

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงิน

- รายงานการสอบบัญชี

(1) ผู้สอบบัญชี

รายนามผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานและได้ลงนามในงบการเงินของบริษัท งบการเงินของ บริษัทย่อย และงบการเงินรวม ตั้งแต่ปี 2559 ถึงปี 2561 มีดังนี้

ปี 2559 นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ปี 2560 นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ปี 2561 นางศศิธร พงศ์อดิศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8802
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

(2) สรุปรายงานการตรวจสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ดังนี้

- ปี 2559 : แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข

- ปี 2560 : แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข มีวรรคความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
ต่อเนื่อง

- ปี 2561 : แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข มีวรรคความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
ต่อเนื่อง

- ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยรวม 10 บริษัท ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีในปี 2561 เป็นจำนวนเงินรวม 5,050,000 บาท

(2) ค่าตอบแทนอื่น (non-audit fee)

-ไม่มี-

สำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์และไม่มีส่วนได้เสีย กับบริษัท / บริษัทย่อย / ผู้บริหาร / ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

(ก) ตารางสรุปงบการเงิน

งบการเงินดังต่อไปนี้ เป็นงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

หน่วย : พันบาท

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม	31 ธันวาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)	%	31 ธันวาคม 2560	%	31 ธันวาคม 2561	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	233,694	4%	186,399	5%	168,895	5%
เงินลงทุนชั่วคราว	422,376	6%	125,421	3%	230	-
ลูกหนี้การค้า	398,049	6%	274,768	7%	205,429	6%
รายได้ค้างรับ	99,469	2%	77,070	2%	87,317	2%
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	89,842	2%	59,605	1%	68,134	2%
สินค้าคงเหลือ	136,926	2%	68,116	1%	2,961	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	321,559	5%	285,793	7%	203,251	5%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,701,915	27%	1,077,172	26%	736,217	20%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	861	-	479	-	1,150	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	23,156	-	23,226	1%	188,468	5%
เงินลงทุนระยะยาว	7,416	-	4,019	-	2,263	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	75,447	1%	70,655	2%	81,083	2%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,488,481	23%	1,462,585	36%	407,103	11%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	171,182	3%	66,984	2%	17,350	-
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	2,574,171	40%	1,049,289	26%	2,086,896	56%
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอตัดบัญชี	112,053	2%	77,317	2%	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	230,748	4%	238,204	6%	234,957	6%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,683,515	73%	2,992,758	74%	3,019,270	80%
รวมสินทรัพย์	6,385,430	100%	4,069,930	100%	3,755,487	100%

หน่วย : พันบาท

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม	31 ธันวาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)	%	31 ธันวาคม 2560	%	31 ธันวาคม 2561	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	549,431	9%	864,674	21%	620,047	17%
เจ้าหนี้การค้า	99,264	1%	105,023	3%	212,604	6%
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	146,136	2%	162,913	4%	130,599	3%
ส่วนของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ โทรทัศน์ค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	584,069	9%	297,964	7%	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหนี้สินภายใต้ สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	121,066	2%	156,000	4%	187,167	5%
เงินกู้ยืมระยะสั้น	550,000	9%	553,500	14%	323,528	9%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	8	-	-	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	436,014	7%	360,592	9%	288,870	7%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,485,988	39%	2,500,666	62%	1,762,815	47%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ โทรทัศน์ค้าง จ่าย	1,130,070	18%	1,131,218	28%	1,448,808	39%
เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	158,833	2%	47,000	1%	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20,909	-	31,230	1%	8,051	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	167,253	3%	137,981	3%	103,501	3%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	105,061	2%	87,315	2%	48,226	1%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,582,126	25%	1,434,744	35%	1,608,586	43%
รวมหนี้สิน	4,068,114	64%	3,935,410	97%	3,371,401	90%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	2,155,959	34%	2,155,959	53%	2,156,024	57%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,169,694	18%	1,169,694	29%	1,169,752	31%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	96,605	2%	96,939	2%	80,722	2%
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	30,013	-	35,345	1%	-	-
สำรองการซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	(91,013)	-1%	(91,013)	-2%	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
จัดสรรแล้ว – สำรองตามกฎหมาย	32,700	-	32,700	-	32,700	1%
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	(1,399,685)	-22%	(3,556,270)	-87%	(3,235,332)	-86%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(4,232)	-	167,161	4%	32,201	1%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	1,990,041	31%	10,515	-	236,067	6%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	327,275	5%	124,005	3%	148,019	4%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,317,316	36%	134,520	3%	384,086	10%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,385,430	100%	4,069,930	100%	3,755,487	100%

หน่วย : พันบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	2559 (ปรับปรุงใหม่)	%	2560	%	2561	%
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	2,021,669	95%	1,650,658	96%	1,374,387	92%
รายได้อื่น	84,670	5%	60,191	4%	114,057	8%
รวมรายได้	2,106,339	100%	1,710,849	100%	1,488,444	100%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	2,000,460	95%	1,482,608	87%	1,029,946	69%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,111,494	53%	807,437	47%	853,979	57%
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	2,950	-	1,479,091	86%	(1,127,054)	-76%
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(7,033)	-	(57,477)	-4%
ต้นทุนทางการเงิน	152,358	7%	169,153	10%	153,475	10%
รวมค่าใช้จ่าย	3,267,262	148%	3,931,256	230%	852,869	57%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,080	-	70	-	(3,889)	-
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(1,159,843)	-48%	(2,220,337)	-130%	631,686	43%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(157,819)	-7%	(21,566)	-1%	(71,941)	-5%
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานต่อเนื่องสุทธิ	(1,317,662)	-63%	(2,241,903)	-131%	559,745	38%
ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	(136,449)	-8%	(269,247)	-18%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(1,317,662)	-63%	(2,378,352)	-126%	290,498	20%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	138,189	7%	221,867	13%	75,297	5%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ ส่วนของบริษัทใหญ่	(1,179,473)	-56%	(2,156,485)	-126%	215,201	15%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	19		4,228		-	
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(9,575)		184,940		12,512	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	(1,327,218)		(2,189,184)		303,010	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(141,030)		(203,992)		78,570	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม ส่วนของบริษัทใหญ่	(1,186,188)		(1,985,192)		224,440	

ตารางแสดงรายการในงบกระแสเงินสด

หน่วย : พันบาท

รายการในงบกระแสเงินสด	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2560	2561
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(355,446)	(253,031)	(107,099)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(164,729)	(65,151)	(45,142)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(431,763)	(97,260)	683,861
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	622,661	115,116	(570,056)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	26,169	(47,295)	68,663

(ข) ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2560	2561
1. อัตราส่วนสภาพคล่อง			
1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.68	0.43	0.42
1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.42	0.23	0.21
1.3 อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลง เงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	-0.16	-0.10	-0.05
1.4 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.10	4.91	5.72
1.5 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	88	73	63
1.6 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	7.74	14.46	28.98
1.7 ระยะเวลาขายสินค้าคงเหลือ (วัน)	47	25	12
1.8 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	17.17	14.51	6.49
1.9 ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	21	25	56
1.10 Cash Cycle (วัน)	113	73	20
2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร			
2.1 อัตรากำไรขั้นต้น (%)	1.05%	10.18%	25.06%
2.2 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	-49.89%	-127.92%	49.11%
2.3 อัตราส่วนเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน ต่อการทำกำไร (%)	-16.88%	-14.79%	-7.20%
2.4 อัตรากำไรสุทธิ (%)	-62.56%	-139.02%	19.52%
2.5 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	-59.27%	-22,617.47%	123.06%
3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	-18.81%	-45.50%	7.42%
3.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร (%)	-71.15%	-149.24%	44.27%
3.3 อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.33	0.42	0.40

รายการ	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2560	2561
4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
4.1 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.76	29.26	8.78
4.2 อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.33	22.68	6.72
4.3 อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	0.95	0.74	1.17
4.4 อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยก่อนภาษีต่อดอกเบี้ยจ่าย (เท่า)	-6.61	-12.13	5.12
4.5 อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน cash basis (เท่า)	-0.11	-0.29	0.86

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 6 ประเภท คือ

1. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา แบ่งเป็น
 - 1.1 สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย
 - 1.2 สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย
 - 1.3 สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ
2. ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่
3. ธุรกิจบริการขนส่งสินค้า ^ก
4. ธุรกิจการศึกษา ^ข
5. ธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง ^ค
6. ธุรกิจบริการด้านการพิมพ์ ^ง

ซึ่งสร้างรายได้รวมให้แก่กลุ่มบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42 ร้อยละ 41 ร้อยละ 8 ร้อยละ 2 ร้อยละ 5 ร้อยละ 2 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทในปี 2561 ตามลำดับ

^ก บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจขนส่งสินค้า แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2561

^ข บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจการศึกษา แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2561

^ค บริษัทลดสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง ตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2561

ทำให้จากบริษัทย่อยกลายเป็นบริษัทร่วม ตามสัดส่วนร้อยละ 33.05

^ง บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจการพิมพ์ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2561

สรุปผลการดำเนินงานรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 แสดงผลกำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง จำนวน 559.74 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 2,241.90 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงกำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 125 และหากรวมผลขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิกของปี 2561 จำนวน 269.24 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 290.50 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 2,378.35 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงกำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 112 หากไม่รวมการกลับ

รายการด้อยค่าของสินทรัพย์และค่าเผื่อนี้ส่งผลจะสูญจำนวน 1,184.53 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิจำนวน 894.03 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับปี 2561 ลดลงร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและส่งผลกระทบทำให้รายได้จากการขายโฆษณาลดลงร้อยละ 15 และรายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 26
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2561 ลดลงร้อยละ 81 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของ ปี 2560 เหตุผลหลักมาจาก
 - ต้นทุนขายและบริการลดลงร้อยละ 31 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง
 - ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เนื่องจาก ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ จำนวน 161 ล้านบาท
 - เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไข ปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 สำนักงาน กสทช. ได้ออกประกาศเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาต ให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยผู้รับใบอนุญาตที่ประสงค์จะขอคืนใบอนุญาต ให้แจ้งความประสงค์ดังกล่าวเป็นหนังสือยื่นต่อสำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 โดยการขอ คืนใบอนุญาตดังกล่าวถือเป็นการขอยกเลิกใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ด้วย

บริษัท แวงค็อก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด ได้ยื่นความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตแก่กสทช. และได้รับ อนุมัติเห็นชอบการคืนช่องดังกล่าว ในวันที่ 27 มิถุนายน 2562 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ คืนจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย ซึ่งคือเงินชดเชยที่จะได้รับจาก กสทช. ตามที่ระบุในหนังสือ ชี้แจงอนุมัติการจ่ายค่าชดเชยเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 หักค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นจากการคืนใบอนุญาตฯ ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงพิจารณากลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าใบอนุญาตในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 643.66 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 สำนักงาน กสทช. ได้มีหนังสือแจ้งอนุมัติการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้แก่บริษัทย่อย จำนวน 890.83 ล้านบาท โดยหักค่าธรรมเนียมใบอนุญาตค้างชำระ วงที่ 4 จำนวน 215.07 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ดังนั้น คงเหลือค่าชดเชยสุทธิเป็นจำนวน 675.76 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์วิชั่น จำกัด ไม่มีความประสงค์จะคืนใบอนุญาต จึงได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียม ใบอนุญาตฯ ตลอดจนการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลตลอดระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตการให้บริการโทรทัศน์ดิจิทัลที่เหลืออยู่โดยให้ เริ่มมีผลภายหลังการสิ้นสุดมาตรการบรรเทาผลกระทบตามข้อ 8 วรรคหนึ่ง ของคำสั่ง คสช. ที่ 9/2561 ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงพิจารณากลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตฯในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 486.70 ล้านบาท

- ในระหว่างปี 2561 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพื่อปรับโครงสร้างของกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทได้ลดสัดส่วนการลงทุนในบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ทำให้จากบริษัทย่อย (ถือหุ้นร้อยละ 71.04) กลายเป็นบริษัทร่วม (ถือหุ้นร้อยละ 33.05)

สรุปผลการดำเนินงานรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 290.50 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการซื้อขายของสินทรัพย์และค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 1,184.53 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 2,378.35 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในแต่ละสายธุรกิจ

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา (Printing and Publishing Business)

ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจ ได้แก่

- สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย ดำเนินการภายใต้บริษัทย่อยชื่อ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99)
- สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย ดำเนินการภายใต้บริษัทย่อยชื่อ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99)
- สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ ดำเนินการภายใต้บริษัทย่อยชื่อ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99)

รายการ	2559	%	2560	%	(หน่วย : พันบาท)	
	(ปรับปรุงใหม่)				2561	%
รายได้จากการขายสื่อโฆษณา	550,372	63%	460,948	65%	403,700	64%
รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์	305,121	35%	227,220	32%	180,990	29%
รายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษ	12,058	1%	25,354	4%	42,947	7%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	867,551	100%	713,522	100%	627,637	100%
รายได้จากการลงทุน	90		58		57	
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	685		-		-	
รายได้อื่น	21,538		19,839		12,478	
รวมรายได้	889,864		733,419		640,172	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	545,429		385,885		399,745	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	576,960		395,651		456,791	
รวมค่าใช้จ่าย	1,122,389		781,536		856,536	
ขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	(232,525)		(48,117)		(216,364)	
ต้นทุนทางการเงิน	(38,100)		(147,953)		(119,181)	
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(79,994)		(5,430)		(28,386)	
ขาดทุนสุทธิ	(350,619)		(201,500)		(363,931)	

รายได้ :-

รายได้จากสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาในปี 2561 ประกอบด้วยรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณา การจัดกิจกรรมพิเศษ และการจัดจำหน่ายในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก The Nation ซึ่งในปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 640 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 จากปีก่อนที่เท่ากับ 733 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากในปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้เปลี่ยนแปลงไป ทำให้คนส่วนใหญ่หันมาอ่านหนังสือพิมพ์น้อยลง ดังนั้นบริษัทจึงต้องปรับเปลี่ยนวิธีการหารายได้โดยให้มาจากช่องทางอื่นๆเพิ่มมากขึ้น เช่น สื่อแบบใหม่ การจัดกิจกรรมสัมมนาและกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น

รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์และกิจกรรมพิเศษ

ปี 2561 รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์และกิจกรรมพิเศษมีมูลค่าเท่ากับ 447 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากปีก่อนที่เท่ากับ 486 ล้านบาท โดยสาเหตุมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ จึงทำให้รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์ลดลง ร้อยละ 12 ส่วนรายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษเพิ่มขึ้นร้อยละ 69 เนื่องจากการจัดกิจกรรมพิเศษเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ปี 2560 รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์และกิจกรรมพิเศษมีมูลค่าเท่ากับ 486 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 จากปีก่อนที่เท่ากับ 562 ล้านบาท โดยมาจากสภาวะการแข่งขันในธุรกิจทีวีดิจิทัลค่อนข้างสูง ส่งผลให้รายได้โฆษณา ลดลงร้อยละ 16 ส่วนรายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษเพิ่มขึ้นร้อยละ 110 เนื่องจาก มีการจัดกิจกรรมพิเศษเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์

ปี 2561 รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 181 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20 จากปีก่อนที่เท่ากับ 227 ล้านบาท โดยมาจากการลดลงของรายได้ค่าโฆษณาในช่องทางของสื่อสิ่งพิมพ์ จึงเป็นผลให้ยอดขายหนังสือพิมพ์ลดลงด้วยเช่นกัน

ปี 2560 รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 227 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26 จากปีก่อนที่เท่ากับ 305 ล้านบาท โดยมาจากการลดลงของรายได้ค่าโฆษณาในช่องทางของสื่อสิ่งพิมพ์ จึงเป็นผลให้ยอดขายหนังสือพิมพ์ลดลงด้วยเช่นกัน

ค่าใช้จ่าย:-**ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา**

ปี 2561 ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณามีมูลค่าเท่ากับ 400 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 386 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากต้นทุนในการจัดกิจกรรมพิเศษ เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 โดยสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ปี 2560 ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณามีมูลค่าเท่ากับ 386 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 545 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากต้นทุนกระดาษและวัตถุดิบลดลงร้อยละ 30 ต้นทุนค่าใช้จ่ายกองบรรณาธิการลดลงร้อยละ 15 สำหรับนโยบายในการควบคุมต้นทุนขาย หากราคากดาษมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น บริษัทจะควบคุมยอดผลได้อย่างเข้มงวดโดยการควบคุมยอดรับคืน และปรับการจัดหน้าเนื้อหาข่าวให้เหมาะสมกับจำนวนหน้ากระดาษ

หรือปรับลดจำนวนหน้าสี โดยต้นทุนกระดาษและต้นทุนการพิมพ์รวมในปี 2560 เท่ากับ 280 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 398 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา

ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณามีมูลค่าเท่ากับ 457 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 396 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ จำนวน 161 ล้านบาท ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่น ๆ ลดลงจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณามีมูลค่าเท่ากับ 396 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 577 ล้านบาท สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือนฝ่ายขายและบริหารร้อยละ 36 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายร้อยละ 20 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าขนส่งหนังสือและค่าเดินทางร้อยละ 9 และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายร้อยละ 3 โดยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ไม่แปรผันตามรายได้

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา

ในปี 2561 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 228 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับกำไรขั้นต้นของปีก่อน จำนวน 328 ล้านบาท เนื่องมาจากรายได้ที่ลดลง

ในปี 2560 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 328 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับกำไรขั้นต้นจากปีก่อน จำนวน 322 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน

กำไรสุทธิสำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ในปี 2561 มีผลการดำเนินงานเป็นขาดทุนสุทธิ 364 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 162 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80 เมื่อเทียบกับปีก่อน ที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 202 ล้านบาท โดยมาจากรายได้จากการขายและให้บริการลดลง 86 ล้านบาท คิดเป็นลดลงอัตราร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีก่อน จึงมีผลการดำเนินงานขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ในปี 2560 มีผลการดำเนินงานเป็นขาดทุนสุทธิ 202 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 149 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 351 ล้านบาท โดยมาจากการที่บริษัทมีนโยบายควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้สัดส่วนของต้นทุนขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง จึงทำให้ผลการดำเนินงานขาดทุนลดลงจากปีก่อน

ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่ (Broadcasting and New Media Business)

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม รวม 3 บริษัท ดังนี้

- บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (“BBB”) (NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.93)
- บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NBC”) (NMG ถือหุ้นร้อยละ 71.45)
- บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (“NNV”) (NBC ถือหุ้นร้อยละ 99.99)

รายการ	2559	%	2560	%	(หน่วย : พันบาท)	
	(ปรับปรุงใหม่)				2561	%
รายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางทีวี	660,083	86%	612,238	83%	583,550	96%
รายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางวิทยุ	22,907	3%	13,741	2%	56	0%
รายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางสื่อรูปแบบใหม่	84,230	11%	109,321	15%	24,078	4%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	767,220	100%	735,300	100%	607,684	100%
รายได้จากการลงทุน	13,431		2,480		290	
รายได้อื่น	5,493		22,397		72,913	
รวมรายได้	786,144		760,177		680,887	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,109,296		934,150		509,212	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	242,130		429,159		284,946	
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-		1,346,250		(1,130,363)	
รวมค่าใช้จ่าย	1,351,426		2,709,559		(336,205)	
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	(565,282)		(1,949,382)		1,017,092	
ต้นทุนทางการเงิน	(104,314)		(20,620)		(33,874)	
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(77,517)		(16,099)		(54,309)	
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(747,113)		(1,986,101)		928,909	

รายได้ :-

รายได้จากสายธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่ ในปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 681 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 760 ล้านบาท ซึ่งในปีนี้มีสัดส่วนรายได้จากการขายและให้บริการ ช่อง 22 (“Nation TV”) ของกลุ่ม NBC เท่ากับร้อยละ 59 และ ช่อง 26 (“NOW”) เท่ากับร้อยละ 41 ประกอบด้วยรายได้จากการขายสื่อโฆษณาสำหรับช่องทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อรูปแบบใหม่ รายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษ และรายได้จากการรับจ้างผลิต หรือ ร่วมผลิต รายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ได้แก่ ช่อง 3 เป็นต้น โดยมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของรายได้ แต่ละประเภท ดังต่อไปนี้

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินการในช่องทางดังกล่าวมีมูลค่าเท่ากับ 584 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 612 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและส่งผลกระทบต่อสภาวะธุรกิจดิจิทัลทีวีโดยรวม

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินการในช่องทางดังกล่าวมีมูลค่าเท่ากับ 612 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 660 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากสภาวะการแข่งขันในธุรกิจทีวีดิจิทัลที่ค่อนข้างสูง

ธุรกิจวิทยุ

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาของคลื่นวิทยุ FM 102 และ FM 90.5 เป็นจำนวน 0.06 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 24 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทยกเลิกประกอบการสายธุรกิจวิทยุ

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาของคลื่นวิทยุ FM 102 และ FM 90.5 เป็นจำนวน 14 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 23 ล้านบาท

ธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ (New Media)

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายโฆษณาและบริการสำหรับธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ ได้แก่ ช่องทางเว็บไซต์ การแจ้งข่าวสารผ่าน SMS แอปพลิเคชันต่างๆ บน Smartphone, Ipad, Tablet, Playbook, TV Internet และ Digital TV เป็นต้น มีมูลค่าเท่ากับ 24 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 78 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 109 ล้านบาท เนื่องจากมีการยกเลิกการเป็นตัวแทนการขายโฆษณาผ่านเว็บไซต์ที่มีกำไรขั้นต้นค่อนข้างต่ำ

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายโฆษณาและบริการสำหรับธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ ได้แก่ ช่องทางเว็บไซต์ การแจ้งข่าวสารผ่าน SMS แอปพลิเคชันต่างๆ บน Smartphone, Ipad, Tablet, Playbook, TV Internet และ Digital TV เป็นต้น มีมูลค่าเท่ากับ 109 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 84 ล้านบาท เนื่องจากในปีนี้มีสถานการณ์แข่งขันในธุรกิจทีวีดิจิทัลค่อนข้างสูง ทำให้กลุ่มลูกค้าต่างมุ่งเน้นการตลาดจากช่องทางของสื่อทีวีมากกว่าช่องทางอื่นๆ จึงทำให้รายได้ในช่องทางสื่อออนไลน์ (Social media) ลดลง

ค่าใช้จ่าย:-

ค่าใช้จ่ายจากสายธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายที่ผันแปร ได้แก่ ต้นทุนการผลิตสื่อหรือผลิตรายการ และค่าใช้จ่ายคงที่ ได้แก่ ค่าเช่าโรงถ่าย ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตดิจิทัลทีวี ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและสวัสดิการ และค่าเสื่อมราคา เป็นต้น โดยแบ่งเป็นต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารดังต่อไปนี้

ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่

ในปี 2561 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการมูลค่าเท่ากับ 509 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 46 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 934 ล้านบาท โดยมาจาก ต้นทุนในการผลิตสื่อ ลดลงร้อยละ 10 ซึ่งสอดคล้องตามรายได้

ในปี 2560 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการมูลค่าเท่ากับ 934 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 1,109 ล้านบาท โดยมีโครงสร้างของต้นทุนการให้บริการหลักเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุการลดลง เนื่องจาก ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 บริษัทมีการปรับโครงสร้างบุคลากร ทำค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการของฝ่ายผลิตรายการลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่

ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่มีมูลค่าเท่ากับ 285 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 429 ล้านบาท โดยมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่มีมูลค่าเท่ากับ 429 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 77 เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 242 ล้านบาท เนื่องจาก ในปี 2560 มีการจ่ายเงินชดเชยให้แก่พนักงานตามโครงการให้พนักงานลาออกโดยสมัครใจ

กลับริบายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์

เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 สำนักงาน กสทช. ได้ออกประกาศเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยผู้รับใบอนุญาตที่ประสงค์จะขอคืนใบอนุญาต ให้แจ้งความประสงค์ดังกล่าวเป็นหนังสือยื่นต่อสำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 โดยการขอคืนใบอนุญาตดังกล่าวถือเป็นการขอยกเลิกใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลด้วย

บริษัท แบนกอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด ได้ยื่นความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตแก่ กสทช. และได้รับอนุมัติเห็นชอบการคืนช่องดังกล่าว ในวันที่ 27 มิถุนายน 2562 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย ซึ่งคือเงินชดเชยที่จะได้รับจาก กสทช. ตามที่ระบุในหนังสือชี้แจงอนุมัติการจ่ายค่าชดเชย เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 หักค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นจากการคืนใบอนุญาตฯ ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงพิจารณาผลขาดทุนจากการด้อยค่าใบอนุญาตในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 643.66 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 สำนักงาน กสทช. ได้มีหนังสือแจ้งอนุมัติการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้แก่บริษัทย่อย จำนวน 890.83 ล้านบาท โดยหักค่าธรรมเนียมใบอนุญาตค้างชำระ งวดที่ 4 จำนวน 215.07 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ดังนั้น คงเหลือค่าชดเชยสุทธิเป็นจำนวน 675.76 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์วิชั่น จำกัด ไม่มีความประสงค์จะคืนใบอนุญาตฯ จึงได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ ตลอดจนการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลตลอดระยะเวลาการได้รับอนุญาตการให้บริการโทรทัศน์ดิจิทัลที่เหลืออยู่โดยให้เริ่มมีผลภายหลังการสิ้นสุดมาตรการบรรเทาผลกระทบตามข้อ 8 วรรคหนึ่ง ของคำสั่ง คสช. ที่ 9/2561 ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงพิจารณาผลขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตฯ ในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 486.70 ล้านบาท รวมกับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตจำนวนรวม 1,130.36 ล้านบาท

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์และสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1,340 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่

ในปี 2561 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 98 ล้านบาท กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 297 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 199 ล้านบาท เนื่องมาจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายลดลง

ในปี 2560 มีขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 199 ล้านบาท ขาดทุนขั้นต้นลดลง 143 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 342 ล้านบาท เนื่องมาจากเงินเดือนและสวัสดิการของบุคลากรลดลงจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ

กำไรสุทธิของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่

ในปี 2561 มีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิเท่ากับ 929 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 147 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 1,986 ล้านบาท เกิดจาก บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด ได้ยื่นความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตแก่กสทช. และได้รับอนุมัติเห็นชอบการคืนช่องดังกล่าว ในวันที่ 27 มิถุนายน 2562 กลุ่มบริษัท พิจารณาค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่าสิทธิหักต้นทุนในการจำหน่าย ซึ่งคืนเงินชดเชยที่จะได้รับ กสทช. ตามที่ระบุในหนังสือแจ้งอนุมัติการจ่ายค่าชดเชยเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 หักค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นจากการคืนใบอนุญาต กลุ่มบริษัทจึงพิจารณากลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าใบอนุญาตในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 643.66 ล้านบาท บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ไม่มีความประสงค์จะคืนใบอนุญาต จึงได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ตลอดจนการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลตลอดระยะเวลาการได้รับอนุญาตการให้บริการโทรทัศน์ดิจิทัลที่เหลืออยู่โดยให้เริ่มมีผลภายหลังการสิ้นสุดมาตรการบรรเทาผลกระทบตามข้อ 8 วรรคหนึ่ง ของคำสั่ง คสช. ที่ 9/2561 เป็นต้น ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงพิจารณากลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตในงบการเงินรวมสำหรับงวดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 486.70 ล้านบาท รวมกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาต จำนวนรวม 1,130.36 ล้านบาท

ในปี 2560 มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิเท่ากับ 1,986 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 166 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 747 ล้านบาท เกิดจากบริษัทฯ มีต้นทุนการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระเพิ่มขึ้นและจากการปรับวิธีการแสดงใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม แต่เนื่องจากระยะเวลาการจ่ายชำระค่าใบอนุญาตฯ นานเกินกว่าระยะเวลาที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช”) ให้สินเชื่อตามปกติ บริษัทฯ จึงต้องกำหนดราคาทุนของใบอนุญาตฯ ให้มีมูลค่าเทียบเท่าเงินสดคิดลดจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ณ วันที่รับรู้รายการ และบันทึกผลต่างระหว่างราคาเทียบเท่าเงินสดกับจำนวนเงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายชำระเป็นต้นทุนทางการเงินตลอดอายุของการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตฯ รวมทั้งการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์และสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องและเงินลงทุนในใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวนรวม 1,517 ล้านบาท

ธุรกิจบริการขนส่งสินค้า (Logistic Business)

ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (“NML”) NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99

					(หน่วย : พันบาท)	
รายการ	2559	%	2560	%	2561	%
รายได้จากการให้บริการขนส่งสินค้า-ภายใน	88,893	44%	73,616	34%	41,906	27%
รายได้จากการให้บริการขนส่งสินค้า-ภายนอก	103,517	51%	134,538	62%	110,003	70%
รายได้บริการอื่น	10,946	5%	8,558	4%	5,001	3%
รวมรายได้จากการให้บริการขนส่งสินค้า	203,356	100%	216,712	100%	156,910	100%
รายได้อื่น	3,640		1,871		17,166	
รวมรายได้	206,996		218,583		174,076	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	215,604		223,502		149,470	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	10,756		22,267		7,059	
รวมค่าใช้จ่าย	226,360		245,769		156,529	
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	(19,364)		(27,186)		17,547	
ต้นทุนทางการเงิน	(355)		(313)		(244)	
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	21		(37)		5,388	
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(19,698)		(27,536)		22,691	

รายได้ :-

รายได้จากการให้บริการขนส่ง

ในปี 2561 รายได้จากการให้บริการขนส่งมีมูลค่าเท่ากับ 174 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 219 ล้านบาท เนื่องจากการให้บริการขนส่งสินค้าภายนอก ลดลงร้อยละ 19 จากปีก่อน สำหรับรายได้บริการอื่นๆ ลดลง ร้อยละ 44 จึงส่งผลให้ภาพรวมของรายได้ของธุรกิจขนส่งสินค้าลดลง

ในปี 2560 รายได้จากการให้บริการขนส่งมีมูลค่าเท่ากับ 219 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 207 ล้านบาท เนื่องจากการให้บริการขนส่งสินค้าภายนอกเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จากปีก่อน สำหรับรายได้บริการอื่นๆ ไม่เปลี่ยนแปลงอย่างเป็นสาระสำคัญจากปีก่อน จึงส่งผลให้ภาพรวมของรายได้ของธุรกิจขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่าย:-

ต้นทุนขายจากการให้บริการขนส่ง

ในปี 2561 ต้นทุนขายจากการให้บริการขนส่งมีมูลค่าเท่ากับ 149 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 33 จากปีก่อนที่เท่ากับ 224 ล้านบาท โดยมาจากต้นทุนจากการให้บริการขนส่งที่ลดลงสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

ในปี 2560 ต้นทุนขายจากการให้บริการขนส่งมีมูลค่าเท่ากับ 224 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีก่อนที่เท่ากับ 216 ล้านบาท โดยมาจากต้นทุนจากการให้บริการขนส่งที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีมูลค่าเท่ากับ 7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 68 จากปีก่อนที่เท่ากับ 22 ล้านบาท โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ

ในปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีมูลค่าเท่ากับ 22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 จากปีก่อนที่เท่ากับ 11 ล้านบาท โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นของธุรกิจการให้บริการขนส่ง

ในปี 2561 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 7 ล้านบาท กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 7 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งลดลง จึงส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ในปี 2560 มีผลขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 7 ล้านบาท ขาดทุนขั้นต้นลดลงจากปีก่อนที่ขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 12 ล้านบาท เนื่องจากรายได้การให้บริการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ในขณะที่บริษัทมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าเช่ารถ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และค่า Shipping ภายนอกเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จึงส่งผลให้มีขาดทุนขั้นต้นลดลงจากปีก่อน

กำไรสุทธิของธุรกิจการให้บริการขนส่ง

ในปี 2561 มีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิเท่ากับ 23 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 182 ในขณะที่ปีก่อนบริษัทมีขาดทุนสุทธิเท่ากับ 28 ล้านบาท โดยมาจากควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายส่งผลให้มีกำไรเพิ่มขึ้น

ในปี 2560 มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิเท่ากับ 28 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ในขณะที่ปีก่อนบริษัท มีขาดทุนสุทธิเท่ากับ 20 ล้านบาท โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ จึงเป็นผลให้ผลการดำเนินงานในปีนี้มีขาดทุนค่อนข้างสูง

ธุรกิจการศึกษา

ภายใต้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเนชั่น ซึ่งถือใบอนุญาตฯ โดย บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (“NU”) (NMG ถือหุ้นร้อยละ 90) ซึ่งได้รับโอนใบอนุญาตฯ ดังกล่าว ในเดือนมีนาคม 2555

					(หน่วย : พันบาท)	
รายการ	2559	%	2560	%	2561	%
รายได้จากการให้บริการด้านการศึกษา	66,845	79%	57,664	80%	24,061	68%
รายได้อื่น	18,028	21%	14,848	20%	11,156	32%
รวมรายได้	84,873	100%	72,512	100%	35,217	100%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	47,361		43,432		26,542	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	61,951		55,648		37,901	
รวมค่าใช้จ่าย	109,312		99,080		64,443	
ขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	(24,439)		(26,568)		(29,226)	
ต้นทุนทางการเงิน	(448)		(267)		(175)	
ขาดทุนสุทธิ	(24,887)		(26,835)		(29,401)	

รายได้ :-

รายได้จากการให้บริการด้านการศึกษา

ในปี 2561 รายได้จากการให้บริการด้านศึกษามีมูลค่าเท่ากับ 35 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากการเรียน การสอนเท่ากับ 24 ล้านบาท และรายได้อื่น 11 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 52 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 73 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากภาพรวมของจำนวนนักศึกษาที่ลดลงจากปีก่อน

ในปี 2560 รายได้จากการให้บริการด้านศึกษามีมูลค่าเท่ากับ 73 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากการเรียน การสอนเท่ากับ 58 ล้านบาท และรายได้อื่น 15 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 85 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากภาพรวมของจำนวนนักศึกษาที่ลดลงจากปีก่อน

ค่าใช้จ่าย:-

ต้นทุนการให้บริการของธุรกิจการศึกษา

ในปี 2561 ต้นทุนการให้บริการของธุรกิจศึกษามีมูลค่าเท่ากับ 27 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37 จากปีก่อนที่เท่ากับ 43 ล้านบาท โดยโครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายการเรียนการสอนเกี่ยวกับอาจารย์และวิทยากรพิเศษ เท่ากับร้อยละ 63 ของต้นทุนการให้บริการทั้งหมด

ในปี 2560 ต้นทุนการให้บริการของธุรกิจศึกษามีมูลค่าเท่ากับ 43 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 จากปีก่อนที่เท่ากับ 48 ล้านบาท โดยโครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายการเรียนการสอนเกี่ยวกับอาจารย์และวิทยากรพิเศษ เท่ากับร้อยละ 72 ของต้นทุนการให้บริการทั้งหมด

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจการศึกษา

ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจศึกษามีมูลค่าเท่ากับ 38 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 56 ล้านบาท โดยโครงสร้างค่าใช้จ่ายในการบริหารมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการร้อยละ 18 และค่าเสื่อมมาราคาร้อยละ 16 เป็นต้น

ในปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจศึกษามีมูลค่าเท่ากับ 56 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 62 ล้านบาท โดยโครงสร้างค่าใช้จ่ายในการบริหารมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการร้อยละ 23 และค่าเสื่อมมาราคาร้อยละ 25 เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นของธุรกิจการศึกษา

ในปี 2561 มีขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 3 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 15 ล้านบาท เนื่องจากสัดส่วนรายได้การเรียนการสอนของปีลดลง โดยมาจากภาพรวมจำนวนนักศึกษาที่ลดลง ในขณะเดียวกันต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ เกี่ยวกับอาจารย์และเจ้าหน้าที่เป็นต้นทุนคงที่และไม่สามารถลดลงได้ จึงเป็นผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของปีลดลง

ในปี 2560 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 15 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 20 ล้านบาท เนื่องจากสัดส่วนรายได้การเรียนการสอนของปีลดลง โดยมาจากภาพรวมจำนวนนักศึกษาที่ลดลง จึงเป็นผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของปีลดลง

กำไรสุทธิของธุรกิจการศึกษา

ในปี 2561 มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิเท่ากับ 29 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ในขณะที่ปีก่อนมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 27 ล้านบาท ซึ่งมีผลการดำเนินงานขาดทุนเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักมาจากภาพรวมจำนวนนักศึกษาที่ลดลง ในขณะที่ต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ เกี่ยวกับอาจารย์และเจ้าหน้าที่เป็นต้นทุนคงที่และไม่สามารถลดลงได้ ส่งผลต่อผลการดำเนินงานสำหรับปีลดลงเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา

ในปี 2560 มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิเท่ากับ 27 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ในขณะที่ปีก่อนมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 25 ล้านบาท ซึ่งมีผลการดำเนินงานขาดทุนเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักมาจากภาพรวมจำนวนนักศึกษาที่ลดลง ในขณะที่ต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ เกี่ยวกับอาจารย์และเจ้าหน้าที่เป็นต้นทุนคงที่และไม่สามารถลดลงได้ ส่งผลต่อผลการดำเนินงานสำหรับปีลดลงเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา

ธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง (Edutainment Business)

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย 2 บริษัทดังนี้

- บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอน터테인먼트 จำกัด (มหาชน) (“NINE”) (NMG ถือหุ้นร้อยละ 71.04)
 - บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (“NGE”) (NINE ถือหุ้นร้อยละ 99.74)
- (เลิกกิจการและเสร็จสิ้นการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2559)

					(หน่วย : พันบาท)	
รายการ	2559	%	2560	%	2561	%
รายได้จากการจำหน่ายหนังสือการ์ตูนและหนังสือเพื่อการศึกษา	69,382	48%	56,692	48%	28,141	40%
รายได้จากการจำหน่ายหนังสือเล่ม (Pocket book)	23,616	16%	20,776	17%	14,320	20%
รายได้จากค่าบริการ	52,450	36%	41,852	35%	28,050	40%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	145,448	100%	119,320	100%	70,511	100%
ดอกเบี้ยรับ	8,900		6,021		-	
รายได้อื่น	10,982		10,183		9,687	
รวมรายได้	165,330		135,524		80,198	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	78,380		39,154		48,365	
ผลขาดทุนจากการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจ	204,445		-		-	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	79,131		65,194		129,242	
รวมค่าใช้จ่าย	361,956		104,348		177,607	
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	(196,626)		31,176		(97,409)	
ต้นทุนทางการเงิน	(868)		(786)		(668)	
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(11,825)		(4,104)		(6,454)	
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(209,319)		26,286		(104,531)	

รายได้ :-

รายได้รวมจากธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง ในปี 2561 ประกอบด้วยรายได้หลักจากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์เพื่อการศึกษาและหนังสือเล่ม การเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ โดยในปี 2561 รายได้จากการขายและให้บริการรวม ในสายธุรกิจนี้มีมูลค่าเท่ากับ 71 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 119 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากผู้บริโภคในปัจจุบันปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไป ซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจของสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย พบว่าผู้บริโภคจะไม่นิยมซื้อสินค้าจากร้านค้าในระหว่างปี เนื่องจากผู้บริโภคสามารถหาแหล่งข้อมูลหรือติดตามข่าวสารจากการแชร์จาก Facebook, twitter จึงทำให้นิยมซื้อสินค้าในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติมากขึ้นเพราะมีทั้งส่วนลดและของแถม รวมทั้งสามารถหาหนังสือได้ทุกสำนักพิมพ์ นอกจากนี้ ในปัจจุบันช่องทางการจัดจำหน่าย Modern trade และเอเยนต์ เริ่มมีการปิดตัวในบางสาขาหรือบางเอเยนต์ที่ยอดขายไม่ดี จึงทำให้ยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายเหล่านี้ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ประกอบกับผู้บริโภคนิยมอ่านหนังสือจากทางออนไลน์มากขึ้น ส่งผลต่อภาพรวมของตลาดหนังสือลดลงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการปรับตัวในธุรกิจนี้เช่นกัน โดยมีการขายผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น

รายได้จากการจำหน่ายหนังสือการ์ตูนและหนังสือเพื่อการศึกษา

ในช่วงปี 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 28 ล้านบาท ลดลง 29 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2560 จำนวน 57 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 51 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ของเทคโนโลยีทำให้ผู้อ่านเปลี่ยนรูปแบบพฤติกรรมในการอ่านจากกระดาษไปสู่ดิจิทัลมากขึ้น ปัจจัยดังกล่าวถือเป็นตัวเร่งให้ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายรวมถึงผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมต้องปรับตัวครั้งใหญ่ เนื่องจากทุกฝ่ายต่างได้รับผลกระทบต่อกันเป็นลูกโซ่ทั้งอุตสาหกรรมทั้งในเรื่องของต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่เพิ่มสูงขึ้น ตลอดจนช่องทางการจัดจำหน่ายที่ลดลง อย่างไรก็ตามภาพรวมของอุตสาหกรรมหนังสือการ์ตูนยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทางบริษัทฯ มีการปรับแผนกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยวางแผนที่จะปรับแผนธุรกิจหนังสือการ์ตูนไปในช่องทางออนไลน์มากขึ้น ทั้งการ์ตูนที่ได้รับลิขสิทธิ์ใหม่และการ์ตูนที่บริษัทฯ ได้เซ็นสัญญาไปก่อนหน้านี้ โดยยังคงจัดจำหน่ายในรูปแบบของรูปเล่มเช่นเดิม แต่จะมีการคัดเลือกเรื่องที่มาจัดพิมพ์มากขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงมีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางงานมหกรรมหนังสือ และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติรวมทั้งขายสินค้าผ่านงานบูธต่างๆ ร่วมกับการจัดโปรโมชันแถมสินค้าฟรีที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าเช่นเดียวกับปีก่อน แม้ว่าในปัจจุบันช่องทางการจัดจำหน่ายหลักอื่นๆ เช่น Modern trade และเอเยนต์ เริ่มมีการปิดตัวในบางสาขาหรือบางเอเยนต์ที่ยอดขายไม่ดี อย่างต่อเนื่องจากปีก่อน จึงทำให้ยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายเหล่านี้ลดลง โดยในปี 2561 ได้มีการออกหนังสือ ระหว่างปี ได้แก่ One Punch Man เล่ม 14-16, New Prince of Tennis ภาค 2 เล่ม 8, Platinum End, Hunter X Hunter เล่ม 33, World Trigger เล่ม 8, JO JO Lion ล่าข้ามศตวรรษ ภาค 8 เล่ม 15, JO JO NIUM เล่ม 4-5, MASTER KEATON, Blue Exorcist เล่ม 18, Dragon Ball Super เล่ม 1-3, ดราก้อนบอล ภาคพิเศษ เกิดใหม่เป็นยามูซา โยะเด้ะ, BORUTO – Naruto Next Generation, คุโร โกะ นายจิตพลิกสังเวียนบาส Extra Game เป็นต้น ซึ่งหนังสือขายดี ได้แก่ One Punch Man, JO JO Lion ล่าข้ามศตวรรษ ภาค 8, เดธโน้ต Pocket Edition, MASTER KEATON, BORUTO – Naruto Next Generation, JOJONIUM, Dragon Ball Super ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทฯ มีการออกหนังสือใหม่สำหรับเยาวชนเพื่อจัดจำหน่ายมากขึ้น โดยในปีนี้นี้หนังสือนิทานและกิจกรรมเสริมทักษะยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ระบายสี Frozen Gift Set + กระเป๋ากหั่ว, Frozen Fun Pack, ระบายสี Tangled Gift Set + กระเป๋ากหั่ว, ระบายสี Sofia The First Gift Set + กระเป๋ากหั่ว, ระบายสี Frozen Gift Set + กระเป๋าสะพายไหล่, ระบายสีทีมอเวนเจอร์ส+กระเป๋าสะพาย, ระบายสี สไปเดอร์แมนคนเก่ง + กระเป๋าสะพาย ซึ่งเป็นเรื่องที่ได้รับความนิยมและมียอดจำหน่ายสูงมาก

ในช่วงปี 2560 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 57 ล้านบาท ลดลง 12 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 69 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 17 โดยในภาพรวมของตลาดหนังสือลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปซึ่งยอดที่ลดลงไม่ได้ลดลงจากปีก่อนมากนัก บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการผลิตสินค้าให้เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น และพยายามผลักดันยอดขายสินค้าในงานมหกรรมหนังสือ และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งเร่งการขายสินค้าผ่านงานบูธต่างๆมากขึ้น ซึ่งก็สอดคล้องกับผลสำรวจของสมาคม ผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยได้มีการสำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภค พบว่าผู้บริโภคจะไม่นิยมซื้อสินค้าจากร้านค้าในระหว่างปี เนื่องจากผู้บริโภคสามารถหาแหล่งข้อมูลหรือติดตามข่าวสารจากการแชร์จาก Facebook, twitter จึงทำให้นิยมซื้อสินค้าในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติมากขึ้นเพราะมีทั้งส่วนลดและของแถม รวมทั้งสามารถหาหนังสือได้ทุกสำนักพิมพ์ นอกจากนี้ ในปัจจุบันช่องทางการจัดจำหน่าย Modern trade และเอเยนต์ เริ่มมีการปิดตัวในบางสาขาหรือบางเอเยนต์ ที่ยอดขายไม่ดีอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน จึงทำให้ยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายเหล่านี้ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ในปี 2560 ยอดขายหนังสือการ์ตูนจากประเทศญี่ปุ่น ที่ได้รับความนิยมในตลาดสูงสุดในปี ได้แก่

หนังสือนารูโตะ นินจาคาถา อ้อโฮเฮะ ซึ่งเป็นเล่มจบในปี 2558 ทำให้ในปี 2559 ไม่มีหนังสือเป็นต้นฉบับเหมือนเช่น หนังสือ นารูโตะ นินจาคาถา แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯยังสามารถขายหนังสือเล่มนี้ได้โดยบริษัทฯมีการ reprint เพื่อสนองความต้องการของตลาด ปัจจุบันทางบริษัทฯ มีการออกหนังสือระหว่างปีได้แก่ One Punch Man, New Prince of Tennis ภาค 2, เดธโน้ต Pocket Edition, JO JO Lion ล่าข้ามศตวรรษ ภาค 8, MASTER KEATON, นินจาคาถา เปิดตำนานลับซากุระฝากใจไปกับสายลมใบไม้ผลิ, Blue Exorcist เล่ม 17, เทพมรณะ 074 จบ, BORUTO -Naruto Next Generation, กุโรโกะ นายจิตร พลิกสังเวียนบาส Extra Game เป็นต้น ซึ่งหนังสือขายดีได้แก่ One Punch Man, นินจาคาถา เปิดตำนานลับ, JO JO Lion ล่าข้ามศตวรรษ ภาค 8, เดธโน้ต Pocket Edition , MASTER KEATON, BORUTO -Naruto Next Generation, เทพมรณะ ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีการออกหนังสือใหม่สำหรับเยาวชนเพื่อจัดจำหน่ายมากขึ้น โดยในปีนี้นี้หนังสือนิทานและกิจกรรมเสริมทักษะยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องได้แก่ ระบายสีเพื่อนรักได้ทะเล+จิ๊กซอว์, Belle Fun Pack ฝึกวาดภาพระบายสีกับเบลล์, ระบายสีเจ็ทน้อยผู้กล้าหาญสมุดตึกเกอร์แสนสนุก, ระบายสี Cars 3 ลีล่อชิง +กระเป๋าสะพาย, BELLE Dress and PlayColoring Book , ARIEL Dress and PlayColoring Book, ระบายสีโอลาฟกับการผจญภัยOlaf's Frozen Adventure, และหนังสือชุดเจ้าหญิง เช่น Frozen Mini Pack ระบายสีแกล้งเพื่อนซี้ผจญภัย+สติ๊กเกอร์, Sofia the First Mini Pack ระบายสีวันดีๆ ของโซเฟีย, ระบายสีราพันเซลแสนสนุก+กระเป๋าสะพาย, ฝึกวาดภาพระบายสีกับราชินีหิมะ+กระเป๋าดินสอ, Rapunzel Mini Pack ระบายสีเจ้าหญิงผมยาว+สมุดตึกเกอร์, ระบายสีโซเฟีย ผจญภัย+กระเป๋าสะพาย, ระบายสีโฉมงามกับเจ้าชายอสูร+กระเป๋าสตางค์ ซึ่งเป็นเรื่องที่ได้รับความนิยมและมียอดจำหน่ายสูงมาก นอกจากนี้ในปี 2560 ทางบริษัทฯได้มีหนังสือนิทานและกิจกรรมเสริมทักษะของ Marvel เพื่อทดลองตลาดในกลุ่มเด็กผู้ชายได้แก่ Spider Man Fun Pack, ระบายสีสไปเดอร์แมน+ใบปลิวประกวดระบายสี, Avenger Fun Pack และมีหนังสือที่ได้รับความนิยมอื่นๆ เช่น ระบายสีราพันเซลแสนสนุก+กระเป๋าสะพาย, ระบายสี Cars 3 ลีล่อชิง +กระเป๋าสะพาย,ฝึกวาดภาพระบายสีกับราชินีหิมะ+กระเป๋าดินสอ, Rapunzel Mini Pack ระบายสีเจ้าหญิงผมยาว+สมุดตึกเกอร์, ระบายสีโซเฟียผจญภัย+กระเป๋าสะพาย, ระบายสีโฉมงามกับเจ้าชายอสูร+กระเป๋าสตางค์ เป็นต้น และเพิ่มการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Modern Trade มากขึ้น โดยจัด promotion แคมเปญสินค้าพรีเมียมที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้า เช่น เซเวนอีเลฟเว่น, ร้านนายอินทร์ และเพิ่มช่องทางเข้าโลตัส เอ็กเพรส มากขึ้น รวมทั้งมีการผลักดันการขายโครงการ CSR มากขึ้น และจัดกิจกรรมออกบูธตามสถานที่ต่างๆ ให้มากขึ้น

รายได้จากการผลิตและจำหน่ายพ็อกเก็ตบุ๊กส์

ในช่วงปี 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 14 ล้านบาท ลดลง 7 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2560 จำนวน 21 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 33 เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปอ่าน หนังสือในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) มากขึ้น และอ่านหนังสือในรูปแบบรูปเล่มน้อยลง สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม (Technology Disruption) โดยเฉพาะสื่อ สิ่งพิมพ์ แต่อย่างไรก็ตาม ภาพรวมของอุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์ยังคงมีแนวโน้มเติบโตขึ้นเล็กน้อย ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงกลยุทธ์การดำเนินงานโดยคัดเลือกผลิตเฉพาะหนังสือที่มีแนวโน้มขายดีและเป็นที่นิยม จึงท าให้ จำนวน ปกหนังสือที่ออกจ าหน่ายมีไม่มากนัก โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นผลิตและจ าหน่ายหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กส์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์สุขภาพ การลงทุนและการบริหารจัดการ เช่น เปลี่ยนเกมธุรกิจ พลิกเป็นผู้ชนะ Game Changer, มหัศจรรย์ ไขมัน ยิ่งกินยิ่งผอม Ketogenic diet, คลื่นลูกที่สามแห่งยุคอินเทอร์เน็ต, วิถีสู่อนาคต 1 สัปดาห์ Blue ocean shift, เส้นทาง แห่งฝัน 1, หาดูรับ จับจุดด้าน ด้วยเทคนิคง่ายๆ 4 ไคล์ นังเทียน, สวยสุขภาพนอกบ้าน, สวยสุขภาพในบ้าน, เบญจลักษณ์ บนใบหน้า, ไม่คิดว่า "พวกผม" จะรักการวิ่งขนาดนี้, ปฏิทินฤกษ์มงคลปี 2019, เพาะพันธุ์เป็น เห็นผลยั่งยืน ซึ่งได้รับความนิยมสูงสุดในตลาด (Bestseller)

ในช่วงปี 2560 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 21 ล้านบาท ลดลง 3 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 24 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 12 สืบเนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป โดยในภาพรวม ของตลาดหนังสือลดลงอย่างต่อเนื่อง และการทยอยปิดตัวลงของสำนักพิมพ์ นิตยสารหลายฉบับมากขึ้นจากปี 2559 จึงทำให้ บริษัทฯ มีการคัดเลือกหนังสือในการจัดพิมพ์มากขึ้นโดยเลือกผลิตเฉพาะหนังสือที่มีแนวโน้มขายดีและเป็นที่น่าสนใจ ตามกระแส ซึ่งทำให้จำนวนปกหนังสือลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวนมาก โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโหราศาสตร์ สุขภาพ และบุคคลสำคัญ เช่น หุตุทำร้ายชีวิต ด้วยการไม่ยอมคิดเป้าหมาย, หายปวด แก้กง่าย ๆ ใน 8 วินาที, ศิลปะแห่งการสื่อสาร, 10 ข้อคิด เพื่อชีวิตที่เติบโตตลอดไป, กล้าเลือก กล้าทำ, ลิขิตแห่งมนตรา, สร้างไอเดียไหน ก็ได้ใจลูกค้าใน 5 วัน, Marketing 4.0, ชนอย่างเต๋า, ด้านมะเร็งลดยักษ์โมด้วยแพทย์แผนจีน, คัมภีร์ไฟ The Book of Moles, ปฏิทินฤกษ์มงคล Joey Yap 2018 ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงในตลาด และ reprint หนังสือที่ยังเป็นที่นิยม และขายดีหนังสืออื่นๆ ที่ได้รับความนิยมในปี 2560 ได้แก่ เจาะจุดแข็ง, Marketing 4.0, ชนอย่างเต๋า กลยุทธ์น่านน้ำสีคราม, มหัศจรรย์ผลตอบแทน, วิธีสตาร์ทอัพ ฝัน กล้า บ้า ลุย เป็นต้น

รายได้จากธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์จากต่างประเทศและบริการที่เกี่ยวข้อง

ในช่วงปี 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 28 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2560 จำนวน 42 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 33 เนื่องจาก บริษัท โยมิอูริ-เนชั่น อินฟอर्म เมชั่น เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของหนังสือพิมพ์ The Yomiuri Shimbun ได้ปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์สื่อที่เป็นสิ่งพิมพ์มาเป็นระบบดิจิทัลแทน โดยหยุดการให้สิทธิการผลิตและจัดจำหน่ายในรูปแบบสิ่งพิมพ์โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 เป็นต้นไป ทำให้หน่วยธุรกิจ (Business Unit) ที่รับผิดชอบ และหน่วยงานสนับสนุนในงานดังกล่าว จำเป็นต้องปิด การดำเนินงานไปด้วย

ในช่วงปี 2560 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 42 ล้านบาท ลดลง 10 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 52 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 19 เนื่องจาก สมาชิกสิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ มีจำนวนลดลงจากปีก่อนซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งผู้บริโภคนิยมอ่านหนังสือจากทางออนไลน์มากขึ้นจึงทำให้สมาชิกมีจำนวนลดน้อยลง แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ พยายามผลักดันและรักษาฐานลูกค้ารวมทั้งปรับกลยุทธ์แผนการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายมากขึ้น

ค่าใช้จ่าย:-

ต้นทุนขายสินค้าและให้บริการของธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง

ในปี 2561 ต้นทุนขายสินค้าและให้บริการของธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิงมีมูลค่าเท่ากับ 48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 39 ล้านบาท ต้นทุนขายสินค้าประกอบด้วย ต้นทุนผันแปร ได้แก่ ต้นทุนค่าหนังสือ รวมถึงต้นทุนการจ้างพิมพ์ ต้นทุนการผลิตต่างๆ ค่าลิขสิทธิ์หนังสือ และลิขสิทธิ์นักเขียน คิดเป็นร้อยละ 62 และต้นทุนคงที่ ได้แก่ รายจ่ายเงินเดือนและสวัสดิการของฝ่ายบรรณาธิการและฝ่ายผลิต คิดเป็นร้อยละ 31 เป็นต้น

ในปี 2560 ต้นทุนขายสินค้าและให้บริการของธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิงมีมูลค่าเท่ากับ 39 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 78 ล้านบาท ต้นทุนขายสินค้าประกอบด้วย ต้นทุนผันแปร ได้แก่ ต้นทุนค่าหนังสือ รวมถึงต้นทุนการจ้างพิมพ์ ต้นทุนการผลิตต่างๆ ค่าลิขสิทธิ์หนังสือ และลิขสิทธิ์นักเขียน คิดเป็นร้อยละ 38 และต้นทุนคงที่

ได้แก่ รายจ่ายเงินเดือนและสวัสดิการของฝ่ายบรรณาธิการและฝ่ายผลิต คิดเป็นร้อยละ 38 และค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 18

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีมูลค่าเท่ากับ 129 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 98 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 65 ล้านบาท เนื่องมาจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าและสำรองต่าง ๆ จำนวน 56 ล้านบาท

ในปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีมูลค่าเท่ากับ 65 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 79 ล้านบาท เนื่องมาจากกลุ่มบริษัทยังคงนโยบายในการลดและควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นของธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง

ในปี 2561 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 22 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 ของรายได้จากการขายและให้บริการ ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องมาจากกลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานของบริษัทที่ยังไม่ครอบคลุมต้นทุนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรี รวมถึงต้นทุนในการผลิตสื่อออนไลน์ต่างๆ ได้ เนื่องจากบริษัทที่ย่อยดังกล่าวยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ

ในปี 2560 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 80 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67 ของรายได้จากการขายและให้บริการ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการลดลงของต้นทุนค่าลิขสิทธิ์หนังสือ โดยบริษัทมีการคัดสรรลิขสิทธิ์หนังสือให้ตรงกับความต้องการของตลาดและมีการควบคุมยอดการพิมพ์ ซึ่งเป็นการควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

กำไรสุทธิของธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง

ในปี 2561 ผลการดำเนินงานมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 105 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 498 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนซึ่งเกิดจากต้นทุนในการให้บริการของบริษัทย่อยที่สูง รวมทั้งมีผลขาดทุนจากการด้อยค่าและสำรองต่าง ๆ

ในปี 2560 ผลการดำเนินงานมีกำไรสุทธิเท่ากับ 26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 113 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากต้นทุนขายลดลงจากการรับรู้ผลขาดทุนของสินค้าจากการปรับโครงสร้างธุรกิจเมื่อปี 2559 รวมทั้งกลุ่มบริษัทมีนโยบายในการลดและควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ธุรกิจบริการด้านการพิมพ์ (Printing Services Business)

ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (“WPS”) (NMG ถือหุ้นร้อยละ 84.50)

					(หน่วย : พันบาท)	
รายการ	2559	%	2560	%	2561	%
รายได้จากการให้บริการงานพิมพ์-ภายใน	216,315	80%	151,960	79%	133,007	80%
รายได้จากการให้บริการงานพิมพ์-ภายนอก	55,260	20%	40,150	21%	33,197	20%
รวมรายได้จากการให้บริการงานพิมพ์	271,575	100%	192,110	100%	166,204	100%
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	4,881		5,130		3,943	
รายได้อื่น	5,923		3,801		3,210	
รวมรายได้	282,379		201,041		173,357	
ต้นทุนการให้บริการ	427,228		329,414		281,275	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	42,651		31,911		52,575	
รวมค่าใช้จ่าย	469,879		361,325		333,850	
ขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	(187,500)		(160,284)		(160,493)	
ต้นทุนทางการเงิน	(3,163)		(3,956)		(4,409)	
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(2,883)		1,505		186	
ขาดทุนสุทธิ	(193,546)		(162,735)		(164,716)	

รายได้ :-

รายได้จากการให้บริการงานพิมพ์

ในปี 2561 รายได้จากการให้บริการงานพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 166 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีก่อน ที่เท่ากับ 192 ล้านบาท ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่เป็นการเรียกเก็บค่าบริการงานพิมพ์บริษัทใหญ่และบริษัทในเครือประมาณ ร้อยละ 70 - 80 โดยสาเหตุการลดลงของรายได้งานพิมพ์จากภายใน เนื่องจากผลกระทบจากการถดถอยของธุรกิจ สื่อสิ่งพิมพ์อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2560 รายได้จากการให้บริการงานพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 192 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับปีก่อน ที่เท่ากับ 272 ล้านบาท ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่เป็นการเรียกเก็บค่าบริการงานพิมพ์บริษัทใหญ่และบริษัทในเครือประมาณ ร้อยละ 78 - 79 โดยสาเหตุการลดลงของรายได้งานพิมพ์จากภายใน เนื่องจากผลกระทบจากการถดถอยของธุรกิจ สื่อสิ่งพิมพ์อย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่าย:-

ต้นทุนการให้บริการของธุรกิจบริการด้านการพิมพ์

ในปี 2561 ต้นทุนการให้บริการของธุรกิจบริการด้านการพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 281 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 329 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนโครงสร้างของต้นทุนประกอบด้วยต้นทุนกระดาษและวัตถุดิบในการรับจ้างผลิตเท่ากับร้อยละ 40 เงินเดือนค่าจ้างส่วนงานผลิตเท่ากับร้อยละ 20 และค่าเสื่อมราคาเท่ากับร้อยละ 21 และอื่นๆ ร้อยละ 19 โดยสัดส่วนดังกล่าวใกล้เคียงกับปีก่อน

ในปี 2560 ต้นทุนการให้บริการของธุรกิจบริการด้านการพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 329 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 427 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนโครงสร้างของต้นทุนประกอบด้วยต้นทุนกระดาษและวัตถุดิบ ในการรับจ้างผลิตเท่ากับร้อยละ 34 เงินเดือนค่าจ้างส่วนงานผลิตเท่ากับร้อยละ 16 และค่าเสื่อมราคาเท่ากับร้อยละ 36 และอื่นๆ ร้อยละ 14 โดยสัดส่วนดังกล่าวใกล้เคียงกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจบริการด้านการพิมพ์

ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจบริการด้านการพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 65 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 32 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเงินเดือนฝ่ายขายและบริหารเท่ากับร้อยละ 12 ค่าเสื่อมราคาเท่ากับร้อยละ 32 ค่าเดินทางค่าพาหนะและค่าขนส่งเท่ากับร้อยละ 7 และตั้งสำรองลูกหนี้การค้า ร้อยละ 29

ในปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจบริการด้านการพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 32 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 43 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเงินเดือนฝ่ายขายและบริหารเท่ากับร้อยละ 37 และค่าเสื่อมราคาเท่ากับร้อยละ 16 และค่าเดินทางค่าพาหนะและค่าขนส่งเท่ากับร้อยละ 10 โดยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ ไม่แปรผันตามรายได้

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นของธุรกิจบริการด้านการพิมพ์

ในปี 2561 มีขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 115 ล้านบาท หรือร้อยละ 69 ของรายได้จากการให้บริการโดยอัตราขาดทุนขั้นต้น ลดลงจากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการควบคุมต้นทุนขายให้ลดลง โดยเฉพาะต้นทุนค่าเสื่อมราคาและต้นทุนกระดาษ และวัตถุดิบในการรับจ้างผลิตลดลง

ในปี 2560 มีขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 137 ล้านบาท หรือร้อยละ 71 ของรายได้จากการให้บริการโดยอัตราขาดทุนขั้นต้น ลดลงจากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการควบคุมต้นทุนขายให้ลดลง โดยเฉพาะต้นทุนค่าเสื่อมราคาและต้นทุนกระดาษ และวัตถุดิบในการรับจ้างผลิตลดลง

กำไรสุทธิของธุรกิจบริการด้านการพิมพ์

ในปี 2561 ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 165 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีขาดทุนสุทธิเท่ากับ 163 ล้านบาท เป็นผลมาจากรายได้ที่ลดลง

ในปี 2560 ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 163 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีขาดทุนสุทธิเท่ากับ 194 ล้านบาท เป็นผลมาจากการควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายทำให้ลดลงจากปีก่อน

ฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

หน่วย : พันบาท

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม	31 ธันวาคม 2560	%	31 ธันวาคม 2561	%	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	186,399	5%	168,895	5%	(17,504)	-9%
เงินลงทุนชั่วคราว	125,421	3%	230	-	(125,191)	-100%
ลูกหนี้การค้า	274,768	7%	205,429	6%	(69,339)	-25%
รายได้ค้างรับ	77,070	2%	87,317	2%	10,247	13%
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	59,605	1%	68,134	2%	8,529	14%
สินค้าคงเหลือ	68,116	1%	2,961	-	(65,155)	-96%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	285,793	7%	203,251	5%	(82,542)	-29%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,077,172	26%	736,217	20%	(340,955)	-32%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	479	-	1,150	-	671	140%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	23,226	-	188,468	5%	165,242	711%
เงินลงทุนระยะยาว	4,019	-	2,263	-	(1,756)	-44%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	70,655	2%	81,083	2%	10,428	15%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,462,585	36%	407,103	11%	(1,055,482)	-72%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	66,984	2%	17,350	-	(49,634)	-74%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบ กิจการโทรทัศน์	1,049,289	26%	2,086,896	56%	1,037,607	99%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	77,317	2%	-	-	(77,317)	-100%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	238,204	6%	234,957	6%	(3,247)	-1%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,992,758	74%	3,019,270	80%	26,512	1%
รวมสินทรัพย์	4,069,930	100%	3,755,487	100%	(314,443)	-8%

หน่วย : พันบาท

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม	31 ธันวาคม 2560	%	31 ธันวาคม 2561	%	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	864,674	21%	620,047	17%	(244,627)	-28%
เจ้าหนี้การค้า	105,023	3%	212,604	6%	107,581	102%
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	162,913	4%	130,599	3%	(32,314)	-20%
ส่วนของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	297,964	7%	-	-	(297,964)	-100%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	156,000	4%	187,167	5%	31,167	20%
เงินกู้ยืมระยะสั้น	553,500	14%	323,528	9%	(229,972)	-42%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	-	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	360,592	9%	288,870	7%	(71,722)	-20%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,500,666	62%	1,762,815	47%	(737,851)	-30%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย	1,131,218	28%	1,448,808	39%	317,590	28%
เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	47,000	1%	-	-	(47,000)	-100%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	31,230	1%	8,051	-	(23,179)	-74%
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	137,981	3%	103,501	3%	(34,480)	-28%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	87,315	2%	48,226	1%	(39,089)	-45%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,434,744	35%	1,608,586	43%	173,842	12%
รวมหนี้สิน	3,935,410	97%	3,371,401	90%	(564,009)	-14%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	2,155,959	53%	2,156,024	57%	65	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,169,694	29%	1,169,752	31%	58	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	96,939	2%	80,722	2%	(16,217)	-17%
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	35,345	1%	-	-	(35,345)	-100%
สำรองการซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	(91,013)	-2%	-	-	91,013	-100%
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
จัดสรรแล้ว – สำรองตามกฎหมาย	32,700	-	32,700	1%	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	(3,556,270)	-87%	(3,235,332)	-86%	320,938	-9%

หน่วย : พันบาท

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	167,161	4%	32,201	1%	(134,960)	-81%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	10,515	-	236,067	6%	225,552	2145%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	124,005	3%	148,019	4%	24,015	19%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	134,520	3%	384,086	10%	249,566	186%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,069,930	100%	3,755,487	100%	(314,443)	-8%

ฐานะการเงินรวมสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เปรียบเทียบกับปี 2560

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2561 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 3,755 ล้านบาท ลดลง 315 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 4,070 ล้านบาท โดยมีรายการที่เปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงจำนวน 17 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9 โดยสาเหตุหลักจากบริษัทได้รับเงินจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยสุทธิ 665 ล้านบาท และลดลงจากการดำเนินงานที่ยกเลิก (จากการจำหน่ายเงินลงทุนบริษัทย่อย และจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อย) จำนวน 86 ล้านบาท และนำเงินส่วนนี้ไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน และการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว

เงินลงทุนชั่วคราว ลดลงจำนวน 125 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 100 โดยสาเหตุหลักมาจากในระหว่างปี 2561 บริษัทได้สูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อย ซึ่งทำให้หลักทรัพย์เพื่อค้ำลดลง 103 ล้านบาท และกลุ่มบริษัทมีการขายและโอนหลักทรัพย์เพื่อค้ำจำนวน 20 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้า - สุทธิ ลดลงจำนวน 69 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25 เนื่องจากภาพรวมของรายได้จากการขายโฆษณาและสิ่งพิมพ์ลดลง และสถานการณ์แข่งขันของทีวีดิจิทัลที่ค่อนข้างสูงทำให้ลูกหนี้การค้าลดลงจากปีก่อน นอกจากนี้ บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของปีเท่ากับ 63 วัน ซึ่งลดลงกว่าปีก่อนที่มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 73 วัน และจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยทำให้ลูกหนี้การค้าลดลงด้วยเช่นกัน

รายได้ค้างรับ เพิ่มขึ้นจำนวน 10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ซึ่งรายได้ค้างรับส่วนใหญ่เกิดจากธุรกิจโทรทัศน์ที่เป็นรายการสัญญาโฆษณาที่คาบเกี่ยวระหว่างปี และยังไม่ออกใบแจ้งหนี้ นอกจากนี้ยังเกิดจากรายได้โครงการจากการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ ซึ่งมีการให้บริการบางส่วนแล้วแต่จะออกใบแจ้งหนี้เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ ทั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นลูกค้ากลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจที่มีขั้นตอนและระยะเวลาในการตรวจเอกสารก่อนส่งมอบงาน

สินค้ายคงเหลือ - สุทธิ ลดลงจำนวน 65 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 96 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากสินค้ายคงเหลือของธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิงที่ลดลงตามแนวโน้มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในปี 2561 มีการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง และการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งเป็นธุรกิจบริการด้านการพิมพ์ จึงทำให้สินค้ายคงเหลือลดลง ทั้งนี้เมื่อคำนวณระยะเวลาขายสินค้ายคงเหลือ ในปี 2561 เท่ากับ 12 วัน ลดลง 13 วัน จากปีก่อนที่เท่ากับ 25 วัน

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลงจำนวน 82 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 29 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 71 ล้านบาท ซึ่งมาจากลูกหนี้การค้าสำหรับกิจการที่เกี่ยวข้องมีการรับชำระหนี้ ซึ่งเกี่ยวเนื่องจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืนซึ่งได้คืนจากกรมสรรพากรลดลง จำนวน 11 ล้านบาท

เงินลงทุนในบริษัทร่วม เพิ่มขึ้นจำนวน 165 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 711 โดยสาเหตุหลักมาจากบริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“NINE”) ได้มีการเพิ่มทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท NINE ทำให้สัดส่วนการลงทุนจากร้อยละ 71.04 เป็นร้อยละ 33.05 ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุมจากบริษัทย่อย และทำให้บริษัท NINE โอนไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม 169 ล้านบาท

เงินลงทุนระยะยาว ลดลงจำนวน 2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 44 โดยสาเหตุหลักมาจากการตัดจ่ายค่าเงินลงทุนในระหว่างปี 2561

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เพิ่มขึ้นจำนวน 10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 โดยส่วนใหญ่มาจากกลุ่มบริษัทได้รับอาคารชุดจากการแลกเปลี่ยนด้วยบริการ 12 ล้านบาท ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ และมีการบันทึกผลขาดทุนจากการตัดจ่ายของอาคารชุดจากการประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด 10 ล้านบาท และมีการรับโอนอาคารจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มูลค่าสุทธิ 12 ล้านบาท

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ ลดลงจำนวน 1,055 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 72 มาจากการตัดค่าเสื่อมราคาในระหว่างปี 123 ล้านบาท และมีสินทรัพย์ที่ซื้อในระหว่างปี 2561 โดยส่วนใหญ่เป็นการซื้ออุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน และยานพาหนะมีมูลค่าประมาณ 62 ล้านบาท และมีการจำหน่ายและตัดจำหน่ายทรัพย์สิน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานและยานพาหนะมีมูลค่าสุทธิ 65 ล้านบาท มีการโอนอาคารไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่าสุทธิ 12 ล้านบาท และมีขาดทุนจากการตัดจ่ายของสินทรัพย์จำนวน 51 ล้านบาท และจากการที่มีการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อย ทำให้มีการโอนออกจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์โดยมีมูลค่าสุทธิ 867 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ลดลงจำนวน 50 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 74 มาจากค่าตัดจำหน่ายในระหว่างปี 16 ล้านบาท มีการจำหน่ายและตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และสิทธิในการเผยแพร่ภาพซึ่งมีมูลค่ารวม 89.04 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทย่อยมีการตัดจำหน่ายสิทธิในการเผยแพร่ภาพที่ได้ออกอากาศจนครบอายุสัญญาแล้วจำนวน 89.02 ล้านบาท และบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการตัดจ่ายของสิทธิในการเผยแพร่ภาพดังกล่าวจำนวน 58.59 ล้านบาท นอกจากนี้ มีการลงทุนเพิ่มในโปรแกรมคอมพิวเตอร์และลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ซึ่งมีมูลค่ารวม 8 ล้านบาท และการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อย ทำให้มีการโอนออกจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยมีมูลค่าสุทธิ 11 ล้านบาท

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพิ่มขึ้นจำนวน 1,038 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 99 มาจากการตัดจำหน่ายในระหว่างปี 93 ล้านบาท และมีการกลับรายการผลขาดทุนจากการตัดจ่ายของใบอนุญาตและสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องของทีวี 2 ช่องจำนวน 1,130 ล้านบาท สืบเนื่องจาก เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหากิจการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และเมื่อวันที่

2 พฤษภาคม 2562 สำนักงาน กสทช. ได้ออกประกาศเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล บริษัทย่อยได้ยื่นความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตแก่กสทช. และได้รับอนุมัติเห็นชอบการคืนช่องดังกล่าว ในวันที่ 27 มิถุนายน 2562 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย ซึ่งคือเงินชดเชยที่จะได้รับจาก กสทช. ตามที่ระบุในหนังสือชี้แจงอนุมัติการจ่ายค่าชดเชยเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 หักค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นจากการคืนใบอนุญาตฯ ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงพิจารณาถัวรายการขาดทุนจากการด้อยค่าใบอนุญาตในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 643.66 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 สำนักงาน กสทช. ได้มีหนังสือแจ้งอนุมัติการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้แก่บริษัทย่อย จำนวน 890.83 ล้านบาท โดยหักค่าธรรมเนียมใบอนุญาตค้างชำระ งวดที่ 4 จำนวน 215.07 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ดังนั้น คงเหลือค่าชดเชยสุทธิเป็นจำนวน 675.76 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทย่อยทางอ้อม ไม่มีความประสงค์จะคืนใบอนุญาต จึงได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ ตลอดจนการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเข้าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลตลอดระยะเวลาการได้รับอนุญาตการให้บริการโทรทัศน์ดิจิทัลที่เหลืออยู่โดยให้เริ่มมีผลภายหลังการสิ้นสุดมาตรการบรรเทาผลกระทบตามข้อ 8 วรรคหนึ่ง ของคำสั่ง กสทช. ที่ 9/2561 ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงพิจารณาถัวรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตฯในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 486.70 ล้านบาท

สินทรัพย์ภายในได้รอตัดบัญชี ลดลงจำนวน 77 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 100 เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่รับรู้สินทรัพย์ภายในได้รอตัดบัญชี เนื่องจากยังไม่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ชัดว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีได้

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2561 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 3,371 ล้านบาท ลดลง 564 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 3,935 ล้านบาท โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ลดลงจำนวน 245 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 28 โดยมาจากการชำระคืนตัวแลกเงินระยะสั้นในระหว่างปี ซึ่งเงินที่นำไปชำระคืนมาจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

เจ้าหนี้การค้า เพิ่มขึ้นจำนวน 108 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 102 มาจากหนี้จากบุคคลหรือกิจการอื่นๆ เมื่อคำนวณระยะเวลาชำระหนี้ในปี 2561 เฉลี่ยเท่ากับ 56 วัน ซึ่งสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 25 วัน จากการที่บริษัทจ่ายชำระหนี้ช้าลง จึงทำให้เจ้าหนี้การค้าสูงขึ้นจากปีก่อน

เจ้าหนี้อื่น ลดลงจำนวน 32 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20 มาจากรายได้รับล่วงหน้าลดลง เนื่องจากมีการรับรู้รายได้ตามการให้บริการที่เสร็จสิ้นตามสัญญา

เงินกู้ยืมระยะสั้น ลดลงจำนวน 230 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 42 มาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นในระหว่างปี

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินรวม ลดลงจำนวน 16 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8 เนื่องจากในระหว่างปีมีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน

ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย เพิ่มขึ้นจำนวน 20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 โดยมาจากดอกเบี้ยจ่ายของค่าใบอนุญาตฯ ในระหว่างปี

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ลดลงจำนวน 72 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20 โดยมาจากภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ซึ่งมาจากการชำระหนี้สำหรับกิจการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเกี่ยวเนื่องมาจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ลดลงจำนวน 34 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 28 โดยมาจากการโอนออกจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย มูลค่า 36 ล้านบาท

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ลดลงจำนวน 39 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 45 โดยมาจากค่าโฆษณารับล่วงหน้าที่ลดลงจากการรับรู้รายได้ตามปริมาณการฉายโฆษณาที่เกิดขึ้นแล้ว

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ สิ้นปี 2561 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 384 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 249 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 186 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 135 ล้านบาท โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

กำไรสุทธิของปี 2561 เท่ากับ 215 ล้านบาท และกำไรที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 75 ล้านบาท รวมเป็นกำไรสุทธิทั้งปีจำนวน 290 ล้านบาท

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ และสารรองการซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น ลดลงจำนวน 35 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจำนวน 91 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมาจากการที่ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทและบริษัทย่อย ที่ให้สิทธิกับผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และบริษัทย่อยหมดอายุในระหว่างปี 2561 และบันทึกเข้ากำไรสะสมในวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิหมดอายุ

ขาดทุนสะสม ลดลงจำนวน 321 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9 เนื่องจาก กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิในปี 2561 จำนวน 290 ล้านบาท

โครงสร้างส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 384 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวน 2,156 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 4,068 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 0.53 บาท) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 1,169 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นของบริษัทย่อย (NBC) รวมเป็นจำนวน 81 ล้านบาท ทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 33 ล้านบาท องค์ประกอบอื่นของส่วนผู้ถือหุ้น จำนวน 32 ล้านบาท ขาดทุนสะสมเป็นจำนวน 3,235 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเป็นจำนวน 148 ล้านบาท

ภาระผูกพัน มีมูลค่าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานรวมเป็นจำนวน 1,580 ล้านบาท ประกอบด้วยสัญญาเช่าและบริการสำนักงานในระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดในเวลาที่แตกต่างกันจนถึงเดือนพฤศจิกายน 2563 โดยมีเงื่อนไขต่ออายุสัญญาได้และมีส่วนของบริษัทย่อยที่ทำสัญญาซื้อข่าวต่างประเทศเป็นระยะเวลา 5 ปี สิ้นสุดสัญญาวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 นอกจากนี้มีสัญญาบริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียมอายุสัญญา 5 - 6 ปี เป็นจำนวน 8 สัญญา โดยจะครบอายุสัญญาในระหว่างปี 2560 - 2563 บริษัทย่อยได้ทำสัญญาให้บริการการวัดผลความนิยมในการรับชมโทรทัศน์ของช่องโทรทัศน์ในประเทศไทยกับสมาคมในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 6 ปี สิ้นสุดในเดือนกันยายน 2566 บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาการได้รับสิทธิในการนำสัญญาณการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาไปเผยแพร่ภาพและเสียงผ่านสถานีโทรทัศน์รวมถึงสื่อรูปแบบใหม่เป็นระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดในเดือนพฤษภาคม 2564

เงินลงทุนระยะยาวในหุ้นทุนของบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

หน่วย : พันบาท

บริษัทร่วม	การถือหุ้น	ทุนชำระแล้ว	จำนวนเงินลงทุน	กำไร (ขาดทุน) ของเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	มูลค่าเงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
NMG : บริษัท โยมิอุริ – เนชั่น อินฟอर्मเมชั่น เซอร์วิส จำกัด ^ก	45%	4,000	1,800	19,597	21,397
NMG : บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ^ข	33%	365,549	169,131	(2,060)	167,071
รวม					188,468

^ก จัดทะเบียนเลิกกิจการ เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2561 และอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี

^ข เป็นบริษัทร่วมตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2561

งบกระแสเงินสดรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

งบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 107 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 146 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 253 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน ในปี 2561 มาจากกำไรสุทธิสำหรับปีจำนวน 290 ล้านบาท กระทบรายการที่ไม่ใช่เงินสด และรายการที่ไม่ใช่กิจกรรมดำเนินงานจำนวน 397 ล้านบาท เมื่อปรับปรุงรายการดังกล่าวแล้ว กลุ่มบริษัทมีเงินสดคงเหลือจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานรวม 107 ล้านบาท ซึ่งกิจกรรมดำเนินงานมีกระแสเงินสดเปลี่ยนแปลงหลัก ๆ ดังนี้ รายการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นได้แก่ สินค้าคงเหลือ 32 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น 73 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้า 149 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 38 ล้านบาท และรายการเปลี่ยนแปลงลดลง ได้แก่ ลูกหนี้

หมุนเวียนอื่น 53 ล้านบาท รายได้รอตัดบัญชี 47 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่น 65 ล้านบาท เมื่อกระทบกับรายการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานที่เป็นรายการเงินสดใช้ไปรวมเป็นจำนวน 94 ล้านบาท จะทำให้มีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนจ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 13 ล้านบาท เมื่อหักรายการจ่ายภาษีเงินได้รวม 72 ล้านบาท และรับคืนภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ในระหว่างปี 40 ล้านบาท จะมีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 45 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน ในปี 2561 กลุ่มบริษัทมีเงินสดได้มาจากกิจกรรมลงทุนสุทธิเท่ากับ 684 ล้านบาท โดยรายการหลักเป็นเงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยสุทธิ 665 ล้านบาท ขายตราสารหนี้ของกิจการอื่น 631 ล้านบาท การลงทุนในเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน 20 ล้านบาท และจากการจำหน่ายอุปกรณ์ 43 ล้านบาท และได้มีการใช้เงินไปเพื่อซื้อตราสารหนี้ของกิจการอื่น 631 ล้านบาท ซื้ออาคารและอุปกรณ์ 48 ล้านบาท และซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 8 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการจัดหาเงิน ในปี 2561 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 570 ล้านบาท โดยในระหว่างปีมีเงินสดจ่ายเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 181 ล้านบาท ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน 238 ล้านบาท และได้มีการใช้เงินเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามข้อตกลงแก่สถาบันการเงินรวม 18 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ยรวม 133 ล้านบาท

รวมกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมการจัดหาเงิน

สำหรับปี 2561 เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 69 ล้านบาท เมื่อรวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี 2561 จำนวน 186 ล้านบาท และหักรายการผลกระทบจากการดำเนินงานที่ยกเลิก จำนวน 86 ล้านบาท ทำให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 169 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สำหรับผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 0.42 เท่า ใกล้เคียงจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.43 เท่า เนื่องจาก มีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงในสัดส่วนใกล้เคียงกับการลดลงของหนี้สินหมุนเวียน โดยสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากเงินลงทุนชั่วคราวที่มีการขายในระหว่างปี และหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากเงินเบิกเกินบัญชีที่มีการชำระคืนในระหว่างปี

อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 0.21 เท่า โดยมีอัตรากาหมุนของสภาพคล่องลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.23 เท่า โดยสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากเงินลงทุนชั่วคราวที่มีการขายในระหว่างปี และหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากเงินเบิกเกินบัญชีที่มีการชำระคืนในระหว่างปี

Cash Cycle สำหรับปี 2561 กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาหมุนเวียนของเงินสดเท่ากับ 20 วัน ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 73 วัน ประกอบด้วยระยะเวลาในการเก็บหนี้ 63 วัน ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 73 วัน ส่วนระยะเวลาในการขายสินค้า เท่ากับ 12 วัน ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 25 วัน ในขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้ เท่ากับ 56 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 25 วัน

2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

อัตรากำไรขั้นต้น สำหรับปี 2561 เท่ากับ 25.06% ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 10.18% เนื่องจากรายได้ลดลงไป 18% ในขณะที่ต้นทุนลดลงจากปีก่อน 30% จึงทำให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มจากปีก่อน

อัตรากำไรจากการดำเนินงาน สำหรับปี 2561 เท่ากับ 49.11% ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ -127.92% ซึ่งมีอัตรากำไรที่เพิ่มขึ้น 177.03% ส่วนอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 19.52% ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ -139.02% ซึ่งมีอัตรากำไรที่เพิ่มขึ้น 158.54% เนื่องจากผลการดำเนินงานเป็นกำไรในปีปัจจุบัน ซึ่งมาจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2561 เท่ากับ 123.06% ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ -22,617.47% ซึ่งมีอัตราที่เพิ่มขึ้น 22,740.53% เนื่องจากผลการดำเนินงานเป็นกำไรในปีปัจจุบัน ส่งผลให้สัดส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน

3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ สำหรับปี 2561 เท่ากับ 7.42% ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ -45.50% ซึ่งมีอัตราที่เพิ่มขึ้น 52.92% ในขณะเดียวกัน อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร เท่ากับ 44.27% ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ -149.24% ซึ่งมีอัตราที่เพิ่มขึ้น เท่ากับ 193.51% เนื่องจากผลการดำเนินงานเป็นกำไรในปีปัจจุบันและสินทรัพย์ถาวรลดลงจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย และการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย อัตราหมุนของสินทรัพย์ เท่ากับ 0.40 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 0.42 เท่า มีรอบการหมุนลดลง 0.02 เท่า

4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Total Liabilities to Equity Ratio) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 8.78 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 29.26 เท่า ลดลง 20.48 เท่า โดยมาจากในระหว่างปี 2561 บริษัทมีการชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น และชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นกับบุคคลและบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน และจากผลการดำเนินงานเป็นกำไรในปีปัจจุบันทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น จึงเป็นผลให้อัตราส่วนดังกล่าวลดลงจากปีก่อน

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debts to Equity Ratio) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 6.72 เท่า ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 22.68 เท่า เนื่องมาจากการชำระคืนเงินในส่วน of OD เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืม ระยะยาว และจากผลการดำเนินงานเป็นกำไรในปีปัจจุบันทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น จึงเป็นผลให้อัตราส่วนดังกล่าวลดลงจากปีก่อน เช่นเดียวกัน

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย ในปี 2561 มีอัตราเท่ากับ 1.17 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.74 เท่า กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยลดลงจากปีก่อน 16 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการชำระหนี้กับธนาคารเร็วขึ้นเนื่องจากได้รับเงินจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทยังมีความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยได้ดีเช่นเดิม และด้วยเหตุผลเดียวกันทำให้ อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ต่อดอกเบี้ยจ่าย ในปี 2561 มีอัตราเท่ากับ 5.12 เท่า โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ -12.13 เท่า อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน เท่ากับ 0.86 เท่า เพิ่มขึ้น 1.25 เท่า จากปีก่อนที่เท่ากับ -0.29 เท่า เนื่องจากผลการดำเนินงานเป็นกำไรในปีปัจจุบัน

ความเหมาะสมของโครงสร้างทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 2,156 ล้านบาท กำไรสะสมที่แบ่งเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย 33 ล้านบาท และขาดทุนสะสม 3,235 ล้านบาท และองค์ประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้น 32 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท 1,170 ล้านบาท และของบริษัทย่อยรวม 81 ล้านบาท ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิเท่ากับ 236 ล้านบาท เมื่อรวมส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม 148 ล้านบาท จะทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเป็น 384 ล้านบาท

โดยโครงสร้างของสินทรัพย์รวม 3,755 ล้านบาท มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 8.78 เท่า และ D/E Ratio (เฉพาะหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย) เท่ากับ 6.72 เท่า ซึ่งเป็นโครงสร้างของเงินทุนที่ไม่เหมาะสม แม้ว่าผลการดำเนินงานในปีปัจจุบันเป็นกำไร แต่ในอดีตมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุน และจากสภาวะการแข่งขันของทีวีดิจิทัลที่ค่อนข้างสูงในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม 3,371 ล้านบาท แบ่งเป็นส่วนของหนี้สินหมุนเวียน และหนี้สินระยะยาวจำนวน 1,763 ล้านบาท และ 1,608 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52 ต่อร้อยละ 48 โดยสัดส่วนของหนี้สินเปลี่ยนแปลงไปจากปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 64 ต่อร้อยละ 36 เนื่องมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นกับสถาบันการเงินและบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จากงบการเงินรวม บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 620 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินรวม 187 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้น 323 ล้านบาท และค่าใบอนุญาตรักษาใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เท่ากับ 1,449 ล้านบาท รวมเท่ากับ 2,580 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวนเท่ากับ 470 ล้านบาท

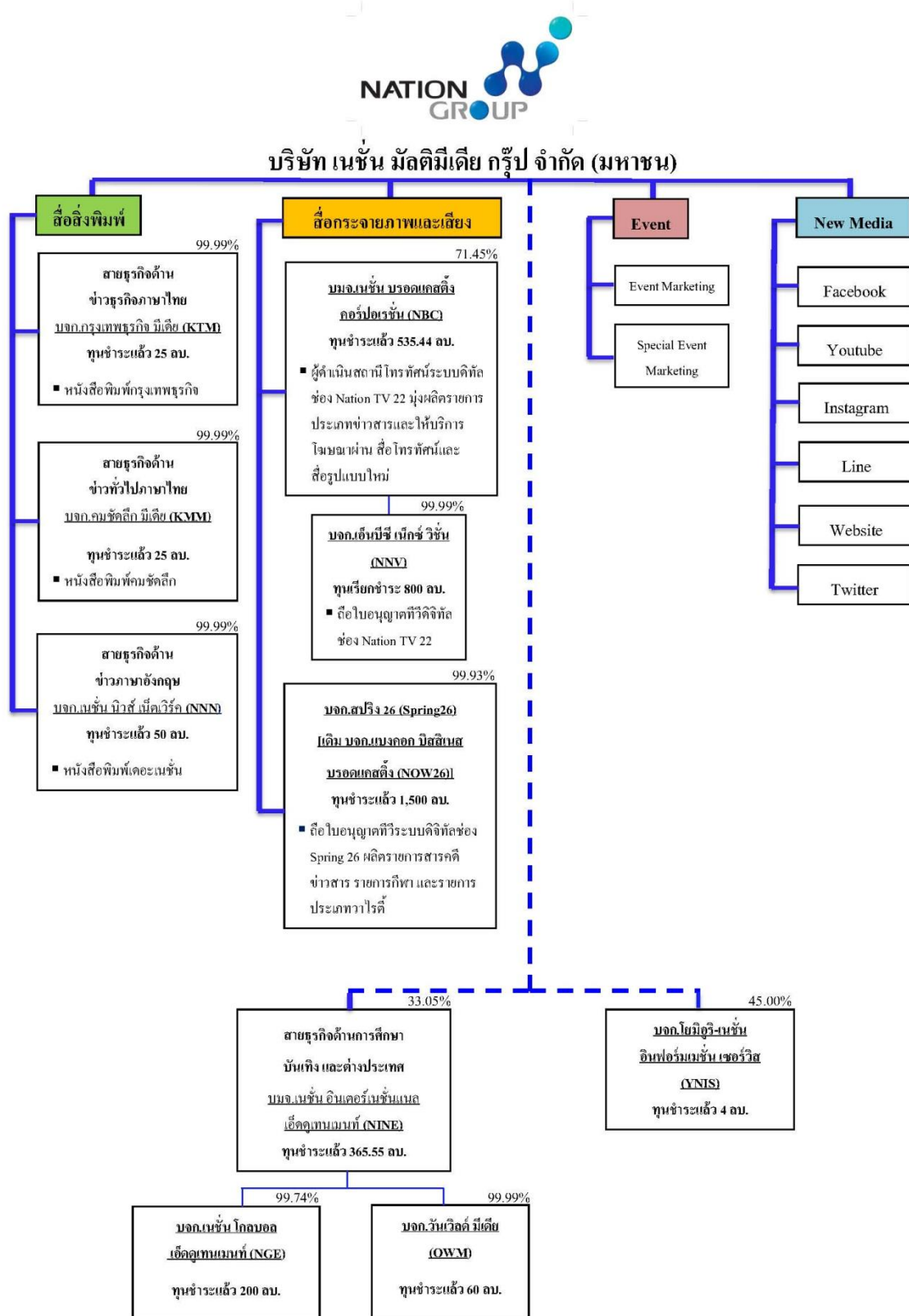
ผลกระทบของบริษัทย่อย บริษัทร่วม ต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

กลุ่มบริษัทได้จัดโครงสร้างทางธุรกิจและการบริหาร โดยได้แยกสายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทยเป็นบริษัทย่อยชื่อ บริษัท กรุงเทพธุรกิจมีเดีย จำกัด (“KTM”) และ แยกสายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย เป็นบริษัทย่อยชื่อ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (“KMM”) และสายธุรกิจข่าวภาษาอังกฤษในนามบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (“NNN”) โดยทั้ง 3 บริษัท NMG ถือหุ้นในสัดส่วน 99.99%

การปรับโครงสร้างดังกล่าว เป็นแนวทางการสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ขึ้นมาดูแลแต่ละสายธุรกิจให้ชัดเจนมีความคล่องตัวขึ้น ในขณะเดียวกันยังคงความโดดเด่นในฐานะ “สื่อครบวงจร” ด้วยการผนึกพลังแบบบูรณาการระหว่างบริษัทย่อย และเป็นการ เสริมสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจที่แตกต่างกัน และเป็นการสร้างโอกาสใหม่ๆ ของแต่ละสายธุรกิจ

ทั้งนี้โครงสร้างการบริหารงานของบริษัทย่อยจะมีคณะกรรมการแยกแต่ละบริษัท ประกอบด้วยประธานกรรมการบริหาร ระดับสูงจากบริษัทใหญ่ และกรรมการผู้ชำนาญการที่มีความเชี่ยวชาญในสายธุรกิจนั้นๆ

โครงสร้างการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประจำปี 2561



โครงสร้างรายได้สำหรับปี 2561 รายได้ส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทยังคงมีส่วนใกล้เคียงปีก่อน ดังนี้



นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงในฐานการเงินหรือการดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัทร่วม ที่มีลักษณะการดำเนินธุรกิจที่คล้ายกันหรือแตกต่างกัน ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และบริษัทยังคงถือหุ้นใหญ่มากกว่าร้อยละ 60 จึงถือว่ามีความสามารถในการบริหารจัดการก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มบริษัทได้

14.2 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานการเงินในอนาคต

1. สภาพเศรษฐกิจโดยรวม

เศรษฐกิจไทยในปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 4.2 จากปี 2560 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.9 โดยมาจากการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราสูงใกล้เคียงกับปี 2560 ที่ร้อยละ 7.8 ซึ่งเป็นการเติบโตที่กระจายตัวมากขึ้นทั้งประเทศสินค้าและตลาดส่งออก สอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะความต้องการจากประเทศอุตสาหกรรมชั้นนำ แม้ในช่วงปลายปีการส่งออกของไทยต้องเผชิญกับผลกระทบเชิงลบจากการทำสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน สำหรับภาคท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปีดีขึ้นจากปีก่อน แม้ในช่วงครึ่งปีหลังจะได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์เรือล่มทางภาคใต้ ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนในปีนี้นับว่าเติบโตน้อยกว่าคาด ด้านการใช้จ่ายภายในประเทศ การบริโภคภาคเอกชนคาดว่าจะเติบโตดีขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 4.8 ปัจจัยบวกจากการปรับเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำทั่วประเทศ การขยายตัวของรายได้ครัวเรือนทั้งในและนอกภาคเกษตร หนุนความเชื่อมั่นผู้บริโภคขยับขึ้นแตะระดับสูงสุดในรอบหลายปี ประกอบกับทางมายังมุ่งเน้นดำเนินมาตรการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อเป็นการกระตุ้นการใช้จ่ายและสร้างรายได้กระจายเข้าสู่ชุมชนมากขึ้น ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนขยายตัวขึ้นจากปีก่อน โครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐที่มีความคืบหน้ารวมถึงพระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2561 ซึ่งจะเป็นกลไกขับเคลื่อนสำคัญหนึ่งที่จะนำพาประเทศไทยไปสู่ไทยแลนด์ 4.0 สำหรับอัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นจากปีก่อนมาอยู่ที่ร้อยละ 1.1 อันเป็นผลจากการเติบโตของอุปสงค์ในประเทศและราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังแต่มีปัจจัยถ่วงจากราคาอาหารสดที่อยู่ในระดับต่ำ ด้านค่าเงินบาทเคลื่อนไหวแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับดอลลาร์แม้ประเทศตลาดเกิดใหม่บางแห่งเผชิญวิกฤต

ค่าเงินในปี 2561 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากไทยมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจที่อยู่ในเกณฑ์ดี อาทิเงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำ มีการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดในระดับสูงหลายปีติดต่อกันและทุนสำรองระหว่างประเทศที่แข็งแกร่ง ซึ่งสามารถช่วยรองรับความผันผวนของปัจจัยลบจากภายนอกประเทศได้ในระดับหนึ่ง

1. ธุรกิจสิ่งพิมพ์

ในปี 2561 อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ในส่วนของหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ไม่มีการขยายตัวแต่กลับถดถอยลง เพราะประเทศไทยเข้าสู่ นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาล ที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนาประเทศได้รับการตอบรับจากหลายฝ่าย เพราะเข้ากับยุคสมัยที่ทุกอย่างมุ่งสู่โลกดิจิทัล เมื่อสื่อออนไลน์กลายมาเป็นภัยคุกคามต่อสื่อกระดาษ ทำให้คนอ่านและยอดเงินโฆษณาตกลง ซึ่งทำให้องค์กรสิ่งพิมพ์หลายๆ แห่งเสี่ยงจะต้องปิดตัวลง หรือตัดสินใจ ปรับโครงสร้างใหม่ เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และพฤติกรรมของผู้อ่านเริ่มหันไปใช้บริการสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นเพราะสะดวก และข่าวสารรวดเร็วทันเหตุการณ์กว่า และที่สำคัญไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย ดังนั้นอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์จะยังคงต้องมีการปรับตัวอยู่เสมอเพื่อให้อยู่รอดด้วยการขยายธุรกิจ在线ให้เพิ่มมากขึ้น

2. ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ในสภาวะการแข่งขันของการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจสื่อ โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ที่เปลี่ยนผ่านจากระบบแอนาล็อกไปเป็นระบบดิจิทัลอย่างเต็มตัว ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการในธุรกิจโทรทัศน์ทั้งรายเก่าและรายใหม่ได้เข้ามาลงทุนประกอบกิจการช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ดังนั้นในการปรับตัวของผู้ประกอบการโทรทัศน์จึงจำเป็นต้องหาโอกาสในการทำรายได้ในตลาดใหม่ จากความเชี่ยวชาญด้านการผลิตเนื้อหา การสร้างสรรค์เนื้อหารายการที่มีคุณภาพ เพื่อดึงดูดความสนใจให้กับผู้ชม ซึ่งจะให้อันดับความนิยมเพิ่มสูงขึ้น และสามารถขยายโฆษณาได้เนื่องจากรายได้จากโฆษณาเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้อยู่รอดในธุรกิจนี้ได้

เหตุการณ์สำคัญเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจโลกได้แก่

เศรษฐกิจโลก ในปี 2561 IMF คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.7 ภาพรวมเศรษฐกิจโลกทยอยปรับตัวดีขึ้นตามการค้าโลกในประเทศคู่ค้าหลักที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาคการผลิตการส่งออกปรับตัวเพิ่มขึ้น

ราคาน้ำมัน สถานการณ์ราคาน้ำมันโลก ราคาน้ำมันมีแนวโน้มทรงตัวในระดับสูง โดยราคาน้ำมันดิบดูไบในปี 2561 เฉลี่ยอยู่ที่ 65.79 ดอลลาร์สหรัฐ/บาร์เรล เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งเฉลี่ยอยู่ที่ 60.81 ดอลลาร์สหรัฐ/บาร์เรล ราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยอยู่ที่ 70.5 ดอลลาร์สหรัฐ/บาร์เรล เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งเฉลี่ยอยู่ที่ 52.4 ดอลลาร์สหรัฐ/บาร์เรล เนื่องจากตลาดยังคงกังวลกับอุปทานหรือการปรับลดกำลังการผลิตน้ำมันดิบของกลุ่มโอเปกที่ลดลง ประกอบกับอุปสงค์น้ำมันยังคงเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของภาวะเศรษฐกิจโลก