

## ส่วนที่ 1

---

### การประกอบธุรกิจ



# 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท บางกอกสหประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทประกันวินาศภัยแห่งแรกในประเทศไทยที่ดำเนินธุรกิจโดยคนไทย เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2472 โดยให้บริการรับประกันวินาศภัยทุกประเภท ได้แก่ การรับประกันอัคคีภัย ภัยทางทะเลและขนส่ง ภัยรถยนต์ และ ภัยเบ็ดเตล็ด โดยเป็นการรับประกันภัยจากผู้เอาประกันภัยโดยตรง และการรับประกันภัยต่อจากบริษัทรับประกันภัยทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้บริษัทมีการกระจายความเสี่ยงสำหรับงานที่มีทุนประกันภัยสูง และมีความเสี่ยงภัยสูงไปยังบริษัทรับประกันภัยทั้งใน และต่างประเทศที่มีความมั่นคงด้านการเงิน และเชื่อถือได้

สำหรับการลงทุนประกอบธุรกิจอื่น บริษัทพิจารณากำหนดนโยบาย และสัดส่วนการลงทุน โดยคำนึงถึงพระราชบัญญัติประกันวินาศภัย พ.ศ.2535 และประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่องการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันวินาศภัย ทั้งนี้บริษัทจะลงทุนในธุรกิจที่มีความมั่นคงและผลตอบแทนสูงในระยะยาว

## 1.1. วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย

ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจมาถึง 84 ปี บริษัทได้ยึดมั่นในนโยบายให้บริการด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และให้ความสำคัญในการให้บริการลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด ทั้งในด้านความสะดวก รวดเร็ว คุณภาพ และ ความยุติธรรม ดังภารกิจ หรือนโยบายคุณภาพของบริษัท "ทันสมัย ใส่ใจลูกค้า ศรีธรรมาเพิ่มพูน" และเพื่อให้เป็นการสอดคล้องกับภารกิจ หรือนโยบายคุณภาพดังกล่าวของบริษัท บริษัทจึงได้มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยนำเอากระบวนการบริหารแบบ Balance Scorecard มาใช้วัดและประเมินผลการปฏิบัติงาน และเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการจัดการนำเอากลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกันทั้งองค์กร

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจในระยะเวลา 3-5 ปีข้างหน้า คือเพิ่มจำนวนเบี้ยประกันภัยรับรวมให้มากขึ้น ด้วยการขยายงานด้านการประกันภัยทรัพย์สินส่วนบุคคล (Personal Line) ตลอดจนนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่าง ๆ มาพัฒนาปรับปรุงให้เข้ากับระบบการทำงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทฯ กำหนดวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่สะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม โดยได้รับความพึงพอใจสูงสุด
2. เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ดีในการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท การบริหารงานมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ตามหลักธรรมาภิบาล
3. เพื่อให้การบริหารจัดการ และปฏิบัติงานมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการ
4. เพื่อให้บุคลากรขององค์กรมีความรู้ ความสามารถ ทักษะในการปฏิบัติงาน ความจงรักภักดีต่อองค์กร ตลอดจนมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานโดยได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม
5. เพื่อรักษาชื่อเสียง และให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี การดำเนินธุรกิจจะยึดถือความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้การสนับสนุน และช่วยเหลือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์กับสังคมต่าง ๆ อาทิเช่น การบริจาคเงินช่วยเหลือกรณีเกิดภัยพิบัติต่าง ๆ

## 1.2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

บริษัท บางกอกสหประกันภัย จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2472 ในชื่อ "บริษัท สัวเคียวลีนสะกงซี่ จำกัด" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำการรับประกันอัคคีภัยในประเทศ ซึ่งนับได้ว่าเป็นบริษัทแรกที่ดำเนินการด้านการรับประกันวินาศภัยในประเทศไทย

ในปี พ.ศ. 2505 บริษัท ได้เปลี่ยนชื่อจากภาษาจีนเป็นภาษาไทย เพื่อสร้างภาพพจน์ของบริษัทในฐานะคนไทยบริษัทหนึ่ง โดยได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท บางกอกสหประกันภัย จำกัด" เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน พ.ศ.2505 และกำหนดสัญลักษณ์ของบริษัทให้สอดคล้องกับชื่อใหม่ อันได้แก่ภาพ "อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย" ซึ่งเป็นเสมือนจุดเริ่มต้นของกรุงเทพมหานครสมัยนั้น

พัฒนาการการจัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี พ.ศ.2531 บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 12 ล้านบาท เป็น 20 ล้านบาท

ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญอื่น

บริษัทให้ความสำคัญกับพัฒนาการในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น

การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยบริษัทได้นำเอากระบวนการบริหารแบบ Balance Scorecard ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการวัดและประเมินผลการปฏิบัติงาน และช่วยในการจัดการนำเอากลยุทธ์หรือนโยบายของบริษัทไปปฏิบัติให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกันทั้งองค์กร

การพัฒนาปรับปรุงโปรแกรมการจ่ายค่าสินไหมทดแทนรถยนต์ ทำให้มีเครื่องมือในการตรวจสอบค่าสินไหมที่เกิดขึ้น มาจากรายการความเสียหายส่วนใดของรถ หรือรถใดที่มีอัตราความเสียหายสูง เพื่อนำมาใช้เป็นสถิติในการคำนวณเบี้ยประกันภัยรถยนต์ ให้ใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และเป็นธรรมต่อลูกค้ามากที่สุด เพื่อเป็นฐานข้อมูลนำไปแข่งขันในตลาด

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมี Website ของบริษัท <http://www.bui.co.th/> ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลด้านประกันภัยประเภทต่างๆ และข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้

บริษัทประกอบธุรกิจหลักด้านประกันวินาศภัย คือการให้บริการด้านการรับประกันภัยจากผู้เอาประกันภัย ตามกรมธรรม์ประเภทต่าง ๆ เช่น กรมธรรม์ประกันอัคคีภัย กรมธรรม์ประกันภัยทางทะเลและขนส่ง กรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ และกรมธรรม์ประกันภัยเบ็ดเตล็ด ที่ผู้เอาประกันภัยสามารถเลือกซื้อได้ตามความต้องการ เพื่อให้เหมาะสมกับทรัพย์สินแต่ละประเภท นอกจากนั้นบริษัทยังมีอาคารสำนักงานสูง 20 ชั้น สำหรับให้เช่า เป็นที่ตั้งสำนักงานต่าง ๆ และ อาคารสำนักงานสูง 7 ชั้น ที่ส่วนหนึ่งใช้เป็นสำนักงานของบริษัท และอีกส่วนหนึ่งให้เช่า ทำให้เกิดรายได้เสริมเป็นการเพิ่มพูนรายได้ให้กับบริษัทฯ

ในปี 2556 บริษัทมีรายได้จากการรับประกันวินาศภัยร้อยละ 90.87 และรายได้จากการให้เช่าอาคาร และอื่น ๆ ร้อยละ 9.13

ประเภทของรายได้	2556			2555(ปรับปรุงใหม่)			2554(ปรับปรุงใหม่)		
	จำนวนเงิน	สัดส่วน	%เพิ่ม (ลด)	จำนวนเงิน	สัดส่วน	%เพิ่ม (ลด)	จำนวนเงิน	สัดส่วน	%เพิ่ม (ลด)
รายได้จากการรับประกันภัย									
การประกันอัคคีภัย	100,435,061	12.48	( 3.86)	104,468,004	9.74	( 9.15)	114,983,588	13.94	1.70
การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง	15,695,549	1.95	( 19.24)	19,434,863	1.81	( 17.15)	23,456,907	2.84	( 4.82)
การประกันภัยรถยนต์	182,347,002	22.65	( 64.53)	514,070,249	47.91	52.72	336,600,610	40.80	5.01
การประกันภัยเบ็ดเตล็ด	433,048,874	53.79	35.09	320,572,881	29.88	24.24	258,022,988	31.27	17.58
รวมรายได้จากการรับประกันภัย	731,526,486	90.87	( 23.68)	958,545,997	89.33	37.26	698,368,653	84.64	8.17
รายได้อื่น ๆ	73,508,120	9.13	( 35.80)	114,498,691	10.67	24.43	92,015,817	11.15	16.10
รวมรายได้ทั้งสิ้น	805,034,606	100.00	( 24.98)	1,073,044,688	100.00	30.05	825,079,910	100.00	9.00

### 2.1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือการบริการ

สำหรับธุรกิจหลักด้านประกันวินาศภัย ซึ่งให้บริการด้านการรับประกันภัยตามกรมธรรม์ประเภทต่าง ๆ เช่น กรมธรรม์ประกันอัคคีภัย กรมธรรม์ประกันภัยทางทะเลและขนส่ง กรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ และ กรมธรรม์ประกันภัยเบ็ดเตล็ด ที่ผู้เอาประกันภัยสามารถเลือกซื้อได้ตามความต้องการเพื่อให้เหมาะสมกับทรัพย์สินแต่ละประเภท นั้น สามารถแบ่งประเภทกรมธรรม์ต่าง ๆ โดยสังเขปดังนี้

#### 1. การประกันอัคคีภัย

เป็นการประกันภัยซึ่งให้ความคุ้มครองต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย เช่น อาคารสิ่งปลูกสร้าง สต็อกสินค้า และเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น ที่ต้องสูญเสียหรือเสียหาย เนื่องจากเพลิงไหม้ หรือฟ้าผ่า หรือการระเบิดของแก๊สที่ใช้สำหรับทำแสงสว่าง หรือประโยชน์เพื่อการอยู่อาศัยในระหว่างระยะเวลาที่ได้เอาประกันภัยไว้ และการสูญเสียหรือเสียหายอื่น ที่ผู้เอาประกันภัยต้องการให้คุ้มครอง เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะของทรัพย์สิน และธุรกิจของผู้เอาประกัน

#### 2. การประกันภัยทางทะเลและการขนส่ง

เป็นการประกันภัยที่มุ่งให้ความคุ้มครองต่อความสูญเสียหรือเสียหายซึ่งเกิดขึ้นกับทรัพย์สินที่เอาประกันภัยจากภัยทางทะเล ในระหว่างการเดินทางหรือการขนส่งทางทะเล ทั้งที่เกิดขึ้นกับตัวเรือหรือสินค้าที่บรรทุกอยู่ในตัวเรือและยังรวมถึงการขนส่งทางอากาศด้วย

#### 3. การประกันภัยรถยนต์ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้ คือ

1. การประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ เป็นการประกันภัยที่พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535

2. การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ เป็นการประกันภัยซึ่งเจ้าของรถมีความประสงค์จะมอบหมายความเสี่ยงภัยจากอุบัติเหตุจากการใช้รถให้กับผู้รับประกันภัยเป็นผู้รับเสี่ยงภัยไว้แทน

#### 4. การประกันภัยเบ็ดเตล็ด

เป็นการประกันวินาศภัยทุกประเภทนอกเหนือจากการประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง และการประกันภัยรถยนต์ ซึ่งประกอบไปด้วยความคุ้มครองหลายรูปแบบ เช่น การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล การประกันสุขภาพ การประกันภัยโจรกรรม การประกันภัยเงินค่าทดแทนแรงงาน การประกันภัยหม้อกำเนิดไอน้ำและถังอัดความดัน การประกันภัยเครื่องจักรโรงงาน การประกันกระจก การประกันภัยเดินทาง การประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก การประกันภัยการขนส่งเงินสด ฯลฯ

### 2.2. การตลาดและการแข่งขัน

#### กลยุทธ์การแข่งขันในภาพรวม

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของงานและผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจโดยกำหนดกลยุทธ์เพื่อรองรับการขยายงานและสนับสนุนนโยบายการบริหารงานดังนี้

1. ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ปัจจุบันและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญและมีช่องว่างทางการตลาดใหม่ ๆ
2. รักษาตลาดลูกค้าต่ออายุ ขยายงานใหม่โดยเพิ่มช่องทางการขายและปริมาณผู้ขายที่มีคุณภาพ
3. ตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้นพนักงานได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

มุ่งเน้นการบริการที่ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าและรองรับการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มคือ

1. ลูกค้าองค์กร ได้แก่ โรงงานอุตสาหกรรม บริษัทห้างร้าน และผู้ประกอบการธุรกิจในสาขาต่าง ๆ
2. ลูกค้ารายย่อย

#### สภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรม

##### ภาวะเศรษฐกิจทั้งปี 2556

- จากการรายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจในประเทศไทย โดย ธนาคารแห่งประเทศไทย สรุปว่า

ภาวะเศรษฐกิจทั้งปี 2556 ขยายตัวชะลอลง ตามการบริโภคภาคเอกชนที่ชะลอตัวหลังจากที่เร่งใช้จ่ายไปมากในปีก่อน ประกอบกับผู้ประกอบการบางส่วนชะลอการลงทุนออกไป ในขณะเดียวกันการส่งออกสินค้าฟื้นตัวได้อย่างช้าๆ เนื่องจากบางอุตสาหกรรมประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ รวมถึงมีข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีการผลิต สำหรับภาครัฐมีบทบาทกระตุ้นเศรษฐกิจน้อยลงจากปีก่อนตามการเบิกจ่ายงบลงทุนที่ทำได้ต่ำกว่าปกติ ภาคการท่องเที่ยวขยายตัวสูงและเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจไทย

ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจทั้งปี 2556 อัตราการว่างงานอยู่ในระดับต่ำ อัตราเงินเฟ้อชะลอลงตามราคาล้างงานและการชะลอตัวของเศรษฐกิจ ดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุล ส่วนใหญ่เป็นผลจากการนำเข้าทองคำ และการส่งกลับกำไรปีนผลไปต่างประเทศ ส่วนดุลเงินทุนเคลื่อนย้ายเกินดุลจากการกู้ยืมเงินทุนต่างประเทศของสถาบันรับฝากเงินและการลงทุนโดยตรงของนักลงทุนต่างประเทศ โดยรวมทำให้ดุลการชำระเงินขาดดุล

## ทิศทางเศรษฐกิจไทยปี 2557

ธนาคารแห่งประเทศไทย คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มชะลอลงอย่างต่อเนื่อง จากสถานการณ์ชุมนุมทางการเมืองส่งผลให้การฟื้นตัวของการบริโภคต้องเลื่อนออกไป ขณะที่การส่งออกคาดว่าจะค่อยๆปรับตัวขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะในส่วนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และชิ้นส่วน และอาหารแปรรูป อย่างไรก็ตามการลงทุนของธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงชะลอลง เนื่องจากผู้ประกอบการเลื่อนการลงทุนในโครงการใหม่ๆ ออกไป เพื่อรอประเมินความชัดเจนของภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์การเมือง รวมทั้งการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก

### **ปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจ – ปัจจัยเสี่ยงและข้อจำกัดภาพรวมประจำปี 2557**

- **ปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจ**
  - การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก มีความชัดเจนมากขึ้นจากกลุ่มเศรษฐกิจประเทศ G3 (สหรัฐฯ ยุโรป และญี่ปุ่น) โดยเฉพาะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภาคเอกชนในสหรัฐฯ ที่ขยายตัวได้อย่างแข็งแกร่ง
  - การส่งออก มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะราคาสินค้าเกษตรจะปรับตัวสูงขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งจะส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยดีขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้สินค้าส่งออกหลักอย่างรถยนต์น่าจะยังคงขยายตัวได้ในระดับสูงตามอุปสงค์ของคู่ค้าที่ยังอยู่ในระดับดี และการหันมามุ่งเน้นตลาดต่างประเทศมากขึ้นของผู้ผลิต เนื่องจากความต้องการบริโภคในประเทศยังคงซบเซา โดยรวมแล้วการส่งออกไทยมีศักยภาพที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นได้ร้อยละ 6
  - แรงกดดันด้านอัตราเงินเฟ้อ ยังอยู่ในระดับต่ำ โดยปัจจัยหลักที่ทำให้เงินเฟ้อไม่เร่งตัวขึ้นมากนักมาจากอุปสงค์ในประเทศที่ยังอยู่ในภาวะค่อนข้างชะลอตัว และภาวะราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่มีแนวโน้มไม่แตกต่างไปจากปีที่ผ่านมามากนัก ซึ่งทั้ง 2 ปัจจัยจะชดเชยกับแรงกดดันทางด้านราคาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการนำเข้าเชื้อเพลิงจากการอ่อนค่าของเงินบาท และการปรับขึ้นราคาก๊าซหุงต้มภาคครัวเรือน
- **ปัจจัยเสี่ยงและข้อจำกัด**
  - **เสถียรภาพทางการเมือง** เป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย โดยเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจผ่าน 3 ช่องทางหลัก ได้แก่
    - (1) การลงทุนภาครัฐ ทั้งในส่วนของการเบิกจ่ายงบลงทุนและการใช้จ่ายนอกงบประมาณในโครงการลงทุนขนาดใหญ่ ซึ่งจะมีผลกระทบทางอ้อมไปสู่การลงทุนภาคเอกชน
    - (2) ความเชื่อมั่นของภาคเอกชนผ่านการลงทุนของภาคธุรกิจต่างๆ และการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสินค้าที่มีราคาสูง เช่น บ้านและรถยนต์
    - (3) ความมั่นใจจากต่างชาติ ซึ่งจะมีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและการลงทุนทางตรง

### **ประมาณการเศรษฐกิจปี 2557**

เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 3.0 อัตราเงินเฟ้อร้อยละ 2.2 อย่างไรก็ตามหากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองมีความยืดเยื้อหรือรุนแรงไปจนถึงครึ่งหลังของปี 2557 จะมีโอกาสส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการจัดตั้งรัฐบาลที่มีอำนาจในการบริหารราชการ รวมถึงเบิกจ่ายงบประมาณได้อย่างเต็มที่ และอาจทำให้การขยายตัวของเศรษฐกิจลดลงไปอยู่ที่ร้อยละ 2.4

### **ส่วนแบ่งตลาดภายในอุตสาหกรรม**

ในปี 2556 ที่ผ่านมา ฝ่ายวิเคราะห์ธุรกิจและสถิติ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ (คปภ.) ได้รวบรวมว่าธุรกิจประกันภัยมีกรรมธรรม์ประกันภัยรวมจำนวน 52.07 ล้านกรมธรรม์

จำนวนเงินเอาประกันภัยทั้งสิ้น 83.90 ล้านบาท เบี้ยประกันรับโดยตรง 203,021 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตของจำนวนกรมธรรม์เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.79 มีอัตราการเติบโตของทุนประกันภัยลดลงร้อยละ 23.27 และมีอัตราการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.12

บริษัทจำหน่ายกรมธรรม์ในปี 2556 รวมจำนวน 130,999 กรมธรรม์ จำนวนเงินเอาประกันภัยทั้งสิ้น 884,326 ล้านบาท เบี้ยประกันรับโดยตรง 715.89 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตของเบี้ยรับประกันภัยโดยตรงลดลงร้อยละ 24.26 คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 0.35 ซึ่งลดลงจากปี 2555 ที่มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 0.52 อยู่ในลำดับที่ 42 ของอุตสาหกรรม ขณะที่ปี 2555 อยู่ในลำดับที่ 37 โดยสามารถแยกตามประเภทการประกันภัยได้ดังนี้

ประเภทการประกัน	2556		2555	
	ส่วนแบ่งตลาด	ลำดับที่	ส่วนแบ่งตลาด	ลำดับที่
อัคคีภัย	0.74 %	19 / 54	0.97 %	20 / 55
ภัยทางทะเลและขนส่ง	0.29 %	30 / 54	0.36 %	30 / 56
ภัยรถยนต์-โดยข้อบังคับของกฎหมาย	0.58 %	28 / 53	3.03 %	6 / 53
-โดยความสมัครใจ	0.09 %	41 / 51	0.11 %	40 / 52
ภัยเบ็ดเตล็ด-ความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	1.01 %	20 / 48	1.19 %	19 / 47
-ความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก	0.43 %	22 / 36	0.54 %	21 / 37
-วิศวกรรม	2.15 %	10 / 36	0.70 %	19 / 37
-อุบัติเหตุส่วนบุคคล	0.42 %	28 / 57	0.07 %	42 / 59
-สุขภาพ	0.11 %	22 / 31	0.40 %	20 / 33
รวม	0.35 %	42 / 64	0.52 %	37 / 64

ลำดับที่\* หมายถึง ลำดับที่ของบริษัทในอุตสาหกรรม/จำนวนอุตสาหกรรมทั้งหมดที่รับประกันงานประเภทนั้น ๆ

ที่มา : ข้อมูลเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงจาก ฝ่ายวิเคราะห์ธุรกิจและสถิติ สำนักงาน (คปภ.) เดือนมกราคม – ธันวาคม 2556

### 2.3. การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

เนื่องจากบริษัทดำเนินการมาแล้ว 84 ปี ฐานลูกค้าเดิมของบริษัทมาจากตัวแทน นายหน้า สถาบันการเงิน และการขายตรง ต่อมาสถานะการแข่งขันของตลาดประกันภัยมีมากขึ้น ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการประกันภัย และเห็นความสำคัญของการทำประกันภัยมากขึ้น นอกจากนั้นผู้ประกอบการ และเจ้าของธุรกิจไม่ว่าจะเป็นขนาดเล็ก หรือขนาดใหญ่ ต่างก็ต้องการการประกันภัยแบบที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากที่สุด นายหน้าจึงมีบทบาทสำคัญอย่างมากในการเสนอแบบต่าง ๆ ของการประกันภัยที่สอดคล้องและเหมาะสมกับธุรกิจของลูกค้า นั้น ๆ

บริษัทเล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงแหล่งของฐานธุรกิจ จึงได้ขยายงานโดยการรับงานผ่านนายหน้า และสถาบันการเงินมากขึ้น นอกเหนือไปจากดำเนินการกับติดต่อกับลูกค้าโดยตรง ส่วนตัวแทนย่อย ก็ยังคงเป็นแหล่งงานที่มั่นคงของบริษัทเช่นเดิม กล่าวโดยสรุปได้ว่า แหล่งงานของบริษัท สามารถแบ่งเป็นกลุ่มได้คือ

1. ประกันภัยเชิงอุตสาหกรรมและพาณิชย์ (Commercial Line) แหล่งงานมาจากนายหน้า สถาบันการเงิน
2. ประกันภัยทรัพย์สินส่วนบุคคล (Personal Line) มาจากตัวแทน และการขายตรง

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นกรมธรรม์ประกันภัยประเภทต่าง ๆ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ทั้งกรมธรรม์แบบมาตรฐาน และกรมธรรม์ที่ถูกออกแบบให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย โดยบริษัทมีการพัฒนาทั้งในด้านบุคลากร อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ รวมถึงระบบการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และยึดหลักการลงทุนโดยไม่ได้มุ่งหวังให้เกิดผลตอบแทนสูงสุดแต่เพียงอย่างเดียว แต่มุ่งหวังให้บริษัทสามารถดำรงสภาพคล่องได้อย่างเหมาะสมด้วย



### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงเป็นแบบทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) เพื่อให้การบริหารจัดการ และการดำเนินงานของบริษัท เป็นไปอย่างได้ประสิทธิผล มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย/ระเบียบปฏิบัติต่างๆ โดยคำนึงถึงผู้เอาประกันที่ต้องการบริการที่ดี มีคุณภาพ และเป็นธรรม

การบริหารความเสี่ยง จะดำเนินการพร้อมกับการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในอย่างถูกต้อง ตามแนวปฏิบัติที่ดี โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน ทำให้การดำเนินงานธุรกิจประกันภัยมีความมั่นคงยั่งยืน สามารถจัดการ ควบคุมความเสี่ยงต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ อย่างแข็งแกร่ง

สนับสนุนให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ให้มีการบริหารความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน เป็นวัฒนธรรมการทำงาน โดยมุ่งพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะ ให้มีความเข้าใจ และตระหนักในความเสี่ยง สามารถจัดการความเสี่ยง จนเกิดความมั่นใจว่าบริษัทจะบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนงานที่กำหนดไว้ สามารถปรับตัวในสภาวะความเสี่ยงที่ไม่คาดคิด และแสวงหาโอกาสที่มีด้วย

#### นโยบายการบริหารความเสี่ยง

นโยบายการบริหารความเสี่ยงมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทฯ จัดให้มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยง โดยกระบวนการที่เป็นมาตรฐานสากล อย่างเป็นระบบทั้งองค์กร เพื่อป้องกัน ลดความเสียหาย อันเกิดขึ้นต่อทรัพย์สิน การดำเนินงาน รวมถึงภาพลักษณ์ ชื่อเสียง ภายใต้ค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม แสดงถึงความมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นการเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ ผู้เอาประกัน รวมถึงเพิ่มมูลค่าแก่องค์กรเอง
2. จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของแผนการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานในองค์กร เป็นความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยผู้บริหารของหน่วยงานต้องรายงานต่อกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกเดือน
3. จัดให้มีการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของบริษัท ตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป
4. จัดให้มีการติดตาม ประเมินผล ทบทวน และปรับปรุงแผนการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำอย่างต่อเนื่องปีละ 2 ครั้ง เพื่อการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

#### ประเภทของความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความล้มเหลวในการดำเนินการต่อแผนงานที่วางไว้ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ตามแนวทางแผนงานธุรกิจ 3 ปี ซึ่งแผน กลยุทธ์ดังกล่าวอ้างอิงจากข้อมูลบ่งชี้ที่สำคัญทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งภายในและภายนอก องค์กร รวมถึง ความเห็นชอบของฝ่ายบริหารที่สามารถรองรับ ความเสี่ยงและสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม
2. ความเสี่ยงด้านการประกันภัย (Insurance Risk) คือ ความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดความสูญเสียทางการเงินจากการจัดกรมธรรม์ประกันภัย และกำหนดราคาที่ไม่เหมาะสม อันส่งผลให้เกิดภาระผูกพันในการชำระค่าสินไหมทดแทนที่ไม่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาแนวทางจัดการความเสี่ยงด้านการประกันภัยให้ครอบคลุมในเรื่อง

- การพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และกำหนดราคา (Product Development and Pricing)
- มาตรฐานการรับประกันภัย (Underwriting Standards)
- การพิจารณาจ่ายค่าสินไหมทดแทน (Claim Management)
- การรับและเอาประกันภัยต่อ (Retention and Reinsurance)
- การจัดการเบี้ยประกันภัยค้างชำระ (Overdue Premium Management)

3. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk) เกิดจากการบริหารสินทรัพย์ลงทุน หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายไม่สอดคล้องกัน เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการที่ไม่สามารถชำระหนี้สิน และภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด หรือไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้เพียงพอ อันเกิดจากการรับชำระเบี้ยประกันไม่ได้ จัดเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ หรือจัดเก็บไม่ได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด ล่าช้าไม่ทันต่อการจ่ายค่าสินไหมทดแทน หรือค่าใช้จ่ายดำเนินงาน หรือการที่มีเงินสดไม่เพียงพอต่อการจ่ายค่าสินไหมทดแทน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ บริษัทฯ ได้พิจารณาความเสี่ยงด้านสภาพคล่องไว้ 2 ประเด็นคือ

- ความเสี่ยงจากการขาดเงินสด (Cash Shortage Risk)
- ความเสี่ยงจากสภาพคล่องทางตลาด (Market Liquidity Risk)

โดยความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้คาดการณ์วงเงินที่ต้องใช้ในแต่ละวัน (Daily Forecast Management) อย่างใกล้ชิด พร้อมพิจารณาอัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียน และสภาพคล่องอย่างต่อเนื่อง

4. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความผิดพลาด ในการปฏิบัติงาน รวมถึง การทุจริตหรือประพฤติดีมิชอบจากบุคลากรของบริษัทฯ โดยบริษัทได้พิจารณาความเสี่ยง และแนวทางจัดการความเสี่ยงให้ครอบคลุมในเรื่อง

- ความเสี่ยงจากบุคลากร (People Risk)
- ความเสี่ยงจากกระบวนการปฏิบัติงาน (Process Risk)
- ความเสี่ยงจากเทคโนโลยี (Technology Risk)
- ความเสี่ยงจากด้านข้อมูลและข่าวสาร (Information Risk)
- ความเสี่ยงจากเหตุการณ์ภัยพิบัติ หรือ มหันตภัย (Catastrophic Risk)
- ความเสี่ยงจากการจัดจ้างหน่วยงานภายนอก (Outsource Management Risk)
- ความเสี่ยงจากด้านกฎหมาย (Legal Risk)

5. ความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนในมูลค่าของทรัพย์สิน เช่น อัตราดอกเบี้ย หลักทรัพย์หรือราคาหุ้น หรือ อัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น ส่งผลเสียหายทางด้านการเงินกล่าวคือทำให้มูลค่าของทรัพย์สินลดลง โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาความเสี่ยงและแนวทางจัดการความเสี่ยงให้ครอบคลุมในเรื่อง

- ความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Risk)
- ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาหลักทรัพย์ (Price Fluctuation Risk)
- ความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน (Currency Risk)

6. ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk) ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่คู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระที่ตกลงไว้กับบริษัทประกันภัย ซึ่งจะส่งผลกระทบในเชิงลบต่อการจัดอันดับความเสี่ยงด้านเครดิต บริษัทฯ ได้พิจารณา ผลกระทบที่มีต่อความเสี่ยงด้านเครดิต โดยให้ครอบคลุมในเรื่อง

- การกระจุกตัวสำหรับการประกันภัยต่อ
- ภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เอาประกันภัย
- สินทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกันส่วนเกินจากวงเงินค้ำประกันของคู่สัญญาจากการประกันภัยต่อ

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 4.1. สินทรัพย์ถาวร/สินทรัพย์ที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

#### ที่ดินและอาคาร

อาคารสำนักงานของบริษัทฯ เป็นอาคารสูง 7 ชั้น ตั้งอยู่ในบริเวณที่ดินของบริษัทฯ ซึ่งมีเนื้อที่ 412 ตารางวา ใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานของบริษัทฯ และให้เช่า ตั้งอยู่เลขที่ 175-177 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร มีมูลค่าทางบัญชีรวม 248.46 ล้านบาท (ที่ดินมูลค่า 226.6 ล้านบาท อาคารมูลค่า 21.86 ล้านบาท)

นอกจากอาคารดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ ยังเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในอาคารสูง 20 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 177/1 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร อยู่ติดกับอาคารสูง 7 ชั้น โดยอาคารดังกล่าวมีพื้นที่ใช้สอยทั้งหมดประมาณ 13,800 ตารางเมตร สำหรับให้เช่าเป็นที่ตั้งสำนักงานต่าง ๆ อันจะเป็นการเพิ่มพูนรายได้ให้กับบริษัทฯ ได้อีก นอกจากนี้ยังใช้เป็นที่ยจอดรถ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าด้วย ซึ่งมีมูลค่าทางบัญชี 151.72 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับบริษัท บางกอกสหนายหน้า จำกัด สัญญาเช่า 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 6 กรกฎาคม 2535 ครอบคลุมในปี 2565 บริษัทฯ มีภาระผูกพันในการชำระค่าเช่าที่ดินตามสัญญาเช่าในอัตราปีละ 3 ล้านบาท

ส่วนในต่างจังหวัด บริษัทฯ มีที่ดินอาคารอีก 2 แปลง คือ

แปลงที่ 1 เนื้อที่ 30 ตารางวา พร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคาร 3 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 192/3 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท ตำบลคลองตำหรุ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี โดยใช้เป็นสถานที่ตั้งสำนักงานสาขาชลบุรี ของบริษัทฯ มีมูลค่าทางบัญชี 0.90 ล้านบาท

แปลงที่ 2 เนื้อที่ 18 ตารางวา พร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคาร 4 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 25/27 หมู่ที่ 12 หมู่บ้านรังสิตปทุมพรการเคหะ ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี โดยใช้เป็นสถานที่ตั้งสำนักงานสาขาอำเภอคลองหลวง ของบริษัทฯ มีมูลค่าทางบัญชี 0.36 ล้านบาท

บริษัทฯ ยังมีสำนักงานสาขาสุราษฎร์ธานี สาขานครสวรรค์ สาขาย่อยตรัง สาขาย่อยห้าแยกเกาะยอ และสาขาย่อยลำปาง เป็นอาคารสำนักงานที่บริษัทฯ เช่า-เพื่อบริการลูกค้าในเขตจังหวัดดังกล่าว และจังหวัดใกล้เคียง

ณ 31 ธันวาคม 2556 ที่ดินและอาคารดังกล่าวข้างต้น มีมูลค่าตามบัญชีรวม 401.44 ล้านบาท

#### ภาระผูกพันของทรัพย์สินถาวร

- ไม่มี -

### 4.2. ทรัพย์สินลงทุน

บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนเพื่อเพิ่มรายได้ของบริษัท โดยจะลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ มีความมั่นคง และให้ผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสม นอกจากนั้นบริษัทจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของประกาศกระทรวงพาณิชย์เรื่องการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันวินาศภัย

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

นอกเหนือจากการฟ้องร้องที่เกิดจากการดำเนินการบริษัทประกันวินาศภัยตามปกติแล้ว บริษัทมีคดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทในคดีที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงิน ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด ดังนี้

1. คดีศาลแพ่งกรุงเทพใต้ หมายเลขดำที่ ผบ.1328/2556  
ยื่นฟ้องวันที่ 7 ตุลาคม 2556  
ระหว่าง บริษัท เคซีอี เทคโนโลยี จำกัด โจทก์  
กับ บริษัท ประกันภัยจำนวน 10 บริษัท โดย บริษัท บางกอกสหประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นจำเลยที่ 6  
ทุนทรัพย์ทั้งสิ้น 3,230,430,091 บาท (เป็นส่วนที่บริษัทต้องรับผิดชอบร้อยละ 3.5)  
ฟ้องเรียกเงินค่าสินไหมทดแทนตามสัญญาประกันภัย  
คดีอยู่ระหว่างศาลนัดคู่ความไกล่เกลี่ย วันที่ 21 เมษายน 2557
2. คดีศาลแพ่งกรุงเทพใต้ หมายเลขดำที่ พ.925/2556  
ยื่นฟ้องวันที่ 9 พฤษภาคม 2556  
ระหว่าง บริษัท บางกอกสหประกันภัย จำกัด (มหาชน) โจทก์  
กับ นางสาวพัชนี น้ารอบ จำเลยที่ 1  
นายประชา อรุณโรจน์ จำเลยที่ 2  
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) จำเลยที่ 3  
ทุนทรัพย์ 203,307,390 บาท  
ฟ้องเรียกค่าเบี้ยประกันภัย และค่าเสียหายจากนายหน้า และผู้ค้าประกัน  
จำเลยที่ 1 และที่ 2 ฟ้องแย้งเรียกค่าขาดรายได้ และค่าผลงานตามสัญญา จำนวน 47,448,719.82 บาท  
คดีอยู่ระหว่างศาลนัดสืบพยานโจทก์-จำเลย วันที่ 25 มีนาคม 2557 ถึงวันที่ 28 มีนาคม 2557

นอกจากนั้น บริษัทไม่มีคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ และไม่มีคดีซึ่งมิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท บางกอกสหประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 175 - 177 อาคาร  
บางกอกสหประกันภัย ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500เลขทะเบียนบริษัท บมจ.451  
โทรศัพท์ (662) 233-6920, 238-4111 โทรสาร (662) 237-1856 Website <http://www.bui.co.th/>  
E-mail : bui@bui.co.th

บริษัทมีสำนักงานสาขาจำนวน 4 สาขา ประกอบด้วย สาขานครสวรรค์ สาขาอำเภอคลองหลวง สาขา  
ชลบุรี และสาขาสุราษฎร์ธานี มีสาขาย่อย 3 แห่ง ประกอบด้วย สาขาย่อยลำปาง สาขาย่อยตรัง และสาขาย่อย  
ห้าแยกเกาะยอ รวมถึง ศูนย์บริการสำนักงานตัวแทนจำนวน 6 แห่ง ได้แก่ อุตรธานี ขอนแก่น สุรินทร์ สระบุรี  
กาญจนบุรี และระยอง เพื่อขยายการให้บริการแก่ลูกค้าในส่วนภูมิภาค

1. สาขานครสวรรค์ 36/13-14 ถนนโกสีย์ใต้ ตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัด  
นครสวรรค์ 60000  
โทรศัพท์ 0-5633-1885-7 โทรสาร 0-5622-7098
2. สาขาอำเภอคลองหลวง 25/27 หมู่ 12 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง  
จังหวัดปทุมธานี 12120  
โทรศัพท์ 0-2529-1615, 0-2529-0963 โทรสาร 0-2529-3082
3. สาขาชลบุรี 192/3 หมู่ 1 ถนนสุขุมวิท ตำบลคลองตำหรุ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี  
20000  
โทรศัพท์ 0-3845-8226-7 โทรสาร 0-3845-8226
4. สาขาสุราษฎร์ธานี 182/100 หมู่ 2 ถนนสุราษฎร์-พุนพิน สุขุมวิท ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอ  
เมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000  
โทรศัพท์ 0-7722-0149, 0-7722-0159 โทรสาร 0-7722-0149

นอกจากนั้นบริษัทยังมีสาขาย่อยที่ให้บริการทางด้านงานสินไหมทดแทนอีก 3 สาขาย่อย คือ

1. สาขาย่อยลำปาง 199/2 ม.13 ถนนลำปาง-งาว ตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง  
52000 โทรศัพท์ 0-5438-2847
2. สาขาย่อยตรัง 2/11 ถนนรัชกาลินทร์ ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมือง จังหวัดตรัง 92000  
โทรศัพท์ 0-7521-7770-1
3. สาขาย่อยห้าแยกเกาะยอ 618/2 หมู่2 ตำบลพะวง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90100  
โทรศัพท์ 0-7433-4128-9

#### นายทะเบียนหุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย  
กรุงเทพมหานคร 10100  
โทรศัพท์ 0-2359-1200-01 โทรสาร 0-2359-1259

#### ชื่อผู้สอบบัญชีประจำปี 2554-2555

นายพจน์ อิศวสันตติชัย  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4891

**ชื่อผู้สอบบัญชีประจำปี  
2556**

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด  
267/1 ถนนประชากรราษฎร์ สาย 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ  
กรุงเทพมหานคร 10800  
โทรศัพท์ 0-2587-8080  
โทรสาร 0-2586-0301  
E-mail : pojana@dharmniti.com

นางสาวจันทร์รา ว่องศรีอุดมพร  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4996  
บริษัท เอส.เค.แอดคเคาน์แต้นท์ เซอร์วิสเชส จำกัด  
128/150-153 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 14 ถนนพญาไท แขวงทุ่ง  
พญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 0-2214-6464, 0-2214-6465-70  
โทรสาร 0-2215-4772, 0-2214-6065, 0-2214-6067  
E-mail : skaudit@skaccountant.com

*Signature*