

เอกสารแนบ 5.1 : รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

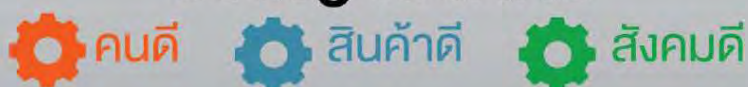




## นโยบายความรับผิดชอบต่อ

บริษัทเอส แอนด์ เจฯ มุ่งหวังให้บริษัทเป็นแบบอย่างที่ดีในการทำงานตามหลัก  
บรรษัทภิบาล ดำเนินกิจกรรมทางสังคมที่ปราศจากการบังคับ มีส่วนร่วมต่อสังคม  
นอกเหนือจากการแสวงหากำไร เน้นความอยู่รอดของธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้าง  
คุณค่าด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ที่มาจากกระบวนการทุกส่วนภายในองค์กร

## ปรัชญาองค์กร





# สารบัญ

นโยบาย ปรัชญาองค์กร

สารจากกรรมการผู้จัดการ  
A-B

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ  
1-2

รู้จักเอส แอนด์ เจ  
3-5

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้  
6

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
7-9

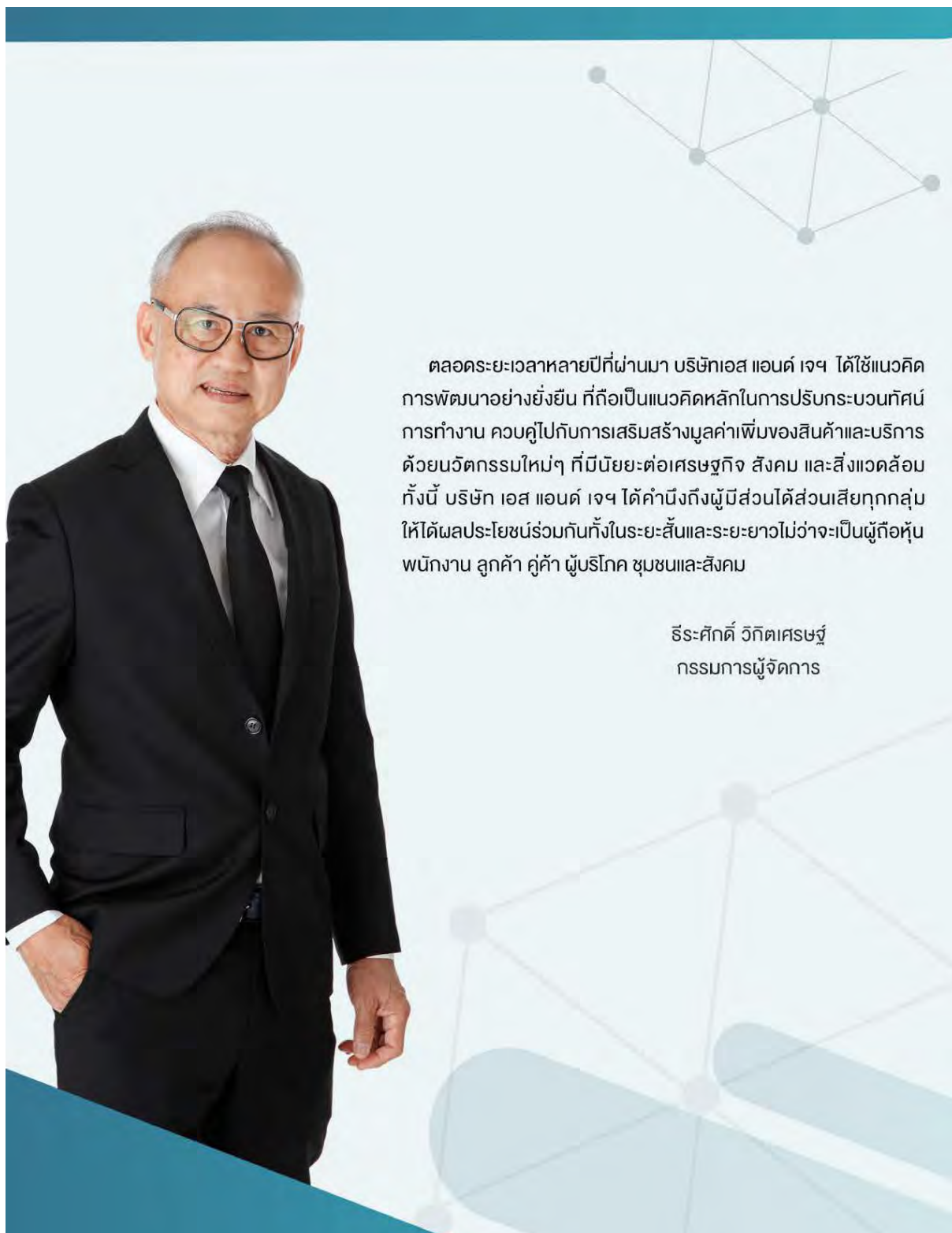
เอส แอนด์ เจกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
10-13

คนดี  
14-36

สินค้าดี  
37-81

สังคมดี  
82-90

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI  
91-93



ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา บริษัทเอส แอนด์ เจฯ ได้ใช้แนวคิด การพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่ถือเป็นแนวคิดหลักในการปรับกระบวนการทำงาน ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ ด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีนัยยะต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัท เอส แอนด์ เจฯ ได้คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ให้ได้ผลประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาวไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้บริโภค ชุมชนและสังคม

ธีระศักดิ์ วิกิตเศรษฐ์  
กรรมการผู้จัดการ



## สารจากกรรมการผู้จัดการ

**เอส แอนด์ เจฯ** มุ่งเน้นการเจริญเติบโตทางธุรกิจด้วยนวัตกรรมใหม่ๆควบคู่ไปกับการส่งเสริมจริยธรรมนำความคิด “Innovation & Spiritual” เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่แปลกใหม่และมีคุณค่าต่อลูกค้า ผู้บริโภค โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานสนับสนุนด้านนวัตกรรม ที่เรียกว่า INNO TEAM ขึ้นมา เพื่อช่วยเติมพลังและสร้างแรงบันดาลใจให้วิศวกรในหน่วยงานเกิด “จิตวิญญาณแห่งการคิดค้น” อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความเป็นองค์กรที่มีนวัตกรรมให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ด้วยการสอดแทรกนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในทุกกระบวนการทำงาน นอกจากนี้ เอส แอนด์ เจฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อต่อยอดความยั่งยืนขององค์กรในด้านของสังคม อันหมายถึง นวัตกรรมที่ช่วยส่งเสริมการอยู่ร่วมกันของคนในชุมชนและสังคม นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอันหมายถึง นวัตกรรมในการลดการปล่อย CO<sub>2</sub> อันเป็นต้นเหตุของภาวะโลกร้อน ภายใต้นโยบาย Green & Clean ทั้งนี้บริษัทได้มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนแนวคิดนี้ให้เชื่อมต่อกันตลอดสายห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่หน่วยงานต้นน้ำ เริ่มจากกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ การคิดค้นสูตร และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไปจนถึงหน่วยงานปลายน้ำ ด้วยการควบคุมดูแลกระบวนการต่างๆตลอดสายการผลิต ให้สามารถลดการปล่อย CO<sub>2</sub> รวมไปถึงการบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆให้เกิดการหมุนเวียน การใช้ซ้ำอย่างเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลโดยรวมต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะเป็นปัจจัยช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า/ผลิตภัณฑ์และสามารถสร้างการเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืนควบคู่กับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในระยะยาวต่อไป

และด้วยการที่โลกกำลังเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งเป็นยุคที่มีการนำระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงานทางธุรกิจ บริษัทเอส แอนด์ เจฯ ก็ได้มีการปรับแนวคิดและกระบวนการบริหารจัดการภายใน เพื่อมุ่งตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืนดังกล่าวให้สามารถรองรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม มีการเตรียมความพร้อมผู้นำองค์กรด้วยการปลูกฝังกระบวนการคิดแบบ (Growth Mindset) และการปรับกระบวนการทำงานภายในตลอดสายห่วงโซ่อุปทานให้มีความกระชับ คล่องตัว (Agile Management) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม “Value Creation” ให้กับตัวผลิตภัณฑ์ และสร้างคุณค่าแห่งความยั่งยืนในการส่งมอบคุณค่าที่พึงของผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าตลอดไปภายใต้การดำเนินงานธุรกิจที่มุ่งมั่นต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาล รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

จึงทำในปี 2019 บริษัทได้รับ 2 รางวัลอันทรงเกียรติจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่

- 1) รางวัล SET Sustainability Awards 2019 ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนดีเด่นต่อเนื่อง 3 ปีซ้อน
- 2) รางวัล Thailand Sustainability Investment 2019 รางวัลหุ้นยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ซึ่งเป็นรางวัลที่ให้กับบริษัทที่โดดเด่นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลตามเกณฑ์มาตรฐาน

*วิรัตน์ วัฒนกุล*

# รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



รางวัลองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยมประจำปี 2018  
จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ  
และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รางวัลหุ้นยั่งยืน  
Thailand Sustainability Investment  
THSI ประจำปี 2017-2019  
จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน  
ยอดเยี่ยมประจำปี 2017-2018  
Outstanding Sustainability Awards  
รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนดีเด่นประจำปี 2019  
Highly Commended Sustainability Excellence  
จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



# รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

รางวัลความเป็นเลิศด้านห้องปฏิบัติการ  
2018  
จากกระทรวงสาธารณสุข



รางวัลองค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น  
(2017-2019)  
จาก กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

รางวัล อย. Quality Awards  
(2014-2018)  
จาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



รางวัล Zero Accident Campaign 2019  
(ระดับทอง ,ระดับเงิน,ระดับทองแดง) จาก กระทรวงแรงงาน

# รู้จักเอส แอนด์ เจ

บริษัทเอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

- ชื่อในตลาดหุ้น : S&J
- ก่อตั้งเมื่อ : 22 เมษายน 2523
- จัดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 6 กันยายน 2531
- กุญแจจดทะเบียน 200,000,000 บาท
- ดำเนินธุรกิจ รับออกแบบและผลิตเครื่องสำอางที่มุ่งตอบใจลูกค้าทั้งในและต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยทีมงานนักวิจัยกว่า 200 คน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- จำนวนพนักงาน 1,900 คน

## สถานที่ตั้ง



## โซการส่งออกสินค้าการตลาด



## สำนักงาน S&J





## วิสัยทัศน์



เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมความงามครบวงจร ในประเทศไทย เอเชีย และภูมิภาคอื่นๆ ที่สร้างแรงบันดาลใจด้วยนวัตกรรมในตัวสินค้า และบริการ ที่สามารถตอบสนองความต้องการโดยตรงใจลูกค้าและพฤติกรรมผู้บริโภค

## พันธกิจ



01 ขยายฐานลูกค้าและรายได้จากตลาดผลิตภัณฑ์ความงามให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศตลอดจนขยายโอกาสและการเติบโตจากธุรกิจใหม่ นอกเหนือจากการเป็นผู้ผลิต เพื่อยกระดับการเป็นผู้นำธุรกิจครบวงจรในอุตสาหกรรมความงาม

02 ขยายศักยภาพการขยายและการตลาดทั้งใน และต่างประเทศ โดยให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงธุรกิจและบริการได้ง่าย รวดเร็ว และ มีประสิทธิภาพ และสามารถรับรู้ในความสัมพันธ์ ความชำนาญ และแบรนด์คองคักร(Corporate Brand) ที่เป็นผู้นำและไว้วางใจในอุตสาหกรรม

03 ออกแบบ วิจัย ค้นหา พัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ Mixed base และ สูตรใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมความงาม จากความเชี่ยวชาญของบริษัท และพันธมิตรที่สามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว ตรงใจลูกค้า ตรงกับตลาด และสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค

04 เพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการผลิตและการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยตลอด Supply Chain ในการแข่งขันด้านราคา คุณภาพ ความรวดเร็ว ความปลอดภัย ความคุ้มค่า เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

05 ดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดีที่คำนึงถึงประโยชน์สังคม และสิ่งแวดล้อม ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสการลงทุน และการขยายธุรกิจใหม่ และพัฒนาองค์กรสู่ยุคดิจิทัล เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมควบคู่กับการยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

## ค่านิยมองค์กร

มุ่งมั่นเป้าหมาย ทำกายความคิด พิชิตผลงาน ประสานพลัง สร้างสรรค์คุณธรรม

## CSR ROADMAP



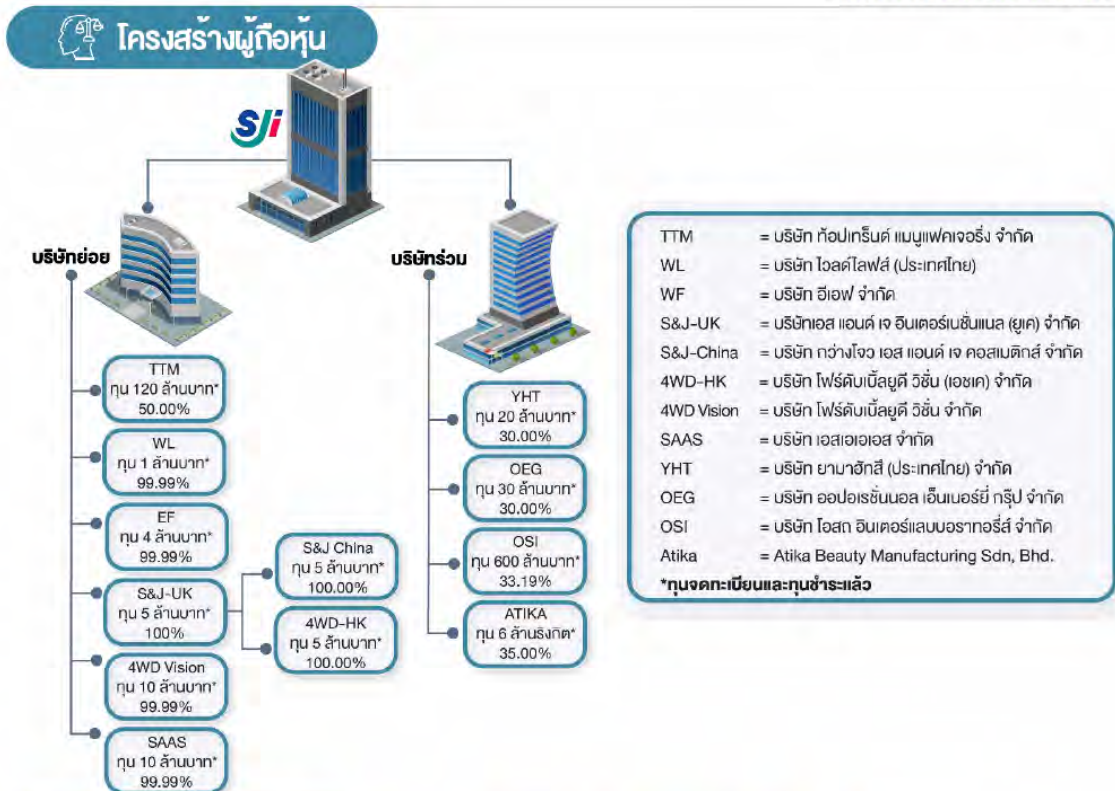
### NETWORKING (2018-2020)

เพิ่มเครือข่ายขยายพันธมิตรทั้งลูกค้า/คู่ค้า ตลอดจนคิดค้นนวัตกรรมด้านความสวยงามแบบครบวงจร



### SMART GREEN FACTORY (2021-2023)

มุ่งสู่การเป็น Smart Green Factory ตลอดจนคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์การรักษ์โลก





# เกี่ยวกับ

## รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท เอสแอนด์เจ อินเตอร์เนชั่นแนลเอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 เพื่อสื่อสารแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนและผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ครอบคลุมการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคมถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2019 ขอบเขตของการรายงานนำเสนอข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้แก่ สำนักงานกรุงเทพฯ โรงงานที่สวนอุตสาหกรรมสหพัฒน์ฯ ศรีราชา และโรงงานที่สวนอุตสาหกรรมปิ่นทอง จ.ชลบุรี

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ ได้ดำเนินการตามมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนของ Global Reporting Initiatives Guideline: GRI ฉบับ G4 ทั้งนี้ยังได้มีการเชื่อมโยงภาพการดำเนินงานที่สนับสนุนต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับสากลของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยพิจารณาสาระสำคัญในการนำเสนอในส่วนที่เป็นข้อมูลทั่วไปและข้อมูลเฉพาะ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร ด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การบริหารห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมองค์กร และการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน/สังคม ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญ ที่ได้จากการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สัมพันธ์กับกลยุทธ์และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

หมายเหตุ: ข้อมูลการดำเนินการด้านอื่นๆ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม  
ได้ใน รายงานประจำปี 2019 ใน Website: [www.snjinter.com](http://www.snjinter.com)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ แผนกความรับผิดชอบต่อสังคม ส่วนพัฒนากิจการบุคคล

โทรศัพท์: 0-3848-0086-89

โทร: 0-3848-0139

หมายเหตุ: ส่วนข้อมูลที่มีการเปิดเผยเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านอื่นๆ สามารถดูรายละเอียด

เพิ่มเติมจาก "รายงานประจำปี 2019" ใน Website: [www.sjiinter.com](http://www.sjiinter.com) หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์

Email: [sji.csr@snjinter.com](mailto:sji.csr@snjinter.com)

## การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ซึ่งมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับหน่วยงานต่างๆ เพื่อมีหน้าที่ดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อีกทั้งยังได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในจรรยาบรรณของบริษัทฯ ซึ่งได้มีการกำหนดและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามผลกระทบและความคาดหวังต่อบริษัทฯ ทั้งทางบวกและทางลบ ทางตรงและทางอ้อมรวมไปถึงแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ดังนี้

### ช่องทางการรับข้อมูลและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย








### การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	ตัวชี้วัด
 <b>ผู้บริโภคร</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย</li> <li>การให้ข้อมูลสินค้าที่ครบถ้วน ชัดเจน ไม่โฆษณาเกินจริง</li> <li>สินค้าที่ผลิตถูกต้องตามข้อกำหนด</li> <li>การตอบสนองเมื่อได้รับคำร้องเรียนเมื่อพบปัญหา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนากระบวนการออกแบบกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป</li> <li>จัดทำกระบวนการตอบสนองเมื่อเกิดข้อร้องเรียน</li> <li>การทบทวนข้อมูลสินค้าและการโฆษณาที่เป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คะแนนความพึงพอใจในการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนขอผู้บริโภค &gt; 85% ผล 100%</li> <li>การเรียกคืนสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค ผล : 0</li> </ul>
 <b>ลูกค้า</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นวัตกรรมใหม่ๆ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ</li> <li>การเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่ลูกค้าคาดหวัง</li> <li>การส่งมอบสินค้าถูกต้อง ครบถ้วนตรงตามเวลาที่กำหนด</li> <li>การให้ข่าวสารด้านสินค้าและบริการอย่างครบถ้วนถูกต้อง เพื่อยุติข้อสงสัยและข้อผิดพลาดให้กับลูกค้าและผู้บริโภค</li> <li>การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ศึกษาและจัดทำระบบข้อมูลของกลุ่มลูกค้า เพื่อใช้วางแผนการตอบสนองลูกค้าได้ครบทุกมิติ</li> <li>วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแต่ละราย</li> <li>จัดหาเครื่องมือเพื่อใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตให้คล่องตัวเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป (Q,C,D)</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>นวัตกรรมใหม่ๆ 17 รายการ/ปี สร้างยอดขาย 34 ล้านบาท</li> <li>Customer satisfaction &gt;85% ผล : ลูกค้าในประเทศ 89% ลูกค้าต่างประเทศ 92%</li> <li>% OTIF (การส่งมอบสินค้าถูกต้องตรงเวลา) &gt;95% ผล : 94 %</li> </ol>
 <b>คู่ค้า</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินธุรกิจในการจัดซื้อ จัดจ้างร่วมกันอย่างโปร่งใส เป็นธรรม</li> <li>มีการพัฒนาแลกเปลี่ยน ประสิทธิภาพและเทคโนโลยีต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ</li> <li>มีกิจกรรมพบปะพูดคุยทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือก/ประเมินคู่ค้าให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของธุรกิจปัจจุบัน</li> <li>จัดให้มีระบบการจัดการ/ติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน</li> <li>จัดทำระบบประเมินความเสี่ยงคู่ค้าแต่ละราย เพื่อกำหนดแนวทางการป้องกันอย่างเป็นระบบ</li> <li>เชิญเป็นแนวร่วมในการประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิก CAC ผล : 4 ราย</li> <li>จำนวนคู่ค้าที่ประกาศเจตนารมณ์และเข้าร่วมในนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ผล : 56 ราย</li> </ol>

### การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	ตัวชี้วัด
 พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความมั่นคง และ ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน</li> <li>• การได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม</li> <li>• คุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การวางแผนการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ทั้งด้าน hard side และ Soft side อย่างต่อเนื่อง</li> <li>• จัดทำกองทุนต่างๆ เช่น สหกรณ์ ออมทรัพย์เพื่อดูแลสวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงาน</li> <li>• จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้พนักงานใช้ชีวิตในการทำงานอย่างมั่นคงปลอดภัย</li> <li>• จัดให้มีการประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย ผล : 26 ชม./คน/ปี</li> <li>• สถิติอุบัติเหตุการทํางานจนถึงขั้นหยุดงาน ผล : 4 ครั้ง</li> <li>• Employee Engagement &gt; 70% ผล : 82%</li> </ul>
 ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเป็นธรรมเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น</li> <li>• บริษัทมีความมั่นคงและมีผลตอบแทนที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• นำเสนอรายงานสภาพภาพของ บริษัทฯ ผลประกอบการฐานะข้อมูลทางการเงินการบัญชีและรายงานอื่นๆ โดยสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง</li> <li>• รายงานให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างเท่าเทียมกันทั่วแนวโน้มนในอนาคตของบริษัทฯ ทั้งในด้านบวกและด้านลบ ซึ่งตัวอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้มีข้อมูลสนับสนุนและมีเหตุมีผลอย่างเพียงพอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลประเมินคุณภาพการประชมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ผล : 100%</li> <li>• ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนโดย IOD ผล : 91% อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม</li> <li>• ข้อร้องเรียนเรื่องการทุจริตคอร์รัปชั่น ผล : 0 รายการ</li> </ul>
 ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่ชุมชนและภาครัฐจัดขึ้น</li> <li>• การมีส่วนร่วมช่วยพัฒนาชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดทำโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องกับ SDGs 17 Goals ทั้งในกระบวนการทำงาน (CSR in Process) และนอกกระบวนการทำงาน (CSR After Process) ที่ส่งผลต่อความยั่งยืนขององค์กร</li> <li>• จัดสานเสวนาเพื่อร่วมฟังแนวคิดและการแก้ไขปัญหาชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวน CSR In Process โครงการ ผล : 14 โครงการ</li> <li>• จำนวน CSR After Process โครงการ ผล : 8 โครงการ</li> <li>• คะแนนความพึงพอใจขอชุมชนต่อการดำเนินกิจกรรม &gt;85 % ผล : 98%</li> <li>• ข้อร้องเรียนจากชุมชน ผล : 0 รายการ</li> </ul>



## เอสแอนด์เจ กับ การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาความยั่งยืน บริษัท เอส แอนด์ เจ มีกระบวนการระบุประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยพิจารณาข้อมูลจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย แผนธุรกิจ กลยุทธ์ ปัจจัยความเสี่ยงขององค์กร ทิศทางเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) และข้อเสนอแนะจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการเข้าร่วมตอบแบบประเมินความยั่งยืน โดยใช้กระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality) ตามมาตรฐานขององค์กรแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative หรือ GRI)

### 1. การระบุประเด็นสำคัญ (Identification)

บริษัทฯ ดำเนินการตามหลักสำคัญตามแนวทางของ GRI Standard คือ บริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) รวมถึงประเด็นสำคัญที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องและมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ทั้งจากปัจจัยภายใน (เป้าหมายและแผนธุรกิจ) และปัจจัยภายนอก (การประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย) และนัยสำคัญของผลกระทบ ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) มาประกอบการประเมินประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ

#### ที่มาของประเด็นสำคัญ

- ข้อมูลจากลูกค้า, คู่ค้า
- ผลการวิจัยทางการตลาด
- สกานการณทางเศรษฐกิจ
- การประชุมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ
- ข้อมูล/ข่าวสารทั้งในเครือสหพัฒน์และนอกเครือสหพัฒน์
- ข้อมูลการแสดงความคิดเห็นจากพนักงาน
- ข้อมูลจากการสานเสวนาร่วมกับชุมชน

### 2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

บริษัทฯ นำประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร โดยเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวกับผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมาจัดลำดับความสำคัญ วิเคราะห์ และกำหนดเป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน จากนั้นให้คะแนน โดยพิจารณาตามความสำคัญ เพื่อกำหนดประเด็นลงตาราง Materiality Matrix ในแกนตั้ง คือ ระดับอิทธิพลต่อการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย และแกนนอน คือ ระดับนัยสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

### 3. การให้เหตุผล (Validation)

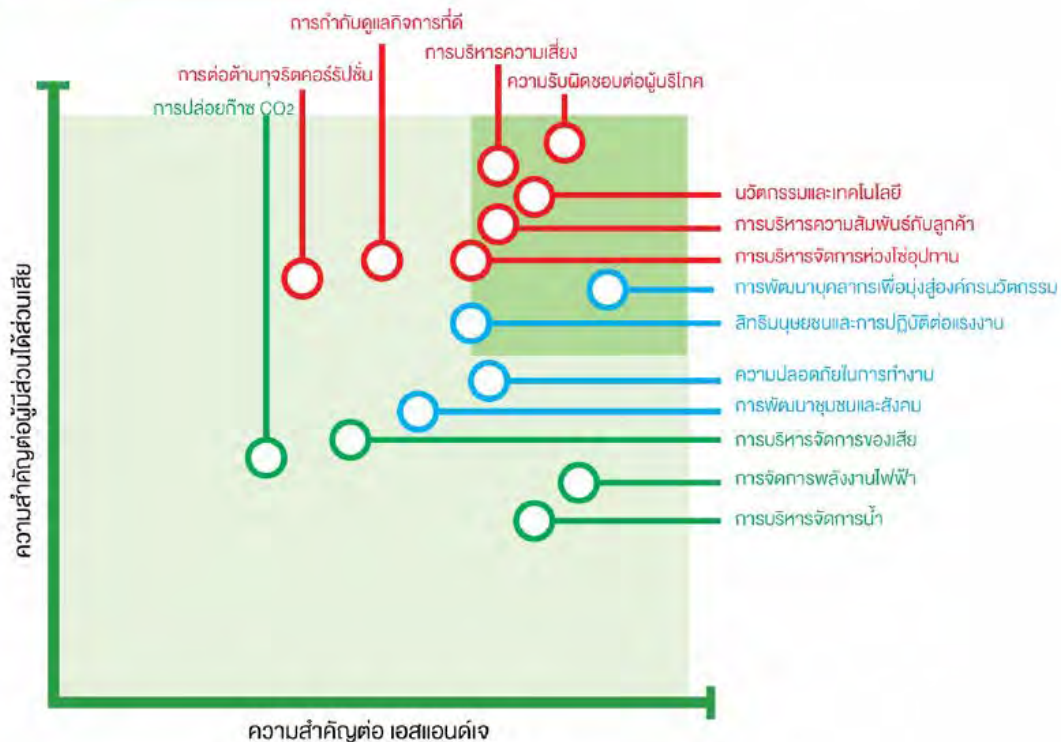
ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ของ เอส แอนด์ เจ ได้รับการระบุประเด็นและให้ความเห็นชอบโดยผู้บริหารระดับสูง จำนวน 15 ประเด็น ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ 7 ประเด็น, ด้านสิ่งแวดล้อม 4 ประเด็น และด้านสังคม 4 ประเด็น



### ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

1. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคร
2. การบริหารความเสี่ยง
3. นวัตกรรมและเทคโนโลยี
4. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
5. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
6. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
7. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
8. การพัฒนาบุคลากรเพื่อมุ่งสู่องค์กรนวัตกรรม
9. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน
10. ความปลอดภัยในการทำงาน
11. การพัฒนาชุมชนและสังคม
12. การจัดการพลังงาน
13. การบริหารจัดการน้ำ
14. การลดการปล่อยก๊าซ CO<sub>2</sub>
15. การบริหารจัดการของเสีย

### Materiality Matrix





## สรุปประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

**ด้านเศรษฐกิจ (Economic)**

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลจากการดำเนินการ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน
1. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยอดขาย</li> <li>การเติบโตด้านธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกค้า/ผู้บริโภค/คู่ค้า/พนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าดี</li> </ul>
2. การบริหารความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเติบโตความมั่นคงในด้านธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ถือหุ้น/คู่ค้า/พนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าดี</li> </ul>
3. นวัตกรรมและเทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยอดขาย</li> <li>การเติบโตด้านธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกค้า/ผู้บริโภค/คู่ค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าดี</li> </ul>
4. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า/คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยอดขาย</li> <li>การเติบโตด้านธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกค้า/ผู้บริโภค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าดี</li> </ul>
5. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยอดขาย</li> <li>การเติบโตด้านธุรกิจ</li> <li>การบริหารต้นทุน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกค้า/คู่ค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าดี</li> </ul>
6. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความน่าเชื่อถือ</li> <li>ความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ถือหุ้น/พนักงาน/ลูกค้า/คู่ค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าดี</li> </ul>
7. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความโปร่งใส</li> <li>ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ถือหุ้น/พนักงาน/คู่ค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าดี</li> </ul>

**ด้านสังคม (Social)**

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลจากการดำเนินการ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน
1. การพัฒนาบุคลากรเพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยอดขาย</li> <li>การเติบโตด้านธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คนดี</li> </ul>
2. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสนับสนุนต่อสิทธิเสรีภาพบุคคล</li> <li>ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คนดี</li> </ul>
3. ความปลอดภัยในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย</li> <li>คุณภาพชีวิตที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คนดี</li> </ul>
4. การพัฒนาชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>การช่วยเหลือเกื้อกูล</li> <li>การสร้างบรรยากาศการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ชุมชนและสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สังคมดี</li> </ul>

**ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)**

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลจากการดำเนินการ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน
1. การจัดการพลังงานไฟฟ้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ</li> <li>การบริหารต้นทุนการผลิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงาน/ชุมชนและสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าดี</li> </ul>
2. การบริหารจัดการน้ำ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ</li> <li>การบริหารต้นทุนการผลิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงาน/ชุมชนและสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าดี</li> </ul>
3. การบริหารจัดการของเสีย	<ul style="list-style-type: none"> <li>การลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ชุมชนและสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าดี</li> </ul>
4. การลดการปล่อยก๊าซ CO <sub>2</sub>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ชุมชนและสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าดี</li> </ul>

## ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2019

### ด้านเศรษฐกิจ

- ยอดขาย : **3,787 ล้านบาท**
- ความพึงพอใจลูกค้าเฉลี่ย **91 %**  
(ลูกค้าภายในประเทศ **89%** ลูกค้าต่างประเทศ **93%**)
- การตอบสนองต่อคำร้องเรียนจากผู้บริโภคอย่างทันท่วงที **100%**
- จำนวนคู่ค้าที่เข้าร่วมโครงการรณรงค์กู้จืดคอรัปชั่น **56 ราย**



### ด้านสังคม

- ชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย **26 ชม.** ต่อคนต่อปี
- ผลการประเมินความผูกพันของพนักงานในองค์กรเฉลี่ย **82%**
- ข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน **ไม่มี**
- จำนวนโครงการที่ช่วยเหลือและพัฒนาชุมชน **14 โครงการ**
- ความพึงพอใจในการดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชน **97%**
- ข้อร้องเรียนจากชุมชน **ไม่มี**



### ด้านสิ่งแวดล้อม

- ปริมาณการใช้น้ำเพิ่มขึ้นจาก ปี 2018 : **3%**
- ปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลงจาก ปี 2018 : **28.74%**
- ปริมาณขยะที่ฝังกลบลดลง : **42.52%**
- ลดการปล่อย CO<sub>2</sub> เป้าหมาย : **6,000 Ton CO<sub>2</sub>**  
ผล : **6,116 Ton CO<sub>2</sub>**





# GOOD PEOPLE

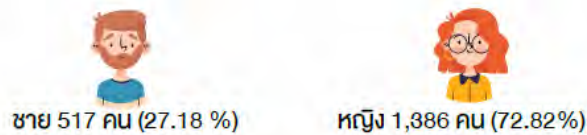
การสรรหา การคัดเลือก และพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี คนเก่งของสังคม โดยการพัฒนาความรู้ / ทักษะที่ครอบคลุมทั้ง Soft side , Hard side ที่สมดุลและเพียงพอ เพื่อให้เชื่อมั่นว่า บุคลากรจะสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ



การทำธุรกิจในยุคแห่งการแข่งขันที่ไร้พรมแดนซึ่งมีกระบวนการที่ซับซ้อนมากขึ้น องค์กรจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้นการพัฒนาบุคลากร จึงถือว่าเป็น Key Success Factor ที่สำคัญอย่างยิ่งในการช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จและสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

## บุคลากร

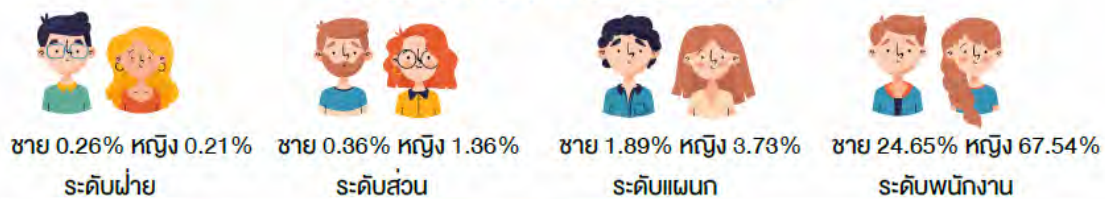
### จำนวนพนักงานแยกตามเพศ



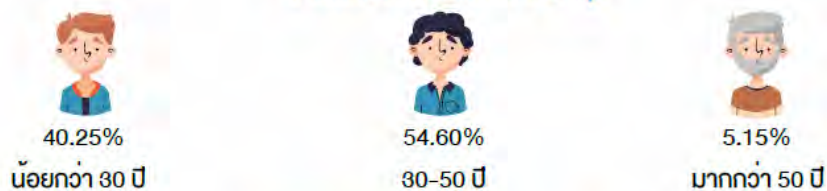
### จำนวนพนักงานแยกตามระดับ



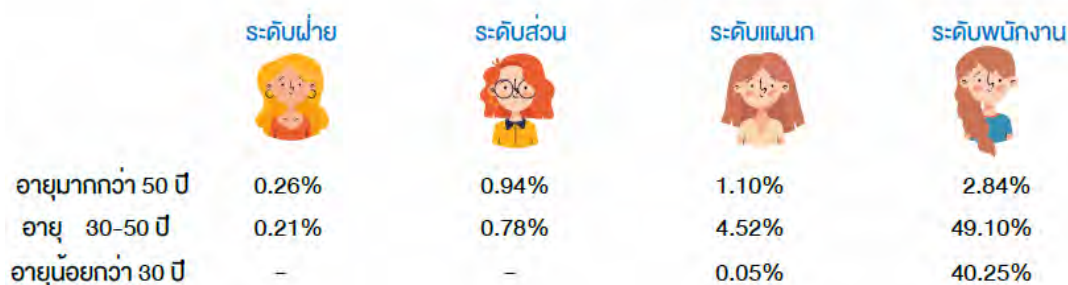
### จำนวนพนักงานแยกตามเพศในแต่ละระดับ



### จำนวนพนักงานแยกตามอายุ

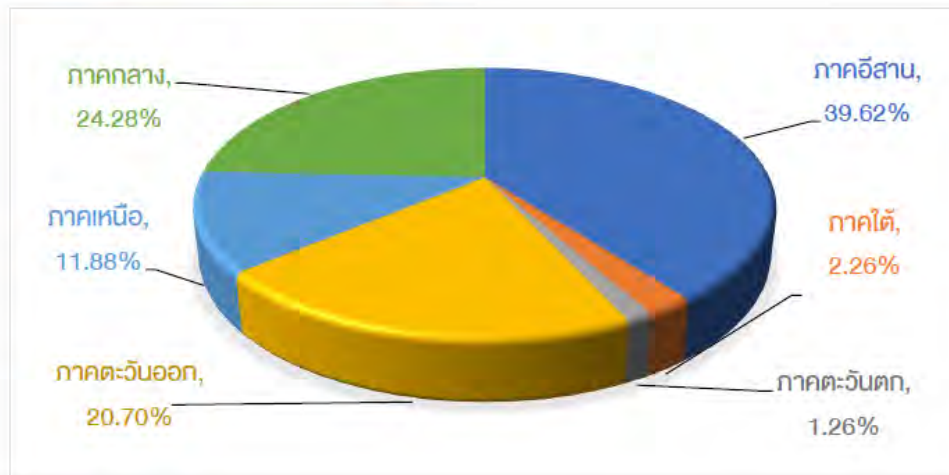


### สัดส่วนอายุแยกตามระดับพนักงาน

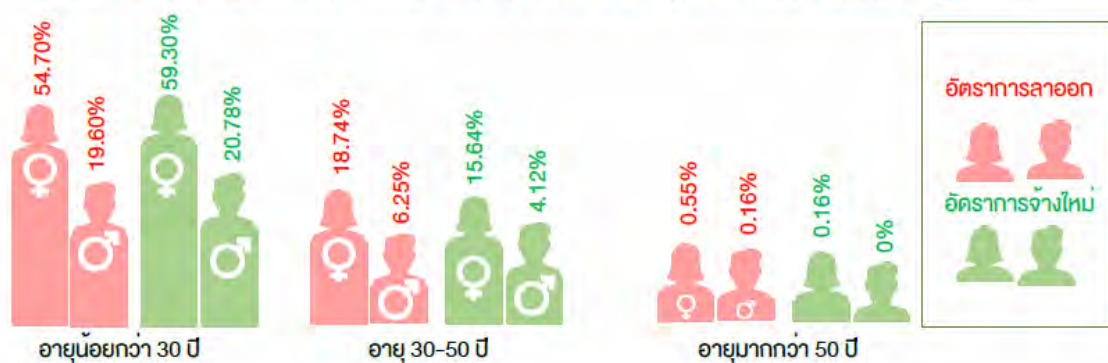




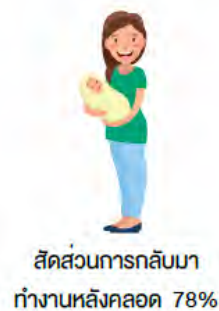
## บุคลากร



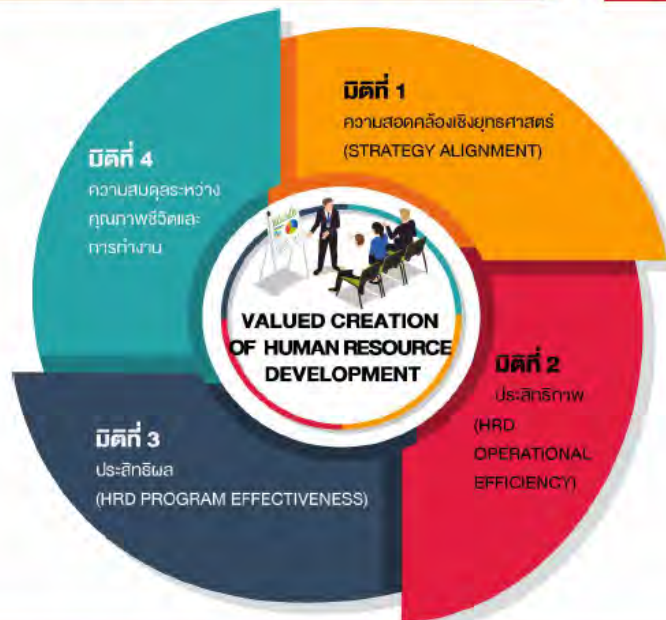
### อัตราการลาออก (Turnover Rate) และอัตราการจ้างใหม่ (Hire Rate) ตามช่วงอายุและเพศ



### จำนวนพนักงานลาคลอด สัดส่วนการกลับมาทำงานหลังคลอด



**กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจ  
(Valued Creation in Strategic Human Development)**



**เบ็ดที่ 1 : ความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Alignment)**

- การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้สามารถตอบสนองต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ

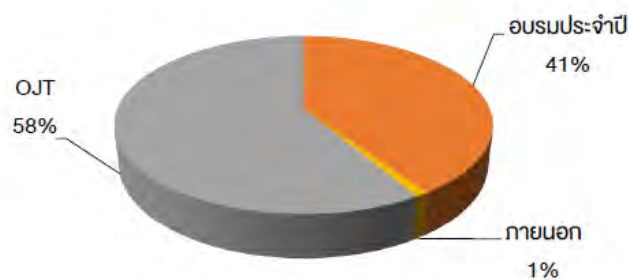
**ในปี 2019 ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคลมีการดำเนินการดังนี้**

1. การพัฒนาบุคลากรตามแผนฝึกอบรมประจำปี, OJT และส่งอบรมภายนอก
2. การพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานของพนักงานในสายงานการผลิตและวิศวกรรม
3. การพัฒนาผู้นำในระดับหัวหน้างาน



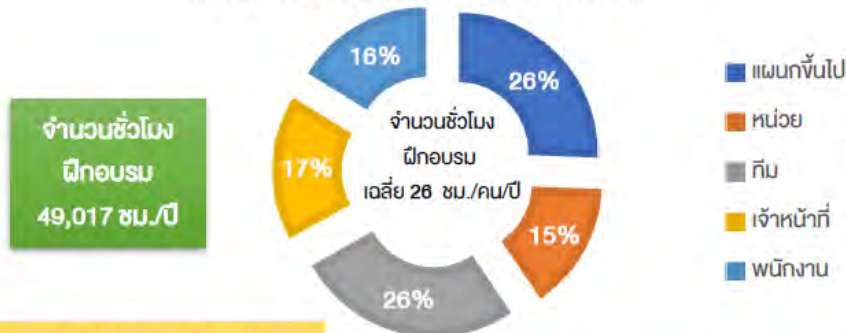
**1. การพัฒนาบุคลากรตามแผนฝึกอบรมประจำปี, OJT, และส่งอบรมภายนอก**

**กราฟแสดง % การฝึกอบรมประจำปี 2019**





### กราฟแสดงชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย/คน/ปี



### การฝึกอบรมประจำปี



### ผลการดำเนินงาน ปี 2019

- จำนวนหลักสูตรที่อบรมประจำปี = 51 หลักสูตร

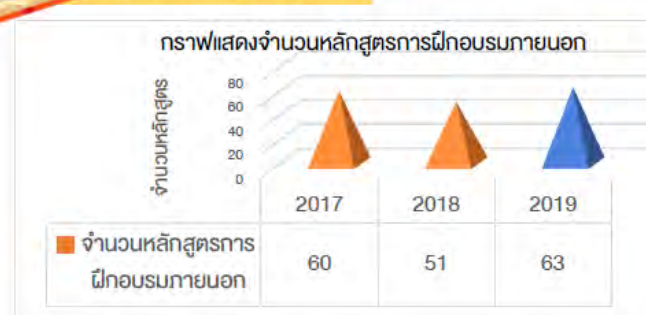
### การฝึกอบรม OJT



### ผลการดำเนินงาน ปี 2019

- จำนวนหลักสูตรที่อบรมภายในหน่วยงาน = 2,651 หลักสูตร

### การส่งอบรมภายนอก



### ผลการดำเนินงาน ปี 2019

- จำนวนหลักสูตรที่ส่งอบรมภายนอก = 63 หลักสูตร

## การจัดการองค์ความรู้ในองค์กร

บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดการความรู้ในทุกกระบวนการทำงานขององค์กร ทั้งนี้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแก้ปัญหา และพัฒนาสิ่งใหม่ๆ ให้เกิดเป็นนวัตกรรมขององค์กร

PEOPLE	PROCESS	TECHNOLOGY
ปลูกฝังวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านกระบวนการ COP	สร้างกระบวนการให้เข้าถึงความรู้ที่ฝังลึก และแปลงเป็นความรู้ที่ชัดเจน	ใช้เทคโนโลยีในการจัดเก็บองค์ความรู้ให้ง่ายต่อการใช้งาน

## KM ROADMAP



## 2. การพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานพนักงานในสายงานการผลิตและวิศวกรรม

โครงการเด่น

ในปี 2019 บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการ “Skill Development Project” เพื่อทบทวนความรู้และทักษะของพนักงานให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ส่งผลให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพในการผลิตและลด การเกิดปัญหาคุณภาพในสินค้า/ผลิตภัณฑ์

ลำดับ	หัวข้อ	ผู้เข้าร่วม	ผลการดำเนินโครงการ
1.	การพัฒนาทักษะช่างเทคนิค	21 คน	สอบผ่านและได้รับการปรับระดับ 18 คน คิดเป็น 86%
2.	การพัฒนาทักษะ พนักงานหัตถ์กรอก	44 คน	สอบผ่านและได้รับการปรับระดับ 44 คน คิดเป็น 100%
3.	การพัฒนาทักษะ พนักงาน	31 คน	สอบผ่านและได้รับการปรับระดับ 31 คน คิดเป็น 100%



### ผลที่องค์กรได้รับ

1. พนักงานมีความเข้าใจองค์กรและมีการทำงานเป็นทีมมากขึ้น
2. Productivity เพิ่มขึ้น 30%
3. อัตราการลาออก = 0

### ผลที่พนักงานได้รับ

1. ความสุขในการทำงาน
2. การปรับระดับ/เลื่อนตำแหน่ง



### 3. โครงการพัฒนาผู้นำระดับหัวหน้างาน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการพัฒนาหัวหน้างานเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งขององค์กร เนื่องจากหัวหน้างานเป็นตัวกลางที่เชื่อมต่อระหว่างผู้บริหารและพนักงาน จึงเป็นทั้งต้นแบบและเป็นกลไกในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามที่องค์กรกำหนด

#### ✓ โครงการเตรียมความพร้อมหัวหน้างานใหม่ (ระดับแผนกขึ้นไป)

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อให้หัวหน้างานใหม่รับทราบข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขององค์กร ภายใต้หลักการ 4 รู้ คือ รู้จักองค์กร รู้จักวัฒนธรรมองค์กร รู้จักงานที่เกี่ยวข้องและรู้จักงานที่ได้รับมอบหมาย



#### • โครงการ New Paradigm the Future of Leadership (ผู้นำแห่งอนาคต)

#### โครงการเด่น

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อเป็นการสร้างผู้นำในอนาคตให้มีการปรับตัว ปรับทัศนคติและแนวความคิดในการทำงานแบบบูรณาการเรียนรู้ทักษะ/วิธีการที่จะพัฒนาบริหารองค์กรอย่างยั่งยืนและมีวิธีการพัฒนาความสัมพันธ์เชิงบวกกับผู้คนในองค์กร

**กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้บริหารระดับสูง และแผนก จำนวนทั้งหมด 72 คน



• **โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Business Strategy)**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์ ดังนั้นในปี 2019 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการทบทวนแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจภายใต้หลักสูตร “Business Strategy” ซึ่งเป็นการทบทวนวิสัยทัศน์ การวางแผนกลยุทธ์ในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนแผนการพัฒนารุรกิจในช่องทางใหม่ๆ เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตทางธุรกิจ



**โครงการเด่น**

**ผลที่องค์กรได้รับ**

- แผนกลยุทธ์ทางธุรกิจเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

**ผลที่พนักงานได้รับ**

- ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ

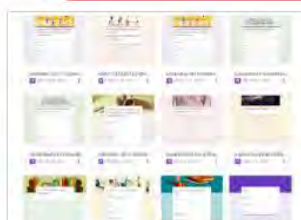
**มิติที่ 2 : ประสิทธิภาพการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HRD Operational Efficiency)**

- ระบบการจัดเก็บฐานข้อมูลด้านการฝึกอบรมที่พร้อมใช้งานได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว
- การบริหารความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณในกระบวนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลโดยคำนึงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของหลักสูตรฝึกอบรม
- การใช้เครื่องมือหรือโปรแกรมต่างๆในกระบวนการฝึกอบรมเพื่อให้ทันต่อยุค Digital Transformation

**1. โครงการ S&J E-learning**



**2. การอบรมผ่านระบบ Online**





### มิติที่ 3 : ประสิทธิภาพการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HRD Program Effectiveness)

- บริษัทฯ เน้นกระบวนการติดตามผลการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้

**ผลการดำเนินงานในปี 2019 :** สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้จริงได้จริง > 70% ของหลักสูตรที่จัด

**ตัวอย่าง :** ประสิทธิภาพที่ได้รับจากการอบรมหลักสูตรต่างๆ

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร	ผลที่ได้รับจากการนำไปประยุกต์ใช้
1.	Business Strategy	• กลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจขององค์กรทั้งระยะสั้น/ระยะยาว
2.	New Paradigm The future of Leadership	• Employee Engagement >82%
3.	Strong work Strong life	• มีหัวข้อการพัฒนาตนเองและการพัฒนางานของพนักงานระดับปฏิบัติการ > 100 เรื่อง
4.	การบริหารความเสี่ยงสมัยใหม่	• การทบทวนการจัดทำแผนการควบคุมความเสี่ยงภายในจำนวน 22 เรื่อง และแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กร 27 เรื่อง
5.	5ส. และข้อเสนอแนะสำหรับหัวหน้าพื้นที่	• ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงงาน 800 ฉบับ • ลดค่าใช้จ่าย = 1,724,942 บาท
6.	จป.บริหาร	• ขึ้นทะเบียนเป็น จป.บริหารของบริษัท จำนวน 24 คน

### มิติที่ 4 : ความสมดุลระหว่างคุณภาพชีวิตและการทำงาน (Work Life Balance)

บริษัทฯ ได้นำกระบวนการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานกองทุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ภายใต้ **“โครงการ Happy Work Place หรือ องค์กรแห่งความสุข”** มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาบุคลากรในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

**HAPPY BODY**  
สุขภาพดี

- โครงการตลาดนัดเพื่อสุขภาพจากพนักงานและชุมชนสู่คนโรวงาน
- โครงการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปีและโครงการคัดกรองมะเร็งปากมดลูก
- โครงการการยศาสตร์



#### ผลการดำเนินงานปี 2019

- มีการจัดตลาดนัดสุขภาพทั้งหมด 20 ครั้ง
- จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมคัดกรองการคัดกรองมะเร็งปากมดลูกทั้งหมด 56 คน

**HAPPY BRAIN**  
หาความรู้

จัดหลักสูตรในการอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานทั้ง Hard side และ Soft side



**ผลการดำเนินงานปี 2019**

- จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมทั้งหมด 49,017 ชม. /ปี
- จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย = 26 ชม./คน/ปี

**HAPPY FAMILY**  
ครอบครัวดี

โครงการปลูกฝังความรักและความอบอุ่นผูกพันในครอบครัว เช่น โครงการให้ความรู้คุณแม่ตั้งครรภ์ โครงการวันแม่ โครงการวันพ่อ ฯลฯ



**ผลการดำเนินงานปี 2019**

- โครงการให้ความรู้คุณแม่ตั้งครรภ์ มีคุณแม่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 23 คน

**HAPPY HEART**  
น้ำใจงาม

- โครงการเพื่อนช่วยเพื่อนครั้งที่ 5 , โครงการสร้างรอยยิ้มพนักงานจำนวน 12 ครั้ง
- โครงการบริจาคโลหิตให้กับสภากาชาดไทยจำนวน 4 ครั้ง



**ผลการดำเนินงาน ปี 2019**

- |                                       |                           |             |
|---------------------------------------|---------------------------|-------------|
| - โครงการเพื่อนช่วยเพื่อนครั้งที่ 5   | ยอดเงินบริจาคทั้งหมด      | 69,587 บาท  |
| - โครงการสร้างรอยยิ้มพนักงาน          | ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด | 572 คน      |
| - โครงการบริจาคโลหิตให้กับสภากาชาดไทย | ปริมาณโลหิตที่ได้         | 62,500 ซีซี |



**HAPPY MONEY**  
ปลอดภัย

การจัดทำโครงการเพื่อปลูกฝังให้นักงานรู้จักวิธีใช้เงินอดออม ประหยัด ใช้จ่ายเท่าที่จำเป็นโดยจัดให้มีบริการฝากเงินเคลื่อนที่ของธนาคารออมสินและส่งเสริมให้นักงานเข้าร่วมโครงการสหกรณ์ออมทรัพย์ของเครือสหพัฒน์



**ผลการดำเนินงานปี 2019**

- โครงการสหกรณ์ออมทรัพย์ พนักงานเข้าร่วมโครงการ 264 คน ยอดเงินฝาก 7.5 ล้านบาท
- โครงการฝากเงินกับธนาคารออมสิน พนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 410 คน ยอดเงินฝาก 1.1 ล้านบาท

**HAPPY RELAX**  
ผ่อนคลาย

โครงการในวันสำคัญต่างๆ ตามประเพณีไทยเพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงานและให้นักงานรู้สึกผ่อนคลาย เช่น การจัดกิจกรรมในวันสงกรานต์ วันปีใหม่ และวันสำคัญทางศาสนาต่างๆ



**HAPPY SOCIETY**  
สังคมดี

โครงการที่จัดขึ้นเพื่อสร้างความสามัคคีเอื้อเฟื้อระหว่างบริษัทและชุมชนโดยรอบพร้อมร่วมกันพัฒนาชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นได้แก่ โครงการสาธารณสุขเคลื่อนที่ โครงการต้นกล้ายาตราพุทธภูมิ



**HAPPY SOUL**  
ทางสงบ

โครงการที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้นักงาน มีศรัทธาในศาสนา ยึดมั่นในศีลธรรมและหลักการดำเนินชีวิตที่ดี มีสติ มีสมาธิในการทำงานสามารถรับมือกับปัญหาที่เข้ามาได้ ได้แก่ โครงการเริ่มต้นดีชีวิตดี โครงการธรรมะชำระใจ



### การสร้างคุณูปการ (Employee Engagement)

ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่จะนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพขององค์กร อันนำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างประสบความสำเร็จและยั่งยืน บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความผูกพันของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ ปี 2016 เป็นต้นมา โดยหมุนเวียนในแต่ละระดับ เพื่อให้ทราบถึงความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของพนักงานที่มีต่อบริษัทฯ

ทั้งนี้ในปี 2019 บริษัทฯ ได้ประเมินระดับความผูกพันของพนักงานในองค์กร ครอบคลุมหัวหน้างานระดับหน่วย ทีม และเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการ จำนวน 347 คน ครอบคลุมพื้นที่การทำงาน (โรงงานศรีราชา โรงงานเป็นทอ สำนักงานกรุงเทพฯ) สรุปผลได้ ดังนี้

ในการประเมินแบ่งออกเป็น 2 หมวด คือ

1. หมวดความพึงพอใจ ใน 5 ด้าน ได้แก่
  - 1.1 ด้านลักษณะงาน
  - 1.2 ด้านความมั่นคงและประสบการณ์ในงาน
  - 1.3 ด้านเพื่อนร่วมงาน
  - 1.4 ด้านผู้บังคับบัญชา
  - 1.5 ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อมความสะดวก
2. หมวดความผูกพัน 2 ด้าน ได้แก่
  - 2.1 ความพยายามทุ่มเทปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร
  - 2.2 ความภาคภูมิใจและจงรักภักดีต่อองค์กร

### ผลการสำรวจ Employee Engagement



**Employee Engagement 82%**

### ความพึงพอใจแต่ละด้านสำนักงาน



ถึงแม้ผลการประเมินความผูกพันขององค์กร (Employee Engagement) ในภาพรวมจะมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ แต่ในหมวดความพึงพอใจด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อมความสะดวกของสำนักงานกรุงเทพฯ ยังมีบางหัวข้อที่ได้คะแนนประเมินต่ำกว่าเป้าหมาย บริษัทฯ จึงได้จัดทำแผนในการปรับปรุงเพิ่มเติม ดังนี้

ประเด็นที่พบ	แนวทางการแก้ไข
<b>สถานที่และสิ่งแวดล้อมความสะดวก</b>	
- สภาพแวดล้อม และบรรยากาศทั่วไปในที่ทำงาน เช่น เสียง แสงสว่าง การถ่ายเทอากาศมีความเหมาะสมและสะดวกต่อการทำงาน	-เพิ่มเติมแสงสว่างในจุดที่มีค่าแสงน้อยกว่ามาตรฐานกำหนด -ปรับ Lay out การทำงานของหน่วยงานให้สะดวกต่อการติดต่อประสานงาน
- ท่านสามารถสืบค้นความรู้ที่ใช้ในการทำงานและสามารถปฏิบัติงานได้ง่าย สะดวก และ รวดเร็ว ตลอดจนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง	-สำรวจความจำเป็นในการทำงานที่ต้องนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ตลอดสายห่วงโซ่อุปทานเพื่อความเร็วในการทำงาน



## การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์

### การสรรหาบุคลากร

บริษัทฯ มีกระบวนการสรรหาและจ้างงาน อย่างเป็นระบบทั้งการสรรหาบุคคลจากภายนอกและสรรหาบุคคลจากภายใน โดยยึดหลักความรู้ความสามารถ ความเป็นธรรม ความเสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติทั้งในด้านเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความพิการและถิ่นกำเนิด มีการกำหนดเป้าหมายในการสรรหาพนักงาน เพื่อให้ทันต่อการรองรับการขยายตัวของธุรกิจ โดยมีการกำหนดช่องทางการสรรหาในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงผู้สมัครได้อย่างเท่าเทียม ทั้งนี้บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการสรรหาโดยนำระบบเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ได้แก่ การสรรหาผ่านช่องทาง Web site ผ่าน Social network เช่น Line, Facebook, Post ตำแหน่งงานว่างในเพจต่างๆ รวมถึงการออก Road show ในบริษัทฯ และแหล่งชุมชน



### การบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการรักษาพนักงาน

การบริหารค่าตอบแทนที่ดีจะช่วยสนับสนุนให้พนักงานที่มีความสามารถร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการรักษาพนักงานที่เก่งและดีอยู่กับบริษัทฯ อย่างยาวนาน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงมีการทบทวนและปรับปรุงระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้เห็นถึงศักยภาพและความสามารถของพนักงาน อันจะนำไปสู่การบริหารจัดการด้านค่าตอบแทนที่เหมาะสมและยังสามารถใช้เป็นมาตรฐานในการปรับค่าจ้าง การจ่ายโบนัส และการปรับตำแหน่งงานซึ่งสะท้อนผลงานความรู้ ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์อย่างแท้จริงโดยระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานจะมุ่งเน้นการประเมินศักยภาพในการทำงานของพนักงานแต่ละระดับผ่านตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ส่วนด้านพฤติกรรมการทำงาน พนักงานแต่ละระดับจะถูกประเมินพฤติกรรมผ่านกระบวนการของ Competency Model เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและความก้าวหน้าในชีวิตรการทำงานให้กับพนักงาน ตลอดจนมีการสำรวจผลตอบแทนและสวัสดิการ เทียบเคียงกับบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมเดียวกันเพื่อเป็นแนวทางปรับปรุงหลักเกณฑ์การบริหารค่าตอบแทนของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี

#### ผลการดำเนินงานปี 2019

- จำนวนพนักงานที่ได้รับการปรับทักษะ / เลื่อนตำแหน่ง จำนวน 185 คน ดังนี้

อัตราการศึกษา/เลื่อนตำแหน่ง	ปี 2019
การปรับตำแหน่งงาน	30 คน
การปรับระดับวิชาชีพ	37 คน
การปรับทักษะ	118 คน
รวม	185 คน

ผลการดำเนินงานปี 2019	
	
จำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานครบ 30 ปี, 20 ปี, 10 ปี	จำนวนพนักงาน ไม่ขาด ลา มาสาย ตลอดระยะเวลา 1-19 ปี จำนวน 94 คน
จำนวน 39 คน	

นอกจากสวัสดิการพื้นฐานตามกฎหมายบริษัทฯ มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสหกรณ์ออมทรัพย์ เว้นบำเหน็จเกษียณอายุงาน การให้รางวัล ยกย่องชมเชย ฯลฯ ในการจัดกิจกรรม/กิจกรรมต่างๆ แก่พนักงานเพื่อสร้างการยอมรับสร้างขวัญกำลังใจ และสร้างแรงจูงใจในการทำงาน บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าของพนักงานที่ร่วมงานกับทางบริษัทฯ และพนักงานที่ความวิริยะ อุตสาหะ ในการทำงาน จัดให้มีการมอบรางวัลเกียรติยศแก่พนักงานปฏิบัติงานครบ 30 ปี, 20 ปี, 10 ปี และพนักงาน ไม่ขาด ลา มาสายเป็นประจำทุกปี

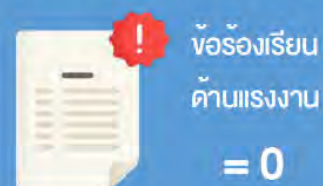
### การดำเนินงานด้านจริยธรรมของบริษัท



### การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมถือเป็นกลไกสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นแนวปฏิบัติภายใต้ธรรมภิบาลทางธุรกิจ บริษัทฯจึงกำหนดนโยบายในการปฏิบัติต่อแรงงานตามข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) หรือ TLS8001-2010 อย่างเคร่งครัดที่ครอบคลุม การต่อต้านการใช้แรงงานบังคับ การใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานหญิง ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสภาพแวดล้อมในการทำงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการ วิทยและการลวงโทษ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้แรงงานได้รับการคุ้มครองอย่างทั่วถึงเสมอภาค ก่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดี มีขวัญกำลังใจในการทำงาน บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนด ประกอบด้วย ผู้แทนฝ่ายบริหาร ผู้แทนฝ่ายลูกจ้างจากการเลือกตั้ง ทั้งนี้การดูแลและปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทย ยังครอบคลุมไปถึงคู่ค้า และผู้รับเหมาช่วยอีกด้วย

### ผลการดำเนินงานปี 2019



### การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



บริษัทฯตระหนักในสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่จำเป็นของมนุษย์ทุกคน โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันศักดิ์ศรีในความเป็นมนุษย์ สิทธิเสรีภาพและความเสมอภาค ไม่ล่วงละเมิดต่อพนักงานและบุคคลต่างๆ ดูแลให้มีการคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยและสนธิสัญญาระหว่างประเทศ รวมทั้งการไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว เพศ ภาษา ศาสนาความคิดเห็นทางการเมืองหรือแนวคิดอื่นๆ โดยบริษัทฯปฏิบัติตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ 30 ข้อ มีการกำหนดระบบในการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนและการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อหาแนวทางในการป้องกันและเป็นโอกาสในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

### ผลการดำเนินงานปี 2019

- ได้รับการรับรอง SMETA ต่อเนื่อง 13 ปี
- จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านสิทธิมนุษยชน = 100 %
- จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน = 0

### SMETA 6.1

SEDEX Member Ethical Trade

#### The 4 pillars of a SMETA 4 เสาหลักของ SMETA



- |                  |                       |
|------------------|-----------------------|
| Labour Standards | มาตรฐานแรงงาน         |
| Health & Safety  | สุขภาพ และความปลอดภัย |
| Business Ethics  | จริยธรรมทางธุรกิจ     |
| The Environment  | สิ่งแวดล้อม           |



## การจ้างงานคนพิการ



บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักความเสมอภาคและนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติกับบุคคลในทุกๆ ด้าน โดยส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามมาตรา 33 และ 35 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ อันเป็นการส่งเสริมให้คนพิการทั่วประเทศสามารถเข้าถึงโอกาสเพื่อพัฒนาตัวเองได้อย่างมีเกียรติและคุณค่าภายใต้โครงการ “S&J (Care You)” ที่ดำเนินโครงการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2017 จนถึงปัจจุบัน

### • จำนวนคนพิการที่ได้รับการจ้างงาน ปี 2017-2019

ปี 2017	ปี 2018	ปี 2019
24 คน	24 คน	23 คน



## การร้องเรียนและร้องทุกข์

บริษัทฯ มีกลไกการจัดการข้อร้องเรียนของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย กรณีถูกละเมิดสิทธิหรือไม่ได้รับความเป็นธรรมอย่างเป็นระบบ และโปร่งใส มีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้สามารถร้องเรียนอย่างเป็นทางการมายังฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

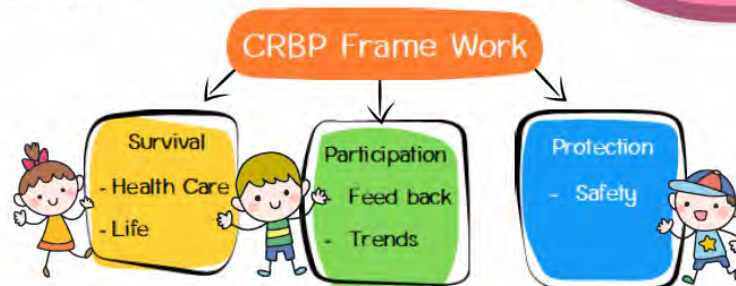
- นางพัชรา พงษ์วิจารณ์ เบอร์โทรศัพท์ 02-676-2727 ต่อ 2208
- นายสุมิตร ขอไพบูลย์ เบอร์โทรศัพท์ 02-676-2727 ต่อ 2812

หมายเหตุ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ การแจ้งเบาะแสในรายงานประจำปี 2019

## การดำเนินธุรกิจตามหลักการสิทธิเด็ก

บริษัทฯ เห็นคุณค่าและความสำคัญของการบริหารจัดการเรื่องสิทธิเด็กที่อยู่ในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ ได้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการในโครงการ Better Business for Children (BB4C) ซึ่งได้รับการสนับสนุนโดยองค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (UNICEF) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และสถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (SBDI)

บริษัทฯ ได้นำหลักการสิทธิเด็กกับธุรกิจ หรือ Children's Rights and Business Principles -CRBP และการอบรมเชิงปฏิบัติการในโครงการ BB4C ไปทบทวนพบว่าบริษัทฯ ได้มีการจัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมสิทธิเด็ก นอกจากนี้ยังได้นำ CRBP Framework ไปออกแบบโครงการและแผนงานเพิ่มเติม ดังนี้



### 1. Survival

บริษัทฯ มุ่งเน้นเรื่องความปลอดภัยในสุขภาพและอนามัยที่ดีของเด็กที่เป็นผู้บริโภค โดยให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการออกแบบสูตร การคัดเลือกวัตถุดิบที่อาจก่อให้เกิดอาการระคายเคือง และมีการทดสอบให้เกิดความมั่นใจ มีการควบคุมการผลิตตามมาตรฐานระดับสากล รวมถึงการติดตามและให้ข้อมูลความรู้ในการใช้งานอย่างปลอดภัย

### 2. Participation

บริษัทฯ เคารพในสิทธิเสรีภาพและการมีส่วนร่วมของเด็ก (Co-creation) ในการนำเสนอ Trend ของสินค้าที่เป็นความต้องการแท้จริง รวมไปถึงการเคารพสิทธิเสรีภาพในการขับเคลื่อน/สร้างสรรค์สังคมในด้านต่างๆ สนับสนุนให้เยาวชนได้แสดงความสามารถระดับประเทศ ผ่านโครงการ ประกวดเยาวชนนักวิทยาศาสตร์ (รายละเอียดในหัวข้อ “สังคมดี”)

### 3. Protection

บริษัทฯ สร้างพื้นที่ปลอดภัยให้กับเด็กตลอดห่วงโซ่มูลค่าของการทำธุรกิจ เพื่อเติบโตไปกับลูกค้า ชุมชนและสังคมอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsibility) โดยการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน การใช้แรงงานอย่างถูกต้องตามกฎหมายการจัดทำโครงการดูแลสิ่งแวดล้อมของโรงงาน เพื่อลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมแก่ชุมชนทั่วทั้งด้านมลพิษ ทวีตอากาศ น้ำ และขยะที่ออกจากโรงงาน สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีแก่เด็กและเยาวชนในชุมชน เป็นต้น (รายละเอียดในหัวข้อ “สังคมดี”)

ในปี 2019

บริษัทได้ทำการออกแบบ  
และพัฒนาสินค้าเด็ก  
ทั้งหมด จำนวน 3 รายการ

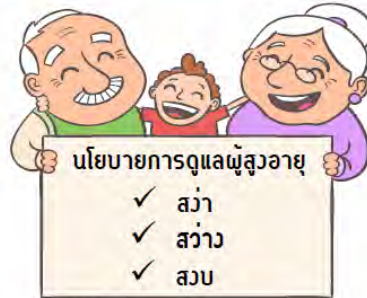




## การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ



บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุซึ่งดำเนินการโดยสถาบันไทยพัฒนา ร่วมกับกรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยได้นำมากำหนดเป็นนโยบายและแนวทางการปฏิบัติทางธุรกิจกับผู้สูงอายุอย่างต่อเนื่อง ดังนี้



## BUSINESS GUIDANCE ON OLDER PERSONS

### PREPARATION

**วิสัยทัศน์ :** เน้นการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุทั้งในและนอกองค์กร  
**พันธกิจ :** จัดทำโครงการเพื่อขับเคลื่อนคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุทั้งภายในและภายนอกองค์กร  
**แนวทางปฏิบัติ :** ทำให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการได้รับการออกแบบและพัฒนาให้มีความเป็นมิตรกับผู้สูงอายุ



### PARTICIPATION

- ให้ความเท่าเทียมด้านสิทธิมนุษยชนผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์
- เปิดโอกาสให้พนักงานที่เกี่ยวข้องอายุได้ทำงาน
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพตลอดจนดูแลสวัสดิการเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้สูงอายุในองค์กร
- สนับสนุนบทบาทของรัฐบาลและประชาสังคมในการดูแลผู้สูงอายุ ผ่านโครงการโรงเรียนผู้สูงอายุ

### PROTECTION

#### - ผู้สูงอายุที่เป็นผู้บริโภค

การนำนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุโดยคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มนี้ เช่น การลดเสียงรบกวน, การสื่อสารภาพของผิวตามวัย, การปิดผนึกเป็นต้น และหลีกเลี่ยงสารเคมีที่ก่อให้เกิดอาการแพ้เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์

#### - ผู้สูงอายุที่เป็นพนักงาน

บริษัทฯ มีสวัสดิการต่างๆ เกี่ยวกับพนักงานทั่วไปตลอดจนมีข้อกำหนดและแนวทางการปฏิบัติงานแต่ละด้านอย่างชัดเจน



บริษัทฯ มุ่งสร้างวัฒนธรรมการทำงานอย่างปลอดภัย เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยโดยปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



- บริษัทฯ มีระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมาย และมาตรฐานสากล เพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนที่เข้ามาปฏิบัติงานในบริษัทฯ สามารถปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย โดยมีการกำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน และการเจ็บป่วยจากโรคที่เกิดจากการทำงาน





### ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทฯ มีการส่งเสริมและสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรตลอดจนพนักงานในองค์กร ด้วยการจัดทำกิจกรรมโครงการด้านความปลอดภัยต่างๆ รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้รวม 28 หลักสูตรต่อปี ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการสำรวจความจำเป็นในการอบรมทั้งที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ในการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัย รวมไปถึงความเสี่ยงหรืออุบัติเหตุการต่างๆ ในการทำงาน และอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา จากข้อมูลดังกล่าวพบว่า

หลักสูตรสำคัญที่จำเป็นต้องจัดอบรมให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายได้แก่ แผนการซ้อมอพยพหนีไฟและสารเคมีหกรั่วไหลการทำงานในที่อับอากาศ การทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า จป.บริหาร จป.หัวหน้างาน เป็นต้น

หลักสูตรสำคัญที่จำเป็นต้องจัดอบรมเพื่อเป็นการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในขณะทำงานได้แก่ การขับเคลื่อนโฟล์คลิฟท์ การใช้สคูเตอร์ การใช้ลิฟท์ขนส่ง การใช้ PPE อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

หลักสูตรที่จำเป็นในการป้องกันการเกิดซ้ำของอุบัติเหตุที่เคยเกิดขึ้นเช่น ขอบมีคมหล่นทับเท้า สารเคมีกระเด็นเข้าตา โดยมีการอบรมในหลักสูตร การสร้างพฤติกรรมการทำงานอย่างปลอดภัย การปฏิบัติงานกับสารเคมีอย่างปลอดภัย



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสม เพื่อคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดีของพนักงาน รวมไปถึงการจัดทำโครงการต่างๆ เพื่อปลูกจิตสำนึก ความตระหนักและส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในองค์กร ภายใต้โครงการ “สัปดาห์ 5ส. คุณภาพ ความปลอดภัย ลดใช้พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม” โดยมีพนักงานเข้าร่วมกว่า 1,700 คน ในงานมีการจัดบูทนิทรรศการรวม 5 บูทได้แก่ (1.บูท 5ส., 2.บูทความปลอดภัย, 3.บูทสิ่งแวดล้อม, 4.บูทพลังงาน, 5.บูทคุณภาพ)



ปี 2019 บริษัทฯ อยู่ระหว่างเตรียมการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยจาก OHSAS 18001 ไปสู่ ISO 45001:2018 เพื่อเป็นการพัฒนาประสิทธิภาพด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ก้าวหน้า โดยมาตรฐานดังกล่าวได้คำนึงถึงความเสีย โอกาส ข้อกำหนดทางกฎหมาย เพื่อเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ทั้งนี้พนักงานจะมีบทบาทสำคัญ ในการช่วยลดความสูญเสียเวลาเนื่องจากอุบัติเหตุหรือสุขภาพที่ทรุดโทรม รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีต่อไป

### ..... ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในโรงงานเพื่อค้นหาสิ่งที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของพนักงาน โดยมีการตรวจวัด ระดับความเข้มข้นของแสงสว่าง, การตรวจวัดความร้อน, การตรวจวัดเสียง ปีละ 1 ครั้ง และการตรวจวัดปริมาณฝุ่นละออง, สารเคมี ในบรรยากาศการทำงาน ปีละ 2 ครั้ง สำหรับพื้นที่ผลการตรวจวัดที่ไม่ผ่านตามมาตรฐาน จะมีการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขโดย หน่วยงานวิศวกรรม



#### โครงการเด่น

#### โครงการคลินิกความปลอดภัยในสถานประกอบการ



- เพื่อดำเนินงานป้องกันผลกระทบจากการทำงานและโรคจากการทำงาน รวมทั้งการสอบสวนอุบัติเหตุ อุบัติภัย โดยการนำข้อมูล มาจัดทำมาตรการป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วย รวมถึงการให้คำแนะนำด้านสุขภาพหลังจากพนักงานกลับเข้ามาทำงานใหม่



#### โครงการกายบริหาร ลดความเมื่อยล้าจากการทำงาน



บริษัทฯ มีการดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารจัดการการจัดการความปลอดภัยโดยคำนึงถึงความสำคัญขอสุขภาพของพนักงานเพื่อนำไปสู่การป้องกันลดปัจจัยเสี่ยงของการเกิดความเมื่อยล้าและการเกิดโรคจากการทำงาน นำมาซึ่งประโยชน์ทั้งกับบริษัทฯ และได้เห็นความสำคัญจากกิจกรรมที่มีการปฏิบัติงานในลักษณะงานที่มีท่าทางซ้ำๆ เป็นเวลานานซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายต่อสุขภาพของพนักงาน





### โครงการ Walk through survey เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงของการเกิดโรคจากการทำงาน

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญจากกิจกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตใหม่ เครื่องจักรใหม่ ซึ่งมีความเสี่ยงในการปฏิบัติงานที่มีการสัมผัส สารเคมี เลี้ยว แสว ความร้อน ฝุ่นละออง หรือแรงสั่นสะเทือน อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน บริษัทฯ ได้จัดโครงการ **Walk through survey** โดยร่วมกับแพทย์อาชีวเวชศาสตร์จากโรงพยาบาลชลบุรี เดินสำรวจพื้นที่ปฏิบัติงาน รวมถึงสำนักงาน มาปรับปรุงพื้นที่ทำงานให้มีความปลอดภัยและยังนำข้อมูลที่ได้ มาใช้ในการตรวจสอบสุขภาพปัจจัยเสี่ยงก่อนเริ่มงานและตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี



### โครงการพื้นที่ที่เค้นด้านความปลอดภัย

เพื่อสำรวจจุดสำคัญความปลอดภัยในการทำงานครอบคลุมขั้นตอนการทำงาน สถานที่ เครื่องจักร อุปกรณ์ บุคลากร ที่อาจก่อให้เกิดการบาดเจ็บ ความเจ็บป่วย ความเสียหายต่อทรัพย์สินและสิ่งแวดล้อม หรือความเสี่ยงด้านความปลอดภัย



### โครงการพนักงานเค้นด้านความปลอดภัย

เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการหาวิธีการและแนวทางในการลดการเกิดอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน



### โครงการรณรงค์ขับปลอดภัยปฏิบัติตามกฎจราจร

เพื่อส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามกฎจราจร ในการขับขี่รถจักรยานยนต์และรถยนต์ในการเดินทางมาปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย



**STOP**

**อัตราการหยุดงานจากการบาดเจ็บเนื่องจากการทำงาน**

เป้าหมาย : อัตราการหยุดงานจากการบาดเจ็บเนื่องจากการทำงาน (LTIFR) เท่ากับ 2.0 ภายในปี 2022

การเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน เป็น 0

**ผลการดำเนินงาน**

**อัตราการหยุดงานจากการบาดเจ็บเนื่องจากการทำงาน (LTIFR) ปี 2019 พบว่า**

- ✓ **Plant SJI-1** มีอุบัติเหตุขึ้นหยุดงานเกิน 3 วัน จำนวน 4 ครั้ง การคำนวณอัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บของพนักงานต่อชั่วโมงการทำงาน 1,000,000 ชม. ที่ 10.94 PPM. จากการวิเคราะห์สาเหตุพบว่าพนักงานไม่ได้ตรวจสอบเครื่องมือ, อุปกรณ์, เครื่องจักรก่อนปฏิบัติงาน และไม่ได้สวมใส่อุปกรณ์ PPE ที่เหมาะสมกับลักษณะงาน
  - ✓ **สำนักงานกรุงเทพฯ** มีอุบัติเหตุขึ้นหยุดงานไม่เกิน 3 วัน จำนวน 1 ครั้ง การคำนวณอัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บของพนักงานต่อชั่วโมงการทำงาน 1,000,000 ชม. ที่ 0.79 PPM. จากการสอบสวนหาสาเหตุพบว่าพนักงานปฏิบัติงานโดยมีการชำรุดของอุปกรณ์และเครื่องมือจึงทำให้เกิดอุบัติเหตุดังกล่าว
- การดำเนินการแก้ไข :** ได้นำเข้าสู่ระบบการสอบสวนเพื่อหาสาเหตุและแนวทางการแก้ไขอย่างเป็นระบบ

**การเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน เป็น 0**

### แนวทางการดำเนินงานเพื่อความปลอดภัย



**การสร้างความตระหนัก (Recognition)**



การสร้างความตระหนักในด้านความปลอดภัยให้หัวหน้างานและพนักงาน โดยการอบรมให้ความรู้ให้พนักงานทราบข้อระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัยก่อนเริ่มปฏิบัติงานในทุกๆ ขั้นตอนขอการทำงาน รวมถึงการทบทวนความรู้ให้กับหัวหน้างานสามารถประเมินหยั่งรู้ถึงอันตรายที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุทั้งจากกระทำไม่ปลอดภัย (Unsafe Action) และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Unsafe Condition) ที่ไม่ปลอดภัย





### การประเมินความเสี่ยง (Risk assessment)

กำหนดมาตรการก่อนเริ่มดำเนินงานโดยมีการประเมินความเสี่ยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กับหน่วยวิศวกรรมผลิต ธุรกิจ (อาคารสถานที่) กรณีมีเครื่องจักรใหม่ อุปกรณ์/เครื่องมือใหม่ หรือวิธีการทำงานใหม่ ต้องมีการประเมินความเสี่ยงใหม่ หากลักษณะงานหรือกิจกรรมไม่มีการเปลี่ยนแปลงต้องมีการทบทวนประเมินความเสี่ยง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ทราบระดับความเสี่ยงที่มีแนวโน้มหรือโอกาสที่จะเกิดอันตรายและโรคจากการทำงานนั้น



### การควบคุม (Control)

กำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมอันตราย โดยเริ่มตั้งแต่แหล่งกำเนิด (Source) โดยใช้หลักวิศวกรรมรวมถึงการแบ่งพื้นที่การทำงานเพื่อลดผลกระทบต่อพนักงาน รวมไปถึงมาตรการและบทลงโทษกรณีพนักงานไม่สวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล PPE ในขณะ

### การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

#### ปี 2019 มีการอบรมด้านความปลอดภัยรวม 21 หลักสูตร

โดยมีที่มาขอหลักสูตรจากความจำเป็นทางด้านกฎหมาย > 15 หลักสูตร เช่น จป.บริหาร จป.หัวหน้างาน การทำงานในที่อับอากาศ การป้องกันและระงับอัคคีภัยในสถานประกอบการ ฯลฯ

หลักสูตรที่จำเป็นอันมีสาเหตุมาจากการเกิดอุบัติเหตุในปีที่ผ่านมาจำนวน 5 หลักสูตรเช่น หลักสูตรเทคนิคการขับขีดยกอย่างปลอดภัย หลักสูตรการปฏิบัติงานกับสารเคมีอย่างปลอดภัย หลักสูตรการใช้สวมอุปกรณ์ PPE อย่างมีประสิทธิภาพ เทคนิคการขับขีดยูเทิลในการทำงาน และจิตสำนึกความปลอดภัยในการทำงาน



# GOOD PRODUCT



## VISION

เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมความงามครบวงจรในประเทศไทย  
เอเชีย และภูมิภาคอื่นๆ ที่สร้างแรงบันดาลใจด้วย นวัตกรรม  
ในตัวสินค้า และบริการ ที่สามารถตอบสนองความต้องการ  
โดยตรงใจลูกค้า และพฤติกรรมผู้บริโภค

## STRATEGIC PILLARS

### S1. Growth Strategy

ขยายฐานลูกค้าที่เป็นผู้นำในช่องทางการขาย  
ที่เป็นที่นิยมของผู้บริโภคโดยเฉพาะ Discount  
Stores และ Online Market ในประเทศและต่างประเทศ

S1

S2

### S2. Profit & Cost-Efficiency Strategy

เพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนสินค้า/การผลิต และขีดความสามารถ  
ในการตอบสนองลูกค้าที่รวดเร็ว ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่  
การผลิตที่ยืดหยุ่น การควบคุมคุณภาพ การจัดหาและการส่งมอบ  
ที่รวดเร็วตลอด Supply Chain

S3

### S3. R&D Innovations Excellence Strategy

คิดค้น วิจัยและพัฒนาสารสกัด mixed base หรือส่วนผสมของ  
ผลิตภัณฑ์ Cosmetics & Personal Care เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิง  
พาณิชย์ รวมถึงรายได้และความได้เปรียบเหนือคู่แข่งในอุตสาหกรรม

S4

### S4. Digital Transformation & Organizational Excellence Strategy

พัฒนาและยกระดับการนำระบบ IT และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย  
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการทำงาน การบริหารจัดการ  
การผลิต และการตัดสินใจทางธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ของบริษัท



## การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CORPORATE GOVERNANCE)



**การกำกับดูแลกิจการที่ดี** ถือเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ทั้งในด้านบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ใช้ความระมัดระวังในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม มีจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือและปฏิบัติตาม ในปี 2019 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการโดยยึดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2018 ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลดังนี้



### นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ

- หลักปฏิบัติที่ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- หลักปฏิบัติที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ
- หลักปฏิบัติที่ 4 สร้างและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- หลักปฏิบัติที่ 5 การส่งเสริมบรรษัทภิบาลและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- หลักปฏิบัติที่ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติที่ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติที่ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

#### จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

#### จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

ซึ่งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2) สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์ : การกำกับดูแลกิจการที่ดี” โดยในปี 2019 คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจซึ่งครอบคลุมเนื้อหาหลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวดดังนี้



#### 1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ไม่มีการกระทำใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าเป็นผู้ถือหุ้นในประเทศหรือต่างประเทศก็เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อยหรือผู้ถือหุ้นสถาบันได้ใช้สิทธิของตน ทั้งสิทธิขั้นพื้นฐานเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานและตัดสินใจในเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท



#### 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความเท่าเทียมกันและเป็นธรรมให้เกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้นทุกรายทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นต่างชาติ หรือนักลงทุนสถาบัน



#### 3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางการปฏิบัติไว้ในคู่มือจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และเผยแพร่ให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับ การดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่าย



#### 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงการเปิดเผยสารสนเทศสำคัญของบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน และถือเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนได้รับทราบข้อมูลอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และ เท่าเทียมกันผ่านช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งการเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ([www.snginter.com](http://www.snginter.com)) ซึ่งได้มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ



#### การประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2019 ซึ่งได้จัดเป็นประจำปี เพื่อให้กรรมการแต่ละคนได้ร่วมกันพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทในภาพรวม ทั้งนี้เพื่อกบฏทวนผลงาน ปัญหาอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อช่วยให้การทำงานของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นซึ่งมีกระบวนการในการประเมิน ดังนี้ เลขานุการบริษัทได้จัดส่วแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทแบบทั่วคณะแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล และแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย (เฉพาะกรรมการที่เป็นสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ) ให้กับกรรมการทุกท่าน โดยกรรมการทุกท่านมีความเป็นอิสระ ในการทำแบบประเมินดังกล่าว และเมื่อทำแบบประเมินเรียบร้อยแล้วให้จัดส่งคืนกับเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมและสรุปผลและรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัท



#### การประเมินผลงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะรายบุคคลและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะและรายบุคคล โดยแบ่งการประเมินเป็น 3 ด้าน ดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท
2. การประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท



#### 5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทาง การดำเนินงานของ บริษัทฯ การติดตามดูแลการทำงานของผู้จัดการ และการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่มีความหลากหลายทั้งทางด้านบัญชีการเงิน การบริหารจัดการ การตลาด กฎหมาย และวิทยาศาสตร์ ตลอดจนไม่มีการกีดกันทางเพศ บริษัทมีคณะกรรมการทั้งสิ้น 15 ท่าน โดยมี



- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 10 ท่าน

ในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระจำนวน 6 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 40 ของคณะกรรมการบริษัท และในจำนวนกรรมการอิสระ 6 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ท่าน เพื่อให้การตรวจสอบอย่างโปร่งใส ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ ซึ่งกรรมการบริษัททุกคนมีความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท ตามที่ได้รับมอบหมายไว้วางใจจากคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้น มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็น วิจารณ์และให้ความเห็นชอบในเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ



ปี 2019 ผลการประเมินขอคณะกรรมการบริษัททั้งคณะและรายบุคคล อ้างอิงในเอกสารรายงานประจำปี ว่าด้วยหลักการทำกับกิจการที่ดีปี 2019 ทั้งนี้ได้มีการพิจารณาและประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายขอของบริษัทเป็นประจำปี

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน โดย IOD (คะแนนเต็ม 100)

ประจำปี	2017	2018	2019
คะแนนเฉลี่ย	89%	90%	91%
อยู่ในระดับ	ดีมาก	ดีเยี่ยม	ดีเยี่ยม

ผลประเมินคุณภาพการประชมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุน

ประจำปี	2017	2018	2019
คะแนน	100	100	100

## การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

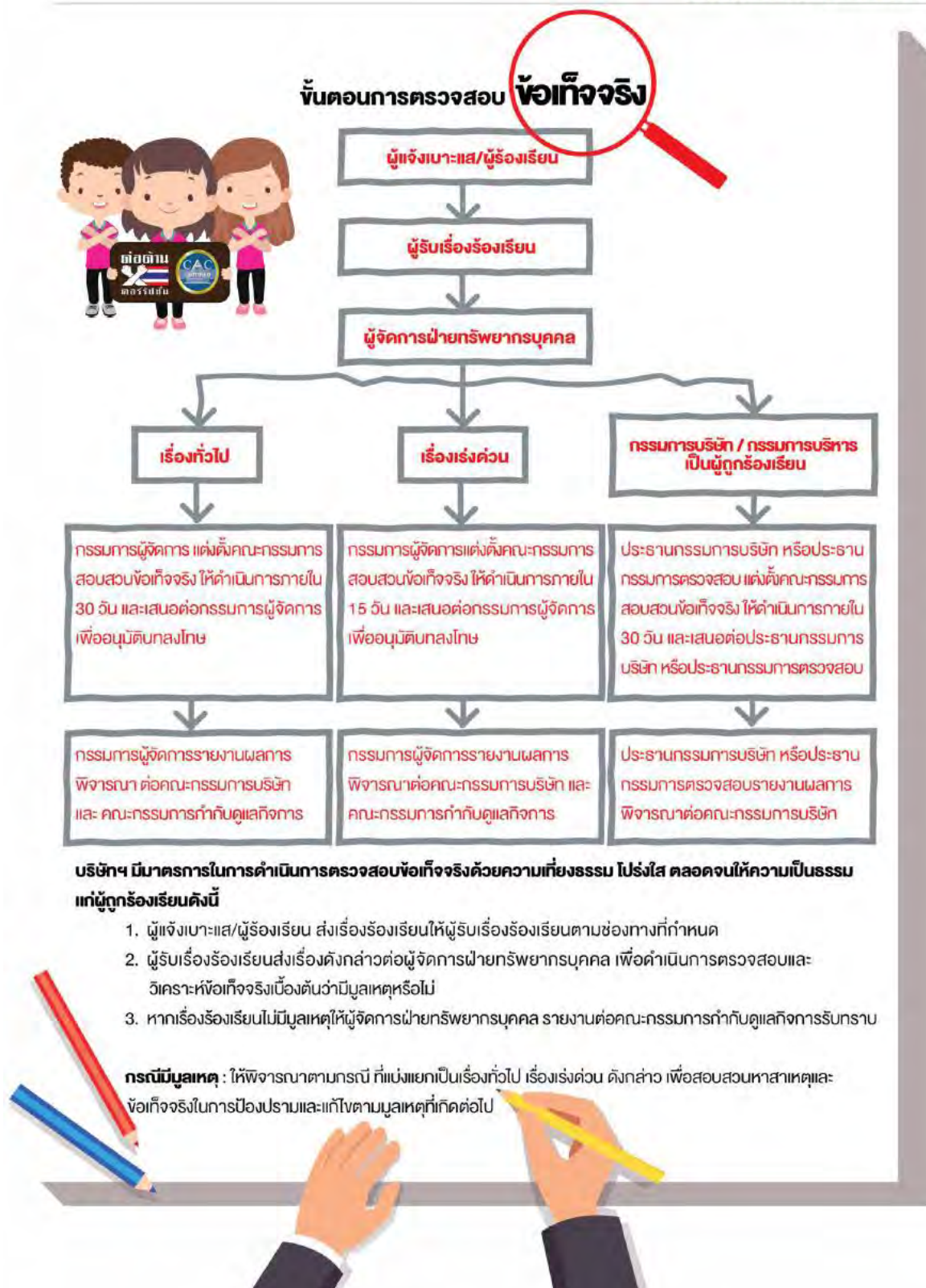


คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งกำหนดข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคน โดยมุ่งเน้นการป้องกันและการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนและการคอร์รัปชันแก่เจ้าหน้าที่หน่วยงานของภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ปฏิบัติสำหรับกิจกรรมที่มีความเสี่ยงที่จะก่อให้เกิดการคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทักษะที่ดีให้แก่พนักงานในการปฏิบัติงานตามกฎระเบียบด้วยความซื่อสัตย์สุจริต



บริษัทฯ มีกระบวนการในการตรวจสอบ ติดตาม ค้นหาและประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชันตลอดจนจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันและจัดทำเป็นรายงานประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน โดยประสานงานกับหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายในและติดตามผลการตรวจสอบภายใน ในกรณีที่มีการคอร์รัปชันหน่วยงานตรวจสอบภายในจะรายงานตรวจต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

บริษัทฯ ได้แสดงเจตนารมณ์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (The Private Sector Collective Action Against Anti-Corruption : CAC) ตั้งแต่วันที่ 2014 และในวันที่ 14 ตุลาคม 2016 บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตแล้วในปี 2019 บริษัทฯ ได้ทำการต่ออายุการรับรองการเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมฯ โดยการจัดทำแบบประเมินตนเอง 71 ข้อ และคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2019 เพื่อต่ออายุการขึ้นทะเบียนรายชื่อบริษัทในโครงการแนวร่วมฯ ซึ่งคณะกรรมการแนวร่วมฯได้รับรองให้บริษัทเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตสมัยที่ 2 ในไตรมาสที่ 3/2019





นอกจากนี้บริษัทฯ มีมาตรการในการแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียนเมื่อพนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็นหรือมีหลักฐานหรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัทได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนหรือคอร์รัปชัน การทุจริตกระทำผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับและนโยบายของบริษัท การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนจัดให้มีกลไกในการให้ความคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมกับผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน



## วิธีการรับเรื่องแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน



1

การแจ้งโดยตรงผ่านทางโทรศัพท์หรือ ทาง E-mail Address



### หน่วยงาน

ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

เลขานุการบริษัท



### เบอร์โทรศัพท์

0-2676-2727 ต่อ 2208

0-2676-4492

0-2676-2727 ต่อ 2812



### E- MAIL

patchara@snjinter.com

sumit\_k@snjinter.com

2



กล่องรับเรื่องร้องเรียน : สำนักงานกรุงเทพฯ

โรงงานสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ ศรีราชา

โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 1

3



ไปยังผู้มีอำนาจ : ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ หรือ ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือ หัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือ เลขานุการบริษัท

บมจ.เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์

เลขที่ 2 ถนนนราธิวาสราชนครินทร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

4

ในกรณีที่กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารเกี่ยวข้องกับการกระทำผิดหรือเข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชันให้ยื่นเรื่องร้องเรียนถึงประธานกรรมการบริษัท หรือประธานกรรมการตรวจสอบ

5

ในกรณีผู้ร้องเรียนเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อ ต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริง หรือ หลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอจะแสดงให้เห็นว่า มีเหตุอันควรเชื่อว่าการเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนหรือคอร์รัปชัน

ทั้งนี้บริษัทจะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน เว้นแต่กรณีที่ต้องเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ในปี 2019 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ในรูปแบบการอบรมรวมถึงการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อมุ่งเน้นทางด้านหลักการทำกับดูแลกิจการจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจจรรยาบรรณกรรมการบริษัทผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงการต่อต้านการคอร์รัปชันสำหรับกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

### โครงการเด่น

1. บริษัทฯ กำหนดให้มีการอบรมหลักสูตร “หลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการคอร์รัปชันสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน” สำหรับหัวหน้างาน เพื่อรับทราบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่มีการเปลี่ยนแปลงและเป็นการยกระดับนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมของบริษัทให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



2. บริษัทฯ จัดกิจกรรม “สัปดาห์ต่อต้านการคอร์รัปชัน” เพื่อเป็นการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ ให้พนักงานได้มีความตื่นตัวเกี่ยวกับเรื่องต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งมีกิจกรรม ตาม - ตอบ สิวรางวัลทำให้ผู้ร่วมกิจกรรมมีความสุขและได้รับความรู้ไปพร้อมกัน



3. บริษัทฯ จัดอบรมเพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าเข้าใจเกี่ยวกับการเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ในหัวข้อ “ขยายแนวร่วม (ลูกค้า) ต่อต้านการคอร์รัปชันสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน” มีบริษัทลูกค้าให้ความสนใจเข้าร่วมการอบรมจำนวน 60 บริษัท บริษัทลูกค้าจำนวน 56 บริษัท จาก 60 บริษัท ร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน





## ก. การบริหารจัดการความเสี่ยง



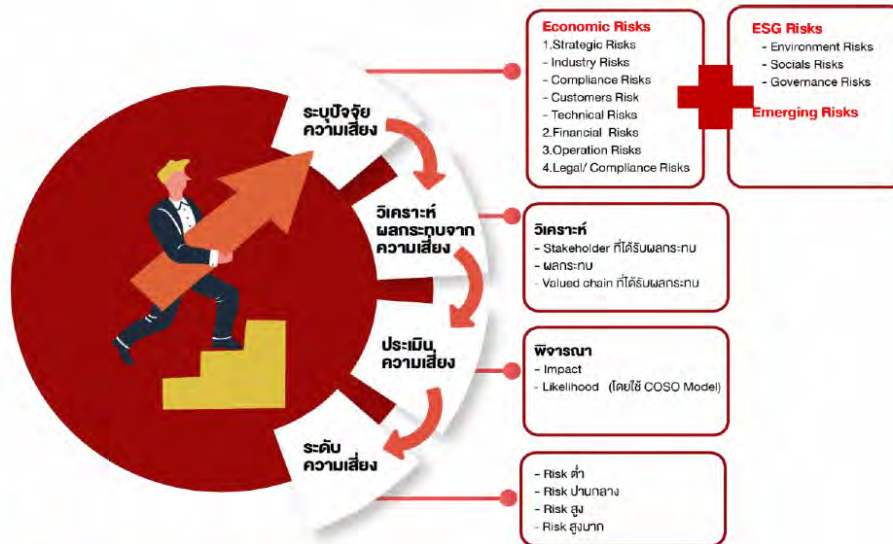
จากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน ทำให้ปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ มีความซับซ้อนมากขึ้น บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ผู้ถือหุ้น สังคม ชุมชน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยพิจารณาความไม่แน่นอนจากปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงต่างๆ และหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายและมีการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงโดยยึดถือตามแนวทางมาตรฐานสากล COSO 2013 มาอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาเข้าสู่ COSO (ERM) 2017 ในปีที่ผ่านมา โดยมีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายตามแผนธุรกิจและกำหนดมาตรการในการควบคุมความเสี่ยง ตลอดจนบูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการทำงานขององค์กร ให้เกิดการควบคุมภายในด้วยตนเอง (Risk Control Self-Assessment : RCSA) อีกทั้งประเมินความเพียงพอของการควบคุมที่มีการออกแบบไว้ให้สอดคล้องกับขั้นตอนการทำงานและการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยผู้รับผิดชอบในแต่ละส่วนงานจะเป็นผู้ประเมินและปรับปรุงการปฏิบัติงานของหน่วยงานตามแผนงานที่กำหนด ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกัน หรือลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการทำงาน หรือปัจจัยอื่นๆ ที่มากระทบต่อการดำเนินงานส่งผลให้ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System : BCMS) ให้เกิดการทบทวนแผนงานเพื่อรับมือกับความเสี่ยงในการหยุดชะงักของกระบวนการที่สำคัญ เช่น มาตรการรับมือกับโรคระบาดต่างๆ ที่มีผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการตรวจติดตามระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยคณะกรรมการตรวจสอบภายในขององค์กรเป็นประจำทุกปี และมีกรรณายานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทบทวนและให้ข้อคิดเห็นในการนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพของการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างไม่หยุดนิ่ง นอกจากนี้ ในปี 2019 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน (CAC) ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงจัดทำแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งในมุมมองเชิงธุรกิจและเชิงของการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

## ข. นโยบายบริหารความเสี่ยง

บริษัทเอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นให้องค์กรและธุรกิจมีการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน จึงมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1. กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของงานโดยให้พนักงานทุกระดับ ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของหน่วยงานและองค์กร
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะสนับสนุนและส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงให้ประสบผลสำเร็จโดยจัดให้มีการให้ความรู้ในการประเมินและบริหารความเสี่ยง การกำหนดตัวชี้วัดกิจกรรมส่งเสริมและติดตามผลการบริหารความเสี่ยง
3. ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

## การประเมินความเสี่ยง



## Risk Identification

### ECONOMIC

1. การกระจุกตัวของ Supplier
2. คู่ทางที่มีศักยภาพและมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดมากขึ้น
3. คู่แข่งมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าด้วยเทคโนโลยีที่สูงกว่า
4. การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่
5. การบริหารจัดการข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค
6. ความไม่แน่นอนของอัตราแลกเปลี่ยน
7. ความต้องการสินค้าขึ้นราคามากขึ้นหรือสินค้าที่มีความแตกต่างอย่างรวดเร็ว
8. ความต้องการสินค้า Green/ Clean
9. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (เวลาและควมยืดหยุ่น)
10. ความไม่แน่นอนของราคาวัตถุดิบหลัก
11. การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและข้อบังคับด้านแรงงาน
12. การเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### GOVERNANCE RISKS

1. ผลกระทบทางลบที่เกิดจากการผลิต (CO2 และน้ำเสีย)
2. ความไม่พอใจของทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน
3. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
4. การจัดการของเสียหรือขยะอันตราย

### SOCIAL

1. การเกิดภาวะวิกฤตและโรคระบาด
2. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน
3. การโยกย้าย/ประชาสัมพันธ์กับพันธมิตร

### EMERGING RISKS

1. การเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมและประชากรศาสตร์
2. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของ Digital Technology





## Economic Risks

ลำดับ	หัวข้อความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	STAKEHOLDER	ผลกระทบ	VALUED CHAIN
1	การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่ (จำนวนลูกค้ารายย่อยยังไม่เพียงพอ)	Strategic Risks	พนักงาน, คู่ค้า, ผู้ถือหุ้น	ยอดขายและกำไร	ตลอดสายห่วงโซ่คุณค่า
2	การกระจุกตัวของ Supplier (ปริมาณ/ศักยภาพของคู่ค้ายังไม่เพียงพอ)	Strategic Risks	ลูกค้า, พนักงาน, คู่ค้า	โอกาสในการขายสินค้า	การจัดซื้อ/ จัดหา การผลิต
3	จำนวนคู่แข่งที่มีศักยภาพและมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วเพิ่มขึ้น	Strategic Risks	พนักงาน, คู่ค้า, ลูกค้า	ยอดขายและกำไร	ตลอดสายห่วงโซ่คุณค่า
4	คู่แข่งมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าและมีเทคโนโลยีสูงกว่า	Strategic Risks	พนักงาน, คู่ค้า, ลูกค้า	ยอดขายและกำไร	ตลอดสายห่วงโซ่คุณค่า
5	การบริหารจัดการข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค	Strategic Risks	ผู้บริโภค, ลูกค้า, พนักงาน, คู่ค้า	ยอดขายและกำไร	การวิจัยและพัฒนา
6	ความไม่แน่นอนของอัตราแลกเปลี่ยน	Financial Risks	พนักงาน, ผู้ถือหุ้น	ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	บัญชี/การเงิน
7	ความไม่แน่นอนของราคาวัตถุดิบหลัก	Operation Risks	ลูกค้า, พนักงาน, คู่ค้า	ต้นทุนสินค้า	การจัดซื้อ/จัดหา การผลิต
8	ความต้องการสินค้านวัตกรรม หรือ สินค้าที่มีความแตกต่างอย่างรวดเร็ว	Operation Risks	ผู้บริโภค, ลูกค้า, คู่ค้า, พนักงาน	ยอดขายและกำไร	การวิจัยและพัฒนา
9	ความต้องการสินค้าGreen/Clean	Operation Risks	ผู้บริโภค, ลูกค้า, คู่ค้า, พนักงาน, ชุมชน	ยอดขายและกำไร	การวิจัยและพัฒนา การจัดซื้อ/จัดหา
10	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (เวลาและความยืดหยุ่น)	Operation Risks	ลูกค้า, คู่ค้า, พนักงาน	ความสามารถในการขายและกำไร	ตลอดสายห่วงโซ่คุณค่า
11	การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและข้อบังคับด้านเครื่องสำอาง	Legal/ Compliance Risks	ผู้บริโภค, ลูกค้า, คู่ค้า, พนักงาน	ภาพลักษณ์ ชื่อเสียงของ บริษัท ค่าใช้จ่ายและค่าปรับต่างๆ	การตลาดและขาย
12	การเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับทั้งในประเทศและต่างประเทศ.	Legal/ Compliance Risks	ผู้บริโภค, ลูกค้า, คู่ค้า, พนักงาน	ภาพลักษณ์ชื่อเสียงของ บริษัท ค่าใช้จ่ายและค่าปรับต่างๆ	การตลาดและขาย



## Environmental Risks

ลำดับ	หัวข้อความเสี่ยง	Stakeholder	ผลกระทบ	Valued Chain
1	มลภาวะเป็นพิษจากกระบวนการผลิต (อากาศ, น้ำ, ขยะ/ของเสีย)	ผู้บริโภค, พนักงาน, ชุมชน	ภาพลักษณ์องค์กร ความปลอดภัยต่อสุขภาพของพนักงานสภาพแวดล้อมของชุมชน	ตลอดสายห่วงโซ่คุณค่า
2	การใช้ทรัพยากรการผลิตที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (วัตถุดิบ, บรรจุภัณฑ์)	ลูกค้า, คู่ค้า, พนักงาน, ชุมชน	ภาพลักษณ์องค์กรและโอกาสการขยาย	การจัดซื้อ/จัดหา การผลิต
3	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (การเกิดภัยพิบัติ)	ผู้บริโภค, ลูกค้า, คู่ค้า, พนักงาน, ชุมชน	โอกาสการขาย	ตลอดสายห่วงโซ่คุณค่า



## Social Risks

ลำดับ	ความเสี่ยง	Stakeholder	ผลกระทบ	Valued Chain
1	การเกิดภาวะวิกฤต/และโรคระบาด	พนักงาน, ชุมชน	ความปลอดภัยของพนักงาน ความเชื่อมั่นของลูกค้า/ผู้บริโภคร	ตลอดสายห่วงโซ่มูลค่า
2	ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน	พนักงาน, ชุมชน,	ภาพลักษณ์ ชื่อเสียงของบริษัทร	ตลอดสายห่วงโซ่มูลค่า
3	การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์สื่อสารกับ ผู้บริโภคร	ผู้บริโภคร,ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความปลอดภัยของผู้บริโภคร</li> <li>ภาพลักษณ์ ชื่อเสียงของบริษัทร</li> <li>โอกาสการขายและทำกำไร</li> </ul>	ตลอดสายห่วงโซ่มูลค่า



## Governance Risks

ลำดับ	ความเสี่ยง	Stakeholder	ผลกระทบ	Valued Chain
1	ความบกพร่องในการกำกับดูแลกิจการ	พนักงาน,ผู้ถือหุ้น,ลูกค้า, คู่ค้า,ชุมชน	ภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือต่อ องค์กรความสามารถในการดำเนิน ธุรกิจอย่างยั่งยืน	ตลอดสายห่วงโซ่มูลค่า
2	การทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร	พนักงาน,ผู้ถือหุ้น,ลูกค้า, คู่ค้าชุมชน, ภาครัฐ	ภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือต่อ องค์กรความสามารถในการดำเนิน ธุรกิจอย่างยั่งยืน	ตลอดสายห่วงโซ่มูลค่า



## Emerging Risks

ลำดับ	ความเสี่ยง	Stakeholder	ผลกระทบ	Valued Chain
1	การเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์	ผู้บริโภคร, ลูกค้า, คู่ค้า, พนักงาน	ความต้องการในประเภทของสินค้า และบริการที่เปลี่ยนไป	<ul style="list-style-type: none"> <li>การวิจัย/พัฒนา</li> <li>การผลิต</li> <li>การตลาด/การขาย</li> </ul>
2	การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของ Digital Technology	ผู้บริโภคร, ลูกค้า, คู่ค้า, พนักงาน	ความสามารถในการตอบสนองต่อ ลูกค้าที่รวดเร็วและแม่นยำได้	ตลอดสายห่วงโซ่มูลค่า

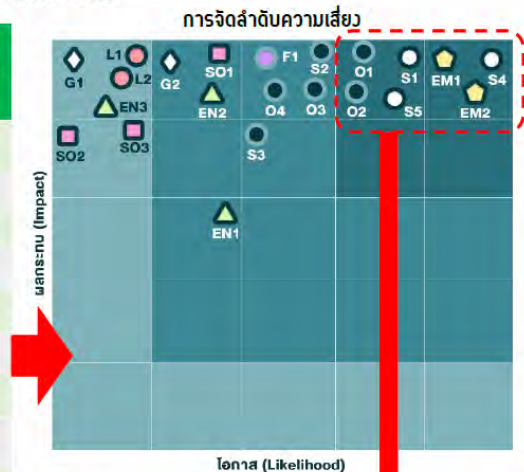




## การจัดลำดับความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดลำดับความสำคัญเพื่อกำหนดแผนบริหารความเสี่ยงของแต่ละปัจจัย โดยใช้ (COSO Model)

ประเภทความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	ตัว ย่อ	ระดับ ความ เสี่ยง
<b>ECONOMIC RISKS</b>			
1. Strategic Risks			
1.1 Industry Risks	1.การกระจุยตัวของ Supplier	S1	สูงมาก
1.2 Competitor Risks	2.คู่แข่งมีศักยภาพและการพัฒนาที่ก้าวกระโดด	S2	สูง
	3.คู่แข่งมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าและมีเทคโนโลยีสูง	S3	สูง
1.3 Customer Risks	4.การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่	S4	สูงมาก
1.4 Technology Risks	5.การบริหารจัดการข้อมูลและนวัตกรรมผู้บริโภค	S5	สูงมาก
2. Financial Risks	6.การขาดทุนจากการบริหารอัตราแลกเปลี่ยน	F1	สูง
3. Operation Risks	7.ความต้องการสินค้าวัตถุดิบหรือสินค้าที่มีความแตกต่างอย่างรวดเร็ว	O1	สูงมาก
	8.ความต้องการสินค้า Green/clean	O2	สูงมาก
	9.การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (เวลาและความยืดหยุ่น)	O3	สูง
	10.ความไม่แน่นอนของราคาส่งออกหลัก	O4	สูง
4. Legal/Compliance Risks	11.การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและข้อบังคับด้านเครื่องสำอาง	L1	ปานกลาง
	12.การเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับทั้งในประเทศและต่างประเทศ	L2	ปานกลาง
<b>ESG RISKS</b>			
1. Environment Risks	1.มลภาวะต่างๆที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต	EN1	ปานกลาง
	2.ความไม่พอเพียงของทรัพยากรและพลังงาน	EN2	สูง
	3.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	EN3	ปานกลาง
2. Social Risks	1.การเกิดภาวะวิกฤต/และโรคระบาด	SO1	ปานกลาง
	2.การมีส่วนร่วมสนับสนุนและพัฒนาศูนย์ชุมชน	SO2	ปานกลาง
	3.การโฆษณาประชาสัมพันธ์	SO3	ปานกลาง
3. Governance Risks	1.ความบกพร่องในการกำกับดูแลกิจการ	G1	ปานกลาง
	2.การทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร	G2	ปานกลาง
<b>EMERGING RISKS</b>			
	1.การเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์และสภาพแวดล้อม	EM1	สูงมาก
	2.การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของ Digital Technology	EM2	สูงมาก



Significant Factor ที่นำมาพิจารณา

- การกระจุยตัวของ Supplier (S1)
- การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่ (S4)
- การบริหารจัดการข้อมูลผู้บริโภค (S5)
- ความต้องการสินค้าวัตถุดิบหรือสินค้าที่มีความแตกต่างที่รวดเร็ว (O1)
- ความต้องการสินค้าที่รักษ์โลกและสิ่งแวดล้อม (O2)
- การเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์และสภาพแวดล้อม (EM1)



### การตอบสนองกับความเสี่ยง

บริษัทฯ มีแนวทางในการจัดการกับความเสี่ยง โดยเปรียบเทียบระดับความเสี่ยงที่เกิดกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และคุณค่าในการบริหาร ความเสี่ยงที่เหลือน้อยกว่าค่านี้ถึงต้นทุนและผลประโยชน์ที่จะได้รับ



บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการตอบสนองต่อความเสี่ยง และกำหนดตัวชี้วัดในการติดตามความเสี่ยง ดังนี้

ลำดับ	ปัจจัยที่กระทบ	ประเภท	กลยุทธ์ในการตอบสนอง	KRI
1	การกระจุกตัวขอ Supplier	Strategic	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การขยายฐานกลุ่มคู่ค้ารายใหม่ในกลุ่มที่มีการกระจุกตัว</li> <li>- พัฒนาคู่ค้ารายเดิมให้มีศักยภาพสูงขึ้น(Q,C,D)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- % Supplier ที่มีการกระจุกตัว ผล : จากสัดส่วน 20:80 เป็น 30:70</li> <li>- % คู่ค้าหลักที่สามารถร่วมได้ครบทุกกัน ผล : &gt; 90%</li> </ul>
2	การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่	Strategic	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การขยายฐานลูกค้าทั่วไปและตปท</li> <li>- การเพิ่มสัดส่วนยอดขายของลูกค้ารายเล็ก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่เพิ่มขึ้นทั่วไปและตปท. ผล : ในประเทศ 94 ราย ต่างประเทศ 36 ราย</li> </ul>
3	การบริหารจัดการข้อมูลผู้บริโภค	Strategic	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาระบบการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- % Success Rate ขอสินค้าที่สามารถตอบใจผู้บริโภค ผล : 70 %</li> </ul>
4	ความต้องการสินค้านวัตกรรมหรือสินค้าที่มีความแตกต่างที่รวดเร็ว	Operation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนากระบวนการทำงาน (New Product Development)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- % ความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า New Products ผล : 89 %</li> </ul>
5	ความต้องการสินค้าที่รักษ์โลก และสิ่งแวดล้อม	Operation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆด้าน Green Products</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาสินค้า Green เพื่อตอบใจลูกค้าหลัก ผล : &gt; 8 รายการ/ปี</li> </ul>
6	การเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์และสภาพแวดล้อม	Emerging	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ในกลุ่ม Aging Society</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาสินค้ากลุ่ม Aging Society ผล : &gt; 7 รายการ/ปี</li> </ul>
7	การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของ Digital Technology	Emerging	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตแทนการใช้กำลังคน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนโครงการพัฒนาเทคโนโลยีเครื่องมือเครื่องจักรที่แล้วเสร็จ ผล : Project Conceptual success 6 รายการ</li> </ul>



### โครงการให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงสมัยใหม่แบบครบวงจร

ด้วยความตระหนักและเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานโดยพนักงานทุกคนมีส่วนร่วม ในปี 2019 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมทบทวนกระบวนการประเมินความเสี่ยงให้กับกรรมการบริษัท กรรมการบริหารและหัวหน้างานในหัวข้อ “การบริหารจัดการความเสี่ยงสมัยใหม่แบบครบวงจร” โดยสรุปประเด็นสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เชื่อมโยงตั้งแต่ระบบ COSO 2013 ,COSO 2017 และ ISO ส่วนผลให้คณะกรรมการความเสี่ยง ผู้บริหาร และหัวหน้างานมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการความเสี่ยงตั้งแต่ระดับกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงไปถึงระดับหน่วยงาน อันจะส่งผลต่อการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ชัดเจนต่อไป



และสำหรับการติดตามประเมินผลการบริหารจัดการความเสี่ยง บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบในการติดตามความเสี่ยงในวาระการประชุมต่างๆ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจ ผ่านคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการ MOPของบริษัท ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงานติดตามผ่านการประชุม Factory Meeting ,การประชุม NPD, การประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย, ทั้งนี้ในภาพรวมของการบริหารความเสี่ยงทั่วองค์กร คณะกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการตรวจสอบข้อมูลการบริหารความเสี่ยงของคณะกรรมการความเสี่ยงเพื่อรายงานคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบต่อไป

### ความเสี่ยงในสถานการณ์ การแพร่ระบาดไวรัส COVID-19

#### โครงการเด่น

จากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2019 จนถึงต้นปี 2020 ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมเป็นวงกว้างและรุนแรง บริษัทฯ รับผิดชอบด้านต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อมจากคู่ค้าที่มีฐานการผลิตในประเทศจีน บริษัทฯ ได้ประกาศมาตรการเฝ้าระวัง/ป้องกันการแพร่ระบาดอย่างรวดเร็ว เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากสถานการณ์ให้เกิดความปลอดภัยกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องฝ่าย มาตรการประกอบด้วย 3 ด้านหลักๆ คือ

#### • การจัดการดูแลพนักงาน

การสื่อสารประชาสัมพันธ์ความรู้กับพนักงาน ในการดูแลตนเอง เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดการเพิ่มมาตรการในการดูแลสุขลักษณะในพื้นที่ต่างๆ ให้ปลอดภัยทั้งโรงงานและสำนักงานกรุงเทพฯ การคัดกรองและการดูแลผู้ที่พบว่ามีอาการนำสงสัยและการรักษาพยาบาล

#### • การจัดการด้าน Supply Chain

การติดตามข้อมูลการส่งมอบวัตถุดิบและบรรจุกักตุนจากคู่ค้าที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมและ Update สถานการณ์ทุกระยะเพื่อเตรียมแผนรับการแจ้งฝ่ายขายให้ประสานงานกับลูกค้าถึงคำสั่งซื้อที่ได้รับผลกระทบ การแจ้งตัววันส่งมอบที่ปรับเปลี่ยนไป และการเตรียมกำลังการผลิตรองรับ เมื่อคู่ค้าสามารถทำการผลิตส่งมอบวัตถุดิบและบรรจุกักตุนได้

#### • การจัดการด้านคุณภาพสินค้า

กำหนดมาตรการในการจัดการดูแลสินค้าให้ปลอดภัยและควบคุมสินค้าให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจ





# INNOVATION



## นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

"INNOVATION IS OUR DAILY ACTIVITY"

### นโยบายส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร

บริษัทฯ มุ่งเน้นการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมที่ทันสมัย สามารถตอบสนอง ความต้องการของลูกค้าและ ผู้บริโภคทั้งในด้านคุณภาพและความปลอดภัยซึ่งจะทำให้เกิดผลทั้งในด้านความน่าเชื่อถือและสร้างโอกาสในการแข่งขันที่ได้เปรียบในเชิงธุรกิจ

วิสัยทัศน์ : เราจะเป็นผู้นำในการพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งสู่การเป็น **INNOVATIVE ORGANIZATION**

- พันธกิจ
1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการคิดสร้างสรรค์
  2. สร้างสภาพแวดล้อมและปัจจัยขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กร
  3. สร้างเครื่องมือที่ส่งเสริมต่อการเป็นองค์กรนวัตกรรม

## แนวทางการขับเคลื่อนนวัตกรรมในองค์กรอย่างยั่งยืน

### ยุทธศาสตร์



1.



2.



3.

เสริมสร้างรากฐาน มุ่งมั่นพัฒนา รักษาให้เป็นวัฒนธรรม

บริษัทเอส แอนด์ เจ มุ่งมั่นพัฒนาให้เป็นองค์กรนวัตกรรมที่ยั่งยืน โดยยึดหลักการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรตามแนวทาง ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ 3S2C





## “นวัตกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มมูลค่า”

ฝ่ายวิจัย/พัฒนา มีแนวทางการขับเคลื่อนดังนี้

- สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ทันสมัย ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภค
- มุ่งเน้นคิดสรร/สร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- จัดสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและความปลอดภัยของผู้บริโภค

### ประเภทของนวัตกรรม



1. นวัตกรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของบริษัทฯ (Uniqueness Innovation)
2. นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ
3. นวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. นวัตกรรมเครื่องสำอางไทยสู่ตลาดเครื่องสำอางระดับโลก

ประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับจากการพัฒนานวัตกรรมต่อบริษัทฯ

1. ทำให้สามารถทราบถึงจุดอ่อนจุดแข็งในการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมขององค์กร
2. สามารถยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมที่เหนือคู่แข่ง
3. ทำให้เกิดการปรับปรุงระบบ/กระบวนการ/วัฒนธรรมองค์กร
4. ส่งเสริมความน่าเชื่อถือทำให้เกิดความก้าวหน้าทางธุรกิจและสังคมโดยรวม

ประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนานวัตกรรมต่อสังคม

1. ได้รับประโยชน์จากการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ขององค์กรทั้งในภาคเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. ทำให้บุคลากรในองค์กรเกิดการพัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถทางนวัตกรรม
3. ทำให้เกิดความก้าวหน้าทางธุรกิจและสังคมโดยรวม



### ผลการดำเนินงาน

ปี	2017	2018	2019
นวัตกรรมใหม่ที่สร้างยอดขาย (รายการ)	-	-	17
รางวัลหรือประกาศนียบัตร (รายการ)	6	6	5
(%)ความพึงพอใจลูกค้าด้านการพัฒนาสินค้า	86%	86%	89%

### Innovation Success results 2019

Innovation products จำนวน 42 รายการ : Success Items 17 รายการ

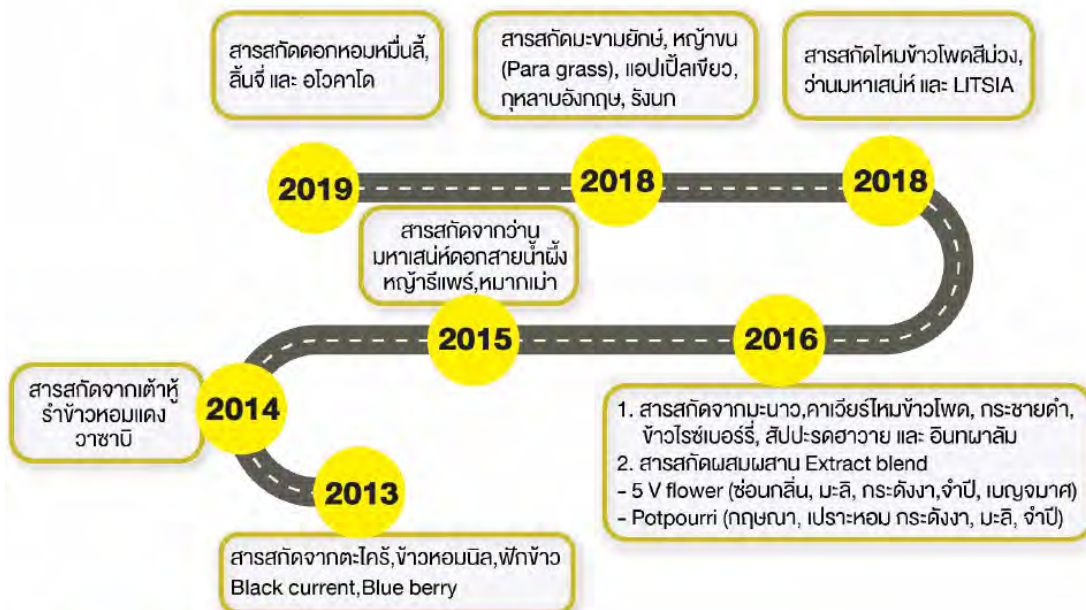
สร้างยอดขายในปี 2019 จำนวน 12 รายการ = 34.29 ล้านบาท

## นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์

### 1. นวัตกรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของบริษัทฯ (Uniqueness Innovation)

ปี 2013-ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่ใช้สารสกัดจากสมุนไพร (Natural products) มาอย่างต่อเนื่อง

#### ทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้พืชสมุนไพรไทย



### 2. นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นลักษณะทางธุรกิจของบริษัทฯ





รางวัลนวัตกรรมที่บริษัทได้รับ

โครงการเด่น

**makeUP**  
Paris  
LONG  
LASTING  
HYDRATING

**INNOVATION TREE 2019**




**DESCRIPTION**

- Light cooling texture
- Encapsulated active beads
- Priming long lasting formula



**Tone up tint**

- ✓ Water base formula: Light weight
- ✓ Color booster that tones up



**AWARDED**  
UP  
Hydro Matte Skin Primer

**HYDRO MATTE SKIN PRIMER**



2019  
hydromatte skin primer

**HYDRO MATTE SKIN PRIMER**

**INNOVATIVE TEXTURE**

- Water base formula
- Long lasting effect

**MIXOLOGY TREND**

ยอดเยี่ยม 7.8 ล้านบาท

**CHAIRMAN AWARDS 2019**

Best Innovation  
Matte Lip Technology



**Chairman Award 2019**  
Matte Lip Technology

ยอดเยี่ยม 4.3 ล้านบาท

**CHAIRMAN AWARDS 2019**

Best Innovation  
360° ECO SUNSCREEN SPF50+ PA+++

**Chairman Award 2019**  
360° ECO SUNSCREEN SPF50+ PA+++

**BSC lock it fit fix perfecting powder SPF 30 PA++**

**“ยอดเยี่ยม 10 ล้านบาท”**

รางวัล IIFSW ICONIC BEAUTY 2019



## Lip Beauty awards 2019

Best in Beauty  
awards 2019



## นวัตกรรมที่บริษัทฯ จดสิทธิบัตร

โครงการเด่น

Mistine color playground lip stick สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์



“ยอดขาย 5 ล้านบาท”

## 3. นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



Green Cosmetics



Green Packaging



# Green Cosmetics

**โครงการเด่น**

โครงการ Coral Safe Sunscreen Project

14 LIFE BELOW WATER

The PUSH for "SUSTAINABLE BEAUTY"

- ✓ Environmental Responsibility
- ✓ Increased Effectiveness
- ✓ Long-term Health

ผลิตภัณฑ์กันแดดทั่วไป มีสารเคมีบางรายการเมื่อเกิดการปะปนในน้ำทะเลจะส่งผลต่อสิ่งมีชีวิตต่างๆ บริษัทฯจึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์กันแดดที่สามารถปกป้องผิวจากมลภาวะ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยลดการใช้สารเคมีอันตรายที่ก่อให้เกิดการฟอกขาวของปะการัง

SUNSCREEN CHEMICALS AND MARINE LIFE

How sunscreen chemicals enter our environment:

How sunscreen chemicals can affect marine life:

<p><b>GREEN ALGAE:</b> Can impact growth and photosynthesis.</p> <p><b>SEA URCHINS:</b> Can damage immune and reproductive systems, and deform young.</p>	<p><b>CORALS:</b> Accumulate in tissues. Can induce bleaching, damage DNA, deform young and even kill.</p> <p><b>FISH:</b> Can decrease fertility and reproduction, and cause female characteristics in male fish.</p>	<p><b>MUSSELS:</b> Can induce dyketo in young.</p> <p><b>DOLPHINS:</b> Can accumulate in tissues and be transferred to young.</p>
---	--	---

360° ECO SUNSCREEN SPF50+ PA+++

With "EARTH-LIVING" Concepts

**Exo-biofilm technology**

ใช้เทคโนโลยีชีวภาพที่ปลอดภัยและยั่งยืน เพื่อปกป้องผิวจากมลภาวะและรังสียูวี

**Clean Process**

เลือกใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Ocean Safe

ไม่ใช้สารเคมีอันตรายต่อปะการัง

นอกจากนี้ บริษัทฯยังได้ยกระดับความมั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยบริษัท เอส แอนด์ เจฯ โดยวางแผนในการขอตรารับรองผลิตภัณฑ์ หรือตรารับรองสารธรรมชาติออร์แกนิก ที่ออกโดยสถาบัน ECOCERT และ มาตรฐาน EWG (Environment Working Group) เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภคในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีการปนเปื้อนจากสารเคมีใดๆ



ทีมนักวิจัยและพัฒนาเครื่องสำอางให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการใช้วัตถุดิบธรรมชาติเพื่อให้เกิดความคิดต่อยอดสินค้าภายในบริษัทฯ



#### 4. นวัตกรรมเครื่องสำอางไทยสู่ตลาดเครื่องสำอางระดับโลก

บริษัทฯ ได้รับรางวัลระดับสากล 2 รางวัล  
ในผลงานชื่อ “Cool & Calm Oil Control” และ “Milky Lip Blush”



#### นวัตกรรมด้านกระบวนการ Process Innovation

โครงการเด่น

ปี 2019 บริษัท เอส แอนด์ เจ ได้ร่วมมือกับทางสถาบันเพิ่มผลผลิตและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่สนับสนุนทุนในการจัดทำโครงการ เพื่อพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการทำงาน “Process Innovation Coaching Program”

วัตถุประสงค์โครงการ :

- เพื่อยกระดับกระบวนการและสร้างเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสายการผลิต

ความรู้ที่ได้รับจากการทำโครงการ :

- การปรับปรุงกระบวนการ, 7 wastes, VSM และ Lean



ประโยชน์ที่บริษัทได้รับ

- การลดค่าใช้จ่ายและต้นทุนในกระบวนการรวม > 6 ล้านบาท
- ✓ การปรับปรุง แบบ Quick Win 1.15 ล้านบาท
- ✓ การปรับปรุง Middle term (ในช่วงเวลา 3 เดือน - 1 ปี) 1.22 ล้านบาท
- ✓ การปรับปรุง Long Term (ในช่วงเวลา 1 ปี - 2 ปี) 3.68 ล้านบาท

ประโยชน์ที่สังคมได้รับ

- ✓ บุคลากรได้เรียนรู้กระบวนการปรับปรุงในสายการผลิตอย่างเป็นระบบ
- ✓ การพัฒนาความรู้ด้านนวัตกรรมในกระบวนการเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน

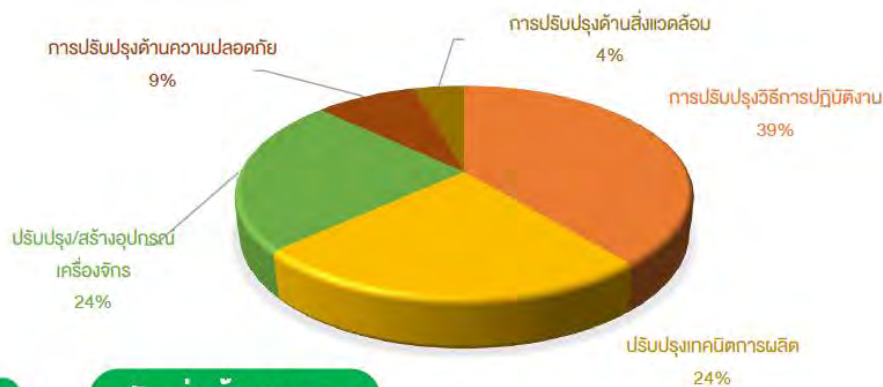


และด้วยนโยบายของบริษัทฯ ที่ใช้นวัตกรรมเป็นพื้นฐานในการพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงมีการสนับสนุนและกระตุ้นให้เกิดการสร้างนวัตกรรมจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร ผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ เช่น KM (Knowledge Management) กิจกรรม 5ส. ข้อเสนอแนะ เป็นต้น

### การดำเนินโครงการข้อเสนอแนะ

#### ผลการดำเนินงานปี 2019

- จำนวนข้อเสนอแนะ จำนวน 800 เรื่อง
- ค่าใช้จ่ายที่ลดได้จากการปรับปรุงงาน = 1,724,942 บาท



### ตัวอย่างข้อเสนอแนะ

เรื่อง : การปรับปรุงเครื่องนวดสติกเกอร์

ก่อนปรับปรุง



- เครื่องนวดสติกเกอร์มีข้อบกพร่องทำให้ทำงานช้าลง
- สติ๊กเกอร์บางตัวมีรอยขีดข่วน
- ใช้เวลานาน 1 ชม. เพื่อเสร็จสิ้นการนวดสติกเกอร์
- สติ๊กเกอร์เสีย 3-5%
- ไม่คุ้มต้นทุนค่า 120 บาท

หลังปรับปรุง

โดยการคิดเงินปรับปรุง Speed สติ๊กเกอร์  
ค่าใช้จ่าย 1500 บาท



- เครื่องสามารถทำงานได้ Speed ได้ตามมาตรฐาน
- สติ๊กเกอร์ไม่มีรอยขีดข่วน
- ใช้เวลานวด 15 นาที
- สติ๊กเกอร์เสีย 0%
- สามารถผลิตได้ 120 ชิ้น/ชม.

หลักคิดจาก BKC

"อย่าให้วันต้องรอการตัดสินใจของเรา"

### ข้อเสนอแนะ

ประเภทปรับปรุง/คิดแปลง  
อุปกรณ์หรือเครื่องจักร



คุณ วรวิทย์ คำสุข  
หน่วยงาน : CFN1

สามารถลดค่าใช้จ่าย 21,600 บาท/ปี

## การพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิต

# Smart factory

บริษัทฯ มีการพัฒนาเครื่องมือเครื่องจักรโดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาสนับสนุนกระบวนการผลิต ให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในด้านคุณภาพและประสิทธิภาพ ดังนี้

- การพัฒนา Line การผลิต ด้านการกรอกและแพคต่อน้ำมันในกลุ่มสินค้า Make up
- การพัฒนาเครื่องผสมในการผลิตสินค้าประเภท Skincare
- การนำระบบ IOT เข้ามาช่วยในการพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการผลิต

**ผลการดำเนินงาน** ในปี 2019 มีการปรับปรุงเครื่องจักรในกระบวนการผลิตทั้งหมด 67 รายการ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตมากขึ้นจากเดิม 50-70% สามารถลดต้นทุนได้มากกว่า 5 ล้านบาท

### ตัวอย่าง : การปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

- \* การปรับปรุงถังผสมลิปสติก
- \* เครื่องตัดคุกกี้ปลายหลอด
- \* การปรับปรุงเครื่องบรรจุครีม
- \* การปรับปรุงเครื่องซิลฟอยด์
- \* การปรับปรุงเครื่องตัดสติกเกอร์
- \* การปรับปรุงเครื่องกรอกลิปสติก
- \* การปรับปรุงเครื่องอัดแป้ง



#### ถังผสม Lipstick

ประโยชน์ที่ได้รับ :

- เพิ่ม Productivity 55%
- สามารถลดค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนไส้หลอด 600,000



#### เครื่องอัดแป้ง Semi-Auto Press

ประโยชน์ที่ได้รับ :

- เพิ่ม Productivity 85%
- สามารถลดค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงเครื่องจักร 170,000 บาท



#### ชุดซิลปลายหลอด

ประโยชน์ที่ได้รับ :

- เพิ่ม Productivity 86%
- สามารถลดค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงเครื่องจักร 430,000 บาท

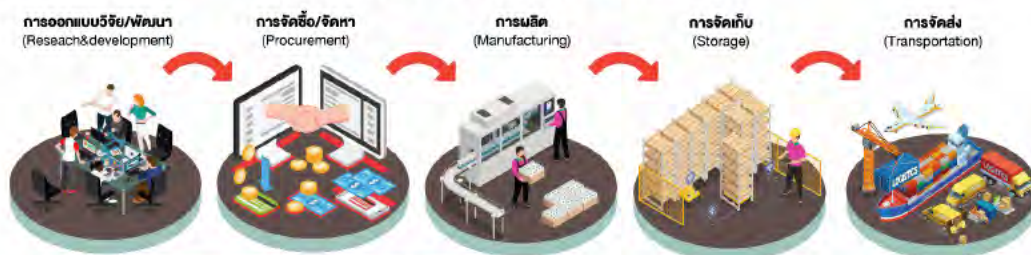


## การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



บริษัทฯ มุ่งมั่นให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยมีการกำหนดนโยบายในการดำเนินงานตลอดจนกระบวนการในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่จะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ เริ่มต้นตั้งแต่การออกแบบวิจัย/พัฒนา (Research & Development) การจัดซื้อ/จัดหา (Procurement) การผลิต (Manufacturing) การจัดเก็บ (Storage) การจัดส่ง (Transportation) ซึ่งบริษัทฯ จำเป็นต้องบริหารจัดการกระบวนการทั้งหมดเหล่านี้ให้สามารถทำงานได้อย่างสอดคล้องและมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายสูงสุดคือ ความพึงพอใจของลูกค้า

### S&J SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



## นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

### นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

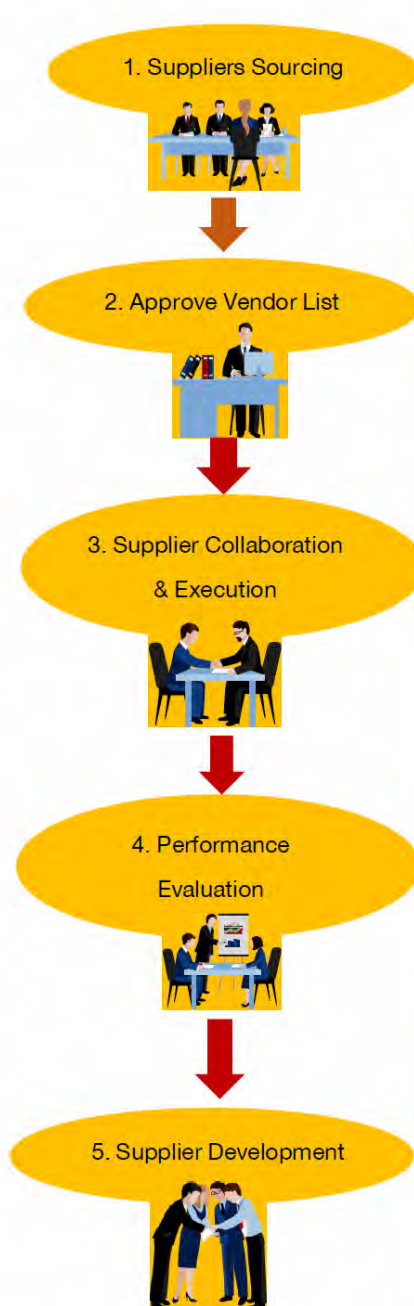
บริษัท เอส แอนด์ เจฯ มีนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ปฏิบัติต่อคู่ค้าตามกรอบจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและหลักธรรมาภิบาล ด้วยความเสมอภาค โปร่งใสเป็นธรรม และตรวจสอบได้ รวมไปถึงการให้ความสำคัญต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคู่ค้า การสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกันกับคู่ค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพของสินค้า/บริการ และมีเจตนารมณ์ที่จะสนับสนุนและส่งเสริมคู่ค้าให้มุ่งสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

### นโยบายและแนวปฏิบัติจริยธรรมการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า

- มีระบบการคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและสิทธิเด็ก ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรมเสมอภาคและเคารพซึ่งกันและกัน
- รักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของคู่ค้าไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- สร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกันแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อการเจริญเติบโตร่วมกัน
- ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ให้รีบแจ้งกับคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
- ไม่เรียกรับหรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

บริษัทฯ กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการคู่ค้า เพื่อให้การดำเนินงานของคู่ค้าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด สามารถตอบสนองความต้องการสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น บรรลุเป้าหมาย โดยสามารถรักษาคุณภาพของสินค้า/บริการและความสัมพันธ์อันดีระหว่าง คู่ค้าและบริษัทฯ รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างความตระหนักแก่คู่ค้าถึงจุดยืนขององค์กรด้านความยั่งยืน

### กระบวนการปฏิบัติต่อผู้ค้า



#### การคัดเลือกผู้ค้า

บริษัทฯ จัดทำระบบในการคัดเลือกผู้ค้า โดยพิจารณาจากความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ความสามารถด้านคุณภาพของผู้ค้า กำไรการผลิต ระบบมาตรฐานต่างๆ ตลอดจนความพร้อมในการบริการ การขนส่ง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย รวมถึงการดำเนินธุรกิจของผู้ค้าที่ตอบสนองต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้แบบสอบถามในการประเมินเบื้องต้น และทำการตรวจสอบติดตามให้มั่นใจว่ามีความพึงพอใจและสามารถเชื่อถือได้

#### การจัดทำทะเบียนผู้ค้า

บริษัทฯ ที่ถูกคัดเลือกจะได้รับกรีน ทะเบียนเป็นผู้ค้าของบริษัทฯ

#### การจัดกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ

ลูกค้ารายหลัก คือ ลูกค้าที่มียอดการซื้อขายกับบริษัทในปริมาณสูง และเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจ ที่อาจส่งผลกระทบต่อลูกค้าอย่างรุนแรงและมีความเสี่ยงใน ระดับสูงมากหรือสูง เป็นลูกค้าในกลุ่มสินค้าทดแทนยากในประเภทวัตถุดิบหรือบรรจุภัณฑ์ที่สำคัญๆ

#### การดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ค้า

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้ค้า โดยจัดทำเป็น "Purchase Agreement" ประกอบด้วยรายละเอียดในการดำเนินงานด้านต่าง เช่น เงื่อนไขการซื้อขาย การส่งมอบ การส่งสินค้า การคืนสินค้า เพื่อให้เป็นมาตรฐานในการทำงานร่วมกัน

#### การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการพิจารณาผู้ค้าที่มีมูลค่าการจัดซื้อสูง หรือผู้ค้าที่มีปัจจัยในการผลิตสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานให้กับลูกค้า ทั้งนี้บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยง ผู้ค้าครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และจัดทำแผนในการรองรับ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้และไม่เกิดผลกระทบต่อลูกค้า/ธุรกิจ

#### การวางแผนบริหารความเสี่ยงโดยผู้ค้า

ผู้ค้าต้องมีการประเมินความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของตนเอง ในหัวข้อที่มีโอกาสจะเกิดขึ้น และหาแนวทางในการตอบโต้เพื่อไม่ให้ผลกระทบในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน

#### การติดตามผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมิน Performance ของผู้ค้าในด้านระบบคุณภาพและจริยธรรมการดำเนินธุรกิจของผู้ค้าในรายไตรมาส และ Feed back ผลการประเมิน พร้อมทั้งจุดแข็งและจุดที่ต้องปรับปรุงให้ทางผู้ค้ารับทราบ อีกทั้งร่วมจัดทำ Project ในการปรับปรุง Performance ร่วมกัน

#### การพัฒนาผู้ค้า

บริษัทฯ จัดทำโครงการในการพัฒนาผู้ค้าให้สอดคล้องกับผลการประเมินที่เป็นไปตามศักยภาพของผู้ค้าแต่ละราย เช่น

- จริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาผู้ค้าในการร่วมผลิตสินค้าให้กับลูกค้าต่างประเทศ
- ด้านบรรษัทภิบาล การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
- ด้าน Green Packaging ฯลฯ



## การพัฒนาคุณค่า

### 1. การให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ

#### โครงการเด่น

บริษัทฯ ช่วยเหลือคู่ค้าในการให้ความรู้ และแนะนำแนวทางในการขอรับรองมาตรฐาน SEDEX: SMETA มาตรฐานแรงงานไทยเพื่อให้คู่ค้าผ่านการขอรับรองจนสามารถเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกันในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าต่างประเทศ



### 2. การให้ความร่วมมือในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

จากการที่ทาบบริษัทฯ ประกาศเจตนารมย์อย่างชัดเจน ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล บริษัทฯ ได้ขยายแนวทางการดำเนินงานไปช่วยคู่ค้าโดยในปี 2019 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดสัมมนาให้กับคู่ค้ารายหลักเพื่อ “ขยายแนวร่วม (คู่ค้า) ต่อต้านคอร์รัปชันสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน” ทั้งนี้มีคู่ค้าเข้าร่วมลงนามในแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทั้งหมด 56 ราย



### 3. การพัฒนาด้าน Green Packaging

#### โครงการเด่น

บริษัทฯ ร่วมมือกับคู่ค้ารายหลักเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Packaging) มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2017

ผลการดำเนินงาน ปี 2019

1. การเปลี่ยนการใช้หลอดพลาสติกมาเป็นหลอด PBL (Plastic Barrier Laminate)
2. การใช้การพิมพ์บนบรรจุภัณฑ์แทนการใช้สติ๊กเกอร์
3. การใช้หมึกประเภท Soy ink แทนหมึกประเภท Solvent
4. การใช้กล่องกระดาษจากผลิตจากป่าไม้ FSC
5. การใช้กล่องกระดาษจากผลิตจากป่าไม้ FSC พิมพ์ด้วยหมึก Soy ink



### ตัวอย่าง

1. การเปลี่ยนการใช้หลอดพลาสติก มาเป็นหลอด PBL (Plastic Barrier Laminate)
2. ใช้การพิมพ์บนบรรจุภัณฑ์แทนการใช้สติ๊กเกอร์



ปริมาณการใช้ Extrude tube ลดลง 56.2 %
ปริมาณการใช้ PBL tube เพิ่มขึ้น 62.2 %



### SUPPLIER CODE OF CONDUCT AND GUIDELINE

ในปี 2019 บริษัทฯ ได้มีการจัดทำประกาศการใช้คู่มือจริยธรรมและแนวทางการปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct and Guideline) ขึ้น ด้วยความมุ่งมั่นที่จะให้คู่ค้าที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจ ได้มีความเข้าใจในประเด็นความเสี่ยงต่างๆของการดำเนินธุรกิจ อันมาจากหลายประเด็น ทั้งประเด็นทางกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประเด็นทางสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการป้องกันการหยุดชะงักทางธุรกิจ อันอาจส่งผลต่อภาพลักษณ์ในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ดังนี้



#### ด้านสิ่งแวดล้อม

- การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและ
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- สารเคมีและวัตถุอันตราย



#### ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ

- การปฏิบัติตามข้อบังคับกฎหมาย
- การคอร์รัปชันและการดัดจริต
- การให้รางวัล ขอบขวัญ
- การรักษาความลับทางการค้า
- การเปิดเผยข้อมูล



#### ด้านสังคม

- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม
- การใช้แรงงานเด็ก
- ความสอดคล้องกับกฎหมาย
- การมีส่วนร่วมต่อชุมชน



บริษัทฯ ได้ทำการประกาศให้คู่ค้ารับทราบ และปฏิบัติตาม ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2019

สามารถเข้าดูรายละเอียด Supplier Code of Conduct and Guideline ได้ใน [www.sniinter.com](http://www.sniinter.com)



### การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

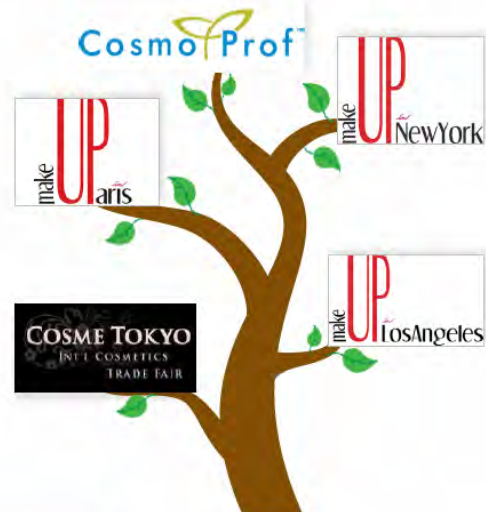
กระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ถือเป็นกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มีแนวทางในการสร้างเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้า ดังนี้

- พัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ผู้บริโภค โดยใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน
- One Stop Service
- มีการสำรวจข้อมูลให้กับลูกค้าในด้านต่างๆ โดยเฉพาะข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค
- ให้บริการด้านข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- ช่วยเหลือลูกค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขาย



### กระบวนการในการเพิ่มลูกค้าใหม่

#### NEW CLIENTS APPROACHING STRATEGY



### กิจกรรมต่างๆ ร่วมกับลูกค้าเพื่อส่งเสริมการขาย

กิจกรรมที่ได้ดำเนินการร่วมกับลูกค้าในปี 2019 เช่น การเข้าร่วมใน Conference และ Exhibition ต่างๆ เพื่อส่งเสริมการขาย (เช่น Make up in LA, Make up in New York, Cosmo prof), การให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์กับลูกค้า, การเข้าร่วมยินดี



### รางวัลจากลูกค้าในปี 2019



### การประเมินความพึงพอใจลูกค้า (Customer Satisfaction)

ข้อมูลและ Feed back ต่างๆ ที่ได้รับจากลูกค้าเป็นข้อมูลสำคัญที่บริษัทใช้ประกอบในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจตั้งแต่กระบวนการออกแบบ การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการต่างๆที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯยังใช้ข้อมูลเหล่านี้เป็นแนวทางค้นหาและ สร้างความเป็นไปได้ใหม่ๆ เพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงของตลาด ส่งผลให้บริษัทเข้าใจและสามารถวางแผนรองรับการเปลี่ยนแปลง รวมถึง การขยายกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### กราฟแสดงเปอร์เซ็นต์ความพึงพอใจลูกค้า



### ผลสำรวจความพึงพอใจลูกค้าปี 2019

เป้าหมาย : ความพึงพอใจ >85%



ความพึงพอใจ  
ลูกค้าในประเทศ 89%



ความพึงพอใจ  
ลูกค้าต่างประเทศ 92%



## ..... การสร้างความเชื่อถือและมั่นใจในผลิตภัณฑ์

### 1. ความเชื่อมั่นในระบบบริหารคุณภาพและความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์

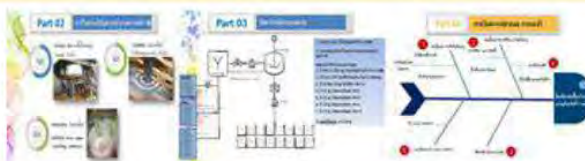
บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านต่างๆ ได้แก่ GMP, ISO9001, ISO14001, ISO45001, ISO22716, HAS23000 (MUI HALAL) โดยในปี 2017-2019 บริษัทฯ ได้รับการ Audit จากลูกค้าและหน่วยงานภายนอก ดังนี้

Year	Man day of ex-audit
2017	21 ครั้ง
2018	31 ครั้ง
2019	40 ครั้ง



Overall of External audit 2019	
New customer	10
Existing customer	26
หน่วยงานรับรองจากภายนอก	4
<b>Total</b>	<b>40</b>

### 2. การส่งเสริมกิจกรรมด้าน Quality เพื่อสร้าง Awareness และวัฒนธรรมองค์กร Root cause analysis



#### • Quick Kaizen : Solve simple problem "quickly"

Quick Kaizen			
PLANT	PROCESS AREA	DATE	REPORTED BY
LINE / COP	QUALITY	PLANT	QUALITY
<b>1. Problem Description</b> 			
<b>2. Cause Verification</b> 			
<b>3. Solution</b> 			
<b>4. Action</b> 			

### 3. วัฒนธรรมองค์กรในการปลูกฝังจิตวิญญาณแห่งจิตสำนึกของความร่วมมือกันที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมอย่างสมบูรณ์แบบ



## ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค



ผู้บริโภคเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกด้วยเหตุผลของการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ จึงมีการศึกษาพัฒนาและวิจัยองค์ความรู้ ตลอดจนคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคทั้งในด้านคุณภาพและความปลอดภัยมาอย่างต่อเนื่อง

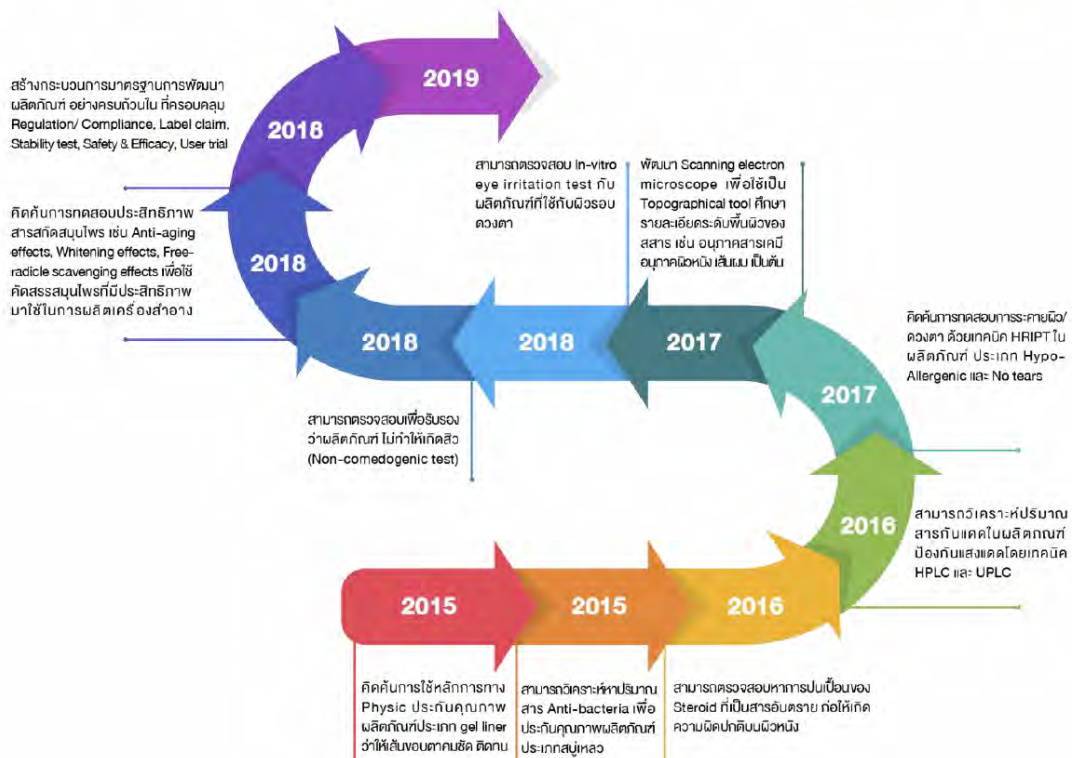
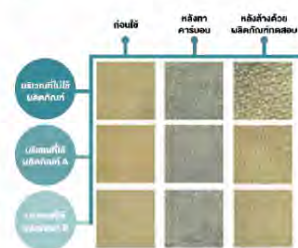
### 1. การประกันคุณภาพและความปลอดภัยในการใช้งานผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ด้วยความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค เพื่อให้ได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย บริษัทฯ ได้คิดค้นวิธีการต่างๆ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งเห็นได้จาก Roadmap ตั้งแต่ปี 2015 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน ที่บริษัทฯ ได้คิดค้นแนวทางการประกันคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจดังกล่าว



#### ปัญหาฝุ่น PM 2.5

- บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาทางสิ่งแวดล้อมที่ผู้บริโภค จึงได้มุ่งเน้นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติในการปกป้องผิวจากมลภาวะ (anti-pollution) ทั้งในแง่ของการป้องกันและการทำความสะอาด เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค
- โดยการคัดเลือกสารสำคัญที่มีงานวิจัยรองรับว่ามีคุณสมบัติเป็น anti-pollution
- ได้พัฒนาวิธีการทดสอบประสิทธิภาพเพื่อยืนยันคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยการใช้กล้อง Scalar Video Loupe ที่มีกำลังขยายสูงถึง 200 เท่า ในการส่องดูอนุภาคของคาร์บอน ซึ่งใช้เป็นตัวแทนของฝุ่น PM 2.5 ที่ติดอยู่ตามผิวหนัง สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์





## 2. การดูแลผู้บริโภค

### 2.1 การดูแลเพื่อให้ได้รับรายงานการแพ้เมื่อใช้ผลิตภัณฑ์เกิดขึ้น

ทางบริษัทฯ จะมีทีมเภสัชกรที่คอยดูแลสอบถามอาการเบื้องต้นเกี่ยวกับอาการแพ้พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้บริโภค เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับอาการแพ้ที่เกิดขึ้นและเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค อีกทั้งยังเป็นการเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

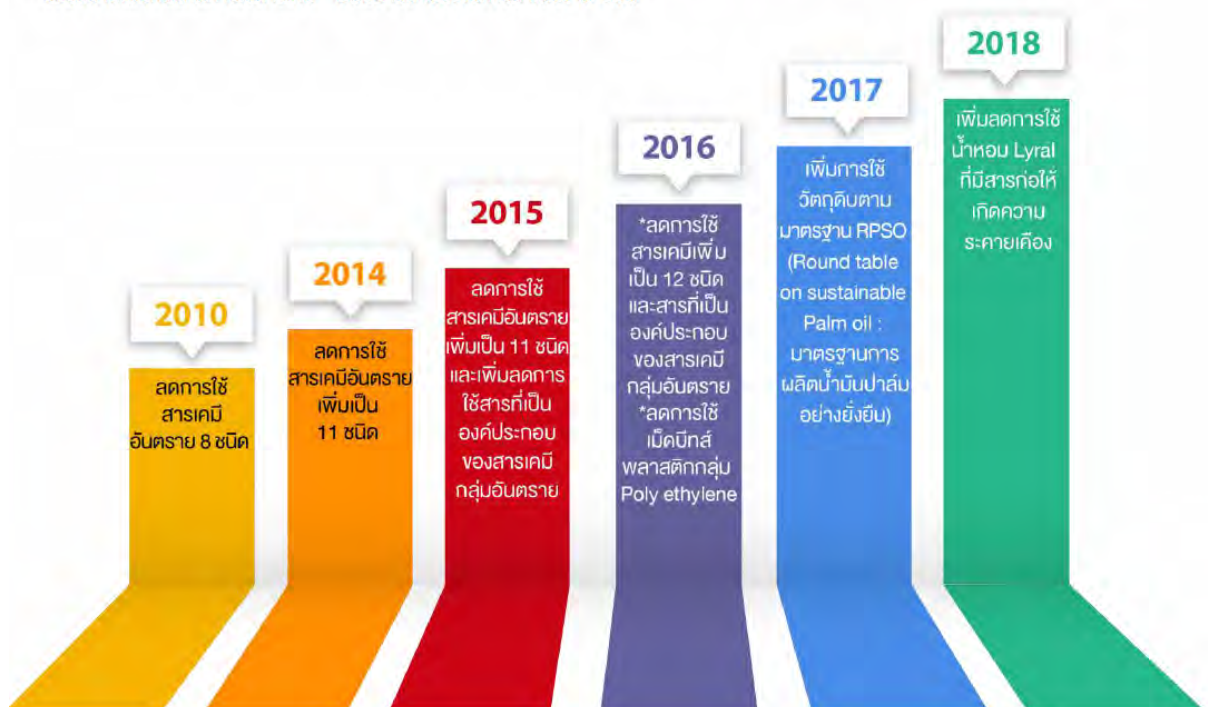
### 2.2 การดูแลคำร้องเรียนต่างๆ จากผู้บริโภค

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัท บริษัทได้จัดทำแผนการรับคำร้องเรียนจากผู้บริโภค โดยเมื่อเกิดปัญหาขึ้น ฝ่ายประกันคุณภาพจะเป็นผู้เข้าไปดูแลเพื่อหาสาเหตุและกำหนดแนวทางการแก้ไข ทั้งในระยะแรก และป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ ทั้งนี้จะตั้งชี้แจงสาเหตุและแนวทางการแก้ไขไปยังลูกค้าและผู้บริโภคทันที เพื่อให้มั่นใจในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทต่อไป จากปี 2019 ที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากผู้บริโภค

ถึงแม้บริษัทฯ จะไม่เคยพบปัญหาข้อร้องเรียนที่ต้องทำการถูกเรียกคืนจากผู้บริโภค แต่ทางบริษัทก็ได้มีการวางแผนเตรียมการรองรับสถานการณ์โดยการซ้อมทำ Mock up recall กำหนดระยะเวลาในการซ้อมอย่างเหมาะสม รองรับมาตรฐานและข้อกำหนดลูกค้า ทั้งภายในและต่างประเทศตลอดเวลา 24 hr. เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจหากมีปัญหาก็คงมีผู้รับผิดชอบ

## 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดและหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีอันตรายในผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ปี 2010 จนถึงปัจจุบัน ด้วยจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีการคัดค้านสารสกัดจากวัตถุพิษที่มาจากพืชสมุนไพรหรือพืชเศรษฐกิจตามธรรมชาติเพื่อทดแทนการใช้สารเคมี โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้



### ผลการดำเนินงานปี 2019

- พัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่ม Natural และวัตถุดิบที่มาจากสารธรรมชาติทั้งหมด 8 รายการ
- ปริมาณการใช้เม็ดบีดส์ Poly ethylene = 0 kg. ใช้เม็ดบีดส์จากสารธรรมชาติทดแทน = 20 ton
- ใช้วัตถุดิบจากน้ำมันปาล์มผลิตภายใต้มาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน RPSO จำนวน 108 รายการ คิดเป็น 470 Ton
- หาววัตถุดิบทดแทน น้ำหอม Lyral ที่มีสารก่อให้เกิดความระคายเคืองได้ครบ 100% ขวอรายการที่ใช้ (194 รายการ)

#### การพัฒนาสินค้ากลุ่ม Natural และวัตถุดิบที่มาจากสารธรรมชาติทั้งหมด 8 รายการ ได้แก่

1. Eye Makeup Remover
2. Facial Wash
3. Day Cream
4. Night Cream
5. Overnight Sleep Mask
6. Gentle Face Wash
7. Daily Moisturizer
8. Balm to Oil Cleanser



กราฟแสดง จำนวนรายการวัตถุดิบ RPSO



กราฟแสดง ปริมาณการใช้วัตถุดิบ RPSO (TON)







การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

# GREEN INITIATIVE



## นโยบาย Green Initiative

โครงการเด่น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และโดยเฉพาะการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และพัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน บริษัทเอส แอนด์ เจ จึงได้วางนโยบายและแนวทางการดำเนินธุรกิจตลอดสายห่วงโซ่คุณค่า ที่เริ่มต้นจากกระบวนการออกแบบและพัฒนาสูตร การจัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบ การผลิต และการส่งมอบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

### Road map for GREEN FORMULA

2019	2020	2021	2022	2023	2024
<ul style="list-style-type: none"> <li>Natural origin</li> <li>Vegan formula</li> <li>RSPO</li> <li>Organic active</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Green certified formula Eco cert</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Biodegradable base formula</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Biodegradable scrub</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Waterless formula -as solid butter, cleanser, -as concentrated skincare -as easier rinse off product</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>More waterless base formula</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Coral safe sunscreen (oxybenzone free)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coral safe sunscreen SPF 50 (Oxybenzone, 4-MB Camphor, Octinoxate, Octocrylene free, non nano) with natural booster</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>More formula type of coral safe sunscreen</li> </ul>		
<p>2019 Natural origin</p>	<p>2019 Biodegradable scrub</p>		<p>2019 Coral safe sunscreen</p>		



Expanded sourcing for green packaging

TYPE	MATERIALS	SUPPLIER			
		2018	2019	LOCAL	IMPORT
Bottle + JAR	PET	1	7	7	-
	PE	0	2	2	-
	Pineapple Compound	0	1	1	-
	Biodegradable	0	3	3	-
Tube	Paper	0	1	-	1
	Sugarcane	0	1	-	2
	PCR	0	2	-	4
	PBL	1	3	1	2

Expanded sourcing for green packaging

TYPE	MATERIALS	SUPPLIER			
		2018	2019	LOCAL	IMPORT
Compact + Lip	Sugarcane	0	1	-	1
	Paper	0	5	3	2
Compact	Corn	0	1	1	
Box	FSC Paper	2	6	4	2
	Soy Ink Printing	1	6	6	-
	Recycle Paper	4	6	4	2
Vac form	PCR	0	3	3	-
	Sugarcane/Bamboo	0	2	2	-
	Total	9	53	37	16



### นโยบายสิ่งแวดล้อม

บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพคำนึงถึงความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรอื่นเกิดจากแหล่งที่มาของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การจัดเก็บและการส่งมอบสินค้า บริษัทฯ จึงมีหลักปฏิบัติเพื่อที่จะรักษาและดูแลสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดลูกค้า สนธิสัญญาและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งในปัจจุบันและที่อาจจะมีในอนาคต
- บริหารจัดการเพื่อมุ่งเน้น การป้องกัน การลด การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่รวมกับการกำจัดสิ่งที่ทำให้เกิดมลพิษกับสิ่งแวดล้อม
- มุ่งมั่น ปรับปรุง และพัฒนาสมรรถนะ ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการพัฒนาวัฏจักรชีวิต เพื่อให้มีการนำทรัพยากรมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- ปลุกจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการป้องกันปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

#### เป้าหมาย ด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2019

ลดการปล่อย CO<sub>2</sub> 6,000 Ton CO<sub>2</sub>

#### ผลการดำเนินงาน ปี 2019

ลดการปล่อย CO<sub>2</sub> 6,116 Ton CO<sub>2</sub>

• โครงการอนุรักษ์พลังงาน	เป้าหมาย	630	ผล	536	Ton CO <sub>2</sub> /ปี
• โครงการอนุรักษ์น้ำ	เป้าหมาย	40	ผล	68	Ton CO <sub>2</sub> /ปี
• โครงการอนุรักษ์เชื้อเพลิง	เป้าหมาย	140	ผล	165	Ton CO <sub>2</sub> /ปี
• โครงการพลังงานทดแทน	เป้าหมาย	85	ผล	175	Ton CO <sub>2</sub> /ปี
• โครงการ 3RS	เป้าหมาย	2,900	ผล	2,414	Ton CO <sub>2</sub> /ปี
• โครงการลดการใช้ไนยาแอร์ R22	เป้าหมาย	30	ผล	40	Ton CO <sub>2</sub> /ปี
• โครงการ Green Procurement	เป้าหมาย	175	ผล	20	Ton CO <sub>2</sub> /ปี
• โครงการปลูกป่า	เป้าหมาย	2,000	ผล	2,698	Ton CO <sub>2</sub> /ปี
	เป้าหมาย	6,000	ผล	6,116	Ton CO <sub>2</sub> /ปี

### การกำหนดประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจตลอดสายห่วงโซ่อุปทานเพื่อกำหนดแผนการดำเนินงานและโครงการต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมโดยมีแนวทางการจัดการและผลการดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

#### ด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง

- วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

#### ด้านการผลิต

- อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต
- อัตราการใช้น้ำและน้ำเสียที่ปล่อยออกจากกระบวนการผลิต
- ขยะและของเสียจากกระบวนการผลิต





### ด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง

ประเด็น	แนวทางการจัดการ	ผลการดำเนินงานใน ปี 2562
• วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	• การใช้วัตถุดิบน้ำมันปาล์มที่ได้มาตรฐานและถูกต้องตามปฏิบัติตาม RPSO	• ปริมาณวัตถุดิบจากน้ำมันปาล์ม = 108 รายการ • ปริมาณการใช้ = 470,587 kg/ปี
	• การให้ความรู้และขอความร่วมมือการจัดโครงการ Green Packaging ร่วมกับคู่ค้า	• จำนวนคู่ค้าในการร่วมทำโครงการ Green Packaging = 34 ราย
	• การคัดค้านบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	• เปลี่ยนการใช้หลอดพลาสติกมาเป็นหลอด PBL จาก 9 ล้านชิ้น เหลือ 4 ล้านชิ้น ลดลง 56.2% • ใช้การพิมพ์บรรจุภัณฑ์แทนการใช้สติ๊กเกอร์ จาก 5.4 ล้านชิ้น เหลือ 2.4 ล้านชิ้น ลดลง 52.90%



### ด้านการผลิต

ประเด็น	แนวทางการจัดการ	ผลการดำเนินงานใน ปี 2562
• อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต	• การจัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงาน	• การลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า เป้าหมาย 632,543 kg CO <sub>2</sub> / ปี ผลที่ได้ 535,862 kg CO <sub>2</sub> / ปี
	• การทำโครงการ Renewal Energy	• จัดทำโครงการ Solar roof , Solar cell เป้าหมาย 88,567 kg CO <sub>2</sub> / ปี ผลที่ได้ 174,535 kg CO <sub>2</sub> / ปี
• อัตราการใช้น้ำและน้ำเสียที่ปล่อยออกจากกระบวนการผลิต	• การจัดทำโครงการอนุรักษ์น้ำ	• ปริมาณการใช้น้ำในองค์กร เป้าหมายลดลง 10% ปี 2018 ใช้น้ำ = 195,740 m <sup>3</sup> ปี 2019 ใช้น้ำ = 202,051 m <sup>3</sup> (เพิ่มขึ้น 3.2%)
		• การนำน้ำ RO Rejected กลับมาใช้ เป้าหมาย 13,000 m <sup>3</sup> ผลที่ได้ 17,910 m <sup>3</sup>
	• การควบคุมปริมาณน้ำเสีย	• ลดการใช้น้ำโดยการลดแรงดันน้ำประปา เป้าหมาย 7,500 m <sup>3</sup> ผลที่ได้ 17,603 m <sup>3</sup>
• ขยะและของเสียจากกระบวนการผลิต	• การลดปริมาณขยะที่ฟุ้งกลับจากกระบวนการผลิต	• ผลวิเคราะห์ค่าน้ำเสียที่ปล่อยออกจากรอบน้ำบำบัด เป็นไปตามมาตรฐาน • ปริมาณขยะที่ฟุ้งกลับ ลดลงจาก 48% เหลือ 23%



### การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

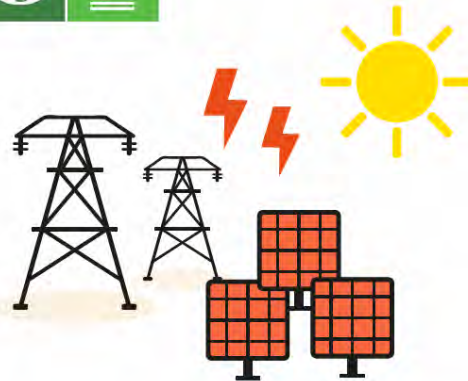


1. การอนุรักษ์พลังงาน
2. การอนุรักษ์น้ำ
3. การลดการปล่อยก๊าซ CO<sub>2</sub> และการจัดการคุณภาพอากาศ
4. การจัดการขยะกากอุตสาหกรรม



#### 1.โครงการอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติอนุรักษ์พลังงาน โดยจัดทำมาตรการและโครงการต่างๆ เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า ส่งผลถึงการลดการปล่อยก๊าซ CO<sub>2</sub> ในภาพรวมของบริษัทฯ ดังนี้



#### 1.1 การอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า

No.	โครงการ	Cost Saving (บาท/ปี)		CO <sub>2</sub> (kg CO <sub>2</sub> /ปี)	
		เป้าหมาย	ผลที่ได้	เป้าหมาย	ผลที่ได้
1	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากทุกหน่วยงาน	2,160,000	1,587,800	299,520	220,175
2	ติดตั้ง Timer ปิด ระบบ Air (ห้อง Stock , WIP)	851,850	861,260	118,123	119,428
3	ปรับเปลี่ยนแอร์ที่มีอายุเกิน 10 ปี เป็นน้ำยาแอร์ R410 A	202,500	75,667	30,000	10,567
4	การควบคุมการเปิด-ปิด ระบบ UT ตามระยะเวลากำหนดจริง	810,000	813,488	120,000	111,901
5	การปรับลดพัดลมระบายอากาศ (ห้อง Stock , อาคาร 10)	18,000	413,465	2,500	56,873
6	การ RM และล้างทำความสะอาด Air Condition : ERR ≥ 11	450,000	122,732	62,400	16,909
	รวม	4,492,350	3,874,412	632,543	535,862

#### 1.2 โครงการ Renewal Energy

No.	โครงการ	Cost Saving (บาท/ปี)		CO <sub>2</sub> (kg CO <sub>2</sub> /ปี)	
		เป้าหมาย	ผลที่ได้	เป้าหมาย	ผลที่ได้
1	การนำน้ำเย็นที่โดนจาก Chiller มาหล่อเย็น Vacuum Pump	38,000	33,663	5,269	5,055
2	การนำพลังงานไฟฟ้าจาก Solar Cell มาใช้ในอุปกรณ์ไฟฟ้า	20,000	1,476	2,773	219
3	การติดตั้ง Solar roof จ่ายไฟฟ้าเข้าตู้ MDB 2	540,000	1,074,902	74,880	163,538
4	การนำน้ำโดนจาก Dehumidifier มาเติม Chiller	40,707	37,767	5,645	5,723
	รวม	638,707	1,147,808	88,567	174,535
	รวมทั้งหมด	5,131,057	5,022,220	721,110	710,397

### การติดตั้ง Solar roof

บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ชนิดติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) แผนงานปี 2019-2020 โดยติดตั้งแผง Solar Cell ขนาด 156 กิโลวัตต์ ใช้งานพื้นที่ทั้งหมด 7,020 ตารางเมตร สามารถผลิตไฟฟ้าได้รวม 1,165,000 กิโลวัตต์ชั่วโมง ทำให้ลดค่าไฟฟ้าได้ทั้งสิ้นกว่า 646,500 บาท ลดปริมาณ CO<sub>2</sub> ได้เท่ากับ 659 Ton CO<sub>2</sub>

ในปี 2019 บริษัทฯ สามารถลด CO<sub>2</sub> จากการติดตั้งแผง Solar Cell ได้ = 163 ton CO<sub>2</sub>



### เปรียบเทียบปริมาณการใช้ไฟฟ้า ปี 2017-2019

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า/ปี	2017	2018	2019
โรงงานศรีราชา (kwh)	9,808,700	9,431,725	10,107,305
โรงงานปิ่นทอง (kwh)	3,319,840	3,204,281	3,066,840
รวมทั้งหมด	13,128,540	12,636,005	13,174,145

### เปรียบเทียบปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อชิ้นผลิตภัณฑ์ (Energy Intensity) ปี 2017-2019

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อชิ้นผลิตภัณฑ์/ปี	2017	2018	2019
โรงงานศรีราชา (kwh/ชิ้น)	0.0746	0.0798	0.0876
โรงงานปิ่นทอง (kwh/ชิ้น)	0.1402	0.1332	0.1270
Energy Intensity เฉลี่ย (kwh/ชิ้น)	0.0846	0.0888	0.0944

อัตราการใช้ไฟฟ้าโดยรวมและต่อชิ้นผลิตภัณฑ์สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2018 ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมีมาตรการรองรับก็ตาม ซึ่งมีสาเหตุมาจากในกระบวนการผลิตที่มีการปรับ Batch size ให้เล็กลงตามความต้องการของลูกค้า และประเภทของสินค้าที่มีกระบวนการซับซ้อนกว่าเดิม ทำให้มีความจำเป็นในการใช้ไฟฟ้าตลอดจนในอัตราที่สูงขึ้นดังกล่าว



### 2.โครงการอนุรักษ์น้ำ



เนื่องจากน้ำประปาเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตเครื่องสำอาง เป็นกวัตรดับและปัจจัยสนับสนุนการผลิต บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ ด้วยการปรับปรุงการใช้ในกระบวนการผลิต และจัดทำโครงการต่างๆ ในการอนุรักษ์น้ำเพื่อใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและป้องกันการขาดแคลนน้ำในบางฤดูกาล



## 2.1 การบริหารจัดการ การใช้ น้ำ

### ✓ ปริมาณน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต

น้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต/ปี	2017	2018	2019
โรงงานศรีราชา (ม <sup>3</sup> )	152,526	134,920	157,045
โรงงานปิ่นทอง (ม <sup>3</sup> )	69,144	60,820	45,006
ปริมาณน้ำที่ใช้เฉลี่ย (ม <sup>3</sup> )	221,670	195,740	202,051

### ✓ ปริมาณน้ำที่ใช้ในการผลิตต่อชิ้นผลิตภัณฑ์

ปริมาณน้ำที่ใช้ในการผลิตต่อชิ้นผลิตภัณฑ์/ปี	2017	2018	2019
โรงงานศรีราชา (ม <sup>3</sup> )	0.00116	0.00114	0.00136
โรงงานปิ่นทอง (ม <sup>3</sup> )	0.00292	0.00253	0.00186
ปริมาณน้ำที่ใช้ต่อชิ้นผลิตภัณฑ์เฉลี่ย (ม <sup>3</sup> )	0.00143	0.00138	0.00145

## 2.2 โครงการอนุรักษ์ใช้น้ำ

ลำดับ	โครงการ	Cost Saving (บาท/ปี)		CO <sub>2</sub> (kg CO <sub>2</sub> /ปี)	
		เป้าหมาย	ผลที่ได้	เป้าหมาย	ผลที่ได้
1	การนำน้ำ RO Rejected กลับมาใช้	1,500,000	2,498,585	23,400	32,239
2	การนำน้ำเย็นที่คืนจาก Chiller มาหล่อเย็น Vacuum Pump	36,000	32,152	720	696
3	ลดการใช้น้ำโดยการลดแรงดันน้ำประปา	145,000	414,485	13,500	31,686
4	การนำน้ำครั้นสุดท้ายจากถังผสมกลับมาใช้แทนน้ำประปา	24,000	142,690	1,800	2,700

## โครงการในปี 2020 Water Recycle

จากภาวะการขาดแคลนน้ำที่เพิ่มความรุนแรงมากขึ้นในภาคตะวันออก ปริมาณน้ำในแหล่งน้ำดิบที่มีปริมาณจำกัด บริษัท เอส แอนด์ เจ จึงได้วางแผนการในการแก้ปัญหาด้วยกล่าว โดยการพัฒนาเครื่องจักรให้สามารถนำน้ำทิ้งที่มีความปนเปื้อนน้อย กลับคืนเป็นน้ำใช้ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน ลดปริมาณของเสียที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม

## 2.3 การบริหารจัดการน้ำเสีย

ปริมาณน้ำเสียที่ปล่อยออก/ปี	2017	2018	2019
โรงงานศรีราชา (ม <sup>3</sup> )	80,032	84,740	66,797
โรงงานปิ่นทอง (ม <sup>3</sup> )	43,601	42,275	31,978
ปริมาณน้ำเสียที่ปล่อยออกเฉลี่ย (ม <sup>3</sup> )	123,633	127,015	98,775

### ผลการวิเคราะห์น้ำเสียที่ปล่อยออกจากบริษัท

ค่าวิเคราะห์ (หน่วย: มิลลิกรัมต่อลิตร)	เกณฑ์ตาม กฎหมาย	2017	2018	2019
ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (BOD)	≤ 20	8.1	14.8	5.2
ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (COD)	≤ 120	72	86	58
ของแข็งแขวนลอย (SS)	≤ 50	43.8	21	25



### 3.โครงการลดการปล่อยก๊าซ CO<sub>2</sub> และการจัดการคุณภาพอากาศ



✓ บริษัทฯ ได้วางแผนการทำงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซ CO<sub>2</sub> ผ่านโครงการต่างๆ ดังนี้

โครงการ	ปี 2019	
	เป้าหมาย Ton CO <sub>2</sub> /ปี	ผล Ton CO <sub>2</sub> /ปี
1. โครงการอนุรักษ์พลังงาน	630	536
2. โครงการอนุรักษ์น้ำ	40	68
3. โครงการอนุรักษ์ไฟฟ้า	140	165
4. โครงการพลังงานทดแทน	85	175
5. โครงการ 3Rs	2,900	2,414
6. โครงการลดการใช้พลาสติก R22	30	40
7. โครงการ Green Procurement	175	20
8. โครงการปลูกป่า	2,000	2,698
รวม	6,000	6,116

#### 3.1 การปล่อย CO<sub>2</sub> (Emission/ Removal)

รายละเอียด	2017	2018	2019
Emission (Ton CO <sub>2</sub> )	7,199	6,912	7,338
Removal (Ton CO <sub>2</sub> )	7,290	5,654	6,116

#### 3.2 ปริมาณการปล่อย CO<sub>2</sub> (GHG emissions)

รายละเอียด	2017	2018	2019
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (ขอบเขต 1) Scope 1	1,542	1,491	1,378
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (ขอบเขต 2) Scope 2	8,389	8,067	8,432
GHG emissions intensity (kg CO <sub>2</sub> /ชิ้น)	0.0640	0.0672	0.0703

#### 3.3 การลดปริมาณ CO<sub>2</sub> จาก โครงการปลูกป่า

โครงการปลูกป่า ถือเป็นโครงการหลักในการดำเนินกิจกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ มีการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดประสงค์ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพิ่มแหล่งดูดซับก๊าซ CO<sub>2</sub> และเป็นการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ





### 3.4 การจัดการคุณภาพอากาศ

ถึงแม้ว่าในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ใช้ไอน้ำที่ผลิตจากก๊าซธรรมชาติซึ่งผลิตจากบริษัทฯ ในเครือสหพัฒน์ฯ มาใช้ในการผลิตสินค้าบริษัทฯ ก็ยังให้ความสำคัญต่อการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกจากปล่องระบาย ตามกฎหมายกำหนดปีละ 2 ครั้ง ผลการตรวจวัด :

#### ✓ โรงงานศรีราชา

ปริมาณฝุ่นจากปล่องระบาย ของแต่ละหน่วยงาน	เกณฑ์ตามกฎหมาย	2017	2018	2019
หน่วยวัด PFN (mg/m <sup>3</sup> )	<400	0.1	0.5	1.4
หน่วยวัด PMD (mg/m <sup>3</sup> )	<400	0.1	1.0	0.6
หน่วยวัด PMH (mg/m <sup>3</sup> )	<400	0.1	1.4	2.3

#### ✓ โรงงานปิ่นทอง

ปริมาณก๊าซและฝุ่นที่ปล่อย	เกณฑ์ตามกฎหมาย	2017	2018	2019
ปริมาณการปล่อย CO (ppm)	<690	0.6	1.4	27.8
ปริมาณการปล่อย NO <sub>x</sub> (ppm)	<200	60.5	26.4	14.1
ปริมาณการปล่อย SO <sub>x</sub> (ppm)	<60	<1.3	<1.3	<1.3
ปริมาณฝุ่น (mg/m <sup>3</sup> )	<320	3	1.9	24.8



### 4.โครงการจัดการขยะภาคอุตสาหกรรม

นอกจากบริษัทฯ จะได้ดำเนินการกำจัดขยะภาคอุตสาหกรรม อย่างถูกต้องตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 ตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทฯ ยังได้กำหนดมาตรการในการลดการเกิดขยะอุตสาหกรรมซึ่งเป็นการแก้ปัญหาขยะที่ต้นทาง โดยดำเนินการโครงการ “Green Production” ด้วยแนวทาง 3R การนำวัสดุหรือชิ้นส่วนที่ไม่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ เป็นการดำเนินงานที่สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่มุ่งเน้นการจัดการของเสียจากการผลิตและบริโภค



#### R- Reduced

ลดรวมคลลดการใช้ไฟฟ้า  
ลดรวมคลลดการใช้น้ำ



#### R- Reused

แนวทางการใช้ซ้ำ  
เช่น การใช้ถุงพลาสติก, ซองเอกสาร  
กระดาษแทนเทป OPP  
กระดาษเช็ดรอกล่อ , โฟมกันกระแทก



#### R- Recycle

การนำขยะไปขายให้กับส่วนงานที่สามารถ  
นำขยะไปRecycle

#### 4.1 ปริมาณขยะอุตสาหกรรม

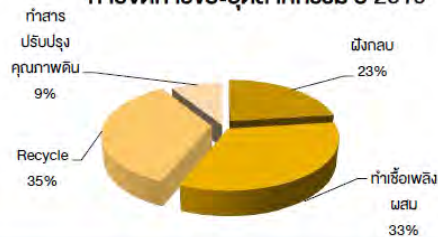


ปริมาณขยะอุตสาหกรรม / ปี		2016	2017	2018	2019
ขยะจากอุตสาหกรรม (ตัน)		738	674	630	758
ปี ค.ศ.	ฝังกลบ (kg.)	ทำเชื้อเพลิงผสม (kg.)	Recycle (kg.)	ทำสารปรับปรุงคุณภาพดิน (kg.)	รวม
2016	470,845	12,385	255,578	-	738,808
2017	461,318	12,537	200,692	-	674,547
2018	301,533	126,930	201,630	-	630,093
2019	173,973	251,744	264,692	68,193	758,602

##### การจัดการขยะอุตสาหกรรม ปี 2018



##### การจัดการขยะอุตสาหกรรม ปี 2019



ในปี 2019

สามารถลดการกำจัดขยะอุตสาหกรรม  
ด้วยการฝังกลบจาก

ปี 2018 **48%**

ปี 2019 **23%**



#### การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานมีส่วนร่วมในการนำเสนอแนวคิดเพื่อการปรับปรุงทางด้านสิ่งแวดล้อม

โดยในปี 2019 มีผลงานของพนักงานที่นำเสนอจำนวน 12 โครงการ ในหัวข้อต่างๆ เช่น

1. การส่งเสริมในส่วนขอ Life Cycle
2. การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม
3. การคัดแยกขยะ
4. การจัดการสารเคมีหรือผลกระทบ

ทั้งนี้ได้มีการเผยแพร่ผลงาน ในการจัดงานเดือนสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2019





# GOOD SOCIETY

## เอส แอนด์ เจฯ

จะดำรงไว้ซึ่งการเป็นองค์กร 3ชีวิตที่ดีที่สุด เพื่อสร้าง  
การเจริญเติบโตในด้านธุรกิจขององค์กร ควบคู่ไปกับการ  
ดูแลพัฒนาชุมชนและสังคมให้ยั่งยืน โดยไม่ทำลาย  
สิ่งแวดล้อมรอบตัว

### ภายใต้ 17 GOALS เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



### เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลัก SDGs

บริษัทได้ดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ขวอองค์กรสหประชาชาติ โดยมีการเชื่อมโยงแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

Goal	Approach	โครงการที่ดำเนินการ
1. No Poverty	ขจัดความยากจนทุกรูปแบบทุกสถานที่	- โครงการตลาดนัดชุมชน - โครงการส่งเสริมอาชีพสำหรับพนักงานเตรียมเกษียณ
2. Zero Hunger	ขจัดความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน	- โครงการส่งเสริมอาชีพด้านเกษตรกรรม
3. Good Health and Well-being	รับรองการมีสุขภาพและความปลอดภัยที่ดีของทุกคนในทุกช่วงอายุ	- โครงการส่งเสริมสุขภาพพนักงาน (ออกกำลังกายด้วยการยศาสตร์)
4. Quality Education	การศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน	- โครงการอ่านออกเขียนได้ของเด็กในชุมชน
5. Gender Equality	บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาบทบาทสตรีและเด็กผู้หญิง	- โครงการดูแลผู้สูงอายุ - โครงการส่งเสริมสิทธิเด็ก
6. Clean water and Sanitization	การมีน้ำใช้ การจัดการน้ำและสุขาภิบาลที่ยั่งยืน	- โครงการ Water Recycle
7. Affordable and Clean Energy	พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ การรับรองการมีพลังงานที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื้อถ่านหิน ยั่งยืนกันสมัย	- โครงการ Cleaned energy / Renewal Energy - โครงการ ขยายการใช้พลังงานทดแทน Solar cell
8. Decent work and Economic Growth	การส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม ยั่งยืน และการจ้างงานที่มีคุณค่า	- โครงการส่งเสริม Productivity
9. Industry, Innovation and Infra structure	การสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม	- โครงการสร้าง innovator ในองค์กร
10. Reduce Inequality	การลดความเหลื่อมล้ำ และไม่เสมอภาคทั้งภายในและ ระหว่างประเทศ	- โครงการให้ความรู้แก่หัวหน้างาน modern slavery
11. Sustainable cities and Community	การทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน	- โครงการพัฒนาโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร
12. Responsible Consumption and Production	การส่งเสริมบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน	- โครงการ Green & Clean
13. Climate Action	การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ	- โครงการจัดการมลภาวะ (อากาศ น้ำ ขยะ)
14. Life Below Water	การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	- โครงการปลูกป่าชายเลน - โครงการ Sunscreen Eco-Friendly
15. Life on Land	การใช้อย่างยั่งยืนจากระบบนิเวศทางบก รวมทั้งการ ปกป้อง ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้อย่างยั่งยืนจากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน	- โครงการพัฒนาการใช้บรรจุภัณฑ์จากป่าทดแทน FSC
16. Peace and Justice Strong Institutions	การส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	- โครงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน - โครงการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ
17. Partnerships for the Goals	ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การสร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนโครงการที่สนับสนุนความร่วมมือกับระหว่างประเทศ	11.โครงการประกวดนวัตกรรมเยาวชนนักวิทยาศาสตร์ (ระดับนานาชาติ)

หมายเหตุ : สีดำ = โครงการที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง สีน้ำเงิน = โครงการที่จะดำเนินการเพิ่มเติมในปี 2020



## นโยบายการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

บริษัท เอส แอนด์ เจ ให้ความสำคัญกับการสร้างบรรยากาศการอยู่ร่วมกันของคนในสังคม ได้แก่สังคมภายในอันหมายถึงพนักงาน ในองค์กร และสังคมภายนอกอันหมายถึง ประชาชนหรือคนในชุมชนทั่วโลกและไกล ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายการสร้างจิตสำนึกของคนในชุมชนในบริบทของความยั่งยืนให้รู้จักการพึ่งพาตนเอง การช่วยเหลือเกื้อกูลต่อกัน เพื่อร่วมมือกันในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง

## เอส แอนด์ เจ กับความคาดหวังและผลกระทบที่มีต่อชุมชน

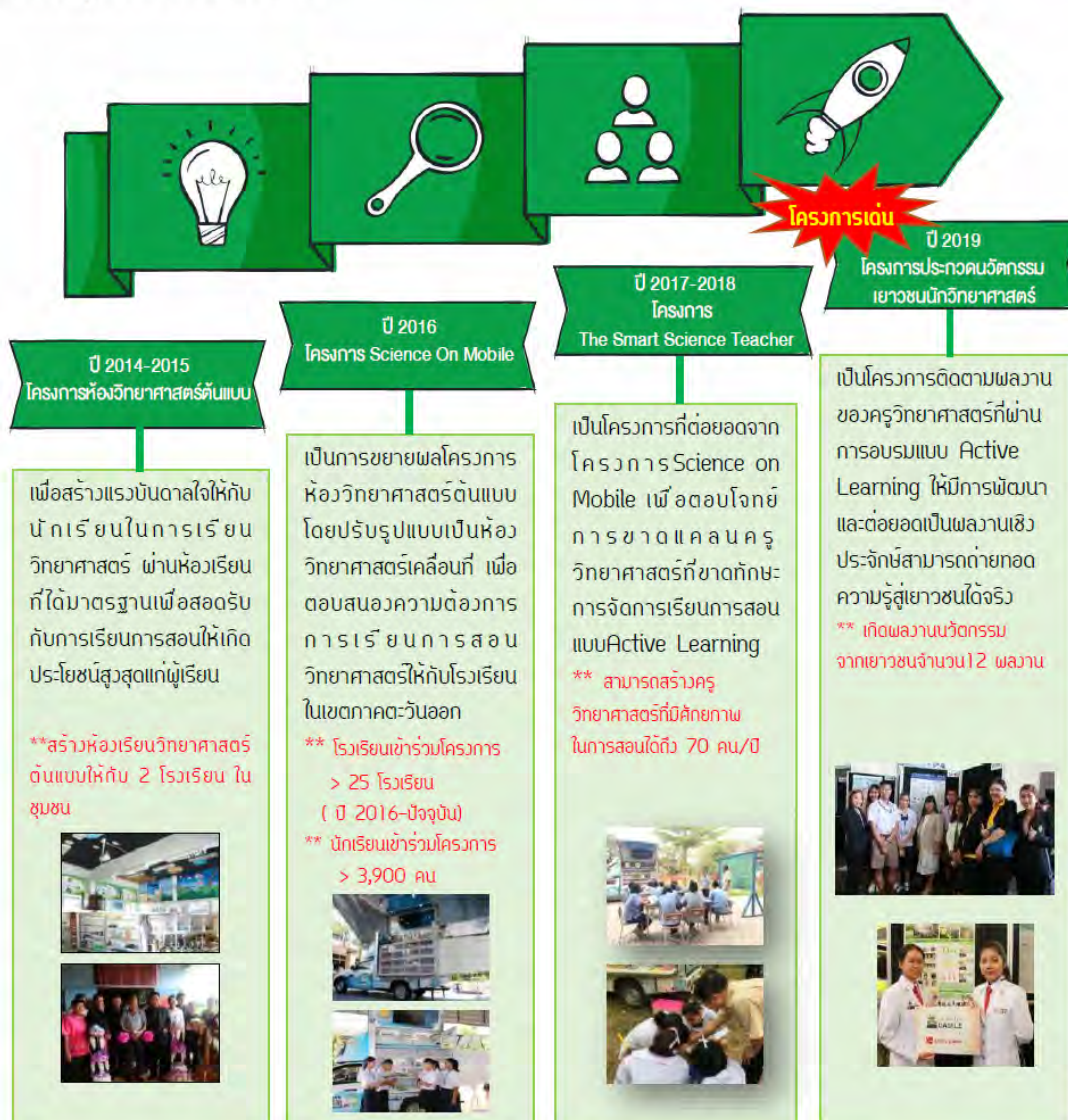
จากการสานเสวนาเพื่อสำรวจผลกระทบที่ชุมชนได้รับจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ พบว่า ชุมชนโดยรอบมีความพึงพอใจต่อการพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ ที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ในหลายๆ ด้าน ด้วยคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 97 เปอร์เซ็นต์ ที่ระดับนี้บริษัทฯ ก็ไม่ได้หยุดนิ่งที่จะจัดทำโครงการในการดูแลชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม โดยได้นำผลจากการสำรวจความคาดหวังของคนในชุมชนและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้ง 17 Goals มากำหนดเป็นกลยุทธ์การดำเนินงานร่วมกับชุมชนเพื่อให้เกิดทิศทางในการดำเนินงานร่วมกันอย่างชัดเจน ผ่านโครงการต่างๆ 5 ด้าน 14 โครงการ ประกอบด้วย โครงการด้านเด็กและเยาวชน 3 โครงการ, โครงการด้านผู้สูงอายุและผู้ต้องการฟื้นฟูจิตใจ 4 โครงการ, โครงการด้านช้างและสัตว์ต่างๆ 2 โครงการ , โครงการด้านศาสนิกชน 4 โครงการ และโครงการ ด้านสิ่งแวดล้อม 1โครงการ ทั้งนี้ ในปีค.ศ.2020 บริษัทฯ ได้วางแผนในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทาง 17 Goals เพิ่มอีก 6 หมวด 6 โครงการ เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่คนในสังคมทั้งที่เป็นพนักงานและผู้อยู่ร่วมในชุมชนทั่วโลกและไกล



**ด้านเด็กและเยาวชน**



บริษัท มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับการศึกษา  
ด้านวิทยาศาสตร์แก่เด็กและเยาวชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตั้งแต่นั้น  
ปี ค.ศ. 2015 จนถึงปัจจุบัน เพื่อสร้างแรงบันดาลใจแก่เยาวชนในการศึกษา  
ต่อในระดับอุดมศึกษาด้านวิทยาศาสตร์







### “อีกหนึ่งโครงการสร้างแรงบันดาลใจ เพื่มนักวิทย์รุ่นใหม่ให้ประเทศ”

ปัจจุบัน ประเทศไทยกำลังประสบปัญหาการขาดแคลนนักวิทยาศาสตร์ สาเหตุส่วนหนึ่งเกิดจากเยาวชนไม่เห็นความสำคัญของการเรียนวิทยาศาสตร์ จึงเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้ บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) หันมาสนับสนุนเรื่องนี้อย่างจริงจัง โดยจัดทำโครงการประกวดนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ของเยาวชน ซึ่งขณะนี้ความสำเร็จของโครงการได้เห็นผลเป็นรูปธรรม โดยล่าสุดได้สร้างนักวิทยาศาสตร์ตัวน้อยที่สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่นจนผ่านการคัดเลือกให้ไปนำเสนอผลงานระดับนานาชาติ ในงาน Science Castle ที่ประเทศสิงคโปร์ ในเดือนพฤศจิกายน 2019 ที่ผ่านมา

- วัตถุประสงค์ :**
1. เพื่อติดตามผลงานของครูวิทยาศาสตร์ที่ผ่านการอบรมแบบ Active Learning โดยใช้ทรัพยากรวิทยาศาสตร์ให้มีการพัฒนาและต่อยอดเป็นผลงานเชิงประจักษ์
  2. เพื่อสร้างแรงจูงใจในการคิดค้นนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ของเยาวชน

#### กลุ่มเป้าหมาย แบ่งออกเป็น 2 ระดับ

- ระดับที่ 1 : ระดับประถมศึกษาตอนปลาย + มัธยมศึกษาตอนต้น  
ระดับที่ 2 : ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

#### หัวข้อในการประกวดแข่งขัน

- 1.นวัตกรรมเครื่องสำอางจากธรรมชาติ
- 2.นวัตกรรมอาหารหมัก
- 3.นวัตกรรมพลังงานทดแทน

#### ผลการดำเนินโครงการ

เป้าหมายความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผล
<b>เชิงคุณภาพ</b>		
- นักเรียนมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาวิทยาศาสตร์	$\geq 70\%$	83%
<b>เชิงปริมาณ</b>		
- จำนวนผลงานนวัตกรรมของเยาวชน	$\geq 20$ ผลงาน	20 ผลงาน
- จำนวนผลงานที่สามารถเข้าชิงรางวัล	$\geq 40\%$	60% (12 ผลงาน)



นวัตกรรมกระดาษซับเอทิกสัน จากไส้สับปะรด  
ร.ร.ระยองวิทยาคม จ.ระยอง



นวัตกรรมถุงกระดาษ ป้องกันแมลง  
เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ จ. ระยอง



#### ผลที่ธุรกิจได้รับ

1. นำผลงานนวัตกรรมของเยาวชนมาต่อยอดแนวคิดเพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆของบริษัท
2. ผลการดำเนินงานของโครงการสามารถสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนและส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของลูกค้านักธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ (คะแนนประเมินของลูกค้านักธุรกิจรับฟังชอบต่อสังคมอยู่ในเกณฑ์ดีมาก)
3. ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายนอกที่เข้ามาตรวจสอบประเมินคุณภาพองค์กร (คะแนนการตรวจประเมินด้านความรับผิดชอบต่อสังคม อยู่ในระดับดี-ดีมาก)





### โครงการปลูกต้นกล้วยตาพรากภูมิ อินเดีย – เนปาล

บริษัทฯ คัดเลือกนักเรียนที่มีความประพฤติดีและสนใจธรรมะจากโรงเรียนในชุมชนเดินทางไปศึกษาความเป็นมาขอพระพุทธศาสนาในประเทศอินเดีย-เนปาลผ่านสี่สัปดาห์สถาน เพื่อเป็นการฝึกให้รู้จักนำเอาหลักธรรมมาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติตนในชีวิตประจำวัน และเป็นต้นแบบของธรรมทูตที่ดีต่อไป

ปี	จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ
2017	5 คน
2018	5 คน
2019	5 คน



### ด้านชุมชนและผู้ด้อยโอกาส

#### โครงการสาธารณสงเคราะห์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลสภาพของคนในชุมชนโดยร่วมกับเทศบาลนครแหลมฉบังในการออกพื้นที่เพื่อบริการด้านสาธารณสุข เช่น การตรวจสุขภาพ ,บริการด้านทันตกรรม รวมถึงการจัดวัคซีนสัตว์เลี้ยงโดยบริษัทฯ ให้การสนับสนุนด้านอาหาร และกิจกรรมสันทนาการต่างๆ โดยมีจิตอาสาไปร่วมสร้างความสุขให้คนในชุมชน



#### โครงการตลาดนัดสุขภาพจากพนักงานและชุมชนสู่คนโรงงาน

เป็นโครงการที่บริษัทฯ จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2015 เพื่อให้พนักงานและคนในชุมชนมีโอกาสสร้างรายได้และสามารถพึ่งพาตนเอง ได้อย่างยั่งยืน โดยนำผลผลิตและผลิตภัณฑ์แปรรูปคุณภาพดีปลอดสารพิษ เข้ามาจำหน่ายให้กับพนักงาน

#### รายได้จากการจำหน่าย





### โครงการส่งเสริมอาชีพชุมชน

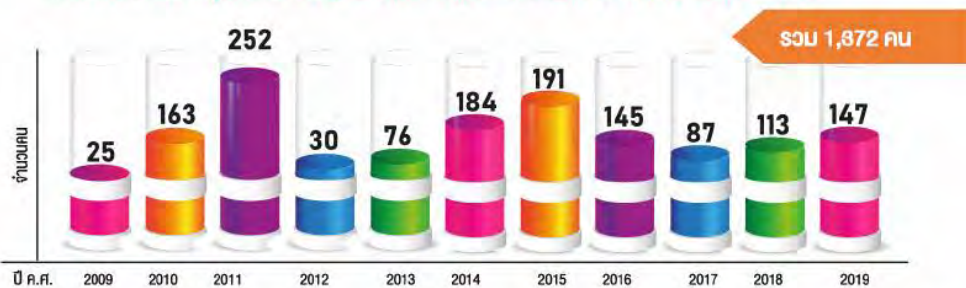
บริษัทฯ ยึดความรู้ในกระบวนการทางธุรกิจเครื่องสำอางค์ไปต่อยอดช่วยเหลือชุมชนผ่านโครงการผลิตน้ำยาล้างจานในชุมชนหนองแขวะ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ซึ่งได้ดำเนินการช่วยเหลือตั้งแต่ขั้นตอนการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ จัดผู้เชี่ยวชาญไปสอนตลอดจนขอรับรอง.ย. ซึ่งก่อให้เกิดรายได้กับชุมชนมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ.2013 จนถึงปัจจุบัน



### ♀ โครงการ Look Good Feel Better

กว่า 11 ปีที่บริษัทฯ ยึดความยั่งยืนในการทำกิจกรรมเพื่อฟื้นฟูจิตใจผู้ป่วยมะเร็ง โดยนำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาสูตรเพื่อผู้ป่วยมะเร็งโดยเฉพาะเข้าไปเสริมสร้างความสุขและกำลังใจ ให้กับผู้ป่วยมะเร็งที่กำลังต่อสู้กับโรคร้าย โดยมีจิตอาสาที่มีความสามารถด้านการแต่งหน้า เข้าไปทำกิจกรรมเพื่อสร้างความสุข ความสนุกสนาน ให้ผู้ป่วยเกิดความรู้สึกผ่อนคลาย

กราฟแสดงจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ LOOK GOOD FEEL BETTER ตั้งแต่ปี 2009-2019



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2019 | 87

### ด้านช้างและสัตว์ต่างๆ

#### โครงการอนุรักษ์ช้าง



ภายใต้สโลแกน “ ช้างหัว ช้างป่วย ผู้ช่วย คือ เอส แอนด์ เจ ” กว่า 10 ปี ที่เอส แอนด์ เจ มีนโยบายในการอนุรักษ์ช้างซึ่งถือว่าเป็นสัตว์คู่บ้านคู่เมืองและเป็นเอกลักษณ์ของชาติไทย โดยการได้ชีวิตช้างชราที่ผ่านการทํางานมาอย่างหนักให้มาใช้ชีวิตบั้นปลายอย่างมีความสุขและมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นโดยในปี 2019 บริษัทฯ ได้ได้ชีวิตช้าง “พลายมงคล” วัย 60 ปี ที่ทํางานลากไม้ในป่า จ.ลำปาง เพื่อนำไปดูแล ณ มูลนิธิบ้าน ช.ช้างชรา จ.กาญจนบุรี

#### โครงการปลูกพืชอาหารช้าง



นอกจากการอนุรักษ์ช้างแล้วบริษัทฯ ยังจัดให้มีโครงการปลูกพืชอาหารช้างเพื่อเป็นการดูแลช้างอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนเพื่อให้ช้างมีอาหารที่เพียงพอตลอดทั้งปี

#### โครงการโมบายสัตว์เคลื่อนที่



นอกจากการดูแลช้างซึ่งถือเป็นสัตว์ใหญ่บริษัทฯ ยังให้การดูแลสัตว์ต่างๆ ทั้งการฉีดวัคซีน, ทำหมัน รวมถึงการรักษาเบื้องต้น สำหรับสัตว์เลี้ยงในชุมชน ทั้งในจังหวัดสุโขทัย จังหวัดกาญจนบุรี และจังหวัดชลบุรี โดยในปี 2562 มีสัตว์เลี้ยงเข้ารับการดูแลรักษาทั้งสิ้น 3,520 ตัว

รายการ	เป้าหมาย/ปี	ผล
สัตว์ปีก	3,000	3,100
สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม	200	220
ช้าง/วัว/ควาย	100	200
รวม	3,300	3,520



กราฟสรุปจำนวนสัตว์ที่ดูแลรักษา  
ตั้งแต่ปี 2015-2019







### ด้านศาสนกุศล

กิจกรรมทางพระพุทธศาสนาเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่บริษัทให้ความสำคัญ เพื่อให้พนักงานมีโอกาสได้ร่วมสร้างบุญและขัดเกลาจิตใจจากการได้ฝึกปฏิบัติในการสวดมนต์ นั่งสมาธิ สำรวมกาย วาจา ใจ



ช่องทางการสื่อสาร : บริษัทฯมีการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- รายงานความยั่งยืน
- Website : [www.snjinter.com](http://www.snjinter.com)
- Page Facebook : CSR S&J International Enterprises Co.,Ltd.

## ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2019 | 89

Indicator	Descriptions	Page
General Standard		
Strategy and Analysis		
G4-1	Provide a statement from the most senior decision-maker of the organization	A-B
G4-2	Provide a description of key impacts, risks, and opportunities	44-50
Organizational Profile		
G4-3	Report the name of the organization	3
G4-4	Report the primary brands, products, and services	3
G4-5	Report the location of the organization's headquarters	3
G4-6	Report the number of countries where the organization operates	3
G4-7	Report the nature of ownership and legal form	5
G4-9	Report the scale of the organization	3
G4-10	Report types of employees and their classification (such as gender, permanent employee, region, substantial portion and significant variations)	15-16
G4-12	Describe the organization's supply chain	60
G4-13	Significant changes during the reporting period regarding size, structure, or ownership.	B
G4-14	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.	B
G4-15	Externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses.	57
G4-16	List memberships of associations (such as industry associations) and national or international advocacy organizations in which the organization : Participates in projects or committees	57
Identified Material Aspects and Boundaries		
G4-18	The process for defining the report content and the Aspect Boundaries, and how the organization has implemented the Reporting Principles for Defining Report Content	6
G4-19	List all the material Aspects identified in the process for defining report content	11-12
G4-20	For each material Aspect, report the Aspect Boundary within the organization	11-12
G4-21	For each material Aspect, report the Aspect Boundary outside the organization	11-12
Stakeholder Engagement		
G4-24	A list of stakeholder groups engaged by the organization	7
G4-25	The basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	8-9
G4-26	The organizational approach to stakeholder engagement	7
G4-27	The key topics and concerns raised through stakeholder engagement and how the organization has responded to those key topics and concerns	8-9
Report Profile		
G4-28	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided	6
G4-29	Date of most recent report	6
G4-30	Reporting cycle (such as annual, biennial)	6
G4-31	The contact point for questions regarding the report or its contents	6
G4-32	Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report.	6
G4-34	The governance structure of the organization, including committees of the highest governance body	5
Ethics and Integrity		
G4-45	The highest governance body's role in the identification and management of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities	44,49
G4-46	The highest governance body's role in reviewing the effectiveness of the organization's risk management processes for economic, environmental and social topics	44,49



Indicator	Descriptions	Page
<b>Ethics and Integrity</b>		
G4-47	Report the frequency of the highest governance body's review of economic, environmental and social impacts, risks, and opportunities.	44-45
G4-49	Report the process for communicating critical concerns to the highest governance body	44-45
G4-56	The organizational values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics	38-42
G4-57	Report the internal and external mechanisms for seeking advice on ethical and lawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as helplines or advice lines.	42
G4-58	Report the internal and external mechanisms for reporting concerns about unethical or unlawful behavior, and matters related to organizational integrity, such as escalation through line management, whistleblowing mechanisms or hotlines.	41
<b>Category : Economic</b>		
<b>Aspect : Economic Performance</b>		
G4-DMA	Disclosures on Management Approach	10-13
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed	10-13
G4-EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organizational activities due to climate change	46
<b>Aspect : Indirect Economic Impacts</b>		
G4-EC7	Development and impact of infrastructure investments and services supported	75
G4-EC8	Significant indirect economic impacts, including the extent impacts	75
<b>Category : Environmental</b>		
<b>Aspect : Energy</b>		
G4-EN3	Energy consumption within the organization	74-77
G4-EN5	Energy intensity	75
G4-EN6	Reduction of energy consumption	75
G4-EN7	Reduction in energy requirements of products and services	75
<b>Aspect : Water</b>		
G4-EN8	Total water withdrawal by source	76
G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused	76
<b>Aspect : Emissions</b>		
G4-EN15	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	77
G4-EN16	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)	77
G4-EN18	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	77
G4-EN19	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions	77
G4-EN21	NOx, Sox, and other significant air emissions	78
G4-EN22	Total water discharge by quality and destination	76
G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method	79
G4-EN27	Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services	73-79
<b>Aspect : Compliance</b>		
<b>Aspect : Supplier Environment Assessment</b>		
G4-EN31	Prevention and environmental management costs	70-71
G4-EN33	Report the number of supplier subject to environmental impact assessments	71
<b>Category : Social</b>		
<b>Sub-category : Labor Practices and Decent Work</b>		
<b>Aspect : Employment</b>		
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender and region	15-16

Indicator	Descriptions	Page
<b>Aspect : Employment</b>		
G4-LA2	Benefits provided to full - time employees that are not provided to temporary or part - time employees, by significant locations of operation	26
G4-LA3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender	16
<b>Aspect : Occupational Health and Safety</b>		
G4-LA6	Type of injury and rates of injury, occupational diseases rate, lost days and absenteeism and total number of work - related fatalities, by region and by gender	35
G4-LA7	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	35
<b>Aspect : Training and Education</b>		
G4-LA9	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category	18
G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them managing career endings	18-19
G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category	19
<b>Aspect : Diversity and Equal Opportunity</b>		
G4-LA12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	15-16
G4-LA15	The number of supplier subject to impact assessments for labor practices	62
G4 - LA16	Report the total number of grievances about labor practices filed through formal grievance mechanisms during the reporting period	27
<b>Sub-Category : Human Rights</b>		
<b>Aspect : Investment</b>		
G4-HR1	Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	62
<b>Aspect : Child Labor</b>		
G4-HR5	Report operations and suppliers considered to have significant risk for incidents of: • Child labor • Young workers exposed to hazardous work • Type of operation (such as manufacturing plant) and supplier	62-63
<b>Aspect : Forced or Compulsory Labor</b>		
G4-HR6	Report measures taken by the organization in the reporting period intended to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor.	27-28
<b>Aspect: Assessment</b>		
G4-HR11	Report the number of supplier subject to human rights impact assessments. Suppliers	62
<b>Sub-category : Society</b>		
<b>Aspect: Local Communities</b>		
G4-SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	9, 82
<b>Aspect: Anti-corruption</b>		
G4-SO3	Report the significant risks related to corruption identified through the risk assessment.	47
G4-SO4	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	43
<b>Sub-category : Product Responsibility</b>		
<b>Aspect: Customer Health and Safety</b>		
G4-PR1	Report significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement	68-69
G4-PR5	Results of surveys measuring customer satisfaction	65









## เอกสารแนบ 5.2 : สารประธานกรรมการ

ในปี 2562 เป็นปีที่มีความท้าทายในการดำเนินธุรกิจเครื่องสำอางเป็นอย่างยิ่ง เนื่องด้วยธุรกิจเครื่องสำอางเป็นธุรกิจที่เป็นดาวรุ่งอันดับต้นๆ ส่งผลให้เกิดสภาพการแข่งขันอย่างรุนแรง ประกอบกับช่องทางการขายในปัจจุบันมีทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งมีสตาร์ทอัพเกิดขึ้นมากมาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคดิจิทัล นอกจากนี้ยังมีปัจจัยของค่าเงินบาทที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่อง เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกโดยตรง ประกอบกับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศ และต่างประเทศที่ชะลอตัว รวมถึงความขัดแย้งทางการเมืองของประเทศต่างๆ อีกทั้งภาวะโลกร้อนที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งมลพิษในปัจจุบัน ส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีความมุ่งมั่น และตั้งใจอย่างต่อเนื่องในการสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจของบริษัท ในการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นสูตรการผลิต การพิถีพิถันในการเลือกสรรวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงกระบวนการผลิตที่ทันสมัย เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ ซึ่งล้วนเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า รวมถึงการนำเสนอสินค้าต่อลูกค้าพร้อมบริการเพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ และยังคงเป็นลูกค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้หาโอกาสทางธุรกิจกับลูกค้ารายใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการกระจายฐานของลูกค้า เพิ่มยอดขาย และกำไรให้แก่ธุรกิจให้มากยิ่งขึ้น

ด้วยความโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบกับการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน เพื่อให้ธุรกิจมีการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเสมอมา ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการสำหรับบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2562 ในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 รวมถึงได้รับรางวัล SET Award 2019 ประเภท Highly Commended Sustainability Excellence Awards 2019 และได้รับรางวัลหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment Awards 2019 ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจที่ได้รับนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในนามคณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่ให้ความเชื่อมั่นมอบความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทด้วยดีอย่างต่อเนื่อง และขอขอบคุณผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนให้การดำเนินงานของธุรกิจ สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างสรรค์คุณค่าต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผลักดันให้บริษัทเจริญเติบโตด้วยความยั่งยืนยิ่งขึ้นไป

นายบุญเกียรติ โชควัฒนา  
(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)  
ประธานกรรมการ

### เอกสารแนบ 5.3 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทาน ความน่าเชื่อถือของงบการเงิน ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย

- |                     |               |                      |
|---------------------|---------------|----------------------|
| 1. นายอมร           | อัศวานันท์    | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. พลตำรวจเอก สมชาย | ประภัสร์ภักดี | กรรมการตรวจสอบ       |
| 3. นางประดิษฐา      | จงวัฒนา       | กรรมการตรวจสอบ       |
| 4. ผศ.ดร.พงษ์ชัย    | อริคมรัตน์กุล | กรรมการตรวจสอบ       |

มีการประชุม 5 ครั้ง โดยหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง รายงานผลการประชุมแต่ละครั้งต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการในเรื่องที่เห็นสมควร สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

1. สอบทานรายงานทางการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่า การจัดทำงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานรายงานทางการเงิน (TFRS) มีความเชื่อถือได้และทันเวลา รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอ
2. สอบทานการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันทุกไตรมาส ตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
4. สอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท รวมถึงแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน 71 ข้อ ให้คำแนะนำแก่บริษัทเพื่อให้มีการจัดระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม มีการควบคุมการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตลอดจนสนับสนุนให้มีระบบบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีระบบ
5. มีการเชิญผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อรับฟังคำชี้แจงเกี่ยวกับรายงานของผู้สอบบัญชีผลการสอบทานและตรวจสอบงบการเงิน ประเด็นจากการสอบทาน ตรวจสอบ และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และทิศทางของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน(TFRS) และได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี หนึ่งครั้งโดยไม่มีฝ่ายบริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุมด้วย
6. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบภายในประจำปี รับทราบผลการตรวจสอบ และให้มีการติดตามการดำเนินการแก้ไขตามรายงานผลการตรวจสอบภายในโดยเฉพาะประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี



7. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท พร้อมเสนอคำตอบแทนก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอขออนุมัติต่อผู้ถือหุ้น
8. เสนอแนะและติดตาม การพัฒนา เปลี่ยนแปลง ปรับปรุงระบบการทำงานให้มีการตรวจสอบ ซึ่งกันและกันตามภาวะที่เปลี่ยนไปและติดตามผลการรายงานตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยงและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม มีการกำกับดูแล สอบทานมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามกฎหมาย รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นายอมร อัครวานันท์

(นายอมร อัครวานันท์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

## เอกสารแนบ 5.4 : รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยเฉพาะการจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อ การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัท ที่จะเป็ผู้นำด้านธุรกิจความงามแบบครบวงจร โดยลดโอกาส ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นและให้ได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท

ทั้งนี้บริษัทฯ กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัท อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของผู้บริหาร ทุกระดับและการกำกับดูแลของคณะกรรมการส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร โดยมี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) เป็นตัวแทนคณะกรรมการบริษัท ในการ กำหนดนโยบาย กำหนดกลยุทธ์ และกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ทั้งนี้ได้จัดให้มีการประชุมทุกไตรมาส เพื่อติดตามประเมินความเสี่ยงและผลการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งในระดับหน่วยงาน และระดับองค์กร

ในส่วนของคณะกรรมการบริหาร มีการประชุมเพื่อบริหารความเสี่ยงด้านธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งด้านกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน การเงิน กฎหมาย ภาวะเป็ยบ ที่เกี่ยวข้อง อันจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำยอดขาย และกำไรของบริษัท เป็นประจำทุกเดือน

นอกจากนี้บริษัทฯ มีแผนที่จะนำระบบ“การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ” (Business Continuity Management: BCM) มาใช้ในองค์กร โดยได้มีการจัดตั้งทีมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Team) ซึ่งมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดทำและทบทวนนโยบายตลอดจนกลยุทธ์ การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับเตรียมความพร้อมต่อวิกฤตที่อาจเกิดขึ้น เพื่อไม่ให้ส่งผลเสียหายหรือทำให้ธุรกิจ หยุดชะงักทั้งต่อบริษัทฯ ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งหมดนี้คณะกรรมการความเสี่ยงจะมีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล และสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

ดร.อัครกร กลั่นความดี

(ดร.อัครกร กลั่นความดี)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



**เอกสารแนบ 5.5 : รายงานคณะกรรมการสรรหา**

บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา โดยมีจำนวน 5 คน ประกอบด้วย

1. นายบุญเกียรติ	โชควัฒนา	ประธานกรรมการสรรหา
2. นายธีระศักดิ์	วิกิตเศรษฐ์	กรรมการสรรหา
3. ดร.อรรถกร	กลิ่นความดี	กรรมการสรรหา
4. นางแก้วตา	องค์สรณะคม	กรรมการสรรหา
5. นางจิตราภรณ์	วิกิตเศรษฐ์	กรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา โดยมีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้และเชี่ยวชาญจากหลายสาขาวิชาชีพเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาที่สอดคล้องกับกฎบัตร และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท รวมถึงข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยพิจารณาจากคุณสมบัติที่มีพื้นฐาน และคุณสมบัติที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งปรากฏว่าในปี 2562 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

ในปี 2562 คณะกรรมการสรรหามีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง โดยคณะกรรมการสรรหาไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย ได้พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเป็นกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 40 รวม 4 ท่าน คือ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา นางทิพาภรณ์ โชควัฒนา นางมาลิน อังสุรังษี และนางจิตราภรณ์ วิกิตเศรษฐ์ กลับเข้าเป็นกรรมการบริษัทอีกวาระหนึ่ง รวมทั้งได้พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อ นายพงษ์ชัย อธิคมรัตนกุล เข้าดำรงตำแหน่งแทน นายสุรงค์ องค์โมฆิต กรรมการที่ครบกำหนดตามวาระแต่ไม่ประสงค์กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ตลอดจนได้มีการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการสรรหาได้มีการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ และสมเหตุสมผลแล้ว

คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา  
(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)  
ประธานคณะกรรมการสรรหา

**เอกสารแนบ 5.6 : รายงานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน**

บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน โดยมีกรรมการจำนวน 4 คน ประกอบด้วย

- |                  |              |                             |
|------------------|--------------|-----------------------------|
| 1. นายบุญเกียรติ | โชควัฒนา     | ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายธีระศักดิ์ | วิจิตเศรษฐ์  | กรรมการกำหนดค่าตอบแทน       |
| 3. นางแก้วตา     | องค์สรณะคม   | กรรมการกำหนดค่าตอบแทน       |
| 4. นางพิศมัย     | จันทร์บุเกษา | กรรมการกำหนดค่าตอบแทน       |

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน โดยมีหน้าที่กำหนดค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมทั้งสามารถสร้างแรงจูงใจให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับบริษัท เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ซึ่งพิจารณาจากอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการเติบโตและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สภาพคล่องทางธุรกิจ ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัท หรือภาวะเศรษฐกิจโดยรวม โดยมีวิธีดำเนินการสอดคล้องกับกฎบัตรและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2562 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ได้มีการพิจารณาทบทวนค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารประจำปี และได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว ซึ่งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบและเป็นไปตามนโยบายของบริษัท

คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา  
(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)  
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน



## เอกสารแนบ 5.7 : รายงานคณะกรรมการบริหาร

บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารโดยมีจำนวน 13 คน ประกอบด้วย

1. นายธีระศักดิ์	วิจิตเศรษฐ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. ดร.อัศถกร	กลิ่นความดี	กรรมการบริหาร
3. นางแก้วตา	องค์สรณะคม	กรรมการบริหาร
4. ศ.ดร.ภญ.มาลิน	อังสุรังษี	กรรมการบริหาร
5. นางจิตราภรณ์	วิจิตเศรษฐ์	กรรมการบริหาร
6. นางสาวสุเมธ	สุรชาติชัยฤทธิ์	กรรมการบริหาร
7. นางทองสุข	อุปถัมภากุล	กรรมการบริหาร
8. นางพัชรา	พงษ์วิจารณ์	กรรมการบริหาร
9. นางดารณี	อรรถเจียมกุล	กรรมการบริหาร
10. นางสุธัญญา	สุมะนา	กรรมการบริหาร
11. นายสุมิตร	ขอไพบุลย์	กรรมการบริหาร
12. นางสาวกฤษณรัฐ	รัศมีสุริเยนทร์	กรรมการบริหาร
13. นางญารินทร์	ศรีศักดิ์	กรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารปฏิบัติหน้าที่ในฐานะเป็นฝ่ายจัดการ เพื่อปฏิบัติหน้าที่บริหารจัดการกิจการของบริษัท ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2562 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งสิ้น 19 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

1. นำเสนอเป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ และวิธีการดำเนินงานประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนรับผิดชอบในการบริหารกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยติดตามการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัทเป็นประจำทุกเดือน
2. พิจารณาและให้ความเห็นชอบงบประมาณการลงทุนประจำปีของบริษัท เพื่อขยายการลงทุนในด้านเทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีสารสนเทศรวมทั้งลงทุนในการสรรหา พัฒนา และส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมของพนักงานทุกระดับให้สามารถแข่งขันทางธุรกิจได้ในระยะยาว
3. จัดให้มีการทำรายงานทางการเงินเพื่อให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบหรือสอบทาน และให้ความเห็นชอบต่อการเงินดังกล่าวก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

4. พิจารณาและให้ความเห็นชอบการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง มีความสมเหตุสมผลในเรื่องของราคาและเงื่อนไขอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ยึดถือผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นเป็นที่ตั้ง โดยกรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจก่อนนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติในขนาดรายการที่มีนัยสำคัญ
5. สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีการคิดค้นนวัตกรรมทั้งผลิตภัณฑ์และวิธีการทำงานใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ
6. จัดให้มีการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อความเติบโตที่ยั่งยืน
7. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน ตลอดจนทบทวนระเบียบเกี่ยวกับการปฏิบัติงานภายในของบริษัท ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

คณะกรรมการบริหารมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัท ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

นายธีระศักดิ์ วิจิตเสรษฐ์

(นายธีระศักดิ์ วิจิตเสรษฐ์)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ



## เอกสารแนบ 5.8 : รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ จำนวน 5 คน ประกอบด้วย

1. พล.ต.อ.สมชาย	ประภัสร์ภักดี	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
2. นางแก้วตา	องค์สรณะคม	กรรมการกำกับดูแลกิจการ
3. นางพัชรา	พงษ์วิจารณ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการ
4. นายสุมิตร	ขอไพบุลย์	กรรมการกำกับดูแลกิจการ
5. นางวรวรรณ	ตันตระเศรษฐี	กรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการที่โปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ เป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2562 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

1. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
2. พิจารณาทบทวน และปรับปรุงสาระสำคัญของ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจควบคู่ไปกับการธำรงไว้ซึ่งมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้น บริษัท และสังคม
3. ทบทวน แก้ไข หลักเกณฑ์ และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เน้นความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ
4. เสริมสร้าง ความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดี และ การต่อต้านการคอร์รัปชัน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งปีนี้ได้มีการจัดอบรมสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน นอกจากนี้ ได้จัดอบรมแก่บริษัทย่อย บริษัทร่วม และคู่ค้า เรื่อง “การขยายแนวร่วมการต่อต้านการคอร์รัปชัน สู่อุปทานองค์กรอย่างยั่งยืน”
5. บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ ในระดับ “ดีเยี่ยม” ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

6. บริษัทได้รับการต่ออายุ (Recertification) การเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (COLLECTIVE ACTION COALITION AGAINST CORRUPTION : CAC) ในไตรมาส 3

ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีความมุ่งมั่นเป็นอย่างยิ่งที่จะปลูกฝัง และเสริมสร้าง “จิตสำนึก” ในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และยั่งยืนตลอดไป

พล.ต.อ.สมชาย ประภัสสร์กุลดี

(พลตำรวจเอกสมชาย ประภัสสร์กุลดี)

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ