

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์, ปณิธาน และ คุณค่าขององค์กร ในการดำเนินงานของบริษัท

<p>วิสัยทัศน์</p> <p>“ ผสานสื่อที่หลากหลายเพื่อเข้าถึงทุกครัวเรือน ”</p>
<p>ปณิธาน</p> <p>“ ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง และสร้างแรงบันดาลใจ ด้วยความน่าเชื่อถือ ทันเหตุการณ์อย่างสร้างสรรค์ ”</p>

คุณค่าขององค์กร

1.Credibility	ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจทั้งการรายงานข่าวสารและการประกอบธุรกิจ
2.Integrity	ซื่อสัตย์ต่อมาตรฐานวิชาชีพ เคารพต่อจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ
3.Synergy	ตระหนักในคุณค่าของการผสานสื่อ อันหลากหลายและประสานความร่วมมือกับกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ผู้ถือหุ้น และพนักงาน
4.Customer Focus	ให้บริการเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า
5.Innovation	ความคิดสร้างสรรค์ ในสิ่งที่แตกต่าง ทั้งในด้านสินค้า การตลาด การขาย การให้บริการ และระบบการบริหาร

1.2 ประวัติและความเป็นมาของบริษัท

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ “บริษัท บิสซิเนสรีวิว จำกัด” ในปี 2519 ด้วยทุนจดทะเบียน 500,000 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิต และจำหน่ายหนังสือพิมพ์ธุรกิจ ฉบับภาษาอังกฤษ “The Nation” ต่อมาในปี 2531 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด” และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากนั้นได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ในปี 2536 และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)” ในปี 2539 โดยทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เท่ากับ 2,663,572,194.95 บาท ทุนเรียกชำระแล้ว 2,155,959,048.86 บาท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ด้านเงินทุน การบริหารงาน และการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะเวลา 3 ปี (ปี 2558 - ปี 2560) มีรายละเอียดดังนี้

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ประกอบด้วย 8 สายธุรกิจ ดังนี้

1. สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย

เป็นผู้ผลิต “หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ” ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย รวมทั้งดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เช่น การอบรมและสัมมนาเชิงธุรกิจกิจกรรมพิเศษ บริการข่าวสารสาระความรู้ โดย แอปพลิเคชัน i Newspaper และเว็บไซต์ www.bangkokbiznews.com ผ่านบริการข่าวสั้นทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ ดำเนินงานโดย บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM)

2. สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย

ผลิตหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก และเนชั่นสุดสัปดาห์ ดำเนินงานโดยบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM)

3. สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ

ผลิตหนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น, ธุรกิจอบรมสัมมนาและทักษะการสื่อสาร ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN)

4. สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง

● บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (BBB)

NOW26 เป็นช่องวาไรตี้ความคมชัดมาตรฐาน (SD) ที่มีความแตกต่างจากช่องวาไรตี้อื่น ด้วยการนำเสนอสาระบันเทิงที่มีคุณภาพ มีความสนุกสนาน และสร้างสรรค์การเรียนรู้ ผ่านทางเนื้อหาของรายการไม่ว่าจะเป็นรายการสารคดีที่ผลิตจากสตูดิโอระดับโลก ภาพยนตร์ซีรีส์ต่างประเทศ รายการกีฬาจากทั้งในและต่างประเทศ และ รายการกีฬาที่สร้างสรรค์โดยช่องอย่าง คีกมวยไทย เป็นต้น

NOW26 เป็นสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ที่ออกอากาศอย่างเป็นทางการว่า 3 ปี มีกระแสตอบรับจากกลุ่มผู้ชมอย่างต่อเนื่อง ทางช่องได้ปรับเนื้อหา เพิ่มความเป็นวาไรตี้ ด้วยรายการประเภทบันเทิง สารคดี ภาพยนตร์ซีรีส์ เรียลลิตี้โชว์ และกีฬาต่าง ๆ โดยเฉพาะกีฬา มวยไทย ที่มีการถ่ายทอดสดประจำทุกอาทิตย์ ทำให้ฐานผู้ชมขยายจำนวนเพิ่มขึ้นและยังได้การจัดอันดับเรตติ้งดีขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากรายการกีฬาโดยเฉพาะมวยไทย นอกจากนั้นแล้วรายการประเภทสารคดีก็เป็นอีกคอนเท้นท์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม ทำให้ช่อง NOW26 มีกลุ่มผู้ชมทั่วไปขยายตัวเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มเนื้อหารายการให้มีความหลากหลายนั่นเอง

● บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC)

Nation TV เป็นช่องประเภทข่าวสาร และสาระความรู้ความคมชัดมาตรฐาน (SD News) เป็นสถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งเน้นนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์ โดยมีช่องทางการออกอากาศหลายรูปแบบ เช่น ดิจิตอลทีวี ช่อง 22 เว็บไซต์ www.nationtv.com Application ผ่านsmartphone และ Tablet

Nation TV มีกลยุทธ์ในการสร้างความเป็นผู้นำ ในการเป็นสถานีข่าวอันดับ 1 ในทุกกลุ่มเป้าหมาย และทุกพื้นที่ การรับชม การพัฒนาคุณภาพรายการอย่างต่อเนื่องทั้งรายการข่าวและสร้างรายการรูปแบบใหม่ ๆ เช่น รายการข่าวข้นคนเนชั่น รายการข่าวข้นกีฬาเข้ม รายการล่าความจริง รายการคมชัดลึก และเก็บตกจากเนชั่นภาคเย็นเป็นต้นบริษัทให้ความสำคัญต่อการนำเสนอเนื้อหาแบบใหม่ ๆ มาใช้ในการสร้าง การมีส่วนร่วมของผู้ชมผ่านทางโทรทัศน์และเว็บไซต์

5. สายธุรกิจเ็ดดูเทนเมนท์ และต่างประเทศ

ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและการศึกษา ผลิตหนังสือเล่มในนามสำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊คส์ เนชั่นจูเนียร์ ตั๋วแทนขายโฆษณาและจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ จำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ แบบอิเล็กทรอนิกส์และแบบเล่ม รวมทั้งสินค้าอุปโภคบริโภค ทางผ่านทาโฮเซียลมีเดีย ผลิตสื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านออนไลน์ ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE)

6. สายธุรกิจด้านการพิมพ์

เป็นผู้ให้บริการงานพิมพ์ทุกประเภท อย่างครบวงจรแก่กลุ่มบริษัท และลูกค้าภายนอกทั่วไป ดำเนินงานโดย บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS)

7. สายธุรกิจด้านการขนส่ง

เป็นผู้ให้บริการขนส่งสิ่งพิมพ์ และสินค้าทุกประเภทแก่กลุ่มบริษัท และลูกค้าภายนอกทั่วไป ดำเนินงานโดยบริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML) (ได้ทำรายการจำหน่ายเงินลงทุน ทั้งหมดในบริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด ตามที่รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2561)

8. สายธุรกิจการศึกษา

ดำเนินธุรกิจทางการศึกษา โดยเป็นผู้บริหารและดำเนินการมหาวิทยาลัยเนชั่น เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรีและปริญญาโท โดยมีสถานที่ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปางและมีศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งอยู่ที่ บางนา กรุงเทพฯ ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (NU) (บริษัทย่อยของ NMG) (ได้ทำรายการจำหน่ายเงินลงทุน ทั้งหมดในบริษัท เนชั่น ยู จำกัด ตามที่รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2561)

● ด้านการดำเนินธุรกิจ

1.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานในระยะเวลา 3 ปี ดังนี้

ด้านเงินทุนของบริษัท

ปี	รายละเอียด
2558	<p>เดือน พฤษภาคม 2558</p> <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 4 ในเดือนพฤษภาคม 2558 ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NMG (NMG-WB) ได้ใช้สิทธิรวม 3,876,000 หน่วย ในราคาหุ้นละ 1 บาท เป็นเงิน 3.88 ล้านบาท โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิ คงเหลือ 61,717,215 หน่วย กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NBC (NBC-WB) ได้ใช้สิทธิรวม 580,762 หน่วย ในราคาหุ้นละ 3 บาท เป็นเงิน 1.74 ล้านบาท โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ 6,727,143 หน่วย กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NINE (NINE-WA) ไม่มีการใช้สิทธิ โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิ คงเหลือ 4,243,000 หน่วย <p>เดือน มิถุนายน 2558</p> <ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัทและบริษัทย่อย มีการใช้สิทธิครั้งที่ 4 ในเดือนมิถุนายน 2558 ดังนี้

	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NMG (NMG-W3) ใช้สิทธิรวม 740,015,624 หน่วย ในราคาหุ้นละ 1 บาท เป็นเงิน 740.01 ล้านบาท โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (NMG-W3) คงเหลือ 903,653,838 หน่วย - ผู้ถือใบสำคัญสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NBC (NBC-W1) ไม่มีการใช้สิทธิ โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (NBC-W1) คงเหลือ 176,860,465 หน่วย - ถือใบสำคัญสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NINE (NINE-W1) ไม่มีการใช้สิทธิ โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (NINE-W1) คงเหลือ 84,958,614 หน่วย ■ ผู้ถือใบสำคัญสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NINE (NINE-W1) ไม่มีการใช้สิทธิ โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (NINE-W1) คงเหลือ 84,958,614 หน่วย <p>เดือนพฤศจิกายน 2558</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 5 ในเดือนพฤศจิกายน 2558 ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NMG (NMG-WB) ได้ใช้สิทธิรวม 7,402,400 หน่วย ในราคาหุ้นละ 1 บาท เป็นเงิน 7.40 ล้านบาท โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ 54,314,815 หน่วย - กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NBC (NBC-WB) ได้ใช้สิทธิรวม 148,000 หน่วย ในราคาหุ้นละ 3 บาท เป็นเงิน 0.44 ล้านบาท โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ 6,579,143 หน่วย - กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NINE (NINE-WA) ไม่มีการใช้สิทธิ โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ 4,243,000 หน่วย <p>เดือนธันวาคม 2558</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัทและบริษัทย่อย มีการใช้สิทธิครั้งที่ 5 ในเดือน ธันวาคม 2558 ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ (NMG (NMG-W3) ไม่มีการใช้สิทธิ โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (NMG-W3) คงเหลือ 903,653,838 หน่วย - ผู้ถือใบสำคัญสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NBC (NBC-W1) ไม่มีการใช้สิทธิ โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (NBC-W1) คงเหลือ 176,860,465 หน่วย - ถือใบสำคัญสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NINE (NINE-W1) ไม่มีการใช้สิทธิ โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (NINE-W1) คงเหลือ 84,958,614 หน่วย
2559	<p>เดือนกุมภาพันธ์ 2559</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ NMG ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2559 วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติอนุมัติให้เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น ยู จำกัด (NU) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่ถือใบอนุญาตมหาวิทยาลัยเนชั่นที่ปัจจุบัน NMG ถือหุ้น 90% และมหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ ถือหุ้น 10% โดยเป็นการลงทุนตามสัดส่วน โดยเพิ่มทุนดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> เดิม 170 ล้านบาท แบ่งเป็น 17,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท ใหม่ 340 ล้านบาท แบ่งเป็น 34,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท <p>โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชำระคืนเงินที่ตรงจ่ายที่ NMG ที่ได้สำรองจ่ายเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยเนชั่น</p> <p>เดือนพฤษภาคม 2559</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย มีการใช้สิทธิ ซื้อหุ้นตาม

ใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 5 ในเดือนพฤษภาคม 2559 ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NMG (NMG-WB) ได้ใช้สิทธิรวม 208,000 หน่วย
- ในราคาหุ้นละ 1 บาท เป็นเงิน 0.20 ล้านบาท โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ 54,106,815 หน่วย
- กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NBC (NBC-WB) ไม่มีการใช้สิทธิ โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ 6,579,143 หน่วย
- กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NINE (NINE-WA) ไม่มีการใช้สิทธิ โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ 4,243,000 หน่วย

เดือนมิถุนายน 2559 และ เดือน ธันวาคม 2559

- ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีการใช้สิทธิครั้งที่ 5 ในเดือน มิถุนายน 2559 และ ครั้งที่ 6 ในเดือน ธันวาคม 2559 โดยคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิแยกตามบริษัทได้ดังนี้
 - ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ NMG (NMG-W3) คงเหลือ 903,653,838 หน่วย
 - ใบสำคัญสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NBC (NBC-W1) คงเหลือ 176,860,465 หน่วย
 - ใบสำคัญสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NINE (NINE-W1) คงเหลือ 84,958,614 หน่วย

เดือนสิงหาคม 2559

- NINE คณะกรรมการบริษัท ได้รับทราบการควบรวมกิจการของบริษัทย่อย 2 แห่ง โดย บจก. เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับหนังสือการ์ตูนทางฝั่งตะวันออก (NINE ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว) ควบรวมกิจการกับ บจก. เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ ดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับสารบันเทิงด้านความรู้ (NINE ถือหุ้นร้อยละ 98.99 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว) ภายหลังการควบรวมกิจการ บริษัทย่อยทางอ้อม ใช้ชื่อ บจก. โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ ดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ทั้งหมด
- NBC ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2559 วันที่ 4 สิงหาคม 2559 มีมติอนุมัติให้ลงทุนในหุ้นเพิ่มทุน ในบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์วิชั่น จำกัด (NNV) ที่ NBC ถือหุ้น ร้อยละ 99.99 โดย NNV ได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภท หมดหมู่ข่าวสารและสาระแบบความชัดปกติ โดยลงทุนในหุ้นเพิ่มทุน ดังนี้
 - เดิม 500 ล้านบาท แบ่งเป็น 50,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท
 - ใหม่ 800 ล้านบาท แบ่งเป็น 80,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท
 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชำระคืนเงินที่ตรงจ่ายที่ NBC ได้สำรองจ่ายให้ NNV เป็นเงินทุนหมุนเวียน และชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์วงจรที่ 3 เดือน พ.ค.59

เดือนพฤศจิกายน 2559

- กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย ไม่มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 6 ใน เดือน พฤศจิกายน 2559 โดยคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิแยกตามบริษัทดังนี้
 - ใบสำคัญแสดงสิทธิกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NMG (NMG-WB) คงเหลือ 54,314,815 หน่วย
 - ใบสำคัญแสดงสิทธิกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NBC (NBC-WB) คงเหลือ 6,579,143 หน่วย
 - ใบสำคัญแสดงสิทธิกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NINE (NINE-WA)

	<p>คงเหลือ 4,243,000 หน่วย</p> <p>■ NMG ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2559 วันที่ 9 ธันวาคม 2559 มีมติอนุมัติ ให้ลงทุนในหุ้นเพิ่มทุน ในบริษัท (BBB) ที่ NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.90 โดย BBB ได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภท หมดหมู่ทั่วไปแบบคมชัดปกติ โดยลงทุนในหุ้นเพิ่มทุน ดังนี้</p> <p>เดิม 1,000 ล้านบาท แบ่งเป็น 100,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท</p> <p>ใหม่ 1,500 ล้านบาท แบ่งเป็น 150,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท</p> <p>หลังการลงทุน NMG จะถือหุ้นใน BBB คิดเป็นสัดส่วน 99.93%</p> <p>โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชำระคืนเงินที่ตรงจ่ายที่ NMG ได้สำรองจ่ายให้ BBB เป็นเงินทุนหมุนเวียน และใช้ชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์วงจรที่ 3 ในเดือน พฤษภาคม 2559</p>
2560	<p>เดือน พฤษภาคม 2560 และเดือน พฤศจิกายน 2560</p> <p>■ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย ไม่มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 7 ในเดือนพฤษภาคม 2560 และ ครั้งที่ 8 ในเดือน พฤศจิกายน 2560 คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละบริษัท ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใบสำคัญแสดงสิทธิของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NMG (NMG-WB) คงเหลือ 54,106,815 หน่วย - ใบสำคัญแสดงสิทธิของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NBC (NBC-WB) คงเหลือ 6,579,143 หน่วย - ใบสำคัญแสดงสิทธิของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NINE (NINE-WA) คงเหลือ 4,243,000 หน่วย <p>ทั้งนี้ ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวของบริษัทและบริษัทย่อยได้หมดอายุแล้วในวันที่ 16 สิงหาคม 2561 คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ได้ใช้สิทธิ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - NMG (NMG-WB) ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 28,280,300 หน่วย คงเหลือ 54,106,715 หน่วย - NBC (NBC-WB) ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 2,219,762 หน่วย คงเหลือ 6,579,143 หน่วย - NINE (NINE-WA) ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 7,000 หน่วย คงเหลือ 4,243,000 หน่วย <p>โดยใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือดังกล่าวของบริษัทและบริษัทย่อยจะดำเนินการนำเสนอให้กับผู้ถือหุ้นพิจารณายกเลิก / จัดสรรใหม่ต่อไป</p> <p>เดือน มิถุนายน 2560 และ เดือน ธันวาคม 2560</p> <p>■ ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีการใช้สิทธิครั้งที่ 7 ในเดือน มิถุนายน 2560 และ ครั้งที่ 8 ใน เดือนธันวาคม 2560 นั้นคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละบริษัท ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ (NMG (NMG-W3) คงเหลือ 903,653,838 หน่วย - ใบสำคัญสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NBC (NBC-W1) คงเหลือ 176,860,465 หน่วย - ใบสำคัญสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NINE (NINE-W1) คงเหลือ 84,958,614 หน่วย <p>ทั้งนี้ ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวของบริษัทและบริษัทย่อยได้หมดอายุแล้วดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - NMG (NMG-W3) หมดอายุวันที่ 20 มิถุนายน 2561 มียอดสะสมจากการใช้สิทธิ 774,209,462 หน่วย คงเหลือ 903,530,838 หน่วย - NBC (NBC-W1) หมดอายุวันที่ 12 กรกฎาคม 2561 ยอดสะสมจากการใช้สิทธิ 9,681 หน่วย



คงเหลือ 176,860,265 หน่วย

- NINE (NINE-W1) หมดอายุ 12 กรกฎาคม 2561 มียอดสะสมจากการใช้สิทธิ 42,286 หน่วย คงเหลือ 84,957,714 หน่วย

โดยใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือดังกล่าวของบริษัทและบริษัทย่อยจะดำเนินการนำเสนอให้กับผู้ถือหุ้นพิจารณายกเลิก / จัดสรรใหม่ต่อไป

เดือน ธันวาคม 2560

- NMG ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 11/2560 วันที่ 19 ธันวาคม 2560 เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจำหน่ายทรัพย์สิน ด้วยวิธีประกวดราคา (Bidding) ตามที่รายงานตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560 และ แก้ไขเพิ่มเติม วันที่ 20 มกราคม 2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับมือกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภาวะปัจจุบันของอุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์ และขณะเดียวกันยังเป็นการดำเนินการตามกลยุทธ์และนโยบายของบริษัทฯ ที่จะมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจหลักที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญ คือ ธุรกิจผลิตสื่อและเนื้อหาข่าวสาร
- และจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ได้อนุมัติให้จำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทโดยวิธีการประกวดราคา ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อสถานะทางการเงินของบริษัท ช่วยลดภาระหนี้สิน และส่งผลให้บริษัท มีสภาพคล่องทางการเงิน และกระแสเงินสดเพิ่มขึ้น โดยทรัพย์สินที่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา มีดังนี้

	รายการทรัพย์สิน	ราคาพื้นฐานที่จะใช้เป็น เงื่อนไขในการประกวด ราคา (ล้านบาท)
1	เงินลงทุนทั้งหมดใน บจก. เนชั่น ยู	317.86
2	เงินลงทุนทั้งหมดใน บจก. ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย)	593.32
3	เงินลงทุนทั้งหมดใน เอ็นเอ็มแอล	39.74
4	ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	
	- ที่ดินและอาคารบริเวณ ถ.บางนา-ตราด กม. 29.5	288.04
	- ที่ดินบริเวณถนนบางนา-ตราด กม. 5	52.85
	- ที่ดินและอาคารจังหวัดเชียงใหม่	51.59
	- ที่ดินและอาคารจังหวัดขอนแก่น	14.84
	- ที่ดินและอาคารจังหวัดสงขลา	6.08

- ต่อมาคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2561 ได้เสนอที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2561 มีมติยกเลิกการอนุมัติการจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทตามที่เคยเสนอในที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 ตามรายการข้างต้นแล้ว

ด้านการดำเนินงานธุรกิจ

ปี	รายละเอียด
ปี 2558	<p>เดือน เมษายน 2558</p> <ul style="list-style-type: none"> หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก จัดงานประกาศผลรางวัล คมชัดลึก อวอร์ด ครั้งที่ 12 ประจำปี 2557 ณ ศูนย์นิทรรศการ และการประชุมไบเทค วันที่ 27 เมษายน 2558 โดยเป็นรางวัลที่มอบให้กับบุคคลในวงการบันเทิงไทย ใน 4 สาขา คือ ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ เพลงไทยสากล และ เพลงลูกทุ่ง จัดโดย ฝ่ายข่าวบันเทิง สำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊คส์ โดย NINE ได้จัดงานเปิดตัวหนังสือหลายเล่ม ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 43 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติครั้งที่ เช่น “คิดอย่างผู้นำ ทำอย่าง Google” เขียนโดย Eric Schmidt & Jonathan Rosenberg แปลโดย ณรงค์ฤทธิ์ จารุวัฒน์ และคณะ, “แจ็ค หม่า มังกรแห่งอาณาจักร Alibaba” เขียนโดย เจิ่นเหว่ย ลูกศิษย์คนสนิท และผู้ช่วยส่วนตัวของ แจ็คหม่า แปลโดย ปฏิพล ตั้งจักรวรรานนท์ <p>เดือน พฤษภาคม 2558</p> <ul style="list-style-type: none"> ทีวีดิจิตอลช่อง “NOW 26” ในเครือเนชั่นกรุ๊ป เปิดตัวสตูดิโอแห่งใหม่ ภายใต้ชื่อ “NOW@Siam” โดยเป็นสตูดิโอข่าวและรายการ ตั้งอยู่บริเวณสยามสแควร์ซอย 7 เป็นอาคาร 4 ชั้น มีห้องสตูดิโอขนาดใหญ่ ทั้งบริเวณชั้น 1 และชั้น 3 <p>เดือน ตุลาคม 2558</p> <ul style="list-style-type: none"> หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ สถานีโทรทัศน์ดิจิตอลทีวี ช่อง NOW 26 ร่วมกับ บริษัทบางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เปิดเวทีสัมมนาเรื่อง “ผ่าวิกฤตภัยแล้ง-น้ำท่วม สู่ ROADMAP บริหารจัดการน้ำในอนาคต” เพื่อหาแนวทางขับเคลื่อนการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน อีกทั้งช่วยลดปัญหาจากภัยแล้ง-น้ำท่วม วันพฤหัสบดี ที่ 1 ตุลาคม 2558 ณ ห้องแกรนด์ บอลรูม โรงแรมเชอราตัน แกรนด์ สุขุมวิท NMG จัดงานมอบรางวัล “คนดีแทนคุณแผ่นดิน” ประจำปี 2558 ณ ห้องบอลรูม ฮอลล์เอ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2558 นับเป็นปีที่ 9 ของการสรรหาผู้ที่ทำความดี มาเข้าสู่กระบวนการคัดสรรโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มี ฯพณฯ ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย องคมนตรี เป็นประธานคณะกรรมการ และเป็นประธานมอบโล่รางวัลเกียรติคุณ “คนดีแทนคุณแผ่นดิน” ประจำปี 2558 ให้แก่ 77 คนดีแทนคุณแผ่นดิน 4 ดันแบบคนรุ่นใหม่แทนคุณแผ่นดิน และ 6 องค์กรต้นแบบคิตตี้ ทำดี สังคมดี สำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊คส์ โดย NINE ได้จัดงานเปิดตัวหนังสือหลายเล่ม ในงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 20 (Book Expo Thailand 2015) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เช่น “กว่าจะเป็น สตีฟ จ๊อบส์” เขียนโดย เบรนต์ ชเลนเดอร์ และริค เทกเชลล์ ผู้สื่อข่าวที่ติดตามรายงานข่าวและคลุกคลีกับสตีฟ จ๊อบส์มากกว่า 25 ปี , “รู้จุดซื้อจุดขาย ด้วยเทคนิคง่าย ๆ สไตล์นั่งเทียน” เขียนโดย ภานุวัฒน์ เพ็ชรมมาตร

	<p>เดือน พฤศจิกายน 2558</p> <ul style="list-style-type: none"> หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ สถานีโทรทัศน์ดิจิตอล NOW26 เปิดเวทีสัมมนาเรื่อง “Thailand Economic Outlook 2016 อนาคตเศรษฐกิจไทย เติบโตอย่างไรในบริบทใหม่” พบกับทิศทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในภาวะชะลอตัว ในปาฐกถาพิเศษ “ยกเครื่องเศรษฐกิจใหม่ Thailand's New S-Curve” โดย ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2558 ณ ห้องแอทนี คริสตัล ฮอลล์ ชั้น 3 โรงแรมพลาซ่า แอทนีรอยัลเมอริเดียน
ปี 2559	<p>เดือน มีนาคม 2559</p> <ul style="list-style-type: none"> หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก จัดงานประกาศผลรางวัล คมชัดลึก อวอร์ด ครั้งที่ 13 ประจำปี 2558 วันที่ 22 มีนาคม 2559 ณ โรงละครอักษรา คิงเพาเวอร์ โดยเป็นรางวัลที่มอบให้กับบุคคลในวงการบันเทิงไทย ใน 5 ประเภท คือ ประเภทเพลงไทยลูกทุ่ง, ประเภทเพลงไทยสากล , ประเภทละครโทรทัศน์ , ประเภท ภาพยนตร์ไทย และประเภท Popular vote สำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊คส์ โดย NINE ได้จัดงานเปิดตัวหนังสือหลายเล่ม ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 44 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติครั้งที่ 15 เช่น “อเล็กซ์ เฟอร์กุสัน ทำให้ชนะ” เขียนโดย อเล็กซ์ เฟอร์กุสัน และ ไมเคิล มอริตซ์ แปลโดย รัชยา เรืองศรี, ธาณินทร์ ติณสวุธดี , วิทยุ ภิรมย์ญานวนิช “ทำเลร้าน ทำเลรวย ” เขียนโดย “ปิ่นเทียว เมืองจักรยาน” <p>เดือน กรกฎาคม 2559</p> <ul style="list-style-type: none"> หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ สถานีโทรทัศน์ดิจิตอล NOW26 เปิดเวทีสัมมนาเรื่อง “Mega Project : New Growth Engine, New Thailand โดย อาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม และพบกับผู้ดำเนินนโยบายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานจากภาครัฐ และมุมมองจากภาคเอกชน ในเสวนา พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อนาคตใหม่เศรษฐกิจไทยและพลิกโฉมเศรษฐกิจรับเมกะโปรเจกต์ .ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2559 ณ ห้องฉัตรบอลรูม โรงแรมสยามเคมปินสกี <p>เดือน ตุลาคม 2559</p> <ul style="list-style-type: none"> หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ สถานีโทรทัศน์ดิจิตอล NOW26 เปิดเวทีสัมมนาเรื่อง “Thailand Economic Outlook 2017: Towards Sustainability เศรษฐกิจไทยจะเดินหน้าสู่ความแข็งแกร่งและเติบโตอย่างไร โดย ดร.วีรไท สันติประภพ ในวันที่ 21 ตุลาคม 2559 ณ ห้องบอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล สำนักพิมพ์ ในเครือเนชั่น ได้จัดงานเปิดตัวหนังสือหลายเล่ม ในงาน “งานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 21” Book Expo Thailand 2016 เช่น “เพาะหุ่น เป็น เห็นผลยั่งยืน ตอน มหัศจรรย์ผลตอบแทน” เขียนโดย คุณกวี ชูกิจเกษม , “วิถีสตาร์อัพ ผัน กล้า บ้า ลุย” เขียนโดย คุณอดิชา พรพิติน , “แก๊งกำไรแบบมือโปรสไตรล์ Three-Pass Action” เขียนโดย คุณวิน ศราชย์นันท์กุล เป็นต้น ในช่วงวันที่ 13 ตุลาคม – 24 ตุลาคม 2559 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ <p>เดือน พฤศจิกายน 2559</p> <ul style="list-style-type: none"> NMG จัดงาน พิธีมอบรางวัลแทนคุณแผ่นดิน ประจำปี2559 โดยมีศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย องคมนตรี เป็นประธานในพิธี ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ประชาชนที่ทำความคุณประโยชน์ให้กับสังคม ในวันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 ณ ห้องบอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ปี 2560

เดือน มีนาคม 2560

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW26 ร่วมกับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เปิดเวทีสัมมนา EEC Strategy : Industry Development for Sustainability โดย ดร. อุดม สวณายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ในวันที่ 17 มีนาคม 2560 ณ ห้องบอลรูม โรงแรม คอนราด
- สำนักพิมพ์ในเครือเนชั่น ได้จัดงานเปิดตัวหนังสือหลายเล่ม ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 45 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติครั้งที่ 15 เช่น “ตุ๊ดไบแดง” จากกระทู้สุดฮอตติดอันดับ Top 10 แห่งปี ในพันทิปดอทคอม โดย คุณเดวิท , STRENGTHS FINDER 2.0 “เจาะจุดแข็ง 2.0” ในช่วงวันที่ 29 มีนาคม 2560 – 9 เมษายน 2560

เดือนมิถุนายน 2560

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW26 เปิดเวทีสัมมนา โอกาสลงทุนอสังหาฯ ในเมกะโปรเจกต์ภาครัฐ โดย คุณอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม , คุณประเสริฐ แต่ดุษฎี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจพญา เรียลเอสเตท พรีเมียม บมจ. พญา เรียลเอสเตท และ นายกสมาคมอาคารชุดไทย เป็นต้น ในวันที่ 9 มิถุนายน 2560 ณ ห้องวิภาวดีบอลรูม บี โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว
- หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก จัดงานประกาศผลรางวัล คมชัดลึก อวอร์ด ครั้งที่ 14 ประจำปี 2560 วันที่ 14 มิถุนายน 2560 ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย โดยเป็นรางวัลที่มอบให้กับบุคคลในวงการบันเทิงไทย ใน 4 สาขา คือ ละครโทรทัศน์ , ภาพยนตร์ , เพลงไทยสากล , และเพลงลูกทุ่ง

เดือนตุลาคม 2560

- สำนักพิมพ์ในเครือเนชั่น ได้จัดงานเปิดตัวหนังสือหลายเล่ม ในงาน “งานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 22” Book Expo Thailand 2017 เช่น “การตลาด 4.0 MARKETING 4.0 สู่อุตสาหกรรมดิจิทัล โดย ฟิลิป คอตเลอร์ , เหมะวัน การตะยา และ ไฉวัน เชเตียวาน แปลโดย ณงลักษณ์ จารุวัฒน์ , “ชนะอย่างเต๋า” เขียนโดย ดร.นิเวศน์ เหมวชิรากร ในช่วงวันที่ 18 ตุลาคม 2560 – 29 ตุลาคม 2560

เดือนพฤศจิกายน 2560

- หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก มอบรางวัลให้กับ 77 คน ดี ของสังคม ในโครงการ “แทนคุณแผ่นดิน ปี 2560” 77 ต้นแบบคนดี สู่ 65 ล้านคนดีทั่วไทย ครั้งที่ 11 โดยมี ดร. สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา ให้เกียรติเป็นประธานมอบรางวัล ณ ห้องบอลรูม ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2560
- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ร่วมกับ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เปิดเวทีสัมมนา “Thailand Economic Outlook 2018 : An Era of Business Transformation” โดย ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี (ฝ่ายเศรษฐกิจ) ในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2560 ณ ห้อง แอทินี คริสตัล ฮอลล์ โรงแรมพลาซ่า แอทินี รอยัล เมอริเดียน
- หนังสือพิมพ์ The Nation , China Daily และ Yunnan Daily ร่วมกับ กระทรวงคมนาคม จัดงานประชุมระดับนานาชาติ “Belt and Road Initiative : Network Opportunities with CLMVT” ในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2560 ณ ห้องแอทินี คริสตัล ฮอลล์ , ดี แอทินี ไฮเทล แบงค็อก, อะ ลักซ์ชูรี คอลเลกชั่น ไฮเทล

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เนชั่น กรุ๊ป ประกอบธุรกิจหลากหลายรูปแบบ โดยให้บริการด้านข่าวสารข้อมูลครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย เข้าถึงทุกเพศ ทุกวัย ผ่านทางทุกช่องทางของเนชั่นกรุ๊ป ครบทุกด้าน และมีสื่อมากที่สุดในประเทศไทย ทั้งหนังสือพิมพ์ ฟรีทีวีในระบบดิจิทัล 2 ช่อง คือ ช่อง เนชั่นทีวี 22 และ ช่อง NOW 26 วิทยุ สิ่งพิมพ์ และสื่อ New Media เช่น เว็บไซต์ , สมาร์ทโฟน และสื่อสังคมออนไลน์ ต่าง ๆ เพื่อให้ทันกับเทคโนโลยีที่มีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ตลอดเวลา เพื่อตอบสนองให้แก่ผู้บริโภคที่มีการปรับเปลี่ยนตามเทคโนโลยีสมัยใหม่ เหล่านี้

ดังนั้น เนชั่นกรุ๊ป จึงมีหลักการที่จะดำเนินการทั้งเรื่องความพร้อมของบุคลากร เทคโนโลยีสารสนเทศ กระบวนการในการดำเนินงาน ตามประเภทและลักษณะของกลุ่มเป้าหมายของแต่ละสาย ซึ่งปัจจุบันธุรกิจของ บริษัทสามารถแยกเป็น

สายธุรกิจหลักได้ 8 สายธุรกิจ ดังนี้

1.สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย ผลิตหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ ดำเนินงานโดยบริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) เน้นกลุ่มผู้สนใจข่าวสารภาคธุรกิจ นักลงทุน และประชาชนทั่วไปที่สนใจข่าวสาร ทางเศรษฐกิจ ทั้งเศรษฐกิจระดับมหภาค (Macro) และจุลภาค (Micro)

2. สายธุรกิจด้านข่าวภาษาไทย ผลิตหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก ดำเนินงานโดย บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM) เน้นกลุ่มลูกค้าประชาชนทั่วไป

3. สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ ผลิตหนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเน้นกลุ่มคนไทยที่ติดตามความเคลื่อนไหวของการเมืองและเศรษฐกิจ รวมทั้งชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย, กลุ่มวัยรุ่น นักเรียนระดับมัธยมศึกษา และกลุ่มคนทำงานที่ต้องการความรู้เพิ่มเติมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์กับหน้าที่การงานหรือชีวิตประจำวัน

4. สายธุรกิจด้านเ็ดดูเทนเมนท์ และต่างประเทศ และต่างประเทศ ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและการศึกษา ตัวแทนขายสมาชิกและขายโฆษณาและจัดจำหน่ายให้สิ่งพิมพ์ต่างประเทศ ดำเนินงานโดย บมจ. เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เ็ดดูเทนเมนท์ (NINE) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับสิ่งพิมพ์เน้นกลุ่มนักธุรกิจทั้งชาวไทยและ ต่างชาติ กลุ่มนักศึกษา

5. สายธุรกิจกลุ่มกระจายภาพและเสียง ผลิตสื่อทีวี วิทยุ และ New Media ผลิตรายการโทรทัศน์ในเชิง ข่าวสารและสาระ ออกอากาศทางช่องต่างๆ , สื่อวิทยุ (Radio) เป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้ผู้สนใจทางคลื่น FM 90.5 และ FM102, สื่อใหม่ (New Media) การนำเสนอข่าวสารผ่านสื่อใหม่ๆ เช่น Internet Broadband และ ทางสมาร์โฟน โดยการส่งข่าวธุรกิจข่าวทั่วไปทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในรูปแบบ SMS MMS และอื่นๆ ตามเทคโนโลยีอำนาจของทุกเครือข่ายภายใต้ชื่อ Nation News on Mobile , และยังผ่านสื่อ ประเภทบล็อก Oknation.net, Facebook เพื่อให้ประชาชนทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและเผยแพร่สู่สาธารณชน ดำเนินงานโดย บมจ. เนชั่น บรอด แคลสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (NBC) อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้นำทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ อาทิเช่น ข้อมูลข่าว ภาพข่าว คุณภาพบุคลากรทีมข่าว มาต่อยอดขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่างๆ นอกจากนี้ยังเป็นเจ้าของใบอนุญาต ช่องทีวีดิจิทัล 2 ช่อง คือ

- **ช่อง NOW 26 ออกอากาศภายใต้ช่องหมายเลข 26**
ดำเนินการโดย บริษัท แบงคอก บิสสิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด
ซึ่งเป็น บริษัทย่อยของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG)
- **ช่อง Nation TV ออกอากาศภายใต้ช่องหมายเลข 22**
ดำเนินการโดย บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด
ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทเนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC)

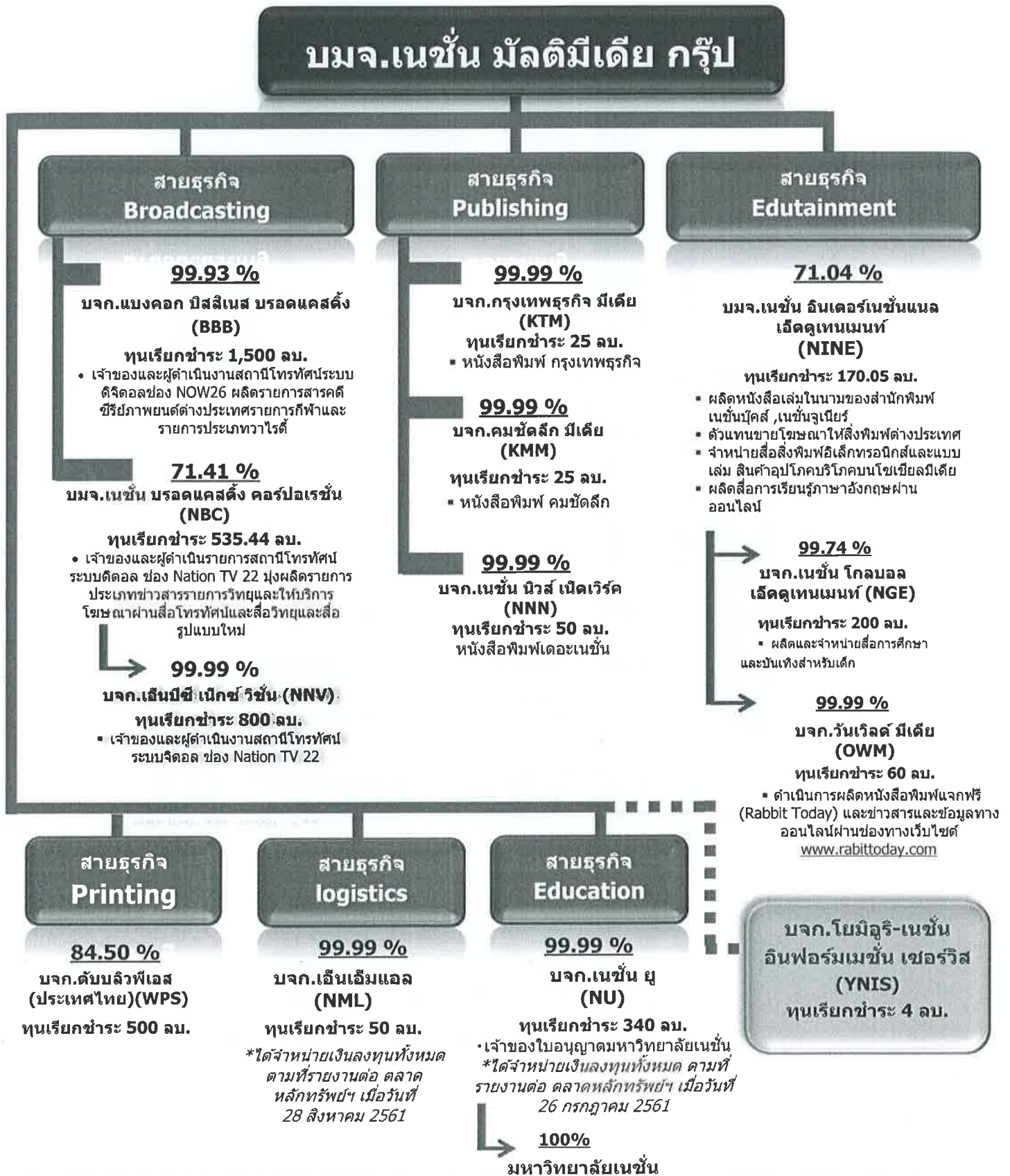
6.สายธุรกิจด้านการพิมพ์ ดำเนินธุรกิจรับจ้างพิมพ์ โดยบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS) โดยการพิมพ์หลัก จะรับพิมพ์หนังสือพิมพ์ของเครือเนชั่นกรุ๊ป ได้แก่ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก กรุงเทพธุรกิจ, The Nation , รวมทั้งรับงานพิมพ์หนังสือพิมพ์ต่างประเทศ ได้แก่ Yomiuri Shimbun และรับงานพิมพ์ในเครือเนชั่นประเภท งานการ์ตูน, พ็อคเก็ตบุ๊ก, สิ่งพิมพ์โฆษณา และลูกค้าภายนอก สำหรับงานพิมพ์ประเภทนิตยสาร วารสาร แคตตาล็อก และโบรชัวร์

7. สายธุรกิจด้านการขนส่ง ดำเนินธุรกิจรับจ้างขนส่งสินค้า (Logistics) ดำเนินงานโดยบริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด ดำเนินธุรกิจรับจ้างขนส่งสินค้า (Logistic) เพื่อให้บริการลูกค้าเนชั่นกรุ๊ป รองรับสายงานหลักในการจัดส่งหนังสือพิมพ์ ในเครือ ได้แก่ คมชัดลึก, กรุงเทพธุรกิจ, เดอะเนชั่นและสิ่งพิมพ์ของพันธมิตร ได้แก่ The Yomiuri Shimbun และ Bangkok Shimbun ทั้งในเขตกรุงเทพฯ-ปริมณฑล และต่างจังหวัดทั่วประเทศ รวมทั้ง รับงานบริการขนส่ง ให้กับบริษัทในเครือและลูกค้าภายนอกทั่วไป

(เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2561 ได้มีมติ จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน NML ให้แก่ บริษัท เอสพีฟิอันเทลลิเจนท์ จำกัด ตามที่ได้แจ้งมติที่ประชุมฯ ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรียบร้อยแล้ว และได้ส่งสารสนเทศการจำหน่ายไปยังสื่อมวลชนให้กับผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2561)

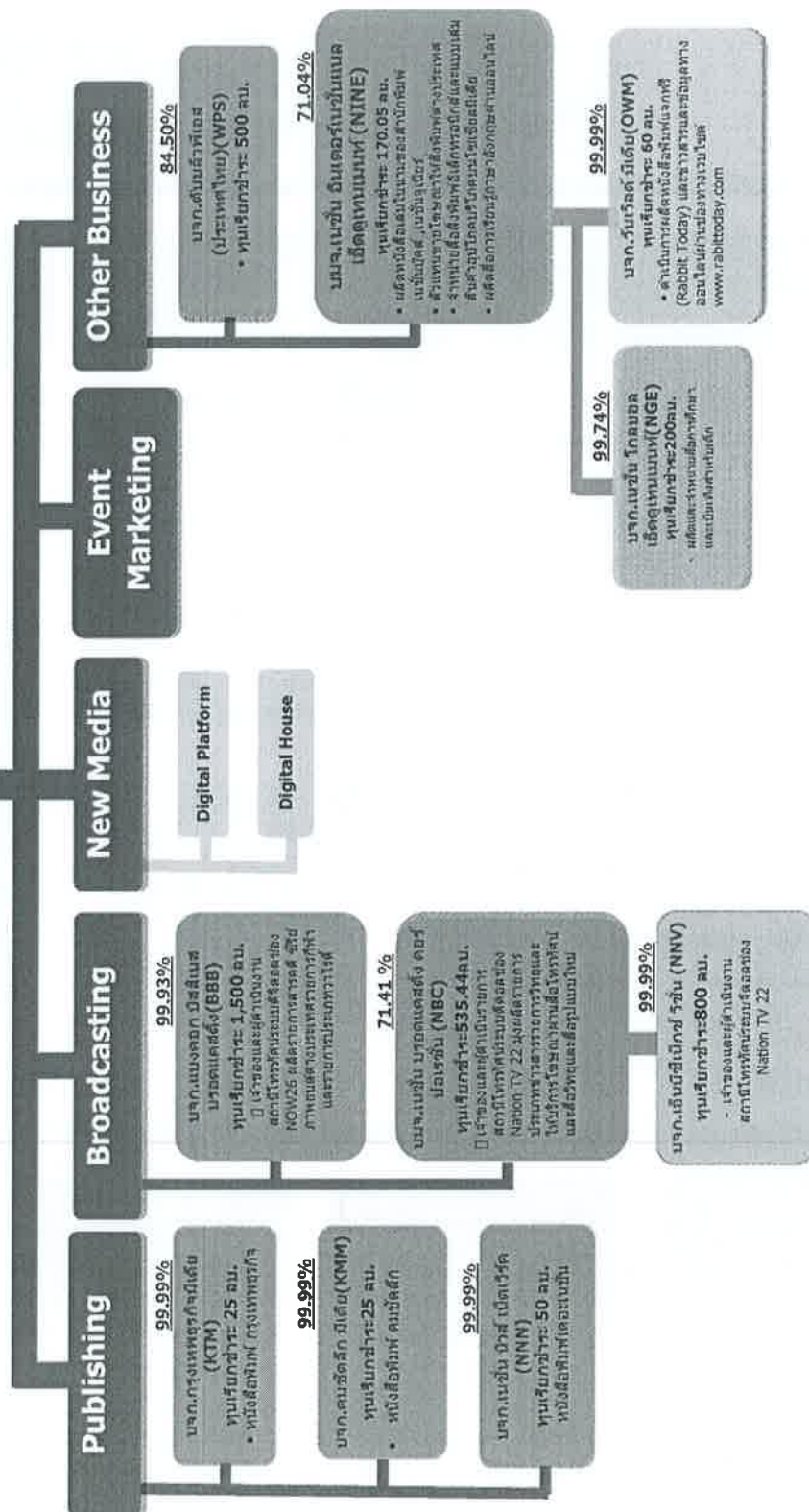
8. สายธุรกิจด้านการศึกษา โดยบริษัท เนชั่นยู จำกัด (NU) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ผู้ถือใบอนุญาต มหาวิทยาลัยเนชั่น เปิดสอนทั้งหลักสูตรปริญญาตรี,ปริญญาโท มี 2 วิทยาเขต คือ วิทยาเขตกรุงเทพฯ ตั้งอยู่ที่ ถนนบางนา-ตราด และวิทยาเขตภาคเหนือที่จังหวัดลำปาง (เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2561 ได้มีมติ จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน NU ให้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร.จิรศักดิ์ จิยะจันทร์ ตามที่ได้แจ้งมติที่ประชุมฯ ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรียบร้อยแล้ว และได้ส่งสารสนเทศการจำหน่ายไปยังสื่อมวลชนเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2561)

1.4 โครงสร้างการประกอบธุรกิจ ปี 2560



ปี 2561

บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1. โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับ 3 ปี คือ 2558 – 2560

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ถือหุ้นร้อยละ	2558 (ปรับปรุงใหม่)	%	2559 (ปรับปรุงใหม่)	%	2560	%
ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา							
บมจ.เนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป (NMG)	100.00						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		40.35	1.58%	19.93	0.95%	23.67	1.25%
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		16.34	0.64%	34.23	1.63%	11.63	0.62%
รวม		56.69	2.22%	54.16	2.57%	35.30	1.87%
บจก.เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค (NNN)	99.99						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		122.23	4.79%	102.07	4.85%	76.93	4.07%
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		61.40	2.41%	61.61	2.92%	54.98	2.91%
รวม		183.63	7.20%	163.68	7.77%	131.91	6.98%
บจก.คมชัดลึก มีเดีย (KMM)	99.99						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		131.57	5.16%	116.00	5.51%	88.97	4.71%
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		150.76	5.91%	109.24	5.19%	67.69	3.58%
รวม		282.33	11.07%	225.24	10.69%	156.66	8.29%
บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย (KTM)	99.99						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		385.31	15.11%	320.12	15.20%	296.73	15.70%
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		109.34	4.29%	104.35	4.95%	92.92	4.92%
รายได้จากธุรกิจอบรมสัมมนาและทักษะการสื่อสาร		4.46	0.17%	-	0.00%	-	0.00%
รวม		499.11	19.57%	424.47	20.15%	389.65	20.61%
รวมรายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์ และโฆษณา		1,021.76	40.07%	867.55	41.19%	713.52	37.75%
ธุรกิจกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่							
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (NBC)	71.45						
รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์		614.41	24.09%	397.90	18.89%	383.97	20.31%
รายได้จากธุรกิจวิทยุ		25.80	1.01%	22.91	1.09%	13.74	0.73%
รายได้จากสื่อสมัยใหม่ Internet/SMS/web site		172.27	6.76%	84.23	4.00%	109.32	5.78%
รวม		812.48	31.86%	505.04	23.98%	507.03	26.82%
บจก. แบงคอก บีสทีเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (BBB)	99.93						
รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์		141.62	5.55%	262.18	12.45%	221.97	11.74%
บมจ.เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ (NINE)	71.04						
รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์		9.94	0.39%	-	0.00%	6.30	0.33%
รวมรายได้จากธุรกิจกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่		964.04	37.81%	767.22	36.42%	735.30	38.90%

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ถือหุ้น ร้อยละ	2558 (ปรับปรุงใหม่)	%	2559 (ปรับปรุงใหม่)	%	2560	%
ธุรกิจการศึกษาและบันเทิง							
บมจ.เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล เอ็ดดูเทนเมนท์ (NINE)	71.04						
รายได้จากการผลิตและจำหน่ายพ็อกเก็ตบุ๊กส์		32.92	1.29%	23.62	1.12%	20.78	1.10%
รายได้จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ (NINE)		68.70	2.69%	52.45	2.49%	41.85	2.21%
รวม		101.62	3.99%	76.07	3.61%	62.63	3.31%
บจก.เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ (NGE) โดย NINE (99.47%)							
รายได้จากการนำเข้าและผลิตสิ่งพิมพ์ (การ์ตูน) และผลิต สิ่งพิมพ์การศึกษา		76.90	3.02%	69.38	3.29%	56.69	3.00%
รวมรายได้จากธุรกิจการศึกษาและบันเทิง		178.52	7.00%	145.45	6.91%	119.32	6.31%
ธุรกิจด้านการพิมพ์							
บจก.ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) (WPS)	84.50						
รายได้จากการรับจ้างพิมพ์		54.34	2.13%	60.14	2.86%	40.15	2.12%
รวมรายได้จากธุรกิจการพิมพ์		54.34	2.13%	60.14	2.86%	40.15	2.12%
ธุรกิจให้บริการรับจัดตั้งสินค้าและอื่น ๆ							
บจก.เอ็นเอ็มแอล (NML)	99.99						
รายได้จากการจัดตั้งสินค้า		106.33	4.17%	114.46	5.43%	143.10	7.57%
บจก.เนชั่นยู	90.00						
รายได้จากการให้บริการด้านการศึกษา		74.52	2.92%	66.85	3.17%	57.66	3.05%
รวมรายได้จากธุรกิจให้บริการรับจัดตั้งสินค้าและอื่น ๆ		180.85	7.09%	181.31	8.61%	200.76	10.62%
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ		2,399.51	94.10%	2,021.67	95.98%	1,809.85	95.70%
ดอกเบี้ยรับ		27.97	1.10%	22.60	1.07%	8.69	0.46%
เงินปันผลรับ		0.84	0.03%	-	0.00%	0.02	0.00%
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน		61.52	2.41%	-	0.00%	-	0.00%
รายได้อื่น		60.12	2.36%	62.07	2.95%	72.56	3.84%
รวมรายได้		2,549.96	100%	2,106.34	100%	1,890.32	100%

หมายเหตุ : 1. รายการข้างต้นหักรายการค้าระหว่างกันแล้ว

2. รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ส่วนใหญ่อยู่ภายใต้บริษัท NBC แต่มีบางส่วนอยู่ภายใต้ BBB และ NINE

3. ในปี 2557 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง - บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้มาซึ่งอำนาจการควบคุมในบริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด โดยการซื้อหุ้นของบริษัทดังกล่าว

4. ในปี 2558 บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง - บริษัท ไนน์ บี ไพร์ท จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับให้บริการด้านการศึกษา ได้มีการจดทะเบียนเลิกกิจการและดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว

5. ในปี 2559 บริษัทย่อยทางอ้อมมีการควบรวมกิจการ ได้แก่ บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัดกับบริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ซึ่งเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเพื่อปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทย่อย

6. ในปี 2559 บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง - บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ได้มีการโอนกิจการและเสร็จสิ้นการชำระบัญชี

7. ในปี 2560 บริษัทย่อยทางอ้อม 3 แห่ง - จดทะเบียนเลิกกิจการและเสร็จสิ้นการชำระบัญชี ได้แก่ บริษัท เนชั่น คิเดส์ จำกัด บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด และ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด

2.2 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) และบริษัทย่อย ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารครอบคลุมสื่อทุกประเภท ได้แก่

- สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ The Nation หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก
- สื่อกระจายภาพและเสียง โดยเป็นเจ้าของใบอนุญาตดิจิทัลทีวี 2 ช่อง คือ ช่องเนชั่นทีวี และช่อง NOW26 ผลิตรายการเพื่อออกอากาศในทีวีสถานีต่างๆ ผลิตรายการในสถานีวิทยุ FM 90.50 สถานีวิทยุ FM 102.0
- สื่อใหม่ทางอินเทอร์เน็ต ผ่าน Tablet มือถือ สื่อหลักของในเครื่องทั้งเว็บไซต์ของทั้ง 5 สื่อหลักในเครือ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก และดิจิทัลทีวี 2 ช่อง คือ เนชั่นทีวี และ NOW26

โครงสร้างมีลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย 8 สายธุรกิจ ดังนี้

1. สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย ผลิตหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ดำเนินงานโดย บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM)
2. สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย ผลิตหนังสือพิมพ์คมชัดลึก และเนชั่นสุดสัปดาห์ ดำเนินงานโดย บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM)
3. สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ ผลิตหนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
4. สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง ผลิตรายการเพื่อออกอากาศในทีวีสถานีต่างๆ ผลิตรายการวิทยุ New Media และเจ้าของใบอนุญาตช่องทีวีดิจิทัล 2 ช่อง คือ
 - ช่อง NOW 26 ดำเนินงานโดย บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (BBB) (บริษัทย่อยของ NMG)
 - ช่อง Nation TV ดำเนินงานโดยบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) (บริษัทย่อยของ NBC)
5. สายธุรกิจด้านการศึกษา บันเทิงและต่างประเทศ ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและการศึกษาผลิตหนังสือเล่มได้รับลิขสิทธิ์ทั้งในและต่างประเทศ ในนามสำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊คส์ ตัวแทนโฆษณาและจัดจำหน่ายให้สิ่งพิมพ์ต่างประเทศ ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) โดยมีบริษัทย่อย คือ บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (NGE)
6. สายธุรกิจด้านการพิมพ์ ดำเนินธุรกิจรับจ้างพิมพ์ดำเนินงานโดย บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS)
7. สายธุรกิจด้านการขนส่งดำเนินงานโดย บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML)
8. สายธุรกิจการศึกษา เปิดสอนระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ในมหาวิทยาลัยเนชั่นโดยสถานที่ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปางและมีศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งอยู่ที่ บางนา กรุงเทพฯ ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (NU)

อย่างไรก็ตาม NMG ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งบริหารฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด กองบรรณาธิการ สำนักข่าวกลาง ศูนย์ช่างภาพ และฝ่ายงานสนับสนุน เพื่อสามารถบริการข้อมูลแก่ลูกค้าในสื่อที่หลากหลายได้ครบถ้วน โดยการจัดโครงสร้างบริหารฝ่ายขายสู่ 3 Platform คือ Print Broadcasting และ Digital Media เพื่อเป็นช่องทางการหารายได้ในระยะยาวและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่กลุ่มบริษัท

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

สายธุรกิจ	ลักษณะผลิตภัณฑ์หลัก
สายธุรกิจด้าน ข่าวธุรกิจภาษาไทย	<p>บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM)</p> <ul style="list-style-type: none"> ผู้ผลิตและจำหน่าย : - หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ - หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทย ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย : นักธุรกิจ นักธุรกิจรุ่นใหม่ นักวิชาการ ข้าราชการ นักการตลาด นิสิตนักศึกษา และ ประชาชนที่มีการศึกษาระดับกลางถึงระดับสูง ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ธุรกิจ เช่น เว็บไซต์ข่าว งานสัมมนา กิจกรรมพิเศษ บริการข่าวสั้นทาง โทรศัพท์เคลื่อนที่ หนังสือพิมพ์ดิจิทัล (i-Newspaper) <p>บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM)</p> <ul style="list-style-type: none"> ผู้ผลิตและจำหน่าย :- หนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก (หนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไปรายวันภาษาไทย) - นิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์(นิตยสารวิเคราะห์ข่าวทั่วไปรายสัปดาห์) ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป ดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก เช่น เว็บไซต์ข่าว งานอบรมสัมมนา กิจกรรมพิเศษ
สายธุรกิจด้าน ข่าวภาษาอังกฤษ	<p>บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN)</p> <ul style="list-style-type: none"> ผู้ผลิตและจำหน่าย : - หนังสือพิมพ์ The Nation (หนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ) - Asia News Network : (โครงการความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและภาพข่าว ระหว่างหนังสือพิมพ์ภายในภูมิภาคเอเชียรวม 24 ฉบับใน 20 ประเทศ) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย : คนไทยที่ติดตามความเคลื่อนไหวของการเมืองและเศรษฐกิจ รวมทั้งชาวต่างชาติ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย กลุ่มวัยรุ่นและนักเรียน ระดับชั้นมัธยมศึกษา กลุ่มคนทำงานที่ต้องการความรู้เพิ่มเติม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์กับหน้าที่การงานหรือชีวิตประจำวัน
สายธุรกิจด้าน สื่อกระจายภาพ และเสียง	<p>บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (BBB)</p> <p>สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW 26 เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ครอบคลุมทั่วประเทศ</p> <p>NOW26 เป็นช่องทางไว้วัดความคมชัดมาตรฐาน (SD) นำเสนอสารบันเทิงที่มีคุณภาพ มีความสนุกสนานและสร้างสรรค์การเรียนรู้ ผ่านทางเนื้อหาของการรายการไม่ว่าจะเป็นรายการ</p>

สายธุรกิจ	ลักษณะผลิตภัณฑ์หลัก
	<p>สารคดีที่ผลิตจากสตูดิโอระดับโลก และ รายการกีฬาที่สร้างสรรค์โดยช่องอย่าง คมชัดลึก ซีกมวไทย ที่มีการถ่ายทอดสดประจำทุกอาทิตย์ ทำให้ฐานผู้ชมขยายจำนวนเพิ่มขึ้น และยังได้รับการจัดอันดับเรตติ้งดีขึ้นมีกลุ่มผู้ชมทั่วไปขยายตัวเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มเนื้อหารายการให้มีความหลากหลาย</p> <p><u>กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย</u> : กลุ่มคนที่มีไลฟ์สไตล์คนเมือง นักธุรกิจ นักลงทุน และกลุ่มคนรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หรืออาจเรียกว่าเป็นกลุ่ม Urban mass</p> <p>บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC)</p> <p>ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรายการข่าวและสาระความรู้กับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องต่าง ๆ รวมทั้งพันธมิตรทางธุรกิจ โดยนำเนื้อหามาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์และบริการข่าวสารเพื่อเผยแพร่ ผ่านสื่อรูปแบบใหม่ ได้แก่ เว็บไซต์ Tablet โทรศัพท์เคลื่อนที่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง</u> : การจัดกิจกรรมพิเศษ Nation Bike Thailand 2017 ขวณปั่นทั่วไทย ปี 4 เพื่อรณรงค์ประเทศไทยสู่เมืองจักรยาน ● <u>ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย</u> : ประชาชนทั่วไป <p>บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล เนชั่นทีวี ช่อง 22</u> เป็นผู้ได้รับเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ เป็นสถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมงซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์ โดยมีช่องทางการออกอากาศหลายรูปแบบ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของบริษัท ได้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ บริษัท ยังได้นำทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ อาทิเช่น ข้อมูลข่าว ภาพข่าว คุณภาพบุคลากรทีมข่าวมาต่อยอดขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่างๆ ● <u>กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย</u> : ประชาชนทั่วไปที่ต้องการรับรู้ข่าวสารประจำวันเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น

สายธุรกิจ	ลักษณะผลิตภัณฑ์หลัก
<p>สายธุรกิจด้าน เอ็ดดูเทนเมนท์และ ต่างประเทศ</p>	<p>บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอน터테인먼트 จำกัด (มหาชน) (NINE)</p> <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊คส์โดยผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊คส์ ที่ได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและสำนักพิมพ์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยมุ่งเน้นกลุ่มผู้อ่านที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ต่างประเทศและนิตยสารต่างประเทศซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นนักธุรกิจทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และกลุ่มนักศึกษา เป็นตัวแทนขายสมาชิกและขายโฆษณาให้กับหนังสือพิมพ์ The Yomiuri Shimbun ที่พิมพ์ในประเทศไทย และขายหนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal Asia ผ่านทาง E-Book รวมถึงรับจัดส่งหนังสือพิมพ์และนิตยสารต่างประเทศอีกหลายฉบับด้วย ดำเนินธุรกิจและผลิตรายการสาระบันเทิงเกี่ยวกับเด็กและเยาวชนในรูปแบบต่างๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อรูปแบบใหม่ <p>บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (NGE)</p> <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์โดยผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน เพื่อการศึกษา บันเทิง และการเสริมทักษะ สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่เป็นเยาวชนอายุไม่เกิน 18 ปี
<p>สายธุรกิจด้าน การพิมพ์</p>	<p>บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS)</p> <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจให้บริการงานพิมพ์หนังสือพิมพ์ โดยงานพิมพ์หลักมาจากการรับพิมพ์หนังสือพิมพ์ของเครือ เนชั่น กรุ๊ป ได้แก่ หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก, กรุงเทพธุรกิจ, The Nation หนังสือ Pocket Book หนังสือการ์ตูน และหนังสือเรียนจากลูกค้าภายนอก เช่น ไทยร่มเกล้า รวมทั้งรับพิมพ์หนังสือพิมพ์ต่างประเทศได้แก่ Yomiuri Shimbun นอกจากนี้ยังเป็นผู้พิมพ์ หนังสือพิมพ์ China Daily ที่แทรกใน The Nation ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลัก แบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ <ol style="list-style-type: none"> บริษัทในเครือเนชั่น เป็นงานพิมพ์หนังสือพิมพ์, พ็อกเก็ตบุ๊ค และสิ่งพิมพ์โฆษณา ลูกค้าภายนอก เป็นงานพิมพ์ประเภทนิตยสาร วารสาร แคตตาล็อก และโบรชัวร์ โดยลูกค้าหลักในปัจจุบัน ได้แก่ MIW Group พกศึกษาเรียลเอสเตท อำพลฟูดส์รีเทล บีทูเอส แมสคอนเน็ค และอื่นๆ อีกมากมาย
<p>สายธุรกิจด้าน การขนส่ง</p>	<p>บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML)</p> <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจรับจ้างขนส่งสินค้า (Logistic) ได้แก่ขนส่งหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์เพื่อให้บริการรองรับสายงานหลักในการจัดส่งหนังสือพิมพ์ในกลุ่มเนชั่น ได้แก่ คมชัดลึก กรุงเทพธุรกิจ The Nation และ Yomiuri Shimbun ทั้งในเขตกรุงเทพฯ-ปริมณฑล และต่างจังหวัดทั่วประเทศ รวมทั้งการรับงานบริการขนส่งสินค้า เช่น อำพลฟูดส์ โปรเซสซิ่ง, เทพดงพรมะพร้าว, องค์การเภสัช, แมคไทย สินค้าส่งเสริมการตลาดให้กับลูกค้าภายนอกทั่วไป เช่น ซีเอ็ด นานมีบุ๊คส์ อมรินทร์บุ๊คส์เซ็นเตอร์ และรับส่งแคตตาล็อกไปป๊อโล ให้แก่ลูกค้าภายนอก เช่น Tesco Lotus, BIG C

สายธุรกิจ	ลักษณะผลิตภัณฑ์หลัก
สายธุรกิจด้านการศึกษา	<p>บริษัท เนชั่น ยู จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้านการศึกษา บริหารมหาวิทยาลัยเนชั่น ปัจจุบันเปิดสอนที่จังหวัดลำปาง และศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง บางนา กรุงเทพฯ เปิดสอนสาขานิเทศศาสตร์ บริหารธุรกิจ โดยอาศัยความแข็งแกร่งขององค์กรสื่อในเครือเนชั่น ทั้งหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ ดิจิตอลมีเดีย เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสพัฒนาทักษะจากประสบการณ์จริง เรียนกับมืออาชีพ โดยนักศึกษามีโอกาสพัฒนาทักษะและประสบการณ์ นอกเหนือจากภาคทฤษฎีด้วยการเรียนกับอุปกรณ์ปฏิบัติการของจริง ในสภาพการทำงานจริง

2.2.1 – 2.2.3 สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย ข่าวทั่วไปภาษาไทย และข่าวภาษาอังกฤษ

โดยรายได้หลักของสายธุรกิจกลุ่มนี้ มาจาก 2 ทาง ได้แก่ รายได้จากโฆษณาประมาณร้อยละ 66 และรายได้จากการจำหน่ายหนังสือประมาณร้อยละ 17 โดยรายได้ของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์คิดเป็นร้อยละ 39 ของรายได้รวมทั้งกลุ่มและมีค่าใช้จ่ายหลักดังต่อไปนี้

- ค่าพิมพ์ร้อยละ 8 ซึ่งจ้างบริษัทย่อย คือ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้รับจ้างพิมพ์
- ค่ากระดาษร้อยละ 4
- ค่าใช้จ่ายเงินเดือน ค่าเรื่อง ค่าข่าวของกองบรรณาธิการร้อยละ 11

1. กลยุทธ์ทางการตลาด

เนื่องจากกลุ่มบริษัทประกอบด้วยสื่อหลายประเภท ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งมีทั้งหนังสือพิมพ์รายวัน ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ซึ่งสามารถครอบคลุมลูกค้าได้ทุกกลุ่มและเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า ซึ่งถือเป็น จุดที่ได้เปรียบคู่แข่ง

1.1 กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

1) คุณภาพข่าวและการพิมพ์ บริษัทนำเสนอข่าวแบบฉบับไว ถูกต้อง เทียบตรง กล้าเสนอความจริง วิเคราะห์เจาะลึกและมีความเป็นกลาง รวมทั้งการเสนอข่าวที่สร้างสรรค์เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของประชาชน ด้านคุณภาพในการพิมพ์ บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพงานพิมพ์ คมชัด สีสวยไม่ผิดเพี้ยน การวาง Lay Out และรูปแบบหนังสือให้สวยงาม เพื่อให้ผู้อ่านรู้สึกสบายตา อ่านง่าย ส่งผลดีต่อโฆษณาของลูกค้าที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์และนิตยสารของบริษัท

2) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ซึ่งครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทุกประเภท เพื่อเป็นการขยายฐานรายได้ โดยแต่ละผลิตภัณฑ์จะมีแนวเนื้อหาการนำเสนอ และมุ่งกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน เนื่องจากกลุ่มคนอ่านมีความหลากหลาย ทั้งเพศ วัย ชนชั้นทางสังคม และรายได้ กลุ่มบริษัทจึงมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อสามารถตอบสนองและเข้าถึงลูกค้าแต่ละกลุ่ม ได้แก่

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ มุ่งเน้นกลุ่มตลาดในแวดวงนักธุรกิจ นักลงทุน
- หนังสือพิมพ์คมชัดลึก เป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่เน้นจุดเด่นในด้านความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ โดยนำเสนอข่าวด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เหมาะสำหรับผู้คนในครอบครัว
- The Nation มุ่งมั่นในการนำเสนอข่าวที่ถูกต้องและหลากหลายในทุกๆด้าน ทั้งเศรษฐกิจ และสถานการณ์บ้านเมือง จึงเหมาะกับประชาชนทั่วไป และชาวต่างชาติที่อาศัยในประเทศไทย

1.2 กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย

ด้านช่องทางการจำหน่าย บริษัท มีโครงข่ายการจัดส่งสิ่งพิมพ์ผู้อ่านในเขตกรุงเทพและปริมณฑลที่แข็งแกร่ง รวมทั้งมีสาขาในเขตภูมิภาคต่างๆ ได้แก่ เชียงใหม่, หาดใหญ่ และขอนแก่น มีระบบการขนส่งหนังสือพิมพ์ไปสู่ทั่วประเทศได้ทุกวันภายในเวลาอันรวดเร็ว นอกจากนี้ยังมีสายสัมพันธ์ที่ดีเป็นเวลานานกับตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ ซึ่งส่งเสริมให้ช่องทางการจัดจำหน่ายเข้มแข็งขึ้น

1.3 กลยุทธ์ด้านราคา

ด้านโฆษณา

1) กลยุทธ์การขายในรูปแบบของ “Combined” จากการที่กลุ่มบริษัทมีสิ่งพิมพ์ที่หลากหลายครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทุกกลุ่ม ทั้งหนังสือพิมพ์รายวันและรายสัปดาห์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวม 3 ฉบับ ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ The Nation คม ชัด ลึก ดังนั้นจึงเป็นข้อเสนอที่เป็นจุดแข็งสำหรับลูกค้าในการเลือก ลงโฆษณา โดยลูกค้าสามารถเลือกเงื่อนไขพิเศษในการลงโฆษณาในสื่อแบบ Combined ได้ เช่น ในกรณีที่ต้องการ ลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ 2 ฉบับ 2 ภาษา คือ The Nation และกรุงเทพธุรกิจ ซึ่งจะมีราคาต่ำกว่าการลงโฆษณาแยกสื่อกัน

2) กลยุทธ์การขายในรูปแบบของ “Total Media Solution” โดยการนำเสนอโฆษณาทุกประเภทในกลุ่มบริษัททั้งสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต SMS และกิจกรรมพิเศษมาผสมผสานสร้างคุณค่า (VAS : Value Added Service) ตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้าในราคาพิเศษและประหยัดกว่าราคาของการโฆษณาแยกสื่อมาก

ด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์

ในส่วนของลูกค้าหนังสือพิมพ์ เป็นประชาชนคนอ่านทั่วไปบริษัทได้ให้ส่วนลดกับลูกค้าที่ต้องการสมัครสมาชิกรายปีของหนังสือพิมพ์ เช่น ในกรณีสมัครสมาชิกของ “The Nation” จะได้รับส่วนลดร้อยละ 55 กรุงเทพธุรกิจ ได้รับส่วนลด ร้อยละ 25 เป็นต้น

1.4 กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย

กลยุทธ์การส่งเสริมการขายของกลุ่มบริษัท แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ

1) การส่งเสริมการขายสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท

กลุ่มบริษัทมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี แต่ละผลิตภัณฑ์จะมีการส่งเสริมการขายของตนเอง โดยมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันไปตามกิจกรรม เช่น เพื่อเพิ่มยอดขายไม่ว่าจะเป็นการขายโฆษณา หรือ สิ่งพิมพ์ หรือทั้ง 2 ส่วนร่วมกัน หรือมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ากลุ่มต่างๆ หรือเพื่อตอบแทนคืนกำไรกลับไปสู่ผู้อ่านและผู้ลงโฆษณา กิจกรรมในปีที่ผ่านมา เช่น คมชัดลึก อวอร์ด, “Thailand Economic Outlook 2018 : An Era of Business Transformation”, “วิกฤติ 2 องศา วิกฤติเศรษฐกิจ วิกฤตสังคม”, EEC Strategy : Thailand's Competitive Transformation เป็นต้น

2) การส่งเสริมการขายในลักษณะผสมผสานสื่อ (Total Media Solution) เนื่องจากกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจสื่อครบวงจร และเป็นกลุ่มบริษัทที่มีสื่อมากที่สุดในประเทศ จึงสามารถสร้างความได้เปรียบในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ โดยการนำสื่อหลายๆ สื่อมาทำกิจกรรมส่งเสริมการขายพร้อมกัน เช่น งานแทนคุณแผ่นดิน เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้รู้จักผลิตภัณฑ์ในเครือของบริษัท รวมทั้งรู้จักบริษัท จุดยืนและความน่าเชื่อถือในฐานะ บริษัทสื่ออีกด้วย

2. การขายโฆษณาและช่องทางการจำหน่าย

การขายโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัท แบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ ดังต่อไปนี้

1. การโฆษณาให้ลูกค้าโดยตรง (Direct Customers) เป็นการติดต่อโดยตรงระหว่างบริษัท กับลูกค้าผู้เป็นเจ้าของสินค้าที่มีความสนใจที่จะลงโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆ

8 

2. การจำหน่ายสื่อโฆษณาผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) เป็นการติดต่อระหว่างบริษัทกับบริษัทตัวแทนโฆษณาโดยบริษัทตัวแทนโฆษณาจะเป็นผู้เสนอจัดสรรและวางแผนการใช้สื่อโฆษณาของลูกค้าผู้เป็นเจ้าของสินค้า บริษัทตัวแทนโฆษณาดังกล่าวเป็นบริษัททั่วไปในธุรกิจโฆษณาซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก บริษัทไม่มีการทำสัญญาผูกมัดใดๆ และกับบริษัทใดๆ

ตารางแสดงสัดส่วนการจำหน่ายสื่อโฆษณาของบริษัทผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่าง ๆ ในปี 2560

ช่องทางการจัดจำหน่ายโฆษณา	สัดส่วนการจำหน่าย (หน่วย : ร้อยละ)
การจัดจำหน่ายโดยตรง (Direct Customer)	58
การจัดจำหน่ายผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)	42
รวม	100

ช่องทางการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ แบ่งเป็น 2 ช่องทางดังต่อไปนี้

1. การจัดจำหน่ายและการจัดส่งโดยตรงไปยังผู้อ่านในรูปของการขายสมาชิกและ Bulk มีรูปแบบดังต่อไปนี้

- การขายโดยตัวแทนขายซึ่งไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัทจะได้รับค่าตอบแทนจากการขาย (Commission) ตามอัตราที่ตกลงไว้ล่วงหน้าของราคาสมาชิกที่สามารถขายได้
- การบอกรับเป็นสมาชิกโดยตรงกับบริษัท ซึ่งลูกค้าสามารถบอกรับสมาชิกทางไปรษณีย์ ผ่านตามสื่อสิ่งพิมพ์ , สื่อ Online E-commerce
- การขายสมาชิกทางโทรศัพท์ (Retention&Telesales) มีพนักงานติดต่อสมาชิกเดิมซึ่งใกล้หมดอายุสมาชิกหรือสมาชิกที่ยกเลิกการเป็นสมาชิกแล้วระยะหนึ่ง โดยเชิญชวนให้ต่ออายุสมาชิก หรือสมัครสมาชิกใหม่
- การขายสมาชิกผ่านทางพันธมิตรทางการค้า เช่น บัตรเครดิต VISA เป็นต้น
- การจำหน่ายสิ่งพิมพ์ให้แก่ลูกค้าสถาบัน โรงแรม สายการบิน โรงเรียน เป็นการขายในปริมาณมากตามที่ตกลงกันโดยไม่มีการรับคืน

2. การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง-เอเยนต์และการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก-แผงร้านค้าย่อย

เป็นการจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่งเพื่อนำไปขายต่อให้เอเยนต์รายย่อยแผงร้าน และลูกค้าปลีก กรณีที่เป็นเอเยนต์ รายเดิม ซึ่งมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจและติดต่อกันมานานมากกว่า 20 - 30 ปี จะไม่มีการทำสัญญาผูกมัดระหว่างกันยกเว้นเอเยนต์รายใหม่จะทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรร่วมกัน โดยมีหนังสือค้ำประกันในวงเงินขั้นต่ำ 50,000 บาท ปัจจุบันบริษัท มีผู้ค้าส่ง-เอเยนต์และ ซับเอเยนต์ กระจายอยู่ตามจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ จึงถือว่าเป็นฐานการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ที่สำคัญของบริษัท เนื่องจากเป็นช่องทางให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงสินค้าของบริษัทได้อย่างทั่วถึง ทั้งนี้บริษัท จะให้ส่วนลดและรับคืนหนังสือ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานทั่วไปของการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์

ตารางแสดงสัดส่วนการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัทผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่าง ๆ ในปี 2560

สิ่งพิมพ์	สมาชิก : (เอเยนต์+ Bulk+อื่น ๆ)
กรุงเทพธุรกิจ	46 : 54
The Nation	25 : 75
คม ชัด ลึก	10 : 90
รวม	100 : 100

3. ลักษณะของลูกค้า แบ่งเป็นกลุ่มผู้อ่าน และกลุ่มผู้ลงโฆษณา

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นลูกค้าระดับกลางถึงระดับสูงที่มีความสนใจในข่าวสารส่วนใหญ่มีพื้นฐานการศึกษาในระดับอุดมศึกษาขึ้นไป นักธุรกิจ ข้าราชการระดับสูง โดยลูกค้าส่วนใหญ่บอกรับเป็นสมาชิก

รายปี กลุ่มผู้ลงโฆษณาส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าบริการที่มีราคาขายระดับกลางถึงระดับสูง เช่น ธุรกิจการเงินการธนาคาร รถยนต์ อสังหาริมทรัพย์ บ้านจัดสรร ธุรกิจการสื่อสาร โทรคมนาคม เป็นต้น

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ครอบคลุมลูกค้าทุกระดับที่มีพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารทั่วไป และ มีความเชื่อถือในข้อมูลข่าวสาร เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีระบบการเข้าถึงผู้อ่าน โดยการจำหน่ายผ่านแอเจนต์ แผงร้านค้าทั่วประเทศ รวมทั้งมีการขายสมาชิกรายปี กลุ่มผู้ลงโฆษณา จะเป็นสินค้าอุปโภค บริโภค หรือสินค้าที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นประชาชนทั่วไป เช่น ธุรกิจค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า รถยนต์กระบะ รถจักรยานยนต์ อุปกรณ์สำนักงาน ไอที เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

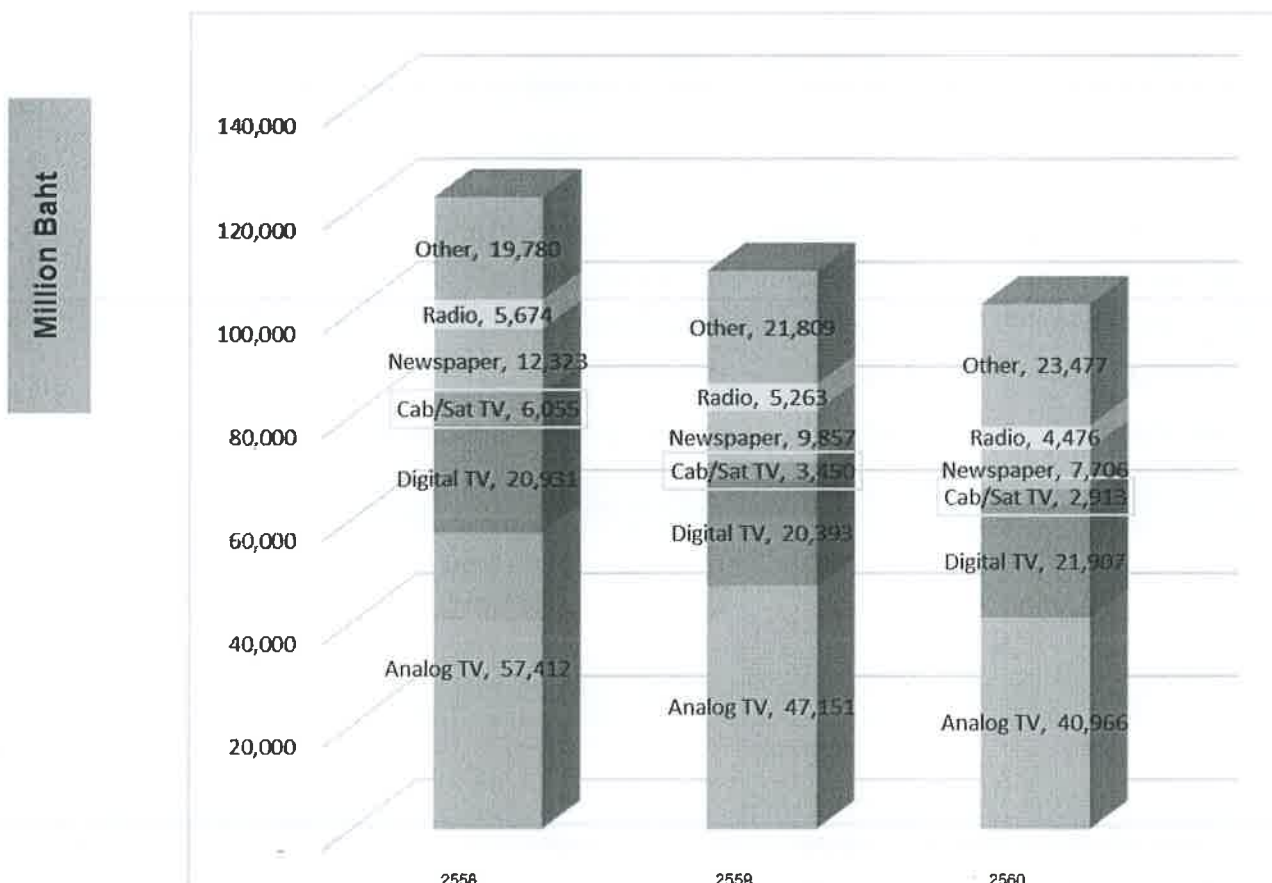
- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น เป็นลูกค้าระดับกลางถึงระดับสูง ได้แก่ นักธุรกิจผู้ประกอบการ ตลอดจนนักธุรกิจชาวต่างประเทศ และกลุ่มผู้อ่านที่เป็นนักท่องเที่ยว และกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการข่าวสาร โดยลูกค้าส่วนใหญ่บอกรับเป็นสมาชิกรายปี ทั้งมีช่องทางการขายผ่านสายการบิน โรงแรม และย่านธุรกิจท่องเที่ยว กลุ่มลูกค้าโฆษณา เป็นสินค้าคุณภาพดี ราคาสูง เป็นกลุ่มลูกค้าเฉพาะเจาะจง เช่น ธุรกิจสายการบิน ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์ รถยนต์ หรือ สินค้าและบริการ Brand Name ต่างๆ เป็นต้น

4 การแข่งขัน

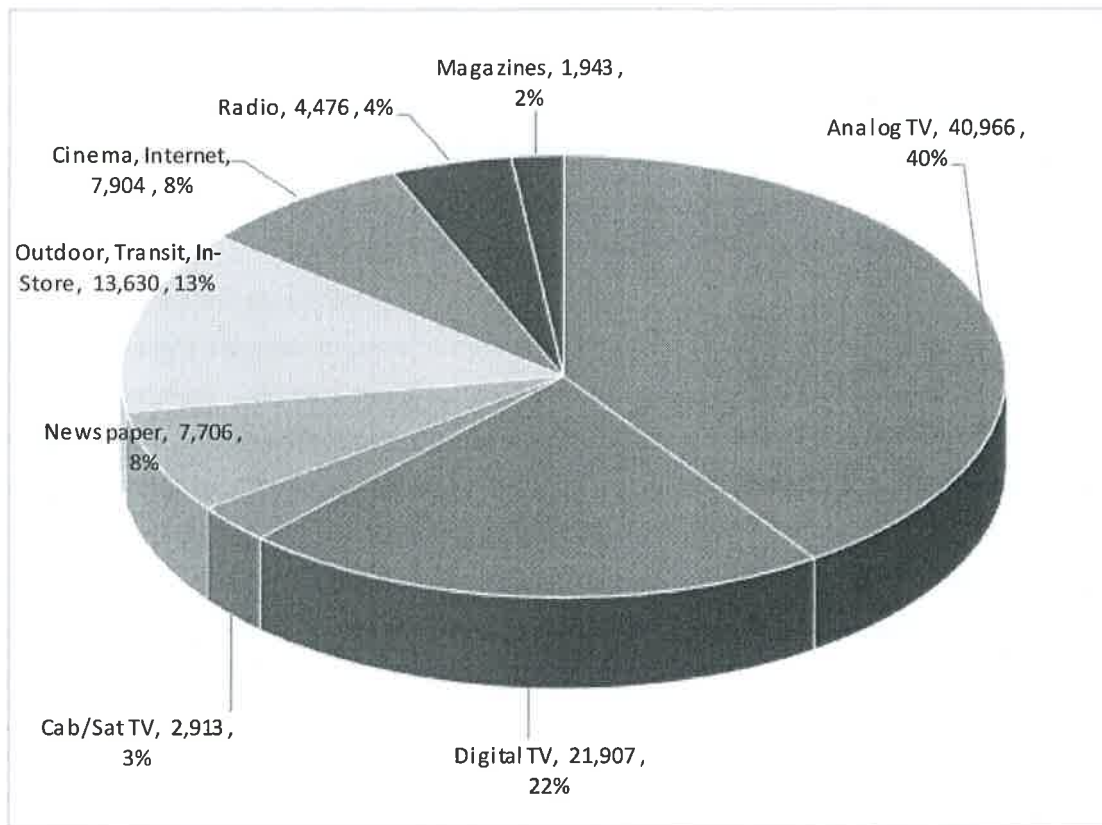
ภาวะการแข่งขันโดยรวม ปี 2560 มีค่าใช้จ่ายของการโฆษณา ทั้งระบบเท่ากับ 101,445 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปี 2559 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 107,923 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาทั้งระบบ และอัตราการเติบโตภายในระยะเวลา 3 ปี สำหรับปี 2558 – ปี 2560

ที่มา : นิลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย)



ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาแยกตามสื่อในปี 2560 มูลค่า 101,445 ล้านบาท



หมายเหตุ

1. Exclude : classified & House Ads 2. TV : excluded True Vision

จากข้อมูลของเนชั่น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) พบว่าอุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2560 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 101,445 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปี 2559

โดยภาพรวมธุรกิจหลักของบริษัท ในปี 2560 ยังคงเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งบริษัท ได้พยายามขยายตลาดผู้อ่านควบคู่ไปกับการขยายตลาดโฆษณา โดยเน้นกลยุทธ์ Total Media Solution เพื่อเสนอขายสื่อทุกประเภทในกลุ่มบริษัท ทั้งสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ กิจกรรมพิเศษต่างๆ และสื่อใหม่มีเดีย เช่น เว็บไซต์ สมาร์ทโฟน และสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ สื่อเหล่านี้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีค่าใช้จ่ายที่แตกต่างกันไปตามประเภทของสื่อและคุ้มค่างบประมาณของลูกค้าที่มีอยู่ และยังเป็นโอกาสการปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปจากเดิม

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป กลุ่มบริษัทยังคงมีช่องทางหารายได้จากสื่อโทรทัศน์ จากการที่เป็นเจ้าของช่อง ดิจิตอลทีวี 2 ช่อง คือ Nation TV ช่อง 22 และ NOW ช่อง 26 สื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อหลักโดยมีมูลค่า 65,786 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนงบโฆษณาสูงสุดของมูลค่าโฆษณาทั้งหมดหรือคิดเป็นร้อยละ 65 โดยมาจาก TV Analog 40,966 ล้านบาท , มาจาก TV Digital 21,907 ล้านบาท และมาจาก เคเบิลทีวี/ดาวเทียม 2,913 ล้านบาท โดยการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อ TV Digital มีแนวโน้มเติบโตขึ้น ในขณะที่การใช้งบโฆษณาผ่านสื่อ TV Analog และ ผ่านสื่อเคเบิลทีวี/ดาวเทียม มีแนวโน้มลดลง ดังนั้นจากการที่กลุ่มบริษัทเป็นเจ้าของ จึงเป็นโอกาสที่บริษัทสามารถใช้สื่อโทรทัศน์ ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์สื่อในเครือ รวมถึงกิจกรรมต่างๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น ครอบคลุมพื้นที่กว้างไกลถึงทุกภูมิภาคทั่วโลกเพื่อเป็นการลดการพึ่งพิงรายได้จากสื่อสิ่งพิมพ์ ที่มีแนวโน้มความนิยมน้อยลง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

(Signature)

ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาปี 2560 มูลค่าการใช้สื่อโฆษณาในปี 2560 (Media Spending) มีการใช้งบประมาณลดลงร้อยละ 6 จากปีที่แล้ว เนื่องจากประเทศไทยอยู่ในช่วงไว้อาลัย รวมทั้งปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ยังไม่ค่อยฟื้นตัว ส่งผลให้กำลังซื้อของภาคครัวเรือน ภาคธุรกิจ และภาครัฐบาลยังชะลอตัว การใช้งบผ่านสื่อโฆษณาลดลงเนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าและบริการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ทำให้การใช้งบโฆษณาชะลอตัวลง โดยสื่อที่เติบโตมากที่สุดในปี 2560 คือ สื่อในร้านค้า (In-Store) และ สื่อในโรงภาพยนตร์ (Cinema) เนื่องจากเป็นสื่อที่ผู้บริโภคจะเห็นก่อนการตัดสินใจซื้อ ดังนั้นหากเจ้าของสินค้ามีการโปรโมทสินค้าสินค้าและบริการได้ตรงใจ จึงเป็นโอกาสเปลี่ยนใจผู้บริโภคให้ซื้อสินค้าและบริการนั้นๆ

ส่วนแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2561 ข้อมูลจากสภาพัฒน์ คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.6-4.6 จากการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก ที่ภาคส่งออกยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง บวกกับแรงขับเคลื่อนจากการลงทุนภาครัฐแนวโน้มเร่งตัวขึ้น การลงทุนภาคเอกชนมีความชัดเจนมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการจ้างงานและรายได้ของประชาชน อุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2561 มีแนวโน้มเติบโตขึ้น โดยเฉพาะสื่อดิจิทัล และสื่อออนไลน์ มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจัยที่ทำให้เม็ดเงินโฆษณาในสื่อดิจิทัลขยายตัว คือ การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตจำนวนมาก อัตราการครอบครองสมาร์ทโฟนเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ส่วนการเติบโตของสื่อออนไลน์ มาจากปัจจัยการขยายเส้นทางรถไฟ และ การปรับเปลี่ยนป้ายโฆษณาทั่วไป ให้เป็นรูปแบบดิจิทัล ที่สามารถลงโฆษณาในพื้นที่โฆษณาได้มากขึ้น อย่างไรก็ตามสื่อทีวียังคงเป็นสื่อหลักที่สำคัญมากที่สุดของประเทศไทย เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงคนได้ทั่วประเทศ ทำให้สร้าง Brand Awareness ให้กับสินค้าได้เป็นอย่างดี

✦ สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม โดยพิจารณาตามประเภทสายธุรกิจดังนี้

สายธุรกิจด้าน ข่าวธุรกิจภาษาไทย	หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน : กรุงเทพธุรกิจ ถือเป็นผู้นำของกลุ่มหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันโดยมีส่วนแบ่งตลาดด้านพื้นที่โฆษณา (คอลัมน์นี้) ประมาณร้อยละ 66 อย่างไรก็ตามในตลาดยังมีหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกันคือ ผู้จัดการ 360 องศา โดยมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 22 และ Post Today ประมาณร้อยละ 12
สายธุรกิจด้าน ข่าวทั่วไปภาษาไทย	หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป : คมชัดลึก คมชัดลึกมีส่วนแบ่งการตลาดทางด้านพื้นที่โฆษณาประมาณร้อยละ 21 ในขณะที่ไทยรัฐ มติชน มีส่วนแบ่งการตลาดด้านพื้นที่โฆษณาประมาณร้อยละ 28 และ 21 ตามลำดับ
สายธุรกิจด้าน ข่าวภาษาอังกฤษ	หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ : The Nation มีคู่แข่งเพียงฉบับเดียวคือ Bangkok Post โดยผู้อ่านหนังสือพิมพ์กลุ่มนี้ค่อนข้างคงที่และจำกัด โดยส่วนใหญ่เป็นสมาชิกประจำ ปัจจุบัน The Nation มีส่วนแบ่งการตลาดด้านพื้นที่โฆษณา (คอลัมน์นี้) ประมาณร้อยละ 34 และ Bangkok Post ประมาณ ร้อยละ 66

✦ การผลิตหรือการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

1. การผลิตหนังสือพิมพ์

ชื่อหนังสือพิมพ์	ปี 2560
เดอะเนชั่น	
ปริมาณการผลิตเฉลี่ยต่อวัน (ฉบับ)	45,000 – 48,000
กรุงเทพธุรกิจ	
ปริมาณการผลิตเฉลี่ยต่อวัน (ฉบับ)	75,000 – 80,000
คม ชัด ลึก	
ปริมาณการผลิตเฉลี่ยต่อวัน (ฉบับ)	160,000 – 190,000

ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2548 บริษัท ได้จัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 84.50%) ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงพิมพ์ การรับจ้างพิมพ์ ดังนั้นในส่วนของการผลิตเครื่องจักร วัตถุดิบจะกล่าวในส่วนของสายธุรกิจโรงพิมพ์

อย่างไรก็ตามวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตหนังสือพิมพ์ คือกระดาษหนังสือพิมพ์ (Newsprint) มีสัดส่วนประมาณ 71% ของมูลค่าวัตถุดิบรวม ซึ่งบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบดังกล่าวเอง ปัจจุบันบริษัท สามารถสั่งซื้อได้ทั้งภายในประเทศ และนำเข้าจากต่างประเทศ โดยไม่มีข้อผูกพันกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ แต่จะพิจารณาตามราคาขายที่แต่ละรายเสนอมา เพื่อให้ได้วัตถุดิบในราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพที่ต้องการ

✦ สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ (Newsprint)

จากข้อมูลในอดีตพบว่าราคากดาษหนังสือพิมพ์จะมีการเปลี่ยนแปลงระดับราคาขึ้นลงไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับราคาเยื่อกระดาษ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ราคาน้ำมัน ความต้องการกระดาษและปริมาณการผลิต ซึ่งกระดาษหนังสือพิมพ์ถือเป็นสินค้าประเภท Commodity ซึ่งมีราคาตลาดโลกอ้างอิงทำให้สามารถเปรียบเทียบราคาจากผู้ผลิตแต่ละราย ภาวะของปริมาณการผลิตและการบริโภคกระดาษสิ่งพิมพ์ในปี 2560 เริ่มที่จะทยอยปรับตัวลดลง จากแนวโน้มของการใช้สื่อทางดิจิทัลออนไลน์มากขึ้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากโรงงานผู้ผลิตกระดาษทยอยปิดจากภาวะขาดทุน ทำให้ปริมาณการผลิตลดลง ราคาตลาดจึงแนวโน้มจะสูงขึ้น ถึงแม้ว่าการบริโภคสิ่งพิมพ์ลดลง

○ การนำเข้ากระดาษ Newsprint ในปี 2560 มีการนำเข้าลดลง เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีสมัยใหม่ การบริโภคหนังสือพิมพ์มีแนวโน้มลดลง รวมทั้งการผลิตในประเทศเพียงพอต่อความต้องการ

○ ภาวะอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์ในปี 2560 มีแนวโน้มราคาตลาดสูงขึ้น เนื่องจากปริมาณการผลิตของผู้ผลิตลดน้อยลง

อย่างไรก็ตามหากในบางช่วงที่ราคากดาษหนังสือพิมพ์เริ่มปรับตัวสูงขึ้นประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้บริษัทต้องยืดหยุ่นนโยบายในการสั่งซื้อกระดาษตามความเหมาะสมของสภาวะการณ์ ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาเลือกซื้อวัตถุดิบจากแหล่งต่าง ๆ โดยการเปรียบเทียบราคา เปรียบเทียบราคา เปรียบเทียบราคา และพิจารณาเงื่อนไขการจัดส่งที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้เพื่อเป็นการสำรองวัตถุดิบในการผลิต บริษัทได้ซื้อวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเพื่อเป็นการถ่วงดุลอำนาจการต่อรองของผู้ผลิตวัตถุดิบแต่ละราย โดยส่วนใหญ่บริษัทจะสั่งซื้อเป็นการล่วงหน้าประมาณ 3-4



เดือนแต่ในกรณีที่บริษัทคาดการณ์ว่าราคากระดาษจะสูงขึ้น บริษัทจะสำรองสั่งซื้อกระดาษเพิ่มขึ้นเพื่อ ลดผลกระทบด้านราคา

สำหรับต้นทุนกระดาษที่นำเข้าเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงโดยการทำ Forward Contract ไว้ล่วงหน้าตามแผนการสั่งซื้อในแต่ละปี ส่วนวัตถุดิบอื่นๆ ได้แก่ หมึกพิมพ์ เพลท ฟิล์ม และน้ำยาต่างๆ ซึ่งมีสัดส่วนรวมประมาณร้อยละ 29 ของมูลค่ารวมของวัตถุดิบ ในปี 2560 บริษัทได้สั่งซื้อจากบริษัทตัวแทนในประเทศทั้งหมด เพราะมีผู้ขายเป็นจำนวนมาก

2. การผลิตข่าว (Contents)

ตลอด 47 ปีที่ผ่านมา เนชั่นกรุ๊ป มุ่งพัฒนาข่าวสาร และ เนื้อหา เพื่อตอบสนองการรับสื่อของคนไทยอย่าง ไม่หยุดนิ่ง จากจุดเริ่มต้นที่หนังสือพิมพ์รายวัน ภายใต้หนังสือพิมพ์รายวัน 3 ฉบับ คือ หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ The Nation หนังสือพิมพ์คมชัดลึก และ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ วันนี้ เนชั่นกรุ๊ป ได้ก้าวสู่การเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์หลากหลายมิติ หลายรูปแบบ มีศักยภาพในการป้อนข้อมูลข่าวสาร และเนื้อหา ทั้งสาระและบันเทิง ครอบคลุม สื่อ ในทุกแพลตฟอร์ม

ไม่ว่าพฤติกรรมการรับสื่อของคนไทยจะแปรเปลี่ยนไปอย่างไร เครือข่าย พร้อมตอบสนองไลฟ์สไตล์รับสื่อทุกรูปแบบ เราพร้อมส่งมอบคอนเทนต์ไปในทุกช่องทาง ผ่าน หนังสือพิมพ์ ทีวีดิจิทัล เว็บไซต์ศักยภาพได้รั่มของเนชั่นกรุ๊ป รวมไปถึง โซเชียลมีเดียทั้งทวีตเตอร์ และเฟสบุค

เนชั่นกรุ๊ป อาจเป็นสื่อแห่งเดียวในประเทศไทยที่มีนวัตกรรม Convergence Newsroom หรือ การหลอมรวมกองบรรณาธิการ เพื่อเป็นศูนย์บัญชาการข่าว พร้อมคลังข่าว คลังข้อมูลขนาดมหึมา เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมสื่อ ตามกระแสเทรนด์โลกได้อย่างรวดเร็ว เนชั่นกรุ๊ปได้สร้างสรรค์กระบวนการผลิตข่าวที่เรียกว่า Convergence Newsroom หรือ การหลอมรวมห้องข่าว ซึ่งนับเป็น หัวใจ ของการผลิตข่าวป้อนทุกสื่อในเครือ เป้าหมายคือการผลิตข่าวที่มีทั้งคุณภาพและประสิทธิภาพ เพราะConvergence Newsroomสามารถตอบทุกโจทย์ ของการสร้างสรรค์ข่าวคุณภาพได้ ไม่ว่าจะเป็นมิติของความเร็ว ความลึก หรือความรอบด้าน เนชั่นกรุ๊ป มุ่งพัฒนาทีมข่าว ในกองบรรณาธิการ The Nation , กรุงเทพธุรกิจ , คม ชัด ลึก รวมทั้งทีวีดิจิทัล 2 ช่อง คือ Naion TV และ NOW26 ให้มีทักษะ Multi Skill , Multi Platform เพื่อผลิตเนื้อหาที่มีทั้ง ความรวดเร็ว เข้าถึง แม่นยำจาก “กองทัพบ้า” เครือข่ายที่กระจายอยู่ทุกสนามข่าว

นอกจากนั้น Convergence Newsroom ยังทำหน้าที่ “คลังสมอง” ให้กับ กองทัพข่าวเนชั่นกรุ๊ป เพราะการหลอมรวมห้องข่าว นำมาซึ่งการหลอมรวม ความรอบรู้-ลุ่มลึกจากทีมบรรณาธิการที่เชี่ยวชาญ ชำนาญในแต่ละสายข่าว

นวัตกรรม Convergence Newsroom ยังนำเทคโนโลยี การจัดการคอนเทนต์ (Content Mangement) มาใช้เพิ่มศักยภาพการทำงาน ภายใต้ระบบคลังข่าว NCES (News Convergence Editorial System) ซึ่งทำให้การหลอมรวมทีมข่าว เกิดขึ้นได้จริง โดยระบบปฏิบัติการข่าว NCES จะทำหน้าที่ Virtual Newsroom หรือ ห้องข่าวเสมือนจริง เป็นทั้งวันสตอปข้อมูล ข่าวสาร การติดต่อสื่อสารภายในองค์กร รวมไปถึงเป็น “ศูนย์บัญชาการกลาง” สอดรับกับการทำงานแบบ Mobility ของทีมข่าวที่คล่องตัวและรวดเร็ว ไม่อยู่นิ่งที่ใดที่หนึ่ง การใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการทำงานให้ สะดวกรวดเร็วลดต้นทุนการผลิต และสามารถทำงานเป็นทีมทดแทนกันได้

2.2.4. ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

1. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ช่อง NOW26

ดำเนินงานโดย บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (BBB)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่อง NOW26

สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่อง NOW26 เป็น 1 ใน 2 สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ในเครือเนชั่นกรุ๊ป ที่ชนะการประมูลเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ถือเป็นธุรกิจที่ต่อยอดมาจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และกรุงเทพธุรกิจ TV ที่ออกอากาศผ่านสัญญาณดาวเทียม ก่อนจะเข้าร่วมประมูลใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล

NOW26 เป็นช่องวาไรตี้ความคมชัดมาตรฐาน (SD) ที่มีความโดดเด่นจากการเป็นช่องสารคดี อันดับ 1 และเป็นฟรีทีวีในระบบดิจิทัลเพียงสถานีเดียว ที่นำรายการสารคดีจากสตูดิโอชั้นนำในต่างประเทศมานำเสนอ NOW26 จัดวางเนื้อหาของรายการ โดยมีสัดส่วนของรายการหลักอย่างชัดเจน นั่นคือ รายการสารคดี ซึ่งเป็นแกนหลักของสถานี มีสัดส่วนราว 75% ของรายการทั้งหมด โดยเป็นสารคดีจากผู้ผลิตชั้นนำในต่างประเทศ และผู้สร้างสารคดีในประเทศไทย นอกจากนี้ยังมีรายการกีฬาทั้งในและต่างประเทศ รายการวาไรตี้ท่องเที่ยวเชิงไลฟ์สไตล์ ภาพยนตร์ซีรีส์ต่างประเทศที่ได้รับความนิยมสูงสุดทั่วโลก รายการด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ การลงทุน รวมทั้งรายการข่าว โดยทีมข่าวมืออาชีพและทีมผู้ประกาศรุ่นใหม่ ทำให้คอนเทนต์ ของช่องทั้งหมดมีความโดดเด่น และผู้ชมได้รับความบันเทิงคุณภาพอย่างเต็มที่

รายการของ NOW26 แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มรายการสารคดี ในปี 2560 NOW26 ประกาศวางตำแหน่งทางการตลาดด้วยการเป็นสถานีโทรทัศน์สารคดี อันดับ 1 ผนึกกำลังร่วมกับพันธมิตรผู้ผลิตสารคดีชั้นนำ จากต่างประเทศ อาทิ เช่น เนชั่นแนลจีโอกราฟฟิกจากสหรัฐอเมริกา บีบีซี จากสหราชอาณาจักร อาร์เต และฟรานซ์คอมจากฝรั่งเศส เอ็นเอชเค จากประเทศญี่ปุ่น และอีกหลากหลายสตูดิโอผู้ผลิตสารคดีธรรมชาติและสัตว์ป่าจากทั่วโลก นอกจากนี้ NOW26 ยังร่วมมือกับกลุ่มผู้ผลิตสารคดีคนไทย อาทิเช่น กลุ่มช่างภาพสารคดีท่องเที่ยว และนักสร้างสรรค์มรดกโลก คือ นายปองพล อดิเรกสาร ร่วมผลิตรายการเรื่องเล่าข้ามโลก บริษัทแจ๊คคิวเมนทารี ผลิตสารคดีชุด ช่างภาพสุดขั้ว และมรดกสุดขอบโลก รวมทั้งบริษัทกรีนเอเชีย นำเสนอสารคดีชุดพินัยกรรมธรรมชาติ ซึ่งสารคดีฝีมือคนไทย ทั้งหมดนี้ได้รับความนิยม และได้รับเสียงชื่นชมว่ามีคุณภาพ มีเรื่องราวที่สนุก ตื่นเต้น สวยงาม ไม่แพ้ผลงานของสตูดิโอสารคดีระดับโลก และกลุ่มบริษัททีวีบูรพา ที่ร่วมผลิตสารคดี 3 ชุด จำนวน 62 ตอน ออกอากาศต่อเนื่องกว่า 1 ปี โดยสารคดีชุดนี้ยังยืนยันแนวทางการทำงานของทีวีบูรพาที่เข้มข้นตลอดมา

2. กลุ่มรายการข่าว การเป็นคนข่าวของเครือเนชั่น ทำให้ NOW26 สร้างสรรค์งานข่าวที่มีคุณภาพ มีการวิเคราะห์เจาะลึก มีความแตกต่าง ทันสมัย หลายกลุ่มรายการ เช่น รายการพิกัดข่าวซึ่งรายงานประเด็นน่าสนใจตลอดทั้งวัน รายการพิกัดข่าวล่าความจริง ที่เจาะลึกทุกพื้นที่และต่อยอดทุกประเด็นร้อน นอกจากนี้ยังมีรายการวิเคราะห์สถานการณ์ข่าวเศรษฐกิจและการเงิน Money go Round เป็นอีกหนึ่งคอนเทนต์ที่แข็งแกร่ง ของ NOW26

3. กลุ่มรายการกีฬา NOW26 ได้ถ่ายทอดรายการกีฬาสำคัญๆ จากต่างประเทศและในประเทศไทยตลอดทั้งปี 2560 ประเดิมด้วยการแข่งขันรถวิบาก Dakar 2016, ปั่นสนั่นโลก Girod 'Italia 2016, Tour de France 2016 และ La Vuelta 2016 ในส่วนรายการกีฬาในประเทศไทย NOW26 จับมือกับสมาคมกีฬาต่างๆ เช่น สมาคมฟุตบอลสมัครเล่น 2 ถ่ายทอดสดกีฬาฟุตบอลสมัครเล่นภูมิภาค ในขณะที่รายการกีฬาที่สร้างสรรค์โดยทางช่องอย่าง คมชัดลึก คีกรมวยไทย ท่อน้ำไทย เดอะ ฮีโร่ก็ถือ เป็นรายการที่ได้รับ ความนิยมสูงสุด



โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากกลุ่มผู้ชมนอก พื้นที่กรุงเทพมหานคร และล่าสุดมวยไทยศึกวันทรงชัย ที่ทำงานร่วมกับ ทรงชัย รัตนสุบรรณ กับการเปิดเวทีมวยมาตรฐานแห่งใหม่ บลู อารีนา แพรทษา และเป็นรายการมวยวันศุกร์ที่มาแรงที่สุด

4. กลุ่มรายการบันเทิง ในปี 2560 NOW26 เปิดตัวเรียลลิตี้แนวผจญภัย ตื่นเต้น ที่ผลิตโดยบีบีซี และเนชั่นแนลจีโอกราฟฟิก เพื่อเจาะกลุ่มผู้ชมที่รักการผจญภัย และความตื่นเต้น ในรายการ คนผจญไพร และมนุษย์สุดขีด นอกจากนั้นยังมีรายการวาไรตี้ท่องเที่ยว ที่ตอบไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ซึ่งรักการเดินทางด้วยตัวเอง ทั้งรายการ มาจีเตะ เจแปนเอ็กซ์ รายการอาริกาโตะ โกโอมัส รายการโลกใบใหม่ รายการอรร้อยเหาะ และรายการ พาซ่าบาร์ซาร์ เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ ของธุรกิจสื่อโทรทัศน์

สถานีโทรทัศน์ NOW26 มีกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้า

- 1.1. บริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) ผู้ให้บริการวางแผนการโฆษณาและจัดสรรเวลาโฆษณาให้กับลูกค้า เจ้าของผลิตภัณฑ์ หรือบริการต่างๆ โดยลูกค้าในกลุ่มนี้ จะซื้อเวลาโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ในลักษณะเป็นชุด (Package) หลายรูปแบบในหลายรายการ และหลายช่วงเวลา โดยเป็นการซื้อล่วงหน้า และมีระยะเวลาการซื้อนาน ตั้งแต่ 1 เดือน 3 เดือน 6 เดือน หรือ 1 ปี
- 1.2. บริษัทเจ้าของสินค้าโดยตรง ได้แก่ บริษัททั่วไปที่กำหนดแนวทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้เอง โดยบริษัทเหล่านี้ จะติดต่อซื้อเวลาโฆษณากับบริษัทฯ โดยตรง

2. กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของ NOW26 คือ กลุ่มคนที่มีไลฟ์สไตล์คนเมือง นักธุรกิจ นักลงทุน และกลุ่มคนรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หรืออาจเรียกว่าเป็นกลุ่ม Urban Mass โดยจำแนกได้ดังนี้

- ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และหัวเมืองในต่างจังหวัด มีรายได้ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 20,000 บาท
- กลุ่มเอสเอ็มอี ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม
- กลุ่มผู้ชมทั่วประเทศ ที่มีรูปแบบการจับจ่ายผ่าน Hyper market เช่น Tesco Lotus หรือ Big C

การตลาดและการแข่งขันสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่อง NOW26

ธุรกิจสื่อทีวีดิจิทัลในปี 2560 ที่ผ่านมา ยังคงแข่งขันกันอย่างรุนแรงจากผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ที่มุ่งเน้นผลิตเนื้อหารายการใหม่ๆ ที่มีคุณภาพมากขึ้น ปรับกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อดึงดูดให้คนดูติดตามชมรายการอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค ตอบโจทย์ความต้องการและไลฟ์สไตล์การรับชมที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เพื่อแย่งชิงเรตติ้ง และเม็ดเงินโฆษณาในตลาด

ทั้งนี้บริษัทนิลเส็น (ประเทศไทย) รายงานภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ในปี 2560 ทั้งสิ้น 101,445 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 คิดเป็น -6% โดยงบโฆษณาส่วนใหญ่ยังคงเป็นสื่อหลักคือ ทีวีอนาล็อก 40,966 ล้านบาท ลดลง 13.12% ตามด้วย ทีวีดิจิทัล 21,907 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.42% และหนังสือพิมพ์ 7,706 ล้านบาท ลดลง 21.82%

ยอดโฆษณาผ่านสื่อทีวี ปี 2560

ประเภท	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
อนาล็อก	40,966	▼ 13.12%
ดิจิทัล	21,907	▲ 7.42%
เคเบิล/ดาวเทียม	2,913	▼ 15.57%

ที่มา : นิลเส็น (ประเทศไทย)

สำหรับสื่อที่มีการใช้โฆษณาโรงลงมา คือ สื่อโรงภาพยนตร์ 6,807 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.01% สื่อออนไลน์ 6,391 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.78% สื่อเคลื่อนที่ 5,878 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.14% สื่อวิทยุ 4,476 ล้านบาท ลดลง 14.95% สื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม 2,913 ล้านบาท ลดลง 15.57% สื่อนิตยสาร 1,943 ล้านบาท ลดลง 33.60% สื่ออินเทอร์เน็ต 1,513 ล้านบาท ลดลง 12.59% และสื่ออินสตาแกรม 946 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.57%

อย่างไรก็ตาม มีการประเมินว่า ปี 2561 ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณา จะมีการขยายตัวกลับมาเติบโตอีกครั้ง สอดคล้องกับเศรษฐกิจที่มีทิศทางฟื้นตัว ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายในการวางแผนการเลือกตั้งที่ชัดเจน รวมทั้งปัจจัยสนับสนุนอื่นๆ ทั้งจากภาคการส่งออกและการท่องเที่ยวที่ยังขยายตัว แรงหนุนจากการลงทุนของภาครัฐและเอกชน การทำแคมเปญการตลาดผ่านสื่อต่างๆ จากกระแสเว็ลด์โอเวนที่การแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 โดยเฉพาะสื่อออนไลน์และทีวีดิจิทัลที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

แผนดำเนินธุรกิจเติบโตยั่งยืน

1. รายการสารคดีและบันเทิงระดับโลก

NOW26 มุ่งพัฒนารูปแบบและเนื้อหารายการอย่างต่อเนื่อง โดยนำกลุ่มรายการประเภทสารคดีจากสตูดิโอชั้นนำระดับโลก อาทิเช่น บีบีซี เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก สตูดิโอ มาลงจอบมากขึ้น เพื่อเปิดประสบการณ์ความรู้และความบันเทิง นวัตกรรมใหม่ เช่น สารคดี Life Below Zero สดุดีสารคดีจากเนชั่นแนล จีโอกราฟฟิกที่เปิดประสบการณ์การใช้ชีวิตบนขั้วโลกที่มีอากาศหนาวติดลบแบบรุนแรง สารคดี Human Planet มนุษย์สุดขีด ผลงานร่วมสร้างจากทีมสารคดีบีบีซี และดิสคัฟเวอร์ี่ที่จะทดสอบขีดจำกัดของมนุษย์กว่า 80 แห่งรอบโลก

นอกจากนี้ยังมีการถ่ายทอดมหกรรมกีฬาระดับโลก เช่น รายการ “ปารีส-ตาคาร์” การแข่งรถทางวิบากกลางทะเลทรายอเมริกาใต้ รายการเรียลลิตี้ที่โด่งดัง เช่น Master Chef การแข่งขันทำอาหารที่โด่งดังทั้งใน สหรัฐอเมริกา และ การแข่งขัน Master Chef ประเทศไทย และประเทศจีน

2. ร่วมพันธมิตรผลิตรายการหลากหลาย

การสนับสนุนบริษัทพันธมิตรธุรกิจ สปอนเซอร์ ทางช่อง NOW26 นอกจากจะทำในลักษณะสปอตโฆษณา และ Tie In แล้ว NOW26 ยังได้ผลิตรายการในลักษณะ Branded Content ร่วมกับพันธมิตรธุรกิจ โดย NOW26 ให้บริการสื่อที่ครบวงจรในโปรเจกต์นั้นๆ ทำให้รายการเหล่านั้น สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ และตอบโจทย์ผู้สนับสนุนได้เป็นอย่างดี เช่นรายการ CEO Secret และรายการสไตล์ไทย เป็นต้น

3. พัฒนาช่องทางออกอากาศหลากหลาย

ด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าไปมาก ทำให้แพลตฟอร์มในการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ทุกวันนี้ทำได้หลากหลาย ไม่จำกัดเฉพาะเครื่องรับโทรทัศน์ในบ้าน (Home TV) เท่านั้น แต่สามารถรับชมผ่านแพลตฟอร์มเครื่องรับอื่นๆ ได้ ทั้งโทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต การออกอากาศของช่อง NOW26 จึงออกแบบให้เข้าถึงได้ในทุกแพลตฟอร์ม เพื่อปรากฏสู่สายตาผู้ชมให้มากที่สุด และได้จับมือกับพันธมิตรต่างๆ ในการนำเผยแพร่รายการของ NOW26

ปัจจุบันผู้ชมสามารถชม NOW26 ได้ผ่าน Smart TV โดยซื้อกล่อง Set Top Box + เส้าอากาศแบบก้างปลาติดเข้ากับเครื่องเดิม หรือสามารถชมผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียมหรือเคเบิลทีวีทุกระบบที่มีอยู่แล้ว รับชมผ่านสมาร์ทโฟน ไอแพด โน้ตบุ๊ก รวมถึงจอแอลอีดีขนาดใหญ่ด้านหน้าอาคาร NOW@SIAM และรับชมสดผ่านเว็บไซต์ <http://www.now26.tv>

4. เปิดประตูสู่ผู้ชมผ่านสังคมออนไลน์เต็มรูปแบบ

ในปี พ.ศ. 2560 NOW26 วางแผนทำงานใกล้ชิดกับกลุ่มผู้ชมมากยิ่งขึ้น ด้วยการขยายทีมงานเครือข่ายออนไลน์เพื่อรับฟังและสื่อสารกับกลุ่มผู้ชม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น เฟซบุ๊ก ยูทูบ อินสตาแกรม หรือทวิตเตอร์ โดยวางกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการขยายกลุ่มแฟนเพจ และกลุ่มผู้ติดตาม วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เสพสื่อสังคมออนไลน์ รวมทั้งมีทีมงานที่คอยรับฟังข้อเสนอสื่อและปัญหา และสื่อสารกลับเข้ามายังสถานีเพื่อปรับปรุงและพัฒนารูปแบบรายการให้ดียิ่งขึ้นโดยต้นปี สถิติล่าสุดในเดือนธันวาคม พ.ศ.2560 มีผู้ติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจของ NOW26 ทั้งสิ้นกว่า 5 แสนคน

กิจกรรม ซีเอสอาร์

สำหรับการดำเนินงานด้านซีเอสอาร์ หรือกิจกรรมที่มีส่วนร่วมทำประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน ตลอดเวลาที่ผ่านมา NOW26 ในฐานะสื่อสารมวลชนได้เลือกสรรให้เนื้อหารายการทุกรายการมีประโยชน์ต่อผู้ชมและสังคมเป็นพื้นฐาน นอกจากนี้ ทางสถานียังจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ดีของผู้คนในสังคม ทั้งต่อประเด็นเชิงธุรกิจ เชิงสังคม จริยธรรม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

2. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ช่อง Nation 22 :


ดำเนินงานโดย บริษัท เอ็นบีซี เนชั่น วิชั่น จำกัด (NNV)

บริษัท เป็นผู้ผลิตและจัดหารายการโทรทัศน์ประเภทข่าวและสาระความรู้ โดยมีช่องทางการออกอากาศหลายรูปแบบเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของบริษัท ได้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ บริษัท ยังได้นำทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ อาทิเช่น ข้อมูลข่าว ภาพข่าว คุณภาพบุคลากรทีมข่าว มาต่อยอดขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่างๆ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจสื่อโทรทัศน์

1) สถานีโทรทัศน์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการ

บริษัทฯ เป็นผู้ก่อตั้งและบริหารงานสถานีโทรทัศน์อย่างครบวงจร ทั้งด้านการดำเนินการผลิต การจัดการรายการออกอากาศ การให้เช่าเวลาออกอากาศ และการขายเวลาโฆษณา ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้จากการขายเวลาโฆษณา การรับจ้างผลิตรายการและสารคดีสั้น และค่าเช่าเวลา โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารงานสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน อย่างเต็มรูปแบบภายหลังได้รับอนุญาตจาก กสทช.

ชื่อสถานี	แนวคิดหลักของสถานี	ช่องทางรับชม
1. สถานีข่าว Nation TV เริ่มออกอากาศปี 2557  Nation	สถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึก อย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์	- อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดิจิทัล(Settop Box) ช่อง 22 - ทิวทัศน์เทียม ช่อง 22 - เคเบิลทีวีท้องถิ่น - เว็บไซต์ www.nationtv.tv - โทรศัพท์เคลื่อนที่ - Application ผ่าน ระบบ IOS และ Android



2.) รายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี

บริษัทดำเนินธุรกิจร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรายการข่าวและสาระความรู้กับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี ช่องต่าง ๆ โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งการขายเวลาโฆษณา และการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในรายการ ในปี 2560 บริษัท มีรายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในช่อง ดังนี้

สถานีโทรทัศน์	ชื่อรายการ	รูปแบบรายการ	วันและเวลาในการออกอากาศ
ช่อง 3	เรื่องเด่นเย็นนี้	รายงานข่าวเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในรอบวันหรือประเด็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของสังคม	ทุกวันจันทร์-วันอาทิตย์ เวลา 15.45 - 17.00 น.

3.) ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

ในปี 2560 บริษัทยังคงดำเนินนโยบายการต่อยอดธุรกิจ โดยนำข้อได้เปรียบที่มีอยู่ทั้งด้านเนื้อหาข้อมูล คุณภาพบุคลากร ความพร้อมของเครื่องมืออุปกรณ์ และชื่อเสียงของบริษัท ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท โดยการนำเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมหรือข่าวเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจของกระแสสังคม มาสร้างสรรค์เป็นสินค้าหรือกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ของบริษัท รวมทั้ง ยังเป็นการสร้างเสริมชื่อเสียงและภาพลักษณ์อันดีของบริษัท ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ชมและลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขวางมากขึ้น โดยลักษณะสินค้า บริการ หรือกิจกรรมที่บริษัท ที่ได้ดำเนินการจัดในปี 2560 ได้แก่

ลักษณะสินค้าหรือบริการ	รูปแบบ
การจัดกิจกรรมพิเศษ	- การจัดกิจกรรม Nation Bike Thailand 2017 ขวบนั่นทั่วไทย ปี 4 เพื่อณรงค์ประเทศไทยสู่เมืองจักรยาน

ธุรกิจสื่อวิทยุ

บริษัท ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ดำเนินการผลิตรายการ เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงมา 27 ปี โดยมีรายได้จากการขายโฆษณา ซึ่งปี 2560 บริษัท เป็นผู้ร่วมผลิตรายการ และข่าว เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุระบบ FM. 2 สถานี และระบบ AM 1 สถานี ดังนี้

FM.90.5 MHz.(สถานีวิทยุกรมการพลังงานทหาร) ภายใต้ชื่อ “มิติข่าว 90.5” เน้นผลิตข่าวสั้นต้นชั่วโมง ข่าวเศรษฐกิจกลางชั่วโมง และรายการวิทยุ ที่รายงานข่าวความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่น่าสนใจ ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การตลาด ต่างประเทศ การวิเคราะห์ข่าวสำคัญอย่างเจาะลึก และสัมภาษณ์บุคคลในข่าว ดำเนินรายการโดยผู้ดำเนินรายการมืออาชีพ ผู้ดำเนินรายการชื่อดังจาก Nation TV และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

FM.102 MHz.(สถานีวิทยุ ขส.ทบ.กรมการขนส่งทหารบก) ภายใต้ชื่อ “คลื่นข่าวคุณภาพชีวิต” ผลิตรายการสาระความรู้ การเมือง เศรษฐกิจ และความเคลื่อนไหวต่างๆ ในสังคมคนทำงาน แนววาไรตี้ไลฟ์สไตล์ ที่จะเป็ประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของคนวัยทำงานขึ้นไป ดำเนินรายการโดยผู้ดำเนินรายการคุณภาพ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

ระบบ AM 1107 KHz. (สถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์) ผลิตข่าวสั้นต้นชั่วโมง ในรูปแบบของการสรุปสถานการณ์ข่าว และเหตุการณ์สำคัญ เน้นข่าวที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนส่วนใหญ่และที่อยู่ในท้องถิ่นโดยมีรายละเอียด ดังนี้ (ทั้งนี้ บริษัทได้มีการเลิกกิจการสื่อวิทยุ แล้ว เมื่อเดือน กันยายน 2560)

สถานีวิทยุ	วันและเวลาออกอากาศ / รัศมีพื้นที่ออกอากาศ	ลักษณะรายการ	กลุ่มเป้าหมาย
F.M. 90.5 MHz	วันจันทร์ - วันศุกร์/ เวลา 07.30 - 12.00 น. เวลา 13.00 - 17.00 น. และเวลา 19.30 - 20.00 น. วันเสาร์ เวลา 05.00 - 06.00 น. และเวลา 19.30 - 20.00 น. รัศมีออกอากาศ : กรุงเทพฯ และปริมณฑล, พระนครศรีอยุธยา, ราชบุรี, เพชรบุรี, สุพรรณบุรี, ฉะเชิงเทรา, สมุทรสงคราม	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานข่าวความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่น่าสนใจ ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การตลาด ต่างประเทศ รวมทั้งวิเคราะห์ข่าวสำคัญอย่างเจาะลึก และสัมภาษณ์บุคคลในข่าวใหญ่ที่สำคัญ - รายงานข่าวสั้นเหตุการณ์สำคัญที่น่าสนใจ - รายงานข่าวสั้นทันธุรกิจกลางชั่วโมงที่น่าสนใจ - รายการสรุปข่าวกีฬาตั้งจากทั่วโลก - สนทนาสุขภาพ ภายใจ ให้เคล็ดแล็บดูแลตัวเอง ทั้งความงาม อาหารการกิน และเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจในสังคม - ดำเนินรายการโดยผู้ดำเนินรายการจากวิทยุเนชั่น Nation TV บก.ในเครือ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 	กลุ่มนักธุรกิจ ผู้บริหาร คนทำงาน นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไปที่สนใจ ข่าวสาร อายุ 25 ปีขึ้นไป
F.M.102.0 MHz	วันจันทร์ - วันอาทิตย์ เวลา 08.00 - 23.00 น. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	<ul style="list-style-type: none"> - รายการข่าว และสาระความรู้ แบบวาไรตี้ไลฟ์สไตล์ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน - ดำเนินรายการโดย ผู้ดำเนินรายการวิทยุเนชั่น Nation TV บก.ในเครือ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 	กลุ่มคนทำงานทั่วไป อายุ 25 ปีขึ้นไป
สถานีวิทยุ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ A.M. 1107 KHz	ทุกวัน/ ออกอากาศต้นชั่วโมง/ ทั่วประเทศ	รายงานข่าวสั้นเหตุการณ์สำคัญ ที่น่าสนใจ	ประชาชนทั่วไปที่สนใจ ข่าวสาร

นอกจากการออกอากาศทางคลื่นวิทยุ บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่ข่าว และรายการวิทยุ FM.90.5 MHz และ FM.102.0 MHz. ผ่านสื่อใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางให้ผู้ฟังสามารถรับฟังรายการวิทยุของบริษัทฯ ได้สะดวกมากขึ้น รวมทั้งเพื่อให้สามารถรับฟังย้อนหลังได้ด้วย ได้แก่

-การออกอากาศทางอินเทอร์เน็ต โดยสามารถรับฟังรายการผ่านเว็บไซต์ www.nationradio.co.th นอกจากนี้ยังสามารถรับฟังผ่านเว็บไซต์อื่น ที่ลิงค์สัญญาณไปด้วย อาทิ www.sanook.com

-การออกอากาศแบบ Radio on Mobile บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone Window Phone และแอนดรอยด์ออนไลน์ เช่น ทวิตเตอร์ www.twitter.com/NTRadio_NBC เฟซบุ๊ก ที่ www.facebook.com/radio.nbc

ธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

บริษัทฯ ได้พัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์และบริการด้านข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ผ่านสื่อรูปแบบใหม่ อย่างต่อเนื่อง อันได้แก่ เว็บไซต์ และอุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต สมาร์ททีวี เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการรับข้อมูลข่าวสารของคนยุคใหม่ผ่านสื่อต่างๆ และพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในรูปแบบใหม่ ให้ทันกับเทคโนโลยีที่ก้าวไปข้างหน้าอย่างรวดเร็ว ตลอดจน สนับสนุนดิจิทัลทีวี เพื่อสร้างประสบการณ์การรับชมโทรทัศน์ที่แตกต่างจากเดิมให้กับผู้บริโภค ได้แก่ การรับชมรายการจากสถานีได้ครบทุกช่องทาง อย่างต่อเนื่อง

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

1.) ธุรกิจเว็บไซต์

บริษัทฯ จัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของบริษัทฯ โดยทั้งหมดเป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้ โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ ซึ่งในปี 2560 มีดังนี้

ชื่อเว็บไซต์	รูปแบบ
www.nationtv.tv	เว็บไซต์ที่นำเสนอรายการโทรทัศน์ของสถานีข่าวเนชั่นทีวี
www.oknation.net	บล็อกที่ให้ประชาชนทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสาร
www.nationradio.co.th	เว็บไซต์ที่นำเสนอรายการวิทยุที่บริษัทฯ ร่วมผลิต ซึ่งออกอากาศทางสถานีวิทยุ F.M. 90.5 MHz และ F.M.102.0 MHz
http://breakingnews.nationtv.tv	นำเสนอข่าวสั้นจากสถานีข่าวเนชั่นทีวีและสำนักข่าวเนชั่น ส่งให้เว็บไซต์ในเครือเนชั่น และเว็บไซต์อื่นๆ ที่เป็นพันธมิตรธุรกิจ
www.247friend.net	กิจกรรมทบทวนความรู้ด้านวิชาการสำหรับเยาวชนที่เตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย

ในปี 2560 บริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายพื้นที่โฆษณาให้กับบริษัทภายนอกทั่วไป โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งค่าโฆษณาในสัดส่วนที่แตกต่างกันตามข้อตกลงที่ได้ทำกันไว้ ซึ่งในปัจจุบัน มีเว็บไซต์ของบริษัทภายนอกที่อยู่ในการดูแลของ บริษัทฯ คือ

- www.pantip.com : เว็บบอร์ดชุมชนที่เป็นแหล่งข้อมูลใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
- www.exteen.com : บล็อกที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสาร รวมถึง จัดทำแคมเปญโฆษณา ในเว็บไซต์อื่นๆ ให้กับลูกค้าที่ต้องการลงโฆษณา โดยเป็นนายหน้าในการติดต่อเพื่อ จัดทำแคมเปญโฆษณานั้นๆ
- Facebook, Youtube, Instagram : จัดทำแคมเปญโฆษณาให้กับลูกค้าผ่านสื่อออนไลน์ดังกล่าว
- Manage Influencer : บริหารเหล่าบรรดา Online Influencer ในการนำเสนอสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

2.) ธุรกิจบริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่

บริษัทฯ นำข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจมาพัฒนาให้มีเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอที่สามารถตอบรับกับวิถีการใช้ชีวิตที่ทันสมัยของคนยุคใหม่ ซึ่งนิยมรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อรูปแบบใหม่ๆ โดยในปี 2560 บริษัทฯ ให้บริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ประเภทต่างๆ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone แท็บเล็ต ดังนี้

▪ บริการส่งข่าวหรือรายงานเหตุการณ์ต่างๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในรูปแบบข้อความสั้น (SMS: Short Message Service) ซึ่งสามารถให้บริการส่งข่าวผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกเครือข่าย และทุกประเภทข่าวตามความต้องการของลูกค้า เช่น ข่าวธุรกิจ ข่าวภาษาอังกฤษ และข่าวสารทั่วไป เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากค่าสมาชิกรายเดือนของผู้ใช้บริการ SMS ที่เป็นบริการของบริษัทฯ และได้รับส่วนแบ่งรายได้ค่าสมาชิก SMS ของพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ ให้บริการเป็นตัวแทนดำเนินการด้านการตลาด

ในปี 2560 บริการ SMS และ MMS ของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ มีดังนี้

บริการ SMS

บริการ	รูปแบบ	อัตราค่าบริการ
เนชั่นทันข่าว	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากสถานีข่าว Nation TV	49 บาท/เดือน
ข่าวด่วน กรุงเทพธุรกิจ	ข่าวและความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจและการเงินจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ	49 บาท/เดือน
ข่าวด่วน คมชัดลึก	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	29 บาท/เดือน
Nation Oil Alert	บริการแจ้งราคาน้ำมัน ขึ้น-ลง ทันทีที่มีการเปลี่ยนแปลง	ครั้งละ 1 บาท
The Nation News	ข่าวภาษาอังกฤษจากหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น	49 บาท/เดือน
KT อัตราแลกเปลี่ยนทองคำ	บริการแจ้งเตือน อัตราแลกเปลี่ยน ทองคำ และราคาน้ำมัน ทันทีที่มีการเปลี่ยนแปลง	9 บาท/เดือน
Myanmar News	ข่าวที่เกิดขึ้นและเหตุการณ์สำคัญ ในประเทศพม่า	3 บาท/ครั้ง

2.2.5 สายธุรกิจเ็ดดูเทนเมนท์ และต่างประเทศ

ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลเ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE)

ธุรกิจหนังสือ

หนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์

ดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อสำนักพิมพ์ “เนชั่นบุ๊กส์” ซึ่งผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจ โดยได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและสำนักพิมพ์ที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เป็นผู้จัดพิมพ์และจำหน่ายผลงานที่มีคุณภาพ ครอบคลุมเนื้อหาหลากหลายแนว ได้แก่ หมวดบริหารและการจัดการ, หมวดนวนิยาย, หมวดภาษาและการเรียนรู้, หมวดศาสนา จิตวิทยา และปรัชญา และหมวดทั่วไป ครอบคลุมความต้องการของผู้่านทุกกลุ่ม

หนังสือและสื่อที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เนชั่น บুকส์ ที่ได้รับความนิยมได้แก่ เจาะจุดแข็ง, เจาะจุดแข็ง 2.0, กลยุทธ์ นานน้ำสีคราม, Marketing 4.0, เพาะหุ่นเป็นเห็นผลยั่งยืน, มหัศจรรย์ผลตอบแทน เป็นต้น

เว็บไซต์ : www.nine.co.th, www.facebook.com/NationBooksFanPage

หนังสือสำหรับเด็กและเยาวชน

บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์โดยผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์สำหรับเด็กและเยาวชนเพื่อการศึกษา บันเทิง และการเสริมทักษะ สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่เป็นเยาวชนอายุไม่เกิน 18 ปี ส่วนใหญ่ได้รับลิขสิทธิ์มาจากกลุ่มประเทศแถบยุโรป อเมริกา และออสเตรเลีย เช่น Walt Disney, Warner Bros. เป็นต้น

หนังสือและสื่อที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เนชั่น คิส์ ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ หนังสือสำหรับเด็กประเภทกิจกรรมเสริมทักษะคิสนีย์ ได้แก่ Frozen, Princess, Disney Animation จากภาพยนตร์การ์ตูนเรื่องดังของวอลท์ดิสนีย์, เจ้าหญิงโซเฟีย และ Marvel ได้แก่ Spiderman และ Avenger เป็นต้น

เว็บไซต์ : www.nine.co.th, www.facebook.com/NationKids

5.1.3. การทูตญี่ปุ่น และการทูตไทย

ดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อสำนักพิมพ์ “เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์” โดยผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์สำหรับเด็กและเยาวชนเพื่อการศึกษาและบันเทิง สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่เป็นเยาวชนอายุไม่เกิน 18 ปี โดยมุ่งเน้นหนังสือการ์ตูนยอดนิยมและฉบับนิยาย ที่ได้รับลิขสิทธิ์มาจากสำนักพิมพ์ชั้นนำทั้งภายในประเทศและประเทศญี่ปุ่น จากบริษัทต่างๆ อาทิ Shueisha Inc., Shogakukan Kodansha และ Futabasha , Kodakawa เป็นต้น

หนังสือการ์ตูน ที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในกลุ่มผู้อ่าน ได้แก่ “นารูโตะ นินจาคาถาโอ้โฮเฮะ”, “เทพมรณะ Bleach”, “One Punch Man”, “แฟลตตินัม เอนด์”, “โบลุโตะ”, “JoJoLion ล่าข้ามศตวรรษ”, “JO JO Lion”, “JOJONIUM”, “MASTER KEATON”, “เดรโน้ต Pocket Edition”, “Blue Exorcist”, “โดราเอมอน, เครยอนชินจัง เป็นต้น

เว็บไซต์ : www.nine.co.th, www.facebook.com/nedcomics

5.2 ธุรกิจดิจิทัล

ดำเนินธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์และรูปแบบเล่ม หลากหลายแนวที่สอดคล้องกับรสนิยมการอ่านในแต่ละไลฟ์สไตล์ ได้แก่ แนวการบริหาร, การจัดการ, ศาสนา, จิตวิทยา, ปรัชญา, ภาษา, นิยาย, วรรณกรรม, นิทาน, การ์ตูน และอื่นๆ ทั้งที่เป็นหนังสือพิมพ์, พ็อคเก็ตบุ๊คส์, นิตยสาร เพิ่มความสะดวกให้กับผู้ที่รักการอ่านสามารถซื้อได้รวดเร็วโดยไม่เสียเวลาในการเดินทางผ่านช่องทางเว็บไซต์ NSTORE.net, แอปพลิเคชัน Nationbooks บน iOS, android, แอปพลิเคชันของพันธมิตร บน iOS, android, โซเชียลมีเดียต่างๆ, LINE account, อีเมล, โทรศัพท์, Affiliate Program

ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค หลากหลายประเภท ครอบคลุมผู้บริโภค ทุกเพศ ทุกวัย ทุกไลฟ์สไตล์ เช่น สินค้า IT, ของใช้ในบ้าน, ของเล่นของเด็ก, สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม, สินค้ากีฬา, อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์, เกม, ดิวิดี และอื่นๆอีกมากมาย สามารถซื้อได้รวดเร็วโดยไม่เสียเวลาในการเดินทางผ่านช่องทางเว็บไซต์ NSTORE.net, โซเชียลมีเดียต่างๆ, LINE account, อีเมล, โทรศัพท์, Affiliate Program

ธุรกิจบริการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์จากต่างประเทศและบริการที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์จากต่างประเทศชั้นนำและบริการที่เกี่ยวข้องผ่านตัวบริษัทฯ เอง สิ่งพิมพ์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายมีทั้งหมด 213 ฉบับ ประกอบด้วยหนังสือพิมพ์ภาษาต่างประเทศ นิตยสารภาษาต่างประเทศ และสื่อออนไลน์ต่างประเทศ ธุรกิจดังกล่าวรวมถึงการเป็นตัวแทนขายสมาชิกซึ่งส่วนใหญ่ได้ปรับตัวให้เข้ากับยุคปัจจุบันโดยสามารถติดตามได้ทั้งทางสิ่งพิมพ์และออนไลน์ และการเป็นตัวแทนขายโฆษณาให้กับหนังสือพิมพ์ The Yomiuri Shimbun ฉบับที่พิมพ์ในประเทศไทย การรับจ้างพิมพ์ หนังสือพิมพ์ The Yomiuri Shimbun รวมถึง การจัดส่งให้แก่หนังสือพิมพ์และนิตยสารอีกหลายฉบับด้วย

ธุรกิจการศึกษา

สื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ

NJ Digital

สื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษในรูปแบบที่ทันสมัย สนุกเข้าใจง่าย และเข้ากับพฤติกรรมการใช้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้ช่องทางสื่อดิจิทัลทุกรูปแบบ รวมไปถึงสื่อโทรทัศน์ เพื่อตอบสนองความต้องการใช้สื่อที่มีความทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ข่าวสาร และเทคโนโลยียุคปัจจุบัน ตลอดจนเพิ่มศักยภาพในการรับรู้ และสร้างการเรียนรู้สิ่งใหม่อย่างไม่หยุดนิ่งให้แก่เยาวชน สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ในด้านการมุ่งเน้นและยกระดับมาตรฐานทักษะภาษาอังกฤษของเยาวชน

ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป็นประโยชน์ต่อภาคการศึกษาสูงสุดบริษัทยังส่งต่อสื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ NJ Digital ให้แก่โรงเรียนมัธยมศึกษาทั่วประเทศหรือเทียบเท่า เพื่อนำไปใช้เป็นสื่อการเรียนรู้ในห้องเรียนได้ฟรีโดยง่ายผ่านทางเว็บไซต์ njdigital.net โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

NJ Special Admission

บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือสำหรับทบทวนความรู้เตรียมสอบ Admissions ซึ่งจัดทำเป็นฉบับพิเศษขึ้นคือ NJ Special Admission 2017 ประกอบด้วยชุดหนังสือจำนวน 2 เล่ม โดยรวบรวมเนื้อหาบทเรียนและข้อสอบ ดำเนินการสอนโดยคณาจารย์ชั้นนำ การทบทวนจะครอบคลุมความรู้เพื่อใช้สอบ GAT/PAT, O-NET, และ 7 วิชาสามัญ คู่มือฉบับนี้ใช้เป็นสื่อประกอบโครงการทบทวนความรู้สู่มหาวิทยาลัยกับสหพัฒน์ ครั้งที่ 20 ซึ่งได้จัดขึ้นพร้อมกันทั้ง 4 ภาคทั่วประเทศระหว่างเดือนตุลาคม 2560 และถ่ายทอดสัญญาณบรอดแบนด์ยังโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศมากกว่า 500 โรงเรียน นอกจากนี้ยังสามารถทบทวนความรู้ผ่านทางเว็บไซต์ได้ตลอดปี

เว็บไซต์ : www.njdigital.net

2.2.6 สายธุรกิจโรงพิมพ์

ดำเนินงานโดยบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS)

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 84.5%ทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการงานพิมพ์หนังสือพิมพ์ โดยการพิมพ์หลักจะรับพิมพ์หนังสือพิมพ์ของเครือเนชั่น กรุ๊ป รวมถึงการให้บริการงานพิมพ์สิ่งพิมพ์อื่นๆ เช่น ป็อกเก็ตบุ๊ก นิตยสาร ของในเครือเนชั่น กรุ๊ป และรับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์คุณภาพสูง เช่น นิตยสาร แคตตาล็อก ไปปลิว แผ่นพับ สำหรับลูกค้าภายนอกด้วย

การบริการงานพิมพ์ของ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

1. ดำเนินธุรกิจด้วยเครื่องพิมพ์ป้อนม้วน

บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัดดำเนินธุรกิจให้บริการงานพิมพ์หนังสือพิมพ์ ใช้เครื่องจักร Cold-set Web Offset ซึ่งรับงานพิมพ์จากบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด, บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด และบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ได้แก่ หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก, กรุงเทพธุรกิจ, The Nation และเนชั่นสุดสัปดาห์ และแบบการเรียนการสอนจากลูกค้าภายนอกเช่น อักษรเจริญทัศน์รวมทั้งสำนักพิมพ์เจ้าของหนังสือพิมพ์ต่างประเทศได้แก่ Yomiuri Shimbun ซึ่งได้ว่าจ้างบมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ (NINE) ดำเนินการจัดพิมพ์ จัดจำหน่าย และขนส่ง ตามลำดับ และ NINEได้ใช้บริการโรงพิมพ์ในเครือ ได้แก่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้จัดพิมพ์หนังสือพิมพ์ดังกล่าว

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

-ไม่มี-



กลยุทธ์ทางการตลาด

ให้บริการงานด้านการพิมพ์ที่มีคุณภาพอย่างครบวงจร โดยการใช้เครื่องจักร, อุปกรณ์ และเทคโนโลยีการพิมพ์ที่ทันสมัย และระบบบริหารคุณภาพ เพื่อการพัฒนาคุณภาพบริการการพิมพ์ให้ดียิ่งขึ้น โดยทีมงานที่มีประสบการณ์สูงทางด้านการพิมพ์

ในปี 2556 บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับรางวัลคุณภาพการพิมพ์จากงานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ 8 (8th Thai Print Award 2013) สองรางวัลด้วยกัน คือ รางวัลเหรียญทอง Gold Award ประเภทงานพิมพ์จากเครื่องป้อนม้วน กระดาษเคลือบผิว 70 แกรมและมากกว่า (Web Offset-Coated Stock 70 gsm and up) และรางวัลเหรียญทองแดง Bronze Award ประเภทงานพิมพ์จากเครื่องป้อนม้วน กระดาษเคลือบผิว 65 แกรมหรือน้อยกว่าและมากกว่า (Web Offset-Coated Stock 65 gsm and less)

นอกจากนี้ บริษัทยังร่วมกับบริษัทในกลุ่มเนชั่นคือ บริษัท เอ็มเอ็มแอล จำกัด (บริษัทย่อยที่บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ 99.99%) ให้บริการเพิ่มเติมที่โรงพิมพ์อื่นไม่สามารถทำได้ คือบริการด้านการจัดส่ง (Logistic) ตรงถึงลูกค้าตามบ้านหรือส่งถึงเอเยนต์หนังสือ เพื่อบริการลูกค้าอย่างครบวงจร

ลักษณะของลูกค้า

ในปี 2560 ลูกค้าส่วนใหญ่ประมาณ 65 % คือบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ นอกจากนี้มีการขยายตลาดงานด้านการพิมพ์ไปยังลูกค้าภายนอกเครือ อาทิเช่น เดอะ ภูเก็ต กาเซพท์ , แบงค็อก ซิมบุน ซึ่งเป็นลูกค้าประเภท Web Offset

ภาวะการแข่งขัน

เนื่องจากบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ให้บริการพิมพ์สิ่งหนังสือพิมพ์ของเนชั่น กรุ๊ปเป็นหลัก จึงมิได้มีการแข่งขันในส่วนนี้ นอกจากนี้มีช่วงเวลาที่ว่างจากงานหลักจะรับพิมพ์งานประเภทหนังสือแบบเรียนได้

เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต

บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัดมีเครื่องจักร Cold-set Web Offset ใช้สำหรับการพิมพ์หนังสือพิมพ์และนิตยสาร โดยใช้กระดาษที่เป็นม้วน

กำลังการผลิต แยกตามประเภทการผลิตสินค้าและเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องดังนี้

กำลังการผลิตหนังสือพิมพ์

ในการผลิตหนังสือพิมพ์จะใช้เครื่องจักรที่ใช้ในการพิมพ์เป็นการเฉพาะเรียกว่า "Cold-set Web Offset" ที่ใช้กระดาษ Newsprint ที่เป็นม้วน โดยปัจจุบันบริษัทมีเครื่องจักรดังกล่าว 2 ชุด ซึ่งตามกำลังการผลิตเต็มที่ของเครื่องจักรที่มีอยู่จะสามารถพิมพ์ได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยแบ่งเป็น 3 กะ แต่ในปัจจุบันบริษัทใช้กำลังการผลิตเพียง 2 กะหรือประมาณ 70% ของกำลังการผลิตทั้งหมด คือใช้เวลาในการพิมพ์ประมาณ 12 – 15 ชั่วโมง โดยแบ่งเป็น 2 กะๆ ละ 8 ชั่วโมง โดยกำลังการผลิตที่เหลือส่วนใหญ่เป็นช่วงกลางวัน

อัตรากำลังคนในด้านการผลิตหนังสือพิมพ์

ปัจจุบันโดยเฉลี่ยการทำงานเป็น 2 กะ จำนวนกะ ละ 8 ชั่วโมง และใช้เวลาในการพิมพ์เฉลี่ยวันละ 16 ชั่วโมงโดยมีตารางเวลาสลับการทำงานของเครื่องพิมพ์ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีพนักงานในสายธุรกิจการพิมพ์รวมประมาณ 85 คน

วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตหนังสือพิมพ์แบ่งได้ดังต่อไปนี้

หน่วย : ร้อยละของมูลค่าวัตถุดิบรวม

วัตถุดิบ	ผลิตหนังสือพิมพ์และนิตยสาร
กระดาษหนังสือพิมพ์	76%
หมึกพิมพ์	9%
เพลท	11%
อื่นๆ (เช่น น้ำยาล้างเพลท)	4%
รวม	100%

ในปี 2560 วัตถุดิบส่วนใหญ่ คือ กระดาษหนังสือพิมพ์ ซึ่ง บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จะเป็นผู้จัดหา เพื่อจัดส่งให้บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินการผลิตส่วนวัตถุดิบอื่นๆ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัดเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาวัตถุดิบ

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่สำคัญ คือ กระดาษหนังสือพิมพ์ ซึ่งในปี 2559 บริษัทได้สั่งซื้อกระดาษหนังสือพิมพ์จากต่างประเทศ เช่น Paper Right และ Focus Corporation เป็นต้น คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 94 % ของยอดการสั่งซื้อทั้งหมดการสั่งซื้อภายในประเทศ ประมาณ 6 % สั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศ เช่น บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด, บริษัท ซี.เอ.เอส. เปเปอร์ มิลล์ จำกัด เป็นต้น โดยผู้จำหน่ายกระดาษดังกล่าว ไม่มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อมกับบริษัทหรือผู้บริหาร แต่จะพิจารณาเลือกซื้อจากการเปรียบเทียบราคาและความต้องการใช้งานเป็นสำคัญ โดยปัจจุบันมีผู้จัดจำหน่ายกระดาษเป็นจำนวนมากและปริมาณการผลิตในตลาดกระดาษค่อนข้างสูง บริษัท จึงไม่ประสบกับปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ

ส่วนวัตถุดิบอื่นๆ ได้แก่ หมึกพิมพ์ เพลท และน้ำยาต่างๆ ซึ่งมีสัดส่วนรวมประมาณร้อยละ 24 ของมูลค่าวัตถุดิบรวมในปี 2559 บริษัทได้สั่งซื้อจากบริษัทตัวแทนในประเทศทั้งหมดเพราะมีผู้ขายเป็นจำนวนมาก โดยไม่ผูกพันกับรายใดรายหนึ่ง

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากการผลิตหนังสือพิมพ์ของบริษัท ใช้วัตถุดิบน้อยประเภทโดยร้อยละ 76 ของวัตถุดิบหลัก คือ กระดาษ ส่วนที่เหลือเป็นวัสดุสิ้นเปลืองได้แก่ เพลท, หมึก, ฟิล์ม, น้ำยาเคมี ซึ่งเมื่อผ่านกระบวนการผลิตแล้ว บริษัทจะนำมาจำหน่ายให้แก่ผู้รับซื้อสินค้าเก่า โดยเฉพาะวัสดุสิ้นเปลืองที่เป็นวัตถุเคมี จะต้องพิจารณาผู้รับซื้อที่ต้องได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมด้วยดังนั้นบริษัทจึงไม่มีวัตถุดิบหรือน้ำยาเคมีที่ใช้แล้ว เป็นมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้บริษัทยังอยู่ภายใต้การควบคุมของ กรมโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมโรงงานซึ่งในทุกๆ ปี หน่วยงานดังกล่าวได้เข้ามาตรวจสอบสภาพและประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้วมีความเห็นว่าบริษัทไม่ได้สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-



1. ดำเนินธุรกิจงานพิมพ์คุณภาพสูงแบบป้อนม้วนและป้อนแผ่น(Commercial Web & Sheet Fed)

ดำเนินธุรกิจให้บริการงานพิมพ์หนังสือทั้งในประเทศและต่างประเทศไม่ว่าจะเป็น งานหนังสือปกแข็ง, ตำราเรียน Encyclopedia , การ์ตูน, พ็อคเก็ตบุ๊กส์และนิตยสาร รวมถึงงานพิมพ์คุณภาพอื่นๆ

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

งานพิมพ์ภายในประเทศแบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ ได้แก่

1. ลูกค้าในกลุ่มการพิมพ์เนชั่น ได้แก่ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), บริษัท เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) , บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด เป็นต้น โดยงานพิมพ์สำหรับลูกค้ากลุ่มนี้ ส่วนใหญ่เป็นงานการ์ตูน, พ็อคเก็ตบุ๊ก และสิ่งพิมพ์โฆษณา

2. ลูกค้านอกกลุ่มเนชั่น ด้วยกำลังการผลิตที่สูงและกระบวนการผลิตที่ครบวงจร จึงได้มีการเจาะตลาดกลุ่มลูกค้าที่มีงานพิมพ์ที่เน้นด้านคุณภาพและยอดการพิมพ์สูง ทางบริษัทสามารถรองรับงานพิมพ์ประเภทนิตยสาร, วารสาร, แคตตาล็อก โบปปลิวและแผ่นพับ ฯลฯ เช่น กีฬาฟาริน , พกษา เรียลเอสเตท , ธนาคารทหารไทย, เซ็นทรัล ฟู้ด , ทวีโตเร็ค, เอ็มไอดับบลิว กรุ๊ป, พลัส พรินต์ เป็นต้น

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

รับงานพิมพ์ที่เน้นคุณภาพสูงและยอดการพิมพ์สูง

กลยุทธ์ทางการตลาด

ให้บริการงานด้านการพิมพ์ที่มีคุณภาพสูงอย่างครบวงจร โดยใช้เครื่องจักร, อุปกรณ์ และเทคโนโลยีการพิมพ์ที่ทันสมัยจนถึงการบริการจัดหีบห่อ และระบบบริหารคุณภาพ (QC) เพื่อการพัฒนาคุณภาพบริการการพิมพ์ให้ดียิ่งขึ้นโดยทีมงานที่มีประสบการณ์สูงด้านการพิมพ์

นอกจากนี้ บริษัทยังร่วมกับบริษัทในกลุ่มเนชั่นคือ บริษัท เอ็มเอ็มแอล จำกัด (บริษัทย่อยที่บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ 99.99%) ให้บริการเพิ่มเติมที่โรงพิมพ์อื่นไม่สามารถทำได้ คือบริการด้านการจัดส่ง (Logistic) ตรงถึงลูกค้าตามบ้านหรือส่งถึงเอเยนต์หนังสือ เพื่อบริการลูกค้าอย่างครบวงจร

ลักษณะของลูกค้า

บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด มีรายได้ค่าบริการงานพิมพ์จากลูกค้าภายนอกที่มีลักษณะเน้นงานพิมพ์ที่มีปริมาณสูงและต่อเนื่องต่อเนื่อง เช่น Catalogue สินค้า, Direct Mail, คู่มือการใช้สินค้า, นิตยสารของสายการบิน เป็นต้น

ภาวะการแข่งขัน

เนื่องจากWPS ในส่วนงานคอมเมอร์เชียล มีศูนย์การพิมพ์ครบวงจรและมีเครื่องจักรที่ทันสมัย ได้แก่ เครื่องพิมพ์ป้อนแผ่น (Commercial Printing) และเครื่องพิมพ์คุณภาพและความจำสูง (Commercial Heat-set web Offset) รวมทั้งมีเครื่องจักรที่ให้บริการในการจัดหีบห่อรูปเล่มอย่างครบวงจร ซึ่งในธุรกิจประเภทเดียวกันมีเพียง บริษัท ศิริวัฒนา อินเตอร์พรีนติ้ง และบริษัท ไชเบอร์พรีนซ์เท่านั้น ดังนั้นการเน้นคุณภาพงานพิมพ์, ลดต้นทุนให้ต่ำลงและการส่งมอบตรงเวลากจึงเป็นภารกิจที่ทางบริษัทต้องบรรลุ เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้

เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต

สำหรับธุรกิจการบริการงานพิมพ์ มีเครื่องจักรที่ใช้ในการพิมพ์แบ่งเป็น 2 ประเภทคือ

1. เครื่องจักร Commercial Printing ใช้สำหรับการพิมพ์นิตยสาร, การ์ตูน และพ็อคเก็ตบุ๊กส์, หนังสือทั่วไป

2. เครื่องจักร Commercial Heat-set web offset ใช้สำหรับการพิมพ์หนังสือนิตยสาร, โบชัวร์ ที่มีปริมาณสูงและต้องการความรวดเร็ว

นอกจากนี้ยังมีเครื่องจักรอื่นที่ช่วยให้การบริการงานพิมพ์เป็นแบบครบวงจร ได้แก่ เครื่องอัดเพลท CTP Systems เครื่องพับ, เครื่องเก็บเล่ม, เครื่องเข้าเล่ม ซึ่งมีทั้ง เครื่องเข้าเล่มปกแข็ง เครื่องเข้าเล่มปกปกิ เครื่องไสกาว เครื่องเย็บมุงหลังคา เครื่องเย็บก๊ี่ รวมไปถึง เครื่องเคลือบปกลามิเนต เครื่องเคลือบยูวี และเครื่องใส่ถุงพลาสติก

กำลังการผลิต แยกตามประเภทการผลิตสินค้าและเครื่องจักร

กำลังการผลิตของเครื่องพิมพ์

ปัจจุบันบริษัทมีเครื่องพิมพ์ทั้งหมด จำนวน 9 เครื่อง แบ่งเป็น

- เครื่องพิมพ์สีจำนวน 5 เครื่องกำลังการผลิตเฉลี่ย 13,000 แผ่นต่อชั่วโมง
- เครื่องพิมพ์สองสีจำนวน 2 เครื่องกำลังการผลิตเฉลี่ย 8,000 แผ่นต่อ ชั่วโมง
- เครื่องพิมพ์สีจำนวน 1 เครื่องกำลังการผลิต 13,000 แผ่นต่อ ชั่วโมง
- เครื่องพิมพ์สีแบบ Web Offset จำนวน 1 เครื่องกำลังการผลิต 50,000 แผ่นต่อชั่วโมง

โดยเครื่องจักรทั้ง 9 เครื่องจะใช้ในการพิมพ์ 2 กะ จำนวนกะละ 8 ชั่วโมง ปัจจุบัน บริษัท มีอัตราการใช้กำลังการผลิตจากเครื่องจักรทั้ง 9 เครื่อง ประมาณร้อยละ 50 - 60

อัตรากำลังคน

ปัจจุบันโดยเฉลี่ยการทำงานเป็น 2 กะ จำนวนกะละ 8 ชั่วโมง และใช้เวลาในการพิมพ์เฉลี่ยวันละ 16 ชั่วโมง โดยมีตารางเวลาสลับการทำงานของเครื่องพิมพ์ ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีพนักงานรวมประมาณ 65 คน

2.2.7. สายธุรกิจบริการขนส่ง

ดำเนินงานโดย บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML)

บริการขนส่งสินค้าและกระจายสินค้า

บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (Nation Media Logistic) เป็นบริษัทในเครือ Nation Group ให้บริการขนส่งสื่อสิ่งพิมพ์ในเครือ Nation Group และสินค้าอื่นๆ เช่น ยารักษาโรค อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ สินค้าส่งเสริมการตลาด ด้วยทีมสายส่งรถมอเตอร์ไซด์ และรถบรรทุกทุกขนาด ซึ่งสามารถครอบคลุมพื้นที่อยู่อาศัยในเมืองขนาดใหญ่ และพื้นที่ธุรกิจการค้าทั่วประเทศ นอกเหนือจากทีมรถขนส่ง NML มีศูนย์กระจายสินค้าขนาดกว่า 2,000 ตารางเมตร บนถนนบางนา-ตราด และยังมีศูนย์กระจายสินค้าขนาดมากกว่า 500 ตร.ม. ในจังหวัดหัวเมืองขนาดใหญ่ 3 แห่ง และมีจุดพักสินค้าขนาดประมาณ 100 ตร.ม. อีกกว่า 14 แห่งกระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ

บริการของ NML

ปัจจุบัน NML ให้บริการขนส่งแบบด่วนพิเศษ ในลักษณะขนส่งแบบ B2B คือจากผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายสินค้า/เจ้าของสินค้า ไปสู่ร้านค้าปลีก/ส่ง ทั้งในรูปแบบการค้า แบบเก่า และแบบสมัยใหม่ในพื้นที่ธุรกิจของทุกภูมิภาคของประเทศ รวม 505 อำเภอ จากทั้งหมด 926 อำเภอของประเทศไทย อีกทั้ง NML มีการให้บริการรับสินค้าจากภูมิภาคต่างๆ มาที่กรุงเทพฯ เช่น ขนส่งสินค้า OTOP และ CO-OP

อย่างไรก็ตามในปี 2561 บริษัท มีแผนการรวบรวม เครือข่ายเพื่อขยายพื้นที่ให้บริการไปสู่พื้นที่อำเภอเมือง และอำเภอขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น พื้นที่ปี 2560 จำนวนครัวเรือนที่ให้บริการครอบคลุมมากกว่า 2.5 ล้านครัวเรือน งานกระจายสินค้า เป็นเวลากว่า 22 ปีที่ NML ให้บริการกระจายสิ่งพิมพ์ในเครือ Nation Group ไปสู่มือผู้บริโภคโดยตรง และผ่านร้านค้าเครือข่าย ซึ่งตลอดระยะเวลาดังกล่าว NML ได้มีโอกาสพัฒนาระบบสารสนเทศให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจกระจาย

สินค้า ในทุกมิติ เช่น การรับสินค้า การควบคุมปริมาณสินค้า และการรับและจัดการ order เพื่อให้เอื้อต่อการนำส่ง และโดยเฉพาะระบบการจัดการ order นั้น ระบบดังกล่าวสามารถรองรับรายการส่งสินค้าได้มากกว่า 10,000 รายการ/วัน จากจำนวนสิ่งพิมพ์ มากกว่า 890,000 ฉบับ/วัน ซึ่งในปี 2560 NML ได้นำประสบการณ์ และระบบสารสนเทศดังกล่าวมาให้บริการด้านการรับจัดเก็บ และกระจายสินค้าไปสู่ร้านค้าปลีก/ส่ง ทั้งในรูปแบบการค้า แบบเก่า และแบบสมัยใหม่ ในพื้นที่ธุรกิจของทุกภูมิภาคของประเทศ โดยระบบดังกล่าว สามารถติดตาม ตรวจสอบ และประสานงานกับพนักงานขับรถทุกคนได้ เพื่อให้การส่งสินค้าถึงปลายทางได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดเวลา รวมถึงการเปิดข้อมูลผ่าน Website เพื่อให้ลูกค้าสามารถร่วมกันตรวจสอบสินค้าของลูกค้าได้เป็นการส่งเสริมการบริการอีกทางหนึ่ง

สำหรับเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล กว่า 22 ปีมาแล้วที่ NML ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าสำหรับ การบริการนำส่งสิ่งพิมพ์ไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง

จากการที่ NML เป็นบริษัทในเครือ Nation Group ซึ่งมีฐานลูกค้าสมาชิกหนังสือพิมพ์ และแมกกาซีน เป็นจำนวนมาก ซึ่งบริษัทได้ให้บริการส่งสิ่งพิมพ์สู่บ้านสมาชิกดังกล่าว มาเป็นเวลากว่า 45 ปี จากประสบการณ์การเรื่องพื้นที่ดังกล่าว ทำให้ NML มีทีมงานที่แข็งแกร่งด้านพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลเป็นอย่างดี อีกทั้ง NML ได้มีการสำรวจพื้นที่เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงได้ลงทุนจัดซื้อ software แผนที่ GIS เพื่อให้การจัดการฐานข้อมูลเป็นไปอย่างถูกต้องแม่นยำ สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม เช่น การกำหนดกลุ่มหมู่บ้าน หรือ คอนโดมิเนียม ที่มีกำลังซื้อสูง ปานกลาง หรือการกำหนดพื้นที่การยื่นแจกแผ่นพับโฆษณาตามพื้นที่ธุรกิจสำคัญ เป็นต้น ทั้งนี้ในปี 2561 NML วางแผนขยายเครือข่ายการให้บริการในทุกพื้นที่เนื้อที่ทั่วประเทศ เพื่อสนองความต้องการ ด้านการกระจายสิ่งพิมพ์และข้อมูลของลูกค้าให้ครอบคลุมพื้นที่มากที่สุด

2.2.8. สายธุรกิจการศึกษา

ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (Nation U Co., Ltd.: NU)

ในด้านสายธุรกิจการศึกษานั้น บริษัท เนชั่นยู จำกัด (Nation U Co., Ltd.: NU) เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน): NMG ดำเนินธุรกิจในการบริหารจัดการ “มหาวิทยาลัยเนชั่น” มาตั้งแต่เดือน พ.ย. 2554

โดยที่ มหาวิทยาลัยเนชั่น ได้รับการอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัย (ในชื่อเดิม วิทยาลัยโยนก) ให้เปิดการเรียนการสอนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531 ดำเนินการโดยมูลนิธิโยนก วิทยาลัยโยนกได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษาให้เปลี่ยนประเภทจากวิทยาลัยเป็น “มหาวิทยาลัยโยนก” เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2549 จนเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2554 กระทรวงศึกษาธิการโดยคำแนะนำของคณะกรรมการการอุดมศึกษาอนุญาตให้เปลี่ยนชื่อเป็น “มหาวิทยาลัยเนชั่น” มหาวิทยาลัยเปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท

มหาวิทยาลัยเนชั่นเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนของจังหวัดลำปาง ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพให้แก่สังคม ด้วยกระบวนการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็นนักคิด ใฝ่เรียนรู้ ทั้งในด้านวิชาการ การประยุกต์ใช้ อย่างมีคุณธรรม และมีจิตสำนึกต่อสาธารณะ โดยมีกิจกรรมเพื่อฝึกฝนให้นักศึกษามีประสบการณ์จริง สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่การทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยเนชั่นมีภูมิทัศน์ที่สวยงามตามธรรมชาติ บรรยากาศการเรียนการสอนที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และ การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยเป็น “อุทยานการศึกษา” มีการจัดการเรียนการสอนที่นักศึกษามีความใกล้ชิดกับคณาจารย์ อีกทั้งยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ อาทิ ห้องสมุด หอพักนักศึกษาชาย หอพักนักศึกษาหญิง ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีการสื่อสาร (ฝึกปฏิบัติการถ่ายทอดโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง) ศูนย์ภาษานานาชาติ มหาวิทยาลัย ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 444 ถนนวิชิตราชดำเนิน ตำบลพระบาท อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง และเปิดศึกษานอกสถานที่ตั้ง ที่ศูนย์เนชั่นบางนา ตั้งอยู่เลขที่ 1854 ถนนบางนาตราด กม. 4.5 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยเนชั่น เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: AEC โดยการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย เป็นการสอนที่เน้นผล (outcome-based learning) เป็นสำคัญ ซึ่งได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำ จากกลุ่ม

เนชั่น และ เครือข่ายภายนอก มีคณาจารย์ รวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิครอบคลุมในทุกสายงาน ไม่ว่าจะเป็น ด้านการบริหารธุรกิจ ด้านสังคมศาสตร์ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านสาธารณสุขศาสตร์ ด้านการบริหารสื่อใหม่

มหาวิทยาลัยเนชั่น มีการพัฒนาหลักสูตรจากการศึกษาวิจัยและสำรวจความต้องการของผู้เรียน และ ผู้ใช้บัณฑิต เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเชิงรุก ที่มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตาม วิทยาการของแต่ละสาขาวิชา เพื่อรองรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในประเทศไทย และ ต่างประเทศ มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ มีจิตอาสาพัฒนาสังคม ประเทศชาติ พร้อมทั้งเป็นมหาวิทยาลัย ที่มีมาตรฐานวิชาชีพในระดับสากล และ ยังสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย คือ มุ่งผลิตบัณฑิตเชิงสร้างสรรค์ให้มี คุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา ผลิตผลงานวิจัย ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ถ่ายโอนองค์ความรู้ในการบริการวิชาการวิชาชีพ แก่สังคมภายใต้แนวปฏิบัติให้สอดคล้องและตรงตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่กำหนด ทั้ง 3 ด้านคือ : ทักษะด้านมืออาชีพ (Professional Skill) ทักษะด้านการสื่อสาร (Communication Skill) และทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Skill) และตรงตาม เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “การเรียนรู้กับมืออาชีพ” และ “บัณฑิตจิตอาสา” และตรงตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพของ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ)

จุดเด่นที่ได้รับการชื่นชมจากผู้ปกครอง คือ มหาวิทยาลัยเนชั่น มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกปฏิบัติใน สถานที่ทำงานจริง อีกทั้งยังมีอุปกรณ์ปฏิบัติการด้านสื่ออันทันสมัย มีการฝึกงานตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 เพื่อให้นักศึกษาบูรณาการ ความรู้ที่เรียนมากับการปฏิบัติงานในสถานประกอบการให้มีความกล้าแสดงออก และ นำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ ในงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านงานวิจัยและงานวิชาการ

- สำหรับปีการศึกษา 2560 มหาวิทยาลัยเนชั่น ได้มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อแสวงหา โอกาสในการพัฒนาความรู้และการวิจัยร่วมกัน มหาวิทยาลัยเนชั่นและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีฟุคุอิ ประเทศญี่ปุ่น ร่วมกันจัดการประชุมวิชาการ The 4rd NTU/FUT Joint Symposium ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีฟุคุอิ ประเทศ ญี่ปุ่น โดยจะจัดตั้งแต่วันที่ 13-19 กุมภาพันธ์ 2561 ครั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีฟุคุอิ ประเทศญี่ปุ่นเป็น เจ้าภาพจัดงาน และภายในงานมีการนำเสนองานวิชาการของอาจารย์ และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเนชั่นด้วย
- เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2560 ทางมหาวิทยาลัยเนชั่น ได้เข้าร่วมพิธีลงนามความร่วมมือการพัฒนาการศึกษา ระหว่างเครือข่ายพัฒนาและมหาวิทยาลัยเนชั่น โดยคุณบุญชัย โชควัฒนา ประธานกรรมการ บมจ.สหพัฒน์ปิโตรเลียม และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์อินทร์ รักอริยะธรรม อธิการบดีมหาวิทยาลัยเนชั่น ณ Meeting Room 2 ศูนย์-การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

กิจกรรมสนับสนุนเพื่อเสริมสร้างพัฒนาทักษะ

มหาวิทยาลัยเนชั่น เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับกิจกรรม เพื่อสร้างเสริม และ สนับสนุนให้นำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการพัฒนาตัวนักศึกษา มหาวิทยาลัย ตลอดถึงสังคมในรูปแบบต่างๆ

- งานปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2560
- โครงการคัดเลือกสโมสรนักศึกษา เพื่อเป็นส่วนหนึ่ง ของการพัฒนากิจกรรมนักศึกษา และคุณภาพชีวิตของนักศึกษา ภายในรั้วมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน
- การจัดตั้งชมรมกิจกรรมของนักศึกษา ในมหาวิทยาลัย เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรม ตามความถนัดและความสนใจ ให้เป็นประโยชน์ต่อตัวนักศึกษาในการเสริมสร้างความรู้ทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งพัฒนา คุณลักษณะที่พึงประสงค์จากการได้ทำกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น
- โครงการสหกิจศึกษากับธนาคารไทยพาณิชย์ และบริษัทเมจอร์ ซีเนเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) โดยสถานประกอบการได้ ทำการคัดเลือกและสัมภาษณ์ นักศึกษา เพื่อร่วมฝึกงานในโครงการสหกิจศึกษา



- โครงการ English Camp เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาใหม่
- โครงการ English Speaking Day เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา และ บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
- กิจกรรมประจำปี กีฬาสี , พิธีไหว้ครู , พิธีรดน้ำดำหัว
- พิธีสวมชุดและรำลึกความเป็นบัณฑิตในพิธีปราสาทปริญญาบัตร
- โครงการงาน Business Day #2 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560 เป็นการบูรณาการกับรายวิชา ทำให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับในห้องเรียน มาปรับใช้กับชีวิตจริง โดยการสร้างสถานการณ์จำลองภายในมหาวิทยาลัย
- โครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษา โดย นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเนชั่น ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ จากผลงานประกวดสื่อป้องกันการทุจริตในระดับอุดมศึกษา ประเภทภาพยนตร์สั้น จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ หรือ ป.ป.ช. เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2560 จากผลงานเรื่อง "สมรภูมิการเมือง" ของทีมงาน Pop-Up นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ประกอบด้วย นายไชยเชล อาเหม็ด, น.ส.ตวิศา ศรีเหลือ, น.ส.จิราวัฒน์ วรรณิ

บัณฑิตทุกคนที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเนชั่น จะต้องมีความพร้อม ทั้งทางด้านวิชาการ ด้านวิชาชีพ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานตามสายอาชีพของตน เพื่อที่จะสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพต่อไปในภายภาคหน้า

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังได้เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กว้างยิ่งขึ้น ด้วยการจัดสรรทุนการศึกษาประเภทต่างๆ ให้แก่นักศึกษาที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

ทุนเรียนดี

- เกรดเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ 3.00-3.24 จะได้รับทุนส่วนลดค่าเล่าเรียนจำนวน 20%
- เกรดเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ 3.25-3.49 จะได้รับทุนส่วนลดค่าเล่าเรียนจำนวน 50%
- เกรดเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ 3.50-4.00 จะได้รับทุนส่วนลดค่าเล่าเรียนจำนวน 100%

ทุนเด็กดีที่เรียน (โครงการ สกอ.-สพม.ได้รับทุน 20% ตลอดหลักสูตร)

ผู้ได้รับทุน ต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี มีคุณธรรม จริยธรรม ทำกิจกรรมที่สร้างชื่อเสียงให้กับโรงเรียน และต้องได้รับหนังสือรับรองจากทางโรงเรียน ประกอบกับหลักฐาน Portfolio จากนักเรียน

ทุนบุคลากร

ผู้รับทุนต้องเป็นบุคลากรหรือบุตรหลานในหน่วยงานหรือองค์กร โดยต้องมี MOU และมีหนังสือแจ้งการส่งบุคลากร มาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย จะได้รับทุนการศึกษา 20% ตลอดหลักสูตร

ทุนศิษย์เก่า

จะได้รับทุนการศึกษา 20% ตลอดหลักสูตร (สำหรับปริญญาโท2 หรือปริญญาโท)

ทุนครบรอบ 47 ปี เนชั่นมัลติมีเดียกรุ๊ป ประจำปี 2560

ทุนการศึกษา ประเภทที่ 1

ทุนสำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า ที่มีผลการเรียนตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไปและมีความสามารถ ด้านภาษา ดนตรี ศิลปะ วัฒนธรรม ได้ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาในสาขาใดสาขาหนึ่งที่มหาวิทยาลัยเนชั่น โดยจะได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมการศึกษา ตลอดหลักสูตร 4 ปี มูลค่าทุนละ 240,000 บาทต่อทุน

ทุนการศึกษา ประเภทที่ 2

มหาวิทยาลัยฯ จะมอบทุนการศึกษาจำนวนร้อยละ 50 ตลอดหลักสูตร ให้แก่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า เพื่อศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเนชั่นในคณะต่างๆ ที่ศึกษาที่จังหวัดลำปาง ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเนชั่นเปิดการเรียนการสอนทั้งในหลักสูตรปริญญาตรีและปริญญาโท โดยแบ่งการจัดการเรียนการสอน ณ มหาวิทยาลัยเนชั่น จังหวัดลำปาง และศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งบางนา ในปีการศึกษา 2559 มีนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ทั้งมหาวิทยาลัยเนชั่น จังหวัดลำปาง และศูนย์การศึกษา นอกที่ตั้งบางนา

❖ หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเนชั่นเปิดสอน มีดังนี้

มหาวิทยาลัยเนชั่น ลำปาง

หลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี	
คณะนิเทศศาสตร์บัณฑิต	- สาขาวิชานิเทศศาสตร์บัณฑิต (สาขาวิชานิเทศศาสตร์)
คณะบริหารธุรกิจบัณฑิต	- สาขาบริหารธุรกิจบัณฑิต - สาขาบัญชีบัณฑิต (สาขาวิชาการบัญชี)
คณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ	- สาขาสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์)
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	- สาขาวิทยาศาสตร์บัณฑิต (สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์) - สาขาบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	- สาขารัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์)
หลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาโท	
คณะบริหารธุรกิจบัณฑิต	- สาขาบริหารธุรกิจบัณฑิต
คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	- หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารการศึกษา) - หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารท้องถิ่น)

มหาวิทยาลัยเนชั่น ศูนย์เนชั่น บางนา

หลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี	
คณะบริหารธุรกิจบัณฑิต	- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการตลาด)
คณะนิเทศศาสตร์	- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาโท	
คณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	- สาขาบริหารธุรกิจบัณฑิต

3. ปัจจัยความเสี่ยง

กลุ่มบริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยได้มีการวางแผนบริหารจัดการ ติดตาม และควบคุม ความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยเป้าหมายหลักของการบริหารความเสี่ยงคือจัดการ ความเสี่ยงที่มีต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ เพื่อลดโอกาสที่ความเสี่ยงจะเกิดขึ้นหรือลดความเสียหายกรณี ความเสี่ยงเกิดขึ้น และ/หรือให้ได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีปัจจัยความเสี่ยงที่ เกี่ยวข้องซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อกลุ่มบริษัท และ/หรือ ผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ มีดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา

เนื่องด้วยรายได้หลักของบริษัทมาจาก รายได้ค่าโฆษณา ในขณะที่โครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ ผลการ ดำเนินงานของ บริษัทจึงขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา ซึ่งค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณาจะผันแปรไปตามสภาวะ เศรษฐกิจ หากภาวะเศรษฐกิจมีแนวโน้มชะลอตัว จะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตสินค้าและบริการ ซึ่งต้องพิจารณาใน งบประมาณด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างระมัดระวัง โดยเลือกใช้สื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย อย่างไรก็ตามหากภาวะ เศรษฐกิจโดยรวมมีแนวโน้มขยายตัว จะส่งผลให้มีการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ มากขึ้น

ดังนั้นเพื่อลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนจากภาวะเศรษฐกิจ บริษัทได้มุ่งเน้น ความสามารถเชิงแข่งขันมาใช้ เพื่อลดผลกระทบดังกล่าว ด้วยการใช้ความได้เปรียบจากการที่บริษัทมีช่องทางการเผยแพร่สินค้าและบริการผ่านสื่อ ประเภทต่างๆ ที่หลากหลาย ด้วยการผสมผสานทุกสื่อเข้าด้วยกัน ให้ตอบสนองความต้องการด้านการตลาดกลายเป็น Total Media Solution แก่ผู้ลงโฆษณา ตลอดจนการนำสื่อแบบเดิมก้าวเข้าสู่เทคโนโลยีใหม่ๆ ในทุกแพลตฟอร์ม โดย คำนึงถึงเนื้อหาที่สอดคล้องและเป็นไปได้ของธุรกิจ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้รับสื่อเพื่อให้ได้เปรียบคู่แข่งในตลาด

นอกจากนี้ บริษัท มีแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยไม่ได้มุ่งเน้นที่การขายโฆษณาอย่างเดียว โดยจะ ดำเนินการหารายได้เพิ่มขึ้น จาก New Media และการจัดกิจกรรม ให้มากขึ้น ด้วยวิธีการนำ Content ของธุรกิจหลัก มา สร้างกิจกรรม (Event) และนำ Event มาเป็น Content เช่น การจัดกิจกรรมสัมมนา ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ โดยใน ปี 2561 จะจัดงานสัมมนาได้ประมาณ 11 งาน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากปีก่อนที่จัดสัมมนา 4 งาน นอกจากนี้ บริษัทยัง สร้างรายได้เพิ่มขึ้น ด้วยการรับจัดงานสัมมนาให้หน่วยงานราชการ และเอกชนอื่น ๆ ด้วย หากงานดังกล่าวไม่ตรงกับงาน สัมมนาหลักของบริษัท รวมทั้งการหารายได้ผ่านช่องทาง New Media ของ คมชัดลึก เนชั่นสุดสัปดาห์ ในนามบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด ให้เพิ่มขึ้น ซึ่งการหารายได้ผ่านช่องทางดังกล่าวของสื่อกลุ่มเนชั่น ไม่มีต้นทุนเพิ่มขึ้น เนื่องจาก บริษัทนำ Content ของสื่อในเครือมาต่อยอดเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับบริษัท ในขณะเดียวกันยังคงให้ความสำคัญกับ การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวด ให้สอดคล้องกับภาวะที่เศรษฐกิจชะลอตัว

1.2 ความเสี่ยงของอุตสาหกรรมโฆษณาในสื่อโทรทัศน์

เนื่องจากปัจจุบันแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคนิยมใช้สื่อดิจิทัล และหันมาใช้ในการตลาดและกลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อ แบบใหม่เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ทำให้ภาวะอุตสาหกรรมโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ได้รับ ผลกระทบโดยตรงจากสื่ออื่นที่อาจมาทดแทนสื่อโทรทัศน์ อย่างไรก็ตามจากข้อมูลของ AC Nielson พบว่ามูลค่าการใช้สื่อ โฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเมื่อเทียบกับสื่อประเภทอื่น โดยในปี 2560 มีส่วนแบ่ง การตลาด ร้อยละ 65 ของมูลค่าตลาดรวม ประกอบกับสื่อดิจิทัลยังมีข้อจำกัดในหลาย ๆ ด้านไม่ว่าจะเป็นการวัดผลและ ประสิทธิภาพของโฆษณา การบั่นยอดเข้าชมโฆษณา ตลอดจนการกดข้ามโฆษณาก่อนชมวิดีโอ ทำให้บริษัทและเอเจนซี โฆษณาบางแห่งลังเลที่จะทุ่มเงินโฆษณาลงสื่อดิจิทัลเพียงอย่างเดียว

ทั้งนี้ จากการที่กลุ่มบริษัทเข้าสู่ธุรกิจทีวีดิจิทัล ถือเป็นสนามที่มีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง ของผู้ประกอบการธุรกิจทีวีดิจิทัล ด้านการกำหนดราคาขายโฆษณา บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้าและบริการจะพิจารณาซื้อสื่อโฆษณาจากระดับความนิยมของช่อง และรายการ (Rating) กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญในการปรับปรุงและพัฒนา Content ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้บริษัทยังคำนึงการบริหารภายใน โดยมีการวิเคราะห์ผังรายการ การจัดสรรการใช้งานคอนเทนต์ให้ได้ประสิทธิภาพ เพื่อช่วยลดต้นทุน และนำเสนอรายการผ่านสื่อ New Media ของในเครือทุก แพลตฟอร์ม เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค และสามารถแข่งขันทางการตลาดได้ ซึ่งเป็นมาตรการเพิ่มเติมที่จะสามารถช่วยลดระดับความเสี่ยงลงได้

1.3 ความเสี่ยงจากกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

จากการที่บริษัททำธุรกิจสื่อครบวงจร บริษัทได้มีการแบ่งโครงสร้างการดำเนินธุรกิจให้มีความชัดเจน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงาน และการประเมินผลงานตามยุทธศาสตร์เชิงเป้าหมาย (Target-Based Strategy) ให้สอดคล้องกับนโยบายและวิสัยทัศน์ขององค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นการรักษาความสามารถเชิงการแข่งขัน และนำความได้เปรียบในทางการแข่งขันมาใช้ในการขยายธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ โดยแยกกลุ่มธุรกิจได้ดังนี้ สื่อสิ่งพิมพ์ และโฆษณา ได้แก่ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด มีสื่อหลัก คือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, บริษัทคมชัดลึก มีเดีย จำกัด มีสื่อหลักคือ หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก และ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด มีสื่อหลักคือ หนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น, ธุรกิจกระจายภาพและเสียง เจ้าของและผู้ดำเนินการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล 2 ช่อง คือ ช่อง NOW26 (SD Variety) ดำเนินงานโดย บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (BBB) และ ช่อง Nation TV 22 (SD ข่าว) ดำเนินงานโดย บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด, ธุรกิจด้านเอ็ดดูเทนเมนท์และต่างประเทศ, ธุรกิจขนส่ง, ธุรกิจโรงพิมพ์ และ ธุรกิจด้านการศึกษา

ทั้งนี้การแยกเป็นบริษัทย่อยเพื่อให้การประกอบธุรกิจในอนาคตเกิดประโยชน์สูงสุดรวมทั้งทำให้เกิดความชัดเจนในด้านความสัมพันธ์กับบริษัทแม่ และการบริหารที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ดังนั้นหากไม่มีการบริหารจัดการและกำกับดูแลบริษัทในกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อาจก่อให้เกิดความไม่สอดคล้องกันระหว่างทิศทาง กลยุทธ์ของบริษัท รวมทั้งความขัดแย้งทางผลประโยชน์อาจทำให้เกิดการแข่งขันกันเองระหว่างบริษัทในกลุ่ม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวมของบริษัท

ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงบริษัทได้มุ่งเน้นให้มีการบริหารจัดการกลุ่มบริษัท โดยได้จัดทำแผนกลยุทธ์ ของทุกหน่วยธุรกิจและบริษัทในกลุ่มให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มุ่งเน้นการรักษาความสามารถเชิงแข่งขันและนำความได้เปรียบในทางการแข่งขันดังกล่าวมาใช้สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ รวมทั้งยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นพื้นฐานการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้แต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงเป็นกรรมการบริหารในบริษัทที่บริษัทถือหุ้นอยู่ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยง ในเรื่องนโยบาย กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจไปสู่บริษัทในกลุ่ม และสามารถกำกับดูแลการขยายงานของบริษัทในกลุ่มให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนที่จะจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย เพื่อปรับโครงสร้างทางธุรกิจ ได้แก่ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (NU) ที่ถือใบอนุญาต และประกอบธุรกิจ มหาวิทยาลัย , บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS) , บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML) ที่ประกอบธุรกิจด้านการบริการขนส่ง เนื่องจากธุรกิจดังกล่าวมิใช่ธุรกิจหลักในด้านการผลิตสื่อ และเนื้อหาข่าวสาร (contents) ที่บริษัทจะมุ่งเน้นธุรกิจที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญเท่านั้น

ทั้งนี้ บริษัทสามารถทำรายการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน NU ได้เรียบร้อยแล้ว ตามที่รายงานตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2561 ซึ่งการจำหน่ายสินทรัพย์รายการซึ่งมิใช่ธุรกิจหลักของบริษัทดังกล่าว ไม่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทแต่อย่างใด อีกทั้ง การจำหน่ายสินทรัพย์ในครั้งนี้ช่วยลดภาระหนี้สินของบริษัทฯ และดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

1.4 ความเสี่ยงจากการลงทุนในโครงการทีวีดิจิตอล

กลุ่มบริษัทได้เข้าสู่ ธุรกิจดิจิตอลทีวี 2 ช่อง คือ ช่อง NOW26 ประเภทหมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD Variety) ช่อง NOW26 และช่อง Nation TV 22 ประเภทหมวดข่าวสารและสาระ แบบความคมชัดปกติ (SD News) ผ่านบริษัทย่อยในกลุ่ม ทำให้บริษัทมีสื่อที่ครบวงจรครอบคลุมสื่อทุกชนิดและเป็นการต่อยอดธุรกิจปัจจุบัน รวมทั้งเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแสวงหารายได้ และโอกาสเติบโตในระยะยาวของบริษัท

อย่างไรก็ตามธุรกิจทีวีดิจิตอล เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันที่รุนแรง ด้านการขายเวลาโฆษณา และการผลิตรายการ ทำให้เกิดความไม่แน่นอนของราคาโฆษณาต่อหน้าที่ผู้ประกอบการขายโฆษณาได้เฉพาะรายการที่ยังมีอันดับความนิยมของรายการ ดังนั้นเพื่อให้สามารถแข่งขันในธุรกิจนี้ได้ ช่อง NOW 26 จึงได้มีการปรับรูปแบบของรายการ ด้วยการนำรายการ มวยแม็ก เข้ามาออกอากาศ ทุกวันจันทร์-อาทิตย์ จนทำให้ ช่อง NOW อยู่ในอันดับที่ 10-12 ซึ่งทำให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยบริษัทได้ประเมินความคุ้มค่าของการลงทุนในคอนเทนต์และคำนึงถึงความเสี่ยงอยู่เสมอ นอกจากนี้ ช่อง NOW 26 มีแผนในการเจรจาความร่วมมือกับผู้ที่สนใจในการ Sharing content โดยไม่มีค่าใช้จ่าย หรือมีค่าใช้จ่ายต่ำที่สุด เพื่อแบ่งรายได้กันโดยไม่ต้องเพิ่มต้นทุน ทั้งนี้จะต้องรักษาเรตติ้งของช่องอยู่ในระดับต้น ๆ เช่นเดิม ในขณะที่ยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการลงทุนได้

2. ความเสี่ยงด้านการผลิต

2.1 ความเสี่ยงจากการผลิตข่าว (Content)

การบริโภคข่าวผ่าน สื่อใหม่ ทั้งออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน เป็นความท้าทายสำคัญในการผลิตข่าวของสื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่อโทรทัศน์ ภายใต้การบริหารของเนชั่นกรุ๊ป เพราะสื่อใหม่มีความได้เปรียบสื่อเดิม จากความสามารถในการเข้าถึงที่แพร่กระจาย รวดเร็ว และ สร้างให้เกิดการสื่อสารในรูปแบบทำซ้ำ ส่งต่อ คัดลอก และ ให้ความเห็น อย่างไรก็ตามคนข่าวเครื่องเนชั่นพร้อม รับมือกับสถานการณ์นี้ได้ดียิ่ง และสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งหลากหลายแพลตฟอร์มในอุตสาหกรรมสื่อไว้ได้ ปัจจัยแห่งความแข็งแกร่งของกองทัพข่าวเครื่องเนชั่น มาจาก

การเป็น “สื่อมืออาชีพ”

ความน่าเชื่อถือที่สาธารณชน มีให้กับ คนข่าวเครื่องเนชั่น ตลอด 47 ปีที่ผ่านมา คือ สินทรัพย์ที่มีค่า และ เป็นข้อได้เปรียบที่ทำให้สื่อในเครื่องเนชั่นกรุ๊ป ยังคงได้รับการตอบรับอย่างดี ท่ามกลางสมรภูมิการแข่งขัน ทั้งจากสื่อใหม่ และ สื่อดั้งเดิม

screens : มุ่งมั่นตอบสนองไลฟ์สไตล์รับสื่อใหม่

ตลอดเวลาที่ผ่านมา เนชั่นกรุ๊ป ได้มุ่งมั่นพัฒนาสื่อใหม่ ทั้งเว็บไซต์ของทั้ง 5 สื่อหลักในเครือ The Nation , กรุงเทพธุรกิจ , คมชัดลึก และดิจิตอลทีวี ทั้งสองช่อง คือ เนชั่นทีวี และ NOW26 สะท้อนว่า เราให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค โดยแต่ละเว็บไซต์ของเครือ เนชั่น มียอดผู้ชมในระดับต้นๆ ของแต่ละหมวดหมู่ นอกจากนั้น ทีมข่าวเนชั่นกรุ๊ป ยังมีพลังมหาศาล ในโลกของโซเชียลมีเดีย ด้วยจำนวนยอดติดตามของทุกสื่อในเครือรวมกันสูงที่สุดของอุตสาหกรรมจนถึงวันนี้ เครื่องเนชั่นกรุ๊ป สามารถเข้าถึง ผู้รับสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ บนนิยามของ 5 Screens ไม่ว่าจะรับสื่อในช่องทางไหน ทั้ง หนังสือพิมพ์ ทีวี มือถือ แท็บเล็ต หรือ บนจอเดสก์ท็อป ก็สามารถรับข่าวสารคุณภาพ ผลผลิตของกระบวนการผลิตข่าวที่มีประสิทธิภาพ ของเครื่องเนชั่น ได้อย่างคล่องตัว

2.2 ความเสี่ยงด้านการรักษาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและความสามารถ

เนื่องจากภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัท เป็นองค์กรสื่อสารมวลชน ที่ได้รับความยอมรับจากประชาชน ในความเป็นมืออาชีพของวงการสื่อสารมวลชน ซึ่งบุคลากรเป็นปัจจัยหลักในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ บริษัทจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยได้เน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถ ในการทำงานเป็นทีมโดยไม่ยึดติดกับตัวบุคคล ส่งผลให้ความเสี่ยงในการสูญเสียทีมงานมีน้อยและมีผลกระทบ ต่อบริษัทไม่มากนัก

การดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัลที่มีการแข่งขันสูง ทำให้บริษัทต้องปรับตัวเพื่อรองรับกับการแข่งขัน และภูมิทัศน์การดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการส่งเสริมให้บุคลากรมีความรักความผูกพันกับองค์กร ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจ รวมทั้งเตรียมความพร้อมให้แก่ บุคลากร ให้มีความสามารถปฏิบัติงานในงานที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังให้ความสำคัญต่อผลตอบแทนและสวัสดิการสำหรับบุคลากรเพื่อให้เทียบเคียง กับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงสร้าง Successor ที่ผู้บริหารระดับสูงจะได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการบริหารและการตัดสินใจ อีกทั้งเป็นการกระจายอำนาจ และความรับผิดชอบต่อผู้บริหารในระดับรองลงมา โดยอยู่ภายใต้โครงสร้างที่ให้ความสำคัญต่อการกระจายความรับผิดชอบและภาระหน้าที่ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความคล่องตัว มุ่งเน้นประสิทธิภาพในการทำงานให้มากขึ้น และลดความซ้ำซ้อนในระบบการทำงาน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ และสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยคงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์ การร่วมมือที่ดี การให้บริการ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็น Core Value (คุณค่าขององค์กร) ของกลุ่มเนชั่น ดังนั้นหากบริษัทขาดบุคลากรสำคัญท่านใดท่านหนึ่งไปจะไม่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากผู้บริหารในระดับสูงสุดได้จัดสรร และแบ่งงานถ่ายทอดต่อกันไปถึงผู้บริหารในระดับรองลงมา ในขณะเดียวกัน การดำเนินธุรกิจยังคงต้องรักษาความร่วมมือประสานงานกันในทุกสื่อ เพื่อสร้าง Synergy ร่วมกันในการบริหารภาพรวมของธุรกิจในเรื่องเนชั่น

2.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

ปัจจุบัน เทคโนโลยีในการกระจายภาพและออกอากาศ รวมถึงการสื่อสารแบบไร้สาย และเทคโนโลยีดิจิทัล มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีรูปแบบในการนำเสนอข่าวสารข้อมูลผ่านสื่อได้หลากหลายช่องทาง ส่งผลให้พฤติกรรมของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไป ลูกค้ามีทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อใหม่ ๆ ได้มาก และรวดเร็วขึ้น ซึ่งเรื่องดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจสื่อในปัจจุบัน และอนาคตอย่างมาก

ดังนั้นเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว และเพื่อหลีกเลี่ยงการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจและความสามารถในการแข่งขัน ในอนาคต บริษัทได้พัฒนาระบบการบริหารฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ และได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารสมัยใหม่มาช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน ปรับปรุงคุณภาพกระบวนการผลิตข่าวให้มีความคล่องตัวรวดเร็ว และผสมผสานสื่อใหม่ ๆ เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อรองรับความต้องการรับข่าวสารทุกช่องทาง ทุกแพลตฟอร์ม และสนับสนุนเนื้อหาซึ่งกันและกันในแต่ละธุรกิจ และยังคงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคอนเทนต์ให้ตอบโจทย์ลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมาย พร้อมกับปรับเปลี่ยนรูปแบบการสร้างสรรคการโฆษณาให้หลากหลายโดยเน้นเทคโนโลยีมัลติมีเดียเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุด และสร้างความได้เปรียบในการเจาะตลาดลูกค้าเป้าหมายในอนาคต ทั้งนี้ผลกระทบนี้ช่วงแรกจะสูงเนื่องจากช่องทางที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ อาจต้องใช้ระยะเวลาในการทำการตลาด

2.4 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่สำคัญของธุรกิจสิ่งพิมพ์คือกระดาษ โดยมีสัดส่วนต้นทุนกระดาษอยู่ที่ร้อยละ 4 ของต้นทุนขายตามงบการเงินรวม และคิดเป็นร้อยละ 58 ของต้นทุนวัตถุดิบรวม โดยกระดาษจัดเป็นสินค้าประเภท Commodity ที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านราคาแปรผันตามความต้องการของผู้บริโภคและปริมาณการผลิตของผู้ผลิต (Demand & Supply) ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการกำหนดราคาอ้างอิงในตลาดโลก ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของราคากระดาษ ซึ่งอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนการผลิต

ทั้งนี้เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันไปบริโภคผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น ทำให้ความนิยมในการอ่านหนังสือพิมพ์มีแนวโน้มลดลง แต่อย่างไรก็ตามผู้ผลิตรายใหญ่เริ่มจะประสบปัญหาขาดทุนจากการจำหน่าย จึงได้ปิดกิจการไป ทำให้ปริมาณกระดาษในตลาดโลกลดลง ราคากระดาษเริ่มผันผวนโดยขยับตัวสูงขึ้น โดยบริษัทยังคงนโยบายควบคุมต้นทุนการใช้กระดาษอย่างเคร่งครัด เช่นการควบคุมประสิทธิภาพในการผลิตให้มีต้นทุนของเสียน้อยที่สุด รวมทั้งการบริหารการจัดจำหน่ายเพื่อลดปริมาณหนังสือคืน นอกจากนี้ได้ปรับเปลี่ยนวิธีบริหารสต็อกสินค้าให้เหมาะสมตามการผลิต และยังคงมีการวางแผนการจัดซื้อซื้อล่วงหน้า ต้นทุนวัตถุดิบรวม โดยสัดส่วนปริมาณการสั่งซื้อกระดาษในปีที่ผ่านมา ระหว่างกระดาษนำเข้า และการซื้อในประเทศคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 ต่อ 5 นอกจากนี้ได้ปรับเปลี่ยนวิธีบริหารสต็อกสินค้าให้เหมาะสมตามการผลิต และยังคงมีการวางแผน การจัดซื้อล่วงหน้า การควบคุมประสิทธิภาพในการผลิตให้มีต้นทุนของเสียน้อยที่สุด การบริหารการวางจุดจำหน่ายหนังสือที่มีประสิทธิภาพขึ้น เพื่อลดปริมาณหนังสือคืน เป็นต้น รวมทั้งได้บริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดย การทำ Forward Contract ไว้ตามปริมาณกระดาษที่สั่งซื้อทันที

3. ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการ

3.1 การกำหนดนโยบายของฝ่ายบริหาร

ธุรกิจสื่อสารมวลชน เป็นสื่อกลางสำคัญในการกระจายข่าวสารไปยังประชาชนทั่วไป ซึ่งมีผลต่อการชี้นำความเห็นให้ประชาชนในด้านการเมือง เศรษฐกิจ ดังนั้นธุรกิจสื่อจำเป็นต้องมีผู้บริหารที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญ ในสาขาสื่อสารมวลชนโดยเฉพาะ และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีจรรยาบรรณ โปร่งใส ผู้บริหารจึงมีส่วนสำคัญต่อการกำหนดนโยบาย จุดยืนในการนำเสนอข่าวอย่างมีจรรยาบรรณ วิธีการเขียนที่นำเสนอข่าวที่มีความเป็นกลางโดยคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเล็งเห็นความสำคัญในประเด็นนี้ จึงให้ความสำคัญของการนำเสนอข่าว และไม่เข้ามาก้าวล่วงนโยบายการนำเสนอข่าว แต่ได้กำหนดแนวทางการนำเสนอข่าวของกองบรรณาธิการทุกสื่อในเครือไว้ ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และคอยกำกับให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้

3.2 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น/โครงสร้างคณะกรรมการ

โครงสร้างการเปลี่ยนแปลงของผู้ถือหุ้นหากผู้ถือหุ้นไม่เข้ามาแทรกแซงการบริหารงาน หรือมี Conflict of Interest จะไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารงาน และแผนการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยยะสำคัญโดยเฉพาะการแทรกแซงต่อความเป็นอิสระในการนำเสนอข่าวของสื่อ อย่างไรก็ตาม จากการที่กลุ่มบริษัท เป็นสถาบันสื่อมีโครงสร้างการทำงานที่เข้มแข็ง เป็นมืออาชีพ มีหน้าที่ นำเสนอข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างรับผิดชอบ และมีจริยธรรมการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการบริหารงาน และการทำงานสื่อ บริษัทจะยังคงรักษาจุดยืน ของการเป็นสื่อมวลชนที่ดำรงไว้ซึ่งจริยธรรมในการนำเสนอข่าวสาร และทำหน้าที่ตรวจสอบความผิดปกติในสังคมเพื่อผลประโยชน์ต่อสาธารณชน และจะดูแลปกป้องผลประโยชน์ของพนักงานและผู้ลงทุนรายย่อยให้ดีที่สุด

4. ความเสี่ยงด้านการเงิน ได้แก่

4.1 ความเสี่ยงจากภาระหนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน , บุคคล และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมจำนวน 1,621.17 ล้านบาท โดยเป็นส่วนของเงินกู้ยืมระยะสั้น ที่เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในวงเงินเบิกเกินบัญชี เจ้าหนี้ที่รื้อมีหนี้ และตัวสัญญาใช้เงินระยะสั้นรวม 864.67 ล้านบาท

โดยบริษัทมีความเสี่ยงหากบริษัทไม่สามารถชำระหนี้ ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงบริษัทได้มีการจัดทำประมาณการทางการเงิน โดยมีสมมุติฐานอยู่บนหลักความระมัดระวัง เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด อย่างไรก็ตาม ทั้งนี้ภายใต้ข้อกำหนดอัตราส่วนทางการเงินที่ไม่ได้ตามเกณฑ์ บริษัทได้ขอยกเว้น และได้รับการ ผ่อนผันแล้ว อย่างไรก็ตามเพื่อเป็นการลดภาระหนี้สิน บริษัทฯ อยู่ระหว่างเตรียมเสนอขายทรัพย์สินที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก ตามที่ได้รับ

อนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 และได้รับอนุมัติยกเลิกการจำหน่ายทรัพย์สินตามมติในวาระที่ 3 ของที่ประชุมวิสามัญครั้งที่ 2/2561 เพื่อให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาราคาที่สมเหตุสมผล และต่อรองการจำหน่ายทรัพย์สินที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทออกไปได้ เนื่องจาก “ราคาพื้นฐาน” ที่กำหนดนั้น ไม่สอดคล้องและไม่เป็นตามสภาพตลาดของทรัพย์สินแต่ละรายการในขณะทำการประกวดราคา จึงทำให้ไม่สามารถขายทรัพย์สินได้ โดยหากได้รับเงินจากการจำหน่ายทรัพย์สิน จะนำมาลดภาระหนี้ ซึ่งจะส่งผลให้ลดค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย เพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน และกระแสเงินสดของบริษัท ซึ่งเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ ทรัพย์สินที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก ที่สามารถจำหน่ายได้แล้ว มีดังนี้

1. จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (NU) คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 256.50 ตามที่รายงานตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อ วันที่ 19 กรกฎาคม 2561 โดยนำค่าตอบแทนที่ได้มา ลดภาระหนี้สินทำให้ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยลดลง และส่วนหนึ่งใช้หมุนเวียนในกิจการ
2. จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML) คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 9 ล้านบาท โดยได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นของ NML เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2561 ทั้งนี้ต้องทำตามเงื่อนไขบังคับก่อนที่สำคัญ ถึงจะได้รับชำระราคาค่าสินทรัพย์ทั้งหมด คาดว่าภายในไตรมาส 3 ปี 2561

4.2 ความเสี่ยงจากการผูกพัน การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวีดิจิตอล

บริษัทย่อย 2 บริษัท ซึ่งเป็นเจ้าของใบอนุญาตทีวีดิจิตอล มีภาระต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวีดิจิตอลให้แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดังนี้

1. การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวีดิจิตอล ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ มูลค่า 2,200 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ได้ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต งวดที่ 1 - งวดที่ 4 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,271 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ไปเรียบร้อยแล้ว โดยคงเหลือ 5 งวด รวมเป็นเงิน 929 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
2. การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวีดิจิตอล ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ความคมชัดปกติ มูลค่า 1,338 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยได้ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต งวดที่ 1 - งวดที่ 4 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 768 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ไปเรียบร้อยแล้ว โดยเหลืออีก 5 งวด รวมเป็นเงิน 570 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

อย่างไรก็ตาม จากนโยบายภาครัฐที่ให้ความช่วยเหลือ จาก คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2561 ให้ กสทช. พิจารณาการพักชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่กับผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล 3 ปี ตั้งแต่งวด พฤษภาคม 2561 – พฤษภาคม 2563 (โดยคิดดอกเบี้ยร้อยละ 1.50 ต่อปี) ส่งผลให้งบกระแสเงินสด ของกลุ่มบริษัทดีขึ้น โดย BBB พักชำระค่าใบอนุญาตประมาณปีละ 186 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และ NNV ประมาณปีละ 114 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ทั้งนี้ การพักชำระหนี้ดังกล่าวจะเป็นการช่วยเหลือสภาพคล่องของบริษัท

4.3 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการในสกุลเงินนั้นๆ ดังนั้น อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จึงมีความผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลต่อบริษัทในส่วนของการต้นทุนการผลิต เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัท คือกระดาษหนังสือพิมพ์ซึ่งนำเข้าจากต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 95 ของปริมาณกระดาษที่ใช้ทั้งหมด และมีต้นทุนเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของค่าเงินบาทในการซื้อกระดาษจากต่างประเทศ

ดังนั้นเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ทำการป้องกัน ความเสี่ยง โดยการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward Contract) ตามแผนการสั่งซื้อกระดาษ ทั้งนี้ยอดเจ้าหนี้ ค่ากระดาษ

ต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คิดเป็นร้อยละ 0.42 ของหนี้สินรวม ซึ่งไม่เป็นสาระสำคัญที่จะกระทบต่อการเงิน หากอัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนมาก

4.4 ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุนจากแหล่งภายนอก

บริษัทมีแหล่งเงินทุนภายนอกอื่น ได้แก่ วงเงินสินเชื่อประเภทวงเงินเบิกเกินบัญชี และวงเงินประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน จากธนาคารและสถาบันการเงินต่าง ๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีวงเงินสินเชื่อรวม 903 ล้านบาท และมียอดใช้วงเงินสินเชื่อ 847.71 ล้านบาท โดยมีวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนที่ยังสามารถใช้ได้อีก 55.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 ของวงเงินสินเชื่อประเภทวงเงินเบิกเกินบัญชี และวงเงินประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน

ทั้งนี้ จากมติที่ประชุมวิสามัญครั้งที่ 2/2561 อนุมัติให้ยกเลิกการจำหน่ายทรัพย์สินตามมติในวาระที่ 3 เพื่อให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาราคาที่สมเหตุสมผล และต่อรองการจำหน่ายขายทรัพย์สินที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทออกไปได้ เนื่องจาก “ราคาพื้นฐาน” ที่กำหนดนั้น ไม่สอดคล้องและไม่เป็นตามสภาพตลาดของทรัพย์สินแต่ละรายการในขณะที่ทำการประกวดราคา จึงทำให้ไม่สามารถขายทรัพย์สินได้ อย่างไรก็ตาม ยังคงแนวทางเดิมที่จะจำหน่ายธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก ซึ่งการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัท จะช่วยลดภาระหนี้สินของบริษัทฯ ส่วนภาระหนี้สินส่วนที่เหลือ อยู่ระหว่างการรอการขายทรัพย์สินที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักอื่นๆ เพิ่มเติม

4.5 ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า

ในการตั้งสำรองหนี้สูญเป็นไปตามนโยบายบัญชีของบริษัทซึ่งระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คือ บริษัท มีนโยบายการจัดเก็บหนี้และการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะไม่สามารถเรียกเก็บจากลูกหนี้ได้โดยประมาณการจากฐานะปัจจุบันของลูกหนี้ควบคู่กับประสบการณ์ในการเรียกเก็บหนี้ ในอดีต นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามสัดส่วนร้อยละของรายได้ไว้ที่ร้อยละ 1 ของรายได้โฆษณา ส่วนรายได้จากการขายสิ่งพิมพ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Agent) จะตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้ารับคืนของหนังสือในประเทศที่ร้อยละ 30 และ หนังสือต่างประเทศที่ร้อยละ 65 และบริษัทมีนโยบายลดสัดส่วนของลูกหนี้การค้าที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือนให้มากที่สุด โดยลูกหนี้ที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือน (งบการเงินรวม) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 69.54 ล้านบาท และที่มีอายุ 6-12 เดือน จำนวน 7.88 ล้านบาท โดยมีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (งบการเงินรวม) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 รวม 59.72 ล้านบาท และค่าเผื่อสินค้ารับคืน 5.33 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทยังมีหน่วยงานเร่งรัดหนี้สินซึ่งทำหน้าที่ในการติดตามหนี้ที่มีปัญหาอย่างต่อเนื่อง

5. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผู้ลงทุน

5.1 ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น (Dilution Effect) จากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ “NMG-W3”

บริษัทมีการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน NMG-W3 จำนวน 1,647,740,300 หน่วย อายุ 5 ปี โดยไม่คิดค่าตอบแทนในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้น ต่อ 1 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งครบการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ NMG-W3 ครั่งสุดท้าย เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2561 มีผู้ใช้สิทธิ จำนวน 123,000 หน่วย คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิ NMG-W3 ที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิและหมดอายุ จำนวน 903,530,838 หน่วย ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบจาก Dilution Effect ในเรื่องของราคาหุ้น หรือสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลง ในปี 2560 – สิงหาคม 2561

5.2 ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น (Dilution Effect) จากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ “NMG-WB”

บริษัทมีการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย (ESOP) จำนวน 82,387,015 หน่วย ชนิดไม่มีมูลค่า อายุ 5 ปี อัตราการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น ราคาในการใช้สิทธิ 1 บาท ต่อ 1 หุ้นสามัญ

ซึ่ง ตามการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ NMG-WB ครั้งสุดท้าย เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 มีผู้ใช้สิทธิจำนวน 100 หน่วย คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิ NMG-WB ที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิ และหมดอายุ 54,106,715 หน่วย ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบจาก Dilution Effect ทั้งในเรื่องของราคาหุ้น หรือสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลง ในปี 2560 – สิงหาคม 2561

5.3 ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น จากการที่หลักทรัพย์ของบริษัท “NMG” ขึ้นเครื่องหมาย “SP”

ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ขึ้นเครื่องหมาย “SP” (Suspension) หลักทรัพย์ของบริษัท “NMG” ตั้งแต่วันที่ 2 มีนาคม 2561 เป็นต้นมา เนื่องจากบริษัทไม่สามารถ นำส่งงบการเงินประจำปี 2560 มายังตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน เวลาที่กำหนดนั้น และถึงแม้ว่า วันที่ 27 สิงหาคม 2561 บริษัทได้นำส่งงบการเงินดังกล่าวแล้ว ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังคงเครื่องหมาย SP หลักทรัพย์ของ NMG ต่อไป เนื่องจากบริษัทยังไม่ได้นำส่งงบการเงินไตรมาสที่ 1 และ 2 ปี 2561 ซึ่งจากหลักทรัพย์ของบริษัท ติดเครื่องหมาย “SP” ทำให้ไม่สามารถซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงที่ติดเครื่องหมาย “SP” ได้ และเมื่อมีการปลดเครื่องหมาย “SP” แล้ว อาจมีปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ที่ส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นในตลาดที่อาจปรับตัวลดลง

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารชุดปัจจุบัน ที่ได้รับการแต่งตั้งเข้ามาทั้งหมด มีความตั้งใจจริงที่จะใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ เพื่อเข้ามาช่วยพลิกฟื้นให้บริษัทผ่านพ้นวิกฤต สามารถฟื้นตัวกลับมาได้เหมือนเดิม จากแผนการดำเนินธุรกิจตามโครงสร้างใหม่ ที่มุ่งเน้นในธุรกิจหลักที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ และมีนโยบายที่จะจำหน่ายธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักออกไป โดยคาดว่าจะส่งผลทำให้บริษัทมีผลประกอบการที่ดีขึ้นกว่าเดิม และมีอนาคตที่เติบโตได้อย่างมั่นคง และยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1.1. สินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย คือ ที่ดิน อาคารและเครื่องจักรต่าง ๆ ที่ใช้ในการผลิต ดังรายละเอียดต่อไปนี้

มูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย

มูลค่าทางบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดินและส่วนปรับปรุง	745.88	เป็นเจ้าของ	ค้ำประกันตามสัญญาร่วมให้กู้
อาคารและส่วนปรับปรุง	233.67	เป็นเจ้าของ	ค้ำประกันตามสัญญาร่วมให้กู้
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	48.04	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	277.99	เป็นเจ้าของ	ค้ำประกันเงินกู้ยืมของบริษัทย่อย และ ค้ำประกันตามสัญญาร่วมให้กู้ของบริษัท
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	114.68	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	14.98	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	25.83	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	1.52	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวมที่ดินอาคารและอุปกรณ์	1,462.59		

คำอธิบายเพิ่มเติม :

● ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน ที่ดินของกลุ่มบริษัทมีทั้งหมดประมาณ 218 ไร่ - NMG ประมาณ 34 ไร่ มีมูลค่าตามบัญชี 342.07 ล้านบาท ส่วนเกินทุนจากการตีราคา 40.26 ล้านบาท และผลขาดทุนจากการด้อยค่า 38.00 ล้านบาท คงเหลือยอดตามบัญชี 344.33 ล้านบาท WPS ประมาณ 23 ไร่ มูลค่าตามบัญชี 105.17 ล้านบาท และ NTU ประมาณ 161 ไร่ มูลค่าตามบัญชี 131.70 ล้านบาท โดยที่ WPS และ NTU มีส่วนเกินทุนจากการตีราคา 59.13 และ 105.55 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งที่ดินของ WPS NMG และ NTU บางส่วน จำนวนประมาณ 57 ไร่ ใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อบางส่วนจากสถาบันการเงิน

● อาคารและส่วนปรับปรุง NMG มูลค่าตามบัญชี 29.57 ล้านบาท ผลขาดทุนจากการด้อยค่า 5.00 ล้านบาท คงเหลือยอดตามบัญชี 24.57 ล้านบาท WPS มูลค่าตามบัญชี 151.83 ล้านบาท เป็นอาคารสำนักงานโรงพิมพ์ของ WPS ที่ กม. 29 ใช้เป็นหลักประกันตามสัญญาเงินกู้ยืม NBC มูลค่าตามบัญชี 10.08 ล้านบาท และ NTU มูลค่าตามบัญชี 47.19 ล้านบาท

บริษัทและบริษัทย่อยยกเว้น บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ได้เช่าพื้นที่สำนักงานจาก บริษัท ที.ซี.ซี. คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ทำเป็นสัญญาเช่า โดยวัตถุประสงค์ของการเช่าพื้นที่สำนักงานเพื่อประโยชน์ในการประกอบกิจการของบริษัท สัญญาจะหมดอายุในเดือนพฤศจิกายน 2563

● ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า เป็นของ NMG มูลค่าสุทธิ 24.10 ล้านบาท NTU WPS NBC มูลค่าสุทธิ 13.39 ล้านบาท 6.65 ล้านบาท 3.59 ล้านบาท ตามลำดับ และอื่น ๆ มูลค่าสุทธิ 0.31 ล้านบาท

- เครื่องจักรและอุปกรณ์ เป็นเครื่องจักรของ WPS มูลค่าสุทธิ 277.55 ล้านบาท และ NMG 0.44 ล้านบาท
 - อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน ในจำนวนนี้ได้รวมถึง อุปกรณ์ Electronic ต่าง ๆ ด้วย ซึ่งเป็นของ NMG มูลค่าสุทธิประมาณ 34.30 ล้านบาท NBC มูลค่าสุทธิประมาณ 75.21 ล้านบาท และ BBB มูลค่าสุทธิประมาณ 11.94 ล้านบาท โดยที่ BBB มีผลขาดทุนจากการด้อยค่า 6.77 ล้านบาท คงเหลือ 5.17 ล้านบาท
 - เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน เป็นของ NMG มูลค่าสุทธิประมาณ 5.87 ล้านบาท NTU มูลค่าสุทธิประมาณ 3.92 ล้านบาท และของบริษัทย่อยอื่นรวม 5.19 ล้านบาท
- 4.1.2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทและบริษัทย่อย** คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ค่าลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2560 ดังต่อไปนี้

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	15.57
ค่าลิขสิทธิ์โปรแกรม	0.71
ค่าลิขสิทธิ์หนังสือ	2.71
สิทธิในการเผยแพร่ภาพ	47.44
เครื่องหมายการค้า	0.55
รวม	66.98

คำอธิบายเพิ่มเติม

- โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ส่วนใหญ่เป็นของ NINE มูลค่าตามบัญชี 9.19 ล้านบาท และ NMG มีมูลค่าตามบัญชี 5.44 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยโปรแกรมต่าง ๆ ได้แก่ โปรแกรมระบบบัญชี, ระบบโฆษณา, ระบบจัดจำหน่าย, ระบบบริหารงานบุคคล เป็นต้น
- ค่าลิขสิทธิ์หนังสือ เป็นค่าลิขสิทธิ์หนังสือของกลุ่มบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจด้านเอ็ดดูเทนเมนท์ โดยเป็นผู้นำเข้าผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ของในประเทศและต่างประเทศ โดยมี บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มธุรกิจด้านเอ็ดดูเทนเมนท์
- สิทธิในการเผยแพร่ภาพ เป็นค่าลิขสิทธิ์รายการของ BBB และ NNV ส่วนใหญ่เป็นซีรีส์ สารคดีต่างประเทศ
- เครื่องหมายการค้า เป็นของ NBC ทั้งจำนวน

4.2 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัท

ณ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน-สุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจต่าง ๆ รวม 1,492.36 ล้านบาท ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน %
บริษัทย่อย		
ธุรกิจสิ่งพิมพ์และโฆษณา	38.60	2.59%
ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่	447.59	29.99%
ธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง	316.37	21.20%
ธุรกิจบริการด้านการพิมพ์	422.50	28.31%
ธุรกิจด้านการขนส่ง และอื่น ๆ	265.50	17.79%
บริษัทร่วม		
ธุรกิจตัวแทนขายหนังสือพิมพ์ภาษาญี่ปุ่น	1.80	0.12%
รวม	1,492.36	100.00%

บริษัทฯ มีนโยบายในการลงทุนและเข้าบริหารบริษัทดังกล่าว โดยส่งตัวแทนในฐานะผู้ถือหุ้นเข้าร่วมเป็นกรรมการ
นโยบายการลงทุน

บริษัทฯ ไม่เน้นการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Hardware) แต่จะเน้นการให้บริการในฐานะเป็นผู้ให้บริการข้อมูล ข่าวสาร หรือ Content Provider ซึ่งสามารถให้บริการได้ในทุกๆ สื่อ และจะพิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก เท่านั้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนขยายเครือข่ายธุรกิจหลักให้ครบวงจร

โดยบริษัทร่วมกำหนดนโยบายและเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหาร โดยประกอบไปด้วย 8 สายธุรกิจ ดังนี้

1. สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย เป็นผู้ผลิตและจำหน่าย หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ ดำเนินงานโดย บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) เริ่มดำเนินการในไตรมาส 4 ปี 2553 NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99
2. สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก ดำเนินงานโดย บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM) เริ่มดำเนินการในไตรมาส 4 ปี 2553 NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99
3. สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN) ตั้งแต่วันที่ 2552
4. ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่

ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย คือ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ประกอบ ธุรกิจจัดหาและผลิตข้อมูลข่าวสารในรูปแบบต่างๆ (Content Provider) เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อกระจายภาพและเสียงทาง โทรทัศน์

ในช่วงปลายปี 2555 มีการก่อตั้งบริษัท บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด ("BBB") เพื่อดำเนินธุรกิจ ผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งเป็นบริษัทที่บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2556 BBB ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ และเป็น 1 ใน 7 ของผู้ชนะการประมูลเสนอราคาสูงสุด โดย BBB เสนอราคาใบอนุญาตทีวีดิจิตอลหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ จำนวน 2,200.00 ล้านบาท ภาพรวมการประกอบธุรกิจ BBB เป็นผู้บริหารและดำเนินการสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในระบบดิจิตอลหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ ภายใต้ชื่อช่องรายการ "NOW" โดยออกอากาศภายใต้ชื่อย่อหมายเลข 26 ภายใต้แนวคิด Biz – Life Variety ซึ่ง มุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการทำงานสำหรับคนรุ่นใหม่ ทั้ง ด้านเศรษฐกิจ หุ่น การลงทุน การสร้างแรงบันดาลใจสู่ความสำเร็จ และรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) เช่น วัฒนธรรม กีฬา สิ่งแวดล้อม ครอบครัว และอื่นๆ เพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนเมืองโดยออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง ในเดือนมิถุนายน 2557 BBB ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท โดยบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมอีก 499 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน BBB เป็นร้อยละ 99.80 ต่อมาในเดือนกันยายน 2558 BBB ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็น 1,000 ล้านบาท โดยบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน BBB เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 99.80 เป็นร้อยละ 99.90 ต่อมาในเดือนธันวาคม 2559 BBB ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000 ล้านบาท เป็น 1,500 ล้านบาท โดยบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนการลงทุนใน BBB ร้อยละ 99.93

และมีการก่อตั้งบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ("NNV") เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการ โฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 NNV ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลประเภท บริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ และเป็น 1 ใน 7 ของผู้ชนะการประมูลที่เสนอราคาสูงสุด โดย NNV เสนอราคาใบอนุญาตทีวีดิจิตอลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระจำนวน 1,338.00 ล้านบาท ภาพรวมการประกอบธุรกิจ NNV เป็นผู้บริหารและดำเนินการสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในระบบดิจิตอล หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ภายใต้ชื่อช่องรายการ "Nation TV" โดยออกอากาศภายใต้ชื่อย่อหมายเลข 22 ภายใต้แนวคิดสถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูล

ข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์ ในเดือนมิถุนายน 2557 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท ต่อมาในเดือนกันยายน 2558 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 300 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท และในเดือนกันยายน 2559 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็น 800 ล้านบาท

5. ธุรกิจด้านเอ็ดดูเทนเมนท์และต่างประเทศ

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ที่ให้ทั้งความรู้และความบันเทิง ในรูปแบบของหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กส์ และสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและเยาวชน ภายใต้บริษัทย่อย คือ บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) ในส่วนของหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กส์ดำเนินธุรกิจในนามสำนักพิมพ์“เนชั่นบุ๊กส์” ซึ่งผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กส์ ที่ได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและสำนักพิมพ์ที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังดำเนินธุรกิจผลิต นำเข้า และจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและเยาวชนเพื่อการศึกษา บันเทิงและการเสริมทักษะ ซึ่งรวมถึงการ์ตูนและนิทานประเภทต่าง ๆ โดยอยู่ภายใต้การบริหารงานของ NINE คือ บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (NGE) โดยมี NINE เป็นบริษัทแม่ของกลุ่มธุรกิจ ทั้งนี้ NINE ได้เข้าจดทะเบียนพร้อมกับเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชน และบุคคลทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ในตลาดหลักทรัพย์ MAI เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2553

6. ธุรกิจบริการด้านการพิมพ์

ดำเนินธุรกิจรับจ้างพิมพ์ภายใต้บริษัทย่อย คือ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS) (NMG ถือหุ้นร้อยละ 84.50) โดยให้บริการพิมพ์หนังสือพิมพ์ และหนังสืออื่น ๆ ได้แก่ การ์ตูน พ็อกเก็ตบุ๊กส์ และนิตยสาร รวมถึงงานพิมพ์ที่มีคุณภาพอื่น

7. ธุรกิจบริการการขนส่ง และอื่น ๆ

ดำเนินธุรกิจบริการขนส่ง (Logistic) ภายใต้บริษัทย่อย คือ บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML) NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยรับบริการขนส่งทั้งหนังสือพิมพ์ และหนังสือ Pocket book และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ให้กับ NMG และบริษัทในเครือ รวมทั้งรับงานบริการขนส่งให้กับบริษัทภายนอก งานแจกใบปลิว โบชัวร์สินค้าฯ เพื่อส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าภายนอกด้วย

8. ธุรกิจการศึกษา

ในปี 2554 บริษัทได้ตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (NU) (NMG ถือหุ้นร้อยละ 55) โดย NU ได้รับใบอนุญาตมหาวิทยาลัยโยนก และเปลี่ยนชื่อเป็น มหาวิทยาลัยเนชั่น ที่อยู่จังหวัดลำปาง ต่อมา บริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มอีกร้อยละ 35 ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 90 และในปี 2559 NU ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 170 ล้านบาทเป็น 340 ล้านบาท มหาวิทยาลัยเนชั่นเปิดการเรียนการสอนทั้งในหลักสูตรปริญญาตรีและปริญญาโท โดยมีการเรียนการสอน ณ มหาวิทยาลัยเนชั่นลำปางและศูนย์การศึกษาเนชั่นบางนา โดยมีหลักสูตรระดับปริญญาตรี ได้แก่ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิตและหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต หลักสูตรระดับปริญญาโท ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิตและหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

การควบคุมดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ จะควบคุมและกำหนดนโยบายของบริษัทย่อยโดยจะส่งกรรมการของ NMG ไปเป็นกรรมการ ในบริษัทย่อยจำนวน 2-3 ท่าน และหากบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกิจที่กระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทย่อยจะต้องเสนอเรื่องและขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทก่อน สำหรับกรณีที่เป็นบริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนเฉลี่ย 1-2 คน ตามสัดส่วนการถือหุ้น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือคดีที่อยู่ระหว่างการพิจารณาซึ่งมีนัยสำคัญในประการที่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หนึ่ง ในคดีที่ศาลจังหวัดพระโขนงได้มีคำพิพากษาให้การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ของบริษัทฯ เป็น โมฆะนั้น บริษัทฯ ได้ยื่นฎีกาคำพิพากษาดังกล่าวและปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลสูง (รายละเอียดเพิ่มเติม โปรดพิจารณาหัวข้อ “ประเด็นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558” (หน้า 74) ซึ่ง ณ ปัจจุบัน คดีข้างต้นมิได้มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยแต่อย่างใด

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท : บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนบริษัท : 0107536001524

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ประกอบด้วย 8 สายธุรกิจ ดังนี้

1. สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย เป็นผู้ผลิต “หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ” ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย รวมทั้งดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เช่น เว็บไซต์ข่าวงานอบรมสัมมนา กิจกรรมพิเศษ บริการข่าวเส้นทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ ดำเนินงานโดยบริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM)
2. สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย เป็นผู้ผลิตหนังสือพิมพ์คมชัดลึก และเนชั่นสุดสัปดาห์ ดำเนินงานโดย บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM)
3. สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ เป็นผู้ผลิตหนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น ธุรกิจอบรมสัมมนา และทักษะการสื่อสาร ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN)
4. สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง
 - บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (BBB) เป็นบริษัทย่อยของ NMG เป็นเจ้าของช่องทีวีดิจิตอล ประเภทหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติภายใต้ชื่อ NOW (ช่อง 26) มุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต และการทำงานสำหรับคนรุ่นใหม่ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ หุ่น การลงทุน การสร้างแรงบันดาลใจสู่ความสำเร็จ และรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) เช่น วัฒนธรรม กีฬา สิ่งแวดล้อม ครอบครัวและอื่นๆ เพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตของเมือง
 - บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) เป็นผู้ก่อตั้งและบริหารงานสถานีโทรทัศน์ อย่งครบวงจรทั้งการดำเนินการผลิต การจัดหารายการ และการขายเวลาในด้านสายงานข่าวสาร สารบันเทิง ผลิตรายการวิทยุ New Media และมีบริษัทเอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (บริษัทย่อยของNBC) เป็นเจ้าของช่องทีวีดิจิตอลประเภทหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ (SD) ภายใต้ชื่อ Nation TV (ช่อง 22)
5. สายธุรกิจเอ็ดดูเทนเมนท์ และต่างประเทศ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและการศึกษา ผลิตหนังสือเล่มในนามสำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊คส์ เนชั่นจูเนียร์ ตัวแทนขายโฆษณาและจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE)
6. สายธุรกิจด้านการพิมพ์ เป็นผู้ให้บริการงานพิมพ์ทุกประเภทอย่างครบวงจรแก่กลุ่มบริษัท และลูกค้าภายนอกทั่วไป ดำเนินงานโดย บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS)
7. สายธุรกิจด้านการขนส่ง เป็นผู้ให้บริการขนส่งสิ่งพิมพ์ และสินค้าทุกประเภทแก่กลุ่มบริษัท และลูกค้าภายนอกทั่วไป ดำเนินงานโดย บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML)
8. สายธุรกิจการศึกษา ดำเนินธุรกิจด้านการศึกษา โดยเป็นผู้บริหารและดำเนินการมหาวิทยาลัยเนชั่น เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี ปริญญาโท โดยมีสถานที่ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปางและมีศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งอยู่ที่ บางนา กรุงเทพฯ ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (NU) (บริษัทย่อยของ NMG)