

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	ปรับปรุงใหม่					
	31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,398,761	4.06%	5,336,159	4.48%	12,759,884	4.77%
เงินลงทุนระยะสั้น	-	0.00%	1,695,238	1.42%	-	0.00%
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	2,378,446	2.19%	8,261,569	6.94%	14,941,371	5.58%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	2,762,634	2.55%	3,116,647	2.62%	3,704,742	1.38%
ที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	2,548,644	2.35%	1,886,564	1.58%	1,895,809	0.71%
ลูกหนี้อื่น	3,695,671	3.41%	-	0.00%	-	0.00%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	0.00%	-	0.00%	2,188,070	0.82%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,247,135	1.15%	1,233,641	1.04%	2,616,110	0.98%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	17,031,291	15.70%	21,529,818	18.08%	38,105,984	14.23%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาระยะยาว	3,693,584	3.41%	3,237,938	2.72%	3,383,356	1.26%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5,738,634	5.29%	6,174,383	5.18%	6,095,828	2.28%
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	2,693,889	2.48%	3,542,425	2.97%	2,801,463	1.05%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	6,692,163	6.17%	7,087,166	5.95%	7,159,592	2.67%
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	24,766	0.02%	29,940	0.03%	26,166	0.01%
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	100,044	0.09%	67	0.00%	531,658	0.20%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	923,036	0.85%	1,189,713	1.00%	1,186,245	0.44%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	48,698,893	44.90%	51,376,308	43.14%	133,124,899	49.73%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	18,483,497	17.04%	19,875,743	16.69%	62,321,296	23.28%
สิทธิการเช่า - สุทธิ	1,984,700	1.83%	2,458,481	2.06%	2,393,679	0.89%
เงินมัดจำ	-	0.00%	805,406	0.68%	6,257,145	2.34%
สินทรัพย์อื่น	2,388,649	2.20%	1,792,900	1.51%	4,312,999	1.61%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	91,421,855	84.30%	97,570,472	81.92%	229,594,327	85.77%
รวมสินทรัพย์	108,453,146	100.00%	119,100,290	100.00%	267,700,311	100.00%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,123,538	1.04%	1,554,533	1.31%	3,480,538	1.30%
เจ้าหนี้การค้า	7,575,457	6.99%	8,952,709	7.52%	21,989,418	8.21%
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,389,121	2.20%	1,757,932	1.48%	9,635,759	3.60%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8,443	0.01%	7,475	0.01%	13,999	0.01%
รายได้รับล่วงหน้าถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	142,560	0.13%	125,473	0.11%	189,908	0.07%
หุ้นกู้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4,300,000	3.96%	2,000,000	1.68%	4,502,710	1.68%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	496,305	0.46%	325,609	0.27%	491,519	0.18%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,973,735	1.82%	1,878,957	1.58%	3,125,044	1.17%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	18,009,159	16.61%	16,602,688	13.94%	43,428,895	16.22%

	ปรับปรุงใหม่					
	31 ธันวาคม 2559 พันบาท	ร้อยละ	31 ธันวาคม 2560 พันบาท	ร้อยละ	31 ธันวาคม 2561 พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว	20,498,862	18.90%	21,698,332	18.22%	73,231,948	27.36%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	11,575	0.01%	10,265	0.01%	21,824	0.01%
หุ้นกู้	21,500,000	19.82%	23,134,045	19.42%	36,007,094	13.45%
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	222,771	0.21%	222,234	0.19%	911,808	0.34%
ส่วนได้เสียที่เกินเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	0.00%	5,693,139	4.78%	26,587,394	9.93%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	7,413,954	6.84%	1,235,462	1.04%	4,437,226	1.66%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	49,647,162	45.78%	51,993,477	43.66%	141,197,294	52.74%
รวมหนี้สิน	67,656,320	62.38%	68,596,165	57.60%	184,626,189	68.97%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน หุ้นสามัญ	4,621,828	4.26%	4,621,828	3.88%	4,618,914	1.73%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว หุ้นสามัญ	4,410,368	4.07%	4,618,914	3.88%	4,618,914	1.73%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น หุ้นสามัญ	7,639,594	7.04%	15,014,610	12.61%	15,014,610	5.61%
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ออกโดยบริษัท	104,789	0.10%	104,789	0.09%	104,789	0.04%
ย่อยที่หมดอายุแล้ว						
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(2,407,887)	-2.22%	(3,936,391)	-3.31%	(6,681,488)	-2.50%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	464,179	0.43%	464,179	0.39%	464,179	0.17%
ยังไม่ได้จัดสรร	27,190,682	25.07%	31,062,493	26.08%	34,624,842	12.93%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	37,401,726	34.49%	47,328,594	39.74%	48,145,845	17.98%
หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่ลักษณะคล้ายทุน	-	0.00%	-	0.00%	23,777,900	8.88%
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	3,395,101	3.13%	3,175,531	2.67%	11,150,378	4.17%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	40,796,826	37.62%	50,504,125	42.40%	83,074,123	31.03%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	108,453,146	100.00%	119,100,290	100.00%	267,700,311	100.00%

งบกำไรขาดทุน

	ปรับปรุงใหม่					
	ปี 2559 พันบาท	ร้อยละ	ปี 2560 พันบาท	ร้อยละ	ปี 2561 พันบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง	21,371,382	37.91%	24,558,689	42.66%	44,245,956	56.12%
รายได้ค่าเช่าจากกิจการศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์	363,716	0.65%	-	0.00%	-	0.00%
รายได้จากกิจการบันเทิง	113,311	0.20%	-	0.00%	-	0.00%
รายได้จากการขายในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3,137,819	5.57%	4,706,498	8.18%	4,230,119	5.37%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	19,971,890	35.42%	21,680,963	37.66%	22,080,499	28.01%
รายได้จากการจัดจำหน่ายและการผลิตสินค้า	3,474,301	6.16%	4,054,865	7.04%	4,380,956	5.56%
รายได้จากการบริหารจัดการ	1,102,820	1.96%	-	0.00%	-	0.00%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	1,616,392	2.87%	-	0.00%	-	0.00%
รายได้จากการประกอบธุรกิจรวม	51,151,632	90.73%	55,001,015	95.54%	74,937,531	95.05%

	ปรับปรุงใหม่					
	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	7,992	0.01%	38,849	0.07%	456,387	0.58%
ดอกเบี้ยรับ	480,261	0.85%	501,661	0.87%	605,175	0.77%
รายได้อื่น	4,741,038	8.41%	2,027,900	3.52%	2,840,966	3.60%
รวมรายได้	56,380,923	100.00%	57,569,425	100.00%	78,840,059	100.00%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนโดยตรงของกิจการโรงแรม	11,744,569	20.83%	12,500,810	21.71%	22,749,175	28.85%
ต้นทุนโดยตรงของการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	249,641	0.44%	1,386,550	2.41%	1,054,522	1.34%
ต้นทุนโดยตรงของกิจการบันเทิง	44,834	0.08%	-	0.00%	-	0.00%
ต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์	959,859	1.70%	-	0.00%	-	0.00%
ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม	6,545,209	11.61%	6,395,634	11.11%	6,488,540	8.23%
ต้นทุนขายการจัดจำหน่ายและการผลิตสินค้า	2,070,626	3.67%	2,363,440	4.11%	2,474,610	3.14%
ต้นทุนในการประกอบธุรกิจรวม	21,614,739	38.34%	22,646,434	39.34%	32,766,848	41.56%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	25,910,967	45.96%	27,833,482	48.35%	36,944,742	46.86%
ผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง	-	0.00%	-	0.00%	(342,760)	-0.43%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(591,855)	-1.05%	(1,074,244)	-1.87%	(487,939)	-0.62%
รวมค่าใช้จ่าย	46,933,851	83.24%	49,405,672	85.82%	68,880,890	87.37%
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	9,447,072	16.76%	8,163,753	14.18%	9,959,169	12.63%
ดอกเบี้ยจ่าย	(1,605,815)	-2.85%	(1,756,739)	-3.05%	(2,868,581)	-3.64%
ภาษีเงินได้	(1,032,050)	-1.83%	(787,072)	-1.37%	(1,373,985)	-1.74%
กำไรก่อนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	6,809,207	12.08%	5,619,942	9.76%	5,716,602	7.25%
(กำไร) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย - สุทธิ	(219,211)	-0.39%	(204,545)	-0.36%	(271,832)	-0.34%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	6,589,996	11.69%	5,415,397	9.41%	5,444,771	6.91%

งบกระแสเงินสด

	ปรับปรุงใหม่		
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	6,494,054	6,584,812	7,360,308
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(9,144,645)	(11,688,573)	(83,145,303)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	3,003,186	6,155,871	82,970,595
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	352,595	1,052,110	7,185,601
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	3,978,726	4,305,176	5,291,560
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(26,145)	(65,726)	235,827
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	4,305,176	5,291,560	12,712,988

อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	ปี 2559	ปี 2560 ปรับปรุงใหม่	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.95	1.30	0.88
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.38	0.92	0.64
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.41	0.38	0.25
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า - รวม (เท่า)	5.91	6.31	6.31
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย - รวม (วัน)	60.88	57.04	57.07
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	7.18	6.47	8.21
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	50.17	55.65	43.83
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า - รวม (เท่า)	7.74	7.58	3.90
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย - รวม (วัน)	46.54	47.48	92.29
Cash cycle (days)	64.51	65.21	8.62
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	57.74%	58.83%	56.27%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	8.25%	10.17%	8.08%
อัตรากำไรอื่น	9.27%	4.46%	4.95%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	153.97%	117.68%	121.52%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.69%	9.41%	6.91%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	17.00%	11.86%	8.15%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	6.37%	4.76%	2.82%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	24.94%	19.08%	12.11%
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.55	0.51	0.41
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.66	1.36	2.22
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	5.69	5.20	4.04
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.14	0.18	0.04
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	23.40%	32.81%	33.93%

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมธุรกิจ

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2561 และปี 2561

ภาพรวม: บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) รายงานกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว) จำนวน 2,133 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2561 เติบโตร้อยละ 32 จากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 1,611 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2560 ผลประกอบการที่โดดเด่นในไตรมาส 4 ดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปี 2561 จำนวน 5,957 ล้านบาทในปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จาก 5,415 ล้านบาทในปี 2560 โดยการเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากผลการดำเนินงานโดยรวมของไมเนอร์ โฮเทลส์ และการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ตั้งแต่วันที่ 2 ตุลาคม ปี 2561 (วันที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ CNMV อนุมัติการทำคำเสนอซื้อหุ้นทั้งหมดของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป)

ทั้งนี้ ในปี 2561 และโดยเฉพาะอย่างยิ่งในไตรมาส 4 ปี 2561 บริษัทได้บันทึกรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวตามมาตรฐานการบัญชีไทยตามรายละเอียดในตารางในหน้าที่ 147 หากรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว บริษัทมีรายได้รวมตามงบการเงินจำนวน 79,328 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิตามงบการเงินจำนวน 5,445 ล้านบาทในปี 2561 เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 35 และ 1 ตามลำดับ สำหรับไตรมาส 4 ปี 2561 บริษัทมีรายได้ตามงบการเงินเพิ่มขึ้นมากกว่า 2 เท่าเป็นจำนวน 32,233 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิตามงบการเงินลดลงร้อยละ 7 เป็นจำนวน 1,500 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้จำแนกตามประเภทธุรกิจ

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2561	ไตรมาส 4 ปี 2560	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ตามงบการเงิน				
ร้านอาหาร	5,756	6,053	-5	18
โรงแรมและอื่นๆ	25,243	8,352	202	78
จัดจำหน่ายและผลิต	1,234	1,173	5	4
รายได้รวม	32,233	15,578	107	100
จากผลการดำเนินงาน*				
ร้านอาหาร	5,756	6,053	-5	18
โรงแรมและอื่นๆ	24,535	8,352	194	78
จัดจำหน่ายและผลิต	1,234	1,173	5	4
รายได้รวม	31,525	15,578	102	100

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในตารางในหน้าที่ 147

เพื่อเป็นการตอบแทนผู้ถือหุ้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติที่จะเสนอการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2561 ในอัตราร้อยละ 0.40 บาท และเสนอออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญในอัตราส่วน 20 หน่วยต่อ 1 หุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 43 บาทและมีระยะเวลาใช้สิทธิ 2 ปี 4 เดือน การออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวจะช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นและโครงสร้างเงินทุนของบริษัท โดยการจ่ายเงินปันผลและการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญจะถูกนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 บริษัทมีการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงานที่โดดเด่น ซึ่งเพิ่มขึ้นมากกว่า 2 เท่าจากรายได้ในไตรมาส 4 ปี 2560 การเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากรายได้ส่วนเพิ่มอย่างมีนัยสำคัญจากการรวมงบการเงินของ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป รวมถึงผลการดำเนินงานที่ดีของธุรกิจโรงแรมเดิมและการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต

ในปี 2561 รายได้จากดำเนินงานมีการเติบโตในอัตราร้อยละ 34 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป นอกจากนี้ การเติบโตของธุรกิจโรงแรมเดิม โครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ และธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต ยังช่วยในการเติบโตของรายได้โดยรวมของบริษัทในปี 2561

รายได้จำแนกตามประเภทธุรกิจ

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2561	ปี 2560	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ตามงบการเงิน				
ร้านอาหาร	23,604	23,582	0	30
โรงแรมและอื่นๆ	51,285	30,970	66	65
จัดจำหน่ายและผลิต	4,439	4,091	9	6
รายได้รวม	79,328	58,644	35	100
จากผลการดำเนินงาน*				
ร้านอาหาร	23,484	23,582	0	30
โรงแรมและอื่นๆ	50,577	30,970	63	64
จัดจำหน่ายและผลิต	4,439	4,091	9	6
รายได้รวม	78,499	58,644	34	100

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในตารางในหน้าที่ 147

ในไตรมาส 4 ปี 2561 บริษัทมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA) จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 95 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป รวมถึงการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพของอนันตรา เวเคชั่น คลับ อย่างไรก็ตาม การเติบโตของ EBITDA อยู่ในอัตราที่ช้ากว่าการเติบโตของรายได้ ส่งผลให้อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานลดลงอยู่ที่ร้อยละ 21.3 ในไตรมาส 4 ปี 2561 จากร้อยละ 22.0 ในไตรมาส 4 ปี 2560 โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของธุรกิจร้านอาหาร ด้วยยอดขายต่อร้านเดิมที่ลดลง ความแตกต่างของช่วงเวลาในการบันทึกรายได้ของธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย และค่าจ้างที่สูงขึ้นของกลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด

ในปี 2561 EBITDA จากการดำเนินงานเติบโตในอัตราร้อยละ 32 โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป รวมถึงผลการดำเนินงานที่ดีของธุรกิจโรงแรมเดิมและอนันตรา เวเคชั่น คลับ อย่างไรก็ตาม อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ 20.7 ในปี 2561 จากร้อยละ 20.9 ในปี 2560 ส่วนใหญ่มาจากสาเหตุเดียวกันกับในไตรมาส 4 ปี 2561 อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโรงแรมเดิมมีความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้นจากปีก่อน ซึ่งมีผลมาจากการบริหารรายได้และต้นทุนเชิงรุกของไมเนอร์ โฮเทลส์

กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA)

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2561	ไตรมาส 4 ปี 2560	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ตามงบการเงิน				
ร้านอาหาร	584	1,118	-48	10
โรงแรมและอื่นๆ	5,353	2,201	143	89
จัดจำหน่ายและผลิต	85	115	-26	1
รวม	6,022	3,435	75	100
EBITDA Margin (ร้อยละ)	18.7	22.0		
จากผลการดำเนินงาน*				
ร้านอาหาร	710	1,118	-37	11

กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA)

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2561	ไตรมาส 4 ปี 2560	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	สัดส่วน (ร้อยละ)
โรงแรมและอื่นๆ	5,907	2,201	168	88
จัดจำหน่ายและผลิต	85	115	-26	1
รวม	6,703	3,435	95	100
EBITDA Margin (ร้อยละ)	21.3	22.0		

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในตารางในหน้าที่ 147

กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA)

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2561	ปี 2560	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ตามงบการเงิน				
ร้านอาหาร	3,642	4,285	-15	23
โรงแรมและอื่นๆ	11,736	7,684	53	75
จัดจำหน่ายและผลิต	307	304	1	2
รวม	15,685	12,273	28	100
EBITDA Margin (ร้อยละ)	19.8	20.9		

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2561	ปี 2560	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	สัดส่วน (ร้อยละ)
จากผลการดำเนินงาน*				
ร้านอาหาร	3,647	4,285	-15	22
โรงแรมและอื่นๆ	12,290	7,684	60	76
จัดจำหน่ายและผลิต	307	304	1	2
รวม	16,245	12,273	32	100
EBITDA Margin (ร้อยละ)	20.7	20.9		

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในตารางในหน้าที่ 147

ในไตรมาส 4 ปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 32 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่อัตราการทำกำไรสุทธิจากการดำเนินงานลดลงอยู่ที่ร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2560 ซึ่งมีอัตราการทำกำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 10.3 โดยการเปลี่ยนแปลงของกำไรสุทธิและอัตราการทำกำไรสุทธิมีสาเหตุเดียวกันกับการเปลี่ยนแปลงของ EBITDA อีกทั้งการเข้าลงทุนในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปยังส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้นมากกว่า 2 เท่า และมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปในเดือนตุลาคม ซึ่งบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 46 อีกทั้งอัตราภาษีในไตรมาส 4 ปี 2561 เพิ่มขึ้นอย่างสูง เนื่องจากอัตราภาษีของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 29 สูงกว่าอัตราภาษีเฉลี่ยของบริษัทเป็นอย่างมาก ดังนั้น ปัจจัยทั้ง 3 ดังกล่าวได้สร้างแรงกดดันต่ออัตราการทำกำไรโดยรวมของบริษัทมากยิ่งขึ้น

ในปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 โดยมีสาเหตุมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป รวมถึงผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของธุรกิจโรงแรมเดิม อย่างไรก็ตาม อัตราการทำกำไรสุทธิจากการดำเนินงานลดลงอยู่ที่ร้อยละ 7.6 ในปี 2561 เมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งมีอัตราการทำกำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 9.2 โดยมีสาเหตุเดียวกันกับในไตรมาส 4 ปี 2561

กำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2561	ไตรมาส 4 ปี 2560	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ตามงบการเงิน			
กำไรสุทธิ	1,500	1,611	-7
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	4.7	10.3	
จากผลการดำเนินงาน*			
กำไรสุทธิ	2,133	1,611	32
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	6.8	10.3	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในตารางในหน้าที่ 147

กำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2561	ปี 2560	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ตามงบการเงิน			
กำไรสุทธิ	5,445	5,415	1
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	6.9	9.2	
จากผลการดำเนินงาน*			
กำไรสุทธิ	5,957	5,415	10
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	7.6	9.2	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในตารางในหน้าที่ 147

รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

ไตรมาส	จำนวน (ล้านบาท)	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว
ไตรมาส 2 ปี 2561	121	กำไรจากการซื้อธุรกิจในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของการลงทุนใน เบนีสานา (รายได้อื่น)
ไตรมาส 4 ปี 2561	708	กำไรจากการซื้อธุรกิจในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของการลงทุนใน เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้อื่น)
	-800	ส่วนขาดทุนจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-96	ค่าใช้จ่ายการด้อยค่าของสินทรัพย์ของโรงแรมไอส์ แกรนด์ แกลดส์โตน (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-280	ค่าใช้จ่ายการด้อยค่าของเงินลงทุนในรานี (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-126	ค่าใช้จ่ายการด้อยค่าของแกรบบี (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-87	ส่วนขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)

พัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 4 ปี 2561

	พัฒนาการ
ร้านอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> เปิดร้านอาหารสุทธิจำนวน 96 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2561 โดยส่วนใหญ่เป็นร้านเดอะ พิชซ่า คอมปะนี, แครี่ ควีน และเดอะ คอฟฟี่ คลับ เข้าร่วมทุนกับบริษัทเวียดนาม อินเวสต์เมนต์ กรุ๊ป เพื่อดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ภายใต้แบรนด์เดอะ คอฟฟี่ คลับ ในประเทศเวียดนาม เปิดตัวร้านเดอะ คอฟฟี่ คลับสาขาแรกในประเทศกาตาร์ กัมพูชา และจีน

พัฒนาการ	
โรงแรมและอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> • ทำค่าเสนอซื้อหุ้นของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปเสร็จสิ้นเมื่อเดือนตุลาคม ปี 2561 ส่งผลให้บริษัทถือหุ้นทั้งสิ้นในสัดส่วนร้อยละ 94.1 ในปัจจุบัน • เปิดให้บริการโรงแรมอนันตรา กวีญิน วิลล่าส์ ซึ่งมีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 26 ห้องในประเทศเวียดนาม • เปิดให้บริการโรงแรมไอคส์ แชนไท รีสอร์ท แคมป์สวินา ภายใต้สัญญาบริหารจัดการห้องชุด ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ ประเทศออสเตรเลีย • เปิดให้บริการโรงแรมไอคส์ รีสอร์ท พอร์ต ดักลาส ภายใต้สัญญาบริหารจัดการห้องชุด ในรัฐควีนส์แลนด์ ประเทศออสเตรเลีย • เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 10 ใน Global Hotel Alliance (GHA) ซึ่งเป็นกลุ่มพันธมิตรโรงแรมชั้นนำระดับโลก
ไลฟ์สไตล์	<ul style="list-style-type: none"> • เปิดตัวเซฟ มาย แบค แบรินด์กระเป๋าสตางค์และเครื่องประดับจากประเทศอิตาลี ในประเทศไทย
องค์กร	<ul style="list-style-type: none"> • ออกหุ้นกู้สกุลเงินเหรียญสหรัฐ ประเภทไม่ด้อยสิทธิและมีประกัน ที่มีลักษณะคล้ายหุ้น ไก่ถอนเมื่อเลิกบริษัท จำนวน 300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ • ออกหุ้นกู้สกุลเงินยูโร ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีประกัน จำนวน 80 ล้านยูโร

ผลการดำเนินงานจำแนกรายธุรกิจ

ธุรกิจร้านอาหาร

ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2561 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 2,270 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทลงทุนเอง 1,159 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51 ของสาขาทั้งหมด และสาขาแฟรนไชส์ 1,111 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49 โดยเป็นสาขาในประเทศไทย 1,500 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66 และเป็นสาขาในต่างประเทศ 770 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34 ในอีก 26 ประเทศครอบคลุมทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ยุโรป และประเทศแคนาดา

ร้านอาหารจำแนกตามบริษัทลงทุนเองและแฟรนไชส์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 4 ปี 2561	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง	1,159	51	87
- ประเทศไทย	949	48	83
- ต่างประเทศ	210	3	4
สาขาแฟรนไชส์	1,111	45	119
- ประเทศไทย	551	39	76
- ต่างประเทศ	560	6	43
รวมสาขาร้านอาหาร	2,270	96	206

ร้านอาหารจำแนกตามแบรนด์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 4 ปี 2561	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
เดอะ พิชซ่า คอมปะนี	528	28	81
สเวนเซ่นส์	316	-6	-12
ซีซาร์เลอว์	66	2	0
แดรี่ คิวีน	503	38	56

ร้านอาหารจำแนกตามแบรนด์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 4 ปี 2561	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
เบอร์เกอร์ คิง	109	10	16
เดอะ คอฟฟี่ คลับ**	462	14	29
ไทย เอ็กซ์เพรส	95	4	4
ริเวอร์ไซด์	70	6	14
เบิร์ตทอลล์	47	-4	1
เบนีสานา	20	1	20
อื่นๆ*	54	3	-3
รวมสาขาร้านอาหาร	2,270	96	206

* อื่นๆ คือ ร้านอาหารในสนามบิน ซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 51 บริษัท ซีเล็ค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ และร้านอาหารในสหราชอาณาจักรภายใต้แบรนด์ “แกรบ”, “ภัทรา” และ “สุดา”

ผลประกอบการตามกลุ่มร้านอาหาร

ในไตรมาส 4 ปี 2561 ยอดขายโดยรวมทุกสาขา (Total-System-Sales) ซึ่งรวมยอดขายสาขาแฟรนไชส์ เติบโตในอัตราร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายสาขาในอัตราร้อยละ 10 ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในประเทศไทย จีน เวียดนาม และสหรัฐอเมริกาแบบมีเรตส์ รวมถึงสาขาที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าลงทุนในเบนีสานาเมื่อเดือนเมษายน ปี 2561 ส่วนยอดขายต่อร้านเดิม (Same-Store-Sales) ลดลงร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องจากการชะลอตัวของการบริโภคและการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมร้านอาหารในประเทศหลักที่บริษัทมีการทำธุรกิจ

ในไตรมาส 4 ปี 2561 กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยมียอดขายโดยรวมทุกสาขาเติบโตในอัตราร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการขยายสาขาในอัตราร้อยละ 12 อย่างไรก็ตาม ยอดขายต่อร้านเดิมลดลงในอัตราร้อยละ 4.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศยังสร้างแรงกดดันต่อผลการดำเนินงานของเกือบทุกแบรนด์ นอกจากนี้ การชะลอตัวอย่างต่อเนื่องของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยยังส่งผลกระทบต่อเชิงลบต่อยอดขายต่อร้านเดิมของร้านสาขาที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแบรนด์เบอร์เกอร์ คิง และเดอะ คอฟฟี่ คลับ อย่างไรก็ตาม แคร่ ควินสามารถรักษาผลการดำเนินงานได้ดี ท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว โดยมีอัตราการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมที่เป็นบวกในไตรมาส 4 ปี 2561 ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุมาจากราคาสินค้าที่ไม่สูง และการออกเมนูตามเทศกาล เช่น เมนูชอว์โร้ตเสิร์ฟพร้อมมะพร้าว ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มลูกค้าในประเทศ ทั้งนี้ เพื่อสร้างผลการดำเนินงานให้แข็งแกร่งขึ้น กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยจะยังคงเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการลูกค้า และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันโดยนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ทั้งในด้านการวิเคราะห์ข้อมูล การตลาด การจัดการห่วงโซ่อุปทาน ระบบส่งอาหาร และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทคาดว่าประเทศไทยจะได้รับประโยชน์จากการฟื้นตัวของการบริโภคภายในประเทศและความเชื่อมั่นผู้บริโภค เมื่อสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้น

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนมียอดขายโดยรวมทุกสาขาเติบโตในอัตราร้อยละ 9.3 ในไตรมาส 4 ปี 2561 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากการขยายสาขาอย่างรวดเร็วของริเวอร์ไซด์ ซึ่งมีจำนวนสาขาร้านอาหารเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 14 สาขา หรือในอัตราร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนยอดขายต่อร้านเดิมในไตรมาส 4 ปี 2561 ลดลงร้อยละ 5.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้นในแต่ละเดือน โดยผลการดำเนินงานที่อ่อนตัวส่วนใหญ่เนื่องมาจากจำนวนลูกค้าที่ลดลงของสาขาในเมืองรอง ซึ่งได้รับผลกระทบจากการแข่งขันที่สูงขึ้น สำหรับปี 2562 กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจปลาย่างในเมืองหลัก โดยจะยังคงเร่งขยายสาขาของริเวอร์ไซด์ในกรุงปักกิ่งและเซี่ยงไฮ้ และปรับปรุงคุณภาพอาหารให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการดำเนินโครงการตรวจสอบที่มาของอาหาร ซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่ลูกค้า และเพิ่มจำนวนลูกค้าได้ต่อไป

ด้วยการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศที่ยาวนานส่งผลให้กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียมียอดขายต่อร้านเดิมลดลงร้อยละ 4.1 ในไตรมาส 4 ปี 2561 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานของเดอะ คอฟฟี่ คลับในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะในประเทศมัลดีฟส์และนิวซีแลนด์ ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่วนยอดขายโดยรวมทุกสาขาในไตรมาส 4 ปี 2561 ลดลงมากกว่าร้อยละ 10 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องมาจากการปรับโครงสร้างธุรกิจตั้งแต่เมื่อปลายเดือนธันวาคม ปี 2560 หากไม่รวมผลกระทบจากการปิดสาขาดังกล่าว เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่แท้จริง กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียมียอดขายโดยรวมทุกสาขาในไตรมาส 4 ปี 2561 อยู่ในระดับใกล้เคียงเดิมกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เพื่อสร้างผลการดำเนินงานของธุรกิจในประเทศให้แข็งแกร่งขึ้น กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียจะปรับปรุงประสบการณ์ของแบรนด์เดอะ คอฟฟี่ คลับให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการให้บริการจัดส่งอาหาร การออกเมนูอาหารใหม่ที่นำเสนอด้านสำหรับหลากหลายโอกาสและลูกค้าหลายกลุ่ม ตลอดจนการเปิดตัวโปรแกรมสร้างความภักดีของลูกค้า ส่วนในต่างประเทศ จะมีการขยายสาขาของเดอะ คอฟฟี่ คลับอย่างต่อเนื่อง จากในปัจจุบันที่มีอยู่ใน 9 ประเทศ ให้เป็นมากกว่า 12 ประเทศในปี 2562

โดยภาพรวมของปี 2561 ยอดขายโดยรวมทุกสาขาอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน โดยการเติบโตของยอดขายโดยรวมทุกสาขาของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยและจีนได้ช่วยลดผลกระทบจากผลการดำเนินงานที่อ่อนตัวของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศอื่นๆ ด้วยสภาพเศรษฐกิจที่ท้าทายในทุกตลาดหลักที่บริษัทมีการทำธุรกิจอยู่ ส่งผลให้ยอดขายต่อร้านเดิมในปี 2561 ลดลงในอัตราร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับปี 2562 ไมเนอร์ ฟู๊ดยังคงเชื่อมั่นในแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ โดยกลยุทธ์การพัฒนาสินค้าและการตลาดที่แข็งแกร่ง ประกอบกับการพัฒนาประสบการณ์ในร้านอาหาร ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้และการบริการจัดส่งอาหารที่เป็นเลิศ จะช่วยพลิกฟื้นอัตราการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมให้กลับมาเป็นบวก นอกจากนี้ การขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในประเทศไทยและจีน จะช่วยสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งให้กับบริษัทโดยรวม ท้ายสุด ไมเนอร์ ฟู๊ดคาดว่าความสามารถในการทำกำไรโดยรวมจะดีขึ้น ตามขนาดของธุรกิจที่มีการขยายตัวและการผลักดันการดำเนินงานให้เป็นเลิศ

ผลการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหาร

(ร้อยละ)	ไตรมาส 4 ปี 2561	ไตรมาส 4 ปี 2560	ปี 2561	ปี 2560
อัตราเติบโตของยอดขายต่อร้านเฉลี่ย				
Average Same-Store-Sales Growth	(4.3)	(1.1)	(3.3)	(0.8)
อัตราเติบโตของยอดขายรวมเฉลี่ย				
Average Total-System-Sales	2.8	3.2	0.2	5.1

หมายเหตุ: การเติบโตของยอดขายคำนวณจากยอดขายที่เป็นสกุลเงินท้องถิ่น เพื่อจัดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

ผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 4 ปี 2561 บริษัทมีรายได้รวมจากธุรกิจร้านอาหารลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตของรายได้ของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยช่วยลดผลกระทบจากการชะลอตัวของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียและการปิดสาขาเชิงกลยุทธ์ในประเทศสิงคโปร์ รายรับจากการให้สิทธิแฟรนไชส์เติบโตในอัตราร้อยละ 3 ในไตรมาส 4 ปี 2561 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งของรายรับจากการให้สิทธิแฟรนไชส์ของร้านอาหารในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากแบรนด์เดอะ พิชซ่า คอมปะนี ส่วน EBITDA จากการดำเนินงานลดลงในอัตราร้อยละ 37 ในไตรมาส 4 ปี 2561 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในทุกตลาดหลักได้รับแรงกดดันจากการลดลงของยอดขายต่อร้านเดิม รวมถึงแคมเปญทางการตลาดและค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดที่สูงขึ้น จากความพยายามของไมเนอร์ ฟู๊ดในการเพิ่มจำนวนลูกค้าท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและการแข่งขันที่สูง นอกจากนี้ การเปิดสาขาใหม่อย่างรวดเร็ว ซึ่งยังอยู่ในช่วงของการเติบโต ทั้งในประเทศไทยและจีนในช่วงไตรมาส 4 ยังมีส่วนในการสร้างแรงกดดันชั่วคราวต่อความสามารถในการทำกำไรโดยรวม ดังนั้น อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานลดลงเป็นร้อยละ 12.3 ในไตรมาส 4 ปี 2561 เมื่อเทียบกับร้อยละ 18.5 ในไตรมาส 4 ปี 2560

สำหรับปี 2561 บริษัทมีรายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา การเติบโตอย่างแข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย ซึ่งได้รับประโยชน์จากการขยายสาขาอย่างมีวินัยตลอดทั้งปี ช่วยลดผลกระทบจากการชะลอตัวของการดำเนินงานในต่างประเทศ ส่วน EBITDA จากการดำเนินงานในปี 2561 ลดลงในอัตราร้อยละ 15 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายต่อร้านเดิมที่ลดลงของทุกกลุ่มธุรกิจ และการออกผลิตภัณฑ์และแคมเปญทางการตลาด เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายท่ามกลางสภาพตลาดที่ชะลอตัวในประเทศไทย ส่งผลให้อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานลดลงเป็นร้อยละ 15.5 ในปี 2561 จากร้อยละ 18.2 ในปี 2560

ผลการดำเนินงาน*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2561	ไตรมาส 4 ปี 2560	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากผลการดำเนินงาน**	5,333	5,641	-5
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	423	412	3
รวมรายได้	5,756	6,053	-5
EBITDA	710	1,118	-37
EBITDA Margin (ร้อยละ)	12.3	18.5	
	ปี 2561	ปี 2561	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากผลการดำเนินงาน**	21,842	21,918	0
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	1,641	1,665	-1
รวมรายได้	23,484	23,582	0
EBITDA	3,647	4,285	-15
EBITDA Margin (ร้อยละ)	15.5	18.2	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในตารางในหน้าที่ 147

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจโรงแรม

ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2561 บริษัทมีโรงแรมที่ลงทุนเองจำนวน 369 แห่ง และมีโรงแรมและเซอร์วิส สวีทที่รับจ้างบริหารอีก 144 แห่งใน 51 ประเทศ มีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 75,241 ห้อง ซึ่งเป็นห้องพักที่บริษัทลงทุนเองจำนวน 54,995 ห้อง และห้องพักที่บริษัทรับจ้างบริหารจำนวน 20,246 ห้อง ภายใต้แบรนด์ค่อนันตรา, อวานี, โอเคส์, ทิโวลี, เอ็นเอช คอลเลคชั่น, เอ็นเอช โฮเทลส์, นาว และเอลวานา คอลเลคชั่น โดยจากห้องพักทั้งหมด เป็นห้องพักในประเทศไทย 4,272 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6 และเป็นห้องพักในต่างประเทศ 70,969 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 94 ในอีก 50 ประเทศ ครอบคลุมทั่วทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ยุโรป อเมริกา และแอฟริกา

ห้องพักจำแนกตามที่เป็นที่บริษัทลงทุนเองและรับจ้างบริหาร

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 4 ปี 2561	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง*	54,995	-38	45,896
- ประเทศไทย	2,716	0	24
- ต่างประเทศ	52,279	-38	45,872
รับจ้างบริหาร**	20,246	-4,983	9,136
- ประเทศไทย	1,556	0	-139
- ต่างประเทศ	18,690	-4,983	9,275
รวมห้องพัก	75,241	-5,021	55,032

* จำนวนห้องพักที่บริษัทลงทุนเองรวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเอง เข้าบริหาร และร่วมลงทุน

** รับจ้างบริหารรวมโรงแรมทั้งหมดที่อยู่ภายใต้สัญญาการรับจ้างบริหารและโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) โดยการลดลงของจำนวนดังกล่าวในไตรมาส 4 ปี 2561 มีสาเหตุหลักมาจากการยกเลิกสัญญาจ้างบริหารของกลุ่มโรงแรมเอสเปเรีย ซึ่งเคยเป็นส่วนหนึ่งของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

ห้องพักจำแนกตามการลงทุน			
จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 4 ปี 2561	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
ลงทุนเอง	19,152	176	12,113
เช่าบริหาร	33,817	-180	33,817
รวมทุน	2,026	-34	-34
รับจ้างบริหาร	13,311	-5,300	8,619
MLR*	6,935	317	517
รวมห้องพัก	75,241	-5,021	55,032

* การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ผลประกอบการตามประเภทของการลงทุน

กลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของ (ไม่รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป) ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 22 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 4 ปี 2561 มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (Revenue per Available Room – RevPar) ของกลุ่มโรงแรมเดิม (Organic) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในประเทศไทยมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมลดลงร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในกรุงเทพฯ มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอัตราร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่การดำเนินงานในต่างจังหวัดของประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนและจากบางประเทศในทวีปยุโรป เช่น ประเทศฝรั่งเศสและสวิตเซอร์แลนด์ ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนในต่างประเทศ รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมที่บริษัทเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในประเทศมัลดีฟส์ บราซิล และแอฟริกา โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในประเทศมัลดีฟส์มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากอัตราการเข้าพักที่สูงขึ้น ด้วยความสำเร็จในการทำการตลาดของบริษัท กลุ่มโรงแรมในประเทศบราซิลมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทเติบโตร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าสกุลเงินบราซิลเลี่ยน เรอัลจะมีการอ่อนค่าในอัตราร้อยละ 15 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากจำนวนแขกเข้าพักที่เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง จากทั้งลูกค้าภายในประเทศและประเทศสหรัฐอเมริกา รวมถึงความสามารถในการบริหารจัดการรายได้ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลให้อัตราค่าห้องเฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (Average Daily Rates – ADR) ในสกุลเงินท้องถิ่นเพิ่มขึ้นในอัตราเกือบร้อยละ 10 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ท้ายสุด กลุ่มโรงแรมเดิมที่บริษัทเป็นเจ้าของในแอฟริกามีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่ดีของโรงแรมในประเทศแซมเบียและบอตสวานา ทั้งนี้ หากไม่รวมผลกระทบจากการแปลงค่าการเงินจากการแข็งค่าของสกุลเงินบาท รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในไตรมาส 4 ปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มโรงแรมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 65 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ใน ไตรมาส 4 ปี 2561 มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินยูโรของกลุ่มโรงแรมเดิมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตอย่างแข็งแกร่งของรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนมีสาเหตุมาจากจำนวนแขกเข้าพักที่เพิ่มขึ้นและกลยุทธ์การกำหนดราคาที่มีประสิทธิภาพในทุกตลาดหลัก โดยเฉพาะในประเทศสเปนและลาตินอเมริกา ซึ่งมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอัตรามากกว่าร้อยละ 10 ในไตรมาส 4 ปี 2561 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมการประชุม การจัดแสดง

สินค้าและสัมมนา (MICE) ในประเทศสเปนและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในทั้ง 2 ประเทศ ทั้งนี้ หากรวมโรงแรมใหม่ รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินยูโรของโรงแรมที่เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปเป็นเจ้าของและเช่าบริหารทั้งหมดเติบโตร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

หากรวมโรงแรมใหม่และโรงแรมในเครือเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมทั้งหมดที่บริษัทเป็นเจ้าของและให้เช่าบริหารลดลงร้อยละ 29 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงของโรงแรมภายในกลุ่ม ซึ่งมีโรงแรมในเครือเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปเพิ่มเข้ามา โดยเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนอยู่ในระดับต่ำกว่ารายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเฉลี่ยเดิมของบริษัท

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 6 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 4 ปี 2561 มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การลดลงดังกล่าวมีผลมาจากจำนวนแขกที่เข้าพักที่ลดลง ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ทำนาย ด้วยการอ่อนค่าของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทลดลงร้อยละ 9 ในไตรมาส 4 ปี 2561 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรม (ไม่รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป) มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 2 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 4 ปี 2561 โดยกลุ่มโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหารมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 7 ในไตรมาส 4 ปี 2561 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหารในประเทศโอมาน กาตาร์ และอินโดนีเซีย ซึ่งมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนที่เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 10 ในไตรมาส 4 ปี 2561 ทั้งนี้ หากไม่รวมผลกระทบจากการแปลงค่าเงินจากการแข็งค่าของสกุลเงินบาท รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมที่บริษัทรับจ้างบริหารมีการเติบโตในอัตราร้อยละ 8 ในไตรมาส 4 ปี 2561 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หากรวมโรงแรมใหม่ ซึ่งยังอยู่ระหว่างการเติบโต รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมทั้งหมดที่บริษัทรับจ้างบริหารเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1 ในไตรมาส 4 ปี 2561 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับภาพรวมในไตรมาส 4 ปี 2561 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมทั้งหมดลดลงในอัตราร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากผลการดำเนินงานที่อ่อนตัวของกลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด ซึ่งได้รับผลกระทบจากการอ่อนค่าของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยหากรวมโรงแรมใหม่และโรงแรมในเครือเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ซึ่งมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนอยู่ในระดับต่ำกว่าของโรงแรมเดิมของบริษัท รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมทั้งหมดลดลงร้อยละ 26 ในไตรมาส 4 ปี 2561 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในปี 2561 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมทั้งหมดของบริษัทลดลงร้อยละ 1 ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของเดิม ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ช่วยลดผลกระทบจากการดำเนินงานที่อ่อนตัวของกลุ่มโรงแรมภายใต้การรับจ้างบริหารและกลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดได้ส่วนหนึ่ง ซึ่งได้รับผลกระทบจากการแปลงค่าเงินจากการแข็งค่าของสกุลเงินบาท หากรวมโรงแรมใหม่และโรงแรมในเครือเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมทั้งหมดลดลงในอัตราร้อยละ 15 ในปี 2561

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมจำแนกตามการลงทุน

(System-Wide)

อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)

	ไตรมาส 4 ปี 2561	ไตรมาส 4 ปี 2560	ปี 2561	ปี 2560
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	69	59	68	62
ร่วมทุน	57	53	53	49
รับจ้างบริหาร	63	64	63	64
MLR**	79	80	79	78
เฉลี่ย*	69	67	69	67
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	75	75	77	77
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	71	69	71	68

(System-Wide)	ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน)			
	ไตรมาส 4 ปี 2561	ไตรมาส 4 ปี 2560	ปี 2561	ปี 2560
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	3,985	6,617	4,575	6,228
ร่วมทุน	8,387	9,032	8,152	9,336
รับจ้างบริหาร	6,223	6,075	5,811	6,108
MLR**	4,332	4,689	4,297	4,588
เฉลี่ย*	4,207	5,850	4,765	5,705
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	5,318	5,278	5,048	4,844
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	1,846	1,801	1,710	1,613

(System-Wide)	รายได้เฉลี่ยต่อห้อง (บาท/คืน)			
	ไตรมาส 4 ปี 2561	ไตรมาส 4 ปี 2560	ปี 2561	ปี 2560
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	2,743	3,881	3,117	3,865
ร่วมทุน	4,743	4,801	4,343	4,577
รับจ้างบริหาร	3,902	3,876	3,651	3,917
MLR**	3,411	3,740	3,391	3,596
เฉลี่ย*	2,900	3,903	3,278	3,837
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	4,006	3,972	3,889	3,753
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	1,313	1,250	1,221	1,104

(Organic)	อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)			
	ไตรมาส 4 ปี 2561	ไตรมาส 4 ปี 2560	ปี 2561	ปี 2560
ลงทุนเองและเช่าบริหาร	62	59	65	62
ร่วมทุน	57	53	53	49
รับจ้างบริหาร	66	64	64	64
MLR**	79	80	79	78
เฉลี่ย	68	67	69	67
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	76	75	79	77

(Organic)	ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน)			
	ไตรมาส 4 ปี 2561	ไตรมาส 4 ปี 2560	ปี 2561	ปี 2560
ลงทุนเองและเช่าบริหาร	6,313	6,617	6,305	6,228
ร่วมทุน	8,590	9,032	8,723	9,336
รับจ้างบริหาร	6,323	6,075	5,833	6,108
MLR**	4,332	4,689	4,297	4,588
เฉลี่ย	5,649	5,850	5,532	5,705
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	5,346	5,278	5,097	4,844

(Organic)	รายได้เฉลี่ยต่อห้อง (บาท/คืน)			
	ไตรมาส 4 ปี 2561	ไตรมาส 4 ปี 2560	ปี 2561	ปี 2560
ลงทุนเองและเช่าบริหาร	3,932	3,881	4,119	3,865
ร่วมทุน	4,854	4,801	4,658	4,577
รับจ้างบริหาร	4,149	3,876	3,755	3,917
MLR**	3,411	3,740	3,391	3,596
เฉลี่ย	3,867	3,903	3,817	3,837
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	4,076	3,972	4,004	3,753

* ตัวเลขในไตรมาส 4 ปี 2561 และ ปี 2561 รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

** การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

*** ข้อมูลอุตสาหกรรมจากธนาคารแห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรม

ในไตรมาส 4 ปี 2561 รายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้องเติบโตมากกว่า 3 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่มาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป รวมถึงผลการดำเนินงานที่ดีของธุรกิจโรงแรมเดิม โดยเฉพาะในต่างประเทศ ส่วนรายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 48 ในไตรมาส 4 ปี 2561 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหารเดิม และรายได้จากการรับจ้างบริหารที่เพิ่มขึ้น ซึ่งรวมถึงค่าบริการด้านเทคนิคและค่าธรรมเนียมในการเลิกจ้าง

ในปี 2561 รายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 84 ส่วนใหญ่เนื่องมาจากการรวมรายได้ของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป รวมถึงผลการดำเนินงานที่ดีของธุรกิจโรงแรมเดิม ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ส่วนรายได้จากการรับจ้างบริหารในปี 2561 เติบโตในอัตราร้อยละ 19 โดยส่วนใหญ่เนื่องมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศไทย และรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายจำนวนโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหาร

ผลการดำเนินงานของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม

หนึ่งในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม คือ ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง บริษัทเป็นเจ้าของและบริหารศูนย์การค้า ซึ่งรวมถึงศูนย์การค้า 3 แห่งในกรุงเทพฯ ภูเก็ต และพัทยา นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจบันเทิงในเมืองพัทยาจำนวน 7 กลุ่ม ซึ่งรวมถึงพิพิธภัณฑสถาน Ripley's Believe It or Not! และพิพิธภัณฑสถานหุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสซ็อดส์ แก๊วกซ์เวิร์คที่มีชื่อเสียง

บริษัทดำเนินธุรกิจการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขาย ซึ่งบริษัทจะพัฒนาโครงการควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการโรงแรมในพื้นที่เดียวกัน บริษัทได้พัฒนาโครงการแห่งแรกบนเกาะสมุย ชื่อโครงการ ดิเอสเตท สมุย ตั้งอยู่ติดกับโรงแรมไฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท เกาะสมุย โดยโครงการดังกล่าวมีบ้านพักตากอากาศจำนวน 14 หลัง นอกจากนี้ บริษัทมีโครงการที่ 2 คือ โครงการเซ็นต์ รีจิส เรสซิเดนเชียล ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมระดับบนจำนวน 53 ยูนิตในอาคารเดียวกับโรงแรมเดอะ เซนต์ รีจิส กรุงเทพฯ ปัจจุบัน บริษัทได้ปิดการขายคอนโดมิเนียมของโครงการเซ็นต์ รีจิส เรสซิเดนเชียลทั้งหมดแล้ว โครงการล่าสุด คือ โครงการลายัน เรสซิเดนเชียล บาย อนันตรา ในภูเก็ต มีบ้านพักตากอากาศจำนวน 15 หลัง ตั้งอยู่ติดกับโรงแรมอนันตรา ลายัน ภูเก็ต รีสอร์ท นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมลงทุนพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายอีก 3 โครงการ ได้แก่ โครงการอนันตรา เชียงใหม่ เซอร์วิส สวีท ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ร่วมกับบริษัท ยู ซิตี้ จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่ตรงข้ามกับโรงแรมอนันตรา เชียงใหม่ รีสอร์ท ประกอบด้วยคอนโดมิเนียมจำนวน 44 ยูนิต โครงการอวาตินา ฮิลล์ บาย อนันตรา ซึ่งตั้งอยู่ติดกับโครงการลายัน เรสซิเดนเชียล บาย อนันตรา ในภูเก็ต ประกอบด้วยวิลล่าหรูเพื่อขายจำนวน 16 หลัง ท้ายสุด โครงการเทอร์เรส วานี ในเมืองมาปูโต ประเทศโมซัมบิก ประกอบด้วยห้องพักคอนโดมิเนียมทั้งหมด 187 ห้อง ในขณะที่ห้องพักส่วนใหญ่ถูกปล่อยให้เช่า บริษัทจะขายห้องพักพื้นที่เช่าที่มีอยู่จำนวน 6 ห้อง นอกจากนี้ บริษัทยังประกาศโครงการใหม่เพิ่มอีก 2 โครงการ ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง ได้แก่ โครงการอนันตราเดชาวุ ในประเทศมาเลเซีย และโครงการอนันตรา อุบุด ในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อให้มีโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายอย่างต่อเนื่องในอนาคต

อีกส่วนหนึ่งของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คือ โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ชื่อ อนันตรา เวเคชั่น คลับ ณ สิ้นปี 2561 อนันตรา เวเคชั่น คลับมีห้องพักของโครงการเพื่อรองรับการขายสิทธิในการเข้าพักอาศัยจำนวนทั้งหมด 229 ยูนิต ที่สมุย ภูเก็ต กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ ในประเทศไทย ควีนส์ทาวน์ในประเทศนิวซีแลนด์ บาห์ลีในประเทศอินโดนีเซีย และซานย่าในประเทศจีน ด้วยความสำเร็จในการขายและการตลาด ส่งผลให้อนันตรา เวเคชั่น คลับยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2561 ด้วยจำนวนสมาชิกที่เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 21 อยู่ที่ 12,347 คน ณ สิ้นปี 2561

ในไตรมาส 4 ปี 2561 รายได้จากธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมลดลงร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องมาจากความแตกต่างของช่วงเวลาในการบันทึกรายได้ของธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับปี 2561 รายได้จากธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมลดลงร้อยละ 13 ส่วนใหญ่เนื่องมาจากการชะลอตัวของการขายโครงการ

ที่อยู่อาศัยจากปีก่อน อย่างไรก็ตาม รายได้ของอนันตรา เวเคชั่น คลับยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2561 แม้ว่าจะมีการแข็งค่าของสกุลเงินบาท โดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ

ในไตรมาส 4 ปี 2561 รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เพิ่มขึ้นมากกว่า 3 เท่าจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากรายได้ส่วนเพิ่มจากเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป รวมถึงผลการดำเนินงานที่ดีของธุรกิจโรงแรมเดิมของบริษัท อย่างไรก็ตาม รายได้จากธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมลดลง จากความแตกต่างของช่วงเวลาในการบันทึกรายได้ของธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย ในไตรมาส 4 ปี 2561 EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เพิ่มขึ้นมากกว่า 2 เท่าจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรส่วนเพิ่มอย่างมีนัยสำคัญจากเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป และความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้นของอนันตรา เวเคชั่น คลับ จากการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพในไตรมาสดังกล่าว อย่างไรก็ตาม การเติบโตของ EBITDA จากการดำเนินงานอยู่ในอัตราที่ช้ากว่าการเติบโตของรายได้ เนื่องมาจากความแตกต่างของช่วงเวลาในการบันทึกรายได้ของธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และค่าจ้างที่สูงขึ้นของกลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด ดังนั้น อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ลดลงอยู่ที่ร้อยละ 24.1 ในไตรมาส 4 ปี 2561 เมื่อเทียบกับร้อยละ 26.4 ใน ไตรมาส 4 ปี 2560

สำหรับปี 2561 รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 63 อันมีผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป รวมถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้องและธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรมเดิม ส่วน EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในปี 2561 มีการเติบโตในอัตราร้อยละ 60 ส่วนใหญ่เนื่องมาจากกำไรที่เพิ่มขึ้นจากเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป รวมถึงผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของธุรกิจโรงแรมเดิม อย่างไรก็ตาม EBITDA ของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมลดลงในปี 2561 โดยมีสาเหตุมาจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของอนันตรา เวเคชั่น คลับ ซึ่งได้รับผลกระทบเชิงลบจากการแปลงค่างบการเงินจากการแข็งค่าของสกุลเงินบาทในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561 และรายได้ที่ลดลงจากการขายโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขาย ดังนั้น อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ลดลงอยู่ที่ร้อยละ 24.3 ในปี 2561 จากปี 2560 ซึ่งมีอัตราการทำกำไร EBITDA อยู่ที่ร้อยละ 24.8

สำหรับปี 2562 บริษัทมีความเชื่อมั่นในแนวโน้มของผลการดำเนินงานของทุกตลาดหลักที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจ โดยกลุ่มโรงแรมในประเทศไทยจะยังคงได้รับประโยชน์จากแนวโน้มการท่องเที่ยวที่ดีและจำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะมีผลให้อัตราการเข้าพักและอัตราค่าห้องเฉลี่ยต่อคืนเพิ่มสูงขึ้น ส่วนในทวีปยุโรป ประเทศโปรตุเกสคาดว่าจะมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น ด้วยแนวโน้มการท่องเที่ยวที่ดีและห้องพักที่ได้รับการปรับปรุง ในขณะที่ประเทศอื่นๆ ในทวีปยุโรป ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป คาดว่าจะเติบโตอย่างมั่นคงและสอดคล้องกับการเติบโตของเศรษฐกิจ เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวภายในประเทศ นอกจากนี้ ปี 2562 จะเป็นปีแรกของการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปเต็มปี ส่วนในประเทศออสเตรเลีย กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดคาดว่าจะเติบโตจากเศรษฐกิจภายในประเทศที่ฟื้นตัว ท้ายสุด ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมจะยังคงสร้างรายได้และผลกำไรให้กับบริษัทต่อไป

ผลการดำเนินงาน*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2561	ไตรมาส 4 ปี 2560	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	22,986	6,459	256
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	485	328	48
ธุรกิจอื่นๆ	1,064	1,565	-32
รวมรายได้	24,535	8,352	194
EBITDA	5,907	2,201	168
EBITDA Margin (ร้อยละ)	24.1	26.4	

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2561	ปี 2560	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	44,168	24,010	84
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	1,396	1,171	19
ธุรกิจอื่นๆ	5,013	5,790	-13
รวมรายได้	50,577	30,970	63
EBITDA	12,290	7,684	60
EBITDA Margin (ร้อยละ)	24.3	24.8	

* ไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวตามรายละเอียดในตารางในหน้าที่ 147

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า

ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2561 บริษัทมีร้านค้าและจุดจำหน่ายจำนวนทั้งสิ้น 490 แห่ง เพิ่มขึ้น 92 แห่งจาก 398 แห่ง ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2560 จากจำนวนร้านค้าและจุดจำหน่ายทั้งหมด 490 แห่ง ร้อยละ 83 เป็นของกลุ่มแฟชั่น ภายใต้แบรนด์คือนีโล, บอสลินี, บรูคส์ บราเธอร์ส, ชาร์ล แอนด์ คีธ, เอสปรี, เอแตม, โอวีเอส, เพโดร, แรทลีย์ และเซฟ มาย แบค ในขณะที่ร้อยละ 17 เป็นของกลุ่มเครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือน ภายใต้แบรนด์โจเซฟ โจเซฟ, สวิลลิ่ง เจ.เอ. เอ็งเคิลส์ และโบเด็ม

จำนวนสาขาและจุดจำหน่ายของธุรกิจจัดจำหน่าย

จำนวนสาขา /จุดจำหน่าย	ไตรมาส 4 ปี 2561	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
กลุ่มสินค้าแฟชั่น	409	27	45
กลุ่มเครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือน	81	11	47
รวม	490	38	92

ในไตรมาส 4 ปี 2561 รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตเติบโตในอัตราร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการเติบโตของธุรกิจจัดจำหน่าย ทั้งกลุ่มสินค้าแฟชั่นและกลุ่มเครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือน รวมถึงยอดขายที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจรับจ้างผลิต ในไตรมาส 4 ปี 2561 EBITDA ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตลดลงในอัตราร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงมีผลมาจากการลดราคาสินค้าสิ้นฤดูกาลของแบรนด์แฟชั่นบางแบรนด์ ดังนั้น อัตราการทำกำไร EBITDA ลดลงจากร้อยละ 9.8 ในไตรมาส 4 ปี 2560 เป็นร้อยละ 6.9 ในไตรมาส 4 ปี 2561

ในปี 2561 รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตเติบโตในอัตราร้อยละ 9 โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจจัดจำหน่าย ในปี 2561 EBITDA ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตเติบโตในอัตราร้อยละ 1 โดยความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจรับจ้างผลิตช่วยลดผลกระทบจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของธุรกิจจัดจำหน่ายได้บางส่วน ซึ่งได้รับแรงกดดันชั่วคราวจากการลดราคาสินค้าสิ้นฤดูกาลท่ามกลางการชะลอตัวของสภาพธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย ดังนั้น อัตราการทำกำไร EBITDA ลดลงจากร้อยละ 7.4 ในไตรมาส 4 ปี 2560 เป็นร้อยละ 6.9 ในไตรมาส 4 ปี 2561

รายได้ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2561	ไตรมาส 4 ปี 2560	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจจัดจำหน่าย	953	904	5
ธุรกิจรับจ้างผลิต	282	269	5
รวมรายได้*	1,234	1,173	5
EBITDA	85	115	-26
EBITDA Margin (ร้อยละ)	6.9	9.8	

	ปี 2561	ปี 2560	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจจัดจำหน่าย	3,448	3,112	11
ธุรกิจรับจ้างผลิต	992	979	1
รวมรายได้*	4,439	4,091	9
EBITDA	307	304	1
EBITDA Margin (ร้อยละ)	6.9	7.4	

* รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

งบดุลและกระแสเงินสด

ณ สิ้นปี 2561 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 267,700 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 148,600 ล้านบาท จาก 119,100 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จำนวน 81,749 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (2) การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 42,446 ล้านบาท จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของแบรนด์ของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป และ (3) การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 7,424 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

บริษัทมีหนี้สินรวม 184,626 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 เพิ่มขึ้นจำนวน 116,030 ล้านบาท จาก 68,596 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าจำนวน 13,037 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (2) การเพิ่มขึ้นของ Bridge Finance และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 59,411 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ใช้ในการลงทุนในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป และการเพิ่มสัดส่วนเงินลงทุนในริเวอร์ไซด์ ในประเทศจีน (3) การเพิ่มขึ้นของหุ้นกู้จำนวน 15,376 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป และ (4) การเพิ่มขึ้นของหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 20,894 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการปรับมูลค่ายุติธรรมของแบรนด์ของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 32,570 ล้านบาทจาก 50,504 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 เป็น 83,074 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก (1) กำไรสุทธิในปี 2561 จำนวน 5,445 ล้านบาท (2) การออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 23,778 ล้านบาท และ (3) ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 8,047 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการลงทุนในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป สุทธิด้วย (4) เงินปันผลจ่ายจำนวน 1,848 ล้านบาท

สำหรับปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 7,360 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 775 ล้านบาท โดยการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน

บริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมการลงทุนจำนวน 83,145 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อย (สุทธิจากเงินสดที่ได้มา) จำนวน 77,608 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการลงทุนในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป สุทธิด้วยเงินสดของ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป และ (2) การลงทุนตามปกติของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และอื่นๆ จำนวน 8,809 ล้านบาท

บริษัทมีเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 82,971 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจาก (1) เงินสดที่ได้รับจากการออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 24,822 ล้านบาท และ (2) เงินสดรับสุทธิจาก Bridge Finance และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินระยะยาวจำนวน 58,523 ล้านบาท

โดยภาพรวม กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน การลงทุน และการจัดหาเงิน ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 12,713 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2561

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 58.8 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 56.3 ในปี 2561 โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนห้องพักและสปาและค่าเสื่อมราคาส่วนที่บันทึกอยู่ในต้นทุนโดยตรงของกิจการโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม อัตราการทำกำไรขั้นต้นของธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้าในปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิลดลงเป็นร้อยละ 6.9 ในปี 2561 จากร้อยละ 9.2 ในปี 2560 หากไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานลดลงเป็นร้อยละ 7.6 ในปี 2561 การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารโรงแรม ธุรกิจโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด และธุรกิจร้านอาหาร รวมทั้งต้นทุนทางการเงิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม และอัตราภาษีที่เพิ่มขึ้น

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นลดลงจากร้อยละ 11.9 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 8.2 ในปี 2561 ซึ่งบางส่วนมาจากการออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้นเพื่อใช้ในการลงทุนในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป นอกจากนี้ การลงทุนในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ซึ่งบริษัทมีการรวมงบการเงินเพียง 3 เดือน ยังสร้างแรงกดดันชั่วคราวต่ออัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม จากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ลดลงจากร้อยละ 4.8 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 2.8 ในปี 2561 โดยส่วนใหญ่เนื่องมาจากการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ซึ่งมีมูลค่าสินทรัพย์เพิ่มขึ้นตามมูลค่าตลาด ส่งผลให้อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ลดลง นอกจากนี้ การลงทุนใหม่ของบริษัท ซึ่งยังอยู่ระหว่างการเติบโตยังสร้างแรงกดดันชั่วคราวต่ออัตราผลตอบแทนโดยรวมในปี

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทอยู่ที่ 58 วันในปี 2561 ซึ่งเป็นระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อน ส่วนอัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อยอดลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 5.5 สำหรับปี 2560 เป็นร้อยละ 5.7 ในปี 2561 โดยส่วนใหญ่เนื่องมาจากธุรกิจร้านอาหาร จากการรวมงบการเงินของเบนีสานา สินค้าคงเหลือของบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วย วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต และสินค้าสำเร็จรูปของธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต รวมถึงคอร์บิน แอนด์ คิง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจโรงแรม โดยอายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือลดลงจาก 56 วันในปี 2560 เป็น 44 วันในปี 2561 ส่วนใหญ่เนื่องมาจากการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ซึ่งมีสินค้าคงเหลือน้อยกว่าธุรกิจเดิมของบริษัท อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจาก 48 วันในปี 2560 เป็น 93 วันในปี 2561 ซึ่งส่วนใหญ่มาจากธุรกิจโรงแรม จากการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนลดลงจาก 1.3 เท่า ณ สิ้นปี 2560 เป็น 0.9 เท่า ณ สิ้นปี 2561 ส่วนใหญ่เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของหุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า จากการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 1.0 เท่า ณ สิ้นปี 2560 เป็น 1.5 เท่า ณ ปี 2561 ส่วนใหญ่เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้เพื่อใช้ในการเข้าลงทุนในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป โดยการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นจากการออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้นและส่วนของการกำไรสุทธิตลอดทั้งปีได้ช่วยลดผลกระทบของการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ต่อการเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนดังกล่าวได้ส่วนหนึ่ง ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าผลตอบแทนที่ดีขึ้นจากการลงทุนใหม่ การรวมงบการเงินทั้งปีของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป และการบริหารจัดการโครงสร้างเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะช่วยลดอัตราส่วนดังกล่าวให้ลดลงมาอยู่ที่ 1.3 เท่าภายในสิ้นปี 2562 ส่วนอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลงจาก 5.1 เท่าในปี 2560 เป็น 4.0 เท่าในปี 2561 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินจากการลงทุนในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

อัตราส่วนทางการเงิน

ความสามารถในการทำกำไร	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	56.3	58.8
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	6.9	9.2
อัตรากำไรสุทธิจากผลการดำเนินงาน* (ร้อยละ)	7.6	9.2

ความมีประสิทธิภาพ	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	8.2	11.9
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	2.8	4.8
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	58	58
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ (วัน)	44	56
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า (วัน)	93	48
ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60
สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	0.9	1.3
ภาระหนี้สินต่อทุน	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.5	1.0
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.4	0.9
	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	4.0	5.1

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในตารางในหน้าที่ 147

เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปมีผลประกอบการที่แข็งแกร่งในปี 2561 โดยมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมทั้งหมดเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ในปี 2561 โดยกลุ่มประเทศเบเนลักซ์และอิตาลีมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งที่สุด ทั้งนี้ หากรวมผลกระทบจากการรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง (IAS 29) รายได้ของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เป็นจำนวน 1,620 ล้านยูโรในปี 2561

ในปี 2561 EBITDA จากการดำเนินงานเติบโตในอัตราร้อยละ 13 อยู่ที่ 263 ล้านยูโร ซึ่งสูงกว่าที่เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปได้ตั้งเป้าไว้ โดยการเติบโตที่แข็งแกร่งดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้และการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ ทั้งค่าจ้างและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ส่งผลให้อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้นจากร้อยละ 15.0 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 16.3 ในปี 2561

กำไรสุทธิจากการดำเนินงานในปี 2561 เพิ่มขึ้นมากกว่าเท่าตัว โดยมีสาเหตุหลักมาจากการดำเนินงานที่ดีขึ้นและภาระดอกเบี้ยที่ลดลงจากการไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพก่อนกำหนดในเดือนมิถุนายน ปี 2561 ดังนั้น อัตราการทำกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้นจากร้อยละ 2.2 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 5.3 ในปี 2561 ในปี 2561 เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปมีกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจำนวน 32 ล้านยูโร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกำไรที่เกิดจากการขายสินทรัพย์ ทั้งนี้ หากรวมกำไรที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นมากกว่า 3 เท่า อยู่ที่ 118 ล้านยูโรในปี 2561

สำหรับปี 2562 เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปมีความมั่นใจในแนวโน้มของธุรกิจ ด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในทุกตลาดหลัก คุณภาพสินทรัพย์ที่ดีขึ้น และสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ดังนั้น เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปจึงยังคงยืนยันเป้าหมาย EBITDA จำนวน 285 ล้านยูโรในปี 2562

ผลการดำเนินงาน*

หน่วย: ล้านยูโร	ปี 2561	ปี 2560	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้	1,620	1,553	4
EBITDA จากการดำเนินงาน	263	233	13
EBITDA Margin จากการดำเนินงาน	16.3	15.0	1.3
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	86	35	N/A

ผลการดำเนินงาน*

หน่วย: ล้านยูโร	ปี 2561	ปี 2560	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
อัตราการทำกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	5.3	2.2	3.1
กำไรสุทธิ	118	36	N/A
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	7.3	2.3	5.0

* รวมผลกระทบจากการรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง (IAS 29) ซึ่งมีผลเริ่มใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม ปี 2561 และส่งผลให้มีการปรับปรุงผลการดำเนินงานในประเทศอาร์เจนตินา เพื่อแสดงผลกระทบของเงินเฟ้อ

แนวโน้มในอนาคต

ปี 2561 นับเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของบริษัท โดยบริษัทได้ก้าวสู่การเป็นบริษัทระดับโลกอย่างแท้จริงเป็นที่สำเร็จ ด้วยฐานการดำเนินงานครอบคลุมทั่วออสเตรเลีย เอเชีย แอฟริกา ตะวันออกกลาง ยุโรป และอเมริกา ด้วยพื้นฐานทางธุรกิจที่แข็งแกร่งในปัจจุบัน บริษัทจึงมีความพร้อมที่จะผลักดันผลการดำเนินงานให้แข็งแกร่งยิ่งกว่าเดิมในปี 2562 โดยมีปัจจัยที่จะช่วยผลักดันการเติบโตและกลยุทธ์ที่สำคัญในปี 2562 ดังต่อไปนี้

ฐานธุรกิจโรงแรมที่ใหญ่กว่าและดีกว่าเดิมจะช่วยผลักดันการเติบโต

ด้วยฐานการดำเนินงานที่ครอบคลุมหลากหลายประเทศและกลุ่มแบรนด์ ไมเนอร์ โฮเทลส์จึงมีความพร้อมที่จะเติบโตและขยายธุรกิจ

- เพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนให้สูงสุด: ไมเนอร์ โฮเทลส์คาดว่าแนวโน้มการท่องเที่ยวที่ดีในทุกตลาดหลัก ได้แก่ ไทย ยุโรป มัลดีฟส์ และออสเตรเลียจะช่วยให้ส่งเสริมการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน และเพื่อผลักดันการเติบโตให้สูงสุด ไมเนอร์ โฮเทลส์จะพัฒนากลยุทธ์การขายและการจัดจำหน่ายห้องพัก การตลาดเชิงรุก และความสามารถในการบริหารจัดการการขายห้องพักให้แข็งแกร่งยิ่งกว่าเดิม นอกจากนี้ บริษัทได้เริ่มขายห้องพักในเครือไมเนอร์ โฮเทลส์และเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปให้กับกลุ่มลูกค้าของกันและกัน ผ่านการรวมแพลตฟอร์มดิจิทัลและทีมการขายทั่วโลกเข้าด้วยกัน เพื่อเพิ่มอัตราการเข้าพักของทั้งสองกลุ่ม นอกจากนี้ ไมเนอร์ โฮเทลส์และเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปยังร่วมมือเพื่อวางแผนในการรวมโปรแกรมเพื่อสร้างความภักดีของลูกค้าและการแลกเปลี่ยนคะแนนสะสมระหว่างกันเพื่อสร้างความภักดีของลูกค้าให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นและเพิ่มยอดขาย
- เร่งการเติบโตของธุรกิจรับจ้างบริหาร (Asset Light): ด้วยเครือข่ายแบรนด์ที่หลากหลาย ตั้งแต่โรงแรมระดับกลางไปจนถึงโรงแรมหรู ไมเนอร์ โฮเทลส์จึงมีความพร้อมที่จะเร่งขยายธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม และขยายแบรนด์ในเครือของทั้งไมเนอร์ โฮเทลส์และเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปไปยังตลาดใหม่ โดยภายในอีก 5 ปีข้างหน้า ไมเนอร์ โฮเทลส์คาดว่าจะเพิ่มโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร ภายใต้แบรนด์ของบริษัทเองอีก 10 แห่งในทวีปยุโรป ในขณะที่เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปคาดว่าจะเปิดตัวแบรนด์ในเครือในทวีปเอเชีย ภายใต้สัญญาจ้างบริหารอีกกว่า 20 แห่ง สัญญาจ้างบริหารใหม่ดังกล่าว เมื่อรวมกับสัญญาจ้างบริหารที่บริษัทได้ลงนามไปแล้วจะส่งผลให้บริษัทมีโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหารกว่า 160 แห่งภายในปี 2566 ไมเนอร์ โฮเทลส์เชื่อว่าการเติบโตของธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรมจะช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไรและอัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุนให้สูงขึ้นในอนาคต
- ยกระดับความเป็นเลิศในการดำเนินงาน: ไมเนอร์ โฮเทลส์สามารถใช้ประโยชน์จากฐานการดำเนินงานที่ดีและความเชี่ยวชาญในทวีปยุโรปและลาตินอเมริกาของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป เพื่อผลักดันการดำเนินงานที่เป็นเลิศของกลุ่มทิวาลี โดยกลุ่มโรงแรมในประเทศโปรตุเกสและบราซิลอยู่ระหว่างการโอนย้ายการบริหารไปอยู่ภายใต้เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ซึ่งคาดว่าจะช่วยทำให้มีระบบการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น ทั้งในด้านการขายและการตลาด การจัดจำหน่ายห้องพัก และการรวมงานฝ่ายสนับสนุนต่างๆ นอกจากนี้ ไมเนอร์ โฮเทลส์และเอ็นเอช โฮเทล

กรุ๊ปยังได้มีการติดต่อกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อต่อรองราคา ด้วยฐานการดำเนินงานที่ใหญ่ขึ้น โดยบริษัทอยู่ระหว่างพิจารณาโอกาสในการลดต้นทุนกับตัวแทนการท่องเที่ยว ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ และคู่ค้าการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อสร้างประสิทธิภาพทางต้นทุนให้สูงที่สุด

- **ผลกำไรที่เพิ่มขึ้นจากเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป:** ผลกำไรทั้งปีจากเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (ก่อนรวมผลประโยชน์จากการดำเนินงานร่วมกัน) จะช่วยเร่งการเติบโตของผลกำไรให้กับกลุ่มธุรกิจโรงแรมอย่างมีนัยสำคัญในปี 2562 นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างประเมินมูลค่าผลประโยชน์ทางการเงินจากการดำเนินงานร่วมกัน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มรายได้ โดยคาดว่าจะช่วยผลักดันการเติบโตให้สูงขึ้น

ด้วยแนวโน้มการเติบโตที่น่าตื่นเต้น ประกอบกับความพยายามอย่างไม่หยุดนิ่งของไมเนอร์ โฮเทลส์ในการสร้างผลกำไร บริษัทจึงมีความพร้อมที่จะสร้างการเติบโตให้ยิ่งใหญ่กว่าเดิมในปี 2562

ความเป็นเลิศในการพัฒนานวัตกรรมจะช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจร้านอาหาร

ไมเนอร์ ฟู๊ดมีการพัฒนานวัตกรรมอย่างมีวินัยในทุกด้านของการดำเนินงาน เพื่อเปลี่ยนแปลงธุรกิจร้านอาหารให้ดีขึ้นและผลักดันการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิม

- **นวัตกรรมสินค้า:** ไมเนอร์ ฟู๊ดมีการเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อสร้างความน่าตื่นเต้นให้กับแบรนด์ พร้อมไปกับการติดตามเทรนด์ที่สำคัญเพื่อให้แบรนด์เป็นที่น่าจดจำได้ดียิ่งขึ้นในกลุ่มลูกค้าทุกวัย ยกตัวอย่างเช่น เดอะ พิชซ่า คอมปะนีมุ่งมั่นในการพัฒนาเมนูอาหารสำหรับนั่งทานในร้านให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อปรับปรุงประสบการณ์การรับประทานอาหารและผลักดันการใช้จ่ายของลูกค้าที่สูงขึ้น ในขณะที่จะมีการเพิ่มเมนูอาหารสำหรับเด็กและครอบครัวเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าให้สูงขึ้น
- **นวัตกรรมบริการ:** ไมเนอร์ ฟู๊ดกำลังผลักดันการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีขึ้นให้กับลูกค้า ซึ่งรวมถึงระบบการสั่งอาหารออนไลน์ เครื่องสั่งอาหารอัตโนมัติ (Self-Ordering Kiosk) และระบบการจ่ายเงินโดยไม่ใช้เงินสด เพื่ออำนวยความสะดวกสูงสุดให้กับลูกค้า ไมเนอร์ ฟู๊ดเพิ่งได้เปิดตัว 1112Delivery ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มกลางในการให้บริการสั่งอาหารของบริษัท โดยลูกค้าสามารถสั่งอาหารของทุกแบรนด์ในเครือไมเนอร์ ฟู๊ดได้ในทีเดียว พร้อมรับอาหารทั้งหมดด้วยการจัดส่งพร้อมกัน และจ่ายเงินเพียงครั้งเดียว
- **นวัตกรรมรูปแบบร้านอาหาร:** ไมเนอร์ ฟู๊ดอยู่ระหว่างการพัฒนาร้านอาหารใหม่หลากหลายรูปแบบ ซึ่งสามารถขยายได้อย่างรวดเร็วและช่วยกระตุ้นให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการได้ในหลายโอกาสและบ่อยครั้งมากยิ่งขึ้น ยกตัวอย่างเช่น เดอะ คอฟฟี่ คลับได้เปิดตัวบาร์เครื่องดื่ม พร้อมเมนูพร้อมทาน (Grab & Go) เพื่อให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ที่เร่งด่วนของลูกค้าในปัจจุบัน โดยรูปแบบร้านอาหารใหม่นี้มีการจัดการพื้นที่ใช้สอยอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นและความง่ายต่อการขยายร้าน

ไมเนอร์ ฟู๊ดมั่นใจว่าความพยายามในการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและพลิกฟื้นผลการดำเนินงานให้กลับมาเติบโตอีกครั้งในปี 2562

การบริหารจัดการโครงสร้างเงินทุน

ด้วยการออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาสัดส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2561 ให้ต่ำกว่า 1.75 เท่า ส่วนในปี 2562 บริษัทคาดว่าจะรักษาสัดส่วนดังกล่าวจะลดลงอีก โดยการรวมงบการเงินทั้งปีของ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป พร้อมโอกาสในการหมุนเวียนสินทรัพย์บางส่วนในยุโรป จะช่วยให้ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มสูงขึ้นและปรับโครงสร้างเงินทุนของบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น