

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

เป็นผู้นำในธุรกิจเพื่อการพักผ่อน ร้านอาหารและสินค้าไลฟ์สไตล์ ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างความพึงพอใจ 100% ให้กับลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และคู่ค้า

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2556 การเติบโตของธุรกิจส่วนใหญ่มาจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของทุกกลุ่มธุรกิจ บริษัทขยายธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารทั้งในตลาดที่มีอยู่เดิมและตลาดใหม่ๆ เช่น การเข้าลงทุนเพิ่มในโรงแรมอีกสองแห่ง ในประเทศเวียดนาม เป็นผลให้บริษัทมีโรงแรมทั้งที่ลงทุนเองและรับจ้างบริหารรวมทั้งสิ้นสี่แห่ง ตั้งแต่ตอนเหนือจนถึงชายฝั่งทะเลตะวันออกเฉียงใต้ของประเทศเวียดนาม การเข้าร่วมลงทุนในแบรนด์โรงแรมบูติกหรูระดับบน เปอร์ อควัม รีทรีต รีสอร์ท เรสซิเดนซ์ เป็นผลให้บริษัทมีแบรนด์ที่หลากหลายมากขึ้น หรือการเข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท Al Nasser Holdings ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ ประกอบธุรกิจหลายประเภท เพื่อขยายธุรกิจร้านอาหารในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการขยายธุรกิจ ทั้งธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า โดยมีรายละเอียดที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

ปี 2554	
มกราคม	เปิดดำเนินการโรงแรมรสนันดา บนเกาะพะงัน โดยบริษัทเป็นผู้บริหารงานตามสัญญาจ้างบริหารอย่างเป็นทางการ ประกอบด้วยวิลล่าเพื่อให้บริการ จำนวน 44 หลัง และได้เปลี่ยนชื่อเป็น อนันตรา รสนันดา ในเดือนพฤศจิกายน 2554
กุมภาพันธ์	อนันตรา คีฮาวา มัลดีฟส์ ได้เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการ โดยมีวิลล่าเพื่อให้บริการ จำนวน 78 หลัง
มีนาคม	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าถือหุ้นร้อยละ 19.96 ในบริษัท Oaks Hotels and Resorts ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการโรงแรมและรีสอร์ทที่ใหญ่ที่สุดในประเทศออสเตรเลีย - เสนอขายหุ้นกู้จำนวน 1,500 ล้านบาท ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และผู้ลงทุนรายใหญ่ โดยมีอายุ 7 ปี และมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.57 ต่อปี - แครี่ ควีนเริ่มดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศไทย
เมษายน	<ul style="list-style-type: none"> - โรงแรม เซ็นต์ริจิส กรุงเทพฯ ได้เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการ โดยให้บริการห้องพัก จำนวน 224 ห้อง - เปิดดำเนินการโรงแรม L'Amien Resort มุยเน่ ประเทศเวียดนาม โดยบริษัทเป็นผู้บริหารงานตามสัญญาจ้างบริหารอย่างเป็นทางการ ประกอบด้วยวิลล่าเพื่อให้บริการจำนวน 89 หลัง และได้เปลี่ยนชื่อเป็น อนันตรา มุยเน่ ในเดือนพฤศจิกายน 2554 - เปิดร้านแฟรนไชส์ ภายใต้แบรนด์ เดอะ คอฟฟี่ คลับ สาขาแรกที่ประเทศนิว คาเลโดเนีย
มิถุนายน	<ul style="list-style-type: none"> - ประสบความสำเร็จในการเข้าถือหุ้นทั้งหมดในบริษัท Oaks Hotels and Resorts จำกัด ประเทศออสเตรเลีย - เข้าซื้อ Grand Hotel ในเมือง Gladstone ประเทศออสเตรเลีย ผ่านบริษัท Oaks Hotels and Resorts จำกัด - เปิดร้านแฟรนไชส์ ภายใต้แบรนด์ เดอะ คอฟฟี่ คอมปะนี และ Xin Wang สาขาแรกที่ประเทศเวียดนาม
กรกฎาคม	เปิดร้านแฟรนไชส์ ภายใต้แบรนด์ เดอะ คอฟฟี่ คลับ สาขาแรกที่เมืองกวางโจว ประเทศจีน

กันยายน	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าซื้อกิจการ Ribs and Rumps ซึ่งเป็นร้านอาหารประเภทสเต็กเข้าสู่ในประเทศออสเตรเลีย ผ่านบริษัท The Coffee Club Holding Pty. Ltd. - เปิดร้านแฟรนไชส์ ภายใต้แบรนด์ สเวนเซ่นส์ สาขาแรกที่ ประเทศฟิลิปปินส์ - เปิดร้านแฟรนไชส์ ภายใต้แบรนด์ ไทยเอ็กซ์เพรส สาขาแรกที่กรุงโซล ประเทศเกาหลี
ตุลาคม	<ul style="list-style-type: none"> - เสร็จสิ้นการทำคำเสนอซื้อหุ้นของ บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท โดยความสนใจ ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท เพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 26 เป็นร้อยละ 31 - เสนอขายหุ้นกู้จำนวน 800 ล้านบาท ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และผู้ลงทุนรายใหญ่ ประกอบด้วยหุ้นกู้จำนวน 500 ล้านบาท อายุ 7 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.8 ต่อปี และหุ้นกู้จำนวน 300 ล้านบาท อายุ 10 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.0 ต่อปี - เปิดร้าน ไทยเอ็กซ์เพรส แห่งแรกที่กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน
พฤศจิกายน	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ 'ไทยเซล' (www.thaisale.co.th) ปัจจุบัน ได้เปลี่ยนชื่อเป็น มายเซล (www.mysale.co.th) - เปลี่ยนชื่อโรงแรม กรุงเทพฯ แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา เป็น โรงแรม อนันตรา กรุงเทพฯ ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา
ธันวาคม	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าถือหุ้นร้อยละ 25 ในบริษัท Tidal Swell ผ่านบริษัท Oaks Hotels and Resorts จำกัด - ลงทุนในบริษัท Thai Express Concepts Pte. Ltd. เพิ่มอีกร้อยละ 30 - เปิดดำเนินการร้านอาหาร "ซูม่า" ในโรงแรมเซ็นต์ รีจิส กรุงเทพฯ - เปิดดำเนินการโรงแรมในชื่อ Avani แห่งแรกคือ Avani Bentota Resort and Spa ประเทศศรีลังกา และต่อมาได้เปิดดำเนินการโรงแรม Avani แห่งที่สอง คือ Avani Kalutara Resort and Spa ในประเทศ ศรีลังกาเช่นเดียวกัน
ปี 2555	
มกราคม	<ul style="list-style-type: none"> - ปิดจุดจำหน่ายเครื่องสำอางทั้งหมดของแบรนด์ลาลาเนจ เนื่องจากขายเงินลงทุนในบริษัท อมอร์แปซิฟิก เพื่อปรับธุรกิจจำหน่าย
มีนาคม	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าลงทุนซื้อสิทธิในการบริหารจัดการเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์เพิ่มในเมืองบลูม และเมืองมอนโคโม ประเทศออสเตรเลีย ผ่านบริษัท ไอคส์ โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท - เปิดตัวแบรนด์รองเท้าจากประเทศสิงคโปร์ ภายใต้ชื่อ เพโดร โดยมีจุดจำหน่ายแห่งแรกที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสตีวัล พัทยา เพื่อนำเสนอความหลากหลายของสินค้าประเภทรองเท้าและเครื่องประดับภายใต้คอนเซ็ปต์โมเดิร์นลักซูรี่
มิถุนายน	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าถือหุ้นร้อยละ 95 ในโรงแรมบุญชริกา วิลล่า แอนด์ สวิต ซึ่งเป็นหนึ่งในโรงแรมระดับหรูของภูเก็ต บนพื้นที่ 23 ไร่ ริมหาดลายัน พร้อมทั้งลงทุนในที่ดินบนเขาติดกันอีก 32 ไร่ เพื่อพัฒนาเป็นโครงการที่พักอาศัยภายใต้แบรนด์ อนันตราได้ต่อไปในอนาคต - เปิดให้บริการโรงแรมอนันตรา อีสเทิร์น แมนโกรฟ ที่เมืองอาบูดาบี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซึ่งบริษัทเป็นผู้บริหารงานตามสัญญาจ้างบริหารภายใต้แบรนด์อนันตรา โดยมีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 222 ห้อง - เปิดให้บริการโรงแรมอนันตรา อูลูวาตู ที่เมืองบาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งบริษัทเป็นผู้บริหารงานตามสัญญาจ้างบริหารภายใต้แบรนด์อนันตรา โดยมีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 77 ห้อง - ปิดโรงแรมหัวหิน แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา เนื่องจากสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวสิ้นสุดลง

	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าซื้อวิลล่าที่เมืองบาห์ลีจำนวน 18 หลัง และห้องพักในกรุงเทพฯ จำนวน 3 ห้อง เพื่อรองรับสมาชิกของโครงการ อนันตรา เวเคชั่น คลับ - เปิดร้านสเวนเซ็นส์ที่ลงทุนเอง 2 สาขาแรกที่ประเทศมัลดีฟส์ ในท่าอากาศยานทั้งอาคารผู้โดยสารภายในประเทศ และระหว่างประเทศ
กรกฎาคม	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดร้านแฟรนไชส์ ภายใต้แบรนด์ เดอะ คอฟฟี่ คลับ สาขาแรกที่ประเทศอียิปต์ - เข้าถือหุ้นร้อยละ 80 ใน Oasis Resort Caloundra ประกอบไปด้วยห้องพักจำนวน 158 ห้อง และอพาร์ทเมนต์อีก 9 ห้อง ในเมืองควีนส์แลนด์ ประเทศออสเตรเลีย ผ่านบริษัท ไอคส์ โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท
สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> - เสนอขายหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกันจำนวน 1,800 ล้านบาท อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.25 ต่อปี - เสนอขายหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกันจำนวน 2,700 ล้านบาท อายุ 10 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.75 ต่อปี - เข้าลงทุนซื้อสิทธิในการบริหารจัดการเซอวิธ อพาร์ทเมนต์ สำหรับ Regis Tower ในเมืองชิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย ผ่านบริษัท ไอคส์ โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท - ต่อสัญญาเช่าที่ดินของโรงแรมไฟร์ชี่ชั่นส์ กรุงเทพฯ เพิ่มอีก 30 ปี
กันยายน	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าถือหุ้นร้อยละ 80.1 ในบริษัท Paradise Island Resorts (Private) จำกัด ซึ่งมีพื้นที่ 6 ไร่ ริมชายหาดในเมือง Ambalangoda ทางตะวันตกเฉียงใต้ของประเทศศรีลังกา เหมาะที่จะพัฒนาเป็นโรงแรมอวานีได้ต่อไปในอนาคต - เปิดให้บริการโรงแรมไอคส์ สาทร์ ในกรุงเทพฯ ซึ่งบริษัทเป็นผู้บริหารงานตามสัญญาจ้างบริหารภายใต้แบรนด์ ไอคส์ โดยมีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 115 ห้อง - ปิดจุดจำหน่ายเครื่องสำอางทั้งหมดของแบรนด์ส์แมชชีนส์ เนื่องจากสัญญาที่ให้สิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าจากบริษัทแม่หมดอายุลง
ตุลาคม	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดให้บริการอย่างไม่เป็นทางการโรงแรมอวานี เซปัง โกลด์โคสต์ ประเทศมาเลเซีย ซึ่งบริษัทเป็นผู้บริหารงานตามสัญญาจ้างบริหารภายใต้แบรนด์อวานี โดยมีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 315 ห้อง - เปลี่ยนชื่อโรงแรมคานิลังกาเป็นอวานี คาเลทารา ซึ่งเป็นโรงแรมอวานีแห่งที่สองในประเทศศรีลังกา
พฤศจิกายน	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดให้บริการโรงแรมอนันตรา ซานย่า ประเทศจีน ซึ่งบริษัทเป็นผู้บริหารงานตามสัญญาจ้างบริหารภายใต้แบรนด์ อนันตรา โดยมีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 122 ห้อง - เข้าถือหุ้นเพิ่มอีกร้อยละ 25 ในบริษัท Tidal Swell ส่งผลให้บริษัท ไอคส์ โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท ถือหุ้นใน Tidal Swell ทั้งสิ้นร้อยละ 50 ทั้งนี้ Tidal Swell เป็นเจ้าของโรงแรมทั้งหมด 4 แห่งในรัฐควีนส์แลนด์ ซึ่งไอคส์เป็นผู้บริหารงานตามสัญญาจ้างบริหารภายใต้แบรนด์ไอคส์
ธันวาคม	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าถือหุ้นร้อยละ 49 ในบริษัท Beijing Riverside & Courtyard ซึ่งเป็นเครือร้านอาหารประเภท Casual-concept ในประเทศจีน มีความเชี่ยวชาญในอาหารจานปลา - เปิดให้บริการโรงแรม Serengeti Pioneer Camp ประเทศแทนซาเนีย ซึ่งบริหารงานตามสัญญาจ้างบริหารภายใต้แบรนด์เอเลวาน่า โดยมีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 10 ห้อง - เปิดให้บริการเครื่องเล่นใหม่ 2 แห่ง ภายใต้แบรนด์ริบลิส์ เวิลด์ ออฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ที่เมืองพัทยา อันได้แก่ ริงลิส สกายไรเดอร์ สัมผัสความมหัศจรรย์ของบอลรูมยักษ์แห่งแรกในประเทศไทย จากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งพาคุณเห็นฟ้าชมวิวเมืองพัทยาที่สูงสุด และริบลิส เดอะ วอลท์ เลเซอร์เมส เกมตะลุยเลเซอร์

	<ul style="list-style-type: none"> - เสนอขายหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกันจำนวน 1,500 ล้านบาท อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.20 ต่อปี
ปี 2556	
กุมภาพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าลงทุนในรีสอร์ตขนาด 96 ห้องในเมืองฮอยอัน และขนาด 63 ห้องในเมืองกว๋างนัง (Quy Ngon) ซึ่งทั้งสองรีสอร์ตได้เปลี่ยนชื่อเป็น อนันตรา ฮอยอัน และ อวานี กวีญิน การเข้าลงทุนนี้ เป็นผลให้บริษัทมีโรงแรมทั้งที่ลงทุนเองและรับจ้างบริหารรวมทั้งสิ้นสี่แห่ง ตั้งแต่ตอนเหนือจนถึงชายฝั่งทะเลตะวันออกเฉียงใต้ของประเทศเวียดนาม - เปิดให้บริการโรงแรมอนันตรา ลิบสองปันนา ซึ่งมีจำนวนห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 103 ห้อง ตั้งอยู่ในมณฑลยูนนาน และเป็นโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหารแห่งที่สองในประเทศจีน
มีนาคม	เปิดให้บริการรอยัล การ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ เพื่อปรับปรุง รวมถึงเพื่อสร้างโรงแรมอวานีพร้อมศูนย์ประชุมใหม่
พฤษภาคม	เปิดตัวแบรนด์ไทยเอ็กซ์เพรสใหม่ในประเทศมาเลเซีย โดยการเปิดร้านที่ลงทุนเองเป็นร้านแรก
มิถุนายน	เปิดให้บริการโรงแรม ไอคส์ ลิวา เอ็คเซคคิวทีฟ สวีท ซึ่งมีจำนวนห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 54 ห้อง ในเมืองอาบูดาบี ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ภายใต้สัญญาจ้างบริหารโรงแรม
กรกฎาคม	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าลงทุนร้อยละ 50 ลงทุนในแบรนด์โรงแรมบูติกหรูระดับบน เปอร์ อควัม รีทรีต รีสอร์ท เรสซิเดนซ์ โดย เปอร์ อควัม มีโรงแรมภายใต้การบริหารสามแห่ง ประกอบด้วย โรงแรมในประเทศมัลดีฟส์ 2 โรงแรม ได้แก่ โรงแรมฮูวาเฟน ฟุจิ และ นิยามา และอีก 1 โรงแรม ในเมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ได้แก่ โรงแรมเดสเลิร์ท ปาล์ม - เปิดตัวอย่างเป็นทางการ อนันตรา เวเคชั่น คลับ ภูเก็ต ไม้ขาว คลับ รีสอร์ทแห่งแรกที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นต้นแบบของคลับวันหยุดโดยอนันตรา เวเคชั่น คลับ มีทั้งสิ้น 100 ยูนิต - เพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน Tidal Swell เป็นร้อยละ 100 ผ่านไอคส์ โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้ Tidal Swell เป็นบริษัทที่เป็นเจ้าของอาคารสี่แห่ง ซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารงานของไอคส์อยู่แล้ว - เปิดตัวร้านอาหารเดอะ คอฟฟี่ คลับ, ไทยเอ็กซ์เพรส และเบอร์เกอร์ คิงในท่าอากาศยานนานาชาติมัลดีฟส์ หลังจากประสบความสำเร็จจากการเปิดตัวร้านสเวนเซนส์เมื่อปี 2555 - เข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท AI Nasser Holdings ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ ประกอบธุรกิจหลายประเภท เพื่อขยายธุรกิจร้านอาหารในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ โดยมีแผนที่จะเปิดร้าน เดอะคอฟฟี่ คลับ ในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์เป็นแบรนด์แรก - เปิดให้บริการโรงแรมแซนด์ริเวอร์ มาไซ มารา ภายใต้แบรนด์เอเลวาน่า คอลเลกชั่น เป็นโรงแรมประเภท Bush Camp แห่งแรกในประเทศเคนยา มีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 16 ห้อง - เปิดให้บริการโรงแรมอนันตรา เซอร์ บานี ยาส 'ไอล์แลนด์ อัล ยามม' ซึ่งเป็นโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหารแห่งที่สี่ในอาบูดาบี ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 30 ห้อง - เปิดร้าน สวิลลิ่ง ที่ศูนย์การค้าเค วิลเลจ
สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับ Rani Investment LLC โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 เพื่อลงทุนในโรงแรมขนาด 44 วิลล่า ซึ่งตั้งอยู่บนเกาะบาซารูโต ห่างจากชายฝั่งตะวันออกของประเทศโมซัมบิกประมาณ 30 กิโลเมตร โดยโรงแรมดังกล่าว ได้เปลี่ยนชื่อเป็นอนันตรา บาซารูโต 'ไอล์แลนด์' แล้ว นอกจากนี้ บริษัทมีแผนที่จะขยายการลงทุนในโรงแรมในทวีปแอฟริกาผ่านบริษัทร่วมทุนนี้ต่อไปในอนาคต

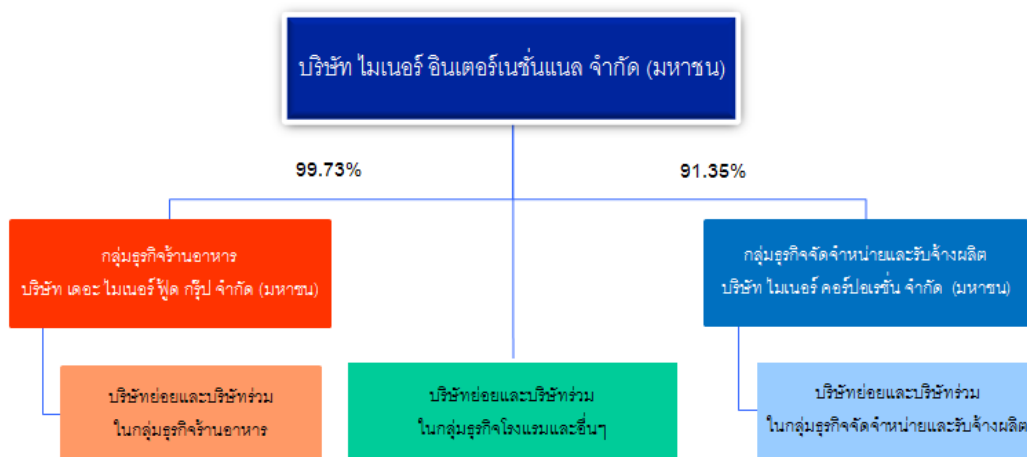
	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มสัดส่วนการลงทุนเป็นร้อยละ 11 ในบริษัท Breadtalk ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศสิงคโปร์ Breadtalk ประกอบธุรกิจเบเกอรี่ ร้านอาหาร และศูนย์อาหาร โดยมีเครือข่ายร้านอาหารกว่า 800 สาขาใน 15 ภาคส่วน เช่น สิงคโปร์ จีน ฮองกง และภูมิภาคตะวันออกกลาง
กันยายน	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 80 ในโรงแรมอนันตรา อังกอร์ ซึ่งเป็นโรงแรมที่มีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 39 ห้อง ตั้งอยู่ในเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา - เปิดให้บริการโรงแรมอนันตรา เวลี ในประเทศมัลดีฟส์ หลังจากที่ได้ปรับปรุงตั้งแต่เมษายน 2556 - เปิดให้บริการ Oaks William Street ในเมืองเมลเบิร์น ซึ่งเป็นอาคารใหม่ มีจำนวนห้องพักภายใต้สัญญาการเช่าบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) กว่า 200 ห้อง
ตุลาคม	<ul style="list-style-type: none"> - ลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 49.9 ในบริษัท Peace Haven Resorts ซึ่งเป็นบริษัทที่จะพัฒนาโรงแรมภายใต้แบรนด์อนันตราในเมืองทานกอลล์ เมืองชายทะเลทางใต้ของประเทศศรีลังกา - เปิดให้บริการโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร อนันตรา ดูไบ เดอะ ปาล์ม มีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 293 ห้อง ตั้งอยู่ฝั่งตะวันออกของหมู่เกาะปาล์ม จูไมราห์ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์สำคัญของดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ - เข้าบริหารโรงแรมในกรุงเทพฯ ขนาด 568 ห้อง โดยโรงแรมนี้ จะเปลี่ยนชื่อเป็น อวานี เอเทรียม กรุงเทพฯ เมื่อการปรับปรุงโรงแรมแล้วเสร็จ - ลงทุนใน Oaks Cypress Lakes Resort วีส์อร์ทซึ่งประกอบด้วยวิลล่าจำนวน 232 หลังใน ฮันเตอร์ วิลเลจ ประเทศออสเตรเลีย และเปิดให้บริการอาคารภายใต้สัญญาการเช่าบริหารจัดการห้องชุดสองแห่ง คือ Oaks Moranbah และ Oaks Middlemount ในรัฐควีนส์แลนด์ ประเทศออสเตรเลีย - เปิดร้านต้นแบบเพอริศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
พฤศจิกายน	<ul style="list-style-type: none"> - รีแบรนด์โรงแรมที่เชียงใหม่ ซึ่งเป็นโรงแรมที่มีห้องพักเพื่อให้บริการ 84 ห้อง เป็นอนันตรา เชียงใหม่ ซึ่งโรงแรมดังกล่าวเป็นโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหารและเป็นโรงแรมแห่งที่ร้อยในกลุ่มของบริษัท - ลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ในโรงแรมนิยามา ซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารงานโดยแบรนด์เปอร์ อควัม ทั้งนี้ นิยามาเป็นโรงแรมที่มีห้องพักพร้อมให้บริการจำนวน 86 ห้อง ตั้งอยู่บนเกาะดาลู อะทอล ซึ่งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของกรุงมาเล เมืองหลวงของประเทศมัลดีฟส์ ใช้เวลาเดินทางโดยเครื่องบิน Seaplane เพียง 40 นาที - เปิดให้บริการโรงแรมอนันตรา บ่อผุด เกาะสมุย หลังจากที่ได้ปรับปรุงเป็นเวลาเจ็ดเดือน โดยมีการออกแบบปรับเปลี่ยนทั้งห้องพักและส่วนที่เป็นพื้นที่สาธารณะ และเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ - เปิดร้าน EDC ที่ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์
ธันวาคม	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดตัวแบรนด์ใหม่ “Penang Street” ในเครือไทยเอกซ์เพรสในประเทศสิงคโปร์ - เปิดให้บริการโรงแรมอนันตรา เซอร์ บานี ยาส ไอล์แลนด์ อัล ซาเฮล ซึ่งเป็นโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหารแห่งที่ห้าในอาบูดาบี ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 30 ห้อง - เข้าซื้อ Oaks Broome ซึ่งมีห้องชุดจำนวน 75 ยูนิต (103 ห้อง) และอาคารโรงแรม 15 ห้องพร้อมที่ดิน ตั้งอยู่ใจกลางอ่าวโรบค ในประเทศออสเตรเลีย - เข้าลงทุนในสัญญาการเช่าบริหารห้องชุดจำนวน 121 ยูนิต ในโบเวน ฮิลล์ รัฐควีนส์แลนด์ ประเทศออสเตรเลีย - เปิดให้บริการโรงแรมแกรนด์ ไฮเทล ซึ่งเป็นโรงแรมที่บริษัทลงทุนผ่านไคส์ ในเมืองแกลตตัน ประเทศออสเตรเลีย

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจระดับสากล โดยประกอบ 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่น บริษัทเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย โดยมีร้านอาหารกว่า 1,500 สาขา ใน 19 ประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า เดอะ พิชซ่า คอมปะนี, สเวนเซ่นส์, ซิซซ์เลอร์, แครี ควีน, เบอร์เกอร์ คิง, ไทยเอ็กซ์เพรส, เดอะ คอฟฟี่ คลับ, ริปส์ แอนด์ รัมส์ และริเวอร์ไซด์ อีกทั้งยังเป็นผู้ดำเนินการดำเนินธุรกิจโรงแรมทั้งในรูปแบบเป็นเจ้าของ บริหารจัดการ และร่วมลงทุน โดยมีโรงแรมและเซอร์วิส สวีท ทั้งสิ้น 103 โรงแรม ภายใต้เครื่องหมายการค้า อนันตรา, อวานี, ไอเคส, เปอร์ อควัม, ไฟร์ชี่ชั่นส์, เซนต์ รีจิส, แมริออท, เอลวาน่า และโรงแรมในกลุ่ม ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ในประเทศไทย ออสเตอร์เลีย นิวซีแลนด์ มัลดีฟส์ ศรีลังกา จีน เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย อินโดนีเซีย แทนซาเนีย เคนยา โมซัมบิก และตะวันออกกลาง อีกทั้งบริษัทประกอบธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม (Mixed-Use Business) ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งรวมถึงโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย และโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลานอนตรา เวเคชั่น คลับ ธุรกิจสปา ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบันเทิง

นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศ ทั้งเสื้อผ้าแฟชั่นและเครื่องสำอาง โดยเครื่องหมายการค้าที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายในปัจจุบัน ได้แก่ แก๊ป เอสปรี บอสสินี ชาร์ล แอนด์ คีธ เพโดร เรดเอิร์ธ ทุมี่ สวิลล์ลิง เจ. เอ. เอ็งเคิลส์ และอีทีแอล เดิร์นนิง รวมถึงมายเซลส์ซึ่งเป็นการขายตรงผ่านเว็บไซต์ และบริษัทมีธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า ซึ่งผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคตามสัญญาว่าจ้างผลิต โดยมีโรงงานเป็นของตัวเอง

แผนภาพแสดงการถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัท มีดังนี้



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้จากการประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ รายได้จากการประกอบธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า และรายได้อื่นๆ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	2554		2555		2556	
		รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ¹	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย บริษัทร่วมในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ	12,155.05	42.90	15,749.73	48.39	16,766.60	46.05
ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ²	บริษัท ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย บริษัทร่วมในกลุ่มธุรกิจอาหาร	11,056.20	39.02	12,266.22	37.69	14,309.27	39.30
ธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า	บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย บริษัทร่วมในกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต	2,925.54	10.33	3,294.21	10.12	3,592.86	9.87
รายได้อื่น ³		2,195.07	7.75	1,237.05	3.80	1,737.61	4.77
รวมรายได้		28,331.86	100.00	32,547.21	100.00	36,406.34	100.00

หมายเหตุ 1. รายได้จากธุรกิจโรงแรม รวมรายได้จากการบริหารจัดการ รายได้จาก ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจศูนย์การค้า ธุรกิจสปา ธุรกิจบันเทิง ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	2554		2555		2556	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
ธุรกิจโรงแรม	8,464.40	29.88	11,937.62	36.18	12,578.07	34.55
ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	2,820.83	9.96	2,898.52	8.79	3,319.88	9.12
ธุรกิจศูนย์การค้า	423.34	1.49	440.14	1.33	407.59	1.12
ธุรกิจสปา	298.42	1.05	323.09	0.98	300.19	0.82
ธุรกิจบันเทิง	148.06	0.52	150.36	0.46	160.88	0.44
รวมรายได้ธุรกิจโรงแรม	12,155.05	42.9	15,749.73	47.74	16,766.61	46.05

2. รายได้จากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มรวมรายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์

3. รายได้อื่น ประกอบด้วยกำไรจากการปรับมูลค่าธุรกรรมในเงินลงทุน เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และรายได้อื่น

2.1 ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม**ธุรกิจโรงแรม****ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ (ธุรกิจโรงแรม)**

จากการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องของบริษัท ปัจจุบันบริษัทมีจำนวนห้องพักของโรงแรมทั้งสิ้น 12,800 ห้อง โดยโรงแรมที่อยู่ภายใต้การบริหารงานของกลุ่มบริษัท ได้แก่

- 1) พัทยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา
- 2) อนันตรา กรุงเทพฯ ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา (เดิมชื่อ กรุงเทพฯ แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา)
- 3) อนันตรา หัวหิน รีสอร์ท แอนด์ สปา
- 4) อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ รีสอร์ท แอนด์ สปา เชียงราย

- 5) อนันตรา บ่อผุด รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะ สมุย (เดิมชื่อ “โรงแรมอนันตรา รีสอร์ท แอนด์ สปา สมุย”)
- 6) อนันตรา ภูเก็ต วิลล่า
- 7) อนันตรา ดิโก้ รีสอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์
- 8) อนันตรา เวลี รีสอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์ (เดิมชื่อ “โรงแรมโบดูลูวา มัลดีฟส์”)
- 9) อนันตรา คีฮาวา รีสอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์
- 10) อนันตรา ภูเก็ต ลายัน รีสอร์ท แอนด์ สปา (เดิมชื่อ “บุญทวีกา วิลล่า แอนด์ สวีท”)
- 11) อนันตรา อังกอร์ รีสอร์ท แอนด์ สปา
- 12) อนันตรา บาซารูโต โฮสแลนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา
- 13) อนันตรา ฮอยอัน รีสอร์ท แอนด์ สปา
- 14) อวานี กวีญิน รีสอร์ท แอนด์ สปา
- 15) อวานี ไฮฟง ฮาร์เบอร์วิว รีสอร์ท แอนด์ สปา (เดิมชื่อ “ฮาร์เบอร์วิว โฮเทล เวียดนาม”)
- 16) อวานี คาเลททาวา รีสอร์ท แอนด์ สปา ศรีลังกา (เดิมชื่อ คานี ลังกา รีสอร์ท แอนด์ สปา)
- 17) นาลาดู มัลดีฟส์
- 18) นิยามา โดย เปอร์ อควัม
- 19) แกรนด์ไฮเทล แกลตสตัน (ในกลุ่มไอคัส)

โรงแรมที่บริษัท เป็นผู้ถือหุ้นแต่ไม่ได้เข้าไปบริหาร ได้แก่

- 20) เจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา
- 21) ไฟร์ชี่ชั่นส์ เชียงใหม่
- 22) ไฟร์ชี่ชั่นส์ กรุงเทพฯ
- 23) ไฟร์ชี่ชั่นส์ เติร์ทแควบี สามเหลี่ยมทองคำ
- 24) ไฟร์ชี่ชั่นส์ เกาะสมุย
- 25) เดอะ เซ็นต์ริจิส กรุงเทพฯ
- 26) กลุ่มโรงแรมเซเนติบ ศรีลังกา จำนวน 3 แห่ง ซึ่งรวมถึงโรงแรม อวานี เบนโตตา รีสอร์ท แอนด์ สปา
- 27) กลุ่มโรงแรม เอเลวาน่า แอฟริกา จำนวน 7 แห่ง

โรงแรมที่บริษัท รับจ้างบริหาร ได้แก่

- 28) อนันตรา ลีเกา รีสอร์ท แอนด์ สปา ตรัง
- 29) อนันตรา บ้านราชประสงค์ เซอร์วิส สวีท กรุงเทพฯ
- 30) อนันตรา ลาวาณา รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะสมุย
- 31) อนันตรา กรุงเทพฯ สาทร
- 32) อนันตรา รัสนันดา เกาะพะงัน วิลล่า
- 33) อนันตรา มุยเน รีสอร์ท แอนด์ สปา
- 34) อนันตรา เซมินยัค รีสอร์ท แอนด์ สปา
- 35) อนันตรา บาห์ลี อูลูวาตู รีสอร์ท แอนด์ สปา
- 36) อนันตรา ซานย่า รีสอร์ท แอนด์ สปา
- 37) อนันตรา ลิบสองปันนา รีสอร์ท แอนด์ สปา
- 38) อนันตรา เชียงใหม่ รีสอร์ท แอนด์ สปา
- 39) อนันตรา ดูไบ เดอะ ปาล์ม รีสอร์ท แอนด์ สปา
- 40) อนันตรา เซอร์ บานี ยาส โฮสแลนด์ อัล ยามม์
- 41) อนันตรา เซอร์ บานี ยาส โฮสแลนด์ อัล ซาเฮล

- 42) อีสเทิร์น แมนโกรฟ รีสอร์ท แอนด์ สปา โดย อนันตรา
- 43) เดสเลิร์ท ไอร์แลนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา โดย อนันตรา
- 44) คัสส์ อัล ซารูป เดสเลิร์ท รีสอร์ท แอนด์ สปา โดย อนันตรา
- 45) อวานี เอเทรียม กรุงเทพฯ
- 46) อวานี เซปัง โกลด์โคสต์ รีสอร์ท
- 47) สุวาเฟน ฟูลิ โดย เปอร์ อควัม
- 48) เดสเลิร์ท ปาล์ม โดย เปอร์ อควัม
- 49) เซเรนิตี ไฟโอเนีย แคมป์
- 50) ไอเคส์ ลิวา เอ็คเซคคิวทีฟ สวีท
- 51) ไอเคส์ กรุงเทพฯ สาทร

ธุรกิจบริหารเซอร์วิส อพาร์ทเมนต์

- 52) กลุ่มโรงแรมในเครือ ไอเคส์ โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และดูไบ
- โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา วาเคชันคลับ

โรงแรมที่อยู่ภายใต้การบริหารงานของกลุ่มบริษัท

- 1) **พัทยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 298 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและคอฟฟี่ช็อป ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุแบบห้องเรียน (คน)
Garden Café	140	Ballroom	200
Benihana	100	Room 1 (Orchid Garden)	130
Kabuki	30	Room 2 (Rose Garden)	100
Numero Uno	50	Room 3 (Sunflower)	70
Sala Rim Nam	120	Rice Mill	30
Manao	40	Chaba	40
Elephant	60	Board Room	20
Dacey Reilly's	120	Sala Rim Nam	120

- 2) **อนันตรา กรุงเทพฯ ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทมีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 407 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและคิฟฟี่ซ็อฟ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
The Riverside Terrace	250	Ballroom A	140
The Market	130	Ballroom B	40
Brio	140	Ballroom C	40
Trader Vic's	126	Ballroom D	40
Benihana	132	Charoen Nakorn	100
Loy Nam	50	Thonburi	60
Elephant	60	Jasmine	40
Numero	70	Poppy	12
Manohra	150	Bamboo	10
		Lotus	16
		Garden	210
		Grand Sala	300

3) **อนันตรา หัวหิน รีสอร์ท แอนด์ สปา** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าระดับบนประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้
การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 187 ห้อง
การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม
 โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและคิฟฟี่ซ็อฟ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Issara Café	140	Ruen Thon	24
Baan Thalia	60	Ruen Thai	30
Sala Siam	40	Ruen Than	72
Rim Nam	40	Ruen Anantara	63
Loy Nam	50	Ruen Nok	
Saithong	70		
Lagoon	20		

4) **อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ รีสอร์ท แอนด์ สปา เชียงราย** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้
การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 77 ห้อง
การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม
 โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและคิฟฟี่ซ็อฟ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Sala Mae Nam Thai	120	Rimkhong	27 - 64
Baan Dahlia Italian	30	MaeKhong	64 - 144
Elephant Bar & Opium	20		

5) **อนันตรา บ่อผุด รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะสมุย** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 106 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีชีฟ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
ไฮไทด์	84	สมุยแกรนด์บอลรูม	150
อีคิลิปส์	38	เกาะสมุย	75
ฟูลมูน	54	เกาะพังน	75
พูบาร์	60	เกาะเต่า	15

6) **อนันตรา ภูเก็ต วิลล่า** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 83 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคาร บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีชีฟ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
La Sala	72	Andaman East	30
The Tree House	28	Andaman West	30
The Tasting Room	18	Sarasin Boardroom	12
Sea Fire Salt	72		

7) **อนันตรา ดิहु รีสอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์** (เป็นบริษัทร่วมทุนกับชาวมัลดีฟส์ โดยบริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50) มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการ ดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 110 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารและบาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและค็อกฟีชีฟประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
Fushi café	150
Aqua Bar	90
Terrazzo	40
Fuddan Grill	80

การให้บริการด้านอื่นๆ ได้แก่

- ตกปลา นั่งเรือชมปลาโลมา Scuba Diving, Snorkeling
- ห้องออกกำลังกาย (มีผู้ดูแลให้คำแนะนำ)
- บริการอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ
- ศูนย์บริการเพื่อสุขภาพและสามารถให้บริการสปาในห้องพักได้
- ร้านค้าย่อย ขายสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ เช่น เครื่องประดับ ร้านขายเสื้อผ้า
- จัดทัวร์นอกสถานที่ บริการรับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริการช้อปปิ้ง รับส่งไปรษณีย์ โทรเลข โทรศัพท์ เป็นต้น
- ท่องเที่ยวและช้อปปิ้งในเมืองหลวงที่เกาะ Male

- มีเรือไว้คอยบริการลูกค้าที่มีความประสงค์จะไปทานอาหารที่ห้องอาหารไทย หรือห้องอาหารระหว่างเกาะ เช่น แวกที่ปักอยู่ที่โรงแรมอนันตรา ดิโก มัลดีฟส์ ต้องการไปทานอาหารที่ห้องอาหารที่โรงแรมอนันตรา เวลี มัลดีฟส์

8) **อนันตรา เวลี รีสอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์ (เดิมชื่อ โรงแรมโบคุสุรา มัลดีฟส์)** (เป็นบริษัทร่วมทุนกับชาวมาลดีฟส์ โดยบริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50) มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการ ดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 67 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารและบาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลบาร์ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
Baan Huraa	60
73 Degree	110
Dhoni Bar	64
Gecko	50

การให้บริการด้านอื่นๆ ได้แก่

- ตกปลา นั่งเรือชมปลาโลมา Scuba Diving, Snorkeling
- สนามเทนนิส สควอช แบดมินตัน และวอลเลย์บอล
- บริการอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ
- ศูนย์บริการเพื่อสุขภาพและสามารถให้บริการสปาในห้องพักได้
- ร้านค้าย่อย ขายสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ เช่น เครื่องประดับ ร้านขายเสื้อผ้า
- จัดทัวร์นอกสถานที่ บริการรับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริการซักอบรีด รับส่งไปรษณีย์ โทรเลข โทรศัพท์ เป็นต้น
- ห้องเที่ยวและช้อปปิ้งในเมืองหลวงที่เกาะ Male
- มีเรือไว้คอยบริการลูกค้าที่มีความประสงค์จะไปทานอาหารที่ห้องอาหารไทยหรือห้องอาหารระหว่างเกาะ เช่น แวกที่ปักอยู่ที่โรงแรมอนันตรา เวลี มัลดีฟส์ ต้องการไปทานอาหารที่ห้องอาหารที่โรงแรม อนันตรา ดิโก มัลดีฟส์

9) **อนันตรา คีฮาวา รีสอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการ ดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 79 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารและบาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลบาร์ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	รวมจำนวน (ที่นั่ง)
	Indoor	Outdoor	
Manzaru Restaurant	24	10	34
Manzaaru Pool Bar	22	18	40
Plates Restaurant	48	68	116
Sea Restaurant	18		18
Salt Restaurant	24	22	46
Fire Restaurant	12		12
Sky Bar	36	20	56
Function room			
Sendaa	16		16
Mariyadou	12		12
Salla'	12		12
Bodhu Ashi	12		12

การให้บริการด้านอื่นๆ ได้แก่

- บริการอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ
- ศูนย์บริการเพื่อสุขภาพและสามารถให้บริการสปาในห้องพักได้
- ร้านค้าย่อย ขายสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ เช่น เครื่องประดับ ร้านขายเสื้อผ้า
- ชั้นเรียนทำอาหาร

10) **อนันตรา ภูเก็ต ลายัน รีสอร์ท แอนด์ สปา** (เดิมชื่อ “บุญทริกา วิลล่า แอนด์ สวีท”) จังหวัดภูเก็ต มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 77 ห้อง

11) **อนันตรา อังกอร์ มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว**

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 39 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป โดยมีภัตตาคารอาหาร 2 ห้องอาหาร ได้แก่ The Sothea และ The Gallery

การให้บริการอื่นๆ

โรงแรมยังให้บริการห้องประชุม, จัดเลี้ยง และ สปา

12) **อนันตรา บาซารูโต โฮสแลนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา** มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 44 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป โดยมีภัตตาคารอาหาร 3 ห้องอาหาร ได้แก่ Clube Naval, Golfniho และ Beach Deck

การให้บริการอื่นๆ

โรงแรมให้บริการห้องประชุม, จัดเลี้ยง และ สปา

13) **อนันตรา ฮอยอัน รีสอร์ท แอนด์ สปา** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 94 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป โดยมี ภัตตาคารอาหาร 4 ห้องอาหาร ได้แก่ Lantern, Reverside Café, Heritage Bar, Reflection

14) **อวานี กวีญู รีสอร์ท แอนด์ สปา** มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 63 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป โดยมีภัตตาคารอาหาร 3 ห้องอาหาร ได้แก่ Dine, Sip และ Lounge

การให้บริการอื่นๆ

โรงแรมให้บริการห้องประชุม ซึ่งสามารถให้บรรจุผู้ร่วมประชุมได้ถึง 60 คน และสปา

15) **อวานี ไฮฟง ฮาร์เบอร์วิว รีสอร์ท แอนด์ สปา** (เดิมชื่อ “ฮาร์เบอร์วิว โฮเทล เวียดนาม”) (เป็นบริษัทร่วมทุน โดยบริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 30.39) มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการ ดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 122 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยง เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Lobby Lounge	34	Hanoi	96
The La Terrasse	30	Saigon	96
The Harbour Café	72	Haiphong	72
The Nam Phuong	90	Danang	36

การให้บริการด้านอื่นๆ ได้แก่

- ศูนย์บริหารร่างกาย
- ร้านค้าย่อยขายสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ
- บริการอื่นๆ เช่น บริการสำรองที่นั่ง Business Center แพทย์ทางโทรศัพท์ บริการLimousine บริการจัดทัวร์นอกสถานที่ บริการรับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริการซักอบรีด รับส่งไปรษณีย์ โทรเลข โทรศัพท์ เป็นต้น

16) อวานี คาเลทารา รีสอร์ท แอนด์ สปา ศรีลังกา (เดิมชื่อ คานี ลังกา รีสอร์ท แอนด์ สปา)

คานี ลังกา บริหารงานโดย บริษัท เซเรนดิบิโอเทิล มีฐานการดำเนินงานธุรกิจในประเทศศรีลังกา ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 80 ตั้งแต่ปี 2553

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 105 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนาประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Karadiya	24	Conference room	80
Miridiya	60		
Saffron	38		
Palm	150		

17) นาลาดู มัลดีฟส์ (เป็นบริษัทร่วมทุนกับชาวมัลดีฟส์ โดยบริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50) มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการ ดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 19 ห้อง มีสระว่ายน้ำส่วนตัวทุกห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารและบาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลบาร์ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
Living Room	42

การให้บริการด้านอื่นๆ ได้แก่

- ตกปลา นั่งเรือชมปลาโลมา Scuba Diving Snorkeling
- สนามเทนนิส สควอช แบดมินตัน และวอลเลย์บอล
- บริการอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ
- ศูนย์บริการเพื่อสุขภาพ และสามารถให้บริการสปาในห้องพักได้
- ร้านค้าย่อย ขายสินค้าและของที่ระลึกต่างๆ เช่น เครื่องประดับ ร้านขายเสื้อผ้า
- จัดทัวร์นอกสถานที่ บริการรับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริการซักอบรีด รับส่งไปรษณีย์ โทรเลข โทรศัพท์ เป็นต้น

- ท่องเที่ยวและช้อปปิ้งในเมืองหลวงที่เกาะ Male
- มีเรือไว้คอยบริการลูกค้าที่มีความประสงค์จะไปทานอาหารที่ห้องอาหารไทยหรือห้องอาหารระหว่างเกาะ เช่น แวกที่พักอยู่ที่โรงแรมนาลาดู มัลดีฟส์ ต้องการไปทานอาหารที่ห้องอาหารที่โรงแรมอนันตรา เวลี หรือโรงแรมอนันตรา ดิห์กู มัลดีฟส์

18) นิยามา โดย เปอร์ อควัม มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 86 วิลล่า

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป โดยมีภัตตาคารอาหาร 7 ห้องอาหาร ได้แก่ Edge, Tribal, Epicure, Subsix, Fahrenheit, Dune และ The Deli

การให้บริการอื่นๆ

โรงแรมให้บริการ สปา

19) แกรนด์ ไฮเทล แกลตสตัน (ในกลุ่มไอคัส) มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักธุรกิจ และนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 144 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารอาหาร บาร์ ให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป 2 ห้องอาหาร ได้แก่ Ribs & Rump Steakhouse และ Coffee Club

การให้บริการอื่นๆ

โรงแรมให้บริการห้องประชุม และห้องจัดเลี้ยง

20) เจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และ

กลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 265 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยง เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Marriott Café	180	Mai Khao Ballroom	600
Cucina	82	Salon A or B or D or E	85
Andaman Grill	90	Salon C	240
Kabuki	77	Layan 1, 2 or Rawai 1, 2	60
Siam Deli	92	Kamala Boardroom	10
Ginja Taste	130		
Sala Sawasdee Lobby Bar	89		
Rim Nam Pool Bar	236		
Out of the Blue Drink	110		
Out of the Blue Splash	100		
North Pool	96		
Zest	73		
Delight	39		
Aqua	67		

21) **โฟร์ซีซั่นส์ เชียงใหม่** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าระดับบนประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพัก 64 ห้อง และพูลวิลล่า 12 หลัง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัด สัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Sala Mae Rim	70	Kasalong Pavillion	18-40
Elephant Bar	22	Rachawadee Residence	81-150
Terraces	58		
Ratree Bar	28		

22) **โฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 354 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ ค็อกเทลเล้าจ์ และห้องจัดเลี้ยงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไปดังนี้

ภัตตาคารและค็อกเทลบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Madison	99	The Ballroom	400-1000
Biscotti	100	Monthatip 1 – 4	400-800
Health Club	17	The Pimarnman Room	100-300
Lobby Lounge	104	Amorn Room	30-50
Shintaro	64	Ratana Room	30-50
The Spice Market	72	Kosin Room	30-50
Terrace	88	Ratanakosin Room	80-100
Aqua	59	Boardroom	10-20
Mocha & Muffins	29	Napa Room	30-50
		Dara Room	30-50
		Suriyan – Chandra Room	80-120
		Busaba	20-22
		Mullika	12-16

23) **โฟร์ซีซั่นส์ เติร์ทแคมป์ สามเหลี่ยมทองคำ** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าระดับบนประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 15 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ, บาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
Nong Yao	36
Burma Bar	20
Wine Cellar	6

24) **โฟร์ซีซั่นส์ เกาะสมุย** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าระดับบนประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 60 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
Lan Tania	102
Pla Pla	102
Wine Cellar	8

25) **เดอะ เซนต์ รีจิส กรุงเทพฯ** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท มีลักษณะการให้บริการดังนี้

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 224 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมมีภัตตาคารจำหน่ายอาหารไทยและต่างประเทศ บาร์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มาพักดังนี้

ภัตตาคารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
วัวร์	86
เดอะ เซนต์ รีจิส บาร์	100
ดีแคนเตอร์	64
โจโจ	119
พูล บาร์	25

26) **กลุ่มโรงแรมเซเรนดิบ ศรีลังกา**

กลุ่มโรงแรมเซเรนดิบ ในประเทศศรีลังกา บริหารงานโดย บริษัท เซเรนดิบโฮเทล ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Hemas Holdings Limited (Hemas) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศศรีลังกา ซึ่ง บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 20 ในบริษัทเซเรนดิบโฮเทล ตั้งแต่วันที่ 2550 โดยโรงแรมในเครือของเซเรนดิบ โฮเทล ประกอบด้วย

	โรงแรม	ประเทศ	กลุ่มลูกค้า	จำนวนห้องพัก
1	อวานี เบนโตตา(เดิมชื่อ โฮเทล เซเรนดิบ)	ศรีลังกา	กลุ่มนักท่องเที่ยว	90
2	คัลบ โฮเทล ดอลฟิน	ศรีลังกา	กลุ่มนักท่องเที่ยว	146
3	โฮเทล ลิกิริยา	ศรีลังกา	กลุ่มนักท่องเที่ยว	79

27) **กลุ่มโรงแรม เอลาวาน่า แอฟริกา**

กลุ่มโรงแรม เอลาวาน่า แอฟริกา บริหารงานโดยบริษัทเอลาวาน่า แอฟริกา มีฐานการดำเนินงานธุรกิจในประเทศแทนซาเนีย ซึ่งบริษัทเข้าถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 50 ตั้งแต่วันที่ 2551 บริษัทเอลาวาน่า แอฟริกา มีชื่อเสียงในด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงซาฟารีในทวีปแอฟริกา โดยมีให้บริการที่พักหลายแห่งที่มีความหรูหราและกลมกลืนกับสิ่งแวดล้อมที่งดงามอย่างเป็นธรรมชาติของทวีปแอฟริกา ที่พักในเครือของเอลาวาน่า ประกอบด้วย

	โรงแรม	ประเทศ	กลุ่มลูกค้า	จำนวนห้องพัก
1	อรุชา คอฟฟี ลอดจ์	แทนซาเนีย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	18
2	เซเรเกติ ไมเกรชั่น แคมป์	แทนซาเนีย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	20
3	ทารางีรี ทรีท็อป	แทนซาเนีย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	20
4	เดอะ แมนเนอร์ แอท โกรองโกโร	แทนซาเนีย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	20
5	แอฟโรซิค ดายนิ บีช	เคนยา	กลุ่มนักท่องเที่ยว	20
6	คิลินดี ซานชิบาร์	แทนซาเนีย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	19
7	มาไซ มาราแคมป์	เคนยา	กลุ่มนักท่องเที่ยว	16

โรงแรมที่บริษัทบริหารจัดการ

	โรงแรม	ประเทศ	กลุ่มลูกค้า	จำนวนห้องพัก
28)	อนันตรา สีเกา รีสอร์ท แอนด์ สปา ตรัง	ไทย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	139
29)	อนันตรา บ้านราชประสงค์ เซอร์วิส สวีท กรุงเทพฯ	ไทย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	97
30)	อนันตรา ลาวาณา รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะสมุย	ไทย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	122
31)	อนันตรา กรุงเทพฯ สาทร	ไทย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	310
32)	อนันตรา รัชันดา เกาะพัง วิลล่า	ไทย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	64
33)	อนันตรา มูเยน รีสอร์ท แอนด์ สปา	เวียดนาม	กลุ่มนักท่องเที่ยว	90
34)	อนันตรา เซมินยัค รีสอร์ท แอนด์ สปา	บาห์ลี	กลุ่มนักท่องเที่ยว	60
35)	อนันตรา บาห์ลี อูลูวาตู รีสอร์ท แอนด์ สปา	บาห์ลี	กลุ่มนักท่องเที่ยว	74
36)	อนันตรา ซานย่า รีสอร์ท แอนด์ สปา	จีน	กลุ่มนักท่องเที่ยว	122
37)	อนันตรา สิบสองปันนา รีสอร์ท แอนด์ สปา	จีน	กลุ่มนักท่องเที่ยว	103
38)	อนันตรา เชียงใหม่ รีสอร์ท แอนด์ สปา	ไทย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	84
39)	อนันตรา ดูไบ เดอะ ปาล์ม รีสอร์ท แอนด์ สปา	อาบูดาบี, UAE	กลุ่มนักท่องเที่ยว	293
40)	อนันตรา เซอร์ บาเนีย ยาส ฮอร์แลนด์ อัล ยามม์	อาบูดาบี, UAE	กลุ่มนักท่องเที่ยว	30
41)	อนันตรา เซอร์ บาเนีย ยาส ฮอร์แลนด์ อัล ซาเฮด	อาบูดาบี, UAE	กลุ่มนักท่องเที่ยว	30
42)	อิสเทิร์น แมนโกรฟ รีสอร์ท แอนด์ สปา โดย อนันตรา	UAE	กลุ่มนักท่องเที่ยว	222
43)	เดสเลิร์ฟ ฮอร์แลนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา โดย อนันตรา	อาบูดาบี, UAE	กลุ่มนักท่องเที่ยว	64
44)	คัลร์ อัล ซาราบ เดสเลิร์ฟ รีสอร์ท แอนด์ สปา โดย อนันตรา	อาบูดาบี, UAE	กลุ่มนักท่องเที่ยว	206
45)	อวานี เอเทรียม กรุงเทพฯ	ไทย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	568
46)	อวานี เซปป์ โกลด์โคสต์ รีสอร์ท	มาเลเซีย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	315
47)	ฮิวาเฟน ฟุจิ โดย เปอร์ อควัม	มัลดีฟ	กลุ่มนักท่องเที่ยว	44
48)	เดสเลิร์ฟ ปาล์ม โดย เปอร์ อควัม	ดูไบ, UAE	กลุ่มนักท่องเที่ยว	38
49)	เซเรนิตี ไฟโอเนีย แคมป์	แอฟริกา	กลุ่มนักท่องเที่ยว	10
50)	ไอคส์ ลีวา เอ็คเซคคิวทีฟ สวีท	UAE	กลุ่มนักท่องเที่ยว	54
51)	ไอคส์ กรุงเทพฯ สาทร	ไทย	กลุ่มนักท่องเที่ยว	115

ธุรกิจบริหารเซอร์วิส อพาร์ทเมนต์

52) กลุ่มโรงแรม ไอคส์ โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท ตั้งอยู่ในประเทศออสเตรเลีย, นิวซีแลนด์, ดูไบ และประเทศไทย รวมจำนวนโรงแรมทั้งหมด 44 โรงแรม โดยในประเทศออสเตรเลียมีจำนวน 40 โรงแรม ซึ่งอยู่ในเมืองท่องเที่ยวและเมืองเศรษฐกิจที่สำคัญ โดยตั้งอยู่ในนิวเซาท์เวลส์ 10 โรงแรม, วิกตอเรีย 4 โรงแรม, ควีนส์แลนด์ 18 โรงแรม, เซาท์ออสเตรเลีย 5 โรงแรม และเวสเทิร์นออสเตรเลีย 3 โรงแรม ในประเทศนิวซีแลนด์รวม 3 โรงแรม ตั้งอยู่ที่ นอร์ทไอแลนด์ 1 โรงแรม และเซาท์ไอแลนด์ 2 โรงแรม และในดูไบประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 1 โรงแรม ซึ่งโดยรวมทั้งกลุ่มมีบริการห้องพักทั้งสิ้น 5,897 ห้อง

เนื่องจากทำเลที่ตั้งของไอคส์ส่วนใหญ่อยู่ในย่านธุรกิจ และเมืองใหญ่ ไอคส์จึงมุ่งเน้นการบริการไปที่กลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มบริษัทภายในประเทศ กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศจึงเป็นลำดับรองลงมา ซึ่งส่งผลให้ลักษณะของห้องพักและอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในห้องพักที่เอื้ออำนวยความสะดวกให้กับผู้พักอาศัยที่เป็นนักธุรกิจอีกด้วย

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการในการประกอบธุรกิจโรงแรมนั้น นอกจากห้องพัก อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ และคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการปรุงอาหารและเครื่องดื่มแล้ว พนักงานที่ให้บริการถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกประการหนึ่ง บริษัทมีนโยบายหลักที่จะรับคนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการจ้างแรงงานในระดับท้องถิ่นนั้นๆ โดยจัดให้มีการฝึกสอนและอบรมแก่พนักงานเหล่านั้นให้มีความรู้และความสามารถในการทำงาน นอกจากนี้ การส่งพนักงานคนไทยไปเรียนรู้งานในต่างประเทศและการรับผู้เชี่ยวชาญมาฝึกสอน การจ้างชาวต่างชาติมาทำงาน ก็เป็นวิธีที่จะสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้แก่พนักงานคนไทยเพื่อจะปฏิบัติได้เองในอนาคต

การตลาดและการแข่งขัน (ธุรกิจโรงแรม)

ข้อมูลด้านการตลาดและการแข่งขัน ส่วนหนึ่งเป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นการรวบรวมข้อมูลเผยแพร่จากส่วนราชการและภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่งซึ่งเป็นข้อมูลที่มีบริษัทมีการว่าจ้างหน่วยงานภายนอกเป็นผู้จัดทำเป็นรายปี

1. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม

แม้ว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ทางการเมืองในประเทศไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 2556 อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวยังคงมีอัตราการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2556 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย 26.7 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 19.9 ส่วนอัตราการเข้าพักเฉลี่ยทั้งประเทศเท่ากับร้อยละ 64.9 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.0

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยยังคงคาดการณ์ว่าในปี 2557 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยกว่า 28 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ในอัตราร้อยละ 5 ผ่านหลายกลยุทธ์ ซึ่งรวมถึงการกระจายประเทศแหล่งที่มาของนักท่องเที่ยว การเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อของภูมิภาคไปยังหลายจังหวัดในประเทศมากยิ่งขึ้น ความพยายามที่จะลดความแออัดในสถานที่ซึ่งเป็นที่นิยม และการใช้กลยุทธ์ที่เป็นแบบเฉพาะเจาะจง เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) นอกจากนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยยังมีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวระดับกลางถึงระดับบนจากประเทศที่กำลังพัฒนา เช่น ประเทศในทวีป ยุโรป ตะวันออก แอฟริกา และตะวันออกกลาง พร้อมกับการขยายธุรกิจในตลาดหลัก ในขณะเดียวกัน รัฐบาลไทยยังคงมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนภาคธุรกิจท่องเที่ยวผ่านการสนับสนุนทางการเงิน โครงสร้างพื้นฐานท่าอากาศยาน สนธิสัญญาการยกเว้นวีซ่ากับบางประเทศ และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคา การร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในภาคเอกชนของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และสายการบินราคาประหยัด จะส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งมีสัดส่วนทั้งทางตรงและทางอ้อมคิดเป็นกว่าร้อยละ 16 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เติบโตได้ต่อไป

	2555	2556
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านคน)	22.3	26.7
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	16.8	19.9
อัตราการเข้าพักโรงแรม (ร้อยละ)	60.9	64.9

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และธนาคารแห่งประเทศไทย

	นักท่องเที่ยวต่างชาติ	
	ล้านคน	เพิ่มขึ้นร้อยละ
2547	11.65	+16.5%
2548	11.52	-1.1%
2549	13.82	+20.0%
2550	14.46	+4.6%
2551	14.58	+0.8%
2552	14.15	-3.0%
2553	15.94	+12.4%
2554	19.09	+19.8%
2555	22.30	+16.8%
2556	26.73	+19.9%

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

คู่แข่งและสถานภาพในการแข่งขัน (ธุรกิจโรงแรม)

- ในเขตกรุงเทพฯ: โรงแรมอนันตรา กรุงเทพฯ ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา เป็นโรงแรมจับกลุ่มลูกค้าที่เน้นการพักผ่อน โดยมีผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกันกับบริษัท ได้แก่ The Peninsula Hotel, Shangri-La, Royal Orchid Sheraton และ Millenium Hilton ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบรายได้เฉลี่ยต่อห้องในปี 2556 เทียบกับคู่แข่งในกลุ่มแล้วอยู่อันดับกลางของกลุ่ม สำหรับโรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ มีคู่แข่งที่เป็นโรงแรมระดับ 5 ดาวเปิดใหม่หรือมีการปรับมาตรฐานโรงแรมเดิมให้มีมาตรฐานสูงขึ้นหลายแห่ง การแข่งขันจึงมีสูงขึ้น ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ลูกค้ากลุ่มบริษัทและนักธุรกิจ ซึ่งโรงแรม โฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ มีความได้เปรียบคู่แข่งในด้านการให้บริการที่เป็นเลิศ การบำรุงรักษาสถานที่และเครื่องใช้ต่างๆ ให้มีความหรูหรา นอกจากนี้ ยังได้เปรียบในด้านที่ตั้งของโรงแรม และการว่าจ้างผู้บริหารโรงแรมที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเข้ามาบริหารโรงแรม ส่วนโรงแรมเดอะ เซนต์ รีจิส กรุงเทพฯ เป็นโรงแรมที่เปิดใหม่ในปี 2554 เป็นโรงแรมที่มีกลุ่มลูกค้าเป็นนักธุรกิจ และกลุ่มบริษัท โดยทั้งโรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ และ โรงแรมเดอะ เซนต์ รีจิส กรุงเทพฯ ต่างก็มีฐานลูกค้าของตัวเองเป็นหลัก
- ในเขตพัทยา: โรงแรมพัทยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา เป็นโรงแรมจับกลุ่มลูกค้าที่เน้นการพักผ่อนและจัดเป็นหนึ่ง ในผู้นำตลาดโรงแรมระดับชั้นนำในกลุ่มโรงแรมระดับที่มีเครือข่ายสากลในพัทยา ผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกันกับบริษัท ได้แก่ Dusit Resort, Amari Orchid, Holiday Inn และ Sheraton
- ในเขตหัวหิน: โรงแรมอนันตรา หัวหิน รีสอร์ท แอนด์ สปา จัดอยู่ในโรงแรมชั้นนำประเภทที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวและเป็นโรงแรมที่เน้นกลุ่มลูกค้าระดับบน ผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกันกับบริษัท ได้แก่ Hilton, Sofitel, Sheraton และ Hyatt
- ในเขตภูเก็ต: โรงแรม เจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา เป็นโรงแรมจับกลุ่มลูกค้าที่เน้นการพักผ่อนและจัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมที่มีเครือข่ายสากล โดยมีผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกัน ได้แก่ Laguna Beach, Le Meridian, Westin Siray Bay และ Dusit Laguna ขณะที่โรงแรม อนันตรา ภูเก็ต วิลล่าส์ ถือเป็น Flagship ของเครืออนันตรา มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว ให้บริการห้องพักพร้อมสระว่ายน้ำส่วนตัว และเน้นกลุ่มลูกค้าระดับบน โดยมีผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกัน ได้แก่ Banyan Tree, Tri Sara, Sala Phuket, Phuket Pavillions และ Aleenta ประกอบกับเมื่อเดือนมกราคม ปี 2557 มีการเปิดให้ดำเนินการ อนันตรา ภูเก็ต ลายัน ซึ่งเป็นโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองแห่งที่สองในภูเก็ต แสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้นำผู้ประกอบการโรงแรมในภูเก็ต ที่ให้บริการโรงแรมถึง 3 แห่ง

- ในเขตสมุย: อนันตรา บ่อผุด รีสอร์ท แอนด์ สปา จัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมชั้นนำซึ่งมีเอกลักษณ์ของตนเอง โดยผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกันได้แก่ Hansar, Amari, Nora Beach, Bandara ขณะที่ไพรซ์ชั่นส์ เกาะสมุย จัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมที่มีเครือข่ายสากล โดยผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกันได้แก่ Banyan Tree, W Retreat, Napasai, Six Senses, Renaissance, Chaweng Regent, Central Grand, Amari Plam Reef โดยโรงแรมในเครือของบริษัททั้งสองแห่งมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องในปี 2556 จัดอยู่ในอันดับผู้นำตลาด ประกอบกับในปลายปี 2553 มีการเปิดให้ดำเนินการ อนันตรา ลาวาณา รีสอร์ท แอนด์ สปา ที่เกาะสมุย ซึ่งบริษัทรับจ้างบริหารจัดการ เท่ากับเป็นการตอกย้ำความเป็นผู้นำผู้ประกอบการโรงแรมในเกาะสมุย ที่ให้บริการโรงแรมถึง 3 แห่ง
- ในเขตเชียงใหม่: โรงแรมไพรซ์ชั่นส์ เชียงใหม่ เป็นโรงแรมชั้นนำที่จัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมระดับ High-end โดยผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกันได้แก่ Dhara Dhevi และ Dusit D2 โดยในปี 2556 โรงแรมไพรซ์ชั่นส์ เชียงใหม่ มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องเป็นผู้นำของกลุ่มผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับเดียวกัน ประกอบกับในปลายปี 2556 บริษัทได้เข้ารับจ้างบริหารจัดการโรงแรมเพิ่มอีกหนึ่งแห่ง ชื่อ อนันตรา เชียงใหม่ รีสอร์ท แอนด์ สปา เป็นการแสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญของบริษัทในการประกอบกิจการโรงแรมที่มีชื่อเสียงจนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- ในเขตเชียงใหม่: โรงแรมอนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ รีสอร์ท แอนด์ สปา มีผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกันได้แก่ Dusit Island, Imperial, Katilya และ Le Meridien โดยในปี 2556 โรงแรมอนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ รีสอร์ท แอนด์ สปา มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องสูงสุดเป็นอันดับ 1 ของกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทยังมีโรงแรมไพรซ์ชั่นส์ เด่นที่แคมป์ ที่จัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมที่มีเอกลักษณ์ของตนเอง เนื่องจากเป็นเอ็กซ์คลูซีฟ รีสอร์ทที่โดดเด่นเรื่องความเป็นบ้านแห่งป่าเมืองเหนือที่ให้บริการที่พักเพียง 15 เด่นที่ จึงทำให้ไม่มีคู่แข่งโดยตรง
- ประเทศออสเตรเลีย: อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศออสเตรเลีย จัดว่าเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ ในปี 2556 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมายังประเทศออสเตรเลีย จำนวน 6.5 ล้านคน โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 5.5 ประเทศที่สำคัญได้แก่ ประเทศนิวซีแลนด์ อังกฤษ อเมริกา สิงคโปร์ และจีน นอกจากนี้ ยังมีการคาดการณ์ว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศออสเตรเลียถึง 7 ล้านคนในปี 2557 เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ในอัตราร้อยละ 8 และจะเกินกว่า 9 ล้านคนในอีก 10 ปีข้างหน้า เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ถึงร้อยละ 40 โดยส่วนใหญ่คาดว่าจะมาจากนักท่องเที่ยวประเทศจีน นิวซีแลนด์ อเมริกา อังกฤษ และอินเดีย ตามลำดับ (ที่มา : Tourism Research Australia)

คู่แข่งที่สำคัญในประเทศออสเตรเลียคือ กลุ่มโรงแรมแอคคอร์ โฮเทล และ มันทรา

กลุ่มโรงแรมแอคคอร์ มีแบรนด์ภายใต้การบริหาร คือ โซฟีเทล, พูลแมน, เอ็มแกลเลอดี, โนวเทล, เมอเคียว, โอบิส, ออลซีชั่น และอีแทป ภายหลัง แอคคอร์ได้รวมกิจการกับกลุ่มโรงแรมมาร์เวด โฮเทล แอนด์ รีสอร์ทในปี 2554 ทำให้แอคคอร์มีจำนวนโรงแรมในออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ เพิ่มขึ้น ปัจจุบันจัดว่ามีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับหนึ่ง

กลุ่มโรงแรมไอเอสจี มีแบรนด์ภายใต้การบริหาร คือ อินเตอร์คอนดินเนนตัล, คราวน์พลาซ่า, ฮอลลิเดย์ อินน์, ฮอลลิเดย์ อินน์ เอ็กเพรส และสเตย์บริด สวีท

กลุ่มโรงแรมมันทรา มีแบรนด์ภายใต้การบริหาร คือ เปปเปอร์, มันทรา และเบรคฟรี

กลยุทธ์ทางการตลาด (ธุรกิจโรงแรม)

บริษัทมีระบบการขายในลักษณะการรวมศูนย์ด้านการตลาด (Centralization) คือ รวบรวมข้อมูลของลูกค้าและโรงแรมในเครือข่ายไว้ที่ส่วนกลาง เพื่อจะนำไปใช้ในการขยายตลาดและส่งเสริมการขาย (Decentralization) ซึ่งเป็นการกระจายข้อมูลที่มีให้เกิดประโยชน์ในการเสริมสร้างเครือข่ายในการขายให้กว้างขวางและรวดเร็วขึ้น โดยบริษัทมีกลยุทธ์การตลาดและการขาย ดังนี้

1. เน้นการให้บริการที่คุ้มค่าเหมาะสมกับราคาขาย และสร้างความประทับใจในการให้บริการการขายร่วมกับบริษัทนำเที่ยว สายการบิน และองค์กรอื่นๆ เช่น ห้างสรรพสินค้า บริษัทบัตรเครดิต และบัตรเครดิตธนาคาร เป็นต้น เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้า

2. เน้นการขยายฐานลูกค้าไปยังแหล่งตลาดที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริมการขายมากนัก สร้างความสัมพันธ์ที่ดีทั้งตลาดในภูมิภาค เช่น จีน อินเดีย และเกาหลี และตลาดสำคัญอื่นๆ ในเอเชียและยุโรป ตลอดจนพัฒนาการขายตรงเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เพิ่มขึ้น
3. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเดิมเพื่อให้เกิดความประทับใจและกลับมาใช้บริการอีก โดยปรับปรุงและแจ้งข้อมูลล่าสุดให้ลูกค้าทราบเกี่ยวกับบริการหรือโปรแกรมต่างๆ ของโรงแรมตลอดเสมอ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกบริการที่เหมาะสมกับความต้องการของตนเองได้
4. ประชาสัมพันธ์การให้ความสะดวกในการให้บริการสำรองห้องพักผ่านศูนย์กลางสำรองห้องพักในกรุงเทพฯ และสำนักงานตัวแทนขายและสำรองห้องพักในต่างประเทศ เช่น สิงคโปร์ อังกฤษ มัลดีฟส์ และอาบูดาบี เป็นต้น ซึ่งสามารถสำรองห้องพักโรงแรมในเครือได้ทุกแห่ง
5. พัฒนาระบบสำรองห้องพักทางอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพการเติบโตสูง โดยสามารถสำรองห้องพักผ่านเว็บไซต์ www.anantara.com หรือสำรองห้องพักโดยช่องทางการตลาดร่วมกับพันธมิตรในธุรกิจท่องเที่ยวในระดับสากล ได้แก่ Global Hotel Alliance, Small Luxury Hotel of the World, Virtuoso, Kiwi Collection และ The Leading Small Hotels of the World
6. ประชาสัมพันธ์แบรนด์ของบริษัท ผ่านการเปิดให้บริการโรงแรมที่บริษัท รับจ้างบริหารในประเทศใหม่ๆ ที่มีอัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยวสูง เช่น ประเทศจีน ประเทศอินเดีย เป็นต้น

บริษัทใช้รูปแบบในการบริหารธุรกิจในกลุ่มโรงแรมหลายรูปแบบ คือ การบริหารงานด้วยตนเอง การบริหารงานภายใต้เครื่องหมายทางการค้า และการบริหารงานแบบร่วมลงทุน โดยมีปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาเลือกวิธีการบริหารโรงแรมดังนี้

1. การบริหารงานด้วยตนเองและใช้เครื่องหมายการค้าของตนเอง

เนื่องจากบริษัทมีแบรนด์ อนันตรา ซึ่งเป็นแบรนด์ของตนเอง ในกรณีที่บริษัทพิจารณา ถึงขนาดของโรงแรม แหล่งที่ตั้ง ภาวะการแข่งขัน ประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจในตลาดนั้นแล้วเห็นว่าบริษัทสามารถบริหารงานเองได้ก็จะบริหารงานโดยใช้แบรนด์ของตนเอง ซึ่งช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงาน ในส่วนของค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการ เพราะใช้แบรนด์ของตนเอง นอกจากนี้ บริษัทยังรับจ้างบริหารงานให้กับเจ้าของโรงแรมอื่น ภายใต้แบรนด์อนันตรา อวานี และไอคัส ซึ่ง ณ สิ้นปี 2556 มีโรงแรมที่บริษัทบริหารงานเปิดให้บริการแล้วทั้งสิ้น 24 แห่ง จากทั้งหมด 46 แห่งที่บริษัทได้ลงนามในสัญญาจ้างบริหารงานแล้ว โดยโรงแรมที่เหลือ 22 แห่ง อยู่ระหว่างการก่อสร้าง ซึ่งคาดว่าจะทยอยเปิดให้บริการได้ในปี 2557-2560

2. การบริหารงานด้วยตนเองโดยใช้เครื่องหมายการค้าอื่น

บริษัทจะพิจารณาบริหารงานด้วยตนเอง ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่น เนื่องจากเหตุผลทางการตลาดและโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนเพิ่มขึ้นมีมากกว่าต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ดังจะเห็นได้จาก บริหารงานด้วยตนเองภายใต้เครื่องหมายการค้า “แมริออท” (Franchise) ที่พหุยา ซึ่งเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ กล่าวคือ มีจำนวนห้องพัก 298 ห้อง ซึ่งจำเป็นต้องมีศูนย์การรับรองห้องพักที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล โดยที่การบริหารงานภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นแม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายแฟรนไชส์ แต่ผลตอบแทนที่ได้รับนั้นคุ้มค่าทั้งในด้านของอัตราการเข้าพักและอัตราค่าห้องพัก ดังจะเห็นได้จากผลการดำเนินงานในระยะเวลากว่าสิบปีที่ผ่านมา เนื่องจากแบรนด์แมริออทเป็นที่รู้จักในระดับสากลและมีศูนย์การรับรองห้องพักของกลุ่มแมริออทซึ่งมีเครือข่ายครอบคลุมทั่วโลก

3. การหาผู้ร่วมทุนและการว่าจ้างให้ผู้อื่นบริหารงาน

ในกรณีที่บริษัทขาดประสิทธิภาพในการบริหารงานโรงแรมในบางพื้นที่ แต่บริษัทเล็งเห็นถึงศักยภาพการเติบโตของตลาดและโอกาสทางธุรกิจ บริษัทอาจหาผู้ร่วมทุนซึ่งมีประสบการณ์ เช่น การร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ในกลุ่มโรงแรมที่มัลดีฟส์และแอฟริกา หรือการว่าจ้างกลุ่มโรงแรมที่มีชื่อเสียงและความสามารถในการบริหารงานในระดับสากล มาเป็นผู้บริหารงานสำหรับโครงการนั้นๆ ดังเช่น บริหารงานโดยไฟริซันส์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ไฟริซันส์” บริหารงานโดยกลุ่มแมริออทไฮเทล ภายใต้เครื่องหมาย

การค้า “เจดับบลิวแมริออท” บริหารงานโดยสตาร์วูด ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เซ็นต์ รีจิส” ภายใต้สัญญาบริหารงาน โดยจะคิดค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการเป็นร้อยละคงที่ของรายได้รวม และร้อยละคงที่ของรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของโรงแรม

ลักษณะของลูกค้า ลูกค้าของธุรกิจโรงแรม มีทั้งลูกค้าที่เป็นคนไทยและต่างชาติ ซึ่งแบ่งได้ เป็น 3 กลุ่มใหญ่ ๆ

1. กลุ่มลูกค้าที่จองผ่านบริษัทท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นที่รับรองห้องพักจากลูกค้า แล้วบริษัทท่องเที่ยวจะส่งลูกค้าให้โรงแรม โดยจำนวนห้องพักที่ขายผ่านบริษัทท่องเที่ยวจะมีปริมาณสูงและถือเป็นลูกค้ากลุ่มใหญ่ของบริษัท
2. กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป เป็นลูกค้าที่ติดต่อเข้าพักที่โรงแรมด้วยตนเอง
3. กลุ่มลูกค้าที่มาร่วมประชุมและสัมมนาเป็นกลุ่มลูกค้าที่เข้าพักโรงแรมเพื่อวัตถุประสงค์ของการประชุมสัมมนา ลูกค้าประเภทนี้จะก่อให้เกิดรายได้อื่นๆ นอกเหนือจากห้องพัก

ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัท เป็นลูกค้าที่ติดต่อผ่านมาทางบริษัทท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงมีความหลากหลาย และไม่มีลูกค้ารายใหญ่ที่มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 30 สำหรับลูกค้าภายในประเทศที่เป็นบริษัทเอกชน องค์กรภาครัฐต่างๆ ที่มีความสัมพันธ์ดีกับบริษัท มีการมาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ และจากโครงการไทยเที่ยวไทยของรัฐบาลส่งผลให้กลุ่มลูกค้าภายในประเทศเพิ่มสูงขึ้น

สัดส่วนของลูกค้าที่เข้าพักแบ่งตามทวีป มีรายละเอียด ดังนี้

ประเทศ/ทวีป	2554	2555	2556
ประเทศไทย	14%	12%	9%
เอเชียตะวันออก	27%	31%	35%
เอเชียใต้	3%	3%	3%
ตะวันออกกลาง	8%	7%	9%
ยุโรป	31%	30%	29%
อเมริกา	11%	10%	9%
หมู่เกาะทางแปซิฟิก	5%	5%	5%
อื่นๆ	1%	2%	1%
รวม	100%	100%	100%

สัดส่วนของลูกค้าแยกตามรายประเทศ 5 อันดับแรก ดังนี้

ลำดับที่	ประเทศ	2554	2555	2556
1	จีน	6%	7%	10%
2	ไทย	14%	12%	9%
3	อเมริกา	9%	8%	7%
4	เยอรมัน	7%	6%	6%
5	อังกฤษ	6%	6%	6%

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (ธุรกิจโรงแรม) แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

1. นักท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน
2. นักธุรกิจ
3. กลุ่มการประชุม การจัดแสดงสินค้าและสัมมนาในภาครัฐและเอกชน
4. กลุ่มนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวที่เดินทางผ่าน

ทั้งนี้สัดส่วนของกลุ่มลูกค้าจะแตกต่างกันไปตามที่ตั้งและนโยบายของแต่ละโรงแรม

นโยบายด้านราคา (ธุรกิจโรงแรม)

ธุรกิจโรงแรมในภูมิภาคนี้ได้รับผลกระทบจากฤดูกาลค่อนข้างสูง จำนวนลูกค้าจะเข้าพัคน้อยในช่วงฤดูฝน ตั้งแต่เดือนมิถุนายน ถึงเดือนตุลาคม ลูกค้าในประเทศไทยจะเข้าพักระหว่างเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม ส่วนลูกค้าจากต่างประเทศจะมาใช้บริการระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนมีนาคม ซึ่งปัจจัยของช่วงฤดูกาลมีผลต่อการกำหนดราคา อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโรงแรมในเครือ Oaks ที่ประเทศออสเตรเลีย นั้น ได้รับผลกระทบจากฤดูกาลที่ต่ำกว่า เนื่องจากฐานลูกค้าส่วนใหญ่ คือ นักธุรกิจและนักท่องเที่ยวภายในประเทศ ดังนั้น ในการกำหนดราคาของธุรกิจโรงแรม จะคำนึงถึงปัจจัยของช่วงฤดูกาล ต้นทุนการดำเนินงานของโรงแรมที่เป็นพื้นฐานการปรับราคา ตลอดจนราคาตลาดของคู่แข่งในระหว่างโรงแรมระดับเดียวกัน อย่างไรก็ตามในช่วงที่มีใช้ฤดูกาลท่องเที่ยวหรือมีนักท่องเที่ยวไม่มาก โรงแรมใช้กลยุทธ์ในการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคาในช่วงพิเศษ เสนอโปรแกรมขายร่วมกับโรงแรมในเครือในราคาพิเศษ การให้บริการพิเศษโดยไม่คิดมูลค่าเพิ่ม ร่วมส่งเสริมการขายกับบริษัทบัตรเครดิต และบัตรเครดิตธนาคาร เป็นต้น

บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันที่สำคัญคือ

1. มีประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจโรงแรมมายาวนาน
2. มีแบรนด์ของตัวเองที่เป็นที่รู้จักในระดับสากล
3. มีการให้บริการที่ดีและมีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม
4. มีโรงแรมในเครือ ซึ่งตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ และมีระบบสำรองห้องพักที่ทันสมัยและรวดเร็ว
5. มีหุ้นส่วนทางธุรกิจระดับนานาชาติ ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจโรงแรมมายาวนาน คือ กลุ่มแมริออต โพรซีชั่นส์ และสตาร์วูด
6. การสร้างมาตรฐานและควมมีเอกลักษณ์ (Uniqueness) ที่สำคัญ โดยเฉพาะโรงแรมในเครืออนันตรา ซึ่งทำให้บริษัทสามารถใช้แบรนด์ในธุรกิจบริหารจัดการโรงแรมซึ่งสามารถขยายฐานลูกค้าและอัตราการเข้าพักให้กับบริษัท

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย (ธุรกิจโรงแรม) ช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งได้ 3 ทางคือ

1. การขายโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 45.3 ของรายได้ที่มาจากช่องทางการจำหน่ายทั้งหมด เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทจะเสนอสินค้าให้ลูกค้าโดยตรงหรือตัวแทนขายและกลุ่มลูกค้าจัดประชุมและสัมมนาทั้งภายในและต่างประเทศ
2. ขายผ่านตัวแทนจำหน่ายหรือบริษัทท่องเที่ยว (Tour/Travel Agent) ในต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 53.4 ของรายได้ที่มาจากช่องทางการจำหน่ายทั้งหมด Tour/Travel Agent จะทำหน้าที่ลักษณะเดียวกับคนกลางในการจัดจำหน่ายห้องพักให้กับบริษัท โดย Tour/Travel Agent ของบริษัท จะมีอยู่ทั้งในเอเชีย ออสเตรเลีย ยุโรป และสหรัฐอเมริกา และทำธุรกิจประเภทรับจองห้องพักและขายตั๋วเครื่องบินและอำนวยความสะดวกในการเดินทางให้กับผู้ใช้บริการโดยอาจเสนอขายตั๋วเครื่องบินพร้อมห้องพักในลักษณะ Package ด้วย โดยคุณสมบัติของตัวแทนจำหน่ายหรือบริษัทท่องเที่ยว ที่โรงแรมเสนอราคาห้องพักพิเศษเพื่อจำหน่าย ได้แก่ มีเครือข่ายที่กว้างขวาง มีประวัติและชื่อเสียงที่ดี และมีประสบการณ์ในการดำเนินงานมานาน และสามารถทำยอดขายได้สูง
3. อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.3 ของรายได้ที่มาจากช่องทางการจำหน่ายทั้งหมด ได้แก่ (1) การ Walk In ของกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป และ (2) พนักงานรับจองห้องพักจากกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปซึ่งรู้จักโรงแรมผ่านสื่อต่างๆ เพื่อนฝูงหรือกลุ่มลูกค้าเดิม ทั้งนี้ (1) และ (2) เป็นลูกค้าคนละกลุ่ม โดยลูกค้า Walk in คือลูกค้าที่ไม่ได้จองห้องพักมาก่อน ทั้งนี้หากลูกค้าจองห้องพักผ่าน Internet บริษัทจะไม่นับลูกค้านี้เป็นลูกค้าประเภท Walk in

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจโรงแรมมีปริมาณการใช้น้ำต่อวันเป็นจำนวนมาก ซึ่งน้ำเสียของโรงแรมได้ผ่านกรรมวิธีทางชีวเคมี โดยผ่านถังแซต แล้วจึงปล่อยน้ำทิ้งลงสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย ที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทในเครือ ไม่เคยก่อปัญหาทางด้านมลภาวะหรือปัญหาใดๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีมาตรการที่เข้มงวดเพื่อรักษาระดับมาตรฐานการควบคุมของเสีย สำหรับหน่วยงานที่ควบคุมเกี่ยวกับ

สิ่งแวดล้อมจะอยู่ภายใต้การควบคุมของเทศบาลเมืองแต่ละแห่งซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงแรม เช่น กรุงเทพมหานคร พัทยา และหัวหิน โดยเทศบาลเมืองแต่ละแห่งจะนำน้ำดังกล่าวไปบำบัดอีกครั้งหนึ่งก่อนปล่อยลงทะเลหรือแม่น้ำ สำหรับรายละเอียดเรื่องสิ่งแวดล้อมสามารถดูได้จากหัวข้อ ความรับผิดชอบต่อสังคม หน้า ส่วนที่ 2 หน้า 99

โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ

ความสำเร็จจากการเข้าร่วมทุนกับกลุ่มเมริออท ในการพัฒนาโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา ภูเก็ต เวเคชั่นคลับนั้นช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนาโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลาภายใต้แบรนด์ของบริษัทเองเป็นครั้งแรก คือ อนันตรา เวเคชั่น คลับ โดยบริษัทได้เริ่มพัฒนาโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับแห่งแรกที่บ่อผุด เกาะสมุย เป็นผลให้บริษัทมีห้องพักของโครงการเพื่อรองรับการขยายสิทธิในการเข้าพักอาศัยตั้งแต่ปลายปี 2553 โดย ณ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีห้องพักและวิลล่าของโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ ทั้งสิ้น 106 ห้อง อยู่ที่เกาะ สมุย, ภูเก็ต, ควีนส์ทาวน์ ประเทศนิวซีแลนด์, บาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย, ซานย่า ประเทศจีน และ กรุงเทพฯ

สภาพการแข่งขันและคู่แข่ง (โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ)

ปัจจุบัน จำนวนคู่แข่งที่ดำเนินธุรกิจโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลายังมีจำนวนไม่มากนัก เนื่องจากต้องอาศัยแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ อีกทั้งยังต้องอาศัยเครือข่ายและจำนวนห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ โดยคู่แข่งสำคัญของโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ ได้แก่ กลุ่มโรงแรมชั้นนำระดับโลก เช่น กลุ่มเมริออท เป็นต้น

นโยบายราคา (โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ)

โครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ เน้นจับกลุ่มลูกค้าตลาดบน ซึ่งแตกต่างจากคู่แข่งในตลาดในปัจจุบัน จึงไม่มีความเสี่ยงทางการแข่งขันทางด้านราคา

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย (โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ)

บริษัทได้จัดตั้งสำนักงานขายของโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับจำนวนหกแห่ง ในกรุงเทพฯ ภูเก็ต สมุย บาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย ซานย่า และ เชียงใหม่ ประเทศจีน อีกทั้งบริษัทยังได้จัดตั้ง Call Center เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าของโครงการที่ประเทศฮ่องกงอีกด้วย

กลุ่มเป้าหมาย (โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ อยู่ในภูมิภาคเอเชียเป็นส่วนใหญ่ ดังจะเห็นได้จากข้อมูลลูกค้าจำแนกรายประเทศดังต่อไปนี้

ประเทศ	2555	2556
จีน	9%	39%
ไทย	22%	11%
สิงคโปร์	19%	11%
ฮ่องกง	12%	10%
มาเลเซีย	11%	7%
ออสเตรเลีย	4%	3%
ญี่ปุ่น	3%	2%
สหรัฐอเมริกาและเม็กซิโก	2%	1%
อื่น ๆ	18%	16%
รวม	100%	100%

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ (โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ)

เนื่องจากบริษัทมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการพัฒนาโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ บริษัทจึงเป็นผู้พัฒนาห้องพักและวิลล่าเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า โดยห้องพักในโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ ส่วนใหญ่ จะอยู่ติดกับโรงแรมที่บริษัท

เป็นเจ้าของหรือเป็นผู้รับจ้างบริหาร ส่งผลให้บริษัทสามารถบริหารจัดการห้องพักได้มีประสิทธิภาพ และช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ลักษณะธุรกิจ (โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์)

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทเป็นการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการโรงแรมในพื้นที่เดียวกัน โดยบริษัทได้พัฒนาโครงการแห่งแรกที่เกาะสมุย ชื่อโครงการดิเอสเตท สมุย ตั้งอยู่ติดกับโรงแรมโพธิ์ชนัส เกาะสมุย โดยโครงการดังกล่าวมีบ้านพักตากอากาศจำนวน 14 หลัง และพัฒนาโครงการที่สอง คือ โครงการ เซ็นต์ รีจิส เรสซิเดนส์ ในกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมจำนวน 53 ยูนิตในอาคารเดียวกับโรงแรมภายใต้การบริหารงานโดย แบรินด์ เซ็นต์ รีจิส

สภาพการแข่งขันและคู่แข่ง (โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์)

ตลาดอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยมีสัญญาณการเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ระดับบน รวมถึงการพัฒนาแบรนด์และที่พักอาศัย โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ก่อสร้างแล้วเสร็จสามารถสร้างยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง และผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ต่างจัดกิจกรรมการขายในช่วงโครงการเริ่มก่อสร้างในเฟสแรก ซึ่งโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อพักอาศัยของเราจัดเป็นโครงการอสังหาริมทรัพย์ระดับบนในลำดับต้นๆ เซ็นต์ รีจิส จัดเป็นโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบ Mixed Use ที่มีทั้งโรงแรมและห้องชุดเพื่อพักอาศัย พร้อมบริการแบบโรงแรมให้แก่ผู้พักอาศัย โดยสามารถใช้งานในส่วนพื้นที่อำนวยความสะดวกต่างๆ ในโรงแรมได้ ซึ่งต่างจากโครงการอสังหาริมทรัพย์อื่นๆ หากมองในแง่ศักยภาพการแข่งขัน เซ็นต์ รีจิส นับว่ามีความโดดเด่นในด้านการให้บริการแบบครบวงจร และการเป็นตึกเดียวที่มีทั้งส่วนของโรงแรมและที่พักอาศัย แบรินด์ที่จัดเป็นคู่แข่งหลักของเซ็นต์ รีจิส ได้แก่ The Ritz-Carlton Residence ซึ่งเป็นตึกที่รวมโรงแรม Edition เข้าไว้กับส่วนพักอาศัย โครงการมีจำนวน 80 ชั้น ซึ่งคาดว่าจะมีแผนพัฒนาโครงการในอีก 4-7 ปี โครงการสุขุขัย เรสซิเดนซ์ ก็เป็นอีกหนึ่งแบรนด์คู่แข่งสำคัญในตลาด ซึ่งปัจจุบันกำลังพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อพักอาศัยอยู่ในทำเลที่ห่างจากโรงแรมไปเพียงไม่กี่กิโลเมตรนั้น โครงการดังกล่าวจัดเป็นคู่แข่งของเซ็นต์ รีจิสที่มีความใกล้เคียงกันที่สุด ด้วยจำนวนห้องที่มีมากกว่าแต่มีขนาดห้องที่เล็กกว่า นอกจากนี้ยังมีโครงการ โอเรียนเต็ล เรสซิเดนซ์ บนถนนวิภาวดีที่ขณะนี้เปิดให้บริการแล้วภายใต้สัญญาเช่าระยะยาว 30 ปีเช่นกัน อย่างไรก็ตาม โครงการนี้ไม่มีส่วนพื้นที่โรงแรม มีเพียงแต่ส่วนของที่พักอาศัยและเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ และโครงการสุดท้าย ได้แก่ โครงการ 185 ราชดำริ โดย ไรมอน แลนด์ ซึ่งกำลังดำเนินการก่อสร้างบนถนนเดียวกัน แต่เป็นลักษณะคอนโดมิเนียมซึ่งไม่ได้ให้บริการในส่วนของโรงแรม

กลยุทธ์ทางการตลาด (โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์)

กลุ่มลูกค้าของเซ็นต์ รีจิส ให้ความสนใจในโครงการอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท เนื่องจากมีความเชื่อมั่นในแบรนด์ ซึ่งมีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ ควบคู่ไปกับแผนการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพโดยเจาะกลุ่มเป้าหมายโดยตรงทั้งในประเทศและต่างประเทศ การมีเครือข่ายที่แข็งแกร่งของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การมีเครือข่ายที่แข็งแกร่งของกลุ่มบริษัทอสังหาริมทรัพย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และจากการบอกต่อ

นโยบายราคา (โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์)

เนื่องจากเซ็นต์ รีจิส ได้ขายห้องชุดภายใต้สัญญาเช่าระยะยาว 30 ปี ดังนั้นกลยุทธ์ในการตั้งราคาจึงได้รวมการคิดส่วนลดเมื่อเทียบกับราคาอสังหาริมทรัพย์แบบครอบครองกรรมสิทธิ์ในบริเวณที่ใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ คุณค่าของแบรนด์ ทำเลที่ยอดเยี่ยม ดีไซน์ที่สวยงาม การออกแบบพื้นที่ใช้สอยที่ลงตัว การก่อสร้างที่มีคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกในส่วนของโรงแรม จำนวนอสังหาริมทรัพย์ที่พอเหมาะ มีส่วนสนับสนุนยอดขายของเซ็นต์ รีจิส เมื่อเปรียบเทียบกับคอนโดมิเนียมระดับเอ ในย่านธุรกิจใจกลางเมือง ที่ไม่มีในส่วนของโรงแรมและสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม มีราคาขายอยู่ที่ตารางเมตรละ 220,000-280,000 บาท

กลุ่มเป้าหมาย (โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของเซ็นต์ รีจิส คือ กลุ่มผู้มีรายได้สูงและครอบครัวที่ต้องการสัมผัสประสบการณ์การอยู่อาศัยที่ดีที่สุด ในทำเลใจกลางกรุงเทพฯ บริษัทไม่มุ่งเน้นกลุ่มนักลงทุนหรือกลุ่มผู้ซื้อเพื่อเก็งกำไรเนื่องจากโครงการนี้ถูกพัฒนามาเพื่อสุนทรียภาพ การอยู่อาศัยและการมีความสุขในการใช้ชีวิตอย่างแท้จริง ปัจจุบันกลุ่มลูกค้าชาวไทยและฮ่องกงมีจำนวนมากกว่าครึ่งหนึ่ง เมื่อเปรียบเทียบกับฐานกลุ่มลูกค้าทั้งหมด กลุ่มลูกค้าอื่นๆ ได้แก่ กลุ่มลูกค้าจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก อาทิ ไต้หวัน สิงคโปร์ อินเดีย และ จากทวีปยุโรป และออสเตรเลีย

ธุรกิจศูนย์การค้า

ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจศูนย์การค้า)

ศูนย์การค้ารอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา

ศูนย์การค้ารอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ ร้อยละ 100 ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่เพื่อการพาณิชย์เป็นอาคารขนาด 4 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 218 หมู่ 10 ถนนเลียบชายหาด อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี บนเนื้อที่ 8 ไร่ 3 งาน 88 ตารางวา โดยมีสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว 30 ปี หมดอายุปี 2561 มีพื้นที่ให้เช่ารวมทั้งสิ้น 19,773.65 ตารางเมตร ซึ่งประกอบด้วย พื้นที่ให้เช่าสำหรับค้าปลีก (Retail area) 12,975.16 ตารางเมตร Entertainment (Bulk area) 1,710 ตารางเมตร มินิ แองเคอร์ (Mini Anchor) 3,655.49 ตารางเมตร และศูนย์อาหาร (Food Wave) 1,433 ตารางเมตร

ภายในศูนย์การค้าประกอบด้วยร้านค้า ร้านอาหารชั้นนำ อาทิ Charles & Keith, Gap, Levi's, Guess, F Fashion, VNC, Jaspal, LYN, Esprit, Bossini, CPS, CC-OO, AllZ, Play boy, Camel, Swarovski, City Chain, Adidas, Thann, Crocs, ESP, Hush puppies, Converse, Triumph, Jim Thompson, Mist1000, Boots, Hass, Zein, Pena House, Ten & Co, Ferera, The Pizza Company, Burger King, Sizzlers, Mc Donald's, KFC, Benihana, Sukishi, Au bon pain, Starbucks, Haagen-Dazs, Swensen's, The coffee club, Coffee World เป็นต้น และแหล่งเอนเตอร์เทนเมนต์ พิพิธภัณฑ์ริบลิส์ เชื่อหรือไม่ (Ripley's Believe It or Not! Museum), โกดังผีสิง (Haunted Adventure), มหัศจรรย์เขาวงกต (Infinity Maze) และโรงภาพยนตร์ทะลุมิติ (4D Moving Theater) พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ตุสซอดส์ แวกซ์เวิร์ค (Louis Tussaud's Waxworks) และสวนสนุกสยองขวัญ Ripley's Scream in the Dark!

- สัญญาการให้เช่าพื้นที่มี 2 ประเภท คือ
 1. สัญญาระยะสั้น มีอายุสัญญาไม่เกิน 3 ปี คิดเป็นประมาณร้อยละ 99.01 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่ทั้งหมดของงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556
 2. สัญญาเช่าระยะยาวอายุ 3-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.99 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่ของงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556
- ลักษณะรายได้จากค่าเช่า ประเภทของค่าเช่าพื้นที่มี 3 ประเภทหลัก คือ
 1. Fixed Rent คือการคิดค่าเช่าพื้นที่รายเดือน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 76.28 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่รวมของงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556
 2. Revenue Sharing เป็นลักษณะการจัดเก็บค่าเช่าจากสัดส่วนของรายได้จากผู้เช่า โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของการประกอบธุรกิจแต่ละอย่าง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.73 ของค่าเช่าพื้นที่รวมของงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556
 3. Lease คือพื้นที่ซึ่งระยะยาวโดยจัดเก็บค่าเช่ารายเดือนจำนวนน้อย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.99 ของค่าเช่าพื้นที่รวมของงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

- นโยบายราคา

บริษัทมีการปรับราคาขึ้นทุกครั้งที่มีการต่อสัญญาใหม่กับผู้เช่าโดยจะปรับราคาขึ้นโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 5-10 ต่อการต่อสัญญาแต่ละครั้ง ซึ่งในปีที่ผ่านมาการปรับราคาไม่เป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้เนื่องจากมีคู่แข่งรายใหญ่เปิดในพื้นที่ใกล้เคียงและจากสถานการณ์การเมืองที่มีความไม่แน่นอนสูง ตลอดจนภาวะเศรษฐกิจตกต่ำโดยรวม ทำให้ผู้เช่ามีการขอส่วนลด (Discount) เป็นจำนวนมาก โดยมีอัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 96.4 ของพื้นที่ทั้งหมด รายได้ของศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.02 ของรายได้ทั้งหมดจากธุรกิจศูนย์การค้า

รายได้ในงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 สามารถจำแนกได้เป็น

- ค่าเช่าพื้นที่ร้อยละ 73.05
- ค่าบริการร้อยละ 12.78
- ค่าน้ำและค่าไฟร้อยละ 7.73
- ค่าที่จอดรถร้อยละ 0.79
- อื่นๆ ร้อยละ 5.65

ศูนย์การค้า Turtle Village Shopping Plaza

ศูนย์การค้า Turtle Village Shopping Plaza ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่เพื่อการพาณิชย์เป็นอาคาร 2 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 889 หมู่ 3 อาคารเทอร์เทิลวิลเลจ ตำบลไม้ขาว อำเภอลาด จังหวัดภูเก็ต บนพื้นที่ 2 ไร่ 1 งาน 98 ตารางวา มีพื้นที่ให้เช่า 2,867.30 ตารางเมตร

ภายในศูนย์การค้าประกอบด้วยร้านค้า ร้านอาหารชั้นนำ อาทิ Jim Thomson, Swensen's, The Coffee Club, Bill Bentley Pub, Esprit (outlet), Triumph, Private Collection, Kashmir Gallery, นารายณ์ภัณฑ์, Piklik, Starblu, Sufer paradise, Tara, MT Saphola, Red Coral, J&P Gems

- สัญญาการให้เช่าพื้นที่ เป็นสัญญาระยะสั้น มีอายุไม่เกิน 3 ปี

- ลักษณะรายได้จากค่าเช่า มี 2 ประเภทหลักคือ

1. Fix rent การคิดค่าเช่าพื้นที่รายเดือนโดยคิดเป็นรายได้ประมาณร้อยละ 80.94 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่รวมในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556
2. Revenue sharing ลักษณะการจัดเก็บค่าเช่าจากสัดส่วนของรายได้จากผู้เช่า โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของการประกอบธุรกิจแต่ละอย่าง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.06 ของค่าเช่าพื้นที่รวมของงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

- นโยบายราคา

บริษัทได้มีการปรับราคาให้เหมาะสมเพื่อดำเนินตามนโยบายในการทำราคาพื้นที่ให้เช่า และในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 อัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 95.7 ของพื้นที่ทั้งหมด

รายได้ในงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 สามารถจำแนกได้เป็น

- ค่าเช่าพื้นที่ร้อยละ 46.93
- ค่าเช่าจากสัดส่วนรายได้ร้อยละ 37.06
- ค่าบริการร้อยละ 6.53
- ค่าน้ำและค่าไฟร้อยละ 7.83
- อื่นๆ ร้อยละ 1.65

ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ

ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจ้าพระยา รัชชอร์ จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่เพื่อการพาณิชย์เป็นอาคาร 2 ชั้น ตั้งอยู่บนพื้นที่ของ โรงแรมอนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ (เดิมชื่อ กรุงเทพฯ แมริออท รัชชอร์ แอนด์ สป้า) เลขที่ 257/1-3 ถนนเจริญนคร เขตธนบุรี กรุงเทพฯ มีพื้นที่ให้เช่ารวมทั้งสิ้น 7,646.64 ตารางเมตร ซึ่งเป็นพื้นที่ให้เช่าสำหรับค้าปลีก (Retail area) ทั้งหมดภายในศูนย์การค้าประกอบด้วยร้านค้า ร้านอาหาร โรงเรียนเสริมทักษะ และร้านค้าแฟชั่น โดยเน้นที่ร้านอาหาร ร้านหนังสือ และโรงเรียนเสริมทักษะ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มครอบครัว เช่น

- ร้านอาหาร The Pizza Company, Swensen's, Sizzler, S&P, Starbucks, Little Home, Mc Donald's, Loving Hut, Osaka, Shabu-Hotpot, เท็กซัส สุกี้, 94 coffee, เชียวเสวย, ตำนานไทย, และ CP Fresh mart เป็นต้น
- โรงเรียนเสริมทักษะ เช่น Kolor Me, Royal Music Academy, King Math, Smart English, Quality Kids, Yoga Mantra และ ICT Training school
- ร้านหนังสือและแฟชั่น เช่น ร้านซีเอ็ดบุ๊ค, Export Outlet, Better vision, Blue coner, Classify และ Reich Brand
- ร้านค้าบริการต่างๆ อาทิ The Skin, Dentist, My Ozone, Nails up Hear plus และ Smith&John

แต่เนื่องจากศูนย์ฯ ได้กำหนดแผนการปิดปรับปรุงศูนย์ฯชั่วคราว ตั้งแต่ พฤษภาคม ปี 2556-2557 ดังนั้นจึงส่งผลให้ร้านค้าบางส่วน ต่อสัญญาเช่าระยะสั้น และบางส่วนได้ทยอยปิดกิจการในปี 2555

- สัญญาการให้เช่าพื้นที่ มี 2 ประเภท คือ

1. สัญญาระยะสั้น มีอายุสัญญาไม่เกิน 3 ปี คิดเป็นประมาณร้อยละ 92.63 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่ทั้งหมดของปี 2556
2. สัญญาเช่าระยะยาว มีอายุสัญญา 3-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.37 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่ของปี 2556

- ลักษณะรายได้จากค่าเช่า: ประเภทของค่าเช่าพื้นที่หลักๆ มี 3 ประเภทคือ

1. Fixed Rent คือ การคิดค่าเช่าพื้นที่รายเดือนโดยคิดเป็นรายได้ประมาณร้อยละ 81.14 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่รวมใน งวดปีสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2556
2. Lease คือ พื้นที่เช่าระยะยาวโดยจัดเก็บค่าเช่ารายเดือนจำนวนน้อย คิดเป็นร้อยละ 7.37 ของค่าเช่าพื้นที่รวมใน งวดปีสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2556
3. Revenue Sharing เป็นลักษณะการจัดเก็บค่าเช่าจากสัดส่วนของรายได้จากผู้เช่า โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของการประกอบธุรกิจแต่ละอย่าง โดยคิดเป็นร้อยละ 11.49 ของค่าเช่าพื้นที่รวมใน งวดปีสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2556

- นโยบายราคา

บริษัทได้มีการปรับราคาให้เหมาะสมเพื่อดำเนินตามนโยบายในการทำราคาพื้นที่ให้เช่า และในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 อัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 45.9 ของพื้นที่ทั้งหมด

รายได้ในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 สามารถจำแนกได้เป็น

- ค่าเช่าพื้นที่ ร้อยละ 29.54
- ค่าบริการ ร้อยละ 14.95
- ค่าน้ำและค่าไฟ ร้อยละ 32.37
- อื่นๆ ร้อยละ 23.14

การตลาดและการแข่งขัน (ธุรกิจศูนย์การค้า)

ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา

จากภาวะการขยายตัวของตลาดค้าปลีกในปีที่ผ่านมา มีการพัฒนาและสร้างศูนย์การค้าใหม่ ทำให้พื้นที่ค้าปลีกในกรุงเทพฯ มีเพิ่มขึ้น การขยายตัวของตลาดค้าปลีกสู่ตลาดนักท่องเที่ยวจึงยังคงเป็นช่องทางในการขยายตัวที่ผู้ประกอบการนำมาใช้ตลอด 2 – 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่ใกล้กรุงเทพฯ และมีศักยภาพมากที่สุดรองเป็นอันดับสองของประเทศคือพัทยา จากสถิติกรมการ

ท่องเที่ยวปี 2556 ในเมืองพัทยาจะมีผู้ประกอบการที่จัดอยู่ในระดับเดียวกันประมาณ 4-5 รายแต่จะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันไป เช่น ธุรกิจห้างสรรพสินค้า Central Festival Pattaya Beach, Factory Outlet, ไฮเปอร์ มาร์เก็ต เช่น บิ๊กซี โลตัส และ คาร์ฟูร์, ศูนย์การค้าประเภท IT เช่น ดิจคอม และศูนย์การค้าคอมมูนิตี้ มอลล์ เช่น มิโมซ่า จะมีเป้าหมายกลุ่มลูกค้าท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกัน ในขณะที่ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา จะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักคือนักท่องเที่ยวและลูกค้าที่เข้าพักโรงแรม

ภาวะการแข่งขันของศูนย์การค้าในพัทยามีการแข่งขันกันรุนแรงตลอดปีที่ผ่านมาและในปีนี้มีพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างศูนย์การค้าใหม่ รวมถึงแข่งขันทางด้านการจัดการส่งเสริมการขายมากขึ้น ทั้งนี้การแข่งขันดังกล่าวมีผลกระทบต่อศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา น้อย เนื่องจากศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา ตั้งอยู่ในทำเลที่ดี โดยเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเช่าพื้นที่ของศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยาแล้วยังคงเป็นที่น่าสนใจสำหรับผู้เช่ามาก ส่งผลได้จากอัตราการเช่าพื้นที่ที่มีอยู่สูงถึงอัตราร้อยละ 96.4

ตลอดปีที่ผ่านมา ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า พัทยา ได้มีการปรับตัวเพื่อให้มีความแตกต่าง (Differentiate) จากคู่แข่งโดยปรับเปลี่ยนร้านค้าเพิ่มธุรกิจบันเทิง คือ เกมสัตะลุยเลเซอร์ (The Vault, Laser Maze Challenge) และ บอลลูนอลยฟ้า (Sky Rider) เพิ่มร้านค้าแฟชั่นแบรนด์ชั้นนำต่างๆ พร้อมทั้งรูปแบบของการนำเสนอสินค้าและบริการในส่วนของกาให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage) สินค้าประเภทไลฟ์สไตล์ (Life Style) เพื่อให้ทางศูนย์รองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างแท้จริง

ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ คือ กลุ่มชุมชนบริเวณใกล้เคียงโดยเน้นที่กลุ่มครอบครัว คนทำงานรุ่นใหม่ที่ย้ายอยู่คอนโดริมน้ำ และนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรงแรมอนันตรากรุงเทพ

ภายในศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ มีร้านค้าที่เป็นที่รู้จักหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร อาทิ เดอะ พิชซ่า, สเวนเซนส์, ซิชส์เลอร์, S&P, Starbucks, Mc Donald ร้านเสริมความงาม ร้านหนังสือ โรงเรียนเสริมทักษะ ร้านค้าแฟชั่น ร้านขายของตกแต่งบ้านและร้านค้าอื่นๆ อีกหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

แต่เนื่องจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทคอนโด แถบริมน้ำ มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว จึงส่งผลให้ตั้งแต่กลางปี 2555 เป็นต้นมาเริ่มมีศูนย์การค้าเปิดบริการในพื้นที่มากขึ้น อาทิ AsiaTique ซึ่งถือเป็นคู่แข่งขนาดใหญ่ในพื้นที่ และศูนย์การค้าประเภท Community Mall ขนาดเล็ก เช่น The Light House และ The view ส่งผลให้มีการแข่งขันกันมากขึ้น ในขณะเดียวกันตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2555 ศูนย์ฯ ได้มีการแจ้งกำหนดการเรื่องแผนการปิดปรับปรุงศูนย์การค้าในปี 2556 ให้ร้านค้ารับทราบ ดังนั้นจึงทำให้ร้านค้าบางส่วนไม่ต่อสัญญาและเริ่มทยอยปิดกิจการ ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 3 เป็นต้นมา แต่ศูนย์การค้ารอยัล การ์เด้น พลาซ่าก็ยังมีข้อได้เปรียบในเรื่องของความหลากหลายร้านค้าแบรนด์ชั้นนำ ความสะดวกในเรื่องการให้บริการที่จอดรถ เส้นทางที่สะดวกกว่า และมีการทำการตลาดต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับคู่แข่งในย่านเดียวกัน ส่งผลให้ศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้น พลาซ่า ยังคงมีลูกค้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่องเช่นเดิม

ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต

เนื่องจากศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต ซึ่งตั้งอยู่บนหาดไม้ขาว ท่ามกลางโรงแรมระดับห้าดาว กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักคือนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรงแรมในเขตไม้ขาว และลูกค้าที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียง โดยภายในศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต มีร้านค้าหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร อาทิ The Coffee Club, Swensen's และ Bill Bentley Pub ร้านค้าแฟชั่น อาทิเช่น ร้าน Esprit outlet, Surfer Paradise, Triumph, Starblu, Private Collection, และร้านค้าของที่ระลึก อาทิ Jim Thompson นารายณ์, Tanya living, Private collection, Mt Saphola และอื่น ๆ อีกหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต เป็นศูนย์การค้าแห่งเดียวบนหาดไม้ขาว ซึ่งในบริเวณใกล้เคียงกันไม่มีคู่แข่งทางตรง ประกอบกับอยู่ท่ามกลางโรงแรมระดับห้าดาว อาทิเช่น JW Marriott, Anantara, Marriott Vacation Club, Sala Phuket

Renaissance และยังรวมถึงโรงแรมอื่นในเซกเตอร์ใกล้เคียงอีกมากมาย ด้วยทำเลที่ตั้ง และการคัดสรรร้านค้าที่ดีและมีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว เพื่อเปิดบริการภายในศูนย์ฯ ประกอบกับการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องกับทั้งลูกค้านักท่องเที่ยว และเพิ่มการบริการต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพันธมิตรโรงแรม และกลยุทธ์เพิ่มแรงจูงใจแก่พันธมิตรโรงแรมต่างๆ และสมาคมที่พักในเซกเตอร์นี้ ทำให้จำนวนลูกค้าค่อยๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอีกอย่างมีนัยสำคัญในระยะเวลาอันใกล้ หลังจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักในโรงแรมในละแวกนั้น

ธุรกิจสปา

ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจสปา)

ธุรกิจสปา อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท เอ็ม สปา เวเนเจอร์ จำกัด บริษัท เอ็ม สปา เอ็นเตอร์ไพรส์ แมนเนจเม้นท์ (เชียงใหม่) จำกัด และบริษัท อาราเบียน สปา (ดูไบ) จำกัด โดยดำเนินกิจการให้บริการด้านสถานเสริมความงาม สถานออกกำลังกาย การบำบัดความเครียดอย่างครบวงจร ปัจจุบันกลุ่มบริษัท เอ็ม สปา เปิดดำเนินการในประเทศจำนวน 11 แห่งและในต่างประเทศจำนวน 18 แห่งดังนี้

ธุรกิจสปาในประเทศผ่านบริษัท เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 11 แห่ง

พัทยา แมริออท รีซอร์ท แอนด์ สปา รีซอร์ท	เจดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีซอร์ท แอนด์ สปา
อนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพ รีซอร์ท แอนด์ สปา	โพธิ์ชนัส กรุงเทพ
อนันตรา หัวหิน รีซอร์ท แอนด์ สปา	รอยัล ออร์คิด เซอร์เก้น
อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ รีซอร์ท แอนด์ สปา	เซอร์เก้น กระบี่ บีช รีซอร์ท
อนันตรา บ่อผุด รีซอร์ท แอนด์ สปา เกาะสมุย	อนันตรา ภูเก็ต รีซอร์ท แอนด์ สปา
	เซนต์ริจิส กรุงเทพฯ

ธุรกิจสปาในต่างประเทศผ่านบริษัท เอ็ม สปา เวเนเจอร์ จำกัด จำนวน 7 แห่ง

อนันตรา เวิลด์ รีซอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์	อนันตรา คีฮาวา วิลล่า มัลดีฟส์
อนันตรา ดิห์กู รีซอร์ท แอนด์ สปา มัลดีฟส์	Kempinski Ishtar Dead Sea จอร์แดน
นาลาดู มัลดีฟส์	เซอร์เก้น โซล เกาะหลี
JW Marriott Hotel Cairo อียิปต์	

ธุรกิจสปาในต่างประเทศผ่านบริษัท เอ็ม สปา เอ็นเตอร์ไพรส์ แมนเนจเม้นท์ (เชียงใหม่) จำกัด จำนวน 6 แห่ง

เจดับบลิว แมริออท รีซอร์ท แอนด์ สปา เชียงใหม่	
เซอร์เก้น ชันย่า ไทหนาน	มาโค โปโล เส้นเงิน
เดอะกูรี โฮเทล แอนด์ สปา เชียงใหม่	Renaissance Hotel – Shanghai
พูลแมน ลิเจีย รีซอร์ท แอนด์ สปา	

ธุรกิจสปาในต่างประเทศผ่าน Joint Ventures Arabian Spas (Dubai) LLC จำนวน 5 แห่ง

ไฮแอท รีเจนซี่ ดาเวสซาแลม	Emirates Palace
มีเลีย แซนชิบา	เดสเลิร์ท ไอลแลนด์ รีซอร์ท แอนด์ สปา อาบูดาบี
Qasr Al Sarab Desert Resort อาบูดาบี	

การตลาดและการแข่งขัน (ธุรกิจสปา)

บริษัท เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท เอ็ม สปา เวเนเจอร์ จำกัด บริษัท เอ็มสปา เอ็นเตอร์ไพรซ์ แมเนจเม้นท์ (เซียงไฮ้) จำกัด และบริษัท อาราเบียน สปา (ดูไบ) จำกัด ดำเนินกิจการและบริหารจัดการศูนย์บริการเพื่อสุขภาพ ให้บริการด้านสถานเสริมความงาม สถานออกกำลังกาย การบำบัดความเครียดอย่างครบวงจร โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือลูกค้าที่เข้าพักในโรงแรมและกลุ่มลูกค้าที่เห็นความสำคัญในเรื่องสุขภาพ ธุรกิจการให้บริการเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะธุรกิจสปา ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน จำนวนผู้ประกอบการได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้เปิดดำเนินการเป็นรายแรกๆ และปัจจุบันมีสาขาทั้งหมด 11 แห่งทั่วประเทศ และอีก 18 แห่งในต่างประเทศ คู่แข่งที่อาจจัดระดับเพื่อการเปรียบเทียบคือ (1) บันยันทรี สปา และ อังสนา สปา ซึ่งดำเนินการภายใต้กลุ่มเจ้าของเดียวกัน (2) ดุสิต เทววันย์ สปา (3) Centara Spa ซึ่งจะตั้งอยู่ตามโรงแรมของกลุ่มธุรกิจ Central Hotels and Resort และ (4) Six Senses ซึ่งจะตั้งอยู่ตามโรงแรมของกลุ่มธุรกิจ Evason และ Soneva

ธุรกิจบันเทิง

ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจบันเทิง)

กลุ่มธุรกิจบันเทิงของบริษัท ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) สามารถแบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม ประกอบด้วย 2 พิพิธภัณฑ 6 เครื่องเล่น

พิพิธภัณฑ Ripley's Believe It or Not!

พิพิธภัณฑ Ripley's Believe It or Not! เป็นเครือข่ายธุรกิจพิพิธภัณฑเพื่อความรู้และบันเทิงที่ใหญ่ที่สุด มีอัตราการเติบโตที่รวดเร็ว และประสบความสำเร็จสูงสุด โดยพิพิธภัณฑแห่งแรกเปิดบริการในเมืองเซนต์ออกัสติน รัฐฟลอริดา สหรัฐอเมริกา เมื่อปี 2498 โดยสิ่งที่จัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ Ripley's Believe It or Not! จะเป็นสิ่งมหัศจรรย์อันลึกลับและน่าพิศวงที่รวบรวมจากทั่วทุกมุมโลก ตามแนวคิด “เชื่อหรือไม่” ปัจจุบันพิพิธภัณฑ Ripley's Believe It or Not! เปิดดำเนินการอยู่ 30 แห่งทั่วโลก โดย Ripley's Entertainment Inc. ซึ่งเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ และเป็นผู้ดำเนินการเอง 10 แห่ง ที่เหลือเป็นการขายใบอนุญาตประกอบการ (license) ให้กับบริษัทอื่น

ในประเทศไทย บริษัทได้ซื้อใบอนุญาตในการดำเนินการโดยลงนามในข้อตกลง (Franchise Agreement) และเริ่มจัดสร้างพิพิธภัณฑ Ripley's Believe It or Not! ที่พัทยาเมื่อปลายปี 2537 โดยเช่าพื้นที่ขนาด 824 ตารางเมตร บนชั้น 2 ของศูนย์การค้ารอยัลการ์เดน พลาซ่า พัทยา ใบอนุญาตในการประกอบการจะหมดอายุเมื่อครบหกปีข้อตกลงกับเจ้าของลิขสิทธิ์

โรงภาพยนตร์ 4 มิติ (4D Moving Theater)

Ripley's 4D Moving Theater เป็นโรงฉายภาพยนตร์ 4 มิติ ด้วยระบบเก้าอี้ Simulator ที่เคลื่อนไหวได้ 8 ทิศทาง พร้อมระบบเสียงรอบทิศทางและสเปเชียลเอฟเฟคที่ล้ำสมัยจนทำให้ผู้ชมรู้สึกเหมือนได้ผจญภัยไปกับเหตุการณ์จริง

โกดังผีสิง (Haunted Adventure)

เมื่อปลายเดือนตุลาคม 2547 บริษัท รอยัลการ์เดน เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด ได้เปิดตัว Ripley's Haunted Adventure โกดังผีสิงที่ใหญ่ที่สุดในโลก ในจำนวน 5 แห่งของโลก ซึ่งได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จในสหรัฐอเมริกามาแล้ว ภายในโกดังประกอบไปด้วยสเปเชียลเอฟเฟคอันทันสมัยที่นำเข้ามาจากสหรัฐอเมริกาและนักแสดงจริงที่จะทำให้ท่านหวาดกลัวตลอดระยะเวลาที่ผจญภัย ซึ่งได้รับความสนใจในหมู่วัยรุ่นไทยและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นอย่างมาก

มหัศจรรย์เขาวงกต (Infinity Maze)

เครื่องเล่นที่เปิดให้บริการเป็นแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย ภายในตกแต่งด้วยกระจกเงาและจัดแบ่งออกเป็นโซนต่างๆ เช่นโซนแห่งจินตนาการ ที่ถูกเนรมิตด้วยแสง สี เสียง และ “สเปเชียลเอฟเฟค” อันทันสมัย ทำให้ผู้เล่นได้สนุกสนานเพลิดเพลิน ผ่อนคลาย อีกทั้งผู้เล่นจะต้องผ่านด่านที่ตื่นเต้นระทึกใจไปตลอดเส้นทางจนกว่าจะค้นพบทางออกสู่โลกแห่งความเป็นจริง

พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสซอตต์ แวกซ์เวิร์ค (Louis Tussaud's Waxworks)

พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสซอตต์ แวกซ์เวิร์ค พัทยา ได้เปิดดำเนินการกลางเดือนพฤศจิกายน 2552 เป็นสาขาที่ 5 ของโลก และเป็นพิพิธภัณฑ์ที่จัดแสดงหุ่นขี้ผึ้งเหมือนจริงของบุคคลสำคัญและคนดังระดับโลก ทั้งไทยและเทศกว่า 70 ตัว หุ่นขี้ผึ้งของหลุยส์ ทุสซอตต์ ไม่ได้เป็นเพียงแค่ “หุ่น” ที่ใช้จัดแสดงตามพิพิธภัณฑ์เท่านั้น หากแต่เป็นงานประติมากรรมที่มีชีวิตเหมือนคน ทุกครั้งที่เข้าชมเสมือนกับว่าได้เดินคล่องแคล่วอยู่กับซูเปอร์สตาร์ตัวจริง และเพิ่มความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ด้วยการใส่ “กลิ่น” เข้าไปในแต่ละห้อง ซึ่งมีความแตกต่างกันออกไปตามหมวดหมู่ของห้อง เพื่อเพิ่มอรรถรสในการเข้าชมมากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากการตกแต่งด้วยแสงไฟ และการใช้เสียงเพื่อสร้างบรรยากาศที่สมจริง ยิ่งไปกว่านั้นผู้ชมสามารถเข้าชมหุ่นทุกตัวได้อย่างใกล้ชิดโดยไม่มีการกั้นระหว่างผู้ชมและหุ่น ทำให้ผู้ชมได้ความรู้ความเพลิดเพลินนับตั้งแต่ก้าวแรกกระทั่งก้าวสุดท้ายที่ออกจากพิพิธภัณฑ์ไปพร้อมกับรอยยิ้มและความประทับใจที่ไม่รู้ลืม

สวนสนุกสยองขวัญ สครีม อิน เดอะ ดาร์ค (Scream in the Dark!)

Scream in the Dark! ต้อนรับเหล่าบรรดาคนรักความท้าทายแบบสยองขวัญ โดย Scream in the Dark! เป็นสวนสนุกที่โด่งดังมากในอดีต แต่รู้ๆ ก็ปิดตัวลงไม่ทราบสาเหตุ บ้างก็ว่า พบวิญญาณตัวตลก ล่องลอย ตอนกลางคืน หรือไม่กี่ได้ยินเสียงกรีดร้องในความมืด โดยผู้เล่นจะรอดพ้นออกไปจากสวนสนุกสุดสยองแห่งนี้ได้ด้วยความแม่นยำในการยิงปืนและเสียงกรีดร้องของผู้เล่นเท่านั้น

เกมส์ตะลุยเลเซอร์ (The Vault: Laser Maze)

The Vault: Laser Maze เครื่องเล่นใหม่ของ Ripley's World Pattaya เพื่อให้ผู้เล่นสวมวิญญาณนักจารกรรมเหมือนในภาพยนตร์ เข้าสู่ห้องปฏิบัติการที่สุดแสนจะลึกลับ ดั่งเขาวงกต โดยผู้เล่นจะต้องผ่านเขาวงกตเลเซอร์ไปให้ได้ไวที่สุด โดยไม่แตะต้องลำแสงสีเขียวเหล่านั้น

บอลลูนยักษ์ลอยฟ้า (Sky Rider)

Sky Rider เครื่องเล่นใหม่ล่าสุดของ Ripley's World Pattaya เป็นฮีลย์มบอลลูน ขนาดยักษ์ ที่นำนักท่องเที่ยวลอยฟ้าชมวิวยามหาดพัทยา และอ่าวไทยในมุมสูง สามารถขึ้นชมพร้อมกันได้สูงสุดถึง 30 คน

ในงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีอัตราการเข้าชมประมาณ 1,055,104 คน รายได้รวมของไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มาจาก

- พิพิธภัณฑ์ Ripley's Believe It or Not! ร้อยละ 17.83
- โรงภาพยนตร์ 4 มิติร้อยละ 10.42
- โกดังผีสิง ร้อยละ 14.14
- มหัศจรรย์เขาวงกต ร้อยละ 13.52
- พิพิธภัณฑ์หลุยส์ทุสซอตต์แวกซ์เวิร์ค ร้อยละ 13.09
- สวนสนุกสยองขวัญ สครีม อิน เดอะ ดาร์ค ร้อยละ 10.28
- เกมส์ตะลุยเลเซอร์ ร้อยละ 5.39
- บอลลูนยักษ์ลอยฟ้า ร้อยละ 6.47
- เครื่องเล่นอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 8.86

2.2 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.73 ในบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“MFG”) ซึ่งเป็นผู้นำด้านการให้บริการด้านอาหารหลากหลายรูปแบบ เป็นแบรนด์ที่เป็นผู้นำในตลาดและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในปัจจุบันและมีผลิตภัณฑ์ที่มีจุดเด่นที่หลากหลายครอบคลุมทุกประเภท ดังนี้

พิซซ่า

ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง “The Pizza Company” เป็นแบรนด์ที่มีพิซซ่าหลากหลายชนิดให้เลือกมากที่สุดในธุรกิจประเภทนี้ โดยเน้นถึงคุณภาพของพิซซ่าที่ดีเยี่ยม ถึงรสชาติเครื่อง จากการคัดสรรวัตถุดิบอย่างดีในทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นชีสที่ผลิตจากโรงงานของบริษัทเอง เครื่องปรุง หน้าพิซซ่าที่มีความสดใหม่ แป้งพิซซ่าที่มีสูตรเฉพาะตัว และพิซซ่าซอสที่มีส่วนผสมของมะเขือเทศสดๆ มีรสชาติเข้มข้น

บริษัทเป็นผู้ถือสิทธิในเครื่องหมายการค้า “The Pizza Company” แต่เพียงผู้เดียว โดยสิทธิดังกล่าวถือโดย บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แพรนไชส์ โฮลดิ้ง (ลาบวน) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

ในปี 2547 บริษัทได้เริ่มเปิดขายสิทธิแฟรนไชส์ให้แก่ผู้ลงทุนในประเทศไทยที่สนใจลงทุนในร้าน “The Pizza Company”

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีร้านค้าที่บริษัทลงทุนเอง (Own equity) ในประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 191 สาขา และเป็นสาขาในต่างประเทศ 2 สาขา และมีสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์ในประเทศจำนวน 72 สาขา และต่างประเทศจำนวน 38 สาขา ทั้งนี้ทำเลที่ตั้งของร้านค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตศูนย์การค้า ย่านธุรกิจและย่านที่พักอาศัย เป็นต้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ในส่วนของการให้บริการในรูปแบบแฟรนไชส์กับลูกค้าในต่างประเทศนั้น ปัจจุบันบริษัทได้ให้ แฟรนไชส์ธุรกิจพิซซ่า “The Pizza Company” ในประเทศซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ บาร์เรน โอมาน กัมพูชา ลาว และเวียดนาม เป็นต้น

ลักษณะการให้บริการ

การให้บริการภายใต้เครื่องหมายการค้า “The Pizza Company” มีทั้งการให้บริการแบบการรับประทานที่ร้าน (Dine in) การจัดส่งที่บ้านหรือสำนักงาน (Delivery) และการรับกลับบ้าน (Take Away) โดยอาหารหลักที่ให้บริการ คือ พิซซ่า พาสต้า ไก่สลัด และอื่นๆ

แฮมเบอร์เกอร์

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Burger King” เป็นแบรนด์เบอร์เกอร์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก เช่น “Whopper” และเป็นที่รู้จักกันดีในการใช้กรรมวิธีการผลิตแบบย่างด้วยไฟ ทำให้แฮมเบอร์เกอร์ของ Burger King มีรสชาติที่ยอดเยี่ยม

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 95 เป็นผู้ดำเนินธุรกิจ Burger โดยการซื้อแฟรนไชส์มาจากประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ บริษัทมีสิทธิในการเปิดร้าน Burger King ในประเทศไทยเพียงผู้เดียวเท่านั้น

ณ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทได้เปิดดำเนินการร้าน Burger King ทั้งสิ้นจำนวน 34 สาขาทั่วประเทศไทย และได้ลงทุนในต่างประเทศเป็นจำนวน 2 สาขา โดยร้านค้าส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในเขตศูนย์การค้าและแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เนื่องจาก Burger King มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไปรวมถึงชาวต่างชาติที่มีกำลังซื้อ

ลักษณะการให้บริการ

ปัจจุบัน Burger King ให้บริการสำหรับการรับประทานที่ร้าน (Dine in) รับกลับบ้าน (Take Away) และการบริการจัดส่งให้ที่บ้านหรือสำนักงาน (Delivery) โดยอาหารหลักได้แก่ แฮมเบอร์เกอร์ (Whopper) และมันฝรั่งทอด (French Fries)

ไอศกรีมพรีเมียม

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Swensen’s” ซึ่งเป็นไอศกรีมคุณภาพระดับพรีเมียม แปรนด์แรกของประเทศไทย และปัจจุบันยังคงความเป็นอันดับหนึ่ง ด้วยความหลากหลายของไอศกรีมชั้นดี และบรรยากาศการตกแต่งร้าน รวมถึงการให้บริการที่เป็นมิตรไม่เหมือนใคร

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท สเวนเซนส์ (ไทย) จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นผู้ดำเนินธุรกิจไอศกรีม “Swensen’s” โดยบริษัทได้รับแฟรนไชส์ในการดำเนินงานจาก บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์ โฮลดิ้ง (ลาบวน) จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 เช่นกัน โดย บริษัท สเวนเซนส์ (ไทย) จำกัด ได้รับสิทธิในการเปิดร้านไอศกรีมโดยการลงทุนเอง (Own Equity) และการเปิดขายในระบบ แฟรนไชส์ในประเทศไทย กัมพูชา และตะวันออกกลาง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทได้เปิดสาขาโดยการลงทุนเองในประเทศทั้งสิ้นจำนวน 123 สาขา และต่างประเทศจำนวน 2 สาขา ปัจจุบันมีสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์ในประเทศจำนวน 151 สาขา และต่างประเทศจำนวน 22 สาขา ร้านค้าส่วนใหญ่ตั้งอยู่ตามย่านศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจและแหล่งชุมชน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์ โฮลดิ้ง (ลาบวน) จำกัด ยังสามารถให้แฟรนไชส์กับลูกค้าในต่างประเทศได้ โดยปัจจุบันบริษัทได้ให้แฟรนไชส์ธุรกิจไอศกรีม “Swensen’s” แก่ผู้ให้บริการในกัมพูชา เวียดนาม อินเดีย ลาว และฟิลิปปินส์

ลักษณะการให้บริการ

Swensen’s เปิดให้บริการทั้งการรับประทานที่ร้าน (Dine in) การซื้อกลับบ้าน (Take away) และการบริการจัดส่งให้ที่บ้านหรือสำนักงาน (Delivery) โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ทั้งกลุ่มวัยรุ่นและครอบครัว ทั้งนี้ สินค้าหลัก ได้แก่ ไอศกรีมชั้นดี ไอศกรีมเค้ก และช็อคโกแลตฟองดู เป็นต้น

ซอฟต์แวร์ไอศกรีม

ภายใต้แบรนด์ “Dairy Queen” เป็นไอศกรีมซอฟต์แวร์ มีการจัดจำหน่ายในรูปแบบของ Kiosk มีสินค้าที่เป็นที่นิยมคือ “Blizzard” ที่มีรสชาติเข้มข้น จนเป็นที่ชื่นชอบ และได้รับความนิยมจนถือได้ว่าเป็น signature product

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท ไมเนอร์ ดีควี จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นผู้ดำเนินธุรกิจไอศกรีม “Dairy Queen” โดยบริษัทได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินงานจากผู้ประกอบการในสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ บริษัทได้รับสิทธิในการเปิดร้านทั้งโดยการลงทุนเอง (Own Equity) และการเปิดขายในระบบแฟรนไชส์ในประเทศไทยเพียงผู้เดียวเท่านั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทได้เปิดสาขาโดยการลงทุนเองทั้งสิ้นในประเทศจำนวน 249 สาขา และที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์ในประเทศจำนวน 119 สาขา โดยสาขาส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจและแหล่งชุมชน

ลักษณะการให้บริการ

บริษัทจำหน่ายไอศกรีมในรูปแบบของการ Take away เท่านั้น โดยสินค้าหลักได้แก่ Blizzard ไอศกรีมปั่น (Moolatte) และน้ำผลไม้ปั่น เป็นต้น โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ระดับล่างขึ้นไป

สเต็ก ซีฟู้ด และสลัด

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Sizzler” เป็นร้านอาหารที่ประกอบด้วยสเต็กหลากหลายชนิด และสลัดบาร์ที่ใหญ่และมีความหลากหลายมากที่สุดในร้านอาหารประเภทนี้

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท เอสแอลอาร์ที จำกัด และ Sizzler China Pte. Limited ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 และ 50 ตามลำดับ เป็นผู้ดำเนินการธุรกิจร้านอาหาร “Sizzler” โดยบริษัทได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินธุรกิจจากผู้ประกอบการในสหรัฐอเมริกา โดยได้รับสิทธิในการเปิดร้านโดยการลงทุนด้วยตนเองในประเทศไทยและจีน และสามารถให้แฟรนไชส์กับลูกค้าในประเทศจีน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทได้เปิดดำเนินการธุรกิจทั้งสิ้นจำนวน 51 สาขา โดยมี 9 สาขาในต่างประเทศ และ 42 สาขาในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย 24 สาขาในกรุงเทพ และอีก 18 สาขาในต่างจังหวัดตามหัวเมืองใหญ่ เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต หาดใหญ่ นครราชสีมา อุตรดิตถ์ พัทธยา หัวหิน ชลบุรีและขอนแก่น โดยส่วนใหญ่ร้านค้าจะตั้งอยู่ในย่านศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจและแหล่งชุมชน

ลักษณะการให้บริการ

Sizzler ให้บริการสำหรับการรับประทานในร้าน (Dine in) เท่านั้น โดยสินค้าหลักได้แก่ สเต็ก ซีฟู้ด และสลัด เนื่องจาก Sizzler เน้นการให้บริการด้วยสินค้าที่มีคุณภาพสูง โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือกลุ่มลูกค้าระดับกลางขึ้นไป

นอกจากการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร Sizzler แล้ว บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนซื้อหุ้นในร้านอาหาร Ribs and Rumps ผ่านบริษัทร่วม The Coffee Club Holding Pty Ltd. โดย Ribs and Rumps เป็นร้านอาหารสเต็กเฮอร์สในประเทศออสเตรเลีย ซึ่งปัจจุบัน มีอยู่ 13 สาขาในประเทศออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์และทวีปแอฟริกา

กาแฟ

บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนซื้อหุ้นร้อยละ 50 ใน The Coffee Club Holding Pty Ltd. (“TCC”) ในเดือนมกราคม 2551 ผ่านบริษัทย่อย Delicious Food Holding (Australia) Pty Ltd. โดย TCC เป็นผู้ประกอบการร้านอาหารและกาแฟ ในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์และต่างประเทศภายใต้แบรนด์ The Coffee Club ซึ่งเป็นธุรกิจกาแฟที่ทำรายได้สูงสุดเป็นอันดับหนึ่งในประเทศออสเตรเลีย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เปิดบริการทั้งสิ้น 348 สาขา โดยการลงทุนเองทั้งสิ้นจำนวน 35 สาขา เป็นสาขาที่ลงทุนในประเทศไทย 12 สาขา สาขาที่ลงทุนเองในประเทศออสเตรเลีย 23 สาขา และมีสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์จำนวน 313 สาขา

อาหารไทยและอาหารนานาชาติ

บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนซื้อหุ้นทั้งหมดใน Thai Express Concepts Pte Ltd ผ่านบริษัทย่อย Primacy Investment Limited ซึ่งภายหลังในปี 2556 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น The Minor Food Group Singapore (“MFGS”) โดย The Minor Food Group Singapore เป็นผู้นำในด้านการให้บริการด้านอาหารที่หลากหลายรูปแบบภายใต้การให้บริการทั้งสิ้น 10 แบรินด์ ได้แก่ Thai Express, New York New York, Xin Wang Hong Kong Café, Pinle, Shokudo Coffee House, Kiseki Japanese Buffet Restaurant, Buffet Town, Heng Heng Curry, Poulet และ Penang Street

ปัจจุบัน The Minor Food Group Singapore เปิดให้บริการใน 6 ประเทศ ได้แก่ ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม จีน ฟิลิปปินส์ และมัลดีฟส์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 The Minor Food Group Singapore เปิดบริการทั้งสิ้น 79 สาขา โดยการลงทุนเองทั้งสิ้นจำนวน 68 สาขา และมีสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์จำนวน 11 สาขา

อาหารประเภทปลา

บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนซื้อหุ้นร้อยละ 49 ใน BEIJING RIVERSIDE & COURTYARD Investment Management Co., Ltd. ("RIVERSIDE") ในเดือนธันวาคม 2555 ผ่านบริษัทย่อย MFG International Holding (Singapore) Pte. Ltd. โดย RIVERSIDE เป็นผู้ประกอบการร้านอาหารประเภท CASUAL DINING ในประเทศจีน ภายใต้แบรนด์ RIVERSIDE & COURTYARD ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในอาหารจานปลาเสฉวนบาร์บีคิว RIVERSIDE เปิดดำเนินการในปี พ.ศ. 2548 และประสบความสำเร็จในการสร้างแบรนด์ร้านอาหารที่แข็งแกร่งและสร้างฐานลูกค้าหลักที่ชื่นชอบในอาหารกระทะร้อนประเภทปลา ประกอบกับการผสมผสานกันอย่างลงตัวระหว่างอาหารพื้นบ้าน การบริการที่ได้รับการฝึกฝนมาอย่างดี และการตกแต่งร้านอาหารแบบร่วมสมัย เป็นผลให้ RIVERSIDE ขยายสาขาอย่างรวดเร็ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เปิดบริการโดยการลงทุนเองทั้งสิ้นจำนวน 31 สาขา เป็นสาขาในกรุงปักกิ่ง 17 สาขา สาขาในเซี่ยงไฮ้ 10 สาขา และเมืองอื่นๆ จำนวน 4 สาขา

คาเฟ่ และเบเกอรี่

บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนซื้อหุ้นสามัญร้อยละ 11 ของ BreadTalk Group Ltd. ในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ในเดือนสิงหาคม 2556 ผ่านบริษัทย่อย Primacy Investment Limited โดย BreadTalk เป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงและการเติบโตที่แข็งแกร่งในประเทศสิงคโปร์และในเอเชีย และเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการให้บริการด้านอาหารที่หลากหลายรูปแบบ แบ่งได้เป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่ เบเกอรี่ ร้านอาหาร และศูนย์อาหาร ภายใต้การให้บริการทั้งสิ้น 9 แปรนต์ ได้แก่ BreadTalk, Food Republic, Toast Box, RamenPlay, Din Tai Fung, The Icing Room, Carl's Junior (China), Bread Society และ Thye Moh Chan

ปัจจุบัน BreadTalk และแบรนด์ในเครือ ได้เปิดให้บริการใน 15 ประเทศ ได้แก่ ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม จีน ฟิลิปปินส์ ไทย สกอตแลนด์ อินเดีย อินโดนีเซีย ไต้หวัน บราซิล ศรีลังกา ฮ่องกง และคูเวต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 BreadTalk เปิดบริการทั้งสิ้น 847 สาขาโดยแบ่งเป็นร้านเบเกอรี่จำนวน 745 สาขา ร้านอาหารจำนวน 35 สาขา และศูนย์อาหารจำนวน 67 สาขา

เครือข่ายร้านสาขาของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีดังนี้

ร้าน	จำนวนสาขา	บริษัทลงทุนเอง		แฟรนไชส์	
		ในประเทศ	ต่างประเทศ	ในประเทศ	ต่างประเทศ
The Pizza Company	303	191	2	72	38
Burger King	36	34	2	-	-
Swensen's	298	123	2	151	22
Dairy Queen	368	249	-	119	-
Sizzler	51	42	9	-	-
The Coffee Club*	361	12	32	-	317
Thai Express	79	-	68	-	11
Riverside	31	-	31	-	-
อื่นๆ **	17	17	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	1,544	668	146	342	388

* รวมร้านอาหาร Ribs and Rumps

** อื่นๆ ได้แก่ ร้านอาหารในสนามบิน

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย ช่องทางการจำหน่ายแบ่งได้ 3 ช่องทาง คือ

1. การรับประทานในร้าน (Dine-in)
2. การบริการจัดส่งถึงบ้าน (Delivery) ได้แก่ The Pizza Company, Swensen's และ Burger King ทั้งนี้ ในส่วนของ "The Pizza Company" บริษัทได้จัดตั้งสาขาเพื่อให้บริการจัดส่งถึงบ้านเพื่อให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพ และ ปริมณฑล รวมทั้งตามต่างจังหวัดที่บริษัทมีสาขาส่งอยู่ โดยกำหนดให้มีเวลาตั้งแต่การสั่งสินค้าจนถึงการรับสินค้า ภายใน 30 นาที
3. การซื้อกลับบ้าน (Take away) ได้แก่ The Pizza Company, Swensen's, Dairy Queen, Burger King, Sizzler (เฉพาะสลัด)

ทั้งนี้ ช่องทางการจำหน่ายส่วนใหญ่จะเป็นการรับประทานในร้านและการจัดส่งถึงบ้าน โดยสาขาส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในย่าน ศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจ และย่านชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ยกเว้นสำหรับไอศกรีม Dairy Queen ซึ่งเจาะกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ระดับล่างขึ้นไป โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นทั้ง เด็ก วัยรุ่น วัยกลางคน กลุ่มครอบครัวและกลุ่มคนทำงาน

2.2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ข้อมูลด้านการตลาดและภาวะการแข่งขัน ส่วนหนึ่งเป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นการรวบรวมข้อมูลเผยแพร่จากส่วนราชการและภาคอุตสาหกรรม ข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่งซึ่งเป็นข้อมูลที่บริษัทว่าจ้างหน่วยงานภายนอกเป็นผู้จัดทำเป็นรายปี

ธุรกิจร้านอาหารที่มีสาขาในประเทศไทย

ในปี 2557 บริษัทคาดว่าตลาดโดยรวมของธุรกิจอาหารบริการด่วนจะยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตที่ดีกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากผลกระทบเชิงบวกจากการเปิดเสรีการค้าของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC (ASEAN Economic Community) และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคของประเทศไทยในปัจจุบัน โดยคาดว่าอัตราการเติบโตของยอดขายร้านสาขาเดิม (Same Store Sales) จะอยู่ระดับเดียวกับการเติบโตของ GDP ซึ่งจะขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 3-4 โดยบริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงในด้านอัตราเงินเฟ้อในปี 2557 และได้วางแผนในเรื่องการเตรียมความพร้อมในการทำสัญญาซื้อวัตถุดิบกับคู่ค้า (Suppliers) เพื่อกำหนดราคาหรือจำนวนและคุณภาพของวัตถุดิบในระยะยาว

ตารางเปรียบเทียบส่วนแบ่งตลาดของธุรกิจร้านอาหารบริการด่วนสไตล์ตะวันตกในประเทศไทย						
รายได้ (ล้านบาท)	2554		2555		2556	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
คาเฟ่	3,107	7.7	4,132	9.8	5,002	10.0
ร้านอาหาร	19,495	48.6	17,404	41.2	20,676	41.3
ร้านอาหารจานด่วน	13,626	34.0	15,782	37.4	18,583	37.1
ไอศกรีมและเบเกอรี่	3,902	9.7	4,900	11.6	5,784	11.6
ตลาดรวม	40,131	100.0	42,219	100.0	50,044	100.0
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	11,502	28.7	13,367	31.7	14,379	28.7

ที่มา: บริษัทในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มขนาดใหญ่ที่สุด 500 บริษัทจากกระทรวงพาณิชย์ และประมาณการของบริษัท

หมายเหตุ: รายได้ของบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) รวมรายได้ของแฟรนไชส์ในประเทศไทย

สภาพการแข่งขันและคู่แข่ง

สภาพการแข่งขันและคู่แข่งในอุตสาหกรรมอาหารสไตล์ตะวันตก แยกตามประเภทอาหาร มีดังนี้

1. คาเฟ่

- ตลาดรวมของคาเฟ่ มีมูลค่ากว่า 5,000 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งในธุรกิจร้านอาหารสไตล์ตะวันตกร้อยละ 10
- ปัจจุบัน สตาร์บัค ยังคงเป็นผู้นำในตลาดคาเฟ่อยู่ ด้วยมูลค่าส่วนแบ่งตลาดเป็นหนึ่งและจำนวนสาขาที่มากถึง 178 สาขาทั่วประเทศไทย ตามด้วย โอ บอง แปะ ที่มีมูลค่าส่วนแบ่งตลาดเป็นที่สองด้วยจำนวน 58 สาขาทั่วประเทศไทย และทรู คอฟฟี่ จำนวน 90 สาขาทั่วประเทศไทย

2. ร้านอาหาร (Casual Dining)

ปัจจุบัน ธุรกิจอาหารแคชวล ได้นี้มีมูลค่ารวมมากกว่า 20,000 ล้านบาท โดยเดอะ พิชซ่า คอมปะนี ชิซซ์เลอว์ และ The Coffee Club รวมกันแล้วมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 36

2.1 พิชซ่า มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ประมาณ 5,064 ล้านบาท หรือร้อยละ 24

- อัตราการเติบโตร้อยละ 4 (Thailand Equity and Franchise) ในปี 2556
- ปัจจุบัน ผู้บริโภครับประทานพิซซ่าโดยเฉลี่ย 2 ครั้งต่อเดือน ซึ่งเป็นกลุ่มครอบครัว และกลุ่มวัยรุ่น
- แนวโน้มตลาดในอนาคตสำหรับพิซซ่าจะเน้นเรื่องนวัตกรรมใหม่ และการค้นคว้าวิจัยเมนูใหม่ๆ ควบคู่กับการทำโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มผลกำไรในการรับประทานพิซซ่าของผู้บริโภค และทำให้ผู้ที่ไม่ทานพิซซ่าหันมารับประทานพิซซ่ามากขึ้น โดยค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ จะใช้ในเรื่องของการโฆษณาทางโทรทัศน์ พร้อมกันนี้บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงร้านให้มีความทันสมัย และยังได้เพิ่มช่องทางการขายผ่านระบบออนไลน์
- ในส่วนของแฟรนไชส์ อัตราการเติบโตของจำนวนสาขาในประเทศ จาก 4 สาขาในปี 2544 เป็น 72 สาขา ณ สิ้นเดือน ธันวาคม 2556
- ปัจจุบัน เดอะ พิชซ่า คอมปะนี มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 263 สาขา (เป็นเจ้าของเองจำนวน 191 สาขา (รวมสาขาที่อยู่ในสนามบิน 2 สาขา) และแฟรนไชส์จำนวน 62 สาขา) โดยพิซซ่า อัท มีจำนวน 83 สาขา และ โดมิโน่ พิชซ่า มีจำนวน 8 สาขา

2.2 สเติร์ก ชีฟูด และสลัด มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ประมาณ 2,200 ล้านบาท

- ชิซซ์เลอว์ ใช้กลยุทธ์ในการให้ความสำคัญกับกระแสสุขภาพตามพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และคิดค้นพัฒนาเมนูอาหารใหม่ๆ ตามฤดูกาลวัตถุดิบ ผัก-ผลไม้
- ในแง่การแข่งขัน ชิซซ์เลอว์ ไม่มีคู่แข่งตรงในร้านอาหารประเภทเดียวกัน แต่จะเป็นในรูปแบบของส่วนแบ่งการทานอาหารของผู้บริโภคจากพฤติกรรมการทานอาหารนอกบ้าน ทั้งจากร้านอาหารสุกี้ ร้านอาหารสากล อิตาลี ญี่ปุ่น จีน หรือร้านอาหารไทยทั่วไป

2.3 อาหารและกาแฟ มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ประมาณ 280 ล้านบาท

- Signature Blend คือความโดดเด่นของรสชาติกาแฟที่ The Coffee Club ใช้ดึงดูดลูกค้า โดยการผสมเมล็ดกาแฟสองสายพันธุ์ ระหว่างอาราบิก้าที่ให้รสชาติเข้มข้นออกเปรี้ยว เพิ่มความสดชื่นจากโคลัมเบีย และจากบราซิลที่มีกลิ่นหอมรสชาติปานกลาง นำมาผสมกับโรบัสต้า ที่ใช้ของพรีเมียมจากอินเดีย ช่วยให้รสชาติกลมกล่อมเข้ากันอย่างลงตัวโดยใช้มาตรฐานเดียวกับที่ออสเตรเลีย และ All Day Breakfast ที่ให้ลูกค้าเข้ามาทานเวลาไหนก็ได้

- ปัจจุบัน The Coffee Club มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 12 สาขา ตั้งอยู่ใน พัทยา ภูเก็ต เชียงใหม่ สมุย สนามบินดอนเมือง สนามบินสุวรรณภูมิ และกรุงเทพฯ โดยเป็นเจ้าของเองทั้งหมด ร้านค้าส่วนใหญ่ตั้งอยู่ตามย่านศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจและแหล่งนักท่องเที่ยว ในทำเลที่เดินทางสะดวก ปัจจุบัน Greyhound มีทั้งหมด 10 สาขาอยู่ใน กรุงเทพฯ และปริมณฑล ส่วน Coffee Bean by Dao มีทั้งหมด 6 สาขาอยู่ในกรุงเทพฯ
- อัตราการเติบโตร้อยละ 56 ในปี 2556 คาดว่าจะขยายสาขาเพิ่มอีก 5 สาขา ในปี 2557

3. ฟาสต์ฟู้ด

- ปัจจุบัน ธุรกิจอาหารจานด่วนมีมูลค่ารวมมากกว่า 18,000 ล้านบาท โดยเบอร์เกอร์ คิง มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ประมาณ 1,208 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 7 ในปี 2556 ยอดขายเติบโตร้อยละ 14
- เบอร์เกอร์ คิง มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 34 สาขา (รวมสาขาที่อยู่ในสนามบิน 8 สาขา) และวางแผนขยาย 7-8 สาขา ในปี 2557 เพื่อครอบคลุมลูกค้าเป้าหมายหลักที่เคยอาศัยอยู่ในต่างประเทศ ส่วน เค เอฟ ซี มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 451 สาขา และแมคโดนัลด์ มีสาขาจำนวน 151 สาขา

4. ไอศกรีม และเบเกอรี่

ภาพรวมสินค้าประเภทไลฟ์สไตล์ฟาสต์ฟู้ดส์ อาทิเช่น เบเกอรี่ ขนมปัง ไอศกรีม โดนัท ยังคงเติบโตเพิ่มขึ้น จากกิจกรรมทางการตลาด รายการส่งเสริมการขาย แนะนำเมนูใหม่ และการเปิดสาขาใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องของทุกกลุ่มสินค้า ธุรกิจไอศกรีม และเบเกอรี่ มีมูลค่ารวมมากกว่า 5,700 ล้านบาท โดย สเวนเซนส์ และแดรี่ควีน ยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำตลาดไอศกรีมไว้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2556 สเวนเซนส์มีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 7 และแดรี่ควีนมีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 18 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555

- ปัจจุบัน สเวนเซนส์ มีสาขาในประเทศไทยทั้งสิ้นจำนวน 274 สาขา (เป็นเจ้าของเอง 123 สาขา (รวมสาขาที่อยู่ในสนามบิน 1 สาขา) และขายแฟรนไชส์ในประเทศ 151 สาขา) บาสกิ้น รอบบิ้น มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 24 สาขา ฮาเก้น ดาส มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 25 สาขา และ ไอ เบอร์รี่ มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 15 สาขา
- ปัจจุบัน แดรี่ควีนมีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 368 สาขา (เป็นเจ้าของเอง 249 สาขา (รวมสาขาที่อยู่ในสนามบิน 10 สาขา) และขายแฟรนไชส์ในประเทศ 119 สาขา) เค เอฟ ซี ซอฟท์ไอศกรีม มีสาขาทั้งสิ้นจำนวน 247 สาขา และ แมคโดนัลด์ ซอฟท์ไอศกรีมมีสาขาทั่วประเทศทั้งสิ้น จำนวน 200 สาขา

กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทมีกลยุทธ์ทางตลาดและการขาย ดังนี้

1. เน้นการบริการลูกค้าให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างเต็มที่ (100% customer satisfaction) ใช้กลยุทธ์เพื่อยกมาตรฐานการบริการ หาทำเลที่ตั้งร้าน คุณภาพผลิตภัณฑ์
2. เน้นในการให้บริการด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งการพัฒนาสินค้าใหม่และเมนูอาหารใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง
3. เน้นการเปิดสาขาในศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจ และย่านชุมชน
4. ในส่วนของการบริการจัดส่งถึงบ้าน ได้กำหนดให้จัดส่งภายในเวลา 30 นาที
5. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตรและบัตรเครดิตต่าง ๆ
6. เน้นการขยายสาขาด้วยระบบแฟรนไชส์สำหรับ The Pizza Company, Swensen's, Dairy Queen, The Coffee Club และ The Minor Food Group Singapore ทั้งนี้ รวมถึงการขยายธุรกิจแฟรนไชส์ในตลาดประเทศไทยและต่างประเทศ
7. มีการจัดเซตเมนูหรือการปรับราคาเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าแก่ลูกค้า (Price Value)

นโยบายราคา

เนื่องจากธุรกิจอาหารบริการด่วนเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง การตั้งราคาสินค้าของบริษัทได้คำนึงถึงต้นทุนของสินค้าและการบริการรวมถึงราคาของคู่แข่งในตลาดและสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่เป็นการผลิตและจำหน่ายอาหารบริการด่วน ผ่านรูปแบบของสาขา จำนวนมากกว่า 1,544 แห่ง ทำให้ไม่สามารถวัดกำลังการผลิตได้โดยตรง ดังนั้น กำลังการผลิตรวม จึงขึ้นอยู่กับยอดขาย หรือปริมาณของลูกค้าที่เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์อาหารในแต่ละปี ยกเว้นบริษัท ไมเนอร์ ซีส์ จำกัด และบริษัท ไมเนอร์ แดรี่ จำกัด ซึ่งเป็นโรงงานผลิตซีส์ และไอศกรีมตามลำดับ จึงมีกำลังการผลิตที่วัดได้เป็นต้นต่อปี โดยปริมาณการผลิตจริงและอัตราการใช้กำลังการผลิตในแต่ละปี เป็นดังนี้

บริษัท ไมเนอร์ ซีส์ จำกัด

ปี	กำลังการผลิต (ต้นต่อปี)	ปริมาณการผลิตจริง (ต้นต่อปี)	อัตราการใช้ กำลังการผลิต (ร้อยละ)
2556	1,924	1,257	65.33
2555	1,924	984	51.14
2554	1,924	1,459	75.83
2553	1,924	1,201	62.42
2552	1,901	1,119	58.86
2551	1,842	1,706	92.62
2550	1,847	1,494	80.89

* บริษัทใช้กำลังการผลิตซีส์ลดลงในปี 2555 เนื่องจากสภาวะตลาด โดยผลิตภัณฑ์ซีส์นำเข้าราคาต่ำกว่าที่ผลิตเอง

บริษัท ไมเนอร์ แดรี่ จำกัด

ปี	กำลังการผลิต (ต้นต่อปี)	ปริมาณการผลิตจริง (ต้นต่อปี)	อัตราการใช้ กำลังการผลิต (ร้อยละ)
2556	19,688	15,571	79.09
2555	19,688	14,039	71.31
2554	19,688	12,440	63.19
2553	18,857	11,333	60.10
2552	18,857	9,343	49.55
2551	18,857	9,157	48.56
2550	18,857	8,976	47.60

วัตถุดิบและแหล่งที่มา

วัตถุดิบในการผลิตของบริษัท แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. วัตถุดิบที่เป็นอาหารแช่แข็ง ได้แก่ เนื้อไก่แปรรูป เนื้อหมูแปรรูป เนื้อวัวแปรรูป อาหารทะเลประเภทต่างๆ เนยแข็ง ไอศกรีม มันฝรั่งแช่แข็ง ผักและผลไม้แช่แข็ง เป็นต้น
2. วัตถุดิบที่เป็นอาหารสด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์นม ไข่ไก่ ผักและผลไม้สด เป็นต้น
3. วัตถุดิบอื่นๆ ได้แก่ นมผง แป้ง ขนมอบีง เครื่องเทศ อาหารกระป๋อง ผลไม้แปรรูป น้ำมันพืช กาแฟ น้ำตาล เครื่องดื่มและบรรจุภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ เป็นต้น

ที่มาของวัตถุดิบแต่ละประเภท มาจาก 2 แหล่งด้วยกัน คือ

1. แหล่งที่มาภายในประเทศ ได้แก่ นมสด ไข่ไก่ ไข่กรอก เนื้อสัตว์แปรรูปประเภทต่าง ๆ ผัก ผลไม้ แป้ง น้ำตาล อาหารกระป๋อง เครื่องดื่มและบรรจุภัณฑ์ชนิดต่างๆ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 60-65 ของวัตถุดิบทั้งหมดโดยประมาณ
2. แหล่งที่มาจากต่างประเทศ แบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ
 1. การซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ได้แก่ มันฝรั่งแช่แข็ง ผักและผลไม้แช่แข็ง เครื่องเทศ อัลมอนต์ เมล็ดกาแฟ ส่วนประกอบต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตและแต่งหน้าไอศกรีม เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 15-20 ของวัตถุดิบทั้งหมดโดยประมาณ
 2. การนำเข้าจากต่างประเทศโดยตรง ได้แก่ เนยแข็ง นมผงพว่องมันเนย ส่วนประกอบอื่นๆ ที่ใช้ในการผลิตไอศกรีม อาหารกระป๋อง เนื้อวัวแปรรูปบางประเภท เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 15-20 ของวัตถุดิบทั้งหมดโดยประมาณ

วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของแต่ละแบรนด์ มีดังนี้

1. The Pizza Company วัตถุดิบหลักคือ แป้งพิซซ่า เนยแข็ง เนื้อหมูแปรรูป เนื้อไก่แปรรูป และอาหารทะเล ซึ่งบริษัทจัดซื้อจากต่างประเทศ บริษัทในกลุ่มเดียวกันและผู้จำหน่ายภายในประเทศ
2. Burger King มีวัตถุดิบหลักคือ ขนมปัง มันฝรั่งแช่แข็ง เนยแข็ง และเนื้อวัวแปรรูป เนื้อหมูแปรรูป เนื้อไก่แปรรูป ซึ่งบริษัทสั่งซื้อจากต่างประเทศและผู้จำหน่ายในประเทศ
3. Swensen's, Dairy Queen และบริษัท ไมเนอร์ แดรี่ จำกัด มีวัตถุดิบหลักในการผลิตไอศกรีมคือ นมผงพว่องมันเนย ผลิตภัณฑ์จากนม และส่วนประกอบต่างๆ ที่ใช้ในการแต่งหน้าไอศกรีม (Topping) ซึ่งสั่งซื้อจากต่างประเทศโดยตรง และผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ
4. Sizzler มีวัตถุดิบหลักคือ เนื้อวัวแปรรูป เนื้อหมูแปรรูป เนื้อไก่แปรรูป อาหารทะเลแช่แข็ง ขนมปัง ข้าว เนยแข็ง ผักและผลไม้ชนิดต่างๆ โดยเนื้อสัตว์บางประเภทรัน ทำการสั่งซื้อจากต่างประเทศโดยตรง และผ่านผู้จำหน่ายในประเทศ
5. The Coffee Club มีวัตถุดิบหลักคือ เมล็ดกาแฟ เนื้อวัวแปรรูป เนื้อหมูแปรรูป เนื้อไก่แปรรูป อาหารทะเลแช่แข็ง ขนมเค้ก เครื่องปรุงอาหาร ผลิตภัณฑ์นม และเครื่องดื่มประเภทต่างๆ ซึ่งบริษัทสั่งซื้อผ่านผู้จำหน่ายในประเทศ
6. The Minor Food Group Singapore มีวัตถุดิบหลักคือ เนื้อวัวแปรรูป เนื้อหมูแปรรูป เนื้อไก่แปรรูป อาหารทะเลแช่แข็ง และเครื่องปรุงอาหารต่างๆ โดยส่วนใหญ่บริษัททำการสั่งซื้อจากต่างประเทศผ่านผู้จำหน่ายในประเทศ

2.3 ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า

2.3.1 ลักษณะธุรกิจ

บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.92 ในบริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("MINOR") ซึ่งเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายสินค้าซึ่งนำเข้ามาจากต่างประเทศและการรับผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม

- Esprit ประกอบด้วยเสื้อผ้าสำเร็จรูป รวมถึงเครื่องประดับและเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพบุรุษ สุภาพสตรี วัยรุ่นและเด็ก ซึ่งนำเข้ามาจากประเทศฮ่องกง
- Bossini ประกอบด้วยเสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับ สุภาพบุรุษ สุภาพสตรี วัยรุ่นและเด็ก ซึ่งนำเข้ามาจากประเทศฮ่องกง
- GAP แบรินด์เสื้อผ้าร่วมสมัยสำหรับ สุภาพบุรุษ สุภาพสตรี วัยรุ่นและเด็ก ซึ่งนำเข้ามาจากประเทศสหรัฐอเมริกา
- Charles & Keith ประกอบด้วยรองเท้าสตรี และกระเป๋าสตรี ซึ่งนำเข้ามาจากประเทศสิงคโปร์
- Pedro ประกอบด้วยรองเท้าสำหรับ สุภาพบุรุษ สุภาพสตรี และเครื่องประดับ ซึ่งนำเข้ามาจากประเทศสิงคโปร์
- TUMI กระเป๋าเดินทางยี่ห้อ TUMI ซึ่งนำเข้ามาจากประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีดีไซน์เป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง และมีความทนทานต่อการใช้งาน TUMI เป็นกระเป๋าที่ได้ชื่อว่ามีคุณภาพที่สูงสุดในโลก

การจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องสำอาง

- Red Earth เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ เน้นความมีสีสันทันสมัยสำหรับการแต่งหน้า

การจัดจำหน่ายสินค้าประเภทอื่นๆ

- ETL อุปกรณ์และหนังสือเพื่อการศึกษาเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ และความรู้รอบตัวของเด็กที่มีความทันสมัย โดยเป็นอุปกรณ์ที่สามารถโต้ตอบ (Interact) กับเด็ก เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ
- Zwilling J.A. Henckels เครื่องใช้สแตนเลส สตีล คุณภาพสูง ประกอบไปด้วย มีด ช้อน หม้อ กระทะ อุปกรณ์ประกอบอาหาร ภาชนะเครื่องครัวต่างๆ และอุปกรณ์ตกแต่งเล็บจากประเทศเยอรมัน

การรับผลิตสินค้าอุปโภค

บริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการรับผลิตสินค้าอุปโภคและสินค้าในครัวเรือน ได้แก่ น้ำหอมปรับอากาศในรถยนต์ ยาฆ่ารถยนต์ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด น้ำยาปรับผ้านุ่ม และน้ำยาล้างจาน ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียง เช่น PLAX, WET ONES, GLADE ALFA, GLADE SPORT, CARGLO, SUNLIGHT, COMFORT, VIM, MAGIC CLEAN, PED, PENQUIN, ALPO เป็นต้น ลูกค้าสำคัญคือบริษัทต่างประเทศที่ผลิตสินค้าอุปโภคและจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ เช่น บริษัท ยูนิลีเวอร์ไทย เทรดิง จำกัด บริษัท เอส.ซี.จอห์นสัน แอนด์ซัน (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท คอลเกต ปาล์ม-โอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ไลอฮ้อน (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ลักษณะช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์กลุ่มเสื้อผ้าและเครื่องสำอางมี 3 ลักษณะคือ จำหน่ายปลีกให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยวางจำหน่ายในร้านค้าของบริษัทเอง และวางจำหน่ายผ่านช่องทางการจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าต่างๆ ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย การจำหน่ายให้ลูกค้าองค์กรที่มีงบประมาณเพื่อให้พนักงานและผู้บริหาร และมีงบประมาณทางการตลาดเพื่อจัดหาของแถมและของกำนัลแก่ลูกค้า

ตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา บริษัทได้เปิดดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ www.thaisale.co.th (ต่อมาเปลี่ยนเป็น www.mysale.co.th) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทางเลือกให้ลูกค้าและกลุ่มของบริษัทเองที่ต้องการระบายสินค้าที่หมดซีซั่น นอกเหนือจากการขายสินค้าจากหน้าร้านเพียงอย่างเดียว เป็นการรวมทุนกับคู่ค้าในประเทศออสเตรเลียที่มีเครือข่ายแข็งแกร่งในการจัดหาสินค้าแบรนด์สากลจาก ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และอังกฤษ ซึ่งปัจจุบันจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและความเชื่อมั่นในการบริโภคสินค้าแบรนด์เนมผ่านการทำธุรกรรมออนไลน์มีสูงขึ้น และผู้บริโภคต้องการเห็นความแปลกใหม่ของสินค้า ดังนั้น Thaisale จึงถือเป็นช่องทางที่สอดคล้องกับค่านิยมของผู้บริโภคในปัจจุบันที่ต้องการเข้าไปแสวงหาสินค้าที่ไม่ซ้ำ ในช่วงปลายปี 2556 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น MySale เพื่อให้เป็นชื่อที่มีความเป็นสากลมากขึ้น อีกทั้งเป็นการสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

เนื่องจากสินค้าเสื้อผ้าและเครื่องสำอางมีความหลากหลาย ครอบคลุมทุกเพศ ทุกวัย ฐานลูกค้าของธุรกิจที่เกี่ยวกับการจัดจำหน่ายสินค้าจึงครอบคลุมทั้งหญิงและชาย ในทุกช่วงอายุ โดยกลุ่มลูกค้าหลักคือ นักศึกษา กลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่ แม่บ้าน ตลอดจนนักธุรกิจ ผู้ที่สนใจในเรื่องแฟชั่นและการแต่งตัว มีรายได้อยู่ในระดับ B ขึ้นไป

สำหรับธุรกิจที่เกี่ยวกับการรับผลิตสินค้า ลูกค้าหลักของบริษัทเป็นบริษัทต่างชาติ ที่มียอดการสั่งซื้อสินค้าอุปโภคเป็นจำนวนมาก ทั้งเพื่อใช้ในประเทศและส่งออกไปยังประเทศใกล้เคียง

2.3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

แบรนด์เอสปริ (ESPRIT)

ถึงแม้ธุรกิจแฟชั่นมีคู่แข่งอยู่ในตลาดเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงสองปีที่ผ่านมา Fast fashion brand อย่าง เซชแอนด์เอ็ม และ แบรินด์จากญี่ปุ่นอย่างยูนิโคล เข้ามาทำตลาดอย่างน่ากลัวด้วยการลงทุนที่สูงทั้งขนาดร้านค้าและมีสินค้าที่มีความหลากหลาย และการทำราคาที่น่าดึงดูดเป็นแม่เหล็กดึงดูดผู้บริโภค ทำให้การแข่งขันในสนามใจกลางกรุงเทพฯ มีมากขึ้นและมีผลกระทบต่อแบรนด์เก่าในตลาด เพราะผู้บริโภคมีทางเลือกในเรื่องของความสดใหม่ ส่วนคู่แข่งของเอสปริทางตรงคือ แบรินด์ชาว่า ที่เข้ามาทำตลาดด้วยสินค้าแฟชั่นและมีการบริหารสินค้าใหม่อย่างรวดเร็ว แต่อย่างไรก็ตาม แบรินด์เอสปริยังมีจุดเด่นที่แตกต่างในเรื่องการรักษาคุณภาพที่สูง และยังคงการผลิตสินค้าที่ตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่พอใจในความทนทาน ไม่แฟชั่นจนเกินไปและใส่สบาย เหมาะกับสตรีสำหรับคนวัยทำงานอายุ 30 ปีขึ้นไป ในขณะที่ fast fashion หาไม่ได้และมีคุณภาพต่ำกว่าและหมดสมัยเร็ว ดังนั้น การทำโปรแกรมบริหารความพึงพอใจของลูกค้าสมาชิก(Minor Plus) เพื่อรักษากลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้ได้มีการทำอย่างต่อเนื่อง เช่น การติดต่อจูงใจสินค้าใหม่ การให้ส่วนลดพิเศษ การดูแลลูกค้าในวันสำคัญ แบรินด์เอสปริมีการขยายช่องทางเข้าสู่สนามแข่งใหม่ในต่างจังหวัด และเป็นแบรนด์สากลลำดับแรกๆ ที่เปิดตลาดในต่างจังหวัดผ่านห้างสรรพสินค้าและการทำร้านในหัวเมืองใหญ่ที่มีอำนาจซื้อสูง เช่น หาดใหญ่ ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี เชียงใหม่ อุตรดิตถ์ และพิจิตร เป็นต้น ณ สิ้นปี 2556 แบรินด์เอสปริมีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 116 แห่ง

แบรนด์แก๊ป (GAP)

แบรนด์แก๊ปเป็นหนึ่งในสินค้าอเมริกันแบรนด์ที่มีประวัติอันยาวนาน ซึ่งนำเสนอสินค้าที่มีรูปแบบเบสิก สวมใส่สบายในทุกโอกาสสไตล์อเมริกัน เส้นผ่าของโลโก้ที่กลายเป็นสัญลักษณ์สำคัญบนเสื้อยืดยังเป็นจุดขายตลอดมา ถึงแม้คู่แข่งหลักน่าจะเป็น แบรินด์ชาว่า แต่กลุ่มลูกค้าก็มีความแตกต่าง เพราะแบรนด์ดังกล่าวมีความเป็นแฟชั่นสูงกว่า การทำตลาดของแก๊ปคือ การหาทำเลขายใจกลางกรุงเทพฯ ในแหล่งช้อปปิ้งของคนเมืองและชาวต่างประเทศ แล้วขยายไปตลาดต่างจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวของชาวต่างประเทศ ร้านที่ภูเก็ตจากซีลอน ได้เปิดตัวในช่วงไตรมาสที่สี่ของปี 2556 และประสบความสำเร็จอย่างสูงทั้งรายได้และกำไร นอกจากนี้ กลุ่มสินค้าเด็กเล็กและเด็กโต มีความโดดเด่นทางด้านการออกแบบที่ดึงดูดใจผู้บริโภคระดับกลางถึงระดับสูง และยังไม่มีความคู่แข่งที่เอาชนะได้ในตลาดเมืองไทย

แบรนด์บอสสินี (Bossini)

กลุ่มสินค้าที่อยู่ในระดับเดียวกันกับแบรนด์บอสสินีนั้น มีทั้งที่นำเข้าจากต่างประเทศ เช่น Giordano, Body Glove และผลิตในประเทศ เช่น Portland ซึ่งล้วนแต่อยู่ในตลาดมาเป็นเวลานาน และแม้ว่าจะมีการแข่งขันค่อนข้างสูงทั้งในด้านราคา และการส่งเสริมการขายในรูปแบบใหม่ๆ แบรินด์บอสสินี ยังเป็นแบรนด์ที่มีจุดแข็งในเรื่องผลิตภัณฑ์กันหนาวที่มีคุณภาพ เช่น เสื้อกันหนาวขนเป็ดและเสื้อแจ็คเก็ต รวมไปถึงเสื้อยืดใส่สบายที่มีรูปแบบสวยและคุณภาพดี บริษัทคาดการณ์ว่าแบรนด์บอสสินียังมีโอกาสเติบโตไปกับการขยายตัวของห้างสรรพสินค้าทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ณ สิ้นปี 2556 แบรินด์บอสสินี มีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 70 แห่ง

แบรนด์ชาร์ลส์ แอนด์ คีธ (Charles & Keith)

ตลาดรองเท้าและกระเป๋าสำหรับสุภาพสตรี ในประเทศไทยมีทั้งแบรนด์ยี่ห้อที่นำเข้า และแบรนด์ยี่ห้อที่ผลิตในประเทศ รองเท้าที่นำเข้ามักจะได้รับความนิยมในรูปแบบที่ทันสมัย มีวัสดุที่แตกต่างซึ่งหาไม่ได้ในประเทศ และการออกแบบที่สวยงาม กลุ่มรองเท้าที่นำเข้าส่วนใหญ่จะเป็นแบรนด์ที่มีการวางตำแหน่งระดับบนและราคาสูง ดังนั้น แบรินด์ชาร์ลส์ แอนด์ คีธ ได้เข้ามาทำตลาดในระดับกลาง โดยนำเสนอสินค้านำเข้าที่มีการออกแบบที่ไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าสินค้าในกลุ่มระดับบน แต่ไม่ทั้งการเป็นแบรนด์นำเข้า และการทำราคาที่ต้องสนองความต้องการของผู้บริโภคเป้าหมาย ทำให้ยังไม่มีคู่แข่งโดยตรงในตลาด ในช่วงปีที่ผ่านมา กระเป๋าสุภาพสตรี มีความโดดเด่นในเรื่องการออกแบบที่ได้รับความนิยม ไม่แพ้แบรนด์แนวหน้า ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ยอดขายเติบโตขึ้นอย่างมาก การเติบโตของแบรนด์ เน้นการสร้างฐานลูกค้าให้มากขึ้น เช่น การจัดกิจกรรมกับนักศึกษาก่อนวัยทำงาน การปรับปรุง

พนักงานขายให้เป็นหนึ่งในการดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เน้นโปรแกรมบริหารความพึงพอใจลูกค้าสมาชิก (Minor Plus) และการขยายร้านค้าไปสู่หัวเมืองใหญ่ที่ลูกค้ามีกำลังซื้อ ณ สิ้นปี 2556 ชาลส์ แอนด์ คีธ มีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยทั้งสิ้น 28 แห่ง

แบรนดเปโตร (Pedro)

เนื่องจากในปัจจุบันสภาพผู้บริโภคให้ความสนใจเกี่ยวกับภาพลักษณ์และการแต่งตัวเพิ่มสูงขึ้น จึงทำให้ตลาดรองเท้าและเครื่องประดับของสุภาพบุรุษนั้น ถูกจับตามองว่าเป็นตลาดใหม่ เพื่อสุภาพบุรุษที่รักการแต่งตัวด้วยดีไซน์ และไม่ชอบการซื้อรองเท้าในห้างสรรพสินค้าที่มีความหลากหลายแต่ไม่มีความแตกต่าง โดยจุดเด่นของแบรนดเปโตรนั้น คือ เป็นเครื่องหนังคุณภาพที่ผสมผสานระหว่างความหรูหราและดีไซน์ที่โดดเด่นร่วมสมัยในราคาที่เหมาะสม ในขณะที่คอลเลกชันสำหรับผู้หญิงก็มีลูกเล่นอันทันสมัยเช่นเดียวกัน บริษัทอยู่ในช่วงการสร้างแบรนดให้เป็นที่ยอมรับของคนไทย การสร้างส่วนแบ่งการตลาดจึงช้ากว่าคู่แข่งอย่างแบรนดอวาร์โด (Aldo) และแบรนดเดปเปอร์ (dapper) ที่อยู่ในตลาดมานาน การจัดทำทำเลขายในใจกลางกรุงเทพมหานครตามแหล่งช้อปปิ้งของคนเมืองและชาวต่างประเทศซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญ บริษัทเปิดร้านเปโตรสาขาแรกในปี 2556 ที่เซ็นทรัลเวิลด์ และต่อมาที่สยามพารากอนเมื่อต้นปี 2557 ณ สิ้นปี 2556 แบรนดเปโตรมีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 4 แห่ง

แบรนดทูมิ (TUMI)

ปัจจุบันตลาดสินค้าประเภทกระเป๋าเดินทางและกระเป๋าเอกสารในระดับราคาสูงที่มีอยู่ในเมืองไทยนั้น ยังมีการแข่งขันที่สูงนัก สำหรับแบรนดทูมินั้น คู่แข่งทางตรงในด้านของราคาและคุณภาพของสินค้าในปัจจุบันยังมีไม่มากนัก คู่แข่งหลักในปัจจุบันคือแบรนดริโมว่า (Rimowa) แต่อย่างไรก็ตาม แบรนดริโมว่า (Rimowa) ก็มีเพียงสินค้ากระเป๋าเดินทางเพียงอย่างเดียว ในขณะที่แบรนดทูมิ มีความหลากหลายในเรื่องของการเป็นผู้นำในเรื่องของกระเป๋าเดินทางที่มีน้ำหนักเบาและเน้นเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยและการรักษารูปทรงกระเป๋า นอกจากนี้ กระเป๋าใส่เอกสารและกระเป๋าคอมพิวเตอร์สำหรับนักธุรกิจ ก็มีความโดดเด่นในแง่ฟังก์ชันการใช้งานและการออกแบบที่มีแบบให้เลือกมากและมีคุณภาพดี การขยายตลาดคือการหาทำเลขายในแหล่งช้อปปิ้งของคนเมืองในกรุงเทพฯ และชาวต่างประเทศ การเติบโตอีกด้านคือ ลูกค้าองค์กรที่ต้องการกระเป๋าเอกสาร หรือกระเป๋าเดินทางให้พนักงานผู้บริหารระดับสูง และใช้เป็นของขวัญที่มีคุณค่าสำหรับบุคคลสำคัญ จุดจำหน่ายสำคัญของแบรนดทูมิที่อยู่ในใจกลางเมือง ได้แก่ เกษรพลาซ่าและเซ็นทรัลเวิลด์ ณ สิ้นปี 2556 ทูมิจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 9 แห่ง

แบรนดเรดเอิร์ธ (Red earth)

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ ซึ่งเน้นความเป็นแฟชั่น มีสีสันทันสมัย ในลักษณะเดียวกับเครื่องสำอางของแบรนดเรดเอิร์ธ มีอยู่เป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม แบรนดเรดเอิร์ธ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ จึงสามารถตอบสนองลูกค้าหลักของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นวัยรุ่นและคนทำงานรุ่นใหม่ที่เน้นแฟชั่นได้ ณ สิ้นปี 2556 แบรนดเรดเอิร์ธมีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยทั้งสิ้น 20 แห่ง เคาน์เตอร์ที่สกายพอร์ทคอนแทคที่เปิดตัวกลางปี 2556 ที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับจากลูกค้าอย่างมากโดยเฉพาะลูกค้าต่างประเทศและลูกค้าจากทางภาคใต้ นอกจากนี้ ยังได้เข้าไปขายในร้านเจ๊เล้งซึ่งเป็นร้านขายสินค้าเครื่องสำอางที่มีชื่อเสียงเพื่อขยายการเติบโตของยอดขาย

แบรนดอีทีแอล (ETL)

ตลาดของอุปกรณ์และหนังสือเพื่อการศึกษาด้านภาษาอังกฤษ และความรู้รอบตัวมีอยู่มากมาย ประกอบกับปัจจุบันมีการเติบโตของสื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจประเภทนี้ แต่อย่างไรก็ตาม อีทีแอลเป็นสินค้าที่มีความโดดเด่นในเรื่องการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นอุปกรณ์ที่มีความทันสมัยและมีความน่าสนใจให้เด็กต้องการเรียนรู้อยู่เสมอ อีทีแอลจึงเป็นผู้นำตลาดในผลิตภัณฑ์นี้ โดยผ่านระบบการขายตรง และมีการชำระราคาสินค้าทั้งระบบเงินสดและระบบเงินผ่อน ปัจจุบันมีช่องทางการจำหน่ายหลัก 3 ช่องทาง คือการขายตามบ้าน หรือที่พักออาศัย การขายโดยผ่านการจัดสัมมนา และการเปิดจุดขายชั่วคราวที่มีลูกค้าผลูกผ่าน เช่น ไฮเปอร์มาร์ต เป็นต้น

แบรนด์เฮงเคิลส์ (Zwilling J.A. Henckels)

ตลาดของเครื่องครัวที่มีระดับราคาสูงจะมีการแข่งขันค่อนข้างน้อย โดยตลาดส่วนใหญ่ยังคงอยู่ในเขตกรุงเทพฯ อย่างไรก็ตาม การเติบโตของจังหวัดใหญ่ๆ ที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องยังถือเป็นโอกาสที่ดีในการขยายจุดจำหน่ายให้กว้างและครอบคลุมมากขึ้น ในอนาคต ร้านที่เปิดกลางปีและทำรายได้และกำไรที่น่าพอใจคือ เควิลเลจ ซึ่งเป็นหนึ่งในคอมมิวนิตี้ออลไลน์นำใจกลางสุขุมวิท ดังนั้น การเติบโตของเฮงเคิลส์ในอนาคตคือ การหาทำเลขายในคอมมิวนิตี้ออลไลน์ที่ใกล้แหล่งลูกค้าที่มีศักยภาพในการซื้อสูงและต้องการของมีคุณภาพดี ใช้งานได้ในระยะยาว ในช่วงปี 2556 ที่ผ่านมา แบรนด์เฮงเคิลส์ได้นำสินค้าเข้าไปขายในโฮมชอปปิง ซึ่งได้ผลตอบแทนที่ดีมาก นอกจากนั้น การขายผลิตภัณฑ์เข้าสู่อุตสาหกรรมอาหาร และโรงแรมก็ยังคงเป็นช่องทางการเติบโตได้เช่นกัน ณ สิ้นปี 2556 แบรนด์เฮงเคิลส์มีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยทั้งสิ้น 18 แห่ง

ธุรกิจเกี่ยวกับการรับผลิตสินค้า ภายใต้บริษัทย่อย นวศรี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด

บริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและสินค้าในครัวเรือนใหญ่ๆ หลายแห่งในประเทศไทย จะมีการว่าจ้างบริษัทอื่นให้เป็นผู้ผลิตสินค้าให้ เนื่องจากบริษัทนั้นๆ ไม่มีนโยบายดำเนินการผลิตเอง หรือมีกำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอ ซึ่งคาดว่าแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมนี้จะเพิ่มขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการใช้สินค้าในครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น เช่น น้ำหอมปรับอากาศในรถยนต์ ยาขับรถยนต์ น้ำยาทำความสะอาดสุขภัณฑ์ น้ำยาทำความสะอาดพื้น น้ำยาปรับผ้านุ่ม และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เป็นต้น เพื่อความสะดวกสบายและประหยัดเวลาในการทำความสะดวก บริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการรับผลิตสินค้าอุปโภค เช่นเดียวกับบริษัท นวศรี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด มีอยู่ประมาณ 6-7 ราย โดยมีส่วนแบ่งการตลาดในสินค้าแต่ละชนิดไม่เท่ากัน การแข่งขันในธุรกิจจะเน้นเรื่องต้นทุนการผลิตเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งอำนาจต่อรองราคาจะเป็นของเจ้าของสินค้า เนื่องจากปัจจุบันกำลังการผลิตของผู้รับผลิตสินค้าแต่ละรายยังมีเหลืออยู่มาก ทำให้การแข่งขันด้านราคาเพิ่มสูงขึ้น ในขณะเดียวกัน การส่งออกไปยังต่างประเทศก็เป็นโอกาสที่ทำให้บริษัทเพิ่มยอดขายได้ เนื่องจากต้นทุนการผลิตยังอยู่ในระดับต่ำสำหรับบริษัทผู้ว่าจ้างในต่างประเทศ ประกอบกับคุณภาพของสินค้าที่ผลิตนั้น ดีกว่าผู้ผลิตในภูมิภาคนี้ จึงเป็นข้อได้เปรียบให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าให้แก่ลูกค้าเพื่อการส่งออกได้

นโยบายราคา

นโยบายราคาของสินค้ากลุ่มแพ้นั้นจะพิจารณาจากต้นทุนและการวางตำแหน่งแบรนด์และสินค้า ในตลาดที่เข้าแข่งขัน โดยการเปรียบเทียบกับคู่แข่งในสินค้าแต่ละประเภท และเปรียบเทียบราคาในประเทศใกล้เคียงเพราะสินค้าบางกลุ่มเป็นที่สนใจจากนักท่องเที่ยว

2.3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

สำหรับธุรกิจจัดจำหน่าย บริษัทนำเข้าผลิตภัณฑ์มาจากต่างประเทศ ทั้งจากภูมิภาคเอเชีย ออสเตรเลีย ตลอดจนสหรัฐอเมริกา ตามมาตรฐานของบริษัทเจ้าของแบรนด์ (Principal)

วัตถุดิบและแหล่งที่มา

เนื่องจากรูปแบบการทำธุรกิจของบริษัท คือ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบรนด์เนมจากต่างประเทศ จึงเป็นการจัดหาสินค้าสำเร็จรูปนำเข้าและจำหน่ายในประเทศ ผู้ที่เป็นผู้ผลิตสินค้าก็คือเจ้าของแบรนด์สินค้าในสหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ฮองกง และเยอรมนี จะเลือกลงทุนสร้างฐานการผลิตในต่างประเทศที่มีการจัดหาวัตถุดิบได้ง่ายและประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง รวมไปถึงค่าแรงที่ต่ำกว่าที่จะผลิตในประเทศต้นกำเนิด ดังนั้น ฐานการผลิตจะอยู่ในประเทศจีน อินเดีย บังกลาเทศ และบางชนิดของสินค้าก็จะเป็นประเทศไทย

ยกเว้นกลุ่มโรงงานที่รับผลิตสินค้าอุปโภค วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าอุปโภคต่างๆ ที่บริษัทรับผลิตนั้น เป็นวัตถุดิบที่บริษัทสั่งซื้อจากผู้แทนจำหน่ายในประเทศ ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวมีแหล่งที่มาทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ โดยผู้ว่าจ้างผลิตจะเป็นผู้จัดหาแหล่งวัตถุดิบ ตลอดจนต่อรองราคาวัตถุดิบกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบโดยตรง ทั้งนี้ บริษัทจะจัดหาวัตถุดิบบางส่วนเอง เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต

3. ปัจจัยความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องเผชิญความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ ผลกำไร สินทรัพย์ สภาพคล่อง และมูลค่าหุ้นของบริษัท

นอกจากความเสี่ยงที่จะกล่าวถึงต่อไป อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ซึ่งบริษัทไม่อาจทราบหรือระบุได้ในขณะนี้ และความเสี่ยงบางอย่างที่บริษัทคิดว่าไม่เป็นนัยสำคัญในปัจจุบัน แต่อาจมีความสำคัญต่อไปในอนาคตได้ ดังนั้น ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ควรพิจารณาผลกระทบและความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น รวมถึงพิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทนอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ด้วย

1. ความเสี่ยงจากผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจากความไม่แน่นอนด้านเศรษฐกิจ การเมือง ภาวะภัยธรรมชาติ และเหตุการณ์ร้ายแรง

รายได้ กำไร และแผนการขยายงานของบริษัท ล้วนต้องอาศัยภาคการใช้จ่ายของลูกค้า ผู้บริโภค ตลอดจนความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว ซึ่งอาจได้รับผลกระทบด้านลบจากปัจจัยภายนอกหลายๆ ปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท เช่น ภาวะเศรษฐกิจถดถอย ความไม่สงบทางการเมือง โรคระบาด หรือภัยสึนามิ เป็นต้น และแม้ว่า ปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ เหล่านี้เป็นความเสี่ยงโดยทั่วไปที่ผู้ประกอบการธุรกิจต่างๆ รายต้องเผชิญ แต่บริษัทก็จัดทำมาตรการการบริหารความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทจากเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดให้ได้มากที่สุด ซึ่งมาตรการดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง

- สร้างความสมดุลของโครงสร้างรายได้ อันประกอบไปด้วยธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต
- ขยายฐานธุรกิจให้หลากหลายครอบคลุมทั้งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตลอดจนประเทศออสเตรเลีย ประเทศจีน ภูมิภาคแอฟริกา ประเทศในแถบมหาสมุทรอินเดีย ประเทศอินเดีย และภูมิภาคตะวันออกกลาง เพื่อลดการพึ่งพาธุรกิจในประเทศใดเพียงประเทศเดียว
- ขยายธุรกิจที่บริษัทได้รับผลตอบแทนเป็นค่าธรรมเนียมการให้บริการ (Fee-based Model) ได้แก่ การรับจ้างบริหารโรงแรมและการให้สิทธิแฟรนไชส์ ทั้งในประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ในปัจจุบัน และตลาดใหม่ๆ ที่บริษัทยังไม่คุ้นเคย
- เตรียมวางแผนสำรองสำหรับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด (Contingency Plan) โดยความท้าทายต่างๆ ที่บริษัทต้องเผชิญในอดีตมีส่วนสำคัญในการช่วยพัฒนาความสามารถในการรับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและช่วยเพิ่มความสามารถในการฟื้นตัวของธุรกิจของบริษัท

2 ความเสี่ยงจากการแข่งขันกับคู่แข่งในธุรกิจหลัก

2.1 การแข่งขันในธุรกิจโรงแรม

การเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงแรมระดับบนในแหล่งท่องเที่ยวที่บริษัทดำเนินธุรกิจโรงแรมอยู่ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในด้านราคา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวและจากลักษณะการประกอบธุรกิจของโรงแรมซึ่งมีค่าใช้จ่ายคงที่สูง (Operating Leverage) อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่า โรงแรมของบริษัทจะมีคุณภาพและการให้บริการที่เหนือกว่าคู่แข่งในตลาดนั้นๆ นอกจากนี้ บริษัทยังมีมาตรการในการลดความเสี่ยง โดยการเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจ ขยายครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวหลายๆ แห่ง มีประเภทและระดับการให้บริการของโรงแรม ตลอดจนเชื้อชาติของแขกที่มาเข้าพักโรงแรมที่หลากหลาย ซึ่งนอกจากแบรนด์อนันตรา แบรินด์อวานี แบรินด์ไฮด์ส แบรินด์เพอร์ อควัม และแบรินด์เอลวาน่า ซึ่งเป็นแบรนด์ระดับบนของบริษัทเองแล้ว บริษัทยังได้เข้าจ้างบริษัทชั้นนำอย่าง 1) Four Seasons Hotels & Resorts Asia Pacific Pte. Ltd. 2) The Hotel Licensing Corporation ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัท แมริออต โฮเทล และ 3) Starwood Asia Pacific Hotels & Resorts Pte. Ltd. ให้บริหารโรงแรมภายใต้การลงทุนของบริษัท โดยใช้แบรนด์ โฟร์ ซีซั่นส์ เจดับบลิว แมริออต และเซนต์ รีจิส และบริษัทบริหารโรงแรม

ภายใต้สัญญาแฟรนไชส์โดยใช้แบรนด์แมริออท ทั้งนี้ โรงแรมส่วนใหญ่ภายใต้แบรนด์อนันตรา แบริดจ์วารี และแบรนด์เพอร์ อควัม ตั้งอยู่ในภูมิภาคเอเชียและตะวันออกกลาง ส่วนโรงแรมทั้งหมดในเครือเอลิอาน่า คอลเล็คชั่น ตั้งอยู่ในทวีปแอฟริกา สำหรับโรงแรมในกลุ่มไฮคอสั้น มีฐานธุรกิจหลักอยู่ในประเทศของออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ซึ่งเป็นตลาดที่มีความผันผวนน้อยกว่า อีกทั้ง บริษัทยังมีการลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม เช่น ธุรกิจสปา ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าและบันเทิง ส่งผลให้บริษัทสามารถให้บริการแก่ผู้บริโภคได้อย่างครบวงจร

2.2 การแข่งขันในธุรกิจร้านอาหาร

ธุรกิจร้านอาหารเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากคู่แข่งธุรกิจรายใหม่สามารถเข้ามาแข่งขันได้ง่ายกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจโรงแรม โดยบริษัทต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการร้านอาหารรายอื่นๆ ทั้งในและนอกประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทวางเป้าหมายในการคงความเป็นผู้นำของธุรกิจร้านอาหาร โดยการพัฒนาทั้งสินค้าเดิมและสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการตอบสนองให้ทันความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค ทำให้บริษัทสามารถรักษาความเป็นผู้นำ และมีส่วนแบ่งการตลาดที่เหนือกว่าคู่แข่ง จากปัจจัยสนับสนุนซึ่งรวมถึงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและขนาดของธุรกิจที่ส่งผลให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายกระจายความเสี่ยง เพิ่มความหลากหลายของประเภทร้านอาหาร ซึ่งครอบคลุมทั้งอาหารตะวันตก เช่น พิซซ่า สเต็ก แฮมเบอร์เกอร์ ไอศกรีม ตลอดจนอาหารไทย จีน ญี่ปุ่น และกาแฟ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้ธุรกิจในกลุ่มนี้มีการกระจายความเสี่ยง และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

2.3 การแข่งขันในธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า

ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าซึ่งบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแฟชั่นและเครื่องสำอาง เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง ถึงแม้ว่าจะมีผู้ประกอบการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นระดับโลกเข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยมากขึ้น หากแต่ยังกระจุกตัวอยู่เพียงในกรุงเทพมหานครและเมืองใหญ่ๆ เท่านั้น ในขณะที่แบรนด์ที่บริษัทจัดจำหน่ายสินค้ามีการกระจายตัวมากกว่าทั้งในกรุงเทพมหานครและในต่างจังหวัด ซึ่งตลาดต่างจังหวัดมีแนวโน้มในการเติบโตของภาคการอุปโภคบริโภคที่สูงกว่า ส่งผลให้บริษัทยังคงเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการจัดจำหน่ายสินค้าอิสระ (Independent Operator) ที่ใหญ่ที่สุดรายหนึ่งของประเทศ ทั้งนี้ ธุรกิจจัดจำหน่ายเป็นธุรกิจแกนของกลุ่มบริษัทไมเนอร์ ซึ่งทำให้บริษัทได้ประโยชน์จากความชำนาญและเครือข่ายที่กว้างขวางของทีมผู้บริหารได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทยังคอยพัฒนาการให้บริการเพื่อตอบสนองกระแสความต้องการของลูกค้าและมีการสื่อสารกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องผ่านโปรแกรมบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ไมเนอร์ พลัส การ์ด

3. ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจ

บริษัทมีแผนการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนใหม่ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนในต่างประเทศ อาทิเช่น การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการลงทุน ความสำเร็จในการริเริ่มโครงการ ภาวะผูกพันที่เกี่ยวข้องกับสัญญา การขอใบอนุญาต และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกเหนือไปจากความเสี่ยงโดยทั่วไปในแต่ละประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการในการควบคุมดูแลการพัฒนาโครงการใหม่ๆ อย่างใกล้ชิด ทั้งผ่านการทำ Due Diligence อย่างละเอียด การจัดทำแผนงานและขั้นตอนมาตรฐาน การวางหลักเกณฑ์ในการลงทุนที่รอบคอบ เป็นต้น โดยบริษัทจะจ้างผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และความชำนาญในประเทศนั้นๆ อาทิเช่น ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ที่ปรึกษาด้านบัญชี ซึ่งจะทำงานร่วมกับทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทจะประสบความสำเร็จในการพัฒนาโครงการหรือเข้าซื้อกิจการ การดำเนินงานของโครงการนั้นๆ ต่อไปเพื่อให้มีผลกำไรที่น่าพอใจ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทมีมาตรการลดความเสี่ยงสำหรับการลงทุนในประเทศที่บริษัทไม่เคยดำเนินธุรกิจมาก่อน โดยในช่วงแรก บริษัทจะร่วมลงทุนกับคู่ค้าทางธุรกิจที่มีความรู้ ความชำนาญในการดำเนินธุรกิจในประเทศดังกล่าว เพื่อศึกษาสภาวะตลาดและเรียนรู้การดำเนินกิจการ จนกว่าจะมีความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจในประเทศนั้นๆ เพียงพอ จึงจะมีการตัดสินใจลงทุนในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นในภายหลัง ดังเช่นการลงทุนของบริษัทที่ผ่านมาในทวีปแอฟริกา ประเทศมัลดีฟส์ ศรีลังกา เวียดนาม จีน สิงคโปร์ และออสเตรเลีย

4. ความเสี่ยงจากความสามารถในการได้มาซึ่งที่ตั้งในการประกอบธุรกิจที่ต้องการ

โรงแรมบางแห่งของบริษัทตั้งอยู่บนที่ดินที่บริษัทเช่าจากเจ้าของที่ดิน โดยบริษัทมีสิทธิต่ออายุสัญญา ด้วยอัตราค่าเช่าตามที่ตกลงกัน ยกเว้นในกรณีที่บริษัทตกลงที่จะไม่ต่ออายุสัญญา และจากการที่บริษัทได้ปฏิบัติตามสัญญาเช่าและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของที่ดินตลอดมา บริษัทจึงเชื่อมั่นว่า ความเสี่ยงดังกล่าวจะไม่เกิดขึ้นในระยะเวลาอันใกล้

สำหรับธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า ทำเลที่ตั้งจัดเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของแต่ละสาขา ดังนั้น จึงอาจเกิดความเสี่ยงหากบริษัทไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่นั้นๆ หรือมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญาเช่า อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทมีร้านอาหารและจุดจัดจำหน่ายสินค้ามากมาย และแบรนด์ร้านอาหารและสินค้าแฟชั่นของบริษัทเป็นแบรนด์ยอดนิยม ซึ่งมีส่วนช่วยดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการที่ห้างสรรพสินค้า ส่งผลให้บริษัทมีอำนาจต่อรองกับห้างสรรพสินค้าและเจ้าของพื้นที่ และสามารถทำสัญญาเช่าระยะยาวได้

5. ความเสี่ยงในการต่อสัญญาและเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญาแฟรนไชส์และสัญญาตัวแทนจำหน่ายสินค้า

บริษัทดำเนินงานร้านอาหารบางส่วนภายใต้แบรนด์ที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์จากต่างประเทศตามข้อตกลงภายใต้สัญญาแฟรนไชส์ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการที่มีได้รับอนุญาตให้ต่อสัญญาหรือหากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดในสัญญาแฟรนไชส์ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงและได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยการขอต่ออายุสัญญาแฟรนไชส์ล่วงหน้าโดยมีระยะเวลาของสัญญา 10-20 ปี (ขึ้นอยู่กับประเภทของสัญญา) อย่างไรก็ตาม บริษัทมีเป้าหมายที่จะลดการพึ่งพาแบรนด์ที่บริษัทได้รับแฟรนไชส์จากต่างประเทศ โดยการเพิ่มแบรนด์ร้านอาหารที่เป็นของตนเอง ซึ่ง ณ ปัจจุบัน ประกอบไปด้วย แบรนด์ เดอะ พิชซ่า คอมปะนี กลุ่มไทยเอ็กซ์เพรส เดอะ คอฟฟี่ คลับ ธิเบต รัมส์ และปักกิ่ง ริเวอร์ไซด์ แอนด์ คอร์ทยาร์ด

สำหรับธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า การได้เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวเป็นปัจจัยสำคัญ สัญญาของบริษัทมีสองลักษณะ ได้แก่ แบบที่ต่อสัญญาโดยอัตโนมัติ และแบบที่มีกำหนดเวลา สำหรับสัญญาในลักษณะที่มีการกำหนดระยะเวลาในการต่อสัญญา บริษัทมีความเสี่ยงจากการที่คู่สัญญาจะไม่ต่อสัญญาเมื่อถึงกำหนด ซึ่งจะเป็นผลให้บริษัทมีโอกาสสูญเสียรายได้จากการเป็นตัวแทนจำหน่าย อย่างไรก็ตาม จากการดำเนินธุรกิจระหว่างกันมาเป็นเวลานานและบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาโดยตลอด ส่งผลให้บริษัทจะได้รับความไว้วางใจให้ต่ออายุสัญญา ยกเว้นในกรณีที่บริษัทตกลงที่จะไม่ต่ออายุสัญญา นอกจากนั้น หากคู่สัญญาขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขข้อตกลง โดยเฉพาะอัตราค่าตอบแทน บริษัทจะเจรจาต่อรองเพื่อให้การเปลี่ยนแปลงอัตราค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นไปในอัตราที่บริษัทและคู่สัญญาได้รับผลประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย

6. ความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าจะไม่ต่อสัญญาจ้างบริหารโรงแรมและจ้างผลิตสินค้า

บริษัทมีการขายธุรกิจโรงแรมภายใต้แบรนด์ อนันตรา อาวานี โฮเทล และเพอร์ อควัม ซึ่งเป็นแบรนด์ของบริษัทเอง โดยรับจ้างบริหารจัดการโรงแรมที่บริษัทไม่ได้เป็นเจ้าของและได้รับผลตอบแทนเป็นค่าธรรมเนียมการให้บริการ ทั้งนี้ รายได้ค่าบริหารจัดการแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ค่าธรรมเนียมในการให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการออกแบบและการก่อสร้าง ซึ่งเป็นรายได้ที่เกิดขึ้นในช่วงก่อนโรงแรมจะเปิดดำเนินการ และค่าธรรมเนียมในการบริหารเมื่อโรงแรมเปิดดำเนินการ โดยจะขึ้นอยู่กับรายได้และผลกำไรจากการดำเนินงานของโรงแรมที่บริษัทเข้าบริหารงาน โดยทั่วไป สัญญาว่าจ้างบริหารโรงแรมจะมีอายุ 10-20 ปี ในกรณีที่ลูกค้ายกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนด บริษัทสามารถเรียกเก็บค่าเสียหายในรูปของค่าธรรมเนียมการยกเลิกสัญญา (Cancellation Fee) ได้ ทั้งนี้ ประสิทธิภาพจากการบริหารธุรกิจโรงแรมในหลายปีที่ผ่านมา ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจโรงแรมของบริษัทได้รับความไว้วางใจจากนักท่องเที่ยวนานาชาติในความหลากหลายและคุณภาพในการให้บริการของแบรนด์ ความสามารถในการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ตลอดจนความมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินงานของโรงแรมที่รับจ้างบริหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของทั้งผู้ว่าจ้างบริษัทและแขกที่มาพัก

สำหรับธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าอุปโภค โดยบริษัท นวศรี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภคระดับสากล ปัจจุบัน ธุรกิจดังกล่าวมีการแข่งขันไม่มากนัก เนื่องจากยังมีผู้ประกอบการที่ได้มาตรฐานและได้รับ

อนุญาตให้ผลิตน้อยราย แต่ราคาและคุณภาพเป็นตัวแปรที่สำคัญในการที่จะได้รับคำสั่งซื้อ อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคมาเป็นเวลานานมากกว่า 30 ปี บริษัทให้ความสำคัญต่อการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม นอกจากนี้ การปรับปรุงสายการผลิตสามารถลดต้นทุนการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลกและได้รับการว่าจ้างผลิตสินค้าในระยะยาว

7. ความเสี่ยงด้านการเงิน

7.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทและบริษัทในเครือมีรายได้บางส่วนเป็นเงินสกุลต่างประเทศ เช่น รายได้จากกาให้สิทธิค่าแฟรนไชส์ ค่ารับจ้างบริหารโรงแรม เงินปันผลรับ และรายได้จากเอเยนต์ท่องเที่ยวในต่างประเทศ และอื่นๆ ซึ่งรายได้ดังกล่าวผันแปรตามอัตราแลกเปลี่ยน แต่ในขณะเดียวกันบริษัทก็มีค่าใช้จ่ายบางประเภท เช่น ค่าบริหารจัดการธุรกิจโรงแรม ค่าการใช้สิทธิ/ลิขสิทธิ์ในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Franchise Fee) และค่าสินค้าในธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า เป็นเงินสกุลต่างประเทศ ดังนั้น บริษัทและบริษัทในเครือจึงสามารถลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนนี้ได้ โดยการหักกลบรายได้และค่าใช้จ่ายที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศ (Natural Hedging) อีกทั้ง บริษัทและบริษัทในเครือยังลดความเสี่ยงเพิ่มเติม โดยกำหนดราคาค่าห้องพักในประเทศเป็นเงินสกุลบาท แทนราคาอ้างอิงเงินดอลลาร์สหรัฐ เพื่อให้รายได้และค่าใช้จ่ายเป็นสกุลเงินเดียวกัน นอกจากนี้ จากการที่บริษัทขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน เมื่อมีการแปลงผลการดำเนินงานของธุรกิจในต่างประเทศเป็นสกุลเงินบาทในงบการเงินรวมของบริษัท ในส่วนของการจัดหาเงินนั้น โดยทั่วไป บริษัทจะกู้ยืมเงินในสกุลเดียวกับสินทรัพย์ที่บริษัทลงทุน เพื่อให้เกิดการหักกลบ (Natural Currency Hedging) ให้ได้มากที่สุด

7.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัท บริษัทและบริษัทในเครือได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวและบริหารจัดการความเสี่ยงข้างต้นให้เป็นไปตามนโยบายและคู่มือการบริหารความเสี่ยงของบริษัทที่วางไว้ เพื่อลดผลกระทบในด้านลบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่สอดคล้องกับสถานะของตลาดการเงิน ณ ขณะนั้นๆ ส่งผลให้สัดส่วนของเงินกู้ของบริษัทและบริษัทในเครือส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่

7.3 ความเสี่ยงจากความมั่นคงทางการเงิน ความสามารถในการกู้ยืมเงินและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงิน

นอกเหนือจากการขยายธุรกิจโดยทั่วไปแล้ว บริษัทอาจต้องการเงินทุนเพิ่มเติม เพื่อลงทุนพัฒนาโครงการใหม่ๆ และเข้าซื้อกิจการอื่น ส่งผลให้บริษัทและบริษัทในเครือต้องรักษาสภาพคล่องและสำรองวงเงินกู้จากสถาบันการเงินให้เพียงพอเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน อีกทั้งยังต้องจัดหาแหล่งเงินทุนระยะยาวล่วงหน้าและกระจายแหล่งที่มาของเงินทุนให้มีความหลากหลาย อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทในเครือมีการดำรงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งเพื่อที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงิน และบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวด้วยดีเสมอมา

8. ความเสี่ยงจากการพัฒนาของเทคโนโลยี

บริษัทต้องอาศัยเทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจ ไม่เพียงแต่เพื่อการรองรับระบบการทำงานของหน่วยงานสนับสนุน (Back Office) เท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงฝ่ายการขายและการตลาดอีกด้วย ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถปรับตัวตามเทคโนโลยีหรือความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง จะส่งผลให้บริษัทสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ บริษัทตระหนักดีถึงความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงได้จัดให้หน่วยงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัท และจากฐานะทางการเงินที่มีความมั่นคงและขนาดของธุรกิจที่ส่งผลให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ส่งผลให้บริษัทสามารถพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้วยการลงทุนในระบบเทคโนโลยีใหม่ๆ ตัวอย่างเช่น การพัฒนาระบบจองห้องพักส่วนกลางของแบรนด์อนันตรา ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถติดตามการขายห้องพักและห้องพักคงเหลือได้ทันที การคิดราคาห้องพักให้เท่ากันในทุกกระบวน (Rate Parity) การรับจองห้องพักบนเว็บไซต์ที่สามารถรองรับได้หลายภาษา การบริหารและเพิ่มผลตอบแทน ตลอดจนการรวบรวมข้อมูลของแขกที่เข้าพัก หรือเว็บไซต์ใหม่ของแบรนด์

เดอะ พิชชา คอมปะนี ซึ่งได้พัฒนามาเพื่อให้ลูกค้ามีประสบการณ์ในการใช้เว็บไซต์ที่ดีขึ้น ลดระยะเวลาในการสั่งอาหารออนไลน์ และลูกค้าสามารถติดตามสถานะการจัดส่งพิชชาผ่านทางเว็บไซต์ได้อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปีสำหรับการพัฒนาระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีโดยเฉพาะ เพื่อรองรับแผนการขยายธุรกิจที่ได้วางไว้

บริษัทได้เล็งเห็นและให้ความสำคัญกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงข้างต้น จึงได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยหน่วยงานทุกหน่วยจะทำการประเมินความเสี่ยง เพื่อหาปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน และทำงานร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายในในการวิเคราะห์โอกาสที่อาจเกิดขึ้น ศึกษาผลกระทบ และร่วมกันหาแนวทางหรือมาตรการในการป้องกัน หรือลดความเสียหายจากความเสี่ยงดังกล่าว ตลอดจนร่วมกันติดตามและประเมินความเสี่ยงเป็นระยะ โดยบริษัทได้มีการจัดทำนโยบายและขั้นตอนบริหารความเสี่ยงของกลุ่มอย่างเป็นทางการ และกลุ่มธุรกิจทั้งหมดได้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งยังมีการรายงานประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเป็นรายไตรมาส

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัท และบริษัทย่อย

กลุ่มบริษัทที่มีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย ที่ดิน และอาคาร อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และสิทธิการเช่าที่ดิน โดยแยกเป็นธุรกิจได้ดังนี้

ธุรกิจโรงแรม

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาวะผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2555	ณ 31 ธ.ค. 2556	
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล	11	218/2-3 หมู่ 10 เมือง พัทยา	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2561)	อาคารโรงแรม 2 หลัง 4 ชั้นและ 10 ชั้น สิทธิการเช่าที่ดิน	206.25 3.74	180.52 3.11	-ไม่มี-
<u>บริษัทย่อย</u> บจก. หัวหิน วิลเลจ	36	43/1 ถนนเพชรเกษม หัว หิน	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2573)	อาคารโรงแรม 2 ชั้น 12 หลัง สิทธิการเช่าที่ดิน	143.92 0.12	133.09 0.09	-ไม่มี-
บจก. บ้านโบราณ เชียงราย	800	229 หมู่ 1 ต.เวียง อ.เชียงแสน เชียงราย 499 หมู่ 1 ต.เวียง อ.เชียงแสน เชียงราย	สิทธิการเช่าทำประโยชน์ 30 ปี (สิ้นสุดปี 2561)	อาคารโรงแรม 2 ชั้น 2 หลัง มี ห้องพัก 90 ห้อง เดย์แคมป์ 15 หลัง สิทธิการเช่าที่ดิน	188.90 80.92 4.34	170.47 64.30 0.81	-ไม่มี-
บจก. สมุย รีสอร์ท แอนด์ สปา	14	99/9 หาดบ่อผุด สมุย	เป็นเจ้าของ	ที่ดินและอาคารโรงแรม 3 ชั้น ห้องพัก 106 ห้อง	377.48	367.99	-ไม่มี-
บจก. เจ้าพระยา รีสอร์ท (เฉพาะส่วนของโรงแรม)	27	ถนนเจริญนคร กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 38 ปี (สิ้นสุดปี 2592)	อาคารโรงแรม 7 ชั้น 2 หลัง และ อาคารที่จอดรถ 7 ชั้น 1 หลัง สิทธิการเช่าที่ดิน	629.06 297.08	557.33 273.75	-ไม่มี-

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาวะผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2555	ณ 31 ธ.ค. 2556	
บมจ. โรงแรมราชดำริ	10	ถนนราชดำริ กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2556) และมีสิทธิต่อ อายุได้อีก 2 ครั้ง ครั้งละ 15 ปี	อาคารโรงแรม 7 ชั้น 1 หลัง 8 ชั้น 1 หลัง และ 9 ชั้น 1 หลัง สิทธิการเช่าที่ดิน	523.53 1,189.62	491.84 1,153.37	-ไม่มี-
บจก. แมริม เทอเรซ รีซอร์ท	37	อำเภอแมริม เชียงใหม่	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2567)	อาคารโรงแรม 3 ชั้น 1 หลัง และ อาคาร 2 ชั้น 17 หลัง สิทธิการเช่าที่ดิน	486.15 19.18	445.95 17.52	-ไม่มี-
บจก. เอ็ม ไอ สแควร์	46	หาดไม้ขาว ถลาง ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	ที่ดินและอาคารวิลล่า 1 ชั้น 83 หลัง	1,440.69	1,396.38	-ไม่มี-
	37	หาดไม้ขาว ถลาง ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	ที่ดินและอาคารโรงแรม 3 ชั้น 8 หลัง และอาคาร 1 ชั้น 3 หลัง*	1,099.40	1,046.72	-ไม่มี-
บจก. สมุย วิลเลจ	1	219 หมู่ 5 ต.ช้างทอง อ. เกาะสมุย สุราษฎร์ธานี	สิทธิการเช่า 5 ปี (สิ้นสุดปี 2558)	อาคารวิลล่า 1 ชั้น 61 หลัง	595.41	579.39	-ไม่มี-
Minor International (Labuan) Ltd.		เกาะ Kihavah Huravilhu	สิทธิการเช่า 23 ปี (สิ้นสุดปี 2573)	สิทธิการเช่าเกาะ อาคารวิลล่า 1 ชั้น 84 หลัง	305.94 1,382.61	298.94 1,522.58	-ไม่มี-
Cyprea Lanka (Private) Ltd.	21	ประเทศศรีลังกา	สิทธิการเช่า (สิ้นสุดปี 2561)	อาคารโรงแรม 2 ชั้น และ 3 ชั้น จำนวน 6 หลัง สิทธิการเช่าที่ดิน	132.96 5.39	151.72 4.62	-ไม่มี-
	26	ประเทศศรีลังกา	เป็นเจ้าของ	ที่ดิน (อยู่ระหว่างการพัฒนา)	173.68	184.90	-ไม่มี-
บจก. ราชดำริลอดจิ้ง	3	159 ถ.ราชดำริ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2584)	อาคารโรงแรม 22 ชั้น	2,377.67	2,289.74	-ไม่มี-

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาวะผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2555	ณ 31 ธ.ค. 2556	
Oaks Hotels & Resort Limited	-	ประเทศดูไบ ประเทศนิวซีแลนด์ ประเทศออสเตรเลีย	สิทธิการเช่า เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ/ สิทธิการเช่า	ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ห้องพักอาศัย สำนักงาน ห้องพักอาศัย สำนักงาน ส่วนปรับปรุงอาคาร และ ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	12.46 119.54 1,134.29	- 147.16 2,187.25	-ไม่มี- 1,055
บจก. สมุย บีช คลับ โอนเนอร์	-	หาดไม้ขาว ถลาง ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	สำนักงานขาย สำนักงานต้อนรับ ร้านอาหาร และสระว่ายน้ำ	-	209.24	-ไม่มี-
บจก. เอ็มเอชจี ภูเก็ต	68	ต.เชิงทะเล อ.ถลาง จ.ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	ที่ดินเปล่า	263.68	263.68	-ไม่มี-
Hoi An Riverpark Hotel Company Limited		ประเทศเวียดนาม	เป็นเจ้าของ	อาคารโรงแรม 2 ชั้น 2 หลัง จำนวน 94 ห้อง	-	55.73	ไม่มี
Bai Dai Tourism Company Limited		ประเทศเวียดนาม	เป็นเจ้าของ	อาคารโรงแรม 2 ชั้น 3 หลัง จำนวน 63 ห้อง	-	26.67	ไม่มี
Sothea Pte.Ltd		ประเทศกัมพูชา	เป็นเจ้าของ	อาคารโรงแรม จำนวน 39 ห้อง	-	158.81	ไม่มี

หมายเหตุ * บริษัท รอยัลการ์เด้นส์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ได้โอนกิจการทั้งหมด(สินทรัพย์ และหนี้สินทั้งหมด) ให้แก่บริษัท เอ็ม ไอ แสควร์ จำกัด เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2554

ธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2555	ณ 31 ธ.ค. 2556	
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	3,188 ตร.ม.	ชั้น 15 – 17 อาคาร เบอร์ลีย์เคอร์ คลองเตย กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2567)	สิทธิการเช่าพื้นที่และส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	82.36	90.27	-ไม่มี-
	-	สิทธิการเช่าร้านอาหาร หลายแห่ง จำนวน 42 สาขา	สิทธิการเช่า 3-30 ปี	สิทธิการเช่าพื้นที่ ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหารหลายแห่ง จำนวน 190 สาขา	108.03 483.60	80.39 463.06	-ไม่มี-
	45 ตรว.	66/71-73 หมู่ที่ 2 ต.บ่อ ผุด อ.เกาะสมุย จ. สุราษฎร์ธานี	เจ้าของ	ที่ดินและอาคาร 4 ชั้น	69.95	69.81	-ไม่มี-
บจก. สเวนเซนส์ (ไทย)	-	สิทธิการเช่าร้านอาหาร หลายแห่ง จำนวน 15 สาขา	สิทธิการเช่า 3-28 ปี	สิทธิการเช่า ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหารหลายแห่ง จำนวน 121 สาขา	36.23 151.28	30.17 172.34	-ไม่มี-
บจก. เอส.แอล.อาร์.ที	-	สิทธิการเช่าร้านอาหาร หลายแห่ง จำนวน 5 สาขา	สิทธิการเช่า 3-22 ปี	สิทธิการเช่า ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหารหลายแห่ง จำนวน 41 สาขา	25.23 206.88	22.14 240.09	-ไม่มี-
บจก. เบอร์เกอร์ ประเทศไทย	-	สิทธิการเช่าร้านอาหาร จำนวน 5 สาขา	สิทธิการเช่า 12-15 ปี	สิทธิการเช่า ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหารหลายแห่ง จำนวน 26 สาขา	26.31 67.00	26.79 88.77	-ไม่มี-

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2555	ณ 31 ธ.ค. 2556	
บจก. ไมเนอร์ ซีส์	29	อำเภอปากช่อง นครราชสีมา	เจ้าของ	อาคารโรงงาน	43.42	40.71	-ไม่มี-
บจก. ไมเนอร์ แดรี่	-	อำเภอปากช่อง นครราชสีมา	เจ้าของ	อาคารโรงงาน	117.87	109.38	-ไม่มี-
บจก. เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย)	-	สิทธิการเช่าร้านอาหาร จำนวน 1 สาขา	สิทธิการเช่า 2 ปี 11 เดือน	สิทธิการเช่า	1.80	3.76	-ไม่มี-
				ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า จำนวน 12 สาขา	43.83	55.07	-ไม่มี-
บจก. ไมเนอร์ ดีคิว	-		เจ้าของ	ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า จำนวน 242 สาขา	101.89	102.35	-ไม่มี-
ThaiExpress Concepts Pte.,Ltd.	-	ประเทศสิงคโปร์	เจ้าของ	ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหาร	117.84	148.46	-ไม่มี-
The Minor Food Group (China) Limited	-	ประเทศสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	เจ้าของ	ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหาร	28.35	49.51	-ไม่มี-
Over Success Enterprise	-	ประเทศสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	เจ้าของ	สิทธิการเช่า	28.39	29.44	-ไม่มี-
				ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหาร	18.28	67.14	-ไม่มี-

ธุรกิจการจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2555	ณ 31 ธ.ค. 2556	
บจก. นวศรี แมนูแฟคเจอริ่ง	ที่ดิน + อาคาร	60/185 หมู่ 19 ซอย 17 นิคมอุตสาหกรรมนวนคร อำเภอคลองหลวง จังหวัด ปทุมธานี	เป็นเจ้าของ	ที่ดินและอาคาร	107.44	102.44	-ไม่มี-
บมจ.ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น		ศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา ห้องเลขที่ A50 และ A53a	สิทธิการเช่า 8 ปี 6 เดือน (สิ้นสุดปี 2556)	สิทธิการเช่าพื้นที่	4.98	-	-ไม่มี-
		ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า ห้องเลขที่ 113	สิทธิการเช่า 9 ปี 4 เดือน (สิ้นสุดปี 2558)	สิทธิการเช่าพื้นที่	6.67	3.81	-ไม่มี-
		ศูนย์การค้า เซ็นทรัล ซิตี้ บางนา ห้องเลขที่ 117	สิทธิการเช่า 16 ปี 1 เดือน (สิ้นสุดปี 2558)	สิทธิการเช่าพื้นที่	10.13	8.71	-ไม่มี-
บจก. เอสมิโด แพชั่น		ศูนย์การค้า เอ็มโพเรียม ห้องเลขที่ 2S23 และ 2P24	สิทธิการเช่า 24 ปี (สิ้นสุดปี 2564)	สิทธิการเช่าพื้นที่	8.76	7.76	-ไม่มี-
				ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า จำนวน 112 แห่ง	74.37	70.92	-ไม่มี-
บจก. อาร์มิน ซิสเต็มส์		ศูนย์การค้า สยามพารากอน ห้องเลขที่ 1-23-1-26	สิทธิการเช่า 3 ปี (สิ้นสุดปี 2556)	สิทธิการเช่าพื้นที่	2.32	1.65	-ไม่มี-
				ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า จำนวน 113 แห่ง	102.61	130.29	-ไม่มี-
บจก.ไมเนอร์ คอนซัลแต้นส์ แอนด์ เซอร์วิส				ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า จำนวน 9 แห่ง	5.32	11.43	-ไม่มี-

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2555	ณ 31 ธ.ค. 2556	
บจก.เรด เอิร์ธ ไทย				ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า จำนวน 20 แห่ง	4.08	3.13	-ไม่มี-

ธุรกิจอื่น

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2555	ณ 31 ธ.ค. 2556	
กองทุนรวมไทยโปรเจกต์ พรีอเพอร์ตี ฟันด์	72	หาดแหลมใหญ่ สมุย	เป็นเจ้าของ	ที่ดินให้เช่าเพื่อสร้างโรงแรม	62.47	62.47	-ไม่มี-

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัท และบริษัทย่อย

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2555	ณ 31 ธ.ค. 2556	
บจก. รอยัลการ์เด้น พลาซ่า	8	218 หมู่ 10 เมืองพัทยา	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2561)	อาคารศูนย์การค้า 1 หลัง 3 ชั้น	261.21	198.40	-ไม่มี-
	2	889 หมู่ 3 หาดไม้ขาว จ. ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	อาคารศูนย์การค้า 1 หลัง 2 ชั้น	132.84	125.43	
บจก. เจ้าพระยา ริชชอร์ท (เฉพาะส่วนของพลาซ่า) (บริเวณเดียวกับโรงแรม)	27	ถนนเจริญนคร กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2562)	อาคารศูนย์การค้า 1 หลัง 2 ชั้น	1.04	-	-ไม่มี-
				สิทธิการเช่าที่ดิน	2.57	-	
Oaks Hotels & Resort Limited		ประเทศออสเตรเลีย	เป็นเจ้าของ	ห้องพักอาศัย	170.26	554.33	554.33
บจก.โคโค ปาล์ม โฮเต็ล แอนด์รี สอร์ท	60	ต.บางม่วง อ.ตะกั่วป่า จ. พังงา	เป็นเจ้าของ	ที่ดินเปล่า	293.73	293.73	-ไม่มี-

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2555	ณ 31 ธ.ค. 2556	
บจก ไมเนอร์ ดีเวลลอปเม้นท์	ที่ดิน และ อาคาร 3 ไร่ 30 ตรว.	101/97 นิคมอุตสาหกรรม นวนคร หมู่ 20 ตำบลคลอง หนึ่ง อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	เป็นเจ้าของ	ที่ดินและอาคาร	8.09	7.98	-ไม่มี-
	ที่ดิน 2 ไร่ 3 งาน 64 ตรว.	ถ.พระราม 9 ห้วยขวาง กรุงเทพฯ	เป็นเจ้าของ	ที่ดินเปล่า	32.87	32.87	-ไม่มี-

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มีดังนี้

หน่วย ล้านบาท

ทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย	ราคาทุน ณ วันที่		อายุการใช้งาน* (ปี)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่	
	31 ธ.ค. 55	31 ธ.ค. 56		31 ธ.ค. 55	31 ธ.ค. 56
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	1,909.75	1,985.05	อายุสัญญาเช่า 5 ปี และ 20 ปี	1,739.33	1,795.53
อาคารและอุปกรณ์ประกอบ	13,897.83	14,497.60	อายุสัญญาเช่า 5,10,20,30,40 ปี	9,164.58	9,126.73
สิ่งปรับปรุงอาคาร	5,118.46	7,022.12	อายุสัญญาเช่า และ 10 ปี	2,436.85	4,190.66
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน และอุปกรณ์อื่น	9,228.13	10,553.76	5-15 ปี	3,131.04	3,967.78
ยานพาหนะ	285.00	258.57	5 ปี	86.51	75.50
เครื่องใช้ในการดำเนินงาน	1,060.62	1,090.95	-	536.92	543.98
งานระหว่างก่อสร้าง	1,102.31	2,044.46	-	1,102.31	2,044.46
รวม	32,602.10	37,452.51		18,197.54	21,744.64

* ยกเว้นที่ดินซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีดังนี้

หน่วย ล้านบาท

ทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย	ราคาทุน ณ วันที่		อายุการใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่	
	31 ธ.ค. 55	31 ธ.ค. 56		31 ธ.ค. 55	31 ธ.ค. 56
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	356.64	355.35		354.96	354.49
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	1,626.74	1,839.12		549.84	863.23
รวม	1,983.38	2,194.47		904.80	1,217.72

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของสิทธิการเช่ามีดังนี้

หน่วย ล้านบาท

ทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย	ราคาทุน ณ วันที่		อายุการใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่	
	31 ธ.ค. 55	31 ธ.ค. 56		31 ธ.ค. 55	31 ธ.ค. 56
สิทธิการเช่า	4,067.48	4,053.40	อายุสัญญาเช่า	2,150.81	2,028.81
รวม	4,067.48	4,053.40		2,150.81	2,028.81

บริษัทใช้นโยบายการบัญชีเกี่ยวกับค่าความนิยมและการรวมธุรกิจตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ โดยการเปรียบเทียบต้นทุนการซื้อเงินลงทุนกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่กำหนดได้ ณ วันที่เกิดรายการ อันมีผลทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าสุทธิของทรัพย์สินถาวรรวมการปรับมูลค่ายุติธรรมสุทธิ 1,038.35 ล้านบาท และ 1,112.29 ล้านบาท ตามลำดับ

4.2 ที่ดินและโครงการระหว่างการพัฒนาของบริษัท และบริษัทย่อย

กลุ่มบริษัทที่มีที่ดินและโครงการระหว่างการพัฒนา เพื่อจะใช้เป็นทรัพย์สินหลักในการประกอบกิจการ ดังนี้

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินระหว่างพัฒนา	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2555	ณ 31 ธ.ค. 2556	
บริษัทย่อย							
บจก. หัวหิน รีสอร์ท	37	ต.เชิงทะเล อ.ถลาง จ.ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	ที่ดิน	284.90	284.90	-ไม่มี-
บจก. สมุย บีช คลับ โอเนเนอร์	30	อ.ถลาง จ.ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	ที่ดิน	240.14	-	-ไม่มี-

4.3 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย มีดังนี้ หน่วย ล้านบาท

ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน	ราคาทุน ณ วันที่		อายุการใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่	
	31 ธ.ค. 55	31 ธ.ค. 56		31 ธ.ค. 55	31 ธ.ค. 56
ต้นทุนการพัฒนาแฟรนไชส์	165.12	165.82	1-3 ปี	2.86	3.38
ค่าลิขสิทธิ์	138.54	146.44	3-20 ปี	29.77	33.27
ค่าความนิยม	5,709.16	6,395.78	-	5,188.37	5,874.99
เครื่องหมายการค้า	1,235.88	1,311.30	-	1,235.88	1,311.30
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	845.26	959.22	3-5 ปี	449.08	486.82
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	186.13	125.63	-	186.13	125.62
สิทธิในการบริหารสินทรัพย์	3,569.43	3,891.32	40 ปี	2,975.72	3,369.75
ทรัพย์สินทางปัญญา	473.03	614.02	-	473.03	598.54
รวม	12,322.55	13,609.53		10,540.84	11,803.67

4.4 นโยบายการลงทุน

จากงบการเงินเฉพาะของบริษัทสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า ในธุรกิจโรงแรม อาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เป็นจำนวนรวม 7,986.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.18 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายลงทุนผ่านบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า โดยบริษัทจะพิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่สนับสนุนให้บริษัทสามารถพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้รับสินค้าและบริการในระดับที่สมบูรณ์ เน้นความพึงพอใจของลูกค้า

สำหรับการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทได้แต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อร่วมดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม นอกจากนี้ บริษัทยังมอบหมายให้ตัวแทนของบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้น เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามนโยบายและหลักการของบริษัท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
Minor International Public Company Limited

ธุรกิจหลัก

เป็นผู้ดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจค้าปลีก พัฒนาโครงการ และลงทุนในธุรกิจโรงแรมและพื้นที่ค้าปลีก รวมทั้งการลงทุนในธุรกิจที่ต่อเนื่องกัน

สำนักงานใหญ่

เลขทะเบียนบริษัท 0107536000919 (เดิม บมจ.165)

เลขที่ 99 อาคารเบอร์ลิคเกอร์ ชั้น 16

ซอยรพีโย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง

เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์: +66(0) 2381 5151

โทรสาร: +66(0) 2381 5777-8

Home Page: <http://www.minorinternational.com>

ทุนเรือนหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2556

ทุนจดทะเบียน: 4,018,326,091 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 4,018,326,091 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว: 4,001,355,462 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 4,001,355,462 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

นายทะเบียนหลักทรัพย์**นายทะเบียนหุ้นสามัญ**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย

เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์: 66(0) 2229 2800

โทรสาร: 66(0) 2359 1259

นายทะเบียนหุ้นกู้

MINT ครั้งที่ 1/2550 ชุดที่ 2

ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 3000 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว

เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

นายทะเบียนหุ้นกู้ MINT ครั้งที่ 2/2554

ชุดที่ 1 และชุดที่ 2

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1222 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง

เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

นายทะเบียนหุ้นกู้ MINT ครั้งที่ 1/2552,

ครั้งที่ 1/2553, ครั้งที่ 2 / 2553 ชุดที่ 1 และชุดที่ 2,

ครั้งที่ 1/2554, ครั้งที่ 1/2555 ชุดที่ 1 และชุดที่ 2

บมจ. ธนาคารกสิกรไทย ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์

อาคารสำนักงานใหญ่ พหลโยธิน ชั้น 11

เลขที่ 400/22 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน

เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

นายทะเบียนหุ้นกู้ MINT ครั้งที่ 2/2555

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร

กรุงเทพฯ 10900

ผู้สอบบัญชี

บริษัท ไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด

โดยนายพิสิฐ ทางธนกุล และ/หรือ นายขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล และ/หรือ นายชาญชัย ชัยประสิทธิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขที่ 4095, 3445 และ 3760 ตามลำดับ

ชั้น 15 บางกอกซิตีทาวเวอร์

เลขที่ 179/74-80 ถนนสาทรใต้

กรุงเทพ 10120

โทรศัพท์: 66(0) 2286 9999

โทรสาร: 66(0) 2286 5050

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท สำนักงานกฎหมายสยามซิตี จำกัด

ชั้น 20 อาคารระจนาการ

183 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา

เขตสาทร กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 66(0) 2676 6667-8

โทรสาร: 66(0) 2676 6188

บริษัท ดีแอลเอ ไปเปอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

ชั้น 47 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์

195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร

กรุงเทพ 10120

โทรศัพท์: 66(0) 2686 8500

โทรสาร: 66(0) 2670 0131

บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทในเครือ

กลุ่มโรงแรม

	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตราการถือ หุ้น
		หุ้นรวม	ถืออยู่	
บริษัท เจ้าพระยา รีสอร์ท จำกัด	โรงแรมและศูนย์การค้า	12,000,000	9,748,672	81.2%
99 อาคารเบอร์ดียุคเกอร์ ชั้น 16 ซอยบูรเบีย	โรงแรม อนันตรา กรุงเทพฯ ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา			
ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110	และศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น			
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151	พลาซ่า กรุงเทพฯ			
โทรสาร +66 (0) 2381 5777-8				
บริษัท หัวหิน รีสอร์ท จำกัด	โรงแรม หัวหิน แมริออท รีสอร์ท	2,000,000	1,999,998	100.0%
99 อาคารเบอร์ดียุคเกอร์ ชั้น 16 ซอยบูรเบีย	แอนด์ สปา			
ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151				
โทรสาร +66 (0) 2381 5777-8				
บริษัท แมริม เทอเรซ รีสอร์ท จำกัด	โรงแรมโพธิ์ชนัส รีสอร์ท เชียงใหม่	3,000,000	1,359,370	71.4%
99 อาคารเบอร์ดียุคเกอร์ ชั้น 16 ซอยบูรเบีย	(อัตราการถือหุ้นรวมส่วนที่ถือโดยบริษัท โรงแรม ราชดำริ			
ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110	จำกัด (มหาชน) 781,250 หุ้น)			
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151				
โทรสาร +66 (0) 2381 5777-8				
บริษัท รอยัลการ์เด้น ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	อยู่ระหว่างชำระบัญชี	7,000,000	6,999,994	100.0%
99 อาคารเบอร์ดียุคเกอร์ ชั้น 16 ซอยบูรเบีย				
ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151				
โทรสาร +66 (0) 2381 5777-8				
บริษัท สมุย รีสอร์ท แอนด์ สปา จำกัด	โรงแรมอนันตรา บ่อผุด รีสอร์ท แอนด์	100,000	99,998	100.0%
99 อาคารเบอร์ดียุคเกอร์ ชั้น 16 ซอยบูรเบีย	สปา เกาะสมุย			
ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151				
โทรสาร +66 (0) 2381 5777-8				
บริษัท โรงแรม ราชดำริ จำกัด (มหาชน)	โรงแรมโพธิ์ชนัส กรุงเทพฯ	45,000,000	44,650,714	99.2%
55 ถนนราชดำริ กรุงเทพฯ 10330				
โทรศัพท์ +66 (0) 2250 0754				
โทรสาร +66 (0) 2253 9195				
บริษัท เอ็มไอ สแควร์ จำกัด	โรงแรมอนันตรา ภูเก็ต วิลล่าส์	100,000	99,998	100.0%
99 อาคารเบอร์ดียุคเกอร์ ชั้น 16 ซอยบูรเบีย	โรงแรม JW Marriott Phuket			
ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151				
โทรสาร +66 (0) 2381 5777-8				
บริษัท ราชดำริ เรสซิเดนซ์ จำกัด	โรงแรมและขายอสังหาริมทรัพย์	5,000,000	4,999,998	100.0%
155 ถนนราชดำริ กรุงเทพฯ 10330	พัฒนาโครงการ - เซ็นต์ วิจิตร			
โทรศัพท์ +66 (0) 2250 0754	(ถือหุ้น 100.0% โดยบริษัท เอ็มไอ สแควร์ จำกัด)			
โทรสาร +66 (0) 2253 9195				
บริษัท ราชดำริ ลอดจ์จั้ง จำกัด	โรงแรมเซ็นต์ วิจิตร กรุงเทพ	300,000	299,998	100.0%
99 อาคารเบอร์ดียุคเกอร์ ชั้น 16 ซอยบูรเบีย	(ถือหุ้น 100.0% โดยบริษัท เอ็มไอ สแควร์ จำกัด)			
ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151				

ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตราการถือ หุ้น	
	หุ้นรวม	ถืออยู่		
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5777-8				
บริษัท ซูมา กรุงเทพ จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	160,000	81,598	51.0%
(ถือหุ้น 51.0% โดยบริษัท ราชดำริ ลอดจั้ง จำกัด)				
99 อาคารเบอร์ลิยุคเกอร์ ชั้น 16 ซอยรุมเปีย				
ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5777-8				
บริษัท หัวหิน วิลเลจ จำกัด	โรงแรม	500,000	499,998	100.0%
99 อาคารเบอร์ลิยุคเกอร์ ชั้น 16 ซอยรุมเปีย				
ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5777-8				
บริษัท บ้านโบราณ เชียงราย จำกัด	โรงแรมอนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ	1,650,000	1,649,998	100.0%
99 อาคารเบอร์ลิยุคเกอร์ ชั้น 16 ซอยรุมเปีย				
ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5777-8				
บริษัท สมุย วิลเลจ จำกัด	โรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท เกาะสมุย	375,000	374,994	100.0%
99 อาคารเบอร์ลิยุคเกอร์ ชั้น 16 ซอยรุมเปีย				
ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5777-8				
บริษัท โคโค ปาล์ม โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	ธุรกิจโรงแรม	1,730,000	1,729,994	100.0%
99 อาคารเบอร์ลิยุคเกอร์ ชั้น 16 ซอยรุมเปีย				
ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5777-8				
บริษัท โกโก้ รีคริสเอน จำกัด	ธุรกิจโรงแรม	10,000	9,993	100.0%
99 อาคารเบอร์ลิยุคเกอร์ ชั้น 16 ซอยรุมเปีย				
ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5777-8				
บริษัท สมุย บีช คลับ โอนเนอร์ จำกัด	ธุรกิจโรงแรม	10,000	9,998	100.0%
99 อาคารเบอร์ลิยุคเกอร์ ชั้น 16 ซอยรุมเปีย				
ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5777-8				
บริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด	ศูนย์การค้า	750,000	749,997	100.0%
99 อาคารเบอร์ลิยุคเกอร์ ชั้น 16 ซอยรุมเปีย				
ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5777-8				
บริษัท เอ็มสเปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ธุรกิจสปา	410,000	209,099	100.0%
99 อาคารเบอร์ลิยุคเกอร์ ชั้น 16 ซอยรุมเปีย				
ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110				
(อัตราการถือหุ้นรวมส่วนที่ถือโดย HIIL 200,900 หุ้น)				

ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตราการถือ	
	หุ้นรวม	ถืออยู่		
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151				
โทรสาร +66 (0) 2381 5777-8				
MSpa Ventures Limited	ธุรกิจสปา	50,000	50,000	100.0%
East Asia Chambers, P.O. Box 901	ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก	(ถือหุ้น 100.0% โดยบริษัท เอ็มสปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)		
Road Town, Tortola, British Virgin Islands				
Mspa Enterprise Management (Shanghai) Limited	ธุรกิจสปาในประเทศจีน	140,000	140,000	100.0%
Suite 03, 12/F, Block A, 18 Tao Lin Road	(ถือหุ้น 100.0% โดย MSpa Ventures Limited)			
Pudong New Area, Shanghai, China				
Arabian Spas (Dubai) (LLC)	ธุรกิจสปา	300	147	49.0%
PO Box 88, Dubai, UAE	ในสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโก	(ถือหุ้น 49.0% โดย MSpa Ventures Limited)		
Mspa International Cairo LLM	ธุรกิจสปา	5,000	5,000	100.0%
12 Mohamed Tawfeik street,	(ถือหุ้น 100.0% โดย Mspa Venture Limited)			
from El Talatiney Street - Omrania-Giza- Egypt				
บริษัท สมุย บีช เรสซิเดนซ์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์-เกาะสมุย	10,000	9,999	100.0%
99 อาคารเบอร์ลิอุคเกอร์ ชั้น 16 ซอยบูรเบียว				
ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151				
โทรสาร +66 (0) 2381 5777-8				
บริษัท โกโก้ เรสซิเดนซ์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	10,000	9,998	100.0%
99 อาคารเบอร์ลิอุคเกอร์ ชั้น 16 ซอยบูรเบียว				
ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151				
โทรสาร +66 (0) 2381 5777-8				
บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป จำกัด ('MHG')	บริหารโรงแรม	170,000	169,997	100.0%
99 อาคารเบอร์ลิอุคเกอร์ ชั้น 16 ซอยบูรเบียว				
ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151				
โทรสาร +66 (0) 2381 5777-8				
Hospitality Investment International Limited ('HIIL')	ลงทุนในบริษัทอื่น	1,000	1,000	100.0%
East Asia Corporate Services (BVI)Limited	(ถือหุ้น 100.0% โดย MHG)			
East Asia Chambers, P.O. Box 901				
Road Town, Tortola, British Virgin Islands				
Lodging Management (Labuan) Limited	บริหารโรงแรม	1,000	1,000	100.0%
Level 15 (A2), Main Office Tower	(ถือหุ้น 100.0% โดย HIIL)			
Financial Park labuan, Jalan Merdeka				
87000 Labuan FT, Malaysia				
Lodging Management (Mauritius) Limited ('LMM')	บริหารโรงแรม	1,000	1,000	100.0%
C/O DTOS Limited,10th Floor,	(ถือหุ้น 100.0% โดย HIIL)			
Raffles Tower, 19 Cyber City, Ebene				
Republic of Mauritius				
Sothea PTE Limited	โรงแรม	1,450	1,160	80.0%
No. 36-38, Mao Tse Tong Blvd., Sangkat				
Boeung Trabek, Khan Chamkarmon,	(ถือหุ้น 80.0% โดย LMM)			

ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตราการถือ	
	หุ้นรวม	ถืออยู่	หุ้น	
Phnom Penh, Cambodia				
Per Aquum Management JLT	บริหารโรงแรม	734	367	50.0%
10th Floor, Raffle Tower, 19 Cybercity, Ebene, Mauritius		(ถือหุ้น 50.0% โดย LMM)		
O Plus E Holdings Private Ltd	บริหารโรงแรม	1,050,000	525,000	50.0%
8 th Floor, H. Thuniya Building Boduthakurufaanu Magu, Male, Republic of Maldives Tel: +960-300-5552 Fax: +960-300-5553		(ถือหุ้น 50.0% โดย LMM)		
PT Lodging Management (Indonesia) Limited	บริหารโรงแรม	150,000	150,000	100.0%
Graha Niaga, 24th Floor, Jalan Jenderal Sudirman, Kav.58 Jakarta Indonesia 12190		(ถือหุ้น 93.3% โดย HIIL และ 6.7% โดย LIL)		
Jada Resort and Spa (Private) Limited	โรงแรม	102,384,759	82,010,192	80.1%
Formerly Cyprea Lanka (Private) Limited KANI LANKA RESORT & SPA No. 272, ST. Sabastian Road, Katukurunda, Kaluthara		(ถือหุ้น 100.0% โดย HIIL)		
Paradise Island Resorts (Private) Limited	โรงแรม	6,000,000	6,000,000	100.0%
Hemas House, 75, Level 9, Braybrooke Place Colombo 02		(ถือหุ้น 100.0% โดย Jada Resort and Spa (Private) Limited)		
Elewana Investment Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	1,000	1,000	100.0%
C/O DTOS Limited,10th Floor, Raffles Tower, 19 Cyber City, Ebene Republic of Mauritius		(ถือหุ้น 100.0% โดย HIIL)		
PH Resort (Private) Ltd.	โรงแรม	235,000	117,265	49.9%
Hemas House" No. 75, Braybrooke Place, Colombo 02		(ถือหุ้น 49.9% โดย HIIL)		
Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ("TTHIL")	ลงทุนในบริษัทอื่น	2	1	50.0%
Akara Building, 24 De Castro Street Wickhams Cay 1, PO Box 3136 Road Town, Tortola, British Virgin Islands		(ถือหุ้น 50.0% โดย HIIL)		
Elewana Afrika (T) Limited	โรงแรม	2,500	2,500	100.0%
99 Serengeti Road, Sopa Plaza, P.O.Box 12814, Arusha, Tanzania		(ถือหุ้น 100.0% โดย TTHIL)		
Elewana Afrika Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	2	2	100.0%
New Rehema House, Phapta Road, P.O.Box 67486-00200 Nairabi, Kenya		(ถือหุ้น 100.0% โดย TTHIL)		
Flora Holding Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	10,000	10,000	100.0%
New rehema House, Phapta Road, P.O.Box 67486-00200 Nairabi, Kenya		(ถือหุ้น 100.0% โดย Elewana Afrika (K) Limited)		
Parrots Limited	โรงแรม	2	2	100.0%

ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตราการถือ
	หุ้นรวม	ถืออยู่	หุ้น
LR No.13603, Mombasa South, Diani Beach Road, Ukunda, Kenya		(ถือหุ้น 100.0% โดย Flora Holding Limited)	
Rocky Hill Limited P.O.Box 67486-00200 Nairabi, Kenya	โรงแรม	2	2 100.0%
		(ถือหุ้น 100.0% โดย Elewana Afrika (K) Limited)	
Sand River Eco Camp Limited P.O.Box 67486-00200 Nairabi, Kenya	โรงแรม	100	100 100.0%
		(ถือหุ้น 100.0% โดย Elewana Afrika (K) Limited)	
Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited ("ZTHIL") Akara Building, 24 De Castro Street Wickhams Cay 1, PO Box 3136 Road Town, Tortola, British Virgin Islands	ลงทุนในบริษัทอื่น	2	1 50.0%
		(ถือหุ้น 50.0% โดย HIIL)	
Elewana Afrika (Z) Limited Peponi Plaza, Peponi Road, P.O.Box 726300, 00200 Nairabi, Kenya	โรงแรม	202	202 100.0%
		(ถือหุ้น 100.0% โดย ZTHIL)	
The Grande Stone Town Limited P.O Box 12814, Arusha, Tanzania	ลงทุนในบริษัทอื่น	100,000	100,000 100.0%
		(ถือหุ้น 100.0% โดย ZTHIL)	
Parachichi Limited P.O Box 3998, Dar es Salaam, Tanzania	ธุรกิจโรงแรม	10,000	10,000 100.0%
		(ถือหุ้น 100.0% โดย The Grande Stone Town Limited)	
MHG IP Holding (Singapore) Pte. Ltd. 80 Robinson Road #02-00 Singapore (068898)	บริหารจัดการ	1	1 100.0%
		(ถือหุ้น 100.0% โดย MHG)	
MHG Deep Blue Financing 10 th Floor , Raffle Tower, 19 Cyberville, Ebene, Mauritius	บริหารจัดการ	200,000	100,000 50.0%
		(ถือหุ้น 50.0% โดย MHG)	
MHG International Holding (Singapore) Pte. Ltd. ('MHGIH') 80 Robinson Road #02-00 Singapore (068898)	บริหารจัดการ	1	1 100.0%
		(ถือหุ้น 100.0% โดย MHG)	
Indigo Bay Ltd. Office No. 714, Level 7, Liberty House, Dubai International Financial Centre, P O Box 102743, Dubai, UAE	โรงแรม	50,000	12,500 25.0%
		(ถือหุ้น 25.0% โดย MHGIH)	
Vietnam Hotel Projekt B.V. Schiphol Boulevard 231, 1118 BH Amsterdam Schiphol, the Netherlands	ลงทุนในบริษัทอื่น	22,863	22,863 100.0%
		(ถือหุ้น 100.0% โดย MHGIH)	
Bai Dai Tourism Company Limited Bai Dai area, Ghenh Rang Ward, Quy Nhon City, Binh Dinh Province, Vietnam	โรงแรม	ทุนจดทะเบียน 30,527,850,000 100.0%	
		(ถือหุ้น 100.0% โดย Vietnam Hotel Projekt B.V.)	
Hoi An Reverpark Hotel Company Limited	โรงแรม	ทุนจดทะเบียน 17,280,000,000 91.0%	

ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตราการถือ	
	หุ้นรวม	ถืออยู่	หุ้น	
เวียดนาม				
01 Pham Hong Thai, Hoi An City, Quang Nam Province, Vietnam	(ถือหุ้น 91.0% โดย Vietnam Hotel Projekt B.V.)			
Sapa Mountain Village Co., Ltd	ลงทุนในบริษัทอื่น	ทุนจดทะเบียน 2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ		100.0%
Street no.9, Sapa Town, Sapa District, Lao Cai District, Vietnam	(ถือหุ้น 100.0% โดย Vietnam Hotel Projekt B.V.)			
บริษัท อาร์เอ็นเอส โฮลดิ้ง จำกัด	บริหารงาน	262,515	262,513	100.0%
99 อาคารเบอร์ลิคเกอร์ ชั้น 16 ซอยบูรเบีย ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151				
โทรสาร +66 (0) 2381 5777-8				
บริษัท ไมเนอร์ โกลบอล โซลูชั่นส์ จำกัด	บริหารงาน	200,000	199,998	100.0%
99 อาคารเบอร์ลิคเกอร์ ชั้น 16 ซอยบูรเบีย ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151				
โทรสาร +66 (0) 2381 5777-8				
บริษัท เจ้าพระยา ริชชอร์ท แอนด์ เรสซิเดนซ์ จำกัด	โรงแรมและขายอสังหาริมทรัพย์	10,000	9,993	100.0%
99 อาคารเบอร์ลิคเกอร์ ชั้น 16 ซอยบูรเบีย ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110				
โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151				
โทรสาร +66 (0) 2381 5777-8				
RGR International Limited ('RGR')	บริหารงาน	100,000	100,000	100.0%
East Asia Chambers, P.O. Box 901 Road Town, Tortola, British Virgin Islands				
Eutopia Private Holding Limited	โรงแรม	1,000,000	499,998	50.0%
(ถือหุ้น 50.0% โดย RGR)				
39, Orchid Magu, Maafannu Male, Maldives				
Harbour View Limited	โรงแรม	11,000,000	3,342,900	30.4%
(ถือหุ้น 30.4% โดย RGR)				
4 Tran Phu Street Hai Phong, Vietnam				
โรงแรมฮาร์เบอร์วิวและออฟฟิศ ทาวเวอร์ไฮฟอง - เวียดนาม				
R.G.E. (HKG) Limited	บริหารงาน	100,000	99,999	100.0%
Level 28, Three Pacific Place, 1 Queens Road East, Hong Kong				
M & H Management Limited	บริหารงาน	1,000	1,000	100.0%
C/O DTOS Limited,4th Floor, IBL House, Caudan, Port Louis Republic of Mauritius				
Lodging Investment (Labuan) Limited ("LIL")	ลงทุนในบริษัทอื่น	1,000	1,000	100.0%
Level 15 (A2), Main Office Tower Financial Park labuan, Jalan Merdeka 87000 Labuan FT, Malaysia				
Serendib Hotel Limited	โรงแรม	111,525,794	22,128,756	19.9%
(ถือหุ้น 19.9% โดย LIL)				
2nd Floor, AA Building, 40, Sir Mohamed				

ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตราดอกเบี้ย
	หุ้นรวม	ถืออยู่	
จำนวนหุ้นประกอบด้วยหุ้นที่มีสิทธิและไม่มีสิทธิออกเสียง			
Macan Markar Mawatha Colombo 03			
Minor International (Labuan) Limited	โรงแรม	1,000	1,000
Level 15 (A2), Main Office Tower, Financial Park Labuan, Jalan Merdeka, 87000 Labuan FT, Malaysia			100.0%
AVC Club Developer Limited	โครงการพักผ่อนแบบป็นส่วนเวลา	1,000	1,000
c/o DTOS Ltd, 10th Floor, Raffles Tower 19 Cybercity, Ebene, Mauritius	แมริออท ภูเก็ต บีช คลับ		100.0%
AVC Vacation Club Limited	โครงการพักผ่อนแบบป็นส่วนเวลา	1,000	1,000
c/o DTOS Ltd, 10th Floor, Raffles Tower 19 Cybercity, Ebene, Mauritius	แมริออท ภูเก็ต บีช คลับ		100.0%
Anantara Vacation Club (HK) Limited	บริการด้านการตลาดในฮ่องกง	1,000	1,000
Level 28, Three Pacific Place 1 Queen's road east Wanchai Hong Kong		(ถือหุ้น 100.0% โดย AVC Vacation Club Limited)	100.0%
Sanya Anantara Consulting Limited	บริการให้คำปรึกษา	ทุนจดทะเบียน 500,000 ดอลลาร์	100.0%
Room 100, No.6 Building, Xiao Donghai Rd, Sanya		สหรัฐอเมริกา (ถือหุ้น 100.0% โดย Anantara Vacation Club (HK) Limited)	
Sanya Anantara Real Estate Limited	โรงแรม	ทุนจดทะเบียน 2,400,000 ดอลลาร์	100.0%
Room 101, No. 6 Xiaodonghai Road, Sanya		สหรัฐอเมริกา (ถือหุ้น 100.0% โดย Anantara Vacation Club (HK) Limited)	
AVC Vacation Club (Singapore) Pte. Ltd.	ขายและบริการด้านการตลาด	100	100
80 ROBINSON ROAD #02-00 SINGAPORE (068898)		(ถือหุ้น 100.0% โดย AVC Vacation Club Limited)	100.0%
กองทุนรวมไทยโปรเจ็คท์ พร็อพเพอร์ตี้ ฟันด์	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	7,477,508	7,477,451
กองทุนรวมไทยโปรเจ็คท์ พร็อพเพอร์ตี้ ฟันด์ C/O บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ชั้น 30-32 อาคารเลคซ์ดา 193-195 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110			100.0%
บริษัท ภูเก็ต บีช คลับ โอนเนอร์ จำกัด	บริหารงาน	10,000	9,998
99 อาคารเบอร์ลีย์เคเกอร์ ชั้น 16 ซอยบูรเบีย ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151 โทรสาร +66 (0) 2381 5777-8			100.0%
บริษัท ไม้ขาว เวคชั่น วิลล่า จำกัด	โครงการพักผ่อนแบบป็นส่วนเวลา	400,000	199,998
99 อาคารเบอร์ลีย์เคเกอร์ ชั้น 16 ซอยบูรเบีย ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151 โทรสาร +66 (0) 2381 5777-8			50.0%
บริษัท เอ็มเอชจี ภูเก็ต จำกัด	โรงแรม	1,899,997	1,900,000
			100.0%

ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตราการถือ หุ้น	
	หุ้นรวม	ถืออยู่		
99 อาคารเบอรี่ลิคเกอร์ ชั้น 16 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151 โทรสาร +66 (0) 2381 5777-8				
บริษัท ไมเนอร์ สกาย โรดเดอร์ จำกัด	ธุรกิจบันเทิง	34,300	70,000	49.0%
99 อาคารเบอรี่ลิคเกอร์ ชั้น 16 ซอยรูเบีย ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ +66 (0) 2381 5151 โทรสาร +66 (0) 2381 5777-8				
Oaks Hotels & Resorts Limited	บริหารด้านที่พักอาศัย	173,831,898	173,523,056	99.8%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochy-dore, Qld		(ถือหุ้น 99.8% โดย MHG Hotel Holding Australia Pty. Ltd.)		
Boathouse Management Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	3,058,996	3,058,996	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochy-dore, Qld		(ถือหุ้น 100.0% โดย Oaks Hotels & Resorts Limited)		
Calypso Plaza Management Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	9,420,142	9,420,142	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochy-dore, Qld		(ถือหุ้น 100.0% โดย Oaks Hotels & Resorts Limited)		
Concierge Apartments Australia Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	3,479,414	3,479,414	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochy-dore, Qld		(ถือหุ้น 100.0% โดย Oaks Hotels & Resorts Limited)		
Goldsborough Management Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	14,433,119	14,433,119	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochy-dore, Qld		(ถือหุ้น 100.0% โดย Oaks Hotels & Resorts Limited)		
IMPROPERITY Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	1	1	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochy-dore, Qld		(ถือหุ้น 100.0% โดย Oaks Hotels & Resorts Limited)		
Oaks Hotels & Resorts (Qld) Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	2,912,614	2,912,614	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochy-dore, Qld		(ถือหุ้น 100.0% โดย Oaks Hotels & Resorts Limited)		
Queen Street Property Management Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	2	2	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochy-dore, Qld		(ถือหุ้น 100.0% โดย Oaks Hotels & Resorts (Qld) Pty. Ltd.)		
Mon Komo Management Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	80	64	80.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochy-dore, Qld		(ถือหุ้น 80.0% โดย Oaks Hotels & Resorts (Qld) Pty. Ltd.)		
Oaks Oasis, Caloundra	บริหารด้านที่พักอาศัย	80	64	80.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochy-dore, Qld		(ถือหุ้น 80.0% โดย Oaks Hotels & Resorts (Qld) Pty. Ltd.)		
Oaks Hotels & Resorts (NSW) No. 1 Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	8,979,457	8,979,457	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochy-dore, Qld		(ถือหุ้น 100.0% โดย Oaks Hotels & Resorts Limited)		
Oaks Hotels & Resorts (NSW) No. 2 Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	14,830,219	14,830,219	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochy-dore, Qld		(ถือหุ้น 100.0% โดย Oaks Hotels & Resorts Limited)		
Oaks Hotels & Resorts (NSW) Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	49,309	49,309	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochy-dore, Qld		(ถือหุ้น 100.0% โดย Oaks Hotels & Resorts (NSW) No. 2 Pty. Ltd.)		
Pacific Blue Management Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	2	2	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochy-dore, Qld		(ถือหุ้น 100.0% โดย Oaks Hotels & Resorts (NSW) No. 2 Pty. Ltd.)		
Oaks Hotels & Resorts (Hunter Valley) Pty. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	100	100	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochy-dore, Qld		(ถือหุ้น 100.0% โดย Oaks Hotels & Resorts (NSW)		

ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตราการถือ	
	หุ้นรวม	ถืออยู่	หุ้น	
No. 2 Pty. Ltd)				
Hunter Valley (CL) Management Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	100	80	80.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochydore, Qld		(ถือหุ้น 80.0% โดย Oaks Hotels & Resorts (NSW)		
No. 2 Pty. Ltd)				
183 on Kent Management Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	2	2	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochydore, Qld		(ถือหุ้น 100.0% โดย Oaks Hotels & Resorts (NSW)		
Pty. Ltd.)				
187 Kent Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	2	2	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochydore, Qld		(ถือหุ้น 100.0% โดย Oaks Hotels & Resorts (NSW)		
Pty. Ltd.)				
Kent Street Sydney Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	10	10	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochydore, Qld		(ถือหุ้น 100.0% โดย Oaks Hotels & Resorts (NSW)		
Pty. Ltd.)				
361 Kent Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	10	10	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochydore, Qld		(ถือหุ้น 100.0% โดย Kent Street Sydney Pty. Ltd.)		
Oaks Hotels & Resorts (SA) Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	10,513,471	10,513,471	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochydore, Qld		(ถือหุ้น 100.0% โดย Oaks Hotels & Resorts Limited)		
Oaks Hotels & Resorts (VIC) Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	1,871,380	1,871,380	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochydore, Qld		(ถือหุ้น 100.0% โดย Oaks Hotels & Resorts Limited)		
Oaks Broome Sanctuary Resort Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	80	64	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochydore, Qld		(ถือหุ้น 80.0% โดย Oaks Hotels & Resorts (VIC) Pty.		
Ltd.)				
Pacific Hotel Market Street Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	2	2	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochydore, Qld		(ถือหุ้น 100.0% โดย Oaks Hotels & Resorts (VIC)		
Pty. Ltd.)				
Queensland Accommodation Corporation Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	6	6	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochydore, Qld		(ถือหุ้น 100.0% โดย Oaks Hotels & Resorts Limited)		
Seaforth Management Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	4,041,019	4,041,019	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochydore, Qld		(ถือหุ้น 100.0% โดย Oaks Hotels & Resorts Limited)		
The Oaks Resort & Hotel Management Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	8,606,418	8,606,418	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochydore, Qld		(ถือหุ้น 100.0% โดย Oaks Hotels & Resorts Limited)		
Furniture Services Australia Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	120	120	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochydore, Qld		(ถือหุ้น 100.0% โดย Oaks Hotels & Resorts Limited)		
Brisbane Apartment Management Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	1	1	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochydore, Qld		(ถือหุ้น 100.0% โดย Oaks Hotels & Resorts Limited)		
Housekeepers Pty. Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	2	2	100.0%
Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochydore, Qld		(ถือหุ้น 100.0% โดย Oaks Hotels & Resorts Limited)		
Oaks Hotels & Resorts NZ Ltd.	บริหารด้านที่พักอาศัย	13,290,430	13,290,430	100.0%
c/- Lynch Phibbs Ltd, level 5, 60 Parnell Road, Parnell, New Zealand		(100.0% held by Oaks Hotels & Resorts Limited)		
Harbour Residences Oaks Limited	บริหารด้านที่พักอาศัย	960,000	480,000	50.0%
c/- Lynch Phibbs Ltd, level 5, 60 Parnell Road, Parnell, New Zealand		(50.0% held by Oaks Hotels & Resorts NZ Ltd.)		

	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตราถือหุ้น
		หุ้นรวม	ถืออยู่	
Oaks Cashel Management Ltd. c/- Lynch Phibbs Ltd, level 5, 60 Parnell Road, Parnell, New Zealand	บริหารด้านที่พักอาศัย	100	100	100.0%
(100.0% held by Oaks Hotels & Resorts NZ Ltd.)				
187 Cashel Apartments Ltd. c/- Hesketh Henry, level 11, 41 Shortland Street, Auckland, New Zealand	บริหารด้านที่พักอาศัย	100	100	100.0%
(100.0% held by Oaks Hotels & Resorts Limited)				
Oaks Hotels & Resorts JLT Ltd. Jumeirah Lake Towers, Dubai, United Arab Emirates	บริหารด้านที่พักอาศัย	300	100	100.0%
(100.0% held by Oaks Hotels & Resorts Limited)				
Oaks Hotels & Resorts Investments Pty. Ltd. Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochydore, Qld	ลงทุนในบริษัทอื่น	100	100	100.0%
(ถือหุ้น 100.0% โดย Oaks Hotels & Resorts Limited)				
Tidal Swell Pty. Ltd. PJT Accountants, Level 2, 20 Innovation Parkway Bokarina 4575	บริหารด้านที่พักอาศัย	2	1	50.0%
(ถือหุ้น 50.0% โดย Oaks Hotels & Resorts Investments Pty. Ltd.)				
The Grand Hotel, Gladstone Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochydore, Qld	โรงแรม	80	64	80.0%
(ถือหุ้น 80.0% โดย Oaks Hotels & Resorts Limited)				
Regis Tower Management Pty. Ltd. Level 5, 26 Duporth Avenue, Maroochydore, Qld	บริหารด้านที่พักอาศัย	200	160	80.0%
(ถือหุ้น 80.0% โดย Oaks Hotels & Resorts Limited)				
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) 2034/100-107 ชั้น 23-24 อาคารอิตัลไทยทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ บางกะปิ ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ +66 (0) 2785 4000 โทรสาร +66 (0) 2785 4040	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	98,081,673	30,717,084	31.3%

กลุ่มอาหาร

	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตราการถือ
		หุ้นรวม	ถืออยู่	
บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("MFG") 99 อาคารเบอร์ลิอุคเกอร์ ชั้น 15-16 ซอยบูรพาภิรมย์ ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 662-381-5123-32 โทรสาร 662-381-5118-9	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	32,730,684	32,640,629	99.7%
บริษัท สเวนเซนส์ (ไทย) จำกัด 99 อาคารเบอร์ลิอุคเกอร์ ชั้น 15,16 ซอยบูรพาภิรมย์ ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 662-381-5123-32 โทรสาร 662-381-5118-9	ขายอาหารและเครื่องดื่ม ร้านไอศกรีม - สเวนเซนส์	1,000,000	999,998 (ถือหุ้น 100.0% โดย MFG)	100.0%
บริษัท ไมเนอร์ ซีส์ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลิอุคเกอร์ ชั้น 16 ซอยบูรพาภิรมย์ ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 662-381-5123-32 โทรสาร 662-381-5118-9	ผลิตและขายเนยแข็ง	600,000	599,997 (ถือหุ้น 100.0% โดย MFG)	100.0%
บริษัท ไมเนอร์ แดรี่ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลิอุคเกอร์ ชั้น 16 ซอยบูรพาภิรมย์ ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 662-381-5123-32 โทรสาร 662-381-5118-9	ผลิตและขายไอศกรีม	600,000	599,997 (ถือหุ้น 100.0% โดย MFG)	100.0%
บริษัท ไมเนอร์ ดีเควี จำกัด 99 อาคารเบอร์ลิอุคเกอร์ ชั้น 15 ซอยบูรพาภิรมย์ ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 662-381-5123-32 โทรสาร 662-381-5118-9	ขายอาหารและเครื่องดื่ม คิออส - แดรี่ ควีน ดีเควี กริลล์ แอนด์ ซิลด์	160,000	159,998 (ถือหุ้น 100.0% โดย MFG)	100.0%
บริษัท เคเทอร์อิง แอสโซซิเอตส์ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลิอุคเกอร์ ชั้น 16 ซอยบูรพาภิรมย์ ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 662-381-5123-32 โทรสาร 662-381-5118-9	ให้บริการอาหาร และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	50,000	25,495 (ถือหุ้น 51.0% โดย MFG)	51.0%
บริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด 99 อาคารเบอร์ลิอุคเกอร์ ชั้น 15 ซอยบูรพาภิรมย์ ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 662-381-5123-32 โทรสาร 662-381-5118-9	ขายอาหารและเครื่องดื่ม ร้านอาหาร-เบอร์เกอร์คิง	1,000,000	949,899 (ถือหุ้น 95.0% โดย MFG)	95.0%
International Franchise Holding (Labuan) Limited ("IFH") Level 7(E), Main Office Tower, Financial Park Labuan, Jalan Merdeka, 87000 Labuan, F.T. Labuan, Malaysia Tel. (087) 443 118/188 Fax. (087) 441 288	เจ้าของลิขสิทธิ์	1,800,000	1,800,000 (ถือหุ้น 100.0% โดย MFG (ทุนชำระแล้ว 1.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐจาก ทุนจดทะเบียน 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ))	100.0%
Franchise Investment Corporation of Asia Limited ("FICA")	เจ้าของลิขสิทธิ์	16,000,000	16,000,000	100.0%

ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตราการถือ
	หุ้นรวม	ถืออยู่	
Citco Building, Wickhams Cay, P.O. Box 662 in Road Town, Tortola, British Virgin Islands	(ถือหุ้น 100.0% โดย IFH)		
The Minor (Beijing) Restaurant Management Co. Ltd. 4/F, Sichuan Building Annex, Beilishi Rd., Xicheng, Beijing, China	ขายอาหารและเครื่องดื่ม ครัวข่ายร้านอาหาร เลอแฉัส, ร้านพิซซ่า และร้านซีฟู้ดในกรุงปักกิ่ง	จำนวนเงิน 70 ล้าน หยวน (ถือหุ้น 100.0% โดย FICA)	จำนวนเงิน 70 ล้านหยวน 100.0%
Sizzler China Pte. Ltd. 3 Anson Road # 27-01 Springleaf Tower 19, Cybercity, Ebene, Mauritius	เจ้าของลิขสิทธิ์	2 (ถือหุ้น 50.0% โดย IFH)	1 50.0%
บริษัท เอสแอลอาร์ที จำกัด 99 อาคารเบอร์ลีคเอร์ ชั้น 12 ซอยบูรเป็ญ ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 662-381-5123-32 โทรสาร 662-381-5118-9	ขายอาหารและเครื่องดื่ม ร้านอาหาร - ซีฟู้ด	4,000,000 (ถือหุ้น 100.0% โดย MFG)	3,999,998 100.0%
Primacy Investment Limited ("Primacy") DTOS Limited, 4th Floor, IBL House Caudan, Port Louis, Mauritius	ลงทุนในบริษัทอื่น	1,000 (ถือหุ้น 100.0% โดย MFG)	1,000 100.0%
Delicious Foodstuff (Labuan) Limited Level 15 (A2), Main Office Tower Financial Park labuan, Jalan Merdeka 87000 Labuan FT, Malaysia	ลงทุนในบริษัทอื่น	1,000 (ถือหุ้น 100.0% โดย Primacy)	1,000 100.0%
Delicious Beverage (Labuan) Limited Level 15 (A2), Main Office Tower Financial Park labuan, Jalan Merdeka 87000 Labuan FT, Malaysia	ลงทุนในบริษัทอื่น	1,000 (ถือหุ้น 100.0% โดย Primacy)	1,000 100.0%
BreadTalk Group Ltd. 171 Kampong Ampat, #05-05 KA FoodLink, Singapore 368330	ลงทุนในบริษัทอื่น	281,893,238 (ถือหุ้น 10.97% โดย Primacy)	30,919,900 10.97%
Delicious Food Holding (Singapore) Pte. Ltd. ("DFHS") 8 Cross Street # 11-00 PWC Building, Singapore 048424	ลงทุนในบริษัทอื่น	1,000 (ถือหุ้น 100.0% โดย Primacy)	1,000 100.0%
Delicious Food Holding (Australia) Pte. Ltd. ("DFHA") Home Wilkinson Lowry, Level 2, 500 Queen Street, Brisbane, QLD 4000	ลงทุนในบริษัทอื่น	1,000 (ถือหุ้น 100.0% โดย DFHS)	1,000 100.0%
The Coffee Club Holdings Pty.Ltd. ("TCCA") 336 - 338 Montague Road West End QLD Australia 4101	ลงทุนในบริษัทอื่น	46,000,000	23,000,000 50.0%
Espresso Pty. Ltd. 336 - 338 Montague Road West End QLD Australia 4101	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	100 (ถือหุ้น 100.0% โดย TCCA)	100 100.0%
The Coffee Club Investment Pty. Ltd.	เจ้าของลิขสิทธิ์	28,616,600	28,616,600 100.0%

ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตราการถือ
	หุ้นรวม	ถืออยู่	
336 - 338 Montague Road West End QLD Australia 4101	(ถือหุ้น 100.0% โดย TCCA)		
The Coffee Club Franchising Pty. Ltd.	ธุรกิจแฟรนไชส์	17,282,200	17,282,200 100.0%
336 - 338 Montague Road West End QLD Australia 4101	(ถือหุ้น 100.0% โดย TCCA)		
The Coffee Club (NSW) Pty. Ltd.	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	2	2 100.0%
336 - 338 Montague Road West End QLD Australia 4101	(ถือหุ้น 100.0% โดย TCCA)		
The Coffee Club (Vic) Pty. Ltd.	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	2	2 100.0%
336 - 338 Montague Road West End QLD Australia 4101	(ถือหุ้น 100.0% โดย TCCA)		
The Coffee Club (Properties) Pty. Ltd.	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	100	100 100.0%
336 - 338 Montague Road West End QLD Australia 4101	(ถือหุ้น 100.0% โดย TCCA)		
The Coffee Club Properties (NSW) Pty. Ltd.	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	2	2 100.0%
336 - 338 Montague Road West End QLD Australia 4101	(ถือหุ้น 100.0% โดย TCCA)		
The Coffee Club Pty. Ltd. (as trustee for the Coffee Club Unit Trust)	เจ้าของลิขสิทธิ์	2	2 100.0%
336 - 338 Montague Road West End QLD Australia 4101	(ถือหุ้น 100.0% โดย TCCA)		
The Coffee Club (International) Pty. Ltd.	เจ้าของลิขสิทธิ์	100	100 100.0%
336 - 338 Montague Road West End QLD Australia 4101	(ถือหุ้น 100.0% โดย TCCA)		
The Coffee Club (Korea) Pty. Ltd.	เจ้าของลิขสิทธิ์	100	100 100.0%
336 - 338 Montague Road West End QLD Australia 4101	(ถือหุ้น 100.0% โดย TCCA)		
The Coffee Club (Mena) Pty. Ltd.	เจ้าของลิขสิทธิ์	100	100 100.0%
336 - 338 Montague Road West End QLD Australia 4101	(ถือหุ้น 100.0% โดย TCCA)		
The Coffee Club (NZ) Pty. Ltd.	เจ้าของลิขสิทธิ์	100	100 100.0%
336 - 338 Montague Road West End QLD Australia 4101	(ถือหุ้น 100.0% โดย TCCA)		
First Avenue Company Pty. Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	100	100 100.0%
336 - 338 Montague Road West End QLD Australia 4101	(ถือหุ้น 100.0% โดย TCCA)		
Ribs and Rumps Holding Pty. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	1	1 100.0%
336 - 338 Montague Road West End QLD Australia 4101	(ถือหุ้น 100.0% โดย TCCA)		
Ribs and Rumps Operating Company Pty. Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	1	1 100.0%
336 - 338 Montague Road West End QLD Australia 4101	(ถือหุ้น 100.0% โดย Ribs and Rumps Holdings)		
Ribs and Rumps Property Pty. Ltd.	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	1	1 100.0%
336 - 338 Montague Road West End QLD Australia 4101	(ถือหุ้น 100.0% โดย Ribs and Rumps Holdings)		

	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตราการถือ
		หุ้นรวม	ถืออยู่	
Ribs and Rumps International Pty. Ltd. 336 - 338 Montague Road West End QLD Australia 4101	เจ้าของลิขสิทธิ์	1	1	100.0%
		(ถือหุ้น 100.0% โดย Ribs and Rumps Holdings)		
Delicious Food Australia Finance Pty. Ltd. HWL EBSWorth Level 23 'Riverside Center' 123 Eagle Street Brisbane QLD 4000	บริหารงาน	100	100	100.0%
		(ถือหุ้น 100.0% โดย DFHS)		
MHG Hotel Holding Australia Pty. Ltd. ("MHH") HWL EBSWorth Level 23 'Riverside Center' 123 Eagle Street Brisbane QLD 4000	ลงทุนในบริษัทอื่น	100	100	100.0%
		(ถือหุ้น 100.0% โดย DFHS)		
Oaks Hotels & Resorts Ltd. Level 5 26 Duporth Avenue Maroochydore, QLD 4558	บริการด้านที่พักอาศัย	173,831,898	173,831,898	100.0%
		(ถือหุ้น 100.0% โดย MHH)		
Minor Food Group (Singapore) Pte. Ltd. ("ThaiExpress") 2 Alexandra road, #05-04/05 Delta House Singapore 159919 Tel. (65)6238-0525 Fax. (65)6238-7018	ลงทุนในบริษัทอื่น	300,000	300,000	100.0%
		(ถือหุ้น 100.0% โดย Primacy)		
BBZ Design International Pte. Ltd. 2 Alexandra road, #05-04/05 Delta House Singapore 159919 Tel. (65)6238-0525 Fax. (65)6238-7018	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	100,000	100,000	100.0%
		(ถือหุ้น 100.0% โดย ThaiExpress)		
Element Spice café Pte. Ltd 2 Alexandra road, #05-04/05 Delta House Singapore 159919 Tel. (65)6238-0525 Fax. (65)6238-7018	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	400,000	400,000	100.0%
		(ถือหุ้น 100.0% โดย BBZ Design International.0 Pte. Ltd.)		
NYS Pte. Ltd. 2 Alexandra road, #05-04/05 Delta House Singapore 159919 Tel. (65)6238-0525 Fax. (65)6238-7018	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	100,000	100,000	100.0%
		(ถือหุ้น 100.0% โดย ThaiExpress)		
PS07 Pte. Ltd. 2 Alexandra road, #05-04/05 Delta House Singapore 159919 Tel. (65)6238-0525 Fax. (65)6238-7018	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	100,000	100,000	100.0%
		(ถือหุ้น 100.0% โดย ThaiExpress)		
TES07 Pte. Ltd. 2 Alexandra road, #05-04/05 Delta House Singapore 159919 Tel. (65)6238-0525 Fax. (65)6238-7018	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	500,000	500,000	100.0%
		(ถือหุ้น 100.0% โดย ThaiExpress)		
XWS Pte. Ltd. 2 Alexandra road, #05-04/05 Delta House	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	100,000	100,000	100.0%
		(ถือหุ้น 100.0% โดย ThaiExpress)		

ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตราการถือ
	หุ้นรวม	ถืออยู่	หุ้น
Singapore 159919 Tel. (65)6238-0525 Fax. (65)6238-7018			
Shokudo Concepts Pte. Ltd. 2 Alexandra road, #05-04/05 Delta House Singapore 159919 Tel. (65)6238-0525 Fax. (65)6238-7018	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	100,000 (ถือหุ้น 100.0% โดย ThaiExpress)	100.0%
Shokudo Heeren Pte. Ltd. 2 Alexandra road, #05-04/05 Delta House Singapore 159919 Tel. (65)6238-0525 Fax. (65)6238-7018	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	100,000 (ถือหุ้น 100.0% โดย ThaiExpress)	100.0%
The Bund Pte. Ltd. 2 Alexandra road, #05-04/05 Delta House Singapore 159919 Tel. (65)6238-0525 Fax. (65)6238-7018	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	100,000 (ถือหุ้น 100.0% โดย ThaiExpress)	100.0%
Lotus Sky Sdn Bhd 1st Ground Floor, Unit G-838, 1 Borneo Hypermall Jalan Sulaman, 88400 Kota Kinabalu, Sabah, Malaysia	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	100,000 (ถือหุ้น 100.0% โดย ThaiExpress)	100.0%
TE International (China) Pte.Ltd. 2 Alexandra road, #05-04/05 Delta House Singapore 159919 Tel. (65)6238-0525 Fax. (65)6238-7018	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	1 (ถือหุ้น 100.0% โดย ThaiExpress)	100.0%
ThaiExpress Malaysia Sdn Bhd LG 311 , 1 Utama Shopping Centre 1, Lebu Bandar Utama,Bandar Utama, 47800 Petalin Jaya, Selangor, Malaysia	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	2 (ถือหุ้น 100.0% โดย ThaiExpress)	100.0%
MFG International Holding (Singapore) Pte.Ltd. ("MFGIH") 80 Robinson Road, #02-00 Singapore	ลงทุนในบริษัทอื่น	1,000 (ถือหุ้น 100.0% โดย Primacy)	100.0%
Over Success Enterprise Pte. Ltd. ("Over Success") 8 Temasek Boulevard # 14-03A, Suntec Tower Three, Singapore 038988	ลงทุนในบริษัทอื่น	ทุนจดทะเบียน 10,000 ดอลลาร์ สหรัฐอเมริกา (ถือหุ้น 49.0% โดย MFGIH)	49.0%
Beijing Qian Bai Ye Investment Counsultation Co., Ltd. Room BR001-A, No.19 Building,Yu Quan Hui Gu Qing Hua Ke Ji Yuan, No.3 Min Zhuang Road, Hai Dian District, Beijing	ลงทุนในบริษัทอื่น	ทุนจดทะเบียน 629,300 หยวน (ถือหุ้น 100.0% โดย Over Success)	100.0%
Beijing Riverside & Courtyard Investment Management Co., Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	ทุนจดทะเบียน 7,000,000 หยวน	100.0%

ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตราการถือ	
	หุ้นรวม	ถืออยู่	หุ้น	
Room 1002, 10 th Floor, Taixing Tower, No. 11, Huayuandong Road Haidian District, Beijing	(ถือหุ้น 100.0% โดย Over Success)			
Beijing Riverside & Courtyard Catering Management Co., Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ทุนจดทะเบียน	2,030,000 หยวน	100.0%
Room 101, 1 st Floor, Building 2, No. 16 Minzudaxuebei Road, Weigongcun, Haidian District, Beijing	(ถือหุ้น 100.0% โดย Over Success)			
Beijing Longkai Catering Co., Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ทุนจดทะเบียน	100,000 หยวน	100.0%
A1-106, Building 33, No. 2, Huayuan Road Haidian District, Beijing	(ถือหุ้น 100.0% โดย Over Success)			
Beijing Three Two One Fastfood Co., Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ทุนจดทะเบียน	100,000 หยวน	100.0%
Jia 28-4, Xinxi Road, Haidian District, Beijing	(ถือหุ้น 100.0% โดย Over Success)			
Beijing JiangShang Catering Co., Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ทุนจดทะเบียน	100,000 หยวน	100.0%
2 nd Floor, No. 8, Weigongchun Street, Haidian District, Beijing	(ถือหุ้น 100.0% โดย Over Success)			
Beijing Red Matches Catering Co., Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ทุนจดทะเบียน	100,000 หยวน	100.0%
1-2, 1 st Floor, Building 123, Huizhongli, Chaoyang District, Beijing	(ถือหุ้น 100.0% โดย Over Success)			
Beijing Yunyu Catering Co., Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ทุนจดทะเบียน	1,000,000 หยวน	100.0%
1 st Floor, 2 and part of Basement, Building 206, Jixiangli, Chaoyang District, Beijing	(ถือหุ้น 100.0% โดย Over Success)			
Beijing Jianshan Rundai Catering Co., Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ทุนจดทะเบียน	500,000 หยวน	100.0%
Building 1, 2 and 3, No. 15, Jiuxianqiao Road, Chaoyang District, Beijing	(ถือหุ้น 100.0% โดย Over Success)			
Beijing Xilejia Catering Co., Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ทุนจดทะเบียน	500,000 หยวน	100.0%
1 st Floor, no. 11, Majiapuxi Road, Fengtai District, Beijing	(ถือหุ้น 100.0% โดย Over Success)			
Beijing Dejianhua Catering Co., Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ทุนจดทะเบียน	50,000 หยวน	100.0%
Building 12, Fangqunyan No. 2, Fangzhuang, Fengtai District, Beijing	(ถือหุ้น 100.0% โดย Over Success)			
Beijing Sanrenxing Huixin Restaurant	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ทุนจดทะเบียน	100,000 หยวน	100.0%
B3-202, 2 nd Floor, No. 11, Huixingdong Street, Chaoyang District, Beijing	(ถือหุ้น 100.0% โดย Over Success)			
Shanghai Riverside & Courtyard Co., Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ทุนจดทะเบียน	2,000,000 หยวน	100.0%
Unit 301, No. 569, Jinlingdong Road, Huangpu District, Shanghai	(ถือหุ้น 100.0% โดย Over Success)			
Shanghai Riverside & Courtyard & Gongning Catering Co.,Ltd	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ทุนจดทะเบียน	100,000 หยวน	100.0%
4 th Floor, Building 12, Daning International Plaza, No. 2008,Gonghexin Road, Zhabei District, Shanghai	(ถือหุ้น 100.0% โดย Over Success)			
Beijing Tiankong Catering Co., Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ทุนจดทะเบียน	100,000 หยวน	100.0%

ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตราการถือ
	หุ้นรวม	ถืออยู่	หุ้น
F403B, 4/F, Longde Square, Building No.1, No.186 Litang Road, Dongxiaokou Town, Changping, China	(ถือหุ้น 100.0% โดย Over Success)		
Shanghai Yi Ye Qing Zhou Catering Co., Ltd. Room G09-F06-1-020, No.8 Songhu Road, Yangpu District, Shanghai, China	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ทุนจดทะเบียน 100,000 หยวน (ถือหุ้น 100.0% โดย Over Success)	100.0%
Shanghai Riverside & Courtyard Zhenbai Catering Co., Ltd. Room B-4 F-03-1, the 4th Floor, No.1288 Zhenguang Road, Putuo District, Shanghai, China	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ทุนจดทะเบียน 100,000 หยวน (ถือหุ้น 100.0% โดย Over Success)	100.0%
บริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) จำกัด 99 อาคารเบอร์ลิอุคเกอร์ ชั้น 15 ซอยบูรพา ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 662-381-5123-32 โทรสาร 662-381-5118-9	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	20,000 19,998 (ถือหุ้น 100.0% โดย MFG)	100.0%
บริษัท ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ จำกัด ("SSP") 99 อาคารเบอร์ลิอุคเกอร์ ชั้น 16 ซอยบูรพา ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 662-381-5123-32 โทรสาร 662-381-5118-9	ขายอาหารและเครื่องดื่ม ร้านอาหาร-ท่าอากาศยาน กรุงเทพฯ/เชียงใหม่/เชียงใหม่ ภูเก็ต/หาดใหญ่/กระบี่/พนมเปญ/ เสียมเรียบ	450,000 229,494 (ถือหุ้น 51.0% โดย MFG)	51.0%
Select Service Partner (Cambodia) Limited Phnom Penh International Airport, National Road No.4 Sangkat Kakap, Khan Dangkor, Phnom Penh, Kingdom of Cambodia	ขายอาหารและเครื่องดื่ม - กัมพูชา	1,000 1,000 (ถือหุ้น 100.0% SSP)	100.0%

กลุ่มจัดจำหน่ายและค้าปลีก

ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตราการถือ
	หุ้นรวม	ถืออยู่	หุ้น
บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("MINOR") 99 อาคารเบอร์ลิอุคเกอร์ ชั้น 16 และ 18 ซอยบูรพา ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 662-381-5123-32 โทรสาร 662-381-5118-9	จำหน่ายสินค้า	489,770,722 447,411,869	91.4%
บริษัท อาร์มิน ซิสเต็มส์ จำกัด 99 อาคารเบอร์ลิอุคเกอร์ ชั้น 16 ซอยบูรพา ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 662-381-5780-5 โทรสาร 662-381-4369	จัดจำหน่ายเครื่องครัว "สวิลลิง เจ เอ แสงเคิลส์", เสื้อผ้าสำเร็จรูป "แก๊ป", "บอสลี" และรองเท้าและกระเป๋าสตรี "ชาลส์แอนด์คีธ"	1,100,000 1,099,997 (ถือหุ้น 100.0% โดย MINOR)	100.0%
บริษัท นวศรี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด 60/158 หมู่ 19 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี โทรศัพท์ 662-520-3637-42	ผลิตสินค้าอุปโภค	100,000 99,998 (ถือหุ้น 100.0% โดย MINOR)	100.0%

	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)	ถือหุ้นอยู่	อัตราการถือ หุ้น
โทรศัพท์ 662-520-3643				
บริษัท ไมเนอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	40,000	39,993	100.0%
99 อาคารเบอร์ลิคเกอร์ ชั้น 16 และ 18 ซอยบุรี		(ถือหุ้น 100.0% โดย MINOR)		
ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110				
โทรศัพท์ 662-381-5151				
โทรศัพท์ 662-381-5777-8				
บริษัท ไมเนอร์ คอนสตรัคชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	จัดจำหน่ายเครื่องสำอางและ	700,000	369,599	100.0%
99 อาคารเบอร์ลิคเกอร์ ชั้น 16 ซอยบุรี	กระเป๋าเดินทาง	(อัตราการถือหุ้นรวมส่วนที่ถือโดย		
ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110		บริษัท เรด เอิร์ธ ไทย จำกัด จำนวน 330,400 หุ้น)		
โทรศัพท์ 662-712-2345				
โทรศัพท์ 662-712-2346				
บริษัท เรด เอิร์ธ ไทย จำกัด	จัดจำหน่ายเครื่องสำอางและ	350,000	349,997	100.0%
99 อาคารเบอร์ลิคเกอร์ ชั้น 16 ซอยบุรี	น้ำหอม	(ถือหุ้น 100.0% โดย MINOR)		
ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110				
โทรศัพท์ 662-712-2345				
โทรศัพท์ 662-712-2346				
บริษัท เอสมิโด แฟชั่นส์ จำกัด	จัดจำหน่ายแฟชั่นเสื้อผ้า	13,000,000	11,799,995	90.8%
99 อาคารเบอร์ลิคเกอร์ ชั้น 16 ซอยบุรี	สำเร็จรูป "เอสปรี"	(ถือหุ้น 100.0% โดย MINOR)		
ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110				
โทรศัพท์ 662-712-2345				
โทรศัพท์ 662-712-2346				
Marvelous Wealth Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	1	1	100.0%
East Asia Chambers. P.O. Box 901		(ถือหุ้น 100.0% โดย MINOR)		
Road Town, Tortola, British Virgin Islands				
MCL International Holding (Singapore) Pte. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	1	1	100.0%
1 Marina Boulevard, #28-00 One Marina Boulevard		(ถือหุ้น 100.0% โดย MINOR)		
Singapore 018989				
บริษัท มายเชล ดอท ซีไอ ดอท ทีเอส จำกัด	จัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ผ่าน	300,000	150,298	50.1%
99 อาคารเบอร์ลิคเกอร์ ชั้น 16 ซอยบุรี	เว็บไซต์	(ถือหุ้น 50.1% โดย MINOR)		
ถนนสุขุมวิท 42 พระโขนง คลองเตย กรุงเทพฯ 10110				
โทรศัพท์ 662-712-2345				
โทรศัพท์ 662-712-2346				