

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท นิวพลัสไนตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อปี 2515 ในนามบริษัท ยูเนียนพลัสไนตติ้ง จำกัด มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท ที่ตั้งเดิมอยู่ที่ซอยลาดพร้าว 80 (จันทิมา) ถนนลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร ประกอบธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ประเภทถุงน่องสตรี

ปี พ.ศ. 2527 ได้ขยายกิจการและได้ย้ายมาอยู่ที่ตั้ง ณ เลขที่ 10 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน หมู่ที่ 14 แขวง มีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร และต่อมาได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 100 ล้านบาท มีการชำระเต็มจำนวน และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจากเดิมเป็น บริษัท นิวพลัสไนตติ้ง จำกัด (NEW PLUS KNITTING COMPANY LIMITED)

ปี พ.ศ. 2531 บริษัทฯ ได้แปลงสภาพจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นบริษัทมหาชน ในนามบริษัท นิวพลัสไนตติ้ง จำกัด (มหาชน) (NEW PLUS KNITTING PUBLIC COMPANY LIMITED) โดยทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 100 ล้านบาท ประกอบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ประเภทถุงน่องสตรี ถุงเท้า ชุดกายบริหาร ชุดชั้นในสตรี และตุ๊กตา

ในปี พ.ศ. 2544 บริษัทฯ ได้ย้ายมาตั้งอยู่ที่ตั้งเลขที่ 34 หมู่ 20 ถนนสุขุมวิทวงศ์ ตำบลศาลาแดง อำเภอบางนาเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งเน้นความเป็นเลิศในการผลิตถุงน่องและเสื้อผ้าสตรี

พันธกิจ (Mission)

- พัฒนาผลิตภัณฑ์หลากหลายตามความต้องการของลูกค้า
- เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตทั้งเครื่องจักรและบุคลากร
- ให้มีขบวนการผลิตที่ลดมลภาวะสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ดีขึ้น

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเดิมที่มีการผลิตเฉพาะถุงน่องและถุงเท้า และเมื่อตลาดถุงน่องและถุงเท้ามีการแข่งขันจากตลาดต่างประเทศมากขึ้น บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาเครื่องจักรที่มีอยู่มาผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทชุดชั้นในสตรี ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของรายได้บนผลิตภัณฑ์ใหม่ นอกจากนี้ยังได้มีการลงทุนเครื่องจักรสำหรับผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีเพิ่ม มีผลให้บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลากหลายตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาระบบการจัดการ ดังเช่น

- ปี 2548 มีการกำหนดนโยบายต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามแผนฟื้นฟูโดยจัดทำระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2000
- ปี 2557 ได้รับการรับรองการทำระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2008 ที่มีการปรับปรุงใหม่และได้รับการรับรองจากสถาบัน BSI
- พัฒนาระบบข้อมูลโดยนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระบบ SAP BUSINESS ONE ติดตั้งในการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับขนาดของบริษัทฯ เพื่อให้มีการบริหารจัดการประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฯ

ดำเนินงานรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า ออกแบบ พัฒนา วางแผนการผลิต จัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบ โดยประสานงานกับผู้จัดจำหน่ายและลูกค้า วางแผนการผลิต กระจายการผลิตให้บริษัทย่อย ตลอดจนควบคุมการบริหารงานทางด้านบัญชี การเงิน บุคลากร และการขายสินค้าของบริษัทย่อย นอกเหนือไปจากการผลิตและจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทย่อย

- บริษัท นิเวลล์อุตสาหกรรม จำกัด ดำเนินงานผลิตสินค้าหมวดถุงน่องและถุงเท้าที่ผลิตและจำหน่ายในประเทศ
- บริษัท นิเวลล์ (89) จำกัด ดำเนินงานเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุสินค้าที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยผลิต และจำหน่ายสินค้าจากต่างประเทศ

1.3.2 โครงสร้างการถือหุ้นและการแบ่งการดำเนินงานในกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.28/2551 เรื่อง “การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่” ข้อ 14

การถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563

• กรณีโครงสร้างการถือหุ้น

- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทย่อยของบริษัทฯ มากกว่า 10%

บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่และบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งทำให้บริษัทมี Conflict of Interest ตามประกาศ ทจ. 39/2559 เนื่องจากบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามประกาศ กจ. 17/2551 ได้แก่ ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทย่อยของบริษัทฯ มากกว่า 10% ดังนี้

บริษัท บุญวัฒนโชค จำกัด ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นในบริษัทฯ คิดเป็น 29.82%

บริษัท บุญวัฒนโชค จำกัด ถือหุ้นในบริษัท นิเวลัส (89) จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) คิดเป็น 19.33%

การถือหุ้นไขว้ระหว่างกันดังกล่าว บริษัทฯ ขอยืนยันว่าบริษัทฯ, บริษัทย่อย และผู้ถือหุ้นใหญ่ไม่มีผลประโยชน์อื่นที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ

อีกทั้ง บริษัท บุญวัฒนโชค จำกัด ไม่มีการใช้อำนาจควบคุมหรืออำนาจอื่นใดในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯ และบริษัท นิเวลัส (89) จำกัด เนื่องจากการถือหุ้นดังกล่าวเป็นการถือหุ้นที่ถือเป็นการลงทุนในด้านเงินปันผลเท่านั้น และการถือหุ้นดังกล่าวเป็นการถือหุ้นมาตั้งแต่ปี 2556 ตลอดที่ผ่านมา บริษัทฯ, บริษัท นิเวลัส (89) จำกัด และบริษัท บุญวัฒนโชค จำกัด ไม่มีความขัดแย้งเรื่องผลประโยชน์หรือใช้อำนาจควบคุมต่อกัน

- บริษัทและบริษัทอื่นมีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันดังนี้

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	
	บริษัทฯ ถือ หุ้นบริษัทอื่น	บริษัทอื่นถือ หุ้นบริษัทฯ
1. กรณีการถือหุ้นเกินกว่า 50%		
(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 50% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่น	-	-
(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น เกินกว่า 50% บริษัทอื่นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ		
1. บริษัท นิเวศอุตสาหกรรม จำกัด (790,000)	98.75	-
(ค) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นเกินกว่า 50% ในบริษัทอื่น ตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไป บริษัทอื่นเหล่านั้นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน	-	-
2. กรณีการถือหุ้นเกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50 %		
(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 10%		
1. บริษัท นิเวศ (89) จำกัด (222,000)	49.33	
2. บริษัท บุญวัฒน์โชค จำกัด (2,982,176)		29.82
(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่นเกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50% บริษัทอื่นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 10%	-	-
3. กรณีการถือหุ้นไม่เกินกว่า 25% *		
(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่เกินกว่า 25% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 25%	-	-
(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่นไม่เกินกว่า 25% บริษัทอื่นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 25%		
1. บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (138,755)	0.02	5.33
2. บริษัท นิวิษฐ์ (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน) (1,479,062)	-	14.79
3. บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) (100,000)	0.03	-
4. บริษัท บุคคินวิษฐ์ จำกัด (มหาชน) (60,000)	0.50	-

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ผู้ถือหุ้น	ถือหุ้น NPK (%)	ความสัมพันธ์
บจก.บุญวัฒน์โชค	29.82	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
บมจ.นิวิษฐ์ (กรุงเทพฯ)	14.79	เป็นลูกค้ารายใหญ่และตัวแทนจำหน่ายตรงให้กับผู้บริโภค

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจําแนกตามผลิตภัณฑ์ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	ดำเนินการ โดย	% การถือหุ้น ของบริษัทฯ	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กลุ่มผ้าทอ / ถู่งน่อง และถู่งเท้า	บริษัทฯ		97.80	45.84	142.24	41.90	183.06	47.26
	บริษัทฯย่อย	98.75 / 49.33	65.14	30.54	120.29	35.43	136.78	35.31
กลุ่มชุดชั้นใน / ชุดกาย บริหาร / ชุดนอน / เบ็ดเตล็ดอื่นๆ	บริษัทฯ		45.98	21.55	57.20	16.85	40.75	10.52
	บริษัทฯย่อย	98.75 / 49.33	3.35	1.57	18.63	5.49	24.45	6.31
รวม			212.27	99.50	338.36	99.67	385.04	99.40
รายได้อื่นจากการ ให้บริการ	บริษัทฯ		1.06	0.50	1.11	0.33	2.33	0.60
	บริษัทฯย่อย	98.75 / 49.33	0	0	0	0	0	0
รวมทั้งสิ้น			213.33	100	339.47	100	387.37	100

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ สามารถจําแนกออกได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

1) กลุ่มสินค้าผ้าทอ ประกอบด้วย

- หมวกถู่งน่อง/ถู่งเท้า ประเภท ถู่งน่องเต็มตัว ถู่งน่องโคนขา ถู่งน่องเหนือเข่า ถู่งน่องใต้เข่า ถู่งน่องแก้มข้อเท้า ถู่งเท้าสั้น ถู่งรองส้น
- หมวกชุดชั้นใน ประเภท กางเกงใน กางเกงขาสั้นยกสะโพก กางเกงขายาว กางเกงขา 2,3,4 ส่วน เสื้อทับ เสื้อเกาะอก ชุดกระโปรง ชุดชั้นในเต็มตัว
- หมวกเบ็ดเตล็ด ประเภท ชิ้นงานสำหรับงานประดิษฐ์ ปอดกข้อมือ ปอดกเข่า ปอดกข้อเท้า แผ่นกระชับสัดส่วน รองเท้า และถู่งต่างๆ

2) กลุ่มสินค้าผ้าฝ้าย ประกอบด้วย

- หมวกชุดนอนประเภท ชุดเสื้อและกางเกง ชุดกระโปรง ชุดคลุม
- หมวกชุดลำลองประเภท เสื้อ เสื้อ JACKET กางเกง ชุดกระโปรง
- หมวกชุดกายบริหารประเภท เสื้อ เสื้อ JACKET ชุด BODY SUIT กางเกง

3) กลุ่มสินค้าอื่นๆ ประกอบด้วย ประเภท INTIMATE , ถู่งทรงกาว และแพ้น

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ก. นโยบายและลักษณะของการตลาด

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหลากหลายผลิตภัณฑ์ซึ่งแต่ละผลิตภัณฑ์มีกลุ่มผู้บริโภคที่แตกต่างกันตามความต้องการของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ดังนั้น การกำหนดกลยุทธ์การแข่งขันจึงต้องเน้นแต่ละผลิตภัณฑ์และแต่ละกลุ่มของผู้บริโภคซึ่งแยกกันอย่างเด็ดขาด สำหรับนโยบายแต่ละผลิตภัณฑ์จะเป็นแนวทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นดังนี้

ผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ และบริษัทย่อย กำหนดเป็นนโยบายเรื่องคุณภาพของสินค้าต้องเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค และมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ทันสมัยและหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกหาได้

บรรจุภัณฑ์ มุ่งเน้นความสวยงาม มีการออกแบบให้สะดุดตา เพื่อดึงดูดให้ผู้บริโภคสนใจต่อผลิตภัณฑ์

ด้านราคา กำหนดราคาที่สามารถแข่งขันได้กับสินค้าประเภทเดียวกันกับผู้ผลิตรายอื่น หรือสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ

ช่องทางการจำหน่าย

การจัดจำหน่ายของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นการจำหน่ายที่มีเงื่อนไขของระยะเวลาให้กับลูกค้าตามเงื่อนไขข้อตกลงทางการค้า โดยปกติจะมีระยะเวลาไม่เกิน 90 วัน

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

(หน่วย:ล้านบาท)

	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	ยอดขาย	%	ยอดขาย	%	ยอดขาย	%
บมจ.นิวซีดี (กรุงเทพฯ)	197.95	92.79	291.56	85.89	338.94	87.50
ลูกค้ารายอื่นๆ	15.38	7.21	47.91	14.11	48.43	12.50
รวม	213.33	100	339.47	100	387.37	100

สัดส่วนการจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

(หน่วย:ล้านบาท)

	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	ยอดขาย	%	ยอดขาย	%	ยอดขาย	%
ภายในประเทศ	210.55	98.70	331.26	97.58	363.54	93.85
ต่างประเทศ	2.78	1.30	8.21	2.42	23.83	6.15
รวม	213.33	100	339.47	100	387.37	100

ข. สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ถุงน่องและถุงเท้าเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องมีขบวนการผลิตที่ใช้เครื่องจักรหลายขั้นตอนการผลิต และยังเป็นอุตสาหกรรมฟอกย้อมจำเป็นต้องมีการบำบัดน้ำเสียจากการฟอกย้อมด้วย จึงทำให้มีการแข่งขันน้อยราย ดังนั้น การแข่งขันจะเป็นการนำเข้ามาจากต่างประเทศ ซึ่งยอดขายของสินค้ากลุ่มนี้มีสัดส่วนที่คงที่ตลอดหลายปีที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีมีขบวนการผลิตเช่นเดียวกับประเภทถุงน่องและถุงเท้า แต่จะมีขบวนการผลิตที่ต้องใช้เครื่องจักรเช่นเดียวกับประเภทผ้าฝ้าย ซึ่งกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่ทำรายได้และมีสัดส่วนการขายเพิ่มขึ้น

ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายเป็นกลุ่มที่มีการแข่งขันสูง เนื่องจากมีผู้ผลิตมากมาย แต่บริษัทฯ ได้ออกแบบและพัฒนารูปแบบเป็นของบริษัทฯ เอง และใช้วัตถุดิบหลากหลายตามความต้องการของลูกค้า

ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้าเฉพาะเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค จำนวนการผลิตไม่มากและการแข่งขันน้อยมาก เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เฉพาะกลุ่มเท่านั้น

ค. นโยบายและแผนดำเนินการธุรกิจ

บริษัทมีการกำหนดนโยบายและแผนงานการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่องดังนี้

1) บริษัทยังคงมีการกำหนดเป้าหมายในแต่ละแผนงานให้ทุกแผนกปฏิบัติและในขณะเดียวกันทุกแผนกต้องกำหนดวิธีปฏิบัติให้ได้เป้าหมายที่กำหนดไว้ด้วยให้ทุกแผนกจัดทำโครงการ KIZEN ทุกเดือนอย่างน้อยเดือนละ 1 โครงการ ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายและแนวทางที่จะบรรลุเป้าหมายเพื่อการเติบโตของธุรกิจของบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้ หากพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทจะเห็นได้ว่าบริษัทมีฐานะการเงินที่มั่นคงโดยตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา ผลการดำเนินงานของบริษัทมีกำไรหลังดอกเบี้ยจ่ายมาโดยตลอด ซึ่งทั้งหมดเกิดจากโครงการ MOP และ KIZEN ที่บริษัทได้จัดทำและดำเนินการตามแผนตลอดมา

2) สำหรับปี 2564 บริษัทฯ ยังคงกำหนดเป้าหมายให้กับแต่ละแผนกในการควบคุมค่าใช้จ่ายเช่นเดิม และมีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยมีนโยบายในการลงทุนเครื่องจักรที่ผลิตสินค้ามาทดแทนเครื่องจักรเดิม และจากการลงทุนนี้ทำให้สามารถพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายตามความต้องการของลูกค้า และจากสถานะเศรษฐกิจภายในประเทศและต่างประเทศที่ยังคงผันผวนอยู่ บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยจะพยายามคงเป้าหมายให้ผลการดำเนินงานให้มีกำไรในสัดส่วนที่เหมาะสมกับรายได้

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ก. จำนวนโรงงานและที่ตั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	พนักงาน (คน)	อาคาร (หลัง)	พื้นที่รวม (ตร.ม.)
บมจ.นิวพลัสนิติตั้ง	นิคมอุตสาหกรรมบางชัน กรุงเทพฯ	-	1	4,330
	อ.บางน้ำเปรี้ยว จ.ฉะเชิงเทรา	235	1	10,705
	อ.พุทไธสง จ.บุรีรัมย์	64		
บจก.นิวพลัสอุตสาหกรรม	อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	88	3	12,997
บจก.นิวพลัส (89)	อ.บางน้ำเปรี้ยว จ.ฉะเชิงเทรา	3	1	4,116

ข. กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตรวม

กำลังการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์	2563	2562
กำลังการผลิตเต็มที (โหล)		
ผ้าทอ ประเภท ถู่น่อง / ถู่น้ำ ชุดชั้นในสตรีและอื่นๆ	2,200,000	2,200,000
ผ้าฝ้าย ประเภท ชุดนอน	7,000	7,000
อื่นๆ ประเภท Intimate ถู่น่องกางเกง และอื่นๆ	60,000	60,000
รวม	2,267,000	2,267,000
ปริมาณการผลิตจริง (โหล)		
ผ้าทอ ประเภท ถู่น่อง / ถู่น้ำ ชุดชั้นในสตรีและอื่นๆ	943,034	1,293,082
ผ้าฝ้าย ประเภท ชุดนอน	3,510	6,339
อื่นๆ ประเภท Intimate ถู่น่องกางเกง และอื่นๆ	28,372	57,100
รวม	974,916	1,356,521
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	43.00	59.84

ในปี 2563 ภาคธุรกิจไทยโดยรวมต้องเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจที่หดตัวอย่างรุนแรงของภาวะเศรษฐกิจอันมีสาเหตุหลักมาจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่เกิดขึ้นทั่วโลกตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2563 นำมาซึ่งการใช้มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่เข้มงวดอย่างเต็มรูปแบบของหลายประเทศทั่วโลก โดยผลของมาตรการปิดเมือง (Lockdown) ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจหลายภาคส่วนต้องหยุดดำเนินการชั่วคราว ซึ่งบริษัทก็เป็นหนึ่งในนั้น โดยปริมาณการผลิตของบริษัทลดลงเป็นจำนวนมากเป็นผลมาจากการที่ลูกค้ายกเลิกคำสั่งซื้อทั้งหมดและส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ต้องหยุดดำเนินการชั่วคราว ซึ่งถึงแม้ว่าเศรษฐกิจในช่วงไตรมาส 3 จะมีแนวโน้มฟื้นตัวตามการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ดี ด้วยภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ดีขึ้นและการชะลอตัวของคำสั่งซื้อของผู้บริโภคยังคงส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบ ทำให้ยอดคำสั่งซื้อจากลูกค้ายังไม่กลับสู่ระดับปกติก่อนการแพร่ระบาดของไวรัส (COVID-19)

ก. การจัดหาวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย

วัตถุดิบที่ใช้เป็นเส้นด้ายประเภท TEXTURE YARN, SPANDEX YARN, TORQUE YARN, BARE วัตถุดิบส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศอิตาลี เกาหลีใต้ หวัน ญี่ปุ่น

สัดส่วนการจัดหาจากต่างประเทศเทียบกับในประเทศเท่ากับ 60% : 40%

คุณภาพของวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศหรือซื้อในประเทศ เป็นวัตถุดิบที่มีการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานจึงไม่มีผลกระทบต่อการผลิต ทั้งนี้ จากการที่มีผู้ขายมากมาย บริษัทจึงสามารถเลือกซื้อได้ บริษัทไม่มียอดซื้อจากผู้ขายรายใดเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดซื้อรวม และที่ผ่านมามีบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีปัญหาในการจัดหาวัตถุดิบ โดยสามารถนำเข้าวัตถุดิบได้ตามปริมาณที่ต้องการ

ง. กระบวนการผลิตที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ภายใต้การดูแลของนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยหนึ่งแห่ง สำหรับอีก 2 แห่ง โรงงานมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา มีการปฏิบัติเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

การดำเนินงานที่ผ่านมาสามารถส่งมอบได้ตามคำสั่งซื้อไม่มีงานที่ไม่ได้ส่งมอบ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงจากโครงสร้างลูกค้ามีการพึ่งพาลูกค้าหรือผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่น้อยราย

บริษัทฯ ประกอบกิจการประเภทสิ่งทอมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นกลุ่มสินค้าผ้าฝ้าย กลุ่มสินค้าผ้าทอ กลุ่มสินค้าผ้าทอหุขชั้นในสตรีและอื่นๆ และสินค้าอื่นๆ การบริหารการผลิตจะผลิต ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยมีลูกค้ารายใหญ่ในประเทศ คือ บริษัท นิวซี้ดี (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัทฯ มาตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจในปี พ.ศ. 2515 แล้ว มียอดคำสั่งซื้อมากกว่าร้อยละ 50 ของยอดขายของบริษัทฯ ซึ่งผู้จัดจำหน่ายรายนี้สามารถทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสัมพันธ์อันดีกับห้างสรรพสินค้าและผู้ค้ารายย่อย อีกทั้งมีสัมพันธ์ภาพที่ดีกับบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีความมั่นใจในความมั่นคงของลูกค้ารายนี้ ประกอบกับการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ถือได้ว่าเป็นรายได้หลักของผู้จัดจำหน่าย

ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ถ้าลูกค้ารายดังกล่าวได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ การเมือง การแข่งขัน หรือปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลให้ยอดขายรายสินค้าลดลง บริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากการลดปริมาณการสั่งซื้อสินค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ เพื่อบรรเทาผลกระทบดังกล่าว

3.2 ความเสี่ยงจากการลงทุน

บริษัทฯ ดำเนินการลงทุนตามนโยบายและสัดส่วนการบริหารเงินลงทุนที่กำหนด โดยคณะกรรมการบริหารควบคุมดูแลการลงทุนให้สอดคล้องกับนโยบายและสัดส่วนที่กำหนดขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการทบทวนนโยบายและสัดส่วนการบริหารเงินลงทุนเป็นประจำทุกไตรมาส บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นโดยลงทุนในหลายๆ สถาบัน และกำหนดวงเงินในแต่ละสถาบันการเงินเพื่อให้มีการกระจายการลงทุนอย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากรณีเกิดความเสียหายขึ้นจะส่งผลกระทบต่อเงินลงทุนของบริษัทฯ สำหรับการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตได้มีการดำเนินอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อลดต้นทุนการผลิตโดยเฉพาะในเรื่องพนักงาน

บริษัทฯ ได้มีการติดตามสถานะความเสี่ยงการลงทุนเพื่อให้แน่ใจว่ามูลค่าความเสี่ยงอยู่ภายในระดับที่กำหนดไว้ และได้มีการทบทวนการกำหนดวงเงิน การบริหารเงินและการลงทุนของบริษัทฯ ให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

3.3 ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อที่เกิดจากคุณภาพลูกหนี้ที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงไว้กับบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเงินทุนหมุนเวียน และสภาพคล่องต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- วิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และนำระบบประเมินคุณภาพของลูกค้าใช้พิจารณาเพื่อกำหนดและทบทวนวงเงินสินเชื่อ รวมถึงระยะเวลาการชำระหนี้ของลูกค้าแต่ละราย
- ติดตามเร่งรัดชำระหนี้จากลูกหนี้อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการติดตามหนี้ค้างชำระจนถึงที่สุด โดยเจ้าหน้าที่บัญชีการเงิน
- บริษัทฯ มีนโยบายตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้าที่คาดว่าจะเรียกเก็บเงินไม่ได้ และได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท

- มีการขยายฐานลูกค้านี้ให้กระจายตัวและมีจำนวนมารายซึ่งบริษัทไม่ได้ยึดติดกับฐานลูกค้านี้การค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจให้มีการขยายกลุ่มลูกค้าเพื่อให้บริษัทเติบโตและยั่งยืน

3.4 ความเสี่ยงจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง

ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญของ Brand Loyalty ลง และหันมาให้ความสำคัญกับ Product Value มากขึ้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าเป็นอันดับแรก โดยมุ่งสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ควบคู่ไปกับการศึกษาวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเกี่ยวกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคอยู่เสมอ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจและให้เข้ากับ Lifestyle ของลูกค้ามากยิ่งขึ้น ฉะนั้นสินค้าของบริษัทฯ จึงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

3.5 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนป้องกันและลดความเสี่ยงจากภัยน้ำท่วม อัคคีภัย และแผ่นดินไหว ด้านอัคคีภัยมีแผนการฝึกอบรมและระดมป้องกัน ฝึกซ้อมการระงับและอพยพหนีไฟ ตรวจสอบและปรับปรุงอุปกรณ์ป้องกันให้อยู่ในสภาพใช้งาน รวมทั้งจัดทำแผนการโยกย้ายพนักงานและสถานที่ปฏิบัติงานชั่วคราวเมื่อเกิดอัคคีภัย เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมีการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นโดยการทำประกันวินาศภัยทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อลดและกระจายความเสี่ยง

3.6 ความเสี่ยงจากสถานการณ์ทางการเมือง

เนื่องจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองภายในประเทศ ทำให้การลงทุนภาคเอกชนและการท่องเที่ยวประสบภาวะชะลอตัว ลดโอกาสในการสร้างงานและสร้างรายได้ ผู้บริโภคมีอำนาจซื้อลดลงและมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้การขายสินค้าภายในประเทศชะลอตัวตาม ดังนั้น บริษัทฯ ได้มีแผนในการหาช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ ให้เพิ่มมากขึ้น

3.7 ความเสี่ยงจากสถานการณ์โรคระบาด

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) นำมาซึ่งการใช้มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่เข้มงวดอย่างเต็มรูปแบบของหลายประเทศทั่วโลก โดยผลของมาตรการปิดเมือง (Lockdown) ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจหลายภาคส่วนต้องหยุดดำเนินการชั่วคราว ทั้งการส่งออกสินค้าหัตถ์สูงจากมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ ทำให้การลงทุนภาคเอกชน การท่องเที่ยว และการผลิตภาคอุตสาหกรรมประสบภาวะชะลอตัว ลดโอกาสในการสร้างงานและสร้างรายได้ ผู้บริโภคมีอำนาจซื้อลดลงและมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้การขายสินค้าภายในประเทศชะลอตัวตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุตามแผนงานที่วางไว้ โดยร่วมกันกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัทอย่างใกล้ชิด เร่งปรับกลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ ความเสี่ยง สภาพตลาด และการแข่งขันที่เกิดขึ้น โดยมีให้ธุรกิจเกิดการหยุดชะงัก เช่น สร้างสรรค์สินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ตอบสนองความต้องการและรูปแบบการใช้ชีวิตของกลุ่มลูกค้าภายใต้วิถีชีวิตใหม่ (New Normal) บริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับสถานการณ์ธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปและมีประสิทธิภาพก่อให้เกิดรายได้สูงสุด ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิตเพื่อผลักดันรายได้และผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้อย่างดีที่สุดภายใต้สถานการณ์ที่เกิดขึ้น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

■ ที่ดิน

ที่ตั้งที่ดิน	ขนาดพื้นที่ (หน่วย: ตร.ว.)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (หน่วย : บาท)	ภาระผูกพัน
กรุงเทพฯ	1,229	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	30,175,000	ไม่มีภาระผูกพัน
อ.บางน้ำเปรี้ยว จ.ฉะเชิงเทรา	12,167	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	100,367,500	ไม่มีภาระผูกพัน
อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	24,047	บริษัทฯ และ NPI เป็นเจ้าของ	60,531,700	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม	37,443		191,074,200	

■ อาคารที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

ที่ตั้งอาคาร	ขนาดพื้นที่ (หน่วย: ตร.ม.)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (หน่วย : บาท)	ภาระผูกพัน
กรุงเทพฯ	4,330	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	8	ไม่มีภาระผูกพัน
อ.บางน้ำเปรี้ยว จ. ฉะเชิงเทรา	14,821	บริษัทฯ และ NP(89) เป็นเจ้าของ	20,484,023	ไม่มีภาระผูกพัน
อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	12,997	NPI เป็นเจ้าของ	3,502,989	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม	32,148		23,987,020	

■ เครื่องจักร

ที่ตั้งเครื่องจักร	จำนวน เครื่องจักร (หน่วย : คัน)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (หน่วย : บาท)	ภาระผูกพัน
กรุงเทพฯ	8	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	184,936	ไม่มีภาระผูกพัน
อ.บางน้ำเปรี้ยว จ.ฉะเชิงเทรา	372	บริษัทฯ และ NPI เป็นเจ้าของ	7,682,447	ไม่มีภาระผูกพัน
อ.พุทไธสง จ.บุรีรัมย์	65	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	1,338,419	ไม่มีภาระผูกพัน
อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	37	NPI เป็นเจ้าของ	399,940	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม	482		9,605,742	

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทฯ มีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อยในธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มมูลค่ารวม 101,200,000 บาท โดยมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 20.65 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท ทั้งนี้ นโยบายการลงทุนในอนาคตของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับสถานะเศรษฐกิจ โอกาสในการทำธุรกิจ และเป็นไปได้เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

4.3 การประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัทและบริษัทย่อย ได้จัดให้มีการประเมินราคาที่ดิน โดยผู้ประเมินราคาอิสระ ตามรายงานการประเมินเมื่อเดือน ธันวาคม 2560 และเดือน มกราคม 2561 โดยที่ดินของบริษัทมีราคาประเมิน 185.66 ล้านบาท ที่ดินของบริษัทย่อยมีราคาประเมิน 5.41 ล้านบาท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

1. บริษัทนิวพลัสนิตติ้ง จำกัด (มหาชน)

ชื่อภาษาไทย	:	บริษัท นิวพลัสนิตติ้ง จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	:	NEW PLUS KNITTING PUBLIC COMPANY LIMITED
ทะเบียนเลขที่	:	0107537001781
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	34 หมู่ 20 ถนนสุวินทวงศ์ ตำบลศาลาแดง อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000
ที่ตั้งสาขาที่ 1	:	34/2 หมู่ 20 ถนนสุวินทวงศ์ ตำบลศาลาแดง อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000
ที่ตั้งสาขาที่ 2	:	10 หมู่ 14 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ถนนเสรีไทย แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510
ที่ตั้งสาขาที่ 3	:	505 หมู่ 1 ตำบลพุทไธสง อำเภพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์ 31120
ที่ตั้งโรงงาน	:	34 หมู่ 20 ถนนสุวินทวงศ์ ตำบลศาลาแดง อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000
โทรศัพท์	:	(038) 593-127,129,132
โทรสาร	:	(038) 593-125
E-mail	:	newplusknitting@hotmail.com
เว็บไซต์	:	www.newplus.co.th
ประเภทธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ประเภทถุงน่อง ถุงเท้า ชุดกายบริหาร ชุดนอน ชุดชั้นในสตรี และสินค้า เบ็ดเตล็ด
จำนวนและชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 10,000,000 หุ้น
ทุนจดทะเบียน	:	จำนวน 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวม 100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว:	:	จำนวน 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวม 100,000,000 บาท
ตลาดรอง	:	ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

2. นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัท นิวพลัสอุตสาหกรรม จำกัด

ชื่อภาษาไทย	:	บริษัท นิวพลัสอุตสาหกรรม จำกัด
ชื่อภาษาอังกฤษ	:	NEW PLUS INDUSTRY COMPANY LIMITED
ทะเบียนเลขที่	:	0105531084861
ที่ตั้งโรงงาน	:	92 หมู่ 5 ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง 21120
โทรศัพท์	:	(038) 961-813-4
โทรสาร	:	(038) 961-819
ที่ตั้งสำนักงาน	:	34 หมู่ 20 ถนนสุวินทวงศ์ ตำบลศาลาแดง อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000
โทรศัพท์	:	(038) 593-127, 129, 132
โทรสาร	:	(038) 593-125
ประเภทธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ประเภทถุงน่องสตรี ถุงเท้า
จำนวนและชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 800,000 หุ้น
ทุนจดทะเบียน	:	จำนวน 800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวม 80,000,000 บาท
หุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว:	:	จำนวน 800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวม 80,000,000 บาท

บริษัท นิวพลัส (89) จำกัด

ชื่อภาษาไทย	:	บริษัท นิวพลัส (89) จำกัด
ชื่อภาษาอังกฤษ	:	NEW PLUS (89) COMPANY LIMITED
ทะเบียนเลขที่	:	0105532038928
ที่ตั้งสำนักงาน	:	34 หมู่ 20 ถนนสุวินทวงศ์ ตำบลศาลาแดง อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000
โทรศัพท์	:	(038) 593-127, 129, 132
โทรสาร	:	(038) 593-125
ประเภทธุรกิจ	:	ดำเนินธุรกิจประเภทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทบรรจุภัณฑ์
จำนวนและชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญจดทะเบียน จำนวน 450,000 หุ้น
ทุนจดทะเบียน	:	จำนวน 450,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวม 45,000,000 บาท
หุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว:	:	จำนวน 450,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวม 45,000,000 บาท

3. บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียน : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0-2009-9378-79
โทรสาร : 0-2009-9476

ผู้สอบบัญชี : นายพรชัย กิตติปัญญางาม
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2778
นางสุนีย์ กิตติปัญญางาม
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2899
นางสาวสุดาพร ทะวาปี
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 6862
บริษัท บัญชีกิจ จำกัด อาคาร โมเดิร์นทาวส์ ชั้น 9
เอกมัย ซอย 3 สุขุมวิท 63 สำนักงานเขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 0-2382-0414
โทรสาร : 0-2381-5849, 0-2382-0417

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อ : บริษัท นิวพลัสไนติ้ง จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงาน : 34 หมู่ 20 ถนนสุวินทวงศ์ ตำบลศาลาแดง อำเภอบางน้ำเปรี้ยว
จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000

ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม เครื่องนุ่งห่ม ประเภทถุงน่อง ถุงเท้า ชุดกายบริหาร
ชุดนอน ชุดชั้นในสตรี และสินค้าเบ็ดเตล็ด

ปีที่ก่อตั้ง : ปี พ.ศ. 2515

ทุนจดทะเบียน : 100 ล้านบาท

โทรศัพท์ : (038) 593-127, 129, 132

โทรสาร : (038) 593-125

E-mail : newplusknitting@hotmail.com

เว็บไซต์ : www.newplus.co.th

สถาบันการเงิน : บมจ. ธนาคารกรุงเทพ

: บมจ. ธนาคารกสิกรไทย

: บมจ. ธนาคารกรุงไทย

จำนวนพนักงาน : บริษัทฯ และบริษัทย่อย 390 คน

เครื่องจักร : 482 เครื่อง

กำลังการผลิตต่อปี : ถูกรองและถุงเท้า 2,000,000 โหล

ชุดชั้นในสตรี 200,000 โหล

ชุดนอน 7,000 โหล

กลุ่มอื่นๆ ถูกรองขาว แฟชั่น INTIMATE 60,000 โหล

การจัดจำหน่าย : จำหน่ายให้กับลูกค้าที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจในประเทศและจำหน่ายไปยังตลาดต่างประเทศได้แก่ สิงคโปร์ ฮองกง มาเลเซีย อินโดนีเซีย อังกฤษ เยอรมันฟิลิปปินส์ และเวียดนาม

บริษัท นิเวศน์นิคตั้ง จำกัด (มหาชน) เป็นโรงงานผลิตถูกรองรายใหญ่ของประเทศไทยการเติบโตในปัจจุบันของบริษัทฯ ไม่ใช่ตลาดถูกรองเท่านั้น บริษัทฯ ได้มีการขยายตลาดในการผลิตชุดนอน และผลิตภัณฑ์ INNERWEAR, SEAMLESS WEAR ที่เพิ่มศักยภาพในการผลิตและจำหน่าย ซึ่งมีอย่างต่อเนื่องตลอดมา

ตลาดถูกรองเป็นที่มาของการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ด้านคุณภาพทั้งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ไม่เป็นรองต่างประเทศ ความเชื่อมั่นของลูกค้ามาจาก คุณภาพสินค้าที่เราป้อนสู่ตลาด ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพมาโดยตลอด บริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของแบรนด์ชั้นนำที่มีชื่อเสียงด้านถูกรองมากที่สุดในประเทศไทย

ปัจจุบันบริษัทฯ ขยายกำลังการผลิต โดยการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดตลอดเวลาในทุกประเภทของผลิตภัณฑ์ทั้งที่เป็นถูกรอง ถูกรองเท้า ชุดกายบริหาร SEAMLESS ชุดชั้นในสตรี ชุดนอน และอื่นๆ ตามที่ลูกค้าต้องการ ทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ จะพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และเน้นในเรื่องคุณภาพเพื่อรองรับความต้องการใหม่ๆ ของตลาดไปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทตั้งเป้าหมายไว้ในอนาคต