล่องให้ลูกค้าเพิ่มเติมด้วยบริการแฟคตอริง ซึ่งจะทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น

ในด้านสินเชื่อบุคคล บริษัทจะเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นพนักงานประจำของหน่วยงานที่บริษัทคัดเลือก ซึ่งให้ความร่วมมือกับบริษัทในการหักเงินเดือนพนักงานเพื่อชำระหนี้ให้แก่บริษัท

2.3.4 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทเน้นการเสนอบริการต่อลูกค้าโดยตรง โดยรวบรวมรายชื่อลูกค้าเป้าหมายจากอุตสาหกรรม จังหวัด หอการค้าจังหวัด และสมาคมธุรกิจต่างๆ เป็นต้น การเข้าถึงลูกค้าดังกล่าวทำให้ทราบถึงความต้องการของลูกค้า ตลอดจนสามารถอธิบายให้ลูกค้าเข้าใจและเห็นถึงประโยชน์จากการใช้วงเงินแอฟฟเคอริง และยังถือเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า นอกจากนี้ลูกค้าหรือลูกหนี้เดิมอาจเป็นผู้แนะนำลูกค้ารายใหม่ให้แก่บริษัท

2.3.5 สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ภาพรวมเศรษฐกิจในปี 2558 ยังคงอ่อนตัวลง จากปัจจัยลบหลายประการ ทั้งการชะลอตัวเกินกว่าคาดหมายของเศรษฐกิจจีน ราคาพืชผลทางการเกษตรที่ยังตกต่ำ ทำให้รายได้ครัวเรือนภาคเกษตรกรรมลดลง ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกถดถอย เป็นผลให้รายได้จากการส่งออกที่เป็นรายได้หลักของประเทศมาโดยตลอดลดลง เพราะในอดีตการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยมาจากการขยายตัวของภาคการส่งออกมากกว่า 40% ส่วนการใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐในโครงการขนาดใหญ่ที่เป็นแรงผลักดันที่สำคัญที่สุดของประเทศ ในช่วงนี้มีความล่าช้า บางรายการต้องเลื่อนออกไป ประกอบกับการสูงขึ้นของหนี้ครัวเรือน ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี เป็นผลให้รายได้จากการขายสินค้าและบริการภายในประเทศชะลอตัวลดลง และสถานการณ์ภัยแล้งที่เกิดขึ้นอย่างกว้างขวางทั่วประเทศ จากสภาวะฝนทิ้งช่วงในหลายพื้นที่ของประเทศไทย ส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคเศรษฐกิจ โดยเฉพาะภาคเกษตรกรรม รวมถึงข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีการผลิตสินค้า ที่ไม่พัฒนาให้สามารถแข่งขันกับประเทศอื่น ๆ ได้

และในปี 2559 ได้มีการคาดการณ์โดยผู้เชี่ยวชาญภาครัฐ ว่าเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างช้า ๆ โดยปัจจัยหลักที่จะสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศมาจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของทางภาครัฐ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและบรรยากาศที่ดีต่อการลงทุนของภาคธุรกิจทั้งผู้ลงทุนในประเทศและผู้ลงทุนจากต่างประเทศ โดยการลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในปี 2558 เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ทั้งปริมาณโครงการ และมูลค่าการลงทุน ส่วนของภาคการส่งออก จะเป็นไปตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่คาดว่าจะเริ่มส่งสัญญาณที่ดีขึ้นอย่างช้า ๆ แม้ยังคงมีปัญหาการชะลอตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจในประเทศจีน ซึ่งเป็นผู้นำเข้าสินค้าไทยรายใหญ่อันดับ 1 แต่ในขณะเดียวกัน ตลาดการส่งออกสินค้าของไทยอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปยังประเทศอื่นๆ ที่มีแนวโน้มคาดว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยจะได้รับอานิสงค์จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐต่าง ๆ ทั้งการใช้จ่ายเพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง, การส่งเสริมความเป็นอยู่ระดับตำบลซึ่งจัดสรรงบประมาณตำบลละ 5 ล้านบาท, มาตรการช่วยเหลือ SME ระยะเร่งด่วนในโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ 1 แสนล้านบาท มาตรการลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับผู้ประกอบการ SME ฯลฯ ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และเป็นปัจจัยสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งจะเข้ามาชดเชยรายได้จากธุรกิจภาคส่งออกที่อ่อนตัวลง

สำหรับในปี 2558 บริษัทได้สนับสนุนวงเงินสินเชื่อแก่ลูกค้า ทั้งลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ ในการดำเนินงานอย่างมืออาชีพ และด้วยการพัฒนาคุณภาพและบริการให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความพึงพอใจในการใช้บริการอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังคงเน้นการให้บริการในกลุ่มลูกค้า

ขนาดเล็ก และขนาดกลาง (SMEs) ที่เป็นผู้สัญญาจัดซื้อ/จัดจ้างกับกลุ่มลูกหนี้ที่เป็นหน่วยราชการ, รัฐวิสาหกิจ และเอกชนรายใหญ่ที่สามารถโอนสิทธิการรับเงินได้ ซึ่งกลุ่มลูกหนี้ดังกล่าว บริษัทมีประสบการณ์และความชำนาญเป็นพิเศษ จากการให้บริการต่อเนื่องมาเป็นเวลานาน ตลอดจนถึงขั้นตอนการจัดเก็บหนี้ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการบริหารการจัดเก็บหนี้ให้มีประสิทธิภาพ อันเป็นการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการรับโอนสิทธิหนี้ด้วยคุณภาพ ทำให้ปีที่ผ่านมาบริษัทมีอัตราสินเชื่อ NPL ต่ำมาก

บริษัทได้ทำการสำรวจและพิจารณาการใช้บริการสินเชื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า จึงได้ขยายบริการสินเชื่อ Pre-Finance ให้กับลูกค้าเพื่อเพิ่มสภาพคล่องในการแข่งขันและดำเนินงาน โดยเน้นการให้บริการดังกล่าวเป็นบริการพิเศษกับลูกค้าเดิมที่มีศักยภาพ เพื่อให้ลูกค้ามีความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังได้ให้บริการสินเชื่อ “เงินกู้” กับผู้ประกอบการที่ดี มีหลักประกันที่มีคุณภาพ เพื่อใช้ในการดำเนินงานในโครงการต่าง ๆ ที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสินเชื่อของบริษัท

บริษัทยังมี “สมาชิกธนกิจสัมพันธ์” เป็นผู้เผยแพร่บริการ และแนะนำลูกค้าให้บริษัท โดยรับสมัครคัดเลือกจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทั้งของลูกค้าและลูกหนี้โดยตรง

ในปี 2559 บริษัทมีนโยบายให้บริการสินเชื่อแต่ละประเภท ดังนี้

- **บริการสินเชื่อแฟคตอริง** เน้นให้บริการลูกค้าขนาดเล็ก ขนาดกลาง (SME.) ที่มีลูกหนี้เป็นหน่วยราชการ, รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนรายใหญ่ที่เชื่อถือได้และสามารถโอนสิทธิการรับเงินได้ มีการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ของหนี้ได้อย่างชัดเจน
- **บริการสินเชื่อเงินให้กู้ยืม (Pre-Finance)** เป็นการให้วงเงินสินเชื่อล่วงหน้ากับลูกค้าที่นำสัญญาโอนสิทธิเพื่อใช้บริการสินเชื่อแฟคตอริงกับบริษัท โดยลูกค้าจะได้รับเงินล่วงหน้าเพื่อนำไปดำเนินงานในสัญญาที่โอนสิทธิให้บริษัท รวมถึงการให้วงเงินกู้ในการสนับสนุนโครงการก่อสร้าง หรือการดำเนินงานต่าง ๆ ที่ต้องใช้เงินทุน โดยลูกค้าที่ประสงค์ใช้บริการสินเชื่อเงินให้กู้ยืม จะต้องมีหลักประกันประกอบการพิจารณา
- **บริการสินเชื่อบุคคล** เป็นการให้สินเชื่อเฉพาะพนักงานในแต่ละบริษัทที่ได้รับการพิจารณาให้สนับสนุนวงเงินสินเชื่อบุคคล การให้สินเชื่อจะพิจารณาจากรายได้ ความสามารถในการชำระหนี้ การจัดทำ credit scoring และตรวจสอบ credit bureau ภายใต้กฎเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย
- **บริการสินเชื่อรถจักรยานยนต์** บริษัทมีนโยบายให้บริการสินเชื่อซึ่งเป็นบริการเสริมให้กับลูกค้าที่ใช้บริการแฟคตอริงเป็นหลัก เมื่อลูกค้าต้องการจัดซื้อเครื่องจักรใหม่รองรับการขยายตัวของธุรกิจหรือทดแทนเครื่องจักรเดิมที่เสียหาย หรือหมดอายุการใช้งาน โดยบริษัทจะให้บริการเฉพาะเครื่องจักรที่มีการใช้งานแพร่หลาย มีตลาดรองรับชัดเจน รวมถึงการให้บริการสินเชื่อรถจักรยานยนต์ด้วย
- **บริการสินเชื่อรายย่อยเพื่อประกอบอาชีพ (Nano Finance)** เป็นการให้เงินกู้ที่พอเหมาะในการนำไปประกอบอาชีพธุรกิจ ทั้งการผลิตสินค้าและบริการ ให้ผู้ประกอบการรายย่อยที่ต้องการเงินกู้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินกู้ได้ง่าย อย่างเป็นระบบ ผ่านสถาบันการเงินที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการจากธนาคารแห่งประเทศไทย

2.4 แหล่งที่มาของเงินทุนและการให้กู้ยืม

2.4.1 แหล่งที่มาของเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 แหล่งเงินทุนของบริษัท จำแนกได้ดังนี้

❖ ส่วนของผู้ถือหุ้น ประกอบด้วย

หุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว	6,550.00	ล้านบาท
ส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	(4,647.07)	ล้านบาท
ขาดทุนสะสม	(490.01)	ล้านบาท
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	<u>1,412.92</u>	ล้านบาท

❖ เงินกู้ยืม

ณ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้ในการประกอบกิจการ โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวได้แก่ เงินเบิกเกินบัญชี ซึ่งมีวงเงินรวมเท่ากับ 10.0 ล้านบาท

2.4.2 การให้กู้ยืม

(1) หลักเกณฑ์การพิจารณาให้วงเงินลูกค้า

บริการแฟคตอริงของบริษัทจะใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อระยะสั้นที่รวดเร็ว และมีความเสี่ยงน้อย โดยเน้นที่คุณภาพของเอกสารที่รับซื้อและพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าเป็นหลัก มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าในธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิต พาณิชยกรรมขนาดเล็ก กลาง เพื่อส่งเสริมนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดย่อม

วงเงินและระยะเวลารับซื้อจำแนกตามประเภทของบริการ

ประเภทบริการ	วงเงินโดยเฉลี่ยต่อลูกค้า 1 ราย (ลบ.)				ระยะเวลา (วัน)			
	2555	2556	2557	2558	2555	2556	2557	2558
แฟคตอริงในประเทศ	4.39	4.21	4.35	4.37	42	48	40	39
สินเชื่อเงินให้กู้ยืม	1.71	4.72	6.47	16.86	49	58	66	30
สินเชื่อบุคคล	0.04	0.04	0.04	0.04	30*	28*	27*	27*

* ระยะเวลาในการให้สินเชื่อบุคคล เฉลี่ยคิดเป็นจำนวนเดือน

(2) นโยบายการอนุมัติวงเงิน

การอนุมัติวงเงินแฟคตอริงของลูกค้าแต่ละราย บริษัทจะพิจารณาจากคุณภาพลูกค้าเป็นสำคัญ และควบคุมวงเงินรวมของลูกค้าและลูกหนี้ตามวงเงินมาตรฐานของลูกค้าและลูกหนี้ ส่วนการอนุมัติวงเงินกู้ยืมล่วงหน้า และวงเงินอื่น ๆ จะพิจารณาจากคุณภาพของลูกค้าตามเกณฑ์กำหนดวงเงินมาตรฐานลูกค้า และบริษัทได้กำหนดอำนาจการอนุมัติวงเงินสินเชื่อตาม

คุณภาพของลูกค้าและลูกหนี้เป็นสำคัญ โดยให้มีคณะกรรมการพิจารณาสินเชื่อ และ คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีอำนาจในการอนุมัติสินเชื่อตามลำดับ

การอนุมัติวงเงินกู้ยืม บริษัทจะพิจารณาจากมูลค่าของหลักประกัน ความสามารถในการชำระหนี้ ประกอบกับวัตถุประสงค์ในการกู้ยืมเงิน โดยให้มีคณะกรรมการพิจารณาสินเชื่อ และ คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีอำนาจในการอนุมัติสินเชื่อตามลำดับ

สำหรับสินเชื่อบุคคล การอนุมัติวงเงินของลูกค้าแต่ละราย จะพิจารณาจากคุณภาพของลูกค้า เป็นสำคัญ ตามเกณฑ์การพิจารณา Credit Scoring

สัดส่วนการให้สินเชื่อแต่ละประเภทสามารถสรุปได้ดังนี้

ประเภทสินเชื่อ	สัดส่วนการให้สินเชื่อ	เกณฑ์ในการพิจารณา
แฟคตอริง	60-90% ของมูลค่าในเอกสาร	เงื่อนไขการโอนสิทธิ ประเภทของเอกสาร การค้าที่รับซื้อ และคุณภาพของลูกค้าและลูกหนี้
เงินกู้ยืม	ไม่เกินวงเงินมาตรฐานของลูกค้า หรือไม่เกิน 80% ของมูลค่าหลักประกัน	คุณภาพของลูกค้า (Credit Scoring) และเงื่อนไขการโอนสิทธิ ตลอดจนมูลค่าของหลักประกัน
สินเชื่อบุคคล	ไม่เกิน 5 เท่าของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	รายได้ ค่าใช้จ่าย และอายุงานของผู้กู้

(3) การกำหนดค่าโอนสิทธิเรียกร้อง หรือ อัตราดอกเบี้ยการให้สินเชื่อ

บริษัทจะกำหนดค่าโอนสิทธิเรียกร้องหรืออัตราดอกเบี้ย ตามภาวะการเงินในตลาด ขนาดและคุณภาพของลูกค้า และลูกหนี้ นอกจากนี้ ยังพิจารณาภาพรวมไปถึงแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจ และอัตราดอกเบี้ยในอนาคต เพื่อรองรับการปรับตัวของอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงิน เช่นเดียวกับธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินอื่น ๆ

ค่าบริการสินเชื่อสามารถสรุปได้ดังนี้

ประเภท	ส่วนที่เป็นอัตราดอกเบี้ย (Effective Rate) (%)	ส่วนที่เป็นค่าธรรมเนียม
แฟคตอริงในประเทศ	16.00 – 18.00 %	1% ของยอดรับซื้อ และขึ้นกับระยะทางและวิธีการชำระเงิน
สินเชื่อเงินให้กู้ยืม	15.00 – 23.00 %	-
สินเชื่อบุคคล	15.0 %	13.0 %

(4) นโยบายการกำหนดเงื่อนไขหลักประกัน

บริษัทมีนโยบายในการรับหลักประกันโดยการพิจารณาความเสี่ยงของลูกค้าเป็นหลัก หลักประกันที่บริษัทกำหนดเพื่อให้ลูกค้านำมาใช้ค้ำประกัน ได้แก่ บุคคล/นิติบุคคล, ที่ดิน, ทรัพย์สิน, และเงินฝากค้ำประกันในสัดส่วนร้อยละ 0 - 30 ของวงเงินสินเชื่อ ขึ้นอยู่กับ

คุณภาพของลูกค้าและลูกหนี้ โดยเงินฝากค้าประกันจะทยอยหักจากยอดรับซื้อแต่ละครั้งจนครบตามเงื่อนไขที่กำหนด

(5) นโยบายการควบคุมและติดตามลูกค้าและลูกหนี้

บริษัทมีการควบคุมและดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิดทุกชั้นตอนตั้งแต่ก่อนการรับซื้อ จนถึง การรับชำระหนี้ โดยจะมีการตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร และภาระหนี้ค้างชำระในอดีตก่อนการรับซื้อทุกครั้ง

เมื่อถึงกำหนดชำระหนี้ เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารจะโทรศัพท์สอบถามการชำระหนี้จากลูกหนี้ หากไม่ได้รับชำระ จะต้องชี้แจงสาเหตุและรายงานให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องรับทราบทุกครั้งเพื่อให้เจ้าหน้าที่ติดตามให้มีการชำระหนี้ หากไม่ได้รับชำระหนี้ภายใน 15 วัน, 30 วัน และ 45 วัน ฝ่ายบัญชีและการเงินจะมีจดหมายทวงถามไปยังลูกค้าและลูกหนี้ ให้ชำระหนี้ให้บริษัท หากเกินกำหนดดังกล่าวแล้วยังไม่ได้รับชำระหนี้ ฝ่ายสินเชื่อและการตลาดจะสรุปข้อมูลเพื่อเตรียมนำส่งให้ท่านายดำเนินคดีจนถึงที่สุด

สัดส่วนเงินให้สินเชื่อแก่กลุ่มลูกค้าสูงสุด 10 อันดับแรก

ประเภทธุรกิจ	2556		2557		2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
แฟคตอรี ^{/1} (ยอดรับซื้อ)	71.46	63.82	156.18	97.57	134.88	94.65
สินเชื่อเงินให้กู้ยืม ^{/2}	112.51	58.60	193.72	92.18	460.27	97.76
สินเชื่อบุคคล ^{/3}	1.26	13.22	1.25	13.47	1.34	15.32

หมายเหตุ /1 มีลูกค้าที่มียอดรับซื้อเกินร้อยละ 10 ในปี 2556 จำนวน 2 รายได้แก่ ธุรกิจผู้ผลิตสื่อโฆษณา ร้อยละ 11.65 และธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ร้อยละ 10.31 ในปี 2557 มีจำนวน 3 รายเป็นธุรกิจรับเหมาก่อสร้างร้อยละ 71.73 ส่วนปี 2558 มีจำนวน 2 รายเป็นธุรกิจรับเหมาก่อสร้างร้อยละ 62.04

/2 ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา ในปี 2556, 2557 และปี 2558 มีกลุ่มลูกค้า 1, 4 และ 2 รายใน 10 อันดับแรกที่มียอดคงค้างรวมของสินเชื่อเงินให้กู้ยืมที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 10 ของยอดคงค้างสินเชื่อเงินให้กู้ยืมทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วย

- 1) ธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว มีสัดส่วนยอดคงค้าง ปี 2556, 2557 และ 2558 เท่ากับ ร้อยละ 20.00, ร้อยละ 35.04 และร้อยละ 48.34 ตามลำดับ
- 2) ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ปี 2557 เท่ากับร้อยละ 16.22
- 3) ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ปี 2557 เท่ากับร้อยละ 11.42

/3 ใน 3 ปีที่ผ่านมา ในจำนวนลูกค้าที่มียอดคงค้างสูงสุด 10 อันดับแรก ไม่มีลูกค้ารายใด ที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 10 ของยอดคงค้างสินเชื่อบุคคลทั้งหมด



เงินให้กู้ยืมค่างวดธุรกิจแฟคตอริงแยกตามวงเงินของลูกค้า

วงเงิน	2556			2557			2558		
	ล้านบาท	ร้อยละ	ราย	ล้านบาท	ร้อยละ	ราย	ล้านบาท	ร้อยละ	ราย
น้อยกว่า 3 ลบ.	33.95	7.12	29	29.59	6.55	24	28.78	6.51	24
3 - 10 ลบ.	59.67	12.52	27	50.79	11.25	25	53.03	11.99	25
มากกว่า 10 ลบ.	383.02	80.36	23	371.09	82.20	25	360.49	81.50	25
รวมทั้งสิ้น	476.64	100.00	79	451.47	100.00	74	442.30	100.00	74

หมายเหตุ : ยอดหนี้คงค้างข้างต้น เป็นยอดลูกหนี้ที่ไม่รวมเจ้าหนี้จากการซื้อสิทธิเรียกร้อง และไม่รวมค่าปรับจากการชำระหนี้ล่าช้า

เงินให้กู้ยืมค่างวดธุรกิจ Pre-finance แยกตามวงเงิน

วงเงิน	2556			2557			2558		
	ล้านบาท	ร้อยละ	ราย	ล้านบาท	ร้อยละ	ราย	ล้านบาท	ร้อยละ	ราย
น้อยกว่า 1 ลบ.	2.37	0.67	6	1.85	0.51	4	0.69	0.11	9
1 - 5 ลบ.	9.62	2.74	9	7.09	1.94	4	19.62	3.06	20
5 - 10 ลบ.	37.02	10.54	5	38.82	10.63	5	30.82	4.81	6
มากกว่า 10 ลบ.	302.24	86.05	13	317.50	86.92	11	590.03	92.02	17
รวมทั้งสิ้น	351.25	100.00	33	365.26	100.00	24	641.16	100.00	52

หมายเหตุ : ยอดหนี้คงค้างข้างต้น เป็นยอดลูกหนี้ที่ไม่รวมรายได้ดอกเบี้ยค้างรับ

3 ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นสิ่งสำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยงแต่ละด้านเพื่อกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้วิเคราะห์ถึงปัจจัยแห่งความเสี่ยงสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อการประกอบการธุรกิจ และนำมาปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วยกระบวนการที่สำคัญคือ การระบุความเสี่ยงสำคัญซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ การประเมินความเสี่ยงแต่ละประเภท กระบวนการติดตามความเสี่ยงให้อยู่ภายในระดับที่เหมาะสมภายใต้นโยบายที่บริษัทฯ กำหนด และการรายงานความเสี่ยงประเภทต่างๆ ให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบเพื่อให้สามารถบริหารและ/หรือจัดการความเสี่ยงได้ทันต่อเหตุการณ์

ความเสี่ยงสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่

- ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ
- ความเสี่ยงด้านตลาด
- ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

- ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกหนี้และลูกค้า
- ความเสี่ยงจากการที่หลักทรัพย์ของบริษัทฯ เข้าข่ายถูกเพิกถอน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงแต่ละด้าน ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ หมายถึง ความเสี่ยงที่ลูกค้าไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการให้สินเชื่อ เช่น ลูกค้าไม่สามารถชำระเงินต้น หรือดอกเบี้ยตามที่ตกลงกันได้ รวมถึงปัจจัยอื่นที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้คืนอย่างครบถ้วน

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบจากปัญหาเสถียรภาพภายในประเทศ ภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงซึ่งกระทบกำลังซื้อของประชาชน ส่งผลกระทบต่อเงินทุน สภาพคล่อง และอัตราดอกเบี้ย ดังนั้น การดำเนินธุรกิจของบริษัทจึงต้องให้ความสำคัญกับการติดตามความเสี่ยงของลูกค้าที่อาจจะได้รับผลกระทบจากเรื่องดังกล่าวอย่างใกล้ชิด เนื่องจากลูกค้าบางรายที่มีฐานะการเงินที่อ่อนแอ หรืออ่อนไหวต่อปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่เข้ามากระทบมากขึ้น อาจได้รับผลกระทบจนส่งผลให้ความสามารถในการชำระหนี้ลดลง

ในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้กำหนดนโยบายสินเชื่อ โดยนำหลักการ Credit Rating และ Credit Scoring มาใช้เป็นมาตรฐานการวิเคราะห์สถานะของลูกค้าและลูกหนี้ ตลอดจนกำหนดเงื่อนไขและอำนาจในการอนุมัติสินเชื่อตามระดับต่าง ๆ โดยขึ้นอยู่กับขนาดของวงเงิน และวัตถุประสงค์ในการกู้ยืม ประเมินความสามารถในการชำระคืนเงินกู้จากการประเมินผลจากการดำเนินงาน ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ ความสามารถของผู้บริหาร ตลอดจนหลักทรัพย์ค้ำประกัน รวมทั้งจัดให้มีการทบทวนสินเชื่ออย่างสม่ำเสมอเพื่อลดความเสี่ยง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีฝ่ายปฏิบัติการสินเชื่อ ที่คอยดูแลและควบคุมการให้บริการสินเชื่อของลูกค้าให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด และมีฝ่ายกฎหมายเข้ามาดำเนินการในกรณีที่เกิดปัญหาด้านสินเชื่อ

3.2 ความเสี่ยงทางด้านตลาด

ในส่วนของธุรกิจแฟคตอริง ยังคงแข่งขันกันสูง และสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากสถาบันการเงิน ทั้งธนาคารพาณิชย์ และ non-bank ผู้นำตลาดยังคงเป็นกลุ่มธนาคารพาณิชย์ ซึ่งได้เปรียบทั้งในเรื่องฐานของลูกค้าที่ใช้บริการทางการเงินประเภทอื่นของธนาคารอยู่แล้วมีจำนวนมาก ง่ายต่อการเสนอบริการต่อเนื่อง และต้นทุนทางการเงินของธนาคารที่ต่ำกว่ามาก แต่บริษัทใช้ความเป็นมืออาชีพในการดำเนินการ ด้วยการพัฒนาคุณภาพและบริการให้ดียิ่งขึ้น การให้สินเชื่อที่สอดคล้องและตรงกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความพึงพอใจในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายฐานลูกค้าไปยังธุรกิจสินเชื่อเงินกู้ โดยมีที่ดินจำนองเป็นประกันหนี้ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการใช้วงเงินสินเชื่อในทางธุรกิจ แต่ธนาคารต้องใช้เวลาในการพิจารณาเงินสินเชื่อาน ไม่ทันต่อความต้องการของลูกค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทป้องกันความเสี่ยงในเรื่องมูลค่าหลักประกันโดยการให้สินเชื่อในสัดส่วนวงเงินที่เหมาะสมตามมูลค่าหลักประกัน และความสามารถในการชำระหนี้

3.3 ความเสี่ยงทางด้านอัตราดอกเบี้ย

อัตราดอกเบี้ยเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีผลกระทบต่อรายได้ และรายจ่าย รายได้หลักของบริษัทฯ เป็นดอกเบี้ยรับจากการให้สินเชื่อ ซึ่งมีการคิดอัตราดอกเบี้ยกับลูกค้าเป็นแบบคงที่ (Fixed Rate) ในขณะที่แหล่งเงินทุนของบริษัทฯ ที่มาจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงินนั้น บริษัทฯ ต้องจ่ายดอกเบี้ยในอัตราลอยตัว (Float Rate) ตามอัตราดอกเบี้ยในตลาดขณะนั้น ดังนั้น หากอัตราดอกเบี้ยในตลาดมีการเปลี่ยนแปลง ย่อมส่งผลกระทบต่อ margin ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากระยะเวลาของเงินให้กู้ยืมของบริษัทฯ ในสินเชื่อ Factoring หรือสินเชื่อ Pre-

finance เป็นการให้เงินกู้ยืมระยะสั้น ทำให้บริษัทฯ มีความยืดหยุ่น และสามารถปรับตัวตามอัตราดอกเบี้ยตลาดภายในระยะเวลาอันสั้น เพื่อรักษาสวนต่างของดอกเบี้ยได้

3.4 ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกหนี้และลูกค้า

ธุรกิจแฟคตอริง ในปี 2557 และ 2558 ยอดรับซื้อลูกหนี้แฟคตอริง 10 รายแรกของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 97.57 และร้อยละ 94.65 ของจำนวนยอดรับซื้อทั้งหมดตามลำดับ ซึ่งนับเป็นสัดส่วนที่สูงเมื่อเทียบกับจำนวนลูกหนี้ทั้งหมด 24 ราย และ 15 รายตามลำดับ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงการกระจุกตัวของลูกหนี้พบว่า ยอดรับซื้อลูกหนี้ 10 รายแรกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.61 และร้อยละ 76.62 ของยอดรับซื้อลูกหนี้ทั้งหมดในปี 2557 และ 2558 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับการกระจุกตัวของลูกหนี้ โดยลูกหนี้เป็นลูกหนี้ราชการทั้งหมด

การกระจุกตัวของลูกหนี้และลูกค้าดังกล่าวในช่วงที่ผ่านมา เกิดจากวงเงินสินเชื่อของบริษัทที่มีอยู่อย่างจำกัด ดังนั้น จึงสามารถให้การสนับสนุนแก่ลูกค้าเพียงน้อยราย ทำให้ปริมาณสินเชื่อแฟคตอริงยังไม่เติบโตมากนัก และยังคงกระจุกอยู่ในลูกค้าเดิม ๆ ซึ่งเคยใช้บริการสินเชื่อของบริษัทมาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เมื่อบริษัทมีเงินเพียงพอที่จะสนับสนุนวงเงินแก่ลูกค้าแฟคตอริง และมีการขยายสินเชื่อแฟคตอริงอย่างต่อเนื่อง การกระจุกตัวดังกล่าวจะค่อย ๆ ลดลง เนื่องจากบริษัทมีการกำหนดวงเงินสูงสุดของลูกหนี้และลูกหนี้แต่ละรายไว้ตาม Credit Scoring ที่คำนวณได้ เพื่อลดความเสี่ยง

ธุรกิจสินเชื่อเงินให้กู้ยืม ในปี 2557 และ 2558 ยอดรับซื้อลูกหนี้สินเชื่อเงินให้กู้ยืม 10 รายแรกของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 95.97 และร้อยละ 96.35 ของจำนวนยอดรับซื้อทั้งหมดตามลำดับ สินเชื่อเงินให้กู้ยืมดังกล่าว มีความเสี่ยงในการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่ เนื่องจากยอดรับซื้อของลูกหนี้ 10 รายแรกมีสัดส่วนค่อนข้างสูง การสูญเสียลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก จะกระทบกับรายได้ของกลุ่มธุรกิจสินเชื่อเงินให้กู้ยืม ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของกลุ่มลูกหนี้ โดยมีมาตรการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น และสนับสนุนให้มีการรับพนักงานสินเชื่อเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายสินเชื่อในอนาคต และเช่นเดียวกันกับธุรกิจแฟคตอริง บริษัทมีการกำหนดวงเงินสูงสุดของลูกหนี้แต่ละรายไว้เป็นสัดส่วนไม่เกิน 70% ของมูลค่าหลักประกัน เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้วย

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนการขยายสินเชื่อไปยังธุรกิจอื่น ๆ ได้แก่ สินเชื่อรถจักรยานยนต์ สินเชื่อนาโนไฟแนนซ์ เพื่อเป็นการกระจายประเภทธุรกิจให้เพิ่มขึ้น และลดการกระจุกตัวในธุรกิจประเภทใดประเภทหนึ่งด้วย

3.5 ความเสี่ยงจากการที่หลักทรัพย์ของบริษัทเข้าข่ายถูกเพิกถอน

ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2550 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ประกาศให้หลักทรัพย์ของบริษัทเข้าข่ายอาจถูกเพิกถอน เนื่องจากงบการเงินของบริษัทแสดงส่วนของผู้ถือหุ้นมีค่าต่ำกว่าศูนย์ ซึ่งไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติของบริษัท และหลักทรัพย์ของบริษัทถูกห้ามซื้อขายตั้งแต่วันที่ 17 สิงหาคม 2550 จนกว่าบริษัทจะสามารถดำเนินการให้เหตุแห่งการเพิกถอนหมดไปตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2556 ตลาดหลักทรัพย์ฯประกาศให้บริษัทอยู่ในกลุ่ม NPG ระยะที่ 3 (ตลาดหลักทรัพย์ฯให้เวลาเพื่อแก้ไขเหตุแห่งการเพิกถอน 3 ปี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 6,550.00 ล้านบาท มีผลขาดทุนสะสมจำนวน 545.57 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,406.94 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 (ส่วนของผู้ถือหุ้นปี 2553 – 2558 เท่ากับ 5.60 ล้านบาท, 92.39 ล้านบาท, 119.93 ล้านบาท, 217.07 ล้านบาท, 263.86 ล้านบาท และ 1,406.94 ล้านบาทตามลำดับ) ซึ่งขณะนี้บริษัทได้ยื่นขอกลับเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แล้ว และอยู่ระหว่างการพิจารณาคำขอพ้นเหตุเพิกถอนของตลาดหลักทรัพย์

4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทมีอาคารสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 408/68 ชั้น 16 อาคารพหลโยธินเพลส ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขต พญาไท กรุงเทพฯ 10400 โดยบริษัทเช่าสำนักงานดังกล่าวจากบริษัท พูนศักดิ์ เอสเตท จำกัด รายละเอียดของ ทรัพย์สินถาวรสุทธิ ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยไม่หักสำรองด้อยค่าของทรัพย์สิน ดังต่อไปนี้

ประเภท	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ราคาประเมิน ^{1/} (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	หลักประกัน / ภาระผูกพันของสัญญาเงินกู้
ที่ดิน	6,585,898	21,900,000.00	เป็นเจ้าของ	ค้ำประกันวงเงิน 10.0 ล้านบาท
อาคาร	7			
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	263,369	-	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	2,500,451	-	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
สินทรัพย์รอการขาย	1,758,000	1,465,000.00	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	<u>11,107,725</u>	<u>23,365,000.00</u>		

หมายเหตุ ^{1/} ประเมินที่ดินและอาคารโดยบริษัท แอดวานซ์ แอปไพร์ซัล จำกัด เมื่อเดือนมกราคม 2555

สินทรัพย์รอการขายข้างต้นประกอบด้วยที่ดินและอาคารบางส่วน ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นจากการยึดสินทรัพย์ของลูกค้ำที่ใช้ค้ำประกันมูลหนี้ บริษัทได้ใช้สินทรัพย์บางส่วนในการค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชี ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีรวม 0.96 ล้านบาท

4.1 นโยบายการระงับรับรู้รายได้

บริษัท มีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเฉพาะกลุ่มลูกค้ำที่ค้างชำระทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยเกินกว่าหกเดือนติดต่อกัน โดยนับจากวันที่ผ่อนชำระครั้งสุดท้าย และหยุดรับรู้รายได้ในอัตรา 100%

ในกระบวนการติดตามหนี้สินค้างชำระ เมื่อลูกหนี้ขาดการชำระเงินต้นหรือดอกเบี้ย บริษัทจะดำเนินขั้นตอนการติดตามทวงถามหนี้ดังกล่าวจากทั้งลูกค้ำและลูกหนี้ เมื่อมีการทวงถามจนถึงที่สุดและยังไม่ได้รับชำระหนี้ บริษัทจะดำเนินคดีกับลูกค้ำ ลูกหนี้ และผู้ค้ำประกัน (ถ้ามี) เพื่อบังคับให้ชำระหนี้ในทุกกรณี และเมื่อการตัดสินใจทางกฎหมายสิ้นสุดลงและบริษัทไม่ได้รับชำระหนี้ บริษัทจะทำการตัดหนี้สูญตามเกณฑ์ของสรรพากรเพื่อนำไปหักเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทต่อไป ส่วนในกรณีที่บริษัทได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้/ลูกค้ำ บริษัทจะบันทึกกลับเป็นรายได้



ตารางสินเชื่อกับประเภทธุรกิจและสินเชื่อแยกตามสินเชื่อที่ค้างชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 – 2558

	2555			2556			2557			2558		
	ล้านบาท	ร้อยละ	ราย	ล้านบาท	ร้อยละ	ราย	ล้านบาท	ร้อยละ	ราย	ล้านบาท	ร้อยละ	ราย
แฟคตอริง	573.31	100.00	98	549.03	100.00	87	518.54	100.00	79	508.67	100.00	77
ยอดหนี้รวมที่ค้างชำระ	547.63	95.52	79	481.22	87.65	73	452.63	87.29	71	445.50	87.56	67
ตั้งแต่ 6 ถึง 12 เดือน	-	-	-	1.32	0.24	1	1.29	0.25	1	-	-	-
มากกว่า 12 เดือน ขึ้นไป	547.63	95.52	79	479.90	87.41	72	451.34	87.04	70	445.40	87.56	67
ลิสซิ่ง	58.71	100.00	12	45.63	100.00	11	44.70	100.00	11	40.60	100.00	8
ค้างวบรวมที่ค้างชำระ	47.96	81.68	11	45.63	100.00	11	44.70	100.00	11	40.60	100.00	8
ตั้งแต่ 6 ถึง 12 เดือน	3.44	5.85	1	8.46	18.54	1	-	-	1	-	-	-
มากกว่า 12 เดือน ขึ้นไป	44.52	75.83	10	37.17	81.46	10	44.70	100.00	10	44.60	100.00	8
สินเชื่อบุคคล	22.80	100.00	910	25.30	100.00	942	23.68	100.00	894	21.94	100.00	801
ยอดหนี้รวมที่ค้างชำระ	15.11	66.27	536	13.88	54.86	547	12.58	53.12	515	10.72	48.86	517
ตั้งแต่ 6 ถึง 12 เดือน	0.10	0.43	137	0.53	2.09	145	0.47	1.98	135	0.96	4.37	26
มากกว่า 12 เดือน ขึ้นไป	15.01	65.83	399	13.35	52.77	402	12.11	51.14	380	9.76	44.48	491
สินเชื่อเงินให้กู้ยืม	199.92	100.00	23	353.86	100.00	30	374.17	100.00	25	664.24	100.00	28
ยอดหนี้รวมที่ค้างชำระ	177.52	88.79	12	174.91	49.43	16	170.38	45.53	13	181.60	27.34	14
ตั้งแต่ 6 ถึง 12 เดือน	0.77	0.38	1	10.89	3.08	6	-	-	-	6.27	0.94	1
มากกว่า 12 เดือน ขึ้นไป	176.75	88.41	11	164.02	46.35	10	170.38	45.53	13	175.33	26.40	13

4.2 นโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

บริษัท มีนโยบายการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่ค้างชำระทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยเกินกว่าหกเดือนติดต่อกัน โดยนับจากวันที่ผ่อนชำระครั้งสุดท้าย และหยุดรับรู้รายได้ในอัตรา 100%

บริษัท จะพิจารณาและคำนึงถึงความสามารถในการเก็บหนี้จากลูกค้าและลูกหนี้ ความสามารถในการดำเนินธุรกิจจากการประกอบกิจการในปัจจุบันของลูกค้าและลูกหนี้ พร้อมทั้งประวัติการชำระเงินในอดีตที่ผ่านมา พร้อมทั้งสาเหตุการค้างชำระและความสามารถในการเรียกเจรจาปรับสภาพหนี้ ตลอดจนการผ่อนชำระโดยการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ประกอบการพิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญถึงแม้ว่าจะค้างชำระเกินหกเดือนติดต่อกันแล้วก็ตาม โดยบริษัทจะตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญดังกล่าวเท่ากับลูกหนี้ค้างชำระสุทธิ (ซึ่งมีค่าเท่ากับลูกหนี้ค้างชำระตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้หักด้วยมูลค่าหลักประกัน (ถ้ามี) และกรณีที่เป้นแฟคตอริงจะหักลบเจ้าหนี้จากการซื้อสิทธิเรียกร้อง) และรวมกับดอกเบี้ยค้างรับ

ตารางแสดงสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

	31 ธันวาคม 2556		31 ธันวาคม 2557		31 ธันวาคม 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
แฟคตอริง	549.03	100.00	518.54	100.00	508.67	100.00
สำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	527.16	96.01	501.79	96.80	495.20	97.35
ลิสซิ่ง (เฉพาะ Financial Lease)	45.62	100.00	44.70	100.00	40.60	100.00
สำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	45.62	100.00	44.70	100.00	40.60	100.00
สินเชื่อบุคคล	25.30	100.00	23.68	100.00	21.94	100.00
สำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	15.65	61.86	14.40	60.81	13.20	60.16
สินเชื่อเงินให้กู้ยืม	353.86	100.00	374.17	100.00	664.24	100.00
สำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	161.86	45.74	164.01	43.83	164.01	24.69

4.3 เงินลงทุนของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัท หมู่บ้านเสรี จำกัด ดังมีรายละเอียดเงินลงทุนดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทและลักษณะธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละการถือหุ้น	ต้นทุนเงินลงทุน (บาท)	มูลค่าเงินลงทุน
บจ. หมู่บ้านเสรี	อสังหาริมทรัพย์	25.00	4.35	1,087,300.00	0.00

ทั้งนี้ เงินลงทุนดังกล่าวได้มาจากการแปลงหนี้เป็นทุนของหมู่บ้านเสรี โดยบริษัทได้แสดงค่าด้วยราคาทุนปรับลดด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน ผลขาดทุนจากการด้อยค่าถือเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน โดยบริษัทได้บันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าทั้งจำนวนแล้ว

5 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีข้อพิพาททางกฎหมายที่บริษัทถูกฟ้องร้องดำเนินคดีที่สำคัญ ดังนี้

1. ข้อพิพาทตามหมายเหตุข้อ 16

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีหนี้เงินกู้ยืมตามตัวสัญญาใช้เงินจากเจ้าหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นบริษัทจดทะเบียนคงเหลือจำนวน 9.45 ล้านบาท โดยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทอื่นดังกล่าวเกิดขึ้นในเดือนธันวาคม 2548 ในรูปของตัวสัญญาใช้เงินชนิดเปลี่ยนมือได้จำนวน 500 ล้านบาท ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างการเจรจาชำระหนี้ จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีการชำระหนี้แล้วทั้งสิ้นจำนวน 562.94 ล้านบาท แบ่งเป็นเงินสดจำนวน 490.55 ล้านบาท และดอกเบี้ยจำนวน 72.39 ล้านบาท โดยบริษัทมีหลักฐานเป็นใบเสร็จรับเงินที่ออกโดยบริษัทจดทะเบียนครบถ้วน

เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2553 เจ้าหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้น – บริษัทจดทะเบียนได้ยื่นคำร้องขอออกหมายตั้งเจ้าพนักงานบังคับคดีเพื่อดำเนินการยึดหรืออายัดทรัพย์สินของบริษัทออกขายทอดตลาดนำเงินมาชำระหนี้ที่เจ้าหนี้บริษัทจดทะเบียนได้รับโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินเพื่อชำระหนี้จากบริษัท ในมูลค่าน้อยไปจากที่ตกลงกันไว้จำนวน 5.57 ล้านบาท เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2554 ศาลได้มีคำสั่งตั้งเจ้าพนักงานบังคับคดีทำการอายัดทรัพย์สินเพื่อนำมาชำระหนี้

เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2554 เจ้าพนักงานบังคับคดีได้มีจดหมายแจ้งไปยังธนาคาร 3 แห่ง เพื่อขออายัดเงินฝากธนาคารของบริษัท เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 5,576,272 บาท และให้ส่งเงินจำนวนดังกล่าวไปยังเจ้าพนักงานบังคับคดี ธนาคารได้ออเงินฝากของบริษัทไปให้เจ้าพนักงานบังคับคดี จำนวน 4,800,000 บาท ในวันที่ 2 และ 6 ธันวาคม 2554 จำนวน 730,272 บาท ในวันที่ 29 ธันวาคม 2554 และจำนวน 46,000 บาท ในวันที่ 30 ธันวาคม 2554 ตามลำดับ

ในเดือนธันวาคม 2554 และเดือนกุมภาพันธ์ 2555 บริษัทได้ยื่นคำร้องขอให้ศาลมีคำสั่งให้เพิกถอนการอายัดเงินที่เจ้าพนักงานบังคับคดีได้อายัดเงินฝากธนาคารของบริษัท จำนวน 5,576,272 บาท ศาลได้มีการไต่สวนคำร้องในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555 วันที่ 15 และ 19 มิถุนายน 2555 และศาลได้มีคำสั่งในวันที่ 31 กรกฎาคม 2555 ให้เพิกถอนหมายบังคับคดี โดยเห็นว่า การออกหมายบังคับคดีไม่ชอบด้วยกฎหมาย และมีผลให้คำสั่งอายัดเงินฝากทั้ง 3 แห่งถูกเพิกถอนด้วย อย่างไรก็ตาม โจทก์ในคดีดังกล่าวยื่นอุทธรณ์คำสั่งศาลและศาลอุทธรณ์มีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2556 ว่า “ไม่เพิกถอนหมายบังคับคดีฉบับลงวันที่ 13 มกราคม 2554” จากผลของคำพิพากษานี้ทำให้บริษัทต้องจัดบัญชีเงินฝากที่ถูกอายัดและประมาณการหนี้สินระยะสั้น จำนวน 5,576,272 บาท ออกจากบัญชีในปี 2556 และบริษัทได้พิจารณาไม่ยื่นฎีกาตามคำแนะนำของที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัท ซึ่งมีความเห็นว่า หมายบังคับคดีของศาลจะมีเพียงฉบับเดียวต่อหนึ่งคดี ดังนั้น เมื่อศาลได้ออกหมายบังคับคดีแล้ว ศาลจะไม่อนุญาตให้แก้ไขเพิ่มเติมได้อีก ดังนั้น การไม่ยื่นฎีกาจะทำให้โจทก์ไม่สามารถกลับไปขอแก้ไขหมายบังคับคดีได้ และไม่อาจดำเนินการอย่างไร ๆ กับหนี้ที่เหลือได้ อันจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทในการพิจารณาดำเนินการกับหนี้ส่วนที่เหลือต่อไป

2. คดีความที่บริษัทถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับการโอนสิทธิ เนื่องจากบริษัทรับซื้อหนี้แฟคตอริงลูกค้ารายหนึ่ง โดยแจ้งโอนสิทธิไปยังลูกหนี้ และสามารถเก็บเงินได้ตามสัญญาแจ้งโอนสิทธิแล้ว แต่ต่อมาภายหลัง หน่วยงานภายนอกได้ฟ้องบริษัทเพื่อขอให้บริษัทโอนเงินคืนให้แก่หน่วยงานภายนอก โดยอ้างว่าได้มีการโอนสิทธิไปยังลูกหนี้ก่อนบริษัท เป็นเงินจำนวน 4,319,249 บาท ซึ่งบริษัทไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าวในงบการเงิน เนื่องจากที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัทให้ความเห็นว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย

การโอนสิทธิเรียกร้องทุกประการ และศาลน่าจะพิจารณายกฟ้อง โดยปัจจุบัน คดียังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาล

3. คดีความที่บริษัทถูกฟ้องร้องให้เพิกถอนนิติกรรมเกี่ยวกับการรับจำนอง เนื่องจากบริษัทรับจำนองที่ดินของลูกค้านายหนึ่งเป็นประกันหนี้ แต่ได้เกิดข้อพิพาทเกี่ยวกับการซื้อขายที่ดินดังกล่าว บุคคลภายนอกจึงฟ้องร้องให้เพิกถอนการจำนอง ซึ่งที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทให้ความเห็นว่า การรับจำนองที่ดินเป็นประกันหนี้ เป็นไปโดยสุจริตและเป็นตามขั้นตอนทางกฎหมาย ศาลน่าจะพิจารณายกฟ้อง โดยปัจจุบัน คดียังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาล

6 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท สยามเจเนอรัลแฟคตอรี จำกัด (มหาชน) เลขทะเบียน “บมจ.243” ประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการเงินหมุนเวียนระยะสั้นในรูปแบบการซื้อลดลูกหนี้การค้าปกติที่สามารถโอนสิทธิได้ หรือที่เรียกว่า “แฟคตอรี” เป็นแห่งแรกในประเทศไทย เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2528 โดยการร่วมทุนระหว่างธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด และบริษัท จี เอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ “ตลาดหลักทรัพย์” เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2531 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 408/68 ชั้น 16 อาคารพหลโยธินเพลส ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทร. 0-2619-1100, 0-2619-1080-9 โทรสาร 0-2619-1463-6 website: www.sgf.co.th

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสาขาให้บริการจำนวน 2 สาขา ได้แก่ สาขาเชียงใหม่ และสาขานครราชสีมา

สาขาเชียงใหม่ : 38/7-8 ถนนเชียงใหม่-ลำปาง (ตรงข้ามวัดเจ็ดยอด) ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300 โทรศัพท์ 0-5322-4594-5, 08-1341-4273
โทรสาร 0-5322-2685

สาขานครราชสีมา : 143/8 ถนนสรรพสิทธิ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ 0-4425-5825, 0-4425-6287, 08-1480-3418 โทรสาร 0-4425-6189