

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	ปรับปรุงใหม่					
	31 ธันวาคม 2558		31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,002,801	4.07%	4,398,761	4.06%	5,336,159	4.51%
เงินลงทุนระยะสั้น	-	0.00%	-	0.00%	1,695,238	1.43%
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	2,678,112	2.72%	2,378,446	2.19%	2,777,446	2.34%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	2,388,674	2.43%	2,762,634	2.55%	3,116,647	2.63%
ที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	7,506,997	7.63%	2,548,644	2.35%	1,886,564	1.59%
ลูกหนี้อื่น	2,282,132	2.32%	3,695,671	3.41%	5,484,124	4.63%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	964,549	0.98%	1,247,135	1.15%	1,233,641	1.04%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	19,823,265	20.15%	17,031,291	15.70%	21,529,818	18.18%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาระยะยาว	4,931,211	5.01%	3,693,584	3.41%	3,237,938	2.73%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5,152,960	5.24%	5,738,634	5.29%	6,174,383	5.21%
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	3,531,420	3.59%	2,693,889	2.48%	3,542,425	2.99%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	5,417,530	5.51%	6,692,163	6.17%	7,087,166	5.98%
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	1,113,285	1.13%	24,766	0.02%	29,940	0.03%
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	100,028	0.10%	100,044	0.09%	67	0.00%
ที่ดินและโครงการระหว่างการพัฒนา	-	0.00%	-	0.00%	104,444	0.09%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	629,181	0.64%	923,036	0.85%	1,189,713	1.00%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	35,013,837	35.59%	48,698,893	44.90%	51,271,864	43.29%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	17,893,493	18.19%	18,483,497	17.04%	19,664,822	16.60%
สิทธิการเช่า - สุทธิ	1,964,435	2.00%	1,984,700	1.83%	2,012,666	1.70%
สินทรัพย์อื่น	2,810,909	2.86%	2,388,649	2.20%	2,598,307	2.19%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	78,558,290	79.85%	91,421,855	84.30%	96,913,736	81.82%
รวมสินทรัพย์	98,381,555	100.00%	108,453,146	100.00%	118,443,554	100.00%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,587,774	2.63%	1,123,538	1.04%	1,554,533	1.31%
เจ้าหนี้การค้า	7,752,558	7.88%	7,575,457	6.99%	8,952,709	7.56%
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,504,787	1.53%	2,389,121	2.20%	1,757,932	1.48%
หนี้ตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8,239	0.01%	8,443	0.01%	7,475	0.01%
รายได้รับล่วงหน้าถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	85,055	0.09%	142,560	0.13%	125,473	0.11%
หุ้นกู้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	0.00%	4,300,000	3.96%	2,000,000	1.69%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	338,129	0.34%	496,305	0.46%	325,609	0.27%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,284,521	1.31%	1,973,735	1.82%	1,878,957	1.59%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	13,579,857	13.80%	18,009,159	16.61%	16,602,688	14.02%

ปรับปรุงใหม่

	31 ธันวาคม 2558		31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว	19,550,401	19.87%	20,498,862	18.90%	21,698,332	18.32%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	22,270	0.02%	11,575	0.01%	10,265	0.01%
หุ้นกู้	21,800,000	22.16%	21,500,000	19.82%	23,134,045	19.53%
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	258,024	0.26%	222,771	0.21%	222,234	0.19%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	6,459,846	6.57%	7,413,954	6.84%	6,755,061	5.70%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	48,090,541	48.88%	49,647,162	45.78%	51,819,938	43.75%
รวมหนี้สิน	61,670,398	62.68%	67,656,320	62.38%	68,422,626	57.77%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน - หุ้นสามัญ	4,641,789	4.72%	4,621,828	4.26%	4,621,828	3.90%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว - หุ้นสามัญ	4,402,312	4.47%	4,410,368	4.07%	4,618,914	3.90%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น - หุ้นสามัญ	7,354,673	7.48%	7,639,594	7.04%	15,014,610	12.68%
โดยบริษัทย่อยที่หมดอายุแล้ว	104,789	0.11%	104,789	0.10%	104,789	0.09%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(1,664,205)	(1.69)%	(2,407,887)	(2.22)%	(3,936,391)	(3.32)%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สรรพตามกฎหมาย	464,179	0.47%	464,179	0.43%	464,179	0.39%
ยังไม่ได้จัดสรร	22,140,776	22.51%	27,190,682	25.07%	31,062,493	26.23%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	32,802,523	33.34%	37,401,726	34.49%	47,328,594	39.96%
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	3,908,634	3.97%	3,395,101	3.13%	2,692,335	2.27%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	36,711,157	37.32%	40,796,826	37.62%	50,020,928	42.23%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	98,381,555	100.00%	108,453,146	100.00%	118,443,554	100.00%

งบกำไรขาดทุน

	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง	16,284,434	34.83%	21,371,382	37.91%	23,387,663	40.63%
รายได้ค่าเช่าจากกิจการศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์	380,022	0.81%	363,716	0.65%	345,183	0.60%
รายได้จากกิจการบันเทิง	134,893	0.29%	113,311	0.20%	103,050	0.18%
รายได้จากการขายในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3,687,355	7.89%	3,137,819	5.57%	4,258,264	7.40%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	16,667,070	35.64%	19,971,890	35.42%	20,016,222	34.77%
รายได้จากการจัดจำหน่ายและการผลิตสินค้า	3,420,558	7.32%	3,474,301	6.16%	4,054,865	7.04%
รายได้จากการบริหารจัดการ	983,846	2.10%	1,102,820	1.96%	1,171,025	2.03%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	786,870	1.68%	1,616,392	2.87%	1,664,742	2.89%
รายได้จากการประกอบธุรกิจรวม	42,345,047	90.56%	51,151,632	90.73%	55,001,015	95.54%
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	11,668	0.02%	7,992	0.01%	38,849	0.07%
ดอกเบี้ยรับ	442,867	0.95%	480,261	0.85%	501,661	0.87%
รายได้อื่น	3,960,695	8.47%	4,741,038	8.41%	2,027,900	3.52%
รวมรายได้	46,760,276	100.00%	56,380,923	100.00%	57,569,425	100.00%

	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนโดยตรงของกิจการโรงแรม	8,825,122	18.87%	11,744,569	20.83%	12,500,810	21.71%
ต้นทุนโดยตรงของการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	186,800	0.40%	249,641	0.44%	253,393	0.44%
ต้นทุนโดยตรงของกิจการบันเทิง	46,880	0.10%	44,834	0.08%	41,998	0.07%
ต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์	1,216,028	2.60%	959,859	1.70%	1,091,159	1.90%
ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม	5,440,185	11.63%	6,545,209	11.61%	6,395,634	11.11%
ต้นทุนขายการจัดจำหน่ายและการผลิตสินค้า	2,066,389	4.42%	2,070,626	3.67%	2,363,440	4.11%
ต้นทุนในการประกอบธุรกิจรวม	17,781,404	38.03%	21,614,739	38.34%	22,646,434	39.34%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	21,386,274	45.74%	25,910,967	45.96%	27,833,482	48.35%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(1,253,509)	(2.68)%	(591,855)	(1.05)%	(1,074,244)	(1.87)%
รวมค่าใช้จ่าย	37,914,168	81.08%	46,933,851	83.24%	49,405,672	85.82%
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	8,846,108	18.92%	9,447,072	16.76%	8,163,753	14.18%
ดอกเบี้ยจ่าย	(1,300,941)	(2.78)%	(1,605,815)	(2.85)%	(1,756,739)	(3.05)%
ภาษีเงินได้	(410,788)	(0.88)%	(1,032,050)	(1.83)%	(787,072)	(1.37)%
กำไรก่อนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	7,134,379	15.26%	6,809,207	12.08%	5,619,942	9.76%
(กำไร) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย - สุทธิ	(94,214)	(0.20)%	(219,211)	(0.39)%	(204,545)	(0.36)%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	7,040,165	15.06%	6,589,996	11.69%	5,415,397	9.41%

งบกระแสเงินสด

	ปรับปรุงใหม่		
	ปี 2558 พันบาท	ปี 2559 พันบาท	ปี 2560 พันบาท
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	2,499,268	6,494,054	6,480,368
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(13,271,877)	(9,144,645)	(11,584,129)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	9,293,713	3,003,186	6,155,871
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(1,478,896)	352,595	1,052,110
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	5,364,383	3,978,726	4,305,176
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	93,239	(26,145)	-65725.574
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	3,978,726	4,305,176	5,291,560

อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	ปี 2558 ปรับปรุงใหม่	ปี 2559	ปี 2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.46	0.95	1.30
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.49	0.38	0.59
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.18	0.41	0.37
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า - รวม (เท่า)	5.34	5.91	6.31
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย - รวม (วัน)	67.46	60.88	57.05
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	6.79	7.18	6.47
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	53.00	50.17	55.68
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า - รวม (เท่า)	7.39	7.74	7.55
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย - รวม (วัน)	48.70	46.54	47.71
Cash cycle (days)	71.77	64.51	65.01
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	58.01%	57.74%	58.83%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	10.46%	8.25%	10.17%
อัตรากำไรอื่น	9.44%	9.27%	4.46%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	56.41%	153.97%	115.82%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	15.06%	11.69%	9.41%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	21.10%	17.00%	11.93%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	8.15%	6.37%	4.77%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	33.78%	24.94%	19.10%
อัตราการใช้หมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.54	0.55	0.51
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.68	1.66	1.37
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	3.24	5.69	5.14
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.09	0.14	0.18
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	21.89%	23.40%	32.81%

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมธุรกิจ

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2560 และปี 2560

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) รายงานผลประกอบการ โดยมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ในไตรมาส 4 ปี 2560 และร้อยละ 8 ในปี 2560 ในขณะที่กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในไตรมาส 4 ปี 2560 และร้อยละ 18 ในปี 2560 เมื่อเทียบกับรายได้รวมและกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2559 และปี 2559 ตามลำดับ ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัทมีการบันทึกรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวตามมาตรฐานการบัญชีไทย ตามรายละเอียดในตารางหน้า 151

เพื่อเป็นการตอบแทนผู้ถือหุ้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติที่จะเสนอการจ่ายเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในวันที่ 3 เมษายน 2561 ต่อไป

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2560 บริษัทมีรายได้รวม 15,578 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับรายได้จากการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2559 เนื่องจากผลการดำเนินงานที่โดดเด่นของทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ ธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม (“ธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ”) มีรายได้เติบโตในอัตราร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับรายได้จากการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2559 เนื่องจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของโรงแรมในประเทศไทยและกลุ่มโรงแรมภายใต้แบรนด์ทีโวลีในประเทศโปรตุเกสและบราซิล การพลิกฟื้นผลการดำเนินงานของโรงแรมในประเทศมัลดีฟส์ รวมถึงรายได้ที่แข็งแกร่งของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในคอร์บิน แอนด์ คิง ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจร้านอาหารและบริหารโรงแรมใน สหราชอาณาจักร ส่วนธุรกิจร้านอาหารมีรายได้เติบโตในอัตราร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยและจีน ท้ายสุดธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตมีรายได้เติบโตในอัตราร้อยละ 29 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเติบโตของกลุ่มแบรนด์เดิมผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของแบรนด์ใหม่ และการฟื้นตัวของธุรกิจรับจ้างผลิต

ในไตรมาส 4 ปี 2560 รายได้จากธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 54 ของรายได้รวม ธุรกิจร้านอาหารมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 39 ขณะที่ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 7

รายได้จำแนกตามประเภทธุรกิจ

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2560	ไตรมาส 4 ปี 2559	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ตามงบการเงิน			
ร้านอาหาร	6,053	5,621	8
โรงแรมและอื่นๆ	8,352	7,872	6
จัดจำหน่ายและผลิต	1,173	910	29
รายได้รวม	15,578	14,403	8
จากผลการดำเนินงาน*			
ร้านอาหาร	6,053	5,621	8
โรงแรมและอื่นๆ	8,352	7,344	14
จัดจำหน่ายและผลิต	1,173	910	29
รายได้รวม	15,578	13,875	12

* รายได้จากผลการดำเนินงานไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียวตามรายละเอียดในตารางหน้า 151

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้รวม 58,644 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับรายได้จากการดำเนินงานในปี 2559 การเติบโตดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ โดยเฉพาะจากการเติบโตของโรงแรมใน

ประเทศไทยและกลุ่มโรงแรมภายใต้แบรนด์ทีโวลีในประเทศบราซิลและโปรตุเกส รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าซื้อกิจการ ซึ่งรวมถึงการเพิ่มสัดส่วนเงินลงทุนในโรงแรม 2 แห่งในประเทศแซมเบียตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ปี 2559 และการลงทุนในคอร์บิน แอนด์ คิงในไตรมาส 4 ปี 2560 รวมถึงการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ นอกจากนี้ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นของธุรกิจจัดจำหน่ายยังช่วยให้รายได้รวมของกลุ่มเติบโตขึ้น

ในปี 2560 ธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ และธุรกิจร้านอาหารมีส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 53 และร้อยละ 40 ของรายได้รวมตามลำดับ ในขณะที่ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตมีส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 7

รายได้จำแนกตามประเภทธุรกิจ			
หน่วย: ล้านบาท	ปี 2560	ปี 2559	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ตามงบการเงิน			
ร้านอาหาร	23,582	23,157	2
โรงแรมและอื่นๆ	30,970	30,310	2
จัดจำหน่ายและผลิต	4,091	3,505	17
รายได้รวม	58,644	56,973	3
จากผลการดำเนินงาน*			
ร้านอาหาร	23,582	23,022	2
โรงแรมและอื่นๆ	30,970	27,758	12
จัดจำหน่ายและผลิต	4,091	3,505	17
รายได้รวม	58,644	54,285	8

* รายได้จากผลการดำเนินงานไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียวตามรายละเอียดในตารางหน้า 151

ในไตรมาส 4 ปี 2560 บริษัทมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA) จำนวน 3,435 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับ EBITDA จากการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2559 การเติบโตดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการดำเนินงานที่ดีของทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ ธุรกิจร้านอาหารมี EBITDA เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 20 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานและระบบการจัดซื้อและขนส่งของแบรนด์รีเวอร์ไซด์ในประเทศจีน EBITDA ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตเติบโตในอัตราร้อยละ 26 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องมาจากความสามารถในการทำกำไรที่สูงขึ้นของธุรกิจจัดจำหน่าย ท้ายสุด ธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ มี EBITDA เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับ EBITDA จากการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2559 ส่วนใหญ่เนื่องมาจากกำไรที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งช่วยลดผลกระทบของอัตราการทำกำไรที่ต่ำของกลุ่มโรงแรมในประเทศโปรตุเกสในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว ทั้งนี้ ด้วยการเติบโตของ EBITDA ที่ช้ากว่าการเติบโตของรายได้ ส่งผลให้อัตรากำไรทำกำไร EBITDA ลดลงเป็นร้อยละ 22.0 ในไตรมาส 4 ปี 2560 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2559 ซึ่งมีอัตรากำไรทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานอยู่ที่ร้อยละ 22.7

ในไตรมาส 4 ปี 2560 ธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ และธุรกิจร้านอาหาร มีสัดส่วน EBITDA คิดเป็นร้อยละ 64 และร้อยละ 33 ตามลำดับ ในขณะที่ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตมีส่วน EBITDA อีกร้อยละ 3

กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA)			
หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2560	ไตรมาส 4 ปี 2559	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ตามงบการเงิน			
ร้านอาหาร	1,118	933	20
โรงแรมและอื่นๆ	2,201	2,078	6
จัดจำหน่ายและผลิต	115	91	26

กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA)			
หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2560	ไตรมาส 4 ปี 2559	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รวม	3,435	3,102	11
EBITDA Margin (ร้อยละ)	22.0	21.5	
จากผลการดำเนินงาน*			
จากผลการดำเนินงาน*	ไตรมาส 4 ปี 2560	ไตรมาส 4 ปี 2559	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ร้านอาหาร	1,118	933	20
โรงแรมและอื่นๆ	2,201	2,132	3
จัดจำหน่ายและผลิต	115	91	26
รวม	3,435	3,156	9
EBITDA Margin (ร้อยละ)	22.0	22.7	

* EBITDA จากผลการดำเนินงานไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียวตามรายละเอียดในตารางหน้า 151

ในปี 2560 บริษัทมี EBITDA จำนวน 12,274 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับ EBITDA จากการดำเนินงานในปี 2559 อันมีผลมาจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ ส่งผลให้อัตราการทำกำไร EBITDA ในปี 2560 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20.9 เมื่อเทียบกับปี 2559 ซึ่งมีอัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานอยู่ที่ร้อยละ 20.7

ในปี 2560 ธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ มีสัดส่วน EBITDA คิดเป็นร้อยละ 63 ของ EBITDA รวม ธุรกิจร้านอาหารมีสัดส่วน EBITDA คิดเป็นร้อยละ 35 และธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตอีกร้อยละ 2

กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA)			
หน่วย: ล้านบาท	ปี 2560	ปี 2559	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ตามงบการเงิน			
ร้านอาหาร	4,285	3,978	8
โรงแรมและอื่นๆ	7,685	8,984	-14
จัดจำหน่ายและผลิต	304	267	14
รวม	12,274	13,229	-7
EBITDA Margin (ร้อยละ)	20.9	23.2	
จากผลการดำเนินงาน*			
ร้านอาหาร	4,285	3,843	12
โรงแรมและอื่นๆ	7,685	7,146	8
จัดจำหน่ายและผลิต	304	267	14
รวม	12,274	11,256	9
EBITDA Margin (ร้อยละ)	20.9	20.7	

* EBITDA จากผลการดำเนินงานไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียวตามรายละเอียดในตารางหน้า 151

ในไตรมาส 4 ปี 2560 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 1,611 ล้านบาท เติบโตในอัตราร้อยละ 20 จากไตรมาส 4 ปี 2559 ซึ่งมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 1,347 ล้านบาท ทั้งนี้ อัตราการเติบโตของกำไรสุทธิซึ่งมากกว่าอัตราการเติบโตของ EBITDA มีสาเหตุหลักมาจากสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีจากการขาดทุนในการดำเนินงานในบางประเทศ ส่งผลให้อัตราการทำกำไรสุทธิสูงขึ้นเป็นร้อยละ 10.3 ในไตรมาส 4 ปี 2560 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2559 ซึ่งมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานอยู่ที่ร้อยละ 9.7

ในปี 2560 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 5,415 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปี 2559 ซึ่งมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 4,576 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานที่ดีของทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ ส่งผลให้อัตราการทำกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 9.2 ในปี 2560 เมื่อเทียบกับปี 2559 ซึ่งมีอัตราการทำกำไรสุทธิจากการดำเนินงานอยู่ที่ร้อยละ 8.4

กำไรสุทธิ			
หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2560	ไตรมาส 4 ปี 2559	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ตามงบการเงิน			
กำไรสุทธิ	1,611	1,293	25
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	10.3	9.0	
จากผลการดำเนินงาน*			
กำไรสุทธิ	1,611	1,347	20
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	10.3	9.7	
	ปี 2560	ปี 2559	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ตามงบการเงิน			
กำไรสุทธิ	5,415	6,590	-18
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	9.2	11.6	
จากผลการดำเนินงาน*			
กำไรสุทธิ	5,415	4,576	18
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	9.2	8.4	

* กำไรจากผลการดำเนินงานไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียวตามรายละเอียดในตารางข้างล่าง

รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว		
ไตรมาส	จำนวน (ล้านบาท)	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว
ไตรมาส 4 ปี 2559	490	กำไรจากการซื้อกลุ่มโรงแรมในประเทศแซมเบียในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม
	38	กำไรจากการซื้อกลุ่มโรงแรมทีโวลีในประเทศโปรตุเกสในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม
	-359	ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ (บันทึกอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในมาตรการป้องกันหนี้เสียในอนาคต ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้จากลูกหนี้การค้าของโครงการเฟสแรก ซึ่งขายในระหว่างปี 2553-2558
	-223	ค่าใช้จ่ายและประมาณการค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารของกลุ่มไอคส์ (บันทึกอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 3 ปี 2559	92	กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนในโรงแรมไอคส์บางแห่ง สุทธิด้วย;
	-136	ค่าใช้จ่ายการด้อยค่าของสินทรัพย์ของโรงแรมไอคส์บางแห่ง (บันทึกอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ก่อนหักภาษี) ส่งผลให้ไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อกำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลังหักภาษี ในไตรมาส 3 ปี 2559
ไตรมาส 2 ปี 2559	136	กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนในกลุ่มเบร็ดทอลล์ ประเทศสิงคโปร์จาก “เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย” เป็น “เงินลงทุนในบริษัทร่วม”
ไตรมาส 1 ปี 2559	1,932	กำไรจากการเข้าซื้อกิจการของกลุ่มโรงแรมทีโวลี โฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ท ในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม

พัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 4 ปี 2560

พัฒนาการ	
ร้านอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> เปิดร้านอาหารสุทธิจำนวน 22 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2560 โดยส่วนใหญ่เป็นร้านเดอะฟิชซ่า คอมปะนี, เบอร์เกอร์ คิงและเดรี่ ควีน ในประเทศไทย รับโอนธุรกิจร้านอาหารภัทราจำนวน 4 สาขา และได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการพัฒนาและบริหารร้านอาหารภายใต้แบรนด์ภัทราและสุดาในสหราชอาณาจักร เปิดร้านเบอร์เกอร์ คิงและเดอะ คอฟฟี่ คลับสาขาแรกในประเทศเซเชลส์
โรงแรมและอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 เพื่อเข้าถือหุ้นและบริหารโรงแรมอวานี หัวหิน รีสอร์ท แอนด์ วิลล่าส์ ซึ่งมีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 196 ห้อง เข้าลงทุนถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 74 ในคอร์บิน แอนด์ คิง จากสหราชอาณาจักร ซึ่งดำเนินธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ยุโรป (Brasserie) จำนวน 6 สาขา และบริหารโรงแรมระดับ 5 ดาว คือ โรงแรมเดอะ โบมอนต์ ในลอนดอน สหราชอาณาจักร เปิดโรงแรมอวานี บรอดบีช เรสซิเดนเซส ภายใต้สัญญาบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights Contract) ในรัฐควีนส์แลนด์ ประเทศออสเตรเลีย เปิดตัวแบรนด์อวานีเป็นครั้งแรกในประเทศนิวซีแลนด์ ด้วยการรีแบรนด์โรงแรมเมโทร สวีท เป็นโรงแรมอวานี เมโทรโพลิส โอ๊คแลนด์ เรสซิเดนเซส โอนและบันทึกการขายวิลล่าในโครงการดิ เอสเตท สมุยจำนวน 1 หลัง และคอมโดมิเนียมของโครงการอนันตรา เชียงใหม่ เซอร์วิส สวีท จำนวน 2 ยูนิต เพิ่มห้องพักจำนวน 7 ยูนิตในภูเก็ต เพื่อรองรับสมาชิกของโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ
ไลฟ์สไตล์	<ul style="list-style-type: none"> เปิดตัวโอวีเอส คิสส์ แบรินด์ฟาสต์แฟชั่นจากประเทศอิตาลี ในท่าอากาศยานดอนเมือง อาคาร 2 ในกรุงเทพฯ
อื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> สิ้นสุดระยะเวลาการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ MINT-W5 รวมเงินทุนที่ได้รับการแปลงสภาพทั้งสิ้น 7.9 พันล้านบาท ได้รับการคัดเลือกเข้ากลุ่ม Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2560 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

ผลการดำเนินงานจำแนกรายธุรกิจ

ธุรกิจร้านอาหาร

ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2560 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 2,064 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทลงทุนเอง 1,072 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52 ของสาขาทั้งหมด และสาขาแฟรนไชส์ 992 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48 โดยเป็นสาขาในประเทศไทย 1,341 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65 และเป็นสาขาในต่างประเทศ 723 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35 ในประเทศออสเตรเลีย จีน อินเดีย ภูมิภาคตะวันออกกลาง นิวซีแลนด์ เซเชลส์ สิงคโปร์ มัลดีฟส์ สหราชอาณาจักร และประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชีย

ร้านอาหารจำแนกตามที่เป็นที่ลงทุนเองและแฟรนไชส์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 4 ปี 2560	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง	1,072	37	54
- ประเทศไทย	866	30	52
- ต่างประเทศ	206	7	2
สาขาแฟรนไชส์	992	-15	14
- ประเทศไทย	475	8	17
- ต่างประเทศ	517	-23	-3
รวมสาขาร้านอาหาร	2,064	22	68

ร้านอาหารจำแนกตามแบรนด์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 4 ปี 2560	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
เดอะ พิกซ์ คอมปะนี	447	18	56
สเวนเซ่นส์	328	0	-2
ซีซีแอล	66	3	6
แดรี่ ควีน	447	10	11
เบอร์เกอร์ คิง	93	9	19
เดอะ คอฟฟี่ คลับ	433	-25	-28
ไทย เอ็กซ์เพรส	91	0	-6
ริเวอร์ไซด์	56	-1	-2
เบิร์ตทอลล์	46	4	10
อื่นๆ*	57	4	4
รวมสาขาร้านอาหาร	2,064	22	68

* อื่นๆ คือ ร้านอาหารในสนามบิน ซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 51 บริษัท ซีเล็ค เซอร์วิส พาร์تنเนอร์, ร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 บริษัท เดอะ ฟู้ด เอียร์ กรุ๊ป จำกัด และร้านอาหารในสหราชอาณาจักรภายใต้แบรนด์ “แกรนด์” และ “ภัทรา”

ผลประกอบการตามกลุ่มร้านอาหาร

ในไตรมาส 4 ปี 2560 ยอดขายโดยรวมทุกสาขา (Total-System-Sales) ซึ่งรวมยอดขายสาขาแฟรนไชส์ เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการขยายสาขาเพิ่มในอัตราร้อยละ 3 ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา การเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิม (Same-Store-Sales) ลดลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ท้าทายในตลาดหลักที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่

ในไตรมาส 4 ปี 2560 กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยมียอดขายโดยรวมทุกสาขาเติบโตในอัตราร้อยละ 7.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่มาจากการขยายสาขาอย่างมีวินัยในอัตราร้อยละ 5 ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ทั้งนี้ ช่วงไคว์อ์ลัยของประเทศไทยส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคตลอด 10 เดือนแรกของปี และทำให้ยอดขายต่อร้านเดิมของกลุ่มร้านอาหารในประเทศไทยลดลงร้อยละ 1.0 ในไตรมาส 4 ปี 2560 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม แบรินดส์เวนเซ่นส์, ซีซีแอล และเดอะคอฟฟี่ คลับ ประสบความสำเร็จในการพลิกฟื้นผลการดำเนินงาน แม้ว่าจะเผชิญกับสภาวะการบริโภคที่อ่อนตัว โดยมีการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมเป็นบวกในไตรมาส 4 ปี 2560 ยอดขายต่อร้านเดิมของสเวนเซ่นส์เติบโตอย่างโดดเด่นในอัตรามากกว่าร้อยละ 6 ในไตรมาส 4 ปี 2560 จากความสำเร็จในออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น เมนูไอศกรีม บิงซู และเมนูคริสต์มาส ช็อคโกแลต โดม รวมถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของกลุ่มลูกค้าเด็กและกลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ ส่วนซีซีแอลมีการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิม

เป็นครั้งแรกในรอบ 5 ไตรมาสที่ผ่านมา จากความสำเร็จในการออกแคมเปญทางการตลาด ซึ่งรวมถึงโปรโมชันสลับบาร์ ส่งผลให้จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นในอัตรามากกว่าร้อยละ 10 ในไตรมาส 4 ปี 2560 ท้ายสุด เดอะ คอฟฟี่ คลับ มียอดขายต่อร้านเดิมเติบโตในอัตรามากกว่าร้อยละ 7 ในไตรมาส 4 ปี 2560 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากความพยายามของแบรนด์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่อง และการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ แม้ว่าผลการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยจะชะลอตัวลงเล็กน้อยในไตรมาส 4 ปี 2560 แต่ไมเนอร์ ฟู้ดได้เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวของยอดขายต่อร้านเดิมของทุกแบรนด์ในเดือนธันวาคม และคาดว่าผลการดำเนินงานจะฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องในปี 2561 ด้วยสภาพเศรษฐกิจและแนวโน้มการบริโภคภายในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น

ในไตรมาส 4 ปี 2560 กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยมียอดขายโดยรวมทุกสาขาเติบโตร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการขยายสาขาเพิ่มในอัตราร้อยละ 3 ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ยอดขายต่อร้านเดิมลดลงร้อยละ 0.6 ในไตรมาส 4 ปี 2560 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ แบรินด์รีเวอร์ไซด์ ซึ่งเป็นแบรนด์ที่มีสัดส่วนรายได้สูงสุดของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย ยังคงมีอัตราการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง แต่ซีซีเอสและไทย เอ็กซ์เพรสมียอดขายต่อร้านเดิมลดลง เนื่องจากยังอยู่ในช่วงปรับปรุงเมนูอาหารและการดำเนินงาน ทำให้ยอดขายได้รับผลกระทบในระยะสั้น แต่จะเป็นประโยชน์กับแบรนด์ในระยะยาว โดยไมเนอร์ ฟู้ด เชื่อว่าการปรับปรุงเมนูอาหารและรูปแบบร้านจะช่วยให้ทั้ง 2 แบรินด์ตอบสนองต่อความนิยมของคนท้องถิ่นได้ดียิ่งขึ้น และจะทำให้ผลการดำเนินงานกลับมาเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม รีเวอร์ไซด์จะยังคงเป็นแรงผลักดันหลักของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยจะนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาช่วยปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้า เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรให้แข็งแกร่ง

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียยังคงได้รับแรงกดดันจากสภาพตลาด ส่งผลให้ยอดขายโดยรวมทุกสาขาและยอดขายต่อร้านเดิมลดลงในไตรมาส 4 ปี 2560 ทั้งนี้ เพื่อสร้างผลการดำเนินงานให้แข็งแกร่งขึ้นในระยะยาว กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียอยู่ในระหว่างปรับโครงสร้างธุรกิจร้านอาหารในเครือโดยให้ความสำคัญกับแบรนด์หลักมากยิ่งขึ้น ในไตรมาส 4 ปี 2560 กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียได้ขายเดอะ กรูฟ เทน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวีจีซี กรุ๊ป ซึ่งบริษัทได้เข้าซื้อกิจการในปี 2557 ด้วยการขายร้านอาหารเดอะ กรูฟ เทน ซึ่งเป็นสาขาแฟรนไชส์ทั้งหมดจำนวน 24 สาขา ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียมีจำนวนสาขาลดลงร้อยละ 7 ในไตรมาส 4 ปี 2560 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าผลการดำเนินงานในประเทศออสเตรเลียจะอ่อนตัวลง แต่ผลการดำเนินงานในประเทศอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง แบรินด์เดอะ คอฟฟี่ คลับ ในภูมิภาคตะวันออกกลางและประเทศไทย ยังคงมีการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมอย่างแข็งแกร่ง ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียจะสร้างการเติบโตด้วยการมุ่งขยายธุรกิจกาแฟ ในประเทศออสเตรเลีย บริษัทจะให้ความสำคัญในการปรับปรุงสินค้าและบริการของเดอะ คอฟฟี่ คลับ และการขยายธุรกิจเมล็ดกาแฟ ส่วนในตลาดต่างประเทศ บริษัทมีแผนที่จะขยายสาขาของเดอะ คอฟฟี่ คลับ อย่างรวดเร็ว โดยคาดว่าจะมีจำนวนสาขาเพิ่มขึ้นอีกกว่าสองเท่าภายในอีก 5 ปีข้างหน้า

แม้ว่ากลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์จะมียอดขายต่อร้านลดลงในไตรมาส 4 ปี 2560 แต่การลดลงมีแนวโน้มที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ด้วยยอดขายต่อร้านเดิมที่ลดลงร้อยละ 3.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เนื่องจากการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศและการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมร้านอาหารยังส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่ม ไมเนอร์ ฟู้ด จึงได้เลือกปิดสาขาที่ไม่ทำกำไรในปี 2560 ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์กลับมามีกำไรอีกครั้งในไตรมาส 4 ปี 2560 แม้ว่ายอดขายโดยรวมทุกสาขาจะลดลง ทั้งนี้ ด้วยสภาพตลาดที่ท้าทาย กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์จะยังคงปรับโครงสร้างธุรกิจร้านอาหารในเครือ โดยให้ความสำคัญในการเพิ่มยอดขายของร้านสาขาที่มีอยู่เดิม พิจารณาปิดสาขาที่ไม่ทำกำไร และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้สูงสุด ในอนาคต ไมเนอร์ ฟู้ดยังคงเชื่อมั่นในศักยภาพของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารและแบรนด์ในประเทศไทย สิงคโปร์ในระยะยาว โดยจะมองหาโอกาสในขยายแบรนด์ไทย เอ็กซ์เพรสในต่างประเทศ เพื่อสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน

ในปี 2560 ยอดขายโดยรวมทุกสาขาเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5.1 เนื่องมาจากกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยและจีน แม้ว่าความท้าทายทางเศรษฐกิจและการแข่งขันในตลาดหลักที่ไมเนอร์ ฟู้ดดำเนินธุรกิจอยู่จะสร้างความกดดันให้กับผลการดำเนินงานของกลุ่ม

ธุรกิจร้านอาหารหลักของบริษัท แต่บริษัทสามารถลดแรงกดดันได้บางส่วน ด้วยความแข็งแกร่งของกลุ่มแบรนด์ที่หลากหลาย และการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ ส่งผลให้ยอดขายต่อร้านเดิมของบริษัทลดลงเพียงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 0.8 ในปี 2560

ผลการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหาร				
(ร้อยละ)	ไตรมาส 4 ปี 2560	ไตรมาส 4 ปี 2559	ปี 2560	ปี 2559
อัตราเติบโตของยอดขายต่อร้านเฉลี่ย				
Average Same-Store-Sales Growth	(1.1)	(0.9)	(0.8)	1.3
อัตราเติบโตของยอดขายรวมเฉลี่ย				
Average Total-System-Sales	3.2	6.4	5.1	9.1

หมายเหตุ: การเติบโตของยอดขายคำนวณจากยอดขายที่เป็นสกุลเงินท้องถิ่น เพื่อจัดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

ผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 4 ปี 2560 รายได้รวมของธุรกิจร้านอาหารเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยและจีน รวมถึงรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนเชิงกลยุทธ์ของไมเนอร์ ฟู้ด เช่น ซีเล็ค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ซึ่งเป็นธุรกิจร้านอาหารในสนามบิน และเบิร์ตทอลล์ ส่วนรายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์ลดลงเล็กน้อย ในอัตราร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการอ่อนค่าของสกุลเงินออสเตรเลียในช่วงเวลาดังกล่าว ในไตรมาส 4 ปี 2560 EBITDA ของธุรกิจร้านอาหารเติบโตในอัตราร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจัดการระบบจัดซื้อและขนส่งที่มีประสิทธิภาพของแบรนด์ดิริเวอร์ไซด์ ในประเทศจีน และประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ดีขึ้นของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์ ส่งผลให้อัตราการทำกำไร EBITDA เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 18.5 ในไตรมาส 4 ปี 2560 จากร้อยละ 16.6 ในไตรมาส 4 ปี 2559

ในปี 2560 รายได้รวมของธุรกิจร้านอาหารเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับรายได้รวมจากการดำเนินงานในปี 2559 จากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยและจีน ส่วน EBITDA ในปี 2560 เติบโตในอัตราร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับ EBITDA จากการดำเนินงานในปี 2559 ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ โดยมีสาเหตุหลักมาจากความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้นของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีน และการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนเชิงกลยุทธ์ต่างๆ ส่งผลให้อัตราการทำกำไร EBITDA เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 18.2 ในปี 2560 เมื่อเทียบกับปี 2559 ซึ่งมีอัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานอยู่ที่ร้อยละ 16.7

ผลการดำเนินงาน*			
หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2560	ไตรมาส 4 ปี 2559	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการดำเนินงาน**	5,641	5,203	8%
รายได้จากการให้แฟรนไชส์	412	418	-1%
รวมรายได้	6,053	5,621	8%
EBITDA	1,118	933	20%
EBITDA Margin (ร้อยละ)	18.5%	16.6%	
	ปี 2560	ปี 2559	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการดำเนินงาน**	21,918	21,405	2%
รายได้จากการให้แฟรนไชส์	1,665	1,616	3%
รวมรายได้	23,582	23,022	2%
EBITDA	4,285	3,843	12%
EBITDA Margin (ร้อยละ)	18.2%	16.7%	

* รายได้และ EBITDA ในตารางข้างต้นไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียวตามรายละเอียดในตารางหน้า 151

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจโรงแรม

ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2560 บริษัทมีโรงแรมที่ลงทุนเองจำนวน 70 แห่ง และมีโรงแรมและเซอร์วิส สวีทที่รับจ้างบริหารอีก 88 แห่งใน 25 ประเทศ มีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 20,209 ห้อง ซึ่งเป็นห้องพักที่บริษัทลงทุนเอง 9,099 ห้อง และห้องพักที่บริษัทรับจ้างบริหารภายใต้แบรนด์ อนันตรา อวานี โฮเทลส์ ทิโวลี เอเลวาน่า คอลเลคชั่น และเดอะ โบมอนต์ จำนวน 11,110 ห้อง โดยเป็นห้องพักในประเทศไทย 4,387 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22 และเป็นห้องพักในต่างประเทศ 15,822 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 78 ในประเทศออสเตรเลีย บอตสวานา บราซิล กัมพูชา จีน เคนยา นิวซีแลนด์ อินเดีย อินโดนีเซีย เลโซโท มาเลเซีย โมซัมบิก นามิเบีย ไอมาน โปรตุเกส กาตาร์ เซเชลส์ ศรีลังกา แทนซาเนีย มัลดีฟส์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหราชอาณาจักร เวียดนาม และแซมเบีย

ห้องพักจำแนกตามบริษัทลงทุนเองและรับจ้างบริหาร

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 4 ปี 2560	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง*	9,099	196	195
- ประเทศไทย	2,692	196	185
- ต่างประเทศ	6,407	0	10
รับจ้างบริหาร	11,110	153	238
- ประเทศไทย	1,695	0	0
- ต่างประเทศ	9,415	153	238
รวมห้องพัก	20,209	349	433

* จำนวนห้องพักที่บริษัทลงทุนเองรวมโรงแรมที่บริษัทร่วมลงทุน

ห้องพักจำแนกตามการลงทุน

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 4 ปี 2560	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
ลงทุนเอง	7,039	0	-79
ร่วมทุน	2,060	196	274
รับจ้างบริหาร	4,692	73	159
MLR*	6,418	80	79
รวมห้องพัก	20,209	349	433

* การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ผลประกอบการตามประเภทของการลงทุน

ในไตรมาส 4 ปี 2560 กลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 56 ของรายได้จากธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (Revenue per Available Room – RevPar) ของกลุ่มโรงแรมเดิม (Organic) เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองในประเทศไทยมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง ด้วยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเพิ่มขึ้นในอัตราสูงกว่าร้อยละ 10 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในช่วงฤดูการท่องเที่ยว และการบริหารจัดการการขายห้องพักอย่างมีประสิทธิภาพของบริษัทในต่างประเทศ รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมเดิม (Organic) ที่บริษัทเป็นเจ้าของเองเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งในอัตราร้อยละ 12 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลการดำเนินงานที่ดีของกลุ่มโรงแรมในประเทศโปรตุเกส บราซิล และมัลดีฟส์ กลุ่มโรงแรมภายใต้แบรนด์ทิโวลีในประเทศโปรตุเกสมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเติบโตในอัตราสูงกว่าร้อยละ 20 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าห้องเฉลี่ยต่อคืนที่สูงขึ้น หลังจากการปรับปรุงโรงแรม ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2559 ส่วนโรงแรมทิโวลี 2 แห่งในประเทศบราซิลมีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง ด้วยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเพิ่มขึ้น

ร้อยละ 14 จากอัตราการเข้าพักและค่าห้องเฉลี่ยต่อคืนที่สูงขึ้น จากสภาพเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้นและความสำเร็จของการขายและการตลาดของบริษัท ทำยสุด โรงแรมในประเทศมัลดีฟส์มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญด้วย กลยุทธ์การตลาดแบบเจาะกลุ่มที่มีประสิทธิภาพของบริษัท ประกอบกับจำนวนนักท่องเที่ยวจากยุโรปที่เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทไม่มีการเปิดโรงแรมใหม่ในไตรมาส 4 ปี 2560 ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองทั้งหมด (System-wide) เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนเช่นกัน

ไอส์ ซึ่งมีส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 19 ของรายได้จากธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 4 ปี 2560 ยังคงมีจำนวนแขกที่เข้าพักเพิ่มขึ้น ด้วยการเข้าพักเฉลี่ยในอัตราร้อยละ 80 ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินออสเตรเลียเติบโตในอัตราร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และจากการอ่อนค่าของสกุลเงินออสเตรเลีย ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทของไอส์อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรม มีส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 4 ของรายได้จากธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 4 ปี 2560 โดยกลุ่มโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหารมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิม (Organic) ลดลงในอัตราร้อยละ 5 ในไตรมาส 4 ปี 2560 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องมาจากผลกระทบชั่วคราวจากการปะทุของภูเขาไฟในเม็กซิโก ประเทศอินโดนีเซีย และการขายเงินลงทุนในแบรนด์เปอร์ อควัมเมื่อต้นปีที่ผ่านมา ซึ่งรวมถึงสิทธิในการบริหารโรงแรมเปอร์ อควัมในประเทศสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์และมัลดีฟส์ โดยทั้ง 2 โรงแรมดังกล่าวมีค่าห้องเฉลี่ยต่อคืนสูง ทั้งนี้ หากรวมโรงแรมใหม่ ซึ่งยังอยู่ระหว่างการเติบโตรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหารทั้งหมด (System-wide) ลดลงในอัตราร้อยละ 9 ในไตรมาส 4 ปี 2560 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับภาพรวมในไตรมาส 4 ปี 2560 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิม (Organic) ทั้งหมดของบริษัทเติบโตในอัตราร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่ดีของโรงแรมทั้งในประเทศไทยและตลาดหลักในต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงประเทศโปรตุเกส บราซิล และมัลดีฟส์ หากรวมโรงแรมใหม่ รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมทั้งหมด (System-wide) เติบโตในอัตราร้อยละ 1 ในไตรมาส 4 ปี 2560 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับในปี 2560 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิม (Organic) ทั้งหมดของบริษัทเติบโตในอัตราร้อยละ 1 เนื่องมาจากผลการดำเนินงานของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมถึงไอส์ ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากผลการดำเนินงานที่อ่อนตัวของกลุ่มโรงแรมภายใต้การรับจ้างบริหาร หากรวมโรงแรมใหม่ การเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมทั้งหมด (System-wide) อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมใหม่มีระดับต่ำกว่ารายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมเดิมของบริษัท

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมจำแนกตามการลงทุน

(System-wide)	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)			
	ไตรมาส 4 ปี 2560	ไตรมาส 4 ปี 2559	ปี 2560	ปี 2559**
ลงทุนเอง	59	56	62	63
ร่วมทุน	53	49	49	44
รับจ้างบริหาร	64	62	64	63
MLR*	80	79	78	77
เฉลี่ย	67	65	67	67
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	75	69	77	73
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	69	66	N/A	N/A

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมจำแนกตามการลงทุน

(System-wide)

ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน)

	ไตรมาส 4 ปี 2560	ไตรมาส 4 ปี 2559	ปี 2560	ปี 2559**
ลงทุนเอง	6,617	6,143	6,228	5,811
ร่วมทุน	9,032	10,603	9,336	11,176
รับจ้างบริหาร	6,075	6,886	6,108	6,724
MLR*	4,689	4,772	4,588	4,557
เฉลี่ย	5,850	5,963	5,705	5,744
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	5,278	5,201	4,844	4,859
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	1,801	1,555	N/A	N/A

(System-wide)

รายได้เฉลี่ยต่อห้อง (บาท/คืน)

	ไตรมาส 4 ปี 2560	ไตรมาส 4 ปี 2559	ปี 2560	ปี 2559**
ลงทุนเอง	3,881	3,445	3,865	3,653
ร่วมทุน	4,801	5,154	4,577	4,955
รับจ้างบริหาร	3,876	4,244	3,917	4,241
MLR*	3,740	3,747	3,596	3,495
เฉลี่ย	3,903	3,858	3,837	3,821
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	3,972	3,602	3,753	3,555
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	1,250	1,019	N/A	N/A

(Organic)

อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)

	ไตรมาส 4 ปี 2560	ไตรมาส 4 ปี 2559	ปี 2560	ปี 2559**
ลงทุนเอง	59	56	62	63
ร่วมทุน	56	49	51	44
รับจ้างบริหาร	66	62	65	63
MLR*	80	79	78	77
เฉลี่ย	68	65	68	67
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	77	69	78	73

(Organic)

ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน)

	ไตรมาส 4 ปี 2560	ไตรมาส 4 ปี 2559	ปี 2560	ปี 2559**
ลงทุนเอง	6,617	6,143	6,228	5,811
ร่วมทุน	9,680	10,603	9,628	11,176
รับจ้างบริหาร	6,084	6,886	6,140	6,724
MLR*	4,689	4,772	4,588	4,557
เฉลี่ย	5,868	5,963	5,719	5,744
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	5,299	5,201	4,848	4,859

(Organic)	รายได้เฉลี่ยต่อห้อง (บาท/คืน)			
	ไตรมาส 4 ปี 2560	ไตรมาส 4 ปี 2559	ปี 2560	ปี 2559**
ลงทุนเอง	3,881	3,445	3,865	3,653
ร่วมทุน	5,439	5,154	4,904	4,955
รับจ้างบริหาร	4,031	4,244	4,007	4,241
MLR*	3,740	3,747	3,596	3,495
เฉลี่ย	3,973	3,858	3,875	3,821
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	4,061	3,602	3,774	3,555

* การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

** ผลการดำเนินงานของโรงแรมที่ลงทุนเองและร่วมทุนในปี 2559 ถูกปรับ หลังจากมีการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในโรงแรม 2 แห่งในประเทศแซมเบีย ในเดือนกรกฎาคม ปี 2559

*** ข้อมูลอุตสาหกรรมจากธนาคารแห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรม

ในไตรมาส 4 ปี 2560 รายได้ของธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้องเติบโตในอัตราร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับรายได้จากการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2559 การเติบโตดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของโรงแรมในประเทศไทยและกลุ่มโรงแรมภายใต้แบรนด์ทีโวลีในประเทศบราซิลและโปรตุเกส ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นในประเทศมัลดีฟส์ และรายได้ส่วนเพิ่มจากคอร์บิน แอนด์ คิง ส่วนรายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 19 ในไตรมาส 4 ปี 2560 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหารในประเทศไทย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และมัลดีฟส์ ซึ่งบริษัทได้รับค่าจ้างในการบริหารโรงแรม จากทั้งโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหารและโรงแรมร่วมลงทุน รวมถึงรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนห้องที่บริษัทรับจ้างบริหารในอัตราร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในปี 2560 รายได้จากธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้องเติบโตในอัตราร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับรายได้จากการดำเนินงานในปี 2559 เนื่องจากผลการดำเนินงานที่ดีของโรงแรมในประเทศไทยและกลุ่มโรงแรมภายใต้แบรนด์ทีโวลีในประเทศบราซิลและโปรตุเกส รายได้ส่วนเพิ่มจากการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในโรงแรม 2 แห่งในประเทศแซมเบียในเดือนกรกฎาคมปี 2559 และรายได้ส่วนเพิ่มจากคอร์บิน แอนด์ คิงในไตรมาส 4 ปี 2560 ส่วนรายได้จากการรับจ้างบริหารในปี 2560 มีการเติบโตในอัตราร้อยละ 6 เนื่องมาจากการดำเนินงานที่ดีของโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหารในประเทศไทยและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ รวมถึงรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนห้องที่บริษัทรับจ้างบริหารในอัตราร้อยละ 4

ผลการดำเนินงานของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม

หนึ่งในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม คือ ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง บริษัทเป็นเจ้าของและบริหารศูนย์การค้า ซึ่งรวมถึงศูนย์การค้า 3 แห่ง ได้แก่ (1) ศูนย์การค้ารอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา (2) ศูนย์การค้า Turtle Village ภูเก็ต และ (3) ศูนย์การค้าริเวอร์ไซด์ พลาซ่า กรุงเทพฯ นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจบันเทิงในเมืองพัทยา ซึ่งแบ่งได้เป็น 7 กลุ่ม คือ (1) พิพธภัณฑ์ Ripley's Believe It or Not! (2) โรงภาพยนตร์ 12 มิติ (3) โกดังผีสิง (4) มหัศจรรย์เขาวงกต (5) พิพธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ฟูสไซด์ส แวกซ์เวิร์ค (6) Ripley's Scream in the Dark และ (7) Ripley's The Vault ใน ไตรมาส 4 ปี 2560 รายได้จากการดำเนินธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 112 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของศูนย์การค้าริเวอร์ไซด์ พลาซ่า กรุงเทพฯ และผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของศูนย์การค้ารอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา ด้วยจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว สำหรับปี 2560 รายได้จากการดำเนินธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิงลดลงในอัตราร้อยละ 5 อยู่ที่ 473 ล้านบาท เนื่องมาจากการดำเนินงานที่อ่อนตัวของศูนย์การค้ารอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยาในช่วง 9 เดือนแรกของปี และการชะลอตัวของผลการดำเนินงานศูนย์การค้า Turtle Village ภูเก็ต ซึ่งอยู่ในระหว่างก่อสร้างศูนย์การค้าเฟส 2

อีกส่วนหนึ่งของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ซึ่งคิดเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัท คือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งรวมถึงการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายและโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา สำหรับธุรกิจการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขาย บริษัทจะพัฒนาโครงการควบคู่ไปกับการดำเนินการโรงแรมในพื้นที่เดียวกัน บริษัทได้พัฒนาโครงการแห่งแรกบนเกาะสมุย ชื่อโครงการ ดิเอสเตท สมุย ตั้งอยู่ติดกับโรงแรมโพธิ์ช้าง รีสอร์ท เกาะสมุย โดยโครงการดังกล่าวมีบ้านพักตากอากาศจำนวน 14 หลัง ในไตรมาส 4 ปี 2560 บริษัทได้มีการโอนและบันทึกการขายวิลล่าในโครงการดิ เอสเตท สมุยไปจำนวน 1 หลัง รวมเป็นจำนวนที่ขายไปแล้วทั้งสิ้น 12 หลัง นอกจากนี้ บริษัทมีโครงการที่ 2 คือ โครงการเซ็นต์ รีจิส เรสซิเดนเชส ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมระดับบนจำนวน 53 ยูนิตในอาคารเดียวกับโรงแรมเดอะ เซนต์ รีจิส กรุงเทพฯ ปัจจุบัน บริษัทได้ปิดการขายคอนโดมิเนียมของโครงการเซ็นต์ รีจิส เรสซิเดนเชสทั้งหมดแล้ว โครงการล่าสุด คือ โครงการลายัน เรสซิเดนเชส บาย อนันตรา ในภูเก็ต มีบ้านพักตากอากาศจำนวน 15 หลัง ตั้งอยู่ติดกับโรงแรมอนันตรา ลายัน ภูเก็ต รีสอร์ท จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้บันทึกการขายบ้านพักตากอากาศที่ภูเก็ตทั้งสิ้น 9 หลัง นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมลงทุนพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายอีก 2 โครงการ ได้แก่ โครงการอนันตรา เชียงใหม่ เซอร์วิส สวีท ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ร่วมกับบริษัท ยู ซิตี้ จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่ตรงข้ามกับโรงแรมอนันตรา เชียงใหม่ รีสอร์ท ประกอบด้วยคอนโดมิเนียมจำนวน 44 ยูนิต ในไตรมาส 4 ปี 2560 บริษัทได้มีการโอนและบันทึกการขายคอนโดมิเนียมจำนวน 2 ยูนิต รวมเป็นจำนวนที่ขายไปแล้วทั้งสิ้น 31 ยูนิต ส่วนอีกหนึ่งโครงการที่บริษัทร่วมลงทุนในต่างประเทศ คือ โครงการทอร์เรส ราณี ในเมืองมาปูโต ประเทศโมซัมบิก ซึ่งสร้างเสร็จสมบูรณ์แล้ว โดยประกอบด้วยห้องพักคอนโดมิเนียมทั้งหมด 187 ห้อง ในขณะที่ห้องพักส่วนใหญ่ถูกปล่อยให้เช่า บริษัทจะขายห้องพักพื้นที่เข้าสัปดาห์ที่มีอยู่จำนวน 6 ห้อง โดยได้มีการโอนและบันทึกยอดขายแล้วทั้งสิ้นจำนวน 3 ห้องจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทยังประกาศโครงการใหม่เพิ่มอีก 3 โครงการ ซึ่งได้แก่ โครงการอวาดีนา ฮิลล์ บาย อนันตรา ในภูเก็ต โครงการอนันตรา เดซารู ในประเทศมาเลเซีย และโครงการ อนันตรา อุบุด ในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อให้มีโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายอย่างต่อเนื่องในอนาคต

อีกส่วนหนึ่งของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คือ โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ชื่อ อนันตรา เวเคชั่น คลับ ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2560 อนันตรา เวเคชั่น คลับมีห้องพักของโครงการเพื่อรองรับการขายสิทธิในการเข้าพักอาศัยจำนวนทั้งหมด 186 ยูนิต ที่สมุย ภูเก็ต กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ ในประเทศไทย ควีนส์ทาวน์ในประเทศนิวซีแลนด์ บาห์ลีในประเทศอินโดนีเซีย และซานย่าในประเทศจีน ด้วยความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการขาย ส่งผลให้ออนันตรา เวเคชั่น คลับยังคงมีรายได้เติบโตอย่างโดดเด่นในอัตราร้อยละ 28 ในปี 2560 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องมาจากจำนวนสมาชิกที่เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 27 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 10,193 คน ณ สิ้นปี 2560

โดยภาพรวม รายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เติบโตร้อยละ 39 ในไตรมาส 4 ปี 2560 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการขายโครงการที่อยู่อาศัย และการเติบโตอย่างต่อเนื่องของรายได้ของอนันตรา เวเคชั่น คลับ สำหรับปี 2560 รายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เติบโตในอัตราร้อยละ 36 ด้วยเหตุผลเดียวกับในไตรมาส 4 ปี 2560

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ

ในไตรมาส 4 ปี 2560 รายได้รวมของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับรายได้รวมจากการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2559 อันมีผลมาจากการเติบโตที่แข็งแกร่งของรายได้ของธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้องและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการรวมงบการเงินของคอร์ปิน แอนด์ คิง อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 4 ปี 2560 EBITDA มีการเติบโตในอัตราที่ช้ากว่าการเติบโตของรายได้ ในอัตราร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับ EBITDA จากการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2559 เนื่องจากความสามารถในการทำกำไรที่ต่ำของกลุ่มโรงแรมทีโวลีในประเทศโปรตุเกสในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว และการรวมงบการเงินของคอร์ปิน แอนด์ คิง ซึ่งมีความสามารถในการทำกำไรที่ต่ำกว่าความสามารถในการทำกำไรเฉลี่ยของไมเนอร์ โฮเทลส์ ดังนั้น อัตราการทำกำไร EBITDA ลดลงเป็นร้อยละ 26.4 ในไตรมาส 4 ปี 2560 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 ซึ่งมีอัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานอยู่ที่ร้อยละ 29.0

ในปี 2560 รายได้รวมของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับรายได้รวมจากการดำเนินงานในปี 2559 อันมีผลมาจากการเติบโตของรายได้ของธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง รายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรม และรายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ส่วนในปี 2560 EBITDA มีการเติบโตในอัตราร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับ EBITDA จากการดำเนินงานในปี 2559 ซึ่งต่ำกว่าการเติบโตของรายได้ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงโรงแรม ซึ่งส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มโรงแรมในประเทศโปรตุเกสลดลง ดังนั้น ในปี 2560 อัตราการทำกำไร EBITDA ลดลงเป็นร้อยละ 24.8 เมื่อเทียบกับปี 2559 ซึ่งมีอัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานอยู่ที่ร้อยละ 25.7

โครงสร้างรายได้*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2560	ไตรมาส 4 ปี 2559	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	6,459	5,917	9
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	328	277	19
ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง	112	107	4
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	1,453	1,042	39
รวมรายได้	8,352	7,344	14
EBITDA	2,201	2,132	3
EBITDA Margin (ร้อยละ)	26.4	29.0	
	ปี 2560	ปี 2559	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	24,010	22,233	8
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	1,171	1,103	6
ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง	473	500	-5
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	5,316	3,922	36
รวมรายได้	30,970	27,758	12
EBITDA	7,685	7,146	8
EBITDA Margin (ร้อยละ)	24.8	25.7	

* รายได้และ EBITDA ในตารางข้างต้นไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียวตามรายละเอียดในตารางหน้า 151

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า

ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2560 บริษัทมีร้านค้าและจุดจำหน่ายจำนวนทั้งสิ้น 398 แห่ง เพิ่มขึ้น 71 แห่งจาก 327 แห่ง ไตรมาส 4 ปี 2559 จากจำนวนร้านค้าและจุดจำหน่ายทั้งหมด 398 แห่ง ร้อยละ 91 เป็นของกลุ่มแฟชั่น ภายใต้แบรนด์เอสปรี, บอสลีนี, แก๊ป, บานานา รีพับลิก, บรูคส์ บราเธอร์ส, เอแตรม, โอวีเอส, แรทลีย์, อเนลโล่, ชาร์ล แอนด์ คีธ และเพโดร ในขณะที่ร้อยละ 9 เป็นของกลุ่มเครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือน ภายใต้แบรนด์สวิลลิง เจ.เอ. เอ็งเคิลส์ และโจเซฟ โจเซฟ

จำนวนสาขาและจุดจำหน่ายของธุรกิจจัดจำหน่าย

จำนวนสาขา/จุดจำหน่าย	ไตรมาส 4 ปี 2560	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
กลุ่มสินค้าแฟชั่น	364	37	59
กลุ่มเครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือน	34	7	12
รวม	398	44	71

ในไตรมาส 4 ปี 2560 รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอัตราร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 32 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของ

ทั้งกลุ่มสินค้าแฟชั่นและกลุ่มเครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือน ส่วนรายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเติบโตของรายได้ร้อยละ 20 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากลูกค้าหลักประสบความสำเร็จในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่และออกแบบเบญจรงค์เสริมการขาย หลังจากในช่วงไตรมาสก่อน EBITDA ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตเติบโตในอัตราที่ช้ากว่าการเติบโตของรายได้เล็กน้อย ในอัตราร้อยละ 26 ในไตรมาส 4 ปี 2560 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากค่าแรงที่สูงขึ้นของธุรกิจรับจ้างผลิตและความสามารถในการทำกำไรที่ยังต่ำของแบรนด์ใหม่ ซึ่งอยู่ในช่วงกำลังเติบโต ดังนั้น อัตราการทำกำไร EBITDA ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ 9.8 ในไตรมาส 4 ปี 2560 จากร้อยละ 10.0 ในไตรมาส 4 ปี 2559

ในปี 2560 รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 17 ในขณะที่ EBITDA เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 14 การเติบโตของ EBITDA ซึ่งช้ากว่าการเติบโตของรายได้ มีสาเหตุมาจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของธุรกิจรับจ้างผลิตและความสามารถในการทำกำไรที่ยังต่ำของแบรนด์ใหม่ที่เพิ่งเปิดตัว ส่งผลให้อัตราการทำกำไร EBITDA ลดลงเป็นร้อยละ 7.4 ในปี 2560 จากร้อยละ 7.6 ในปี 2559

รายได้ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า			
หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2560	ไตรมาส 4 ปี 2559	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจจัดจำหน่าย	904	685	32
ธุรกิจรับจ้างผลิต	269	225	20
รวมรายได้*	1,173	910	29
EBITDA	115	91	26
EBITDA Margin (ร้อยละ)	9.8	10.0	
	ปี 2560	ปี 2559	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจจัดจำหน่าย	3,112	2,551	22
ธุรกิจรับจ้างผลิต	979	954	3
รวมรายได้*	4,091	3,505	17
EBITDA	304	267	14
EBITDA Margin (ร้อยละ)	7.4	7.6	

* รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

งบดุลและกระแสเงินสด

ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2560 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 118,444 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9,990 ล้านบาท จาก 108,453 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจาก:

1. การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 2,187 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายแบบผ่อนชำระของอนันตรา เวเคชั่น คลับ และการรวมงบการเงินของคอร์บิน แอนด์ คิง
2. การเพิ่มขึ้นสุทธิของเงินลงทุนของบริษัทจำนวน 2,844 ล้านบาท ซึ่งรวมถึงการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในริเวอร์ไซด์ การแปลงเงินให้กู้เป็นทุนในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70 ในแกรบปี้ ฟู้ดในสหราชอาณาจักร และการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในธุรกิจโรงแรมในทวีปแอฟริกา
3. การเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จำนวน 2,573 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องมาจากการปรับปรุงโรงแรมของกลุ่มทีไวส์ และการลงทุนในคอร์บิน แอนด์ คิง

บริษัทมีหนี้สินรวม 68,423 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 เพิ่มขึ้นจำนวน 766 ล้านบาท จาก 67,656 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 1,377 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจโรงแรมและการรวมงบการเงินของคอร์บิน แอนด์ คิง สุทธิด้วย (2) การลดลงของหุ้นกู้จำนวน 666 ล้านบาท เนื่องจากหุ้นกู้บางส่วนครบกำหนดไถ่ถอน

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 9,224 ล้านบาทจาก 40,797 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 เป็น 50,021 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก (1) กำไรสุทธิในปี 2560 จำนวน 5,415 ล้านบาท (2) การเพิ่มขึ้นของหุ้นสามัญและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 7,584 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทในเดือนพฤศจิกายนปี 2560 สุทธิด้วย (3) การลดลงของกำไรส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 696 ล้านบาท จากการเพิ่มสัดส่วนเงินลงทุนในริเวอร์ไซด์ ในประเทศจีน และธุรกิจโรงแรมในทวีปแอฟริกา และ (4) เงินปันผลจ่ายจำนวน 1,544 ล้านบาท

สำหรับ 12 เดือนในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 6,480 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาทจากปีก่อน โดยมีสาเหตุส่วนหนึ่งมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนหักภาษีจากการดำเนินงาน (ไม่รวมกำไรที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว) จำนวน 1,254 ล้านบาท สุทธิด้วยการเปลี่ยนแปลงของรายการที่ไม่ใช่เงินสด ได้แก่ (2) การเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าจำนวน 482 ล้านบาท (3) การลดลงของส่วนปรับปรุงจากการแปลงค่าเงินจำนวน 221 ล้านบาท และ (4) การลดลงของการเปลี่ยนแปลงสุทธิในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานจำนวน 373 ล้านบาท

บริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมการลงทุนจำนวน 11,584 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าจำนวน 2,765 ล้านบาท และการลงทุนตามปกติของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และอื่นๆ จำนวน 5,913 ล้านบาท

บริษัทมีเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 6,156 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจาก (1) เงินสดรับสุทธิจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินระยะยาวจำนวน 1,367 ล้านบาท (2) เงินสดรับจากการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญจำนวน 7,584 ล้านบาท สุทธิด้วย (3) เงินปันผลจ่ายจำนวน 1,544 ล้านบาท และ (4) การชำระเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 1,183 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในริเวอร์ไซด์ ประเทศจีน

โดยภาพรวม กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน การลงทุน และการจัดหาเงิน ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 986 ล้านบาทในปี 2560

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 57.5 ในปี 2559 เป็นร้อยละ 58.8 ในปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากอัตราการทำกำไรที่ดีขึ้นของทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ อัตรากำไรสุทธิตามการรายงานของบริษัทลดลงจากร้อยละ 11.6 ในปี 2559 เป็นร้อยละ 9.2 ในปี 2560 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมากรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในปี 2559 (ตามรายละเอียดในตาราง) หากไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวดังกล่าว อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.4 ในปี 2559 เป็นร้อยละ 9.2 ในปี 2560 เนื่องจากความสามารถในการทำกำไรที่สูงขึ้นของทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นลดลงจากร้อยละ 17.0 ในปี 2559 เป็นร้อยละ 11.9 ในปี 2560 เช่นเดียวกัน อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ลดลงจากร้อยละ 6.4 ในปี 2559 เป็นร้อยละ 4.8 ในปี 2560 ซึ่งอัตราส่วนทั้ง 2 ลดลงมาอยู่ในระดับปกติ เนื่องจากกำไรสุทธิของปี 2560 เป็นกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน ในขณะที่กำไรสุทธิของปี 2559 รวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวตามรายละเอียดในตารางหน้า 151

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทลดลงจาก 61 วันในปี 2559 เป็น 58 วันในปี 2560 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการปรับปรุงรูปแบบการขายของอนันตรา เวเคชั่น คลับ อัตราส่วนค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญต่อยอดลูกหนี้การค้าลดลงจากร้อยละ 6.3 ณ สิ้นปี 2559 เป็นร้อยละ 5.5 ณ สิ้นปี 2560 ส่วนใหญ่มาจากรูปแบบการขายใหม่ของ อนันตรา เวเคชั่น คลับ สินค้าคงเหลือของบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วยวัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต และสินค้าสำเร็จรูปของธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต ขณะที่ธุรกิจโรงแรมมีสินค้าคงเหลือค่อนข้างน้อยเนื่องจากลักษณะของธุรกิจ โดยอายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจาก 51 วันในปี 2559 เป็น 56 วันในปี 2560 ส่วน

ใหญ่เนื่องมาจากการชะลอตัวของธุรกิจร้านอาหาร ท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจที่ท้าทาย อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจาก 47 วันในปี 2559 เป็น 48 วันในปี 2560 ส่วนใหญ่เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าของธุรกิจโรงแรม

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจาก 0.9 เท่า ณ สิ้นปี 2559 เป็น 1.3 เท่า ณ สิ้นปี 2560 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ด้วยเงินที่ได้รับจากการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ จากการเติบโตอย่างรวดเร็วของอนันตรา เวเคชั่น คลับ และการลดลงของหนี้ผู้ถือหุ้นส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เนื่องจากครบกำหนดได้ก่อน อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 1.2 เท่า ณ สิ้นปี 2559 เป็น 1.0 เท่า ณ สิ้นปี 2560 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ หลังจากมีการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทในเดือนพฤศจิกายนปี 2560 รวมถึงผลการดำเนินงานของบริษัทที่ดีขึ้นตลอดปี 2560 ส่วนอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลงจาก 5.7 เท่าในปี 2559 เป็น 5.1 เท่าในปี 2560 เนื่องจากต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นและการลดลงของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

อัตราส่วนทางการเงิน

ความสามารถในการทำกำไร

	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	58.8	57.5
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	9.2	11.6
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	9.2	8.4

ความมีประสิทธิภาพ

	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	11.9	17.0
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	4.8	6.4
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	58	61
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ (วัน)	56	51
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า (วัน)	48	47

ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง

	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59
สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	1.3	0.9

ภาระหนี้สินต่อทุน

	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.0	1.2
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.9	1.1
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	5.1	5.7

แนวโน้มในอนาคต

ในปี 2560 บริษัทมีพัฒนาการทางธุรกิจ ทั้งเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงานต่างๆ เพื่อผลักดันการเติบโตของรายได้ ความสามารถในการทำกำไร และมูลค่าของผู้ถือหุ้นให้สูงขึ้น แม้ว่าจะเผชิญกับสภาพเศรษฐกิจที่ท้าทายในตลาดหลักที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ สำหรับในปี 2561 บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าธุรกิจจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้นและมีผลกำไรที่ดี ด้วยความแข็งแกร่งของกลยุทธ์การกระจายธุรกิจ กลุ่มแบรนด์ที่แข็งแกร่ง การดำเนินธุรกิจอย่างมีระเบียบวินัย รวมถึงแนวโน้มสภาพเศรษฐกิจโดยรวมที่มีแนวโน้มดีขึ้น โดยมีปัจจัยที่จะช่วยผลักดันการเติบโตในปี 2561 ดังต่อไปนี้

แนวโน้มการท่องเที่ยวที่จะช่วยผลักดันการเติบโตของธุรกิจโรงแรมอย่างรวดเร็ว

ฐานการดำเนินงานที่แข็งแกร่งระดับสากลและความเป็นเลิศในการดำเนินงานจะช่วยให้ไมเนอร์ โฮเทลส์สามารถผลักดันการเติบโตของผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร ด้วยแนวโน้มที่ดีของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในตลาดหลักที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ รวมถึงนโยบายเชิงรุกของบริษัทในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในช่องทางการจัดจำหน่าย การขายห้องพักและการทำการตลาด ไมเนอร์ โฮเทลส์จึงคาดว่าจะสามารถเพิ่มอัตราการเข้าพัก ค่าห้องเฉลี่ยต่อคืน และรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเองให้สูงขึ้น โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ในประเทศไทย ไมเนอร์ โฮเทลส์มั่นใจว่าการท่องเที่ยวของประเทศจะยังคงได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ นอกจากนี้ ไมเนอร์ โฮเทลส์คาดว่าจะได้รับผลประโยชน์อย่างสูง จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในระดับบน โดยเฉพาะจากการที่รัฐบาลให้ความสำคัญในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
- ในประเทศโปรตุเกส ไมเนอร์ โฮเทลส์คาดว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะยังคงได้รับผลประโยชน์จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวยุโรปที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากมีความกังวลเกี่ยวกับความไม่มั่นคงทางการเมืองของประเทศในแถบทะเลเมดิเตอร์เรเนียน และได้หันมาท่องเที่ยวในประเทศโปรตุเกสแทน นอกจากนี้ ในช่วงครึ่งหลังของปี 2561 ไมเนอร์ โฮเทลส์จะได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่จากการปรับปรุงโรงแรม ด้วยห้องพักและบริการที่ดีขึ้น และค่าห้องเฉลี่ยต่อคืนที่สูงขึ้น
- ในประเทศบราซิลและแอฟริกา ไมเนอร์ โฮเทลส์คาดว่าผลการดำเนินงานจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ด้วยสภาพเศรษฐกิจที่ดีขึ้น จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น และจำนวนโรงแรมเปิดใหม่ที่ยังมีไม่มาก ทั้งนี้ ด้วยห้องพักที่ได้รับการปรับปรุงใหม่ ไมเนอร์ โฮเทลส์จึงมีความพร้อมที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเข้าพัก และสร้างผลการดำเนินงานให้เติบโตในตลาดทั้ง 2 แห่ง

สำหรับการดำเนินงานของไคส์ ในประเทศออสเตรเลีย ไมเนอร์ โฮเทลส์คาดว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะเติบโตอย่างมั่นคง ด้วยการเติบโตของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้จะเพิ่มห้องพักภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดแล้ว ไมเนอร์ โฮเทลส์ยังคงมองหาโอกาสในการลงทุนเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ไมเนอร์ โฮเทลส์ยังมองหาโอกาสในการขยายแบรนด์ไคส์ในต่างประเทศ โดยมีแผนเปิดโรงแรมไคส์ในประเทศจีน เกาหลี เลบานอน และกาตาร์

สำหรับธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม แบรินด์ของไมเนอร์ โฮเทลส์ได้รับการยกย่องในด้านความโดดเด่นของห้องพักและประสบการณ์ของแขก ทีมงานผู้บริหารมากด้วยประสบการณ์ และผลงานในอดีต ซึ่งบริษัทสามารถสร้างผลตอบแทนที่เป็นเลิศให้กับเจ้าของโรงแรม ส่งผลให้ไมเนอร์ โฮเทลส์ประสบความสำเร็จในการลงนามในสัญญาจ้างบริหารมากกว่า 40 สัญญา ซึ่งจะทยอยเปิดในอีก 4 ปีข้างหน้า ทั้งนี้ ไมเนอร์ โฮเทลส์มีแผนที่จะเพิ่มโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหารจาก 35 แห่งในปัจจุบัน เป็นมากกว่า 70 แห่งภายในปี 2565

สำหรับธุรกิจสังหาริมทรัพย์ ไมเนอร์ โฮเทลส์จะยังผลักดันการขายโครงการที่อยู่อาศัยที่มีอยู่เดิม และเริ่มขายโครงการบ้านพักตากอากาศหรูใหม่ ภายใต้ชื่อ อวาตินา อิลส์ บาย อนันตรา ประกอบด้วยบ้านพักตากอากาศจำนวน 16 หลัง ตั้งอยู่ติดกับโครงการลายันเรสซิเดนเซส บาย อนันตรา ในเมืองภูเก็ต ในขณะเดียวกัน โครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับจะยังคงขยายฐานสมาชิกและเพิ่มสถานที่พักผ่อนเพื่อผลักดันการเติบโตของผลการดำเนินงาน

ธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยและจีนจะช่วยผลักดันการเติบโตของกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร

ไมเนอร์ ฟู้ดจะผลักดันการเติบโตของผลการดำเนินงาน ด้วยเครือข่ายแบรินด์ที่แข็งแกร่งและการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ ไมเนอร์ ฟู้ดคาดว่าจะประเทศไทยและจีนจะเป็นตลาดหลักที่สร้างการเติบโตให้กับกลุ่มในปี 2561 ด้วยสภาพเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้นและการเติบโตของชนชั้นกลาง

- ในประเทศไทย ไมเนอร์ ฟู้ดจะได้รับประโยชน์จากการบริโภคภายในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น และแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง เนื่องจากรายได้เกษตรกรที่สูงขึ้น การลงทุนพัฒนาสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น และการฟื้นตัวของการลงทุนภาคเอกชน ทั้งนี้ ความเป็นผู้นำในตลาดของแต่ละแบรนด์ของบริษัทจะช่วยให้บริษัทสามารถผลักดันผลการ

ดำเนินงานให้เติบโต นอกจากการขยายสาขาอย่างมีระเบียบวินัยแล้ว แปรนด์แต่ละแบรนด์จะให้ความสำคัญในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของคุณลักษณะหลักของตนเอง ซึ่งรวมถึงการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ และการทำการตลาดที่เป็นเลิศ นอกจากนี้ เทคโนโลยีจะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการสร้างประสบการณ์ของแบรนด์ ซึ่งรวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ การวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า และการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า

- ในประเทศจีน ไมเนอร์ ฟู้ดจะยังขยายฐานธุรกิจเพื่อสร้างผลกำไร ด้วยการขยายแบรนด์รีเวอร์ไซด์ ซึ่งเป็นร้านอาหารจีนที่มีเอกลักษณ์ ทั้งนี้ ด้วยการเติบโตของชนชั้นกลางและแนวโน้มขยายตัวของชุมชนเมือง ไมเนอร์ ฟู้ดจึงมีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนสาขาของร้านรีเวอร์ไซด์อีกเท่าตัวในอีก 5 ปีข้างหน้า เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจ บริษัทยังคงเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบและความสามารถในการจัดซื้อและกระจายสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไรสูงสุด

เปิดประสบการณ์การซื้อในรูปแบบใหม่เพื่อการเติบโตของธุรกิจไลฟ์สไตล์

เทคโนโลยีได้ทำให้พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์จึงมีแผนผลักดันกลยุทธ์เชื่อมโยงธุรกิจทั้งโลกออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกัน เพื่อสร้างประสบการณ์การซื้อที่ดีและขยายฐานลูกค้า ทั้งนี้ เพื่อรองรับกลยุทธ์ดังกล่าว ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์จะปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ตั้งแต่ระบบการจัดซื้อและบริหารสินค้าคงคลัง ระบบการสั่งซื้อ การขาย ตลอดจนการให้บริการแก่ลูกค้า นอกจากนี้ ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์ยังจะเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ในเครือ ด้วยการมองหาโอกาสในการเปิดตัวแบรนด์ไลฟ์สไตล์ใหม่ๆ ในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ด้วยสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้น ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์มั่นใจว่าโครงการดังกล่าวจะเป็นฐานที่แข็งแกร่งในการสร้างการเติบโตของผลการดำเนินงานของธุรกิจจัดจำหน่ายต่อไปในอนาคต