

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงิน

• รายงานการสอบบัญชี

(1) ผู้สอบบัญชี

รายงานผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานและได้ลงนามในงบการเงินของบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อย และงบการเงินรวม ตั้งแต่ปี 2561 ถึงปี 2563 มีดังนี้

ปี 2561 นางสาวศศิธร พงศ์อติศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8802

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด

ปี 2562 นางสาวศศิธร พงศ์อติศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8802

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด

ปี 2563 นางสาวศศิธร พงศ์อติศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8802

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด

(2) สรุปรายงานการตรวจสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ดังนี้

- ปี 2561 : แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข มีวรรณคดีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ต่อเนื่อง
- ปี 2562 : แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข มีวรรณคดีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ต่อเนื่อง
- ปี 2563 : แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข มีวรรณคดีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ต่อเนื่อง

• ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีในปี 2563 เป็นจำนวนเงินรวม 5,540,000 บาท

(2) ค่าตอบแทนอื่น (non-audit fee)

-ไม่มี-

สำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์และไม่มีส่วนได้เสีย กับบริษัท /บริษัทย่อย /ผู้บริหาร /ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

(ก) ตารางสรุปงบการเงิน

ตารางแสดงรายการงบการเงินดังต่อไปนี้ เป็นงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2561 - 2563

หน่วย : พันบาท

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม	31 ธันวาคม 2561	%	31 ธันวาคม 2562	%	31 ธันวาคม 2563	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	168,895	5%	48,291	4%	184,885	12%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	273,563	8%	210,882	16%	148,982	10%
รายได้ค้างรับ	87,317	2%	59,096	4%	35,947	2%
สินค้าคงเหลือ	2,961	-	437	-	22,375	1%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	203,481	5%	85,461	6%	68,515	5%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	736,217	20%	404,167	30%	460,704	30%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	1,150	-	1,300	-	1,350	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	188,468	5%	21,092	2%	3,489	-
เงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น	2,263	-	2,263	-	2,261	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ	-	-	-	-	164,404	11%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	81,083	2%	28,292	2%	17,332	1%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	407,103	11%	175,519	13%	222,615	14%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	45,746	3%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17,350	-	20,525	2%	22,250	2%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบ กิจการโทรทัศน์	2,086,896	56%	337,172	25%	300,909	19%
ค่าความนิยม	-	-	-	-	21,690	1%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	234,957	6%	358,727	26%	291,660	19%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,019,270	80%	944,890	70%	1,093,706	70%
รวมสินทรัพย์	3,755,487	100%	1,349,057	100%	1,554,410	100%

หน่วย : พันบาท

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม	31 ธันวาคม 2561	%	31 ธันวาคม 2562	%	31 ธันวาคม 2563	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	620,047	17%	191,115	14%	193,463	12%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	343,203	9%	179,214	13%	189,071	12%
ส่วนของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	49,899	4%	49,899	3%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	187,167	5%	17,400	1%	33,050	2%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	14,009	1%
เงินกู้ยืมระยะสั้น	323,528	9%	30,000	2%	298,000	19%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	288,870	7%	275,380	21%	238,664	16%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,762,815	47%	743,008	55%	1,016,156	65%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย	1,448,808	39%	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	27,600	2%	27,600	2%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	-	-	26,218	2%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	8,051	-	6,388	-	6,388	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	103,501	3%	158,842	12%	110,980	7%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	48,226	1%	43,072	3%	39,100	3%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,608,586	43%	235,902	17%	210,286	14%
รวมหนี้สิน	3,371,401	90%	978,910	72%	1,226,442	79%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	2,156,024	57%	2,156,024	160%	2,156,024	139%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,169,752	31%	1,169,752	87%	1,169,752	75%
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	80,722	2%	80,722	6%	80,722	5%
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
จัดสรรแล้ว – สำรองตามกฎหมาย	32,700	1%	32,700	2%	32,700	2%
ขาดทุนสะสม	(3,235,332)	86%	(3,224,099)	239%	(3,358,874)	216%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	32,201	1%	25,548	2%	25,546	2%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	236,067	6%	240,647	18%	105,870	7%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	148,019	4%	129,500	10%	222,098	14%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	384,086	10%	370,147	28%	327,968	21%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,755,487	100%	1,349,057	100%	1,554,410	100%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	2561	%	2562	%	2563	%
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	1,374,387	92%	1,198,935	66%	1,269,671	93%
ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	-	-	331,354	18%	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	180,362	10%	2,901	-
รายได้อื่น	114,057	8%	102,228	6%	92,661	7%
รวมรายได้	1,488,444	100%	1,812,879	100%	1,365,233	100%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	1,029,946	69%	1,037,023	57%	967,517	71%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	132,020	9%	206,095	11%	177,573	13%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	721,959	48%	416,287	23%	336,259	25%
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	(1,184,531)	-80%	43,632	2%	(3,501)	-
ต้นทุนทางการเงิน	153,475	10%	82,380	5%	31,355	2%
รวมค่าใช้จ่าย	852,869	57%	1,785,417	98%	1,509,203	111%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(3,889)	-	(31,221)	-2%	(3,957)	-
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	631,686	43%	(3,759)	-	(147,927)	-11%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(71,941)	-5%	1,663	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานต่อเนื่องสุทธิ	559,745	38%	(2,096)	-	(147,927)	-11%
ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(269,247)	-18%	-	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	290,498	20%	(2,096)	-	(147,927)	-11%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	75,297	5%	(22,479)	-1%	(155)	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ ส่วนของบริษัทใหญ่	215,201	15%	20,383	1%	(147,772)	-11%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	12,512		(18,093)		14,630	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	303,010		(20,189)		(133,297)	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	78,570		(24,769)		988	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม ส่วนของบริษัทใหญ่	224,440		4,580		(134,285)	



ตารางแสดงรายการในงบกระแสเงินสด

หน่วย : พันบาท

รายการในงบกระแสเงินสด	2561	2562	2563
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(107,099)	(195,213)	6,491
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(45,142)	(340,866)	55,923
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	683,861	1,148,904	(242,639)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(570,056)	(928,642)	323,310
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	68,663	(120,604)	136,594

(ข) ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ		2561	2562	2563
1. อัตราส่วนสภาพคล่อง				
1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.42	0.54	0.45
1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.21	0.29	0.29
1.3 อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลง เงินทุนหมุนเวียน	เท่า	-0.05	-0.16	0.01
1.4 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.72	6.48	9.45
1.5 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	63	56	38
1.6 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	28.98	610.30	147.20
1.7 ระยะเวลาขายสินค้าคงเหลือ	วัน	12	1	24
1.8 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	6.49	7.05	9.57
1.9 ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	56	51	38
1.10 Cash Cycle	วัน	20	5	25
2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
2.1 อัตรากำไรขั้นต้น	%	25.06%	13.50%	23.80%
2.2 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	49.11%	-42.05%	-16.40%
2.3 อัตราส่วนเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน ต่อการทำกำไร	%	-7.20%	-10.77%	0.48%
2.4 อัตรากำไรสุทธิ	%	19.52%	-0.12%	-10.84%
2.5 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	เท่า	112.03%	-0.56%	-42.38%
3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	%	7.42%	-0.08%	-10.19%
3.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร	%	44.27%	15.09%	-43.40%
3.3 อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.40	1.34	0.88

รายการ		2561	2562	2563
4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
4.1 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	8.78	2.64	3.74
4.2 อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	6.72	0.85	1.96
4.3 อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	1.17	-3.16	2.78
4.4 อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยก่อนภาษีต่อดอกเบี้ยจ่าย	เท่า	5.12	0.95	-3.72
4.5 อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน cash basis	เท่า	0.86	7.12	0.01



14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภท คือ

1. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา
2. ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อใหม่
3. ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์
4. อื่น ๆ

ซึ่งสร้างรายได้รวมของกลุ่มบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26 ร้อยละ 40 ร้อยละ 31 และร้อยละ 3 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ในปี 2563 ตามลำดับ



สรุปผลการดำเนินงานรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 แสดงผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 147.77 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีผลกำไรจำนวน 20.38 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงลดลง ร้อยละ 825 ทั้งนี้หากไม่รวมการรับรู้ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์จำนวน 331.35 ล้านบาท และกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 180.36 ล้านบาท กลุ่มบริษัทจะมีผลขาดทุนในปี 2562 จำนวน 491.33 ล้านบาท บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้
 - รายได้ค่าโฆษณาตลาดลงร้อยละ 27 สาเหตุหลักเนื่องจากบริษัทย่อยได้คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่อง 26 แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) และมีมติให้ยุติการออกอากาศในวันที่ 16 สิงหาคม 2562 ส่งผลกระทบทำให้รายได้ลดลงจากปีก่อน
 - รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 53 สาเหตุหลักเนื่องจากการเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคส่งผลให้กลุ่มบริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 นอกจากนี้ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กลุ่มบริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 ทำให้รายได้ลดลงจากปีก่อน
 - รายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และรายได้จากการให้บริการนำเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 เนื่องจากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและสื่อออนไลน์ และธุรกิจให้บริการนำเที่ยวของบริษัทย่อยทางอ้อมที่เพิ่มขึ้น
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2563 ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ส่วนใหญ่ลดลงเกิดจากต้นทุนขายและบริการของธุรกิจหนังสือพิมพ์ และธุรกิจทีวีดิจิทัลช่อง 26 ที่มีการยุติการประกอบธุรกิจ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการปรับขั้นตอนการดำเนินงาน การปรับลดและควบคุมค่าใช้จ่ายของกลุ่มบริษัทให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
3. ในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 180.36 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมแห่งหนึ่งในไตรมาส 3 ปี 2562
4. ในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีรายได้ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์จำนวน 331.35 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยได้คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่อง 26

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 147.77 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีผลกำไรจำนวน 20.38 ล้านบาท ทั้งนี้หากไม่รวมการรับรู้ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์จำนวน 331.35 ล้านบาท และกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 180.36 ล้านบาท กลุ่มบริษัทจะมีผลขาดทุนในปี 2562 จำนวน 491.33 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในแต่ละสายธุรกิจ

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา (Printing and Publishing Business)

ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจ ได้แก่

- สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย ได้แก่ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99) ตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 ดำเนินการผลิตและจำหน่ายภายใต้ NMG
- สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย ดำเนินการภายใต้บริษัทย่อยชื่อ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99) โดยยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 แต่ยังคงให้บริการสื่อโฆษณาผ่านสื่อใหม่ (New Media) ต่อมาเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 NMG ได้จำหน่ายเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” ให้แก่ NBC
- สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ ดำเนินการภายใต้บริษัทย่อยชื่อ บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99) โดยยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 แต่ยังคงให้บริการสื่อโฆษณาผ่านสื่อใหม่ (New Media) ภายใต้ NMG

รายการ	2561	%	2562	%	(หน่วย : พันบาท)	
					2563	%
รายได้จากการขายสื่อโฆษณา	403,700	64%	302,923	60%	222,606	68%
รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์	180,990	29%	122,437	24%	57,364	18%
รายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษ	42,947	7%	77,618	15%	46,488	14%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	627,637	100%	502,978	100%	326,458	100%
รายได้จากการลงทุน	57		71		24	
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยทางอ้อม	-		180,362		2,235	
รายได้อื่น	12,476		23,094		25,322	
รวมรายได้	640,170		706,505		354,039	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	399,743		342,851		210,327	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	456,791		470,610		279,096	
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์			(19,157)		(162)	
รวมค่าใช้จ่าย	856,534		794,304		489,261	
ขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	(216,364)		(87,799)		(135,222)	
ต้นทุนทางการเงิน	(119,181)		(61,726)		(22,328)	
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(28,386)		1,663		-	
ขาดทุนสุทธิ	(363,931)		(147,862)		(157,550)	



รายได้ :-

รายได้จากสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาในปี 2563 ประกอบด้วยรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณา การจัดกิจกรรมพิเศษ และการจัดจำหน่ายในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก ซึ่งในปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 354 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 50 จากปีก่อนที่เท่ากับ 707 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากในปี 2562 มีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น จำนวน 180 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมแห่งหนึ่งในไตรมาส 3 ปี 2562 นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 ได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” และเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 ได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก”

รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์และกิจกรรมพิเศษ

ปี 2563 รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์และกิจกรรมพิเศษมีมูลค่าเท่ากับ 269 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29 จากปีก่อนที่เท่ากับ 381 ล้านบาท สาเหตุมาจากบริษัทได้ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 จึงทำให้รายได้ลดลงจากปีก่อนแต่ยังคงให้บริการสื่อโฆษณาผ่านสื่อใหม่ (New Media) ต่อมาเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 NMG ได้จำหน่ายเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” ให้แก่ NBC

ปี 2562 รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์และกิจกรรมพิเศษมีมูลค่าเท่ากับ 381 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 จากปีก่อนที่เท่ากับ 447 ล้านบาท โดยสาเหตุมาจากบริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 แต่ยังคงให้บริการสื่อโฆษณาผ่านสื่อใหม่ (New Media)

รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์

ปี 2563 รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 57 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 53 จากปีก่อนที่เท่ากับ 122 ล้านบาท โดยมาจากบริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 จึงทำให้รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลง

ปี 2562 รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 122 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 33 จากปีก่อนที่เท่ากับ 181 ล้านบาท โดยมาจากบริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 จึงทำให้รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลง

ค่าใช้จ่าย :-**ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา**

ปี 2563 ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณามีมูลค่าเท่ากับ 210 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 343 ล้านบาท โดยมาจากบริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 ทำให้ค่ากระดาษ ค่าพิมพ์ ลดลงสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง



ปี 2562 ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา มีมูลค่าเท่ากับ 343 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 400 ล้านบาท โดยมาจากบริษัท ได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 ทำให้ค่ากระดาษ ค่าพิมพ์ ลดลงสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา

ปี 2563 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา มีมูลค่าเท่ากับ 279 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 471 ล้านบาท โดยมาจากบริษัท ได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงและมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ปี 2562 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา มีมูลค่าเท่ากับ 471 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 457 ล้านบาท โดยมาจากบริษัท ได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงและมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา

ปี 2563 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 116 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับกำไรขั้นต้นของปีก่อนจำนวน 160 ล้านบาท เนื่องมาจากบริษัท ได้ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัท ได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 จึงทำให้รายได้ลดลง

ปี 2562 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 160 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับกำไรขั้นต้นของปีก่อน จำนวน 228 ล้านบาท เนื่องมาจากรายได้ที่ลดลง

กำไรสุทธิสำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ปี 2563 มีผลการดำเนินงานเป็นขาดทุนสุทธิ 158 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 148 ล้านบาท โดยมาจากปี 2562 บริษัท มีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 180 ล้านบาท ซึ่งหากไม่รวมรายการดังกล่าวปี 2562 ขาดทุนสุทธิ 328 ล้านบาท ดังนั้น เมื่อเทียบปี 2563 กับปีก่อนที่ไม่รวมรายการพิเศษ ผลการดำเนินงานขาดทุนลดลง

ปี 2562 มีผลการดำเนินงานเป็นขาดทุนสุทธิ 148 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 216 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 59 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 364 ล้านบาท โดยมาจากรายได้จากการขายและให้บริการลดลง 125 ล้านบาท คิดเป็นลดลงอัตรา ร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีก่อน นอกจากนี้ มีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม 180 ล้านบาท จึงมีผลการดำเนินงานขาดทุนลดลงจากปีก่อน



ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่ (Broadcasting and New Media Business)

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม รวม 3 บริษัท ดังนี้

- บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NBC”) (NMG ถือหุ้นร้อยละ 71.45)
- บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (“NNV”) (NBC ถือหุ้นร้อยละ 99.99)
- บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนต์ จำกัด (“NDI”) (NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99)

รายการ	2561	%	2562	%	(หน่วย : พันบาท)	
					2563	%
รายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางทีวี	583,550	96%	642,577	92%	403,870	79%
รายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางวิทยุ	56	0%	-	-	-	-
รายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางสื่อใหม่	24,078	4%	53,380	8%	109,741	21%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	607,684	100%	695,957	100%	513,611	100%
รายได้จากการลงทุน	290		342		114	
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม	-		-		666	
ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาต						
ให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	-		331,354		-	
รายได้อื่น	72,913		78,720		63,778	
รวมรายได้	680,887		1,106,373		578,169	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	509,212		667,804		423,489	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	284,946		216,404		141,587	
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	(1,130,363)		24,115		(3,393)	
รวมค่าใช้จ่าย	(336,205)		908,323		561,683	
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	1,017,092		198,050		16,486	
ต้นทุนทางการเงิน	(33,874)		(20,652)		(8,449)	
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(54,309)		-		-	
กำไรสุทธิ	928,909		177,398		8,037	

รายได้ :

รายได้จากสายธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่ ในปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 578 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 48 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 1,106 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากในปี 2562 บริษัทมีรายได้ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ช่อง Spring 26 จำนวน 331.35 ล้านบาท นอกจากนี้ ตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2562 บริษัทย่อยได้ยุติการออกอากาศโทรทัศน์ดิจิทัลช่อง Spring 26 ทำให้รายได้ลดลงจากปีก่อน

(ลายเซ็น)

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ปี 2563 บริษัทมีรายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางทีวีมีมูลค่าเท่ากับ 404 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 643 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากช่อง Spring 26 ได้คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่อง 26 แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) และมีมติให้ยุติการออกอากาศในวันที่ 16 สิงหาคม 2562 ส่งผลกระทบทำให้รายได้ลดลงจากปีก่อน

ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางทีวีมีมูลค่าเท่ากับ 643 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 584 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากช่อง Spring 26 มีการนำเสนอ Content เพิ่มขึ้น และรับจ้างผลิตรายการ ซึ่งทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

ธุรกิจสื่อใหม่ (New Media)

ปี 2563 บริษัทมีรายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางสื่อใหม่มีมูลค่าเท่ากับ 110 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 108 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 53 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีการนำเสนอข่าวผ่านสื่อออนไลน์หลากหลายช่องทาง (Platform) มากขึ้น โดยมุ่งเน้นการนำเสนอเนื้อหารายการ (Content) ที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ และเข้าถึงผู้บริโภคให้มากขึ้น แต่ยังคงข่าวสารสาระที่เต็มเปี่ยม

ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการขายโฆษณาและบริการสำหรับธุรกิจสื่อใหม่ ได้แก่ ช่องทางเว็บไซต์ การแจ้งข่าวสารผ่าน SMS แอปพลิเคชันต่างๆ และสื่อออนไลน์ต่างๆ ในหลากหลายช่องทาง (Platform) มีมูลค่าเท่ากับ 53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 121 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 24 ล้านบาท เนื่องจากการปรับรูปแบบการนำเสนอข่าวให้ตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเน้นความต้องการข่าวสารที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์จึงมีการนำเสนอข่าวผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Youtube, Google, Line และสื่อออนไลน์แพลตฟอร์มต่างๆ เป็นต้น ทำให้มีการลงสื่อโฆษณาผ่านช่องทางนี้เพิ่มมากขึ้น

ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อใหม่

ปี 2563 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการมูลค่าเท่ากับ 423 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 668 ล้านบาท โดยมาจากช่อง Spring 26 ได้คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่อง 26 แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) และมีมติให้ยุติการออกอากาศในวันที่ 16 สิงหาคม 2562 ส่งผลทำให้ต้นทุนลดลงจากปีก่อน

ปี 2562 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการมูลค่าเท่ากับ 668 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 509 ล้านบาท โดยมาจากต้นทุนในการผลิตสื่อและรายการเพิ่มขึ้นสำหรับช่อง Spring 26 และเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อใหม่

ปี 2563 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อใหม่มีมูลค่าเท่ากับ 142 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 216 ล้านบาท โดยมาจากช่อง Spring 26 ได้คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่อง 26 แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(“กสทช.”) และมีมติให้ยุติการออกอากาศในวันที่ 16 สิงหาคม 2562 ส่งผลทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงจากปีก่อน

ปี 2562 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อใหม่มีมูลค่าเท่ากับ 216 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 285 ล้านบาท โดยมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่

ปี 2563 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 90 ล้านบาท กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 62 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 28 ล้านบาท เนื่องมาจากบริษัทมีการปรับรูปแบบการนำเสนอข่าวและรูปแบบของรายการเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ชมรายการ และเพิ่มการนำเสนอเนื้อหารายการ (Content) ผ่านสื่อออนไลน์ในหลากหลายช่องทาง (Platform) นอกจากนี้ มีการปรับขั้นตอนการดำเนินงานและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ปี 2562 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 28 ล้านบาท กำไรขั้นต้นลดลง 70 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 98 ล้านบาท เนื่องมาจากต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นจากต้นทุนในการผลิตสื่อและรายการของช่อง Spring 26

กำไรสุทธิของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่

ปี 2563 มีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิเท่ากับ 8 ล้านบาท กำไรลดลงร้อยละ 95 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่กำไรสุทธิเท่ากับ 177 ล้านบาท เกิดจากปี 2562 บริษัทมีรายได้ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ช่อง Spring 26 จำนวน 331.35 ล้านบาท ทำให้ผลการดำเนินงานลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

ปี 2562 มีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิเท่ากับ 177 ล้านบาท กำไรลดลงร้อยละ 81 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่กำไรสุทธิเท่ากับ 929 ล้านบาท เกิดจากปี 2561 มีการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตจำนวน 1,130.36 ล้านบาท ในปี 2562 บริษัทมีส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์จำนวน 331 ล้านบาท ซึ่งส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตมีมูลค่าน้อยกว่าการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตจำนวน 799 ล้านบาท ทำให้ผลการดำเนินงานลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

22

ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (Home Shopping Business)

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อยทางอ้อม มีดังนี้

- บริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (“HPS”) (NNV ถือหุ้นร้อยละ 50)

รายการ	(หน่วย : พันบาท)	
	2563	%
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	390,561	100%
รายได้จากการบริการนำเที่ยว	1,205	0%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	391,766	100%
รายได้จากการลงทุน	51	
รายได้อื่น	2,969	
รวมรายได้	394,786	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	290,448	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	79,156	
รวมค่าใช้จ่าย	369,604	
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย	25,182	
ต้นทุนทางการเงิน	(314)	
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	24,868	

รายได้ :-

รายได้จากสายธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 392 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 ประกอบด้วยรายได้จากการผลิตและจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มีการคัดสรรสินค้าคุณภาพและหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า และรายได้จากบริการนำเที่ยว

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ปี 2563 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเท่ากับ 391 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 โดยมาจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ สินค้าความงามและของใช้ส่วนตัว แฟชั่นและเครื่องประดับ สินค้าเครื่องครัว สินค้าไอที สินค้าอุปโภคและบริโภค โดยผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและสื่อออนไลน์

ต้นทุนขายและการให้บริการของกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ปี 2563 บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการมีมูลค่าเท่ากับ 290 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่มาจากต้นทุนขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ปี 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีมูลค่าเท่ากับ 79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิของกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ปี 2563 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 102 ล้านบาท และกำไรสุทธิเท่ากับ 24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100

ธุรกิจอื่นๆ

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อยทางอ้อม ได้แก่

- บริษัท อะราวด์ เดอะเวิลด์ จำกัด (“ARW”) (NNV ถือหุ้นร้อยละ 49) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 NNV ลงทุนในธุรกิจบริการนำเที่ยว และได้จำหน่ายเงินลงทุนโดยสิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2563 โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

รายการ	(หน่วย : พันบาท)	
	2563	%
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	8,075	21%
รายได้จากการจำหน่ายทัวร์	29,540	79%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	37,615	100%
รายได้จากการลงทุน	3	
รายได้อื่น	238	
รวมรายได้	37,856	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	29,794	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	6,710	
รวมค่าใช้จ่าย	36,504	
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย	1,352	
ต้นทุนทางการเงิน	(160)	
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	1,192	

รายได้จากสายธุรกิจบริการนำเที่ยวในปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 38 ล้านบาท โดยมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม 37 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิจำนวน 1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100

ARW

HP

งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หน่วย : พันบาท

สินทรัพย์	31 ธันวาคม 2562	%	31 ธันวาคม 2563	%	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	48,291	4%	184,885	12%	136,594	283%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	210,882	16%	148,982	10%	(61,900)	-29%
รายได้ค้างรับ	59,096	4%	35,947	2%	(23,149)	-39%
สินค้าคงเหลือ	437	-	22,375	1%	21,938	5,020%
ลูกหนี้กรมสรรพากร	19,183	1%	9,716	1%	(9,467)	-49%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	66,278	5%	58,799	4%	(7,479)	-11%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	404,167	30%	460,704	30%	56,537	14%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	1,300	-	1,350	-	50	4%
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	21,092	2%	3,489	-	(17,603)	-83%
เงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น	2,263	-	2,261	-	(2)	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ	-	-	164,404	11%	164,404	100%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	28,292	2%	17,332	1%	(10,960)	-39%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	175,519	13%	222,615	14%	47,096	27%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	45,746	3%	45,746	100%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	20,525	2%	22,250	2%	1,725	8%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบ กิจการโทรทัศน์	337,172	25%	300,909	19%	(36,263)	-11%
ค่าความนิยม	-	-	21,690	1%	21,690	100%
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืน	120,790	9%	120,790	8%	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	237,937	17%	170,870	11%	(67,067)	-28%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	944,890	70%	1,093,706	70%	148,816	16%
รวมสินทรัพย์	1,349,057	100%	1,554,410	100%	205,353	15%

หน่วย : พันบาท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม 2562	%	31 ธันวาคม 2563	%	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	191,115	14%	193,463	12%	2,348	1%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	179,214	13%	189,071	12%	9,857	6%
ส่วนของคำใบอนุญาติให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายที่กำหนดชำระในปี	49,899	4%	49,899	3%	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17,400	1%	33,050	2%	15,650	90%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	14,009	1%	14,009	100%
เงินกู้ยืมระยะสั้น	30,000	2%	298,000	19%	268,000	893%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	275,380	21%	238,664	16%	(36,716)	13%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	743,008	55%	1,016,156	65%	273,148	37%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	27,600	2%	27,600	2%	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	26,218	2%	26,218	100%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	6,388	-	6,388	-	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	158,842	12%	110,980	7%	(47,862)	-30%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	43,072	3%	39,100	3%	(3,972)	-9%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	235,902	17%	210,286	14%	(25,616)	-11%
รวมหนี้สิน	978,910	72%	1,226,442	79%	247,532	25%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	2,156,024	160%	2,156,024	139%	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,169,752	87%	1,169,752	75%	-	-
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	80,722	6%	80,722	5%	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
จัดสรรแล้ว – สำรองตามกฎหมาย	32,700	2%	32,700	2%	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	(3,224,099)	239%	(3,358,874)	-216%	(134,775)	4%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	25,548	2%	25,546	2%	(2)	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	240,647	18%	105,870	7%	(134,777)	-56%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	129,500	10%	222,098	14%	92,598	72%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	370,147	28%	327,968	21%	(42,179)	-11%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,349,057	100%	1,554,410	100%	205,353	15%

ฐานะการเงินรวมสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เปรียบเทียบกับปี 2562

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2563 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 1,554 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 205 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 1,349 ล้านบาท โดยมีรายการที่เปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้นจำนวน 137 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 283 โดยสาเหตุหลักส่วนใหญ่มาจากเงินเพิ่มทุนของบริษัทย่อย

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ ลดลงจำนวน 62 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 29 เนื่องจากภาพรวมของรายได้จากการขายโฆษณาลดลง และผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) กลุ่มบริษัทจึงมีการยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” ทำให้รายได้จากการขายโฆษณาและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ลดลง และสภาพการณ์แข่งขันของทีวีดิจิทัลที่ค่อนข้างสูงทำให้ลูกหนี้การค้าลดลงจากปีก่อน นอกจากนี้ บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของปีเท่ากับ 38 วัน ซึ่งลดลงกว่าปีก่อนที่มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 56 วัน

รายได้ค้างรับ ลดลงจำนวน 23 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 39 ซึ่งรายได้ค้างรับส่วนใหญ่เกิดจากธุรกิจโทรทัศน์และสื่อสมัยใหม่ โดยเป็นโฆษณาที่ให้บริการแล้วและยังไม่ออกใบแจ้งหนี้ ทั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นลูกค้ากลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจที่มีขั้นตอนและระยะเวลาในการตรวจสอบเอกสารก่อนส่งมอบงาน

สินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้นจำนวน 22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5,020 โดยสาเหตุหลักมาจากบริษัทย่อยทางอ้อมได้ลงทุนในบริษัท แสบปี โปรดัคส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภคและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทำให้กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือเพิ่มมากขึ้น

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ลดลงจำนวน 18 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 83 โดยสาเหตุหลักมาจากบริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอเมชัน เซอร์วิส จำกัด (“YNIS”) ข่าระบัญชีเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2563 และได้มีการคืนทุนจากการเลิกกิจการจำนวน 21 ล้านบาท และบริษัทย่อยได้มีการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท แนท บิสซิเนส คอนเน็คท์ จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม) บางส่วน ทำให้เปลี่ยนการลงทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม เป็นเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า ซึ่งมีมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 3 ล้านบาท

เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ เพิ่มขึ้น 164 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 โดยมาจาก บริษัท เนชั่นโปรดักส์ดิงคอร์ทปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) ได้จ่ายชำระค่าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท กรีน เน็ต 1282 จำกัด ล่วงหน้าจากบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ลดลงจำนวน 11 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 39 โดยส่วนใหญ่มาจากกลุ่มบริษัทได้มีการจำหน่ายอาคารชุดรวมมูลค่าตามบัญชี 10 ล้านบาท และการตัดค่าเสื่อมราคาในระหว่างปี 1 ล้านบาท

[Signature]

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ เพิ่มขึ้นจำนวน 47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 ส่วนใหญ่มาจากการตัดค่าเสื่อมราคาในระหว่างปี 44 ล้านบาท และกลุ่มบริษัทมีซื้อทรัพย์สินเพิ่มในระหว่างปี 2563 โดยส่วนใหญ่เป็นการซื้ออุปกรณ์ทางด้านเทคนิค เครื่องตกแต่ง และการปรับปรุงสตูดิโอใหม่ของบริษัทย่อยรวมมีมูลค่าประมาณ 88 ล้านบาท และทรัพย์สินที่ได้มาจากการซื้อธุรกิจ 7 ล้านบาท

สินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้นจำนวน 46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 มาจากกลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS16 ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะยาว

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ลดลงจำนวน 36 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11 มาจากการตัดจำหน่ายใบอนุญาตฯ ในระหว่างปี 36 ล้านบาท

ค่าความนิยม เพิ่มขึ้นจำนวน 22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 จากการซื้อธุรกิจ ได้แก่ การซื้อบริษัทย่อยทางอ้อม บริษัทแฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด จำนวน 8 ล้านบาท และการซื้อธุรกิจขอบสนาม จำนวน 13 ล้านบาท

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2563 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 1,226 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 247 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 979 ล้านบาท โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ส่วนใหญ่มาจากการค้าจากบุคคลหรือกิจการอื่นๆ จากบริษัทย่อยทางอ้อม เมื่อคำนวณระยะเวลาชำระหนี้ในปี 2563 เฉลี่ยเท่ากับ 38 วัน ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 51 วัน จากการที่กลุ่มบริษัทได้รับเงินกู้ยืมระยะสั้น จึงมีการนำไปชำระหนี้กับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เงินกู้ยืมระยะสั้น เพิ่มขึ้นจำนวน 268 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 893 มาจากการที่กลุ่มบริษัทได้กู้ยืมเงินระยะสั้นกับบริษัทแห่งหนึ่งและบุคคลหลายสัญญา เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มทุนในบริษัทย่อยและเป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัท

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินรวม เพิ่มขึ้นจำนวน 16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 เนื่องจากบริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศเป็นจำนวน 20 ล้านบาท จากรัฐบาลอนุมัติสินเชื่อเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-2019)

หนี้สินตามสัญญาเช่า เพิ่มขึ้นจำนวน 40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 โดยมาจากการที่กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS16 ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่า สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะยาว

ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ลดลงจำนวน 48 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 30 โดยมาจากการบันทึกผลประโยชน์พนักงานเพิ่มในระหว่างปี 18 ล้านบาท และลดลงจากการจ่ายชดเชยให้กับพนักงานที่ลาออกในระหว่างปี จำนวน 53 ล้านบาท และบันทึกผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย 15 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจจำนวน 1 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ สิ้นปี 2563 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 328 ล้านบาท ลดลง 42 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 370 ล้านบาท โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

ขาดทุนสุทธิของปี 2563 ในส่วนของบริษัทใหญ่เท่ากับ 147.8 ล้านบาท และขาดทุนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 0.1 ล้านบาท รวมเป็นขาดทุนสุทธิทั้งปีจำนวน 147.9 ล้านบาท

ขาดทุนสะสม เพิ่มขึ้นจำนวน 135 ล้านบาท เนื่องจาก กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิในปี 2563 จำนวน 148 ล้านบาท โครงสร้างส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 328 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวน 2,156 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 4,068 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 0.53 บาท) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 1,169 ล้านบาท และส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย รวมเป็นจำนวน 81 ล้านบาท ทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 33 ล้านบาท องค์กรประกอบอื่นของส่วนผู้ถือหุ้น จำนวน 26 ล้านบาท ขาดทุนสะสมเป็นจำนวน 3,359 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม เป็นจำนวน 222 ล้านบาท

ภาระผูกพัน มีมูลค่าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ และสัญญาบริการรวมเป็นจำนวน 82 ล้านบาท ประกอบด้วยสัญญาเช่าพื้นที่และบริการระยะสั้นในระยะเวลา 2-3 ปี สิ้นสุดในเวลาที่แตกต่างกันจนถึงเดือนพฤศจิกายน 2566 โดยมีเงื่อนไขสามารถต่ออายุสัญญาได้ บริษัทย่อยทางอ้อมได้ทำสัญญาซื้อข้าวต่างประเทศเป็นระยะเวลา 5 ปี สิ้นสุดสัญญาวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 และนอกจากนี้ ได้ทำสัญญาให้บริการเกี่ยวกับการรวมสัญญาณโทรทัศน์ทั้งสัญญาณภาพและเสียง โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดสัญญาแตกต่างกันจนถึงวันที่ 15 กันยายน 2565

เงินลงทุนระยะยาวในหุ้นทุนของการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หน่วย : พันบาท

การร่วมค้า	การถือหุ้น	ทุนชำระแล้ว	จำนวนเงินลงทุน	กำไร (ขาดทุน) ของเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	มูลค่าเงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
KTM : บริษัท เนท บิสซิเนส คอนเน็คท์ จำกัด ^๑	40%	25,000	10,000	3,957	3,489
รวม					3,489

^๑ สิ้นสถานะการเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม โดยมีสถานะเป็นกิจการร่วมค้า เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2563

งบกระแสเงินสดรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

งบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 201 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่เป็นกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 195 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน ในปี 2563 มาจากขาดทุนสุทธิสำหรับปีจำนวน 148 ล้านบาท กระทบรายการที่ไม่ใช่เงินสด และรายการที่ไม่ใช่กิจกรรมดำเนินงานจำนวน 154 ล้านบาท เมื่อปรับปรุงรายการดังกล่าวแล้ว กลุ่มบริษัทมีเงินสดได้มาจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานรวม 6 ล้านบาท ซึ่งกิจกรรมดำเนินงานมีกระแสเงินสดเปลี่ยนแปลงหลักๆ ดังนี้ รายการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ได้แก่ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 66 ล้านบาท รายได้ค้ำประกัน 24 ล้านบาท และรายการเปลี่ยนแปลงลดลง ได้แก่ รายได้รอตัดบัญชีและรายได้รับล่วงหน้า 14 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 45 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินผลประโยชน์พนักงานจำนวน 53 ล้านบาท เมื่อกระทบกับรายการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานที่เป็นรายการเงินสดใช้ไปรวมเป็นจำนวน 13 ล้านบาท จะทำให้มีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนจ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 7 ล้านบาท เมื่อหักรายการจ่ายภาษีเงินได้รวม 28 ล้านบาท และรับคืนภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ในระหว่างปี 91 ล้านบาท จะมีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 56 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน ในปี 2563 กลุ่มบริษัทมีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิเท่ากับ 243 ล้านบาท โดยรายการหลักเป็นเงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ 164 ล้านบาท เงินสดจ่ายค่าปรับปรุงสิทธิการเช่าและซื้ออุปกรณ์ 107 ล้านบาท และซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 11 ล้านบาท และมีเงินสดรับจากการเลิกกิจการของบริษัทร่วม 21 ล้านบาท และจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 16 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการจัดหาเงิน ในปี 2563 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 323 ล้านบาท โดยในระหว่างปีมีเงินสดรับจากผู้ถือหุ้นส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อย 89 ล้านบาท ได้รับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทสุทธิ 268 ล้านบาท และมีการรับเงินกู้ยืมระยะยาวตามข้อตกลงกับสถาบันการเงินสุทธิ 16 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ยรวม 27 ล้านบาท และเงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า 24 ล้านบาท

รวมกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมการจัดหาเงิน

สำหรับปี 2563 เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 137 ล้านบาท เมื่อรวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี 2563 จำนวน 48 ล้านบาท ทำให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 185 ล้านบาท

(ลายเซ็น)

การเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สำหรับผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 0.45 เท่า ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.54 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นโดยหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นที่มีการชำระคืนในระหว่างปี

อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 0.29 เท่า โดยมีอัตราการหมุนของสภาพคล่องเท่ากับปีก่อนที่เท่ากับ 0.29 เท่า โดยสินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่มาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากการได้รับเงินจากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อย และหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นซึ่งสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนเป็นอัตราที่เท่ากันเมื่อเทียบกับปีก่อนทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วปี 2563 เท่ากับปีก่อน

Cash Cycle สำหรับปี 2563 กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาหมุนเวียนของเงินสดเท่ากับ 25 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 5 วัน ประกอบด้วยระยะเวลาในการเก็บหนี้ 38 วัน ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 56 วัน ส่วนระยะเวลาในการขายสินค้าเท่ากับ 24 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 1 วัน ในขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้ เท่ากับ 38 วัน ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 51 วัน ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือของบริษัทย่อยทางอ้อมเพิ่มขึ้น

2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

อัตรากำไรขั้นต้น สำหรับปี 2563 เท่ากับร้อยละ 23.80 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ 13.50 เนื่องจาก มีรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้น 71 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อนส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น

อัตรากำไรจากการดำเนินงาน สำหรับปี 2563 เท่ากับร้อยละ -16.40 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -42.05 มีอัตรากำไรที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.65

อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ -10.84 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -0.12 ซึ่งมีอัตรากำไรที่ลดลงร้อยละ 10.72 เนื่องจาก ปี 2562 บริษัทมีรายได้ส่วนต่างค่าเช่าเซกเซอร์จากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ จำนวน 331.35 ล้านบาท ทำให้ผลการดำเนินงานลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน จึงส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิลดลง

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2563 เท่ากับร้อยละ -42.38 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -0.56 ซึ่งมีอัตราที่ลดลงร้อยละ 41.82 เนื่องจากผลการดำเนินงานเป็นขาดทุนในปีปัจจุบัน และขาดทุนมากกว่าปีก่อน ส่งผลให้สัดส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นลดลง

3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ สำหรับปี 2563 เท่ากับร้อยละ -10.19 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -0.08 ซึ่งมีอัตราที่ลดลงร้อยละ 10.11 ในขณะเดียวกัน อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร เท่ากับร้อยละ -43.40 ในขณะที่ยังปีก่อนเท่ากับร้อยละ 15.09 ซึ่งมีอัตราที่ลดลงเท่ากับร้อยละ 58.49 เนื่องจากผลการดำเนินงานเป็นขาดทุนในปีปัจจุบันและสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นจากปรับปรุงสตูดิโอใหม่ของบริษัทย่อย และมีการซื้ออุปกรณ์ทางเทคนิคและเครื่องตกแต่งใหม่ อัตราหมุนของสินทรัพย์ เท่ากับ 0.88 เท่า ในขณะที่ยังปีก่อนเท่ากับ 1.34 เท่า มีรอบการหมุนลดลง 0.46 เท่า

4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Total Liabilities to Equity Ratio) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 3.74 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 2.64 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้น 1.10 เท่า โดยมาจากในระหว่างปี 2563 บริษัทมีการกู้ยืมเงินระยะสั้นกับบุคคลและบริษัทแห่งหนึ่ง และผลการดำเนินงานขาดทุนในปีปัจจุบันทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง ซึ่งการกู้ยืมเงินดังกล่าวเป็นผลให้อัตราส่วนดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debts to Equity Ratio) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 1.96 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 0.85 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้น 1.11 เท่า เนื่องมาจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นเพิ่มขึ้น และมีผลการดำเนินงานขาดทุนในปีปัจจุบันทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง ซึ่งการกู้ยืมเงินดังกล่าวเป็นผลให้อัตราส่วนดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย ในปี 2563 มีอัตราเท่ากับ 2.78 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ -3.16 เท่า เพิ่มขึ้น 5.94 เท่า กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยลดลงจากปีก่อน 51 ล้านบาท เนื่องจากปี 2562 บริษัทมีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวเป็นสัดส่วนมากกว่าการกู้ยืมเงินระยะสั้นในปี 2563 และบริษัทยังมีความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยได้ดีเช่นเดิม และด้วยเหตุผลเดียวกันทำให้อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ต่อดอกเบี้ยจ่าย ในปี 2563 มีอัตราเท่ากับ -3.72 เท่า โดยลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.95 เท่า เนื่องจากผลขาดทุนในปี 2563 อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันเท่ากับ 0.01 เท่า ลดลง 7.11 เท่า จากปีก่อนที่เท่ากับ 7.12 เท่า เนื่องจาก บริษัทมีความสามารถในการจ่ายชำระภาระผูกพันลดลง

[Handwritten signature]

ความเหมาะสมของโครงสร้างทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 2,156 ล้านบาท กำไรสะสมที่แบ่งเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย 33 ล้านบาท และขาดทุนสะสม 3,359 ล้านบาท และองค์ประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้น 25 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท 1,170 ล้านบาท และส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยรวม 81 ล้านบาท ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่เท่ากับ 106 ล้านบาท เมื่อรวมส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม 222 ล้านบาท จะทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเป็น 328 ล้านบาท

โดยโครงสร้างของสินทรัพย์รวม 1,554 ล้านบาท มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 3.74 เท่า และ D/E Ratio (เฉพาะหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย) เท่ากับ 1.96 เท่า D/E Ratio ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากผลการดำเนินงานในปีปัจจุบันเป็นขาดทุน และในอดีตมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุน และจากสภาวะการแข่งขันของทีวีดิจิทัลที่ค่อนข้างสูงในปัจจุบัน จึงยังคงเป็น โครงสร้างของเงินทุนที่ไม่เหมาะสม กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม 1,226 ล้านบาท แบ่งเป็นส่วนหนี้สินหมุนเวียน และหนี้สินระยะยาวจำนวน 1,016 ล้านบาท และ 210 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 83 ต่อร้อยละ 17 โดยสัดส่วนของหนี้สินเปลี่ยนแปลงไปจากปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 76 ต่อร้อยละ 24 เนื่องมาจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นกับหลายบุคคลและบริษัทแห่งหนึ่งเพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จากงบการเงินรวมในส่วนของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 193 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินรวม 61 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้น 298 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่า 40 ล้านบาท และค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เท่ากับ 50 ล้านบาท รวมเท่ากับ 642 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 326 ล้านบาท

ผลกระทบของบริษัทย่อยและการร่วมค้า ต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

กลุ่มบริษัทได้จัดโครงสร้างทางธุรกิจและการบริหารโดยได้แยกสายธุรกิจด้านสื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ “กรุงเทพธุรกิจ” โดยมีบริษัทย่อยชื่อ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (“KTM”) และบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (“KMM”) ซึ่งบริษัทถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 99.99 สายธุรกิจกระจายภาพและเสียง ซึ่งเป็นบริษัทย่อยชื่อ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NBC”) บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 71.45 และบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์วิชั่น จำกัด (“NNV”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ NBC (NBC ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99) สายธุรกิจสื่อใหม่ (New Media) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยชื่อ บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด (“NDI”) บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 และบริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“SWN”) ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 และสายธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (Home Shopping) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม (NNV ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50) ชื่อ บริษัทเฮปปี โปรดัคส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีกิจการร่วมค้าชื่อ บริษัท แนท บิสซิเนส คอนเน็คท์ จำกัด (KTM ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40)

การจัดโครงสร้างดังกล่าว เป็นแนวทางการสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ขึ้นมาดูแลแต่ละสายธุรกิจให้ชัดเจนและมีความคล่องตัวขึ้น ในขณะที่เดียวกันยังคงความโดดเด่นในฐานะ “สื่อครบวงจร” ด้วยการผนึกพลังแบบบูรณาการระหว่างบริษัทย่อย และเป็นการเสริมสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ การขยายธุรกิจด้านโสมซ้อปปี้ง เพื่อช่วยกระจายความเสี่ยงของการลงทุน และลดการพึ่งพิงรายได้หลักของกลุ่มบริษัท ซึ่งมาจากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโทรทัศน์ และสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้และส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทมีศักยภาพในการสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพสำหรับการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว

ทั้งนี้โครงสร้างการบริหารงานของบริษัทย่อยจะมีคณะกรรมการแยกแต่ละบริษัท ประกอบด้วยประธานกรรมการบริหารระดับสูงจากบริษัทใหญ่ และกรรมการผู้อำนวยการที่มีความเชี่ยวชาญในสายธุรกิจนั้นๆ

14.2 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

• สภาพเศรษฐกิจโดยรวม

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศท) รายงานภาพรวมเศรษฐกิจไทย ปี 2563 เศรษฐกิจไทยลดลงร้อยละ 6.1 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 2.3 ในปี 2562 เป็นผลจากปัจจัยหลัก คือ การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 ทำให้มูลค่าการส่งออกสินค้า การอุปโภค บริโภค และการลงทุนรวมลดลง ร้อยละ 6.6

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2564 มีแนวโน้มขยายตัวในทิศทางบวกเช่นเดียวกับเศรษฐกิจโลก แต่เศรษฐกิจจะกลับมาขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป และอาจต้องใช้เวลาอย่างน้อย 2 ปี ในการฟื้นตัว เนื่องจากไทยต้องพึ่งพาการท่องเที่ยวและการส่งออกกระดุมสูง ซึ่งคิดเป็น 16% และ 70% ของ GDP ตามลำดับ โดยคาดว่าจะขยายตัวได้ที่ร้อยละ 2.5-3.5 โดยมีปัจจัยสนับสนุนประกอบด้วย

- แนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก
- แรงขับเคลื่อนจากการใช้จ่ายภาครัฐ
- การกลับมาขยายตัวของอุปสงค์ภาคเอกชน ในประเทศ
- การปรับตัวตามฐานการขยายตัวที่ต่ำผิดปกติในปี 2563

อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดและความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในปี 2564 ได้แก่

- ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่อาจมีความรุนแรงและยืดเยื้อมากกว่าที่คาดจนนำไปสู่การดำเนินมาตรการควบคุมอย่างเข้มงวดมากขึ้น
- แนวโน้มความล่าช้าในการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว
- เงื่อนไขด้านฐานะการเงินของภาครัฐครัวเรือนและภาคธุรกิจท่ามกลางตลาดแรงงานและกิจกรรมทางธุรกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่
- ความเสี่ยงจากสถานการณ์ภัยแล้ง
- ความผันผวนของเศรษฐกิจและระบบการเงินโลก

• ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์ ยังคงได้รับผลกระทบจาก Technology Disruption ตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้การใช้เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ยังคงถดถอยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสื่อสิ่งพิมพ์ในปัจจุบันต่างต้องปรับตัวเข้าสู่แพลตฟอร์ม Online บางสื่อมีทั้งแพลตฟอร์ม Offline (หนังสือพิมพ์ฉบับกระดาษ) และ Online (ฉบับ Digital Version เว็บไซต์ และ Social Media) ซึ่งดำเนินการคู่ขนานกันอย่างเต็มรูปแบบ บางสื่อได้ยกเลิกฉบับกระดาษ เข้าสู่แพลตฟอร์ม Online เต็มรูปแบบ สะท้อนให้เห็นว่าหาก “เนื้อหา” (Content) และ “แบรนด์” ที่มีความแข็งแกร่งจะสามารถอยู่ได้ในทุกแพลตฟอร์ม

• ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ปี 2563 สื่อโทรทัศน์ ยังคงเป็นสื่อที่มีการใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุด โดยลดลงน้อยกว่าสื่ออื่น ๆ ที่ต่างได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว โดยมีปัจจัยเอื้อมาจากการล็อกดาวน์ และการทำงานที่บ้าน หรือ work from home ซึ่งในปี 2564 คาดว่าจะเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จากการระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ ทำให้ผู้ประกอบการหรือภาค

ธุรกิจหันมาจับสื่ออินโฮมหรือสื่อในบ้านมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะรายการข่าวในช่องทีวีต่าง ๆ มีแนวโน้มผู้รับชมสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อรองรับผลกระทบจาก Technology Disruption ที่ส่งผลให้มีการรับชมผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ลดลง ทำให้สื่อโทรทัศน์ต้องปรับตัวขยายสู่แพลตฟอร์ม Online ที่สามารถรับชมผ่านอุปกรณ์ได้หลากหลาย อาทิ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ทั้งแบบชมสด (Real Time) และเลือกชมย้อนหลัง (On Demand)

● ธุรกิจสื่อดิจิทัล

ปี 2563 จากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และปัญหาการระบาดของโรค COVID 19 ทำให้การใช้จ่ายค่าโฆษณาในทุกสื่อลดลง ยกเว้นสื่อดิจิทัลเป็นสื่อที่ได้รับผลกระทบน้อย โดยยังคงมีการใช้เม็ดเงินโฆษณาใกล้เคียงกับปีก่อน เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา ทั้งนี้หากภาวะเศรษฐกิจกลับมาขยายตัว สื่อดิจิทัล ยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

เหตุการณ์สำคัญเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจโลกได้แก่

- เศรษฐกิจโลก ปี 2564 มีแนวโน้มขยายตัวเป็นบวกที่ 4%-5.5% จากที่หดตัว (ติดลบ) 5% เมื่อปี 2563 เนื่องจากหลายประเทศทั่วโลกเริ่มผ่อนคลายมาตรการ Lockdown ที่ใช้ควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้สามารถกลับมาดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกจะยังไม่สามารถขยายตัว ได้เท่ากับช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ได้โดยง่าย หากยังไม่มียุทธศาสตร์ป้องกันโรค COVID-19 และการแจกจ่ายวัคซีนให้ทั่วถึงทั่วโลกยังอาจต้องใช้เวลาจนถึง 12-18 เดือน จึงทำให้เศรษฐกิจโลกต้องใช้เวลาในการฟื้นตัว และอาจต่อเนื่องจนถึงปี 2565
- ราคาน้ำมัน ตลาดน้ำมันดิบโลกปี 2564 มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป เนื่องจากความต้องการน้ำมันดิบทั่วโลกน่าจะปรับตัวขึ้นจากการที่หลายประเทศเริ่มผ่อนคลายมาตรการ Lockdown มากขึ้น อีกทั้งเริ่มเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติบางส่วน โดยความต้องการน้ำมันดิบโลกปี 2564 มีแนวโน้มอยู่ที่วันละ 96.8 ล้านบาร์เรล เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่วันละ 90.3 ล้านบาร์เรล นอกจากนี้การรวมกลุ่มเพื่อปรับลดกำลังการผลิตน้ำมันของกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมันเป็นสินค้าออก (Organisation of Petroleum Exporting Countries- OPEC) นำโดยซาอุดีอาระเบีย และกลุ่มนอก OPEC (Non-OPEC) นำโดยรัสเซีย รวม 23 ประเทศ จะเป็นปัจจัยบวกต่อตลาดน้ำมันโลกปี 2564 เนื่องจาก OPEC+ มีแนวโน้มจะขยายเวลาปรับลดการผลิตน้ำมันดิบร่วมกันออกไปจนกว่าสถานการณ์โรค COVID-19 จะคลี่คลาย หรืออาจปรับลดกำลังการผลิตน้ำมันเพิ่มเติม หากมีการแพร่ระบาดระลอกใหม่ เพื่อรักษาอุปทานน้ำมันดิบให้สอดคล้องกับอุปสงค์ และพยุงราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมิให้ตกต่ำจนต่ำกว่าจุดคุ้มทุนของประเทศผู้ผลิตน้ำมันดิบ

