

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	ปรับปรุงใหม่					
	31 ธันวาคม 2557		31 ธันวาคม 2558		31 ธันวาคม 2559	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,372,356	7.23%	4,002,801	4.07%	4,398,761	4.06%
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,700,411	2.29%	2,678,112	2.72%	2,378,446	2.19%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	1,941,636	2.61%	2,388,674	2.43%	2,762,634	2.55%
ที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	946,194	1.27%	7,506,997	7.63%	2,548,644	2.35%
ลูกหนี้อื่น	1,625,247	2.19%	2,282,132	2.32%	2,680,373	2.47%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,420,524	1.91%	964,549	0.98%	1,247,135	1.15%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	13,006,367	17.51%	19,823,265	20.15%	16,015,993	14.77%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาระยะยาว	3,607,153	4.86%	4,931,211	5.01%	4,708,883	4.34%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	3,430,057	4.62%	5,152,960	5.24%	5,738,634	5.29%
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	1,301,183	1.75%	3,531,420	3.59%	2,693,889	2.48%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	5,519,035	7.43%	5,417,530	5.51%	6,692,163	6.17%
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	1,202,416	1.62%	1,113,285	1.13%	24,766	0.02%
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	100,027	0.13%	100,028	0.10%	100,044	0.09%
ที่ดินและโครงการระหว่างการพัฒนา	1,118,951	1.51%	-	0.00%	-	0.00%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	314,533	0.42%	629,181	0.64%	923,036	0.85%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	24,989,850	33.64%	35,013,837	35.59%	48,698,893	44.90%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	11,454,383	15.42%	17,893,493	18.19%	18,483,497	17.04%
สิทธิการเช่า - สุทธิ	1,936,123	2.61%	1,964,435	2.00%	1,984,700	1.83%
สินทรัพย์อื่น	6,299,069	8.48%	2,810,909	2.86%	2,388,649	2.20%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	61,272,780	82.49%	78,558,290	79.85%	92,437,154	85.23%
รวมสินทรัพย์	74,279,147	100.00%	98,381,555	100.00%	108,453,146	100.00%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,333,211	3.14%	2,587,774	2.63%	1,123,538	1.04%
เจ้าหนี้การค้า	5,589,021	7.52%	7,752,558	7.88%	7,575,457	6.99%
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,276,731	1.72%	1,504,787	1.53%	2,389,121	2.20%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10,470	0.01%	8,239	0.01%	8,443	0.01%
รายได้รับล่วงหน้าซึ่งถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	76,190	0.10%	85,055	0.09%	142,560	0.13%
หุ้นกู้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,000,000	4.04%	-	0.00%	4,300,000	3.96%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	0.00%	18,795	0.02%	-	0.00%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	251,829	0.34%	338,129	0.34%	496,305	0.46%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,035,467	1.39%	1,284,521	1.31%	1,973,735	1.82%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	13,572,919	18.27%	13,579,857	13.80%	18,009,159	16.61%

	ปรับปรุงใหม่					
	31 ธันวาคม 2557		31 ธันวาคม 2558		31 ธันวาคม 2559	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว	13,639,041	18.36%	19,550,401	19.87%	20,498,862	18.90%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	22,183	0.03%	22,270	0.02%	11,575	0.01%
หุ้นกู้	13,800,000	18.58%	21,800,000	22.16%	21,500,000	19.82%
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	240,495	0.32%	258,024	0.26%	222,771	0.21%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,980,045	4.01%	6,459,846	6.57%	7,413,954	6.84%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	30,681,765	41.31%	48,090,541	48.88%	49,647,162	45.78%
รวมหนี้สิน	44,254,683	59.58%	61,670,398	62.68%	67,656,320	62.38%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน-หุ้นสามัญ	4,201,634	5.66%	4,641,789	4.72%	4,621,828	4.26%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว-หุ้นสามัญ	4,001,557	5.39%	4,402,312	4.47%	4,410,368	4.07%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น-หุ้นสามัญ	7,333,140	9.87%	7,354,673	7.48%	7,639,594	7.04%
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ออกโดยบริษัท	104,789	0.14%	104,789	0.11%	104,789	0.10%
ย่อยที่หมดอายุแล้ว						
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(348,273)	(0.47%)	(1,664,205)	-1.69%	(2,407,887)	-2.22%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	420,169	0.57%	464,179	0.47%	464,179	0.43%
ยังไม่ได้จัดสรร	16,545,331	22.27%	22,140,776	22.51%	27,190,682	25.07%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	28,056,712	37.77%	32,802,523	33.34%	37,401,726	34.49%
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	1,967,752	2.65%	3,908,634	3.97%	3,395,101	3.13%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	30,024,463	40.42%	36,711,157	37.32%	40,796,826	37.62%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	74,279,147	100.00%	98,381,555	100.00%	108,453,146	100.00%

งบกำไรขาดทุน

	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง	13,182,367	33.83%	16,284,434	34.83%	21,371,382	37.91%
รายได้ค่าเช่าจากกิจการศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์	407,719	1.05%	380,022	0.81%	363,716	0.65%
รายได้จากกิจการบันเทิง	146,539	0.38%	134,893	0.29%	113,311	0.20%
รายได้จากการขายในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	2,750,490	7.06%	3,687,355	7.89%	3,137,819	5.57%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	15,285,246	39.23%	16,667,070	35.64%	19,971,890	35.42%
รายได้จากการจัดจำหน่ายและการผลิตสินค้า	3,601,444	9.24%	3,420,558	7.32%	3,474,301	6.16%
รายได้จากการบริหารจัดการ	1,265,179	3.25%	983,846	2.10%	1,102,820	1.96%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	588,964	1.51%	786,870	1.68%	1,616,392	2.87%
รวมรายได้จากการประกอบธุรกิจรวม	37,227,948	95.54%	42,345,047	90.56%	51,151,632	90.73%
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	14,371	0.04%	11,668	0.02%	7,992	0.01%
ดอกเบี้ยรับ	323,018	0.83%	442,867	0.95%	480,261	0.85%
รายได้อื่น	1,398,731	3.59%	3,960,695	8.47%	4,741,038	8.41%
รวมรายได้	38,964,068	100.00%	46,760,276	100.00%	56,380,923	100.00%

	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนโดยตรงของกิจการโรงแรม	7,202,167	18.48%	8,825,122	18.87%	11,891,004	21.09%
ต้นทุนโดยตรงของการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	209,233	0.54%	186,800	0.40%	249,641	0.44%
ต้นทุนโดยตรงของกิจการบันเทิง	57,308	0.15%	46,880	0.10%	44,834	0.08%
ต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์	761,998	1.96%	1,216,028	2.60%	959,859	1.70%
ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม	4,926,696	12.64%	5,440,185	11.63%	6,545,209	11.61%
ต้นทุนขายการจัดจำหน่ายและการผลิตสินค้า	2,163,586	5.55%	2,066,389	4.42%	2,070,626	3.67%
ต้นทุนในการประกอบธุรกิจรวม	15,320,988	39.32%	17,781,404	38.03%	21,761,173	38.60%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	18,422,328	47.28%	21,386,274	45.74%	25,764,533	45.70%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(823,000)	(2.11)%	(1,253,509)	(2.68)%	(591,855)	(1.05)%
รวมค่าใช้จ่าย	32,920,316	84.49%	37,914,168	81.08%	46,933,851	83.24%
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	6,043,752	15.51%	8,846,108	18.92%	9,447,072	16.76%
ดอกเบี้ยจ่าย	(1,145,173)	(2.94)%	(1,300,941)	(2.78)%	(1,605,815)	(2.85)%
ภาษีเงินได้	(396,950)	(1.02)%	(410,788)	(0.88)%	(1,032,050)	(1.83)%
กำไรก่อนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	4,501,629	11.55%	7,134,379	15.26%	6,809,207	12.08%
(กำไร) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย - สุทธิ	(99,844)	(0.26)%	(94,214)	(0.20)%	(219,211)	(0.39)%

งบกระแสเงินสด

	ปรับปรุงใหม่		
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	4,784,996	2,499,268	6,494,054
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(12,771,307)	(13,271,877)	(9,144,645)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	10,026,521	9,293,713	3,003,186
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	2,040,210	(1,478,896)	352,595
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	3,361,398	5,364,383	3,978,726
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(37,225)	93,239	(26,145)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	5,364,383	3,978,726	4,305,176

อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	ปี 2557	ปี 2558 ปรับปรุงใหม่	ปี 2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.96	1.46	0.89
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.52	0.49	0.38
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.39	0.18	0.41
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า - รวม (เท่า)	6.20	5.34	5.83
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย - รวม (วัน)	58.04	67.46	61.71
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	7.15	6.79	7.06
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	50.36	53.00	51.00
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า - รวม (เท่า)	7.60	7.39	7.74
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย - รวม (วัน)	47.35	48.70	46.54
Cash cycle (days)	61.05	71.77	66.17
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	58.85%	58.01%	57.46%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	11.57%	10.46%	8.25%
อัตรากำไรอื่น	15.79%	20.63%	9.27%
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร (%)	111.08%	56.41%	153.97%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.30%	15.06%	11.69%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	15.47%	21.10%	17.00%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	6.55%	8.15%	6.37%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	31.08%	33.78%	24.94%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.58	0.54	0.55
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.47	1.68	1.66
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	5.53	3.24	5.69
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.34	0.09	0.15
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	35.00%	21.89%	23.40%

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ**ภาพรวมธุรกิจ**

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 และปี 2559

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) รายงานรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 ในปี 2559 จากการเติบโตของธุรกิจทุกกลุ่ม ในไตรมาส 4 ปี 2559 รายได้รวมลดลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการบันทึกผลกำไรที่เกิดขึ้นครั้งเดียวที่สูงกว่าในไตรมาส 4 ปี 2558 หากไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียว (ตามรายละเอียดในตารางในหน้า 3) รายได้รวมจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 ในปี 2559 และร้อยละ 5 ในไตรมาส 4 ปี 2559 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในขณะที่กำไรสุทธิของบริษัทลดลงร้อยละ 6 ในปี 2559 และร้อยละ 62 ในไตรมาส 4 ปี 2559 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (ไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียว) ลดลงน้อยกว่า ในอัตราร้อยละ 3 ในปี 2559 และร้อยละ 25 ในไตรมาส 4 ปี 2559 การชะลอตัวของผลการดำเนินงาน โดยเฉพาะในไตรมาส 4 ปี 2559 มีสาเหตุมาจากปัจจัยที่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท ได้แก่ ช่วงไว้อาลัยในประเทศไทยและสภาพอากาศที่ไม่ดีและน้ำท่วมทางภาคใต้ของประเทศในไตรมาส 4 ปี 2559 ซึ่งเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (High Season) ประกอบกับการอ่อนตัวลงของธุรกิจโรงแรมในประเทศมัลดีฟส์และบราซิล รวมถึงสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและการแข่งขันที่รุนแรงของธุรกิจร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์ตลอดปี 2559 และเพื่อเป็นการตอบแทนผู้ถือหุ้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติที่จะเสนอการจ่ายเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในวันที่ 4 เมษายน 2560 ต่อไป

สำหรับปี 2560 บริษัทเห็นสัญญาณฟื้นตัวของผลการดำเนินงานทั้งในประเทศไทย เนื่องจากช่วงไว้อาลัยและสถานการณ์น้ำท่วมส่งผลกระทบเพียงชั่วคราว และในต่างประเทศที่เป็นตลาดหลักของบริษัท ซึ่งสภาพเศรษฐกิจโดยรวมปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทั้งโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายและโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลานั้นตรา เวเคชั่น คลับมีแนวโน้มดีขึ้นกว่าปีก่อนหน้า โดยการขายโครงการอสังหาริมทรัพย์ในภูเก็ตสามหลังได้ถูกเลื่อนออกไปจากไตรมาส 4 ปี 2559 ซึ่งบริษัทได้ขายและโอนหลังจากสามหลังดังกล่าวเสร็จสิ้นแล้วในเดือนมกราคม ปี 2560

สำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาสสี่ ธุรกิจร้านอาหาร มีอัตราการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงานร้อยละ 7 ในไตรมาส 4 ปี 2559 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลการดำเนินงานที่ดีของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีน และรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการรวมงบการเงินของไมเนอร์ ดี เค แอล ในประเทศออสเตรเลีย ธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม (“ธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ”) มีรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4 ในไตรมาส 4 ปี 2559 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตดังกล่าวมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของไอคส์ ในประเทศออสเตรเลีย การรับรู้รายได้ของกลุ่มโรงแรมทีโวลี ประกอบกับการเติบโตของยอดขายของอนันตรา เวเคชั่น คลับที่ปรับตัวดีขึ้น ส่วนรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตอยู่ในระดับที่คงที่ ในไตรมาส 4 ปี 2559 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่ารายได้จากธุรกิจจากการจัดจำหน่ายจะเพิ่มขึ้น แต่ธุรกิจรับจ้างผลิตยังคงได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานที่ชะลอตัวของกลุ่มลูกค้าหลัก

ในไตรมาส 4 ปี 2559 รายได้จากธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 53 ของรายได้รวมจากการดำเนินงาน ธุรกิจร้านอาหารมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 40 ของรายได้รวมจากการดำเนินงาน ขณะที่ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 7

รายได้จำแนกตามประเภทธุรกิจ

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2559	ไตรมาส 4 ปี 2558	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ตามงบการเงิน			
ร้านอาหาร	5,621	6,897	-18%
โรงแรมและอื่นๆ	7,872	7,035	12%
จัดจำหน่ายและผลิต	910	915	0%
รายได้รวม	14,403	14,847	-3%
จากผลการดำเนินงาน			
ร้านอาหาร	5,621	5,232	7%
โรงแรมและอื่นๆ	7,344	7,085	4%
จัดจำหน่ายและผลิต	910	915	0%

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้รวมจากการดำเนินงาน 54,285 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 19 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของทั้งธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ และธุรกิจร้านอาหาร ประกอบกับการรับรู้ผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมทิโวลี ในประเทศโปรตุเกส และไมเนอร์ ดี เค แอล ในประเทศออสเตรเลีย

ในปี 2559 ธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ และธุรกิจร้านอาหารมีส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 51 และร้อยละ 42 ของรายได้รวมจากการดำเนินงาน ตามลำดับ ในขณะที่ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตมีส่วนรายได้รวมจากการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 7

รายได้จำแนกตามประเภทธุรกิจ

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2559	ปี 2558	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ตามงบการเงิน			
ร้านอาหาร	23,157	20,291	14%
โรงแรมและอื่นๆ	30,310	24,217	25%
จัดจำหน่ายและผลิต	3,505	3,505	0%
รายได้รวม	56,973	48,014	19%
จากผลการดำเนินงาน			
ร้านอาหาร	23,022	18,626	24%
โรงแรมและอื่นๆ	27,758	23,547	18%
จัดจำหน่ายและผลิต	3,505	3,505	0%
รายได้รวม	54,285	45,678	19%

ในไตรมาส 4 ปี 2559 บริษัทมี EBITDA จากการดำเนินงาน จำนวน 3,156 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่ชะลอตัวของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ และธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต ทั้งนี้ ในไตรมาส 4 ปี 2559 ทั้งนี้ ธุรกิจร้านอาหารมีการเติบโตของ EBITDA จากการดำเนินงานร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีน และการรับรู้ผลการดำเนินงานของไมเนอร์ ดี เค แอล หลังจากการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ มี EBITDA จากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 4 ในไตรมาส 4 ปี 2559 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของโรงแรมในประเทศไทยในช่วงฤดูการท่องเที่ยว (High Season) ท่ามกลางการไว้อาลัยของทั้งประเทศและสถานการณ์น้ำท่วมทางภาคใต้ ประกอบกับการไม่มีการขายโครงการอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งมีอัตราการทำกำไรที่สูง เช่นเดียวกันธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตมี EBITDA ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วง

เดียวกันของปีก่อน จากความสามารถในการดำเนินงานที่ลดลงของธุรกิจรับจ้างผลิต เป็นผลให้บริษัทมีอัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานลดลงจากร้อยละ 24.0 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เป็นร้อยละ 22.7 ในไตรมาส 4 ปี 2559

ในไตรมาส 4 ปี 2559 ธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ และธุรกิจร้านอาหาร มีสัดส่วน EBITDA จากการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 68 และร้อยละ 29 ตามลำดับ ขณะที่ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตมีสัดส่วน EBITDA จากการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 3

กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA)

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2559	ไตรมาส 4 ปี 2558	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ตามงบการเงิน			
ร้านอาหาร	933	2,528	-63%
โรงแรมและอื่นๆ	2,078	2,169	-4%
จัดจำหน่ายและผลิต	91	100	-9%
รวม	3,102	4,797	-35%
EBITDA Margin	21.5%	32.3%	
จากผลการดำเนินงาน			
ร้านอาหาร	933	863	8%
โรงแรมและอื่นๆ	2,132	2,218	-4%
จัดจำหน่ายและผลิต	91	100	-9%
รวม	3,156	3,181	-1%
EBITDA Margin	22.7%	24.0%	

ในปี 2559 บริษัทมี EBITDA จากการดำเนินงานจำนวน 11,256 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 18 จากปีก่อน จากการเติบโตของทั้งธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในขณะที่อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 21.0 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 20.7 ในปี 2559

ในปี 2559 ธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ มีสัดส่วน EBITDA คิดเป็นร้อยละ 64 ของ EBITDA รวมจากการดำเนินงาน ธุรกิจร้านอาหาร มีสัดส่วน คิดเป็นร้อยละ 34 และธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตอีกร้อยละ 2

กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA)

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2559	ปี 2558	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ตามงบการเงิน			
ร้านอาหาร	3,978	4,792	-17%
โรงแรมและอื่นๆ	8,984	6,816	32%
จัดจำหน่ายและผลิต	267	300	-11%
รวม	13,229	11,908	11%
EBITDA Margin	23.2%	24.8%	
จากผลการดำเนินงาน			
ร้านอาหาร	3,843	3,127	23%
โรงแรมและอื่นๆ	7,146	6,146	16%
จัดจำหน่ายและผลิต	267	300	-11%
รวม	11,256	9,573	18%
EBITDA Margin	20.7%	21.0%	

บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 1,347 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2559 ลดลงในอัตราร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากความสามารถในการดำเนินงานที่ลดลงของธุรกิจทุกกลุ่มในประเทศไทย ท่ามกลางการไว้อาลัยของทั้งประเทศ และสถานการณ์น้ำท่วมทางภาคใต้ ค่าเสื่อมราคาและอัตราภาษีที่สูงกว่าของธุรกิจที่เพิ่งถูกรวมงบการเงิน รวมถึงการไม่มีการขายโครงการอสังหาริมทรัพย์ ดังนั้น อัตราการทำกำไรสุทธิจากการดำเนินงานลดลงจากร้อยละ 13.6 ในไตรมาส 4 ปี 558 เป็นร้อยละ 9.7 ในไตรมาส 4 ปี 2559

ในปี 2559 บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานลดลงในอัตรา ร้อยละ 3 จากการชะลอตัวของผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2559 ประกอบกับค่าเสื่อมราคาและอัตราภาษีที่สูงกว่าของธุรกิจที่เพิ่งถูกรวมงบการเงิน ดังนั้น อัตราการทำกำไรสุทธิจากการดำเนินงานลดลงจากร้อยละ 10.3 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 8.4 ในปี 2559

กำไรสุทธิ			
หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2559	ไตรมาส 4 ปี 2558	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
<u>ตามงบการเงิน</u>			
กำไรสุทธิ	1,293	3,419	-62%
อัตราการทำกำไรสุทธิ	9.0%	23.0%	
<u>จากผลการดำเนินงาน</u>			
กำไรสุทธิ	1,347	1,803	-25%
อัตราการทำกำไรสุทธิ	9.7%	13.6%	
	ปี 2559	ปี 2558	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
<u>ตามงบการเงิน</u>			
กำไรสุทธิ	6,590	7,040	-6%
อัตราการทำกำไรสุทธิ	11.6%	14.7%	
<u>จากผลการดำเนินงาน</u>			
กำไรสุทธิ	4,576	4,705	-3%
อัตราการทำกำไรสุทธิ	8.4%	10.3%	

รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว		
ไตรมาส	จำนวน (ล้านบาท)	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว
ไตรมาส 4 ปี 2559	490	- กำไรจากการซื้อกลุ่มโรงแรมในประเทศแซมเบียในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม
	38	- กำไรจากการซื้อกลุ่มโรงแรมทิวลิปในประเทศโปรตุเกสในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม
	-359	- ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของโครงการอนันตรา เวคชั่น คลับ (บันทึกอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในมาตรการป้องกันหนี้เสียในอนาคต ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้จากลูกหนี้การค้าของโครงการเฟสแรก ซึ่งขายในระหว่างปี 2553-2558
	-223	- ค่าใช้จ่ายและประมาณการค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารของกลุ่มไอส์ (บันทึกอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 3 ปี 2559	92	- กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนในโรงแรมไอส์บางแห่ง สุทธิด้วย;
	-136	- ค่าใช้จ่ายการด้อยค่าของสินทรัพย์ของโรงแรมไอส์บางแห่ง (บันทึกอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารก่อนหักภาษี) ส่งผลให้ไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน หลังหักภาษี ในไตรมาส 3 ปี 2559
ไตรมาส 2 ปี 2559	136	- กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนในกลุ่มเบรिटทอลด์ ประเทศสิงคโปร์จาก “เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย” เป็น “เงินลงทุนในบริษัทร่วม”
ไตรมาส 1 ปี 2559	1,932	- กำไรจากการเข้าซื้อกิจการของกลุ่มโรงแรมทิวลิป โฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ท ในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม
ไตรมาส 4 ปี 2558	1,665	- กำไรจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมจากการเปลี่ยนสถานะของเงินลงทุนในไมเนอร์ ดี เค แอล สุทธิด้วย;
	-49	- การลดลงของผลกำไรจากการซื้อโรงแรมไอส์ อีแลนด์ ดาร์วิน ในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม ในไตรมาส 3 ปี 2559
ไตรมาส 3 ปี 2558	70	- กำไรจากการซื้อโรงแรมไอส์ อีแลนด์ ดาร์วิน ในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม
ไตรมาส 1 ปี 2558	650	- กำไรจากการลงทุนในกลุ่มโรงแรมชัน อินเตอร์เนชั่นแนล ในทวีปแอฟริกา ในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม

พัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 4 ปี 2559

พัฒนาการ	
ร้านอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดร้านอาหารสุทธิจำนวน 68 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2559 โดยส่วนใหญ่เป็นร้านเดอะ พิชซ่า คอมปะนี และแตรี่ ควีน - เข้าซื้อแฟรนไชส์และเปิดร้านเย็นตาโฟเครื่องทอง โดย อ.มัลลิการ์ ในประเทศสิงคโปร์
โรงแรมและอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> - รีแบรนด์และเปลี่ยนชื่อโรงแรมจาก โรงแรม พัทยา แมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา เป็นโรงแรม อวานี พัทยา รีสอร์ท แอนด์ สปา - เปิดบริการโรงแรมอนันตรา อัล จาบาล อัล อัคดาห์ รีสอร์ท และโรงแรมอัล บาดี รีสอร์ท ซาลาลาห์ บาย อนันตรา ภายใต้สัญญาบริหารจัดการ ในประเทศโอมาน

	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าลงทุนในโรงแรม เฮลเมนต์ บูทีค รีสอร์ท แอนด์ สปา ไฮด์อเวย์ ในเกาะสมุย ประเทศไทย ซึ่งมีห้องพักให้บริการจำนวนรวม 34 ห้อง - เปิดตัวโครงการอนันตรา เชียงใหม่ เซอร์วิส สวีท ซึ่งเป็นโครงการอสังหาริมทรัพย์ล่าสุด ตั้งอยู่ตรงข้ามโรงแรมอนันตรา เชียงใหม่ รีสอร์ท แอนด์ สปา ในประเทศไทย โดยได้โอนและบันทึกการขายห้องพักจำนวน 23 ห้อง จากทั้งหมด 44 ห้อง ในไตรมาส 4 ปี 2559 - โอนและบันทึกการขายห้องพักจำนวนหนึ่งห้อง ของโครงการเทอร์เรส ราณี เมืองมาปูโด ประเทศโมซัมบิก - เพิ่มเชียงใหม่เป็นอีกหนึ่งในสถานที่พักผ่อนของโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวคชั่น คลับ และเพิ่มจำนวนห้องพักของโครงการอีกเก้ายูนิตในภูเก็ตและเชียงใหม่
จัดจำหน่าย	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดตัวแรลลีย์ แบรนดกระเป๋าสตางค์และเครื่องประดับ จากประเทศอังกฤษ ในประเทศไทย - เปิดตัวเนลโล่ แบรนดกระเป๋าสตางค์จากประเทศญี่ปุ่น ด้วยสิทธิในการจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย - เปิดตัว บีมีนัท เว็บไซต์จัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ของบริษัท

ผลการดำเนินงานจำแนกรายธุรกิจ

ธุรกิจร้านอาหาร

ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2559 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 1,996 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทลงทุนเอง 1,018 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51 ของสาขาทั้งหมด และสาขาแฟรนไชส์ 978 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49 โดยเป็นสาขาในประเทศไทย 1,272 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64 และเป็นสาขาในต่างประเทศ 724 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36 ในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สิงคโปร์ จีน อินเดีย ภูมิภาคตะวันออกกลาง มัลดีฟส์ อียิปต์ อังกฤษ และประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชีย

ร้านอาหารจำแนกตามที่บริษัทลงทุนเองและแฟรนไชส์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 4 ปี 2559	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง	1,018	15	61
- ประเทศไทย	814	16	39
- ต่างประเทศ	204	-1	22
สาขาแฟรนไชส์	978	53	84
- ประเทศไทย	458	36	49
- ต่างประเทศ	520	17	35
รวมสาขาร้านอาหาร	1,996	68	145

ร้านอาหารจำแนกตามแบรนด์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 4 ปี 2559	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
เดอะ พิชซ่า คอมปะนี	391	15	29
สเวนเซ่นส์	330	5	11
ชีซซี่เลอว์	60	2	5
แดรี่ ควีน	436	23	26
เบอร์เกอร์ คิง	74	5	17
เดอะ คอฟฟี่ คลับ	461	10	19
ไทย เอ็กซ์เพรส	97	-4	6
ริเวอร์ไซด์	58	0	5
เบร็ดทอลล์	36	6	12

ร้านอาหารจำแนกตามแบรนด์

อื่นๆ*	53	6	15
รวมสาขาร้านอาหาร	1,996	68	145

* อื่นๆ คือ ร้านอาหารในสนามบิน ซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 51 บริษัท ซีเล็ค เซอร์วิส พาร์تنเนอร์, ร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 บริษัท เดอะ ฟู้ด เอียร์ กรุ๊ป จำกัด และร้านอาหารในประเทศอังกฤษภายใต้แบรนด์ “แกรบ” และ “ภัทรา”

ผลประกอบการตามกลุ่มร้านอาหาร

ในไตรมาส 4 ปี 2559 ยอดขายโดยรวมทุกสาขา (Total-System-Sales) ซึ่งรวมยอดขายสาขาแฟรนไชส์ เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 6.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการขยายสาขาเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 8 ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ในขณะที่ยอดขายต่อร้านเดิม (Same-Store-Sales) ลดลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 0.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศไทย ซึ่งอยู่ในช่วงไว้อาลัยหลังจากการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชในไตรมาสนี้ นอกจากนี้ ความกดดันอย่างต่อเนื่องในประเทศสิงคโปร์ ด้วยเศรษฐกิจที่อ่อนตัว ซึ่งมีอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพียงร้อยละ 1.8 ในปี 2559 ส่งผลต่อการลดลงของยอดขายต่อร้านเดิมด้วยเช่นกัน

ในไตรมาส 4 ปี 2559 ธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยมียอดขายโดยรวมทุกสาขาเติบโตขึ้นในอัตราร้อยละ 10.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากการขยายสาขาเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการลดลงชั่วคราวของความเชื่อมั่นของผู้บริโภคภายในประเทศในช่วงไว้อาลัย ส่งผลให้ยอดขายต่อร้านเดิมลดลงในอัตราร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แบรนด์เดอะ พิตซ่า คอมปะนี และเบร็ดทอลล์ เป็นสองแบรนด์ที่คงมีผลการดำเนินงานที่ดีและมีการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมในไตรมาส 4 ปี 2559 เดอะ พิตซ่า คอมปะนี มียอดขายต่อร้านเดิมเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2.5 จากความลำเอียงอย่างต่อเนื่องของเมนูพิซซ่าแป้งบางกรอบ (Crispy Thin Pizza) รวมถึงการพัฒนาสินค้าและบริการในทุกช่องทางในการขาย ได้แก่ การออกเมนูอาหารสุกี้พิเศษสำหรับนั่งทานในร้าน การเปิดร้านจัดส่งอาหารพร้อมที่นั่งรับประทานสำหรับการซื้อกลับบ้าน และการส่งพิซซ่าผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือและเว็บไซต์สำหรับบริการจัดส่งอาหาร เช่นเดียวกัน เบร็ดทอลล์ มียอดขายต่อร้านเดิมเติบโตอย่างโดดเด่นในอัตรามากกว่าร้อยละ 20 จากความสำเร็จของรูปแบบร้านที่ปรับปรุงใหม่ และเมนูสินค้าใหม่ต่างๆ เช่น ขนมเบเกอรี่ในเทศกาลคริสต์มาส เป็นต้น แม้ว่าผลการดำเนินงานโดยรวมในประเทศไทยจะชะลอตัวในไตรมาส 4 ปี 2559 แต่ไมเนอร์ ฟู้ดคาดว่าผลกระทบที่เกิดขึ้นในช่วงไว้อาลัยจะส่งผลในระยะสั้น ทั้งนี้ ไมเนอร์ ฟู้ดได้เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวของยอดขายต่อร้านเดิมของทุกแบรนด์ตั้งแต่นั้นปี 2560

ธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีน ยังคงมีการเติบโตของยอดขายโดยรวมทุกสาขาอย่างต่อเนื่องในอัตราร้อยละ 14.4 ในไตรมาส 4 ปี 2559 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมในอัตราร้อยละ 4.9 และจากการขยายสาขาอย่างมีวินัยของแบรนด์ริเวอร์ไซด์ในอัตราร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ทุกแบรนด์ในประเทศจีน ได้แก่ ริเวอร์ไซด์ ซิซซ์เลอร์ และไทย เอ็กซ์เพรส มีการเติบโตแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องและมียอดขายต่อร้านเดิมเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ ทั้งนี้ร้านอาหารริเวอร์ไซด์ในเมืองหลัก ได้แก่ กรุงปักกิ่งและเซี่ยงไฮ้ มีผลการดำเนินงานที่ดี ด้วยความต้องการในการจัดส่งอาหารที่เพิ่มขึ้น แบรนด์ริเวอร์ไซด์จึงออกเมนูใหม่เพื่อให้บริการจัดส่งอาหารและซื้อกลับบ้านที่ร้านเกือบทุกสาขาดังแต่เดือนพฤศจิกายน ปี 2559 และเพื่อขยายธุรกิจให้มีผลกำไรและสร้างความแข็งแกร่งของฐานลูกค้า ซิซซ์เลอร์มุ่งเน้นการสร้างสรรค์เมนูใหม่ๆ เพื่อดึงดูดลูกค้า ในขณะที่ไทย เอ็กซ์เพรสอยู่ระหว่างการปรับปรุงระบบการจัดซื้อและขนส่ง และควบคุมคุณภาพของเมนูอาหารให้สม่ำเสมอ

ธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลีย มียอดขายโดยรวมทุกสาขาเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.7 ในไตรมาส 4 ปี 2559 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมียอดขายต่อร้านเดิมใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมาและมีการขยายสาขาอย่างระมัดระวังท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทั้งนี้ เดอะ คอฟฟี่ คลับ ซึ่งเป็นแบรนด์หลักของธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียมีผลการดำเนินงานที่ดี โดยมียอดขายต่อร้านเดิมเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียจะขยายสาขาด้วยความระมัดระวัง และยังคงปรับปรุงเมนูอาหารเพื่อสร้างผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง

ธุรกิจร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์ ยังคงได้รับผลกระทบจากทั้งภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัวและการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมร้านอาหาร ถึงแม้ว่ายอดขายต่อร้านเดิมและยอดขายโดยรวมทุกสาขาที่ลดลงจะยังคงส่งผลกระทบต่ออัตราการทำกำไรในไตรมาส 4 ปี 2559 แต่ธุรกิจร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์ยังคงสร้างผลกำไรให้กับบริษัท ทีมงานผู้บริหารใหม่ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งตั้งแต่เดือนกรกฎาคมปี 2559 ที่ผ่านมา อยู่ระหว่างการประเมินร้านอาหารในเครือ โดยจะทำการปรับเปลี่ยนแบรนด์ของร้านอาหารบางสาขาให้เหมาะสมยิ่งขึ้น และจะปิดสาขาร้านอาหารที่ไม่ทำกำไรบางสาขาลง บริษัทเชื่อมั่นในศักยภาพของอาหารไทยในประเทศสิงคโปร์ในระยะยาวและมีแผนสร้างความแข็งแกร่งให้กับร้านอาหารไทยในเครือให้ครอบคลุมลูกค้าหลากหลายกลุ่ม ตั้งแต่เบซิลซึ่งเป็นแบรนด์ระดับบน ไปจนถึงไทย เอ็กซ์เพรส ซึ่งเป็นแบรนด์ระดับกลาง และเย็นตาโฟเครื่องทรง โดย อ.มัลลิการ์ ซึ่งเป็นร้านอาหารสำหรับนั่งทานแบบเรียบง่าย สำหรับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการความรวดเร็วและบริการเป็นกันเอง

นอกเหนือจากทั้งสี่กลุ่มธุรกิจดังกล่าว ไมเนอร์ ฟู้ดยังผลักดันการขยายธุรกิจในตลาดใหม่ๆ ได้แก่ ภูมิภาคตะวันออกกลาง อินเดีย และมัลดีฟส์ แม้ว่าตลาดดังกล่าวยังมีสัดส่วนรายได้ไม่มาก แต่ยอดขายต่อร้านเดิมของทั้งสามตลาดมีการเพิ่มขึ้นในไตรมาส 4 ปี 2559 เนื่องจากความแข็งแกร่งของแบรนด์ในเครือของบริษัทและการปฏิบัติงานอันเป็นเลิศ

ในปี 2559 ยอดขายโดยรวมทุกสาขาเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 9.1 อันเป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมทั้งหมดในอัตราร้อยละ 1.3 และการขยายสาขาอย่างมีวินัยในอัตราร้อยละ 8 ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในประเทศไทยและจีน แม้ว่าภาวะการแข่งขันและสภาพเศรษฐกิจที่ทำนายในบางตลาดหลักที่ไมเนอร์ ฟู้ด ดำเนินงานอยู่ ได้สร้างแรงกดดันให้แก่ผลการดำเนินงาน แต่ไมเนอร์ ฟู้ดยังคงสามารถเติบโตต่อไปได้ เนื่องจากความแข็งแกร่งของเครือข่ายแบรนด์ที่หลากหลาย การพัฒนาสินค้าและบริการ และการปฏิบัติงานอันเป็นเลิศ

ผลการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหาร

(ร้อยละ)	ไตรมาส 4 ปี 2559	ไตรมาส 4 ปี 2558	ปี 2559	ปี 2558
อัตราเติบโตของยอดขายต่อร้านเฉลี่ย	(0.9)	0.3	1.3	(0.2)
Average Same-Store-Sales Growth				
อัตราเติบโตของยอดขายรวมเฉลี่ย	6.4	7.8	9.1	11.2
Average Total-System-Sales				

หมายเหตุ: การเติบโตของยอดขายคำนวณจากยอดขายที่เป็นสกุลเงินท้องถิ่น เพื่อจัดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

ผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 4 ปี 2559 รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหาร เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งจากรายได้จากการดำเนินงานและรายรับจากการให้สิทธิแฟรนไชส์ รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีน การขยายสาขาที่บริษัทลงทุนเองในอัตราร้อยละ 6 ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในประเทศไทยและจีน และการรวมงบการเงินของไมเนอร์ ดี เค แอล ในประเทศออสเตรเลีย รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรวมรายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์ของไมเนอร์ ดี เค แอล ประกอบกับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจแฟรนไชส์ จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนสาขาในอัตราร้อยละ 9 และการเติบโตของรายรับจากการให้แฟรนไชส์ของแบรนด์แตรี้ ควินและสเวนเซนส์ ทั้งนี้ ในไตรมาส 4 ปี 2559 EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ดีขึ้นของประเทศจีน และการรวมผลการดำเนินงานของไมเนอร์ ดี เค แอล หลังจากที่ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้น โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวช่วยลดผลกระทบจากผลการดำเนินงานในประเทศไทยที่อ่อนด้อยจากการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศในช่วงไว้อาลัย ส่งผลให้อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.5 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เป็นร้อยละ 16.6 ในไตรมาส 4 ปี 2559

ในปี 2559 รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยและจีน การขยายสาขาทั้งที่บริษัทลงทุนเองและสาขาแฟรนไชส์อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการรวมงบการเงิน

ของไมเนอร์ ดี เค แอล ส่วน EBITDA จากการดำเนินงานในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการเติบโตของรายได้รวมเล็กน้อย เนื่องจากการรวมงบการเงินของไมเนอร์ ดี เค แอล ส่งผลให้อัตรากำไร EBITDA ลดลงจากร้อยละ 16.8 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 16.7 ในปี 2559

ผลการดำเนินงาน*			
หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2559	ไตรมาส 4 ปี 2558	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการดำเนินงาน**	5,203	4,922	6%
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	418	310	35%
รวมรายได้	5,621	5,232	7%
EBITDA	933	863	8%
EBITDA Margin	16.6%	16.5%	
	ปี 2559	ปี 2558	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการดำเนินงาน**	21,405	17,839	20%
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	1,616	787	105%
รวมรายได้	23,022	18,626	24%
EBITDA	3,843	3,127	23%
EBITDA Margin	16.7%	16.8%	

* ตัวเลขในตารางข้างต้นไม่นับรวมผลกำไรจากรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียว ซึ่งสรุปอยู่ในตารางในหน้า 3

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจโรงแรม

ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2559 บริษัทมีโรงแรมที่ลงทุนเองจำนวน 68 แห่งและมีโรงแรมและเซอร์วิส สวิตที่รับจ้างบริหารอีก 87 แห่งใน 23 ประเทศ มีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 19,776 ห้อง ซึ่งเป็นห้องพักที่บริษัทลงทุนเอง 8,904 ห้อง และห้องพักที่บริษัทรับจ้างบริหารภายใต้แบรนด์ของบริษัท ซึ่งรวมถึงแบรนด์อันตรา อวานี ไอคส์ เบิร์ อควัม ทิโวลี และเอลวาน่า คอลเลกชั่นจำนวน 10,872 ห้อง โดยเป็นห้องพักในประเทศไทย 4,202 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21 และเป็นห้องพักในต่างประเทศ 15,574 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79 ในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ มัลดีฟส์ จีน อินโดนีเซีย ศรีลังกา เวียดนาม มาเลเซีย กัมพูชา แทนซาเนีย เคนยา โมซัมบิก บอตสวานา นามิเบีย แซมเบีย เลโซโท กาตาร์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โอมาน เซเชลส์ บราซิล และโปรตุเกส

ห้องพักจำแนกตามของบริษัทลงทุนเองและรับจ้างบริหาร			
จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 4 ปี 2559	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง*	8,904	34	1,332
- ประเทศไทย	2,507	34	278
- ต่างประเทศ	6,397	0	1,054
รับจ้างบริหาร	10,872	230	730
- ประเทศไทย	1,695	0	196
- ต่างประเทศ	9,177	230	534
รวมห้องพัก	19,776	264	2,062

* จำนวนห้องพักที่บริษัทลงทุนเองรวมโรงแรมที่บริษัทร่วมลงทุน

ห้องพักจำแนกตามการลงทุน

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 4 ปี 2559	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
ลงทุนเอง	7,118	34	1,731
ร่วมทุน	1,786	0	-399
รับจ้างบริหาร	4,533	251	623
MLR*	6,339	-21	107
รวมห้องพัก	19,776	264	2,062

* การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ผลประกอบการตามประเภทของการลงทุน

ในไตรมาส 4 ปี 2559 กลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 56 ของรายได้จากธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (Revenue per Available Room – RevPar) ของโรงแรมเดิม (Organic) อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา โดยโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในประเทศไทย มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมเดิม (Organic) เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่ากลุ่มโรงแรมในประเทศไทยจะได้รับผลกระทบจากช่วงไว้อาลัยตั้งแต่วันที่ 13 ตุลาคม และสถานการณ์น้ำท่วมทางภาคใต้ของประเทศไทยในเดือนธันวาคม ปี 2559 แต่รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนยังคงมีการเติบโตในไตรมาสนี้ โดยมีสาเหตุหลักมาจากเดือนตุลาคม ซึ่งโรงแรมในกรุงเทพฯ มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนที่ต่ำกว่าระดับปกติในเดือนตุลาคม ปี 2558 จากเหตุการณ์ระเบิดราชประสงค์ในต่างประเทศ โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิม (Organic) ลดลงในอัตราร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลการดำเนินงานที่ชะลอตัวของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในประเทศมัลดีฟส์และบราซิล แม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจีนและชาวรัสเซียเริ่มกลับมาเติบโตและช่วยให้อัตราในการเข้าพักอยู่ในระดับคงที่ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่การดำเนินงานในประเทศมัลดีฟส์ยังคงมีความท้าทายจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากโรงแรมใหม่ที่เพิ่งเปิด ซึ่งสร้างแรงกดดันต่อราคาห้องพักและรายได้เฉลี่ยต่อห้อง โรงแรมในประเทศบราซิลมีอัตราการเข้าพักที่ลดลงเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ท้าทาย ซึ่งสืบเนื่องมาจากความไม่มั่นคงทางการเมือง อย่างไรก็ตาม ห้องพักที่ได้ปรับปรุงเสร็จสิ้นในปี 2559 ส่งผลให้ราคาห้องพักสูงขึ้นและรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนมีแนวโน้มที่ดีขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองในทวีปแอฟริกา โดยเฉพาะในประเทศแซมเบียและนามิเบีย มีผลการดำเนินงานที่ดี ด้วยอัตราการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนมากกว่าร้อยละ 10 ในไตรมาส 4 ปี 2559 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ หากรวมโรงแรม อวานี ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ และกลุ่มโรงแรมทีโวลีที่เพิ่งซื้อกิจการเข้ามา โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของทั้งหมด (System-wide) มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนลดลงในอัตราร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากโรงแรมใหม่มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนต่ำกว่าโรงแรมเดิมที่บริษัทเป็นเจ้าของ นอกจากนี้ รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของทั้งหมด (System-wide) ในไตรมาส 4 ปี 2559 ยังถูกกดดันจากช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Low Season) ของประเทศโปรตุเกสและการปรับปรุงโรงแรมทีโวลีบางแห่ง อย่างไรก็ตาม การปรับปรุงดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทสามารถเพิ่มราคาห้องพักและเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในอนาคต

ไอคส์ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 22 ของรายได้จากธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 4 ปี 2559 มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยร้อยละ 79 และค่าห้องเฉลี่ยต่อคืน (Average Daily Rates – ADR) เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 180 เหรียญออสเตรเลีย เป็นผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเติบโตในอัตราร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ด้วยการแข็งค่าของสกุลเงินออสเตรเลีย ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทของไอคส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ในไตรมาส 4 ปี 2559 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรม มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 4 ของรายได้จากธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 4 ปี 2559 โดยกลุ่มโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหารมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมเดิม (Organic) ลดลงในอัตราร้อยละ 6 ในไตรมาส 4 ปี 2559 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลการดำเนินงานของโรงแรมในประเทศสหรัฐอเมริกาหรับอเมริกาและโรงแรมภายใต้ แบรนดเปเปอร์ อควัมในประเทศมัลดีฟส์

ทั้งนี้ ในไตรมาส 4 ปี 2559 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมเดิมทั้งหมด (Organic) ลดลงในอัตราร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลการดำเนินงานของโรงแรมในประเทศไทยและไอร์แลนด์ช่วยลดผลกระทบจากการชะลอตัวของโรงแรมในต่างประเทศ โดยเฉพาะในตลาดหลักบางแห่งที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ แม้ว่าผลการดำเนินงานน่าจะดีกว่านี้หากประเทศไทยไม่ได้รับผลกระทบจากช่วงไว้อาลัยและสถานการณ์น้ำท่วม หากรวมโรงแรมใหม่รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมทั้งหมด (System-wide) ลดลงในอัตราร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากโรงแรมใหม่ ซึ่งยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นการดำเนินงาน จึงมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนต่ำกว่าโรงแรมเดิมของบริษัท ประกอบกับกลุ่มโรงแรมทิโวลี ในประเทศโปรตุเกส ซึ่งอยู่ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Low Season)

ในปี 2559 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมเดิม (Organic) เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2 จากผลการดำเนินงานที่ดีของโรงแรมในประเทศไทย ไอร์แลนด์ และแอฟริกา โดยเฉพาะในประเทศแซมเบียและนามิเบีย รวมถึงผลการดำเนินงานที่โดดเด่นของโรงแรมภายใต้การรับจ้างบริหารในประเทศเซเชลส์และกาตาร์ หากรวมโรงแรมใหม่ รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมทั้งหมด (System-wide) ลดลงในอัตราร้อยละ 4 เนื่องจากโรงแรมใหม่มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนต่ำกว่าโรงแรมเดิมของบริษัท

สำหรับปี 2560 ไมเนอร์ โฮเทลส์มีความมั่นใจว่าตลาดหลักที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่จะมีแนวโน้มที่ดี ในประเทศไทย ไมเนอร์ โฮเทลส์เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัว เนื่องจากช่วงไว้อาลัยและสถานการณ์น้ำท่วมส่งผลกระทบต่อเพียงชั่วคราว ในต่างประเทศ ไมเนอร์ โฮเทลส์เชื่อว่าผลการดำเนินงานในประเทศมัลดีฟส์และบราซิลมีแนวโน้มที่ดีขึ้นในปี 2560 ในประเทศมัลดีฟส์ บริษัทจะปรับปรุงกลยุทธ์การขายและการตลาดเพื่อขยายฐานลูกค้า เช่น ตะวันออกกลาง นอกเหนือจากการเจาะตลาดหลักเดิม เช่น จีนและยุโรป ส่วนในประเทศบราซิล การท่องเที่ยวเริ่มมีการเติบโต จากสภาพเศรษฐกิจและสถานการณ์ทางการเมืองที่ปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้ การปรับปรุงโรงแรมในประเทศโปรตุเกสจะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยเพิ่มค่าห้องเฉลี่ยต่อคืนและรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนต่อไปในปีข้างหน้า

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมจำแนกตามการลงทุน

(System-wide)

อัตราการใช้ห้องพัก (ร้อยละ)

	ไตรมาส 4 ปี 2559	ไตรมาส 4 ปี 2558**	ปี 2559	ปี 2558**
ลงทุนเอง	56	64	64	66
ร่วมทุน	49	49	43	50
รับจ้างบริหาร	62	63	63	63
MLR*	79	78	77	76
เฉลี่ย	65	69	67	68
ค่าเฉลี่ยของ MINT Thailand	69	72	73	72
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	66	68	67	65

(System-wide)

ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน)

	ไตรมาส 4 ปี 2559	ไตรมาส 4 ปี 2558**	ปี 2559	ปี 2558**
ลงทุนเอง	6,143	6,968	5,788	6,553
ร่วมทุน	10,603	12,013	10,696	10,498
รับจ้างบริหาร	6,886	7,809	6,724	7,038
MLR*	4,772	4,610	4,557	4,271
เฉลี่ย	5,963	6,306	5,744	5,830
ค่าเฉลี่ยของ MINT Thailand	5,201	5,179	4,859	4,832
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	1,555	1,225	1,461	1,205

(System-wide)	รายได้เฉลี่ยต่อห้อง(บาท/คืน)			
	ไตรมาส 4 ปี 2559	ไตรมาส 4 ปี 2558**	ปี 2559	ปี 2558**
ลงทุนเอง	3,445	4,473	3,685	4,293
ร่วมทุน	5,154	5,945	4,637	5,237
รับจ้างบริหาร	4,244	4,938	4,241	4,400
MLR*	3,747	3,603	3,495	3,258
เฉลี่ย	3,858	4,335	3,821	3,964
ค่าเฉลี่ยของ MINT Thailand	3,602	3,729	3,555	3,487
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	1,019	830	973	785
(Organic)	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)			
	ไตรมาส 4 ปี 2559	ไตรมาส 4 ปี 2558**	ปี 2559	ปี 2558**
ลงทุนเอง	60	64	64	66
ร่วมทุน	51	49	46	50
รับจ้างบริหาร	64	63	65	63
MLR*	79	78	77	76
เฉลี่ย	68	69	68	68
ค่าเฉลี่ยของ MINT Thailand	70	72	74	72
(Organic)	ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน)			
	ไตรมาส 4 ปี 2559	ไตรมาส 4 ปี 2558**	ปี 2559	ปี 2558**
ลงทุนเอง	7,475	6,968	6,677	6,553
ร่วมทุน	10,724	12,013	10,774	10,498
รับจ้างบริหาร	7,245	7,809	6,921	7,038
MLR*	4,772	4,610	4,557	4,271
เฉลี่ย	6,286	6,306	5,956	5,830
ค่าเฉลี่ยของ MINT Thailand	5,484	5,179	4,998	4,832
(Organic)	รายได้เฉลี่ยต่อห้อง(บาท/คืน)			
	ไตรมาส 4 ปี 2559	ไตรมาส 4 ปี 2558**	ปี 2559	ปี 2558**
ลงทุนเอง	4,451	4,473	4,292	4,293
ร่วมทุน	5,419	5,945	4,911	5,237
รับจ้างบริหาร	4,622	4,938	4,470	4,400
MLR*	3,747	3,603	3,495	3,258
เฉลี่ย	4,270	4,335	4,051	3,964
ค่าเฉลี่ยของ MINT Thailand	3,846	3,729	3,723	3,487

* การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

** ผลการดำเนินงานของโรงแรมที่ลงทุนเองและร่วมทุนในไตรมาส 4 ปี 2558 และปี 2558 ถูกปรับ หลังจากมีการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในโรงแรมสองแห่งในประเทศแซมเบีย ในเดือนกรกฎาคม 2559

*** ข้อมูลอุตสาหกรรมจากธนาคารแห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรม

ในไตรมาส 4 ปี 2559 รายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงรายได้จากโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของ ไอศ์ และสปา เติบโตในอัตราร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของไอศ์ในประเทศออสเตรเลีย รวมถึงการรับรู้รายได้ของกลุ่มโรงแรมทีโวลี ในประเทศโปรตุเกส ซึ่งช่วยผ่อนผลกระทบจากการเติบโตที่น้อยกว่าปกติของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในประเทศไทยในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (High Season) เนื่องจากทั้งช่วงไว้อาลัยและสถานการณ์น้ำท่วมทางภาคใต้ของประเทศ

รายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2 ในไตรมาส 4 ปี 2559 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากโรงแรมใหม่ ซึ่งส่วนใหญ่เปิดให้บริการในครึ่งหลังของปี 2559 ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม การเติบโตของจำนวนห้องแสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของแบรนด์ของบริษัท โดยเฉพาะแบรนด์อนันตราและอวานี ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถมีสัญญาจ้างบริหารโรงแรมใหม่เพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่องและประสบความสำเร็จในการขยายธุรกิจไปในต่างประเทศ จำนวนห้องที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวจะช่วยสร้างการเติบโตของรายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมได้ต่อไปในปี 2560

ในปี 2559 รายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นมีสาเหตุหลักมาจากโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในประเทศไทย จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 การเติบโตอย่างต่อเนื่องของไอศ์ตลอดปีนี้ และการรับรู้ผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมทีโวลี ในประเทศโปรตุเกส ในขณะเดียวกัน รายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 12 จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหารในประเทศไทยและเซเชลส์ ประกอบกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการรับจ้างบริหารโรงแรมใหม่

ผลการดำเนินงานของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม

หนึ่งในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม คือ ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง บริษัทดำเนินธุรกิจศูนย์การค้า ซึ่งรวมถึงศูนย์การค้า 3 แห่ง ได้แก่ (1) ศูนย์การค้ารอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา (2) ศูนย์การค้า Turtle Village ภูเก็ต และ (3) ศูนย์การค้าริเวอร์ไซด์ พลาซ่า กรุงเทพฯ นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจบันเทิงในเมืองพัทยา ซึ่งแบ่งได้เป็น 7 กลุ่ม คือ (1) พิพิธกันท์ Ripley's Believe It or Not! (2) โรงภาพยนตร์ 4 มิติ (3) โกดังผีสิง (4) มหัศจรรย์เขาวงกต (5) พิพิธกันท์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสโซต์ส แวกซ์เวิร์ค (6) Ripley's Scream in the Dark และ (7) Ripley's The Vault ในไตรมาส 4 ปี 2559 รายได้จากการดำเนินธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิงลดลงในอัตราร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 107 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลการดำเนินงานที่ชะลอตัวของศูนย์การค้ารอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา ในช่วงไว้อาลัย

อีกส่วนหนึ่งของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนที่สำคัญของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัท คือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งรวมถึงการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายและโครงการพักผ่อนแบบบ้านส่วนเวลา สำหรับธุรกิจการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขาย บริษัทจะพัฒนาโครงการควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการโรงแรมในพื้นที่เดียวกัน บริษัทได้พัฒนาโครงการแห่งแรกบนเกาะสมุย ชื่อโครงการ ดิเอสเตท สมุย ตั้งอยู่ติดกับโรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ สมุย โดยโครงการดังกล่าวมีบ้านพักตากอากาศจำนวน 14 หลัง นอกจากนี้ บริษัทมีโครงการที่สอง คือ โครงการเซ็นต์ริจิส เรสซิเดนเชส ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมระดับบนจำนวน 53 ยูนิตในอาคารเดียวกับโรงแรมเซ็นต์ริจิส กรุงเทพฯ จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้ขายบ้านพักตากอากาศในโครงการ ดิเอสเตท สมุย ไปแล้วทั้งสิ้นจำนวน 11 หลัง และได้ปิดการขายคอนโดมิเนียมของโครงการ เซ็นต์ริจิส เรสซิเดนเชส ทั้งหมดแล้ว โครงการล่าสุด คือ เดอะ เรสซิเดนเชส บาย อนันตรา ลายัน จังหวัดภูเก็ต ซึ่งมีบ้านพักตากอากาศจำนวน 15 หลัง ตั้งอยู่ติดกับโรงแรมอนันตรา ลายัน ภูเก็ต สิ้นปี 2559 บริษัทได้ขายบ้านพักตากอากาศที่ภูเก็ตไปแล้วทั้งสิ้นหกหลัง แม้ว่าจะไม่มีการขายในไตรมาส 4 ปี 2559 สำหรับปี 2560 บริษัทยังคงได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าและมั่นใจว่าไตรมาสที่หนึ่งจะเป็นหนึ่งในไตรมาสที่บริษัทจะมียอดขายโครงการอสังหาริมทรัพย์ โดดเด่นสูงสุด จากการที่บริษัทได้โอนและบันทึกยอดขายบ้านพักตากอากาศซึ่งมีขนาดใหญ่ที่ภูเก็ตจำนวนสองหลัง และอีกหนึ่งหลังอยู่ในระหว่างปิดการขาย สำหรับบ้านพักตากอากาศที่เหลือ บริษัทมีการวางแผนจังหวะเวลาในการขายวิลล่าเพื่อสร้างรายได้และผลกำไรสูงสุด เนื่องจากราคาอสังหาริมทรัพย์ในภูเก็ตมีแนวโน้มสูงขึ้น นอกจากนี้ โครงการอนันตรา เชียงใหม่ เซอร์วิส สวีท ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ร่วมกับบริษัท ยู ซิตี้ จำกัด (มหาชน) ได้สร้างเสร็จสมบูรณ์ในไตรมาส 4 ปี 2559 และมีการ

โอนและบันทึกยอดขายจำนวน 23 ห้อง จากทั้งหมด 44 ห้องในไตรมาส 4 ปี 2559 ส่วนอีกหนึ่งโครงการที่บริษัทร่วมลงทุนในต่างประเทศ คือ โครงการเทอร์เรส วานี ในเมืองมาปูโต ประเทศโมซัมบิก ซึ่งสร้างเสร็จสมบูรณ์แล้ว โดยประกอบด้วยห้องพักคอนโดมิเนียมทั้งหมด 181 ห้อง ในขณะที่ห้องพักส่วนใหญ่จะถูกปล่อยให้เช่า บริษัทจะขายห้องพักพื้นที่เช่าที่มีอยู่จำนวนหกห้อง โดยได้มีการโอนและบันทึกยอดขายจำนวนหนึ่งห้องในไตรมาส 4 ปี 2559 นอกจากนี้ บริษัทยังมีการพิจารณาโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ๆ ต่อไป เพื่อให้มีโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายอย่างต่อเนื่อง

อีกส่วนหนึ่งของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คือ โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ชื่อ อนันตรา เวเคชั่น คลับ ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2559 อนันตรา เวเคชั่น คลับมีห้องพักของโครงการเพื่อรองรับการขายสิทธิในการเข้าพักอาศัยจำนวนทั้งหมด 160 ยูนิต ที่สมุย ภูเก็ต กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ ในประเทศไทย ควีนส์ทาวน์ในประเทศนิวซีแลนด์ บาห์ลีในประเทศอินโดนีเซีย และซานย่าในประเทศจีน โดยบริษัทได้เริ่มเปิดให้บริการในเชียงใหม่ เมื่อไตรมาส 4 ปี 2559 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ ในปี 2559 อนันตรา เวเคชั่น คลับมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 อยู่ที่ 8,000 คน ทั้งนี้ ตั้งแต่ครั้งหลังของปี 2558 อนันตรา เวเคชั่น คลับได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ ทำให้ขนาดของแฟกเก็จที่ขายลดลง เก็บเงินค่าสมาชิกได้เร็วขึ้น และลดหนี้เสียให้น้อยลง ซึ่งการปรับเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้การเติบโตของรายได้ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 ได้รับความกดดัน อย่างไรก็ตาม บริษัทเริ่มเห็นแนวโน้มที่ดีขึ้นของรายได้และผลกำไรของอนันตรา เวเคชั่น คลับในไตรมาส 4 ปี 2559 และในไตรมาส 1 ปี 2560 จนถึงปัจจุบัน บริษัทมั่นใจในการเติบโตในปี 2560 และเชื่อว่ารูปแบบธุรกิจใหม่นี้จะช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไรและสร้างความแข็งแกร่งให้กับฐานะทางการเงินของบริษัทในระยะยาว

ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ลดลงในอัตราร้อยละ 33 ในไตรมาส 4 ปี 2559 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากไม่มีการขายโครงการอสังหาริมทรัพย์ เมื่อเทียบกับการขายโครงการอสังหาริมทรัพย์จำนวนสามหลังในไตรมาส 4 ปี 2558 ในปี 2559 รายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ลดลงในอัตราร้อยละ 13 เนื่องจากการชะลอตัวของยอดขายโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2559

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ

ในไตรมาส 4 ปี 2559 รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลยุทธ์การกระจายธุรกิจทำให้บริษัทยังคงสามารถเติบโตรายได้ของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ แม้ว่าผลการดำเนินงานของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในประเทศไทยจะชะลอตัวลงและไม่มีการขายโครงการอสังหาริมทรัพย์จากช่วงไฮออลด์ อย่างไรก็ตาม EBITDA จากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และอัตราการทำกำไร EBITDA ลดลงจากร้อยละ 31.3 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เป็นร้อยละ 29.0 ในไตรมาส 4 ปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยในไตรมาสนี้ ผลการดำเนินงานที่อ่อนตัวลงของกลุ่มโรงแรมทิโวลี ในประเทศโปรตุเกส ซึ่งอยู่ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Low Season) และอยู่ระหว่างการปรับปรุงโรงแรม และการไม่มีการขายโครงการอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งมีอัตราการทำกำไรที่สูง

ในปี 2559 รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 18 จากการเพิ่มขึ้นของรายได้ของธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้องและรายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรม ทั้งนี้ EBITDA จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 16 ในปี 2559 ทำให้อัตราการทำกำไร EBITDA ลดลงจากร้อยละ 26.1 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 25.7 ในปี 2559 การลดลงของอัตราการทำกำไรมีสาเหตุหลักมาจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของอนันตรา เวเคชั่น คลับในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2559 และเหตุผลเดียวกับในไตรมาส 4 ปี 2559

โครงสร้างรายได้*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2559	ไตรมาส 4 ปี 2558	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	5,934	5,153	15%
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	277	271	2%
ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง	107	122	-12%
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	1,026	1,538	-33%

โครงสร้างรายได้*

รวมรายได้	7,344	7,085	4%
EBITDA	2,132	2,218	-4%
EBITDA Margin	29.0%	31.3%	29.0%
	ปี 2559	ปี 2558	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	22,248	17,528	27%
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	1,103	984	12%
ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง	500	532	-6%
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3,907	4,502	-13%
รวมรายได้	27,758	23,547	18%
EBITDA	7,146	6,146	16%
EBITDA Margin	25.7%	26.1%	

* ตัวเลขในตารางข้างต้นไม่นับรวมผลกำไรที่เกิดขึ้นครั้งเดียว ซึ่งสรุปอยู่ในตารางในหน้า 3

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า

ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2559 บริษัทมีร้านค้าและจุดจำหน่ายจำนวน 327 แห่ง เพิ่มขึ้น 20 แห่งจาก 307 แห่งในไตรมาส 4 ปี 2558 โดยการเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการเปิดสาขาของกลุ่มแฟชั่น ในไตรมาส 4 ปี 2559 บริษัทได้เปิดตัวแบรนด์กระเป๋าสตางค์และเครื่องประดับสองแบรนด์ ได้แก่ อเนลโลจากประเทศญี่ปุ่น และแรทลีย์จากประเทศอังกฤษ เช่นเดียวกัน จุดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 35 แห่ง เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ส่วนมากมาจากการเปิดจุดจำหน่ายสินค้าของแบรนด์ใหม่

จากจำนวนร้านค้าและจุดจำหน่ายทั้งหมด 327 แห่ง ร้อยละ 93 เป็นของกลุ่มแฟชั่น ภายใต้แบรนด์เอสปรี บอสลีนี้ แก๊ป บานานา รีพับลิก บรูคส์ บราเธอร์ส เอแตรัม แรทลีย์ อเนลโล ชาร์ล แอนด์ คีธ และเพโดโร ในขณะที่ร้อยละ 7 เป็นของแบรนด์สวิลล์ลิง เจ.เอ. เอ็งเคิลส์

จำนวนสาขาและจุดจำหน่ายของธุรกิจจัดจำหน่าย

จำนวนสาขา/จุดจำหน่าย	ไตรมาส 4 ปี 2559	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
กลุ่มสินค้าแฟชั่น	305	36	36
กลุ่มเครื่องสำอาง	0	-1	-16
อื่น ๆ	22	0	0
รวม	327	35	20

ในไตรมาส 4 ปี 2559 ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตมีรายได้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการดำเนินงานที่ดีของแบรนด์ชาร์ล แอนด์ คีธ บานานา รีพับลิก และสวิลล์ลิง เจ.เอ. เอ็งเคิลส์ ประกอบกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากแบรนด์ใหม่ อย่างไรก็ตาม รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตยังคงได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของผลการดำเนินงานของกลุ่มลูกค้าหลัก EBITDA ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตลดลงในอัตราร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากความสามารถในการทำกำไรที่ต่ำของธุรกิจรับจ้างผลิต ดังนั้น อัตราการทำกำไร EBITDA ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตลดลงจากร้อยละ 10.9 ในไตรมาส 4 ปี 2558 เป็นร้อยละ 10.0 ในไตรมาส 4 ปี 2559

ในปี 2559 รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตอยู่ในระดับคงที่ เมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่ EBITDA ลดลงในอัตราร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องมาจากการออกโปรโมชั่นลดราคาสินค้า การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดในช่วงต้นปีเพื่อกระตุ้นยอดขายในภาวะตลาดภายในประเทศที่ท้าทาย และความสามารถในการทำกำไรที่ต่ำของธุรกิจรับจ้างผลิต ดังนั้น อัตราการทำกำไร EBITDA ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตลดลงจากร้อยละ 8.6 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 7.6 ในปี 2559

รายได้ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2559	ไตรมาส 4 ปี 2558	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจจัดจำหน่าย	685	666	3%
ธุรกิจรับจ้างผลิต	225	249	-10%
รวมรายได้*	910	915	0%
EBITDA	91	100	-9%
EBITDA Margin	10.0%	10.9%	

	ปี 2559	ปี 2558	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจจัดจำหน่าย	2,551	2,461	4%
ธุรกิจรับจ้างผลิต	954	1,044	-9%
รวมรายได้*	3,505	3,505	0%
EBITDA	267	300	-11%
EBITDA Margin	7.6%	8.6%	

* รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

งบดุลและกระแสเงินสด

ในปี 2559 บริษัทได้ปรับปรุงงบแสดงฐานะทางการเงินของปี 2558 เนื่องจากการปรับปรุงข้อมูลของกลุ่มทีโวลี ไฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ทและไมเนอร์ ดี เค แอล ซึ่งมีรายละเอียดอยู่ในหมายเหตุข้อที่ 36 ของหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงิน ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2559 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 108,453 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10,071 ล้านบาท จาก 98,382 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

1. การเพิ่มขึ้นของที่ดินอาคารและอุปกรณ์จำนวน 13,685 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการรวมงบการเงินของกลุ่มโรงแรมทีโวลี ในประเทศโปรตุเกส และสองโรงแรมในประเทศแซมเบีย
2. การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน จำนวน 590 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากสิทธิการบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มไอคส์
3. การเพิ่มขึ้นของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 586 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจ; สหกิจกับ
4. การลดลงของที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายจำนวน 4,958 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการโอนสินทรัพย์โรงแรมทีโวลีห้าแห่งที่มีอยู่เดิม ณ สิ้นปี 2558 ไปเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ในไตรมาส 1 ปี 2559 ประกอบกับการลดลงของมูลค่าสร้างเสร็จพร้อมขายของโครงการเดอะ เรสซิเดนเซส บาย อนันตรา ลายัน ภูเก็ต ในครึ่งปีแรก ปี 2559 ที่ได้ขายไปแล้ว และ
5. การลดลงของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย จำนวน 1,089 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเปลี่ยนสถานะการลงทุนในกลุ่มเบร็ดทอลล์ ในประเทศสิงคโปร์ ไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทมีหนี้สินรวม 67,656 ล้านบาท ณ สิ้น ปี 2559 เพิ่มขึ้นจำนวน 5,986 ล้านบาท จาก 61,670 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การออกหุ้นกู้อายุ 5 ปี จำนวน 2,800 ล้านบาท และหุ้นกู้อายุ 15 ปี จำนวน 1,200 ล้านบาท เพื่อใช้สนับสนุนการลงทุนในกลุ่มโรงแรมทีโวลี ไฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ท (2) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 1,833 ล้านบาท เพื่อใช้ในการลงทุนของธุรกิจโรงแรม (3) การเพิ่มขึ้นของหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 1,361 ล้านบาท จากการรวมงบการเงินและการตีมูลค่ายุติธรรมที่ผ่านมา สหกิจกับ (4) การจ่ายชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 1,464 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้น 4,086 ล้านบาท จาก 36,711 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 เป็น 40,797 ล้านบาท ณ สิ้น ปี 2559 ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรสุทธิในปี 2559 จำนวน 6,590 ล้านบาท สุทธิด้วยเงินปันผลจ่ายจำนวน 1,540 ล้านบาท และกำไรส่วนที่เป็น

ส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 723 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการรวมงบการเงินของไมเนอร์ ดี เค แอล ซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในสัดส่วนร้อยละ 30

ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 6,494 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3,995 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุส่วนหนึ่งมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนภาษีเงินได้จำนวน 296 ล้านบาท (2) การลดลงของที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายจำนวน 658 ล้านบาทในปี 2559 เมื่อเทียบกับการเพิ่มขึ้นจำนวน 2,281 ล้านบาทในปี 2558 จากการย้ายการบันทึกบัญชีของการลงทุนในโรงแรมทิวลิปในประเทศโปรตุเกส (3) การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 426 ล้านบาท เมื่อเทียบกับการเพิ่มขึ้นจำนวน 1,025 ล้านบาทในปี 2558 ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการรับเงินสดจากการขายโครงการอสังหาริมทรัพย์ (4) การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 22 ล้านบาท เมื่อเทียบกับการเพิ่มขึ้นจำนวน 1,501 ล้านบาทในปี 2558 ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับกลุ่มไอคส์ สุธิดด้วย (5) การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 927 ล้านบาท เมื่อเทียบกับการเพิ่มขึ้นจำนวน 1,198 ล้านบาทในปี 2558 ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการจ่ายค่าก่อสร้างคืนเจ้าหนี้ของโครงการเดอะ เรสซิเดนเชส บาย อนันตราและการรวมงบการเงินของไมเนอร์ ดี เค แอล และ (6) การลดลงของหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 962 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่จากการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นของกลุ่มโรงแรมทิวลิป

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนมีจำนวน 9,145 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการใช้จ่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 3,117 ล้านบาท จากการลงทุนในการเข้าซื้อกลุ่มโรงแรมทิวลิปและแฮมเปย์ และการลงทุนตามปกติของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และอื่นๆ จำนวน 5,637 ล้านบาท

สำหรับกระแสเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวน 3,003 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการออกหุ้นกู้ อายุ 5 ปี และ 15 ปี จำนวน 4,000 ล้านบาท เงินสดรับสุทธิจากการกู้ยืมเงินระยะยาวจำนวน 1,966 ล้านบาท สุทธิด้วยเงินสดเพื่อคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 1,495 ล้านบาท และเงินปันผลจ่ายจำนวน 1,540 ล้านบาท

ทั้งนี้ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน การลงทุน และการจัดหาเงิน ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 326 ล้านบาทในปี 2559

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 58.0 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 57.5 ในปี 2559 ส่วนใหญ่มาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงของอนันตรา เวเคชั่น คลับ และผลการดำเนินงานที่อ่อนด้อยของกลุ่มธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในประเทศไทยในไตรมาส 4 ปี 2559 เนื่องจากช่วงไฮออลิและสถานการณ์น้ำท่วมทางภาคใต้ อัตรากำไรสุทธิของบริษัทตามที่รายงานลดลงจากร้อยละ 14.7 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 11.6 ในปี 2559 ในขณะที่อัตรากำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานลดลงจากร้อยละ 10.3 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 8.4 ในปี 2559 ซึ่งเป็นไปตามการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้น ประกอบกับอัตราภาษีที่สูงกว่าของธุรกิจที่พึ่งรวมงบการเงิน

อัตรากำไรสุทธิต่อผู้ถือหุ้นลดลงจากร้อยละ 21.1 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 17.0 ในปี 2559 ในขณะเดียวกัน อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ลดลงจากร้อยละ 8.2 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 6.4 ในปี 2559 โดยการลดลงของอัตราส่วนทั้งสองเป็นผลมาจากกำไรสุทธิที่ลดลงในปี 2559 เมื่อเทียบกับปี 2558

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยลดลงจาก 68 วันในปี 2558 เป็น 62 วันในปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากลูกหนี้ที่ลดลงจากการขายแบบผ่อนชำระของโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับและการชำระเงินเพื่อซื้อโครงการอสังหาริมทรัพย์ ในขณะที่อัตราส่วนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญต่อยอดลูกหนี้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.7 ณ สิ้นปี 2558 เป็นร้อยละ 6.3 ณ สิ้นปี 2559 จากจำนวนลูกหนี้ที่ลดลงของโครงการอสังหาริมทรัพย์และการเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของกลุ่มโรงแรมทิวลิป ในประเทศโปรตุเกส สินค้าคงเหลือของบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วย วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต และสินค้าสำเร็จรูปของธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต ขณะที่ธุรกิจโรงแรมมีสินค้าคงเหลือค่อนข้างน้อยเนื่องจากลักษณะของธุรกิจ อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือลดลงจาก 53 วันในปี 2558 เป็น 51 วันในปี 2559 เนื่องจากอัตราการหมุนเวียนของสินค้าที่เร็วขึ้นของธุรกิจร้านอาหาร อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้าลดลงจาก 49 วันในปี 2558 เป็น 47 วันในปี 2559 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าที่ลดลงของธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร

อัตราสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนลดลงจาก 1.5 เท่า ณ สิ้นปี 2558 เป็น 0.9 เท่า ณ สิ้นปี 2559 เนื่องจากการลดลงอย่างมีนัยสำคัญของที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายของกลุ่มโรงแรมทิวลิป ในประเทศโปรตุเกส ไปเป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 1.24 เท่า ณ สิ้นปี 2558 เป็น 1.22 เท่า ณ สิ้นปี 2559 เนื่องจากฐานส่วนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเร็วกว่าส่วนหนี้สินรวมที่มีภาระดอกเบี้ย จากผลกำไรในปี 2559 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจาก 5.2 เท่าในปี 2558 เป็น 5.7 เท่าในปี 2559 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

อัตราส่วนทางการเงิน

<u>ความสามารถในการทำกำไร</u>	<u>30 ธ.ค. 59</u>	<u>30 ธ.ค. 58</u>
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	57.5%	58.0%
อัตรากำไรสุทธิ - ตามที่รายงาน (%)	11.6%	14.7%
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (%)	8.4%	10.3%
<u>ความมีประสิทธิภาพ</u>	<u>30 ธ.ค. 59</u>	<u>30 ธ.ค. 58</u>
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	17.0%	21.1%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	6.4%	8.2%
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	62	68
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ (วัน)	51	53
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า (วัน)	47	49
<u>ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง</u>	<u>30 ธ.ค. 59</u>	<u>30 ธ.ค. 58</u>
สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	0.9	1.5
<u>ภาระหนี้สินต่อทุน</u>	<u>30 ธ.ค. 59</u>	<u>30 ธ.ค. 58</u>
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.22	1.24
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.11	1.13
	<u>30 ธ.ค. 59</u>	<u>30 ธ.ค. 58</u>
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	5.7	5.2

แนวโน้มในอนาคตที่สดใสในปี 2560

ปี 2559 นับเป็นปีที่ท้าทายของบริษัท ทั้งในประเทศไทยและตลาดหลักในต่างประเทศของบริษัท ด้วยกลยุทธ์การกระจายธุรกิจที่แข็งแกร่ง เครือข่ายแบรนด์ที่หลากหลาย การดำเนินธุรกิจอย่างมีระเบียบวินัย และทีมงานผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทสามารถลดผลกระทบจากความท้าทายต่างๆ ได้ สำหรับปี 2560 บริษัทมีความพร้อมที่จะสร้างผลการดำเนินงานให้แข็งแกร่ง โดยอาศัยความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ พร้อมไปกับศักยภาพการเติบโตและแนวโน้มที่ดีขึ้นของปัจจัยภายนอกของตลาดหลักของบริษัท โดยมีปัจจัยที่จะช่วยผลักดันการเติบโตดังต่อไปนี้

การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการปรับปรุงทรัพย์สินจะช่วยผลักดันการเติบโตของไมเนอร์ โฮเทลส์

ในประเทศไทย บริษัทเชื่อมั่นว่าช่วงไว้อาลัยและสถานการณ์น้ำท่วมจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระยะสั้น และประเทศไทยยังคงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าดึงดูดที่สุดแห่งหนึ่งในโลก สำหรับปี 2560 บริษัทได้เห็นสัญญาณการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ด้วยการเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศ นอกจากนี้ บริษัทมีแผนปรับปรุงโรงแรมบางแห่งที่บริษัทเป็นเจ้าของ ทั้งในกรุงเทพฯ และสถานที่ท่องเที่ยวต่างจังหวัดที่สำคัญ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การปรับปรุงทรัพย์สินเพื่อช่วยจุดประกายแขกที่เข้าพัก เพิ่มอัตราค่าห้องพักและเดบิตรายได้เฉลี่ยต่อห้อง

ในประเทศโปรตุเกส อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะยังคงได้รับผลประโยชน์ จากการที่นักท่องเที่ยวชาวยุโรปหันมาเที่ยวในประเทศแทนการท่องเที่ยวในบริเวณแถบทะเลเมดิเตอร์เรเนียน ซึ่งยังคงประสบปัญหาความเสี่ยงทางการเมือง ประกอบกับการอ่อนค่าของสกุลเงินยูโรเมื่อเทียบกับสกุลเงินเหรียญสหรัฐ นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างปรับปรุงโรงแรมทีโวลีสามแห่ง ซึ่งใช้งบประมาณทั้งหมด 23 ล้านยูโร การปรับปรุงห้องพักโรงแรมดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทสามารถเพิ่มอัตราค่าห้องพักและรายได้เฉลี่ยต่อห้องอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งคาดว่าจะเสร็จทันช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวของประเทศ (High Season)

สำหรับประเทศมัลดีฟส์และบราซิล บริษัทเชื่อว่าทั้งสองประเทศมีแนวโน้มที่จะฟื้นตัวในปี 2560 ในประเทศมัลดีฟส์ บริษัทจะใช้กลยุทธ์การตลาดแบบเจาะกลุ่มและปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแต่ละกลุ่มเพื่อเพิ่มอัตราการเข้าพัก โดยจะเพิ่มการทำตลาดให้ครอบคลุมตลาดใหม่ๆ เช่น ตะวันออกกลาง นอกเหนือจากการทำการตลาดกับกลุ่มลูกค้าเดิม เช่น จีนและยุโรป เป็นต้น สำหรับประเทศบราซิล โรงแรมทั้งสองแห่ง ซึ่งได้ปรับปรุงเสร็จสิ้นในปี 2559 จะช่วยผลักดันการเติบโตของผลการดำเนินงานในปี 2560 ด้วยสภาพเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้นและสถานการณ์ทางการเมืองที่เริ่มคลี่คลาย

ในทวีปแอฟริกา สภาพเศรษฐกิจที่ดีขึ้น การเดินทางทางอากาศที่สะดวกสบาย และจำนวนของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเพื่อมาเยี่ยมชมน้ำตกวิกตอเรีย ฟอลส์อันมีชื่อเสียงโด่งดังระดับโลก เป็นปัจจัยหลักในการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศในทวีปแอฟริกาที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ บริษัทจะเร่งปรับปรุงผลการดำเนินงานและอัตราการเข้าพักของโรงแรมในทวีปแอฟริกา โดยทำการปรับปรุงโรงแรมและใช้ประโยชน์จากฐานการดำเนินงานระดับโลกและการปฏิบัติงานอันเป็นเลิศ

สำหรับธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม แปรณด์ของบริษัทได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในระดับสากล ด้วยภาพลักษณ์ของแปรณด์อันเป็นเอกลักษณ์ ทีมงานบริหารที่มีความสามารถและประวัติในการสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับเจ้าของโรงแรม ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในการลงนามในสัญญาจ้างบริหารมากกว่า 20 สัญญา ซึ่งจะทยอยเปิดในอีกสามปีข้างหน้า ทั้งนี้ บริษัทมีแผนเพิ่มโรงแรมภายใต้สัญญาการรับจ้างบริหารโรงแรมจาก 36 แห่ง ณ ปัจจุบัน เป็นมากกว่า 100 แห่ง ภายในปี 2564

สำหรับธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม บริษัทคาดว่าปี 2560 จะเป็นปีที่แข็งแกร่งของการขายโครงการอสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากการขายบ้านพักตากอากาศสามหลังในภูเก็ตถูกเลื่อนจากไตรมาส 4 ปี 2559 มาในไตรมาส 1 ปี 2560 ซึ่งบริษัทได้ขายและโอนสองหลังดังกล่าวเสร็จสิ้นในเดือนมกราคม ปี 2560 นอกจากนี้ ความต้องการที่แข็งแกร่งในอสังหาริมทรัพย์ระดับบนในภูเก็ตทำให้ราคาอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มสูงขึ้น เช่นเดียวกัน บริษัทมั่นใจว่าผลการดำเนินงานของอนันตรา เวเคชั่น คลับจะปรับตัวดีขึ้น หลังจากที่มีการปรับเปลี่ยนแพ็คเกจราคาและการชำระเงิน บริษัทจะยังคงปรับปรุงสินค้า โดยเพิ่มสถานที่พักผ่อนเพื่อให้บริการแก่สมาชิกคลับพร้อมไปกับการวางแผนโครงการผ่อนชำระและขั้นตอนการตรวจสอบลูกค้าที่รัดกุมเพื่อลดโอกาสหนี้เสียและปรับปรุงคุณภาพลูกค้าของบริษัทให้แข็งแกร่ง

สูตรความสำเร็จในการเติบโตของไมเนอร์ ฟู้ด ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างสูงสุด

สำหรับในปี 2560 บริษัทเชื่อว่าประเทศไทยและจีนจะเป็นตลาดที่มีการเติบโตเร็วที่สุดของกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร กลุ่มธุรกิจในประเทศไทยจะได้รับประโยชน์จากการบริโภคภายในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากรายได้เกษตรกรที่สูงขึ้น การลดลงของหนี้ครัวเรือนภายหลังจากที่นโยบายลดหนี้ครัวเรือนสิ้นสุดลง การลดลงของภาษีรายได้ส่วนบุคคล และการลงทุนโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม กลุ่มธุรกิจในประเทศไทยจะมุ่งพัฒนาสินค้าและบริการ ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่ยืดหยุ่น และใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยปรับปรุงการดำเนินงานของฝ่ายที่ต้องติดต่อกับลูกค้าและฝ่ายสนับสนุน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้ดีที่สุด ยกตัวอย่างเช่น การพัฒนาระบบการชำระเงินผ่านช่องทางออนไลน์ (e-payment) เพื่อพัฒนาฐานการให้บริการส่งอาหารของเดอะ พิซซ่า คอมปะนี และเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า

ในต่างประเทศ บริษัทเชื่อว่ากลุ่มธุรกิจในประเทศจีนมีแนวโน้มการเติบโตที่แข็งแกร่ง จากการเติบโตของชนชั้นกลางและแนวโน้มการขยายตัวของชุมชนเมือง ด้วยความมุ่งมั่นในการขยายธุรกิจเพื่อสร้างผลกำไร กลุ่มธุรกิจในประเทศจีนจะปรับปรุงการจัดซื้อและกระจายสินค้า การวางแผนการเปิดสาขาร้านอาหาร ขั้นตอนและระบบการดำเนินงาน เพื่อควบคุมคุณภาพสินค้าอาหารและปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจในประเทศจีนยังขยายธุรกิจการส่งอาหารตามแนวโน้มการส่งอาหารที่เพิ่มขึ้น โดยปรับเปลี่ยนเมนูอาหารให้เหมาะสมและสร้างพันธมิตรกับผู้ให้บริการส่งอาหารชั้นนำของประเทศ ท้ายสุด ความแข็งแกร่งของ

แบรนด์ในเครือและฐานการดำเนินงานจะส่งผลให้กลุ่มธุรกิจในประเทศออสเตรเลียและสิงคโปร์สามารถเติบโตต่อไป เมื่อปัจจัยภายนอกปรับตัวดีขึ้น

เครือข่ายธุรกิจจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่งเพื่อสร้างฐานการเติบโตใหม่ให้กับไมเนอร์ไลฟ์สไตล์

ไมเนอร์ไลฟ์สไตล์จะยังคงสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจเครือ โดยมองหาโอกาสในการเปิดตัวแบรนด์สินค้าไลฟ์สไตล์ใหม่ในประเทศไทย ด้วยสภาพแวดล้อมการบริโภคภายในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้ แบรนด์ใหม่ที่บริษัทได้เปิดตัวในปี 2559 จะเป็นอีกฐานหนึ่งในการสร้างการเติบโตของรายได้และผลกำไร ด้วยการเปิดตัวเว็บไซต์ปีมาร์ท ซึ่งเป็นฐานจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ของบริษัท ไมเนอร์ไลฟ์สไตล์จะพัฒนาความสามารถในการบริหารสินค้า โดยการดำเนินงานทั้งในส่วนจากร้านค้าและช่องทางออนไลน์ร่วมกันจะช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานและสร้างประสบการณ์ที่ดีขึ้นให้แก่ลูกค้า บริษัทมั่นใจว่าโครงการดังกล่าวจะเป็นฐานที่แข็งแกร่งในการสร้างการเติบโตของผลการดำเนินงานต่อไปในอนาคต