

1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.0 ภาพรวมที่มาจากการประกอบธุรกิจ

บริษัท เคซีอี อิเล็คทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) (“เคซีอี”) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2525 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 12 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ (Printed Circuit Board หรือ PCB) ซึ่งเป็นแผ่น Epoxy Glass ที่มีสื่อนำไฟฟ้า เช่น ตะกั่ว ทองแดง เคลือบอยู่ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “KCE” โดยช่วงแรกของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ สามารถผลิตได้เฉพาะ PCB ชนิด 2 หน้า (Double sided PCB) ต่อมาบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องจนสามารถผลิตแผ่น PCB ชนิดหลายชั้น (Multilayer PCB) ที่มีความซับซ้อนมากขึ้นได้ ผลิตภัณฑ์ PCB เป็นชิ้นส่วนพื้นฐานที่สำคัญในการประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องมือสื่อสารโทรคมนาคมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เกือบทุกประเภท

บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือน สิงหาคม 2531 และได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนในเดือนธันวาคม 2535 ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 587,426,511 บาท และมีทุนชำระแล้ว 574,763,198 บาท

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายแผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ หรือ PCB ชนิดสองหน้าเคลือบรู (Double sided PTH) และชนิดหลายชั้น (Multilayer PCB) ตั้งแต่ 4 - 24 ชั้น โดยเกือบทั้งหมดเป็นการผลิตเพื่อการส่งออก เนื่องจากในการผลิต PCB ต้องใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีเทคนิคพิเศษเฉพาะ และต้องได้มาตรฐานคุณภาพที่เป็นที่ยอมรับของอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงต้องมีการพัฒนาคุณภาพ เทคโนโลยีการผลิตและทักษะของพนักงานผลิตอยู่ตลอดเวลา บริษัทฯ ได้ขยายโรงงานเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง และได้แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศหลายแห่ง เพื่อตอบสนองความต้องการ (Demand) ในผลิตภัณฑ์ PCB ที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของโลก

ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทเคซีอี ประกอบด้วย บริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ดังนี้

บริษัทย่อย

1. บริษัท เค.ซี.อี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
2. บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด
3. บริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด
4. บริษัท เคซีอี (ประเทศไทย) จำกัด
5. บริษัท เคมีทรอนิกส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
6. เคซีอี สิงคโปร์ พีทีอี (รวมธุรกิจ ตั้งแต่ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2557)

บริษัทย่อยทางอ้อม

1. บริษัท เคมีโทรนิคส์ เคมีคอล จำกัด

บริษัทร่วม

1. เคซีอี อเมริกา อิงค์
2. บริษัท เคซีอี ไต้หวัน จำกัด

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย

คณะกรรมการได้ร่วมกับฝ่ายบริหารในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมาย ภารกิจ และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา คณะกรรมการได้ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ ภารกิจของบริษัท รวมทั้งมีการติดตามดูแลให้การบริหารเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

วิสัยทัศน์

บริษัทฯ เป็นผู้นำในการผลิต จำหน่าย และส่งออกแผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ โดยยึดถือนโยบาย คุณภาพของบริษัทเป็นหลัก “ผลิตและบริการลูกค้าให้ได้ตามที่ตกลงหรือดีกว่าโดยปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่องและทำให้ถูกต้องในครั้งเดียว”

พันธกิจ

- มุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ
- มุ่งมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างมืออาชีพ
- มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- อบรมและพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- รับผิดชอบต่อและสนับสนุนสังคมส่วนรวม

1.2 การเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญในรอบ 4 ปี ที่ผ่านมา**ปี 2555**

มกราคม 2555	บริษัทฯ เข้าร่วมลงทุนในบริษัท เคซีอี ไต้หวัน จำกัด ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว NTD 3,000,000 ซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจัดหาวัตถุดิบและเครื่องจักรในต่างประเทศ ให้กับกลุ่มบริษัท โดยบริษัทฯ ถือหุ้น ร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว
ตุลาคม 2555	กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท เคมีโทรนิคส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด (“เคมีโทรนิคส์”) ซึ่งประกอบกิจการโรงงานหมึกพิมพ์ลายแผงวงจรไฟฟ้าและน้ำยาเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิตแผงวงจรไฟฟ้า โดยการซื้อหุ้นทุนในบริษัท ร้อยละ 97.25 ของหุ้นที่ออก และเรียกชำระแล้วทั้งหมด จำนวน 48,000,000 บาท ทำให้กลุ่มบริษัทเกิดการผนึกกำลังมี

ความสามารถในกระบวนการผลิตที่เพิ่มขึ้น เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสารเคมีที่สำคัญไว้ใช้ได้เองและลดการพึ่งพาการจัดหาน้ำยาเคมีจากแหล่งภายนอก

ปี 2556

เมษายน 2556	<p>จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 30/2556 โดยมีวาระที่สำคัญ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - อนุมัติงบการเงินของบริษัทสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 - อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2555 - อนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 491,829,500 บาท เป็น 476,853,769 บาท แบ่งออกเป็น 476,853,769 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท - อนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 2”) จำนวนไม่เกิน 115,248,942 หน่วย แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญต่อ 1 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่คิดมูลค่า และมีราคาใช้สิทธิ 5 บาท ต่อหุ้น - อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 476,853,769 บาท เป็น 592,421,582 บาท แบ่งออกเป็น 592,421,582 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 115,567,813 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท - อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 115,567,813 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 2 ที่จะจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท และการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ ESOP-W3 และ ESOP-W4
พฤษภาคม 2556	จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปี 2555 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท จำนวน 460,976,969 หุ้น คิดเป็น จำนวนเงินปันผลรวม 161,341,939 บาท
พฤษภาคม 2556	คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติโครงการขายหุ้นที่ซื้อคืน จำนวน 14 ล้านหุ้น โดยมีกำหนดระยะเวลาในการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน ตั้งแต่วันที่ 11 มิถุนายน 2556 ถึงวันที่ 19 มิถุนายน 2556
มิถุนายน 2556	บริษัทฯ ได้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ โดยการตัดหุ้นที่ซื้อคืนที่ยังไม่ได้จำหน่ายทั้งหมดจากทุนจดทะเบียนเดิม 592,421,582 บาท และทุนชำระแล้ว 474,995,769 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 578,421,582 บาท และทุนชำระแล้ว 460,995,769 บาท
มิถุนายน 2556	ทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ อนุมัติการลงทุนในโครงการสร้างโรงงานใหม่ ขนาดกำลังการผลิต 2 ล้านตารางฟุตต่อเดือน เพื่อขยายกำลังการผลิตสำหรับรองรับปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น มูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้น 4,675 ล้านบาท
กรกฎาคม 2556	จากการปรับโครงสร้างองค์กร คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารชุดใหม่ และแต่งตั้ง นายพิธาน องค์กรเมษิต เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ

กันยายน 2556	จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรก ของปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท จำนวน 461,595,269 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินปันผลรวม 115,398,817 บาท
กันยายน 2556	จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ Corporate Governance Committee
พฤศจิกายน 2556	บริษัทได้ขายเงินลงทุนทั้งหมด จำนวน 100,000 หุ้นในบริษัท ไทย บิสซิเนส โซลูชั่น จำกัด แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ไทย บิสซิเนส โซลูชั่น จำกัด ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ไม่ได้ถือหุ้นบริษัท ไทย บิสซิเนส โซลูชั่น จำกัดแล้ว
พฤศจิกายน 2556	บริษัทฯเข้าร่วมโครงการ และลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
ธันวาคม 2556	ลงนามในสัญญาสนับสนุนทางการเงินกับสถาบันการเงิน วงเงินรวม 4,150 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนถึงความน่าเชื่อถือและความแข็งแกร่งทางการเงินของ KCE
ปี 2557	
มีนาคม 2557	แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
เมษายน 2557	จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 31/2557 โดยมีวาระที่สำคัญ คือ <ul style="list-style-type: none"> - อนุมัติงบการเงินของบริษัทสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 - อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2556 - อนุมัติแต่งตั้งนายพิธาน องค์กริโยธิต เป็นกรรมการ - อนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 578,421,582 บาท เป็น 557,426,511 บาท แบ่งออกเป็น 557,426,511 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท - อนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย (ESOP-W5) จำนวนไม่เกิน 10,000,000 หน่วย - อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 577,426,511 บาท เป็น 587,426,511 บาท แบ่งออกเป็น 587,426,511 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิของโครงการ ESOP-W5 - อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 10,000,000 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิของโครงการ ESOP-W5
พฤษภาคม 2557	จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท จำนวน 549,017,741 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินปันผลรวม 274,508,871 บาท
กันยายน 2557	จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรก ของปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท จำนวน 557,911,031 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินปันผลรวม 223,164,412 บาท

พฤศจิกายน 2557 บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เคซีอี สิงคโปร์ พีทีอี จำกัด เพิ่มเติมร้อยละ 51 ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 24.5% เป็น 75.5% และส่งผลให้กลุ่มบริษัทถือหุ้นในเคซีอี สิงคโปร์ ร้อยละ 100 และมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

พฤศจิกายน 2557 ผลการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2557 บริษัทฯ ได้รับการประเมินให้อยู่ในกลุ่มคะแนนระดับ "ดีมาก"

ปี 2558

เมษายน 2558 บริษัทเคซีอี อิเล็คโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) ได้ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (สมาชิกลำดับที่ 103)

เมษายน 2558 จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 32/2558 โดยมีวาระที่สำคัญ คือ

- อนุมัติงบการเงินของบริษัทสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557
- อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2557

พฤษภาคม 2558 จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท จำนวน 568,693,319 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินปันผลรวม 398,085,323 บาท

กันยายน 2558 จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท จำนวน 570,144,941 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินปันผลรวม 285,072,470 บาท

ตุลาคม 2558 ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2558 บริษัทฯ ได้รับการประเมินให้อยู่ในกลุ่มคะแนนระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG Scoring)
บริษัทจัดอยู่ในกลุ่ม Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียน ในกลุ่มตามมูลค่าทางการตลาด Market Capitalization มากกว่า 10,000 ล้านบาท

พฤศจิกายน 2558 2015 SET Awards โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ได้พิจารณาคัดเลือกให้บริษัทได้รับรางวัลดีเด่น จำนวน 2 ประเภทรางวัล ได้แก่ รางวัลผู้บริหารสูงสุด และรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงาน ประจำปี 2558 ในกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด Market Capitalization ระหว่าง 10,000 - 30,000 ล้านบาท

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายแผ่นพิมพ์วงจร หรือ PCB ที่เป็นส่วนประกอบพื้นฐานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภท โดยกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ โรงงานผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับยานยนต์ โรงงานประกอบเครื่องมือสื่อสารคมนาคม เครื่องคอมพิวเตอร์ หรือกลุ่มลูกค้าที่ทำอุปกรณ์ที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม เครื่องมือทางการแพทย์ และกลุ่มลูกค้าสินค้าอุปโภค โดยการผลิตรอบทั้งหมดเป็นการผลิตเพื่อส่งออกไปยังหลายประเทศทั่วโลก ทั้งในยุโรป สหรัฐอเมริกา และในเอเชีย

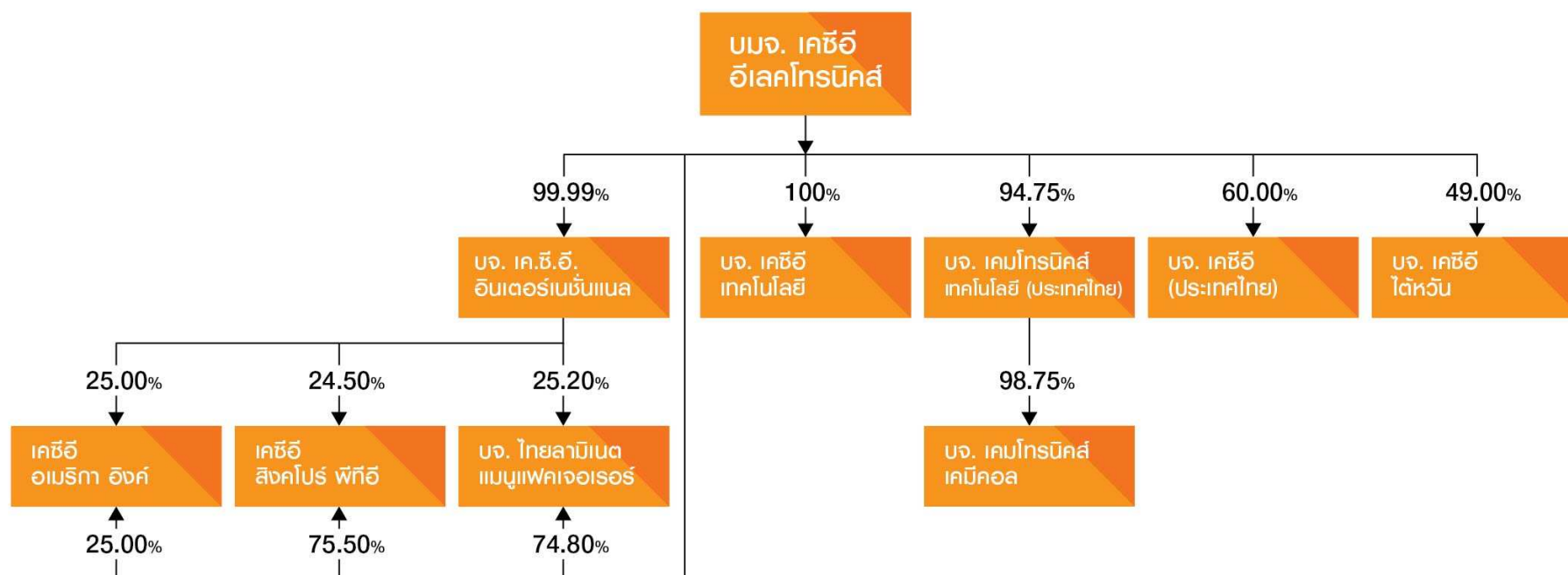
การดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม ยึดถือนโยบายหลักที่จะมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินการผลิต โดยการริเริ่มสร้างสรรค์กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพที่ดีกว่าในต้นทุนที่ต่ำลง บริษัทยังคงมุ่งเน้นหาโอกาสเพื่อเพิ่มกำไรอยู่เสมอ โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ และการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสูงสุด นโยบายหลักที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ความมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธ์ภาพกับลูกค้าในระยะยาวด้วยการให้สิ่งที่คุณค่ามากที่สุด นั่นคือประวัติความมีชื่อเสียงด้านคุณภาพที่ได้รับความเชื่อถือจากลูกค้ามาอย่างยาวนาน นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายที่มุ่งเน้นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคม ด้วยการพัฒนา "Green" Technology อีกด้วย

ในด้านการบริหารงาน คณะกรรมการมีหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์ และนโยบายหลักของกลุ่ม ในต้นเดือนมกราคม 2558 มีการจัดประชุม CEO พบผู้บริหารประจำปี เพื่อสื่อสารกลยุทธ์และกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานของแต่ละส่วนงาน ซึ่งผู้บริหารในแต่ละส่วนงานก็ได้จัดการประชุมภายในแต่ละแผนกเพื่อสื่อสารกลยุทธ์และเป้าหมายถึงระดับพนักงานต่อไป ในระหว่างปี มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรม ผู้บริหารในแต่ละสายงานจะรายงานผลการปฏิบัติงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารในการประชุมผู้จัดการ ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารยังได้รายงานผลการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทด้วยในทุกไตรมาส

แผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ได้แสดงไว้ในหน้าถัดไป

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทเคซีอี อิเล็คโทรนิคส์ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม



นโยบายเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ธุรกิจที่ลงทุนเป็นสายการผลิตเดียวกันและมีสัดส่วนการลงทุนดังต่อไปนี้ :

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ														
ลักษณะ ธุรกิจ	สัดส่วนความเป็น		ใบสำคัญแสดงสิทธิ											
			ออกให้กรรมการและ								รวม		เงินปันผลรับ	
	เจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		พนักงานบริษัทย่อย							
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
	(ร้อยละ)						(พันบาท)							
บริษัทย่อย														
บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด	(1)	100.00	100.00	1,600,000	1,600,000	1,600,000	1,600,000	22,485	18,260	1,622,485	1,618,260	424,000	412,000	
บริษัท เค ซี อี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด	(1)	99.99	99.99	100,000	100,000	185,395	185,395	12,694	9,961	198,089	195,356	112,593	74,995	
บริษัท เคมโทรนิคส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	(2)	94.75	94.75	48,000	48,000	227,810	227,810	1,885	1,885	229,695	229,695	22,740	29,373	
บริษัท ไทยลามีเนด														
แมนูแฟกเจอริ่ง จำกัด	(3)	74.80	74.80	250,000	250,000	368,460	368,460	13,291	11,993	381,751	380,453	74,800	74,800	
บริษัท เคซีอี (ประเทศไทย) จำกัด	(4)	60.00	60.00	3,600	3,600	2,160	2,160	1,052	825	3,212	2,985	15,336	15,240	
บริษัท เคซีอี สิงคโปร์ พีทีอี จำกัด	(5)	75.50	75.50	SGD500,000	SGD500,000	168,310	168,310	-	-	168,310	168,310	-	-	
รวม						2,552,135	2,552,135	51,407	42,924	2,603,542	2,595,059	649,469	606,408	
บริษัทย่อยทางอ้อม														
บริษัท เคมโทรนิคส์ เคมีคอล จำกัด	(2)	93.75	93.75	4,800	4,800	-	-	-	-	-	-	-	-	

(1) ผลิตและจำหน่ายแผ่นพิมพ์วงจรไฟฟ้า

(4) ตัวแทนขายในประเทศ

(2) ผลิตและจำหน่ายน้ำยาเคมี

(5) ตัวแทนขายต่างประเทศ

(3) ผลิตและจำหน่ายพรีเทคและลามิเนต

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ยกเว้น บริษัท เคซีอี สิงคโปร์ พีทีอี จำกัด ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศสิงคโปร์

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

งบการเงินรวม												
ลักษณะ ธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความ		ทุนชำระแล้ว				ราคาทุน		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		
		เป็นเจ้าของ										
		2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	
		(ร้อยละ)		(พันบาท)								
บริษัทร่วม												
บริษัท เคซีอี อเมริกา อิงค์ จำกัด	(1)	สหรัฐอเมริกา	50.00	50.00	USD	50,000	USD	50,000	644	644	72,125	63,963
บริษัท เคซีอี ไต้หวัน จำกัด	(2)	ไต้หวัน	49.00	49.00	NTD	3,000,000	NTD	3,000,000	1,540	1,540	33,053	12,736
รวม									2,184	2,184	105,178	76,699

(1) ตัวแทนขายในต่างประเทศให้กับกลุ่มบริษัท

(2) ตัวแทนจัดหาวัตถุดิบและเครื่องจักรในต่างประเทศให้กับกลุ่มบริษัท

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	สัดส่วนความเป็น											
	เจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน – สุทธิ		เงินปันผลรับ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
	(ร้อยละ)						(พันบาท)					
บริษัทร่วม												
บริษัท เคซีอี อเมริกา อินค์ จำกัด	25.0	25.0	USD 50,000	USD 50,000	322	322	-	-	322	322	-	-
บริษัท เคซีอี ไต้หวัน จำกัด	49.0	49.0	NTD 3,000,000	NTD 3,000,000	1,540	1,540	-	-	1,540	1,540	10,429	4,216
รวม					1,862	1,862	-	-	1,862	1,862	10,429	4,216

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และรายละเอียดของผู้ร่วมทุน**บริษัทย่อย**

1. บริษัท เค.ซี.อี. อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 100 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย PCB ประเภท DOUBLE SIDED PTH โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว
2. บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1,600 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย PCB ประเภท MULTILAYER 4 ถึง 6 ชั้นเป็นหลัก บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว
3. บริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 250 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต COPPER CLAD LAMINATE (LAMINATE) และ PRE IMPREGNATED FIBERGLASS (PREPREG) ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตแผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ให้กับบริษัทฯ และบริษัทย่อยทั้ง 2 แห่ง บริษัทฯ และบริษัทย่อยถือหุ้นรวมกันเป็น ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว
4. บริษัท เคซีอี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2550 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 3,600,000 บาท ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่าย PCB ในประเทศไทย บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว และ นายทำนุ ตูจินดา ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 39.14 และผู้ถือหุ้นรายย่อยอีก 6 ราย ถือหุ้นรวมกันจำนวน ร้อยละ 0.86
5. บริษัทฯ ถือหุ้นของ บริษัท เคมีทรอนิกส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 94.75 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว มีทุนจดทะเบียน 48,000,000 บาท และบริษัท เคมีทรอนิกส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ถือหุ้นในบริษัท เคมีทรอนิกส์ เคมีคอล จำกัด (บริษัทย่อย) ในสัดส่วนร้อยละ 98.75 ซึ่งลักษณะการประกอบธุรกิจเป็นโรงงานผลิตหมึกพิมพ์ลายแผงวงจรไฟฟ้า น้ำยาเคมีใช้ในกระบวนการผลิตแผงวงจรไฟฟ้า บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการลงทุนในบริษัท เคมีทรอนิกส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวคือ นอกจากจะทำให้บริษัท KCE ลดภาระค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียจากกระบวนการผลิตแล้ว ยังมีรายได้จากการสกัดทองแดงออกจากน้ำยาเคมีที่ใช้แล้ว ได้ผลิตภัณฑ์เป็น Copper Sulfate เพื่อจำหน่ายเป็นส่วนผสมอาหารสัตว์ และเป็นปุ๋ยสำหรับพืชได้อีกด้วย
6. เคซีอี สิงคโปร์ พีทีอี (รวมธุรกิจ เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2557) ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 500,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่าย PCB ในภูมิภาคเอเชีย บริษัทฯ และบริษัทย่อยถือหุ้นรวมกันเป็นจำนวนร้อยละ 100 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้บริหารจากบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการใน บจ. เคซีอี สิงคโปร์ พีทีอี 4 ท่าน คือ นายบัญชา องค์โมสิต นางวรลักษณ์ องค์โมสิต นายพิธาน องค์โมสิต และ นางธัญรัตน์ เทศน์สาลี

บริษัทร่วม

1. **เคซีอี อเมริกา อิงค์** ปัจจุบันมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด 50,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่าย PCB บริษัทฯและบริษัทย่อยถือหุ้นรวมกันเป็นร้อยละ 50 โดยมี Mr. Frederick Rhodes ซึ่งเป็นชาวอเมริกัน ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 45 และ Mr. Fredrick O'Hanian ถือหุ้นร้อยละ 5 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ทั้งนี้ โดยมีนายบัญชา องค์โฆษิต และนางวรลักษณ์ องค์โฆษิต เป็นกรรมการในบริษัท เคซีอี อเมริกา อิงค์ คิดเป็นจำนวน 2 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 4 ท่าน
2. **บริษัท เคซีอี ไต้หวัน จำกัด** ปัจจุบันมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด NTD 3,000,000 ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจัดหาวัตถุดิบและเครื่องจักรในต่างประเทศให้กับกลุ่มบริษัท บริษัทฯถือหุ้นอยู่ ร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว โดยมี Mr. Lin, Po-Chiung ชาวไต้หวัน ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ถือหุ้นร้อยละ 12.5 Mrs. Jenny Hsiao ชาวไต้หวัน ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ถือหุ้นร้อยละ 12.5 และนายพาศินันท์ ตูจินดา ถือหุ้นร้อยละ 26.0 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว บุคคลทั้งสามไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ ทั้งนี้โดยมีผู้บริหารและกรรมการบริษัทฯ คือ นายบัญชา องค์โฆษิต, นายพิธาน องค์โฆษิต และ นางธัญรัตน์ เทศน์สาลี เป็นกรรมการ 3 ท่าน ในบริษัท เคซีอี ไต้หวัน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 6 ท่าน

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

-ไม่มี-

2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินกิจการในกลุ่มธุรกิจหลักคือการผลิตสินค้าแผ่นพิมพ์วงจรไฟฟ้า PCBs

รายได้	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย ⁽¹⁾						
- ธุรกิจแผ่นพิมพ์วงจร						
- อเมริกา	2,024.13	16.15	1,828.43	15.69	1,627.72	17.18
- ยุโรป	6,535.69	52.16	5,894.02	50.57	4,784.94	50.51
- เอเชีย	3,549.97	28.33	3,177.03	27.26	2,607.29	27.53
- ธุรกิจพีเพกและลามิเนต ⁽²⁾	59.35	0.47	67.50	0.58	63.56	0.67
- ธุรกิจบริการ ⁽⁴⁾	-	-	-	-	-	-
- ธุรกิจเคมี	279.61	2.23	317.35	2.72	210.39	2.22
รวมรายได้จากการขาย	12,448.75	99.34	11,284.33	96.82	9,293.90	98.11
รายได้อื่น ⁽³⁾	34.51	0.27	58.47	0.50	56.90	0.60
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ⁽³⁾	88.49	0.71	76.73	0.66	61.04	0.65
กำไรจากการป้องกันความเสี่ยง ⁽³⁾	(40.59)	(0.32)	18.72	0.16	28.29	0.30
เงินชดเชยค่าประกันความเสียหาย ⁽³⁾	-	-	131.00	1.13	32.60	0.34
กำไรจากการรวมธุรกิจ ⁽⁴⁾	-	-	85.15	0.73	-	-
รวมรายได้	12,531.16	100.00	11,654.40	100.00	9,472.73	100.00

หมายเหตุ – 1. เป็นรายได้ที่ขายให้กับบุคคลภายนอกเท่านั้น ไม่รวมส่วนที่ขายให้กับกลุ่มบริษัท

2. เป็นรายได้จากการขายให้กับบุคคลภายนอกเท่านั้น การจำหน่ายให้กับกลุ่มบริษัทในปี 2556-58 คิดเป็น ร้อยละ 96, ร้อยละ 96 และ ร้อยละ 97 ของรายได้จากธุรกิจพีเพกและลามิเนต ตามลำดับ

3. รายได้อื่นประกอบด้วยค่าขายเศษวัสดุ รายได้จากงานรับจ้างผลิต เงินค่าชดเชยจากที่วัดอุบัติเหตุไม่มีคุณภาพ เงินชดเชยจากประกันภัย ค่าปรับจากการยกเลิกคำสั่งซื้อ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ดอกเบี้ยรับ และอื่นๆ

4. กำไรที่รับรู้ของส่วนได้เสียซึ่งถือก่อนการรวมธุรกิจใหม่ของเคซีอี สิงคโปร์

ทั้งนี้หากพิจารณาโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทในปี 2556 - 2558 ตามลักษณะผลิตภัณฑ์จะสามารถจำแนกได้ดังนี้

รายได้	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย - แผ่นพิมพ์วงจรไฟฟ้า						
DOUBLE SIDED	2,234.02	19.01	2,215.57	19.01	1,846.17	19.49
MULTI-LAYER	9,875.77	74.51	8,683.91	74.51	7,173.78	75.73
-ธุรกิจพีเพกและลามิเนต	59.35	0.58	67.50	0.58	63.56	0.67
-ธุรกิจบริการ	-	-	-	-	-	-
-ธุรกิจเคมี	279.61	2.72	317.35	2.72	210.39	2.22
รวมรายได้จากการขาย	12,448.75	96.82	11,284.33	96.82	9,293.90	98.11

โครงสร้างรายได้ตามส่วนงาน

หน่วยงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย 3 ส่วนงาน แต่ละส่วนงานผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่ต่างกัน ส่วนงานเหล่านี้ได้แก่

- ส่วนงาน 1 ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พีเพกและลามิเนต
- ส่วนงาน 2 ผลิตและจำหน่ายแผ่นพิมพ์วงจรไฟฟ้า
- ส่วนงาน 3 ผลิตและจำหน่ายเคมี

รายละเอียดโครงสร้างรายได้และข้อมูลทางการเงินของแต่ละส่วนงาน ได้แสดงไว้ในตารางในหน้าถัดไป

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสายการผลิตเดียวกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินการในส่วนของธุรกิจหลัก คือ การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นพิมพ์วงจร พรีเพกและลามิเนต โดยมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์ที่ดำเนินการผลิตในประเทศไทย และดำเนินธุรกิจทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำแนกตามส่วนงานทางธุรกิจสำหรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังต่อไปนี้

	ธุรกิจพรีเพก		ธุรกิจแผ่นพิมพ์วงจร								รายการตัดบัญชี					
	และลามิเนต		อเมริกา		ยุโรป		เอเชีย		รวม		ธุรกิจเคมี		ระหว่างกัน		รวม	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
รายได้จากภายนอก	59,346	67,504	2,024,134	1,828,429	6,535,687	5,894,015	3,549,973	3,177,034	12,109,794	10,899,478	279,611	317,344	-	-	12,448,751	11,284,326
รายได้ระหว่างส่วนงาน	2,061,858	1,832,274	-	-	-	-	1,702,337	1,265,018	1,702,337	1,265,018	92,353	81,829	(3,856,548)	(3,179,121)	-	-
รายได้ทั้งสิ้น	2,121,204	1,899,778	2,024,134	1,828,429	6,535,687	5,894,015	5,252,310	4,442,052	13,812,131	12,164,496	371,964	399,173	(3,856,548)	(3,179,121)	12,448,751	11,284,326
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	471,276	341,192							3,485,904	3,109,511	140,726	159,328	(184,208)	(43,319)	3,913,698	3,566,712
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน																
เงินชดเชยค่าประกันความเสียหาย															-	131,000
กำไรที่รับรู้ของส่วนได้เสียซึ่งถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจใหม่															-	85,148
รายได้อื่น															82,407	153,921
ค่าใช้จ่ายในการขาย															(551,949)	(582,318)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร															(968,465)	(1,100,197)
ต้นทุนทางการเงิน															(153,300)	(119,060)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม															21,185	34,284
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้															(90,982)	(46,226)
กำไรสำหรับปี															2,252,594	2,123,264

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

PCB (Printed Circuit Board) พืชีปี (แผ่นวงจรพิมพ์) หรือแผ่นปริ้นต์

PCB เป็นส่วนประกอบสำคัญของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภท อุปกรณ์ไฟฟ้าทุกชิ้นที่ใช้อยู่ในชีวิตประจำวันจะต้องมีแผ่น PCB อย่างน้อย 1 ชั้น หรือมากกว่า

PCB เป็นส่วนประกอบพื้นฐานของวงจรอิเล็กทรอนิกส์ ลักษณะเป็นแผ่นที่มีลายวงจรทองแดงเป็นทางเดินสัญญาณไฟฟ้าอยู่ ใช้สำหรับต่อวางอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อประกอบเป็นวงจรแทนการต่อวงจรด้วยสายไฟซึ่งมีความซับซ้อนและยุ่งยาก

PCB ประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วนคือ แผ่นฐานหรือซับสเตรท (substrate) กับส่วนที่เป็นตัวนำ แผ่นฐานเป็นฉนวนบางๆทำหน้าที่เป็นฐานที่วางและยึดติดตัวอุปกรณ์ โดยมีตัวนำไฟฟ้าที่เป็นทองแดงเป็นตัวต่อวงจรให้แก่อุปกรณ์ แผ่นฐานจะทำจากวัสดุอีพ็อกซีไฟเบอร์กลาส ซึ่งเป็นการทอใยแก้วเข้าด้วยกันแล้วยึดด้วยอีพ็อกซีเรซิน มีคุณสมบัติดี สามารถใช้งานได้กับงานหลายประเภทเพราะทนต่อความชื้นและอุณหภูมิสูง ไม่บิดงอได้ง่าย แผ่นฐานมักเป็นสีเขียวหรือสีฟ้า

แผ่นวงจรนี้อาจทำเพียงหน้าเดียว หรือสองหน้า แต่ถ้าวงจรมีความหนาสูงและมีความซับซ้อนมากๆ ก็อาจจะต้องทำเป็นหลายๆ ชั้นก็ได้ ตามความต้องการของผู้ออกแบบ

1) PCB ชนิดหน้าเดียว (Single sided) มีเส้นลายวงจรเพื่อเชื่อมสัญญาณไฟฟ้าอยู่เพียงด้านเดียว และจะใส่อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อยู่ด้านตรงข้ามกับเส้นลายวงจร และมี silk screen ด้านเดียวกับอุปกรณ์

2) PCB ชนิดสองหน้าเคลือบรู (Double sided Plated-Through Hole) มีเส้นลายวงจรเพื่อเชื่อมสัญญาณไฟฟ้าอยู่ทั้งสองด้าน มีการเจาะรูบนแผ่นฐานเพื่อเป็นที่ไว้สอดขาอุปกรณ์ และเป็น Via hole ภายในรูเคลือบด้วยทองแดงเพื่อเชื่อมต่อสัญญาณไฟฟ้าระหว่างด้านหน้าและหลัง PCB ประเภทนี้เหมาะสำหรับงานหรือวงจรที่ใช้ความถี่ปานกลางถึงสูงและยังสามารถเชื่อมต่อแบบ Plate-Through Hole เพื่อให้เส้นทั้งสองเชื่อมต่อกันได้สั้นลงด้วย

3) PCB ชนิดหลายชั้น (Multilayer) มีเส้นลายวงจรเพื่อเชื่อมสัญญาณไฟฟ้าระหว่างชั้นใน (Inner Layer) และชั้นนอก (Outer Layer) และภายในรูชุบด้วยทองแดงเพื่อเชื่อมสัญญาณระหว่างชั้น PCB ประเภทนี้เหมาะสำหรับงานที่มีความหนาแน่นของอุปกรณ์สูงถึงสูงมาก

ทั้งนี้ PCB ที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต มีอยู่ 2 แบบ คือ

1. การผลิตแบบ 2 หน้าเคลือบรู (Double sided PLATED THROUGH HOLES PCB) และ
2. การผลิตแบบหลายชั้น (Multilayer PCB) ซึ่งมีความซับซ้อนกว่าและใช้เทคโนโลยีสูงกว่าแผ่นพิมพ์วงจรชนิด 2 หน้าเคลือบรู ซึ่งสามารถผลิตได้ตั้งแต่ 4 ชั้น ถึง 24 ชั้น

แผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ทั้งสองแบบนี้ถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น ในอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรม อุปกรณ์โทรคมนาคมต่างๆ รวมถึง เครื่องมือทางการแพทย์ โทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นต้น

ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

1. เนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิต PCB ในประเทศไทยมีผู้ผลิตน้อยราย ในบางครั้ง เมื่อบริษัทฯ จำเป็นต้องส่งงานบางขั้นตอนในของกระบวนการผลิตไปฝากจ้างผลิต (Subcontract) ที่โรงงานอื่น เพราะกลุ่มบริษัทอาจมีกำลังการผลิตไม่เพียงพอ ก็หาผู้รับจ้างผลิตได้ยากและมีโรงงานรับจ้างผลิตไม่มากนัก ส่งผลให้บริษัทฯ มีข้อจำกัดในด้านการผลิตอยู่บ้าง
2. การผลิต PCB ต้องใช้เทคโนโลยีสูง บริษัทฯจึงจำเป็นต้องทำการปรับปรุงเครื่องจักรให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมาก
3. ความกดดันทางด้านราคาซึ่งเกิดจากผู้ผลิต PCB ในจีน ทำให้มีการผลิตสินค้าราคาถูกเข้าสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้น แม้ว่าผลิตภัณฑ์แผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ ที่ผลิตในประเทศไทยจะไม่ได้แข่งขันโดยตรงกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เนื่องจากผู้ผลิตในประเทศไทยจะเน้นกลุ่มตลาดสินค้าระดับล่างเพราะมีคุณภาพและเทคโนโลยีในการผลิตที่ต่ำกว่า แต่ก็ยังส่งผลให้เกิดการเปรียบเทียบทางด้านราคาในทางอ้อม
4. เนื่องจากลูกค้ามีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพสูงขึ้น ทำให้บริษัทฯต้องพัฒนาเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสอดคล้องตามมาตรฐานที่ลูกค้าต้องการ

สิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

กลุ่มบริษัทฯได้รับสิทธิพิเศษทางด้านภาษีอากรจากกรมส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใต้เงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ บริษัทฯและบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากรที่มีสาระสำคัญต่างๆ ตามรายละเอียดในตารางหน้าถัดไป

สิทธิพิเศษจากการส่งเสริมการลงทุน

กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางด้านภาษีอากรจากกรมส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใต้เงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ บริษัทฯและบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากรที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

รายละเอียด	บริษัท เคซีอี อิเล็คโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน)		บริษัท เค ซี อี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด		
	9026(2)/2556	1219(2)/2557	9002(2)/2557	1378/2543	1598(2)/2547	2432(2)/2555
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	ผลิตแผ่น	ผลิตแผ่น	ผลิตแผ่น	ผลิตแผ่น	ผลิตแผ่น	ผลิตแผ่น
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	พิมพ์วงจร	พิมพ์วงจร	พิมพ์วงจร	พิมพ์วงจร	พิมพ์วงจร	พิมพ์วงจร
3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ						
3.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	3 ปี	8 ปี	3 ปี	7 ปี (สิ้นสุดแล้ว)	7 ปี (สิ้นสุดแล้ว)	8 ปี
3.2 ได้รับอนุญาตให้หักเงินได้พึงประเมินเป็นจำนวนเท่ากับ ร้อยละห้าของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากการส่งออกเป็นระยะเวลา 10 ปี ทั้งนี้ รายได้จากการส่งออกของปีนั้น ๆ จะต้องไม่ต่ำกว่ารายได้จากการส่งออกเฉลี่ยสามปีซ้อนหลังยกเว้นสองปีแรก	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ
3.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
3.4 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันนำเข้าวันแรก	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ได้รับ (สิ้นสุดแล้ว)	ได้รับ (สิ้นสุดแล้ว)	ไม่ได้รับ
4. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	11 กรกฎาคม 2556	1 ตุลาคม 2558	11 มกราคม 2557	25 มิถุนายน 2544	1 พฤศจิกายน 2547	21 สิงหาคม 2555

รายละเอียด	บริษัท เคมโทรนิคส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟกเจอริ่ง จำกัด			
		1160(2)/2551 ผลิตภัณฑ์ พรีเพกและ ลามิเนต	2469(2)/2556 ผลิตภัณฑ์ พรีเพกและ ลามิเนต	2489(2)/2557 ผลิตภัณฑ์ พรีเพก	2490(2)/2557 ผลิตภัณฑ์ ลามิเนต
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	5006(2)/2557	1160(2)/2551	2469(2)/2556	2489(2)/2557	2490(2)/2557
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	สกัดทองแดงและดีบุกออกจากน้ำยา สกัดทองแดงและดีบุก	ผลิตภัณฑ์ พรีเพกและ ลามิเนต	ผลิตภัณฑ์ พรีเพกและ ลามิเนต	ผลิตภัณฑ์ พรีเพก	ผลิตภัณฑ์ ลามิเนต
3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ					
3.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	8 ปี	5 ปี (สิ้นสุดแล้ว)	5 ปี	5 ปี	5 ปี
3.2 ได้รับอนุญาตให้หักเงินได้พึงประเมินเป็นจำนวนเท่ากับร้อยละห้าของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากการส่งออกเป็นระยะเวลา 10 ปี ทั้งนี้ รายได้จากการส่งออกของปีนั้น ๆ จะต้องไม่ต่ำกว่ารายได้จากการส่งออกเฉลี่ยสามปีย้อนหลัง ยกเว้นสองปีแรก	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ
3.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
3.4 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันนำเข้าวันแรก	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
4. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	1 มกราคม 2557	22 ธันวาคม 2552	8 มิถุนายน 2558	ยังไม่เริ่ม ใช้สิทธิ	ยังไม่เริ่ม ใช้สิทธิ

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน กลุ่มบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

1) กลยุทธ์การแข่งขันของกลุ่มบริษัท

เพื่อให้กลุ่มบริษัทคงศักยภาพในการแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นในตลาดได้ต่อไป บริษัทจึงมีนโยบายในการรักษาคุณภาพสินค้า การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าผ่านการตลาดของกลุ่มบริษัท และตัวแทนจำหน่าย และคงสัดส่วนการตลาดส่วนใหญ่ไว้ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ เนื่องจากตลาดสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเป็นตลาดที่มีคู่แข่งน้อยราย ผู้ผลิตรายใหม่ๆ ต้องใช้เวลาในการพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิต นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังได้มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงทำให้กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกลยุทธ์การแข่งขัน ดังนี้

1. ด้านราคาขายผลิตภัณฑ์ บริษัทจะพิจารณาจากปัจจัยหลายด้าน เช่นด้านต้นทุนการผลิตซึ่งคำนวณได้จากราคาราคาวัตถุดิบ ระดับเทคโนโลยีและความซับซ้อนของการผลิต ปริมาณสินค้าที่สั่งผลิต ทั้งนี้ ราคาที่เสนอขายจะต้องสอดคล้องกับราคาตลาดและสามารถแข่งขันกับราคาของคู่แข่งในตลาดโลกได้ด้วย สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยีในระดับสูงเช่นเดียวกัน
2. ด้านผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ได้ติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในตัวสินค้าของลูกค้า รวมถึงพัฒนาการทางเทคโนโลยีใหม่ในการผลิต PCB อยู่เสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีแนวโน้มเพิ่มความซับซ้อนมากขึ้นในอนาคต
3. ด้านต้นทุนผลิตภัณฑ์ เนื่องจากบริษัทฯ มีบริษัทย่อย (บจ.ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอริ่ง) เป็นผู้ผลิตแผ่นลามิเนตและฟรี้เพก ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตให้แก่กลุ่มบริษัทฯ ได้เองจึงทำให้ได้เปรียบเรื่องต้นทุนผลิต
4. ด้านการบริการ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริการและการส่งมอบสินค้าให้ตรงกำหนดของลูกค้า และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า รวมถึงการดูแลและให้บริการด้านการขายทั้งก่อนและหลังการขายอย่างใกล้ชิด

2) กลยุทธ์ทางการตลาด

จุดเด่นและจุดด้อยทางการตลาดสามารถสรุปได้ดังนี้

จุดเด่น

1. ต้นทุนค่าแรงงานในการผลิตในประเทศยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับค่าแรงในประเทศอื่นๆ ในภาคพื้นยุโรป อเมริกา และบางประเทศในเอเชีย

2. บริษัทฯ อยู่ในเขตส่งออกซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีขาเข้าทั้งเครื่องจักรและวัตถุดิบ และบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก (BOI) รวมทั้งได้รับสิทธิประโยชน์รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

จุดด้อย

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต PREPREG และ LAMINATE ของบริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด เช่น แผ่นใยแก้ว , EPOXY RESIN และแผ่นทองแดงบาง (COPPER FOIL) ยังต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากยังไม่มีผู้ผลิตในประเทศไทย

กลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งเทคโนโลยีในการผลิตภายในประเทศยังไม่ได้มีการส่งเสริมให้ทันสมัยเท่าเทียมกับในต่างประเทศและยังต้องอาศัยเทคโนโลยีบางอย่างจากต่างประเทศเข้ามาใช้ในการผลิต

3) นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดราคาคงที่ให้สอดคล้องกับราคาตลาดและอยู่ในระดับราคาที่ สามารถแข่งขันได้ โดยคำนึงถึงคุณภาพสินค้า ต้นทุนการผลิต ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทำ Benchmark เพื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งรายอื่นๆ ทุก 6 เดือน เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดราคา

4) ลูกค้าย่อยเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ มีนโยบายในด้านการขายโดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในทุกๆ กลุ่มอุตสาหกรรมต่างกันไป ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงในกรณีที่กลุ่มอุตสาหกรรมกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งอาจประสบปัญหาด้านเศรษฐกิจหรือด้านการตลาด

กลุ่มลูกค้าในปัจจุบัน บริษัทฯ มีลูกค้าซึ่งเป็นผู้ผลิตในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนี้

1. กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive Electronics)
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เครือข่ายโทรคมนาคม (Telecommunication)
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม (Industrial Electronics)
4. กลุ่มเครื่องมือทางการแพทย์ (Medical Equipments)
5. กลุ่มอุปกรณ์ประกอบคอมพิวเตอร์ (Computer & Network)
6. กลุ่มสินค้าอุปโภค (Consumer Products)

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีฐานลูกค้าทั้งหมดกว่า 300 ราย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายจำกัดยอดขายให้แก่ลูกค้ารายใดรายหนึ่งไม่เกินร้อยละ 30 ของยอดขายรวม เพื่อลดความเสี่ยงในลูกค้าแต่ละราย โดยในปี 2558 ลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก ได้สั่งซื้อสินค้ารวมกัน คิดเป็นร้อยละ 67.2 ของยอดขายรวม

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในอนาคต

สำหรับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในอนาคต บริษัทฯจะยังคงเน้นลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหลัก เพราะบริษัทฯมีความสามารถในการแข่งขันสูงและได้รับการเชื่อถือเป็นอย่างดีจากลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งนี้ อาจมีการเพิ่มสัดส่วนของลูกค้าในกลุ่ม Industrial Electronics และกลุ่ม High-end Consumer Product มากขึ้น

ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ผลิตสินค้าตามคำสั่งของลูกค้าโดยคำสั่งซื้อทั้งหมดจะผ่านมาจากบริษัทตัวแทนขายในต่างประเทศ แล้วรวบรวมส่งมายังบริษัทฯ เพื่อทำการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้าต่อไป เมื่อสินค้าผลิตเรียบร้อยแล้วบริษัทฯ จะทำการจำหน่ายและจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าใน 2 ลักษณะ ดังนี้

- 1.1 จัดส่งสินค้าไปยังบริษัทตัวแทนจำหน่าย (Distributor) บริษัทตัวแทนจะเป็นผู้ชำระเงินมายังบริษัทตามเงื่อนไขการชำระเงินที่กำหนด รายได้ประมาณร้อยละ 51.5 ของบริษัทฯ มาจากการจัดส่งสินค้าตามวิธีดังกล่าว
- 1.2 จัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าโดยตรง โดยไม่ผ่านบริษัทตัวแทน (Agent) บริษัทตัวแทนจะเป็นผู้รับชำระเงินจากลูกค้าแต่ละรายแทนบริษัทฯ แล้วรวบรวมส่งมายังบริษัทฯต่อไป เมื่อบริษัทฯได้รับชำระเงินจากบริษัทตัวแทนแล้ว บริษัทฯจะจ่ายค่านายหน้าเป็นการตอบแทนให้แก่บริษัทตัวแทน รายได้ประมาณร้อยละ 48.5 ของบริษัทฯ มาจากการจำหน่ายจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าโดยตรง

ในปี 2556 - 2558 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขาย โดยแยกตามวิธีการจัดส่ง ดังนี้

วิธีการจัดส่งสินค้า	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1.จัดส่งสินค้าให้แก่บริษัทตัวแทน	6,416.89	51.5	6,242.48	55.3	5,309.94	57.1
2.จัดส่งสินค้าให้ลูกค้าโดยตรง	6,031.86	48.5	5,041.85	44.7	3,983.95	42.9
รวมรายได้จากการขาย	12,448.75	100.0	11,284.33	100.0	9,293.89	100.0

กลุ่มบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 5 ราย ดังนี้

1. ตัวแทนจำหน่ายที่มีฐานะเป็นบริษัทย่อย

บริษัท เคซีอี (ประเทศไทย) จำกัด จัดทะเบียนบริษัทเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2550 เริ่มดำเนินธุรกิจในเดือนพฤษภาคม 2550 เพื่อเป็นตัวแทนในการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าในประเทศไทยในลักษณะเดียวกับตัวแทนในต่างประเทศ ซึ่งก่อนหน้านี้ การจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในประเทศไทย บริษัทฯ จะเป็นผู้ทำการ

ติดต่อเองลูกค้า ส่วนใหญ่จะ RE-EXPORT สินค้าไปต่างประเทศ โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้จำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนในประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 6.0 ของยอดขายรวม

KCE SINGAPORE PTE LTD ตั้งอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งรับผิดชอบลูกค้าในแถบเอเชีย เช่น จีน เกาหลีฮ่องกง มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และออสเตรเลีย ยกเว้นประเทศไทย และลูกค้าที่อยู่ในยุโรปหลายประเทศ โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้ส่งสินค้าไปขายในพื้นที่ดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 31.0 ของยอดขายรวม

2. ตัวแทนจำหน่ายที่มีฐานะเป็นบริษัทร่วม

KCE AMERICA INC. ตั้งอยู่ที่รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา ซึ่งรับผิดชอบลูกค้าในประเทศสหรัฐอเมริกาเม็กซิโก บราซิล และแคนาดา เป็นหลัก และลูกค้าในเอเชียบางประเทศ โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้ส่งสินค้าออกไปขายในพื้นที่ดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 17.3 ของยอดขายรวม

3. ตัวแทนจำหน่ายบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

1) **INTERNATIONAL CIRCUIT LTD.** (โดยใช้ชื่อทางธุรกิจว่า **KCE EUROPE**) ตั้งอยู่ในประเทศอังกฤษ ประกอบกิจการจัดจำหน่าย PCB บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบลูกค้าในทวีปยุโรปทั้งหมด ยกเว้นเยอรมัน ออสเตรีย และโรมาเนีย โดยในปี 2558 บริษัทฯ จัดส่งสินค้าออกไปขายคิดเป็นร้อยละ 28.2 ของยอดขายรวม ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นและผู้บริหารของบริษัทดังกล่าวไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัท

2) **CHRISTIAN ENZMANN GMBH** ตั้งอยู่เมืองมิวนิค ในประเทศเยอรมัน ซึ่งรับผิดชอบลูกค้าในประเทศเยอรมันและโรมาเนีย โดยในปี 2558 บริษัทฯ จัดส่งสินค้าออกไปขายคิดเป็นร้อยละ 17.5 ของยอดขายรวม ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นและผู้บริหารของบริษัทดังกล่าวไม่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัท

2.2.2 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม

○ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การเติบโตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นอยู่กับสภาวะเศรษฐกิจโลกและการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ใช้ส่วนประกอบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภท เช่น อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เกี่ยวเนื่อง อุตสาหกรรมโทรคมนาคม อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม รวมถึงอุตสาหกรรมในผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีขั้นสูง ในหลายปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในภาพรวม ตลาดของผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ดังนั้น ผลิตภัณฑ์จึงมักจะมีวงจรชีวิตที่สั้น อีกทั้ง ยังมีความกดดันด้านราคาและกำไรเป็นอย่างมาก

มูลค่าการผลิตในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ในภาพรวมของโลก (World Electronic Equipment Production) รวมทั้งคาดการณ์แนวโน้มการเติบโต เป็นดังนี้

	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557F	ปี 2558F	ปี 2559F
(หน่วย: พันล้านเหรียญ)					
มูลค่าการผลิตของโลก	USD 2,016	USD 2,025	USD 2,109	USD 2,216	USD 2,338
การเติบโตของการผลิต	1.0%	0.3%	3.9%	5.1%	5.5%
ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์					

(แหล่งข้อมูล: Henderson Ventures 11/2014 : www.hendersonventures.com)

มูลค่าการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับยานยนต์ ในภาพรวมของโลก

(World Automotive Electronic Equipment production) และคาดการณ์แนวโน้มการเติบโต เป็นดังนี้

	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557F	ปี 2558F	ปี 2559F
(หน่วย: พันล้านเหรียญ)					
มูลค่าการผลิตของโลก	USD 149	USD 160	USD 177	USD 197	USD 214
การเติบโต CAAGR					9.2%

(แหล่งข้อมูล: Electronic Outlook Corporation, 2013Q4)

การเติบโตของอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์จะถูกผลักดันด้วยนวัตกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ดังนี้

- การปรับปรุงประสิทธิภาพของพลังงาน โดยการทดแทนด้วยอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart electronics) และ โครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)
- อุปกรณ์เพื่อเชื่อมโยงการสื่อสารระหว่างรถ คนและระบบควบคุมพื้นฐาน (infotainment system)
- อุปกรณ์ล้ำสมัยเพื่อความปลอดภัย เช่น เทคโนโลยีเพื่อช่วยคนขับรถ

○ **อุตสาหกรรมแผ่นพิมพ์วงจร (Printed circuit board)**

มูลค่าการผลิตในอุตสาหกรรม PCB ในภาพรวมของโลก ตามเขตภูมิศาสตร์ และแนวโน้มการเติบโต มีดังนี้

(หน่วย: ล้านเหรียญ)

เขตภูมิศาสตร์	2557	2558 (F)	2559 (F)	2560 (F)	2561 (F)	2562 (F)
อเมริกา	2,977	2,913	2,946	2,916	2,887	2,897
ยุโรป	2,219	2,098	2,068	2,027	2,047	2,053
จีน	26,204	26,246	27,339	29,444	31,505	33,628
ญี่ปุ่น	6,530	5,862	5,614	5,389	5,201	5,042
ประเทศอื่นในเอเชีย	19,507	19,292	19,577	20,849	22,100	23,248
ภาพรวมของโลก	57,437	56,411	57,543	60,625	63,740	66,868
อัตราการเติบโต	2.3%	-1.8%	2.0%	5.4%	5.1%	4.9%

(แหล่งข้อมูล: PRISMARK PARTNERS LLC, PCB Q3 2015)

จากแหล่งข้อมูล ปัจจุบันมีผู้ผลิต PCB อยู่ประมาณ 2,400 รายทั่วโลก และตามสถิติ NTI-100 สำหรับปี 2557 มีผู้ผลิต PCB ที่มีรายได้เกิน \$100 ล้านเหรียญ อยู่ 99 ราย (ร้อยละ 4 ของผู้ผลิต PCB ทั้งหมด) ซึ่งมีรายได้รวมกันเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 85 ของมูลค่าการผลิต PCB ของโลก ที่ประมาณ \$ 60 พันล้านเหรียญ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทเคซีอี เป็นผู้ผลิต PCBs อันดับที่ 45 ของโลก ในปี 2557 (แหล่งข้อมูล: N.T. Information, June 2015)

ผู้ผลิต PCB ในภูมิภาคยุโรปและอเมริกา

อุตสาหกรรมการผลิต PCB ในภูมิภาคยุโรปและอเมริกามีแนวโน้มหดตัวลง เนื่องจากต้นทุนที่สูงกว่า การผลิตจึงจำกัดอยู่ในผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงพิเศษและเป็นสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะตัว มากกว่าการผลิตสินค้าในเชิงปริมาณ (Mass production) โดยมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในตลาดที่มีการคุ้มครอง (Defensive และ Protected market) เช่น ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ อุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์การบิน รวมถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ การย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีต้นทุนที่ต่ำกว่าเช่นในประเทศทางเอเชียได้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นอุตสาหกรรม PCB ในยุโรปและอเมริกาจึงเป็นตลาดของผู้ผลิตรายใหญ่เพียงไม่กี่ราย เช่น TTM Technology-Viasystems, MFlex, Multek ในอเมริกา และ AT&S, Aspocomp, Somacis ในยุโรป แต่ก็ยังมีการแข่งขันสูงในกลุ่มของผู้ผลิตรายเล็ก รวมทั้งการแข่งขันจากผู้ผลิตในเอเชียด้วย

ผู้ผลิต PCB ในเอเชีย

ในปี 2557 จากปริมาณการผลิต PCB ทั้งหมดของโลก มีการผลิตที่ได้หวั่นในสัดส่วนร้อยละ 31.3 รองลงมาเป็นที่ญี่ปุ่นร้อยละ 22 ที่เกาหลีร้อยละ 14.6 และที่จีนร้อยละ 13.2

อุตสาหกรรมการผลิต PCB ในจีน มีการเติบโตและมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะการส่งเสริมจากรัฐบาล และต้นทุนในการผลิตที่ต่ำ ทำให้ผู้ประกอบการจากต่างประเทศย้ายฐานการผลิตมายังประเทศจีนมากขึ้น ทั้งนี้ผู้ผลิต PCB ในจีนจำนวนมากเป็นบริษัทต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในจีน เช่น อเมริกา ไต้หวัน และ ญี่ปุ่น การผลิต PCB ในประเทศจีนเป็นการผลิตแบบ Mass Production ซึ่งเน้นการผลิตในปริมาณมากและมีต้นทุนต่ำ ทำให้ PCB มีราคาลดลงและเกิดการแข่งขันทางราคาที่รุนแรงมากขึ้น

ไต้หวันเป็นประเทศที่ผลิต PCB มากที่สุด ในหลายปีที่ผ่านมา การผลิต PCB ขยายตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 5-6 ต่อปี การแข่งขันด้านราคาเกิดขึ้นสูงแต่ถูกชดเชยด้วยปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นจากการขยายกำลังการผลิต ผู้ผลิตรายใหญ่ในบัญชี NTI-100 ของปี 2557 เป็นบริษัทไต้หวัน 24 ราย และมีมูลค่าขายถึงหนึ่งในสามของยอดขายทั้งหมดของ 99 บริษัทใน NTI-100 รวมกัน ผู้ผลิตรายใหญ่ เช่น Zhen Ding Technology, Unimicron, Tripod, Nanya PCB, Compeg มีตลาดเป้าหมายเป็นอุปกรณ์สื่อสาร (Telecommunication) Smartphone, Notebook, Tablet, iPad และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ รวมทั้งอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับยานยนต์ญี่ปุ่น อยู่ในช่วงที่ GDP เติบโตในระดับต่ำมาก โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ผู้ผลิต PCB ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการอ่อนตัวลงของความต้องการในสินค้าภายในประเทศ ในปี 2556 - 2557 ผลผลิต PCB มีปริมาณลดลง และคาดว่าแนวโน้มจะยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องไปจนถึงปี 2561 ที่ประมาณร้อยละ 4-5 (แหล่งข้อมูล: Prismark, August 2014) อย่างไรก็ตาม มูลค่าขาย PCB ของญี่ปุ่นโดยรวมมีมูลค่าสูงเป็นอันดับสองในตลาด PCB โลก ทั้งนี้ ยอดขายส่วนใหญ่มาจากการผลิตของโรงงานนอกประเทศญี่ปุ่น และเป็นการผลิตเพื่อรองรับ demand สำหรับอุตสาหกรรมในประเทศ บริษัทที่มีรายได้จากการขาย PCB สูงสุดเป็นอันดับ 1 ของโลก คือบริษัท Nippon Mektron ส่วน CMK เป็นบริษัทผู้ผลิต PCB สำหรับยานยนต์ ที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก (แหล่งข้อมูล: NTI-100 for 2014, N.T. Information Ltd)

ผู้ผลิต PCB ในประเทศไทย

ผู้ผลิต PCB ในประเทศไทยส่วนใหญ่เน้นการผลิต PCB สำหรับเครื่องมือสื่อสารโทรคมนาคม ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งมีการแข่งขันทางด้านราคาสูง ผู้ผลิต PCB หลายรายอาจได้รับผลกระทบจากการผลิต PCB ของจีน หากเป็นกลุ่มผู้ผลิต PCB ที่ยังใช้เทคโนโลยีการผลิตไม่สูงมากนักและต้องนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศเพราะจะถูกกดดันด้านราคาขาย ขณะที่ผู้ผลิต PCB ที่ใช้เทคโนโลยีสูงและสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดีกว่าจะไม่ได้รับผลกระทบดังกล่าวเนื่องจากการแข่งขันที่เน้นด้านคุณภาพและความน่าเชื่อถือมากกว่าการแข่งขันทางด้านราคาอุตสาหกรรมการผลิต PCB ยังแบ่งย่อยลงไปได้อีก เช่น เป็นภาคส่วนของ PCB สำหรับอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ของกลุ่มบริษัท มูลค่าตลาดทั้งหมดของ PCB ยานยนต์ อยู่ที่

ประมาณร้อยละ 8 ของตลาด PCB รวม มีอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 8-10 ต่อปี ซึ่งสูงกว่าการเติบโตของตลาด PCB โดยรวม และยังโตได้เร็วกว่าการเติบโตของตลาดยานยนต์อีกด้วย

ตามข้อมูลของ N.T. Information Ltd. ผู้ผลิต PCB ยานยนต์ สูงสุด 10 รายแรก มีมูลค่าการผลิตรวม USD 2,686 ล้านดอลลาร์ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทเคซีอี เป็นผู้ผลิต PCBs สำหรับยานยนต์ อันดับที่ 6 ของโลก ในปี 2557 (แหล่งข้อมูล: NTI, August 2015)

มูลค่า PCB ที่ใช้ในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ (PCB Usage for Automotive Electronics) ในภาพรวมของโลก รวมทั้งแนวโน้มการเติบโต มีดังนี้

	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
(หน่วย: ล้านดอลลาร์)				
มูลค่าการผลิตของโลก	USD 3,860	USD 4,230	USD 4,680	USD 4,960
อัตราการเติบโต เมื่อเทียบกับปีก่อน		9.6%	10.6%	6.0%
การเติบโต CAAGR				ประมาณ 8.5%
(แหล่งข้อมูล: Electronic Outlook Corporation & NTI)				

○ อุตสาหกรรมยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์โลกเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีเงินทุนหมุนเวียนกว่า 2 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ และสร้างรายได้กว่า 5 แสนล้านเหรียญสหรัฐแก่ผู้ผลิตใน 26 ประเทศทั่วโลก จากการที่อิเล็กทรอนิกส์สำหรับรถยนต์ซึ่งนับวันจะมีแต่ความซับซ้อนมากขึ้นทำให้มีความจำเป็นที่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ต้องสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ และเทคโนโลยีในระดับสูงขึ้นไปอีกให้ทันกัน

นักวิเคราะห์อิสระได้คาดการณ์ว่า ในระหว่างปี 2556 ถึงปี 2560 ตลาดยานยนต์จะเติบโตขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 6 ต่อปี แต่ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์จะเติบโตมากกว่ายอดขายรถยนต์ และจากแหล่งข้อมูล NTI, ไตรมาส 3 ปี 2555 มีรายงานว่า ในช่วงปี 2552 - 2555 ในขณะที่จำนวนรถยนต์ทั่วโลกขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 38 แต่มูลค่า PCB ที่ใช้ติดในรถยนต์สูงขึ้นถึงร้อยละ 45

ปัจจัยที่มีผลต่ออุตสาหกรรมแผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์

อายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สั้นลง

ขณะที่เทคโนโลยีก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้อายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์สั้นลงโดยปริยาย จึงทำให้ต้องมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกมาทดแทนในตลาดอยู่เสมอ ด้วยเหตุนี้ส่งผลให้ผู้ผลิต PCB ต้องเร่งผลิตงานออกมาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวตลอดอายุผลิตภัณฑ์ด้วยเช่นกัน

ความซับซ้อนของผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มมากขึ้น

ในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ถูกออกแบบให้มีความทำงานที่มีประสิทธิภาพดีขึ้นและมีการใช้ประโยชน์ในรูปแบบ function ต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดต้องการ PCB ที่มีเทคโนโลยีสูง สามารถทำงานได้เร็ว และรองรับการเชื่อมต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ได้จำนวนมาก จากความจำเป็นที่ต้องผลิต PCB ที่ซับซ้อนดังกล่าว ทำให้ผู้ผลิตรายใหญ่ต้องลงทุนในเครื่องจักรใหม่ๆ ที่ทันสมัยอยู่เสมอ และต้องจ้างวิศวกรที่มีความรู้ความสามารถในการผลิตจำนวนมาก

การย้ายฐานการผลิต PCB ของโลกมายังภูมิภาคเอเชีย

ในหลายปีที่ผ่านมา ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์จำนวนมากทั้งในอเมริกาและยุโรป ได้ย้ายฐานการผลิตมายังเอเชียเพื่อประโยชน์ทางด้านต้นทุนแรงงาน โดยแนวโน้มจะเข้ามาในประเทศจีนเป็นส่วนใหญ่ ทำให้จีนกลายเป็นตลาด PCB ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ทั้งทางด้านรายได้และจำนวนผู้ผลิต PCB นอกจากนี้ความสามารถทางเทคนิคในการผลิตของผู้ผลิต PCB ในจีน ก็ได้พัฒนาขึ้นอย่างมาก เช่นกัน จนในปัจจุบัน จีนได้กลายเป็นศูนย์กลางของโลกในการผลิต Smart phones, Tablets, PCs, Computer, และ Consumer electronics ที่เป็นสินค้าคุณภาพสูง

N.T. Information LTD. รายงานว่า ในปี 2556 PCB ที่ผลิตจากประเทศจีน ฮองกง และ ไต้หวัน รวมกัน มีสัดส่วนถึงร้อยละ 58 ของการผลิต PCB ของโลก

ความผันผวนของราคาทองแดงและทองคำ

ทองแดงและทองเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต PCB ความผันผวนของราคาตลาดของทองแดงเป็นผลมาจากภาวะอุปสงค์-อุปทานของตลาดโลก โดยเฉพาะผลกระทบจากประเทศจีน และอินเดีย ที่เพิ่ม/ลดการสำรองวัตถุดิบดังกล่าว ตามความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป และจากภาวะราคาน้ำมันดิบที่ต่ำลงอย่างต่อเนื่องในปี 2557-8 ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ที่มีความสัมพันธ์กับราคาน้ำมันดิบมีระดับต่ำลงตามไปด้วย การปรับราคาของทองแดง ทอง และน้ำมัน ส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะราคาแผ่นลามิเนตซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต PCB รวมทั้งราคาวัตถุดิบ Copper foil and Copper anode ที่มีราคาลดลงไปด้วย

สภาพการแข่งขัน

ตลาดโลกของ PCB มีลักษณะที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเป็นวัฏจักรที่ค่อนข้างมีความผันผวน อีกทั้ง เป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง และสามารถแบ่งออกเป็นตลาดเฉพาะกลุ่มได้อีกหลายภาคการตลาด (Market Sector)

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม PCB จะมีความแตกต่างกันไปในแต่ละภาคการตลาด ดังนี้

1. ภาคการตลาด PCB ที่มีการผลิตในปริมาณสูง (Mass production) ได้แก่ PCB ที่ใช้ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม อุตสาหกรรมชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ตลาดดังกล่าวมีการ

- แข่งขันสูงเพราะมีผู้ขายหลายรายและมีการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง ผู้ผลิตจึงต้องย้ายฐานการผลิตไปยังภูมิภาคที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า เช่น ประเทศจีน เป็นต้น
2. กลุ่มการตลาด PCB ที่มีผู้ผลิตน้อยราย ได้แก่ PCB ที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ ตลาดในส่วนนี้ไม่มีการแข่งขันด้านราคามากนัก แต่จะเน้นการแข่งขันในเรื่องของคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยมีแหล่งผลิตที่สำคัญอยู่ในภูมิภาคเอเชีย
 3. กลุ่มการตลาด PCB ที่ได้รับความคุ้มครองทางเทคโนโลยี (Protected) ได้แก่ PCB ที่ใช้ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการแพทย์ หรืออุตสาหกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงของประเทศ ฐานการผลิตโดยมากจะอยู่ในภูมิภาคยุโรปและอเมริกา เนื่องจากเป็นกลุ่มการตลาดที่ถูกควบคุมจึงไม่มีการแข่งขันกับตลาดอื่น
 4. กลุ่มการตลาดผู้ผลิต PCB ต้นแบบ (Prototype) เป็นกลุ่มผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญพิเศษในผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะและมีวงจรอายุผลิตภัณฑ์สั้น ผู้ผลิต PCB ในตลาดนี้จึงเป็นผู้ผลิตภายในประเทศเท่านั้น ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในภูมิภาคยุโรปและอเมริกา

ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ที่กลุ่มบริษัทอยู่นั้น มีการแข่งขันค่อนข้างสูง ซึ่งคู่แข่งอาจเป็นบริษัทผู้ผลิตในประเทศลูกค้าเองหรืออยู่ในเขตภูมิศาสตร์เดียวกัน หรืออาจเป็นบริษัทผู้ผลิต PCBs ข้ามชาติรายใหญ่ก็ได้ แต่บริษัทเชื่อว่าสิ่งที่บริษัทแข่งขัน ก็คือคุณภาพและความเชื่อถือได้ในผลิตภัณฑ์ การตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และราคาที่สมเหตุสมผล ปัจจัยเหล่านี้ น่าจะเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับลูกค้า

โอกาสและอุปสรรค

ศักยภาพในการลงทุนในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ภายในประเทศยังมีค่อนข้างสูงเพราะต้นทุนแรงงานต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ทางยุโรปและอเมริกา แต่เนื่องจากการสนับสนุนทางภาครัฐยังไม่เพียงพอจึงทำให้ขาดแคลนทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย จึงต้องมีการจ้างผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศเข้ามาทำงานให้

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์ ด้านต้นทุนการผลิต ด้านราคาขายของผลิตภัณฑ์ และรวมถึงการบริการหลังการขาย

1. เน้นคุณภาพผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ (High reliability) ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบ ISO/TS16949 ตั้งแต่ปี 2546 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นระบบบริหารคุณภาพที่ได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลก ทั้งทวีปอเมริกา ยุโรปและเอเชีย และผ่านการตรวจสอบคุณภาพโดยมาตรฐานโลก อีกทั้งยังได้รับการรับรองคุณภาพและรางวัลต่างๆอีกมากมายทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์
2. เน้นการผลิตต้นทุนต่ำ ได้เปรียบจากการที่มีโรงงานผลิตแผ่นลามิเนตเป็นของตัวเอง
3. เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดส่วนสูญเสีย ซึ่งทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง

4. เน้นการจัดการที่ดี เพื่อการจัดส่งสินค้าที่ตรงตามกำหนดเวลาให้กับลูกค้า
5. เน้นการบริการด้านการขาย โดยกลุ่มบริษัทมีบริษัทตัวแทนซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าได้ทันที เช่น ในประเทศอังกฤษ สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ เยอรมัน เม็กซิโก บราซิล และแคนาดา เป็นผู้ให้บริการด้านการขายและบริการหลังการขายแก่ลูกค้า รวมถึงการประสานงานกับลูกค้าในการรับคำสั่งซื้อรายเดือน การติดตามดูแลเรื่องการจัดส่งสินค้าให้ได้ตามกำหนด การรับแจ้งปัญหาจากลูกค้า การวิเคราะห์ปัญหาคุณภาพในเบื้องต้นก่อนประสานงานกับฝ่ายตรวจสอบคุณภาพของบริษัทฯ เพื่อแก้ไข และการให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคอื่นๆ
6. เน้นเรื่องการพัฒนาคนให้มี multi-skill เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการปฏิบัติงานในขั้นตอนต่างๆ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

2.3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

โรงงานและสำนักงานที่ใช้ในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังนี้

บริษัท เคซีอี อิเล็คโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน)

โรงงานและสำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ 72 - 72/1-3 ซอยฉลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร

บริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อย)

โรงงานและสำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ 70 - 70/1 ซอยฉลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร

บริษัท เค.ซี.อี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย)

โรงงานและสำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ 677 หมู่ 4 ถนนสุขุมวิท นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอสุมทรีบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์

บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด (บริษัทย่อย)

โรงงานและสำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ 117,118 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า (ไฮเทค) ถนนสาย เอเชีย-นครสวรรค์ ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

บริษัท เคซีอี (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อย) ทำหน้าที่จัดจำหน่ายภายในประเทศ

สำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ 100/61 อาคารว่องวานิช ชั้น 21 ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร

บริษัท เคเอ็มไอ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อย)

โรงงานและสำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ 1/28 หมู่ที่ 5 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลคานหาม อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กำลังการผลิตและการผลิตจริงของบริษัทฯ และบริษัทย่อยบริษัท เคซีอี อิเล็คโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน)

(ตารางฟุต/ปี)

	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
กำลังการผลิต	13,500,000	7,200,000	7,200,000
การผลิตจริง*	9,236,035	6,874,275	6,654,622
อัตรากำลังการผลิตจริง (%)	68.42	95.48	92.43
อัตราของเสียจากการผลิต (%)	4.98	5.06	5.24
จำนวนกะ**	3	3	3

บริษัท เค.ซี.อี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย)

(ตารางฟุต/ปี)

	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
กำลังการผลิต	5,400,000	5,400,000	5,400,000
การผลิตจริง*	5,022,199	5,208,243	5,086,459
อัตรากำลังการผลิตจริง (%)	93.00	96.45	94.19
อัตราของเสียจากการผลิต (%)	2.69	2.67	2.62
จำนวนกะ**	3	3	3

บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด (บริษัทย่อย)

(ตารางฟุต/ปี)

	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
กำลังการผลิต	14,400,000	14,400,000	12,000,000
การผลิตจริง*	12,675,495	12,878,841	10,162,026
อัตรากำลังการผลิตจริง (%)	88.02	89.44	84.68
อัตราของเสียจากการผลิต (%)	4.62	4.13	4.66
จำนวนกะ**	2	2	2

บริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด (บริษัทย่อย)

(ตารางฟุต/ปี)

	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
กำลังการผลิตติดตั้ง			
พรีเพก (PP)	330,624,000	277,200,000	277,200,000
ลามิเนต (LM)	53,676,000	33,702,000	33,702,000
กำลังการผลิตจริง			
พรีเพก (PP)	192,748,636	176,681,048	169,683,347
ลามิเนต (LM)	30,309,809	26,860,570	24,227,806
อัตรากำลังการผลิตจริง (%)			
พรีเพก (PP)	58.30	63.74	62.21
ลามิเนต (LM)	56.47	79.70	71.89
อัตราของเสียจากการผลิต(%)			
พรีเพก (PP)	2.02	2.24	1.78
ลามิเนต (LM)	1.83	3.08	3.44

หมายเหตุ * การผลิตจริงสุทธิจากอัตราการสูญเสียจากการผลิต (Defection rate)

** บริษัททำงาน 24 ชั่วโมง โดยแบ่งชั่วโมงการทำงานออกเป็นดังนี้

- บริษัทเคซีอี อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) แบ่งพนักงานออกเป็น 3 กลุ่ม ทำงานใน 3กะ การผลิต ดังนี้
 - กะที่ 1 เริ่มตั้งแต่เวลา 6.00 น. ถึง 14.00 น.
 - กะที่ 2 เริ่มตั้งแต่เวลา 14.00 น. ถึง 22.00 น.
 - กะที่ 3 เริ่มตั้งแต่เวลา 22.00 น. ถึง 6.00 น.
- บริษัทเคซีอี เทคโนโลยี จำกัด แบ่งพนักงานออกเป็น 2 กลุ่ม ทำงานใน 2กะ การผลิต ดังนี้
 - กะที่ 1 เริ่มตั้งแต่เวลา 7.00 น. ถึง 19.00 น.
 - กะที่ 2 เริ่มตั้งแต่เวลา 19.00 น. ถึง 7.00 น.
 โดยพนักงานทั้ง 2 กลุ่ม จะสลับกันทำงาน
- บริษัทไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด แบ่งพนักงานออกเป็น 3 กลุ่ม ทำงานใน 2กะ การผลิต ดังนี้
 - กะที่ 1 เริ่มตั้งแต่เวลา 7.00 น. ถึง 19.00 น.
 - กะที่ 2 เริ่มตั้งแต่เวลา 19.00 น. ถึง 7.00 น.
 โดยพนักงานทั้ง 3 กลุ่ม จะสลับกันทำงาน

ลำดับขั้นตอนการผลิตแผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ ของ บริษัทเคซีอี อิเล็คโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน), บริษัทเคซีอี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และ บริษัทเคซีอี เทคโนโลยี จำกัด

แผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ทำการผลิตมี 2 ประเภท ดังนี้

- แผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ แบบสองหน้า (DOUBLE SIDED PCB)
- แผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ แบบวงจรหลายชั้น (MULTILAYER PCB)

วัตถุดิบหลักคือ LAMINATE, PREPREG และ COPPER FOIL ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 18.3 ร้อยละ 8.5 และร้อยละ 4.5 ของต้นทุนทั้งหมด ตามลำดับ โดยนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ร้อยละ 27 และสั่งซื้อภายในประเทศจากบริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด ร้อยละ 73 ในปี 2558

ขั้นตอนในการผลิตและสายการผลิต ผลิตภัณฑ์เดียวกัน

1. นำแผ่น LAMINATE ที่มีผิวทองแดง 2 หน้า มากัดเป็นลายวงจร
2. แผ่นลายวงจรในข้อ 1 นำมาซ้อนกันหลายชั้น และแทรกกระเบื้องชั้นด้วย แผ่น PREPREG เพื่อกันเป็นฉนวน แล้วนำมาอัดรวมกันด้วยเครื่องอัดแรงดันและความร้อน
3. แผ่นชิ้นงานที่ได้เรียกว่า MASSLAM นำไปเจาะและทำลายวงจรด้านนอก
4. เจาะรูที่แผ่น PCB และชุบทองแดง สร้างลายวงจรด้วยฟิล์ม
5. ชุบทองแดงและดีบุกด้วยกระแสไฟฟ้า ล้างฟิล์มและกัดทองแดง เพื่อให้เกิดลายวงจรด้วยน้ำยาเคมี
6. พิมพ์หมึกฉนวนเพื่อคลุมเส้นลายวงจร
7. ชุบดีบุก/ตะกั่ว โดยการเป่าความร้อน หรือ ถ้าลูกค้าต้องการชุบทองก็เข้าขั้นตอนชุบทอง
8. พิมพ์ด้วยอักษร หรือสัญลักษณ์ต่างๆ โดยใช้หมึกซึ่งแห้งด้วยแสงอุลตราไวโอเลต
9. ตัดแต่งงานให้ได้ขนาดตามความต้องการ ควบคุมด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์
10. ตรวจสอบเส้นลายวงจร ด้วยกระแสไฟฟ้า
11. ตรวจสอบชิ้นงานทั้งหมดให้ได้ตรงความต้องการของลูกค้า ทั้งขนาด ความถูกต้อง ความสมบูรณ์ ของชิ้นงานโดยการตรวจ 100%
12. บรรจุหีบห่อ
13. จัดส่ง

ลำดับขั้นตอนการผลิต PREPREG และแผ่น LAMINATE ของ บจ. ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอริ่ง

วัตถุดิบหลัก

1. แผ่นใยแก้ว (FIBERGLASS) นำเข้าจากประเทศต่างประเทศ อาทิ ไต้หวัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของปริมาณสั่งซื้อ
2. EPOXY RESIN นำเข้ามาจากฮ่องกง ไต้หวัน จีน เกาหลี และ ญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของปริมาณสั่งซื้อ

- แผ่นทองแดงบาง (COPPER FOIL) นำเข้ามาจากประเทศมาเลเซีย จีน ฮองกง และประเทศไต้หวัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของปริมาณสั่งซื้อ

ทั้งนี้ วัตถุดิบหลักทั้งสามประเภทสามารถจัดหาได้ทั่วไป และไม่มีแหล่งใดที่บริษัทสั่งซื้อในอัตราที่สูงเกินร้อยละ 50 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

ขั้นตอนและเทคนิคในการผลิต PREPREG (PRE IMPREGNATED FIBER GLASS)

- วัตถุดิบ EPOXY RESIN, HIGH PERFORMANCE EPOXY RESIN จะถูกนำมาผสมกันกับตัวละลายและสารเคมีตามสัดส่วนใน RESIN MIXER แล้วผ่านเข้า TREATER
- วัตถุดิบ FIBER GLASS ซึ่งเป็นม้วนจะผ่านเข้าเครื่อง TREATER
- ภายใต้สภาวะที่เหมาะสม วัตถุดิบจะจับตัวกันตามความยาวของม้วนและค่อยๆ ลดอุณหภูมิลง เมื่อออกจาก TREATER
- นำม้วน PREPREG ดังกล่าวเก็บเข้าห้องเย็นที่ควบคุมความชื้นและอุณหภูมิ และจะถูกตัดออกเป็นแผ่นตามขนาดที่ต้องการ PREPREG ที่ผลิตได้ประมาณร้อยละ 65 จะนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต LAMINATE และ PREPREG ประมาณร้อยละ 35 จะจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

ขั้นตอนและเทคนิคในการผลิตแผ่น LAMINATE (COPPER CLAD LAMINATE)

- วัตถุดิบ COPPER FOIL ซึ่งเป็นม้วนจะถูกตัดออกเป็นแผ่นตามขนาดที่ต้องการ
- นำแผ่น PREPREG ที่ตัดตามขนาดเท่า COPPER FOIL และ COPPER FOIL มาเรียงสลับกันเป็นชั้น คั่นด้วยแผ่นเหล็กไร้สนิมในเครื่อง PRESS อัดด้วยแรงดันประมาณ 350-420 PSI และอบด้วยความร้อน 200-210 องศาเซลเซียส ใช้เวลาประมาณ 160 นาที
- จะได้แผ่นลามิเนตพร้อมนำมาตัดเป็นขนาดที่จะใช้งาน
- หลังจากตัดแล้วจะส่งนำมาตรวจสอบคุณภาพ
- ส่งเก็บในคลังสินค้า

คุณสมบัติของลามิเนตที่ผลิตได้จะขึ้นกับ EPOXY RESIN ที่ใช้ โดยปัจจุบันลูกค้าส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับสารเคมีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ความเพียงพอของเครื่องจักรและบุคลากร

บริษัทฯ มีความพร้อมในเรื่องของบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ อีกทั้งยังส่งเสริมให้มีการพัฒนาฝึกอบรมและ ส่งเสริมให้ไปดูงานยังต่างประเทศ เพื่อให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น ส่วนในด้านเครื่องจักร บริษัทฯ ได้มีการนำเครื่องจักรที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงเข้ามาใช้ในการผลิต โดยมีช่างผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศมาให้คำแนะนำอยู่เสมอ เช่น ประเทศอิตาลี เยอรมัน และ สหรัฐอเมริกา เป็นต้น

ความเป็นไปได้ที่จะถูกทดแทนโดยเทคโนโลยีใหม่

แผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีเทคโนโลยีใดๆ ที่จะเข้ามาทดแทนแผ่นพิมพ์วงจร PCB ได้ และถึงแม้ว่าเทคโนโลยีการผลิตจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยความรู้ ความชำนาญ และความเชี่ยวชาญพิเศษทางด้านการผลิต รวมทั้งทักษะของบุคลากร ทำให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปได้

ความสามารถ ความจำเป็น และค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงเครื่องจักรให้แข่งขันได้

บริษัทฯ มีทีมวิศวกรและช่างผู้ชำนาญการทางด้านการดูแล ซ่อมบำรุงเครื่องจักร เป็นพนักงานประจำของบริษัท ซึ่งพร้อมปฏิบัติหน้าที่ตลอด 24 ชั่วโมง และมีสัญญาบริการการดูแลและซ่อมบำรุงกับบริษัทผู้ผลิตเครื่องจักรสำหรับเครื่องจักรที่สำคัญทุกเครื่องเพื่อให้มั่นใจว่าเครื่องจักรจะอยู่ในสภาพพร้อมใช้ตลอดเวลา รวมทั้ง มีการปรับปรุงเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและมีอะไหล่ในการเปลี่ยนแทนชิ้นส่วนที่ชำรุดในทันทีเมื่อเกิดปัญหา

การช่วยเหลือทางด้านเทคนิค

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับคำแนะนำทางเทคนิคจากผู้ผลิตเครื่องจักร และผู้ขายวัตถุดิบทุกราย รวมทั้งจากลูกค้าในต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังได้มีการพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรให้เข้ารับการอบรมทางเทคนิคเฉพาะด้าน โดยได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจากลูกค้าและผู้ผลิตวัตถุดิบด้วยดี โดยไม่มีข้อผูกพันระหว่างกัน

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และรักษาระบบมาตรฐานสิ่งแวดล้อมไว้อย่างเคร่งครัด ภายใต้ข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ มีนโยบายการผลิตที่ใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยได้ลงทุนเป็นจำนวนมากในระบบการบำบัดมลพิษทางน้ำและทางอากาศ อีกทั้งโรงงานทุกแห่งของกลุ่มบริษัท ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมซึ่งมีมาตรการในการป้องกันมลพิษและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอยู่แล้วอย่างเข้มงวด บริษัทฯ มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ดังที่ได้กล่าวไว้ใน ส่วนที่ 2 หัวข้อ 10

3. ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารความเสี่ยงโดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่มีความเชื่อมโยงกันในทุกระดับ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเข้าทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงในภาพรวม โดยกำหนดนโยบายและขอบเขตการบริหารจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัทฯ รวมถึงพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและโอกาสการเจริญเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในการประเมินความเสี่ยงบริษัทฯ จำแนกปัจจัยความเสี่ยงหลักๆ ได้ดังนี้

ความเสี่ยงในด้านการดำเนินการผลิต

ความเสี่ยงในกระบวนการผลิต

การผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์มีขั้นตอนและเทคนิคในการผลิตที่ซับซ้อน ประกอบกับเทคโนโลยีด้านการผลิตมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งอาจเป็นความเสี่ยงอย่างหนึ่งของบริษัทฯ ที่ต้องเรียนรู้และปรับกระบวนการผลิตให้ทันกับเทคโนโลยีใหม่ๆ และทันต่อความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีคณะกรรมการที่ทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกันฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ของลูกค้าอย่างใกล้ชิด จึงเกิดการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ และการพัฒนาในเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพิจารณานำเครื่องจักรใหม่ที่ทันสมัยเข้ามาแทนที่เครื่องจักรเก่าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้วย

ความเสี่ยงในการขาดแคลนแรงงานฝีมือ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงในด้านการจัดหาบุคลากรสำหรับสายการผลิตที่มีทักษะเฉพาะด้านที่จำเป็น เนื่องจาก การขาดแคลนบุคลากรที่มีความชำนาญงานจะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการผลิตและคุณภาพสินค้า ได้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงส่งเสริมการฝึกอบรมทางเทคนิคและจัดให้มีการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างทักษะและความรู้เฉพาะด้านและความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยแก่บุคลากร รวมถึงการให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสมเพื่อจูงใจบุคลากรคุณภาพให้อยู่กับบริษัทฯ ในระยะยาว

ความเสี่ยงในการขาดวัตถุดิบ

การจัดหาวัตถุดิบเป็นปัจจัยสำคัญต่อคุณภาพสินค้า ต้นทุนขาย ผลกำไร และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ โดยที่การขาดแคลนวัตถุดิบอาจนำไปสู่การหยุดผลิต การปรับขึ้นของราคาวัตถุดิบอาจทำให้ต้นทุนขายสูงขึ้นและผลกำไรลดลง ขณะที่การใช้วัตถุดิบด้วยคุณภาพในการผลิตอาจนำไปสู่การสูญเสียความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงลงทุนสร้างโรงงานผลิตวัตถุดิบหลักที่จำเป็นในการผลิต PCB ได้แก่ แผ่นลามิเนตและพีเพกสำหรับใช้เองภายในกลุ่มบริษัทฯ จัดตั้งในนามของบริษัทไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอร์ (TLM) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะมีวัตถุดิบที่มีคุณภาพและคุณสมบัติครบถ้วนเพียงพอตามแผนการผลิต

นอกจากนี้ ในปี 2555 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน บริษัท เคมีทรอนิกส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด (“เคมีทรอนิกส์”) ซึ่งเป็นผู้ผลิตหมึกพิมพ์ลายแผงวงจรไฟฟ้าและน้ำยาเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิตแผงวงจรไฟฟ้า ไม่เพียงแต่ทำให้บริษัทฯ มีแหล่งผลิตน้ำยาเคมีที่สำคัญไว้ใช้เอง ยังช่วยให้บริษัทฯ ลดภาระค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียจากโรงงานและสามารถ Recycle น้ำยาเคมีที่ใช้แล้วกลับมาใช้ได้อีก และในปีเดียวกันนั้นเอง บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในบริษัท เคซีอี ใต้หวัน จำกัด เพื่อให้เป็นตัวแทนในการจัดหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ รวมถึงการหาซื้อเครื่องจักรในต่างประเทศให้กับกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีวัตถุดิบในการผลิตอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ และได้รับประโยชน์จากอำนาจต่อรองที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นมาตรการหนึ่งที่จะช่วยลดความเสี่ยงเกี่ยวกับวัตถุดิบ

ความเสี่ยงเกี่ยวกับราคาวัตถุดิบ

สำหรับวัตถุดิบที่มีทองแดงหรือทองเป็นส่วนประกอบหลัก จะมีราคาผันผวนตามสถานการณ์ในตลาดโลก เช่น แผ่นลามิเนต(Laminate) แผ่นทองแดง (Copper Foil) ก้อนทองแดง (Copper anode) และ เกลือทอง(Gold Salt) เนื่องจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ดังกล่าว มีความผันผวนตามสถานการณ์ตลาดโลก บริษัทฯ จึงต้องติดตามความเคลื่อนไหวของราคาตลาดโลกอย่างใกล้ชิด และมีนโยบายใช้เครื่องมือทางการเงินในการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงราคาทองแดงและราคาทองไว้ในปริมาณที่เหมาะสม ตามสถานการณ์ที่จำเป็น ประกอบกับบริษัทฯ มีการสำรองวัตถุดิบหลักไว้ในปริมาณที่เพียงพอเหมาะสมกับแผนการผลิตในแต่ละช่วงเวลาด้วย

สำหรับการจัดซื้อวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นในการผลิตรายการอื่นๆ บริษัทฯ มีการคัดเลือกผู้ผลิตหรือผู้ขายวัตถุดิบแต่ละรายการไว้อย่างน้อย 3 บริษัท และจัดให้มีการเสนอราคาใหม่อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มีการแข่งขันด้านราคา นอกจากนี้บริษัทฯ มีการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตหรือผู้ขายอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

PCB เป็นส่วนประกอบพื้นฐานของผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภท ซึ่งในปัจจุบันยังไม่มีเทคโนโลยีหรือสินค้าชนิดใดมาแทนที่การใช้ PCB ได้ อย่างไรก็ตามการถือครองอิเล็กทรอนิกส์ ในอนาคตจะมีขนาดเล็กลงมีประสิทธิภาพในการทำงานสูงขึ้น และมีความละเอียดซับซ้อนที่เพิ่มมากขึ้น INTERGRATED DESIGN ทำให้เกิดความต้องการ PCB ที่มีขนาดเล็กลง มีลายวงจรที่ละเอียดซับซ้อนมากขึ้น และมีจำนวนชั้น (Layer) ของแผ่นวงจรที่เพิ่มมากขึ้นด้วย ซึ่งหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางเทคนิคการผลิตที่ต้องการทักษะในการผลิตสูง เพื่อให้ได้ PCB ที่มีคุณสมบัติพิเศษมีประสิทธิภาพและเสถียรภาพตามต้องการ นอกจากนั้นยังอาจมีการเปลี่ยนแปลงประเภทของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เช่นการใช้ Laminate ที่เป็น Halogen-Free หรือ ใช้ Lead-Free ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือวัตถุดิบที่มีความทนทานต่อสภาพแวดล้อมของการใช้งานที่มีการแปรเปลี่ยนอุณหภูมิที่สูงและอย่างรวดเร็ว (HIGH PERFORMANCE MATERIAL) โดยการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เป็นความเสี่ยงของอุตสาหกรรม PCB ในระยะสั้น จะเป็นการเปลี่ยนแปลงรูปแบบผลิตภัณฑ์ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต หรือ การเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติหรือประเภทของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต PCB ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ ต้องลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น อาจมีผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตรายได้ และผลกำไรจากการดำเนินงานอยู่บ้าง แต่บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีต่างๆ อยู่ตลอดเวลา ผ่านการลงทุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขยายกำลังการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ามาโดยตลอด ขณะที่บริษัทฯ มุ่งเน้นที่การผลิตสินค้าคุณภาพระดับคุณภาพปานกลางถึงคุณภาพสูงที่เทคโนโลยีการผลิตไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมากนัก และการให้ความสำคัญต่อกระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้า การส่งสินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้า การให้ความช่วยเหลือแก่ลูกค้าในการผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อรักษาสัมพันธภาพอันดีกับลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาสถานะลูกค้ากลุ่มเดิมไว้ได้ และมีการปรับตัวตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ

ความเสี่ยงในด้านการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจโลก

การเติบโตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นอยู่กับสภาวะเศรษฐกิจโลกและสภาวะของอุตสาหกรรมอื่นที่มีขึ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนประกอบ เช่น อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง อุตสาหกรรมโทรคมนาคม อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงตามวัฏจักรของอุตสาหกรรมอาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านอื่นๆ และอาจส่งผลกระทบในเชิงลบต่อยอดขายหรือราคาสินค้าของของกลุ่มบริษัทฯ ได้

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเจริญเติบโตอย่างสม่ำเสมอและผู้ซื้อมักจะให้ความสำคัญด้านคุณภาพของสินค้าเป็นอันดับแรก อย่างไรก็ตาม เพื่อการกระจายความเสี่ยงบริษัทฯ ได้เริ่มกระจายการผลิตไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นด้วย เช่น ในกลุ่มอุตสาหกรรมของผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม กลุ่มอุปกรณ์โทรคมนาคม กลุ่มชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ และกลุ่มสินค้าอุปโภค เป็นต้น

ความเสี่ยงทางด้านการตลาด และการแข่งขันทางธุรกิจ

ความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงของสภาวะตลาดอาจเกิดได้จากปัจจัยภายในประเทศของผู้ซื้อเอง เช่น จากภาวะเศรษฐกิจ สถานการณ์ทางการเมือง นโยบายการค้าระหว่างประเทศ สงคราม การก่อการร้าย เป็นต้น และรวมถึงปัจจัยในระดับองค์กรของลูกค้า เช่น มีการควบรวมกิจการ มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการจัดซื้อ เป็นต้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายกระจายสัดส่วนการตลาดในกลุ่มอุตสาหกรรมหลายประเภท แม้ว่าจะคงสัดส่วนการตลาดส่วนใหญ่วางในอุตสาหกรรมยานยนต์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังได้กระจายการขายสินค้าไปทั่วทุกภูมิภาคของโลก เช่น ในยุโรป อเมริกา และเอเชีย

ส่วนความเสี่ยงทางด้านการแข่งขันทางธุรกิจนั้น ในด้านหนึ่งจะเป็นการแข่งขันด้านราคา ซึ่งคู่แข่งของบริษัทฯ จะเป็นผู้ผลิตในประเทศจีนและไต้หวัน ซึ่งเป็นปัญหาของผู้ผลิตแผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลกรวม

บริษัทด้วย แม้ว่าบริษัทฯ จะไม่ได้เป็นคู่แข่งโดยตรงกับผู้ผลิตในประเทศจีนเพราะมีกลุ่มตลาดเป้าหมายคนละกลุ่ม

ส่วนอีกด้านหนึ่งเป็นการแข่งขันกับผู้ผลิต PCB ในยุโรปที่ถูกมองว่ามีเทคโนโลยีที่ทันสมัยกว่าและมีคุณภาพสูงกว่า PCB ที่ผลิตในประเทศไทย อีกทั้งยังมีแหล่งผลิตในยุโรปเองซึ่งการขนส่งทำได้สะดวกกว่า อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากที่ผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ถูกกดดันเรื่องต้นทุนทำให้ต้องหันมาหาซื้อของถูกที่มีคุณภาพในตลาดเอเชียมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการย้ายฐานการผลิต PCB จากยุโรปและอเมริกามาทางเอเชียอย่างต่อเนื่องในหลายปีที่ผ่านมา ทำให้ผู้ผลิตที่เป็นคู่แข่งของบริษัทฯ ในยุโรปค่อยๆ ลดขนาดของธุรกิจลง และจนถึงปัจจุบันก็มีการปิดกิจการไปแล้วหลายแห่ง

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกลุ่มสินค้าหรือกลุ่มลูกค้า

บริษัทฯ ขายผลิตภัณฑ์ PCB สำหรับส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 โดยส่งไปขายในตลาดยุโรปประมาณร้อยละ 55 จากการพึ่งพิงรายได้ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และตลาดยุโรป อาจเป็นผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงลดลงของความต้องการในสินค้าจากกลุ่มสินค้าหรือตลาดดังกล่าวได้ อย่างไรก็ตาม ในสถานการณ์ปกติอุตสาหกรรมยานยนต์จัดว่าเป็นตลาดที่มีความผันผวนน้อยมากเมื่อเทียบกับตลาดสินค้าอุปโภค หรือตลาดอิเล็กทรอนิกส์โทรคมนาคมซึ่งบริษัทไม่ได้มีนโยบายในการผลิตสินค้าประเภทดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายขยายตลาดเข้าสู่ภูมิภาคเอเชียมากขึ้น และเริ่มผลิตผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าอุปโภคระดับคุณภาพสูง และกลุ่มสินค้าที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรมมากขึ้นด้วย ซึ่งจะช่วยลดการพึ่งพิงรายได้ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในตลาดยุโรปลงได้บ้าง

ความเสี่ยงจากอัตรากำไรและภัยธรรมชาติ

อัตรากำไรและภัยธรรมชาติอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างมาก และอาจทำให้บริษัทฯ ต้องเสียลูกค้าไปให้คู่แข่ง ในบางกรณี บริษัทฯ อาจต้องหยุดการผลิตซึ่งจะทำให้สูญเสียรายได้ อีกทั้งต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟูเพื่อให้กลับมาดำเนินการผลิตอีกได้ ดังนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อยทุกแห่ง จึงทำประกันการเสี่ยงภัยทุกชนิดและประกันธุรกิจทุกชนิดไว้กับบริษัทประกันภัยที่มีฐานะทางการเงินแข็งแกร่ง และมีการทบทวนกรมธรรม์ประกันภัยทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่ามีทุนประกันที่เหมาะสมและสามารถคุ้มครองความเสียหายได้อย่างเพียงพอในทุกกรณี

หลังจากที่เกิดมหาอุทกภัยในปี 2554 นิคมอุตสาหกรรมไฮ-เทค ได้สร้างเขื่อนถาวรเพื่อป้องกันน้ำท่วมรอบนิคมฯ ปัจจุบันสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยคาดว่าจะสามารถรับมือกับสถานการณ์น้ำท่วมในระดับที่เคยเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับโรงงานใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ได้มีการออกแบบอาคารโดยคำนึงถึงสถานการณ์น้ำท่วมไว้ด้วย เช่นการยกพื้นอาคารให้สูงเกินระดับน้ำที่อาจท่วมถึง เป็นต้น

ความเสี่ยงทางการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัท และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยอันเกี่ยวกับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเงินกู้ยืมจากธนาคาร โดยความเสี่ยงด้านเงินฝากอยู่ในรูปของอัตราดอกเบี้ยสกุลเงินบาท ขณะที่ความเสี่ยงด้านเงินกู้ยืมอยู่ในรูปของอัตราดอกเบี้ยสกุลเงินบาท สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และ สกุลเงินยูโร ที่กู้ยืมมาเพื่อใช้ลงทุนในแหล่งใช้ไประยะสั้นและยาว ขณะที่ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทเป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ซึ่งปัจจุบันอยู่ในระดับอัตราที่ต่ำ โดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยสกุลเงินยูโรที่มีแนวโน้มคงที่ในอัตราต่ำไปอีกระยะเวลาหนึ่ง ส่วนอัตราดอกเบี้ยสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ และ สกุลเงินบาท มีแนวโน้มปรับขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาวนับจากปลายปี 2558 กลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ย เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัท มีการติดตามความเคลื่อนไหวและแนวโน้มของตลาดเงินอย่างใกล้ชิด และมีนโยบายกู้ยืมเงินในสกุลเงินที่อัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มคงที่ในระดับต่ำ รวมถึงใช้เครื่องมืออนุพันธ์ทางการเงิน เช่น Interest Rate Swap (“IRS”) หรือ Cross Currency Swap (“CCS”) เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของหนี้สินระยะยาว โดยพิจารณาต้นทุนและยอดดอกเบี้ยจ่ายล่วงหน้า (Negative Carry) ที่เหมาะสมและอยู่ในสัดส่วนที่มีความยืดหยุ่นเพียงพอในการบริหารสภาพคล่องส่วนเกินได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัท มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจาก รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัท ตลอดจน ต้นทุน ค่าซื้อวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายการลงทุนในเครื่องจักรที่นำเข้าจากต่างประเทศ รวมถึงหนี้สินบางส่วนเป็นเงินสกุลต่างประเทศ โดยประมาณร้อยละ 75 ของรายได้ และประมาณร้อยละ 50 ของต้นทุน ค่าวัตถุดิบ และค่าใช้จ่าย อยู่ในรูปของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนย่อมส่งผลกระทบต่อโดยตรงกำไรขาดทุนของบริษัท ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัท จึงได้ 1) มีการพัฒนาโปรแกรมทางการเงินให้สามารถแสดงสถานะความเสี่ยงเป็นรายสกุลเงินในแต่ละช่วงเวลา และให้มีการติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่นๆ อย่างใกล้ชิด 2) ใช้หลัก Natural Hedge ในการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งได้แก่การนำเงินได้จากการขายสินค้าไปชำระค่าใช้จ่าย ค่าต้นทุนวัตถุดิบ เงินลงทุน และ หนี้เงินกู้ยืมอยู่ในรูปสกุลเงินเดียวกัน ทำให้ช่วยลดความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของอัตราแลกเปลี่ยนได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3) วางแผนทางการเงินเพื่อรองรับสถานการณ์ต่างๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นโดยใช้เครื่องมืออนุพันธ์ทางการเงินต่างๆ เช่น การซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) การเข้าทำ SWAP และ Option เป็นต้น

ทั้งนี้ในการบริหารความเสี่ยง บริษัท ใช้หลักความระมัดระวังเพื่อป้องกันความเสี่ยงเป็นหลัก และไม่ทำการในลักษณะเพื่อการเก็งกำไร

ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระค่าสินค้าจากตัวแทนจำหน่าย

บริษัท ขายสินค้าผ่านตัวแทนขายของบริษัท ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ส่วนที่เหลือเป็นการขายไปยังลูกค้าโดยตรง โดยให้บริษัทตัวแทนเป็นผู้ติดตามการชำระเงินค่าสินค้าจากลูกค้าแล้วนำส่งให้แก่บริษัทตามตารางเวลาที่ได้ตกลงกัน ทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับชำระเงิน หรือ

ได้รับชำระเงินล่าช้าทั้งจากตัวแทนและจากลูกค้า ซึ่งจะกระทบกับสภาพคล่องและการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี ความเสี่ยงในการไม่ได้รับชำระหนี้ขึ้นอยู่กับระดับที่ต่ำเนื่องจากบริษัทตัวแทนหลายแห่งเป็นบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัท ส่วนบริษัทตัวแทนรายอื่นที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทนั้นก็มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีมาเป็นระยะเวลานานกว่า 25 ปี นอกจากนี้ ลูกค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทเป็นบริษัทชั้นนำของโลกที่มีฐานะทางการเงินที่เข้มแข็ง ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงน้อยที่จะไม่ได้รับชำระหนี้จากบริษัทตัวแทนขาย สำหรับความเสี่ยงจากการชำระหนี้ล่าช้านั้น บริษัทฯ ได้จัดให้มีพนักงานรับผิดชอบติดตามบริหารยอดหนี้ค้างชำระกับตัวแทนอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดความเสี่ยง

4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายละเอียดและมูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ดังนี้

ที่ดินและอาคาร

กรรมสิทธิ์: บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ

ทรัพย์สิน	ที่ตั้ง	พื้นที่ (ไร่-งาน-ตร.)	วัตถุประสงค์การ ใช้งาน	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน ค้ำประกันเงินกู้ (ล้านบาท)
ที่ดินพร้อม สิ่งปลูกสร้าง	เลขที่ 48 ซ.ฉลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ	1-3-18	โรงงานและ บางส่วนเก็บ เอกสารทางบัญชี	บมจ.เคซีอี อีเลค ทรอนิกส์	ที่ดิน 1.62 อาคาร -	-
ที่ดินพร้อม สิ่งปลูกสร้าง	เลขที่ 72/1-2 ซ.ฉลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ	9-1-27	สำนักงานและ โรงงาน	บมจ.เคซีอี อีเลคทรอนิกส์	ที่ดิน 14.57 อาคาร 29.84	-
ที่ดินพร้อม สิ่งปลูกสร้าง	เลขที่ 72/3 ซ.ฉลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ	10-2-14	สำนักงาน, โรงงานและคลัง สินค้า	บมจ.เคซีอี อีเลคทรอนิกส์	ที่ดิน 35.00 อาคาร 11.47	-
ที่ดินพร้อม สิ่งปลูกสร้าง	เลขที่ 72 ซ.ฉลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ	19-3-71	อยู่ระหว่างก่อสร้าง อาคารโรงงาน	บมจ.เคซีอี อีเลคทรอนิกส์	ที่ดิน 113.20 อาคาร 1,145.99	-
ที่ดินพร้อม สิ่งปลูกสร้าง	เลขที่ 677 หมู่ที่ 4 นิคมอุตสาหกรรม บางปู จ.สมุทรปราการ	8-0-0	สำนักงานและ โรงงาน	บจ.เคซีอี อินเตอร์ เนชั่นแนล	ที่ดิน 12.00 อาคาร -	-
ที่ดินพร้อม สิ่งปลูกสร้าง	เลขที่ 70 ซ.ฉลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ	10-1-25	สำนักงาน และ โรงงาน	บจ.ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอร์	ที่ดิน 40.81 อาคาร 45.99	-
ที่ดินพร้อม สิ่งปลูกสร้าง	เลขที่ 70/1 ซ.ฉลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง จ.กรุงเทพฯ	3-1-66	อยู่ระหว่างการ ก่อสร้างอาคาร โรงงาน	บจ.ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอร์	ที่ดิน 32.61 อาคาร 125.33	-

ทรัพย์สิน	ที่ตั้ง	พื้นที่ (ไร่-งาน-ตรว.)	วัตถุประสงค์การ ใช้งาน	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน ค้ำประกันเงินกู้ (ล้านบาท)
ที่ดินพร้อม สิ่งปลูกสร้าง	เลขที่ 117, 118 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า จ.อยุธยา	28-2-72	สำนักงาน และ โรงงาน	บจ.เคซีอี เทคโนโลยี	ที่ดิน 82.53 อาคาร 571.04	1,520
ที่ดินเปล่า	โฉนดเลขที่ 55796	11-0-53	สร้างโรงงานใน อนาคต	บจ.เคซีอี เทคโนโลยี	ที่ดิน 37.85	
ที่ดินพร้อม สิ่งปลูกสร้าง	เลขที่ 1/28 หมู่ 5 อ. อุทัย จ. พระนครศรีอยุธยา	3-2-59	สำนักงาน และ โรงงาน	บจ.เคเอ็มทีโรนิกส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย)	ที่ดิน 14.59 อาคาร 12.31	14.60
ที่ดินเปล่า	โฉนดเลขที่ 21469	13-1-86.9	อยู่ระหว่างก่อสร้าง โรงงาน	บจ.เคเอ็มทีโรนิกส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย)	ที่ดิน 54.00	68.60
อาคารชุด	1 Sims Lane, #05-11, Singapore 387355.	0-0-96.5	สำนักงาน	บจ.เคซีอี สิงคโปร์ พีทีอี	อาคาร 159.90	161.00

กรรมสิทธิ์: สัญญาเช่า

ทรัพย์สิน	ที่ตั้ง	พื้นที่	วัตถุประสงค์การ ใช้งาน	ผู้ถือกรรมสิทธิ์
1) ที่ดินเปล่า	นิคมอุตสาหกรรม ลาดกระบัง กรุงเทพฯ	3,204 ตรม.	อาคารโรงงาน	การนิคมอุตสาหกรรมฯ
2) ที่ดินเปล่า	นิคมอุตสาหกรรม ลาดกระบัง กรุงเทพฯ	622 ตรว.	ประกอบธุรกิจ	บจ ไทยลามิเนต แมนูแฟค- เจอเรอร์
3) ให้สิทธิใช้ที่ดิน	นิคมอุตสาหกรรม ลาดกระบัง กรุงเทพฯ	245 ตรม.	วางท่อในนิคมอุตสาหกรรม- กรรมลาดกระบัง	การนิคมอุตสาหกรรมฯ

รายละเอียดของสัญญาเช่า

สัญญา	คู่สัญญา	ระยะเวลา	อัตราค่าเช่า (บาท/เดือน)
1) เช่าที่ดิน	ระหว่าง บริษัทเคซีอี อิเล็คโทรนิคส์จำกัด (มหาชน) กับ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	3 ปี (วันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 ถึง วันที่ 30 เมษายน 2559)	1) ระหว่างวันที่ 1 พ.ค. - 31 พ.ค. 2556 เป็นจำนวน 78,788.42 บาท 2) ระหว่างวันที่ 1 มิ.ย. 2556 - 30 เม.ย 2559 เดือนละ 85,291.54 บาท
2) เช่าที่ดิน	ระหว่าง บริษัทเคซีอี อิเล็คโทรนิคส์จำกัด (มหาชน) กับ บริษัทไทยลามีเนต แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด	3 ปี (วันที่ 1 พ.ย. 2556 ถึง วันที่ 31 ต.ค. 2559)	อัตราค่าเช่า 74,520.00 บาท/เดือน มีผลตั้งแต่ 1 พ.ย. 2556 – 30 ก.ค. 2558 อัตราค่าเช่า 67,922.40 บาท/เดือน มีผลตั้งแต่ 31 ก.ค. 2558 – 31 ต.ค. 2559
3) ให้สิทธิวางท่อในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง และค่าบำรุงรักษาสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่าง บริษัทเคซีอี อิเล็คโทรนิคส์จำกัด (มหาชน) กับ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	2 ปี 4 เดือน (วันที่ 1 กันยายน 2557 ถึง 31 ธันวาคม 2559)	1)ระหว่างวันที่ 1 กันยายน 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2559 เป็นจำนวน 37,730 บาท 2)ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 ถึง 30 พฤศจิกายน 2559 เป็นจำนวน 38,987.80 บาท 3)ระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2559 ถึง 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวน 41,503 บาท 4)ระหว่างวันที่ 1 กันยายน 2557 ถึง 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวน 175.76 บาท

มูลค่าตามบัญชีของทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2558 เป็นดังนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)
ที่ดิน	438.78
อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และส่วนปรับปรุงอาคาร	2,101.87
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	5,513.64
ส่วนปรับปรุงโรงงาน	227.78
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	23.30
ส่วนปรับปรุงสำนักงาน	90.35
ยานพาหนะ	47.98
โรงงานและส่วนปรับปรุงโรงงานระหว่างก่อสร้าง	284.06
เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง และอื่นๆ	488.36
รวม	9,216.12

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องและเกื้อหนุนกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ เท่านั้น โดยบริษัทฯ จะแต่งตั้งตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายในการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท รวมทั้ง ฝ่ายปฏิบัติการของแต่ละบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมจะอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารของบริษัท ทั้งนี้ โดยเป็นการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอให้บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมกิจการได้อย่างเหมาะสม

นอกจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่มีอยู่ในปัจจุบันแล้ว บริษัทยังไม่มีนโยบายที่จะลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจใดอีก

5 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ และผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

6 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ :	บริษัท เคซีอี อิเล็คโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) ("KCE")
ประเภทธุรกิจ :	ผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PRINTED CIRCUIT BOARD) หรือ PCB
ประเภทของหุ้น :	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน :	587,426,511 บาท ได้ออกหุ้นสามัญจำนวน 574,763,198 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558) มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	เลขที่ 72 - 72/1-3 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ซอยคลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520
เลขทะเบียนบริษัท :	0107535000354 (เดิม เลขที่บมจ. 68)
Website :	http://www.kcethai.in.th
โทรศัพท์ :	(662) 326-0196 - 9
โทรสาร :	(662) 326-0300

บริษัท เคซีอี อิเล็คโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทต่างๆ ตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไป ดังนี้

- 1) ชื่อนิติบุคคล : บริษัท เค.ซี.อี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ PCB

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

ทุนจดทะเบียน : ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 100 ล้านบาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 677 ม.4 เขตส่งออก นิคมอุตสาหกรรมบางปู ถนนสุขุมวิท
ตำบลแพรรษา อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280

โทรศัพท์ : 02-709-3156-62

โทรสาร : 02-324-0368-9
- 2) ชื่อนิติบุคคล : บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ PCB

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

ทุนจดทะเบียน : ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1,600 ล้านบาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 117,118 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า (ไฮเทค)
ถนนสายเอเชีย-นครสวรรค์ ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน

	พระนครศรีอยุธยา 13160
โทรศัพท์	035-351-812-19
โทรสาร	035-351-811
3) ชื่อนิติบุคคล	บริษัท ไทยลามิเนต แมนูแฟคเจอริ์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิต LAMINATE และ PRE IMPREGNATED FIBERGLASS (PREPREG) ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตแผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 250 ล้านบาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	70 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ซอยคลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กทม. 10520
โทรศัพท์	02-326-1312-3
โทรสาร	02-326-0016
4) ชื่อนิติบุคคล	บริษัท เคซีอี (ประเทศไทย) จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ผู้จัดจำหน่าย PCB ในประเทศไทย
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 3,600,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	100/61 ชั้น 21 อาคารว่องวานิช ถนนพระราม9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กทม. 10310
โทรศัพท์	02-645-0304-5
โทรสาร	02-645-0306
5) ชื่อนิติบุคคล	เคซีอี อเมริกา อิงค์
ประเภทธุรกิจ	ผู้จัดจำหน่าย PCB ในสหรัฐอเมริกา
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 50,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	954 SAN RAFAEL AVE. MOUNTAIN VIEW 94043-1926 USA
โทรศัพท์	(650) 934-3700
โทรสาร	(650) 230-4930

- | | | |
|----|---------------------|--|
| 6) | ชื่อนิติบุคคล | บริษัท เคซีอี สิงคโปร์ พีทีอี จำกัด |
| | ประเภทธุรกิจ | ผู้จัดจำหน่าย PCB ในภูมิภาคเอเชีย |
| | ชนิดของหุ้น | หุ้นสามัญ |
| | ทุนจดทะเบียน | ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 500,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ |
| | ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | 1 SIMS LANE, # 05-11
387355 SINGAPORE |
| | โทรศัพท์ | 65-6748-5603 |
| | โทรสาร | 65-6748-7192 |
| 7) | ชื่อนิติบุคคล | บริษัท เคซีอี ไต้หวัน จำกัด |
| | ประเภทธุรกิจ | ตัวแทนจัดหาวัตถุดิบในต่างประเทศให้กับกลุ่มบริษัท |
| | ชนิดของหุ้น | หุ้นสามัญ |
| | ทุนจดทะเบียน | ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว NTD 3,000,000 |
| | ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | 17 FI, No. 1086, Zhongzheng Rd.,
Taoyuan Dist., TAOYUAN CITY, 33045
TAIWAN (R.O.C.) |
| | โทรศัพท์ | 886-3-3588101 |
| | โทรสาร | 886-3-3588210 |
| 8) | ชื่อนิติบุคคล | บริษัท เคมีทรอนิกส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด |
| | ประเภทธุรกิจ | ผู้ผลิตหมึกพิมพ์ลายแผงวงจรไฟฟ้า และน้ำยาเคมีที่ใช้ใน
กระบวนการผลิตแผ่นพิมพ์วงจรอิเล็กทรอนิกส์ |
| | ชนิดของหุ้น | หุ้นสามัญ |
| | ทุนจดทะเบียน | ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 48,000,000 บาท |
| | ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | 1/28 หมู่ 5 ตำบลคานหาม อำเภออุทัย
พระนครศรีอยุธยา 13210 |
| | Website | http://chemtronic-thai.com |
| | โทรศัพท์ | 035-719674-6 |
| | โทรสาร | 035-719-677 |

บุคคลอ้างอิง**นายทะเบียน**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง

กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 662-009-9000

โทรสาร : 662-009-9991

ผู้สอบบัญชี

นายวีระชัย รัตนจรัสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323 และ/หรือ

นางสาววรรณพร จงพิรเดชานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4098 และ/หรือ

นางสาววิภาวรรณ ปัทวันนิเวก ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4795

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์

1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา

เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : 02-677-2000

โทรสาร : 02-677-2222

ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย

บริษัท เสรี มานพ แอนด์ คอลลิย จำกัด

21 ซอยอัมมวดีวัฒน์ ถนนสุทธิสาร

แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง

กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ : 02-693-2036

โทรสาร : 02-693-4189

6.2 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

ไม่มีข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ