

# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

#### 1.1 วิสัยทัศน์, ปณิธาน และ คุณค่าขององค์กร ในการดำเนินงานของบริษัท

##### วิสัยทัศน์

“ ผสานสื่อที่หลากหลายเพื่อเข้าถึงทุกครัวเรือน ”

##### ปณิธาน

ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง และสร้างแรงบันดาลใจ  
ด้วยความน่าเชื่อถือ ทันเหตุการณ์อย่างสร้างสรรค์

##### คุณค่าขององค์กร

1.Credibility	ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจทั้งการรายงานข่าวสารและการประกอบธุรกิจ
2.Integrity	ซื่อสัตย์ต่อมาตรฐานวิชาชีพ เคารพต่อจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ
3.Synergy	ตระหนักในคุณค่าของการผสานสื่ออันหลากหลาย และประสานความร่วมมือกับกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ผู้ถือหุ้นและพนักงาน
4.Customer Focus	ให้บริการเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า
5.Innovation	ความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งที่แตกต่าง ทั้งในด้านสินค้า การตลาด การขาย การให้บริการ และระบบการบริหาร

#### 1.2 ประวัติและความเป็นมาของบริษัท

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ “ บริษัท บิสซิเนสรีวิว จำกัด ” ในปี 2519 ด้วยทุนจดทะเบียน 500,000 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ธุรกิจฉบับภาษาอังกฤษ “The Nation” ต่อมาในปี 2531 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น “ บริษัท เนชั่น พับลิชซิง กรุ๊ป จำกัด ” และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากนั้นได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ในปี 2536 และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ” ในปี 2539 โดยทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2563 เท่ากับ 2,663,572,194.95 บาท ทุนเรียกชำระแล้ว 2,156,024,291.86 บาท

### 1.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานในระยะเวลา 3 ปี ดังนี้

#### ด้านเงินทุนของบริษัท

ปี	รายละเอียด
2560	<p>เดือนพฤษภาคม และเดือนพฤศจิกายน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย ไม่มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นตาม ใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 7 ในเดือนพฤษภาคม 2560 และ ครั้งที่ 8 ในเดือน พฤศจิกายน 2560 คงเหลือ ใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละบริษัท ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ใบสำคัญแสดงสิทธิของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NMG (NMG-WB) คงเหลือ 54,106,815 หน่วย ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 28,280,200 หน่วย</li> <li>○ ใบสำคัญแสดงสิทธิของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NBC (NBC-WB) คงเหลือ 6,579,143 หน่วย ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 2,219,762 หน่วย</li> <li>○ ใบสำคัญแสดงสิทธิของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NINE (NINE-WA) คงเหลือ 4,243,000 หน่วย ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 7,000 หน่วย</li> </ul> </li> </ul> <p>เดือนมิถุนายน และ เดือนธันวาคม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีการใช้สิทธิครั้งที่ 7 ในเดือนมิถุนายน 2560 และ ครั้งที่ 8 ใน เดือนธันวาคม 2560 นั้นคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละบริษัท ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NMG (NMG-W3) คงเหลือ 903,653,838 หน่วย ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 744,086,462 หน่วย</li> <li>○ ใบสำคัญสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NBC (NBC-W1) คงเหลือ 176,860,465 หน่วย ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 9,481 หน่วย</li> <li>○ ใบสำคัญสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NINE (NINE-W1) คงเหลือ 84,958,614 หน่วย ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 41,386 หน่วย</li> </ul> </li> </ul> <p>เดือนธันวาคม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 11/2560 วันที่ 19 ธันวาคม 2560 เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ การจำหน่ายทรัพย์สิน ด้วยวิธีประกวดราคา (Bidding) ตามที่รายงานตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560 และ แก้ไขเพิ่มเติม วันที่ 20 มกราคม 2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับมือกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจาก ภาวะของอุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์ และขณะเดียวกันยังเป็นการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ และนโยบายของ บริษัทฯ ที่จะมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจหลักที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญ คือ ธุรกิจผลิตสื่อ และเนื้อหาข่าวสาร</li> <li>■ และมติดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ซึ่งจะประกอบเป็นประโยชน์ต่อสถานะทางการเงินของบริษัท ช่วยลดภาระหนี้สิน และส่งผลให้บริษัท มีสภาพ คล่องทางการเงิน และกระแสเงินสดเพิ่มขึ้น โดยทรัพย์สินที่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา มีดังนี้</li> </ul>

		รายการทรัพย์สิน	ราคาพื้นฐานที่จะใช้เป็น เงื่อนไขในการประกวดราคา (ล้านบาท)
	1	เงินลงทุนทั้งหมดใน บจก. เนชั่น ยู	317.86
	2	เงินลงทุนทั้งหมดใน บจก. ดับบลิวพีเอส	593.32
	3	เงินลงทุนทั้งหมดใน เอ็นเอ็มแอล	39.74
	4	ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	
		- ที่ดินและอาคารบริเวณ ถ.บางนา-ตราด กม. 29.5	288.04
		- ที่ดินบริเวณถนนบางนา-ตราด กม. 5	52.85
		- ที่ดินและอาคารจังหวัดเชียงใหม่	51.59
		- ที่ดินและอาคารจังหวัดขอนแก่น	14.84
		- ที่ดินและอาคารจังหวัดสงขลา	6.08
	<p>ต่อมาคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2561 ได้เสนอที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2561 มีมติยกเลิกการอนุมัติจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทตามที่เคยเสนอในที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 ตามรายการข้างต้นแล้ว เนื่องจากไม่มีผู้สนใจที่จะซื้อทรัพย์สินแต่ละรายการ ด้วยวิธีประกวดราคา ที่กำหนดไว้ไม่ต่ำกว่า “ราคาพื้นฐาน”</p>		
2561	<p>เดือนมิถุนายน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัทและบริษัทย่อย มีการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย ในเดือนมิถุนายน 2561 ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NMG (NMG-W3) มีการใช้สิทธิ 123,000 หน่วย ในราคาหุ้นละ 1 บาท เป็นเงิน 123,000 บาท รวมยอดสะสมจากการใช้สิทธิ 744,209,462 หน่วย คงเหลือ 903,530,838 หน่วย และหมดอายุวันที่ 20 มิถุนายน 2561</li> <li>ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NBC (NBC-W1) มีการใช้สิทธิ 200 หน่วย ในราคาหุ้นละ 3 บาท เป็นเงิน 600 บาท รวมยอดสะสมจากการใช้สิทธิ 9,681 หน่วย คงเหลือ 176,860,265 หน่วย หมดอายุวันที่ 12 กรกฎาคม 2561</li> </ul> </li> </ul> <p>โดยใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือดังกล่าวของบริษัทและบริษัทย่อย จะเสนอให้กับผู้ถือหุ้นพิจารณายกเลิก หรือจัดสรรใหม่ต่อไป</p> <p>เดือนกรกฎาคม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2561 วันที่ 19 กรกฎาคม 2561 มีมติอนุมัติให้เข้าทำรายการจำหน่ายเงินลงทุนใน บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (NU) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่ถือใบอนุญาตมหาวิทยาลัยเนชั่น ทั้งหมดจำนวน 30,599,999 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ NU ให้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร. จิรศักดิ์ จิยะจันทร์ ในราคาหุ้นละประมาณ 8.3824 บาท รวมเป็นเงิน 256.50 ล้านบาท ซึ่ง</li> </ul>		

บริษัทฯ ได้รับชำระค่าหุ้นเรียบร้อยแล้วในวันที่ 25 กรกฎาคม 2561 และส่งผลให้ NU สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของ NMG

โดยการทำการรายการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อรับมือกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานะเศรษฐกิจที่ถดถอย ประกอบกับธุรกิจมหาวิทยาลัย ไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัท โดยเงินที่ได้รับจากการทำการรายการ ได้นำไปชำระหนี้ระยะสั้น ได้แก่ ตัวแลกเงิน และตั๋วสัญญาใช้เงิน เพื่อลดภาระหนี้สิน และลดภาระดอกเบี้ยที่สูงของบริษัท

#### เดือนสิงหาคม

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2561 วันที่ 17 สิงหาคม 2561 มีมติอนุมัติให้เข้าทำการรายการจำหน่ายเงินลงทุนใน บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจขนส่งทั้งหมด จำนวน 4,999,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ให้แก่ บริษัท เอสพีพี อินเทลลิเจนซ์ จำกัด ในราคาหุ้นละประมาณ 1.80 บาท รวมเป็นเงิน 9 ล้านบาท โดยได้รับชำระค่าหุ้นเรียบร้อยแล้วในวันที่ 19 กันยายน 2561 ส่งผลให้ NML สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของ NMG

การทำการรายการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อรับมือกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานะเศรษฐกิจที่ถดถอย ประกอบกับสถานะอุตสาหกรรมช่วงกลางของธุรกิจขนส่งสิ่งพิมพ์ ที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัท โดยเงินที่ได้รับจากการทำการรายการ ได้นำไปชำระหนี้ระยะสั้น เพื่อลดภาระหนี้สินและลดภาระดอกเบี้ยที่สูงของบริษัท

- กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งสุดท้าย ในเดือนสิงหาคม 2561 และหมดอายุวันที่ 16 สิงหาคม 2561 ดังนี้
  - ใบสำคัญแสดงสิทธิของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NMG (NMG-WB) ได้ใช้สิทธิรวม 100 หน่วย ในราคาหุ้นละ 1 บาท เป็นเงิน 100 บาท รวม ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 28,280,300 หน่วย คงเหลือ 54,106,715 หน่วย
  - ใบสำคัญแสดงสิทธิของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NBC (NBC-WB) ไม่มีการใช้สิทธิ รวมยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 2,219,762 หน่วย คงเหลือ 6,579,143 หน่วย

โดยใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือดังกล่าวของบริษัทและบริษัทย่อยจะนำเสนอให้กับผู้ถือหุ้นพิจารณายกเลิก / จัดสรรใหม่ต่อไป

#### เดือนพฤศจิกายน

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 14/2561 เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2561 มีมติรับทราบ ว่า บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ NMG ถือหุ้นร้อยละ 71.04 จะเพิ่มทุนแบบกำหนดวัตถุประสงค์ (Specific Objective) เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) รวมทั้งสิ้น 220,500,000 หุ้น ทำให้สัดส่วนการถือหุ้น NMG ใน NINE คงเหลือร้อยละ 33.05 (จากเดิมร้อยละ 71.04) กลายสภาพเป็นบริษัทร่วม

	<p>เดือนธันวาคม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 15/2561 วันที่ 12 ธันวาคม 2561 มีมติอนุมัติให้เข้าทำรายการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับบริการงานพิมพ์หนังสือและวารสารต่างๆ ทั้งหมดจำนวน 42,250,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 84.50 ของหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดใน WPS ให้แก่ บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน) ในราคาหุ้นละ 9.645 บาท เป็นเงินรวม 407.50 ล้านบาท โดยได้รับชำระค่าหุ้นเรียบร้อยแล้ว ในวันที่ 18 ธันวาคม 2561 ส่งผลให้ WPS สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของ NMG</li> </ul> <p>โดยการทำการรายการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อรับมือกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานะเศรษฐกิจที่ถดถอย ประกอบกับสถานะอุตสาหกรรมช่วงกลางของธุรกิจโรงพิมพ์ ซึ่งไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัทฯ เงินที่ได้รับจากการทำการรายการ บริษัทนำมาชำระหนี้เงินกู้ หนี้การค้าค้างค่านานเกินกำหนด ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยให้กับบริษัท</p>
2562	<p>เดือนมกราคม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2562 วันที่ 29 มกราคม 2562 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จำหน่ายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ที่จังหวัดขอนแก่น ให้แก่ บริษัท ดับเบิล ทรี โฮลดิ้ง จำกัด ในราคา 12 ล้านบาทโดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ ให้แก่ผู้ซื้อเรียบร้อยแล้ว เมื่อ เดือนมีนาคม 2562 ซึ่งที่ดินดังกล่าวบริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์แต่อย่างใด การจำหน่ายที่ดินดังกล่าว บริษัทฯ ได้นำเงินที่ได้มาชำระหนี้การค้าตามกำหนด</li> </ul> <p>เดือนเมษายน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2562 วันที่ 5 เมษายน 2562 มีมติให้จำหน่ายที่ดินจำนวน 3 แปลง ได้แก่ โฉนดที่ดินเลขที่ 2058 และ 30940 ซอยเกียรติธานี ตำบลบางบ่อ อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ดินรวม 11,232 ตารางวา พร้อมสิ่งปลูกสร้างไม่มีเลขที่เป็นอาคารโกดังสินค้า และอาคารส่วนโล่งคลุม จำนวน 2 หลัง รวมพื้นที่ใช้สอย 1,204 ตารางเมตร ในราคา 235 ล้านบาท และโฉนดที่ดิน เลขที่ 54556 ซอยร่มเย็น 2 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่รวม 2,114 ตารางวา ในราคา 40 ล้านบาท รวมทั้งรวม 275 ล้านบาท ให้แก่ บริษัท เว้งโฮลดิ้ง จำกัด</li> </ul> <p>ทั้งนี้ได้ดำเนินการจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ในที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ให้แก่ผู้ซื้อเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดภาระด้านเงินทุนและรายจ่ายของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและมีความพร้อมสำหรับการดำเนินธุรกิจหลักที่มีความแข็งแกร่งเพื่อสร้างฐานการเติบโตต่อไปในอนาคต และช่วยลดภาระหนี้สินของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถชำระคืนหนี้ให้แก่เจ้าหนี้ได้ และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>เดือนพฤษภาคม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2562 วันที่ 16 พฤษภาคม 2562 มีมติให้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) บริษัทร่วมของบริษัทฯ ที่</li> </ul>



ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสำนักพิมพ์ และจำหน่ายสิ่งพิมพ์และดิจิทัลพ็อคเก็ตบุ๊กส์ สิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน และ หนังสือการ์ตูน รวมถึงประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสื่อโฆษณา ในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ โดยจำหน่ายหุ้นสามัญ NINE จำนวน 120,808,387 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 33.05 ของหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดใน NINE ในราคาหุ้นละ 2.62 บาท ซึ่งเป็นราคาต้นทุนรวมเป็นเงิน 316.52 ล้านบาท โดยเป็นการเสนอขายให้แก่นักลงทุนทั่วไปที่ไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ

โดยได้ขายไปตั้งแต่วันที่ 27 กรกฎาคม 2562 ถึง 14 สิงหาคม 2562 ในราคาหุ้นละ 2.62 รวมเป็นเงินเท่ากับ 316.52 ล้านบาท หลังจากนั้น NINE สิ้นสภาพการเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ

โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และเป็นการเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินให้แก่บริษัทฯ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และชำระหนี้สิน ซึ่งจะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่สูงของบริษัท

เดือน กรกฎาคม

■ ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 9/2562 เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2562 อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติให้ บริษัท สปริง 26 จำกัด (สปริง 26) (เดิมชื่อ บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นสามัญอยู่จำนวน 149,900,002 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.93 ของหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด สปริง 26 เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความคมชัดปกติ (“ใบอนุญาตฯ”) ชื่อช่องรายการ SPRING 26 ทำการคืนใบอนุญาตฯ ตามที่ สปริง 26 ได้แจ้งความประสงค์เป็นหนังสือต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) เพื่อขอคืนใบอนุญาตฯ เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 และ กสทช. ได้มีหนังสือเห็นชอบให้คืนใบอนุญาตฯ ลงวันที่ 27 มิถุนายน 2562 และเห็นชอบให้ยกเลิกใบอนุญาตฯ โดยยุติการออกอากาศในวันที่ 16 สิงหาคม 2562 เวลา 00.01 น. เป็นต้นไป

และ กสทช. ได้กำหนดค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตฯ ให้แก่สปริง 26 เป็นจำนวน 890.83 ล้านบาท โดยหักค่าธรรมเนียมใบอนุญาตส่วนที่ค้างชำระงวดที่ 4 จำนวน 215.07 ล้านบาท และหักภาระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ รายปีของปี 2560-2562 จำนวน 4.15 ล้านบาท คงเหลือค่าชดเชยหลังหักค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ แล้ว เท่ากับ 671.61 ล้านบาท ทั้งนี้ รายการดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562 แล้ว และสปริง 26 ได้รับเงินชดเชยการคืนค่าใบอนุญาตฯ จาก กสทช. แล้วเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562

โดยการทำการรายการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ เพื่อลดภาระด้านเงินทุนและรายจ่ายของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและมีความพร้อมสำหรับการดำเนินธุรกิจหลักที่มีความแข็งแกร่งเพื่อสร้างฐานการเติบโตต่อไปในอนาคต และนำกระแสเงินสดมาจ่ายชำระหนี้ เพื่อลดภาระดอกเบี้ย และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

เดือน ตุลาคม

■ NMG รับทราบการทำรายการของ NBC (ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)

- NBC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 71.45 ได้มีมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2562 อนุมัติรายการที่สำคัญดังนี้
  - อนุมัติการลดทุนจดทะเบียน และอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ดังนี้
 

จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 720,343,962 บาท ลดลง 184,907,153 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 535,436,809 บาท ด้วยการตัดหุ้นสามัญในส่วนที่ยังมิได้มีการออกจำหน่ายจำนวน 184,907,153 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และอนุมัติแก้ไขข้อบังคับให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนดังกล่าว
  - อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียน ของ NBC และอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ
 

เพิ่มทุนจดทะเบียนโดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 267,718,405 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นจำนวนเงิน 267,718,405 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 803,155,214 บาท แบ่งออกเป็น 803,155,214 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ข้างต้น
  - อนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2562 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ของบริษัทฯ จำนวน 267,718,405 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ที่ 2 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 0.53 บาท มูลค่ารวมไม่เกิน 141,890,754.65 บาท และกำหนดระยะเวลาเสนอขายตั้งแต่วันที่ 18 ถึง 24 ธันวาคม 2562 (รวม 5 วันทำการ)

ทั้งนี้ การลดทุน และการเพิ่มทุนดังกล่าวข้างต้น ได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ NBC ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2562 และ NBC ได้รับเงินจากการออกเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้เต็มตามจำนวนที่ออกและเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 141,890,754.65 บาท วัตถุประสงค์เพื่อช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ มีสภาพคล่องทางการเงินที่ดีขึ้น และมีเงินทุนเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจปกติ การรองรับการขยายตัวของธุรกิจหลัก และ/หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสามารถรองรับการลงทุนในธุรกิจที่สามารถต่อยอดจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ ได้อย่างทันทั่วทั้งที่ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสที่จะช่วยสร้างรายได้ และอาจเป็นผลกำไรที่ดีต่อบริษัทฯ ในอนาคต

- บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่ NMG ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 99.99 ได้ร่วมลงทุนจัดตั้ง บริษัท เนท บิสซิเนส คอนเน็คท์ จำกัด (NAT) เพื่อดำเนินธุรกิจ ด้านข่าวสารข้อมูล การเงิน การลงทุน ให้กับนักลงทุนและผู้สนใจข่าวสารด้านการลงทุนทั่วไป โดย NAT มีทุนจดทะเบียน จำนวน 10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวมทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว หุ้นละ 2.50 บาทต่อหุ้น รวมเป็นทุนเรียกชำระแล้ว 25 ล้านบาท โดย KTM ลงทุนจำนวน 7,499,997 หุ้น หุ้นละ 2.50 บาท เป็นเงิน 18,749,992.50 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด และ NAT ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2562

ด้านการดำเนินงานธุรกิจ

2560	<p><b>เดือนมีนาคม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW26 ร่วมกับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เปิดเวทีสัมมนา EEC Strategy : Industry Development for Sustainability โดย ดร. อุดม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ในวันที่ 17 มีนาคม 2560 ณ ห้องบอลรูม โรงแรม คอนราด</li> <li>สำนักพิมพ์ในเครือเนชั่น ได้จัดงานเปิดตัวหนังสือหลายเล่ม ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 45 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติครั้งที่ 15 เช่น “ตู้ใบแดง” จากกระหู่สุดซอตติดอันดับ Top 10 แห่งปี ในพื้นที่ปอทคอม โดย คุณเทวิท , STRENGTHS FINDER 2.0 “เจาะจุดแข็ง 2.0” ในช่วงวันที่ 29 มีนาคม 2560 – 9 เมษายน 2560</li> </ul> <p><b>เดือนมิถุนายน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW26 เปิดเวทีสัมมนา โอกาสลงทุน อสังหาฯ ในเมกะโปรเจกต์ภาครัฐ โดย คุณอากม เต็มพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม, คุณประเสริฐ แต่คล้ายสาธิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจพรีเมียมพฤษภาคม เรียลเอสเตท บมจ. พฤษภา เรียลเอสเตท และ นายกสมาคมอาคารชุดไทย เป็นต้น ในวันที่ 9 มิถุนายน 2560 ณ ห้อง วิภาวดีบอลรูม บี โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว</li> <li>หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก จัดงานประกาศผลรางวัล คมชัดลึก อวอร์ด ครั้งที่ 14 ประจำปี 2560 วันที่ 14 มิถุนายน 2560 ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย โดยเป็นรางวัลที่มอบให้กับ บุคคลในวงการบันเทิงไทย ใน 4 สาขา คือ ละครโทรทัศน์, ภาพยนตร์, เพลงไทยสากล, และเพลง ลูกทุ่ง</li> </ul> <p><b>เดือนตุลาคม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>สำนักพิมพ์ในเครือเนชั่น ได้จัดงานเปิดตัวหนังสือหลายเล่ม ในงาน “งานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 22” Book Expo Thailand 2017 เช่น “การตลาด 4.0 MARKETING 4.0 ยุคการตลาดดิจิทัล โดย ฟิลิป คอตเลอร์, เหมะวัน การตะงายา และ ไอวัน เซเดียวาน แปลโดย นางลักขณ์ จารุวัฒน์, “ชนะอย่างเต๋า” เขียนโดย ดร.นิเวศน์ เหมวชิรวรากร ในช่วงวันที่ 18-29 ตุลาคม 2560</li> </ul> <p><b>เดือนพฤศจิกายน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>หนังสือพิมพ์คมชัดลึก มอบรางวัลให้กับ 77 คนดีของสังคม ในโครงการ “แทนคุณแผ่นดิน ปี 2560” 77 ต้นแบบคนดี ผู้ 65 ล้านคนดีทั่วไทย ครั้งที่ 11 โดยมี ดร. สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา ให้เกียรติเป็นประธานมอบรางวัล ณ ห้องบอลรูม ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2560</li> </ul>
------	---



	<ul style="list-style-type: none"> <li>หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ร่วมกับ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เปิดตัวที่สัมมนา “Thailand Economic Outlook 2018 : An Era of Business Transformation” โดย ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี (ฝ่ายเศรษฐกิจ) ในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2560 ณ ห้อง แอทินี คริสตัล ฮอลล์ โรงแรมพลาซ่า แอทินี รอยัล เมริเดียน</li> <li>หนังสือพิมพ์ The Nation , China Daily และ Yunnan Daily ร่วมกับ กระทรวงคมนาคม จัดงานประชุมระดับนานาชาติ “Belt and Road Initiative : Network Opportunities with CLMVT” ในวันศุกร์ที่ 24 พฤศจิกายน 2560 ณ ห้องแอทินี คริสตัล ฮอลล์, ดี แอทินี โฮเทล แบงค็อก, อะ ลักซ์ซูรี คอลเล็กชั่น โฮเทล</li> </ul>
2561	<p>เดือนพฤษภาคม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา ในหัวข้อ BANGKOK's New Center สถานีกลางบางซื่อ : พลิกโฉมมหานครกรุงเทพ ซึ่งเป็นการสัมมนาเกี่ยวกับการเจาะแผน Smart City ฮับโลจิสติกส์ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ในวันพุธที่ 9 พฤษภาคม 2561 ณ ห้องบอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ</li> </ul> <p>เดือนกรกฎาคม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนาในหัวข้อ "ทิศทางหุ้นครึ่งปีหลัง ฟุบหรือไปต่อ?" ในวันพฤหัสบดีที่ 19 กรกฎาคม 2561 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ</li> </ul> <p>เดือนสิงหาคม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ร่วมกับพันธมิตร เปิดตัวที่สัมมนาสัญจร EEC คนไทย ..ได้อะไร? ครั้งที่ 2 โดยฟังปาฐกถาพิเศษ EEC ยุทธศาสตร์ชาติ ถู Thailand 4.0 ในวันพฤหัสบดีที่ 30 สิงหาคม 2561 ณ โรงแรมโกลเด้น ซิตี้ ระยอง จังหวัดระยอง</li> </ul> <p>เดือนกันยายน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>NMG จัดงานมอบรางวัลให้กับ 77 คนดีของสังคมในโครงการ “แทนคุณแผ่นดิน ปี 2561” 77 ดันแบบคนดี ถู 65 ล้านคนดีทั่วไทย ครั้งที่ 12 โดยมี ดร. สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา ให้เกียรติเป็นประธานมอบรางวัล ที่ห้องบอลรูม ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2561</li> </ul> <p>เดือนตุลาคม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดเวทีสัมมนาหุ้นสัญจร ไก่สุดท้ายหุ้นไทย ฟุบหรือไปต่อ...รับเลือกตั้งปี 62 จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวบรวม ชูเปอร์สตาร์นักวิเคราะห์หุ้นแถวหน้าของเมืองไทย มาพบนักลงทุน วันเสาร์ที่ 27 ตุลาคม 2561 ณ ห้องล้านนาบอลรูม 1 โรงแรมแชงกรีลา จังหวัดเชียงใหม่</li> </ul>

	<p>เดือนพฤศจิกายน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา Next Step Thailand : EEC ยุทธศาสตร์ไทย เชื่อมโลก พบ 3 รัฐมนตรี ผู้ขับเคลื่อนหลัก EEC ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี คุณอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม คุณวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2561 ณ แกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล</li> <li>■ หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก จัดงาน คมชัดลึก วังลอยฟ้า มินิมาราธอน 2018 : สะพานภูมิพล 2 Start – Finish สวนสุขภาพบางหญ้าแพรก จ.สมุทรปราการ วันอาทิตย์ที่ 25 พฤศจิกายน 2561</li> </ul> <p>เดือนธันวาคม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา “Thailand Economic Outlook 2019” ได้รับเกียรติจากรองนายกรัฐมนตรี รศ.ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ เป็นองค์ปาฐก “Thailand Economic Outlook 2019” ซึ่งเป็นงานใหญ่ระดับประเทศ มีบุคคลสำคัญ และนักธุรกิจแถวหน้าของเมืองไทยหลายท่านมาร่วมพูดคุยแสดงวิสัยทัศน์</li> <li>■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา เชิญนักลงทุนร่วมจับสัญญาณตลาดทุนไทยปีถู ในสัมมนา “โค้งสุดท้ายหุ้นไทย พุบ หรือ ไปต่อ” พบปาฐกถาพิเศษ “ตลาดทุนไทยกับการสร้างอิสรภาพทางการเงิน” ในวันพฤหัสบดีที่ 20 ธันวาคม 2561 ณ แกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล</li> </ul>
2562	<p>เดือนกุมภาพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา “Property Focus 2019 โอกาสลงทุนอสังหาฯ” ฟังปาฐกถาพิเศษ “จับสัญญาณเสี่ยง ออกกฎคุมเข้มสินเชื่อบ้าน” โดยคุณธรรณดล นุ่มนนท์ รองผู้ว่าการ ด้านเสถียรภาพสถาบันการเงิน (รศ.) ธนาคารแห่งประเทศไทย ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ห้องสุรศักดิ์บอลรูม ชั้น 11 โรงแรมอีสตินแกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ</li> </ul> <p>เดือนมีนาคม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา “เจาะหุ้นไทย ฝ่าดงเลือกตั้ง” หัวข้อ บรรยายพิเศษ “เงินทุนเคลื่อนย้ายก่อน และหลังเลือกตั้ง” โดย คุณไพบูลย์ นลินทรางกูร ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย ในวันที่ 11 มีนาคม 2562 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ</li> <li>■ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก จัดงานประกาศผลรางวัล “คมชัดลึก อวอร์ด ครั้งที่ 15” ที่จัดขึ้นเพื่อเป็นกำลังใจให้แก่บุคคลในวงการบันเทิงไทย ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังทั้ง 4 สาขา คือ ละครโทรทัศน์, ภาพยนตร์, เพลงไทยสากล และเพลงลูกทุ่ง โดยฝ่ายข่าวบันเทิงหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ในวันที่ 12 มีนาคม 2562 ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย</li> </ul>

เดือนพฤษภาคม

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ สัมมนา "EV...ยานยนต์ไฟฟ้า เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก" พร้อมฟังมุมมองและโอกาสการลงทุนจากตัวแทนภาครัฐ และเสวนาจากตัวแทนภาคเอกชน ที่จะมาแสดงวิสัยทัศน์เกี่ยวกับแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย วันที่ 31 พฤษภาคม 2562 ณ รอยัล มณียาบอลรูม โรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพฯ (ราชประสงค์)

เดือนมิถุนายน

- หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น (THE NATION) ได้ยุติการพิมพ์หนังสือพิมพ์เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562

เดือนสิงหาคม

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ได้จัดงานสัมมนา "Energy Disruption : พลังงานไทย ยุค..ดิสรรัption" เพื่อร่วมกันแสดงความคิดเห็นถึงทิศทางการพัฒนาและสร้างความมั่นคงให้กับพลังงานไทย ด้วยการเข้ามาจับบทบาทของนวัตกรรมเทคโนโลยีด้านพลังงาน จะสร้างการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมพลังงานอย่างไร ในวันที่ 5 สิงหาคม 2562 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ โดยคุณสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน พร้อมแผน "พลังงานไทย ยุค..ดิสรรัption" โดย คุณกุลิศ สมบัติศิริ ปลัดกระทรวงพลังงาน และเสวนาจากวิทยากรภาครัฐ และภาคเอกชน ในหัวข้อ "จับตาสถานการณ์พลังงานไทยเดือนตุลาคม

เดือนตุลาคม

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา EEC NEXT : มหานครการบิน 'ฮับ' โลจิสติกส์แห่งอาเซียน โดย ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ในวันที่ 4 ตุลาคม 2562 ณ ห้องสร้อยเพชร โรงแรมโกลเด้น ซิตี้ จังหวัดระยอง

เดือนพฤศจิกายน

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา EEC NEXT : ทู่นไทย-เทศ ปักหมุด EEC โดย ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2562 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรม แกรนด์ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพมหานคร
- หนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก จัดกิจกรรม "วิ่งลอยฟ้า สะพานภูมิพล2" ณ สวนสุขภาพบางหญ้าแพรก จังหวัดสมุทรปราการ วันอาทิตย์ที่ 24 พฤศจิกายน 2562

เดือนธันวาคม

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ คมชัดลึก เนชั่นทีวี ช่อง 22 และข่าวหุ้น ร่วมจัดงานสัมมนา "5G The New Beginning พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย" วันที่ 18 ธันวาคม 2562 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ เครือเนชั่นกรุ๊ป จัดงานสัมมนา “NATION DINNER TALK : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย 2020” โดยในงานได้รับเกียรติจาก พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ “ขับเคลื่อนประเทศไทย 2020” พร้อมรับฟังการเสวนา กับ 2 รัฐมนตรีผู้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ในหัวข้อ “โฉมหน้าประเทศไทย 2020” คุณจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ในวันที่ 17 ธันวาคม 2562 ณ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 สยามพารากอน</li> <li>■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดสัมมนา “Thailand Economic Outlook : เศรษฐกิจไทย 2020” หัวข้อ ทิศทางนโยบายการเงินไทยปี 2563 จาก ดร.วิรไท สันติประภพ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย และเสวนาเจาะลึก ถึงทิศทางเศรษฐกิจไทย ปี 2020 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2562 ณ ห้องบอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ</li> <li>■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ และ MFEC จัดอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหาร "Digital Transformation for CEO #1" เริ่มวันที่ 2 ตุลาคม 2562 - 16 ธันวาคม 2562</li> </ul>
--	--

## ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท เนชั่นมัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เนชั่นกรุ๊ป ประกอบธุรกิจหลากหลายรูปแบบ โดยให้บริการด้านข่าวสารข้อมูลครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย เข้าถึงทุกเพศ ทุกวัย ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้ง Offline และ Online ที่มีศักยภาพพร้อมขยายเข้าสู่เทคโนโลยียุค 5G โดยเนชั่นกรุ๊ป มีสื่อมากที่สุดในประเทศไทย ทั้งหนังสือพิมพ์ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ การจัดอีเวนต์กิจกรรม ฟรีทีวีในระบบดิจิทัล 2 ช่อง คือ เนชั่นทีวี ช่อง 22 และช่อง Spring26 สื่อวิทยุ และสื่อ New Media คือ Website, Facebook, YouTube, Line, Twitter, Instagram

ในการดำเนินงานนี้ เนชั่นกรุ๊ป ยังคงรักษาจุดแข็งที่เป็นแกนหลักของทุกสื่อในเครือ คือ การผลิตคอนเทนต์ข่าวสารที่มีความน่าเชื่อถือ (Content is a King) รวมทั้งความพร้อมของบุคลากร เทคโนโลยีสารสนเทศ และกระบวนการในการดำเนินงาน ซึ่งปัจจุบันธุรกิจของเครือเนชั่นกรุ๊ป ประกอบด้วย 4 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

### 1. กลุ่มสิ่งพิมพ์ (Publishing) ประกอบด้วย

- ธุรกิจข่าวธุรกิจภาษาไทย ผลิตหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจสูงสุดต่อเนื่องมาตลอด 33 ปี
- ธุรกิจข่าวทั่วไปภาษาไทย ผลิตหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) (ยุติการพิมพ์ เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563) เป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่น่าเสนอทางเลือกใหม่ให้กับผู้อ่าน ด้วยการถ่ายทอดเนื้อหาข่าวสาร จากทีมงานและคอลัมนิสต์ชั้นนำมากระชับการนำเสนอ หลากหลายวงการ ด้วยเป้าหมายที่จะทำให้ทุกข่าว ทุกภาพ ทุกบทความ มีทั้งความถูกต้องและเปี่ยมไปด้วยสีสัน และมี “ความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์” มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม แฝงด้วยสาระ เหมาะสำหรับทุกคนในครอบครัว



- สายธุรกิจข่าวภาษาอังกฤษ ผลิตหนังสือพิมพ์ The Nation ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ยุติการพิมพ์ เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562)  
โดย The Nation ได้ยุติการพิมพ์ฉบับหนังสือพิมพ์ นำเนื้อหาเข้าสู่แพลตฟอร์ม Online เต็มรูปแบบตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 บนเว็บไซต์ nationthailand.com ซึ่งผู้อ่านสามารถติดตามข่าวสารได้จากทุกที่ทั่วโลก ผ่าน Digital Devices ต่างๆ อาทิ โน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต โทรศัพท์มือถือ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง

## 2. กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์

ผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ และ New Media และเป็นผู้ถือใบอนุญาตช่องทีวีดิจิทัล 2 ช่อง คือ

- Nation TV ช่อง 22 ถือใบอนุญาตโดย บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) (บริษัทย่อยของ NBC) ดำเนินงานโดย NBC
- NOW26 ถือใบอนุญาตและดำเนินงานโดย บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (BBB) ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทและชื่อช่องเป็น บริษัท สปริง 26 จำกัด (SPN) ช่อง Spring26 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 (บริษัทย่อยของ NMG) ปัจจุบันได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ให้คืนใบอนุญาตฯ และยุติการออกอากาศ ตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2562

## 3. กลุ่มงานอีเวนต์ (Event Marketing)

การจัดงานอีเวนต์หรือ กิจกรรม เป็นอีกกลุ่มธุรกิจของเนชั่นกรุ๊ป ที่ต่อยอดจากศักยภาพด้านข่าวสารของทุกสื่อในเครือ เพิ่มบทบาทการเป็น “ตัวกลาง” ที่มีคุณภาพในการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน เพื่อนำสู่การเติบโตที่ยั่งยืนของสังคมไทย ทั้งในมิติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อประเด็นใหม่ๆ ที่จะมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม รวมไปถึงสุขภาพ และขยายผลเผยแพร่ผ่านสื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ ของเครือเนชั่นกรุ๊ป

## 4. กลุ่มสื่อใหม่ (New Media Platform)

ในสถานการณ์ “Digital Disruption” ที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ในช่วงปลายปี 2561-2563 กลุ่มเนชั่น กรุ๊ป ได้ปรับกลยุทธ์ในการเพิ่มช่องทางการหารายได้ เพื่อทดแทนสื่อหลักที่เริ่มมีรายได้ลดลงของสื่อสิ่งพิมพ์ โดยได้ปรับโครงสร้างธุรกิจมาสู่กลุ่ม New Media เพื่อให้สอดคล้องกับการหารายได้ผ่านสื่อดิจิทัล โดยการนำเสนอข่าวสารและสาระที่เครือเนชั่นเป็นผู้นำด้าน Content Provider อยู่แล้ว นำเสนอทุกแพลตฟอร์ม ทั้งออนไลน์ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ รวมถึงแอปพลิเคชัน ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย ประกอบด้วย

- บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนต์ จำกัด (NDI)

- 1.กลุ่มผลิตสื่อ (Media Production): ทำหน้าที่ผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับเครือเนชั่นทั้งหมด และสำหรับลูกค้ารายอื่น
- 2.กลุ่มกระจายสื่อ (Media Distribution): เป็นเจ้าของช่องทางดิจิทัลการกระจายสื่อต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม ยูทูบ ไลน์ ทวิตเตอร์ และสื่อดิจิทัลอื่นๆที่เกี่ยวข้องในเครือเนชั่น
- 3.กลุ่มโปรโมทสื่อ (Media Promotion): ทำหน้าที่ซื้อและหาสื่อเพิ่มเติมนอกเหนือจากสื่อในเครือเนชั่น

- 4.กลุ่มใช้สื่อขายสินค้า (Media Commerce): นำสื่อภายในเครือและนอกเครือในการขายสินค้าให้มีประสิทธิภาพ
- 5.กลุ่มเครือข่ายโฆษณา (Ad Network): ขายสื่อโฆษณา

- บริษัท เนชั่น บิสซิเนส คอนเน็คท์ จำกัด (NAT)

- 1.พัฒนาศักยภาพทางด้านดิจิทัลให้แก่กลุ่มบริษัทในเครือ NMG เพื่อสนับสนุนและตอบสนองพฤติกรรม การเสพข่าวของผู้บริโภค
- 2.เพิ่มช่องทางการสร้างรายได้จากสื่อออนไลน์ช่องทางใหม่ อาทิ Line Official Accounts และระบบ ตัวแทนโฆษณา (Affiliate Programs)
- 3.สร้างโมเดลธุรกิจใหม่ อาทิ การขายสินค้าภายใต้แบรนด์ของตนเอง (Merchandise) โดยให้สอดคล้อง กับอัตลักษณ์ของแต่ละหัวข่าว ผ่านระบบอีคอมเมิร์ซ

#### การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

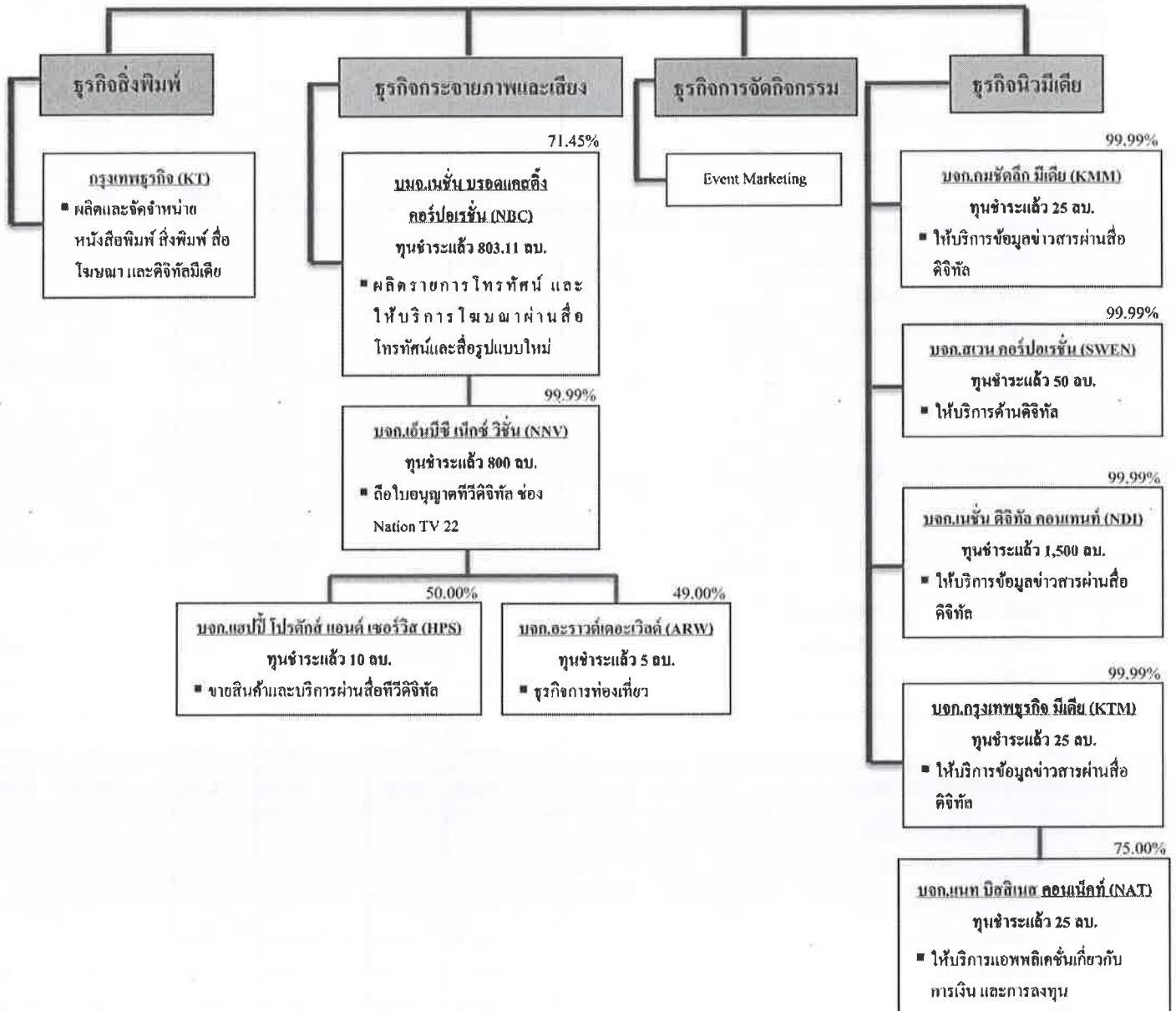
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) และบริษัทย่อย ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารครอบคลุมสื่อทั้ง ในแพลตฟอร์ม Offline, Online, On ground ได้แก่

- สิ่งพิมพ์ ประกอบด้วย หนังสือพิมพ์ The Nation หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก
- ธุรกิจโทรทัศน์ เป็นเจ้าของใบอนุญาตดิจิทัลทีวี 2 ช่อง คือ ช่องเนชั่นทีวี และช่อง Spring 26 (NOW26) รวมทั้งผลิตรายการเพื่อออกอากาศในทีวีสถานีต่างๆ
- การจัดอีเวนต์ (Event Marketing) เป็นแพลตฟอร์ม On ground ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการทั้งของ ประชาชนผู้บริโภคที่ต้องการองค์ความรู้หรือเข้าร่วมกิจกรรมเฉพาะด้านที่ตนสนใจ ขณะเดียวกันก็ทำให้ผู้ ร่วมสนับสนุนสามารถนำแบรนด์ของตนไปร่วมสร้างประสบการณ์ความรู้สึกที่ดีกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้โดยตรง
- สื่อใหม่ (New Media) ในแพลตฟอร์ม Online ที่ทำให้ Brand Content ในเครือเนชั่นกรุ๊ป สามารถเข้าถึง กลุ่มผู้อ่านได้จากทุกที่ ทุกเวลา จากทุกดีไวซ์ทั้ง Smart Phone, Tablet, Notebook

## โครงสร้างการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ปี 2563



บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ

โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับ 3 ปี คือ 2560 - 2562

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ถือหุ้น ร้อยละ	2560	%	2561	%	2562	%
<b>ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา</b>							
บมจ.เนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป (NMG)	100.00						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		24.75	1.31%	9.26	0.58%	221.99	12.25%
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		11.63	0.62%	17.30	1.08%	86.81	4.79%
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อใหม่		-	-	-	-	50.14	2.77%
<b>รวม</b>		<b>36.38</b>	<b>1.92%</b>	<b>26.56</b>	<b>1.65%</b>	<b>358.94</b>	<b>19.80%</b>
บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย (KTM)	99.99						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		296.73	15.70%	289.84	18.06%	79.11	4.36%
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		92.92	4.92%	80.89	5.04%	32.03	1.77%
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อใหม่		-	-	-	-	13.90	0.77%
<b>รวม</b>		<b>389.65</b>	<b>20.61%</b>	<b>370.73</b>	<b>23.10%</b>	<b>125.04</b>	<b>6.90%</b>
บจก.คมชัดลึก มีเดีย (KMM)	99.99						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		88.97	4.71%	70.03	4.36%	3.12	0.17%
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		67.69	3.58%	37.83	2.36%	0.97	0.05%
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อใหม่		-	-	-	-	8.18	0.45%
<b>รวม</b>		<b>156.66</b>	<b>8.29%</b>	<b>107.86</b>	<b>6.72%</b>	<b>12.27</b>	<b>0.68%</b>
บจก.สวเนค คอร์ปอเรชั่น (SWN) (เดิมชื่อ บจก.เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค (NNN))	99.99						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		76.93	4.07%	77.52	4.83%	3.16	0.17%
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		54.98	2.91%	44.97	2.80%	2.62	0.14%
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อออนไลน์		-	-	-	-	0.95	0.05%
<b>รวม</b>		<b>131.91</b>	<b>6.98%</b>	<b>122.49</b>	<b>7.63%</b>	<b>6.73</b>	<b>0.37%</b>
<b>รวมรายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์ และโฆษณา</b>		<b>714.60</b>	<b>37.80%</b>	<b>627.64</b>	<b>39.10%</b>	<b>502.98</b>	<b>27.74%</b>
<b>ธุรกิจกระจายภาพและเสียงและสื่อใหม่</b>							
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (NBC)	71.45						
รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์		383.97	20.31%	334.39	20.83%	417.40	23.02%
รายได้จากธุรกิจวิทยุ		13.74	0.73%	0.06	0.00%	-	-
รายได้จากสื่อใหม่		109.32	5.78%	24.08	1.50%	14.55	0.80%
<b>รวม</b>		<b>507.03</b>	<b>26.82%</b>	<b>358.53</b>	<b>22.34%</b>	<b>431.95</b>	<b>23.83%</b>
บจก. เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ (NDI) (เดิมชื่อ บจก. สปริง 26 (SPN))	99.93						
รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์		228.27	12.08%	249.15	15.52%	225.18	12.42%
รายได้จากสื่อใหม่		-	-	-	-	38.83	2.14%
<b>รวม</b>		<b>228.27</b>	<b>12.08%</b>	<b>249.15</b>	<b>15.52%</b>	<b>264.01</b>	<b>14.56%</b>
<b>รวมรายได้จากธุรกิจกระจายภาพและเสียง และสื่อใหม่</b>		<b>735.30</b>	<b>38.90%</b>	<b>607.68</b>	<b>37.86%</b>	<b>695.96</b>	<b>38.39%</b>



โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับ 3 ปี คือ 2560 - 2562

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ถือหุ้น ร้อยละ	2560	%	2561	%	2562	%
ธุรกิจให้บริการบริหารจัดการส่งสินค้าและอื่น ๆ							
บจก.เอ็นเอ็มแอล (NML) <sup>ก</sup>	-						
รายได้จากการจัดส่งสินค้า		143.10	7.57%	115.00	7.16%	-	-
บจก.เนชั่นยู <sup>ข</sup>	-						
รายได้จากการให้บริการด้านการศึกษา		57.66	3.05%	24.06	1.50%	-	-
รวมรายได้จากธุรกิจให้บริการบริหารจัดการส่งสินค้าและอื่น ๆ		200.76	10.62%	139.06	8.66%	-	-
รวมรายได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง		1,650.66	87.32%	1,374.38	85.63%	1,198.94	66.13%
ธุรกิจการศึกษาและบันเทิง							
บมจ.เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ (NINE) <sup>ก</sup>	-						
รายได้จากการผลิตและจำหน่ายพ็อกเก็ตบุ๊กส์		20.78	1.10%	14.32	0.89%	-	-
รายได้จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ (NINE)		41.85	2.21%	28.05	1.75%	-	-
รวม		62.63	3.31%	42.37	2.64%	-	-
บจก.เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ (NGE) โดย NINE (99.47%)							
รายได้จากการนำเข้าและผลิตสิ่งพิมพ์ (การ์ตูน) และผลิตสิ่งพิมพ์ การศึกษา		55.61	2.94%	28.14	1.75%	-	-
รวมรายได้จากธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง		118.24	6.26%	70.51	4.39%	-	-
ธุรกิจด้านการพิมพ์							
บจก.ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) (WPS) <sup>ง</sup>	-						
รายได้จากการรับจ้างพิมพ์		40.15	2.12%	33.20	2.07%	-	-
รวมรายได้จากธุรกิจการพิมพ์		40.15	2.12%	33.20	2.07%	-	-
รวมรายได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก		158.39	8.38%	103.71	6.46%	-	-
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ		1,809.05	95.70%	1,478.09	92.09%	1,198.94	66.13%
ดอกเบี้ยรับ		8.69	0.46%	3.86	0.24%	0.42	0.02%
เงินปันผลรับ		0.02	0.00%	0.02	0.00%	0.02	0.00%
ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบ กิจการโทรทัศน์		-	-	-	-	331.35	18.28%
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม		-	-	-	-	180.36	9.95%
รายได้อื่น		72.56	3.84%	123.08	7.67%	101.79	5.61%
รวมรายได้		1,890.32	100%	1,605.05	100%	1,812.88	100%

หมายเหตุ : รายการข้างต้นหักรายการค้าระหว่างกันแล้ว

<sup>ก</sup> บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจขนส่งสินค้า แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2561

<sup>ข</sup> บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจการศึกษา แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2561

<sup>ก</sup> บริษัทลดสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง ตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2561 ทำให้จากบริษัทย่อยกลายเป็นบริษัทร่วม ตามสัดส่วนร้อยละ 33.05 และจำหน่ายเงินลงทุน แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2562

<sup>ง</sup> บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจการพิมพ์ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2561

## 2.2 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) และบริษัทย่อย ผู้ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร (Content Provider) ตั้งสมประกอบยาวนานถึง 49 ปี ผ่านความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงที่พิสูจน์ให้เห็นถึงศักยภาพของทีมบุคลากรในแต่ละช่วงเวลา ที่ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กร “เครือเนชั่นกรุ๊ป” ให้ยืนหยัดและเติบโตได้ท่ามกลางบริบทใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น

การพัฒนาการอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีและการสื่อสารระบบดิจิทัลในช่วงเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา ได้สร้างผลสะท้อนอย่างรุนแรงต่อทุกอุตสาหกรรม เปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คน เปลี่ยนแปลงวิถีอาชีพและรูปแบบธุรกิจทุกกลุ่มทั่วโลก ถึงระดับเรียกกันว่าเป็นปรากฏการณ์ “Digital Disruption” ที่ก่อเกิดทั้งวิกฤตและโอกาส

กลุ่มธุรกิจสื่อ หรือ Media ทั่วโลกก็ได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้เช่นกัน จากความจริงที่ปรากฏเด่นชัดคือวันนี้เกือบทุกประเทศทั่วโลกกำลังเชื่อมโยงกันผ่าน Social Media และเครื่องมือสื่อสารระบบดิจิทัล รวมถึงการเข้าถึงข่าวสารหรือความสามารถในการเป็นผู้สื่อข่าวได้เอง ก็ทำได้ง่ายยิ่งขึ้นผ่านสมาร์ตโฟน ซึ่ง “เครือเนชั่นกรุ๊ป” ได้ปรับองค์กรรับมือความเปลี่ยนแปลงนี้มาโดยตลอด เพื่อรองรับวิกฤตที่เกิดขึ้นและสร้างโอกาสใหม่ๆ จากสถานการณ์ “Digital Disruption”

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้ปรับยุทธศาสตร์ และโครงสร้างธุรกิจ ให้เข้ากับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารในยุคดิจิทัลของกลุ่มเป้าหมาย โดยยังคงรักษาจุดแข็งที่เป็นแกนหลักของเครือเนชั่นกรุ๊ป คือ การผลิตคอนเทนต์ข่าวสารที่มีความน่าเชื่อถือ (Content is a King) พร้อมกับการปรับโมเดลธุรกิจเข้าสู่ B2C (Business to Consumer) เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าโดยตรง จากเดิมที่เป็น B2B (Business to Business) ด้วยจุดแข็งที่มี คือ แปรนติคอนเทนต์ที่แข็งแกร่ง และคอมมิวนิตีที่ซัดเจน ประกอบด้วย 4 กลุ่มธุรกิจ

- **สิ่งพิมพ์** ประกอบด้วย หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, หนังสือพิมพ์ The Nation (ได้ยุติการพิมพ์หนังสือพิมพ์ตั้งแต่วันที่ 29 มิถุนายน 2562), หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (ได้ยุติการพิมพ์หนังสือพิมพ์เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563)

- **โทรทัศน์** เป็นเจ้าของใบอนุญาตดิจิทัลทีวี 2 ช่อง คือ Nation TV ช่อง 22 และช่อง Spring 26 (NOW26) (ปัจจุบันช่อง NOW26 ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้คืนใบอนุญาตฯ และยุติการออกอากาศ ตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2562)

- **กลุ่มงานอีเวนต์ (Event Marketing)** จัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ ทั้งในมิติด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี พลังงาน สังคม สิ่งแวดล้อม การเกษตร สุขภาพ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ฯลฯ ที่ตอบสนองความต้องการเพิ่มพูนความรู้ และทักษะใหม่ๆ ในช่วงเวลาที่ทุกภาคส่วน ทุกอาชีพ ล้วนได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ “Digital Disruption”

- **กลุ่มสื่อใหม่ (New Media Platform)** ทุกสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป ได้ขยายเข้าสู่ทุกแพลตฟอร์มออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย ประกอบด้วย Website, Facebook, YouTube, Line, Twitter, Instagram เป็นต้น เพื่อเสริมศักยภาพการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารในยุคดิจิทัล

## ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย 4 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

### 1. กลุ่มสิ่งพิมพ์ (Publishing)

บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างธุรกิจสิ่งพิมพ์ เมื่อต้นปี 2563 โดยคงเหลือธุรกิจสิ่งพิมพ์ คือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ส่วนหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น ได้ยุติการพิมพ์ตั้งแต่วันที่ 29 มิถุนายน 2562 และ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก ได้ยุติการพิมพ์เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 โดยทั้ง 2 ฉบับได้ปรับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทาง Digital Platform ทั้งในแพลตฟอร์มเว็บไซต์ เพจต่างๆ Instagram รวมทั้งแอปพลิเคชัน Line และ Line News พร้อมกับจัดกิจกรรมพิเศษ (Event) ของแต่ละสื่อ เพื่อให้ผู้สนับสนุน (Sponsors) ได้ใกล้ชิด สร้างความผูกพันและประสบการณ์ที่ดีกับกลุ่มผู้อ่าน อันเป็นการเพิ่มฐานผู้อ่านข่าวสารในเครือเนชั่นจากทุกแพลตฟอร์ม

#### 1.1 ธุรกิจข่าวธุรกิจภาษาไทย

##### ● หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจสูงสุดต่อเนื่องมาตลอด 33 ปี นับจากเริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530

ในสถานการณ์ “Digital Disruption” ที่ส่งผลกระทบให้ภาพรวมอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์มีตัวเลขที่ถดถอย แต่ “กรุงเทพธุรกิจ” ยังคงรักษาฐานที่มั่นของตนเอง จากแนวทางการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ได้มาตรฐานของความน่าเชื่อถือ ในมุมมองที่ลึก และมีความหลากหลาย

ปี 2562 จึงเป็นอีกหนึ่งปีแห่งการต่อยอดฐานะผู้นำหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน ของ “หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ” ที่มีคอนเทนต์ข่าวธุรกิจเศรษฐกิจครอบคลุมรอบด้าน รวมทั้งขยายเนื้อหาสู่ความรื่นรมย์ ทั้งด้านบันเทิง ดนตรี มิติเชิงสังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยียุคใหม่ ซึ่งตอบสนองความสนใจการใช้ชีวิตของคนในยุคนี้

พร้อมกันนี้ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ยังเน้นบทบาทการมีส่วนร่วมเป็น “ตัวกลาง” เชื่อมโยงภาคธุรกิจเข้ากับภาคสังคม เพื่อร่วมกันสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบงานสัมมนา การฝึกอบรม และกิจกรรมเพื่อสังคม โดยผนึกกำลังร่วมกับสื่อทุกแพลตฟอร์มในเครือเนชั่นกรุ๊ป เพื่อให้เข้าถึงและตอบโจทย์ผู้บริโภคดิจิทัลได้อย่างเท่าทัน

##### ● [www.bangkokbiznews.com](http://www.bangkokbiznews.com)

เว็บไซต์ข่าวธุรกิจของ “กรุงเทพธุรกิจ” ที่ได้รับความนิยมอันดับต้นๆ ของประเทศ มีจำนวนผู้ชมไม่น้อยกว่า 5,000,000 วิวต่อเดือน นำเสนอข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวทั้งด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ การเมือง การเงิน-การลงทุน อสังหาริมทรัพย์ ยานยนต์ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่รวดเร็ว ทันสถานการณ์ พร้อมทั้งบทวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ รวมทั้งมี Stock watch จับตาดูความเคลื่อนไหวของหุ้น

##### ● i-Newspaper

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับออนไลน์ หรือเรียกกันว่า “i-Newspaper” โดยนำเสนอทางเว็บไซต์ [inews.bangkokbiznews.com](http://inews.bangkokbiznews.com) นำผู้อ่านเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเครื่องมือสื่อสารที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคในยุคที่ก้าวเข้าสู่ยุค 5G โดยผู้อ่านสามารถติดตามข่าวสารของ “กรุงเทพธุรกิจ” ได้จากดีไวซ์ใหม่ๆ ทั้งโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต โน้ตบุ๊ก และเดสก์ท็อป อย่างทันท่วงทีในทุกที่ทุกเวลา ด้วยข่าวสารที่สดใหม่ ทันสมัย ทันเหตุการณ์

ความโดดเด่นของ i-Newspaper คือ มีเนื้อหาเหมือนฉบับพิมพ์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ แต่มีความพิเศษกว่า คือ สามารถอ่านข่าวฉบับย้อนหลัง มีภาพให้ชมได้มากกว่า ทั้งยังมีหนังสือเสียง มีดัชนีหุ้นอินเทอร์เน็ตฟรี และมีวิดีโอ อีกทั้งสามารถดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับเต็มในรูปแบบไฟล์ PDF. พร้อมเชื่อมต่อกับข่าวด่วน bangkokbiznews.com ได้เพียงคลิกเดียว

#### ● Line News

เป็นช่องทางการเข้าถึงกลุ่มผู้อ่าน Online ของ กรุงเทพธุรกิจ ผ่านแอปพลิเคชัน Line News ที่ผู้อ่านสมัครรับข่าวสารของ “กรุงเทพธุรกิจ” ผ่านทางสมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต ได้ฟรี ด้วยการสมัครเป็นสมาชิกผ่านการสแกน QR Code เพื่อรับข่าวด่วน ข่าวดัง ข่าวเด่น ของกรุงเทพธุรกิจตลอดทั้งวัน และสามารถคลิกลิงค์ไปอ่านข่าวโดยละเอียดได้ที่เว็บไซต์ข่าวของกรุงเทพธุรกิจ

สมาชิก Line News ของกรุงเทพธุรกิจ จากเดือนมกราคม 2563 ถึงเดือนมิถุนายน 2563 มีจำนวน 69,695 ราย

จากประสบการณ์ 33 ปีของ “กรุงเทพธุรกิจ” ได้สั่งสมข้อมูลข่าวสารที่แข็งแกร่ง ทำให้หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเดินทางสู่การเป็น Business Experience Provider ได้อย่างเต็มตัว และมีจุดเสริมของแพลตฟอร์มสื่อที่หลากหลาย ซึ่งจะช่วยให้ “กรุงเทพธุรกิจ” ยืนหยัดในฐานะหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันอันดับ 1 ของประเทศ สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ เข้าถึงผู้บริโภค และเป็นสื่อกลางของสังคมอย่างแท้จริง

### 1.2 ธุรกิจข่าวทั่วไปภาษาไทย

#### ● หนังสือพิมพ์คมชัดลึก

ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่น่าเสนอทางเลือกใหม่ให้กับผู้อ่าน ด้วยการถ่ายทอดเนื้อหาข่าวสารจากทีมงานและคอลัมนิสต์ชั้นนำมาประสบการณ์ หลากหลายวงการ ด้วยเป้าหมายที่จะทำให้ทุกข่าว ทุกภาพ ทุกบทความ มีทั้งความถูกต้องและเปี่ยมไปด้วยสีสัน และมี “ความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์” มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม แฝงด้วยสาระ เหมาะสำหรับผู้คนในครอบครัว

ตลอดปี 2562 ที่ผ่านมา หนังสือพิมพ์คมชัดลึก ได้ปรับปรุงการนำเสนอข่าวให้หลากหลายมิติมากขึ้น พร้อมรายงานพิเศษแบบเจาะลึกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนองตอบต่อผู้อ่านรุ่นใหม่ และขยายแพลตฟอร์มของ “คมชัดลึก” ที่พร้อมแข่งขันในโลกข่าวสารผ่านโซเชียลมีเดีย เพื่อดำรงสถานะของหนังสือพิมพ์เพื่อมวลชนอย่างแท้จริง และในปี 2563 ได้ปรับตัวการนำเสนอข่าวสารของ คมชัดลึก เข้าสู่ สนามข่าวดิจิทัล และโซเชียลมีเดีย อย่างเต็มรูปแบบ โดยยุติการพิมพ์หนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” ตั้งแต่วันที่ 9 เมษายน 2563 เพื่อปรับโครงสร้างและลดค่าใช้จ่ายขององค์กรให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ประกอบด้วย

- เว็บไซต์ [www.komchadluek.net](http://www.komchadluek.net)
- เฟซบุ๊กแฟนเพจ คม ชัด ลึก ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ด้วยจำนวนยอดวิว 3,000,000 วิว (ณ เดือนมิถุนายน 2563 ) ยอดไลค์ 2,309,793 ไลค์
- Line News ณ เดือนมิถุนายน 2563 มีสมาชิก 76,321 ราย



### 1.3 ธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ

ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) นำเสนอข่าวสาร ภาษาอังกฤษรายวัน ผ่านช่องทาง Digital Media ภายใต้ชื่อ “Nation Thailand” ทั้งเว็บไซต์ [www.nationthailand.com](http://www.nationthailand.com) และการรายงานข่าวบน Facebook และ Twitter ( ทั้งนี้ได้ยุติการพิมพ์หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น ตั้งแต่วันที่ 29 มิถุนายน 2562)

#### กลยุทธ์การตลาด

เครือเนชั่นกรุ๊ป ประกอบด้วยสื่อหนังสือพิมพ์หลายแบรนด์ที่เจาะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกันอย่างชัดเจน โดยมีทั้งหนังสือพิมพ์ข่าวธุรกิจภาษาไทยรายวันซึ่งเป็นเพียงฉบับเดียวในประเทศไทย หนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไปภาษาไทย และหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ ความหลากหลายนี้สามารถครอบคลุมลูกค้าในทุกกลุ่มและเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า จึงถือเป็นจุดที่ได้เปรียบคู่แข่ง

หนังสือพิมพ์ทุกแบรนด์ในเครือฯ ได้ปรับกลยุทธ์การตลาดโดยสร้างแบรนด์ให้แข็งแรง ต่อยอดเนื้อหา (Content) จากแพลตฟอร์ม Offline ไปสู่แพลตฟอร์ม Online และ On Ground ที่สามารถเชื่อมโยงตอบโต้ความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 1.กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

1) คุณภาพข่าวและการพิมพ์ ในด้านการนำเสนอเนื้อหาข่าวสาร (Content) บริษัทให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวสารอย่างฉับไว ถูกต้อง เทียบตรง กล่าวเสนอความจริง และรับผิดชอบต่อสังคม มีการวิเคราะห์เจาะลึกด้วยความเป็นกลาง นำเสนอข่าวที่สร้างสรรค์เป็นประโยชน์ สอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของประชาชน ภายใต้แนวคิด “โลกเปลี่ยน ความน่าเชื่อถือต้องไม่เปลี่ยน” ในด้านคุณภาพการพิมพ์ บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพงานพิมพ์ที่คมชัด สีสวย ไม่ผิดเพี้ยน จัดวาง Lay Out และรูปแบบหนังสือให้สวยงาม เพื่อให้ผู้อ่านรู้สึกสบายตา อ่านง่าย ส่งผลดีต่อโฆษณาของลูกค้าที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ของบริษัท

2) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคข่าวสารมีความหลากหลาย ทั้งเพศ วัย สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ เครือเนชั่นกรุ๊ปจึงมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อสามารถตอบสนองและเข้าถึงลูกค้าแต่ละกลุ่ม ได้แก่

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ: มุ่งเน้นกลุ่มผู้อ่านในแวดวงนักธุรกิจ นักลงทุน
- หนังสือพิมพ์คมชัดลึก: เหมาะสำหรับทุกคนในครอบครัว เป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่เน้นจุดเด่นในด้านความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ นำเสนอข่าวด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
- The Nation: เน้นกลุ่มนักธุรกิจ ประชาชนทั่วไป และชาวต่างชาติที่อาศัยในประเทศไทย โดย “The Nation” ได้ยกเลิกการพิมพ์ฉบับหนังสือพิมพ์ และนำเนื้อหาข่าวภาษาอังกฤษเข้าสู่แพลตฟอร์ม Online เต็มรูปแบบตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 บนเว็บไซต์ [nationthailand.com](http://nationthailand.com) โดยยังคงมุ่งมั่นนำเสนอข่าวที่ถูกต้องและหลากหลายเกี่ยวกับประเทศไทยและทั่วโลก ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สถานการณ์บ้านเมือง ไลฟ์สไตล์ ฯลฯ จึงสามารถเข้าถึงผู้อ่านได้ทุกที่ทุกเวลา ทั่วโลก

3) ปรับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ Digital Disruption ในภาวะที่สื่อหนังสือพิมพ์ทั่วโลก รวมทั้งในประเทศไทยทั้งหมด ต้องเผชิญภาวะปั่นป่วนจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) มาเป็นเวลาหลายปี เนชั่นกรุ๊ปตระหนักดีถึงความเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อ (Media Landscape) มาโดยตลอด จึงสร้างแบรนด์ของหนังสือพิมพ์ใน

เครื่องมือให้เข้มแข็ง พร้อมสำหรับการปรับไปสู่แพลตฟอร์มต่างๆ โดยเฉพาะแพลตฟอร์มออนไลน์ ขณะเดียวกันก็เร่งแก้ไขข้อบกพร่องเรื่องต้นทุนของสื่อหนังสือพิมพ์ ซึ่งมีภาระต้นทุนหนักอยู่ที่ค่ากระดาษ ค่าพิมพ์ และค่าจัดส่ง เครื่องเนชั่นกรุ๊ปจึงปรับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์ในเครือให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้อ่านที่เปลี่ยนไป ด้วยการผสมผสานศักยภาพของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์เข้าด้วยกัน ดังนี้

**หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ:** เพิ่มมูลค่า Content ของ “กรุงเทพธุรกิจ” สู่แพลตฟอร์ม Online ทั้งเว็บไซต์ข่าว bangkokbiznews.com และโซเชียลมีเดียข่าว ที่มีครบทั้ง Facebook, YouTube, Line, Twitter, Instagram เป็นต้น ที่นำเสนอข่าวเด่น คลิปเด่น ทันเหตุการณ์ตลอด 24 ชั่วโมง อีกทั้งนำตัวเล่มของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจไปต่อยอดการหารายได้ในระบบ Online ด้วยรูปแบบ e-Book แบบตอบรับเป็นสมาชิก ในชื่อ “i-Newspaper” ซึ่งสมาชิกสามารถอ่านและค้นหาข่าวย้อนหลังของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจได้ทุกฉบับ อีกทั้งสามารถดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับเต็มในรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมเชื่อมต่อกับข่าวเด่น bangkokbiznews.com ได้เพียงคลิกเดียว เสมือนมีห้องสมุดออนไลน์ส่วนตัว ขณะที่ทีมกองบรรณาธิการที่สั่งสมองค์ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และมีเครือข่ายบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ได้ต่อยอดเป็น “Business Experience Provider” บนแพลตฟอร์ม On Ground ด้วยการจัดกิจกรรมสัมมนา การฝึกอบรมพัฒนาความรู้และศักยภาพด้านต่างๆ โดยปีพ.ศ. 2562 จัดกิจกรรมสัมมนาและการฝึกอบรมมากถึง 62 ครั้ง ทั้งในกรุงเทพมหานครและจังหวัดใหญ่ในส่วนภูมิภาค ได้รับการตอบรับจากลูกค้า องค์กรต่างๆ และผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก

**หนังสือพิมพ์คมชัดลึก:** ดำเนินการรวบรวมฉบับสุดสัปดาห์วันเสาร์และวันอาทิตย์เป็นฉบับเดียวกัน โดยผู้อ่านยังสามารถติดตามข่าวสารทันเหตุการณ์ได้จากแพลตฟอร์ม Online ของ “คมชัดลึก” ที่มีทั้งเว็บไซต์ komchadluek.net โซเชียลมีเดีย ซึ่งมีทั้ง Facebook, YouTube, Line, Twitter เป็นต้น และกรณีมีข่าวด่วนเหตุการณ์ด่วนที่อยู่ในความสนใจของประชาชน หนังสือพิมพ์คมชัดลึกจะปรับเปลี่ยนข่าวหน้าปกของวันนั้น เพิ่มการวิเคราะห์เจาะลึก ทำให้ผู้อ่านได้รับข้อมูลรอบด้านมากขึ้น หนังสือพิมพ์คมชัดลึก ยังจัดกิจกรรมเพื่อขยายฐานชุมชนผู้อ่าน (Community) อาทิ รางวัล “คมชัดลึก อวอร์ด” จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 15 เพื่อมอบรางวัลคุณภาพในแวดวงบันเทิงไทย, “คมชัดลึก วังลอยฟ้า มินิมารารอน 2019”, “3 ON 3 Basketball Tournament 2019”, “คมชัดลึก ฟุตซอล 2019”

**หนังสือพิมพ์ The Nation:** ยกเลิกฉบับหนังสือพิมพ์ ปรับเข้าสู่แพลตฟอร์ม Online เว็บไซต์ข่าวภาษาอังกฤษ nationthailand.com อย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวทั้งประเทศไทยและทั่วโลก ครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี พลังงาน สิ่งแวดล้อม ไลฟ์สไตล์ ท่องเที่ยว โดยมีความร่วมมือแลกเปลี่ยนข่าวสารกับเครือข่าย Asia News Network และ China Daily ทำให้ผู้เข้าอ่านเว็บไซต์ nationthailand.com ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยอย่างรอบด้าน

การปรับตัวนี้ยืนยันให้เห็นว่า สื่อหนังสือพิมพ์ในเครือเนชั่นกรุ๊ป ไม่ปฏิเสธการเปลี่ยนแปลง แต่พร้อมปรับตัวเข้าสู่แพลตฟอร์มใหม่ๆ ที่ตอบรับพฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์การวางแผนใช้สื่อของกลุ่มลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ๆ โดยยังคงรักษาแก่นหลักคือ “คุณภาพของข่าวสาร” ที่ถูกต้อง ฉับไว เป็นกลาง รับผิดชอบต่อสังคม และผสมผสานศักยภาพสื่อทุกแพลตฟอร์มในเครือเพื่อให้สื่อของเครือเนชั่นกรุ๊ปเป็น “สื่อหลัก” ที่ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคสื่อได้ทุกช่วงเวลา

## 2.กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย

ในด้านช่องทางการจำหน่าย บริษัทฯ มีโครงข่ายการจัดส่งสิ่งพิมพ์ผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่แข็งแกร่ง รวมทั้งมีสาขาในเขตภูมิภาคต่างๆ ได้แก่ เชียงใหม่ หาดใหญ่ และขอนแก่น มีระบบการขนส่งหนังสือพิมพ์ไปทั่วประเทศได้ทุกวันภายในเวลาอันรวดเร็ว นอกจากนี้ยังมีสายสัมพันธ์ที่ดีเป็นเวลานานกับตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ ซึ่งส่งเสริมให้ช่องทางการจัดจำหน่ายเข้มแข็งขึ้น

## 3.กลยุทธ์ด้านราคา

ด้านโฆษณา ใช้กลยุทธ์การขายในรูปแบบ “Total Media Solution” จากจุดแข็งของเครือเนชั่นกรุ๊ป ที่มีหนังสือพิมพ์หลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และมีครบทุกแพลตฟอร์ม ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และอีเวนต์ มาผสมผสานสร้างคุณค่าและความคุ้มค่าในการวางแผนสื่อโฆษณาของลูกค้า โดยลูกค้าจะได้รับข้อเสนอในราคาพิเศษและประหยัดกว่าการซื้อโฆษณาแยกสื่อ

### ด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์

สำหรับกลุ่มผู้อ่านที่เป็นลูกค้าของหนังสือพิมพ์ บริษัทฯ สร้างฐานสมาชิกลูกค้าประจำ โดยให้ส่วนลดกับลูกค้าที่สมัครเป็นสมาชิกรายปีของหนังสือพิมพ์ และนำเสนอโปรโมชันใหม่ทุก 3 เดือน เพื่อรักษฐานลูกค้าสมาชิกเดิม และกระตุ้นลูกค้าใหม่ เพื่อช่วยขยายฐานสมาชิกหนังสือพิมพ์ในเครือฯ ให้มากขึ้น เช่น สมัครเป็นสมาชิกรายปีหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ได้รับส่วนลดร้อยละ 25 พร้อมโปรโมชัน อาทิ Gift Voucher บัตรโดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส, ดินเนอร์ล่องเรือเจ้าพระยา อยุธยา, ซื้อสินค้าที่ Tops Supermarket, ดังกิ้น โดนัท ฯลฯ และยังจะได้รับสิทธิพิเศษก่อนใครในโครงการต่างๆ ที่หนังสือพิมพ์จัดขึ้น สมัครเป็นสมาชิกรายปีของหนังสือพิมพ์คมชัดลึก รับสิทธิ Premium อาทิ อ่านฟรี 30 วัน หรือ Gift Voucher บัตรโดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส, ดินเนอร์ล่องเรือเจ้าพระยา อยุธยา, ซื้อสินค้าที่ Tops Supermarket, ดังกิ้น โดนัท ฯลฯ และยังจะได้รับสิทธิพิเศษก่อนใครในโครงการต่างๆ ที่จัดโดยหนังสือพิมพ์คมชัดลึก

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ยังมีระบบขายตรงแพ็คเกจใหญ่ (Bulk) ให้กับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ กลุ่มสายการบิน เช่น การบินไทย, เอมิเรตส์แอร์ไลน์, สิงคโปร์แอร์ไลน์, เวียดนามแอร์ไลน์, สายการบินอีวีเอ ฯลฯ นำหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ คมชัดลึก ขึ้นเครื่องบินในเที่ยวบินต่างๆ ให้ผู้โดยสารอ่าน, กลุ่มโรงพยาบาลในเครือ BDMS ประกอบด้วย โรงพยาบาลกรุงเทพ โรงพยาบาลสมิติเวช โรงพยาบาลบีเอ็นเอช โรงพยาบาลพญาไท โรงพยาบาลเปาโล โรงพยาบาลเคอระยัล, กลุ่มโรงพยาบาลของรัฐ อาทิ โรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราชการุณย์

และยังมีความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ เพื่อเพิ่มจำนวนการเข้าถึงผู้อ่านให้กว้างขวางยิ่งขึ้น อันจะส่งผลดีต่อลูกค้าที่ลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ อาทิ ร่วมมือกับสายการบินไทยสไมล์, สายการบินแอร์เอเชีย นำหนังสือพิมพ์ในเครือเนชั่นกรุ๊ปบริการผู้อ่านในเที่ยวบินต่างๆ, นำหนังสือพิมพ์ในเครือฯ วาง ณ จุดบริการประชาชน ในโรงพยาบาลของรัฐ อาทิ โรงพยาบาลรามาริบัติ, โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า, โรงพยาบาลภูมิพลอดุลยเดช

#### 4.กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย

กลยุทธ์การส่งเสริมการขายสื่อหนังสือพิมพ์ของเครือเนชั่นกรุ๊ป แบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ

##### 4.1 การส่งเสริมการขายสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท

กลุ่มบริษัทในเครือเนชั่นกรุ๊ปจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีการส่งเสริมการขายของตนเอง ด้วยวัตถุประสงค์แตกต่างกันไป เช่น เพื่อเพิ่มยอดขายโฆษณา หรือสิ่งพิมพ์ หรือทั้ง 2 ส่วนร่วมกัน บางกิจกรรมมุ่งสร้างสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ากลุ่มต่างๆ เพื่อให้หนังสือพิมพ์ของเครือเนชั่นกรุ๊ปมีความผูกพัน (Engage) ใกล้ชิดผู้อ่านมากยิ่งขึ้น พร้อมกับสร้างชุมชนผู้อ่าน (Community) ของแบรนด์สื่อ และตอบแทนคืนกำไรให้กับผู้อ่าน และผู้ลงโฆษณา อาทิการจัดสัมมนาของกรุงเทพมหานครธุรกิจ Thailand Economic Outlook : เศรษฐกิจไทย 2020, การจัดงาน “คมชัดลึก อวอร์ด”, “คมชัดลึก วังลอยฟ้า มินิมาราธอน 2019” ฯลฯ

4.2 การส่งเสริมการขายในลักษณะผสมผสานสื่อ (Total Media Solution) จากจุดเด่นของกลุ่มธุรกิจเครือเนชั่น กรุ๊ปที่ดำเนินธุรกิจสื่อครบวงจร ทุกแพลตฟอร์ม และเป็นกลุ่มบริษัทที่มีสื่อมากที่สุดในประเทศ จึงสามารถสร้างความได้เปรียบในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ โดยนำสื่อหลายๆ สื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ มาทำกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกัน และเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันกับแบรนด์สื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป

##### การขายโฆษณาและช่องทางการจำหน่าย

การขายโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัทในเครือเนชั่นกรุ๊ป แบ่งเป็น 2 ลักษณะดังนี้

1. การโฆษณาให้ลูกค้าโดยตรง (Direct Customers) เป็นการติดต่อโดยตรงระหว่างบริษัทกับลูกค้าผู้เป็นเจ้าของสินค้าที่มีความสนใจลงโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆ
2. การขายสื่อโฆษณาผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) เป็นการติดต่อระหว่างบริษัทกับบริษัทตัวแทนโฆษณา โดยบริษัทตัวแทนโฆษณาเป็นผู้เสนอจัดสรรและวางแผนการใช้สื่อโฆษณาของลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้า บริษัทตัวแทนโฆษณาดังกล่าวเป็นบริษัททั่วไปในธุรกิจโฆษณาซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก บริษัทไม่มีการทำสัญญาผูกมัดใดๆ และกับบริษัทใดๆ

ตารางแสดงสัดส่วนการจำหน่ายสื่อโฆษณาของบริษัทผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ในปี 2562

ช่องทางการขายโฆษณา	สัดส่วนการจำหน่าย (หน่วย : ร้อยละ)
● การขายโฆษณาให้ลูกค้าโดยตรง (Direct Customers)	70
● การขายสื่อโฆษณาผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)	30
รวม	100



ช่องทางการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ แบ่งเป็น 2 ช่องทางดังนี้

**1. การจัดจำหน่ายและการจัดส่งโดยตรงไปยังผู้อ่าน ในรูปแบบการขายสมาชิกและ Bulk มีรูปแบบดังนี้**

- การขายโดยตัวแทนขายซึ่งมิได้เป็นพนักงานของบริษัทจะได้รับค่าตอบแทนจากการขาย (Commission) ตามอัตราที่ตกลงไว้ล่วงหน้าของราคาสมาชิกที่ขายได้
- การบอกรับเป็นสมาชิกโดยตรงกับบริษัท ซึ่งลูกค้าสามารถบอกรับสมาชิกทางไปรษณีย์ ผ่านตามสื่อสิ่งพิมพ์, สื่อ Online และ E-commerce
- การขายสมาชิกทางโทรศัพท์ (Retention & Telesales) โดยบริษัทมีพนักงานติดต่อสมาชิกเดิมซึ่งใกล้หมดอายุสมาชิกหรือสมาชิกที่ยกเลิกการเป็นสมาชิกแล้วระยะหนึ่ง โดยเชิญชวนให้ต่ออายุสมาชิก หรือสมัครสมาชิกใหม่
- การจำหน่ายหนังสือพิมพ์ให้แก่ลูกค้าสถาบัน สายการบิน โรงพยาบาล ธนาคาร ฯลฯ เป็นการขายในปริมาณมากตามที่ตกลงกันโดยไม่มีการรับคืน (Bulk) อาทิ โรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราชการุณย์, กลุ่มโรงพยาบาลในเครือ BDMS ทั้งหมด ประกอบด้วย โรงพยาบาลกรุงเทพ โรงพยาบาลสมิติเวช โรงพยาบาลบีเอ็นเอช โรงพยาบาลพญาไท โรงพยาบาลเปาโล โรงพยาบาลเคอะรอยัล, กลุ่มสายการบิน เช่น การบินไทย, เอมิเรตส์ แอร์ไลน์, สิงคโปร์แอร์ไลน์, เวียดนามแอร์ไลน์, สายการบินอีวีเอ ฯลฯ

**2. การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง-เอเยนต์ และการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก-แผงร้านค้าย่อย**

เป็นการจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่งเพื่อนำไปขายต่อให้เอเยนต์รายย่อยแผงร้าน และลูกค้าปลีก กรณีที่เป็นเอเยนต์รายเดิมซึ่งมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจและติดต่อกันมานานมากกว่า 20-30 ปี จะไม่มีการทำสัญญาผูกมัดระหว่างกัน ยกเว้นเอเยนต์รายใหม่จะทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรร่วมกัน โดยมีหนังสือค้ำประกันในวงเงินขั้นต่ำ 50,000 บาท ปัจจุบันบริษัทมีผู้ค้าส่ง-เอเยนต์ และซัพเอเยนต์กระจายอยู่ตามจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ จึงถือว่าเป็นฐานการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ที่สำคัญของบริษัทเนื่องจากเป็นช่องทางให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงสินค้าของบริษัทได้อย่างทั่วถึง ทั้งนี้บริษัทจะให้ส่วนลดและรับคืนหนังสือพิมพ์ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานทั่วไปของการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์

ตารางแสดงสัดส่วนการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ของบริษัทผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ในปี 2562

หนังสือพิมพ์	สมาชิก : (เอเยนต์ + Bulk + อื่นๆ) (%)
กรุงเทพธุรกิจ	51 : 49
คมชัดลึก	91 : 9
รวม	100 : 100

**3. ลักษณะของลูกค้า แบ่งเป็นกลุ่มผู้อ่าน และกลุ่มผู้ลงโฆษณา**

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นลูกค้าระดับกลางถึงระดับสูงที่มีความสนใจในข่าวสารส่วนใหญ่มีพื้นฐานการศึกษาในระดับอุดมศึกษาขึ้นไป นักธุรกิจ ข้าราชการระดับสูง โดยลูกค้าส่วนใหญ่

- บอกรับเป็นสมาชิกรายปี ขณะที่กลุ่มผู้ลงโฆษณาส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าที่มีราคาขายระดับกลางถึงระดับสูง ธุรกิจการเงินธนาคาร ยานยนต์ อสังหาริมทรัพย์ บ้านจัดสรร ธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม เป็นต้น
- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของหนังสือพิมพ์พิมพ์คมชัดลึก ครอบคลุมลูกค้าทุกระดับที่มีพฤติกรรมบริโภคข่าวสารทั่วไป และมีความเชื่อถือในข้อมูลข่าวสาร เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีระบบการเข้าถึงผู้อ่าน โดยการจำหน่ายผ่านเอเยนต์ แผงร้านค้าทั่วประเทศ รวมทั้งมีการขายสมาชิกรายปี กลุ่มผู้ลงโฆษณาส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุปโภคบริโภค หรือสินค้าที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นประชาชนทั่วไป เช่น ธุรกิจค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า รถยนต์กระบะ รถจักรยานยนต์ อุปกรณ์สำนักงาน ไอที เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น
- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของหนังสือพิมพ์ TheNation (ยุติการพิมพ์หนังสือพิมพ์ ตั้งแต่วันที่ 29 มิถุนายน 2562) และเว็บไซต์ nationthailand.com เป็นลูกค้าระดับกลางถึงระดับสูง ได้แก่ นักธุรกิจผู้ประกอบการ ตลอดจนนักธุรกิจต่างประเทศ และกลุ่มผู้อ่านที่เป็นนักท่องเที่ยว และกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการข่าวสาร โดยลูกค้าส่วนใหญ่บอกรับเป็นสมาชิกรายปี ทั้งมีช่องทางการจำหน่ายผ่านสายการบิน โรงแรม และย่านธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์ รถยนต์ สินค้าและบริการ Brand Name และสินค้าระดับ Luxury

#### สภาพการแข่งขันของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์มีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง และมีภาระต้นทุนที่ค่อนข้างสูง อีกทั้งเผชิญความท้าทายจากการเปลี่ยนผ่าน รูปแบบการบริโภคสื่อของผู้บริโภค ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนไปตามแนวโน้ม และเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เข้ามามีการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น

“กรุงเทพธุรกิจ” ยังคงรักษาความเป็นผู้นำที่โดดเด่น ในกลุ่มหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน

## 2. กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์

### 2.1 สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล Nation TV

ดำเนินการโดยบริษัทย่อยของบริษัท คือ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC เป็นผู้ผลิตและจัดหารายการโทรทัศน์ประเภทข่าวและสาระความรู้ โดยมีช่องทางการออกอากาศหลายรูปแบบ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง โดยเริ่มออกอากาศครั้งแรกเมื่อ วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ.2543 ทาง สถานีโทรทัศน์ยูบีซี ช่อง 8 และเริ่มด้วยรายการข่าว “เนชั่นทันสถานการณ์” เน้นนำเสนอรายการ ข่าวเศรษฐกิจ และการวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ ปัจจุบันเชิงลึกและรายการเชิงข่าวเป็นหลักแห่งแรกของประเทศไทย


ทั้งนี้ในวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ.2546 เนชั่น ทวี ได้ย้ายการออกอากาศ จาก ยูบีซี 8 มาสู่ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวี ช่อง 1 ผ่านทางระบบ MMDS โดยทำการส่งสัญญาณผ่าน ดาวเทียมไทยคม 5 ในระบบ C-Band และดาวเทียมไทยคม 5 ในระบบ Ku-Band ให้ผู้ที่มิจากรับสัญญาณดาวเทียมที่อยู่ในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชีย สามารถรับชมได้ฟรี ที่ช่องหมายเลข 22 โดยไม่ต้องเสียค่าบริการรายเดือนและในวันที่ 27 ธันวาคม 2556 บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ธนาคารประมวลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ โทรทัศน์ที่วีดิทัศน์ ประเภทช่องข่าว ความคมชัดมาตรฐาน (SD) ในชื่อช่อง Nation TV 22 ที่นำเสนอรายการข่าว และมุ่งความเป็นเอกลักษณ์ของช่องในการผลิตรายการด้าน ข่าวสาร สาระความรู้ ต่อยอดจากการร่วมผลิตรายการที่ช่องฟรีทีวี

รวมทั้งบริษัทฯ ยังได้นำทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ เช่น ข้อมูลข่าว ภาพข่าว คุณภาพบุคลากรทีมข่าว มาต่อยอดขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่างๆ

#### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจโทรทัศน์

##### 1.) สถานีโทรทัศน์ที่บริษัทเป็นผู้ดำเนินการ

NBC เป็นผู้ก่อตั้งและบริหารงานสถานีโทรทัศน์อย่างครบวงจร ทั้งด้านการดำเนินการผลิต การจัดการรายการ ออกอากาศ การให้เช่าเวลาออกอากาศ และการขายเวลาโฆษณา ซึ่ง NBC มีรายได้จากการขายเวลาโฆษณา การรับจ้างผลิต รายการสารคดีสั้น และค่าเช่าเวลา โดยได้ดำเนินการบริหารงานสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล อย่างเต็มรูปแบบภายหลังได้รับใบอนุญาตจาก กสทช.

ชื่อสถานี	แนวคิดหลักของสถานี	ช่องทางรับชม
สถานีข่าว Nation TV 22 เริ่มออกอากาศปี 2557 	สถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูล ข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้าน จากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์	- อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดิจิทัล(Settop Box) ช่อง Nation TV 22 - เคเบิลทีวีท้องถิ่น - เว็บไซต์ www.nationtv.tv - โทรศัพท์เคลื่อนที่ - Application ผ่าน ระบบ IOS และ Android

##### 2.) รายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี

NBC ดำเนินธุรกิจร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรายการข่าวและสาระความรู้กับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องต่างๆ โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งการขายเวลาโฆษณา และการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในรายการ โดยในปี 2562 NBC มีรายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่อง 3 ดังนี้

ชื่อรายการ	รูปแบบรายการ	วันและเวลาในการออกอากาศ
เรื่องเด่นเย็นนี้	รายงานข่าวเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในรอบวัน หรือประเด็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของสังคม	ทุกวันจันทร์-วันอาทิตย์ เวลา 15.45 – 17.00 น.

ในปี 2562 NBC ยังคงดำเนินนโยบายการต่อยอดธุรกิจ โดยนำข้อได้เปรียบที่มีอยู่ทั้งด้านเนื้อหาข้อมูล คุณภาพบุคลากร ความพร้อมของเครื่องมืออุปกรณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

ด้วยการนำเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมหรือข่าวเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจของกระแสสังคม มาสร้างสรรค์เป็นสินค้าหรือกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ของกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้ ยังได้เสริมสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์อันดีของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ชมและลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขวางมากขึ้น

#### ธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการนำโซเซียลมีเดียรูปแบบใหม่ๆ มาใช้ในการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชมผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์และเว็บไซต์ เป็นผู้บุกเบิกและริเริ่มการใช้ทวิตเตอร์ เฟซบุ๊ก และแซชแท็ก โดยกำหนดหัวข้อที่อยู่ในความสนใจของผู้ชมและเชิญชวนให้ผู้ชมแสดงความคิดเห็นผ่านโซเซียลมีเดียรูปแบบต่างๆ จนเป็นที่ยอมรับว่าพิธีกรและผู้สื่อข่าวของสถานีมีแฟนคลับในโลกโซเซียลมีเดียรวมกันสูงสุดในกลุ่มข่าว และมุ่งเน้นด้านการสร้างรายได้จากช่องทาง New Media

1.Content ส่วนกลาง: พัฒนารูปแบบการนำเสนอ การปรับหน้าข่าวในสื่อสิ่งพิมพ์ให้เป็นภาพเคลื่อนไหว การพัฒนาช่องทางในการแชร์ลิงค์ข่าว การเข้ากลุ่มเฟซบุ๊ก ต่างๆ รวมถึงการหาพณมิตร

2.Content ภูมิภาค: การจัดประชุมผู้สื่อข่าวภูมิภาค การจัดการบริหาร Content ภูมิภาคให้เต็มประสิทธิภาพ และการบริหารเพจเนชั่นทั่วไทยและคมชัดลึกทั่วไทย และการหาพณมิตรสำหรับแชร์ข่าวภูมิภาค

3.การขยายฐานภูมิภาค: ใช้กลยุทธ์สร้างเว็บไซต์สาขาที่กระจายจากเว็บไซต์หลัก โดยฝ่ายดูแลเว็บไซต์จะสร้างเว็บไซต์เริ่มจากจังหวัดนำร่อง ได้แก่ Nation TV ศรีสะเกษ เพชรบูรณ์ และขอนแก่น การพัฒนาช่องทางการแชร์ การสร้างเพจของจังหวัด และมีการจัดหาเพจกลุ่มเป้าหมายสำหรับจังหวัด เพื่อสร้างเป็นฐานของภูมิภาค

4.การมีส่วนร่วมภาคประชาชน: เพื่อการเข้าถึงข้อมูลของภาคประชาชน โดยมีข้อกำหนดและเงื่อนไขระหว่างบริษัท และยูสเซอร์ ที่มีเงื่อนไขการเป็นสมาชิกที่ชัดเจนและครอบคลุม และจัดหาเพจกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด เพื่อสร้างพณมิตรประชาชน

5. ร่วมกับพณมิตรเปิดตลาดขายตรงแบบกลุ่ม: เนื่องจากอัตราการเช่าเวลาออกอากาศมีราคาค่อนข้างต่ำ จึงใช้การแบ่งช่วงเวลาออกอากาศให้พณมิตรแทน โดยมีเงื่อนไขว่าต้องให้ใช้ผู้ประกาศข่าวและพิธีกรของช่อง Nation TV ร่วมเป็นพิธีกรในรายการของพณมิตรด้วย เพื่อสร้างให้ผู้ชมได้เห็นผู้ประกาศข่าวบ่อยๆ และสร้างภาพการจดจำและมีผลต่อการเพิ่มแฟนรายการข่าวมากขึ้น

สำหรับรายการที่ออกอากาศ จะนำไปเผยแพร่ในช่องทางสื่อโซเซียลมีเดียร่วมกับพาร์ทเนอร์ ผู้เผยแพร่โฆษณาที่ผ่านการรับรอง เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูบ เป็นต้น

#### กลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจของธุรกิจโทรทัศน์

สถานีโทรทัศน์ของบริษัทฯ และรายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีกลุ่มเป้าหมาย แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1.บริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) คือ บริษัทที่ให้บริการวางแผนการโฆษณา และจัดสรรเวลาโฆษณาให้กับลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ โดยลูกค้าในกลุ่มนี้จะซื้อเวลาโฆษณา และการประชาสัมพันธ์กับบริษัทฯ ในลักษณะเป็นชุด (Package) หลายรูปแบบในหลายรายการ และหลายช่วงเวลา ซึ่งเป็นการซื้อล่วงหน้าและมีระยะเวลาการซื้อตั้งแต่ 1 เดือน 3 เดือน 6 เดือน หรือ 1 ปี

2.บริษัทที่เป็นเจ้าของสินค้าโดยตรง ได้แก่ บริษัททั่วไปที่กำหนดแนวทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้เอง โดยบริษัทเหล่านี้จะติดต่อซื้อเวลาโฆษณา หรือร่วมดำเนินกิจการทางการตลาดกับบริษัทฯ โดยตรง



### การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจโทรทัศน์

บริษัทฯ มีฝ่ายขายโฆษณาของตนเอง ซึ่งทำหน้าที่ติดต่อกับบริษัทตัวแทนโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าโดยตรงในรูปแบบ Branded Content และ Tie in หลากหลายรูปแบบ การผลิตวิดิทัศน์แนะนำสินค้าและองค์กร โดยใช้เทคนิคการถ่ายภาพมุมสูง ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมแก่ลูกค้าตรงจำนวนมาก และโฆษณาที่ออกอากาศในช่วงคั่นต่อรายการ (Loose Spot)

สำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการต่างๆ ด้วยตนเองเป็นส่วนใหญ่ โดยใช้สื่อของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ เป็นช่องทางหลักในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงการใช้ สื่อสังคมออนไลน์ทางสถานีและพีธีกร เพื่อช่วยให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้กว้างขวางมากที่สุด

### 2.2 สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่อง Spring 26 ( NOW26 )

ดำเนินงานโดย บริษัท สปริง 26 จำกัด (Spring26)

สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่อง NOW26 ได้เปลี่ยนชื่อใหม่เป็นสถานีโทรทัศน์ Spring 26 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2562 โดยเป็น 1 ใน 2 สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ในเครือเนชั่นกรุ๊ป ที่ชนะการประมูลได้ใบอนุญาตคลื่นความถี่ทีวีดิจิทัลประเภทवाईดี ความคมชัดมาตรฐาน (SD) เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ถือเป็นธุรกิจที่ขยายต่อมาจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและกรุงเทพธุรกิจ TV ที่ออกอากาศผ่านดาวเทียม ก่อนจะเข้าร่วมประมูลใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ในชื่อช่อง NOW26 โดยบริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด (เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สปริง 26 จำกัด ตั้งแต่วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562) โดยเริ่มออกอากาศ ในชื่อ NOW26 ในฐานะช่องที่นำเสนอรายการสารคดีที่คัดสรรทั้งจากผู้ผลิตชั้นนำในประเทศ และ ต่างประเทศ

ในปี 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้ออกประกาศคำสั่ง กสทช. ฉบับที่ 4/2562 เปิดทางให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลสามารถคืนช่องได้ พร้อมทั้งรับเงินชดเชยค่าใบอนุญาตคืนได้

ดังนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2562 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้บริษัท ย่อย คือ บริษัท สปริง 26 จำกัด ผู้ถือใบอนุญาตฯ ช่อง สปริง 26 ยื่นความประสงค์ ต่อ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อขอคืนใบอนุญาตฯ และขอรับเงินชดเชยตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2562

ซึ่งการคืนใบอนุญาตฯ ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถลดภาระรายจ่ายของบริษัท เนื่องจาก สปริง 26 มีผลขาดทุนต่อเนื่องมาตลอดตั้งแต่เปิดดำเนินการ และบริษัทฯ ต้องสนับสนุนด้านเงินทุนมาตลอด

โดย กสทช. ได้อนุมัติให้คืนใบอนุญาตฯ ได้เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2562 และกำหนดวันยุติออกอากาศ ตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2562 เวลา 00.01 น. เป็นต้นไป และ กสทช. ได้จ่ายเงินชดเชยให้กับ สปริง 26 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562 ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถนำเงินมาชำระคืนหนี้ให้แก่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้สถาบันการเงินให้ลดลงได้จำนวนมาก และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบัน บริษัท สปริง 26 จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนต์ จำกัด (NDI) เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2562 ดำเนินธุรกิจผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับเครือเนชั่นกรุ๊ป และสำหรับลูกค้าที่ใช้บริการ ผ่าน Website, Facebook, Instagram, Youtube, LINE, Twitter และสื่อดิจิทัลอื่นๆที่เกี่ยวข้องในเครือเนชั่น



### 3. กลุ่มงานอีเวนต์ หรือการจัดกิจกรรมทางการตลาด (Event Marketing)

การจัดงานอีเวนต์หรือ กิจกรรม เป็นอีกกลุ่มธุรกิจของเนชั่นกรุ๊ป ที่ต่อยอดจากศักยภาพด้านข่าวสารของทุกสื่อในเครือ เพิ่มบทบาทการเป็น “ตัวกลาง” ที่มีคุณภาพในการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน เพื่อนำสู่การเติบโตที่ยั่งยืนของสังคมไทย ทั้งในมิติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อประเด็นใหม่ๆ ที่จะมีความกระทบต่อเศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม รวมไปถึงสุขภาพ และขยายผลเผยแพร่ผ่านสื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ ของเครือเนชั่นกรุ๊ป

#### กลยุทธ์การจัดกิจกรรมพิเศษ (Event) ของหนังสือพิมพ์ในเครือเนชั่น

จากการที่เครือเนชั่นมีสื่อหนังสือพิมพ์ในเครือ 3 ฉบับ ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทุกประเภท ซึ่งแต่ละฉบับมีแนวทางการนำเสนอและมุ่งกลุ่มลูกค้าแตกต่างกันชัดเจน โดยกองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญและองค์ความรู้หลากหลายสาขา จึงนำศักยภาพดังกล่าวมาต่อยอดเป็นการจัดกิจกรรม (Event) ของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับที่บรรลุนวัตกรรมสังคัมทั้งในด้านการสร้างรายได้ให้กับบริษัท และการสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ผู้อ่านและสังคม

กิจกรรมพิเศษ (Event) ของหนังสือพิมพ์ในเครือเนชั่น มีหลากหลายรูปแบบ และได้รับการตอบรับอย่างดีทั้งจากผู้สนับสนุน (Sponsors) และประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ: ต่อยอดองค์ความรู้และเครือข่ายความร่วมมือ เป็น “Business Experience Provider” ด้วยการนำองค์ความรู้ของกองบรรณาธิการ ก้าวกระโดดจากสื่อระบบ Offline สู่การสร้างกิจกรรม On Ground โดยร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรต่างๆ จัดกิจกรรมเพิ่มพูนองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้ผู้อ่านก้าวทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และมองเห็นโอกาสใหม่ๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้นในสังคมไทย ในปี 2562 กรุงเทพธุรกิจ จัดกิจกรรมสัมมนาระดับชาติ ในหลากหลายประเด็น ทั้งเศรษฐกิจ พลังงาน อสังหาริมทรัพย์ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ฯลฯ รวม 15 ครั้ง แต่ละครั้งได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าเข้าร่วมสนับสนุนการจัดงาน และมีกลุ่มผู้อ่านเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก อาทิ
  - สัมมนา “เจาะหุ้นไทย ฝ่าดงเลือกตั้ง”
  - สัมมนา “Property Focus 2019 โอกาสลงทุนอสังหาฯ”
  - สัมมนา “Property Focus 2019 episode II อสังหาฯ พลิกเกมรุก จับโอกาสทอง”
  - สัมมนา “5G The New Beginning พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย”
  - สัมมนา “EEC NEXT : มหานครการบิน 'ฮับ' โลจิสติกส์แห่งอาเซียน” (จังหวัดระยอง)
  - สัมมนา “EEC NEXT : ทู่นไทย-เทศ ปักหมุด EEC”
  - สัมมนา “Energy Disruption : พลังงานไทย ยุค..ดิสรักชั่น”
  - สัมมนา “EV ยานยนต์ไฟฟ้าเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก”
  - สัมมนา “B10 ปฏิรูปน้ำมันบนดิน เพื่อเศรษฐกิจฐานราก” (จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดสุราษฎร์ธานี)
  - สัมมนา “B10 สร้างสมดุลปาล์มน้ำมันสู่ความยั่งยืน” (จังหวัดกระบี่)
  - สัมมนา “NATION DINNER TALK : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย 2020”
  - สัมมนา “Thailand Economic Outlook : เศรษฐกิจไทย 2020”
  - สัมมนา “ส่องหุ้นไทย 2020: ฝ่าวิกฤติเศรษฐกิจ”

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ยังจัดคอร์สฝึกอบรมระยะยาวให้กับผู้บริหารระดับ CEO ในองค์กรเอกชนชั้นนำระดับท็อปของประเทศ ในรูปแบบ Premium Course ปี 2562 ได้จัดหลักสูตร “Digital Transformation for CEO รุ่นที่ 1” (วันที่ 2 ตุลาคม – 16 ธันวาคม 2562 เรียนทุกวันพุธ) ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริหารระดับสูงในองค์กรต่างๆ เข้าร่วมกิจกรรม

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ยังพัฒนาสู่การเป็น “สถาบันปัญญาธุรกิจ” จัดกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคลให้กับผู้สนใจ ในรูปแบบคอร์สฝึกอบรม (Public Training) เพิ่มมุมมองใหม่ๆ ด้านการบริหารจัดการ, การขายและการตลาด, SME, การเงินการและบัญชี, การบริหารโครงการ, ภาษา ฯลฯ ตลอดปีพ.ศ. 2562 กรุงเทพธุรกิจจัดกิจกรรม Public Training มากถึง 47 ครั้ง อาทิ

- คอร์สฝึกอบรม “การวางแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ (3-5 Year Business Strategic Planning)”
- คอร์สฝึกอบรม “การบริหารธุรกิจบริการให้เป็นเลิศ”
- คอร์สฝึกอบรม “Angry Customer Handling / ลูกค้ายืนเหวี่ยง พูดอย่างไรไม่ให้ผิด”
- คอร์สฝึกอบรม “พลิกโฉมที่เป็นได้ใจ เจรจาอย่างไรให้ได้ผล”
- คอร์สฝึกอบรม “เทคนิคเบื้องต้นด้านบัญชี-การเงิน สำหรับผู้ที่ไม่มีความรู้พื้นฐาน”
- คอร์สฝึกอบรม “การเตรียมรับมือกฎหมายแรงงานฉบับใหม่ (ภาคปฏิบัติจริง)”
- คอร์สฝึกอบรม “เทคนิคการดึงศักยภาพของทีมงาน เพื่อผลสำเร็จของงาน”
- คอร์สฝึกอบรม “Effective Business English Presentation Skills”
- คอร์สฝึกอบรม “เทคนิคการทำโครงสร้างเงินเดือน (ภาคปฏิบัติ)”
- คอร์สฝึกอบรม “กฎหมายแรงงานที่เจ้าของกิจการ ผู้บริหารและ HR ต้องรู้”
- คอร์สฝึกอบรม “ภาวะผู้นำกับการนำทีมงานสู่ความสำเร็จ”
- คอร์สฝึกอบรม “ลดคน ลดงาน การเลิกจ้างที่ผู้บริหารต้องรู้”
- คอร์สฝึกอบรม “Culture Story องค์การนี้...มีความสุข”
- คอร์สฝึกอบรม “การดูแลและสร้างความผูกพันพนักงานใหม่”
- คอร์สฝึกอบรม “HR กับการออกแบบ Employee Experiences”

- หนังสือพิมพ์คมชัดลึก: เน้นจัดกิจกรรมด้านสารบันเทิงคุณภาพ กีฬา การออกกำลังกาย เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์สังคมคุณภาพ ในปี 2562 ได้จัดกิจกรรม อาทิ

- “คมชัดลึกอวอร์ด 2019”

(วันที่ 12 มีนาคม 2562) จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 15 เป็นรางวัลที่มอบให้กับบุคคลในวงการบันเทิงไทย ใน 5 สาขา คือ ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ เพลงไทยสากล เพลงลูกทุ่ง และป๊อปปูล่าโหวต ที่ผู้อ่านและประชาชนทั่วไปสามารถร่วมโหวตให้คะแนนได้ โดยปี 2562 จัดพิธีมอบรางวัล ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

- การแข่งขันบาส 3 คน สูดมัน “3 ON 3 Basketball Tournament 2019”

(วันที่ 20 กรกฎาคม – 1 กันยายน 2562) ตอบรับพลังวัยรุ่นอินเทอร์เน็ตที่มีไฟในตัวเอง สร้างชุมชนคนรุ่นใหม่ที่ใช้พลังอย่างสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์กับสุขภาพ การแข่งขันแบ่งเป็น 4 รุ่นเยาวชนทีมชาย อายุ 13 ปี, 15 ปี, 16 ปี, 18 ปี และ 2 รุ่นประชาชนทั่วไป ประเภทประชาชนชาย และประชาชนหญิง

- “กมชัดลึก ฟุตซอล น็อกเอาต์ ทัวรนาเมนต์ 2019”

(วันที่ 9-10 พฤศจิกายน 2562) แบ่งการแข่งขันเป็นรุ่นนักเรียนอายุไม่เกิน 18 ปี จำนวน 16 ทีม และรุ่นประชาชน จำนวน 16 ทีม แข่งขัน ณ สนามสเตเดียม วัน สปอร์ต คอมมูนิตี้ จุฬาลงกรณ์ชอย 6

- “กมชัดลึก วิ่งลอยฟ้า มินิมาราธอน 2019” สะพานภูมิพล 2

(วันที่ 24 พฤศจิกายน 2562) ระยะทาง 5 และ 10 กิโลเมตร นำรายได้สมทบทุนให้กับมูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นจำนวนเงิน 200,000 บาท

#### 4. กลุ่มสื่อใหม่ (New Media Platform)

ในสถานการณ์ “Digital Disruption” ที่ส่งผลกระทบให้ภาพรวมอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ ในช่วงปลายปี 2561 ถึงปี 2563 กลุ่มเนชั่นกรุ๊ป ได้ปรับกลยุทธ์ เพิ่มช่องทางการหารายได้เพื่อทดแทนกลุ่มสื่อหลักของกลุ่มเนชั่นกรุ๊ป โดยได้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างธุรกิจมาสู่กลุ่ม New Media เพื่อให้สอดคล้องกับการหาได้ผ่านผ่านสื่อดิจิทัล โดยผ่านบริษัทย่อย ดังนี้

4.1 บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด (NDI) (ชื่อเดิม บริษัท สปริง 26 จำกัด) เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด โดยถือหุ้น 99.99% เดิมประกอบธุรกิจทีวีดิจิทัล ช่อง Spring 26 หลังจากยุติการออกอากาศทีวีดิจิทัล เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562 ได้ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจสู่ธุรกิจดิจิทัล โดยมีลักษณะการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย 5 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. กลุ่มผลิตสื่อ (Media Production): ทำหน้าที่ผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับเครือข่ายทั้งหมด และสำหรับลูกค้าที่ใช้บริการ
2. กลุ่มกระจายสื่อ (Media Distribution): เป็นเจ้าของช่องทางการดิจิทัลการกระจายสื่อต่างๆ ได้แก่ Website, Facebook, Instagram, Youtube, LINE, Twitter และสื่อดิจิทัลอื่นๆที่เกี่ยวข้องในเครือเนชั่น
3. กลุ่มโปรโมทสื่อ (Media Promotion): ทำหน้าที่ซื้อและหาสื่อเพิ่มเติมนอกเหนือจากสื่อในเครือเนชั่น เพื่อที่จะโปรโมทสื่อได้เป็นวงกว้างมากขึ้น
4. กลุ่มใช้สื่อขายสินค้า (Media Commerce): ทำหน้าที่ใช้สื่อในเครือและนอกเครือเนชั่นในการขายสินค้าให้มีประสิทธิภาพ
5. กลุ่มเครือข่ายโฆษณา (Ad Network): ทำหน้าที่ใช้กลุ่มบริษัทเครือข่ายโฆษณาที่เป็นพันธมิตรกับเนชั่นในการขายสื่อโฆษณา

### ลักษณะของลูกค้า

แบ่งเป็นกลุ่มผู้อ่าน และกลุ่มผู้ลงโฆษณา

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและฐานเศรษฐกิจ เป็นลูกค้าระดับกลางถึงระดับสูงที่มีความสนใจในข่าวสาร ส่วนใหญ่มีพื้นฐานการศึกษาในระดับอุดมศึกษาขึ้นไป ตั้งแต่พนักงานประจำ นักธุรกิจ ข้าราชการระดับสูง โดยลูกค้าส่วนใหญ่บอกรับเป็นสมาชิกรายปี ขณะที่กลุ่มผู้ลงโฆษณาส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าที่มีราคาขายระดับกลางถึงระดับสูง ธุรกิจการเงินการธนาคาร รถยนต์ อสังหาริมทรัพย์ บ้านจัดสรร ธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม เป็นต้น
- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของเว็บไซต์คมชัดลึก ทีนิวส์ และสปริงนิวส์ ครอบคลุมลูกค้าทุกระดับที่มีพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารทั่วไป และมีความเชื่อถือในข้อมูลข่าวสาร กลุ่มผู้ลงโฆษณาส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุปโภคบริโภค หรือสินค้าที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นประชาชนทั่วไป เช่น ธุรกิจค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า รถยนต์กระบะ รถจักรยานยนต์ อุปกรณ์สำนักงาน ไอที เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น
- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของเว็บไซต์ The Nation Thailand เป็นลูกค้าระดับกลางถึงระดับสูง ได้แก่ นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ตลอดจนนักธุรกิจชาวต่างประเทศ และกลุ่มผู้อ่านที่เป็นนักท่องเที่ยว และกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการข่าวสาร เหมาะกับกลุ่มผู้ลงโฆษณาประเภท โรงแรม และย่านธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจขาย อสังหาริมทรัพย์ รถยนต์ สินค้าและบริการ Brand Name และสินค้าระดับ Luxury

### 4.2 บริษัท เนท บิสซิเนส คอนเน็คท์ จำกัด (NAT)

บริษัท เนท บิสซิเนส คอนเน็คท์ จำกัด (NAT) จัดตั้งเมื่อ 21 ตุลาคม 2562 ทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท ทุนเรียกชำระ 25 ล้านบาท เป็นบริษัทย่อย ของ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) (ถือหุ้น 75%) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) ที่ถือหุ้น 99.99% คาดว่าจะเริ่มดำเนินธุรกิจในปี 2563

#### ลักษณะการประกอบธุรกิจ

เพื่อพัฒนาข้อมูลข่าวสารด้านธุรกิจ การเงิน การลงทุน ที่มีอยู่จากสื่อต่างๆ ทั้งในเครือเนชั่นและพันธมิตร มาสู่การให้บริการ ด้วยการนำเทคโนโลยีมาช่วยวิเคราะห์เพื่อช่วยในการตัดสินใจ และทำให้ข้อมูลนั้นสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานได้ครอบคลุม ทั้งผู้อ่านที่เป็นนักลงทุนและผู้สนใจข่าวสารด้านการลงทุนทั่วไป ที่มีโอกาสจะกลายเป็นผู้เทรดหุ้นได้ในภายหลัง

#### กลยุทธ์การดำเนินงาน

สร้างแอปพลิเคชัน Tradetalk สำหรับการเทรดหุ้น และสร้างสรรค์สังคมนักลงทุนไทย โดยการอาศัยข่าวสารด้านการเงิน การลงทุน เป็นตัวขับเคลื่อน โดยมีเป้าหมายผู้ใช้งานทั้งสิ้น 200,000 คน และมีโบรกเกอร์เข้าร่วมกว่า 30 แห่ง เพื่อนำไปสู่การระดมทุนในขั้นตอนต่อไป

โดยภายในแอปพลิเคชัน ประกอบด้วยการใช้งานส่วนต่างๆ ดังนี้

1. ข่าวสารและคอนเทนต์ด้านการลงทุนสำหรับนักลงทุน
2. ข่าวสารและคอนเทนต์ด้านการลงทุนสำหรับผู้สนใจทั่วไป
3. ชื้อ / ขาย หุ้น และ TFEX

### กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เพศชายและหญิง อายุ 20 ปีขึ้นไป เป็นผู้เริ่มต้นสนใจในการลงทุนหุ้น ไปจนถึงผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการลงทุน และต้องการความสะดวกในการใช้แอปพลิเคชันเพื่อเทรดหุ้น

### ช่องทางการจัดจำหน่าย

เปิดให้ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันฟรี ผ่านทางระบบ iOS และ Android ตลอดจนโปรโมทผ่านโบรกเกอร์ สื่อในเครือของบริษัททั้งกรุงเทพฯธุรกิจและฐานเศรษฐกิจ ทั้งเว็บไซต์และสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) ต่างๆ ได้แก่ Facebook, Line, Twitter และ Youtube เป็นต้น

โดยมีช่องทางการสร้างรายได้ ดังนี้

1. ค่า Subscription จากโบรกเกอร์
2. ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์จากบริษัท Listed
3. สามารถนำไปต่อยอดด้วยการจัดอบรม สัมมนา
4. แชรรายได้จาก guru
5. แบนเนอร์โฆษณาอื่น ๆ ในเว็บไซต์

รอบปี 2562 ทุกสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป ได้ขยายเข้าสู่ทุกแพลตฟอร์มของออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย ประกอบด้วย Website, Facebook, YouTube, Line, Twitter, Instagram เพื่อเสริมศักยภาพการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารในยุคดิจิทัล ที่ต้องการทั้งความเร็วและความถูกต้องแม่นยำของข้อมูลข่าวสาร โดยเข้าถึงได้ ทุกที่ ทุกเวลา ตลอด 24 ชั่วโมง ประกอบด้วย

#### Website

www.Nationtv.tv	203,968	UIP
www.Komchadluek.net	194,604	UIP
www.Bangkokbiznews.com	95,202	UIP
www.Nationthailand.com	80,845	UIP

#### Facebook

NationTV 22	มียอดผู้ติดตาม	3,005,785	Fanpage
ข่าวข้นรับอรุณ	มียอดผู้ติดตาม	2,802,336	Fanpage
คม ชัด ลึก	มียอดผู้ติดตาม	2,309,793	Fanpage
เนชั่นสุดสัปดาห์ Nation Weekend	มียอดผู้ติดตาม	1,861,950	Fanpage
ข่าวข้นคนเนชั่น	มียอดผู้ติดตาม	501,514	Fanpage
กรุงเทพฯธุรกิจ	มียอดผู้ติดตาม	370,298	Fanpage
เก็บตกจากเนชั่น	มียอดผู้ติดตาม	216,326	Fanpage
ห้องข่าวลูกเงิน	มียอดผู้ติดตาม	144,407	Fanpage



รายการคมชัดลึก	มี ยอดผู้ติดตาม	98,538	Fanpage
NNA สำนักข่าวเนชั่น	มี ยอดผู้ติดตาม	68,327	Fanpage
คมชัดลึกอวอร์ด	มี ยอดผู้ติดตาม	43,256	Fanpage
บันเทิงคมชัดลึก	มี ยอดผู้ติดตาม	6,648	Fanpage
คมชัดลึกทั่วไทย	มี ยอดผู้ติดตาม	6,537	Fanpage

#### YouTube

คมชัดลึกออนไลน์	มี ยอดผู้ติดตาม	5,300	Subscriber
Nation TV	มี ยอดผู้ติดตาม	2,180,000	Subscriber

#### Line

คม ชัด ลึก	มี ยอดผู้ติดตาม	76,321	Friends
กรุงเทพธุรกิจ	มี ยอดผู้ติดตาม	190,000	Friends

#### Twitter

คม ชัด ลึก	มี ยอดผู้ติดตาม	339,600	Followers
KT News	มี ยอดผู้ติดตาม	771,400	Followers
NNA	มี ยอดผู้ติดตาม	1,438,889	Followers
ห้องข่าวฉุกเฉิน	มี ยอดผู้ติดตาม	49,000	Followers
Ent_Komchadluek	มี ยอดผู้ติดตาม	2,532,661	Followers

#### Instagram

Nation TV	มี ยอดผู้ติดตาม	127,792	Followers
Kom Chad Luek	มี ยอดผู้ติดตาม	98	Followers

\*\* ข้อมูลจาก ทีมงานสถิติ ณ วันที่ 8 กรกฎาคม 2563

### ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สสภาพัฒน์) รายงานภาพรวมเศรษฐกิจไทย ปีพ.ศ.2562 เศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 2.4 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 4.2 ในปี 2561 เป็นการขยายตัวในอัตราที่ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2561 โดยเป็นผลจากหลายปัจจัย อาทิ การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ความไม่แน่นอนเรื่องมาตรการกีดกันทางการค้า และการแข็งค่าของเงินบาท ทำให้มูลค่าการส่งออกสินค้าลดลง ร้อยละ 3.2

สำหรับอุตสาหกรรมสื่อของประเทศไทย บริษัท เนชั่น ประเทศไทย จำกัด รายงานค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ ในปี 2562 มีมูลค่า 122,180 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.4% เมื่อเทียบกับปี 2561

ยอดขายโฆษณาในทุกสื่อ เปรียบเทียบปี 2561-2562

(หน่วย : ล้านบาท)

สื่อ	ปี 2561	สัดส่วน	2562	สัดส่วน	ผลต่าง	เปลี่ยนแปลง
Digital TV	67,948	57%	68,044	56%	96	0%
Cable/Sat.	2,434	2%	2,266	2%	(168)	-7%
<b>Total</b>	<b>70,382</b>	<b>59%</b>	<b>70,310</b>	<b>58%</b>	<b>(72)</b>	<b>0%</b>
Radio	4,797	4%	4,735	4%	(62)	-1%
Newspapers	6,100	5%	4,634	4%	(1,466)	-24%
Magazines	1,316	1%	1,054	1%	(262)	-20%
Cinema	7,383	6%	8,838	7%	1,455	20%
Outdoor	6,833	6%	6,929	6%	91	1%
Transit	6,082	5%	6,585	5%	503	8%
In-Store	1,060	1%	1,040	1%	(20)	2%
Internet	15,348	13%	18,055	15%	2,707	18%
<b>Grand Total</b>	<b>119,300</b>	<b>100%</b>	<b>122,180</b>	<b>100%</b>	<b>2,880</b>	<b>2.4%</b>

ที่มา : Nielsen Advertising Information Service

\*ข้อมูลจาก Digital Advertising Association (Thailand) (DAAT)

ปี 2562 ที่วิจัยยังเป็นสื่อหลักของประเทศไทย ครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุด 58% มีมูลค่า 70,310 ล้านบาท รองลงมาคือสื่ออินเทอร์เน็ต 18,055 ล้านบาท สื่อโรงภาพยนตร์ 8,838 ล้านบาท สื่อนอกบ้าน 6,929 ล้านบาท สื่อเคลื่อนที่ (Transit) 6,585 ล้านบาท สื่อวิทยุ 4,735 ล้านบาท สื่อสิ่งพิมพ์ 4,634 ล้านบาท Magazines 1,054 ล้านบาท และสื่อ ณ จุดขาย 1,040 ล้านบาท

แม้สื่อทีวีมีมูลค่าเกินกว่าครึ่งของตลาดสื่อทั้งหมด แต่อัตราการเติบโตเปรียบเทียบกับปี 2561 ถือว่าอยู่ในระดับคงตัว ไม่เติบโตขึ้นจากปีก่อน สื่อที่เติบโตได้ดีคือสื่อโรงภาพยนตร์ สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อเคลื่อนที่ (Transit) เติบโตขึ้นร้อยละ 20, 18 และ 8 ตามลำดับ ขณะที่กลุ่มสื่อสิ่งพิมพ์ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ Digital Disruption ชัดเจนที่สุด มีอัตราการลดลงร้อยละ 24 แต่จากการที่ปัจจุบันสื่อสิ่งพิมพ์แบรนด์ต่างๆ ได้ปรับตัวเข้าสู่แพลตฟอร์ม Online บางสื่อมีทั้งแพลตฟอร์ม Offline (หนังสือพิมพ์ฉบับกระดาษ) และOnline (ฉบับ Digital Version, เว็บไซต์ และ Social Media) ดำเนินการอยู่ขนานกันอย่างต่อเนื่อง บางสื่อได้ยกเลิกฉบับกระดาษ เข้าสู่แพลตฟอร์ม Online เต็มรูปแบบ สะท้อนให้เห็นว่าหาก “เนื้อหา” (Content) และ “แบรนด์” มีความแข็งแกร่งก็สามารถอยู่ได้ในทุกแพลตฟอร์ม เช่นเดียวกับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ และรายการทีวี ก็ได้ขยายสู่แพลตฟอร์ม Online ที่สามารถรับชมผ่านดีไวซ์พกพา อาทิ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ทั้งแบบชมสด (Real Time) และเลือกชมย้อนหลัง (On Demand) จึงส่งผลให้มีการรับชมผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ลดลง

ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสแรกของปี 2563 และแนวโน้มปี 2563 จากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ในไตรมาสแรกของปี 2563 เศรษฐกิจโลกเริ่มได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่มีการแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วและขยายขอบเขตเป็นวงกว้างครอบคลุมในหลายประเทศ ความรุนแรงของการแพร่ระบาดทำให้จำนวนผู้ติดเชื้อและผู้เสียชีวิตทั่วโลกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วนับตั้งแต่ในช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ และส่งผลให้รัฐบาลหลายประเทศจำเป็นต้องดำเนินมาตรการการควบคุมและจำกัดการเดินทางทั้งภายในและระหว่างประเทศอย่างเข้มงวด รวมทั้งการปิดสถานที่ และระงับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของเชื้อโรค ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างรุนแรงนับตั้งแต่ในช่วงเดือนมีนาคม เมื่อรวมกับผลกระทบที่เกิดจากมาตรการกีดกันทางการค้าในช่วงก่อนหน้านี้ ทำให้เศรษฐกิจของหลายประเทศในไตรมาสแรกของปี 2563 เริ่มชะลอตัวหรือปรับตัวลดลงต่ำสุดในรอบหลายปี นับตั้งแต่วิกฤตการณ์ทางการเงินในปี 2552

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสแรกของปี 2563 ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.8 เทียบกับการขยายตัว ร้อยละ 1.5 ในไตรมาสก่อนหน้า และ เศรษฐกิจไทย ในไตรมาสแรกของปี 2563 ลดลงจากไตรมาสที่สี่ของปี 2562 ร้อยละ 2

- ด้านการใช้จ่าย การบริโภคภาคเอกชนชะลอตัว การใช้จ่ายภาครัฐ การลงทุนภาครัฐและ ภาคเอกชนปรับตัวลดลง การส่งออกรวมปรับตัวลดลงตามการส่งออกบริการที่ปรับตัวลดลงมาก ในขณะที่การส่งออกสินค้ากลับมาขยายตัว
- ด้านการผลิต การผลิตสาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร สาขาอุตสาหกรรม สาขาเกษตรกรรม สาขาการขนส่ง และสาขาก่อสร้าง ปรับตัวลดลง ขณะที่การผลิตสาขาการขนส่งและการขายปลีก สาขาการผลิต สาขาไฟฟ้าและก๊าซ สาขาการเงินและการประกันภัย และสาขาข้อมูลข่าวสารขยายตัว

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2563 คาดว่าจะปรับตัวลดลงในช่วงร้อยละ (6.0) - (5.0) เป็นผลมาจาก

- 1) การปรับตัวลดลงรุนแรงของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก
- 2) การลดลงรุนแรงของจำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- 3) เงื่อนไขข้อจำกัดที่เกิดจากการระบาดของโรค โควิด 19 ในประเทศทั่วโลก
- 4) ปัญหาภัยแล้งโดยคาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าจะปรับตัวลดลงร้อยละ 8.0 การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมปรับตัวลดลงร้อยละ 1.7 และร้อยละ 2.1 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วง ร้อยละ (1.5) - (0.5) และบัญชีเดินสะพัด เกินดุลร้อยละ 4.9 ของ GDP

รายงานนโยบายการเงิน ฉบับเดือน มิถุนายน 2563 ของธนาคารแห่งประเทศไทย ได้รายงานถึงแนวโน้มเศรษฐกิจและเงินเฟ้อของไทย ว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2563 มีแนวโน้มหดตัวร้อยละ 8.1 เนื่องจากผลกระทบของ COVID-19 รุนแรงกว่าที่คาดไว้และหลายประเทศรวมทั้งไทยต้องดำเนินมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจหลายภาคส่วนทั่วโลกต้องหยุดชั่วคราวโดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 2 การท่องเที่ยวและการส่งออกสินค้าของไทยจึงมีแนวโน้มหดตัวสูง ส่งผลต่อการบริโภคภาคเอกชนผ่านรายได้และการจ้างงานที่ลดลง อุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศที่ลดลงส่งผลให้การลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มหดตัวสูง อย่างไรก็ตาม การใช้จ่ายภาครัฐจะมีบทบาทสำคัญในการฟื้นฟูเศรษฐกิจในระยะต่อไปจากการปรับโครงสร้างงบประมาณรายจ่ายเพื่อเร่งเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจ รวมทั้งเม็ดเงินเพิ่มเติมจากมาตรการดูแลและเยียวยาผลกระทบ COVID-19 ระยะที่ 3 ทั้งนี้ เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มที่จะผ่านจุดต่ำสุดในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้และทยอยฟื้นตัวตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ตามการผ่อนปรนมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงไทย ซึ่งจะเอื้อให้

ภาคส่งออกสินค้า ภาคการท่องเที่ยว และอุปสงค์ในประเทศหดตัวลงน้อยลง สำหรับปี 2564 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มกลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 5.0 สูงขึ้นจากที่ประเมินไว้ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากภาครัฐมีแนวโน้มที่จะดำเนินโครงการกระตุ้นการจ้างงานและโครงการลงทุนขนาดใหญ่เพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม กิจกรรมทางเศรษฐกิจของไทยจะต่ำกว่าระดับศักยภาพอยู่มาก

### 3.ปัจจัยความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยได้มีการวางแผนบริหารจัดการ ติดตาม และควบคุม ความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยเป้าหมายหลักของการบริหารความเสี่ยงคือ จัดการความเสี่ยงที่มีต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ เพื่อลดโอกาสที่ความเสี่ยงจะเกิดขึ้นหรือลดความเสียหายกรณีความเสี่ยงเกิดขึ้น และ/หรือให้ได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อกลุ่มบริษัท และหรือผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ มีดังต่อไปนี้

#### 1. ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ

##### 1.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่เข้ามาแทรกแซงการดำเนินธุรกิจหลักเดิม (Disruption)

นวัตกรรมด้านดิจิทัล ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจหลักในทุกอุตสาหกรรม การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้เกิดรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ ที่เข้ามาแทรกแซงผู้นำธุรกิจรายเดิม โดยสามารถเข้าถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรวดเร็ว และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากกว่าเดิม (Disruption) ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้มีรูปแบบในการนำเสนอข่าวสารข้อมูลผ่านสื่อได้หลากหลายช่องทาง ผู้บริโภคมีทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อใหม่ๆ ได้มากและรวดเร็วขึ้น สามารถเรียนรู้ผ่านการใช้โทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต โดยหันมาเสพสื่อทางออนไลน์ แทนสื่อแบบดั้งเดิม โดยธุรกิจสื่อที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือ สื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งไม่อาจต้านทานความเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยได้ เนื่องจากการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์มีต้นทุนการผลิตที่สูง สวนทางกับรายได้โฆษณาซึ่งเป็นรายได้หลักของธุรกิจ ที่กระจายไปลงในสื่อประเภทอื่นแทน และที่สำคัญคือการเติบโตของ “สื่อออนไลน์” ที่มีข้อได้เปรียบในด้านต้นทุน และการนำเสนอคอนเทนต์ที่เร็วกว่า อีกทั้งการนำเสนอคอนเทนต์บนออนไลน์ในประเทศไทยส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบ อ่านฟรี ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารของคนไทยที่หันไปอ่านบนออนไลน์มากขึ้น ทำให้งบประมาณของลูกค้านักถูกแบ่งไปยังสื่อออนไลน์ที่สามารถส่งมอบไปถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง และวัดผลได้จริง รวมทั้งถูกแชร์ฐานผู้อ่านได้รวดเร็วทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านหน้าจอสมาร์ทโฟน

ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่จะเข้ามาแทรกแซงการดำเนินธุรกิจหลักรูปแบบเดิม บริษัทได้ขยายแพลตฟอร์ม การนำเสนอคอนเทนต์ ไม่ยึดติดอยู่เพียงแพลตฟอร์มใดแพลตฟอร์มหนึ่ง และมีวิธีการนำเสนอคอนเทนต์หลากหลายรูปแบบให้สอดคล้องกับบุคลิก หรือคุณลักษณะ และพฤติกรรมของกลุ่มคนดูแต่ละแพลตฟอร์ม ขณะเดียวกันได้นำความแข็งแกร่งของสื่อทั้ง Offline, Online, Onground ให้บริการลูกค้าเพื่อตอบสนองในทุกๆ ความต้องการ อีกทั้งได้พัฒนาระบบการบริหารฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารสมัยใหม่มาช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน ปรับปรุงคุณภาพกระบวนการผลิตข่าวให้มีความคล่องตัวรวดเร็ว และผสมผสานสื่อใหม่ ๆ เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อรองรับความต้องการรับข่าวสารทุกช่องทาง ทุกแพลตฟอร์ม และสนับสนุนเนื้อหาซึ่งกันและกันในแต่ละธุรกิจ อีกทั้งยังคงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคอนเทนต์ให้ตอบ โจทย์ผู้อ่านในทุกกลุ่มเป้าหมาย พร้อมกับการปรับเปลี่ยนรูปแบบการสร้างสร้งงานโฆษณาให้หลากหลายโดยเน้นเทคโนโลยีมัลติมีเดียเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุด



บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของฐานข้อมูล (Big Data) ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจสื่อในอนาคต ทั้งการสร้างระบบปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI (Artificial Intelligence) ที่มีความสำคัญอย่างมากในการนำเสนอเนื้อหา ไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อวางแผนสื่อสารด้านการตลาด และเป็นประโยชน์ในการเลือกใช้ช่องทางสื่อที่เหมาะสมให้กับลูกค้า

นอกจากนี้ได้เฝ้าระวังร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการร่วมผลิตเนื้อหารายการ (content) เพื่อรองรับการทำธุรกิจ New Digital Platform และพัฒนาเว็บไซต์ในกลุ่มบริษัท เพื่อสร้างรายได้จากธุรกิจ New Media ให้เพิ่มขึ้น เพื่อสร้างความได้เปรียบในการเจาะตลาดลูกค้าเป้าหมายในอนาคต

## 1.2 ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัล

ธุรกิจทีวีดิจิทัลในประเทศไทยเริ่มต้นมาตั้งแต่ปี 2556 จากจำนวนทีวีดิจิทัลช่วงเริ่มต้นที่มีมากถึง 24 ช่อง แต่สถานการณ์ทางธุรกิจทำให้ผลประกอบการไม่ได้เป็นไปอย่างที่คาดหวัง และปัจจุบัน ต้นปี 2563 คงเหลือทีวีดิจิทัลเปิดดำเนินการเพียง 15 ช่องเท่านั้น

การเปลี่ยนผ่านของธุรกิจทีวีดิจิทัลครั้งใหญ่ในปี 2562 เกิดจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการสื่อสาร หรือ กสทช. ได้ออกประกาศคำสั่ง กสทช. ฉบับที่ 4/2562 เปิดทางให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลสามารถคืนช่องได้ พร้อมทั้งยังสามารถรับเงินชดเชย ทำให้มีผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลจำนวน 7 ช่อง ตัดสินใจยื่นความจำนงขอคืนใบอนุญาตให้กับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2562 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้บริษัท ย่อย คือ บริษัท สปริง 26 จำกัด ผู้ถือใบอนุญาตฯ ช่อง สปริง 26 ยื่นความประสงค์ ต่อ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อขอคืนใบอนุญาตฯ และขอรับเงินชดเชย ตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 โดยการคืนใบอนุญาตฯ ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถลดภาระรายจ่ายของบริษัท เนื่องจาก สปริง 26 มีผลขาดทุนต่อเนื่องมาตลอดตั้งแต่เปิดดำเนินการ ซึ่งบริษัทฯ ต้องสนับสนุนด้านเงินทุนมาตลอด

โดย กสทช. ได้อนุมัติให้คืนใบอนุญาตฯ ได้เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2562 และกำหนดวันยุติออกอากาศ ตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2562 เวลา 00.01 น. เป็นต้นไป และ กสทช. ได้จ่ายเงินชดเชยให้กับ สปริง 26 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562 ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถนำเงินมาชำระคืนหนี้ให้แก่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้สถาบันการเงินให้ลดลงได้จำนวนมาก และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

ณ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัท เป็นเจ้าของใบอนุญาต ทีวีดิจิทัลช่อง Nation TV22 ผ่านบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด หรือ NNV (บริษัทย่อย ของ บมจ เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น หรือ NBC ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 71.45) ซึ่งเป็นเจ้าของใบอนุญาต ประเภทหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ โดยช่อง Nation TV 22 เป็นสถานีข่าวอันดับ 1 ที่มีความโดดเด่นในเรื่องเนื้อหาข่าวที่มีความน่าเชื่อถือ และเพื่อให้ขยายฐานคนดูให้เพิ่มขึ้น ได้มีการพัฒนากลยุทธ์สำหรับการผลิตรายการ และวิธีการนำเสนอ สดทุกสถานการณ์สำคัญ อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจทีวีดิจิทัลส่วนใหญ่ ยังไม่เป็นที่ไปตามเป้าหมายที่วางไว้ สาเหตุจากผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลต่างมีต้นทุนในการดำเนินธุรกิจค่อนข้างสูง โดยเฉพาะต้นทุนค่าใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ประกอบกับการแข่งขันที่รุนแรงในภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย ส่งผลให้เม็ดเงินงบประมาณ

ในส่วนของสื่อทีวีดิจิทัลลดลงทุกปี อีกทั้งการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีดิจิทัลจาก 3 จี ไปสู่ 4 จี และล่าสุด 5 จี ทำให้มีการแข่งขันของธุรกิจทีวีบนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย ยิ่งทำให้ธุรกิจทีวีดิจิทัลภายใต้ใบอนุญาตของกสทช. ประสบความยากลำบากในการดำเนินธุรกิจยิ่งขึ้น อีกทั้งต้องแข่งขันเพื่อรักษาระดับความนิยมของช่องและรายการ หรือ Rating ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการชี้วัดรายได้จากการขายโฆษณา อีกทั้งระดับความนิยม (Rating) ยังเป็นตัวกำหนดอัตราค่าโฆษณาและการตัดสินใจลงโฆษณาของลูกค้า (Agency) ส่งผลให้ธุรกิจทีวีดิจิทัล ณ ปัจจุบัน ประสบปัญหาไม่สามารถหารายได้โฆษณาตามที่คาดการณ์

ดังนั้นเพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัลที่ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย กลุ่มบริษัทได้ขยายช่องทางการรับชมผ่านทุกแพลตฟอร์ม ออนไลน์ ทุกช่องทางให้รับชมรายการ ที่เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และโซเชียล มีเดีย เช่น ยูทูบ เฟสบุ๊ก แฟนเพจ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงคอนเทนต์ที่ได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา รวมทั้งปรับปรุงรายการใหม่ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคมากขึ้น และมุ่งเน้นการสร้างรายได้ จากช่องทาง New Media ทั้งจากคอนเทนต์ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และภาคประชาชน, จัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ ทั้งการปั่นจักรยาน กิจกรรมท่องเที่ยว และอื่น ๆ ซึ่งจากแนวทางการดำเนินการทั้งหมดนี้ ช่องเนชั่นทีวีจะสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลได้อย่างแข็งแกร่งขึ้น

## 2. ความเสี่ยงด้านการผลิต

### 2.1 ความเสี่ยงจากการผลิตข่าว (Content)

การบริโภคข่าวผ่าน สื่อใหม่ ทั้งออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน เป็นความท้าทายสำคัญในการผลิตข่าวของสื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่อโทรทัศน์ ภายใต้การบริหารของเนชั่นกรุ๊ป เพราะสื่อใหม่มีความได้เปรียบสื่อเดิม จากความสามารถในการแพร่กระจายและเข้าถึงผู้อ่านได้รวดเร็ว สร้างให้เกิดการสื่อสารในรูปแบบทำซ้ำ ส่งต่อ คัดลอก และให้ความเห็น อย่างไรก็ดีตามคนข่าวเครือเนชั่น พร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งความแข็งแกร่งของคนข่าวเครือเนชั่น ที่มีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง ให้ผู้อ่าน/ผู้ชม เป็นผู้ตัดสินใจ ให้การวิเคราะห์ที่เจาะลึกชัดเจนในทุกประเด็น ทำให้เครือเนชั่นได้รับการยอมรับให้เป็นสถาบันสื่อคุณภาพของประเทศ

ทั้งนี้ เนชั่นกรุ๊ป ได้มุ่งมั่นพัฒนาสื่อใหม่ ทั้งเว็บไซต์ของสื่อหลักในเครือ กรุงเทพธุรกิจ, คมชัดลึกออนไลน์ The Nation Thailand และดิจิทัลทีวี สะท้อนให้เห็นว่า บริษัทให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค โดยแต่ละเว็บไซต์ของเครือเนชั่น มีจำนวนผู้เข้าชมในระดับต้นๆ ของแต่ละหมวดหมู่ นอกจากนั้น ทีมข่าวเนชั่นกรุ๊ป ยังมีพลังมหาศาล ในโลกของโซเชียลมีเดีย ด้วยจำนวนยอดติดตามของทุกสื่อในเครือรวมกันสูงที่สุดของอุตสาหกรรม จนถึงวันนี้ เครือเนชั่นกรุ๊ป สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านทุกแพลตฟอร์ม ทั้งหนังสือพิมพ์ ทีวี มือถือ แท็บเล็ต หรือ บนจอเดสก์ท็อป ต่างสามารถรับข่าวสารคุณภาพ ผลผลิตของกระบวนการผลิตข่าวที่มีประสิทธิภาพของเครือเนชั่นได้อย่างคล่องตัว

### 2.2 ความเสี่ยงด้านการรักษาบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถ

เนื่องจากภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัท เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่ได้รับความนิยมยอมรับจากประชาชน ในความเป็นมืออาชีพของวงการสื่อสารมวลชน ซึ่งบุคลากรเป็นปัจจัยหลักในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ บริษัทจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารและพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคล โดยได้เน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถของนักข่าวให้มีทักษะในการ

เขียนข่าวที่หลากหลาย และสามารถเขียนข่าวได้ลึก ครอบคลุมทุกด้าน รู้จักหาข้อมูลมาประกอบและตรวจสอบให้ข่าวมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัลที่มีการแข่งขันสูง ทำให้บริษัทต้องปรับตัวเพื่อรองรับกับการแข่งขัน และภูมิทัศน์การดำเนินธุรกิจสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจ รวมทั้งเตรียมความพร้อมให้แก่ บุคลากร ให้มีความสามารถปฏิบัติงานในงานที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังให้ความสำคัญต่อผลตอบแทนและสวัสดิการสำหรับบุคลากรเพื่อให้เทียบเคียง กับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงสร้าง Successor ที่ผู้บริหารระดับสูงจะได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการบริหารและการตัดสินใจ อีกทั้งเป็นการกระจายอำนาจ และความรับผิดชอบให้ผู้บริหารในระดับรองลงมา โดยอยู่ภายใต้โครงสร้างที่ให้ความสำคัญต่อการกระจายความรับผิดชอบและภาระหน้าที่ เพื่อเพิ่มความคล่องตัว มุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และลดความซ้ำซ้อนในระบบการทำงาน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ และสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยคงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์ การร่วมมือที่ประสานงานกันในทุกสื่อ เพื่อสร้าง Synergy ร่วมกันในการบริหารภาพรวมของธุรกิจบนเครือเนชั่น

### 3. ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการ

#### 3.1 การกำหนดนโยบายของฝ่ายบริหาร

ธุรกิจสื่อสารมวลชน เป็นสื่อกลางสำคัญในการกระจายข่าวสารไปยังประชาชนทั่วไป ซึ่งมีผลต่อการชี้นำความเห็นต่อประชาชนในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ดังนั้นธุรกิจสื่อจำเป็นต้องมีผู้บริหารที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญ ในสาขาสื่อสารมวลชนโดยเฉพาะ และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีจรรยาบรรณ โปร่งใส ผู้บริหารจึงมีส่วนสำคัญต่อการกำหนดนโยบาย จุดยืนในการนำเสนอข่าวอย่างมีจรรยาบรรณ นำเสนอข่าวที่มีความเป็นกลางโดยคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเล็งเห็นความสำคัญในการนำเสนอข่าว จึงไม่ก้าวก่ายนโยบายการนำเสนอข่าว แต่ได้กำหนดแนวทางการนำเสนอข่าวของกองบรรณาธิการทุกสื่อในเครือไว้ ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้

#### 3.2 การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ในการบริหารจัดการคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบัน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของงานตรวจสอบภายใน ได้ดำเนินการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และป้องกันมิให้มีเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทอย่างเช่นที่ผ่านมา จึงได้แต่งตั้งบริษัทซึ่งมีประสบการณ์ในการตรวจสอบกลุ่มธุรกิจที่ใกล้เคียงกับธุรกิจของบริษัท ปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายใน ซึ่งในปี 2562 ได้มีการตรวจสอบกระบวนการขายและการรับชำระเงินของการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ และได้ให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะบางประการเพื่อการปรับปรุงระบบงานให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับไปดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะดังกล่าว

สำหรับการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามหลักการของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ผู้ตรวจสอบภายในได้ใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการ

ควบคุมภายในของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับน่าพึงพอใจ ผลของการประเมินได้รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบโดยตรง

#### 4. ความเสี่ยงด้านการเงิน ได้แก่

##### 4.1 ความเสี่ยงจากภาระหนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระเงินกู้ยืม รวมจำนวน 266.12 ล้านบาท ลดลงถึง 864.62 ล้านบาท จาก ณ 31 ธันวาคม 2561 ที่เท่ากับ 1,130.74 ล้านบาท จะเห็นได้ว่าจากสิ้นปี 2561 บริษัทฯ ก่อนข้างมีความเสี่ยงจากภาระเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ค่อนข้างสูง แต่ในระหว่างปี 2562 บริษัทฯ ได้จำหน่ายทรัพย์สินที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักรวมถึงการคืนใบอนุญาตทีวีดิจิตอลของบริษัทย่อย (ช่อง สปริง 26) ทำให้บริษัทสามารถนำเงินที่ได้จากการจำหน่ายทรัพย์สินและการคืนใบอนุญาตฯ ดังกล่าว มาลดภาระเงินกู้ยืมได้จำนวนมาก ส่งผลให้ภาระดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทฯ ลดลงด้วยจากปี 2561 มีดอกเบี้ยจ่าย 138.99 ล้านบาท ลดลงในปี 2562 คงเหลือเพียง 63.79 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ยังคงเหลือเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 238.52 ล้านบาท ซึ่งมีความเสี่ยงหากบริษัทไม่สามารถชำระหนี้ ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงบริษัทได้มีการจัดทำประมาณการทางการเงิน โดยมีสมมุติฐานอยู่บนหลักความระมัดระวัง เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด

นอกจากนี้เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจากเงินกู้ระยะสั้น สามารถสำรองเงินไว้ใช้ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้เจรจากับเจ้าหนี้สถาบันการเงิน เพื่อขอการสนับสนุนให้ธุรกิจของบริษัทสามารถดำเนินการต่อไปได้ ซึ่งแต่ละสถาบันการเงินยังคงสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทต่อไป

##### 4.2 ความเสี่ยงจากภาระผูกพัน การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวีดิจิตอล

ณ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัท มีภาระต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวีดิจิตอลให้แก่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในนามบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด หรือ NNV (บริษัทย่อย ของ บมจ เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น หรือ NBC) เจ้าของใบอนุญาตทีวีดิจิตอล โดย NNV ยังคงค้างชำระค่าใบอนุญาตงวดที่ 4 รวม 50 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยกำหนดชำระภายในวันที่ 23 พฤษภาคม 2564 ซึ่ง NNV คาดว่าจะสามารถชำระได้จากกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท NBC

##### 4.3 ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุนจากแหล่งภายนอก

บริษัทได้จำหน่ายทรัพย์สิน และ/หรือเงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัท ที่มีไม่ใช่ธุรกิจหลัก และไม่ได้มีความจำเป็นที่จะต้องพึ่งพา หรือใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทในอนาคต รวมถึงธุรกิจที่มีผลประกอบการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดนำมาชำระหนี้สินของบริษัทได้ตามกำหนดเวลา และช่วยลดภาระดอกเบี้ยที่สูงอันเกิดจากภาระหนี้สินดังกล่าว พร้อมทั้งมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 บริษัทได้จำหน่ายที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานหรือใช้ประโยชน์อย่างเต็มประสิทธิภาพ และบริษัทฯ ไม่ได้มีแผนในการพัฒนาที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว รวม 3 แห่ง คือที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างที่จังหวัดขอนแก่น จังหวัดสมุทรปราการ และ กรุงเทพมหานคร โดยได้นำเงินที่ได้รับจากการจำหน่ายที่ดินและ สิ่งปลูกสร้างดังกล่าวเป็นเงินทุนหมุนเวียน และชำระหนี้เงินกู้ เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจ่าย และช่วยเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินให้แก่บริษัทฯ โดยสามารถลดสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ และมีสภาพคล่องต่ำได้



และในไตรมาส 3 ปี 2562 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ที่บริษัทไม่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจดังกล่าว ได้แก่ เงินลงทุนในบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอ็นเนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“NINE”) ทั้งหมด จำนวนรวม 120,808,387 หุ้น ในราคาจำหน่ายไม่ต่ำกว่าหุ้นละ 2.62 บาท ซึ่งเป็นราคาต้นทุนเฉลี่ยที่บริษัทได้รับหุ้นสามัญของ NINE คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 316.52 ล้านบาท โดยเป็นการเสนอขายให้แก่นักลงทุนทั่วไปที่ไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท ซึ่งเงินที่ได้นำมาชำระหนี้สินในระหว่างปี 2562 เรียบร้อยแล้ว ซึ่งการจำหน่ายเงินลงทุนใน NINE ดังกล่าวไม่ใช่เป็นการจำหน่ายไปซึ่งธุรกิจหลักของบริษัทฯ จึงไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ แต่ช่วยให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในเพื่อช่วยเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน และนำไปใช้ในการชำระหนี้สินซึ่งเป็นการช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของบริษัทฯ ได้อีกด้วย

ทั้งนี้ บริษัทยังเหลือที่ดินที่ไม่ใช้ในการดำเนินงานอีกจำนวนหนึ่ง ซึ่งหากสามารถขายได้ในราคาที่เหมาะสมบริษัทจะนำเงินที่ได้รับมาชำระหนี้ เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อไป

นอกจากนี้ ได้พิจารณาความเหมาะสมในการจัดหาแหล่งเงินทุนภายนอกอื่น เช่น การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ว่าจะเป็นการเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) หรือ เสนอขายให้แก่นักลงทุนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) การออกหุ้นกู้ และการออกตั๋วแลกเงิน (Bill of Exchange) การขายทรัพย์สิน เป็นต้น เพื่อนำมาจัดสรรชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้สถาบันการเงิน และดำเนินการต่างๆ ที่จำเป็นต่อไป

#### 4.4 ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า

ในการตั้งสำรองหนี้สูญเป็นไปตามนโยบายบัญชีของบริษัทซึ่งระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คือ บริษัทมีนโยบายการจัดเก็บหนี้และการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะไม่สามารถเรียกเก็บจากลูกหนี้ได้โดยประมาณการจากฐานะปัจจุบันของลูกหนี้ควบคู่กับประสบการณ์ในการเรียกเก็บหนี้ในอดีต นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามสัดส่วนร้อยละของรายได้ไว้ที่ร้อยละ 1 ของรายได้โฆษณา ส่วนรายได้จากการขายสิ่งพิมพ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Agent) จะตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้ารับคืนของหนังสือในประเทศที่ร้อยละ 30 และบริษัทมีนโยบายลดสัดส่วนของลูกหนี้การค้าที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือนให้มากที่สุด โดยลูกหนี้ที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือน (งบการเงินรวม) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 28.75 ล้านบาท และที่มีอายุ 6-12 เดือน จำนวน 6.45 ล้านบาท โดยมีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (งบการเงินรวม) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 รวม 37.19 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทยังมีหน่วยงานเร่งรัดหนี้สินซึ่งทำหน้าที่ในการติดตามหนี้ที่มีปัญหาอย่างต่อเนื่อง

#### ความเสี่ยงเรื่องความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิจำนวน 2.10 ล้านบาท ทั้งนี้หากไม่รวมการรับรู้ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ โทรทัศน์จำนวน 331.35 ล้านบาท และกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทรวมจำนวน 180.36 ล้านบาท กลุ่มบริษัทจะมีขาดทุนสุทธิจำนวน 513.81 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทมีขาดทุนสุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 375.30 ล้านบาทและ ณ วันเดียวกัน กลุ่มบริษัทและบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวมสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนรวมจำนวน 218.05 ล้านบาท และ 497.91 ล้านบาท ตามลำดับ และมีขาดทุนสะสมจำนวน 3,224.10 ล้านบาท และ 3,509.30 ล้านบาท ตามลำดับ และบริษัทมีขาดทุนสะสมเกินทุนจำนวน 125.27 ล้านบาท นอกจากนี้ ปัจจัยภายนอกจากสถานการณ์ในปัจจุบันต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมและอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ สถานการณ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญซึ่งอาจเป็นเหตุให้เกิด



ข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทและบริษัท กลุ่มบริษัทและบริษัทใช้นโยบายและวิธีการเพื่อจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง และสถานการณ์อื่นๆ เช่น กลุ่มบริษัทได้ทำแผนการลดค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ซึ่งทำให้สามารถปรับปรุงฐานะการเงิน สภาพคล่อง กระแสเงินสดและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและบริษัท รวมถึง การลดอัตราดอกเบี้ยจ่าย การจัดการรายการจ่ายชำระหนี้ใหม่ที่ผ่อนปรนมากขึ้น ทำให้กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อเพียงพอเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงาน และสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทและบริษัท โดยมีนโยบายที่จะมุ่งเน้นดำเนินการในธุรกิจหลักที่กลุ่มบริษัทมีความรู้และความเชี่ยวชาญอย่างแท้จริง กล่าวคือ สื่อสิ่งพิมพ์ การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ ด้านหมวดหมู่ข่าวสารและสาระที่มีความชำนาญ และการผลิตเนื้อหารายการ (Contents) รวมไปถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีศักยภาพในการเติบโตและเสริมกับธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ และสามารถระดมกำลังทรัพยากรภายในกลุ่มบริษัทในด้านต่างๆ ให้กับรายการข่าวสารที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่สอดคล้องกับนโยบายการดำเนินธุรกิจหลัก กลุ่มบริษัทมีการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวและรายการในสื่อต่างๆ ของกลุ่มบริษัทเพื่อเพิ่มรายได้ค่าโฆษณา ปรับโครงสร้างการทำงานและเพิ่มอัตราค่าจ้างคนของฝ่ายการตลาดเพื่อขยายฐานลูกค้า ปรับปรุงอุปกรณ์ผลิตรายการและออกอากาศ และปรับโครงสร้างฝ่ายผลิตรายการให้มีประสิทธิภาพ ปรับผังรายการโทรทัศน์ให้มีความโดดเด่น ปรับเปลี่ยนรูปแบบของรายการเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ชมรายการและเพิ่มช่องทางการหารายได้ในรูปแบบอื่นๆ เช่น สื่อแบบใหม่ การจัดกิจกรรมสัมมนาและกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้บริหารมีแผนในการเพิ่มรายได้โดยการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) รวมถึงการขยายส่วนงานดิจิทัล การปรับปรุงรูปแบบในการดำเนินรายการเพื่อให้รายการน่าสนใจและปรับปรุงรูปแบบการให้ข่าวเวลาออกอากาศสำหรับลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งผลในเชิงบวกจากการบรรเทาผลกระทบต่อผู้ประกอบการกิจการวิทยุกระจายเสียง

การปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทจะมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจหลักอันประกอบด้วยธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ และสื่อต่างๆ ดังนั้น กลุ่มบริษัทได้จำหน่ายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างในไตรมาสที่ 1 และ 2 เพื่อนำกระแสเงินสดมาจ่ายชำระหนี้สิน เพื่อลดภาระดอกเบี้ย รวมถึงกลุ่มบริษัทมีแผนในการปรับโครงสร้างทางการเงิน การหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มสภาพคล่องและความแข็งแกร่งทางการเงิน เช่น การระดมทุน และการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินที่มีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมกับสถานะตลาด เป็นต้น

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2562 คณะกรรมการมีมติอนุมัติให้กลุ่มบริษัทปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ใหม่ โดยการโอนการดำเนินงานของบริษัทย่อย 3 แห่ง รวมเข้ากับการดำเนินงานภายใต้บริษัท เพื่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัทในการลดขั้นตอนการทำงานและปริมาณงานที่ซ้ำซ้อน ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายลดลง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 เป็นต้นไป

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการจัดทำงบการเงินตามข้อสมมติทางบัญชีที่ว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทจะดำเนินงานอย่างต่อเนื่องต่อไปมีความเหมาะสม ดังนั้น งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจึงไม่ได้รวมรายการปรับปรุงมูลค่าสินทรัพย์และการจัดประเภทรายการสินทรัพย์และหนี้สินใหม่ ซึ่งอาจจำเป็นหากกลุ่มบริษัทและบริษัทไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

#### 4.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1.1. สินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย คือ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินงาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

##### มูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย

มูลค่าทางบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดินและส่วนปรับปรุง	60.33	เป็นเจ้าของ	ค้ำประกันตามสัญญาเช่าให้กู้
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	2.57	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	40.10	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	6.40	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	17.72	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	48.40	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวมที่ดินอาคารและอุปกรณ์	175.52		

##### คำอธิบายเพิ่มเติม :

- ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน ที่ดินของกลุ่มบริษัทมีทั้งหมดประมาณ 6 ไร่ ซึ่งเป็นของ NMG ทั้งหมด มีมูลค่าตามบัญชี 28.39 ล้านบาท ส่วนเกินทุนจากการตีราคา 31.94 ล้านบาท คงเหลือยอดตามบัญชี 60.33 ล้านบาท ซึ่งที่ดินของ NMG จำนวนประมาณ 6 ไร่ ใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อบางส่วนจากสถาบันการเงิน
- ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า เป็นของ NMG มูลค่าสุทธิ 1.65 ล้านบาท และบริษัทย่อยมูลค่าสุทธิ 0.92 ล้านบาท บริษัทและบริษัทย่อยได้เช่าพื้นที่สำนักงานจาก บริษัท ที.ซี.ซี. คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ทำเป็นสัญญา โดยวัตถุประสงค์ของการเช่าพื้นที่สำนักงานเพื่อประโยชน์ในการประกอบกิจการของบริษัท สัญญาจะหมดอายุในเดือนพฤศจิกายน 2569
- อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน ในจำนวนนี้ได้รวมถึง อุปกรณ์ต่างๆในสตูดิโอ ซึ่งเป็นของ NBC มูลค่าสุทธิประมาณ 37.26 ล้านบาท และ NDI มูลค่าสุทธิประมาณ 2.84 ล้านบาท
- เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน เป็นของ NMG มูลค่าสุทธิประมาณ 4.98 ล้านบาท และของบริษัทย่อยอื่นรวม 1.42 ล้านบาท
- สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง เป็นของ NBC จำนวน 47.52 ล้านบาท และของบริษัทย่อยจำนวน 0.87 ล้านบาท

#### 4.1.2 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนของบริษัทและบริษัทย่อย

คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ค่าลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2562 ดังต่อไปนี้

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10.43
สิทธิในการเผยแพร่ภาพ	2.07
เครื่องหมายการค้า	0.17
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	7.86
รวม	20.53

##### คำอธิบายเพิ่มเติม

- โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ส่วนใหญ่เป็นของ NMG มีมูลค่าตามบัญชี 1.21 ล้านบาทและ NBC มีมูลค่าตามบัญชี 7.95 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และโปรแกรมต่างๆ ได้แก่ โปรแกรมระบบบัญชี, ระบบโฆษณา, ระบบจัดจำหน่าย, ระบบบริหารงานบุคคล และระบบงานสื่อโทรทัศน์ เป็นต้น
- สิทธิในการเผยแพร่ภาพ เป็นค่าลิขสิทธิ์รายการของ NNV ส่วนใหญ่เป็นซีรีส์ สารคดีต่างประเทศ
- สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง เป็นของ NAT จำนวน 6.6 ล้านบาท เป็นโปรแกรมระหว่างพัฒนาและติดตั้ง

#### 4.1.3 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

คือ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระแบบความคมชัดปกติ

บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระแบบความคมชัดปกติ จาก กสทช. โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 จากการเป็นผู้ชนะการประมูล ในราคาประมูลรวม 1,338 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ต่อมาเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม บริษัทย่อยทางอ้อมได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สองงวดสุดท้าย (งวดที่ห้าและงวดที่หก) ตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล จำนวน 447 ล้านบาท

#### 4.2 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท มีเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน-สุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ในธุรกิจต่างๆ รวม 321.64 ล้านบาท ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน %
<b>บริษัทย่อย</b>		
ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และโฆษณา	25.00	7.77%
ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อใหม่	294.59	91.59%
ธุรกิจให้บริการด้านโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัล	0.25	0.08%
<b>บริษัทร่วม</b>		
ธุรกิจตัวแทนขายหนังสือพิมพ์ภาษาญี่ปุ่น	1.80	0.56%
<b>รวม</b>	<b>321.64</b>	<b>100.00%</b>

บริษัท มีนโยบายในการลงทุนและเข้าบริหารบริษัทดังกล่าว โดยส่งตัวแทนในฐานะผู้ถือหุ้นเข้าร่วมเป็นกรรมการ

#### นโยบายการลงทุน

บริษัท ไม่เน้นการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Hardware) แต่จะเน้นการให้บริการในฐานะเป็นผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสาร หรือ Content Provider ซึ่งสามารถให้บริการได้ในทุกๆ สื่อ และจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักเท่านั้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนขยายเครือข่ายธุรกิจหลักให้ครบวงจร

โดยบริษัทร่วมกำหนดนโยบายและเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหาร โดยประกอบไปด้วย 4 สายธุรกิจ ดังนี้

1. สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย เป็นผู้ผลิตและจำหน่าย หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ ดำเนินงานโดย บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) เริ่มดำเนินการในไตรมาส 4 ปี 2553 NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99
2. สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก ดำเนินงานโดย บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM) เริ่มดำเนินการในไตรมาส 4 ปี 2553 และได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 อย่างไรก็ตาม บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM) ยังคงให้บริการสื่อโฆษณาผ่านสื่อใหม่ (New Media) NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99
3. สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น ดำเนินงานโดย บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWN) (เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN)) ตั้งแต่ปี 2552 และได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 อย่างไรก็ตาม บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWN) ยังคงให้บริการสื่อโฆษณาผ่านสื่อใหม่ (New Media) NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99
4. ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่ ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย คือ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ประกอบธุรกิจจัดหาและผลิตข้อมูลข่าวสารในรูปแบบต่างๆ (Content Provider) เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อกระจายภาพและเสียงทางโทรทัศน์



ในช่วงปลายปี 2555 มีการก่อตั้งบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (“NNV”) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 NNV ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ และเป็น 1 ใน 7 ของผู้ชนะการประมูลที่เสนอราคาสูงสุด โดย NNV เสนอราคาใบอนุญาตทีวีดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระจำนวน 1,338 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม บริษัทย่อยทางอ้อมได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สองงวดสุดท้าย (งวดที่ทำและงวดที่หก) ตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล จำนวน 447 ล้านบาท ภาพรวมการประกอบธุรกิจ NNV เป็นผู้บริหารและดำเนินการสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในระบบดิจิทัล หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ภายใต้ชื่อช่องรายการ “Nation TV” โดยออกอากาศภายใต้ช่องหมายเลข 22 ภายใต้แนวคิดสถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์ ในเดือนมิถุนายน 2557 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท ต่อมาในเดือนกันยายน 2558 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 300 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท และในเดือนกันยายน 2559 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็น 800 ล้านบาท

นอกจากนี้ ในช่วงปลายปี 2555 มีการก่อตั้งบริษัท บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนต์ จำกัด (NDI) (เดิมชื่อ บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (BBB)) เพื่อดำเนินธุรกิจ ผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งเป็นบริษัทที่บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2556 NDI ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ และเป็น 1 ใน 7 ของผู้ชนะการประมูลเสนอราคาสูงสุด โดย NDI เสนอราคาใบอนุญาตทีวีดิจิทัลหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ จำนวน 2,200 ล้านบาท ภาพรวมการประกอบธุรกิจ NDI เป็นผู้บริหารและดำเนินการสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในระบบดิจิทัลหมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ ภายใต้ชื่อช่องรายการ “NOW” โดยออกอากาศภายใต้ช่องหมายเลข 26 ภายใต้แนวคิด Biz – Life Variety ซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการทำงานสำหรับคนรุ่นใหม่ ทั้งด้านเศรษฐกิจ ทุน การลงทุน การสร้างแรงบันดาลใจสู่ความสำเร็จ และรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) เช่น วัฒนธรรม กีฬา สิ่งแวดล้อม ครอบครัว และอื่นๆ เพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนเมืองโดยออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง ในเดือนมิถุนายน 2557 NDI ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท โดยบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมอีก 499 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน NDI เป็นร้อยละ 99.80 ต่อมาในเดือนกันยายน 2558 NDI ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็น 1,000 ล้านบาท โดยบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วน การลงทุนใน NDI เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 99.80 เป็นร้อยละ 99.90 ต่อมาในเดือนธันวาคม 2559 NDI ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000 ล้านบาท เป็น 1,500 ล้านบาท โดยบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนการลงทุนใน NDI เท่าเดิมจากร้อยละ 99.93 ต่อมาเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ ได้มีการเปลี่ยนชื่อช่องจาก NOW เป็น Spring26 และเปลี่ยนชื่อบริษัทจากเดิม บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด เป็น บริษัท สปริง 26 จำกัด

ต่อมาเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 สำนักงาน กสทช. ได้ออกประกาศเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้



บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยผู้รับใบอนุญาตที่ประสงค์จะขอคืนใบอนุญาต ให้แจ้งความประสงค์ดังกล่าวเป็นหนังสือยื่นต่อสำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 โดยการขอคืนใบอนุญาตดังกล่าวถือเป็นการขอยกเลิกใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลด้วย ทาง NDI ได้ยื่นความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตแก่สำนักงาน กสทช. และได้รับอนุมัติเห็นชอบการคืนของดังกล่าว ในวันที่ 27 มิถุนายน 2562 โดยสำนักงาน กสทช. มีมติให้ยุติการออกอากาศในวันที่ 15 สิงหาคม 2562 ทาง NDI จึงปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจจากธุรกิจกระจายภาพและเสียงไปสู่ธุรกิจนิวมีเดีย เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม ไลน์ ทวิตเตอร์ เป็นต้น ต่อมาในเดือนกันยายน 2562 บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน NDI เป็นร้อยละ 99.99

#### การควบคุมดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท จะควบคุมและกำหนดนโยบายของบริษัทย่อยโดยจะส่งกรรมการของ NMG ไปเป็นกรรมการ ในบริษัทย่อยจำนวน 2-3 ท่าน และหากบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกิจที่กระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทย่อยจะต้องเสนอเรื่อง และขออนุมัติความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทก่อน สำหรับกรณีที่บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนเฉลี่ย 1-2 คน ตามสัดส่วนการถือหุ้น

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- คดีศาลแรงงาน

เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2561 อดีตพนักงานบริษัทเป็นโจทก์ยื่นฟ้องบริษัทและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อศาลแรงงานกลาง โดยเรียกให้บริษัทชำระเงินเป็นจำนวนประมาณ 47.8 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562 ศาลมีคำพิพากษายกฟ้อง โจทก์ไม่มีสิทธิเรียกร้องให้บริษัทและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพชำระเงินดังกล่าว เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ศาลอุทธรณ์พิพากษาไม่รับวินิจฉัยคำอุทธรณ์ของโจทก์ ต่อมาเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2563 โจทก์ยื่นคำร้องต่อศาลฎีกา ทั้งนี้คดีดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกาว่าจะรับคำฟ้องหรือไม่ อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทไม่ได้บันทึกสำรองผลเสียหายจากคดีดังกล่าว

สมชาย งามวิจิตร

สมชาย งามวิจิตร

28

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท : บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียน : 0107536001524

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ประกอบด้วย 4 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

#### 1. กลุ่มสิ่งพิมพ์ (Publishing) ประกอบด้วย

- **ธุรกิจข่าวธุรกิจภาษาไทย** ผลิตหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจสูงสุดต่อเนื่องมาตลอด 33 ปี
- **ธุรกิจข่าวทั่วไปภาษาไทย** ผลิตหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) (ยุติการพิมพ์ เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563) เป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่น่าเสนอทางเลือกใหม่ให้กับผู้อ่าน ด้วยการถ่ายทอดเนื้อหาข่าวสาร จากทีมงานและคอลัมนิสต์ชั้นนำมาประสบการณ์หลากหลายวงการ ด้วยเป้าหมายที่จะทำให้ทุกข่าว ทุกภาพ ทุกบทความ มีทั้งความถูกต้องและเปี่ยมไปด้วยสีสัน และมี “ความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์” มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม แฝงด้วยสาระ เหมาะสำหรับทุกคนในครอบครัว
- **ธุรกิจข่าวภาษาอังกฤษ** ผลิตหนังสือพิมพ์ The Nation ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ยุติการพิมพ์ เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562) โดย The Nation ได้ยุติการพิมพ์ฉบับหนังสือพิมพ์ นำเนื้อหาเข้าสู่แพลตฟอร์ม Online เติมรูปแบบตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 บนเว็บไซต์ nationthailand.com ซึ่งผู้อ่านสามารถติดตามข่าวสารได้จากทุกที่ทั่วโลก ผ่าน Digital Devices ต่างๆ อาทิ โน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต โทรศัพท์มือถือ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง

#### 2. กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์

ผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ และ New Media และเป็นผู้ถือใบอนุญาตช่องทีวีดิจิทัล 2 ช่อง คือ

- **Nation TV ช่อง 22** ถือใบอนุญาตโดย บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) (บริษัทย่อยของ NBC) ดำเนินงานโดย NBC
- **NOW26** ถือใบอนุญาตและดำเนินงานโดย บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (BBB) ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทและชื่อช่องเป็น บริษัท สปริง 26 จำกัด (SPN) ช่อง Spring26 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 (บริษัทย่อยของ NMG) ปัจจุบันได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ให้คืนใบอนุญาตฯ และยุติการออกอากาศ ตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2562

#### 3. กลุ่มงานอีเวนต์ (Event Marketing)

การจัดงานอีเวนต์หรือ กิจกรรม เป็นอีกกลุ่มธุรกิจของเนชั่นกรุ๊ป ที่ต่อยอดจากศักยภาพด้านข่าวสารของทุกสื่อในเครือ เพิ่มบทบาทการเป็น “ตัวกลาง” ที่มีคุณภาพในการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน เพื่อนำสู่การเติบโตที่ยั่งยืนของ

สังคมไทย ทั้งในมิติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อประเด็นใหม่ๆ ที่จะมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม รวมไปถึงสุขภาพ และขยายผลเผยแพร่ผ่านสื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ ของเครือเนชั่นกรุ๊ป

#### 4. กลุ่มสื่อใหม่ (New Media Platform)

ดำเนินงานโดยบริษัท ในสถานการณ์ “Digital Disruption” ที่ส่งผลกระทบให้ภาพรวมอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ในช่วงปลายปี 2561-2563 กลุ่มเนชั่น กรุ๊ปได้ปรับกลยุทธ์ในการเพิ่มช่องทางการหารายได้ เพื่อทดแทนสื่อหลักที่เริ่มมีรายได้ลดลงของสื่อสิ่งพิมพ์ โดยได้ปรับโครงสร้างธุรกิจมาสู่กลุ่ม New Media เพื่อให้สอดคล้องกับการหารายได้ผ่านสื่อดิจิทัล โดยการนำเสนอข่าวสารและสาระที่เครือเนชั่นเป็นผู้นำด้าน Content Provider อยู่แล้ว นำเสนอทุกแพลตฟอร์ม ทั้งออนไลน์ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ รวมถึงแอปพลิเคชัน ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย ประกอบด้วย

- บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด (NDI)

- 1.กลุ่มผลิตสื่อ (Media Production): ทำหน้าที่ผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับเครือเนชั่นทั้งหมด และสำหรับลูกค้ารายอื่น
- 2.กลุ่มกระจายสื่อ (Media Distribution): เป็นเจ้าของช่องทางการจัดกระจายสื่อต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม ยูทูบ โลก ทวิตเตอร์ และสื่อดิจิทัลอื่นๆที่เกี่ยวข้องในเครือเนชั่น
- 3.กลุ่มโปรโมทสื่อ (Media Promotion): ทำหน้าที่ซื้อและหาสื่อเพิ่มเติมนอกเหนือจากสื่อในเครือเนชั่น
- 4.กลุ่มใช้สื่อขายสินค้า (Media Commerce): นำสื่อภายในเครือและนอกเครือในการขายสินค้าให้มีประสิทธิภาพ
- 5.กลุ่มเครือข่ายโฆษณา (Ad Network): ขายสื่อโฆษณา

- บริษัท เนท บิสซิเนส คอนเน็คท์ จำกัด (NAT)

- 1.พัฒนาศักยภาพทางด้านดิจิทัลให้แก่กลุ่มบริษัทในเครือ NMG เพื่อสนับสนุนและตอบสนองพฤติกรรม การเสพข่าวของผู้บริโภค
- 2.เพิ่มช่องทางการสร้างรายได้จากสื่อออนไลน์ช่องทางใหม่ อาทิ Line Official Accounts และระบบ ตัวแทนโฆษณา (Affiliate Programs)
- 3.สร้างโมเดลธุรกิจใหม่ อาทิ การขายสินค้าภายใต้แบรนด์ของตนเอง (Merchandise) โดยให้สอดคล้อง กับอัตลักษณ์ของแต่ละหัวข่าว ผ่านระบบอีคอมเมิร์ซ

ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2563

ทุนจดทะเบียน	:	2,663,572,194.95 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 5,025,607,915 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	:	2,156,024,291.86 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 4,067,970,362 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท
นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น	:	รายละเอียดตามหัวข้อโครงสร้างการประกอบธุรกิจและการถือหุ้น ของกลุ่มบริษัท ปี 2560 - 2562
โทรศัพท์	:	02-338-3333

เลขานุการบริษัท : 02-338-3612, 02-338-3289-90  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1854 ชั้น 9, 10, 11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260  
เว็บไซต์ : [www.nationgroup.com](http://www.nationgroup.com)

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

รายละเอียดสามารถดูได้จาก โครงสร้างการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ปี 2560 - 2562 (หน้า 16)