

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงิน

รายงานการสอบบัญชี

(1) ผู้สอบบัญชี

รายนามผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานและได้ลงนามในงบการเงินของบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อย และงบการเงินรวม ตั้งแต่ปี 2555 ถึงปี 2557 มีดังนี้

ปี 2555 นายวิเชียร ธรรมตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3183

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

ปี 2556 นายวินิจ ศิลามงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

ปี 2557 นายวินิจ ศิลามงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

โดยนายวินิจ ศิลามงคล เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นปีที่ 2 ทั้งนี้ไม่มีความสัมพันธ์และไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัท / บริษัทย่อย / ผู้บริหาร / ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

(2) สรุปรายงานการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบ โดยไม่มีเงื่อนไข ทั้ง 3 ปี

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยรวม 18 บริษัท (รวม NBC และ NINE) จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีในปี 2557 เป็นจำนวนเงินรวม 6,480,000 บาท สูงกว่าปีก่อน

2. ค่าตอบแทนอื่น (non-audit fee)

-ไม่มี-

(ก) ตารางสรุปงบการเงินรวม

โดยรายการของงบการเงินทั้งหมดสามารถศึกษาได้จากงบการเงินของบริษัท

หน่วย : พันบาท

รายการในงบแสดงฐานะทางการเงิน	2555	%	2556	%	2557	%
เงินสดและเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้น	179,044	4%	1,606,169	30%	1,347,369	16%
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	847,712	20%	757,771	14%	550,644	6%
รายได้ค้างรับ	142,757	3%	165,421	3%	427,951	5%
ลูกหนี้อื่น	97,001	2%	68,579	1%	77,600	1%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	247,198	6%	274,048	5%	386,599	5%
เงินประกันการประมูลใบอนุญาตดิจิทัลทีวี	-	-	74,000	1%	-	0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	107,039	3%	126,975	2%	254,646	3%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,620,751	39%	3,072,963	57%	3,044,809	36%
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	3,948	0%	2,590	0%	3,332	0%
รวมเงินลงทุนระยะยาว	56,515	1%	58,990	1%	69,036	1%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	1,986,959	48%	1,778,050	33%	1,735,384	20%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	104,280	3%	83,929	2%	68,878	1%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ - สุทธิ	-	-	-	-	3,376,188	39%
สินทรัพย์ถาวรอื่นที่ได้รับดัดบัญชี	111,763	3%	98,775	2%	115,664	1%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	268,084	6%	255,723	5%	162,593	2%
รวมสินทรัพย์	4,152,300	100%	5,351,020	100%	8,575,884	100%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	720,067	17%	293,916	5%	628,681	7%
เจ้าหนี้การค้า	167,030	4%	115,357	2%	108,345	1%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	340,840	8%	128,157	2%	103,768	1%
ส่วนของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	473,800	6%
เจ้าหนี้อื่น	399,526	10%	206,368	4%	206,719	2%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	1,310	0%	2,796	0%	3,830	0%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	325,245	8%	380,272	7%	443,092	5%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,954,018	47%	1,126,866	21%	1,968,235	23%

หน่วย : พันบาท

รายการในงบแสดงฐานะทางการเงิน	2555	%	2556	%	2557	%
เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า การเงิน – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	329,211	8%	158,018	3%	18,188	0%
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ โทรทัศน์ค้างจ่าย	-	-	-	-	2,470,400	29%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	81,987	2%	134,459	3%	149,358	2%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	150,012	4%	147,048	3%	153,539	2%
รวมหนี้สิน	2,515,228	61%	1,566,391	29%	4,759,720	56%
หุ้นสามัญ –ชำระเต็มมูลค่าแล้ว	873,302	21%	1,751,121	33%	1,757,663	20%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	-	-	784,502	15%	802,589	9%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	79,740	2%	94,372	2%	94,328	1%
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	-	-	5,135	0%	14,288	0%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	10,587	0%	11,700	0%	24,844	0%
กำไรสะสม	443,628	11%	662,820	12%	661,094	8%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	229,815	6%	474,979	9%	461,358	5%
ส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิ	4,152,300	100%	5,351,020	100%	8,575,884	100%

หน่วย : พันบาท

รายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	2555	%	2556	%	2557	%
รายได้จากการขายและบริการ - สุทธิ	2,936,869	94.7%	2,864,297	93.6%	2,827,711	95.8%
รายได้อื่น	165,006	5.3%	195,569	6.4%	123,091	4.2%
รวมรายได้	3,101,875	100.0%	3,059,866	100.0%	2,950,802	100.0%
ต้นทุนขายและบริการ	1,840,736	59.3%	1,795,387	58.7%	1,983,778	67.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	882,956	28.5%	839,818	27.4%	795,445	27.0%
รวมค่าใช้จ่าย	2,723,693	87.8%	2,635,205	86.1%	2,779,223	94.2%
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	378,182	12.00%	424,661	13.9%	171,579	5.8%
ต้นทุนทางการเงิน	(114,986)	-3.7%	(76,674)	-2.5%	(71,167)	-2.4%
ภาษีเงินได้	(63,708)	-2.1%	(71,157)	-2.3%	(30,748)	-1.0%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	454	0.0%	806	0.0%	427	0.0%
กำไรสุทธิ	199,942	6.4%	277,636	9.1%	70,091	2.4%
(หัก) ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	(30,892)	-1.0%	(25,914)	-0.8%	(5,633)	-0.2%
กำไรสุทธิ ส่วนของบริษัทใหญ่	169,050	5.4%	251,722	8.2%	64,458	2.2%

ตารางแสดงรายการในงบกระแสเงินสด

หน่วย: พันบาท

รายการในงบกระแสเงินสด	2555	2556	2557
เงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	638,080	679,373	604,340
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	473,037	494,316	565,327
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมการลงทุน	(237,136)	21,052	(1,271,799)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(242,042)	773,437	(109,903)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(6,141)	1,288,805	(816,375)

ตารางแสดงกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และรายจ่ายตัดบัญชี (EBITDA)

สำหรับปี 2555-2557

หน่วย: พันบาท

รายการในงบกระแสเงินสด	2555	2556	2557
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ (หลังภาษีและดอกเบี้ยจ่าย)	169,050	251,721	64,458
บวก ดอกเบี้ยจ่าย	114,986	76,674	71,167
บวก ภาษีเงินได้	63,708	71,157	30,748
บวก ค่าเสื่อมราคาและรายจ่ายตัดบัญชี	264,828	270,486	457,096
กำไรจากการดำเนินงานดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และรายจ่ายตัดบัญชี (EBITDA)	612,572	670,038	623,469

(ข) อัตราส่วนทางการเงิน

ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินของงบการเงินรวม บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

รายการ	2555	2556	2557
1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.83	2.72	1.55
1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.48	2.02	0.96
1.3 อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	0.33	0.44	0.39
1.4 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.01	4.09	3.93
1.5 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	90	88	91
1.6 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	7.43	6.89	6.01
1.7 ระยะเวลาขายสินค้าคงเหลือ (วัน)	48	52	60
1.8 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	11.08	12.50	17.94
1.9 ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	32	29	20
1.10 Cash Cycle (วัน)	106	111	131

2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

รายการ	2555	2556	2557
2.1 อัตรากำไรขั้นต้น (%)	37.32%	39.12%	29.85%
2.2 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	7.26%	10.65%	1.71%
2.3 อัตราส่วนเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียนต่อการทำกำไร	20.57%	22.20%	20.48%
2.4 อัตรากำไรสุทธิ	5.45%	8.22%	2.20%
2.5 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	10.33%	6.65%	1.70%

3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

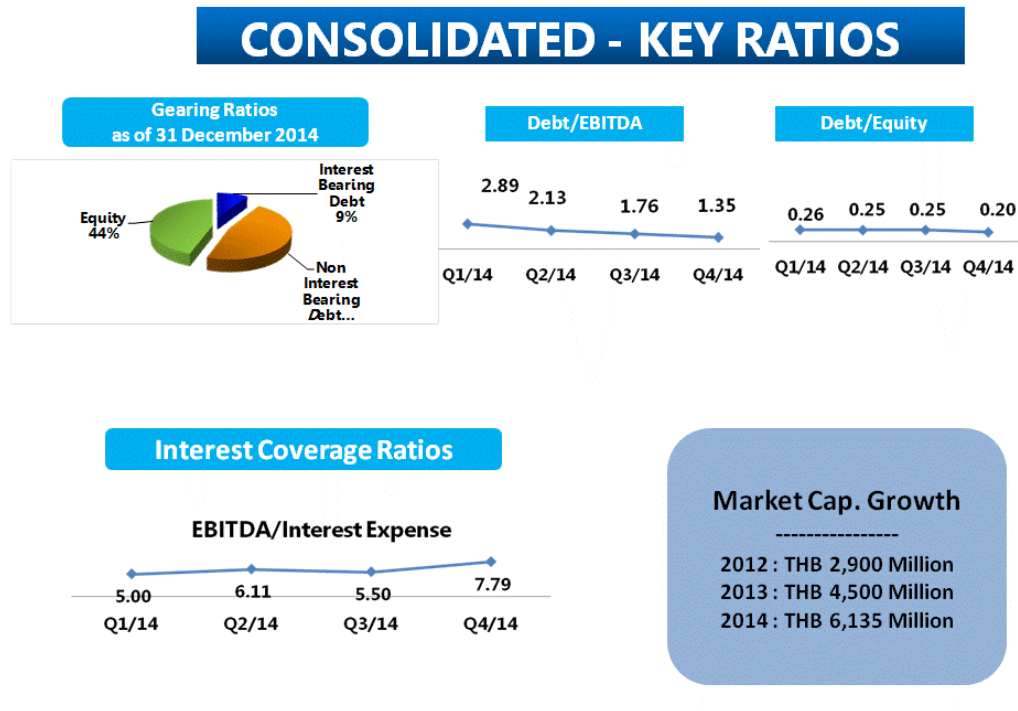
รายการ	2555	2556	2557
3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	4.20%	5.30%	0.93%
3.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร (%)	18.55%	23.24%	29.72%
3.3 อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.74	0.77	0.42

4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

รายการ	2555	2556	2557
4.1 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.54	0.41	1.25
4.2 อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) D/E Ratio	0.85	0.15	0.20
4.3 อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	7.10	10.78	9.92
4.4 อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยก่อนภาษีต่อดอกเบี้ยจ่าย (เท่า)	3.29	5.54	2.41
4.5 อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน cash basis (เท่า)	0.99	0.79	8.58

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

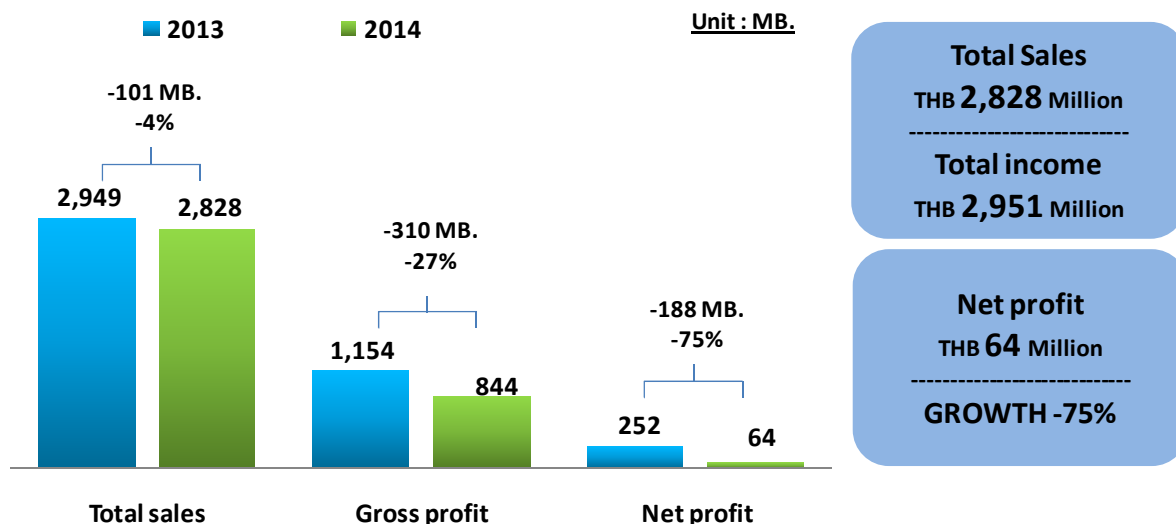


ผลการปฏิบัติตามแผนการดำเนินงานธุรกิจ ในกรณีที่เคยเปิดเผยเป้าหมายในการดำเนินงานธุรกิจในช่วงเวลา 3 - 5 ปี ข้างหน้าไว้กับผู้ถือหุ้น

-ไม่มี-

สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

2014 Consolidated results



งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีกำไรสุทธิ 64.46 ล้านบาท ลดลง 74% เมื่อเทียบกับปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 251.72 ล้านบาท สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่มีสาระสำคัญได้ดังนี้

- รายได้จากการขายและบริการของปี 2557 ลดลง 4% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการขายโฆษณาเพิ่มขึ้น 2% มาจากรายได้โฆษณาจากสื่อทีวีและวิทยุเพิ่มขึ้น 37% และรายได้จากสื่อรูปแบบใหม่เพิ่มขึ้น 13% ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ลดลง 21% นอกจากนี้รายได้จากการให้บริการขนส่งเพิ่มขึ้น 11%
- ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของปี 2557 เพิ่มขึ้น 5% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการเริ่มต้นธุรกิจดิจิทัลทีวีในเดือนเมษายน 2557 ส่งผลให้มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทยังคงนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของแต่ละสายผลิตภัณฑ์สำหรับปี 2557

สามารถศึกษาข้อมูลประกอบเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 32 เรื่องส่วนงานดำเนินงาน

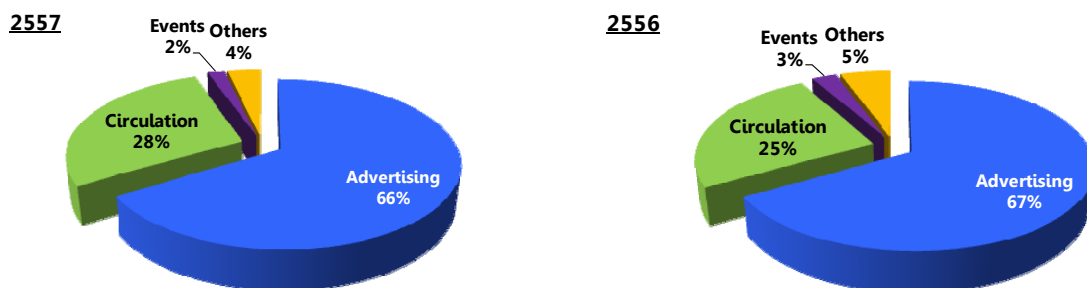
ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา (Printing and Publishing Business)

ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจ ได้แก่

- สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย ดำเนินการภายใต้บริษัทย่อยชื่อ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (NMG ถือหุ้น 99.99%)
- สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย ดำเนินการภายใต้บริษัทย่อยชื่อ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (NMG ถือหุ้น 99.99%)
- สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ ดำเนินการภายใต้บริษัทย่อยชื่อ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NMG ถือหุ้น 99.99%)

รายได้ :-

รายได้จากสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาในปี 2557 ประกอบด้วยรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณา การจัดกิจกรรมพิเศษ และการจัดจำหน่ายในหนังสือพิมพ์ The Nation , กรุงเทพธุรกิจ, คม ชัด ลึก และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ ซึ่งในปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 1,385 ล้านบาท ลดลง 49% โดยมีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ ตั้งแต่ปลายปี 2556 จนกระทั่งไตรมาสที่ 2 ของปี 2557 เป็นผลให้ภาพรวมของเศรษฐกิจในประเทศค่อนข้างชะลอตัว และการเริ่มต้นของธุรกิจทีวีดิจิทัลในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2557 ซึ่งเป็นการแข่งขันของธุรกิจทีวีแบบเสรี ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในทุกครัวเรือนทั่วประเทศไทย โดยทาง กสทช. ได้เริ่มต้นกระจายคู่มือสำหรับแลกดิจิตอลทีวีในเฟสแรกประมาณเดือนพฤศจิกายน 2557 ส่งผลให้ช่องทางดังกล่าวเป็นที่สนใจของเจ้าของสินค้า และเอเจนซี่โฆษณาหลายแห่ง ดังนั้น สัดส่วนการขายโฆษณาจึงเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่ช่องทางใหม่แทนที่หนังสือพิมพ์ โครงสร้างสัดส่วนรายได้จากการขายและบริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาในปี 2557 และ 2556 (ไม่รวมรายการระหว่างกัน) แสดงข้อมูลตามแผนภาพดังต่อไปนี้



รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์และกิจกรรมพิเศษ

ปี 2557 (ไม่รวมรายการระหว่างกัน) มีมูลค่าเท่ากับ 947 ล้านบาท ลดลง 19% จากปีก่อนที่เท่ากับ 1,173 ล้านบาท โดยมาจากสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศและการเข้าสู่ธุรกิจดิจิทัลทีวีในปี 2557 เป็นผลให้รายได้โฆษณาประเภท Display / Classified / Supplement ลดลง 18% และรายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษก็มีสัดส่วนที่ลดลง 43% ด้วยเช่นกัน

ปี 2556 (ไม่รวมรายการระหว่างกัน) มีมูลค่าเท่ากับ 1,173 ล้านบาท ลดลง 3% จากปีก่อนที่เท่ากับ 1,209 ล้านบาท โดยมาจากรายได้โฆษณาประเภท Classified เท่ากับ 119 ล้านบาท ลดลง 6% จากปีก่อน รายได้โฆษณาประเภท

Supplement เท่ากับ 46 ล้านบาท ลดลง 30% จากปีก่อน และรายได้จากกิจกรรมพิเศษลดลงจากปีก่อนเช่นกัน อย่างไรก็ตาม รายได้โฆษณาในสื่อหนังสือพิมพ์ประเภท Display เท่ากับ 964 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น 9% จากปีก่อน จึงทำให้รายได้รวมลดลงไม่มากนัก

รายได้จากการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์

ปี 2557 (ไม่รวมรายการระหว่างกัน) มีมูลค่าเท่ากับ 389 ล้านบาท ลดลง 8% จากปีก่อนที่เท่ากับ 423 ล้านบาท โดยมาจากการลดลงของรายได้ค่าโฆษณาในช่องทางของสื่อสิ่งพิมพ์ จึงเป็นผลให้ยอดขายหนังสือพิมพ์ลดลงด้วยเช่นกัน ซึ่งบริษัทยังคงไว้ซึ่งราคาขายของหนังสือพิมพ์เท่ากับในปีก่อน

ปี 2556 (ไม่รวมรายการระหว่างกัน) มีมูลค่าเท่ากับ 423 ล้านบาท ลดลง 4% จากปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงไว้ซึ่งราคาขายของหนังสือพิมพ์เท่ากับในปีก่อน ได้แก่ The Nation ราคาปลีกฉบับละ 30 บาท / ราคาสมาชิกปีละ 4,900 บาท หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ราคาปลีกฉบับละ 20 บาท / ราคาสมาชิกปีละ 5,475 บาท หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก ราคาฉบับละ 10 บาท / ราคาสมาชิกปีละ 3,650 บาท

ค่าใช้จ่าย:-

ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา

ปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 1,804 ล้านบาท ลดลง 4% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 1,872 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากต้นทุนกระดาษและวัตถุดิบลดลง 16% ต้นทุนกลุ่มค่าใช้จ่ายกองบรรณาธิการเพิ่มขึ้น 6% สำหรับต้นทุนขายประกอบด้วยต้นทุนที่ผันแปรตามจำนวนผลิต 882 ล้านบาท และต้นทุนคงที่ 922 ล้านบาท เป็นสัดส่วน 50 : 50 เมื่อเทียบกับต้นทุนขายและให้บริการรวมของธุรกิจนี้

โดยส่วนของต้นทุนผันแปรจำนวนรวม 882 ล้านบาท จะผันแปรตามรายได้เฉพาะส่วนที่เป็นรายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์และรายได้จากการจำหน่ายวัตถุดิบในการรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์ต่างประเทศ (ซึ่งมีสัดส่วน 74% ของรายได้จากการขายและให้บริการรวม ไม่รวมรายได้จากสื่อโฆษณาหรือการจัดกิจกรรมพิเศษ) โครงสร้างต้นทุนขายผันแปรประกอบด้วย ต้นทุนกระดาษ ต้นทุนการพิมพ์ และต้นทุนการผลิตหนังสือ สำหรับต้นทุนคงที่มีจำนวนรวม 922 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเงินเดือนสวัสดิการ ค่าเช่า ค่าข่าว ส่วนงานกองบรรณาธิการกลาง ค่าใช้จ่ายเดินทาง และค่าเสื่อมราคา เป็นต้น

สำหรับนโยบายในการควบคุมต้นทุนขาย หากราคากระดาษมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น บริษัทจะควบคุมยอดผลิตอย่างเข้มงวดโดยการควบคุมยอดรับคืน และปรับการจัดหน้าเนื้อหาข่าวให้เหมาะสมกับจำนวนหน้ากระดาษ หรือ ปรับลดจำนวนหน้าสี โดยต้นทุนกระดาษและต้นทุนการพิมพ์รวมในปี 2557 เท่ากับ 586 ล้านบาท ลดลง 16% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 697 ล้านบาท จากปริมาณการใช้วัตถุดิบที่ลดลง 19% และจากราคากระดาษที่เพิ่มขึ้น 4%

ปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 1,967 ล้านบาท ลดลง 4% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 2,051 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากต้นทุนกระดาษและวัตถุดิบลดลง 12% ต้นทุนกลุ่มค่าใช้จ่ายกองบรรณาธิการเพิ่มขึ้น 6% สำหรับต้นทุนขายประกอบด้วยต้นทุนที่ผันแปรตามจำนวนผลิต 986 ล้านบาท และต้นทุนคงที่ 981 ล้านบาท เทียบเป็นสัดส่วน 50 : 50

โดยส่วนของต้นทุนผันแปรจำนวนรวม 986 ล้านบาท จะผันแปรตามรายได้เฉพาะส่วนที่เป็นรายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์และรายได้จากการจำหน่ายวัตถุดิบในการรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์ต่างประเทศ (ซึ่งมีสัดส่วน 33% ของรายได้จากการขายและบริการรวม ไม่รวมรายได้จากสื่อโฆษณาหรือกิจกรรมพิเศษ) โครงสร้างต้นทุนขายผันแปรประกอบด้วย ต้นทุนกระดาษ ต้นทุนการพิมพ์ และต้นทุนการผลิตหนังสือ สำหรับต้นทุนคงที่มีจำนวนรวม 981 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเงินเดือนสวัสดิการ ค่าเรื่อง ค่าข่าว ส่วนกองบรรณาธิการรวม ค่าใช้จ่ายเดินทาง ค่าเสื่อมราคา เป็นต้น

สำหรับนโยบายในการควบคุมต้นทุนขาย หากราคากระดาษมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น บริษัทจะควบคุมยอดผลิตอย่างเข้มงวดโดยการควบคุมยอดรับคืน และปรับการจัดหน้าเนื้อหาข่าวให้เหมาะสมกับจำนวนหน้ากระดาษ หรือ ปรับลดจำนวนหน้าสี โดยต้นทุนกระดาษและต้นทุนการพิมพ์รวมในปี 2556 เท่ากับ 358 ล้านบาท ลดลง 7% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 384 ล้านบาท จากปริมาณการใช้วัตถุดิบที่ลดลง 5% และจากราคากระดาษที่ลดลง 11%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา

ในปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 1,109 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 1,082 ล้านบาท สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือนฝ่ายขายและบริหาร 36% ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย 28% ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าขนส่งหนังสือและค่าเดินทาง 14% และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 3% โดยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ไม่แปรผันตามรายได้

ในปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 1,081 ล้านบาท ลดลง 4% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 1,130 ล้านบาท สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือนฝ่ายขายและบริหาร 37% ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย 22% ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าขนส่งหนังสือและค่าเดินทาง 17% และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 4% โดยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ไม่แปรผันตามรายได้

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา

ในปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 806 ล้านบาท หรือ 31% เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนเท่ากับ 30% เนื่องจากบริษัทมีการควบคุมดูแลต้นทุนอย่างใกล้ชิด ทำให้สามารถรักษายอดกำไรขั้นต้นได้เท่ากับปีก่อน ในขณะที่รายได้ของธุรกิจลดลง

ในปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 794 ล้านบาท หรือ 30% เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการลดลง 0.7% จากปีก่อนที่เท่ากับ 29.5% เนื่องจากรายได้โฆษณาที่ลดลง 3%

กำไรสุทธิสำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ในปี 2557 มีผลการดำเนินงานเป็นกำไรสุทธิ 73 ล้านบาท ลดลง 59 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 132 ล้านบาท โดยมาจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น 4% ซึ่งมีค่าใช้จ่ายคงที่ในส่วนของค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการของพนักงานของฝ่ายบริหารและฝ่ายขาย จึงทำให้ผลการดำเนินงานมีกำไรที่ลดลงจากปีก่อน

ในปี 2556 มีผลการดำเนินงานเป็นกำไรสุทธิ 160 ล้านบาท ลดลง 10 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 170 ล้านบาท โดยมาจากรายได้โฆษณาที่ลดลง ถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะลดลง 4% แต่เนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็นจำนวน 28.3 ล้านบาท จากการปรับใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ เป็นปีแรก

ธุรกิจบริการด้านการพิมพ์ (Printing Services Business)

อยู่ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (“WPS”) (NMG ถือหุ้น 84.50%)

รายได้ :-

รายได้จากการให้บริการงานพิมพ์ ในปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 363 ล้านบาท ลดลง 21% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 460 ล้านบาท และในปี 2556 ลดลง 12% จากปีก่อนที่เท่ากับ 522 ล้านบาท ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่เป็นการเรียกเก็บค่าบริการงานพิมพ์จากบริษัทแม่และบริษัทในเครือประมาณ 80% - 85% โดยสาเหตุการลดลงของรายได้งานพิมพ์จากลูกค้าภายนอก

รายได้ค่าเช่าและบริการ ในปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 5 ล้านบาท ลดลง 17% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 6 ล้านบาท และในปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 6 ล้านบาท ไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน ซึ่งเป็นการแบ่งพื้นที่บริเวณโรงพิมพ์ให้บริษัทในเครือเช่าสำหรับการเก็บวัตถุดิบ หรือ สินค้าเพื่อรอขนส่ง เป็นต้น

ค่าใช้จ่าย:-

ต้นทุนการให้บริการของธุรกิจบริการด้านการพิมพ์

ในปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 301 ล้านบาท ลดลง 14% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 351 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนโครงสร้างของต้นทุนประกอบด้วยต้นทุนกระดาษและวัตถุดิบในการรับจ้างผลิตเท่ากับ 34% เงินเดือนค่าจ้างส่วนงานผลิตเท่ากับ 17% และค่าเสื่อมราคาเท่ากับ 35% และอื่นๆ 14% โดยสัดส่วนดังกล่าวใกล้เคียงกับปีก่อน

ในปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 351 ล้านบาท ลดลง 6% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 372 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนโครงสร้างของต้นทุนประกอบด้วยต้นทุนกระดาษและวัตถุดิบในการรับจ้างผลิตเท่ากับ 42% เงินเดือนค่าจ้างส่วนงานผลิตเท่ากับ 16% และค่าเสื่อมราคาเท่ากับ 30% และอื่นๆ 12%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจบริการด้านการพิมพ์

ในปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 31 ล้านบาท ลดลง 35% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 48 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเงินเดือนฝ่ายขายและบริหารเท่ากับ 27% และค่าเสื่อมราคาเท่ากับ 23% โดยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ไม่แปรผันตามรายได้

ในปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 48 ล้านบาท ลดลง 9% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 53 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเงินเดือนฝ่ายขายและบริหารเท่ากับ 38% และค่าเสื่อมราคาเท่ากับ 23% และค่าเดินทาง ค่าพาหนะ และค่าขนส่งเท่ากับ 7% โดยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ไม่แปรผันตามรายได้

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นของธุรกิจบริการด้านการพิมพ์

ในปี 2557 มีผลกำไรขั้นต้นเท่ากับ 61 ล้านบาท หรือ 17% ของรายได้จากการให้บริการโดยผลกำไรขั้นต้นลดลงจากปีก่อน 47 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการงานพิมพ์ภายนอก ในขณะที่ต้นทุนขายลดลงในสัดส่วนน้อยกว่ารายได้ โดยเฉพาะต้นทุนค่าเสื่อมราคาและต้นทุนในส่วนของเงินเดือนและค่าจ้างส่วนงานซึ่งเป็นต้นทุนคงที่มีสัดส่วนใกล้เคียงเดิมปีก่อน

ในปี 2556 มีผลกำไรขั้นต้นเท่ากับ 109 ล้านบาท หรือ 24% ของรายได้จากการให้บริการโดยผลกำไรขั้นต้นลดลงจากปีก่อน 41 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการงานพิมพ์ภายนอก ในขณะที่ต้นทุนขายลดลงในสัดส่วนน้อยกว่ารายได้ โดยเฉพาะต้นทุนค่าเสื่อมราคาและต้นทุนในส่วนของเงินเดือนและค่าจ้างส่วนงานซึ่งเป็นต้นทุนคงที่มีสัดส่วนใกล้เคียงเดิมปีก่อน

กำไรสุทธิของธุรกิจบริการด้านการพิมพ์

ในปี 2557 กำไรสุทธิเท่ากับ 34 ล้านบาท ลดลง 25% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 59 ล้านบาท เป็นผลมาจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง และค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่

ในปี 2556 กำไรสุทธิเท่ากับ 59 ล้านบาท ลดลง 28% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 81 ล้านบาท เป็นผลมาจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง และค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่

ธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง (Edutainment Business)

อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย 4 บริษัทดังนี้

- บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอ็นเนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“NINE”) (NMG ถือหุ้น 80.06%)
- บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (“NED”) (NINE ถือหุ้น 99.99%)
- บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (“NGE”) (เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด) (NINE ถือหุ้น 98.992%)
- บริษัท ไนน์ บี ไบรท์ จำกัด (“NBB”) (NINE ถือหุ้น 59.99%)

รายได้ :-

รายได้รวมจากธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง ในปี 2557 ประกอบด้วยรายได้หลักจากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์เพื่อการศึกษาและหนังสือเล่ม การเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ โดยในปี 2557 รายได้จากการขายและให้บริการรวมทั้งหมด 4 บริษัท ในสายธุรกิจนี้มีมูลค่าเท่ากับ 192 ล้านบาท ลดลง 40% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 321 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศช่วงปลายปี 2556 จนถึงไตรมาสที่ 2 ของปี 2557 ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและมีผลต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภคด้วยเช่นกัน

รายได้จากการจำหน่ายหนังสือการ์ตูนและหนังสือเพื่อการศึกษา

ในปี 2557 บริษัท NGE มีรายได้ตามสัดส่วนการลงทุนเท่ากับ 41 ล้านบาท ลดลง 47% จากปีก่อนที่เท่ากับ 78 ล้านบาท โดยมาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และภาพรวมของตลาดหนังสือลดลง ทางบริษัทจึงมีนโยบายในการผลิตสินค้าให้เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ในช่วงปลายปี 2556 จนกระทั่งไตรมาสที่ 2 ของปี 2557 เกิดเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในประเทศ ซึ่งร้านค้าเอเยนต์ส่วนใหญ่อยู่ในบริเวณที่มีการชุมนุม ทำให้ไม่สามารถกระจายสินค้าสู่ตลาดผู้บริโภคเหมือนปีก่อนๆ ทำให้บริษัทพยายามผลักดันยอดขายสินค้าเพิ่มมากขึ้นจากงานมหกรรมหนังสือ และงานสัปดาห์หนังสือ ซึ่งเป็นการรณรงค์ให้คนไทยรักการอ่าน และสอดคล้องกับผลสำรวจของสมาคมผู้จัดจำหน่ายและสิ่งพิมพ์ได้มีการทำสำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภค พบว่าผู้บริโภคจะไม่นิยมซื้อสินค้าจากร้านค้าทั่วไปในระหว่างปี เนื่องจากทางผู้บริโภคสามารถหาแหล่งข้อมูลหรือติดตามข่าวสารจากการแบ่งปันข้อมูลจาก Facebook หรือ Twitter จึงทำให้ความนิยมซื้อในงานสัปดาห์หนังสือมากขึ้น เพราะเป็นการรวมแหล่งร้านหนังสือของทุกสำนักพิมพ์ ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกหาหนังสือทุกประเภทเมื่อมาในงานนี้

ในปัจจุบัน ช่องทาง Modern trade เริ่มมีการปิดตัวในบางสาขา จึงทำให้ยอดขายผ่านช่องทางนี้ลดลง ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศที่ชะลอตัว ในปี 2557 บริษัทมียอดขายหนังสือการ์ตูนจากประเทศญี่ปุ่นที่ได้รับความนิยมในตลาดสูง ได้แก่ หนังสืออนิเมะ นิโนจาคาตา ไอโซเฮะ, เทพมรณะ, ไอหนูได้ฝุ่นมะกันบอล, STEEL BALL RUN, อิการุเซียนโกะ, คุโรโกะ นายจิตรลึงสังเวียนบาส, ซินจัง, นูระ หลานจอมภูต และเคนได้ ควดดาบเดือด เป็นต้น และมีการออกหนังสือใหม่สำหรับเยาวชนเพื่อจัดจำหน่ายมากขึ้น เช่น หนังสือกิจกรรมเสริมทักษะ Disney, SpongeBob, หนังสือชุดเจ้าหญิง, นิทานปกแข็ง FROZEN ผจญภัย แดนคำสาปราชินีหิมะ, คณิตศาสตร์อัจฉริยะ ชั้น ป.3 และป.6 และวิทยาศาสตร์อัจฉริยะ ชั้น ป.3 และป.6 เป็นต้น โดยพยายามกระตุ้นยอดขายผ่านช่องทาง Modern Trade เช่น การจัด promotion แคมเปญสินค้าฟรีเมียมที่น่าสนใจ เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น และร้านนายอินทร์, การขายโครงการ CSR และการจัดกิจกรรมออกบูธตามสถานที่ต่างๆ ให้มากขึ้น

ในปี 2556 บริษัท NGE มีรายได้ตามสัดส่วนการลงทุนเท่ากับ 78 ล้านบาท ลดลง 16% จากปีก่อนที่เท่ากับ 93 ล้านบาท โดยมาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และภาพรวมของตลาดหนังสือลดลง ซึ่งบริษัทมีมาตรการในการควบคุมต้นทุนการพิมพ์ และการรับคืนหนังสือ เพื่อรองรับยอดส่งหนังสือที่ลดลง

รายได้จากการจำหน่ายหนังสือเล่ม

ในปี 2557 มีรายได้เท่ากับ 48 ล้านบาท ลดลง 35% จากปีก่อนที่เท่ากับ 74 ล้านบาท เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน โดยภาพรวมของตลาดหนังสือลดลงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับทางบริษัทมีการคัดสรรหนังสือในการจัดพิมพ์มากขึ้น โดยเลือกผลิตเฉพาะหนังสือที่มีแนวโน้มขายดีและเป็นที่ยอมรับ ดังนั้นจำนวนปกหนังสือที่จัดพิมพ์จึงมีจำนวนลดลงจากปีก่อน ทั้งนี้บริษัทได้มุ่งเน้นผลิตและจำหน่ายหนังสือเพื่อเด็กที่ได้รับความนิยมด้านเนื้อหาสาระด้านวิทยาศาสตร์ สุขภาพ และบุคคลสำคัญ เช่น อเล็กซ์ เฟิร์กูสัน อัฒชีวะประวัติ, ชีวิตและทางเลือก ฮิลลารี คลินตัน, Line กนก, เขาชื่อ “ตุ้”, ใครป่วยยกมือขึ้น ฉบับพกพา, รู้ทันมะเร็ง, ปฏิทินฤกษ์มงคล Joey Yap เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การปรับกลยุทธ์ในการส่งหนังสือออกตลาด โดยเลือกหนังสือที่ตรงความต้องการของลูกค้ามากขึ้นและอยู่ในจำนวนที่พอเหมาะ จะทำให้บริษัทมีแนวโน้มของรายได้ดังกล่าวเติบโตขึ้น

ในปี 2556 มีรายได้เท่ากับ 74 ล้านบาท ลดลง 6% จากปีก่อนที่เท่ากับ 79 ล้านบาท แม้ว่าพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน และภาพรวมของตลาดหนังสือลดลง แต่บริษัทก็มีหนังสือออกใหม่ที่น่าสนใจ เช่น ไอส์โตน์ ชีวิตและจักรวาล, คิดแบบอัจฉริยะ มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก และถนอมม้าม ยับยั้งสารพัดโรค เป็นต้น ซึ่งเป็นที่นิยมในตลาดเป็นอย่างมาก แต่ขอคาดการณ์ว่าในปีนี้ก็ยังไม่เกินกว่าหนังสือแปลอิตัวประวัติ สตีฟ จ๊อบส์ เป็นผลให้รายได้ของปีลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน

รายได้จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ

ในปี 2557 มีรายได้เท่ากับ 73 ล้านบาท ลดลง 12% จากปีก่อนที่เท่ากับ 83 ล้านบาท ผู้บริโภคหลักของกลุ่มนี้คือชาวต่างชาติที่เข้ามาทำงานหรือพักอาศัยอยู่ในประเทศไทย โดยการลดลงมีสาเหตุมาจากพฤติกรรมผู้บริโภคในการรับข้อมูลข่าวสารในช่องทางออนไลน์ขยายตัวมากขึ้น ทำให้อัตราการตอบรับสิ่งพิมพ์แบบสมาชิกมีจำนวนลดลงแต่อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถเพิ่มยอดขายผ่านช่องทาง Bulk ได้สูงกว่าปีก่อน จึงทำให้ภาพรวมรายได้ของกลุ่มนี้ลดลงจากปีก่อนเพียงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับสิ่งพิมพ์ประเภทอื่น

ในปี 2556 มีรายได้เท่ากับ 83 ล้านบาท ลดลง 11% จากปีก่อนที่เท่ากับ 93 ล้านบาท ถึงแม้ว่าพฤติกรรมของผู้บริโภคในกลุ่มนี้มีแนวโน้มการรับข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น แต่บริษัทก็ยังมีการกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ภาพรวมรายได้ของกลุ่มนี้ลดลงจากปีก่อนเพียงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับสิ่งพิมพ์ประเภทอื่น

ค่าใช้จ่าย:-

ต้นทุนขายสินค้าและให้บริการของธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง

ในปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 200 ล้านบาท ลดลง 34% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 304 ล้านบาท (คำนวณเปรียบเทียบโดยรวมค่าใช้จ่ายของ NGE ตามสัดส่วนการลงทุน 49.99%) ต้นทุนขายสินค้าประกอบด้วย ต้นทุนผันแปร ได้แก่ ต้นทุนค่าหนังสือ รวมถึงต้นทุนการจ้างพิมพ์ ต้นทุนการผลิตต่างๆ ค่าลิขสิทธิ์หนังสือ และลิขสิทธิ์นักเขียน เท่ากับ 60% และต้นทุนคงที่ ได้แก่ รายจ่ายเงินเดือนและสวัสดิการของฝ่ายบรรณาธิการและฝ่ายผลิต เท่ากับ 13% และค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย เท่ากับ 14%

ในปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 335 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 309 ล้านบาท (คำนวณเปรียบเทียบโดยรวมค่าใช้จ่ายของ NGE ตามสัดส่วนการลงทุน 49.99%) ต้นทุนขายสินค้าประกอบด้วย ต้นทุนผันแปร ได้แก่ ต้นทุนค่าหนังสือ รวมถึงต้นทุนการจ้างพิมพ์ ต้นทุนการผลิตต่างๆ ค่าลิขสิทธิ์หนังสือ และลิขสิทธิ์นักเขียน เท่ากับ 86% และต้นทุนคงที่ ได้แก่ รายจ่ายเงินเดือนและสวัสดิการของฝ่ายบรรณาธิการและฝ่ายผลิต เท่ากับ 14%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 89 ล้านบาท ลดลง 17% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 93 ล้านบาท สัดส่วนของโครงสร้างค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารประกอบด้วยรายจ่ายเงินเดือนและสวัสดิการของฝ่ายขายและฝ่ายบริหาร เท่ากับ 37% ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายเท่ากับ 19% และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งเดินทางเท่ากับ 1% ซึ่งค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ไม่แปรผันตามรายได้

ในปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 93 ล้านบาท ลดลง 3% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 96 ล้านบาท สัดส่วนของโครงสร้างค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารประกอบด้วยรายจ่ายเงินเดือนและสวัสดิการของฝ่ายขายและฝ่ายบริหารเท่ากับ 43% ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายเท่ากับ 19% และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งเดินทางเท่ากับ 3% ซึ่งค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ไม่แปรผันตามรายได้

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นของธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง

ในปี 2557 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 17 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 7% ของรายได้รวม ลดลง 7% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 14% เนื่องจากรายได้ที่ลดลงอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอก ได้แก่ สถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว เป็นต้น ประกอบกับบริษัทมีต้นทุนคงที่ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการของพนักงานฝ่ายผลิตและค่าลิขสิทธิ์ตัดจำหน่าย

ในปี 2556 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 55 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 14% ของรายได้รวม ลดลง 12% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 26% เนื่องจากรายได้ที่ลดลงอันเนื่องมาจากสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2556 ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัว กิจกรรมกระตุ้นยอดขายของบริษัทและการจัดการงานต่างๆ ต้องถูกยกเลิกและเลื่อนออกไป ในขณะที่บริษัทมีต้นทุนคงที่ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการของพนักงานฝ่ายผลิตและค่าลิขสิทธิ์ตัดจำหน่าย ส่งผลให้กำไรขั้นต้นลดลงจากปีก่อน

กำไร (ขาดทุน) สุทธิของธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง

ในปี 2557 ผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิรวม 4 บริษัท มีมูลค่าเท่ากับ 6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน -4% ของรายได้รวม ลดลง 10% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 6% เปรียบเทียบโดยรวมกำไรสุทธิของ NGE ตามสัดส่วนการลงทุน 49.99%

ในปี 2556 ผลการดำเนินงานกำไรสุทธิรวม 4 บริษัท มีมูลค่าเท่ากับ 18 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 5% ของรายได้รวม ลดลง 1% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 6% เปรียบเทียบโดยรวมกำไรสุทธิของ NGE ตามสัดส่วนการลงทุน 49.99%

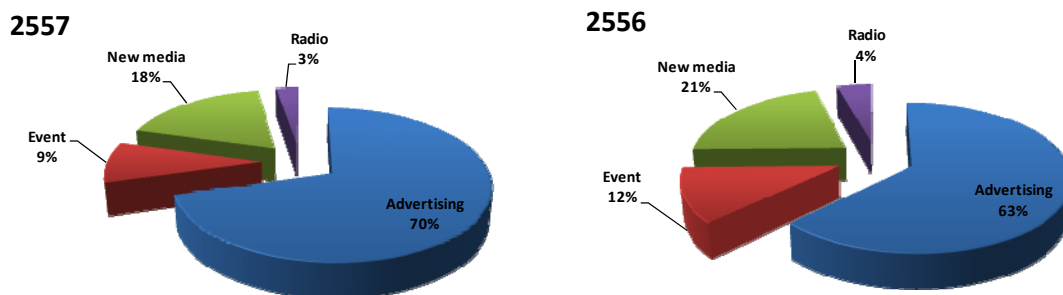
ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่ (Broadcasting and New Media Business)

อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย 4 บริษัท ดังนี้

- บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NBC”) (NMG ถือหุ้น 71.26%)
- บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (“NNV”) (NBC ถือหุ้น 99.99%)
- บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด (“NNS”) (NBC ถือหุ้น 99.99%)
- บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด (“NNM”) (NBC ถือหุ้น 99.99%)
- บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (“BBB”) (NMG ถือหุ้น 99.80%)
- บริษัท เนชั่น คิวส์ จำกัด (“NTK”) (NINE ถือหุ้น 99.99%)

รายได้ :-

โครงสร้างสัดส่วนรายได้จากการขายและบริการของธุรกิจกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่ในปี 2557 และ 2556 (ไม่รวมรายการระหว่างกัน) แสดงข้อมูลตามแผนภาพดังต่อไปนี้



รายได้จากสายธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่ ในปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 1,031 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 783 ล้านบาท ซึ่งในปีนี้มีสัดส่วนรายได้จากการขายและให้บริการ ช่อง 22 (“Nation TV”) ของกลุ่ม NBC เท่ากับ 60% และ ช่อง 26 (“NOW”) เท่ากับ 40% ประกอบด้วยรายได้จากการขายสื่อโฆษณาสำหรับช่องทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อรูปแบบใหม่ รายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษ และรายได้จากการรับจ้างผลิตหรือร่วมผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ได้แก่ ช่อง 3 และช่อง 5 เป็นต้น โดยมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของรายได้แต่ละประเภทดังต่อไปนี้

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์และกิจกรรมพิเศษ

ในปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินการในช่องทางดังกล่าวมีมูลค่าเท่ากับ 818 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 585 ล้านบาท โดยมาจากการเปลี่ยนผ่านจากช่องทีวี่ดาวเทียมเข้าสู่ธุรกิจดิจิทัลทีวีในช่วงไตรมาสแรกของปี 2557 ซึ่งเป็นช่องทางใหม่ที่จะทำให้การนำข้อมูลข่าวสารถึงผู้บริโภคในทุกครัวเรือนและครอบคลุมทั่วประเทศได้อย่างรวดเร็ว

ในปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินการในช่องทางดังกล่าวมีมูลค่าเท่ากับ 585 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 560 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศช่วงปลายปี 2556 ส่งผลให้การจัดกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย ต้องเลื่อนหรือยกเลิกไปตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ในขณะที่ปีก่อน บริษัทมีรายได้จากการร่วมผลิตรายการกับมูลนิธิรามาริบัติ การจัดแสดงละครเวที (เรซาเดอะมิวสิเคิล) เป็นต้น

ธุรกิจวิทยุ

ในปี 2557 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาของคลื่นวิทยุ FM 102 และ FM 90.5 เป็นจำนวน 27 ล้านบาท ลดลง 19% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 33 ล้านบาท

ในปี 2556 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาของคลื่นวิทยุ FM 102 และ FM 90.5 เป็นจำนวน 33 ล้านบาท ไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

ธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ (New Media)

ในปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการขายโฆษณาและบริการสำหรับธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ ได้แก่ ช่องทางเว็บไซต์ การแจ้งข่าวสารผ่าน SMS แอปพลิเคชันต่างๆ บน Smart phone, Ipad, Tablet, Playbook, TV Internet และ Digital TV เป็นต้น มีมูลค่าเท่ากับ 185 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 165 ล้านบาท โดยมาจากภาวะเศรษฐกิจของตลาดออนไลน์ (Social media) ที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ผ่านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ขนาดเล็กที่พกพาได้ เช่น Smartphone และ Tablet เป็นจำนวนมากขึ้น ส่งผลให้รายได้จากการโฆษณาผ่านช่องทางดังกล่าวมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี

ในปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการขายโฆษณาและบริการสำหรับธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ ได้แก่ ช่องทางเว็บไซต์ การแจ้งข่าวสารผ่าน SMS แอปพลิเคชันต่างๆ บน Smart phone, Ipad, Tablet, Playbook, TV Internet และ Digital TV เป็นต้น มีมูลค่าเท่ากับ 165 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 145 ล้านบาท โดยมาจากภาวะเศรษฐกิจของตลาดออนไลน์ (Social media) ที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่าย:-

ค่าใช้จ่ายจากสายธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายที่ผันแปร ได้แก่ ต้นทุนการผลิตสื่อหรือ ผลิตรายการ และค่าใช้จ่ายคงที่ ได้แก่ ค่าเช่าโครงข่าย ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตดิจิทัลทีวี ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและสวัสดิการ และค่าเสื่อมราคา เป็นต้น โดยแบ่งเป็นต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารดังต่อไปนี้

ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่

ในปี 2557 บริษัทมีต้นทุนเป็นมูลค่าเท่ากับ 906 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 616 ล้านบาท โดยมาจากค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตดิจิทัลทีวีจำนวน 2 ใบ เป็นมูลค่าเท่ากับ 162 ล้านบาท โครงสร้างของต้นทุนขายหลักประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการของฝ่ายผลิตรายการเท่ากับ 24% ต้นทุนในการผลิตสื่อเท่ากับ 22% ส่วนแบ่งรายได้จากการบริการส่งข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (SMS/MMS) เว็บไซต์และวิทยุ เท่ากับ 13% ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายเท่ากับ 27% ค่าเดินทางเพื่อผลิตรายการและทำข่าว 2% และต้นทุนโครงการต่างๆ เท่ากับ 5%

ในปี 2556 บริษัทมีต้นทุนเป็นมูลค่าเท่ากับ 616 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 540 ล้านบาท โดยมาจากค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลิต contents ต่างๆ ให้กับช่อง Nation Channel, กรุงเทพธุรกิจทีวี และ Kidzone โครงสร้างของต้นทุนขายหลักประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการของฝ่ายผลิตรายการเท่ากับ 25% ต้นทุนในการผลิตสื่อเท่ากับ 53% ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเท่ากับ 9% และค่าเดินทางเพื่อผลิตรายการและทำข่าว 2%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่

ในปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 192 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18% เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 163 ล้านบาท โดยมาจากลงทุนรายจ่ายในธุรกิจดิจิทัลทีวี เช่น ค่าเช่าสตูดิโอใหม่ พนักงานฝ่ายสนับสนุนงานบริหารต่างๆ และทีมขายที่เพิ่มมากขึ้น โครงสร้างของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายที่ไม่แปรผันตามรายได้ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการของฝ่ายขายและบริหารเท่ากับ 29% และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายเท่ากับ 33%

ในปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 163 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18% เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 138 ล้านบาท โดยมาจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายในโครงการกิจกรรมพิเศษ เช่น Rice for King เป็นต้น โครงสร้างของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายที่ไม่แปรผันตามรายได้ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการของฝ่ายขายและบริหารเท่ากับ 33% และค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายเท่ากับ 27%

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่

ในปี 2557 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 126 ล้านบาท หรือ เท่ากับ 12% ของรายได้ ลดลง 5% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 25% เนื่องมาจากรายได้ในช่วงเริ่มต้นธุรกิจดิจิทัลทีวียังมีรายได้ค่าโฆษณาไม่เต็มผังรายการ ในขณะที่รายจ่ายของการลงทุนเริ่มแรกสูงมาก จึงทำให้กำไรขั้นต้นลดลงจากปีที่ผ่านมา

ในปี 2556 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 184 ล้านบาท หรือ เท่ากับ 23% ของรายได้ ลดลง 4% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 27% ขณะที่รายได้จากช่องทางต่างๆ มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น แต่ก็มีรายจ่ายของช่องทีวีดาวเทียมที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจทีวี และKidzone ซึ่งมีต้นทุนการผลิตรายการค่อนข้างสูงในช่วงเริ่มต้น จึงทำให้กำไรขั้นต้นลดลงจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย

กำไร (ขาดทุน) สุทธิของของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่

ในปี 2557 มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิเท่ากับ 16 ล้านบาท ลดลง 126% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 59 ล้านบาท จากการเริ่มต้นธุรกิจดิจิทัลทีวีทำให้บริษัทมีรายจ่ายลงทุนในด้านต่างๆ มากมาย เช่น ค่าเช่า ค่าปรับปรุงสตูดิโอ และอุปกรณ์ต่างๆ ให้ทันสมัย เพื่อรองรับการออกอากาศในระบบดิจิทัลทีวี รวมถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดหาและพัฒนาบุคลากรในสายงานดังกล่าว เป็นผลให้ธุรกิจจึงมีผลดำเนินการขาดทุนในปี

ในปี 2556 มีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิเท่ากับ 45 ล้านบาท ลดลง 6% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 48 ล้านบาท โดยมาจากค่าใช้จ่ายในการบริหารช่องทีวีดาวเทียมอีก 2 ช่องในปี จึงทำให้มีผลกำไรสุทธิลดลงในปี

ธุรกิจรับบริการขนส่งสินค้า (Logistic Business)

อยู่ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (“NML”) NMG ถือหุ้น 99.99%

รายได้ :-

รายได้จากการให้บริการขนส่ง

ในปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 247 ล้านบาท ลดลง 1% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 249 ล้านบาท เนื่องจากการให้บริการขนส่งภายนอกลดลงเล็กน้อย โดยเฉพาะจะพิจารณาเฉพาะลูกค้าที่สามารถสร้างกำไรได้ในระดับที่น่าพอใจ

สำหรับโครงสร้างรายได้แบ่งเป็นรายได้จากการให้บริการบริษัทในเครือและบริษัทภายนอกในสัดส่วน 70% และ 30% ตามลำดับ หากไม่รวมรายการระหว่างบริษัทในเครือแล้ว สำหรับปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการขนส่งสินค้าภายนอกเป็นจำนวน 101 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11% จากปีก่อนที่เท่ากับ 91 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนเป็น 4% ของรายได้จากการขายและให้บริการตามงบการเงินรวม โดยการเพิ่มขึ้นมาจากรายได้จากการรับบริการขนส่งจากบริษัทบาจาและ มีลูกค้าที่ยังคงใช้บริการขนส่งต่อเนื่อง ได้แก่ การส่งหนังสือให้สมาชิก True Vision การขนส่งของ Tesco Lotus การแจกใบปลิว Tesco Lotus McDonald และ IKEA เป็นต้น

ในปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 249 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 242 ล้านบาท เนื่องจากให้บริการขนส่งภายนอกเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจะพิจารณาเฉพาะลูกค้าที่สามารถสร้างกำไรได้ในระดับที่น่าพอใจ สำหรับโครงสร้างรายได้แบ่งเป็นรายได้จากการให้บริการบริษัทในเครือและบริษัทภายนอกในสัดส่วน 70% และ 30% ตามลำดับ หากไม่รวมรายการระหว่างบริษัทในเครือแล้ว สำหรับปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการขนส่งสินค้าภายนอกเป็นจำนวน 91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23% จากปีก่อนที่เท่ากับ 74 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนเป็น 3% ของรายได้จากการให้บริการตามงบการเงินรวม

ค่าใช้จ่าย:-

ต้นทุนขายจากการให้บริการขนส่ง

ในปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 210 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% จากปีก่อนที่เท่ากับ 201 ล้านบาท โดยมาจากการเพิ่มขึ้นในอัตราเงินเดือน ค่าจ้างและสวัสดิการของพนักงานให้บริการขนส่ง ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากับ 28% ของต้นทุนจากการให้บริการขนส่งรวม

ในปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 201 ล้านบาท ลดลง 12% จากปีก่อนที่เท่ากับ 228 ล้านบาท เนื่องมาจากการควบคุมและลดต้นทุนค่าเชื้อเพลิง และค่าจ้างรถรับจ้างภายนอกที่ลดลงไป 13% โครงสร้างต้นทุนขายส่วนใหญ่คือ ค่าเช่ารถ ค่าน้ำมัน มีสัดส่วน 64% และเงินเดือนค่าจ้างและสวัสดิการของพนักงานบริการขนส่งมีสัดส่วน 29% ของต้นทุนขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 21 ล้านบาท ลดลง 16% จากปีก่อนที่เท่ากับ 25 ล้านบาท โดยมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการของฝ่ายบริหารตามการปรับโครงสร้างบริษัทใหม่

ในปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% จากปีก่อนที่เท่ากับ 19 ล้านบาท โดยมาจากการปรับเพิ่มอัตราเงินเดือน และโบนัสของพนักงาน

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นของธุรกิจการให้บริการขนส่ง

ในปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 38 ล้านบาท (15%) ลดลง 4% จากปีก่อนที่เท่ากับ 48 ล้านบาท (19%) เนื่องจากรายได้การให้บริการลดลงเพียง 1% แต่บริษัทมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือน และสวัสดิการ ซึ่งเป็นต้นทุนที่คงที่เพิ่มขึ้น 4% จึงส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นลดลงตามจำนวนดังกล่าว

ในปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 48 ล้านบาท (19%) เพิ่มขึ้น 14% จากปีก่อนที่เท่ากับ 13 ล้านบาท (5%) เนื่องจากรายได้ การให้บริการเพิ่มขึ้น 3% ประกอบกับการควบคุมต้นทุนได้ลดลงถึง 12% จึงส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นสูงมากในปี

กำไรสุทธิของธุรกิจการให้บริการขนส่ง

ในปี 2557 มีผลการดำเนินงานเป็นกำไรสุทธิเท่ากับ 14.90 ล้านบาท ลดลง 26% ในขณะที่ปีก่อนบริษัทมีกำไร สุทธิเท่ากับ 20.10 ล้านบาท เนื่องมาจากกำไรขั้นต้นลดลงและมีการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ไม่ดีมากนัก โดยเฉพาะ ในส่วนของต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2556 มีผลการดำเนินงานเป็นกำไรสุทธิเท่ากับ 20.10 ล้านบาท (8%) เพิ่มขึ้น 10% ในขณะที่ปีก่อนบริษัทมี ผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 4.70 ล้านบาท (-2%) เนื่องมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจการศึกษา

อยู่ภายใต้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเนชั่น ซึ่งถือใบอนุญาตฯ โดย บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (“NU”) (NMG ถือหุ้น 90%) ซึ่งได้รับใบอนุญาตฯ ดังกล่าว ในเดือนมีนาคม 2555

รายได้ :-

รายได้จากการให้บริการด้านการศึกษา

ในปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 73 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากการเรียน การสอนเท่ากับ 52 ล้านบาท รายได้จาก การจัดกิจกรรมพิเศษ 21 ล้านบาท ลดลง 9% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 81 ล้านบาท โดยมาจากการปรับเปลี่ยน ช่วงเวลาการเปิดเทอมสำหรับการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับประชาคมอาเซียน ทำให้มหาวิทยาลัยเนชั่นเปลี่ยน รอบระยะเวลาเปิดเทอมการศึกษาจากเดือนมิถุนายน 2557 เป็นเดือนกันยายน 2557 จึงส่งผลต่อการรับรู้รายได้การศึกษา ลดลงในรอบปี 2557

ในปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 81 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากการเรียน การสอนเท่ากับ 57 ล้านบาท รายได้จาก การจัดกิจกรรมพิเศษ 24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 125% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 36 ล้านบาท มาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวน นักศึกษา โดยเฉพาะคณะนิเทศศาสตร์ของศูนย์บางนา ซึ่งรับนักศึกษาเข้าเรียนเป็นปีที่ 3 ในปีการศึกษา 2556 มีนักศึกษา รวม 1,107 คน จากศูนย์ลำปาง 617 คน และศูนย์บางนา 490 คน เมื่อเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้น 37%

ค่าใช้จ่าย:-

ต้นทุนการให้บริการของธุรกิจการศึกษา

ในปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26% จากปีก่อนที่เท่ากับ 38 ล้านบาท โดยโครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายอาจารย์ วิทยากร และผู้สอน เท่ากับ 60% ของต้นทุนการให้บริการทั้งหมด

ในปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 38 ล้านบาท ลดลง 5% จากปีก่อนที่เท่ากับ 40 ล้านบาท โดยโครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายอาจารย์ วิทยากร และผู้สอน เท่ากับ 71% ของต้นทุนการให้บริการทั้งหมด

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจการศึกษา

ในปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 55 ล้านบาท โดยโครงสร้างค่าใช้จ่ายในการบริหารมหาวิทยาลัยประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการ 30% และค่าเสื่อมราคา 33% เป็นต้น

ในปี 2556 มีมูลค่าเท่ากับ 55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 42 ล้านบาท (ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2555 = 10 เดือน) โดยโครงสร้างค่าใช้จ่ายในการบริหารมหาวิทยาลัยประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการ 36% และค่าเสื่อมราคา 26% เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นของธุรกิจการศึกษา

ในปี 2557 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 4 ล้านบาท หรือ 7% ของรายได้จากการเรียนการสอน ในขณะที่ปีก่อนมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 20 ล้านบาท หรือ 73% เนื่องจากสัดส่วนรายได้จากการเรียนการสอนของปีลดลง โดยมาจากการเปลี่ยนแปลงช่วงเวลาการเปิดเทอมการศึกษาออกไปจากเดิม 3 เดือน ในขณะที่เดียวกันต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ เกี่ยวกับอาจารย์และเจ้าหน้าที่เป็นต้นทุนคงที่และไม่สามารถลดลงได้ จึงเป็นผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของปีลดลง

ในปี 2556 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 20 ล้านบาท หรือ 34% ของรายได้จากการเรียนการสอน ในขณะที่ปีก่อนมีขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 4 ล้านบาท หรือ -11% เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักศึกษา และการควบคุมต้นทุนที่ลดลง 5%

ขาดทุนสุทธิของธุรกิจการศึกษา

ในปี 2557 มีผลการดำเนินงานเป็นขาดทุนสุทธิเท่ากับ 31 ล้านบาท หรือ -42% ของรายได้รวม ในขณะที่ปีก่อนมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 11 ล้านบาท ซึ่งมีผลการดำเนินงานขาดทุนเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนรอบการเปิดเทอมในปี 2557 ให้สอดคล้องกับประชาคมอาเซียน รวมถึงการขยายพื้นที่การเรียนการสอนของศูนย์เนชั่นบางนา และการลงทุนในด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการศึกษาให้กับนักศึกษาและอาจารย์ในทุกระดับชั้นปี ประกอบกับการเพิ่มอัตรากำลังของอาจารย์และเจ้าหน้าที่บริหารในส่วนงานต่างๆ เพื่อให้การบริหารงานและการจัดการของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ

ในปี 2556 มีผลการดำเนินงานเป็นขาดทุนสุทธิเท่ากับ 11 ล้านบาท หรือ -14% ของรายได้รวม ในขณะที่ปีก่อนมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 34 ล้านบาท ซึ่งมีผลการดำเนินงานขาดทุนลดลง เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักศึกษาและการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ลดลง

ฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เปรียบเทียบกับปี 2556

สินทรัพย์รวม มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 8,576 ล้านบาท (2556 = 5,351 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 60% เป็นจำนวน 3,225 ล้านบาท โดยมีรายการที่เปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 653 ล้านบาท (2556 = 1,468 ล้านบาท) ลดลง 56% เป็นจำนวน 815 ล้านบาท ซึ่งยอดคงเหลือของปี 2557 ประกอบด้วยรายการเงินฝากธนาคารของกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาเป็นจำนวน 21 ล้านบาท กลุ่มธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิงเป็นจำนวน 222 ล้านบาท และธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่ เป็นจำนวน 366 ล้านบาทโดยสาเหตุหลักจากการลดลงมาจากการนำเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงินที่กลุ่มบริษัทได้จากการเพิ่มทุนในช่วงกลางปี 2556 ไปใช้ลงทุนในโครงการดิจิทัลทีวีและธุรกิจที่เกี่ยวข้องไปในระหว่างปี 2557

เงินลงทุนชั่วคราว มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 694 ล้านบาท (2556 = 138 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 403% เป็นจำนวน 556 ล้านบาท ซึ่งยอดคงเหลือของปี 2557 ประกอบด้วยรายการเงินฝากระยะสั้นและตั๋วสัญญาใช้เงินของ NINE เป็นจำนวน 105 ล้านบาท และ NBC เป็นจำนวน 589 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นมาจากการจัดสรรจากเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนบางส่วนในระหว่างปี 2556 โดยนำฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินในระยะเวลา 4 – 6 เดือน

ลูกหนี้การค้า - สุทธิ มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 551 ล้านบาท (2556 = 758 ล้านบาท) ลดลง 27% เป็นจำนวน 207 ล้านบาท เนื่องจากภาพรวมของรายได้จากการขายโฆษณาและสื่อสิ่งพิมพ์ลดลง อันเนื่องมาจากสถานการณ์ทางการเมืองที่ต่อเนื่องจากปลายปี 2556 มาจนกระทั่งไตรมาสที่ 2 ในปี 2557 โดยบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของปี 2557 เท่ากับ 91 วัน ซึ่งมากขึ้นกว่าปีก่อนที่มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 88 วัน

รายได้ค้างรับ มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 428 ล้านบาท (2556 = 165 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 159% เป็นจำนวน 263 ล้านบาท ซึ่งรายได้ค้างรับส่วนใหญ่เกิดจากธุรกิจโทรทัศน์ที่เป็นรายการสัญญาโฆษณาที่คาบเกี่ยวระหว่างปี และยังไม่ออกใบแจ้งหนี้ นอกจากนี้ยังเกิดจากรายได้โครงการจากการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ ซึ่งมีการให้บริการบางส่วนแล้วแต่จะออกใบแจ้งหนี้ เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ ทั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นลูกค้ากลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจที่มีขั้นตอนและระยะเวลาในการตรวจสอบเอกสารก่อนส่งมอบงาน

สินค้าคงเหลือ - สุทธิ มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 386 ล้านบาท (2556 = 274 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 41% เป็นจำนวน 112 ล้านบาท ซึ่งยอดคงเหลือปี 2557 ประกอบด้วยรายการสินค้าสำเร็จรูปของธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิงเป็นจำนวน 231 ล้านบาท และรายการวัตถุดิบหลักคือ กระดาษ Newsprint ใน NMG เป็นจำนวน 76 ล้านบาท และวัตถุดิบของธุรกิจโรงพิมพ์เป็นจำนวน 23 ล้านบาท ทั้งนี้เมื่อคำนวณระยะเวลาเก็บสินค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 60 วัน เพิ่มขึ้น 8 วันจากปีก่อนที่เท่ากับ 52 วัน

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 255 ล้านบาท (2556 = 127 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 101% เป็นจำนวน 128 ล้านบาท ซึ่งยอดคงเหลือในปี 2557 ประกอบด้วยภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระเป็นจำนวน 113 ล้านบาท ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย เป็นจำนวน 45 ล้านบาท ค่าลิขสิทธิ์รายการจ่ายล่วงหน้าเป็นจำนวน 44 ล้านบาท และลูกหนี้กรมสรรพากรเป็นจำนวน 38 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้สรรพากรจากการชำระ

ค่าใบอนุญาตการใช้คลื่นความถี่ฯ งวดแรกของ 2 ช่องรายการ ให้กับ กสทช. และภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ เนื่องจากลูกหนี้การค้าสำหรับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินลงทุนในหุ้นทุนของบริษัทร่วม กิจการที่เกี่ยวข้องกัน และบริษัทอื่น มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 69 ล้านบาท (2556 = 59 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 17% เป็นจำนวน 10 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินลงทุนในบริษัทร่วม คือ บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอर्मเมชั่น เซอร์วิส จำกัด เป็นจำนวน 22 ล้านบาท และเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ หลายบริษัท เพื่อประโยชน์ในการเข้าหาแหล่งข่าวเป็นจำนวน 31 ล้านบาท

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 1,735 ล้านบาท (2556 = 1,778 ล้านบาท) ลดลง 2% เป็นจำนวน 43 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการตัดค่าเสื่อมราคาในระหว่างปี 2557 เป็นจำนวน 221 ล้านบาท และลงทุนในอุปกรณ์ต่างๆ และยานพาหนะของธุรกิจดิจิทัลทีวีประมาณ 145 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 78 ของสินทรัพย์ที่ซื้อในระหว่างปี 2557 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 186 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 69 ล้านบาท (2556 = 84 ล้านบาท) ลดลง 18% เป็นจำนวน 15 ล้านบาท ซึ่งยอดคงเหลือในปี 2557 ประกอบด้วยสินทรัพย์ประเภทค่าลิขสิทธิ์ระดับบัญชีของกลุ่มธุรกิจเพื่อการศึกษาและบันเทิง รายการโปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้งานทางด้านบัญชีการเงิน ระบบการจองหน้าโฆษณา ระบบการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ ระบบการเบิกจ่าย และระบบที่รองรับธุรกิจ New Media เป็นต้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 116 ล้านบาท (2556 = 99 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 17% เป็นจำนวน 17 ล้านบาท เนื่องจากสิทธิประโยชน์ของผลขาดทุนสะสมทางภาษีในบริษัทย่อยที่ดำเนินการเกี่ยวกับธุรกิจทีวีดิจิทัล ทั้งนี้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555) เรื่องภาษีเงินได้ ที่เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทมีการปรับใช้มาตรฐานการบัญชีดังกล่าวตั้งแต่ปี 2556 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 163 ล้านบาท (2556 = 256 ล้านบาท) ลดลง 36% เป็นจำนวน 93 ล้านบาท โดยมาจากการได้รับคืนภาษีเงินได้นิติบุคคลถูกหัก ณ ที่จ่ายเป็นจำนวน 61 ล้านบาท และได้รับคืนเงินมัดจำจากการยกเลิกสัญญาการเช่าและใช้บริการสัญญาณดาวเทียมไทยคมของบริษัทย่อย 3 แห่ง เป็นจำนวน 5 ล้านบาท

หนี้สินรวม มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 4,760 ล้านบาท (2556 = 1,566 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 204% เป็นจำนวน 3,194 ล้านบาท โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 629 ล้านบาท (2556 = 294 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 114% เป็นจำนวน 335 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากการแหล่งเงินทุนหมุนเวียนเพื่อนำมาชำระหนี้ในการลงทุนของธุรกิจดิจิทัลทีวีในปี 2557

เจ้าหนี้การค้า มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 108 ล้านบาท (2556 = 115 ล้านบาท) ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นสาระสำคัญ เมื่อคำนวณระยะเวลาชำระหนี้ในปี 2557 เฉลี่ยเท่ากับ 20 วัน ลดลง 9 วัน จากปีก่อนที่เท่ากับ 29 วัน

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 235 ล้านบาท (2556 = 236 ล้านบาท) ไม่มีการเปลี่ยนแปลง โดยส่วนใหญ่เป็นรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นแล้ว แต่มีกำหนดจ่ายหลังวันสิ้นปี เช่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมพิเศษในช่วงปลายปี นอกจากนี้ยังประกอบด้วย รายการเงินสมทบประกันสังคมค้างจ่าย รายการเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพค้างจ่าย เป็นต้น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 208 ล้านบาท (2556 = 145 ล้านบาท) ลดลง 43% เป็นจำนวน 63 ล้านบาท ซึ่งยอดคงเหลือในปี 2557 ประกอบด้วยรายการเงินรับล่วงหน้าจากค่าสมาชิกสิ่งพิมพ์ที่รับเป็นรายปี และต้องทยอยบันทึกรายได้ตามระยะเวลาคงค้างเป็นจำนวน 172 ล้านบาท นอกจากนี้ประกอบด้วยรายการหลักได้แก่ ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระเป็นจำนวน 168 ล้านบาท เจ้าหนี้อื่นเป็นจำนวน 40 ล้านบาท และเจ้าหนี้กรรมสรรพากรเป็นจำนวน 17 ล้านบาท

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 149 ล้านบาท (2556 = 134 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 11% เป็นจำนวน 15 ล้านบาท ซึ่งยอดคงเหลือในปี 2557 ประกอบด้วยส่วนของ NMG จำนวน 49 ล้านบาท และของบริษัทย่อยต่างๆ เป็นจำนวน 100 ล้านบาท ทั้งนี้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์พนักงานที่เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินรวม มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 116 ล้านบาท (2556 = 273 ล้านบาท) ลดลง 58% เป็นจำนวน 157 ล้านบาท โดยมาจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวในระหว่างปี 2557

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ยอดคงเหลือเงินกู้ระยะยาวและกำหนดชำระเงิน ดังนี้

- สัญญาเงินให้กู้ยืมร่วมกับสถาบันการเงินในประเทศ 2 แห่ง ที่ทำสัญญาเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2555 ในวงเงิน 300 ล้านบาท ระยะเวลา 4 ปี โดยมีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนตั้งแต่ ปี 2557-2559 ทั้งนี้บริษัทได้ค้ำประกันเงินกู้ข้างต้นโดยการจดจำนองที่ดินและเครื่องพิมพ์ของบริษัทกับบริษัทย่อย และต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ โดยในเดือนธันวาคม 2556 ได้จ่ายคืนเงินกู้ก่อนกำหนดจากการได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อยและการขายที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานรวม 45 ล้านบาท จึงคงเหลือเงินกู้ที่จะต้องชำระตามเงื่อนไข 255 ล้านบาท โคนทยอยชำระเป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนมกราคม 2557 – เดือนกรกฎาคม 2559
- วงเงินของบริษัทย่อย “WPS” ตามสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งไม่มียอดคงเหลือ (2556 = 21 ล้านบาท) โดยกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนในจำนวนเงินเดือนละ 2.85 ล้านบาท สิ้นสุดเดือนกรกฎาคม 2557 อย่างไรก็ตามบริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระคืนเงินกู้ยืมให้กับสถาบันการเงินเรียบร้อยแล้วในไตรมาสที่ 1 ของปี 2557

หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 6 ล้านบาท (2556 = 14 ล้านบาท) ลดลง 57% เป็นจำนวน 8 ล้านบาท โดยรายการหลักเป็นสัญญาเช่าเครื่องจักรของบริษัทย่อย WPS ที่ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือนในจำนวนเงินที่แตกต่างกันเดือนละ 2.70 ล้านบาท ชำระสิ้นสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2557

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 154 ล้านบาท (2556 = 147 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 5% เป็นจำนวน 7 ล้านบาท โดยมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่นทั้งจำนวนไปในปี 2557 ซึ่งบริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อให้โฆษณาและบริการ โดยได้ให้บริษัทกู้เงินจำนวน 150 ล้านบาท และจะจ่ายคืนเงินกู้โดยนำมาจากเงินรับค่าโฆษณาสุทธิ และในปีเดียวกันบริษัทมีสัญญาค่าบริการโฆษณาล่วงหน้ากับบริษัทแห่งหนึ่งในประเทศเป็นจำนวน 120 ล้านบาท

ส่วนของผู้อื้อหุ้นรวม มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 3,816 ล้านบาท (2556 = 3,785 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 1% เป็นจำนวน 31 ล้านบาท โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

กำไรสุทธิของปี 2557 เท่ากับ 64 ล้านบาท และกำไรที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 6 ล้านบาท รวมเป็นกำไรสุทธิทั้งปีรวมจำนวน 70 ล้านบาท และรายการปรับปรุงกำไรจากทางบัญชี ได้แก่ รายการขาดทุนจากการประมาณการผลประโยชน์พนักงาน 45 ล้านบาท การกลับรายการภาษีเงินได้ 8 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2556 บริษัทได้ขออนุมัติผู้อื้อหุ้นในการเพิ่มทุนจำนวน 1,647.74 ล้านบาท เป็นการเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิผู้อื้อหุ้นเดิม ในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาเพิ่มทุนหุ้นละ 1.00 บาท ได้เงินครบทั้ง 1,647.74 ล้านบาท โดยผู้อื้อหุ้นที่ใช้สิทธิเพิ่มทุนจะได้ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หุ้นใหม่ ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิเพื่อใช้สิทธิซื้อหุ้นบริษัทได้ในราคา 1.00 บาท ระยะเวลา 5 ปี กำหนดการใช้สิทธิปีละ 2 ครั้งในเดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคมของทุกปี ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2556 ถึงเดือนมิถุนายน 2561

ในระหว่างปี 2557 บริษัทมีการใช้สิทธิครั้งที่ 2 และ 3 ในใบสำคัญแสดงสิทธิของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (ESOP) ใช้สิทธิรวม 10.15 ล้านหน่วย ในราคาหุ้นละ 1 บาท รวม 10.15 ล้านบาท จากจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือทั้งหมดจากปีก่อน 75.75 ล้านหน่วย คงเหลืออีก 65.59 ล้านหน่วย และมีการใช้สิทธิของผู้อื้อใบสำคัญแสดงสิทธิ (NMG-W3) จำนวน 2.19 ล้านหน่วย เพื่อใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 2.19 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 1 บาท จากจำนวนสิทธิคงเหลือทั้งหมดจากปีก่อน 1,645.86 ล้านหน่วย

กำไรสะสม มีมูลค่าคงเหลือ 661 ล้านบาท (2556 = 663 ล้านบาท) ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นสาระสำคัญ เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานในปี 2556 ไปในระหว่างปี 2557 เป็นจำนวน 66.05 ล้านบาท ในขณะที่เดียวกันกลุ่มบริษัทที่มีกำไรสุทธิของปี 2557 ในส่วนของบริษัทใหญ่เป็นจำนวน 64 ล้านบาท

โครงสร้างส่วนของผู้อื้อหุ้นจำนวน 3,816 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวน 1,758 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 3,316 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 0.53 บาท) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 803 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นของบริษัทย่อย (NINE, NBC) รวมเป็นจำนวน 94 ล้านบาท ทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 20 ล้านบาท องค์กรประกอบอื่นของส่วนผู้อื้อหุ้น (การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าชุดธรรมของเงินลงทุน) จำนวน 25 ล้านบาท กำไรสะสมเป็นจำนวน 661 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเป็นจำนวน 461 ล้านบาท

ภาระผูกพัน มีมูลค่าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานรวมเป็นจำนวน 1,888 ล้านบาท ประกอบด้วยสัญญาเช่าและบริการสำนักงานในระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดในเวลาที่แตกต่างกันจนถึงเดือนพฤศจิกายน 2560 โดยมีเงื่อนไขต่ออายุสัญญาได้และมีส่วนของบริษัทย่อยที่ทำสัญญาซื้อข้าวต่างประเทศเป็นระยะเวลา 5 ปี สิ้นสุดสัญญาวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 นอกจากนี้มีสัญญาบริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียมอายุสัญญา 5 - 6 ปี เป็นจำนวน 8 สัญญา โดยจะครบอายุสัญญาในระหว่างปี 2560 - 2563 นอกจากนี้บริษัทยังมีภาระผูกพันจากหนังสือค้ำประกันจากธนาคารของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นจำนวน 3,224 ล้านบาท

เงินลงทุนระยะยาวในหุ้นทุนของบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

หน่วย : พันบาท

บริษัทร่วม		ทุนชำระ แล้ว	จำนวน เงินลงทุน	กำไร (ขาดทุน) ของเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้ เสีย	มูลค่าเงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
NMG : บริษัท โยมิอุริ – เนชั่น อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด	45%	4,000	1,800	19,956	21,756
รวม					21,756

งบกระแสเงินสดรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

งบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัทมีเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 604 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 75 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 679 ล้านบาท เนื่องจากผลการดำเนินงานของธุรกิจภาพรวมมีกำไรสุทธิลดลง 75%

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน ในปี 2557 มาจากกำไรสุทธิสำหรับปีจำนวน 70 ล้านบาท กระทบรายการที่ไม่ใช่เงินสด และรายการที่ไม่ใช่กิจกรรมดำเนินงานเป็นจำนวน 534 ล้านบาท ดังนี้

- บวกกลับด้วยค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่เงินสด รวม 295 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 457 ล้านบาท ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจำนวน 12 ล้านบาท และการจ่ายโดยการใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (ESOP) จำนวน 22 ล้านบาท
- ปรับปรุงรายการที่ไม่ใช่กิจกรรมดำเนินงาน รวม 62 ล้านบาท ประกอบด้วย ต้นทุนทางการเงินจำนวน 71 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับจำนวน 40 ล้านบาท และภาษีเงินได้จำนวน 31 ล้านบาท
- หักรายได้หรือกำไรที่ไม่ได้มาจากการดำเนินงาน รวม 15 ล้านบาท ได้แก่ การกลับรายการขาดทุนจากสินค้าเสื่อมจำนวน 3 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างปีสามารถขายสินค้าที่เคยตั้งสำรองได้ กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์จำนวน 3 ล้านบาท กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 8 ล้านบาท หนี้สงสัยจะสูญจำนวน 10 ล้านบาท กำไรจากการต่อรองราคาซื้อจำนวน 0.50 ล้านบาท ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 0.40 ล้านบาท

เมื่อปรับปรุงรายการดังกล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทมีเงินสดคงเหลือจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานรวมเท่ากับ 604 ล้านบาท เมื่อกระทบกับรายการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานที่เป็นรายการเงินสดได้มารวมเป็นจำนวน -540 ล้านบาท และเป็นรายการได้มารวม +540 ล้านบาท จะทำให้คงเหลือเงินสดจากการดำเนินงานก่อนจ่ายดอกเบี้ยและภาษีเท่ากับ 604 ล้านบาท เมื่อหักรายการจ่ายภาษีเงินได้รวม 39 ล้านบาท จะคงเหลือเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 565 ล้านบาท

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน ในปี 2557 กลุ่มบริษัทมีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิเท่ากับ 1,272 ล้านบาท โดยรายการหลักเป็นเงินสดจ่ายลงทุนในเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินเป็นจำนวน 556 ล้านบาท ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์วงจรแรกเป็นจำนวน 534 ล้านบาท ซื้ออุปกรณ์เพื่อปรับปรุงอาคารสตูดิโอ อุปกรณ์ และยานพาหนะสำหรับธุรกิจดิจิทัลทีวีเป็นจำนวน 182 ล้านบาท ซื้อลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์จำนวน 72 ล้านบาท ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ โปรแกรมสำหรับธุรกิจดิจิทัลทีวี และค่าเครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยจำนวน 16 ล้านบาท และจ่ายซื้อเงินลงทุนของบริษัทย่อย (“NGE”) จำนวน 10 ล้านบาท ในขณะที่มีรายการเงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวน 26 ล้านบาท รับคืนเงินประกันค่าประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่สำหรับช่องที่ประมูลไม่ได้เป็นจำนวน 14 ล้านบาท และขายอุปกรณ์และยานพาหนะเป็นจำนวน 9 ล้านบาท

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการจัดหาเงิน ในปี 2557 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 110 ล้านบาท โดยในระหว่างปีมีเงินสดรับเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นรวม 335 ล้านบาท และจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิของพนักงานและผู้ถือหุ้นรวม 8 ล้านบาท ในขณะเดียวกันได้มีการใช้เงินเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามข้อตกลงกับสถาบันการเงินรวม 157 ล้านบาท ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน 8 ล้านบาท ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวในบริษัทอื่น 110 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ยรวม 95 ล้านบาท จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของปี 2556 จำนวน 66 ล้านบาท และบริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม 20 ล้านบาท

รวมกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมการจัดหาเงิน สำหรับปี 2557 ลดลงเป็นจำนวน 815 ล้านบาท เมื่อรวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี 2557 จำนวน 1,468 ล้านบาท ทำให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 653 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สำหรับผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 1.55 เท่า ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 2.72 เท่า เนื่องจากมีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงจากรายการเงินสดและเงินฝากธนาคารที่ได้มาจากการเพิ่มทุนในระหว่างปี 2556 ไปใช้ลงทุนในธุรกิจดิจิทัลทีวี และด้วยเหตุผลเดียวกันทำให้ **อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว** เท่ากับ 0.96 เท่า โดยมีอัตราหมุนของสภาพคล่องลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 2.02 เท่า ด้วยเช่นเดียวกัน

Cash Cycle สำหรับปี 2557 กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาหมุนเวียนของเงินสดเท่ากับ 131 วัน ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 111 วัน ประกอบด้วยระยะเวลาในการเก็บหนี้ 91 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 88 วัน ส่วนระยะเวลาในการขายสินค้า เท่ากับ 60 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 52 วัน ในขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้ เท่ากับ 20 วัน ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 29 วัน

2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

อัตรากำไรขั้นต้น สำหรับปี 2557 เท่ากับ 29.85% ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 39.12% ซึ่งมีอัตราที่ลดลง 9.27% ขณะที่รายได้ลดลง 4% แต่สัดส่วนของต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้น 10% เนื่องมาจากการค่าใช้จ่ายต่างๆ เกี่ยวกับการเริ่มลงทุนในธุรกิจดิจิทัลทีวี จึงทำให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดต่ำกว่าปีก่อน

อัตรากำไรจากการดำเนินงาน สำหรับปี 2557 เท่ากับ 1.17% ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 10.65% ซึ่งมีอัตราที่ลดลง 9.48% ส่วนอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 2.20% ในขณะที่ยีก่อนเท่ากับ 8.22% ซึ่งมีอัตราที่ลดลง 6.02% จากจำนวนกำไรสุทธิลดลง 7% เมื่อเทียบกับรายได้ที่ลดลงเพียง 4%

อัตราส่วนเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียนต่อการทำกำไร สำหรับปี 2557 เท่ากับ 20.48% ในขณะที่ยีก่อนเท่ากับ 22.20% ซึ่งมีอัตราที่ลดลง 1.72% เนื่องจากเงินสดคงเหลือจากการดำเนินงานในปี 2557 ลดลง 815 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับปี 2557 เท่ากับ 1.70% ในขณะที่ยีก่อนเท่ากับ 6.65% ซึ่งมีอัตราที่ลดลง 4.95% เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับปีที่ลดลง 7% ส่งผลให้สัดส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นลดลงด้วยเช่นกัน

3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ สำหรับปี 2557 เท่ากับ 0.93% ในขณะที่ยีก่อนเท่ากับ 5.30% ซึ่งมีอัตราที่ลดลง 4.37% ในขณะเดียวกัน อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร เท่ากับ 29.72% ในขณะที่ยีก่อนเท่ากับ 23.24% ซึ่งมีอัตราที่เพิ่มขึ้นเท่ากับ 6.48% เนื่องจากกำไรสุทธิลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ถาวร อัตราหมุนของสินทรัพย์ เท่ากับ 0.42 เท่า ในขณะที่ยีก่อนเท่ากับ 0.77 เท่า มีรอบการหมุนลดลงไป 0.35 เท่า

4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Total Liabilities to Equity Ratio) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 1.25 เท่า ในขณะที่ยีก่อนเท่ากับ 0.41 เท่า เพิ่มขึ้น 0.84 เท่า โดยมาจากการเพิ่มขึ้นในหนี้สินค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ของธุรกิจดิจิทัลทีวีเป็นจำนวน 2,944 ล้านบาท

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debts to Equity Ratio) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 0.20 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.15 เท่า เนื่องมาจากการใช้เงินในส่วน OD และเงินกู้ระยะสั้นเพิ่มสูงขึ้นมากเพื่อนำมาใช้เป็นทุนหมุนเวียนในกิจการ

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย ในปี 2557 มีอัตราเท่ากับ 9.92 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 10.78 เท่า เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยลดลง 6 ล้านบาท จากการนำเงินเพิ่มทุนมาชำระคืนเงินกู้ระยะยาวและระยะสั้น ประกอบกับกระแสเงินสดที่ได้มาจากการทำมาหาได้ของกิจการเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จึงทำให้บริษัทมีความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยดีขึ้น และด้วยเหตุผลเดียวกันทำให้ อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีต่อดอกเบี้ยจ่าย ในปี 2557 มีอัตราเท่ากับ 2.41 เท่า โดยลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 5.54 เท่า อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน เท่ากับ 8.58 เท่า เพิ่มขึ้น 7.79 เท่าจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.70 เท่า เนื่องจากในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ จ่ายคืนเงินกู้ระยะสั้นจากการเพิ่มทุนถึง 426 ล้านบาท

ความเหมาะสมของโครงสร้างทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 1,758 ล้านบาท กำไรสะสมที่แบ่งเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย 20 ล้านบาท และกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร 641 ล้านบาท และองค์ประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกิดจากผลต่างของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของเงินลงทุน 25 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท 803 ล้านบาท และของบริษัทย่อยรวม 94 ล้านบาท และใบสำคัญแสดงสิทธิ 14 ล้านบาท ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิเท่ากับ 3,355 ล้านบาท เมื่อรวมส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม 461 ล้านบาท จะทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเป็น 3,816 ล้านบาท

โดยโครงสร้างของสินทรัพย์รวม 8,576 ล้านบาท มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 1.25 เท่า และ D/E Ratio (เฉพาะหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย) เท่ากับ 0.20 เท่า ซึ่งเป็นโครงสร้างของเงินทุนที่แข็งแกร่งมาก เนื่องจากการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น เพื่อสำรองเงินทุนสำหรับการขยายกิจการลงทุนในธุรกิจดิจิทัลทีวีในปี 2557 บริษัทมีหนี้สินรวม 4,760 ล้านบาท แบ่งเป็นส่วนของหนี้สินหมุนเวียน และหนี้สินระยะยาวจำนวน 1,969 ล้านบาท และ 2,791 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน 41% ต่อ 59% ลดลงจากปีก่อน โดยสัดส่วนของหนี้สินเปลี่ยนแปลงไปเนื่องมาจากภาระของหนี้สินค่าใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ซึ่งจะทยอยชำระคืนตามงวดให้แล้วเสร็จภายใน 5 ปี นับจากปี 2557

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จากงบการเงินรวม บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 629 ล้านบาท (ลดลงจากปีก่อน 294 ล้านบาท) เงินกู้ระยะยาวจำนวน 116 ล้านบาท หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน 6 ล้านบาท แบ่งเป็นส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2557 รวมเท่ากับ 104 ล้านบาท และส่วนที่ถึงกำหนดชำระตั้งแต่ปี 2558-2559 เท่ากับ 18 ล้านบาท

ผลกระทบของบริษัทย่อย บริษัทร่วม ต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

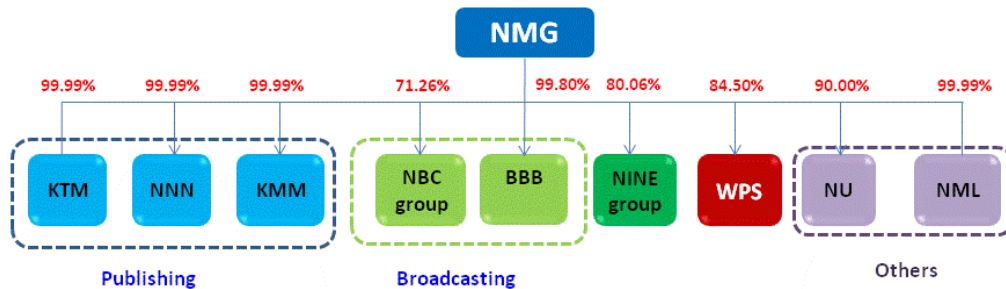
กลุ่มบริษัทได้จัดโครงสร้างทางธุรกิจและการบริหารโดยได้แยกสายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทยเป็นบริษัทย่อยชื่อ บริษัท กรุงเทพธุรกิจมีเดีย จำกัด (“KTM”) และ แยกสายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย เป็นบริษัทย่อยชื่อ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (“KMM”) และสายธุรกิจข่าวภาษาอังกฤษในนามบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (“NNN”) โดยทั้ง 3 บริษัท NMG ถือหุ้นในสัดส่วน 99.99%

การปรับโครงสร้างดังกล่าว เป็นแนวทางการสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ขึ้นมาดูแลแต่ละสายธุรกิจให้ชัดเจนและมีความคล่องตัวขึ้น ในขณะเดียวกันยังคงความโดดเด่นในฐานะ “สื่อครบวงจร” ด้วยการผนึกพลังแบบบูรณาการระหว่างบริษัทย่อย และเป็นการเสริมสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจที่แตกต่างกัน และเป็นการสร้างโอกาสใหม่ๆ ของแต่ละสายธุรกิจ

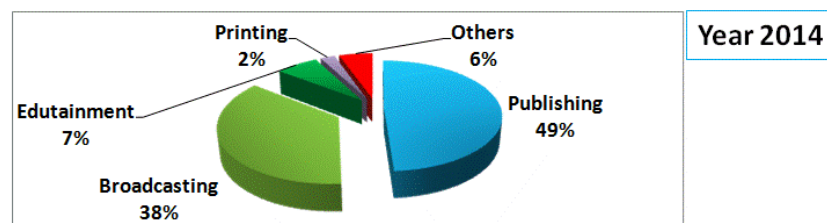
ทั้งนี้โครงสร้างการบริหารงานของบริษัทย่อยจะมีคณะกรรมการแยกแต่ละบริษัท ประกอบด้วยประธานกรรมการบริหารระดับสูงจากบริษัทแม่ และกรรมการผู้อำนวยการที่มีความเชี่ยวชาญในสายธุรกิจนั้นๆ ในขณะที่ฝ่ายขายและฝ่ายสนับสนุนอื่นๆ จะสังกัดอยู่ภายใต้บริษัทแม่ เพื่อสร้างสรรค์ประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้า

โครงสร้างรายได้สำหรับปี 2557 รายได้ส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทยังคงมีส่วนใกล้เคียงปีก่อนดังนี้

Organization structure



Revenue Breakdown by Business Segment



นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงในฐานะการเงินหรือการดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัทร่วม จึงมีลักษณะการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกัน ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และบริษัทยังถือหุ้นใหญ่มากกว่า 60% จึงถือว่ามีอำนาจในการบริหารจัดการก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มบริษัทได้

14.2 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

1. สภาพเศรษฐกิจโดยรวม

เศรษฐกิจไทยในปี 2557 คาดว่าจะสามารถขยายตัวได้ร้อยละ 0.7 จะลดลงจากปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 2.9 โดยมีสาเหตุหลักจากการส่งออกสินค้าและบริการที่มีแนวโน้มหดตัว ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ล่าช้าและความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวที่ลดลงในช่วงครึ่งปีแรกจากปัญหาความไม่สงบทางการเมือง นอกจากนี้ การใช้จ่ายภาครัฐยังค่อนข้างต่ำ อันเป็นผลจากการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นไปอย่างล่าช้าในช่วงที่มีปัญหาความไม่สงบทางการเมือง อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยเริ่มมีแนวโน้มฟื้นตัวในช่วงปลายปี โดยเฉพาะการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน เนื่องจากได้รับปัจจัยสนับสนุนจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและนักลงทุนที่ดีขึ้น การจ้างงานและรายได้นอกภาคเกษตรที่อยู่ในเกณฑ์ดี ประกอบกับต้นทุนการดำเนินงานของภาคธุรกิจที่ลดลงตามราคาล้างงาน สำหรับเสถียรภาพเศรษฐกิจภายในประเทศ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2557 อยู่ที่ร้อยละ 1.9 ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า ตามราคาน้ำมันและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง และการปรับโครงสร้างราคาน้ำมันขายปลีกภายในประเทศเป็นสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจโลกได้แก่

1. เศรษฐกิจโลก ในปี 2557 IMF คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.3 ภาพรวมเศรษฐกิจของโลกฟื้นตัวดีขึ้น เศรษฐกิจหลายๆ ประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2556
2. สถานการณ์การเงินโลก ธนาคารกลางหลาย ๆ ประเทศ มีแนวโน้มคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายให้อยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับต่ำ และส่งเสริมเศรษฐกิจให้ขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพ
3. เศรษฐกิจสหภาพยุโรป ในปี 2557 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 0.8 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2556 และแนวโน้มปี 2558 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 1.3 สถานการณ์ด้านการเงิน ธนาคารกลางยุโรป (European Central Bank : ECB) ได้มีมติลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายจากร้อยละ 0.15 เหลือร้อยละ 0.05 (เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2557) และปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินฝากอยู่ที่ร้อยละ -0.2 และใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจรอบใหม่ด้วยการเข้าซื้อหลักทรัพย์ที่มีสินทรัพย์เป็นตัวค้ำประกันและตราสารหนี้คุณภาพสูง
4. เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา ในปี 2557 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 2.2 ขยายตัวเท่ากับปี 2556 และแนวโน้มปี 2558 IMF คาดว่า GDP จะขยายตัวร้อยละ 3.1 สถานการณ์ด้านการเงิน มติที่ประชุมของคณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2557 ให้คงอัตราดอกเบี้ยอยู่ที่ร้อยละ 0.25 นอกจากนี้ Fed ได้มีมติสิ้นสุดการซื้อหลักทรัพย์รัฐบาลสหรัฐฯ ตามมาตรการผ่อนคลายเชิงปริมาณ ครั้งที่ 3 (QE3) ในเดือนตุลาคม 2557 เนื่องจากเศรษฐกิจและตลาดแรงงานอยู่ในภาวะที่ดี
5. เศรษฐกิจของเอเชีย ในปี 2557 IMF คาดการณ์ว่าทั้งปีเศรษฐกิจจะขยายตัวร้อยละ 5.5 เป็นการขยายตัวในระดับเดียวกันกับปี 2556 เศรษฐกิจเอเชียขยายตัวได้ค่อนข้างต่ำในช่วงครึ่งปีแรก 2557 แต่มีแนวโน้มค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้นตามการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก รวมถึงนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจและนโยบายการเงินแบบผ่อนคลายของรัฐบาลในแต่ละประเทศ อย่างไรก็ตามหลายประเทศยังคงเผชิญกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งนี้ IMF คาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจในปี 2558 ของภูมิภาคเอเชียจะขยายตัวร้อยละ 5.6 และมีอัตราเงินเฟ้อคาดการณ์ร้อยละ 3.7
6. ราคาน้ำมัน สถานการณ์ราคาน้ำมันโลกมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากกลุ่มประเทศโอเปกตัดสินใจคงกำลังการผลิต และประเทศอิรักสามารถส่งออกน้ำมันดิบได้เพิ่มขึ้น รวมถึงในปีนี้นี้อิหร่านสามารถผลิตน้ำมันดิบจากชั้นหินดินดาน (Shale oil) จึงส่งผลให้อุปทานน้ำมันโลกยังคงล้นตลาด โดยราคาน้ำมันดิบ (Dubai) เฉลี่ย 11 เดือน อยู่ที่ 99.9 USD:Barrel โดยล่าสุดราคาน้ำมันดิบ NYMEX ส่งมอบเดือนมกราคม (ณ วันที่ 7 ธันวาคม 2557) มีราคาอยู่ที่ 63.05 USD:Barrel

สำหรับประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2557 จะขยายตัวร้อยละ 1.0 ซึ่งชะลอตัวลงจากปี 2556 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.9 และเศรษฐกิจไทยในปี 2558 คาดว่า จะขยายตัวร้อยละ 3.5 – 4.5 ในส่วนของการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนภาคเอกชนปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2556 รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและธุรกิจที่ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2556 เช่นกัน

สำหรับเศรษฐกิจไทยในปี 2558 สำนักงานเศรษฐกิจการคลังคาดว่า เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราเร่งขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 3.9 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 3.4 – 4.4) โดยได้รับแรงส่งของการใช้จ่ายภาครัฐที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากโครงการลงทุนยกระดับโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ด้านการคมนาคมขนส่ง เม็ดเงินจากงบกลางที่ทันไว้เบิกจ่ายเหลือปีและงบไทยเข้มแข็ง การลงทุนของรัฐวิสาหกิจที่ยังเบิกจ่ายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และกรอบเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนในปี 2559 ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งมาตรการการเพิ่มประสิทธิภาพในการเบิกจ่าย ประกอบกับอุปสงค์จากต่างประเทศคาดว่าจะขยายตัวดีขึ้นจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นภายหลังสถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศคลี่คลายลง อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าของไทยในปีนี้จะยังคงมีข้อจำกัดในการขยายตัวจากความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก นอกจากนี้ การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนคาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจภาพรวมที่ฟื้นตัวขึ้นและนโยบายภาครัฐที่มีความชัดเจน ซึ่งจะส่งผลให้ความเชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นตาม ในด้านเสถียรภาพภายในประเทศ คาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2558 จะอยู่ที่ร้อยละ 0.9 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 0.4 – 1.4) ลดลงจากปีก่อนหน้า ตามแนวโน้มราคาน้ำมันดิบและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกที่มีทิศทางลดลง เนื่องจากอุปทานที่มากกว่าอุปสงค์ในตลาดโลก

2. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ในปี 2558 อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ในส่วนของหนังสือพิมพ์ นิตยสาร จะไม่มีการขยายตัวเพิ่ม แต่อาจมีโอกาสดูเห็นการปรับตัวลงเนื่องจากพฤติกรรมของผู้อ่านเริ่มหันไปนิยมใช้บริการสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นเพราะสะดวก และข่าวสารรวดเร็ว และที่สำคัญไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย ดังนั้นอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์จะยังคงต้องมีการปรับตัว เพื่อให้อยู่รอดด้วยการขยายธุรกิจบนสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น

3. ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

การเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัลทีวีในประเทศไทย ยังคงส่งผลต่อการแข่งขันของธุรกิจทีวีอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ทั้งการแข่งขันด้านคุณภาพของเนื้อหารายการโทรทัศน์ โดยการสร้างความแตกต่างจากผู้ผลิตรายการรายอื่นๆ เพื่อให้มีรายการที่หลากหลายและตรงกับความต้องการของผู้ชมโทรทัศน์มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะมีผลต่อความสามารถในการดึงเม็ดเงินโฆษณาในตลาดเข้าสู่สถานีโทรทัศน์ของผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น โดยการคาดการณ์ยอดรวมของเม็ดเงินในการลงทุนการพัฒนารายการโทรทัศน์และค่าการผลิตในปี 2558 นี้จะไม่ต่ำกว่า 2 หมื่นล้านบาท ทั้งจากผู้ประกอบการโทรทัศน์ระบบอนาล็อกและดิจิทัลทีวี แต่รายได้ที่จะเข้ามาจากงบโฆษณา โดยเฉพาะกลุ่มดิจิทัลทีวี คาดการณ์ว่าจะเติบโตเพียงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับการลงทุนที่เกิดขึ้นในกลุ่มธุรกิจดังกล่าว จึงอาจจะกระทบต่อผู้ประกอบการดิจิทัลทีวีบางรายที่ยังไม่มีศักยภาพในการดึงดูดเม็ดเงินโฆษณาได้

ปี 2558 ดูเหมือนว่าการเข้ามาในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ของกลุ่มแข่งรายใหม่จะลดน้อยลง เนื่องจากทิศทางอุตสาหกรรมต่างมุ่งไปสู่การเปลี่ยนผ่านไปสู่ดิจิทัลทีวี พิจารณาได้จากเม็ดเงินโฆษณาที่เริ่มขยับตัว ทั้งจากธุรกิจโทรทัศน์ระบบอนาล็อก ธุรกิจเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมต่างโยกมาอยู่ที่เม็ดเงินของดิจิทัลทีวี จากการคาดการณ์ของสมาคมเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทยประเมินว่า สื่อโทรทัศน์ยังถือว่าเป็นสื่อหลักในการใช้จ่ายงบประมาณค่าโฆษณา โดยคาดการณ์ว่าสัดส่วนการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์จะมากกว่า 65% ของงบประมาณในอุตสาหกรรม เนื่องจากสื่อโทรทัศน์ยังสามารถเข้าถึงประชาชนจำนวนมากและมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม หลังจากการทดลองออกอากาศดิจิทัลทีวี 24 ช่อง ในปี 2557 ที่ผ่านมา ทำให้อุตสาหกรรมเข้าจับบทบาทของดิจิทัลทีวีเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อทีวีในระบบอนาล็อก ระบบเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม อย่างไรก็ตามในสนามการแข่งขันจะเห็นได้ชัดใน

กลุ่มดิจิทัลทีวีเนื่องจากมีจำนวนผู้เล่นมารายที่สุด ในขณะที่บรรดาผู้ประกอบการดิจิทัลทีวีจะต้องพยายามแย่งเม็ดเงินจากทีวีระบบอนาล็อก

อย่างไรก็ตามกลุ่มสถานีโทรทัศน์อนาล็อกเดิมคาดว่าจะไม่สามารถปรับอัตราโฆษณาได้เพิ่มขึ้นจากเหมือนเดิม เช่นเดียวกันกับผู้ประกอบการช่องเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมอาจจะต้องคงอัตราค่าโฆษณาต่อไป ขณะที่ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ระบบภาคพื้นดินแบบดิจิทัล ยังมีความสามารถในการปรับราคาค่าโฆษณาเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย 40% จากราคาที่นำเสนอในปี 2557 สำหรับแนวโน้มที่น่าสนใจต่อเนื่องมาจากปี 2557 คือ มีการย้ายเม็ดเงินจากช่องทีวีรายเดิมมายังกลุ่มดิจิทัลทีวีมากขึ้น ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมโฆษณาคาดการณ์ว่า ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์สามารถจำแนกผู้ประกอบการได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ ซึ่งใช้เกณฑ์การวัดจากอัตราโฆษณาเฉลี่ยเรตติ้งหรือความนิยมจากผู้ชมโดยประกอบด้วย

1. กลุ่มผู้นำ: การครองส่วนแบ่งการตลาดรวมกันมากกว่า 50% ซึ่งประกอบด้วย สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 และสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
2. กลุ่มช่องทีวีศักยภาพสูง: กลุ่มช่องรายการที่มีอัตราการเติบโตสูงและมีศักยภาพในการพัฒนารายการอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้มีความสามารถในการปรับฐานค่าโฆษณาได้อย่างโดดเด่น ช่องรายการที่อยู่ในกลุ่มดังกล่าว ประกอบด้วยช่องดิจิทัลทีวีและกลุ่มช่องอนาล็อกเดิม ซึ่งอยู่ตั้งแต่ลำดับ 3 ลงไป ในจำนวนนั้นคือช่องเนชั่นทีวี
3. กลุ่มช่องทีวีที่กำลังพัฒนา: กลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ ซึ่งอยู่ในช่วงการพัฒนาคุณภาพรายการ การวางตำแหน่งทางการตลาดให้กับสถานี ที่ยังไม่มีฐานไม่ชัดเจนมากนัก

การแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในปีนี้อาจจะเข้มข้นขึ้นมาก บรรดาผู้เล่นรายเดิมและรายใหม่ต่างปรับกลยุทธ์และนำเสนอรายการคุณภาพสูงเพื่อเรียกกระแสนิยมมากขึ้น โดยสิ่งที่จะเห็นได้ชัดเจน คือ การนำเสนอรายการที่มีคุณภาพมากขึ้นเพื่อดึงดูดกลุ่มผู้ชมรายการ โดยเฉพาะกลุ่มประเภทว่าไรดี ทั้ง 14 ช่อง ทั้งในระบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) และความคมชัดสูง (High Definition) เนื่องจากรูปแบบเนื้อหาค่อนข้างไม่แตกต่างกันมากนัก แม้ว่ากลุ่มช่องรายการข่าวและสาระ อีก 7 ช่อง ดูเหมือนว่าจะมีอัตราการแข่งขันไม่สูงเท่ากลุ่มประเภทว่าไรดี แต่ถ้าพิจารณาโดยละเอียดแล้วจะพบว่า ทุกช่องรายการดิจิทัลทีวีถือว่าเป็นคู่แข่งกับกลุ่มช่องรายการข่าวและสาระ เนื่องจากการผลิตรายการข่าวและสาระด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตามแนวทางในการแข่งขัน คือ การผลิตรายการสารคดีข่าว หรือ รายการข่าวที่มีความแตกต่างๆ ให้เข้าถึงผู้ชมรายการเฉพาะกลุ่ม (Segmentation) มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ชมและกลุ่มผู้ลงโฆษณา จึงถือเป็นโอกาสของบริษัทในธุรกิจนี้ ซึ่งผู้บริหารขององค์กรระบุว่าในปีนี้จะขยายฐานกลุ่มผู้ชมจากคนวัยทำงาน มาเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่มากขึ้น

หากพิจารณาในแง่ของฐานผู้ชมรายการก็มีการปรับเปลี่ยนเช่นกัน โดยฐานผู้ชมช่องรายการโทรทัศน์ระบบอนาลอกรายเดิมได้รับการประเมินว่าจะลดลงประมาณ 4% - 5% เมื่อเทียบกับปี 2557 เช่นเดียวกันกับฐานผู้ชมของช่องรายการในระบบทีวีเคเบิลและทีวีดาวเทียม ซึ่งคาดว่าจะลดลงราว 20% จากปี 2557 ขณะที่ฐานผู้ชมดิจิทัลทีวีจะเพิ่มขึ้นอีกราว 30% จากปี 2557