

การขับเคลื่อนธุรกิจ ท่ามกลาง ความท้าทาย







การขับเคลื่อนธุรกิจ
ท่ามกลาง
ความท้าทาย

MINOR HOTELS

ANANTARA
HOTELS • RESORTS • SPAS

AVANI
HOTELS & RESORTS

OAKS
HOTELS • RESORTS • SUITES

TIVOLI
HOTELS & RESORTS

TH COLLECTION
HOTELS

TH HOTELS

nhov
HOTELS

elwana
COLLECTION

CHIEF & PRINCE SAFARI
Resort & Villas

NIYAMA
HOTELS & RESORTS

Naadhu
VILLAS

THE MARRIOTT
HOTEL SUITE & SPA

ST REGIS
BANGKOK

FOUR SEASONS
Hotels and Resorts

Radisson
RED

ANANTARA
VACATION CLUB

RIVERSIDE
PLACE

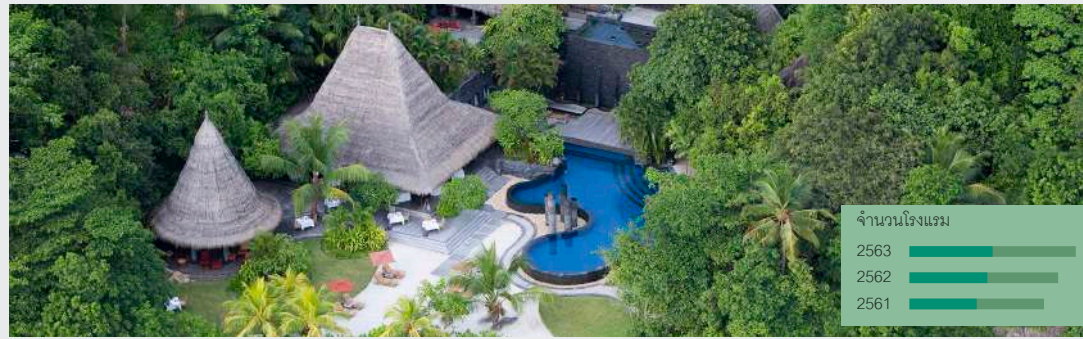
ZUMA

TRADER VIK'S

CORBIN & KING

ลงทุนและเช่าบริหาร
รับจ้างบริหาร

อนันตรา



จำนวนโรงแรม	
2563	
2562	
2561	

ไคค์

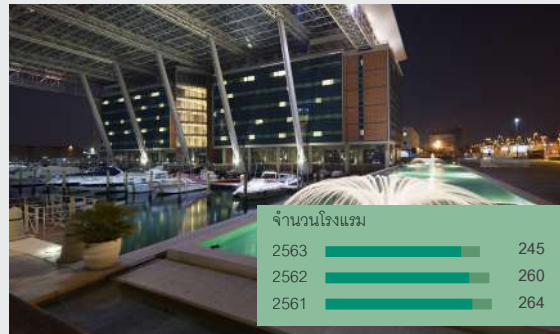


จำนวนโรงแรม	
2563	63
2562	59
2561	60

ทิโวลี



เอ็นเอช โฮเทลส์



จำนวนโรงแรม	
2563	245
2562	260
2561	264

นาว



จำนวนโรงแรม	
2563	
2562	
2561	

นิยามาและนาลาดู



จำนวนโรงแรม	
2563	
2562	
2561	

อนันตรา เวเคชั่น คลับ



จำนวนยูนิต	
2563	250
2562	239
2561	229

ศูนย์การค้า



จำนวนศูนย์การค้า	
2563	
2562	
2561	

อวานี

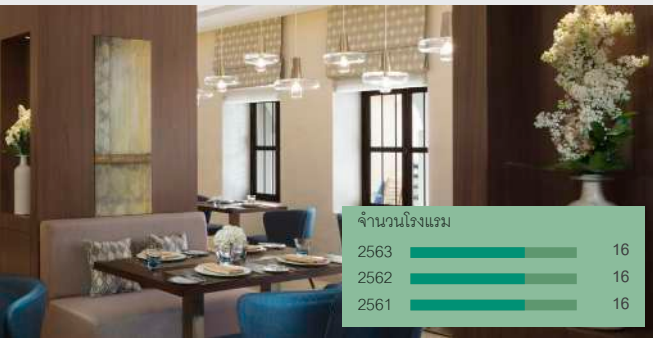


46
42
38

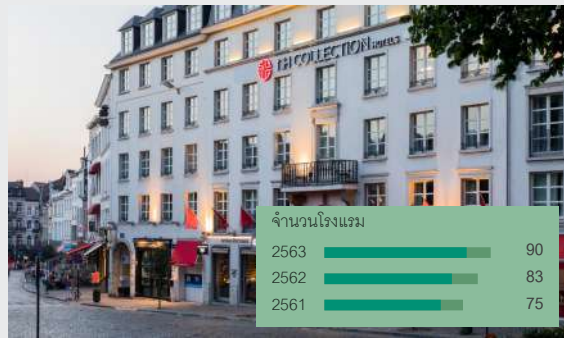


จำนวนโรงแรม		
2563	<div></div>	33
2562	<div></div>	32
2561	<div></div>	24

เอ็นเอช คอลเลคชั่น



จำนวนโรงแรม		
2563	<div></div>	16
2562	<div></div>	16
2561	<div></div>	16

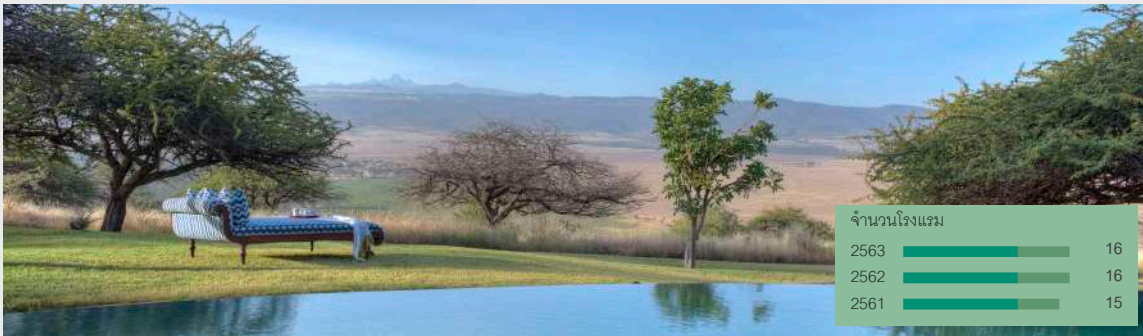


จำนวนโรงแรม		
2563	<div></div>	90
2562	<div></div>	83
2561	<div></div>	75

เอลวานา คอลเลคชั่น และเคลิ แอนด์ พิค็อก



6
5
4



จำนวนโรงแรม		
2563	<div></div>	16
2562	<div></div>	16
2561	<div></div>	15

โรงแรมภายใต้แบรนด์อื่น (แมริออท, โพรซีชั่นส์, เรดิสัน บลู)



2
2
2



จำนวนโรงแรม		
2563	<div></div>	6
2562	<div></div>	6
2561	<div></div>	6

ร้านอาหารภายใต้แบรนด์ระดับโลก (ซูมา, เทเรเดอร์ วิกส์, บิล เบนทลี ผับ)



3
3
3



จำนวนร้านอาหาร		
2563	<div></div>	12
2562	<div></div>	13
2561	<div></div>	14

คอร์ปิน แอนด์ คิง



จำนวนร้านอาหาร		
2563	<div></div>	9
2562	<div></div>	8
2561	<div></div>	7

MINOR FOOD



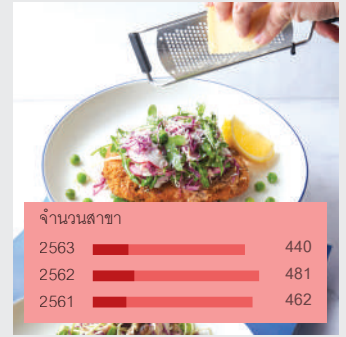
THE COFFEE CLUB



เดอะ พิตซ่า คอมปะนี



เดอะ คอฟฟี่ คลับ



เบนฮานา



บอนชอน



ริเวอร์ไซด์



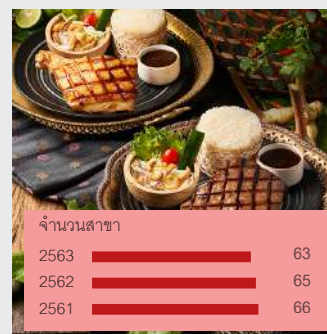
ไทย เอ็กซ์เพรส



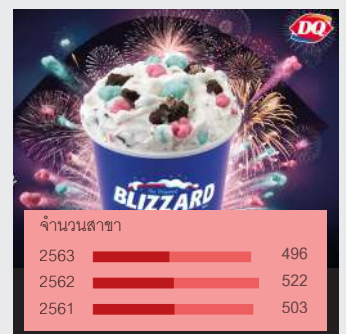
สเวนเซนต์



ชิซซ์เลอร์



แดรี่ คิวีน



เบอร์เกอร์ คิง



ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ (ประเทศไทย)



แมนูแฟคเจอร์



■ ลงทุนโดยตรง
■ แฟรนไชส์

MINOR
LIFESTYLE

CHARLES & KEITH

ESPRIT

bossini

RADLEY
LONDON

anello®
EST. 2005

Etam
PARIS

OVS



Joseph
Joseph

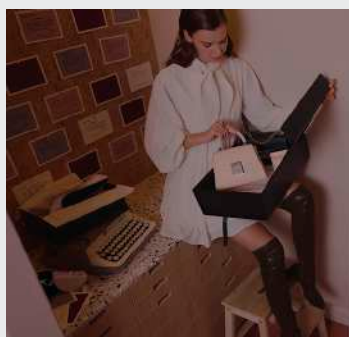
bodum

Scotchmadi

MINOR
Smart Kids

NMT LIMITED
NMT (Siam) Public Co., Ltd.

ชาร์ล แอนด์ คีธ



จำนวนจุดจำหน่ายสินค้า

2563		44
2562		44
2561		40

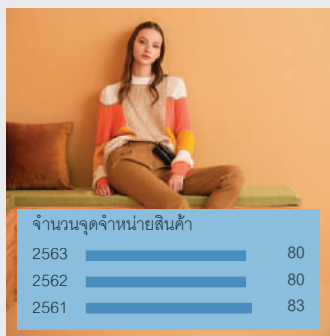
เอสปริ



จำนวนจุดจำหน่ายสินค้า

2563		78
2562		85
2561		82

บอสสินี



จำนวนจุดจำหน่ายสินค้า

2563		80
2562		80
2561		83

แรทลีย์



จำนวนจุดจำหน่ายสินค้า

2563		36
2562		31
2561		32

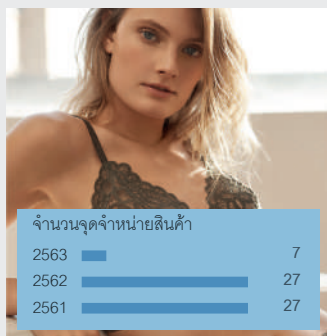
อเนลโล



จำนวนจุดจำหน่ายสินค้า

2563		110
2562		116
2561		119

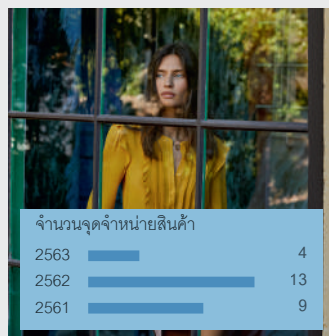
เอแนม



จำนวนจุดจำหน่ายสินค้า

2563		7
2562		27
2561		27

โอวีเอส



จำนวนจุดจำหน่ายสินค้า

2563		4
2562		13
2561		9

สวิตลิ่ง เจ.เอ. เฮ็งเคิลส์



จำนวนจุดจำหน่ายสินค้า

2563		27
2562		29
2561		31

โจเซฟ โจเซฟ



จำนวนจุดจำหน่ายสินค้า

2563		25
2562		28
2561		29

โบเดียม



จำนวนจุดจำหน่ายสินค้า

2563		23
2562		26
2561		21

สโกมาติ



จำนวนตัวแทนจำหน่าย

2563		25
2562		25
2561		

ไมเนอร์ สมาร์ท คิตส์



จำนวนพนักงานขาย

2563		157
2562		170
2561		169

นวัตริ แมนูแฟคเจอร์ริง



กำลังการผลิต (พันตัน)

2563		60
2562		55
2561		64

ลงทุนโดยตรง

สารบัญ

5	วิสัยทัศน์และค่านิยมองค์กร
6	ฐานธุรกิจของไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
8	จุดเด่นทางการเงิน
9	สถานะทางการเงินโดยสังเขป
10	การขับเคลื่อนธุรกิจท่ามกลางความท้าทาย
12	รายงานจากประธานกรรมการ
18	คณะกรรมการบริษัท
20	รายงานจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท
26	ไมเนอร์ โฮเทลส์
50	ไมเนอร์ ฟู้ด
66	ไมเนอร์ โลฟีสเทลส์
74	มุ่งไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน
76	รางวัล ปี 2563
82	แบบ 56-1 One Report

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในธุรกิจที่ส่งมอบ
ประสบการณ์อันยอดเยี่ยม
เหนือความคาดหมาย เพื่อสร้าง
ความพึงพอใจสูงสุด และผลกระทบ
เชิงบวกให้กับลูกค้าและทุกฝ่าย
ที่มีส่วนในความสำเร็จของเรา

ทุกๆ ปี พนักงานของเรากว่า 66,000 คน พร้อมที่จะให้บริการ
ณ โรงแรม 532 แห่ง ร้านอาหาร 2,370 ร้าน
และร้านค้า 459 แห่ง ให้ลูกค้ากว่า
180 ล้านคน ใน 63 ประเทศ



ฐานธุรกิจของ ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล



532

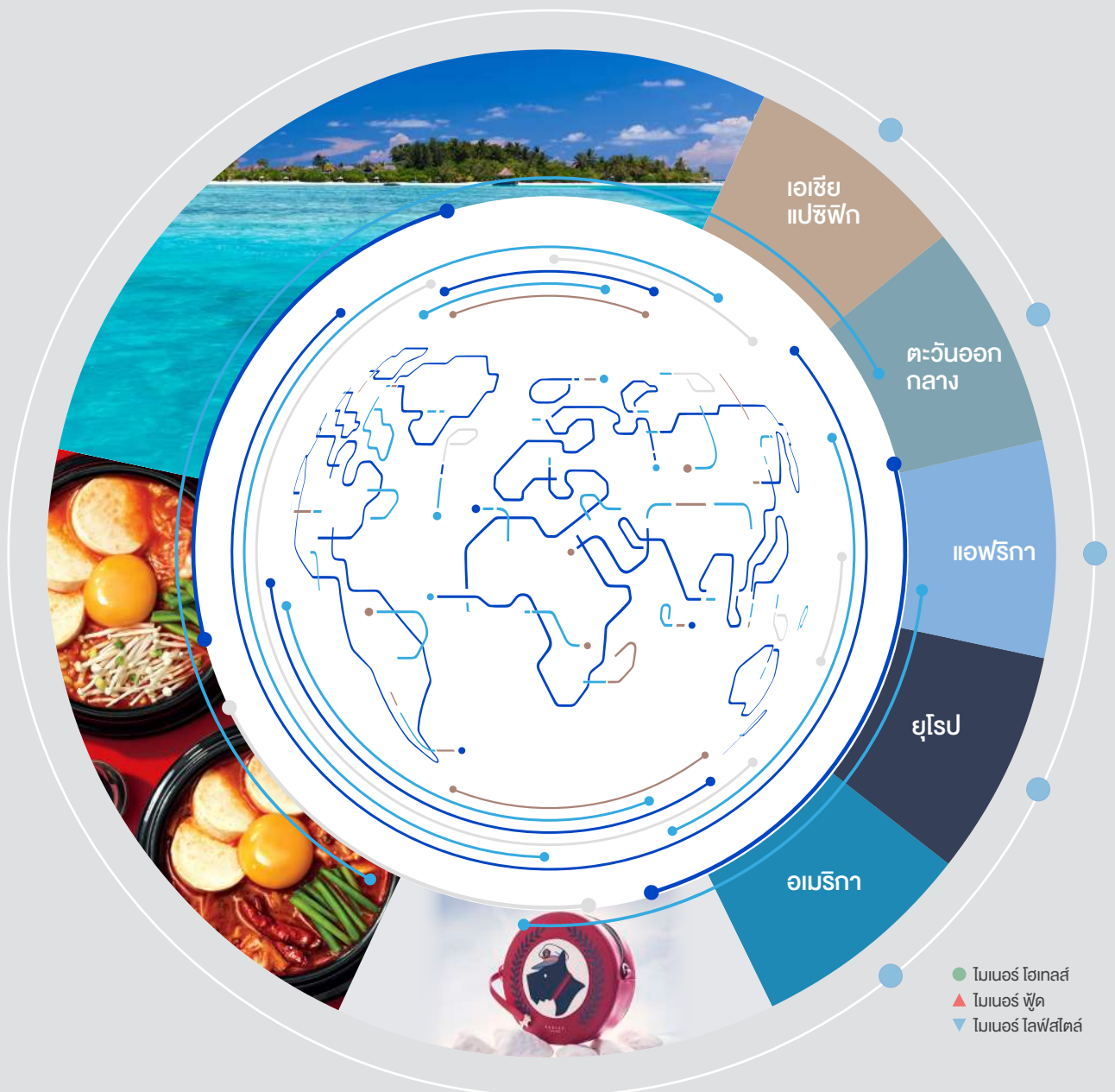
โรงแรม

75,638

ห้องโรงแรม

2,370

ร้านอาหาร



459

จุดจำหน่าย

กว่า 50

แบรนด์

63

ประเทศ

กว่า 130

รางวัล

เอเชียแปซิฟิก

● ▲ ออสเตรเลีย
● ▲ กัมพูชา
● ▲ จีน
● อินเดีย
● ▲ อินโดนีเซีย
● ▲ ลาว

● ▲ มาเลเซีย
● ▲ มัลดีฟส์
▲ เมียนมา
● ▲ นิวซีแลนด์
▲ ปากีสถาน
▲ สิงคโปร์

● เกาหลีใต้
● ศรีลังกา
● ▲ ไทย
● ▲ เวียดนาม

ตะวันออกกลาง

▲ บารเรน
▲ คูเวต
▲ เลบานอน

● ▲ โอมาน
● ▲ กาตาร์
▲ ซาอุดีอาระเบีย

● ▲ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

แอฟริกา

● บอตสวานา
● อียิปต์
● เคนยา
● เลโซโท

● มอริเชียส
● โมซัมบิก
● นามิเบีย
● ▲ เซเชลส์

● แทนซาเนีย
● ตูนิเซีย
● แซมเบีย

ยุโรป

● อันดอร์รา
● ออสเตรีย
● เบลเยียม
● สาธารณรัฐเช็ก
● ฝรั่งเศส
● เยอรมนี

● อังกฤษ
● ไอร์แลนด์
● อิตาลี
● ลักเซมเบิร์ก
● เนเธอร์แลนด์
● โปแลนด์

● โปรตุเกส
● ▲ โรมาเนีย
● ▲ สโลวาเกีย
● สเปน
● สวิตเซอร์แลนด์
● ▲ สหราชอาณาจักร

อเมริกา

● อาร์เจนตินา
● บราซิล
▲ แคนาดา
● ชิลี

● โคลอมเบีย
● คิวบา
● เอกวาดอร์
● เฮติ

● ▲ เม็กซิโก
● อุรุกวัย
● สหรัฐอเมริกา

จุดเด่น ทางการเงิน

	2559	2560	2561	2562	2563 (Pre-TFRS 16)	2563 (Post-TFRS 16)
งบการเงินรวม (ล้านบาท)						
ขายสุทธิ	51,152	55,001	74,938	119,023	55,954	55,954
รายได้รวม	56,973	58,644	78,620	129,889	58,232	58,232
กำไรขั้นต้น	29,390	32,355	42,171	53,829	NA	8,700
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา	13,229	12,273	14,634	26,283	(10,627)	546
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	9,447	8,164	8,908	17,369	(20,253)	(17,696)
กำไรสุทธิ	6,590	5,415	4,508	10,698	(20,713)	(21,407)
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	4,576	5,415	5,728	7,061	(18,830)	(19,389)
สินทรัพย์รวม	108,453	119,100	268,081	254,184	NA	362,327
หนี้สินรวม	67,656	68,596	185,780	168,316	NA	286,003
หนี้สินเฉพาะที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย	49,832	50,163	126,894	112,373	NA	136,339
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	40,797	50,504	82,301	85,868	NA	76,324
กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน	6,494	6,585	7,360	14,766	NA	(2,500)
ความสามารถในการทำกำไร (ร้อยละ)						
อัตรากำไรขั้นต้น	57.46	58.83	56.27	45.23	15.55	15.55
อัตรากำไรสุทธิ	11.57	9.23	5.73	8.24	NM	NM
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	6.37	4.76	2.33	4.10	(7.62)	(6.94)
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น	17.00	11.86	6.79	12.72	(23.98)	(26.40)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)						
หนี้สินเฉพาะที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.22	0.99	1.54	1.31	NA	1.79
สัดส่วนหนี้สินระยะยาวต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.03	0.89	1.33	1.19	NA	1.70
สัดส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.55	1.25	2.10	1.80	NA	3.40
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)						
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	1.50	1.22	0.93	2.04	(4.56)	(4.71)
กำไรจากการดำเนินงานต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	1.04	1.22	1.19	1.25	(4.18)	(4.29)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	9.25	10.93	17.82	18.59	14.73	14.73
เงินปันผลต่อหุ้น (หุ้นสามัญ)	0.35	0.40	0.40	0.50	-	-
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	33.69	32.81	33.49	40.01	-	-
ทุนเรือนหุ้น (พันหุ้น)						
มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
จำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียน	4,621,828	4,621,828	4,618,914	4,849,860	5,887,816	5,887,816
จำนวนหุ้นบุริมสิทธิจดทะเบียน	-	-	-	-	-	-
จำนวนหุ้นสามัญชำระแล้ว	4,410,368	4,618,914	4,618,914	4,619,005	5,182,335	5,182,335
จำนวนหุ้นบุริมสิทธิชำระแล้ว	-	-	-	-	-	-
จำนวนหุ้นสามัญทั่วไป	4,406,519	4,441,818	4,618,914	4,618,942	4,857,563	4,857,563
จำนวนหุ้นบุริมสิทธิทั่วไป	-	-	-	-	-	-
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ:						
• จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม	192,187	-	-	230,849	466,389	466,389
• จัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงาน	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ:

- การคำนวณอัตราส่วนหนี้สินเฉพาะที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่รวมหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าตามเงื่อนไขใหม่ของพันธสัญญาหนี้
- อัตราทางการเงินเป็นผลคำนวณจากเงินปันผลต่อหุ้นหารด้วยกำไรสุทธิจากการดำเนินงานต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
- คณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 ได้เห็นชอบการยกเว้นเงินปันผลต่อหุ้นสำหรับผลการดำเนินงานปี 2563 และให้นำเสนอขอความเห็นชอบต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ในวันที่ 22 เมษายน 2564

สถานะทางการเงิน โดยสังเขป

9

งบกระแสเงินสดรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	ล้านบาท
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(2,500)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1) (10,531)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(2) 24,949
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	11,918
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	917
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	13,331
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	26,166

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

	ล้านบาท
สินทรัพย์	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	13,331
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	25,268
การลงทุนและอื่นๆ	92,456
สินทรัพย์ถาวร	123,129
รวมสินทรัพย์	254,184

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินหมุนเวียน	35,592
หนี้สินไม่หมุนเวียน	132,724
ทุน, ส่วนเกินทุนและสำรอง	34,545
กำไรสะสม (สุทธิ)	40,916
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10,407
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	254,184

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	ล้านบาท
รายได้	58,696
กำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน	11,442
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	28,674
กำไรจากการดำเนินงาน	(17,232)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	
ในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	(464)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน	
และภาษีเงินได้	(17,696)
ต้นทุนทางการเงิน	7,452
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(25,149)
ภาษีเงินได้	(2,445)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,296)
กำไรสุทธิ	(21,407)

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	ล้านบาท
สินทรัพย์	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	26,166
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	25,898
การลงทุนและอื่นๆ	(4) 187,544
สินทรัพย์ถาวร	122,718
รวมสินทรัพย์	362,327

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินหมุนเวียน	41,238
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(5) 244,765
ทุน, ส่วนเกินทุนและสำรอง	(6) 51,894
กำไรสะสม (สุทธิ)	15,087
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	9,343
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	362,327

กำไรสะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	ล้านบาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	40,916
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	(3) (2,909)
ยอดคงเหลือที่ปรับปรุงแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	38,007
สำรวจตามกฎหมาย	(104)
กำไรสุทธิ	(21,407)
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน	47
ดอกเบี้ยจ่ายสำหรับหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน	(1,455)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	15,087

หมายเหตุ:

- (1) เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 10,531 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนตามปกติของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และรวมถึงการเข้าลงทุนในการดำเนินธุรกิจบ่อนชอนในประเทศไทยในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 การเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัทอสังหาริมทรัพย์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 และการเข้าซื้อบริษัทเพื่อบริหารโรงแรมระดับบนในทวีปยุโรป ซึ่งก่อนหน้านี้อยู่ภายใต้เครือ Bosco ในไตรมาสที่ 3 ปี 2563
- (2) เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 24,949 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากเงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน การออกหุ้นเพิ่มทุนรวม และการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดเป็นจำนวน 84,257 ล้านบาท สุทธิด้วยเงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้จำนวน 46,739 ล้านบาท และดอกเบี้ยจ่ายสำหรับหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 1,455 ล้านบาท
- (3) ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีจำนวน 2,909 ล้านบาท เกิดจากผลกระทบจากการที่นำมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32 (TAS 32) เรื่อง การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 (IFRS 7) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 (IFRS 9) เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 (IFRS 16) เรื่อง สัญญาเช่า มาปรับใช้
- (4) การลงทุนและอื่นๆ เพิ่มขึ้น 95,088 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ตาม TFRS 16 จำนวน 89,076 ล้านบาท
- (5) หนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 112,040 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากหนี้สินตามสัญญาเช่าตาม TFRS 16 จำนวน 81,820 ล้านบาท
- (6) ทุน, ส่วนเกินทุน และสำรองเพิ่มขึ้น 17,349 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นสามัญเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offerings) การออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน และการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ

ด้านอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้อง กับการเงิน



สุขอนามัย
และความปลอดภัย



แผนบริหารเพื่อรองรับ
การดำเนินธุรกิจ
อย่างต่อเนื่อง



การสื่อสาร



ความยั่งยืน

ด้านการเงิน



การทดสอบภาวะวิกฤต



มาตรการการลดค่าใช้จ่าย



การบริหารสภาพคล่อง
และกระแสเงินสด



การจัดการ
ฐานะทางการเงิน

1

ไตรมาสที่ 2 ปี 2563

ไตรมาสที่ 2 ปี 2563

ประเด็นที่ต้องจัดการในทันที



ประเมินและวางกลยุทธ์แผนงาน 5 ปีของบริษัทใหม่



การวิเคราะห์สถานการณ์



การเสริมสร้าง
ความแข็งแกร่งของแบรนด์



การปรับโครงสร้างต้นทุน



การเตรียมความพร้อม
สำหรับการฟื้นตัวของธุรกิจ
และเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด



การเสริมสร้าง
ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง



การปรับโครงสร้างบุคลากร
และหน่วยงานสนับสนุน



การมองหาแนวโน้มใหม่ๆ
หลังสถานการณ์โควิด-19



การระบุการเปลี่ยนแปลง
พฤติกรรมของผู้บริโภค



การปรับเปลี่ยนหรือคิดค้น
โมเดลธุรกิจใหม่

2

3

2563 - ไตรมาสที่ 3 ปี 2563

ไตรมาสที่ 3 ปี 2563 และต่อไป

เตรียมพร้อมสำหรับ
การฟื้นตัวของธุรกิจ
ในระยะกลาง

วางแผนระยะยาว
เพื่อรองรับวิถีชีวิตแบบใหม่
ภายหลังสถานการณ์
โควิด-19

การขับเคลื่อนธุรกิจ
ท่ามกลาง
ความท้าทาย

รายงานจาก ประธาน กรรมการ

วิลเลียม เอ็ลส์เวิร์ด ไฮเน็ค



เรียน ท่านผู้มีส่วนได้เสีย

ดังเช่นที่ทุกคนทราบกันดีว่า ปี 2563 เป็นปีที่ท้าทายอย่างที่ไม่เคยมีใครคาดคิด ประชากรทั่วโลกได้รับผลกระทบโดยตรงจากการระบาดของโรคโควิด-19 ทั้งในด้านส่วนตัวและหน้าที่การงาน โดยอุตสาหกรรมโรงแรมเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบหนักที่สุด ด้วยการท่องเที่ยวและการเดินทางที่หยุดชะงักจากมาตรการการปิดประเทศและปิดพรมแดนของหลายประเทศทั่วโลก ดังนั้น ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล เช่นเดียวกับผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมรายอื่นๆ จึงได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการระบาดของโรคโควิด-19 นี้อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่เคยย่อท้อต่อความท้าทาย และมองหาวิธีที่จะเปลี่ยนความท้าทายเหล่านี้ให้เป็นโอกาสอยู่เสมอ ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนลเป็นบริษัทที่มีความคล่องตัว จึงสามารถรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและเด็ดขาด ทั้งนี้ เพื่อที่จะรับมือกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจ Business Beyond COVID เพื่อกำหนดกลยุทธ์และแผนการพลิกฟื้นธุรกิจท่ามกลางความท้าทายและความไม่แน่นอน โดยบริษัทได้ระบุและจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็นและแบ่งการจัดการกับประเด็นต่างๆ เป็นการจัดการในทันทีในระยะกลาง และในระยะยาว

ผมภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่เรากำลังก้าวข้ามผ่านวิกฤตนี้ด้วยความรวดเร็วกว่าคู่แข่งในอุตสาหกรรมอีกหลายราย และได้ดำเนินการรับมือเชิงรุก เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทจะสามารถประกอบธุรกิจต่อไปได้อย่างมั่นคง โดยบริษัทให้ความสำคัญกับสุขภาพของผู้มีส่วนได้เสียเป็นอันดับแรก และดำเนินการเพิ่มมาตรการด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยทั้งในโรงแรมและร้านอาหาร เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยของทั้งลูกค้าและพนักงาน โดยโรงแรมอนันตราสยาม กรุงเทพฯ เป็นโรงแรมแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองให้เป็น Sharecare Health Security VERIFIED®

จากฟอร์บส ทราเวล ไกด์ อีกทั้งยังได้รับการรับรองจากโครงการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย เพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Amazing Thailand Safety and Health Administration: SHA) จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และโครงการมาตรฐานโรงแรม ที่พักสะอาดปลอดภัย ป้องกันโรคโควิด-19 จากกรมอนามัยและกระทรวงสาธารณสุข นอกจากนี้ ไมเนอร์ฟู้ดยังเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการรายแรกๆ ที่ดำเนินการและส่งเสริมโครงการการจัดส่งอาหารแบบ “ลดการสัมผัสโดยตรง” (Zero Touch Delivery) และได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย SHA

ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลเป็นหนึ่งในบริษัทแรกๆ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีการระดมทุนจากตลาดทุน โดยบริษัทได้มีการทดสอบภาวะวิกฤตและวิเคราะห์สถานการณ์โดยพิจารณาความเป็นไปได้ต่างๆ อย่างรวดเร็ว และได้ประกาศแผนการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของ

บริษัทไม่เคยย่อท้อ
ต่อความท้าทาย
แต่เรามองหาวิธี
ที่จะเปลี่ยนความท้าทาย
เหล่านี้เป็นโอกาส

โครงสร้างเงินทุนแบบเบ็ดเสร็จ โดยภายใน 3 เดือน บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนที่วางไว้ และได้รับเงินลงทุนผ่านการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนโดยการจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน การออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้น และการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

เมื่อมองย้อนกลับไปในปี 2563 โมเนอร์ อินเตอร์เนชันแนลได้ก้าวข้ามผ่านช่วงเวลาที่ทำลายที่สุดในประวัติศาสตร์ และผมเชื่อว่าเราได้ผ่านพ้นช่วงเวลาที่ย่ำแย่ที่สุดมาแล้ว ทั้งนี้ด้วยปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้หลายปัจจัย ซึ่งรวมถึงการระบาดของโรคโควิด-19 ไม่ว่าจะเป็นครั้งที่ 2 หรือครั้งที่ 3 บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการลดกระแสเงินสดจ่ายและการรักษาสภาพคล่อง โดยท่ามกลางความไม่แน่นอนทั้งหลายยังมีสิ่งหนึ่งที่ยังคงแน่นอน นั่นคือการคงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ ส่วนด้านการเงิน บริษัทมีเป้าหมายที่จะรักษาความแข็งแกร่งของฐานะทางการเงินของบริษัท

เมื่อก้าวเข้าสู่ปี 2564 ชาวเรื่องแนวโน้มนักวิเคราะห์จะประสบความสำเร็จเป็นเสมือนการจุดประกายความหวัง ทั้งนี้การดำเนินงานและผลประกอบการของโมเนอร์ ฟู้ดได้ฟื้นตัวกลับสู่ระดับก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2563 จากกลยุทธ์การบริหารจัดส่งอาหารที่แข็งแกร่ง การออกผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง และฐานการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของบริษัท สำหรับโมเนอร์ โฮเทลส์ ผู้คนจะเริ่มกลับมาเดินทางได้อีกครั้งหลังจากที่รอคอยมายาวนาน เมื่อมีการกระจายวัคซีนไปอย่างแพร่หลายทั่วโลก ซึ่งจะส่งผลให้แต่ละประเทศสามารถเปิดพรมแดนได้ ผมเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าทวีปยุโรป ซึ่งเป็นภูมิภาคที่ได้รับผลกระทบที่รุนแรงที่สุดในเครือโรงแรมของบริษัท จะมีการฟื้นตัวที่เร็วที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากฐานลูกค้าในภูมิภาคที่แข็งแกร่ง

เมื่อมองข้ามผ่านการระบาดของโรคโควิด-19 บริษัทได้เริ่มปรับตัวสำหรับการดำเนินธุรกิจท่ามกลางวิถีชีวิตแบบใหม่

คณะกรรมการจัดการ

- | | | |
|--|--|--|
| 1. วิลเลียม เอ็ลส์วูด โอนิค
ประธานกรรมการ | 4. ราโมน อะราโกเนส มาร์ติน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
เอ็นเอช โอเทล กรุ๊ป | 8. สตีเฟ่น แอนดรูว์ ฮอยนาสกี
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการพาณิชย์
และกลุ่มงานกฎหมาย |
| 2. เอ็มมานูเอล จูดี ดิลปริง ราชอาณาจักร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท
โมเนอร์ อินเตอร์เนชันแนล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โมเนอร์ โฮเทลส์
และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
โมเนอร์ ฟู้ด | 5. จอห์น สก็อต โอนิค
ประธานเจ้าหน้าที่
ฝ่ายปฏิบัติการต่างประเทศ โมเนอร์ ฟู้ด | 9. สตีฟ เคลาโน เอิร์นดอน
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายสารสนเทศ |
| 3. เจมส์ ริชาร์ด อมตวิวัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
โมเนอร์ไลฟ์สไตล์ | 6. โบรอัน เจมส์ เคลานี
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน | 10. ชัยวัฒน์ ไททุรย์
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาเชิงกลยุทธ์ |
| | 7. หลุยส์ มาตินอส อูราโด
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
เอ็นเอช โอเทล กรุ๊ป | 11. โกสิน อันธิกุล
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการลงทุน |



11 9 10 6 1 2 3 4 5 8 7



(New Normal) โดยไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลมีการดำเนินธุรกิจเชิงรุกเพื่อปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตั้งแต่ได้พิสูจน์มาแล้วในอดีต ทั้งนี้ ด้วยการเติบโตของตลาดบริการจัดส่งอาหารที่รวดเร็วยิ่งขึ้นจากการระบาดของโรคโควิด-19 ประกอบกับศักยภาพในการเติบโตไปอีก 5 ปีข้างหน้า ไมเนอร์ ฟู้ดจะยังคงมุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแพลตฟอร์มการจัดส่งอาหาร แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ และคุณค่าของแบรนด์ต่อไป

จากการที่แขกของโรงแรมมองหาแนวทางการดำเนินชีวิตที่ดีต่อสุขภาพ ไมเนอร์ โฮเทลส์จึงได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพหลายราย โดยบริษัท มั่นคงเคหะการ จำกัด (มหาชน) ไมเนอร์ โฮเทลส์ และศูนย์ส่งเสริมสุขภาพไวทัลไลฟ์ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ อินเตอร์เนชั่นแนลที่มีชื่อเสียงได้ร่วมมือกันเปิดตัว “รักษะ” ซึ่งเป็นศูนย์บูรณาการสุขภาพและการแพทย์แบบองค์รวมแห่งใหม่ที่บางกะเจ้า ซึ่งขึ้นชื่อว่า เป็นปอดของกรุงเทพฯ เป็นเกาะที่มีป่าปกคลุมตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา เมื่อเดือนธันวาคม 2563 โดยรักษะนำเสนอ

โปรแกรมดูแลสุขภาพที่ออกแบบโดยแพทย์ที่ได้รับการรับรอง เป็นการผสมผสานการรักษาทางการแพทย์ขั้นสูงเข้ากับการบำบัดแบบองค์รวมควบคู่ไปกับการบริการแบบไทย นอกจากนี้ กลุ่มโรงแรมอนันตรา รีสอร์ทแอนด์สปา ได้ร่วมมือกับเวริตา เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จากประเทศสิงคโปร์ เปิดตัววิวิดบาย เวริตา เฮลท์ ซึ่งเป็นบาร์วิตามินเพื่อสุขภาพแห่งแรกที่โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ นอกจากนี้ ไมเนอร์โฮเทลส์ยังเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับบีแอลซีซี กรุ๊ป ซึ่งเป็นเครือข่ายบริการด้านความงามและการออกกำลังกายจากประเทศอินเดีย เพื่อเปิดตัวศูนย์ฟิตเนสด้านสุขภาพและความงามในเครือโรงแรมและมีแผนที่จะเปิดให้บริการที่โรงแรมอวานี พลัส หัวหิน เป็นแห่งแรกในปี 2564

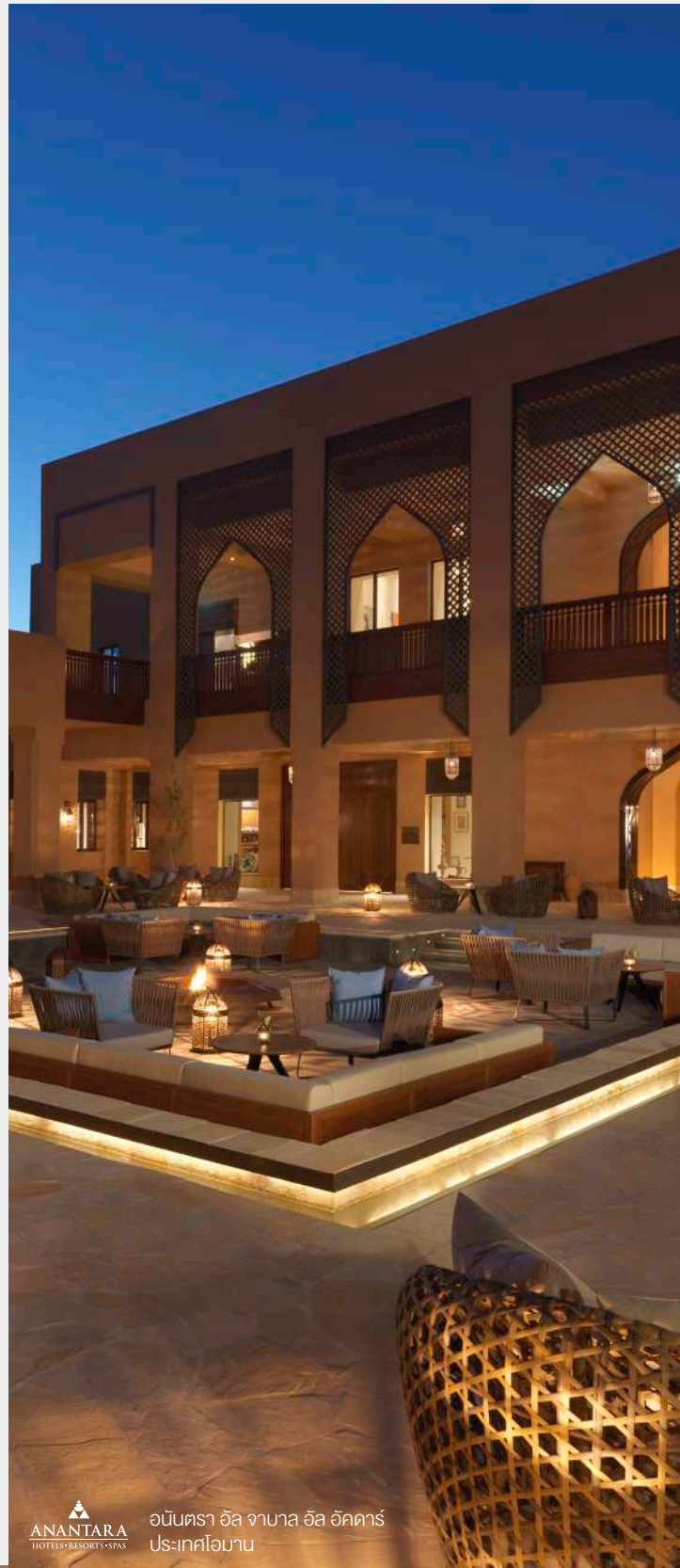
ผมภูมิใจที่จะแจ้งว่า ในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทยังคงมีการขยายเครือข่ายโรงแรมอย่างต่อเนื่องตามที่เคยได้เข้าทำสัญญาไว้ก่อนหน้านี้การระบาดของโรคโควิด-19 เอ็นเอชโฮเทล กรุ๊ปได้เข้าทำสัญญาเช่าบริหารกับ Covivio ซึ่งเป็นนักลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในทวีปยุโรป เพื่อขยายโรงแรมระดับบน ด้วยการเปิดตัวโรงแรม 8 แห่งภายใต้แบรนด์อนันตรา, เอ็นเอช คอลเลกชั่น และเอ็นเอช โฮเทลส์

ทีมผู้บริหารส่วนกลาง

1. สมศรี รัชฎาภรณ์กุล
รองประธานฝ่ายกำกับดูแลกิจการ
2. ศุภสิทธิ์ ชนะสงคราม
รองประธานฝ่ายกฎหมาย
3. อิศรา ศิริบุญฤทธิ์
รองประธานฝ่ายการจัดการ
4. จุฬาทิพ อุดลพันธ์
รองประธานฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
5. เทวินทร์ คำพิสศรี
รองประธานฝ่ายดิจิทัลเทคโนโลยี
6. ชมพรรณ กุลนิเทศ
รองประธานฝ่ายการลงทุนและฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
7. รวิภานต์ อินชัยวงศ์
รองประธานฝ่ายการเงิน



5 4 3 1 2 6 7



ANANTARA
HOTELS RESORTS SPAS

อนันตรา อัล จาบาล อัล อัคร์
ประเทศโอมาน



ซึ่งตั้งอยู่บนทำเลที่ดีในกรุงโรม ฟลอเรนซ์ เวนิส นิซ ปรากา และบูดาเปสต์ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายเครือข่ายโรงแรมภายใต้สัญญาบริหารจัดการ ด้วยการเปิดตัวโรงแรมอนันตรา มายา เซเชลส์ วิลล่าส์, อวานี ปาล์ม วิลโดว์ และไอส์ อีบีบี บัตตูตา เกท ดูไบ

แม้ว่าจะต้องเผชิญกับความท้าทายทั้งหลายเหล่านี้ แต่บริษัทยังคงยืนหยัดในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในปี 2563 บริษัทยังได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี Dow Jones Sustainability Emerging Markets, FTSE4Good Emerging Index, MSCI ESG Leaders Index และหุ้นยั่งยืน ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทได้รับคะแนนด้านการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเยี่ยม” (5 ดาว) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 8

สุดท้ายนี้ ผมใคร่ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกคนสำหรับการสนับสนุนตลอดช่วงเวลาที่ทำนายอย่างมากมาย ผมขอขอบคุณพนักงานทุกคนสำหรับความทุ่มเทและความอดทน มุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนและสร้างผลการดำเนินงานที่ดีในทุกส่วนขององค์กรอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2563 ซึ่งเป็นปีที่ไม่เคยเป็นมาก่อนเช่นนี้ จิตวิญญาณและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของพนักงานทุกคนจะช่วยเสริมสร้างและส่งผลให้บริษัทมีความแข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นภายหลังจากวิกฤตในครั้งนี้ ผมรู้สึกตื่นเต้นเป็นอย่างมากที่จะได้มุ่งมั่นทำงานหนักยิ่งขึ้นพร้อมกับทุกคนเพื่อที่จะพยายามกลับมาสร้างผลกำไรในปี 2564 ต่อไป

วิลัยม เอ็ลล์วูด โฮนิค

ประธานกรรมการ

มีนาคม 2564

คณะกรรมการบริษัท

วิลเลียม เอ็ลส์วูด ไฮเน็ค
ประธานกรรมการ

เอ็ดเวิร์ด คีธ อุเบเน็ก
กรรมการอิสระ

ธีรพงศ์ จันศิริ
กรรมการ

เอ็มมาบูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชากาเรีย
กรรมการ

สุวภา เจริญยิ่ง
กรรมการอิสระ



พอล ชาลส์ เคนนี่
กรรมการ

คามิลล์ มา
กรรมการอิสระ

บิต โอสถาบุเคราะห์
กรรมการ

อานิล ธาดานี
กรรมการ

จอห์น สก็อต ไฮเน็ค
กรรมการ

จรัมพร โชติกเสถียร
กรรมการอิสระ



รายงานจาก ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริษัท

เอ็มมาบูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชากาเรีย



ปี 2563 เป็นปีแห่งการทดสอบถึงความแข็งแกร่งและความสามารถของไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลในการดำเนินธุรกิจท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่มีความผันผวนและท้าทายอย่างยิ่ง ปีที่ผ่านมาเป็นช่วงเวลาที่ยากลำบากสำหรับธุรกิจด้วยความไม่แน่นอน โดยมีความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจเป็นหัวใจสำคัญ ตลอดจนมุ่งเน้นในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยสำหรับแขกที่เข้าพัก ลูกค้า และพนักงานของบริษัททุกคน

ตลอดทั้งปี 2563 ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลได้ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความชัดเจน เด็ดขาด และวิธีการเชิงรุก ท่ามกลางความท้าทายมากมายจากผลกระทบอย่างรุนแรงของการระบาดของโรคโควิด-19 ทั่วโลก และเนื่องจากบริษัทอยู่ในอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบที่หนักที่สุดอุตสาหกรรมหนึ่ง ดังนั้น ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนลมีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 58,118 ล้านบาทในปี 2563 ลดลงร้อยละ 53 จากปี 2562 ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทมีมาตรการการควบคุมค่าใช้จ่ายและการรักษากระแสเงินสดที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยลดทอนผลกระทบเชิงลบต่อผลการดำเนินงานได้บางส่วน แต่บริษัทยังคงมีผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานก่อนผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS 16 จำนวน 18,830 ล้านบาทในปี 2563

ท่ามกลางความท้าทายตลอดปี 2563 ณ สิ้นปี ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลมีโรงแรมทั้งหมด 532 แห่ง และห้องพัก 75,638 ห้อง ร้านอาหาร 2,370 สาขา และจุดจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์ 459 แห่ง ใน 63 ประเทศ ถึงแม้ว่าการระบาดของโรคโควิด-19 จะส่งผลกระทบโดยตรงต่อธุรกิจโรงแรมมากกว่าธุรกิจอื่นๆ ของบริษัท แต่ไมเนอร์ โฮเทลส์ยังคงเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้ให้กับไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลมากที่สุด ในสัดส่วนร้อยละ 58 ของรายได้ทั้งหมด ในขณะที่ไมเนอร์ ฟู้ดมีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36 ของรายได้ทั้งหมด ในปี 2563 นอกจากนี้ ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนลยังคงรักษาสถานะความเป็นบริษัทระดับโลก โดยมีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศในอัตราร้อยละ 63 ในปี 2563

ในปี 2563 บริษัทมุ่งเน้นการขับเคลื่อนธุรกิจซึ่งได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการระบาดของโรคโควิด-19 โดยทีมผู้บริหารระดับสูงของบริษัทได้ปฏิบัติตามแผน

เฉพาะกิจเพื่อพลิกฟื้นธุรกิจอย่างทันท่วงที ซึ่งแผนการดังกล่าวมีชื่อว่า “Business Beyond COVID” โดยได้แบ่งแผนการเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะแรกคือการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่จะต้องจัดการโดยทันที ต่อมาแผนระยะที่ 2 เป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อเก็บเกี่ยวผลประโยชน์จากการฟื้นตัวในระยะกลาง และแผนระยะที่ 3 คือการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินงานเพื่อปรับการดำเนินธุรกิจสำหรับรองรับวิถีชีวิตแบบใหม่ภายหลังสถานการณ์โรคโควิด-19

ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลให้ความสำคัญกับสุขอนามัยและความปลอดภัยของแขกที่เข้าพัก ลูกค้า และพนักงานทุกคนเป็นอันดับแรก โดยบริษัทได้มีการใช้มาตรการด้านสาธารณสุขต่างๆ และทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละพื้นที่อย่างใกล้ชิด เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามแนวทางที่เป็นเลิศเพื่อช่วยแก้ไขภาวะวิกฤตด้านสาธารณสุข ทั้งนี้ เพื่อที่จะเพิ่มความมั่นใจให้กับแขกของโรงแรม บริษัทได้เปิดตัวโครงการสุขอนามัยและความปลอดภัยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละแบรนด์ ซึ่งรวมถึง “Stay with Peace of Mind” โดยอนันตรา, “AvaniSHIELD”, “Feel Safe at NH” และ “Oaks SureStay” อีกทั้งไมเนอร์ ฟู้ดได้เปิดตัวบริการจัดส่งแบบ “ปิดสนิททุกกล่อง” (Safety Seal) และ “เว้นระยะห่าง ลดการสัมผัส” (Zero Touch Delivery)

ในปี 2563 บริษัทมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจท่ามกลางความท้าทายด้วยแผนเฉพาะกิจเพื่อพลิกฟื้นธุรกิจ 3 ระยะ “Business Beyond COVID”

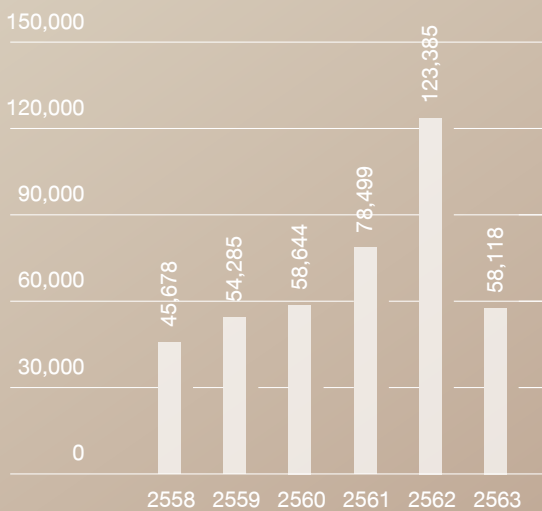
ตลอดทั้งปีที่ผ่านมา ทั้ง 3 ธุรกิจหลักของบริษัทจำเป็นต้องปิดให้บริการเป็นการชั่วคราวหรือเปิดให้บริการเพียงบางส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงไตรมาสที่ 2 บริษัทจึงได้ดำเนินมาตรการการควบคุมค่าใช้จ่ายโดยทันที โดยมีเป้าหมายที่จะรักษาเงินสด เพิ่มสภาพคล่อง และลดจุดคุ้มทุนในการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถกลับมาสร้างผลกำไรได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ บริษัทได้ตั้งเป้าหมายที่จะลดค่าใช้จ่ายรวมในอัตราประมาณร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในปี 2562 แต่ด้วยความพยายามอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายได้ถึงร้อยละ 34 โดยมาตรการดังกล่าวนี้รวมถึงการวางแผนรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และให้ความมั่นใจถึงความสำเร็จของบริษัทในระยะยาวเพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกคน อย่างไรก็ตาม

มาตรการนี้ได้ส่งผลให้ต้องมีการจากลาของสมาชิกในทีมซึ่งบริษัทเห็นคุณค่าในผลงานของพวกเขาเหล่านั้นเป็นอย่างมาก

ท่ามกลางสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลาในแต่ละภูมิภาค บริษัทได้ทำการทดสอบภาวะวิกฤตทางการเงินเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น และได้ดำเนินแผนการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของโครงสร้างเงินทุนแบบเบ็ดเสร็จ เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับฐานะทางการเงินของบริษัท สำหรับเตรียมความพร้อมที่จะรับมือกับความท้าทายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทได้เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนและออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้น ซึ่งทั้ง 2 ธุรกรรมดังกล่าวประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากและมียอดจองสูงกว่า

รายได้รวมจากการดำเนินงาน

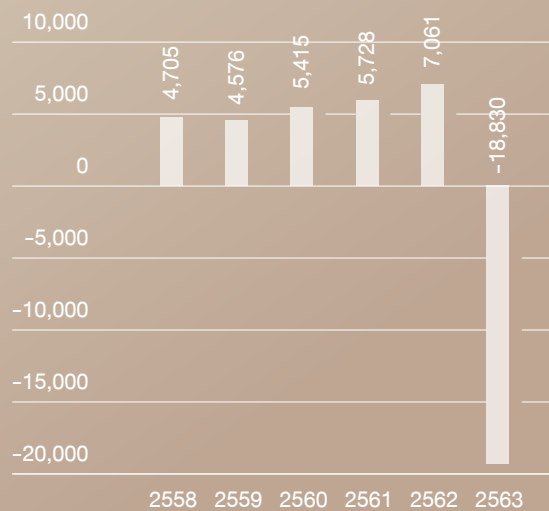
ล้านบาท



หมายเหตุ: กราฟแสดงรายได้จากการดำเนินงาน ซึ่งไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียว รายได้ตามงบการเงิน ซึ่งรวมรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียวมีจำนวน 48,014 ล้านบาท ในปี 2558, 56,973 ล้านบาท ในปี 2559, 79,328 ล้านบาท ในปี 2561, 129,889 ล้านบาท ในปี 2562 และ 58,232 ล้านบาท ในปี 2563

กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน

ล้านบาท



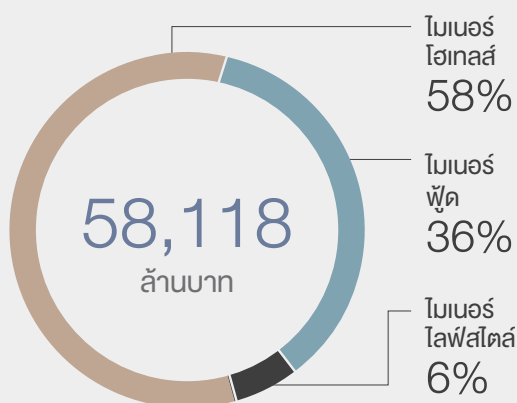
หมายเหตุ: กราฟแสดงกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน ก่อนผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS 16 ซึ่งไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียว กำไรสุทธิตามงบการเงิน ซึ่งรวมรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียวมีจำนวน 7,040 ล้านบาท ในปี 2558, 6,590 ล้านบาท ในปี 2559, 4,508 ล้านบาท ในปี 2561, 10,698 ล้านบาท ในปี 2562 และ -21,407 ล้านบาท ในปี 2563

ยอดที่จัดสรร ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของตลาดที่มีต่อบริษัท ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นเกือบ 2 หมื่นล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ซึ่งจะส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นอีกจำนวน 5 พันล้านบาทใน 3 ปีข้างหน้า อีกทั้งเพื่อที่จะเพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดการโครงสร้างเงินทุน บริษัทได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นและเจ้าหน้าที่ธนาคารในการยกเว้นการทดสอบเงื่อนไขทางการเงิน ซึ่งคืออัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นจนถึงสิ้นปี 2563

ด้วยสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา การสื่อสารที่ชัดเจนและรัดกุมเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญ โดยการสื่อสารด้วยความโปร่งใส และการรายงานให้ผู้มีส่วนได้เสียได้ทราบถึงผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 ที่มีต่อธุรกิจอย่างครบถ้วนและแนวทางการจัดการกับสถานการณ์ต่างๆ อย่างทันต่วงที่เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในช่วงเวลานี้ ซึ่งรวมถึงการสื่อสารอย่างเปิดเผยและตรงไปตรงมากับคณะกรรมการ ลูกค่างาน พนักงาน เจ้าหนี้ นักลงทุน ผู้ถือหุ้น บริษัทคู่ค้า เจ้าของโรงแรม ผู้บริโภคและพันธมิตรร้านอาหาร และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

เมื่อธุรกิจได้เริ่มกลับมาเปิดให้บริการอีกครั้งภายหลังจากการปิดให้บริการชั่วคราว บริษัทได้ดำเนินการเพื่อพลิกฟื้นธุรกิจอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในส่วนที่สามารถสร้างกระแสเงินสดเป็นบวก อีกทั้งไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลได้ลงทุนในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ของทั้งธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร ผ่านแคมเปญประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น “Anantara Escapism” และ “Dare to Dream with Avani” รวมถึงแคมเปญผ่านสื่อดิจิทัล เครือข่ายสังคมออนไลน์ และนิตยสารอื่นๆ อีกมากมาย ทั้งนี้ ท่ามกลางการปิดประเทศที่รุนแรงที่สุดในช่วงต้นไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลมีการผลักดันแบรนด์ในเครืออย่างต่อเนื่อง โดยโรงแรมในเครือของไมเนอร์โฮเทลส์ทั่วโลกได้รับการยอมรับให้เป็นส่วนหนึ่งของโรงแรมที่ดีที่สุด และได้รับรางวัลทั้งหมด 52 รางวัลจาก Condé Nast Traveler USA and UK Readers' Choice Awards ประจำปี 2563 อีกทั้งแบรนด์อนันตราได้รับการจัดอันดับให้เป็น 1 ใน 9 ของ “แบรนด์โรงแรมที่ดีที่สุด 25 อันดับแรกของโลก” จาก Travel +

สัดส่วนรายได้จากการดำเนินงาน ปี 2563



Leisure USA นอกจากนี้ ไมเนอร์ ฟู้ดได้รับรางวัล Thailand's Top Corporate Brand Hall of Fame ประจำปี 2563 ในฐานะองค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์สูงที่สุดในประเทศไทยในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน

มองไปในระยะยาว ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลจะปรับตัวให้เข้ากับแนวโน้มทางธุรกิจ โอกาส และแนวทางการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ เพื่อที่จะรับมือกับวิถีชีวิตแบบใหม่ ทั้งนี้ บริษัทได้เริ่มดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าวแล้ว ซึ่งรวมถึงการร่วมมือของไมเนอร์ โฮเทลส์กับผู้นำด้านสุขภาพหลายรายเพื่อดำเนินธุรกิจศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ อีกทั้งไมเนอร์โฮเทลส์มีการลงทุนในเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ และเครื่องมือทางดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง โดยอนันตราได้เปิดตัวแอปพลิเคชันใหม่บนโทรศัพท์มือถือสำหรับลูกค้า ต่อเนื่องจากการเปิดตัวแอปพลิเคชัน FastPass ที่ประสบความสำเร็จโดยเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป นอกจากนี้ ไมเนอร์ ฟู้ดได้ขยายแพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน 112Delivery ด้วยการเพิ่มแบรนด์อื่นๆ บนแพลตฟอร์ม โดยในปัจจุบันมีแบรนด์ร้านอาหารทั้งหมด 12 แบรนด์บนแอปพลิเคชัน ซึ่งรวมถึงแบรนด์ของไมเนอร์ ฟู้ดเองและแบรนด์พันธมิตรอื่น เช่น เอส แอนด์ พี และเบร็ดทอล์ค อีกทั้งไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลยังได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของระบบการจัดซื้อจัดจ้างของทั้งกลุ่มบริษัทและอยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างต้นทุนในระยะยาว

ในปี 2563 ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลยังคงมีการขยายธุรกิจ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นภาระผูกพันที่เกิดขึ้นก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 สำหรับทั้งไมเนอร์ ฟู้ดและไมเนอร์ โฮเทลส์ โดยไมเนอร์ ฟู้ดประสบความสำเร็จในการเข้าลงทุนในบอนซอน ซึ่งเป็นแบรนด์ไก่ทอดสไตล์เกาหลีที่ได้รับความนิยมในประเทศไทย และเบิร์ตทอลล์ ประเทศสิงคโปร์ ส่วนไมเนอร์ โฮเทลส์ โดยเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปประสบความสำเร็จในการขยายแบรนด์อนันตราและเอ็นเอช โฮเทลส์สู่กลุ่มโรงแรมระดับบนในทวีปยุโรป ด้วยการเปิดตัวโรงแรม 8 แห่ง ซึ่งก่อนหน้านี้เป็นของเครือ Boscolo

ในส่วนของการดำเนินงาน บริษัทได้ขับเคลื่อนธุรกิจตลอดปี 2563 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทกลับเข้าสู่สภาวะปกติก่อนเกิดการระบาดของโรคโควิด-19 พร้อมไปกับการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นให้ได้มากที่สุด โดยไมเนอร์ ฟู้ดมีผลการดำเนินงานที่พลิกฟื้นกลับไปสู่ระดับก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 อย่างไรก็ตาม ไมเนอร์ โฮเทลส์มีการฟื้นตัวที่ช้ากว่าจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้หลายปัจจัย ซึ่งรวมถึงการปิดพรมแดนของประเทศต่างๆ ข้อจำกัดในการเดินทางทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ รวมถึงการระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกที่ 2 และ 3 ในหลายประเทศทั่วโลก ส่วนไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์มียอดขายน้ำยาฆ่าเชื้อและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่แข็งแกร่ง ซึ่งเป็นการใช้โอกาสที่เกิดจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

เมื่อมองไปในอนาคต ปี 2564 จะเป็นอีกปีหนึ่งที่ยังคงมีความท้าทาย และในขณะเดียวกันก็จะเป็นปีแห่งการฟื้นตัวของธุรกิจอย่างแข็งแกร่ง โดยไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลจะมุ่งเน้นผลักดันธุรกิจให้กลับไปสู่ระดับก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 หรือสูงกว่านั้นหากเป็นไปได้ บริษัทได้เตรียมพร้อมสำหรับการดำเนินงานอย่างเต็มรูปแบบเมื่อสามารถมีการเดินทางระหว่างประเทศได้ตามปกติ ซึ่งคาดว่าจะเริ่มจากการเดินทางภายในภูมิภาค ตามมาด้วยการเดินทางไกลระหว่างประเทศ ในขณะเดียวกัน บริษัทจะยังคงมุ่งบริหารจัดการฐานะทางการเงินอย่างมีวินัย เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับสถานการณ์ที่ไม่ได้คาดคิด ทั้งนี้เนื่องจากสถานการณ์ในระยะสั้นยังคงมีความไม่แน่นอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งก่อนที่จะมีการกระจายของวัคซีนในวงกว้าง บริษัทจึงได้ดำเนินมาตรการป้องกัน โดยได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการขยายระยะเวลาการยกเว้นการทดสอบเงื่อนไขทางการเงินออกไปอีก 2 ปีจนถึงสิ้นปี 2565 นอกจากนี้



nhov
HOTELS

นาง รีดเตอร์ดับ ประเทศเบลเยียม



บริษัทได้มีการแก้ไขนิยามการคำนวณอัตราส่วนเงินไขทางการเงินดังกล่าว โดยไม่นับรวมผลกระทบจากการด้อยค่าจากสถานการณ์โรคโควิด-19 ในส่วนของผู้ถือหุ้นจนถึงสิ้นปี 2567 และบริษัทได้ประกาศการออกไปสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ซึ่งจะช่วยให้มีส่วนของผู้ถือหุ้นอีกจำนวน 1 หมื่นล้านบาทในอีก 3 ปีข้างหน้า โดยเป็นมาตรการเชิงรุกและเป็นการป้องกันของบริษัทอีกชั้นหนึ่ง อีกทั้งบริษัทอยู่ในระหว่างดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การหมุนเวียนสินทรัพย์ในปี 2564 และต่อไปในอนาคต โดยจะนำเงินที่ได้รับจากการขายสินทรัพย์ดังกล่าวไปใช้เพื่อลดระดับหนี้สินของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ บริษัทได้เริ่มกระบวนการเจรจาอย่างจริงจังกับนักลงทุน เพื่อขายสินทรัพย์บางแห่งและเข้ากลับหรือเข้าบริหาร นอกจากนี้ บริษัทจะยังคงเดินหน้าตามแผนกลยุทธ์และการดำเนินการด้านความยั่งยืนต่อไป

ในขณะที่เราเดินหน้าต่อไปในปี 2564 ผมขอใช้โอกาสนี้เพื่อมองย้อนกลับไปและขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียของเราที่ได้ให้การสนับสนุนไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลตลอดช่วงเวลาที่ท้าทายในปี 2563 ผมขอขอบคุณทีมงานทุกคนสำหรับการทำงานอย่างหนักและความทุ่มเท ขอบคุณเจ้าหน้าที่ธนาคารและผู้ถือหุ้นผู้ให้ความสำคัญกับความยืดหยุ่นเพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการฐานะทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ขอขอบคุณผู้ถือหุ้นสำหรับความเชื่อมั่นที่มีต่อบริษัทอย่างต่อเนื่องผ่านการซื้อหุ้นเพิ่มทุน และขอบคุณบริษัทคู่ค้าสำหรับการเสียสละในช่วงเวลาที่ท้าทายนี้ทั้งนี้ ในฐานะตัวแทนของผู้บริหารและทีมงานทุกคน ผมขอเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของเราที่จะนำธุรกิจให้กลับไปสู่ระดับก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 โดยเร็วที่สุด ด้วยบทเรียนอันล้ำค่ามากมายและการปรับโครงสร้างต้นทุนของบริษัทในระยะยาวเพื่อรับมือกับสถานการณ์โรคโควิด-19 ผมมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าเราจะก้าวข้ามผ่านวิกฤตนี้ไปได้ และกลายเป็นบริษัทที่แข็งแกร่ง คล่องตัว และยืดหยุ่นมากยิ่งขึ้นไปอีก

เอี่ยมมาบุญอล จู๊ด ดิลิปรง ราชากาเรีย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท

มีนาคม 2564

MINOR
HOTELS





Strength Through Adversity



ด้วยความพลิกผัน
ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
โมเนอร์ โฮเทลส์ ได้ขับเคลื่อน
ธุรกิจท่ามกลางความท้าทาย
ด้วยความมุ่งมั่น อดทน
คล่องแคล่ว และมีวินัย

การระบาดของโรคโควิด-19 ได้เปลี่ยนโลกไปอย่างมากภายในปี 2563 การเดินทางที่ถูกจำกัดอย่างเข้มงวดจนหยุดชะงักส่งผลให้อุตสาหกรรมโรงแรมทั่วโลกต้องเผชิญกับความพลิกผันเช่นเดียวกับผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมรายอื่น ไมเนอร์โฮเทลส์ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการระบาดของโรคโควิด-19 โดยโรงแรมส่วนใหญ่ในเครือต้องปิดให้บริการเป็นการชั่วคราวในช่วงที่มีการระบาดสูงสุดในเดือนเมษายนและพฤษภาคมที่ผ่านมา

ทันทีที่เริ่มมีการระบาด ไมเนอร์โฮเทลส์ได้ดำเนินการตามมาตรฐานด้านสาธารณสุขอย่างเข้มงวดเพื่อให้มั่นใจในสุขอนามัยที่ดีและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ทั้งนี้จากภูมิภาคหลักที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอยู่ทั้งหมด ประเทศออสเตรเลียเป็นประเทศเดียวที่เปิดให้บริการโรงแรมและเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ตลอดช่วงที่มีการระบาดของโรคโควิด-19 และเป็นประเทศแรกที่สามารถกลับมาสร้างผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่ายภาษี และค่าเสื่อม (EBITDA) ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2563

เมื่อรัฐบาลของประเทศต่างๆ เริ่มผ่อนคลायข้อจำกัดในการเดินทาง ไมเนอร์โฮเทลส์ได้กลับมาเปิดให้บริการโรงแรมอีกครั้งโดยเร็วที่สุด แต่ต้องให้มั่นใจว่าโรงแรมดังกล่าวจะสร้างกระแสเงินสดที่เป็นบวกให้กับบริษัท ด้วยรายได้ที่ถูกจำกัดด้วยการปิดโรงแรมทั้งหมดหรือบางส่วนตลอดทั้งปี ไมเนอร์โฮเทลส์จึงได้มองหาโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มเติม ยกตัวอย่างเช่น โรงแรมบางแห่งในประเทศไทยได้ลงทะเบียนเป็นสถานที่กักกันทางเลือกเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยที่มีอยู่ในจำนวนจำกัด ในขณะที่โรงแรมบางส่วนได้เข้าร่วมโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ของรัฐบาล โดยรัฐบาลจะสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่าห้องพักบางส่วนให้กับประชาชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ

ไมเนอร์โฮเทลส์มีการรับมือกับการระบาดของโรคโควิด-19 อย่างรวดเร็ว โดยได้ดำเนินการมาตรการการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวดในทุกธุรกิจของบริษัท ด้วยกิจกรรมทางธุรกิจที่ลดลงเป็นอย่างมาก บริษัทจึงมีการวางแผนการใช้กำลังคนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เหมาะสมกับงาน โดยได้ปรับโครงสร้างด้านบุคลากร ซึ่งรวมถึงการเลิกจ้างพนักงานนอกเวลา (Part-time Redundancies) การเลิกจ้างถาวร (Permanent Redundancies) และการเลิกจ้างชั่วคราว (Temporary Redundancies) ซึ่งการเลิกจ้างชั่วคราวเป็นมาตรการช่วยเหลือจากรัฐบาลในทวีปยุโรป นอกจากนี้ เนื่องจากโรงแรมส่วนใหญ่ของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปเป็นโรงแรมเช่าบริหาร เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปจึงได้เริ่มเจรจากับผู้ให้เช่าเพื่อขอลดค่าเช่าโดยทันที โดยในปี 2563 เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปสามารถลดค่าเช่าทั้งหมดได้ถึงประมาณร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับปี 2562

ไมเนอร์โฮเทลส์ให้ความสำคัญในการรักษาสภาพคล่องและเงินสดเป็นอันดับแรกๆ และจึงมีการใช้จ่ายในการลงทุนอย่างมีวินัย โดยมีการยกเลิกหรือชะลอการลงทุนตามแผนที่เคยวางไว้ก่อนหน้านี้สำหรับช่วงปี 2563 - 2565 อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงดำเนินการตามภาระผูกพันที่เกิดขึ้นก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งรวมถึงการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การรวมธุรกิจของไมเนอร์โฮเทลส์และเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป โดยในเดือนมกราคม 2563 เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปได้เข้าทำสัญญาเพื่อเช่าบริหารโรงแรมระดับบน 8 แห่ง ซึ่งก่อนหน้านี้เป็นของเครือ Boscolo ที่มีชื่อเสียง ซึ่งข้อตกลงดังกล่าวได้สำเร็จในเดือนกันยายน 2563 และโรงแรม 3 แห่งจะถูกเปลี่ยนเป็นแบรนด์อนันตรา ธุรกิจนี้จะช่วยเร่งการขยายแบรนด์อนันตราในทวีปยุโรป อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปในกลุ่มโรงแรมระดับบน

ไมเนอร์โฮเทลส์มีโรงแรมทั้งหมด 532 แห่ง และ 75,638 ห้อง ณ สิ้นปี 2563 ซึ่งจำนวนห้องลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของโรงแรมภายใต้สัญญารับจ้างบริหารจากการที่เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปได้เลิกดำเนินธุรกิจในประเทศสาธารณรัฐโดมินิกัน และการลดลงของจำนวนห้องภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดในประเทศออสเตรเลียจากผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2563 ไมเนอร์โฮเทลส์มีการดำเนินธุรกิจใน 55 ประเทศทั่วโลก

AVANI
HOTELS
& RESORTS
อวานีสป้า



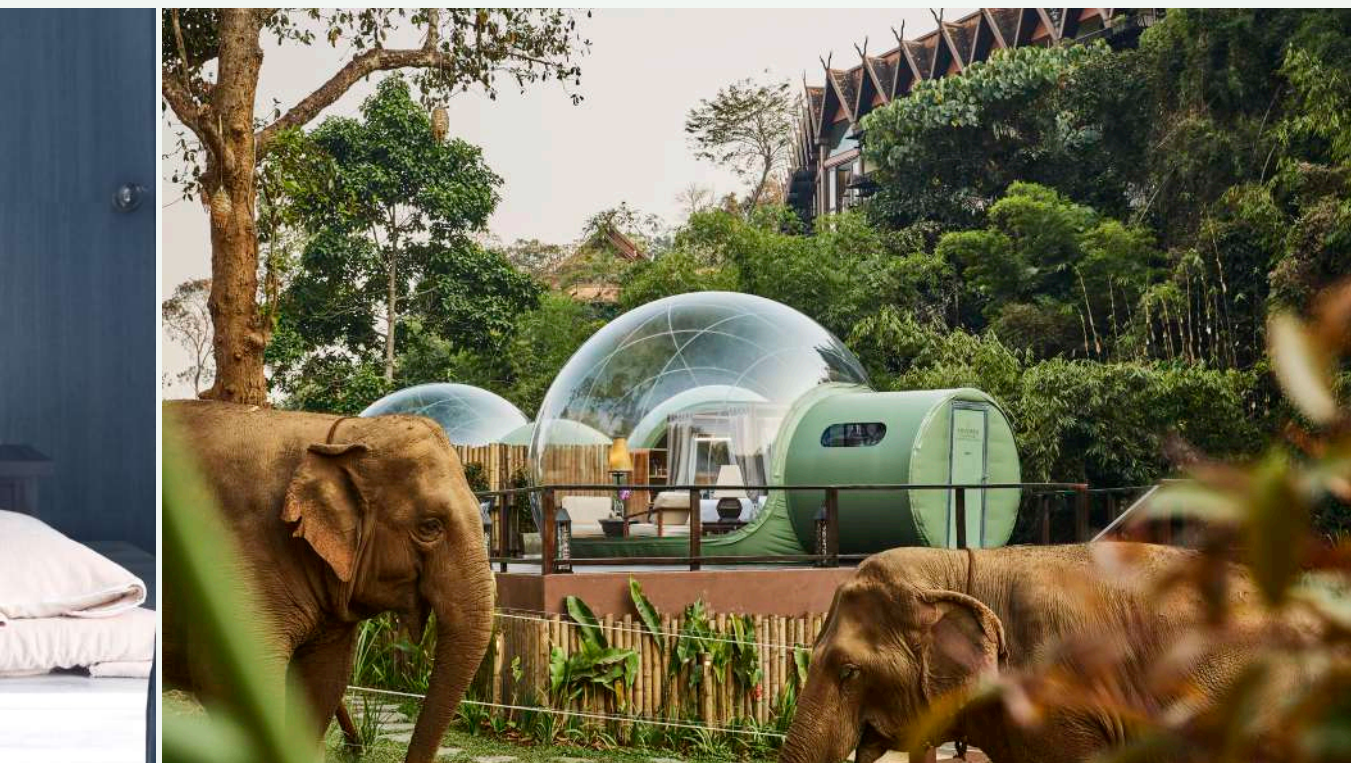
เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจโรงแรมในประเทศจีนและขยายเครือข่ายโรงแรมภายใต้สัญญา
รับจ้างบริหาร ในช่วงต้นปี 2564 ไมเนอร์ โฮเทลส์ได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับบริษัท
Funyard Hotels & Resorts เพื่อที่จะใช้ประโยชน์จากฐานการดำเนินงานโรงแรมระดับบนมากกว่า
200 แห่งในประเทศจีนของ Funyard ความร่วมมือดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างให้แบรนด์ของ
ไมเนอร์ โฮเทลส์เป็นที่รู้จักมากขึ้นอย่างก้าวกระโดดในตลาดที่มีความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ
โดยภาคการท่องเที่ยวของประเทศจีนเริ่มมีการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วภายหลังจากได้มีการผ่อนคลาย
ข้อจำกัดในการเดินทาง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของบริษัทในการผลักดัน
การเติบโต รวมถึงแสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวของธุรกิจโรงแรมหลังจากการระบาดของโรคโควิด-19

ในส่วนของการบริหารจัดการฐานะทางการเงิน การหมุนเวียนสินทรัพย์เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ของ
ไมเนอร์ โฮเทลส์ตั้งแต่ก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 โดยไมเนอร์ โฮเทลส์ได้เลือกโรงแรม
บางแห่งและเริ่มมีการเจรจากับนักลงทุนในอสังหาริมทรัพย์หลายรายเพื่อขายสินทรัพย์และเช่ากลับ
หรือเช่าบริหารเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของฐานะทางการเงินต่อไป อย่างไรก็ตาม ไมเนอร์
โฮเทลส์ตระหนักถึงข้อเสียเปรียบของอุตสาหกรรมโรงแรมในปัจจุบัน และจะไม่ดำเนินการใดๆ
เว้นแต่จะพิจารณาแล้วว่าข้อตกลงดังกล่าวจะเป็นประโยชน์กับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

เนื่องจากผู้คนเริ่มมีความกังวลในเรื่องของความเป็นอยู่ที่ดีท่ามกลางการระบาดของโรคโควิด-19
ไมเนอร์ โฮเทลส์จึงได้เตรียมความพร้อมสำหรับวิถีชีวิตแบบใหม่ (New Normal) นอกเหนือจาก
การนำเสนอโครงการด้านสุขอนามัยของแบรนด์ต่างๆ แล้ว ไมเนอร์ โฮเทลส์ได้ร่วมมือกับ
ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสุขภาพให้กับลูกค้า ซึ่งรวมถึง
ความร่วมมือกับเวอริตา เฮลท์แคร์ กรุ๊ป ประเทศสิงคโปร์ วิแอลซีซี กรุ๊ป ประเทศอินเดีย
ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพไวทัลไลฟ์ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
และคลินิก ลา แพร์รี ประเทศสวิตเซอร์แลนด์



อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ ประเทศไทย



ทีมผู้บริหารโบนอร์ โฮเทลส์

1. เอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรั้ง ราชากาเรีย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โบนัส โฮเทลส์
2. โมเคิล เควิด มาร์แซล
ประธานเจ้าหน้าที่
ฝ่ายปฏิบัติการเชิงพาณิชย์
3. แคโรไลน์ สตีเฟ่น
ประธานเจ้าหน้าที่
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
4. เวย์น วิลเลียมส์
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
5. มาริเยน อิมอร์ วอลซ์
รองประธานฝ่ายประชาสัมพันธ์
และการสื่อสาร
6. โบรอัน โทมัส ไบเลย์
รองประธานฝ่ายบริหารรายได้

7. มาร์คอส โฮราซิโอ คาดีนา กุยเตยเรช
รองประธานฝ่ายสื่อสารการตลาด
8. ปลัมจิตต์ ไซยา
รองประธานฝ่าย
พัฒนาโครงการในประเทศ
9. โมคา ตามโก
รองประธานฝ่ายอสังหาริมทรัพย์
10. เจสซี่ สิบอร์แมน
รองประธานฝ่ายกฎหมาย
11. ไมค์ สต็อคแมน
รองประธานฝ่ายบริหาร
และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
12. เอริก เหลียง
รองประธานฝ่ายควบคุมการออกแบบ
เพื่อพัฒนาโครงการ

13. โคล์ฟ โอเวิร์ด เลก
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารรายได้
อนันตรา เวเคชั่น คลับ
14. เกลาดิโอ เมาริซิโอ บิสซิกกี
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
อนันตรา เวเคชั่น คลับ
15. จัสติน แอนดรู คิงส์เลย์
รองประธานฝ่ายปฏิบัติการการนำเสนอ
อนันตรา เวเคชั่น คลับ
16. วินส์ตัน วอลเลซ ฮอน เคือน ซาง
รองประธานฝ่ายบริหารงานคลับ
อนันตรา เวเคชั่น คลับ
17. ทีโมธี บูโล
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
โบนอร์ เอ็ดดูเคชั่น



13 12 15 14 2 8 1 6 9 5 7 4 3 17 10 11 16

กลุ่มธุรกิจออสเตรเลีย

1. Craig Hooley
Chief Operating Officer
2. Shantha Dias
Chief Financial Officer
3. John Thompson
Head of Commercial
4. Lachlan Hoswell
General Counsel and Commercial Officer
5. Jessica Turnbull
Head of People
6. Greg Dunn*
Head of Technical Services

* ไม่อยู่ในรูป



3 2 1 5 4

กลุ่มธุรกิจเอเชียและจีน

1. Thomas Bruno Meier
SVP of Operations – Asia
2. Manuel Melenchon
VP of Operations – Asia
3. Eddy Tiftik
VP of Development – Asia
4. Zoe Wall
Group Director of Spa – Asia
5. Jimmy Yue
Call Centre Director – Hong Kong and Shanghai
Anantara Vacation Club (Hong Kong)
6. Pieter Van Der Hoeven
Regional General Manager Indochina



4 6 1 5 2 3

กลุ่มธุรกิจยุโรปและอเมริกา

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Ramón Aragonés Marin
Chief Executive Officer 2. Luis Martínez Jurado
Chief Financial Officer 3. Rufino Pérez Fernandez
Chief Operations Officer and
Global Transformation Leader 4. Laia Lahoz Malpartida
Chief Assets and Development Officer 5. Isidoro Martínez de la
Escalera Alvarez
Chief Marketing Officer | <ol style="list-style-type: none"> 6. Fernando Vives Soler
Chief Commercial Officer 7. Fernando Córdova Moreno
Chief People and Sustainable
Business Officer 8. Carlos Ulecia Palacios
General Counsel 9. Marco Amaral
VP of Operations and Development -
Europe and South America |
|--|--|



3 5 7 2 1 8 6 4 9

กลุ่มธุรกิจตะวันออกกลาง

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. David Garner
VP of Sales and Marketing -
Middle East, North Africa,
Sri Lanka and Seychelles 2. Ramine Behnam
VP of Development EMEA 3. Amir Golbarg
VP of Operations - Middle East | <ol style="list-style-type: none"> 4. Natasha Rhymes
Group Director of
PR and Communications 5. Rachid Benwahmane
Group Director of
Finance - Middle East 6. Stefan Geyser
Group Director of People and
Culture - Middle East and Africa |
|--|---|



2 4 5 1 3 6

กลุ่มธุรกิจแอฟริกา

1. Ashleigh Christie
Regional People and Culture Director -
Africa
2. Mark Havercroft
Regional Director - Africa
3. Dewald Olivier
Area IT Manager - Hotels and Gaming
4. Anna Gauthier
Sales and Marketing Director -
Sub Sahara Africa



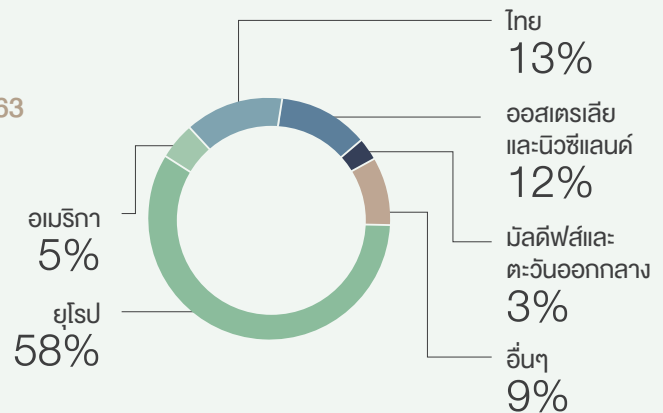
2 1 3 4

ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขัน

ปี 2563 เป็นปีที่ท้าทายที่สุดในประวัติศาสตร์ของการท่องเที่ยวโลก ด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ลดลงถึงร้อยละ 74 จากข้อมูลล่าสุดขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) โดยจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศลดลง 1 พันล้านคน ในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562 จากความต้องการในการเดินทางที่ลดลงอย่างไม่เคยเป็นมาก่อนและข้อจำกัดในการเดินทางในวงกว้าง ทั้งนี้ การกลับมาของการเดินทางภายในประเทศช่วยลดผลกระทบดังกล่าวได้บางส่วน อย่างไรก็ตาม จำนวนนักท่องเที่ยวจะฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญได้ต่อเมื่อสามารถมีการเดินทางระหว่างประเทศได้ตามปกติ

ปัจจุบันไมเนอร์ โฮเทลส์มีการดำเนินธุรกิจอยู่ทั่วโลก และมีตลาดหลัก ได้แก่ ประเทศไทย ยุโรป ออสเตรเลีย มัลดีฟส์ ลาตินอเมริกา แอฟริกา และตะวันออกกลาง โดยในส่วนต่อไปนี้จะสรุปถึงสภาวะของอุตสาหกรรมและแนวโน้มของแต่ละภูมิภาคดังกล่าว อย่างไรก็ตาม แม้ว่าแนวโน้มในระยะยาวจะเป็นไปในทิศทางที่ดีจากการกระจายวัคซีนทั่วโลก แต่สถานการณ์ในระยะสั้นยังคงมีความผันผวนเป็นอย่างมาก โดยขึ้นอยู่กับความสามารถในการควบคุมการระบาดของโรคและอัตราการกระจายวัคซีนเป็นหลัก ดังนั้น แนวโน้มอุตสาหกรรมของตลาดที่สำคัญตามที่ระบุไว้ดังต่อไปนี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

รายได้จาก
การดำเนินงาน ปี 2563
จำแนกตามภูมิภาค



AVANI

อวาณี พลัส สมุย ประเทศไทย



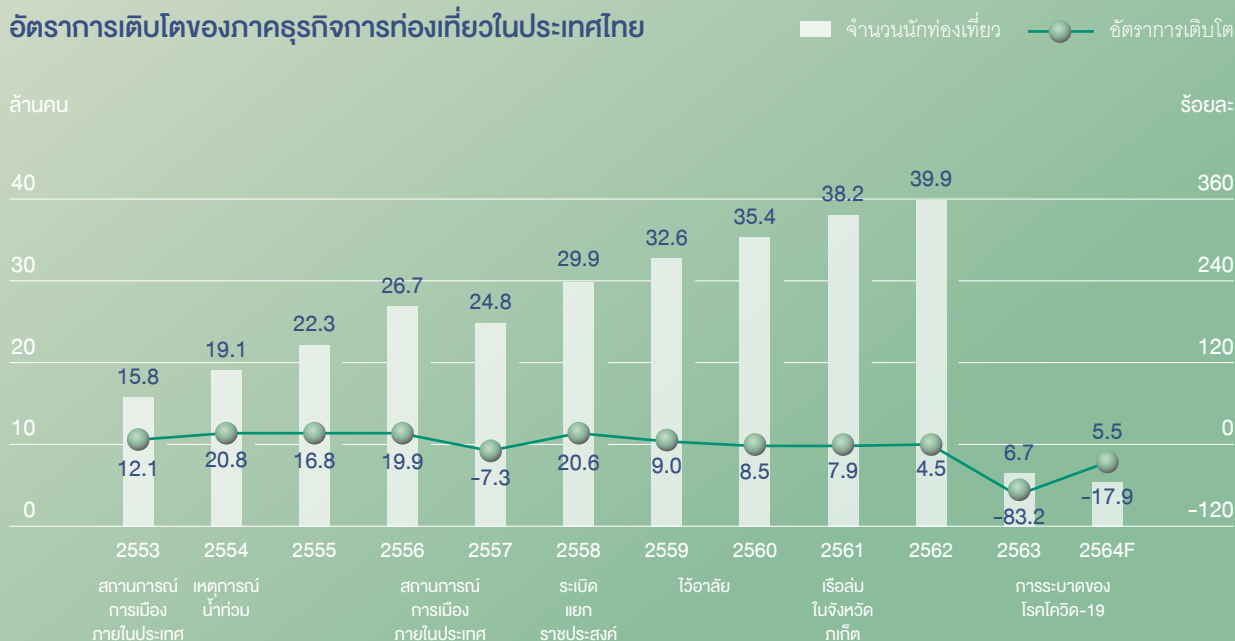
ประเทศไทย

ประเทศไทย ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของไมเนอร์ โฮเทลส์ ยังคงเป็นจุดหมายปลายทางเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญสำหรับทุกแบรนด์ในเครือ รวมถึงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวหลากหลายประเภททั่วโลก ด้วยทำเลที่ตั้งอยู่ในใจกลางของทวีปเอเชีย สะดวกต่อการเดินทางจากทั่วทุกมุมโลก มรดกวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมานาน สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าดึงดูด พร้อมทั้งโครงสร้างด้านคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐานที่ดี ส่งผลให้ประเทศไทยยังคงสถานะการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำระดับโลก

ในช่วงก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 ภาคการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจที่สำคัญที่สุดของประเทศไทย โดยมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 21 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในปี 2562 อย่างไรก็ตาม การระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติลดลงเหลือเพียง 6.7 ล้านคน ในปี 2563 เทียบกับ 39.9 ล้านคน ในปี 2562 จากรายงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยไม่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยในระหว่างเดือนเมษายนถึงกันยายน 2563 เนื่องจากมาตรการป้องกันการระบาดของโรคโควิด-19 ที่เข้มงวด และมีการออกวีซ่านักท่องเที่ยวพิเศษเพียงแคสำหรับการทำนกระยะยาวตั้งแต่เดือนตุลาคมเป็นต้นมา

เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 และความสามารถในการกระจายวัคซีนไปทั่วโลกยังคงมีความไม่แน่นอน จึงมีการปรับเปลี่ยนการคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยล่าสุดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มีการคาดการณ์ว่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทยในปี 2564 จะมีจำนวน 5.5 ล้านคน อย่างไรก็ตาม จำนวนนักท่องเที่ยวดังกล่าวอาจสูงขึ้นหากการกระจายวัคซีนสามารถเกิดขึ้นได้เร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้

อัตราการเติบโตของภาคธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย



ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
หมายเหตุ: F = ประมาณการ

ทวีปยุโรป

ไมเนอร์ โฮเทลส์ดำเนินธุรกิจโรงแรมในทวีปยุโรปผ่านเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นนักเดินทางธุรกิจภายในภูมิภาค ส่งผลให้รายได้ของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปมีความสัมพันธ์ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแนวโน้มเศรษฐกิจโดยรวมของทวีปยุโรป

ในปี 2563 วิกฤตทางเศรษฐกิจเนื่องมาจากการระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้เศรษฐกิจโลกติดลบในอัตราร้อยละ 3.5 เทียบกับปี 2562 ซึ่งเติบโตในอัตราร้อยละ 2.8 (ข้อมูลและประมาณการตาม “แนวโน้มเศรษฐกิจโลก” เดือนมกราคม 2564 โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ) โดยภายหลังจากการปิดประเทศครั้งใหญ่ในวงกว้างเมื่อเดือนเมษายน 2563 กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มมีการฟื้นตัว แต่ยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าระดับก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 มาก

สหภาพยุโรปคาดการณ์ว่าการเติบโตของกิจกรรมทางเศรษฐกิจโลกในปี 2564 จะอยู่ที่ร้อยละ 5.5 ทั้งนี้ ยูโรโซนมีอัตราการเติบโตในปี 2563 เป็นลบอยู่ที่ร้อยละ 7.2 (เติบโตร้อยละ 1.3 ในปี 2562) และคาดว่าจะกลับมาเติบโตในอัตราร้อยละ 4.2 ในปี 2564 โดย 4 ประเทศที่มีสัดส่วนรายได้และผลกำไรมากที่สุดของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ได้แก่ ประเทศสเปน (อัตราการเติบโตเป็นลบอยู่ที่ร้อยละ 11.1 ในปี 2563 เทียบกับบวกร้อยละ 2.0 ในปี 2562) ประเทศเนเธอร์แลนด์ (อัตราการเติบโตเป็นลบอยู่ที่ร้อยละ 5.4 ในปี 2563 เทียบกับบวกร้อยละ 1.7 ในปี 2562) ประเทศเยอรมนี (อัตราการเติบโตเป็นลบอยู่ที่ร้อยละ 5.4 ในปี 2563 เทียบกับบวกร้อยละ 0.6 ในปี 2562) และประเทศอิตาลี (อัตราการเติบโตเป็นลบอยู่ที่ร้อยละ 9.2 ในปี 2563 เทียบกับบวกร้อยละ 0.3 ในปี 2562)

ทวีปยุโรปมีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงร้อยละ 70 ในปี 2563 แม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจะฟื้นตัวเล็กน้อยในระยะเวลาดังกล่าว ในช่วงฤดูร้อน ทั้งนี้ ทวีปยุโรปมีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงที่มากที่สุดในประวัติศาสตร์ โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติน้อยลงกว่า 500 ล้านคน ในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562

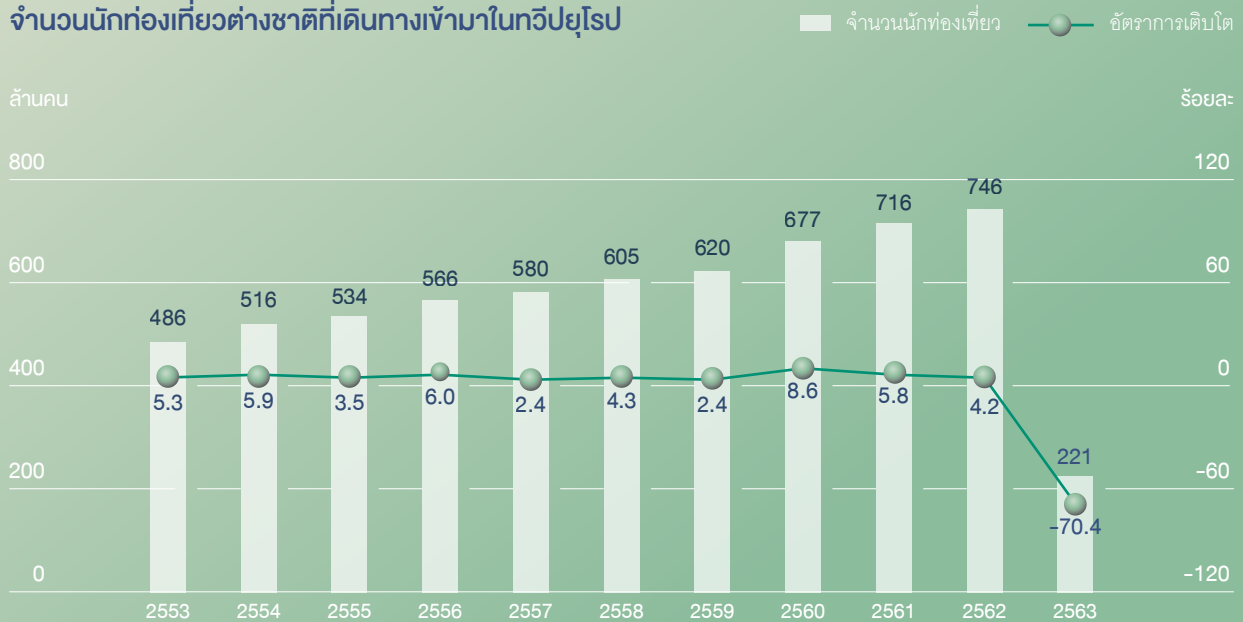




เอ็นเอช อัสเตอร์ดัม บาร์บิชอน ฟาเลช
ประเทศเนเธอร์แลนด์



จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในทวีปยุโรป

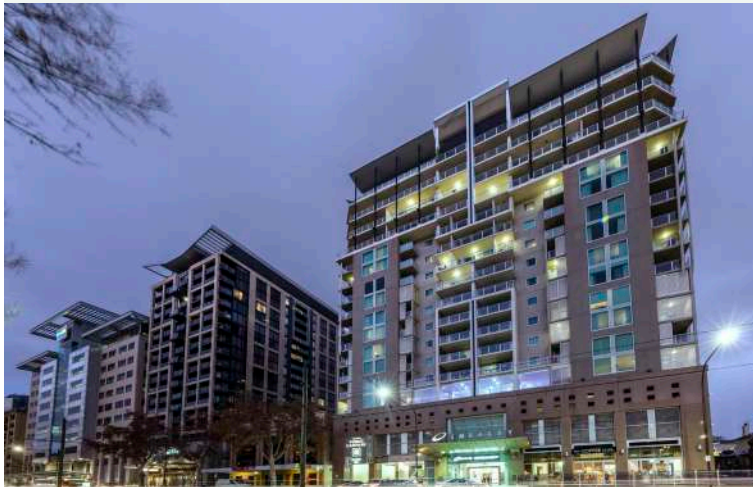


ที่มา: องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ

ประเทศออสเตรีย

ประเทศออสเตรียยังคงเป็นตลาดที่สำคัญของบริษัท และเป็นประเทศที่ไม่เนอร์ โฮเทลส์ มีการประกอบธุรกิจบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ทั้งนี้ ท่ามกลางการระบาดของโรคโควิด-19 เศรษฐกิจของประเทศออสเตรียติดลบในอัตราร้อยละ 3.8 สำหรับปีสิ้นสุดเดือนมิถุนายน 2563 โดยศูนย์วิจัยข้อมูลการท่องเที่ยวของประเทศออสเตรียระบุว่า ในช่วงก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 จำนวนนักท่องเที่ยวภายในประเทศมีสัดส่วน 2 ใน 3 ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมดของประเทศออสเตรีย สำหรับปีสิ้นสุดเดือนมิถุนายน 2563 นักท่องเที่ยวภายในประเทศมีจำนวน 92 ล้านคน ลดลงร้อยละ 19 จากปีก่อน ทั้งนี้ การท่องเที่ยวภายในประเทศจะเป็นแรงขับเคลื่อนหลักในการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศออสเตรียจากการเปิดพรมแดนระหว่างรัฐอีกครั้ง ศูนย์วิจัยข้อมูลการท่องเที่ยวของประเทศออสเตรียยังไม่ได้มีการคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวเนื่องจากสภาพแวดล้อมในปัจจุบันยังคงมีความไม่แน่นอน อย่างไรก็ตาม ประเทศออสเตรียได้เริ่มเห็นการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของจำนวนนักท่องเที่ยวภายในประเทศแล้ว

จากการปิดพรมแดนไม่รับนักท่องเที่ยวต่างชาติตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามายังประเทศออสเตรียลดลงร้อยละ 28 อยู่ที่ 6.2 ล้านคนสำหรับปีสิ้นสุดเดือนมิถุนายน 2563 ทั้งนี้ ประเทศออสเตรียยังคงมีการปิดพรมแดนอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะไม่เปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติจนถึงสิ้นปี 2564 เป็นอย่างน้อย ดังนั้น จำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศจะไม่มีความสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดเดือนมิถุนายน 2564



ไอล์ส แอดิเลด เอ็มบาสซี สวีท
ประเทศออสเตรีย



ไอล์ส แคนส์
ประเทศออสเตรีย



TIVOLI
HOTELS & RESORTS

ทิวาลี โบฟาร์จ์ เซาปาอู
ประเทศบราซิล

ลาตินอเมริกา

ไมเนอร์ โฮเทลส์มีโรงแรมในประเทศต่างๆ ในลาตินอเมริกา 58 แห่ง ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ภายใต้การบริหารโดยเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป โดยประเทศเม็กซิโก โคลอมเบีย และอาร์เจนตินาเป็นตลาดหลักของบริษัท

มีการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจในลาตินอเมริกาจะติดลบอยู่ที่ร้อยละ 7.4 ในปี 2563 (เทียบกับเติบโตร้อยละ 0.2 ในปี 2562) เนื่องจากเศรษฐกิจของทุกประเทศในลาตินอเมริกาได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 โดยความไม่แน่นอนเกี่ยวกับนโยบายด้านสุขภาพและเศรษฐกิจ รวมถึงราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่อ่อนตัว ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจถดถอยอย่างมีนัยสำคัญในปี 2563 และน่าจะยากที่จะฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ ทิวาลีอเมริกามีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงร้อยละ 69 ในปี 2563 โดยมีการฟื้นตัวบ้างในไตรมาสสุดท้ายของปี 2563

ประเทศมัลดีฟส์

มัลดีฟส์เป็นประเทศที่ขึ้นชื่อในเรื่องหมู่เกาะธรรมชาติที่งดงาม น้ำทะเลที่สวยงามใส และหาดทรายขาว ด้วยแนวคิด “หนึ่งเกาะ หนึ่งรีสอร์ท” อันเป็นเอกลักษณ์ ทำให้ประเทศมัลดีฟส์เป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวในฝันที่มีราคาแพงที่สุดระดับโลก ในปัจจุบัน ไมเนอร์โฮเทลส์มีโรงแรมทั้งหมด 5 แห่งในประเทศมัลดีฟส์ และอยู่ในระหว่างการพัฒนาโรงแรมแห่งที่ 6

ในปี 2563 ประเทศมัลดีฟส์มีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศลดลงร้อยละ 67 อยู่ที่ 0.6 ล้านคน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปิดพรมแดนของประเทศในช่วงเดือนเมษายน ถึงกรกฎาคม 2563 อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากการกลับมาเปิดพรมแดน ประเทศมัลดีฟส์มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละเดือน และมีแนวโน้มการฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว โดยส่วนใหญ่มาจากนักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย อินเดีย สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา และเยอรมนี ทั้งนี้ แนวโน้มการเติบโตดังกล่าวจะยังคงต่อเนื่องไปตลอดปี 2564 โดยกระทรวงการท่องเที่ยวของประเทศมัลดีฟส์ คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศจำนวน 1 ล้านคน

รัฐบาลของประเทศมัลดีฟส์ได้ออกแคมเปญต่างๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยกระทรวงการท่องเที่ยวได้เปิดตัวแคมเปญนับถอยหลังสู่การเฉลิมฉลองปีกาญจนาภิเษกของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวประเทศมัลดีฟส์ในปี 2565 ด้วยการโปรโมตประเทศมัลดีฟส์ผ่านสื่อสังคมต่างๆ ตลอดปี 2564 อีกทั้งได้เปิดตัวโครงการ “Maldives Border Miles” ซึ่งเป็นโปรแกรมความภักดี สำหรับผู้ที่มาเยือนประเทศมัลดีฟส์บ่อยครั้ง เมื่อเดือนกันยายน 2563



อนันตรา ดิห์กู มัลดีฟส์
ประเทศมัลดีฟส์





นิยามา ไทวอน โฮสเทลล์ มัลดีฟส์
ประเทศมัลดีฟส์



ทวีปแอฟริกาและ ภูมิภาคตะวันออกกลาง

ด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่หลากหลาย อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ยังด้อยพัฒนาของทวีปแอฟริกายังมีโอกาสในการเติบโตอย่างมากในระยะยาว ไมเนอร์โฮเทลส์มีโรงแรมทั้งหมด 29 แห่งในทวีปแอฟริกา ให้บริการตั้งแต่โรงแรมชาฟารีหรูและโรงแรมบนชายหาดไปจนถึงโรงแรมในตัวเมือง ภายใต้แบรนด์ค่อนันตรา, อวานี และเอเลวาน่า คอลเลกชั่น ทวีปแอฟริกามีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงร้อยละ 75 ในปี 2563 ทั้งนี้ ประเทศสมาชิกในทวีปแอฟริกามีเป้าหมายที่จะพลิกฟื้นการท่องเที่ยว และได้กำหนดวิสัยทัศน์สำหรับภาคการท่องเที่ยว คือ Tourism for Inclusive Growth โดยสานต่อแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในทวีปแอฟริกา ซึ่งได้รับการรับรองในที่ประชุมสมัชชาองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติในปี 2562

ในภูมิภาคตะวันออกกลาง ไมเนอร์โฮเทลส์มีโรงแรมภายใต้การบริหารทั้งหมด 19 แห่งใน 3 ประเทศ ภายใต้แบรนด์ค่อนันตรา, อวานี, โฮคส์ และทีโวลี โดยจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในภูมิภาคตะวันออกกลางลดลงร้อยละ 75 ในปี 2563 ทั้งนี้ จากความไม่แน่นอนในปัจจุบันจึงยังไม่มีคาดการณ์หรือแนวโน้มของภาคการท่องเที่ยวในภูมิภาคตะวันออกกลางสำหรับปี 2564



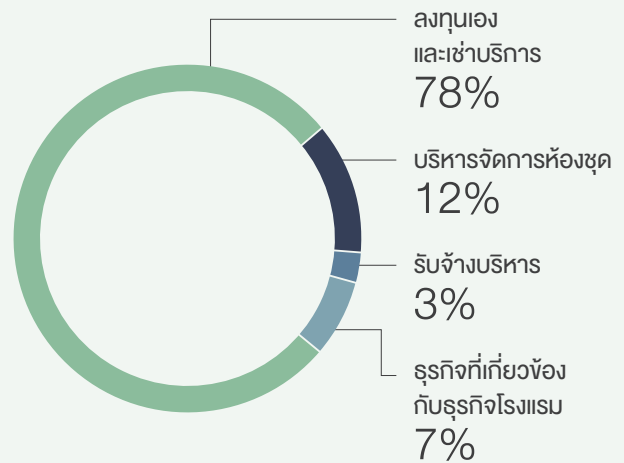
AVANI
HOTELS
& RESORTS

อวานี ปาล์ม วิว ดูไบ
สำหรับอาหรับเอมิเรตส์

ผลการดำเนินงาน ที่สำคัญ และแผนการพัฒนา ธุรกิจโรงแรม

ในปี 2563 ไมเนอร์โฮเทลส์มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 33,846 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 64 จากปี 2562 จากการระบาดของโรคโควิด-19 อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีการดำเนินมาตรการการลดค่าใช้จ่ายเชิงรุก แต่ไมเนอร์โฮเทลส์มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 18,739 ล้านบาท ในปี 2563 ทั้งนี้ โรงแรมที่บริษัทลงทุนเองและเช่าบริหารยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญที่สุด โดยมีสัดส่วนเกือบร้อยละ 80 ของรายได้ทั้งหมดของไมเนอร์โฮเทลส์ ตามมาด้วยธุรกิจโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม และธุรกิจโรงแรมภายใต้สัญญาบริหารจัดการ

รายได้จาก
การดำเนินงาน ปี 2563
จำแนกตาม
ประเภทธุรกิจ



รายได้จากโรงแรมที่บริษัทลงทุนเอง เช่าบริหาร บริหารจัดการห้องชุด และรับจ้างบริหาร

รายได้ธุรกิจโรงแรมสุทธิ รายได้ธุรกิจโรงแรมรวม

พันล้านบาท

120

80

40

0

2554

2555

2556

2557

2558

2559

2560

2561

2562

2563

หมายเหตุ: รายได้ธุรกิจโรงแรมรวม ประกอบด้วยรายได้จากโรงแรมที่บริษัทลงทุนเอง เช่าบริหาร บริหารจัดการห้องชุด และรับจ้างบริหาร
รายได้ธุรกิจโรงแรมสุทธิ ประกอบด้วยรายได้จากโรงแรมที่บริษัทลงทุนเอง เช่าบริหาร บริหารจัดการห้องชุด และค่าธรรมเนียมการบริหาร

ผลประกอบการที่สำคัญ

	ภาพรวม (บาท)			ประเทศไทย (บาท)			เอเชียเนีย (เหรียญ ออสเตรเลีย)			ทวีปยุโรป และลาตินอเมริกา (ยูโร)			ประเทศมัลดีฟส์ (เหรียญสหรัฐ)		
	2563	2562	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	2563	2562	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	2563	2562	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	2563	2562	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	2563	2562	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้รวม (ล้าน)	41,963	108,468	-61	4,081	11,529	-65	272	375	-28	614	2,418	-75	62	135	-54
จำนวนโรงแรมรวม	532	535	-1	29	28	4	63	60	5	360	369	-2	5	5	0
จำนวนห้องพักรวม	75,638	78,360	-3	4,809	5,009	-4	6,668	7,424	-10	55,462	57,720	-4	410	410	0
อัตราการเข้าพัก โรงแรม (%)*	29	70	-41	25	75	-50	57	77	-20	26	71	-45	26	67	-41
ค่าเฉลี่ยต่อห้อง (ADR)*	3,512	3,978	-12	4,856	4,966	-2	155	176	-12	85	100	-15	1,015	712	42
รายได้เฉลี่ยต่อห้อง (RevPar)*	1,029	2,793	-63	1,203	3,727	-68	88	136	-35	22	71	-69	267	475	-44

* โรงแรมเดิม ไม่รวมโรงแรมใหม่ (Organic)

รายได้จากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	2563	2562	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
โรงแรม (โรงแรมที่บริษัทลงทุนเอง เข้าบริหาร บริหารจัดการห้องชุด และรับจ้างบริหาร)	31,377	87,629	-64
ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม	2,469	6,561	-62
รวมไมเนอร์ โฮเทลส์	33,846	94,189	-64



ซุค วาคว์ บูทีก โฮเทลส์ บาย ทิวาลี
ประเทศกาตาร์

TIVOLI
HOTELS & RESORTS



เอเลวานา คาฟารุ เอ้าส์ เลวา
ประเทศเคนยา

พัฒนาการที่สำคัญของไมเนอร์ โฮเทลส์ ในปี 2563 มีดังนี้

โรงแรมที่บริษัทลงทุนเอง และเข้าบริหาร

ณ สิ้นปี 2563 ไมเนอร์ โฮเทลส์มีโรงแรมที่บริษัทลงทุนเองและเข้าบริหาร ซึ่งรวมถึงโรงแรมที่บริษัทลงทุนเอง โรงแรมที่บริษัทเข้าร่วมทุน และโรงแรมภายใต้สัญญาเข้าบริหารจำนวน 375 แห่ง มีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 56,536 ห้อง เพิ่มขึ้นเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 1 จากปี 2562 โดยดำเนินงานภายใต้แบรนด์ อนันตรา, อวานี, ทิโวลี, เอ็คส์, เอ็นเอช คอลเลคชั่น, เอ็นเอช โฮเทลส์, นาว, เอเลวานา คอลเลคชั่น, ไฟร์ชีนส์, เซนต์ รีจิส, เจดบับลิว แมริออท และเรดิสัน บลู ในปี 2563 โรงแรมที่บริษัทลงทุนเอง มีรายได้จำนวน 26,424 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 67 จากปีก่อน

ในปี 2563 ไมเนอร์ โฮเทลส์ได้เปิดตัวโรงแรมที่บริษัทลงทุนเองและเข้าบริหารทั้งสิ้นจำนวน 10 แห่ง ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในทวีปยุโรปผ่านการดำเนินงานของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป โดยรวมถึงโรงแรมระดับบนที่ก่อนหน้านี้เป็นของเครือ Boscolo ซึ่งโรงแรม 3 แห่งในเครือดังกล่าวจะถูกเปลี่ยนชื่อเพื่อดำเนินงานภายใต้แบรนด์อนันตรา ได้แก่ โรงแรมอนันตรา ปาลาซโซ โนอาตี โรม ในประเทศอิตาลี อนันตรา นิวยอร์ก พาเลซ ในประเทศฮังการี และอนันตรา พลาซ่า นิช ในประเทศฝรั่งเศส

ไมเนอร์ โฮเทลส์มุ่งเน้นในการพลิกฟื้นธุรกิจให้กลับเข้าสู่สภาวะปกติก่อนเกิดการระบาดของโรคโควิด-19 และการรักษาเงินสด ดังนั้น กลยุทธ์ของไมเนอร์ โฮเทลส์จึงเป็นการชะลอการใช้จ่ายเงินลงทุนที่ไม่จำเป็น ซึ่งไม่รวมถึงการลงทุนเพื่อบำรุงรักษาสินทรัพย์ แต่รวมถึงการลงทุนในโรงแรมใหม่ ณ สิ้นปี 2563 ไมเนอร์ โฮเทลส์มีแผนการที่จะเปิดโรงแรมที่บริษัทลงทุนเองและเข้าบริหารจำนวน 16 แห่งใน 2 ปีข้างหน้า โดยจะมีการประเมินแผนการเปิดโรงแรมอีกครั้งเมื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวฟื้นตัวอย่างชัดเจนขึ้น

การบริหารจัดการ ห้องชุด

ไวนัวร์ โฮเทลส์ให้บริการห้องพักประเภทเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ภายใต้สิทธิในการบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ภายใต้แบรนด์โอ๊คส์และอวานีในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ โดยในปี 2563 บริษัทได้เปิดตัวโรงแรม 3 แห่งภายใต้แบรนด์โอ๊คส์ในประเทศออสเตรเลีย ได้แก่ โอ๊คส์ ทูมบา, โอ๊คส์ แคนส์ และโอ๊คส์ โกลด์โคสต์

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีโรงแรมภายใต้สิทธิในการบริหารจัดการห้องชุดทั้งหมด 62 แห่งและมีห้องพักภายใต้การบริหารมากกว่า 6,000 ห้อง ประเทศออสเตรเลียเป็นประเทศเดียวในเครือโรงแรมของบริษัทที่เปิดให้บริการตลอดช่วงที่มีการระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้รายได้จากการบริหารจัดการห้องชุดมีส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 12 ของรายได้ทั้งหมดของไวนัวร์ โฮเทลส์ ในปี 2563 เมื่อเทียบกับสัดส่วนร้อยละ 6 ในปี 2562 อย่างไรก็ตาม รายได้รวมจากธุรกิจการบริหารจัดการห้องชุดในสกุลเงินออสเตรเลียลดลงร้อยละ 28 ในปี 2563 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นการลดลงในอัตราที่ต่ำกว่าธุรกิจอื่นๆ ของไวนัวร์ โฮเทลส์อย่างมาก ทั้งนี้ ธุรกิจรับจ้างบริหารจัดการห้องชุดเป็นหนึ่งในธุรกิจแรกๆ ที่มีการฟื้นตัวและกลับมาสร้างผลกำไร EBITDA ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2563



AVANI by HILTON

อวานี โอ๊คแลนด์ เมโทรโพลิส
เรสซิเดนเชส
ประเทศนิวซีแลนด์

OAKS HOTELS & RESIDENCES

โอ๊คส์ ทูมบา
ประเทศออสเตรเลีย



อนันตรา มายอา เซเชลส์ วิลล่าส์
ประเทศเซเชลส์

การรับจ้าง บริหารโรงแรม

ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรมช่วยให้บริษัทสามารถขยายแบรนด์ของตนเองได้โดยไม่ต้องลงทุนเอง ส่งผลให้บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้น และมีอัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุนที่สูงขึ้น ณ สิ้นปี 2563 บริษัทรับจ้างบริหารโรงแรมทั้งหมด 95 แห่ง รวมห้องพักทั้งหมด 12,711 ห้อง ใน 33 ประเทศ ภายใต้แบรนด์อนันตรา, อวานี, โอเคส์, ทิโวลี, เอ็นเอช คอลเลคชั่น, เอ็นเอช โฮเทลส์, นาว และเอลวาน่า คอลเลคชั่น ทั้งนี้ ในปี 2563 ไมเนอร์ โฮเทลส์มีรายได้จากการรับจ้างบริหาร โรงแรมจำนวน 937 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปี 2562

ในปี 2563 ไมเนอร์ โฮเทลส์เปิดโรงแรมใหม่ 4 แห่งภายใต้สัญญาจ้างบริหาร รักษา ซึ่งเป็นศูนย์ บูรณาการสุขภาพและการแพทย์แบบองค์รวม ได้ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนเพื่อสุขภาพ อย่างยั่งยืนในกรุงเทพฯ อีกทั้งอนันตรามายอา เซเชลส์วิลล่าส์เปิดตัวด้วยความเป็นหนึ่งในโรงแรมที่พิเศษ และมีสไตล์ที่สุดของประเทศเซเชลส์ และเพื่อที่จะขยายฐานการดำเนินงานในสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ไมเนอร์ โฮเทลส์ได้เปิดตัวโรงแรม 2 แห่งในเมืองดูไบ ได้แก่ อวานี ปาล์ม วิว ดูไบ และโอเคส์ อีบีบี บัตตูตา เกท ดูไบ อย่างไรก็ตาม แม้จะมีการเปิดให้บริการโรงแรมใหม่ แต่จำนวนห้องพักภายใต้ สัญญาจ้างบริหารลดลงร้อยละ 16 จากปี 2562 โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการที่เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปเลิกดำเนินธุรกิจในฐานะพันธมิตรในรัฐโดมินิกัน

ด้วยเป้าหมายระยะสั้นในการรักษาเงินสดซึ่งส่งผลให้มีการชะลอการลงทุนในโครงการโรงแรมต่างๆ ไมเนอร์ โฮเทลส์จึงเร่งโอกาสในการเติบโตของธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม ซึ่งมีอัตราการทำกำไร ที่สูงและการลงทุนที่ต่ำ โดยไมเนอร์ โฮเทลส์มีแผนที่จะเปิดโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร อีก 43 แห่งในอีก 3 - 4 ปีข้างหน้า นอกจากนี้ การร่วมเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับบริษัท Funyard Hotels & Resorts ในประเทศจีนจะช่วยให้บริษัทสามารถขยายโรงแรมในประเทศจีนเพื่อให้ เป็นที่รู้จักมากขึ้น อย่างไรก็ตาม แม้ว่าสัญญาจ้างบริหารจะมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 3 ของรายได้ ทั้งหมดของไมเนอร์ โฮเทลส์ในปี 2563 บริษัทคาดว่าสัดส่วนดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นในอีก 5 ปีข้างหน้า จากการเร่งการเติบโตของธุรกิจรับจ้างบริหารในอัตราที่เร็วขึ้น

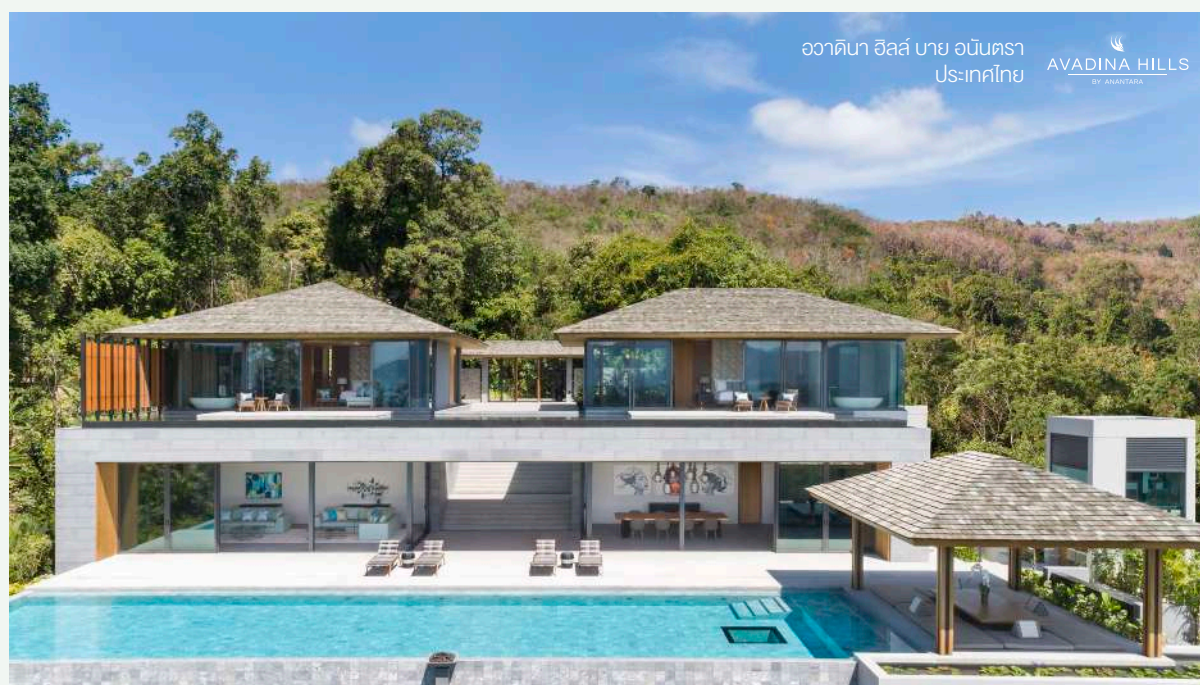
ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมของไมเนอร์ โฮเทลส์ประกอบด้วยธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขายและโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับเป็นส่วนใหญ่ โดยในสภาวะปกติ ธุรกิจดังกล่าวเป็นธุรกิจที่สร้างกำไรได้ด้วยตนเอง และช่วยเสริมธุรกิจโรงแรม อีกทั้งช่วยเพิ่มผลตอบแทนโดยรวมของโรงแรมแต่ละโครงการ ถึงแม้ว่าจะต้องเผชิญกับความท้าทายในปีที่ผ่านมา ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมยังสามารถสร้างผลกำไรสุทธิสำหรับปี 2563

ไมเนอร์ โฮเทลส์ประกอบธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ปัจจุบันมีโครงการอสังหาริมทรัพย์พร้อมขาย อันได้แก่ โครงการลายัน เรสซิเดนเซส บาย อนันตรา และโครงการอวาดีนา ฮิลล์ บาย อนันตรา ซึ่งทั้ง 2 โครงการตั้งอยู่ในเมืองภูเก็ต และโครงการอนันตรา เชียงใหม่ เซอร์วิส สวีท นอกจากนี้ ไมเนอร์ โฮเทลส์มีโครงการทอร์เรส ธานี ในเมืองมาปูโต สาธารณรัฐโมซัมบิก และโครงการอนันตรา เดซารู โคสต์ เรสซิเดนเซส ซึ่งตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของประเทศมาเลเซีย ทั้งนี้ การพัฒนาโครงการอนันตรา อุบุด เรสซิเดนเซส ซึ่งประกอบด้วยวิลล่าเพื่ออยู่อาศัยจำนวน 15 หลัง ตั้งอยู่บนที่ราบสูงของเกาะบาหลี่ ประเทศอินโดนีเซีย ได้ถูกชะลอออกไปท่ามกลางการระบาดของโรคโควิด-19

โครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับเป็นธุรกิจการเป็นเจ้าของร่วมกัน โดยเจ้าของคะแนนคลับพอยต์สามารถสำรองห้องพักผ่อนในสถานที่ท่องเที่ยวหรูชั้นนำระดับโลกในระยะยาวด้วยคะแนนคลับพอยต์ที่มีการกำหนดราคาไว้ล่วงหน้า ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวยังช่วยเสริมธุรกิจโรงแรมของบริษัท เนื่องจากเจ้าของคะแนนคลับพอยต์สามารถใช้คะแนนเพื่อการเข้าพักในโรงแรมในเครือทั่วโลกที่เข้าร่วมรายการ และช่วยสร้างรายได้และเพิ่มโอกาสในการเพิ่มยอดขายจากร้านอาหาร สปา และบริการอื่นๆ ของโรงแรม

บริษัทได้ขายจำนวนห้องพักภายใต้โครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับอย่างต่อเนื่อง ณ สิ้นปี 2563 อนันตรา เวเคชั่น คลับมีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 250 ห้อง และอีก 36 ห้องที่พัฒนาแล้วพร้อมโอนใน 7 สถานที่พักผ่อน ได้แก่ เกาะสมุย ภูเก็ต กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ ในประเทศไทย คิวีนส์ทาวน์ ในประเทศนิวซีแลนด์ บาหลี่ ในประเทศอินโดนีเซีย และซานย่า ในประเทศจีน ณ สิ้นปี 2563 อนันตรา เวเคชั่น คลับมีจำนวนสมาชิกเจ้าของคะแนนคลับพอยต์เพิ่มขึ้นเป็น 15,239 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปี 2562 อย่างไรก็ตาม จากผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้รายได้ของอนันตรา เวเคชั่น คลับลดลงร้อยละ 5 ในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562



แผนการพัฒนาโรงแรมและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

แผนการขยายโรงแรมจำแนกตามประเทศ

ประเทศ	2562		2563		2564F		2565F		2566F	
	จำนวน โรงแรม	จำนวน ห้อง	จำนวน โรงแรม	จำนวน ห้อง	จำนวน โรงแรม	จำนวน ห้อง	จำนวน โรงแรม	จำนวน ห้อง	จำนวน โรงแรม	จำนวน ห้อง
เอเชีย	57	7,997	58	7,797	68	9,617	73	11,028	78	12,597
กัมพูชา	2	119	2	119	3	154	3	154	3	154
จีน	2	321	2	321	6	947	7	1,047	8	1,213
อินเดีย	1	78	1	78	1	78	1	78	1	78
อินโดนีเซีย	4	200	4	200	5	271	5	271	5	271
ลาว	1	53	1	53	1	53	1	53	1	53
มาเลเซีย	2	418	2	418	2	418	2	418	3	804
มัลดีฟส์	5	410	5	410	5	410	6	610	6	610
เกาหลีใต้	1	289	1	289	1	289	2	859	2	859
ศรีลังกา	6	706	6	706	6	706	6	706	6	706
ไทย	28	5,009	29	4,809	31	5,220	31	5,220	33	5,827
เวียดนาม	5	394	5	394	7	1,071	9	1,612	10	2,022
ยุโรป	304	47,054	302	47,441	313	49,027	316	49,930	316	49,930
ออสเตรีย	1	60	1	60	1	60	1	60	1	60
ออสเตรเลีย	7	1,340	7	1,340	7	1,340	7	1,340	7	1,340
เบลเยียม	14	2,314	13	2,265	13	2,265	13	2,265	13	2,265
สาธารณรัฐเช็ก	3	581	4	733	4	733	4	733	4	733
เดนมาร์ก					1	394	1	394	1	394
ฝรั่งเศส	5	871	5	871	6	1,023	6	1,023	6	1,023
เยอรมนี	56	10,425	54	10,046	57	10,532	59	11,335	59	11,335
ฮังการี	1	160	3	483	3	483	3	483	3	483
ไอร์แลนด์	1	187	1	187	1	187	1	187	1	187
อิตาลี	52	7,934	57	8,495	61	8,922	62	9,022	62	9,022
ลักเซมเบิร์ก	1	148	1	148	1	148	1	148	1	148
เนเธอร์แลนด์	35	6,782	34	7,233	34	7,233	34	7,233	34	7,233
โปแลนด์	1	93	1	93	1	93	1	93	1	93
โปรตุเกส	17	2,809	17	2,809	17	2,809	17	2,809	17	2,809
โรมาเนีย	2	159	2	159	2	159	2	159	2	159
สโลวาเกีย	1	117	1	117	1	117	1	117	1	117
สเปน	102	12,381	96	11,709	98	11,836	98	11,836	98	11,836
สวีเดน	3	382	3	382	3	382	3	382	3	382
สหราชอาณาจักร	2	311	2	311	2	311	2	311	2	311

หมายเหตุ: F = ประมาณการ

ประเทศ	2562		2563		2564F		2565F		2566F	
	จำนวน โรงแรม	จำนวน ห้อง	จำนวน โรงแรม	จำนวน ห้อง	จำนวน โรงแรม	จำนวน ห้อง	จำนวน โรงแรม	จำนวน ห้อง	จำนวน โรงแรม	จำนวน ห้อง
โอเชียเนีย	60	7,424	63	6,668	63	6,668	63	6,668	64	6,934
ออสเตรเลีย	55	6,836	58	6,104	58	6,104	58	6,104	59	6,370
นิวซีแลนด์	5	588	5	564	5	564	5	564	5	564
ตะวันออกกลาง	17	2,582	19	3,242	23	4,142	24	4,375	25	4,675
โอมาน	2	251	2	251	3	457	3	457	4	757
กาตาร์	5	676	5	676	7	1,196	7	1,196	7	1,196
สหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์	10	1,655	12	2,315	13	2,489	14	2,722	14	2,722
แอฟริกา	31	2,395	31	2,227	32	2,347	32	2,347	33	2,503
บอตสวานา	1	196	1	196	1	196	1	196	1	196
เคนยา	10	107	10	107	11	227	11	227	11	227
เลโซโท	2	263	2	263	2	263	2	263	2	263
เมอริเชียส	1	164	1	164	1	164	1	164	2	320
โมซัมบิก	5	576	5	576	5	576	5	576	5	576
นามิเบีย	1	173	1	173	1	173	1	173	1	173
เซเชลส์	1	124	2	154	2	154	2	154	2	154
แอฟริกาใต้	1	198								
แทนซาเนีย	6	116	6	116	6	116	6	116	6	116
ตูนิเซีย	1	93	1	93	1	93	1	93	1	93
แซมเบีย	2	385	2	385	2	385	2	385	2	385
อเมริกา	66	10,908	59	8,263	63	8,819	66	9,168	71	9,932
อาร์เจนตินา	15	2,144	15	2,144	15	2,144	15	2,144	15	2,144
บราซิล	3	684	3	684	5	941	5	941	6	1,071
ชิลี	5	583	5	583	6	718	7	864	7	864
โคลอมเบีย	13	1,355	13	1,355	13	1,355	13	1,355	13	1,355
คิวบา	2	251	2	251	2	251	2	251	2	251
สาธารณรัฐ โดมินิกัน	6	2,503								
เอกวาดอร์	1	124	1	124	1	124	1	124	1	124
เฮติ	1	72	1	72	1	72	1	72	1	72
เม็กซิโก	18	2,814	17	2,672	17	2,672	18	2,792	21	3,161
ปานามา							1	83	1	83
เปรู					1	164	1	164	2	429
อุรุกวัย	1	136	1	136	1	136	1	136	1	136
สหรัฐอเมริกา	1	242	1	242	1	242	1	242	1	242
รวม	535	78,360	532	75,638	562	80,620	574	83,516	587	86,571

หมายเหตุ: F = ประมาณการ

แผนการขยายโรงแรมจำแนกตามลักษณะความเป็นเจ้าของ

ลักษณะ ความเป็นเจ้าของ	2562		2563		2564F		2565F		2566F	
	จำนวน โรงแรม	จำนวน ห้อง	จำนวน โรงแรม	จำนวน ห้อง	จำนวน โรงแรม	จำนวน ห้อง	จำนวน โรงแรม	จำนวน ห้อง	จำนวน โรงแรม	จำนวน ห้อง
ลงทุนเอง	124	19,932	119	19,065	120	19,393	120	19,393	120	19,393
เช่าบริหาร	227	34,323	231	35,642	240	37,086	244	38,109	244	38,109
ร่วมลงทุน	25	1,829	25	1,829	26	1,900	27	2,100	27	2,100
รับจ้างบริหาร	100	15,129	95	12,711	114	15,850	121	17,523	133	20,312
สิทธิในการบริหาร จัดการห้องชุด	59	7,147	62	6,391	62	6,391	62	6,391	63	6,657
รวม	535	78,360	532	75,638	562	80,620	574	83,516	587	86,571

หมายเหตุ: F = ประมาณการ

แผนการขยายโรงแรมจำแนกตามแบรนด์

แบรนด์	2562		2563		2564F		2565F		2566F	
	จำนวน โรงแรม	จำนวน ห้อง	จำนวน โรงแรม	จำนวน ห้อง	จำนวน โรงแรม	จำนวน ห้อง	จำนวน โรงแรม	จำนวน ห้อง	จำนวน โรงแรม	จำนวน ห้อง
อนันตรา	42	5,533	46	5,786	51	6,595	52	6,828	53	6,935
อวานี	32	5,646	33	5,793	40	7,242	44	8,553	48	9,805
ไอเคส	59	7,301	63	7,058	65	7,363	65	7,363	67	8,129
ทีโวลี	16	2,992	16	2,992	18	3,243	18	3,243	20	3,539
เอ็นเอช คอลเลคชั่น	83	12,716	90	13,615	97	14,691	100	15,339	100	15,339
เอ็นเอช โฮเทลส์	260	38,435	245	36,444	251	37,400	252	37,483	255	37,852
นาว	5	1,168	6	1,818	7	1,954	9	2,475	10	2,740
อื่นๆ	38	4,569	33	2,132	33	2,132	34	2,232	34	2,232
รวม	535	78,360	532	75,638	562	80,620	574	83,516	587	86,571

หมายเหตุ: F = ประมาณการ

แผนการพัฒนาสังหาริมทรัพย์

ประเทศ	ชื่อโครงการ	2562	2563	2564F	2565F	2566F
ไทย	อนันตรา เชียงใหม่ เซอร์วิส สวีท	44	44	44	44	44
ไทย	อวาตินา ฮิลล์ บาย อนันตรา	11	11	11	16	16
ไทย	ลายัน เรสซิเดนเซส บาย อนันตรา	15	15	15	15	15
ไทย	เซ็นต์ รีจิส เรสซิเดนเซส	53	53	53	53	53
ไทย	ดิ เอสเตท สมุย	14	14	14	14	14
โมซัมบิก	ทอร์เรส ธานี เรสซิเดนซ์	6	6	6	6	6
อินโดนีเซีย	อนันตรา อุบุด เรสซิเดนเซส			15	15	15
มาเลเซีย	อนันตรา เดซารู โคสต์ เรสซิเดนเซส			20	20	20
รวมจำนวนยูนิต		143	143	178	257	257

หมายเหตุ: F = ประมาณการ

แผนการพัฒนาโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา

ประเทศ	โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา	2562	2563	2564F	2565F	2566F
ไทย	อนันตรา เวเคชั่น คลับ - กรุงเทพฯ	30	27	27	27	27
ไทย	อนันตรา เวเคชั่น คลับ - เชียงใหม่	11	11	12	14	16
ไทย	อนันตรา เวเคชั่น คลับ - ภูเก็ต	125	125	133	147	151
ไทย	อนันตรา เวเคชั่น คลับ - สมุย	20	20	20	20	20
จีน	อนันตรา เวเคชั่น คลับ - ซานย่า	3	3	3	3	3
อินโดนีเซีย	อนันตรา เวเคชั่น คลับ - บาห์ลี	47	61	66	66	66
นิวซีแลนด์	อนันตรา เวเคชั่น คลับ - ควีนส์ทาวน์	3	3	3	3	3
อื่นๆ	อนันตรา เวเคชั่น คลับ - อื่นๆ					14
รวมจำนวนยูนิต		239	250	264	280	300

หมายเหตุ: F = ประมาณการ

MINOR
FOOD



In the Mood for Food





การระบาดของโรคโควิด-19
ไม่สามารถหยุดยั้งการเติบโต
ของโมเนอร์ ฟู้ดได้
แต่กลับเป็นแรงกระตุ้น
ในการพัฒนาบริการจัดส่ง
อาหารและขีดความสามารถ
ด้านดิจิทัล เพื่อประสบการณ์
ที่ดียิ่งขึ้นของลูกค้า





แม้ว่าปี 2563 จะเป็นปีที่ท้าทายจากการระบาดของโรคโควิด-19 แต่ไมเนอร์ ฟู้ดได้มีการปรับตัว และรับมือกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตามสถานการณ์ที่มีความผันผวน เป็นอย่างมาก พร้อมไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้วยมาตรการการประหยัด ค่าใช้จ่าย ซึ่งส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของไมเนอร์ ฟู้ดพลิกฟื้นกลับมาสู่ระดับก่อนการระบาดของ โรคโควิด-19 ได้อย่างรวดเร็ว

จากมาตรการการปิดเมืองและปิดพื้นที่ของรัฐบาลทั่วโลกเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของ โรคโควิด-19 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 ไมเนอร์ ฟู้ดได้รับมือและดำเนินการอย่างรวดเร็วในการปิด ให้บริการการนั่งรับประทานอาหารภายในร้าน และในบางพื้นที่ได้ทำการปิดสาขาร้านอาหาร เป็นการชั่วคราว อีกทั้งไมเนอร์ ฟู้ดได้ปฏิบัติตามมาตรการด้านสุขอนามัยและความสะอาดของ รัฐบาลอย่างเคร่งครัด และเมื่อข้อจำกัดต่างๆ เริ่มผ่อนคลายลง ไมเนอร์ ฟู้ดได้ให้ความสำคัญ กับกลยุทธ์ในการกลับมาเปิดให้บริการร้านอาหาร โดยพิจารณาจากความสามารถในการสร้าง กระแสเงินสดเป็นหลัก

เพื่อที่จะรับมือกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วท่ามกลางการระบาด ของโรคโควิด-19 ไมเนอร์ ฟู้ดได้ปรับเปลี่ยนสินค้าและบริการด้วยความรวดเร็ว โดยยังคงคำนึงถึง ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก ยกตัวอย่างเช่น การขยายและยกระดับธุรกิจจัดส่งอาหารเพื่อรองรับ ความต้องการในการจัดส่งอาหารที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากข้อจำกัดในการนั่งรับประทานอาหาร ภายในร้านในช่วงที่มีการระบาดของโรคโควิด-19 สูงสุด โดยไมเนอร์ ฟู้ดได้เสริมสร้างความแข็งแกร่ง ของแพลตฟอร์มการจัดส่งอาหาร 1112Delivery ของบริษัทเองในประเทศไทย และร่วมมือกับ ผู้ให้บริการจัดส่งอาหารรายอื่นในตลาดหลักของบริษัท ซึ่งได้แก่ ประเทศไทย จีน และออสเตรเลีย นอกจากนี้ แปรนต์ต่างๆ ของไมเนอร์ ฟู้ดได้พัฒนาโปรแกรมความภักดีของลูกค้าใหม่ ซึ่งไม่เพียงแต่จะ ช่วยเพิ่มยอดขายในระยะสั้น แต่ยังช่วยในการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว และช่วยสร้างความแข็งแกร่ง ให้กับแบรนด์ในทุกตลาดหลักของไมเนอร์ ฟู้ดอีกด้วย อีกทั้งบริษัทได้มีการเปิดตัวโครงการต่างๆ เพื่อผลักดันการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลและนวัตกรรม เช่น โครงการ Minor Food Innovation Team (M-FIT) เพื่อคิดค้นเมนูใหม่ๆ และโครงการ Young Entrepreneur Program (YEP) เพื่อ สร้างแนวคิดและแบรนด์ใหม่ๆ โดยโครงการดังกล่าวเหล่านี้จะช่วยผลักดันการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งรวมถึงเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่ใส่ใจในสุขภาพซึ่งมีเพิ่มขึ้น

นอกจากการผลักดันในการสร้างยอดขายแล้ว โมเนอร์ ฟู้ดให้ความสำคัญกับการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวด เพื่อให้บริษัทมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานสูงขึ้น ซึ่งการลดค่าใช้จ่ายนี้ มีทั้งส่วนที่เป็นการลดเป็นการชั่วคราว และส่วนที่เป็นแผนการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างต้นทุนของบริษัทในระยะยาว ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจต่อไปในอนาคตแม้จะพ้นช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 ไปแล้วก็ตาม นอกจากนี้ โมเนอร์ ฟู้ดได้มีการเจรจาต่อรองเพื่อขอลดค่าเช่าในทุกตลาดหลัก ซึ่งประสบความสำเร็จแล้วสำหรับสัญญาเช่าที่สำคัญ อีกทั้งมีการจัดสรรค่าใช้จ่ายทางการตลาดให้ช่องทางออนไลน์และดิจิทัลในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันการเติบโตของธุรกิจจัดส่งอาหาร และมุ่งเน้นให้ตรงกับกลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย โดยโมเนอร์ ฟู้ดได้มีการพิจารณาและปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ซึ่งมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ และเพื่อให้ทุกแบรนด์สามารถใช้ประโยชน์จากส่วนกลางของหน่วยงานการบริหารจัดการและหน่วยงานสนับสนุน ท้ายสุด โมเนอร์ ฟู้ดได้ปรับโครงสร้างระบบการจัดซื้อจัดจ้าง โดยเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดหาวัตถุดิบและเครือข่ายการขนส่ง

ด้วยความสำคัญของการเพิ่มกระแสเงินสดและสภาพคล่องของบริษัท โมเนอร์ ฟู้ดจึงใช้เงินลงทุนด้วยความระมัดระวัง โดยการลงทุนในปี 2563 ส่วนใหญ่เป็นการระดมทุนที่เกิดขึ้นก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งรวมถึงการเข้าลงทุนในบอนซอน แบริตี้ไท์ทอสต์ไธล์เกาหลี่ในเดือนมีนาคม 2563 เพื่อที่จะขยายแบรนด์ต่อไปในประเทศไทย โดยตลอดปี 2563 บอนซอนเป็นหนึ่งในแรงผลักดันสำคัญที่ช่วยให้ผลการดำเนินงานของโมเนอร์ ฟู้ดมีความแข็งแกร่ง ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ท้าทาย นอกจากนี้ โมเนอร์ ฟู้ดได้ลงทุนเพื่อเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในเบร็ตทอลล์ กรุ๊ป เป็นร้อยละ 25.1 โดยเบร็ตทอลล์เป็นผู้ประกอบการร้านเบเกอรี่ ร้านอาหาร และศูนย์อาหาร ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศสิงคโปร์

เมื่อมองไปข้างหน้า ปี 2564 จะเป็นปีแห่งการฟื้นตัว เมื่อประเทศต่างๆ เริ่มกลับมาเปิดพรมแดนอีกครั้ง และกิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มกลับสู่สภาวะปกติ โมเนอร์ ฟู้ดจะยังคงมุ่งขับเคลื่อนธุรกิจ ในทั้ง 3 ตลาดหลักของบริษัท พร้อมไปกับการรักษาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และบริการจัดส่งอาหารจะมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านแพลตฟอร์มบริการจัดส่งอาหารของโมเนอร์ ฟู้ดเอง



ทีมผู้บริหารไมเนอร์ ฟู้ด

- | | | |
|--|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. เอ็มมานูเอล จูดี ตีลิปรัจ ราชอาณาจักร
รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ไมเนอร์ ฟู้ด 2. จอห์น สก็อต โอนีค
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
ต่างประเทศ 3. ประพัฒน์ เสียงจันทร์
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
ประเทศไทย 4. กาญจน์ เบญจระมาน
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล 5. กริธากร ศิริอัฐ
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ประเทศไทย
และรักษาการผู้จัดการทั่วไป ซีซเลอส์ | <ol style="list-style-type: none"> 6. โอลิเวอร์ ก๊อตชัลส์
รองประธานฝ่ายบริหารกลยุทธ์ 7. ชัญญา รอดรักงวัณ
รองประธานฝ่ายการผลิตสินค้า 8. กาญจน์ศักดิ์ ซื่อสัตย์บุญ
ผู้จัดการทั่วไป เดอะ พิชซ่า คอมปะนี 9. อนุพนธ์ นิธิยานันท์
ผู้จัดการทั่วไป สเวนเซ่นส์
(ประเทศไทย) 10. นครินทร์ ธรรมหทัย
ผู้จัดการทั่วไป แครี่ ควีน
เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย)
และคอฟฟี่ เจอनी | <ol style="list-style-type: none"> 11. ณวรรธน์ คำเนินทอง
ผู้จัดการทั่วไป เบอส์เกอร์ คิง (ประเทศไทย) 12. ธนฤต กิตติพนานนท์
ผู้จัดการทั่วไป บอนซอน 13. จักรี สร้อยทอง
รักษาการผู้จัดการทั่วไป เบซิล 14. ปัทม พงษ์วิทยาพิพัฒน์
ผู้จัดการทั่วไป 1112Delivery 15. ชูทวีป วรศิลป์
ผู้จัดการทั่วไป ซีเลค เซอร์วิส พาร์กเนอร์
(ประเทศไทย) |
|--|---|--|



กลุ่มธุรกิจออสเตรเลีย

- | | | |
|--|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Nick Bryden
Chief Executive Officer,
Minor DKL Food Group 2. David Koch
Chief Financial Officer,
Minor DKL Food Group 3. Brian Finch
Chief Operations Officer,
Minor DKL Food Group 4. Megan Magill
Chief Brand and Customer Officer,
Minor DKL Food Group 5. Jon Saunders
General Manager Supply Chain,
Minor DKL Food Group | <ol style="list-style-type: none"> 6. Nikki Ward
HR Manager, Minor DKL Food Group 7. Brad Dight
General Manager Technology,
Minor DKL Food Group 8. Sarina Mari
Group Corporate Lawyer,
Minor DKL Food Group 9. Matt Vidler
Head of Development,
Minor DKL Food Group 10. Jarrod Appleby
General Manager,
TCC International and Emerging
Brands, Minor DKL Food Group | <ol style="list-style-type: none"> 11. Craig Dickson
Chief Executive Officer,
Nomad Coffee Group 12. Rocky Veneziano
Managing Director, Nomad Coffee Group 13. Ben Romeril
General Manager,
Veneziano Coffee Roasters 14. Lance Brown
General Manager, Black Bag Roasters 15. David Perkins
Financial Controller,
Nomad Coffee Group 16. Amie Jacobson
People and Culture Manager,
Nomad Coffee Group |
|--|--|---|



กลุ่มธุรกิจจีน

1. Woon How Chin (Paul Chin)
Chief Executive Officer,
Minor Food China
2. Meng Hong Bo (Aaron)
Chief Operating Officer,
Minor Food China
3. Jenny Sim
VP of Human Capital,
Minor Food China

4. Lynn Lin
Group Director of Business
Support, Minor Food China
5. Merry Wang*
Group Director of Finance,
Minor Food China
6. Fiona Chen
Group Director of
Business Development,
Minor Food China

* ไม่อยู่ในรูป



3 2 1 4 6

กลุ่มธุรกิจสิงคโปร์

1. Dellen Soh
Chief Executive Officer,
Minor Food Singapore
2. Axel Tan
VP of Operations,
Minor Food Singapore
3. Susan Goh
Finance Director,
Minor Food Singapore
4. Chan Pei Ling
HR and Training Director,
Minor Food Singapore

5. Evien Ang
Marketing Director,
Minor Food Singapore
6. Melissa Lee
Creative Director,
Minor Food Singapore
7. Doreen Ho
Supply Chain Director,
Minor Food Singapore

8. Lim Yu Huat
Operations Director,
Minor Food Singapore
9. Joshua Khoo
General Manager,
Minor Food Singapore
10. Ye Lin
General Manager,
Minor Food Singapore



10 9 6 4 2 1 3 5 7 8

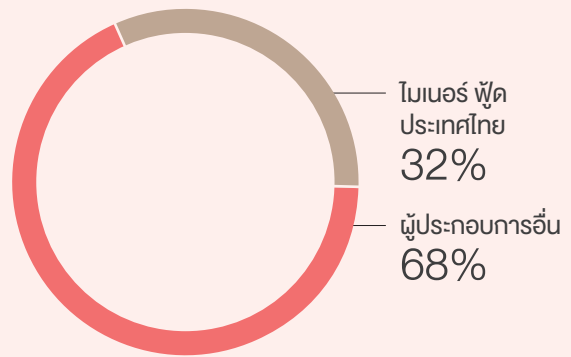
ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขัน

ปัจจุบัน โบนอร์ ให้ความสำคัญธุรกิจ ใน 26 ประเทศ โดยมี 3 ตลาดหลัก ได้แก่ ประเทศไทย จีน และออสเตรเลีย เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ยังคงมีความไม่แน่นอน แนวโน้มอุตสาหกรรมของตลาดหลักตามที่เราได้ตั้งต่อไปนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

ประเทศไทย

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยรายงานดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลงสู่ระดับต่ำสุดในรอบ 21 ปีในเดือนเมษายน 2563 อยู่ที่ 47.2 ต่อมาดัชนีเริ่มปรับตัวขึ้น แต่อยู่แค่ระดับประมาณ 50.0 กว่าตลอดช่วงที่เหลือของปี ถึงแม้ว่ามาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการคนละครึ่งและโครงการช้อปดีมีคืนจะช่วยผลักดันการใช้จ่ายของผู้บริโภค แต่ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคยังคงอ่อนตัวจากปัจจัยเชิงลบอื่นๆ ซึ่งรวมถึงความไม่แน่นอนทางการเมือง ความกลัวการระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกที่ 2 การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัว การว่างงาน และค่าครองชีพที่สูงขึ้น

ประมาณการ
ส่วนแบ่งการตลาด
ในประเทศไทย
ของโบนอร์ ฟู้ด
ปี 2563



หมายเหตุ: รายได้ของโบนอร์ ฟู้ด ประเทศไทย รวมรายได้ของแฟรนไชส์ในประเทศไทย

ตารางเปรียบเทียบส่วนแบ่งตลาด ของธุรกิจร้านอาหารบริการด่วนสไตล์ตะวันตกในประเทศไทย

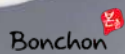
รายได้ (ล้านบาท)	2561		2562		2563F	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
คาเฟ่	9,783	14.2	10,203	13.4	8,443	14.0
ร้านอาหาร	23,174	33.6	26,744	35.1	20,258	33.6
ร้านอาหารจานด่วน	29,596	42.9	32,360	42.5	26,778	44.4
ไอศกรีมและเบเกอรี่	6,378	9.3	6,817	9.0	4,772	7.9
ตลาดรวม	68,931	100.0	76,124	100.0	60,252	100.0

ที่มา: บริษัทในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มขนาดใหญ่ที่สุด 500 บริษัทแรก จากกระทรวงพาณิชย์ และประมาณการของบริษัท
หมายเหตุ: F = ประมาณการ



ธนาคารโลกคาดการณ์ว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของประเทศไทยจะลดลงร้อยละ 8.3 ในปี 2563 โดยเป็นการชะลอตัวทางเศรษฐกิจที่รุนแรงที่สุดของประเทศ ซึ่งเป็นเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่ 2 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีกทั้งการระบาดของโรคโควิด-19 ยังส่งผลให้การส่งออกสุทธิลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งจากรายได้จากการท่องเที่ยวและการค้าโลกที่ชะลอตัว รวมถึงความต้องการที่ลดลง ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและนักลงทุนที่อ่อนตัว

ธนาคารโลกคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยจะเติบโตในอัตราร้อยละ 4.9 ในปี 2564 ซึ่งจะส่งผลให้เศรษฐกิจยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าปี 2562 อย่างไรก็ตาม แนวโน้มในระยะสั้นยังคงมีความไม่แน่นอนสูง และขึ้นอยู่กับระยะเวลาของการกระจายวัคซีนเป็นหลัก โดยการระบาดของโรคโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อความต้องการของครัวเรือน บริษัทเอกชน และภาครัฐบาล



ประเทศจีน

ประเทศจีนเป็นประเทศแรกที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 อย่างไรก็ดีตามประเทศจีนสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของโรคได้อย่างรวดเร็ว ด้วยอัตราการติดเชื้อรายใหม่ที่ต่ำ ด้วยเหตุนี้ธนาคารโลกจึงคาดการณ์ว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของประเทศจีนจะยังคงเติบโตในปี 2563 แต่ในอัตราที่ช้าลงที่ร้อยละ 2 โดยการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศจีนส่วนใหญ่ได้รับแรงผลักดันจากกิจกรรมภายในประเทศ ด้วยการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ตามด้วยภาคการบริการและการใช้จ่ายของภาคเอกชนในช่วงหลังของปี 2563 ทั้งนี้ภาคการส่งออกยังคงแข็งแกร่ง ด้วยความต้องการหน้ากากอนามัย รวมถึงเครื่องมือและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด-19 และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการทำงานนอกสถานที่

ธนาคารโลกคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของประเทศจีนจะเติบโตขึ้นในอัตราร้อยละ 7.9 ในปี 2564 เนื่องจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจจะขยายวงกว้างไปสู่การลงทุนและการบริโภคของภาคเอกชนจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและภาคธุรกิจที่ดีขึ้น รวมถึงสภาวะตลาดแรงงานที่ปรับตัวดีขึ้น เพิ่มจากการผลิตและการลงทุนที่แข็งแกร่งในปี 2563



ประเทศออสเตรเลีย

องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนาคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของประเทศออสเตรเลียจะหดตัวในอัตราร้อยละ 3.8 ในปี 2563 แต่จะเติบโตในอัตราร้อยละ 3.2 ในปี 2564 ทั้งนี้ จากการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสนับสนุนของรัฐบาลทางด้านนโยบายการคลังและการเงิน ส่งผลให้ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการระบาดของโรคโควิด-19 ไม่รุนแรงเท่าในประเทศอื่นๆ ทั้งนี้ ประเทศออสเตรเลียได้เริ่มเห็นการฟื้นตัวของเศรษฐกิจแล้ว จากแรงผลักดันของกิจกรรมภายในประเทศ

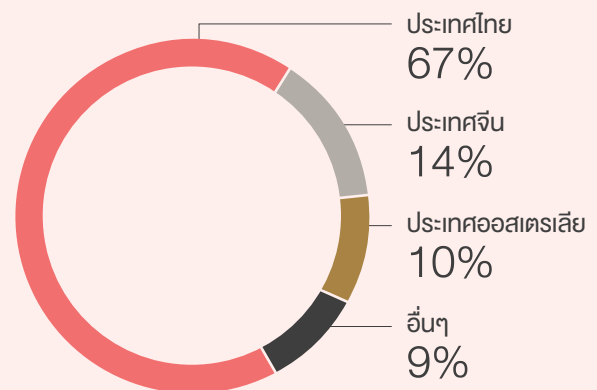
แม้ว่าจะมีการคาดการณ์ว่าอัตราการว่างงานจะสูงขึ้นในช่วงแรก เนื่องจากมาตรการการช่วยเหลือโดยภาครัฐจะสิ้นสุดลงในปี 2564 แต่หลังจากนั้นอัตราการว่างงานจะค่อยๆ ลดลง การซ่อมของครัวเรือน ซึ่งในปัจจุบันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 และเป็นสัดส่วนที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาจะเป็นปัจจัยช่วยสนับสนุนการบริโภคของภาคเอกชน นอกจากนี้ การฟื้นตัวของกิจกรรมของภาคเอกชน ควบคู่ไปกับการผ่อนคลายข้อจำกัดในการเดินทางจะช่วยลดผลกระทบจากการลดการสนับสนุนจากนโยบายการคลังได้บางส่วน

ผลประกอบการ ที่สำคัญและแผนงาน ในอนาคต

ไมเนอร์ ฟู้ดมีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 20,684 ล้านบาท ในปี 2563 ลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการปิดให้บริการร้านอาหารเป็นการชั่วคราวหรือเปิดให้บริการเพียงบางส่วนในปี 2563 และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ชะลอตัวจากการระบาดของโรคโควิด-19 ณ สิ้นปี 2563 ไมเนอร์ ฟู้ดมีร้านอาหารจำนวน 2,370 สาขา ซึ่งอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปี 2562 เนื่องจากไมเนอร์ ฟู้ดมุ่งเน้นในการผลักดันธุรกิจที่มีอยู่ให้กลับไปสู่ระดับก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 มากกว่าการขยายสาขาใหม่ แม้ว่าไมเนอร์ ฟู้ดจะมีผลขาดทุนสุทธิในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปิดร้านอาหารตามมาตรการการปิดประเทศ แต่ด้วยมาตรการการควบคุมค่าใช้จ่ายที่เข้มงวดและต้นทุนที่ส่งผลให้ไมเนอร์ ฟู้ดกลับมาสร้างผลกำไรได้อย่างรวดเร็ว โดยกลับสู่ระดับก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 ตั้งแต่วันที่ 3 ปี 2563 และส่งผลให้มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานก่อนผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานบัญชี TFRS 16 จำนวน 278 ล้านบาท ในปี 2563

ไมเนอร์ ฟู้ดมีการบริหารงานด้วยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจตามแต่ละภูมิภาคด้วย 3 กลุ่มธุรกิจหลัก โดยประเทศไทยยังคงเป็นกลุ่มธุรกิจที่ใหญ่ที่สุด ตามด้วยประเทศจีนและออสเตรเลีย

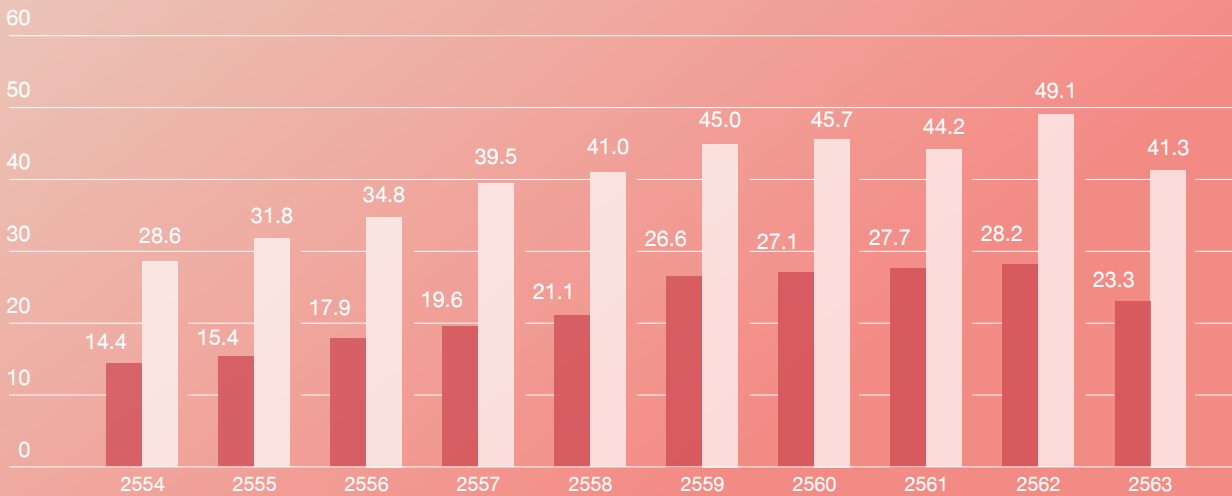
สัดส่วนรายได้จากการดำเนินงาน
ตามกลุ่มธุรกิจร้านอาหารปี 2563



รายได้รวมของโมเนอร์ ฟู้ด

■ รายได้รวมของร้านอาหารที่บริษัทเป็นเจ้าของ ■ รายได้รวม

พันล้านบาท



หมายเหตุ: รายได้รวม หมายถึง รายได้ขั้นต้นจากร้านที่บริษัทเป็นเจ้าของและภายใต้ลิขสิทธิ์แฟรนไชส์
รายได้รวมของร้านอาหารที่บริษัทเป็นเจ้าของ หมายถึง รายได้ขั้นต้นที่บริษัทเป็นเจ้าของและรายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์

ประเทศไทย

โมเนอร์ ฟู้ดดำเนินธุรกิจร้านอาหารภายใต้แบรนด์เดอะ พิชซ่า คอมปะนี, สเวนเซ่นส์, ซิชซ์เลอว์, แดรี่ ควีน, เบอร์เกอร์ คิง, เดอะ คอฟฟี่ คลับ และบอนซอน ในประเทศไทย กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยมีร้านอาหารจำนวน 1,585 สาขา ณ สิ้นปี 2563 ซึ่งเพิ่มขึ้น 7 สาขาจากปี 2562 โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลส่วนใหญ่มาจากการขยายสาขาของร้านบอนซอน เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับบริการจัดส่งอาหาร ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากการปิดสาขาที่ไม่ทำกำไรของแบรนด์อื่น จากร้านอาหารทั้งหมดในประเทศไทย โมเนอร์ ฟู้ดมีร้านอาหารที่ลงทุนเองจำนวน 954 สาขา ส่วนที่เหลืออีก 631 สาขาเป็นสาขาแฟรนไชส์ ทั้งนี้จากมาตรการการปิดประเทศและข้อจำกัดในการเดินทาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ประกอบกับมาตรการการเว้นระยะห่างทางสังคม ซึ่งจำกัดจำนวนลูกค้าที่นั่งรับประทานอาหารภายในร้าน ยอดขายต่อร้านเดิมจึงลดลงร้อยละ 16.9 ในปี 2563 ส่งผลให้รายได้จากกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยลดลงร้อยละ 11 ในปี 2563 อย่างไรก็ตาม ด้วยมาตรการการควบคุมค่าใช้จ่ายที่เข้มงวดและแนวโน้มการบริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยจึงมีความสามารถในการทำกำไรที่สูงขึ้นเรื่อยๆ ตลอดปีที่ผ่านมา โดยมีกำไรสุทธิที่ฟื้นตัวกลับสู่ระดับปกติก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2563

ในปี 2563 ธุรกิจร้านอาหารสำหรับการนั่งรับประทานภายในร้านเผชิญกับความท้าทายเป็นอย่างมากจากการระบาดของโรคโควิด-19 ทั้งนี้ มีการคาดการณ์ว่ามูลค่าตลาดร้านอาหารของประเทศไทยโดยรวมจะเติบโตโดยเฉลี่ยในอัตราร้อยละ 3.3 ต่อปีในอีก 5 ปีข้างหน้า แต่มูลค่าตลาดของธุรกิจบริการจัดส่งอาหารจะเติบโตในอัตราที่สูงกว่าอยู่ที่ร้อยละ 10 ต่อปีโดยเฉลี่ย ด้วยเหตุนี้ โมเนอร์ ฟู้ดจึงมุ่งเน้นการเติบโตและการลงทุนในบริการจัดส่งอาหารเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นนี้ ส่งผลให้ยอดขายผ่านช่องทางบริการจัดส่งอาหารเพิ่มขึ้นจากเดิมที่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของยอดขายรวมในช่วงก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 สูงสุดสูงสุดที่มากกว่าร้อยละ 60 ในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 และหลังจากนั้นกลับมามากขึ้นในสัดส่วนประมาณ 1 ใน 3 ของยอดขายภายหลังจากการผ่อนคลายมาตรการในช่วงที่เข้มงวดที่สุดในการป้องกันการระบาดของโรคโควิด-19

ในปี 2563 ไมเนอร์ ฟู้ดได้สร้างความสำเร็จที่สำคัญหลากหลายประการของธุรกิจบริการจัดส่งอาหาร โดยกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแพลตฟอร์มบริการจัดส่งอาหารของบริษัท รวมทั้งเพิ่มยอดขายผ่านผู้ให้บริการจัดส่งอาหารรายอื่น ในปัจจุบันแบรนด์ต่างๆ ของไมเนอร์ ฟู้ดมีการร่วมมือกับผู้ให้บริการจัดส่งอาหารรายใหญ่ทุกราย

ไมเนอร์ ฟู้ดยังคงมุ่งยกระดับแพลตฟอร์มบริการจัดส่งอาหารของตนเองอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไมเนอร์ ฟู้ด มีประสบการณ์ในการจัดส่งอาหารมานานกว่า 30 ปี ตั้งแต่เป็นผู้บุกเบิกธุรกิจการส่งพิซซ่า ทั้งนี้ ไมเนอร์ ฟู้ดได้เพิ่มจำนวนแบรนด์ที่ให้บริการบนแอปพลิเคชัน 1112Delivery จาก 6 แบรนด์ที่เป็นของไมเนอร์ ฟู้ดเอง เมื่อเปิดตัวแอปพลิเคชัน เป็น 12 แบรนด์ในปัจจุบัน โดยได้เพิ่มแบรนด์พันธมิตร เช่น เอส แอนด์ พี, เบิร์ดทอล์ค, ซงฟา บักกิตเต้ และข้าวมันไก่สิงคโปร์ เซอร์เจนท์ คิทเช่น อีกทั้ง ไมเนอร์ ฟู้ดได้ขยาย “Cloud Kitchens” หรือครัวกลางอย่างรวดเร็ว เพื่อให้มีบริการจัดส่งอาหารของแบรนด์ต่างๆ ที่ครอบคลุมในแต่ละเขตการให้บริการ นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มขีดความสามารถของแอปพลิเคชันการจัดส่งอาหารของไมเนอร์ ฟู้ด เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า เช่น ความสามารถในการติดตามคำสั่งซื้อได้ในทันที การสื่อสาร 2 ทาง ซึ่งรวมถึงระบบการถามตอบออนไลน์ และระบบการส่งข้อล้งหน้า นอกจากนี้ ไมเนอร์ ฟู้ดได้มีการเพิ่มพื้นที่การให้บริการจัดส่งอาหารที่ครอบคลุมจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทย ทั้งนี้ ด้วยการลงทุนด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง การวิเคราะห์ข้อมูลจึงมีความสำคัญมากขึ้นเพื่อช่วยสนับสนุนการเติบโตของยอดขายผ่านโครงการการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และโครงการความภักดีของลูกค้า

ไมเนอร์ ฟู้ดอยู่ในระหว่างการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้สูงที่สุด ซึ่งรวมถึงการรวมหน่วยงานสนับสนุนและหน่วยงานบริหารจัดการของแบรนด์ต่างๆ ไปยังส่วนกลางของบริษัท และเพิ่มหน้าที่ความรับผิดชอบและพัฒนาทักษะของพนักงานเพื่อให้สามารถทำงานได้หลากหลายหน้าที่ยิ่งขึ้น อีกทั้งการปรับโครงสร้างองค์กรยังรวมถึงการหมุนเวียนเปลี่ยนงานของพนักงาน นอกจากนี้ จะมีการสร้างประโยชน์จากการทำงานร่วมกันในหน่วยธุรกิจอื่นของไมเนอร์ อินเตอร์ เนชั่นแนลอีกด้วย



BreadTalk®



ประเทศจีน

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนเป็นกลุ่มธุรกิจแรกของไมเนอร์ ฟู้ดที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 เนื่องจากประเทศจีนเป็นประเทศที่พบไวรัสดังกล่าวเป็นครั้งแรก อย่างไรก็ตาม ประเทศจีนเป็นประเทศแรกที่มีการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งเช่นเดียวกัน โดยมียอดขายต่อร้านเดิมกลับมาเติบโตอีกครั้งในเดือนสิงหาคม 2563 แปรนติเวอร์ไซต์เป็นแบรนด์หลักของไมเนอร์ ฟู้ดในประเทศจีน โดยมีสาขาทั้งหมด 110 แห่ง ณ สิ้นปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากปี 2562 ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายสาขาอย่างรวดเร็วในช่วงครึ่งหลังของปี 2563 ตามความต้องการที่ฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง

ในช่วงที่มีการระบาดของโรคโควิด-19 ที่สูงสุดในปี 2563 กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนได้ใช้ช่วงเวลาดังกล่าวเพื่อปรับกระบวนการในการดำเนินงานใหม่ เพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยบริษัทคู่ค้าที่มีชื่อเสียง อีกทั้งได้ยกระดับการบริหารลูกค้าสัมพันธ์เพื่อให้เข้าใจและมีการปรับเปลี่ยนตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนยังใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่จากช่วงเวลาที่ธุรกิจชะลอตัวในช่วงครึ่งปีแรกในการพัฒนาฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับสินค้าและบริการเพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้าเมื่อตลาดฟื้นตัว

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนเห็นผลจากการใช้โอกาสในการสร้างรากฐานสำหรับการเติบโตดังกล่าวในช่วงครึ่งหลังของปี 2563 โดยยอดขายต่อร้านเดิมเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนสิงหาคม อีกทั้งร้านอาหารสาขาใหม่ยังช่วยให้แปรนติเวอร์ไซต์เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น และช่วยเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของแบรนด์ในเมืองที่เป็นเป้าหมายสำหรับการเติบโตอีกด้วย

ประเทศออสเตรเลีย

สิ้นปี 2563 กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้นจำนวน 440 สาขา ลดลงจาก 481 สาขา ณ สิ้นปี 2562 ทั้งนี้ เดอะ คอฟฟี่ คลับยังคงเป็นแบรนด์ที่ใหญ่ที่สุดของกลุ่ม โดยมีสัดส่วนยอดขายโดยรวมทุกสาขามากกว่าร้อยละ 95 ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียมีจำนวนสาขาลดลงในระหว่างปี 2563 เนื่องจากกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียได้ทำการปิดสาขาที่ไม่ทำกำไรเป็นการถาวร ท่ามกลางผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19

เช่นเดียวกับกับตลาดอื่นๆ ธุรกิจบริการจัดส่งอาหารในประเทศออสเตรเลียเติบโตอย่างรวดเร็วเพื่อรับมือกับข้อจำกัดในการเดินทาง กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียได้ยกระดับการให้บริการจัดส่งอาหารโดยได้แบ่งพื้นที่ในร้านอาหารที่มีอยู่เดิมกว่า 100 สาขา ให้กับแบรนด์ใหม่ ซึ่งเป็นแบรนด์เบอร์เกอร์และเมนูอาหารประเภทไข่ โดยมุ่งเน้นเฉพาะบริการจัดส่งอาหารเท่านั้น รวมถึงขยายบริการในการจัดส่งผลิตภัณฑ์สดวกซื้อ นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียยังคงให้ความสำคัญกับการยกระดับประสบการณ์ทางดิจิทัลของลูกค้า และได้ลงทุนในการปรับปรุงแอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือ การพัฒนาระบบโปรแกรมความภักดีแบบดิจิทัล และการใช้แพลตฟอร์มเทคโนโลยีร่วมกับผู้ให้บริการจัดส่งอาหารรายอื่น

ในขณะที่ข้อจำกัดเกี่ยวกับโรคโควิด-19 เริ่มที่จะผ่อนคลายลง ประกอบกับความพยายามของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียตลอดทั้งปี 2563 ส่งผลให้การลดลงของยอดขายต่อร้านเดิมของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียปรับตัวดีขึ้นในแต่ละเดือน นับตั้งแต่จุดต่ำสุดในเดือนเมษายน 2563 ที่ลดลงในอัตราร้อยละ 70 จากการปิดสาขาร้านอาหารชั่วคราว และข้อจำกัดในการนั่งรับประทานอาหารภายในร้าน ปรับตัวขึ้นเป็นลดลงเพียงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 0.7 ในเดือนธันวาคม 2563



ตลาดอื่นๆ

นอกจากกลุ่มธุรกิจหลักในประเทศไทย จีน และออสเตรเลียแล้ว โมบอร์ ฟู้ดมีร้านอาหาร 332 สาขา ในอีก 22 ประเทศในภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกกลาง มหาสมุทรอินเดีย ยุโรป และประเทศแคนาดา แม้ว่าจะยังคงมีขนาดเล็ก แต่ตลาดดังกล่าวมีศักยภาพในการเติบโตและมีโอกาสในการสร้างรายได้และผลกำไรอย่างมีนัยสำคัญได้ในอนาคต โดยตลาดที่ใหญ่ที่สุด 2 แห่งของโมบอร์ ฟู้ดนอกเหนือจาก 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม (CLMV) ด้วยจำนวนสาขาทั้งหมด 180 สาขา และตะวันออกกลางด้วยจำนวนสาขาทั้งหมด 66 สาขา

ตารางแสดงการขยายสาขาของร้านอาหารในกลุ่มโมบอร์ ฟู้ด

จำนวนสาขาร้านอาหาร	2561	2562	2563
บริษัทลงทุนเอง	1,159	1,198	1,191
เดอะ พิชซ่า คอมปะนี	264	260	240
สเวนเซ่นส์	122	117	112
ซีซึลเลอร์	66	65	63
แดรี่ ควีน	256	259	240
เบอร์เกอร์ คิง	109	121	118
เดอะ คอฟฟี่ คลับ	97	120	103
ไทย เอ็กซ์เพรส	72	67	59
ริเวอร์ไซด์	70	91	112
เบนิฮานา	2	2	2
บอนซอน		46	89
อื่นๆ*	101	50	53
สาขาแฟรนไชส์	1,111	1,179	1,179
เดอะ พิชซ่า คอมปะนี	264	310	332
สเวนเซ่นส์	194	205	214
แดรี่ ควีน	247	263	256
เดอะ คอฟฟี่ คลับ	365	361	337
ไทย เอ็กซ์เพรส	23	23	23
เบนิฮานา	18	17	17
รวม	2,270	2,377	2,370

* อื่นๆ รวมถึงร้านอาหารในสหราชอาณาจักร ร้านอาหารในสนามบิน และอื่นๆ

จำนวนสาขาร้านอาหาร	2561	2562	2563
ภายในประเทศ			
• บริษัทลงทุนเอง	949	962	954
• แฟรนไชส์	551	616	631
ต่างประเทศ			
• บริษัทลงทุนเอง	210	236	237
• แฟรนไชส์	560	563	548
รวม	2,270	2,377	2,370

MINOR
LIFESTYLE



Shaping a New Landscape



ไบเบอร์ โฟล์ดส์
ได้ใช้โอกาส
ในการเร่งขยาย
แพลตฟอร์มออนไลน์
และการขายผลิตภัณฑ์
เข้าซื้อสำหรับมือ
และผลิตภัณฑ์
ทำความสะอาด

เช่นเดียวกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ปี 2563 นับเป็นปีที่มีความท้าทายมากสำหรับไมเนอร์ไลฟ์สไตล์ การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นปัจจัยที่ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น ด้วยข้อจำกัดในการเดินทาง แม้กระทั่งการเดินทางภายในจังหวัดของตนเอง จากการปิดพื้นที่และการที่ประชาชนกลัวการติดเชื้อโควิด-19 ส่งผลให้ตลาดออนไลน์เติบโตอย่างรวดเร็ว ด้วยเหตุนี้ในปี 2563 ไมเนอร์ไลฟ์สไตล์จึงได้ต่อยอดจากฐานธุรกิจที่มีอยู่เดิมโดยมุ่งเน้นไปที่การขายผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น ผ่านทั้งเว็บไซต์ของแบรนด์เองและตลาดออนไลน์อื่น อีกทั้งด้วยการที่ผู้คนให้ความสำคัญกับสุขภาพมากยิ่งขึ้น ไมเนอร์ไลฟ์สไตล์จึงได้ประโยชน์จากความต้องการผลิตภัณฑ์สำหรับมือที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือเชิงกลยุทธ์สำหรับสินค้าใหม่และสินค้ากลุ่มผ่านช่องทางการขายที่หลากหลายยังเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยเพิ่มกระแสเงินสดและสภาพคล่องให้แก่บริษัท และสำหรับในระยะยาว ไมเนอร์ไลฟ์สไตล์อยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างต้นทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้สูงขึ้น ซึ่งรวมถึงการรวมคลังสินค้า และการบริหารจัดการซื้อจัดจ้างและสินค้าคงเหลือที่ยั่งยืน

ในปี 2563 ไมเนอร์ไลฟ์สไตล์มีรายได้จำนวน 3,588 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28 จากปี 2562 เนื่องจากผลกระทบจากการปิดสาขาชั่วคราวในเดือนเมษายนและพฤษภาคม 2563 จากมาตรการการปิดประเทศ รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่อ่อนตัวท่ามกลางการระบาดของโรคโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เศรษฐกิจชะลอตัว ทั้งนี้ ด้วยรายได้ที่ลดลง ไมเนอร์ไลฟ์สไตล์จึงมุ่งเน้นไปที่การควบคุมค่าใช้จ่ายเชิงรุก โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าเช่า ค่าจ้าง และค่าใช้จ่ายทางการตลาด อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะมีการดำเนินมาตรการการลดค่าใช้จ่ายดังกล่าวแล้ว แต่ไมเนอร์ไลฟ์สไตล์มีผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานก่อนผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานบัญชี TFRS 16 จำนวน 370 ล้านบาท ในปี 2563





ทีมผู้บริหารโมเนอร์ ไลฟ์สไตล์

1. เจมส์ ริชาร์ด อมตวิวัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โมเนอร์ ไลฟ์สไตล์
2. คลอเดีย วินเท
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
ธุรกิจค้าปลีก
3. สุรศักดิ์ บันแดง
รองประธานฝ่ายการเงินและบัญชี
4. วิภามาส ทุมแสน
ผู้จัดการทั่วไป ธุรกิจค้าปลีก
5. พูนเพิ่ม ชยางคเสน
ผู้จัดการทั่วไป โมเนอร์ สมารท คิสส์

6. กานต์ พงศ์พูลสูง
ผู้จัดการทั่วไป
นครศรี แผนุแฟกเจอรั้ง
7. ศักดิ์ชัย สุวัติก
ผู้ช่วยรองประธานฝ่ายออกแบบ
และพัฒนาร้านค้า
8. พกฤษ อังคณิงเคชา
ผู้ช่วยรองประธานฝ่ายทรัพยากรบุคคล
9. ชูณันท์ วิไลจิตต์
ผู้อำนวยการ ธุรกิจเครื่องแต่งกาย
(เอสปรีและบอสสตัน)

10. ชนิสราน อุนรัตน์
ผู้จัดการ ออนไลน์และแรกลี
11. กัลยาณี พัฒนกิจเจริญการ
ผู้จัดการ โมเดิร์น ลิฟฟิง โฮม
แอนด์ คิกเซนแวร์
(สวิลลิ่ง เจ.เอ. เอ็งเคิลส์,
โจเซฟ โจเซฟ และโบเด็ม)
12. กัสริณ หาญเจนลักษณ์
ผู้จัดการ ชาร์ล แอนด์ คิส



6 7 4 2 3 1 5 10 11 8 9 12



RADLEY
LONDON



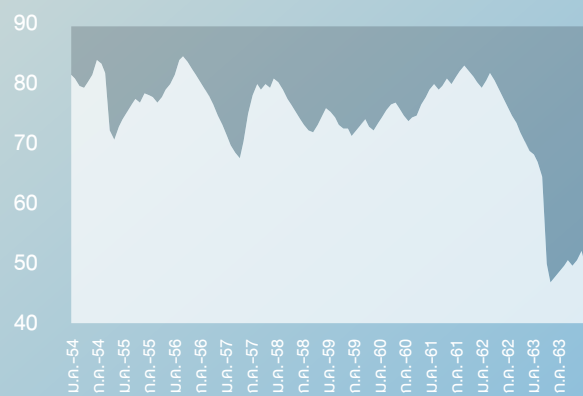
ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขัน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยรายงานดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอยู่ที่จุดต่ำสุดที่ 47.2 ในเดือนเมษายน 2563 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำที่สุดในรอบ 21 ปี นับตั้งแต่ปี 2542 จากผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 โดยดัชนีดังกล่าวค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เดือนเมษายนขึ้นมาที่ระดับ 50.1 ในเดือนธันวาคม อย่างไรก็ตาม ดัชนียังคงอยู่ในระดับที่ต่ำเมื่อเทียบกับปีก่อนๆ ทั้งนี้ แม้ว่ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ ของรัฐบาล เช่น โครงการคนละครึ่ง โครงการเราเที่ยวด้วยกัน และโครงการลดหย่อนภาษี ช้อปดีมีคืน จะสามารถช่วยกระตุ้นความเชื่อมั่นของผู้บริโภคได้บางส่วน แต่ประชาชนยังคงมีความกังวลเกี่ยวกับการระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ เศรษฐกิจที่ชะลอตัว การว่างงาน และรายได้ในอนาคต

ตลาดการค้าปลีกในประเทศไทยได้รับแรงผลักดันจากภาคการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับสินค้าที่เกี่ยวกับแฟชั่น เครื่องแต่งกาย และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ ประชากรในเมืองซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 ของประชากรทั้งหมดในประเทศไทยยังช่วยกระตุ้นการเติบโตของอุตสาหกรรมการค้าปลีก ด้วยความต้องการในสินค้า เช่น เครื่องแต่งกาย เครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าแฟชั่น และผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว ทั้งนี้ หากยังคงไม่มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทย ภาคการค้าปลีกของประเทศไทยจะต้องใช้เวลากว่าจะสามารถฟื้นตัวได้อย่างเต็มที่

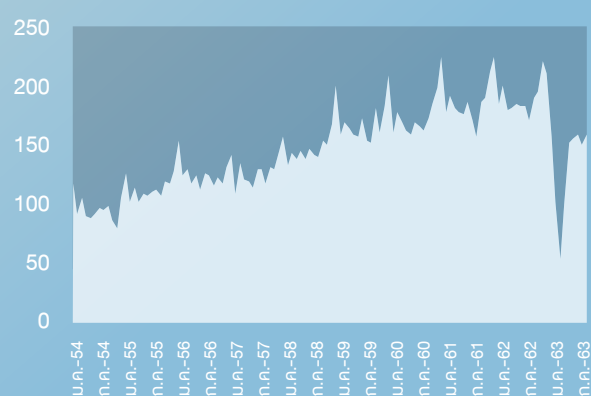
การระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก โดยมีการซื้อขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น ด้วยเหตุนี้ผู้ประกอบการจึงมุ่งเน้นไปทำธุรกิจบนแพลตฟอร์มออนไลน์เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ มีการคาดการณ์ว่าในอนาคตจะมีการเปิดร้านค้าน้อยลงและมีการปรับขนาดของร้านค้าที่มีอยู่เดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่น ของผู้บริโภค



ที่มา: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ดัชนีการจ่ายปลั๊กเสื้อผ้า รองเท้านี้ และเครื่องหนัง



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย



ผลประกอบการ ที่สำคัญ และแผนงานในอนาคต

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีร้านค้าและจุดจำหน่ายสินค้าจำนวน 459 แห่ง โดยร้อยละ 78 เป็นของกลุ่มแฟชัน ในขณะที่ร้อยละ 22 เป็นของแบรนด์เครื่องใช้ไลฟ์สไตล์ โดยจำนวนร้านค้าลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์มุ่งเน้นไปที่การผลักดันธุรกิจที่มีอยู่ให้กลับไปสู่ระดับก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 และเพิ่มประสิทธิภาพของร้านค้า

รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายลดลงร้อยละ 39 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการระบาดของโรคโควิด-19 แม้ว่ารายได้จากแบรนด์เครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือนจะเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งแบรนด์สวิลล์ลิง เจ.เอ. เอ็งเคิลส์ และโจเซฟ โจเซฟ แต่ยอดขายสินค้าแฟชั่นและเครื่องแต่งกายของทุกแบรนด์ลดลงในปี 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการปิดร้านค้าชั่วคราวในเดือนเมษายนและพฤษภาคม 2563 รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่อ่อนตัวตลอดทั้งปี แม้ว่ารายได้จากการขายผ่านอีคอมเมิร์ซ (e-commerce) จะเป็นสัดส่วนที่น้อยของไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์ แต่ยอดขายดังกล่าวเติบโตขึ้นถึง 2 เท่าในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562 โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นเพราะยอดขายผ่านทางเว็บไซต์ชาร์ล แอนด์ คีธ ซึ่งได้เปิดตัวในไตรมาสที่ 3 ของปี 2562

รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการความต้องการของนายจ้างมาซื้อและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่เพิ่มขึ้นท่ามกลางการระบาดของโรคโควิด-19 รวมถึงคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ใหม่จากลูกค้าในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค





การขยายจำนวนจุดจำหน่ายสินค้า

จำนวนจุดจำหน่ายสินค้า	2561	2562	2563
เอสปรี	82	85	78
บอสลิเน	83	80	80
โอวีเอส	9	13	4
เอแตม	27	27	7
ชาร์ล แอนด์ คีธ	40	44	44
อเนลโล่	119	116	110
แรทลีย์	32	31	36
รวม - แฟชั่น	392	396	359
สวิลลิ่ง เจ.เอ. เอ็งเคิลส์	31	29	27
โจเซฟ โจเซฟ	29	28	25
โบเด็ม	21	26	23
สโคมาติ			25
รวม - โฟล์ดสไตล์	81	83	100
รวมทั้งสิ้น*	473	479	459

* ตัวเลขข้างต้นไม่รวมจุดจำหน่ายสินค้าของบานาน่า รีพับลิค, แก๊ป, เพโดร, เซฟ มาย แบค และบรีคส์ บราเธอร์ เนื่องจากจุดจำหน่ายของบานาน่า รีพับลิคและแก๊ปได้ปิดตัวลงในปี 2561 ส่วนจุดจำหน่ายของเพโดร และเซฟ มาย แบคได้ปิดตัวลงในปี 2562 และจุดจำหน่ายของบรีคส์ บราเธอร์ได้ปิดตัวลงในปี 2563

มุ่งไปข้างหน้า อย่างยั่งยืน



ท่ามกลางความท้าทายจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลยึดมั่นในวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนของเราในการ “เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางศักยภาพและการดำเนินงานในระยะยาวด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน” เราขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ เพื่อดูแลผู้คนรอบข้าง ขับเคลื่อนการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน จัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ มุ่งมั่นรักษาธรรมาภิบาล และส่งเสริมวัฒนธรรมการสร้างคุณค่าร่วม

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ไม่เพียงส่งผลกระทบต่อธุรกิจ แต่ยังส่งผลกระทบต่อสังคมอีกด้วย ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลได้ให้ความช่วยเหลือกับชุมชนรอบข้างเท่าที่เรทำได้ ตลอดปี 2563 เราได้สนับสนุนและพัฒนากว่า 540,000 คน ผ่านโครงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่หลากหลาย จากการดำเนินงานและความร่วมมือกับองค์กรบรรเทาทุกข์ ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลสนับสนุนอาหารเกือบ 200,000 มื้อให้กับสมาชิกในชุมชนและบุคลากรสาธารณสุข นอกจากนั้น

เดอะ พิชชา คอมปะนีได้ริเริ่มโครงการ “ซื้อ 1 ให้ 1 คุณอิ่มท้อง น้องอิ่มด้วย” เชิญชวนลูกค้าร่วมแบ่งปันพิชชาฟรีเพื่อมอบให้แก่มูลนิธิเด็กและโรงเรียนทั่วทุกภาคของประเทศไทย โดยทำการบริจาคพิชชาไปทั้งหมด 5,000 ถาด ในขณะเดียวกัน ไมเนอร์ โฮเทลส์ และเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปให้การสนับสนุนห้องพักกว่า 9,500 คืนให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ บุคลากรทางการแพทย์ และผู้ป่วยโรคโควิด-19 ที่อาการไม่รุนแรง ระหว่างที่เราเผชิญกับช่วงเวลาที่ยากลำบากที่สุดในประวัติศาสตร์ของไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เราไม่สามารถหลีกเลี่ยงการปรับลดบุคลากรได้อย่างไรก็ตาม เราพยายามช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของพนักงานผ่านโครงการช่วยเหลือระยะสั้นต่างๆ เช่น การสนับสนุนค่าอาหาร และการสนับสนุนเงินอุปถัมภ์คอดอกเบี้ย นอกจากนี้ ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และมูลนิธิไฮเน็คยังคงสนับสนุนทุนการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยได้มอบทุนรวม 974 ทุนให้กับเด็กและเยาวชนผู้ขาดแคลน

การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนตั้งแต่คู่ค้าจนถึงลูกค้าของเรา มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความยั่งยืนของธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอนเช่นนี้ ในปี 2563 เราได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าที่มองเห็นมีความสำคัญและคู่ค้าที่สร้างผลกระทบทางธุรกิจสูงด้านอาหารและบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทยและออสเตรเลียในสัดส่วนร้อยละ 72 และตั้งเป้าหมายที่จะทำการประเมินคู่ค้าในกลุ่มนี้ทั้งหมดภายในปี 2566 นอกจากนี้ เรื่องสุขภาพเป็นสิ่งที่คุณค่าให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งโดยเฉพาะในปี 2563 ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จึงได้ยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยทั้งในโรงแรมและร้านอาหาร เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยของทั้งลูกค้าและพนักงาน โรงแรมของเรามีการดำเนินมาตรการด้านสุขภาพและสุขอนามัย เช่น Anantara's Stay with Peace of Mind, AvaniSHIELD, Oaks SureStay, Feel Safe at NH และ Elewana's Essential Elements ในขณะที่ไมเนอร์ ฟู๊ด ดำเนินการจัดส่งอาหารแบบ “ลดการสัมผัสโดยตรง” (Zero Touch Delivery) และได้รับการรับรองจากโครงการยกระดับ

มาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย เพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Amazing Thailand Safety and Health Administration: SHA) จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ไมเนอร์ โฮเทลส์ได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพหลายรายในการนำเสนอบริการใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการในกลุ่มลูกค้าของเราที่มองหาแนวทางการดำเนินชีวิตที่ดีต่อสุขภาพ เช่น ศูนย์การบูรณาการสุขภาพและการแพทย์แบบองค์รวม และบาร์วิตามินเพื่อสุขภาพ ขณะที่ไมเนอร์ ฟู้ดยังคงให้ความสำคัญต่อการนำเสนอเมนูทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพให้กับลูกค้า และได้กำหนดเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อใหม่ ซึ่งกำหนดให้แบรนด์อาหารของไมเนอร์ ฟู้ดทุกแบรนด์พัฒนาเมนูอาหารเพื่อสุขภาพ เพื่อนำเสนอให้กับลูกค้าอย่างน้อย 1 เมนูทุกปี ภายในปี 2567

แม้ว่าบริษัทจะประสบกับความท้าทาย ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนลยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดและส่งเสริมการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพไปพร้อมกัน เนื่องจากอัตราการเข้าพักในโรงแรมของเราลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จึงไม่สามารถใช้ตัววัดผลของเป้าหมายในการลดอัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และการใช้น้ำต่อห้องที่แขกเข้าพักได้อย่างถูกต้อง อย่างไรก็ตาม การใช้ทรัพยากรโดยรวมของเราลดลงอย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน เราลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวจากการใช้วัสดุทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ใช้พลาสติกน้อยลง ทำให้เราสามารถลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวลงได้ถึงร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับการใช้ปีฐาน 2561 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายที่จะลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวลงร้อยละ 75 ภายในปี 2567 เราส่งเสริมการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศทางบกและทางทะเลและแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์และพืชป่าอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่แหล่งธรรมชาติซึ่งอยู่ใกล้หรือติดบริเวณโรงแรมของเรา ปัจจุบัน ร้อยละ 80 ของโรงแรมของเรามีพื้นที่ติดกับแหล่งธรรมชาติมีโครงการด้านการอนุรักษ์ระยะยาวอย่างน้อย 1 โครงการ สถานการณ์โรคโควิด-19 ยังส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของชาวบ้านในประเทศไทยจากการหยุดการดำเนินการของแคมป์ข้างต่างๆ มูลนิธิโกลเด้นไทรแองเกิ้ล เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้รับชาวบ้านจำนวน 3 เชือกเข้ามาดูแลเพิ่มในพื้นที่ของมูลนิธิฯ ในปี 2563 และได้ให้เงินเพื่อสนับสนุนการทำงานของสัตวแพทย์ในการรักษาและดูแลชาวบ้านในประเทศไทย

ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลมุ่งมั่นรักษารัชมารยาภิบาลและสร้างวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ โดยบริษัทได้คะแนนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยติดต่อกันเป็นปีที่ 8 และได้รับรางวัล ASEAN Corporate Governance Award - ASEAN Asset Class PLCs ซึ่งจัดโดยความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลตลาดทุนอาเซียนและธนาคารพัฒนาเอเชีย และยังคงได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

เราให้ความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียและเน้นย้ำถึงความสำคัญนี้ผ่านการจัดรางวัลไมเนอร์สู่ความยั่งยืน โดยหน่วยธุรกิจของไมเนอร์ที่แสดงให้เห็นถึงการผลานการสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจควบคู่ไปกับการตอบสนองความต้องการทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจะได้รับรางวัลและเงินทุนเพื่อสนับสนุนโครงการต่อไป

บริษัทได้รับการยอมรับจากองค์กรระดับโลกและระดับประเทศ โดยไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิกของ Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index ติดต่อกันเป็นปีที่ 7 และเป็นสมาชิกของ FTSE4Good Index Series ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 เราได้รับการประเมินจาก MSCI ESG Rating ในระดับ AAA และได้รับคัดเลือกเข้าในรายชื่อหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยติดต่อกันเป็นปีที่ 6

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเรื่องหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เป้าหมายและผลการดำเนินงานระยะยาว และโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถดูได้ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2563 และภายใต้หัวข้อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)



รางวัล ปี 2563

องค์กร

- รางวัลโปรแกรมนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย (Thailand's Best IR Program) 3 อันดับแรกในการจัดอันดับ All-Asia Executive Team Rankings ประจำปี 2563 Institutional Investor
- รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น: ในหมวดมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 100,000 ล้านบาท ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index (DJSI) ประจำปี 2563 ในกลุ่มอุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท และเรือสำราญ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 S&P Dow Jones Indices and RobecoSAM
- ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิก FTSE4Good Index Series ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 FTSE Russell



- ได้รับการประเมินจาก MSCI ESG Rating ในระดับ AAA ประจำปี 2563 MSCI
- ได้รับคัดเลือกเข้ากลุ่มหุ้นยั่งยืน ประจำปี 2563 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- คะแนนด้านกำกับดูแลกิจการ "ดีเลิศ" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (ปี 2562 - 2565) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- รางวัลประจำปี 2563 AMCHAM Thailand's CSR Excellence - Platinum Status หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย
- รางวัล ASEAN Corporate Governance Scorecard ประจำปี 2562 - ASEAN Asset Class PLCs, หน่วยงานกำกับดูแลตลาดทุนอาเซียน และธนาคารพัฒนาเอเชีย

โมเนอร์ ไฮเกิลส์

โรงแรมและรีสอร์ทในเครืออนันตรา

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Hospitality Brands for Leisure อันดับที่ 5
DestinAsian
- รางวัล World's Best Hotel Spa Brand
World Spa Awards
- รางวัล World's Best Awards: Top Hotel Brands อันดับที่ 9
Travel + Leisure (สหรัฐอเมริกา)

อัล บาสิด รีสอร์ทก ซาลาลาห์ บาย อนันตรา

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Resorts in Middle East อันดับที่ 7
Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)
- รางวัล Readers' Choice Awards: Favorite Spa Hotel (MENA) อันดับที่ 2
Condé Nast Traveler (ตะวันออกกลาง)

อนันตรา อัล จาบาล อัล อักดาร์

- รางวัล World's Best Awards: Top Resorts in Middle East อันดับที่ 2
Travel + Leisure (สหรัฐอเมริกา)
- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Resorts in the World อันดับที่ 50
Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

รางวัล Oman's Best Resort Spa World Spa Awards

อนันตรา อังกอร์

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Hotels in Cambodia อันดับที่ 1
DestinAsian

อนันตรา เชียงใหม่

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Resorts in the World อันดับที่ 4
Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)
- รางวัล Readers' Choice Awards: Top Resorts in Thailand อันดับที่ 1
Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)
- รางวัล World's Best Awards: Top Southeast Asia Resort Hotels อันดับที่ 1
Travel + Leisure (สหรัฐอเมริกา)
- รางวัล World's Best Awards: Top Hotels in the World อันดับที่ 22
Travel + Leisure (สหรัฐอเมริกา)
- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Boutique Hotels อันดับที่ 2
DestinAsian

อนันตรา เดชารุ โคสต์ เรสซิเดนเซส

- รางวัล Asia Property Awards (มาเลเซีย): Best Luxury Landed Development
PropertyGuru Kohler
- รางวัล Asia Property Awards (มาเลเซีย): Best Landed Development
PropertyGuru Kohler

อนันตรา ดิห์กู มัลดีฟส์

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Hotels in Maldives อันดับที่ 9
DestinAsian
- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Hotels in Maldives อันดับที่ 7
Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ แคมป์ช้าง

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Boutique Hotels อันดับที่ 5
DestinAsian
- รางวัล World's Best Awards: Top Southeast Asia Resort Hotels อันดับที่ 2
Travel + Leisure (สหรัฐอเมริกา)
- รางวัล World's Best Awards: Top Resort Hotels in Asia อันดับที่ 12
Travel + Leisure (สหรัฐอเมริกา)

อนันตรา ฮอยอัน

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Hotels & Resorts in Vietnam อันดับที่ 5
DestinAsian

อนันตรา หัวหิน

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Resorts in Thailand อันดับที่ 5
Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

อนันตรา คิยาวาร์ มัลดีฟส์ วิลล่าส์

- รางวัล Readers' Choice Awards: Favorite Beach Hotel (International)
Condé Nast Traveler (ตะวันออกกลาง)
- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Hotels & Resorts in Maldives อันดับที่ 6
DestinAsian

อนันตรา ลายัน ภูเก็ต

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Resorts in Thailand อันดับที่ 14
Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)





อนันตรา ไม้ขาว ภูเก็ต วิลล่าส์

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Resorts in Thailand อันดับที่ 19 Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Boutique Hotels อันดับที่ 6 DestinAsian

อนันตรา ปาลาซโซ ในอาดี โรม

- รางวัล Readers' Choice Awards: Top Hotels in Italy 10 อันดับแรก Condé Nast Traveler

อนันตรา พิช เอเว่น ทานแกเลส์

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Resorts in Asia อันดับที่ 12 Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

อนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ

- รางวัล Readers' Choice Awards: Top Resorts in Thailand 20 อันดับแรก Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)
- รางวัล World's Best Awards: Bangkok City Hotels 5 อันดับแรก Travel + Leisure (สหรัฐอเมริกา)

อนันตรา สยาม กรุงเทพฯ

- รางวัล Readers' Choice Awards: Top Hotels in Bangkok อันดับที่ 6 Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)
- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Hotels & Resorts in Thailand อันดับที่ 2 DestinAsian
- ประกาศนียบัตร: มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

อนันตรา เดอะ ปาล์ม ดูไบ

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Resorts in Middle East อันดับที่ 9 Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

- รางวัล Readers' Choice Awards: Favorite Beach Hotel (MENA) อันดับที่ 2 Condé Nast Traveler (ตะวันออกกลาง)

อนันตรา ไทเซอร์

- รางวัล The Hot List: Best New Hotels in the World Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)
- รางวัล The Hot List: Best New Hotels in the World Condé Nast Traveler (ตะวันออกกลาง)

อนันตรา อุสุวาตู บาห์ลี

- รางวัล Readers' Choice Awards: Top Resorts in Indonesia อันดับที่ 8 Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

อนันตรา เวิลด์ มัลดีฟส์

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Resorts in Indian Ocean อันดับที่ 26 Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

อนันตรา วิลลามัวร์ อัลการ์ฟ

- รางวัล Readers' Choice Awards: Top Resorts in Europe 30 อันดับแรก Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)
- รางวัล Award of Excellence: Spectator Restaurant Awards M. Shanken Publications

อนันตรา วิลล่า ปาติย์ร์นา พาเลซ เบนอาวีส์ มาร์เบลลา

- รางวัล World's Best Awards: Best Hotels in Spain Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

อารูชา คอฟฟี ลอดจ์, เอลวานา คอลเลกชั่น

- รางวัล World's Best Awards: Best Hotels in Africa อันดับที่ 4 Travel + Leisure (สหรัฐอเมริกา)

อวานี อเวนิดา ลิเบอร์ตาเด ลิสบอน

- รางวัล Readers' Choice Awards: Top Hotels in Spain and Portugal 20 อันดับแรก Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

อวานี คาสุการ

- รางวัล Readers' Choice Awards: Top Resorts in Asia 30 อันดับแรก Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

อวานี พลัส หลวงพระบาง

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Hotels in Asia อันดับที่ 6 Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

อวานี พลัส ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Hotels in Bangkok อันดับที่ 8 Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

อวานี พลัส สมุย

- รางวัล Readers' Choice Awards: Resorts in Thailand 20 อันดับแรก Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

บานาน่า โฮสแลนด์ ไดฮา บาย อนันตรา

- รางวัล Readers' Choice Awards: Top Resorts in Middle East อันดับที่ 5
Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)
- รางวัล Qatar's Leading Luxury Hotel Villa
World Travel Awards
- รางวัล Qatar's Best Hotel Spa: Anantara Spa
World Spa Awards

เอลซา คอปบี้ เมรุ, เอลวาน่า คอลเลคชั่น

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Resorts in Africa อันดับที่ 13
Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

ไพรซ์ชั่นส์ เชียงใหม่

- รางวัล Annual Awards: Winner of Hotel Brand of the Year in Thailand
Corporate America Today
- รางวัล Readers' Choice Awards: Top Resorts in Thailand 20 อันดับแรก
Condé Nast Traveler (สหรัฐอเมริกา)
- รางวัล World's Best Awards: Southeast Asia Resort Hotels 10 อันดับแรก
Travel + Leisure (สหรัฐอเมริกา)

ไพรซ์ชั่นส์ เกาะสมุย

- รางวัล Spa Awards ประจำปี 2563: Winner of the Best Wellness Immersion Programme
Harper's Bazaar
- รางวัล Travelers' Choice: Best of the Best Award
TripAdvisor
- รางวัล Readers' Choice Awards: Top Resorts in Thailand 20 อันดับแรก
Condé Nast Traveler (สหรัฐอเมริกา)

ไพรซ์ชั่นส์ เด็นท์ แคมป์ สามเหลี่ยมทองคำ

- รางวัล Global Awards: Winner of Hotel Brand of the Year in Thailand
M&A Today
- รางวัล Annual Awards: Winner of Hotel Brand of the Year in Thailand
Corporate America Today
- รางวัล Travelers' Choice: Winner of Best Luxury in Thailand
TripAdvisor
- รางวัล International Award: Winner of the Most Prestigious Wilderness Camp in Asia
Galatian Signature Hotels

เจ ดับบลิว แมริออท ภูเก็ต

- รางวัล Thailand MICE Venue Standard Award ประจำปี 2563
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
- รางวัล Readers' Choice: Top 10 Family Resorts in Phuket
Holidays with Kids Magazine (ออสเตรเลีย)
- รางวัลโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2562 - 2563 (ระดับทอง)
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- รางวัล World's Best Awards: Southeast Asia Resort Hotels 10 อันดับแรก
Travel + Leisure (สหรัฐอเมริกา)

คาฟารู เอ้าส์, เอลวาน่า คอลเลคชั่น

- รางวัล Africa Continent - Luxury Hotel Best Scenic Environment
World Luxury Hotel Awards

นาลาดู ไพรเวท โฮสแลนด์ มัลดีฟส์

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Resorts in Indian Ocean อันดับที่ 2
Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

- รางวัล Best Hotel Group for Business Travelers Worldwide
Business Traveler (เยอรมนี)
- รางวัล Best Hotel Group for Travelers in Germany
Business Traveler (เยอรมนี)

เอ็นเอช อัมสเตอร์ดัม บาร์บิซอน พาลาซ

- รางวัล Readers' Choice Awards: Top Hotels in Northern Europe 25 อันดับแรก
Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

เอ็นเอช คอลเลคชั่น แกรนด์ โฮเทล คราสนาโปลสกี

- รางวัล Readers' Choice Awards: Top Hotels in Northern Europe 25 อันดับแรก
Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

เอ็นเอช คอลเลคชั่น มาดริด ปาลาซิโอ

- รางวัล Readers' Choice Awards: Top 25 Hotels in Spain and Portugal
Condé Nast Traveler (สหรัฐอเมริกา)

เอ็นเอช คอลเลคชั่น ปราก คาร์โล ไพร์

- รางวัล Readers' Choice Awards: Top 15 Hotels in Central Europe
Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

เอ็นเอช คอลเลคชั่น โรม่า เซนโตร

- รางวัล Readers' Choice Awards: Top Hotels in Italy 10 อันดับแรก
Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

เอ็นเอช คอลเลคชั่น เวเนเซีย แกรนด์ โฮเทล ปาลาซโซ เดย์ โคจิ

- รางวัล Readers' Choice Awards: Top Hotels in Italy 10 อันดับแรก
Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

เอ็นเอช คอลเลกชั่น เวเนซีย ปาลาซโซ บารอชชี

- รางวัล Readers' Choice Awards: Top Hotels in Italy 10 อันดับแรก Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

นาว อัมสเตอร์ดัม โร

- รางวัล The Most Instagrammable Hotel in Europe Luxury Travel Advisor

นิยามา ไพรเวท โฮสเทลแลนด์ส มัลดีฟส์

- รางวัล Readers' Choice Awards: No. 5 Best Hotels & Resorts in Maldives อันดับที่ 5 DestinAsian
- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Resorts in Indian Ocean อันดับที่ 18 Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

โรงแรม รีสอร์ท และสวิต ในเครือไอคัส

- รางวัล Highly Commended: Best Marketing Campaign for Together Again HM Magazine

ไอคัส ซันไชน์ โคสต์ โอเอซิส

- รางวัล Travelers' Choice Best of the Best: Top 25 Hotels for Families in Australia TripAdvisor

คัสส์ อัล ชาราบ เดสเลิร์ก บาย อนันตรา

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Resorts in the World อันดับที่ 29 Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)
- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Resorts in Middle East อันดับที่ 1 Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)
- รางวัล Readers' Choice Awards: Favorite Romantic Hotel (MENA) อันดับที่ 1 Condé Nast Traveler (ตะวันออกกลาง)

รอยัล ลีฟวี่สโตน วิคตอเรีย ฟอลส์ แชมเบีย บาย อนันตรา

- รางวัล Zambia's Best Safari Spa World Spa Awards

แซนด์ ริเวอร์ มาโซ มาร์รา, เอลวานา คอลเลกชั่น

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Resorts in the World อันดับที่ 26 Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)
- รางวัล Readers' Choice Awards: Top Resorts in Africa อันดับที่ 7 Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

ซัค วาคิฟ บูทีก โฮเทลส์ บาย ทิโวลี

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Hotels in Middle East อันดับที่ 12 Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

เซเรนเกติ ไฟโอเนียร์ แคมป์, เอลวานา คอลเลกชั่น

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Hotels in Africa อันดับที่ 21 Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

เดอะ เซ็นต์ รีจิส กรุงกัวมา

- รางวัล Five-Star Award ประจำปี 2563 Forbes Travel Guide

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Bangkok Hotels อันดับที่ 5 DestinAsian

ทิโวลี อเวนิดา ลิเบอร์ตาดเด ลิสบัว

- รางวัล Readers' Choice Awards: Top Hotels in Spain and Portugal 20 อันดับแรก Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

ทิโวลี อีโครีสอร์ท ปัสอา ดู ฟอร์ต บาเอีย

- รางวัล Brazil's Best Resort Spa World Spa Awards

ทิโวลี ลากอส อัลการ์ฟ

- รางวัล Readers' Choice Awards: Top Resorts in Europe 30 อันดับแรก Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

ทิโวลี บาร์นา วิลามัวรา อัลการ์ฟ

- รางวัล Readers' Choice Awards: Top Resorts in Europe 30 อันดับแรก Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

ทิโวลี โมฟาร์เรจ เซาเปาลู

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Resorts in South America อันดับที่ 10 Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)
- รางวัล Travelers' Choice Best of the Best: Top Hotels in Brazil 25 อันดับแรก TripAdvisor
- รางวัล Travelers' Choice Best of the Best: Luxury Hotels in Brazil 25 อันดับแรก TripAdvisor

ทิโวลี ออเรียนเต้ ลิสบัว

- รางวัล Readers' Choice Awards: Top Hotels in Spain and Portugal อันดับที่ 5 Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

ทิโวลี ปาลาซิโอ เด เซเตียส ซันตรา

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Hotels in Spain and Portugal 20 อันดับแรก Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

ทิโวลี ซันตรา

- รางวัล Readers' Choice Awards: Best Hotels in Spain and Portugal อันดับที่ 10 Condé Nast Traveler (สหราชอาณาจักรและสหรัฐอเมริกา)

ไมเนอร์ ฟู้ด

ไมเนอร์ ฟู้ด

- รางวัล Thailand's Top Corporate Brand Hall of Fame ประจำปี 2563 (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5)
คณะกรรมการศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- โครงการรางวัลนวัตกรรมการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประจำปี 2563: Silver Award สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย
- ประกาศนียบัตร: มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- รางวัล Global Restaurant Leadership Distinction Awards by Category "Service" Global Restaurant Leadership

เดอะ พิชซ่า คอมปะนี

- รางวัล Prime Minister's Award ประจำปี 2563: แปรนตีไทย ยอดเยี่ยมอันดับที่ 1 รัฐบาลไทย
- รางวัล Thailand Franchise Award ประจำปี 2563: Best Thailand Franchise of the Year กระทรวงพาณิชย์
- รางวัล Thailand Franchise Award ประจำปี 2563: Best Food Franchise กระทรวงพาณิชย์
- รางวัล Thailand Franchise Award ประจำปี 2563: Best Large Franchise กระทรวงพาณิชย์

สเวนเซ่นส์

- รางวัลยอดเยี่ยมด้านโซเชียลมีเดีย ประเภทร้านขนมและเครื่องดื่ม (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2)
Thailand Zocial Awards ประจำปี 2563



แควรี่ ควีน

- รางวัล Thailand Franchise Award ประจำปี 2563: Best Overseas Franchise (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3) กระทรวงพาณิชย์

ไมเนอร์ ซีเอส

- รางวัลคุณภาพองค์การอาหารและยา (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- รางวัล 3Rs กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงแรงงาน
- รางวัลดีเด่นด้านการลดการฝังกลบของเสียเป็นศูนย์ กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงแรงงาน

ไมเนอร์ แควรี่

- รางวัลกิจกรรมการณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- รางวัล 3Rs (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2) กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงแรงงาน
- รางวัลดีเด่นด้านการลดการฝังกลบของเสียเป็นศูนย์ (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2) กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงแรงงาน



ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์

นวดรี แมนูแฟเจอร์

- รางวัลคุณภาพองค์การอาหารและยา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



รายงานประจำปี 2563

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

รายงานนี้มีข้อมูลเพิ่มเติมบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

และรายงานฉบับนี้ทำตามข้อกำหนดของแบบ 56-1 One Report

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1	โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	85
2	การบริหารจัดการความเสี่ยง	150
3	การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	168
4	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	174
5	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	200

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	202
7	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	220
8	รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	234
9	การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	244

ส่วนที่ 3

-	รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท	275
-	งบการเงิน	

เอกสารแนบ

- เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีเลขานุการบริษัท
- เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
- เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล การปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)
- เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
- เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ
เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท
<https://www.minor.com/th/corporate-governance/cg-guidelines>
<https://www.minor.com/th/downloads/code-of-conduct>
- เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย
- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
 - รายงานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
 - รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ
 - รายงานคณะกรรมการกำกับและบริหารความเสี่ยง
- เอกสารแนบ 7 บริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า
- เอกสารแนบ 8 แบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน

รายงานนี้มีข้อมูลเพิ่มเติมบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

และรายงานฉบับนี้ทำตามข้อกำหนดของแบบ 56-1 One Report

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

เป็นผู้นำในธุรกิจที่ส่งมอบประสบการณ์อันยอดเยี่ยม เน้นความคุ้มค่า เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดและผลกระทบเชิงบวกให้กับลูกค้าและทุกฝ่ายที่มีส่วนในความสำเร็จของเรา

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2563 เป็นปีที่ท้าทายสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ทั่วโลก รวมถึงไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ท่ามกลางการระบาดของโรคโควิด-19 โดยปีที่ผ่านมา นับเป็นช่วงเวลาที่ทำลายที่สุดในประวัติศาสตร์ของบริษัท เนื่องจากการเดินทางที่หยุดชะงักจากมาตรการการปิดประเทศและปิดพรมแดนของหลายประเทศทั่วโลก อย่างไรก็ตาม ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลได้เปลี่ยนความท้าทายเหล่านี้ให้เป็นโอกาสและได้ดำเนินการรับมือเชิงรุกเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทจะสามารถประกอบธุรกิจต่อไปได้อย่างมั่นคง

ก่อนหน้าที่จะมีการระบาดของโรคโควิด-19 บริษัทได้เริ่มกระบวนการการเปลี่ยนแปลงปฏิรูปองค์กรในทุกหน่วยธุรกิจ โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวครอบคลุมในหลายด้าน ทั้งด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ โครงสร้างองค์กร ผู้นำและบุคลากร กระบวนการ และประสิทธิภาพ ดิจิทัลและเทคโนโลยี รวมถึงวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร โดยการระบาดของโรคโควิด-19 ช่วยเร่งการดำเนินการกระบวนการดังกล่าวให้เร็วยิ่งขึ้น และเปลี่ยนให้บริษัทกลายเป็นองค์กรที่มีความคล่องตัวในการปฏิบัติงานและมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้ง เพื่อที่จะรับมือกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจ Business Beyond COVID ซึ่งได้จัดทำแผนการ 3 ระยะ เพื่อจัดการลำดับความสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ ในทันทีทั้งในมุมมองทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน ตลอดจนในระยะกลางและระยะยาว โดยแผนระยะแรกคือการจัดการลำดับความสำคัญของประเด็นที่จะต้องจัดการโดยทันที และให้ความสำคัญกับสุขอนามัยและความปลอดภัยเป็นอันดับแรก ต่อมาแผนระยะที่สองเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อเก็บเกี่ยวผลประโยชน์จากการฟื้นตัวในระยะกลาง และแผนระยะที่สามคือการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินงานเพื่อปรับการดำเนินธุรกิจสำหรับรองรับวิถีชีวิตแบบใหม่ภายหลังสถานการณ์โรคโควิด-19

จากการปิดให้บริการชั่วคราวหรือเปิดให้บริการบางส่วนในปี 2563 บริษัทจึงมุ่งเน้นไปที่การลดกระแสเงินสดจ่ายและรักษาสภาพคล่องด้วยมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายที่เข้มงวดและโครงการลดรายจ่ายเพื่อการลงทุนสำหรับทุกหน่วยธุรกิจและทั่วทุกภูมิภาค เพื่อให้ธุรกิจฟื้นตัวได้อย่างราบรื่น นอกจากนี้ ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลยังมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการจัดการโครงสร้างเงินทุนเชิงรุกและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับฐานะทางการเงิน หลังจากทำการทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Test) และการวิเคราะห์สถานการณ์แล้ว บริษัทได้ดำเนินแผนการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของโครงสร้างเงินทุนแบบเบ็ดเสร็จ ซึ่งส่งผลให้บริษัทจะมีเงินทุนเพิ่มจำนวนทั้งหมด 2.5 หมื่นล้านบาท โดยในปี 2563 ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและภาวะตลาดทุนที่ผันผวน บริษัทประสบความสำเร็จในการเสนอขายหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้นสกุลเงินเหรียญสหรัฐด้วยยอดจองที่สูงกว่ายอดที่จัดสรรถึง 11 เท่า ณ จุดสูงสุดของการทำการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Book Building) และการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนซึ่งมียอดจองที่สูงกว่ายอดที่จัดสรรประมาณร้อยละ 30 ส่งผลให้ส่วนของผู้ออกหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้น 2 หมื่นล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ซึ่งจะส่งผลให้ส่วน

ของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นอีกจำนวน 5 พันล้านบาทใน 3 ปีข้างหน้า อีกทั้ง เพื่อที่จะเพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดการโครงสร้างเงินทุน บริษัทได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นและเจ้าหน้าที่ธนาคารในการยกเว้นการทดสอบอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นจนถึงสิ้นปี 2565

ในปี 2563 ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลยังคงมีการขยายธุรกิจด้วยความระมัดระวัง ตามที่เคยได้เข้าทำสัญญาไว้ ทั้งสำหรับ ไมเนอร์ โฮเทลส์และไมเนอร์ ฟู้ด โดย ณ สิ้นปี 2563 ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนลมีโรงแรมในเครือทั้งหมด 532 แห่ง ร้านอาหาร 2,370 สาขา และจุดจำหน่ายสินค้า 459 แห่ง ภายใต้แบรนด์ที่หลากหลายใน 63 ประเทศ

ตลอดทั้งปี ไมเนอร์ โฮเทลส์ได้ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ในการกลับมาเปิดให้บริการโรงแรมอย่างรอบคอบ โดยมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มความสามารถในการทำกำไรท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อีกทั้งบริษัทได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านสุขภาพและความปลอดภัย โดยมุ่งเน้นที่การรับรองโดยองค์กรที่น่าเชื่อถือและโครงการสุชนาามย์ที่มีการออกแบบเฉพาะตัว โดยร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม นอกจากนี้ไมเนอร์ โฮเทลส์และเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปยังคงใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของทั้งสองฝ่าย โดยเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปได้เข้าทำสัญญาเช่าบริหารกับ Covivio ซึ่งเป็นนักลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในทวีปยุโรป เพื่อขยายโรงแรมระดับบน ด้วยการเปิดตัวโรงแรม 8 แห่งภายใต้แบรนด์ค่อนันตรา เอ็นเอช คอลเลคชั่น และเอ็นเอช โฮเทลส์ ซึ่งตั้งอยู่บนทำเลที่ดีในกรุงโรม ฟลอเรนซ์ เวนิส เนซ ปราก และบูดาเปสต์ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายเครือข่ายโรงแรมภายใต้สัญญาบริหารจัดการ ด้วยการเปิดตัวโรงแรม Anantara Maia Seychelles Villas และ Avani Ibn Battuta Dubai ในปี 2563

สำหรับไมเนอร์ ฟู้ด ดิจิทัลและเดลิเวอรีเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ ซึ่งสร้างยอดขายที่แข็งแกร่งในทั้งสามประเทศหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาที่ยากลำบากนี้ที่มีการปิดร้านอาหารชั่วคราวและมีมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมที่เข้มงวดท่ามกลางการระบาดของโรคโควิด-19 ไมเนอร์ ฟู้ดจะยังคงเดินหน้าพัฒนาแพลตฟอร์มบริการจัดส่งอาหารเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน โดยใช้กลยุทธ์เชิงรุกเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ใช้งานมากขึ้น นอกจากนี้ ไมเนอร์ ฟู้ดให้ความสำคัญกับการเพิ่มจำนวนการใช้งานของผู้ใช้ผ่านประสบการณ์การสั่งซื้อและการจัดส่งอาหารที่ยืดหยุ่น ซึ่งจะช่วยให้แบรนด์สามารถขับเคลื่อนการเติบโตในระยะยาว อีกทั้งในปี 2563 ไมเนอร์ ฟู้ดประสบความสำเร็จในการเข้าลงทุนในบอนซอน ซึ่งเป็นแบรนด์ไก่ทอดสไตล์เกาหลีที่ได้รับความนิยมในประเทศไทย และได้ต่อยอดความเป็นผู้นำในธุรกิจระดับภูมิภาค ด้วยการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในเบรตทอลล์ ประเทศสิงคโปร์

ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์ ยังคงมุ่งเน้นการสร้างรายได้ผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ ด้วยตลาดและแพลตฟอร์มออนไลน์ใหม่ การเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์โดยการปรับแคมเปญของบริษัทให้เข้ากับแคมเปญของห้างสรรพสินค้า และการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ในขณะเดียวกัน ธุรกิจรับจ้างผลิตมียอดขายน้ำยาฆ่าเชื้อและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่แข็งแกร่งจากความต้องการที่มากขึ้นท่ามกลางการระบาดของโรคโควิด-19

บริษัทมีพัฒนาการทางธุรกิจ ทั้งธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตรายได้ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

2561

กุมภาพันธ์	-	เปิดโรงแรมชันเซ่ท โคสต์ สมุย รีสอร์ท แอนด์ วิลล่าส บาเยอวานี ในสมุย ประเทศไทย ซึ่งบริษัทได้เข้าซื้อโรงแรมและปิดปรับปรุงตั้งแต่เดือนตุลาคมปี 2559
มีนาคม	-	เปิดโรงแรมโรงแรมอวานี เซ็นทรัล เมลเบิร์น เรสซิเดนเซส ภายใต้สัญญาบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights Contract) ในเมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
	-	เปิดร้านสเวนเซ่นส์สาขาแรกในประเทศปากีสถาน
	-	เปิดตัวร้านโอวีเอสอย่างเต็มรูปแบบที่ห้างสรรพสินค้าเมกา บางนา ในกรุงเทพฯ
	-	ออกหุ้นกู้สกุลเงินบาทจำนวน 1,000 ล้านบาท
เมษายน	-	เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในริเวอร์ไซด์ ในประเทศจีน จากร้อยละ 85.9 เป็นร้อยละ 100

	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 75 ในเบนฮานา โฮลดิ้ง ซึ่งเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจร้านอาหารเทปันยากิสไต้ญี่ปุ่น - เปิดตัวโรงแรมคาฟารู เฮาส์ ซึ่งเป็นที่พักชาวฟาริหุ 5 ห้อง บริหารโดยเอเลวาน่า คอลเลคชั่น ในประเทศเคนยา
พฤษภาคม	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.6 ในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ซึ่งเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจโรงแรมในทวีปยุโรป ด้วยโรงแรมทั้งหมด 350 แห่ง ในเกือบ 30 ประเทศ
มิถุนายน	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป เป็นร้อยละ 29.8 และประกาศทำข้อเสนอซื้อหุ้นของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป โดยสมัครใจ - ได้รับสิทธิให้เป็นตัวแทนจำหน่ายโบเด็ม ซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องชงกาแฟและเครื่องครัวจากประเทศเดนมาร์ก แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย
กรกฎาคม	<ul style="list-style-type: none"> - บริหารโรงแรมทิวาลี เอโอรา อีโค รีสอร์ท ซึ่งมีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 56 ห้อง ในประเทศโปรตุเกส
สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดให้บริการโรงแรมไอคส์ รีสอร์ท แอนด์ สปา ฮาร์วี เบย์ ภายใต้สัญญาบริหารจัดการห้องชุด ในรัฐควีนส์แลนด์ ประเทศออสเตรเลีย
กันยายน	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าร่วมทุนกับบริษัท ศรีฟ้าโฟรเซนฟู้ด จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51 เพื่อลงทุนในโรงงานผลิตสินค้าเบเกอรี่ในประเทศไทย
	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าบริหารโรงแรมซูด อัล วาครา กาดาร์ บาย ทิวาลี ซึ่งมีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 101 ห้อง ในประเทศกาตาร์ - เข้าบริหารโรงแรมอัล นาจาดา ไดฮา บาย ทิวาลี ซึ่งมีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 151 ห้อง ในประเทศกาตาร์ - ออกหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นสกุลเงินบาทจำนวน 15,000 ล้านบาท
ตุลาคม	<ul style="list-style-type: none"> - ทำข้อเสนอซื้อหุ้นของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป เสร็จสิ้น ส่งผลให้บริษัทถือหุ้นในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ทั้งสิ้นในสัดส่วนร้อยละ 94.1 ในปัจจุบัน - เข้าร่วมทุนกับบริษัท Vietnam Investments Group เพื่อเป็นผู้รับสิทธิดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์หลักของแบรนด์เดอะ คอฟฟี่ คลับในประเทศไทยเวียดนาม - เปิดตัวเซฟ มาย แบค แบรินด์กระเป๋าสตางค์และเครื่องประดับจากประเทศอิตาลี ในประเทศไทย - ออกหุ้นกู้สกุลเงินยูโร ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีประกัน จำนวน 80 ล้านยูโร
พฤศจิกายน	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดให้บริการโรงแรมไอคส์ แชนไท รีสอร์ท แอนด์ แคชชีวรีนา ภายใต้สัญญาบริหารจัดการห้องชุด ในรัฐนิวเซาท์เวลส์ ประเทศออสเตรเลีย - เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 10 ใน Global Hotel Alliance (GHA) ซึ่งเป็นกลุ่มพันธมิตรโรงแรมชั้นนำระดับโลก - ออกหุ้นกู้สกุลเงินเหรียญสหรัฐ ประเภทไม่ด้อยสิทธิและมีประกัน ที่มีลักษณะคล้ายหุ้น ไก่ดอนเมื่อเลิกบริษัท จำนวน 300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ธันวาคม	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดให้บริการโรงแรมอนันตรา กวีญิน วิลล่าส์ ซึ่งมีห้องพักเพื่อให้บริการจำนวน 26 ห้อง ในประเทศเวียดนาม - เปิดให้บริการโรงแรมไอคส์ รีสอร์ท พอร์ต ดักลาส ภายใต้สัญญาบริหารจัดการห้องชุด ในรัฐควีนส์แลนด์ ประเทศออสเตรเลีย - เปิดร้าน เดอะ คอฟฟี่ คลับ สาขาแรกในประเทศกาตาร์ กัมพูชา และจีน

2562

กุมภาพันธ์	-	เปิดตัวแอปพลิเคชันมือถือ 1112 เดลิเวอรี่ ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่ให้บริการจัดส่งอาหารของทุกแบรนด์ในเครือไมเนอร์ ฟู้ด มารวมไว้ที่เดียวเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น
	-	เปิดร้านเดอะคอฟฟี่คลับสาขาแรกในประเทศซาอุดีอาระเบีย
	-	ขายเงินลงทุนในบริษัทร่วมทุน ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจภายใต้แบรนด์เบรตทอลล์ในประเทศไทย
มีนาคม	-	ออกหุ้นกู้สกุลเงินบาท จำนวน 33,000 ล้านบาท ซึ่งมีอายุตั้งแต่ 2 ปี ถึง 15 ปี โดยได้นำเงินที่ได้รับจากการจำหน่ายหุ้นกู้ดังกล่าว จำนวน 24,000 ล้านบาท ไปใช้คืนเงินกู้ Bridge Finance ซึ่งใช้ในการลงทุนใน เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป
เมษายน	-	เบิกถอนเงินกู้ร่วม (Syndicated Loan) ระยะเวลา 5 ปีจำนวน 380 ล้านยูโร เพื่อชำระคืนเงินกู้ Bridge Finance ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป
พฤษภาคม	-	ไมเนอร์ โฮเทลส์ ร่วมกับ เลส์ โรชส์ โกลบอล ฮอสปิเทลลิตี้ เอ็ดดูเคชั่นประกาศจัดตั้ง Asian Institute of Hospitality Management in Academic Association with Les Roches Global Hospitality Education (AIHM)
กรกฎาคม	-	เปิดให้บริการโรงแรมอนันตรา วิลล่า ปาเดียร์นา พาเลซ เบนนาอาวิส์ มาร์เบลลา รีสอร์ท (โรงแรมเช่าบริหาร) ซึ่งเป็นโรงแรมภายใต้แบรนด์อนันตราแห่งแรกในประเทศสเปน
	-	โอนการดำเนินงานของโรงแรมภายใต้แบรนด์ทีโวลีในโปรตุเกสให้อยู่ภายใต้การบริหารของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป
สิงหาคม	-	เข้าทำการขายและเช่ากลับ (ผ่านเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป) โรงแรม 3 แห่งในเมืองลิสบอน ประเทศโปรตุเกส
	-	ขยายธุรกิจเข้าไปในประเทศเกาหลีใต้เป็นครั้งแรก ด้วยการเปิดให้บริการโรงแรมอวานี เซ็นทรัล ปูซาน (โรงแรมรับจ้างบริหาร)
	-	เปิดให้บริการโรงแรม NH Andorra la Vella (โรงแรมรับจ้างบริหาร) ในประเทศอันดอร์รา
	-	เปิดร้านเดอะ คอฟฟี่ คลับสาขาแรกในประเทศลาว และเวียดนาม
กันยายน	-	ขยายธุรกิจในประเทศมอริเชียสเป็นครั้งแรก ด้วยการเปิดให้บริการโรงแรม Anantara Iko Mauritius Resort & Villas (โรงแรมรับจ้างบริหาร)
ตุลาคม	-	เบิกถอนเงินกู้ (Bilateral Loan) ระยะเวลา 7 ปีจำนวน 74 ล้านยูโร เพื่อชำระคืนเงินกู้ Bridge Finance ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป
พฤศจิกายน	-	เข้าซื้อกิจการร้านบอนซอนในประเทศไทย
	-	ขาย 3 โรงแรมที่บริษัทร่วมลงทุนในมัลดีฟส์ซึ่งได้แก่ อนันตรา เวลี, อนันตรา ดิห์กู และนาลาดู ไพรเวท โฮสแลนด์ ในขณะที่ทั้ง 3 แห่งยังคงอยู่ภายใต้สัญญาจ้างบริหาร
	-	ขยายธุรกิจในประเทศเม็กซิโกเป็นครั้งแรกสำหรับไมเนอร์ ฟู้ด ด้วยการเปิดร้านเบนฮานาซึ่งเป็นสาขาแฟรนไชส์
ธันวาคม	-	ขยายธุรกิจในประเทศตูนิเซียเป็นครั้งแรก ด้วยการเปิดให้บริการโรงแรมอนันตรา โทเซอร์ รีสอร์ท (โรงแรมรับจ้างบริหาร)

2563

มีนาคม	-	ได้รับสิทธิแฟรนไชส์เพื่อขยายร้านไก่บอนซอนในประเทศไทย
	-	ร่วมมือกับ Clinique La Prairie เพื่อดำเนินกิจการสปาเพื่อความงามและการแพทย์ที่โรงแรมเดอะเซนต์ รีจิส กรุงเทพฯ
มิถุนายน	-	เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในเบรตทอลล์ กรุ๊ป สิงคโปร์ จากร้อยละ 14.2 เป็น 25.1
	-	ได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการยกเว้นการทดสอบอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นจนถึงสิ้นปี 2563
	-	ประสบความสำเร็จในการออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้นสกุลเงินเหรียญสหรัฐจำนวน 300 ล้านเหรียญสหรัฐ
กรกฎาคม	-	ประสบความสำเร็จในการออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 9,759 ล้านบาท

สิงหาคม	-	ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ MINT-W7 ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตราการจัดสรร 22 หุ้นสามัญ ต่อ 1 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิ ด้วยราคาใช้สิทธิที่ 21.60 บาทต่อหุ้น
กันยายน	-	เข้าซื้อบริษัทเพื่อบริหารแปดโรงแรมระดับบนในทวีปยุโรป ซึ่งก่อนหน้านี้อยู่ภายใต้เครือ Boscolo
ธันวาคม	-	ไมเนอร์โฮเทลส์ร่วมมือกับบริษัทมั่นคงเคหะการ และศูนย์ส่งเสริมสุขภาพไวทัลไลฟ์เปิดตัว “รักษ” ซึ่งเป็นการรักษาสุขภาพและการแพทย์แบบบูรณาการ

1.1.3 การระดมทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์

ตามที่บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิม (Rights Offering) ระหว่างวันที่ 17-23 กรกฎาคม 2563 จำนวน 563,293,276 หุ้น ในราคาหุ้นละ 17.50 บาท เป็นเงินรวม 9,857.6 ล้านบาท บริษัทขอรายงานการใช้เงินเพิ่มทุนจากการขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท สำหรับงวดสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

- เพื่อจ่ายชำระหนี้ 3,079.9 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั่วไป รวมถึงเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน 127.3 ล้านบาท
- จำนวนเงินที่ใช้ไปทั้งหมดเป็นจำนวน 3,207.2 ล้านบาท

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวนเงินคงเหลือที่ยังไม่ได้ใช้ 6,650.4 ล้านบาท

1.1.4 ข้อผูกพันที่ให้ไว้ (ถ้ามี)

ไม่มี

1.1.5 ชื่อที่ตั้ง โทรศัพท์ ของบริษัท

ชื่อ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนบริษัท 0107536000919 (เดิม บมจ. 165)

ธุรกิจหลัก เป็นผู้ดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ซึ่งรวมถึงโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา และให้เข้าศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบันเทิง และธุรกิจจัดจำหน่าย

สำนักงานใหญ่ เลขที่ 88 อาคารเดอะปาร์ค ชั้นที่ 12 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : +66 (0) 2365 7500 โทรสาร : +66 (0) 2365 7799 เว็บไซต์ : <http://www.minor.com>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดจำนวน 5,182,334,589 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 5,182,334,589 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้จากการประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ รายได้จากการประกอบธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า และรายได้อื่น ๆ ดังนี้

		หน่วย : ล้านบาท					
กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	2561 (ปรับปรุงใหม่)		2562		2563	
		รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ¹	บริษัท ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล	48,476.08	62.04	91,439.77	70.85	32,826.93	55.93
	จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย						
	บริษัทร่วม ในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและอื่น ๆ						
ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ²	บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	22,080.50	28.26	22,665.78	17.56	19,474.45	33.18
	จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย						
	บริษัทร่วม ในกลุ่มธุรกิจอาหาร						
ธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า	บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น	4,380.96	5.61	4,917.11	3.81	3,652.59	6.22
	จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย						
	บริษัทร่วม ในกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต						
รายได้อื่น ³		3,194.53	4.09	10,038.95	7.78	2,741.67	4.67
รวมรายได้		78,132.06	100.00	129,061.60	100.00	58,695.64	100.00

หมายเหตุ 1. รายได้จากธุรกิจโรงแรม รวมรายได้จากการบริหารจัดการ รายได้จากธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบันเทิงดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	2561 (ปรับปรุงใหม่)		2562		2563	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง	44,245.96	56.63	85,550.65	66.29	30,749.22	52.39
ธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม	4,230.12	5.41	5,889.12	4.56	2,077.71	3.54
รวมรายได้ธุรกิจโรงแรม	48,476.08	62.04	91,439.77	70.85	32,826.93	55.93

- 2. รายได้จากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มรวมรายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์
- 3. รายได้อื่น รวมเงินปันผลรับจากบริษัทอื่น และดอกเบี้ยรับ

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ธุรกิจโรงแรม (ไมเนอร์ โฮเทลส์)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ (ธุรกิจโรงแรม)

ปัจจุบันบริษัทมีจำนวนห้องพักของโรงแรมทั้งสิ้น 75,638 ห้อง ณ สิ้นปี 2563 โดย

โรงแรมที่บริษัทลงทุนเองและโรงแรมภายใต้สัญญาเช่าบริหาร ได้แก่

- | | |
|--|--|
| 1. อนันตรา สยาม กรุงเทพฯ | 17. อวานี พัทยา |
| 2. อนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ | 18. อวานี กาโบโรเน |
| 3. อนันตรา หัวหิน | 19. อวานี วินด์ฮ็อก |
| 4. อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ แคมป์ช้าง | 20. อวานี คาเลทารา |
| 5. อนันตรา บ่อผุด เกาะสมุย | 21. อวานี กวีญิน |
| 6. อนันตรา ไม้ขาว ภูเก็ต วิลล่าส์ | 22. อวานี วิกตอเรีย ฟอลส์ |
| 7. อนันตรา ลายัน ภูเก็ต | 23. อวานี พลัส สมุย รีสอร์ท |
| 8. อนันตรา ภูเก็ต สวีทส์ แอนด์ วิลล่าส์ | 24. โฮคัส แกรนด์ แกลดสโตน |
| 9. อนันตรา อังกอร์ | 25. โฮคัส อีแลนด์ ดาร์วิน |
| 10. อนันตรา คิฮาวาห์ มัลดีฟส์ วิลล่าส์ | 26. ทิโวลี โมฟาร์เรจ – เซาเปาลู |
| 11. อนันตรา คาเลทารา | 27. ทิโวลี อีโครีสอร์ท โปรวา ดู ฟอร์เต้ บาเฮีย |
| 12. อนันตรา ฮอยอัน | 28. เดอะ เซ็นต์ รีจิส กรุงเทพฯ |
| 13. เดอะ รอยัล ลิฟวิ่งสโตน วิกตอเรีย ฟอลส์ แซมเบีย | 29. โพรซีชั่นส์ เชียงใหม่ |
| บาย อนันตรา | 30. โพรซีชั่นส์ เตินท์ แคมป์ สามเหลี่ยมทองคำ |
| 14. อนันตรา กวีญิน วิลล่าส์ | 31. โพรซีชั่นส์ เกาะสมุย |
| 15. อนันตรา เดชาวู โคสต์ รีสอร์ท แอนด์ วิลล่าส์ | 32. เจ ดับบลิว แมริออท ภูเก็ต |
| 16. อวานี พลัส ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ | 33. เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป จำนวน 312 แห่ง |

โรงแรมที่บริษัทลงทุนผ่านการร่วมทุน ได้แก่

- | | |
|---|--|
| 34. อนันตรา บาซารูโต ไอล์แลนด์ | 41. อวานี ไฮฟง ฮาร์เบอร์วิว |
| 35. อนันตรา เมดจ์มเบ ไอล์แลนด์ | 42. นิยามา มัลดีฟส์ |
| 36. อนันตรา พีช เฮเวน แทงเกิล | 43. เรดิสัน บลู มาปูโต |
| 37. อวานี เพมบา บีช | 44. กลุ่มโรงแรม เอเลวาน่า แอฟริกา จำนวน 7 แห่ง |
| 38. อวานี เลโซโท | 45. กลุ่มโรงแรม เคลิ แอนด์ ฟิค็อก จำนวน 4 แห่ง |
| 39. อวานี มาเซรู | 46. อวานี พลัส หัวหิน รีสอร์ท |
| 40. กลุ่มโรงแรมเซเรนดิบ ศรีลังกา จำนวน 3 แห่ง | 47. โฮคัส พุทธคยา |
| ซึ่งรวมถึงโรงแรม อวานี เบนโททา | |

โรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหาร ได้แก่

- | | |
|--|---|
| 48. อนันตรา ลาวาณา เกาะสมุย | 72. อวานี ขอนแก่น |
| 49. อนันตรา รสานันดา เกาะพะงัน วิลล่าส์ | 73. อวานี เซี่ยง โกลด์โคสต์ |
| 50. อนันตรา เชียงใหม่ | 74. อวานี เดรา ดูไบ |
| 51. รัช | 75. อวานี เซเชลส์ บาบาร์อนส์ |
| 52. อนันตรา ลิบสองปันนา | 76. อวานี อ่าวนาง คลิฟ กระบี่ |
| 53. อนันตรา กุ้ยหยาง | 77. อวานี สุขุมวิท กรุงเทพฯ |
| 54. อนันตรา เซมินยัค บาห์ลี | 78. อวานี พลัส หลวงพระบาง |
| 55. อนันตรา อุลูวาตู บาห์ลี | 79. อวานี เซมินยัค |
| 56. อนันตรา อัล จาบาล อัล อัคดาร์ | 80. อวานี อิบน์ บัตตุตา ดูไบ ไฮเทล |
| 57. อัล บาลีด รีสอร์ท ซาลาลาห์ บาย อนันตรา | 81. เอฟซีซี อังกฤษ บาย อวานี |
| 58. บานาน่า โฮสแลนด์ โดฮา บาย อนันตรา | 82. อวานี ปูซาน |
| 59. อนันตรา เซอร์ บานี ยาส โฮสแลนด์ อัล ซาเฮล วิลล่า | 83. อวานี ปาล์ม วิว ดูไบ สวีทส์ |
| 60. อนันตรา เซอร์ บานี ยาส โฮสแลนด์ อัล ยามม์ วิลล่า | 84. ไอคส์ ลิวา เอ็กเซ็คคิวทีฟ สวีท |
| 61. อนันตรา เดอะ ปาล์ม ดูไบ | 85. ไอคส์ อิบน์ บัตตุตา เกท |
| 62. เดสเสิร์ท โฮแลนด์ บาย อนันตรา | 86. อัล นาจาดา โดฮา ไฮเทล อพาร์ทเมนท์ บาย ไอคส์ |
| 63. คัสส์ อัล ซาราบ เดสเสิร์ท บาย อนันตรา | 87. ชุค วาคิฟ บูติก บาย ทิโวลี |
| 64. อีสเทิร์น แมนโกรฟส์ บาย อนันตรา | 88. ชุค อัล วาครา กาตาร์ บาย ทิโวลี |
| 65. อนันตรา มูเยเน่ | 89. อัล นาจาดา โดฮา บาย ทิโวลี |
| 66. อนันตรา อีโค มอริเชียส รีสอร์ท แอนด์ วิลล่าส์ | 90. ลอยซาบา แทนท์ แคมป์ |
| 67. อนันตรา มายา เซเชลส์ วิลล่าส์ | 91. ลอยซาบา สตาร์ เบดส์ |
| 68. อนันตรา เวลี มัลดีฟส์ | 92. เลวา ซาฟารี แคมป์ |
| 69. อนันตรา ดิห์กู มัลดีฟส์ | 93. คาฟารู เฮ้าส์ |
| 70. นาลาดู มัลดีฟส์ | 94. ลอยซาบา โลโด แคมป์ |
| 71. อวานี เอเทรียม กรุงเทพฯ | 95. เอ็นเอช ไฮเทล กรุ๊ป จำนวน 48 แห่ง |

ธุรกิจบริหารเซอร์วิส อพาร์ทเมนต์ ได้แก่

96. กลุ่มโรงแรมในเครือ ไอคส์ ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และดูไบ จำนวน 58 แห่ง
97. อวานี เรสซิเดนเชส ในประเทศออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ จำนวน 5 แห่ง

โรงแรมที่บริษัทลงทุนเองและโรงแรมภายใต้สัญญาเช่าบริหาร

1) **อนันตรา สยาม กรุงเทพฯ** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 354 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 8 ร้าน

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสปา ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ร้านอาหารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Madison	99	Ballroom	1,000
Biscotti	82	Montathip 1- 4	700
Lobby Lounge	114	Montathip 1	154
Shintaro	54	Montathip 2	60
The Spice Market	72	Montathip 3	154
Terrace	88	Montathip 4	60
Aqua	76	Montathip Boardroom	12
Mocha & Muffins	67	Pimarnman Room	300
		Chandra/ Chandra Foyer	50
		Suriyanchandra	140
		Suriyan	50
		Dara	50
		Napa	50
		Amorn	40
		Ratanakosin	100
		Ratana	40
		Kosin	40
		Busaba	60

หมายเหตุ: โรงแรม โพร ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น อนันตรา สยาม กรุงเทพฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2558

2) **อนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 408 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 10 ร้าน

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสปา ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ร้านอาหารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
The Riverside Terrace	250	Ballroom A	200
The Market	380	Ballroom B	60
Brio	95	Ballroom C	60
Trader Vic's	130	Ballroom D	60

ร้านอาหารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Benihana	127	Charoennakorn	100
Loy Nam	50	Thonburi	50
Elephant	60	Jasmine	40
Numero Uno Cafe	70	Poppy	10
Manohra	140	Bamboo	10
Longtail Bar	80	Lotus	12
		Garden	220
		Chao Phraya Ballroom	600
		Business Centre	13

3) **อนันตรา หัวหิน** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 187 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 7 ร้าน

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสปา ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ร้านอาหารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Issara Café	120	Ruen Thon	60
Baan Thalia	38	0BRuen Thai	40
Sala Siam	62	Ruen Anantara	140
Rim Nam	28	Ruen Nok	100
Loy Nam	50		
Sai Thong	34		
Lagoon Bar	20		

4) **อนันตรา สามเหลี่ยมทองคำ แคมป์ช้าง** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 61 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 3 ร้าน

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสปา ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ร้านอาหารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Sala Mae Nam Thai	90	Rim Khong	64
Baan Dahlia Italian	30	Mae Khong	144
Elephant Bar & Opium	45		

5) อนันตรา บ่อผุด เกาะสมุย มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 106 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 4 ร้าน

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสปา ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ร้านอาหารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
High Tide	88	Koh Samui Ballroom	200
Eclipse Thai Bistro & Bar	42	Koh Samui Room	100
Full Moon	40	Koh Phangan Room	100
Ocean's Edge	26	Koh Tao Boardroom	12

6) อนันตรา ไม้ขาว ภูเก็ต วิลล่าส์ มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 83 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหาร จำนวน 5 ร้าน

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสปา ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ร้านอาหารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
La Sala	70	Andaman East	50
The Tree House	35	Andaman West	50
Infinity Bar	12	Sarasin Boardroom	12
The Tasting Room	8	Andaman	100
Sea Fire Salt	80		

7) อนันตรา ลายัน ภูเก็ต (เดิมชื่อ “บุญทวีภา วิลล่า แอนด์ สวีท”) มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 77 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 4 ร้าน

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการอื่น ๆ ได้แก่ สปา ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ฟิตเนส บริการอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ คลับสำหรับเด็ก คลาสเรียนทำอาหาร

ร้านอาหารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Dee Plee	135	The Boardroom	10
Breeze	30		
Age	50		
Mojito Factory	50		

8) **อนันตรา ภูเก็ต สวีท แอนด์ วิลล่าส์** มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว และนักธุรกิจ

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 83 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 3 ร้าน ได้แก่ Chaarm, Crust และ Ripples.

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสระว่ายน้ำ กิจกรรมกีฬาทางน้ำ ปีนผาจำลอง ฟิตเนส คลาสเรียนมวยไทย คลับสำหรับเด็ก และ คลาสเรียนทำอาหาร

9) **อนันตรา อังกอร์** มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 39 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 2 ร้าน ได้แก่ Chi และ L Lounge

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสปา ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ร้านอาหารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Chi Restaurant & Bar	54	Conference Room	25
L Lounge	26	Gallery	40

10) **อนันตรา คิซาวาห์ มัลดีฟส์ วิลล่าส์** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 79 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 6 ร้าน

การให้บริการด้านอื่น ๆ โรงแรมให้บริการอื่น ๆ ได้แก่ สระว่ายน้ำ ฟิตเนส บริการอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ ศูนย์บริการเพื่อสุขภาพและบริการสปาในห้องพัก คลับสำหรับเด็ก คลาสเรียนทำอาหาร โรงภาพยนตร์ส่วนตัวแบบเปิดโล่ง สวนน้ำ (เฉพาะฤดูกาล) คลาสเรียนมวยไทย สนามเทนนิส แบดมินตัน และวอลเลย์บอล

ร้านอาหารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)
Manzaru Restaurant	74
Plates Restaurant	116
Sea Restaurant	12
Spice Restaurant	80
Fire Restaurant	18
Sky Bar	56

11) **อนันตรา คาเลทุรา** มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 141 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 4 ร้าน

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสปา ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ร้านอาหารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Olu	138	Ballroom	400
Spice Traders	108	Nelum	80
Acquolina	78	Pichcha	80
Upper Deck Sports Bar and Lounge	40	Araliya	12

12) **อนันตรา ฮอยอัน** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 94 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 4 ร้าน

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสปา ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ร้านอาหารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Hoi An Riverside	60	Chua Ong	20
Lanterns	120	Chua Phuc Kien	20
Reflections Pool Bar	40	Chua Cau	60
art space	80	Grand Ball Room	120

13) **เดอะ รอยัล ลิฟวิ่งสโตน วิกตอเรีย ฟอลส์ แซมเบีย** บาย **อนันตรา** มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 173 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 8 ร้าน ได้แก่ The Old Drift Restaurant, Kubu, Boma Dinner, High Tea, The Travellers Bar, The Royal Livingstone Lounge, The Royal Sun Deck และ The Royal Livingstone Express

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสปา ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Royal Livingstone Boardroom	12
Banquest Hall	450
Giraffe Room	165
Elephant Room	165
Zebra Room	60
Lion Room	60

14) **อนันตรา กวีญิน วิลล่าส์** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 25 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 2 ร้าน ได้แก่ Sea Fire Salt และ Pool Bar & Lounge

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสระว่ายน้ำ อุปกรณ์กีฬาชายหาดและอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ คลาสเรียนทำอาหาร คลับสำหรับเด็ก ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา รองรับผู้ร่วมประชุมได้ 120 คน

15) อนันตรา เดชารุ โคสต์ รีสอร์ท แอนด์ วิลล่าส์ มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 103 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 6 ร้าน ได้แก่ Turmeric, Sea.Fire.Salt, Infinity Bar, Observatory Bar, Lagoon Pool Bar และ The Lounge

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการอื่น ๆ ได้แก่ สระว่ายน้ำ สวนน้ำ คลับสำหรับเด็กและเด็กโต ศูนย์กีฬาทางน้ำ ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา

ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Johor Ballroom	200
Johor I, II	100
Lebam	12

16) อวานี พลัส ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 248 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 4 ร้าน ได้แก่ SEEN Restaurant and Bar, The Pantry, Longbar และ Skyline

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสปา ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Grand Riverside Ballroom	1,200
Lunar	300
Moon	300
Galaxy	300
Galaxy 1	150
Galaxy 2	150
Wind	120
Sky	120
Air	192
Air 1	40
Air 2	60
Air 3	50
Horizon	30
Breeze	30

17) อวานี พัทยา (เดิมชื่อ พัทยา แมริออท) มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยวและกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 298 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 6 ร้าน ได้แก่ Garden Café, Elephant Bar, Benihana, The Pantry, Manao Bar และ Sala Rim Nam

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสปา, คลับสำหรับเด็ก, ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Ballroom	300
Orchid Garden	150
Rose Garden	120
Chaba	40

18) อวานี กาโบโรเน มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 196 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 5 ร้าน ได้แก่ Mahogany, Savuti Grill, The Pantry, Pool Bar and Conservatory and Pool Terrace

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสปา, สระว่ายน้ำ, ฟิตเนส, สนามเทนนิส, คาสีโน, ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Conference 1	250
Conference 2	100
Conference 3	125
Seminar 1	12
Seminar 2	12
Seminar 3	10
Seminar 4	10
Seminar 5	40

19) อวานี วินด์ฮ็อก มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 173 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 3 ร้าน ได้แก่ Dunes Restaurant, Stratos Restaurant and Bar และ The Pantry

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการคาสีโน, ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Camelthorn	25
Fever Tree	18
Naukluft	48
Sssusvlei	140
Stratos Ballroom	140
Wild Olive	20
Mapone	20
Black Thorn	18
Marula	25

20) **อวานี คาสุทารา** (เดิมชื่อ คานี ลังกา รีสอร์ท แอนด์ สปา) คานี ลังกา บริหารงานโดย บริษัท เซเรนดิบไฮเทิล มีฐานการดำเนินงานธุรกิจในประเทศศรีลังกา ซึ่งบริษัทได้เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 80 ตั้งแต่วันที่ 2553

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 105 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 4 ร้าน ได้แก่ Mangrove, The Pantry, Miridiya Bar และ Karadiya Bar

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสระว่ายน้ำ, ฟิตเนส, กีฬาทางน้ำ, สปา ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Ballroom 1	160
Ballroom 2	140

21) **อวานี กวีญิน** มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 63 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ 2 แห่ง ได้แก่ Tre และ Gio

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการคลับสำหรับเด็ก ฟิตเนส อุปกรณ์ดำน้ำและเรือคายัค ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา รองรับผู้ร่วมประชุมได้ 120 คน

22) **อวานี วิคตอเรีย ฟอลส์** มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 212 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 3 ร้าน ได้แก่ The Theatre of Food, Shungu Pool Terrace และ Mukuni Boma

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการอื่น ๆ ได้แก่ สปา คลับสำหรับเด็ก บริการอาหารแบบส่วนตัว ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Zebra, Giraffe, Elephant & Lion	500
Luangwa	10
Lozi	30
Tonga	30

23) **อวานี พลัส สมุย รีสอร์ท** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 58 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 4 ร้าน ได้แก่ Essence Restaurant, Ko Ko Plant Based Café, Rooftop Lounge และ The Beverage Pool Truck

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการเช่ารถสกีเตอร์ Scomadi สปาและอุปกรณ์กีฬาทางน้ำแก่ลูกค้าที่มาพัก

24) **ไอคส์ แกรนด์ แกลดสโตน** (ในกลุ่มไอคส์) มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักธุรกิจ และนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 144 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 2 ร้าน ได้แก่ Oak & Vine และ Coffee Club

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการฟิตเนส, สระว่ายน้ำ, ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
MacArthur	200
Vanderbilt	100
Rockefeller	80
Grand Ballroom	500

25) **ไอคส์ อีแลน ดาร์วิน** (ในกลุ่มไอคส์) มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักธุรกิจ และนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 301 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหาร จำนวน 1 ร้าน ได้แก่ The Original Australian Kitchen

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Mataranka	152
Jim Jim	61
Florence	42
Tolmer	61
Wangi	103
Desert Rose	410

26) **ทีโวลี โมฟาร์เรจ – เซาเปาลู** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 217 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 2 ร้าน

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสปา ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ร้านอาหารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
SEEN	90	Jardins A	450
MUST	60	Jardins B	200
		Itaim	250
		Liberdade	300
		Ipiranga	80
		Pinheiros A	30
		Pinheiros B	30
		Paraíso	10

ร้านอาหารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
		Foyer Jardins	350
		Bela Vista	250
		Paulista	30

27) **ทีโวลี อีโคริสอร์ท ไปรอา ดู ฟอร์เต้ บาเฮีย** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 287 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 5 ร้าน

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสปา ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ร้านอาหารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Goa Restaurant	550	Garcia d'Álvia - A	150
Tabaréu Restaurant	140	Garcia d'Álvia - B	100
À Sombra do Coqueiral	130	A Casa da Torre – A	150
Dendê Bar	242	A Casa da Torre – B	150
Ice Bar	60	A Casa da Torre – C	170

28) **เดอะ เซนต์ รีจิส กรุงเทพฯ** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 224 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 7 ร้าน ได้แก่ Zuma, Viu, The St.Regis Bar, The Drawing Room, Decanter, The Lounge, และ IGNIV Bangkok

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสปา ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Astor Ballroom	500
Astor I	112
Astor II	96
Astor III	96
Rajadamri I	50
Rajadamri II	50
Rajadamri III	32
Rajadamri IV	32

29) **ฟอร์ซีซั่นส์ เชียงใหม่** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าระดับบนประเภทนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 76 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 5 ร้าน ได้แก่ Khao by Four Seasons, North by Four Seasons, Rim Tai Kitchen, Ratree Bar and Lounge และ Rice Barn

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการคลับสำหรับเด็ก คลาสเรียนทำอาหาร สปา ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Kasalong Pavillion	40
Orchid Nursery	350
The Lawn	350
Rachawadee Residence	230

30) โพรซีซั่นส์ เตินท์แคมป์ สามเหลี่ยมทองคำ มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าระดับบนประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 15 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 3 ร้าน

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสปา ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพัก

ร้านอาหารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Nong Yao	50	Camp Peak	40
Burma Bar	20	Mai Pai Lounge	30
Wine Cellar	4	Nong Yao	40
		Elephant Camp	60
		River Side Peninsula	12
		Explorer's Lodge	20

31) โพรซีซั่นส์ เกาะสมุย มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าระดับบนประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 60 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 5 ร้าน

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสปา, ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพัก

ร้านอาหารและบาร์ ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Koh Thai Kitchen and Bar	96	Khob Fah	50
Pla Pla	55	Beach House	60
CoCoRum Restaurant	68	Main Beach	200
Koh Bar	20	Private Cove	80
CoCoRum Bar	24		

32) เจ ดับบลิว แมริออท ภูเก็ต มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 265 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 10 ห้อง ได้แก่ M Beach Club, Benihana, Cucina, Sala Sawasdee Lobby Bar, Rim Nam Pool Bar, JW Café, Ginja Taste, Andaman Grill, Siam Deli, Out of the Blue Splash

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสปา คลาสเรียนทำอาหาร ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Mai Khao Ballroom	660
Salon A, B, D, E	72
Salon C	252
Salon A+B+C, C+D+E	430
Salon A+B, D+E	210
Layan 1, 2, Rawai 1, 2	48
Layan 1+2, Rawai 1+2	96
Kamala Boardroom	11
Lotus Pavilion	280

33) เอ็นเอช โฮเทลส์ กรุ๊ป มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท

ในปี พ.ศ. 2561 บริษัทได้เข้าถือหุ้นในจำนวนร้อยละ 94.1 ของเอ็นเอช โฮเทลส์ กรุ๊ป ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงแรมภายใต้แบรนด์ เอ็นเอช โฮเทลส์ เอ็นเอช คอลเลคชั่น และนาว โรงแรมที่เอ็นเอช โฮเทลส์ กรุ๊ปเป็นเจ้าของและโรงแรมภายใต้สัญญาเช่าบริหารประกอบไปด้วยโรงแรมทั้งหมด 312 แห่ง มีห้องพักทั้งสิ้น 49,153 ห้อง ทั่วทั้งทวีปยุโรป, อเมริกา และแอฟริกา ซึ่งรวมไปถึงเมืองที่เป็นจุดหมายระดับต้น อาทิ อัมสเตอร์ดัม บาร์เซโลนา เบอร์ลิน แฟรงก์เฟิร์ต ลอนดอน มาดริด เม็กซิโก ซิดนีย์ มิลาน มินนิส โนวาซอร์ค โรม และเวียนนา

โรงแรมที่เอ็นเอช โฮเทลส์ กรุ๊ป เป็นเจ้าของและโรงแรมภายใต้สัญญาเช่าบริหารจำแนกตามแบรนด์:

แบรนด์	ทวีป	จำนวนโรงแรม	จำนวนห้องพัก
เอ็นเอช โฮเทลส์	อเมริกา	24	2,966
	ยุโรป	191	29,835
เอ็นเอช คอลเลคชั่น	อเมริกา	19	2,642
	ยุโรป	58	9,068
นาว	ยุโรป	4	1,478
เอ็นเอช – อื่น ๆ	อเมริกา	1	129
อนันตรา – เอ็นเอช โฮเทล	ยุโรป	5	1,022
อวานี – เอ็นเอช โฮเทล	ยุโรป	1	119
ทีโวลี – เอ็นเอช โฮเทล	ยุโรป	9	1,894

โรงแรมที่บริษัทลงทุนผ่านการร่วมทุน

34) อนันตรา บาชารุโด ไอส์แลนด์ มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 44 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์จำนวน 3 ร้าน ได้แก่ Clube Naval, Golfniho และ Tartaruga

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสปา คลาสเรียนทำอาหาร ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา รองรับผู้ร่วมประชุมได้ 60 คน

35) อนันตรา เมต์จุมเบ ไอส์แลนด์ มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 12 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์จำนวน 2 ร้าน ได้แก่ Jahazi Restaurant และ Bahari Lounge Bar

การให้บริการอื่น ๆ สระว่ายน้ำ กิจกรรมดำน้ำลึก ดำน้ำตื้น ตกปลา และนั่งเรือ บริการอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ สปา

36) อนันตรา ฟิช เฮเวน แทงเกล มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 152 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ 6 ร้าน ได้แก่ Journeys, Il Mare, Verele, Pool side Bar, The Lobby Lounge และ El Vino

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการห้องประชุม รองรับผู้ร่วมประชุมได้ 12 คน และบริการอื่น ๆ ได้แก่ สระว่ายน้ำ ฟิตเนส คลับสำหรับเด็ก บริการอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ คลาสโยคะ คลาสเรียนทำอาหาร สปา

37) อวานี เพมบา บีช มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 185 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ 3 ร้าน ได้แก่ Quirimbas, Clube Naval, The Niassa Bar

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสปา อุปกรณ์กีฬาทางน้ำ ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Cabo Delgado Conference Room	160
Mussoma Meeting Room	50
Mueda Boardroom	12

38) อวานี เลโซโท มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 158 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์จำนวน 6 ร้าน ได้แก่ Nala Café, Ying Tao Grill, Leifo Bar and Fire Place Lounge, Hotsoma Hunting Man's Bar, The Pantry และ Letamong Pool Bar

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสระว่ายน้ำ ฟิตเนส คาสีโน สปา กิจกรรมขี่ม้าและปั่นเขา ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Khanya Boardroom	12
Khotla Room	30
Pisto 1	200
Pisto 2	100
Senqu Room	30

39) อวานี มาเซรู มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 105 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 3 ร้าน ได้แก่ Mohokare Restaurant, Katse Terrace และ Mohope Bar & Lounge

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการคาสิโน, กิจกรรมขี่ม้าและปั่นเขา กอล์ฟคลับ คลับสำหรับเด็ก ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Pula Convention Centre	600
Pula 1	350
Pula 2	250
Naleli Room	120
Molepe Room	60
Qiloane Room	12
Leseli Room	16

40) กลุ่มโรงแรมเซเรนดิบ ศรีลังกา กลุ่มโรงแรมเซเรนดิบ ในประเทศศรีลังกา บริหารงานโดย บริษัท เซเรนดิบโฮเทล ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Hemas Holdings Limited (Hemas) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศศรีลังกา ซึ่งบริษัทได้เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 20 ในบริษัทเซเรนดิบโฮเทล ตั้งแต่วันที่ 2550 โดยโรงแรมในเครือของเซเรนดิบ โฮเทล ประกอบด้วย

โรงแรม	ประเทศ	กลุ่มลูกค้า	จำนวนห้องพัก
1 อวานี เบนโททา (เดิมชื่อ โฮเทล เซเรนดิบ)	ศรีลังกา	นักท่องเที่ยว	75
2 คลับ โฮเทล ดอลฟิน	ศรีลังกา	นักท่องเที่ยว	154
3 โฮเทล ลิกิริยา	ศรีลังกา	นักท่องเที่ยว	79

41) อวานี ไฮฟง ฮาร์เบอร์ วิว (เดิมชื่อ "ฮาร์เบอร์วิว โฮเทล เวียดนาม") (เป็นบริษัทร่วมทุน โดยบริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 30.39) มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 122 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 4 ร้าน ได้แก่ Cheer Pub, The Harbour Café, The Nam Phuong และ Pizza Nostra

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
Hanoi / Saigon	180
Haiphong	140
Danang	230
Boardroom	10

42) นิยามา มัลดีฟส์ มุ่งเน้นให้บริการลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 134 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 9 ร้าน ได้แก่ Blu, Nest, Edge, Tribal, Epicure, Subsix, Fahrenheit, Dune และ The Deli

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการสปา กิจกรรมทางน้ำ คลาสเรียนทำอาหารและคลับสำหรับเด็ก

43) เรดิสัน บลู มาปูโต มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 154 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 4 ร้าน ได้แก่ Filini Bar & Restaurant, Restaurant Azul, Palmeira Lounge และ Vivo Bar & Lounge by Moreira Chonguica.

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาทั้งสิ้น 9 ห้อง รองรับผู้ร่วมประชุมได้ 300 คน

44) กลุ่มโรงแรม เอลาวาน่า แอฟริกา

กลุ่มโรงแรม เอลาวาน่า แอฟริกา บริหารงานโดยบริษัท เอลาวาน่า แอฟริกา มีฐานการดำเนินธุรกิจในประเทศแทนซาเนีย ซึ่งบริษัทเข้าถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 50 ตั้งแต่ปี 2551 บริษัท เอลาวาน่า แอฟริกา มีชื่อเสียงในด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงซาฟารีในทวีปแอฟริกา โดยให้บริการที่พักหลายแห่งที่มีความหรูหราและกลมกลืนกับสิ่งแวดล้อมที่งดงามอย่างเป็นธรรมชาติของทวีปแอฟริกา ที่พักในเครือของเอลาวาน่า ประกอบด้วย

	โรงแรม	ประเทศ	กลุ่มลูกค้า	จำนวนห้องพัก
1	อารูชา คอฟฟี ลอดจ์	แทนซาเนีย	นักท่องเที่ยว	30
2	เซเรนเกติ ไมเกรชั่น แคมป์	แทนซาเนีย	นักท่องเที่ยว	20
3	ทารางีรี ทรีท็อปส์	แทนซาเนีย	นักท่องเที่ยว	20
4	เดอะ แมนเนอร์ แอท โกรงโกโร	แทนซาเนีย	นักท่องเที่ยว	20
5	คิลินดี แชนซิบาร์	แทนซาเนีย	นักท่องเที่ยว	14
6	แอฟริซิค ไดอานี บีช	เคนย่า	นักท่องเที่ยว	10
7	แซนด์ ริเวอร์ มาไซ มารา	เคนย่า	นักท่องเที่ยว	16

45) กลุ่มโรงแรม เคลิ แอนด์ ฟิค็อก

กลุ่มโรงแรม เคลิ แอนด์ ฟิค็อก มีฐานการดำเนินธุรกิจในประเทศเคนยาและแทนซาเนีย โดยบริษัทร่วมทุน เอลาวาน่า แอฟริกา ได้เข้าซื้อกลุ่มโรงแรม เคลิ แอนด์ ฟิค็อก ในปี 2558 ต่อมาได้มีการบริหารงานโดยกลุ่มเอลาวาน่า แอฟริกา ซึ่งถือเป็นการขยายฐานธุรกิจเชิงซาฟารีในทวีปแอฟริกาอย่างลงตัว ที่พักในเครือของเคลิ แอนด์ ฟิค็อก ประกอบด้วย

	โรงแรม	ประเทศ	กลุ่มลูกค้า	จำนวนห้องพัก
1	เซเรนเกติ ไฟโอเนียร์ แคมป์	แทนซาเนีย	นักท่องเที่ยว	12
2	ทอทิลิส แคมป์ แอมโบเซลิ	เคนย่า	นักท่องเที่ยว	18
3	เอลซา คอปปี เมรุ	เคนย่า	นักท่องเที่ยว	11
4	เอลเฟนท์ เพพเพอร์ แคมป์ มาไซ มาร่า	เคนย่า	นักท่องเที่ยว	10

46) **อวานี หัวหิน รีสอร์ท & วิลล่าส์** (เดิมชื่อ โรงแรมอนันดา หัวหิน) (เป็นบริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 50) มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว กลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 196 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหารและบาร์ จำนวน 4 ร้าน

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่มาพักและลูกค้าทั่วไป

ร้านอาหารและบาร์ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (ที่นั่ง)	ห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา	
		ประกอบด้วย:	ขนาดความจุ (คน)
STAA'S	180	Grand Ballroom	800
Brezza	80	Ratchaphreuk 1	250
Terrace Bar	30	Ratchaphreuk 2	250
Aqua	30	Ratchaphreuk 3	220
		Ratchaphreuk 3A	80
		Ratchaphreuk 3B	80
		Ratchaphreuk 3C	80
		Foyer	600
		Event Lawn	800
		Villa Lawn	80
		Beachfront Lawn	800

47) **โอ๊คส์ พุทธศยา** (เป็นบริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 50) มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท

การให้บริการด้านห้องพัก มีห้องพักทั้งสิ้น 78 ห้อง

การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมให้บริการร้านอาหาร จำนวน 1 ร้าน ได้แก่ Oaks Café

การให้บริการอื่น ๆ โรงแรมให้บริการห้องจัดเลี้ยงและห้องจัดสัมมนา รองรับผู้ร่วมประชุมได้ 100 คน

โรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหาร

	โรงแรม	ประเทศ	กลุ่มลูกค้า	จำนวนห้องพัก
48)	อนันตรา ลาวาณา เกาะสมุย	ไทย	นักท่องเที่ยว	122
49)	อนันตรา รสานครา เกาะพะงัน วิลล่าส์	ไทย	นักท่องเที่ยว	64
50)	อนันตรา เชียงใหม่	ไทย	นักท่องเที่ยว	84
51)	รักษ์	ไทย	นักท่องเที่ยว	27
52)	อนันตรา ลิบซองปันนา	จีน	นักท่องเที่ยว	103
53)	อนันตรา กุ้ยหยาง	จีน	นักท่องเที่ยว	218
54)	อนันตรา เซมินยัค บาห์ลี	บาห์ลี	นักท่องเที่ยว	60
55)	อนันตรา อูลูวาตู บาห์ลี	บาห์ลี	นักท่องเที่ยว	74
56)	อนันตรา อัล จาบาล อัล อัคดาร์	โอมาน	นักท่องเที่ยว	115
57)	อัล บาเล็ด รีสอร์ท ซาลาลาห์ บาย อนันตรา	โอมาน	นักท่องเที่ยว	136
58)	บานาน่า โฮสเทลแลนด์ โดฮา บาย อนันตรา	กาตาร์	นักท่องเที่ยว	141
59)	อนันตรา เซอร์ บานี ยาส โฮสเทลแลนด์ อัล ซาเฮล วิลล่า	อาบูดาบี, UAE	นักท่องเที่ยว	30
60)	อนันตรา เซอร์ บานี ยาส โฮสเทลแลนด์ อัล ยามม์ วิลล่า	อาบูดาบี, UAE	นักท่องเที่ยว	30
61)	อนันตรา เดอะ ปาล์ม ดูไบ	อาบูดาบี, UAE	นักท่องเที่ยว	293
62)	เดสเลิร์ท โฮเทลแลนด์ บาย อนันตรา	อาบูดาบี, UAE	นักท่องเที่ยว	64
63)	คัสส์ อัล ซาราบ เดสเลิร์ท บาย อนันตรา	อาบูดาบี, UAE	นักท่องเที่ยว	206
64)	ฮิสเทิร์น แมนโกรฟส์ บาย อนันตรา	UAE	นักท่องเที่ยว	222
65)	อนันตรา มุยเน่	เวียดนาม	นักท่องเที่ยว	90
66)	อนันตรา อีโค มอริเชียส รีสอร์ท แอนด์ วิลล่าส์	มอริเชียส	นักท่องเที่ยว	164
67)	อนันตรา มายา เซเชลส์ วิลล่าส์	เซเชลส์	นักท่องเที่ยว	30
68)	อนันตรา เวลี มัลดีฟส์	มัลดีฟส์	นักท่องเที่ยว	67
69)	อนันตรา ดิห์กู มัลดีฟส์	มัลดีฟส์	นักท่องเที่ยว	110
70)	นาลาดู มัลดีฟส์	มัลดีฟส์	นักท่องเที่ยว	20
71)	อวานี เอเทรียม กรุงเทพฯ	ไทย	นักท่องเที่ยว	568
72)	อวานี ขอนแก่น	ไทย	นักท่องเที่ยว	196
73)	อวานี เซปัง โกลด์โคสต์	มาเลเซีย	นักท่องเที่ยว	315
74)	อวานี เดอะ ดูไบ	UAE	นักท่องเที่ยว	216
75)	อวานี เซเชลส์ บาบาร์อนส์	เซเชลส์	นักท่องเที่ยว	124
76)	อวานี อ่าวนาง คลิฟ กระบี่	ไทย	นักท่องเที่ยว	178
77)	อวานี สุขุมวิท กรุงเทพฯ	ไทย	นักท่องเที่ยว	382
78)	อวานี พลัส หลวงพระบาง	ลาว	นักท่องเที่ยว	53
79)	อวานี เซมินยัค	อินโดนีเซีย	นักท่องเที่ยว	37
80)	อวานี อิบน์ บัตตุตา ดูไบ โฮเทล	UAE	นักท่องเที่ยว	372
81)	เอฟซีซี อังกอร์ บาย อวานี	กัมพูชา	นักท่องเที่ยว	80
82)	อวานี ปูซาน	เกาหลี	นักธุรกิจ	289
83)	อวานี ปาล์ม วิว ดูไบ สวีทส์	UAE	นักท่องเที่ยว	264
84)	ไอคส์ ลิวา เอ็กเซ็คคิวทีฟ สวีท	UAE	นักท่องเที่ยว	54
85)	ไอคส์ อิบน์ บัตตุตา เกท	UAE	นักท่องเที่ยว	396
86)	อัล นาจาดา โดฮา โฮเทล อพาร์ทเมนต์ บาย ไอคส์	กาตาร์	นักท่องเที่ยว	100
87)	ซุค วาคิฟ บูติค บาย ทิโวลี	กาตาร์	นักท่องเที่ยว	183

โรงแรม	ประเทศ	กลุ่มลูกค้า	จำนวนห้องพัก
88) ชูค อัล วาดรา กาตาร์ บาย ทิโวลี	กาตาร์	นักท่องเที่ยว	101
89) อัล นาจาดา โดฮา บาย ทิโวลี	กาตาร์	นักท่องเที่ยว	151
90) ลอยซาบา แทนท์ แคมป์	เคนยา	นักท่องเที่ยว	12
91) ลอยซาบา สตาร์ เบดส์	เคนยา	นักท่องเที่ยว	4
92) เลวา ซาฟารี แคมป์	เคนยา	นักท่องเที่ยว	13
93) คาฟารู เฮาส์	เคนยา	นักท่องเที่ยว	5
94) ลอยซาบา โลโด แคมป์	เคนยา	นักท่องเที่ยว	8

95) **เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป – โรงแรมที่รับจ้างบริหาร** มุ่งเน้นให้บริการแก่ลูกค้าประเภทนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป รับจ้างบริหารโรงแรมจำนวน 48 โรงแรม รวมทั้งหมด 6,140 ห้องพัก ทั่วทวีปยุโรปและอเมริกา

โรงแรมในเครือของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ที่รับจ้างบริหาร จำแนกตามแบรนด์:

แบรนด์	ทวีป	จำนวนโรงแรม	จำนวนห้องพัก
เอ็นเอช โฮเทลส์	อเมริกา	8	1,341
	ยุโรป	22	2,302
เอ็นเอช คอลเลกชั่น	อเมริกา	5	681
	ยุโรป	8	1,224
นาว	ยุโรป	2	340
เอ็นเอช – อื่น ๆ	อเมริกา	1	93
ทีโวลี – เอ็นเอช โฮเทล	ยุโรป	2	159

ธุรกิจบริหารเชอร์วิส อพาร์ทเมนต์

96) **กลุ่มโรงแรม ไคคส์ โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท** ตั้งอยู่ในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และดูไบ รวมจำนวนโรงแรมทั้งหมด 57 แห่ง โดยในประเทศออสเตรเลียมีจำนวน 52 แห่ง ซึ่งอยู่ในเมืองท่องเที่ยวและเมืองเศรษฐกิจที่สำคัญ ในประเทศนิวซีแลนด์มีจำนวน 4 แห่ง และในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ประเทศดูไบ มีจำนวน 1 แห่ง ซึ่งโดยรวมทั้งกลุ่มมีบริการห้องพักทั้งสิ้น 5,985 ห้อง

เนื่องจากทำเลที่ตั้งของไคคส์ส่วนใหญ่อยู่ในย่านธุรกิจ และเมืองใหญ่ ไคคส์จึงมุ่งเน้นการบริการไปที่นักธุรกิจ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทภายในประเทศ นักท่องเที่ยวต่างประเทศจึงเป็นลำดับรองลงมา ซึ่งส่งผลให้ลักษณะของห้องพักและอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในห้องพักที่เอื้ออำนวยความสะดวกให้กับผู้พักอาศัยที่เป็นนักธุรกิจ

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการในการประกอบธุรกิจโรงแรมนั้น นอกจากห้องพัก อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ และคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการปรุงอาหารและเครื่องดื่มแล้ว พนักงานที่ให้บริการถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกประการหนึ่ง บริษัทมีนโยบายหลักที่จะรับคนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการจ้างแรงงานในระดับท้องถิ่นนั้น ๆ โดยจัดให้มีการฝึกสอนและอบรมแก่พนักงานเหล่านั้นให้มีความรู้และความสามารถในการทำงาน นอกจากนี้ การส่งพนักงานคนไทยไปเรียนรู้งานในต่างประเทศและการรับผู้เชี่ยวชาญมาฝึกสอน การจ้างชาวต่างชาติมาทำงาน ก็เป็นวิธีที่จะสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้แก่พนักงานคนไทยเพื่อจะปฏิบัติได้เองในอนาคต

97) **อวานี เรสซิเดนเซส** มุ่งเน้นให้บริการแก่นักธุรกิจและกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัท ประกอบไปด้วยโรงแรมทั้งหมดจำนวน 5 แห่ง ห้องพักรวมทั้งหมดจำนวน 406 ห้อง โดยในประเทศออสเตรเลีย มีจำนวน 4 แห่ง ห้องพักรวมจำนวน 306 ห้อง และในประเทศนิวซีแลนด์มีจำนวน 1 แห่ง ห้องพักรวมจำนวน 100 ห้อง

การตลาดและการแข่งขัน (ธุรกิจโรงแรม)

ข้อมูลด้านการตลาดและภาวะการแข่งขันเป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยได้มีการรวบรวมข้อมูลเผยแพร่จากส่วนราชการและภาคอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม

ตลาดหลักของบริษัทในปัจจุบัน ได้แก่ ไทย ยุโรป ออสเตรเลีย ลาตินอเมริกา มัลดีฟส์ แอฟริกา และตะวันออกกลาง

● ประเทศไทย

ประเทศไทยเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของไมเนอร์ โฮเทลส์ ยังคงเป็นจุดหมายปลายทางเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญสำหรับทุก แบรินด์ ในเครือ รวมถึงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวหลากหลายประเภททั่วโลก ด้วยทำเลที่ตั้งอยู่ในใจกลางของทวีปเอเชีย สะดวกต่อการเดินทางจากทั่วทุกมุมโลก มรดกวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมานาน สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าดึงดูด พร้อมทั้งโครงสร้างด้านคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐานที่ดี ทำให้ประเทศไทยยังคงสถานะการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำระดับโลก

ในช่วงก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 ภาคการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจที่สำคัญที่สุดของประเทศไทย โดยมีสัดส่วนมูลค่ามากกว่าร้อยละ 21 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในปี 2562 อย่างไรก็ตาม การระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงเหลือเพียง 6.7 ล้านคนในปี 2563 เทียบกับ 39.9 ล้านคนในปี 2562 จากรายงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยไม่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยในระหว่างเดือนเมษายนถึงกันยายนปี 2563 เนื่องจากมาตรการป้องกันการระบาดของโรคโควิด-19 ที่เข้มงวด และมีการออกวีซ่านักท่องเที่ยวพิเศษเพียงแค่ว่าสำหรับการพำนักระยะยาวตั้งแต่เดือนตุลาคมเป็นต้นมา

เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 และความสามารถในการกระจายวัคซีนไปทั่วโลกยังคงมีความไม่แน่นอน จึงมีการปรับเปลี่ยนการคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยล่าสุด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มีการคาดการณ์ว่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทยในปี 2564 จะมีจำนวน 5.5 ล้านคน อย่างไรก็ตาม จำนวนนักท่องเที่ยวดังกล่าวอาจสูงขึ้นหากการกระจายวัคซีนสามารถเกิดขึ้นได้เร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้

	2561	2562	2563
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านคน)	38.2	39.8	6.7
อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	7.9	4.2	-83.2
อัตราการเข้าพักโรงแรม (ร้อยละ)	71.4	71.4	30.0

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และธนาคารแห่งประเทศไทย

	นักท่องเที่ยวต่างชาติ	
	ล้านคน	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
2554	19.09	+19.8
2555	22.30	+16.8
2556	26.73	+19.9
2557	24.78	-7.3
2558	29.94	+20.6
2559	32.60	+8.9
2560	35.38	+8.5
2561	38.18	+7.9
2562	39.80	+4.2
2563	6.70	-83.2

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

● ทวีปยุโรป

ไมเนอร์ โฮเทลส์ดำเนินธุรกิจโรงแรมในทวีปยุโรปผ่านเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นนักเดินทางธุรกิจภายในภูมิภาค ส่งผลให้รายได้ของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ปมีความสัมพันธ์ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแนวโน้มเศรษฐกิจโดยรวมของทวีปยุโรป

ในปี 2563 วิกฤตทางเศรษฐกิจเนื่องมาจากการระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้เศรษฐกิจโลกติดลบในอัตราร้อยละ 3.5 เทียบกับปี 2562 ซึ่งเติบโตในอัตราร้อยละ 2.8 (ข้อมูลและประมาณการตาม "แนวโน้มเศรษฐกิจโลก" เดือนมกราคมปี 2564 โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ) โดยภายหลังจากการปิดประเทศครั้งใหญ่ในวงกว้างเมื่อเดือนเมษายนปี 2563 กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มมีการฟื้นตัว แต่ยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าระดับก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 มาก

สหภาพยุโรปคาดการณ์ว่าการเติบโตของกิจกรรมทางเศรษฐกิจโลกในปี 2564 จะอยู่ที่ร้อยละ 5.5 ทั้งนี้ ยูโรโซนมีอัตราการเติบโตในปี 2563 เป็นลบอยู่ที่ร้อยละ 7.2 (เติบโตร้อยละ 1.3 ในปี 2562) และคาดว่าจะกลับมาเติบโตในอัตราร้อยละ 4.2 ในปี 2564 โดย 4 ประเทศที่มีสัดส่วนรายได้และผลกำไรมากที่สุดของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป ได้แก่ ประเทศสเปน (อัตราการเติบโตเป็นลบอยู่ที่ร้อยละ 11.1 ในปี 2563 เทียบกับบวกร้อยละ 2.0 ในปี 2562) ประเทศเนเธอร์แลนด์ (อัตราการเติบโตเป็นลบอยู่ที่ร้อยละ 5.4 ในปี 2563 เทียบกับบวกร้อยละ 1.7 ในปี 2562) ประเทศเยอรมนี (อัตราการเติบโตเป็นลบอยู่ที่ร้อยละ 5.4 ในปี 2563 เทียบกับบวกร้อยละ 0.6 ในปี 2562) และประเทศอิตาลี (อัตราการเติบโตเป็นลบอยู่ที่ร้อยละ 9.2 ในปี 2563 เทียบกับบวกร้อยละ 0.3 ในปี 2562)

ทวีปยุโรปมีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงร้อยละ 70 ในปี 2563 แม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจะฟื้นตัวเล็กน้อยในระยะเวลาสั้นๆ ในช่วงฤดูร้อน ทั้งนี้ ทวีปยุโรปมีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงมากที่สุดในประวัติศาสตร์ โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติน้อยลงกว่า 500 ล้านคนในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562

● ประเทศออสเตรเลีย

ประเทศออสเตรเลีย ยังคงเป็นตลาดที่สำคัญของบริษัท และเป็นประเทศที่ไมเนอร์ โฮเทลส์ มีการประกอบธุรกิจบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ทั้งนี้ ท่ามกลางการระบาดของโรคโควิด-19 เศรษฐกิจของประเทศออสเตรเลียติดลบในอัตราร้อยละ 3.8 สำหรับปีสิ้นสุดเดือนมิถุนายนปี 2563 โดยศูนย์วิจัยข้อมูลการท่องเที่ยวของประเทศออสเตรเลียระบุว่าในช่วงก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 จำนวนนักท่องเที่ยวภายในประเทศมีสัดส่วน 2 ใน 3 ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมดของออสเตรเลีย สำหรับปีสิ้นสุดเดือนมิถุนายนปี 2563 นักท่องเที่ยวภายในประเทศมีจำนวน 92 ล้านคน ลดลงร้อยละ 19 จากปีก่อน ทั้งนี้ การท่องเที่ยวภายในประเทศจะเป็นแรงขับเคลื่อนหลักในการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศออสเตรเลีย จากการเปิดพรมแดนระหว่างรัฐอีกครั้ง ศูนย์วิจัยข้อมูลการท่องเที่ยวของประเทศออสเตรเลียยังไม่มีคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวเนื่องจาก

สภาพแวดล้อมในปัจจุบันยังคงมีความไม่แน่นอน อย่างไรก็ตาม ประเทศออสเตรเลียได้เริ่มเห็นการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของจำนวนนักท่องเที่ยวภายในประเทศแล้ว

จากการปิดพรมแดนไม่รับนักท่องเที่ยวต่างชาติตั้งแต่เดือนมีนาคมปี 2563 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามายังประเทศออสเตรเลียลดลงร้อยละ 28 อยู่ที่ 6.2 ล้านคน สำหรับปีสิ้นสุดเดือนมิถุนายน 2563 ทั้งนี้ ประเทศออสเตรเลียยังคงมีการปิดพรมแดนอย่างต่อเนื่องและคาดว่าจะไม่เปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติจนถึงสิ้นปี 2564 เป็นอย่างน้อย ดังนั้น จำนวนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศจะไม่มีนัยสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดเดือนมิถุนายนปี 2564

- ลาตินอเมริกา

ไมเนอร์ โฮเทลส์ มีโรงแรมในประเทศต่าง ๆ ในลาตินอเมริกา 58 แห่ง ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ภายใต้การบริหารโดย เอ็นเอช โฮเทลกรุ๊ป โดยประเทศเม็กซิโก โคลัมเบีย และอาร์เจนตินาเป็นตลาดหลักของบริษัท

มีการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจในลาตินอเมริกาจะติดลบอยู่ที่ร้อยละ 7.4 ในปี 2563 (เทียบกับเติบโตร้อยละ 0.2 ในปี 2562) เนื่องจากเศรษฐกิจของทุกประเทศในลาตินอเมริกาได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 โดยความไม่แน่นอนเกี่ยวกับนโยบายด้านสุขภาพและเศรษฐกิจ รวมถึงราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่อ่อนตัว ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจถดถอยอย่างมีนัยสำคัญในปี 2563 และน่าจะยากที่จะฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ ทวีปอเมริกามีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงร้อยละ 69 ในปี 2563 โดยมีการฟื้นตัวบ้างในไตรมาสสุดท้ายของปี 2563

- ประเทศมัลดีฟส์

มัลดีฟส์เป็นประเทศที่ขึ้นชื่อในเรื่องหมู่เกาะธรรมชาติที่งดงาม น้ำทะเลที่สวยงามใส และหาดทรายขาว ด้วยแนวคิด “หนึ่งเกาะ หนึ่งรีสอร์ท” อันเป็นเอกลักษณ์ ทำให้ประเทศมัลดีฟส์เป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวในฝันที่มีราคาแพงที่สุดระดับโลก ในปัจจุบัน ไมเนอร์ โฮเทลส์มีโรงแรมทั้งหมด 5 แห่งในประเทศมัลดีฟส์ และอยู่ในการพัฒนาโรงแรมแห่งที่ 6

ในปี 2563 ประเทศมัลดีฟส์มีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศลดลงร้อยละ 67 อยู่ที่ 0.6 ล้านคน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปิดพรมแดนของประเทศในช่วงเดือนเมษายนถึงกรกฎาคมปี 2563 อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากการกลับมาเปิดพรมแดนประเทศมัลดีฟส์มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละเดือน และมีแนวโน้มการฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว โดยหลักมาจากนักท่องเที่ยวรัสเซีย อินเดีย สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา และเยอรมนี ทั้งนี้ แนวโน้มการเติบโตดังกล่าวจะยังคงต่อเนื่องไปตลอดปี 2564 โดยกระทรวงการท่องเที่ยวของประเทศไทยคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยจำนวน 1 ล้านคน

รัฐบาลของประเทศมัลดีฟส์ได้ออกแคมเปญต่างๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยกระทรวงการท่องเที่ยวได้เปิดตัวแคมเปญปล่อยหลังสู่การเฉลิมฉลองปีกาญจนาภิเษกของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเทศมัลดีฟส์ในปี 2565 ด้วยการโปรโมทประเทศมัลดีฟส์ผ่านสื่อสังคมต่างๆ ตลอดปี 2564 อีกทั้ง ได้เปิดตัวโครงการ “Maldives Border Miles” ซึ่งเป็นโปรแกรมความภักดีสำหรับผู้มาเยือนประเทศมัลดีฟส์บ่อยครั้ง เมื่อเดือนกันยายนปี 2563

- ทวีปแอฟริกาและภูมิภาคตะวันออกกลาง

ด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่หลากหลาย อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ยังด้อยพัฒนาของทวีปแอฟริกายังมีโอกาสในการเติบโตอย่างมากในระยะยาว ไมเนอร์ โฮเทลส์มีโรงแรมทั้งหมด 29 แห่งในทวีปแอฟริกา ให้บริการตั้งแต่โรงแรมซาฟารีหรูและโรงแรมบนชายหาดไปจนถึงโรงแรมในตัวเมือง ภายใต้มาร์กค่อนันตรา, อวานี และเอเลวาน่า ทวีปแอฟริกา มีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงร้อยละ 75 ในปี 2563 ทั้งนี้ ประเทศสมาชิกในทวีปแอฟริกามีเป้าหมายที่จะพลิกฟื้นการท่องเที่ยว และได้กำหนดวิสัยทัศน์สำหรับภาคการท่องเที่ยว คือ Tourism for Inclusive Growth โดยสานต่อแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในทวีปแอฟริกา ซึ่งได้รับการรับรองในที่ประชุมสมัชชาขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติปี 2562

ในภูมิภาคตะวันออกกลาง ไนเนอร์ โฮเทลส์มีโรงแรมภายใต้การบริหารทั้งหมด 19 แห่งใน 3 ประเทศภายใต้แบรนด์ อนันตรา, อวานี, โฮลิส และทิวาลี โดยจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในภูมิภาคตะวันออกกลางลดลงร้อยละ 75 ในปี 2563 ทั้งนี้ จากความไม่แน่นอนในปัจจุบันจึงยังไม่มีคาดการณ์หรือแนวโน้มของภาคการท่องเที่ยวในภูมิภาคตะวันออกกลางสำหรับปี 2564

คู่แข่งและสภาพในการแข่งขัน (ธุรกิจโรงแรม)

แบรนด์หลักของบริษัท ได้แก่ อนันตรา, อวานี, โฮลิส, ทิวาลี, เอ็นเอช คอลเลกชั่น, เอ็นเอช โฮเทลส์ และนาว โดยแต่ละแบรนด์มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวและจุดแข็งที่เป็นของตัวเอง และมีคู่แข่งที่ต่างกันไป

● อนันตรา

อนันตราเป็นแบรนด์โรงแรมหรูแบรนด์แรกที่เป็นของบริษัทเอง มุ่งเน้นไปที่กลุ่มนักท่องเที่ยวระดับบนที่ให้ความสำคัญกับประสบการณ์ท้องถิ่น โดยแบรนด์โรงแรมระดับนานาชาติที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกับอนันตรา ได้แก่ ไฟร์ชีคส์, เจ ดับบลิว แมริออท, แกรนต์ไฮแอท, แมนดาริน โอเรียนเต็ล, แซงกรี-ลา และซิกแซกซ์ ซึ่งแบรนด์อนันตราจะนำเอาวัฒนธรรมท้องถิ่นมารวมไว้ในโรงแรมแต่ละแห่ง ทั้งจากการออกแบบโรงแรมไปจนถึงประสบการณ์ที่แขกที่ได้รับ ซึ่งทำให้แบรนด์อนันตรามีความแตกต่างจากโรงแรม แบรนด์อื่น ๆ ปัจจุบัน โรงแรมในเครืออนันตรามีทั้งหมด 46 แห่งใน 20 ประเทศ

● อวานี

อวานีจัดอยู่ในกลุ่มโรงแรมระดับบน นำเสนอบรรยากาศที่ร่วมสมัยและผ่อนคลาย อีกทั้งยังผสมผสานการออกแบบที่ทันสมัยและบริการที่เป็นเลิศ อวานีแข่งขันกับแบรนด์โรงแรมทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ โดยแบรนด์โรงแรมระดับนานาชาติที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกับอวานี ได้แก่ แมริออท, ไฮแอท, ฮิลตัน และพูลแมน ในขณะที่คู่แข่งภายในประเทศจะแตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของแต่ละโรงแรม ปัจจุบัน โรงแรมในเครืออวานีมีทั้งหมด 33 แห่งใน 14 ประเทศ

● โฮลิส

โฮลิสให้บริการห้องพักหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่ห้องพักโรงแรมไปจนถึงเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์พร้อมการตกแต่งภายใน โดยโฮลิสมีชื่อเสียงทั้งในด้านทำเลที่ตั้งของโรงแรมที่อยู่ใจกลางเมือง และราคาที่เข้าถึงได้ ผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกับโฮลิส ได้แก่ กลุ่มโรงแรมแอคคอร์ กลุ่มโรงแรมไอเฮซี และกลุ่มโรงแรมมันตรา

- กลุ่มโรงแรมแอคคอร์ มีแบรนด์ภายใต้การบริหาร คือ โซฟีเทล, พูลแมน, เอ็มแกเลลลี่, โนวเทล, เมอเคียว, โอบิส ออลซีซั่น, อีแทป, เปปเปอร์, มันตรา, เบรกฟรี และอาร์ท ซีรีส์ โดยปัจจุบันแอคคอร์มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์
- กลุ่มโรงแรมไอเฮซี มีแบรนด์ภายใต้การบริหาร คือ อินเตอร์คอนติเนนตัล, คราวน์พลาซ่า, ฮอลลิเดย์ อินน์, ฮอลลิเดย์ อินน์ เอ็กเพรส และสเคย์บริด สวีท

● ทิวาลี

ทิวาลีนำเสนอความงดงามและประวัติศาสตร์อันยาวนานของยุโรป แบรนด์ทิวาลีจัดอยู่ทั้งในกลุ่มโรงแรมหรูและโรงแรมระดับบน ดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยความสะดวกสบายและสถานที่ตั้งเชิงกลยุทธ์ทั้งในตัวเมืองไปจนถึงชายหาดอันงดงาม โดยโรงแรมทิวาลีส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศโปรตุเกส และได้ขยายไปในภูมิภาคตะวันออกกลาง ทั้งนี้ ทิวาลีถือเป็นหนึ่งใน 5 ผู้ดำเนินธุรกิจโรงแรมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศโปรตุเกส โดยผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกับทิวาลี ได้แก่ กลุ่มผู้ดำเนินธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติ เช่น แมริออท โฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ท และ แอคคอร์ โฮเทลส์ และกลุ่มผู้ดำเนินธุรกิจโรงแรมระดับภูมิภาคเช่น Pestana Hotels & Resorts และ Vila Galé Hotéis ในประเทศโปรตุเกส

- **เอ็นเอช คอลเลคชั่น**

เอ็นเอช คอลเลคชั่นให้บริการโรงแรมระดับพรีเมียมในสถานที่ที่สำคัญเพื่อความทรงจำอันแสนพิเศษสำหรับแขกที่เข้าพัก เอ็นเอช คอลเลคชั่นมุ่งให้บริการที่เหนือความคาดหมายแก่แขกที่เข้าพัก ด้วยมาตรฐานที่พักที่สะดวกสบาย การให้บริการอย่างใกล้ชิดเพื่อตอบสนองความต้องการของแขกแต่ละคน และความใส่ใจในทุกรายละเอียดอย่างลึกซึ้ง โดยแบรนด์โรงแรมระดับนานาชาติที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกับเอ็นเอช คอลเลคชั่น ได้แก่ เซราตัน, แมริออท, ไฮแอท และฮิลตัน ในขณะที่คู่แข่งจะแตกต่างกันตามสถานที่ตั้งของแต่ละโรงแรม ปัจจุบัน โรงแรมในเครือเอ็นเอช คอลเลคชั่นมีทั้งหมด 90 แห่งใน 15 ประเทศ

- **เอ็นเอช โฮเทลส์**

เอ็นเอช โฮเทลส์ให้บริการโรงแรมระดับกลางถึงระดับบนในตัวเมือง เหมาะสำหรับแขกที่มองหาที่พักทำเลดี ในราคาที่คุ้มค่า นอกจากนี้ เอ็นเอช โฮเทลส์ยังเหมาะสำหรับการจัดประชุมและการจัดกิจกรรมทางธุรกิจ เนื่องจากมีห้องพักที่สะดวกสบายและเต็มไปด้วยประโยชน์ใช้สอย พร้อมทั้งการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกตามความต้องการของลูกค้า โดยแบรนด์โรงแรมระดับนานาชาติที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกับเอ็นเอช โฮเทลส์ ได้แก่ ฮอลิเดย์อินน์ เบสท์ เวสเทิร์นและโนโวเทล ปัจจุบัน โรงแรมในเครือเอ็นเอช โฮเทลส์มีทั้งหมด 245 แห่งใน 25 ประเทศ

- **นาว**

นาวให้บริการโรงแรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและสไตล์ร่วมสมัย ด้วยทำเลที่ตั้งอยู่ตามเมืองหลักต่าง ๆ โรงแรมภายใต้แบรนด์นาวมีบรรยากาศที่มีพลัง มีแรงบันดาลใจและน่าตื่นเต้น เหมาะสำหรับแขกที่มองหาประสบการณ์การพักผ่อนที่น่าจดจำในโรงแรมที่สร้างสรรค์ไม่เหมือนใคร โดยแบรนด์โรงแรมระดับนานาชาติที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกับนาว ได้แก่ คิมป์ตัน ดับเบิลยู โฮเทลส์ และมี บายมีเลีย ปัจจุบัน โรงแรมในเครือนาวมีทั้งหมด 6 แห่งใน 5 ประเทศ

บริษัทมีการดำเนินงานกระจายตัวอยู่ในหลากหลายภูมิภาค โดยบริษัทมีมุมมองต่อแนวโน้มในระยะกลางของแต่ละภูมิภาคหลักดังนี้

- **ประเทศไทย**

จากการระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยเผชิญกับความท้าทายครั้งใหญ่ในประวัติศาสตร์เนื่องจากการเดินทางระหว่างประเทศได้หยุดชะงักลง ซึ่งในอดีตนักท่องเที่ยวต่างชาติคิดเป็นร้อยละ 33 ของการท่องเที่ยวในประเทศไทยทั้งหมด ดังนั้น จึงส่งผลกระทบต่ออัตราการเข้าพักและค่าห้องเฉลี่ยโดยรวม ทั้งนี้ เนื่องจากอัตราการเข้าพักอยู่ในระดับต่ำท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรค ส่งผลให้ผู้ประกอบการโรงแรมจำนวนมากหยุดกิจการชั่วคราวเพื่อลดการขาดทุนและชะลอการเปิดโรงแรมใหม่จนกว่าสัญญาณการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมจะชัดเจนขึ้นโดยเฉพาะจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ สำหรับการสร้างโรงแรมในอนาคต คาดว่าจะมีการชะลอตัวลงเนื่องจากผู้ประกอบการโรงแรมต้องทบทวนโครงการการลงทุนให้รองรับวิถีชีวิตแบบใหม่ภายหลังสถานการณ์โรคโควิด-19 โดยคาดว่าจะการเปิดตัวของโรงแรมใหม่ในอนาคตส่วนใหญ่จะเป็นโรงแรมระดับกลางโดยเฉพาะโรงแรมตากอากาศในต่างจังหวัด เช่น ภูเก็ต หากการระบาดของโรคโควิด-19 ยังคงอยู่นานกว่าที่คาดไว้ คาดว่าจะมีกิจกรรมการเข้าซื้อกิจการโรงแรมมากขึ้นในระยะกลาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับโรงแรมของผู้ประกอบการรายเล็กที่มีโครงสร้างทางการเงินที่ไม่แข็งแกร่งหรือประสบปัญหาทางการเงิน ในด้านของความต้องการ การท่องเที่ยวในประเทศจะยังคงเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจโรงแรม โดยจะเห็นการฟื้นตัวอย่างชัดเจนของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทยต่อเมื่อมีการกระจายของวัคซีนที่แพร่หลาย และมีการเปิดประเทศสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

- **ทวีปยุโรป**

อุตสาหกรรมโรงแรมในทวีปยุโรปเป็นธุรกิจที่มีการกระจายตัว โดยโรงแรมส่วนใหญ่เป็นโรงแรมที่บริหารงานโดยผู้ประกอบการอิสระและผู้ประกอบการรายย่อย และมีจำนวนโรงแรมที่บริหารงานโดยผู้ดำเนินธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติไม่มาก ที่ผ่านมา สภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมโรงแรมในทวีปยุโรปอยู่ในระดับปานกลาง โดยตลาดส่วนใหญ่ไม่ได้มีโรงแรมที่จะเปิดใหม่มากกเว้น

เมืองแฟรงค์เฟิร์ต ทั้งนี้ คาดว่าต่อไป อัตราการเพิ่มขึ้นของโรงแรมใหม่จะลดลงไปอีก เนื่องจากการระบาดของโรค โควิด-19 ทำให้มีความล่าช้าในการเปิดโรงแรมใหม่ เนื่องจากหลายโครงการถูกชะลอ เลื่อนอย่างไม่มีกำหนดหรือแม้กระทั่งยกเลิกไป อีกทั้ง โรงแรมที่ปิดอยู่ในขณะนี้บางแห่งอาจจะไม่สามารถเปิดบริการใหม่ได้ และการจัดหาเงินทุนจากธนาคารเพื่อพัฒนาโรงแรมใหม่อาจมีข้อจำกัด เนื่องจากผู้ให้กู้มีความระมัดระวังในการปล่อยกู้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ด้วยข่าวการพัฒนาวัคซีนที่อยู่ในระหว่างการแพร่กระจายไปทั่วโลก กลุ่มโรงแรมของไมเนอร์ โฮเทลส์ในทวีปยุโรปน่าจะมีการฟื้นตัวที่แข็งแกร่งที่สุดเมื่อข้อจำกัดในการเดินทางเริ่มผ่อนคลายลงเนื่องจากฐานลูกค้าส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศและในภูมิภาค

- **ออสเตรีย**

ก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 การแข่งขันในอุตสาหกรรมโรงแรมภายในประเทศออสเตรียมีแนวโน้มที่สูงขึ้น ด้วยแผนโรงแรมเปิดใหม่ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโรงแรมที่อยู่ในเมืองหลัก ๆ อย่างไรก็ตาม แผนการเติบโตของโรงแรมใหม่ได้หยุดชะงักลงในตลาดหลัก ๆ ของออสเตรียและคาดว่าจะยังคงหยุดการเติบโตต่อไป เนื่องจากมาตรการการปิดพื้นที่และการปิดพรมแดนระหว่างประเทศ โดยคาดว่าจะมีเฉพาะโรงแรมที่ได้เริ่มก่อสร้างแล้ว ที่จะเปิดใหม่ได้ แต่จำนวนโรงแรมโดยรวมของอุตสาหกรรม ก็จะถูกลดทอนด้วยโรงแรมที่ปิดตัวลง แม้ว่าการระบาดของโรคโควิด-19 จะมีผลกระทบด้านลบต่อความต้องการที่จะเดินทางอย่างมาก แต่ยอดการจองโรงแรมในประเทศออสเตรียสูงกว่ายอดจองเฉลี่ยทั่วโลก เนื่องจากความต้องการในประเทศที่แข็งแกร่งและความสามารถของรัฐบาลในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประเทศออสเตรียคาดว่าจะไม่เปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติจนถึงสิ้นปี 2564 เป็นอย่างน้อย อย่างไรก็ตาม การเดินทางภายในประเทศซึ่งคิดเป็นสองในสามของการท่องเที่ยวทั้งหมดของประเทศออสเตรียจะช่วยผลักดันการท่องเที่ยว โดยเฉพาะเมื่อได้มีการเปิดพรมแดนระหว่างรัฐโดยไม่มีการกักกันใด ๆ

- **ลาตินอเมริกา**

อุตสาหกรรมโรงแรมในลาตินอเมริกามีการกระจายตัว โดยตลาดส่วนใหญ่มีจำนวนโรงแรมที่จะเปิดใหม่จำกัด ทั้งนี้ แผนการเปิดโรงแรมของตลาดส่วนใหญ่ในลาตินอเมริกามีแนวโน้มลดลง โดยคาดว่าจะชะลอตัวลงอีก เนื่องจากผู้ประกอบการโรงแรมมุ่งหวังที่จะเปิดโรงแรมในภาวะตลาดที่ดีขึ้น ในขณะที่หลายโครงการที่ยังไม่ได้รับเงินสนับสนุนประสบปัญหาในการกู้เงิน ในปัจจุบันประเทศบราซิลเป็นประเทศที่มีแผนการเปิดโรงแรมมากที่สุดในลาตินอเมริกา ตามมาด้วยโคลอมเบีย ชิลี เปรู และอาร์เจนตินา ทั้งนี้ จากการที่เริ่มมีการแพร่กระจายของวัคซีนไปทั่วโลก และด้วยความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติของภูมิภาคนี้ ความต้องการในการท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่จะฟื้นตัวต่อไป

- **ประเทศมัลดีฟส์**

ในขณะที่รัฐบาลทั่วโลกเพิ่มข้อจำกัดในการเดินทาง ประเทศมัลดีฟส์เป็นประเทศท่องเที่ยวแห่งแรกที่เปิดประเทศสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยไม่มีการกักกัน ด้วยเหตุนี้ รีสอร์ทและโรงแรมจึงเริ่มเปิดให้บริการอีกครั้งโดยโรงแรมระดับหรูและระดับบนได้เปิดให้บริการเป็นอันดับแรก การเปิดพรมแดนของประเทศมัลดีฟส์ในเดือนกรกฎาคมปี 2563 ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามายังหมู่เกาะต่าง ๆ มากมาย โดยเฉพาะในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคมปี 2563 การท่องเที่ยวของประเทศมัลดีฟส์มีแนวโน้มที่ดี เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความต้องการไปในจุดหมายปลายทางที่ห่างไกลผู้คนและมีความเป็นส่วนตัวมากขึ้น ท่ามกลางมาตรการความปลอดภัยและการเว้นระยะห่างทางสังคมที่เข้มงวดจากการระบาดของโรคโควิด-19 ด้วยแนวคิดหนึ่งรีสอร์ทหนึ่งเกาะซึ่งเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขันที่ไม่เหมือนใคร ควบคู่ไปกับความพยายามของรัฐบาลและผู้มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมที่จะพลิกฟื้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการโรงแรมจึงมีอนาคตที่สดใส โดยมีการคาดการณ์ว่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเข้ามาในประเทศจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 67 ในปี 2564 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งแม้ว่าสายการบินพาณิชย์ส่วนใหญ่จะยังคงดบินอยู่ท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรค แต่การเติบโตที่สูงของจำนวนเครื่องบินส่วนตัวที่มายังมัลดีฟส์ได้ช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในขณะเดียวกันจำนวนวันการเข้าพักเฉลี่ยของประเทศมัลดีฟส์เพิ่มขึ้น โดยมีการพักเฉลี่ยนานกว่าในช่วงก่อนการระบาดของโรคโควิด-19

กลยุทธ์ทางการตลาด (ธุรกิจโรงแรม)

บริษัทมีระบบการรวมศูนย์ด้านการขายและการตลาด โดยรวบรวมข้อมูลของลูกค้าและโรงแรมไว้ที่ส่วนกลางเพื่อรองรับการดำเนินงานในหลายภูมิภาคของบริษัท โดยระบบดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทั้งในการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) และการสื่อสารกับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างการเติบโต

โดยบริษัทมีกลยุทธ์การขายและการตลาด ดังนี้

1. เสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าทางธุรกิจ ได้แก่ บริษัทนำเที่ยว สายการบิน ห้างสรรพสินค้า และบริษัทบัตรเครดิตเพื่อขยายฐานลูกค้า
2. มุ่งเน้นการกระจายฐานลูกค้าทั้งในตลาดหลัก เช่น ยุโรปและจีน และตลาดเกิดใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง เช่น ประเทศอินเดีย เกาหลี และตะวันออกกลาง
3. สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเดิม ด้วยการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อผลักดันให้ลูกค้ากลับมาซื้อสินค้าและใช้บริการอีก รวมถึงการสร้าง ความภักดีต่อแบรนด์
4. ปรับปรุงประสิทธิภาพของศูนย์กลางสำรองห้องพักและสำนักงานตัวแทนขาย เพื่อให้แน่ใจว่าลูกค้าจะสามารถสำรองห้องพักได้อย่างราบรื่น
5. พัฒนาระบบสำรองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต โดยผ่านเว็บไซต์ www.minorhotels.com และ brand.com เพื่อผลักดันการสำรองห้องพักโดยตรงกับโรงแรม
6. ประชาสัมพันธ์แบรนด์ของบริษัทไปทั่วโลก ผ่านการรับจ้างบริหารโรงแรม

ลักษณะของลูกค้า (ธุรกิจโรงแรม)

ลูกค้าของธุรกิจโรงแรม มีทั้งลูกค้าที่เป็นคนไทยและต่างชาติ ซึ่งแบ่งได้ เป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. บริษัทท่องเที่ยวทั้งแบบดั้งเดิมและแบบออนไลน์ โดยบริษัทท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศจะทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการสำรองห้องพักระหว่างบริษัทกับลูกค้า โดยห้องที่จำหน่ายผ่านบริษัทท่องเที่ยวมีส่วนในการสำรองห้องพักที่สูงที่สุดของบริษัท
2. กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป เป็นลูกค้าที่ทำการสำรองห้องพักโดยตรงกับโรงแรม ผ่านทั้งช่องทางออฟไลน์ เช่น โทรศัพท์ และการติดต่อเข้าพักที่โรงแรมด้วยตนเองโดยไม่ได้ทำการสำรองห้องพักล่วงหน้า และช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ และอีเมลของบริษัท
3. กลุ่มการประชุม การจัดแสดงสินค้าและสัมมนาในภาครัฐและเอกชน (MICE) เป็นกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหญ่ ซึ่งโดยปกติแล้วจะมีการวางแผนการจองไว้ล่วงหน้า โดยลูกค้าประเภทนี้จะสร้างรายได้อื่น ๆ เช่น รายได้จัดเลี้ยง นอกเหนือจากรายได้ค่าห้องพัก

บริษัทมีฐานลูกค้าที่มีความหลากหลาย และไม่มีลูกค้าจากประเทศใดประเทศหนึ่งที่มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 30

สัดส่วนของลูกค้าที่เข้าพักแบ่งตามทวีป มีรายละเอียด ดังนี้

ประเทศ/ทวีป	2561*	2562*	2563*
ประเทศไทย	6%	6%	13%
เอเชียตะวันออก	31%	30%	23%
เอเชียใต้	5%	6%	4%
ตะวันออกกลาง	11%	12%	22%
ยุโรป	25%	25%	20%
อเมริกา	6%	6%	4%
ออสเตรเลีย	3%	3%	1%
อื่น ๆ	7%	6%	13%
รวม	100%	100%	100%

* ไม่รวมโรงแรมในยุโรปและโอเชียเนีย

สัดส่วนของลูกค้าแยกตามรายประเทศ 5 อันดับแรก ดังนี้

ลำดับที่	ประเทศ	2561*	2562*	2563*
1	จีน	14%	13%	9%
2	สหราชอาณาจักร	6%	6%	4%
3	อเมริกา	6%	6%	4%
4	เยอรมนี	6%	6%	3%
5	ไทย	5%	5%	13%

* ไม่รวมโรงแรมในยุโรปและโอเชียเนีย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (ธุรกิจโรงแรม) แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. นักท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน
2. นักธุรกิจ
3. กลุ่มการประชุม การจัดแสดงสินค้าและสัมมนาในภาครัฐและเอกชน (MICE)

ทั้งนี้ สัดส่วนของกลุ่มลูกค้าจะแตกต่างกันไปตามที่ตั้งและนโยบายของแต่ละโรงแรม

นโยบายด้านราคา (ธุรกิจโรงแรม)

ธุรกิจโรงแรมได้รับผลกระทบจากฤดูกาลค่อนข้างสูง โดยในอดีต บริษัทมีจำนวนลูกค้าเข้าพักสูงในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม และเดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม ตามฤดูกาลท่องเที่ยวของตลาดหลักของบริษัท เช่น ประเทศไทย มหาสมุทรอินเดีย ซึ่งรวมถึงประเทศมัลดีฟส์ และสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ซึ่งปัจจัยของช่วงฤดูกาลมีผลต่อการกำหนดราคา อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโรงแรมในทวีปยุโรป มีฤดูกาลท่องเที่ยวที่แตกต่างไปจากตลาดดังกล่าว โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าพักสูงในช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนกันยายน ส่งผลให้บริษัทสามารถลดความผันผวนของอัตราการเข้าพักและราคาห้องพักโดยรวมได้ สำหรับกลุ่มธุรกิจโรงแรมในประเทศออสเตรเลีย ได้รับผลกระทบจากฤดูกาลที่ต่ำกว่า เนื่องจากฐานลูกค้าส่วนใหญ่ คือ นักธุรกิจภายในประเทศ ทั้งนี้ ในการกำหนดราคาห้องพัก บริษัทจะคำนึงถึงอัตราการเข้าพักในขณะนั้น ฤดูกาล ต้นทุนการดำเนินงานของโรงแรม ตลอดจนราคาตลาดของคู่แข่งในโรงแรมระดับเดียวกันในแต่ละจุดหมายปลายทาง อย่างไรก็ตาม ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวหรือช่วงที่มีนักท่องเที่ยวไม่มาก โรงแรมจะใช้กลยุทธ์ในการส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคาในโอกาสพิเศษ การเสนอโปรแกรมขายร่วมกับโรงแรมในเครือในราคาพิเศษ การให้บริการพิเศษโดยไม่คิดราคาเพิ่ม การร่วมส่งเสริมการขายกับบริษัทบัตรเครดิต เป็นต้น

บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันที่สำคัญคือ

1. มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจโรงแรมมายาวนาน
2. มีแบรนด์ที่หลากหลายเป็นที่รู้จักในระดับสากล
3. มีความเป็นเลิศในด้านบริการ
4. มีโรงแรมในเครือ ซึ่งตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ
5. มีระบบสำรองห้องพักที่ทันสมัยและรวดเร็ว
6. เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ดำเนินธุรกิจโรงแรมชั้นนำระดับนานาชาติ ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจโรงแรมมายาวนาน ได้แก่ เจ ดับบลิว แมริออท, โพรซีชั่นส์ และ เซ็นต์ รีจิส
7. มีมาตรฐานและความมีเอกลักษณ์ที่สำคัญของแบรนด์ โดยเฉพาะแบรนด์โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของ ได้แก่ อนันตรา, อวานี, โฮลิดี้, ทิโวลี, เอ็นเอช คอลเลกชั่น, เอ็นเอช โฮเทลส์, นาว และเอลวาน่า คอลเลกชั่น ซึ่งทำให้บริษัทสามารถใช้แบรนด์เพื่อรับจ้างบริหารโรงแรมซึ่งจะช่วยขยายธุรกิจให้เร็วยิ่งขึ้นและเพิ่มอัตราการทำกำไรให้กับบริษัท

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย (ธุรกิจโรงแรม)

ช่องทางการจัดจำหน่ายแบ่งได้ 3 ทางคือ

1. ขายโดยตรงผ่านเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทและเว็บไซต์ของบริษัท โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทจะเสนอสินค้าให้ลูกค้าโดยตรงหรือผ่านตัวแทนขาย และกลุ่มลูกค้าจัดประชุมและสัมมนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในขณะที่เว็บไซต์ของบริษัทมีระบบรับรองการสำรองห้องพักถึง 7 ภาษา เพื่อให้ข้อมูลของโรงแรมในเครืออย่างครบถ้วนและเป็นศูนย์กลางรับจองห้องพักที่มีประสิทธิภาพแก่กลุ่มลูกค้า โดยเฉพาะในต่างประเทศ
2. ขายผ่านตัวแทนจำหน่าย บริษัทท่องเที่ยว และเว็บไซต์ให้บริการด้านการจองที่พัก (OTAs) โดยตัวแทนเหล่านี้จะทำหน้าที่เป็นคนกลางในการจัดจำหน่ายห้องพักให้กับบริษัท ทั้งนี้ ตัวแทนจำหน่ายและบริษัทท่องเที่ยวดังกล่าวจะมีอยู่ทั้งในเอเชีย, ออสเตรเลีย, ยุโรป และสหรัฐอเมริกา และทำธุรกิจประเภทรับสำรองห้องพัก จำหน่ายตั๋วเครื่องบิน รวมถึงตั๋วเครื่องบินพร้อมแพคเกจห้องพักโรงแรม โดยบริษัทจะเลือกตัวแทนจำหน่ายหรือบริษัทท่องเที่ยวที่มีเครือข่ายที่กว้างขวาง มีประวัติและชื่อเสียงที่ดี มีประสบการณ์ในการดำเนินงาน และสามารถทำยอดขายที่สูง นอกจากนี้ บริษัทยังจัดจำหน่ายห้องพักผ่าน OTAs ชื่อนำ เช่น Agoda.com, Expedia.com และ Booking.com เป็นต้น เพื่อขยายฐานลูกค้าและขยายธุรกิจในตลาดใหม่ทั่วโลกจากประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต
3. อื่น ๆ ได้แก่ การติดต่อเข้าพักที่โรงแรมโดยที่ไม่ได้ทำการสำรองห้องพักล่วงหน้า และการจองห้องพักซึ่งรู้จักโรงแรมผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อนฝูง หรือกลุ่มลูกค้าเดิม

ลักษณะการประกอบธุรกิจ (โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ)

ความสำเร็จจากการเข้าร่วมทุนกับกลุ่มเมริออท ในการพัฒนาโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา ภูเก็ต เวเคชั่น คลับนั้น ช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนาโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลาภายใต้แบรนด์ของบริษัทเองเป็นครั้งแรก คือ อนันตรา เวเคชั่น คลับ โดยบริษัทได้เริ่มพัฒนาโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับแห่งแรกที่บ่อผุด เกาะสมุย เป็นผลให้บริษัทมีห้องพักของโครงการเพื่อรองรับการขยายสิทธิในการเข้าพักอาศัยตั้งแต่ปลายปี 2553 โดย ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีห้องพักและวิลล่าของโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ ทั้งสิ้น 250 ห้องอยู่ที่เกาะสมุย ภูเก็ต ควีนส์ทาวน์ ประเทศนิวซีแลนด์ บาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย ซานย่า ประเทศจีน เชียงใหม่ และ กรุงเทพฯ

สภาพการแข่งขันและคู่แข่ง (โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ)

ปัจจุบัน จำนวนคู่แข่งที่ดำเนินธุรกิจโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลายังมีจำนวนไม่มากนัก เนื่องจากต้องอาศัย แปรณต์ที่เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ อีกทั้งยังต้องอาศัยเครือข่ายและจำนวนห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ โดยคู่แข่งสำคัญของโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ ได้แก่ กลุ่มโรงแรมชั้นนำระดับโลก เช่น กลุ่มเมริออท เป็นต้น

นโยบายราคา (โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ)

โครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ เน้นจับกลุ่มลูกค้าตลาดบน ซึ่งแตกต่างจากคู่แข่งในตลาดในปัจจุบัน จึงไม่มีความเสี่ยงทางการแข่งขันด้านราคา

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย (โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ)

บริษัทได้จัดตั้งที่ปรึกษาเพื่อให้ความเข้าใจในโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับจำนวน 6 แห่ง ได้แก่ ภูเก็ต สมุย เชียงใหม่ กรุงเทพฯ ประเทศอินโดนีเซีย และ จีน อีกทั้งบริษัทยังได้จัดตั้ง Call Center เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าของโครงการที่ประเทศจีนและภูเก็ตอีกด้วย

กลุ่มเป้าหมาย (โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ อยู่ในภูมิภาคเอเชียเป็นส่วนใหญ่ ดังจะเห็นได้จากข้อมูลลูกค้าจำแนกรายประเทศดังต่อไปนี้

ประเทศ	2562	2563
จีน	39%	40%
ไทย	11%	13%
สิงคโปร์	8%	7%
ฮ่องกง	8%	7%
มาเลเซีย	7%	7%
ไต้หวัน	4%	4%
ญี่ปุ่น	4%	4%
อื่น ๆ	18%	17%
รวม	100%	100%

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ (โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ)

เนื่องจากบริษัทมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการพัฒนาโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ บริษัทจึงเป็นผู้พัฒนาห้องพักและวิลล่าเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า โดยห้องพักในโครงการอนันตรา เวเคชั่น คลับ ส่วนใหญ่ จะอยู่ติดกับโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของหรือเป็นผู้รับจ้างบริหาร ส่งผลให้บริษัทสามารถบริหารจัดการห้องพักได้มีประสิทธิภาพ และช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงาน

ผลกระทบจากสถานการณ์โรคโควิด-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในไทยและต่างประเทศทั่วโลก มีผลโดยตรงกับรายได้ของโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากโครงสร้างต้นทุนของโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ มีลักษณะเป็นต้นทุนผันแปรในสัดส่วนที่มากกว่าต้นทุนคงที่ ทำให้ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ลดลงด้วยเช่นกันเมื่อรายได้รวมของบริษัทลดลง รวมถึงการที่บริษัทได้มีการพูดคุยกับพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจจึงได้มีการปรับลดค่าเช่าพื้นที่และ/หรือค่าบริการ จึงทำให้บริษัทมีต้นทุนคงที่ที่ลดลงและยังคงมีอัตราการทำกำไร (ขาดทุน) ได้ดีกว่าคู่แข่งในตลาด

โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ลักษณะธุรกิจ (โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์)

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทเป็นการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการโรงแรมในพื้นที่เดียวกัน โดยบริษัทได้พัฒนาโครงการแห่งแรกที่เกาะสมุย ชื่อโครงการดิเอสเตท สมุย ตั้งอยู่ติดกับโรงแรมโฟร์ ซีซั่นส์ เกาะสมุย โดยโครงการดังกล่าวมีบ้านพักตากอากาศจำนวน 14 หลัง และพัฒนาโครงการที่สอง คือ โครงการ เซ็นต์ รีจิส เรสซิเดนส์ ในกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นโครงการคอนโดเนียมจำนวน 53 ยูนิตในอาคารเดียวกับโรงแรมภายใต้การบริหารงานโดย แบรินด์ เซ็นต์ รีจิส โครงการล่าสุด คือ เดอะเรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน ภูเก็ต ซึ่งมีบ้านพักตากอากาศจำนวน 15 หลัง ตั้งอยู่ติดกับโรงแรมอนันตรา ลายัน ภูเก็ต โดยมีการเปิดตัวในช่วงครึ่งหลังของปี 2558 นอกจากนี้ บริษัทมีโครงการอนันตรา เชียงใหม่ เซอร์วิส สวีท ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 50 ร่วมกับบริษัท ยู ซิตี้ จำกัด (มหาชน) และได้เปิดตัวในไตรมาส 4 ปี 2559

สภาพการแข่งขันและคู่แข่ง (โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์)

ตลาดอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ระดับบน รวมถึงการพัฒนาแบรนด์และที่พักอาศัย โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ก่อสร้างแล้วเสร็จสามารถสร้างยอดขายได้อย่างต่อเนื่องและผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ต่างจัดกิจกรรมการขายในช่วงโครงการเริ่มก่อสร้างในเฟสแรก ซึ่งโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อพักอาศัยของบริษัทจัดเป็นโครงการอสังหาริมทรัพย์ระดับบนในลำดับต้น ๆ สำหรับโครงการล่าสุด คือ เดอะ เรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน ภูเก็ต จัดเป็นโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบ Mixed-Use ที่มีบ้านพักตากอากาศตั้งอยู่ติดกับโรงแรม เพื่อให้ผู้พักอาศัยสามารถใช้งานในส่วนพื้นที่อำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในโรงแรมได้ ซึ่งต่างจากโครงการอสังหาริมทรัพย์ อื่น ๆ ซึ่งไม่ได้ให้บริการในส่วนของโรงแรม แบรนด์ที่จัดเป็นคู่แข่งหลักของโครงการ เดอะ เรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน ภูเก็ต ได้แก่ Banyan Tree Grand Residences, Andara Signature และ Point Yamu by COMO

กลยุทธ์ทางการตลาด (โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์)

กลุ่มลูกค้าของเดอะ เรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน ภูเก็ต ให้ความสนใจในโครงการอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท เนื่องจากมีความเชื่อมั่นในแบรนด์อนันตรา ซึ่งมีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ ควบคู่ไปกับแผนการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพโดยเจาะกลุ่มเป้าหมายโดยตรงทั้งในประเทศและต่างประเทศ การมีเครือข่ายที่แข็งแกร่งของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การมีเครือข่ายที่แข็งแกร่งของกลุ่มบริษัทอสังหาริมทรัพย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และจากการบอกต่อ โดยเฉพาะจากฐานลูกค้าโครงการเซ็นต์ ริจิสเดิม

นโยบายราคา (โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์)

บริษัทคำนึงถึงคุณค่าของแบรนด์ ทำเลที่ตั้ง ดีไซน์ที่สวยงาม การออกแบบพื้นที่ใช้สอยที่ลงตัว การก่อสร้างที่มีคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกในส่วนของโรงแรม จำนวนอสังหาริมทรัพย์ที่เหมาะสม ในการกำหนดราคาขายอสังหาริมทรัพย์ของกลุ่มบริษัท ไมเนอร์ โดยมีการเปรียบเทียบกับราคาอสังหาริมทรัพย์ในบริเวณใกล้เคียง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน สำหรับเดอะ เรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน ภูเก็ต มีราคาขายต่อหลังประมาณ 6-15 ล้านบาทสหรัฐ

กลุ่มเป้าหมาย (โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของเดอะ เรสซิเดนซ์ บาย อนันตรา ลายัน ภูเก็ต คือ กลุ่มผู้มีรายได้สูงและครอบครัวที่ต้องการสัมผัสประสบการณ์การพักผ่อนที่ดีที่สุดในทำเลที่มีทัศนียภาพสวยงามในจังหวัดภูเก็ต บริษัทไม่มุ่งเน้นกลุ่มนักลงทุนหรือกลุ่มผู้ซื้อเพื่อเก็งกำไร เนื่องจากโครงการนี้ถูกพัฒนามาเพื่อสุนทรีย์ภาพการอยู่อาศัยและการมีความสุขในการใช้ชีวิตอย่างแท้จริง

ธุรกิจศูนย์การค้า

ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจศูนย์การค้า)

ศูนย์การค้ารอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา

ศูนย์การค้ารอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่เพื่อการพาณิชย์เป็นอาคารขนาด 4 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 218 หมู่ 10 ถนนเลียบชายหาด อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี บนเนื้อที่ 8 ไร่ 3 งาน 88 ตารางวา โดยมีสัญญาเช่าที่ดินระยะยาว 41 ปี หมดอายุปี 2572 มีพื้นที่ให้เช่ารวมทั้งสิ้น 22,869.75 ตารางเมตร ซึ่งประกอบด้วย พื้นที่ให้เช่าสำหรับค้าปลีก (Retail area) 14,251.06 ตารางเมตร Entertainment (Bulk area) 3,530.20 ตารางเมตร มินิ แองเคอร์ (Mini Anchor) 3,655.49 ตารางเมตร และศูนย์อาหาร (Food Wave) 1,433 ตารางเมตร

ภายในศูนย์การค้าประกอบด้วยร้านค้า ร้านอาหารชั้นนำ อาทิ Charles & Keith, Gap, Guess, F Fashion, VNC, Jaspal, LYN, Esprit, Bossini, CC-OO, Alliz, Play boy, Adidas, Crocs, ESP, Hush puppies, Converse, Hom, Triumph, Boots, Hass, Zein, Pena House, Ten & Co, Capisa, Ferera, The Pizza Company, Burger King, Sizzlers, KFC, Sukishi, Wine Connection, Krispy Kreme, Starbucks, Swensen's, The coffee club, Van Superga, Pandora, Miniso, S&P, Foodland Supermarket และ Thai Town และแหล่งเอนเตอร์เทนเมนท์ พิพิธภัณฑ์ริบลิส์ เชื่อหรือไม่ (Ripley's Believe It or Not! Museum), โกดังผีสิง (Haunted Adventure), มหัศจรรย์เขาวงกต (Infinity Maze), โรงภาพยนตร์ทะลุมิติ (12D Moving Theater), พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ทุสซ็อดส์ แวกซ์เวิร์ค (Louis Tussaud's Waxworks), เกมสึตะลุยเลเซอร์ (The Vault: Laser Maze และ Beam Buster) และสวนสนุกสยองขวัญ (Ripley's Scream in the Dark!)

- สัญญาการให้เช่าพื้นที่เป็นสัญญาระยะสั้น มีอายุสัญญาไม่เกิน 3 ปี
- ลักษณะรายได้จากค่าเช่า ประเภทของค่าเช่าพื้นที่มี 2 ประเภทหลัก คือ
 1. Fixed Rent คือการคิดค่าเช่าพื้นที่รายเดือน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 82.32 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่รวมของงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563
 2. Revenue Sharing เป็นลักษณะการจับเก็บค่าเช่าจากสัดส่วนของรายได้จากผู้เช่า โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของการประกอบธุรกิจแต่ละอย่าง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.68 ของค่าเช่าพื้นที่รวมของงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

นโยบายราคา

บริษัทมีการปรับราคาขึ้นทุกครั้งที่มีการต่อสัญญาใหม่กับผู้เช่าโดยจะปรับราคาขึ้นโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 5-10 ต่อการต่อสัญญาแต่ละครั้ง ซึ่งในปีที่ผ่านมาการปรับราคาไม่เป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้ เนื่องจากสถานการณ์ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ยังไม่มีแนวโน้มว่าจะสิ้นสุดเมื่อใด ตลอดจนภาวะเศรษฐกิจตกต่ำโดยรวม ทำให้ผู้เช่ามีการขอส่วนลด (Discount) เป็นจำนวนมาก โดยมีอัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 80.1 ของพื้นที่ทั้งหมด รายได้ของศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.35 ของรายได้ทั้งหมดจากธุรกิจศูนย์การค้า

รายได้ในงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สามารถจำแนกได้เป็น

- | | |
|-------------------------------|---|
| ● ค่าเช่าพื้นที่ ร้อยละ 54.33 | ● รายได้จากการประกอบธุรกิจร้านอาหาร ร้อยละ 3.70 |
| ● ค่าบริการ ร้อยละ 16.23 | ● ค่าที่จอดรถ ร้อยละ 0.80 |
| ● ค่าน้ำและค่าไฟ ร้อยละ 16.15 | ● อื่น ๆ ร้อยละ 8.79 |

ศูนย์การค้า Turtle Village Shopping Plaza

ศูนย์การค้า Turtle Village Shopping Plaza ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่เพื่อการพาณิชย์เป็นอาคาร 2 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 889 หมู่ 3 อาคารเทอร์เทิลวิลเลจ ตำบลไม้ขาว อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต บนพื้นที่ 2 ไร่ 1 งาน 98 ตารางวา มีพื้นที่ให้เช่า 3,031 ตารางเมตร

ภายในศูนย์การค้าประกอบด้วยร้านค้า ร้านอาหารชั้นนำ อาทิ Jim Thomson, Swensen's, The Coffee Club, Bill Bentley Pub, Thai Express, Hai Qing Xiao Shu, Esprit (outlet), Triumph, Private Collection, Tanya Living, นารายณ์ภัณฑ์, Turtle Mart, Surfer paradise, Tara, MT Saphola, Ferera, Unique Art, Thai Suvenir and The Handmade Shop

- สัญญาการให้เช่าพื้นที่ เป็นสัญญาระยะสั้น มีอายุไม่เกิน 3 ปี
- ลักษณะรายได้จากค่าเช่า มี 2 ประเภทหลักคือ
 1. Fix rent การคิดค่าเช่าพื้นที่รายเดือนโดยคิดเป็นรายได้ประมาณร้อยละ 55.34 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่รวมในงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

2. Revenue sharing ลักษณะการจัดเก็บค่าเช่าจากสัดส่วนของรายได้จากผู้เช่า โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของการประกอบธุรกิจแต่ละอย่าง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.66 ของค่าเช่าพื้นที่รวมของงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

นโยบายราคา

บริษัทได้มีการปรับราคาให้เหมาะสมเพื่อดำเนินตามนโยบายในการทำราคาพื้นที่ให้เช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 อัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 89.61 ของพื้นที่ทั้งหมด

รายได้ในงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สามารถจำแนกได้เป็น

- ค่าเช่าพื้นที่ ร้อยละ 56.03
- ค่าน้ำและค่าไฟ ร้อยละ 24.79
- ค่าบริการ ร้อยละ 17.17
- อื่น ๆ ร้อยละ 2.01

ศูนย์การค้า ริเวอร์ไซด์ พลาซ่า

ศูนย์การค้า ริเวอร์ไซด์ พลาซ่า เดิมคือ ศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า กรุงเทพฯ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจ้าพระยา รัชชורת จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ตั้งอยู่บนพื้นที่ของ โรงแรมอนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ เลขที่ 257/6 ถนนเจริญนคร เขตธนบุรี กรุงเทพฯ ในช่วงปี 2556-2557 ได้กลับมาเปิดดำเนินการใหม่ อีกครั้งในเดือนธันวาคม ปี 2558 ซึ่งประกอบด้วย ศูนย์การค้าและโรงแรมบนอาคารเดียวกัน สูง 26 ชั้น ศูนย์การค้าใหม่ภายใต้ชื่อ "RIVERSIDE PLAZA" และโรงแรมใหม่ ชื่อ "AVANI" อยู่ด้านบน ทั้ง 2 ธุรกิจอยู่ในเครือของบริษัท Minor ทั้งนี้ พื้นที่บนอาคารได้ถูกจัดแบ่งดังนี้ ชั้นที่ 1-3 เป็นพื้นที่ศูนย์การค้า ชั้น 4-8 เป็นพื้นที่ลานจอดรถ ชั้น 9 เป็นส่วนของพื้นที่สำนักงาน ชั้น 10 เป็นพื้นที่ Convention hall ขนาดใหญ่ และตั้งแต่ชั้น 11 ขึ้นไป จะเป็นพื้นที่ของ โรงแรม AVANI โดยส่วนของศูนย์การค้าใหม่ ซึ่งรวมกับส่วนของสำนักงาน มีพื้นที่เช่ารวมทั้งสิ้น 11,616 ตารางเมตร

ภายในศูนย์การค้าประกอบด้วยร้านค้า ร้านอาหารชั้นนำ อาทิ Sizzler, Burger King, The Coffee Club, Starbucks, Swensen's, The Pizza Company, Thai Express, S&P, Charles & Keith, Bossini, Esprit, Zwilling's, Sushi Hiro, Boots, Better Vision, Sara Kashmir Carpet, Nailuxury, MK, Yayoi และชั้น 3 เป็นพื้นที่เช่าของธนาคารต่าง ๆ เช่น ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารออมสิน

- สัญญาการให้เช่าพื้นที่ มี 2 ประเภท คือ
 1. สัญญาระยะสั้น มีอายุสัญญาไม่เกิน 3 ปี
 2. สัญญาเช่าพื้นที่ชั่วคราว Openplan มีอายุสัญญาไม่เกิน 1 ปี
- ลักษณะรายได้จากค่าเช่า: ประเภทของค่าเช่าพื้นที่หลัก ๆ มี 2 ประเภทคือ
 1. Fixed Rent คือ การคิดค่าเช่าพื้นที่รายเดือนโดยคิดเป็นรายได้ประมาณร้อยละ 65.13 ของรายได้จากค่าเช่าพื้นที่รวมในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563
 2. Revenue Sharing เป็นลักษณะการจัดเก็บค่าเช่าจากสัดส่วนของรายได้จากผู้เช่า โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของการประกอบธุรกิจแต่ละอย่าง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.87 ของค่าเช่าพื้นที่รวมของงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

นโยบายราคา

บริษัทได้มีการปรับราคาให้เหมาะสมเพื่อดำเนินตามนโยบายในการทำราคาพื้นที่ให้เช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 อัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 91.78 ของพื้นที่ทั้งหมด

รายได้ในงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สามารถจำแนกได้เป็น

- ค่าเช่าพื้นที่ ร้อยละ 50.75
- ค่าน้ำและค่าไฟ ร้อยละ 18.22
- ค่าบริการ ร้อยละ 27.56
- อื่น ๆ ร้อยละ 3.47

การตลาดและภาวะการแข่งขัน (ธุรกิจศูนย์การค้า)

ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา

จากภาวะการขยายตัวของตลาดค้าปลีกในเมืองพัทยาในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มีการพัฒนาและสร้างศูนย์การค้าใหม่มากขึ้น ทำให้พื้นที่ค้าปลีกในเมืองพัทยามีเพิ่มขึ้น โดยมีผู้ประกอบการที่จัดอยู่ในระดับเดียวกันประมาณ 4-5 ราย แต่จะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันไป เช่น ธุรกิจห้างสรรพสินค้า Central Festival Pattaya Beach, Central Marina, Harbor Mall, Factory Outlet, The Bay, Terminal 21, ไฮเปอร์ มาร์เก็ต เช่น บิ๊กซี โลตัส และคาร์ฟูร์ ศูนย์การค้าประเภท IT เช่น ดิจคอม และศูนย์การค้าคอมมูนิตี้ มอลล์ เช่น มิโมซ่า จะมีเป้าหมายกลุ่มลูกค้าท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกัน ในขณะที่ศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา จะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักคือ นักท่องเที่ยวและลูกค้าที่เข้าพักโรงแรม

ภาวะการแข่งขันของศูนย์การค้าในพัทยายังคงมีการแข่งขันกันรุนแรงตลอดปีที่ผ่านมา จากการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างศูนย์การค้าใหม่ รวมถึงแข่งขันทางด้านการจัดการส่งเสริมการขายมากขึ้น ทั้งนี้การแข่งขันดังกล่าวมีผลกระทบต่อศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา ค่อนข้างมากทางด้านราคาเช่าพื้นที่ต่อตารางเมตร แต่เนื่องจากตั้งอยู่ในทำเลที่ดี โดยเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเช่าพื้นที่ของศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยาแล้วยังคงเป็นที่น่าสนใจสำหรับผู้เช่ามาก ส่งผลได้จากอัตราการเช่าพื้นที่ที่มีอยู่สูงถึงอัตราร้อยละ 91.70

ตลอดปีที่ผ่านมา ศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา ได้มีการปรับตัวเพื่อให้มีความแตกต่าง (Differentiate) จากคู่แข่ง โดยปรับเปลี่ยนร้านค้าและเพิ่มธุรกิจบันเทิง คือ เกมสตั๊ดเลย์เลเซอร์ปิม บัสเตอร์ นอกจากนี้ เพิ่มร้านค้าแฟชั่นแบรนด์ชั้นนำต่าง ๆ พร้อมทั้งรูปแบบของการนำเสนอสินค้าและบริการในส่วนของการให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage) สินค้าประเภทไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) เพื่อให้ทางศูนย์รองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างแท้จริง

ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้า ริเวอร์ไซด์ พลาซ่า กรุงเทพฯ

เนื่องจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทคอนโด แปรिमแม่น้ำ มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว จึงส่งผลให้ตั้งแต่กลางปี 2555 เป็นต้นมาเริ่มมีศูนย์การค้าเปิดบริการในพื้นที่มากขึ้น อาทิ ศูนย์การค้าประเภท Community Mall ขนาดเล็ก เช่น The Light House และ The view หรือแม้กระทั่งคู่แข่งขนาดใหญ่ในพื้นที่ อย่าง AsiaTique และ THE ICON SIAM ซึ่งจะส่งผลให้มีการแข่งขันกันมากขึ้น

ศูนย์การค้า รอยัล การ์เด้น พลาซ่า ได้กลับมาเปิดดำเนินการอีกครั้งเมื่อเดือนธันวาคม 2558 ซึ่งประกอบด้วยศูนย์การค้าและโรงแรมบนอาคารเดียวกัน ศูนย์การค้าใหม่ภายใต้ชื่อ "RIVERSIDE PLAZA" และโรงแรมใหม่ AVANI อยู่ด้านบน

ศูนย์การค้าใหม่นี้ได้เปลี่ยนโฉมใหม่ไปจากเดิมอย่างสิ้นเชิง ดูทันสมัย และครบวงจร มีความหลากหลายของร้านค้าแฟชั่น ร้านอาหาร บริการและร้านค้าอื่น ๆ มากที่สุดบนถนนเจริญนคร และยังถือได้ว่าเป็นโครงการแห่งเดียวที่มีการผนวกทั้งศูนย์การค้ากับโรงแรมระดับ world class 2 โรงแรม เรียกได้ว่าเป็นจุดแข็งของ RIVERSIDE PLAZA เมื่อเทียบกับคู่แข่งในพื้นที่ โดยคาดว่าจะสามารถตอบสนองแก่กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายหลักยังคงเป็นกลุ่มชุมชนบริเวณใกล้เคียง โดยเน้นที่กลุ่มครอบครัว คนทำงานรุ่นใหม่ทำงานในย่านเจริญนคร และผู้ที่อาศัยอยู่คอนโดริมแม่น้ำ รวมถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรงแรม ทั้งอนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ และโรงแรม AVANI ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ

ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต

เนื่องจากศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต ซึ่งตั้งอยู่บนหาดไม้ขาว ท่ามกลางโรงแรมระดับห้าดาว กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักคือนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรงแรมในเขตไม้ขาว และลูกค้าที่อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียง โดยภายในศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต มีร้านค้าหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร อาทิ The Coffee Club, Swensen's, Thai Express, Hai Qing Xiao Shu และ Bill Bentley Pub ร้านค้าแฟชั่น อาทิเช่น ร้าน Esprit outlet, Surfer Paradise และ Triumph และร้านค้าของที่ระลึก อาทิ Jim Thompson, นารายณ์ภัณฑ์, Tanya living, Private collection, Mt Saphola และอื่น ๆ อีกหลากหลาย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ศูนย์การค้าเทอเทิล วิลเลจ ภูเก็ต เป็นศูนย์การค้าแห่งเดียวบนหาดไม้ขาว ซึ่งในบริเวณใกล้เคียงกันไม่มีคู่แข่งชั้นทางตรง ประกอบกับอยู่ท่ามกลางโรงแรมระดับห้าดาว อาทิเช่น JW Marriott, Anantara, Anantara Vacation Club, Marriott Vacation Club, Sala Phuket Renaissance และยังรวมถึงโรงแรมอื่นในเขตใกล้เคียงอีกมากมาย ด้วยทำเลที่ตั้ง และการคัดสรรร้านค้าที่ดีและมีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว เพื่อเปิดบริการภายในศูนย์ฯ ประกอบกับการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องกับทั้งลูกค้านักท่องเที่ยว และเพิ่มการบริการต่าง ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพันธมิตรโรงแรม และกลยุทธ์เพิ่มแรงจูงใจแก่พันธมิตรโรงแรม และสมาคมแท็กซี่ในเขตไม้ขาว จึงทำให้จำนวนลูกค้าค่อย ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอีกอย่างมีนัยสำคัญในระยะเวลาอันใกล้ หลังจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักในโรงแรมในละแวกนั้น

ธุรกิจบันเทิง

ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจบันเทิง)

กลุ่มธุรกิจบันเทิงของบริษัท ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) สามารถแบ่งออกเป็น 7 กลุ่ม ประกอบด้วย 2 พิพิธภัณฑ์ 5 เครื่องเล่น

พิพิธภัณฑ์ Ripley's Believe It or Not!

พิพิธภัณฑ์ Ripley's Believe It or Not! เป็นเครือข่ายธุรกิจพิพิธภัณฑ์เพื่อความรู้และบันเทิงที่ใหญ่ที่สุด มีอัตราการเติบโตที่รวดเร็ว และประสบความสำเร็จสูงสุด โดยพิพิธภัณฑ์แห่งแรกเปิดบริการในเมืองเซนต์ออกัสติน รัฐฟลอริดา สหรัฐอเมริกา เมื่อปี 2498 โดยสิ่งที่จัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์ Ripley's Believe It or Not! จะเป็นสิ่งมหัศจรรย์อันลึกลับและ น่าพิศวงที่รวบรวมจากทั่วทุกมุมโลก ตามแนวคิด “เชื่อหรือไม่” ปัจจุบันพิพิธภัณฑ์ Ripley's Believe It or Not! เปิดดำเนินการอยู่ 30 แห่งทั่วโลก โดย Ripley's Entertainment Inc. ซึ่งเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ และเป็นผู้ดำเนินการเอง 10 แห่ง ที่เหลือเป็นการขายใบอนุญาตประกอบการ (license) ให้กับบริษัทอื่น

ในประเทศไทย บริษัทได้ซื้อใบอนุญาตในการดำเนินการโดยลงนามในข้อตกลง (Franchise Agreement) และเริ่มจัดสร้างพิพิธภัณฑ์ Ripley's Believe It or Not! ที่พัทยาเมื่อปลายปี 2537 โดยเช่าพื้นที่ขนาด 824 ตารางเมตร บนชั้น 2 ของศูนย์การค้ารอยัล การ์เด้น พลาซ่า พัทยา ใบอนุญาตในการประกอบการจะหมดอายุเมื่อครบหกข้อตกลงกับเจ้าของลิขสิทธิ์

โรงภาพยนตร์ 12D (12D Moving Theater)

Ripley's 12D Moving Theater เป็นโรงฉายภาพยนตร์ 4 มิติ 12 เอฟเฟกต์ ด้วยระบบเก้าอี้ Simulator ที่เคลื่อนไหวได้ 8 ทิศทาง พร้อมระบบเสียงรอบทิศทางและสเปเชียลเอฟเฟกต์ที่ล้ำสมัยจนทำให้ผู้ชมรู้สึกเหมือนได้ผจญภัยไปกับเหตุการณ์จริง

โกดังผีสิง (Haunted Adventure)

เมื่อปลายเดือนตุลาคม 2547 บริษัท รอยัล การ์เด้น เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ได้เปิดตัว Ripley's Haunted Adventure โกดังผีสิงที่ใหญ่ที่สุดในจำนวน 5 แห่งของโลก ซึ่งได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จในสหรัฐอเมริกามาแล้ว ภายในโกดังประกอบไปด้วยสเปเชียลเอฟเฟกต์อันทันสมัยที่นำเข้ามาจากสหรัฐอเมริกาและนักแสดงจริงที่จะทำให้รู้สึกหวาดกลัวตลอดระยะเวลาที่ผจญภัย ซึ่งได้รับความสนใจในหมู่วัยรุ่นไทยและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นอย่างมาก

มหัศจรรย์เขาวงกต (Infinity Maze)

เครื่องเล่นที่เปิดให้บริการเป็นแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย ภายในตกแต่งด้วยกระจกเงาและจัดแบ่งออกเป็นโซนต่าง ๆ เช่น โซนแห่งจินตนาการที่ถูกเนรมิตด้วยแสง สี เสียง และ “สเปเชียลเอฟเฟกต์” อันทันสมัย ทำให้ผู้เล่นได้สนุกสนานเพลิดเพลิน ผ่อนคลาย อีกทั้งผู้เล่นจะต้องผ่านด่านที่ตื่นเต้นระทึกใจไปตลอดเส้นทางจนกว่าจะค้นพบทางออกสู่โลกแห่งความเป็นจริง

พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสซอตต์ แวกซ์เวิร์ค (Louis Tussaud's Waxworks)

พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสซอตต์ แวกซ์เวิร์ค พัทยา ได้เปิดดำเนินการกลางเดือนพฤศจิกายน 2552 เป็นสาขาที่ 5 ของโลก และ

เป็นพิพิธภัณฑ์ที่จัดแสดงหุ่นขี้ผึ้งเสมือนจริงของบุคคลสำคัญและคนดังระดับโลก ทั้งไทยและเทศกว่า 71 ตัว หุ่นขี้ผึ้งของหลุยส์ ทุสโซต์ ไม่ได้เป็นเพียงแค่ “หุ่น” ที่ใช้จัดแสดงตามพิพิธภัณฑ์เท่านั้น หากแต่เป็นงานประติมากรรมที่มีชีวิตเสมือนคน ทุกครั้งที่เข้าชมเสมือนกับว่าได้เดินคล่องแคล่วอยู่กับซูปเปอร์สตาร์ตัวจริง และเพิ่มความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ด้วยการใส่ “กลิ่น” เข้าไปในแต่ละห้อง ซึ่งมีความแตกต่างกันออกไปตามหมวดหมู่ของห้อง เพื่อเพิ่มอรรถรสในการเข้าชมมากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากการตกแต่งด้วยแสงไฟ และการใช้เสียงเพื่อสร้างบรรยากาศที่สมจริง ยิ่งไปกว่านั้นผู้ชมสามารถเข้าชมหุ่นทุกตัวได้อย่างใกล้ชิดโดยไม่มีการกั้นระหว่างผู้ชมและหุ่น ทำให้ผู้ชมได้รับความรู้ความเพลิดเพลินนับตั้งแต่ก้าวแรกกระทั่งก้าวสุดท้ายที่ออกจากพิพิธภัณฑ์ไปพร้อมกับรอยยิ้มและความประทับใจที่ไม่รู้ลืม

สวนสนุกสยองขวัญ สครีม อิน เดอะ ดาร์ค (Scream in the Dark!)

Scream in the Dark! ต้อนรับเหล่าบรรดาคนรักความท้าทายแบบสยองขวัญ โดย Scream in the Dark เป็นสวนสนุกที่โด่งดังมากในอดีต แต่ก็ปิดตัวลงอย่างไม่ทราบสาเหตุ บ้างก็ว่า พบวิญญาณตัวตลก ล่องลอย ตอนกลางคืน หรือไม่กี่ ได้ยินเสียงกรีดร้องในความมืด โดยผู้เล่นจะรอดพ้นออกไปจากสวนสนุกสุดสยองแห่งนี้ได้ด้วยความแม่นยำในการยิงปืนและเสียงกรีดร้องของผู้เล่นเท่านั้น

เกมส์ตะลุยเลเซอร์ (The Vault: Laser Maze และ Beam Buster)

เกมส์ตะลุยเลเซอร์ ซึ่งมี 2 เกมส์ให้ผู้ผู้เล่นเลือก ได้แก่ 1) Laser Maze ซึ่งเป็นเครื่องเล่นที่ให้ผู้เล่นสวมวิญญาณนักจารกรรมเหมือนในภาพยนตร์ เข้าสู่ห้องปฏิบัติการสูงสุดแสนจะลึกลับ ตั้งเขาวงกต โดยผู้เล่นจะต้องผ่านเขาวงกตเลเซอร์ไปให้ได้ไวที่สุด โดยไม่ต้องแตะต้องลำแสงสีเขียวเหล่านั้น และ 2) Beam Buster ซึ่งเป็นเครื่องเล่นใหม่ของ Ripley's World Pattaya ที่นำเข้ามาเปิดตัวในเดือนธันวาคม 2558 เพื่อให้ผู้เล่นสวมวิญญาณนักจารกรรมเหมือนในภาพยนตร์เช่นกัน แต่ผู้เล่นจะต้องแตะลำแสงสีเขียวให้ได้มากที่สุดและไวสุดถึงจะได้คะแนนมาสูงสุด

ในงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีอัตราการเข้าชมประมาณ 71,170 รายได้รวมมาจาก

- พิพิธภัณฑ์ Ripley's Believe It or Not! ร้อยละ 19.65
- พิพิธภัณฑ์หลุยส์ทุสโซต์สแควร์เวิร์ค ร้อยละ 9.68
- โรงภาพยนตร์ 12 มิติ ร้อยละ 8.85
- สวนสนุกสยองขวัญ สครีม อิน เดอะ ดาร์ค ร้อยละ 12.75
- โกดังผีสิง ร้อยละ 15.52
- เกมส์ตะลุยเลเซอร์ ร้อยละ 8.68
- มหัศจรรย์เขาวงกต ร้อยละ 15.80
- รายได้อื่น ๆ ร้อยละ 9.07

สถานการณ์โรคโควิด-19 ในประเทศไทยและทั่วโลกส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในปี 2563 ธุรกิจส่วนใหญ่ต้องหยุดดำเนินการจากคำสั่งของรัฐบาลเป็นเวลากว่าหลายเดือนรวมถึงธุรกิจบันเทิงด้วย ศูนย์การค้าและแหล่งช้อปปิ้งได้รับผลกระทบจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ไม่สามารถเดินทางเข้าประเทศจากการปิดประเทศและการจำกัดการเดินทางของนักท่องเที่ยวในประเทศ บริษัทได้ลดค่าเช่า และ/หรือค่าธรรมเนียมให้แก่ร้านค้าในศูนย์การค้าเพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนในช่วงสถานการณ์โรคโควิด-19 และได้ออกโปรโมชั่นที่น่าสนใจเพื่อกระตุ้นยอดขายหลังการล็อกดาวน์

ธุรกิจสปา

ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจสปา)

ธุรกิจสปา อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอ็มสปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท MSpa Ventures Limited บริษัท 3TMinor Hotel Group Management (Shanghai) Limited 3Tบริษัท Arabian Spa (Dubai) (LLC) และ บริษัท Mspa International Cairo LLM โดยดำเนินการให้บริการด้านสถานเสริมความงาม สถานออกกกำลังกาย สปาเพื่อความผ่อนคลายและการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ปัจจุบันกลุ่มบริษัท เอ็มสปา เปิดดำเนินการในประเทศจำนวน 2 แห่งและในต่างประเทศจำนวน 5 แห่งดังนี้

- ธุรกิจสปาในประเทศผ่านบริษัท เอ็มสปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 2 แห่ง คือ เจ ดับบลิว แมริออท ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา และเดอะ เซ็นต์ริจิส กรุงเทพฯ
- ธุรกิจสปาในต่างประเทศผ่านบริษัท MSpa Ventures Limited จำนวน 3 แห่ง คือ อนันตรา เวิลด์มัลดีฟส์รีสอร์ท นาลาดู มัลดีฟส์บาย อนันตรา และอนันตรา ดิห์กู มัลดีฟส์รีสอร์ท

- ธุรกิจสปาในต่างประเทศผ่าน Joint Ventures Arabian Spas (Dubai) (LLC) จำนวน 1 แห่ง คือ เอมิเรตส์พาส
- ธุรกิจสปาในต่างประเทศผ่านบริษัท Mspa International Cairo LLM จำนวน 1 แห่ง คือ โรงแรมเจดีย์บลิว แมริออท ไคโร

การตลาดและการแข่งขัน (ธุรกิจสปา)

บริษัท เอ็มสปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท MSpa Ventures Limited บริษัท Minor Hotel Group Management (Shanghai) Limited บริษัท Arabian Spa (Dubai) (LLC) และบริษัท Mspa International Cairo LLM ดำเนินกิจการและบริหารจัดการศูนย์บริการเพื่อสุขภาพ ให้บริการด้านสถานเสริมความงาม สถานออกกำลังกาย สปาเพื่อความผ่อนคลายและการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ลูกค้าที่เข้าพักในโรงแรมและกลุ่มลูกค้าที่เห็นความสำคัญในเรื่องสุขภาพ ธุรกิจการให้บริการเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะธุรกิจสปาได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน จำนวนผู้ประกอบการได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เปิดดำเนินการเป็นรายแรก ๆ และปัจจุบันมีสาขาทั้งหมด 2 แห่งทั่วประเทศ และอีก 5 แห่งในต่างประเทศ คู่แข่งที่อาจจัดระดับเพื่อการเปรียบเทียบคือ (1) บันยันทรี สปา และ อังสนา สปา ซึ่งดำเนินการภายใต้กลุ่มเจ้าของเดียวกัน (2) ดุสิต เทวธานี สปา (3) Centara Spa ซึ่งจะตั้งอยู่ตามโรงแรมของกลุ่มธุรกิจ Central Hotels and Resort และ (4) Six Senses ซึ่งจะตั้งอยู่ตามโรงแรมของกลุ่มธุรกิจ Soneva และ Six Senses Resort and Spa

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (ธุรกิจโรงแรม)

นอกเหนือจากการออกแบบที่สวยงามและสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม ไมเนอร์ โฮเทลส์ ยังให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพของการบริการและประสบการณ์ของลูกค้าที่ไร้ที่ติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคของโรคโควิด-19 ที่พฤติกรรมและความคาดหวังของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นวัตกรรมบริการจึงเป็นกุญแจสำคัญในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวทั้งผ่านเทคโนโลยีและกระบวนการใหม่ ๆ ซึ่งนวัตกรรมเหล่านี้ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สร้างประสบการณ์เฉพาะตัว และเพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้าได้มากขึ้น

จากการวิจัยและพัฒนา ในปี 2563 ไมเนอร์ โฮเทลส์ได้เปิดตัว “แอปพลิเคชันอนันตรา” ของตนเองทั่วโลก โดยสามารถเข้าร่วมกับแอปพลิเคชันการรับส่งข้อความที่หลากหลาย เช่น WhatsApp และ Line ทั้งนี้ แอปพลิเคชันอนันตราช่วยยกระดับการสื่อสารได้ตอบกับแขกที่เข้าพักผ่านแพลตฟอร์มแบบดิจิทัล โดยพนักงานของโรงแรมจะสามารถตอบกลับและให้บริการที่รวดเร็วเพื่อตอบสนองความต้องการของแขกได้ตลอดเวลา ซึ่งรวมถึงการสื่อสารก่อนการเข้าพัก การบริการในห้องพัก การบริการซักผ้า และการบริการเปิดเตียงผ่านระบบดิจิทัลโดยไม่มีการสัมผัสโดยตรง แอปพลิเคชันอนันตราช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทันทีโดยลดเวลาการรอคอยและเพิ่มความสะดวกรวดเร็วและประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า ซึ่งนำไปสู่การจองโดยตรงกับโรงแรมเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ แอปพลิเคชันอนันตรายังมีบริการอื่น ๆ เช่น การชำระเงินออนไลน์และการเชื่อมต่อโทรศัพท์มือถือกับห้องพัก ในปีหน้า ไมเนอร์ โฮเทลส์ มีแผนจะเปิดตัวแอปพลิเคชันสำหรับแบรนด์อื่น ๆ เช่น อวานี

จากข้อจำกัดในการเดินทางและการกีดกันระหว่างประเทศทั่วโลกในช่วงของการระบาดของโรคโควิด-19 รัฐบาลไทยได้เปิดตัวมาตรการกระตุ้นการเดินทาง “เราเที่ยวด้วยกัน” ในปี 2563 เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศโดยให้เงินช่วยเหลือในการเข้าพักต่อห้องต่อคืนแก่คนไทย ผู้ประกอบการโรงแรมในประเทศส่วนใหญ่ใช้แพลตฟอร์มผู้ให้บริการการจองที่พักออนไลน์อื่นในการจองโรงแรม เช่น อโกด้า แต่ไมเนอร์ โฮเทลส์ ได้ลงทุนพัฒนาเว็บไซต์โดยปรับปรุงระบบการจองเพื่อให้ลูกค้าสามารถจองห้องพักภายใต้โครงการของรัฐบาลได้โดยตรงจากเว็บไซต์ของตนเอง ด้วยการจองโดยตรงผ่านช่องทางของตนเอง ไมเนอร์ โฮเทลส์สามารถลดค่าธรรมเนียมที่ต้องจ่ายและสามารถควบคุมการสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างเต็มที่เพื่อนำข้อมูลไปสร้างโปรแกรมความภักดีของลูกค้าและกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ นอกจากนี้ ไมเนอร์ โฮเทลส์ยังสร้างระบบการจองของตนเองสำหรับธุรกิจสถานที่กักกันทางเลือก (Alternative State Quarantine) ท่ามกลางโอกาสที่เพิ่มขึ้นในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19

ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาสำหรับธุรกิจโรงแรมรวม 22 ล้านบาทต่อปี

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (ไมเนอร์ ฟู้ด)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.73 ในบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“MFG”) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการร้านอาหารและเครื่องดื่มหลากหลายรูปแบบ เป็นแบรนด์ที่เป็นผู้นำในตลาดและเป็นที่นิยมอย่างกว้างขวางในปัจจุบันและมีผลิตภัณฑ์ที่มีจุดเด่นที่หลากหลายครอบคลุมอาหารหลายประเภท ดังนี้

พิซซ่า

ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง “The Pizza Company” เป็นแบรนด์ที่มีพิซซ่าหลากหลายชนิดให้เลือกมากที่สุดในการบริการอาหารประเภทนี้ โดยเน้นถึงคุณภาพของพิซซ่าที่ดีย่อม ถึงรสชาติเครื่อง จากการคัดสรรวัตถุดิบอย่างดีในทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นชีสที่ผลิตจากโรงงานของบริษัทเอง เครื่องปรุง หน้าพิซซ่าที่มีความสดใหม่ แป้งพิซซ่าที่มีสูตรเฉพาะตัว และพิซซ่าซอสที่มีส่วนผสมของมะเขือเทศสด ๆ และมีรสชาติเข้มข้น

บริษัทเป็นผู้ถือสิทธิในเครื่องหมายการค้า “The Pizza Company” แต่เพียงผู้เดียว โดยสิทธิดังกล่าวถือโดย MFG IP Holding (Singapore) Pte., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

ในปี 2547 บริษัทได้เริ่มเปิดขายสิทธิแฟรนไชส์ให้แก่ผู้ลงทุนในประเทศไทยที่สนใจลงทุนในร้าน “The Pizza Company”

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีร้านค้าที่บริษัทลงทุนเอง (Own equity) ในประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 240 สาขา รวมสาขาในสนามบินในประเทศ จำนวน 2 สาขา และในต่างประเทศ 2 สาขา สาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์ในประเทศจำนวน 183 สาขา และสาขาในต่างประเทศจำนวน 149 สาขา ทั้งนี้ ท่าเลที่ตั้งของร้านค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตศูนย์การค้า ย่านธุรกิจและย่านชุมชน เป็นต้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ในส่วนของการให้บริการในรูปแบบแฟรนไชส์กับลูกค้าในต่างประเทศนั้น ปัจจุบันบริษัทได้ให้แฟรนไชส์ธุรกิจพิซซ่า “The Pizza Company” ใน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ บาห์เรน โอมาน กัมพูชา ลาว เวียดนาม พม่า และราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย เป็นต้น

ลักษณะการให้บริการ

การให้บริการภายใต้เครื่องหมายการค้า “The Pizza Company” มีทั้งการให้บริการแบบรับประทานที่ร้าน (Dine in) การจัดส่งที่บ้านหรือสำนักงาน (Delivery) และการรับกลับบ้าน (Take Away) โดยอาหารหลักที่ให้บริการ คือ พิซซ่า พาสต้า อาหารจานหลัก และอาหารรองท้อง เช่น ไก่ สลัด และอื่น ๆ

เบอร์เกอร์

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Burger King” เป็นแบรนด์เบอร์เกอร์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก เช่น “Whopper” และเป็นที่รู้จักกันดีในการใช้กรรมวิธีการผลิตแบบย่างด้วยไฟ ทำให้เบอร์เกอร์ของ Burger King มีรสชาติที่อร่อยเยี่ยม

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 97 เป็นผู้ดำเนินธุรกิจ Burger โดยการซื้อแฟรนไชส์มาจากสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ บริษัทมีสิทธิในการเปิดร้าน Burger King ในประเทศไทยเพียงผู้เดียวเท่านั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทได้เปิดดำเนินการร้าน Burger King ทั้งสิ้นจำนวน 118 สาขาทั่วประเทศไทย (รวมสาขาในสนามบิน 17 สาขา) และได้ลงทุนในต่างประเทศเป็นจำนวน 5 สาขา โดยร้านค้าส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในเขตศูนย์การค้าและแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เนื่องจาก Burger King มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไปรวมถึงชาวต่างชาติและนักท่องเที่ยว

ลักษณะการให้บริการ

ปัจจุบัน Burger King ให้บริการสำหรับการรับประทานที่ร้าน (Dine in) รับกลับบ้าน (Take Away) ไดรฟ์ทรู (Drive Thru) และการบริการจัดส่งให้ที่บ้านหรือสำนักงาน (Delivery) โดยอาหารหลักได้แก่ เบอร์เกอร์ (Burger) มันฝรั่งทอด (French Fries) และอื่น ๆ

ไก่ทอด

บริษัทได้เริ่มธุรกิจเกี่ยวกับไก่ทอดภายใต้เครื่องหมายการค้า “Bonchon” ซึ่งเป็นไก่ทอดสไตล์เกาหลีที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย บริษัทได้เข้าซื้อกิจการบอนซอนในประเทศไทยใน ไตรมาสที่ 4 ปี 2562 นอกจากไก่ทอดสไตล์เกาหลี บอนซอนยังสร้างสรรค์อาหารสไตล์เกาหลีอื่น ๆ เช่น ซุปซุนนูดูเต้าหู้กิมจิ ข้าวหน้าหมูบูลโกกิ คิมมารี ต็อกบกกี และอื่น ๆ

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บอนซอนคือแบรนด์น้องใหม่ ที่ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้เข้าซื้อในช่วงปลายปี 2562 ที่ผ่านมา จำนวนสาขาทั้งหมดในช่วงที่ทำการเข้าซื้อคือ 41 สาขา ซึ่ง ณ ขณะนั้น Bonchon เป็นที่นิยมเป็นอย่างมากในกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน

บริษัท ชิคเก้น ไทม์ จำกัด และบริษัท สฟุน ฟูล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 และร้อยละ 70 ตามลำดับ ซึ่งมีสิทธิในการเปิดร้านบอนซอน ในประเทศไทย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทได้เปิดสาขาโดยการลงทุนเองในประเทศทั้งสิ้นจำนวน 85 สาขาและอีก 4 สาขาในสนามบิน

ลักษณะการให้บริการ

ปัจจุบัน Bonchon ให้บริการสำหรับการรับประทานที่ร้าน (Dine in) รับกลับบ้าน (Take Away) และการบริการจัดส่งให้ที่บ้านหรือสำนักงาน (Delivery) โดยอาหารหลักได้แก่ ไก่ทอดสไตล์เกาหลี ข้าวหน้าหมูบูลโกกิ บิบิมบับ ซุปรามยอน และอื่น ๆ

ไอศกรีมพรีเมียม

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Swensen’s” ซึ่งเป็นไอศกรีมคุณภาพระดับพรีเมียม แปรนด์แรกของประเทศไทย และปัจจุบันยังคงความเป็นอันดับหนึ่ง ด้วยความหลากหลายของไอศกรีมชั้นดี ไอศกรีมเค้ก บิงซู และบรรยากาศการตกแต่งร้าน รวมถึงการให้บริการที่คำนึงถึงความพอใจของลูกค้าอย่างสูงสุด

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท สเวนเซนส์ (ไทย) จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 เป็นผู้ดำเนินธุรกิจไอศกรีม “Swensen’s” โดยบริษัทได้รับแฟรนไชส์ในการดำเนินงานจาก MFG IP Holding (Singapore) Pte., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 เช่นกัน โดย บริษัท สเวนเซนส์ (ไทย) จำกัด ได้รับสิทธิในการเปิดร้านไอศกรีมโดยการลงทุนเอง (Own Equity) และการเปิดขายในระบบแฟรนไชส์ในประเทศไทย พม่า กัมพูชา สาธารณรัฐประชาชนลาว เวียดนาม และปาเกีสถาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทได้เปิดสาขาโดยการลงทุนเองในประเทศทั้งสิ้นจำนวน 111 สาขา และต่างประเทศ 1 สาขา ปัจจุบันมีสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์ในประเทศไทยจำนวน 189 สาขา และต่างประเทศจำนวน 25 สาขา ร้านค้าส่วนใหญ่ตั้งอยู่ตามย่านศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจและแหล่งชุมชน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัท MFG IP Holding (Singapore) Pte., Ltd. ยังสามารถให้แฟรนไชส์กับลูกค้าในต่างประเทศได้ โดยปัจจุบันบริษัทได้ให้แฟรนไชส์ธุรกิจไอศกรีม “Swensen’s” แก่ ผู้ให้บริการในประเทศไทย พม่า กัมพูชา สาธารณรัฐประชาชนลาว เวียดนาม และปาเกีสถาน

ลักษณะการให้บริการ

Swensen's เปิดให้บริการทั้งการรับประทานที่ร้าน (Dine in) การซื้อกลับบ้าน (Take away) และการบริการจัดส่งให้ที่บ้าน หรือสำนักงาน (Delivery) โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ทั้งกลุ่มวัยรุ่นและครอบครัว ทั้งนี้ สินค้าหลัก ได้แก่ ไอศกรีมชั้นเดียวย ไอศกรีมสก็๊ป ไอศกรีมเค้ก ไอศกรีมควอท และบิงซู เป็นต้น

ซอฟต์แวร์ไอศกรีม

ภายใต้แบรนด์ “Dairy Queen” เป็นไอศกรีมซอฟท์เสิร์ฟ มีการจัดจำหน่ายในรูปแบบของ Kiosk มีสินค้าที่เป็นที่นิยมคือ “Blizzard” ที่มีความหลากหลายและรสชาติเข้มข้น จนเป็นที่ชื่นชอบ และได้รับความนิยมจนถือได้ว่าเป็น signature product

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท ไมเนอร์ ดีคิว จำกัด ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 เป็นผู้ดำเนินธุรกิจไอศกรีม “Dairy Queen” โดยบริษัทได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินงานจากผู้ประกอบการในสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ บริษัทได้รับสิทธิในการเปิดร้านทั้งโดยการลงทุนเอง (Own Equity) และการเปิดขายในระบบแฟรนไชส์ในประเทศไทยเพียงผู้เดียวเท่านั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทได้เปิดสาขาโดยการลงทุนเองทั้งสิ้นในประเทศจำนวน 240 สาขา (รวมสาขาในสนามบิน 17 สาขา) สาขาในต่างประเทศจำนวน 2 สาขา และมีที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์ในประเทศจำนวน 256 สาขา โดยสาขาส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจและแหล่งชุมชน

ลักษณะการให้บริการ

บริษัทจำหน่ายไอศกรีมในรูปแบบของการ Take away และบริการจัดส่ง (Delivery) เท่านั้น โดยสินค้าหลักได้แก่ Blizzard ไอศกรีมปั่น (Moolatte) และไอศกรีมเค้ก เป็นต้น โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ระดับกลางขึ้นไป

สเต็ก ซีฟู้ด และสลัด

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Sizzler” เป็นร้านอาหารที่ประกอบด้วยสเต็กหลากหลายชนิด และสลัดบาร์ที่ใหญ่และมีความหลากหลายมากที่สุดในร้านอาหารประเภทนี้

ลักษณะของธุรกิจและจำนวนสาขา

บริษัท เอสแอลอาร์ที จำกัด และ Sizzler China Pte. Limited ซึ่งบริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 และ 50 ตามลำดับ เป็นผู้ดำเนินการธุรกิจร้านอาหาร “Sizzler” โดยบริษัทได้รับสิทธิแฟรนไชส์ในการดำเนินธุรกิจจากผู้ประกอบการในออสเตรเลีย โดยได้รับสิทธิในการเปิดร้านโดยการลงทุนด้วยตนเองในประเทศไทยและจีน และสามารถให้แฟรนไชส์กับลูกค้าในประเทศจีน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทได้เปิดดำเนินการธุรกิจทั้งสิ้นจำนวน 63 สาขาทั่วประเทศไทย โดยส่วนใหญ่ร้านค้าจะตั้งอยู่ในย่านศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจและแหล่งชุมชน

ลักษณะการให้บริการ

Sizzler ให้บริการสำหรับการรับประทานในร้าน (Dine in) บริการจัดส่งและซื้อกลับบ้าน โดยสินค้าหลักได้แก่ สเต็ก ซีฟู้ด และสลัด เนื่องจาก Sizzler เน้นการให้บริการด้วยสินค้าที่มีคุณภาพสูง จึงมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือกลุ่มลูกค้าระดับกลางขึ้นไป

กาแฟ

บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนซื้อหุ้นร้อยละ 50 ในบริษัท ไมเนอร์ ดีเคแอล ฟู้ด กรุ๊ป (ชื่อเดิม The Coffee Club Holding Pty Ltd) ในเดือนมกราคม 2551 ผ่านบริษัทย่อย Delicious Food Holding (Australia) Pty Ltd. โดย ไมเนอร์ ดีเคแอล เป็นผู้ประกอบการร้านอาหารและกาแฟในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์และต่างประเทศภายใต้แบรนด์ The Coffee Club ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจกาแฟที่ทำรายได้ในประเทศออสเตรเลีย

ในเดือนตุลาคม 2558 บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มอีกร้อยละ 20 ใน บริษัท ไมเนอร์ ดีเคแอล ฟู้ด กรุ๊ป ผ่านบริษัทย่อย Delicious Food Holding (Australia) Pty Ltd. ทำให้บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนการถือหุ้นรวมร้อยละ 70

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทได้เปิดบริการรวมทั้งสิ้น 427 สาขา โดยการลงทุนเองทั้งสิ้นจำนวน 99 สาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ลงทุนในประเทศไทย 51 สาขา และลงทุนเองในต่างประเทศ 48 สาขา ในประเทศออสเตรเลีย มัลดีฟส์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย เซเชลส์ กาตาร์ สาธารณรัฐประชาชนลาว และเวียดนาม และมีสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์จำนวน 328 สาขาในประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อินโดนีเซีย กัมพูชาและจีน

อาหารไทยและอาหารนานาชาติ

บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนซื้อหุ้นทั้งหมดใน Thai Express Concepts Pte Ltd ผ่านบริษัทย่อย Primacy Investment Limited ซึ่งภายหลังในปี 2556 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น The Minor Food Group Singapore ("MFGS") โดย The Minor Food Group Singapore เป็นผู้ดำเนินการให้บริการด้านอาหารที่หลากหลายรูปแบบภายใต้การให้บริการหลายแบรนด์ ได้แก่ Thai Express, Xin Wang Hong Kong Café, Kiseki Japanese Buffet Restaurant, Buffet Town, Poulet, Basil, Riverside, Ji Charcoal Grill, Go And Chicken Rice และ Sanook Kitchen

ปัจจุบัน ร้านอาหาร Thai Express ภายใต้ The Minor Food Group Singapore ได้เปิดดำเนินการใน ประเทศไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม พม่า และมัลดีฟส์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 The Minor Food Group Singapore มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 82 สาขา โดยการลงทุนเองทั้งสิ้นจำนวน 59 สาขา และมีสาขาที่อยู่ในระบบแฟรนไชส์จำนวน 23 สาขา

อาหารประเภทปลา

บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนซื้อหุ้นร้อยละ 49 ใน BEIJING RIVERSIDE & COURTYARD Investment Management Co., Ltd. ("RIVERSIDE") ในเดือนธันวาคม 2555 และบริษัทได้ลงทุนเพิ่มอีกร้อยละ 20.18 ในเดือนเมษายน 2558 ลงทุนเพิ่มร้อยละ 16.7 ในเดือนมิถุนายน 2560 และลงทุนเพิ่มอีกร้อยละ 14.12 ในเดือนเมษายน 2561 รวมเป็นสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 100 ผ่านบริษัทย่อย MFG International Holding (Singapore) Pte. Ltd. โดย RIVERSIDE เป็นผู้ประกอบการร้านอาหารประเภท CASUAL DINING ในประเทศจีน ภายใต้แบรนด์ RIVERSIDE & COURTYARD ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในอาหารจานปลาเสฉวนบาร์บีคิว RIVERSIDE เปิดดำเนินการในปี พ.ศ. 2548 และประสบความสำเร็จในการสร้างแบรนด์ร้านอาหารที่แข็งแกร่งและสร้างฐานลูกค้าหลักที่ชื่นชอบในอาหารกระทะร้อนประเภทปลา ประกอบกับการผสมผสานกันอย่างลงตัวระหว่างอาหารพื้นบ้าน การบริการที่ได้รับการฝึกฝนมาอย่างดี และการตกแต่งร้านอาหารแบบร่วมสมัย เป็นผลให้ RIVERSIDE ขยายสาขาอย่างรวดเร็ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เปิดบริการโดยการลงทุนเองทั้งสิ้นจำนวน 112 สาขา เป็นสาขาในกรุงปักกิ่ง 40 สาขา สาขาในเซี่ยงไฮ้ 36 สาขา เมืองอื่น ๆ ในประเทศจีน จำนวน 34 สาขา และสาขาในประเทศสิงคโปร์จำนวน 2 สาขา

เครือข่ายร้านสาขาของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

ร้าน	จำนวนสาขา	บริษัทลงทุนเอง		แฟรนไชส์	
		ในประเทศ	ต่างประเทศ	ในประเทศ	ต่างประเทศ
The Pizza Company	572	238	2	183	149
Burger King	118	113	5	-	-
Swensen's	326	111	1	189	25
Dairy Queen	496	238	2	256	-
Bonchon	89	89	-	-	-
Sizzler	63	63	-	-	-
The Coffee Club	427	51	48	-	328
Thai Express	82	5	54	-	23
Riverside	112	-	112	-	-
อื่นๆ	85	46	13	3	23
รวมทั้งสิ้น	2,370	954	237	631	548

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย ช่องทางการจำหน่ายแบ่งได้ 3 ช่องทาง คือ

1. การรับประทานในร้าน (Dine-in)
2. การบริการจัดส่งถึงบ้าน (Delivery) ได้แก่ The Pizza Company, Swensen's, Burger King, Sizzler, The Coffee Club และ Dairy Queen ทั้งนี้ ในส่วนของ "The Pizza Company" บริษัทได้จัดตั้งสาขาเพื่อให้บริการจัดส่งถึงบ้านเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพ และปริมณฑล รวมทั้งตามต่างจังหวัดที่บริษัทมีสาขาทั้งอยู่ โดยกำหนดให้มีเวลาตั้งแต่การสั่งซื้อสินค้าจนถึงการรับสินค้าภายใน 30 นาที
3. การซื้อกลับบ้าน (Take away)

ทั้งนี้ ช่องทางการจำหน่ายส่วนใหญ่จะเป็นการรับประทานในร้าน การซื้อกลับบ้านและการจัดส่งถึงบ้าน โดยสาขาส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในย่านศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจ และย่านชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ยกเว้นสำหรับไอศกรีม Dairy Queen ซึ่งเจาะกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ระดับล่างขึ้นไป โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นทั้ง เด็ก วัยรุ่น วัยผู้ใหญ่ กลุ่มครอบครัวและกลุ่มคนทำงาน

ธุรกิจร้านอาหารที่มีสาขาในประเทศไทย

ในปี 2563 ผลประกอบการของบริษัทส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด-19 ซึ่งทำให้ร้านอาหารแบบนั่งรับประทานที่ร้าน (Dine-In) มีการปิดตัวลงชั่วคราวในบางสาขา และส่งผลให้กับบางสาขาที่มีจำนวนลูกค้าน้อยลง อย่างไรก็ตามยอดขายอาหารช่องทางรับกลับบ้าน (Take Away) และการบริการจัดส่งให้ที่บ้านหรือสำนักงาน (Delivery) ได้ปรับตัวขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปีที่แล้ว เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมบริโภคของกลุ่มลูกค้า และความมั่นคงของระบบการจัดการและบริการจัดส่งของบริษัท

ตารางเปรียบเทียบส่วนแบ่งทางการตลาดของธุรกิจอาหารและบริการในประเทศไทย

มูลค่าการขาย (พันล้านบาท)	2560		2561		2562		2563 (ประมาณการ)	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
คาเฟ่/บาร์	259.4	31%	269.7	30%	279.7	30%	287.1	30%
ร้านอาหารแบบ Full-service	176.4	21%	181.4	20%	187.5	20%	193.4	20%
ร้านอาหารแบบ Limited-service	133.2	16%	152.0	17%	160.8	17%	169.8	18%
ร้านแผงลอยและตู้ kiosk	272.6	32%	286.6	32%	302.7	33%	315.2	33%
ตลาดรวม	841.9	100%	890.1	100%	931.1	100%	966.0	100%
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป (จำนวนรายได้)	23.58	2.8%	23.60	2.7%	24.28	2.6%	20.68	2.1%

ที่มา: การบริโภคธุรกิจอาหารและบริการในประเทศไทย เดือน เมษายน 2563 จาก Euromonitor International และประมาณการของบริษัท
หมายเหตุ: รายได้ของไมเนอร์ ฟู้ด ประเทศไทย รวมรายได้ของแฟรนไชส์ในประเทศไทย

สภาพการแข่งขันและคู่แข่ง

สภาพการแข่งขันและคู่แข่งในอุตสาหกรรมอาหารสไตล์ตะวันตก แยกตามประเภทอาหาร มีดังนี้

1. คาเฟ่/บาร์

- ตลาดรวมของคาเฟ่/บาร์ มีมูลค่ากว่า 279.7 พันล้านบาท เติบโตจากปีที่แล้วประมาณร้อยละ 4
- คาดการณ์ว่าจะมีผลเติบโตที่ร้อยละ 5 ในกลุ่ม คาเฟ่/บาร์ ใน 5 ปีข้างหน้า
- ปัจจุบัน คาเฟ่ อเมซอน ร้านกาแฟของ ปตท. เป็นผู้นำในตลาดร้านกาแฟ ตามมาด้วยสตาร์บัคส์
- ในปีนี้บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ยังดำเนินการเปิดธุรกิจใหม่เกี่ยวกับกาแฟภายใต้เครื่องหมายการค้า Coffee Journey ซึ่งจับกลุ่มลูกค้าที่จุดพักรถหรือตามสถานีบริการน้ำมันอีกด้วย

2. ร้านอาหารแบบ Full-Service

- ในปี 2563 อัตราการเติบโตร้อยละ 3 ในกลุ่มตลาดร้านอาหารแบบ Full-Service มูลค่าทางการตลาดสูงถึง 187.5 พันล้านบาท
- แนวโน้มตลาดในอนาคตกลุ่มธุรกิจร้านอาหารแบบ Full-Service เติบโตที่ประมาณร้อยละ 5 ในอีก 5 ปี
- ปัจจุบัน เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในตลาดร้านอาหารแบบ Full-Service
- ซิชส์เลอร์ หนึ่งในแบรนด์ภายใต้บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นอันดับหนึ่งในเครือร้านอาหารในแถบอเมริกาเหนือ ในปี 2563 ซิชส์เลอร์ยังคงพัฒนาและขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องแม้อยู่ในภาวะโรคระบาด ด้วยการทำ Sizzler To Go โดยจับกลุ่มลูกค้าประเภท Grab & Go ซึ่งเป็นเทรนด์ใหม่สำหรับลูกค้าที่ต้องการความรวดเร็ว ซิชส์เลอร์ยังคงให้ความสำคัญกับกระแสสุขภาพตามพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และคิดค้นพัฒนาเมนูอาหารใหม่ ๆ ตามฤดูกาล วัตถุดิบ ผักและผลไม้

3. ร้านอาหารแบบ Limited-Service

- ในปี 2563 อัตราการเติบโตร้อยละ 6 ในกลุ่มตลาดร้านอาหารแบบ Limited-Service มูลค่าทางการตลาดสูงถึง 160.8 พันล้านบาท
- แนวโน้มตลาดในอนาคตกลุ่มธุรกิจร้านอาหารแบบ Limited-Service เติบโตที่ประมาณร้อยละ 7 ในอีก 5 ปี
- ปัจจุบัน KFC เป็นผู้นำในตลาดร้านอาหารแบบ Limited-Service ตามมาด้วย แมคโดนัลด์
- แบรินด์ภายใต้บริษัทได้ติดอันดับ 5 ใน 10 ของกลุ่มลูกค้าร้านอาหารแบบ Limited-Service เริ่มจาก เดอะ พิชซ่า คอมปะนี สเวนเซ่นส์ เบอร์เกอร์ คิงส์ แดรี่ควีน และบอนซอน
- บริษัทได้นำความคิดริเริ่มในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และนำเสนอแคมเปญมากมายในปี 2563 ดังนี้

1. เดอะ พิชซ่า คอมปะนี ได้มีการเปิดตัวพิชซ่าหน้าใหม่คือ นิวยอร์กพิชซ่า ซึ่งมีขนาดของหน้าพิชซ่าใหญ่ถึง 18 นิ้ว ซึ่งใหญ่กว่าพิชซ่ามาตรฐานถึง 4 เท่า นิวยอร์กพิชซ่ายังเป็นหนึ่งในพิชซ่าหน้าขายดีที่สุดในช่วงที่เปิดตัวแคมเปญนี้ออกมา และยังกระตุ้นยอดขายต่อบิลสูงกว่าเดิมถึงร้อยละ 20 ในเดือนแรกที่เปิดตัว
2. สเวนเซ่นส์ ยังเปิดตัวกิจกรรมนำสินค้าขึ้นเด่นมากมายในปี 2563 เริ่มด้วยการเปิดตัวร้านไอศกรีมสเวนเซ่นส์ที่ใหญ่ที่สุดในจังหวัดน่าน และยังเปิดตัวร้านสวีท อะโฮลิด สำหรับกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบของหวาน สเวนเซ่นส์ยังสามารถพลิกวิกฤตเป็นโอกาสโดยการเพิ่มยอดขายการบริการจัดส่งให้ที่บ้านหรือสำนักงาน (Delivery) ที่เติบโตสูงกว่าร้อยละ 258 ภายในปี 2563
3. ไก่ทอดบอนซอน หนึ่งในแบรนด์ที่นำจับตามองของบริษัทในปี 2563 เนื่องด้วยบริษัทได้เข้าซื้อ บอนซอนในช่วงปลายปี 2562 ซึ่งเป็นหนึ่งในแบรนด์ที่ได้รับการพูดถึงโดยกลุ่มลูกค้าเป็นวงกว้างในปีนี้ หลังซื้อกิจการ บริษัทยังขยายสาขามากกว่าเดิมในปีนี้อย่างมากว่า 100% และยังมีแนวโน้มเติบโตไปอีกมาก
4. ในช่วงพิษเศรษฐกิจจากโรคระบาดในปี 2563 นี้ เบอร์เกอร์ คิงส์ ยังคงพยายามปรับตัวและหาวิธีรับมือกับโรคระบาด โดยการเพิ่มมาตรการความปลอดภัยจากโรคโควิด-19 ลูกค้าจะมีประสบการณ์ในการรับบริการที่เบอร์เกอร์ คิงส์โดยไร้การสัมผัสโดยตรง และความใส่ใจในลูกค้าของเบอร์เกอร์ คิงส์ทำให้ยอดขาย DRIVE THRU (Drive Thru) เติบโตขึ้นอย่างมากในช่วงโควิด-19

กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทมีกลยุทธ์ทางการตลาดและการขาย ดังนี้

1. เน้นการบริการลูกค้าให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุด (100% customer satisfaction) ใช้กลยุทธ์เพื่อยกมาตรฐานการบริการ หาท่าलेที่ตั่งร้าน คุณภาพผลิตภัณฑ์
2. เน้นในการให้บริการด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งพัฒนาสินค้าใหม่และเมนูอาหารใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง
3. เน้นการเปิดสาขาในศูนย์การค้า แหล่งธุรกิจ และย่านชุมชน
4. ในส่วนของการบริการจัดส่งถึงบ้าน ได้กำหนดให้จัดส่งภายในเวลา 30 นาที
5. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตรและบัตรเครดิตต่าง ๆ
6. เน้นการขยายสาขาด้วยระบบแฟรนไชส์สำหรับ The Pizza Company, Swensen's, Dairy Queen, The Coffee Club และ Thai Express โดย The Minor Food Group Singapore ทั้งนี้ รวมถึงการขยายธุรกิจแฟรนไชส์ในตลาดประเทศไทยและต่างประเทศ
7. มีการจัดเซตเมนูหรือการปรับราคาเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าแก่ลูกค้า (Price Value)

นโยบายราคา

เนื่องจากธุรกิจอาหารบริการด่วนเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง การตั้งราคาสินค้าของบริษัทได้คำนึงถึงต้นทุนของสินค้าและการบริการรวมถึงราคาของคู่แข่งในตลาดและสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่เป็นการผลิตและจำหน่ายอาหารบริการด่วน ผ่านรูปแบบของสาขาจำนวนมากกว่า 2,000 แห่ง โดยบริษัทได้ลงทุนใน โรงงานผลิตชีส ไอศกรีม เบเกอรี่ และท็อปปิ้งของหวาน เพื่อรองรับธุรกิจร้านอาหารในเครือตลอดจนบริษัทคู่ค้าอื่น ๆ ที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มบริษัทอีกด้วย นอกจากนี้บริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงในด้านอัตราเงินเฟ้อในปี 2564 และได้วางแผนในเรื่องการเตรียมความพร้อมในการทำสัญญาซื้อวัตถุดิบกับคู่ค้า (Suppliers) เพื่อกำหนดราคาหรือจำนวนและคุณภาพของวัตถุดิบในระยะยาว

วัตถุดิบและแหล่งที่มา

วัตถุดิบในการผลิตของบริษัท แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. วัตถุดิบที่เป็นอาหารแช่แข็ง ได้แก่ เนื้อไก่แปรรูป เนื้อหมูแปรรูป เนื้อวัวแปรรูป อาหารทะเลประเภทต่าง ๆ เนยแข็ง ไอศกรีม มัฟฟินแช่แข็ง ผักและผลไม้แช่แข็ง เป็นต้น
2. วัตถุดิบที่เป็นอาหารสด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์นม ไข่ไก่ ผักและผลไม้สด เป็นต้น
3. วัตถุดิบอื่น ๆ ได้แก่ นมผง แป้ง ขนมอบี เครื่องเทศ อาหารกระป๋อง ผลไม้แปรรูป น้ำมันพืช กาแฟ น้ำตาล เครื่องดื่มและบรรจุภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ เป็นต้น

ที่มาของวัตถุดิบแต่ละประเภท มาจาก 2 แหล่งด้วยกัน คือ

1. แหล่งที่มาภายในประเทศ ได้แก่ นมสด ไข่ไก่ ไข่กรอก เนื้อสัตว์แปรรูปประเภทต่าง ๆ ผัก ผลไม้ แป้ง น้ำตาล อาหารกระป๋อง เครื่องดื่มและบรรจุภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 60-65 ของวัตถุดิบทั้งหมดโดยประมาณ
2. แหล่งที่มาจากต่างประเทศ แบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ
 1. การซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ได้แก่ มัฟฟินแช่แข็ง ผักและผลไม้แช่แข็ง เครื่องเทศ อัลมอนต์ เมล็ดกาแฟ ส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ใช้ในการผลิตและแต่งหน้าไอศกรีม เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 70-75 ของวัตถุดิบทั้งหมดโดยประมาณ
 2. การนำเข้าจากต่างประเทศโดยตรง ได้แก่ เนยแข็ง นมผงพว่องมันเนย ส่วนประกอบอื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตไอศกรีม อาหารกระป๋อง เนื้อวัวแปรรูปบางประเภท เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 5-10 ของวัตถุดิบทั้งหมดโดยประมาณ

วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของแต่ละแบรนด์ มีดังนี้

1. The Pizza Company วัตถุดิบหลักคือ แป้งพิซซ่า เนยแข็ง เนื้อหมูแปรรูป เนื้อไก่แปรรูป และอาหารทะเล ซึ่งบริษัทจัดซื้อจากต่างประเทศ บริษัทในกลุ่มเดียวกันและผู้จำหน่ายภายในประเทศ
2. Burger King มีวัตถุดิบหลักคือ ขนมอบี มัฟฟินแช่แข็ง เนยแข็ง และเนื้อวัวแปรรูป เนื้อหมูแปรรูป เนื้อไก่แปรรูป ซึ่งบริษัทสั่งซื้อจากต่างประเทศและผู้จำหน่ายในประเทศ
3. Swensen's, Dairy Queen และบริษัท ไมเนอร์ แดรี่ จำกัด มีวัตถุดิบหลักในการผลิตไอศกรีมคือ นมผงพว่องมันเนย ผลิตภัณฑ์จากนม และส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ใช้ในการแต่งหน้าไอศกรีม (Topping) ซึ่งสั่งซื้อจากต่างประเทศโดยตรง และผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ
4. Sizzler มีวัตถุดิบหลักคือ เนื้อวัวแปรรูป เนื้อหมูแปรรูป เนื้อไก่แปรรูป อาหารทะเลแช่แข็ง ขนมอบี ข้าว เนยแข็ง ผักและผลไม้ชนิดต่าง ๆ โดยเนื้อสัตว์บางประเภทนั้น ทำการสั่งซื้อจากต่างประเทศโดยตรง และผ่านผู้จำหน่ายในประเทศ
5. The Coffee Club มีวัตถุดิบหลักคือ เมล็ดกาแฟ เนื้อวัวแปรรูป เนื้อหมูแปรรูป เนื้อไก่แปรรูป อาหารทะเลแช่แข็ง ขนมอบี เครื่องปรุงอาหาร ผลิตภัณฑ์นม และเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ ซึ่งบริษัทสั่งซื้อผ่านผู้จำหน่ายในประเทศ
6. The Minor Food Group Singapore มีวัตถุดิบหลักคือ เนื้อวัวแปรรูป เนื้อหมูแปรรูป เนื้อไก่แปรรูป อาหารทะเลแช่แข็ง และเครื่องปรุงอาหารต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่แล้ว บริษัททำการสั่งซื้อจากต่างประเทศผ่านผู้จำหน่ายในประเทศ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม)

นวัตกรรมมีความสำคัญอย่างยิ่งในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ดังนั้น การวิจัยและพัฒนาจึงเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจของไมเนอร์ ฟู้ด เพื่อความสำเร็จในการสร้างคุณค่าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ไมเนอร์ ฟู้ด มีกลุ่มนักวิจัยและพัฒนาของแต่ละแบรนด์ที่แข็งแกร่งมายาวนาน โดยมุ่งเน้นที่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ในปี 2563 ไมเนอร์ ฟู้ด ได้ใช้ประโยชน์จากขีดความสามารถของตนเองมากขึ้นในการขับเคลื่อนแนวคิดด้านนวัตกรรม ส่งผลให้ซีซีเอสได้ขยายธุรกิจในรูปแบบของซีซีเอสฟู้ดโก ซึ่งเป็นร้านค้ารูปแบบใหม่ในรูปแบบ Grab & Go โดยได้เปิดตัวในศูนย์กลางการขนส่งสาธารณะทั่วกรุงเทพฯ มีการนำเสนออาหารที่ดีต่อสุขภาพ เช่น สลัดโรล แซนวิช โยเกิร์ตและน้ำผลไม้ เพื่อรองรับกระแสรักสุขภาพที่มากขึ้นและเพื่อขยายฐานลูกค้า นอกจากนี้ ไมเนอร์ ฟู้ด

มีการเปิดตัวแนวคิดครัวกลางในช่วงที่มีการปิดพื้นที่ของประเทศไทยท่ามกลางการระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งบอนซอนได้ขยายสาขาในรูปแบบการใช้ครัวกลาง โดยการใช้พื้นที่ของร้านเดอะพิซซ่า คอมปะนีที่มีอยู่เดิม

นอกจากนี้ ไมเนอร์ ฟู้ด ได้จัดตั้งทีมงานส่วนกลาง โดยมีการสร้างกระบวนการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมผ่านสองโครงการ ได้แก่ Minor Food Innovation Team (M-Fit) และ Young Entrepreneur Program (YEP) M-Fit เป็นโครงการที่ประกอบด้วยกลุ่มเชฟและนักวิทยาศาสตร์ด้านอาหารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านนวัตกรรม ห้องครัว และอุปกรณ์การทำอาหารเพื่อคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับแบรนด์ต่าง ๆ ภายใต้ไมเนอร์ ฟู้ด อีกทั้ง ทีมงานมีการทำงานร่วมกับลูกค้าเพื่อค้นหาสิ่งที่ต้องการพัฒนาต่าง ๆ ในส่วนของ YEP เป็นโครงการพัฒนาภายในบริษัท ซึ่งเปิดตัวขึ้นเพื่อคิดค้นคอนเซ็ปต์และแบรนด์อาหารใหม่ ๆ โดยทีมงานรุ่นใหม่ที่มีความคล่องตัว ทำงานร่วมกับทีมกลยุทธ์ของบริษัท นอกเหนือจากทีมที่แข็งแกร่งแล้ว กระบวนการที่เป็นระบบจะช่วยให้นวัตกรรมประสบความสำเร็จ ไมเนอร์ ฟู้ดจึงได้จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลซึ่งมีการประชุมรายเดือนและมีการทดลองชิมผลิตภัณฑ์ใหม่ทุก 2 สัปดาห์ เพื่อผลักดันแบรนด์ใหม่ ๆ โดยกระบวนการจะเริ่มต้นด้วยการหาความคิดริเริ่ม ตามด้วยการพัฒนาแนวคิดการพัฒนาในเชิงพาณิชย์ การพัฒนาด้านการตลาด การเปิดตัวผลิตภัณฑ์หรือแบรนด์ใหม่ และการประเมินผล ยกตัวอย่างเช่น ไมเนอร์ ฟู้ดได้เปิดตัวแบรนด์ “คอฟฟี่ เจนนี่” ในไตรมาส 3 ปี 2563 โดยใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญและทรัพยากรในการสร้างแบรนด์ที่มีอยู่ คอฟฟี่ เจนนี่มีสาขาทั้งหมดจำนวน 15 สาขา ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2564 โดยแบรนด์ดังกล่าวมีศักยภาพที่จะขยายสาขาได้ทั่วประเทศ ทั้งผ่านความร่วมมือกับสถานบริการน้ำมันเอสโซ่ และในทำเลอื่นที่ดี นอกจากนี้ ไมเนอร์ ฟู้ดได้เปิดตัวแบรนด์ “Urban Pizza” ซึ่งเป็นพิซซ่าสไตล์นิวยอร์กที่มีแบ่งพิเศษโดยใช้ทรัพยากรของร้านอาหารเดอะพิซซ่า คอมปะนีที่มีอยู่เป็นครัวกลาง และมุ่งเน้นเฉพาะบริการการจัดส่งอาหารเท่านั้น ด้วยการตลาดดิจิทัลที่ใช้เงินลงทุนน้อย

ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาสำหรับธุรกิจร้านอาหารรวม 10 ล้านบาทต่อปี

ธุรกิจจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า (ไมเนอร์ โลฟส์ไต้ล)

ลักษณะธุรกิจ

บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.92 ในบริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“MINOR”) (รวมส่วนที่ถือหุ้นโดย MFG ร้อยละ 8.57) ซึ่งเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายสินค้านำเข้าจากต่างประเทศและธุรกิจการผลิตสินค้าโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม กระเป๋า และรองเท้า

- แบรินส์เอสปริ (Esprit) ประกอบด้วยเสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องประดับและเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพบุรุษ สุภาพสตรี วัยรุ่น เป็นสินค้าจากสหรัฐอเมริกา
- แบรินส์บอสสินี (Bossini) ประกอบด้วยเสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับสุภาพบุรุษ สุภาพสตรี วัยรุ่นและเด็ก เป็นสินค้าจากประเทศฮ่องกง
- แบรินส์ชาร์ล แอนด์ คีธ (Charles and Keith) ประกอบด้วยรองเท้า กระเป๋า และเครื่องประดับ สำหรับสุภาพสตรี เป็นสินค้าจากประเทศสิงคโปร์
- แบรินส์บรูคส์ บราเธอร์ส (Brooks Brothers) ประกอบด้วยเสื้อผ้าสำเร็จรูปชั้นนำสำหรับสุภาพบุรุษ และสุภาพสตรี เป็นสินค้าจากสหรัฐอเมริกา
- แบรินส์เอแตม (ETAM) ประกอบด้วยชุดชั้นใน และชุดนอนสำหรับสุภาพสตรี เป็นสินค้าจากประเทศฝรั่งเศส
- แบรินส์แรดลีย์ ลอนดอน (Radley London) ประกอบด้วยกระเป๋า และเครื่องประดับ สำหรับสุภาพสตรี เป็นสินค้าจาก สหราชอาณาจักร
- แบรินส์แอนโล (Anello) ประกอบด้วยกระเป๋า เป็นสินค้าจากประเทศญี่ปุ่น
- แบรินส์โอวีเอส (OVS) ประกอบด้วยเสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องประดับและเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพบุรุษ สุภาพสตรี วัยรุ่นและเด็ก เป็นสินค้าจากประเทศอิตาลี

การจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ในบ้านและเครื่องครัว

- แบรินส์วิลลิง (ZWILLING) ประกอบด้วยเครื่องใช้แสนเลิศ สติล คุณภาพสูง อาทิเช่น มีด หม้อ ช้อน กระทะ อุปกรณ์ประกอบอาหาร ภาชนะเครื่องครัวต่าง ๆ และอุปกรณ์ตกแต่งเล็บ ซึ่งเป็นแบรนด์จากประเทศเยอรมัน
- แบรินส์โจเซฟ โจเซฟ (Joseph Joseph) ประกอบด้วยอุปกรณ์ที่ใช้ในครัวเรือน เน้นการออกแบบที่มีฟังก์ชันในการแก้ปัญหาต่าง ๆ และง่ายต่อการทำความสะอาดแบบที่ทันสมัย ซึ่งเป็นแบรนด์จากสหราชอาณาจักร
- แบรินส์โบเดม (Bodum) ประกอบด้วยเครื่องชงกาแฟและชา ทั้งแบบเฟรนช์เพรส ดริป และไซฟอน นอกจากนี้ยังมี แก้วดับเบิลวอลล์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็ก ที่มาพร้อมดีไซน์อันเป็นเอกลักษณ์ ง่ายต่อการใช้งานและเน้นเรื่องความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นแบรนด์จากประเทศเดนมาร์ก

การจัดจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์ทางการศึกษา

- อีทีแอล (ETL) อุปกรณ์และหนังสือ Interactive เพื่อการศึกษาเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ ภาษาไทย ภาษาจีนกลาง และภาษาบาฮาซา เพื่อให้เด็กมีทักษะโดยครบเป็นองค์รวม (Total Development Program) เป็นทักษะทางด้านความรู้ (Knowledge) ทักษะในการใช้ชีวิต (Skill) และทักษะทางด้านคุณธรรมและจริยธรรม (Value) ผ่านหลักสูตรจากประเทศสิงคโปร์ ซึ่งประกอบด้วยทักษะก่อนวัยเรียน (Soft Skills) วิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ความรู้ทั่วไป และจริยธรรม โดยมีอุปกรณ์ที่สามารถโต้ตอบ (Interact) กับเด็ก และ Learning by Doing เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ
- ไมเนอร์ สมาร์ท คิดส์ (MSK) สื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กโดยมีหนังสือ Interactive และอุปกรณ์เสริมที่ทันสมัย ปากกาพูดได้เพื่อใช้ในการเรียนรู้แบบ Interactive เพิ่มทักษะทางด้านภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีนกลาง และความรู้รอบตัวของเด็ก

- หงเ็น (Hongen) สื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ภาษาจีนกลาง ภาษาไทย โดยมีหนังสือ Interactive และอุปกรณ์เสริมที่ทันสมัย ปากกาพูดได้เพื่อใช้ในการเรียนรู้แบบ Interactive เป็นการเตรียมความพร้อมทางด้านภาษาให้เด็กไทยเข้าสู่สากล
- เบรนเช็กเกอร์ (BrainChecker) ศาสตร์การวิเคราะห์ ค้นหาศักยภาพ จากการสแกนลายนิ้วมือ
- โปรเจ็คแล็บ (Minor Mojobot) นวัตกรรมใหม่ในการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21 เรียนรู้และทำความเข้าใจทักษะด้านการเขียนโปรแกรม (Coding) โดยการเรียนรู้ผ่าน Unplugged Coding Robot & Boardgame

การรับผลิตสินค้าอุปโภค

บริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการรับผลิตสินค้าอุปโภคและสินค้าในครัวเรือน ได้แก่ น้ำหอมปรับอากาศในรถยนต์ ผลิตภัณฑ์ น้ำยาขัดรถยนต์ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมือ ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียง เช่น GLADE ALFA, CARGLO, MAGIC CLEAN, PED, ALPO, DAILY FRESH, FARCENT, SUNLIGHT เป็นต้น ลูกค้าสำคัญคือบริษัทต่างประเทศที่ผลิตสินค้าอุปโภคและจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ เช่น บริษัท เอส.ซี.จอห์นสัน แอนด์ซัน (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ยูนิลีเวอร์ เอเชีย ไพรวาท จำกัด เป็นต้น รวมทั้งรับผลิตผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการให้กับ Diversey Hygiene

การผลิตและจัดจำหน่ายสก็ูเตอร์ ภายใต้แบรนด์สโกมาติ

สโกมาติ พรีเมียมคลาสสิกสก็ูเตอร์จากสหราชอาณาจักร ถือกำเนิดขึ้นจากวิสัยทัศน์ความหลงใหลและความเชี่ยวชาญของวิศวกรจักรยานยนต์ชาวอังกฤษสองคน แฟรงค์ แชนเดอร์สัน และ พอล เมลิซี ได้สร้างการผสมผสานที่ลงตัวของสไตร์อันเป็นเอกลักษณ์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ การพัฒนาสก็ูเตอร์ต้นแบบที่มีความพร้อมสำหรับการผลิตเพื่อการจำหน่ายและได้รับการจดทะเบียนเป็นครั้งแรกในปี 2005 ปัจจุบันสก็ูเตอร์ของสโกมาติ ได้มีการพัฒนาและผลิตเพื่อวางจำหน่ายไปยังหลายประเทศทั่วโลก โดยมีการผลิตรออกมาให้มีความหลากหลายในเรื่องขนาดเครื่องยนต์ เพื่อตอบโจทย์การใช้งานแก่ผู้หลงใหลในสก็ูเตอร์ในแต่ละกลุ่ม พร้อมทั้งเห็นว่าการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยคงไว้ซึ่งรูปทรงอันเป็นเอกลักษณ์ของสก็ูเตอร์ระดับตำนานตามคอนเซ็ปต์ “A Modern Classic”

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ลักษณะการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์กลุ่มเสื้อผ้าและกลุ่มเครื่องใช้ในบ้านแบ่งเป็น 3 ช่องทางคือ 1) ช่องทางจำหน่ายปลีกให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยวางจำหน่ายในร้านค้าของบริษัทเองหรือจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ 2) ช่องทางจำหน่ายให้ลูกค้าองค์กรที่มีงบประมาณเพื่อให้พนักงานและผู้บริหาร และมีงบประมาณทางการตลาดเพื่อจัดหาของแถมและของกำนัลแก่ลูกค้า และ 3) ช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

บริษัทเห็นว่าผู้ใช้งานทางอินเทอร์เน็ตและทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าออนไลน์มีจำนวนที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ในปี 2563 ได้พัฒนาการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ต่าง ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัท

กลุ่มเป้าหมาย

เนื่องจากกลุ่มสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทมีความหลากหลาย ครอบคลุมทุกเพศ ทุกวัย ดังนั้น ฐานลูกค้าของธุรกิจที่เกี่ยวกับการจัดจำหน่ายสินค้าจึงครอบคลุมทั้งหญิงและชาย ในทุกช่วงอายุ โดยกลุ่มลูกค้าหลักคือ นักศึกษา กลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่ แม่บ้าน ตลอดจนนักธุรกิจ ผู้ที่สนใจในเรื่องแฟชั่นและการแต่งตัว

ธุรกิจที่เกี่ยวกับการรับผลิตสินค้าอุปโภค กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทเป็นบริษัทต่างชาติที่มียอดการสั่งซื้อสินค้าอุปโภคเป็นจำนวนมาก ทั้งเพื่อใช้ในประเทศและส่งออกไปยังประเทศใกล้เคียง

ธุรกิจที่เกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายสก็อตเตอร์ กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทเป็นกลุ่มตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มลูกค้าผู้ที่มีความสนใจในสก็อตเตอร์

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

แบรนด์เอสปรี (Esprit)

ถึงแม้ธุรกิจแฟชั่นมีคู่แข่งอยู่ในตลาดเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงหลายปีที่ผ่านมา Fast fashion หลายแบรนด์ เข้ามาทำตลาดอย่างรวดเร็วด้วยการลงทุนที่สูง ทั้งขนาดของร้านค้า สินค้าที่มีความหลากหลาย และการปรับราคาเพื่อเป็นการดึงดูดกลุ่มลูกค้า ส่งผลกระทบต่อแบรนด์ที่เคยมีความแข็งแกร่งในตลาด เพราะผู้บริโภคมีทางเลือกในเรื่องของสินค้าที่มีความโดดเด่นทางด้านรูปแบบที่ทันสมัย แต่อย่างไรก็ตาม แบรนด์เอสปรียังมีจุดเด่นที่แตกต่างจากแบรนด์ fast fashion ใหม่ ๆ ในเรื่องการรักษาคุณภาพสินค้าที่สูง และยังคงการผลิตสินค้าที่ตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่พอใจในเรื่องคุณภาพสินค้าและความทนทาน ไม่เน้นความแฟชั่นจนเกินไป ใส่สบายเหมาะกับสรีระสำหรับคนวัยทำงานอายุ 30 ปีขึ้นไป ดังนั้น การทำโปรแกรมบริหารความพึงพอใจของลูกค้าสมาชิก (Minor Plus) เพื่อรักษากลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้ได้มีการทำอย่างต่อเนื่อง เช่น การติดต่อจูงใจสินค้าใหม่ การให้ส่วนลดพิเศษ การดูแลลูกค้าในวันสำคัญ และ ณ สิ้นปี 2563 แบรนด์เอสปรีมีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 78 แห่ง

แบรนด์บอสินี (Bossini)

กลุ่มสินค้าที่อยู่ในระดับเดียวกันกับแบรนด์บอสินีนั้น มีทั้งที่นำเข้าจากต่างประเทศ เช่น Giordano, Body Glove, Uniqlo และผลิตในประเทศ เช่น Portland ซึ่งล้วนแต่อยู่ในตลาดมาเป็นเวลานาน และแม้ว่าจะมีการแข่งขันค่อนข้างสูงทั้งในด้านราคา และการส่งเสริมการขายในรูปแบบใหม่ ๆ แบรนด์บอสินี ยังคงเป็นแบรนด์ที่มีจุดแข็งในเรื่องผลิตภัณฑ์กันหนาวที่มีคุณภาพ เช่น เสื้อกันหนาวขนเป็ดและเสื้อแจ็คเก็ต รวมไปถึงเสื้อยัดใส่สบายที่มีรูปแบบสวยและคุณภาพดี บริษัทคาดว่าแบรนด์บอสินียังมีโอกาสเติบโตไปกับการขยายตัวของห้างสรรพสินค้าทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ณ สิ้นปี 2563 แบรนด์บอสินี มีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 80 แห่ง

แบรนด์บรูคส์ บราเธอร์ส (Brooks Brothers)

เสื้อผ้าชั้นนำ ที่มีมาร่วมสองศตวรรษ ได้ก่อตั้งขึ้นมาเมื่อปี 2361 ที่สหรัฐอเมริกา บรูคส์ บราเธอร์สเป็นแบรนด์แรกที่จำหน่ายสูทแบบเรดี้ ทูแวร์ จนกลายเป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมจากประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาคนที่ 44 อย่างบาร์ก โอบามา ด้วยพัฒนาการของงานออกแบบเสื้อผ้าสุภาพบุรุษและสุภาพสตรีทั้งแบบเป็นทางการและแบบไลฟ์สไตล์ ทำให้บรูคส์ บราเธอร์ส ประสบความสำเร็จในสหรัฐอเมริกา และได้ขยายตลาดสู่ต่างประเทศ บริษัทได้ยกเลิกการเป็นผู้จัดจำหน่าย ในปี 2563

แบรนด์ชาร์ล แอนด์ คีธ (Charles & Keith)

ตลาดรองเท้าและกระเป๋าสำหรับสุภาพสตรีในประเทศไทยมีทั้งแบรนด์ที่นำเข้า และแบรนด์ที่ผลิตในประเทศ โดยรองเท้าที่นำเข้ามักจะได้รับความนิยมในรูปแบบที่ทันสมัย มีวัสดุที่แตกต่างซึ่งหาไม่ได้ในประเทศ และการออกแบบที่สวยงาม กลุ่มรองเท้านำเข้าส่วนใหญ่จะเป็นแบรนด์ที่มีการวางตำแหน่งระดับบนและราคาสูง ในขณะที่แบรนด์ชาร์ล แอนด์ คีธ ยังคงเน้นการตลาดในลูกค้าระดับกลาง โดยนำเสนอสินค้านำเข้าที่มีการออกแบบที่ทันสมัยเทียบเท่าสินค้าในกลุ่มระดับบน ในราคาที่จับต้องได้ แม้ว่าจะมีแบรนด์กระเป๋าสตรีที่ผลิตในประเทศเป็นคู่แข่ง แต่แบรนด์ชาร์ล แอนด์ คีธ ยังคงเน้นการออกแบบ ใช้วัสดุที่มีคุณภาพ และปรับกลยุทธ์ด้านราคา ซึ่งทำให้แบรนด์ยังคงรักษาสวนแบ่งตลาดของสินค้ากลุ่มนี้ไว้ได้ การเติบโตของแบรนด์ เน้นการรักษาและสร้างฐานลูกค้าใหม่ คุณภาพการบริการของพนักงานขายให้เป็นที่หนึ่งในการดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และเมื่อปลายปี 2562 ที่ผ่านมานี้ แบรนด์ชาร์ล แอนด์ คีธ ได้เพิ่มช่องทางการขายบนโลกออนไลน์ด้วยเว็บไซต์ของตัวเอง www.charleskeith.co.th โดยในสิ้นปี 2563 ชาร์ล แอนด์ คีธ มีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยทั้งสิ้น 44 แห่ง

แบรนด์แรทลีย์ ลอนดอน (Radley London)

แบรนด์กระเป๋าและเครื่องประดับ สำหรับสุภาพสตรี ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2541 ด้วยผลงานการออกแบบอันโดดเด่น และฟังก์ชันการใช้งานที่ดีเยี่ยม จึงทำให้แบรนด์แรทลีย์ ลอนดอน ได้รับความนิยมและกลายเป็นแบรนด์ชั้นนำระดับโลก ประกอบกับตลาดกระเป๋าสุภาพสตรีในประเทศไทยนั้น ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง แบรนด์แรทลีย์ ลอนดอน จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง โดยเน้นการตลาดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นนักศึกษา กลุ่มวัยทำงานทั้งคนไทยและต่างชาติ ณ สิ้นปี 2563 แบรนด์แรทลีย์ ลอนดอน มีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 36 แห่ง ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

แบรนด์อเนลโล่ (Anello)

แบรนด์กระเป๋าแฟชั่นนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งถือกำเนิดขึ้นในปี 2548 ภายใต้แนวคิดที่อยากให้สินค้ามีรายละเอียดที่น่าสนใจ ด้วยลักษณะของสินค้าที่มีความโดดเด่นในเรื่องการออกแบบที่เรียบง่ายเน้นประโยชน์การใช้สอย และราคาที่ไม่สูง สร้างสรรค์เป็นกระเป๋าที่มีความหลากหลายทั้งรูปแบบและวัสดุที่ผลิต เพื่อให้เหมาะกับทุกความต้องการและกิจกรรม จนกลายเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน โดยเน้นกลุ่มลูกค้าที่เป็นนักเรียน นักศึกษา และวัยเริ่มทำงาน ทั้งสุภาพสตรีและสุภาพบุรุษ ณ สิ้นปี 2563 แบรนด์อเนลโล่มีจำนวนจุดจำหน่ายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 110 แห่ง

แบรนด์เอแตม (ETAM)

แบรนด์ชุดชั้นในสุภาพสตรีที่มีมานานร่วม 100 ปี ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2459 ด้วยเอกลักษณ์การออกแบบให้ความสำคัญกับโครงสร้างหน้าอกที่แตกต่างของผู้หญิง ความสวยงามจากลูกไม้ฝรั่งเศส มีความยืดหยุ่นและสวมใส่สบาย จนเป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมจากสุภาพสตรีทั้งในฝรั่งเศสและทั่วโลก เอแตมได้เข้ามาเป็นทางเลือกใหม่ในตลาดชุดชั้นในสุภาพสตรี ด้วยความสวยงาม และราคาที่แข่งขันได้ให้กับลูกค้ากลุ่มนักศึกษา และคนทำงานในประเทศไทย ที่ให้ความสำคัญกับการแต่งกายแฟชั่นทั้งภายนอกและภายใน ณ สิ้นปี 2563 แบรนด์เอแตมมีจำนวนจุดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้าชั้นนำในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 7 แห่ง

แบรนด์โอวีเอส (OVS)

แบรนด์เสื้อผ้าแฟชั่นอันดับหนึ่งจากประเทศอิตาลี ที่มีการออกสินค้าใหม่ทุกเดือนด้วยรูปแบบล้ำทันสมัยตามกระแสเทรนด์แฟชั่น สินค้าประกอบด้วยเสื้อผ้าและเครื่องประดับ ที่ตอบสนองครบทุกความต้องการของลูกค้าทุกเพศและวัย ตั้งแต่วัยแรกเกิด วัยเด็ก วัยรุ่น ไปจนถึงวัยทำงาน และครอบคลุมไลฟ์สไตล์ทุกการสวมใส่ทุกโอกาสทั้งชุดลำลองในวันว่างและวันทำงาน เป็นแบรนด์ที่เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทในตลาดกลุ่มใหม่คือ Fast Fashion ที่นำเสนอสินค้าแฟชั่นคุณภาพดีในราคาที่ย่อมเยาตามเทรนด์ของผู้บริโภคยุคใหม่ ณ สิ้นปี 2563 แบรนด์โอวีเอสมีจำนวนจุดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้าชั้นนำในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 4 แห่ง

แบรนด์อีทีแอล (ETL) ไมเนอร์ สมาร์ท คิตส์ (MSK) หงเฮ็น (Hongen) เบรนเช็คเกอร์ (BrainChecker) และโปรเจ็คแคป (Minor Mojobot)

อีทีแอล (ETL) เป็นสินค้าเพื่อการศึกษาเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ ภาษาไทย ภาษาจีนกลาง และภาษาบาฮาซา และความรู้รอบตัวของเด็ก ถึงแม้ว่าการเติบโตของสื่อออนไลน์จะมีผลกระทบต่อบริการประเภทนี้ แต่อีทีแอลเป็นสินค้าที่มีความโดดเด่นในเรื่องการวิจัยและพัฒนา คุณภาพรูปเล่มของหนังสือ อุปกรณ์เสริมที่ทันสมัย ช่วยกระตุ้นให้เด็กเกิดความสนใจในการเรียนรู้อยู่เสมอ อีทีแอลจึงเป็นผู้นำตลาดในผลิตภัณฑ์การศึกษาสำหรับเด็กที่มีคุณภาพสูง โดยสินค้าแต่ละชุดจะใช้เวลานานในการพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ

ไมเนอร์ สมาร์ท คิตส์ (MSK) สื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กโดยมีหนังสือ Interactive และอุปกรณ์เสริมที่ทันสมัย มีความโดดเด่นในเรื่องความหลากหลายทางด้านภาษา จึงเป็นที่สนใจสำหรับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการพัฒนาเด็กทางด้านภาษา

หงเฮ็น (Hongen) สื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ภาษาจีนกลาง ภาษาไทย เป็นสินค้าที่มีความโดดเด่นด้านภาษา มีอุปกรณ์เสริมเป็นปากกาพูดได้กระตุ้นให้เด็กสนใจและง่ายต่อการเรียนรู้

เบรนเช็คเกอร์ (BrainChecker) การศึกษารูปแบบของลายนิ้วมือทั้ง 10 นิ้ว (Dermatoglyphics Analysis) เป็นศาสตร์การวิเคราะห์ ค้นหาศักยภาพของบุคคลที่ติดตัวมาแต่กำเนิด เป็นสินค้ารูปแบบใหม่ที่สร้างความสนใจต่อพ่อแม่ ผ่านการสแกนค่าลายนิ้วมือและนำไปแปลงผลเป็นสถิติ เป็นที่นิยมในหลายประเทศ สินค้านี้ในประเทศไทยมีคู่แข่งน้อย อีกทั้งราคาที่จำหน่ายยังเป็นกลุ่มลูกค้าเดียวกับสินค้าหลัก ทำให้สามารถต่อยอดการขายได้

โปรเจ็คแม็ป (Minor Mojobot) นวัตกรรมใหม่ในการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21 เรียนรู้และทำความเข้าใจทักษะด้านการเขียนโปรแกรม (Coding) โดยการเรียนรู้ผ่าน Unplugged Coding Robot & Boardgame จึงเป็นที่สนใจของกลุ่มลูกค้าและกลุ่มโรงเรียน

ช่องทางการจำหน่ายโดยผ่านระบบการขายตรง มีการชำระค่าสินค้าทั้งระบบเงินสด ระบบเงินผ่อนผ่านบัตรเครดิต ผ่านการหักบัญชีบัตรเครดิต และหักบัญชีธนาคาร ปัจจุบันมีช่องทางการจำหน่ายหลัก 3 ช่องทาง คือการขายตามบ้าน หรือที่พักอาศัย การขายโดยผ่านการจัดสัมมนา การจัดกิจกรรมตามสถานศึกษา และการเปิดจุดขายชั่วคราวที่มีลูกค้าพลุกพล่าน เช่น ไฮเปอร์มาร์เก็ต งานแสดงสินค้าเด็ก โรงพยาบาล งานบู๊ตแฟร์ หรืองานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเด็ก เป็นต้น

แบรนด์สวิลลิง (ZWILLING)

ตลาดเครื่องครัวพรีเมียมที่มีราคาในระดับสูงเริ่มมีความอึดตัวของฐานลูกค้าเดิม เนื่องจากสินค้ามีข้อจำกัดและตอบโจทย์ลูกค้าที่มีความต้องการเฉพาะกลุ่ม โดยตลาดหลักยังคงอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร การเติบโตและทิศทางของสวิลลิงในอนาคตคือ การปรับกลยุทธ์ของสินค้าและราคาให้มีภาวะการแข่งขันที่เหมาะสมกับคู่แข่งในตลาด เพื่อที่จะรองรับการขยายฐานลูกค้าใหม่ ๆ พร้อมกับการทำการตลาดเชิงรุกเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดจากธุรกิจในกลุ่มเดียวกันทั้งรายใหญ่และรายเล็ก อีกทั้งการมุ่งเน้นทำการตลาดเชิงกิจกรรมและการใช้สื่อดิจิทัล เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ เป็นแนวทางในการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้าง แบรนด์สวิลลิงยังได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางทีวีโฮมช้อปปิ้ง ซึ่งมีศักยภาพในการเติบโตสูงในกลุ่มสินค้าประเภทเครื่องครัว ณ สิ้นปี 2563 แบรนด์สวิลลิง รวมมีจำนวนจุดจำหน่ายในประเทศไทยรวม 27 แห่ง

แบรนด์โจเซฟ โจเซฟ (Joseph Joseph)

ด้วยยุคสมัยที่เปลี่ยนไปลูกค้ามีความต้องการสินค้าที่มีมากกว่าแค่ฟังก์ชันการใช้งานเพียงอย่างเดียว หรือ Single function แต่ลูกค้ากลุ่มนี้ต้องการสินค้าที่มีฟังก์ชันการใช้งานมากกว่าหนึ่งอย่างหรือที่เราเรียกว่ามัลติฟังก์ชัน (Multifunction) และทุก ๆ ผลิตภัณฑ์ต้องมาพร้อมการออกแบบที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ โจเซฟ โจเซฟ แบรนด์ Kitchenware Gadget สัญชาติอังกฤษที่ก่อตั้งตั้งแต่ปี 2546 โดยสองพี่น้อง แอนโทนีและริชาร์ด โจเซฟ โดยทั้งสองออกแบบผลิตภัณฑ์ของโจเซฟ โจเซฟโดยมีรากฐานจากการสังเกตรอบตัว สังเกตปัญหาหลาย ๆ อย่างภายในบ้าน และจุดนั้นเองทำให้พวกเขาคิดค้นการแก้ปัญหาเหล่านี้ สร้างสรรค์ออกมาในรูปแบบเครื่องครัวที่เป็นเอกลักษณ์และงานดีไซน์ที่โดดเด่น รวมนวัตกรรมการออกแบบให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ที่ร่วมสมัย การเน้นไปที่ประสบการณ์การใช้งานจากผู้ใช้และนำปัญหามาออกแบบเพื่อแก้ไขในจุดบกพร่องนั้น คือ จุดเด่นและจุดขายสำคัญของแบรนด์โจเซฟ โจเซฟ ที่ทำได้ดีด้วยรางวัลในด้านการออกแบบจากทั่วโลก แบรนด์โจเซฟ โจเซฟมีวางขายมากกว่า 100 ประเทศ และหนึ่งจุดขายคือประเทศไทย ที่มีจุดขายทั้งหมด 25 จุดขาย และยังเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่โฮมช้อปปิ้งและช่องทางขายสินค้าออนไลน์ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด อีกทั้งยังคงใส่ใจในการสร้างการรับรู้ของแบรนด์และการสร้างแคมเปญทางการตลาดเพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มคนรุ่นใหม่ให้มากยิ่งขึ้น

แบรนด์โบเด็ม (Bodum)

จากการที่พฤติกรรมของผู้บริโภคชาวไทยโดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่นิยมดื่มกาแฟเพิ่มมากขึ้น รวมถึงวัฒนธรรมการดื่มกาแฟที่กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของคนไทย ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกาแฟ ชา โกโก้ มีการขยายตัวและเติบโตอย่างรวดเร็ว ขณะที่ร้านขายกาแฟทั้งในกรุงเทพมหานคร ต่างจังหวัดทุกภูมิภาคก็มีปริมาณเพิ่มขึ้นมาก จึงทำให้ “โบเด็ม” เครื่องทำกาแฟสัญชาติเดนมาร์ก มีโอกาสขยายตัวในการสร้างแบรนด์และจุดขายเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน โดยจุดเด่นของโบเด็มนั้นคือการชงกาแฟแบบสโลว์คอฟฟี่ (Slow Coffee) ซึ่งเป็นวิธีการชงกาแฟด้วยมือที่สามารถดึงรสชาติกาแฟออกมาได้มากที่สุด ซึ่งเป็นความตั้งใจของตระกูลโบเด็ม “มร.

ยอร์เกน โบเด็ม " ที่ "เน้นรสชาติ ไม่สิ้นเปลือง" ทำให้ "โบเด็ม" เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงทั่วโลก และโบเด็มได้เข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยอย่างเป็นทางการในปี 2563 และมีจุดขายทั้งหมด 23 จุดขายทั่วประเทศ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่ที่ชอบในการดื่มด่ำกับกาแฟที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง

ธุรกิจเกี่ยวกับการรับผลิตสินค้าอุปโภค ภายใต้บริษัทย่อย นวศรี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด

บริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและสินค้าในครัวเรือนใหญ่ ๆ หลายแห่งในประเทศไทย จะมีการว่าจ้างบริษัทอื่นให้เป็นผู้ผลิตสินค้าให้ เนื่องจากบริษัทนั้น ๆ ไม่มีนโยบายดำเนินการผลิตเอง หรือมีกำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอ ซึ่งคาดว่าแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมนี้จะเพิ่มขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการใช้สินค้าในครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น เช่น น้ำหอมปรับอากาศในรถยนต์ ผลิตภัณฑ์น้ำยาซักฟอก น้ำยาทำความสะอาดสุขภัณฑ์ น้ำยาทำความสะอาดพื้น น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เป็นต้น เพื่อความสะดวกสบายและประหยัดเวลาในการทำทำความสะอาด บริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการรับผลิตสินค้าอุปโภค เช่นเดียวกับบริษัท นวศรี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด มีอยู่ประมาณ 6-7 ราย โดยมีส่วนแบ่งการตลาดในสินค้าแต่ละชนิดไม่เท่ากัน การแข่งขันในธุรกิจจะเน้นเรื่องต้นทุนการผลิตเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งอำนาจต่อรองราคาจะเป็นของเจ้าของสินค้า เนื่องจากปัจจุบันกำลังการผลิตของผู้รับผลิตสินค้าแต่ละรายยังมีเหลืออยู่มาก ทำให้การแข่งขันด้านราคาเพิ่มสูงขึ้น ในขณะเดียวกัน การส่งออกไปยังต่างประเทศก็เป็นโอกาสที่ทำให้บริษัทเพิ่มยอดขายได้ เนื่องจากต้นทุนการผลิตยังอยู่ในระดับต่ำสำหรับบริษัทผู้ว่าจ้างในต่างประเทศ ประกอบกับคุณภาพของสินค้าที่ผลิตนั้นอยู่ในระดับที่ดีกว่าผู้ผลิตในภูมิภาคนี้ จึงเป็นข้อได้เปรียบให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าให้แก่ลูกค้าเพื่อการส่งออกได้

การผลิตและจัดจำหน่ายสก็ูเตอร์ ภายใต้แบรนด์สโกมาติ

สโกมาติ (ประเทศไทย) มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์รถสก็ูเตอร์ระดับพรีเมียมที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดรถสก็ูเตอร์ในประเทศไทยจากกลุ่มลูกค้าที่มีรสนิยม และชื่นชอบรถสก็ูเตอร์ระดับไฮเอนด์ พร้อมมาตรฐานการบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพด้วยคุณภาพสูงสุดจากผู้จำหน่ายจากทั่วประเทศ ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีตัวแทนจำหน่ายจากทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น 25 แห่ง ที่พร้อมให้บริการด้านการขาย และบริการหลังการขายแบบครบวงจรให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง โดยการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ผ่านสื่อและการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ การตั้งเป้าหมายว่าจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และมีผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ ๆ เข้าสู่ตลาด รวมถึงการพัฒนาศักยภาพในด้านการขาย และการเพิ่มมาตรฐานการบริการหลังการขาย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับกลุ่มลูกค้าที่มีอยู่ทั่วประเทศ รวมถึงแผนการขาย โชว์รูมเครือข่ายให้มีจำนวนมากขึ้น และมีความทันสมัยครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อสร้างความพอใจอย่างสูงสุดแก่ลูกค้า

นโยบายราคา

นโยบายราคาของสินค้ากลุ่มแฟชั่นจะพิจารณาจากต้นทุนและการวางตำแหน่งแบรนด์และสินค้าในตลาดที่เข้าแข่งขัน โดยการเปรียบเทียบราคากับคู่แข่งในสินค้าแต่ละประเภท และเปรียบเทียบราคาในประเทศใกล้เคียงเพราะสินค้าบางกลุ่มเป็นที่สนใจจากนักท่องเที่ยว

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

สำหรับธุรกิจจัดจำหน่าย บริษัทนำเข้าผลิตภัณฑ์มาจากต่างประเทศ ทั้งจากภูมิภาคเอเชีย ยุโรป ตลอดจนสหรัฐอเมริกา ตามมาตรฐานของบริษัทเจ้าของแบรนด์ (Principal)

วัตถุดิบและแหล่งที่มา

เนื่องจากรูปแบบการทำธุรกิจของบริษัท คือ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบรนด์เนมจากต่างประเทศ จึงเป็นการจัดหาสินค้าสำเร็จรูปนำเข้าและจำหน่ายในประเทศ ผู้ที่เป็นผู้ผลิตสินค้าก็คือเจ้าของแบรนด์สินค้าในสหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ฮองกง เยอรมัน ฝรั่งเศส อังกฤษ เดนมาร์ก และญี่ปุ่น จะเลือกลงทุนสร้างฐานการผลิตในต่างประเทศที่มีการจัดหาวัตถุดิบได้ง่ายและประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง รวมไปถึงค่าแรงที่ต่ำกว่าที่จะผลิตในประเทศต้นกำเนิด ดังนั้น ฐานการผลิตจะอยู่ในประเทศจีน อินเดีย บังกลาเทศ เยอรมนี และบางชนิดของสินค้าก็จะเป็นประเทศไทย

ยกเว้นกลุ่มโรงงานที่รับผลิตสินค้าอุปโภค วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าอุปโภคต่าง ๆ ที่บริษัทรับผลิตนั้น เป็นวัตถุดิบที่บริษัทสั่งซื้อจากผู้แทนจำหน่ายในประเทศ ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวมีแหล่งที่มาทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ โดยผู้ว่าจ้างผลิตจะเป็นผู้จัดหาแหล่งวัตถุดิบ ตลอดจนตรวจสอบราคาวัตถุดิบกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบโดยตรง ทั้งนี้ บริษัทจะจัดหาวัตถุดิบบางส่วนเอง เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต

ผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ต่อธุรกิจ

การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นปัจจัยในการกระตุ้นการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นผลกระทบจากการหยุดชะงักของการท่องเที่ยวจากการควบคุมการเดินทางข้ามประเทศ การจำกัดการเดินทางภายในประเทศ และสถานการณ์ที่ประชากรหวาดระแวงต่อการติดเชื้อโรคโควิด-19 บริษัทได้รับผลกระทบต่อการดำเนินงานจากการปิดสาขาชั่วคราวในเดือนเมษายนและพฤษภาคมของปี 2563 โดยมาตรการปิดเมืองหรือล็อกดาวน์ ประกอบกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลงจากผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้เศรษฐกิจชะลอตัว ด้วยเหตุดังกล่าวมานี้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการปรับลงของรายได้ของกลุ่มบริษัท ดังนั้นทางบริษัทจึงมุ่งเน้นไปที่การควบคุมต้นทุนโดยเฉพาะในด้านค่าเช่า ค่าใช้จ่ายส่วนของพนักงานและค่าใช้จ่ายทางการตลาด

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า)

ไม่มี

1.2.3 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

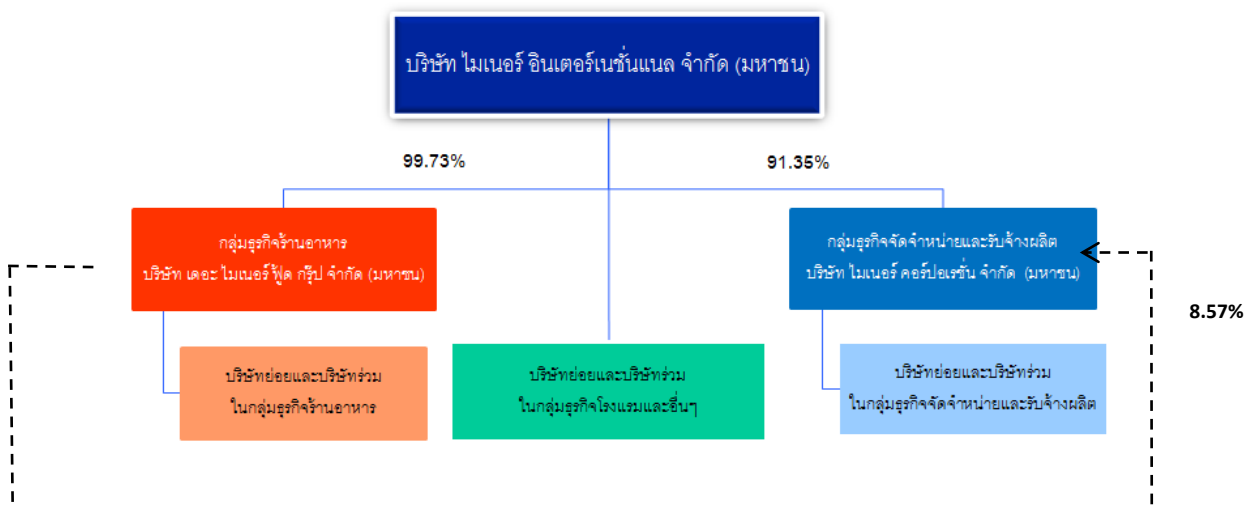
รายละเอียดทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ปรากฏในเอกสารแนบ 4

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการดำเนินธุรกิจระดับสากล โดยประกอบ 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่น บริษัทเป็นผู้ดำเนินการในธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย โดยมีร้านอาหารกว่า 2,300 สาขา ใน 26 ประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้าเดอะ พิชซ่า คอมปะนี, สเวนเซ่นส์, ซิชซ์เลอร์, แดรี่ควีน, เบอร์เกอร์ คิง, ไทย เอ็กซ์เพรส, เดอะ คอฟฟี่ คลับ, บอนซอน, ริเวอร์ไซด์ และเบนฮานา อีกทั้งยังมีโรงงานผลิตชีสและไอศกรีม ส่วนผสมไอศกรีมและท็อปปิ้ง และโรงงานผลิตคั่วกาแฟ บริษัทเป็นผู้ดำเนินการดำเนินธุรกิจโรงแรมทั้งในรูปแบบเป็นเจ้าของเอง เช่น บริหาร บริหารจัดการ และร่วมลงทุน โดยมีโรงแรมและเซอร์วิส สวีท ทั้งสิ้นกว่า 530 โรง ภายใต้เครื่องหมายการค้า อนันตรา, อวานี, ไอค์ส, ทิโวลี, เอ็นเอช คอลเลคชั่น, เอ็นเอช โฮเทล, นาว, เอเลวาน่า คอลเลคชั่น, โพรซีชั่นส์, เซ็นส์วีจิส, เจ ดับบลิว แมริออท, เวนิสัน บลู และโรงแรมในกลุ่มไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ใน 55 ประเทศในเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง แอฟริกา คาบสมุทรอินเดีย ยุโรป อเมริกาเหนือ และอเมริกาใต้ อีกทั้งบริษัทประกอบธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม (Mixed-use Business) ประกอบด้วยธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งรวมถึงโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขายและโครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา อนันตรา เวเคชั่น คลับ ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบันเทิง นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์จากต่างประเทศ โดยเครื่องหมายการค้าที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายในปัจจุบัน ได้แก่ อเนลโล่, โบเด็ม, บอสสินี, ชาร์ล แอนด์ คีธ, เอสปรี, โจเซฟ โจเซฟ, โอวีเอส, แรทลีย์, สวิลลิ่ง เจ.เอ. เอ็งเคิลส์, สโกมาดิ และ ไมเนอร์ สมาร์ท คิดส์ อีกทั้งยังมีธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า ซึ่งผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคตามสัญญาว่าจ้างผลิต โดยมีโรงงานเป็นของตัวเอง

แผนภาพแสดงการถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัท มีดังนี้



1.3.2 อธิบายเหตุผลประกอบบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 ในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

ไม่มี

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ไม่มี

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนร้อยละ
1. กลุ่มนายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค ¹	1,728,498,367	33%
1.1 นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค	170,327,319	3%
1.2 บริษัท ไมเนอร์โฮลดิ้ง (ไทย) จำกัด	824,844,497	16%
1.3 นางแคทลีน แอนน์ ไฮเน็ค	5,834	0%
1.4 มูลนิธิไฮเน็ค	630,031	0%
1.5 Zall Holdings Limited	692,688,946	13%
1.6 Minor BKH Limited	40,001,740	1%
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	498,505,682	10%
3. นายนิติ โอสถาานุเคราะห์	495,800,851	10%
4. South East Asia UK (Type C) Nominees Limited	180,312,641	3%
5. Raffles Nominees (Pte) Limited	130,406,354	3%
6. สำนักงานประกันสังคม	105,308,759	2%
7. State Street Bank Europe Limited	98,466,931	2%
8. บัญชีบริหารกิจการ	85,578,616	2%
9. กองทุนเปิดบัวหลวงหุ้นระยะยาว	56,898,280	1%
10. The Bank of New York Mellon	44,402,857	1%

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ : ¹ การจัดกลุ่มนี้เพื่อให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ 17/2551 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 เท่านั้น

มิใช่การจัดกลุ่มตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไข) แต่อย่างใด

² รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ไมเนอร์โฮลดิ้ง (ไทย) จำกัด มีดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละเมื่อเทียบกับจำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด
1. บริษัท ไมเนอร์ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด	33,750	37.50
2. นายวิลเลียม เอ็ดลวี๊ด ไฮเน็ค	26,250	29.17
3. นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	15,200	16.89
4. นายเดวิด วิลเลียม ไฮเน็ค	14,800	16.44
รวม	90,000	100.00

³ ผู้ลงทุนใน NVDR จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางการเงินต่าง ๆ (Financial Benefits) เช่น เงินปันผลและสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุน เสมือนการลงทุนในหุ้น แต่จะไม่มีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมของบริษัทจดทะเบียน (Non – Voting Rights) (เว้นแต่กรณีการใช้สิทธิออกเสียงเพื่อลงมติเกี่ยวกับการเพิกถอนหุ้นออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) ทำให้จำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทลดลงไป ซึ่งจะมีผลให้สิทธิในการออกเสียงของผู้ถือหุ้นอื่นเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ในการตรวจสอบจำนวนหุ้นที่ถูกออกเป็น NVDR นั้น สามารถตรวจสอบได้จาก <http://www.set.or.th/nvdr>

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว**1.4.1 ทุนจดทะเบียน**

ทุนเรือนหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ทุนจดทะเบียน : 5,887,815,947 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 5,887,815,947 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว : 5,182,334,589 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 5,182,334,589 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

1.4.2 หุ้นประเภทอื่น

ไม่มี

1.4.3 หุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพของบริษัทที่เป็นหลักทรัพย์อ้างอิงในการออกหน่วยลงทุนของกองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว (Thai Trust Fund)

ไม่มี

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น**1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ**

- ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 6 (MINT-W6)

วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ วันที่ 21 พฤษภาคม 2562

วันครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ วันที่ 30 กันยายน 2564

อัตราการใช้สิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อ 1.027 หุ้นสามัญใหม่

ราคาการใช้สิทธิ 41.878 บาทต่อหุ้น

วันกำหนดการใช้สิทธิ (Exercise Date) ใช้สิทธิได้ทุกวันที่ 15 ของเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม และ พฤศจิกายน ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ

ระยะเวลาการแจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิ ระหว่างเวลา 9.30 น. ถึง 15.30 น. ภายในระยะเวลา 5 วันทำการก่อนวันใช้สิทธิในแต่ละครั้ง

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก 230,939,382 หน่วย

จำนวนหุ้นที่ออกเพื่อรองรับการแปลงสภาพ 230,945,715 หุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิแปลงสภาพ 230,848,813 หน่วย

จำนวนหุ้นรองรับการแปลงสภาพ คงเหลือ 230,855,146 หุ้น

- ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 7 (MINT-W7)

วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ วันที่ 7 สิงหาคม 2563

วันครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ วันที่ 31 กรกฎาคม 2566

อัตราการใช้สิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่

ราคาการใช้สิทธิ 21.60 บาทต่อหุ้น

วันกำหนดการใช้สิทธิ (Exercise Date) ใช้สิทธิได้ทุกวันที่ 15 ของเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม และ พฤศจิกายน ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ

ระยะเวลาการแจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิ ระหว่างเวลา 9.30 น. ถึง 15.30 น. ภายในระยะเวลา 5 วันทำการก่อนวันใช้สิทธิในแต่ละครั้ง

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก 235,516,841 หน่วย

จำนวนหุ้นที่ออกเพื่อรองรับการแปลงสภาพ 235,516,841 หุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิแปลงสภาพ 235,480,268 หน่วย

จำนวนหุ้นรองรับการแปลงสภาพคงเหลือ 235,480,268 หุ้น

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

■ หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีหุ้นกู้ที่บริษัทยังไม่ได้ไถ่ถอน จำนวน 26 รุ่น มียอดหนี้คงค้างรวมจำนวน 99,133 ล้านบาท

ประเภทหุ้นกู้	มูลค่าที่ออก (ล้านบาท)	อายุ	ครบกำหนด ไถ่ถอน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2563 (ล้านบาท)
หุ้นกู้ระยะบวชผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	300	10 ปี	3 ตุลาคม 2564	5.00	300
หุ้นกู้ระยะบวชผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	2,700	10 ปี	9 สิงหาคม 2565	4.75	2,700
หุ้นกู้ระยะบวชผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	4,000	10 ปี	22 พฤษภาคม 2568	4.04	4,000
หุ้นกู้ระยะบวชผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	2,800	5 ปี	15 มีนาคม 2564	2.27	2,800
หุ้นกู้ระยะบวชผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	1,200	15 ปี	15 มีนาคม 2574	3.95	1,200
หุ้นกู้ระยะบวชผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	1,000	7 ปี	27 กันยายน 2567	2.91	1,000
หุ้นกู้ระยะบวชผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	1,000	15 ปี	27 กันยายน 2575	3.93	1,000
หุ้นกู้ระยะบวชผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	*1,501.9	10 ปี	19 กรกฎาคม 2570	4.60	*1,501.9
หุ้นกู้ระยะบวชผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	1,000	10 ปี	16 มีนาคม 2571	3.43	1,000
หุ้นกู้ระยะบวชผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	**2,950.1	15 ปี	10 ตุลาคม 2576	3.63	**2,950.1
หุ้นกู้ระยะบวชผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	480.9	2 ปี	29 มีนาคม 2564	2.59	480.9
หุ้นกู้ระยะบวชผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	4,079.7	3 ปี	29 มีนาคม 2565	3.10	4,079.7
หุ้นกู้ระยะบวชผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	4,635	5 ปี	29 มีนาคม 2567	3.60	4,635
หุ้นกู้ระยะบวชผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	1,815.4	10 ปี	29 มีนาคม 2572	4.17	1,815.4

ประเภทหุ้นกู้	มูลค่าที่ออก (ล้านบาท)	อายุ	ครบกำหนด ไถ่ถอน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2563 (ล้านบาท)
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	1,570	12 ปี	29 มีนาคม 2574	4.43	1,570
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	3,070	15 ปี	29 มีนาคม 2577	4.62	3,070
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	1,019.1	2 ปี	29 มีนาคม 2564	2.59	1,019.1
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	3,620.3	3 ปี	29 มีนาคม 2565	3.10	3,620.3
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	2,165	5 ปี	29 มีนาคม 2567	3.60	2,165
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	5,684.6	10 ปี	29 มีนาคม 2572	4.17	5,684.6
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	2,430	12 ปี	29 มีนาคม 2574	4.43	2,430
หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มี ประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	2,430	15 ปี	29 มีนาคม 2577	4.62	2,430
หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน ชำระ คืนเงินต้นเพียงครั้งเดียวเมื่อเลิกบริษัท หรือเมื่อผู้ออกหุ้นกู้ใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ ซึ่ง ผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิเลื่อนการชำระดอกเบี้ย พร้อมกับสะสมดอกเบี้ยจ่ายไปชำระในวัน ใด ๆ ก็ได้ให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้โดยไม่จำกัด ระยะเวลาและจำนวนครั้งตามดุลยพินิจ ของผู้ออกหุ้นกู้แต่เพียงผู้เดียว โดยเป็นหุ้น กู้ระบุชื่อผู้ถือ ไม่มีหลักประกัน มีผู้แทนผู้ ถือหุ้นกู้ และผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ ก่อนครบกำหนด	15,000	-	เมื่อเลิกกิจการ หรือเมื่อผู้ออก หุ้นกู้ใช้สิทธิไถ่ ถอนหุ้นกู้	5.85% ต่อปี ใน 5 ปี แรก หลังจากนั้นจะมี การกำหนดอัตรา ดอกเบี้ยส่วนเพิ่มตามที่ กำหนดไว้ในข้อกำหนด สิทธิ	15,000
หุ้นกู้สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา ประเภทไม่ด้อยสิทธิและมีประกัน	***9,821.5	-	เมื่อเลิกกิจการ หรือเมื่อผู้ออก หุ้นกู้ใช้สิทธิไถ่ ถอนหุ้นกู้	4.661 ต่อปี ใน 3 ปีแรก หลังจากนั้นจะมีการ กำหนดอัตราดอกเบี้ย ส่วนเพิ่มตามที่กำหนด ไว้ในข้อกำหนดสิทธิ	***9,821.5
หุ้นกู้สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา ประเภทไม่ด้อยสิทธิและมีประกัน	****9,269.5	-	เมื่อเลิกกิจการ หรือเมื่อผู้ออก	3.10 ต่อปี ใน 3 ปีแรก หลังจากนั้นจะมีการ กำหนดอัตราดอกเบี้ย	****9,269.5

ประเภทหุ้นกู้	มูลค่าที่ออก (ล้านบาท)	อายุ	ครบกำหนด ใดก่อน	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	ยอดคงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2563 (ล้านบาท)
			หุ้นกู้ใช้สิทธิไถ่ ถอนหุ้นกู้	ส่วนเพิ่มตามที่กำหนด ไว้ในข้อกำหนดสิทธิ	
หุ้นกู้สกุลยูโร ประเภทไม่ด้อยสิทธิและมี หลักประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	*****13,589.9	6 ปี	1 ตุลาคม 2566	3.75	*****13,589.9

หมายเหตุ :

* หุ้นกู้ระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มูลค่า 50,000,000 เหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่า 1,501,855,000 บาท
(1 เหรียญสหรัฐ เท่ากับ 30.0371 บาท)

** หุ้นกู้สกุลเงินยูโร ชนิดระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มูลค่า 80,000,000 ยูโร หรือเทียบเท่า 2,950,112,000 บาท
(1 ยูโร เท่ากับ 36.8764 บาท)

*** หุ้นกู้สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา ประเภทไม่ด้อยสิทธิและมีประกัน มูลค่า 300,000,000 เหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่า 9,821,505,000 บาท

**** หุ้นกู้สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา ประเภทไม่ด้อยสิทธิและมีประกัน มูลค่า 300,000,000 เหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่า 9,269,535,000 บาท

***** หุ้นกู้สกุลยูโร ออกโดย NH Hotel Group, S.A. ประเภทไม่ด้อยสิทธิและมีหลักประกัน มูลค่า 369,000,000 ยูโร หรือเทียบเท่า 13,589,871,826 บาท
(1 ยูโร เท่ากับ 36.8764 บาท)

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อยดังนี้

1) บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลโดยพิจารณาจากศักยภาพการเติบโตของผลการดำเนินงาน แผนการลงทุน การขยายงาน ข้อกำหนดตามสัญญาเงินกู้หรือหุ้นกู้ของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในอนาคต เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้กำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แน่นอนในแต่ละปี นโยบายในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อยจึงพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัทเป็นหลัก

2) ประวัติการจ่ายเงินปันผล

	2559	2560	2561	2562	2563	2563
		ปรับปรุง	ปรับปรุงใหม่		ก่อน	หลัง
		ใหม่			TFRS16	TFRS16
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	1.50	1.22	0.93	2.04	(4.56)	(4.71)
กำไรจากการดำเนินงานต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	1.04	1.22	1.19	1.25	(4.18)	(4.29)
เงินปันผลต่อหุ้น (หุ้นสามัญ)	0.35	0.40	0.40	-	- ²	- ²
อัตราการจ่ายเงินปันผล ¹ (ร้อยละ)	33.69	32.81	33.49	-	-	-

¹ อัตราการจ่ายเงินปันผล คำนวณจาก เงินปันผลต่อหุ้นหารด้วยกำไรจากการดำเนินงานต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

² ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 อนุมัติงดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2563 และวาระการงดการจ่ายเงินปันผลจะถูกนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2564 เพื่อพิจารณาและอนุมัติในวันที่ 22 เมษายน 2564

2 การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทไมเนอร์ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงและความไม่แน่นอนในการดำเนินธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพเป็นสิ่งสำคัญในการบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของบริษัท การประสบความสำเร็จ และการเติบโตอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทไมเนอร์ได้ตระหนักว่าความเสี่ยงดังกล่าวสามารถนำมาซึ่งผลตอบแทนทั้งทางบวก (โดยโอกาส) และทางลบ (โดยการแก้ไขหรือควบคุม) ด้วยเหตุนี้ บริษัทเชื่อว่าโอกาสทางธุรกิจบางอย่างสามารถสร้างหรือผลิตผลตอบแทนที่ดีได้ เมื่อมีการประเมินความเสี่ยงเป็นอย่างดีด้วยการควบคุมการตัดสินใจทางการบริหารทั้งหมดอย่างรอบคอบ นอกจากนี้ บริษัทได้เน้นความสำคัญของการมีกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้เกิดความยั่งยืนทางธุรกิจและมอบผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกธุรกิจทุกคน

การประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยธุรกิจจะต้องมีการระบุปัจจัยความเสี่ยงในปัจจุบันและปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่อาจมีผลกระทบในแง่ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี ความเสี่ยงด้านองค์กร ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และความเสี่ยงภายนอก ฝ่ายบริหารความเสี่ยงของบริษัททำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนให้กับแต่ละหน่วยธุรกิจเพื่อที่จะหาแนวทางที่เหมาะสมในการบรรเทาผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ อีกทั้งมีหน้าที่ในการเฝ้าระวังความเสี่ยงภายในองค์กร รวมถึงให้ความรู้ที่เหมาะสม สร้างวัฒนธรรมและการตระหนักรู้ในเรื่องของความเสี่ยง วิเคราะห์และให้คำปรึกษา เกี่ยวกับขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง และเตรียมรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยงเพื่อพิจารณาและชี้แนะ

นอกจากนี้ กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทได้รับการสนับสนุนโดยนำเครื่องมือของระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กรมาใช้ เพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันทั่วทั้งองค์กรในการจัดการความเสี่ยงและโอกาสเกิด

บริษัทได้จัดให้มีนโยบายและขั้นตอนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นทางการ เพื่อให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นโยบายและขั้นตอนดังกล่าวได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com) ซึ่งทุกหน่วยธุรกิจได้ยึดมั่นและดำเนินการตามนโยบายนี้ นโยบายการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมโครงสร้างการกำกับดูแลและการรายงานความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเริ่มต้นจากการระบุประเภทของความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงโดยการพิจารณาโอกาสการเกิดและผลกระทบของความเสี่ยงนั้น การจัดลำดับความสำคัญ โดยใช้ตารางประเมินความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน การตอบสนองต่อความเสี่ยงอย่างเหมาะสม (ผ่านการลดความเสี่ยง การตรวจจับความเสี่ยง การโอนและ/หรือกระจายความเสี่ยง การยุติหรือเลิกกิจกรรมที่มีความเสี่ยง) และการติดตามและการประเมินผล

โดยสรุปแล้ว เป้าหมายของการบริหารความเสี่ยงคือการทำให้มั่นใจว่าบริษัทจะบรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร มีความเติบโตอย่างยั่งยืน และ มอบผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกคน

2.2 ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทต้องเผชิญความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ ผลกำไร มูลค่าสินทรัพย์ สภาพคล่อง มูลค่าหุ้น และชื่อเสียงของบริษัท

การจัดการกับความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบันและการระบุถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งอาจไม่มีนัยสำคัญในปัจจุบัน แต่อาจกลายเป็นความเสี่ยงที่สำคัญในอนาคต เป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จและความยั่งยืนของธุรกิจ ปัจจัยความเสี่ยงต่อไปนี้ได้พิจารณาครอบคลุมทั้งความเสี่ยงปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ของบริษัท ดังนั้น ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดควรได้รับทราบถึงผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของความเสี่ยง รวมถึงการพิจารณาอย่างรอบคอบถึงปัจจัยอื่นที่อาจเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท นอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ด้วย

ผลกระทบจากความเสี่ยงต่อเสาหลักเชิงกลยุทธ์ของบริษัท

เสาหลักเชิงกลยุทธ์

- 1 เครือข่ายแบรนด์ที่แข็งแกร่ง
- 2 การสร้างมูลค่าและประสิทธิภาพ
- 3 การลงทุน สร้างพันธมิตร และเข้าซื้อกิจการ
- 4 นวัตกรรมและดิจิทัล
- 5 บุคลากรและทีมงานที่มีความเป็นผู้นำ
- 6 การพัฒนาสู่ความยั่งยืน

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

1. การกระจุกตัวของสินทรัพย์ทางภูมิศาสตร์และการกระจุกตัวของการตลาดหลัก

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เสาหลักเชิงกลยุทธ์	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
จากการขยายธุรกิจของไมเนอร์ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ปัจจุบันบริษัทมีตลาดหลัก ได้แก่ ประเทศไทย ยุโรป ออสเตรเลีย จีน รัสเซีย ลาตินอเมริกา แอฟริกา และตะวันออกกลาง จึงส่งผลให้บริษัทมีกลุ่มสินทรัพย์ที่มีคุณภาพ รวมทั้ง แบรินด์ โรงแรม ร้านอาหาร และร้านค้า ในเมืองสำคัญและในสถานที่ที่ยอดเยี่ยม อย่างไรก็ตามบริษัทอาจมีความเสี่ยงในการพึ่งพาพื้นที่ทางภูมิศาสตร์และตลาดหลักบางแห่ง ซึ่งอาจส่งผลเสียต่อผลประกอบการทางการเงินและการเติบโตของบริษัทที่ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น เศรษฐกิจสังคมและการเมือง เหตุการณ์ความไม่สงบ การก่อการร้าย โรคติดต่อสภาพอากาศ และภัยพิบัติท้องถิ่น	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	1. เครือข่ายแบรนด์ที่แข็งแกร่ง 2. การสร้างมูลค่าและประสิทธิภาพ 3. การลงทุน สร้างพันธมิตร และเข้าซื้อกิจการ	บริษัทได้จัดทำมาตรการบริหารความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทจากเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดให้ได้มากที่สุด ซึ่งมาตรการดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง <ul style="list-style-type: none">● เพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจหลายประเภท อันประกอบไปด้วยธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริการโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต● สร้างความแข็งแกร่งและความหลากหลายของกลุ่มแบรนด์ของบริษัท เพื่อให้ครอบคลุมหลากหลายตลาด จากเซอวิส อพาร์ทเมนต์ จนถึงโรงแรมระดับหรู และจากแฮมเบอร์เกอร์ จนถึงพืชชาและอาหารไทย● ขยายฐานธุรกิจให้ครอบคลุมทั้งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (รวมถึงประเทศออสเตรเลีย) ตลอดจนทวีปแอฟริกา ตะวันออกกลาง ยุโรป และอเมริกา เพื่อลดการพึ่งพาธุรกิจในประเทศใดประเทศหนึ่งเพียงประเทศเดียว● ขยายธุรกิจที่บริษัทได้รับผลตอบแทนเป็นค่าธรรมเนียมการให้บริการ (Fee-Based Model) ได้แก่ การรับจ้างบริหารโรงแรม และการให้สิทธิแฟรนไชส์ ทั้งในประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ในปัจจุบันและตลาดใหม่ ๆ ที่บริษัทยังไม่นับเคย

2. ภาพเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลกหลังโรคโควิด-19

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เสาหลักเชิงกลยุทธ์	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
<p>ธุรกิจของบริษัทได้รับและจะยังคงได้รับผลกระทบอย่างมากในทางลบจากการระบาดของโรคโควิด-19 ทั่วโลก</p> <p>จากลักษณะการติดต่อของไวรัส ประเทศต่าง ๆ ได้ใช้มาตรการที่ออกแบบมาเพื่อชะลอการแพร่กระจายของไวรัส ซึ่งส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินงานของบริษัท และจะยังคงมีผลต่อไปในอนาคตอันใกล้</p> <p>ในขณะที่บริษัทใช้มาตรการป้องกันและมาตรการอื่น ๆ เพื่อลดผลกระทบจากโรคโควิด-19 และแม้ในเวลาที่ยกเลิกจะถูกยกเลิกแล้ว แต่ความต้องการในการใช้บริการของ บริษัทอาจลดลงอย่างเป็นสาระสำคัญเป็นระยะเวลาหนึ่ง</p>	ความเสี่ยงภายนอก	<ol style="list-style-type: none"> 1. เครือข่ายแบรนด์ที่แข็งแกร่ง 2. การสร้างมูลค่าและประสิทธิภาพ 3. การลงทุนสร้างพันธมิตรและเข้าซื้อกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> ● เดือนเมษายนปี 2563 เป็นเดือนที่มีกิจกรรมทางธุรกิจต่ำที่สุดของทั้งสามหน่วยธุรกิจ หลังจากนั้น บริษัทได้กลับมาดำเนินงานโดยเร็วที่สุดด้วยความระมัดระวัง โดยมีกลยุทธ์คือการเปิดให้บริการโรงแรม ร้านอาหาร และร้านค้าอีกครั้งด้วยความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดที่เป็นบวก ● ลดการใช้เงินสดและรักษาสภาพคล่องด้วยการควบคุมต้นทุนและการลด CAPEX จากความพยายามในการประหยัดต้นทุนในทุกหน่วยธุรกิจและภูมิภาค ส่งผลให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายของการประหยัดต้นทุนได้สูงกว่าแผนที่วางไว้ โดยส่วนหนึ่งของแผนการรักษาสภาพคล่องนั้น บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะลด CAPEX ให้ได้ประมาณ 4-5 พันล้านบาทต่อปี ในช่วง 2 ปีข้างหน้า ● การบริหารจัดการฐานะทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่าสามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันทางการเงิน โดยการหารือกับเจ้าหนี้ (ทั้งผู้ถือพันธบัตรและธนาคาร) เพื่อดำเนินการป้องกัน โดยขยายการผ่อนผันตามสัญญาและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทางการเงิน ซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนของปัจจัยภายนอกในระยะสั้น นอกจากนี้ บริษัทยังคงมีส่วนร่วมกับนักลงทุนหลักด้านอสังหาริมทรัพย์ในระยะยาว สำหรับการทำธุรกรรมด้านสินทรัพย์ โดยเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์เพื่อการหมุนเวียนสินทรัพย์ระยะยาวของบริษัท และเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงให้กับฐานะทางการเงิน บริษัทได้จำแนกสินทรัพย์บางรายการ และกำลังเจรจาล่วงหน้ากับนักลงทุน เพื่อแปลงสภาพสินทรัพย์โดยคาดว่าจะเสร็จสิ้นในช่วง 12 ถึง 15 เดือนข้างหน้า ● บริษัทได้ปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับ “ชีวิตวิถีใหม่” ในระยะยาว จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปท่ามกลางสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 บริษัทได้ใช้โอกาสในการปรับเปลี่ยนธุรกิจเพื่อให้บริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นในระยะกลางถึงระยะยาว รวมทั้งได้ติดตามแนวโน้มและริเริ่มการดำเนินโครงการใหม่ ๆ ในทุกกลุ่มธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

3. การบริหารสินทรัพย์และการระดมทุนตามสัญญาเช่า

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เสาหลักเชิงกลยุทธ์	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
ความเป็นไปได้ของ หน่วยธุรกิจที่มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่า และรายได้ที่ลดลง อาจทำให้ต้นทุนของ บริษัทเพิ่มสูงขึ้น กำไรลดลง และจำกัดความสามารถในการตอบสนองต่อสภาวะตลาดหรือจำกัดกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	2. การสร้างมูลค่าและประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none">• บริษัทดำเนินการเจรจาในเชิงรุกเกี่ยวกับเงื่อนไขของสัญญาเช่ากับเจ้าของที่ดิน รวมทั้งการเพิ่มตัวแปรเพื่อป้องกันความสามารถในการทำกำไรในช่วงกลาง• นอกจากนี้ บริษัทยังคงรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของที่ดินเพื่อโอกาสในการต่อสัญญาเช่าตามเงื่อนไขในปัจจุบัน
ลักษณะต้นทุนคงที่ของการดำเนินงานของโรงแรมเช่าบริหาร ร้านอาหาร และร้านค้า อาจทำให้ความพยายามในการลดต้นทุนมีประสิทธิภาพน้อยกว่าเมื่อเทียบกับธุรกิจที่บริษัทบริหารเอง และธุรกิจแฟรนไชส์			

4. การหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจจากปัจจัยภายนอกและเหตุการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เสาหลักเชิงกลยุทธ์	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
รายได้ กำไร และแผนการพัฒนาของบริษัทล้วนต้องพึ่งพิงภาคการใช้จ่ายของผู้บริโภคและความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว ซึ่งอาจได้รับผลกระทบด้านลบจากปัจจัยภายนอกหลาย ๆ ปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท เช่น ความไม่สงบทางการเมือง โรคระบาด โรคจากการติดเชื้อ หรือภัยธรรมชาติ เป็นต้น	ความเสี่ยงภายนอก	<ol style="list-style-type: none"> 1. เครือข่ายแบรนด์ที่แข็งแกร่ง 2. การสร้างมูลค่าและประสิทธิภาพ 3. การลงทุน สร้างพันธมิตร และเข้าซื้อกิจการ 4. นวัตกรรม และ ดิจิทัล 5. บุคลากรและทีมงานที่มีความเป็นผู้นำ 6. การพัฒนาสู่ความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ● เพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจหลายประเภท อันประกอบไปด้วยธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริการโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต ● สร้างความแข็งแกร่งและความหลากหลายของกลุ่มแบรนด์ของบริษัท เพื่อให้ครอบคลุมหลากหลายตลาด จากเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ จนถึงโรงแรมระดับหรู และจากแฮมเบอร์เกอร์ จนถึงพืชผักและอาหารไทย ● ขยายฐานธุรกิจให้ครอบคลุมทั้งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (รวมถึงประเทศออสเตรเลีย) ตลอดจนทวีปแอฟริกา ตะวันออกกลาง ยุโรป และอเมริกา เพื่อลดการพึ่งพาธุรกิจในประเทศใดประเทศหนึ่งเพียงประเทศเดียว ● ขยายธุรกิจที่บริษัทได้รับผลตอบแทนเป็นค่าธรรมเนียมการให้บริการ (Fee-Based Model) ได้แก่ การรับจ้างบริหารโรงแรม และการให้สิทธิแฟรนไชส์ ทั้งในประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ในปัจจุบันและตลาดใหม่ ๆ ที่บริษัทยังไม่ได้ค้นเคย ● กำหนดแผนสำรองสำหรับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด (Contingency Plan) ในกรณีที่ความท้าทายต่าง ๆ ที่บริษัทได้เผชิญในอดีต มีส่วนสำคัญในการช่วยพัฒนาความสามารถในการรับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยเพิ่มความสามารถ ในการฟื้นตัวของธุรกิจของบริษัท

5. การละเมิดเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงิน

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เสาหลักเชิงกลยุทธ์	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
ด้วยเงื่อนไขของหนี้ค้างชำระ กำหนดให้บริษัท ต้องปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขต่าง ๆ เช่น การรักษาอัตราส่วนทางการเงิน ซึ่งจะมีการทดสอบเป็นระยะ นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ภายใต้พันธสัญญาที่เข้มงวด ต่าง ๆ ภายใต้การบริหารจัดการทางการเงิน บริษัทไม่อาจให้คำเชื่อมั่นได้ว่าจะสามารถปฏิบัติตามพันธสัญญาทางการเงินดังกล่าวภายใต้การบริหารเงินทุนในอนาคต กรณีที่เจ้าหนี้เลือกที่จะใช้สิทธิของตนเกี่ยวกับการละเมิดเงื่อนไขในสัญญากู้ยืมเงินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น จะส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจของบริษัท ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด และโอกาสของบริษัท	ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ	2. การสร้างมูลค่าและประสิทธิภาพ 3. การลงทุน สร้างพันธมิตรและเข้าซื้อกิจการ	บริษัท และบริษัทย่อยพยายามรักษาระดับทางการเงินอย่างแข็งแกร่ง เพื่อให้มั่นใจว่าจะปฏิบัติตามพันธสัญญาและเงื่อนไขทั้งหมดผ่านมาตรการต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none">ติดตามเงื่อนไขทางการเงินทั้งหมดที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการทางการเงินให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ และให้เป็นไปตามนโยบายภายในของบริษัทใช้มาตรการป้องกันเพื่อขอการผ่อนผันจากผู้ถือหุ้นและผู้ให้กู้ สำหรับวงเงินกู้ และวงเงินกู้ร่วมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามสัญญาในการคงอัตราส่วนทางการเงินไว้สำหรับช่วงทดสอบที่จะเกิดขึ้นในอนาคตตามข้อกำหนดดำเนินการขอปรับแก้ไขเงื่อนไขกับผู้ถือหุ้นและผู้ให้กู้ สำหรับวงเงินกู้และวงเงินกู้ร่วมที่เกี่ยวข้องกับอัตราส่วนทางการเงินใหม่ที่จะต้องปฏิบัติตาม โดยมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการเงินสดและสภาพคล่องของบริษัท

6. การสืบทอดตำแหน่ง

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เสาหลักเชิงกลยุทธ์	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
<p>ความสามารถในการคงไว้ซึ่งตำแหน่งที่มีการแข่งขันสูง ขึ้นอยู่กับทักษะของผู้บริหารระดับสูงผู้ซึ่งมีประสบการณ์และความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจที่ดำเนินงานประเภทเดียวกันกับบริษัท</p> <p>การสูญเสียผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่หนึ่งรายขึ้นไปโดยไม่มีผู้สืบทอดตำแหน่งอาจส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ของบริษัท รวมถึงความสัมพันธ์กับคู่ค้าและผู้ขาย และอาจจำกัดความสามารถในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุกลยุทธ์ทางธุรกิจ</p>	ความเสี่ยงด้านองค์กร	5. บุคลากรและทีมงานที่มี ความเป็นผู้นำ	<ul style="list-style-type: none"> ในช่วงต้นปีของทุกปี จะมีการระบุตำแหน่งที่สำคัญ เพื่อช่วยให้บริษัทเห็นภาพได้ชัดเจนว่า บริษัทมีผู้สืบทอดตำแหน่งที่เหมาะสมกับตำแหน่งที่สำคัญเหล่านั้น มีการกำหนดรายชื่อผู้ที่มีศักยภาพในการสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งที่สำคัญ รวมทั้งมีการสอบทานรายชื่อทุกปี สร้างผู้มีศักยภาพในการสืบทอดตำแหน่งในภายในบริษัทผ่านโครงการอบรมและพัฒนา การกำหนดรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งและการวางแผนสืบทอดตำแหน่งในตำแหน่งที่สำคัญนั้น ได้กำหนดไว้เป็นส่วนหนึ่งของดัชนีชี้วัดผลงานของผู้บริหารระดับ C-Level

7. ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและภาวะผูกพันตามสัญญา

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เสาหลักเชิงกลยุทธ์	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
การดำเนินธุรกิจของบริษัทอยู่ภายใต้กฎหมายและข้อบังคับที่ครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังทำสัญญาการบริหารและการบริการต่าง ๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ ความล้มเหลวในการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับจริยธรรม และสัญญานั้น ส่งผลกระทบต่อการเงิน การดำเนินงาน และชื่อเสียงของบริษัท	ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ	6. การพัฒนาสู่ความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัททดสอบทานกฎหมาย ข้อบังคับ และสัญญาที่มีการปรับปรุง รวมทั้งหารือกันภายในบริษัท ตลอดจนผู้มีส่วนร่วมในแวดวงกฎหมายอื่น ๆ เพื่อปรับปรุงกฎหมายและข้อบังคับใหม่ที่มีผลต่อธุรกิจให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ หน่วยงานกฎหมายของบริษัท มีส่วนร่วมในขั้นตอนการร่าง การเจรจาต่อรองในการสัญญาการบริหารและสัญญาบริการในกรณีที่มีข้อพิพาท / การตีความ และในการยกเลิก / การละเมิดเพื่อบรรเทาความเสียหาย บริษัททำงานร่วมกับที่ปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา ภายนอกเพื่อจัดทำและดำเนินการตามแผนที่ครอบคลุมเพื่อ 1) ให้มั่นใจถึงความครอบคลุมของเครื่องหมายการค้าที่ใช้ 2) ตระหนักถึงความท้าทายและภัยคุกคามต่อแบรนด์ และเครื่องหมายการค้าของบริษัท 3) จัดการข้อพิพาทเกี่ยวกับ ทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยงานกฎหมายของบริษัทให้คำแนะนำแก่ธุรกิจอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมายและข้อบังคับ เพื่อลดความเป็นไปได้ของการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่อาจเกิดขึ้น

8. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกระทำที่ผิดกฎหมายหรือการประพฤติมิชอบอื่น ๆ ของพนักงาน

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เสาหลักเชิงกลยุทธ์	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
<p>การทุจริตหรือการประพฤติมิชอบอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยพนักงานของบริษัท (เช่น การทำธุรกรรมที่ไม่ได้รับอนุญาต และการละเมิดนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานภายในของบริษัท) หรือบุคคลที่สาม (เช่น การละเมิดกฎหมาย) อาจทำให้บริษัทต้องสูญเสียเงิน ได้รับโทษจากหน่วยงานรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ และสูญเสียชื่อเสียงของบริษัท</p>	<p>ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ</p>	<p>5. บุคลากรและทีมงานที่มี ความเป็นผู้นำ</p> <p>6. การพัฒนาสู่ความยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานทางจริยธรรม เราเชื่อมั่นในวัฒนธรรมของการปฏิบัติที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ ความไว้วางใจ และหน้าที่ความรับผิดชอบต่อของแต่ละบุคคล พนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทได้ลงนามในระเบียบปฏิบัติ ซึ่งได้กำหนดค่านิยม หลักการและกฎเกณฑ์เพื่อการกำกับดูแลพฤติกรรมและการกระทำของทุกคนที่เข้ามาปฏิบัติงานในสถานที่ของบริษัท บริษัทมีนโยบายการแจ้งเบาะแสและสนับสนุนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ รายงานการกระทำที่มิชอบภายในบริษัทผ่านช่องทางที่เป็นทางการและเป็นความลับ บริษัทมีนโยบายการรายงานการทุจริตเพื่อรายงานกรณีการเกิดทุจริตรวมถึงการตรวจสอบช่องโหว่ที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจัดการฝึกอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวให้แก่พนักงานใหม่และจัดเป็นประจำทุกปี

9. สภาพคล่องที่ไม่เพียงพอ

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เสาหลักเชิงกลยุทธ์	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
<p>ส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท คือการหาโอกาสการเติบโตผ่านกลยุทธ์ในการเข้าซื้อกิจการ รวมทั้งการลงทุนในธุรกิจและอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ หรือผ่านพันธมิตรและการร่วมทุนการระดมทุนที่จำเป็นเป็นครั้งคราว</p> <p>บริษัทและบริษัทย่อยต้องดำรงสภาพคล่องและหรือวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินให้เพียงพอ เพื่อรองรับความต้องการเงินทุนและข้อกำหนดในการดำเนินธุรกิจ</p> <p>นอกจากนี้ความไม่แน่นอนจากโรคโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อในทางลบทางการเงินและการเติบโตของบริษัท บริษัทได้จัดลำดับความสำคัญของการคงกระแสเงินสดและรักษาสถานะเงินสดและวงเงินสินเชื่อที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์เป็นลำดับแรก เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทมีสภาพคล่องเพียงพอในอนาคต</p>	ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	<ol style="list-style-type: none">1. เครือข่ายแบรนด์ที่แข็งแกร่ง2. การสร้างมูลค่าและประสิทธิภาพ3. การลงทุน สร้างพันธมิตร และเข้าซื้อกิจการ	<p>บริษัทและบริษัทย่อยพยายามจัดการและลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายเงินสดและรักษาสภาพคล่องโดย</p> <ul style="list-style-type: none">● คงกระแสเงินสดและสภาพคล่อง ในขณะที่รักษาสถานะของเงินสดและวงเงินสินเชื่อที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ เพื่อให้แน่ใจว่ามีทรัพยากรทางการเงินและสภาพคล่องเพียงพอ● การมีส่วนร่วมกับนักลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์รายหลักในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง สำหรับแผนการหมุนเวียนสินทรัพย์ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของฐานะทางการเงินและพัฒนาสภาพคล่อง● ดำเนินการตามแผนเสริมความแข็งแกร่งของเงินทุน (หากจำเป็น) ซึ่งรวมถึงการออกหุ้นกู้ถาวร การเสนอขายสิทธิและใบสำคัญแสดงสิทธิที่สามารถแปลงได้● ดำเนินกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านเงินทุนและสภาพคล่อง ซึ่งที่ผ่านมาได้แก่ การออกหุ้นกู้ถาวร การออกหุ้นเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

10. ความเสี่ยงจากความปลอดภัยของข้อมูลในโลกไซเบอร์ (Cyber Security) การป้องกันข้อมูลและความเป็นส่วนตัว (Data Protection and Privacy)

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เสาหลักเชิงกลยุทธ์	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
<p>ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้น ได้มีการใช้งานเกี่ยวกับการสื่อสารและการจัดเก็บข้อมูลบนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น ซึ่งข้อมูลดังกล่าวนี้มีข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัท ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ อีกทั้งข้อมูลดังกล่าวสามารถระบุได้ถึงตัวตนของบุคคลได้อีกด้วย เช่นเดียวกับบริษัทระดับโลกอื่นๆ บริษัทอยู่ภายใต้การถูกคุกคามด้านความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ (Cybersecurity Threats) ตั้งแต่การที่พนักงานบันทึกข้อมูลผิดพลาดหรือการนำข้อมูลไปใช้อย่างไม่ถูกต้อง การพยายามเข้าถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยมิได้รับอนุญาตโดยบุคคลใดบุคคลหนึ่ง จนถึงการถูกคุกคามด้านความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง</p> <p>การละเมิดความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เหตุการณ์ความปลอดภัยของข้อมูลทั่วไป การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการปกป้องข้อมูล หรือแม้แต่วามล้มเหลวในการปฏิบัติตามข้อผูกพันทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปกป้องข้อมูล อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงาน ฐานะการเงินและกระแสเงินสดของบริษัท</p>	<p>ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี</p> <p>ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ</p>	<p>4. นวัตกรรม และ ดิจิทัล</p> <p>6. การพัฒนาสู่ความยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทมีการลงทุนในระบบการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันการละเมิดระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท โดยใช้เทคโนโลยีการรักษาความปลอดภัยแบบอัตโนมัติและแบบปรับตัว โดยร่วมมือกับพันธมิตรด้านความปลอดภัยระดับโลกหลายแห่ง • บริษัทได้ตอบสนองต่อรูปแบบการทำงานระยะไกลในช่วงมาตรการปิดกั้นต่าง ๆ (Lock down) ของรัฐบาลเพื่อควบคุมโรคโควิด-19 โดยบริษัทได้เพิ่มจำนวนการเชื่อมต่อ Virtual Private Network (VPN) และเพิ่มเครือข่ายของแบนด์วิดท์ (Bandwidth) ที่จัดสรรเพื่อรองรับการเชื่อมต่อเหล่านั้น การรับส่งข้อมูลทั้งหมดที่ผ่าน VPN นั้น จะมีเส้นทางเฉพาะที่เข้ารหัสความปลอดภัยเพื่อป้องกันการโจมตีจากภายนอก • บริษัทได้ร่วมกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาแนวทางการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้เป็นไปตามมาตรการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล (General Data Protection Regulation : GDPR) และข้อมูลทั่วไป ไม่เพียงแค่นั้นให้สอดคล้องกับกฎหมาย แต่ยังรวมถึงให้มั่นใจว่าสิทธิของลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับการปกป้องข้อมูลนั้นได้รับการปฏิบัติตามหลักการของกฎหมายการปกป้องข้อมูลความเป็นส่วนตัว

2.2.2 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

1. การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและเหตุการณ์ทางสภาพอากาศที่รุนแรง

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เสาหลักเชิงกลยุทธ์	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
<p>บริษัทดำเนินกิจการครอบคลุมภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง มหาสมุทรอินเดีย แอฟริกา ยุโรป และทวีปอเมริกา จึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยเฉพาะจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิทัศน์ ภัยธรรมชาติและสภาวะขาดแคลนอาหาร ในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ออสเตรเลีย และยุโรป ซึ่งเป็นภูมิภาคสำคัญที่บริษัท ดำเนินกิจการอยู่ได้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง และไฟป่าอย่างรุนแรงและบ่อยครั้ง</p> <p>เหตุการณ์เหล่านี้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการท่องเที่ยว เป็นอุปสรรคต่อการเลือกจุดหมายปลายทางและช่วงเวลาของการเดินทาง หรือส่งผลกระทบทางอ้อมต่อประสบการณ์การท่องเที่ยวทางด้านลบหลังจากเหตุการณ์ความรุนแรงและความไม่ปลอดภัยในจุดหมายปลายทาง</p> <p>ตัวอย่างเช่น โรงแรมบางแห่งของเราในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประสบปัญหาน้ำท่วมซึ่งส่งผลกระทบต่อแขกและพนักงานของเรา ด้วยสภาวะ</p>	ความเสี่ยงภายนอก	6. การพัฒนาสู่ความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัทมีการติดตามดูแลความเสี่ยงเหล่านี้อย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท และได้มีการจัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินจากภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) ของบริษัท ● บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะให้ทั้งบริษัทและลูกค้าปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการสร้างความกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด ด้วยการจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และการอนุรักษ์ธรรมชาติและแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ ● บริษัทแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นโดยการสร้างเป้าหมายระยะยาวที่มุ่งเน้นการลดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและการปล่อยมลพิษ ส่งเสริมการอนุรักษ์ ได้แก่ 1) อัตราการใช้พลังงานในโรงแรมลดลง 20% เทียบกับปี 2559 2) อัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในโรงแรมลดลง 20% เทียบกับปี 2559 3) อัตราการใช้น้ำในโรงแรมลดลง 20% เทียบกับปี 2559 4) 100% ของโรงแรมที่มีพื้นที่ติดกับแหล่งธรรมชาติ มีโครงการด้านการอนุรักษ์ในระยะยาวอย่างน้อย 1 โครงการ 5) มีเป้าหมายในการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวลดลง 75% ภายในปี 2567 เทียบกับปี 2561 ● บริษัทได้ส่งเสริมการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพโดยร่วมมือกับหน่วยงานด้านการอนุรักษ์เพื่อดำเนินโครงการอนุรักษ์ระยะยาว โดยเน้นการอนุรักษ์ช้าง เต่าทะเล และสัตว์ป่าอื่น ๆ รวมถึงถิ่นอาศัยของสัตว์เหล่านั้น และยังจัดทำแนวทางการวัดผลการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืน ● บริษัทตระหนักได้ว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกำลังมีความสำคัญมากขึ้น บริษัทจึงเล็งเห็นถึงโอกาสในการส่งเสริมและนำเสนอสิ่งที่บริษัทได้ปฏิบัติต่อลูกค้าเช่นกัน ความมุ่งมั่นของเราที่มีต่อเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาวทำให้เรา

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
เสาหลักเชิงกลยุทธ์			
<p>ความแห้งแล้งในออสเตรเลียเราจึงต้องมีมาตรการสำรองน้ำสำหรับรีสอร์ทและสนามกอล์ฟของเรา และจากสภาวะโลกร้อนทำให้เกิดปรากฏการณ์ปะการังฟอกขาวในมัลดีฟส์ซึ่งเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวของแขกของเรา</p>			<p>มีโอกาสมันจะมีส่วนร่วมกับลูกค้าของเรา เช่น นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น แก้วกาแฟที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ เพื่อดึงดูดแขกให้ลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก ความพยายามในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของเราอาจเป็นส่วนหนึ่งของสถานที่ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว เช่น ปางช้าง โครงการฟื้นฟูปะการัง และการศึกษาเกี่ยวกับการอนุรักษ์เต่า</p>
<p>ความเสี่ยงเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรมในส่วนของการผลิต สุขภาพอนามัยของภาคปศุสัตว์ การขนส่ง และความเพียงพอของวัตถุดิบ และส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจ และการจัดซื้อและกระจายสินค้าของธุรกิจโรงแรม และร้านอาหารของบริษัท</p>			

2. การละเมิดความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และข้อกำหนดทางกฎหมายแรงงาน ภายในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เสาหลักเชิงกลยุทธ์	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายเป็นสิ่งที่บริษัทมุ่งเน้นมาโดยตลอด อย่างไรก็ตาม กลุ่มของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เริ่มมีความสนใจมากขึ้นเกี่ยวกับวิธีการที่องค์กรจะมีอิทธิพลต่อปัญหาต่างๆ เหล่านี้ในห่วงโซ่คุณค่าของพวกเขา องค์กรถูกคาดหวังให้เป็นผู้รับผิดชอบต่ออาชีวอนามัยและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้อื่นในห่วงโซ่อุปทานของพวกเขา ซึ่งไม่จำกัดแค่ในการดำเนินงานของตนเอง แต่ยังขยายขอบเขตไปยังคู่ค้าชั้นที่ 1 และอื่น ๆ อีกด้วยการล้มเหลวในหน้าที่ดังกล่าวอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและชื่อเสียงของบริษัท	ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	6. การพัฒนาสู่ความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิทธิแรงงานซึ่งรวมถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่เพิ่มขึ้น บริษัทได้ปลูกฝังหลักสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัทและสนับสนุนให้พันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทปฏิบัติเช่นเดียวกัน บริษัทมีนโยบายสิทธิมนุษยชนซึ่งได้ถูกปรับใช้โดยอ้างอิงจากหลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจขององค์การยูนิเซฟ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ องค์การช่วยเหลือเด็ก รวมทั้งระเบียบปฏิบัติระดับประเทศและระดับสากลที่เกี่ยวข้อง บริษัทมีแนวทางด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและความเป็นอยู่ที่ดี เพื่อเสริมสร้างขวัญกำลังใจและความเชื่อมั่นของพนักงานตลอดจนเพื่อช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง กลุ่มธุรกิจของบริษัทได้กำหนดมาตรการและโครงการสนับสนุนด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและมีสุขภาวะและสุขภาพที่ดี ไม่ว่าจะเป็นทางกายภาพ การเงิน และสุขภาพจิตของพนักงานและครอบครัว นอกเหนือจากแนวทางปฏิบัติของคู่ค้าทางธุรกิจและการตรวจสอบคู่ค้าแล้ว บริษัทยังคงทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าซึ่งรวมไปถึงแฟรนไชส์และคู่ค้าเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการนำหลักการของนโยบายสิทธิมนุษยชนไปประยุกต์ใช้และปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3. พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงสู่การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การดำเนินชีวิตที่เน้นสุขภาพและการเพื่อสุขภาพ และสวัสดิภาพของสัตว์

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เสาหลักเชิงกลยุทธ์	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
<p>การตระหนักถึงปัญหาสภาวะโลกร้อน ปัญหาด้านสุขภาพต่าง ๆ และสวัสดิภาพของสัตว์นั้น ส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาให้ความสนใจต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ รวมทั้งความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์มากขึ้น</p> <p>ดังนั้นจึงมีความต้องการจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งนำเสนอสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดีต่อสุขภาพ และการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนมากขึ้น หากบริษัทไม่สามารถตอบสนองความต้องการดังกล่าวได้ ลูกค้าอาจหันไปหาคู่แข่งที่นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือมีลักษณะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากกว่า เพื่อรองรับความต้องการเหล่านั้น บริษัทจำเป็นต้องมีการสร้างสมดุลอย่างเหมาะสม รวมทั้งปรับเปลี่ยนการดำเนินงานซึ่งอาจทำให้ต้นทุนในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น</p> <p>บริษัทเล็งเห็นพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงเหล่านี้เป็นโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น และยั่งยืนมากขึ้นให้แก่ลูกค้า</p>	ความเสี่ยงภายนอก	<p>1. เครือข่ายแบรนด์ที่แข็งแกร่ง</p> <p>4. นวัตกรรม และ ดิจิทัล</p> <p>6. การพัฒนาสู่ความยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืนและทำงานอย่างใกล้ชิดทั้งกับคู่ค้าและภายในบริษัท เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานและนำเสนอสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและดีต่อสุขภาพให้แก่ลูกค้า ● เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นนี้ บริษัทได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการลดก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว บริษัทยังได้ริเริ่มโครงการที่หลากหลาย เช่น ไมเนอร์ ไฮเทคส์ไม่ใช้หลอดพลาสติก และใช้เครื่องใช้ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และโครงการสุขสมดุล ● สร้างนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ โดยแบรนด์ต่างๆ ของไมเนอร์ ฟู้ด มีการนำเสนอทางเลือกต่าง ๆ ให้กับลูกค้า เช่น โปรตีนจากพืช ผลผลิตจากอินทรีย์ และไอศกรีมน้ำตาลน้อย นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดเป้าหมายใหม่ด้านความยั่งยืนระยะยาว ซึ่งรวมถึง “การพัฒนาและนำเสนอเมนูเพื่อสุขภาพอย่างน้อยหนึ่งรายการให้กับลูกค้าในแต่ละปี จาก แบนด์ของไมเนอร์ฟู้ดทั้งหมด ภายในปี 2567”

4. ผลกระทบอย่างต่อเนื่องของโรคโควิด-19 และความเสี่ยงที่จะไม่สามารถปรับรูปแบบธุรกิจและการนำเสนอผลิตภัณฑ์

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ เสาหลักเชิงกลยุทธ์	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
<p>ผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องของโรคโควิด-19 ได้สร้างความไม่แน่นอนอย่างมากต่อวิถีการฟื้นตัวของธุรกิจ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการให้บริการต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนเหล่านั้น อย่างไรก็ตามก็เป็นโอกาสสำหรับผู้ที่สามารถระบุแนวโน้มและปรับรูปแบบธุรกิจและ/หรือการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงได้ ระดับความต้องการในการใช้บริการของโรงแรมจนถึงปี 2566 อาจไม่สูงถึงระดับก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และในบางภูมิภาคอาจใช้เวลาฟื้นตัวนานกว่านั้น ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของโรงแรมของบริษัท</p> <p>แนวโน้มในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจการให้บริการและธุรกิจในภาพรวมของบริษัทได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความกังวลด้านความปลอดภัย ทำให้นักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวอยู่ในประเทศใช้การขับรถไปยังจุดหมายปลายทางแทนการบิน การเดินทางไกลอาจใช้เวลานานในการฟื้นตัวซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของโรงแรม นอกเหนือจากการท่องเที่ยวในประเทศแล้ว ยังมีสัญญาณว่าการเดินทางภายในภูมิภาคที่มีระยะเวลาไม่เกิน 6 ชั่วโมงนั้นจะสามารถฟื้นตัวได้เร็วขึ้น 	ความเสี่ยงภายนอก	<ol style="list-style-type: none"> 1. เครือข่ายแบรนด์ที่แข็งแกร่ง 2. การสร้างมูลค่าและประสิทธิภาพ 3. การลงทุน สร้างพันธมิตรและเข้าซื้อกิจการ 4. นวัตกรรม และ ดิจิทัล 5. บุคลากรและทีมงานที่มีความเป็นผู้นำ 6. การพัฒนาสู่ความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • โรงแรมแต่ละแห่งได้ยกระดับมาตรฐานด้านการฆ่าเชื้อและสุขอนามัย โดยร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมและได้นำเสนอมาตรฐานด้านสุขภาพและความปลอดภัยรูปแบบใหม่ พร้อมด้วยริเริ่มโครงการต่าง ๆ เพื่อรักษาสุขภาพความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้เข้าพัก โดยมีโครงการต่าง ๆ เช่น “Stay with Peace of Mind” ของ อนันตรา “AvaniSHIELD” ของอวานี “SureStay” ของ ไฮคิส และ “Feel Safe at NH” ของ เอ็นเอชโฮเทล กรุ๊ป ได้เริ่มนำไปใช้แล้ว รวมทั้งยังมีการตรวจสอบประจำวันโดยจะดำเนินการและจัดบันทึกไว้ตามแนวทางของแต่ละแบรนด์ที่สอดคล้องกับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญหลายแห่ง รวมถึง Ecolab และ Diversey • มีความเป็นไปได้ที่จะขยายข้อจำกัดของการเดินทางเพิ่มเติมในบางประเทศที่ ไมเนอร์โฮเทล ดำเนินงานในช่วงที่การควบคุมโรคระบาดทั่วโลกยังคงดำเนินไป ไมเนอร์โฮเทลส์ เริ่มช่องทางธุรกิจ “การแยกตัวเอง (Self-isolation)” จากผู้โดยสารที่เดินทางมาถึงสนามบินในช่วงเวลาที่ปิดประเทศ (Lockdown) เนื่องจากรัฐบาลบางประเทศกำหนดให้ทุกคนที่เดินทางเข้าประเทศของตนต้องกักตัวในโรงแรมตามระยะเวลาที่กำหนด ตัวอย่างเช่น ในประเทศไทย ไมเนอร์โฮเทล ได้ริเริ่มแพ็คเกจการกักตัวในสถานที่ทางเลือกที่รับรองจากรัฐบาล (Alternative state quarantine) เพื่อรองรับธุรกิจ “การแยกตัวเอง” โดยเปลี่ยนทุกการเข้าพักให้เป็นประสบการณ์ด้านสุขภาพที่หรูหราซึ่งได้รับการอนุมัติจากรัฐบาลเพื่อให้แน่ใจว่าเป็นการเข้าพักในที่ปลอดภัยและสะดวกสบาย • ปรับกลยุทธ์เพื่อกระตุ้นการเข้าพักของลูกค้าในประเทศและภูมิภาค โดยมอบสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมสำหรับผู้เข้าพักระยะยาวรวมถึงการให้เครดิตวีซ่าตามห้องพัก ห้องชุด และวิลล่าที่กำหนด นอกจากนี้ มีการปรับปรุงแพ็คเกจเฉพาะโรงแรม ทรีพียลัน และเครดิตวีซ่าเพื่อตอบสนองความต้องการที่จะใช้เวลาใน

รายละเอียดความเสี่ยง	ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบต่อ	แผนและความคิดริเริ่มเพื่อจัดการความเสี่ยง
เสาหลักเชิงกลยุทธ์			
<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้เข้าพัก และนักท่องเที่ยวอาจถูกจำกัดให้อยู่ในพื้นที่ของที่พัก เนื่องจากมาตรการด้านสาธารณสุขและข้อควรระวังด้านความปลอดภัย เช่น การกักตัว การปิดสถานที่ และข้อจำกัดอื่นๆ ซึ่งอาจทำให้ไม่สามารถทำกิจกรรมได้อย่างเต็มที่ ● การเดินทางเพื่อติดต่อธุรกิจอาจถูก จำกัด โดยบริษัทต่าง ๆ เริ่มให้ความสำคัญกับการประหยัดค่าใช้จ่ายและนโยบายการเดินทางขององค์กร และความปลอดภัยของพนักงาน รวมทั้งแนวคิดของการทำงานจากทุกที่ที่เพิ่มขึ้น ● สถานที่พักหรือห้องจัดเลี้ยงโดยเฉพาะห้องที่มีขนาดกว้างขวางและอยู่ใกล้ชิดกับธรรมชาตินั้นเหมาะสมมากกว่าสำหรับการรักษาระยะห่างทางสังคม ซึ่งห้องพักโดยปกตินั้นจะมีพื้นที่ส่วนกลางจำกัดส่งผลให้แขกจะถูกบังคับให้คลุกคลีใกล้ชิดกับนักท่องเที่ยวและพนักงานคนอื่น ๆ เช่นเดียวกับการอยู่ในโรงแรม 			<p>สถานที่ให้บริการมากขึ้นกว่าเดิม เนื่องจากความต้องการหลีกเลี่ยงการมีจุดติดต่อกันมากเกินไป หรือใช้บริการร้านอาหารหรือสปาภายนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การมุ่งเน้นไปที่การพัฒนากิจกรรมภายในที่พักของเราเช่น กิจกรรมกีฬา สปาและสุขภาพ และกิจกรรมในครอบครัว จะเป็นตัวสร้างความแตกต่างที่สำคัญ รวมถึงบริการเสริมของผู้ประกอบการโรงแรมเช่นการขนส่ง ไมเนอร์ โฮเทล จะให้ความสำคัญกับสุขภาพและสปาโดยร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญซึ่งรวมถึง อนันตรา และเวริต้าโดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและอายุที่ยืนยาว ● นำเสนอการประชุมแบบผสมผสาน (Hybrid meeting) โดยการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกในการประชุมทางไกล (Video conference) รวมถึง แบนด์วิดท์ (Bandwidth) ในบางสถานที่ เพื่อให้เราสามารถเสนอการจัดการประชุมให้กับผู้เข้าร่วมการประชุม เช่นผู้เข้าร่วม 50 คนกำลังเข้าร่วมในสถานที่ประชุม และ/หรือเข้าร่วมในพื้นที่ และผู้เข้าร่วมคนอื่น ๆ เข้าร่วมประชุมผ่านลิงก์วิดีโอ

3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ไมเนอร์เชื่อมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจโดยคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เราได้กำหนดนโยบายเพื่อจัดการกับความท้าทายทางสังคม สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาล ซึ่งมีความสำคัญสำหรับบริษัท ซึ่งรวมถึงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ระเบียบปฏิบัติของบริษัท ระเบียบปฏิบัติสำหรับคู่ค้า โดยนโยบายต่าง ๆ สามารถอ้างอิงได้ในเว็บไซต์ของบริษัทในส่วน **นโยบายบริษัทและระเบียบปฏิบัติ**

ไมเนอร์ได้พัฒนากลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในการประชุมการวางแผนกลยุทธ์ประจำปี กลยุทธ์นี้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการแปลงแรงบันดาลใจไปสู่การลงมือปฏิบัติ กลยุทธ์ดังกล่าวได้รับการพัฒนาจากค่านิยมองค์กรของไมเนอร์และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทโดยรวม และยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติที่เกี่ยวข้องที่ไมเนอร์ให้การสนับสนุนในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไมเนอร์ที่มุ่งมั่นเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางศักยภาพและการดำเนินงานในระยะยาวด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน เราได้ระบุยุทธศาสตร์หลักสามประการซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญ ได้แก่

- 1) พัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถอย่างยั่งยืน
- 2) บริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน
- 3) การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติ

ยุทธศาสตร์เสริมอีกสองประการ คือ

- 1) ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการสร้างวัฒนธรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- 2) ปลุกฝังและส่งเสริมให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานขององค์กร

รายละเอียดสามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของบริษัทในส่วน **“กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน”**

ไมเนอร์กำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปี 2561 เพื่อตอบสนองต่อประเด็นสำคัญของบริษัทและต่อเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ เป้าหมายถูกปรับเปลี่ยนและติดตามผลตามความสอดคล้องของธุรกิจและแนวโน้มด้านความยั่งยืนทั่วโลก เราได้เพิ่มเป้าหมายอีก 3 ข้อเมื่อปลายปี 2562 และ 2563 รวมเป็นเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งหมด 14 ข้อ ในปี 2563 บริษัทบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2 ข้อ กำลังมุ่งสู่เป้าหมายอีก 8 ข้อ และมีเป้าหมายอยู่ระหว่างการพัฒนาอีก 3 ข้อ

รายละเอียดสามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของบริษัทในส่วน **“เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและผลการดำเนินงาน ปี 2563”**

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่า

ห่วงโซ่คุณค่าได้อธิบายถึงกิจกรรมทั้งหมดเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการพิเศษให้กับลูกค้า ประกอบด้วยห่วงโซ่คุณค่าที่เข้าสู่กระบวนการของผู้ผลิตและที่เข้าสู่กระบวนการของลูกค้า ตั้งแต่ ขุมชน เกษตรกร ผู้ผลิต คู่ค้า ศูนย์กระจายสินค้าและการขนส่ง พันธมิตรทางธุรกิจ ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ลูกค้า และสิ่งแวดล้อม รายละเอียดสามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของบริษัทในส่วน **“ห่วงโซ่คุณค่า”**

3.2.2 การวิเคราะห์ให้ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การเข้าไปมีส่วนร่วมนี้เป็นกระบวนการที่ทำให้เกิดการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียของเราอย่างต่อเนื่องและทำให้เราบริหารถึงความคาดหวัง ความต้องการ ซึ่งช่วยให้เรากำหนดประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตามแนวทางสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งกระบวนการเหล่านี้ทำให้เราสามารถลดผลกระทบเชิงลบและขยายผลกระทบเชิงบวกได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ การเข้าไปมีส่วนร่วมทำให้ทราบผลกระทบที่เราติดต่อพวกเขาเหล่านั้น ไม่ว่าจะเป็นในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมหรือสังคม ซึ่งกระบวนการเหล่านี้ทำให้เราสามารถลดผลกระทบเชิงลบและขยายผลกระทบเชิงบวกได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ เราได้ผนวกกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียนี้ เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ โดยการกำหนดผู้มีส่วนได้เสียและวิธีการมีส่วนร่วม นั้น ขึ้นอยู่กับระดับความสำคัญและผลกระทบที่มีต่อกัน การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในเว็บไซต์แสดงรายการผู้มีส่วนได้เสีย วิธีการมีส่วนร่วม ความต้องการ/คาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดจนการตอบสนองของเรา รายละเอียดสามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของไมเนอร์ในส่วน “การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย”

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

ไมเนอร์มุ่งมั่นส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีที่สุด ในขณะที่เดียวกันก็มุ่งมั่นช่วยบรรเทาภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของบริษัท

เรามุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ วัตถุดิบ น้ำ และพลังงาน และใส่ใจในการจัดการและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากมลภาวะจากการดำเนินธุรกิจเท่าที่เราจะทำได้ เช่น ของเสีย น้ำเสีย และก๊าซเรือนกระจก เรายังคงขับเคลื่อนความพยายามของเราผ่านแนวทาง “4R”: การลด การใช้ซ้ำ การรีไซเคิลทรัพยากรธรรมชาติและของเสียกลับมาใช้ใหม่ และการทดแทนวัสดุที่ใช้ในปัจจุบันด้วยวัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น นอกจากนี้เรายังส่งเสริมโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเท่าที่เราจะทำได้ เช่น การใช้พลังงานทดแทน

นอกเหนือจากการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในธุรกิจของเราแล้ว เราทำการตรวจติดตามความสอดคล้องต่อกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงานของคู่ค้าที่สำคัญของเรา รายละเอียดอยู่ในส่วน “การบริหารจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน”

ไมเนอร์ไฮเทคส์สนับสนุนการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ เนื่องจากเรามีโรงแรมกว่า 50 แห่ง ที่ตั้งอยู่ใน ติดกับ หรือได้มาซึ่งรายได้หรือชื่อเสียงจากพื้นที่คุ้มครองทางธรรมชาติ หรือมีความสำคัญในเชิงนิเวศวิทยา หรือมีส่วนสำคัญในการดำรงชีวิตของชนิดพันธุ์สัตว์ตามบัญชีแดงขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ ความใกล้ชิดกับธรรมชาติเป็นปัจจัยที่สำคัญในการดึงดูดแขกให้เข้าพักในโรงแรมของเรา จึงทำให้การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่เราดำเนินการอยู่มีความสำคัญอย่างยิ่ง

เพื่อที่จะแปลงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมไปสู่การปฏิบัติจริง เราได้กำหนดเป้าหมาย 5 ปีด้านสิ่งแวดล้อมดังนี้

- อัตราการใช้พลังงานในโรงแรมลดลง 20% เทียบกับปี 2559 ภายในปี 2566
- อัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในโรงแรมลดลง 20% เทียบกับปี 2559 ภายในปี 2566
- อัตราการใช้น้ำในโรงแรมลดลง 20% เทียบกับปี 2559 ภายในปี 2566
- การใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวลดลง 75% ภายในปี 2567 เทียบกับปี 2561 ภายในปี 2567
- 100% ของโรงแรมที่มีพื้นที่ติดกับแหล่งธรรมชาติ มีโครงการด้านการอนุรักษ์ในระยะยาวอย่างน้อย 1 โครงการ ภายในปี 2566

รายละเอียดสามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของไมเนอร์ ในส่วน “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและผลการดำเนินงาน”

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

เราตระหนักถึงความสำคัญในการขยายขอบเขตการรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและดำเนินงานพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การรายงานมีความครอบคลุมธุรกิจหลักทั้งหมด โดยเราสามารถขยายขอบเขตการรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในปี 2563 ได้ดังนี้

- รายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงานเบเกอรี่แห่งใหม่ของเราและ เอ็น เอช โฮเทล กรุ๊ป
- รายงานข้อมูลสุทธิของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน scope 1, 2 และ 3
- Scope 1: เพิ่มปริมาณการเดินสารทำความเย็นแบบไฮโดรฟลูออโรคาร์บอนในโรงแรม (ไม่รวม เอ็น เอช โฮเทล กรุ๊ป) และโรงงานของเรา
- Scope 3: ในปี 2563 มีการเพิ่มเติมการรายงานข้อมูลในหมวด “การซื้อสินค้าและบริการ” โดยครอบคลุมข้อมูลการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกิจกรรมดังต่อไปนี้: การใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวในประเทศไทย, การผลิตและขนส่งของวัตถุดิบบางประเภทสำหรับการดำเนินงานของไมเนอร์ โฮเทลส์ในประเทศไทย (คิดเป็นร้อยละ 4.2 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด), การใช้ขวดน้ำพลาสติกใน เอ็น เอช โฮเทล กรุ๊ป และการใช้กระดาษในนครศรี แมนูแฟคเจอร์ โดยในปี 2562 มีการรายงานข้อมูลในหมวดดังกล่าวเฉพาะการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการนำน้ำมาใช้นั้น

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ scope 1 มีค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องจากการนำปริมาณการเดินสารไฮโดรฟลูออโรคาร์บอนในการทำความเย็นซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์ที่สูง และการใช้พลังงานแบบไม่หมุนเวียนของเอ็น เอช โฮเทล กรุ๊ปเพิ่มเติมในการคำนวณ อย่างไรก็ตามปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ scope 2 และ 3 ลดลงร้อยละ 19 และ 9 ตามลำดับเมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องจากสาเหตุ 2 ประการ ได้แก่ อัตราการเข้าพักของโรงแรมที่ลดลงอย่างมากจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และเอ็น เอช โฮเทล กรุ๊ปใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนเกือบร้อยละ 50 ซึ่งมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก scope 2 ที่น้อยมาก

นอกจากนี้ เราสามารถลดปริมาณการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยลงร้อยละ 21 เทียบกับปี 2561 คิดเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดลงกว่า 4,600 ตัน จากการที่ไมเนอร์ ฟู้ดมีการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร อุปกรณ์บนโต๊ะอาหาร หลอดและถุงจากการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวเป็นวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการยกเลิกการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวจากปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานบางกระบวนการ ขณะที่ไมเนอร์ โฮเทลส์ยังคงนำเสนอวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อบริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากการไม่ใช้หลอดพลาสติกจากการบังคับใช้นโยบายการไม่ใช้หลอดพลาสติกในปี 2561 ได้แก่ หวีและแปรงผมจากไม้, แปรงสีฟัน, ชุดโกนหนวด, หมวกอาบน้ำและถุงอนามัย จากวัสดุที่ย่อยสลายได้ในธรรมชาติ และถ้วยกระดาษและฝาปิดเคลือบสาร BioPBS นอกจากนี้เรามีการใช้ขวดจ่ายแชมพู ครีมนวดผมและสบู่แทนการบรรจุในบรรจุภัณฑ์จากพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียว และมีการจัดซื้อและแยมในบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่เพื่อแบ่งเสิร์ฟให้แก่ที่เข้าพักโดยไม่มีการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียว นอกจากนี้เอ็น เอช โฮเทล กรุ๊ปได้มีการลดใช้การพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวกว่า 31 ล้านชิ้นในการดำเนินงาน ไมเนอร์ โฮเทลส์ได้มีการใช้ถุงกระดาษแทนถุงพลาสติก อย่างไรก็ตามเราตระหนักดีว่าปริมาณการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวในปี 2563 ที่ลดลงส่วนหนึ่งเกิดจากผลกระทบต่อกิจการจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

ไมเนอร์ได้ย้ายเข้าสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ในช่วงกลางปี 2563 และเราได้ติดตั้งเครื่องกรองน้ำดื่มในพื้นที่เพื่อลดการใช้ขวดพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียว โดยสามารถลดการใช้ขวดน้ำพลาสติกขนาด 600 มล. ประมาณกว่า 160,000 ขวดในช่วงเดือนมิถุนายนถึงธันวาคม เราได้ช่วยปกป้องสุขภาพภูมิอากาศจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 7.7 ตัน

เราได้รายงาน “การใช้น้ำ (Water Consumption)” จากการดำเนินงานของเราเป็นครั้งแรกในปี 2563 สำหรับโรงงานผลิต เราได้คำนวณปริมาณน้ำใช้จากปริมาณของน้ำที่ดึงมาใช้ (Water Withdrawal) ตามจริงลบด้วยปริมาณน้ำทิ้ง (Water Discharge)

ตามจริง สำหรับไมเนอร์ โฮเทลส์ เราใช้การคำนวณจากการประมาณปริมาณน้ำทิ้ง (Water Discharge) เทียบเท่ากับร้อยละ 80 ของปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ (Water Withdrawal)

ในปี 2563 ร้อยละ 80 ของโรงแรมที่มีพื้นที่ติดกับแหล่งธรรมชาติมีโครงการด้านการอนุรักษ์ในระยะยาวอย่างน้อย 1 โครงการ เราเชื่อมั่นว่าเป้าหมายนี้จะช่วยสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน ในขณะที่เปิดโอกาสให้แขกและชุมชนรอบข้างเข้ามามีส่วนร่วมกับงานอนุรักษ์ของเรา

รูปแบบของธุรกิจที่ไม่ปกติอันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั่วโลกส่งผลให้การใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ผิดไปจากปกติด้วยเช่นกัน ทำให้มีผลต่อข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่เก็บได้ ดังนั้นเราจึงตัดสินใจที่จะเลื่อนการตั้งเป้าหมายใหม่ด้านสิ่งแวดล้อมของไมเนอร์ (Group-wide) ซึ่งครอบคลุมเอ็น เอส ไอเทล กรุ๊ป ไมเนอร์ ฟู้ด และไมเนอร์ โลฟิสเทล นอกเหนือจากไมเนอร์ โฮเทลส์ที่มีอยู่แล้ว เราเชื่อมั่นในการพิจารณาตั้งเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมเมื่อธุรกิจกลับมาเป็นปกติ นอกจากนี้เราตระหนักดีถึงความสำคัญของการทวนสอบข้อมูลโดยหน่วยงานภายนอก และวางแผนที่จะดำเนินการทวนสอบข้อมูลสิ่งแวดล้อมในปี 2564

รายละเอียดสามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของไมเนอร์ในส่วน “สิ่งแวดล้อม” และ “ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2563”

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

ประเด็นที่มีความสำคัญของไมเนอร์ภายใต้มิติทางสังคมคือการจ้างงาน และการจัดฝึกอบรมและการให้การศึกษา ประเด็นที่มีความสำคัญทั้ง 2 ประการรวมกับค่านิยมองค์กรและยุทธศาสตร์หลักด้านความยั่งยืน “การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์”

ในฐานะของนายจ้างที่มีความรับผิดชอบ เราเชื่อมั่นในการมอบสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีให้กับพนักงานของเราที่มีอยู่มากกว่า 62,000 คน ใน 63 ประเทศทั่วโลก เรายังคงมอบการพัฒนาทางสายอาชีพและส่วนบุคคลผ่านการส่งเสริมอาชีพและการศึกษาให้กับพนักงาน ผู้บริหารศักยภาพสูงและผู้นำ และให้ความสำคัญต่อการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม ไมเนอร์ลงทุนในชุมชนผ่านโครงการที่หลากหลายในการสนับสนุนเด็ก เยาวชน และสมาชิกชุมชนที่ด้อยโอกาส นอกจากนี้เรายังสนับสนุนการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานของเรา โดยการกระตุ้นให้หน่วยธุรกิจทั่วโลกจัดกิจกรรมที่ช่วยแก้ไขประเด็นปัญหาในสังคมที่เราดำเนินการอยู่

เพื่อที่จะแปลงความมุ่งมั่นในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ไปสู่การปฏิบัติจริง เราได้กำหนดเป้าหมาย 5 ปีด้านสังคมให้สอดคล้องกับประเด็นที่มีความสำคัญ 2 ประการดังนี้

- 1 ล้านคนได้รับการพัฒนาและสนับสนุนภายในปี 2566
- 50% ของนักเรียน นักศึกษาที่จบการศึกษาภายใต้โครงการ MCU เข้าร่วมงานกับไมเนอร์ ภายในปี 2566
- 50% ของตำแหน่งระดับบริหารที่ว่างได้รับการบรรจุโดยการเลื่อนตำแหน่งพนักงานภายใน 2566

เพื่อเสริมสร้างความมุ่งมั่นด้านการพัฒนาสังคม เราตั้งใจผนวกความรับผิดชอบในเรื่องสิทธิมนุษยชนเข้าไปในการดำเนินงานขององค์กรและกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานของเรา

นโยบายสิทธิมนุษยชนของไมเนอร์ จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงหลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจขององค์กรยูนิเซฟ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติและองค์การช่วยเหลือเด็ก รวมทั้งระเบียบปฏิบัติระดับประเทศและระดับสากลที่เกี่ยวข้อง

นโยบายสิทธิมนุษยชนนี้ ครอบคลุมการดำเนินงานของไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และหน่วยงานที่บริษัทเป็นเจ้าของหรือมีอำนาจควบคุม ไมเนอร์มุ่งมั่นทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งรวมถึงพาร์ตเนอร์และคู่ค้า เพื่อส่งเสริมให้นำหลักการของนโยบายนี้ไปประยุกต์ใช้

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้มีการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพิ่มขึ้น ไมเนอร์ทราบดีถึงประโยชน์และความเสี่ยงในการใช้แพลตฟอร์มดังกล่าวในการสื่อสาร การมีส่วนร่วม และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าของเราและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ซึ่งเห็นได้จากการที่เราได้กำหนดให้ “ความเสี่ยงจากความปลอดภัยของข้อมูลในโลกไซเบอร์ (Cyber Security) การป้องกันข้อมูล และความเป็นส่วนตัว (Data Protection and Privacy)” เป็นหนึ่งในปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ ไมเนอร์มุ่งมั่นในการปกป้องระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์ ข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า รวมถึงการเคารพสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของลูกค้า เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดสามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของไมเนอร์ในส่วน “เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและผลการดำเนินงาน” และ “ธรรมาภิบาล”

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ไมเนอร์มุ่งมั่นพัฒนาผู้บริหารศักยภาพสูงและผู้นำเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ทักษะในการปรับตัวพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีความเข้าใจผู้มีส่วนได้เสียของไมเนอร์อย่างแท้จริง เรามีช่องทางในการพัฒนาบุคลากรที่หลากหลาย ตั้งแต่การเรียนออนไลน์ ไปจนถึงการประชุมเชิงปฏิบัติการ และที่สำคัญที่สุดคือการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

ไมเนอร์มุ่งเน้นการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ และพฤติกรรมที่จำเป็นต่อการทำงานของพนักงานแต่ละระดับและให้เหมาะกับแต่ละหน่วยธุรกิจ นอกเหนือจากการฝึกอบรม เราจัดให้พนักงานทำการประเมินผลการทำงานประจำปีร่วมกับหัวหน้างาน เพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานและทราบถึงช่องว่างในการพัฒนาตนเอง

ไมเนอร์สนับสนุนสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีสามารถกระตุ้นประสิทธิภาพและผลผลิตที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้เรายังส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี มุ่งเน้นไปที่ร่างกายและจิตใจที่แข็งแกร่งของพนักงาน การสนับสนุนครอบครัว สังคม และการเสริมสร้างวินัยทางการเงิน

มากกว่าครึ่งหนึ่งของพนักงานของไมเนอร์อายุน้อยกว่า 30 ปี การพัฒนาเยาวชนผ่านโครงการพัฒนาแบบองค์รวมทำให้ไมเนอร์มีโอกาสเข้าถึงบุคลากรที่มีศักยภาพระหว่างและหลังจากสำเร็จการศึกษา ซึ่งเป็นการสร้างบุคลากรให้เพียงพอต่อธุรกิจที่ขยายตัวขึ้นของเรา

ไมเนอร์เชื่อว่าการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาสามารถสร้างอนาคตที่ดีให้กับเด็ก เราให้การสนับสนุนเด็กและโรงเรียนอย่างต่อเนื่องผ่านหลากหลายโครงการ

ในปี 2563 ไมเนอร์ให้การสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการทั่วโลก ในประเทศไทยเราจ้างงานผู้พิการ 198 คน โดยเข้าทำงานในธุรกิจของเราและสานต่อความร่วมมือกับมูลนิธินวัตกรรมทางสังคมและการส่งเสริมอาชีพผู้พิการกับสถาบันพัฒนาธุรกิจชุมชนในการสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ ขณะที่เอ็นเอส โฮเทล กรุ๊ปจ้างงานผู้พิการ 89 คนในโรงแรม

ไมเนอร์เชื่อว่าหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการบรรลุความยั่งยืนคือการรับผิดชอบต่อสังคม เราให้ความสำคัญต่อการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมทั้งกับพนักงานและผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ เราส่งเสริมให้ทุกหน่วยธุรกิจของเราทั่วโลกดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจและสนับสนุนความสำคัญของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท เราติดตามการสนับสนุนเพื่อสังคมของเราให้สอดคล้องกับ Business for Societal Impact (B4SI) ซึ่งเดิมเรียกว่า London Benchmark Group (LBG)

รายละเอียด นายจ้างที่มีความรับผิดชอบ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน การพัฒนาเยาวชน การสนับสนุนการศึกษาสำหรับเด็ก การสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ ความสอดคล้องกับ B4SI และกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของไมเนอร์ในส่วน “ทรัพยากรมนุษย์”

นอกจากนี้รายละเอียดจำนวนพนักงาน และสัดส่วนตามประเภทการจ้างงาน สัดส่วนของพนักงานแยกตามสัญชาติ อัตราการลาออกของพนักงานแยกตามอายุ อัตราการลาออกของพนักงานแยกตามเพศ สถิติการของพนักงานแยกตามประเภทการจ้างงาน จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานต่อปีแยกตามระดับของพนักงาน หลักสูตรการอบรมและพัฒนาบุคลากรของไมเนอร์ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของไมเนอร์ในส่วน “ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2563”

เราได้เริ่มจัดทำการศึกษาตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในปี 2562 โดยศึกษาข้อมูลอ้างอิงที่เปิดเผยต่อสาธารณชนจาก “Human Rights Watch” และ “Business and Human Rights Resource Center” เกี่ยวกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นได้ในทุกประเทศที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ หลังจากการตรวจสอบเราได้ส่งแบบประเมินตนเองด้านสิทธิมนุษยชนให้กับฝ่ายทรัพยากรบุคคลของไมเนอร์ โฮเทลส์ และ ไมเนอร์ ฟู้ด ใน 32 ประเทศ และได้รับการตอบกลับคิดเป็นร้อยละ 63 รายละเอียดแนวทางการติดตาม การประเมินและปัญหาที่อาจเกิดขึ้น และการแก้ไขประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน สามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของไมเนอร์ในส่วน “ธรรมาภิบาล”

เราได้กำหนดให้ “ความเสี่ยงจากความปลอดภัยของข้อมูลในไซเบอร์ (Cyber Security) การป้องกันข้อมูลและความเป็นส่วนตัว (Data Protection and Privacy)” เป็นหนึ่งในปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ ไมเนอร์มุ่งมั่นในการปกป้องระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์ ข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า รวมถึงการเคารพสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของลูกค้า เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

โดยปี 2562 ได้เริ่มทำการฝึกอบรมให้กับพนักงานไมเนอร์ โฮเทลส์และสำนักงานใหญ่ในหลักสูตรที่ 1: การแนะนำการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและกฎหมาย GDPR ในปี 2563 จัดหลักสูตรที่ 2: วิธีจัดการกับการร้องขอการเข้าถึงข้อมูลและแนวทางป้องกันการถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับพนักงานไมเนอร์ โฮเทลส์และสำนักงานใหญ่ และหลักสูตรที่ 3: Manager and Privacy by Design สำหรับพนักงานระดับผู้บริหารของไมเนอร์ โฮเทลส์และสำนักงานใหญ่ หลักสูตรออนไลน์เหล่านี้ครอบคลุมการอธิบายถึงลักษณะของข้อมูลที่รวบรวม การใช้ข้อมูลที่รวบรวม การตัดสินใจของลูกค้าในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกรวบรวม ใช้ เก็บและประมวลผล การขอเข้าถึง ถ่ายโอน แก้ไข และลบข้อมูล รวมถึงระยะเวลาในการจัดเก็บข้อมูล รายละเอียด ระบบความปลอดภัยด้านไซเบอร์ ข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า สามารถอ้างอิงได้จากเว็บไซต์ของไมเนอร์ ในส่วน “ธรรมาภิบาล”

4 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ฯลฯ

ภาพรวมธุรกิจ

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2563 และปี 2563

ภาพรวม: บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 14,128 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2563 ลดลงร้อยละ 58 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากสภาพแวดล้อมการดำเนินงานที่ทำให้หายจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ต่อการดำเนินธุรกิจโดยรวม โดยรายได้จากการดำเนินงานลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ ไตรมาสก่อนเนื่องจากผลกระทบของโรคระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกที่สองในทวีปยุโรป ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจโรงแรม อย่างไรก็ตาม ไมเนอร์ ฟู้ด และไมเนอร์ โฮเทลส์ มีรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

บริษัทดำเนินมาตรการการลดค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 4 ปี 2563 ซึ่งช่วยลดผลกระทบเชิงลบต่อกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อม (EBITDA) จากการดำเนินงานก่อนผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ที่เป็นลบจำนวน 1,754 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2563 ลดจาก EBITDA จากการดำเนินงานจำนวน 6,968 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2562 จากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงตามการลดลงของรายได้ ซึ่งส่วนใหญ่มาจากธุรกิจโรงแรม อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานของธุรกิจบริหารจัดการห้องชุด ธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เวเคชั่น คลับ และธุรกิจร้านอาหารยังคงมี EBITDA ที่เป็นบวกและมีแนวโน้มที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้ หากนับรวมผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 บริษัทมี EBITDA จากการดำเนินงานเป็นลบอยู่ที่ 51 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2563

เช่นเดียวกันกับ EBITDA จากการดำเนินงาน กำไรสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 2,909 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2562 ลดลงเป็นผลขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 จำนวน 4,708 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2563 อย่างไรก็ตาม ธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขายและธุรกิจร้านอาหารยังคงสร้างผลกำไรในไตรมาส 4 ปี 2563 โดยปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2563 ในขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เวเคชั่น คลับกลับมาทำกำไรสุทธิในไตรมาสนี้ ส่วนไมเนอร์ ฟู้ดมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นมากกว่าสองเท่าจากช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 533 ล้านบาทใน ไตรมาส 4 ปี 2563 จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนและมาตรการการประหยัดค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ หากนับรวมผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 บริษัทจะมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานจำนวน 4,270 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2563

สำหรับปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงานก่อนผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ลดลงร้อยละ 53 เมื่อเทียบกับปีก่อน อยู่ที่ 58,118 ล้านบาท และมี EBITDA และผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานก่อนผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 เป็นลบจำนวน 8,708 ล้านบาท และ 18,830 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากแรงกดดันจากการระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้ความต้องการลดลงและมีการปิดให้บริการโรงแรมและร้านอาหารบางส่วนเป็นการชั่วคราว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในไตรมาส 2 ปี 2563 ทั้งนี้ หากนับรวมผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 บริษัทจะมี EBITDA จากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 89 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 19,389 ล้านบาท

หากรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวตามรายละเอียดในภาคผนวก และผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 บริษัทมีรายได้ตามงบการเงินลดลงร้อยละ 60 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่จำนวน 14,096 ล้านบาท ใน ไตรมาส 4 ปี 2563 ส่วน EBITDA จากการดำเนินงานและกำไรสุทธิตามงบการเงินติดลบอยู่ที่จำนวน 1,413 ล้านบาท และ 5,591 ล้านบาท ตามลำดับ ในไตรมาส 4 ปี 2563 ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทมีรายได้ตามงบการเงินลดลงร้อยละ 55 จากปีก่อน อยู่ที่จำนวน 58,232 ล้านบาท ส่วน EBITDA ตามงบการเงินลดลงร้อยละ 98 อยู่ที่ 546 ล้านบาท ในขณะที่กำไรสุทธิตามงบการเงินลดลงเป็นผลขาดทุนสุทธิจำนวน 21,407 ล้านบาท ในปี 2563

ผลการดำเนินงาน							
หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2563 (หลัง TFRS16 และจากการ ดำเนินงาน)	ไตรมาส 4 ปี 2563 (ก่อน TFRS16 และจากการ ดำเนินงาน)	ไตรมาส 4 ปี 2562 (จากการ ดำเนินงาน)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	ไตรมาส 4 ปี 2563 (หลัง TFRS16 และตามที่ รายงาน)	ไตรมาส 4 ปี 2562 (ตามที่รายงาน)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้รวม	14,128	14,128	33,646	-58	14,096	35,127	-60
EBITDA รวม	-51	-1,754	6,968	-125	-1,413	7,760	-118
EBITDA Margin (ร้อยละ)	-0.4	-12.4	20.7		-10.0	22.1	
กำไรสุทธิรวม	-4,270	-4,708	2,909	-262	-5,591	3,768	-248
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-30.2	-33.3	8.6		-39.7	10.7	

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2563 (หลัง TFRS16 และจากการ ดำเนินงาน)	ปี 2563 (ก่อน TFRS16 และจากการ ดำเนินงาน)	ปี 2562 (จากการ ดำเนินงาน)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	ปี 2563 (หลัง TFRS16 และตามที่ รายงาน)	ปี 2562 (ตามที่รายงาน)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้รวม	58,118	58,118	123,385	-53	58,232	129,889	-55
EBITDA รวม	2,600	-8,708	22,634	-138	546	26,283	-98
EBITDA Margin (ร้อยละ)	4.5	-15.0	18.3		0.9	20.2	
กำไรสุทธิรวม	-19,389	-18,830	7,061	-367	-21,407	10,698	-300
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-33.4	-32.4	5.7		-36.8	8.2	

ผลกระทบจากมาตรฐานการบัญชี TFRS16 ต่องบกำไรขาดทุน*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2563 (ก่อน TFRS16)	ไตรมาส 4 ปี 2563 (หลัง TFRS16)
EBITDA รวม	-1,754	-51
EBITDA Margin (ร้อยละ)	-12.4	-0.4
ค่าเสื่อมราคา	2,719	3,549
ดอกเบี้ยจ่าย	1,162	1,395
ภาษีจ่าย	-576	-372
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-353	-353
กำไรสุทธิรวม	-4,708	-4,270
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-33.3	-30.2

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2563 (ก่อน TFRS16)	ปี 2563 (หลัง TFRS16)
EBITDA รวม	-8,708	2,600
EBITDA Margin (ร้อยละ)	-15.0	4.5
ค่าเสื่อมราคา	9,603	18,219
ดอกเบี้ยจ่าย	4,263	7,444
ภาษีจ่าย	-2,449	-2,379
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-1,296	-1,296
กำไรสุทธิรวม	-18,830	-19,389
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-32.4	-33.4

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

สัดส่วนผลการดำเนินงาน*

ปี 2563	สัดส่วนรายได้จากการดำเนินงาน (ร้อยละ)
โรงแรมและอื่น ๆ	58
ร้านอาหาร	36
จัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต	6
รวม	100

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก แต่เป็นสัดส่วนซึ่งนับรวมผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16

พัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 4 ปี 2563

พัฒนาการ	
ร้านอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> เปิดร้านอาหารสุทธิจำนวน 14 สาขา ในไตรมาส 4 ปี 2563 โดยส่วนใหญ่เป็นร้านบอนซอน และริเวอร์ไซด์ ซึ่งหักลบการปิดร้านเดอะ คอฟฟี่ คลับ ในประเทศไทยระหว่างไตรมาส
โรงแรมและอื่น ๆ	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโรงแรม 2 แห่ง ในไตรมาส 4 ปี 2563 <ul style="list-style-type: none"> อนันตรา: รัชช บางกะเจ้า บาย อนันตรา (โรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร) ในประเทศไทย ซึ่งเป็นศูนย์บูรณาการสุขภาพและการแพทย์แบบองค์รวม โดยเป็นการลงทุนร่วมกันกับบริษัท มั่นคงเคหะการ และศูนย์ส่งเสริมสุขภาพไวทัลไลฟ์ อวานี: Avani Palm View Dubai Suites (โรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร) ในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรต ปิดโรงแรม 5 แห่ง ซึ่งทั้งหมดอยู่ในทวีปยุโรป <ul style="list-style-type: none"> เอ็นเอช โฮเทลส์: โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของ 1 แห่งในประเทศเนเธอร์แลนด์ โรงแรมเช่าบริหาร 3 แห่งในประเทศเยอรมนีและสเปน และโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหารอีก 1 แห่งในประเทศสเปน

ผลการดำเนินงานจำแนกรายธุรกิจ**ธุรกิจร้านอาหาร**

ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 2,370 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทลงทุนเอง 1,191 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของสาขาทั้งหมด และสาขาแฟรนไชส์ 1,179 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 โดยเป็นสาขาในประเทศไทย 1,585 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67 และเป็นสาขาในต่างประเทศ 785 สาขา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33 ในอีก 25 ประเทศครอบคลุมทั่วทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ตะวันออกกลาง ยุโรป ประเทศแคนาดา และประเทศเม็กซิโก

ร้านอาหารจำแนกตามบริษัทลงทุนเองและแฟรนไชส์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 4 ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง	1,191	8	-7
- ประเทศไทย	954	-2	-8
- ต่างประเทศ	237	10	1
สาขาแฟรนไชส์	1,179	6	0
- ประเทศไทย	631	5	15
- ต่างประเทศ	548	1	-15
รวมสาขาร้านอาหาร	2,370	14	-7

ร้านอาหารจำแนกตามแบรนด์

จำนวนร้านสาขา	ไตรมาส 4 ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
เดอะ พิชซ่า คอมปะนี	572	-1	2
สเวนเซ่นส์	326	2	4
ซีซส์เลอร์	63	0	-2
แดรี่ ควีน	496	-3	-26
เบอร์เกอร์ คิง	118	-1	-3
เดอะ คอฟฟี่ คลับ	440	-12	-41
ไทย เอ็กซ์เพรส	82	2	-8
ริเวอร์ไซด์	112	13	21
เบนีสานา	19	0	0
บอนซอน	89	15	43
อื่น ๆ*	53	-1	3
รวมสาขาร้านอาหาร	2,370	14	-7

* อื่น ๆ คือ ร้านอาหารในสนามบิน ซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 51 บริษัท ซีเล็ค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ร้านอาหารในสหราชอาณาจักรภายใต้แบรนด์ “ภัทรา” และร้านคอฟฟี่ เจอนี่

ผลประกอบการตามกลุ่มร้านอาหาร

ในไตรมาส 4 ปี 2563 ยอดขายโดยรวมทุกสาขา (Total-System-Sales) ซึ่งรวมยอดขายสาขาแฟรนไชส์ ลดลงในอัตราร้อยละ 15.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลดลงของจำนวนลูกค้าที่นั่งรับประทานอาหารในร้าน และการปิดสาขาร้านอาหารบางส่วนในสถานที่ท่องเที่ยวของประเทศไทย ท่ามกลางการระบาดของโรคโควิด-19 รวมถึงการปรับโครงสร้างร้านอาหารของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลีย ส่วนยอดขายต่อร้านเดิม (Same-Store-Sales) ลดลงร้อยละ 13.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายต่อร้านเดิมปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 2 ไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งลดลงร้อยละ 23.0 ในไตรมาส 2 ปี 2563 และร้อยละ 15.9 ในไตรมาส 3 ปี 2563 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการฟื้นตัวของธุรกิจที่แข็งแกร่งในประเทศออสเตรเลียและจีน

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยมียอดขายโดยรวมทุกสาขาลดลงร้อยละ 17.2 ในไตรมาส 4 ปี 2563 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายต่อร้านเดิมที่ลดลง ร้อยละ 16.9 ทั้งนี้ การทบทวนแผนธุรกิจในช่วงกลางเดือนตุลาคมถึงพฤศจิกายน และการระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ตั้งแต่ช่วงกลางเดือนธันวาคม ส่งผลให้ยอดขายจากการนั่งรับประทานอาหารภายในร้านลดลง ในขณะที่ข้อจำกัดในการเดินทางระหว่างประเทศที่มีอย่างต่อเนื่องส่งผลให้มีการปิดร้านอาหารบางสาขาในสถานที่ท่องเที่ยวเป็นการชั่วคราว อย่างไรก็ตาม แพลตฟอร์มดิจิทัลของไมเนอร์ ให้ความช่วยเหลือผ่านช่องทางบริการจัดส่งอาหารและซื้อกลับบ้านของทุกแบรนด์ อีกทั้งช่วยลดผลกระทบจากรายได้จากการนั่งรับประทานอาหารภายในร้านที่ลดลง นอกจากนี้ แอปพลิเคชัน 1112 Delivery ของไมเนอร์ ได้รับความสำเร็จในการเพิ่มจำนวนผู้ใช้ใหม่ผ่านทั้งแคมเปญออนไลน์และออฟไลน์ และได้เพิ่มแบรนด์ใหม่ 2 แบรนด์ ได้แก่ ชงฟา บักกิตเต และข้าวมันไก่สิงคโปร์ เซอร์เจนท์ คิทเชนบนแพลตฟอร์ม อีกทั้ง แต่ละแบรนด์มีการกำหนดกลยุทธ์ของตนเองเพื่อเพิ่มยอดขายและรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น โดยเดอะ พิชซ่า คอมปะนีได้เปิดตัวโปรแกรมความภักดีของลูกค้าด้วยการสะสมคะแนน “TPC Rewards” ในเดือนธันวาคมที่ผ่านมา โดยมีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นการใช้งานของสมาชิก ซึ่งจะช่วยให้ยอดขายต่อไป ในช่วงไตรมาสนี้ ซีซส์เลอร์ได้ยกระดับประสิทธิภาพการนั่งรับประทานอาหารภายในร้าน โดยนำเสนอเทคโนโลยีหุ่นยนต์และได้เพิ่มการใช้จ่ายเฉลี่ยผ่านการนำเสนอเมนูสำหรับเทศกาลที่ประสบความสำเร็จและการขึ้นราคาเมนูใหม่ นอกจากนี้ บอนซอนได้ขยายเวลาจัดส่งอาหารเพื่อรองรับความต้องการในบริการจัดส่งอาหารที่เพิ่มขึ้นท่ามกลางข้อจำกัดในการนั่ง

รับประทานอาหารภายในร้านที่เข้มงวดมากขึ้นจากการระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ และยังคงมีการขยายเครือข่ายสาขาร้านอาหารอย่างระมัดระวัง

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนมียอดขายโดยรวมทุกสาขาเติบโตร้อยละ 7.6 ในไตรมาส 4 ปี 2563 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายสาขาและการขยายตัวของ การบริโภคภายในประเทศ ซึ่งส่งผลให้ผลการดำเนินงานของธุรกิจการนั่งรับประทานอาหารภายในร้านเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ส่วนยอดขายต่อร้านเดิมในไตรมาส 4 ปี 2563 เติบโตร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีการเติบโตติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 2 โดยเฉพาะอย่างยิ่งยอดขายจากการดำเนินงานเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในเดือนตุลาคม เนื่องจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่แข็งแกร่งในช่วงวันหยุดยาววันชาติจีนและเทศกาลไหว้พระจันทร์ อย่างไรก็ตาม การเติบโตของยอดขายต่อร้านเดิมควรจะแข็งแกร่งมากกว่านี้ในไตรมาสนี้ แต่ได้ชะลอตัวลงในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคมเนื่องจากมีผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายใหม่ในกรุงเซี่ยงไฮ้และปักกิ่ง

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียมียอดขายโดยรวมทุกสาขาลดลงร้อยละ 15.0 ในไตรมาส 4 ปี 2563 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการปิดสาขาที่ไม่ทำกำไรเป็นการถาวร และยอดขายต่อร้านเดิมที่ลดลงในอัตราร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากจำนวนลูกค้าที่ลดลงท่ามกลางการระบาดของโรคโควิด-19 อย่างไรก็ตาม ยอดขายต่อร้านเดิมมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากที่ลดลงร้อยละ 41.7 ในไตรมาส 2 ปี 2563 และ 18.6 ในไตรมาส 3 ปี 2563 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการฟื้นตัวดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการกลับมาเปิดพรมแดนระหว่างรัฐ และการยกเลิกมาตรการการปิดพื้นที่ในรัฐวิกตอเรีย ส่งผลให้การเดินทางระหว่างรัฐและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และส่งผลให้มีการกลับมาเปิดให้รับประทานอาหารภายในร้าน ขยายชั่วโมงในการเปิดให้บริการของร้านอาหาร และผ่อนคลายข้อจำกัดทางธุรกิจต่าง ๆ แม้จะมีการจำกัดจำนวนที่นั่งภายในร้าน นอกจากนี้ การเปิดตัวโครงการบัตรของขวัญใหม่ การเปิดตัว App & Braze ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสำหรับการมีส่วนร่วมของลูกค้า การส่งเสริมการขายผ่านโครงการความภักดีของลูกค้าต่อแบรนด์แบบดิจิทัล การมุ่งเน้นไปที่บริการจัดส่งอาหารและการบริการช่วงเทศกาล ช่วยผลักดันการฟื้นตัวของยอดขายอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 4 ปี 2563 ทั้งนี้ ยอดขายต่อร้านเดิมมีการฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละเดือน โดยกลับมาอยู่ที่ระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อนในเดือนธันวาคม นอกจากนี้ Nomad Coffee Group (ธุรกิจกาแฟขายส่ง) และเวเนเซียโน คอฟฟี่ โรสเตอร์ (ธุรกิจคั่วกาแฟชนิดพิเศษและผู้จำหน่ายกาแฟแบบขายส่ง) มียอดขายที่แข็งแกร่งภายหลังจากการเปิดตัวเมล็ดกาแฟหลากหลายพันธุ์ที่มีจากแหล่งเพาะปลูกเดียว โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการขายผ่านช่องทางออนไลน์

โดยภาพรวม ในปี 2563 ยอดขายโดยรวมทุกสาขาลดลงร้อยละ 18.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน และยอดขายต่อร้านเดิมลดลงร้อยละ 15.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่ทำลายในกลุ่มธุรกิจร้านอาหารหลักของบริษัท ท่ามกลางการระบาดของโรคโควิด-19 อย่างไรก็ตาม ยอดขายมีแนวโน้มที่ดีขึ้นเรื่อย ๆ ในแต่ละไตรมาส นับตั้งแต่การระบาดของโรคโควิด-19 ที่หนักที่สุดในไตรมาส 2 ที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหาร

(ร้อยละ)	ไตรมาส 4 ปี 2563	ไตรมาส 4 ปี 2562	ปี 2563	ปี 2562
อัตราเติบโตของยอดขายต่อร้านเฉลี่ย Average	(13.7)	(0.8)	(15.5)	(3.0)
Same-Store-Sales Growth				
อัตราเติบโตของยอดขายรวมเฉลี่ย Average	(15.5)	7.3	(18.6)	5.0
Total-System-Sales				

หมายเหตุ: การเติบโตของยอดขายคำนวณจากยอดขายที่เป็นสกุลเงินท้องถิ่น เพื่อจัดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

ผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทมีรายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเติบโตของรายได้ของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนและออสเตรเลีย รวมถึงส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้าในไตรมาสดังกล่าว ช่วยลดผลกระทบจากรายได้ที่ชะลอตัวของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยได้บางส่วน เช่นเดียวกันกับรายรับจากการให้สิทธิแฟรนไชส์ ซึ่งลดลงในอัตราร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้ว่ารายรับจากการให้สิทธิแฟรนไชส์ในต่างประเทศของเดอะ พิชซ่า คอมปะนีจะเติบโตขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนสาขา แฟรนไชส์ในประเทศกัมพูชา เมียนมาร์ และเวียดนาม แต่ไม่เพียงพอที่จะชดเชยกับการลดลงของรายรับจากการให้สิทธิแฟรนไชส์ของแบรนด์อื่น ๆ ในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม รายได้รวมของธุรกิจร้านอาหารยังคงปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา

EBITDA จากการดำเนินงาน ซึ่งไม่นับรวมผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานบัญชี TFRS16 ในไตรมาส 4 ปี 2563 ยังคงเป็นบวกอยู่ที่ 1,197 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 41 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 56 จากไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของร้านอาหารในประเทศจีนและไทย รวมถึงมาตรการการลดค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องในทุกหน่วยธุรกิจของไมเนอร์ ฟู้ด ซึ่งสามารถหักลบผลกระทบจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลีย เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงโครงสร้างด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสนับสนุนค่าเช่าให้กับผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ อย่างไรก็ตาม แม้ว่ารายได้รวมของธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยจะลดลง แต่การจัดการของเสีย การประหยัดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง และการลดลงของจำนวนพนักงานในแต่ละแบรนด์ช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไร นอกจากนี้ ราคาวัตถุดิบจำพวกปลาที่ลดลง ราคาเมนูที่สูงขึ้น การประหยัดต้นทุนแรงงาน และการเจรจาต่อรองเพื่อขอลดค่าเช่า ส่งผลให้อัตราการทำกำไรของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนสูงขึ้น ส่งผลให้ อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20.5 ในไตรมาส 4 ปี 2563 เมื่อเทียบกับร้อยละ 13.4 ในไตรมาส 4 ปี 2562 ทั้งนี้ หากนับรวมผลกระทบเชิงบวกจากการบังคับใช้มาตรฐานบัญชี TFRS16 EBITDA จากการดำเนินงานอยู่ที่ 1,505 ล้านบาท ส่วนอัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานอยู่ที่ร้อยละ 25.7 ในไตรมาส 4 ปี 2563

ในปี 2563 ไมเนอร์ ฟู้ดมีรายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจร้านอาหารลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่อ่อนตัวและการปิดสาขาร้านอาหารบางแห่งเป็นการชั่วคราวในทุกกลุ่มธุรกิจร้านอาหารท่ามกลางการระบาดของโรคโควิด-19 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในไตรมาส 2 ปี 2563 โดยมาตรการการลดค่าใช้จ่ายช่วยลดผลกระทบต่อ EBITDA จากการดำเนินงานก่อนผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานบัญชี TFRS16 ส่งผลให้ EBITDA จากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 27 จากปีก่อน จากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงจากยอดขายที่ลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงาน EBITDA มีการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งติดต่อกันเป็นไตรมาสที่สอง ดังนั้น อัตราการทำกำไร EBITDA จากการดำเนินงานลดลงจากร้อยละ 14.6 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 12.5 ในปี 2563 ทั้งนี้ หากนับรวมผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานบัญชี TFRS16 EBITDA จากการดำเนินงานเติบโตร้อยละ 16 อยู่ที่ 4,108 ล้านบาท ในปี 2563

การดำเนินงานของไมเนอร์ ฟู้ดได้กลับมาสู่ระดับก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 แล้ว ทั้งนี้ เพื่อที่จะสร้างการเติบโตต่อไปในอนาคต ไมเนอร์ ฟู้ดจะส่งเสริมธุรกิจการนั่งรับประทานอาหารภายในร้านด้วยนวัตกรรมใหม่และโปรแกรมความภักดี พร้อมไปกับส่งเสริมความแข็งแกร่งของแพลตฟอร์มการจัดส่งอาหารเพื่อผลักดันยอดขาย ทั้งนี้ ไมเนอร์ ฟู้ดจะยังคงเพิ่มความสามารถในการทำกำไรด้วยมาตรการการลดค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน*			
หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2563	ไตรมาส 4 ปี 2562	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการดำเนินงาน**	5,479	5,919	-7
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	365	395	-8
รวมรายได้	5,844	6,314	-7
EBITDA	1,505	847	78

ผลการดำเนินงาน*			
หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2563	ไตรมาส 4 ปี 2562	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
EBITDA Margin (ร้อยละ)	25.7	13.4	
EBITDA (pre-TFRS16)	1,197	847	41
EBITDA Margin (ร้อยละ) (pre-TFRS16)	20.5	13.4	
หน่วย: ล้านบาท	ปี 2563	ปี 2562	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากผลการดำเนินงาน**	19,422	22,605	-14
รายรับจากการให้แฟรนไชส์	1,262	1,629	-23
รวมรายได้	20,684	24,233	-15
EBITDA	4,108	3,527	16
EBITDA Margin (ร้อยละ)	19.9	14.6	
EBITDA (pre-TFRS16)	2,583	3,527	-27
EBITDA Margin (ร้อยละ) (pre-TFRS16)	12.5	14.6	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก แต่นับรวมผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจโรงแรม

ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทมีโรงแรมที่ลงทุนเองจำนวน 375 แห่ง และมีโรงแรมและเซอร์วิส สวีทที่รับจ้างบริหารอีก 157 แห่งใน 55 ประเทศ มีจำนวนห้องพักทั้งสิ้น 75,638 ห้อง ซึ่งเป็นห้องพักที่บริษัทลงทุนเองและเช่าบริการจำนวน 56,536 ห้อง และห้องพักที่บริษัทรับจ้างบริหารจำนวน 19,102 ห้อง ภายใต้แบรนด์ค่อนันตรา, อวานี, ไอคัส, ทิโวลี, เอ็นเอช คอลเลคชั่น, เอ็นเอช โฮเทลส์, นาว และ เอลเวาน่า คอลเลคชั่น โดยจากห้องพักทั้งหมด เป็นห้องพักในประเทศไทย 4,809 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6 และเป็นห้องพักในต่างประเทศ 70,829 ห้อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 94 ในอีก 54 ประเทศ ครอบคลุมทวีปเอเชีย โอเชียเนีย ยุโรป อเมริกา และแอฟริกา

ห้องพักจำแนกตามของบริษัทลงทุนเองและรับจ้างบริหาร			
จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 4 ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
บริษัทลงทุนเอง*	56,536	-483	255
- ประเทศไทย	3,188	0	83
- ต่างประเทศ	53,348	-483	172
รับจ้างบริหาร	19,102	153	-2,977
- ประเทศไทย	1,621	27	-283
- ต่างประเทศ	17,481	126	-2,694
รวมห้องพัก	75,638	-330	-2,722

* จำนวนห้องพักที่บริษัทลงทุนเองรวมโรงแรมที่บริษัทลงทุนเอง เช่าบริหาร และร่วมลงทุน

ห้องพักจำแนกตามการลงทุน

จำนวนห้องพัก	ไตรมาส 4 ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
ลงทุนเอง	19,065	-131	-867
เช่าบริหาร	35,642	-352	1,319
รวมทุน	1,829	0	-197
รับจ้างบริหาร	12,711	111	-2,221
MLR*	6,391	42	-756
รวมห้องพัก	75,638	-330	-2,722

* การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ผลประกอบการตามประเภทของการลงทุน

โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหาร

กลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหาร (รวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 69 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่น ๆ ในไตรมาส 4 ปี 2563 โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืน (Revenue per Available Room – RevPar) ของกลุ่มโรงแรมเดิม (Organic) ที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหารลดลงร้อยละ 80 ในสกุลเงินบาท ซึ่งลดลงมากกว่าไตรมาส 3 ปี 2563 เล็กน้อย โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกที่สองในทวีปยุโรป ซึ่งส่งผลให้โรงแรมบางแห่งต้องปิดให้บริการชั่วคราว และกิจกรรมการท่องเที่ยวลดลงท่ามกลางมาตรการการปิดประเทศในหลายประเทศในภูมิภาค ประกอบกับผลการดำเนินงานที่ลดลงในประเทศไทย เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในจำนวนที่น้อย

โรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของในประเทศไทยมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมลดลงร้อยละ 78 ในไตรมาส 4 ปี 2563 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากประเทศไทยยังไม่ได้มีการเปิดพรมแดนให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ อย่างไรก็ตาม อัตราการลดลงดังกล่าวปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า นอกเหนือจากธุรกิจสถานที่กักกันทางเลือก (Alternative State Quarantine) แล้ว ธุรกิจ Staycation ยังช่วยผลักดันผลการดำเนินงานของโรงแรมในกรุงเทพฯ เนื่องจากรัฐบาลได้ปรับเงื่อนไขของมาตรการกระตุ้นการเดินทาง “เราเที่ยวด้วยกัน” ให้สามารถจองโรงแรมในจังหวัดภูมิภานาของตนเองได้ ส่วนการท่องเที่ยวในประเทศยังคงเป็นแรงผลักดันหลักของจำนวนคืนการเข้าพักในต่างจังหวัด

กลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหารในทวีปยุโรปและลาตินอเมริกามีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมลดลงร้อยละ 82 ในไตรมาส 4 ปี 2563 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยผลการดำเนินงานที่ฟื้นตัวจากไตรมาสก่อนหน้าของกลุ่มโรงแรมในลาตินอเมริกาช่วยลดผลกระทบจากจำนวนแขกเข้าพักที่ลดลงและการปิดให้บริการโรงแรมบางแห่งเป็นการชั่วคราวในทวีปยุโรป เนื่องมาจากการระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกที่สอง

โรงแรมในประเทศมัลดีฟส์เริ่มเปิดให้บริการอีกครั้งในปลายเดือนกันยายน โดยตั้งแต่กลับมาเปิดให้บริการ โรงแรมในประเทศมัลดีฟส์มีการฟื้นตัวของผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในไตรมาสนี้ โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนลดลงร้อยละ 18 ในไตรมาส 4 ปี 2563 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากที่ลดลงร้อยละ 100 ในไตรมาส 3 ปี 2563 ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานของโรงแรมในประเทศมัลดีฟส์ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละเดือน โดยในเดือนธันวาคมที่ผ่านมา มีอัตราการเข้าพักอยู่ที่ร้อยละ 62 ในขณะที่รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนลดลงเพียงร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งกลับมาสู่ระดับที่ใกล้เคียงกับระดับก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 โดยการฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญดังกล่าวได้รับแรงผลักดันจากทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากไม่มีข้อจำกัดสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศมัลดีฟส์ และความพยายามในการขายและการตลาด รวมถึงความสามารถในการคงราคาห้องพักของโมนอร์ โฮเทลส์

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด

กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด ซึ่งมีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 15 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่น ๆ ในไตรมาส 4 ปี 2563 มีรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาท ลดลงร้อยละ 26 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการระบาดของโรคโควิด-19 อย่างไรก็ตาม กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด มีผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นในแต่ละเดือน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเมืองหลักที่สำคัญในประเทศออสเตรเลีย เนื่องจากการเปิดพรมแดนระหว่างรัฐและการผ่อนคลายข้อจำกัดด้านการเดินทาง ส่งผลให้อัตราการเข้าพักเฉลี่ยยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอยู่ที่ร้อยละ 75 ในเดือนธันวาคมปี 2563 ซึ่งเป็นระดับก่อนการระบาดของโรคโควิด-19

โรงแรมภายใต้สัญญาเช่าบริหาร

รายได้จากการเช่าบริหารโรงแรมมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 3 ของรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่น ๆ ในไตรมาส 4 ปี 2563 โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทของกลุ่มโรงแรมเดิมที่บริษัทเช่าบริหารลดลงร้อยละ 57 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการลดลงที่ใกล้เคียงกับในไตรมาส 3 ปี 2563 ทั้งนี้ แม้ว่าไมเนอร์ โฮเทลส์จะสามารถขึ้นราคาห้องพักแต่การดำเนินงานโดยรวมได้รับแรงกดดันจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงท่ามกลางการระบาดของโรคโควิด-19 ทั่วทวีปเอเชีย ยุโรป และตะวันออกกลาง

ภาพรวมของโรงแรมทั้งหมด

สำหรับภาพรวมในไตรมาส 4 ปี 2563 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทของกลุ่มโรงแรมเดิมทั้งหมดลดลงร้อยละ 69 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากผลกระทบเชิงลบจากการระบาดของโรคโควิด-19 ในทุกภูมิภาค ทั้งนี้ หากรวมโรงแรมใหม่ โดยส่วนใหญ่เป็นเจ็ดโรงแรมระดับบนในทวีปยุโรป เคยอยู่ภายใต้กลุ่ม Boscolo ซึ่งเข้ามาอยู่ในเครือโรงแรมของบริษัทในเดือนกันยายนที่ผ่านมา รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนในสกุลเงินบาทของโรงแรมทั้งหมดลดลงร้อยละ 70 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในปี 2563 รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนของกลุ่มโรงแรมเดิมและโรงแรมทั้งหมดของบริษัทลดลงร้อยละ 63 และ 64 จากปีก่อนตามลำดับ โดยมีสาเหตุมาจากการหยุดชะงักของการเดินทางทั่วโลกท่ามกลางการระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้กิจกรรมทางธุรกิจลดลงและมีการปิดให้บริการโรงแรมเป็นการชั่วคราว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในไตรมาส 2 ปี 2563

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมจำแนกตามการลงทุน

(System-Wide)

อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)

	ไตรมาส 4 ปี 2563	ไตรมาส 4 ปี 2562	ปี 2563	ปี 2562
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	17	70	25	71
ร่วมทุน	28	51	26	49
รับจ้างบริหาร*	26	64	27	64
MLR**	70	78	60	77
เฉลี่ย	23	70	29	70
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	23	72	24	75
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	32	71	30	71

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมจำแนกตามการลงทุน

(System-Wide)

ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน)

	ไตรมาส 4 ปี 2563	ไตรมาส 4 ปี 2562	ปี 2563	ปี 2562
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	2,888	3,736	3,267	3,846
ร่วมทุน	5,812	5,674	5,387	5,946
รับจ้างบริหาร*	4,825	4,537	4,667	4,656
MLR**	3,615	3,804	3,337	3,797
เฉลี่ย	3,469	3,881	3,530	3,978
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	3,634	5,175	4,721	4,966
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	1,051	1,766	1,121	1,721

(System-Wide)

รายได้เฉลี่ยต่อห้อง (บาท/คืน)

	ไตรมาส 4 ปี 2563	ไตรมาส 4 ปี 2562	ปี 2563	ปี 2562
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	505	2,631	825	2,729
ร่วมทุน	1,609	2,901	1,375	2,925
รับจ้างบริหาร*	1,268	2,920	1,283	3,003
MLR**	2,521	2,963	2,005	2,937
เฉลี่ย	813	2,713	1,013	2,793
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	846	3,713	1,124	3,727
ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมในประเทศไทย***	339	1,258	331	1,229

(Organic)

อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)

	ไตรมาส 4 ปี 2563	ไตรมาส 4 ปี 2562	ปี 2563	ปี 2562
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	19	70	26	71
ร่วมทุน	28	51	26	49
รับจ้างบริหาร*	27	64	30	64
MLR**	70	78	60	77
เฉลี่ย	25	70	29	70
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	24	72	25	75

(Organic)

ค่าห้องเฉลี่ย (บาท/คืน)

	ไตรมาส 4 ปี 2563	ไตรมาส 4 ปี 2562	ปี 2563	ปี 2562
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	2,758	3,736	3,252	3,846
ร่วมทุน	5,812	5,674	5,387	5,946
รับจ้างบริหาร*	4,677	4,537	4,674	4,656
MLR**	3,615	3,804	3,337	3,797
เฉลี่ย	3,369	3,881	3,512	3,978
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	3,664	5,175	4,856	4,966

ผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมจำแนกตามการลงทุน

(Organic)

รายได้เฉลี่ยต่อห้อง (บาท/คืน)

	ไตรมาส 4 ปี 2563	ไตรมาส 4 ปี 2562	ปี 2563	ปี 2562
ลงทุนเองและเช่าบริหาร*	521	2,631	834	2,729
ร่วมทุน	1,609	2,901	1,375	2,925
รับจ้างบริหาร*	1,250	2,920	1,391	3,003
MLR**	2,521	2,963	2,005	2,937
เฉลี่ย	841	2,713	1,304	2,793
ค่าเฉลี่ยของ MINT ในประเทศไทย	869	3,713	1,203	3,727

* จำนวนห้องรวมเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

** การบริหารโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด (Management Letting Rights) ในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

*** ข้อมูลอุตสาหกรรมจากธนาคารแห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรม

ในไตรมาส 4 ปี 2563 รายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้องลดลงในอัตราร้อยละ 72 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากที่กิจกรรมทางธุรกิจลดลงในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในทวีปยุโรป ซึ่งโรงแรมบางแห่งต้องปิดให้บริการเป็นการชั่วคราวจากการปิดประเทศอีกครั้งท่ามกลางการระบาดของโรคโควิด-19 ครั้งที่สอง อย่างไรก็ตาม โรงแรมในตลาดหลักทั้งหมดของบริษัท ยกเว้นในทวีปยุโรป มีรายได้เติบโตขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ส่วนรายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมเติบโตร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2563 แต่ลดลงร้อยละ 22 จากไตรมาส 4 ปี 2562 เนื่องจากสาเหตุเดียวกันกับที่กล่าวมาข้างต้น

ในปี 2563 รายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้องลดลงในอัตราร้อยละ 65 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากข้อจำกัดในด้านการเดินทางในหลายภูมิภาคท่ามกลางการระบาดของโรคโควิด-19 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในไตรมาส 2 ปี 2563 อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานที่ฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของโรงแรมในประเทศมัลดีฟส์และโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดในประเทศออสเตรเลียช่วยลดผลกระทบจากสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานที่ทำหายในภูมิภาคอื่นได้บางส่วน ส่วนรายได้จากการรับจ้างบริหารโรงแรมในปี 2563 ลดลงร้อยละ 30 จากปีก่อน ซึ่งลดลงในอัตราที่น้อยกว่าธุรกิจโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของและเช่าบริหารอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของโรงแรมในภูมิภาคตะวันออกกลางและ ประเทศจีน

ผลการดำเนินงานของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม

หนึ่งในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม คือ ธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง บริษัทเป็นเจ้าของและบริหารศูนย์การค้า 3 แห่ง ในกรุงเทพฯ ภูเก็ต และพัทยา นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินธุรกิจบันเทิงในเมืองพัทยาจำนวน 7 กลุ่ม ซึ่งรวมถึงฟิฟิอิกส์ Ripley's Believe It or Not! และฟิฟิอิกส์หุ่นขี้ผึ้ง หลุยส์ ทุสโซต์ส แวกซ์เวิร์คที่มีชื่อเสียง

บริษัทดำเนินธุรกิจการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขาย ซึ่งบริษัทจะพัฒนาโครงการควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการโรงแรมในพื้นที่เดียวกัน โดยบริษัทได้ปิดการขายไปแล้ว 2 โครงการ ได้แก่ โครงการ ดิเอสเตท สมุย ซึ่งมีบ้านพักตากอากาศจำนวน 14 หลังตั้งอยู่ติดกับโรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ รีสอร์ท เกาะสมุย และโครงการเซ็นต์ รีจิส เรสซิเดนเซส ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมระดับบนจำนวน 53 ยูนิตในอาคารเดียวกับโรงแรมเดอะ เซนต์รีจิส กรุงเทพฯ โครงการที่ 3 คือ โครงการลายัน เรสซิเดนเซส บาย อนันตรา ในภูเก็ต มีบ้านพักตากอากาศจำนวน 15 หลัง ตั้งอยู่ติดกับโรงแรมอนันตรา ลายัน ภูเก็ต รีสอร์ท นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าร่วมลงทุนพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายอีก 3 โครงการ ได้แก่ โครงการอนันตรา เชียงใหม่ เซอร์วิส สวีท ตั้งอยู่ตรงข้ามกับโรงแรมอนันตรา เชียงใหม่ รีสอร์ท ประกอบด้วยคอนโดมิเนียมจำนวน 44 ยูนิต โครงการ อวาทินา ฮิลล์ บาย อนันตรา ซึ่งตั้งอยู่ติดกับโครงการลายัน เรสซิเดนเซส บาย อนันตรา ใน

ภูเก็ต ประกอบด้วยวิลล่าหรูเพื่อขายจำนวน 16 หลัง ท้ายสุด โครงการเทอร์เรส ราณี ในเมืองมาปูโด ประเทศโมซัมบิก ประกอบด้วยห้องพักพื้นที่เข้าสู่เพื่อขายจำนวน 6 ห้อง นอกจากนี้ บริษัทได้ประกาศโครงการใหม่อีก 2 โครงการ ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง ได้แก่ โครงการอนันตราเดชาวุ ในประเทศมาเลเซีย และโครงการอนันตรา อุบุด บาห์ลี ในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อให้มีโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขายอย่างต่อเนื่องในอนาคต

อีกส่วนหนึ่งของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คือ โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ชื่อ อนันตรา เวเคชั่น คลับ ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2563 อนันตรา เวเคชั่น คลับมีห้องพักของโครงการเพื่อรองรับการขายสิทธิในการเข้าพักอาศัยจำนวนทั้งหมด 250 ยูนิต ที่สมุย ภูเก็ต กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ในประเทศไทย คิวินส์ทาวน์ในประเทศนิวซีแลนด์ บาห์ลีในประเทศอินโดนีเซีย และซานย่าในประเทศจีน ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2563 อนันตรา เวเคชั่น คลับมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่ 15,239 คน

รายได้จากธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมลดลงร้อยละ 76 ในไตรมาส 4 ปี 2563 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายที่อยู่อาศัยเพื่อขายในไตรมาสดังกล่าว ช่วยลดทอนผลกระทบจากรายได้ที่ลดลงของอนันตรา เวเคชั่น คลับ และธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิงได้เพียงบางส่วน อีกทั้ง ในไตรมาส 4 ปี 2562 มียอดขายโครงการที่อยู่อาศัยที่สูง อย่างไรก็ตาม รายได้ของอนันตรา เวเคชั่น คลับเติบโตจากไตรมาสก่อนเป็นไตรมาสที่สองติดต่อกัน โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากจำนวนพอยน์ท์ขายได้มากขึ้นและจำนวนสมาชิกที่เพิ่มขึ้น สำหรับปี 2563 รายได้จากธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมลดลงร้อยละ 62 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากกิจกรรมทางธุรกิจที่ลดลงในทุกธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่น ๆ

ในไตรมาส 4 ปี 2563 รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 72 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงจากการระบาดของโรคโควิด-19 ในทุกธุรกิจ ซึ่งรวมถึง กลุ่มโรงแรมที่บริษัทเป็นเจ้าของ กลุ่มโรงแรมเช่าบริหาร กลุ่มโรงแรมภายใต้สัญญาจ้างบริหาร กลุ่มโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุด รวมถึง อนันตรา เวเคชั่น คลับ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจศูนย์การค้าและบันเทิง

ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทมีส่วนขาดทุน EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่น ๆ ก่อนผลกระทบของ TFRS16 จำนวน 2,834 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ EBITDA ที่เป็นบวกจำนวน 6,018 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2562 เนื่องมาจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงตามการลดลงของรายได้ แม้ว่าบริษัทจะมีการดำเนินมาตรการการควบคุมค่าใช้จ่ายก็ตาม ทั้งนี้ ส่วนขาดทุน EBITDA จากการดำเนินงานสูงกว่าในไตรมาส 3 ปี 2563 เล็กน้อย โดยส่วนใหญ่เนื่องมาจากผลกระทบจากการจำกัดการเดินทางอีกครั้งในทวีปยุโรปจากการระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกที่สอง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจบริหารจัดการห้องชุด ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และอนันตรา เวเคชั่น คลับมี EBITDA ที่เป็นบวกในไตรมาส 4 ปี 2563 โดยปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2563 ทั้งนี้ หากรวมผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทมี EBITDA จากการดำเนินงานที่เป็นลบในจำนวนที่ต่ำกว่าอยู่ที่ 1,467 ล้านบาท

สำหรับปี 2563 รายได้รวมจากการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมและอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 64 จากปีก่อน ส่วน EBITDA จากการดำเนินงานก่อนผลกระทบของ TFRS16 เป็นลบอยู่ที่ 11,077 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากสภาวะการดำเนินธุรกิจที่ทำนาย ทั้งนี้ หากรวมผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ในปี 2563 บริษัทมี EBITDA จากการดำเนินงานเป็นลบอยู่ที่ 1,406 ล้านบาท จาก EBITDA ที่เป็นบวกจำนวน 18,803 ล้านบาท ในปี 2562

ในปี 2564 ไมเนอร์ โฮเทลส์เตรียมพร้อมสำหรับการกลับมาดำเนินธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบอีกครั้งจากแนวโน้มทางธุรกิจเชิงบวกจากการกระจายวัคซีนในหลายประเทศ อย่างไรก็ตาม ไมเนอร์ โฮเทลส์จะยังคงดำเนินมาตรการการบริหารจัดการห้องพัก มาตรการการ

ลดค่าใช้จ่าย และกลยุทธ์ในการเพิ่มกิจกรรมทางธุรกิจ และจะสร้างรายได้เพิ่มเติมด้วยธุรกิจการรับจ้างบริหารโรงแรมและธุรกิจเพื่อสุขภาพ ความเป็นอยู่ที่ดี และการพักผ่อนเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของวิถีการดำเนินชีวิตที่ใส่ใจในสุขภาพ

ผลการดำเนินงาน*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4 ปี 2563	ไตรมาส 4 ปี 2562	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	6,289	22,693	-72
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	248	317	-22
ธุรกิจอื่น ๆ	709	2,922	-76
รวมรายได้	7,245	25,932	-72
EBITDA	-1,467	6,018	-124
EBITDA Margin (ร้อยละ)	-20.2	23.2	
EBITDA (pre-TFRS16)	-2,834	6,018	-147
EBITDA Margin (ร้อยละ)(pre-TFRS16)	-39.3	23.2	
หน่วย: ล้านบาท	ปี 2563	ปี 2562	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง**	30,440	86,294	-65
ธุรกิจรับจ้างบริหารโรงแรม	937	1,335	-30
ธุรกิจอื่น ๆ	2,469	6,561	-62
รวมรายได้	33,846	94,189	-64
EBITDA	-1,406	18,803	-107
EBITDA Margin (ร้อยละ)	-4.2	20.0	
EBITDA (pre-TFRS16)	-11,077	18,803	-159
EBITDA Margin (ร้อยละ)(pre-TFRS16)	-32.9	20.0	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก แต่นับรวมผลกระทบจากการใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า

ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทมีร้านค้าและจุดจำหน่ายจำนวนทั้งสิ้น 459 แห่ง ลดลง 26 แห่งจาก 485 แห่ง ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2562 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการปิดแบรนด์เซฟ มาย แบค และบุคส์ บราเธอร์ส สู่ชีวิตด้วยการเพิ่มขึ้นของร้านสโคมาติ ทั้งนี้ ร้อยละ 78 ของจำนวนร้านค้าและจุดจำหน่ายทั้งหมด 459 แห่ง เป็นของกลุ่มแฟชัน ภายใต้แบรนด์คอสโมโล, บอสลินี, ชาร์ล แอนด์ คีธ, เอสปรี, เอแดม, โอวีเอส และแรทลีย์ ในขณะที่ร้อยละ 22 เป็นของกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ภายใต้ แบรนด์คิเซฟ ใจเซฟ, สวิลล์ เจ.เอ. เอ็งเคิลส์, โบเค็ม และสโคมาติ

ของธุรกิจจัดจำหน่าย

จำนวนสาขา/จุดจำหน่าย	ไตรมาส 4 ปี 2563	เปลี่ยนแปลง (q-q)	เปลี่ยนแปลง (y-y)
กลุ่มสินค้าแฟชั่น	359	-29	-43
กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์	100	20	17
รวม	459	-9	-26

ในไตรมาส 4 ปี 2563 รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตเติบโตขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2563 แต่ลดลงร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากยอดขายที่ลดลงของธุรกิจแฟชั่นและเครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือน จากความเชื่อมั่น

ของผู้บริโภคที่อ่อนตัวขึ้นเป็นผลมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจท่ามกลางการระบาดของโรคโควิด-19 และความไม่แน่นอนทางการเมือง อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของธุรกิจรับจ้างผลิตช่วยลดผลกระทบจากรายได้ที่ลดลงของธุรกิจจัดจำหน่ายได้บางส่วน ยอดขายจากธุรกิจรับจ้างผลิตเติบโตร้อยละ 40 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ใหม่ของลูกค้าในกลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภคและความต้องการผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การขายผ่านช่องทางออนไลน์ยังคงแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากยอดขายที่แข็งแกร่งผ่านหน้าเว็บไซต์ของแบรนด์ชาร์ล แอนด์ คีธ

EBITDA ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตในไตรมาส 4 ปี 2563 ได้รับแรงกดดันจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของธุรกิจจัดจำหน่าย ซึ่งรวมถึงการลดราคาสินค้าแฟชั่นที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงส่วนขาดทุนจากสโกมาติ จากความต้องการภายในประเทศที่อ่อนตัวและการส่งออกที่หยุดชะงัก อย่างไรก็ตาม มาตรการการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ค่าเช่า ค่าขนส่ง และการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย ช่วยลดผลกระทบจากการดำเนินงานโดยรวมที่ชะลอตัว ส่งผลให้ EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตก่อนผลกระทบจากการใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ขาดทุนอยู่ที่ 117 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2563 จากกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 103 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ หากรวมผลกระทบจากการใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ส่วนขาดทุนของ EBITDA จากการดำเนินงานของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต จะอยู่ที่ 89 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2563

ในปี 2563 รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตลดลงร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่ EBITDA ก่อนผลกระทบจากการใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ในปี 2563 เป็นลบอยู่ที่ 214 ล้านบาทจาก EBITDA ที่เป็นบวกในปี 2562 โดยมีสาเหตุมาจากจำนวนลูกค้าที่ลดลงและการปิดร้านค้าชั่วคราวท่ามกลางการระบาดของโรคโควิด-19 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในไตรมาส 2 ทั้งนี้ หากรวมผลกระทบจากการใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ส่วนขาดทุนของ EBITDA ในปี 2563 จะอยู่ที่ 102 ล้านบาท

รายได้ของธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิตสินค้า*

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 4	ไตรมาส 4	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	
ธุรกิจจัดจำหน่าย	730	1,180	-38
ธุรกิจรับจ้างผลิต	309	220	40
รวมรายได้**	1,039	1,400	-26
EBITDA	-89	103	-186
EBITDA Margin (ร้อยละ)	-8.6	7.4	
EBITDA (pre-TFRS16)	-117	103	-213
EBITDA Margin (ร้อยละ) (pre-TFRS16)	-11.2	7.4	
หน่วย: ล้านบาท	ปี 2563	ปี 2562	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ธุรกิจจัดจำหน่าย	2,460	4,025	-39
ธุรกิจรับจ้างผลิต	1,128	937	20
รวมรายได้**	3,588	4,962	-28
EBITDA	-102	304	-133
EBITDA Margin (ร้อยละ)	-2.8	6.1	
EBITDA (pre-TFRS16)	-214	304	-170
EBITDA Margin (ร้อยละ) (pre-TFRS16)	-6.0	6.1	

* ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก แต่นับรวมผลกระทบจากการใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16

** รวมส่วนแบ่งกำไรและรายได้อื่น

งบดุลและกระแสเงินสด

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 362,327 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 108,143 ล้านบาท จาก 254,184 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของเงินสดจำนวน 12,857 ล้านบาท จากการบริหารจัดการสภาพคล่อง (2) การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายจำนวน 2,661 ล้านบาท จากการจัดประเภทสินทรัพย์บางส่วนใหม่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการหมุนเวียนสินทรัพย์ (3) การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 7,526 ล้านบาท โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากการเข้าลงทุนใน Spoonful ในไตรมาส 1 ปี 2563 ซึ่งบริษัทได้รับสิทธิแฟรนไชส์หลักในขยายจำนวนร้านบอนซอนในประเทศไทย (4) สินทรัพย์อนุพันธ์จำนวน 696 ล้านบาท จากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS9 และ (5) สิทธิการใช้สินทรัพย์จำนวน 89,076 ล้านบาท จากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 และการเข้าลงทุนในกลุ่มโรงแรมในทวีปยุโรปภายใต้สัญญาเช่าบริหาร ซึ่งก่อนหน้านี้โรงแรมเหล่านี้อยู่ภายใต้เครือ Boscolo

บริษัทมีหนี้สินรวม 286,003 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 เพิ่มขึ้นจำนวน 117,687 ล้านบาท จาก 168,316 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 23,993 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมระยะยาว โดยส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมเพิ่มเติมของเอ็นเอส โฮเทล กรุ๊ปเพื่อรักษาสภาพคล่องท่ามกลางการระบาดของโรคโควิด-19 (2) หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินจำนวน 94,602 ล้านบาท จากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 และการเพิ่มขึ้นจากกลุ่มโรงแรมในทวีปยุโรป ซึ่งก่อนหน้านี้อยู่ภายใต้เครือ Boscolo และ (3) หนี้สินอนุพันธ์จำนวน 4,537 ล้านบาท จากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS9

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทลดลงจำนวน 9,544 ล้านบาท จาก 85,868 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 เป็น 76,324 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก (1) ส่วนขาดทุนสุทธิ ซึ่งนับรวมผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 จำนวน 21,407 ล้านบาท ในปี 2563 (2) ดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 1,455 ล้านบาท และ (3) ส่วนที่เหลือ ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากผลกระทบเชิงลบจากส่วนต่างระหว่างสิทธิการใช้สินทรัพย์และหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 สุทธิด้วย (1) การออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 8,281 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2563 และ (2) การออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 9,741 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2563

สำหรับปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมการดำเนินงานเป็นจำนวน 2,500 ล้านบาท ลดลงจำนวน 17,265 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากการลดลงของของกำไรสุทธิในปี 2563 และการลดลงสุทธิที่เกี่ยวกับการแปลงค่าเงินจำนวน 13,607 ล้านบาท

บริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมการลงทุนจำนวน 10,531 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนตามปกติของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และอื่น ๆ และรวมถึงการเข้าลงทุนในการดำเนินธุรกิจบอนซอนในประเทศไทยในไตรมาส 1 ปี 2563 การเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในเบรตทอลล์ กรุ๊ปในไตรมาส 2 ปี 2563 และการเข้าซื้อบริษัทเพื่อบริหารแปดโรงแรมระดับบนในทวีปยุโรป ซึ่งก่อนหน้านี้อยู่ภายใต้เครือ Boscolo ในไตรมาส 3 ปี 2563

สำหรับปี 2563 บริษัทมีเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 24,949 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อเพิ่มสภาพคล่อง รวมถึงเงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนและหุ้นเพิ่มทุนรวม และจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดเป็นจำนวน 84,257 ล้านบาท สุทธิด้วยเงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้จำนวน 46,739 ล้านบาท และดอกเบี้ยจ่ายของหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 1,455 ล้านบาท

โดยภาพรวม กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน การลงทุน และการจัดหาเงิน ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 11,918 ล้านบาท สำหรับปี 2563

อัตราการใช้เงิน (Cash Burn) ซึ่งคำนวณมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน เงินชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า และเงินจ่ายสำหรับการลงทุน เป็นลบตั้งแต่เดือนมกราคม ท่ามกลางสภาพแวดล้อมการดำเนินงานที่ชะลอตัวจากการระบาดของโรคโควิด-19 และเป็นลบอยู่ที่ 2.4 หมื่นล้านบาทในปี 2563 ด้วยอัตราการใช้เงินสูงสุดในไตรมาส 2 ปี 2563 ทั้งนี้ บริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายจากการ

ดำเนินงานสูงสุดในเดือนพฤษภาคม ซึ่งเป็นเดือนที่มีการระบาดของโรคโควิด-19 สูงที่สุด และมีอัตราการใช้จ่ายเงินน้อยลงตั้งแต่เดือนมิถุนายน เมื่อบริษัทเริ่มกลับมาเปิดดำเนินงาน ทั้งนี้ ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทมีอัตราการใช้จ่ายเงินต่อเดือนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 1.5 พันล้านบาทต่อเดือนในไตรมาส 3 ปี 2563 เป็น 1.6 พันล้านบาทต่อเดือนในไตรมาส 4 ปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากการระบาดระลอกที่สองของโรคโควิด-19 ต่อธุรกิจโรงแรมในทวีปยุโรป อย่างไรก็ตาม อัตราการใช้จ่ายเงินปรับตัวดีขึ้นในแต่ละเดือนในระหว่างไตรมาสโดยลดลงจาก 2.2 พันล้านบาทในเดือนตุลาคมเป็น 1.6 พันล้านบาทและ 0.9 พันล้านบาทในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคมตามลำดับ

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 45.2 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 15.5 ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงของทั้งสามธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในไตรมาส 2 ของปี 2563 จากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิในปี 2563 โดยมีสาเหตุมาจากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงตามการลดลงของรายได้ แม้ว่าจะมีมาตรการในการลดต้นทุนอย่างเคร่งครัดแล้วก็ตาม

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นปรับเทียบเต็มปีก่อนผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 เป็นลบอยู่ที่ร้อยละ 24 ในปี 2563 จากที่เป็นบวกร้อยละ 8.4 ในปี 2562 ซึ่งมีสาเหตุมาจากผลขาดทุนจากการดำเนินงานในปี 2563 เช่นเดียวกัน อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ปรับเทียบเต็มปีก่อนผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ติดลบอยู่ที่ร้อยละ 7.6 ในปี 2563

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 43 วันในปี 2562 เป็น 77 วันในปี 2563 ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้รวมที่ลดลงจากผลกระทบของการระบาดของโรคโควิด-19 ส่วนอัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อยอดลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 5.9 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 20.6 ในปี 2563 เนื่องจากมาตรฐานการบัญชี TFRS9 ซึ่งมีการเปลี่ยนวิธีการคำนวณค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับการด้อยค่าให้มีความรัดกุมมากยิ่งขึ้น โดยมีการตั้งสมมติฐานในการคาดการณ์ล่วงหน้าเพิ่มเติมในการบันทึกค่าใช้จ่ายสำรอง

สินค้าคงเหลือของบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วย วัตถุดิบ สินค้าระหว่างผลิต และสินค้าสำเร็จรูปของธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต โดยอายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจาก 26 วันในปี 2562 เป็น 44 วันในปี 2563 เนื่องจากทั้งสามธุรกิจท่ามกลางการระบาดของโรคโควิด-19 ส่วนอายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจาก 72 วันในปี 2562 เป็น 108 วันในปี 2563 จากต้นทุนขายที่ลดลงจากยอดคำสั่งซื้อที่ลดลงและมาตรการการประหยัดค่าใช้จ่ายของบริษัท

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนอยู่ที่ 1.3 เท่า ณ สิ้นปี 2563 เมื่อเทียบกับ 1.1 เท่า ณ สิ้นปี 2562 โดยมีสาเหตุมาจากเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากกลยุทธ์การรักษาสภาพคล่องอย่างรอบคอบของบริษัท แม้ว่าจะมีหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีที่เพิ่มขึ้น จากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ทั้งนี้ ตามเงื่อนไขใหม่ของพันธสัญญาหนี้ ซึ่งไม่รวมหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าในการคำนวณอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 1.31 เท่า ณ สิ้นปี 2562 เป็น 1.79 เท่า ณ สิ้นปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น และส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงจากผลขาดทุนสุทธิในปี 2563 รวมถึงผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ซึ่งถูกลดทอนบางส่วนด้วยผลกระทบเชิงบวกจากการออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้นในไตรมาส 2 ปี 2563 หุ่นเพิ่มทุนในไตรมาส 3 ปี 2563 และการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิในไตรมาส 4 ปี 2563 ส่วนอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลงจาก 5.2 เท่าในปี 2562 เป็น 0.3 เท่าในปี 2563 เนื่องจากการลดลงของกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

อัตราส่วนทางการเงิน*

ความสามารถในการทำกำไร	31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	15.5	45.2
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-36.8	8.2
อัตรากำไรสุทธิจากผลการดำเนินงาน** (ร้อยละ)	-33.4	5.7
ความมีประสิทธิภาพ	31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น** (ร้อยละ)	-24.0	8.4
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์** (ร้อยละ)	-7.6	2.7
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	77	43
อายุเฉลี่ยของสินค้าคงเหลือ (วัน)	44	26
อายุเฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้า (วัน)	108	72
ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง	31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62
สินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	1.3	1.1
ภาระหนี้สินต่อทุน	31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.79	1.31
อัตราส่วนหนี้สินส่วนที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.44	1.15
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	0.3	5.2

* นับรวมผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16 ยกเว้นอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์

** ไม่นับรวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ตามรายละเอียดในภาคผนวก

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

แนวโน้มในอนาคต

แม้ว่าปี 2564 จะเป็นอีกปีที่ท้าทาย แต่ในขณะเดียวกันก็น่าจะเป็นปีแห่งการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งเนื่องจากการกระจายของวัคซีนจะส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มกลับมาดำเนินตามปกติและพรมแดนของประเทศจะกลับมาเปิดอีกครั้ง ทั้งนี้ ด้วยการดำเนินงานที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทจึงมีความพร้อมที่จะขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบในสภาพแวดล้อมภายหลังการระบาดของโรคโควิด-19 โดยในระหว่างนี้ บริษัทจะยังคงดำเนินมาตรการการควบคุมค่าใช้จ่าย ลดการลงทุน และบริหารจัดการฐานะทางการเงินอย่างมีวินัย เพื่อรับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

แนวโน้มในอนาคตของไมเนอร์ โฮเทลส์

ด้วยข่าวการพัฒนาวัคซีนที่อยู่ในระหว่างการแพร่กระจายไปทั่วโลก มีการคาดการณ์ว่าความต้องการในการนักท่องเที่ยวทั่วโลกจะเริ่มกลับมาในช่วงครึ่งหลังของปีนี้

ในทวีปยุโรป เอ็นเอช โฮเทลส์ กรุ๊ปมีการปรับจำนวนห้องที่เปิดให้บริการของโรงแรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมภายนอกที่ท้าทายจากการระบาดของโรคโควิด-19 ครั้งใหม่ในภูมิภาค โรงแรมในทวีปยุโรปสามารถเปิดและปิดให้บริการได้อย่างรวดเร็วโดยมีส่วนเพิ่มของต้นทุนคงที่ในอัตราที่ต่ำ ทั้งนี้ แม้ว่าทวีปยุโรปจะเป็นภูมิภาคที่ได้รับผลกระทบที่หนักที่สุดในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 แต่คาดว่ากลุ่มโรงแรมในทวีปยุโรปจะมีการฟื้นตัวที่แข็งแกร่งที่สุดเมื่อข้อจำกัดในการเดินทางเริ่มผ่อนคลายลง เนื่องจากฐานลูกค้าส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศและในภูมิภาค ทั้งนี้ ในปี 2564 เอ็นเอช โฮเทลส์ กรุ๊ปจะยังคงดำเนินมาตรการการประหยัดค่าใช้จ่ายในส่วนของบุคลากรและค่าเช่าอย่างต่อเนื่อง และทำงานอย่างใกล้ชิดกับรัฐบาลท้องถิ่นเพื่อขอรับเงิน

สนับสนุน โดยรัฐบาลได้ขยายมาตรการช่วยเหลือในส่วนของบริษัทสำหรับพนักงานที่ถูกเลิกจ้างชั่วคราวในทวีปยุโรปออกไปถึงช่วงไตรมาสแรกของปี 2564

ในประเทศออสเตรเลีย มีการคาดการณ์ว่าพรมแดนจะยังคงปิดไม่รับนักท่องเที่ยวต่างชาติจนถึงสิ้นปี 2564 อย่างไรก็ตาม ร้อยละ 85 ของแขกที่เข้าพักในโรงแรมภายใต้สิทธิบริหารจัดการห้องชุดในประเทศออสเตรเลียเป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยรัฐบาลออสเตรเลียสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดช่วงที่มีการระบาด และสามารถเปิดพรมแดนระหว่างรัฐอีกครั้งเมื่อไม่นานมานี้ ซึ่งจะช่วยผลักดันการเดินทางภายในประเทศต่อไป ทั้งนี้ ในเดือนธันวาคมปี 2563 อัตราการเข้าพักของโรงแรมในประเทศออสเตรเลียได้กลับไปสู่ระดับก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 แล้ว ในขณะที่แนวโน้มทางธุรกิจในประเทศออสเตรเลียยังคงมีแนวโน้มที่ดี ไมเนอร์โฮเทลส์จะยังคงดำเนินมาตรการการควบคุมค่าใช้จ่ายต่อไป นอกจากนี้ รัฐบาลได้มีการขยายระยะเวลาของเงินสนับสนุนในส่วนของเงินเดือนสำหรับพนักงานไปจนถึงสิ้นไตรมาสแรกของปีนี้ แต่เป็นเงินสนับสนุนในจำนวนที่ลดลง

โรงแรมในทวีปเอเชียจะยังคงได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวภายในประเทศในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 เนื่องจากพรมแดนของหลายประเทศยังคงไม่เปิดรับนักท่องเที่ยว โดยคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวภายในภูมิภาคจะเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังของปี เมื่อพรมแดนของหลายประเทศกลับมาเปิดอีกครั้ง และตามด้วยนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ทั้งนี้ จากกลุ่มโรงแรมในทวีปเอเชียทั้งหมด กลุ่มโรงแรมในประเทศมัลดีฟส์มีแนวโน้มการฟื้นตัวที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่กลับมาเปิดให้บริการในช่วงปลายเดือนกันยายน ด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากแคมเปญต่าง ๆ ของกระทรวงการท่องเที่ยวของประเทศมัลดีฟส์ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว รวมถึงกลยุทธ์การขยายแบบเจาะกลุ่มเป้าหมายของไมเนอร์โฮเทลส์ โดยคาดว่าแนวโน้มดังกล่าวจะเป็นไปอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2564 ส่วนประเทศไทยได้เริ่มมีการเปิดประเทศอีกครั้ง ด้วยวีซ่านักท่องเที่ยวพิเศษ (STV) สำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการพำนักในประเทศไทยในระยะยาวตั้งแต่เดือนตุลาคมปี 2563 อย่างไรก็ตาม มาตรการการกักตัวของรัฐบาลยังคงเป็นอุปสรรคในการเดินทางที่สำคัญ โดยการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทยคาดว่าจะเห็นได้อย่างชัดเจนภายหลังการกระจายของวัคซีน และการเปิดประเทศสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เนื่องจากนักท่องเที่ยวภายในประเทศก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 คิดเป็นสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ 15 ของจำนวนคืนเข้าพักทั้งหมดของไมเนอร์โฮเทลส์

สำหรับธุรกิจอนันตรา เวเคชั่น คลับและธุรกิจสังสรรค์เพื่อขายเริ่มมีกิจกรรมการขายกลับมาอีกครั้ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการลาวัน เรสซิเดนเซส บาย อนันตรา และโครงการ อวาลินา ฮิลล์ บาย อนันตราในภูเก็ต รวมถึงโครงการอนันตราเดชาวู ในประเทศมาเลเซีย

นอกเหนือจากการมุ่งเน้นในการผลักดันการฟื้นตัวของโรงแรมที่มีอยู่เดิมแล้ว ไมเนอร์โฮเทลส์ยังหาโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มเติมด้วยการรับจ้างบริหารโรงแรม ไมเนอร์โฮเทลส์ได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับบริษัท Funyard Hotels & Resorts ซึ่งเป็นผู้ประกอบการโรงแรมที่บริหารโรงแรมมากกว่า 200 แห่งเพื่อเร่งการเติบโตในประเทศจีน เนื่องจากมีการคาดการณ์ว่าภาคการท่องเที่ยวของประเทศจีนจะมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มในอนาคตของไมเนอร์ฟู้ด

ด้วยการดำเนินงานที่กลับมาสู่ระดับปกติก่อนการระบาดของโรคโควิด-19 แล้ว เป้าหมายต่อไปของไมเนอร์ฟู้ดคือการสานต่อความสำเร็จเพื่อการเติบโตต่อไปในอนาคต

แผนการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยในปี 2564 จะมุ่งเน้นไปที่การผลักดันยอดขายและความสามารถในการทำกำไร โดยนอกเหนือจากการปฏิบัติตามมาตรการทางด้านสุขอนามัยอย่างเคร่งครัดภายในร้านอาหารแล้ว ไมเนอร์ฟู้ดจะยังคงเร่งการเติบโตของธุรกิจร้านอาหารภายในร้านผ่านการออกเมนูใหม่และการมีส่วนร่วมของลูกค้า และเพื่อที่จะผลักดันนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ไมเนอร์ฟู้ดจึงได้เปิดตัวโครงการต่าง ๆ เช่น MFit และ Young Entrepreneur Program เพื่อสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ แนวคิด และแบรนด์ใหม่ ๆ ยกตัวอย่างเช่น ไมเนอร์ฟู้ดได้เปิดตัวแบรนด์ “คอฟฟี่ เจอนี่” ในไตรมาส 3 ปี 2563 ณ สิ้นเดือนมีนาคม คอฟฟี่ เจอนี่มีสาขาทั้งหมดจำนวน 15 สาขา โดยแบรนด์ดังกล่าวมีศักยภาพที่จะขยายสาขาได้ทั่วประเทศทั้งผ่านการร่วมมือกับ

สถานบริการน้ำมันเอสโซ่ และในทำเลอื่นที่ดี นอกจากนี้ ไมเนอร์ ฟู้ดใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าขนาดใหญ่เพื่อผลักดันโปรแกรมความภักดีเฉพาะแต่ละบุคคลของแต่ละ พืชชา คอมปะนี ซึ่งได้เปิดตัวไปเมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา โดยโปรแกรมความภักดีของแบรนด์อื่น ๆ จะทยอยเปิดตัวในปี 2564 นอกจากนี้ แพลตฟอร์มดิจิทัลและการจัดส่งอาหารจะมีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้นจากประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานส่งอาหารที่สูงขึ้น ความรวดเร็วในการให้บริการ และการเพิ่มช่องทางการชำระเงิน ทั้งนี้ ในส่วนของการเพิ่มความสามารถในการทำกำไร บริษัทจะยังคงดำเนินมาตรการการลดค่าใช้จ่ายต่อไปสำหรับทุกแบรนด์ของไมเนอร์ ฟู้ด รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาวัตถุดิบและเครือข่ายการขนส่ง และการลดค่าเช่าร้านอาหาร

การฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของการบริโภคภายในประเทศและโปรแกรมความภักดีของไมเนอร์ ฟู้ดจะยังคงช่วยสนับสนุนธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนต่อไป โดยกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนจะเร่งขยายสาขาของแบรนด์รีเวิร์ไซด์ที่สามารถสร้างผลกำไรในทำเลที่ดี เพื่อเติบโตไปพร้อมกับตลาดร้านอาหาร นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนยังเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวมของการดำเนินงานและยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าด้วยการเพิ่มคุณภาพของเตา เพื่อลดระยะเวลาการผลิตปลาและขยายช่องทางการจัดหาปลาที่ตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ธุรกิจร้านอาหารในประเทศจีนจะยังมีมาตรการการประหยัดค่าใช้จ่ายต่อไปอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียจะยังคงเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์และเพิ่มยอดขายผ่านบริการการจัดส่งอาหาร นอกเหนือจากก่อนหน้านี้ที่ได้พัฒนาโปรแกรมความภักดีแบบดิจิทัลแล้ว ไมเนอร์ ฟู้ดยังได้วางแผนที่จะร่วมมือกับผู้ดำเนินธุรกิจบริการจัดส่งอาหารรายใหม่ และเปิดตัวแคมเปญการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อขยายฐานลูกค้า นอกจากนี้ Nomad Coffee Group จะสร้างยอดขายผ่านการรับจ้างผลิตสินค้าให้กับแบรนด์อื่น และการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกและออนไลน์ อีกทั้ง กลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศออสเตรเลียจะเจรจาต่อรองกับผู้ให้เช่าพื้นที่ร้านอาหารเพื่อขอขยายส่วนลดค่าเช่าต่อไป

แนวโน้มในอนาคตของไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์

มีการคาดการณ์ว่าความมั่นใจและการใช้จ่ายของผู้บริโภคจะฟื้นตัวเมื่อมีการกระจายของวัคซีนอย่างแพร่หลาย

ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์จะยังคงมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งบนเว็บไซต์ของแบรนด์เองและแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์อื่น ตลอดจนใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลการจัดการลูกค้าสัมพันธ์เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าผ่านช่องทาง Omni-channel ในขณะเดียวกันบริษัทจะยังคงเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ การบริหารสินค้า การรวมคลังสินค้า การบริหารการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และการเจรจาต่อรองเพื่อขอลดค่าเช่าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้สูงขึ้นและเพิ่มกระแสเงินสดและสภาพคล่อง นอกจากนี้ จากความสำคัญที่เพิ่มขึ้นของสุขอนามัยที่ ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์จะยังคงมุ่งใช้ประโยชน์จากความต้องการของผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อและทำความสะอาดที่สูง และจะยังมุ่งขยายฐานลูกค้าต่อไป

แนวโน้มการบริหารจัดการกระแสเงินสดและฐานะทางการเงิน

จากการประหยัดค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวดในทุกหน่วยธุรกิจและทั่วทุกภูมิภาค ส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมลดลงร้อยละ 34 ในปี 2563 จากปีก่อน ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ก่อนหน้านี้ที่ร้อยละ 25 โดยมีการลดลงของค่าใช้จ่ายหลักทั้งสองหมวด ค่าใช้จ่ายในส่วนของการเป็นหนี้ที่ลดลงมากที่สุดที่ร้อยละ 30 ตามด้วยค่าเช่าอยู่ที่ร้อยละ 18 โดยบริษัทจะยังคงมีมาตรการการลดค่าใช้จ่ายและการบริหารจัดการกระแสเงินสดอย่างเข้มงวดต่อไปในปี 2564 ทุกหน่วยธุรกิจจะยังคงมุ่งเจรจาต่อรองกับผู้ให้เช่าเพื่อขอลดค่าเช่าเพิ่มเติม นอกจากนี้ เอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป อยู่ในระหว่างการวางแผนสำหรับการลดจำนวนพนักงานเป็นการถาวร หากมาตรการช่วยเหลือจากทางรัฐบาลสิ้นสุดลง อีกทั้ง บริษัทจะมีการลดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาวัตถุดิบและเครือข่ายการขนส่ง

ในส่วนของสภาพคล่อง ณ สิ้นเดือนมกราคมปี 2564 บริษัทมีเงินสดในมือจำนวนประมาณ 2.5 หมื่นล้านบาท และวงเงินสินเชื่อจำนวน 2.8 หมื่นล้านบาท ซึ่งเพียงพอต่อการดำเนินงานในอนาคต จากการระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกที่สอง อัตราการใช้เงิน (Cash Burn) ของบริษัทอยู่ที่ประมาณ 1.6 พันล้านบาทต่อเดือนในไตรมาส 4 ปี 2563 ซึ่งอัตราการใช้เงินดังกล่าวคาดว่าจะลดลงเมื่อเริ่มกลับมาได้มีการเดินทางได้อีกครั้ง

เนื่องจากสถานการณ์ในระยะสั้นของบริษัทยังคงมีความไม่แน่นอน บริษัทจึงได้มีการดำเนินมาตรการป้องกันเพื่อบริหารจัดการฐานะทางการเงิน โดยบริษัทได้ประสบความสำเร็จในการขายระยะเวลาก่อนการทดสอบการดำรงอัตราส่วนทางการเงินออกไปอีก 2 ปีจนถึงสิ้นปี 2565 นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นกู้ของ MINT ได้อนุมัติการไม่นับรวมผลกระทบจากการด้อยค่าสินทรัพย์จากสถานการณ์โรคโควิด-19 ในส่วนของผู้ถือหุ้นเพื่อการคำนวณอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวตามข้อกำหนดสิทธิไปจนถึงสิ้นปี 2567

อีกทั้งบริษัทอยู่ในระหว่างการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การหมุนเวียนสินทรัพย์ในปี 2564 โดยไมเนอร์ โฮเทลส์ได้พิจารณาขายโรงแรม 4 ถึง 5 แห่ง และอยู่ในระหว่างการเจรจาอย่างจริงจังกับนักลงทุนในอสังหาริมทรัพย์หลายรายในการขายสินทรัพย์ดังกล่าวและเช่ากลับ หรือรับจ้างบริหารต่อ โดยบริษัทจะใช้เงินสดที่ได้รับจากการขายสินทรัพย์ดังกล่าวเพื่อลดระดับหนี้สินของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของฐานะทางการเงินต่อไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการออกไปสำคัญแสดงสิทธิให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งมีวันครบกำหนดในปี 2566 (MINT W8 Warrants) และ 2567 (MINT W9 Warrants) โดยการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจะช่วยเสริมสร้างฐานส่วนของ ผู้ถือหุ้นของ MINT ให้เพิ่มขึ้นอีกจำนวน 1 หมื่นล้านบาทในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า ด้วยจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 6.2

ในขณะที่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีแนวโน้มที่จะดีขึ้น ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเริ่มมีการฟื้นตัว อย่างไรก็ตามบริษัทได้ดำเนินทั้งกลยุทธ์เชิงรุกและเชิงป้องกัน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับเหตุการณ์ท้าทายที่อาจเกิดขึ้นหรือสถานการณ์ที่อาจจะยืดเยื้อในปี 2564 และต่อไป

ภาคผนวก

รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว*

ช่วงเวลา	จำนวน (ล้านบาท)	กลุ่มธุรกิจ	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว
ไตรมาส 1 ปี 2562	50	ไมเนอร์ ฟู้ด	กำไรจากการขายธุรกิจเบรตทอล์ค ประเทศไทย (รายได้)
	132 ก่อนภาษี 91 หลังภาษี	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากการขายทรัพย์สินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป
	-191	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ส่วนขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 2 ปี 2562	-48 ก่อนภาษี -38 หลังภาษี	ไมเนอร์ โฮเทลส์/ ไมเนอร์ ฟู้ด/ ไมเนอร์ไลฟ์สไตล์	ค่าใช้จ่ายสำรองสุทธิสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ตามกฎหมายแรงงานฉบับใหม่ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำแนกตามรายธุรกิจ)
	62 รายได้ 44 กำไรสุทธิ	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากการขายทรัพย์สินของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้)
	-320	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ส่วนขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)

รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว*

ช่วงเวลา	จำนวน (ล้านบาท)	กลุ่มธุรกิจ	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว
ไตรมาส 3 ปี 2562	4,743 รายได้	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากการขายโรงแรมทีโวลี
	3,512 กำไรสุทธิ		(รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	35 รายได้	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป
	-1 กำไรสุทธิ		(รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-46	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ส่วนขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-322	ไมเนอร์ โฮเทลส์/ ไมเนอร์ ฟู้ด	ค่าใช้จ่ายและค่าใช้จ่ยสำหรับของที่เกี่ยวข้องกับคอร์บิน แอนด์ คิง ธิบส์ แอนด์ รัมส์ และบางแบรนด์ในกลุ่มธุรกิจร้านอาหารในประเทศสิงคโปร์ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 4 ปี 2562	1,350 รายได้	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากการขายสินทรัพย์ในประเทศมัลดีฟส์ (รายได้)
	935 กำไรสุทธิ		
	131 รายได้	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป (รายได้)
	55 กำไรสุทธิ		
	-131	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ส่วนขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 1 ปี 2563	113 รายได้	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป
	49 กำไรสุทธิ		(รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	755	ไมเนอร์ โฮเทลส์	กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	568 ก่อนภาษี	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าธุรกรรมของอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ย
	585 หลังภาษี		(ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	10	ไมเนอร์ ฟู้ด	การกลับค่าใช้จ่ยสำหรับของที่เกี่ยวข้องกับธิบส์ แอนด์ รัมส์ (การกลับรายการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 2 ปี 2563	17 รายได้	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป
	-152 กำไรสุทธิ		(รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-469	ไมเนอร์ โฮเทลส์/ ไมเนอร์ ฟู้ด/ ไมเนอร์ โลฟิสเตดส์	ค่าใช้จ่ายในการเลิกจ้างจากมาตรการการประหยัดค่าใช้จ่าย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-534	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ส่วนขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-130	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าธุรกรรมของอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)

รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว*

ช่วงเวลา	จำนวน (ล้านบาท)	กลุ่มธุรกิจ	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว
ไตรมาส 3 ปี 2563	17 รายได้	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป
	-96 กำไรสุทธิ		(รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-110	ไมเนอร์ โฮเทลส์/ ไมเนอร์ ฟู้ด/ ไมเนอร์ โลฟิสเทลส์	ค่าใช้จ่ายในการเลิกจ้างจากมาตรการการประหยัดค่าใช้จ่าย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-17 รายได้	ไมเนอร์ ฟู้ด	ค่าใช้จ่ายสำรองสำหรับสินค้าคงเหลือ
	-13 กำไรสุทธิ		(ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-197	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ส่วนขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญ สหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
ไตรมาส 4 ปี 2563	-396	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีทอมของเครื่องมือทางการเงิน (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	12 รายได้	ไมเนอร์ โฮเทลส์	รายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป
	-201 กำไรสุทธิ		(รายได้และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-44	ไมเนอร์ โฮเทลส์/ ไมเนอร์ ฟู้ด/ ไมเนอร์ โลฟิสเทลส์	ค่าใช้จ่ายในการเลิกจ้างจากมาตรการการประหยัดค่าใช้จ่าย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-117	ไมเนอร์ ฟู้ด	ค่าใช้จ่ายสำรองที่เกี่ยวข้องกับการปิดสาขา และตัดจำหน่ายการลงทุนใน กิจการร่วมที่เกี่ยวข้องกับการปิดร้าน Ya Hua ในประเทศสิงคโปร์ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-75	ไมเนอร์ โลฟิสเทลส์	ค่าใช้จ่ายสำรองที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงเหลือและการปิดสาขาของแบรนด์ ที่ถอนการลงทุนออก (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	-898	ไมเนอร์ โฮเทลส์	ส่วนขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญ สหรัฐ (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)
	58	ไมเนอร์ โฮเทลส์	การปรับมูลค่าดีทอมของอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ย (ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)

* นับรวมผลกระทบจากการบังคับใช้มาตรฐานการบัญชี TFRS16

4.3 ข้อมูลจากงบการเงินและอัตราส่วนทางการเงิน

	(ปรับปรุงใหม่)					
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2561		31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	12,759,884	4.76%	13,330,821	5.24%	26,188,115	7.23%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	14,941,371	5.57%	15,554,017	6.12%	12,285,894	3.39%
สินค้าคงเหลือ	3,704,742	1.38%	4,139,131	1.63%	3,682,608	1.02%
ที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	1,895,809	0.71%	1,427,790	0.56%	1,957,656	0.54%
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	-	0.00%	-	0.00%	136,369	0.04%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,616,040	0.98%	2,665,313	1.05%	3,670,620	1.01%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	2,057,070	0.77%	1,481,718	0.58%	4,143,209	1.14%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	37,974,915	14.17%	38,598,790	15.19%	52,064,471	14.37%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาระยะยาว	3,383,356	1.26%	3,087,693	1.21%	2,238,026	0.62%
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	26,166	0.01%	25,632	0.01%	-	0.00%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	7,159,592	2.67%	6,359,570	2.50%	8,413,477	2.32%
เงินลงทุนในหุ้นได้เสียในกิจการร่วมค้า	2,801,463	1.05%	2,614,326	1.03%	2,437,175	0.67%
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	531,658	0.20%	166,326	0.07%	-	0.00%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5,759,828	2.15%	5,677,840	2.23%	5,201,234	1.44%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,186,245	0.44%	1,252,329	0.49%	1,286,544	0.36%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	133,047,150	49.63%	123,129,061	48.44%	122,718,225	33.87%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	0.00%	-	0.00%	89,076,419	24.58%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	63,227,680	23.59%	59,706,816	23.49%	67,232,896	18.56%
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	2,393,679	0.89%	2,174,695	0.86%	-	0.00%
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	-	0.00%	-	0.00%	559,776	0.15%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	6,276,640	2.34%	5,503,260	2.17%	7,731,939	2.13%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4,312,742	1.61%	5,887,430	2.32%	3,366,336	0.93%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	230,106,200	85.83%	215,584,977	84.81%	310,262,047	85.63%
รวมสินทรัพย์	268,081,115	100.00%	254,183,767	100.00%	362,326,518	100.00%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น	3,480,538	1.30%	300,000	0.12%	140,440	0.04%
จากสถาบันการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	19,782,214	7.38%	20,036,179	7.88%	15,310,438	4.23%
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระ	-	0.00%	-	0.00%	12,782,363	3.53%
ภายในหนึ่งปี						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13,999	0.01%	11,500	0.00%	-	0.00%
ชำระภายในหนึ่งปี						
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9,635,759	3.59%	5,659,718	2.23%	1,705,670	0.47%
หุ้นกู้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4,502,710	1.68%	4,000,000	1.57%	4,596,224	1.27%
รายได้รอตัดบัญชีที่ถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	189,908	0.07%	251,943	0.10%	353,730	0.10%

	(ปรับปรุงใหม่)					
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2561		31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	2,698,723	1.01%	1,859,596	0.73%	430,303	0.12%
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	-	0.00%	-	0.00%	1,044,483	0.29%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,349,044	1.25%	3,472,708	1.37%	4,874,350	1.35%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	43,652,895	16.28%	35,591,644	14.00%	41,238,001	11.38%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	21,824	0.01%	15,841	0.01%	-	0.00%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	0.00%	-	0.00%	81,819,643	22.58%
เงินกู้ยืมระยะยาว	73,231,948	27.32%	39,010,773	15.35%	70,097,858	19.35%
หุ้นกู้	36,007,094	13.43%	63,375,520	24.93%	59,798,678	16.50%
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	1,367,808	0.51%	1,322,469	0.52%	1,407,946	0.39%
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	-	0.00%	-	0.00%	3,492,479	0.96%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26,628,680	9.93%	24,144,264	9.50%	25,122,430	6.93%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4,869,873	1.82%	4,855,410	1.91%	3,025,580	0.84%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	142,127,226	53.02%	132,724,278	52.22%	244,764,614	67.55%
รวมหนี้สิน	185,780,122	69.30%	168,315,922	66.22%	286,002,615	78.94%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน-หุ้นสามัญ	4,618,914		4,849,860		5,887,816	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว-หุ้นสามัญ	4,618,914	1.72%	4,619,005	1.82%	5,182,335	1.43%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น-หุ้นสามัญ	15,014,610	5.60%	15,018,401	5.91%	24,195,693	6.68%
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ออก	104,789	0.04%	104,789	0.04%	104,789	0.03%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	464,179	0.17%	484,986	0.19%	588,782	0.16%
ยังไม่ได้จัดสรร	33,687,739	12.57%	40,916,450	16.10%	15,087,319	4.16%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(6,452,385)	-2.41%	(9,470,039)	-3.73%	(10,247,162)	-2.83%
รวม	47,437,845	17.70%	51,673,591	20.33%	34,911,756	9.64%
หุ้นกู้ที่ลักษณะคล้ายทุน	23,777,900	8.87%	23,787,658	9.36%	32,069,144	8.85%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11,085,248	4.14%	10,406,596	4.09%	9,343,003	2.58%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	82,300,993	30.70%	85,867,845	33.78%	76,323,903	21.06%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	268,081,115	100.00%	254,183,767	100.00%	362,326,518	100.00%

	(ปรับปรุงใหม่)					
	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากกิจการโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง	44,245,956	56.63%	85,550,648	66.29%	30,749,219	52.39%
รายได้จากธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม	4,230,119	5.41%	5,889,121	4.56%	2,077,715	3.54%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	22,080,499	28.26%	22,665,775	17.56%	19,474,448	33.18%
รายได้จากการจัดจำหน่ายและการผลิตสินค้า	4,380,956	5.61%	4,917,110	3.81%	3,652,594	6.22%
เงินปันผลรับ	456,387	0.58%	2,016	0.00%	702	0.00%

	(ปรับปรุงใหม่)					
	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ดอกเบี้ยรับ	605,175	0.77%	721,974	0.56%	576,294	0.98%
รายได้อื่น	2,132,966	2.73%	9,314,957	7.22%	2,164,663	3.69%
รวมรายได้	78,132,059	100.00%	129,061,601	100.00%	58,695,635	100.00%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนโดยตรงของกิจการโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง	22,749,175	29.12%	53,573,741	41.51%	38,190,442	65.07%
ต้นทุนโดยตรงของธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม	1,054,522	1.35%	2,267,463	1.76%	698,841	1.19%
ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม	6,488,540	8.30%	6,581,115	5.10%	6,020,272	10.26%
ต้นทุนขายการจัดจำหน่ายและการผลิตสินค้า	2,474,610	3.17%	2,771,653	2.15%	2,344,425	3.99%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	36,692,409	46.96%	46,433,829	35.98%	28,048,649	47.79%
(กำไร) ขาดทุนอื่น - สุทธิ	252,333	0.32%	892,768	0.69%	625,216	1.07%
ต้นทุนทางการเงิน	2,868,581	3.67%	4,081,486	3.16%	7,452,437	12.70%
รวมค่าใช้จ่าย	72,580,171	92.89%	116,602,055	90.35%	83,380,282	142.06%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	5,551,887	7.11%	12,459,546	9.65%	(24,684,647)	-42.06%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	487,939	0.62%	827,509	0.64%	(463,901)	-0.79%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	6,039,827	7.73%	13,287,056	10.30%	(25,148,548)	-42.85%
ภาษีเงินได้	(1,288,550)	-1.65%	(2,292,951)	-1.78%	2,445,312	4.17%
กำไรสำหรับปี	4,751,278	6.08%	10,994,104	8.52%	(22,703,236)	-38.68%
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	4,507,668	5.77%	10,697,926	8.29%	(21,407,336)	-36.47%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	243,609	0.31%	296,178	0.23%	(1,295,900)	-2.21%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	4,751,277	6.08%	10,994,104	8.52%	(22,703,236)	-38.68%

	(ปรับปรุงใหม่)		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	7,360,308	14,765,757	(2,499,676)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(83,145,303)	(3,780,829)	(10,531,237)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	82,970,595	(11,357,456)	24,949,286
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	7,185,601	(372,528)	11,918,373
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	5,291,560	12,712,988	13,330,821
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	235,827	990,362	916,951
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	12,712,988	13,330,821	26,166,145

อัตราส่วนทางการเงิน

	(ปรับปรุงใหม่)		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.87	1.08	1.26
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.63	0.81	0.93
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.24	0.37	(0.07)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า - รวม (เท่า)	6.31	8.38	4.72
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย - รวม (วัน) ***	57.07	42.95	76.29
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	8.21	14.37	8.29
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน) ***	43.83	25.05	43.42
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป (เท่า)	21.14	33.70	19.63
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน) ***	17.03	10.68	18.34
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า - รวม (เท่า)	3.90	5.03	3.33
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย - รวม (วัน) ***	92.29	71.54	107.96
Cash cycle (days) ***	8.62	(3.54)	11.75
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	56.27%	45.23%	15.55%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	10.17%	10.17%	-34.58%
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม (%)	4.09%	7.78%	4.67%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	117.68%	117.68%	12.92%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.77%	8.29%	-36.47%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	6.79%	12.72%	-26.40%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	2.33%	4.10%	-6.94%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	9.40%	13.33%	-13.34%
อัตราการใช้หมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.40	0.49	0.19
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.26	1.96	3.75
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	3.02	4.18	0.35
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.04	0.11	0.19
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (เท่า)	7.98	4.96	52.44
อัตราการจ่ายเงินปันผล* (%)	33.49%	-	- **

* คำนวณจาก เงินปันผลต่อหุ้นหารด้วยกำไรจากการดำเนินงานต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

** ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 อนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2563 และวาระการงดการจ่ายเงินปันผลจะถูกนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2564 เพื่อพิจารณาและอนุมัติในวันที่ 22 เมษายน 2564

*** ใช้ 360 วันในการคำนวณ

5 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

นายทะเบียนหุ้นสามัญและใบสำคัญแสดงสิทธิ (MINT-W6, MINT-W7)

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 เว็บไซต์ : <http://www.set.or.th>

โทรศัพท์ : +66 (0) 2009 9000 โทรสาร : +66 (0) 2009 9991 E-mail : SETContactCenter@set.or.th

นายทะเบียนหุ้นกู้

หุ้นกู้สกุลไทยบาท ครั้งที่ 1/2555 ชุดที่ 2

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ฝ่ายบริการธุรกิจหลักทรัพย์

อาคารสำนักงานใหญ่ พหลโยธิน ชั้นที่ 11

เลขที่ 400/22 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน

เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

หุ้นกู้สกุลไทยบาท ครั้งที่ 2/2554 ชุดที่ 2

หุ้นกู้สกุลเหรียญสหรัฐ ครั้งที่ 1/2560

หุ้นกู้สกุลยูโร ครั้งที่ 1/2561

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1222 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง

เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

หุ้นกู้สกุลไทยบาท

ครั้งที่ 1/2557

ครั้งที่ 1/2558 ชุดที่ 2

ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 1 และชุดที่ 2

ครั้งที่ 1/2560 ชุดที่ 1 และชุดที่ 2

ครั้งที่ 1/2561

ครั้งที่ 1/2562 ชุดที่ 1 – 12

หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนสกุลเหรียญ
สหรัฐ ครั้งที่ 1/2561 ครั้งที่ 1/2563

The Bank of New York Mellon, London Branch

One Canada Square

London E14 5AL

United Kingdom

หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนสกุลไทยบาท ครั้งที่ 1/2561

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

ผู้สอบบัญชี

บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด

โดยนางอโนทัย ลีกิจวัฒน์ และ/หรือ นายไพบูล์ ต้นกุล และ/หรือ นายชาญชัย ชัยประสิทธิ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3442, 4298 และ 3760 ตามลำดับ

ชั้นที่ 15 บางกอกซิตีทาวเวอร์ เลขที่ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : +66 (0) 2286 9999

โทรสาร : +66 (0) 2286 5050

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท เคนเนดีส์ (ประเทศไทย) จำกัด

ชั้นที่ 29 อาคารสาทรสแควร์ ห้องเลขที่ 2901-2904

เลขที่ 98 ถนนสาทรเหนือ

แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์: +66 (0) 2491 4800

โทรสาร: +66 (0) 2055 0100

บริษัท อีเอส เคาน์เซล จำกัด

2034/78, ชั้น 17 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์

ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง

กรุงเทพมหานคร 10310 ประเทศไทย

อีเมล: contact@escounsel.com

โทรศัพท์: +66 (0) 2716 1717-8

โทรสาร: +66 (0) 2716 1719

สำนักกฎหมายสากล สยามปริเมียร์

สำนักงานเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 26

999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน

กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์: +66 (0) 2646 1888

โทรสาร: +66 (0) 2646 1919

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ไม่มี

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ กรณีเพิ่มทุน หรือ TSR โดยไม่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จะทำให้อำนาจบริหารมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ

ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ประสบความสำเร็จในการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน Rights Offering จำนวน 9,858 ล้านบาทในเดือนมิถุนายนปี 2563 โดยเงินที่ได้รับจากการขายหุ้นเพิ่มทุนครั้งนี้ จะถูกนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและชำระคืนเงินกู้ที่มีอยู่เดิมของบริษัท อีกทั้งใช้เป็นเงินทุนสำรองสำหรับความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นท่ามกลางสถานการณ์โรคโควิด-19 ที่ถึงแม้ว่ากำลังปรับตัวดีขึ้น การเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนนั้นนับเป็นก้าวที่สำคัญของแผนการสร้างความแข็งแกร่งของโครงสร้างเงินทุนแบบเบ็ดเสร็จ เพื่อเสริมสร้างส่วนของผู้ถือหุ้นและฐานะทางการเงินของบริษัท และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถชำระภาระผูกพันต่าง ๆ ได้ตามกำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัทสงวนสิทธิที่จะไม่เสนอขายหรือจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่ในการเสนอขายหุ้น Rights Offering นี้ให้กับผู้ถือหุ้นรายใด ๆ หากการเสนอขายหรือการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นรายนั้นจะทำให้หรืออาจทำให้บริษัทมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ ในการนี้ บริษัทได้พิจารณาว่าจะไม่เสนอขายหรือจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่ในการเสนอขายหุ้น Rights Offering นี้ให้แก่ผู้ถือหุ้นในสหรัฐอเมริกา ประเทศแคนาดา ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศแอฟริกาใต้ และ ประเทศอื่นใดตามที่บริษัทอาจพิจารณาเห็นสมควร

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

5.4 ตลาดรอง

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้บริษัทบรรลุถึงเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจและสร้างการเติบโตให้บริษัทอย่างยั่งยืนในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้ดำเนินการประพุดิตนเป็นแบบอย่างในการกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างวัฒนธรรมที่ยึดมั่นในจริยธรรม และได้กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท โดยจะทบทวนและปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทุกปี เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อม สถานการณ์หรือกฎหมาย

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com) เพื่อสร้างความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ดีของพนักงานทุกระดับชั้น รวมถึงเพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุน และผู้สนใจอื่น ๆ และเพื่อเป็นการกำหนดและเปิดเผยแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ บริษัทได้กำหนดให้พนักงานทุกคนเซ็นรับทราบถึงจรรยาบรรณธุรกิจในการปฐมฤกษ์ก่อนการเริ่มทำงาน และในระหว่างปี บริษัทมีการอบรมทบทวน ระเบียบปฏิบัติให้กับพนักงานทุกคนในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-training) รวมถึงการทำแบบทดสอบภายหลังการอบรม และจะมีการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณผ่านกระบวนการตรวจสอบภายใน

ในปี 2563 บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนการนำนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน หรือ Corporate Governance Code (CG Code) เพื่อการสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน หลักปฏิบัติที่ยังไม่สามารถนำไปปรับใช้ ได้มีการบันทึกเหตุผลไว้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับดีเลิศต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2563 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย นอกจากนี้ ในการประชุม ACME ระดับเลขาธิการ ครั้งที่ 33 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีหน่วยงานกำกับดูแลตลาดทุน สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเป็นประธาน มีมติเห็นชอบให้ประกาศผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในอาเซียน (ASEAN CG Scorecard) สำหรับปี 2562 ซึ่งประเมินโดยใช้ข้อมูลปี 2561 ของบริษัทจดทะเบียน โดยบริษัทได้รับรางวัล ASEAN Asset Class PLCs ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับบริษัทที่ได้คะแนนตั้งแต่ 97.50 คะแนนขึ้นไป

ทั้งนี้ รางวัลดังกล่าว สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีในองค์กร

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

• การสรรหากรรมการ

หลักเกณฑ์การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการใหม่ คณะกรรมการจะพิจารณาถึงคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถในการทำงาน ทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ และให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา รวมถึงการให้ฐานข้อมูลกรรมการ เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือบริษัทที่ปรึกษาแล้วแต่กรณี เป็นแหล่งในการสรรหากรรมการใหม่ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจะพิจารณาคัดเลือกเบื้องต้น และนำเสนอชื่อต่อคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง

ในแต่ละปี คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจะสรรหาบุคคลเพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการ จากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจากการเสนอบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการโดยผู้ถือหุ้นด้วย

การนำเสนอชื่อต่อคณะกรรมการโดยผู้ถือหุ้นจะขึ้นอยู่กับคุณสมบัติของผู้ถูกเสนอชื่อ ซึ่งต้องเป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การแต่งตั้งกรรมการแต่ละราย ต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ในขณะที่คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนจะเป็นผู้สรรหาผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท ตลอดจนพิจารณาทบทวนคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณา

ทั้งนี้รายละเอียดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนได้เผยแพร่อยู่ในกฎบัตรบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

• ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการมีการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงาน โดยคณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นชอบในนโยบายภาพรวม เช่น วิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ นโยบายกำกับดูแลกิจการและวัตถุประสงค์ทางการเงินโดยรวม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย รวมถึงการติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน ในขณะที่ฝ่ายจัดการจะมีหน้าที่ในการบริหารบริษัทตามนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการ

• การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการพัฒนาความรู้ของกรรมการและผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง โดยเลขาธิการบริษัทจะประสานงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับกรรมการ เพื่อเข้าร่วมในการสัมมนาโครงการอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ

• การประเมินผลการปฏิบัติงานหน้าที่ของคณะกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการทั้งคณะและการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคลโดยตนเอง การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่กำหนดและให้คำแนะนำ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาการประเมินการทำงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจะดูแลการประเมินประจำปีดังกล่าว โดยเลขาธิการบริษัทจะรวบรวมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อพิจารณา

นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพ ประเมินความเหมาะสมขององค์ประกอบของคณะกรรมการและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ

● การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทกำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ โดยอยู่ในระดับที่สามารถเปรียบเทียบกับกับอุตสาหกรรม เพื่อดึงดูดและรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพ

ค่าตอบแทนกรรมการจะอยู่ในรูปเบี้ยประชุมกรรมการ บำเหน็จกรรมการและโบนัสประจำปีสำหรับกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ซึ่งจะต้องได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น สำหรับในส่วนของผู้บริหารรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือนและโบนัสโดยประเมินจากตัวชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน (Key Performance Indicators; KPIs) ในรูปของตัวชี้วัดที่เป็นตัวเงินและที่ไม่เป็นตัวเงิน รวมถึงตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program: “EJIP”) และแผนการจ่ายค่าตอบแทนจูงใจระยะยาว (Long Term Incentive Plan: LTIP) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการสร้างการเติบโตในระยะยาวให้กับบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จะพิจารณาค่าตอบแทนดังกล่าว รวมถึงเงินเดือนและโบนัสของกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ตลอดจนบทควาและพิจารณาค่าตอบแทนที่อยู่ในรูปแบบของหุ้นและแผนค่าตอบแทนอื่นที่เกี่ยวข้องกับหุ้น รวมถึงให้คำแนะนำในการปรับปรุงแผนค่าตอบแทนดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทตามความเห็นสมควร

● การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในการกำกับดูแลการดำเนินงานบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท เพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อเป็นตัวแทนในการกำหนดนโยบายและดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้มีความสอดคล้องกับนโยบายหลักของบริษัท และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ การส่งตัวแทนของบริษัทเพื่อเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น เป็นขอบเขตอำนาจของฝ่ายจัดการ กรรมการหรือผู้บริหารที่เป็นตัวแทนบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ เพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตัวแทนบริษัทจะรายงานตรงต่อฝ่ายจัดการ หากเมื่อมีการพิจารณาในเรื่องที่สำคัญ จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

บริษัทยังมีนโยบายในการใช้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องรายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ครอบคลุมทุก ๆ บริษัทในกลุ่ม รวมถึงกำกับดูแลการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามกำหนดเวลา

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่เป็นตัวแทนไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จะเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร

● วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการ

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัท กล่าวคือ ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นอัตรา 1 ใน 3 (หรืออัตราที่ใกล้เคียง) โดยกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ถูกและให้มีการกำหนดจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งนานที่สุดไว้ เพื่อการทำงานที่ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม บริษัทจะไม่แต่งตั้งบุคคลใด ๆ เป็นกรรมการอิสระ หรือต่อวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระที่มีอายุครบ 75 ปี ณ วันที่ได้รับแต่งตั้ง

กรรมการตรวจสอบมีระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง 3 ปี และสามารถได้รับการแต่งตั้งต่อวาระอีกได้ หลังจากครบกำหนดเวลา สำหรับคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ไม่มีการกำหนดระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง

- **การจำกัดจำนวนบริษัทในการดำรงตำแหน่งกรรมการของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**

คณะกรรมการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการได้ โดยกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 แห่ง และกรรมการที่เป็นผู้บริหารสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 3 แห่ง (ปัจจุบันประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทดำรงตำแหน่งกรรมการที่เป็นผู้บริหารด้วย) เพื่อให้ความมั่นใจได้ว่ากรรมการจะมีเวลาเพียงพอในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท โดย ณ สิ้นปี 2563 กรรมการของบริษัททุกท่านดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนตามที่กำหนด

ในส่วนของการการอิสระ บริษัทไม่มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องของการการอิสระ เนื่องจากการการอิสระของบริษัทมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนและบริษัทกำหนด และสามารถให้ความเห็นอย่างอิสระในการประชุมคณะกรรมการ ทั้งนี้ หากมีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการมาเกิน 9 ปี ครบกำหนดวาระตามกฎหมายและคณะกรรมการพิจารณาอนุมัติให้กรรมการอิสระท่านนั้นดำรงตำแหน่งต่อ คณะกรรมการจะนำเสนอถึงเหตุผลในการขอให้ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเลือกกรรมการดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระต่อไป อย่างไรก็ตาม บริษัทจะไม่แต่งตั้งบุคคลใด ๆ เป็นกรรมการอิสระ หรือต่อวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระที่มีอายุครบ 75 ปี ณ วันที่ได้รับแต่งตั้ง

- **การปฏิรูประบบกรรมการใหม่**

บริษัทจัดให้มีการปฏิรูประบบสำหรับกรรมการใหม่ทุกครั้งที่มีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ โดยเลขานุการบริษัทจัดให้มีการพบปะระหว่างกรรมการใหม่ กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อสอบถามถึงการดำเนินธุรกิจ พร้อมนำเสนอเอกสารแนะนำบริษัท รวมถึงรายงานประจำปี คู่มือเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บทบาทอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หนังสือบริคณห์สนธิ หนังสือรับรอง ข้อบังคับและระเบียบบริษัท วิสัยทัศน์ เป้าหมาย ข้อมูลการดำเนินงานและกิจกรรมของบริษัท รวมทั้งจัดให้กรรมการเข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดวิสัยทัศน์และแผนธุรกิจร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

- **การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง**

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนจะพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงเป็นรายบุคคล ซึ่งได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและผู้บริหารอื่น และยังมีหน้าที่ในการกำหนดหรืออนุมัติคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงด้วย คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนจะประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดเป็นประจำปีละครั้ง โดยการประเมินนี้จะป็นปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดคำตอบแทนประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งรวมถึงเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนอื่นที่อยู่ในรูปแบบที่เป็นหุ้นและไม่เป็นหุ้น คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนจะประเมินประสิทธิภาพของโครงการคำตอบแทนโดยรวมของผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท รายละเอียดเพิ่มเติมได้เผยแพร่อยู่ในกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

- **การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส**

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง แม่นยำ และตรงเวลา ในปี 2563 บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้ทบทวนนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการ โดยมีการปรับปรุงให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล

- **นักลงทุนสัมพันธ์**

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง แม่นยำ และตรงเวลา ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป โดยหัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหน่วยงานวางแผนกลยุทธ์ รายงานตรงต่อประธาน

เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท จะจัดทำแผนนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปีและเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดให้มีวิธีการ ช่องทาง และข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุนและผู้จัดการกองทุน ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ข้อมูลทางการเงิน ผลประกอบการ โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทประสบความสำเร็จในการสื่อสารข้อมูลกับนักลงทุน โดยการใช้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ได้แก่ การส่งข่าว การประชุมผ่านทางโทรศัพท์ การประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกไตรมาส การเดินทางไปพบปะนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Roadshow) การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com) รายงานประจำปี ข้อมูลสรุปของบริษัท (Fact Sheets) และสื่ออื่น ๆ รวมไปถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทได้นำเสนอผลงานให้แก่นักวิเคราะห์ นักลงทุน และพนักงานเป็นระยะ ๆ อย่างสม่ำเสมอ ในรูปของ Analyst Meeting, Roadshow, Conference Call และการเข้าร่วมประชุมกับนักลงทุน ซึ่งจัดโดยสถาบันต่าง ๆ รวมทั้งการร่วมกิจกรรม ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อพบปะกับนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายย่อย การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน/การจัดทำจดหมายข่าวที่นำเสนอถึงฐานะทางการเงินของบริษัท นอกจากนี้ ผู้สนใจสามารถขอนัดเข้าประชุมกับผู้บริหารของบริษัทเพื่อขอข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้

โดยสรุปกิจกรรมหลักที่บริษัทได้จัดในปี 2563 มีดังนี้

กิจกรรม	จำนวนครั้ง
การเดินทางไปพบปะนักลงทุนในประเทศ (ทั้งนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายย่อย)	15
การเดินทางไปพบปะนักลงทุนในต่างประเทศ	23
การประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานรายไตรมาส (Analyst Meeting / Opportunity Day)	8
การเข้าร่วมประชุมกับนักลงทุน / การประชุมผ่านทางโทรศัพท์	33
ร่วมกิจกรรมของตลาดหลักทรัพย์และหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อพบปะนักลงทุน	1
การเยี่ยมชมกิจการ	0
การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน / การจัดทำจดหมายข่าวที่นำเสนอถึงฐานะทางการเงินของบริษัท	56

หมายเหตุ: การพบปะนักลงทุนในปี 2563 เป็นการประชุมแบบเสมือนจริงเป็นส่วนใหญ่

สามารถพิจารณารายละเอียดกิจกรรมหลักที่บริษัทได้จัดในปี 2563 บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

นอกจากนี้ บริษัทเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ความเคลื่อนไหวทางธุรกิจ ความคืบหน้าของการดำเนินงาน และโครงการต่าง ๆ แก่สื่อมวลชน รวมทั้งการตอบคำถามและประสานงานกับสื่อมวลชนและสาธารณชน โดยมี นางจุฑาทิพ อดุลพันธ์ รองประธานฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นผู้ดูแลส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากนโยบายการเปิดเผยข้อมูล ที่แสดงบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

● รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และข้อมูลทางการเงินที่ปรากฏในส่วนที่ 3 งบการเงิน บริษัทจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่างบการเงินได้ถูกจัดทำขึ้นอย่างถูกต้องและเพียงพอภายใต้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมตามมาตรฐานการบัญชีแห่งประเทศไทยและเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอต่อสาธารณชน และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์และนโยบายของบริษัท

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระ ให้เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในเอกสารแนบ 6

● รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครอง ชื่อ นาย โอน รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงแจ้งกับเลขานุการบริษัทต่อการเปลี่ยนแปลงหลักทรัพย์นั้น ๆ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายห้ามกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและผู้เกี่ยวข้องทำธุรกรรมซื้อขายและโอนหลักทรัพย์ของบริษัท ในระยะเวลา 30 วันก่อนกำหนดการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทมีการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงงดการซื้อ ขาย และโอนหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน นอกจากนี้ บริษัทจะรายงานข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส

ในส่วนของพนักงาน บริษัทมีนโยบายให้พนักงานรักษาข้อมูลความลับของบริษัท ไม่สมควรเปิดเผยข้อมูลความลับของบริษัท ข่าวสารของบริษัทให้บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ยกเว้นแต่เป็นไปตามข้อกำหนด หรือกฎหมายระบุ ห้ามใช้ข้อมูลภายในซื้อขายหลักทรัพย์ โดยพนักงานจะต้องไม่ให้ข้อมูลที่ได้จากการปฏิบัติงานที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนในการซื้อขายหลักทรัพย์

จำนวนหลักทรัพย์ของบริษัทที่กรรมการหรือผู้บริหารถือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2562	หุ้นสามัญ		จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือ		MINT-W6 เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2563	MINT-W7 ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2563
				เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2563	สัดส่วน การถือ หุ้น	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2562			
1	นายวิลเลียม เอ็ดสวู้ด โนเบิล	ประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการจัดการ	150,015,704	20,311,615	170,327,319	3.29%	12,201,495	(4,727,600)	7,473,895	7,737,276
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		5,200	634	5,834	0.00%	260	0	260	265
2	นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ	-	33,600	33,600	0.00%	-	-	-	1,527
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-	-	-	-
3	นายจรัมพร โชติกเสถียร	กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-	-	-	-
4	นางสาวคามิลลี มา	กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-	-	-	-
5	นายเชิดเวิร์ด คีร์ อุเบนนี	กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-	-	-	-
6	นายธานี ธาคานี	กรรมการ	59,411,662	(11,137,839)	48,273,823	0.93%	2,970,584	2,500,000	5,470,584	2,468,887
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-	-	-	-
7	นายพอล ชาลีส์ เคนนี	กรรมการ	10,381,505	(807,334)	9,574,171	0.18%	512,833	(129,230)	383,603	26,734
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-	-	-	-
8	นายธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ	-	-	-	-	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		14,400	0	14,400	0.00%	715	0	715	-
9	นายนิติ โอสธานูเคราะห์	กรรมการ	365,954,851	129,846,000	495,800,851	9.57%	18,297,742	(13,885,800)	4,411,942	22,393,220
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-	-	-	-
10	นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปิจ	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท	11,605,466	3,243,158	14,848,624	0.32%	486,866	(486,866)	0	668,726
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-	-	-	-
11	นายจอห์น สก็อต โอนีค	กรรมการ	3,276,958	498,334	3,775,292	0.08%	160,138	(160,138)	0	122,825
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-	-	-	-
12	นายโบรฮัน เจมส์ เดลาณี	ประธานเจ้าหน้าที่การเงินส่วนกลาง	460,674	(185,549)	275,125	0.01%	12,419	(12,400)	19	15,787
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-	-	-	-

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หุ้นสามัญ		จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือ		MINT-W6	MINT-W7	
			ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2562	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2563	สัดส่วน การถือ หุ้น		ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2563	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2563
13	นายชัยพัฒน์ โพธิ์บุรุษ	ประธาน เจ้าหน้าที่ ฝ่ายพัฒนา เชิงกลยุทธ์	620,649	264,155	884,804	0.02%	28,679	0	38,897
		คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-	-
14	นายโกสิน จันธิกุล	ประธาน เจ้าหน้าที่ ฝ่ายการลงทุน	54,435	53,776	108,211	0.00%	1,761	(1,700)	9,309
		คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-	-
15	นางสาวสมศรี รัชฎาภรณ์กุล	รองประธาน ฝ่าย กำกับดูแล กิจการ*	571,813	140,669	712,482	0.01%	26,965	0	31,398
		คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-	-
16	นายศุภสิทธิ์ ชนะสงคราม	รองประธาน ฝ่ายกฎหมาย	254,941	66,062	321,003	0.01%	11,012	0	12,270
		คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-	-
17	นางจุฑาทิพย์ อุดลพันธ์	รองประธาน ฝ่าย นักลงทุน สัมพันธ์	148,652	71,056	219,708	0.00%	6,480	0	9,167
		คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-	-	-	-

*แต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยได้กำหนดนโยบายในการดูแลและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และมีความโปร่งใส บริษัทได้นำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้องและเพียงพอต่อผู้ถือหุ้นทุกท่านอย่างเท่าเทียม ไม่มีสิทธิพิเศษให้ผู้ถือหุ้นเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ในอันที่จะเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ควรเปิดเผยเป็นกรณีเฉพาะ นอกจากนี้ นโยบายที่เกี่ยวกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นจะต้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และต้องสอดคล้องกับข้อปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นโยบายหลักของบริษัทที่กำหนดขึ้นเพื่อดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิที่เสมอภาคเป็นธรรมและเท่าเทียมกันมีดังต่อไปนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีสิทธิที่จะเสนอวาระการประชุม เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ และส่งคำถามในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันทุกรายรวมถึงผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันได้ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นขั้นต่ำไม่น้อยกว่าร้อยละ 2.5 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว สามารถเสนอระเบียบวาระการประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 บริษัทได้ประกาศผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท รวมถึงการส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2562 ถึงวันที่ 16 มกราคม 2563 หลักเกณฑ์และวิธีต่าง ๆ ได้เผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัท(www.minor.com)

อย่างไรก็ดี เมื่อพ้นกำหนดระยะเวลา ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นส่งคำถาม เสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้า

- **ความเท่าเทียมกันในการออกเสียงลงคะแนน**

บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันที่ไม่สามารถออกเสียงลงคะแนนด้วยตนเองสามารถออกเสียงลงคะแนนได้ด้วยการมอบฉันทะ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันไม่สามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้ บริษัทได้อำนวยความสะดวกโดยการเสนอหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 รูปแบบ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มอบฉันทะสามารถเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้มอบฉันทะ ทั้งนี้ หนังสือมอบฉันทะทั้งหมดเป็นหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กำหนดโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ บริษัทอำนวยความสะดวกให้ผู้มอบฉันทะโดยผู้มอบฉันทะสามารถมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระ ซึ่งจะเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ตามเจตนารมณ์ของผู้มอบฉันทะ ทั้งนี้ บริษัทได้แนบรายละเอียดคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังกล่าวไปพร้อมหนังสือมอบฉันทะ

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงในที่ประชุมตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง

- **ความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข้อมูล**

บริษัทได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีและข้อมูลการนำเสนอทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นต่างชาติ นอกจากนี้ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้มีการดำเนินการประชุมเป็นภาษาอังกฤษและมีการแปลเป็นภาษาไทย เพื่อให้เกิดความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกท่านอย่างเท่าเทียมกัน

- **รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร**

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทกำหนดให้กรรมการของบริษัท ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยรายงานการมีส่วนได้เสีย 2 ครั้งต่อปี ในเดือนมิถุนายนและธันวาคม โดยได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้รวบรวมและจัดเก็บรายงาน เลขานุการบริษัทจะส่งรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบเพื่อตรวจสอบและควบคุมการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้น และกำหนดในหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ให้บริษัทดูแลผู้ถือหุ้น และผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันทุกรายให้ได้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการมีความมุ่งมั่นที่จะปกป้องสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมทั้งสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันได้ใช้สิทธิอันชอบธรรมภายใต้มาตรฐานการปฏิบัติที่กำหนดไว้ดังนี้

- **สิทธิขั้นพื้นฐาน**

สิทธิขั้นพื้นฐานตามผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันพึงจะได้รับ ทั้งสิทธิในการออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการรับเงินปันผล สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทไม่กระทำการใด ๆ ในการจำกัดโอกาสหรือสร้างภาระให้ผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุม สิทธิในการแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการ ซึ่งในการแต่งตั้งกรรมการแต่ละราย ต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีอิสระ สิทธิในการอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินและสิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างเพียงพอ เท่าเทียมกัน และในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น เป็นต้น โดยคณะกรรมการได้ดูแลให้เรื่องสำคัญที่กฎหมายกำหนดและเรื่องที่น่าจะมีผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ได้ผ่านการพิจารณาและหรือการอนุมัติของผู้ถือหุ้น โดยบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้น

- **สิทธิในการเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท และสิทธิในการส่งคำถามสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า**

เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณากลั่นกรองคำถามและคำเสนอวาระการประชุมในเบื้องต้นให้คณะกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์ของบริษัท คณะกรรมการอาจมอบหมายให้คณะกรรมการชุดย่อยเป็นผู้พิจารณากลั่นกรองวาระการประชุมที่เกี่ยวข้องก่อนนำเสนอคณะกรรมการพิจารณาในขั้นสุดท้าย

สำหรับการเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ เลขานุการบริษัทจะรวบรวมข้อมูลเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ เพื่อพิจารณากลั่นกรองเบื้องต้นก่อนนำเสนอรายชื่อบุคคลที่ผ่านการพิจารณาให้คณะกรรมการพิจารณาเป็นขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการจะพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

วาระการประชุมและบุคคลที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการจะได้รับการบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุมในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมความเห็นของคณะกรรมการ สำหรับเรื่องหรือบุคคลที่ไม่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ บริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบพร้อมทั้งชี้แจงเหตุผลอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ไม่มีผู้ถือหุ้นส่งคำถาม เสนอวาระการประชุมและบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้า

- **สิทธิในการได้รับข้อมูลของการประชุมผู้ถือหุ้น**

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้รับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและข้อมูลต่าง ๆ ที่ถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอต่อการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น เช่น วัน เวลา สถานที่จัดประชุม วาระการประชุม ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ กฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุมและประเด็นที่ใช้ในการพิจารณา ทั้งนี้ บริษัทจะกำหนดวัน เวลา และสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม

ในปี 2563 บริษัทได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในวันที่ 19 มิถุนายน 2563 เวลา 13.00 น. ณ ห้องแกรนด์ ริเวอร์ไซด์ บอลรูม โรงแรมอวานี พัลส์ ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ โดยบริษัทได้เผยแพร่เอกสารการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 20 พฤษภาคม 2563 (ล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม) ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นต่างชาติ และบริษัทได้ส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 11 มิถุนายน 2563 โดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) เป็นผู้จัดส่ง บริษัทได้จัดทำเอกสารการประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานประจำปีในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านรหัสคิวอาร์ (QR Code) ให้ผู้ถือหุ้นสามารถเรียกดูข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหลังจากเสร็จสิ้นการประชุมในวันเดียวกัน พร้อมทั้งผลการลงมติในแต่ละวาระ จำนวนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสีย ทั้งนี้ บริษัทได้เผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 14 วันนับจากวันประชุมบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com) โดยในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้บันทึกการยกร่างข้อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าประชุมและสัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมการประชุม ไม่เข้าร่วมการประชุม วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน มติที่ประชุมและผลการลงคะแนนเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสีย ของแต่ละวาระ รวมถึงประเด็นคำถามและคำตอบในที่ประชุม และชื่อ-นามสกุลของผู้ถามและผู้ตอบ

บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ในรายงานประจำปีผ่านเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com) เพื่อเป็นช่องทางสำหรับผู้ถือหุ้นและประชาชนทั่วไปได้เข้าถึงข้อมูลของบริษัท

- **การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี**

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทปี 2563 ประธานกรรมการและประธานคณะกรรมการ รวมถึงผู้บริหารที่เกี่ยวข้องได้เข้าร่วมประชุมเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม แนะนำหรือแสดงความเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างเต็มที่ ก่อนที่จะมีการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระการประชุม ข้อคิดเห็นและ/หรือประเด็นซักถามที่สำคัญ จะได้รับการบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

ก่อนเริ่มการประชุม ประธานในที่ประชุมแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุม จำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและของผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ วิธีการประชุม การลงคะแนนเสียงและการนับคะแนนเสียง ในวาระการแต่งตั้งกรรมการ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจึงใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุมและเพื่อเพิ่มความรวดเร็วและแม่นยำ บริษัทได้มีการนำเทคโนโลยีระบบบาร์โค้ดและ PDA มาใช้ในการลงทะเบียนและนับคะแนน เพื่อให้ผลคะแนนมีความชัดเจนและโปร่งใส

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 บริษัทได้เชิญบุคคลอิสระจากบริษัทที่ปรึกษาทางกฎหมายมาเข้าร่วมสังเกตการณ์ในการประชุมและตรวจสอบการลงคะแนนและการนับคะแนนเสียงและเชิญตัวแทนผู้ถือหุ้นเข้าร่วมสังเกตการณ์การนับคะแนนที่จุดนับคะแนน เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท

ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 บริษัทได้จัดประชุมผู้ถือหุ้นตามแนวทางปฏิบัติและคำแนะนำของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข และตามประกาศกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวกับการป้องกันควบคุมโรคโควิด-19 สำหรับการจัดประชุมสัมมนา หรือกิจกรรมอื่นที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เช่น ตรวจคัดกรองผู้ที่มีอาการไข้ร่วมกับอาการระบบทางเดินหายใจโดยต้องผ่านการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย (อุณหภูมิร่างกายไม่เกิน 37.5 องศาเซลเซียส) เช็กอินและเช็กเอาท์ผ่านการสแกน คิวอาร์ โค้ด (QR Code) แอปพลิเคชัน ไทยชนะ และตอบแบบคัดกรองตนเอง (แบบคัดกรองโรคโควิด-19) จัดระเบียบสถานที่ในการจัดประชุมไม่ให้แออัด เว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1.5 เมตร โดยจำกัดที่นั่งในห้องประชุมสำหรับรองรับผู้ถือหุ้น และ/หรือผู้รับมอบฉันทะ ควบคุมเวลาในการประชุมให้กระชับและไม่ยาวนาน งดแจกจ่ายงานประจำปี 2562 และเอกสารอื่น ๆ ในแบบรูปเล่มในวันประชุม เพื่อลดการสัมผัสสิ่งของร่วมกับผู้อื่น และเพื่อความปลอดภัยและสุขอนามัยของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมงานทุกท่าน

● การอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในวันประชุมผู้ถือหุ้น

เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 บริษัทได้ปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินการจัดประชุมฯ ของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข และตามประกาศกรุงเทพมหานคร จากจำนวนผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นทุกปี ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 บริษัทได้อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมสามารถรับชมการถ่ายทอดสดผ่านทาง การสแกน คิวอาร์ โค้ด (QR Code) หรือเข้าเว็บไซต์ ที่บริษัทจัดเตรียมไว้ให้ นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ระบบบาร์โค้ดในการลงทะเบียนและการนับคะแนน เพื่อความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และบริษัทได้จัดเตรียมอาหารแถมฟรีที่จุดตรวจเอกสารสำหรับผู้ถือหุ้นที่มีการมอบฉันทะมาโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

บริษัทคำนึงถึงช่องทางการสื่อสารสำหรับผู้ถือหุ้นต่างชาติโดยการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องเป็นภาษาอังกฤษ รวมถึงการจัดทำคำแปลภาษาอังกฤษในสไลด์การนำเสนอในห้องประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทจะตอบข้อซักถาม ความคิดเห็นและคำแนะนำจากผู้ถือหุ้นต่างชาติเป็นภาษาอังกฤษ

ประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีหน้าที่ควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุม จัดสรรเวลาสำหรับแต่ละวาระการประชุมที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายในการเพิ่มระเบียบวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงลำดับวาระการประชุม เว้นแต่การเพิ่มหรือเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีเหตุผลอันสมควร

ผู้ถือหุ้นทุกท่านมีโอกาสเท่าเทียมกันในการตั้งคำถาม ขอคำอธิบายและแสดงความคิดเห็นต่อคณะกรรมการและที่ประชุมได้ตามความเหมาะสม

การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

● นโยบายและมาตรการการดูแลข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการ

กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครอง ชื่อ นาย โอน รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงแจ้งกับเลขาธิการบริษัทต่อการเปลี่ยนแปลงหลักทรัพย์นั้น ๆ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายห้ามกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและผู้เกี่ยวข้องทำธุรกรรมซื้อขายและโอนหลักทรัพย์ของบริษัท ในระยะเวลา 30 วันก่อนกำหนดการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทมีการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงงดการซื้อขายและโอนหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน นอกจากนี้ บริษัทจะรายงานข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส

ในส่วนของพนักงาน บริษัทมีนโยบายให้พนักงานรักษาข้อมูลความลับของบริษัท ไม่เปิดเผยข้อมูลความลับของบริษัท ข่าวสารของบริษัทให้บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ยกเว้นแต่เป็นไปตามข้อกำหนด หรือกฎหมายระบุ ห้ามใช้ข้อมูลภายในซื้อขายหลักทรัพย์ โดยพนักงานจะต้องไม่ใช้ข้อมูลที่ได้จากการปฏิบัติงานที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนในการซื้อขายหลักทรัพย์

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

ในกรณีที่กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว รวมทั้งคณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนด้วย

ในการอนุมัติรายการระหว่างกัน หน่วยงานที่รับผิดชอบจะเป็นผู้ประเมินรายการดังกล่าวในขั้นต้น โดยจะจัดหาข้อมูลและทำการวิเคราะห์ว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทและมีราคายุติธรรมหรือไม่ เช่น การซื้อขายสิน ฝายการลงทุนจะต้องทำการวิเคราะห์ผลตอบแทนการลงทุนโดยอาจมีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อให้ความเห็นเพิ่มเติม จากนั้นจึงนำเสนอตามขั้นตอนและกระบวนการอนุมัติ โดยผู้บริหารหรือกรรมการที่มีส่วนได้เสีย จะไม่มีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว นอกจากนี้ กรรมการตรวจสอบจะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าวด้วยว่า เป็นรายการที่มีความจำเป็นและเป็นไปในราคาที่ยุติธรรมหรือไม่

ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี

● **ผู้ถือหุ้น**

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องสิทธิของผู้ถือหุ้น ซึ่งจะต้องได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน อาทิ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี สิทธิในการแสดงความคิดเห็นในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า สิทธิในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ สิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งรวมถึงผลประโยชน์ทางการเงิน เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส สร้างความเจริญเติบโต และผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

● **ผู้ลงทุน**

บริษัทเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนภายในกำหนดหรือตามช่วงเวลาที่เหมาะสม

● ลูกค้า

บริษัทปฏิบัติตามลูกค้าเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง มุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าและบริการ เพื่อความปลอดภัยและความพอใจสูงสุดของลูกค้า บริษัทให้ความสำคัญกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างความพึงพอใจ 100% ให้กับลูกค้า

มาตรฐานความปลอดภัยของอาหารเป็นสิ่งที่บริษัททั้งในกลุ่มธุรกิจอาหารและธุรกิจโรงแรมให้ความสำคัญยิ่ง ทั้งนี้ บริษัททำการตรวจสอบทุกขั้นตอนเพื่อให้มั่นใจว่า วัตถุดิบจนถึงผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานสูงและถูกสุขลักษณะ ตั้งแต่การตรวจสอบและคัดเลือกแหล่งวัตถุดิบ กระบวนการขนส่ง กระบวนการจัดเก็บในร้านอาหาร จนถึงขั้นตอนการผลิต การขายและส่งมอบให้กับลูกค้า บริษัทมีมาตรการคัดเลือกผู้ผลิต รวมถึงผู้จำหน่ายวัตถุดิบอย่างเข้มงวดและมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างต่อเนื่อง บริษัทส่งเสริมการตรวจสอบต้นทางของอาหาร (Food Traceability) เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทสามารถตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงบริษัท

บริษัทมีความตั้งใจที่จะให้ลูกค้ามีส่วนร่วมกับการพัฒนาในทุกระดับ นอกเหนือจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามปกติบริษัทได้เริ่มมีส่วนร่วมในการสร้างประสบการณ์ต่าง ๆ ของลูกค้ามากขึ้น อาทิ กลุ่มธุรกิจอาหารทุกแบรนด์ในเครือบริษัทได้ริเริ่มการพิมพ์เบอร์โทรศัพท์และอีเมลของฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์บนใบเสร็จ เพื่อให้ลูกค้าสามารถติดต่อพนักงานได้เมื่อต้องการ และบริษัทยังใช้หลายช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า เช่น การทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า การวิเคราะห์คำติชมของลูกค้าผ่านโซเชียลมีเดีย และการทำการสำรวจทางการตลาด เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงเพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจ 100% นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบในการสื่อสารกับลูกค้าผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและไม่ก่อให้เกิดประเด็นด้านจริยธรรม (Non Controversial Content)

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดช่องทางในการสื่อสารกับลูกค้าผ่าน feedback@minor.com โดยข้อมูลจะได้รับความคุ้มครองและเก็บเป็นความลับ

● คู่ค้า

ค่านิยมองค์กรของบริษัทประการหนึ่งคือ “คู่ค้า” ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ให้ประโยชน์สูงสุดกับทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้ดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ พันธมิตรทางธุรกิจ หรือผู้ให้บริการอื่น ๆ บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามคู่ค้าอย่างเสมอภาคและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน

บริษัทมีเกณฑ์ในการเลือกสรรคู่ค้าที่มีชื่อเสียงที่ดี มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของอุตสาหกรรม มีจรรยาบรรณ มีความเป็นมืออาชีพ คำนึงถึงสวัสดิภาพของพนักงาน และมีนโยบายต่อต้านการทุจริต โดยคู่ค้าที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจะต้องลงนามในหลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้าของบริษัท เพื่อสร้างความมั่นใจว่าคู่ค้าจะมีความเข้าใจอย่างเหมาะสมเกี่ยวกับจุดมุ่งหมายทางธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในทางเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทจัดให้มีกระบวนการสรรหาคู่ค้าที่เป็นธรรม โดยมีหลักปฏิบัติโดยรวม ดังนี้

1. บริษัทจะปฏิบัติตามคู่ค้าอย่างเสมอภาค และเปิดโอกาสให้คู่ค้าทำการแข่งขันบนข้อมูลที่ได้อย่างเท่าเทียมกัน
2. บริษัทจัดทำรูปแบบสัญญากับคู่ค้าอย่างเป็นมาตรฐาน โดยคำนึงถึงผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย
3. บริษัทจัดให้มีระบบการติดตามและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน และป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา
4. บริษัทมีนโยบายไม่สนับสนุนคู่ค้าที่ประพฤติมิชอบ ทำผิดกฎหมาย มีความเกี่ยวข้องในการทุจริตคอร์รัปชัน หรือมีการละเมิดสิทธิมนุษยชน ในการเติบโตของบริษัทนั้นย่อมควบคู่ไปกับจำนวนคู่ค้าที่เพิ่มขึ้นด้วย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีคู่ค้าซึ่งมีคุณสมบัติตรงตามมาตรฐานของบริษัท โดยจะทำการตรวจสอบมาตรฐานของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาและเติบโตไปพร้อมกับคู่ค้า โดยเรียนรู้ข้อดีและจุดแข็งของกันและกัน เพื่อเสริมสร้างให้เกิดผลเชิงบวกยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ วัตถุดิบส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นวัตถุดิบที่ผลิตภายในประเทศ โดยบริษัทจะสรรหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตในชุมชนใกล้เคียงก่อนเป็นอันดับแรก ด้วยเป้าหมายที่จะใช้วัตถุดิบท้องถิ่นให้มากที่สุด และในขณะเดียวกันก็ร่วมพัฒนาผู้ผลิตในประเทศอย่างต่อเนื่อง

เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าให้เท่าเทียมกับมาตรฐานสากล อาทิ โครงการร่วมระหว่างซีซีเอสและโครงการหลวง โดยได้นำผักที่ปลูกในไร่นาของโครงการหลวงมาเสนอแก่ลูกค้าและทำการสำรวจผลตอบรับทางการตลาดและดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนาผลผลิตอย่างต่อเนื่อง

● **เจ้าหน้าที่**

บริษัทประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวัง ปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่อย่างเป็นธรรมและซื่อสัตย์ตรงเวลาตามเงื่อนไขที่กำหนด รวมถึงปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ในกรณีที่เมื่อมีเหตุอันควรต้องเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขหรือเมื่อมีเหตุสำคัญ อันอาจกระทบต่อสถานะการเงินโดยมีนัยสำคัญและอาจกระทบต่อหนี้ที่ต้องชำระ บริษัทจะแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบ เพื่อร่วมกันหาวิธีแก้ไขและป้องกันอย่างสมเหตุสมผล เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย คอยติดตามอย่างใกล้ชิดโดยให้ฝ่ายจัดการรายงานสถานะอย่างสม่ำเสมอต่อคณะกรรมการ และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล นอกจากนี้ บริษัทจะนำสินเชื่อที่เจ้าหน้าที่หรือสถาบันการเงิน อนุมัติมาใช้ตามวัตถุประสงค์ของบริษัทตามที่ได้แสดงเจตนาไว้ต่อเจ้าหน้าที่หรือสถาบันการเงิน

ก่อนการอนุมัติรายการใด ๆ หรือการเสนอความเห็นให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ บริษัทต้องมั่นใจว่า การทำรายการดังกล่าวจะไม่กระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินกิจการ สภาพคล่องทางการเงิน หรือความสามารถในการชำระหนี้

● **คู่แข่ง**

บริษัทจะปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล สนับสนุนนโยบายการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง ด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยปราศจากซึ่งมูลความจริง

● **พนักงาน**

บริษัทถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ มีการจัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอในการทำงาน พร้อมให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในการทำงาน

การพัฒนาศักยภาพ: บริษัทมีการพัฒนาที่งานอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสร้างมาตรฐานระดับสูง เน้นความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติการ และการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม มีระบบการประเมินผลงานที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งองค์กรและมีโครงการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมให้พนักงานมีแนวคิดในการทำงานเสมือนว่าตัวเองเป็นเจ้าของกิจการ บริษัทจัดหลักสูตรอบรมให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องในหลากหลายสาขา อาทิ หลักสูตรการขาย การตลาด การบัญชี ภาวะผู้นำ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และหลักสูตรการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ รวมถึงทักษะอื่น ๆ อาทิ การพัฒนาบุคลิกภาพและการรักษาสุขภาพ ตลอดจนการอบรมเรื่องสิ่งแวดล้อม และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 บริษัทได้ตระหนักถึงการต้องปรับเปลี่ยน และปรับตัว เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในเชิงรุก เพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่กระจายของเชื้อโรคต่าง ๆ ในอนาคตมากขึ้นด้วย บริษัทจึงออกแบบการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกคนและลดความวิตกกังวลจากสถานการณ์ดังกล่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) เช่น การให้ความรู้เรื่องการลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อจากโรคโควิด-19 การรักษาสุขภาพเมื่อต้องอยู่บ้าน (Body Fit@home) เคล็ดลับการทำงานที่บ้านให้มีประสิทธิภาพ (Work@Home) การจัดการกับความเครียด (Mental Fit@home) พร้อมการประเมินตนเองผ่านแบบทดสอบระดับความเครียด (Stress Assessment)

นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงานในหัวข้อ การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล (General Data Protection Regulation: GDPR) รวมถึงเพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตของบริษัท บริษัทได้จัดอบรมหลักปฏิบัติทางจริยธรรมและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรูปแบบ e-training ให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัทขึ้น เพื่อเป็นการทบทวนความรู้ความเข้าใจและรับทราบหลักปฏิบัติทางจริยธรรมประจำปี รวมถึงจัดให้มีการทดสอบความรู้ความเข้าใจในเรื่องจริยธรรมและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันหลังจากการอบรมแล้ว ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถผ่านการทดสอบดังกล่าว

ค่าตอบแทนและสวัสดิการ: บริษัทกำหนดนโยบายค่าตอบแทนให้กับพนักงานอย่างเป็นธรรม สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบและสามารถแข่งขันกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมได้ บริษัทยังมีนโยบายจ่ายเงินโบนัสพิเศษแก่พนักงาน เมื่อบริษัทสามารถทำกำไรได้ถึงเป้าหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลงานของพนักงานแต่ละคน มีโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program: EJIP) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการสร้างการเติบโตในระยะยาวให้กับบริษัท และสามารถรักษาพนักงานที่มีความสามารถไว้กับองค์กร นอกเหนือจากเงินเดือนและเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริษัทได้จัดสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล สวัสดิการรถรับส่งระหว่างบริษัทกับสถานีรถไฟฟ้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้บริหารและพนักงานตามความเหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจและการดำรงชีพ

สุขอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน: บริษัทยึดมั่นและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานในการปฏิบัติงานรวมถึงชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่

การรายงานเบาะแสสำหรับพนักงาน: ในกรณีที่พนักงานต้องการแจ้งข้อร้องเรียน การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ การแจ้งเบาะแสดังกล่าวผิด พหุติกรรมที่ไม่สมควร ไม่ถูกต้อง ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติของบริษัท ผิดจริยธรรม

บริษัทมีช่องทางให้พนักงานส่งเรื่องราวมาได้ตามช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

1. อีเมล: whistleblower@minor.com
2. ออนไลน์: www.minor.com/whistleblowing
3. ทางไปรษณีย์: คณะกรรมการรับแจ้งเบาะแสด
บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 88 อาคารเคอะปาร์ค ชั้น 12 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

ผู้ร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองในเรื่องราวที่ร้องเรียนและถือเป็นความลับสูงสุด เรื่องร้องเรียนจะได้รับการตรวจสอบอย่างเหมาะสม เป็นความลับ โดยการตรวจสอบอย่างเป็นระบบและสามารถติดตามได้ เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้ร้องเรียนจะไม่ถูกก่อกวนหรือถูกมุ่งร้ายจากเรื่องที่ร้องเรียนหรือชี้เบาะแสด หากเรื่องที่ร้องเรียนหรือชี้เบาะแสนั้นกระทำด้วยเจตนาที่ดี ปราศจากการมุ่งร้ายทำลายบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะชดเชยค่าเสียหายที่เหมาะสมหากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่เหมาะสมขึ้นกับผู้ร้องเรียน

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมจากนโยบายการแจ้งเบาะแสดจากพนักงานที่แสดงในเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

- **หน่วยงานราชการ หน่วยงานกำกับดูแล**

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับและระเบียบของหน่วยงานราชการ หน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

- **การต่อต้านการทุจริต**

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ โดยจัดให้มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต การบริหารความเสี่ยงและการติดตามตรวจสอบ เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการประพฤติมิชอบ ตลอดจนสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และความถูกต้องชอบธรรม

บริษัทได้เข้าร่วมลงนามเป็นหนึ่งในรายชื่อบริษัทที่ประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตั้งแต่ปี 2556 และได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC

Certification) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559 และในปี 2561 บริษัทได้ยื่นแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน ตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Re-Certification) โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองก่อนการยื่นแบบ โดยบริษัทได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC Re-Certification) เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2562

ในระหว่างปี 2563 แผนกทรัพยากรบุคคลได้จัดอบรมหลักปฏิบัติทางจริยธรรมและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-training) ให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัทขึ้น เพื่อเป็นการทบทวนความรู้ความเข้าใจและรับทราบหลักปฏิบัติทางจริยธรรมประจำปี รวมถึงจัดให้มีการทดสอบความรู้ความเข้าใจในเรื่องจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันหลังจากการอบรมแล้ว ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถผ่านการทดสอบดังกล่าว

บริษัทยังใช้ช่องทางการรายงานเบาะแสของพนักงานและการแจ้งข้อร้องเรียนในการกำกับดูแลและติดตามการทุจริตคอร์รัปชันและรายงานสรุปเป็นรายไตรมาสต่อคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่แสดงบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

กลุ่มบริษัท ไมเนอร์ มีเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ รับผิดชอบต่อสังคม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในเรื่องของขวัญ ของกำนัลและการเลี้ยงรับรองหรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่ได้รับจากหรือให้กับคู่ค้า เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยประสงค์ให้บุคลากรของกลุ่มบริษัท ไมเนอร์ ยึดมั่นและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดในอันที่จะไม่เรียกร้อง ไม่รับของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรองหรือสิ่งตอบแทนใด ๆ ที่ไม่เหมาะสมจากผู้ร่วมดำเนินธุรกิจกับกลุ่มบริษัท

ด้วยเหตุนี้ บริษัทได้รณรงค์เรื่อง “การงดรับของขวัญ (No gift Policy)” ในทุกเทศกาลและทุกโอกาสมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยได้ประกาศใช้นโยบายนี้มาตั้งแต่ปี 2561 เพื่อสร้างบรรทัดฐานด้านจริยธรรมการปฏิบัติงานและธรรมาภิบาลภายในองค์กร อันจะนำมาซึ่งความเชื่อถือ เชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและการเติบโตอย่างยั่งยืนอีกด้วย

- **มาตรการดำเนินการกับผู้ที่ไม่เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติ**

บริษัทมีมาตรการกับผู้ฝ่าฝืนการปฏิบัติตามนโยบายหากการฝ่าฝืนนั้นมีมูลความจริง ภายหลังจากได้ดำเนินการตามมาตรการสอบสวนจนถึงที่สุด รวมถึงผู้บังคับบัญชาโดยตรงที่เพิกเฉยต่อการกระทำผิดหรือรับทราบว่ามีกระทำความผิดแต่ไม่ดำเนินการจัดการให้ถูกต้อง ซึ่งมีบทลงโทษตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนบทลงโทษทางวินัยจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

- **สิทธิมนุษยชน**

สำหรับธุรกิจของบริษัทที่เติบโตและก้าวขยายไปในระดับสากล บริษัทได้ตระหนักถึงความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนในท้องถิ่นที่บริษัทดำเนินการอยู่ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและความต่างในเชิงวัฒนธรรมอันหลากหลาย บริษัทมีพันธสัญญาที่จะปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค ยุติธรรมและให้เกียรติต่อกัน พนักงานจะได้รับสิทธิของการทำงานในสถานที่ทำงานที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี ปราศจากการละเมิดสิทธิทางวาจา การกระทำในแง่ของสิทธิและเสรีภาพของลูกจ้าง ทั้งนี้ การปฏิบัติใด ๆ ของบริษัทจะต้องไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานของบุคคลและชุมชน อาทิ การไม่ละเมิดทรัพย์สิน สิทธิทางปัญญา สิทธิในการแสดงความคิดเห็น การปฏิบัติที่เท่าเทียม ไม่พิจารณาถึงความแตกต่างด้านเพศ ศาสนา เชื้อชาติ และความคิดเห็นทางการเมืองและการละเมิดสิทธิทางเพศ ในด้านการคัดเลือกคู่ค้า บริษัทจะพิจารณาคู่ค้าของบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนในการดำเนินกิจการ

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่แสดงบนเว็บไซต์ ของบริษัท (www.minor.com)

- **การชดเชยกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิ**

บริษัทปกป้องสิทธิของพนักงาน รวมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ให้นักงานยึดมั่นในการปฏิบัติอย่างซื่อสัตย์และถูกต้องชอบธรรม บริษัทเคารพอย่างสูงในสิทธิของพนักงาน และทุกการปฏิบัติต่อพนักงานต้องสอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับระหว่างประเทศ และท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัทกำหนดอัตราค่าจ้าง ชั่วโมงการทำงาน การทำงานล่วงเวลาและสวัสดิการของพนักงานเป็นไปตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเต็มรูปแบบ และชดเชยให้กับพนักงานอย่างเป็นธรรมตามประเภทของอุตสาหกรรมและสภาวะตลาดแรงงานท้องถิ่น

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่แสดงบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

- **ทรัพย์สินทางปัญญา**

บริษัทตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยบริษัทไม่สนับสนุนการดำเนินการใด ๆ ที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ข้อมูลระบบสารสนเทศ และทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภท โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- บริษัทจะสำรวจตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอว่า ข้อมูลสารสนเทศ เอกสาร สิ่งสิ่งพิมพ์ที่จะนำมาใช้ในธุรกิจของบริษัทนั้น หากเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ บริษัทจะตรวจสอบข้อกำหนดและเงื่อนไขและปฏิบัติตามให้ถูกต้อง
- บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์สำหรับพนักงาน เพื่อมุ่งรักษาความมั่นคงปลอดภัยในข้อมูลสารสนเทศของบริษัท
- บริษัทไม่อนุญาตให้เผยแพร่หรือทำซ้ำ เพื่อเผยแพร่เอกสารที่จะเกิดกฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์
- บริษัทไม่อนุญาตให้ใช้หรือติดตั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ไม่เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทหรือไม่มีใบอนุญาตบนเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท
- บริษัทไม่สนับสนุนให้พนักงานเลือกใช้สินค้าที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

- **สังคมและสิ่งแวดล้อม**

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม คำนึงถึงจริยธรรม และการดูแลสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อม นอกเหนือจากผลประกอบการทางการเงิน โดยบริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและสร้างจิตสำนึกให้กับทุกคนในองค์กร ในอันที่จะดูแลพัฒนาและเสริมสร้างสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม ควบคู่กับการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืนผ่านโครงการและกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อให้เกิดการพัฒนาในองค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาสังคม โดยได้ริเริ่มโครงการและกิจกรรมที่หลากหลาย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชนและประชาชนที่ขาดแคลนโอกาส ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อาทิ การให้โอกาสด้านการศึกษา การอบรมวิชาชีพและการให้ความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพอนามัย นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความช่วยเหลือแก่สังคมในยามที่เกิดวิกฤติภัยทางธรรมชาติ เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประสบภัยและชุมชน

บริษัทมุ่งมั่นในการช่วยบรรเทาภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทานของเรา ด้วยการเพิ่มการมีส่วนร่วมของคู่ค้า ผู้บริโภคและชุมชนใกล้เคียง และตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนให้พนักงานและลูกค้ามีจิตสำนึกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านแนวทาง “4R”: การลด การใช้ซ้ำ การรีไซเคิลทรัพยากรธรรมชาติและของเสียกลับมาใช้ใหม่ และการทดแทนวัสดุที่ใช้ในปัจจุบันด้วยวัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น บริษัทได้พัฒนากลยุทธ์และดำเนินโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่ออนุรักษ์พลังงาน ลดปริมาณขยะ อนุรักษ์พันธุ์พืชและสัตว์ในระบบนิเวศที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอยู่ และเพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เรามุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยจัดการกับการใช้พลังงาน น้ำ และการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการจัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพบนบกและทางทะเล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติที่หลากหลายให้กับพนักงานและคู่ค้า ทั้งในเรื่อง

การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมขั้นพื้นฐาน จนถึงหัวข้อเกี่ยวกับความรู้เฉพาะด้าน เช่น การตั้งเป้าหมาย Science-Based Target การอนุรักษ์พลังงาน การจัดการน้ำ การจัดการขยะและพลาสติก เพื่อสนับสนุนการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและเป้าหมายระยะยาวที่ยั่งยืนทั้งในปัจจุบันและอนาคต บริษัทยังปฏิบัติตามมาตรฐาน BREEAM, LEED, ISO 14001: ข้อกำหนดและการตรวจสอบภายใน, ISO 50001 และการสร้างการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังมอบประสบการณ์โดยตรงด้านสิ่งแวดล้อมให้กับลูกค้า เช่น ไมเนอร์ โฮเทลส์ จัดหาหลอดที่ทำจากวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ไม่ใช่พลาสติกให้กับลูกค้า และไมเนอร์ฟู้ดเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์พลาสติกเป็นบรรจุภัณฑ์ทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับลูกค้า

รายละเอียดของสมาชิกและประกาศนียบัตรด้านสิ่งแวดล้อมถูกแสดงไว้ในส่วน “สมาชิกและประกาศนียบัตรด้านสิ่งแวดล้อม” บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com) รวมทั้งกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทในปี 2563 ได้เผยแพร่อยู่ใน “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน” (Sustainability Report) และบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com) เช่นกัน

● ชุมชน

บริษัทให้ความสำคัญกับชุมชนที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ โดยมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านการจ้างงาน การจัดซื้อวัตถุดิบและกิจกรรมการพัฒนาชุมชนอื่น ๆ รวมถึงให้ความรู้ ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นในโครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ คอยติดตามความคืบหน้าโครงการที่ทำร่วมกับชุมชนในทุก ๆ ปี

● การแจ้งข้อร้องเรียนและการรายงานเบาะแส

บริษัทสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถสอบถามรายละเอียด และ/หรือแจ้งข้อร้องเรียน เกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทได้ทางอีเมล feedback@minor.com และสำหรับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน การละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ตลอดจนการรายงานการกระทำผิดใด ๆ ที่เกิดขึ้นภายในบริษัท การรายงานเบาะแสดังกล่าวสามารถทำได้ผ่านช่องทางที่บริษัทได้กำหนดไว้อย่างเป็นทางการและเป็นความลับตามรายละเอียดด้านล่าง ดังนี้:

1. อีเมล: whistleblower@minor.com
2. ออนไลน์: www.minor.com/whistleblowing
3. ทางไปรษณีย์: คณะกรรมการรับแจ้งเบาะแส
บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 88 อาคารเดอะปาร์ค ชั้น 12 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

ผู้ร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองในเรื่องราวที่ร้องเรียนและถือเป็นความลับสูงสุด เรื่องร้องเรียนจะได้รับการตรวจสอบอย่างเหมาะสม เป็นความลับ โดยการตรวจสอบอย่างเป็นระบบและสามารถติดตามได้ เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้ร้องเรียนจะไม่ถูกก่อกวนหรือถูกมุ่งร้ายจากเรื่องที่ร้องเรียนหรือชี้เบาะแส หากเรื่องที่ร้องเรียนหรือชี้เบาะแสนั้นกระทำด้วยเจตนาที่ดี ปราศจากการมุ่งร้ายทำลายบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะชดเชยค่าเสียหายที่เหมาะสมหากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่เหมาะสมขึ้นกับผู้ร้องเรียน

คณะกรรมการรับแจ้งเบาะแสมำหน้าที่สนับสนุนฝ่ายบริหารในการรับผิดชอบดูแลการรายงานเบาะแสของบริษัท ซึ่งรวมถึง (แต่ไม่จำกัดเพียง) การทบทวนรายงานที่ได้รับผ่านทางช่องทางการรับแจ้งเบาะแส การติดตามการสอบสวนในเรื่องที่ได้รับแจ้งเบาะแส การดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้แจ้งเบาะแส และจะนำเสนอรายงานการรับแจ้งเบาะแสดังรวมถึงแนวทางการปฏิบัติ ข้อเสนอแนะในเรื่องที่เกิดขึ้นต่อคณะกรรมการจัดการ และรายงานต่อคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ (ซึ่งมีกรรมการอิสระเป็นประธาน) และคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส นอกจากนี้ คณะกรรมการรับแจ้งเบาะแสจะรายงานต่อคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้องในเรื่องนั้น ๆ อาทิ รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องที่เกี่ยวกับบัญชี การตรวจสอบภายใน หรือเรื่องเกี่ยวกับการตรวจสอบ เป็นต้น

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมจากนโยบายการจ้างเบาะแสจากพนักงานที่แสดงในเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)

บริษัทและบริษัทในเครือยึดมั่นในคุณธรรมและมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจ โดยคาดหวังว่าพนักงานทุกคนจะปฏิบัติและสนับสนุนให้เกิดมาตรฐานด้านจริยธรรมและความถูกต้อง เคารพต่อกฎหมาย ตลอดจนไม่เข้าไปมีส่วนร่วมกับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ พนักงานต้องไม่หลีกเลี่ยงการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านจริยธรรม เพื่อนำบริษัทให้บรรลุถึงวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำในธุรกิจที่ส่งมอบประสบการณ์อันยอดเยี่ยม เน้นความคืบหน้า เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดและผลกระทบเชิงบวกให้กับลูกค้าและทุกฝ่ายที่มีส่วนในความสำเร็จของเรา

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย

ในปี 2563 คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการได้ทบทวนนโยบายต่าง ๆ ประกอบด้วย การทบทวนวาระที่เกิดขึ้นเป็นประจำทุกปี ได้แก่ การทบทวนการนำนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) การทบทวนผลคะแนนการกำกับดูแลกิจการ (CG Rating) การพิจารณาเลือกตั้งกรรมการที่ต้องออกตามวาระ การพิจารณาแบบประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการและผลการประเมิน การพิจารณาโครงสร้างคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย การพิจารณาแต่งตั้งกรรมการใหม่เพื่อทดแทนกรรมการเดิม เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการทบทวนนโยบายให้มีความเหมาะสมตามสภาพแวดล้อมหรือกฎหมาย เช่น การทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและที่เกี่ยวข้องกับพันธมิตรทางธุรกิจ การทบทวนนโยบายการจ้างเบาะแส เป็นต้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบและ/หรืออนุมัติการทบทวนนโยบายต่าง ๆ ของบริษัท อาทิ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารมิใช่บุคคลเดียวกัน ไม่มีกรรมการอิสระที่มีระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งเกินกว่า 9 ปี คณะกรรมการบริษัทมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66 เป็นต้น

6.3.2 เหตุผลที่บริษัทยังมีได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ในเรื่องใดมาปฏิบัติ

ในปี 2563 บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนการนำนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code (CG Code) เพื่อการสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน หลักปฏิบัติที่ยังไม่สามารถนำไปปรับใช้ ได้มีการบันทึกเหตุผลไว้เป็นส่วนหนึ่งของรายงานคณะกรรมการบริษัท อาทิ ประธานกรรมการไม่ใช่กรรมการอิสระ การกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี คณะกรรมการควรประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่าร้อยละ 50

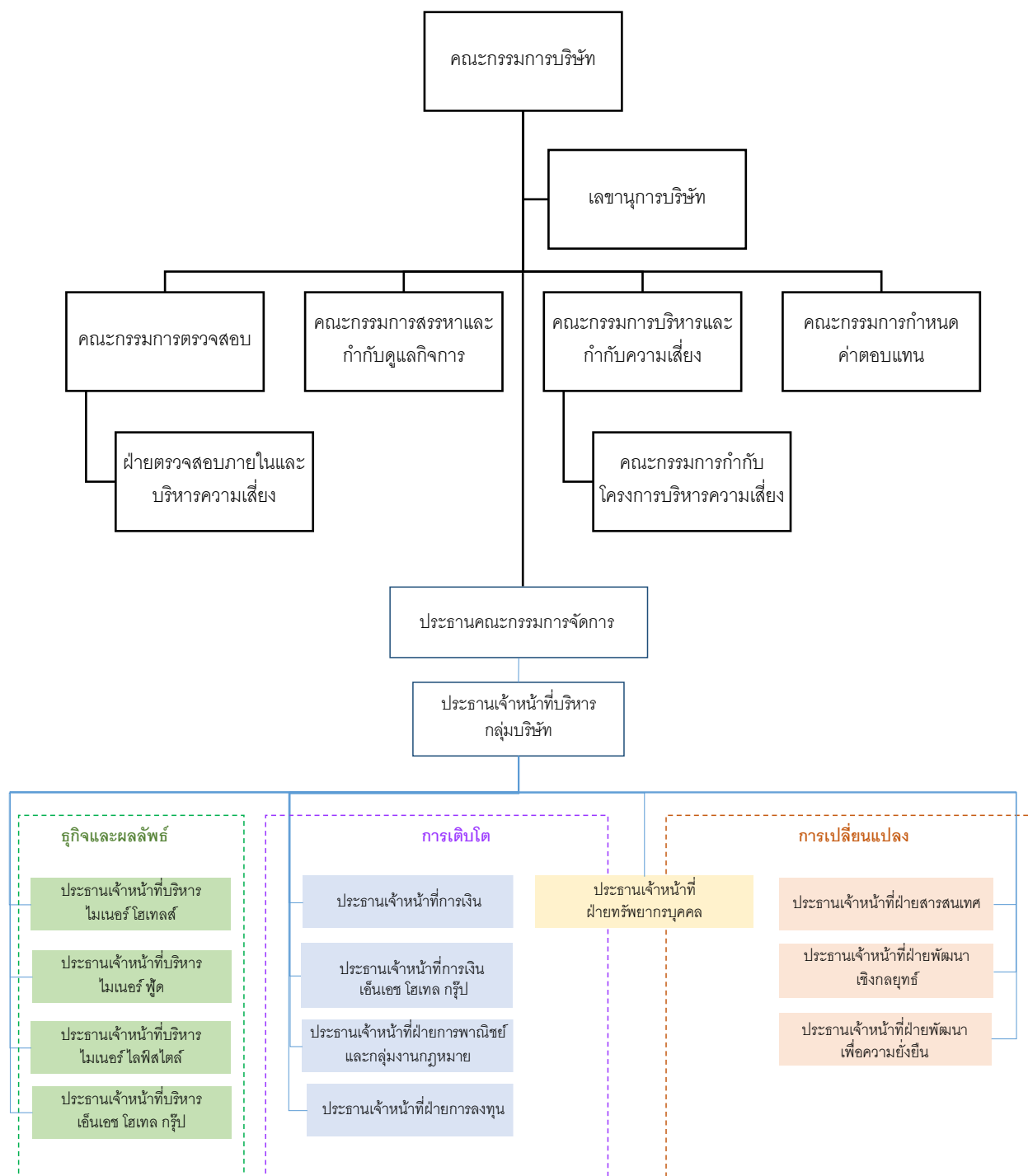
6.3.3 เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ

นอกเหนือจากการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code (CG Code) แล้ว การดำเนินการของบริษัทยังรองรับการประเมินตามเกณฑ์ต่าง ๆ ทั้งในประเทศ อาทิ โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Corporate Governance Report of Thai Institute of Directors) โครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยอีกด้วย และในระดับสากล อาทิ ASEAN CG Scorecard, Dow Jones Sustainability Indices (DJSI), FTSE4GOOD Index เป็นต้น

7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างภายในบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ว่า คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ท่าน แต่ไม่เกิน 12 ท่าน โดยกรรมการมากกว่ากึ่งหนึ่งต้องมีถิ่นฐานในประเทศไทย และต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดโดยพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 ท่าน มีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 8 ท่าน ซึ่งมีสัดส่วนเกินกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการทั้งหมด โดยสามารถแยกโครงสร้างคณะกรรมการได้ดังนี้

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 8 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 73 ของจำนวนคณะกรรมการบริษัท)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 27 ของจำนวนคณะกรรมการบริษัท)
- กรรมการอิสระ 4 ท่าน (คิดเป็นร้อยละ 36 ของจำนวนคณะกรรมการบริษัท)

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายในด้านความรู้เชิงอุตสาหกรรม การบัญชีและการเงิน การบริหารจัดการ การตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์ทางธุรกิจ การบริหารเชิงวิฤติ การกำกับดูแลกิจการและกฎหมาย รวมถึงมีความแตกต่างในเรื่องเพศ เชื้อชาติ การศึกษา สปีชี อายุ สถานภาพการสมรส ความคิดเห็นทางการเมืองและศาสนา

คณะกรรมการต้องประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระไม่น้อยกว่า 3 คนและมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของคณะกรรมการ ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นอิสระจะต้องมีคุณสมบัติที่บริษัทกำหนด และต้องมีคุณสมบัติสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเพิ่มเติมให้เข้มกว่าที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด

กรรมการของบริษัทเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบุคคลที่ได้รับการเสนอเป็นกรรมการจะผ่านกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส โดยคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ จะเป็นผู้พิจารณารายละเอียดเบื้องต้น ก่อนที่จะนำเสนอรายละเอียดของบุคคลที่ได้รับการเสนอเป็นกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บุคคลที่ได้รับการเสนอเป็นกรรมการที่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการจะได้รับการบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุมเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้เปิดเผยประวัติ คุณวุฒิ ประสบการณ์และการถือหุ้นในบริษัทของกรรมการในรายงานประจำปีซึ่งได้เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

• ความอิสระของประธานกรรมการ

เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2562 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชากาเรีย ขึ้นดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท สืบแทนนายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค ที่ครบกำหนดตามสัญญา โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ส่งผลให้ตำแหน่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารแยกจากกัน

นอกจากนี้ นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค ยังคงดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ซึ่งประธานกรรมการมิได้เป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ โครงสร้างดังกล่าวยังคงเป็นโครงสร้างที่มีการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงานที่เหมาะสม เนื่องจากโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารมากกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการทั้งหมด และเพื่อเป็นการถ่วงดุลอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการและอำนาจและหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ คณะกรรมการได้แต่งตั้งประธานกรรมการตรวจสอบในฐานะตัวแทนกรรมการอิสระให้มีส่วนร่วมในการพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค	ประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการจัดการ
2. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
3. นายจรัมพร โชติกเสถียร	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยง กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ
4. นางสาวคามิลล์ มา*	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และ กรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ
5. นายเอ็ดเวิร์ด คีธ ฮูเบนเนท์	กรรมการอิสระ และกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยง
6. นายอานิล ธาดานี	กรรมการ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ
7. นายพอล ชาลส์ เคนนี่	กรรมการ
8. นายธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการ และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
9. นายนิติ โอสธานุเคราะห์	กรรมการ และกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยง
10. นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชากาเรีย	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท
11. นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	กรรมการ และกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยง

* ในวันที่ 19 มิถุนายน 2563 นางสาวคามิลล์ มา ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระแทนคุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม ซึ่งครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ

ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ระบุว่า บริษัทจะไม่แต่งตั้งบุคคลใด ๆ เป็นกรรมการอิสระ หรือต่อวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระที่มีอายุครบ 75 ปี ณ วันที่ได้รับแต่งตั้ง และในปี 2563 คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม มีอายุครบ 75 ปี ดังนั้นบริษัทจึงไม่สามารถต่อวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการของคุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม ได้

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

นายวิลเลียม เอ็ลล์วูด ไฮเน็ค นายพอล ชาลส์ เคนนี่ นายอานิล ธาดานี นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชากาเรีย กรรมการสองในสี่คนเป็นผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบาย วางแผน ควบคุม และตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งการลงทุนในธุรกิจใหม่ เว้นแต่เรื่องกฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในขณะที่ฝ่ายจัดการจะมีหน้าที่ในการบริหารบริษัทตามนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการ

หน้าที่ของคณะกรรมการ

1. คัดสรร ประเมินผล และกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และควบคุมดูแลแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. ให้คำแนะนำ และควบคุม กระบวนการคัดสรร การประเมินผล การพัฒนา และกำหนดค่าตอบแทน ของกรรมการ

3. ทบทวน ควบคุมดูแล และอนุมัติ กลยุทธ์ทางการเงิน กลยุทธ์ทางธุรกิจ และกิจกรรมหลักของบริษัทตามความเหมาะสม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท
4. ประเมินความเสี่ยงสำคัญที่อาจมีอิทธิพลต่อบริษัท และพิจารณาทางเลือกเพื่อลดหรือบรรเทาความเสี่ยงดังกล่าว
5. สร้างความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานเป็นไปเพื่อรักษาความเชื่อตรงต่อบริษัท ซึ่งรวมถึงความเชื่อตรงในการรายงานข้อมูลทางการเงิน ความเชื่อตรงในการปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณ ความเชื่อตรงในการปฏิบัติต่อลูกค้าและคู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น
6. สร้างความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานเป็นไปเพื่อป้องกันและลดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น
7. สร้างความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานเป็นไปเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีประสิทธิผล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
8. สร้างความมั่นใจว่าได้ปฏิบัติงานตามกฎหมายที่บังคับใช้ ซึ่งรวมถึงกฎหมายมหาชน พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติทรัพย์สินทางปัญญา และกฎหมาย หลักเกณฑ์ หรือข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและบังคับใช้

ทั้งนี้ เรื่องที่เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการ ประกอบด้วย แผนการดำเนินธุรกิจประจำปี และงบประมาณ นโยบายเงินปันผล แผนดำเนินการธุรกิจต่อเนื่อง การออกหลักทรัพย์ใหม่ การปรับโครงสร้างทางธุรกิจ ค่าใช้จ่ายที่เกินจากที่กำหนดไว้ การได้มาและจำหน่ายไปของทรัพย์สินที่สำคัญ หรือการจำหน่ายจ่ายโอนของกิจการภายในกลุ่มบริษัท เป็นต้น

หน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจนเพื่อหลีกเลี่ยงอำนาจอนุมัติที่ไม่จำกัด

ประธานกรรมการบริษัท ทำหน้าที่บริหารจัดการและพัฒนาการทำงานของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพ และทำหน้าที่ประธานในคณะกรรมการบริษัทในทุก ๆ ด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของคณะกรรมการ ซึ่งประกอบไปด้วย

1. กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักขององค์กร
2. ดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. วางแผนและจัดการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการจัดเตรียมและการดำเนินการประชุม การดูแลข้อมูลสำหรับการประชุมให้ถึงมือกรรมการบริษัททุกท่านให้ตรงเวลา กำหนดวาระการประชุม และดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างเหมาะสม
4. จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่อง และมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
5. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ
6. เป็นประธานในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

หากในวาระใดที่ประธานกรรมการมีส่วนได้เสีย ประธานกรรมการจะไม่สามารถออกเสียงในวาระดังกล่าว และเพื่อเป็นการถ่วงดุลอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการและอำนาจและหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ คณะกรรมการได้แต่งตั้งประธานกรรมการตรวจสอบให้มีส่วนร่วมในการกำหนดวาระการประชุมในการประชุมคณะกรรมการ

● การประชุมคณะกรรมการ

เพื่อให้กรรมการสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้กำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการสำหรับปี 2563 ล่วงหน้า และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านรับทราบตารางการประชุมดังกล่าวตั้งแต่ช่วงปลายปีก่อนเริ่มปีใหม่ เพื่อให้กรรมการทุกท่านสามารถวางแผนการเข้าร่วมประชุมได้ ซึ่งรวมถึงการประชุมประจำไตรมาสและการประชุมเพื่อพิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ ภารกิจของบริษัท แผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจ 5 ปีข้างหน้าเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ก่อนการประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง กรรมการและฝ่ายจัดการสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระประชุมต่อประธานกรรมการ โดยมีประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบในฐานะตัวแทนกรรมการอิสระ ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันหรืออย่างน้อย 5 วันทำการให้คณะกรรมการพิจารณา

คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมเพื่อวางแผนกลยุทธ์และแผนงานระยะ 5 ปี เป็นประจำทุกปี ทำให้มีโอกาสในการทบทวนและอนุมัติ วัตถุประสงค์ เป้าหมายทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน กลยุทธ์และแผนงานให้เหมาะสมกับปัจจัยแวดล้อมของธุรกิจที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ในการประชุมแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจ 5 ปีข้างหน้าในทุก ๆ ปี คณะกรรมการและผู้บริหารมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยและความเสี่ยง โอกาสต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดสาย รวมทั้งปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจมีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท และถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และแผนงานไปในองค์กร โดยมีฝ่ายวางแผนกลยุทธ์คอยทบทวน ติดตามและกำกับกำกับการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนงาน นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ตลอดปี 2563 คณะกรรมการบริษัทจึงพิจารณาเลื่อนการประชุมเพื่อวางแผนกลยุทธ์และแผนงานระยะ 5 ปีออกไป เพื่อความชัดเจนของสถานการณ์และสามารถวางแผนงานในอนาคตได้ถูกต้อง

ในปี 2563 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 9 ครั้ง โดยฝ่ายเลขานุการบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันหรืออย่างน้อย 5 วันทำการล่วงหน้า ในระหว่างการประชุมประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสและจัดสรรเวลาให้กรรมการสอบถามจากฝ่ายจัดการและพิจารณาข้อมูลอย่างรอบคอบ เหมาะสมและเพียงพอ มีการติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติและได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการ พร้อมให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัทได้สรุปผลประกอบการของบริษัทและรายงานให้คณะกรรมการทราบทุกเดือน เพื่อให้คณะกรรมการสามารถติดตามผลประกอบการและการดำเนินงานให้มีความสอดคล้องไปกับกลยุทธ์ของบริษัทอย่างใกล้ชิด

ในปี 2564 บริษัทจะดำเนินการตามระเบียบการประชุมคณะกรรมการตามที่ได้กล่าวข้างต้น

ในการประชุมคณะกรรมการ กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ จะไม่มีสิทธิเข้าประชุมในวาระนั้น ๆ หรือไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว เพื่อให้แน่ใจว่า คณะกรรมการและผู้บริหารได้พิจารณาตัดสินใจในเรื่องนั้น ๆ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ผู้บริหารของบริษัทได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการ อีกทั้งเป็นการเรียนรู้การทำงานของกรรมการและนโยบายในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาแผนสืบทอดตำแหน่ง คณะกรรมการยังสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จาก ฝ่ายจัดการ เลขานุการบริษัท ภายใต้ขอบเขตที่กำหนด

นอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการแล้ว ในปี 2563 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้ร่วมประชุมระหว่างกันเอง เพื่ออภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย จำนวน 1 ครั้ง

เลขานุการบริษัท

บริษัทได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท มีหน้าที่ดำเนินการดังนี้

1. จัดเตรียมและจัดเก็บเอกสารของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ซึ่งได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปีของบริษัท รวมถึงงบการเงินรายไตรมาสของบริษัท
2. จัดเก็บรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
3. แนะนำกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและความรับผิดชอบของกรรมการ เพื่อให้กรรมการมีความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ มาตรฐาน ความเสี่ยงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ รวมทั้งได้รับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
4. ดำเนินการอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

เลขานุการบริษัท ได้แก่ นางสาวสรัญญา สุนทรส ทั้งนี้ ข้อมูลประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน และประวัติการเข้ารับการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องของผู้ทำหน้าที่สนับสนุนการทำงานที่ของคณะกรรมการได้แสดงไว้ในเอกสารแนบ 1

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ให้แสดงข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดที่ได้รับการแต่งตั้ง

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง* ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
2. นายจรัมพร โชติกเสถียร กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
3. นางสาวคามิลล์ มา* กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

* ในวันที่ 19 มิถุนายน 2563 นางสาวสุภา เจริญยิ่ง ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ และนางสาวคามิลล์ มา ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ แทนคุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม ที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ

กรรมการตรวจสอบทุกท่านมีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านบัญชี และมีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

กรรมการตรวจสอบมีระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง 3 ปี และสามารถได้รับการแต่งตั้งต่อวาระได้อีกหลังจากครบกำหนดวาระ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระ เพื่อพิจารณางบการเงินตรวจสอบประจำปี และงบการเงินสอบทานรายไตรมาส รวมถึงพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทเกี่ยวกับการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน และพิจารณาเรื่องอื่น ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระเท่าที่เห็นสมควรเพื่อพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลด้านผลการดำเนินงานต่อสาธารณะ รวมถึงแนวทางการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานต่อนักวิเคราะห์และสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ
3. คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เลือกลับเข้ามาใหม่และเลิกจ้าง ผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระเพื่อให้ดำเนินการตรวจสอบบัญชี ระบบควบคุมและงบการเงินของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการคัดเลือก ประเมินผล พิจารณาคำตอบแทน รวมถึงดูแลควบคุมงานที่เกี่ยวข้องกับบัญชีของบริษัทมหานชน ซึ่งได้แก่ วัตถุประสงค์ในการจัดเตรียม หรือการนำเสนอรายงานการตรวจสอบ หรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบด้านอื่น ๆ นอกจากนี้ ยังดูแลการรับบริการด้านอื่นของบริษัท (รวมถึงมติที่เกี่ยวข้องกับรายงานทางการเงิน ซึ่งมีความเห็นแตกต่างกันระหว่างผู้บริหารและผู้ตรวจสอบบัญชี ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระและ

บริษัทที่ให้บริการด้านบัญชีทุก ๆ บริษัท จะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมีอำนาจในการอนุมัติเงื่อนไข และค่าบริการเบื้องต้นสำหรับบริการด้านการตรวจสอบและบริการด้านอื่นที่เสนอโดยผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระ และคณะกรรมการตรวจสอบจะให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระของบริษัท รวมถึงค่าบริการตรวจสอบในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น

4. ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระเท่าที่เห็นสมควร ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับปัญหา หรือข้อจำกัดในการตรวจสอบ และการดำเนินการของฝ่ายบริหารต่อปัญหาหรือข้อจำกัดนั้น ๆ และการประเมินความเสี่ยงของบริษัท รวมถึงนโยบายการบริหารความเสี่ยงซึ่งรวมถึงผลกระทบจากความเสียหายด้านการเงินของบริษัทที่มีนัยสำคัญ และมาตรการของฝ่ายบริหารในการควบคุมและลดผลกระทบจากความเสียหายดังกล่าว
5. สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทและมาตรฐานบัญชี หลักเกณฑ์ และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของมาตรฐานบัญชี หลักเกณฑ์หรือแนวทางปฏิบัติ รวมถึงการตัดสินใจด้านบัญชีที่สำคัญ ที่ส่งผลกระทบต่องบการเงินซึ่งรวมถึงทางเลือก ความสมเหตุสมผลของการตัดสินใจดังกล่าว
6. สอบทานและอนุมัติการทำงานของผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งรวมถึง
 - วัตถุประสงค์ อำนาจ และสายการบังคับบัญชา
 - แผนการตรวจสอบ แผนงบประมาณ และแผนงานด้านบุคลากรประจำปี และ
 - การแต่งตั้ง การกำหนดค่าตอบแทน รวมถึงการหมุนเวียนผู้บริหารงานฝ่ายตรวจสอบภายใน
7. สอบทานร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้บริหารฝ่ายอื่นตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร เพื่อพิจารณาระบบตรวจสอบภายในของบริษัท และระบบควบคุมภายในด้านการเงิน รวมถึงผลการตรวจสอบภายใน
8. สอบทานรายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยรายงานประกอบด้วยแนวทางการตรวจสอบภายในของบริษัท ตรวจสอบบัญชี ความเป็นอิสระของบริษัทตรวจสอบบัญชี และประเด็นสำคัญที่ได้ถูกนำเสนอในช่วงเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ว่าจะจะเป็นประเด็นจากบริษัทตรวจสอบบัญชีเรื่องการตรวจสอบการควบคุมภายใน ผลการสอบทานการควบคุมภายใน ผลการสอบทาน เมื่อเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรม หรือประเด็นที่ร้องขอโดยหน่วยงานราชการหรือข้อร้องขออื่น หรือข้อสังเกตที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบซึ่งดำเนินการโดยบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานตามขั้นตอนตามที่บริษัทตรวจสอบบัญชีได้ตรวจพบตามที่ได้กล่าวข้างต้น นอกจากนี้ เพื่อสอบทานความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานความสัมพันธ์ระหว่างผู้ตรวจสอบบัญชีกับบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
9. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
10. กำหนดนโยบายในการว่าจ้างพนักงานหรือพนักงานที่เคยเป็นผู้ตรวจสอบบัญชีอิสระของบริษัท
11. สอบทานและตรวจสอบรายการที่เกี่ยวข้องกับความสุจริตของผู้บริหาร ซึ่งรวมถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการใดที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจที่กำหนดไว้ในนโยบายของบริษัท การตรวจสอบดังกล่าวรวมถึงการสอบทานระบบตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ การดำเนินการสอบทานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบสามารถนัดประชุมกับที่ปรึกษาทั่วไปและเจ้าหน้าที่หรือพนักงานของบริษัทตามที่เห็นสมควร
12. กำหนดและควบคุมขั้นตอนการรับเรื่องดูแล และดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับบัญชี การควบคุมภายใน หรือการตรวจสอบบัญชี รวมถึงเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับเป็นความลับและไม่ระบุชื่อพนักงานของบริษัทที่แจ้งข้อร้องเรียน ที่เกี่ยวกับข้อสงสัยด้านบัญชีหรือการตรวจสอบบัญชี
13. ดำเนินการแก้ไขความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้บริหารระดับสูง
14. สอบทานและอนุมัติ หรือให้สัตยาบันรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นรายการที่ถูกกำหนดให้เปิดเผยข้อมูลตามกฎหมายของสำนักงาน ก.ล.ต.

15. จัดเตรียมและนำเสนอรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบในรายงานประจำปีของบริษัท โดยรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
- รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

16. รายงานเหตุการณ์ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

17. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่แสดงในเว็บไซต์ของบริษัท

(www.mimor.com)

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| 1. นางสาวคามิลล์ มา* | ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายอนิล ธาดาณี | กรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นายจรัมพร โชติกเสถียร | กรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 4. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง | กรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 5. นายธีรพงศ์ จันศิริ | กรรมการกำหนดค่าตอบแทน |

* ในวันที่ 19 มิถุนายน 2563 นางสาวคามิลล์ มา ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน แทนคุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม ที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. ร่วมกับคณะกรรมการบริษัทในการพัฒนาและพิจารณาผู้ที่จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ซึ่งรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และดูแลการพัฒนาแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูง
2. ทบทวนและอนุมัติเป้าหมายและวัตถุประสงค์ประจำปีของบริษัทเพื่อพิจารณาค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในส่วนที่เกี่ยวกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยการประเมินในครั้งนี้จะเป็นปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดค่าตอบแทนประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งรวมถึงเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนอื่นที่อยู่ในรูปแบบที่เป็นหุ้นและไม่เป็นหุ้น

3. ทบทวนและอนุมัติขั้นตอนการประเมินและโครงสร้างผลตอบแทนประจำปีของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทตามการแนะนำเบื้องต้นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะประเมินผลงานของผู้บริหารระดับสูงของบริษัท และจะพิจารณาอนุมัติผลตอบแทนประจำปีของผู้บริหารระดับสูง ซึ่งรวมถึงเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนอื่นที่อยู่ในรูปแบบที่เป็นหุ้นและไม่เป็นหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะดูแลการตัดสินใจของผู้บริหารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและค่าตอบแทนของพนักงานบริษัท
4. ทบทวนและพิจารณาค่าตอบแทนที่อยู่ในรูปแบบของหุ้น และแผนค่าตอบแทนอื่นที่เกี่ยวข้องกับหุ้น รวมถึงให้คำแนะนำในการปรับปรุงแผนค่าตอบแทนดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทตามที่เห็นสมควร โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการบริหารแผนค่าตอบแทนดังกล่าว
5. ดำเนินการร่วมกันอย่างต่อเนื่องกับผู้บริหารของบริษัทในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาผู้บริหาร การพิจารณาข้อมูลจากความเห็นของพนักงาน และการพิจารณาผลของขั้นตอนในการประเมินผู้บริหารประจำปี
6. ทบทวนและประสานงานกับผู้บริหารในการพิจารณาและวิเคราะห์ค่าตอบแทนของบริษัทและนำเสนอคำแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากกฎบัตรของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนที่แสดงในเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

- | | |
|--------------------------|--------------------------------------|
| 1. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง | ประธานกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ |
| 2. นายอนิล ธาดานี้ | กรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ |
| 3. นายจรัมพร โชติกเสถียร | กรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ |
| 4. นางสาวคามิลล์ มา* | กรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ |

* ในวันที่ 19 มิถุนายน 2563 นางสาวคามิลล์ มา ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ แทนคุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม ที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

1. สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเป็นกรรมการของบริษัท และคัดเลือกเพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจะคัดเลือกบุคคลที่มีความซื่อสัตย์ทั้งในด้านส่วนตัวและด้านการทำงาน เป็นบุคคลที่มีความสามารถและมีการตัดสินใจที่ดีเลิศ อีกทั้งเป็นบุคคลที่มีความสามารถที่จะปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับกรรมการบริษัทท่านอื่น ๆ ทั้งนี้ เพื่อผลประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น
2. กำหนดหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการบริษัท และให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการในการพิจารณาอนุมัติ โดยทบทวนหลักเกณฑ์การสรรหาดังกล่าวเป็นระยะ ๆ
3. พิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการชุดย่อยและให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการในการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์เพื่อดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อยและประธานคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ โดยทุกปีคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจะพิจารณาและเสนอบุคคลที่เหมาะสมที่จะเป็นสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงตามความจำเป็น
4. กำหนดและให้คำแนะนำคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจะพิจารณาหรือแนะนำเพิ่มเติมแก้ไขนโยบายดังกล่าวทุกปีหรือตามความจำเป็น
5. กำหนดและให้คำแนะนำเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาการประเมินการทำงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการจะดูแลการประเมินประจำปีดังกล่าว

6. พิจารณาคำตอบแทนและผลประโยชน์ของกรรมการประจำปี และแนะนำให้มีการเปลี่ยนแปลงได้ตามเห็นสมควร

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการที่แสดงในเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

คณะกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| 1. นายจรัมพร โชติกเสถียร | ประธานกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยง |
| 2. นายเอ็ดเวิร์ด คีธ ฮูเบนเนท | กรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยง |
| 3. นายนิติ โอสธานุเคราะห์ | กรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยง |
| 4. นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค | กรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยง |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับโครงการบริหารความเสี่ยง

1. สอบทานและประชุมร่วมกับผู้บริหารเกี่ยวกับโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง ข้อควรปฏิบัติและแนวนโยบาย และกระบวนการในการประเมินความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง
2. สอบทานและประชุมร่วมกับผู้บริหารเกี่ยวกับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงหลัก เช่น ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและการระดมทุน ความเสี่ยงด้านการตลาด ความเสี่ยงจากการดำเนินงานและความเสี่ยงด้านชื่อเสียง รวมถึงการกำหนดแนวนโยบายและกระบวนการในการควบคุมและลดความเสี่ยงดังกล่าว
3. ประชุมร่วมกับคณะกรรมการกำกับโครงการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับแนวนโยบายและกระบวนการในการประเมินความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงตามที่เห็นสมควร คณะกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยงควรประชุมร่วมกับคณะกรรมการกำกับโครงการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
4. รับรายงานผลการสอบทานการบริหารความเสี่ยงและประเมินความเสี่ยงจากฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท
5. อนุมัติการแต่งตั้งและถอดถอนประธานคณะกรรมการกำกับโครงการบริหารความเสี่ยง
6. สอบทานการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในรายงานประจำปีของบริษัทและแบบรายการแสดงข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
7. สอบทานหัวข้อรายงานความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยงเห็นสมควรเป็นครั้งคราว
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยงที่แสดงในเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

7.3.2 คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการกำหนด คำตอบแทน	คณะกรรมการสรรหาและ กำกับดูแลกิจการ	คณะกรรมการบริหาร และกำกับความเสี่ยง
นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	●	●	●	
นายจรัมพร โชติกเสถียร	●	●	●	●
นางสาวคามิลล์ มา	●	●	●	
นายอานิล ธาดานี		●	●	
นายธีรพงศ์ จันศิริ		●		
นายเอ็ดเวิร์ด คีธ ฮูเบนเนท				●
นายนิติ โอสธานุเคราะห์				●
นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค				●

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 ปัจจุบัน ผู้บริหารของบริษัทมีดังนี้

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 1. นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชาภาเรีย | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท |
| 2. นายไบรอัน เจมส์ เดลานี | ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน |
| 3. นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์ | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาเชิงกลยุทธ์ |
| 4. นายโกสิน ฉันทิกุล | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการลงทุน |
| 5. นางสาวสมศรี รัชฎาภรณ์กุล | รองประธานฝ่ายกำกับดูแลกิจการ* |
| 6. นายศุภสิทธิ์ ชนะสงคราม | รองประธานฝ่ายกฎหมาย |
| 7. นางจุฑาทิพ อุดลพันธ์ | รองประธานฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ |
| 8. นางสาววิภากรินทร์ อินชัยวงศ์ | รองประธานฝ่ายการเงิน* |

*แต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564

ผู้บริหารลำดับที่ 1 ถึง 8 คือผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ว่าด้วยการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทมีอำนาจในการบริหารกิจการตามปกติของบริษัทยกเว้นกิจการในเรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

1. การกำหนดอำนาจหน้าที่ตามหนังสือมอบอำนาจภายใน
2. การแก้ไขข้อบังคับของบริษัท
3. การควบกิจการ การแบ่งแยกกิจการหรือเปลี่ยนแปลงแก้ไขรูปแบบกิจการของบริษัท
4. การเลิกกิจการ
5. การเพิ่มทุน ลดทุน หรือโอนทุนจดทะเบียนของบริษัท
6. การเริ่มดำเนินธุรกิจใหม่ หรือยกเลิกการดำเนินธุรกิจที่มีอยู่เดิม
7. การถอดถอนกรรมการบริษัทและแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งแทน
8. การอนุมัติงบประมาณประจำปี

ทั้งนี้ในการบริหารกิจการตามปกติของบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการทำรายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในส่วนของการอนุมัติการทำรายการทั่วไปในการบริหารงานของบริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 16/2541 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2541 ซึ่งมีกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และการมอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลอื่นทำหน้าที่แทน โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบอำนาจในการอนุมัติตามรายงานและมูลค่าของรายการซึ่งได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2548 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2548 มีมติอนุมัตินโยบายในการมอบอำนาจของคณะกรรมการ และนโยบายเกี่ยวกับการอนุมัติรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังนี้

คณะกรรมการจะไม่อนุมัติการมอบอำนาจให้กับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลใด ๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย

- (1) เข้าทำรายการ อนุมัติ หรือตัดสินใจในการเข้าทำรายการ ซึ่งรวมถึงการแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วง ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต่อรายการดังกล่าว หรือ
- (2) มีความขัดแย้งส่วนตัว ต่อรายการดังกล่าว หรือ
- (3) เข้าทำรายการซึ่งไม่ใช่รายการที่มีลักษณะธุรกรรมปกติกับบุคคลใด ๆ เว้นแต่รายการดังกล่าวมีเงื่อนไขที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทกำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท ประสิทธิภาพการหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ โดยอยู่ในระดับที่สามารถเปรียบเทียบได้กับอุตสาหกรรม เพื่อดึงดูดและรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพ

โดยค่าตอบแทนกรรมการจะอยู่ในรูปเบี้ยประชุมกรรมการ บำเหน็จกรรมการและโบนัสประจำปี สำหรับกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ซึ่งจะต้องได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น

สำหรับในส่วนของผู้บริหารรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะได้รับค่าตอบแทนในรูปเงินเดือนและโบนัส โดยประเมินจากตัวชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน (Key Performance Indicators; KPIs) ในรูปของตัวชี้วัดที่เป็นตัวเงินและที่ไม่เป็นตัวเงิน รวมถึงตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program: “EJIP”) และแผนการจ่ายค่าตอบแทนระยะยาว (Long Term Incentive Plan: LTIP) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการสร้างการเติบโตในระยะยาวให้กับบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จะพิจารณาค่าตอบแทนดังกล่าว รวมถึงเงินเดือนและโบนัสของกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ตลอดจนทบทวนและพิจารณาค่าตอบแทนที่อยู่ในรูปแบบของหุ้นและแผนค่าตอบแทนอื่นที่เกี่ยวข้องกับหุ้น รวมถึงให้คำแนะนำในการปรับปรุงแผนค่าตอบแทนดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทตามที่เห็นสมควร

7.4.3 ระบุจำนวนค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

(ก) ค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัท

ในปี 2563 บริษัทได้จ่ายผลตอบแทนให้กับผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 280 ล้านบาท และ 121 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นผลประโยชน์ระยะสั้น ซึ่งได้แก่ เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่น

(ข) ค่าตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในปี 2563 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 7 ราย จำนวน 1.9 ล้านบาท

- โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program: “EJIP”)

บริษัทจัดให้มีโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างตั้งแต่ปี 2554 เพื่อสร้างแรงจูงใจและความรู้สึกมีส่วนร่วมในความเป็นเจ้าขององค์กรและรักษาบุคลากรไว้กับบริษัทในระยะยาว โดยบริษัทจะหักเงินเดือนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการเป็นรายเดือนตามร้อยละที่เข้าร่วมโครงการแจ้งความประสงค์ไว้ ซึ่งจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับอายุงาน และตำแหน่งงาน ตั้งแต่ร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 20 บริษัทจะสมทบเงินในจำนวนที่เท่ากัน เพื่อนำไปซื้อหลักทรัพย์ของบริษัท

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทไม่มีส่วนร่วมในโครงการดังกล่าว

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

สืบเนื่องจากมาตรการการลดค่าใช้จ่ายที่เข้มงวดของบริษัท ท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 บริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนพนักงานที่บริษัทจ้างทั้งทางตรงและทางอ้อม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 รวมทั้งสิ้น 66,451 คน ซึ่งในจำนวนนี้รวมถึงพนักงานของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป เมื่อเทียบกับจำนวนรวมทั้งหมด 79,700 คน ณ สิ้นปีก่อน

โดยในปี 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานซึ่งประกอบไปด้วย เงินเดือน ค่าแรง ค่าพัฒนาพนักงานและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ รวมทั้งสิ้น 22,170 ล้านบาท เมื่อเทียบกับจำนวน 32,053 ล้านบาท ในปี 2562

รายละเอียดจำนวนพนักงาน (คน) และสัดส่วนตามประเภทการจ้างงาน⁽¹⁾ มีดังนี้

	ไมเนอร์ โฮเทลส์ ⁽²⁾	ไมเนอร์ ฟู้ด	ไมเนอร์ โลฟิส'ไตล์	โกลบอล แชร์ เซอร์วิส และ สำนักงานใหญ่	รวมทั้งสิ้น
รวม	29,849	34,245	1,980	377	66,451
พนักงานประจำ	89%	48%	63%	94%	67%
พนักงานชั่วคราว	11%	52%	37%	6%	33%

หมายเหตุ:

(1) พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงพนักงานของโรงแรมที่บริษัทรับจ้างบริหาร และ แฟรนไชส์

(2) รวมพนักงานของเอ็นเอช โฮเทล กรุ๊ป

นโยบายการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทักษะ พัฒนาความสามารถ และการเรียนรู้ในทุกระดับของพนักงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทเน้นการเลื่อนตำแหน่งจากภายใน และประเมินผลการทำงานเพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญสำหรับการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง ซึ่งนโยบายการพัฒนอบรรดงกล่าวสอดคล้องกับลักษณะธุรกิจและหน่วยงานในองค์กรที่มีความรับผิดชอบโดยตรงและสอดคล้องกับการให้คำปรึกษาจากที่ปรึกษาภายนอกองค์กร

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 รายชื่อผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท ผู้ตรวจสอบภายในและหน่วยงานสนับสนุนการกำกับกับการปฏิบัติงาน

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

นาย ไบรอัน เจมส์ เดลานี่ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (ประวัติและคุณสมบัติ ปรากฏในเอกสารแนบ 1)

ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

นาย อิศวา ศิริบุญฤทธิ์ รองประธานฝ่ายการจัดการ (ประวัติและคุณสมบัติ ปรากฏในเอกสารแนบ 1)

เลขานุการบริษัท

นางสาวสรวิญญา สุนทรส ผู้อำนวยการกลุ่มบริษัทฝ่ายเลขานุการบริษัท (ประวัติและคุณสมบัติ ปรากฏในเอกสารแนบ 1)

ผู้ตรวจสอบภายในและหน่วยงานสนับสนุนการกำกับกับการปฏิบัติงาน

นายต่อพงษ์ เหมือตชัยภูมิ ผู้อำนวยการกลุ่มบริษัทฝ่ายตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง (ประวัติและคุณสมบัติ ปรากฏในเอกสารแนบ 3)

7.6.2 รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

ผู้ดูแลส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์

นางจุฑาทิพ อุดุลพันธุ์ รองประธานฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (ประวัติและคุณสมบัติ ปรากฏในเอกสารแนบ 1)

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

จุฑาทิพ อุดุลพันธุ์

รองประธานฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

✉ jutatip_ad@minor.com

โทร: +662-365-7636; +662-365-7638

นมิดา อธิศพงศ์

ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

✉ namida_ar@minor.com

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าสอบบัญชีให้ บริษัท ไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์สเอพีเอเอส จำกัด และไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์ในต่างประเทศ ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดอยู่ ในปี 2563 เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 131 ล้านบาท แบ่งเป็นค่าสอบบัญชีของบริษัทจำนวน 2.09 ล้านบาท ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อยในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 128.12 ล้านบาท ไม่มีค่าตอบแทนสำหรับค่าบริการอื่นๆ

8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

8.1.1 (1) กรรมการอิสระ (คุณสมบัติ/กระบวนการสรรหา)

หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

• นิยามความเป็นอิสระ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากำหนดนิยาม “กรรมการอิสระ” ซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัท ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้อิทธิพลอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการการเช่าหรือให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและ ไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มิชอบกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในทางหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มิชอบกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

8.1.1 (2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

ขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายในด้านความรู้เชิงอุตสาหกรรม การบัญชีและการเงิน การบริหารจัดการ การตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์ทางธุรกิจ การบริหารเชิงวิกฤติ การกำกับดูแลกิจการและกฎหมาย รวมถึงมีความแตกต่างในเรื่องเพศ เชื้อชาติ การศึกษา สีมืด อายุ สถานภาพการสมรส ความคิดเห็นทางการเมืองและศาสนา

คณะกรรมการต้องประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระไม่น้อยกว่า 3 คนและมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของคณะกรรมการทั้งคณะ ทั้งนี้ กรรมการและกรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติที่บริษัทกำหนด และต้องมีคุณสมบัติสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเพิ่มเติมให้เข้มงวดที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด

กรรมการของบริษัทเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบุคคลที่ได้รับการเสนอเป็นกรรมการจะผ่านกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส โดยคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ จะเป็นผู้พิจารณารายละเอียดในเบื้องต้น ก่อนที่จะนำเสนอรายละเอียดของบุคคลที่ได้รับการเสนอเป็นกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บุคคลที่ได้รับการเสนอเป็นกรรมการที่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการจะได้รับการบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุมเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้เปิดเผยประวัติ คุณวุฒิ ประสบการณ์และการถือหุ้นในบริษัทของกรรมการใน เอกสารแนบ 1 และได้เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท (www.minor.com)

นอกจากนี้ ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทได้แจ้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการ รวมทั้งการเสนอระเบียบวาระต่าง ๆ และส่งคำถามในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2563 บริษัทได้แจ้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่เห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการ รวมทั้งการเสนอระเบียบวาระต่าง ๆ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2562 ถึง 16 มกราคม 2563 อย่างไรก็ตาม เมื่อถึงระยะเวลาที่กำหนดไว้ ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอรายชื่อกรรมการหรือระเบียบวาระเข้ามายังบริษัท

คณะกรรมการโดยคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ ได้พิจารณาอย่างรอบคอบถึงความเหมาะสมที่จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนได้พิจารณาคุณสมบัติ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของกรรมการที่ครบกำหนดต้องออกจากตำแหน่งตามวาระซึ่งได้แก่ 1) นายจรัมพร โชติกเสถียร 2) นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลปรัจ ราชากาเรีย และ 3) นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค ให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่ง

นอกจากนี้ คณะกรรมการพิจารณาและมีมติให้เลือกตั้ง นายจรัมพร โชติกเสถียร ซึ่งได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระและมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง จึงเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ ต่ออีกวาระหนึ่งด้วย โดยปัจจุบัน นายจรัมพร โชติกเสถียร เป็นกรรมการอิสระของบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจ ลงทุน พัฒนาและบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ และประกอบธุรกิจโรงแรม ทั้งนี้

ธุรกิจดังกล่าวมีสภาพอย่างเดียวกันกับกิจการของบริษัทและอาจเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท บริษัทได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบเป็นที่เรียบร้อยแล้วในเรื่องนี้ ตามมาตรา 86 แห่ง พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด และข้อบังคับของบริษัทข้อ 24

และเนื่องด้วยคุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม ไม่สามารถต่อวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการ ตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท บริษัทจะไม่แต่งตั้งบุคคลใด ๆ เป็นกรรมการ อิสระ หรือต่อวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระที่มีอายุครบ 75 ปี ณ วันที่ได้รับแต่งตั้ง และใน ปี 2563 คุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม มีอายุครบ 75 ปี ดังนั้นบริษัทจึงไม่สามารถต่อวาระการดำรง ตำแหน่งกรรมการของคุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม ได้ คณะกรรมการโดยคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ ได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และระมัดระวังในการเสนอชื่อ นางสาวคามิลล์ มา ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบแทนคุณหญิงชญา วัฒนศิริธรรม ซึ่งครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ โดยนางสาวคามิลล์ มา สามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการแต่งตั้งดังกล่าวข้างต้น ได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 27/2563 เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2563 ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ บริษัทให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการทีละคน

ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของกรรมการบริษัท

กรรมการ		ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท										การศึกษาและความเชี่ยวชาญ				
		กรรมการอิสระ	ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเฉพาะกิจ ¹													
			ด้านขนส่ง ¹	ด้านอุปโภคและบริโภค ²	ด้านการค้าปลีก ²	ด้านธนาคาร ³	ด้านการเงิน ³	ด้านประกันภัย ³	ด้านสื่อและบันเทิง ⁴	ด้านอสังหาริมทรัพย์ ⁵	บัญชี	บริหารธุรกิจ	กำกับดูแลกิจการ	เศรษฐศาสตร์	วิศวกรรม / วิทยาการคอมพิวเตอร์	บริหารความเสี่ยง
1	นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค		•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•		•
2	นางสาวสุภาว เจริญยิ่ง	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
3	นายจรัมพร โชติกเสถียร	•	•	•		•	•	•		•	•	•	•	•	•	
4	นางสาวคามิลล์ มา	•	•				•	•			•	•	•	•		
5	นายเอ็ดเวิร์ด คีธ ฮูเบนเนท	•	•		•		•				•	•	•	•		•
6	นายอานิล ธาดานี้		•	•	•	•		•		•	•	•	•	•		
7	นายพอล ชาลส์ เคนนี่				•	•					•	•	•	•		
8	นายธีรพงศ์ จันศิริ		•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•		•
9	นายนิต โสถานุเคราะห์		•		•	•		•		•	•	•	•	•		•
10	นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชาภาเรีย		•	•	•	•			•	•	•	•	•	•		
11	นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค		•	•	•	•				•	•	•	•	•		

หมายเหตุ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท อ้างอิงตามการจัดหมวดของ GICS ระดับ 1

¹หมวดอุตสาหกรรม

²หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค

³หมวดการเงิน

⁴หมวดการสื่อสาร

⁵หมวดอสังหาริมทรัพย์

• วิธีการคัดเลือกผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและมอบหมายให้คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด และเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมมากกว่าหนึ่งชื่อ พร้อมเหตุผลเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งต่อไป โดยในการสรรหาได้พิจารณากลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้

• แผนสืบทอดงาน

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนมีหน้าที่ในการพัฒนาและพิจารณาผู้ที่จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ซึ่งรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และดูแลการพัฒนาแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูง และนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยคณะกรรมการจะพิจารณาอนุมัติแผนผู้สืบทอดตำแหน่งดังกล่าวทุกปี

• การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการพัฒนาความรู้ของกรรมการและผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง โดยเลขานุการบริษัทจะประสานงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับกรรมการ เพื่อเข้าร่วมในการสัมมนาโครงการอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ

ในปี 2563 คณะกรรมการได้เข้าร่วมโครงการอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ ดังนี้

ชื่อกรรมการ	สัมมนาและกิจกรรม	จัดโดย
นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	หลักสูตร Digital Leadership Bootcamp (DLB) รุ่นที่ 2	สคูติโอ
นายนิติ โอสถานุเคราะห์	Board War Room Series 2 # "Leading Your Business Through Pandemic Time"	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
	Board War Room Series 3 # "Key Business and Legal Issues to Consider in Light of COVID-19"	
	Board War Room Series 6 # "People Readiness after COVID-19"	
	Director Briefing 1 # COVID-19: Business implications and the "new normal"	
	Director Briefing 10 # Driving Organizational Culture from the Boardroom	
	Director Forum: "Board's Role in Strategy for Business Sustainability"	
	GRC Series Ep. 5: Ten Years to Midnight - Four urgent global crises and their strategic solutions	
นายจรัมพร โชติกเสถียร นางสาวสุภา เจริญยิ่ง นางสาว คามิลล์ มา นายจอห์น สก็อต ไอน์เค	Independent Director Forum "Inside CEO Succession: Essential Guide for Board"	
	PwC Fraud Model Service	บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส
		เอบีเอส จำกัด

นอกจากนี้ เลขาธิการบริษัทยังจัดให้มีการเผยแพร่หลักปฏิบัติทางจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-training) ให้กับกรรมการทุกท่าน ผ่านช่องทางที่กรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงได้ เพื่อกรรมการทุกท่านสามารถทบทวนความรู้เกี่ยวกับจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามความเหมาะสม

● การประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการ

สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานปี 2563 การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคลโดยตนเอง ประกอบด้วย 3 หัวข้อ ได้แก่ (1) บทบาทด้านการกำกับดูแล (2) ความรู้เกี่ยวกับองค์กรและสภาพแวดล้อม (3) ประสิทธิภาพและสัมพันธภาพผลการประเมินพบว่า การปฏิบัติงานของคณะกรรมการอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการทั้งคณะประกอบด้วย 4 หัวข้อ คือ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) การประชุมคณะกรรมการ (3) หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และ (4) อื่น ๆ ผลการประเมินพบว่า การปฏิบัติงานของคณะกรรมการอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะชุดย่อย ประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยง ในปี 2563 อยู่ในเกณฑ์ดี

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ตารางสรุปการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ

กรรมการ	จำนวนครั้ง	
	ที่เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ
1 นายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค	9/9	100
2 คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม*	5/5	100
3 นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	9/9	100
4 นายจรัมพร โชติกเสถียร	9/9	100
5 นางสาวคามิลล์ มา*	4/4	100
6 นายเอ็ดเวิร์ด คีธ ซูเบนเนท์	9/9	100
7 นายอนิล ธาดานี	8/9	89
8 นายพอล ชาลส์ เคนนี	9/9	100
9 นายธีรพงศ์ จันศิริ	8/9	89
10 นายนิติ โอสธานุเคราะห์	9/9	100
11 นายเอ็มมานูเอล จู๊ด ดิลิปรัจ ราชาภาเรย์	9/9	100
12 นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	9/9	100

* ในวันที่ 19 มิถุนายน 2563 นางสาวคามิลล์ มา ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนคุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม ที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ

ในปี 2563 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร มีรายละเอียดดังนี้

(2) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(ก) ค่าตอบแทนกรรมการ

กรรมการ	ประเภทของ ค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท)*					รวม
		คณะ กรรมการ บริษัท	คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะ กรรมการ กำหนด ค่าตอบแทน	คณะกรรมการสรรหา และกำกับดูแล กิจการ	คณะ กรรมการ บริหารและ กำกับความ เสี่ยง	
1 นายวิลเลียม เชลล์วูด ไฮเน็ค	ค่าตอบแทนรายปี	140,000	-	-	-	-	140,000
2 คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม**	ค่าตอบแทนรายปี	-	116,120	69,672	46,448	-	232,240
	ค่าประชุม	577,500	102,000	50,000	25,000	-	754,500
	รวมค่าตอบแทน	577,500	218,120	119,672	71,448	-	986,740
3 นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	ค่าตอบแทนรายปี	-	191,940	100,000	150,000	-	441,940
	ค่าประชุม	1,227,500	188,000	75,000	50,000	-	1,540,500
	รวมค่าตอบแทน	1,227,500	379,940	175,000	200,000	-	1,982,440
4 นายจรัมพร โชติกเสถียร	ค่าตอบแทนรายปี	-	125,000	100,000	100,000	100,000	425,000
	ค่าประชุม	1,227,500	148,000	75,000	100,000	92,500	1,643,000
	รวมค่าตอบแทน	1,227,500	273,000	175,000	200,000	192,500	2,068,000
5 นางสาวคามิลล์ มา**	ค่าตอบแทนรายปี	-	66,940	80,328	53,552	-	200,820
	ค่าประชุม	650,000	80,000	25,000	25,000	-	780,000
	รวมค่าตอบแทน	650,000	146,940	105,328	78,552	-	980,820
6 นายเอ็ดเวิร์ด คีธ ฮูเบนเน็ท	ค่าตอบแทนรายปี	-	-	-	-	100,000	100,000
	ค่าประชุม	1,227,500	-	-	-	92,500	1,320,000
	รวมค่าตอบแทน	1,227,500	-	-	-	192,500	1,420,000
7 นายธานีล ธาदानี	ค่าตอบแทนรายปี	-	-	100,000	100,000	-	200,000
	ค่าประชุม	927,500	-	50,000	25,000	-	1,002,500
	รวมค่าตอบแทน	927,500	-	150,000	125,000	-	1,202,500
8 นายพอล ซาลิส เคนนี	ค่าตอบแทนรายปี	70,000	-	-	-	-	70,000
	ค่าประชุม	650,000	-	-	-	-	650,000
	รวมค่าตอบแทน	720,000	-	-	-	-	720,000
9 นายธีรพงศ์ จันศิริ	ค่าตอบแทนรายปี	-	-	100,000	-	-	100,000
	ค่าประชุม	927,500	-	50,000	-	-	977,500
	รวมค่าตอบแทน	927,500	-	150,000	-	-	1,077,500
10 นายนิติ โอสธานเคราะห์	ค่าตอบแทนรายปี	-	-	-	-	100,000	100,000
	ค่าประชุม	1,227,500	-	-	-	92,500	1,320,000
	รวมค่าตอบแทน	1,227,500	-	-	-	192,500	1,420,000
11 นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลปรัจ ราชาภาเรีย	ค่าตอบแทนรายปี	140,000	-	-	-	-	140,000
12 นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	ค่าตอบแทนรายปี	140,000	-	-	-	-	140,000

* เพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทท่ามกลางสถานการณ์โรคโควิด-19 ผู้บริหาร และพนักงาน แสดงความสมัครใจลดเงินเดือนในอัตราก้าวหน้า ขึ้นอยู่กับอัตราเงินเดือน ในขณะที่คณะกรรมการบริษัทแสดงความสมัครใจ ในการลดเบี้ยประชุมลงในอัตราร้อยละ 30

** ในวันที่ 19 มิถุนายน 2563 นางสาวคามิลล์ มา ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ แทนคุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม ที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ

(ข) ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ

นอกจากค่าตอบแทนกรรมการในการเข้าร่วมประชุมแล้ว กรรมการยังได้รับสิทธิพิเศษในการเข้าพักหรือใช้บริการ โรงแรมในเครือของบริษัทตามที่กำหนดไว้ มูลค่า 25,000 บาทต่อปีต่อโรงแรม

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

8.1.3 (1) กลไกในการกำกับดูแล

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในการกำกับดูแลการดำเนินงานบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท เพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อเป็นตัวแทนในการกำหนดนโยบายและดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้มีความสอดคล้องกับนโยบายหลักของบริษัท และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ การส่งตัวแทนของบริษัทเพื่อเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น เป็นขอบเขตอำนาจของฝ่ายจัดการ กรรมการหรือผู้บริหารที่เป็นตัวแทนบริษัทสามารถปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ เพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดของบริษัท และรายงานตรงต่อฝ่ายจัดการ หากเมื่อมีการขออนุมัติในเรื่องที่สำคัญ จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ

บริษัทยังมีนโยบายในการนำหลักเกณฑ์ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องรายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม เป็นแนวปฏิบัติ ซึ่งครอบคลุม ทุก ๆ บริษัทในกลุ่ม รวมถึงกำกับดูแลการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามกำหนดเวลา

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่เป็นตัวแทนไปเป็นกรรมการจะเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

8.1.3 (2) เปิดเผย shareholders' agreement (ถ้ามี)

ไม่มี

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

8.1.4 (1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

ในกรณีที่มีกรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว รวมทั้งคณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนด้วย

ในการอนุมัติรายการระหว่างกัน หน่วยงานที่รับผิดชอบจะเป็นผู้ประเมินรายการดังกล่าวในขั้นต้น โดยจะจัดหาข้อมูลและทำการวิเคราะห์ว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทและมีราคายุติธรรมหรือไม่ เช่น การซื้อทรัพย์สิน ฝ่ายการลงทุนจะต้องทำการวิเคราะห์ผลตอบแทนการลงทุนโดยอาจมีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อให้ความเห็นเพิ่มเติม จากนั้นจึงนำเสนอตามขั้นตอนและกระบวนการอนุมัติ โดยผู้บริหารหรือกรรมการที่มีส่วนได้เสีย จะไม่มีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว นอกจากนี้ กรรมการตรวจสอบจะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าวด้วยว่า เป็นรายการที่มีความจำเป็นและเป็นไปในราคาที่ยุติธรรมหรือไม่

ในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่พบการกระทำที่ละเมิดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

8.1.4 (2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครอง ชื่อ นาย โอน รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงแจ้งกับเลขาธิการบริษัทต่อการเปลี่ยนแปลงหลักทรัพย์นั้น ๆ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายห้ามกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและผู้เกี่ยวข้องทำธุรกรรมซื้อขายและโอนหลักทรัพย์ของบริษัท ในระยะเวลา 30 วันก่อนกำหนดการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทมีการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงงดการซื้อขายและโอนหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน นอกจากนี้ บริษัทจะรายงานข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส

ในส่วนของพนักงาน บริษัทมีนโยบายให้พนักงานรักษาข้อมูลความลับของบริษัท ไม่สมควรเปิดเผยข้อมูลความลับของบริษัท ข่าวสารของบริษัทให้บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ยกเว้นแต่เป็นไปตามข้อกำหนด หรือกฎหมายระบุ ห้ามใช้ข้อมูลภายในซื้อขายหลักทรัพย์ โดยพนักงานจะต้องไม่ใช้ข้อมูลที่ได้จากการปฏิบัติงานที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนในการซื้อขายหลักทรัพย์

ในปีที่ผ่านมาไม่พบว่าการกรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย หรือนำข้อมูลที่เป็นความลับออกเผยแพร่

8.1.4 (3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ โดยจัดให้มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต การบริหารความเสี่ยงและการติดตามตรวจสอบ เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการประพฤติมิชอบ ตลอดจนสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และความถูกต้องชอบธรรม

บริษัทได้เข้าร่วมลงนามเป็นหนึ่งในรายชื่อบริษัทที่ประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตั้งแต่ปี 2556 และได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC Certification) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559 และในปี 2561 บริษัทได้ยื่นแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน ตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Re-Certification) โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองก่อนการยื่นแบบ โดยบริษัทได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC Re-Certification) เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2562

ในปีที่ผ่านมา แผนกทรัพยากรบุคคลได้จัดอบรมหลักปฏิบัติทางจริยธรรมและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-training) ให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัทขึ้น เพื่อเป็นการทบทวนความรู้ความเข้าใจและรับทราบหลักปฏิบัติทางจริยธรรมประจำปี รวมถึงมีการทดสอบความรู้ความเข้าใจในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันหลังจากการอบรมแล้ว ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถผ่านการทดสอบดังกล่าว

บริษัทยังใช้ช่องทางการรายงานเบาะแสของพนักงานและการแจ้งข้อร้องเรียนในการกำกับดูแลและติดตามการทุจริตคอร์รัปชันและรายงานสรุปเป็นรายไตรมาสต่อคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2563 พบว่ามี 5 กรณีที่มีการกระทำที่เกี่ยวกับการทุจริตหรือละเมิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่แสดงบนเว็บไซต์ของบริษัท

(www.minor.com)

8.1.4 (4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

ในกรณีที่พนักงานต้องการแจ้งข้อร้องเรียน การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ การแจ้งเบาะแสการกระทำผิด พฤติกรรมที่ไม่สมควร ไม่ถูกต้อง ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติของบริษัท ผิดจริยธรรม

บริษัทมีช่องทางให้พนักงานส่งเรื่องราวมาได้ตามช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

1. อีเมล: whistleblower@minor.com
2. ออนไลน์: www.minor.com/whistleblowing
3. ทางไปรษณีย์: คณะกรรมการรับแจ้งเบาะแส

เลขที่ 88 อาคารเดอะปาร์ค ชั้น 12 ถนนรัชดาภิเษก

แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

ผู้ร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองในเรื่องราวที่ร้องเรียนและถือเป็นความลับสูงสุด เรื่องร้องเรียนจะได้รับการตรวจสอบอย่างเหมาะสม เป็นความลับ โดยการตรวจสอบอย่างเป็นระบบและสามารถติดตามได้ เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้ร้องเรียนจะไม่ถูกก่อกวนหรือถูกมุ่งร้ายจากเรื่องที่ร้องเรียนหรือชี้เบาะแส หากเรื่องที่ร้องเรียนหรือชี้เบาะแสนั้นกระทำด้วยเจตนาที่ดี ปราศจากการมุ่งร้ายทำลายบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะชดเชยค่าเสียหายที่เหมาะสมหากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่เหมาะสมขึ้นกับผู้ร้องเรียน

ในปีที่ผ่านมา มีเบาะแสและข้อร้องเรียนทั้งสิ้น 6 กรณี พบว่ามี 5 กรณีที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือละเมิดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมจากนโยบายการแจ้งเบาะแสจากพนักงานที่แสดงในเว็บไซต์ของบริษัท

(www.minor.com)

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 แสดงจำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของกรรมการตรวจสอบรายบุคคล

	กรรมการ	คณะกรรมการตรวจสอบ
1	คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม	2/2
2	นางสาวสุภา เจริญยิ่ง*	4/4
3	นายจรัมพร โชติกเสถียร	4/4
4	นางสาวคามิลล์ มา	2/2

* ในวันที่ 19 มิถุนายน 2563 นางสาวสุภา เจริญยิ่ง ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ และนางสาวคามิลล์ มา ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ แทนคุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม ที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ

8.2.2 อธิบายผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ในเอกสารแนบ 6

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 แสดงจำนวนครั้งการประชุมและการเข้าประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล

	กรรมการ	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
		กำหนดค่าตอบแทน	สรรหาและ กำกับดูแลกิจการ	บริหารและ กำกับความเสี่ยง
1	คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม*	2/2	1/1	-
2	นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	3/3	2/2	-
3	นายจรัมพร โชติกเสถียร	3/3	2/2	4/4
4	นางสาวคามิลล์ มา*	1/1	1/1	-
5	นายอานิล ภูตานี่	2/3	1/2	-
6	นายธีรพงศ์ จันศิริ	2/3	-	-
7	นายเอ็ดเวิร์ด คีธ ฮูเบนเนท	-	-	4/4
8	นายนิติ ไอสถานุเคราะห์	-	-	4/4
9	นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	-	-	4/4

* ในวันที่ 19 มิถุนายน 2563 นางสาวคามิลล์ มา ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการสรรหาและกรรมการกำกับดูแลกิจการ แทนคุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม ที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ

8.3.2 อธิบายผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานไว้ในรายงานคณะกรรมการชุดย่อย ในเอกสารแนบ 6

9 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทโดยรวม และเพื่อดูแลให้กิจการของบริษัทสามารถดำเนินการไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ สมฤทธิ์ผล บริษัทได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ควบคุมและประเมินผลออกจากกันเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

9.1.1 ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยได้ซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารและอนุมัติแบบประเมินที่ฝ่ายบริหารจัดทำและรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้วสรุปว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายใน ในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทช่วยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว

9.1.2 บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลกระบวนการจัดการได้อย่างเต็มที่ โดยให้ขึ้นตรงและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัท ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด รวมถึงได้ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เป็นสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ฝ่ายตรวจสอบภายในยังทำหน้าที่เป็นหน่วยงานสนับสนุนการกำกับกรปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัท (compliance unit) ซึ่งหากพบเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่ไม่เป็นไปตามแนวทางที่ถูกต้อง ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทต่อไป

9.1.3 บริษัทได้แต่งตั้งนายต่อพงษ์ เหมือตชัยภูมิ ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยง ตั้งแต่วันที่ 2559 เป็นต้นมา นายต่อพงษ์เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัท มีประสบการณ์ด้านงานตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างดี โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

9.2 รายการระหว่างกัน

สามารถดูข้อมูลย้อนหลังเพื่อเปรียบเทียบข้อมูล 3 ปี ได้จากรายงานประจำปีย้อนหลังจากเว็บไซต์ของบริษัท

<https://www.minor.com/en/investor-relations/downloads/yearly-report>

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
1. บจก. เอ็มเจ็ท	บจก. เอ็มเจ็ท ให้บริการเช่าเครื่องบินในลักษณะที่		บริษัทและบริษัทย่อย เช่าเครื่องบินเหมา
ความสัมพันธ์: มี	เป็นการเช่าเหมาลำ (Charter Flight) ให้แก่บริษัท		ลำให้แก่ผู้บริหาร เพื่อใช้เดินทางไป
กรรมการร่วมกับ	และบริษัทย่อย โดยบันทึกเป็น ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		ประชุม/ตรวจเยี่ยมกิจการในประเทศและ
บริษัท	แบ่งตามบริษัท ดังนี้		ต่างประเทศ โดยเป็นการให้บริการตาม
	- บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล	9.20	ราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่ง
	- บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป	-	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว
	- บจก. หัวหิน รีสอร์ท	-	มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความ
			เป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการ	1.59	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มี
	ด้านบัญชี และด้านการจัดการเทคโนโลยี		ความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและด้านการ
	คอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ บจก. เอ็มเจ็ท โดย		จัดการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และ
	คิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและ		สารสนเทศ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากร
	ปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ		ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่ง
			คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว
			มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความ
			เป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บจก. นวศรี แมงูแฟคเจอริง จำหน่ายสินค้าให้กับ	0.07	บริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าตามราคาตลาด
	บจก. เอ็มเจ็ท ซึ่งรับรู้เป็น รายได้จากการขาย		และเงื่อนไขการค้าตามปกติ ซึ่ง
			คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว
			มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความ
			เป็นธรรม และสมเหตุสมผล
2. บจก. ซีเลค	บริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้กับ บจก. ซีเลค เซอร์วิส		บริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้แก่ บจก.
เซอร์วิส	พาร์ทเนอร์ ซึ่งบันทึกเป็นรายได้จากการขาย แยก		ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ตามราคา
พาร์ทเนอร์	ตามบริษัท ดังนี้		ตลาดและเงื่อนไขการค้าตามปกติ
ความสัมพันธ์: มี	- บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	3.28	คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว
กรรมการร่วมกัน และ	- บจก. ไมเนอร์ ดีคิว	6.97	มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความ
มี บมจ. เดอะ	- บจก. เบอร์กอร์ (ประเทศไทย)	51.09	เป็นธรรม และสมเหตุสมผล
ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	- บจก. สเวนเซนส์ (ไทย)	0.01	
ถือหุ้นร้อยละ 51			

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บริษัทย่อย คือ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารจัดการและด้านการเงินแก่ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ ซึ่งรับรู้เป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	0.72	เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ได้รับเงินปันผลจากการถือหุ้นของ บจก. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ โดยรับรู้เป็นรายได้เงินปันผล	40.80	เงินปันผลเกิดจากการถือหุ้น ซึ่งเป็นการลงทุนประเภทหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
3. MHG Deep Blue Financing ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารจัดการเงินแก่ MHG Deep Blue Financing โดยรับรู้เป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	20.34	การบริหารจัดการทางการเงินเป็นไปตามสัญญา ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
4. O Plus E Holding Private Limited ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ Lodging Management (Mauritius) Limited ให้ O Plus E Holding Private Limited กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	584.72 37.16	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้บริการด้านการบริหารโรงแรมแก่ O Plus E Holding Private Limited โดยรับรู้เป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	11.73	เนื่องจาก Minor Hotel Group MEA DMCC มีความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารโรงแรมแก่ O Plus E Holding Private Limited โดยคิดอัตราค่าบริการจัดการตามมาตรฐานสากล และใกล้เคียงกับราคาตลาด ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	0.72	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารโรงแรมแก่ O Plus E Holding Private Limited โดยคิดอัตราค่าบริการจัดการตามมาตรฐานสากล และใกล้เคียงกับราคาตลาด ซึ่งบันทึกเป็นรายได้อื่น	0.18	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
5. Harbour View Corporation Limited	บริษัทย่อย คือ RGR International Limited ให้ Harbour View Corporation Limited กู้ยืมเงินตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกันและอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน		เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น			
ทางอ้อมร้อยละ 30.39 และมี	- เงินกู้ยืม	84.57	
กรรมการร่วมกัน	- ดอกเบี้ยรับ	6.35	
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารโรงแรมแก่ Harbour View Corporation Limited โดยรับรู้เป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	0.83	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหาร โรงแรมแก่ Harbour View Corporation Limited. โดยคิดอัตราค่าบริการจัดการตามมาตรฐานสากล และใกล้เคียงกับราคาตลาด ซึ่งบันทึกเป็นรายได้อื่น	0.16	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป มี ความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้ เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ สมเหตุสมผล
6. Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited ความสัมพันธ: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์ เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้ Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited กู้ยืมเงิน ตามสัญญา โดยคิด อัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และ อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตรา ดอกเบี้ยที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	238.72 11.98	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาและมีอัตรา ดอกเบี้ยตามอัตราตลาด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความ เป็นธรรม และสมเหตุสมผล
7. Zanzibar Tourism and Minor Hotel Group MEA DMCC ความสัมพันธ: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์ เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้ Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited กู้ยืมเงิน ตามสัญญา โดยคิด อัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และ อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตรา ดอกเบี้ยที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	14.16 0.44	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาและมีอัตรา ดอกเบี้ยตามอัตราตลาด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความ เป็นธรรม และสมเหตุสมผล

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
8. Rocky Hill Limited ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้ Rocky Hill Limited กู้ยืมเงิน ตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	83.50 3.92	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาและมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
9. Sand River Eco Camp Limited ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้ Sand River Eco Camp Limited กู้ยืมเงิน ตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	48.69 2.65	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาและมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
10. Elewana Afrika (Z) Limited ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้ Elewana Afrika Limited กู้ยืมเงิน ตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	216.99 13.39	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาและมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
11. บจก. ชูมา กรุงเทพ ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์ เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 51 และมีกรรมการ ร่วมกัน	บริษัทย่อย คือ บจก. ราชดำริ ลอดจิจิ ให้ บจก. ชูมา กรุงเทพ กู้ยืมเงิน ตามสัญญา โดยคิดอัตรา ดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิง จากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตรา ดอกเบี้ยที่ชัดเจน	40.38	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาและมีอัตรา ดอกเบี้ยตามอัตราตลาด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความ เป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการ ด้านบัญชีแก่ บจก. ชูมา กรุงเทพ โดยคิดค่าบริการ ตามลักษณะและปริมาณงาน	0.12	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มี ความเชี่ยวชาญด้านบัญชี เพื่อเป็นการใช้ ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่ เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ สมเหตุสมผล
	บจก. ไมเนอร์ ช็อพปลาย เซน โซลูชันส์ จำหน่าย สินค้าให้กับ บจก. ชูมา กรุงเทพ ซึ่งรับรู้เป็น รายได้ จากการขาย	0.42	บริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าตามราคาตลาด และเงื่อนไขการค้าตามปกติ ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความ เป็นธรรม และสมเหตุสมผล
12. Arabian Spa (Dubai) (LLC) ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์ เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 49 และมีกรรมการ ร่วมกัน	บริษัทย่อย คือ MSpa Ventures Limited ให้บริการ ด้านการบริหารจัดการสปาแก่ Arabian Spa (Dubai) (LLC) โดยรับรู้เป็น รายได้ค่าบริการ จัดการ	0.39	เนื่องจาก MSpa Ventures Limited มี ความเชี่ยวชาญด้านการบริหารสปา และ เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ สมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้บริการด้านการบริหารจัดการสปาแก่ Arabian Spa (Dubai) (LLC) โดยรับรู้เป็น รายได้ค่าบริการ จัดการ	0.28	เนื่องจาก Minor Hotel Group MEA DMCC มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหาร สปา และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความ เป็นธรรม และสมเหตุสมผล

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
13. บจก. ศรีพัฒน์ การเดิน ความสัมพันธ: มี บจก. ไมเนอร์ โฮเทล (ไทย) เป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่ ซึ่งถือหุ้นใน บริษัท เป็นสัดส่วน ร้อยละ 16.53 จึงมีผู้ ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน และมีกรรมการ ร่วมกัน	บริษัทย่อย คือ บจก. แมริมเทอเรซ รีสอร์ท เซาท์ดิน ของ บจก. ศรีพัฒน์ การเดิน เพื่อใช้ประกอบการ โรงแรมโพธิ์ชัยรีสอร์ท เชียงใหม่ โดยบันทึกเป็น ค่าเช่า บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการ ด้านบัญชี ด้านการจัดการภาษี ด้านการเงินแก่ บจก. ศรีพัฒน์ การเดิน โดยคิดอัตราค่าบริการตาม ลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ ค่าบริการจัดการ	7.88 0.33	การเช่าที่ดินเพื่อปลูกสร้างโรงแรม และ ดำเนินกิจการโรงแรม เป็นรายการค้า ตามปกติ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่ เกิดขึ้นเป็นธรรม และมีความ สมเหตุสมผล เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มี ความเชี่ยวชาญด้านบัญชี ด้านการ จัดการภาษีและด้านการเงิน และเพื่อเป็น การใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ สมเหตุสมผล
14. บจก. ภูเก็ต เวสเซล โฮเทล ความสัมพันธ: มี กรรมการร่วมกัน	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการ ด้านบัญชี และด้านการจัดการเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ บจก. ภูเก็ต เวสเซล โฮเทล โดยคิดอัตราค่าบริการ ตามลักษณะและ ปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าบริการจัดการ	0.06	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มี ความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและด้านการ จัดการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และ สารสนเทศ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากร ร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความ เป็นธรรม และสมเหตุสมผล
15. บจก. ไมเนอร์ โฮเทล (ไทย) ความสัมพันธ: เป็นผู้ ถือหุ้นใหญ่ โดยถือ หุ้น ร้อยละ 16.50 และมีกรรมการ ร่วมกัน	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการ ด้านบัญชี และด้านการจัดการเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล (ไทย) โดยคิดอัตราค่าบริการ ตามลักษณะ และปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าบริการ จัดการ	0.55	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มี ความเชี่ยวชาญด้านบัญชี และด้านการ จัดการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และ สารสนเทศ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากร ร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความ เป็นธรรม และสมเหตุสมผล

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป ให้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แก่ บจก. ไมเนอร์โฮลดิ้ง (ไทย) ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าเช่า	0.10	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ในปริมาณมากจากบริษัทลิสซิง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกใน ทำให้ได้ต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
16. บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ความสัมพันธ์: บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 35.8	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล รับเงินปันผลจากการลงทุนใน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท โดยบันทึกเป็นรายได้เงินปันผลรับ	100.40	เงินปันผลเกิดจากการถือหุ้น ซึ่งเป็นการลงทุนประเภทหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง บริษัทบันทึกเป็นรายการซื้อสินค้า แบ่งแยกตามรายบริษัท ดังนี้		เป็นการซื้อสินค้าตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และมีความสมเหตุสมผล
	- บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	47.13	
	- บจก. สเวนเซนส์ (ไทย)	73.97	
	- บจก. เอส.แอล.อาร์.ที	4.30	
	- บจก. ไมเนอร์ดีคิว	20.88	
	- บจก. เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย)	1.14	
	- บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป (ไทย คอนเซ็ป)	0.13	
	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท เช่าอาคารจากบริษัทย่อย คือ บริษัท เจ้าพระยา รัชสอร์ท จำกัด โดยมีกำหนดอัตราค่าเช่าที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด โดยมีกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน และบันทึกเป็นรายได้ค่าเช่า	2.93	สัญญาเช่าเป็นการให้เช่าตามอัตราตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท เข้าอาคารจาก บริษัท ย่อย คือ บจก. รอยัล การ์เด้น พลาซ่า โดยมีกำหนด อัตราค่าเช่าที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด โดยมีกำหนด ระยะเวลาที่ชัดเจน และบันทึกเป็นรายได้ค่าเช่า	1.08	สัญญาเช่าเป็นการให้เช่าตามอัตราตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา แล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมี ความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล เป็นไป เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
17. บจก. ไมเนอร์ แอร์คราฟ โฮลดิ้ง ความสัมพันธ:มีผู้ถือหุ้นร่วมกับบริษัท	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการ ด้านการบัญชีและด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และ สารสนเทศแก่ บจก. ไมเนอร์แอร์คราฟ โฮลดิ้ง โดย คิดอัตราค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่ง บันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	0.20	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป โซลูชั่นส์ มีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี และด้านการจัดการเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ และสารสนเทศ และเพื่อ เป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ สมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป ให้เช่า เครื่องคอมพิวเตอร์แก่ บจก. ไมเนอร์แอร์คราฟ โฮลดิ้ง โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ซึ่งบันทึก เป็นรายได้ค่าเช่า	0.02	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป เป็น ผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ในปริมาณมาก จากบริษัทอิสระ ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ทำให้มีต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความ เป็นธรรม และสมเหตุสมผล
18. บจก. เอ็มเจ็ท เมนเทนแนนซ์ ความสัมพันธ: มี กรรมการและผู้ถือหุ้น ร่วมกับบริษัท	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการ ด้านบัญชี และด้านการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ บจก. เอ็มเจ็ท เมนเทนแนนซ์ โดยคิดอัตราค่าบริการ ตามลักษณะ และปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการ จัดการ	0.81	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป มี ความเชี่ยวชาญด้านบัญชี และด้านการ จัดการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และ สารสนเทศ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากร ร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความ เป็นธรรม และสมเหตุสมผล
19. บจก. เอ็มดีเจ็ท ความสัมพันธ: มี กรรมการและผู้ถือหุ้น ร่วมกับบริษัท	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการ ด้านบัญชี และด้านการจัดการเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ บจก. เอ็มดีเจ็ท โดย	0.03	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป มี ความเชี่ยวชาญด้านบัญชี และด้านการ จัดการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และ สารสนเทศ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากร

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	คิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ		ร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
20. บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป และบริษัทย่อย	บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง		เป็นการซื้อสินค้าตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
ความสัมพันธ์: มี	บริษัทบันทึกเป็นรายการซื้อสินค้า แบ่งแยกตามรายบริษัท ดังนี้		
กรรมการร่วมกับบริษัท	- บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	35.39	
	- บจก. เอส.แอล.อาร์.ที	16.29	
	- บจก. เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย)	3.15	
	- บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย)	7.46	
	- บจก. สเวนเซ่นส์ (ไทย)	10.13	
21. บจก. อินชัวร์	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และบริษัทย่อย	18.01	เนื่องจาก บจก. อินชัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจประกันภัย และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
เอ็กซ์เชลเลนซ์ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส	จ่ายค่าประกันภัยให้ บจก. อินชัวร์เอ็กซ์เชลเลนซ์		
ความสัมพันธ์: มี	อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ส ราคาประกันภัยดังกล่าวเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด		
กรรมการร่วมกับบริษัท			
22. MHG Signity Asset Holding (Mauritius) Limited	บริษัทย่อย คือ MHG International Holding (Mauritius) Limited ให้ MHG Signity Asset Holding (Mauritius) Limited. กู้ยืมเงินตามสัญญา		เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาและมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น	โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์		
ทางอ้อมร้อยละ 50	ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน		
	- เงินกู้ยืม	71.03	
	- ดอกเบี้ยรับ	12.65	

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
23. Indigo Bay SA Limited ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 25	บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหาร โรงแรมแก่ Indigo Bay SA Limited โดยรับรู้เป็น รายได้ค่าบริการจัดการ	0.29	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหาร โรงแรมแก่ Indigo Bay SA Limited โดยคิดอัตราค่า บริหารจัดการตามมาตรฐานสากล และใกล้เคียงกับ ราคาตลาด ซึ่งบันทึกเป็น รายได้อื่น	0.06	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้บริการจัดการด้านการบริหารโรงแรม และด้าน การจัดการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ Indigo Bay SA Limited โดยรับรู้เป็น รายได้ ค่าบริการจัดการ	1.74	เนื่องจาก Minor Hotel Group MEA DMCCมีความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
24. Rani Minor Holding Limited ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 25	บริษัทย่อย คือ MHG International Holding (Singapore) Pte. Ltd. ให้ Rani Minor Holding Limited กู้ยืมเงินตามสัญญา	256.15	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญา ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
25. Cabo Delgado Hoteis & Resorts, Lda. ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 25	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารโรงแรมแก่ Cabo Delgado Hoteis & Resorts, Lda. โดยรับรู้เป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	0.72	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารโรงแรมแก่ Cabo Delgado Hoteis & Resorts, Lda. โดยคิดอัตราค่าบริการจัดการตามมาตรฐานสากล และใกล้เคียงกับราคาตลาด ซึ่งบันทึกเป็นรายได้อื่น	0.27	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้บริการด้านการบริหารโรงแรม และการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ Cabo Delgado Hoteis & Resorts, Lda. โดยรับรู้เป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	11.41	เนื่องจาก Minor Hotel Group MEA DMCC มีความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บจก. ไมเนอร์ ทรัพย์लय เซน ไชลูชั่นส์ จำกัด ขายสินค้าให้กับ บจก. เอ็มเจ็ท ซึ่งรับรู้เป็น รายได้จากการขาย	0.09	บริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าตามราคาตลาด และเงื่อนไขการค้าตามปกติซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
26. Elewana Afrika (T) Limited	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้ Elewana Afrika (T) Limited กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน		เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาและมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น			
ทางอ้อมร้อยละ 50	- เงินกู้ยืม	27.03	
	- ดอกเบี้ยรับ	2.02	
27. บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์	บริษัทย่อย คือ บจก. หัวหิน รีสอร์ท จำกัด ให้ บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน		เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาและมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น			
ทางอ้อมร้อยละ 50	- เงินกู้ยืม	20.00	
	- ดอกเบี้ยรับ	0.87	
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชี โดยคิดค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงานแก่ บจก. เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	0.80	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี ด้านการจัดการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ที่ปรึกษา และการจัดการ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผลแล้ว

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
28. Liwa Minor Food & Beverages LLC	บริษัทย่อย คือ Primacy Investment Limited ให้ Liwa Minor Food & Beverages LLC กู้ยืมเงิน ตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามผู้ถือหุ้น		เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญาและมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว
ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น	กำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน		มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
ทางอ้อมร้อยละ 49	- เงินกู้ยืม	180.60	
	- ดอกเบี้ยรับ	4.70	
29. บจก. พลุหลวง	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชี และด้านการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ บจก. พลุหลวง โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	0.08	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและด้านการจัดการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว
ความสัมพันธ์: มีกรรมการร่วมกับบริษัท			มีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
30. บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย)	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แก่ บจก. พีแคน เดอลุกซ์ โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าเช่า	0.41	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ในปริมาณมากจากบริษัทลิสซิ่ง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ทำให้มีต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า
ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น			คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว
ทางอ้อมร้อยละ 49.9			มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ แดรี่ จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้กับ บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ซึ่งบันทึกเป็นรายได้จากการขาย	0.36	เป็นการขายสินค้าตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
บริษัททยอย คือ บจก. ไมเนอร์ แดรี่ ให้บริการด้าน บัญชีแก่ บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) โดย คิดอัตรา ค่าบริการ รายเดือนตามลักษณะและ ปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ อื่น		2.02	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ แดรี่ มีความ เชี่ยวชาญด้านบัญชี และเพื่อเป็นการใช้ ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความ เป็นธรรม และสมเหตุสมผลแล้ว
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการด้าน การจัดการแก่ บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) โดยคิดอัตรา ค่าบริการ รายเดือนตามลักษณะและ ปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าบริการ		0.05	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ แดรี่ มีความ เชี่ยวชาญด้านบัญชี และเพื่อเป็นการใช้ ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความ เป็นธรรม และสมเหตุสมผลแล้ว
บริษัททยอย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการ ด้านบัญชีแก่ บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) โดยคิดอัตรา ค่าบริการ รายเดือนตามลักษณะและ ปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าบริการ		2.04	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มี ความเชี่ยวชาญด้านบัญชี และเพื่อเป็น การใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่ เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ สมเหตุสมผลแล้ว
บริษัททยอย คือ บจก. ไมเนอร์ แดรี่ เช่าอาคารแก่ บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) โดยมีกำหนด อัตราค่าเช่าที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด โดยมีกำหนด ระยะเวลาที่ชัดเจนและบันทึกเป็น รายได้ค่าเช่า		3.46	สัญญาเช่าเป็นการให้เช่าตามอัตราตลาด และเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความ เป็นธรรม และสมเหตุสมผล และเป็นไป เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บริษัททยอย คือ บจก. ไมเนอร์ ซีส์ เซาอาครแก่ บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย)โดยมีกำหนดอัตราค่าเช่าที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด โดยมีกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจนและบันทึกเป็นรายได้ค่าเช่า	0.11	สัญญาเช่าเป็นการให้เช่าตามอัตราตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	บริษัททยอย ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายส่วนประกอบอาหาร บริษัทบันทึกเป็นรายการซื้อสินค้า แบ่งแยกตามรายบริษัท ดังนี้		เป็นการซื้อสินค้าตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	- บจก. ไมเนอร์ ดีคิว	46.19	
	- บจก. สเวนเซนส์ (ไทย)	3.85	
	- บจก. ไมเนอร์ แดรี่	16.97	
	- บจก. เอส.แอล.อาร์.ที	0.05	
31. บจก. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 43.8	บริษัททยอย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์แก่ บจก. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าเช่า	0.18	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป เป็นผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ในปริมาณมากจากบริษัทลิสซิง ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ทำให้มีต้นทุนการเช่าต่ำกว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัททยอย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชี โดยคิดค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงานแก่ บจก. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	0.19	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	<p>บริษัทย่อย ซื้อมลิตภัณฑ์จาก บจก. พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) ให้บริการด้านบัญชี โดยคิดค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงานแก่ บจก. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้อัตราค่าบริการจัดการแบ่งแยกตามรายบริษัท ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป 0.27 - บจก. สเวนเซนส์ (ไทย) 0.17 - บจก. เอส.แอล.อาร์.ที 0.14 - บจก. เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) 0.01 - บจก. เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) 0.01 		<p>เป็นการซื้อสินค้าตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท</p>
32. MHG Lesotho (Proprietary) Limited	<p>MHG International Holding (Mauritius) Limited ให้บริการด้านการบริหารจัดการ แก่ MHG Lesotho (Proprietary) Limited โดยคิดอัตราค่าบริการจัดการตามมาตรฐานสากล และใกล้เคียงกับราคาตลาด ซึ่งบันทึกเป็นรายได้อัตราค่าบริการจัดการ</p> <p>ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 46.9 และมีกรรมการร่วมกัน</p>	4.87	<p>เนื่องจาก MHG International Holding (Mauritius) Limited มีความเชี่ยวชาญและในการบริหารงาน และเพื่อเป็นการใช้ให้เกิดการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล</p>
	<p>บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารโรงแรมแก่ MHG Lesotho (Proprietary) Limited ซึ่งบันทึกเป็นรายได้อัตราค่าบริการจัดการ</p>	0.35	<p>เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล</p>
	<p>บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารโรงแรมแก่ MHG Lesotho (Proprietary) Limited โดยคิดอัตราค่าบริการจัดการตามมาตรฐานสากล และใกล้เคียงกับราคาตลาด ซึ่งบันทึกเป็นรายได้อื่น</p>	0.35	<p>เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล</p>

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บริษัทย่อย คือ MHG International Holding (Mauritius) ได้รับเงินปันผลจากการถือหุ้นของ MHG Lesotho (Proprietary) Limited โดยรับรู้เป็นรายได้เงินปันผล	18.70	เงินปันผลซึ่งเกิดจากการถือหุ้น เป็นการลงทุนประเภทหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
33. Serendib Hotels PCL ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 25 และมีกรรมการร่วมกัน	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารโรงแรมแก่ Serendib Hotels PLC โดยรับรู้เป็นรายได้อื่น ซึ่งมีการคิดอัตราค่าบริการตามมาตรฐานสากลและอิงกับราคาตลาด	0.10	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ Lodging Management (Labuan) Limited ให้บริการด้านการบริหารโรงแรม และการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ Serendib Hotels PLC โดยรับรู้เป็นรายได้ค่าบริการจัดการ ซึ่งมีการคิดอัตราค่าบริการตามมาตรฐานสากลและอิงกับราคาตลาด	0.12	เนื่องจาก Lodging Management (Labuan) Limited มีความเชี่ยวชาญในการบริหารและเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
34. PH Resorts (Private) Limited ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 49.9	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหารโรงแรม ด้านการตลาด และด้านการตรวจสอบภายในแก่ PH Resorts (Private) Ltd โดยรับรู้เป็นรายได้ค่าบริการจัดการ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานสากลและอิงกับราคาตลาด	0.68	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบริหาร โรงแรมแก่ PH Resorts (Private) Ltd โดยคิดอัตรา ค่าบริการจัดการตามมาตรฐานสากล และใกล้เคียง กับราคาตลาด ซึ่งบันทึกเป็นรายได้อื่น	0.20	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป มี ความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้ เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ สมเหตุสมผล
	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการด้านการ บริหารโรงแรมแก่ PH Resorts (Private) Ltd โดย คิดอัตราค่าบริการจัดการตามมาตรฐานสากล และ ใกล้เคียงกับราคาตลาด ซึ่งบันทึกเป็นรายได้อื่น	8.50	เนื่องจาก บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ สมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ Minor Hotel Group MEA DMCC ให้บริการด้านการบริหารโรงแรมแก่ PH Resorts (Private) Ltd และรับรู้เป็นรายได้ค่าบริการจัดการ ซึ่งมีการคิดอัตราค่าบริการตามมาตรฐานสากลและ อิงกับราคาตลาด	5.43	เนื่องจาก Minor Hotel Group MEA DMCC มีความเชี่ยวชาญในการบริหาร โรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้ เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ สมเหตุสมผล
35. Bodhi Hotel Resort Pvt. Ltd. ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์ เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 25	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการ ด้านเทคนิค เช่น การออกแบบโรงแรม และการ ออกแบบและตกแต่งภายใน แก่ Bodhi Hotel Resort Pvt. Ltd. โดยคิดค่าบริการตามอัตราส่วน ของงานที่ทำเสร็จตามสัญญา ซึ่งรับรู้เป็นรายได้ ค่าบริการจัดการ	0.87	บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป มีความ เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและประสบการณ์ ในการบริหารบริการด้านเทคนิคโรงแรม และคำปรึกษา และเพื่อเป็นการใช้ ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความ เป็นธรรม และสมเหตุสมผล และเป็นไป เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการ ด้านการบริหารโรงแรมแก่ Bodhi Hotel Resort Pvt. Ltd โดยคิดอัตราค่าบริการจัดการตาม มาตรฐานสากล และใกล้เคียงกับราคาตลาด ซึ่ง บันทึกเป็นรายได้อื่น	0.11	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มี ความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้ เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ สมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ MHG IP Holding(Singapore) Pte. Ltd. ให้บริการด้านเครื่องหมายการค้าแก่ Bodhi Hotel Resort Pvt. Ltd ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ ค่าลิขสิทธิ์ในการใช้เครื่องหมายการค้า	0.15	MHG IP Holding(Singapore) Pte. Ltd เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้ายี่ห้อ อนัน ตรา ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่ เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ สูงสุดของบริษัท
36. บจก. นายณิ แอนด์ อาร์จีพี ดีเวลลอปเม้นท์ ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์ เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 40	บริษัทย่อย คือ บจก. รอยัล การ์เด้น พลาซ่า ให้ บจก. นายณิ แอนด์ อาร์จีพี ดีเวลลอปเม้นท์ กู้ยืม เงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้น กำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของ ธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมี กำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	238.80 11.10	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคา ตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้ พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่ เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ สมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการ จัดการ ด้านการบัญชี บจก. นายณิ แอนด์ อาร์จีพี ดีเวลลอปเม้นท์ โดยรับรู้เป็นรายได้ค่าบริการ จัดการ	1.80	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มี ความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ สมเหตุสมผล

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
37. Rani Minor Holding II Limited ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 49	บริษัทย่อย คือ MHG International Holding (Mauritius) Limited ให้ Rani Minor Holding II Limited กู้ยืมเงินตามสัญญา	2,167.37	เป็นการให้กู้ยืมตามสัญญา ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
38. PT. WIKA Realty Minor Development ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อม ร้อยละ 50	บริษัทย่อย คือ MHG International Holding (Singapore) Pte. Ltd ให้ PT. WIKA Realty Minor Development กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	58.13 1.52	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการด้านการตลาดแก่ PT. WIKA Realty Minor Development โดยรับรู้เป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	7.31	เนื่องจาก บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีความเชี่ยวชาญในการบริหารงาน และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
39. บจก. อวาคินะฮิลล์ ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 49.99	บริษัทย่อย คือ บจก. ราชดำริ เรสซิเดนซ์ ให้ บจก. อวาคินะฮิลล์ กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกันและอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	340.50 13.63	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้ บจก. อวาทินะฮิลล์ กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน		เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	- เงินกู้ยืม	21.50	
	- ดอกเบี้ยรับ	0.61	
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ การบริหารด้านการบัญชีแก่ บจก. อวาทินะฮิลล์ โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้ค่าบริการจัดการ	0.72	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. เอ็มเอชจี ภูเก็ต ให้บริการด้านการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ บจก. อวาทินะฮิลล์ โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็น รายได้อื่น	0.59	เนื่องจาก บจก. เอ็มเอชจี ภูเก็ต มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
40. บจก. ลายันบางเทา ดีเวลลอปเม้นท์ ดีเวลลอปเม้นท์ ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้ บจก. ลายันบางเทา ดีเวลลอปเม้นท์ กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกันและอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน		เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	- เงินกู้ยืม	185.00	
	- ดอกเบี้ยรับ	7.43	

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชี และด้านการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ บจก. ลายัน บางเทา ดีเวลลอปเม้นท์ โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือนตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ ค่าบริการจัดการ	1.29	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและด้านการจัดการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผลแล้ว
41. บจก. ลายัน ฮิลล์ เรสซิเดนซ์ ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้ บจก. ลายัน ฮิลล์ เรสซิเดนซ์ กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	232.50 15.09	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคากลาง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชี และด้านการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ บจก. ลายัน ฮิลล์ เรสซิเดนซ์ โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ ค่าบริการจัดการ	1.58	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและด้านการจัดการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
42. บจก. เอชแอนด์ เอ พาร์ค ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้ บจก. เอชแอนด์ เอ พาร์ค กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	208.80 12.36	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคากลาง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชี และด้านการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ บจก. เอชแอนด์เอ พาร์ค โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	6.65	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและด้านการจัดการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชี และด้านการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ บจก. เอชแอนด์เอ พาร์ค โดยคิดอัตราค่าบริการรายเดือน ตามลักษณะและปริมาณงาน ซึ่งบันทึกเป็นรายได้อื่น	0.26	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและด้านการจัดการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ซัพพลาย เซน โซลูชั่นส์ จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้กับ บจก. เอชแอนด์เอ พาร์ค ซึ่งบันทึกเป็นรายได้จากการขาย	0.31	เป็นการขายสินค้าตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
43. Plexus Maldives (Pvt) Ltd.	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้ Plexus Maldives (Pvt) Ltd. กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่อยู่ถือหุ้นกำหนดร่วมกันและอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน		เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 50	- เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	120.15 9.11	

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบัญชีแก่ Plexus Maldives (Pvt) Ltd. ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	2.40	บจก. ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการบริการด้านเทคนิคโรงแรม และด้านการบริหารงาน และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผลเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
	บริษัท เจ้าพระยา รีสอร์ท จำกัด ให้บริการด้านการบริหารโรงแรมแก่ Plexus Holding Private Limited โดยคิดอัตราค่าบริการจัดการตามมาตรฐานสากล และใกล้เคียงกับราคาตลาด ซึ่งบันทึกเป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	0.03	เนื่องจาก บริษัท เจ้าพระยา รีสอร์ท จำกัด มีความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
44. บจก. ภัทรา ฟายน์ไทยคูซีน	MFG International Holding (Singapore) Pte. Ltd. ให้ บจก. ภัทรา ฟายน์ไทยคูซีน กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนด		เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ
ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น	ร่วมกันและอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน		สมเหตุสมผล
ทางอ้อมร้อยละ 50 และมีกรรมการร่วมกับบริษัท	- เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	2.82 0.13	
45. Breathtalk Group Limited	บริษัทย่อย คือ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ฟู้ด กรุ๊ป ให้บริการด้านบัญชี และด้านการจัดการเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศแก่ Breathtalk Group Limited โดยรับรู้เป็นรายได้อื่น	0.05	เนื่องจาก บมจ. เดอะ ไมเนอร์ฟู้ด กรุ๊ป มีความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและด้านการจัดการเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น			
ทางอ้อมร้อยละ 14.2			

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
46. Barbarons Beach Hotel MHG Limited ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 40	Minor Hotel Group MEA DMCC ให้ Barbarons Beach Hotel MHG Limited โดยคิดอัตราดอกเบี้ยตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกัน และอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและ อัตราดอกเบี้ยที่ชัดเจน - เงินกู้ยืม - ดอกเบี้ยรับ	7.92 0.34	เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคา ตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้ พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่ เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ สมเหตุสมผล
	Minor Hotel Group MEA DMCC ให้บริการด้าน การบริหารโรงแรมแก่ Barbarons Beach Hotel MHG Limited โดยรับรู้เป็นรายได้ค่าบริการ จัดการ	0.59	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป MEA DMCC มีความเชี่ยวชาญในการ บริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่ เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ สูงสุดของบริษัท
47. บจก. อาร์ต ออฟ เบคกิ้ง ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์ เนชั่นแนล ถือหุ้น ทางอ้อมร้อยละ 99	บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการด้านการบัญชี เทคโนโลยีสารสนเทศ แก่ บจก. อาร์ต ออฟ เบคกิ้ง โดยรับรู้เป็นรายได้ค่าบริการจัดการ	0.90	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มี ความเชี่ยวชาญในการบริหาร และเพื่อ เป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ สูงสุดของบริษัท

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
	บจก. ไมเนอร์ ซัพพลาย เซน โซลูชันส์ ให้บริการด้านการบริหารโรงแรมแก่ บจก. อาร์ต ออฟ เบคกิ้ง โดยคิดอัตราค่าบริการจัดการตามมาตรฐานสากล และใกล้เคียงกับราคาตลาด ซึ่งบันทึกเป็นรายได้อื่น	0.03	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ ซัพพลาย เซน โซลูชันส์ มีความเชี่ยวชาญในการบริหารโรงแรม และเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้กับ บจก. อาร์ต ออฟ เบคกิ้ง ซึ่งบันทึกเป็นรายได้จากการขาย	0.02	เป็นการขายสินค้าตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ ซัพพลาย เซน โซลูชันส์ จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้กับ บจก. อาร์ต ออฟ เบคกิ้ง ซึ่งบันทึกเป็นรายได้จากการขาย	15.86	เป็นการขายสินค้าตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ ซีส์ จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้กับ บจก. อาร์ต ออฟ เบคกิ้ง ซึ่งบันทึกเป็นรายได้จากการขาย	3.50	เป็นการขายสินค้าตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล
	บจก. เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) ซื้อผลิตภัณฑ์จาก บจก. อาร์ต ออฟ เบคกิ้ง บริษัทบันทึกเป็น รายการซื้อสินค้า	0.18	เป็นการซื้อสินค้าตามราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ปี 2563 (ล้านบาท)	เหตุผลและความจำเป็น
48. บจก. เวิร์ดตา เอ็มเอชจี	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ให้ บจก. เวิร์ดตา เอ็มเอชจี กู้ยืมเงินตามสัญญา โดยคิดอัตราดอกเบี้ย		เป็นการให้กู้ยืมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเงื่อนไขการกู้ยืมเป็นไปตามราคา
ความสัมพันธ์: บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์ เนชั่นแนล ถือหุ้น	ตามที่ผู้ถือหุ้นกำหนดร่วมกันและอ้างอิงจากอัตรา ดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาและอัตราดอกเบี้ยที่		ตลาด คณะกรรมการตรวจสอบได้ พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า รายการที่ เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ
ทางอ้อมร้อยละ 50	ชัดเจน		สมเหตุสมผล
	- เงินกู้ยืม	19.79	
	- ดอกเบี้ยรับ	0.35	
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้บริการ ด้านบัญชีแก่ บจก. เวิร์ดตา เอ็มเอชจี โดยคิด ค่าบริการตามลักษณะและปริมาณงาน	0.34	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป มี ความเชี่ยวชาญด้านบัญชี เพื่อเป็นการใช้ ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่ เกิดขึ้นมีความเป็นธรรม และ สมเหตุสมผล
	บริษัทย่อย คือ บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป ให้เช่า เครื่องคอมพิวเตอร์แก่ บจก. เวิร์ดตา เอ็มเอชจี ซึ่ง บันทึกเป็น รายได้ค่าเช่า	0.01	เนื่องจาก บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป เป็น ผู้เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ในปริมาณมาก จากบริษัทอิสระ ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ใน ทำให้ได้ต้นทุนการเช่าที่ต่ำกว่า ซึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นมีความ เป็นธรรม และสมเหตุสมผล

ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ จะเป็นผู้ประเมินรายการดังกล่าวในขั้นต้น โดยจะจัดหาข้อมูลและทำการวิเคราะห์ว่า รายการดังกล่าว เป็นรายการที่สมเหตุสมผลเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท และมีราคายุติธรรมหรือไม่ เช่น การซื้อทรัพย์สิน ฝ่ายการลงทุนจะต้องทำการ วิเคราะห์ผลตอบแทนการลงทุน โดยอาจมีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกเพื่อให้ความเห็นเพิ่มเติม จากนั้นจึงนำเสนอตามขั้นตอนและ กระบวนการอนุมัติ โดยผู้บริหารหรือกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว นอกจากนี้ กรรมการตรวจสอบจะ ร่วมกันดูและรายการระหว่างกันดังกล่าวด้วยว่า จะเป็นรายการที่มีความจำเป็นและเป็นไปในราคาที่ยุติธรรมหรือไม่

ในกรณีที่ขนาดของรายการมีสาระสำคัญและเป็นรายการตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้ ดำเนินการให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามประกาศที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ทั้งในกรณีที่เป็นการดำเนินการโดยบริษัทเองและการ ดำเนินการของบริษัทย่อย

ทั้งนี้ ในการคำนวณขนาดรายการตาม ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน¹ และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติกรของบริษัทจดทะเบียน² บริษัทจะไม่นำมูลค่าเครื่องหมายการค้า NH ที่เกิด จากการที่บริษัทเข้าซื้อกิจการบริษัท NH Hotel Group, S.A. (“NH”) ไปหักออกจากการคำนวณมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ ที่ใช้เป็น ฐานในการคำนวณขนาดของรายการสำหรับการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท และบริษัทย่อย เนื่องจากการเข้าลงทุนใน NH สามารถสร้างประโยชน์จากการขยายฐานลูกค้า เพิ่มช่องทางการจำหน่ายเพิ่มเติม รวมทั้ง เครื่องหมายการค้า NH มีความสำคัญอย่างมากสำหรับการดำเนินธุรกิจโรงแรม มีความแตกต่างจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น เนื่องจาก เป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุมูลค่าได้ มีลักษณะแตกต่างหากจากกิจการโดยรวม รวมทั้งสามารถระบุต้นทุนการได้มา และสามารถแยก ขายโดยไม่จำเป็นต้องขายกิจการทั้งหมด ซึ่งการคำนวณดังกล่าวได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2562 โดยบริษัทได้มีหนังสือขอความเห็นชอบต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ สำนักงานฯ ได้มีหนังสือลงวันที่ 6 ธันวาคม 2562 แจ้งว่าเหตุผลที่บริษัทชี้แจงมานั้นสามารถรับฟังได้ โดยบริษัทได้รายงานการพิจารณา เห็นชอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการ บริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2563

หมายเหตุ

¹ทจ. 20/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

²ประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 และ ประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546

นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

กรรมการตรวจสอบและบริษัทจะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตว่าจะเป็นรายการที่มีความจำเป็นและให้เป็นไปในราคาที่ยุติธรรม ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการคิดราคาสำหรับการทำรายการระหว่างกัน ดังนี้

นโยบายการคิดราคา

รายได้จากการขายและการซื้อสินค้า	ราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
รายได้จากการขายในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
รายได้ค่าเช่า	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
ค่าสิทธิแฟรนไชส์	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
รายได้ค่าบริการจัดการและรายได้อื่น	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดกับบุคคลภายนอก
ดอกเบี้ยรับ	อัตราที่กำหนดร่วมกันโดยผู้ถือหุ้นและอัตราซึ่งอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์
ค่าเช่าจ่าย	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดโดยบุคคลภายนอก
ค่าบริการจัดการจ่าย	ราคาที่ตกลงกันซึ่งเป็นราคาต้นทุนบวกกับค่าดำเนินการ
ค่าลิขสิทธิ์ในการใช้เครื่องหมายการค้า	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดโดยบุคคลภายนอก
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราซึ่งอิงจากอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์
ค่าบริการทางวิชาชีพ	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดโดยบุคคลภายนอก
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาปกติที่คิดโดยบุคคลภายนอก

9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมิน

-ไม่มี-

ส่วนที่ 3

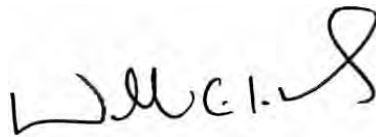
รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลกิจการ รวมทั้งจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน อย่างเพียงพอ และทันเวลา เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน เพื่อกำกับดูแลงบการเงินและประเมินระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของ คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้อง เป็นจริง สมเหตุสมผล ในสาระสำคัญแล้ว



นายวิลเลียม เอ็ลสท์วูด ไฮเน็ค

ประธานกรรมการ

ส่วนที่ 3

งบการเงิน



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 และผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563
- งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบ

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเครื่องหมายการค้า

ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 22 ของงบการเงินรวมเกี่ยวกับการประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้า

กลุ่มกิจการมีเครื่องหมายการค้ามูลค่า 45,800 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ซึ่งรายการหลักเกี่ยวข้องกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดใน 2 ส่วนงานธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและสปา และธุรกิจร้านอาหาร กลุ่มกิจการต้องทำการทดสอบการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าอย่างน้อยเป็นประจำทุกปี

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ผู้บริหารได้จัดทำการประเมินการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าโดย

1. คำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ของแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดโดยวิธีคิดลดกระแสเงินสด วิธีการดังกล่าวใช้กระแสเงินสด (รายได้ และค่าใช้จ่าย) สำหรับแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดในระยะเวลา 5 ปี และคิดมูลค่าสุดท้ายด้วยอัตราการเติบโตของธุรกิจคงที่ตั้งแต่ปีที่ 5 หลังจากนั้นกระแสเงินสดจะถูกคิดลดกลับมาเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน ทั้งนี้กลุ่มกิจการนำข้อมูลจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีมาถือปฏิบัติในการประเมินการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้า

วิธีการตรวจสอบมีดังนี้

- ทำความเข้าใจ และประเมินข้อมูลส่วนประกอบในประมาณการกระแสเงินสด รวมถึงกระบวนการที่ใช้ในการคำนวณ และทดสอบการคำนวณของผู้บริหาร
- เปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงในปีปัจจุบันกับตัวเลขที่คาดการณ์ไว้ในปีก่อนเพื่อพิจารณาว่าผลการดำเนินงานที่คาดการณ์ไว้ในปีก่อนเป็นการประมาณการในแง่บวกเกินกว่าผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงหรือไม่
- ประเมินสมมติฐานที่สำคัญของผู้บริหารที่ใช้ในการคาดการณ์โดยการเปรียบเทียบกับตัวเลขในอดีตและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม สมมติฐานดังกล่าวรวมถึงอัตราการเติบโตของธุรกิจ, ประมาณการต้นทุนและประมาณการค่าใช้จ่ายในอนาคต เป็นต้น ตลอดจนการเลือกที่จะไม่นำข้อมูลจากสถานการณ์ COVID-19 ที่อาจจะกระทบต่อการพยากรณ์ทางการเงินในอนาคตมาใช้ประกอบการทดสอบการด้อยค่า ตามแนวทางข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี
- ทดสอบตัวแปรที่นำมาใช้ในการพิจารณาอัตราคิดลด และทดสอบการคำนวณของอัตราดังกล่าว



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
<p>2. เปรียบเทียบผลลัพธ์ของมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กับมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์แต่ละหน่วย</p> <p>จากการทดสอบการด้อยค่าประจำปี ผู้บริหารสรุปว่าไม่มีค่าเผื่อการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ได้มีการเปิดเผยในหมายเหตุ 22 ของงบการเงิน</p> <p>ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวเนื่องจากมูลค่าของเครื่องหมายการค้ามีมูลค่าประมาณร้อยละ 13 ของสินทรัพย์รวม และการประมาณการกระแสเงินสดในแต่ละปีมีความเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอ้างอิงสมมติฐานต่างๆ ที่มีผลจากการคาดการณ์สภาวะตลาดและเศรษฐกิจในอนาคต</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ประเมินความพอเพียงของการคำนวณค่าความอ่อนไหวในแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด การประมาณมูลค่าของเครื่องหมายการค้ามีความอ่อนไหวตามการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรในสมมติฐานที่สำคัญในกรณีที่อัตราดังกล่าวไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ จะเป็นผลให้คาดการณ์ได้ถึงค่าเผื่อการด้อยค่าที่จะเกิดขึ้นในอนาคต • ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงการเปิดเผยเกี่ยวกับสมมติฐานที่สำคัญและความอ่อนไหวในสมมติฐานนั้น ๆ <p>จากการปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้น ข้าพเจ้าพบว่าข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการพิจารณาการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้ามีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานที่มีอยู่ และเป็นไปตามแนวทางภายใต้ข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี</p>
<p>การเริ่มใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 - เรื่อง สัญญาเช่า</p> <p>ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 5 ของงบการเงินรวมเกี่ยวกับการเริ่มใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 - เรื่อง สัญญาเช่า</p> <p>กลุ่มบริษัทได้เริ่มใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 - สัญญาเช่า โดยเริ่มนำมาปฏิบัติวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 สำหรับทุกสัญญาที่ถูกพิจารณาเป็นสัญญาเช่าภายใต้กรอบการพิจารณาของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16</p>	<p>วิธีการตรวจสอบมีดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจและประเมินนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารกำหนดใช้ในการนำมาตรฐานดังกล่าวมาเริ่มปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 • ทดสอบความครบถ้วนของข้อมูล และการรวมสัญญาเช่าทั้งหมดมาคำนวณผลกระทบจากมาตรฐานดังกล่าว • ประเมินความสมเหตุสมผลของสมมติฐานของผู้บริหารในการประมาณการอัตราคิดลด และอายุสัญญาเช่าที่ใช้คำนวณผลกระทบจากสัญญาเช่าที่ได้รับผลกระทบจากการเริ่มใช้มาตรฐานดังกล่าว



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบ

ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 6.15 ของงบการเงินรวม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 วางหลักการในการรับรู้, การวัดมูลค่า, การแสดงรายการ และการเปิดเผย สัญญาเช่า มาตรฐานดังกล่าวกำหนดให้มีการรับรู้หนี้สิน ณ วันที่เริ่มสัญญาเช่าที่มูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าจ่ายตามงวด หนี้สินดังกล่าวรวมถึงค่าเช่าคงที่ที่ต้องจ่าย และค่าเช่าที่พิจารณาโดยสภาวะแล้วเป็นค่าเช่าคงที่ที่ต้องจ่าย รวมถึงค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงกับดัชนีหรืออัตราดอกเบี้ย ในอีกด้านหนึ่ง จะมีการรับรู้สินทรัพย์ซึ่งแสดงถึงสิทธิการใช้สินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทนำมาตรฐานดังกล่าวมาปฏิบัติภายใต้วิธีปรับปรุงย้อนหลังโดยการรับรู้ผลกระทบสะสม ณ วันที่นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาปฏิบัติใช้ครั้งแรก โดยมีการรับรู้สิทธิการใช้ ณ วันที่เริ่มนำมาปฏิบัติ ตามที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุ 5 จำนวน 84,735 ล้านบาท และรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 88,641 ล้านบาท

ผู้บริหารได้ดำเนินการนำมาตรฐานดังกล่าวมาเริ่มปฏิบัติ โดยรวมถึงการวิเคราะห์สัญญาทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับ มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 การพิจารณา นโยบายที่เฉพาะเจาะจงของสัญญาเช่าแต่ละประเภท การกำหนด อายุของสัญญาเช่า การประมาณการอัตราคิดลดและการปรับเปลี่ยนระบบข้อมูลเพื่อรับรู้รายการอย่างถูกต้องเมื่อเริ่มนำมาตรฐานมาปฏิบัติ

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวเนื่องจากการนำ มาตรฐานใหม่ฉบับนี้มาเริ่มปฏิบัติมีผลกระทบทางบัญชีที่มี สาระสำคัญเป็นอย่างมากต่อกลุ่มบริษัทในแง่ของสินทรัพย์ และหนี้สินรวมที่มีการรับรู้ นอกจากนี้ยังมีความเกี่ยวข้อง กับ สัญญาเช่าจำนวนมากที่มีข้อกำหนดที่แตกต่างกัน ซึ่งต้อง มีการประเมินการใช้วิจารณญาณของผู้บริหารในการตีความ ข้อกำหนดดังกล่าว และการประเมินอัตราคิดลดอีกด้วย

- ทดสอบรายละเอียดของข้อมูลการเช่าที่นำมาใช้คำนวณผลกระทบโดยการสุ่มตัวอย่างทดสอบกับสัญญาเช่า เพื่อประเมินความมีตัวตน การกำหนดอายุสัญญาเช่า และจำนวนเงิน ตามกรอบการพิจารณาของมาตรฐานดังกล่าว
- ประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของข้อมูลที่เปิดเผย ในงบการเงินรวม ที่เกี่ยวข้องกับการนำมาตรฐานดังกล่าวมาเริ่มปฏิบัติ

จากการปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้น ข้าพเจ้าพบว่าการรายงาน ข้อมูลของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 ตลอดจนสมมติฐานที่สำคัญ มีความครบถ้วน และสมเหตุสมผลตามหลักฐานที่มีอยู่



ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6.27 ที่อธิบายถึงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี มาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ทั้งนี้ ความเห็นของข้าพเจ้าไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเรื่องที่ข้าพเจ้าให้ข้อสังเกตนี้

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือการอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท



ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า



ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มบีเอส จำกัด

อนันท์ ลิขิตวัฒน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3442

กรุงเทพมหานคร

25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
		หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	11	26,188,115,177	13,330,821,335	10,645,335,382	302,184,102
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	12	12,285,893,681	15,554,016,990	4,778,266,452	1,626,296,403
สินค้าคงเหลือ	14	3,682,607,692	4,139,131,141	3,187,774	4,455,702
ที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	15	1,957,656,021	1,427,789,963	-	-
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	8	136,369,251	-	136,369,251	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	16	3,670,620,477	2,665,312,921	79,701,170	42,107,098
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	17	4,143,208,288	1,481,717,622	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		52,064,470,587	38,598,789,972	15,642,860,029	1,975,043,305
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	12	2,238,025,949	3,087,693,029	241,557,170	-
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย		-	25,631,724	-	23,661,565
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	18	-	-	8,102,339,365	8,071,408,665
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	18	8,413,477,152	6,359,569,618	2,787,458,871	2,783,765,824
เงินลงทุนในหุ้นได้เสียในกิจการร่วมค้า	18	2,437,174,867	2,614,326,059	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น		-	166,326,237	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	19	5,201,233,785	5,677,839,953	127,012,395,852	113,868,224,914
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	20	1,286,543,740	1,252,329,153	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	21	122,718,224,797	123,129,060,909	151,323,248	164,876,724
สินทรัพย์สิทธิการใช้	23	89,076,419,349	-	383,362,105	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	22	67,232,896,238	59,706,815,690	23,314,109	26,151,575
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า		-	2,174,694,504	-	9,240,000
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	8	559,775,675	-	559,775,675	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	36	7,731,939,377	5,503,259,677	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	24	3,366,336,923	5,887,430,494	36,158,625	2,167,485,131
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		310,262,047,852	215,584,977,047	139,297,685,020	127,114,814,398
รวมสินทรัพย์		362,326,518,439	254,183,767,019	154,940,545,049	129,089,857,703

กรรมการ _____

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	25	140,440,279	300,000,000	-	300,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	26	15,310,437,933	20,036,179,357	681,785,891	713,649,472
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	19, 25	-	-	5,379,401,907	4,338,917,425
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	25	1,705,669,746	5,659,718,000	-	2,935,438,202
หุ้นกู้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	25	4,596,224,129	4,000,000,000	4,596,224,129	4,000,000,000
รายได้รอตัดบัญชีที่ถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี		353,730,137	251,942,817	178,600	120,538
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		430,302,737	1,859,595,861	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า					
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		12,782,363,002	-	170,802,720	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน					
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		-	11,500,436	-	-
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	8	1,044,482,878	-	963,409,113	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	27	4,874,349,707	3,472,707,737	32,783,420	28,824,148
รวมหนี้สินหมุนเวียน		41,238,000,548	35,591,644,208	11,824,585,780	12,316,949,785
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	25	70,097,857,804	39,010,772,801	25,351,716,289	16,268,952,920
หุ้นกู้	25	59,798,677,975	63,375,519,560	46,665,828,580	51,064,612,531
หนี้สินตามสัญญาเช่า		81,819,643,110	-	548,106,084	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน		-	15,841,420	-	-
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	28	1,407,946,345	1,322,469,480	28,032,394	17,613,950
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	8	3,492,479,390	-	3,465,462,817	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	36	25,122,429,640	24,144,264,318	203,221,909	200,138,201
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	29	3,025,579,841	4,855,410,499	6,368,649	5,146,756
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		244,764,614,105	132,724,278,078	76,268,736,722	67,556,464,358
รวมหนี้สิน		286,002,614,653	168,315,922,286	88,093,322,502	79,873,414,143

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	30			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญจำนวน 5,887,815,947 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท				
(พ.ศ. 2562 : 4,849,860,006 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)	5,887,815,947	4,849,860,006	5,887,815,947	4,849,860,006
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญจำนวน 5,182,334,589 หุ้น				
จ่ายชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท				
(พ.ศ. 2562 : 4,619,004,550 หุ้น				
จ่ายชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท)	30	5,182,334,589	4,619,004,550	5,182,334,589
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	30	24,195,693,420	15,018,400,595	24,170,041,044
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ออก				
โดยบริษัทที่ย่อยที่หมดอายุแล้ว		104,788,723	104,788,723	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	32	588,781,595	484,986,001	588,781,595
ยังไม่ได้จัดสรร		15,087,318,549	40,916,449,877	6,775,514,981
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น		(10,247,161,732)	(9,470,039,126)	(1,938,593,387)
รวม		34,911,755,144	51,673,590,620	34,778,078,822
หุ้นที่มีลักษณะคล้ายทุน	39	32,069,143,725	23,787,658,202	32,069,143,725
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		66,980,898,869	75,461,248,822	66,847,222,547
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		9,343,004,917	10,406,595,911	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		76,323,903,786	85,867,844,733	66,847,222,547
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		362,326,518,439	254,183,767,019	154,940,545,049

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้	10			
รายได้จากกิจการโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง	30,749,218,993	85,550,647,727	192,481,321	608,293,580
รายได้จากธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม	2,077,714,937	5,889,120,670	-	-
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	19,474,448,092	22,665,775,128	-	-
รายได้จากการจัดจำหน่ายและการผลิตสินค้า	3,652,594,396	4,917,109,983	-	-
เงินปันผลรับ	701,700	2,016,240	129,030,749	2,458,006,000
ดอกเบี้ยรับ	576,293,763	721,974,306	4,307,746,852	4,035,684,539
รายได้อื่น	33 2,164,663,174	9,314,957,011	26,915,884	564,590,457
รวมรายได้	58,695,635,055	129,061,601,065	4,656,174,806	7,666,574,576
ค่าใช้จ่าย	35			
ต้นทุนโดยตรงของกิจการโรงแรมและบริการที่เกี่ยวข้อง	38,190,441,891	53,573,740,969	152,717,620	220,131,606
ต้นทุนโดยตรงของธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม	698,841,047	2,267,462,854	-	-
ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม	6,020,272,440	6,581,115,203	-	-
ต้นทุนขายการจัดจำหน่ายและการผลิตสินค้า	2,344,425,172	2,771,653,077	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	15,571,714,309	23,802,014,964	68,822,747	100,878,850
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	12,476,934,963	22,631,813,694	370,774,445	633,899,048
(กำไร) ขาดทุนอื่น - สุทธิ	34 625,215,095	892,767,946	363,334,330	778,449,170
ต้นทุนทางการเงิน	7,452,436,707	4,081,485,853	2,235,140,515	1,998,208,723
รวมค่าใช้จ่าย	83,380,281,624	116,602,054,560	3,190,789,657	3,731,567,397
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(24,684,646,569)	12,459,546,505	1,465,385,149	3,935,007,179
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า	18 (463,901,650)	827,509,233	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(25,148,548,219)	13,287,055,738	1,465,385,149	3,935,007,179
ภาษีเงินได้	36 2,445,312,131	(2,292,951,302)	84,334,413	(88,850,806)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(22,703,236,088)	10,994,104,436	1,549,719,562	3,846,156,373
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	(21,407,335,947)	10,697,926,668	1,549,719,562	3,846,156,373
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,295,900,141)	296,177,768	-	-
	(22,703,236,088)	10,994,104,436	1,549,719,562	3,846,156,373
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	37			
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(4.7077)	2.0371	0.0183	0.5537
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด	(4.7077)	2.0371	0.0183	0.5537

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(22,703,236,088)	10,994,104,436	1,549,719,562	3,846,156,373
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไร				
หรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน				
ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(1,554,405)	-	(1,877,420)	-
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์				
หลังออกจากงาน	46,509,293	-	(3,842,895)	-
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	44,954,888	-	(5,720,315)	-
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไร				
หรือขาดทุนในภายหลัง				
การป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	7	(2,740,220)	-	(783,341,281)
สำรองต้นทุนของการป้องกันความเสี่ยง	7	(535,165,928)	-	(568,811,361)
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเมื่อขาย	-	(430,485)	-	(956,500)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	300,031,856	(3,809,349,170)	-	-
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไร				
หรือขาดทุนในภายหลัง	(237,874,292)	(3,809,779,655)	(1,352,152,642)	(956,500)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	(192,919,404)	(3,809,779,655)	(1,357,872,957)	(956,500)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(22,896,155,492)	7,184,324,781	191,846,605	3,845,199,873
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	(22,096,274,260)	7,641,448,253	191,846,605	3,845,199,873
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(799,881,232)	(457,123,472)	-	-
	(22,896,155,492)	7,184,324,781	191,846,605	3,845,199,873

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

งบการเงินรวม (บาท)																		
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่																		
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น																		
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น																		
การวัดมูลค่า																		
เงินลงทุนใน																		
ตราสารทุนด้วย																		
รวม																		
องค์ประกอบอื่น																		
หนี้กู้																		
ที่มีลักษณะ																		
ผู้เป็นเจ้าของ																		
ที่ไม่มีอำนาจ																		
รวมส่วนร																		
เจ้าของ																		
หมายเหตุ	และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า	ที่ออกโดย	ทุนสำรอง	กำไรสะสมที่ยัง	กำไรสะสมที่ยัง	ส่วนค่า	ส่วนค่าจากการ	ผลกระทบจาก	มูลค่าสุทธิรวมผ่าน	การป้องกัน	สำรองต้นทุน	การแปลงค่า	ของส่วนของผู้	หนี้กู้	รวมส่วนของ	ส่วนได้เสีย	รวมส่วนร
		หุ้นสามัญ	ที่หมดอายุแล้ว	ตามกฎหมาย	ไม่ได้จัดสรร	ควบคุมเดียวกัน		ในบริษัทย่อย	ที่มีเงินเพื่อรุนแรง	เบ็ดเสร็จอื่น	กระแสเงินสด	ความเสี่ยง	งบการเงิน	เจ้าของ	คล้ายทุน	ของบริษัทใหญ่	ควบคุม	เจ้าของ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563																		
(ตามที่รายงานไว้เดิม)		4,619,004,550	15,018,400,595	104,788,723	484,986,001	40,916,449,877	(755,412,590)	(1,841,755,212)	267,927,308	4,066,605	-	-	(7,144,865,237)	(9,470,039,126)	23,787,658,202	75,461,248,822	10,406,595,911	85,867,844,700
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	5	-	-	-	-	(2,909,458,826)	-	-	-	-	(41,675,000)	-	-	(41,675,000)	-	(2,951,133,826)	(216,519,000)	(3,167,652,826)
ยอดคงเหลือที่ปรับปรุงแล้ว		4,619,004,550	15,018,400,595	104,788,723	484,986,001	38,006,991,051	(755,412,590)	(1,841,755,212)	267,927,308	4,066,605	(41,675,000)	-	(7,144,865,237)	(9,511,714,126)	23,787,658,202	72,510,114,996	10,190,076,911	82,700,191,900
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี																		
การเพิ่มหุ้นสามัญ	30	563,330,039	9,177,292,825	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,740,622,864	-	9,740,622,864
ทุนสำรองตามกฎหมาย	32	-	-	-	103,795,594	(103,795,594)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ซื้อธุรกิจ	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(38,197,319)	(38,197,319)
ปรับปรุงมูลค่าสุทธิรวมจากการซื้อบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,355,487)	(2,355,487)
เงินปันผลจ่าย - บริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(6,637,956)	(6,637,956)
หุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน	39	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,281,485,523	8,281,485,523	-	8,281,485,523
ดอกเบี้ยจ่ายสำหรับหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน	39	-	-	-	-	(1,455,050,254)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,455,050,254)	-	(1,455,050,254)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	(21,360,826,654)	-	-	-	(1,555,825)	(2,740,220)	(535,165,928)	(195,985,633)	(735,447,606)	-	(22,096,274,260)	(799,881,232)	(22,896,155,492)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		5,182,334,589	24,195,693,420	104,788,723	588,781,595	15,087,318,549	(755,412,590)	(1,841,755,212)	267,927,308	2,510,780	(44,415,220)	(535,165,928)	(7,340,850,870)	(10,247,161,732)	32,069,143,725	66,980,898,869	9,343,004,917	76,323,903,786

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)									
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น									
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น									
การเปลี่ยนแปลง									
ส่วนต่างจาก									
ในมูลค่าของ									
เงินลงทุนใน									
รวมองค์ประกอบอื่น									
หุ้นกู้ที่มีลักษณะ									
รวมส่วนของ									
หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	กำไรสะสม ที่ยังไม่ได้จัดสรร	การรวมกิจการภายใต้ การควบคุมเดียวกัน	หลักทรัพย์เพื่อขาย	ของส่วนของผู้ถือหุ้น	หุ้นกู้ที่มีลักษณะ คล้ายหุ้น	รวมส่วนของ เจ้าของ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	4,618,914,291	14,988,957,341	464,178,907	5,250,947,891	(587,397,515)	3,790,690	(583,606,825)	23,777,899,602	48,517,291,207
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี									
การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	90,259	3,790,878	-	-	-	-	-	-	3,881,137
ทุนสำรองตามกฎหมาย	32	-	-	20,807,094	(20,807,094)	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	38	-	-	-	(1,847,544,926)	-	-	-	(1,847,544,926)
ดอกเบี้ยจ่ายสำหรับหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้น	39	-	-	-	(1,312,142,331)	-	-	-	(1,312,142,331)
ส่วนลดของค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้ ที่มีลักษณะคล้ายหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	9,758,600	9,758,600
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	3,846,156,373	-	(956,500)	(956,500)	-	3,845,199,873
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	4,619,004,550	14,992,748,219	484,986,001	5,916,609,913	(587,397,515)	2,834,190	(584,563,325)	23,787,658,202	49,216,443,560

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)											
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น											
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น											
การวัดมูลค่า											
เงินลงทุนใน											
ส่วนต่างจาก											
ตราสารทุนด้วย											
การรวมกิจการ											
มูลค่ายุติธรรม											
การป้องกัน											
สำรองต้นทุน											
รวมองค์ประกอบอื่น											
หุ้นกู้ที่มีลักษณะ											
รวมส่วนของ											
หมายเหตุ	ทุนที่ออก	ส่วนเกินมูลค่า	ทุนสำรอง	กำไรสะสม	ภายใต้การควบคุม	ผ่านกำไร (ขาดทุน)	ความเสี่ยงใน	ของการป้องกัน	ของส่วนของผู้ถือหุ้น	หุ้นกู้ที่มีลักษณะ	รวมส่วนของ
	และชำระแล้ว	หุ้นสามัญ	ตามกฎหมาย	ที่ยังไม่ได้จัดสรร	เดียวกัน	เบ็ดเสร็จอื่น	กระแสเงินสด	ความเสี่ยง	ของส่วนของผู้ถือหุ้น	คล้ายหุ้น	เจ้าของ
5	4,619,004,550	14,992,748,219	484,986,001	5,916,609,913	(587,397,515)	2,834,190	-	-	(584,563,325)	23,787,658,202	49,216,443,560
	-	-	-	871,874,249	-	-	-	-	-	-	871,874,249
	4,619,004,550	14,992,748,219	484,986,001	6,788,484,162	(587,397,515)	2,834,190	-	-	(584,563,325)	23,787,658,202	50,088,317,809
30	563,330,039	9,177,292,825	-	-	-	-	-	-	-	-	9,740,622,864
32	-	-	103,795,594	(103,795,594)	-	-	-	-	-	-	-
39	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,281,485,523	8,281,485,523
39	-	-	-	(1,455,050,254)	-	-	-	-	-	-	(1,455,050,254)
	-	-	-	1,545,876,667	-	(1,877,420)	(783,341,281)	(568,811,361)	(1,354,030,062)	-	191,846,605
	5,182,334,589	24,170,041,044	588,781,595	6,775,514,981	(587,397,515)	956,770	(783,341,281)	(568,811,361)	(1,938,593,387)	32,069,143,725	66,847,222,547

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(25,148,548,219)	13,287,055,738	1,465,385,149	3,935,007,179
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	20-23	18,241,204,124	8,914,429,018	90,064,881
ตัดจำหน่ายต้นทุนการกู้ยืม	25	361,181,959	267,046,117	108,172,155
ค่าเผื่อผลขาดทุนของลูกหนี้ (กลับรายการ)		198,637,494	16,726,464	275,572
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ (กลับรายการ)	14	124,436,871	13,989,207	-
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า	18	463,901,650	(827,509,233)	-
ต้นทุนทางการเงิน		7,452,436,707	4,081,485,853	2,235,140,515
ดอกเบี้ยรับ		(576,293,763)	(721,974,306)	(4,307,746,852)
เงินปันผลรับ		(701,700)	(2,016,240)	(129,030,749)
การแปลงค่าบการเงิน		(6,829,760,288)	6,777,556,918	-
(กำไร) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน		2,316,127,106	(4,258,934,038)	(3,695,387,779)
การกลับรายการการด้อยค่าของเงินลงทุนทั่วไป		-	(29,750,152)	-
การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	18	-	352,714,715	-
กำไรจากการขายและเช่ากลับ	33	-	(4,743,436,894)	-
ขาดทุนจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุนเป็นบริษัทย่อย		52,542,589	-	-
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย				
และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า		-	(1,350,340,011)	-
(กำไร) ขาดทุนจากการขาย การตัดจำหน่าย และการด้อยค่า				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน				
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและสินทรัพย์สิทธิการใช้		940,363,996	821,934,713	(196,767)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	28	138,744,492	142,071,180	7,270,870
(กำไร) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่ายุติธรรม				
ของสัญญาอนุพันธ์		4,742,332,539	-	4,599,899,683
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		4,252,311,024	(729,735,400)	(3,014,645,001)
สินค้าคงเหลือ		327,842,922	(426,114,490)	1,267,928
ที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย		(534,652,504)	457,578,048	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(91,106,385)	(42,975,592)	(133,614)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย		143,215,264	575,352,101	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,028,567,132	(1,116,408,942)	(3,437,065)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(3,510,906,547)	(2,282,488,616)	(67,127,691)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(1,626,084,309)	350,800,658	11,804,410
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	28	(86,668,753)	(74,885,257)	(1,656,045)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(325,253,283)	(229,730,849)	1,217,047
เงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน				
จ่ายดอกเบี้ย		(4,078,164,915)	(3,456,676,228)	(2,255,051,307)
ภาษีเงินได้จ่าย		(475,381,431)	(1,000,007,321)	(18,290,234)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน				
		(2,499,676,228)	14,765,757,161	(4,972,204,894)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
หมายเหตุ		บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	19	(160,732,252)	(485,023,522)	(11,728,727,360)	(7,241,168,337)
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	19	342,374,443	224,574,276	4,586,044,854	26,997,452,615
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่นลดลง (เพิ่มขึ้น)		253,121,277	95,537,145	(19,811,944)	(60,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อย (สุทธิจากเงินสดที่จ่าย)	40	(4,024,145,570)	(2,500,459,422)	-	
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ภายใต้การขาย และการเช่ากลับ (สุทธิจากเงินที่ได้มา)		-	9,544,612,082	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมเพื่อซื้อกิจการ		-	(182,490,206)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย		-	(207,600)	-	(102,400)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย		-	-	(3,000,000)	(1,899,829,375)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม	18	(1,090,160,763)	(4,867,780)	(3,693,047)	(4,102,648)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนเพิ่มในกิจการร่วมค้า	18	(16,230,807)	(29,336,893)	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุน		-	1,350,323,530	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	18	-	85,212,890	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนทั่วไป		-	331,847,806	-	-
ดอกเบี้ยรับ		613,058,573	721,974,306	4,059,857,872	4,035,684,539
เงินปันผลรับ		160,602,512	1,459,061,876	101,100,049	2,458,006,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		(20,661,194)	(251,724,173)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(6,003,449,226)	(13,611,198,155)	(3,282,018)	(16,219,494)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	22	(721,320,766)	(841,950,701)	(1,933,326)	(17,182,642)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และสินทรัพย์สิทธิการใช้		136,306,939	313,285,742	274,238	22,101,660
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป)กิจกรรมลงทุน		(10,531,236,834)	(3,780,828,799)	(3,013,170,682)	24,334,579,918
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	19	-	-	1,065,426,420	2,276,435,570
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		35,730,521,876	52,397,768,414	35,641,329,668	52,397,768,414
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		(35,976,640,876)	(55,439,250,625)	(35,976,640,876)	(55,433,441,875)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	25	30,457,389,799	19,883,384,288	8,056,865,615	4,588,452,254
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	25	(6,762,319,419)	(53,134,380,336)	(2,962,917,133)	(52,767,568,958)
เงินสดจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า		(11,107,191,747)	-	(109,701,646)	-
เงินสดจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน		-	(28,178,916)	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้		-	32,894,070,000	-	32,894,070,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนหุ้นกู้	25	(4,000,000,000)	(4,500,000,000)	(4,000,000,000)	(4,500,000,000)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	30	9,787,729,539	3,881,137	9,787,729,539	3,881,137
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้น	39	8,281,485,523	-	8,281,485,523	-
ดอกเบี้ยจ่ายสำหรับหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายหุ้น	39	(1,455,050,254)	(1,312,142,331)	(1,455,050,254)	(1,312,142,331)
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	38	-	(1,847,544,926)	-	(1,847,544,926)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(6,637,956)	(275,063,116)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป)กิจกรรมจัดหาเงิน		24,949,286,485	(11,357,456,411)	18,328,526,856	(23,700,090,715)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	11,918,373,423	(372,528,049)	10,343,151,280	190,637,631
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	13,330,821,335	12,712,987,630	302,184,102	111,546,471
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	916,950,672	990,361,754	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	26,166,145,430	13,330,821,335	10,645,335,382	302,184,102

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
		บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	11	26,188,115,177	13,330,821,335	10,645,335,382	302,184,102
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	25	(21,969,747)	-	-	-
		26,166,145,430	13,330,821,335	10,645,335,382	302,184,102

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่ใช่เงินสด

รายการที่ไม่ใช่เงินสดที่มีสาระสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2562 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์โดยยังไม่ชำระเงิน	883,941,689	111,249,023	18,918,655	1,356,315
สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้นจากการปรับราคาซื้อขายเงินลงทุน	253,115,460	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2531 ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ดังนี้

กรุงเทพฯ : 88 อาคารเดอะปาร์ค ชั้น 12 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

พัทธยา : 218/2-4 ม.10 ถ.เลียบชายหาด ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20260

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มกิจการ”

การประกอบธุรกิจของกลุ่มกิจการสามารถสรุปได้ดังนี้

กลุ่มกิจการดำเนินธุรกิจหลักในด้านการลงทุน การประกอบกิจการโรงแรม ภัตตาคาร และการจัดจำหน่ายและผลิตสินค้า กลุ่มกิจการประกอบกิจการส่วนใหญ่ในประเทศไทยและประกอบกิจการในประเทศต่าง ๆ ได้แก่ ประเทศต่าง ๆ ในทวีปยุโรป ประเทศสิงคโปร์ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ประเทศสหรัฐอเมริกาบริติชเวิลด์ ประเทศศรีลังกา ประเทศออสเตรเลีย ประเทศบราซิล และ ประเทศต่าง ๆ ในทวีปแอฟริกาใต้ เป็นต้น

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564

2 เหตุการณ์สำคัญระหว่างงวดที่รายงาน

เมื่อต้นปี พ.ศ. 2563 ได้เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“การระบาดของ COVID-19”) ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวมีผลต่อสภาพเศรษฐกิจโดยรวม

ธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ทั้งในประเทศไทยและแต่ละภูมิภาคเริ่มกลับมาเปิดให้บริการในไตรมาสที่ 2 ของปี พ.ศ. 2563 ในขณะที่ทวีปยุโรปเกิดการแพร่ระบาดรอบสองของ COVID-19 ในเดือนกันยายน ดังนั้น โรงแรมที่กลับมาเปิดให้บริการต้องปิดให้บริการชั่วคราวตามสถานการณ์ ในขณะที่โรงแรมในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ยังเปิดให้บริการตลอดช่วงการระบาดของโรค

ธุรกิจอาหาร

ในไตรมาสที่ 2 ของปี พ.ศ. 2563 ธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยได้เริ่มกลับมาเปิดให้บริการเกือบทั้งหมด และยังคงมุ่งเน้นการขายผ่านบริการจัดส่งอาหารและซื้อกลับบ้านอย่างต่อเนื่อง

ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน หลังจากร้านอาหารส่วนใหญ่ปิดให้บริการชั่วคราวในเดือนกุมภาพันธ์ กลุ่มกิจการได้กลับมาเปิดร้านอาหารส่วนใหญ่แล้วตั้งแต่ต้นเดือนมีนาคม เนื่องจากสถานการณ์ที่เริ่มกลับสู่ภาวะปกติ แม้ว่าจะมีการแพร่ระบาดรอบสองในบางแห่ง กลุ่มกิจการยังคงขยายสาขาใหม่ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

2 เหตุการณ์สำคัญในระหว่างปีที่รายงาน (ต่อ)

ธุรกิจจำหน่าย

ธุรกิจจำหน่ายสินค้ากลับมาเปิดให้บริการเกือบทั้งหมดในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2563 ปัจจุบันร้านค้าทั้งหมดได้กลับมาดำเนินงานตามปกติ กลุ่มกิจการยังคงมุ่งเน้นที่การขายผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ

สำหรับทุกหน่วยงานธุรกิจ กลุ่มกิจการให้ความสนใจอย่างใกล้ชิดต่อสถานการณ์ COVID-19 และประเมินผลกระทบต่อการดำเนินงานรวมถึงวางกลยุทธ์ที่เหมาะสม

3 เกณฑ์การจัดทางการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินบางประเภทซึ่งใช้มูลค่ายุติธรรมตามที่อธิบายในนโยบายการบัญชี

การจัดทางการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ และต้องเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารหรือความซับซ้อนหรือเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญ ต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุ 9

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

4.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

ก) เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินมีดังนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9	เครื่องมือทางการเงิน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 19	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินได้กำหนดหลักการใหม่ในการจัดประเภท และการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงิน ให้แนวทางปฏิบัติสำหรับการวัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน และให้ทางเลือกกิจการในการเลือกถือปฏิบัติการบัญชีป้องกันความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากความแตกต่างในหลักการรับรู้รายการระหว่างรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง (Accounting mismatch) และให้แนวปฏิบัติในรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่ออกโดยกิจการว่าเป็นหนี้สินหรือทุน และกำหนดให้กิจการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในรายละเอียด

หลักการใหม่ในการจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น กิจการต้องพิจารณาจากทั้ง ก) โมเดลธุรกิจสำหรับการถือสินทรัพย์ทางการเงิน และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ซึ่งการจัดประเภทนั้นจะมีผลต่อการวัดมูลค่าของรายการสินทรัพย์ทางการเงินด้วย หลักการใหม่นี้ยังรวมถึงการพิจารณาค่าเผื่อผลขาดทุนการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินรวมทั้งสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ซึ่งกิจการจะต้องพิจารณารับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติ โดยผลกระทบที่เกิดจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับดังกล่าวได้อธิบายไว้ในหมายเหตุ 5

4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง (ต่อ)

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ส่งผลให้กลุ่มกิจการในฐานะผู้เช่ารับรู้สัญญาเช่าเกือบทั้งหมดในงบแสดงฐานะการเงิน โดยไม่ต้องจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาเช่าการเงินอีกต่อไป กลุ่มกิจการต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า เว้นแต่เป็นสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าฉบับใหม่มาถือปฏิบัติ โดยผลกระทบที่เกิดจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับดังกล่าวได้อธิบายไว้ในหมายเหตุ 5

ค) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ ได้อธิบายให้ชัดเจนว่าการรับรู้ผลกระทบทางภาษีเงินได้ของเงินปันผลจากตราสารทุน ให้รับรู้ภาษีเงินได้โดยให้สอดคล้องกับการรับรู้รายการหรือเหตุการณ์ในอดีตที่ทำให้เกิดกำไรที่นำมาจัดสรรเงินปันผล

ง) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน (การแก้ไขโครงการ การลดขนาดโครงการ หรือการจ่ายชำระผลประโยชน์) ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีการบัญชีสำหรับกรณีที่มีการแก้ไขโครงการ การลดขนาดโครงการ หรือการจ่ายชำระผลประโยชน์ของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ โดยเมื่อการเปลี่ยนแปลงโครงการได้เกิดขึ้น กลุ่มกิจการจะต้องใช้ข้อสมมติที่เป็นปัจจุบัน ณ วันที่มีการแก้ไขโครงการ การลดขนาดโครงการ หรือการจ่ายชำระผลประโยชน์ ในการคำนวณต้นทุนบริการในปัจจุบันและดอกเบี้ยสุทธิสำหรับระยะเวลาที่เหลือของรอบระยะเวลารายงานภายหลังการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

จ) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 23 เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม ได้อธิบายให้ชัดเจนว่าหากสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขที่เกิดจากเงินที่กู้มาโดยเฉพาะนั้นอยู่ในสภาพพร้อมใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขาย ยอดคงเหลือของเงินที่กู้มาโดยเฉพาะดังกล่าว กลุ่มกิจการต้องนำมารวมเป็นส่วนหนึ่งของเงินกู้ยืมที่มีวัตถุประสงค์ทั่วไปด้วย

ฉ) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า (ส่วนได้เสียระยะยาวในบริษัทร่วมและการร่วมค้า) ได้อธิบายให้ชัดเจนยิ่งขึ้นเกี่ยวกับส่วนได้เสียระยะยาวในบริษัทร่วมและการร่วมค้าซึ่งโดยเนื้อหาแล้วถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น แต่ไม่ได้นำวิธีส่วนได้เสียมาถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการจะต้องถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ก่อนรับรู้การปันส่วนผลขาดทุนและการด้อยค่าตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ช) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ ได้อธิบายให้ชัดเจนว่า เมื่อกิจการได้มาซึ่งการควบคุมของธุรกิจที่เป็นการดำเนินงานร่วมกัน ที่ถือเป็นการรวมธุรกิจจากการทยอยซื้อ ส่วนได้เสียเดิมที่มีอยู่ก่อนหน้านี้จะถูกวัดมูลค่าใหม่

ซ) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 เรื่อง การร่วมการงาน ได้อธิบายให้ชัดเจนว่า เมื่อกิจการได้มาซึ่งการควบคุมร่วมของธุรกิจที่เป็นการดำเนินงานร่วมกัน ส่วนได้เสียเดิมที่มีอยู่ก่อนหน้านี้จะต้องไม่วัดมูลค่าใหม่

4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง (ต่อ)

- ณ) การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 23 เรื่อง ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับวิธีการทางภาษีเงินได้ ได้อธิบายวิธีการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบันในกรณีที่มีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับวิธีการทางภาษีเงินได้ ในเรื่องดังต่อไปนี้
- กลุ่มกิจการต้องสมมติว่าหน่วยงานจัดเก็บภาษีจะตรวจสอบวิธีการทางภาษีที่มีความไม่แน่นอน และมีความรู้เกี่ยวกับข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดอย่างครบถ้วน โดยไม่นำเหตุผลว่าจะตรวจพบหรือไม่มาเป็นข้อในการพิจารณา
 - หากกลุ่มกิจการสรุปว่าไม่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่หน่วยงานจัดเก็บภาษีจะยอมรับวิธีการทางภาษีที่มีความไม่แน่นอน กลุ่มกิจการต้องสะท้อนผลกระทบของความไม่แน่นอนในการคำนวณบัญชีภาษีเงินได้ด้วย
 - กลุ่มกิจการต้องประเมินการใช้ดุลยพินิจหรือประมาณการใหม่ เมื่อข้อเท็จจริงและสถานการณ์ที่เคยอ้างอิงในการใช้ดุลยพินิจหรือประมาณการมีการเปลี่ยนแปลงไป หรือข้อมูลใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ดุลยพินิจหรือประมาณการ

4.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการประเมินผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในรอบระยะเวลารายงานปัจจุบันมีดังนี้

- ก) การปรับปรุงการอ้างอิงกรอบแนวคิดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เพิ่มเติมหลักการใหม่และแนวปฏิบัติในเรื่องต่อไปนี้
- การวัดมูลค่า ซึ่งรวมถึงปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกเกณฑ์การวัดมูลค่า
 - การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการจัดประเภทรายการรายได้และค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
 - เรื่องกิจการที่เสนอรายงานอาจเป็นกิจการเดียวหรือส่วนของกิจการ และ
 - การตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน

กรอบแนวคิดได้ปรับปรุงคำนิยามของสินทรัพย์และหนี้สิน และเกณฑ์ในการรวมสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน รวมทั้งได้อธิบายให้ชัดเจนขึ้นถึงบทบาทของความสามารถของฝ่ายบริหารในการดูแลรักษาทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจของกิจการ ความระมัดระวัง และความไม่แน่นอนของการวัดมูลค่าในการรายงานทางการเงิน

- ข) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ ได้ให้คำนิยามของ “ธุรกิจ” ใหม่ ซึ่งกำหนดให้การได้มาซึ่งธุรกิจต้องรวมถึงข้อมูลปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งเมื่อนำมารวมกันมีส่วนอย่างมีนัยสำคัญทำให้เกิดความสามารถในการสร้างผลผลิต รวมทั้งปรับปรุงคำนิยามของ “ผลผลิต” โดยให้ความสนใจในตัวของสินค้าและบริการที่ให้กับลูกค้า และตัดเรื่องการอ้างอิงความสามารถในการลดต้นทุนและผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจอื่น ๆ ออกไป

4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง (ต่อ)

- ค) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน ปรับเปลี่ยนข้อกำหนดการบัญชีป้องกันความเสี่ยง โดยเฉพาะ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนที่เกิดจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง เช่น อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่กำหนดจากธุรกรรมการกู้ยืม (Interbank offer rates - IBORs) นอกจากนี้ การปรับปรุงได้กำหนดให้กิจการให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความไม่แน่นอนใด ๆ นั้น
- ง) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน และมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด ปรับปรุงคำนิยามของ "ความมีสาระสำคัญ" โดยให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินและกรอบแนวคิด และอธิบายถึงการนำความมีสาระสำคัญไปประยุกต์ได้ชัดเจนขึ้นในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง ข้อมูลที่ไม่สำคัญ
- จ) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 (IFRS 16) เรื่อง สัญญาเช่า เกี่ยวกับการผ่อนปรนในทางปฏิบัติกรณีที่ผู้เช่าได้รับการลดค่าเช่าเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 โดยผู้เช่าสามารถเลือกที่จะไม่ประเมินว่าการลดค่าเช่าดังกล่าวเป็นการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญาเช่า (Lease modification) สำหรับการลดหรือการดเว้นการจ่ายค่าเช่าในระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2564 โดยการผ่อนปรนดังกล่าวต้องนำมาถือปฏิบัติกับงบการเงินประจำปี que เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2563 ทั้งนี้ กิจการสามารถถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ได้

กลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่นำการผ่อนปรนดังกล่าวมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานปีปัจจุบัน

4.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการประเมินผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในรอบระยะเวลา รายงานปัจจุบันมีดังนี้

การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 (IFRS 16) เรื่อง สัญญาเช่า เกี่ยวกับการผ่อนปรนในทางปฏิบัติกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าที่เช่าเงื่อนไขที่กำหนดซึ่งเกิดจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง (เช่น การทดแทนอัตรา THBFIX ด้วยอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงใหม่ซึ่งเป็นผลมาจากการยกเลิก LIBOR) ผู้เช่าต้องวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ โดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุงซึ่งสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย เพื่อคิดลดค่าเช่าจ่ายที่เปลี่ยนแปลงไป โดยอนุญาตให้ถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ได้

กลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่นำแนวผ่อนปรนดังกล่าวมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานปีปัจจุบัน

5 ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาปรับใช้เป็นครั้งแรก

หมายเหตุนี้อธิบายถึงผลกระทบจากการที่กลุ่มกิจการและบริษัทได้นำมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32 (TAS 32) เรื่อง การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 (TFRS 7) เรื่อง และการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 (TFRS 9) เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 (TFRS 16) เรื่อง สัญญาเช่า ต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กลุ่มกิจการและบริษัทได้นำนโยบายการบัญชีใหม่ดังกล่าวมาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 โดยใช้วิธีรับรู้ผลกระทบสะสมจากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวเป็นรายการปรับปรุงกับกำไรสะสมต้นงวด (Modified retrospective) โดยไม่ปรับปรุงข้อมูลเปรียบเทียบ ดังนั้น การจัดประเภทรายการใหม่และรายการปรับปรุงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

5 ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาปรับใช้เป็นครั้งแรก (ต่อ)

ผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาใช้เป็นครั้งแรกที่มีต่อบ่งแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ล้านบาท	TAS 32 และ TFRS 9 การจัดประเภทใหม่ และรายการปรับปรุง ล้านบาท	TFRS 16 การจัดประเภทใหม่ และรายการปรับปรุง ล้านบาท	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ล้านบาท
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	15,554	(492)	594	15,656
ที่ดินและโครงการพัฒนา				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	1,428	-	33	1,461
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	-	486	-	486
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	16,982	(6)	627	17,603
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,088	(727)	1,274	3,635
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	26	(26)	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	166	(166)	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,678	(284)	-	5,394
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	123,129	-	(44)	123,085
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	84,735	84,735
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	59,707	-	(1,002)	58,705
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	2,175	-	(2,175)	-
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	-	3,436	-	3,436
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,503	17	1,505	7,025
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,887	(1,964)	(379)	3,544
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	205,359	286	83,914	289,559
รวมสินทรัพย์	222,341	280	84,541	307,162

5 ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาปรับใช้เป็นครั้งแรก (ต่อ)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ล้านบาท	TAS 32 และ TFRS 9 การจัดประเภทใหม่ และรายการปรับปรุง ล้านบาท	TFRS 16 การจัดประเภทใหม่ และรายการปรับปรุง ล้านบาท	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ล้านบาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20,036	2	(681)	19,357
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่กำหนด ชำระภายในหนึ่งปี	-	-	14,944	14,944
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12	-	(12)	-
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	-	9	-	9
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,473	(7)	-	3,466
รวมหนี้สินหมุนเวียน	23,521	4	14,251	37,776
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	73,697	73,697
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	16	-	(16)	-
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	-	883	-	883
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	24,144	94	699	24,937
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4,855	(36)	(1,587)	3,232
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	29,015	941	72,793	102,749
รวมหนี้สิน	52,536	945	87,044	140,525
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
กำไรสะสม	40,916	(623)	(2,286)	38,007
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(9,470)	(42)	-	(9,512)
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของ				
ของบริษัทใหญ่	31,446	(665)	(2,286)	28,495
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10,407	-	(217)	10,190
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	41,853	(665)	(2,503)	38,685
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	94,389	280	84,541	179,210

5 ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาปรับใช้เป็นครั้งแรก (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ล้านบาท	TAS 32 และ TFRS 9 การจัดประเภทใหม่ และรายการปรับปรุง ล้านบาท	TFRS 16 การจัดประเภทใหม่ และรายการปรับปรุง ล้านบาท	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ล้านบาท
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,626	(5)	80	1,701
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	-	486	-	486
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,626	481	80	2,187
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	310	310
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	24	(24)	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	394	394
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	9	-	(9)	-
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	-	3,436	-	3,436
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	2	2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,167	(2,132)	-	35
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,200	1,280	697	4,177
รวมสินทรัพย์	3,826	1,761	777	6,364

5 ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาปรับใช้เป็นครั้งแรก (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ล้านบาท	TAS 32 และ TFRS 9 การจัดประเภทใหม่ และรายการปรับปรุง ล้านบาท	TFRS 16 การจัดประเภทใหม่ และรายการปรับปรุง ล้านบาท	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ล้านบาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	714	2	(4)	712
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	159	159
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	-	9	-	9
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	29	(7)	-	22
รวมหนี้สินหมุนเวียน	743	4	155	902
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	626	626
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	-	788	-	788
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	200	94	-	294
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	200	882	626	1,708
รวมหนี้สิน	943	886	781	2,610
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
กำไรสะสม	5,917	875	(4)	6,788
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	5,917	875	(4)	6,788
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,860	1,761	777	9,398

5 ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาปรับใช้เป็นครั้งแรก (ต่อ)

5.1 เครื่องมือทางการเงิน

ผลกระทบที่มีต่อกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรของกลุ่มกิจการและของบริษัท ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 มีดังต่อไปนี้

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	ล้านบาท	ล้านบาท
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 (ตามที่รายงานไว้เดิม)	40,916	5,917
รับรู้ค่าเผื่อการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(1,219)	(5)
รับรู้ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(284)	-
รับรู้มูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน	974	974
รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี/หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
จากรายการปรับปรุงข้างต้น	(94)	(94)
รวมผลการปรับปรุงกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรต้นปีจากการนำ TFRS 9 มาถือปฏิบัติ	(623)	875
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 หลังปรับปรุง		
ผลกระทบจาก TFRS 9 (ก่อนการปรับปรุงผลกระทบจาก TFRS 16)	40,293	6,792

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 (วันที่ถือปฏิบัติ TFRS 9 เป็นครั้งแรก) ผู้บริหารได้ประเมินโมเดลธุรกิจที่ใช้จัดการสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน และจัดประเภทรายการเครื่องมือทางการเงินตาม TFRS 9 และมูลค่ายุติธรรมที่เกี่ยวข้องตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 13

5 ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาปรับใช้เป็นครั้งแรก (ต่อ)

ก) การจัดประเภทใหม่จากเงินลงทุนเพื่อขายเป็นเงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI)

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการและบริษัทได้เลือกเปิดเผยการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนทุกประเภทที่เปิดเผยมเป็นเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายในปีก่อนในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เนื่องจากเงินลงทุนเหล่านี้เป็นเงินลงทุนทางกลยุทธ์ระยะยาว ทำให้สินทรัพย์ของกลุ่มกิจการและบริษัทซึ่งมีมูลค่ายุติธรรมจำนวน 26 ล้านบาท และ 24 ล้านบาท ตามลำดับ ถูกจัดประเภทใหม่จากเงินลงทุนเพื่อขายเป็นเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ซึ่งแสดงอยู่ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ข) การจัดประเภทใหม่จากเงินลงทุนทั่วไปเป็นเงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) และวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI)

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการได้จัดประเภทเงินลงทุนทั่วไปในตราสารทุนใหม่เป็นเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) จำนวน 70 ล้านบาท และวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) จำนวน 96 ล้านบาท เงินลงทุนดังกล่าวแสดงอยู่ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ค) รับรู้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินที่มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 สินทรัพย์และหนี้สินอนุพันธ์ทางการเงินสุทธิได้รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรมจำนวน 3,030 ล้านบาท และ 3,125 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กลุ่มกิจการและบริษัทรับรู้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินที่มูลค่ายุติธรรมในการปรับปรุงกำไรสะสมต้นปีจำนวน 974 ล้านบาท

5 ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาปรับใช้เป็นครั้งแรก (ต่อ)

ง) การจัดประเภทของเครื่องมือทางการเงินจากการนำ TFRS 9 มาถือปฏิบัติ

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 (วันที่ถือปฏิบัติ TFRS 9 เป็นครั้งแรก) การวัดมูลค่าและมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินสามารถสรุปได้ดังนี้

งบการเงินรวม					
ประเภทการวัดมูลค่า			มูลค่าตามบัญชี		
ตามที่รายงานไว้เดิม (ตาม TAS 105 และ TAS อื่นที่เกี่ยวข้อง)		ตามที่ปรับปรุงใหม่ (ตาม TFRS 9)	ตามที่ รายงานไว้ เดิม ล้านบาท	ตามที่ ปรับปรุง ใหม่ ล้านบาท	ผลต่าง ล้านบาท
สินทรัพย์ทางการเงิน - หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	13,331	13,331	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	15,554	15,062	(492)
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	บันทึกตามอัตราตลาด ณ วันสิ้นปี	FVPL	-	486	486
สินทรัพย์ทางการเงิน - ไม่หมุนเวียน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	3,088	2,361	(727)
เงินลงทุนเพื่อขาย	FVOCI	FVOCI	26	26	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	ราคาทุนหักการด้อยค่า	FVOCI/FVPL	166	166	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	5,678	5,394	(284)
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	บันทึกตามอัตราตลาด ณ วันสิ้นปี	FVPL	-	3,436	3,436
หนี้สินทางการเงิน - หมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	300	300	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	20,036	20,038	2
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปี	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	5,660	5,660	-
หุ้นกู้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	4,000	4,000	-
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	บันทึกตามอัตราตลาด ณ วันสิ้นปี	FVPL	-	9	9
หนี้สินทางการเงิน - ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	39,011	39,011	-
หุ้นกู้	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	63,376	63,376	-
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	บันทึกตามอัตราตลาด ณ วันสิ้นปี	FVOCI/FVPL	-	883	883

5 ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาปรับใช้เป็นครั้งแรก (ต่อ)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ประเภทการวัดมูลค่า		มูลค่าตามบัญชี		
	ตามที่รายงานไว้เดิม (ตาม TAS 105 และ TAS อื่นที่เกี่ยวข้อง)	ตามที่ปรับปรุงใหม่ (ตาม TFRS 9)	ตามที่ รายงานไว้ เดิม ล้านบาท	ตามที่ ปรับปรุง ใหม่ ล้านบาท	ผลต่าง ล้านบาท
สินทรัพย์ทางการเงิน - หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	302	302	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	1,626	1,621	(5)
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	บันทึกตามอัตราตลาด ณ วันสิ้นปี	FVPL	-	486	486
สินทรัพย์ทางการเงิน - ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนเพื่อขาย	FVOCI	FVOCI	24	24	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	113,868	113,868	-
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	บันทึกตามอัตราตลาด ณ วันสิ้นปี	FVPL	-	3,436	3,436
หนี้สินทางการเงิน - หมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	300	300	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	714	716	2
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	4,339	4,339	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปี	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	2,935	2,935	-
หุ้นกู้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	4,000	4,000	-
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	บันทึกตามอัตราตลาด ณ วันสิ้นปี	FVPL	-	9	9
หนี้สินทางการเงิน - ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	16,269	16,269	-
หุ้นกู้	ราคาทุนตัดจำหน่าย	ราคาทุนตัดจำหน่าย	51,065	51,065	-
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	บันทึกตามอัตราตลาด ณ วันสิ้นปี	FVPL	-	788	788

5 ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาปรับใช้เป็นครั้งแรก (ต่อ)

จ) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มกิจการและบริษัทมีสินทรัพย์ทางการเงินที่เข้าเงื่อนไขที่ต้องพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ดังนี้

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
- เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน และกิจการอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

กลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามวิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ในการวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นถูกจัดกลุ่มตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ กลุ่มกิจการจึงได้ใช้อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น

กลุ่มกิจการใช้วิธีประเมินการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่นโดยพิจารณาข้อบ่งชี้ของการด้อยค่ารวมถึงปัญหาทางการเงินที่สำคัญของลูกหนี้ การผิดนัดชำระหรือชำระล่าช้า เป็นต้น

ฉ) อนุพันธ์ทางการเงินและกิจกรรมป้องกันความเสี่ยง

ก่อนวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการและบริษัทรับรู้อนุพันธ์ทางการเงินเป็นลูกหนี้และเจ้าหนี้ในงบการเงิน และบันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของอนุพันธ์ทางการเงินดังกล่าวโดยหักกลับกับรายการกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการได้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน โดยได้ปรับมูลค่ายุติธรรมที่เกี่ยวข้องในกำไรหรือขาดทุนรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงเป็นครั้งแรก โดยมีสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยและสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยซึ่งเข้าเงื่อนไขการเป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดดังที่เปิดเผยในหมายเหตุ 7

5 ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาปรับใช้เป็นครั้งแรก (ต่อ)

กลุ่มกิจการและบริษัทมีรายการสัญญาอนุพันธ์ทางการเงินซึ่งปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมในสำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดและกำไรสะสมดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำรอง การป้องกัน ความเสี่ยงใน กระแสเงินสด ล้านบาท	กำไรสะสม ล้านบาท	สำรอง การป้องกัน ความเสี่ยงใน กระแสเงินสด ล้านบาท	กำไรสะสม ล้านบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย				
- ไม่ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง	-	444	-	444
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย				
- ไม่ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง	-	42	-	42
รวมสินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน - หมุนเวียน	-	486	-	486
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย				
- ไม่ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง	-	3,348	-	3,348
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย				
- ไม่ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง	-	88	-	88
รวมสินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน - ไม่หมุนเวียน	-	3,436	-	3,436
หนี้สินหมุนเวียน				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ				
- ไม่ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง	-	9	-	9
รวมหนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน - หมุนเวียน	-	9	-	9
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย				
- ไม่ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง	-	260	-	260
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย				
- ไม่ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง	-	563	-	528
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย				
- ใช้การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	42	-	-	-
รวมหนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน - ไม่หมุนเวียน	42	823	-	788

5 ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาปรับใช้เป็นครั้งแรก (ต่อ)

5.2 สัญญาเช่า

กลุ่มกิจการได้นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ โดยการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่ได้โดยถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (TAS 17) เรื่อง สัญญาเช่า ทั้งนี้ หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติดังกล่าวจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของหนี้สินที่จะต้องชำระ คิดลดด้วยอัตรากู้ยืมส่วนเพิ่ม ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 โดยอัตรากู้ยืมส่วนเพิ่มถ่วงน้ำหนักของกลุ่มกิจการนำมาใช้ในการคิดลดดังกล่าว คือ ร้อยละ 3 ถึง ร้อยละ 12.76

กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้บางสัญญาเสมือนหนึ่งว่ากลุ่มกิจการได้นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติตั้งแต่วันเริ่มต้นสัญญาเช่าขึ้น ซึ่งคำนวณจากอัตราดอกเบี้ยส่วนเพิ่มตามอายุทั้งหมดของสัญญา สำหรับสัญญาที่เหลือกลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ด้วยจำนวนเดียวกับหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยยอดยกมาของจำนวนเงินค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า หรือ ค่าเช่าค้างชำระที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ กลุ่มกิจการไม่มีสัญญาเช่าที่เป็นสัญญาที่สร้างภาระที่ต้องนำมาปรับปรุงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก

สำหรับสัญญาเช่าที่เดิมกลุ่มกิจการได้รับรู้เป็นสัญญาเช่าการเงินนั้น จะรับรู้ด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินและหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก โดยจัดประเภทเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ทั้งนี้ กลุ่มกิจการจะเริ่มนำข้อกำหนดของการรับรู้รายการภายใต้ TFRS 16 มาถือปฏิบัติกับรายการดังกล่าวภายหลังวันที่ถือปฏิบัติครั้งแรก

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	ล้านบาท	ล้านบาท
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ได้เปิดเผยไว้		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	96,754	852
หัก: ผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า		
ณ วันที่นำใช้เป็นครั้งแรก	(6,537)	(67)
บวก: หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ได้รับรู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	27	-
หัก: สัญญาเช่าระยะสั้นที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง	(740)	-
หัก: สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง	(5)	-
หัก: ส่วนของค่าบริการที่รวมอยู่ในค่าเช่า	(858)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	88,641	785
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่หมุนเวียน	14,944	159
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	73,697	626

5 ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาปรับใช้เป็นครั้งแรก (ต่อ)

วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติที่กลุ่มกิจการเลือกใช้ ในการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกนั้นกับสัญญาเช่าที่กลุ่มกิจการมีอยู่ก่อนวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการได้เลือกใช้วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติตามมาตรฐานดังนี้

- ใช้อัตราคิดลดอัตราเดียวสำหรับกลุ่มสัญญาเช่าสินทรัพย์อ้างอิงที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันอย่างสมเหตุสมผล
- พิจารณาว่าสัญญาเช่าเป็นสัญญาที่สร้างภาระหรือไม่ตามการประเมินก่อนนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ
- ถือว่าสัญญาเช่าดำเนินงานที่มีอายุสัญญาเช่าคงเหลือน้อยกว่า 12 เดือนนับจากวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 เป็นสัญญาเช่าระยะสั้น
- ไม่รวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกในการวัดมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้
- ใช้ข้อเท็จจริงที่ทราบภายหลังในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ในกรณีที่สัญญาให้สิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า และ
- เลือกที่จะไม่พิจารณาใหม่ว่าสัญญาต่าง ๆ เข้าเงื่อนไขของสัญญาเช่าตาม TFRS 16 หรือไม่ โดยยึดตามการพิจารณาของมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับเดิม คือ TAS 17 และ TFRIC 4 เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

6 นโยบายการบัญชี

6.1 การบัญชีสำหรับการเงินรวมและวิธีส่วนได้เสีย

ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุม กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมเมื่อกลุ่มกิจการรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ข) บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มกิจการมีสิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วมเงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

6 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

ค) การร่วมกิจการ

เงินลงทุนในการร่วมกิจการจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมกิจการ

การร่วมค้า

การร่วมกิจการจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ง) การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มกิจการรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อรวมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

กลุ่มกิจการจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้นซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น เว้นแต่กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมหรือการร่วมค้า

จ) การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

ในกรณีที่กลุ่มกิจการยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับรายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มกิจการ ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อยกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไปจะถูกรับรู้ในส่วนของผู้เจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มกิจการยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือยังคงมีการควบคุมร่วม กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในกำไรขาดทุน

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม การควบคุมร่วม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม การร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน

6 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

ฉ) รายการระหว่างกันในการเงินรวม

รายการ ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่โอน

6.2 การรวมธุรกิจ

กลุ่มกิจการถือปฏิบัติตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อธุรกิจประกอบด้วย

- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป
- หนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และ
- ส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มกิจการ

สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของผู้ถูกซื้อ

ผลรวมของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้และมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อและมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียในผู้ได้รับการลงทุนซึ่งถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ (ในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจจากการทยอยซื้อ) ในจำนวนที่เกินกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม แต่หากน้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนในการเงินรวม

การรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ

หากการรวมธุรกิจดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ มูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ได้รับการลงทุนก่อนหน้าการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

6 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับ

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับที่รับรู้ไว้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นจะไม่มีภาวะวัดมูลค่าใหม่

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มกิจการรับรู้รายการการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่ถูกนำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมตามมูลค่าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดที่ต้องจัดทำงบการเงินรวม โดยกลุ่มกิจการต้องปรับปรุงรายการเสมือนว่าการรวมธุรกิจได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันต้นงวดในงบการเงินงวดก่อนที่นำมาแสดงเปรียบเทียบหรือตั้งแต่วันที่กิจการดังกล่าวอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มกิจการ (หากเกิดขึ้นหลังจากวันต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบ)

ต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นผลรวมของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ให้ไป หนี้สินที่เกิดขึ้นหรือรับมา และตราสารทุนที่ออกโดยผู้ซื้อ ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งการควบคุม

ส่วนต่างระหว่างต้นทุนของการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมแสดงเป็นรายการ “ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในส่วนของเจ้าของ โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการนี้ออกเมื่อขายเงินลงทุนออกไปโดยโอนไปยังกำไรสะสม

6.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

6 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

ค) กลุ่มกิจการ

การแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในกลุ่มกิจการ (ที่มีใช้สกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินได้ถูกแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน
- รายได้และค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแปลงค่าด้วยอัตราถัวเฉลี่ย และ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

6.4 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานแสดงแบ่งตามส่วนงานดำเนินงานและตามภูมิศาสตร์ของการดำเนินงานต่าง ๆ ของกลุ่มกิจการ

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือ ประธานกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริหาร

6.5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา และเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารจะแสดงไว้ในส่วนของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

6.6 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่ถูกตัดจำหน่ายระหว่างปีจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ลูกหนี้การค้าตามสัญญาระยะยาวเป็นลูกหนี้จากการขายสิทธิในสถานที่พักผ่อนโดยแบ่งเวลา โดยรับชำระคืนเป็นงวด ซึ่งครอบคลุมระยะเวลามากกว่าหนึ่งปี ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินตามสัญญาหักด้วยยอดผ่อนชำระที่ได้รับแล้ว และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

6 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

6.7 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม คำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนไหว วัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจากธุรกิจการผลิต และสินค้าประเภทสปา คำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ส่วนสินค้าประเภทแฟชั่น คำนวณโดยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดจากการจ่ายเงินตามเงื่อนไข ค่าเผื่อ หรือส่วนลด (rebate) ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าออกแบบ ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และค่าสูญหายในการผลิตซึ่งบันทึกเป็นส่วนตามเกณฑ์การดำเนินงานตามปกติ แต่ไม่รวมต้นทุนการกู้ยืมมูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูป รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มกิจการบันทึกบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

6.8 ที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

ที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย แสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ราคาทุนประกอบด้วย ที่ดิน ค่าพัฒนาที่ดิน ค่าก่อสร้าง ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับโครงการและดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะหยุดบันทึกดอกเบี้ยจ่ายเข้ามาเป็นต้นทุนเมื่องานก่อสร้างแล้วเสร็จ

6.9 (กลุ่ม) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่าย) จะถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเมื่อมูลค่าตามบัญชีที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขาย และการขายนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมาก สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่าย) นั้นจะวัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

6.10 สินทรัพย์ทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ก) การจัดประเภท

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ตามลักษณะการวัดมูลค่าโดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านกำไรหรือขาดทุน และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

6 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มกิจการสามารถเลือก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค่าจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

ข) การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำรายการค้า ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มกิจการเข้าทำรายการซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

ค) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้น สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มกิจการจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์ทางการเงินแฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

ง) การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารทุน

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม ในกรณีที่กลุ่มกิจการเลือกรับรู้กำไร/ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) กลุ่มกิจการจะไม่โอนจัดประเภทกำไร/ขาดทุนที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไป ทั้งนี้ เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และแสดงในรายการเงินปันผลรับ เมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับเงินปันผลนั้น

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVPL จะรับรู้ในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในงบกำไรขาดทุน

ขาดทุน (กลับรายการขาดทุน) จากการด้อยค่าของตราสารทุนจะแสดงรวมอยู่ในการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

6 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

จ) การด้อยค่า

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

ประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในช่วงระยะเวลา 36 เดือนและ 60 เดือนแปรผันตามธุรกิจก่อนวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 และประสบการณ์ผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและการคาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่จะมีผลต่อความสามารถในการจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่โดยการ 1) เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน และ 2) ความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก

กลุ่มกิจการพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิตถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (เช่น มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการได้เลือกปฏิบัติตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 6.27

6 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา และ
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ไปในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทและการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ได้สรุปไว้ในหมายเหตุ 5

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน

เงินลงทุนอื่นนอกเหนือจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า รับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งหมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ให้ไปเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินลงทุนนั้นรวมทั้งค่าใช้จ่ายทางตรงอื่น ๆ

เงินลงทุนเพื่อค้าและเงินลงทุนเพื่อขาย

เงินลงทุนเพื่อค้าและเงินลงทุนเพื่อขายวัดมูลค่าในเวลาภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเพื่อค้ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเพื่อขายรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุนเพื่อขายนั้นออกไป

เงินลงทุนทั่วไป

เงินลงทุนทั่วไปแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า

การจำหน่ายเงินลงทุน

ในการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างผลตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุนนั้นรวมถึงผลสะสมของรายการกำไรและขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้ไว้ในส่วนของเจ้าของ จะบันทึกรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน กรณีที่จำหน่ายเงินลงทุนที่ถือไว้ในตราสารหนี้หรือตราสารทุนชนิดเดียวกันออกไปบางส่วน ราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะกำหนดโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

6 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

6.11 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองโดยกลุ่มกิจการเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่า หรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์หรือทั้งสองอย่าง และไม่ได้มีไว้ใช้งานโดยกิจการในกลุ่มกิจการ จะถูกจัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รวมถึงอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างหรือพัฒนาเพื่อเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในอนาคต

การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยวิธีราคาทุน รวมถึงต้นทุนในการทำรายการและต้นทุนการกู้ยืม ต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ของการได้มา การก่อสร้างหรือผลิตอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนนั้นจะรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการกู้ยืมจะถูกรวมในขณะที่การซื้อหรือการก่อสร้างและจะหยุดพักทันทีเมื่อสินทรัพย์นั้นก่อสร้างเสร็จอย่างมีนัยสำคัญ หรือระหว่างที่การดำเนินการพัฒนาสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขหยุดชะงักลง

หลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะบันทึกด้วยวิธีราคาทุน หักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ที่ดินไม่มีการหักค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอื่น ๆ จะคำนวณตามวิธีเส้นตรง เพื่อที่ปันส่วนราคาทุนตลอดประมาณการอายุการให้ประโยชน์ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน

อายุสัญญาเช่า

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

อายุสัญญาเช่า และ 20 ปี

การรวมรายการในภายหลังเข้าเป็นมูลค่าบัญชีของสินทรัพย์จะกระทำก็ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตในรายการนั้น และต้นทุนสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาทั้งหมดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นส่วนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จะตัดมูลค่าตามบัญชีของส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงออก

6 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

6.12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น รวมถึงต้นทุนที่ประมาณในเบื้องต้นสำหรับการรื้อ การขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ซึ่งเป็นภาระผูกพันของกิจการเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสม เมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่กลุ่มกิจการและต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ และจะตัดมูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนออก สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาทุนแต่ละชนิดตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	อายุสัญญาเช่า และ 5 - 30 ปี
อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร	อายุสัญญาเช่า และ 5 - 60 ปี
เครื่องจักร เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์อื่น	3 - 15 ปี
ยานพาหนะ	4 - 5 ปี

กลุ่มกิจการจะมีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที

เครื่องใช้ในการดำเนินธุรกิจโรงแรมแสดงในราคาทุนหลังจากหักค่าเสื่อมราคาสะสม ส่วนที่ซื้อเพิ่มเติมจะถือเป็นเครื่องใช้ในโรงแรมและถือเป็นค่าใช้จ่ายทันทีเมื่อมีการเบิกใช้

เมื่อมีการซื้ออุปกรณ์ในการดำเนินงานและเครื่องใช้ในครัวของธุรกิจภัตตาคารอาหารจะแสดงด้วยราคาทุน โดยที่ยังไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาจนกระทั่งเมื่อมีการเบิกครั้งแรกเพื่อใช้ในภัตตาคาร โดยจะคิดค่าเสื่อมราคาตามวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานเป็นระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มใช้ครั้งแรก การเบิกใช้ครั้งต่อไปเพื่อการเปลี่ยนแทนจะถือเป็นค่าใช้จ่ายทันที

ในกรณีที่มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรูปแบบการตกแต่งของภัตตาคาร ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจะบันทึกเป็นค่าปรับปรุงอาคารหรือค่าปรับปรุงสินทรัพย์เช่า โดยคิดค่าเสื่อมราคาด้วยวิธีเส้นตรงด้วยอายุที่เหลือของสัญญาเช่าอาคารหรือตามอายุการใช้งานโดยประมาณ 5 ปี แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

6 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

6.13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สิทธิในการบริหารสินทรัพย์

สิทธิในการบริหารสินทรัพย์แสดงด้วยราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนของสิทธิดังกล่าวตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาหรืออายุการใช้งานของอาคารที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลาไม่มากกว่า 40 ปี

สิทธิในการบริหารสินทรัพย์ไม่มีการปรับมูลค่าเนื่องจากไม่ได้มีตลาดซื้อขายคล่องรองรับ ระยะเวลาและวิธีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนทุกสิ้นงวดบัญชี

ทรัพย์สินทางปัญญา

ทรัพย์สินทางปัญญาวัดมูลค่าด้วยราคาซื้อและประกอบด้วยสิทธิการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการสินทรัพย์ และดำเนินการเกี่ยวกับสิทธิในการบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ และสูตรอาหารและอุปกรณ์ที่พัฒนาขึ้นเอง ซึ่งทำให้กลุ่มกิจการได้เปรียบกว่าคู่แข่ง ทรัพย์สินทางปัญญาดัดจำหน่ายที่ระยะเวลาระหว่าง 10 - 40 ปี

ต้นทุนการพัฒนาแฟรนไชส์

ต้นทุนที่เกิดขึ้นเพื่อการพัฒนาแฟรนไชส์ใหม่ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการออกแบบภัตตาคารและการทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในจำนวนไม่เกินรายจ่ายที่คาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ส่วนรายจ่ายในการพัฒนาอื่นรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ต้นทุนการพัฒนาที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้วในงวดก่อนไม่สามารถรับรู้เป็นสินทรัพย์ในงวดถัดไป การทยอยตัดจำหน่ายต้นทุนการพัฒนาที่บันทึกเป็นสินทรัพย์จะเริ่มต้นตั้งแต่เมื่อเริ่มดำเนินงานแฟรนไชส์เพื่อการพาณิชย์ โดยตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เป็นระยะเวลาประมาณ 3 - 30 ปี ต้นทุนการพัฒนาที่บันทึกเป็นสินทรัพย์จะไม่มีการตีราคาเพิ่ม แต่จะมีการทบทวนราคาตามบัญชีใหม่เป็นประจำทุกปีและปรับปรุงหากการด้อยค่าเกิดขึ้น

ค่าลิขสิทธิ์แฟรนไชส์

รายจ่ายที่เกิดขึ้นเพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และใบอนุญาตของแฟรนไชส์ต่าง ๆ บันทึกไว้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรง ตลอดอายุสัญญาเป็นระยะเวลา 10 - 20 ปี สินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวจะไม่มี การตีราคาเพิ่ม แต่จะมีการทบทวนราคาตามบัญชีใหม่เป็นประจำทุกปีและปรับปรุงหากการด้อยค่าเกิดขึ้น

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมคือต้นทุนของเงินลงทุนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนที่กลุ่มกิจการมีส่วนแบ่งในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า ณ วันที่ได้มาซึ่งบริษัทนั้น ค่าความนิยมที่เกิดจากการได้มาซึ่งบริษัทย่อยจะแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงฐานะการเงินรวม ค่าความนิยมที่เกิดจากการได้มาซึ่งบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า จะรวมไว้ในบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า และจะถูกทดสอบการด้อยค่าโดยรวมเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

6 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

ค่าความนิยมที่รับรู้จะต้องถูกทดสอบการด้อยค่าทุกปี และแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมที่รับรู้แล้วจะไม่มีกรกลับรายการ ทั้งนี้มูลค่าคงเหลือตามบัญชีของค่าความนิยมจะถูกรวมคำนวณในงบกำไรขาดทุนเมื่อมีการขายกิจการ

ในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม ค่าความนิยมจะถูกปันส่วนไปยังหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสด โดยที่หน่วยนั้นอาจจะเป็นหน่วยเดียวหรือหลายหน่วยรวมกันซึ่งคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการรวมธุรกิจ ที่เกิดความนิยมเกิดขึ้นและระบุส่วนงานดำเนินงานได้

เครื่องหมายการค้า

ตราสินค้า ชื่อทางการค้าหรือบริการเฉพาะกิจการหรือกลุ่มกิจการที่ได้รับความนิยมและการยอมรับจากกลุ่มลูกค้าในเชิงพาณิชย์ ไม่มีการตัดจำหน่าย แต่จะมีการทบทวนราคาตามบัญชีใหม่เป็นประจำทุกปีและปรับปรุงหากการด้อยค่าเกิดขึ้น

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยที่ซื้อมามีลักษณะเฉพาะบันทึกเป็นสินทรัพย์โดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 - 10 ปี

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่เกี่ยวข้องตรงในการออกแบบและทดสอบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงซึ่งกลุ่มกิจการเป็นผู้ดูแล จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดทุกข้อดังนี้

- มีความเป็นไปได้ทางเทคนิคที่กิจการจะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์หรือขายได้
- ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์และนำมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- กิจการมีความสามารถที่จะนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- สามารถแสดงว่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นให้ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในอนาคตอย่างไร
- มีความสามารถในการจัดหาทรัพยากรด้านเทคนิค ด้านการเงิน และด้านอื่นได้เพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์ และนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ประโยชน์หรือนำมาขายได้ และ
- กิจการมีความสามารถที่จะวัดมูลค่าของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกิดขึ้นในระหว่างการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนโดยตรงที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จะรวมถึงต้นทุนพนักงานที่ทำงานในทีมพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในจำนวนเงินที่เหมาะสม

ต้นทุนการพัฒนาอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขเหล่านี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหากก่อนหน้านี้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้ว จะไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในเวลาภายหลัง

ต้นทุนในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรับรู้เป็นสินทรัพย์และตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ตามประมาณการแต่ไม่เกิน 3 - 10 ปี

6 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

6.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัด (เช่น ค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้า) ซึ่งไม่มีการตัดจำหน่ายจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี สินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการด้อยค่า เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่าดีดற்றมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้ สินทรัพย์จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่า สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

6.15 สัญญาเช่า

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะบันทึบส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

กลุ่มกิจการบันทึบส่วนสิ่งตอบแทนในสัญญาไปยังส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าตามราคาเอกเทศเปรียบเทียบของแต่ละส่วนประกอบ

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบัน หนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ดังนี้

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินจุใจค้างรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายช่วงต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกัน ในสภาวะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

6 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินงูใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก และ
- ต้นทุนการปรับปรุงสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วย อุปกรณ์ไอทีและอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าทางการเงินบันทึกเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่า ผลต่างระหว่างยอดรวมของลูกหนี้ที่ยังไม่ได้คิดลดกับมูลค่าปัจจุบันของลูกหนี้จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ทางการเงินโดยใช้วิธีเงินลงทุนสุทธิซึ่งสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกโดยรวมอยู่ในการวัดมูลค่าลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินเริ่มแรกและจะทยอยรับรู้โดยลดจากรายได้ตลอดอายุของสัญญาเช่า

รายได้ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนงูใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงระยะเวลาการให้เช่า กลุ่มกิจการต้องรวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิง และรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ให้เช่าได้รวมอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินตามลักษณะของสินทรัพย์

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สัญญาเพื่อเช่าสินทรัพย์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเป็นส่วนใหญ่ สัญญาเช่านั้นถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าว (สุทธิจากสิ่งตอบแทนงูใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งจะบันทึกเป็นรายจ่ายผ่านด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายดังกล่าวจะบันทึกส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่าเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สินที่เหลืออยู่ สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะน้อยกว่า

6 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่า ผลต่างระหว่างยอดรวมของลูกหนี้เบื้องต้นกับมูลค่าปัจจุบันของลูกหนี้บันทึกเป็นรายได้ทางการเงินค้างรับ รายได้จากสัญญาเช่ารับรู้ตลอดอายุของสัญญาเช่าโดยใช้วิธีเงินลงทุนสุทธิซึ่งสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ทุกงวด ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกี่ยวข้องอยู่ในการวัดมูลค่าลูกหนี้สัญญาเช่าการเงินเริ่มแรกและจะทยอยรับรู้โดยลดจากรายได้ตลอดอายุของสัญญาเช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานรวมแสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินในส่วนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ด้วยเกณฑ์เดียวกันกับรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของกลุ่มกิจการ ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกัน รายได้ค่าเช่า (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้ให้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการให้เช่า

6.16 หนี้สินทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุน โดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา ดังนี้

- หากกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องส่งมอบเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นให้กับกิจการอื่น โดยไม่สามารถปฏิเสธการชำระหรือเลื่อนการชำระออกไปอย่างไม่มีกำหนดได้นั้น เครื่องมือทางการเงินนั้นจะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงิน เว้นแต่ว่าการชำระนั้นสามารถชำระโดยการออกตราสารทุนของกลุ่มกิจการเอง ด้วยจำนวนตราสารทุนที่คงที่ เพื่อแลกเปลี่ยนกับจำนวนเงินที่คงที่
- หากกลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันตามสัญญาหรือสามารถเลื่อนการชำระภาระผูกพันตามสัญญาไปได้ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นตราสารทุน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการมีหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 23,788 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันได้แสดงอยู่ในส่วนของเจ้าของ ซึ่งตามเงื่อนไขของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32 เรื่อง การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงินนั้น กลุ่มกิจการจะต้องแสดงรายการหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวนดังกล่าวเป็นหนี้สินทางการเงิน ทั้งนี้สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชีที่ 95/2562 เพื่อเป็นการผ่อนผันการจัดประเภทหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนที่ออกและได้รับชำระก่อนวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เป็นส่วนหนึ่งของส่วนของผู้ถือหุ้นได้จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

6 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

ข) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายและมูลค่ายุติธรรม

ค) การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไป หรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มกิจการมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลานานกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น เงินกู้ยืมวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทน (หักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายคืนเพื่อชำระหนี้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนตลอดช่วงเวลากู้ยืม

6.17 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยทั่วไปและที่กู้มาเป็นการเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข ต้องนำมารวมเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์ หักด้วยรายได้จากการลงทุนที่เกิดจากการนำเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยเฉพาะ การรวมต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์สิ้นสุดลงเมื่อการดำเนินการที่จำเป็นในการเตรียมสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขายได้เสร็จสิ้นลง

ต้นทุนการกู้ยืมอื่น ๆ รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น

6 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

6.18 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการจะบันทึกประมาณการหนี้สิน (ซึ่งไม่รวมถึงประมาณการหนี้สินสำหรับผลตอบแทนพนักงาน) อันเป็นภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะส่งผลให้กลุ่มกิจการต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และตามประมาณการของจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ ในกรณีที่กลุ่มกิจการคาดว่าประมาณการหนี้สินเป็นรายจ่ายที่จะได้รับคืน กลุ่มกิจการจะบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากเมื่อคาดว่าจะได้รับรายจ่ายนั้นค่อนข้างแน่นอน

6.19 ผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มกิจการได้กำหนดโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุในหลายรูปแบบ ซึ่งมีทั้งโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์

สำหรับโครงการสมทบเงินบริษัทจะจ่ายเงินสมทบให้กองทุนในจำนวนเงินที่คงที่ บริษัทไม่มีภาระผูกพันทางกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่จะต้องจ่ายเงินเพิ่ม ถึงแม้กองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายให้พนักงานทั้งหมดสำหรับการให้บริการจากพนักงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

สำหรับโครงการผลประโยชน์คือโครงการจ่ายค่าชดเชยตามกฎหมายที่ไม่ใช่โครงการสมทบเงิน ซึ่งจะกำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุจำนวนปีที่ให้บริการและค่าตอบแทน

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์จะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน และ ปรับปรุงด้วยต้นทุนบริการในอดีตที่ยังไม่รับรู้ ภาระผูกพันนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระทุกปีด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของพันธบัตรใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันยาวนาน

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเกิดขึ้นจากการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานจะต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในส่วนของเจ้าของในงวดที่เกิด

6 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

6.20 ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีอากรที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในประเทศที่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของกลุ่มกิจการได้ดำเนินงานและเกิดรายได้ทางภาษี ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่มีสถานการณ์ที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความตีความ และจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตั้งเต็มจำนวนตามวิธีหนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการ รายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ กลุ่มกิจการได้ตั้งภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยพิจารณาจากผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าที่ต้องเสียภาษี เว้นแต่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน โดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

6 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

6.21 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่ หรือการออกสิทธิในการซื้อหุ้นซึ่งสุทธิจากภาษี จะถูกแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยนำไปหักจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการออกตราสารทุนดังกล่าว

กรณีที่บริษัทใดก็ตามในกลุ่มกิจการซื้อคืนหุ้นสามัญของบริษัทกลับคืน (หุ้นทุนซื้อคืน) สิ่งตอบแทนที่จ่ายไว้รวมถึงต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรง (สุทธิจากภาษีเงินได้) จะรับรู้เป็นหุ้นทุนซื้อคืนและแสดงเป็นรายการหักจากยอดรวมของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจนกว่าหุ้นทุนซื้อคืนดังกล่าวจะถูกยกเลิกไปหรือจำหน่ายใหม่ สิ่งตอบแทนใด ๆ ที่ได้รับการขายหรือนำหุ้นทุนซื้อคืนออกจำหน่ายใหม่สุทธิจากต้นทุนเพิ่มเติมที่จ่ายออกไปภายนอกสุทธิจากผลกระทบของภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้อง จะแสดงรวมไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

6.22 หุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน

หุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิและดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวในการไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนดตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อกำหนดหุ้นกู้ และมีสิทธิเลื่อนการจ่ายชำระดอกเบี้ยและดอกเบี้ยสะสมค้างชำระ โดยไม่จำกัดระยะเวลาและจำนวนครั้ง และการจ่ายชำระดอกเบี้ยนั้นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของกลุ่มกิจการ ดังนั้นการจ่ายชำระดอกเบี้ยจะถือเสมือนการจ่ายเงินปันผลและจะรับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีภาระในการจ่ายชำระดอกเบี้ยเกิดขึ้น การจ่ายชำระดอกเบี้ยรับรู้ในงบกระแสเงินสดในลักษณะเดียวกันกับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

กลุ่มกิจการและบริษัทใช้ข้อผ่อนผันการจัดประเภทหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 6.16

6.23 การรับรู้รายได้

รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม โดยส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้ค่าห้องพัก ค่าขายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการที่เกี่ยวข้องอื่นจะบันทึกเป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้วสุทธิจากภาษีขายและส่วนลด

รายได้จากการให้บริการด้านที่พักอาศัย จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อเริ่มระยะเวลาการเช่าโดยวิธีเส้นตรง รายได้จากสิทธิในการบริหารสินทรัพย์ประเภทคงที่ จะรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนที่ตกลงในสัญญาสิทธิในการบริหารสินทรัพย์ รายได้จากสิทธิในการบริหารสินทรัพย์ประเภทผันแปร จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อขายสินค้าหรือได้ให้บริการแล้ว

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มรับรู้เป็นรายได้เมื่อส่งของและให้บริการแล้ว ที่จำนวนสุทธิจากภาษีขายและส่วนลด

รายได้ค่าเช่าจากกิจการศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์จะรับรู้เป็นรายได้ตามอัตราที่ระบุในสัญญาเช่า รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าจะรับรู้เป็นรายได้ในจำนวนที่เท่า ๆ กัน ตลอดระยะเวลาของสัญญาเช่า

6 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์และรายได้จากการขายเครื่องตกแต่งและติดตั้งรับรู้เมื่อผู้ซื้อได้ออกรับควบคุมในอสังหาริมทรัพย์ เครื่องตกแต่งและติดตั้งแก่ผู้ซื้อ

รายได้จากการขายสิทธิในสถานที่พักผ่อนโดยแบ่งเวลารับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ออกรับควบคุมในการเป็นเจ้าของสิทธิดังกล่าวไปให้กับผู้ซื้อสิทธิ และสถานที่พักผ่อนโดยแบ่งเวลาได้ก่อสร้างแล้วเสร็จและอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้งานแล้ว กลุ่มกิจการจะยังไม่รับรู้รายได้จากการขายสิทธิดังกล่าวถ้าสถานที่พักผ่อนโดยแบ่งเวลาไม่อยู่ในสภาพพร้อมใช้

รายได้จากการผลิตและจัดจำหน่าย จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า และรับรู้รายได้จากการขายสินค้าให้แก่ห้างสรรพสินค้าตามจำนวนสินค้าที่ห้างสรรพสินค้าขายได้ รายได้จากการขายเป็นจำนวนที่สุทธิจากภาษีขายและส่วนลด

รายได้จากการบริหารจัดการ จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- รายได้ค่าสิทธิและแฟรนไชส์
- รายได้ดอกเบี้ยและค่านายหน้า
- รายได้เงินปันผล
- รับรู้แบบต่อเนื่องตามวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของสัญญา
- รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง เว้นแต่จะมีความไม่แน่นอนในการรับชำระ
- รับรู้เมื่อผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้รับเงินปันผล

6.24 ภาวะเศรษฐกิจที่มีอัตราเงินเฟ้อรุนแรง

กลุ่มกิจการรับรู้ผลกระทบสะสมทั้งหมดของภาวะเศรษฐกิจที่มีอัตราเงินเฟ้อรุนแรงจากการปรับปรุงรายการที่ไม่เป็นตัวเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายการที่เกิดจากการซื้อกิจการ ผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่มีอัตราเงินเฟ้อรุนแรงหลังจากการซื้อกิจการจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนและองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี พ.ศ. 2561 บริษัทย่อยของกลุ่มกิจการที่ตั้งอยู่ในประเทศอาร์เจนตินาได้ประสบภาวะเศรษฐกิจที่มีอัตราเงินเฟ้อรุนแรงซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อสะสมของเศรษฐกิจสูงกว่าร้อยละ 100 ตลอดระยะเวลาสามปีที่ผ่านมา ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงได้นำ TAS 29 เรื่องการรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่รุนแรง มาใช้กับงบการเงินของบริษัทในประเทศอาร์เจนตินา

6.25 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายประจำปี บันทึกในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อยได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลนั้น

เงินปันผลที่จ่ายระหว่างกาล บันทึกในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและบริษัทย่อยได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลนั้น

6 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

6.26 อนุพันธ์ทางการเงินและการป้องกันความเสี่ยง

ก) อนุพันธ์ทางการเงินแฝงและอนุพันธ์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

อนุพันธ์ทางการเงินแฝงที่กลุ่มกิจการยอมรับรู้รายการ และอนุพันธ์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง จะรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม และจะรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่น

กลุ่มกิจการแสดงมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ทางการเงินเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียนตามวันครบกำหนดของอนุพันธ์ทางการเงินนั้น

ข) การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มกิจการรับรู้รายการสัญญาอนุพันธ์ทางการเงินเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เข้าทำสัญญาและวัดมูลค่าต่อมาในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการกำหนดให้สัญญาอนุพันธ์ทางการเงินเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

- การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรมของ 1) สินทรัพย์หรือหนี้สินที่รับรู้ หรือ 2) สัญญาผูกมัดที่ยังไม่ได้รับรู้รายการ (การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม)
- การป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกระแสเงินสดของ 1) รายการสินทรัพย์หรือหนี้สินที่รับรู้ หรือ 2) รายการที่คาดการณ์ที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมาก (การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด) หรือ
- การป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิในการดำเนินงานต่างประเทศ (การป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิ)

ณ วันที่เริ่มต้นความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง กลุ่มกิจการจะจัดทำเอกสาร 1) ที่ระบุถึงความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงและรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงในกระแสเงินสดของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงที่คาดว่าจะชดเชยการเปลี่ยนแปลงในกระแสเงินสดของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง 2) เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์ที่นำมาใช้ในการจัดการกับรายการที่มีความเสี่ยง

กลุ่มกิจการแสดงมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ทางการเงินที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงทั้งจำนวนเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียนตามวันครบกำหนดของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ทางการเงินที่อยู่ในความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 8 และการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสำรองการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในส่วนของเจ้าของได้เปิดเผยไว้ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

6 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

ความมีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มกิจการพิจารณาความมีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยง ณ วันเริ่มต้นของความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงและตลอดระยะเวลาที่เหลืออยู่ เพื่อพิจารณาถึงความคงอยู่ในความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง

สำหรับการป้องกันความเสี่ยงของรายการซื้อที่เป็นเงินตราต่างประเทศนั้น กลุ่มกิจการเข้าทำรายการป้องกันความเสี่ยงเมื่อข้อกำหนดที่สำคัญของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงและรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงมีความสอดคล้องเข้าคู่กัน และทำการประเมินเชิงคุณภาพถึงความมีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว ในกรณีที่มีความเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ที่กระทบต่อข้อกำหนดของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ซึ่งทำให้ข้อกำหนดที่สำคัญของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงและรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงไม่มีความสอดคล้องเข้าคู่กันอีกต่อไป กลุ่มกิจการจะใช้วิธีการอนุพันธ์ทางการเงินเสมือน (Hypothetical derivative) ในการพิจารณาความมีประสิทธิภาพ

ในการป้องกันความเสี่ยงของรายการซื้อที่เป็นเงินตราต่างประเทศนั้น ความไม่มีประสิทธิภาพอาจเกิดจากระยะเวลาการเกิดของรายการที่คาดการณ์ ที่คลาดเคลื่อนไปจากที่คาดการณ์ไว้ หรืออาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญา

กลุ่มกิจการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยซึ่งมีข้อกำหนดที่สำคัญคล้ายคลึงกับข้อกำหนดที่สำคัญของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง เช่น อัตราอ้างอิง วันที่กำหนดอัตราใหม่ วันที่ถึงกำหนดชำระ วันสิ้นสุดสัญญา และจำนวนเงินที่กำหนดไว้ เนื่องจากกลุ่มกิจการไม่ได้ทำการป้องกันความเสี่ยงของเงินกู้ยืมทั้งหมด ดังนั้นรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงจึงได้กำหนดเป็นสัดส่วนของรายการเงินกู้ยืมคงค้าง เทียบกับจำนวนเงินที่กำหนดไว้ของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย และเนื่องจากข้อกำหนดที่สำคัญของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงมีความสอดคล้องเข้าคู่กันตลอดปี จึงสรุปได้ว่ารายการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวมีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจ

กลุ่มกิจการพิจารณาความไม่มีประสิทธิภาพของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย โดยใช้หลักการเดียวกับการพิจารณาความไม่มีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยงของรายการซื้อที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

- มูลค่าเครดิตของคู่สัญญาของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยซึ่งไม่สอดคล้องกับเงินกู้ยืม และ
- ความต่างในข้อกำหนดที่สำคัญของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยและเงินกู้ยืม

6 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

กลุ่มกิจการรับรู้ส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ทางการเงินซึ่งกำหนดและเข้าเงื่อนไขของการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดในรายการสำรองการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดในส่วนของเจ้าของ สำหรับกำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับส่วนที่ไม่มีประสิทธิผลจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันทีซึ่งแสดงไว้ในรายการกำไร (ขาดทุน) อื่น

กลุ่มกิจการจะโอนจำนวนที่รับรู้สะสมในส่วนของเจ้าของดังกล่าวมายังกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาเดียวกับที่รับรู้รายการที่ป้องกันความเสี่ยงในกำไรหรือขาดทุน ดังนี้

- กำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับส่วนที่มีประสิทธิผลของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ยผันแปรในเงินกู้ยืมของกลุ่มกิจการ จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในรายการต้นทุนทางการเงิน ณ ช่วงเวลาเดียวกับที่กิจการรับรู้ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมนั้น

6.27 ข้อผ่อนปรนผลกระทบจาก COVID-19

กลุ่มกิจการได้เลือกปฏิบัติตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ประกาศโดยสภาวิชาชีพบัญชีดังต่อไปนี้

- (ก) ไม่นำข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 มาเป็นข้อบ่งชี้ในการด้อยค่าและไม่นำมากระทบต่อการพยากรณ์ทางการเงินในอนาคตที่ใช้ประกอบการทดสอบการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้า ภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์
- (ข) ไม่นำข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคต (Forward-looking information) มาใช้ในการพิจารณารับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าที่ใช้การประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตภายใต้วิธีการอย่างง่าย
- (ค) สำหรับการยกเว้นและส่วนลดค่าเช่าที่ได้รับจากเหตุการณ์ COVID-19 กลุ่มกิจการลดหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าตามสัดส่วนระหว่างปีที่กลุ่มกิจการได้รับการยกเว้นและส่วนลดค่าเช่า นอกจากนี้ กลุ่มกิจการกลับรายการค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์สิทธิการใช้และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า ผลต่างระหว่างการลดค่าเช่าตามสัญญาเช่าและการกลับรายการรับรู้ในงบกำไรขาดทุน แทนการปรับปรุงมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้และวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าใหม่
- (ง) วัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีด้วยมูลค่าเดียวกับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าว ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563
- (จ) ไม่นำข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 ที่มีผลต่อการพยากรณ์ทางการเงินในอนาคตมาใช้ประกอบเทคนิคการวัดมูลค่ายุติธรรมของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

6 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

- (จ) ไม่นำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอน มาร่วมในการพิจารณาประมาณการความเพียงพอของกำไรทางภาษีที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเพื่อจะใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี แต่กลุ่มกิจการจะลดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีลง เมื่อเห็นว่าไม่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะมีกำไรทางภาษีเพียงพอเพื่อที่จะใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีดังกล่าว

กลุ่มกิจการคาดการณ์ว่าภายหลังจากที่ยุติการใช้มาตรการผ่อนปรนชั่วคราว ซึ่งสิ้นสุดภายในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 อาจมีผลกระทบต่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในการเงินที่มีการใช้ข้อผ่อนปรนดังกล่าว ผู้บริหารอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบ ซึ่งจะบันทึกในรอบระยะเวลารายงานงวดถัดไป อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการอยู่ในระหว่างการดำเนินการเพื่อให้ไม่ต้องรวมผลกระทบจากการด้อยค่าในการคำนวณสัดส่วนทางการเงินในรอบระยะเวลา 4 ปีข้างหน้า

7 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

7.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

ความเสี่ยงทางการเงินและผลกระทบที่อาจมีต่อผลการดำเนินงานในอนาคต มีดังนี้

ความเสี่ยง	ความเสี่ยงเกิดจาก	การวัดมูลค่า	บริหารความเสี่ยงโดย
ความเสี่ยงจากตลาด - อัตราแลกเปลี่ยน	รายการทางการค้าในอนาคต สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้ เป็นรายการที่เป็นเงินบาท	ประมาณการกระแสเงินสด การวิเคราะห์ความอ่อนไหว	สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ ล่วงหน้า สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตรา ต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย
ความเสี่ยงจากตลาด - อัตราดอกเบี้ย	เงินกู้ยืมระยะยาวด้วยอัตราดอกเบี้ย ผันแปร	การวิเคราะห์ความอ่อนไหว	สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย
ความเสี่ยงจากตลาด - ราคาตราสารทุน	เงินลงทุนในตราสารทุน	การวิเคราะห์ความอ่อนไหว	มีความหลากหลายของตราสารทุน ในพอร์ตการลงทุน
ความเสี่ยงด้านการให้ สินเชื่อ	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด, ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น, อนุพันธ์ทางการเงิน	การวิเคราะห์อายุ ข้อมูลการจัดลำดับด้านเครดิต	การจำกัดวงเงิน, และการขอ จดหมายค้ำประกัน
ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง	เงินกู้ยืมและหนี้สินอื่นๆ	การประมาณกระแสเงินสด หมุนเวียน	การจัดให้มีวงเงินด้านสินเชื่อและ การกู้ยืมที่สามารถเปิดใช้ได้

หน่วยงานบริหารความเสี่ยงของกลุ่มกิจการขึ้นตรงกับแผนการเงินกลางของกลุ่มกิจการ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องต่างๆ ซึ่งแผนการเงินกลางของกลุ่มกิจการเป็นผู้กำหนด ประเมิน และบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน โดยจะทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานของกลุ่มกิจการ ส่วนคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดหลักการในการบริหารความเสี่ยงในภาพรวม รวมถึงกำหนดนโยบายเฉพาะด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย การบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อ การเข้าทำตราสารอนุพันธ์ทางการเงินและเครื่องมือทางการเงินอื่น รวมทั้งการลงทุนในกรณีที่มีสภาพคล่องส่วนเกิน

ในกรณีที่เงินไปตามเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องทั้งหมด กลุ่มกิจการจะถือปฏิบัติตามการบัญชีป้องกันความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบของความไม่สอดคล้องกันระหว่างหลักการรับรู้รายการของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงและรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยง ซึ่งจะเป็นผลให้กลุ่มกิจการรับรู้กำไร (ขาดทุน) จากการแลกเปลี่ยนตามอัตราค่าที่ตามสัญญา และรับรู้ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยตามอัตราที่ระบุตามสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

7 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

สำรองการป้องกันความเสี่ยง

สำรองการป้องกันความเสี่ยงของกลุ่มกิจการและบริษัทตามที่แสดงในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น ประกอบด้วยเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงต่อไปนี้

	งบการเงินรวม			
	สำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด			
	สัญญาแลกเปลี่ยน			รวมสำรองการป้องกันความเสี่ยง
	สำรองต้นทุนการป้องกันความเสี่ยง	เงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563				
- ตามที่ปรับปรุงใหม่	-	-	(42)	(42)
บวก: การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	10	(20)	(10)
บวก: ต้นทุนการป้องกันความเสี่ยงรอรับรู้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(535)	-	-	-
หัก: ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	8	8
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	(535)	10	(54)	(44)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด		
	สัญญาแลกเปลี่ยน		รวมสำรองการป้องกันความเสี่ยง
	สำรองต้นทุนการป้องกันความเสี่ยง	เงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 - ตามที่ปรับปรุงใหม่	-	-	-
บวก: การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(783)	(783)
บวก: ต้นทุนการป้องกันความเสี่ยงรอรับรู้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(569)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	(569)	(783)	(783)

ในระหว่างปี กลุ่มกิจการและบริษัทไม่มีการโอนระหว่างสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดและกำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

7 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

7.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจากธุรกรรมการค้าในอนาคต เงินลงทุนสุทธิในการดำเนินงานในต่างประเทศ และสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิซึ่งเป็นสกุลเงินที่ไม่ใช่สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการใช้สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย และสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (สัญญาฟอว์เวิร์ด) ในลักษณะที่สอดคล้องกัน เพื่อป้องกันความเสี่ยงและภาวะผูกพันจากอัตราแลกเปลี่ยนที่คาดการณ์ไว้ และเพื่อจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นจากธุรกรรมการค้าในอนาคต โดยทั่วไป กลุ่มกิจการจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนให้เป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยการกู้ยืมที่เป็นเงินตราต่างประเทศจะถูกเปลี่ยนเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ยกเว้นสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ที่คาดว่าจะมีการรับชำระด้วยสกุลเงินตราต่างประเทศเดียวกัน การป้องกันความเสี่ยงเหล่านี้มีวัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบของความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศต่อสินทรัพย์ หนี้สิน และกำไรขาดทุนของกลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงเงินตราต่างประเทศโดยการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน กลุ่มกิจการกำหนดนโยบายว่าเงื่อนไขของสัญญาดังกล่าวจะต้องเป็นไปในแนวทางเดียวกับความเสี่ยงของรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยงนั้น

7 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

ความเสี่ยง

กลุ่มกิจการและบริษัทที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีสาระสำคัญ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งสรุปเป็นสกุลเงินบาท ดังนี้

	งบการเงินรวม		
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		
	เหรียญ สหรัฐฯ	ยูโร	เหรียญ ออสเตรเลีย
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	985	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	510	8	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	749	-	-
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น	130	-	-
หนี้สิน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	10,138	13,474	742
หุ้นกู้	1,502	2,950	-
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
หุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน	17,165	-	-

7 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		
	เหรียญ สหรัฐฯ	ยูโร	เหรียญ ออสเตรเลีย
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	985	-	-
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,519	69,657	3,238
หนี้สิน			
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,467	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	8,050	13,474	742
หุ้นกู้	1,502	2,950	-
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
หุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน	17,165	-	-

กลุ่มกิจการใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน รายละเอียดได้เปิดเผยในส่วนถัดไป

7 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

ผลกระทบจากการบัญชีป้องกันความเสี่ยงต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

	งบการเงินรวม
	พ.ศ. 2563
	ล้านบาท
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	
ราคาตามบัญชี (หนี้สิน)	(63)
จำนวนเงินตามสัญญา	24,000
วันครบกำหนด	มีนาคม พ.ศ. 2565 ถึง มีนาคม พ.ศ. 2577
ค่าอัตราป้องกันความเสี่ยง (Hedge ratio)	1:1
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่า ณ ปัจจุบัน (Spot value) ของเครื่องมือ	
ป้องกันความเสี่ยงที่คงเหลืออยู่ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม	(2,406)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยง	
สำหรับการกำหนดความมีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยง	(1,143)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยง	
สำหรับการกำหนดความไม่มีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยง	(69)
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงสำหรับปี	
- อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (บาท ต่อ 1 ยูโร)	35.55 - 35.70
- อัตราดอกเบี้ย	ร้อยละ 3.1 - 4.62

7 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

งบการเงิน	
เฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2563	
ล้านบาท	
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	
ราคาตามบัญชี (หนี้สิน)	(63)
จำนวนเงินตามสัญญา	24,000
วันครบกำหนด	มีนาคม พ.ศ. 2565 ถึง มีนาคม พ.ศ. 2577
ค่าอัตราป้องกันความเสี่ยง (Hedge ratio)	1:1
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่า ณ ปัจจุบัน (Spot value) ของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงที่คงเหลืออยู่ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม	(2,406)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยง	
สำหรับการกำหนดความมีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยง	(1,649)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยง	
สำหรับการกำหนดความไม่ประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยง	(148)
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงสำหรับปี	
- อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (บาท ต่อ 1 ยูโร)	35.55 - 35.70
- อัตราดอกเบี้ย	ร้อยละ 3.1 - 4.62

7 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ดังที่แสดงในตารางข้างต้น กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงหลักจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทและเงินเหรียญสหรัฐฯ ยูโร และเหรียญออสเตรเลียม ความอ่อนไหวในกำไรหรือขาดทุนต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่ไม่มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

	งบการเงินรวม		
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		
	เหรียญ สหรัฐฯ	ยูโร	เหรียญ ออสเตรเลียม
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ			
อัตราแลกเปลี่ยน บาท - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(93)	(164)	(7)
อัตราแลกเปลี่ยน บาท - ลดลงร้อยละ 1	93	164	7

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		
	เหรียญ สหรัฐฯ	ยูโร	เหรียญ ออสเตรเลียม
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ			
อัตราแลกเปลี่ยน บาท - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(15)	283	25
อัตราแลกเปลี่ยน บาท - ลดลงร้อยละ 1	15	(283)	(25)

7 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

ข) ความเสี่ยงจากกระแสเงินสดและอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในหนี้สินและสินทรัพย์ที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งกลุ่มกิจการได้บริหารความเสี่ยงโดยเข้าทำสัญญาอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยง เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย ทั้งนี้ ผู้บริหารได้พิจารณาความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเป็นรายเดือนตามสกุลเงินและหน่วยธุรกิจ โดยคำนึงถึงการจัดหาเงินทุนประกอบกับการป้องกันความเสี่ยง

ผลกระทบจากเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มกิจการและบริษัท มีดังนี้

	งบการเงินรวม
	พ.ศ. 2563
	ล้านบาท
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	
ราคาตามบัญชี (หนี้สิน)	(81)
จำนวนเงินตามสัญญา	2,292
วันครบกำหนด	15 ธันวาคม
	พ.ศ. 2565
ค่าอัตราป้องกันความเสี่ยง (Hedge ratio)	1:1
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าที่แท้จริง (Intrinsic value) ของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง ที่คงเหลืออยู่ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม	22
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยง สำหรับการกำหนดความมีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยง	22
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยง สำหรับการกำหนดความไม่มีประสิทธิภาพของการป้องกันความเสี่ยง	-
อัตราดอกเบี้ยที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง	ร้อยละ 1.90

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการมีสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยให้เป็นอัตราคงที่จำนวนร้อยละ 3 ของเงินกู้ยืมรวม ซึ่งมีอายุเฉลี่ย 6 ปี

ความเสี่ยงจากกระแสเงินสดของอัตราดอกเบี้ยคือความเสี่ยงที่การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดจะส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดที่เกิดจากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร ดังนั้นการกู้ยืมบางรายการที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวจึงทำให้กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากกระแสเงินสดของอัตราดอกเบี้ย กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงนี้โดยใช้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยลอยตัวให้เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ดังที่กล่าวข้างต้น

7 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

ความเสี่ยงจากมูลค่ายุติธรรมของอัตราดอกเบี้ยคือความเสี่ยงที่มูลค่าของสินทรัพย์หรือหนี้สินทางการเงินและตราสารอนุพันธ์ทางการเงินจะเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มกิจการได้บริหารความเสี่ยงจากมูลค่ายุติธรรมของอัตราดอกเบี้ยโดยการทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยซึ่งมีผลกระทบการเปลี่ยนแปลงเงินกู้ยืมจากอัตราดอกเบี้ยคงที่เป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัวเพื่อรักษาอัตราดอกเบี้ยคงที่ให้เป็นไปตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มดังที่กล่าวข้างต้น

ค) ความเสี่ยงด้านราคา

กลุ่มกิจการและบริษัทมีความเสี่ยงจากราคาของหลักทรัพย์ของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) หรือที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) เงินลงทุนในประเภทนี้มีจำนวน 183 ล้านบาท และ 21 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งแสดงการวัดมูลค่ายุติธรรมในหมายเหตุ 13

7.1.2 ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด กระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน รวมถึงความเสี่ยงด้านสินเชื่อแก่ลูกค้าและลูกหนี้คงค้าง

ก) การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน กลุ่มกิจการจะเลือกทำรายการกับสถาบันการเงินที่มีความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระ

สำหรับการทำธุรกรรมกับลูกค้า กลุ่มกิจการจะประเมินความเสี่ยงจากคุณภาพเครดิตของลูกค้า โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงิน ประสิทธิภาพที่ผ่านมา และปัจจัยอื่น ๆ และกำหนดการให้วงเงินสินเชื่อจากผลการประเมินดังกล่าวซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัท ทั้งนี้ ผู้บริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องจะทำการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านวงเงินเครดิตของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

7 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

ข) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

การพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินเปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 5

รายการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 มีดังนี้

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	พ.ศ. 2563 ล้านบาท	พ.ศ. 2563 ล้านบาท
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม - คำนวณตาม TFRS 9		
(พ.ศ. 2562: ตาม TAS 101)	(1,762)	(5)
รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตเพิ่มขึ้นในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	(200)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม - คำนวณตาม TFRS 9	(1,962)	(5)

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจะแสดงผลขาดทุนจากการด้อยค่าสุทธิในกำไรจากการดำเนินงาน การได้รับชำระหนี้คืนจากจำนวนที่ได้ตัดจำหน่ายไปจะถูกบันทึกกลับรายการในรายการเดียวกันกับที่ได้บันทึกผลขาดทุนไป

นโยบายการบัญชีสำหรับการการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีเปรียบเทียบ

ในปี พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการประเมินการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าจะพิจารณาจากโมเดลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นแล้ว ลูกหนี้ส่วนบุคคลที่กลุ่มกิจการทราบว่าไม่สามารถเก็บหนี้ได้นั้นจะถูกตัดจำหน่ายโดยการลดมูลค่าตามบัญชีโดยตรง ลูกหนี้อื่นจะได้รับการประเมินแบบรวมเพื่อพิจารณาว่ามีหลักฐานที่แสดงว่ามีการด้อยค่าเกิดขึ้นแล้วแต่ยังไม่ได้รับชำระหรือไม่ สำหรับลูกหนี้เหล่านี้ประมาณการขาดทุนจากการด้อยค่าจะบันทึกในค่าเผื่อการด้อยค่าแยกต่างหาก กลุ่มกิจการพิจารณาว่าข้อบ่งชี้ของการด้อยค่ามีดังต่อไปนี้

- ปัญหาทางการเงินที่สำคัญของลูกหนี้
- ความน่าจะเป็นที่ลูกหนี้จะเข้าสู่กระบวนการล้มละลายหรือการปรับโครงสร้างทางการเงิน และ
- การผิดนัดชำระหรือชำระล่าช้า

ลูกหนี้ที่มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าจะถูกตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อคาดว่าจะไม่ได้รับชำระเงินเพิ่มเติม

7 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้าสำหรับลูกหนี้ที่ไม่ได้มีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีนัยสำคัญ และรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับเงินให้กู้ยืมที่มีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีนัยสำคัญ

7.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือการมีจำนวนเงินสดและหลักทรัพย์ที่อยู่ในความต้องการของตลาดอย่างเพียงพอ และการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มกิจการมีเงินฝากธนาคารที่สามารถเบิกใช้ได้ทันทีจำนวน 24,757 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 : 12,289 ล้านบาท) เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มกิจการ จากลักษณะของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มกิจการซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มกิจการได้คงไว้ซึ่งความยืดหยุ่นในแหล่งเงินทุนโดยการคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอ

ผู้บริหารได้พิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด นอกเหนือจากนี้ กลุ่มกิจการยังได้ทำการประมาณการกระแสเงินสดในสกุลเงินหลักต่างๆ พิจารณาสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและอัตราส่วนสภาพคล่องตามข้อกำหนดต่าง ๆ และคงไว้ซึ่งแผนการจัดหาเงิน

ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

กลุ่มกิจการมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 25

ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางที่เปิดเผยในหมายเหตุ 25 แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญา ซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือนจะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ กระแสเงินสดที่แสดงภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยและสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยนั้นเป็นกระแสเงินสดโดยประมาณจากอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าที่เกี่ยวข้อง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

7 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

7.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

วัตถุประสงค์ของการบริหารส่วนของเงินทุน คือ

- รักษาไว้ซึ่งการดำเนินงานต่อเนื่องและเพื่อที่จะสามารถก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและยังประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ และ
- รักษาโครงสร้างเงินทุนไว้ให้อยู่ในระดับที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดต้นทุนเงินทุน

ในการที่จะรักษาหรือปรับระดับโครงสร้างของเงินทุนนั้น กลุ่มกิจการอาจต้องปรับจำนวนเงินปันผลจ่าย ปรับการคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่ หรือการขายสินทรัพย์เพื่อลดภาระหนี้สิน

เช่นเดียวกับกิจการอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน กลุ่มกิจการพิจารณาระดับเงินทุนอย่างสม่ำเสมอจากอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ซึ่งคำนวณจากหนี้สินสุทธิต่อหุ้นของเจ้าของ

การคงไว้ซึ่งอัตราส่วนตามสัญญาเงินกู้ (Loan covenants)

ภายใต้เงื่อนไขของวงเงินกู้หลักของกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการจะต้องคงไว้ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนที่ไม่เกิน 1.75

อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการได้รับการยกเว้นการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามที่กำหนดไว้ในเงื่อนไขสัญญาเงินกู้ และข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

8 มูลค่ายุติธรรม

ตารางแสดงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน แต่ไม่รวมถึงกรณีที่มูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับราคาตามบัญชีเปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 13

สัดส่วนการทำธุรกรรมแบ่งตามประเภทของคู่สัญญาโดยพิจารณาจากจำนวนเงินตามสัญญา

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	สัดส่วนร้อยละ	สัดส่วนร้อยละ
สถาบันการเงิน	100	100

8 มูลค่ายุติธรรม (ต่อ)

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าหรือเปิดเผยข้อมูลมูลค่ายุติธรรมตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

	งบการเงินรวม (ล้านบาท)				
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวมมูลค่ายุติธรรม	ราคาตามบัญชี
สินทรัพย์					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรหรือขาดทุน					
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	73	73	73
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	153	-	153	153
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย	-	307	-	307	307
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
เงินลงทุนในตราสารทุน	21	-	89	110	110
ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินที่ใช้สำหรับป้องกัน					
ความเสี่ยง					
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย	-	236	-	236	236
รวมสินทรัพย์	21	696	162	879	879
หนี้สิน					
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรหรือขาดทุน					
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	22	-	22	22
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	854	-	854	854
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย	-	3,283	-	3,283	3,283
หุ้นกู้จดทะเบียน	-	11,665	-	11,665	11,665
ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินที่ใช้สำหรับป้องกัน					
ความเสี่ยง					
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	80	-	80	80
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย	-	298	-	298	298
รวมหนี้สิน	-	16,202	-	16,202	16,202

8 มูลค่ายุติธรรม (ต่อ)

งบการเงินเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)					
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวมมูลค่ายุติธรรม	ราคาตามบัญชี
สินทรัพย์					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า					
ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน					
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	153	-	153	153
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย	-	307	-	307	307
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า					
ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
เงินลงทุนในตราสารทุนจดทะเบียน	21	-	-	21	21
ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินที่ใช้สำหรับป้องกัน					
ความเสี่ยง					
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย	-	236	-	236	236
รวมสินทรัพย์	21	696	-	717	717
หนี้สิน					
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่า					
ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน					
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	22	-	22	22
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	826	-	826	826
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย	-	3,283	-	3,283	3,283
ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินที่ใช้สำหรับป้องกัน					
ความเสี่ยง					
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตรา ดอกเบี้ย	-	298	-	298	298
รวมหนี้สิน	-	4,429	-	4,429	4,429

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับขั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาปิด ที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและต่างประเทศ
- ข้อมูลระดับ 2 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาให้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
- ข้อมูลระดับ 3 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

8 มูลค่ายุติธรรม (ต่อ)

ขั้นตอนการประเมินมูลค่ายุติธรรม

การประชุมระหว่างผู้อำนวยการสายการเงิน และคณะทำงานเกี่ยวกับการประเมินมูลค่ายุติธรรมเกี่ยวกับกระบวนการประเมินและผลลัพธ์จะจัดขึ้นอย่างน้อยทุกไตรมาส

ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีสาระสำคัญของลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ 3 คืออัตราคิดลดที่ปรับด้วยความเสี่ยง ประมาณโดยอ้างอิงจากต้นทุนทางการเงินถ่วงเฉลี่ยของเงินทุน (Weighted average cost of capital) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วเห็นว่ามีสถานะทางการเงินที่เทียบเคียงได้กับคู่สัญญาที่เป็นผู้ออกตราสารนั้น

9 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการและการใช้ดุลยพินิจได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่าสมเหตุสมผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ก) มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งไม่มีการซื้อขายในตลาดซื้อขายคล่องวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่า กลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการเลือกวิธีการและตั้งข้อสมมติฐานซึ่งส่วนใหญ่อ้างอิงจากสถานะของตลาดที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข) การด้อยค่าของค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้า

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณนี้ใช้ประมาณการกระแสเงินสดซึ่งอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร

กระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตดังกล่าวตามหมายเหตุ 22 อัตราการเติบโตดังกล่าวสอดคล้องกับการคาดการณ์อัตราการเติบโตที่รวมอยู่ในรายงานของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่

9 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจ (ต่อ)

ค) การกำหนดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่าในการใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อกำหนดอายุสัญญาเช่า กลุ่มกิจการพิจารณาการกำหนดอายุสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญาเช่านั้นมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือถูกยกเลิก

สำหรับการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือระยะสัญญาเช่าในอดีต ค่าใช้จ่าย และสภาพของสินทรัพย์ที่เช่า

สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าส่วนใหญ่ในสัญญาเช่าอาคารสำนักงานและยานพาหนะไม่ได้ถูกรวมอยู่ในหนี้สินตามสัญญาเช่าเนื่องจากกลุ่มกิจการพิจารณา ก) สภาพของสินทรัพย์ที่เช่า และ ข) การเปลี่ยนแทนสินทรัพย์จะไม่ก่อให้เกิดต้นทุนอย่างมีสาระสำคัญ

อายุสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อกลุ่มกิจการใช้ (หรือไม่ใช้) สิทธิหรือกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อการประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มกิจการ

ง) การกำหนดอัตราดอกเบี้ยของสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มดังนี้

- ใช้ข้อมูลในการจัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามของแต่ละกิจการที่เป็นผู้เช่าและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยทางการเงินของผู้เช่าหากเป็นไปได้
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า ประเทศ สกุลเงิน และหลักประกัน

จ) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตราขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

10 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มกิจการเปิดเผยส่วนงานที่รายงานสี่ส่วนงาน ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและสปา ธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจค้าปลีก สี่ส่วนงานที่รายงานในปีปัจจุบัน แบ่งตามส่วนงานที่น่าเสนอและได้รับการสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ซึ่งได้แก่ ประธานกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริหาร โดยรวมส่วนงานที่มีลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการที่คล้ายคลึงกันเข้าด้วยกันตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 6.4 ข้อมูลที่แสดงด้านล่างเป็นข้อมูลที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงาน

10 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน (ต่อ)

10.1 ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานดำเนินงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)												
	ธุรกิจโรงแรมและสปา		ธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง		ธุรกิจร้านอาหาร		ธุรกิจค้าปลีก		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
	กับธุรกิจโรงแรม											
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
รายได้												
รวมรายได้	31,323	92,939	3,003	7,305	20,923	24,082	3,647	4,932	(200)	(196)	58,696	129,062
ต้นทุน												
รวมต้นทุน	(24,197)	(46,679)	(689)	(2,413)	(5,958)	(6,533)	(2,309)	(2,733)	-	-	(33,153)	(58,358)
กำไรขั้นต้นและรายได้อื่น	7,126	46,260	2,314	4,892	14,965	17,549	1,338	2,199	(200)	(196)	25,543	70,704
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(10,348)	(25,881)	(2,017)	(3,179)	(10,818)	(14,442)	(1,551)	(1,901)	200	196	(24,534)	(45,207)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้												
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(3,222)	20,379	297	1,713	4,147	3,107	(213)	298	-	-	1,009	25,497
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(14,698)	(7,005)	(241)	(170)	(3,004)	(1,587)	(298)	(195)	-	-	(18,241)	(8,957)
ต้นทุนทางการเงิน	(6,472)	(3,406)	(311)	(247)	(617)	(391)	(52)	(37)	-	-	(7,452)	(4,081)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	(348)	621	68	(36)	(184)	243	-	-	-	-	(464)	828
ผลการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้	(24,740)	10,589	(187)	1,260	342	1,372	(563)	66	-	-	(25,148)	13,287
ภาษีเงินได้	2,653	(1,851)	(65)	(144)	(174)	(292)	31	(6)	-	-	2,445	(2,293)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(22,087)	8,738	(252)	1,116	168	1,080	(532)	60	-	-	(22,703)	10,994
การรับรู้รายได้												
เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น	66	4,884	1,942	5,584	18,332	21,274	3,647	4,917	-	-	23,987	36,659
ตลอดช่วงเวลาที่ใช้ปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ	31,257	88,055	1,061	1,721	2,591	2,808	-	15	(200)	(196)	34,709	92,403
รวมรายได้	31,323	92,939	3,003	7,305	20,923	24,082	3,647	4,932	(200)	(196)	58,696	129,062

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (ล้านบาท)

[illegible]

10 ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน (ต่อ)

กลุ่มกิจการได้มีการจัดการส่วนงานธุรกิจทั่วโลกในลักษณะเดียวกันและส่วนงานธุรกิจเหล่านี้ดำเนินงานในเขตภูมิศาสตร์หลักมีดังนี้

ประเทศไทย เป็นประเทศแม่ที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่และดำเนินงานทางธุรกิจเป็นหลักของบริษัท ขอบเขตการดำเนินงานหลักประกอบด้วย ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจบันเทิง ธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ธุรกิจจัดจำหน่าย ธุรกิจการผลิต ธุรกิจให้เช่าศูนย์การค้า ธุรกิจสปา และธุรกิจการจัดการ

ประเทศต่าง ๆ ในทวีปยุโรป - กลุ่มกิจการดำเนินงานเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม และภัตตาคาร

ประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ - กลุ่มกิจการดำเนินงานเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม และธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม

ประเทศสาธารณรัฐมัลดีฟส์และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง - กลุ่มกิจการดำเนินงานเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสปา และธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม

ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน - กิจการดำเนินงานเกี่ยวกับธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจสปา และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

กลุ่มประเทศละตินอเมริกา - กลุ่มกิจการดำเนินงานเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม

อื่น ๆ - กิจกรรมหลักคือ ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสปาและธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม ประเทศอื่น ๆ ที่กลุ่มกิจการดำเนินงานอยู่คือ ประเทศศรีลังกา ประเทศเวียดนาม ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศต่าง ๆ ในทวีปแอฟริกาใต้ เป็นต้น

11 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดในมือ	231,460,302	449,424,590	629,324	189,042
เงินฝากธนาคาร	24,756,653,857	12,288,550,950	9,444,705,040	301,995,060
เงินฝากประจำ (อายุไม่เกิน 3 เดือน)	1,200,001,018	592,845,795	1,200,001,018	-
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	26,188,115,177	13,330,821,335	10,645,335,382	302,184,102

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเฉลี่ยของเงินฝากประจำคือ อัตราร้อยละ 0.4 ต่อปี และครบกำหนดภายใน 3 เดือน (พ.ศ. 2562 : ร้อยละ 3.8 ต่อปี และครบกำหนดภายใน 3 เดือน)

12

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น - ยอดรวม	3,999,583,278	7,077,631,596	3,732,787	14,512,279
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(822,491,590)	(420,000,909)	(796,387)	(92,352)
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น - สุทธิ	3,177,091,688	6,657,630,687	2,936,400	14,419,927
ส่วนของลูกหนี้การค้าตามสัญญาระยะยาว				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี - สุทธิ	3,512,996,812	3,301,521,326	-	-
ส่วนของลูกหนี้สัญญาเช่า				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี - สุทธิ	562,217,233	-	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	900,247,941	1,104,857,750	16,463,456	9,472,333
ลูกหนี้อื่น	3,218,970,654	3,501,144,443	9,724,062	28,105,125
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ				
(หมายเหตุ 19)	914,369,353	988,862,784	4,749,142,534	1,574,299,018
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	12,285,893,681	15,554,016,990	4,778,266,452	1,626,296,403

ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม สามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,303,638,682	4,805,122,447	3,412,957	13,964,164
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 90 วัน	1,021,142,419	1,681,115,545	12,786	46,223
91 ถึง 180 วัน	186,661,132	256,897,807	950	196,802
181 ถึง 365 วัน	234,876,760	149,897,257	3,688	3,879
มากกว่า 365 วัน	253,264,285	184,598,540	302,406	301,211
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น - ยอดรวม	3,999,583,278	7,077,631,596	3,732,787	14,512,279
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(822,491,590)	(420,000,909)	(796,387)	(92,352)
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น - สุทธิ	3,177,091,688	6,657,630,687	2,936,400	14,419,927

12 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (ต่อ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ไม่หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาระยะยาว	2,355,049,751	3,467,516,612	-	-
หัก รายได้ดอกเบี้ยรอการรับรู้	(192,138,069)	(256,337,188)	-	-
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(870,373,147)	(123,486,395)	-	-
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาระยะยาว - สุทธิ	1,292,538,535	3,087,693,029		-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า	945,487,414	-	-	-
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 19)	-	-	241,557,170	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	2,238,025,949	3,087,693,029	241,557,170	-

13 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินสามารถวิเคราะห์วิธีการประเมินมูลค่ายุติธรรมดังนี้

	งบการเงินรวม									
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563					1 มกราคม พ.ศ. 2563				
	มูลค่า ยุติธรรม	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน	ราคาทุน ตัดจำหน่าย ล้านบาท	รวมราคา ตามบัญชี ล้านบาท	มูลค่า ยุติธรรม ล้านบาท	มูลค่า ยุติธรรม	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน	ราคาทุน ตัดจำหน่าย ล้านบาท	รวมราคา ตามบัญชี ล้านบาท	มูลค่า ยุติธรรม ล้านบาท
	ผ่านกำไร หรือขาดทุน ล้านบาท	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น ล้านบาท				ผ่านกำไร หรือขาดทุน ล้านบาท	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น ล้านบาท			
สินทรัพย์หมุนเวียน										
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	26,188	26,188	26,188	-	-	13,331	13,331	13,331
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	13,328	13,328	13,328	-	-	16,568	16,568	16,568
หัก: ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(1,042)	(1,042)	(1,042)	-	-	(912)	(912)	(912)
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	136	-	-	136	136	486	-	-	486	486
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	-	3,671	3,671	3,671	-	-	2,665	2,665	2,665
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน										
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	3,108	3,108	3,108	-	-	4,485	4,485	4,485
หัก: ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(870)	(870)	(870)	-	-	(850)	(850)	(850)
เงินให้กู้ยืมกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	5,485	5,485	5,485	-	-	5,678	5,678	5,678
หัก: ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(284)	(284)	(284)	-	-	(284)	(284)	(284)
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	324	236	-	560	560	3,436	-	-	3,436	3,436
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น										
- เงินลงทุนระยะยาว	73	110	-	183	183	70	122	-	192	192
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	3,183	3,183	3,183	-	-	3,352	3,352	3,352

13 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน (ต่อ)

	งบการเงินรวม									
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563					1 มกราคม พ.ศ. 2563				
	มูลค่า ยุติธรรม ผ่านกำไร หรือขาดทุน ล้านบาท	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น ล้านบาท	ราคาทุน ตัดจำหน่าย ล้านบาท	รวมราคา ตามบัญชี ล้านบาท	มูลค่า ยุติธรรม ล้านบาท	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น ล้านบาท	ราคาทุน ตัดจำหน่าย ล้านบาท	รวมราคา ตามบัญชี ล้านบาท	มูลค่า ยุติธรรม ล้านบาท	มูลค่า ยุติธรรม ล้านบาท
หนี้สินหมุนเวียน										
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและ										
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	140	140	140	-	-	300	300	300
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	15,310	15,310	15,310	-	-	19,357	19,357	19,357
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน										
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	1,706	1,706	1,706	-	-	5,660	5,660	5,660
หุ้นกู้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	4,596	4,596	4,596	-	-	4,000	4,000	4,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	430	430	430	-	-	1,860	1,860	1,860
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	964	80	-	1,044	1,044	9	-	9	9	9
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	-	4,874	4,874	4,874	-	-	3,466	3,466	3,466
หนี้สินไม่หมุนเวียน										
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	70,098	70,098	70,098	-	-	39,011	39,011	39,011
หุ้นกู้										
- รับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน	11,665	-	-	11,665	11,665	-	-	-	-	-
- รับรู้ด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	-	-	48,134	48,134	48,134	-	-	63,376	63,376	63,376
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	3,195	298	-	3,493	3,493	883	-	883	883	883
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	3,026	3,026	3,026	-	-	3,232	3,232	3,232

13 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563					1 มกราคม พ.ศ. 2563				
	มูลค่า ยุติธรรม ผ่านกำไร หรือขาดทุน ล้านบาท	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น ล้านบาท	ราคาทุน ตัดจำหน่าย ล้านบาท	รวมราคา ตามบัญชี ล้านบาท	มูลค่า ยุติธรรม ล้านบาท	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น ล้านบาท	ราคาทุน ตัดจำหน่าย ล้านบาท	รวมราคา ตามบัญชี ล้านบาท	มูลค่า ยุติธรรม ล้านบาท	มูลค่า ยุติธรรม ล้านบาท
สินทรัพย์หมุนเวียน										
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	10,645	10,645	10,645	-	-	302	302	302
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	4,783	4,783	4,783	-	-	1,706	1,706	1,706
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(5)	(5)	(5)	-	-	(5)	(5)	(5)
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	136	-	-	136	136	486	-	-	486	486
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	-	80	80	80	-	-	42	42	42
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน										
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	242	242	242	-	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	127,012	127,012	127,012	-	-	113,868	113,868	113,868
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	324	236	-	560	560	3,436	-	-	3,436	3,436
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น										
- เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	21	-	21	21	-	24	-	24	24
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	15	15	15	-	-	11	11	11

13 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน (ต่อ)

งบการเงินเฉพาะกิจการ										
31 ธันวาคม พ.ศ. 2563					1 มกราคม พ.ศ. 2563					
มูลค่า ยุติธรรม	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน				มูลค่า ยุติธรรม	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน				
ผ่านกำไร หรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน	รวมราคา	มูลค่า	ผ่านกำไร หรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน	รวมราคา	มูลค่า	
ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
หนี้สินหมุนเวียน										
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและ										
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-	300	300	300	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	682	682	682	-	712	712	712	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	5,379	5,379	5,379	-	4,339	4,339	4,339	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน										
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-	2,935	2,935	2,935	
หุ้นกู้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	4,596	4,596	4,596	-	4,000	4,000	4,000	
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	964	-	-	964	964	9	-	9	9	
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	-	33	33	33	-	22	22	22	
หนี้สินไม่หมุนเวียน										
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	25,352	25,352	25,352	-	16,269	16,269	16,269	
หุ้นกู้	-	-	46,666	46,666	46,666	-	51,056	51,056	51,056	
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	3,167	298	-	3,465	3,465	788	-	788	788	
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	6	6	6	-	5	5	5	

13 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน (ต่อ)

รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม			
	พ.ศ. 2563		พ.ศ. 2562	
	กำไรหรือ ขาดทุน ล้านบาท	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น ล้านบาท	กำไรหรือ ขาดทุน ล้านบาท	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น ล้านบาท
กำไร (ขาดทุน) จากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI (พ.ศ. 2562: จากเงินลงทุนเพื่อขาย)	-	(2)	-	(1)
กำไร (ขาดทุน) จากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVPL (พ.ศ. 2562: เงินลงทุนทั่วไป)	3	-	11	-
รับรู้เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่า ด้วย FVOCI ในกำไรหรือขาดทุน				
- จากเงินลงทุนที่ยังคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	1	-	2	-

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	พ.ศ. 2563		พ.ศ. 2562	
	กำไรหรือ ขาดทุน ล้านบาท	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น ล้านบาท	กำไรหรือ ขาดทุน ล้านบาท	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น ล้านบาท
กำไร (ขาดทุน) จากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI (พ.ศ. 2562: จากเงินลงทุนเพื่อขาย)	-	(2)	-	(1)
รับรู้เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่า ด้วย FVOCI ในกำไรหรือขาดทุน				
- จากเงินลงทุนที่ยังคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	1	-	2	-

การซื้อขายหลักทรัพย์จดทะเบียนที่สำคัญระหว่างปี

ในระหว่างปี พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการและบริษัทไม่มีรายการซื้อและขายหลักทรัพย์จดทะเบียน

ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับปี

ในระหว่างปี พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการและบริษัทรับรู้การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 5 สำหรับเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน และหมายเหตุ 7 สำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

14 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
อาหารและเครื่องดื่ม	469,543,708	564,876,219	1,747,073	2,954,139
สินค้าสำเร็จรูป (สุทธิจากค่าเผื่อ)	1,426,096,992	1,878,143,114	81,299	89,602
วัตถุดิบ (สุทธิจากค่าเผื่อ)	1,253,891,445	1,001,325,894	-	-
งานระหว่างทำ	12,561,953	13,852,529	-	-
สินค้านำระหว่างทาง	113,428,290	221,244,116	-	-
วัสดุสิ้นเปลืองและอื่น ๆ	407,085,304	459,689,269	1,359,402	1,411,961
รวมสินค้ำคงเหลือ	3,682,607,692	4,139,131,141	3,187,774	4,455,702

ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายเป็นจำนวน 10,968 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 : 15,299 ล้านบาท)

ในระหว่างปี พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการบันทึกค่าสินค้ำล้าสมัยและเสียหายในงบกำไรขาดทุนเป็นจำนวน 124 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 : 14 ล้านบาท)

15 ที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท
อสังหาริมทรัพย์เพื่ออยู่อาศัย	1,919,150,021	1,293,988,105
สถานที่พักผ่อนโดยแบ่งเวลา	38,506,000	133,801,858
รวมที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	1,957,656,021	1,427,789,963

ต้นทุนของที่ดินและโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายที่รับรู้เป็นต้นทุนขายในระหว่างปี เป็นจำนวน 467 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 : 2,032 ล้านบาท)

16 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีรอขคิด	3,187,754,120	2,325,393,686	58,572,531	40,924,017
เงินมัดจำ	38,220,936	49,403,237	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้า	9,943,617	7,262,074	-	-
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่นที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	102,071,305	86,153,450	20,451,944	-
อื่น ๆ	332,630,499	197,100,474	676,695	1,183,081
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,670,620,477	2,665,312,921	79,701,170	42,107,098

17 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย

สินทรัพย์และหนี้สินของกลุ่มที่จำหน่ายที่จัดประเภทไว้เพื่อขายมีรายละเอียด ดังนี้

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,959,581,172	354,007,894
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	84,961,874	-
เงินลงทุน	-	1,125,989,442
อื่น ๆ	98,665,242	1,720,286
รวมสินทรัพย์	4,143,208,288	1,481,717,622
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	100,697,832	87,161,162
เงินกู้ยืมระยะยาว	326,301,637	-
อื่น ๆ	194,286,633	-
รวมหนี้สิน	621,286,102	87,161,162

ขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิกเป็นจำนวน 2.4 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 : กำไร 1.7 ล้านบาท)

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายระหว่างปีถูกวัดมูลค่าโดยใช้มูลค่าที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเมื่อมีการจัดประเภทใหม่ การวัดมูลค่ายุติธรรมเป็นการวัดมูลค่าที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด

18 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	8,102,339,365	8,071,408,665
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	8,413,477,152	6,359,569,618	2,787,458,871	2,783,765,824
ส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า	2,437,174,867	2,614,326,059	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า	10,850,652,019	8,973,895,677	10,889,798,236	10,855,174,489

ก) เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท
วันที่ 1 มกราคม	8,071,408,665	6,171,579,290
ลงทุนเพิ่ม	80,930,700	1,899,829,375
ลดเงินลงทุนจากการชำระบัญชีของบริษัทย่อย	(50,000,000)	-
วันที่ 31 ธันวาคม	8,102,339,365	8,071,408,665

18 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

บริษัทย่อยที่ถูกถือหุ้นทางตรงโดยบริษัท มีดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย	สัดส่วนของการถือหุ้น โดยบริษัท (ร้อยละ)	
			31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
บริษัท เจ้าพระยา รัชชอร์ จำกัด	โรงแรมและศูนย์การค้า	ประเทศไทย	81.2	81.2
บริษัท หัวหิน รัชชอร์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	100	100
บริษัท แมริมเทอเรซ รัชชอร์ จำกัด ("MTR")	โรงแรม	ประเทศไทย	45.3 ⁽¹⁾	45.3 ⁽¹⁾
บริษัท สมุย รัชชอร์ แอนด์ สปา จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน)	โรงแรม	ประเทศไทย	99.2	99.2
บริษัท เอ็มไอ สแควร์ จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท หัวหิน วิลเลจ จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท บ้านโบราณเชียงราย จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท สมุย วิลเลจ จำกัด	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี	ประเทศไทย	100	100
บริษัท โคโค ปาล์ม ไฮลเดิล แอนด์ รัชชอร์ จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท โกโก้ รีครัเอชั่น จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท สมุย บีช คลับ อินเนอร์ จำกัด	โรงแรมและพัฒนา อสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	100	100
บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	99.7	99.7
บริษัท รอยัลการ์เด้น พลาซ่า จำกัด	ศูนย์การค้า	ประเทศไทย	100	100
บริษัท เอ็ม สปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ธุรกิจสปา	ประเทศไทย	100	100
บริษัท สมุย บีช เรสซิเดนซ์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	100	100
บริษัท โกโก้ เรสซิเดนซ์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	100	100

⁽¹⁾ สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 45.3 เป็นการถือหุ้นทางตรงใน MTR อีกร้อยละ 25.7 เป็นการถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อย

18 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนของการถือหุ้น โดยบริษัท (ร้อยละ)	
			31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
บริษัท ไมเนอร์โฮเทล กรุ๊ป จำกัด ("MHG")	บริหารโรงแรม	ประเทศไทย	100	27.8 ⁽²⁾
บริษัท ไมเนอร์ ซัพพลายเชน โซลูชั่น จำกัด	บริหารงานจัดซื้อ	ประเทศไทย	100	100
บริษัท ไมเนอร์โกลบอล โซลูชั่น จำกัด	ชำระบัญชี	ประเทศไทย	-	100
บริษัท เจ้าพระยา รีสอร์ท แอนด์ เรสซิเดนซ์ จำกัด	โรงเรียนการบริหาร จัดการโรงแรม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("MINOR")	จำหน่ายสินค้า	ประเทศไทย	91.4 ⁽³⁾	91.4 ⁽³⁾
RGR International Limited	บริหารจัดการ	หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน	100	100
R.G.E. (HKG) Limited	บริหารจัดการ	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	100	100
M&H Management Limited	บริหารจัดการ	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	100	100
Lodging Investment (Labuan) Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศมาเลเซีย	100	100
Minor International (Labuan) Limited	โรงแรม	ประเทศมาเลเซีย	100	100
AVC Club Developer Limited	ขายหน่วยการเข้าพัก ในสถานที่พักผ่อน	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	100	100
AVC Vacation Club Limited	ขายหน่วยการเข้าพัก ในสถานที่พักผ่อน	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	100	100
บริษัท ภูเก็ต บีช คลับ โอนเนอร์ จำกัด	บริหารจัดการ	ประเทศไทย	100	100
บริษัท เอ็มเอชจี ภูเก็ต จำกัด ("MHGP")	โรงแรม	ประเทศไทย	96.9 ⁽⁴⁾	96.9 ⁽⁴⁾
บริษัท ไมเนอร์สกาย โรดเดอร์ จำกัด	ธุรกิจบันเทิง	ประเทศไทย	100	100
Minor Continental Holding (Mauritius)	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	100	100

⁽²⁾ สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 27.8 เป็นการถือหุ้นทางตรงใน MHG อีกร้อยละ 72.2 เป็นการถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อย

⁽³⁾ สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 91.4 เป็นการถือหุ้นทางตรงใน MINOR อีกร้อยละ 8.6 เป็นการถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อย

⁽⁴⁾ สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 96.9 เป็นการถือหุ้นทางตรงใน MHGP อีกร้อยละ 3.1 เป็นการถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อย

18 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

บริษัทภายใต้บริษัทย่อยที่สำคัญที่ไม่ได้ถูกถือหุ้นทางตรงที่รวมในการจัดทำงบการเงินรวม มีดังต่อไปนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	งบการเงินรวม		
		จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนในส่วนได้เสีย ของกลุ่มกิจการ (ร้อยละ)	
			31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
MHG Continental Holding (Singapore) Pte. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสิงคโปร์	100	100
Lodging Management (Mauritius) Limited	บริหารโรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	100	100
Minor Hotel Group MEA DMCC	บริหารโรงแรม	ประเทศสหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์	100	100
NH Hotel Group S.A. และบริษัทย่อย ⁽¹⁾	โรงแรม	ประเทศในทวีปยุโรป และละตินอเมริกา	94.1	94.1
Minor Hotels Portugal, S.A. และบริษัทย่อย	โรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐ โปรตุเกส	100	100
บริษัท ราชดำริ ลอดจิ้ง จำกัด	โรงแรมและขาย อสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	100	100
บริษัท สเวนเซนส์ (ไทย) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท ไมเนอร์ ซีส์ จำกัด	ผลิตและขายซีส์	ประเทศไทย	100	100
บริษัท ไมเนอร์ แดรี่ จำกัด	ผลิตและขายไอศกรีม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท ไมเนอร์ ดีคิว จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท เบอร์กอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	97	97
บริษัท เอส แอล อาร์ ที จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	100	100
Over Success Enterprise Pte. Ltd. และบริษัทย่อย	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	100	100
Minor Food Group (Singapore) Pte. Ltd. และบริษัทย่อย	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสิงคโปร์	92	92
Oaks Hotels & Resorts Limited ("OAKS") และบริษัทย่อย	บริหารด้านที่พักอาศัย	ประเทศออสเตรเลีย และประเทศนิวซีแลนด์	100	100
Minor DKL Food Group Pty. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศออสเตรเลีย และประเทศนิวซีแลนด์	70	70
บริษัท ไมเนอร์ ฟู้ด โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศไทย	100	100

⁽¹⁾ NH Hotel Group S.A. ได้เปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน

18 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

		งบการเงินรวม		
			สัดส่วนใน ส่วนได้เสีย ของกลุ่มกิจการ (ร้อยละ)	
บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
บริษัทย่อยของ Minor DKL Food Group Pty. Ltd.				
Espresso Pty. Ltd.	ลงทุนใน อสังหาริมทรัพย์	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
The Coffee Club Investment Pty. Ltd.	เจ้าของแฟรนไชส์	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
The Coffee Club Franchising Company Pty. Ltd.	ธุรกิจแฟรนไชส์	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
The Coffee Club (Technology) Pty. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
First Avenue Company Pty. Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
Ribs and Rumps Holding Pty. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศออสเตรเลีย	-	100
Minor DKL Construction Pty. Ltd.	บริหารจัดการ	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
Minor DKL Management Pty. Ltd.	บริหารจัดการ	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
Minor DKL Stores Pty. Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
Nomad Coffee Group Pty. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศออสเตรเลีย	70	70
บริษัทย่อยของ Espresso Pty. Ltd.				
The Coffee Club (Vic) Pty. Ltd.	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
The Coffee Club (Properties) Pty. Ltd.	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
The Coffee Club Properties (NSW) Pty. Ltd.	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	ประเทศออสเตรเลีย	100	100

18 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

งบการเงินรวม				
บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนใน ส่วนได้เสีย ของกลุ่มกิจการ (ร้อยละ)	
			31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
<u>บริษัทย่อยของ Ribs and Rumps Holding Pty. Ltd.</u>				
Ribs and Rumps Operating Company Pty. Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศออสเตรเลีย	-	100
Ribs and Rumps Properties Pty. Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศออสเตรเลีย	-	100
Ribs and Rumps International Pty. Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศออสเตรเลีย	-	100
Ribs and Rumps System Pty. Ltd.	เจ้าของแฟรนไชส์	ประเทศออสเตรเลีย	-	100
<u>บริษัทย่อยของ Minor DKL Stores Pty. Ltd.</u>				
TCC Operations Pty. Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
TGT Operations Pty. Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
<u>บริษัทย่อยของ The Coffee Club Investment Pty. Ltd.</u>				
The Coffee Club Pty. Ltd. (as trustee for The Coffee Club Unit Trust)	เจ้าของแฟรนไชส์	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
<u>บริษัทย่อยของ The Coffee Club Pty. Ltd (as trustee for the Coffee Club Unit Trust)</u>				
The Coffee Club (International) Pty. Ltd.	เจ้าของแฟรนไชส์	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
<u>บริษัทย่อยของ The Coffee Club (International) Pty. Ltd..</u>				
The Coffee Club (Korea) Pty. Ltd.	เจ้าของแฟรนไชส์	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
The Coffee Club (Mena) Pty. Ltd.	เจ้าของแฟรนไชส์	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
The Coffee Club (NZ) Pty. Ltd.	เจ้าของแฟรนไชส์	ประเทศออสเตรเลีย	100	100

18 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

งบการเงินรวม				
บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนใน ส่วนได้เสีย ของกลุ่มกิจการ (ร้อยละ)	
			31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
<u>บริษัทย่อยของ Nomad Coffee Group Pty. Ltd.</u>				
Veneziano Coffee Roasters Holdings Pty. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
Coffee Hit Holdings Pty. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
Nomad Coffee management Pty. Ltd.	บริหารจัดการ	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
Inigo Montoya Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศนิวซีแลนด์	70	70
<u>บริษัทย่อยของ Inigo Montoya Limited</u>				
Flight Coffee Limited	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศนิวซีแลนด์	100	100
The Hanger Limited	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศนิวซีแลนด์	100	100
Good Time Gang Limited	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศนิวซีแลนด์	100	100
<u>บริษัทย่อยของ Veneziano Coffee Roasters Holdings Pty. Ltd.</u>				
Veneziano (SA) Pty Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศออสเตรเลีย	57.5	57.5
Veneziano Coffee Roasters Pty. Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
Veneziano Coffee Assets Pty. Ltd.	ลงทุนในสินทรัพย์	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
Black Bag Roasters Pty Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
Nitro Coffee Pty. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศออสเตรเลีย	70	70
<u>บริษัทย่อยของ Coffee Hit Holdings Pty. Ltd.</u>				
Coffee Hit System Pty. Ltd.	เจ้าของแฟรนไชส์	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
Coffee Hit Properties Pty. Ltd.	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	ประเทศออสเตรเลีย	100	100
<u>บริษัทย่อยของ บริษัท ไมเนอร์ ฟู้ด โฮลดิ้ง จำกัด</u>				
บริษัท ชิคเก้น ไทม์ จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท สฟุนฟูล (ประเทศไทย) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	70	

กลุ่มกิจการได้ใช้หุ้นของบริษัทย่อยและอสังหาริมทรัพย์ของโรงแรม ราคาตามบัญชีประมาณ 12,514 ล้านบาท เพื่อเป็นหลักประกันสำหรับเงินกู้ยืมและการทำหน้าที่ผู้ค้ำประกันหุ้นกู้โดยสถาบันการเงินตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 25

18 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของเงินลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ประกอบด้วย

- บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของกลุ่มกิจการได้เข้าซื้อกิจการของ Spoonful Pte. Ltd. และบริษัท สฟุนฟูล (ประเทศไทย) จำกัด รายละเอียดอธิบายไว้ในหมายเหตุ 40
- บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของกลุ่มกิจการได้เข้าซื้อกิจการของ Roco Hospitality Group S.r.l, New York Palace Kft และ AGAGA s.r.o. รายละเอียดอธิบายไว้ในหมายเหตุ 40
- ในระหว่างปี พ.ศ. 2563 การชำระบัญชีของบริษัท ไมเนอร์ โกลบอล โฮลดิ้ง จำกัด (“MGS”) ได้เสร็จสิ้นลง บริษัท ตัดจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ราคาทุนจำนวน 50 ล้านบาท และได้รับคืนหุ้นสามัญของบริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป จำกัด (“MHG”) ซึ่งถือโดย MGS จำนวน 779,305 หุ้น คิดเป็นมูลค่าสินทรัพย์สุทธิจำนวน 78 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 27.8 เป็นร้อยละ 100

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทย่อย

รายละเอียดด้านล่างแสดงข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยแต่ละรายที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ ตัวเลขที่เปิดเผยแต่ละบริษัทย่อย เป็นตัวเลขก่อนตัดรายการระหว่างกัน

งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		
	NH Hotel Group S.A. ล้านบาท	Minor DKL Food Group Pty. Ltd. ล้านบาท	รวม ล้านบาท
ส่วนที่หมุนเวียน			
สินทรัพย์	16,064	1,210	17,274
หนี้สิน	19,287	1,043	20,330
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนสุทธิ	(3,223)	167	(3,056)
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน			
สินทรัพย์	146,156	3,285	149,441
หนี้สิน	111,389	2,814	114,203
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนสุทธิ	34,767	471	35,238
สินทรัพย์สุทธิ	31,544	638	32,182
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	7,086	1,076	8,162

18 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		
	NH Hotel	Minor DKL Food	รวม
	Group S.A.	Group Pty. Ltd.	
	ล้านบาท	ล้านบาท	
รายได้	18,950	2,085	21,035
กำไร (ขาดทุน) หลังภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(13,765)	82	(13,683)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	(13,765)	82	(13,683)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(967)	31	(936)

งบกระแสเงินสดโดยสรุป

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		
	NH Hotel	Minor DKL Food	รวม
	Group S.A.	Group Pty. Ltd.	
	ล้านบาท	ล้านบาท	
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(8,344)	338	(8,006)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(8,703)	(171)	(8,874)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	19,119	(80)	19,039
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	2,072	87	2,159

18 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

ข) เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
วันที่ 1 มกราคม	6,359,569,618	7,159,591,855	2,783,765,824	2,779,663,176
ลงทุนเพิ่ม	1,090,160,763	4,867,780	3,693,047	4,102,648
โอนมาจากบัญชีอื่น	1,224,618,622	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)				
จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(329,425,281)	984,928,899	-	-
เงินปันผลรับ	(159,900,812)	(1,432,045,636)	-	-
การด้อยค่า	-	(352,714,715)	-	-
การแปลงค่างบการเงิน	228,454,242	(5,058,565)	-	-
วันที่ 31 ธันวาคม	8,413,477,152	6,359,569,618	2,787,458,871	2,783,765,824

เงินลงทุนในบริษัทร่วม มีดังต่อไปนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินรวม	
			สัดส่วนในส่วนได้เสีย ของกลุ่มกิจการ (ร้อยละ)	
			31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
Arabian Spa (Dubai) (LLC)	ธุรกิจสปา	ประเทศสหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์	49	49
Eutopia Private Holding Limited	โรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐ มัลดีฟส์	50	50
Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	50	50
Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	50	50
Sizzler China Pte. Ltd.	เจ้าของแฟรนไชส์	ประเทศสิงคโปร์	50	50
บริษัท ซีเลค เซอร์วิส พาร์تنเนอร์ จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	51 ⁽¹⁾	51 ⁽¹⁾
Harbour View Corporation Limited	โรงแรม	ประเทศเวียดนาม	30.4	30.4
บริษัท ชูมา กรุงเทพ จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	51 ⁽²⁾	51 ⁽²⁾

⁽¹⁾ กลุ่มกิจการไม่มีอำนาจควบคุมเหนือบริษัท ซีเลค เซอร์วิส พาร์تنเนอร์ จำกัด แม้ว่ากลุ่มกิจการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละ 51 จึงถือว่าบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทร่วมและใช้วิธีส่วนได้เสียในการบันทึกเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวในงบการเงินรวม

⁽²⁾ สัดส่วนของการถือหุ้นในบริษัท ชูมา กรุงเทพ จำกัด เท่ากับร้อยละ 51 กลุ่มกิจการมีสิทธิออกเสียงเพียงร้อยละ 35

18 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินรวม	
			สัดส่วนในส่วนได้เสีย	
			ของกลุ่มกิจการ (ร้อยละ)	
			31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	35.9	35.9
Rani Minor Holding Limited	โรงแรม	ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	25	25
Serendib Hotels PLC	โรงแรม	ประเทศศรีลังกา	25	25
MHG Lesotho (Proprietary) Limited	โรงแรม	ประเทศเลโซโท	46.9	46.9
บริษัท นายณ์ แอนด์ อาร์จีพี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	40	40
Breadtalk Group Limited	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสิงคโปร์	-	14.2 ⁽³⁾
BTG Holding Company Pte. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสิงคโปร์	25.1	-
Cardamom Tented Camp Co., Ltd.	โรงแรม	ประเทศกัมพูชา	35	35
Borakay Beach, S.L.	โรงแรม	ประเทศราชอาณาจักรสเปน	50	50
Consortio Grupo Hotelero T2, S.A. de C.V.	โรงแรม	ประเทศสหรัฐเม็กซิโก	10	10
Hotelera del Mar, S.A.	โรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐอาร์เจนตินา	20	20
Inmobiliaria 3 Poniente, S.A. De C.V.	โรงแรม	ประเทศสหรัฐเม็กซิโก	27	27
Mil Novecientos Doce, S.A. de C.V.	โรงแรม	ประเทศสหรัฐเม็กซิโก	25	25
Sotocaribe SI	โรงแรม	ประเทศราชอาณาจักรสเปน	35.5	35.5

⁽³⁾ สัดส่วนของการถือหุ้นในบริษัท Breadtalk Group Limited เท่ากับร้อยละ 14.2 อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในบริษัทร่วมดังกล่าว

18 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			สัดส่วนการถือหุ้น	
			(ร้อยละ)	
			31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	ขายอาหารและ เครื่องดื่ม	ประเทศไทย	35.9	35.9

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของเงินลงทุนในบริษัทร่วมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ประกอบด้วย

- ในระหว่างปี พ.ศ. 2563 BTG Holding Company Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของกลุ่มกิจการเสร็จสิ้นการทำ
คำเสนอซื้อหุ้นทั้งหมดโดยสมัครใจอย่างมีเงื่อนไขด้วยเงินสดของ Breadtalk Group Limited ทำให้กลุ่มกิจการ
มีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มในบริษัท Breadtalk Group Limited ผ่านบริษัท BTG Holding Company Pte. Ltd.
จากร้อยละ 14.2 เป็นร้อยละ 25.1 ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่กระทบต่อการจัดทำงบการเงินรวม
- ในระหว่างปี พ.ศ. 2563 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของกลุ่มกิจการได้มีการจัดประเภทจากสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้
เพื่อขายที่เกี่ยวข้องกับ Sotocaribe SI เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมมูลค่า 1,245 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการลงทุน
ร้อยละ 35.5

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วม

ข้อมูลถัดไปได้แสดงข้อมูลทางการเงินโดยสรุป สำหรับบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญกับกลุ่มกิจการ ข้อมูลทางการเงินนี้
ปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมการปรับปรุงให้เป็นไปตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการ

18 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

งบแสดงฐานะทางการเงินโดยสรุป

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		
	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ล้านบาท	BTG Holding Company Pte. Ltd. ล้านบาท	รวม ล้านบาท
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	577	2,372	2,949
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	971	2,118	3,089
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	1,548	4,490	6,038
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,841	25,238	29,079
สินทรัพย์รวม	5,389	29,728	35,117
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	647	2,367	3,014
หนี้สินทางการเงิน	89	2,119	2,208
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	550	6,031	6,581
หนี้สินหมุนเวียนรวม	1,286	10,517	11,803
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินทางการเงิน	93	5,136	5,229
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,615	4,863	6,478
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	1,708	9,999	11,707
หนี้สินรวม	2,994	20,516	23,510
สินทรัพย์สุทธิ	2,395	9,212	11,607

18 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 มูลค่ายุติธรรมของหุ้นบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ที่ถือโดยกลุ่มกิจการคำนวณตามราคาที่ประกาศโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 2,256 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 : จำนวน 2,762 ล้านบาท)

ทั้งนี้บริษัทอื่นเป็นบริษัทจำกัดและหุ้นของบริษัทเหล่านี้ไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		
	บริษัท เอส แอนด์ พี		รวม
	ซินดิเคท จำกัด	BTG Holding	
	(มหาชน)	Company Pte. Ltd.	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้	5,199	10,411	15,610
กำไร (ขาดทุน) หลังภาษี			
จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	182	(672)	(490)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	3	14	17
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	185	(658)	(473)
เงินปันผลได้รับจากบริษัทร่วม	100	-	100

18 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

การกระทบบยอดรายการข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

การกระทบบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563			
	บริษัท เอส แอนด์ พี		รวม
	ซินดิเคท จำกัด	BTG Holding	
	(มหาชน)	Company Pte. Ltd.	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สรุปข้อมูลทางการเงิน			
สินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม	2,536	-	2,536
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี	(45)	-	(45)
การออกหุ้นสามัญ	-	9,844	9,844
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด	182	(672)	(490)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	3	26	29
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน	-	14	14
จ่ายเงินปันผล	(281)	-	(281)
สินทรัพย์สุทธิ	2,395	9,212	11,607
สัดส่วนในส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการ	ร้อยละ 35.9	ร้อยละ 25.1	
ส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	861	2,312	3,173
ค่าความนิยม	2,099	-	2,099
ราคาตามบัญชี	2,960	2,312	5,272

18 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

บริษัทร่วมที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ

นอกเหนือจากส่วนได้เสียในบริษัทร่วมดังกล่าวข้างต้น กลุ่มกิจการยังมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญอีกจำนวนหนึ่ง ซึ่งได้บันทึกเงินลงทุนโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

	พ.ศ. 2563
	ล้านบาท
ราคาตามบัญชีโดยรวมของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมซึ่งกลุ่มกิจการบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียแต่ละรายที่ไม่มีสาระสำคัญ	3,141
จำนวนรวมของส่วนแบ่งในบริษัทร่วม :	
กำไร (ขาดทุน) หลังภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(328)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	(328)

ค) ส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
วันที่ 1 มกราคม	2,614,326,059	2,801,463,271	-	-
ลงทุนเพิ่ม	16,230,807	29,336,893	-	-
การเปลี่ยนสถานะเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(56,408,782)	-	-	-
จำหน่ายเงินลงทุน	-	(85,212,890)	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน				
ในกิจการร่วมค้า	(134,476,369)	(157,419,666)	-	-
การปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม	-	55,487,531	-	-
เงินปันผลรับ	-	(25,000,000)	-	-
การแปลงค่างบการเงิน	(2,496,848)	(4,329,080)	-	-
วันที่ 31 ธันวาคม	2,437,174,867	2,614,326,059	-	-

18 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

กิจการร่วมค้า มีดังต่อไปนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	งบการเงินรวม		
		จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	สัดส่วนในส่วนได้เสีย ของกลุ่มกิจการ (ร้อยละ)	
			31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
PH Resorts (Private) Ltd.	โรงแรม	ประเทศศรีลังกา	49.9	49.9
MHG Deep Blue Financing	บริหารจัดการ	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	50	50
O Plus E Holdings Private Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสาธารณรัฐ มัลดีฟส์	50	50
บริษัท พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตส่วนผสมอาหาร	ประเทศไทย	49.9	49.9
Liwa Minor Food & Beverage LLC	ขายอาหารและ เครื่องดื่ม	ประเทศสหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์	49	49
Rani Minor Holding II Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์	49	49
บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด	โรงเรียนสอนทำอาหาร	ประเทศไทย	50	43.8
บริษัท เอ็มเอสซี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเมนต์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	50	50
MHG Signity Assets Holding (Mauritius) Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	50	50
บริษัท ภัทรา ฟายน์ไทยคูซีน จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	สหราชอาณาจักร	50	50
PT Wika Realty Minor Development	โรงแรม	ประเทศอินโดนีเซีย	50	50
MHG GP Pte. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสิงคโปร์	50	50

18 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	งบการเงินรวม		
		จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	สัดส่วนในส่วนได้เสีย ของกลุ่มกิจการ (ร้อยละ)	
			31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
บริษัท อวาคินะ ฮิลล์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	50	50
บริษัท ลายัน ฮิลล์ เรสซิเดนซ์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	50	50
บริษัท ลายัน บางเทา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	50	50
Plexus Maldives Private Limited	โรงแรม	สาธารณรัฐมัลดีฟส์	50	50
บริษัท เฮชแอนด์เอ พาร์ค จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	50	50
บริษัท อาร์ต ออฟ เบคกิ้ง จำกัด	ผลิตส่วนประกอบอาหาร	ประเทศไทย	51 ⁽¹⁾	51 ⁽¹⁾
Ya Hua International Pte. Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสิงคโปร์	-	50
Barbarons Beach Hotel MHG Limited	แอร์พอร์ตเล้าจ์	ประเทศสาธารณรัฐ เซเชลส์	40	40
TCC Holding Joint Stock Company	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศเวียดนาม	50	50
Dining Collective Pte. Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสิงคโปร์	50	50
Le Kein Investment Co., Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสิงคโปร์	50	50
City Donut Pte. Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสิงคโปร์	50	-
บริษัท เวอริตา เอ็มเอชจี จำกัด	ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ	ประเทศไทย	50	-

⁽¹⁾ แม้ว่ากลุ่มกิจการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในร้อยละ 51 เนื่องจากกลุ่มกิจการมีการควบคุมร่วม ตามที่ได้ตกลงในสัญญา ดังนั้น จึงทำให้บริษัทดังกล่าวยังคงจัดประเภทเป็นกิจการร่วมค้า

18 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ประกอบด้วย

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของกลุ่มกิจการได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของ Ya Hua International Pte. Ltd. (“Ya Hua”) จำนวน 350,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 1 เหรียญสิงคโปร์ หรือเทียบเท่า 23 บาท สัดส่วนการลงทุนเพิ่มจากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 100 เงินลงทุนใน Ya Hua เปลี่ยนสถานะจาก “เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า” เป็น “เงินลงทุนในบริษัทย่อย” ณ วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมอย่างมีสาระสำคัญใน Ya Hua กลุ่มกิจการได้ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนนี้และรับรู้ขาดทุนจากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมจำนวน 56 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับการร่วมค้า

กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้าของกลุ่มกิจการ

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับกิจการร่วมค้า

ข้อมูลถัดไปได้แสดงข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับกิจการร่วมค้าที่ในความเห็นของผู้บริหารมีสาระสำคัญกับกลุ่มกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ข้อมูลทางการเงินนี้ปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมการปรับปรุงให้เป็นไปตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการ

บริษัททั้งหมดเป็นบริษัทจำกัดและหุ้นของบริษัทเหล่านี้ไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

18 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		
	PH Resorts (Private) Ltd. ล้านบาท	PT Wika Realty Minor Development ล้านบาท	รวม ล้านบาท
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	107	15	122
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ไม่รวมเงินสด)	20	52	72
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	127	67	194
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	920	1,089	2,009
สินทรัพย์รวม	1,047	1,156	2,203
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	139	223	362
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6	1	7
หนี้สินหมุนเวียนรวม	145	224	369
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินทางการเงิน	635	571	1,206
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	15	-	15
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	650	571	1,221
หนี้สินรวม	795	795	1,590
สินทรัพย์สุทธิ	252	361	613

18 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		
	PT Wika		
	PH Resorts (Private) Ltd.	Realty Minor Development	รวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้	127	-	127
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	38	-	38
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(76)	(1)	(77)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4)	-	(4)
กำไร (ขาดทุน) หลังภาษี			
จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(80)	(1)	(81)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(12)	-	(12)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	(92)	(1)	(93)

การกระทบบยอดรายการข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

การกระทบบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		
	PT Wika		
	PH Resorts (Private) Ltd.	Realty Minor Development	รวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม	344	362	706
ขาดทุนในระหว่างปี	(80)	(1)	(81)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(12)	-	(12)
สินทรัพย์สุทธิ	252	361	613
ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	
ราคาตามบัญชี	126	181	307
ค่าความนิยม	158	44	202
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	284	225	509

18 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า (ต่อ)

กิจการร่วมค้าที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ

นอกเหนือจากส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้าดังกล่าวข้างต้น กลุ่มกิจการยังมีส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้าที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญอีกจำนวนหนึ่ง ซึ่งได้บันทึกเงินลงทุนโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

พ.ศ. 2563

ล้านบาท

ราคาตามบัญชีโดยรวมของส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้าซึ่งกิจการ

บันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียแต่ละรายที่ไม่มีสาระสำคัญ

1,928

จำนวนรวมของส่วนแบ่งในกิจการร่วมค้า :

กำไร (ขาดทุน) หลังภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง

(113)

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม

(113)

19 รายการค้ากับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กิจการและบุคคลที่ควบคุมบริษัทหรือถูกควบคุมโดยบริษัทหรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกับบริษัททั้งทางตรงหรือทางอ้อมไม่ว่าจะโดยทอดเดียวหรือหลายทอด กิจการและบุคคลดังกล่าวเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทย่อยลำดับถัดไป บริษัทร่วมและบุคคลที่เป็นเจ้าของส่วนได้เสียในสิทธิออกเสียงของบริษัทซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือกิจการ ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการและพนักงานของบริษัทตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น กิจการและบุคคลทั้งหมดถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

บริษัทเป็นบริษัทใหญ่ขั้นสุดท้าย

บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("MFG") และบริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("MINOR") เป็นบริษัทย่อย ดังนั้น บริษัทในเครือของ MFG และ MINOR จึงถือเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มกิจการ

19 รายการค้ากับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

19.1 รายได้จากการขายสินค้าและให้บริการ และการซื้อสินค้าและบริการ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	-	-	36,248,496	66,160,359
เงินปันผล	-	-	27,930,764	2,329,518,091
ดอกเบี้ยรับ	-	-	3,981,779,775	3,993,092,315
รายได้อื่น	-	-	19,787,195	1,440,000
การซื้อสินค้า	-	-	(304,262)	(1,048,136)
ค่าบริการจ่าย	-	-	(45,137,841)	(87,062,704)
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	(67,978,357)	(58,484,419)
บริษัทรวม				
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	89,512,474	440,723,473	-	-
เงินปันผลรับ	-	-	100,398,284	126,486,374
ดอกเบี้ยรับ	51,850,903	58,390,788	-	-
รายได้อื่น	993,942	2,268,275	-	-
การซื้อสินค้า	(48,687,884)	(87,912,340)	-	-
กิจการร่วมค้า				
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	89,031,015	119,851,277	7,361,175	23,651,028
ดอกเบี้ยรับ	115,947,491	107,635,988	44,945,375	39,138,834
รายได้อื่น	11,889,199	1,437,246	8,502,291	-
การซื้อสินค้า	(67,233,959)	(89,052,459)	-	-
ค่าบริการ	(598,380)	-	-	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	3,874,306	3,708,834	-	-
รายได้อื่น	-	234,262	-	-
การซื้อสินค้า	(72,417,736)	(78,835,888)	-	-
ค่าบริการจ่าย	(7,882,694)	(25,196,356)	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	(27,312,701)	(37,157,720)	(9,227,150)	(21,751,917)

19 รายการค้ากับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนผู้บริหารของกลุ่มกิจการและบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 มีจำนวน 280 ล้านบาท และ 121 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2562 : 349 ล้านบาท และ 143 ล้านบาท ตามลำดับ) โดยคำตอบแทนดังกล่าวเป็นผลประโยชน์ระยะสั้น ซึ่งได้แก่ เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่น

19.2 ยอดค้างชำระที่เกิดจากการขายและซื้อสินค้าและบริการ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ก) ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	4,902,057,759	1,506,826,226
บริษัทร่วม	401,283,453	464,794,814	-	3,972,574
กิจการร่วมค้า	512,484,276	521,594,226	88,609,918	62,534,456
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	601,624	2,473,744	32,027	965,762
รวมลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ				
(หมายเหตุ 12)	914,369,353	988,862,784	4,990,699,704	1,574,299,018
ข) เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	42,887,273	21,580,860
บริษัทร่วม	7,496,339	16,630,692	3,162	3,162
กิจการร่วมค้า	31,358,167	15,676,408	32	161,465
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,020,569	32,475,418	-	13,454,855
รวมเจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 26)	43,875,075	64,782,518	42,890,467	35,200,342

19 รายการค้ากับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

19.3 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	126,224,653,759	113,003,327,166
บริษัทร่วม	1,164,433,964	1,268,639,086	-	-
กิจการร่วมค้า	4,036,799,821	4,409,200,867	787,742,093	864,897,748
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,201,233,785	5,677,839,953	127,012,395,852	113,868,224,914

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
บริษัทย่อย				
วันที่ 1 มกราคม	-	-	113,003,327,166	140,904,047,306
เพิ่มขึ้น	-	-	11,617,915,415	6,984,168,337
รับชำระคืน	-	-	(4,398,544,854)	(26,997,452,615)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตรา				
แลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	-	-	6,001,956,032	(7,887,435,862)
วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	126,224,653,759	113,003,327,166
บริษัทร่วม				
วันที่ 1 มกราคม	1,268,639,086	1,172,642,707	-	-
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง				
นโยบายการบัญชี (หมายเหตุ 5)	(100,800,000)	-	-	-
ยอดยกมาหลังปรับปรุง	1,167,839,086	1,172,642,707	-	-
เพิ่มขึ้น	-	193,116,951	-	-
รับชำระคืน	-	(7,959,737)	-	-
การแปลงค่าทางการเงิน	(3,405,122)	(89,160,835)	-	-
วันที่ 31 ธันวาคม	1,164,433,964	1,268,639,086	-	-

19 รายการค้ากับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
กิจการร่วมค้า				
วันที่ 1 มกราคม	4,409,200,867	4,587,185,099	864,897,748	617,080,948
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง				
นโยบายการบัญชี (หมายเหตุ 5)	(183,346,000)	-	-	-
ยอดยกมาหลังปรับปรุง	4,225,854,867	4,587,185,099	864,897,748	617,080,948
เพิ่มขึ้น	160,732,252	291,906,571	110,811,945	257,000,000
รับชำระคืน	(342,374,443)	(216,614,539)	(187,500,000)	-
กำไร (ขาดทุน) จาก				
อัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(467,600)	(9,183,200)	(467,600)	(9,183,200)
การแปลงค่างบการเงิน	(6,945,255)	(244,093,064)	-	-
วันที่ 31 ธันวาคม	4,036,799,821	4,409,200,867	787,742,093	864,897,748

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาทและสกุลเงินต่างประเทศ มีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาดซึ่งอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยธนาคารพาณิชย์ เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม แต่กลุ่มกิจการจะไม่เรียกชำระคืนเงินให้กู้ยืมดังกล่าวในอีก 12 เดือนข้างหน้า เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า เป็นไปตามสัญญาผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้น

ศูนย์บริหารเงิน

บริษัทซึ่งเป็นศูนย์บริหารเงินตามประกาศของกระทรวงการคลัง เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการด้านการบริหารเงิน รวมถึงการกู้ยืม และให้ยืมเงินเพื่อการบริหารสภาพคล่อง และการเป็นตัวแทนรับจ่ายเงินแก่กลุ่มกิจการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในปี พ.ศ. 2563 ธุรกิจศูนย์บริหารเงินของบริษัทมีข้อมูลการให้กู้ยืมแก่กลุ่มกิจการในต่างประเทศโดยทำสัญญาเงินกู้เป็นสกุลบาทจำนวน 49 ล้านบาท หรือเทียบเท่า 1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ การอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ให้ศูนย์บริหารเงินสามารถให้กู้ยืมแก่กลุ่มกิจการในต่างประเทศโดยทำสัญญาเงินกู้เป็นสกุลบาทนั้นได้สิ้นสุดลงแล้วเมื่อ 15 มีนาคม พ.ศ. 2563 โดยมีจำนวนเงินให้กู้ยืมสะสมคงเหลือทั้งหมดเป็นจำนวน 1,696 ล้านบาท หรือเทียบเท่า 51 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งเงินกู้ยืมสะสมคงเหลือดังกล่าวจะถูกชำระคืนตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ ทั้งนี้ ธนาคารแห่งประเทศไทยยังคงให้บริษัทสามารถให้กู้ยืมแก่กลุ่มกิจการในต่างประเทศได้โดยทำสัญญาเงินกู้เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

เงินกู้ดังกล่าวไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

19 รายการค้ากับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

19.4 เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	5,379,401,907	4,338,917,425
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการ				
ที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 25)	-	-	5,379,401,907	4,338,917,425

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
บริษัทย่อย				
วันที่ 1 มกราคม	-	-	4,338,917,425	2,089,180,139
เพิ่มขึ้น	-	-	1,761,657,717	2,427,394,263
จ่ายชำระคืน	-	-	(696,231,297)	(150,958,693)
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน				
ที่ยังไม่เกิดขึ้น	-	-	(24,941,938)	(26,698,284)
วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	5,379,401,907	4,338,917,425

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาดซึ่งอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยธนาคารพาณิชย์

20 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม		
	ที่ดินและ	อาคารและส่วน	รวม
	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ปรับปรุงอาคาร	
	บาท	บาท	บาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562			
ราคาทุน	24,360,515	2,470,589,789	2,494,950,304
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,261,576)	(1,307,443,814)	(1,308,705,390)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	23,098,939	1,163,145,975	1,186,244,914
มูลค่ายุติธรรม			1,372,195,000
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	23,098,939	1,163,145,975	1,186,244,914
ซื้อสินทรัพย์	43,617,316	208,106,857	251,724,173
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(337,326)	(337,326)
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(90,845)	(90,845)
ค่าเสื่อมราคา	(9,712)	(69,574,313)	(69,584,025)
การด้อยค่า	-	(109,288,764)	(109,288,764)
การแปลงค่าทางการเงิน	(1,284,786)	(5,054,188)	(6,338,974)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	65,421,757	1,186,907,396	1,252,329,153
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562			
ราคาทุน	66,693,045	2,671,118,758	2,737,811,803
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,271,288)	(1,374,922,598)	(1,376,193,886)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(109,288,764)	(109,288,764)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	65,421,757	1,186,907,396	1,252,329,153
มูลค่ายุติธรรม			1,347,339,320

20 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ต่อ)

	งบการเงินรวม		
	ที่ดินและ	อาคารและส่วน	รวม
	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ปรับปรุงอาคาร	
	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	65,421,757	1,186,907,396	1,252,329,153
ซื้อสินทรัพย์	176,000	20,485,194	20,661,194
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(613,703)	(613,703)
การจัดประเภทใหม่	44,337,508	(44,337,508)	-
โอนมาจากบัญชีอื่น	-	80,097,827	80,097,827
ค่าเสื่อมราคา	(11,796)	(78,280,005)	(78,291,801)
กลับรายการการด้อยค่า	-	3,171,370	3,171,370
การแปลงค่างบการเงิน	3,947,353	5,242,347	9,189,700
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	113,870,822	1,172,672,918	1,286,543,740
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563			
ราคาทุน	182,102,618	2,670,765,976	2,852,868,594
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(68,231,796)	(1,381,784,892)	(1,450,016,688)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(116,308,166)	(116,308,166)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	113,870,822	1,172,672,918	1,286,543,740
มูลค่ายุติธรรม			1,424,022,538

ราคายุติธรรมถูกประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติของผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพและมีประสบการณ์ในการทำเลที่ตั้งและประเภทของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่มีการประเมินนั้น

กลุ่มกิจการคำนวณมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยใช้วิธีรายได้และวิธีราคาตลาด ซึ่งถือเป็นการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3

20 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ต่อ)

การวัดมูลค่ายุติธรรมซึ่งใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้อย่างมีสาระสำคัญ (ข้อมูลระดับที่ 3)

กลุ่มกิจการได้มีการเปิดเผยการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งเป็นข้อมูลระดับที่ 3 กลุ่มกิจการได้ว่าจ้างผู้ประเมินอิสระจากภายนอกในการประเมินมูลค่ายุติธรรมเป็นระยะตามนโยบายของกลุ่มกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการไม่นำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ COVID-19 ที่มีผลต่อการพยากรณ์ทางการเงินในอนาคตมาประกอบเทคนิคการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม

ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสำหรับวิธีการประมาณมูลค่ายุติธรรมระหว่างปี

ขั้นตอนการประเมินมูลค่ายุติธรรมของกลุ่มกิจการ

ฝ่ายบัญชีและการเงินของกลุ่มกิจการร่วมกับผู้ประเมินอิสระ ได้ทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สำหรับการรายงานในงบการเงิน รวมถึงมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3 คณะทำงานนี้ได้รายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน (Chief Financial Officer) การประชุมระหว่างผู้บริหารสูงสุดทางการเงินและคณะทำงานเกี่ยวกับกระบวนการประเมินมูลค่ายุติธรรมได้จัดขึ้นอย่างน้อยหนึ่งครั้งในแต่ละปี ซึ่งสอดคล้องกับวันที่รายงานประจำปีของกลุ่มกิจการ

ข้อมูลหลักที่กลุ่มกิจการใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3 ได้แก่ ประมาณการกระแสเงินสดคิดลดของค่าเช่าจากสัญญาเช่าในปัจจุบัน รวมถึงค่าเช่าในอนาคตภายใต้เงื่อนไขของตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน สู่จากกระแสเงินสดจ่ายต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเนื่องจากอสังหาริมทรัพย์ และอัตราคิดลดอ้างอิงจากสัดส่วนโครงสร้างเงินทุนและต้นทุนทางการเงินของบริษัทซึ่งผู้บริหารเห็นสมควร บวกด้วยอัตราความเสี่ยงที่เหมาะสม อัตราคิดลดที่ใช้สะท้อนถึงการประเมินสภาวะตลาดปัจจุบันในเรื่องมูลค่าของการเงินและปัจจัยความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยส่วนใหญ่มีอัตราคิดลดร้อยละ 12 ต่อปี

จำนวนเงินที่เกี่ยวข้องอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุน มีดังนี้

	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท
รายได้ค่าเช่า	136,069,979	304,978,543
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยตรงที่เกิดจาก		
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งก่อให้เกิดรายได้ค่าเช่า	78,291,801	69,584,025

21 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม (บาท)				
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร เครื่องตกแต่งและ อุปกรณ์อื่น	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง
					รวม
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 (ปรับปรุงใหม่)					
ราคาทุน	51,600,777,239	116,009,193,036	37,951,009,338	458,947,569	6,048,711,213
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(370,780,681)	(51,203,983,372)	(26,553,247,034)	(336,338,549)	-
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(452,968,950)	(104,169,641)	-	-
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	51,229,996,558	64,352,240,714	11,293,592,663	122,609,020	6,048,711,213
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562					
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ (ตามที่ยรายงานไว้เดิม)	51,229,996,558	64,352,240,714	11,371,341,711	122,609,020	6,048,711,213
ปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังจากมูลค่ายุติธรรม	-	-	(77,749,048)	-	-
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ (ปรับปรุงใหม่)	51,229,996,558	64,352,240,714	11,293,592,663	122,609,020	6,048,711,213
ซื้อสินทรัพย์	39,825,698	5,384,175,091	2,961,600,023	45,867,765	5,827,188,644
สินทรัพย์ได้มาจากการลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	-	315,770,752	87,244,746	2,320,700	8,033,441
จำหน่ายสินทรัพย์ภายใต้การขายและเช่ากลับ	(1,511,649,075)	(3,719,415,667)	(348,626,817)	-	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(1,763,280)	(940,752,561)	(163,459,407)	(1,216,135)	(3,128,818)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(281,425,893)	(123,349,239)	(927,217)	(1,109,057)
จัดประเภทใหม่	787,735,348	3,520,600,005	1,304,872,853	11,696,381	(5,624,904,587)
โอนมาจาก (ไป) บัญชีอื่น	(879,773)	99,609,878	(102,306,175)	-	(37,083,447)
ค่าเสื่อมราคา	(18,437,564)	(4,568,313,712)	(2,702,862,166)	(41,799,485)	-
กลับรายการ (การด้อยค่า)	(160,655,260)	75,871,766	(139,552,536)	-	-
การแปลงค่างบการเงิน	(4,360,260,989)	(4,594,984,175)	(593,520,255)	(2,264,133)	(345,854,927)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	46,003,911,663	59,643,376,198	11,473,633,690	136,286,896	5,871,852,462
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562					
ราคาทุน	46,538,088,441	108,330,846,707	36,469,890,499	482,166,906	5,871,852,462
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(378,253,756)	(48,342,364,612)	(24,764,510,635)	(345,880,010)	-
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(155,923,022)	(345,105,897)	(231,746,174)	-	-
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	46,003,911,663	59,643,376,198	11,473,633,690	136,286,896	5,871,852,462

21 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ (ตามที่รายงานไว้เดิม)

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี (หมายเหตุ 5)

ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ (ปรับปรุงใหม่)

ซื้อสินทรัพย์

สินทรัพย์ได้มาจากการลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ (หมายเหตุ 40)

จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ

ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ

จัดประเภทใหม่

โอนมาจาก (ไป) บัญชีอื่น

ค่าเสื่อมราคา

กลับรายการ (การด้อยค่า)

การแปลงค่าทางการเงิน

ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเผื่อการด้อยค่า

ราคาตามบัญชี - สุทธิ

งบการเงินรวม (บาท)					
ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร	ยานพาหนะ	งานระหว่าง	รวม
		เครื่องตกแต่งและ อุปกรณ์อื่น		ก่อสร้าง	
46,003,911,663	59,643,376,198	11,473,633,690	136,286,896	5,871,852,462	123,129,060,909
-	(149,567,537)	-	-	105,445,418	(44,122,119)
46,003,911,663	59,493,808,661	11,473,633,690	136,286,896	5,977,297,880	123,084,938,790
522,374	2,082,798,524	1,535,181,695	5,819,773	2,585,600,064	6,209,922,430
-	8,495,882	47,126,208	3,359,003	15,115,889	74,096,982
(308,212,595)	(168,223,691)	(88,951,235)	(164,160)	(2,346,172)	(567,897,853)
(87,073,790)	(435,196,423)	(26,837,228)	(519,809)	(70,203,327)	(619,830,577)
546,903,868	766,052,054	826,705,192	35,329,494	(2,174,990,608)	-
(1,823,345,784)	(1,841,517,862)	(487,526,815)	127,705	(536,424,421)	(4,688,687,177)
(14,481,948)	(4,641,629,007)	(2,879,955,266)	(47,704,658)	-	(7,583,770,879)
-	(31,303,241)	165,732,380	-	-	134,429,139
968,850,596	4,131,498,950	1,058,289,364	(2,265,931)	518,650,963	6,675,023,942
45,287,074,384	59,364,783,847	11,623,397,985	130,268,313	6,312,700,268	122,718,224,797
45,797,842,707	112,613,620,208	38,574,022,165	501,118,368	6,312,855,739	203,799,459,187
(340,306,058)	(53,106,962,893)	(26,583,823,725)	(370,850,055)	-	(80,401,942,731)
(170,462,265)	(141,873,468)	(366,800,455)	-	(155,471)	(679,291,659)
45,287,074,384	59,364,783,847	11,623,397,985	130,268,313	6,312,700,268	122,718,224,797

ค่าเสื่อมราคาแสดงไว้ในต้นทุนขายและบริการ จำนวน 5,696 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 : 5,733 ล้านบาท) ไว้ในค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 1,299 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 : 1,343 ล้านบาท) และไว้ในค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 589 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 : 255 ล้านบาท)

21 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)						
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร เครื่องตกแต่งและ อุปกรณ์อื่น	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562						
ราคาทุน	10,034,983	757,509,178	667,593,139	19,747,739	5,631,669	1,460,516,708
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(486,177)	(705,137,110)	(544,957,302)	(13,146,773)	-	(1,263,727,362)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	9,548,806	52,372,068	122,635,837	6,600,966	5,631,669	196,789,346
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562						
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	9,548,806	52,372,068	122,635,837	6,600,966	5,631,669	196,789,346
ซื้อสินทรัพย์	99,899	5,458,646	10,660,949	-	-	16,219,494
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(10,040)	(135,136)	-	-	(145,176)
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(4,463,390)	(11,437,875)	-	(352,999)	(16,254,264)
จัดประเภทใหม่	-	285,000	1,796,020	-	(2,081,020)	-
ค่าเสื่อมราคา	(13,701)	(8,918,312)	(19,491,942)	(3,044,012)	-	(31,467,967)
การด้อยค่า	-	-	(264,709)	-	-	(264,709)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	9,635,004	44,723,972	103,763,144	3,556,954	3,197,650	164,876,724
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562						
ราคาทุน	10,134,883	695,067,750	523,505,064	19,747,739	3,197,650	1,251,653,086
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(499,879)	(650,343,778)	(419,477,211)	(16,190,785)	-	(1,086,511,653)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(264,709)	-	-	(264,709)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	9,635,004	44,723,972	103,763,144	3,556,954	3,197,650	164,876,724

21 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)						
ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร		ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
		เครื่องตกแต่งและ อุปกรณ์อื่น				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563						
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	9,635,004	44,723,972	103,763,144	3,556,954	3,197,650	164,876,724
ซื้อสินทรัพย์	-	9,226,814	11,656,427	-	-	20,883,241
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(56,099)	(5)	-	-	(56,104)
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(68)	(21,299)	-	-	(21,367)
ค่าเสื่อมราคา	(24,762)	(10,190,838)	(21,099,634)	(3,044,012)	-	(34,359,246)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	9,610,242	43,703,781	94,298,633	512,942	3,197,650	151,323,248
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563						
ราคาทุน	10,134,883	667,931,845	523,226,449	19,747,739	3,197,650	1,224,238,566
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(524,641)	(624,228,064)	(428,663,107)	(19,234,797)	-	(1,072,650,609)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(264,709)	-	-	(264,709)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	9,610,242	43,703,781	94,298,633	512,942	3,197,650	151,323,248

21 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

ต้นทุนการกู้ยืมจำนวน 507 ล้านบาท มาจากเงินกู้ยืมเพื่อใช้ในการก่อสร้างอาคาร และได้บันทึกเป็นต้นทุนของสินทรัพย์ซึ่งรวมอยู่ในรายการซื้อสินทรัพย์ กลุ่มกิจการใช้ตราการตั้งขึ้นเป็นทุนร้อยละ 3 ต่อปีในการคำนวณต้นทุนที่รวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์

บริษัทย่อยของกลุ่มกิจการได้ใช้ที่ดิน และอาคารซึ่งมีมูลค่า 15,520 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 : 8,747 ล้านบาท) เพื่อค้ำประกันเงินกู้ยืมจากธนาคาร (หมายเหตุ 25)

ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

	งบการเงินรวม	
	ล้านบาท	ล้านยูโร
ภาระผูกพันเกี่ยวกับการปรับปรุงและการก่อสร้างอาคารและ การซื้อสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	312	17
ภาระผูกพันเกี่ยวกับการปรับปรุงและการก่อสร้างอาคารและ การซื้อสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	634	38

22 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 (ปรับปรุงใหม่)

	สิทธิในการบริหารสินทรัพย์	ทรัพย์สินทางปัญญา	ต้นทุนการพัฒนาแฟรนไชส์	ค่าลิขสิทธิ์แฟรนไชส์	ค่าความนิยม	เครื่องหมายการค้า	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน	9,721,927,070	586,361,615	166,931,768	240,903,297	8,522,475,650	46,313,478,908	4,663,905,482	321,101,513	70,537,085,303
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,264,714,120)	(114,297,058)	(164,128,158)	(158,260,676)	(396,493,478)	-	(2,771,093,180)	-	(6,868,986,670)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(2,969,343)	(3,224,124)	-	(2,646,334)	-	(35,439,131)	(396,139,683)	-	(440,418,615)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	6,454,243,607	468,840,433	2,803,610	79,996,287	8,125,982,172	46,278,039,777	1,496,672,619	321,101,513	63,227,680,018

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ (ตามที่รายงานไว้เดิม)	6,702,741,526	468,840,433	2,803,610	79,996,287	7,383,394,841	45,865,745,546	1,496,672,619	321,101,513	62,321,296,375
ปรับปรุงงบการเงินย้อนหลังจากมูลค่ายุติธรรม	(248,497,919)	-	-	-	742,587,331	412,294,231	-	-	906,383,643
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ (ปรับปรุงใหม่)	6,454,243,607	468,840,433	2,803,610	79,996,287	8,125,982,172	46,278,039,777	1,496,672,619	321,101,513	63,227,680,018
ซื้อสินทรัพย์	47,414,844	5,060,899	4,688,654	10,119,901	-	-	575,808,544	147,556,614	790,649,456
สินทรัพย์ได้มาจากการลงทุนบริษัทย่อย	412,540,958	-	-	6,926,120	1,840,479,311	-	6,069,454	-	2,266,015,843
การปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อกิจการ	-	-	-	-	(58,149,129)	13,931,760	-	-	(44,217,369)
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(39,709,157)	(2,073,545)	-	-	-	-	(4,982,475)	(204,125)	(46,969,302)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(276,829)	(4,945,596)	-	-	(3,465,041)	(40,624)	(8,728,090)
การจัดประเภทใหม่	(394,726,492)	-	-	-	-	-	553,933,504	(159,207,012)	-
โอนมาจาก (ไป) บัญชีอื่น	41,304,371	-	-	-	-	-	5,288,616	(6,150,791)	40,442,196
ค่าตัดจำหน่าย	(575,900,253)	(1,865,155)	(286,135)	(11,669,649)	-	-	(731,596,792)	-	(1,321,317,984)
กลับรายการ (การด้อยค่า)	-	2,137,397	-	818,279	-	(142,502,223)	810,505	-	(138,736,042)
การแปลงค่างบการเงิน	(855,894,623)	(40,472,462)	1,204,710	1,432,196	(350,363,577)	(3,825,805,574)	13,973,742	(2,077,448)	(5,058,003,036)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	5,089,273,255	431,627,567	8,134,010	82,677,538	9,557,948,777	42,323,663,740	1,912,512,676	300,978,127	59,706,815,690

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ราคาทุน	7,986,780,665	540,432,920	171,343,593	253,003,721	9,954,442,255	42,468,608,101	5,088,875,673	300,978,127	66,764,465,055
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(2,894,771,014)	(107,793,707)	(163,209,583)	(168,498,128)	(396,493,478)	-	(3,175,760,311)	-	(6,906,526,221)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(2,736,396)	(1,011,646)	-	(1,828,055)	-	(144,944,361)	(602,686)	-	(151,123,144)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	5,089,273,255	431,627,567	8,134,010	82,677,538	9,557,948,777	42,323,663,740	1,912,512,676	300,978,127	59,706,815,690

22 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ต่อ)

	งบการเงินรวม (บาท)								
	สิทธิในการ บริหารสินทรัพย์	ทรัพย์สิน ทางปัญญา	ต้นทุน การพัฒนา แฟรนไชส์	ค่าลิขสิทธิ์ แฟรนไชส์	ค่าความนิยม	เครื่องหมาย การค้า	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563									
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ (ตามที่รายงานไว้เดิม)	5,089,273,255	431,627,567	8,134,010	82,677,538	9,557,948,777	42,323,663,740	1,912,512,676	300,978,127	59,706,815,690
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี (หมายเหตุ 5)	(1,002,186,101)	-	-	-	-	-	-	-	(1,002,186,101)
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ ที่ปรับปรุงแล้ว	4,087,087,154	431,627,567	8,134,010	82,677,538	9,557,948,777	42,323,663,740	1,912,512,676	300,978,127	58,704,629,589
ซื้อสินทรัพย์	91,841,826	68,527,175	1,340,352	9,217,250	-	-	477,803,775	72,590,388	721,320,766
สินทรัพย์ได้มาจากการลงทุนบริษัทย่อย (หมายเหตุ 40)	1,890,919,220	-	-	-	3,002,593,754	-	590,001	-	4,894,102,975
การปรับปรุงมูลค่าสุทธิ ณ วันซื้อกิจการ (หมายเหตุ 40)	-	-	-	-	(293,361,390)	-	-	-	(293,361,390)
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(27,920,235)	-	-	-	-	-	(2,324,868)	(395,050)	(30,640,153)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(1,081,913)	(903,916)	-	(6,939,964)	-	-	(4,463,030)	(26,993,771)	(40,382,594)
การจัดประเภทใหม่	-	-	-	-	-	-	118,274,933	(118,274,933)	-
โอนมาจาก (ไป) บัญชีอื่น	41,455,599	-	-	-	-	-	32,469,372	(478,470)	73,446,501
ค่าตัดจำหน่าย	(393,868,542)	(20,787,924)	(320,054)	(15,494,402)	-	-	(744,797,345)	-	(1,175,268,267)
กลับรายการ (การด้อยค่า)	-	903,920	-	1,828,055	-	-	(809,842)	-	1,922,133
การแปลงค่างบการเงิน	481,362,553	29,326,745	(3,500,702)	4,967,029	311,647,815	3,475,844,486	77,210,487	268,265	4,377,126,678
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	6,169,795,662	508,693,567	5,653,606	76,255,506	12,578,828,956	45,799,508,226	1,866,466,159	227,694,556	67,232,896,238
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563									
ราคาทุน	7,955,112,379	614,723,552	8,655,659	264,666,537	12,945,195,364	45,946,651,636	5,816,629,528	227,694,556	73,779,329,211
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,782,337,273)	(106,029,985)	(3,002,053)	(188,411,031)	(366,366,408)	-	(3,948,750,841)	-	(6,394,897,591)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(2,979,444)	-	-	-	-	(147,143,410)	(1,412,528)	-	(151,535,382)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	6,169,795,662	508,693,567	5,653,606	76,255,506	12,578,828,956	45,799,508,226	1,866,466,159	227,694,556	67,232,896,238

ค่าตัดจำหน่ายแสดงไว้ในต้นทุนขายและบริการจำนวน 889 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 : 854 ล้านบาท) ไว้ในค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 53 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 : 49 ล้านบาท) และไว้ในค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 233 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 : 418 ล้านบาท)

22 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)		
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562			
ราคาทุน	44,478,716	19,642,645	64,121,361
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(41,341,000)	-	(41,341,000)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	3,137,716	19,642,645	22,780,361
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	3,137,716	19,642,645	22,780,361
ซื้อสินทรัพย์	3,748,622	2,346,020	6,094,642
การจัดประเภทใหม่	21,988,665	(21,988,665)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(2,723,428)	-	(2,723,428)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	26,151,575	-	26,151,575
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562			
ราคาทุน	72,120,745	-	72,120,745
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(45,969,170)	-	(45,969,170)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	26,151,575	-	26,151,575
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	26,151,575	-	26,151,575
ซื้อสินทรัพย์	1,933,326	-	1,933,326
ค่าตัดจำหน่าย	(4,770,792)	-	(4,770,792)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	23,314,109	-	23,314,109
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563			
ราคาทุน	72,645,539	-	72,645,539
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(49,331,430)	-	(49,331,430)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	23,314,109	-	23,314,109

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของกลุ่มกิจการได้นำสิทธิในการบริหารสินทรัพย์จำนวน 152 ล้านเหรียญออสเตรเลีย หรือเทียบเท่า 3,493 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 : 162 ล้านเหรียญออสเตรเลีย หรือเทียบเท่า 3,417 ล้านบาท) ได้นำไปวางเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากธนาคาร (หมายเหตุ 25)

22 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ต่อ)

ค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้า

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (CGUs) พิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้การคำนวณดังกล่าวใช้ประมาณการกระแสเงินสดก่อนภาษีซึ่งอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปีที่ได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร กระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตดังกล่าวในตารางข้างล่าง อัตราการเติบโตดังกล่าวไม่สูงกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของส่วนงานที่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่

ค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้าได้ถูกปันส่วนให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มกิจการ ที่ถูกกำหนดตามส่วนงาน

การปันส่วนของค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้าให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสามารถแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม (ล้านบาท)							
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				31 ธันวาคม พ.ศ. 2562			
	ธุรกิจโรงแรมและสปา	ธุรกิจร้านอาหาร	ธุรกิจค้าปลีก	รวม	ธุรกิจโรงแรมและสปา	ธุรกิจร้านอาหาร	ธุรกิจค้าปลีก	รวม
ค่าความนิยม	3,697	8,826	56	12,579	3,043	6,514	-	9,557
เครื่องหมายการค้า	39,242	6,558	-	45,800	36,148	6,176	-	42,324

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการใช้ข้อมูลอ่อนปรมณผลกระทบจาก COVID-19 ตามที่ได้ประกาศโดยสภาวิชาชีพบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการด้อยค่า ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 6.27

ข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้แสดงได้ดังต่อไปนี้

	ธุรกิจโรงแรมและสปา	ธุรกิจร้านอาหาร
กำไรขั้นต้น ¹	ร้อยละ 29 - ร้อยละ 68	ร้อยละ 39 - ร้อยละ 67
อัตราการเติบโต ²	ร้อยละ 1 - ร้อยละ 20	ร้อยละ 2 - ร้อยละ 19
อัตราคิดลด ³	ร้อยละ 5 - ร้อยละ 12	ร้อยละ 5 - ร้อยละ 12

¹ กำไรขั้นต้นจากงบประมาณ

² อัตราการเติบโตเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเพื่อใช้ในการประมาณกระแสเงินสดสำหรับรอบระยะเวลาหลังจากประมาณการกระแสเงินสดตามระยะเวลาในงบประมาณ

³ อัตราคิดลดก่อนภาษีที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสด

22 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ต่อ)

ข้อสมมติฐานเหล่านี้ได้ถูกใช้เพื่อการวิเคราะห์หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดภายในส่วนงานธุรกิจ

ฝ่ายบริหารพิจารณากำไรขั้นต้นจากงบประมาณโดยอ้างอิงจากผลประกอบการในอดีตที่ผ่านมาประกอบกับการคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราการเติบโตเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้สอดคล้องกับประมาณการที่รวมอยู่ในรายงานของอุตสาหกรรม ซึ่งอัตราคิดลดต้องเป็นอัตราก่อนหักภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

ข้อสมมติฐานที่สำคัญที่จะมีผลกระทบต่อมูลค่าการใช้ ได้แก่ อัตราคิดลด ซึ่งฝ่ายบริหารได้พิจารณาความอ่อนไหวของการเปลี่ยนแปลงในอัตราคิดลดที่มีต่อหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดบางแห่งภายใต้ธุรกิจโรงแรมและสปาและธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งมีมูลค่าจากการใช้มากกว่ามูลค่าตามบัญชีรวมกันประมาณ 2,492 ล้านบาท ในกรณีนี้ หากอัตราคิดลดก่อนหักภาษีเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 1 ต่อปี จากประมาณการของผู้บริหารจะทำให้กลุ่มกิจการเกิดการด้อยค่าประมาณ 480 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม สำหรับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดอื่นยังคงมีมูลค่าจากการใช้ซึ่งมากกว่ามูลค่าตามบัญชีเพียงพอ

23 สินทรัพย์สิทธิการใช้

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 มียอดคงเหลือสินทรัพย์สิทธิการใช้ดังนี้

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	บาท	บาท
ที่ดินและอสังหาริมทรัพย์	88,938,087,182	377,243,309
เครื่องจักรและอุปกรณ์	108,904,361	459,744
ยานพาหนะ	29,427,806	5,659,052
รวม	89,076,419,349	383,362,105

23 สินทรัพย์สิทธิการใช้ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 มีจำนวนที่รับรู้ไปยังกำไรขาดทุน และกระแสเงินสดที่เกี่ยวข้องกับการเช่าดังนี้

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	บาท	บาท
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้ :		
ที่ดินและอสังหาริมทรัพย์	9,362,065,222	48,785,053
เครื่องจักรและอุปกรณ์	18,146,821	253,987
ยานพาหนะ	23,661,134	1,895,803
รวม	9,403,873,177	50,934,843
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นระหว่างปี	9,192,704,043	73,951,739
กระแสเงินสดไหลออกสำหรับการเช่า	11,107,191,747	109,701,646
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	132,386,092	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าสินทรัพย์มูลค่าน้อย	8,126,644	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าผันแปร	365,340,464	-

24 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น	977,889,691	1,240,863,823	-	-
เงินมัดจำ	1,886,181,281	1,788,990,285	11,988,551	10,868,546
ค่าใช้จ่ายรอการตัดบัญชี	100,459,738	108,256,422	218,276	538,641
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรหรือขาดทุน	73,274,322	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	109,544,392	-	21,314,790	-
อื่น ๆ	218,987,499	2,749,319,964	2,637,008	2,156,077,944
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,366,336,923	5,887,430,494	36,158,625	2,167,485,131

25 เงินกู้ยืม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	21,969,747	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	118,470,532	300,000,000	-	300,000,000
รวม	140,440,279	300,000,000	-	300,000,000
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 19)	-	-	5,379,401,907	4,338,917,425
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปีจากสถาบันการเงิน	1,705,669,746	5,659,718,000	-	2,935,438,202
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	4,596,224,129	4,000,000,000	4,596,224,129	4,000,000,000
รวมเงินกู้ยืมหมุนเวียน	6,442,334,154	9,959,718,000	9,975,626,036	11,574,355,627
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	70,097,857,804	39,010,772,801	25,351,716,289	16,268,952,920
หุ้นกู้	59,798,677,975	63,375,519,560	46,665,828,580	51,064,612,531
รวมเงินกู้ยืมไม่หมุนเวียน	129,896,535,779	102,386,292,361	72,017,544,869	67,333,565,451
รวมเงินกู้ยืม	136,338,869,933	112,346,010,361	81,993,170,905	78,907,921,078

25 เงินกู้ยืม (ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงิน เฉพาะกิจการ
	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		
ราคาตามบัญชีต้นปี	44,670,490,801	19,204,391,122
การกู้ยืมเพิ่ม	30,457,389,799	8,056,865,615
การจ่ายชำระคืน	(6,762,319,419)	(2,962,917,133)
โอนไปยังบัญชีอื่น	(326,301,637)	-
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	229,728,047	53,600,856
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	994,367,533	999,775,829
การแปลงค่างบการเงิน	2,540,172,426	-
ราคาตามบัญชีปลายปี	71,803,527,550	25,351,716,289

25 เงินกู้ยืม (ต่อ)

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่มีสาระสำคัญของกลุ่มกิจการและบริษัท ประกอบด้วย

กำหนดชำระคืน	สกุลเงิน	งบการเงิน		เงื่อนไข	อัตราดอกเบี้ย
		งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ		
		31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ล้านบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ล้านบาท		
ในระหว่างปี 2566 - 2568	บาท	4,000.0	4,000.0	มีหลักประกัน บริษัทย่อยได้ใช้ อสังหาริมทรัพย์ของโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์เพื่อ ค้ำประกัน (หมายเหตุ 18 และหมายเหตุ 21)	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว BIBOR บวกด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อปี
ในปี พ.ศ. 2565	เหรียญสหรัฐอเมริกา	30.0	30.0	ไม่มีหลักประกัน	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว LIBOR บวกด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อปี
ในปี พ.ศ. 2566	เหรียญสหรัฐอเมริกา	238.0	238.0	ไม่มีหลักประกัน	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว LIBOR บวกด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อปี
ในปี พ.ศ. 2566	ยูโร	168.9	168.9	ไม่มีหลักประกัน	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว EURIBOR บวกด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อปี
ในปี พ.ศ. 2569	ยูโร	196.5	196.5	ไม่มีหลักประกัน	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว EURIBOR บวกด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อปี
ในระหว่างปี 2561-2565	เหรียญออสเตรเลีย	32.4	-	มีหลักประกัน	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว BBSY บวกด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อปี
ในปี พ.ศ. 2564	เหรียญสหรัฐอเมริกา	19.5	-	มีหลักประกัน	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว LIBOR บวกด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อปี
ในระหว่างปี 2564-2565	รูปีศรีลังกา	50.0	-	มีหลักประกัน	อัตราดอกเบี้ยคงที่
ในปี พ.ศ. 2565	เหรียญออสเตรเลีย	171.8	-	มีหลักประกัน บริษัทย่อยได้ใช้สินทรัพย์ เพื่อค้ำประกัน (หมายเหตุ 21 และ หมายเหตุ 22)	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว BBSY บวกด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อปี
ในปี พ.ศ. 2566	เหรียญออสเตรเลีย	18.7	-	มีหลักประกัน บริษัทย่อยได้ใช้อสังหาริมทรัพย์ ของโรงแรมเพื่อค้ำประกัน (หมายเหตุ 21)	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว BBSY บวกด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อปี
ในระหว่างปี 2561-2582	ยูโร	10.9	-	มีหลักประกัน	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว EURIBOR บวกด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อปี
ในระหว่างปี 2562-2568	เหรียญสหรัฐอเมริกา	4.4	-	มีหลักประกัน	อัตราดอกเบี้ยลอยตัวของดัชนีเงินทุน บวกด้วย อัตราดอกเบี้ยร้อยละคงที่ต่อปี
ในระหว่างปี 2564-2569	มาเลเซียริงกิต	132.8	-	มีหลักประกัน	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว KLIBOR บวกด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อปี
ในระหว่างปี 2563-2566	มาเลเซียริงกิต	50.9	-	มีหลักประกัน	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว KLIBOR บวกด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อปี
ในระหว่างปี 2563-2579	ยูโร	263.8	-	มีหลักประกัน บริษัทย่อยได้ใช้อสังหาริมทรัพย์ ของโรงแรมเพื่อค้ำประกัน (หมายเหตุ 21)	อัตราดอกเบี้ยลอยตัวและคงที่
ในระหว่างปี 2563-2580	ยูโร	381.1	-	ไม่มีหลักประกัน	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว
ในปี พ.ศ. 2567	ยูโร	345.3	-	มีหลักประกัน	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว EURIBOR บวกด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อปี
ในระหว่างปี 2565 - 2574	บาท	1,007.8	-	มีหลักประกัน บริษัทย่อยได้ใช้อสังหาริมทรัพย์ ของโรงแรมเพื่อค้ำประกัน (หมายเหตุ 21)	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว MLR บวกด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อปี
ในระหว่างปี 2564-2568	ปอนด์สเตอร์ลิง	4.0	-	มีหลักประกัน	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว LIBOR บวกด้วย อัตราดอกเบี้ยร้อยละคงที่ต่อปี
ในระหว่างปี 2563-2564	เหรียญออสเตรเลีย	9.6	-	มีหลักประกัน	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว BBSY บวกด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อปี
ในปี พ.ศ. 2566	เหรียญสิงคโปร์	42.2	-	มีหลักประกัน	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว SOR บวกด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อปี

ราคาตามบัญชีของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

25 เงินกู้ยืม (ต่อ)

หุ้นกู้

หุ้นกู้ประกอบด้วย

วันที่ออก	กำหนดชำระคืน	ระยะเวลา (ปี)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราดอกเบี้ย	เงื่อนไข
			31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ล้านบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ล้านบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ล้านบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ล้านบาท		
ตุลาคม 2554	ตุลาคม 2564	10	300	300	300	300	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
สิงหาคม 2555	สิงหาคม 2565	10	2,700	2,700	2,700	2,700	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
พฤษภาคม 2558	พฤษภาคม 2568	10	4,000	4,000	4,000	4,000	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
มีนาคม 2559	มีนาคม 2564	5	2,800	2,800	2,800	2,800	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
มีนาคม 2559	มีนาคม 2574	15	1,200	1,200	1,200	1,200	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
เมษายน 2560	ตุลาคม 2566	6	13,590	12,311	-	-	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ มีหลักประกันและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
กรกฎาคม 2560	กรกฎาคม 2570	10	1,502	1,508	1,502	1,508	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
กันยายน 2560	กันยายน 2567	7	1,000	1,000	1,000	1,000	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
กันยายน 2560	กันยายน 2575	15	1,000	1,000	1,000	1,000	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
มีนาคม 2561	มีนาคม 2571	10	1,000	1,000	1,000	1,000	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
ตุลาคม 2561	ตุลาคม 2576	15	2,950	2,698	2,950	2,698	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
มีนาคม 2562	มีนาคม 2564	2	1,500	1,500	1,500	1,500	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
มีนาคม 2562	มีนาคม 2565	3	7,700	7,700	7,700	7,700	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
มีนาคม 2562	มีนาคม 2567	5	6,800	6,800	6,800	6,800	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
มีนาคม 2562	มีนาคม 2572	10	7,500	7,500	7,500	7,500	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
มีนาคม 2562	มีนาคม 2574	12	4,000	4,000	4,000	4,000	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
มีนาคม 2562	มีนาคม 2577	15	5,500	5,500	5,500	5,500	ร้อยละคงที่	ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

การเปลี่ยนแปลงของหุ้นกู้สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		
ราคาตามบัญชีต้นปี	67,375,519,560	55,064,612,531
การจ่ายชำระคืน	(4,000,000,000)	(4,000,000,000)
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์	131,453,912	54,571,299
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	142,868,880	142,868,879
ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมจากการป้องกันความเสี่ยง	(335,024,535)	-
การแปลงค่างบการเงิน	1,080,084,287	-
ราคาตามบัญชีปลายปี	64,394,902,104	51,262,052,709

25 เงินกู้ยืม (ต่อ)

หุ้นกู้ทั้งหมดดังกล่าวข้างต้นมีเงื่อนไขของข้อกำหนดและสิทธิของผู้ถือหุ้นกู้ซึ่งได้ระบุข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น การจ่ายเงินปันผลและการจำหน่ายจ่ายโอนหรือจำหน่ายทรัพย์สินอันเป็นสาระสำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจหลัก

จำนวนรวมกับหุ้นกู้เดิมของบริษัทที่ยังไม่ได้ไถ่ถอนทั้งหมด ณ ขณะใดขณะหนึ่ง ต้องมีจำนวนรวมกันไม่เกิน 120,000 ล้านบาท (ตามหลักเกณฑ์เงินทุนหมุนเวียน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บริษัทมีหุ้นกู้ที่ยังไม่ได้ออกและเสนอขายเป็นจำนวนเงิน 35,526 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นข้างต้น

ราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ของกลุ่มกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	ราคาตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
หุ้นกู้	64,395	67,376	65,525	71,390

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ราคาตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
หุ้นกู้	51,262	55,065	52,452	59,039

มูลค่ายุติธรรมคำนวณโดยวิธีกระแสเงินสดคิดลด โดยใช้อัตราตลาดที่กำหนดโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งถือเป็นการวัดเป็นมูลค่าระดับที่ 2

25 เงินกู้ยืม (ต่อ)

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมของกลุ่มกิจการและบริษัท มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563 ล้านบาท	พ.ศ. 2562 ล้านบาท	พ.ศ. 2563 ล้านบาท	พ.ศ. 2562 ล้านบาท
เงินกู้ยืม				
- อัตราดอกเบี้ยคงที่	64,866	54,810	51,452	45,922
- อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	71,473	57,536	30,541	32,986
รวมเงินกู้ยืม	136,339	112,346	81,993	78,908

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563 ร้อยละ	พ.ศ. 2562 ร้อยละ	พ.ศ. 2563 ร้อยละ	พ.ศ. 2562 ร้อยละ
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	2.05	2.36	1.95	2.99
หุ้นกู้	3.80	3.17 - 3.76	3.81	3.76

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวคำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่ฝ่ายบริหารคาดว่ากลุ่มกิจการและบริษัทจะต้องจ่าย ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน กลุ่มกิจการคำนวณมูลค่ายุติธรรมถือการวัดเป็นมูลค่าระดับที่ 2 ส่วนมูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะสั้นใกล้เคียงกับราคาตามบัญชีของรายการดังกล่าว

ระยะเวลาการครบกำหนดของเงินกู้ยืมระยะยาว สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563 ล้านบาท	พ.ศ. 2562 ล้านบาท	พ.ศ. 2563 ล้านบาท	พ.ศ. 2562 ล้านบาท
ครบกำหนดภายใน 1 ปี	1,706	5,660	-	2,935
ครบกำหนดภายในระหว่าง 2 - 5 ปี	60,474	32,567	18,122	13,626
ครบกำหนดมากกว่า 5 ปี	9,624	6,443	7,230	2,643
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว	71,804	44,670	25,352	19,204

25 เงินกู้ยืม (ต่อ)

วงเงินกู้ยืม

กลุ่มกิจการและบริษัทมีวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้ใช้ดังต่อไปนี้

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563									
	งบการเงินรวม							งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ล้านเหรียญ สหรัฐอเมริกา	ล้านยูโร	ล้านหยวน	ล้านเหรียญ เรียล	ล้านเหรียญ ออสเตรเลีย	ล้านมาเลเซีย ริงกิต	ล้านบาท	ล้านเหรียญ สหรัฐอเมริกา	ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว									
ระยะสั้น	248	18	50	5	4	-	8,920	248	8,700
ระยะยาว	-	3	-	-	10	6	692	-	-
	248	21	50	5	14	6	9,612	248	8,700

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562									
	งบการเงินรวม							งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ล้านเหรียญ สหรัฐอเมริกา	ล้านยูโร	ล้านหยวน	ล้านเหรียญ เรียล	ล้านรูปี อินเดีย	ล้านมาเลเซีย ริงกิต	ล้านบาท	ล้านเหรียญ สหรัฐอเมริกา	ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว									
ระยะสั้น	339	15	125	5	65	-	8,200	339	8,200
ระยะยาว	-	121	-	-	-	3	1,028	-	4,097
	339	136	125	5	65	3	9,228	339	12,297

26 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น	8,486,579,718	11,242,774,344	2,241,855	8,187,742
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 19)	40,038,689	45,685,687	11,822,512	24,817,993
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 19)	3,836,386	19,096,831	31,067,955	10,382,349
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	4,986,888,391	6,831,586,650	588,783,250	657,212,788
เจ้าหนี้ค่าก่อสร้าง	202,138,653	286,783,023	38,884	38,884
เจ้าหนี้อื่น	1,590,956,096	1,610,252,822	47,831,435	13,009,716
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15,310,437,933	20,036,179,357	681,785,891	713,649,472

27 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินมัดจำค่าห้องพัก	1,387,891,196	774,675,094	16,294,051	16,466,170
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	860,381,246	351,766,510	1,724,126	1,520,987
อื่น ๆ	2,626,077,265	2,346,266,133	14,765,243	10,836,991
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,874,349,707	3,472,707,737	32,783,420	28,824,148

28 ประमाणการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน

โครงการเป็นโครงการเกษียณอายุ ตามอัตราเงินเดือนเดือนสุดท้ายซึ่งให้ผลประโยชน์แก่สมาชิกในรูปการประกันระดับเงินเกษียณอายุที่จะได้รับ โดยผลประโยชน์ที่ให้แก่ขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานและเงินเดือนในปีสุดท้ายของสมาชิกก่อนที่จะเกษียณอายุ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,407,946,345	1,322,469,480	28,032,394	17,613,950

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
วันที่ 1 มกราคม	1,322,469,480	1,367,807,578	17,613,950	16,317,710
(กำไร) ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ				
ภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน	(58,136,616)	-	4,803,619	-
ต้นทุนบริการในอดีต	-	47,802,962	-	3,554,720
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	132,028,126	85,982,529	6,808,467	1,854,258
ต้นทุนดอกเบี้ย	6,716,366	8,285,689	462,403	485,052
การจ่ายชำระผลประโยชน์	(86,668,753)	(74,885,257)	(1,656,045)	(4,597,790)
การแปลงค่างบการเงิน	91,537,742	(112,524,021)	-	-
วันที่ 31 ธันวาคม	1,407,946,345	1,322,469,480	28,032,394	17,613,950

28 ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

จำนวนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับแต่ละรายการมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ต้นทุนบริการในอดีต	-	47,802,962	-	3,554,720
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	132,028,126	85,982,529	6,808,467	1,854,258
ต้นทุนดอกเบี้ย	6,716,366	8,285,689	462,403	485,052
รวม (แสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่าย)				
ผลประโยชน์พนักงาน)	138,744,492	142,071,180	7,270,870	5,894,030

ภาวะผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้โดยแยกแสดงเป็นแต่ละประเทศ มีดังนี้

	งบการเงินรวม (ล้านบาท)												
	พ.ศ. 2563						พ.ศ. 2562						
	สหรัฐ อาหรับ ไทย						ทวีป ยุโรป						
	เอมิเรตส์	แอฟริกาใต้	ออสเตรเลีย	ศรีลังกา	ยูโรป	รวม	ไทย	แอฟริกาใต้	ออสเตรเลีย	ศรีลังกา	ยูโรป	รวม	
มูลค่าปัจจุบัน													
ของภาระผูกพัน	303	9	6	8	3	1,079	1,408	324	9	8	3	978	1,322
รวม	303	9	6	8	3	1,079	1,408	324	9	8	3	978	1,322

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1.4 - ร้อยละ 1.6	ร้อยละ 1.2 - ร้อยละ 4.0	ร้อยละ 1.4	ร้อยละ 1.4 - ร้อยละ 4.0
อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ 2.5	ร้อยละ 2.5	ร้อยละ 2.5	ร้อยละ 2.5
อัตราการเพิ่มขึ้น				
ของเงินเดือ้นที่คาดว่าจะ	ร้อยละ 0.0 - ร้อยละ 5.0	ร้อยละ 0.5 - ร้อยละ 7.0	ร้อยละ 0.0 - ร้อยละ 5.0	ร้อยละ 3.0 - ร้อยละ 7.0

28 ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

	งบการเงินรวม					
	การเปลี่ยนแปลง ของข้อสมมติ		ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้			
			การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.5	ร้อยละ 1.0	ลดลง ร้อยละ 15.88	ลดลง ร้อยละ 31.19	เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.62	เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.17
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 0.5	ร้อยละ 1.0	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.67	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.30	ลดลง ร้อยละ 2.53	ลดลง ร้อยละ 5.32
อัตราการลาออก	ร้อยละ 10.0	ร้อยละ 20.0	ลดลง ร้อยละ 8.94	ลดลง ร้อยละ 15.95	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.44	เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.36

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกัน (มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้คำนวณด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน) ในการคำนวณหนี้สินบำเหน็จบำนาญที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

	ธุรกิจโรงแรม และสปา	ธุรกิจ ร้านอาหาร	ธุรกิจค้าปลีก
ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันตามโครงการ ผลประโยชน์	9 ปี	11 ปี	10 ปี

ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ที่ยังไม่ได้คิดลดสำหรับกลุ่มธุรกิจหลักในประเทศไทย สามารถวิเคราะห์ตามกำหนดชำระมีดังนี้

	งบการเงินรวม		
	น้อยกว่า 1 ปี ล้านบาท	ระหว่าง 1-2 ปี ล้านบาท	ระหว่าง 2-5 ปี ล้านบาท
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563			
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	20	18	78
รวม	20	18	78
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562			
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	13	22	121
รวม	13	22	121

29 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้รอตัดบัญชี	315,962,018	351,432,632	419,905	38,680
เงินมัดจำค่าเช่า	134,314,076	114,813,023	2,181,455	2,233,305
ค่าเช่าที่ดินค้างจ่าย	-	453,432,729	-	-
ประมาณการรื้อถอน	332,933,351	359,560,054	887,672	-
อื่น ๆ	2,242,370,396	3,576,172,061	2,879,617	2,874,771
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,025,579,841	4,855,410,499	6,368,649	5,146,756

30 ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

	งบการเงินรวม			
	จำนวนหุ้น สามัญ	หุ้นสามัญ บาท	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น บาท	รวม บาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	4,618,914,291	4,618,914,291	15,014,609,717	19,633,524,008
การออกหุ้น	90,259	90,259	3,790,878	3,881,137
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	4,619,004,550	4,619,004,550	15,018,400,595	19,637,405,145
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	563,293,156	563,293,156	9,176,526,401	9,739,819,557
การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	36,883	36,883	766,424	803,307
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	5,182,334,589	5,182,334,589	24,195,693,420	29,378,028,009

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	จำนวนหุ้น สามัญ	หุ้นสามัญ บาท	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น บาท	รวม บาท
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	4,618,914,291	4,618,914,291	14,988,957,341	19,607,871,632
การออกหุ้น	90,259	90,259	3,790,878	3,881,137
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	4,619,004,550	4,619,004,550	14,992,748,219	19,611,752,769
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	563,293,156	563,293,156	9,176,526,401	9,739,819,557
การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	36,883	36,883	766,424	803,307
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	5,182,334,589	5,182,334,589	24,170,041,044	29,352,375,633

30 ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น (ต่อ)

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2563 ที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นที่ออกใหม่เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นสามัญเดิมของบริษัท บริษัทได้มีการจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นสามัญเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offerings) จำนวน 563,293,276 หุ้น ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 8.2 หุ้น ต่อ 1 หุ้นสามัญที่ออกใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 17.50 บาท โดยเสนอขายวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 (รวมทั้งสิ้น 5 วันทำการ) ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 บริษัทได้รายงานผลการขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ดังกล่าวโดยมีจำนวนหุ้นที่ขายได้ทั้งหมด 563,293,156 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินสุทธิ 9,739.8 ล้านบาท การออกหุ้นแสดงสุทธิจากค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นจำนวน 117.81 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 หุ้นจดทะเบียนทั้งหมดประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 5,887,815,947 หุ้น (พ.ศ. 2562 : จำนวน 4,849,860,006 หุ้น) ซึ่งมีมูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยมีหุ้นสามัญที่ได้ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 5,182,334,589 หุ้น (พ.ศ. 2562 : จำนวน 4,619,004,550 หุ้น)

ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

กลุ่มกิจการได้มีการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โดยผ่านการอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้น กลุ่มกิจการไม่ได้บันทึกต้นทุนสำหรับมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าที่แท้จริงของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวในงบการเงินนี้

					ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี						ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563
ออกโดย	จัดสรรให้แก่	วันที่อนุมัติ	กำหนดวันที่ใช้สิทธิ		จำนวนคงเหลือ ล้านหน่วย	จำนวน ล้านหน่วย	ใช้สิทธิ ล้านหน่วย	อัตราการใช้สิทธิ	หุ้นสามัญ ออกเพิ่ม ระหว่างงวด หุ้น	ราคาในการ ใช้สิทธิซื้อ หุ้นสามัญ บาท	จำนวนเงิน บาท	จำนวนคงเหลือ ล้านหน่วย	
			ครั้งแรก	ครั้งสุดท้าย				ซื้อหุ้นสามัญ ต่อใบสำคัญ แสดงสิทธิ 1 หน่วย					
บริษัท	ผู้ถือหุ้นเดิม (MINT – W6)	4 มิถุนายน 2562	15 สิงหาคม 2562	30 กันยายน 2564	231	-	0.0003	1	310	43	13,330	231	
บริษัท	ผู้ถือหุ้นเดิม (MINT – W7)	19 มิถุนายน 2563	16 พฤศจิกายน 2563	31 กรกฎาคม 2566	-	236	0.0366	1	36,573	21.6	789,977	236	
รวมการออกโดยบริษัท					231	236	0.0369		36,883		803,307	467	

ที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2562 ได้มีมติอนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (MINT-W6) จำนวนไม่เกิน 230,945,715 หน่วย เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งแรก และมีอัตราการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น ที่ราคาใช้สิทธิ 43 บาทต่อหุ้น

เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัทได้แจ้งปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (MINT-W6) จากราคาหุ้นละ 43 บาท เป็น 41.878 บาทต่อหุ้น และอัตรา 1 หุ้นสามัญ เป็น 1.027 หุ้นสามัญต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย การปรับสิทธินี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2563 ได้มีมติอนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (MINT-W7) จำนวนไม่เกิน 313,831,156 หน่วย เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุไม่เกิน 3 ปี นับจากวันที่ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งแรก และมีอัตราการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น ที่ราคาใช้สิทธิ 21.6 บาทต่อหุ้น

32 สารรองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท
วันที่ 1 มกราคม	484,986,001	464,178,907
จัดสรรระหว่างปี	103,795,594	20,807,094
วันที่ 31 ธันวาคม	588,781,595	484,986,001

ภายใต้พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทต้องจัดสรรสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท สำรองดังกล่าวเป็นสำรองที่ไม่สามารถจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นได้

33 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้ค่าเช่า	85,833,359	255,571,676	-	-
รายได้จากการขายของสมนาคุณ	124,085,939	163,540,321	-	-
รายได้ค่าขนส่ง	191,890,966	200,418,875	-	-
เงินสนับสนุน	147,238,880	177,507,930	-	-
รายได้ค่าที่ปรึกษา	113,112,849	133,144,205	-	-
ขายวัตถุดิบให้แก่พรนไฮส์	58,335,154	27,248,025	-	-
รายได้ค่าซ่อมบำรุง	67,341,039	61,316,967	-	-
รายได้ภาษีโรงเรือน	24,539,757	13,787,586	-	-
รายได้จากเครื่องหมายการค้า	98,074,492	109,992,303	-	-
กำไรจากการขายและเช่ากลับ	-	4,743,436,894	-	-
กำไรจากการขายเงินลงทุน	-	1,350,340,011	-	-
อื่น ๆ	1,254,210,739	2,078,652,218	26,915,884	564,590,457
รวมรายได้อื่น	2,164,663,174	9,314,957,011	26,915,884	564,590,457

34 (กำไร) ขาดทุนอื่น - สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	(3,554,997,131)	892,767,946	(3,654,098,708)	778,449,170
(กำไร) ขาดทุนจากการวัดมูลค่า				
เครื่องมือทางการเงิน - สุทธิ	4,180,212,226	-	4,017,433,038	-
รวม (กำไร) ขาดทุนอื่น - สุทธิ	625,215,095	892,767,946	363,334,330	778,449,170

35 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการบางรายการที่รวมอยู่ในกำไรจากการดำเนินงาน สามารถแยกตามลักษณะได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์				
เพื่อการลงทุน (หมายเหตุ 20)	78,291,801	69,584,025	-	-
ค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์				
(หมายเหตุ 21)	7,583,770,879	7,331,412,927	34,359,246	31,467,967
การด้อยค่า (กลับรายการ) ของที่ดิน				
อาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 21)	(134,429,139)	224,336,030	-	264,709
การตัดจำหน่ายของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
(หมายเหตุ 21)	619,830,577	406,811,406	56,104	145,176
ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน				
(หมายเหตุ 22)	1,175,268,267	1,321,317,984	4,770,792	2,723,428
การด้อยค่า (กลับรายการ)				
ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 22)	(1,922,133)	138,736,042	-	-
ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
(หมายเหตุ 23)	9,403,873,177	-	50,934,843	-
ค่าตัดจำหน่ายของค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	-	192,114,082	-	1,848,000
การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
(หมายเหตุ 18)	-	352,714,715	-	-
หนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	198,637,494	16,726,464	275,572	(12,023)
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	22,169,850,822	32,053,420,438	324,700,205	407,545,194

36 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	7,731,939,377	5,503,259,677	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(25,122,429,640)	(24,144,264,318)	(203,221,909)	(200,138,201)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(17,390,490,263)	(18,641,004,641)	(203,221,909)	(200,138,201)

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะสามารถแสดงหักลบกลบกันได้เมื่อสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้ดังกล่าวเกี่ยวข้องกับหน่วยงานจัดเก็บภาษีเดียวกัน ในงบแสดงฐานะการเงินรวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีแสดงยอดรวมของสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิในแต่ละบริษัท

36 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและภาษีเงินได้ (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	1 มกราคม พ.ศ. 2562 บาท	เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือ ขาดทุน บาท	เพิ่ม / (ลด) ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น บาท	การซื้อธุรกิจ บาท	การแปลงค่า งบการเงิน บาท
					31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
การขายสินค้าฝากขาย	88,705,660	14,551,793	-	-	103,257,453
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	158,679,601	53,567,257	-	-	212,246,858
การประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ พนักงาน	287,285,970	64,133,146	-	-	351,419,116
ค่าเสื่อมราคา	66,632,228	7,710,013	-	-	74,342,241
รายได้รับล่วงหน้า	16,634,215	3,500,565	-	-	20,134,780
ผลขาดทุนสะสมยกไป	3,738,280,201	(537,528,535)	-	-	3,200,751,666
การแปลงค่างบการเงิน	329,991,354	-	-	-	447,576,810
อื่น ๆ	(67,600)	-	-	-	(67,600)
	4,686,141,629	(394,065,761)	-	-	4,409,661,324
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	(168,810,363)	168,754,696	-	-	(55,667)
สิทธิในการบริหารสินทรัพย์	(1,102,557,806)	52,386,834	-	-	(1,050,170,972)
รายได้ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(622,652,233)	21,870,735	-	-	(600,781,498)
กำไรจากหลักทรัพย์เผื่อขายที่ยังไม่เกิดขึ้น	(211,161,547)	-	184,661	-	(210,976,886)
กำไรจากการขายสินทรัพย์ ระหว่างกลุ่มกิจการที่ยังไม่เกิดขึ้น	(26,842,591)	(1,576,709)	-	-	(28,419,300)
การปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ ณ วันที่ซื้อกิจการ	(24,212,546,690)	347,593,593	-	102,511,825	(23,762,441,272)
การแปลงค่างบการเงิน	1,070,731,559	-	-	-	2,661,052,849
อื่น ๆ	235,657,652	(294,530,871)	-	-	(58,873,219)
	(25,038,182,019)	294,498,278	184,661	102,511,825	(23,050,665,965)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(20,352,040,390)	(99,567,483)	184,661	102,511,825	(18,641,004,641)

36 ภาษีเงินได้จากการดัดบัญชีและภาษีเงินได้ (ต่อ)

	งบการเงินรวม					
		เพิ่ม / (ลด)	เพิ่ม / (ลด)			
	1 มกราคม	ในกำไรหรือ	ในกำไรขาดทุน		การแปลงค่า	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2563	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	การซื้อขาย	งบการเงิน	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้จากการดัดบัญชี						
การขายสินค้าฝากขาย	103,257,453	(7,294,581)	-	-	-	95,962,872
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	212,246,858	129,268,353	-	-	-	341,515,211
การประมาณการหนี้สินผลประโยชน์						
พนักงาน	351,419,116	7,428,820	(11,627,323)	-	-	347,220,613
ค่าเสื่อมราคา	74,342,241	7,730,754	-	-	-	82,072,995
รายได้รับล่วงหน้า	20,134,780	1,862,671	-	-	-	21,997,451
ผลขาดทุนสะสมยกไป	3,200,751,666	2,168,042,275	-	-	-	5,368,793,941
หนี้สินตามสัญญาเช่า	804,343,009	1,106,062,872	-	-	-	1,910,405,881
การแปลงค่างบการเงิน	447,576,810	-	-	-	(143,663,863)	303,912,947
สำรองต้นทุนของการป้องกัน						
ความเสี่ยง	17,860,642	-	6,461,488	-	-	24,322,130
อื่น ๆ	(67,600)	-	-	-	-	(67,600)
	5,231,864,975	3,413,101,164	(5,165,835)	-	(143,663,863)	8,496,136,441
หนี้สินภาษีเงินได้จากการดัดบัญชี						
ลูกหนี้การค้า	(55,667)	(13,190,193)	-	-	-	(13,245,860)
สิทธิในการบริหารสินทรัพย์	(1,050,170,972)	(46,221,058)	-	-	-	(1,096,392,030)
รายได้ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(600,781,498)	10,891,595	-	-	-	(589,889,903)
กำไรจากหลักทรัพย์เผื่อขายที่ยังไม่เกิดขึ้น	(210,976,886)	-	403,195	-	-	(210,573,691)
กำไรจากการขายสินทรัพย์						
ระหว่างกลุ่มกิจการที่ยังไม่เกิดขึ้น	(28,419,300)	4,253,412	-	-	-	(24,165,888)
การปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์						
ณ วันที่ซื้อกิจการ	(23,762,441,272)	924,542,054	-	(220,834,068)	-	(23,058,733,286)
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรม						
อนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้น	(93,735,689)	87,654,546	-	-	-	(6,081,143)
การแปลงค่างบการเงิน	2,661,052,849	-	-	-	(3,512,662,134)	(851,609,285)
อื่น ๆ	(58,873,219)	22,937,601	-	-	-	(35,935,618)
	(23,144,401,654)	990,867,957	403,195	(220,834,068)	(3,512,662,134)	(25,886,626,704)
หนี้สินภาษีเงินได้จากการดัดบัญชี - สุทธิ	(17,912,536,679)	4,403,969,121	(4,762,640)	(220,834,068)	(3,656,325,997)	(17,390,490,263)

36 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและภาษีเงินได้ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	1 มกราคม พ.ศ. 2562 บาท	เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือ ขาดทุน บาท	เพิ่ม / (ลด) ในกำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	1,399,960	18,470	-	1,418,430
การประมาณการหนี้สิน	3,263,542	2,382,780	-	5,646,322
ผลขาดทุนสะสมยกไป	65,480,609	(61,162,914)	-	4,317,695
อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	2,470,240	(2,470,240)	-	-
	<u>72,614,351</u>	<u>(61,231,904)</u>	<u>-</u>	<u>11,382,447</u>
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
กำไรจากหลักทรัพย์เผื่อขายที่ยังไม่เกิดขึ้น	(211,759,773)	-	239,125	(211,520,648)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	<u>(139,145,422)</u>	<u>(61,231,904)</u>	<u>239,125</u>	<u>(200,138,201)</u>
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	1 มกราคม พ.ศ. 2563 บาท	เพิ่ม / (ลด) ในกำไรหรือ ขาดทุน บาท	เพิ่ม / (ลด) ในกำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	1,418,430	1,095,232	-	2,513,662
การประมาณการหนี้สิน	5,646,322	(1,597,979)	960,724	5,009,067
รายได้รับล่วงหน้า	-	91,482	-	91,482
ผลขาดทุนสะสมยกไป	4,317,695	3,022,722	-	7,340,417
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,892,200	1,660,095	-	3,552,295
	<u>13,274,647</u>	<u>4,271,552</u>	<u>960,724</u>	<u>18,506,923</u>
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
กำไรจากหลักทรัพย์เผื่อขายที่ยังไม่เกิดขึ้น	(211,520,648)	-	469,355	(211,051,293)
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้น	(93,735,690)	83,058,151	-	(10,677,539)
	<u>(305,256,338)</u>	<u>83,058,151</u>	<u>469,355</u>	<u>(221,728,832)</u>
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	<u>(291,981,691)</u>	<u>87,329,703</u>	<u>1,430,079</u>	<u>(203,221,909)</u>

36 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและภาษีเงินได้ (ต่อ)

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะรับรู้ได้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น กลุ่มกิจการมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจำนวน 2,472 ล้านบาท ที่จะหมดอายุในช่วงปี พ.ศ. 2564 ถึง พ.ศ. 2568 และจำนวน 4,115 ล้านบาท ที่จะหมดอายุหลังจากปี พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป ตามกฎหมายทางภาษีในประเทศที่เกี่ยวข้อง และบริษัทมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจำนวน 1,680 ล้านบาท ที่จะหมดอายุในช่วงปี พ.ศ. 2564 ถึง พ.ศ. 2568

ภาษีเงินได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้ :				
ภาษีเงินได้ในปัจจุบัน	1,974,862,089	2,230,497,004	-	24,315,722
ภาษีเงินได้ของปีก่อนที่รับรู้ในปัจจุบัน	(16,205,099)	(37,113,185)	2,995,290	3,303,180
รวมภาษีเงินได้	1,958,656,990	2,193,383,819	2,995,290	27,618,902
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
การเปลี่ยนแปลงของรายการ				
ที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว	(4,403,969,121)	99,567,483	(87,329,703)	61,231,904
รวมภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(4,403,969,121)	99,567,483	(87,329,703)	61,231,904
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2,445,312,131)	2,292,951,302	(84,334,413)	88,850,806

36 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและภาษีเงินได้ (ต่อ)

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มกิจการมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กับภาษีของประเทศที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	(25,148,548,219)	13,287,055,738	1,465,385,149	3,935,007,179
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20	(5,029,709,644)	2,657,411,148	293,077,030	787,001,436
ผลกระทบ :				
ผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมสุทธิ				
จากภาษี	92,780,330	(736,255,423)	-	-
ผลกระทบของอัตราภาษีที่แตกต่าง	(1,211,273,643)	(2,586,501,750)	(267,456,534)	(178,286,190)
ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่หักได้เพิ่มเติม	(100,260,105)	(41,046,753)	(100,260,105)	(41,046,753)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	3,004,463,767	4,634,322,632	1,867,996	1,517,351
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(45,561,400)	(1,878,971,049)	(25,806,150)	(491,601,200)
การปรับปรุงจากปีก่อน	(16,205,099)	(37,113,185)	2,995,290	3,303,181
ผลประโยชน์จากการหักภาษีได้เพิ่มเติม	(160,182,795)	(41,771,830)	(2,984,353)	(1,770,822)
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้รับรู้	(25,817,042)	(32,956,079)	-	-
การใช้ประโยชน์จากการขาดทุน				
ปีก่อนที่ไม่ได้รับรู้	-	(5,727,316)	-	-
การปรับปรุงขาดทุนทางภาษีจากปีก่อน	36,187,929	165,515,729	3,817,556	-
การรับรู้ขาดทุนทางภาษีปีก่อนที่ไม่ได้รับรู้	(3,186,319)	-	(6,840,278)	-
การปรับปรุงเกี่ยวกับมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ทางการเงิน	(83,058,151)	-	(83,058,151)	-
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,096,510,041	196,045,178	100,313,286	9,733,803
ภาษีเงินได้	(2,445,312,131)	2,292,951,302	(84,334,413)	88,850,806

36 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและภาษีเงินได้ (ต่อ)

ภาษีเงินได้ที่เพิ่มที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2562		
	ก่อนภาษี บาท	ภาษีเพิ่ม บาท	หลังภาษี บาท	ก่อนภาษี บาท	ภาษีเพิ่ม บาท	หลังภาษี บาท
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระ						
ผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	58,136,616	(11,627,323)	46,509,293	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากหลักทรัพย์						
เผื่อขายที่ยังไม่เกิดขึ้น	(1,957,600)	403,195	(1,554,405)	(615,146)	184,661	(430,485)
สำรองต้นทุนของการป้องกัน						
ความเสี่ยง	(9,201,708)	6,461,488	(2,740,220)	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	46,977,308	(4,762,640)	42,214,668	(615,146)	184,661	(430,485)
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	พ.ศ. 2563			พ.ศ. 2562		
	ก่อนภาษี บาท	ภาษีเพิ่ม บาท	หลังภาษี บาท	ก่อนภาษี บาท	ภาษีเพิ่ม บาท	หลังภาษี บาท
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระ						
ผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(4,803,619)	960,724	(3,842,895)	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากหลักทรัพย์						
เผื่อขายที่ยังไม่เกิดขึ้น	(2,346,775)	469,355	(1,877,420)	(1,195,625)	239,125	(956,500)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	(7,150,394)	1,430,079	(5,720,315)	(1,195,625)	239,125	(956,500)

37 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ชำระแล้ว และออกจำหน่ายอยู่ในระหว่างปี

ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยได้ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดโดยถือว่าหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดได้แปลงเป็นหุ้นสามัญทั้งหมด

ในการคำนวณจำนวนหุ้นสามัญที่เพิ่มขึ้นหากมีการใช้สิทธิ บริษัทคำนวณว่าหากนำเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่เหลืออยู่ดังกล่าวมาซื้อหุ้นสามัญกลับคืนในราคาตลาดถัวเฉลี่ยของงวดเพื่อกำหนดจำนวนหุ้นสามัญที่ต้องออกเพิ่มแล้วนำจำนวนหุ้นสามัญส่วนเพิ่มดังกล่าวมารวมกับหุ้นสามัญที่มีอยู่ ทั้งนี้ไม่มีการปรับปรุงใด ๆ ในกำไรสุทธิ

งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	พ.ศ. 2563 หุ้น	พ.ศ. 2562 หุ้น
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้คำนวณกำไรต่อหุ้น - สุทธิ	4,857,562,529	4,618,941,721
หุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด	-	-
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ในการคำนวณ กำไรต่อหุ้นปรับลด	4,857,562,529	4,618,941,721

งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2562 บาท
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ	(21,407,335,947)	10,697,926,668
ดอกเบี้ยจ่ายสะสมสำหรับหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน (สุทธิจากภาษี)	(1,460,595,046)	(1,288,685,030)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่ใช้คำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด	(22,867,930,993)	9,409,241,638
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(4.7077)	2.0371
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด	(4.7077)	2.0371

37 กำไรต่อหุ้น (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท
กำไรสำหรับปีที่ เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ	1,549,719,562	3,846,156,373
ดอกเบี้ยจ่ายสะสมสำหรับหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน (สุทธิจากภาษี)	(1,460,595,046)	(1,288,685,030)
กำไรสำหรับปีที่ ใช้คำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด	89,124,516	2,557,471,343
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.0183	0.5537
กำไรต่อหุ้นปรับลด	0.0183	0.5537

38 เงินปันผล

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2563 ที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้มีการอนุมัติงดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2562

เมื่อวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2562 ที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้มีการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.4 บาท สำหรับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวนรวมไม่เกิน 4,619 ล้านหุ้น โดยการจ่ายเงินปันผลรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 1,848 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562

39 หุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน

ในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน จำนวนเงินรวม 300 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือ เทียบเท่า 9,269 ล้านบาท ก่อนหักค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้จำนวน 988 ล้านบาท ซึ่งรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของส่วนของเจ้าของ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.10 ต่อปี ใน 3 ปีแรก และสำหรับการกำหนดอัตราดอกเบี้ยในทุก ๆ 3 ปีถัดไปจะมีการเปลี่ยนแปลงตามที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดสิทธิ หุ้นกู้ดังกล่าวเกี่ยวข้องกับการทำหน้าที่ผู้ค้ำประกันหุ้นกู้โดยสถาบันการเงิน ซึ่งสถาบันการเงินดังกล่าวรับประกันการซื้อคืนตามข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บริษัทมียอดคงเหลือหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนจำนวน 34,091 ล้านบาทก่อนหักค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้จำนวน 2,022 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของส่วนของเจ้าของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ในปี พ.ศ. 2563 บริษัทได้จ่ายดอกเบี้ยให้กับผู้ถือหุ้นกู้แล้วเป็นจำนวนเงิน 1,455 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 : 1,312 ล้านบาท)

กลุ่มกิจการและบริษัทใช้ข้อมูล่อนผันการจัดประเภทหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 6.16

40 การซื้อธุรกิจ

40.1 การซื้อธุรกิจใหม่

Spoonful Pte. Ltd. และบริษัท สพุนฟูล (ประเทศไทย) จำกัด

ในระหว่างไตรมาสที่ 1 ของปี พ.ศ. 2563 บริษัทย่อยของกลุ่มกิจการได้เข้าซื้อกิจการ Spoonful Pte. Ltd. และ บริษัท สพุนฟูล (ประเทศไทย) จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 70 ด้วยมูลค่าตกลงซื้อเริ่มแรกที่ 2,575 ล้านบาท โดยมูลค่าตกลงซื้อเริ่มแรกถูกกำหนดโดยการประมาณการและจะมีการปรับปรุงในภายหลังที่งบการเงินของบริษัทเสร็จสิ้น รายการซื้อกิจการดังกล่าวถือเป็นรายการรวมธุรกิจ

รายละเอียดการลงทุนแสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท
ราคาที่ตกลงซื้อขายเงินลงทุน	2,575
ประมาณการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาตามสัดส่วนของการลงทุน	38
ค่าความนิยม	2,537

ประมาณการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้มาจากการลงทุน มีดังนี้

	Spoonful ล้านบาท	สหพุนฟูล (ประเทศไทย) ล้านบาท	รวม ล้านบาท
เงินสด	39	36	75
ลูกหนี้	9	-	9
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8	2	10
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	8	8
เจ้าหนี้	(5)	(37)	(42)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1)	(5)	(6)
รวม	50	4	54
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม			(16)
ประมาณการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาตาม			
สัดส่วนของการลงทุน			38

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาให้เสร็จสิ้นโดยจะปรับปรุงรายการสินทรัพย์และหนี้สินให้เป็นมูลค่ายุติธรรมและราคาที่ตกลงซื้อขายเมื่อขึ้นตอนเหล่านี้เสร็จสิ้น

40 การซื้อธุรกิจ (ต่อ)

กลุ่มกิจการสโกมาดิ และบริษัท มาริน เอ็นจิเนียริง จำกัด

ในระหว่างไตรมาสที่ 1 ของปี พ.ศ. 2563 บริษัทย่อยของกลุ่มกิจการได้เข้าซื้อกิจการ บริษัท สโกมาดิ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท สโกมาดิ เอเชีย-แปซิฟิก จำกัด และ Scomadi Worldwide Holding Limited รวมเรียกว่า “กลุ่มกิจการสโกมาดิ” ในสัดส่วนร้อยละ 55 และบริษัท มาริน เอ็นจิเนียริง จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 49.5 โดยไม่มีมูลค่าเงินลงทุน รายการซื้อกิจการดังกล่าวถือเป็นรายการรวมธุรกิจ

รายละเอียดการลงทุนแสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท
ราคาที่ตกลงซื้อขายเงินลงทุน	-
ประมาณการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาตามสัดส่วนของการลงทุน	(56)
ค่าความนิยม	56

ประมาณการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้มาจากการลงทุน มีดังนี้

	กลุ่มกิจการ สโกมาดิ ล้านบาท	มาริน เอ็นจิเนียริง ล้านบาท	รวม ล้านบาท
เงินสด	5	24	29
ลูกหนี้	8	37	45
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1	19	20
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7	28	35
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1	35	36
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	(29)	(29)
เจ้าหนี้	(27)	(118)	(145)
เงินกู้	-	(82)	(82)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(16)	(3)	(19)
รวม	(21)	(89)	(110)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10	44	54
ประมาณการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาตาม			
สัดส่วนของการลงทุน			(56)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาให้เสร็จสิ้น โดยจะปรับปรุงรายการสินทรัพย์และหนี้สินให้เป็นมูลค่ายุติธรรมเมื่อขั้นตอนเหล่านี้เสร็จสิ้น

40 การซื้อธุรกิจ (ต่อ)

Roco Hospitality Group S.r.l. New York Palace Kft และ AGAGA s.r.o.

ในระหว่างไตรมาสที่ 3 ของปี พ.ศ. 2563 บริษัทย่อยของกลุ่มกิจการได้เข้าซื้อหุ้นใน Roco Hospitality Group S.r.l. New York Palace Kft และ AGAGA s.r.o. ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมูลค่าตกลงซื้อเริ่มแรกถูกกำหนดโดยการประมาณการและจะมีการปรับปรุงในภายหลังเมื่อเสร็จสิ้นข้อตกลงการซื้อกิจการ รายการซื้อกิจการดังกล่าวถือเป็นรายการรวมธุรกิจ

รายละเอียดการลงทุนแสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท
ราคาที่ตกลงซื้อขายเงินลงทุน	1,931
ประมาณการการปรับราคาซื้อขายเงินลงทุน	(253)
ประมาณการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาตามสัดส่วนของการลงทุน	1,268
ค่าความนิยม	410

ประมาณการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้มาจากการลงทุน มีดังนี้

	ล้านบาท
เงินสด	100
ลูกหนี้	58
สินทรัพย์หมุนเวียน	19
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	31
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,891
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	1,931
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	211
เจ้าหนี้	(424)
หนี้สินหมุนเวียน	(165)
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	(1,931)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(453)
ประมาณการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาตามสัดส่วนของการลงทุน	1,268

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการอยู่ระหว่างการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาให้เสร็จสิ้น โดยจะปรับปรุงรายการสินทรัพย์และหนี้สินให้เป็นมูลค่ายุติธรรมและราคาที่ตกลงซื้อขายเมื่อขั้นตอนเหล่านี้เสร็จสิ้น

40 การซื้อธุรกิจ (ต่อ)

40.2 การซื้อธุรกิจในปีก่อน

Elysia Retreat

สำหรับการซื้อกิจการ Elysia Retreat ในระหว่างไตรมาสที่ 3 ของปี พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการได้ดำเนินการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาสุทธิเสร็จสิ้นแล้วในปัจจุบัน โดยรายละเอียดการลงทุนเป็นไปตามที่รายงานไว้เดิมในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ กลุ่มกิจการได้กำหนดวิธีการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา และพิจารณาถึงความเป็นไปได้ที่กลุ่มกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากสินทรัพย์อย่างน่าเชื่อถือ

รายละเอียดการลงทุนแสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท
ราคาที่ตกลงซื้อขายเงินลงทุน	106
มูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ได้มาตามสัดส่วนของการลงทุน	96
ค่าความนิยม	10
ค่าความนิยม - ตามที่รายงานไว้เดิม	10
ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม	-

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้มาจากการลงทุน มีดังนี้

	ล้านบาท
สินค้าคงเหลือ	6
อาคาร	68
สิทธิในการบริหารสินทรัพย์	32
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(10)
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิ	96

40 การซื้อธุรกิจ (ต่อ)

บริษัท ชิคเก้น ไทม์ จำกัด

กลุ่มกิจการได้ดำเนินการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาสุทธิของบริษัท ชิคเก้น ไทม์ จำกัด เสร็จสิ้นแล้วภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ ในปี พ.ศ. 2563 ในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ กลุ่มกิจการได้กำหนดวิธีการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา และพิจารณาถึงความเป็นไปได้ที่กลุ่มกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากสินทรัพย์อย่างน่าเชื่อถือ

รายละเอียดการลงทุนแสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท
ราคาที่ตกลงซื้อขายเงินลงทุน	1,931
ปรับปรุงราคาที่ตกลงซื้อขายเงินลงทุน	(293)
รวมราคาที่ตกลงซื้อขายเงินลงทุน	1,638
มูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ได้มาตามสัดส่วนของการลงทุน	120
ค่าความนิยม	1,518
ค่าความนิยม - ตามที่รายงานไว้เดิม	1,811
ปรับปรุงค่าความนิยมจากการปรับปรุงราคาที่ตกลงซื้อขายเงินลงทุน	(293)

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้มาจากการลงทุน มีดังนี้

	ล้านบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	78
สินทรัพย์หมุนเวียน	26
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	196
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13
สินทรัพย์อื่น	78
หนี้สินหมุนเวียน	(66)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(205)
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิ	120

40 การซื้อธุรกิจ (ต่อ)

Crowne Plaza

สำหรับการซื้อกิจการ Crowne Plaza ในระหว่างไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการได้ดำเนินการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาสุทธิเสร็จสิ้นแล้วในปัจจุบัน โดยรายละเอียดการลงทุนเป็นไปตามที่รายงานไว้เดิมในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ กลุ่มกิจการได้กำหนดวิธีการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา และพิจารณาถึงความเป็นไปได้ที่กลุ่มกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากสินทรัพย์อย่างน่าเชื่อถือ

รายละเอียดการลงทุนแสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท
ราคาที่ตกลงซื้อขายเงินลงทุน	82
มูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ได้มาตามสัดส่วนของการลงทุน	62
ค่าความนิยม	20
ค่าความนิยม - ตามที่รายงานไว้เดิม	20
ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม	-

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้มาจากการลงทุน มีดังนี้

	ล้านบาท
ที่ดิน	15
สิทธิในการบริหารสินทรัพย์	66
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(19)
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิ	62

40 การซื้อธุรกิจ (ต่อ)

GCS Hotel Limited

สำหรับการซื้อกิจการ GCS Hotel Limited ในระหว่างไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ. 2562 กลุ่มกิจการได้ดำเนินการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาสุทธิเสร็จสิ้นแล้วในปัจจุบัน โดยรายละเอียดการลงทุนเป็นไปตามที่รายงานไว้เดิมในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ กลุ่มกิจการได้กำหนดวิธีการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา และพิจารณาถึงความเป็นไปได้ที่กลุ่มกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากสินทรัพย์อย่างน่าเชื่อถือ

รายละเอียดการลงทุนแสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท
ราคาที่ตกลงซื้อขายเงินลงทุน	455
มูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ได้มาตามสัดส่วนของการลงทุน	455
ค่าความนิยม	-
ค่าความนิยม - ตามที่รายงานไว้เดิม	-
ปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม	-

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้มาจากการลงทุน มีดังนี้

	ล้านบาท
สินทรัพย์หมุนเวียน	75
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	134
สิทธิในการบริหารสินทรัพย์	314
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(68)
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิ	455

41 ภาระผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันดังต่อไปนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

- บริษัทได้ทำสัญญาการใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าและสัญญาการบริหารงานโรงแรมกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ในการนี้ บริษัทผู้ผูกพันที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้า และค่าธรรมเนียมการบริหารงานเป็นอัตราร้อยละของรายได้ตามที่ระบุในสัญญา สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 10 ปี โดยจะสิ้นสุดในปี พ.ศ. 2569
- บริษัทได้ทำสัญญาบริการความช่วยเหลือทางเทคนิคและสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้าและชื่อทางการค้ากับบริษัทแห่งหนึ่งในต่างประเทศ โดยบริษัทจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมซึ่งคำนวณเป็นอัตราร้อยละของยอดขายตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยสัญญาแรกมีผลตั้งแต่กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2537 โดยสัญญาจะมีผลจนกว่าบริษัทใดบริษัทหนึ่งจะยกเลิกสัญญาตามสัญญา บริษัทย่อยต้องจ่ายค่าธรรมเนียมตามอัตราร้อยละของยอดขาย และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา

งบการเงินรวม

ธุรกิจโรงแรม

- บริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจโรงแรมมีการทำสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้าและการบริหารโรงแรมเพื่อประกอบธุรกิจโรงแรมภายใต้เครื่องหมายการค้า ซึ่งมีระยะเวลาสัญญาตั้งแต่ 10 ปี ถึง 20 ปี โดยจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมต่างๆในอัตรา ระยะเวลา และวิธีการคำนวณตามที่กำหนดในแต่ละสัญญา

ธุรกิจแฟรนไชส์อาหาร

- บริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจแฟรนไชส์อาหารมีการทำสัญญาแฟรนไชส์ เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้า ซึ่งมีระยะเวลาสัญญาโดยเฉลี่ยประมาณ 10 ปีและมีเงื่อนไขการต่ออายุ โดยจะต้องจ่ายค่าตอบแทนโดยคิดจากร้อยละของยอดขายและปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามที่ระบุไว้ในสัญญา

41 ภาระผูกพัน (ต่อ)

ธุรกิจค้าปลีก

- บริษัทย่อยในธุรกิจค้าปลีกมีการทำสัญญาภายใต้สัญญาการจัดจำหน่ายเพื่อประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า ซึ่งมีระยะเวลาสัญญาตั้งแต่ 2 ปี ถึง 10 ปี โดยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

ภาระผูกพันภายใต้สัญญาอื่นๆ

- ภาระผูกพันหลักอื่นๆ เกี่ยวข้องกับการบริการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่สำนักงาน ร้านอาหาร และร้านขายสินค้า ซึ่งเป็นค่าธรรมเนียมคงที่ต่อเดือน ระยะเวลาสัญญามีตั้งแต่ 2 ปี ถึง 30 ปี รายละเอียดของภาระผูกพันสามารถแสดงได้ดังนี้

	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านเหรียญ ออสเตรเลีย
ครบกำหนดภายใน 1 ปี	771	1,695	35
ครบกำหนดภายในระหว่าง 2 ปี - 5 ปี	537	1,322	76
ครบกำหนดมากกว่า 5 ปี	50	4	20
รวม	1,358	3,021	131

42 หนังสือค้ำประกัน

หนังสือค้ำประกันเพื่อการดำเนินธุรกิจปกติ มีดังนี้

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563																				
งบการเงินรวม											งบการเงินเฉพาะกิจการ									
ล้านบาท											ล้านบาท									
ล้านบาท	เหรียญ	ปอนด์	เหรียญ	ยูโร	หยวน	เยน	ดอลลาร์	ริงกิต	เรียล	ริงกิต	ล้านบาท	เหรียญ	ปอนด์	เหรียญ	ยูโร	ดอลลาร์	ริงกิต	เรียล	ริงกิต	ริงกิต
หนังสือค้ำประกันที่ธนาคาร																				
ออกให้บุคคลภายนอก	1,410.4	-	-	20.9	32.2	-	30.0	-	-	0.5	-	908.8	-	-	-	-	-	-	0.5	-
หนังสือค้ำประกัน ที่กลุ่มกิจการ																				
ออกให้แก่สถาบันการเงิน																				
เพื่อค้ำประกันสินเชื่อ																				
ของกลุ่มกิจการ	6,367.6	121.1	6.2	138.7	604.2	125.0	-	55.0	5.0	100.2	50.0	3,499.5	121.1	6.1	138.7	603.0	55.0	5.0	100.2	50.0

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562																
งบการเงินรวม								งบการเงินเฉพาะกิจการ								
ล้านบาท								ล้านบาท								
ล้านบาท	เหรียญ	ดอลลาร์	ยูโร	หยวน	เยน	เรียล	ริงกิต	ล้านบาท	เหรียญ	ดอลลาร์	ยูโร	เยน	เรียล	ริงกิต	ริงกิต	ริงกิต
หนังสือค้ำประกันที่ธนาคารออกให้บุคคลภายนอก	1,174.4	4.0	13.7	31.7	-	26.0	-	0.6	797.0	-	-	-	26.0	-	-	0.6
หนังสือค้ำประกันที่กลุ่มกิจการออกให้แก่สถาบันการเงิน																
เพื่อค้ำประกันสินเชื่อของกลุ่มกิจการ	5,336.1	124.6	138.9	604.2	125.0	-	5.0	100.2	3,499.5	124.6	138.7	400.0	-	5.0	100.2	

43 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

- เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 กลุ่มบริษัทย่อยในธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยได้ประกาศต่อพนักงานถึงความตั้งใจในการบริหารจัดการเกี่ยวกับการที่มีพนักงานโดยรวมมากเกินไปจนความจำเป็นในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยเอกสารเกี่ยวกับแผนการจัดการจะถูกนำเสนอให้กับหน่วยงานกำกับดูแลด้านแรงงานในท้องถิ่น และคณะกรรมการที่จัดตั้งขึ้นเพื่อการเจรจาเกี่ยวกับการจ่ายค่าชดเชย เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายท้องถิ่นที่มีผลใช้บังคับ
- เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 บริษัทออกหุ้นสามัญจำนวน 9,262,841 หุ้น จากการใช้สิทธิในใบสำคัญแสดงสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญ MINT-W6 และ MINT-W7 รวมเป็นเงินจำนวน 200 ล้านบาท

เอกสารแนบ 1

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2563

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรม	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
1. นายวิลเลียม เอิร์ลวูด ไฮเน็ค - ประธานกรรมการ (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2521) - ประธานคณะกรรมการจัดการ (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2563) - อายุ 71 ปี ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - เป็นบิดาของนายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค กรรมการบริษัท	- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ วิทยาลัยโยนก จังหวัดลำปาง - โรงเรียนนานาชาติ กรุงเทพมหานคร - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 64/2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	MINT: 170,327,319 หุ้น (ร้อยละ 3.29 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)	ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการและกรรมการบริษัทในเครือ	- บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล	
			2552-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระและประธานกรรมการสรรหา	- บมจ. อินโดรามา เวนเจอร์ส	
			2538-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แปซิฟิคครอส อินเตอร์เนชั่นแนล	
			2550-2553	- กรรมการ	- บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	
			2540-2555	- กรรมการ	- บจก. ซาฟทิ แอนด์ ซาฟทิ	
			2531-2544	- กรรมการ	- บมจ. เสริมสุข	
			2516-2523	- ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ	- บจก. โอทีวี แอนด์ แมทเธอร์ (ประเทศไทย)	
2. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559) - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	MINT: 33,600 หุ้น (ร้อยละ 0.00 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)	2563-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์	
			2562-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	
			2561-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บมจ. เอสเอฟ คอร์ปอเรชั่น	
			2561-ปัจจุบัน	- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	- บมจ. ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น	
			2561-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. อินเดอร์มาร์ท (ประเทศไทย)	
			2560-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. กูร์เมต์ เอ็นเตอร์ไพรส์	

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรม	การถือหุ้น ในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
<ul style="list-style-type: none"> - ประธานกรรมการสรรหาและ กำกับดูแลกิจการ - อายุ 57 ปี 	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Families in Business from Generation to Generation, Harvard Business School สหรัฐอเมริกา 	MINT-W7: 1,527 หน่วย	2559-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. กูร์เมต์ เอเชีย	
			2558-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แฟมิลี่ ออฟฟิศ	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร <ul style="list-style-type: none"> - ไม่มี 	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร TLCA Leadership Development Program, IMD Lausanne ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 1 สถาบันวิทยาการ ตลาดทุน (วตท.) - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 13/2562 สถาบันวิทยาการพลังงาน (วพน.) - หลักสูตร Strategic Board Master Class (SBM) รุ่นที่ 7/2562 และรุ่นที่ 2/2560 สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Certified Financial Planner (CEP) รุ่นที่ 1/2552 สมาคมนักวางแผนการเงินไทย(TFPA)/ Financial Planning Standards Board (FPSB) - หลักสูตร Finance for Non-Finance Director (FN) รุ่นที่ 1/2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 1/2543 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท ไทย (IOD) 		2557-ปัจจุบัน	- อุปนายก	- สมาคมนักวางแผนการเงินไทย	

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรม	การถือหุ้น ในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
3. นายจรัมพร โชติกเสถียร (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2560) - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการกำหนดค่าตอบแทน - กรรมการสรรหาและกำกับดูแล กิจการ - ประธานกรรมการบริหารและ กำกับความเสี่ยง - อายุ 63 ปี ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร - ไม่มี	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี สาขา Electrical Engineering and Computer Science, Massachusetts Institute of Technology สหรัฐอเมริกา - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 11 สถาบันวิทยาการ ตลาดทุน (วตท.) - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 1/2555 สถาบันวิทยาการพลังงาน (วพน.) - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 185/2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 66/2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรรัฐรวมเอกชน (ปรอ.) ปี 2547 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร	-	2563-ปัจจุบัน	-กรรมการ	- บจก. มิตตา วิสาหกิจเพื่อสังคม	
			2563-ปัจจุบัน	-ประธานกรรมการ	- บจก. คลินิกเซอร์	
			2561-ปัจจุบัน	-กรรมการ	- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	
			2561-ปัจจุบัน	-กรรมการ	- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท	
			2560-ปัจจุบัน	-กรรมการบริหาร	- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	
			2560-ปัจจุบัน	-กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	- บมจ. สิงห์ เอสเตท	
			2560-ปัจจุบัน	-กรรมการ	- บจก. อุตสาหกรรมไหมไทย (จิม ทอมป์สัน)	
			2561-ปัจจุบัน	-กรรมการคณะกรรมการเงิน	- สมาสถาบันการพยาบาลศรีสวรินทิรา สภากาชาดไทย	
			2560-ปัจจุบัน	-กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	- ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์	
			2553-ปัจจุบัน	-กรรมการ	- มูลนิธิศึกษาพัฒนา	
			2547-ปัจจุบัน	-กรรมการ	- มูลนิธิวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศ	
4. นางสาวคามิลล์ มา (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2663) - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการกำหนด ค่าตอบแทน - กรรมการสรรหาและกำกับดูแล กิจการ	- MM, SASIN Graduate School of Business Administration - BA Political Science and East Asian Studies, Wellesley College, Wellesley Mass สหรัฐอเมริกา - หลักสูตร Advanced Audit Committee program (AACP) รุ่นที่ 36/2563 สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	-	2547-2558	- Financial Advisor to Chairman, Finance Committee Member and Investment Committee Member	- เครือเจริญโภคภัณฑ์	

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรม	การถือหุ้น ในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
<ul style="list-style-type: none"> - อายุ 63 ปี - ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี 	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Board that Make a Difference (BMD) รุ่นที่ 2/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Boardroom Success through Financing and Investment (BFI) ปี 2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย(IOD) - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 182/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 					
<p>5. นายเอ็ดเวิร์ด คีธ ฮูเบนเนท (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2561)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรรมการอิสระ - กรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยง - อายุ 69 ปี - ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี 	<ul style="list-style-type: none"> - Certificate, Executive Coaching, Cambridge University สหราชอาณาจักร - Diploma, Executive Coaching, Berkeley School for Executive Coaching Haas School of Business University of California สหรัฐอเมริกา - Intensive Program in Hotel Management with specific focus on marketing and branding, Cornell University, New York สหรัฐอเมริกา - Diploma, International Finance, Thunder School of Global Management, Phoenix สหรัฐอเมริกา - Intensive Program in International Finance, Wharton School Executive Development, Philadelphia สหรัฐอเมริกา 	-	2558-ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - Managing Director - Trustee - Chapter Member of the Board 	<ul style="list-style-type: none"> - OPA Associates - Waterkeeper Alliance - American Red Cross, San Francisco สหรัฐอเมริกา 	

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรม	การถือหุ้น ในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
6. นายอานิล ธาดานี (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2541) - กรรมการ - กรรมการกำหนดค่าตอบแทน - กรรมการสรรหาและกำกับดูแล กิจการ - อายุ 74 ปี ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร - ไม่มี	- ปริญญาโท สาขาบริหาร University of California, Berkeley สหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท สาขาวิทยาศาสตร์ University of Wisconsin, Madison สหรัฐอเมริกา	MINT: 48,273,823 หุ้น (ร้อยละ 0.93 ของทุนที่ ออกและเรียกชำระแล้ว) MINT-W6: 5,470,584 หน่วย MINT-W7: 2,468,887 หน่วย	ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บมจ. โรงแรม ราชดำริ	
				- ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการและ กรรมการบริษัทในเครือ	- บจก. ซิมโฟนี เอเชีย โฮลดิ้ง	
				- ผู้ก่อตั้งและกรรมการ และกรรมการ บริษัทในเครือ	- บจก. ซิมโฟนี อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้งส์ (บริษัทจดทะเบียนในสหราชอาณาจักร)	
				- ที่ปรึกษา	- SMU Committee for Institutional Advancement, Singapore Management University	
				- สมาชิก	- International Institute for Strategic Studies	
7. นายพอล ซาลีส เคเนี่ (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2540) - กรรมการ - อายุ 71 ปี ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร - ไม่มี	- General Management Program, Ashridge Management College สหราชอาณาจักร - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 28/2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	MINT: 9,574,171 หุ้น (ร้อยละ 0.18 ของทุนที่ ออกและเรียกชำระแล้ว) MINT-W6: 383,603 หน่วย MINT-W7: 26,734 หน่วย	ปัจจุบัน 2563-ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัทในเครือ	- บมจ. ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล	
				- กรรมการ	- Seafood Alliance Limited	
				- กรรมการ	- บจก. ดับเบิล พี คอนซัลแตนท์	

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรม	การถือหุ้น ในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
	<div>- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 11/2561 สถาบันวิทยาการการค้า</div> <div>- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 15/2563 สถาบันวิทยาการพลังงาน (วพน.)</div> <div>- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 253/2561 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</div> <div>- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 42/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</div> <div>- หลักสูตร Role of Compensation Committee (RCC) รุ่นที่ 13/2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</div> <div>- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 27/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</div>					
10. นายเอ็มมานูเอล จูดี ดิลิปรัจ ราชาภาเรีย - กรรมการ (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2551) - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2563) - อายุ 55 ปี	<div>- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สหราชอาณาจักร</div> <div>- ปริญญาตรี สาขา Computer Systems Analysis & Design ประเทศศรีลังกา</div> <div>- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 103/2551 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</div>	MINT: 14,848,624 หุ้น (ร้อยละ 0.32 ของทุนที่ ออกและเรียกชำระแล้ว)	ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัทในเครือ	- บมจ. ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล	
		MINT-W6: -				
		MINT-W7: 668,726 หน่วย				

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรม	การถือหุ้น ในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร						
- ไม่มี						
11. นายจอห์น สก๊อต ไฮเน็ค (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2556)	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ Washington State University, Pullman, WA, สหรัฐอเมริกา	MINT: 3,775,292 หุ้น (ร้อยละ 0.08 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)	2558-ปัจจุบัน	- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการต่างประเทศ	- บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	
- กรรมการ	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด Washington State University, Pullman, WA, สหรัฐอเมริกา		2556-ปัจจุบัน	- กรรมการและผู้บริหารบริษัทในเครือ	- บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล	
- กรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยง		MINT-W6: -	2556-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บมจ. คริสเตียนีและนิตเสน (ไทย)	
- อายุ 49 ปี	- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 47/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)		2554-ปัจจุบัน	- Trustee	- โรงเรียนนานาชาติกรุงเทพ	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร			2555-2562	- กรรมการ	- บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	
- บุตรนายวิลเลียม เอ็ดลวูด ไฮเน็ค ประธานกรรมการและประธาน คณะกรรมการจัดการ		MINT-W7: 122,825 หน่วย				
12. นายไบรอัน เจมส์ เดลาณี						
- ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (แต่งตั้งปี 2559)	- C.A., Accounting, Institute of Chartered Accountants, Ireland	MINT: 275,125 หุ้น (ร้อยละ 0.01 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)	2559-ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัทในเครือ	- บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล	
- ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ สูงสุดในสายงานบัญชีและ การเงิน	- Master of Accounting, Accounting, UCD Michael Smurfit Graduate Business School, Dublin, Ireland		2558-2559	- ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	- ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป	
- อายุ 44 ปี	- Bachelor of Business Studies, Accounting, Institute of Technology Tallaght, Ireland	MINT-W6: 19 หน่วย	2555-2558	- ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	- โอ๊คส์ โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ควีนส์แลนด์ ประเทศออสเตรเลีย	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 235/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)		2553-2555	- หัวหน้าฝ่ายการบัญชี	- เงินกองทุน AMP Capital ซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย	
- ไม่มี		MINT-W7: 15,787 หน่วย				

ฉบับประจำปี 2563 – แบบ 56-1 One Report

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรม	การถือหุ้น ในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปีย้อนหลัง								
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ						
	<div>การพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี ปี 2563</div> <div>(หลักสูตรและจำนวนชั่วโมงที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับด้านบัญชี)</div> <table><tr><th>หลักสูตร</th><th>ชั่วโมง</th></tr><tr><td>Update TFRS 2020: TFRS 13 & TAS 36</td><td>3.30</td></tr><tr><td>Update TFRS 16 & TAS 37</td><td>3.30</td></tr></table>	หลักสูตร	ชั่วโมง	Update TFRS 2020: TFRS 13 & TAS 36	3.30	Update TFRS 16 & TAS 37	3.30				
หลักสูตร	ชั่วโมง										
Update TFRS 2020: TFRS 13 & TAS 36	3.30										
Update TFRS 16 & TAS 37	3.30										
13. นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์	<div>- ปริญญาโท สาขา Finance and International Business, University of Notre Dame, Indiana, สหรัฐอเมริกา</div> <div>- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</div> <div>- หลักสูตร Chief Financial Officer Certification Program รุ่นที่ 20/2559 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์</div> <div>- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 12/2556 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสถาบันวิทยาการตลาดทุน</div> <div>- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 176/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</div>	<div>MINT:</div> <div>884,804 หุ้น</div> <div>(ร้อยละ 0.02 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว)</div> <div>MINT-W6:</div> <div>28,679 หน่วย</div> <div>MINT-W7:</div> <div>38,897 หน่วย</div>	<div>ปัจจุบัน</div> <div>2562-2563</div>	<div>- กรรมการบริษัทในเครือ</div> <div>- กรรมการและกรรมการบริหารความเสี่ยง</div>	<div>- บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล</div> <div>- บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท</div>						
<div>ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนาเชิงกลยุทธ์</div> <div>(แต่งตั้งปี 2563)</div> <div>อายุ 49 ปี</div> <div>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร</div> <div>- ไม่มี</div>											

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรม	การถือหุ้น ในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
14. นายโกสิน จันธิกุล	- Bachelor of Arts in Economics, Wesleyan University สหรัฐอเมริกา	MINT: 108,211 หุ้น	ปัจจุบัน 2020-ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัทในเครือ - กรรมการ	- บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการลงทุน (แต่งตั้งปี 2563)	- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 192/2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	(ร้อยละ 0.00 ของทุนที่ ออกและเรียกชำระแล้ว)				
- อายุ 38 ปี		MINT-W6: 61 หน่วย				
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร		MINT-W7: 9,309 หน่วย				
- ไม่มี						
15. นางสาวสมศรี รัชฎาภรณ์กุล	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	MINT: 712,482 หุ้น	ปัจจุบัน 2555-2563	- กรรมการบริษัทในเครือ - รองประธานฝ่ายการเงินและฝ่าย เลขานุการบริษัท	- บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล - บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล	
- รองประธานฝ่ายกำกับดูแล กิจการ (แต่งตั้งปี 2564)*	- ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	(ร้อยละ 0.01 ของทุนที่ ออกและเรียกชำระแล้ว)				
- อายุ 56 ปี	- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 62 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการ ป้องกันประเทศ	MINT-W6: 26,965 หน่วย	2555-ปัจจุบัน 2558-ปัจจุบัน 2549-ปัจจุบัน	- กรรมการชมรมเลขานุการบริษัทไทย - กรรมการและเหรัญญิก - กรรมการและเหรัญญิก	- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย - มูลนิธิไมเนอร์ - มูลนิธิโกลเด้น ไทเอร์แองเกิ้ล เอลเลเฟ่น	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	- หลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหาร ระดับสูง รุ่นที่ 3 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	MINT-W7: 31,398 หน่วย				
- ไม่มี	- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 11/2561 สถาบันวิทยาการการค้า					
	- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 23/2559 สถาบันวิทยาการตลาดทุน					
	- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 179/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)					

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรม	การถือหุ้น ในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
16. นายศุภสิทธิ์ ชนะสงคราม - รองประธานฝ่ายกฎหมาย (แต่งตั้งปี 2557) - อายุ 54 ปี ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร - ไม่มี	- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 7/2554 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA) - หลักสูตร Chief Financial Officer Certification Program รุ่นที่ 10/2552 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	MINT: 321,003 หุ้น (ร้อยละ 0.01 ของทุนที่ ออกและเรียกชำระแล้ว)	ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัทในเครือ	- บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล	
	- Diploma in International Law, University College London, University of London สหราชอาณาจักร - Diploma in Intellectual Property Queen Mary and Westfield College, University of London สหราชอาณาจักร - ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์					
17. นางจุฑาทิพย์ อุดลพันธุ์ - รองประธานฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (แต่งตั้งปี 2559) - อายุ 48 ปี ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร - ไม่มี	- ปริญญาโท สาขา Finance, Management and Strategy, Kellogg School of Management, Northwestern University สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการเงินและการธนาคาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นปี 2561 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสถาบันวิทยาการตลาดทุน	MINT: 219,708 หุ้น (ร้อยละ 0.00 ของทุนที่ ออกและเรียกชำระแล้ว)	2549-2553, 2546-2547 2547-2548 2543-2546	- ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัทและ นักลงทุนสัมพันธ์ - ผู้อำนวยการ สำนักประธาน - Associate, Investment Banking	- บมจ. โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ - บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ - บล. ไอเอ็นจี (ประเทศไทย)	

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรม	การถือหุ้น ในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปีย้อนหลัง						
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ				
	<ul style="list-style-type: none">- หลักสูตร Role of the Compensation Committee Program รุ่นที่ 7/2551 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)- หลักสูตร Company Secretary Program รุ่นที่ 20/2549 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	MINT-W7: 9,167 หน่วย							
18. นางสาววิภาณต์ อินชัยวงศ์	<ul style="list-style-type: none">- ผู้สอบบัญชีอนุญาตเลขที่ 10762- Master of Business Administration, University of Leeds สหราชอาณาจักร- ปริญญาตรี พณิชยศาสตร์และการบัญชี Major in Auditing จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	MINT: 10,525 หุ้น <small>(ร้อยละ 0.00 ของทุนที่ ออกและเรียกชำระแล้ว)</small>	2562-2563 2560-2562 2559-2560 2557-2559	<ul style="list-style-type: none">- Structured Finance Director- Senior Finance Manager- Senior Associate – Capital Markets Division, Investment Banking Group- Senior Manager - Investment and Investor Relations Division- Deputy Manager - Strategy & Finance Analyst and Investor Relations Division	<ul style="list-style-type: none">- บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล- บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)- บมจ. คันทรี กรุ๊ป ดีเวลลอปเม้นท์- บมจ. อินโดรามา เวนเจอร์ส				
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร		MINT-W6: -	2555-2557						
- ไม่มี		MINT-W7: 595 หน่วย <small>(ข้อมูล ณ วันที่ได้รับ แต่งตั้ง)*</small>							
19. นายอิสรา ศิริบุญฤทธิ์	<ul style="list-style-type: none">- ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์- <u>การพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี ปี 2563</u> (หลักสูตรและจำนวนชั่วโมงที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับด้านบัญชี)	MINT: 61,199 หุ้น <small>(ร้อยละ 0.00 ของทุนที่ ออกและเรียกชำระแล้ว)</small>	2556-ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none">- รองประธานฝ่ายการจัดการ	<ul style="list-style-type: none">- บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป				
<ul style="list-style-type: none">- รองประธานฝ่ายการจัดการ (แต่งตั้งปี 2556)- ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี	<table><tr><th>หลักสูตร</th><th>ชั่วโมง</th></tr><tr><td>Update TFRS 2020: TFRS 13 และ TAS 36</td><td>3.30</td></tr></table>	หลักสูตร	ชั่วโมง	Update TFRS 2020: TFRS 13 และ TAS 36	3.30	MINT-W6: 685 หน่วย			
หลักสูตร	ชั่วโมง								
Update TFRS 2020: TFRS 13 และ TAS 36	3.30								

ตามประจำปี 2563 – www.56-1 One Report

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรม		การถือหุ้น ในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
<div>- เป็นผู้ทำบัญชีที่มีคุณสมบัติและ เงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชี ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดใน ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</div> <div>- อายุ 51 ปี</div> <div>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร</div> <div>- ไม่มี</div>	Update TFRS 16 และ TAS 37	3.30	MINT-W7:			
	Update TFRS 13,9 และ TAS 32	7	-			
	Workshop: สกุลเงินดิจิทัลที่ออกโดยธนาคาร กลาง (Central Bank Digital Currency: CBDC) by BOT	3				
	TFAC Facebook live: TFRS 15	2				
	TFAC Facebook live: Transfer Pricing	2				
	TFAC Facebook live: Fraud Risk and Control in the new Normal Age	2				
	TFAC Facebook live: TFRS 9-Simplified Approved	2				
	TFAC Facebook live: TFRS 16	2				
20. นางสาวสรัญญา สุนทรส	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Loyola University Chicago สหรัฐอเมริกา		MINT:	2554-ปัจจุบัน	- Group Director of Corporate Secretary	- บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
	- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์		151,880 หุ้น (ร้อยละ 0.00 ของทุนที่ ออกและเรียกชำระแล้ว)			
	- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 240/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)		MINT-W6: -			
	- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นปี 2562 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และ สถาบันวิทยาการตลาดทุน		MINT-W7: 101 หน่วย			
	- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 17/2019 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)					

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / อายุ / ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรม	การถือหุ้น ในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 29/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Fundamental Practice for Corporate Secretary (FPCS) รุ่นที่ 25/2555 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) 				

*แต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2564

นอกจากนี้ ในปี 2563 นางสาวสรัญญา สุนทรส เลขานุการบริษัท ได้เข้าร่วมประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสัมมนาออนไลน์ ดังต่อไปนี้

- AGM in Pandemic Time GM in Pandemic Time: จัดงานอย่างไร ตอบนักลงทุนอย่างไร จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Forum “แนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน” จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Company Secretary Forum: Virtual Board Meeting & the Evolving Role of Corporate Secretary จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- แบบ 56-1 One Report ปรับเปลี่ยนเพื่อความยั่งยืน (early adoption) จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (SEC)
- Strengthening Good Corporate Governance by Audit Committee and Independent Director: Experiences from Fraud Cases จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (SEC)
- Impact of COVID-19 on Annual General Meetings in Asia-Pacific, with specific reference to ASEAN จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- งานวันต่อต้านคอร์รัปชัน 2563 จัปโกง โคตรง่าย แคปลายนี้ “Power of Data” จัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)

เอกสารแนบ 2

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดการดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหาร ในบริษัทย่อย บริษัทรวมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัท	นายวิลเลียม เอ็ดมุนด์ ไฮเน็ค	นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	นายจรัมพร โชติกเสถียร	นางสาวคามิลล์ มา	นายเอ็ดเวิร์ด คีธ ยูเบเนต	นายอานิล รัตนา	นายพอล ชาลส์ เคนนี	นายธีรพงศ์ จันศิริ	นายนิติ ไอลธานุเคราะห์	นายเอมมาเนอเล จูดี ดิลิปรัจ ราชกาเรีย	นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	นายไบรอัน เจมส์ เดลานี	นายชัยพัฒน์ โพธิ์	นายโกสิน ฉันทกุล	นางสาวสมศรี รัชฎาภรณ์กุล	นายศุภสิทธิ์ ชนะสงคราม	นางจุฑาทิพย์ อดุลพันธ์	นางสาววิภาดา อินชียงค์
บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	X	●	●	●	●	●	●	●	●	*	*							
บริษัท เจ้าพระยา รัชชอร์ท จำกัด	●									●		●						
บริษัท หัวหิน รัชชอร์ท จำกัด										●								
บริษัท เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด																		
บริษัท ลายัน บางเทา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด										●								
บริษัท แมริม เทอเรซ รัชชอร์ท จำกัด	●									●								
บริษัท สมุย รัชชอร์ท แอนด์ สปา จำกัด										●								
บริษัท โรงแรม ราชดำริ จำกัด (มหาชน)	●									●								
บริษัท เอ็มไอ สแควร์ จำกัด										●								
บริษัท หัวหิน วิลเลจ จำกัด										●								
บริษัท บ้านโบราณ เชียงราย จำกัด										●								
บริษัท เฮอแลนด์เอ พาร์ค จำกัด										●								
บริษัท โคโค ปาล์ม โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด										●								
บริษัท โกโก้ รีครัชชั่น จำกัด										●								
บริษัท สมุย บีช คลับ โอนเนอร์ จำกัด										●		●						
บริษัท นายถ์ แอนด์ อาร์จีพี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด										●								
บริษัท เอ็มสปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด										●								
บริษัท สมุย บีช เรสซิเดนซ์ จำกัด							●			●								
บริษัท ลายัน ฮิลล์ เรสซิเดนซ์ จำกัด										●								
บริษัท โกโก้ เรสซิเดนซ์ จำกัด										●						●		
บริษัท ไมเนอร์ ไฮเทล กรุ๊ป จำกัด										●	●	●		●				
บริษัท ไมเนอร์ ช็อปปलय เซน โซลูชั่นส์ จำกัด												●				●		
บริษัท เจ้าพระยา รัชชอร์ท แอนด์ เรสซิเดนซ์ จำกัด	●									●						●		

บริษัท	นายวิลเลียม เชลล์วูด โยเน็ค	นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	นายจรัมพร โชติกเสถียร	นางสาวคามิลล์ มา	นายเอ็ดเวิร์ด คีธ ยูเบเนนเท	นายอานิล ราชานี	นายพอล ชาลส์ เคนนี	นายธีรพงศ์ จันศิริ	นายนิติ โอสธานุเคราะห์	นายเอมมานูเอล ดูดิลิปรัจ ราชากาเรีย	นายจอห์น สก็อต โยเน็ค	นายไบรอัน เจมส์ เดลานี	นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์	นายโกสิน ฉันทกุล	นางสาวสมศรี รัชฎาภรณ์กุล	นายศุภสิทธิ์ ชนะสงคราม	นางจุฑาทิพ อุดมพันธุ์	นางสาววิภาดา อินชียองส์
Eutopia Private Holding Limited	•									•								
Harbour View Corporation Limited	•									•								
Serendib Hotels Pcl.	•									•								
Anantara Vacation Club (HK) Limited										•								
Sanya Anantara Consulting Limited										•								
บริษัท ภูเก็ต บีช คลับ โฮเทล จำกัด										•								
บริษัท เอ็มเอชจี ภูเก็ต จำกัด										•								
บริษัท ไมเนอร์ สกาย ไรเดอร์ จำกัด												•						
บริษัท ราชดำริ เรสซิเดนซ์ จำกัด	•									•								
บริษัท ราชดำริ ลอดจิ้ง จำกัด										•								
บริษัท สตาร์ เทรเวลเลอร์ จำกัด													•					
บริษัท ชูมา กรุงเทพ จำกัด	•									•								
Corbin and King Limited	•									•				•				
บริษัท อวาตินะ ฮิลล์ จำกัด										•				•				
Arabian Spas (Dubai)	•									•								
บริษัท เอ็มเอชจี โฮลดิ้ง จำกัด										•								
Cardamom Tented Camp Co., Ltd.	•																	
PT Lodging Management (Indonesia) Limited											•							
Jada Resort and Spa (Private) Limited										•								
Kalutara Luxury Hotel and Resort (Private) Limited										•								
PH Resort (Private) Ltd.										•								
Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited	•									•								
Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited	•									•								
Sothea Pte. Ltd.										•								
Minor Hotel Group South Africa (PTY) Limited										•								
O Plus E Holdings Private Limited	•									•								

บริษัท	นายวิลเลียม เชลล์วูด โยเน็ค	นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	นายจรัมพร โชติกเสถียร	นางสาวคามิลล์ มา	นายเอ็ดเวิร์ด คีธ ยูเบเนนเท	นายอานิล ราชานัน	นายพอล ชาลส์ เคนนี	นายธีรพงศ์ จันศิริ	นายนิติ โอสธานุเคราะห์	นายเอมเมานุแอล ดูดิลิปรัจ ราชากรเรีย	นายจอห์น สก็อต โยเน็ค	นายไบรอัน เจมส์ เดลานี	นายชัยพัฒน์ โพธิ์ชัย	นายโกสิน ฉันทกุล	นางสาวสมศรี รัชฎาภรณ์กุล	นายศุภสิทธิ์ ชนะสงคราม	นางจุฑาทิพ อุดมพันธ์	นางสาววิภาดา อินช้อยงค์
Bai Dai Tourism Company Limited										•								
Hoi An Riverpark Hotel Company Limited										•								
MHG Management (India) Private Limited														•				
Rani Minor Holding Limited										•								
MHG Australia Investments Pty. Ltd.										•								
PT Wika Realty Minor Development										•								
Plexus Maldives Private Limited	•									•								
NH Hotel Group S.A.	•									•				•				
Sands Hotels (Pty) Limited										•								
Minor Hotel Group Gaborone (Proprietary) Limited										•								
Minor Hotel Group MEA DMCC										•								
MHG Desaru Hotel Sdn. Bhd.	•									•				•				
MHG Desaru Villas Sdn. Bhd.	•									•				•				
MHG Lesotho (Proprietary) Limited										•								
Minor Hotels Zambia Limited										•								
Rani Minor Holding II Limited										•								
Barbarons Beach Hotel MHG Limited										•								
บริษัท เวิร์ตา เอ็มเอชจี จำกัด										•				•				
บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	•						•				•							
บริษัท ไมเนอร์ ซิตี้ จำกัด							•				•		•					
บริษัท ไมเนอร์ แดรี่ จำกัด							•				•		•					
บริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) จำกัด													•					
บริษัท พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด											•		•					
บริษัท ซีเลค เซอร์วิส พาร์تنอร์ จำกัด							•				•		•					
บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด											•							
บริษัท อาร์ต ออฟ เบคกิ้ง จำกัด											•							

บริษัท	นายวิลเลียม เชลล์วูด ไฮเน็ค	นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	นายจรัมพร โชติกเสถียร	นางสาวคามิลล์ มา	นายเอ็ดเวิร์ด คีธ ยูเบเนนเท	นายอานันท์ ราชธานี	นายพอล ชาลส์ เคนนี	นายธีรพงศ์ จันศิริ	นายนิติ โอสธานุเคราะห์	นายเอมมาเนอเลอ ดูดิลิปรัจ ราชากรเรีย	นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค	นายไบรอัน เจมส์ เดลานี	นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์	นายโกสิน ฉันทกุล	นางสาวสมศรี รัชฎาภรณ์กุล	นายศุภสิทธิ์ ชนะสงคราม	นางจุฑาทิพย์ อุดมพันธ์ุ	นางสาววิภากรีน อ้นชัยวงศ์
บริษัท ไมเนอร์ ฟู้ด โฮลดิ้ง จำกัด											•		•	•				
Sizzler China Pte. Ltd.							•				•							
The Minor (Beijing) Restaurant Management Co., Ltd.							•				•							
Minor Food Group (Singapore) Pte. Ltd.	•						•				•							
Liwa Minor Food & Beverage LLC							•				•							
Minor Food (Seychelles) Limited							•				•						•	
Oaks Hotels & Resorts Limited										•								
Minor DKL Food Group Pty. Ltd.	•						•				•							
The Minor Food Group (India) Private Limited																	•	
Patara Fine Thai Cuisine Limited							•				•							
The Minor Food Group (Myanmar) Limited																	•	
TCC Holding Joint Stock Company							•				•							
Benihana Holding Pte. Ltd.	•						•											
บริษัท ชิคเก้น ไทม์ จำกัด										•								
บริษัท สฟุนฟูล (ประเทศไทย) จำกัด										•	•							
Spoonful Pte. Ltd.										•								
บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	•										•		•					
บริษัท อาร์มิน ซิสเท็มส์ จำกัด													•					
บริษัท นวศรี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด													•					
บริษัท ไมเนอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด													•					
บริษัท เดอะ กู๊ด โลฟ โกลบอล จำกัด													•					
บริษัท ไมเนอร์ไลฟ์สไตล์ จำกัด													•					
บริษัท ไมเนอร์ แฟชั่น จำกัด												•					•	
บริษัท สโกมาติ (ประเทศไทย) จำกัด										•								
บริษัท มาริน เอ็นจิเนียริง จำกัด										•								

X = ประธานกรรมการ • = กรรมการ * = กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล การปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ชื่อ	นายต่อพงษ์ เหมือดยชัยภูมิ
ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน และบริหารความเสี่ยง
ประวัติการศึกษา	ปริญญาโท สาขา Business Economics and Auditing - Copenhagen Business School อนุปริญญา (Diploma) สาขาการบริหารการเงินและบัญชี - University of Southern Denmark อนุปริญญา (Diploma) สาขาการบริหารธุรกิจ - Copenhagen Business School
ประสบการณ์ทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้จัดการ ฝ่าย Business Operational Risk Management - ธนาคาร สแตนดาร์ด ชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ● ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายตรวจสอบภายใน - บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ● Head of Department for Public Service Sector - บริษัท ดีลอยด์ ประเทศเดนมาร์ก [Deloitte Denmark (Original name: Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab - Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited)]

เอกสารแนบ 4

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

(1) ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัท และบริษัทย่อย

กลุ่มบริษัทที่ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยแยกเป็นธุรกิจได้ดังนี้

ธุรกิจโรงแรม

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาวะผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2563	ณ 31 ธ.ค. 2562	
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล	11	218/2-3 หมู่ 10 เมืองพัทยา	สิทธิการเช่า 6 ปี (สิ้นสุดปี 2567)	- อาคารโรงแรม 2 หลัง 4 ชั้น และ 10 ชั้น จำนวน 298 ห้อง	44.42	53.21	-ไม่มี-
	-	88 ถ. รัชดาภิเษก แขวง คลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110	สิทธิการเช่า	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	8.89	-	-ไม่มี-

บริษัทย่อย

บจก. หัวหิน วิลเลจ	36	43/1 ถนนเพชรเกษม หัวหิน	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2573)	- อาคารโรงแรม 2 ชั้น 12 หลัง จำนวน 187 ห้อง	127.67	137.21	-ไม่มี-
บจก. บ้านโบราณ เชียงราย	800	229 หมู่ 1 ต.เวียง อ.เชียงแสน จ.เชียงราย	สิทธิการเช่าทำประโยชน์ 5 ปี (สิ้นสุดปี 2566)	- อาคารโรงแรม 2 ชั้น 2 หลัง มี ห้องพัก 61 ห้อง	67.65	92.03	-ไม่มี-
		499 หมู่ 1 ต.เวียง อ.เชียงแสน จ. เชียงราย		- เต้นท์แคมป์ 15 หลัง	20.23	30.26	-ไม่มี-
บจก. สมุย ริชชอร์ท แอนด์ สปา	14	99/9 หาดปอผุด เกาะสมุย	เป็นเจ้าของ	- ที่ดินและอาคารโรงแรม 3 ชั้น - ห้องพัก 106 ห้อง	337.78	355.38	-ไม่มี-

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2563	ณ 31 ธ.ค. 2562	
บจก. เจ้าพระยา ริชชอร์ท (เฉพาะส่วนของโรงแรม)	27	257/1-3 ถ.เจริญนคร แขวงสำเหร่ เขตธนบุรี กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 38 ปี (สิ้นสุดปี 2592)	- อาคารโรงแรม 7 ชั้น 2 หลัง จำนวน 408 ห้อง และอาคารที่ จอดรถ 7 ชั้น 1 หลัง	341.66	339.38	-ไม่มี-
		257 ถ.เจริญนคร แขวง สำเหร่ เขตธนบุรี กรุงเทพฯ		- อาคารโรงแรม 26 ชั้น 1 หลัง จำนวน 248 ห้อง	1,185.54	1,204.43	-ไม่มี-
บมจ. โรงแรมราชดำริ	10	ถนนราชดำริ กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2586)	- อาคารโรงแรม 7 ชั้น 1 หลัง 8 ชั้น 1 หลัง และ 9 ชั้น 1 หลัง - จำนวน 354 ห้อง	393.04	428.32	-ไม่มี-
บจก. แมริม เทอเรซ ริชชอร์ท	37	อ. แมริม จ. เชียงใหม่	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2567)	- อาคารโรงแรม 3 ชั้น 1 หลัง และอาคาร 2 ชั้น 17 หลัง จำนวน 76 ห้อง	313.83	367.84	-ไม่มี-
บจก. เอ็ม ไอ สแควร์	46	หาดไม้ขาว อ. ถลาง จ. ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	- ที่ดินและอาคารวิลล่า 1 ชั้น 83 หลัง	1,183.67	1,212.45	1,183.67
	37	หาดไม้ขาว อ. ถลาง จ. ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	- ที่ดินและอาคารโรงแรม 3 ชั้น 8 หลัง จำนวน 265 หลัง และ อาคาร 1 ชั้น 3 หลัง	703.07	726.95	-ไม่มี-
				- สำนักงานขาย	12.11	24.54	-ไม่มี-
Minor International (Labuan) Ltd.	-	เกาะ Kihavah Huravlu	สิทธิการเช่า 23 ปี (สิ้นสุดปี 2573)	- อาคารวิลล่า 1 ชั้น 79 หลัง	1,089.83	1,131.93	-ไม่มี-

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2563	ณ 31 ธ.ค. 2562	
Jada Resort and Spa (Private) Ltd.	21	ประเทศศรีลังกา	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2586)	- อาคารโรงแรม 2 ชั้นและ 3 ชั้น จำนวน 6 หลัง จำนวน 105 ห้อง	972.09	1,100.67	-ไม่มี-
บจก. ราชดำริ ลอดจิจิ	3	159 ถ.ราชดำริ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2584)	- อาคารโรงแรม 22 ชั้น - จำนวน 224 ห้อง	1,666.26	1,742.15	-ไม่มี-
	72	หาดแหลมใหญ่ เกาะสมุย	เป็นเจ้าของ	- ที่ดิน	11.56	12.69	-ไม่มี-
Oaks Hotels & Resort Limited และบริษัทย่อย	-	ประเทศนิวซีแลนด์ และประเทศ ออสเตรเลีย	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ/ สิทธิการเช่า	- ที่ดิน อาคารโรงแรม ห้องพัก อาศัย สำนักงาน - ส่วนปรับปรุงอาคาร และ - ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	2,675.30	2,492.54	2,085
บจก. สมุย บีช คลับ อินเนอร์	-	หาดไม้ขาว อ.ถลาง จ.ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	- สำนักงานขาย สำนักงาน ต้อนรับร้านอาหาร และสระ ว่ายน้ำ	1,656.17	1,922.13	-ไม่มี-
บจก. เอ็มเอชจี ภูเก็ต	68	ต.เชิงทะเล อ.ถลาง จ.ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	- ที่ดินเปล่า	266.98	267.12	-ไม่มี-
				- อาคารโรงแรม จำนวน 77 ห้อง	750.23	788.65	-ไม่มี-
	1	219 หมู่ 5 ต.อ่างทอง อ.เกาะสมุย สุราษฎร์ธานี	เป็นเจ้าของ	- ที่ดิน และอาคารวิลล่า 1 ชั้น 60 หลัง	624.70	664.04	624.70
		53/5 หมู่ 4 ต.ดลingham อ.เกาะสมุย สุราษฎร์ธานี		- อาคารโรงแรม จำนวน 34 ห้อง	315.24	323.11	-ไม่มี-

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2563	ณ 31 ธ.ค. 2562	
บจก. โคโค ปาล์ม ไฮเดิ้ล แอนด์ รีสอร์ท	60	ต.บางม่วง อ.ตะกั่วป่า จ. พังงา	เป็นเจ้าของ	- ที่ดินเปล่า	286.30	286.30	153
MHG Australia Investment Pty. Ltd	-	ประเทศออสเตรเลีย	เป็นเจ้าของ	- อาคารโรงแรม จำนวน 301 ห้อง	916.38	865.90	-ไม่มี-
Hoi An Riverpark Hotel Company Limited	-	ประเทศเวียดนาม	เป็นเจ้าของ	- อาคารโรงแรม 2 ชั้น 2 หลัง - จำนวน 94 ห้อง	239.77	261.24	-ไม่มี-
Bai Dai Tourism Company Limited	-	ประเทศเวียดนาม	เป็นเจ้าของ	- อาคารโรงแรม 2 ชั้น 3 หลัง จำนวน 63 ห้อง	441.89	473.17	-ไม่มี-
Sothea Pte. Ltd	-	ประเทศกัมพูชา	เป็นเจ้าของ	- อาคารโรงแรม 3 ชั้น 1 หลัง จำนวน 39 ห้อง	168.45	179.29	-ไม่มี-
Sands Hotels Holdings (Namibia) (Proprietary) Limited	-	ประเทศนามิเบีย	เป็นเจ้าของ	- อาคารโรงแรม จำนวน 173 ห้อง	549.62	633.80	-ไม่มี-
Minor Hotel Group Gaborone (Proprietary) Limited	12.3088 เฮกเตอร์	ประเทศบอสวานา	เป็นเจ้าของ	- ที่ดิน และอาคารโรงแรม จำนวน 196 ห้อง	1,731.18	1,794.36	-ไม่มี-
Pojuca S.A	291,400 ตารางเมตร	ประเทศบราซิล	เป็นเจ้าของ	- ที่ดิน และอาคารโรงแรม 2 แห่ง จำนวน 504 ห้อง	1,057.19	1,394.52	-ไม่มี-
Minor Hotels Portugal, S.A. และบริษัทย่อย	-	ประเทศโปรตุเกส	เป็นเจ้าของ	- ที่ดิน และอาคารโรงแรม	2,746.69	5,756.93	-ไม่มี-
Corbin & King Limited	-	ประเทศอังกฤษ	เป็นเจ้าของ	- ร้านอาหาร	571.62	610.16	- ไม่มี-

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาวะผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2563	ณ 31 ธ.ค. 2562	
Minor Hotels Zambia Limited	-	ประเทศแซมเบีย	เป็นเจ้าของ	- ที่ดิน และอาคารโรงแรม 2 แห่งจำนวน 385 ห้อง	934.34	1,467.11	-ไม่มี-
บจก. โกโก้ รีครีเอชั่น	-	ตำบลบ่อผุด อ.เกาะสมุย สุราษฎร์ธานี	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2593)	- ร้านอาหาร	70.72	67.54	-ไม่มี-
MHG Desaru Hotel Sdn. Bhd and MHG Desaru Villas Sdn. Bhd.	100,368 ตารางเมตร	ประเทศมาเลเซีย	สิทธิการเช่า 99 ปี	- ที่ดิน สิทธิการเช่าที่ดิน และอาคารโรงแรม จำนวน 90 ห้อง	832.24	757.14	-ไม่มี-
Rajadamri Residence Co., Ltd.	-	แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ	เป็นเจ้าของ	- ส่วนปรับปรุงอาคาร	209.80	220.17	-ไม่มี-
NH Hotel Group S.A. และบริษัทย่อย	-	ประเทศในยุโรปและ ละตินอเมริกา	เป็นเจ้าของ	- ที่ดิน และอาคารโรงแรม และส่วนปรับปรุงอาคาร	76,209.02	72,002.82	7,095
บจก. ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป	-	88 ถ. รัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110	สิทธิการเช่า 3 ปี (สิ้นสุดปี 2566)	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า -	21.65	-	-ไม่มี-
บจก. เจ้าพระยา รีสอร์ท และเรสซิเดนซ์	-	ประเทศไทย		- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	23.19	-	-ไม่มี-
รวม					101,777.97	102,187.48	
อื่นๆ					37.24	15.70	
รวม					101,815.21	102,187.48	

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2563	ณ 31 ธ.ค. 2562	
บมจ. เดอะไมเนอร์ฟู้ด กรุ๊ป	3,188 ตร.ม.	ชั้น 15 – 17 อาคาร เบอร์ลิอุคเกอร์ คลองเตย กรุงเทพฯ	สิทธิการเช่า 30 ปี (สิ้นสุดปี 2567)	- สิทธิการเช่าพื้นที่และส่วนปรับปรุง สิทธิการเช่า	-	67.20	-ไม่มี-
				- สิทธิการเช่าพื้นที่	-	25.96	-ไม่มี-
				- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าร้านอาหาร	578.19	706.00	-ไม่มี-
บจก. สเวนเซนส์ (ไทย)	45 ตรว	66/71-73 หมู่ที่ 2 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย สุราษฎร์ธานี	เป็นเจ้าของ	- ที่ดินและอาคาร 4 ชั้น	70.75	70.03	-ไม่มี-
				- สิทธิการเช่า	11.08	9.86	-ไม่มี-
บจก. เอส.แอล.อาร์.ที	-	สิทธิการเช่า ร้านอาหารประเทศ ไทย	สิทธิการเช่า 3-28 ปี	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าร้านอาหาร	113.77	183.66	-ไม่มี-
				- สิทธิการเช่า	3.63	6.28	-ไม่มี-
บจก. เอส.แอล.อาร์.ที	-	สิทธิการเช่า ร้านอาหารประเทศ ไทย	สิทธิการเช่า 3-22 ปี	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าร้านอาหาร	220.26	302.53	-ไม่มี-
				- สิทธิการเช่า			

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2563	ณ 31 ธ.ค. 2562	
บจก. เบอร์เกอร์ ประเทศไทย	-	สิทธิการเช่า ร้านอาหารประเทศ ไทย	สิทธิการเช่า 12-15 ปี	- สิทธิการเช่า	23.34	37.15	-ไม่มี-
				- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าร้านอาหาร	439.93	521.71	-ไม่มี-
บจก. ไมเนอร์ ซีต	29	อ. ปากช่อง จ. นครราชสีมา	เป็นเจ้าของ	- ที่ดิน และอาคารโรงงาน และ ส่วน ปรับปรุงอาคาร	39.75	25.31	-ไม่มี-
บจก. ไมเนอร์ แดรี่	-	อ. ปากช่อง จ. นครราชสีมา	เป็นเจ้าของ	- อาคารโรงงาน	92.98	99.76	-ไม่มี-
บจก. ไมเนอร์ ดีคิว	-	ประเทศไทย	ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า 14 ปี (สิ้นสุดปี 2571)	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	39.25	69.01	-ไม่มี-
บจก. เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย)	-	ประเทศไทย	สิทธิการเช่า 9 ปี (สิ้นสุดปี 2569) ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า 3 ปี (สิ้นสุดปี 2564)	- สิทธิการเช่า	6.21	13.75	-ไม่มี-
				- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	187.53	246.39	-ไม่มี-
Minor Food Group (Singapore) Pte. Ltd.	-	ประเทศสิงคโปร์	เป็นเจ้าของ	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าร้านอาหาร	46.19	68.61	-ไม่มี-
The Minor Food Group (China) Limited	-	ประเทศสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	เป็นเจ้าของ	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าร้านอาหาร	88.28	112.12	-ไม่มี-
Over Success Enterprise	-	ประเทศสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	เป็นเจ้าของ	- สิทธิการเช่า	-	3.11	-ไม่มี-
				- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหาร	350.47	254.68	-ไม่มี-
Minor DKL Food Group Pty. Ltd.	-	ประเทศออสเตรเลีย	เป็นเจ้าของ	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหาร	98.58	133.43	-ไม่มี-
The Minor Food Group (Myanmar) Limited	-	ประเทศพม่า	เป็นเจ้าของ	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหาร	2.31	10.95	-ไม่มี-
Primacy Investment Limited	-	ประเทศมัลดีฟส์	เป็นเจ้าของ	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหาร	30.46	37.74	-ไม่มี-

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2563	ณ 31 ธ.ค. 2562	
Minor Food (Seychelles) Limited	-	ประเทศเซเชลส์	เป็นเจ้าของ	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหาร	8.20	9.37	-ไม่มี-
Benihana (U.K.) Limited	-	ประเทศอังกฤษ	เป็นเจ้าของ	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหาร	16.98	22.80	ไม่มี
บจก. ชิคเก้น ไทม์	-	ประเทศไทย	สิทธิการเช่า	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหาร	101.20	142.41	-ไม่มี-
บจก. สฟุนฟูล (ประเทศไทย)	-	ประเทศไทย	สิทธิการเช่า	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า ร้านอาหาร	104.22	-	-ไม่มี-
รวม					2,673.56	3,179.82	
อื่นๆ					-	51.43	
รวมธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม					2,673.56	3,231.25	

ธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2563	ณ 31 ธ.ค. 2562	
บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น	-	ศูนย์การค้า เซ็นทรัล ซิตี้ บางนา ห้องเลขที่ 117	สิทธิการเช่า 16 ปี 10 เดือน (สิ้นสุดปี 2566)	- สิทธิการเช่าพื้นที่	-	0.24	-ไม่มี-
บจก. นวศรี แมนูแฟคเจอร์ริง	-	60/185 หมู่ 19 ซอย 17 นิคมอุตสาหกรรม นวนคร อำเภอคลอง หลวง จ. ปทุมธานี	เป็นเจ้าของ	- ที่ดินและอาคาร	74.36	79.12	-ไม่มี-
บจก. เอสมิโด แพชั่น	-	ศูนย์การค้า เอ็มโพเรียม ห้องเลขที่ 2S23 และ 2P24	สิทธิการเช่า 24 ปี (สิ้นสุดปี 2564)	- สิทธิการเช่าพื้นที่ - ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าใน ศูนย์การค้า	1.14 16.4	2.05 21.70	-ไม่มี- -ไม่มี-

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2563	ณ 31 ธ.ค. 2562	
บจก. อารมิน ซิสเต็มส์	-	99 อาคาร เบริลลียูด เกอรั ชั้น 16 ซ. รุเปีย ถ. สุขุมวิท 42 แขวงพระ โขนง เขตคลองเตย	สิทธิการเช่า	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าใน ศูนย์การค้า	-	219.31	-ไม่มี-
	-	88 ถ. รัชดาภิเษก แขวง คลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110	สิทธิการเช่า	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าใน ศูนย์การค้า	97.40	-	-ไม่มี-
บจก. ไมเนอร์ แฟชั่น	-	38,39 หมู่6, ถ.บางนา- ตราด ต.บางแก้ว อ.บาง พลี จ.สมุทรปราการ	สิทธิการเช่า	- สิทธิการเช่าพื้นที่ - ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าใน ศูนย์การค้า	7.34	12.58	-ไม่มี-
บจก. สโกมาติ (ประเทศไทย)	-	2467-2461/1 ถ. เพชรบุรีตัดใหม่ แขวง บางกะปิ เขตห้วยขวาง	สิทธิการเช่า	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าใน ศูนย์การค้า	1.27	-	-ไม่มี-
บจก. มาริน เอ็นจิเนียริง	-	371/1 หมู่ที่ 6 ต.บ่อวิน อ. ศรีราชา จ.ชลบุรี	สิทธิการเช่า	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าใน ศูนย์การค้า	8.26	-	-ไม่มี-
บจก. ไมเนอร์ไลฟ์สไตล์	-	88 ถ. รัชดาภิเษก แขวง คลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110	สิทธิการเช่า	- ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าใน ศูนย์การค้า	2.32	4.28	-ไม่มี-
รวม					208.49	339.28	
อื่นๆ					-	0.71	
รวมธุรกิจจัดจำหน่ายและรับจ้างผลิต					208.49	339.99	

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัท และบริษัทย่อย

บริษัท	ขนาดที่ดิน (ไร่)	ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินถาวรหลัก	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน (ล้านบาท)
					ณ 31 ธ.ค. 2563	ณ 31 ธ.ค. 2562	
บจก. รอยัล การ์เด้น พลาซ่า	8	218 หมู่ 10 เมืองพัทยา	สิทธิการเช่า 6 ปี (สิ้นสุดปี 2567)	- อาคารศูนย์การค้า 1 หลัง 3 ชั้น	54.38	60.30	-ไม่มี-
	2	889 หมู่ 3 หาดไม้ขาว จ.ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	- อาคารศูนย์การค้า 1 หลัง 2 ชั้น	78.73	86.66	-ไม่มี-
บจก. ไมเนอร์ดีเวลลอปเม้นท์	ที่ดิน และ อาคาร 3 ไร่ 30 ตรว.	101/97 นิคมอุตสาหกรรม นวนคร หมู่ 20 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ. ปทุมธานี	เป็นเจ้าของ	- ที่ดินและอาคาร	7.99	7.99	-ไม่มี-
บจก. เจ้าพระยา ริชชอร์ท ส่วนอาคารศูนย์การค้า	-	257/6 ถ.เจริญนคร แขวง สำหรับ เขตธนบุรี กรุงเทพฯ	เป็นเจ้าของ	- อาคารศูนย์การค้า	873.91	906.54	-ไม่มี-
บจก. เอ็ม ไอ สแควร์	1 ไร่ 122 ตรว.	889/1 ต.ไม้ขาว อ.ถลาง จ.ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	- อาคารศูนย์การค้า	86.08	90.87	-ไม่มี-
บจก. สมุย บีช คลับ โอนเนอร์	20 ไร่	239-239/1 หมู่ 3 ต.ไม้ขาว อ.ถลาง จ.ภูเก็ต	เป็นเจ้าของ	- อาคารศูนย์การค้า	76.68	-	-ไม่มี-
NH Hotel Group S.A.	-	ประเทศสเปน	เป็นเจ้าของ	- ที่ดินและอาคาร	108.77	99.98	-ไม่มี-
รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน					1,286.54	1,252.34	

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

ทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย	ราคาทุน ณ วันที่		อายุการใช้งาน* (ปี)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่	
	31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62		31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	45,797.84	46,538.09	-	45,287.07	46,003.91
อาคารและปรับปรุงอาคาร	112,613.62	108,330.85	อายุสัญญาเช่า และ 5-60 ปี	59,364.78	59,643.38
เครื่องจักร เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์อื่น	38,574.02	36,469.89	3-15 ปี	11,623.40	11,473.63
ยานพาหนะ	501.12	482.17	4-5 ปี	130.27	136.29
งานระหว่างก่อสร้าง	6,312.86	5,871.85	-	6,312.70	5,871.85
รวม	203,799.46	197,692.85		122,718.22	123,129.06

* ยกเว้นที่ดินซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

ทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย	ราคาทุน ณ วันที่		อายุการใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่	
	31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62		31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	182.10	66.69	อายุสัญญาเช่า	113.87	65.42
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	2,670.77	2,671.12	อายุสัญญาเช่า และ 20 ปี	1,172.67	1,186.91
รวม	2,852.87	2,737.81		1,286.54	1,252.33

(2) ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน	ราคาทุน ณ วันที่		อายุการใช้งาน (ปี)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่	
	31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62		31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62
สิทธิในการบริหารสินทรัพย์	7,955.11	11,889.57	ไม่มากกว่า 40 ปี	6,169.80	8,992.06
ทรัพย์สินทางปัญญา	614.72	540.43	10 ปี และ 40 ปี	508.69	431.63
ต้นทุนการพัฒนาแฟรนไชส์	8.66	171.34	3-30 ปี	5.65	8.13
ค่าลิขสิทธิ์แฟรนไชส์	264.67	253.00	10-20 ปี	76.26	82.68
ค่าความนิยม	12,945.20	9,954.44	-	12,578.83	9,557.95
เครื่องหมายการค้า	45,946.65	38,565.82	-	45,799.51	38,420.88
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5,816.63	5,088.88	3-10 ปี	1,866.47	1,912.51
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่าง ติดตั้ง	227.69	300.98	-	227.69	300.98
รวม	73,779.33	66,764.47		67,232.90	59,706.82

(3) นโยบายการลงทุน

จากงบการเงินเฉพาะของบริษัทสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า ในธุรกิจโรงแรม อาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เป็นจำนวนรวม 10,890 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.03 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายลงทุนผ่านบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า โดยบริษัทจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่สนับสนุนให้บริษัทสามารถพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองของความต้องการของลูกค้าให้ได้รับสินค้าและบริการในระดับที่สมบูรณ์เหนือความพึงพอใจของลูกค้า

สำหรับการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทได้แต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อร่วมดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม นอกจากนี้ บริษัทยังมอบหมายให้ตัวแทนของบริษัทในฐานะผู้ถือหุ้น เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาความเสี่ยงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามนโยบายและหลักการของบริษัท

(4) การประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

ไม่มี

เอกสารแนบ 5

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดักแล็กกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ

เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท:

<https://www.minor.com/th/corporate-governance/cg-guidelines>

<https://www.minor.com/th/downloads/code-of-conduct>

เอกสารแนบ 6

เอกสารแนบ 6: รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ได้แก่ นางสาว สุภา เจริญยิ่ง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายจรัมพร โชติกเสถียร และ นางสาว คามิลล์ มา เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีประธานเจ้าหน้าที่การเงินส่วนกลาง และผู้อำนวยการกลุ่มบริษัทฝ่ายตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยงเข้าร่วมประชุมด้วยในฐานะเลขานุการและผู้ประสานงาน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้ปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับรายงานทางการเงิน การตรวจสอบภายใน และการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต พร้อมกันนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พยายามสนับสนุนและส่งเสริมให้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนให้การแนะนำในเรื่องการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในที่ดีต่อผู้บริหารรวมทั้งได้ทบทวนถึงกิจกรรมอื่นๆของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมถึงหน่วยงานกำกับดูแลทั้งหลายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พบและหารือกับฝ่ายบริหารและผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท เพื่อทบทวนและประเมินผลเกี่ยวกับนโยบายและหลักการทางบัญชี แนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและการเงิน การประเมินการควบคุมภายใน และแผนงานการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทอย่างอิสระหนึ่งครั้ง โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อหารือเกี่ยวกับแผนการสอบบัญชี ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงประเด็นที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายหรือทุจริต นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ทบทวนและรับรองข้อมูลรายงานทางการเงินสำหรับทุกๆ สิ้นไตรมาส รวมถึงทำการประเมินผลและนำเสนอข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการทำให้มั่นใจได้ว่าข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในต่างๆจะได้รับการดำเนินการแก้ไขและป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพภายในเวลาที่เหมาะสมเพื่อป้องกันหรือลดทอนผลกระทบจากความเสียหายที่เกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบดำเนินการทบทวนและให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัทในการอนุมัตินโยบายและหลักการทางบัญชีรวมถึงการรายงานรายการระหว่างกัน

ฝ่ายตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทมีหน้าที่ประเมินความมีประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจและข้อบกพร่องในการควบคุมภายในของบริษัทผ่านกิจกรรมการตรวจสอบอย่างเป็นระบบโดยให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านการดำเนินกลยุทธ์ของบริษัท ด้านรายงานทางการเงิน ด้านการดำเนินงานและด้านการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับภายในกลุ่มบริษัท ผลการตรวจสอบภายในจะถูกนำเสนอหรือกับผู้บริหารของหน่วยงานรับตรวจเพื่อกำหนดแผนการดำเนินงานแก้ไขปรับปรุงร่วมกันและรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

ฝ่ายตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทยังทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกและเป็นผู้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสำหรับการปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกลุ่มบริษัท ผ่านกระบวนการการตรวจสอบภายใน การติดตามผลภายหลังจากการตรวจสอบภายใน และระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่ธุรกิจในเรื่องการควบคุมภายในที่สำคัญและการบริหารความเสี่ยงสำหรับการดำเนินโครงการต่างๆซึ่งรวมทั้งการให้คำแนะนำในการป้องกันการทุจริตให้กับหน่วยงานในบริษัทและยังทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับแต่ละหน่วยธุรกิจเพื่อสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทในภาพรวม

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในปีที่ผ่านมา

ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ต่างๆดังต่อไปนี้

1. สอบทานและอนุมัติงบการเงินรวมของบริษัทสำหรับรายได้ไตรมาสและประจำปีโดยได้พิจารณารายการเกี่ยวโยงกันที่เกิดขึ้นในรอบปี 2563 มีความสมเหตุสมผลและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทอย่างเหมาะสม รวมทั้งได้ทำการประเมินและให้คำแนะนำกับคณะกรรมการบริษัท
2. ทบทวนสถานะของบริษัทด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในทุกๆไตรมาส
3. พิจารณาความสำเร็จของบริษัทในด้านประสิทธิภาพของผลการดำเนินงานโดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการโครงการใหม่ๆและบริษัทลูกในต่างประเทศ
4. สอบทานความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายใน รวมถึงการพิจารณาความเป็นอิสระของการตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบยังอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัท และพิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายในและแผนการแก้ไขปรับปรุงจากฝ่ายบริหาร
5. ประสานงานกับคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงนโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น
6. พิจารณาอย่างอิสระและแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทและอนุมัติค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2563 ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยไม่มีเจ้าหน้าที่บริษัทเข้าร่วม
7. พิจารณาและให้คำแนะนำเกี่ยวกับโครงสร้างของคณะกรรมการกำกับดูแล และปรับปรุงกระบวนการสื่อสารและการรายงานข้อมูลการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นในองค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
8. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับรองรายงานการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ประเด็นสำคัญจะถูกนำเสนอขึ้นหารือในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็น ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. รายงานทางการเงิน ในปี 2563 มีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ ทั้งนี้ระบบการควบคุมภายในสำหรับการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปอย่างเหมาะสม
2. บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ
3. บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ สิทธิประโยชน์ของบริษัทได้รับการป้องกันและดูแลรักษาเป็นอย่างดี การบันทึกรายการทางบัญชีมีความเหมาะสม และทรัพยากรได้ถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล
4. ฝ่ายตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัท ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
5. ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ได้แก่ บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มบีเอส จำกัด ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสม
6. รายการระหว่างกันซึ่งเกิดขึ้นในปี 2563 มีความสมเหตุสมผลและเป็นไปอย่างเหมาะสมเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท

7. ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยเป็นการทบทวนและสอบทานข้อมูลรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทซึ่งได้รับการรับรองโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รวมทั้งพิจารณาผลของการตรวจสอบภายในและการดำเนินการแก้ไขปรับปรุงของทั้งกลุ่มบริษัท

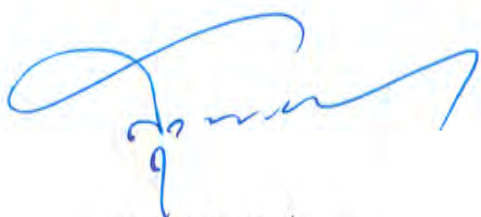
รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบมีดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งที่ประชุม
1. คุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม	ประธานกรรมการตรวจสอบ (ครั้งที่ 1 และ 2)	2/2
2. นางสาวสุภา เจริญยิ่ง	ประธานกรรมการตรวจสอบ* (ครั้งที่ 3 และ 4) กรรมการตรวจสอบ (ครั้งที่ 1 และ 2)	4/4
3. นายจรัมพร โชติกเสถียร	กรรมการตรวจสอบ	4/4
4. นางสาว คามิลล์ มา	กรรมการตรวจสอบ	2/2

*หมายเหตุ: ในวันที่ 19 มิถุนายน 2563 นางสาว คามิลล์ มา ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นกรรมการตรวจสอบแทนคุณหญิงชฎา วัฒนศิริธรรม และได้มีการแต่งตั้งนางสาวสุภา เจริญยิ่ง ขึ้นดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

8. คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามกฎบัตรที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้แต่งตั้งบริษัท ไพร์วหอเดอร์เฮาส์ดูเปอรส์ เอมีเอเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติในการประชุมสามัญประจำปี



นางสาวสุภา เจริญยิ่ง
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 คน ทุกคนไม่ได้เป็นผู้บริหารของบริษัทและประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ในปี 2563 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุม 3 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทด้วยทุกครั้ง ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- พิจารณานุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง จากการประเมินผลงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนด และทบทวนและอนุมัติขั้นตอนการประเมินและโครงสร้างผลตอบแทนประจำปีของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทตามการแนะนำเบื้องต้นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- พิจารณานุมัติการจัดทำแผนค่าตอบแทนระยะยาว (Long-term Incentive Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูง
- พิจารณาทบทวนแนวทางการถือหุ้นของบริษัท (Stock Ownership Guidelines) สำหรับผู้บริหารระดับสูง
- ทบทวนและประสานงานกับผู้บริหารในการพิจารณาและวิเคราะห์ค่าตอบแทนของบริษัทโดยคำนึงถึงมาตรการชั่วคราวเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้สถานการณ์โควิด 19
- พิจารณานุมัติรายชื่อผู้บริหารที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- ร่วมกับคณะกรรมการบริษัทในการพัฒนาแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูง ซึ่งรวมถึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนนั้น คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ



นางสาวคามิลล์ มา

ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

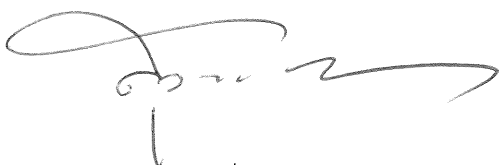
รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 คน ทุกคนไม่ได้เป็นผู้บริหารของบริษัทและประธานคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการเป็นกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยมีขนาดและองค์ประกอบรวมถึงคำตอบแทนที่เหมาะสม พิจารณารับรองและวิธีการประเมินการทำงานของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการปรับปรุงและดำเนินการให้บริษัทปฏิบัติตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

ในปี 2563 คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการมีการประชุมรวม 2 ครั้ง เพื่อดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ซึ่งได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ ซึ่งการดำเนินการที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

- พิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย และให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเป็นกรรมการของบริษัท และผู้ที่จะดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อยแทนกรรมการที่ถึงกำหนดออกตามวาระ
- พิจารณาทบทวนคำตอบแทนกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาให้ความเห็นชอบการจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานและดูแลการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยให้คณะกรรมการแต่ละคณะใช้ในการพิจารณาทบทวนการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา
- พิจารณาทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปรับใช้ และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวปฏิบัติของบริษัทและแนวปฏิบัติของกรรมการตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- พิจารณาปรับปรุงแก้ไขแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย ระเบียบปฏิบัติของพนักงาน นโยบายการจ้างเหมา และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล ตลอดจนแนวปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ รับผิดชอบ และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างยั่งยืน



นางสาวสุภา เจริญยิ่ง

ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ

รายงานคณะกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง และได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยง ขึ้นมาเพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการในการควบคุมการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆที่สำคัญของบริษัท ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ตลอดจนการกำหนดแนวทาง นโยบายและกระบวนการหรือการติดตามผล และการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คณะกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยงมีสมาชิกทั้งหมด 4 ท่าน ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน โดยมีนายจรัมพร โชติกเสถียร ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยง หลังจากการแต่งตั้งในปี 2562 คณะกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยงได้จัดให้มีการประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 4 ครั้ง ในระหว่างเดือนมกราคมถึงธันวาคม โดยเป็นไปตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยง ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับการควบคุมการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ การกำหนดแนวทาง นโยบายและกระบวนการหรือการติดตามผล และการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ พร้อมทั้งรายงานผลการประชุมของคณะกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานที่สำคัญของคณะกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยง มีดังต่อไปนี้

- ติดตามผลกระทบของการระบาดของโรค COVID-19 ต่อธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทอย่างใกล้ชิด รวมทั้งแผนบริหารความต่อเนื่องของบริษัท และแผนงานสำหรับการฟื้นฟูธุรกิจหลังจาก COVID-19
- สอบทานและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้งานระบบบริหารความเสี่ยงองค์กรของบริษัท รวมทั้งข้อมูลความเสี่ยงและรายงานที่แสดงในระบบ เพื่อให้แน่ใจว่าคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้ข้อมูลความเสี่ยงเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสเกิดความเสี่ยงได้
- สอบทานและพิจารณาโครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยงที่ดีของบริษัท แนวทางการประเมินความเสี่ยง นโยบายและกระบวนการปฏิบัติการจัดการความเสี่ยง ร่วมกับฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยง
- รับรายงานกิจกรรมการจัดการบริหารความเสี่ยงรายไตรมาส และพิจารณาร่วมกับฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเสี่ยงโดยรวมที่บริษัทยอมรับได้ และกลยุทธ์ของบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงต่างๆที่สำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ความเสี่ยงด้านอาชญากรรมและความปลอดภัย ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี ความเสี่ยงด้านองค์กร ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และความเสี่ยงภายนอก ตลอดจนแผนดำเนินการจัดการความเสี่ยง
- สอบทานการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงซึ่งจะถูกระบุในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report)

โดยสรุปแล้ว คณะกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยงมีความเห็นว่า ในปี 2563 บริษัทมีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม ซึ่งประกอบด้วยโครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยงที่ดี เครื่องมือบริหารความเสี่ยง นโยบายและแนวทางในการส่งเสริมกิจกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งวิธีการดังกล่าวทำให้บริษัทสามารถกำหนดแผนดำเนินการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และมีการติดตามและทบทวนการดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดและกำกับความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง



นายจรัมพร โชติกเสถียร

ประธานคณะกรรมการบริหารและกำกับความเสี่ยง

เอกสารแนบ 7

เอกสารแนบ 7 บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า

ไมเนอร์ โฮเทลส์

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือหุ้นโดย	สัดส่วน การถือหุ้น
1 บริษัท เจ้าพระยา ริชชอร์ท จำกัด	โรงแรมและศูนย์การค้า	ประเทศไทย	12,000,000	MINT	81.2%
2 บริษัท หัวหิน ริชชอร์ท จำกัด ("HHR")	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	2,000,000	MINT	100.0%
3 บริษัท เอ็มเอชจี เอ็นพาร์ค ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	10,000,000	HHR	50.0%
4 บริษัท ลายัน บางเทา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	500,000	HHR	50.0%
รวมหุ้นที่ถือโดย PBCO					
5 บริษัท แมริม เทอเรซ ริชชอร์ท จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	3,000,000	MINT	71.0%
รวมหุ้นที่ถือโดย RHC					
6 บริษัท สมุย ริชชอร์ท แอนด์ สปา จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	100,000	MINT	100.0%
7 บริษัท โรงแรม ราชดำริ จำกัด (มหาชน) ("RHC")	โรงแรม	ประเทศไทย	45,000,000	MINT	99.2%
8 บริษัท เอ็มไอ สแควร์ จำกัด ("MI")	โรงแรม	ประเทศไทย	100,000	MINT	100.0%
9 บริษัท หัวหิน วิลเลจ จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	3,500,000	MINT	100.0%
10 บริษัท บ้านโบราณ เชียงราย จำกัด ("BBC")	โรงแรม	ประเทศไทย	1,650,000	MINT	100.0%
11 บริษัท เฮชแอนด์เอ พาร์ค จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	4,000,000	BBC	50.0%
12 บริษัท สมุย วิลเลจ จำกัด ("SV")	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี	ประเทศไทย	375,000	MINT	100%
13 บริษัท โคโค ปาล์ม โฮเทล แอนด์ ริชชอร์ท จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	1,730,000	MINT	100.0%
14 บริษัท โกโก้ ริครีเอชัน จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	40,000	MINT	100.0%
15 บริษัท สมุย บีช คลับ อินเนอร์ จำกัด	โรงแรมและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	10,000	MINT	100.0%
16 บริษัท รอยัล การ์เด้น พลาซ่า จำกัด ("RGP")	ศูนย์การค้า	ประเทศไทย	750,000	MINT	100.0%
17 บริษัท นายณ์ แอนด์ อาร์จีพี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	100,000	RGP	40.0%
18 บริษัท เอ็มสปา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("MST")	ธุรกิจสปา	ประเทศไทย	410,000	MINT	100.0%
19 บริษัท สมุย บีช เรสซิเดนซ์ จำกัด ("SBR")	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	10,000	MINT	100.0%
บริษัท ลายัน ฮิลล์ เรสซิเดนซ์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	500,000	SBR	50.0%
20	รวมหุ้นที่ถือโดย PBCO				
21 บริษัท โกโก้ เรสซิเดนซ์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	10,000	MINT	100.0%
22 บริษัท ไมเนอร์ โฮเทล กรุ๊ป จำกัด ("MHG")	บริหารโรงแรม	ประเทศไทย	1,079,307	MINT	100.0%
23 บริษัท ไมเนอร์ ทรัพย์लय เซน โซลูชั่นส์ จำกัด	บริหารงานจัดซื้อ	ประเทศไทย	262,515	MINT	100.0%
24 บริษัท เจ้าพระยา ริชชอร์ท แอนด์ เรสซิเดนซ์ จำกัด	โรงเรียนการบริหารจัดการโรงแรม	ประเทศไทย	10,000	MINT	100.0%
25 RGR International Limited ("RGR")	บริหารจัดการ	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	100,000	MINT	100.0%

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือหุ้นโดย	สัดส่วน การถือหุ้น
26 Eutopia Private Holding Limited	โรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐ มัลดีฟส์	1,000,000	RGRI	50.0%
27 Harbour View Corporation Limited	โรงแรม	ประเทศเวียดนาม	11,000,000	RGRI	30.4%
28 R.G.E. (HKG) Limited	บริหารจัดการ	ประเทศฮ่องกง	100,000	MINT	100.0%
29 M & H Management Limited	บริหารจัดการ	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	1,000	MINT	100.0%
30 Lodging Investment (Labuan) Limited ("LIL")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศมาเลเซีย	1,000	MINT	100.0%
31 Serendib Hotels Pcl.	โรงแรม	ประเทศศรีลังกา	75,514,738	LIL	25.0%
32 Minor International (Labuan) Limited	โรงแรม	ประเทศมาเลเซีย	12,501,000	MINT	100.0%
33 AVC Club Developer Limited	ขายหน่วยการเข้าพัก ในสถานที่พักผ่อน	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	1,000	MINT	100.0%
34 AVC Vacation Club Limited ("AVC V")	ขายหน่วยการเข้าพัก ในสถานที่พักผ่อน	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	1,000	MINT	100.0%
35 Anantara Vacation Club (HK) Limited ("AVC (HK)")	บริการด้านการตลาด	ประเทศฮ่องกง	10,000	AVC V	100.0%
36 Sanya Anantara Consulting Limited	บริการให้คำปรึกษา	ประเทศสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	USD 500,000	AVC (HK)	100.0%
37 บริษัท ภูเก็ต บีช คลับ โฮเทล จำกัด ("PBCO")	บริหารจัดการ	ประเทศไทย	10,000	MINT	100.0%
38 บริษัท เอ็มเอชจี ภูเก็ต จำกัด	โรงแรม	ประเทศไทย	17,443,000	MINT	100%
					รวมหุ้นที่ถือโดย SV
39 บริษัท ไมเนอร์สกาย โรดเดอร์ จำกัด	ธุรกิจบันเทิง	ประเทศไทย	290,000	MINT	100.0%
40 บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	490,408,365	MINT	35.9%
41 Minor Continental Holding (Mauritius) ("MCHM")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	EUR 13,500	MINT	100.0%
42 Minor Continental Holding (Luxembourg) S.A.R.L ("MCHL")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศ ลักเซมเบิร์ก	EUR 12,500	MCHM	100.0%
43 Pojuca S.A.	โรงแรม	ประเทศสหพันธ์ สาธารณรัฐบราซิล	หุ้นสามัญ 91,138,377 หุ้นบุริมสิทธิ 68,505,744	MCHL	100.0%
44 Minor Hotels Portugal, S.A. ("MHP")	โรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐ โปรตุเกส	1,000,000	MCHL	100.0%
45 Marinoteis S.A.	โรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐ โปรตุเกส	6,300,000	MHP	100.0%
46 Coimbra Jardim Hotel S.A.	โรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐ โปรตุเกส	3,650,000	MHP	100.0%

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือหุ้นโดย	สัดส่วน การถือหุ้น
47 บริษัท ราชดำริ เรสซิเดนซ์ จำกัด ("RRL")	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	5,000,000	MI	100.0%
48 บริษัท ราชดำริ ลอดจิ้ง จำกัด ("RLL")	โรงแรม	ประเทศไทย	300,000	MI	100.0%
49 บริษัท สตาร์ เทรเวลเลอร์ จำกัด	จัดการด้านการ ท่องเที่ยว	ประเทศไทย	10,000	MI	49.0%
50 บริษัท ชูมา กรุงเทพฯ จำกัด	ขายอาหารและ เครื่องดื่ม	ประเทศไทย	160,000	RLL	51.0%
51 Corbin and King Limited และบริษัทย่อย	ลงทุนในบริษัทอื่น	สหราชอาณาจักร	23,335,391	MI	74.0%
52 บริษัท อวาตินะ ฮิลส์ จำกัด	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	50,000	RRL	50.0%
รวมหุ้นที่ถือโดย SBR					
53 Arabian Spas (Dubai) (LLC)	ธุรกิจสปา	ประเทศสาธารณรัฐ อาหรับเอมิเรตส์	300	MST	49.0%
54 Hospitality Investment International Limited ("HIIL")	ลงทุนในบริษัทอื่น	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	10,000,000	MHG	100.0%
55 MHG International Holding (Singapore) Pte. Ltd. ("MHGIH")	บริหารจัดการ	ประเทศสิงคโปร์	59,059,572	MHG	100.0%
56 MHG International Holding (Mauritius) ("MHGIHM")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	1,000	MHG	100.0%
57 บริษัท เอ็มเอชจี โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศไทย	1,000	MHG	100.0%
58 MHG Deep Blue Financing	บริหารจัดการ	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	200,000	MHG	50.0%
59 Cardamom Tented Camp Co., Ltd.	โรงแรม	ประเทศกัมพูชา	100,000	MHG	35.0%
60 Lodging Management (Labuan) Limited	บริหารโรงแรม	ประเทศมาเลเซีย	1,000	HIIL	100.0%
61 Lodging Management (Mauritius) Limited ("LMM")	บริหารโรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	1,000	HIIL	100.0%
62 PT Lodging Management (Indonesia) Limited	บริหารโรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐ อินโดนีเซีย	1,500	HIIL	93.3%
63 Jada Resort and Spa (Private) Limited ("Jada")	โรงแรม	ประเทศศรีลังกา	412,877,494	HIIL	87.0%
64 Paradise Island Resorts (Private) Limited	โรงแรม	ประเทศศรีลังกา	6,000,000	Jada	100.0%
65 Kalutara Luxury Hotel and Resort (Private) Limited	โรงแรม	ประเทศศรีลังกา	193,709,415	Jada	100.0%
66 PH Resort (Private) Ltd.	โรงแรม	ประเทศศรีลังกา	271,767	HIIL	49.9%
67 Zanzibar Tourism and Hospitality Investment Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	2	HIIL	50.0%
68 Tanzania Tourism and Hospitality Investment Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	2	HIIL	50.0%
69 Sothea Pte. Ltd.	โรงแรม	ราชอาณาจักรกัมพูชา	1,450	LMM	80.0%

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือหุ้นโดย	สัดส่วน การถือหุ้น
70 Minor Hotel Group South Africa (PTY) Limited	บริหารจัดการ	ประเทศสาธารณรัฐ แอฟริกาใต้	1,000	LMM	100.0%
71 O Plus E Holdings Private Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศ สาธารณรัฐมัลดีฟส์	1,050,000	LMM	50.0%
72 MHG IP Holding (Singapore) Pte. Ltd.	บริหารจัดการ	ประเทศสิงคโปร์	1	MHGIH	100.0%
73 Vietnam Hotel Projekt B.V. ("VHP")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์	EUR 22,863	MHGIH	100.0%
74 Bai Dai Tourism Company Limited	โรงแรม	ประเทศเวียดนาม	VND 282,761,507,975	VHP	100.0%
75 Hoi An Riverpark Hotel Company Limited	โรงแรม	ประเทศเวียดนาม	USD 1,080,000	VHP	91.0%
76 MHG Management (India) Private Limited	โรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐ อินเดีย	10,000	MHGIH	100.0%
77 Rani Minor Holding Limited ("Rani")	โรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐ อาหรับเอมิเรตส์	50,000,000	MHGIH	25.0%
78 MHG Australia Holding Pte. Ltd. ("MHGAH")	บริหารจัดการ	ประเทศสิงคโปร์	1	MHGIH	100.0%
79 MHG Australia Investments Pty. Ltd.	บริหารสินทรัพย์	ประเทศออสเตรเลีย	100	MHGAH	100.0%
80 PT Wika Realty Minor Development	โรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐ อินโดนีเซีย	170,000	MHGIH	50.0%
81 MHG GP Pte. Ltd.	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสิงคโปร์	5,150,002	MHGIH	50.0%
82 Plexus Maldives Private Limited	โรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐ มัลดีฟส์	471,600	MHGIH	50.0%
83 MHG Continental Holding (Singapore) Pte. Ltd. ("MHGCHS")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสิงคโปร์	3,518,000	MHGIH	100.0%
84 NH Hotel Group S.A. และบริษัทย่อย	โรงแรม	ประเทศในยุโรปและ ละตินอเมริกา	392,180,243	MHGCH S	94.1%
85 Sands Hotels (Pty) Limited	โรงแรม	ประเทศนามิเบีย	NAD 100	MHGIHM	100.0%
86 Minor Hotel Group Gaborone (Proprietary) Limited ("Gaborone")	โรงแรม	ประเทศบอตสวานา	500,000	MHGIHM	80.0%
87 Minor Hotel Group MEA DMCC ("MHG DMCC")	บริหารโรงแรม	ประเทศสาธารณรัฐ อาหรับเอมิเรตส์	50	MHGIHM	100.0%
88 MHG Desaru Hotel Sdn. Bhd.	โรงแรม	ประเทศมาเลเซีย	หุ้นสามัญ 7,000,000 หุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพที่สามารถ เรียกคืนได้ 74,000,012	MHGIHM	60.0%
89 MHG Desaru Villas Sdn. Bhd.	ขายอสังหาริมทรัพย์	ประเทศมาเลเซีย	หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้นบุริมสิทธิแปลงสภาพที่สามารถ เรียกคืนได้ 37,000,008	MHGIHM	60.0%

	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือหุ้นโดย	สัดส่วน การถือหุ้น
90	MHG Lesotho (Proprietary) Limited	โรงแรม	ประเทศเลโซโท	12,628	MHGIHM	46.9%
91	MHG Signity Assets Holding (Mauritius) Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	100,000	MHGIHM	50.0%
92	Minor Hotels Zambia Limited	โรงแรม	ประเทศแซมเบีย	50,000	MHGIHM	100.0%
93	Rani Minor Holding II Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศ สาธารณรัฐอาหรับ เอมิเรตส์	50,000	MHGIHM	49%
94	Barbarons Beach Hotel MHG Limited	แอร์พอร์ตเล้าจ์	ประเทศสาธารณรัฐ เซเชลส์	100	MHG DMCC	40.0%
95	บริษัท เวิร์ดตา เอ็มเอเชีย จำกัด	ธุรกิจบริการด้าน สุขภาพ	ประเทศไทย	50,000	MST	50%

ไมเนอร์ ฟู้ด

	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือหุ้นโดย	สัดส่วน การถือหุ้น
1	บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("MFG")	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	32,730,684	MINT	99.7%
2	บริษัท สเวนเซินส์ (ไทย) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	1,000,000	MFG	100.0%
3	บริษัท ไมเนอร์ ซีส์ จำกัด	ผลิตและขายซีส์	ประเทศไทย	600,000	MFG	100.0%
4	บริษัท ไมเนอร์ แดรี่ จำกัด	ผลิตและขายไอศกรีม	ประเทศไทย	600,000	MFG	100.0%
5	บริษัท ไมเนอร์ ดีคิว จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	160,000	MFG	100.0%
6	บริษัท เบอร์เกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	3,700,000	MFG	97.0%
7	บริษัท เอสแอลอาร์ที จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	4,000,000	MFG	100.0%
8	บริษัท เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	5,220,000	MFG	100.0%
9	บริษัท พีแคน เดอลุกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตส่วนผสมอาหาร	ประเทศไทย	1,050,000	MFG	49.9%
10	บริษัท ซีเลค เซอร์วิส พาร์تنอร์ จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	450,000	MFG	51.0%
11	บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด	โรงเรียนสอนทำอาหาร	ประเทศไทย	800,000	MFG	50.0%
12	International Franchise Holding (Labuan) Limited ("IFH")	เจ้าของลิขสิทธิ์	ประเทศมาเลเซีย	1,800,000	MFG	100.0%
13	Primacy Investment Limited ("Primacy")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	134,069,606	MFG	100.0%
14	The Pizza Company Ltd.	เจ้าของลิขสิทธิ์	ประเทศสาธารณรัฐ มอริเชียส	1	MFG	100.0%

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือหุ้นโดย	สัดส่วน การถือหุ้น
15 บริษัท อาร์ต ออฟ เบคกิ้ง จำกัด	ผลิตส่วนประกอบอาหาร	ประเทศไทย	3,100,000	MFG	51.0%
16 MFG IP Holding (Singapore) Pte. Ltd.	เจ้าของลิขสิทธิ์	ประเทศสิงคโปร์	SGD 1 USD 63,500	MFG	100.0%
17 บริษัท ไมเนอร์ ฟู้ด โฮลดิ้ง จำกัด ("MF Holding")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศไทย	2,000,000	MFG	100.0%
18 Franchise Investment Corporation of Asia Ltd. ("FICA")	เจ้าของลิขสิทธิ์	หมู่เกาะบริติช เวอร์จิน	22,387,802	IFH	100.0%
19 Sizzler China Pte. Ltd.	เจ้าของลิขสิทธิ์	ประเทศสิงคโปร์	2	IFH	50.0%
20 The Minor (Beijing) Restaurant Management Co., Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศ สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	RMB 135,000,000	FICA	100.0%
21 Delicious Food Holding (Singapore) Pte. Ltd. ("DFHS")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสิงคโปร์	9,201,000	Primacy	100.0%
22 MFG International Holding (Singapore) Pte. Ltd. ("MFGIHS")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสิงคโปร์	73,823,745	Primacy	100.0%
23 Minor Food Group (Singapore) Pte. Ltd. ("MFGS") และบริษัทย่อย	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสิงคโปร์	326,086	Primacy	92.0%
24 Liwa Minor Food & Beverage LLC	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศ สาธารณรัฐอาหรับ เอมิเรตส์	3,000	Primacy	49.0%
25 Minor Food (Seychelles) Limited	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศ สาธารณรัฐเซเชลส์	2,400,000	Primacy	100.0%
26 The Food Theory Group Pte. Ltd. ("Food Theory")	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสิงคโปร์	338,000	MFGS	100.0%
27 Dining Collective Pte. Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสิงคโปร์	200,000	MFGS	50.0%
28 Ya Hua International Pte. Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสิงคโปร์	700,000	Food Theory	100.0%
29 Delicious Food Australia Finance Pty. Ltd.	บริหารจัดการ	ประเทศ ออสเตรเลีย	59,000,100	DFHS	100.0%
30 MHG Hotel Holding Australia Pty. Ltd. ("MHH")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศ ออสเตรเลีย	15,300,100	DFHS	100.0%
31 Delicious Food Holding (Australia) Pty. Ltd. ("DFHA")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศ ออสเตรเลีย	10	DFHS	100.0%
32 Oaks Hotels & Resorts Limited และ บริษัทย่อย	บริหารด้านที่พักอาศัย	ประเทศออสเตรเลีย และประเทศ นิวซีแลนด์	189,131,898	MHH	100.0%
33 Minor DKL Food Group Pty. Ltd. ("DKL") หมายเหตุ	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศออสเตรเลีย และประเทศ นิวซีแลนด์	46,000,000	DFHA	70.0%

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือหุ้นโดย	สัดส่วน การถือหุ้น
34 The Minor Food Group (India) Private Limited	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศ สาธารณรัฐอินเดีย	24,077,144	MFGIHS	70.0%
35 Over Success Enterprise Pte. Ltd. และ บริษัทย่อย	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศ สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	10,000	MFGIHS	100.0%
36 Patara Fine Thai Cuisine Limited	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	สหราชอาณาจักร	13,700,000	MFGIHS	50.0%
37 The Minor Food Group (Myanmar) Limited	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศ สาธารณรัฐแห่ง สหภาพเมียนมาร์	2,000,000	MFGIHS	100.0%
38 TCC Holding Joint Stock Company	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศเวียดนาม	2,500,000	MFGIHS	50.0%
39 Benihana Holding Pte. Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสิงคโปร์	23,085,331	MFGIHS	75.0%
40 บริษัท ซิคเก้น ไทม์ จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	1,000,000	MF Holding	100.0%
41 บริษัท สฟุนฟูล (ประเทศไทย) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศไทย	50,000	MF Holding	70.0%
รวมหุ้นที่ถือโดย SPS					
42 Spoonful Pte. Ltd. ("SPS")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสิงคโปร์	21,000	Primacy	70.0%
43 Le Kein Investment Co., Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสิงคโปร์	VND 2000,000,000	MFGS	50%
44 City Donut Pte. Ltd.	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ประเทศสิงคโปร์	100,000	Food Theory	50%
45 Minor BT Holding (Singapore) Pte. Ltd. ("Minor BT")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสิงคโปร์	79,955,600	Primacy	100.0%
46 BTG Holding Company Pte. Ltd. ("BTG")	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศสิงคโปร์	1,000	Minor BT	25.1%

หมายเหตุ: สามารถค้นหาบริษัทในกลุ่ม DKL เพิ่มเติมได้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18

ไมเนอร์ไลฟ์สไตล์

	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ถือหุ้นโดย	สัดส่วน การถือหุ้น
1	บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("MCL")	จำหน่ายสินค้า	ประเทศไทย	489,770,722	MINT	99.9%
					รวมหุ้นที่ถือโดย MFG	
2	บริษัท อาร์มิน ซีเอสเอ็ม จำกัด	จัดจำหน่ายสินค้า	ประเทศไทย	1,100,000	MCL	100.0%
3	บริษัท นวศรี แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด	ผลิตสินค้าอุปโภค	ประเทศไทย	100,000	MCL	100.0%
4	บริษัท ไมเนอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ประเทศไทย	40,000	MCL	100.0%
5	บริษัท เดอะ กู๊ดไลฟ์ โกลบอล จำกัด ("GLG")	จัดจำหน่ายสินค้า	ประเทศไทย	700,000	MCL	100.0%
					รวมหุ้นที่ถือโดย MLL	
6	บริษัท ไมเนอร์ไลฟ์สไตล์ จำกัด ("MLL")	จัดจำหน่ายสินค้า	ประเทศไทย	350,000	MCL	100.0%
7	บริษัท เอสมิโด แฟชั่นส์ จำกัด	จัดจำหน่ายสินค้า	ประเทศไทย	13,000,000	MCL	90.8%
8	บริษัท ไมเนอร์ แฟชั่น จำกัด	จัดจำหน่ายสินค้า	ประเทศไทย	300,000	MCL	100.0%
9	บริษัท สโกมาดิ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัทย่อย	จัดจำหน่ายสินค้า	ประเทศไทย	200,000	GLG	55.0%
10	บริษัท มาริน เอ็นจิเนียริง จำกัด	ผลิตรถจักรยานยนต์	ประเทศไทย	200,000	GLG	49.5%

เอกสารแนบ 8

เอกสารแนบ 8 แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

1. องค์กรแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (integrity) และจริยธรรม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
1.1 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรงและการรักษา จรรยาบรรณในการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมถึง		
1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ	/	
1.1.2 การปฏิบัติต่อลูกค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก	/	
1.2 มีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรงและ รักษา จรรยาบรรณ ที่ครอบคลุมถึง		
1.2.1 มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงาน ที่เหมาะสม	/	
1.2.2 มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชันอันทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร ¹	/	
1.2.3 มีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น	/	
1.2.4 มีการสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษข้างต้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ เช่น รวมอยู่ใน การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้พนักงานลงนามรับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการเผยแพร่ code of conduct ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบ	/	
1.3 มีการระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct		
1.3.1 การติดตามและประเมินผลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานกำกับดูแลการ ปฏิบัติ (compliance unit)	/	
1.3.2 การประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน	/	
1.3.3 การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร	/	
1.4 มีการจัดการอย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษา จรรยาบรรณ		
1.4.1 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม	/	
1.4.2 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสม และภายใน เวลาอันควร	/	
1.4.3 มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณอย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร	/	

2. คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการ ด้านการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
2.1 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร โดยได้สงวนสิทธิ์อำนาจเฉพาะของ คณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน	/	
2.2 คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทาง ในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน	/	

¹ บริษัทควรกำหนดการควบคุมภายในตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันให้เหมาะสมกับความเสี่ยงของบริษัท

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน	/	
2.4 คณะกรรมการเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ ได้	/	
2.5 คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ	/	
2.6 คณะกรรมการกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายในในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม	/	

3. ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (oversight) ของคณะกรรมการ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
3.1 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น	/	
3.2 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดสายการรายงานในบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล	/	
3.3 มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการ บริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน	/	

4. องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการมุ่งใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
4.1 บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสม และมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัตินั้นอย่างสม่ำเสมอ	/	
4.2 บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึง การสื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ	/	
4.3 บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา	/	
4.4 บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน เช่น การจัดระบบพี่เลี้ยง (mentoring) และการฝึกอบรม	/	
4.5 บริษัทมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (succession plan) ที่สำคัญ	/	

5. วัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
5.1 คณะกรรมการและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติ ในกรณีที่เป็น	/	
5.2 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ และการให้รางวัลที่เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตาม Code of Conduct และวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท	/	
5.3 คณะกรรมการและผู้บริหารประเมินแรงจูงใจและการให้รางวัลอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย	/	
5.4 คณะกรรมการและผู้บริหารได้พิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน	/	

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

6. องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
6.1 บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจ ณ ขณะนั้น โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วน แสดงถึงสิทธิหรือภาวะผูกพันของบริษัทได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง	/	
6.2 บริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ	/	
6.3 รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง	/	
6.4 คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติและสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติจนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร	/	

7. องค์กรระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
7.1 บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่าง ๆ	/	
7.2 บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	/	
7.3 ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง	/	
7.4 บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่ อาจเกิดขึ้น	/	
7.5 บริษัทมีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (acceptance) การลดความเสี่ยง (reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (sharing)	/	

8. องค์การได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
8.1 บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่าง ๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (management override of internal controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น	/	
8.2 บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดแล้ว รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานแล้วด้วยว่า ไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริงจนทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น	/	
8.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัทดำเนินการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต	/	
8.4 บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้	/	

9. องค์การสามารถระบุและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
9.1 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	/	
9.2 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	/	
9.3 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	/	

การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

10. องค์การมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
10.1 มาตรการควบคุมของบริษัทมีความเหมาะสมกับความเสี่ยง และลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น สภาพแวดล้อม ความซับซ้อนของงาน ลักษณะงาน ขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงลักษณะเฉพาะอื่น ๆ	/	
10.2 บริษัทมีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เช่น มีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป ตลอดจนกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน รัดกุม เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ เช่น มีการกำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับ ขั้นตอนในการอนุมัติโครงการลงทุน ขั้นตอนการจัดซื้อและวิธีการคัดเลือกผู้ขาย การบันทึกข้อมูลรายละเอียดการตัดสินใจจัดซื้อ ขั้นตอนการเบิกจ่ายวัสดุอุปกรณ์ หรือ การเบิกใช้เครื่องมือต่าง ๆ เป็นต้น โดยได้จัดให้มีกระบวนการสำหรับกรณีต่าง ๆ ดังนี้		
10.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ	/	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
10.2.2 กรณีที่บริษัทอนุมัติธุรกรรมหรือทำสัญญากับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้าประกัน บริษัทได้ติดตามให้มั่นใจแล้วว่า มีการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัท เช่น ติดตามการชำระหนี้ตามกำหนด หรือมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น	/	
10.3 บริษัทกำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ manual และ automated หรือการควบคุมแบบป้องกันและติดตาม	/	
10.4 บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในในทุกระดับขององค์กร เช่น ทั้งระดับกลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สายงาน ฝ่ายงาน แผนก หรือกระบวนการ	/	
10.5 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน	/	

11. องค์การเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
11.1 บริษัทควรกำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ	/	
11.2 บริษัทควรกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	/	
11.3 บริษัทควรกำหนดการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	/	
11.4 บริษัทควรกำหนดการควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	/	

12. องค์การจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้ นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
12.1 บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด เช่น ข้อบังคับของบริษัท เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกณฑ์ของสำนักงาน ฯลฯ เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้ส่วนตัว	/	
12.2 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น	/	
12.3 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (at arms' length basis)	/	
12.4 บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือร่วมนั้น ถือปฏิบัติ (หากบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมไม่ต้องตอบข้อนี้)	/	
12.5 บริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกระบวนการไปปฏิบัติโดยผู้บริหารและพนักงาน	/	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
12.6 นโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทได้รับการนำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสม โดยบุคลากรที่มี ความสามารถ รวมถึงการครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน	/	
12.7 บริษัททบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ	/	

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

13. องค์การข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
13.1 บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กรที่มีคุณภาพและ เกี่ยวข้องต่องาน	/	
13.2 บริษัทพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่ได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล	/	
13.3 บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือก ต่าง ๆ	/	
13.4 บริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่ จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่ กฎหมายกำหนด	/	
13.5 บริษัทดำเนินการเพื่อให้รายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดตามควร เพื่อให้สามารถตรวจสอบ ย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย เช่น การบันทึกข้อซักถามของ กรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วย กับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น	/	
13.6 บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้		
13.6.1 มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญ ไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่	/	
13.6.2 กรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในว่ามีข้อบกพร่องในการควบคุม ภายใน บริษัทได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว	/	

14. องค์การสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อ การสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
14.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อ สนับสนุนการควบคุมภายใน	/	
14.2 บริษัทมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัทสามารถ เข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน หรือสอบถามรายการต่าง ๆ ตามที่ต้องการ เช่น การ กำหนดบุคคลที่เป็นศูนย์ติดต่อเพื่อให้สามารถติดต่อขอข้อมูลอื่นนอกจากที่ได้รับจากผู้บริหาร รวมทั้งการ ติดต่อสอบถามข้อมูลจากผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน การจัดประชุมระหว่างคณะกรรมการและ ผู้บริหารตามที่คณะกรรมการร้องขอ การจัดกิจกรรมพบปะหารือระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหาร นอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการ เป็นต้น	/	
14.3 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูล หรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower hotline) ได้อย่างปลอดภัย	/	

15. **องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายใน**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
15.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น	/	
15.2 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (whistle-blower hotline) แก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย	/	

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

16. **องค์กรติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
16.1 บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงาน ปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น กำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตาม การปฏิบัติ และรายงานผู้บังคับบัญชา หรือมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติ และ รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น	/	
16.2 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ โดยการประเมินตนเอง และ/ หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน	/	
16.3 ความถี่ในการติดตามและประเมินผลมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท	/	
16.4 ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ที่มีความรู้และความสามารถ	/	
16.5 บริษัทกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	/	
16.6 บริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานสากล การปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)	/	

17. **องค์กรประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
17.1 บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน และดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันทั่วที่ หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ	/	
17.2 บริษัทมีนโยบายการรายงาน ดังนี้		
17.2.1 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกตินั้น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ	/	
17.2.2 รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการแล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร	/	
17.2.3 รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ	/	

MINOR

INTERNATIONAL

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

88 อาคารเดอะพาร์ค ชั้น 12 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์: +66 (0) 2365 7500 โทรสาร: +66 (0) 2365 7799

www.minor.com