

แบบ 56-1 ประจำปี 2558

(เอกสารแนบ 5)



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2558

“30 ปี”
แห่งการพัฒนาอย่าง.. “ยั่งยืน”



บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
S&J INTERNATIONAL ENTERPRISES PUBLIC COMPANY LIMITED

..... รับรองความถูกต้อง

แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)



คนดี.....

การสรรหาคัดเลือก....และพัฒนาบุคลากร ให้เป็นคนดี และ คนเก่ง
ของสังคม โดยการพัฒนาความรู้/ทักษะทั้งในด้าน Soft Side
Hard Side ที่สมดุลและ เพียงพอ เพื่อให้เชื่อมั่นว่าบุคลากรจะ
สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพ และประสิทธิภาพ

สินค้าดี.....

การออกแบบ และพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์
ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านความสวย ความ
งามที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของ
ลูกค้าทั่วทุกมุมโลกด้วยจิตสำนึกของความ
รับผิดชอบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม

สังคมดี.....

การดูแล/ส่งเสริมชุมชน สร้าง
บรรยากาศการอยู่ร่วมกันของชุมชน
และบริษัท ให้สามารถอยู่ร่วมกันอย่าง
มีความสุข สร้างจิตสำนึกในบริษัทของ
ความยั่งยืน ให้รู้จักการพึ่งพาตนเอง
การช่วยเหลือเกื้อกูลต่อกัน

แปลก แตกต่าง หลากหลาย ต่อเนื่อง และครอบคลุม



TABLE OF CONTENTS

สารบัญ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ _____ A

สารจากกรรมการผู้จัดการ _____ B



มารู้จัก เอส แอนด์ เจ _____ 1

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ _____ 3

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย _____ 4

เอส แอนด์ เจ กับการพัฒนาที่ยั่งยืน _____ 6

คนดี _____ 8

สินค้าดี _____ 25

สังคมดี _____ 54

ความภาคภูมิใจของเรา _____ 63

ตัวชี้วัดตามกรอบแนวการทำรายงานอย่างยั่งยืน _____ 65





องค์กร

สิ่งแวดล้อม

สังคม

เอส แอนด์ เจฯ องค์กรแห่งความสมดุล

วิสัยทัศน์



จะสร้างประสบการณ์และความ
ประทับใจแก่ลูกค้า/คู่ค้าทุกคนในธุรกิจ
ความงาม

พันธกิจ

1. จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม
เกี่ยวกับความสวยความงาม ให้ตรงเวลา
ในราคาและคุณภาพที่เหมาะสมเพื่อตอบ
โจทย์ลูกค้าทั่วทุกมุมโลก
2. จะเคารพและรับผิดชอบต่อโลก สังคม และ
สิ่งแวดล้อม



5 CORE VALUES

- ❖ มุ่งเน้นเป้าหมาย
- ❖ ทำลายความคิด
- ❖ พิชิตผลงาน
- ❖ ประสานพลัง
- ❖ สร้างสรรค์คุณธรรม

3 COMPETENCIES

COMMIT TO SUCCESS

ความสำเร็จคือเป้าหมาย

CUSTOMER FOCUS

ทำลายความต้องการของลูกค้า

TEAM WORK

พัฒนาทีมงาน



สารจากกรรมการผู้จัดการ



นายธีระศักดิ์ วิภคเศษสรุ

ตลอดระยะเวลาที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจมากกว่า 30 ปี บริษัท เอส แอนด์ เจฯ มีส่วนร่วมสำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจระดับประเทศด้านการผลิตเครื่องสำอางที่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าทั่วทุกมุมโลก โดยมีการปรับเปลี่ยนและพัฒนากระบวนการดำเนินงานธุรกิจ ที่มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการที่แตกต่างอย่างหลากหลาย ทั้งนี้โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามหลักมาตรฐานสากล รวมถึงการเป็นบริษัทตัวอย่างในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC)

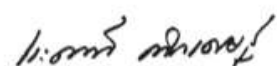
ทั้งหมดนี้จึงนับเป็นส่วนหนึ่งที่นำมาซึ่งผลรางวัลที่น่าภาคภูมิใจ โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองจากตลาดหลักทรัพย์ ในการเป็นบริษัท “หุ้นยั่งยืน” ที่ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักบรรษัทภิบาล มุ่งเน้นการบริหารจัดการด้วยความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทั้งพนักงาน ผู้บริโภค ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนการดูแลและพัฒนาสังคม/สิ่งแวดล้อมรอบด้าน จนได้รับผลการประเมินรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Report) ในระดับ 4 ดาว ปี 2558 ทั้งหมดนี้จึงเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อีกทั้งยังเป็นแรงสนับสนุนให้บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมาตรฐานสากล เพื่อสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ด้านเศรษฐกิจ : บริษัทฯ เพิ่มช่องทางในการทำธุรกิจใหม่ ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

ด้านสังคม : บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการดูแลและพัฒนาชุมชนใน 5 ด้านหลักได้แก่ การพัฒนาทุนทางปัญญาแก่เยาวชน การสร้างต้นกล้าทายาทธรรม การฟื้นฟูจิตใจผู้ป่วยมะเร็ง การอนุรักษ์ช้างและช่วยเหลือสัตว์ และการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในชุมชน

ด้านสิ่งแวดล้อม : สนับสนุนและส่งเสริมโครงการลดโลกร้อน โครงการอนุรักษ์พลังงานฯ

บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นต่อไปด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทผู้ผลิตเครื่องสำอางที่สร้างคุณค่าต่อโลกและสังคม ด้วยการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส เป็นธรรม ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นบริษัท “หุ้นยั่งยืน” อย่างถาวรตลอดไป



กรรมการผู้จัดการ

รู้จัก เอส แอนด์ เจ

บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์



ที่ตั้งสำนักงาน

2 ถนนราชมรรคา ซอย 11 แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120



ที่ตั้งโรงงาน (สวนอุตสาหกรรมศรีนครินทร์)

600/4 หมู่ 11 ถ.สุขาภิบาล 8 ต.หนองแขม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี



ที่ตั้งโรงงาน (ปิ่นทอง)

789/159 หมู่ 1 ถ.สายหนองค้อ-แหลมฉบัง ต.หนองแขม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

เลขที่จดทะเบียนบริษัท : 0107537001366

โทรศัพท์ : BKK 02 6762727

เว็บไซต์ : www.snjinter.com



SRI 038 480086-9

E-Mail : Sjoffice@snjinter.com

PT 038 348512

โทรสาร : BKK 02 6762726

SRI 038 480139

PT 038 348461



แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

ผลิตภัณฑ์



Make up

Body Care

Hair Care

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



การรับรองคุณภาพของสินค้าและผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีกระบวนการตรวจสอบและรับประกันคุณภาพของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การรับวัตถุดิบ จนถึงผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสม่ำเสมอ มาตรฐานรับรองระบบคุณภาพในด้านต่างๆของบริษัท ประกอบด้วย

- มาตรฐาน ระบบคุณภาพ (ISO9001:2008)
- มาตรฐาน Cosmetics-GMP (ISO 22716:2007)
- มาตรฐาน ระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการ (ISO/IEC 17025:2005)
- มาตรฐาน การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2004)
- มาตรฐาน การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS 18001:2007)
- มาตรฐานแรงงานไทย หรือ TLS 8001-2010 ระดับสมบูรณ์ ขั้นสูงสุด

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ABOUT REPORT

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2558 ฉบับนี้ บริษัท เอส แอนด์ เจฯ ได้จัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยแยกเล่มจากการทำรายงานประจำปี ทั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลการดำเนินงานที่สำคัญในส่วนที่ไม่ใช่งบการเงิน แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเปิดเผย โปร่งใส และชัดเจนภายใต้ปรัชญาองค์กร 3 ชีวิต ที่บริษัทฯ ยึดถือมาโดยตลอด

การจัดทำรายงานฉบับนี้อ้างอิงตามแนวทางมาตรฐานสากลของ Global Reporting Initiative Guideline : GRI ฉบับG4 เพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงเท่านั้น ทั้งนี้ได้มีการเพิ่มเติมข้อมูลในส่วนของนวัตกรรมและการเผยแพร่วัตกรรม ที่เป็นข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ ซึ่งจะสอดคล้องกับแนวทางการรายงานความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์ ในหัวข้อหลักการความรับผิดชอบต่อสังคม

ขอบเขตเนื้อหาการรายงานจะครอบคลุมเฉพาะผลการดำเนินงานภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศ โดยได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลของส่วนงานต่างๆ ที่สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีการทบทวนประเด็นหลักของรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับคณะทำงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในทุกภาคส่วน เพื่อให้รายงานมีความสมบูรณ์ โปร่งใส

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล

แผนกความรับผิดชอบต่อสังคม

600/4 หมู่11 ถ. สุขาภิบาล 8

ต. หองขาม อ. ศรีราชา จ.ชลบุรี

โทร 038 481394

E-Mail : sjihrd@gmail.com

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)

บริษัท เอส แอนด์ เจ ฯ มีนโยบายในการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม ทั้งนี้ได้มีการวิเคราะห์บริบทแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามห่วงโซ่คุณค่า(Value chain) ที่สร้างผลกระทบทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถมองเห็นถึงผลกระทบในทุกมิติ ทั้งผลกระทบในเชิงลบที่เป็นความเสี่ยงและผลกระทบในเชิงบวก ซึ่งหมายถึงโอกาสทางธุรกิจซึ่งบริษัทฯ จะต้องให้ความสำคัญและนำมาอยู่ในกรอบการดำเนินงานขององค์กร

<p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>ผู้บริโภค</p>	<p>ความต้องการ</p> <p>กระบวนการที่ใช้</p> <p>ความถี่</p> <p>แนวทางที่ปฏิบัติ</p>	<p>-ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพใช้แล้วเห็นผลปลอดภัย</p> <p>-สื่อโฆษณาเหมาะสม ไม่เกินจริง</p> <p>-แบบสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภค</p> <p>-ปีละ 2 ครั้ง</p> <p>-พัฒนากระบวนการวิจัย/พัฒนาและกระบวนการผลิตให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล</p>
<p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>ลูกค้า</p>	<p>ความต้องการ</p> <p>กระบวนการที่ใช้</p> <p>ความถี่</p> <p>แนวทางที่ปฏิบัติ</p>	<p>-นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ</p> <p>-การตอบสนองต่อข้อร้องเรียนอย่างทันท่วงที</p> <p>-แบบสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า</p> <p>-ปีละ 2 ครั้ง</p> <p>-พัฒนากระบวนการผลิตสินค้าและการบริการที่ตรงความต้องการของลูกค้าแต่ละราย</p>
<p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>พนักงาน</p>	<p>ความต้องการ</p> <p>กระบวนการที่ใช้</p> <p>ความถี่</p> <p>แนวทางที่ปฏิบัติ</p>	<p>-สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการทำงาน</p> <p>-ความรู้ ความมั่นคง และความก้าวหน้า</p> <p>-แบบสำรวจความผูกพันต่อองค์กร</p> <p>-ช่องทางการรับฟังข้อเสนอแนะและร้องทุกข์</p> <p>-ตอบแบบสอบถามปีละครั้ง</p> <p>-รับฟังข้อเสนอแนะทั้งปี</p> <p>-ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรทั้งด้าน hard side และ Soft side</p>

แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)



แนวนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนี้ บริษัทเอส แอนด์ เจฯ สะท้อนให้เห็นความสำคัญทั้งในด้านผลกระทบเชิงลบ และ ผลกระทบเชิงบวกกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม ที่ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถขับเคลื่อนและเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน





เอส แอนด์ เจ กับการพัฒนาที่ยั่งยืน

Best 3 Lives Organization



เศรษฐกิจ

สังคม

สิ่งแวดล้อม

สินค้าดี

- ❖ การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ❖ การต่อต้านทุจริต
- ❖ การบริหารความเสี่ยง
- ❖ Customer Engagement
- ❖ Supplier Engagement
- ❖ ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- ❖ นวัตกรรมใหม่ๆ
 - การวิจัย/พัฒนา
 - การผลิต
 - การบริการ

คนดี

- ❖ การดูแลและพัฒนาบุคลากร
- ❖ การเคารพสิทธิมนุษยชน
 - การสรรหา
 - การสร้างแรงจูงใจ
 - การใช้แรงงานบังคับ
 - การใช้แรงงานเด็ก
- ❖ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

สังคมดี

- ❖ การจัดการสิ่งแวดล้อม
 - การบริหารจัดการน้ำ
 - การลดการปล่อยCO2
 - การปลูกป่า
 - การอนุรักษ์พลังงาน
 - การจัดการกากขยะ
- อุตสาหกรรม

ผลการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



Economic

- รายได้รวมต่อปี 4,403 ล้านบาท
- รางวัลหรือใบประกาศเกียรติคุณที่บริษัทได้รับ > 8 รางวัล/ปี
- การคิดค้นผลิตภัณฑ์/นวัตกรรมใหม่ ๆ > 1,800 รายการ/ปี
- ความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ย 83%



Social

- จำนวนพนักงาน 2,154 คน
- ความพึงพอใจของพนักงานต่อกิจกรรมที่บริษัทจัดให้ > 86%
- ความพึงพอใจของชุมชนต่อกิจกรรมที่บริษัทจัดให้ > 90%
- อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน 5 ราย/ปี



Environment

- การลดปริมาณการปล่อย CO2 4,934 ตันคาร์บอน/ปี
- ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน > 6 ล้านบาท
- การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่เพิ่มขึ้น 12 %
- การลดปริมาณขยะกากอุตสาหกรรม >15% เทียบปี 2555

GOOD PEOPLE



คนดี..... การสรรหาคัดเลือก....และพัฒนาบุคลากร ให้เป็นคนดี และคนเก่งของสังคม โดยการพัฒนาความรู้/ทักษะทั้งในด้าน Soft Side , Hard Side ที่สมดุลและเพียงพอ เพื่อให้เชื่อมั่นว่าบุคลากรจะสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพ

HR Transformation การเพิ่มศักยภาพและพัฒนาคุณค่าของบุคลากรให้พร้อมต่อการรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจในอนาคต

การปรับระบบโครงสร้างองค์กรให้แข็งแกร่ง และมุ่งสู่การพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ เป็นวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจในยุคของการแข่งขันที่รุนแรงและรวดเร็ว บริษัท เอส แอนด์ เจฯ ตระหนักดีว่ากระบวนการบริหารจัดการที่ดี โดยเริ่มจากการจัดทำโครงสร้างองค์กรให้ชัดเจน ผ่านกระบวนการ HR Transformation ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผนปรับปรุงระบบโครงสร้างขององค์กรรวมไปถึงการวางระบบในการพัฒนาบุคลากรที่ควบคู่กันไป มิใช่เพียงแต่ความพร้อมที่สามารถจะรองรับกับการเจริญเติบโตของธุรกิจในอนาคตเท่านั้น หากยังสามารถช่วยให้เกิดความชัดเจนในระบบการทำงานตลอดสายห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอีกด้วย



กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล ปี (2558-2560)



HR Vision :

ทุนมนุษย์ที่มีขีดความสามารถ (ความรู้, ทักษะและพฤติกรรม) ในการปฏิบัติงานและพร้อมก้าวทันความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

Mission

1. การมีส่วนร่วมในความสำเร็จของธุรกิจ
2. การพัฒนาระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้ตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมขององค์กรที่เปลี่ยนแปลง
3. การส่งเสริมและสร้างความสุขในการทำงาน

ภายใต้กลยุทธ์ 3 ด้านหลักได้แก่

- 1.ด้านการพัฒนา : การวางแผนพัฒนาบุคลากรตามแนวทาง Competency Model
- 2.ด้านระบบ : การปรับปรุงระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจ
- 3.ด้านขวัญกำลังใจ : การวางแผนปรับปรุงระบบค่าตอบแทนและสวัสดิการ

แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

การดูแลและพัฒนาบุคลากร

บริษัท เอส แอนด์ เจ.....ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อช่วยในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายและความสำเร็จทางธุรกิจ โดยมีการกำหนดประเภทของการพัฒนาบุคลากร แยกเป็นประเภทใหญ่ ๆ ได้ 3 ประเภท ดังนี้



การฝึกอบรมประจำปี

บริษัท เอส แอนด์ เจฯ มุ่งเน้นการสร้างเสริมความรู้/ทักษะผ่านกระบวนการฝึกอบรมและพัฒนาตามหลักสูตรที่ได้วิเคราะห์ความจำเป็นในแต่ละด้าน แยกเป็น 5 หมวดดังนี้

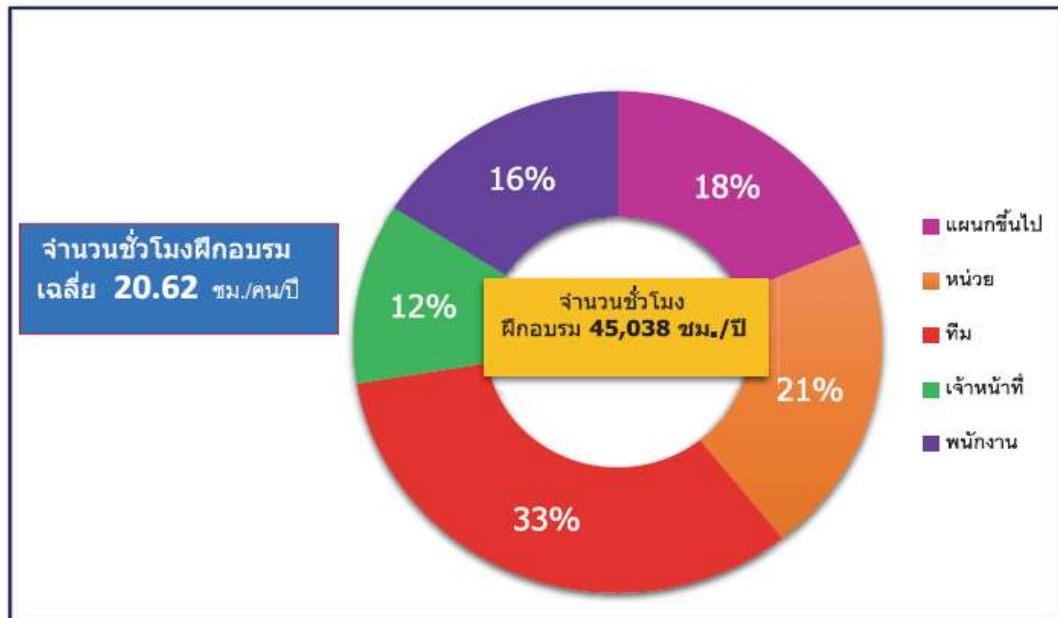


1.หมวดความรู้พื้นฐาน	จำนวน 4	หลักสูตร	คิดเป็น 8 %
2.หมวดการจัดการ	จำนวน 5	หลักสูตร	คิดเป็น 10 %
3.หมวดคุณภาพ	จำนวน 18	หลักสูตร	คิดเป็น 37 %
4.หมวดความปลอดภัย	จำนวน 20	หลักสูตร	คิดเป็น 41 %
5.หมวดเทคนิค	จำนวน 2	หลักสูตร	คิดเป็น 4 %
รวม	49	หลักสูตร	100%

ค่าใช้จ่ายรวมกว่า 4 ล้านบาท

แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

ทั้งนี้ยังสามารถสรุปเป็น % ในการฝึกอบรม โดยแบ่งตามกลุ่มของพนักงานดังนี้



2. การฝึกอบรม(OJT) ของหน่วยงาน

กราฟแสดงจำนวนหลักสูตรการสอนงานของหน่วยงาน ปี 2558



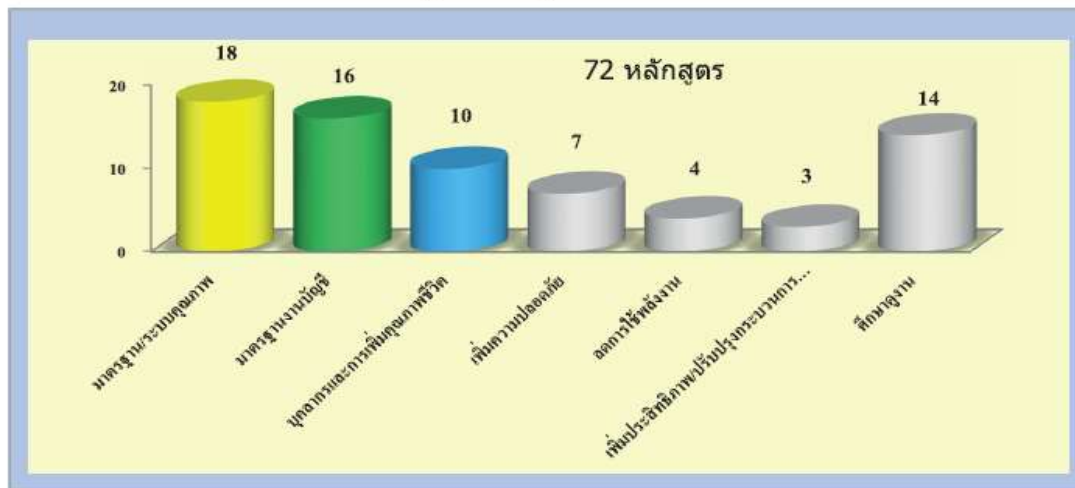
นอกจากการพัฒนาบุคลากรโดยใช้การฝึกอบรมแบบ Class Room ที่เน้นการฝึกอบรมในชั้นเรียนแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรที่เป็นแบบ Non – Class Room ในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ OJT (On the Job Training) ซึ่งเป็นหลักสูตรการฝึกอบรมที่ช่วย

แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

เสริมสร้างความรู้/ทักษะด้านเทคนิคการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ทั้งในส่วนของสำนักงาน กรุงเทพฯ โรงงานศรีราชา และปิ่นทอง ทั้งหมดมากกว่า 1,500 หลักสูตร จำนวน 18,633 ชม. ต่อปี นอกจากนี้ยังใช้แนวทางการมอบหมายงาน การจัดทำโปรเจก การศึกษาดูงานทั้งภายใน และต่างประเทศ รวมไปถึงการจัดทำโครงการต่างๆเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างเหมาะสม

3. การส่งบุคลากรฝึกอบรมภายนอก

กราฟแสดงจำนวนหลักสูตรการส่งบุคลากรอบรมภายนอกปี 2558

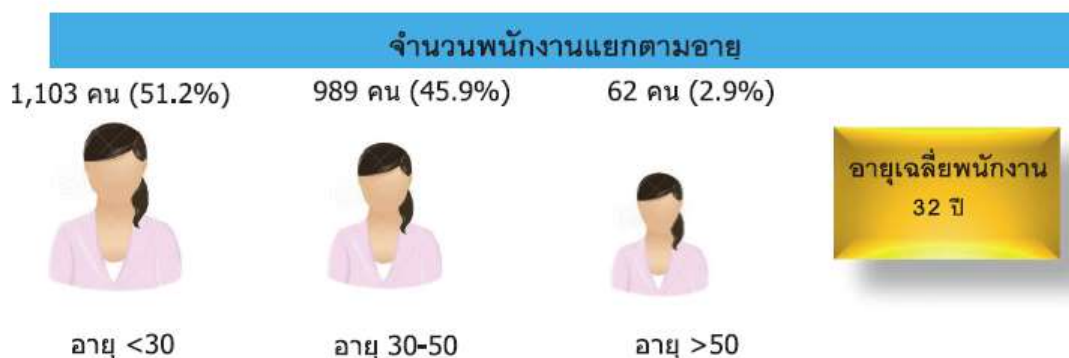
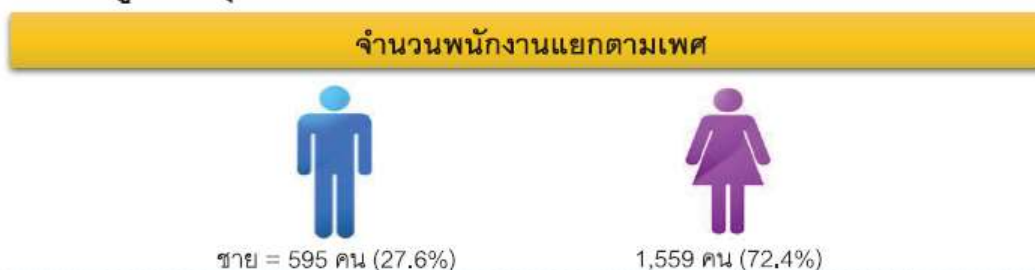


บริษัท เอส แอนด์ เจ มีการส่งบุคลากรไปอบรมภายนอกในหลักสูตรเฉพาะด้าน เพื่อส่งเสริมความรู้ในวิชาชีพอีกกว่า 70 หลักสูตรต่อปี เพื่อให้หน่วยงานได้มีโอกาสเติมเต็มความรู้/ทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าบุคลากรมีความรู้/ทักษะเพียงพอต่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

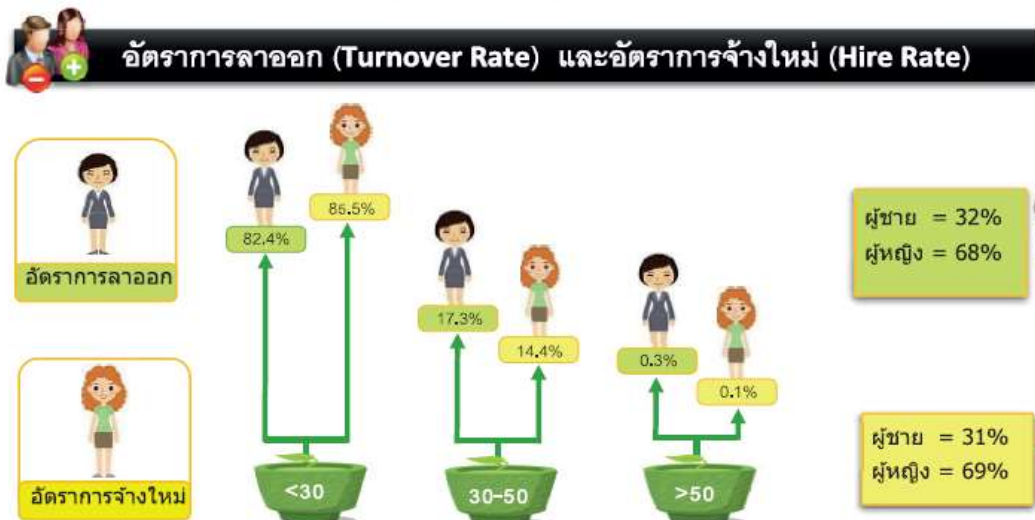


แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

สถิติข้อมูลด้านบุคลากร



แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)



แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

การสรรหาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งงานให้ทันต่อความต้องการของหน่วยงาน โดยกำหนดช่องทางการสรรหาในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงผู้สมัครได้อย่างเหมาะสม เช่น ประชาสัมพันธ์การรับสมัครงานผ่านทางอินเทอร์เน็ต www.snjinter.com, Facebook, LINE www.chonburidoe.com, Resume Library, Job หน่วยงานต่างๆ, Road show, การรับสมัครในสถานศึกษา, นัดพบแรงงาน, สถานีวิทยุในเขตภูมิภาค, อาสาสมัคร, โครงการคืนสู่เหย้า, โครงการสัมพันธ์ชิดใกล้, การเข้ามาศึกษาดูงานของสถานศึกษาต่างๆ

การสร้างแรงจูงใจ

บริษัทฯ มีกลยุทธ์และนโยบายในการสร้างแรงจูงใจแก่พนักงาน ทั้งในรูปแบบของตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน ในส่วนของตัวเงินได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์ เงินบำเหน็จเกษียณอายุงาน โดยบริษัทฯ มีการบริหารค่าตอบแทนที่เชื่อมโยงกับผลการปฏิบัติงานรายบุคคล ไม่แยกปฏิบัติ มีการศึกษาเปรียบเทียบ และปรับปรุงการบริหารค่าจ้าง ผลตอบแทนกับบริษัทชั้นนำเป็นประจำทุกปี

ในส่วนที่ไม่ใช่ตัวเงิน ได้แก่ การให้รางวัลยกย่องชมเชย เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดผลงานที่เป็นเลิศในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องทุกปี จัดให้มีรางวัลเกียรติยศ (พนักงานปฏิบัติงานครบ 30 ปี, 20 ปี, 10 ปี) รางวัลเกียรติคุณ (พนักงานวิริยะ ไม่มีสถิติ ขาด ลา มาสาย ตลอดระยะเวลา 1-26 ปี) รางวัล 5 ส. & ข้อเสนอแนะ เป็นต้น



การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการเผยแพร่โดยจัดอบรมให้กับพนักงานตั้งแต่เริ่มเข้างาน ทั้งนี้เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีการปฏิบัติงานตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล ทั้งนี้ยังต้องสอดคล้องกับระบบมาตรฐานแรงงานไทย มรท.80012553 ที่บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบเมื่อ ปี พ.ศ. 2553 ในระดับสมบูรณ์ ขั้นสูงสุด จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ให้ไว้ ณ วันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2558 รับรองมีผลถึง วันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 โดยมีรายละเอียดที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดการเรื่อง ชั่วโมงการทำงาน สวัสดิการต่อสัปดาห์ต้องไม่เกิน 12 ชั่วโมง และส่งเสริมการไปใช้สิทธิ์เลือกตั้งของพนักงานทั้งในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ เป็นต้น

การใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ

ในปี 2558 มีกิจกรรมที่สำคัญในด้านแรงงานเด็กคือ บริษัทเอส แอนด์ เจฯ เป็นหนึ่งใน 30 บริษัท ที่เข้าร่วมลงนามแสดงคำมั่น (Statement Of Commitment) เพื่อแสดงเจตนารมณ์กับสถาบันไทยพัฒนาในโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก ตลอดจนการหาวิธีการในการนำเรื่องสิทธิเด็กไปกำหนดไว้ในนโยบายและจรรยาบรรณทางธุรกิจต่อไป

ส่วนในเรื่องการใช้แรงงานบังคับ บริษัทฯ จะไม่เกี่ยวข้อง ไม่มีการเรียกเก็บเงินค่าประกันจากผู้ใช้แรงงาน เว้นแต่เป็นงานที่มีลักษณะที่ต้องรับผิดชอบทางการเงินหรือทรัพย์สิน ตามที่กฎหมายกำหนดให้เรียกเก็บหลักประกันได้เท่านั้น



ค่าตอบแทนการทำงาน

บริษัทฯ จ่ายค่าจ้าง/ค่าตอบแทนในการทำงาน ตามอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด โดยจะพิจารณาถึงความเพียงพอขั้นพื้นฐานของบุคคล และไม่มีการหักค่าจ้างใดๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการลงโทษทางวินัย มีการจ่ายค่าตอบแทนตามความสามารถ และศักยภาพของพนักงาน โดยมีการสอบวัดทักษะของพนักงานและนำเสนอผลงานตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ และจ่ายค่าตอบแทนแบบแรงจูงใจ

การจ่ายค่าตอบแทนแบบแรงจูงใจ



ชั่วโมงการทำงาน

บริษัทฯ มีชั่วโมงในการทำงานตามที่กฎหมายกำหนด คือไม่เกิน 48 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ และมีวันหยุด 2 วัน ต่อสัปดาห์ ทั้งนี้เป็นการจัดสรรการทำงานส่วเวลาให้สอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานไทย ระดับสมบูรณ์ขั้นสูงสุด

การเลือกปฏิบัติ

บริษัทฯ จะไม่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนการเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การเลิกจ้างหรือการเกษียณ บนพื้นฐานของความแตกต่างในเรื่องอายุ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา ความพิการ เพศ ความเบี่ยงเบนทางเพศ ความเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน หรือความเกี่ยวข้องกับการเมือง และแนวคิดส่วนบุคคล

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการในอัตราที่กฎหมายกำหนด 100 : 1 โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้รับคนพิการเข้าทำงานรวมทั้งสิ้น 22 คน (จำนวนลูกจ้างที่ไม่ใช่คนพิการ 100 คน : จำนวนคนพิการที่ต้องรับเข้าทำงาน 1 คน) พร้อมทั้งยังพัฒนาช่องทางการสรรหาเพื่อเปิดโอกาสให้คนพิการมีโอกาสเข้ามาร่วมงานกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการ CARE YOU (เข้าใจ เข้าถึง พร้อมเป็นหนึ่ง ด้วยหัวใจ) การติดบอร์ดประชาสัมพันธ์หน้าบริษัท หน้าบริเวณสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ และที่สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดชลบุรี ตลอดจน website ตลาดคนพิการ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ส่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเข้ารับการอบรมในโครงการฝึกอบรมการดูแลคุ้มครองสิทธิลูกจ้างคนพิการและจัดการอบรมสื่อคำศัพท์ภาษามือขั้นพื้นฐานสำหรับสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มทักษะการสื่อสารให้กับหัวหน้างานอย่างต่อเนื่องจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้สำหรับพนักงานคนพิการ จนบริษัทฯ ได้รับประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการที่ดำเนินการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ.2550 มาตรา 33 ติดต่อกัน 4 ปี ตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน



การรับคนพิการเข้าทำงาน



การเรียนรู้ภาษามือ

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายความคุ้มครองแรงงาน และมาตรฐานแรงงานไทย ระดับสมบูรณ์ ขั้นสูงสุดที่บริษัทฯ ได้รับเมื่อปี 2553 ทั้งนี้ได้เปิดโอกาสและให้ความเท่าเทียมกันกับพนักงานทุกคนโดยไม่มีการแบ่งแยก เชื้อชาติ ศาสนา ชนชั้น หรือสีผิว รวมถึงการดูแลสวัสดิการ และคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของพนักงานที่พึงจะได้รับไม่ต่ำกว่ามาตรฐานขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีการพูดคุยปรึกษาหารือเกี่ยวกับข้อร้องเรียน และคำร้องทุกข์ต่าง ๆ ระหว่างพนักงานกับองค์กรผ่านกระบวนการด้านแรงงานสัมพันธ์ การดูแลสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงานผ่านคณะกรรมการสวัสดิการและคณะกรรมการความปลอดภัย ความพึงพอใจของพนักงานในแง่มุมต่างๆ ทั้งทางด้านสวัสดิการพื้นฐาน สภาพแวดล้อมในการทำงานผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ริเริ่มให้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) เพื่อการปรับปรุงและดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานแต่ละกลุ่มอย่างเท่าเทียม โดยมีการสำรวจใน 2 ส่วนคือ ส่วนของความผาสุก และ ส่วนของความผูกพัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายให้มีการประเมินพฤติกรรมหลักของพนักงานในระดับจัดการเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานอย่างสอดคล้องกับธุรกิจต่อไป

การร้องเรียนและร้องทุกข์

บริษัทฯ มีกลไกการจัดการข้อร้องเรียนของพนักงานอย่างเป็นระบบและโปร่งใสเป็นธรรม รักษาความลับและเคารพหลักสิทธิมนุษยชนโดยมุ่งเน้นการทำความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่างพนักงานกับพนักงาน และพนักงานกับองค์กร มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ โดยมีตัวแทนพนักงานจากแต่ละฝ่ายร่วมเป็นกรรมการ ทั้งนี้พนักงานสามารถร้องเรียนอย่างเป็นทางการมายังฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์ เป็นต้น

ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย รวมถึงมาตรฐานความปลอดภัยสากลอย่างเคร่งครัด จนได้รับการรับรองมาตรฐาน OHSAS 18001:2007 และมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001:2004

นโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนผู้ปฏิบัติงานทั้งของภายในบริษัทฯ และภายนอกบริษัทฯ ให้สามารถปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย เพื่อลดความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุและการเกิดโรคจากการทำงาน ดังนั้นเพื่อให้บรรลุนโยบายดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และข้อตกลงทางธุรกิจที่เป็นปัจจุบันและที่อาจมีขึ้นในอนาคต โดยจะสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพการทำงานและสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัย
2. บริษัทฯ จะบริหารจัดการเพื่อมุ่งป้องกันการบาดเจ็บและการเกิดโรคจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงานตลอดจนการลดผลกระทบจากสภาพแวดล้อมในการทำงาน
3. บริษัทฯ จะมุ่งมั่นพัฒนาระบบการจัดการและสมรรถนะด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง
4. บริษัทฯ จะสนับสนุนทรัพยากรในการบริหารจัดการอย่างเพียงพอ เพื่อควบคุมและป้องกันการเกิดอันตรายจากการทำงานต่อผู้ปฏิบัติงาน
5. บริษัทฯ จะปลูกจิตสำนึกให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนตระหนักเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน โดยให้ถือว่าเป็นหน้าที่หลักของผู้ปฏิบัติงานทุกคน

เป้าหมายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ประจำปี 2558

เพื่อให้ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงานสอดคล้องตามนโยบายด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของบริษัทฯ คณะกรรมการความปลอดภัยจึงกำหนดเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยประจำปี 2015 เพื่อให้แต่ละหน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการ และดำเนินการให้บรรลุถึงเป้าหมาย ดังนี้

- | | | |
|------------------------------------|-----|-----|
| 1. ไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน | 330 | วัน |
| 2. ไม่เกิดโรคจากการทำงาน | 330 | วัน |

ข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน ปี 2558



สำนักงาน SJI กรุงเทพฯ

วันทำงานสะสมไม่เกิดอุบัติเหตุชั้นหยุดงานรวม 365 วันโดยไม่มีการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงชั้นหยุดงาน ทั้งนี้เพราะลักษณะงานส่วนใหญ่เป็นงานเอกสาร และ งานด้านการทดลองสูตรการผลิตเครื่องสำอาง ซึ่งทางเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย วิชาชีพ (จป.) ได้มีการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด ตามมาตรการความปลอดภัย และมีการตรวจสอบมาตรการอย่างต่อเนื่อง

โรงงาน SJI ศรีราชา ปี 2558 มีจำนวนอุบัติเหตุทั้งหมด 6 ครั้ง โดยเป็นอุบัติเหตุถึงชั้นหยุดงาน 1 ครั้ง ปี 2557 มีจำนวนอุบัติเหตุทั้งหมด 11 ครั้ง อุบัติเหตุถึงชั้นหยุดงาน 0 ครั้ง ดังนั้นคิดเป็น %เพิ่มขึ้นจาก ปี 2557 = 66.70 %

สรุปวันทำงานสะสมไม่เกิดอุบัติเหตุชั้นหยุดงาน 356 วัน

ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2558 เหล็กขอลเกี่ยวหลุด กระเด็นมากระแทกหลังมือขวาของพนักงานกระดุกแตกต้องหยุดพักรักษาตัว 5 วัน

สาเหตุ เกิดจาก พนักงานยืนจับเชือกระหว่างรถดิ่งลากเพื่อสตาร์ทรถ เหล็กขอลเกี่ยวหลุดมากระแทกมือ

การป้องกัน ได้กำหนดมาตรการและทบทวนข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับอุปกรณ์ที่ใช้ภายในรถ

จากข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นดังกล่าว เป็นการเกิดอุบัติเหตุที่รุนแรงถึงชั้นหยุดงาน 1 ครั้ง และอุบัติเหตุที่ไม่รุนแรง ทรัพย์สินเสียหาย ไม่เกิน 1,000 บาท อีก 5 ครั้ง ทางหน่วยงานอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ได้วิเคราะห์ข้อมูลแล้วพบว่า อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นพนักงานใหม่ที่มีอายุงาน 1 เดือนถึง 1 ปี ซึ่งยังขาดความรู้และจิตสำนึกด้านความปลอดภัย

แนวทางการป้องกัน

มีการจัดทำแผนงานโครงการด้านความปลอดภัย จำนวน 24 โครงการ เพื่อลดความเสี่ยงและจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น รวมทั้งเน้นการอบรมปฐมนิเทศก่อนเริ่มปฏิบัติงาน รวมไปถึงการกำหนดให้ทุกหน่วยงานในสายการผลิต ต้องอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำงานกับเครื่องจักรและอุปกรณ์การทำงานทุกชนิด เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการอบรมทบทวนการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) ตาม OHSAS-18001 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อลดอัตราการบาดเจ็บรุนแรง และจัดอบรมจนท. ความปลอดภัยในระดับต่าง ๆ ได้แก่ จป.หัวหน้างาน จป.บริหาร คณะกรรมการความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด 100%

ตัวอย่างหลักสูตรฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

- การอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานสำหรับผู้บริหารใหม่
- การอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานสำหรับหัวหน้างานใหม่
- อบรมความปลอดภัยในการทำงานสำหรับพนักงานใหม่
- อบรมรถฟอร์คลิฟท์ / รถยกไฟฟ้า
- อบรมการทำงานกับสารเคมีอันตรายอย่างปลอดภัย
- อบรมความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า
- อบรมดับเพลิงขั้นต้น
- อบรมดับเพลิงขั้นสูง(Advance Fire Fighting)
- อบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- อบรมให้ความรู้เรื่องประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงาน

โรงงาน SJI ปันทอง ปี 2558 มีจำนวนอุบัติเหตุมากกว่า 5 ครั้งเพิ่มขึ้นจากปี 2557 คิดเป็น 83.33 % โดยเป็นอุบัติเหตุถึงชั้นหยุดงาน 2 ครั้ง สรุปวันทำงานสะสมไม่เกิดอุบัติเหตุถึงชั้นหยุดงาน 92 วัน

แบบ 56-1 ประจำปี 2558

(เอกสารแนบ 5)

ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2558 พาเลทหับที่ปลายเท้าขวาของพนักงานได้รับ

บาดเจ็บ

สาเหตุ เกิดจากการสื่อสารผิดพลาดในการใช้แฮนด์พาเลทไฟฟ้าเคลื่อนย้ายงาน

การป้องกัน ได้กำหนดมาตรการและแนวทางการใช้งานแฮนด์พาเลทไฟฟ้า
ในการทำงาน

ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558 พนักงานโดนกระบอกสูบของเครื่องจักรกระแทก
มือขณะจะถอดออกไปล้าง

สาเหตุ ให้เพื่อนช่วยกดสวิตช์เครื่องจักร เพื่อยับกระบอกสูบพนักงานไม่ทันสังเกตเห็น
ว่าเพื่อนพนักงานยังไม่ได้เอามือออกจากเครื่อง จึงทำให้กระบอกสูบกระแทกมือ

การป้องกัน ได้กำหนดมาตรการและแนวทางการแก้ไขโดยออกแบบอุปกรณ์ในการ
ช่วยถอดกระบอกสูบเครื่องบรรจุ Manual ให้มีความปลอดภัยในการทำงาน

จากข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุดังกล่าว พบว่ามีการสื่อสารข้อมูลที่ผิดพลาดในระหว่างการทำงาน
ของพนักงานด้วยกันที่ปฏิบัติงานตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป จึงทำให้เกิดอุบัติเหตุ

แนวทางการป้องกัน

ทางหน่วยงานอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ได้ทบทวนคู่มือวิธีการปฏิบัติงาน
อุปกรณ์ , เครื่องจักร , รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการเคลื่อนย้ายสินค้าแฮนด์พาเลท (Hand Pallet)
เบื้องต้นกำหนดให้หัวหน้างานเพิ่มความเข้มงวดในมาตรการ รวมถึงวิธีการปฏิบัติงานของพนักงาน
กรณีพนักงานละเลย / ไม่ปฏิบัติตามกฎความปลอดภัย ให้มีการตักเตือน รวมถึงการพิจารณา
บทลงโทษตามระเบียบของบริษัท รวมถึงการทบทวน ขั้นตอนการทำงาน เพื่อนำมาปรับปรุงเนื้อหา
การอบรม OJT วิธีการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อไป

ข้อมูลการเกิดโรคจากการทำงาน ปี 2558

สำนักงาน SJI กรุงเทพฯ ปี 2558 ไม่พบโรคจากการทำงาน

โรงงาน SJI ศรีราชา ปี 2558 พบโรคจากการทำงาน 2 ราย ซึ่งทั้ง 2 ราย

เป็นโรคกล้ามเนื้อบริเวณมืออักเสบ สาเหตุของการเจ็บป่วย เนื่องจากพนักงานมีการปฏิบัติงานที่
ซ้ำๆ ใช้ไขว้มือกดและเกร็งมือในการล้างทำความสะอาดภาชนะ ซึ่งทำให้เกิดการอักเสบบริเวณมือ
จึงได้จัดหาอุปกรณ์มาช่วยในการล้างภาชนะเพื่อลดความเสี่ยงต่อการอักเสบของกล้ามเนื้อบริเวณ
มือ

โรงงาน SJI ปันทอง ปี 2558 ไม่พบโรคจากการทำงาน

การสร้างตระหนักรู้และจิตสำนึกด้านความปลอดภัย

1.การจัดทำแผนการตรวจพื้นที่เพื่อประเมินและค้นหาความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ได้กำหนดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในระดับต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วม ได้แก่ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพ (จป.), คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.),เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร มีหน้าที่ในการตรวจสอบความปลอดภัยบริเวณพื้นที่รอบโรงงาน เพื่อตรวจตราค้นหาสาเหตุของอันตรายต่างๆ ที่มีแนวโน้มที่จะก่อให้เกิดผลกระทบหรือมีความเสี่ยงต่อความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของผู้ปฏิบัติงาน ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของผู้อาคาร เครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ สิ่งแวดล้อมในกระบวนการ แล้วนำข้อมูลที่ได้มาประเมินเพื่อหามาตรการป้องกัน

2.จัดให้มีโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย

เพื่อสร้างความเข้าใจถึงอันตรายแฝงหรือปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ในพื้นที่ปฏิบัติงาน เป็นการลดโอกาสการเกิดอันตราย ลดปัจจัยเสี่ยง ลดความรุนแรงของการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วย และลดความสูญเสียของทรัพย์สิน

การดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน

- Safety Talk การสื่อสารเกี่ยวกับข้อกำหนดและวิธีการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย
- Safety Week การจัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย



โครงการสวมหมวกนิรภัย 100%

บริษัท เอสแอนด์เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมโครงการของสำนักงานสนับสนุนการป้องกันอุบัติเหตุจราจรระดับจังหวัด ภาคตะวันออก (สอจร.)โดยจัดทำโครงการสร้างมาตรการองค์กรในการส่งเสริมการสวมหมวกนิรภัย 100 % เพื่อลดความรุนแรงและความสูญเสียของการเกิดอุบัติเหตุ และเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการขับขี่รถจักรยานยนต์ของพนักงาน ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการสวมหมวกนิรภัย 100% ระดับประเทศ

แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)



การจำหน่ายหมวก
นิรภัยราคาถูก



การให้ความรู้จากเจ้าหน้าที่
ตำรวจ

โครงการสถานประกอบการปลอดภัย

เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีและสนองในพระมหากรุณาธิคุณ ที่พระองค์ทรงเป็นห่วงความปลอดภัยในการทำงานของผู้ใช้แรงงาน ประกอบกับในปี 2558 เป็นปีที่พระองค์ทรงมีพระชนมายุครบ 60 พรรษา บริษัท เอสแอนด์เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) จึงได้เข้าร่วมโครงการกับสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดชลบุรี ในการดำเนินกิจกรรมด้านความปลอดภัย โดยให้ความรู้ด้านความปลอดภัยกับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในชุมชนใกล้เคียงจำนวน 2 แห่ง ดังนี้

1. โรงเรียนสุรศักดิ์วิทยาคม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
2. โรงเรียนทุ่งศุขลาพิทยา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี



แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

การประเมินงานด้านความปลอดภัย

วัตถุประสงค์ : เพื่อชี้ปองอันตรายจากปัจจัยสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่อาจคุกคามต่อสุขภาพของ
ผู้ปฏิบัติงาน และเป็นการประเมินระดับความสำคัญของปัญหาที่พบในกระบวนการผลิต ทั้งนี้เพื่อ
นำมาหาวิธีการปรับปรุงกระบวนการ

รวมทั้งกำหนดมาตรการด้านความ
ปลอดภัยโดยมีการประเมินใน 3 ด้านดังนี้

1. การประเมินทางด้านสิ่งแวดล้อม
(Environmental Monitoring)
2. การประเมินด้านสุขภาพ
(Health Monitoring)
3. การประเมินความเสี่ยงจากการทำงาน
(Risk Assessment)



ด้านสุขภาพ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี ตามปัจจัยเสี่ยง มีแพทย์และพยาบาลประจำ
โรงงาน ในการดูแล ตรวจรักษา กรณีพนักงานเจ็บป่วยเบื้องต้น ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี
นอกจากนี้ ในปี 2558 บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชลบุรีในการฉีด
วัคซีนป้องกันโรคคอตีบ บาดทะยัก เฉพาะกลุ่มพนักงานอายุ 20-50 ปี ที่มีภูมิคุ้มโรคดังกล่าวต่ำ
กว่าวัยอื่น ๆ จำนวน 328 คน

จากผลการตรวจสุขภาพประจำปี 2558 พนักงานมีสุขภาพที่สมบูรณ์คิดเป็น 99.2% ส่วนที่เหลือ
อีก 0.8% ตรวจพบความผิดปกติเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ความสมบูรณ์ของเม็ดเลือด
สมรรถภาพการทำงานของตับ และ สมรรถภาพการได้ยิน (อ้างอิงข้อมูลผลการตรวจสุขภาพของ
บริษัทศูนย์สุขภาพโรงพยาบาลเกษรา จำกัด)

นอกจากข้อมูลที่ได้จากการตรวจสุขภาพประจำปีแล้ว ยังพบว่าข้อมูลการเข้ารับการรักษาที่ห้อง
พยาบาลของบริษัทฯ มีจำนวนพนักงานเข้ารับการรักษาทันที 2,143 ครั้ง ลดลงจากปี 2557
ถึง 206 ครั้ง คิดเป็นลดลง 8.8% พบสถิติการป่วยของพนักงานในด้านการติดเชื้อทางเดินหายใจ
มากที่สุด 478 ครั้ง ลดลงจากปี 2557 ถึง 22 ครั้ง คิดเป็น 4.4% ติดเชื้อทางเดินอาหาร 418 ครั้ง
ลดลงจากปี 2557 ถึง 127 ครั้ง คิดเป็น 23.3%

บริษัทวางแผนการดูแลสุขภาพของพนักงาน ผ่านกระบวนการ 3 อ. คือ

<p>อาหาร</p> <p>รณรงค์ให้พนักงานมีความรู้ ในการบริโภคอาหารอย่าง ถูกต้อง</p> 	<p>อารมณ์</p> <p>จัดให้มีโครงการธรรมะ เพื่อขัดเกลาจิตใจรวมไป ถึงการสร้างการมีส่วนร่วม ของพนักงานในการทำ ความดีเพื่อสังคมใน โครงการต่างๆ</p> 	<p>ออกกำลังกาย</p> <p>รณรงค์ให้มีการออก กำลังกายผ่านโครงการ Good Health Good Beauty</p> 
--	---	--

แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

GOOD PRODUCTS



สินค้าดี

การออกแบบ และพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ ๆ ด้านความสวย ความงาม ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ทั่วทุกมุมโลก ด้วยจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม



ระดับความพึงพอใจ
ของลูกค้า

- > ในประเทศเฉลี่ย... **85%**
- > ต่างประเทศเฉลี่ย... **80%**



การลดต้นทุน

- > การปรับปรุงงานในกระบวนการ > 3 ล้านบาท
- > การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม > 5 ล้านบาท



การลดปริมาณ
การปล่อย CO2

- > กิจกรรมในกระบวนการ 3,641 ตันCo2/ปี
- > กิจกรรมนอกกระบวนการ 1,293 ตันCo2/ปี



แปลก แตกต่าง หลากหลาย ต่อเนื่อง และครอบคลุม

แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

การกำกับดูแลกิจการที่ดี



บริษัท เอส แอนด์ เจ ฯ เป็นบริษัท(มหาชน) ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีการดำเนินธุรกิจอยู่บนพื้นฐานของการกำกับกิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายโดยคำนึงถึงความโปร่งใส เป็นธรรม และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการมีจริยธรรมที่ดีนั้นเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง ซึ่งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



บริษัทเอส แอนด์ เจฯ โรงงานปิ่นทอง

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

ตลอดระยะเวลา...ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างจริงจัง การส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับยึดมั่นและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันจะนำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีวัฒนธรรมบริษัทภิบาลที่เป็นที่ยอมรับ ทั้งนี้สะท้อนจากรางวัลด้านบริษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัทฯ ได้รับมาอย่างต่อเนื่อง เป็นความภาคภูมิใจและกำลังใจที่จะทำให้บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะธำรงรักษาวัฒนธรรมบริษัทภิบาลที่ดีไว้ตลอดไป นอกจากนี้ในปี 2558 บริษัทฯ ได้พัฒนาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ใหม่ และได้จัดทำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงครั้งที่1) ให้เป็นไปตามแนวทาง “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555” ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดมี 5 หมวดดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

- 1.1 สิทธิขั้นพื้นฐาน
- 1.2 สิทธิในการรับทราบข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ
โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษทาง Website ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th) และ Website ของบริษัท www.snjinter.com เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถรับทราบข่าวสารของบริษัทได้สะดวกและรวดเร็ว
- 1.3 สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นและสนับสนุนแนวปฏิบัติที่ดีต่อผู้ถือหุ้นโดยการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงาน นโยบายการบริหารและให้ข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เพื่อให้สามารถเข้าถึงได้ง่าย

2. การปฏิบัติที่เท่าเทียมกับผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

3. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงสิทธิและบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก โดยได้มีการกำหนดนโยบายและแนวทางไว้อย่างชัดเจนในนโยบายการกำกับกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับกิจการทั้งข้อมูลด้านการเงินและอื่น ๆ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับต่าง ๆ ซึ่งช่วยให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและเท่าเทียม

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญจากหลากหลายอาชีพ จำนวน 15 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 6 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน โดยคณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่เป็นอิสระอย่างแท้จริง มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างกรรมการและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน โดยคณะกรรมการจะเป็นผู้กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้ระบบงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ ดำเนินไปตามนโยบายอย่างถูกต้องตามกฎหมายและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้มีการถ่วงดุลกันและกันอย่างโปร่งใส ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการจึงเป็นคนละบุคคลกัน

ในการดำเนินงานคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนัก

ถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ในการสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติงานภายใต้การกำกับ

ดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งบริษัทยังได้ปฏิบัติตามแนวทาง

โครงสร้างคณะกรรมการเพื่อส่งเสริมบรรษัทภิบาลของ

บริษัทฯ โดยได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองเรื่องสำคัญในแต่ละด้าน

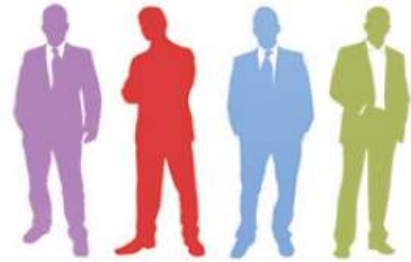
ประกอบด้วย

- คณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหา
- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- คณะกรรมการกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

- 1.1 ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- 1.2 ความซื่อสัตย์ของผลประโยชน์
- 1.3 การเลี้ยงรับรอง การรับหรือการให้ของขวัญ
- 1.4 การต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน
- 1.5 การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- 1.6 การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
- 1.7 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย



จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

- 1.1 ความรับผิดชอบในหน้าที่
- 1.2 การดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัทฯ
- 1.3 การแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน และมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน
- 1.4 การวินิจฉัยข้อสงสัย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการทั้งคณะ เพื่อมุ่งเน้นให้การประเมินสะท้อนถึงประสิทธิภาพการดำเนินงานตามหลักการกำกับกิจการที่ดี



การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการประเมินความเสี่ยง โอกาสและผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อหาแนวทางป้องกันและจัดการกับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้ติดตามให้แต่ละหน่วยงานปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้สนับสนุนและกำกับให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการดำเนินงาน

- 1.การจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- 2.การจัดตั้งคณะทำงานคัดกรองกฎหมาย
- 3.การดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
 - 3.1 การประเมินประเภทและสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง
 - 3.2 การประเมินโอกาสและผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น
 - 3.3 การจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์สถานการณ์และประเมินความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ในการรองรับความเสี่ยงเหล่านั้นเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและบรรเทาผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และเป็นการนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในที่สุด

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ (ECONOMIC RISK)

1. ความเสี่ยงในการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่

การบริหารความเสี่ยง

- มีการพัฒนาสินค้าทั้งใหม่และเก่าร่วมกับลูกค้าเพื่อให้ได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า
- ปรับปรุงประสิทธิภาพในสายการผลิตเพื่อลดต้นทุนและรักษาความสามารถในการแข่งขันด้านระดับราคาและคุณภาพของสินค้า
- รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โดยมุ่งมั่นสร้างความพอใจกับลูกค้า พร้อมให้บริการที่ดี
- ขยายฐานลูกค้ารายใหม่ที่มีศักยภาพและมียอดขายสูงทั้งภายในและต่างประเทศมากขึ้น

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน

2.1 ความเสี่ยงในการให้สินเชื่อ

การบริหารความเสี่ยง

- วิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และนำระบบประเมินคุณภาพของลูกค้ามาใช้เพื่อกำหนดและทบทวนวงเงินสินเชื่อรวมถึงระยะเวลาการชำระเงินของลูกค้าแต่ละราย ด้วยระบบ Credit Management เพื่อเป็นมาตรการควบคุมวงเงินสินเชื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- จัดประชุมร่วมกันระหว่างฝ่ายบัญชีและฝ่ายธุรกิจทุกเดือน เพื่อติดตามคุณภาพลูกหนี้อย่างสม่ำเสมอ
- จัดให้มีการทำประกันภัย Credit Insurance ในกรณีที่ประเมินแล้วเกิดความเสี่ยง
- บริษัทฯ มีนโยบายตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้าที่คาดว่าจะเรียกเก็บเงินไม่ได้ และได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท
- บริษัทฯ มีเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน อาทิเช่น หนังสือสัญญาค้ำประกันจากทางธนาคาร หรือเลตเตอร์ออฟเครดิต เป็นต้น รวมถึงการให้ลูกค้ารายใหม่ ๆ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าก่อนเริ่มดำเนินการ
- มีการขยายฐานลูกหนี้ให้กระจายตัวและมีจำนวนมากรายซึ่งบริษัทไม่ได้ยึดติดกับฐานลูกหนี้การค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

2.2 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

การบริหารความเสี่ยง

- บริษัทฯ มีการเปิดบัญชี FCD (Foreign Currency Deposit) มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อัตราที่ Forward จะเป็นอัตราที่บริษัทได้วิเคราะห์และคิดว่าเป็นอัตราที่เหมาะสมในเวลานั้น
- มีการตั้งคณะทำงานดูแลและบริหารอัตราแลกเปลี่ยนเฝ้าติดตามและมีมาตรการจัดการกับรายรับและรายจ่ายในรูปสกุลเงินตราต่างประเทศให้สอดคล้องกับตลาดเงินอยู่ตลอดเวลา
- บริษัทฯ มีนโยบาย ซื้อ-ขาย สินค้าด้วยสกุลเงินเดียวกัน

3. ความเสี่ยงจากการลงทุนและการดำเนินงานในต่างประเทศ

การบริหารความเสี่ยง

เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการลงทุนที่ชัดเจน และสร้างระบบการติดตามและควบคุมการดำเนินงาน รวมถึงการแต่งตั้งตัวแทนของ

แบบ 56-1 ประจำปี 2558

(เอกสารแนบ 5)

บริษัท กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารทางการเงินเข้าไปดูแลการดำเนินงานในต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทได้ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทในต่างประเทศ โดยมีการประชุมที่จัดขึ้นที่ประเทศไทยอย่างน้อยทุกเดือน เพื่อพิจารณาถึงผลการดำเนินงานและร่วมกันวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงาน

4. ความเสี่ยงจากนโยบายเปิดเสรีทางการค้า

การบริหารความเสี่ยง

- ด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัท : มีการพัฒนาคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงมีการวิจัยและพัฒนา (Research & Development) อย่างต่อเนื่อง
- ให้ความสำคัญกับการวิจัยผู้บริโภค : โดยทำการสำรวจผลการตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัท
- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทคู่ค้า : ทำให้เข้าสู่ช่องทางการจำหน่ายได้มากกว่าและหลากหลายกว่า
- พัฒนาความรู้ ความสามารถในการจัดการและการปฏิบัติงานแก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้ลูกค้าพอใจในผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท
- พัฒนาด้านทุนของผลิตภัณฑ์ : โดยการจัดหาสินค้าหรือวัตถุดิบจากประเทศเขตการค้าเสรี เช่น ประเทศจีน นอกจากนี้ บริษัทฯ เลือกใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารโดยนาระบบ Wireless และ Wi-Fi มาใช้ในการติดต่อสื่อสารได้ทั่วถึงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสาร

5. ความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุ หรือภัยธรรมชาติ

การบริหารความเสี่ยง

- มีการจัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อบริหารจัดการในกรณีที่เกิดน้ำท่วมหรือวินาศภัย เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง
- จัดทำประกันภัยเพื่อคุ้มครองทรัพย์สินของบริษัทฯ ที่อาจได้รับความเสียหายจากน้ำท่วมหรือวินาศภัย หากทรัพย์สินของบริษัทฯ มีความเสียหายเกิดขึ้น เพื่อป้องกันความเสียหายทางการเงิน

การบริหารความเสี่ยงจึงถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยป้องกัน รักษาและส่งเสริมให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ท่ามกลางภาวะการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมและเศรษฐกิจที่รวดเร็ว นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจโดยตรงแล้ว ความเสี่ยงทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมเป็นทั้งความเสี่ยงและความท้าทายที่ต้องบริหารจัดการอย่างจริงจังและต่อเนื่องด้วยเช่นกัน

ความเสี่ยงด้านสังคม (SOCIAL RISK)

1.1 การคุ้มครองผู้บริโภค

บริษัทฯ มีการศึกษาพัฒนาและวิจัยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อ
คุ้มครองผู้บริโภคเน้นให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีคุณภาพดี และ



ปลอดภัย โดยการเพิ่มศักยภาพห้องปฏิบัติการให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อสนับสนุนการ
ส่งออก ซึ่งห้องปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของบริษัทฯ ปัจจุบันได้
ดำเนินการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน SO/IEC 17025 และเนื่องจากในปัจจุบันมีสารเคมี
บางชนิดในเครื่องสำอางบางประเภทที่อาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค แม้ว่าจะยังไม่มีข้อมูลทางวิชาการ
หรือทางแพทย์ที่ชี้ชัดว่าเป็นอันตรายและทางกฎหมายก็ยังไม่ระบุว่าเป็นสารห้ามใช้
บริษัท เอส แอนด์ เจฯ เห็นความสำคัญของการใช้สารดังกล่าว จึงมีนโยบายในการลดหรือหลีกเลี่ยง
มาใช้สารสกัดที่มาจากธรรมชาติทดแทน

1.2 อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้ปฏิบัติตาม
ข้อกำหนดและกฎหมาย รวมถึงมาตรฐานความปลอดภัยสากลอย่างเคร่งครัด จนได้รับการ
รับรองมาตรฐาน OHSAS 18001:2007 และมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001:2004
รวมทั้งการเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ เช่น การซ้อม
ดับเพลิงและอพยพหนีไฟ การซ้อมกรณีสารเคมีหกรั่วไหล ตลอดจนการจัดกิจกรรมเพื่อปลูก
จิตสำนึกความปลอดภัยทั้งในงานและนอกงานเช่นการสวมหมวกนิรภัย เป็นต้น ฯลฯ

1.3 การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนทั้งในส่วนของการช่วยเหลือและ
การสร้างที่ยั่งยืนในด้านต่างๆ มีการประชุมปรึกษาหารือในการพัฒนาชุมชนร่วมกัน
ไตรมาสละครั้ง เพื่อนำผลการประชุมมาทบทวนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและตรงประเด็น
กับความต้องการหรือความจำเป็นของชุมชน กิจกรรมหลักๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาร่วมกับ
ชุมชนทั้งใกล้และไกลประกอบด้วย โครงการส่งเสริมอาชีพของชุมชน โครงการส่งเสริมสุขภาพ
อนามัย โครงการพัฒนาทุนทางปัญญา โครงการสร้างต้นกล้าพัฒนาทายาทธรรม โครงการฟื้นฟู
ผู้เปราะบาง โครงการอนุรักษ์ช้าง เป็นต้น

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Risk)

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ตามระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2004 มีการกำหนดนโยบายและแผนงานโครงการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่แหล่งกำเนิดตั้งแต่ในกระบวนการ รวมไปถึง การกำจัดของเสียตามหลัก 3R ได้แก่

Reduce การลดการใช้ทรัพยากร **Reused** การใช้ซ้ำอย่างคุ้มค่า **Recycle** และนำกลับมาใช้ใหม่ด้วยกระบวนการที่ได้มาตรฐาน ตลอดจนมีแผนการรองรับและฟื้นฟูในสถานการณ์ฉุกเฉิน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีมาตรการเฝ้าระวังด้านสิ่งแวดล้อมเช่น การตรวจวัดและติดตามคุณภาพอากาศ แสง เสียง และน้ำเสียภายในบริษัทฯ โดยมีการจัดทำมาตรการเชิงรุกเช่น โครงการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อลดการปล่อย CO₂ และโครงการทางอ้อมได้แก่ การปรับปรุงคุณภาพน้ำหลังบำบัดเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ การปรับปรุงขั้นตอนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงานโดยไม่จำเป็น เป็นต้น



การต่อต้านการทุจริต



บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันพร้อมทั้งบรรจุไว้ในจริยธรรม การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และได้ระบุไว้อย่างชัดเจนว่าไม่ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และ พนักงานเรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้า หรือจาก บุคคลภายนอกอันเกี่ยวเนื่องกับการทำงานให้แก่บริษัทฯ รวมทั้งห้ามให้หรือเสนอที่จะให้ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดเพื่อให้เกิดการกระทำหรือละเว้นการกระทำที่ผิดต่อกฎหมายหรือ โดยมีขอบเขตตำแหน่งหน้าที่ของตน ควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทัศนคติให้แก่ พนักงานในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต นอกจากนี้บริษัทฯ มี กระบวนการในการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตตลอดจนมีการจัดทำ แผนป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยสำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและนำเสนอ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายในและติดตามผล การตรวจสอบภายใน ในกรณีที่มีการทุจริต สำนักงานตรวจสอบภายในจะรายงานตรงต่อ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด และไม่ พบความผิดปกติแต่อย่างใด

นอกจากนี้การปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน โดยเข้าร่วมในโครงการแนวร่วมภาคปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของ ภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงได้มีการถ่ายทอดนโยบายในการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชันโดยจัดให้มีการสัมมนาให้ความรู้ ความเข้าใจแก่ กรรมการ ผู้บริหาร และหัวหน้างาน ในหัวข้อ "SJI ร่วมใจต่อต้านการคอร์รัปชัน" เมื่อวันที่ 12 และ 15 ตุลาคม 2558

บรรยากาศการอบรมหลักสูตร "นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และการต่อต้านการทุจริต"



CUSTOMER ENGAGEMENT



การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัท เอส แอนด์ เจฯ ส่งเสริมการสร้าง Customer Engagement ผ่านแนวคิด **PPIC**

Passion

ทำให้ลูกค้ารู้สึกว่าคุณค่าและบริการของเอส แอนด์ เจ นั้นเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับธุรกิจของลูกค้า

Pride

ทำให้ลูกค้ามีความรู้สึกที่ดีได้เข้ามาเกี่ยวข้องกับหรือเป็นส่วนหนึ่งในกลุ่มผู้ส่งผลิตผลิตภัณฑ์และบริการของเอส แอนด์ เจฯ

Integrity

ทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นว่า เอส แอนด์ เจ เป็นบริษัทที่มีความยุติธรรมในการดำเนินธุรกิจ เป็นองค์กรที่ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียม

Confidence

ทำให้ลูกค้าไว้วางใจว่า เอส แอนด์ เจ จะสามารถปฏิบัติตามคำมั่นสัญญา ตลอดจนสามารถให้บริการต่อลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว จนทำให้ลูกค้าเกิดการจดจำและประทับใจ



SUPPLIER ENGAGEMENT



การปฏิบัติต่อคู่ค้า

บริษัทเอส แอนด์ เจฯ มีนโยบายในการทำธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ยึดถือข้อตกลงหรือเงื่อนไขทางการค้า รวมไปถึงการให้ความสำคัญต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคู่ค้า ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพของสินค้า/บริการ และลดต้นทุนการผลิต การคัดเลือกคู่ค้านอกจากจะพิจารณาตามเกณฑ์ประเมินทางธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังส่งเสริมคู่ค้าที่มีแนวคิดการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

กระบวนการพัฒนาคู่ค้า

สนับสนุนความรู้ด้านคุณภาพและประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต

- ความสามารถในการผลิตสินค้า
- ความสามารถในการส่งสินค้า
- การป้องกันการปนเปื้อน

ผล ➔ คู่ค้าสามารถผลิตและจัดส่งบรรจุภัณฑ์ได้ถูกต้อง รวดเร็วเพิ่มขึ้น

ส่งเสริมนโยบายการต่อต้านทุจริต

ผล ➔ คู่ค้าที่มีนโยบาย/เข้าร่วมโครงการต่อต้านการทุจริต >15 ราย

สนับสนุนด้านการบริหารจัดการ

ผล ➔ คู่ค้าสามารถจัดทำมาตรฐานการตรวจสอบงาน



แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค



การปฏิบัติต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มีนโยบายคุ้มครองผู้บริโภคและเน้นให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่ดี มีคุณภาพ ปลอดภัย ทั้งนี้สะท้อนให้เห็นจากการที่บริษัทฯ ได้รับรางวัล ออย. ควอลิตี้ อวอร์ด ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 นอกจากนี้เพื่อสนับสนุนการส่งออก บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการเพิ่มศักยภาพห้องปฏิบัติการให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งห้องปฏิบัติการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของบริษัทฯ ปัจจุบันได้ดำเนินการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 โดยมีการศึกษาพัฒนาและวิจัยองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องดังนี้

ปี 2557 :

ใช้หลักการทางฟิสิกส์วัดค่าความแข็ง (Hardness) ของผลิตภัณฑ์ gel liner ในการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ และประกันคุณภาพของ gel liner ว่าให้เส้นขอบตาที่คมชัดและติดแน่น มีคุณภาพสม่ำเสมอสำหรับผู้บริโภค และสามารถวิเคราะห์หาปริมาณของ Tri-clocarbon (TCC) ซึ่งเป็นสาร Anti-bacteria ด้วยเทคนิค UPLC ในผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ปี 2558 :



ตรวจวิเคราะห์หาปริมาณของสารกันแดดในผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด โดยเทคนิค HPLC และ UPLC เพื่อเป็นการประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์



และตรวจสอบหาการปนเปื้อนของสารสเตียรอยด์ (steroid) โดยการใช้ chemical reaction technique เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค เนื่องจากสารสเตียรอยด์เป็นสารอันตรายที่ก่อให้เกิดความผิดปกติของผิวหนังได้ จึงนับเป็นสารอันตรายในเครื่องสำอาง

นอกจากนี้บริษัท เอส แอนด์ เจฯ ยังมีนโยบายต่อเนื่องในการลดและหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีอันตรายในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง โดยการพัฒนาคิดค้นและพัฒนาสูตรที่มาจากสารสกัดสมุนไพร

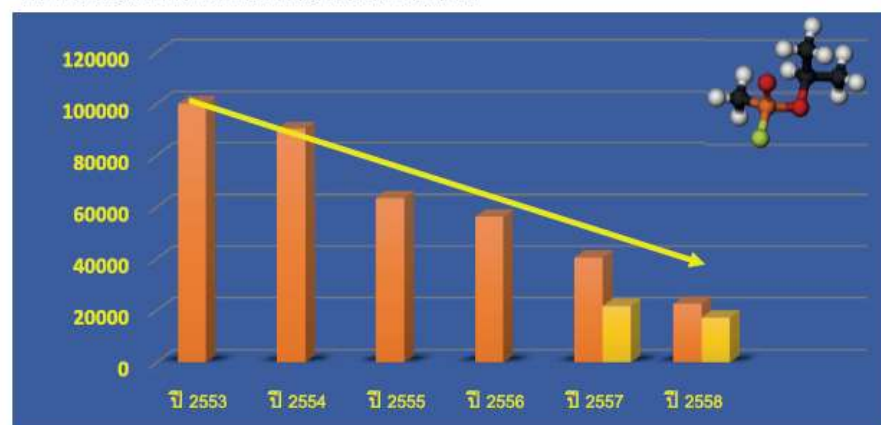
แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

ธรรมชาติเพิ่มขึ้น และในปี พ.ศ. 2558 ได้ดำเนินการลดใช้สารเคมีอันตรายเพิ่มอีก 3 ชนิด ได้แก่ Cetrimonium chloride, Behentrimonium chloride และ Steartrimonium chloride ทั้งนี้ทางบริษัทฯ เพิ่มขั้นตอนการตรวจเช็คไปยังองค์ประกอบของสารประกอบภายในของสารเคมีอันตรายเพื่อลดการใช้ตามนโยบายเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

ตาราง: แสดงการลดปริมาณสารเคมีอันตราย 11 รายการ ดังนี้

ชนิดสารเคมี	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
1 Isopropyl myristate	43,400	34,441	22,173	23,586	4,900	3,947
2 Paraben	25,615	24,923	19,605	21,450	21,875	16,098
3 Sodium lauryl sulfate	21,800	23,200	14,200	5,000	9,800	721
4 Triethanolamine	4,872	3,935	2,082	463	925	842
5 Imidazolidinyl urea	1,720	1,020	940	760	540	490
6 Triclosan	431	338	402	88	56	51
7 Isopropyl alcohol	480	1,600	2,560	2,560	960	385
8 Methylchloroisothiazolinone	1,800	950	1,600	2,400	1,375	147
ปริมาณการใช้รวม (kg)	100,118	90,407	63,562	56,307	40,431	22,681
อัตราการใช้สารเคมีที่ลดลงเทียบกับปี 2553		9.7	36.5	43.8	59.6	77.3
ชนิดสารเคมี	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
9 Cetrimonium chloride	-	-	-	-	13,732	13,510
10 Behentrimonium chloride	-	-	-	-	3,923	964
11 Steartrimonium chloride	-	-	-	-	4,138	2,924
ปริมาณการใช้รวม (kg)	-	-	-	-	21,793	17,398

กราฟ: แสดงการลดปริมาณสารเคมีอันตราย





นโยบายการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

การออกแบบ และพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านความสวย ความงาม ที่สามารถ
ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทั่วทุกมุมโลกด้วยจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม

บริษัท เอส แอนด์ เจฯ

มุ่งเน้นการพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ด้านธุรกิจความสวยความงาม ที่เกิดขึ้นจากความคิด
ของทีมงานวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ที่มีมากกว่า 150 คน ร่วมกันคิดค้นนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อ
ธุรกิจขององค์กร โดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในเชิงรุก ทั้งนี้
ความสำเร็จในด้านของธุรกิจ สะท้อนให้เห็นจากรางวัลต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับทั้งในและต่างประเทศ
ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ไม่หยุดนิ่งและเพิ่มสูงขึ้นอยู่ตลอดเวลา
สำหรับในด้านของสังคม/สิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้รับรางวัลนวัตกรรมยอดเยี่ยมด้านความรับผิดชอบต่อ
สังคม จากการประกวดนวัตกรรมของบริษัทฯ ในเครือสหพัฒน์ ประจำปี 2558 ด้วยแนวคิด
ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากสารสกัดจากธรรมชาติ
ควบคู่กับการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติ
และมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคได้อย่างสูงสุด ทั้งนี้จะส่งผลทั้งในด้านการสร้างความน่าเชื่อถือ
ต่อผู้บริโภค และการสร้างโอกาสในการแข่งขันที่ได้เปรียบในเชิงธุรกิจอีกด้วย

นวัตกรรมสำคัญๆ ในด้านการวิจัยพัฒนาต่อยอดในปี 2558 มีดังนี้

1. นวัตกรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของธุรกิจบริษัทฯ (Uniqueness Innovation)

1.1 นวัตกรรมในการผลิตวัตถุดิบ (Ingredient Innovation)

ในโครงการส่งเสริมการเพาะปลูกแบบออแกนิก โดยในปี 2558 บริษัท เอส แอนด์ เจฯ
ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรที่นำมาใช้ในการทำสารสกัด เพื่อเป็นวัตถุดิบธรรมชาติ
สำหรับใช้ในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางอย่างต่อเนื่อง โดยจะส่งเสริมให้เพาะปลูก
โดยปราศจากการใช้สารเคมี มุ่งเน้นความปลอดภัยต่อการใช้งานของผู้บริโภค
ได้แก่ ขมิ้นชัน ฟ้าทะลายโจร พริกขี้หนู กล้วย กล้วยน้ำว้า มะพร้าว



แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

1.2 โครงการศึกษาวิจัยสารสกัดจากสมุนไพรไทย

บริษัทเอส แอนด์ เจฯ มีศักยภาพในการศึกษาวิจัยเพื่อค้นคว้าหาสารสกัดจากสมุนไพรใหม่ ๆ ในประเทศไทย ที่มีประสิทธิภาพในการนำมาใช้ในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสมุนไพรไทย พร้อมกับเปิดตัวสมุนไพรไทยให้ไปสู่ตลาดสากลได้ด้วยผลงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์ที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ



โดยในปี 2558 บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่ใช้สารสกัดจากสมุนไพร (Natural products) ออกขายเพิ่มขึ้นและทำรายได้ให้บริษัทฯ ดังนี้

ปี	2556	2557	2558
นวัตกรรมสมุนไพรที่สามารถสร้างยอดขายได้มากกว่า 1 ล้านบาทในปีแรก	สารสกัดจาก -ตะไคร้ -ข้าวหอมนิล -ฟักข้าว -Black current -Blue berry	สารสกัดจาก -เต้าหู้ -รำข้าว -หอมแดง -วาซาบิ	สารสกัดจาก -ว่านมหาเสน่ห์ -ดอกสายน้ำผึ้ง -หญ้ารีแพร์ -หมากเฒ่า
รายได้	106 ล้านบาท	258 ล้านบาท	178 ล้านบาท

แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

1.3 โครงการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้สารสกัดจากสมุนไพรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบนำส่งต่างๆ หรือระบบห่อหุ้มตัวยาสำคัญ ได้แก่ liposome, niosome, alginate beads, agar beads, SLN/NLC, microemulsion, nanoemulsion และ spray dry เพื่อปรับเปลี่ยนรูปลักษณะของสมุนไพรให้น่าใช้ และยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้สมุนไพรให้ได้ประโยชน์สูงสุดทั้งในเรื่องเพิ่มความคงตัวของสารสกัดสมุนไพร และ เพิ่มการดูดซึมของสารสกัดสมุนไพรเข้าสู่ผิวหนัง



2. นวัตกรรมในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางให้ทันสมัยนิยม

โครงการทริภาคี

บริษัทฯ ได้ให้โอกาสนักศึกษาเภสัชศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศอย่างต่อเนื่องจำนวน 4 มหาวิทยาลัยให้เข้าร่วมฝึกงาน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่กำลังนิยมตามสมัย (Intrend) ให้ได้สินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับส่วนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้แก่

- 1) มหาวิทยาลัยมหิดล
- 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 3) มหาวิทยาลัยศิลปากร
- 4) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

โดยในปี 2558 นักศึกษาสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับส่วนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์รวม 76 รายการ คิดเป็นจำนวนรายการผลิตภัณฑ์เพิ่มจากปีที่แล้ว 41 รายการ



แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับนวัตกรรมการวิจัยและพัฒนาแล้ว นวัตกรรมการปรับปรุงกระบวนการทำงานในห่วงโซ่คุณค่า ด้วยตัวผู้ปฏิบัติงานเอง ก็ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญอีกส่วนหนึ่งที่จะเป็นตัวขับเคลื่อนให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้อย่างเป็นระบบ เพราะกลไกที่สำคัญที่สุดในการสร้างนวัตกรรมเหล่านี้ คือ พนักงานนั่นเอง ดังนั้นในหลายปีที่ผ่านมาบริษัทฯ จึงมีนโยบายสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ผ่านโครงการ Small Group Activity หรือระบบข้อเสนอแนะ (Suggestion) ที่จะช่วยเป็นกลไกในการสร้างนวัตกรรมจากพนักงานในระดับปฏิบัติการ ด้วยกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ในองค์กร โครงการข้อเสนอแนะจึงเป็นแนวคิดหลักในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดีขึ้น เพื่อเป็นพื้นฐานในการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปัจจุบัน

ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการข้อเสนอแนะ สามารถคิดเป็นจำนวนเงินที่บริษัทสามารถลดต้นทุนได้จริงอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน โดยในภาพรวมตั้งแต่ ปี 2550 จนถึงปัจจุบัน สามารถลดต้นทุนให้กับบริษัทฯ กว่า 80 ล้านบาท

**ข้อเสนอแนะ
หน่วยงาน LMD**



**นำเสนอโดย :
คุณวรรณดี จันทรพิชญ์
หัวหน้าหน่วย LM1**

เรื่อง : ใช้เครื่อง LD 12 หัว แทนเครื่องกรอกร้อน: สินค้า 30008483 (MT. CBII)
มูลเหตุ

1. มี Order เพิ่มขึ้น
2. ส่งมอบให้ Line แพคไม่ทัน
3. ได้ชิ้น / MH น้อย

สภาพก่อนปรับปรุง/ใช้เครื่องกรอกร้อน

1. กรอกด้วยยา 1 คน
2. แกะด้วยยา 1 คน



- เป้าหมาย 60 Kg
- ใช้เวลา 20 ชม.
- KG/MH 3 Kg/ 2 คน (1.5 Kg/คน/ชม)
- ได้ชิ้นงาน 27 Kg / 1 วัน

ผลที่ได้รับ

1. ได้ชิ้นงานเพิ่มขึ้น
2. ส่งมอบได้ทันตามเป้าหมาย
3. ส่งมอบได้ทันเวลาที่ลูกค้าต้องการ

หลังการปรับปรุง/ใช้เครื่องกรอก LD 12 หัว

1. กรอกด้วยยา 1 คน
2. แกะด้วยยา 1 คน



- เป้าหมาย 60 Kg
- ใช้เวลา 15 ชม.
- ลดเวลาได้ 5 ชม.
- KG/MH 4 Kg / 2 คน (2 Kg/คน/ชม)
- ได้ชิ้นงาน 36 Kg / 1 วัน
- ชิ้นงานเพิ่มขึ้น 9 Kg

สามารถลดต้นทุนได้

ลดค่าใช้จ่าย 7,600 บาท/เดือน
91,200 บาท/ปี

แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

ข้อเสนอแนะ หน่วย LFN



นำเสนอโดย :
คุณปณณิกา สิ้นนะคำ

พนักงานทักษะ B

เรื่องการใช้เทคนิคเพื่อเพิ่มชิ้นงานในสินค้า 400011603

มูลเหตุ

1. ใต้งานน้อย/ช.ม.
2. หน้าด้วยยาเป็นริ้ว สีสลวย
3. เสียเวลาในการแช่ด้วยยา

ก่อนปรับปรุง

1. กรอกด้วยยาใส่จาน V
2. ใช้ไดร์เป่าหน้าด้วยยา โดยใช้ลมร้อนเป่า
3. เกิดริ้วสีลวยอยู่หน้าด้วยยา
4. คัด 100% แยกชิ้นงานที่ใช้ได้ ใช้ไม่ได้ออกจากกัน
5. นำชิ้นงานที่มีริ้วสีมาแช่ด้วยยาออกจากจาน V ทำความสะอาดใหม่



เดิม เป้าหมาย 5,000 ชิ้น ใช้เวลา = 27 ช.ม (184 ชิ้น/ช.ม.)

หลังปรับปรุง

1. กรอกด้วยยาใส่จาน V
2. ใช้ไดร์เป่าหน้าด้วยยา โดยเปิดลมเป่าเบาๆ เพื่อไล่ริ้วสี
3. ชิ้นงานไม่เกิดริ้วสีที่หน้าด้วยยา
4. ทำให้ได้ชิ้นงาน 100%

ใหม่ เป้าหมาย 5,000 ชิ้น ใช้เวลา = 21 ช.ม. (240 ชิ้น/ช.ม.)

ผลที่ได้รับ

1. ชิ้น/MH เพิ่มขึ้น 53 ชิ้น/ช.ม.
2. หน้าด้วยยาสวยไม่พบริ้วสีบนหน้าด้วยยา
3. ทำให้พนักงานทำงานได้ง่ายขึ้น

สามารถลดต้นทุนได้

ลดค่าใช้จ่ายได้ = 1,800 บาท/เดือน
21,608 บาท/ปี



การขับเคลื่อนการทำงานด้านสิ่งแวดล้อม

เป็นที่เข้าใจกันดีอยู่แล้วโดยเฉพาะในปัจจุบันองค์กรที่จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนได้นั้น จะต้องมีความคิดและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่สมดุล ทั้งภาคเศรษฐกิจ ภาคสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัท เอส แอนด์ เจฯ จึงเป็นบริษัทฯ หนึ่งในที่มีวิสัยทัศน์และนโยบายที่คำนึงถึงแนวคิดดังกล่าว และโดยเฉพาะในภาคของสิ่งแวดล้อมนั้น บริษัทฯ ตระหนักดีถึงความสำคัญของผลกระทบที่จะเกิดขึ้นทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ อันเกิดจากกระบวนการผลิต การจัดเก็บ และการส่งมอบสินค้า ตลอดจนสายห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งจะส่งผลในระยะยาวด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน หรือต่อพนักงานในองค์กร

การแต่งตั้งคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน



ทำหน้าที่ในการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและระบบมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2004) ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดลูกค้า สนธิสัญญา และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งในปัจจุบันและอาจจะมีขึ้นในอนาคต
2. บริหารจัดการเพื่อมุ่งเน้นการป้องกัน การลดและการกำจัดสิ่งที่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม
3. มุ่งมั่นปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในการรักษาสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้นตลอดเวลา
4. ส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิตอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ
5. ปลุกจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนตระหนัก และป้องกันปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แบบ 56-1 ประจำปี 2558

(เอกสารแนบ 5)

ผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีปัจจัยหลักๆ ดังนี้

ประเด็นย่อย	แนวปฏิบัติ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
1.ปริมาณการใช้น้ำ	1.ศึกษาและวิเคราะห์การใช้น้ำในองค์กร 2.จัดกิจกรรมรณรงค์ - การลดการใช้น้ำ - การนำน้ำเสียมาหมุนเวียนใช้งาน	1.ปริมาณการใช้น้ำในองค์กรลดลง > 1,500 ลบม.ต่อ เดือน	1.ปริมาณการใช้น้ำในองค์กรลดลง 1,762 ลบม.ต่อเดือน
2.น้ำเสียจากกระบวนการผลิต	1.ศึกษาและจัดทำรายงานการวิเคราะห์น้ำเสีย 2.จัดทำแผนควบคุมและดูแลการปล่อยน้ำเสีย 3.ประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการปรับปรุงและพัฒนา	2.ผลการตรวจวัดค่าน้ำเสียที่ปล่อยออกสู่ชุมชนต้องอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	2.ผลอยู่ในค่า BOD และ COD ที่กำหนด
3.การปล่อย CO ₂	1.จัดตั้งคณะทำงานเพื่อศึกษากระบวนการทำงานตลอดสาย Supply chain 2.วิเคราะห์กระบวนการทำงานที่ปล่อย CO ₂ 3.ดำเนินกิจกรรมในการลดการปล่อย CO ₂ 4.สรุป / ประเมินผลและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	3.ค่าการปล่อย CO ₂ ลดลง 4.จำนวนและประเด็นข้อร้องเรียนของชุมชนเป็น 0	3.ค่าการปล่อย CO ₂ ลดลง 23% จากปี 2555 4.จำนวนประเด็นข้อร้องเรียนของชุมชนเป็น 0

แนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ



ปัจจุบันบริษัท เอส แอนด์ เจฯ ใช้น้ำประปาในกระบวนการผลิต 100% โดยมีน้ำที่ใช้แล้วหมดไปคิดเป็นร้อยละ 20 ของน้ำทั้งหมด ในขณะที่อีก 80% บริษัทได้หมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านการดำเนินงานของคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานในโครงการต่างๆ ด้วยนโยบายต้องการนำทรัพยากรน้ำมาใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด

แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้มีโครงการเพื่อการอนุรักษ์น้ำ ดังนี้

1.1 โครงการนำน้ำที่เกิดจากการคอนเดนคอยล์เป็นระบบ Ventilation มาใช้เติมน้ำระบบ Vacuum Pump CMX4

เนื่องจากระบบ Ventilation มีการ Condense ของคอยล์เย็นซึ่งเป็นน้ำไหลออกมาโดยไม่ได้ใช้ประโยชน์และยังมีพลังงานความร้อนเหลืออยู่ จึงเป็นที่มาของมาตรการ นำน้ำที่ Condense มาเติมระบบ Vacuum Pump ทำให้สามารถลดการใช้น้ำประปาและลดค่าใช้จ่ายได้ถึง 36,990 บาท / ปี



1.2 โครงการประหยัดน้ำประปาโดยการลดแรงดันน้ำ

โดยทำการปรับลดความดันในท่อส่งน้ำจาก 2.4 Bar เหลือ 1.8 Bar ซึ่งจากการทดสอบพบว่าไม่มีผลกระทบในกระบวนการที่ใช้ น้ำ ทำให้สามารถลดการใช้น้ำประปาและลดค่าใช้จ่ายได้ถึง 15,180 บาท / ปี



ปรับแล้ว 40 %

กราฟแสดงปริมาณการใช้น้ำประปาภายในโรงงานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 – 2558

ปี พ.ศ.	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558
ปริมาณการใช้น้ำประปา (ลบ.ม.)	132,947	206,751	244,898	252,187	205,947	172,998	198,540

การบริหารจัดการน้ำเสีย

บริษัท เอส แอนด์ เจ มีระบบการบำบัดน้ำเสียภายในโรงงาน ก่อนที่จะถูกส่งออกไปบำบัดที่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ โดยได้จ้างบริษัทที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเข้ามาดูแลระบบบำบัดทั้งด้านเคมีและชีวภาพที่ได้รับมาตรฐาน ทั้งนี้มีการควบคุมโดยหน่วยงานที่ได้รับการอนุญาตให้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษประเภทนิติบุคคล โดยมีการเฝ้าระวังผ่านอุปกรณ์การตรวจวัดคุณภาพน้ำอย่างต่อเนื่อง 24 ชม. ซึ่งสามารถลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและต่อชุมชนโดยรอบ และมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจควบคู่กับสังคมได้อย่างยั่งยืน

พ.ศ.	2554	2555	2556	2557	2558
ปริมาณน้ำประปา(ลบ.ม.)	244,898	252,187	205,947	172,998	198,540
ปริมาณน้ำเสีย(ลบ.ม.)	70,619	108,398	100,965	90,115	83,582

การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

บริษัท เอส แอนด์ เจ ได้มีการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ Cool The Worldของเครือสหพัฒน์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยในปี 2558 ได้มีการทำโครงการ Transportation เพิ่มเติมสามารถสรุปการลดการปล่อย CO₂

พ.ศ.	2555	2556	2557	2558
Emission (Ton CO ₂)	8,629	7,808	7,576	7,687
Removal (Ton CO ₂)	5,242	4,665	4,746	5,081
Total Emission (Ton CO ₂)	3,387	3,143	2,830	2,606

บริษัทฯ ได้กำหนดกิจกรรมเพื่อลดการปล่อย CO₂ สามารถสรุปประเด็นที่สำคัญดังนี้

โครงการ	Target (ตันคาร์บอน/ปี)	Actual (ตันคาร์บอน/ปี)
1. โครงการอนุรักษ์พลังงาน	1,000	682
2. โครงการอนุรักษ์น้ำ	30	112
3. Green Production-Returnable	1,000	729
4. Green Production-Gift Set	1,200	1,975
5. Transportation	200	143
6. โครงการปลูกป่า	1,270	1,293
รวม	4,700	4,934

โครงการอนุรักษ์พลังงาน (Energy Saving)

เพื่อทำให้เกิดการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลถึงการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานเพื่อดำเนินกิจกรรมในการลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องดังนี้

แบบ 56-1 ประจำปี 2558

(เอกสารแนบ 5)

กิจกรรม	CO ₂ ที่ลดลง (Kgs / ปี)	Cost Saving (บาท/ปี)
1. ลดการใช้พลังงานจากทุกหน่วยงาน	420,993	2,887,577
2. การนำน้ำ RO Reject มาใช้แทนน้ำประปา	110,204	1,563,176
3. ติดตั้ง Air ejector CMX4 2 Sets	41,348	301,834
4. การลดค่าไฟฟ้าจากการใช้ Air Condition	4,144	29,215
5. การลดการใช้น้ำในสุขภัณฑ์	882	41,154
6. ติดตั้ง Timer ตู้น้ำเย็นหยุดวันอาทิตย์	8,985	78,563
7. ตรวจสอบอุปกรณ์สตีม ชุดเมนและสตีมแทรป	207,088	727,714
8. การนำน้ำเดรนจาก Chiller มาใช้ใน Vacuum Pump	539	43,066
รวม	794,183	5,672,299

จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวในปี 2558 สามารถลดการปล่อย CO₂ ได้ถึง 794 Ton CO₂

โครงการปลูกป่า

ป่าไม้เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญของชาติ มีประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม การอนุรักษ์และฟื้นฟูป่า รวมทั้งการปลูกป่าเพิ่มเติม จึงนับว่าเป็นภารกิจที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง เพราะนอกจากจะเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพแล้ว ยังเป็นการเพิ่มแหล่งดูดซับก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญคือ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งจะช่วยลดการแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศลงจากภาวะโลกร้อน ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายการปลูกป่าเพื่อลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ไว้ที่ 1,270 ตันคาร์บอน ผลผลิตคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 1,293 ตันคาร์บอนต่อปี และถ้ารวมจำนวนกล้าไม้ที่ปลูกไปแล้วทั้งหมดตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปัจจุบัน คิดเป็นจำนวนกล้าไม้ที่ปลูก 83,340 ต้น ในพื้นที่รวม 79 ไร่ อัตราการรอดตายร้อยละ 85%

ลำดับที่	พ.ศ.	สถานที่	จำนวนที่ปลูก	Ton CO ₂
1	2549	ป่าชายเลนคลองตำหรุ	500	-
2	2550	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน	1,800	1
3	2551	ป่าชายเลนคลองตำหรุ	600	6
4	2552	ป่าชายเลนปากน้ำประแส	20,000	75
5	2553	ปลูกป่าราชพฤกษ์ ต.สุรศักดิ์	2,500	340
6	2553	ปลูกป่าราชพฤกษ์ บ้าน ช.ข้างขร	500	
7	2553	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาเขียวเขา-ชมภู่	3,000	
8	2553	ป่าชุมชนหนองคล้า	500	501
9	2554	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาเขียวเขา-ชมภู่	10,000	
10	2554	ปลูกป่าราชพฤกษ์ บ้าน ช.ข้างขร	2,000	
11	2555	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาเขียวเขา-ชมภู่	7,000	759
12	2556	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาเขียวเขา-ชมภู่	6,000	930
13	2557	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาเขียวเขา-ชมภู่	8,000	1,093
14	2558	บ้าน ช.ข้างขร	940	
15	2558	ป่าสงวนแห่งชาติป่าขุนช่อง	10,000	
16	2558	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาเขียวเขา-ชมภู่	10,000	1,293
			83,340	4,998

แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

วันที่ 21 มีนาคม 2558 บริษัท เอส แอนด์ เจ ฯ ได้ดำเนินกิจกรรมในโครงการ
“ปลูกป่ากล้วย ช่วยช้างชรา” จำนวน 940 ต้น เพื่อใช้เป็นอาหารช้างในช่วงฤดูแล้ง
และสร้างความสมดุลในระบบนิเวศน์ รวมถึงเป็นแหล่งในการจัดทำแปลงพืชอาหารช้าง



เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2558 บริษัท เอส แอนด์ เจ ฯ ได้ดำเนินกิจกรรมในโครงการ ปลูกป่าไผ่ให้
ช้างป่า ณ.ป่าสงวนแห่งชาติ ด.ขุนช่อง อ.แก่งหางแมว จ.จันทบุรี เป็นจำนวน 5,000 ต้น เพื่อเป็น
อาหารให้กับช้างป่าและป้องกันการบุกรุกพื้นที่เกษตรกรรมของชาวบ้าน
และเมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2558 ได้ปลูกเพิ่มอีก 6,500 ต้น ณ.วัดป่าศรีเขต(วิเศษนิคม)
ตำบลศรีเขต อำเภอนายายอาม จังหวัดจันทบุรี รวมทั้งสิ้น 11,500 ต้น



แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

วันที่ 5 กันยายน 2558 บริษัท เอส แอนด์ เจฯ ได้ดำเนินกิจกรรมในโครงการ “พลิกฟื้นผืนป่า เทิดไทรลักษณ์” เพื่อเป็นการรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานบริษัท และคนในชุมชนเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรและชุมชน โดยการปลูกป่าครั้งนี้พนักงานได้ร่วมกันปลูกจำนวน 10,000 ต้นบนพื้นที่ 79 ไร่ ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาเขียว – เขาชมัญ



โครงการ Green Production

บริษัทฯ มีนโยบายการผลิตที่ให้ความสำคัญต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้จึงได้มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เกิดปริมาณกากขยะอุตสาหกรรมน้อยที่สุด โดยริเริ่มให้มีโครงการ Green Production ขึ้นมา เพื่อแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ซึ่งจะเห็นได้จากปี 2555 เป็นต้นมา จนถึงปี 2558 ปริมาณขยะกากอุตสาหกรรมในโรงงานได้มีปริมาณลดลงอย่างต่อเนื่อง ถึงร้อยละ 20 อันเป็นผลมาจากโครงการดังกล่าว

1. โครงการ Green Production – Returnable

ภายใต้หลักการ Reduced

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นการลดปริมาณการใช้กล่องกระดาษ โดยการส่งคืนกล่องกระดาษให้กับผู้ผลิต เป็นผลทำให้ปริมาณขยะลดลง และเป็นการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันเกิดจากกระบวนการกำจัดขยะของบริษัท ได้ตั้งเป้าหมายโครงการ Green Production – Returnable เพื่อ ลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 1,000 ตันคาร์บอน / ปี

โครงการ	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Green Production - Returnable	47.4	59.5	89.8	37.1	67.8	70.3	45.7	80.8	95.7	55.0	44.3	35.8

2. โครงการ Green Production – Gift Set

ภายใต้หลักการ Reused และ Reduce ตามแนวทาง "CO2 Removal from Packaging"

วัตถุประสงค์ : เพื่อใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุด โดย Gift Set 1 ชุด นอกจากจะประกอบด้วยเครื่องสำอางนานาชนิดแล้ว ยังประกอบด้วยบรรจุภัณฑ์ทั้งกระดาษและพลาสติกเพื่อเพิ่มความสวยงาม ซึ่งแต่ละปีต้องใช้พลาสติกและกระดาษจำนวนมาก ดังนั้น บริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงช่องทางการลดการใช้พลาสติกและกระดาษเพื่อลดต้นทุนการผลิต และลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่สิ่งแวดล้อมโดยที่ให้ผู้ผลิต Gift Set ยังคงคุณภาพและความงาม

โครงการ	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Green Production - Gift Set	56.1	71.5	57.4	26.3	8.0	51.3	384.2	440.8	392.5	283	84.4	119.1

3. โครงการ Transportation

วัตถุประสงค์ : เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้น้ำมันดีเซล ในระบบการขนส่งสินค้าจึงได้เปลี่ยนมาใช้ก๊าซ NGV ในปี 2558 จำนวน 6 คัน โดยมีเป้าหมายเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 200 ตันคาร์บอน / ปี

โครงการ	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Transportation	10.72	11.8	13.42	12.98	12.05	17.62	12	5.41	8.1	8.3	13.4	17.5

แบบ 56-1 ประจำปี 2558

(เอกสารแนบ 5)

ตารางแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมประจำปี 2558

รายละเอียด	ปี 2558		เกณฑ์ตามกฎหมาย
	(ม.ค.– มิ.ย.)	(ก.ค. – ธ.ค.)	
คุณภาพอากาศจากปล่องระบาย			
ปริมาณการปล่อย CO (ppm)	*	*	*
ปริมาณการปล่อย NO _x (ppm)	*	*	*
ปริมาณการปล่อย SO _x (ppm)	*	*	*
Particulate (mg/m3)	1.6	1.5	15
คุณภาพเสียง			
ระดับเฉลี่ย 8 ชั่วโมง ในบริเวณการทำงาน (db(A))	82.8		90
ระดับสูงสุดในบริเวณการทำงาน (db(A))	96.2		90
ระดับเฉลี่ย 24 ชั่วโมง ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน (db(A))	60.2		70
ระดับสูงสุด ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน (db(A))	76.7		115
ระดับความสว่าง (Lux)	400-800		600

การจัดการขยะกากอุตสาหกรรม

ปี	2554	2555	2556	2557	2558
ขยะกากอุตสาหกรรม (ตัน)	547	645	532	516	545

บริษัทฯ มีกระบวนการจัดการขยะกากอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบ ทำให้ปริมาณขยะกากอุตสาหกรรมลดลงตั้งแต่ปี 2555 รวมไปถึงอัตราส่วนขยะที่เป็นอันตรายก็มีจำนวนลดลงเมื่อเทียบกับจำนวนขยะไม่อันตราย โดยมีอัตราส่วนขยะอันตราย : ขยะไม่อันตราย ดังนี้


แนวทางการควบคุมการกำจัดกากอุตสาหกรรม

1. การขออนุญาตต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรม ในการนำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกนอกบริเวณโรงงาน
2. เลือกบริษัทกำจัดกากอุตสาหกรรม (บมจ. เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด) ที่ได้รับการอนุญาตจากกรมโรงงานให้เป็นผู้ดำเนินการ
3. กำหนดให้มีการตรวจประเมินประจำปี (บมจ. เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด)

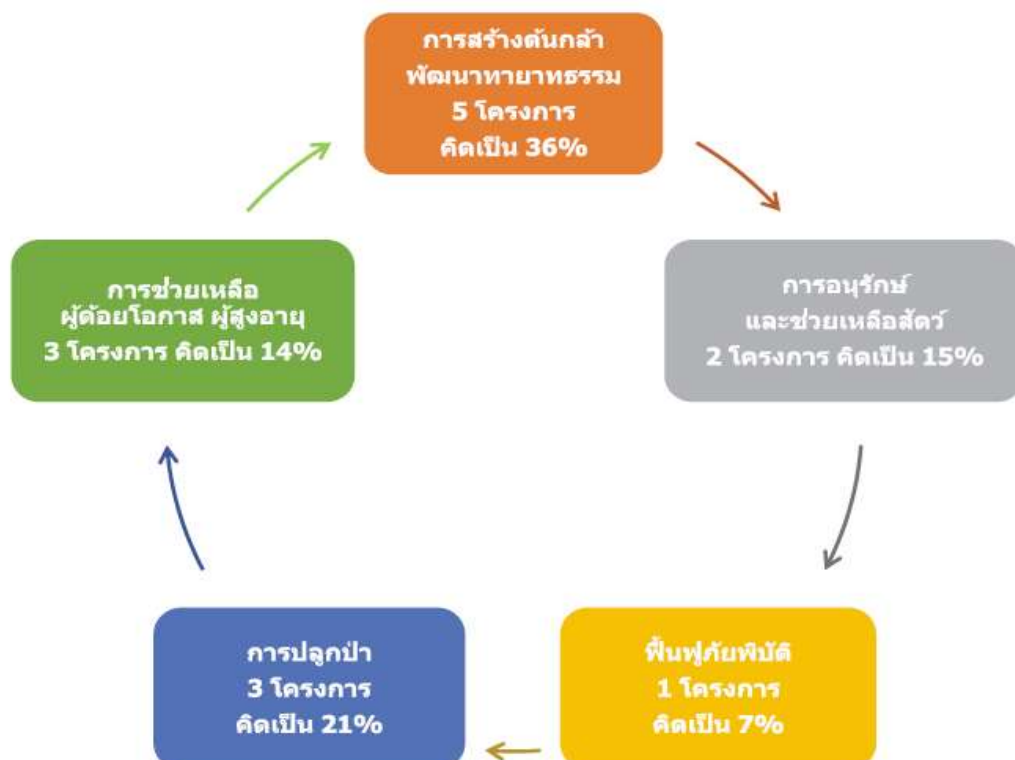
GOOD SOCIETY

สังคมดี.....การดูแลหรือส่งเสริมชุมชน
สร้างบรรยากาศการอยู่ร่วมกันของคนในชุมชนและบริษัท
ให้สามารถอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข สร้างจิตสำนึกใน
บริบทของความยั่งยืน ให้อำนาจการพึ่งพาตนเอง
การช่วยเหลือเกื้อกูลต่อกัน



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งนอกจาก
บริษัทฯ จะต้องดำเนินธุรกิจโดยไม่สร้างผลกระทบทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแล้ว การ
ผลักดันภาคชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมๆ กันก็เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการ
มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้จะเห็นได้จากนโยบายและแนวปฏิบัติในการดำเนินกิจกรรมที่ได้กำหนดไว้
อย่างชัดเจนในด้านต่างๆ ดังนี้

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน



การดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน/สังคม

โครงการสร้างต้นกล้าพัฒนาทายาทธรรม



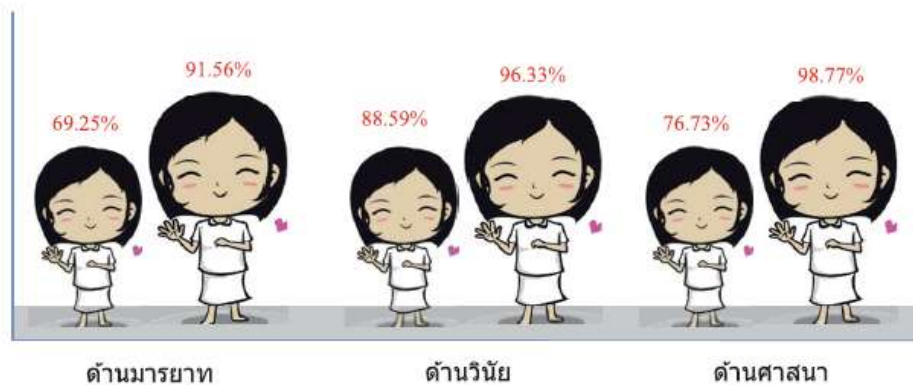
เพื่อให้เยาวชนเติบโตด้วยคุณภาพและเต็มเปี่ยมด้วยคุณธรรม บริษัทฯ จึงจัดโครงการ “ค่ายคุณธรรม จริยธรรม” ให้กับเยาวชนในโรงเรียนรอบชุมชน เพื่อให้เยาวชนได้รู้จักการควบคุมตนเอง รู้จัก ลด ละ เลิก และมุ่งประพฤติแต่สิ่งที่ดีงาม รู้หน้าที่ของตนเอง รู้จักนำเอาหลักธรรมมาใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติตนในชีวิตประจำวัน อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนมีความสุขภาพอ่อนน้อมและมีความกตัญญูกตเวทิต่อผู้มีพระคุณ และได้รู้จักการเสียสละเพื่อส่วนรวม



ในปี 2558 ได้มีโรงเรียนเข้าร่วม 5 แห่งดังนี้

โรงเรียนบ้านมิ่ง (ศรีราชา)	เข้าร่วมโครงการ	80 คน
โรงเรียนวัดหนองคล้า	เข้าร่วมโครงการ	79 คน
โรงเรียนบริษัทไทยกสิกร	เข้าร่วมโครงการ	80 คน
โรงเรียนวัดจุ๊กเฉอ	เข้าร่วมโครงการ	78 คน
โรงเรียนวัดบ้านนา	เข้าร่วมโครงการ	400 คน

การประเมินผล



จากการประเมินพฤติกรรมเปรียบเทียบก่อน-หลังการเข้าค่ายคุณธรรมจริยธรรม ใน 3 ด้านคือ มารยาท วินัย และ การเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา พบว่านักเรียนมีพฤติกรรมดีขึ้นในทุกๆด้าน

แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

โครงการ Look Good Feel Better



7 ปี..... ที่บริษัทฯ ได้มีโอกาสทำกิจกรรมเพื่อ
ฟื้นฟูจิตใจ ผู้ป่วยมะเร็ง โดยการนำผลิตภัณฑ์ของ
บริษัทฯ เข้าไปเสริมกำลังใจและสร้างความสุข
ให้กับผู้ป่วยโรคมะเร็ง ครอบคลุม 6 จังหวัด
ทั่วประเทศได้แก่ (ลำปาง,อุดรธานี,ลพบุรี,
อุบลราชธานี,สุราษฎร์ธานี)รวมผู้ป่วยเข้าร่วม
โครงการในปี 2558 จำนวน 210 คน โดยมีจิตอาสา
ทั้งหมด 20 คน เข้ามาหมุนเวียนจัดกิจกรรมสาธิตการ
แต่งหน้า สอนวิธีการโพกศีรษะ และกิจกรรมสร้าง
ความสุขต่างๆ



สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ปี 2552 – ปี 2557	จำนวน 683 คน
ปี 2558	จำนวน 210 คน
	รวม 893 คน

สิ่งที่ได้จากการดำเนินกิจกรรม

- 1.ผู้ป่วยมะเร็งมีความรู้สึกที่ดีขึ้นทางด้านจิตใจ
มีกำลังใจในการต่อสู้กับโรคร้ายที่กำลังเผชิญอยู่
- 2.ผู้ป่วยมะเร็งได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย จาก
บริษัทชั้นนำในการผลิตเครื่องสำอางค์

คะแนนความพึงพอใจ



ร.พ.มะเร็งลพบุรี

ร.พ.มะเร็งลำปาง

ร.พ.มะเร็งอุดรธานี

ร.พ.มะเร็งสุราษฎร์ธานี

ร.พ.มะเร็งอุบลราชธานี

แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

โครงการสาธารณสุขเคลื่อนที่



บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพชีวิตของคนในชุมชนผ่านโครงการสาธารณสุขเคลื่อนที่ ที่บริษัทฯ ร่วมกับภาครัฐในการเข้าไปตรวจสอบสุขภาพให้กับผู้สูงอายุและเด็กในชุมชนจึงเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ 2557



สิ่งที่ได้จากการดำเนินกิจกรรม

คนในชุมชนมีสุขภาพที่ดีขึ้น ทั้งสุขภาพกาย และสุขภาพใจ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัท

ครั้งที่	สถานที่	จำนวนคน	จำนวนสัตว์	ความพึงพอใจ
1	ชุมชนบ้านจุกกระเฉด	48	87	96.72 %
2	ชุมชนบ้านหนองพังพวย	67	56	93.33 %
3	ชุมชนบ้านหนองขาม	108	53	91.92 %
4	ชุมชนบ้านไร่หนึ่ง	55	-	93.43 %
5	ชุมชนบ้านหนองคล้าใหม่	61	31	92.17 %
6	ชุมชนวัดพระประทานพร	90	63	93.23 %
7	ชุมชนบ้านซากกระปอก	57	31	91.33 %
8	ชุมชนบ้านเศรษฐีในฝัน	41	23	94.59 %
สรุป		527	344	93.34 %

แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

โครงการ “เปิดโลกการเรียนรู้ สู่สิ่งแวดล้อมที่สมดุล”

ต่อเนื่องจาก ปี 2557 ที่บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสสร้างการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่คนในชุมชน ภายใต้โครงการธนาคารขยะ ที่คนในชุมชนได้เริ่มตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านกระบวนการศึกษาดูงานและจัดทำโครงการต่างๆ และต่อมาในปี 2558 นี้เพื่อให้โครงการดังกล่าวได้ขยายผลการเรียนรู้ต่อไป บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการศึกษาดูงานอีกครั้ง โดยพาคณะครูไปดูงาน ณ ดันแลนด์ ดินแดนแห่งความสมดุล ของบริษัท อีซีตัน กรุ๊ป เพื่อให้โรงเรียนได้เห็นแนวทาง การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมซึ่งจะสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในโรงเรียนต่อไป



บรรยากาศการสร้างการเรียนรู้ในแต่ละโรงเรียน



โครงการอนุรักษ์ช้าง

ภายใต้สโลแกน "ช้างหิว ช้างป่วย ผู้ช่วยคือ เอส แอนด์ เจ"

ตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ มีนโยบายในการช่วยเหลือดูแลช้างโดยเฉพาะช้างชราที่ไม่สามารถทำงานหนักได้ เพื่อเป็นการอนุรักษ์ช้าง ซึ่งเป็นสัตว์คู่บ้านคู่เมืองของคนไทย ให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งนี้ได้มีโครงการย่อยในการสนับสนุนการดูแลช้าง ได้แก่ โครงการปลูกพืชอาหารช้าง โครงการคลินิกช้าง รวมถึงการเข้าร่วมสืบสานประเพณีต่างๆ ที่เกี่ยวกับช้างเพื่อให้สืบต่อไปยังคนรุ่นหลัง เช่น การแห่น้ำขึ้นโขง ประเพณีขึ้นโดกช้าง ประเพณีบวชช้างและประเพณีการประกวดงูวิทยุช้าง เป็นต้น

โครงการอนุรักษ์ช้างศรีสัชนาลัย จ.สุโขทัย



สถานีอนามัยช้าง สุโขทัย



ที่อาบน้ำช้าง

โครงการบ้านช้างชรา จ.กาญจนบุรี

บริษัทฯ ได้สนับสนุนค่าอาหารช้าง และร่วมกันปลูกพืชอาหารช้าง เพื่อให้ช้างมีอาหารกินตลอดปี



โครงการปลูกกล้วยช่วยช้างชรา



มอบเวชภัณฑ์ยา

โครงการโมบายสัตว์เคลื่อนที่



จำนวนสัตว์ที่ได้รับการฉีดวัคซีนและรักษา ข้าง 19 ตัว, สุนัข 163 ตัว, แมว 47 ตัว (รวม 229 ตัว)

สิ่งที่ธุรกิจได้

ทำให้ลูกค้าต่างประเทศมีความรู้สึกดีในการทำธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ ที่เห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ช้าง และช่วยเหลือสัตว์

สิ่งที่สังคมได้

ลดปัญหาช้างชราเร่ร่อนในสังคมและช้างมีสุขภาพตลอดจนการกินอยู่ที่ดีขึ้น

โครงการช่วยเหลือภัยพิบัติ

บริษัทฯ มีโครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งในปี 2558 บริษัทฯ ได้มอบเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ แผ่นดินไหวที่ประเทศเนปาล เป็นจำนวนเงิน 100,000 บาท ผ่านทางสภาอากาศไทย



แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

โครงการ ห้องวิทยาศาสตร์ ดันแบบ

ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ นับว่าเป็นแหล่งที่ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ได้ปฏิบัติด้วยตนเองตามศักยภาพของผู้เรียน พัฒนาผู้เรียนให้สามารถเรียนรู้ได้ตามศักยภาพ และส่งเสริมการจัดบรรยากาศ - สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงบทบาท และความสำคัญของห้องเรียนวิทยาศาสตร์ หรือห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ จึงได้มีโครงการ "ห้องวิทยาศาสตร์ดันแบบ" ขึ้น มุ่งเน้นพัฒนาห้องเรียนเพื่อเป็นการส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการเรียนการสอนวิชาวิทยาศาสตร์ให้มีความก้าวหน้า เพื่อให้สอดคล้องกับการเรียนการสอนให้บรรลุเป้าหมายอันสูงสุด



โครงการวันวิทยาศาสตร์ ณ โรงเรียนวัดบ้านนา (ฟินวิทยาคม)



บริษัทเอส แอนด์ เจฯ ร่วมกับโรงเรียนบ้านนา(ฟินวิทยาคม) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านค่าย การทดลองทางวิทยาศาสตร์ให้นักเรียนบ้านนาและโรงเรียนรอบชุมชนกว่า 600 คน

เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2558 กิจกรรมการทดลองอาชีพเช่น

- | | |
|-------------------------------------|--------------------|
| 1. Smog Buble | 2. สีเดินระบำ |
| 3. ลูกโป่งมหัศจรรย์ | 4. ลาวาแดนซ์ |
| 5. ธรรมชาติที่มองไม่เห็นด้วยตาเปล่า | 6. ทำไมต้องล้างมือ |

แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

โครงการ บริจาครถวีลแชร์เพื่อคนพิการ



บริษัทฯ ได้มอบเงินให้กับมูลนิธิ
คนพิการไทย เพื่อผลิตรถวีลแชร์
ส่งต่อให้คนพิการในจังหวัดต่างๆ

ศาสนกุศล

นอกจากการดูแลช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ แล้ว กิจกรรมทางพุทธศาสนาก็เป็นกิจกรรมที่
บริษัทฯ ให้ความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน โดยมีการริเริ่มโครงการที่เป็นประโยชน์ในการสืบ
ทอดศาสนาให้เป็นที่เคารพนับถือของชนรุ่นหลังต่อไปได้แก่



โครงการธรรมะทัวร์ จ.นครปฐม



โครงการบวชเณรภาคฤดูร้อน



โครงการทอดผ้าป่ามหากุศล



โครงการทอดกฐินคืนถิ่นเกิด

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

Awards and Recognitions

- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มอบรางวัล

Thailand Sustainability Investment 2015 หรือ “หุ้นยั่งยืน”

ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รางวัลเกียรติยศด้านบรรษัทภิบาล เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ซึ่งมีคะแนนอยู่ในเกณฑ์ดีมากและดีเยี่ยมมาอย่างต่อเนื่อง

ส่วนคะแนนการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญอยู่ในเกณฑ์ดีเลิศมาตั้งแต่ปี 2554

- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

รางวัลอย. ควอลิตี้ อวอร์ด

ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับเชิดชูสถานประกอบการที่ผลิต

ผลิตภัณฑ์อย่างมีคุณภาพ ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งบริษัทฯ ได้รับต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3



แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

นอกจากรางวัลอันทรงเกียรติดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลด้านการประกวด
นวัตกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทในเครือสหพัฒน์ ซึ่งบริษัท เอส แอนด์ เจ ฯ
ได้รับรางวัลดีเด่นด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมาอย่างต่อเนื่อง 3 ปี
ตั้งแต่ปี 2555 และได้รับรางวัลยอดเยี่ยมในปี 2558



CHAIRMAN AWARDS
2015
CSR TO CSV



CHAIRMAN AWARDS
2015
ธนาคารขยะ

และอีกหนึ่งของความภาคภูมิใจ ที่บริษัทฯ ได้รับรางวัลจากลูกค้าชั้นนำของประเทศ
ในด้านของผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างยอดขายได้ดีเยี่ยม



รางวัล Naturals By Watsons Argan Oil Body Scrub & Hair Treatment Watsons Treatment Wax Avocado

แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI

Indicator	Descriptions	Page
Category : General Standard		
Strategy and Analysis		
G4-1	Provide a statement from the most senior decision-maker of the organization	B
G4-2	Provide a description of key impacts, risks, and opportunities	1 - 6
Organizational Profile		
G4-3	Report the name of the organization	1
G4-4	Report the primary brands, products, and services	2
G4-5	Report the location of the organization's headquarters	2
G4-6	Report the number of countries where the organization operates	1
G4-7	Report the nature of ownership and legal form	1
G4-10	Report types of employees and their classification (such as gender, permanent 25 employee, region, substantial portion and significant variations)	13 - 14
G4-11	The percentage of total employees covered by collective bargaining agreements	13
G4-12	Describe the organization's supply chain	2
Identified Material Aspects and Boundaries		
G4-18	The process for defining the report content and the Aspect Boundaries, and how the organization has implemented the Reporting Principles for Defining Report Content	3
G4-19	List all the material Aspects identified in the process for defining report content	3
G4-20	For each material Aspect, report the Aspect Boundary within the organization	6
G4-21	For each material Aspect, report the Aspect Boundary outside the organization	6
Stakeholder Engagement		
G4-24	A list of stakeholder groups engaged by the organization	4-5

Indicator	Descriptions	Page
Stakeholder Engagement		
G4-25	The basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	4-5
G4-26	The organizational approach to stakeholder engagement	4-5
G4-27	The key topics and concerns raised through stakeholder engagement and how the organization has responded to those key topics and concerns	4-5
Report Profile		
G4-28	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided	3
G4-30	Reporting cycle (such as annual, biennial)	3
G4-31	The contact point for questions regarding the report or its contents	3
Ethics and Integrity		
G4-56	The organizational values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics	A
Category : Economic		
Aspect : Economic Performance		
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed	7
G4-EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organizational activities due to climate change	31-32
Aspect : Indirect Economic Impact		
G4-EC7	Development and impact of infrastructure investments and services supported	8
G4-EC8	Significant indirect economic impacts, including the extent of impacts	25
Category : Environmental		
Aspect : Energy		
G4-EN5	Energy intensity	49
G4-EN6	Reduction of energy consumption	7,47,49
G4-EN7	Reduction in energy requirements of products and services	46
Aspect : Water		
G4-EN8	Total water withdrawal by source	46 - 48
G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused	46 - 48
Aspect : Emissions		
G4-EN18	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	48
G4-EN19	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions	48
G4-EN21	NOx, SOx, and other significant air emissions	53

แบบ 56-1 ประจำปี 2558
(เอกสารแนบ 5)

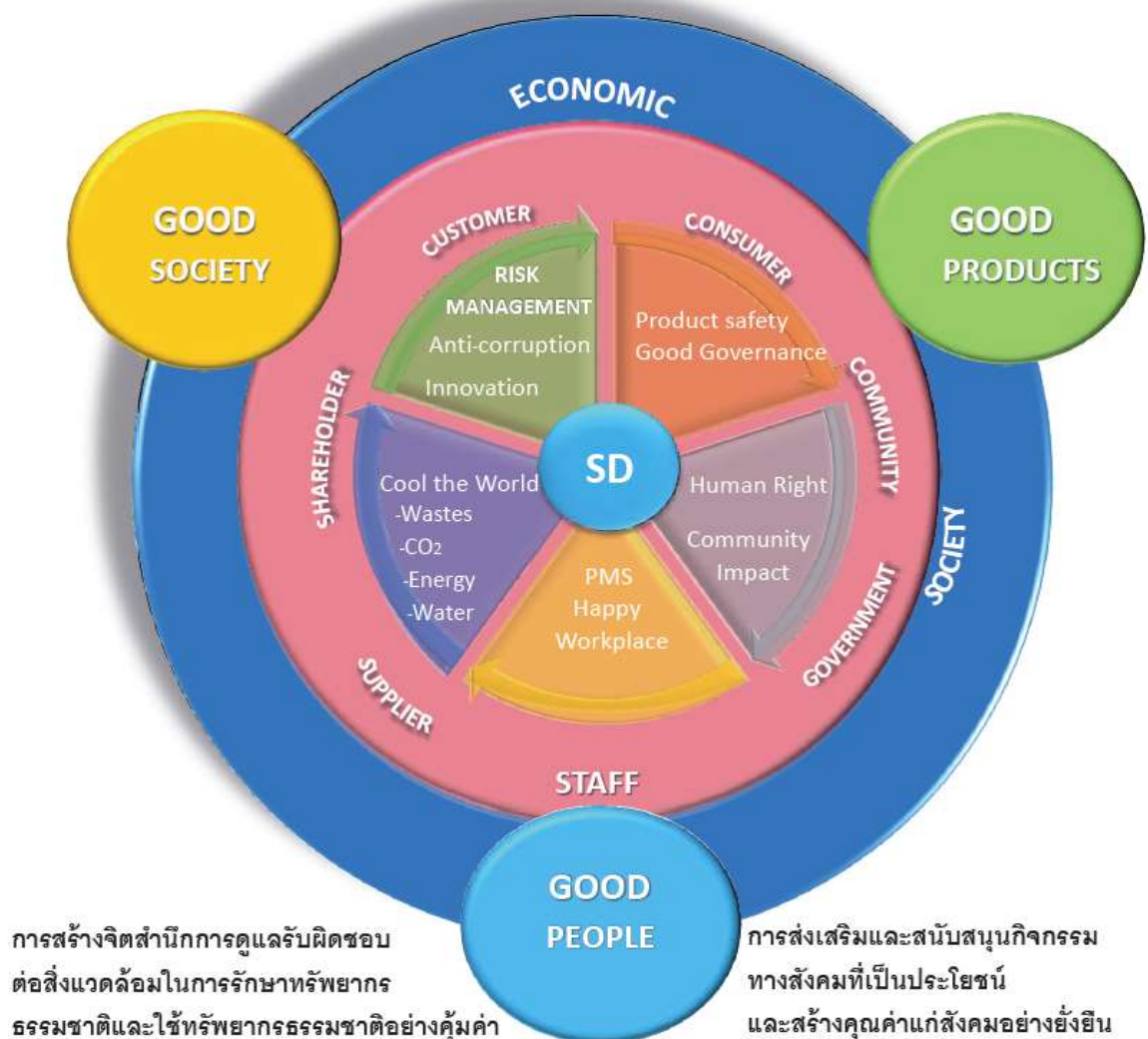
Indicator	Descriptions	Page
Aspect : Effluents and Waste		
G4-EN22	Total water discharge by quality and destination	48
G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method	53
Aspect : Supplier Environment Assessment		
G4-EN32	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria	37
Category : Social		
Sub-category : Labor Practices and Decent Work		
Aspect : Employment		
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender and region	13-14
G4-LA2	Benefits provided to full - time employees that are not provided to temporary or part - time employees, by significant locations of operation	15 - 17
G4-LA3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender	14
Aspect : Occupational Health and Safety		
G4-LA5	Percentage of total workforce represented in formal joint management - worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs	22 - 24
G4-LA6	Type of injury and rates of injury, occupational diseases rate, lost days and absenteeism and total number of work - related fatalities, by region and by gender	19
G4-LA7	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	19,21
Aspect : Training and Education		
G4-LA9	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category	11
G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them managing career endings	10 - 12
G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category	11
Aspect : Diversity and Equal Opportunity		
G4-LA12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	14

แบบ 56-1 ประจำปี 2558

(เอกสารแนบ 5)

Indicator	Descriptions	Page
Category : Social		
Sub-category : Human Rights		
Aspect : Investment		
G4-HR1	Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	16
G4-HR2	Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained	10,11
Aspect : Child Labor		
G4-HR5	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor	16
Aspect : Forced or Compulsory Labor		
G4-HR6	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor	16
Aspect : Security Practices		
G4-HR7	Percentage of security personnel trained in the organizational human rights policies or procedures that are relevant to operations	20
Category : Social		
Sub-category : Society		
Aspect: Local Communities		
G4-SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	62
Aspect: Anti-corruption		
G4-SO4	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	35
Category : Social		
Sub-category : Product Responsibility		
Aspect: Customer Health and Safety		
G4-PR5	Results of surveys measuring customer satisfaction	25

การสร้างดุลยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจ
ให้มั่นคงยั่งยืนด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเป็นอิสระ 4 ท่าน โดยมี

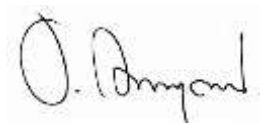
- | | | |
|--------------------|----------------|----------------------|
| 1. นายขจรศักดิ์ | วันรัตน์เศรษฐ์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. พลตำรวจเอกสมชาย | ประภัสร์ภักดี | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นางประติษฐา | จงวัฒนา | กรรมการตรวจสอบ |
| 4. นายสุรงค์ | องค์ไชยิต | กรรมการตรวจสอบ |

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงิน

ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม 4 ครั้ง โดยหารือร่วมกับฝ่ายบริหารผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทและบริษัทย่อยได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งการพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องเพียงพอเชื่อถือได้ และมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกโดยไม่มีผู้บริหารที่รับผิดชอบอยู่ด้วย
 2. สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน กำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้ปฏิบัติตามสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ อนุมัติแผนงานตรวจสอบประจำปี เพื่อควบคุมประสิทธิภาพของการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การดูแลทรัพย์สิน ความเชื่อถือได้และครบถ้วนของข้อมูลทางการเงินและการปฏิบัติงาน ตลอดจนรายงานผลการตรวจสอบภายในและให้คำแนะนำแก่ฝ่ายบริหารในการปรับปรุงการปฏิบัติงาน
 3. พิจารณาผลการปฏิบัติงานและความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีภายนอก ในการทำหน้าที่ผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมา และพิจารณาเสนอรายชื่อผู้สอบบัญชี ค่าสอบบัญชีประจำปี 2559 ต่อคณะกรรมการบริษัท
 4. สอบทานการกำกับดูแลกิจการ ให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีการดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติ อย่างสมเหตุสมผล
- ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมิได้มีคดีข้อพิพาททางกฎหมายกับบุคคลภายในและภายนอก รวมถึงสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ที่ประกาศใช้ตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 ยึดถือเป็นบรรทัดฐานในการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและพอเพียงเหมาะสม และยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้ได้รับรางวัล Thailand Sustainability investment 2015 หรือหุ้นยั่งยืน สำหรับกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 3,000 ล้านบาท



นายขจรศักดิ์ วันรัตน์เศรษฐ์
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

..... รับรองความถูกต้อง

แบบยืนยันความถูกต้องครบถ้วนของคำตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้สอบบัญชี

518/3 อาคารเมนิเยอร์เซ็นเตอร์ ชั้น 7

ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี

เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทร./โทรสาร 0-2252-2860, 0-2255-2518

0-2254-1210, 0-2250-0634

0-2254-8386-7

โทรสาร อัดโมเม็ค

อีเมล virach5183@yahoo.com

เว็บไซต์ http://www.vaaudit.com

V & A

บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด
DR.VIRACH & ASSOCIATES OFFICE CO., LTD.

CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS

518/3 Maneeeyn Center North Building

7th Floor, Ploenchit Road, Lumpinee District

Khet Pathumwan, Bangkok 10330

Tel./Fax 66 (0) 2252-2860, 2255-2518

2254-1210, 2250-0634

2254-8386-7

Auto Fax 66 (0) 2253-8730

Email virach5183@yahoo.com

Website http://www.vaaudit.com

แบบยืนยันความถูกต้องครบถ้วนของคำตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้สอบบัญชี

รอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี
1	บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	ดร.ปริชา สวน	1,250,000.00 บาท
2	บจก. ท็อปเทร็นด์ เมมูแพคเกจจิ้ง	ดร.ปริชา สวน	425,000.00 บาท
3	บจก. อี เอฟ	ดร.ปริชา สวน	120,000.00 บาท
4	บจก. ไวลด์ไลฟ์ส์ (ประเทศไทย)	ดร.ปริชา สวน	120,000.00 บาท
5	บจก. โพรคัมเบิ้ลยูดี วิชั่น (ประเทศไทย)	ดร.ปริชา สวน	110,000.00 บาท
6	บจก. เอสเอสเอส	ดร.ปริชา สวน	60,000.00 บาท
รวมค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี			2,085,000.00 บาท

ค่าบริการอื่น (non-audit fee) ได้แก่ ค่าสังเกตการณ์ทำลายสินค้า, ค่าสังเกตการณ์ตรวจนับทรัพย์สิน

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสังเกตการณ์
1	บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	ดร.ปริชา สวน	60,000.00 บาท
2	บจก. ท็อปเทร็นด์ เมมูแพคเกจจิ้ง	ดร.ปริชา สวน	18,000.00 บาท
3	บจก. อี เอฟ	ดร.ปริชา สวน	- บาท
4	บจก. ไวลด์ไลฟ์ส์ (ประเทศไทย)	ดร.ปริชา สวน	7,000.00 บาท
รวมค่าบริการอื่น			85,000.00 บาท

ค่าบริการอื่น (non-audit fee) ได้แก่ ค่าตรวจสอบกระดาษทำกรวนบริษัทรวม จำนวน 3 บริษัท ๆ ละ 30,000.00 บาท

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าตรวจสอบกระดาษ ทำกรวนบริษัทรวม
1	บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	ดร.ปริชา สวน	90,000.00 บาท
รวมค่าบริการอื่น			90,000.00 บาท

☒ ถูกต้องครบถ้วนแล้ว ทั้งนี้ ข้าพเจ้าขอยืนยันว่าไม่มีข้อมูลการให้บริการอื่นที่บริษัท และบริษัทย่อยจ่ายให้
ข้าพเจ้า สำนักงานสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าสังกัด และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับข้าพเจ้าและสำนักงานสอบ
บัญชีที่ข้าพเจ้าสังกัด ที่ข้าพเจ้าทราบและ ไม่มีการเปิดเผยไว้ข้างต้น

☐ ไม่ถูกต้อง ไม่ครบถ้วน กล่าวคือ.....
เมื่อปรับปรุงข้อมูลข้างต้น (ถ้ามี) แล้ว ข้าพเจ้าขอยืนยันว่าข้อมูลทั้งหมดในแบบฟอร์มนี้แสดงค่าตอบแทน
สอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายให้ข้าพเจ้า สำนักงานสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าสังกัด และ
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับข้าพเจ้าและสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว ที่ถูกต้องครบถ้วน

ลงชื่อ 

(ดร.ปริชา สวน)

สังกัด บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด

ผู้สอบบัญชีของ บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

..... รับรองความถูกต้อง