

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงิน

รายงานการสอบบัญชี

(1) ผู้สอบบัญชี

รายนามผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน และได้ลงนามในงบการเงินของบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อย และงบการเงินรวม ตั้งแต่ปี 2554 ถึงปี 2556 มีดังนี้

ปี 2554 นายวิเชียร ธรรมตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3183

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

ปี 2555 นายวิเชียร ธรรมตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3183

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

ปี 2556 นายวินิจ ศิลามงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3183

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

โดยนายวินิจ ศิลามงคล เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นปีที่ 1 ทั้งนี้ไม่มีความสัมพันธ์และไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัท / บริษัทย่อย / ผู้บริหาร / ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

(2) สรุปรายงานการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบ โดยไม่มีเงื่อนไข ทั้ง 3 ปี

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยรวม 18 บริษัท (รวม NBC และ NINE) จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ในปี 2556 เป็นจำนวนเงินรวม 6,240,000 บาท เท่ากับปีก่อน

2. ค่าตอบแทนอื่น (non-audit fee)

-ไม่มี-

(ข) ตารางสรุปงบการเงินรวม

โดยรายการของงบการเงินทั้งหมดสามารถศึกษาได้จากงบการเงินของบริษัท

หน่วย : (พันบาท)

| รายการในงบแสดงฐานะทางการเงิน | 2554 | % | 2555 | % | 2556 | % |
|--|---------|-----|---------|-----|-----------|-----|
| เงินสดและเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้น | 181,820 | 5% | 179,044 | 4% | 1,606,169 | 30% |
| ลูกหนี้การค้า – สุทธิ | 695,125 | 18% | 768,633 | 19% | 673,392 | 13% |
| รายได้ค้างรับ | 106,918 | 3% | 142,757 | 3% | 165,421 | 3% |

| รายการในงบแสดงฐานะทางการเงิน | 2554 | % | 2555 | % | 2556 | % |
|---|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
| ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | 61,372 | 2% | 79,437 | 2% | 97,987 | 2% |
| สินค้าคงเหลือ - สุทธิ | 248,423 | 6% | 247,198 | 6% | 274,048 | 5% |
| เงินประกันการประมูลใบอนุญาตดิจิทัลทีวี | | 0% | | 0% | 74,000 | 1% |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - สุทธิ | 319,177 | 8% | 203,681 | 5% | 183,644 | 3% |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 1,612,835 | 41% | 1,620,750 | 39% | 3,074,661 | 57% |
| รวมเงินลงทุนระยะยาว | 49,543 | 1% | 56,515 | 1% | 61,581 | 1% |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – ราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสม | 1,855,045 | 48% | 2,091,239 | 50% | 1,861,979 | 35% |
| สินทรัพย์ภายในได้รอตัดบัญชี | 139,160 | 4% | 111,763 | 3% | 98,775 | 2% |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 235,389 | 6% | 272,032 | 7% | 255,722 | 5% |
| รวมสินทรัพย์ | 3,891,972 | 100% | 4,152,300 | 100% | 5,352,718 | 100% |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 762,580 | 20% | 720,067 | 17% | 293,916 | 5% |
| เจ้าหนี้การค้า | 167,572 | 4% | 167,030 | 4% | 119,760 | 2% |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 368,371 | | 340,840 | 8% | 128,157 | 2% |
| เจ้าหนี้อื่น | | 0% | 130,000 | 3% | 0 | 0% |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | 8,082 | 0% | 1,310 | 0% | 2,795 | 0% |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 554,058 | 14% | 594,772 | 14% | 583,936 | 11% |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | 1,860,663 | 48% | 1,954,018 | 47% | 1,128,564 | 21% |
| เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 375,150 | 10% | 329,211 | 8% | 158,017 | 3% |
| ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | 95,854 | 2% | 81,987 | 2% | 134,459 | 3% |
| หนี้สินอื่น | 120,566 | 3% | 150,012 | 4% | 147,049 | 3% |
| รวมหนี้สิน | 2,452,233 | 63% | 2,515,228 | 61% | 1,568,089 | 29% |
| หุ้นสามัญ –ชำระเต็มมูลค่าแล้ว | 1,647,740 | 42% | 873,302 | 21% | 1,751,121 | 33% |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้น | 4 | 0% | 0 | 0% | 784,501 | 15% |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทย่อย | 75,590 | 2% | 79,740 | 2% | 94,372 | 2% |
| ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ | | | | | 5,136 | 0% |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | 2,090 | 0% | 10,587 | 0% | 11,979 | 0% |
| กำไร (ขาดทุน) สะสม | -499,864 | -13% | 443,628 | 11% | 662,540 | 12% |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 214,178 | 6% | 229,815 | 6% | 474,979 | 9% |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิ | 1,439,737 | 37% | 1,637,072 | 39% | 3,784,629 | 71% |

หน่วย: (พันบาท)

| | 2554 | % | 2555 | % | 2556 | % |
|---|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| รายการในงบกำไรขาดทุน | | | | | | |
| รายได้จากการขายและบริการ - สุทธิ | 2,643,187 | 94.5% | 2,936,869 | 94.7% | 2,864,297 | 93.6% |
| รายได้ค่าเช่าและบริการ และอื่น ๆ | 154,513 | 5.5% | 165,006 | 5.3% | 195,569 | 6.4% |
| รวมรายได้ | 2,797,700 | 100.0% | 3,101,875 | 100.0% | 3,059,866 | 100.0% |
| ต้นทุนขายและบริการ | 1,637,271 | 58.5% | 1,840,736 | 59.3% | 1,795,387 | 58.7% |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 843,413 | 30.1% | 882,956 | 28.5% | 839,818 | 27.4% |
| รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน | 2,480,684 | 88.7% | 2,723,693 | 87.8% | 2,635,205 | 86.1% |
| กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี | 317,016 | 11.3% | 378,182 | 12.00% | 424,661 | 13.9% |
| ต้นทุนทางการเงิน | -119,996 | -4.3% | -114,986 | -3.7% | -76,674 | -2.5% |
| ภาษีเงินได้ | -46,326 | -1.7% | -63,708 | -2.1% | -71,157 | -2.3% |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย | -68 | 0.0% | 454 | 0.0% | 806 | 0.0% |
| กำไรสุทธิ | 150,626 | 5.4% | 199,942 | 6.4% | 277,636 | 9.1% |
| หักส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | -42,379 | -1.5% | -30,892 | -1.0% | -25,914 | -0.8% |
| กำไรสุทธิ ส่วนของบริษัทใหญ่ | 108,247 | 3.9% | 169,050 | 5.4% | 251,722 | 8.2% |

ตารางแสดงรายการในงบกระแสเงินสด

หน่วย: (พันบาท)

| | 2554 | 2555 | 2556 |
|---|----------|----------|-----------|
| เงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน | 554,294 | 638,080 | 678,658 |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้จ่ายไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน | 477,328 | 473,037 | 453,510 |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้จ่ายไปใน) กิจกรรมการลงทุน | -154,449 | -237,136 | 61,858 |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้จ่ายไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน | -381,490 | -242,042 | 773,437 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ | -58,611 | -6,141 | 1,288,805 |

ตารางแสดงกำไรจากการดำเนินงานก่อน ดอกเบี้ย, ภาษีเงินได้, ค่าเสื่อมราคา, รายจ่ายตัดบัญชี (EBITDA)

สำหรับปี 2554-2556

หน่วย: (พันบาท)

| | 2554 | 2555 | 2556 |
|---|---------|---------|---------|
| กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ (หลังภาษีและดอกเบี้ยจ่าย) | 146,656 | 199,942 | 277,636 |
| บวก ดอกเบี้ยจ่าย | 119,996 | 114,986 | 76,674 |
| บวก ภาษี | 46,325 | 63,708 | 71,157 |
| บวก ค่าเสื่อมราคาและรายจ่ายตัดบัญชี | 228,617 | 264,828 | 270,486 |
| กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคาและรายจ่ายตัดบัญชี (EBITDA) | 541,596 | 643,464 | 695,952 |

(ก) อัตราส่วนทางการเงิน

ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินของงบการเงินรวม บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2556

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

| รายการ | 2554 | 2555 | 2556 |
|---|------|------|------|
| 1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) | 0.87 | 0.83 | 2.72 |
| 1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) | 0.47 | 0.48 | 2.02 |
| 1.3 อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุน หมุนเวียน(เท่า) | 0.32 | 0.33 | 0.44 |
| 1.4 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) | 3.73 | 4.01 | 3.97 |
| 1.5 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) | 96 | 90 | 91 |
| 1.6 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า) | 6.84 | 7.43 | 6.89 |
| 1.7 ระยะเวลาขายสินค้าคงเหลือ (วัน) | 53 | 48 | 52 |
| 1.8 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า) | 5.26 | 5.32 | 5.86 |
| 1.9 ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน) | 68 | 68 | 61 |
| 1.10 Cash Cycle (วัน) | 81 | 70 | 81 |

2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

| รายการ | 2554 | 2555 | 2556 |
|---|---------|--------|--------|
| 2.1 อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 38.06 % | 37.32% | 37.32% |
| 2.2 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%) | 6.00 % | 7.26% | 8.00% |
| 2.3 อัตราส่วนเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียนต่อการทำกำไร | 19.81 % | 20.57% | 22.17% |
| 2.4 อัตรากำไรสุทธิ | 3.73 % | 5.45% | 8.22% |
| 2.5 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 7.24 % | 10.33% | 6.65% |

3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

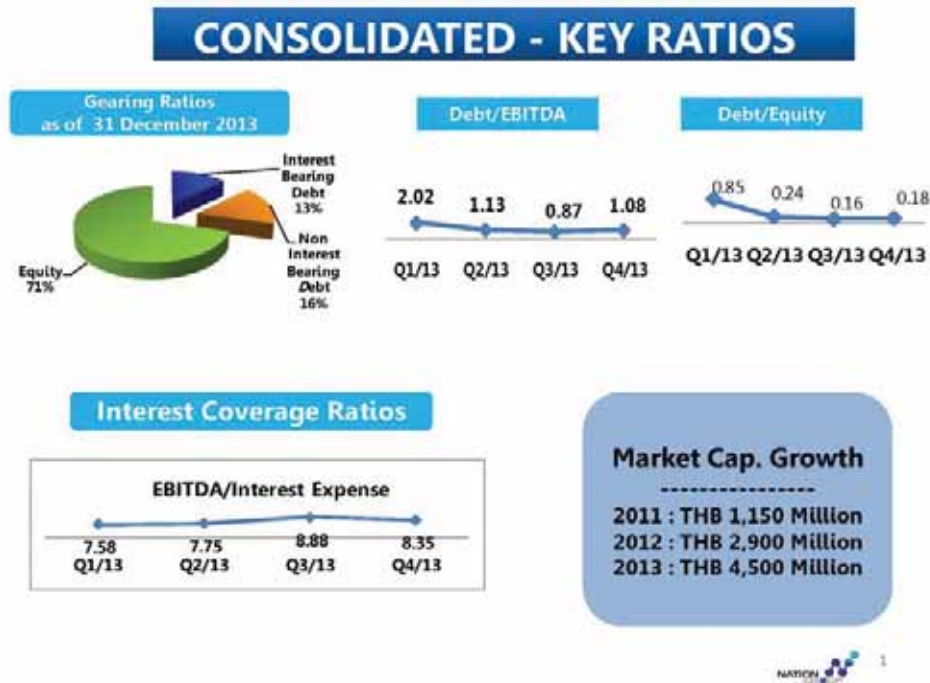
| รายการ | 2554 | 2555 | 2556 |
|---------------------------------------|---------|--------|--------|
| 3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%) | 2.74% | 4.20% | 5.30% |
| 3.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร (%) | 18.55 % | 23.24% | 27.74% |
| 3.3 อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า) | 0.74 | 0.77 | 0.64 |

4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

| รายการ | 2554 | 2555 | 2556 |
|---|------|------|-------|
| 4.1 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 1.70 | 1.54 | 0.41 |
| 4.2 อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) D/E Ratio | 1.05 | 0.85 | 0.15 |
| 4.3 อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า) | 6.01 | 7.10 | 10.78 |
| 4.4 อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยก่อนภาษีต่อดอกเบี้ยจ่าย (เท่า) | 2.61 | 3.29 | 5.54 |
| 4.5 อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน cash basis (เท่า) | 1.07 | 0.99 | 0.79 |

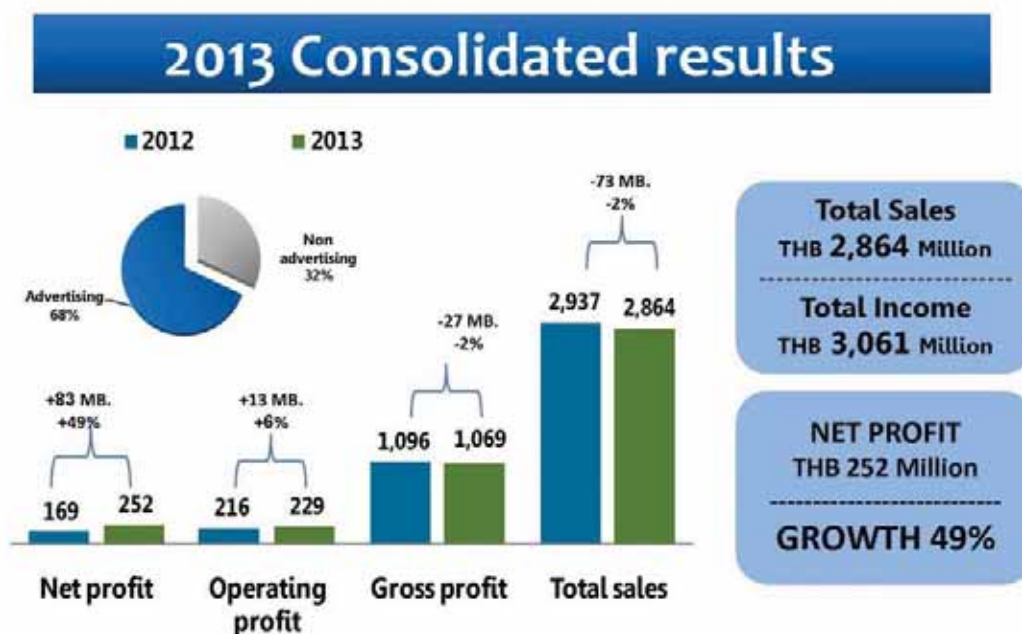
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน



ผลการปฏิบัติตามแผนการดำเนินงานธุรกิจ ในกรณีที่เคยเปิดเผยเป้าหมายในการดำเนินงานธุรกิจในระยะเวลา 3-5 ปี ข้างหน้าไว้กับผู้ถือหุ้น - ไม่มี -

สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2556



งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีกำไรสุทธิ 251.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49% เมื่อเทียบกับปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 169.05 ล้านบาท สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ที่มีสาระสำคัญได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการของปี 2556 ลดลง 2% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการขายโฆษณาเพิ่มขึ้น 4% มาจากรายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์ ทวีและวิทยุเพิ่มขึ้น 3% และรายได้จากสื่อรูปแบบใหม่เพิ่มขึ้น 9% ส่วนรายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ลดลง 8% นอกจากนี้รายได้จากการศึกษาเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เพิ่งเริ่มดำเนินการในเดือน มีนาคม 2555
2. ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของปี 2555 ลดลง 3% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการบริหารจัดการควบคุมค่าใช้จ่ายทุกด้านอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ ปี 2556

สามารถศึกษาข้อมูลประกอบเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28 เรื่องส่วนงานดำเนินงาน

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา (Printing and Publishing Business)

ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจ ได้แก่

- สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย ดำเนินการภายใต้บริษัทย่อยชื่อบริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (NMG ถือหุ้น 99.99%)
- สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย ดำเนินการภายใต้บริษัทย่อยชื่อบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (NMG ถือหุ้น 99.99%)
- สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ อยู่ภายใต้บริษัทย่อยชื่อบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NMG ถือหุ้น 99.99%)

รายได้ :-

รายได้จากสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาในปี 2556 ประกอบไปด้วยรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณา การจัดกิจกรรมพิเศษ และการจัดจำหน่ายในหนังสือพิมพ์ The Nation , กรุงเทพธุรกิจ, คม ชัด ลึก และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์, เนชั่นจูนีเยอร์ และรายได้จากการจำหน่ายหนังสือฉบับพิเศษ เริ่มมีรายได้จากกรุงเทพธุรกิจทีวีในช่วงไตรมาส 4 ปี 2555 ประมาณ 1.3% ของรายได้จากการขายและบริการของส่วนสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา (ในขณะที่ปี 2556 มีรายได้จากกรุงเทพธุรกิจทีวีเพิ่มขึ้น และได้รวมอยู่ในส่วนของรายได้ในสื่อกระจายภาพและเสียง ประมาณ 13%

รายได้จากการขายและบริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาในปี 2556 (ไม่รวมรายการระหว่างกัน)เท่ากับ 1,596 ล้านบาท คิดเป็น 56% ของรายได้จากการขายและบริการตามงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ลดลง 3% จากปีก่อนที่เท่ากับ 1,649 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากรายได้โฆษณาในสิ่งพิมพ์และรายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษที่เท่ากับ 1,173 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% จากปีก่อน สำหรับรายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ ในปี 2556 เท่ากับ 423 ล้านบาท ลดลง 4% จากปีก่อนทั้งนี้หากรวมรายการระหว่างบริษัทในกลุ่มแล้วรายได้จากการขายและบริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาในปี 2556 เท่ากับ 2,761 ล้านบาท ลดลง 5% จากปีก่อนที่เท่ากับ 2,908 ล้านบาท

โครงสร้างรายได้จากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาประกอบด้วย



รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์และกิจกรรมพิเศษ สำหรับปี 2556 (ไม่รวมรายการระหว่างกัน) เท่ากับ 1,173 ลดลง 3% จากปีก่อนที่เท่ากับ 1,209 ล้านบาท เป็นผลมาจากโฆษณาประเภท Classified เท่ากับ 119 ล้านบาท ลดลง 6% จากปีก่อน โฆษณาประเภท Supplement เท่ากับ 46 ล้านบาท ลดลง 30% จากปีก่อน รายได้จากกิจกรรมพิเศษลดลงจากปีก่อนเช่นกัน อย่างไรก็ตามรายได้โฆษณาในสื่อหนังสือพิมพ์ประเภท Display เท่ากับ 964 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น 9% จากปีก่อน จึงทำให้รายได้รวมลดลงไม่มากนัก

รายได้จากการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ ในปี 2556 เท่ากับ 423 ล้านบาท (ไม่รวมรายการระหว่างกัน) ลดลง 4% จากปีก่อน ในปี 2556 บริษัทยังคงไว้ซึ่งราคาขายของหนังสือพิมพ์เท่ากับปีก่อน โดย The Nation ราคาปลีกฉบับละ 30 บาท ราคาสมาชิกปีละ 4,900 บาท หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ราคาปลีกฉบับละ 20 บาท ราคาสมาชิกปีละ 5,475 บาท หนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก ราคาฉบับละ 10 บาท ราคาสมาชิกปีละ 3,650 บาท

ค่าใช้จ่าย:-

ค่าใช้จ่ายส่วนต้นทุนขายของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา รวมในปี 2556 เท่ากับ 1,967 ล้านบาท ลดลง 4% จากปีก่อนที่เท่ากับ 2,051 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนกระดาษและวัตถุดิบลดลง 12% ส่วนต้นทุนกลุ่มค่าใช้จ่ายกองบรรณาธิการเพิ่มขึ้น 6% สำหรับต้นทุนขายประกอบด้วยต้นทุนที่ผันแปรตามจำนวนผลิต 986 ล้านบาท และต้นทุนคงที่ 981 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 50% และ 50% ตามลำดับเมื่อเทียบกับต้นทุนขายรวมของธุรกิจนี้

โดยส่วนของต้นทุนผันแปรจำนวนรวม 986 ล้านบาท จะผันแปรตามรายได้เฉพาะส่วนที่เป็นรายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ และรายได้จากการจำหน่ายวัตถุดิบในการรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์ต่างประเทศ (ซึ่งมีสัดส่วน 33% ของรายได้จากการขายและบริการรวม ไม่รวมรายได้จากสื่อโฆษณา หรือกิจกรรมพิเศษ) โครงสร้างต้นทุนขายผันแปรประกอบด้วย ต้นทุนกระดาษ, ต้นทุนการพิมพ์ และ ต้นทุนการผลิตหนังสือ

สำหรับต้นทุนคงที่มีจำนวนรวม 981 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือนสวัสดิการ ค่าเรื่อง ค่าข่าว ส่วนกองบรรณาธิการรวม ค่าใช้จ่ายเดินทาง ค่าเสื่อมราคา เป็นต้น

สำหรับนโยบายในการควบคุมต้นทุนขาย หากราคากระดาษเพิ่มขึ้น บริษัทจะควบคุมยอดผลิตอย่างเข้มงวดโดยการควบคุมยอดรับคืน และปรับการจัดหน้าเนื้อหาข่าวให้เหมาะสมกับจำนวนหน้ากระดาษ หรือปรับลดจำนวนหน้าสี โดยต้นทุนกระดาษและ

ต้นทุนการพิมพ์ในปี 2556 รวม 358 ล้านบาท (ไม่รวมรายการระหว่างกัน) ลดลง 7% จากปีก่อนที่เท่ากับ 384 ล้านบาท จากปริมาณการใช้วัตถุดิบที่ลดลง 5% และจากราคากระดาษที่ลดลง 11%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสิ่งพิมพ์และโฆษณา ในปี 2556 เท่ากับ 1,081 ล้านบาท ลดลง 4% จากปีก่อนที่เท่ากับ 1,130 ล้านบาท

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือนฝ่ายขายและบริหาร 37%, ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย 22% ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าขนส่งหนังสือและค่าเดินทาง 17%, ค่าเสื่อมราคา 4% โดยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ไม่แปรผันตามรายได้

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นของธุรกิจสิ่งพิมพ์และโฆษณา ในปี 2556 เท่ากับ 794 ล้านบาท หรือ 28.8% เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการ โดยลดลง 0.7% จากปี 2555 ที่เท่ากับ 29.5% เนื่องจากรายได้โฆษณาที่ลดลง 3%

กำไรสุทธิของธุรกิจสิ่งพิมพ์และโฆษณา ในปี 2556 มีผลกำไรสุทธิ 160 ล้านบาท ลดลง 10 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 170 ล้านบาท เนื่องจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง แม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะลดลง 4% แต่เนื่องจากในปี 2556 มีรายการค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 28.3 ล้านบาท โดยเฉพาะมาจากบริษัทฯ คือ NMG ที่เพิ่งมีรายการค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในปี 2556 จำนวน 24.3 ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนไม่มีเนื่องจากมีผลขาดทุนสะสมทางภาษี

ธุรกิจบริการด้านการพิมพ์ (Printing Services Business) อยู่ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด หรือ WPS (NMG ถือหุ้น 84.50%)

รายได้ :-

รายได้จากบริการงานพิมพ์ ในปี 2556 ประกอบด้วยรายได้รวม 460 ล้านบาท ลดลง 12% จากปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นการเรียกเก็บค่าบริการงานพิมพ์จากบริษัทแม่ และบริษัทในเครือ ประมาณ 80%-85% โดยสาเหตุที่รายได้ลดลงเนื่องจากมีรายได้จากงานพิมพ์ให้ลูกค้าภายนอกลดลง

รายได้ค่าเช่าและบริการ ในปี 2556 มีจำนวน 6 ล้านบาท เป็นการแบ่งพื้นที่บริเวณโรงพิมพ์ให้บริษัทในกลุ่มเช่าในการเก็บวัตถุดิบ หรือเก็บสินค้าเพื่อรอขนส่ง เป็นต้น

ค่าใช้จ่าย:-

ค่าใช้จ่ายส่วนต้นทุนขายของธุรกิจบริการงานพิมพ์ ในปี 2556 เท่ากับ 351 ล้านบาท ลดลง 6% จากปีก่อนที่เท่ากับ 372 ล้านบาท โครงสร้างของต้นทุนขายหลัก ประกอบด้วย ต้นทุนกระดาษและวัตถุดิบในการรับจ้างผลิต 42% เงินเดือนค่าจ้างส่วนงานผลิต 16% และค่าเสื่อมราคา 30% โดยสัดส่วนดังกล่าวใกล้เคียงปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจบริการงานพิมพ์ ในปี 2556 เท่ากับ 43 ล้านบาท คิดเป็น 9% ของรายได้ โดยค่าใช้จ่ายส่วนนี้ลดลง 19% จากปีก่อนที่เท่ากับ 53 ล้านบาท

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือนฝ่ายขายและบริหาร 38% ค่าเสื่อมราคา 23% ค่าเดินทาง ค่าพาหนะ ค่าขนส่ง 7% โดยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ไม่แปรผันตามรายได้

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นของธุรกิจบริการงานพิมพ์ ในปี 2556 มีผลกำไรขั้นต้น 109 ล้านบาท หรือ 24% ของรายได้จากการขายและบริการ โดยผลกำไรขั้นต้นลดลงจากปีก่อน 41 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากมีรายได้ลดลงจากงานพิมพ์ภายนอก ในขณะที่ต้นทุนขายลดลงในสัดส่วนน้อยกว่ารายได้ โดยเฉพาะต้นทุนค่าเสื่อมราคาที่เป็นต้นทุนคงที่จะใกล้เคียงเดิมปีก่อน

กำไรสุทธิของธุรกิจบริการงานพิมพ์ ในปี 2556 ผลกำไรสุทธิ 59 ล้านบาท ลดลง 28% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรสุทธิที่เท่ากับ 81 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง

ธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง (Edutainment Business) อยู่ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัทย่อย 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ NINE (NMG ถือหุ้น 83.7%) บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด หรือ NED (NINE ถือหุ้น 99.99%) และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน คือ บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด หรือ NEE (NINE ถือหุ้น 49.9%) , บริษัท เนชั่น คิส์ จำกัด (NINE ถือหุ้น 99.99%)

รายได้ :-

รายได้รวมจากธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง ในปี 2556 ประกอบด้วยรายได้หลักจากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ เพื่อการศึกษาและหนังสือเล่ม การเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ รายได้จากรายการเด็กในทีวีดาวเทียม โดยในปี 2556 รายได้รวมของทั้ง 4 บริษัท ในสายธุรกิจนี้เท่ากับ 465 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% จากปีก่อน ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากรายการทีวีดาวเทียม คิส์โซน ที่เริ่มดำเนินการในปี 2556 ส่วนรายได้ของ NEE ซึ่งเป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกันจะคำนวณตามสัดส่วนการลงทุน 49.9% สำหรับรายได้หลักประกอบด้วย

รายได้จากการจำหน่ายหนังสือการ์ตูนและหนังสือเพื่อการศึกษาในบริษัท NEE มีรายได้ตามสัดส่วนการลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกันเท่ากับ 78 ล้านบาท ลดลง 16 % จากปีก่อนที่เท่ากับ 93 ล้านบาท เนื่องจากลดควบคุมต้นทุนการพิมพ์ และการรับคืนหนังสือ ทำให้ยอดส่งหนังสือลดลง

รายได้จากการจำหน่ายหนังสือเล่มใน NINE มีรายได้ 74 ล้านบาท ลดลง 6% จากปีก่อนที่เท่ากับ 79 ล้านบาท แม้ว่าในปีที่ผ่านมาจะมีหนังสือใหม่ที่เป็นที่สนใจ เช่น ชีวิตประวัติดาวน์โหลด แต่ยอดจำหน่ายไม่มากเท่าชีวิตประวัติดาวน์โหลดฉบับก่อน

รายได้จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศใน NINE มีรายได้ 83 ล้านบาท ลดลง 11% จากปีก่อนที่เท่ากับ 93 ล้านบาท จากการควบคุมปริมาณการสั่งพิมพ์ของหนังสือพิมพ์ต่างประเทศ

ค่าใช้จ่าย:-

ค่าใช้จ่ายส่วนต้นทุนขายของธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิงรวม 4 บริษัท ในปี 2556 เท่ากับ 335 ล้านบาท ลดลง 8% จากปีก่อนที่เท่ากับ 309 ล้านบาท (คำนวณเปรียบเทียบโดยรวมค่าใช้จ่ายของ NEE ซึ่งเป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกันตามสัดส่วนการลงทุน 49.9%) ต้นทุนขายหลักประกอบด้วยต้นทุนค่าหนังสือ รวมถึงต้นทุนการจ้างพิมพ์ ต้นทุนการผลิตต่าง ๆ ค่าลิขสิทธิ์ หนังสือ และลิขสิทธิ์นักเขียน คิดเป็นสัดส่วนรวม 86% ของต้นทุนขาย ซึ่งส่วนใหญ่จะแปรผันตามรายได้ ส่วนค่าใช้จ่ายเงินเดือน ฝ่ายบรรณาธิการ และฝ่ายผลิต ที่เป็นค่าใช้จ่ายคงที่มีสัดส่วน 14% ของต้นทุนขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิงในปี 2556 เท่ากับ 93 ล้านบาท ลดลง 3% จากปีก่อนที่เท่ากับ 96 ล้านบาท โครงสร้างค่าใช้จ่ายประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือนฝ่ายขายและบริหาร 43%, ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย 19% ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งเดินทาง 3% โดยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ไม่แปรผันตามรายได้

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นของธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิงในปี 2556 มีกำไรขั้นต้นที่รวมรายได้จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ (แยกแสดงเป็นรายได้ค่าเช่าและบริการ) เท่ากับ 130 ล้านบาท หรือ 28 % ของรายได้รวมลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 30%

กำไร (ขาดทุน) สุทธิของธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิงในปี 2556 มีผลกำไรสุทธิรวม 4 บริษัทเท่ากับ 23 ล้านบาท หรือ 5% ของรายได้รวม โดยลดลง 1% จากปีก่อนที่เท่ากับ 6% เทียบโดยรวมกำไรสุทธิของ NEE ซึ่งเป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกันตามสัดส่วนการลงทุน 49.9%)

กำไรสุทธิรวม 4 บริษัท จำนวน 23 ล้านบาท มาจากกำไรของ บริษัท NINE 20.5 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 28.8 ล้านบาท เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายทางการตลาดและบุคลากรเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับธุรกิจการบริหารคาแรคเตอร์ รายการทีวีดาวเทียมคัสโโซน ที่เริ่มออกอากาศในไตรมาส 4 ปี 2555

ส่วนบริษัท NEE มีกำไรสุทธิ 0.6 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 9.1 ล้านบาท (รับรู้ตามสัดส่วนการลงทุน 49.9% ในกิจการที่ควบคุมร่วมกัน) บริษัท NED มีผลกำไรสุทธิ 1.3 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิ 5.8 ล้านบาท จากการควบคุมการผลิตหนังสือและจำนวนการกระจายให้ร้านหนังสือ

ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่ (Broadcasting and New Media Business)

อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) NBC ณ สิ้นปี 31 ธันวาคม 2556 NMG ถือหุ้น 71.3% บริษัท เอ็นบีซี เน็ทวิชั่น จำกัด หรือ NNV (NBC ถือหุ้น 99.99%) ประกอบธุรกิจรายการทีวีดาวเทียม ช่อง เนชั่น แชนแนล และ บริษัท เอ็นบีซี เน็ทสกรีน จำกัด หรือ NNS (NBC ถือหุ้น 99.99%) ประกอบธุรกิจรายการทีวีดาวเทียม ช่อง คมชัดลึก ทีวี

รายได้ :-

รายได้จากสายธุรกิจสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อสมัยใหม่ เท่ากับ 696 ล้านบาท ลดลง 6% จากปีก่อนที่เท่ากับ 737 ล้านบาท สำหรับรายได้ สายธุรกิจสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อสมัยใหม่(ในกลุ่ม NBC) คิดเป็น 23% ของรายได้จากการขายและบริการรวมของกลุ่ม บริษัทตามงบการเงินรวม ประกอบด้วยรายได้จากการขายสื่อโฆษณา รายการทีวีดาวเทียม ได้แก่ Nation Channel คมชัดลึก TV ช่อง ระวังภัย และรับจ้างผลิตหรือร่วมผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ ได้แก่ ช่อง 3, ช่อง 5 และ รายได้จากสื่อวิทยุ FM 90.5 FM 102 เป็นต้น โดยมีสัดส่วนรายได้ในธุรกิจโทรทัศน์และกิจกรรมพิเศษเท่ากับ 71% ธุรกิจวิทยุ 5% และธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ 23% ดังนี้

รายได้โฆษณาจากสื่อโทรทัศน์และกิจกรรมพิเศษที่เกี่ยวข้อง ในปี 2556 รวมเท่ากับ 500 ล้านบาท ลดลง 11% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 560 ล้านบาท เนื่องจากปีก่อนมีรายได้จากการร่วมผลิตรายการให้มูลนิธิรามาริบัติ รายได้จากละครเวที และรายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษลดลง เนื่องจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ทำให้การจัดกิจกรรมพิเศษในช่วงไตรมาส 4 ขอลดลง อย่างไรก็ตามรายได้ที่ยังคงเติบโตคือรายได้จากทีวีดาวเทียม 352 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% จากปีก่อน โดย NBC มีรายการออกอากาศทาง Nation Channel ที่ได้รับความนิยม เช่น รายการข่าวข้นคนเนชั่น ข่าวก้นรับอรุณ เป็นต้น

รายได้จากวิทยุในปี 2556 เท่ากับ 33 ล้านบาท เท่ากับปีก่อน จากรายได้โฆษณาในคลื่นวิทยุ FM 102 และ FM 90.5

รายได้จากสื่อรูปแบบใหม่ เกิดจากการให้บริการข้อมูลข่าวผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ และธุรกิจเว็บไซต์ ของกลุ่มบริษัท และพันธมิตร ในปี 2556 รายได้กลุ่มนี้มีจำนวนรวม 163 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% จากปีก่อนเท่ากับ 145 ล้านบาท เนื่องจาก NBC ได้รับเป็นตัวแทนโฆษณาใน Website ของสายธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ในกลุ่มบริษัทด้วย ประกอบกับมีรายได้จากสื่อรูปแบบใหม่จากช่องทางใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น ได้แก่ Application ผ่าน Smart Phone, iPad, Tablet, Playbook, TV Internet Digital TV เป็นต้น

ค่าใช้จ่าย:-

ค่าใช้จ่าย ประกอบด้วย ส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายที่ผันแปรตามรายได้ ได้แก่ ต้นทุนการผลิตสื่อหรือผลิตรายการ ส่วนค่าใช้จ่ายคงที่ ได้แก่ ค่าเช่าสถานี ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการ ค่าเสื่อมราคา โดยแบ่งเป็นต้นทุนการให้บริการ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารดังนี้

ค่าใช้จ่ายส่วนต้นทุนการให้บริการของธุรกิจสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ในปี 2556 รวม 487 ล้านบาท ลดลง 10% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 540 ล้านบาท สาเหตุหลักที่ลดลง เนื่องจากยกเลิกผลิตรายการ ช่อง คมชัดลึกทีวี ในไตรมาส 4 ปี 2556 และยกเลิกการรับจ้างผลิตรายการให้มูลนิธิรามาริบัติเมื่อกลางปี 2556 และไม่มีการผลิตละครเวทีในปีที่ผ่านมา โครงสร้างของต้นทุนขายหลักประกอบด้วยต้นทุนการผลิตสื่อ/รายการ 53% ค่าใช้จ่ายเงินเดือนส่วนบรรณาธิการและฝ่ายผลิต 25% ค่าเสื่อมราคา 9% ค่าพาหนะเดินทาง 2%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2556 เท่ากับ 163 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18% จากปีก่อนที่เท่ากับ 138 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายในโครงการกิจกรรมพิเศษ เช่น Rice for King เป็นต้น

โครงสร้างของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายที่ไม่แปรผันตามรายได้ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการของฝ่ายขายและบริหาร 33% ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย 27% ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายของการจัดกิจกรรมพิเศษ ซึ่งส่วนใหญ่ผันแปรตามรายได้การจัดโครงการพิเศษ (Below the Line)

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้น ของธุรกิจโทรทัศน์ วิทยุและสื่อรูปแบบใหม่ในนาม NBC ในปี 2556 มีกำไรขั้นต้น 184 ล้านบาท หรือ เท่ากับ 26% ของรายได้ ใกล้เคียงปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้น 27%

กำไรสุทธิ ของธุรกิจโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อรูปแบบใหม่ปี 2556 มีผลกำไรสุทธิ 45 ล้านบาท ลดลง 6% จากปีก่อนที่เท่ากับ 48 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นส่วนของกำไรสุทธิของ NBC (เฉพาะบริษัท) 51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% จากปีก่อนที่เท่ากับ 48 ล้านบาท ส่วน NNV ขาดทุนสุทธิ 7 ล้านบาท เนื่องจากเพิงโอนธุรกิจทีวีดาวเทียมจากบริษัทแม่ในช่วงต้นปี 2556

ธุรกิจรับบริการขนส่งสินค้า (Logistic Business)

อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด หรือ NML ณ 31 ธันวาคม 2556 NMG ถือหุ้น 99.99%

รายได้ :-

รายได้จากสายธุรกิจรับบริการขนส่ง ในปี 2556 มีรายได้รวม 249 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการรับบริการขนส่งภายนอกเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจะพิจารณาเฉพาะลูกค้าที่สามารถสร้างกำไรได้ในระดับที่น่าพอใจ สำหรับโครงสร้างรายได้แบ่งเป็นรายได้จากการให้บริการบริษัทในเครือ และบริษัทภายนอก ในสัดส่วน 70% ต่อ 30% ตามลำดับ หากไม่รวมรายการระหว่างบริษัทในเครือแล้ว ปี 2556 NML มีรายได้จากการรับบริการขนส่งสินค้าภายนอก 91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23% จากปีก่อนที่เท่ากับ 74 ล้านบาท คิดเป็น 3% ของรายได้จากการขายและบริการตามงบการเงินรวม โดยในปี 2556 มีลูกค้าที่ยังคงใช้บริการขนส่งต่อเนื่องได้แก่ การส่งหนังสือให้สมาชิก True Vision การแจก ใบปลิว เทสโก้ โลตัส McDonald IKEA เป็นต้น

ค่าใช้จ่าย:-

ค่าใช้จ่ายส่วนต้นทุนขายของธุรกิจรับบริการขนส่ง ในปี 2556 รวม 201 ล้านบาท ลดลง 12% จากปีก่อน เนื่องจากการควบคุมและลดต้นทุนค่าเชื้อเพลิง และการว่าจ้างรถรับจ้างภายนอกที่ลดลง 13% โครงสร้างต้นทุนขายส่วนใหญ่คือค่าเช่ารถ ค่าน้ำมัน มีสัดส่วนรวม 64% ส่วนเงินเดือนค่าจ้าง สวัสดิการของพนักงานบริการขนส่ง มีสัดส่วน 29% ของต้นทุนขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2556 เท่ากับ 25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% จากปีก่อนที่เท่ากับ 19 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจาก ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการ ที่ให้ผลตอบแทนโบนัสแก่พนักงานเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้น ของธุรกิจรับบริการขนส่งปี 2556 มีกำไรขั้นต้น 48 ล้านบาท สูงขึ้นกว่าปีก่อนมาก โดยปีก่อนมีกำไรขั้นต้น 13 ล้านบาท เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น 3% ประกอบกับสามารถควบคุมต้นทุนได้ลดลงถึง 12%

กำไรสุทธิ ของธุรกิจรับบริการขนส่งปี 2556 มีผลกำไรสุทธิ 20.1 ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนขาดทุนสุทธิ 4.7 ล้านบาท เป็นผลมาจากการควบคุมต้นทุนการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจมหาวิทยาลัย

อยู่ภายใต้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเนชั่น ซึ่งถือใบอนุญาตโดยบริษัทเนชั่น ยู จำกัด หรือ NU (ณ 31 ธันวาคม 2556 NMG ถือหุ้น 90.00%) เริ่มโอนใบอนุญาตเมื่อเดือน มีนาคม 2555

รายได้ :-

รายได้จากสายธุรกิจมหาวิทยาลัย ในปี 2556 มีรายได้รวม 81 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากการเรียนการสอน 57 ล้านบาท รายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษ 24 ล้านบาท โดยรายได้รวมเพิ่มขึ้น 45 ล้านบาทจากปีก่อนที่เท่ากับ 36 ล้านบาท เนื่องจากจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากคณะนิเทศศาสตร์ ของศูนย์บางนาที่รับนักศึกษาเป็นปีที่ 3 โดยปีการศึกษา 2556 มีนักศึกษารวม 1,107 คน เป็นนักศึกษาที่ศูนย์ลำปาง 617 คน และศูนย์บางนา 490 คน จำนวนนักศึกษารวมเพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2555 ประมาณ 37%

ค่าใช้จ่าย:-

ค่าใช้จ่ายส่วนต้นทุนบริการของธุรกิจมหาวิทยาลัย ในปี 2556 เท่ากับ 38 ล้านบาท ลดลง 5% จากปีก่อนที่เท่ากับ 40 ล้านบาท โดยโครงสร้างต้นทุนขายส่วนใหญ่คือค่าจ้างอาจารย์ วิทยากร ผู้สอน มีสัดส่วนรวม 71% ของต้นทุนการให้บริการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2556 เท่ากับ 55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31% จากปีก่อนที่เท่ากับ 42 ล้านบาท (เนื่องจากปีก่อนคิดผลการดำเนินงาน 10 เดือน หากเทียบเป็นต่อปีจะเท่ากับ 50 ล้านบาท) โดยโครงสร้างค่าใช้จ่ายหลัก ประกอบด้วย เงินเดือนและสวัสดิการ 36% ค่าเสื่อมราคา 26%

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้น ของธุรกิจมหาวิทยาลัยปี 2556 มีกำไรขั้นต้น 20 ล้านบาท หรือ 34% ของรายได้จากการเรียนการสอน ในขณะที่ปีก่อนขาดทุนขั้นต้น 4 ล้านบาท หรือ -11% เนื่องจากรายได้เพิ่มขึ้นจากนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับสามารถควบคุมต้นทุนได้ลดลง 5%

กำไรสุทธิ ของธุรกิจมหาวิทยาลัยปี 2556 ขาดทุนสุทธิ 11 ล้านบาท ซึ่งผลขาดทุนสุทธิลดลงมากจากปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิ 34 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการขาดทุนส่วนหนึ่งมาจากค่าเสื่อมราคาในปี 2555 มีการลงทุนในอุปกรณ์ ปรับปรุงอาคารสถานที่ในปี 2555 ส่งผลให้ค่าเสื่อมราคาค่อนข้างสูงคือปีละประมาณ 14 ล้านบาท ดังนั้นหากไม่รวมค่าเสื่อมราคา ธุรกิจมหาวิทยาลัยจะมีกำไรสุทธิก่อนค่าเสื่อมราคาประมาณ 3 ล้านบาท

ฐานะการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2556

งบดุลรวม สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2556 เปรียบเทียบกับปี 2555

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 5,353 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,201 ล้านบาท จากปีก่อนที่เท่ากับ 4,152 ล้านบาท โดยมีรายการที่เปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 1,468 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนมากถึง 1,289 ล้านบาท โดยปีก่อนเท่ากับ 179 ล้านบาท แบ่งเป็นรายการเงินฝากธนาคารของ NMG 19 ล้านบาท ของกลุ่มธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง 303 ล้านบาท และธุรกิจสื่อโทรทัศน์ 1,089 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นเงินฝากธนาคารที่กลุ่มบริษัทได้จากการเพิ่มทุนในช่วงกลางปี 2556 และนำฝากธนาคารและสถาบันการเงินไว้ก่อนที่จะใช้ลงทุนในโครงการที่วิจิตรศิลป์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ในปี 2557

เงินลงทุนชั่วคราว เท่ากับ 138 ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนไม่มี เนื่องจากในระหว่างปี 2556 จากการที่บริษัทย่อยคือ NBC และ NINE เพิ่มทุนจึงจัดสรรการฝากบางส่วนเป็นเงินลงทุนในระยะ 4-6 เดือน โดยเป็นของ NBC 118 ล้านบาท และของ NINE 20 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้า-สุทธิ (ไม่รวมลูกหนี้การค้าในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน) เท่ากับ 673 ล้านบาท ลดลง 12% จากปีก่อนที่เท่ากับ 769 ล้านบาท เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของปี 2556 เท่ากับ 107 วัน ไกล่เคียงกับปีก่อนที่เท่ากับ 106 วัน

ลูกหนี้บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทในเครือ-สุทธิ หลังหักสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและค่าเผื่อสินค้ารับคืนเท่ากับ 84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาทจากปีก่อนที่เท่ากับ 79 ล้านบาท จากระายการลูกหนี้การค้ากิจการที่ควบคุมร่วมกัน (NEE) ที่ส่วนใหญ่เป็นรายการค้างชำระค่าผลิตหนังสือกับบริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (NED)

รายได้ค้างรับ เท่ากับ 165 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23 ล้านบาทจากปีก่อนที่เท่ากับ 143 ล้านบาท รายได้ค้างรับส่วนใหญ่เกิดจากรูทิงโทรทัศน์ที่เป็นรายการสัญญาโฆษณาที่คาบเกี่ยวระหว่างปี และยังไม่ออกใบแจ้งหนี้ นอกจากนี้ยังเกิดจากรายได้โครงการจากการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ ซึ่งมีการให้บริการบางส่วนแล้ว แต่จะออกใบแจ้งหนี้เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ ทั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นลูกค้ากลุ่มราชการ และรัฐวิสาหกิจ ที่มีขั้นตอนและระยะเวลาในการตรวจสอบเอกสารก่อนรับงาน

สินค้าคงเหลือ เท่ากับ 274 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27 ล้านบาทจากปีก่อน ประกอบด้วย รายการสินค้าสำเร็จรูปของธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง จำนวน 147 ล้านบาท และรายการวัตถุดิบหลักคือ Newsprint ใน NMG 78 ล้านบาท และวัตถุดิบของธุรกิจโรงพิมพ์ 30 ล้านบาท ทั้งนี้เมื่อคำนวณระยะเวลาเก็บวัตถุดิบ เฉพาะ Newsprint ณ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 73 วัน ทั้งนี้คำนวณจากส่วนของต้นทุนขายเฉพาะที่เป็นต้นทุนกระดาษ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 22% ของต้นทุนขายรวมแต่หากคำนวณต้นทุนขายและสินค้าคงเหลือตามงบการเงินรวม จะมีระยะเวลาการขายสินค้าคงเหลือเท่ากับ 52 วัน เพิ่มขึ้น 4 วันจากปีก่อนที่เท่ากับ 48 วัน

เงินประกันการประมูลในใบอนุญาตของทีวีดิจิทัล เท่ากับ 74 ล้านบาท เกิดจากการที่บริษัทย่อยได้เข้าร่วมประมูลทีวีดิจิทัลตามเกณฑ์ กสทช. รวม 3 บริษัท ซึ่งต้องชำระเงินประกันการเข้าร่วมประมูลในอัตรา 10% ของราคาประมูลขั้นต่ำ ประกอบด้วย ในหมวดหมู่ทั่วไปความคมชัดปกติ 38 ล้านบาท ประมูลโดย บริษัทบางกอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (NMG ถือหุ้นทางอ้อม 99.99%) หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ 22 ล้านบาท ประมูลโดย บริษัทเอ็นบีซี เน็คควิน จำกัด (NMG ถือหุ้นทางอ้อม 71.3%) และหมวดหมู่เด็กเยาวชนและครอบครัว 14 ล้านบาท ประมูลโดยบริษัทเนชั่น คิวดีส จำกัด (NMG ถือหุ้นทางอ้อม 83.75%)

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เท่ากับ 184 ล้านบาท ลดลง 20 ล้านบาทจากปีก่อนที่เท่ากับ 204 ล้านบาท

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นประกอบด้วย รายการภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย 40 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า 44 ล้านบาท ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ 67 ล้านบาท เงินทดรองจ่ายพนักงาน 7 ล้านบาท และลูกหนี้อื่นสุทธิจากค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 6 ล้านบาท รายการสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นที่ลดลงมาจากรายการการใช้รายการภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล

เงินลงทุนในหุ้นทุนของบริษัทร่วม กิจการที่เกี่ยวข้องกัน และบริษัทอื่น รวม 59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท จากปีก่อนที่เท่ากับ 57 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการเงินลงทุนในบริษัทร่วม คือ บริษัทโยมิอูริ เนชั่น อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด รวม 28 ล้านบาท และเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ หลายบริษัท เพื่อประโยชน์ในการเข้าหาแหล่งข่าวรวม 31 ล้านบาท

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ เท่ากับ 1,778 ล้านบาท ลดลง 209 ล้านบาทจากปีก่อนที่เท่ากับ 1,987 ล้านบาท สาเหตุหลักจากตัดค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ในระหว่างปี 2556 รวม 215 ล้านบาท สำหรับรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เป็นที่ดินและส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า (อาคารสำนักงาน) รวมจำนวน 537 ล้านบาท (30%) และเป็นของบริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจให้บริการงานพิมพ์ (โรงพิมพ์) จำนวน 854 ล้านบาท (48%) ของธุรกิจสื่อโทรทัศน์ 111 ล้านบาท (6%) และเป็นของ มหาวิทยาลัยเนชั่น 245 ล้านบาท (14%)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เท่ากับ 84 ล้านบาท ลดลง 20 ล้านบาทจากปีก่อนที่เท่ากับ 104 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์ประเภทค่าลิขสิทธิ์หรือตัดบัญชีของกลุ่มธุรกิจเพื่อการศึกษาและบันเทิง รายการโปรแกรมสำเร็จรูป ที่ใช้งานทางด้านบัญชีการเงิน ระบบการจองหน้าโฆษณา ระบบการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ ระบบ Work Flow ระบบที่รองรับธุรกิจ New Media เป็นต้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี เท่ากับ 99 ล้านบาท ลดลง 13 ล้านบาทจากปีก่อนที่เท่ากับ 112 ล้านบาท เนื่องจากมีการใช้ประโยชน์ในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับรายการนี้เป็นสินทรัพย์ของ NMG 55 ล้านบาท ของกลุ่มบริษัทย่อยในธุรกิจสิ่งพิมพ์รวม 14 ล้านบาท ของบริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจกลุ่มเพื่อการศึกษาและบันเทิง (กลุ่ม NINE) เท่ากับ 15 ล้านบาท และเป็นของกลุ่มสื่อกระจายภาพและเสียง 8 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เท่ากับ 258 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท จากปีก่อนที่เท่ากับ 272 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการโอนรายการภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายที่ครบกำหนดขอคืนเกินกว่า 1 ปี จากระายการสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น มาเป็นรายการไม่

หมุนเวียน โดยภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย เท่ากับ 218 ล้านบาท ลดลง 5 ล้านบาท จากปีก่อน นอกจากนี้ประกอบด้วย ค่าสิทธิสมาชิก สนามกอล์ฟ 9 ล้านบาท เงินมัดจำ 17 ล้านบาท เป็นต้น

หนี้สินรวม เท่ากับ 1,568 ล้านบาท ลดลง 947 ล้านบาท จากปีก่อนที่เท่ากับ 2,515 ล้านบาท โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เท่ากับ 294 ล้านบาท ลดลง 426 ล้านบาทจากปีก่อนที่เท่ากับ 720 ล้านบาท เนื่องจากได้ใช้เงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนมาชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นเป็นการชั่วคราวเพื่อลดค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย ก่อนที่จะใช้ลงทุนในปี 2557

เจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 120 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 167 ล้านบาท เมื่อคำนวณระยะเวลาชำระหนี้ในปี 2556 เฉลี่ยเท่ากับ 61 วัน ลดลง 7 วัน จากปีก่อนที่เท่ากับ 68 วัน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินรวม เท่ากับ 273 ล้านบาท ลดลง 349 ล้านบาทจากปีก่อนที่เท่ากับ 622 ล้านบาท เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวในระหว่างปี

โดย ณ 31 ธันวาคม 2556 คงเหลือเงินกู้ระยะยาวและกำหนดชำระเงิน ดังนี้

- สัญญาเงินให้กู้ร่วมกับสถาบันการเงินในประเทศ 2 แห่ง ที่ทำสัญญาเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2555 วงเงิน 300 ล้านบาท ระยะเวลา 4 ปี โดยมีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนตั้งแต่ ปี 2557-2559 ทั้งนี้บริษัทได้ค้ำประกันเงินกู้ข้างต้นโดยการจดจำนองที่ดินและเครื่องพิมพ์ของบริษัทกับบริษัทย่อย และต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัดต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ โดยในเดือน ธันวาคม 2556 ได้จ่ายคืนเงินกู้ก่อนกำหนดจากการได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อย และจากการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานรวม 45 ล้านบาท จึงคงเหลือเงินกู้ที่จะต้องชำระตามเงื่อนไข 255 ล้านบาท โคนทอยชำระเป็นรายเดือนตั้งแต่ มกราคม 2557- กรกฎาคม 2559

- วงเงินของบริษัทย่อย WPS ตามสัญญาเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง คงค้าง 21 ล้านบาท โดยกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนในจำนวนเงินเดือนละ 2.85 ล้านบาท สิ้นสุด กรกฎาคม 2557

หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2556 คงค้าง 14 ล้านบาท ลดลง 34 ล้านบาทจากปีก่อนที่เท่ากับ 48 ล้านบาท โดยรายการหลักเป็นสัญญาเช่าเครื่องจักรของบริษัทย่อย WPS ที่ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือนในจำนวนเงินที่แตกต่างกันเดือนละ 2.7 ล้านบาท สิ้นสุดกุมภาพันธ์ 2557 โดยแบ่งส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปีรวม 8 ล้านบาท และส่วนที่เกิน 1 ปี รวม 5 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย คงค้าง ณ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 237 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32 ล้านบาท จากปีก่อนที่เท่ากับ 205 ล้านบาท โดยเป็นรายการใน NMG 74 ล้านบาท และของบริษัทย่อย 163 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นแล้ว แต่มีกำหนดจ่ายหลังวันสิ้นปี เช่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมพิเศษในช่วงปลายปี นอกจากนี้ยังประกอบด้วย รายการเงินสมทบประกันสังคม ค้างจ่าย รายการเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพค้างจ่าย เป็นต้น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น คงค้าง ณ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 347 ล้านบาท ลดลง 43 ล้านบาทจากปีก่อนที่เท่ากับ 390 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการเงินรับล่วงหน้า จากค่าสมาชิกสิ่งพิมพ์ที่รับเป็นรายปี และต้องทยอยบันทึกรายได้ตามระยะเวลา คงค้าง 180 ล้านบาท นอกจากนี้ประกอบด้วยรายการหลักได้แก่ ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ 122 ล้านบาท เจ้าหนี้อื่น 20 ล้านบาท เจ้าหนี้กรมสรรพากร 11 ล้านบาท

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน คงค้าง ณ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 134 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52 ล้านบาท จากปีก่อนที่เท่ากับ 82 ล้านบาท เนื่องจากได้คำนวณรวมโครงการให้สิทธิซื้อหุ้นแก่พนักงาน (ESOP) ที่เริ่มโครงการในปี 2556 ทั้งนี้ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเป็นรายการของ NMG 36 ล้านบาท และของบริษัทย่อยรวม 98 ล้านบาท ทั้งนี้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์พนักงานที่เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่ 1 มกราคม 2554

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ณ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 147 ล้านบาท ลดลง 3 ล้านบาทจากปีก่อนที่เท่ากับ 150 ล้านบาท รายการหลัก เป็นรายการเงินกู้ระยะยาวจากบริษัทอื่น 110 ล้านบาทที่บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง

เพื่อให้โฆษณาและบริการ โดยได้ให้บริษัทกู้เงินจำนวน 150 ล้านบาท และจะจ่ายเงินกู้โดยนำมาหักจากเงินรับค่าโฆษณาสุทธิ โดยระหว่างปี 2556 ได้จ่ายเงินกู้รวม 6 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 3,785 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,148 ล้านบาท จากปีก่อนที่เท่ากับ 1,637 ล้านบาท มาจากกำไรสุทธิของปี 2556 เท่ากับ 252 ล้านบาท และกำไรที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 26 ล้านบาท รวมเป็นกำไรสุทธิทั้งปีรวม 278 ล้านบาท และรายการปรับปรุงกำไรจากทางบัญชี ได้แก่งวดทุนจากการประมาณการผลประโยชน์พนักงาน 45 ล้านบาท การกลับรายการภาษีเงินได้ 8 ล้านบาท

และในระหว่างปี 2556 NMG ได้ขออนุมัติผู้ถือหุ้นในการเพิ่มทุนจำนวน 1,647.74 ล้านบาท เป็นการเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาเพิ่มทุนหุ้นละ 1.00 บาท ได้เงินครบทั้ง 1,647.74 ล้านบาท โดยผู้ถือหุ้นที่ใช้สิทธิเพิ่มทุนจะได้ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หุ้นใหม่ ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ เพื่อใช้สิทธิซื้อหุ้นบริษัทได้ในราคา 1.00 บาท ระยะเวลา 5 ปี กำหนดการใช้สิทธิปีละ 2 ครั้งในเดือนมิถุนายน และ ธันวาคมของทุกปี ตั้งแต่ธันวาคม 2556 ถึงมิถุนายน 2561

ในเดือนพฤศจิกายน 2556 มีการใช้สิทธิในใบสำคัญแสดงสิทธิของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (ESOP) ใช้สิทธิรวม 6.64 ล้านหน่วย ในราคาหุ้นละ 1 บาท รวม 6.64 ล้านบาท จากจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมด 82.38 ล้านหน่วย คงเหลืออีก 75.74 ล้านหน่วย

ในเดือนธันวาคม 2556 มีการใช้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ (NMG-W3) จำนวน 1.88 ล้านหน่วย เพื่อใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 1.88 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 1 บาท จากจำนวนสิทธิทั้งหมด 1,645.86 ล้านหน่วย

กำไรสะสม 659 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 215 ล้านบาทจากปีก่อนที่เท่ากับ 444 ล้านบาท เกิดจากกำไรสุทธิของปี 2556 ที่รวมส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม รวม 278 ล้านบาท และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น -41 ล้านบาท และรายการการได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง 8 ล้านบาท

โครงสร้างส่วนของผู้ถือหุ้น 3,785 ล้านบาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว 1,751 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 1,751 ล้านหุ้น ราคา Par หุ้นละ 0.53 บาท) รายการส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ 785 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นของบริษัทย่อย (NINE, NBC) รวม 94 ล้านบาท ทุนสำรองตามกฎหมาย 12 ล้านบาท องค์ประกอบอื่นของส่วนผู้ถือหุ้น (การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน) 12 ล้านบาท กำไรสะสม 659 ล้านบาท และ ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย 477 ล้านบาท

ภาระผูกพัน ณ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานรวม 241 ล้านบาทประกอบด้วยสัญญาเช่าและบริการสำนักงานในระยะเวลา 2-3 ปี สิ้นสุด พฤศจิกายน 2557 โดยมีเงื่อนไขต่ออายุสัญญาได้ และมีส่วนของบริษัทย่อยที่ทำสัญญาเช่าต่างประเทศ เป็นระยะเวลา 5 ปี สิ้นสุดสัญญา 31 พฤษภาคม 2559 นอกจากนี้มีสัญญาบริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียมอายุสัญญา 5-10 ปีรวม 5 สัญญา โดยจะครบอายุสัญญาในระหว่างปี 2559-2563

นอกจากนี้บริษัทยังมีภาระผูกพันจากหนังสือค้ำประกันจากธนาคารของบริษัทและบริษัทย่อยรวม 26.5 ล้านบาท

เงินลงทุนระยะยาวในหุ้นทุนของบริษัทรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

หน่วย : พันบาท

| | บริษัทรวม | การถือหุ้น | ทุนชำระแล้ว | จำนวนเงินลงทุน | กำไร (ขาดทุน) เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย | มูลค่าเงินลงทุน 31 ธ.ค. 2556 |
|-----|---|------------|-------------|----------------|---|------------------------------|
| NMG | บริษัท โยมิอุริ - เนชั่น อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด | 45.00% | 4,000 | 1,800 | 25,991 | 27,791 |
| | รวม | | | | | 27,791 |

งบกระแสเงินสดรวม ณ 31 ธันวาคม 2556

งบกระแสเงินสดประจำปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 679 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41 ล้านบาทจากปีก่อนที่เท่ากับ 638 ล้านบาทเนื่องจากผลการดำเนินงานของธุรกิจโดยรวมมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 39%

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน ในปี 2556 มาจากรายการกำไรสุทธิ 278 ล้านบาท กระทบรายการที่ไม่ใช่เงินสด และรายการที่ไม่ใช่กิจกรรมดำเนินงานดังนี้

- บวกลบด้วยค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่เงินสด รวม 295 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายรวม 270 ล้านบาท ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน 11 ล้านบาท การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (ESOP) 14 ล้านบาท
- ปรับปรุงรายการที่ไม่ใช่กิจกรรมดำเนินงาน รวม 121 ล้านบาท ประกอบด้วย รายการบวกลบต้นทุนทางการเงิน 77 ล้านบาท รายการหักดอกเบี้ยรับ 27 ล้านบาท รายการบวกลบภาษีเงินได้ 71 ล้านบาท
- หักรายได้หรือกำไรที่ไม่ได้มาจากการดำเนินงานรวม 15 ล้านบาท ได้แก่ การกลับรายการขาดทุนจากสินค้าล้าสมัย -8 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างปีสามารถขายสินค้าที่เคยตั้งสำรองได้ กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์ -6 ล้านบาท ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม -0.8 ล้านบาท

เมื่อปรับปรุงรายการดังกล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทมีเงินสดคงเหลือจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานรวม 679 ล้านบาท เมื่อกระทบกับรายการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานที่เป็นรายการเงินสดใช้ไปรวม -307 ล้านบาท และเป็นรายการได้มารวม +131 ล้านบาท จะทำให้คงเหลือเงินสดจากการดำเนินงานก่อนจ่ายดอกเบี้ยและภาษีเท่ากับ 502 ล้านบาท เมื่อหักรายการจ่ายภาษีเงินได้รวม 48 ล้านบาท จะคงเหลือเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 454 ล้านบาท

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน ในปี 2556 บริษัทมีเงินสดได้มาจากกิจกรรมลงทุนสุทธิ 62 ล้านบาท โดยรายการหลักเป็นรายการเงินสดรับจากการชำระค่าหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัทย่อยรวม 401 ล้านบาท เงินสดรับจากการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้งาน อุปกรณ์และยานพาหนะรวม 51 ล้านบาท ในขณะที่มีรายการเงินสดจ่ายเพื่อซื้อปรับปรุงอาคาร สตูดิโอ พาหนะและอุปกรณ์รวม 45 ล้านบาท ซื้อสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ได้แก่ ค่าลิขสิทธิ์ของบริษัทย่อยรวม 31 ล้านบาท และลงทุนเพิ่มทุนในบริษัทเนชั่นยู 130 ล้านบาท และลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราวระยะเวลา 4-6 เดือน 138 ล้านบาท และจ่ายเงินประกันค่าประมวลใบอนุญาตทีวีดิจิตอล 74 ล้านบาท

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการจัดหาเงิน ในปี 2556 บริษัทมีเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 773 ล้านบาท โดยในระหว่างปีได้เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนสุทธิจากค่าใช้จ่าย 1,646 ล้านบาท เงินสดรับจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิของพนักงานและผู้ถือหุ้นรวม 8 ล้านบาท ขณะเดียวกันได้ใช้เงินเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามข้อตกลงกับสถาบันการเงินรวม 352 ล้านบาท คืนเงินกู้ระยะสั้นชั่วคราว 426 ล้านบาท คืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน 36 ล้านบาท ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวในบริษัทอื่น 6 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ยรวม 43 ล้านบาท และบริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม 17 ล้านบาท

รวมกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน, กิจกรรมลงทุน, และกิจกรรมการจัดหาเงิน สำหรับปี 2556 มีจำนวนเพิ่มขึ้น 1,289 ล้านบาท เมื่อรวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี 2556 จำนวน 179 ล้านบาท ทำให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 1,468 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สำหรับผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2556

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 2.72 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.89 เท่า เนื่องจากมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากรายการเงินสดและเงินฝากธนาคารที่เพิ่มขึ้นมากจากการเพิ่มทุนในระหว่างปี 2556 และด้วยเหตุผลเดียวกันทำให้ อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ณ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 2.02 เท่า เพิ่มขึ้น 1.54 เท่าจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.48 เท่า

Cash Cycle ในปี 2556 บริษัทมีระยะเวลาหมุนเวียนของเงินสดเท่ากับ 81 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10 วัน ประกอบด้วยระยะเวลาในการเก็บหนี้ 91 วัน ใกล้เคียงกับปีก่อนที่เท่ากับ 90 วัน ส่วนระยะเวลาในการขายสินค้า เท่ากับ 52 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4 วัน ในขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้ เท่ากับ 61 วัน ลดลง 7 วันจากปีก่อน

2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

อัตรากำไรขั้นต้นปี 2556 เท่ากับ 37.32% เท่ากับปีก่อน แม้ว่ารายได้จะลดลง 2.5% แต่สัดส่วนการลดลงของต้นทุนขายและบริการลดลงมากกว่าคือลดลง 2.6%

อัตรากำไรจากการดำเนินงานในปี 2556 เท่ากับ 8.00% เพิ่มขึ้น 0.89% จากปีก่อน ส่วนอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 8.22% เพิ่มขึ้น 2.77% จากจำนวนกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นถึง 49% เมื่อเทียบกับรายได้ที่ลดลงเพียง 3%

อัตราส่วนเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียนต่อการทำกำไร เท่ากับ 22.17% เพิ่มขึ้น 1.6% จากปีก่อนเนื่องจากเงินสดคงเหลือจากการดำเนินงานในปี 56 เพิ่มขึ้น 41 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ปี 2556 เท่ากับ 6.65% ลดลงจากปีก่อน 3.68% เนื่องจากฐานของส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นมากกว่าปีก่อน 1.3 เท่า เนื่องจากการเพิ่มทุนในระหว่างปี 2556

3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ของ ปี 2556 เท่ากับ 5.30% เพิ่มขึ้น 1.1% จากปีก่อน ส่วนอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร เท่ากับ 27.74% เพิ่มขึ้น 4.5% จากปีก่อน เนื่องจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นมาก ส่วนอัตรามูลของสินทรัพย์เท่ากับ 0.64 เท่า เพิ่มขึ้น 0.16 เท่า จากปีก่อน

4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Total Liabilities to Equity Ratio) ณ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 0.41 เท่า เพิ่มขึ้น 1.13 เท่าจากปีก่อน เนื่องจากส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนและจากผลกำไรสุทธิในระหว่างปี และด้วยเหตุผลเดียวกันทำให้ บริษัทมี อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น หรือ Debts to Equity Ratio ณ 31 ธันวาคม 2556 เท่ากับ 0.15 เท่า

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยในปี 2556 เท่ากับ 10.78 เท่า เพิ่มขึ้น 3.43 เท่าจากปีก่อน เนื่องจากปี 2556 บริษัทมีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยลดลงถึง 34 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวตามกำหนด และจากการนำเงินเพิ่มทุนมาชำระคืนเงินกู้ระยะสั้น และด้วยเหตุผลเดียวกันทำให้ อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ย ก่อนภาษี ต่อดอกเบี้ยจ่าย เท่ากับ 5.54 เท่า เพิ่มขึ้น 2.16 เท่า

อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน เท่ากับ 0.79 เท่า ลดลง 0.2 เท่าจากปีก่อน เนื่องจากในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ จ่ายคืนเงินกู้ระยะสั้นจากการเพิ่มทุนถึง 426 ล้านบาท

ความเหมาะสมของโครงสร้างทางการเงิน

ณ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 1,751 ล้านบาท กำไรสะสมที่แบ่งเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย 12 ล้านบาท และกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร 648 ล้านบาท และรายการองค์ประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้น ที่เกิดจากผลต่างของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของเงินลงทุน 12 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท 785 ล้านบาท และของบริษัทย่อยรวม 95 ล้านบาท ทำให้ ณ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิเท่ากับ 3,310 ล้านบาท เมื่อรวมส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม 475 ล้านบาท จะทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเป็น 3,785 ล้านบาท

โดยโครงสร้างของสินทรัพย์รวม 5,353 ล้านบาท เป็นหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 29% ต่อ 71% หรือมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 0.41 เท่า และ D/E Ratio (เฉพาะหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย) เท่ากับ 0.15 เท่า ซึ่งเป็นโครงการของเงินทุนที่แข็งแกร่งมาก เนื่องจากฐานส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้น เพื่อสำรองสำหรับการขยายกิจการลงทุนในธุรกิจที่วิจิตรในปี 2557

บริษัทมีหนี้สินรวม 1,568 ล้านบาท แบ่งเป็นส่วนของหนี้สินหมุนเวียน และหนี้สินระยะยาว จำนวน 1,129 ล้านบาท และ 440 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน 72% ต่อ 28% ลดลงจากปีก่อน โดยสัดส่วนของหนี้สินหมุนเวียนค่อนข้างสูงเนื่องจาก มีภาระหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น เช่น รายการภาษีหัก ณ ที่จ่าย ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ในขณะที่หนี้สินระยะยาวมีจำนวนลดลงจากการทยอยชำระคืนเงินที่ระยะยาวตามกำหนด

โดย ณ 31 ธันวาคม 2556 จากงบการเงินรวม บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 295 ล้านบาท (ลดลงจากปีก่อน 425 ล้านบาท) เงินกู้ระยะยาวจำนวน 272 ล้านบาท หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน 14 ล้านบาท แบ่งเป็นส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 31 ธันวาคม 2557 รวมเท่ากับ 128 ล้านบาท และส่วนที่ถึงกำหนดชำระตั้งแต่ปี 2558-2559 เท่ากับ 158 ล้านบาท

ผลกระทบของบริษัทย่อย บริษัทร่วม ต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

กลุ่มบริษัทได้จัดโครงสร้างทางธุรกิจและการบริหารโดยได้แยกสายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย เป็นบริษัทย่อย ชื่อบริษัท กรุงเทพธุรกิจมีเดีย จำกัด หรือ KTM และ แยกสายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย เป็นบริษัทย่อยชื่อบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด หรือ KMM และสายธุรกิจข่าวภาษาอังกฤษในนาม บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด หรือ NNN โดยทั้ง 3 บริษัท NMG ถือหุ้น 99.99%

การปรับโครงสร้างดังกล่าว เป็นแนวทางการสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ขึ้นมาดูแลแต่ละสายธุรกิจให้ชัดเจนและมีความคล่องตัวขึ้น ในขณะที่เดียวกันยังคงความโดดเด่นในฐานะ "สื่อครบวงจร" ด้วยการผนึกพลังแบบบูรณาการระหว่างบริษัทย่อย และเป็นการเสริมสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งเพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจที่แตกต่างกันและเป็นการสร้างโอกาสใหม่ๆ ของแต่ละสายธุรกิจ

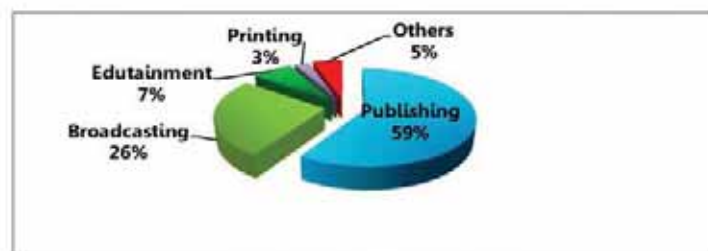
ทั้งนี้โครงสร้างการบริหารงานของบริษัทย่อยจะมีคณะกรรมการแยกแต่ละบริษัท ประกอบด้วยประธานกรรมการ ที่เป็นผู้บริหารระดับสูงจากบริษัทแม่ และกรรมการผู้อำนวยการที่มีความเชี่ยวชาญในสายธุรกิจนั้นๆ ในขณะที่ฝ่ายขาย และฝ่ายสนับสนุนอื่นๆ จะถูกรวมกันไว้ที่บริษัทแม่ เพื่อสร้างผลประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้า

สำหรับโครงสร้างรายได้ในปี 2556 รายได้ส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทยังคงมีส่วนใกล้เคียงปีก่อนดังนี้

Organization structure



Revenue Breakdown by Business Segment



Year 2013

นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงในฐานะการเงินหรือการดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัทรวม จึงมีลักษณะการดำเนินงานธุรกิจที่แตกต่างกัน ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และบริษัทยังคงถือหุ้นใหญ่มากกว่า 60% จึงถือว่ามีความสามารถในการบริหารจัดการก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทได้

14.2 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

1. สภาพเศรษฐกิจโดยรวม

ในปี 2556 การขยายตัวของเศรษฐกิจโลกจะลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากปัญหาต่างๆ เช่น เศรษฐกิจสหรัฐฯ ฟื้นตัวอย่างช้าๆ และถึงแม้เศรษฐกิจยุโรปเริ่มคลี่คลายแต่ปัญหานี้สาธารณะยังคงมีอยู่และอัตราการว่างงานยังคงอยู่ในระดับสูง เศรษฐกิจประเทศจีนชะลอตัวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศอื่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระทบต่อผู้ส่งออกสินค้าในกลุ่มประเทศเกิดใหม่ ส่วนในปี 2557 ปัจจัยที่อาจเพิ่มความเสี่ยงให้กับเศรษฐกิจไทย ได้แก่ ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย การลงทุนของภาครัฐ แรงกดดันของต้นทุนการผลิต สถานการณ์ทางการเมือง เป็นต้น

ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2557 ว่าจะเติบโตราว 5% หรือมูลค่า 1.46 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 1.39 แสนล้านบาท โดยสัดส่วนการใช้โฆษณาแบ่งเป็นฟรีทีวีที่ออกอากาศแบบอนาล็อก 48% เคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียม 10% ฟรีทีวีที่ออกอากาศแบบดิจิตอล 3% หนังสือพิมพ์ 15% สื่อในโรงภาพยนตร์ 5% วิชยู 5% นิตยสาร 4% ป้ายโฆษณา 3% อินสโตร์ 2% สื่อเคลื่อนที่ 3% และอินเทอร์เน็ต 3% ของภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณา

โดยพบว่าสัดส่วนการใช้โฆษณาผ่านฟรีทีวีแบบอนาล็อกและเคเบิลทีวีและดาวเทียมมีสัดส่วนลดลง เป็นผลเนื่องมาจากการเริ่มออกอากาศของฟรีทีวีในระบบดิจิตอลในไตรมาสที่ 2 ของปี 2557 โดยที่ ฟรีทีวีอนาล็อก มีสัดส่วนลดลงจาก 50% มาเป็น 48% ส่วนเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมลดลงจาก 11% เป็น 10% ขณะที่สัดส่วนของฟรีทีวีแบบดิจิตอลมี 3%

อย่างไรก็ตาม สื่อฟรีทีวีอนาล็อก แม้จะยังคงเป็นสื่อที่มีอิทธิพลในปี 2557 แต่มีข้อจำกัดด้านเวลาโฆษณาที่กำหนดไว้ 12 นาทีต่อชั่วโมง ทำให้ในช่วงเวลาไพรม์ไทม์พื้นที่โฆษณาไม่เพียงพอความต้องการของลูกค้าและเป็นโอกาสให้เม็ดเงินโฆษณากระจายไปยังสื่อใกล้เคียง โดยเฉพาะช่องทีวีดาวเทียมที่มีเรตติ้งผู้ชมสูง และฟรีทีวีดิจิตอลที่เพิ่งเกิดใหม่

เหตุการณ์สำคัญเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจโลกได้แก่

เศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจโลกปี 2556 IMF คาดว่าจะขยายตัว ร้อยละ 2.9 ภาพรวมเศรษฐกิจของโลกยังคงอ่อนแอ เศรษฐกิจหลาย ๆ ประเทศจะขยายตัวลดลงจากปี 2555

สถานการณ์การเงินโลก ธนาคารกลางหลาย ๆ ประเทศ มีแนวโน้มคงอัตราดอกเบี้ย นโยบายให้อยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับต่ำและเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวอย่างประปราย

เศรษฐกิจสหภาพยุโรป ในปี 2556 IMF คาดว่า GDP จะหดตัวร้อยละ 0.4 หดตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2555 และแนวโน้มปี 2557 IMF คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1 สถานการณ์ด้านการเงิน ธนาคารกลางยุโรป (European Central Bank : ECB) ได้มีมติลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายจากร้อยละ 0.50 เหลือร้อยละ 0.25 (เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2556) เนื่องจากอุปสงค์ภายในประเทศยังคงอยู่ในระดับต่ำและภาวะซบเซาในตลาดการเงิน อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสหภาพยุโรป

เศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา ในปี 2556 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 1.6 ขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2555 และแนวโน้มปี 2557 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 2.6 สถานการณ์ด้านการเงิน มติที่ประชุมของคณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2556 ให้คงอัตราดอกเบี้ยอยู่ที่ร้อยละ 0.25 จนกว่าอัตราการว่างงานจะต่ำกว่าร้อยละ 6.5 นอกจากนี้ Fed ยังคงใช้มาตรการผ่อนคลายเชิงปริมาณ (QE)ต่อไปจนกว่าเศรษฐกิจจะขยายตัวอย่างยั่งยืน

ราคาน้ำมัน สถานการณ์ราคาน้ำมันโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อย กลุ่มประเทศโอเปกยังคงรักษาระดับการผลิตให้อยู่ราว 30 ล้านบาร์เรลต่อวัน เพื่อคงระดับราคาน้ำมันให้อยู่ในเกณฑ์ที่กลุ่มประเทศสมาชิกพอใจ เหตุการณ์ความรุนแรงในลิเบียยังคงกดดันราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก และหากมีการผ่อนปรนมาตรการคว่ำบาตรประเทศอิหร่านอาจส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบลดลงเล็กน้อยโดยราคาน้ำมันดิบ (Dubai) เฉลี่ย 11 เดือน อยู่ที่ 105.4 USD:Barrel โดยล่าสุดราคาน้ำมันดิบNYMEX ส่งมอบเดือนมกราคม (ณ วันที่ 6 ธันวาคม 2556) มีราคาอยู่ที่ 97.4 USD:Barrel

สำหรับประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2556 จะขยายตัวร้อยละ 3.0 ซึ่งชะลอตัวลงจากปี 2555 ที่ขยายตัวร้อยละ 6.5 และเศรษฐกิจไทยในปี 2557 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.0 - 5.0 สำหรับภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไทยปี 2556 นั้น ในปี 2556 เป็นอีกหนึ่งปีที่ภาคอุตสาหกรรมต้องเผชิญบททดสอบสำคัญ ซึ่งได้แก่การชะลอตัวของอุปสงค์หรือความต้องการซื้อในเกือบทุกด้าน โดยเฉพาะแรงขับเคลื่อนทั้งจากอุปสงค์ในประเทศและการฟื้นตัวของภาคการส่งออกต่ำกว่าที่คาดไว้ โดยการบริโภคในประเทศ ภาคครัวเรือนระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้นตามภาระหนี้ที่เพิ่มขึ้นและความเชื่อมั่นที่ลดลง ขณะเดียวกันการส่งออกสินค้ามีแนวโน้มฟื้นตัวช้าตามแนวโน้มเศรษฐกิจประเทศสำคัญของโลก

สำหรับเศรษฐกิจไทยในปี 2557 สำนักงานเศรษฐกิจการคลังคาดว่า เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวขึ้นมาขยายตัวที่ ร้อยละ 4.0 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 3.5 - 4.5) ลดลงจากที่คาดการณ์ไว้เดิมที่ร้อยละ 5.1 โดยมีปัจจัยหลักจากการลงทุนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐที่อาจมีความล่าช้ากว่าที่คาด โดยเฉพาะการเบิกจ่ายเม็ดเงินตามแผนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่ต้องมีการทำประชาพิจารณ์ตามคำสั่งของศาลปกครอง และการเบิกจ่ายเม็ดเงินตามแผนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของรัฐที่อยู่ระหว่างรอผลวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญ นอกจากนี้ การประกาศยุบสภาของรัฐบาลยังคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการเบิกจ่ายงบลงทุนของภาครัฐให้เกิดความล่าช้าได้ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยคาดว่าจะยังคงได้รับอานิสงส์จากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่มีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการขยายตัวของการส่งออกสินค้าและบริการ นอกจากนี้ สถานการณ์การจ้างงานที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดีและภาวะทางการเงินที่ผ่อนคลายจากอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับต่ำจะช่วยสนับสนุนให้การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนสามารถขยายตัวได้ ในด้านเสถียรภาพภายในประเทศ คาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2557 จะอยู่ที่ร้อยละ 2.4 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 1.9 - 2.9) ตามอุปสงค์ภาคเอกชนที่ดีขึ้น และหากปัญหาความไม่แน่นอนทางการเมืองยืดเยื้อออกไปจะส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการท่องเที่ยวของไทย ผ่านจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามายังประเทศไทยที่คาดว่าจะลดลงถึง 3 ล้านคน และอาจส่งผลให้การเบิกจ่ายโครงการลงทุนของภาครัฐมีความล่าช้าออกไปอีก ซึ่งปัจจัยดังกล่าวจะส่งผลให้อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทยลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 3.5 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 3.0 - 4.0) นอกจากนี้ ในการประมาณการเศรษฐกิจยังต้องคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยง อาทิ

การดำเนินนโยบายทางการเงินของประเทศพัฒนาแล้วที่อาจส่งผลกระทบต่อความผันผวนของการเคลื่อนย้ายเงินทุนของไทย ภัยธรรมชาติและโรคระบาด อีกทั้งปัญหาการขาดแคลนแรงงานในบางสาขาอุตสาหกรรม

2. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

แนวโน้มของอุตสาหกรรมกระดาษและสิ่งพิมพ์ ในปี 2557 ภาวะอุตสาหกรรมกระดาษ และสิ่งพิมพ์ ปี 2557 คาดว่า การผลิตทั้งเยื่อกระดาษและกระดาษโดยรวม จะขยายตัวตามวัฏจักรเศรษฐกิจและมีทิศทางเดียวกันกับปี 2556 สำหรับการส่งออกเยื่อกระดาษและสิ่งพิมพ์ มีแนวโน้มขยายตัวแม้ว่าจะมีการใช้สื่อดิจิทัลอย่างกว้างขวาง แต่กระดาษยังคงเป็นที่ต้องการใช้ในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์เพื่อการบริโภคและอุปโภค ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องมีการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและออกแบบใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมความต้องการของผู้บริโภคและกระแสอนุรักษ์ด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในและต่างประเทศ

3. ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ปี 2557 เป็นช่วงเวลาที่ยุทธศาสตร์โทรทัศน์ไทย พัฒนามาถึงจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญ เมื่อกิจการโทรทัศน์ที่เดิมผูกขาดจากผู้เล่นเพียง 6 ราย 6 ช่อง เพิ่มจำนวนขึ้นเป็น 17 ราย 24 ช่องธุรกิจ ยังไม่รวมช่องบริการสาธารณะอีก 12 ช่อง ที่คาดว่าจะมีการพิจารณามอบใบอนุญาตให้ภายในปีนี้ รวมทั้งช่องรายการบริการชุมชนอีก 12 ช่องในอนาคต

โดยปลายปี 2556 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ประสบความสำเร็จในการจัดการประมูลคลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital Terrestrial Television Broadcasting) แบบภาคพื้นดิน 24 ช่องรายการ และได้กำหนดให้ผู้ที่จะชนะการประมูล 17 ราย ดำเนินการแพร่ภาพรายการตามหมวดช่องรายการที่ตนเองได้รับอย่างเป็นทางการในวันที่ 1 เมษายน 2557

สำหรับกิจการโทรทัศน์ดิจิทัล แบบภาคพื้นดิน ประเภทธุรกิจ แบ่งเป็น 4 กลุ่มสำคัญ ได้แก่ กลุ่มช่องรายการเพื่อเยาวชนและครอบครัว จำนวน 3 ช่องรายการ กลุ่มช่องรายการข่าวสารและสาระ 7 ช่องรายการ กลุ่มช่องรายการทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) 7 ช่องรายการ และกลุ่มช่องรายการทั่วไป แบบความคมชัดสูง (High Definition : HD) อีก 7 ช่องรายการ

ในบรรดาผู้เล่นในกลุ่มช่องรายการข้างต้น มีทั้งผู้เล่นรายเก่าและใหม่ โดยในกลุ่ม ช่องเด็ก เยาวชนและครอบครัว ผู้ชนะการประมูล คือ บีอีซี-มัลติมีเดีย (ช่อง 3), อสมท., และ ไทยทีวี (นิคมสารทีวีพูล) ส่วนกลุ่มช่องข่าวและสาระ ประกอบด้วย เอ็นบีซีเน็กซ์ วิชั่น (เครือเนชั่น), ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (กลุ่มทรูวิชั่นส์), ดีเอ็น บรอดคาสท์ (หนังสือพิมพ์เดลินิวส์), วอยซ์ทีวี, สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น, ไทยทีวี และ 3เอ มาร์เก็ตติ้ง

ขณะที่กลุ่มช่องรายการทั่วไป แบบความคมชัดปกติ หรือ Standard Definition ได้แก่ ไทย บรอดคาสติ้ง (กลุ่มเวิร์คพอยท์), ทรู ดิจิทัล (กลุ่มทรูวิชั่นส์), จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทีวี (กลุ่มจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่) บีอีซี-มัลติมีเดีย, อาร์เอส เทเลวิชั่น, โมโน บรอดคาสท์ และแบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง (เครือเนชั่น)

ส่วนกลุ่มช่องรายการทั่วไป แบบความคมชัดสูง หรือ High Definition ได้แก่ บีอีซี-มัลติมีเดีย, บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง (ธุรกิจของนายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ), กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ (ช่อง 7), ทรูเปิด วิ บรอดคาสท์ (หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ), อสมท., อมรินทร์ เทเลวิชั่น (เครืออมรินทร์) และ จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทีวี เครือ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ โดยทุกรายดังกล่าว จะดำเนินธุรกิจภายใต้ระบบใบอนุญาตของ กสทช. เป็นเวลา 15 ปี

นอกจากยังมีช่องรายการบริการสาธารณะ 12 ช่อง และช่องรายการบริการชุมชนอีก 12 ช่อง เมื่อรวมกับทีวีประเภทธุรกิจแล้วภายใน 1-2 ปี ประเทศไทยจะมี ฟรีทีวี ในระบบดิจิทัล เพิ่ม 48 ช่อง ส่งผลให้ภูมิทัศน์สื่อ (Media Landscape) ในกิจการโทรทัศน์เปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่

ทั้งนี้ กสทช. ได้กำหนดการขยายโครงข่ายส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ครอบคลุมการรับชมของครัวเรือนไทยทั่วประเทศรวมจำนวน 22 ล้านครัวเรือนเร็วมากขึ้นกว่าแผนที่กำหนดไว้เดิม คือ เริ่มการแพร่ภาพในระบบโทรทัศน์ภาคพื้นดินอย่างเป็น

ทางการในวันที่ 1 เมษายน 2557 ครอบคลุม 4 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครราชสีมา เชียงใหม่ สงขลา ขณะที่วันที่ 1 พฤษภาคม พื้นที่ที่ครอบคลุมอีก 3 จังหวัด ได้แก่ อุบลราชธานี สุราษฎร์ธานี และระยอง และในวันที่ 1 มิถุนายน จะครอบคลุมเพิ่มอีก 4 จังหวัด ได้แก่ สิงห์บุรี สุโขทัย ขอนแก่นและอุดรธานี ซึ่งในช่วงครึ่งปีแรก โครงการทีวีดิจิตอล จะเข้าถึงประมาณ 50% หรือราว 11 ล้านครัวเรือน

ขณะเดียวกัน ผู้ให้บริการโครงข่าย อย่างเช่น สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5, อสมท, กรมประชาสัมพันธ์และ ไทยพีบีเอส คาดการณ์จะขยายพื้นที่ส่งสัญญาณครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมดภายใน 2 – 3 ปีข้างหน้า ซึ่งเร็วกว่าแผนเดิมที่กำหนดไว้ว่าภายใน 4 ปี เริ่มจากปี 2557 กำหนดให้ส่งสัญญาณครอบคลุม 50% ถัดมา 80% และเพิ่มเป็น 90% ในปี 2559 และ 95% ภายในปี 2560

ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ประชาชนสามารถรับชมทีวีดิจิตอลได้เร็วขึ้น มาจากมาตรการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ ทีวีดิจิตอล โดย กสทช. คาดว่าจะแจกอุปกรณ์ให้กับ 22 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ เพื่อนำไปเป็นส่วนลดในการซื้อเครื่องรับโทรทัศน์ระบบดิจิตอล และกล่องแปลงสัญญาณระบบดิจิตอล (Set top box) โดยมูลค่าเบื้องต้นอยู่ที่ 690 บาท ซึ่งเป็นส่วนที่ได้จากการประเมินราคาตั้งต้นในการประมูลทีวีดิจิตอล ประเภทธุรกิจ ทั้ง 24 ช่อง ขณะที่หลังการประมูลดังกล่าวเสร็จสิ้นแล้วได้รายได้มากกว่าที่คาด จึงทำให้กสทช. มีแผนจะปรับเพิ่มมูลค่าอุปกรณ์อีก

สำหรับปัจจัยหนุนอนาคตของทีวีดิจิตอลระบบภาคพื้นดิน คือ การเร่งการยุติกิจการโทรทัศน์แบบอนาล็อก ระบบภาคพื้นดินเร็วกว่าที่กำหนด อย่างเช่น กสทช.บรรลุข้อตกลงในบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding) กับ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ในฐานะผู้ให้สัญญาสัมปทานกับ บริษัท กรุงเทพวิทยุและโทรทัศน์ ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ซึ่งถือว่าเป็นระยะเวลาสัมปทานที่สั้นลงสำหรับกิจการโทรทัศน์ในระบบอนาล็อกที่ยาวยาวนานที่สุด

ภายใต้บันทึกความเข้าใจดังกล่าวททบ. 5 จะเจรจากับ ช่อง 7 เพื่อย่นระยะเวลาสัมปทานลงจากเดิม 9 ปี เหลือ 5 ปี โดยที่กสทช.จะอนุมัติมอบโครงข่ายทีวีดิจิตอลเพิ่มให้ททบ.5 อีกหนึ่งโครงข่ายเป็นเงื่อนไขทดแทน

ทั้งนี้ ระยะเวลาสัมปทานที่ลดลงก็ใกล้เคียงกับอายุสัมปทานระหว่างอสมท.กับ บริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ขณะที่กสทช. กำหนดให้ช่อง 5 ช่อง 9 ช่อง 11 ต้องทำแผนคืนคลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการโทรทัศน์แบบอนาล็อกให้เสร็จสิ้นภายใน 5 ปี ส่วน ไทยพีบีเอส คาดว่าจะคืนคลื่นความถี่อนาล็อกภายใน 2 ปีข้างหน้า และนี่ถือเป็นการสิ้นสุดของยุคอนาล็อกและเป็นการการันตีความมั่นคงของกิจการโทรทัศน์ดิจิตอลระบบภาคพื้นดินในอนาคตอีกด้วย

นับตั้งแต่เดือนเมษายนนี้เป็นต้นไป ระบบดิจิตอล จะเริ่มเข้ามาทดแทนระบบอนาล็อก ครัวเรือนในประเทศไทยสามารถรับชมโทรทัศน์ ได้ 4 ช่องทางหลัก (Platform) คือ ฟรีทีวี ภาคพื้นดิน (Terrestrial Television) หรือ ฟรีทีวี 6 สถานี โดยมีจำนวนครัวเรือนที่เข้าถึงบริการโทรทัศน์ผ่านระบบภาคพื้นดิน 98% ระบบเคเบิลทีวี (Cable Television) ระบบโทรทัศน์ดาวเทียม (Satellite Television) โดยช่องทางการรับชมผ่านเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมเข้าถึงครัวเรือนไทยในปัจจุบันกว่า 60% และระบบดิจิตอลแบบภาคพื้นดิน (Digital Terrestrial Television) ซึ่งประกอบด้วย 24 ช่อง และคาดว่าจะครอบคลุม 50% ภายในเดือนมิถุนายนนี้ตามแผนการขยายโครงข่ายทีวีดิจิตอลของ กสทช.

สำหรับการคาดการณ์ตัวเลขการใช้โฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ในปี 2557 นั้น แยกเป็นโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) มีมูลค่า 70,800 ล้านบาท เติบโต 2% จากปี 2556 เคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม (cab/sat) มูลค่า 14,200 ล้านบาท ลดลง 6% จากปี 2556 สื่อวิทยุมูลค่า 6,600 ล้านบาท ไม่เติบโตจากปี 2556 สื่อหนังสือพิมพ์มูลค่า 21,400 ล้านบาท เติบโต 3% นิตยสาร มูลค่า 5,600 ล้านบาท ลดลง 3% จากปี 2556 สื่อในโรงภาพยนตร์มูลค่า 7,500 ล้านบาท ไม่เติบโตจากปีก่อน ป้ายโฆษณามูลค่า 3,900 ล้านบาท ลดลง 6% สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ (Transit) มูลค่า 4,000 ล้านบาท เติบโต 14% จากปี 2556 สื่อโฆษณาในร้านค้า (In-store) มูลค่า 2,600 ล้านบาท ลดลง 1% จากปี 2556 โฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลมีมูลค่า 5,100 ล้านบาท เติบโต 37% จากปี 2556

4. ธุรกิจสื่อวิทยุ

ที่ผ่านมาในมุมมองของผู้โฆษณา สื่อวิทยุถือว่าเป็นสื่อที่ใช้เป็นส่วนหนึ่งในการทำแคมเปญการตลาดของสินค้า มากกว่าการใช้เป็นสื่อหลักในการสร้างแบรนด์ ดังนั้น ลูกค้านหรือผู้ใช้งบโฆษณามีแนวโน้มที่จะตัดการใช้จ่ายงบประมาณผ่านสื่อวิทยุเป็นอันดับ

ต้นๆ หากว่ามีงบประมาณจำกัด จากแนวโน้มดังกล่าว ทำให้ สมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทยคาดการณ์ไว้ว่า ในปี 2557 จะไม่พบอัตราการเติบโตในการใช้จ่ายงบประมาณผ่านสื่อวิทยุ ยิ่งในภาวะที่กำลังซื้อชะลอตัว ยังมีแนวโน้มที่งบประมาณผ่านสื่อวิทยุจะได้รับการชะลอการใช้จ่ายเช่นกัน

ในปี 2555 ข้อมูลจาก Nielsen, Intensive Watch และสมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย (DAAT) สื่อวิทยุอาจจะไม่มีการเติบโต ในขณะที่เมื่อปี 2556 มีงบโฆษณาผ่านสื่อวิทยุมูลค่า 6,618 ล้านบาท โดยในปี 2557 คาดว่าจะมีงบโฆษณาผ่านสื่อวิทยุมูลค่า 6,600 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการได้เริ่มปรับตัวตามการพัฒนาของสื่อและพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคมาบ้างแล้วในหลายปีที่ผ่านมา บางรายขยายการผลิตรายการวิทยุไปสู่แพลตฟอร์มสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมมากขึ้น อย่างเช่น คลื่น กรีนเวฟ Green Wave ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หันมาทำสถานีโทรทัศน์กรีน แชนแนล (Green Channel) และยังหารายได้เพิ่มขึ้นจากการทำกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ เช่น จัดคอนเสิร์ต จัดทริปท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการขยายช่องทางการรับฟังไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ทั้งออนไลน์ (Online) ผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ (mobile application)

ภาวะการแข่งขันในปี 2557 มีแนวโน้มไม่แตกต่างจากปี 2556 เนื่องจากผู้ประกอบการรายเดิมที่มีสัญญาสัมปทานยังได้รับการคุ้มครองต่อไปอีกราว 4-5 ปี ระหว่างที่หน่วยงานภาครัฐที่ถือครองคลื่นความถี่จะเร่งความจำเป็นในการถือครองคลื่นต่อ กสทช.

อย่างไรก็ตาม ประเด็นที่น่าจับตามอง และทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในภูมิทัศน์สื่อวิทยุอีกครั้ง หลังจากที่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หรือ กสท. ได้พิจารณาความร่วมมือในการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลร่วมกับ กระทรวง ทบวง กรม องค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ หรือหน่วยงานอื่นใดของรัฐที่มีใช้รัฐวิสาหกิจ และกลุ่มผู้ผลิตรถยนต์ที่มีความสามารถในการติดตั้งเครื่องรับวิทยุในระบบดิจิทัล กลุ่มผู้ผลิตเครื่องรับวิทยุในระบบดิจิทัล ซึ่งที่ประชุม กสท. เห็นชอบให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการลงนามความร่วมมือตามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ในปี พ.ศ.2557 เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง ในระบบดิจิทัลซึ่งจะเป็นแนวทางการแก้ปัญหาวิทยุกระจายเสียงในระยะยาวต่อไป

5. สื่อรูปแบบใหม่ (New Media)

จากข้อมูลของ มายด์แชร์ เอเจนซีโฆษณาชั้นนำ ในปี 2556 ระบุว่า ในประชากรทั้งหมด 67 ล้านคน มีผู้ใช้โทรศัพท์มือถือราว 90 ล้านเลขหมาย หากเทียบกับจำนวนของประชากรทั้งหมดแล้วจะพบว่า อัตราการเข้าถึงของโทรศัพท์มือถือสูง 120% ในจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์ทั้งหมด พบว่ามีผู้ใช้ทางอินเทอร์เน็ต ผ่านโทรศัพท์มือถือราว 27 ล้านคน คิดเป็นอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือราว 40%

ในแต่ละวันมีผู้ใช้งานหาข้อความในโซเชียลมีเดีย 1.6 พันครั้ง ในจำนวนดังกล่าวเป็นการค้นหาผ่านโทรศัพท์มือถือ ซึ่งแนวโน้มการค้นหาผ่านโทรศัพท์มือถือจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากพิจารณาการค้นหาผ่านคอมพิวเตอร์ส่วนตัวมีอัตราการเติบโตราว 25% เท่านั้น ขณะที่อัตราการค้นหาข้อมูลผ่านโทรศัพท์มือถือ เติบโตมากกว่า 120%

สำหรับพฤติกรรมการค้นหาหรือการบริโภคข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตนั้น บริษัทกูเกิล ประเทศไทยระบุว่า คนไทยสนใจในเนื้อหาที่เป็นวิดีโอ ผ่านเว็บไซต์ยูทูป และสังคมออนไลน์มากที่สุด

ขณะที่ตลาดโฆษณาออนไลน์ ในปี 2556 เติบโตเป็นไปตามคาด โดยที่ สมาคมโฆษณาดิจิทัลไทย ระบุว่า เป็นผลมาจากการเติบโตของการจำหน่ายสมาร์ตโฟนมากขึ้น เนื่องจากราคาสมาร์ตโฟนถูกลง เช่นเดียวกับราคาส่ง ซึ่งเป็นทางเลือกสำคัญให้กับผู้บริโภค ขณะเดียวกันการขยายโครงข่ายการให้บริการ 3G ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศมากขึ้น ทั้งหมดนี้จึงทำให้การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ หรือ Mobile Internet เพิ่มขึ้น

จากข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติระบุว่ายอดขายบนตลาดออนไลน์หรืออี-คอมเมิร์ซในปีที่ผ่านมาเกือบ 8 แสนล้านบาท โดยเติบโตขึ้นจากปีก่อนประมาณ 20% ทั้งนี้ก็เป็นผลมาจากการขยายเครือข่าย 3G

ขณะที่ บริษัท มายค์แซร์ มีเดีย เอเจนซีรายใหญ่ ได้สำรวจพบว่า ปัจจุบันระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ของกูเกิ้ล ครอบส่วนแบ่งการตลาดสมาร์ทโฟนถึง 68% ตามมาด้วยระบบปฏิบัติการไอโอเอส ของแอปเปิ้ล ครอบส่วนแบ่งการตลาดสมาร์ทโฟน 18% ขณะที่ระบบปฏิบัติการอื่นๆ ซึ่งรวมทั้ง ระบบปฏิบัติการวินโดวส์โฟน คิดเป็นสัดส่วน 14%

จากปัจจัยบวกทั้งหลาย ส่งผลให้ นิวมีเดีย กลายเป็นเช็กเตอร์ ดาวรุ่ง โดยสมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย (DAAT) ระบุว่า ในปี 2557 งบโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จะมีมูลค่าราว 5,100 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตจากปี 2556 ประมาณ 37% คิดเป็นมูลค่าราว 3,733 ล้านบาท นับเป็นปีที่ สื่อนิวมีเดีย มีอัตราการเติบโตที่สดใส