13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	31 ธันวาคม พ.ศ. 2556		31 ธันวาคม พ.ศ. 2557		31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,370,479	5.61%	5,372,356	7.23%	4,002,801	4.18%
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,569,515	2.61%	1,700,411	2.29%	2,678,112	2.80%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	1,675,064	2.79%	1,941,636	2.61%	2,413,683	2.52%
ที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	1,439,277	2.39%	946,194	1.27%	7,286,111	7.61%
ลูกหนี้อื่น	1,813,513	3.02%	1,625,247	2.19%	2,282,132	2.38%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	815,838	1.36%	1,420,524	1.91%	1,185,436	1.24%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	10,683,686	17.77%	13,006,367	17.51%	19,848,274	20.73%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาระยะยาว	2,553,869	4.25%	3,607,153	4.86%	4,931,211	5.15%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	982,189	1.63%	3,430,057	4.62%	5,152,960	5.38%
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	696,100	1.16%	1,301,183	1.75%	2,726,645	2.85%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	4,302,600	7.16%	5,519,035	7.43%	5,417,530	5.66%
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	860,370	1.43%	1,202,416	1.62%	1,113,285	1.16%
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	100,027	0.17%	100,027	0.13%	904,803	0.95%
ที่ดินและโครงการระหว่างการพัฒนา	469,587	0.78%	1,118,951	1.51%	-	0.00%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,217,719	2.03%	314,533	0.42%	629,181	0.66%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	21,744,644	36.17%	24,989,850	33.64%	33,867,218	35.38%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	11,990,939	19.94%	11,454,383	15.42%	16,541,494	17.28%
สิทธิการเช่า- สุทธิ	2,028,812	3.37%	1,936,123	2.61%	1,964,435	2.05%
สินทรัพย์อื่น	2,492,989	4.15%	6,299,069	8.48%	2,640,410	2.76%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	49,439,843	82.23%	61,272,780	82.49%	75,889,172	79.27%
รวมสินทรัพย์	60,123,529	100.00%	74,279,147	100.00%	95,737,446	100.00%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,158,223	1.93%	2,333,211	3.14%	2,587,774	2.70%
เจ้าหนี้การค้า	4,997,768	8.31%	5,589,021	7.52%	7,752,558	8.10%
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,539,830	2.56%	1,276,731	1.72%	1,504,787	1.57%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24,439	0.04%	10,470	0.01%	8,239	0.01%
รายได้รับล่วงหน้าที่ถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	72,113	0.12%	76,190	0.10%	85,055	0.09%
หุ้นกู้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,060,000	3.43%	3,000,000	4.04%	-	0.00%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	0.00%	-	0.00%	18,795	0.02%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	384,463	0.64%	251,829	0.34%	338,129	0.35%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	908,892	1.51%	1,035,467	1.39%	1,284,521	1.34%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	11,145,728	18.54%	13,572,919	18.27%	13,579,857	14.18%

	31 ธันวาคม พ.ศ. 2556		31 ธันวาคม พ.ศ. 2557		31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว	6,290,981	10.46%	13,639,041	18.36%	19,550,401	20.42%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	11,424	0.02%	22,183	0.03%	22,270	0.02%
หุ้นกู้	12,300,000	20.46%	13,800,000	18.58%	21,800,000	22.77%
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	200,727	0.33%	240,495	0.32%	258,024	0.27%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,300,001	5.49%	2,980,045	4.01%	4,611,502	4.82%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	22,103,133	36.76%	30,681,765	41.31%	46,242,197	48.30%
รวมหนี้สิน	33,248,861	55.30%	44,254,683	59.58%	59,822,054	62.49%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน-หุ้นสามัญ	4,018,326	6.68%	4,201,634	5.66%	4,641,789	4.85%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว-หุ้นสามัญ	4,001,355	6.66%	4,001,557	5.39%	4,402,312	4.60%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น-หุ้นสามัญ	7,331,863	12.19%	7,333,140	9.87%	7,354,673	7.68%
โดยบริษัทย่อยที่หมดอายุแล้ว	104,789	0.17%	104,789	0.14%	104,789	0.11%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(311,821)	(0.52)%	(348,273)	(0.47)%	(1,664,205)	(1.74)%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	406,309	0.68%	420,169	0.57%	464,179	0.48%
ยังไม่ได้จัดสรร	13,557,911	22.55%	16,545,331	22.27%	22,140,776	23.13%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	25,090,407	41.73%	28,056,712	37.77%	32,802,523	34.26%
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	1,784,262	2.97%	1,967,752	2.65%	3,112,869	3.25%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	26,874,669	44.70%	30,024,463	40.42%	35,915,392	37.51%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	60,123,529	100.00%	74,279,147	100.00%	95,737,446	100.00%

งบกำไรขาดทุน

	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง	12,358,586	33.95%	13,182,367	33.83%	16,371,612	34.91%
รายได้ค่าเช่าจากกิจการศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์	407,585	1.12%	407,719	1.05%	380,022	0.81%
รายได้จากกิจการบันเทิง	160,876	0.44%	146,539	0.38%	134,893	0.29%
รายได้จากการขายในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3,319,878	9.12%	2,750,490	7.06%	3,687,355	7.86%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	13,798,574	37.90%	15,285,246	39.23%	16,667,070	35.54%
รายได้จากการจัดจำหน่ายและการผลิตสินค้า	3,592,858	9.87%	3,601,444	9.24%	3,420,558	7.29%
รายได้จากการบริหารจัดการ	519,670	1.43%	1,265,179	3.25%	983,846	2.10%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนชายส์	510,694	1.40%	588,964	1.51%	786,870	1.68%
รายได้จากการประกอบธุรกิจรวม	34,668,721	95.23%	37,227,948	95.54%	42,432,225	90.48%
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	8,779	0.02%	14,371	0.04%	11,668	0.02%
ดอกเบี้ยรับ	228,939	0.63%	323,018	0.83%	442,867	0.94%
รายได้อื่น	1,499,896	4.12%	1,398,731	3.59%	4,008,760	8.55%
รวมรายได้	36,406,335	100.00%	38,964,068	100.00%	46,895,520	100.00%

	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	พันบาท	**ร้อยละ**	**พันบาท**	**ร้อยละ**	**พันบาท**	**ร้อยละ**
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนโดยตรงของกิจการโรงแรม	6,678,967	18.35%	7,202,167	18.48%	8,825,122	18.82%
ต้นทุนโดยตรงของการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	205,339	0.56%	209,233	0.54%	186,800	0.40%
ต้นทุนโดยตรงของกิจการบันเทิง	57,167	0.16%	57,308	0.15%	46,880	0.10%
ต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์	968,440	2.66%	761,998	1.96%	1,216,028	2.59%
ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม	4,468,846	12.27%	4,926,696	12.64%	5,488,250	11.70%
ต้นทุนขายการจัดจำหน่ายและการผลิตสินค้า	2,169,895	5.96%	2,163,586	5.55%	2,066,389	4.41%
ต้นทุนในการประกอบธุรกิจรวม	14,548,653	39.96%	15,320,988	39.32%	17,829,468	38.02%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	16,503,814	45.33%	18,422,328	47.28%	21,473,452	45.79%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(529,903)	(1.46)%	(823,000)	(2.11)%	(1,253,509)	(2.67)%
รวมค่าใช้จ่าย	30,522,564	83.84%	32,920,316	84.49%	38,049,412	81.14%
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	5,883,771	16.16%	6,043,752	15.51%	8,846,108	18.86%
ดอกเบี้ยจ่าย	(1,027,098)	(2.82)%	(1,145,173)	(2.94)%	(1,300,941)	(2.77)%
ภาษีเงินได้	(675,093)	(1.85)%	(396,950)	(1.02)%	(410,788)	(0.88)%
กำไรก่อนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	4,181,580	11.49%	4,501,629	11.55%	7,134,379	15.21%
(กำไร) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย - สุทธิ	(80,197)	(0.22)%	(99,844)	(0.26)%	(94,214)	(0.20)%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	4,101,382	11.27%	4,401,786	11.30%	7,040,165	15.01%

งบกระแสเงินสด

	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
	พันบาท	**พันบาท**	**พันบาท**
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	5,180,949	4,784,996	2,383,089
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(6,973,597)	(12,771,307)	(13,155,698)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	1,444,914	10,026,521	9,293,713
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(347,735)	2,040,210	(1,478,896)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	3,690,758	3,361,398	5,364,383
กำไร (ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	18,375	(37,225)	93,239
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	3,361,398	5,364,383	3,978,726

อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.96	0.96	1.46
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.44	0.52	0.49
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.52	0.39	0.18
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า - รวม (เท่า)	8.61	6.20	5.35
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย - รวม (วัน)	41.83	58.04	67.33
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	7.47	7.15	6.86
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	48.21	50.36	52.48
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า - รวม (เท่า)	8.00	7.60	7.41
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย - รวม (วัน)	45.01	47.35	48.59
Cash cycle (days)	45.04	61.05	71.21
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	58.04%	58.85%	57.98%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	11.96%	11.57%	10.33%
อัตรากำไรอื่น	9.54%	15.91%	9.52%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	124.96%	111.08%	54.37%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.27%	11.30%	15.01%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	17.86%	15.47%	21.35%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	7.33%	6.55%	8.28%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	32.88%	31.08%	34.44%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.65	0.58	0.55
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.24	1.47	1.67
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	6.70	5.53	3.15
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกผัน (เท่า)	0.43	0.34	0.09
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	33.50%	35.00%	21.89%

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมธุรกิจ

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 และ ปี 2558

ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") รายงานผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 111 ในไตรมาส 4 ปี 2558 และร้อยละ 60 ในปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในปี 2558 บริษัทมีการบันทึกผลกำไรพิเศษ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถของบริษัทในการเข้าซื้อและควบรวมกิจการ และความสำเร็จในการเพิ่มมูลค่าของการลงทุนที่ผ่านมา โดยมีรายการสำคัญ ดังนี้ (1) ผลกำไรจากการซื้อธุรกิจในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของกลุ่มโรงแรม Sun International จำนวน 650 ล้านบาท (2) ผลกำไรจากการซื้อธุรกิจในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของโรงแรมโอ๊คส์ อีแลน ดาร์วิน จำนวน 20 ล้านบาท และ (3) ผลกำไรจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมจากการเปลี่ยนสถานะของเงินลงทุนใน บริษัท ไมเนอร์ ดี เค แอล ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด ("Minor DKL") ซึ่งดำเนินธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลีย จำนวน 1,665 ล้านบาท หากไม่นับรวมผลกำไรพิเศษในปี 2558 ดังกล่าว และผลกำไรจากการเปลี่ยนสถานะของเงินลงทุนใน Serendib Hotels PLC จำนวน 69 ล้านบาท (หลังหักภาษี) ในไตรมาส 2 ปี 2557 กำไรสุทธิจากการดำเนินงานเติบโตในอัตราร้อยละ 11 ในไตรมาส 4 ปี 2558 และร้อยละ 9 ในปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตของกำไรสุทธิเป็นผลมาจากกลยุทธ์การขยายและกระจายธุรกิจในเครือ และการมีเครือข่ายแบรนด์ที่แข็งแกร่ง ซึ่งช่วยสร้างรายได้และผลกำไรที่มั่นคงท่ามกลางความท้าทายต่างๆ ทั้งการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ภาวะค่าเงินผันผวน และความไม่มั่นคงทางการเมืองในบางประเทศที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ และเพื่อเป็นการตอบแทนผู้ถือหุ้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติที่จะเสนอการจ่ายเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในวันที่ 1 เมษายน 2559 ต่อไป

ในไตรมาส 4 ปี 2558 ธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ("ธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ") มีอัตราการเติบโตของรายได้ร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หากรวมการกลับค่าผลกำไรจากการซื้อธุรกิจในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของโรงแรมโอ๊คส์ อีแลน ดาร์วิน จำนวน 49 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2558 หลังจากมีการประเมินต้นทุนที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม ธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ มีอัตราการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงานร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่โดดเด่นของโรงแรมในประเทศไทย รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากโรงแรมใหม่ที่บริษัทได้เข้าซื้อกิจการ และการขายวิลล่าในโครงการ เดอะ เรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน ภูเก็ต เช่นเดียวกัน ธุรกิจร้านอาหารมีอัตราการเติบโตของรายได้ร้อยละ 65 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หากไม่นับรวมผลกำไรจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมจากการเปลี่ยนสถานะของเงินลงทุนใน Minor DKL ซึ่งบริษัทได้ปรับมูลค่าของเงินลงทุนใน Minor DKL ในสัดส่วนร้อยละ 50 ซึ่งเป็นการลงทุนตั้งแต่ปี 2551 ให้เป็นไปตามราคาตลาด ธุรกิจร้านอาหารมีอัตราการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงานร้อยละ 25 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่มั่นคงของธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย การรับรู้รายได้สองเดือนของ Minor DKL ในประเทศออสเตรเลีย ในงบการเงินรวมของบริษัทตั้งแต่บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 70 และการขยายสาขาอย่างมีวินัย โดยเฉพาะในประเทศไทยและจีน อย่างไรก็ตาม รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตมีรายได้ลดลงในอัตราร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศ

หากไม่นับรวมรายการพิเศษ รายได้จากธุรกิจร้านอาหารมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 39 ของรายได้รวมในไตรมาส 4 ปี 2558 ธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 54 ขณะที่ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 7

รายได้จำแนกตามประเภทธุรกิจ

หน่วย: ล้านบาท	**ไตรมาส 4 ปี 2558**	**ไตรมาส 4 ปี 2557**	**เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)**
ตามงบการเงิน			
ร้านอาหาร	6,909	4,194	65%
โรงแรมและอื่นๆ	7,060	5,397	31%
จัดจำหน่ายและผลิต	915	1,003	-9%
รายได้รวม	**14,884**	**10,595**	**40%**

รายได้จำแนกตามประเภทธุรกิจ			
จากผลการดำเนินงาน			
ร้านอาหาร	5,244	4,194	25%
โรงแรมและอื่นๆ	7,109	5,397	32%
จัดจำหน่ายและผลิต	915	1,003	-9%
รายได้รวม	**13,268**	**10,595**	**25%**

สำหรับปี 2558 บริษัทมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ และธุรกิจร้านอาหาร หากไม่นับรวมผลกำไรพิเศษ รายได้รวมจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับสัดส่วนรายได้ในปี 2558 หากไม่นับรวมผลกำไรพิเศษ ธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 41 และร้อยละ 51 ของรายได้รวมจากการดำเนินงาน ตามลำดับ ขณะที่ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 8

รายได้จำแนกตามประเภทธุรกิจ			
หน่วย: ล้านบาท	**ปี 2558**	**ปี 2557**	**เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)**
ตามงบการเงิน			
ร้านอาหาร	20,339	16,754	21%
โรงแรมและอื่นๆ	24,304	19,330	26%
จัดจำหน่ายและผลิต	3,505	3,703	-5%
รายได้รวม	**48,149**	**39,787**	**21%**
จากผลการดำเนินงาน			
ร้านอาหาร	18,674	16,754	11%
โรงแรมและอื่นๆ	23,634	19,243	23%
จัดจำหน่ายและผลิต	3,505	3,703	-5%
รายได้รวม	**45,814**	**39,700**	**15%**

ในไตรมาส 4 ปี 2558 บริษัทมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA) 4,797 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หากไม่นับรวมผลกำไรพิเศษ บริษัทมี EBITDA จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 15 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ และธุรกิจร้านอาหาร โดยธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ มี EBITDA จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น เนื่องมาจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของโรงแรมในประเทศไทย และรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สำหรับธุรกิจร้านอาหาร มี EBITDA จากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลการดำเนินงานที่มั่นคงของธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย ประกอบกับการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน Minor DKL ในประเทศออสเตรเลีย อย่างไรก็ตาม ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต มี EBITDA ลดลงร้อยละ 32 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศไทย ซึ่งมีผลกระทบต่อการใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือย หากไม่นับรวมผลกำไรพิเศษ บริษัทมีอัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงาน ลดลงเป็นร้อยละ 24 ในไตรมาส 4 ปี 2558 จากร้อยละ 26 ในไตรมาส 4 ปี 2557 โดยมีสาเหตุหลักมาจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของของโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ ผลการดำเนินงานที่อ่อนตัวของธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง และความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของธุรกิจร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์

ในไตรมาส 4 ปี 2558 ธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ มีสัดส่วน EBITDA จากการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 27 และร้อยละ 70 ของ EBITDA จากการดำเนินงานรวม ตามลำดับ ขณะที่ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตมีสัดส่วน EBITDA จากการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 3

กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA)			
หน่วย: ล้านบาท	**ไตรมาส 4 ปี 2558**	**ไตรมาส 4 ปี 2557**	**เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)**
ตามงบการเงิน			
ร้านอาหาร	2,528	762	232%
โรงแรมและอื่นๆ	2,169	1,865	16%
จัดจำหน่ายและผลิต	100	146	-32%
รวม	**4,797**	**2,773**	**73%**
EBITDA Margin	**32%**	**26%**	
จากผลการดำเนินงาน			
ร้านอาหาร	863	762	13%
โรงแรมและอื่นๆ	2,218	1,865	19%
จัดจำหน่ายและผลิต	100	146	-32%
รวม	**3,181**	**2,773**	**15%**
EBITDA Margin	**24%**	**26%**	

ในปี 2558 บริษัทมี EBITDA จำนวน 11,908 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 35 จากปีก่อน หากไม่นับรวมผลกำไรพิเศษ บริษัทมี EBITDA จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากทั้งธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ และธุรกิจร้านอาหาร ในขณะที่อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานลดลงเล็กน้อยเป็นร้อยละ 21 ในปี 2558 จากร้อยละ 22 ในปี 2557

ในปี 2558 ธุรกิจร้านอาหารมีสัดส่วน EBITDA จากการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 33 ในขณะที่ธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ มีสัดส่วน EBITDA จากการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 64 ของ EBITDA จากการดำเนินงานรวม และธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตอีกร้อยละ 3

กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA)			
หน่วย: ล้านบาท	**ปี 2558**	**ปี 2557**	**เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)**
ตามงบการเงิน			
ร้านอาหาร	4,792	2,817	70%
โรงแรมและอื่นๆ	6,816	5,647	21%
จัดจำหน่ายและผลิต	300	384	-22%
รวม	**11,908**	**8,849**	**35%**
EBITDA Margin	**25%**	**22%**	
จากผลการดำเนินงาน			
ร้านอาหาร	3,127	2,817	11%
โรงแรมและอื่นๆ	6,146	5,561	11%
จัดจำหน่ายและผลิต	300	384	-22%
รวม	**9,573**	**8,762**	**9%**
EBITDA Margin	**21%**	**22%**	

ในไตรมาส 4 ปี 2558 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 3,419 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 111 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่อัตราการทำกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น อยู่ที่ร้อยละ 23 ในไตรมาส 4 ปี 2558 จากร้อยละ 15 ในไตรมาส 4 ปี 2557 หากไม่นับรวมผลกำไรพิเศษ กำไรสุทธิจากการดำเนินงานเติบโตในอัตราร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับการเพิ่มขึ้นของ EBITDA ในขณะที่อัตราการทำกำไรสุทธิจากการดำเนินงานลดลงเล็กน้อย เป็นร้อยละ 14 ในไตรมาส 4 ปี 2558 จากร้อยละ 15 ในไตรมาส 4 ปี 2557

เช่นเดียวกัน ในปี 2558 กำไรสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 60 เมื่อเทียบกับปีก่อน และอัตราการทำกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 15 ในปี 2558 จากร้อยละ 11 ในปี 2557 หากไม่นับรวมผลกำไรพิเศษ กำไรสุทธิจากการดำเนินงานเติบโตในอัตราร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่อัตราการทำกำไรสุทธิจากการดำเนินงานลดลงเป็นร้อยละ 10 ในปี 2558 จากร้อยละ 11 ในปี 2557

กำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท	**ไตรมาส 4 ปี 2558**	**ไตรมาส 4 ปี 2557**	**เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)**
ตามงบการเงิน			
กำไรสุทธิ	3,419	1,619	111%
อัตราการทำกำไรสุทธิ	**23%**	**15%**	
จากผลการดำเนินงาน			
กำไรสุทธิ	1,803	1,619	11%
อัตราการทำกำไรสุทธิ	**14%**	**15%**	
หน่วย: ล้านบาท	**ปี 2558**	**ปี 2557**	**เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)**
ตามงบการเงิน			
กำไรสุทธิ	7,040	4,402	60%
อัตราการทำกำไรสุทธิ	**15%**	**11%**	
จากผลการดำเนินงาน			
กำไรสุทธิ	4,705	4,333	9%
อัตราการทำกำไรสุทธิ	**10%**	**11%**	

พัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 4 ปี 2558

พัฒนาการ	
ร้านอาหาร	• เปิดร้านอาหารสุทธิจำนวน 64 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558 ส่วนใหญ่เป็นร้านอาหารในประเทศไทย • เปิดร้านอาหารจำนวน 13 สาขา ในท่าอากาศยานนานาชาติดอนเมือง อาคารผู้โดยสารภายในประเทศ 2 ผ่านบริษัทร่วมทุน ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ประเทศไทย ในสัดส่วนร้อยละ 50 • เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน Minor DKL จากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 70 • ปรับปรุงและเปิดให้บริการสาขาหลักของร้านอาหารไทย เอ็กซ์เพรสในรูปแบบใหม่เพิ่มอีกหนึ่งสาขา รวมเป็นทั้งสิ้น 3 สาขา
โรงแรมและอื่นๆ	• เปิดให้บริการโรงแรมอนันตรา พีซ เฮเว่น ทานแกลล์ ในประเทศศรีลังกา ซึ่งบริษัทร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 • เข้าบริหารห้องชุด โอ๊คส์ มิลตัน ในเมืองบริสเบน ประเทศออสเตรเลีย • เข้าบริหารโรงแรม ซุค วาคิฟ บูทิค โฮเทล โดฮา บาย อวานี ในประเทศการ์ตา • เข้าซื้อโรงแรมทิโวลี ออเรียนเต้ ซึ่งเป็นโรงแรมทิโวลีแห่งที่ห้าในประเทศโปรตุเกส • โอนและบันทึกการขายวิลล่า 3 หลังของโครงการ เดอะ เรสซิเดนซ์ โดยอนันตรา ลายัน ภูเก็ต • เปิดให้บริการศูนย์การค้า ริเวอร์ไซด์ พลาซ่า อย่างไม่เป็นทางการ ในกรุงเทพฯ

ผลการดำเนินงานจำแนกรายธุรกิจ

ธุรกิจร้านอาหาร

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 1,851 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทลงทุนเอง 957 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52 และสาขาแฟรนไชส์ 894 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48 โดยเป็นสาขาในประเทศไทย 1,184 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64 และเป็นสาขาในต่างประเทศ 667 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36 ในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สิงคโปร์ จีน อินเดีย ภูมิภาคตะวันออกกลาง มัลดีฟส์ อียิปต์ อังกฤษ และประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชีย ในไตรมาส 4 ปี 2558 บริษัทมีร้านเปิดใหม่สุทธิจำนวน 64 สาขา

ร้านอาหารจำแนกตามที่บริษัทลงทุนเองและแฟรนไชส์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 4 ปี 2558	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง	957	49	109
- ประเทศไทย	775	43	83
- ต่างประเทศ	182	6	26
สาขาแฟรนไชส์	894	15	34
- ประเทศไทย	409	7	20
- ต่างประเทศ	485	8	14
รวมสาขาร้านอาหาร	**1,851**	**64**	**143**

ร้านอาหารจำแนกตามแบรนด์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 4 ปี 2558	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
เดอะ พิซซ่า คอมปะนีปะนี	362	12	40
สเวนเซ่นส์	319	9	13
ซิซซ์เลอร์	55	3	2
แดรี่ ควีน	410	12	23
เบอร์เกอร์ คิง	57	7	15
เดอะ คอฟฟี่ คลับ	428	2	15
ริบส์ แอนด์ รัมส์	14	1	0
ไทยเอ็กซ์เพรส	91	4	1
ริเวอร์ไซด์	53	1	9
เบร็ดทอล์ค	24	4	5
อื่นๆ*	38	9	20
รวมสาขาร้านอาหาร	**1,851**	**64**	**143**

* อื่นๆ รวมถึงร้านอาหารในประเทศอังกฤษภายใต้แบรนด์ “แกรบบ์” และ “ภัทรา” และร้านอาหารในสนามบิน ซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 51 คือ บริษัท ซีเล็ค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์

ผลประกอบการตามกลุ่มร้านอาหาร

ยอดขายโดยรวมทุกสาขา (Total-System-Sales) ซึ่งรวมยอดขายสาขาแฟรนไชส์ ในไตรมาส 4 ปี 2558 เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 7.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการขยายสาขาเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 8 ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ในขณะที่ยอดขายต่อร้านเดิม (Same-Store-Sales) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมของธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย ซึ่งสามารถชดเชยการชะลอตัวอย่างต่อเนื่องของตลาดธุรกิจร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์ และการแย่งยอดขายกันเองระหว่างสาขาในประเทศจีน ซึ่งเป็นไปตามธรรมชาติของการขยายสาขาอย่างรวดเร็ว

ในไตรมาส 4 ปี 2558 ธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิม ในอัตราร้อยละ 2.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจากความสามารถของบริษัทในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และกิจกรรมทางการตลาดเพื่อคงความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม ประกอบกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่เริ่มปรับตัวดีขึ้นในไตรมาสนี้เนื่องจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล แบ

รนด์ที่มีอัตราการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมอย่างโดดเด่น ได้แก่ เดอะ พิซซ่า คอมปะนี และ เบเกอร์ คิง โดยในไตรมาส 4 ปี 2558 เดอะ พิซซ่า คอมปะนี มีการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมที่สูง ในอัตราร้อยละ 10.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการคงความเป็นผู้นำเหนือคู่แข่งขันของบริษัท ผ่านการสร้างสรรค์เมนูอาหารรูปแบบใหม่ต่างๆ ซึ่งรวมถึงเมนูใหม่ พิซซ่าแป้งบางกรอบ (Crispy Thin Pizza) และ 48 เมนูใหม่สุดพิเศษที่ให้บริการในสาขาร้านนั่งทาน เช่นเดียวกัน ยอดขายต่อร้านเดิมของเบอร์เกอร์ คิง มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2558 จากความสำเร็จของกลยุทธ์ในการขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายไปยังตลาดลูกค้าภายในประเทศ พร้อมไปกับการขยายสาขารูปแบบไดรฟ์ทรู การเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมดังกล่าว ประกอบกับการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้ธุรกิจในประเทศไทยมียอดขายโดยรวมทุกสาขาเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนมีการเพิ่มขึ้นของยอดขายโดยรวมทุกสาขาในไตรมาส 4 ปี 2558 อย่างแข็งแกร่งในอัตราร้อยละ 25.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายสาขาของริเวอร์ไซด์ ซึ่งเพิ่มขึ้น 9 สาขาในปี 2558 หรือร้อยละ 20 จากปีก่อน ยอดขายต่อร้านเดิมของธุรกิจในประเทศจีนปรับตัวดีขึ้น โดยลดลงร้อยละ 1.2 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับอัตราการลดลงร้อยละ 4.3 ในไตรมาส 3 ปี 2558 จากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของแบรนด์ริเวอร์-ไซด์และความสำเร็จของการออกเมนูใหม่ของแบรนด์ซิซซ์เลอร์ โดยซิซซ์เลอร์มีการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมที่แข็งแกร่ง ในขณะที่ผลกระทบจากการแย่งยอดขายกันเองระหว่างสาขาของริเวอร์ไซด์ โดยเฉพาะในเมืองปักกิ่งและเซี่ยงไฮ้เริ่มน้อยลงในไตรมาสนี้

สำหรับธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลีย ยังคงมีผลการดำเนินงานที่มั่นคงอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 4 ปี 2558 โดยมียอดขายต่อร้านเดิมที่คงที่ และยอดขายโดยรวมทุกสาขาที่เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตดังกล่าว เป็นผลมาจากการดำเนินงานที่มั่นคงของร้านอาหารที่มีอยู่ ประกอบกับการขยายสาขาใหม่อย่างระมัดระวังในไตรมาสนี้ท่ามกลางความท้าทายของตลาดภายในประเทศ นอกจากนี้ การเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน Minor DKL จากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 70 ยังช่วยเสริมสร้างผลการดำเนินงานของธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย เนื่องจากบริษัทรับรู้ผลการดำเนินงานของ Minor DKL ในงบการเงินรวมของบริษัทตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ทั้งนี้ ด้วยการใช้ประโยชน์จากฐานการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของบริษัท ประกอบกับการขยายธุรกิจไปยังการผลิตเมล็ดกาแฟแบบพิเศษผ่าน เวเนเซียโน คอฟฟี่ โรสเตอร์ บริษัทเชื่อมั่นว่าธุรกิจในประเทศออสเตรเลียจะมีผลการดำเนินงานที่มั่งคงและมีความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่งต่อไปในอนาคต

ในประเทศสิงคโปร์ ตลาดร้านอาหารประเภทนั่งทานยังคงได้รับความกดดันจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศและการแข่งขันที่รุนแรงของร้านอาหารคอนเซ็ปต์ใหม่ๆ โดยในปี 2558 ดัชนีชี้วัดอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในหมวดร้านอาหารลดลงเกือบทุกเดือน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ด้วยเหตุนี้ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จึงได้ตัดสินใจใช้โอกาสนี้ในการหยุดการขยายสาขาชั่วคราว และดำเนินโครงการปรับปรุงร้านอาหารในรูปแบบใหม่ ส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์มียอดขายต่อร้านเดิมและยอดขายโดยรวมลดลงในไตรมาสนี้ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะพลิกฟื้นธุรกิจในประเทศสิงค์โปร์ โดยได้ทำการปรับปรุงรูปแบบสาขาหลักของร้านไทยเอ็กซ์เพรสเสร็จสิ้นแล้ว 3 สาขา และมีแผนที่จะปรับปรุงร้านไทยเอ็กซ์เพรสเพิ่มอีก 3–4 สาขา ภายในครึ่งปีแรกของปี 2559 ทั้งนี้ ร้านไทยเอ็กซ์เพรสใหม่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยมีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นภายในหนึ่งเดือนหลังจากที่เปิดร้านอีกครั้ง

แม้ว่าความท้าทายทางเศรษฐกิจของบางตลาดที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ ยังคงกดดันผลการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารในบางประเทศในปี 2558 แต่กลยุทธ์การกระจายธุรกิจและความเป็นผู้นำตลาดของบริษัทได้ช่วยลดผลกระทบดังกล่าวต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ส่งผลให้ในปี 2558 บริษัทมียอดขายต่อร้านเดิมอยู่ในระดับคงที่ เมื่อเทียบกับปี 2557 และด้วยการขยายสาขาในอัตราร้อยละ 8 ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ส่งผลให้ยอดขายโดยรวมทุกสาขายังคงเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง ในอัตราร้อยละ 11.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหาร				
%	ไตรมาส 4 ปี 2558	ไตรมาส 4 ปี 2557	ปี 2558	ปี 2557
อัตราเติบโตของยอดขายต่อร้านเฉลี่ย Average Same-Store-Sales Growth	0.3	0.4	(0.2)	0.4
อัตราเติบโตของยอดขายรวมเฉลี่ย Average Total-System-Sales	7.8	16.5	11.2	13.1

หมายเหตุ: การเติบโตของยอดขายคำนวณจากยอดขายที่เป็นสกุลเงินท้องถิ่น เพื่อขจัดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

ผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 4 ปี 2558 รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหาร (ไม่นับรวมผลกำไรจากรายการพิเศษ) เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งจากรายได้จากการดำเนินงานและรายรับจากการให้สิทธิแฟรนไชส์ รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการขยายสาขาที่บริษัทลงทุนเองในอัตราร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับการรับรู้ผลการดำเนินงานสองเดือนของ Minor DKL ในงบการเงินรวมของบริษัทเช่นเดียวกัน ในไตรมาส 4 ปี 2558 รายรับจากการให้สิทธิแฟรนไชส์เพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของธุรกิจแฟรนไชส์อย่างต่อเนื่องและการรับรู้รายรับจากการให้สิทธิแฟรนไชส์ของ Minor DKL บริษัทมี EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารในไตรมาส 4 ปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเติบโตต่ำกว่าอัตราการเติบโตของรายได้รวมจากการดำเนินงาน โดยมีสาเหตุหลักมาจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงในประเทศสิงคโปร์ จากการลดลงของยอดขายต่อร้านเดิม ด้วยเหตุนี้ อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานจึงลดลงจากร้อยละ 18 ในไตรมาส 4 ปี 2557 เป็นร้อยละ 16 ในไตรมาส 4 ปี 2558

รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการขยายสาขาที่ลงทุนเองอย่างต่อเนื่อง การเติบโตของธุรกิจแฟรนไชส์และการรับรู้ผลการดำเนินงานสองเดือนของ Minor DKL ในงบการเงินรวมของบริษัท บริษัทมี EBITDA จากการดำเนินงานในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 ซึ่งเติบโตในอัตราเดียวกันกับการเติบโตของรายได้รวม ส่งผลให้อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานคงที่ อยู่ที่ร้อยละ 17 ในปี 2558 เมื่อเทียบกับปี 2557

ในอนาคต บริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกของทุกแบรนด์ในเครือ เพื่อกระตุ้นจำนวนลูกค้าและยอดขาย พร้อมไปกับการขยายสาขาร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง ทั้งภายในกลุ่มประเทศหลัก และระหว่างกลุ่มประเทศเพื่อการเติบโตของธุรกิจ ด้วยขนาดธุรกิจที่ใหญ่ขึ้นและยอดขายต่อร้านเดิมที่เติบโตขึ้น จะส่งผลให้บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรที่สูงขึ้นต่อไปในอนาคต

ผลการดำเนินงาน*			
หน่วย: ล้านบาท	**ไตรมาส 4 ปี 2558**	**ไตรมาส 4 ปี 2557**	**เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)**
รายได้จากการดำเนินงาน**	4,934	4,037	22%
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	310	157	98%
รวมรายได้	**5,244**	**4,194**	**25%**
EBITDA	863	762	13%
EBITDA Margin	16%	18%	

ผลการดำเนินงาน*

	ปี 2558	ปี 2557	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการดำเนินงาน**	17,887	16,165	11%
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	787	589	34%
รวมรายได้	**18,674**	**16,754**	**11%**
EBITDA	3,127	2,817	11%
EBITDA Margin	17%	17%	

* ตัวเลขในตารางข้างต้นไม่นับรวมผลกำไรจากรายการพิเศษ: ผลกำไรจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมจากการเปลี่ยนสถานะของเงินลงทุนใน Minor DKL จำนวน 1,665 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2558

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจโรงแรม

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีโรงแรมที่ลงทุนเองจำนวน 59 แห่งและมีโรงแรมและเซอร์วิสสวีทที่รับจ้างบริหารอีก 79 แห่งใน 22 ประเทศ มีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 17,714 ห้อง ซึ่งเป็นห้องที่บริษัทลงทุนเอง 7,572 ห้องและรับจ้างบริหาร 10,142 ห้อง ทั้งในรูปแบบการรับจ้างบริหารโรงแรม และการรับจ้างบริหารห้องชุด (Management Letting Rights) โดยโอ๊คส์ โดยเป็นห้องพักในประเทศไทย 3,728 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21 และเป็นห้องพักในต่างประเทศ 13,986 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79 ในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ มัลดีฟส์ จีน อินโดนีเซีย ศรีลังกา เวียดนาม มาเลเซีย กัมพูชา แทนซาเนีย เคนยา โมซัมบิก บอตสวานา นามิเบีย แซมเบีย เลโซโท กาตาร์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เซเชลส์ บราซิลและโปรตุเกส

ห้องพักจำแนกตามที่บริษัทลงทุนเองและรับจ้างบริหาร

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 4 ปี 2558	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง*	7,572	431	2,478
- ประเทศไทย	2,229	0	0
- ต่างประเทศ	5,343	431	2,478
รับจ้างบริหาร	10,142	207	515
- ประเทศไทย	1,499	0	0
- ต่างประเทศ	8,643	207	515
รวมห้องพัก	**17,714**	**638**	**2,993**

* จำนวนห้องพักที่บริษัทลงทุนเองรวมโรงแรมที่บริษัทร่วมลงทุน

ห้องพักจำแนกตามการลงทุน

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 4 ปี 2558	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
ลงทุนเอง	5,387	279	2,265
ร่วมทุน	2,185	152	262
รับจ้างบริหาร	3,910	183	457
MLR*	6,232	24	9
รวมห้องพัก	**17,714**	**638**	**2,993**

* การบริหารห้องชุดภายใต้สิทธิ Management Letting Rights ในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

ผลประกอบการตามกลุ่มโรงแรม

ในไตรมาส 4 ปี 2558 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน ("Revenue per Available Room" – "RevPar") ของโรงแรมทั้งหมด ("System-wide") ลดลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากกลุ่มโรงแรมในต่างประเทศ ในไตรมาส 4 ปี 2558 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมในประเทศไทยเติบโตขึ้นในอัตราร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่โดดเด่นของโรงแรมทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด สำหรับโรงแรมในต่างประเทศ มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนลดลงในอัตราร้อยละ 6 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากโรงแรมใหม่ภายใต้แบรนด์อวานี ซึ่งบริษัทเข้าซื้อจาก Sun International ซึ่งมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มโรงแรมของบริษัท ประกอบกับรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโอ๊คส์ที่ลดลง จากผลกระทบจากสกุลเงินเหรียญออสเตรเลียที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท หากไม่นับรวมโรงแรมใหม่และโอ๊คส์ บริษัทมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมเดิม (Organic) ในต่างประเทศเติบโตขึ้นในอัตราร้อยละ 3 โดยส่วนใหญ่มาจากผลการดำเนินงานที่โดดเด่นของโรงแรมในประเทศจีน กัมพูชา อินโดนีเซีย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เช่นเดียวกัน บริษัทมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมเดิมทั้งหมด (Organic) ไม่นับรวมโอ๊คส์และโรงแรมใหม่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาส 4 ปี 2558 กลุ่มโรงแรมทั้งหมด ("System-wide") ที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 45 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนลดลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เติบโตขึ้นในอัตราร้อยละ 3 และ 9 ตามลำดับ ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการปรับตัวที่ดีขึ้นของโรงแรมในทุกภูมิภาคของประเทศไทย อย่างไรก็ตาม รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองในต่างประเทศลดลงในอัตรามากกว่าร้อยละ 30 โดยมีสาเหตุมาจากโรงแรมใหม่ หากไม่รวมโรงแรมใหม่ กลุ่มโรงแรมเดิม (Organic) ที่บริษัทเป็นเจ้าของเองในต่างประเทศ มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนคงที่ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้จะมีความท้าทายในตลาดหลักบางแห่งของบริษัท โดยเฉพาะเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในประเทศมัลดีฟส์ ทั้งนี้ กลุ่มโรงแรมเดิม (Organic) ที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

โอ๊คส์ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 22 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 4 ปี 2558 ยังคงมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งและมั่นคงในสกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย โดยมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่สูงในอัตราร้อยละ 78 ในขณะที่ค่าห้องเฉลี่ยต่อคืน (Average Daily Rates – ADR) เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 179 เหรียญออสเตรเลีย เป็นผลให้มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนสูงขึ้นในอัตราร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ด้วยผลกระทบจากการแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทของโอ๊คส์ลดลงร้อยละ 3 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรม มีสัดส่วนร้อยละ 4 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 4 ปี 2558 โดยกลุ่มโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหารทั้งหมด ("System-wide") มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 9 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากผลการดำเนินงานที่โดดเด่นของโรงแรมในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จีน และอินโดนีเซียเป็นหลัก

ในปี 2558 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมทั้งหมด ("System-wide") ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อน หากไม่นับรวมกลุ่มโรงแรมโอ๊คส์ที่ได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน และโรงแรมใหม่ที่มีค่าเฉลี่ยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มโรมแรมเดิมของบริษัท รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมเดิม (Organic) เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 10 จากผลการดำเนินงานงานที่โดดเด่นของโรงแรมในประเทศไทย โดยเฉพาะโรงแรมในกรุงเทพฯ ประกอบกับการเติบโตของโรงแรมในต่างประเทศ โดยเฉพาะในประเทศจีน กัมพูชา และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมจำแนกตามการลงทุน

(System-wide)	**อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)**			
	ไตรมาส 4 ปี 2558	**ไตรมาส 4 ปี 2557**	**ปี 2558**	**ปี 2557**
ลงทุนเอง	67	67	67	59
ร่วมทุน	46	62	49	57
รับจ้างบริหาร	63	63	63	55
MLR*	78	77	76	76
เฉลี่ย	**69**	**70**	**68**	**66**
ค่าเฉลี่ยของ MINT Thailand	**72**	**68**	**72**	**58**
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย**	**62**	**64**	**62**	**56**

(System-wide)	**ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน)**			
	ไตรมาส 4 ปี 2558	**ไตรมาส 4 ปี 2557**	**ปี 2558**	**ปี 2557**
ลงทุนเอง	7,055	7,227	6,583	7,028
ร่วมทุน	10,636	14,101	9,902	16,299
รับจ้างบริหาร	7,809	7,141	7,038	6,748
MLR*	4,610	4,848	4,271	4,795
เฉลี่ย	**6,306**	**6,266**	**5,830**	**6,110**
ค่าเฉลี่ยของ MINT Thailand	**5,179**	**5,044**	**4,832**	**4,973**
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย**	**2,192**	**2,119**	**2,065**	**1,981**

(System-wide)	**รายได้เฉลี่ยต่อห้อง(บาท/คืน)**			
	ไตรมาส 4 ปี 2558	**ไตรมาส 4 ปี 2557**	**ปี 2558**	**ปี 2557**
ลงทุนเอง	4,753	4,859	4,393	4,168
ร่วมทุน	4,894	8,707	4,864	9,218
รับจ้างบริหาร	4,938	4,517	4,400	3,737
MLR*	3,603	3,715	3,258	3,643
เฉลี่ย	**4,335**	**4,409**	**3,964**	**4,024**
ค่าเฉลี่ยของ MINT Thailand	**3,729**	**3,425**	**3,487**	**2,865**
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย**	**1,354**	**1,361**	**1,274**	**1,101**

* การบริหารห้องชุดภายใต้สิทธิ Management Letting Rights ในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

** ข้อมูลอุตสาหกรรมจากธนาคารแห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรม

ด้วยกลยุทธ์ในการกระจายธุรกิจของบริษัท การเข้าซื้อกิจการเชิงรุก และการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย ส่งผลให้รายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมเติบโตในอัตราร้อยละ 35 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าจะประสบภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวและค่าเงินผันผวน กลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุหลักมาจากการผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของโรงแรมในประเทศไทย โดยเฉพาะโรงแรมในต่างจังหวัด ประกอบกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าซื้อโรงแรมใหม่ๆ

แม้ว่าในไตรมาส 4 ปี 2558 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมรับจ้างบริหารจัดการจะเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการรับจ้างบริหารจัดการลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ที่เป็นจำนวนคงที่มีสัดส่วนที่สูงในไตรมาส 4 ปี 2557

เช่นเดียวกัน ในปี 2558 รายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เติบโตขึ้นในอัตราร้อยละ 26 จากปีก่อน เนื่องมาจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง และรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าซื้อโรงแรมที่ผ่านมา ทั้งนี้ โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองในประเทศไทยมีการฟื้นตัวที่แข็งแกร่ง โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ สำหรับสามไตรมาสแรกของปี และในต่างจังหวัดตลอดทั้งปี ส่วนรายได้จากการรับจ้างบริหาร ลดลงร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับปีก่อน กลับมาสู่ระดับปกติ เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2557 โรงแรมภายใต้สัญญารับจ้างบริหารในประเทศมัลดีฟส์มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นอย่างมาก จากการเข้าพักของแขกระดับ VIP ในขณะที่ปี 2558 ถือเป็นปีที่ท้าทายสำหรับการท่องเที่ยวในประเทศมัลดีฟส์ ท่ามกลางความตึงเครียดทางการเมือง และจำนวนนักท่องเที่ยวชาวรัสเซียที่ลดลงตลอดทั้งปี

ผลการดำเนินงานของธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม

หนึ่งในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม คือ ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง บริษัทดำเนินธุรกิจศูนย์การค้า ซึ่งรวมถึงศูนย์การค้า 3 แห่ง ได้แก่ (1) ศูนย์การค้ารอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา (2) ศูนย์การค้า Turtle Village ภูเก็ต และ (3) ศูนย์การค้าริเวอร์ไซด์ พลาซ่า กรุงเทพฯ (เดิมชื่อ รอยัล การ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ) โดยศูนย์การค้าในกรุงเทพฯ ได้ปิดเพื่อปรับปรุง และก่อสร้างโรงแรมและศูนย์ประชุมแฟลคชิพของแบรนด์อวานี ในกรุงเทพฯ ตั้งแต่เดือนเมษายน ปี 2556 และได้เปิดให้บริการอย่างไม่เป็นทางการอีกครั้งในเดือนธันวาคม ปี 2558 ที่ผ่านมา นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจบันเทิงในเมืองพัทยา ซึ่งแบ่งได้เป็น 8 กลุ่ม คือ (1) พิพิธภัณฑ์ Ripley's Believe It or Not! (2) โรงภาพยนตร์ 4 มิติ (3) โกดังผีสิง (4) มหัศจรรย์เขาวงกต (5) พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสโซด์ส แว็กซ์เวิร์ค (6) Scream in the Dark (7) Ripley's Sky Rider และ (8) Ripley's The Vault ในไตรมาส 4 ปี 2558 รายได้จากการดำเนินธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง ลดลงในอัตราร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 122 ล้านบาท โดยมีสาเหตุบางส่วนมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวรัสเซียที่เข้ามาในประเทศไทยลดลง ส่งผลกระทบโดยเฉพาะต่อผลการดำเนินงานของรอยัล การ์เด้น พัทยา เช่นเดียวกัน รายได้จากการดำเนินธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิงลดลงร้อยละ 7 ในปี 2558 เมื่อเทียบกับปีก่อน อยู่ที่ 532 ล้านบาท

อีกส่วนหนึ่งของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนที่สำคัญของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัท คือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งรวมถึงการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายและโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา สำหรับธุรกิจการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขาย บริษัทจะพัฒนาโครงการควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการโรงแรมในพื้นที่เดียวกัน บริษัทได้พัฒนาโครงการแห่งแรกบนเกาะสมุย ชื่อโครงการ ดิเอสเทท สมุย ตั้งอยู่ติดกับโรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ สมุย โดยโครงการดังกล่าวมีบ้านพักตากอากาศจำนวน 14 หลัง นอกจากนี้ บริษัทมีโครงการที่สอง คือโครงการเซ็นต์รีจิส เรสซิเดนซ์ ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมระดับบนจำนวน 53 ยูนิตในอาคารเดียวกับโรงแรมเซ็นต์ รีจิส กรุงเทพฯ จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้ขายบ้านพักตากอากาศในโครงการ ดิเอสเทท สมุย ไปแล้วทั้งสิ้นจำนวน 11 หลัง และได้ปิดการขายคอนโดมิเนียมของโครงการ เซ็นต์รีจิส เรสซิ-เดนซ์ ทั้งหมดแล้ว โครงการล่าสุด คือ เดอะ เรสซิเดนซ์ โดย อนันตรา ลายัน จังหวัดภูเก็ต ซึ่งมีบ้านพักตากอากาศจำนวน 15 หลัง ตั้งอยู่ติดกับโรงแรมอนันตรา ลายัน ภูเก็ต โดยตั้งแต่เปิดตัวในช่วงครึ่งหลังของปี 2558 บริษัทได้ขายบ้านพักตากอากาศไปแล้วจำนวน 3 หลัง ในไตรมาส 4 ปี 2558 นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการอนันตรา เชียงใหม่ เซอร์วิส สวีท ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ร่วมกับบริษัท ยู ซิตี้ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท แนเชอรัล พาร์ค จำกัด (มหาชน)) และคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์และขายได้ทั้งหมดในปี 2559 นอกจากนี้ บริษัทยังมีการพิจารณาโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ๆ ต่อไป เพื่อให้มีโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายอย่างต่อเนื่อง

อีกส่วนหนึ่งของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์คือโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ชื่อ อนันตรา เวเคชั่น คลับ โดย ณ สิ้นปี 2558 อนันตรา เวเคชั่น คลับมีห้องพักของโครงการเพื่อรองรับการขายสิทธิในการเข้าพักอาศัยทั้งหมดจำนวน 137 ยูนิต ที่สมุย ภูเก็ต และกรุงเทพฯ ในประเทศไทย เมืองควีนส์ทาวน์ในประเทศนิวซีแลนด์ บาหลีในประเทศอินโดนีเซีย และเมืองซานย่าในประเทศจีน ทั้งนี้ อนันตรา เวเคชั่น คลับมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 6,928 คน ณ สิ้นปี

2558 ส่งผลให้มีการเติบโตของยอดขายอย่างมั่นคงในอัตราร้อยละ 7 ในปี 2558 เมื่อเทียบกับปีก่อน อัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขายต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของจำนวนสมาชิก เนื่องจากอนันตรา เวเคชั่น คลับได้ออกแพคเกจใหม่ซึ่งมีการปรับโครงสร้างราคาในปี 2558 โดยโครงสร้างราคาใหม่จะส่งผลให้อนันตรา เวเคชั่น คลับสามารถขยายฐานสมาชิกและยอดขายได้อย่างรวดเร็ว พร้อมไปกับการรับเงินสดที่เร็วขึ้นและลดหนี้เสียลง

รายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่นในอัตราร้อยละ 49 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 30 ในปี 2558 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้จากการขายบ้านพักตากอากาศของโครงการ เดอะ เรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน จังหวัดภูเก็ต จำนวน 3 หลัง และจากผลการดำเนินที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องของโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ ในปี 2558

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่น ๆ

ในไตรมาส 4 ปี 2558 รายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 19 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งต่ำกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ ส่งผลให้อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงาน ลดลงจากร้อยละ 35 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 31 ในปี 2558 การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการบริหารโรงแรม ซึ่งมีอัตราการทำไรที่สูง การรวมผลประกอบการของโรงแรมใหม่ที่เพิ่งซื้อเข้ามา ซึ่งโดยทั่วไปยังคงมีอัตราการทำกำไรที่ต่ำกว่ากลุ่มโรงแรมเดิมของบริษัท การปรับโครงสร้างราคาของอนันตรา เวเคชั่น คลับ ซึ่งมีส่วนทำให้อัตราการทำไรลดลงในช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงนี้ และการชะลอตัวของการทำกำไรของธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง

ในปี 2558 รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของธุรกิจโรงแรมและรายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ EBITDA จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในอัตราที่น้อยกว่า โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงาน ลดลงเป็นร้อยละ 26 ในปี 2558 จากร้อยละ 29 ในปี 2557 โดยมีสาเหตุเช่นเดียวกับในไตรมาส 4 ปี 2558

ด้วยการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยในปี 2558 ซึ่งต่อเนื่องมาจนถึงเดือนมกราคม 2559 ประกอบกับการกระจายธุรกิจของบริษัทไปยังตลาดต่างๆ ซึ่งล้วนมีศักยภาพในการเติบโตในระยะยาว บริษัทมั่นใจในแนวโน้มของธุรกิจโรงแรมในปี 2559 ด้วยผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของกลุ่มโรงแรมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ บริษัทจะยังคงขยายธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง ผ่านโรงแรมที่เป็นเจ้าของเอง โรงแรมที่รับจ้างบริหาร แผนขยายธุรกิจและการเข้าซื้อโรงแรม

โครงสร้างรายได้*

หน่วย: ล้านบาท	**ไตรมาส 4 ปี 2558**	**ไตรมาส 4 ปี 2557**	**เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)**
ธุรกิจโรงแรม**	5,177	3,845	35%
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	271	386	-30%
ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง	122	136	-10%
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	1,538	1,030	49%
รวมรายได้	**7,109**	**5,397**	**32%**
EBITDA	**2,218**	**1,865**	**19%**
EBITDA Margin	**31%**	**35%**	

โครงสร้างรายได้*			
	ปี 2558	**ปี 2557**	**เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)**
ธุรกิจโรงแรม**	17,616	13,932	26%
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	984	1,265	-22%
ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง	532	571	-7%
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	4,502	3,476	30%
รวมรายได้	**23,634**	**19,243**	**23%**
EBITDA	**6,146**	**5,561**	**11%**
EBITDA Margin	**26%**	**29%**	

* ตัวเลขในตารางข้างต้นไม่นับรวมผลกำไรจากรายการพิเศษ:

(1) ผลกำไรจากการซื้อธุรกิจในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของกลุ่มโรงแรม Sun International จำนวน 650 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2558

(2) ผลกำไรจากการซื้อธุรกิจในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของโรงแรมโอ๊คส์ อีแลน ดาร์วิน จำนวน 70 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2558

(3) การกลับค่าผลกำไรจากการซื้อธุรกิจในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของโรงแรมโอ๊คส์ อีแลน ดาร์วิน จำนวน 49 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2558 เนื่องจากการประเมินต้นทุนที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม

(4) ผลกำไรจากการเปลี่ยนสถานะของเงินลงทุนใน Serendib Hotels PLC จำนวน 69 ล้านบาท (หลังหักภาษี) ในไตรมาส 2 ปี 2557

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีร้านค้าและจุดจำหน่ายจำนวน 307 แห่ง เพิ่มขึ้น 10 แห่งจาก 297 แห่ง ณ สิ้นปี 2557 โดยจากจำนวนร้านค้าและจุดจำหน่ายทั้งหมด 307 แห่ง ร้อยละ 88 เป็นของกลุ่มแฟชั่น ภายใต้แบรนด์เอสปรี บอสสินี่ แก็ป บานาน่า รีพับบลิค ชาร์ล แอนด์ คีธ และเฟโดร ร้อยละ 5 เป็นของแบรนด์เรดเอิร์ธ และอีกร้อยละ 7 เป็นของแบรนด์สวิลลิ่ง เจ. เอ.เฮ็งเคิลส์

จำนวนสาขาและจุดจำหน่ายของธุรกิจจัดจำหน่าย			
จำนวนสาขา/จุดจำหน่าย	**ไตรมาส 4 ปี 2558**	**เปลี่ยนแปลง (q-q)**	**เปลี่ยนแปลง (y-y)**
กลุ่มสินค้าแฟชั่น	269	22	12
กลุ่มเครื่องสำอาง	16	-2	-6
อื่น ๆ	22	3	4
รวม	**307**	**23**	**10**

ในไตรมาส 4 ปี 2558 รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตลดลงในอัตราร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของทั้งธุรกิจจัดจำหน่ายและธุรกิจรับจ้างผลิต เนื่องจากการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศ EBITDA ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตในไตรมาส 4 ปี 2558 ลดลงร้อยละ 32 และอัตราการทำกำไร EBITDA ลดลงจากร้อยละ 15 ในไตรมาส 4 ปี 2557 เป็นร้อยละ 11 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เนื่องจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลง

ในปี 2558 รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตลดลงร้อยละ 5 ในขณะที่ EBITDA ลดลงมากกว่า ในอัตราร้อยละ 22 จากปีก่อน ทั้งนี้ ทั้งรายได้และความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตได้รับผลกระทบจากภาวะทางเศรษฐกิจในประเทศ ซึ่งส่งผลต่อการชะลอตัวของการใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือยและการเพิ่มขึ้นของหนี้ภาคครัวเรือนในต่างจังหวัด นอกจากนี้ เหตุการณ์ระเบิดในกรุงเทพฯ ยังส่งผลกระทบต่อยอดขายของร้านค้าที่มีลูกค้ามากของธุรกิจสินค้าแฟชั่นที่ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียง ดังนั้น อัตราการทำกำไร EBITDA ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 10 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 9 ในปี 2558

รายได้ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า			
หน่วย: ล้านบาท	**ไตรมาส 4 ปี 2558**	**ไตรมาส 4 ปี 2557**	**เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)**
ธุรกิจจัดจำหน่าย	662	730	-9%
ธุรกิจรับจ้างผลิต	249	269	-7%
รวมรายได้*	911	999	-9%
EBITDA	100	146	-32%
EBITDA Margin	11%	15%	
	ปี 2558	**ปี 2557**	**เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)**
ธุรกิจจัดจำหน่าย	2,462	2,592	-5%
ธุรกิจรับจ้างผลิต	1,044	1,107	-6%
รวมรายได้*	3,507	3,699	-5%
EBITDA	300	384	-22%
EBITDA Margin	9%	10%	

* รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

งบดุลและกระแสเงินสด

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 95,737 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21,458 ล้านบาทจาก 74,279 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

1. การเพิ่มขึ้นของที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายจำนวน 6,340 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการลงทุนซื้อกิจการธุรกิจโรงแรมทิโวลีในประเทศโปรตุเกส และการเพิ่มขึ้นของวิลล่าสร้างเสร็จพร้อมขายของโครงการ เดอะ เรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน จังหวัดภูเก็ต
2. การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าระยะยาว จำนวน 1,324 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ
3. การเพิ่มขึ้นของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 1,723 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพื่อขยายธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในประเทศโมซัมบิก และจังหวัดเชียงใหม่
4. การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า จำนวน 1,324 ล้านบาท ซึ่งเป็นการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าที่มีอยู่เดิม ประกอบกับการลงทุนในโรงแรมของ Sun International ในประเทศแซมเบียและเลโซโท
5. การเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 8,877 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการรวมงบการเงินของโรงแรมของ Sun International ในประเทศบอตสวานาและ นามิเบีย โรงแรมทิโวลีในประเทศบราซิล โรงแรมโอ๊คส์ อีแลน ดาร์วินและ Minor DKL ในประเทศออสเตรเลีย และการขยายธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหารตามปกติ

บริษัทมีหนี้สินรวม 59,822 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 เพิ่มขึ้น จำนวน 15,567 ล้านบาท จาก 44,255 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นสุทธิของหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 11,392 ล้าน จากการออกหุ้นกู้ อายุ 5 ปี จำนวน 4,000 ล้านบาท และหุ้นกู้อายุ 10 ปี จำนวน 4,000 ล้านบาท ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาว เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในทวีปแอฟริกา นอกจากนี้ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ เพิ่มขึ้นจำนวน 2,164 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากการพัฒนาโครงการ เดอะ เรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน จังหวัดภูเก็ต การรวมงบการเงินของ Minor DKL ในประเทศออสเตรเลีย ในงบการเงินรวมของบริษัท และการเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทมีจำนวน 35,915 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 เพิ่มขึ้น 5,891 ล้านบาท จาก 30,024 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากกำไรสุทธิในปี 2558 จำนวน 7,040 ล้านบาท สุทธิด้วยเงินปันผลจ่ายจำนวน 1,411 ล้านบาท และผล

ขาดทุนจากการแปลงค่างบการเงินตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจำนวน 718 ล้านบาท เนื่องจากเงินบาทที่แข็งเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศ โดยเฉพาะสกุลเงินเหรียญออสเตรเลีย

สำหรับปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 2,383 ล้านบาท ลดลง 2,402 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายจำนวน 2,618 ล้านบาท จากการการเพิ่มขึ้นของวิลล่าสร้างเสร็จพร้อมขายของโครงการ เดอะ เรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน จังหวัดภูเก็ต

บริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมการลงทุนจำนวน 13,156 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) เงินสดจ่ายสุทธิสำหรับการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าของธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารจำนวน 4,926 ล้านบาท (2) การลงทุนตามปกติของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และอื่นๆ จำนวน 7,361 ล้านบาท และ (3) เงินสดจ่ายเพื่อเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวน 1,434 ล้านบาท สำหรับการขยายธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในประเทศโมซัมบิก และจังหวัดเชียงใหม่

บริษัทมีเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 9,294 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการเงินสดรับสุทธิจากการออกหุ้นกู้อายุ 5 ปี และ 10 ปี รวมจำนวน 8,000 ล้านบาท และการกู้ยืมเงินระยะสั้นและระยะยาว จำนวน 14,686 ล้านบาท สุทธิด้วยการจ่ายชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงินจำนวน 9,522 ล้านบาท การจ่ายชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 3,000 ล้านบาท และเงินปันผลจ่ายจำนวน 1,011 ล้านบาท

ทั้งนี้ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน การลงทุน และการจัดหาเงิน พร้อมทั้งเงินสดคงเหลือต้นงวดของบริษัท และผลกำไรจากการแปลงค่างบการเงินตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจำนวน 93 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้น 1,386 ล้านบาท ในปี 2558

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเป็นร้อยละ 58.0 ในปี 2558 จากร้อยละ 58.6 ในปี 2557 อันมีสาเหตุหลักมาจากธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นไปตามลักษณะของธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่า และความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของธุรกิจอาหารในประเทศสิงคโปร์ อย่างไรก็ดี อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 14.6 ในปี 2558 จากร้อยละ 11.1 ในปี 2557 หากไม่นับรวมกำไรพิเศษ อัตรากำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานลดลงเล็กน้อยเป็นร้อยละ 10.3 ในปี 2558 จากร้อยละ 10.9 ในปี 2557 ซึ่งเป็นไปตามการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้น

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 21.4 ในปี 2558 จากร้อยละ 15.5 ในปี 2557 จากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากเหตุผลเดียวกัน เป็นร้อยละ 8.3 ใน 2558 จากร้อยละ 6.6 ในปี 2557
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทปรับตัวสูงขึ้นจาก 59 วันในปี 2557 เป็น 68 วันในปี 2558 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดลูกหนี้จากการขายแบบผ่อนชำระของโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ อัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อยอดลูกหนี้การค้าลดลงจากร้อยละ 5.1 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 3.7 ในปี 2558 เนื่องจากการจัดเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าที่มีประสิทธิภาพของทุกกลุ่มธุรกิจ สินค้าคงเหลือของบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วย วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต และสินค้าสำเร็จรูปของธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต ขณะที่ธุรกิจโรงแรมมีสินค้าคงเหลือค่อนข้างน้อยเนื่องจากลักษณะของธุรกิจ โดยอายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจาก 51 วันในปี 2557 เป็น 53 วัน ในปี 2558 เนื่องจากการชะลอตัวของธุรกิจจัดจำหน่าย อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 48 วัน ในปี 2557 เป็น 49 วันในปี 2558

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเป็น 1.5 เท่า ณ สิ้นปี 2558 จาก 1.0 เท่า ณ สิ้นปี 2557 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน จากการเพิ่มขึ้นของที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย จากการเข้าซื้อกลุ่มโรงแรมทิโวลีในประเทศโปรตุเกส และการเพิ่มขึ้นของวิลล่าสร้างเสร็จพร้อมขายของโครงการ เดอะ เรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน จังหวัดภูเก็ต ประกอบกับการลดลงของหุ้นกู้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเมื่อได้ชำระคืนหุ้นกู้ซึ่งครบกำหนดชำระในเดือนพฤษภาคม ปี 2558 อัตราส่วนของหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 1.1 เท่า ณ สิ้นปี 2557 เป็น 1.3 เท่า ณ สิ้นปี 2558 จากการ

ออกหุ้นกู้จำนวน 8,000 ล้านบาท และจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อขยายธุรกิจ สำหรับอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจาก 5.5 เท่าในปี 2557 เป็น 5.8 เท่าในปี 2558 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานในปี 2558

อัตราส่วนทางการเงิน		
ความสามารถในการทำกำไร	**31 ธ.ค. 58**	**31 ธ.ค. 57**
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	58.0%	58.8%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	14.6%	11.1%
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (%)	10.3%	10.9%
ความมีประสิทธิภาพ	**31 ธ.ค. 58**	**31 ธ.ค. 57**
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	21.4%	15.5%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	8.3%	6.6%
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	68	59
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ (วัน)	53	51
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า (วัน)	49	48
ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง	**31 ธ.ค. 58**	**31 ธ.ค. 57**
สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	1.5	1.0
ภาระหนี้สินต่อทุน	**31 ธ.ค. 58**	**31 ธ.ค. 57**
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.3	1.1
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.2	1.0
	31 ธ.ค. 58	**31 ธ.ค. 57**
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	5.8	5.5

แนวโน้มในอนาคต

ยึดมั่นในคำมั่นสัญญาของบริษัทผ่านการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีวินัย

ตลอดหลายปีที่ผ่านมา บริษัทได้ให้ความสำคัญในการวางแผน กลยุทธ์ห้าปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อวางแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายระยะยาว โดยบริษัทมีการบริหารจัดการตามแผน กลยุทธ์ห้าปีอย่างเคร่งครัด และผลักดันผลการดำเนินงานผ่านการประเมินผลงานและสร้างความรับผิดชอบอย่างเป็นระบบ บริษัทมีวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีวินัยและมุ่งสร้างผลงาน ส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างผลการดำเนินงานตามคำมั่นสัญญาที่ให้ไว้กับผู้ถือหุ้น

เมื่อปี 2553 บริษัทได้ตั้งเป้าหมายทางธุรกิจให้ผลกำไรมีการเติบโตในอัตราเฉลี่ยต่อปี (CAGR) มากกว่าร้อยละ 20 ระหว่างปี 2553-2558 และมีรายได้จากต่างประเทศในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 40 ภายในปี 2558 ด้วยกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่งและการกระจายธุรกิจในต่างประเทศ ประกอบกับการจัดการทรัพยากรให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนกลยุทธ์ ส่งผลให้บริษัทบรรลุเป้าหมายตามที่ได้ตั้งไว้ โดยในช่วงปี 2553-2558 บริษัทมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (ไม่นับรวมผลกำไรพิเศษ) ร้อยละ 31 และในปี 2558 รายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจต่างประเทศมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 44

เมื่อมองต่อไปในอนาคต บริษัทได้ตั้งเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ห้าปีประจำปี 2558 ในการสร้างผลกำไรสุทธิให้เติบโตเฉลี่ยต่อปีในอัตราร้อยละ 15-20 ในช่วงปี 2558-2563 และเพิ่มรายได้จากต่างประเทศให้มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2563

ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย บริษัทได้วางกลยุทธ์หลักดังต่อไปนี้ (1) เพิ่มความสามารถในการสร้างกำไรของกลุ่มธุรกิจภายใต้แบรนด์ที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง พร้อมการเสริมสร้างจากแบรนด์ชั้นนำระดับโลก (2) เพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและผลิตภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด และ (3) ขยายธุรกิจในต่างประเทศผ่านการลงทุนและการเข้าซื้อกิจการเชิงกลยุทธ์ โดยมีรายละเอียดสำคัญดังต่อไปนี้

เติบโตเครือข่ายธุรกิจเพื่อสร้างผลกำไร

การมีเครือข่ายแบรนด์ที่หลากหลายของบริษัทเป็นปัจจัยสำคัญในการเติบโตผลกำไรที่ยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น บริษัทมุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ในเครือ ขยายธุรกิจที่มีอยู่อย่างมีวินัย และอาศัยประโยชน์จากฐานการดำเนินงานและเครือข่ายการขายและการตลาดที่แข็งแกร่ง เพื่อก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีความสามารถในการทำกำไรสูงสุด

- สำหรับธุรกิจโรงแรม บริษัทจะยังคงขยายฐานธุรกิจของแบรนด์ที่เป็นเจ้าของเอง โดยจะพัฒนาภาพลักษณ์ของแบรนด์และเพิ่มการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) เครือข่ายของแบรนด์ที่แข็งแกร่งและเติบโตอย่างรวดเร็วจะเป็นรากฐานที่ดีให้กับบริษัทในการสร้างผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมที่โดดเด่นให้กับผู้ถือหุ้น โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายโรงแรมให้มากกว่า 210 แห่ง ในเกือบ 30 ประเทศ ภายในปี 2563
- สำหรับธุรกิจร้านอาหาร บริษัทจะเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ในเครือ เติบโตแบรนด์ที่เป็นเจ้าของเองผ่านรูปแบบแฟรนไชส์ และขยายสาขาอย่างมีวินัย เพื่อยกระดับการเติบโตของธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทจะขยายแบรนด์ต่างๆ ระหว่างศูนย์ธุรกิจเพื่อขยายตลาด ท้ายสุด บริษัทจะมุ่งปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานของศูนย์ธุรกิจในแต่ละภูมิภาคและในระบบการจัดซื้อและกระจายสินค้า เพื่อสร้างผลประโยชน์สูงสุดจากขนาดของธุรกิจ
- นอกจากแบรนด์ที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง บริษัทจะยังคงสร้างผลกำไรจากแบรนด์ชั้นนำระดับโลก บริษัทเป็นพันธมิตรกับผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมชั้นนำระดับโลก ได้แก่ โฟร์ ซีซั่นส์ เซ็นต์ รีจิส แมริออท และเรดิสัน บลู โดยให้แบรนด์ดังกล่าวบริหารโรงแรมบางแห่งที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง บริษัทจะยังคงร่วมมือกับพันธมิตรเหล่านี้เพื่อกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศและสร้างผลการดำเนินงานระดับโลก สำหรับธุรกิจร้านอาหาร บริษัทจะยังคงขยายแบiนด์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก

อย่างสเวนเซ่นส์ แดรี่ ควีน ซิซซ์เลอร์และเบอร์เกอร์ คิง ในบางตลาดเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรและการเติบโตของผลกำไร

เพิ่มศักยภาพของทรัพย์สินและผลิตภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ด้วยความสำเร็จของกลยุทธ์การกระจายธุรกิจ การเติบโตในอนาคตของบริษัทนั้น นอกจากจะมาจากการขยายธุรกิจและการลงทุนเชิงกลยุทธ์แล้ว ยังจะมาจากการเพิ่มศักยภาพของธุรกิจที่มีอยู่และการลงทุนที่ผ่านมา

- บริษัทลงทุนในการปรับปรุงทรัพย์สินที่มีอยู่ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ของลูกค้าและภาพลักษ์ของ แบรนด์ นอกจากนี้ บริษัทสร้างมูลค่าเพิ่มของที่ดินที่มีอยู่ โดยการพัฒนาโครงการต่างๆ ที่มีผลตอบแทนสูง อาทิเช่น การปรับปรุงโรงแรมอนันตรา สยาม ในกรุงเทพฯ และการพัฒนาโครงการ เดอะ เรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน จังหวัดภูเก็ต
- บริษัทยังคงขยายโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ โดยอาศัยฐานการดำเนินงานของโรงแรมทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและผลิตภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริษัทตั้งเป้าในการขยายห้องพักโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลาให้มีจำนวนมากกว่า 450 ยูนิต ในสถานที่ท่องเที่ยว 10 แห่ง ภายในปี 2563
- บริษัทอาศัยประโยชน์จากแบรนด์ที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง ในการขยายธุรกิจในต่างประเทศ ผ่านการรับจ้างบริหารโรงแรมและการให้สิทธิแฟรนไชส์ โดยประสบการณ์ในการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ร้านอาหารของบริษัทได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความสามารถในการสร้างอัตราการทำกำไรที่สูงและในการขยายฐานธุรกิจ
- บริษัทยังคงบริหารจัดการเครือข่ายธุรกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็วผ่านศูนย์ธุรกิจประจำแต่ละภูมิภาค กลยุทธ์การบริหารธุรกิจผ่านศูนย์ธุรกิจทำให้บริษัทสามารถตอบสนองเชิงรุกตามสภาพตลาดแต่ละแห่งได้อย่างรวดเร็ว พร้อมไปกับสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ขยายธุรกิจในต่างประเทศผ่านการลงทุนและการเข้าซื้อกิจการเชิงกลยุทธ์

ในหลายปีที่ผ่านมา บริษัทได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความสามารถในการเลือกลงทุนในโครงการที่มีราคาที่เหมาะสมและสร้างผลตอบแทนทางการเงินที่แข็งแกร่งให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยเห็นได้จากกำไรพิเศษที่เกิดขึ้นจากกลยุทธ์การลงทุนที่ผ่านมา บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างมูลค่าโดยกลยุทธ์การลงทุนและการเข้าซื้อกิจการ ซึ่งช่วยให้บริษัทขยายธุรกิจไปยังตลาดที่มีศักยภาพ และได้รับความรู้ ความเชี่ยวชาญในธุรกิจ พร้อมกับแหล่งผู้ผลิตได้ทันที ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวมีความสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัท ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น บริษัทจะยังคงดำเนินกลยุทธ์พันธมิตรทางธุรกิจ หรือเข้าซื้อกิจการเพื่อเสริมสร้างฐานการดำเนินงานที่มีอยู่และเติบโตผลการดำเนินงานต่อไปในอนาคต

ใหญ่ขึ้นและดีขึ้นในอีกห้าปีข้างหน้า

บริษัทยึดมั่นในกลยุทธ์ห้าปีและมีความพร้อมในการสร้างผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ดังเช่นที่ได้พิสูจน์ให้เห็นตลอดมาในอดีต ด้วยแบรนด์ที่แข็งแกร่ง ระบบการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ ประสบการณ์ของผู้บริหาร และความมุ่งมั่นของบุคลากรทุกคน บริษัทมีความมั่นใจว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น