

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท บางกอกสหประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทประกันวินาศภัยแห่งแรกในประเทศไทยที่ดำเนินธุรกิจโดยคนไทย เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2472 โดยให้บริการรับประกันวินาศภัยทุกประเภท ได้แก่ การรับประกันอัคคีภัย ภัยทางทะเลและขนส่ง ภัยรถยนต์ และ ภัยเบ็ดเตล็ด โดยเป็นการรับประกันภัยจากผู้เอาประกันภัยโดยตรง และการรับประกันภัยต่อจากบริษัทรับประกันภัยทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้บริษัทมีการกระจายความเสี่ยงสำหรับงานที่มีทุนประกันภัยสูง และมีความเสี่ยงภัยสูงไปยังบริษัทรับประกันภัยทั้งในและต่างประเทศที่มีความมั่นคงด้านการเงิน และเชื่อถือได้

สำหรับการลงทุนประกอบธุรกิจอื่น บริษัทพิจารณากำหนดนโยบายและสัดส่วนการลงทุน โดยคำนึงถึงพระราชบัญญัติประกันวินาศภัย พ.ศ.2535 และประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่องการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันวินาศภัย ทั้งนี้บริษัทจะลงทุนในธุรกิจที่มีความมั่นคงและผลตอบแทนสูงในระยะยาว

1.1. วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย

ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจมาถึง 86 ปี บริษัทได้ยึดมั่นในนโยบายให้บริการด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และให้ความสำคัญในการให้บริการลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด ทั้งในด้านความสะดวก รวดเร็ว คุณภาพ และความยุติธรรม ดังภารกิจหรือนโยบายคุณภาพของบริษัท “**ทันสมัย ใฝ่ประสิทธิภาพ ใส่ใจลูกค้า ครบถ้วนเพิ่มพูน**” และเพื่อให้เกิดการสอดคล้องกับภารกิจหรือนโยบายคุณภาพดังกล่าวของบริษัท บริษัทจึงได้มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยนำเอากระบวนการบริหารแบบ Balance Scorecard มาใช้วัดและประเมินผลการปฏิบัติงาน และเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการจัดการนำเอากลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกันทั้งองค์กร

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจในระยะเวลา 3-5 ปีข้างหน้า คือเพิ่มจำนวนเบี้ยประกันภัยรับรวมให้มากขึ้น ด้วยการขยายงานด้านการประกันภัยทรัพย์สินส่วนบุคคล (Personal Line) ตลอดจนนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่าง ๆ มาพัฒนาปรับปรุงให้เข้ากับระบบการทำงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทกำหนดวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่สะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม โดยได้รับความพึงพอใจสูงสุด
2. เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ดีในการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท การบริหารงานมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ตามหลักธรรมาภิบาล
3. เพื่อให้การบริหารจัดการ และการปฏิบัติงานมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการ
4. เพื่อให้บุคลากรขององค์กรมีความรู้ ความสามารถ ทักษะในการปฏิบัติงาน ความจงรักภักดีต่อองค์กร ตลอดจนมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานโดยได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม
5. เพื่อรักษาชื่อเสียงและให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี จะดำเนินธุรกิจโดยยึดถือหลักความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้การสนับสนุนและช่วยเหลือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์กับสังคมต่าง ๆ อาทิเช่น การบริจาคเงินช่วยเหลือกรณีเกิดภัยพิบัติต่าง ๆ

ที่ผ่านมาบริษัทสามารถบริหารงานให้สอดคล้องตามนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องผ่านระบบ War Room เพื่อควบคุมผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและปรับเปลี่ยนแผนงานที่สำคัญ เพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว รวมถึงมีการขยายงานผ่านฐานลูกค้ารายย่อยให้ครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ มากขึ้น เนื่องจากกลุ่มลูกค้ารายย่อยยังมีแนวโน้ม

ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์จากการมุ่งเน้นการรับฟังความต้องการจากลูกค้าเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการ รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

1.2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท บางกอกสหประกันภัย จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2472 ในชื่อ “บริษัท ชั่วเคี้ยวลิ้นสะกงนิ จำกัด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำการรับประกันอัคคีภัยในประเทศ ซึ่งนับได้ว่าเป็นบริษัทแรกๆ ที่ดำเนินการด้านการรับประกันวินาศภัยในประเทศไทย

ในปี พ.ศ. 2505 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อจากภาษาจีนเป็นภาษาไทย เพื่อสร้างภาพพจน์ของบริษัทในฐานะบริษัทคนไทยบริษัทหนึ่ง โดยได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท บางกอกสหประกันภัย จำกัด” เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2505 และกำหนดสัญลักษณ์ของบริษัทให้สอดคล้องกับชื่อใหม่ อันได้แก่ภาพ “อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย” ซึ่งเป็นเสมือนจุดเริ่มต้นของกรุงเทพมหานครสมัยนั้น

พัฒนาการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี พ.ศ. 2531 บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 12 ล้านบาท เป็น 20 ล้านบาท

ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญอื่น

บริษัทให้ความสำคัญกับพัฒนาการในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น

การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยบริษัทได้นำเอากระบวนการบริหารแบบ Balance Scorecard ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการวัดและประเมินผลการปฏิบัติงาน และช่วยในการจัดการนำเอากลยุทธ์หรือนโยบายของบริษัทไปปฏิบัติให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกันทั้งองค์กร

การพัฒนาปรับปรุงโปรแกรมการจ่ายค่าสินไหมทดแทนรถยนต์ ทำให้มีเครื่องมือในการตรวจสอบค่าสินไหมที่เกิดขึ้น มาจากรายการความเสียหายส่วนใดของรถ รหัสรถใดที่มีอัตราความเสียหายสูง เพื่อนำมาใช้เป็นสถิติในการคำนวณเบี้ยประกันภัยรถยนต์ ให้ใกล้เคียงกับต้นทุนจริงและเป็นธรรมต่อลูกค้ามากที่สุด เพื่อเป็นฐานข้อมูลนำไปแข่งขันในตลาด

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมี Website ของบริษัท <http://www.bui.co.th/> ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลด้านประกันภัยประเภทต่างๆ และข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

1.3. ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ทิศทางเศรษฐกิจไทยปี 2558

มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.5 - 4.5 เติบโตขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 0.7 ในปี 2557 โดยมูลค่าการส่งออกสินค้าจะขยายตัวร้อยละ 3.5 การบริโภคของครัวเรือนและการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 2.9 และร้อยละ 6.0 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ในช่วงร้อยละ 0.0 - 1.0 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 4.9 ของ GDP

ปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

- ภาคการส่งออกปรับตัวดีขึ้นอย่างช้า ๆ ตามแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก โดยคาดว่าเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลกจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.2 ในปี 2557 เป็น

ร้อยละ 3.6 และร้อยละ 3.8 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 4.8 ตามลำดับ รวมทั้งราคาส่งออกสินค้าเกษตร โดยเฉพาะข้าวและยางพาราคาดว่าจะมีเสถียรภาพมากขึ้น

- **การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว** มีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องและชัดเจนมากขึ้นตามลำดับ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการที่นักท่องเที่ยวเริ่มมีความเข้าใจและมั่นใจเกี่ยวกับสถานการณ์ในประเทศไทยมากขึ้น ต้นทุนการเดินทางอยู่ในระดับต่ำจากการลดลงของราคาน้ำมันในตลาดโลกและการแข่งขันของสายการบิน มาตรการแก้ไขปัญหาค่าเช่าเรือและหาลอกลวงนักท่องเที่ยว รวมถึงการจัดระเบียบในสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ ๆ และมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในปี 2558
- **แนวโน้มการฟื้นตัวของการลงทุนภาคเอกชน** จากการปรับตัวดีขึ้นของความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจ และการเร่งรัดพิจารณาอนุมัติโครงการส่งเสริมการลงทุนในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2557 ที่สนับสนุนให้เริ่มดำเนินโครงการในปี 2558 รวมทั้งโครงการลงทุนภาครัฐทั้งด้านการพัฒนาไฟฟ้าขนส่งมวลชน การพัฒนาระบบรถไฟรางคู่ และการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดนเริ่มมีความชัดเจนและคืบหน้ามากขึ้น และมีการขยายการลงทุนเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตรองรับการเปิดเสรี AEC ในปี 2559
- **การปรับตัวลดลงของราคาน้ำมันในตลาดโลก** คาดว่าจะส่งผลให้อำนาจการซื้อของประชาชนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 ของ GDP รวมทั้งช่วยลดแรงกดดันด้านเงินเฟ้อและเอื้ออำนวยต่อการดำเนินนโยบายการเงินผ่อนคลาย เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง
- **การเร่งรัดการใช้จ่ายภาครัฐ** มีการกำหนดมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงเร่งรัดโครงการลงทุนที่สำคัญ ๆ ของภาครัฐ ทั้งในด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง การพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน
- **การปรับตัวเข้าสู่สภาวะปกติของปริมาณการจำหน่ายและผลิตรถยนต์** คาดว่าในปี 2558 ปริมาณการจำหน่ายและผลิตรถยนต์จะเริ่มกลับมาขยายตัว โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในภาพรวมและการขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับการเปิดเสรีภายใต้กรอบข้อตกลง AEC ในวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ปัจจัยเสี่ยงและข้อจำกัด

- **ระบบเศรษฐกิจและการเงินโลกมีความเสี่ยงที่จะผันผวนได้มาก** ซึ่งอาจส่งผลให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกขาดความต่อเนื่องและส่งผลให้ภาคการส่งออกของประเทศฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้
- **รายได้ในภาคเกษตรยังมีแนวโน้มอ่อนตัว** แม้ว่าราคาสินค้าเกษตรจะมีแนวโน้มเริ่มทรงตัวมากขึ้น แต่คาดว่าราคาเฉลี่ยทั้งปี 2558 จะทรงตัวอยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นข้อจำกัดต่อการฟื้นตัวของการใช้จ่ายในภาคครัวเรือน รวมทั้งเป็นแรงกดดันให้การผลิตในภาคเกษตรปรับตัวลดลง โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่ต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรปรับตัวลดลงต่ำกว่าราคาผลผลิต
- **แนวโน้มการอ่อนค่าของสกุลเงินในประเทศสำคัญ ๆ** แม้ว่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา แต่เมื่อเทียบกับเงินสกุลยูโรและเงินเยนแล้วค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ค่าเงินของประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคทั้งคู่แข่งและคู่ค้ามีแนวโน้มอ่อนค่าลงเร็วกว่าเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของสินค้าส่งออกไทยอย่างต่อเนื่อง

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

บริษัทประกอบธุรกิจหลักด้านประกันวินาศภัย คือการให้บริการด้านการรับความเสี่ยงภัยจากผู้เอาประกันภัย ตามกรมธรรม์ประเภทต่างๆ เช่น กรมธรรม์ประกันอัคคีภัย กรมธรรม์ประกันภัยทางทะเลและขนส่ง กรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ และกรมธรรม์ประกันภัยเบ็ดเตล็ด ที่ผู้เอาประกันภัยสามารถเลือกซื้อได้ตามความต้องการเพื่อให้เหมาะสมกับทรัพย์สินแต่ละประเภท นอกจากนั้นบริษัทยังมีอาคารสำนักงานสูง 20 ชั้น สำหรับให้เขาเป็นที่ตั้งสำนักงานต่าง ๆ และอาคารสำนักงานสูง 7 ชั้น ที่ส่วนหนึ่งใช้เป็นสำนักงานของบริษัท และอีกส่วนหนึ่งให้เช่า ทำให้เกิดรายได้เสริมเป็นการเพิ่มพูนรายได้ให้กับบริษัท

ในปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการรับประกันวินาศภัยร้อยละ 89.20 และรายได้จากการให้เช่าอาคารและอื่น ๆ ร้อยละ 10.80

หน่วย: บาท

ประเภทของรายได้	2557			2556			2555(ปรับปรุงใหม่)		
	จำนวนเงิน	สัดส่วน	%เพิ่ม (ลด)	จำนวนเงิน	สัดส่วน	%เพิ่ม (ลด)	จำนวนเงิน	สัดส่วน	%เพิ่ม (ลด)
รายได้จากการรับประกันภัย									
การประกันอัคคีภัย	108,943,277	14.19	8.47	100,435,061	12.48	(3.86)	104,468,004	9.74	(9.15)
การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง	32,352,357	4.21	106.12	15,695,549	1.95	(19.24)	19,434,863	1.81	(17.15)
การประกันภัยรถยนต์	172,991,594	22.53	(5.13)	182,347,002	22.65	(64.53)	514,070,249	47.91	52.72
การประกันภัยเบ็ดเตล็ด	370,608,178	48.27	(14.42)	433,048,874	53.79	35.09	320,572,881	29.88	24.24
รวมรายได้จากการประกันภัย	684,895,406	89.20	(6.37)	731,526,486	90.87	(23.68)	958,545,997	89.33	30.76
รายได้อื่น ๆ	82,930,008	10.80	12.82	73,508,120	9.13	(35.80)	114,498,691	10.67	24.43
รวมรายได้ทั้งสิ้น	767,825,414	100.00	(4.62)	805,034,606	100.00	(24.98)	1,073,044,688	100.00	30.05

ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาลดลงจากปี 2556 สาเหตุหลักเกิดจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลกระทบต่อธุรกิจประกันวินาศภัยโดยรวม และสภาวะการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น โดยใช้กลยุทธ์ที่หลากหลาย ทั้งด้านราคาและเงื่อนไขความคุ้มครอง อย่างไรก็ตามบริษัทได้ติดตามสภาวะตลาดและการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง มีการปรับกลยุทธ์ในการบริหารงาน โดยมุ่งเน้นการคัดเลือกงานรับประกันที่มีคุณภาพมากขึ้น และควบคุมต้นทุนการบริหารงานให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ เพื่อรักษารายได้และส่วนแบ่งตลาดรวมถึงสร้างผลกำไรให้แกบริษัทมากขึ้น

2.1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือการบริการ

สำหรับธุรกิจหลักด้านประกันวินาศภัย ซึ่งให้บริการด้านรับความเสี่ยงภัยตามกรมธรรม์ประเภทต่างๆ เช่น กรมธรรม์ประกันอัคคีภัย กรมธรรม์ประกันภัยทางทะเลและขนส่ง กรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ และกรมธรรม์ประกันภัยเบ็ดเตล็ดที่ผู้เอาประกันภัยสามารถเลือกซื้อได้ตามความต้องการ เพื่อให้เหมาะสมกับทรัพย์สินแต่ละประเภทนั้น สามารถแบ่งประเภทกรมธรรม์ต่างๆ โดยสังเขปดังนี้

1. การประกันอัคคีภัย

เป็นการประกันภัยซึ่งให้ความคุ้มครองต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย เช่น อาคารสิ่งปลูกสร้าง สต็อกสินค้า และเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น ที่ต้องสูญเสียหรือเสียหาย เนื่องจากเพลิงไหม้ ฟ้าผ่า หรือการระเบิดของแก๊สที่ใช้สำหรับทำแสงสว่าง หรือประโยชน์เพื่อการอยู่อาศัยในระหว่างระยะเวลาที่ได้เอาประกันภัยไว้ และการสูญเสียหรือเสียหายอื่น ที่ผู้เอาประกันต้องการให้คุ้มครอง เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะของทรัพย์สิน และธุรกิจของผู้เอาประกัน

2. การประกันภัยทางทะเลและการขนส่ง

เป็นการประกันภัยที่มุ่งให้ความคุ้มครองต่อความสูญเสียหรือเสียหายซึ่งเกิดขึ้นกับทรัพย์สินที่เอาประกันภัยจากภัยทางทะเล ในระหว่างการเดินทางหรือการขนส่งทางทะเล ทั้งที่เกิดขึ้นกับตัวเรือหรือสินค้าที่บรรทุกอยู่ในตัวเรือและยังรวมถึงการขนส่งทางอากาศด้วย

3. การประกันภัยรถยนต์ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ ดังนี้ คือ

1. การประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ เป็นการประกันภัยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535 ที่กำหนดให้รถทุกคันต้องทำประกันภัยประเภทนี้
2. การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ เป็นการประกันภัยซึ่งเจ้าของรถมีความประสงค์จะมอบหมายความเสี่ยงภัยจากอุบัติเหตุจากการใช้รถให้กับผู้รับประกันภัยเป็นผู้รับเสี่ยงภัยไว้แทน

4. การประกันภัยเบ็ดเตล็ด

เป็นการประกันวินาศภัยทุกประเภทนอกเหนือจากการประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง และการประกันภัยรถยนต์ ซึ่งประกอบไปด้วยความคุ้มครองหลายรูปแบบ เช่น การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล การประกันสุขภาพ การประกันภัยโจรกรรม การประกันภัยเงินค่าทดแทนแรงงาน การประกันภัยหม้อกำเนิดไอน้ำและถังอัดความดัน การประกันภัยเครื่องจักรโรงงาน การประกันกระจก การประกันภัยเดินทาง การประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก การประกันภัยการขนส่งเงินสด ฯลฯ

2.2. การตลาดและการแข่งขัน

กลยุทธ์การแข่งขันในภาพรวม

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของการบริการและผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจโดยกำหนดกลยุทธ์เพื่อรองรับการขยายงานและสนับสนุนนโยบายการบริหารงานดังนี้

1. ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ปัจจุบันและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญและมีช่องว่างทางการตลาดใหม่ ๆ
2. รักษาตลาดลูกค้าต่ออายุ ขยายงานใหม่โดยเพิ่มช่องทางการขายและปริมาณผู้ขายที่มีคุณภาพ
3. ตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น พนักงานได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

มุ่งเน้นการบริการที่ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าและรองรับการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มคือ

1. ลูกค้าองค์กร ได้แก่ โรงงานอุตสาหกรรม บริษัทห้างร้าน และผู้ประกอบการธุรกิจในสาขาต่างๆ
2. ลูกค้ารายย่อย

สภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรม

สภาพทั่วไปตลาดประกันภัยคาดว่าจะมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยมีประกันภัยเบ็ดเตล็ดเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจ ซึ่งจะมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้ารายย่อยที่มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องและขยายงานสู่ภูมิภาคมากขึ้น สำหรับภาพรวมการแข่งขันของธุรกิจจะมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะธนาคารพาณิชย์ ห้างสรรพสินค้าและห้างค้าปลีกที่หันมาขายสินค้าประเภทประกันวินาศภัย ซึ่ง

อาจจะกระทบในส่วนของลูกค้ารายย่อย ขณะที่ลูกค้ารายใหญ่บริษัทยังมีความได้เปรียบอยู่ แต่ก็ต้องปรับตัวให้เข้ากับภาวะการแข่งขันทั้งสินค้าและบริการ รวมถึงการรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้

ส่วนแบ่งตลาดภายในอุตสาหกรรม

ในปี 2557 ที่ผ่านมา ฝ่ายวิเคราะห์ธุรกิจและสถิติ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.) ได้รวบรวมว่าธุรกิจประกันภัยมีกรรมธรรม์ประกันภัยรวมจำนวน 54.62 ล้านกรรมธรรม์ จำนวนเงินเอาประกันภัยทั้งสิ้น 112.89 ล้านล้านบาท เบี้ยประกันภัยรับโดยตรง 205,247 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตของจำนวนกรรมธรรม์เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.68 มีอัตราการเติบโตของทุนประกันภัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.55 และมีอัตราการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.07

บริษัทจำหน่ายกรรมธรรม์ในปี 2557 รวมจำนวน 88,507 กรรมธรรม์ จำนวนเงินเอาประกันภัยทั้งสิ้น 375,918 ล้านบาท เบี้ยประกันรับโดยตรง 655.37 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงร้อยละ 8.45 คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 0.32 ซึ่งลดลงจากปี 2556 ที่มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 0.35 โดยสามารถแยกตามประเภทการประกันภัยได้ดังนี้

ประเภทการประกัน	2557		2556	
	ส่วนแบ่งตลาด	ลำดับที่	ส่วนแบ่งตลาด	ลำดับที่
อัคคีภัย	0.89 %	19 / 54	0.74 %	19 / 54
ภัยทางทะเลและขนส่ง	0.61 %	25 / 53	0.29 %	30 / 54
ภัยรถยนต์-โดยข้อบังคับของกฎหมาย	0.33 %	36 / 52	0.58 %	28 / 53
-โดยความสมัครใจ	0.12 %	41 / 50	0.09 %	41 / 51
ภัยเบ็ดเตล็ด-ความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	0.82 %	24 / 46	1.01 %	20 / 48
-ความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก	0.26 %	26 / 36	0.43 %	22 / 36
-วิศวกรรม	0.52 %	23 / 36	2.15 %	10 / 36
-อุบัติเหตุส่วนบุคคล	0.04 %	42 / 57	0.42 %	28 / 57
-สุขภาพ	1.53 %	15 / 31	0.11 %	22 / 31
รวม	0.32 %	43 / 63	0.35 %	42 / 64

ลำดับที่* หมายถึง ลำดับที่ของบริษัทในอุตสาหกรรม/จำนวนอุตสาหกรรมทั้งหมดที่รับประกันงานประเภทนั้น ๆ

ที่มา : ข้อมูลเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงจาก ฝ่ายวิเคราะห์ธุรกิจและสถิติ สำนักงาน (คปภ.) เดือนมกราคม – ธันวาคม 2557

2.3. การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

เนื่องจากบริษัทดำเนินการมากกว่า 86 ปี ฐานลูกค้าเดิมของบริษัทมาจากตัวแทน นายหน้า สถาบันการเงิน และการขายตรง ต่อมาสถานะการแข่งขันของตลาดประกันภัยมีมากขึ้น ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการประกันภัย และเห็นความสำคัญของการทำประกันภัยมากขึ้น ยิ่งไปกว่านั้นผู้ประกอบการและเจ้าของธุรกิจไม่ว่าจะเป็นขนาดเล็ก หรือขนาดใหญ่ ต่างก็ต้องการการประกันภัยแบบที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากที่สุด นายหน้าจึงมีบทบาทสำคัญอย่างมากในการเสนอแบบต่างๆ ของการประกันภัยที่สอดคล้องและเหมาะสมกับธุรกิจของลูกค้า

บริษัทเล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงแหล่งของฐานธุรกิจ จึงได้ขยายงานโดยการรับงานผ่านนายหน้า และสถาบันการเงินมากขึ้น นอกเหนือไปจากดำเนินการติดต่อกับลูกค้าโดยตรง ส่วนตัวแทนย่อยก็ยังคงเป็นแหล่งงานที่มั่นคงของบริษัทเช่นเดิม กล่าวโดยสรุปได้ว่า แหล่งงานของบริษัทสามารถแบ่งเป็นกลุ่มได้คือ

1. ประกันภัยเชิงอุตสาหกรรมและพาณิชย์ (Commercial Line) แหล่งงานมาจากนายหน้า สถาบันการเงิน
2. ประกันภัยทรัพย์สินส่วนบุคคล (Personal Line) มาจากตัวแทน และการขายตรง

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นกรรมธรรม์ประกันภัยประเภทต่าง ๆ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.) ทั้งกรรมธรรม์แบบมาตรฐานและกรรมธรรม์ที่ถูกออกแบบให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย โดยบริษัทมีการพัฒนาทั้งในด้านบุคลากร อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ รวมถึงระบบการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และยึดหลักการลงทุนโดยไม่ได้มุ่งหวังให้เกิดผลตอบแทนสูงสุดแต่เพียงอย่างเดียว แต่มุ่งหวังให้บริษัทสามารถดำรงสภาพคล่องได้อย่างเหมาะสมด้วย

3. ปัจจัยความเสี่ยง

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับตระหนักและให้ความสำคัญต่อการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

บริษัทได้กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารระบบการจัดการความเสี่ยงภัยให้เป็นไปตามนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีการปรับปรุงแก้ไขนโยบาย และบริหารจัดการความเสี่ยงในแต่ละประเภทให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความล้มเหลวในการดำเนินการต่อแผนงานที่วางไว้ หรือจากการกำหนดนโยบาย แผนกลยุทธ์ และนำไปปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสม

เพื่อจัดการความเสี่ยงดังกล่าวบริษัทได้จัดทำแผนกลยุทธ์ตามแนวทางแผนงานธุรกิจ 3 ปี ซึ่งแผนกลยุทธ์ดังกล่าวอ้างอิงจากข้อมูลปัจจัยที่สำคัญทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงความเห็นชอบของฝ่ายบริหารที่สามารถรองรับความเสี่ยงและสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

2. ความเสี่ยงด้านการประกันภัย (Insurance Risk) เป็นความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดความสูญเสียทางการเงินจากการจัดกรรมธรรม์ประกันภัย และกำหนดราคาที่ไม่เหมาะสม อันส่งผลให้เกิดภาระผูกพันในการชำระค่าสินไหมทดแทนที่ไม่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยบริษัทได้พิจารณาแนวทางจัดการความเสี่ยง ดังนี้

2.1. มีการจัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาการรับประกันภัย เพื่อพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และกำหนดราคาให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสามารถแข่งขันได้

2.2. มีการกำหนดนโยบายและมาตรฐานการรับประกันภัย รวมถึงจัดทำคู่มือการรับประกันภัย และอำนาจในการพิจารณาการรับประกันภัย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาการรับประกันภัยและควบคุมความเสี่ยงภัยให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

2.3. มีการจัดทำกลยุทธ์การบริหารการรับประกันภัยต่อ โดยกำหนดนโยบายและการบริหารความเสี่ยงด้านประกันภัยต่อให้สอดคล้องตามนโยบายการรับประกันภัยของบริษัทในแต่ละปี

3. ความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนในมูลค่าของทรัพย์สิน เช่น อัตราดอกเบี้ย หลักทรัพย์หรือราคาหุ้น หรืออัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น ส่งผลเสียหายทางการเงิน กล่าวคือทำให้มูลค่าของทรัพย์สินลดลง โดยบริษัทได้พิจารณาความเสี่ยงและแนวทางจัดการความเสี่ยง ดังนี้

3.1. การบริหารจัดการการลงทุน บริษัทได้วางสถาบันการเงินที่มีความเชี่ยวชาญดำเนินการ เพื่อให้เกิดผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหมาะสม และลดความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของตลาด โดยมี การรายงานผลให้บริษัทรับทราบอย่างต่อเนื่อง

3.2. มีการเฝ้าระวังและติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนที่มีผลกระทบ กับบริษัท เพื่อปรับเปลี่ยนนโยบายการบริหารการเงินให้เหมาะสมกับทิศทางเศรษฐกิจ

4. ความเสี่ยงด้านการกระจุกตัว (Concentration Risk) เป็นความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสาร หนี้หรือตราสารทุนที่ออกโดยผู้ออกตราสารรายใดรายหนึ่งมากเกินไป หรือจากการให้กู้ยืมเงินแก่ลูกหนี้รายใด รายหนึ่งมากเกินไป หรือจากการถือครองอสังหาริมทรัพย์และทรัพย์สินดำเนินงานมากเกินไป หรือจากการเอา ประกันภัยต่อบริษัทใดบริษัทหนึ่งหรือในระดับใดระดับหนึ่งมากเกินไป หรือการกระจุกตัวของภัยที่รับ ประกันภัยในด้านต่างๆ โดยบริษัทได้พิจารณาความเสี่ยงและแนวทางจัดการความเสี่ยง ดังนี้

4.1. ด้านการรับประกันภัย มีการกำหนดขีดจำกัดในการรับเสี่ยงภัย และกระจายการรับประกันภัยใน แต่ละความเสี่ยงอย่างเหมาะสม รวมทั้งมีการควบคุมและติดตามผลโดยใช้ระบบ Block Management

4.2. สำหรับการบริหารการรับประกันภัยต่อเพื่อลดภาวะความเสี่ยงจากการกระจุกตัวนั้น บริษัทให้ ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกผู้รับประกันภัยต่อที่มีคุณภาพ โดยพิจารณาการจัดอันดับความ น่าเชื่อถือของบริษัทรับประกันภัยต่อ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับกระบวนการติดตามและประเมินความมั่นคง ทางการเงินรวมถึงการกระจายคู่สัญญาประกันภัยต่อ

5. ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการที่คู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติ ตามภาระที่ตกลงไว้กับบริษัทประกันภัย ซึ่งจะส่งผลกระทบในเชิงลบต่อการจัดอันดับความเสี่ยงด้านเครดิต

เพื่อจัดการความเสี่ยงดังกล่าวบริษัทได้จัดให้มีการกำกับดูแล ควบคุมการลงทุน และสถานะลงทุน ของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทและข้อกำหนดของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ผ่าน คณะกรรมการพิจารณาการลงทุน รวมทั้งมีการทบทวนความเหมาะสมของสัดส่วนการลงทุนให้สอดคล้องกับ ความน่าเชื่อถือของแหล่งการลงทุน

6. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk) เกิดจากการบริหารสินทรัพย์ลงทุน หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายไม่สอดคล้องกัน เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการที่ไม่สามารถชำระหนี้สิน และภาระผูกพันเมื่อถึง กำหนด หรือไม่สามารถจัดหาเงินทุนให้เพียงพอ อันเกิดจากการรับชำระเบี้ยประกันไม่ได้ อีกทั้ง ไม่สามารถ จัดเก็บเงินจากลูกหนี้ได้หรือจัดเก็บไม่ได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด ล่าช้าไม่ทันต่อการจ่ายค่าสินไหมทดแทน หรือค่าใช้จ่ายดำเนินงาน หรือการที่มีเงินสดไม่เพียงพอต่อการจ่ายค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดย บริษัทได้พิจารณาความเสี่ยงและแนวทางจัดการความเสี่ยง ดังนี้

6.1 มีการบริหาร ควบคุม และติดตามอัตราส่วนสภาพคล่องอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มีสินทรัพย์ที่เพียงพอ ต่อการรองรับกับภาระหนี้ที่เกิดจากสัญญาประกันภัย

6.2 ติดตามค่าเบี้ยประกันภัยค้างชำระทั้งในส่วนของบริษัทประกันภัยโดยตรงค้างชำระ และเบี้ย ประกันภัยต่อค้างชำระเป็นประจำ เพื่อควบคุมให้อัตราเบี้ยประกันภัยค้างชำระอยู่ในระดับที่เหมาะสม และไม่มี ผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัท

7. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operation Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความผิดพลาดในการ ปฏิบัติงาน รวมถึงการทุจริตหรือประพฤติดีมิชอบจากบุคลากรของบริษัท โดยบริษัทได้พิจารณาความเสี่ยงและ แนวทางจัดการความเสี่ยง ดังนี้

7.1 มีการจัดทำคู่มือ วิธีการ และระเบียบปฏิบัติงานที่ชัดเจนและเหมาะสมกับนโยบายการบริหารงานของบริษัท รวมถึงกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความผิดพลาดในการปฏิบัติงาน

7.2 มีกระบวนการในการตรวจสอบ และควบคุมภายในที่เหมาะสม ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงานที่สำคัญของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังกำหนดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อตรวจประเมินความถูกต้อง และความโปร่งใสในการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมของบริษัท ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความมั่นใจว่าผลการดำเนินงานจะเป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้ และสอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

7.3 มีการออกระเบียบว่าด้วยเรื่อง คอมพิวเตอร์และความปลอดภัยของระบบและข้อมูลคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ป้องกันการปฏิบัติงานเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ที่ไม่เหมาะสม

8. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

เพื่อจัดการความเสี่ยงดังกล่าวบริษัทได้กำหนดให้มีหน่วยงาน Compliance เพื่อรับผิดชอบในการติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ประกาศ ข้อบังคับต่างๆ ของหน่วยงานราชการ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท และสื่อสารให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการและวิธีปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างทันท่วงที

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการทบทวนปัจจัยความเสี่ยง และประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ รวมถึงพิจารณาทบทวนตามสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อดำเนินการกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และปรับปรุงระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงให้มีความเพียงพอต่อการบรรลุเป้าหมายของบริษัท

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1. สินทรัพย์ถาวร/สินทรัพย์ที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

ที่ดินและอาคาร

อาคารสำนักงานของบริษัทเป็นอาคารสูง 7 ชั้น ตั้งอยู่ในบริเวณที่ดินของบริษัทซึ่งมีเนื้อที่ 412 ตารางวา ใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานของบริษัทและให้เช่า ตั้งอยู่เลขที่ 175-177 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร มีมูลค่าทางบัญชีรวม 243.29 ล้านบาท (ที่ดินมูลค่า 226.6 ล้านบาท อาคารมูลค่า 16.69 ล้านบาท)

นอกจากอาคารดังกล่าวแล้ว บริษัทยังเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในอาคารสูง 20 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 177/1 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร อยู่ติดกับอาคารสูง 7 ชั้น โดยอาคารดังกล่าวมีพื้นที่ใช้สอยทั้งหมดประมาณ 13,800 ตารางเมตร สำหรับให้เช่าเป็นที่ตั้งสำนักงานต่าง ๆ อันจะเป็นการเพิ่มพูนรายได้ให้กับบริษัทได้อีก นอกจากนี้ยังใช้เป็นที่ยจอดรถ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าด้วย ซึ่งมีมูลค่าทางบัญชี 134.76 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับบริษัท บางกอกสหนายหน้า จำกัด สัญญาเช่า 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 6 กรกฎาคม 2535 ครบกำหนดในปี 2565 บริษัทมีภาระผูกพันในการชำระค่าเช่าที่ดินตามสัญญาเช่าในอัตราปีละ 3 ล้านบาท

ส่วนในต่างจังหวัด บริษัทมีที่ดินอาคารอีก 2 แปลง คือ

แปลงที่ 1 เนื้อที่ 30 ตารางวา พร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคาร 3 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 192/3 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท ตำบลคลองตำหรุ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี โดยใช้เป็นสถานที่ตั้งสำนักงานสาขาชลบุรี ของบริษัทมีมูลค่าทางบัญชี 0.90 ล้านบาท

แปลงที่ 2 เนื้อที่ 18 ตารางวา พร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคาร 4 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 25/27 หมู่ที่ 12 หมู่บ้านรังสิตปทุมพรการเคหะ ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี โดยใช้เป็นสถานที่ตั้งสำนักงานสาขาอำเภอคลองหลวงของบริษัทมีมูลค่าทางบัญชี 0.36 ล้านบาท

บริษัทยังมีสำนักงานสาขาสราษฏร์ธานี สาขานครสวรรค์ สาขาย่อยตรัง สาขาย่อยห้าแยกเกะยอ และสาขาย่อยลำปาง เป็นอาคารสำนักงานที่บริษัทเช่าเพื่อบริการลูกค้าในเขตจังหวัดดังกล่าว และจังหวัดใกล้เคียง

ณ 31 ธันวาคม 2557 ที่ดินและอาคารดังกล่าวข้างต้น มีมูลค่าตามบัญชีรวม 379.31 ล้านบาท

ภาระผูกพันของทรัพย์สินถาวร

- ไม่มี -

4.2. ทรัพย์สินลงทุน

บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนเพื่อเพิ่มรายได้ของบริษัท โดยจะลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ มีความมั่นคง และให้ผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสม นอกจากนั้นบริษัทยังได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของประกาศกระทรวงพาณิชย์เรื่องการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันวินาศภัย

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

นอกเหนือจากการฟ้องร้องที่เกิดจากการดำเนินการของบริษัทจากการประกอบธุรกิจวินาศภัยตามปกติแล้ว บริษัทมีคดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทในคดีที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงิน ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด ดังนี้

คดีศาลแพ่งกรุงเทพใต้ หมายเลขดำที่ พ.925/2556 หมายเลขแดงที่ พ.739/2557

ยื่นฟ้องวันที่ 9 พฤษภาคม 2556

ระหว่าง	บริษัทบางกอกสหประกันภัย จำกัด (มหาชน)	โจทก์
กับ	นางสาวพัชนี น้ารอบ	จำเลยที่ 1
	นายประชา อรุณโรจน์	จำเลยที่ 2
	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	จำเลยที่ 3

ทุนทรัพย์ 203,307,390 บาท

ฟ้องเรียกค่าเบี้ยประกันภัย และค่าเสียหายจากนายหน้า และผู้ค้ำประกัน

จำเลยที่ 1 และที่ 2 ฟ้องแย้งเรียกค่าขาดรายได้ และค่าผลงานตามสัญญา จำนวน 47,448,719.82 บาท

ศาลชั้นต้นพิพากษาเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2557 โดยพิพากษาให้จำเลยที่ 1 และที่ 2 ร่วมกันชำระเงิน 28,740,190.40 บาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 15 ต่อปีของต้นเงินดังกล่าว นับแต่วันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์ ยกฟ้องโจทก์สำหรับจำเลยที่ 3 ยกฟ้องแย้งจำเลยที่ 1

โจทก์และจำเลยที่ 1 อุทธรณ์ คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

นอกจากนั้น บริษัทไม่มีคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้ และไม่มีคดีซึ่งมิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท บางกอกสหประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 175 - 177 อาคาร บางกอกสหประกันภัย ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 เลขทะเบียนบริษัท บมจ.451 โทรศัพท์ (662) 233-6920, 238-4111 โทรสาร (662) 237-1856 Website <http://www.bui.co.th/> E-mail: bui@bui.co.th

บริษัทมีสำนักงานสาขาจำนวน 4 สาขา ประกอบด้วย สาขานครสวรรค์ สาขาอำเภอคลองหลวง สาขาชลบุรี และสาขาสุราษฎร์ธานี มีสาขาย่อย 3 แห่ง ประกอบด้วย สาขาย่อยลำปาง สาขาย่อยตรัง และสาขาย่อย ห้าแยกเกาะยอ รวมถึง ศูนย์บริการสำนักงานตัวแทนจำนวน 6 แห่ง ได้แก่ อุดรธานี ขอนแก่น สุรินทร์ สระบุรี กาญจนบุรี และระยอง เพื่อขยายการให้บริการแก่ลูกค้าในส่วนภูมิภาค

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. <u>สาขานครสวรรค์</u> | 36/13-14 ถนนโกสีย์ใต้ ตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัด นครสวรรค์ 60000
โทรศัพท์ 0-5633-1885-7 โทรสาร 0-5622-7098 |
| 2. <u>สาขาอำเภอคลองหลวง</u> | 25/27 หมู่ 12 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120
โทรศัพท์ 0-2529-1615, 0-2529-0963 โทรสาร 0-2529-3082 |
| 3. <u>สาขาชลบุรี</u> | 192/3 หมู่ 1 ถนนสุขุมวิท ตำบลคลองตำหรุ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000
โทรศัพท์ 0-3845-8226-7 โทรสาร 0-3845-8226 |
| 4. <u>สาขาสุราษฎร์ธานี</u> | 182/100 หมู่ 2 ถนนสุราษฎร์-พนพิณ สุขุมวิท ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอ เมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ 0-7722-0149, 0-7722-0159 โทรสาร 0-7722-0149 |

นอกจากนี้บริษัทยังมีสาขาย่อยที่ให้บริการทางด้านงานสินไหมทดแทนอีก 3 สาขา คือ

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. สาขาย่อยลำปาง | 199/2 ม.13 ถนนลำปาง-งาว ตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52000 โทรศัพท์ 0-5438-2847 |
| 2. สาขาย่อยตรัง | 2/11 ถนนรัชชานันท์ ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมือง จังหวัดตรัง 92000 โทรศัพท์ 0-7521-7770-1 |
| 3. สาขาย่อยห้าแยกเกาะยอ | 618/2 หมู่2 ตำบลพะวง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90100
โทรศัพท์ 0-7433-4128-9 |

นายทะเบียนหุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10100
โทรศัพท์ 0-2359-1200-01 โทรสาร 0-2359-1259

ชื่อผู้สอบบัญชีประจำปี 2555

นายพจน์ อัครสันติชัย
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4891
บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด
267/1 ถนนประชากรราษฎร์ สาย 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ
กรุงเทพมหานคร 10800
โทรศัพท์ 0-2587-8080
โทรสาร 0-2586-0301
E-mail : pojana@dharmniti.com

ชื่อผู้สอบบัญชีประจำปี 2556

นางสาวจันทรา ว่องศรีอุดมพร
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4996
บริษัท เอส.เค.แอดเคาน์แต้นท์ เซอร์วิสเชส จำกัด
128/150-153 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 14 ถนนพญาไท แขวงทุ่ง
พญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0-2214-6464, 0-2214-6465-70
โทรสาร 0-2215-4772, 0-2214-6065, 0-2214-6067
E-mail : skaudit@skaccountant.com

ชื่อผู้สอบบัญชีประจำปี 2557

นางสาววรรณา พุทธเสถียร
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4387
บริษัท เอส.เค.แอดเคาน์แต้นท์ เซอร์วิสเชส จำกัด
128/150-153 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 14 ถนนพญาไท แขวงทุ่ง
พญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0-2214-6464, 0-2214-6465-70
โทรสาร 0-2215-4772, 0-2214-6065, 0-2214-6067
E-mail : skaudit@skaccountant.com