

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2560		31 ธันวาคม พ.ศ. 2561		31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,336,159	4.48%	12,759,884	4.76%	13,330,821	5.24%
เงินลงทุนระยะสั้น	1,695,238	1.42%	-	0.00%	-	0.00%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8,261,569	6.94%	14,941,371	5.57%	15,554,017	6.12%
สินค้าคงเหลือ	3,116,647	2.62%	3,704,742	1.38%	4,139,131	1.63%
ที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	1,886,564	1.58%	1,895,809	0.71%	1,427,790	0.56%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,233,641	1.04%	2,616,040	0.98%	2,665,313	1.05%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-		2,057,070	0.77%	1,481,718	0.58%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	21,529,818	18.08%	37,974,915	14.17%	38,598,790	15.19%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาระยะยาว	3,237,938	2.72%	3,383,356	1.26%	3,087,693	1.21%
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	29,940	0.03%	26,166	0.01%	25,632	0.01%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	7,087,166	5.95%	7,159,592	2.67%	6,359,570	2.50%
เงินลงทุนในหุ้นได้เสียในกิจการร่วมค้า	3,542,425	2.97%	2,801,463	1.05%	2,614,326	1.03%
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	67	0.00%	531,658	0.20%	166,326	0.07%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	6,174,383	5.18%	5,759,828	2.15%	5,677,840	2.23%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,189,713	1.00%	1,186,245	0.44%	1,252,329	0.49%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	51,376,308	43.14%	133,047,150	49.63%	123,129,061	48.44%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	19,875,743	16.69%	63,227,680	23.59%	59,706,816	23.49%
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	2,458,481	2.06%	2,393,679	0.89%	2,174,695	0.86%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	805,406	0.68%	6,276,640	2.34%	5,503,260	2.17%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,792,900	1.51%	4,312,742	1.61%	5,887,430	2.32%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	97,570,472	81.92%	230,106,200	85.83%	215,584,977	84.81%
รวมสินทรัพย์	119,100,290	100.00%	268,081,115	100.00%	254,183,767	100.00%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,554,533	1.31%	3,480,538	1.30%	300,000	0.12%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	8,952,709	7.52%	19,782,214	7.38%	20,036,179	7.88%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7,475	0.01%	13,999	0.01%	11,500	0.00%
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,757,932	1.48%	9,635,759	3.59%	5,659,718	2.23%
หุ้นกู้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,000,000	1.68%	4,502,710	1.68%	4,000,000	1.57%
รายได้รอตัดบัญชีที่ถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	125,473	0.11%	189,908	0.07%	251,943	0.10%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	325,609	0.27%	2,698,723	1.01%	1,859,596	0.73%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,878,957	1.58%	3,349,044	1.25%	3,472,708	1.37%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	16,602,688	13.94%	43,652,895	16.28%	35,591,644	14.00%

	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2560		31 ธันวาคม พ.ศ. 2561		31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	10,265	0.01%	21,824	0.01%	15,841	0.01%
เงินกู้ยืมระยะยาว	21,698,332	18.22%	73,231,948	27.32%	39,010,773	15.35%
หุ้นกู้	23,134,045	19.42%	36,007,094	13.43%	63,375,520	24.93%
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	222,234	0.19%	1,367,808	0.51%	1,322,469	0.52%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,693,139	4.78%	26,628,680	9.93%	24,144,264	9.50%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,235,462	1.04%	4,869,873	1.82%	4,855,410	1.91%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	51,993,477	43.66%	142,127,226	53.02%	132,724,278	52.22%
รวมหนี้สิน	68,596,165	57.60%	185,780,122	69.30%	168,315,922	66.22%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน-หุ้นสามัญ	4,621,828		4,618,914		4,849,860	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว-หุ้นสามัญ	4,618,914	3.88%	4,618,914	1.72%	4,619,005	1.82%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น-หุ้นสามัญ	15,014,610	12.61%	15,014,610	5.60%	15,018,401	5.91%
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ออก	104,789	0.09%	104,789	0.04%	104,789	0.04%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	464,179	0.39%	464,179	0.17%	484,986	0.19%
ยังไม่ได้จัดสรร	31,062,493	26.08%	33,687,739	12.57%	40,916,450	16.10%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(3,936,391)	-3.31%	(6,452,385)	-2.41%	(9,470,039)	-3.73%
รวม	47,328,594	39.74%	47,437,845	17.70%	51,673,591	20.33%
หุ้นกู้ที่ลักษณะคล้ายทุน	-	0.00%	23,777,900	8.87%	23,787,658	9.36%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3,175,531	2.67%	11,085,248	4.14%	10,406,596	4.09%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	50,504,125	42.40%	82,300,993	30.70%	85,867,845	33.78%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	119,100,290	100.00%	268,081,115	100.00%	254,183,767	100.00%

	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากกิจการโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง	24,558,689	42.66%	44,245,956	56.63%	85,550,648	66.29%
รายได้จากธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม	4,706,498	8.18%	4,230,119	5.41%	5,889,121	4.56%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	21,680,963	37.66%	22,080,499	28.26%	22,665,775	17.56%
รายได้จากการจัดจำหน่ายและการผลิตสินค้า	4,054,865	7.04%	4,380,956	5.61%	4,917,110	3.81%
เงินปันผลรับ	38,849	0.07%	456,387	0.58%	2,016	0.00%
ดอกเบี้ยรับ	501,661	0.87%	605,175	0.77%	721,974	0.56%
รายได้อื่น	2,027,900	3.52%	2,132,966	2.73%	9,314,957	7.22%
รวมรายได้	57,569,425	100.00%	78,132,059	100.00%	129,061,601	100.00%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนโดยตรงของกิจการโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง	12,500,810	21.71%	22,749,175	29.12%	53,573,741	41.51%
ต้นทุนโดยตรงของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม	1,386,550	2.41%	1,054,522	1.35%	2,267,463	1.76%
ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม	6,395,634	11.11%	6,488,540	8.30%	6,581,115	5.10%
ต้นทุนขายการจัดจำหน่ายและการผลิตสินค้า	2,363,440	4.11%	2,474,610	3.17%	2,771,653	2.15%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	27,833,482	48.35%	36,944,742	47.28%	47,326,597	36.67%
ดอกเบี้ยจ่าย	1,756,739	3.05%	2,868,581	3.67%	4,081,486	3.16%
รวมค่าใช้จ่าย	52,236,655	90.74%	72,580,171	92.89%	116,602,055	90.35%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	5,332,770	9.26%	5,551,887	7.11%	12,459,546	9.65%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	1,074,244	1.87%	487,939	0.62%	827,509	0.64%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	6,407,014	11.13%	6,039,827	7.73%	13,287,056	10.30%
ภาษีเงินได้	(787,072)	-1.37%	(1,288,550)	-1.65%	(2,292,951)	-1.78%
กำไรสำหรับปี	5,619,942	9.76%	4,751,278	6.08%	10,994,104	8.52%
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	5,415,397	9.41%	4,507,667.9	5.77%	10,697,926.7	8.29%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	204,545	0.36%	243,609.8	0.31%	296,177.8	0.23%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	5,619,941.8	9.41%	4,751,277.7	6.08%	10,994,104.4	8.52%

	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	6,584,812	7,360,308	14,765,757
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(11,688,573)	(83,145,303)	(3,780,829)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	6,155,871	82,970,595	(11,357,456)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	1,052,110	7,185,601	(372,528)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	4,305,176	5,291,560	12,712,988
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(65,726)	235,827	990,362
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	5,291,560	12,712,988	13,330,821

อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	(ปรับปรุงใหม่) ปี 2560	(ปรับปรุงใหม่) ปี 2561	ปี 2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.30	0.87	1.08
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.92	0.63	0.81
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.38	0.24	0.37
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า - รวม (เท่า)	6.31	6.31	8.38
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย - รวม (วัน)	57.04	57.07	42.95
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	6.47	8.21	14.37
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	55.65	43.83	25.05
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า - รวม (เท่า)	7.58	3.90	5.03
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย - รวม (วัน)	47.48	92.29	71.54
Cash cycle (days)	65.21	8.62	(3.54)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	58.83%	56.27%	45.23%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	10.17%	10.17%	10.17%
อัตรากำไรอื่น	4.46%	4.09%	7.78%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	117.68%	117.68%	117.68%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.41%	5.77%	8.29%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	11.86%	6.79%	12.72%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	4.76%	2.33%	4.10%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	19.08%	9.40%	13.33%
อัตราการใช้หมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.51	0.40	0.49
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.36	2.26	1.96
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	5.20	3.02	4.18
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.18	0.04	0.11
อัตราการจ่ายเงินปันผล* (%)	32.81%	33.49%	N/A**

* คำนวณจาก เงินปันผลต่อหุ้นหารด้วยกำไรจากการดำเนินงานต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

** เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) คณะกรรมการบริษัทมีมติเลื่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ออกไปอย่างไม่มีกำหนด โดยยกเลิกกำหนดวันประชุมและวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ที่กำหนดไว้ในวันที่ 24 เมษายน 2563 ยกเลิกวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 16 มีนาคม 2563 รวมถึงยกเลิกการจ่ายเงินปันผล ยกเลิกวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิในการรับเงินปันผลในวันที่ 5 พฤษภาคม 2563 และยกเลิกกำหนดการจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทจะมีการพิจารณา กำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น วาระการประชุม ซึ่งรวมถึงทบทวนเกี่ยวกับการจ่ายเงินปันผล จากผลการดำเนินงานปี 2562 อีกครั้ง ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับสถานการณ์และฐานะการเงินของบริษัท ณ ขณะนั้น

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ**ภาพรวมธุรกิจ****ผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2562 และปี 2562**

ภาพรวม: บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกาศรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 33,646 ล้านบาทและกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อม (EBITDA) จากการดำเนินงานจำนวน 6,968 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 และ 10 ตามลำดับ จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากทั้ง 3 ธุรกิจของบริษัท บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 2,909 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2562 เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 53 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตในอัตราที่เร็วกว่าการเติบโตของรายได้และ EBITDA เป็นผลส่วนใหญ่มาจากการลดลงของค่าเสื่อมราคาของธุรกิจโรงแรมและการลดลงของต้นทุนทางการเงิน เนื่องมาจากการบริหารจัดการฐานทางการเงินของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ในการลดระดับหนี้สินและอัตราดอกเบี้ย

สำหรับปี 2562 รายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในอัตราร้อยละ 57 จากปีก่อน จากการรวมงบการเงินของ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป และรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นของทั้ง 3 ธุรกิจที่มีอยู่เดิมของบริษัท ส่วน EBITDA จากการดำเนินงานเติบโตร้อยละ 42 จากปีก่อน ซึ่งเป็นอัตราที่ช้ากว่าการเติบโตของรายได้โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่เนื่องมาจากการรวมงบการเงินของ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ซึ่งมีความสามารถในการทำกำไรที่ต่ำกว่าความสามารถในการทำกำไรเดิมของบริษัท จากโครงสร้างธุรกิจแบบเช่าบริหาร ประกอบกับความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของธุรกิจร้านอาหารและไลฟ์สไตล์ ท่ามกลางการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศ กำไรสุทธิจากการดำเนินงานเติบโตร้อยละ 23 จากปีก่อน ซึ่งเป็นอัตราที่ช้ากว่าการเติบโตของรายได้และ EBITDA จากการดำเนินงาน โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากต้นทุนทางการเงินในปี 2562 ที่ใช้ในการลงทุนในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปที่เกิดขึ้นเต็มปี และอัตราภาษีที่สูงกว่าของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป รวมถึงผลกระทบจากการแปลงค่าเงิน

นอกเหนือจากการเพิ่มความแข็งแกร่งในผลการดำเนินงาน บริษัทใช้กลยุทธ์การหมุนเวียนสินทรัพย์ในไตรมาส 4 ปี 2562 ด้วยการขายโรงแรมร่วมทุนสามแห่งในประเทศมัลดีฟส์ ซึ่งได้แก่ อนันตรา เวลี, อนันตรา ดิห์กู และ นาลาดู โพรเวท ไอล์แลนด์ โดยเงินสดรับที่ได้จากการขายได้ถูกนำไปใช้ในการชำระคืนเงินกู้ที่มีอยู่เดิม ส่วนกำไรจากการขายสินทรัพย์จะช่วยเหลือเพิ่มฐานส่วนของผู้ถือหุ้น ส่งผลให้บริษัทมีฐานะทางการเงินที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยอัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงอยู่ที่ 1.3 เท่า ณ สิ้นปี 2562 การทำธุรกรรมดังกล่าวช่วยให้บริษัทมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งขึ้น ในขณะที่บริษัทจะยังคงบริหารโรงแรมดังกล่าวต่อไป เป็นผลให้โรงแรมยังของ บริษัท และจะยังคงได้รับรายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรม

งบกำไรขาดทุนในไตรมาส 4 ปี 2562 และปี 2563 ถูกปรับปรุงตามมาตรฐานการบัญชีฉบับ IAS 29 ในเรื่องของเงินเฟ้อรุนแรง โดยตามเดิมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปได้บันทึกรายการดังกล่าวไว้ในงบกำไรขาดทุน และได้มีการย้ายไปบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นเพียงอย่างเดียวจำนวน 229 ล้านบาท นอกจากนี้ ได้มีการปรับราคาซื้อของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปตามมาตรฐานการบัญชีไทย TFRS 3 ในเรื่องการรวมธุรกิจภายในระยะเวลาหนึ่งปีภายหลังจากการเข้าซื้อกิจการ โดยได้ปรับกำไรจากการซื้อธุรกิจในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิลดลงจำนวน 708 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทมีการบันทึกรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวตามมาตรฐานการบัญชีไทยในปี 2561 และปี 2562 ตามรายละเอียดในตารางในหน้าที่ 144-145 โดยหากนับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว บริษัทมีรายได้ตามงบการเงินจำนวน 35,127 ล้านบาทและกำไรสุทธิตามงบการเงินจำนวน 3,768 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 และ 569 ตามลำดับ จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนในปี 2562 บริษัทมีรายได้ตามงบการเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 65 จากปีก่อน เป็นจำนวน 129,889 ล้านบาท ในขณะที่มีกำไรสุทธิตามงบการเงินเพิ่มขึ้นสองเท่าเป็นจำนวน 10,698 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน

รายการปรับปรุงใหม่ในไตรมาส 4 ปี 2561 และปี 2561 (ตามงบการเงิน)			รายการปรับปรุงใหม่ในไตรมาส 4 ปี 2561 และปี 2561 (จากการดำเนินงาน)*		
หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2561	ปี 2561	หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2561	ปี 2561
<u>ตามงบการเงินปี 2561</u>			<u>ตามที่รายงานไว้เดิม</u>		
รายได้ตามงบการเงิน	32,233	79,328	รายได้จากการดำเนินงาน	31,525	78,499
กำไรสุทธิตามงบการเงิน	1,500	5,445	กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	2,133	5,957
<u>ปรับปรุงใหม่</u>			<u>ปรับปรุงใหม่</u>		
รายได้ตามงบการเงิน	31,525	78,620	รายได้จากการดำเนินงาน	31,525	78,499
กำไรสุทธิตามงบการเงิน	563	4,508	กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	1,904	5,728

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในตารางในหน้าที่ 144-145

ผลการดำเนินงาน			
หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2562	ไตรมาส 4 ปี 2561 (ปรับปรุงใหม่)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
<u>ตามที่รายงาน</u>			
รายได้รวม	35,127	31,525	11
EBITDA รวม	7,760	4,971	56
EBITDA Margin (ร้อยละ)	22.1	15.8	
กำไรสุทธิรวม	3,768	563	569
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	10.7	1.8	
<u>จากการดำเนินงาน*</u>			
รายได้รวม	33,646	31,525	7
EBITDA รวม	6,968	6,359	10
EBITDA Margin (ร้อยละ)	20.7	20.2	
กำไรสุทธิรวม	2,909	1,904	53
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	8.6	6.0	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในตารางในหน้าที่ 144-145

ผลการดำเนินงาน			
หน่วย: ล้านบาท	ปี 2562	ปี 2561 (ปรับปรุงใหม่)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
<u>ตามที่รายงาน</u>			
รายได้รวม	129,889	78,620	65
EBITDA รวม	26,283	14,634	80
EBITDA Margin (ร้อยละ)	20.2	18.6	
กำไรสุทธิรวม	10,698	4,508	137
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	8.2	5.7	

ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2562	ปี 2561 (ปรับปรุงใหม่)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
จากการดำเนินงาน*			
รายได้รวม	123,385	78,499	57
EBITDA รวม	22,634	15,901	42
EBITDA Margin (ร้อยละ)	18.3	20.3	
กำไรสุทธิรวม	7,061	5,728	23
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	5.7	7.3	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในตารางในหน้าที่ 144-145

สัดส่วนผลการดำเนินงาน*

ปี 2562 (ร้อยละ)	สัดส่วนรายได้ จากการดำเนินงาน	สัดส่วน EBITDA จากการดำเนินงาน	สัดส่วนกำไร จากการดำเนินงาน
โรงแรมและอื่นๆ	76	83	82
ร้านอาหาร	20	16	17
จัดจำหน่ายและผลิต	4	1	1
รวม	100	100	100

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในตารางในหน้าที่ 144-145

รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

ช่วงเวลา	จำนวน (ล้านบาท)	กลุ่มธุรกิจ	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว
ไตรมาส 2 ปี 2561	121	ไมเนอร์ ฟู้ด	กำไรจากการลงทุนในเบนีสานา
ไตรมาส 4 ปี 2561	708	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากการซื้อธุรกิจในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของการลงทุนใน เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้อื่น)
ไตรมาส 4 ปี 2561	0	หลังปรับปรุงใหม่	
	-800	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ส่วนขาดทุนจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-96	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ค่าใช้จ่ายการด้อยค่าของสินทรัพย์ของโรงแรมไอเคส์ แกรนด์ แกลดส์โตน (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-280 ก่อนภาษี	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ค่าใช้จ่ายการด้อยค่าของเงินลงทุนในรานี้ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-232 หลังภาษี		
	-126	ไมเนอร์ ฟู้ด	ค่าใช้จ่ายการด้อยค่าของแกรบ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-87	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ส่วนขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 1 ปี 2562	50	ไมเนอร์ ฟู้ด	กำไรจากการขายธุรกิจเบรตทอลล์ (ประเทศไทย) (รายได้)
	132 ก่อนภาษี	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากการขายทรัพย์สินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้)
	91 หลังภาษี		
	-191	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ส่วนขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)

รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

ช่วงเวลา	จำนวน (ล้านบาท)	กลุ่มธุรกิจ	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว
ไตรมาส 2 ปี 2562	-48 ก่อนภาษี	ไมเนอร์ โฮเทลส์/	ค่าใช้จ่ายสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ตามกฎหมาย
	-38 หลังภาษี	ไมเนอร์ ฟู้ด/	แรงงานฉบับใหม่(ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำแนกตามราย
		ไมเนอร์ โลฟไฮสเทล	ธุรกิจ)
	62 รายได้ 44 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากการขายทรัพย์สินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้)
	-320	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ส่วนขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงิน เหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 3 ปี 2562	4,743 รายได้	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากการขายโรงแรมทีโวลี
	3,512 กำไรสุทธิ		
	35 รายได้ -1 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป
	-46	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ส่วนขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงิน เหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-322	ไมเนอร์ โฮเทลส์/ ไมเนอร์ ฟู้ด	ค่าใช้จ่ายและค่าใช้จ่ายสำหรับที่เกี่ยวข้องกับคอร์บิน แอนด์ คิง ริบส์ แอนด์ รัมส์ และบางแบรนด์ในกลุ่มธุรกิจร้านอาหารใน ประเทศสิงคโปร์ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 4 ปี 2562	1,350 รายได้	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากการขายสินทรัพย์ในประเทศมัลดีฟส์
	935 กำไรสุทธิ		
	131 รายได้ 55 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป
	-131	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ส่วนขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงิน เหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)

พัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 4 ปี 2562

พัฒนาการ	
ร้านอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> • เข้าซื้อร้านบอนซอนในประเทศไทย • เปิดร้านอาหารสุทธิจำนวน 80 สาขา เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2562 โดยส่วนใหญ่เป็นร้านบอนซอน, เดอะ พิชซ่า คอมปะนี, ริเวอร์ไซด์ และเบอร์เกอร์ คิง • เปิดร้านอาหารในประเทศเม็กซิโกเป็นครั้งแรก ผ่านการขยายร้านอาหารแฟรนไชส์ภายใต้แบรนด์เบนิฮานา
โรงแรมและอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> • ขายโรงแรมที่ร่วมลงทุน 3 แห่งในประเทศ มัลดีฟส์ ซึ่งได้แก่ อนันตรา เวลี, อนันตรา ดิห์กู และ นาลาดู ไพรเวท โฮสแลนด์ ในขณะที่ทั้งสามแห่งยังคง อยู่ภายใต้สัญญาบริหารจัดการ • เปิดให้บริการโรงแรมทั้งหมด 5 แห่ง <ul style="list-style-type: none"> - อนันตรา: Anantara Desaru Coast (โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของ) ในประเทศมาเลเซียและ Anantara Tozeur (โรงแรมภายใต้สัญญาบริหารจัดการ) ในประเทศตูนิเซีย - เอ็นเอช: NH Cancun (โรงแรมเช่าบริหาร) ในประเทศเม็กซิโก - นาว: nhov London (โรงแรมภายใต้สัญญาบริหารจัดการ) ในประเทศสหราชอาณาจักร - อวานี: Avani Ibn Battuta Dubai (โรงแรมภายใต้สัญญาบริหารจัดการ) ในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

พัฒนาการ

- องค์กร
- เข้าทำสัญญาเบิกเงินกู้จากสถาบันการเงิน (Bilateral Loan) ซึ่งมีอายุ 7 ปี เป็นจำนวน 74 ล้านยูโร เพื่อนำไปชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นส่วนที่เหลือที่นำไปใช้ในการลงทุนในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

ผลการดำเนินงานจำแนกรายธุรกิจ

ธุรกิจร้านอาหาร

ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2562 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 2,377 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทลงทุนเอง 1,198 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของสาขาทั้งหมด และสาขาแฟรนไชส์ 1,179 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 โดยเป็นสาขาในประเทศไทย 1,578 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66 และเป็นสาขาในต่างประเทศ 799 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34 ในอีก 25 ประเทศครอบคลุมทั่วทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ตะวันออกกลาง ยุโรป ประเทศแคนาดา และประเทศเม็กซิโก

ร้านอาหารจำแนกตามบริษัทลงทุนเองและแฟรนไชส์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 4 ปี 2562	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง	1,198	55	39
- ประเทศไทย	962	49	13
- ต่างประเทศ	236	6	26
สาขาแฟรนไชส์	1,179	25	68
- ประเทศไทย	616	18	65
- ต่างประเทศ	563	7	3
รวมสาขาร้านอาหาร	2,377	80	107

ร้านอาหารจำแนกตามแบรนด์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 4 ปี 2562	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
เดอะ พิชซ่า คอมปะนี	570	18	42
สเวนเซินส์	322	1	6
ซีทส์โลว์	65	-1	-1
แดรี่ ควีน	522	2	19
เบอร์เกอร์ คิง	121	6	12
เดอะ คอฟฟี่ คลับ	481	-1	19
ไทย เอ็กซ์เพรส	90	3	-5
ริเวอร์ไซด์	91	10	21
เบนีสานา	19	0	-1
บอนซอน	46	46	46
อื่นๆ*	50	-4	-51**
รวมสาขาร้านอาหาร	2,377	80	107

* อื่นๆ คือ ร้านอาหารในสนามบิน ซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 51 บริษัท ซีเล็ค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ และร้านอาหารในสหราชอาณาจักรภายใต้แบรนด์ "ภัทรา"

** จำนวนร้านอาหารที่ลดลงส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการขายบริษัทร่วมทุนเบรตทอลด์ ประเทศไทย

ผลประกอบการตามกลุ่มร้านอาหาร

ในไตรมาส 4 ปี 2562 ยอดขายโดยรวมทุกสาขา (Total-System-Sales) ซึ่งรวมยอดขายสาขาแฟรนไชส์ เด็บโตในอัตราร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุมาจากการขยายสาขาในอัตราร้อยละ 4.7 ซึ่งรวมถึงการรวมร้านบอนซอนเข้ามาในเครือร้านอาหารของบริษัท โดยทุกกลุ่มธุรกิจร้านอาหารของไมเนอร์ ฟู้ด ซึ่งได้แก่ กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย จีน และออสเตรเลีย มียอดขายโดยรวมทุกสาขาที่เติบโตขึ้นในไตรมาส 4 ปี 2562 ส่วนยอดขายต่อร้านเดิม (Same-Store-Sales) ลดลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีแนวโน้มที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับยอดขายต่อร้านเดิมที่ลดลงร้อยละ 4.0, 3.6 และ 3.7 ในไตรมาส 1, ไตรมาส 2 และไตรมาส 3 ปี 2562 ตามลำดับ จากการฟื้นตัวของยอดขายต่อร้านเดิมในประเทศไทยและออสเตรเลีย

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยมียอดขายโดยรวมทุกสาขาเติบโตร้อยละ 7.6 ในไตรมาส 4 ปี 2562 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการขยายสาขาอย่างระมัดระวังในอัตราร้อยละ 5.2 ซึ่งรวมถึงการรวมสาขาของร้านบอนซอน อย่างไรก็ตาม ยอดขายต่อร้านเดิมมีแนวโน้มที่ดีขึ้นเรื่อยๆ โดยลดลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 1 ในไตรมาส 4 ปี 2562 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าการแข่งขันจะยังคงอยู่ในระดับที่สูงในกรุงเทพฯ และการบริโภคภายในประเทศยังคงอ่อนตัวในต่างจังหวัดของประเทศไทย แต่แนวโน้มที่ดีขึ้นของยอดขายต่อร้านเดิมเป็นผลมาจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของแบรนด์ร้านอาหารเชนร้อนของไมเนอร์ ฟู้ด ซึ่งมีการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมเป็นบวกในไตรมาส 4 ปี 2562 เบอร์เกอร์ คิง มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมียอดขายต่อร้านเดิมเติบโตร้อยละ 6.5 ในไตรมาส 4 ปี 2562 เป็นผลมาจากการออกเมนูใหม่ ซึ่งได้แก่ เฟรนช์ฟรายส์ทรัฟเฟิลและเมนูข้าว และแคมเปญการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ยกตัวอย่างเช่น วอปเปอร์ราคา 99 บาท รวมถึงยอดขายผ่านช่องทางทางการจัดส่งอาหารที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ทั้งจำนวนลูกค้าและค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อใบเสร็จเพิ่มขึ้น ในขณะที่ซีซีเอสได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งของภาพลักษณ์ของแบรนด์ในฐานะร้านอาหารเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ ซีซีเอสได้นำการวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงเมนูหลักและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดใหม่ ส่งผลให้มีจำนวนลูกค้าและยอดขายต่อร้านเดิมเพิ่มขึ้นในไตรมาส 4 ปี 2562 ส่วนเดอะ พิชซ่า คอมปะนี มีการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิม โดยเป็นผลมาจากเมนูใหม่ของแบรนด์ ซึ่งได้แก่ พิชซ่าเบคอนพันช์ พิชซ่าซูเปอร์ชีส เซ็ทพิชซ่าสุดคุ้ม รวมถึงบริการจัดส่งอาหารของแบรนด์ ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยจะยังคงมุ่งมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสร้างความตื่นเต้นให้กับลูกค้าเดิมและมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าใหม่ สร้างประสบการณ์การรับประทานอาหารภายในร้านที่ยอดเยี่ยมให้กับลูกค้า เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ และยกระดับช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าผ่านโปรแกรมความภักดีและการสะสมคะแนนผ่านช่องทางดิจิทัลเพื่อแลกรับรางวัล นอกจากนี้ ไมเนอร์ ฟู้ดจะผลักดันช่องทางการซื้อกลับบ้าน ควบคู่ไปกับการเพิ่มยอดขายผ่านบริการจัดส่งอาหาร ทั้งช่องทางแอปพลิเคชัน 1112 เดลิเวอรี่ และการร่วมมือกับผู้ให้บริการจัดส่งอาหารรายอื่น

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนมียอดขายโดยรวมทุกสาขาเติบโตร้อยละ 12.7 ในไตรมาส 4 ปี 2562 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการขยายสาขาของวีเวอร์ไซด์ ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากยอดขายต่อร้านเดิมที่ลดลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัว ทั้งนี้ ในอนาคตบริษัทจะมุ่งเน้นไปที่การบริหารจัดการด้านความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อเพิ่มจำนวนครั้งในการใช้บริการ และสร้างโปรแกรมความภักดีและโปรแกรมการสะสมคะแนนเพื่อแลกรับรางวัลที่มีประสิทธิภาพ โดยโปรแกรมความภักดีจะช่วยให้ไมเนอร์ ฟู้ดในประเทศจีนเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคและพฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้ามากขึ้น ซึ่งนำไปสู่การทำการตลาดแบบเจาะรายบุคคลที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ไมเนอร์ ฟู้ดจะปิดสาขาที่ไม่ทำกำไรในประเทศจีน โดยเฉพาะอย่างยิ่งแบรนด์ซีซีเอสและไทย เอ็กซ์เพรส

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียมียอดขายโดยรวมทุกสาขาเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 1 ในไตรมาส 4 ปี 2562 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมในอัตราร้อยละ 1 โดยกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียมีการขยายสาขาอย่างระมัดระวังท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจที่อ่อนตัว ส่วนยอดขายต่อร้านเดิมมีการเติบโตเป็นครั้งแรกในรอบ 5 ปีในไตรมาส 4 ปี 2562 โดยมีสาเหตุมาจากการดำเนินงานของเดอะ คอฟฟี่ คลับภายในประเทศออสเตรเลียที่ปรับตัวดีขึ้น จากความคิดริเริ่มต่างๆ ตลอดทั้งปีที่ผ่านมา รวมถึงกลยุทธ์การทำให้แบรนด์ทันสมัยมากขึ้น ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของเดอะ คอฟฟี่ คลับในต่างประเทศ และยอดขายที่ดีของเมล็ดกาแฟในซูเปอร์มาร์เก็ต ทั้งนี้ เพื่อที่จะสร้างผลการดำเนินงานที่ดียิ่งขึ้น กลุ่มธุรกิจ

ร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียจะยังคงมุ่งเน้นในการเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางบริการจัดส่งอาหาร โดยร่วมมือกับผู้ให้บริการจัดส่งอาหารรายอื่น สร้างโปรแกรมความภักดีของลูกค้าที่มีประสิทธิภาพผ่านช่องทางดิจิทัล ผลักดันการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่และการขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศ

ในปี 2562 ยอดขายโดยรวมทุกสาขาเติบโตร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน การเติบโตของยอดขายโดยรวมทุกสาขาของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยและจีน ช่วยลดผลกระทบจากยอดขายโดยรวมทุกสาขาที่ชะลอตัวของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลีย ส่วนยอดขายต่อร้านเดิมลดลงร้อยละ 3.0 ในปี 2562 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากสภาพเศรษฐกิจที่ท้าทายในตลาดหลักที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ แม้ว่ายอดขายต่อร้านเดิมรายไตรมาสจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทคาดว่า การปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานในปี 2563 จะได้รับผลกระทบชั่วคราวจากการระบาดของโรค COVID-19 แต่บริษัทมีความพร้อมในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของผลการดำเนินงานเมื่อสถานการณ์คลี่คลายเพื่อที่จะชดเชยกับช่วงที่มีผลการดำเนินงานที่ชะลอตัว จากรากฐานทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง เนื่องมาจากการดำเนินการอย่างมีวินัย ทั้งด้านกลยุทธ์และการปฏิบัติงาน การปรับเปลี่ยนองค์กร รวมถึงเครือข่ายร้านอาหารที่มีแบรนด์ที่หลากหลายและแข็งแกร่ง

ผลการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหาร				
(ร้อยละ)	ไตรมาส 4 ปี 2562	ไตรมาส 4 ปี 2561	ปี 2562	ปี 2561
อัตราเติบโตของยอดขายต่อร้านเฉลี่ย	-0.8	-4.3	-3.0	-3.3
Average Same-Store-Sales Growth				
อัตราเติบโตของยอดขายรวมเฉลี่ย	7.3	2.8	5.0	0.2
Average Total-System-Sales				

หมายเหตุ: การเติบโตของยอดขายคำนวณจากยอดขายที่เป็นสกุลเงินท้องถิ่น เพื่อชดเชยผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

ผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 4 ปี 2562 บริษัทมีรายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารเติบโตร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากผลการดำเนินงานที่ดีของทุกกลุ่มธุรกิจร้านอาหารและรายได้ส่วนเพิ่มจากแบรนด์บอนซอน โดยรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นช่วยลดผลกระทบจากรายรับจากการให้สิทธิแฟรนไชส์ที่ลดลงในอัตราร้อยละ 6 ในไตรมาส 4 ปี 2562 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของรายรับจากการให้สิทธิแฟรนไชส์จากเดอะ พิซซ่า คอมปะนีทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ช่วยลดผลกระทบจากรายรับจากการให้สิทธิแฟรนไชส์ที่ลดลงของเดอะ คอฟฟี่ คลับในประเทศออสเตรเลียและเบนีสานา ทั้งจากการปิดสาขาร้านอาหารและผลกระทบจากการแข็งค่าของสกุลเงินบาท รวมถึงผลการดำเนินงานที่อ่อนตัวของสเวนเซินส์ ในไตรมาส 4 ปี 2562 EBITDA จากการดำเนินงานเติบโตร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการบริหารจัดการต้นทุนของการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยและการเพิ่มขึ้นของประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลีย ดังนั้น อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 13.4 ในไตรมาส 4 ปี 2562 เมื่อเทียบกับร้อยละ 12.3 ในไตรมาส 4 ปี 2561

ในปี 2562 บริษัทมีรายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการขยายสาขาในประเทศไทยและจีน อย่างไรก็ตาม EBITDA จากการดำเนินงานในปี 2562 ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อน ถึงแม้ว่าความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนจะสูงขึ้นจากอัตราการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้นและการประหยัดค่าใช้จ่ายส่วนกลางในปี 2562 แต่กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยและออสเตรเลียมี EBITDA ที่ลดลงในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 จากยอดขายต่อร้านเดิมที่ชะลอตัว ท่ามกลางการใช้จ่ายภายในประเทศที่อ่อนตัว ส่งผลให้อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานลดลงจากร้อยละ 15.5 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 14.6 ในปี 2562

ผลการดำเนินงาน*			
หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2562	ไตรมาส 4 ปี 2561	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากผลการดำเนินงาน**	5,919	5,333	11
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	395	423	-6
รวมรายได้	6,314	5,756	10
EBITDA	847	710	19
EBITDA Margin (ร้อยละ)	13.4	12.3	
หน่วย: ล้านบาท	ปี 2562	ปี 2561	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากผลการดำเนินงาน**	22,605	21,842	3
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	1,629	1,641	-1
รวมรายได้	24,233	23,484	3
EBITDA	3,527	3,647	-3
EBITDA Margin (ร้อยละ)	14.6	15.5	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในตารางในหน้าที่ 144-145

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจโรงแรม

ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2562 บริษัทมีโรงแรมที่ลงทุนเองจำนวน 379 แห่ง และมีโรงแรมและเซอร์วิส สวีทที่รับจ้างบริหารอีก 156 แห่งใน 57 ประเทศ มีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 78,360 ห้อง ซึ่งเป็นห้องพักที่บริษัทลงทุนเองจำนวน 56,281 ห้อง และห้องพักที่บริษัทรับจ้างบริหารจำนวน 22,079 ห้อง ภายใต้แบรนด์อนันตรา, อวานี, โอเคส์, ทิโวลี, เอ็นเอช คอลเลคชั่น, เอ็นเอช โฮเทลส์, นาว และเอเลวาน่า คอลเลคชั่น โดยจากห้องพักทั้งหมด เป็นห้องพักในประเทศไทย 5,009 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6 และเป็นห้องพักในต่างประเทศ 73,351 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 94 ในอีก 56 ประเทศ ครอบคลุมทั่วทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ยุโรป อเมริกา และแอฟริกา

ห้องพักจำแนกตามของบริษัทลงทุนเองและรับจ้างบริหาร			
จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 4 ปี 2562	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง*	56,281	807	1,286
- ประเทศไทย	3,105	389	389
- ต่างประเทศ	53,176	418	897
รับจ้างบริหาร	22,079	586	1,833
- ประเทศไทย	1,904	178	348
- ต่างประเทศ	20,175	408	1,485
รวมห้องพัก	78,360	1,393	3,119

* จำนวนห้องพักที่บริษัทลงทุนเองรวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเอง เข้าบริหาร และร่วมลงทุน

ห้องพักจำแนกตามการลงทุน

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 4 ปี 2562	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
ลงทุนเอง	19,932	702	780
เช่าบริหาร	34,323	105	506
ร่วมทุน	2,026	0	0
รับจ้างบริหาร	14,932	482	1,621
MLR*	7,147	104	212
รวมห้องพัก	78,360	1,393	3,119

* การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ผลประกอบการตามประเภทของการลงทุน

โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหาร

กลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหาร (รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป) ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 80 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 4 ปี 2562 โดยกลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหารในไตรมาส 4 ปี 2562 มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (Revenue per Available Room – RevPar) ของกลุ่มโรงแรมเดิม (Organic) ลดลงร้อยละ 7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในสกุลเงินบาท โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากการแข็งค่าของสกุลเงินบาทในช่วงไตรมาสดังกล่าว ด้วยอัตราแลกเปลี่ยนคงที่ รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของกลุ่มโรงแรมในต่างประเทศ

โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในประเทศไทยมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมลดลงร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ชะลอตัว โดยในกรุงเทพฯ ราคาห้องพักที่สูงขึ้นของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของช่วยลดผลกระทบจากอัตราการเข้าพักที่ชะลอตัว ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมลดลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ผลการดำเนินงานของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในต่างจังหวัดของประเทศไทยยังคงเผชิญกับแรงกดดัน ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมลดลงร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากทั้งอัตราการเข้าพักและราคาห้องพักเฉลี่ยที่ลดลง

กลุ่มโรงแรมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ในสกุลเงินยูโร จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในทุกตลาดหลักของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยกเว้นลาตินอเมริกา รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมในประเทศอิตาลีและสเปนยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการจัดประชุมที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเติบโตในอัตราร้อยละ 6 และ 5 ตามลำดับ ส่วนโรงแรมในกลุ่มประเทศเบเนลักซ์มีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ด้วยการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมเดิมในอัตราร้อยละ 7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในสกุลเงินท้องถิ่น ซึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องและการเพิ่มขึ้นของการจัดกิจกรรมในเมืองบรัสเซลส์ และผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของโรงแรมในเมืองอัมสเตอร์ดัม รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมในยุโรปกลางมีการเติบโตในไตรมาสดังกล่าว ซึ่งเป็นผลมาจากการจัดกิจกรรมที่เพิ่มขึ้น แม้จะมีการเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงแรมใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเมืองแฟรงค์เฟิร์ต ในขณะที่ ลาตินอเมริกายังคงได้รับผลกระทบเชิงลบจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินรูบิล

สำหรับโรงแรมในกลุ่มไมเนอร์ โฮเทลส์ ในต่างประเทศ โรงแรมในประเทศบราซิลและแอฟริกามีการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินท้องถิ่น จากการขึ้นราคาห้องพัก ในขณะที่ผลการดำเนินงานของโรงแรมในประเทศโปรตุเกสและมัลดีฟส์มีการชะลอตัวชั่วคราว ด้วยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนที่ลดลงทั้งในสกุลเงินบาทและสกุลเงินท้องถิ่นในไตรมาส 4 ปี 2562

ทั้งนี้ หากรวมโรงแรมใหม่ รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทของโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหารทั้งหมด ลดลงร้อยละ 7 ในไตรมาส 4 ปี 2562

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 6 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 4 ปี 2562 มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินดอลลาร์เฉลี่ยลดลงร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากอัตราการเข้าพักที่ลดลงท่ามกลางสภาพแวดล้อมการดำเนินงานที่ท้าทายในประเทศออสเตรเลียจากจำนวนแขกเข้าพักที่ลดลง ทั้งนี้ ด้วยการอ่อนค่าของสกุลเงินดอลลาร์ออสเตรเลียเมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

โรงแรมภายใต้สัญญาเช่าบริหาร

รายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 1 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ในไตรมาส 4 ปี 2562 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทของกลุ่มโรงแรมเดิมที่บริษัทรับจ้างบริหารลดลงร้อยละ 4 ในไตรมาส 4 ปี 2562 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่เติบโตร้อยละ 4 ในอัตราแลกเปลี่ยนที่คงที่ในไตรมาสดังกล่าว จากผลการดำเนินงานที่ดีของโรงแรมในประเทศอินโดนีเซีย โอมาน และกาตาร์

ภาพรวมของโรงแรมทั้งหมด

สำหรับภาพรวมในไตรมาส 4 ปี 2562 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทของกลุ่มโรงแรมเดิมทั้งหมดลดลงร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากการแข็งค่าของสกุลเงินบาท หากไม่รวมผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ด้วยผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป และโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหาร ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมทั้งหมดเติบโตร้อยละ 2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ โดยหากรวมโรงแรมใหม่ ซึ่งยังอยู่ในระหว่างการเติบโต รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทของโรงแรมทั้งหมดลดลงร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในปี 2562 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทของกลุ่มโรงแรมเดิมทั้งหมดของบริษัทลดลงร้อยละ 6 จากปีก่อน จากผลการดำเนินงานที่ชะลอตัวของกลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในต่างจังหวัดและกลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด รวมถึงผลกระทบจากการแข็งค่าของสกุลเงินบาทของโรงแรมในต่างประเทศ ทั้งนี้ หากรวมโรงแรมใหม่ รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมทั้งหมดลดลงร้อยละ 16 จากปีก่อน

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมจำแนกตามการลงทุน

(System-Wide)

อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)

	ไตรมาส 4 ปี 2562	ไตรมาส 4 ปี 2561	ปี 2562	ปี 2561
ลงทุนเองและเช่าบริหาร	70	71	71	70
ร่วมทุน	54	57	52	53
รับจ้างบริหาร	64	63	64	63
MLR*	78	79	77	79
เฉลี่ย	70	70	70	69
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	72	75	75	77
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย**	71	71	71	71

(System-Wide)	<u>ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน)</u>			
	ไตรมาส 4 ปี 2562	ไตรมาส 4 ปี 2561	ปี 2562	ปี 2561
ลงทุนเองและเช่าบริหาร	3,736	3,998	3,846	4,587
ร่วมทุน	7,489	8,387	7,909	8,152
รับจ้างบริหาร	4,291	4,873	4,389	5,330
MLR*	3,804	4,332	3,797	4,297
เฉลี่ย	3,881	4,224	3,978	4,775
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	5,175	5,318	4,966	5,048
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย**	1,766	1,846	1,721	1,710
(System-Wide)	<u>รายได้เฉลี่ยต่อห้อง (บาท/คืน)</u>			
	ไตรมาส 4 ปี 2562	ไตรมาส 4 ปี 2561	ปี 2562	ปี 2561
ลงทุนเองและเช่าบริหาร	2,631	2,831	2,729	3,190
ร่วมทุน	4,056	4,743	4,136	4,343
รับจ้างบริหาร	2,754	3,086	2,823	3,361
MLR*	2,963	3,411	2,937	3,391
เฉลี่ย	2,713	2,965	2,793	3,318
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	3,713	4,006	3,727	3,889
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย**	1,258	1,313	1,229	1,221
(Organic)	<u>อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)</u>			
	ไตรมาส 4 ปี 2562	ไตรมาส 4 ปี 2561	ปี 2562	ปี 2561
ลงทุนเองและเช่าบริหาร	70	71	69	70
ร่วมทุน	54	57	52	53
รับจ้างบริหาร	66	63	65	63
MLR*	78	79	77	79
เฉลี่ย	70	70	69	69
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	73	75	76	77
(Organic)	<u>ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน)</u>			
	ไตรมาส 4 ปี 2562	ไตรมาส 4 ปี 2561	ปี 2562	ปี 2561
ลงทุนเองและเช่าบริหาร	3,737	3,998	4,351	4,587
ร่วมทุน	7,489	8,387	7,915	8,152
รับจ้างบริหาร	4,476	4,873	5,133	5,330
MLR*	3,804	4,332	3,797	4,297
เฉลี่ย	3,906	4,224	4,473	4,775
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	5,349	5,318	5,021	5,048
(Organic)	<u>รายได้เฉลี่ยต่อห้อง (บาท/คืน)</u>			
	ไตรมาส 4 ปี 2562	ไตรมาส 4 ปี 2561	ปี 2562	ปี 2561
ลงทุนเองและเช่าบริหาร	2,618	2,831	3,005	3,190
ร่วมทุน	4,056	4,743	4,138	4,343
รับจ้างบริหาร	2,953	3,086	3,331	3,361
MLR*	2,963	3,411	2,937	3,391
เฉลี่ย	2,733	2,965	3,102	3,318
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	3,906	4,006	3,804	3,889

* การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

** ข้อมูลอุตสาหกรรมจากธนาคารแห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรม

ในไตรมาส 4 ปี 2562 รายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้องลดลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โรงแรมที่เปิดใหม่ในปี 2562 ช่วยลดผลกระทบจากการลดลงของรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหารในอัตราร้อยละ 7 ได้บางส่วน ส่วนรายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมลดลงร้อยละ 35 ในไตรมาส 4 ปี 2562 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมที่สูงในไตรมาส 4 ปี 2561 ซึ่งมีการบันทึกค่าบริการทางเทคนิคและค่าธรรมเนียมในการเลิกจ้าง หากไม่รวมรายได้ในไตรมาส 4 ปี 2561 ดังกล่าว รายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมในไตรมาส 4 ปี 2562 จะเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการขยายจำนวนห้องโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหารในปี 2562

ในปี 2562 รายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นเกือบ 2 เท่า เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ในขณะที่รายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมลดลงร้อยละ 4 ในปี 2562 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ค่าบริการทางเทคนิคและค่าธรรมเนียมในการเลิกจ้างที่สูงในไตรมาส 4 ปี 2561

ผลการดำเนินงานของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม

หนึ่งในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม คือ ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง บริษัทเป็นเจ้าของและบริหารศูนย์การค้า 3 แห่งในกรุงเทพฯ ภูเก็ต และพัทยา นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจบันเทิงในเมืองพัทยาจำนวน 7 กลุ่ม ซึ่งรวมถึงพิกิอัธมพ์ Ripley's Believe It or Not! และพิกิอัธมพ์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ฟูสโซดส์ แวกซ์เวิร์คที่มีชื่อเสียง

บริษัทดำเนินธุรกิจการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขาย ซึ่งบริษัทจะพัฒนาโครงการควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการโรงแรมในพื้นที่เดียวกัน โดยบริษัทได้ปิดการขายไปแล้ว 2 โครงการ ซึ่งได้แก่ โครงการ ดิเอสเตท สมุย ที่ตั้งอยู่ติดกับโรงแรมโพธิ์ชันส์ รีสอร์ท เกาะสมุย โดยโครงการดังกล่าวมีบ้านพักตากอากาศจำนวน 14 หลัง และโครงการเซ็นต์ รีจิส เรสซิเดนเชส ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมระดับบนจำนวน 53 ยูนิตในอาคารเดียวกับโรงแรมเดอะ เซนต์ รีจิส กรุงเทพฯ โครงการที่ 3 คือ โครงการลายัน เรสซิเดนเชส บาย อนันตรา ในภูเก็ต มีบ้านพักตากอากาศจำนวน 15 หลัง ตั้งอยู่ติดกับโรงแรมอนันตรา ลายัน ภูเก็ต รีสอร์ท นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าร่วมลงทุนพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายอีก 3 โครงการ ได้แก่ โครงการอนันตรา เชียงใหม่ เซอร์วิส สวีท ตั้งอยู่ตรงข้ามกับโรงแรมอนันตรา เชียงใหม่ รีสอร์ท ประกอบด้วยคอนโดมิเนียมจำนวน 44 ยูนิต โครงการ อวาทินา ฮิลล์ บาย อนันตรา ซึ่งตั้งอยู่ติดกับโครงการลายัน เรสซิเดนเชส บาย อนันตรา ในภูเก็ต ประกอบด้วยวิลล่าหรูเพื่อขายจำนวน 16 หลัง ท้ายสุด โครงการทอร์เรส ธานี ในเมืองมาปูโต ประเทศโมซัมบิก ประกอบด้วยห้องพักพื้นที่เช่าเพื่อขายอยู่จำนวน 6 ห้อง นอกจากนี้ บริษัทได้ประกาศโครงการใหม่เพิ่มอีก 2 โครงการ ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง ได้แก่ โครงการอนันตราเดชารุ ในประเทศมาเลเซีย และโครงการอนันตรา อูบุด ในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อให้มีโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายอย่างต่อเนื่องในอนาคต

อีกส่วนหนึ่งของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คือ โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ชื่อ อนันตรา เวเคชั่น คลับ ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2562 อนันตรา เวเคชั่น คลับมีห้องพักของโครงการเพื่อการรองรับการขายสิทธิในการเข้าพักอาศัยจำนวนทั้งหมด 247 ยูนิต ที่สมุย ภูเก็ต กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ในประเทศไทย ควีนส์ทาวน์ในประเทศนิวซีแลนด์ บาห์ลีในประเทศอินโดนีเซีย และซานย่าในประเทศจีน ด้วยความสำเร็จในการขายและการตลาด ส่งผลให้อนันตรา เวเคชั่น คลับมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 14,535 คน ณ สิ้นปี 2562

รายได้จากธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมเติบโตเกือบ 3 เท่าในไตรมาส 4 ปี 2562 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์และการเติบโตอย่างต่อเนื่องของอนันตรา เวเคชั่น คลับ จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนแคมเปญทั้งหมดและราคาต่อแคมเปญ การเติบโตของยอดขายของโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และอนันตรา เวเคชั่น คลับ สามารถชดเชยกับการลดลงของรายได้จากธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง อันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อมของธุรกิจค้าปลีกที่ชะลอตัว

สำหรับปี 2562 รายได้จากธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอัตราร้อยละ 31 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ในไตรมาส 1 ปี 2562 และไตรมาส 4 ปี 2562 รวมถึงการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของอนันตรา เวเคชั่น คลับในช่วงครึ่งหลังของปี 2562

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ

ในไตรมาส 4 ปี 2562 รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่แข็งแกร่งทั้งรายได้จากการขายโครงการที่อยู่อาศัยและอนันตรา เวเคชั่น คลับ ในขณะที่ EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ในไตรมาส 4 ปี 2562 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากความสามารถในการทำกำไรที่สูงขึ้นของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ดังนั้น อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 22.7 ในไตรมาส 4 ปี 2561 เป็นร้อยละ 23.2 ในไตรมาส 4 ปี 2562

ในปี 2562 รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เพิ่มขึ้นเกือบ 2 เท่า จากปีก่อน เนื่องมาจากการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป รวมถึงจากเหตุผลเดียวกันกับในไตรมาส 4 ปี 2562 ส่วน EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในอัตราร้อยละ 57 ในปี 2562 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตของ EBITDA จากการดำเนินงานในอัตราที่ต่ำกว่าการเติบโตของรายได้ เป็นผลมาจากการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ซึ่งมีความสามารถในการทำกำไรที่ต่ำกว่าธุรกิจโรงแรมเดิมของบริษัท ด้วยโครงสร้างธุรกิจแบบเช่าบริหาร ดังนั้น อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่นๆ ลดลงเป็นร้อยละ 20.0 ในปี 2562 จากร้อยละ 23.6 ในปี 2561

สำหรับปี 2563 บริษัทคาดว่าผลการดำเนินงานจะได้รับผลกระทบระยะสั้นจากการระบาดของโรค COVID-19 และจะฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งเมื่อสถานการณ์คลี่คลายลง การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์และการใช้ประโยชน์จากฐานการดำเนินงานระดับโลกและเครือข่ายการตลาดที่แข็งแกร่ง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการรวมธุรกิจอย่างต่อเนื่องกับเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปจะเป็นกุญแจสำคัญในการผลักดันผลการดำเนินงานของไมเนอร์ โฮเทลส์ในอีก 1-3 ปีข้างหน้า

ผลการดำเนินงาน*			
หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2562	ไตรมาส 4 ปี 2561 (ปรับปรุงใหม่)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	22,693	22,986	-1
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	317	485	-35
ธุรกิจอื่นๆ	2,922	1,064	175
รวมรายได้	25,932	24,535	6
EBITDA	6,018	5,564	8
EBITDA Margin (ร้อยละ)	23.2	22.7	
หน่วย: ล้านบาท	ปี 2562	ปี 2561 (ปรับปรุงใหม่)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	86,294	44,168	95
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	1,335	1,396	-4
ธุรกิจอื่นๆ	6,561	5,013	31
รวมรายได้	94,189	50,577	86
EBITDA	18,803	11,947	57
EBITDA Margin (ร้อยละ)	20.0	23.6	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในตารางในหน้าที่ 144-145

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า

ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2562 บริษัทมีร้านค้าและจุดจำหน่ายจำนวนทั้งสิ้น 485 แห่ง ลดลง 5 แห่งจาก 490 แห่ง ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2561 จากจำนวนร้านค้าและจุดจำหน่ายทั้งหมด 485 แห่ง ร้อยละ 83 เป็นของกลุ่มแฟชั่น ภายใต้แบรนด์เนลโล่, บอสลินี, บรูคส์ บราเธอร์ส, ชาร์ล แอนด์ คีธ, เอสปรี, เอแตรัม, โอวีเอส และแรทลีย์ ในขณะที่ร้อยละ 17 เป็นของกลุ่มเครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือน ภายใต้แบรนด์โจเซฟ โจเซฟ, สวีลิ่ง เจ.เอ. เอ็งเคิลส์ และโบเด็ม

จำนวนสาขาและจุดจำหน่ายของธุรกิจจัดจำหน่าย			
จำนวนสาขา/จุดจำหน่าย	ไตรมาส 4 ปี 2562	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
กลุ่มสินค้าแฟชั่น	402	-8	-7
กลุ่มเครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือน	83	7	2
รวมสาขาและจุดจำหน่าย	485	-1	-5

ในไตรมาส 4 ปี 2562 รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตเติบโตในอัตราร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุมาจากการเติบโตของธุรกิจจัดจำหน่าย ด้วยแคมเปญส่งเสริมการขายปลายฤดูกาลของกลุ่มแบรนด์แฟชั่น โดยเฉพาะแบรนด์เนลโล่ แรทลีย์ และแบรนด์เครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือน รวมถึงการขายสาขาของโบเด็ม ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในอัตราร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตลดลงร้อยละ 22 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการความต้องการในผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดของลูกค้าในกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคที่ลดลง ทั้งนี้ ความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ อย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงมาตรการการลดค่าใช้จ่ายของธุรกิจจัดจำหน่าย ช่วยลดผลกระทบจากอัตราการทำกำไรที่ลดลงของธุรกิจรับจ้างผลิตจากยอดขายและความสามารถในการทำกำไรที่ลดลง ส่งผลให้ ในไตรมาส 4 ปี 2562 EBITDA ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่อัตราการทำกำไร EBITDA เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.9 ในไตรมาส 4 ปี 2561 เป็นร้อยละ 7.4 ในไตรมาส 4 ปี 2562

ในปี 2562 รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตเติบโตร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากสาเหตุเดียวกันกับในไตรมาส 4 ปี 2562 อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของยอดขายจากการลดราคาสินค้าของธุรกิจจัดจำหน่ายในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 สร้างแรงกดดันต่อความสามารถในการทำกำไรในช่วงต้นปี 2562 และด้วยการประหยัดต่อขนาดของธุรกิจรับจ้างผลิตที่ลดลงในปี 2562 ส่งผลให้ EBITDA ในปี 2562 ลดลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีก่อน ดังนั้น อัตราการทำกำไร EBITDA จึงลดลงจากร้อยละ 6.9 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 6.1 ในปี 2562

รายได้ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2562	ไตรมาส 4 ปี 2561	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจจัดจำหน่าย	1,180	953	24
ธุรกิจรับจ้างผลิต	220	282	-22
รวมรายได้**	1,400	1,234	13
EBITDA	103	85	21
EBITDA Margin (ร้อยละ)	7.4	6.9	
หน่วย: ล้านบาท	ปี 2562	ปี 2561	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจจัดจำหน่าย	4,025	3,448	17
ธุรกิจรับจ้างผลิต	937	992	-5
รวมรายได้**	4,962	4,439	12
EBITDA	304	307	-1
EBITDA Margin (ร้อยละ)	6.1	6.9	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในตารางในหน้าที่ 144-145

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

งบดุลและกระแสเงินสด

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 254,184 ล้านบาท ลดลงจำนวน 13,897 ล้านบาท จาก 268,081 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การลดลงของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จำนวน 9,918 ล้านบาท และ (2) การลดลงของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนจำนวน 3,521 ล้านบาท โดยทั้งคู่มีสาเหตุมาจากผลกระทบจากการแปลงค่าทางการเงินจากการแข็งค่าของสกุลเงินบาทในปี 2562

บริษัทมีหนี้สินรวม 168,316 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 ลดลงจำนวน 17,464 ล้านบาท จาก 185,780 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมสุทธิจำนวน 14,521 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ และผลกระทบจากการแปลงค่าเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 3,567 ล้านบาท จาก 82,301 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 เป็น 85,868 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิในปี 2562 จำนวน 10,698 ล้านบาท สุทธิด้วยเงินปันผลจ่ายจำนวน 2,123 ล้านบาท การปรับปรุงการแปลงค่าทางการเงินจำนวน 3,056 ล้านบาท และ การจ่ายดอกเบี้ยของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 1,312 ล้านบาท

สำหรับปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 14,766 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 7,405 ล้านบาท จากปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2562 และการเพิ่มขึ้นสุทธิที่เกี่ยวข้องกับการแปลงค่าเงิน จำนวน 4,091 ล้านบาท

บริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมการลงทุนจำนวน 3,781 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนตามปกติของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และอื่นๆ และรวมถึงการเข้าลงทุนในร้าน บอนซอนในประเทศไทย จำนวน 17,240 ล้านบาท ซึ่งถูกลดทอนด้วยเงินสดรับจากการขายโรงแรมทีโวลีและโรงแรมในประเทศ มัลดีฟส์และสินทรัพย์อื่นๆ จำนวน 11,625 ล้านบาท

บริษัทมีเงินสดจ่ายสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 11,357 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจาก (1) เงินปันผลจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 2,123 ล้านบาท (2) การจ่ายดอกเบี้ยของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 1,312 ล้านบาท และ (3) เงินสดจ่ายสุทธิจากการออกหุ้นกู้และเงินกู้ยืมจำนวน 7,898 ล้านบาท

โดยภาพรวม กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน การลงทุน และการจัดหาเงิน ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิของบริษัทลดลงจำนวน 373 ล้านบาท สำหรับปี 2562

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 56.3 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 45.2 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของธุรกิจโรงแรม จากการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ซึ่งมีอัตราการทำกำไรที่ต่ำกว่าบริษัท ดังนั้น อัตรากำไรสุทธิในปี 2562 ลดลงเป็นร้อยละ 5.7 จากร้อยละ 7.3 ในปี 2561 โดยนอกจากความแตกต่างของโครงสร้างธุรกิจ ด้วยธุรกิจแบบเช่าบริหารของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ซึ่งมีความสามารถในการทำกำไรที่ต่ำกว่าแล้ว ธุรกิจร้านอาหารและจัดจำหน่ายยังมีความสามารถในการทำกำไรที่ลดลง ท่ามกลางการบริโภคภายในประเทศที่ชะลอตัว รวมทั้งต้นทุนทางการเงินและอัตราภาษีที่สูงขึ้นจากการเข้าซื้อเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 8.6 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 8.4 ในปี 2562 ซึ่งมีสาเหตุมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนเพื่อใช้ในการลงทุนในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปตั้งแต่ปลายปี 2561 เช่นเดียวกัน อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ปรับเทียบเต็มปีลดลงจากร้อยละ 3.0 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 2.7 ในปี 2562

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทลดลงจาก 58 วันในปี 2561 เป็น 43 วันปี 2562 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ส่วนอัตราส่วนค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญต่อยอดลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 5.7 ในปี 2561 เป็นร้อยละ

5.9 ในปี 2562 เนื่องจากอัตราการลดลงของลูกหนี้การค้าสูงกว่าการลดลงของการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่า สินค้าคงเหลือของบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วย วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต และสินค้าสำเร็จรูปของธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต โดยอายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือลดลงจาก 44 วันในปี 2561 เป็น 26 วันในปี 2562 ส่วนใหญ่เนื่องมาจากการรวมงบการเงินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโรงแรมเพียงอย่างเดียว ส่งผลให้เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปมีสินค้าคงเหลือน้อยกว่าธุรกิจที่บริษัทมีอยู่เดิม ซึ่งดำเนินธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจจัดจำหน่ายด้วย ส่วนอายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้าลดลงจาก 93 วันในปี 2561 เป็น 78 วันในปี 2562 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากธุรกิจโรงแรม

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 1.1 เท่า ณ สิ้น ปี 2562 จาก 0.9 เท่า ณ สิ้นปี 2561 โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี หนี้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จากการเปลี่ยนเงินกู้ยืมให้เป็นเงินกู้ระยะยาว และเงินกู้ยืมระยะยาว อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 1.54 เท่า ณ สิ้นปี 2561 เป็น 1.31 เท่า ณ สิ้นปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ด้วยเงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ รวมถึงการเพิ่มของส่วนของผู้ถือหุ้นจากกำไรสุทธิ ส่วนอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจาก 4.0 เท่าในปี 2561 เป็น 5.2 เท่าในปี 2562 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

อัตราส่วนทางการเงิน

ความสามารถในการทำกำไร

	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 61 (ปรับปรุงใหม่)
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	45.2	56.3
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	8.2	5.7
อัตรากำไรสุทธิจากผลการดำเนินงาน* (ร้อยละ)	5.7	7.3

ความมีประสิทธิภาพ

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	8.4	8.6
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	2.7	3.0
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	43	58
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ (วัน)	26	44
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า (วัน)	78	93

ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง

สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	1.1	0.9
--	-----	-----

ภาระหนี้สิน

อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.3	1.5
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.2	1.4
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	5.2	4.0

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในตารางในหน้าที่ 144-145

เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปยังคงมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในไตรมาส 4 ปี 2562 โดยมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของโรงแรมในทวีปยุโรป ซึ่งรวมถึงกลุ่มประเทศเบเนลักซ์ อิตาลี และสเปน รวมถึงการรวมการดำเนินงานของโรงแรมทิโวลี การปรับปรุงโรงแรม และการเปิดโรงแรมใหม่ ทั้งนี้ หากไม่รวมโรงแรมทิโวลี รายได้รวมจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

EBITDA จากการดำเนินงานของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปในไตรมาส 4 ปี 2562 เติบโตในอัตราร้อยละ 10 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 85 ล้านยูโร ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของรายได้ และการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 18.1 ในไตรมาส 4 ปี 2561 เป็นร้อยละ 18.5 ในไตรมาส 4 ปี 2562

เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปรายงานกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2562 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในอัตราร้อยละ 96 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 43 ล้านยูโร โดยมีสาเหตุมาจากการดำเนินงานที่ดีขึ้น การลดลงของต้นทุนทางการเงินจากการไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพบางส่วนก่อนครบกำหนดในปี 2566 และการลดลงของภาษีจ่าย ดังนั้น อัตราการทำกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.1 ในไตรมาส 4 ปี 2561 เป็นร้อยละ 9.4 ในปีในไตรมาส 4 ปี 2562 ทั้งนี้ เนื่องจากการตั้งสำรองที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ที่ไม่ใช่โรงแรมในลาตินอเมริกาในไตรมาสนี้ ส่งผลให้เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปมีกำไรสุทธิตามงบการเงิน ซึ่งนับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว อยู่ที่ 26 ล้านยูโร ในไตรมาส 4 ปี 2562

สำหรับปี 2562 เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของโรงแรมทั้งหมดในอัตราร้อยละ 5 ในสกุลเงินยูโร จากผลการดำเนินงานที่ดีของโรงแรมในทวีปยุโรปและการเปิดโรงแรมใหม่ ในขณะที่ EBITDA และกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเติบโตในอัตราที่เร็วกว่าการเติบโตของรายได้เนื่องมาจากเหตุผลเดียวกันกับในไตรมาส 4 ปี 2562 ส่งผลให้ EBITDA และกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเติบโตในอัตราร้อยละ 12 และ 63 ตามลำดับในปี 2562

เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปประสบความสำเร็จในการรายงานผลการดำเนินงานตามที่ได้ประกาศไว้ ด้วยเป้าหมายของ EBITDA จากการดำเนินงานจำนวน 285 ล้านยูโร และกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 100 ล้านยูโร (ไม่นับรวมมาตรฐานการบัญชี IFRS 16 และ IAS 29) ทั้งนี้ สำหรับปี 2563 ถึงแม้จะมีความท้าทายในทวีปยุโรป เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปจะให้ความสำคัญในการผลักดันธุรกิจเพื่อสร้างผลการดำเนินงานที่ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ โรงแรมระดับสูงทั้ง 8 แห่งในเครือ Boscolo ที่ตั้งอยู่ในเมืองสำคัญในทวีปยุโรปจะเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยผลักดันฐานการเติบโตของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปให้ดียิ่งขึ้นไป

ผลการดำเนินงาน*

หน่วย: ล้านยูโร	ไตรมาส 4 ปี 2562	ไตรมาส 4 ปี 2561 (ปรับปรุงใหม่)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้	461	430	7
EBITDA จากการดำเนินงาน	85	78	10
EBITDA Margin จากการดำเนินงาน	18.5	18.1	
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	43	22	96
อัตราการทำกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	9.4	5.1	
กำไรสุทธิ	26	5	420
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	5.7	1.2	
หน่วย: ล้านยูโร	ปี 2562	ปี 2561 (ปรับปรุงใหม่)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้	1,718	1,620	6
EBITDA จากการดำเนินงาน	294	263	12
EBITDA Margin จากการดำเนินงาน	17.1	16.3	
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	113	70	63
อัตราการทำกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	6.6	4.3	
กำไรสุทธิ	100	102	-2
อัตราการทำกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	5.8	6.3	

*ไม่นับรวมมาตรฐานการบัญชี IFRS 16 ซึ่งมีผลวันที่ 1 มกราคม 2562 ในทวีปยุโรป

แนวโน้มในอนาคต

บริษัทมีความเชื่อมั่นในศักยภาพการเติบโตในระยะยาวของธุรกิจของบริษัท โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา 50 ปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถก้าวข้ามผ่านวิกฤตการณ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น วิกฤตการณ์ทางการเงินในปี 2540 การระบาดของโรคระบบทางเดินหายใจเฉียบพลันร้ายแรง (SARS) ในปี 2546 การประท้วงทางการเมืองในกรุงเทพฯ และการปิดสนามบินในปี 2551 รวมถึงโรคระบาด ภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือปัญหาทางเศรษฐกิจและการเมืองอื่น ๆ โดยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีการเติบโตของผลกำไรโดยเฉลี่ยต่อปีในอัตราร้อยละ 18

ถึงแม้ว่าในปัจจุบัน บริษัทและทั่วโลกกำลังเผชิญกับความท้าทายครั้งใหม่ คือโรค COVID-19 แต่บริษัทเชื่อมั่นว่าผลกระทบดังกล่าวจะเกิดขึ้นเพียงชั่วคราว บริษัท จะสามารถจัดการกับความท้าทายและกลายเป็นบริษัทที่มีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้นได้ดังเช่นในอดีตที่ผ่านมา ในขณะเดียวกัน นอกเหนือจากการบริหารจัดการเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบจากการระบาดของโรค COVID-19 แล้ว บริษัทจะยังคงมุ่งสร้างรากฐานการดำเนินงานสำหรับการเติบโตในระยะยาวต่อไป

การรับมือการระบาดของโรค COVID-19 เชิงรุกและทันที

บริษัทมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และมีการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานด้านสุขภาพในแต่ละท้องถิ่น เพื่อให้มั่นใจในสุขอนามัยและความปลอดภัยของแขกที่เข้าพัก ลูกค้า และพนักงาน บริษัทมีการรายงานสถานการณ์ดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหาร และกำกับความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่ติดตามผลกระทบของการระบาดของโรค COVID-19 ต่อธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทอย่างใกล้ชิด

ไมเนอร์ โฮเทลส์มีการดำเนินธุรกิจที่หลากหลายประเทศ ในประเทศที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติลดลง ไมเนอร์ โฮเทลส์หันไปมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวภายในประเทศ ในขณะเดียวกัน โรงแรมในทวีปเอเชียอยู่ในระหว่างการดำเนินมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย ยกตัวอย่างเช่น การจัดตารางเวลาการทำงานเป็นกะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานสนับสนุน ในขณะที่ยังคงให้บริการที่เป็นเลิศแก่แขกที่มาเข้าพัก ที่สำคัญกว่านั้น บริษัทคาดว่าจะจำนวนแขกที่เข้าพักจะเพิ่มสูงขึ้นเมื่อสามารถที่ควบคุมสถานการณ์ได้ ด้วยฐานการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั่วทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป และอเมริกา ส่งผลให้ไมเนอร์ โฮเทลส์อยู่ในฐานะที่จะได้รับประโยชน์เมื่อธุรกิจมีการฟื้นตัว

ร้านอาหารส่วนใหญ่ของไมเนอร์ ฟู๊ดให้บริการอาหารที่เหมาะสมสำหรับบริการจัดส่งอาหาร ในสถานการณ์ที่ผู้คนหลีกเลี่ยงพื้นที่สาธารณะ ไมเนอร์ ฟู๊ด สามารถใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มและมุ่งเน้นไปที่การขายผ่านบริการจัดส่งอาหาร โดยปรับเวลาบริการส่งอาหารในพื้นที่หลักเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในขณะเดียวกัน บริษัทอยู่ในระหว่างการดำเนินมาตรการประหยัดค่าใช้จ่าย และทบทวนแผนการเปิดสาขาที่รองรับนักท่องเที่ยว ส่วนในประเทศจีน ร้านอาหารส่วนใหญ่มีการปิดทำการชั่วคราว ดังนั้นจึงมีการวางแผนการลดค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวด ซึ่งรวมถึงการผ่อนปรนค่าเช่า การลดต้นทุนแรงงาน และการขยายเวลาชำระหนี้ จากทั้งลูกค้าและผู้รับเหมา ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและประเมินการดำเนินงานของสาขาเป็นประจำทุกวัน

การสร้างรากฐานสำหรับการเติบโตในระยะยาว

แม้การดำเนินธุรกิจของบริษัทในปัจจุบันจะประสบกับความท้าทายเป็นการชั่วคราว แต่บริษัทจะยังคงมุ่งยกระดับธุรกิจและฐานการดำเนินงานต่อไป เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถเติบโตได้ในระยะยาว

บริษัทมีการพิจารณาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างผลตอบแทนโดยรวมสูงสุด ซึ่งรวมถึงโอกาสในการขยายธุรกิจที่มีอยู่เดิม การลงทุนในธุรกิจใหม่ การปรับโครงสร้างธุรกิจและสัดส่วนการถือหุ้น การขายและการหมุนเวียนสินทรัพย์ การเข้าลงทุนในบอนซอนจะเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนหลักของไมเนอร์ ฟู๊ดในปี 2563 และต่อไป จากขนาดของธุรกิจ ศักยภาพในการเติบโตของตลาดไก่ และโดยเฉพาะตลาดอาหารเอเชีย การเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในเบรตทอลล์ ประเทศสิงคโปร์ จะช่วยสร้างการเติบโตให้กับบริษัทด้วยฐานการปฏิบัติงานที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ในปี 2562 บริษัทมีการทบทวนธุรกิจในเครือและพิจารณาขายเงินลงทุน ซึ่งรวมถึง แกรบไทย ในสหราชอาณาจักร และริบส์ แอนด์ รีมส์ ในประเทศออสเตรเลีย และแบรนด์ที่ไม่ทำกำไรของไมเนอร์ โลฟิสต์สไตล์ เช่น เซฟ มาย แบค ซึ่งจะช่วยให้

2563 มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น บริษัทจะยังคงมองหาโอกาสดังกล่าวข้างต้นในระยะยาว ซึ่งรวมถึงกลยุทธ์การหมุนเวียนสินทรัพย์ เช่นเดียวกับธุรกรรมการขายและเช่ากลับโรงแรมทีโวลีและขายเงินลงทุนในโรงแรมในประเทศมัลดีฟส์

การสร้างผลประโยชน์ร่วมกันจากการรวมธุรกิจเป็นหนึ่งในสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ โดยการรวมการดำเนินงานกับไมเนอร์ โฮเทลส์ ทั้งเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปและไมเนอร์ โฮเทลส์จะยังคงสานต่อความพยายามในการสร้างโอกาสในการขายระหว่างฐานลูกค้าของทั้ง 2 บริษัท การขยายธุรกิจจากการใช้แบรนด์ร่วมกัน และการรวมโปรแกรมความภักดีของลูกค้า เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของเครือโรงแรม นอกจากนี้ ทั้งสองบริษัทจะใช้ประโยชน์ร่วมกันจากจุดแข็งของทั้งสองฝ่ายเพื่อเร่งการเติบโต ยกตัวอย่างเช่น การใช้ประโยชน์จากความสัมพันธ์เชิงธุรกิจของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปกับนักลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และแบรนด์โรงแรมหรูอนันตราของไมเนอร์ โฮเทลส์ ซึ่งช่วยให้เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปประสบความสำเร็จในการเข้าทำธุรกรรมเช่าบริหารของกลุ่มโรงแรม Boscolo อันทรงเกียรติในทวีปยุโรปประสบความสำเร็จ ด้วยโรงแรมระดับบน 8 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ในเมืองสำคัญของทวีปยุโรป เช่น โรม เวนิส และปราก ส่งผลให้เครือโรงแรม Boscolo เป็นหนึ่งในแรงผลักดันการเติบโตของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปในปี 2563 และปีต่อไป สำหรับไมเนอร์ ฟู้ด บอนซอนมีโอกาที่จะใช้ประโยชน์จากฐานการดำเนินงานของไมเนอร์ ฟู้ด ซึ่งรวมถึงการจัดซื้อผ่านการจัดซื้อจัดจ้างทั่วโลก การขยายสาขาผ่านทีมจัดหาพื้นที่ และมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความเป็นเลิศในการดำเนินงาน นอกจากนี้ ไมเนอร์ ฟู้ดสามารถมองหาโอกาสในการสร้างประโยชน์ร่วมกันระหว่างกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์และเบรตทอลล์ ประเทศสิงคโปร์ได้

ในปี 2563 ไมเนอร์ ฟู้ด ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงของทั้งเบื้องหน้าและหน่วยงานสนับสนุน โดยการวิเคราะห์ข้อมูลจะเป็นกุญแจสำคัญในการเจาะข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมของลูกค้า ซึ่งจะช่วยให้สามารถทำการตลาดแบบเจาะรายบุคคลได้ และช่วยยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าในทุกช่องทาง ในส่วนของการเชื่อมต่อกับลูกค้า ไมเนอร์ ฟู้ดจะพัฒนาโปรแกรมความภักดีของลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ครอบคลุมทุกแบรนด์และทุกกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร พัฒนาแอปพลิเคชันการจัดส่งอาหารของบริษัทเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งแอปพลิเคชันบนมือถือ 1112 เดลิเวอรี่ รวมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการจัดส่งอาหารรายอื่น ด้วยการเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ช่วงครึ่งหลังของปี 2562 ไมเนอร์ ฟู้ดจึงเริ่มเห็นการฟื้นตัวของผลการดำเนินงาน โดยกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียมีการเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมในไตรมาส 4 และกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยมีแนวโน้มของยอดขายต่อร้านเดิมที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 4 จนถึงเดือนมกราคมของปี 2563 ก่อนที่จะมีการระบาดของโรค COVID-19

เมื่อบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการฐานะทางการเงินจึงมีความสำคัญเช่นกัน โดยนอกเหนือจากการรักษาอัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นให้อยู่ในระดับเดียวกับเป้าหมายภายในของบริษัทที่ 1.3 เท่าแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพในการกู้ยืมเงิน โดยบริษัทมีการบริหารจัดการหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยเชิงรุก เพื่อเพิ่มอายุเฉลี่ยของหนี้สินดังกล่าว รวมทั้งมองหาโอกาสในการลดต้นทุนทางการเงินของบริษัท ทั้งนี้ ด้วยการดำเนินงานในหลายประเทศ บริษัทจึงมีการจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยกลยุทธ์การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนแบบธรรมชาติ (Natural Hedge)