

ส่วนที่ 1 || การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดนโยบายและแผนงานการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่องดังนี้

1) สำหรับปี 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเป้าหมายในการลงทุนโครงการเกี่ยวกับการลดค่าใช้จ่ายทางด้านพลังงานเพื่อลดค่าใช้จ่ายในด้านพลังงานหรือไม่เพิ่มขึ้นไปกว่าที่เป็นอยู่ปัจจุบัน ซึ่งในแต่ละปีมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นตามลำดับ อีกทั้งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้วย โดยมีการดำเนินการโครงการลดต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาเพื่อคงไว้ให้มีผลการดำเนินงานเช่นการดำเนินงานในปี 2556 แม้ว่าต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มสูงขึ้น ไม่ว่าค่าใช้จ่ายด้านแรงงานหรือพลังงานซึ่งจะมีผลให้การดำเนินงานลดลง และถ้าภาวะเศรษฐกิจในปี 2557 ไม่ตกต่ำไปกว่าปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะยังคงมีรายได้และผลการดำเนินงานเช่นที่จะสามารถดีขึ้นอย่างต่อเนื่องได้

2) บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการกำหนดเป้าหมายในแต่ละแผนงานให้ทุกแผนกปฏิบัติและในขณะเดียวกันทุกแผนกต้องกำหนดวิธีปฏิบัติให้ได้เป้าหมายที่กำหนดไว้ด้วยให้ทุกแผนกจัดทำโครงการ KIZEN ทุกเดือนอย่างน้อยเดือนละ 1 โครงการ ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายและแนวทางที่จะบรรลุเป้าหมายเพื่อการเติบโตของธุรกิจของบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้ หากพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทจะให้เห็นได้ว่าบริษัทมีฐานะการเงินที่มั่นคงโดยตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา ผลการดำเนินงานของบริษัทมีกำไรหลังดอกเบี้ยจ่ายมาโดยตลอด ซึ่งทั้งหมดเกิดจากโครงการ MOP และ KIZEN ที่บริษัทได้จัดทำและดำเนินการตามแผนตลอดมา

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท นิวพลัสไนตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อปี 2515 ในนามบริษัท ยูเนียนพลัสไนตติ้ง จำกัด มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท ที่ตั้งเดิมอยู่ที่ซอยลาดพร้าวที่ตั้งเดิมอยู่ที่ซอยลาดพร้าว 80 (จันทิมา) ถนนลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร ประกอบธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ประเภทถุงน่องสตรี

ปี พ.ศ. 2527 ได้ขยายกิจการและได้ย้ายมาอยู่ที่ตั้ง ณ เลขที่ ๖.10 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน หมู่ที่ 14 แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร และต่อมาได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 100 ล้านบาท มีการชำระเต็มจำนวน และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจากเดิมเป็น บริษัท นิวพลัสไนตติ้ง จำกัด (NEW PLUS KNITTING COMPANY LIMITED)

ปี พ.ศ. 2531 บริษัทฯ ได้แปลงสภาพจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นบริษัทมหาชน ในนามบริษัท นิวพลัสไนตติ้ง จำกัด (มหาชน) (NEW PLUS KNITTING PUBLIC COMPANY LIMITED) โดยทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 100 ล้านบาท ประกอบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ประเภทถุงน่องสตรี ถุงเท้า ชุดกายบริหาร ชุดชั้นในสตรี และตุ๊กตา

ในปี 2544 บริษัทฯ ได้ย้ายมาตั้งอยู่ที่ตั้งเลขที่ 34 หมู่ 20 ถนนสุวินทวงศ์ ตำบลศาลาแดง อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท เป็นดังนี้

บริษัท นิเวลล์อุตสาหกรรม จำกัด อัตราร้อยละ 98.75 ทุนชำระแล้ว 80 ล้านบาท

บริษัท นิเวลล์ (89) จำกัด อัตราร้อยละ 49.33 ทุนชำระแล้ว 45 ล้านบาท

อำนาจการควบคุมของบริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอำนาจการควบคุมและลักษณะการประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ การบริหารทั้งหมดอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารและเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทถุงน่อง ถุงเท้า และชุดชั้นในสตรี ที่ผลิตจากเครื่องจักร นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายตัดเย็บ ได้แก่ ชุดกายบริหาร ชุดนอน และผลิตภัณฑ์ที่เป็นแฟชั่น อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะมีลักษณะต่างกันไปตามความต้องการของผู้บริโภค และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของแฟชั่นตามที่ถูกค้าต้องการ

สำหรับสินค้าหมวดถุงน่องและถุงเท้าที่จำหน่ายในประเทศ บริษัทฯ รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าและกระจายคำสั่งซื้อให้กับบริษัท นิเวลล์อุตสาหกรรม จำกัด เป็นผู้ผลิตถุงน่องและถุงเท้า สำหรับสินค้าอื่นๆ บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตสำหรับบริษัท นิเวลล์ (89) จำกัด เป็นผู้จำหน่ายสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุสินค้าที่บริษัทจำหน่าย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภท ถุงน่อง ถุงเท้า และชุดชั้นในสตรี ที่ผลิตจากเครื่องจักร โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลิตภัณฑ์	ดำเนินการ โดย	%การถือหุ้น ของ บริษัทฯ	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กลุ่มถุงน่อง/ ถุงเท้า	บริษัทฯ		165.51	40.86	170.45	39.69	160.94	40.17
	บริษัทย่อย	98.75	141.80	35.00	157.22	36.61	145.38	36.28
กลุ่มชุดชั้นใน/ชุดกาย บริหาร/ชุดนอน/ เบ็ดเตล็ดอื่นๆ	บริษัทฯ		94.19	23.25	98.16	22.86	91.36	22.80
	บริษัทย่อย		0	0	0	0	0	0
รวม			401.50	99.11	425.83	99.16	397.68	99.25
รายได้อื่นๆ	บริษัทฯ		3.59	0.89	3.59	0.84	3.01	0.75
	บริษัทย่อย	98.75	0	0	0	0	0	0
รวมทั้งสิ้น			405.09	100	429.42	100	400.69	100

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแบ่งตามกลุ่มสินค้าได้ตามประเภทดังต่อไปนี้

1) กลุ่มสินค้าผ้าฝ้าย ประกอบด้วย

- 1.1) หมวกชุดนอน ประเภท ชุดเสื้อและกางเกง ชุดกระโปรง ชุดคลุม
- 1.2) หมวกชุดลำลอง ประเภท เสื้อ เสื้อ JACKET กางเกง ชุดกระโปรง
- 1.3) หมวกชุดกายบริหาร ประเภท เสื้อ เสื้อ JACKET ชุด BODY SUIT กางเกง

2) กลุ่มสินค้าผ้าทอ ประกอบด้วย

- 2.1) หมวกถุงน่อง ประเภท ถุงน่องเต็มตัว ถุงน่องโคนขา ถุงน่องเหนือเข่า ถุงน่องใต้เข่า ถุงน่องแค่ข้อเท้า ถุงเท้าสั้น ถุงรองส้น

3) กลุ่มสินค้าผ้าทอ/ผ้าฝ้าย ประกอบด้วย

- 3.1) หมวกชุดชั้นใน ประเภท ผ้าทอและผ้าฝ้าย ได้แก่ กางเกงใน กางเกงขาสั้นยกสะโพก กางเกงขายาว กางเกงขา 2, 3, 4 ส่วน เสื้อทับ เสื้อเกาะอก ชุดกระโปรง ชุดชั้นในเต็มตัว
- 3.2) หมวกเบ็ดเตล็ด ประเภท ผ้าทอและผ้าฝ้าย ได้แก่ ชิ้นงานสำหรับงานประดิษฐ์ ปกอกข้อมือ ปกอกเข่า ปกอกข้อเท้า แผ่นกระชับสัดส่วน รองเท้า ถุงต่างๆ

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ก. นโยบายและลักษณะของการตลาด

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหลากหลายผลิตภัณฑ์ซึ่งแต่ละผลิตภัณฑ์มีกลุ่มผู้บริโภคที่แตกต่างกันตามความต้องการของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ดังนั้น การกำหนดกลยุทธ์การแข่งขันจึงต้องเน้นแต่ละผลิตภัณฑ์และแต่ละกลุ่มของผู้บริโภคซึ่งแยกกันอย่างเด็ดขาด สำหรับนโยบายแต่ละผลิตภัณฑ์จะเป็นแนวทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นดังนี้

ผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดเป็นนโยบายเรื่องคุณภาพของสินค้าต้องเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคและมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ทันสมัยและหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้บริโภคเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกหาได้

บรรจุภัณฑ์

มุ่งเน้นความสวยงามมีการออกแบบให้สะดุดตา เพื่อดึงดูดใจให้ผู้บริโภคสนใจต่อผลิตภัณฑ์

ด้านราคา

กำหนดราคาที่สามารถแข่งขันได้กับสินค้าประเภทเดียวกันกับผู้ผลิตรายอื่นหรือสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ

ช่องทางการจำหน่าย

การจัดจำหน่ายของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นการจำหน่ายที่มีเงื่อนไขของระยะเวลาให้กับลูกค้าตามเงื่อนไขข้อตกลงทางการค้า โดยปกติจะมีระยะเวลาไม่เกิน 90 วัน

สัดส่วนการจำหน่ายในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เป็นดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
	ยอดขาย	%	ยอดขาย	%	ยอดขาย	%
บมจ.นิวซีดี (กรุงเทพฯ)	359.13	88.65	373.60	87.00	349.93	87.33
อื่นๆ	45.96	11.35	55.82	13.00	50.76	12.67
รวม	405.09	100	429.42	100	400.69	100

สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ

	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
	ยอดขาย	%	ยอดขาย	%	ยอดขาย	%
ในประเทศ	383.67	94.71	409.93	95.46	387.00	96.58
ต่างประเทศ	21.42	5.29	19.49	4.54	13.69	3.42
รวม	405.09	100	429.42	100	400.69	100

ข. สภาพการแข่งขัน

เนื่องจากการลงทุนในอุตสาหกรรมผลิตถุงน่องต้องมีขั้นตอนการผลิตมากขึ้นตอน เช่น ถัก อบ ย้อม เย็บ ฯลฯ ซึ่งแต่ละขั้นตอนต้องมีการลงทุนสูง ความต้องการของตลาดที่ผ่านมามีปริมาณลดลงทั้งในตลาดในประเทศ และตลาดต่างประเทศ ดังนั้น การที่จะมีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เกิดขึ้นมีโอกาสน้อยมาก

ปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตถุงน่องและถุงเท้ารายใหญ่ที่สุด มีกำลังการผลิตประมาณ ร้อยละ 80 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่จำหน่ายในประเทศ นอกจากนี้ กลุ่มของผลิตภัณฑ์บางประเภทที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยผลิตอยู่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีผู้ผลิตน้อยราย จึงไม่มีปัญหาในด้านการแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่น อย่างไรก็ตาม สำหรับตลาดกลางและตลาดล่างบริษัทอาจได้รับผลกระทบจากการนำเข้าผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทได้จำหน่ายให้กับบริษัท นิวซีดี (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน) นั้น บริษัทเห็นว่ายังไม่ได้รับผลกระทบมากนัก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีโรงงานจำนวน 3 แห่ง ได้แก่ โรงงานนิคมอุตสาหกรรมบางชัน กรุงเทพมหานคร โรงงานโครงการสหโชควัฒนา (สุวินทวงศ์) จังหวัดฉะเชิงเทรา และโรงงานโครงการแพนธานี จังหวัดระยอง ปัจจุบันบริษัทได้ผลิตเต็มกำลังการผลิตที่มีอยู่แล้ว ซึ่งกำลังการผลิตรวมแยกเป็นแต่ละผลิตภัณฑ์ เป็นดังนี้

ผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิตที่ใช้ (โหล/ปี)
ถุงน่องและถุงเท้า	2,400,000
ชุดชั้นในสตรี	500,000
ชุดกายบริหาร	10,000
ชุดนอน	5,000
รวม	2,915,000

จากตารางการผลิตข้างต้น บริษัทฯ ได้ผลิตเต็มกำลังการผลิตแล้ว และไม่เพียงพอต่อความต้องการสินค้าของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดหากำลังการผลิตเพิ่ม โดยการเพิ่มจำนวนพนักงานและเครื่องจักรที่ทันสมัย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ นำเข้าเครื่องจักรใหม่เพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจำนวน 10 เครื่อง โดยเครื่องจักรดังกล่าวเป็นเครื่องจักรที่สามารถผลิตสินค้าตามที่ลูกค้าต้องการและมีคำสั่งซื้อมาแล้ว

กำลังการผลิตของแต่ละผลิตภัณฑ์จะเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของลูกค้า โดยเครื่องจักรของบริษัทสามารถปรับเปลี่ยนเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ได้หลายประเภท ดังนั้น กำลังการผลิตของบริษัทจะสัมพันธ์กับประเภทของผลิตภัณฑ์ เช่น เมื่อมีการผลิตสินค้าประเภทชุดชั้นในสตรีเพิ่มขึ้น จะมีผลให้สินค้าประเภทถุงน่องลดลง

การจัดหาวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย

วัตถุดิบที่ใช้เป็นวัตถุดิบประเภท TEXTURE YARN, SPANDEX YARN, TORQUE YARN, BARE วัตถุดิบส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศอิตาลี เกาหลี ไต้หวัน ญี่ปุ่น

สัดส่วนการจัดหาจากต่างประเทศเทียบกับในประเทศเท่ากับ 60% : 40%

คุณภาพของวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศหรือซื้อในประเทศ เป็นวัตถุดิบที่มีการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานจึงไม่มีผลกระทบต่อการผลิต ทั้งนี้ จากการที่มีผู้ขายมากมาย บริษัทจึงสามารถเลือกซื้อได้ บริษัทไม่มียอดซื้อจากผู้ขายรายใดเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดซื้อรวม และที่ผ่านมามีบริษัท และบริษัทย่อยไม่มีปัญหาในการจัดหาวัตถุดิบ โดยสามารถนำเข้าวัตถุดิบได้ตามปริมาณที่ต้องการ

ข. กระบวนการผลิตที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ภายใต้การดูแลของนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยหนึ่งแห่ง สำหรับอีก 2 แห่ง โรงงานมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา มีการปฏิบัติเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

การดำเนินงานที่ผ่านมาสามารถส่งมอบได้ตามคำสั่งซื้อไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัท นิวพลัสนิติตั้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท นิวพลัสอุตสาหกรรม จำกัด และบริษัท นิวพลัส (89) จำกัด ประกอบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ประเภท กุ้งน่อง กุ้งเท้า ชุดกายบริหาร ชุดนอน ชุดชั้นในสตรี และสินค้าเบ็ดเตล็ด มีปัจจัยความเสี่ยง ประกอบด้วย ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต ความเสี่ยงด้านการเงิน และความเสี่ยงจากลักษณะลูกค้า

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงของแฟชั่นและการแต่งกายของพนักงานหญิงที่มีการสวมกางเกงมากขึ้นมีผลให้ความต้องการของสินค้าประเภทกุ้งน่องลดลง และเป็นสินค้าส่วนใหญ่ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยผลิต และมีแนวโน้มลดลงมากขึ้น และเนื่องจากการแข่งขันจากการนำเข้าจากต่างประเทศ จึงเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อประกอบการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างมาก ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงมีการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดหรือเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยขึ้นเพื่อทดแทนสินค้าที่ความต้องการลดลงไปเพื่อให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ทดแทนรายได้ที่ลดลง

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

ในขบวนการผลิต บริษัทมีความจำเป็นต้องนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ แต่บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงประสบปัญหาการส่งมอบวัตถุดิบจากต่างประเทศ ส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนในการส่งมอบวัตถุดิบซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญในขบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัท

อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยใช้วัตถุดิบที่ผลิตในประเทศมากขึ้น ทำให้บริษัทไม่ต้องประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีวัตถุดิบเพียงพอในการรองรับการผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาด

ความเสี่ยงด้านการเงิน

จากการดำเนินงานที่ผลประกอบการมีกำไรหลายปีติดต่อกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีฐานะการเงินที่ดี และจากการปรับปรุงกระบวนการผลิตและควบคุมการลดต้นทุนต่างๆ ส่งผลให้อัตราส่วนของรายได้และค่าใช้จ่ายมีความแตกต่างไม่มากนัก ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสภาพคล่องทางการเงินเพียงพอต่อการประกอบกิจการ และสามารถชำระหนี้ตามเงื่อนไขด้วยดี ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสภาพคล่องทางการเงินเพิ่มขึ้นสามารถประกอบกิจการต่อไปได้

ความเสี่ยงจากลักษณะลูกค้า

ลูกค้าหลักของบริษัทจะเป็นบริษัทผู้จัดจำหน่ายสินค้า ปัจจุบันลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท ได้แก่ บริษัท นิวซิติ (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทรายหนึ่งมีสัดส่วนของผู้ถือหุ้นอัตราร้อยละ 14.79 และมียอดขายคิดเป็นอัตราร้อยละ 80 ของยอดขายรวมของบริษัทและบริษัทย่อย บริษัทฯ และบริษัทย่อย กับบริษัท นิวซิติ (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน) มีความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดีต่อกันมาโดยตลอด ไม่มีปัญหาในเรื่องการตลาดหรือปัญหาในด้านการเรียกชำระค่าสินค้าแต่อย่างใด

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นเจ้าของทรัพย์สินทั้งหมดที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีทรัพย์สินที่เป็นที่ดินและโรงงานของบริษัทย่อยเป็นหลักประกันวงเงิน 235,610,422 ทรัพย์สินทั้งหมด ประกอบด้วย:-

(หน่วย : พันบาท)

ทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี	กรรมสิทธิ์
ที่ดิน	177,888,000	บริษัทฯ , บริษัทย่อย
อาคารโรงงาน	21,987,775	บริษัทฯ , บริษัทย่อย
อาคารหอพัก	12,648,074	บริษัทฯ , บริษัทย่อย
ค่าต่อเติมและติดตั้ง	1,865,280	บริษัทฯ , บริษัทย่อย
เครื่องจักร	14,254,751	บริษัทฯ , บริษัทย่อย
อุปกรณ์เครื่องใช้ในโรงงาน	3,796,942	บริษัทฯ , บริษัทย่อย
เครื่องปรับอากาศในโรงงาน	600,309	บริษัทฯ , บริษัทย่อย
ไฟฟ้าและอุปกรณ์	632,020	บริษัทฯ , บริษัทย่อย
อุปกรณ์ตกแต่งหอพัก	625	บริษัทฯ , บริษัทย่อย
อุปกรณ์สำนักงาน	510,807	บริษัทฯ , บริษัทย่อย
อุปกรณ์ประปา	599,460	บริษัทฯ , บริษัทย่อย
ยานพาหนะ	533,586	บริษัทฯ , บริษัทย่อย
ระบบน้ำเสีย	19,761	บริษัทฯ , บริษัทย่อย
ทรัพย์สินระหว่างติดตั้ง	273,032	บริษัทฯ , บริษัทย่อย
ที่ดิน, อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ	235,610,422	

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทฯ มีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังนี้

บริษัท		เงินลงทุน	สัดส่วนเงินลงทุน/ สินทรัพย์รวม
บริษัท นิเวศอุตสาหกรรม จำกัด	บริษัทย่อย	79,000,000	33.53
บริษัท นิเวศ (89) จำกัด	บริษัทย่อย	22,200,000	9.42

การลงทุนทั้งหมดเพื่อธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม โดยการบริหารงานจะแบ่งออกตามลักษณะของผลิตภัณฑ์

สำหรับการบริหารงานในบริษัทย่อย บริษัทฯ เป็นผู้กำหนดนโยบาย ส่วนการดำเนินงานฝ่ายบริหารแต่ละบริษัทจะเป็นผู้ดำเนินการเอง

กรรมการของบริษัทฯ จะเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วยก็ได้ จำนวนกรรมการจะขึ้นอยู่กับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

1. บริษัทนิวพลัสนิตติ้ง จำกัด (มหาชน)

ชื่อภาษาไทย	:	บริษัท นิวพลัสนิตติ้ง จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	:	NEW PLUS KNITTING PUPBLIC COMPANY LIMITED
ทะเบียนเลขที่	:	0107537001781
ที่ตั้งสำนักงาน	:	34 หมู่ 20 ถนนสุวินทวงศ์ ตำบลศาลาแดง อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000
โทรศัพท์	:	(038) 593-129-30, (038) 593-133
โทรสาร	:	(038) 846-040
ประเภทธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ประเภทถุงน่อง ถุงเท้า ชุดกายบริหาร ชุดนอน ชุดชั้นในสตรี และสินค้า เบ็ดเตล็ด
จำนวนและชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 10,000,000 หุ้น
ทุนจดทะเบียน	:	จำนวน 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวม 100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว:	:	จำนวน 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวม 100,000,000 บาท
ตลาดรอง	:	ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

2. นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัท นิวพลัสอุตสาหกรรม จำกัด

ชื่อภาษาไทย	:	บริษัท นิวพลัสอุตสาหกรรม จำกัด
ชื่อภาษาอังกฤษ	:	NEW PLUS INDUSTRY COMPANY LIMITED
ทะเบียนเลขที่	:	0105531084861
ที่ตั้งสำนักงาน	:	34 หมู่ 20 ถนนสุวินทวงศ์ ตำบลศาลาแดง อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000
โทรศัพท์	:	(038) 593-129-30, (038) 593-133
โทรสาร	:	(038) 846-040
ประเภทธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ประเภทถุงน่อง สตรี ถุงเท้า
จำนวนและชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 800,000 หุ้น
ทุนจดทะเบียน	:	จำนวน 800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวม 80,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว:	:	จำนวน 800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวม 80,000,000 บาท

บริษัท นิวพลัส (89) จำกัด

ชื่อภาษาไทย	:	บริษัท นิวพลัส (89) จำกัด
ชื่อภาษาอังกฤษ	:	NEW PLUS (89) COMPANY LIMITED
ทะเบียนเลขที่	:	0105532038928
ที่ตั้งสำนักงาน	:	34 หมู่ 20 ถนนสุวินทวงศ์ ตำบลศาลาแดง อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000
โทรศัพท์	:	(038) 593-129-30, (038) 593-133
โทรสาร	:	(038) 846-040
ประเภทธุรกิจ	:	ดำเนินธุรกิจประเภทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทบรรจุภัณฑ์
จำนวนและชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 450,000 หุ้น
ทุนจดทะเบียน	:	จำนวน 450,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวม 45,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว:	:	จำนวน 450,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวม 45,000,000 บาท

3. บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียน	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4,6-7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ : 0-2359-1200-01 โทรสาร : 0-2359-1259
ผู้สอบบัญชี	:	นายพรชัย กิตติปัญญางาม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2778 นางสุวนีย์ กิตติปัญญางาม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2899 บริษัท บัญชีกิจ จำกัด อาคาร โมเดิร์นทาวส์ ชั้น 9 เอกมัย ซอย 3 สุขุมวิท 63 สำนักงานเขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ : 0-2382-0414 โทรสาร : 0-2381-5849, 0-2382-0417

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-