

ส่วนที่ 3
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 งบการเงิน

สรุปรายงานการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

งบการเงินสำหรับปี	ผู้สอบบัญชี	สำนักงาน
ปี 2560	คุณวิไล บุรณกิตติโสภณ	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
ปี 2559	คุณวิไล บุรณกิตติโสภณ	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
ปี 2558	คุณวิไล บุรณกิตติโสภณ	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

ความเห็นของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 – สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 สรุปได้ดังนี้

ปี 2558 – 2560

ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560, วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ตารางข้างแสดงข้อมูลทางการเงินที่สำคัญของงบการเงินรวม สำหรับปี 2558 – 2560*

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ		ณ วันที่ 30 กันยายน 2560		
		2558	2559 (จัดประเภทใหม่)	2560 (9 เดือน)*
ผลการดำเนินงาน				
รายได้จากการขาย บริการและให้เช่า	ล้านบาท	13,268.42	16,725.76	13,555.77
รายได้รวม	ล้านบาท	13,430.12	16,966.85	13,741.31
ต้นทุนขาย บริการและให้เช่า	ล้านบาท	9,429.13	11,906.00	9,494.32
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	3,839.29	4,819.76	4,061.45
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	912.61	1,696.26	1,472.10
กำไรสุทธิส่วนของบริษัท	ล้านบาท	630.94	1,075.69	838.44
ฐานะการเงิน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	ล้านบาท	322.04	687.45	1,641.80
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	32,147.09	38,896.69	41,649.75
หนี้สินรวม	ล้านบาท	21,014.05	21,378.40	23,372.18
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	ล้านบาท	1,911.93	1,911.93	1,911.93
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	ล้านบาท	7,688.92	9,126.60	9,577.92
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	11,133.04	17,518.28	18,277.57
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	บาท	1.00	1.00	1.00

หมายเหตุ: *สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560



13.2 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญดังต่อไปนี้

อัตราส่วนทางการเงิน		2558	2559	2560 (9 เดือน)*
อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.39	3.46	4.98
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.06	0.20	0.45
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.25	0.86	(0.01)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	40.31	51.29	37.88
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	0.56	0.65	0.46
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	5.81	6.94	5.79
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	61.94	51.86	46.61
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	8.93	7.02	7.13
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	644.33	553.02	585.30
วงจรเงินสด	วัน	591.33	508.18	545.82
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรเบื่องต้น (ของรายได้หลัก)	ร้อยละ	28.94	28.82	29.96
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	11.49	13.35	14.32
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อน- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	ร้อยละ	15.52	17.25	18.30
อัตรากำไรสุทธิ (ส่วนของบริษัทใหญ่)	ร้อยละ	4.70	6.34	6.10
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	8.48	11.84	8.22
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการทำงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	2.89	4.78	3.66
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	0.42	0.47	0.34
อัตราส่วนนโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น	เท่า	1.89	1.22	1.28
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	5.12	15.93	15.15
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	60.05	51.59	52.35

หมายเหตุ: *สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปี 2560 ข้อมูลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และฐานะการเงินรวม ณ วันที่เดียวกัน ดังนี้

1. งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน (หน่วย : ล้านบาท)

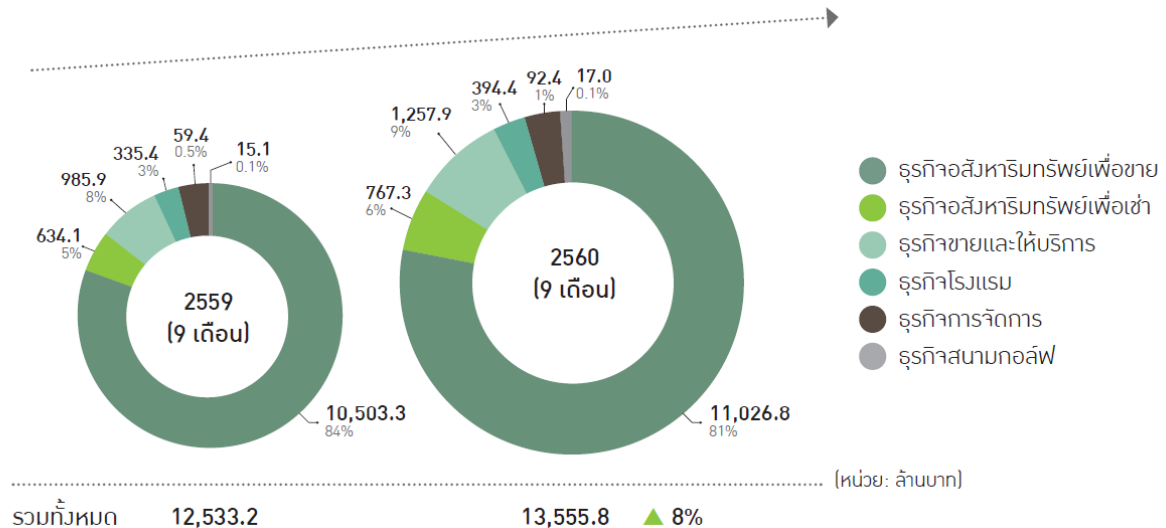
	9 เดือน / 2560	สัดส่วนต่อ รายได้	9 เดือน / 2559	สัดส่วนต่อ รายได้	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	ร้อยละ
รายได้ขาย บริการและให้เช่า	13,555.8	100%	12,533.2	100%	 1,022.5	8
ต้นทุนขาย บริการและให้เช่า	9,494.3	70%	8,973.7	72%	 520.6	6
กำไรขั้นต้น	4,061.4	30%	3,559.5	28%	 501.9	14
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,348.2	17%	1,982.2	16%	 366.0	18
กำไรจากการดำเนินงาน	1,713.2	12%	1,577.3	12%	 135.9	9
รายได้อื่น	185.5		86.1		 99.5	116
ส่วนแบ่งกำไรในตราสารทุน-เงินลงทุนบริษัทร่วม	69.6		55.0		 14.6	27
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,514.3	18%	2,180.0	17%	 334.3	15
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	545.9	4%	461.6	4%	 84.4	18
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	1,968.4	14%	1,718.4	14%	 250.0	15
ต้นทุนทางการเงิน	165.9	1%	145.4	1%	 20.6	14
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	1,802.4	13%	1,573.0	12%	 229.4	15
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	330.3	2%	263.2	2%	 67.1	25
กำไรสำหรับปี	1,472.1	11%	1,309.8	10%	 162.3	12
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	838.4	6%	824.3	7%	 14.1	2
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	633.7	5%	485.5	4%	 148.2	31

ตารางที่ 1: งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

1.1 รายได้จากการขาย บริการ และให้เช่า

จากตารางที่ 1 บริษัทมีรายได้จากการขาย บริการและให้เช่า (“รายได้หลัก”) สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 จำนวน 13,555.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,022.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งรูปที่ 1 แสดงสัดส่วนของรายได้จากการขาย บริการ และให้เช่า โดยงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 เปลี่ยนแปลงไปจากงวดเดียวกันของปีก่อนแยกตามแต่ละธุรกิจ ดังนี้

- ธุรกิจสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ลดลงจาก 84% มาอยู่ที่ 81%
- ธุรกิจสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า เพิ่มขึ้นจาก 5% มาอยู่ที่ 6%
- ธุรกิจขายและให้บริการ เพิ่มขึ้นจาก 8% มาอยู่ที่ 9%
- ธุรกิจโรงแรมไม่เปลี่ยนแปลง อยู่ที่ 3%
- ธุรกิจการจัดการเพิ่มขึ้นจาก 0.5% มาอยู่ที่ 1%
- ธุรกิจสนามกอล์ฟไม่เปลี่ยนแปลง อยู่ที่ 0.1%



รูปที่ 1: กราฟแสดงสัดส่วนรายได้จากการขาย บริการและให้เช่า

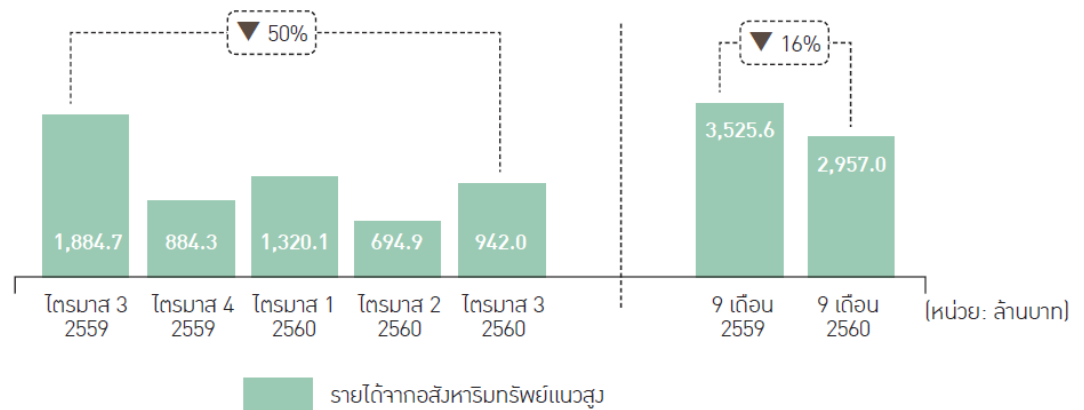
• รายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย

ภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ปี 2560 คาดว่าจะทรงตัว ถึงแม้จะมีปัจจัยบวกทั้งความชัดเจนของแผนการลงทุนภาครัฐ โดยเฉพาะรถไฟฟ้าสายสีส้มและสายสีเหลือง ตลอดจนอัตราเงินเฟ้อที่ยังอยู่ระดับต่ำก็ตาม แต่การเติบโตของตลาดที่อยู่อาศัยมีจำกัด เนื่องจากอุปทานคงเหลือมีอยู่มาก แต่อุปสงค์ลดลง ตลอดจนผู้ซื้อเพื่อเก็งกำไรจากการลงทุนก็ลดลงด้วย เนื่องจากต้นทุนในการลงทุนสูงขึ้นทำให้ผลตอบแทนจากการลงทุนลดลง ทั้งนี้ในช่วงครึ่งปีแรกผู้ประกอบการจึงมีการเปิดโครงการใหม่อย่างระมัดระวังซึ่งเน้นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง ตลอดจนจัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างเข้มข้นเพื่อการระบายสินค้าที่ยังคงเหลืออยู่ก่อน รวมทั้งการจะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ต้องมีความหลากหลายมากขึ้น เช่น กลุ่มวัยเริ่มทำงาน ผู้สูงอายุ และชาวต่างชาติโดยการนำสินค้าไปขายต่างประเทศ เป็นต้น แตกต่างจากในอดีตที่จะเน้นเจาะตลาดกลุ่มวัยทำงานและกลุ่มครอบครัวเป็นหลัก และคาดการณ์ว่าในช่วงไตรมาสสุดท้าย จะมีทั้งกิจกรรมเร่งปิดยอดขายควบคู่กับการเปิดโครงการใหม่เพื่อเตรียมสร้างยอดขายในปีถัดไป

จากการสำรวจโดย Area คาดการณ์ว่าในปี 2560 มีจำนวนยูนิตเปิดขายใหม่เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5 แต่จำนวนโครงการเปิดใหม่ลดลง ส่วนด้านอุปสงค์คาดว่าจะยอดขายน่าจะใกล้เคียงกับปีก่อน โดยยอดขายหลักมาจากคอนโดร้อยละ 55 ทาวน์เฮ้าส์ร้อยละ 27 บ้านเดี่ยวร้อยละ 12 ทั้งนี้สินค้าที่มียอดขายสะสมดีที่สุดคือกลุ่มสินค้าราคา 3-5 ล้านบาท ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าราคาเดียวกันกับของบริษัท สำหรับอุปทานคงเหลือทั้งตลาดปี 2560 คาดว่าจะสูงขึ้นกว่าปีก่อนประมาณร้อยละ 5 โดยกลุ่มคอนโดน่าจะมียอดคงเหลืออยู่ที่ประมาณร้อยละ 39 ของอุปทานคงเหลือทั้งหมด ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อน

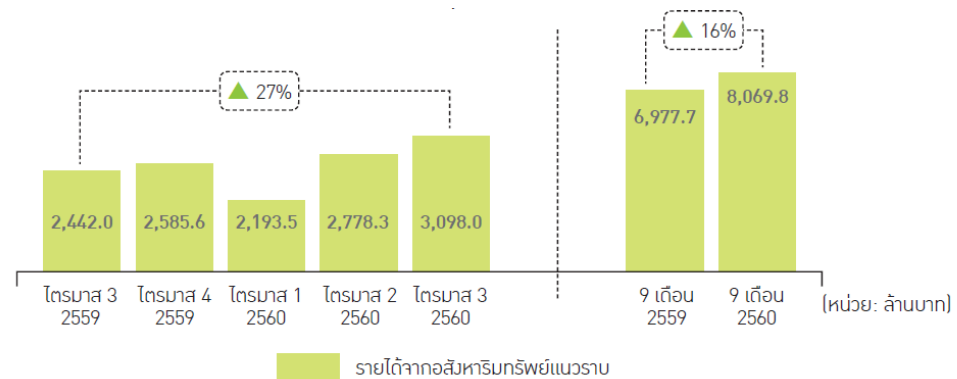
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีรายได้จากอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายจากโครงการแนวสูงและโครงการแนวราบ รวม 11,026.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 523.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนประกอบด้วย

- โครงการแนวสูง จำนวน 1,038 ยูนิต จากทั้งหมด 8 โครงการ มูลค่ารวม 2,957.0 ล้านบาท ลดลง 568.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 16 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน (รูปที่ 2)



รูปที่ 2: กราฟแสดงรายได้จากการขายสินค้าเกษตรเพื่อขาย-แนวสูง

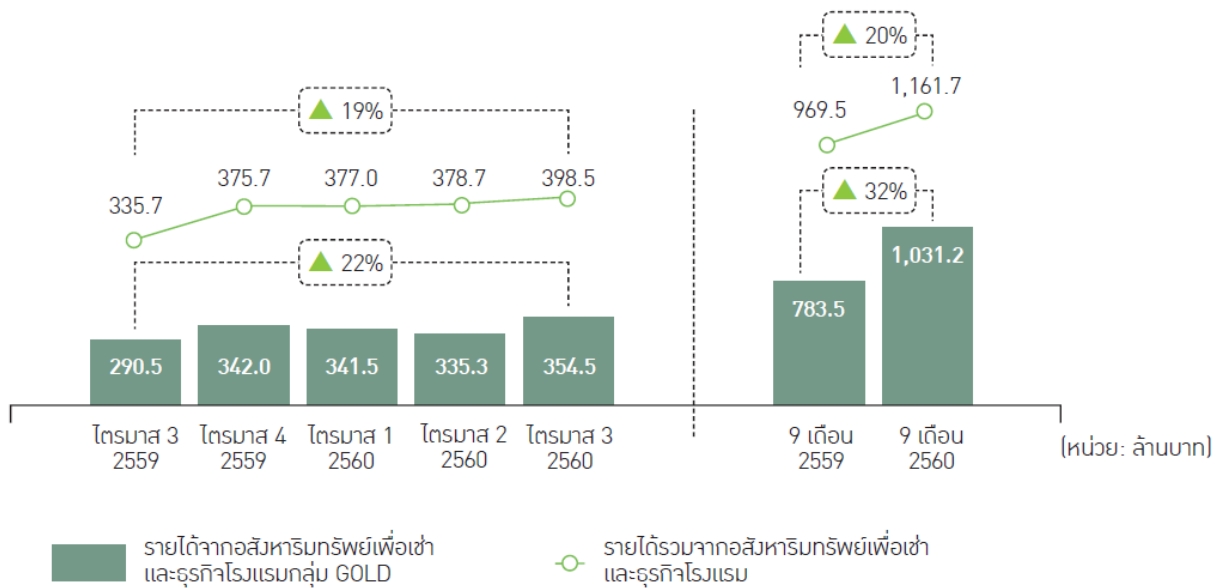
- โครงการแนวราบ จำนวน 2,188 ยูนิต จากทั้งหมด 37 โครงการ มูลค่ารวม 8,069.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,092.1 ล้านบาทหรือร้อยละ 16 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน (รูปที่ 3)



รูปที่ 3: กราฟแสดงรายได้จากการขายสินค้าเกษตรเพื่อขาย-แนวราบ

● รายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่า และธุรกิจโรงแรม

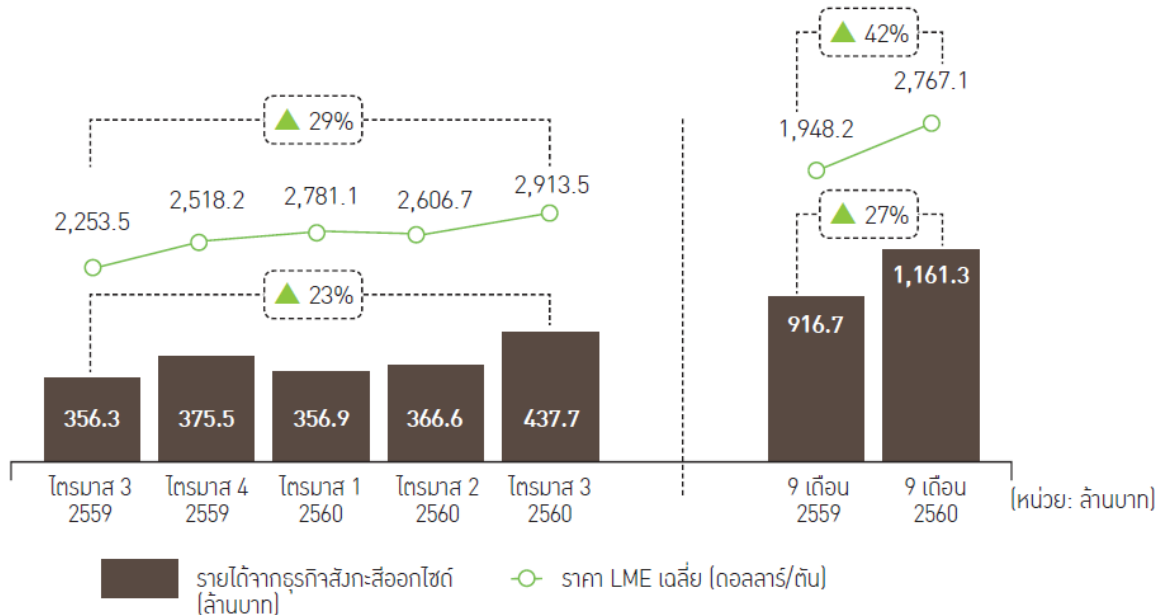
จากรูปที่ 1 สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีรายได้จากอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่าและธุรกิจโรงแรมรวม 1,161.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 192.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 20 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่มาจากอาคารสำนักงาน โรงแรมและเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ ของกลุ่ม GOLD จำนวน 1,031.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 247.8 ล้านบาทหรือร้อยละ 32 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน (รูปที่ 4) จากโครงการ FYI และ โรงแรมโมเดน่า บาย เฟรเซอร์ กรุงเทพฯ



รูปที่ 4: กราฟแสดงรายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่าและธุรกิจโรงแรม

• รายได้จากธุรกิจขาย การให้บริการและการจัดการ

จากรูปที่ 1 บริษัทมีรายได้จากการขาย การให้บริการและการจัดการ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 จำนวน 1,367.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จำนวน 306.8 ล้านบาทหรือร้อยละ 29 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากธุรกิจส่งออกไซด์เป็นหลัก ซึ่งเพิ่มขึ้น 244.6 ล้านบาทหรือร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาวัตถุดิบ (LME) ปรับเพิ่มขึ้น (รูปที่ 5)



รูปที่ 5: กราฟแสดงรายได้จากธุรกิจส่งออกไซด์ และราคา LME เฉลี่ย

1.2 ต้นทุนจากการขาย บริการและให้เช่า

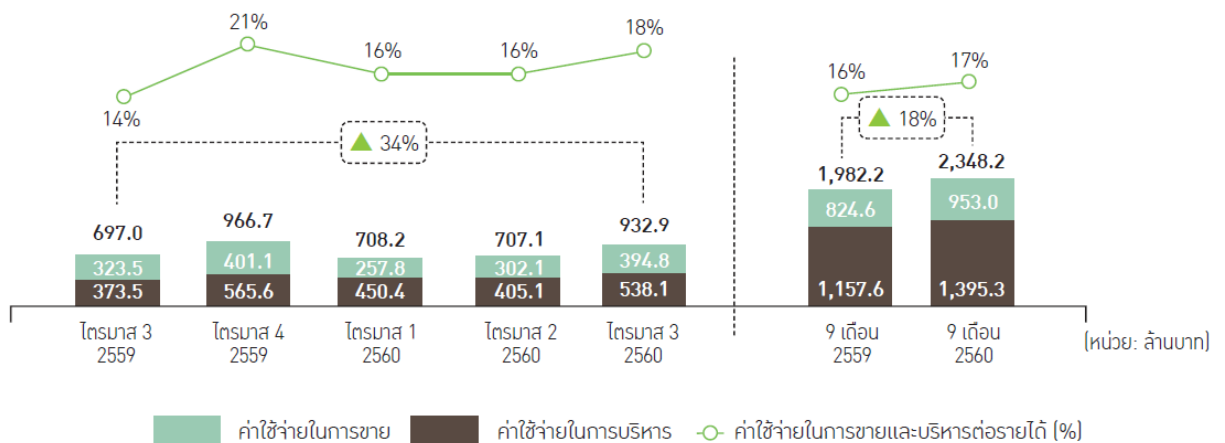
จากตารางที่ 1 บริษัทมีต้นทุนจากการขาย บริการและให้เช่าสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 จำนวน 9,494.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 520.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นสัดส่วน 70% ของรายได้หลัก ไม่เปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 30 จากปีก่อนที่ร้อยละ 28 ทั้งนี้ต้นทุนจากการขาย บริการและให้เช่า สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 สามารถแยกวิเคราะห์ตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

- ต้นทุนจากการขายอสังหาริมทรัพย์ อยู่ที่ร้อยละ 68 ลดลงจากงวดเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ 70
- ต้นทุนจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่า อยู่ที่ร้อยละ 72 ลดลงจากงวดเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ 83
- ต้นทุนจากธุรกิจขายและให้บริการ อยู่ที่ร้อยละ 92 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ 88 โดยหลักมาจากต้นทุนสักร์สือออกไซด์ปรับเพิ่มขึ้นตามราคาตลาด LME
- ต้นทุนจากธุรกิจโรงแรม อยู่ที่ร้อยละ 71 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ 64
- ต้นทุนจากธุรกิจการจัดการไม่เปลี่ยนแปลง อยู่ที่ร้อยละ 55
- ต้นทุนจากธุรกิจสนามกอล์ฟ อยู่ที่ร้อยละ 52 ลดลงจากงวดเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ 60

1.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

จากตารางที่ 1 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 จำนวน 2,348.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 366.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 18 ทั้งนี้สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 17 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 16 โดยรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีดังนี้ (รูปที่ 6)

- ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 รวม 953.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 128.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 16 ส่วนใหญ่มาจากค่าภาษีธุรกิจเฉพาะ ค่าธรรมเนียมในการโอน และค่ากิจกรรมทางการตลาดเปิดขายโครงการใหม่ โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในระยะเวลา 9 เดือน ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 7 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 6
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 รวม 1,395.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 237.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 20 ส่วนใหญ่มาจาก ค่าบริหารจัดการ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของบริษัท โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 อยู่ที่ร้อยละ 10 เท่ากับงวดเดียวกันของปีก่อน



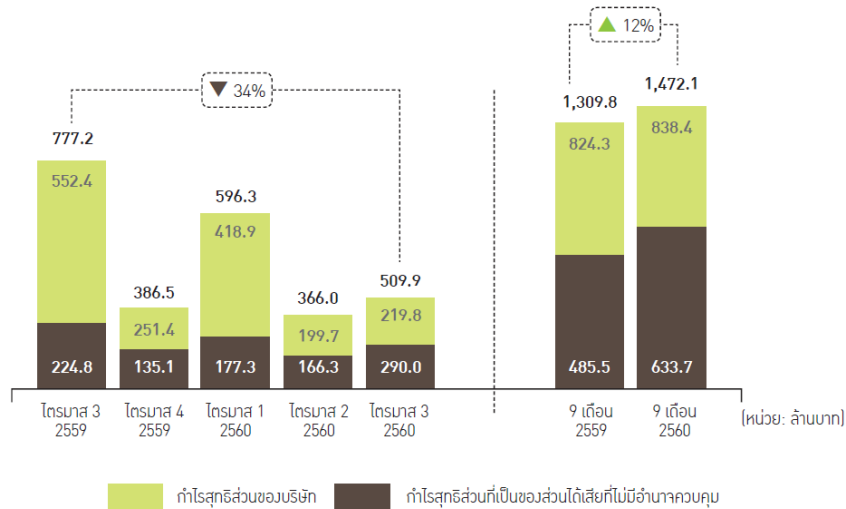
รูปที่ 6: กราฟแสดงสัดส่วนของค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

1.4 ต้นทุนทางการเงิน

จากตารางที่ 1 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 จำนวน 165.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 14 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการออกหุ้นกู้เพิ่มขึ้นจำนวน 7,000 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์

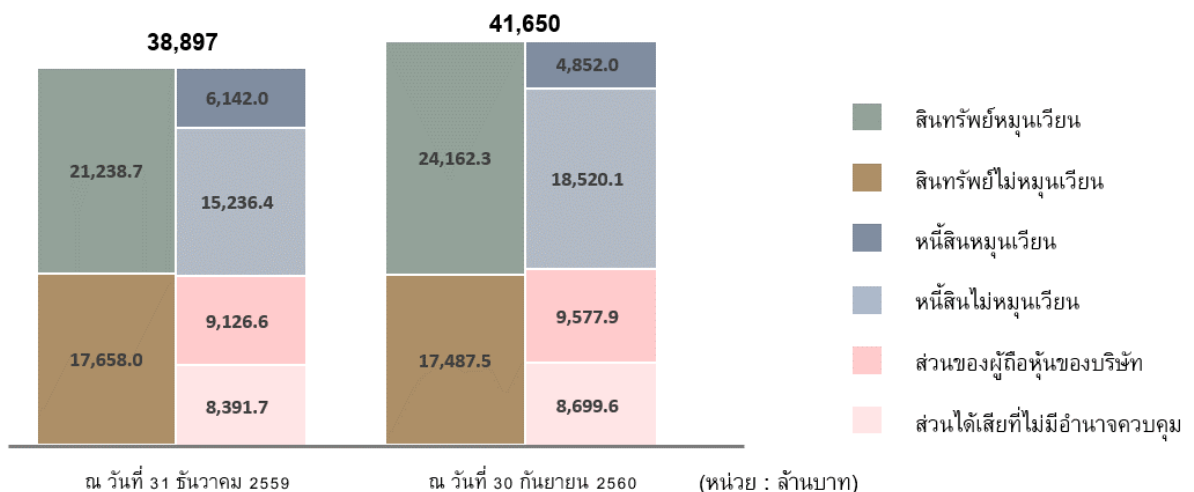
1.5 กำไรขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัท

จากรูปที่ 7 บริษัทมีผลกำไรสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 จำนวน 1,472.1 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากกำไรปีก่อน 162.3 ล้านบาทหรือร้อยละ 12 โดยเป็นกำไรขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัท 838.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 จากงวดเดียวกันปีก่อน ซึ่งสาเหตุหลักที่ทำให้ผลกำไรปรับเพิ่มขึ้นมาจาก กำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อขาย



รูปที่ 7: กราฟแสดงสัดส่วนกำไรสุทธิส่วนของบริษัทและส่วนได้เสียที่ไม่ใช่ส่วนที่ควบคุม

2. งบแสดงฐานะการเงินรวม



รูปที่ 8: กราฟแสดงงบแสดงฐานะการเงินรวม



สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 41,649.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,753.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปี 2559 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา 1,549.0 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 954.4 ล้านบาท จากการออกหุ้นกู้เพื่อการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในอนาคต ตลอดจนสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 299.7 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีหนี้สินรวม 23,372.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,993.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 9 เทียบกับ ณ สิ้นปี 2559 โดยหลักมาจากการออกหุ้นกู้จำนวน 4,000.0 ล้านบาทสุทธิกับการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีและเงินกู้ยืมระยะสั้นรวมจำนวน 1,922.5 ล้านบาท รวมทั้งการลดลงของรายได้สิทธิการเช่ารถตัดหญ้าจำนวน 331.7 ล้านบาท

สภาพคล่องและอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

บริษัทอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 เทียบกับ ณ สิ้นปี 2559 อยู่ที่ 4.98 เท่า และ 3.46 เท่าตามลำดับ ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 อยู่ที่ 1.28 เท่า เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2559 ที่ 1.22 เท่า