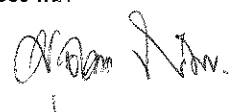
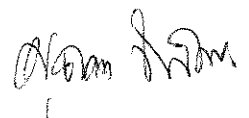


ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ





1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท บางกอกสหประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทประกันวินาศภัยแห่งแรกในประเทศไทยที่ดำเนินธุรกิจโดยคนไทย เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2472 โดยให้บริการรับประกันวินาศภัยทุกประเภท ได้แก่ การรับประกันอัคคีภัย ภัยทางทะเลและขนส่ง ภัยรถยนต์ และ ภัยเบ็ดเตล็ด โดยเป็นการรับประกันภัยจากผู้เอาประกันภัยโดยตรง และการรับประกันภัยต่อจากบริษัทรับประกันภัยทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้บริษัทมีการกระจายความเสี่ยงสำหรับงานที่มีทุนประกันภัยสูง และมีความเสี่ยงภัยสูงไปยังบริษัทรับประกันภัยทั้งใน และต่างประเทศที่มีความมั่นคงด้านการเงิน และเชื่อถือได้

สำหรับการลงทุนประกอบธุรกิจอื่น บริษัทพิจารณากำหนดนโยบาย และสัดส่วนการลงทุน โดยคำนึงถึงพระราชบัญญัติประกันวินาศภัย พ.ศ.2535 และประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่องการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันวินาศภัย ทั้งนี้บริษัทจะลงทุนในธุรกิจที่มีความมั่นคงและผลตอบแทนสูงในระยะยาว

1.1. วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย

ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจมาถึง 88 ปี บริษัทได้ยึดมั่นในนโยบายให้บริการด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และให้ความสำคัญในการให้บริการลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด ทั้งในด้านความสะดวกรวดเร็ว คุณภาพ และ ความยุติธรรม ดังภารกิจ หรือนโยบายคุณภาพของบริษัท "ทันสมัย ใฝ่ประสิทธิภาพ ใส่ใจลูกค้า ศรีธรรมาเพิ่มพูน"

บริษัทฯ กำหนดวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่สะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม โดยได้รับความพึงพอใจสูงสุด
2. เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่ดีในการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท การบริหารงานมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ตามหลักธรรมาภิบาล
3. เพื่อให้การบริหารจัดการ และปฏิบัติงานมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการ
4. เพื่อให้บุคลากรขององค์กรมีความรู้ ความสามารถ ทักษะในการปฏิบัติงาน ความจงรักภักดีต่อองค์กร ตลอดจนมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานโดยได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม
5. เพื่อรักษาชื่อเสียง และให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี การดำเนินธุรกิจจะยึดถือความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้การสนับสนุน และช่วยเหลือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์กับสังคมต่าง ๆ อาทิเช่น การบริจาคเงินช่วยเหลือกรณีเกิดภัยพิบัติต่าง ๆ เป็นต้น

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจในระยะเวลา 3-5 ปีข้างหน้า คือเพิ่มจำนวนเบี้ยประกันภัยรวบรวมให้มากขึ้น ด้วยการขยายงานทั้งทางด้านการประกันภัยทรัพย์สินส่วนบุคคล (Personal Line) และการประกันภัยเชิงอุตสาหกรรมและพาณิชย์ (Commercial Line) ตลอดจนนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่าง ๆ มาพัฒนาปรับปรุงให้เข้ากับระบบการทำงานของบริษัทให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด



1.2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท บางกอกสหประกันภัย จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2472 ในชื่อ “บริษัท ฮั่วเคี้ยวลั่นสะกงซี่ จำกัด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำการรับประกันอัคคีภัยในประเทศ ซึ่งนับได้ว่าเป็นบริษัทแรกที่ดำเนินการด้านการรับประกันวินาศภัยในประเทศไทย

ในปี พ.ศ. 2505 บริษัท ได้เปลี่ยนชื่อจากภาษาจีนเป็นภาษาไทย เพื่อสร้างภาพพจน์ของบริษัทในฐานะคนไทยบริษัทหนึ่ง โดยได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท บางกอกสหประกันภัย จำกัด” เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน พ.ศ. 2505 และกำหนดสัญลักษณ์ของบริษัทให้สอดคล้องกับชื่อใหม่ อันได้แก่ภาพ “อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย” ซึ่งเป็นเสมือนจุดเริ่มต้นของกรุงเทพมหานคร

พัฒนาการการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี พ.ศ. 2531 บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 12 ล้านบาท เป็น 20 ล้านบาท

ในปี พ.ศ. 2559 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 299,997,900 บาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญอื่น


บริษัทให้ความสำคัญกับพัฒนาการในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น

การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยสร้างระบบการควบคุมภายในของกระบวนการทำงานที่สำคัญ เพื่อให้ผลการปฏิบัติงานของทุกกระบวนการเป็นไปตามเป้าหมาย นอกจากนี้ยังพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยกำหนดตัวชี้วัดในทุกกระบวนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของบริษัท ซึ่งจะทำให้การปฏิบัติงานของทุกระดับเชื่อมโยงและสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

การพัฒนาระบบการบริหารและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องผ่านระบบ War Room เพื่อควบคุมผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและปรับเปลี่ยนแผนงานที่สำคัญ ให้สอดคล้องและรองรับกับภาวะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การพัฒนาปรับปรุงโปรแกรมการจ่ายค่าสินไหมทดแทนรถยนต์ ทำให้มีเครื่องมือในการตรวจสอบค่าสินไหมที่เกิดขึ้น มาจากรายการความเสียหายส่วนใดของรถ รหัสรถใดที่มีอัตราความเสียหายสูง เพื่อนำมาใช้เป็นสถิติในการคำนวณเบี้ยประกันภัยรถยนต์ ให้ใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และเป็นธรรมต่อลูกค้ามากที่สุด เพื่อเป็นฐานข้อมูลนำไปแข่งขันในตลาด

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทมีการพัฒนา Website ของบริษัท <http://www.bui.co.th/> ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านประกันภัยประเภทต่างๆ และข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทได้สะดวกและรวดเร็วมากขึ้น



1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

- ไม่มี -

1.4. ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทได้เปิดเผยไว้แล้วในส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ ทั้งนี้ บริษัทไม่มีความจำเป็นต้องพึ่งพิงหรือสนับสนุนทางการเงินระหว่างกัน และลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ไม่มีลักษณะการแข่งขันกันอย่างมีนัยสำคัญ

1.5. ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ทิศทางเศรษฐกิจไทยปี 2561 (ที่มา: NESDB ECONOMIC REPORT วันที่ 20 พฤศจิกายน 2560 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

เศรษฐกิจไทยในปี 2561 มีแนวโน้ม ขยายตัวร้อยละ 3.6 – 4.6 (ค่ากลางการประมาณการร้อยละ 4.1) ขยายตัวในเกณฑ์ดีและเร่งขึ้นอย่างช้า ๆ โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวในเกณฑ์ดีของเศรษฐกิจโลกและการส่งออกอย่างต่อเนื่องซึ่งจะส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมมีแนวโน้มการฟื้นตัวที่ชัดเจนและสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้มากขึ้น เช่นเดียวกับการลงทุนรวมที่มี แนวโน้มเร่งตัวขึ้นตามแนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของการลงทุนภาคเอกชนที่ได้รับปัจจัยสนับสนุน จากการปรับตัวลดลงของกำลังการผลิตส่วนเกินในสาขาอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ และการปรับตัวดีขึ้นของความเชื่อมั่นในระบบเศรษฐกิจ รวมทั้งการขยายตัวเร่งขึ้นของการลงทุนภาครัฐตามความคืบหน้าของโครงการลงทุน ในโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ๆ และการเพิ่มขึ้นของกรอบงบประมาณรายจ่ายลงทุน ในขณะที่สาขาเศรษฐกิจ สำคัญอื่น ๆ ยังมีแนวโน้มที่จะยังขยายตัวในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่องจากปี 2560 แม้กระนั้นก็ตาม ภาคเกษตรมีแนวโน้มชะลอตัวลงหลังฐานการขยายตัวปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติซึ่งทำให้การขยายตัวทางเศรษฐกิจต้องพึ่งพิงนอกภาคเกษตรมากขึ้น ในขณะที่ระบบเศรษฐกิจและการเงินโลกยังมีความเสี่ยงที่จะผันผวนและยังต้องติดตาม และประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

ปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

1. การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งจะสนับสนุนให้การส่งออกขยายตัวในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง ทำให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมฟื้นตัวและกลับมาสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจได้อย่างชัดเจนมากขึ้น แม้ว่าการปรับตัวขึ้นของเศรษฐกิจโลกจะเริ่มส่งผลให้การส่งออกกลับมาขยายตัวตั้งแต่ต้นปี 2560 แต่การผลิตภาคอุตสาหกรรมซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 28 ของ GDP ยังฟื้นตัวอย่างล่าช้าในช่วงครึ่งปีแรก เนื่องจากการฟื้นตัวของส่งออกยังไม่กระจายตัวอย่างทั่วถึงและผู้ประกอบการส่วนหนึ่งส่งออกสินค้า คงคลัง อย่างไรก็ดี การส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่องและกระจายตัวมากขึ้นในครึ่งปีหลังส่งผลให้สินค้าคงคลังปรับตัวลดลงและเริ่มส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมขยายตัวเร่งขึ้นอย่างชัดเจน ในปี 2561 เศรษฐกิจโลกยังมีแนวโน้มที่จะขยายตัวในเกณฑ์ดี ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของการส่งออกสินค้า การท่องเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมขยายตัวเร่งขึ้นและสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้มากขึ้นตามลำดับ

2. แรงขับเคลื่อนจากการลงทุนภาครัฐ มีแนวโน้มเร่งตัวขึ้นตามความคืบหน้าของโครงการลงทุนที่สำคัญ ๆ และกรอบงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าการดำเนินการลงทุนในโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านคมนาคมขนส่งจะมีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง แต่การลงทุนภาครัฐในไตรมาสที่สามยังปรับตัวลดลงและส่งผลการลงทุนภาครัฐในปี 2560 อยู่ในระดับต่ำกว่าการคาดการณ์ โดยมีสาเหตุสำคัญมาจาก

2.1. การลดลงของการเบิกจ่ายรายจ่ายลงทุนภายใต้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่สิ้นสุดลง หรืออยู่ในช่วงปลายของการดำเนินโครงการ เช่น มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะที่ 2 โครงการเงินกู้เพื่อการพัฒนา



ระบบบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและระบบขนส่งทางถนน ระยะเร่งด่วน มาตรการกระตุ้นการลงทุนขนาดเล็กของรัฐบาลทั่วประเทศ และมาตรการส่งเสริมความเป็นอยู่ระดับตำบล

2.2. การขยายตัวในเกณฑ์ต่ำของการเบิกจ่ายงบลงทุนภายใต้กรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปี ซึ่งส่วนหนึ่งมีสาเหตุมาจากฝนตกชุกและปัญหาอุทกภัยซึ่งทำให้อัตราการเบิกจ่ายในไตรมาสที่สามยังอยู่ในระดับต่ำกว่าในช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่เล็กน้อย

2.3. โครงการลงทุนขนาดใหญ่บางโครงการยังอยู่ในระยะแรกของการดำเนินการและมีรายจ่ายลงทุนบางรายการที่ไม่นับรวมเป็นค่าใช้จ่ายลงทุนในนิยามของระบบบัญชีประชาชาติ และ

2.4. แนวโน้มความล่าช้าในการเบิกจ่ายในช่วงต้นไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 2561 อย่างไรก็ดี คาดว่าในปี 2561 การลงทุนภาครัฐมีแนวโน้มเร่งตัวขึ้นและสามารถสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้มากขึ้นโดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก

2.4.1. กรอบงบลงทุนภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปีและงบลงทุนรัฐวิสาหกิจที่เพิ่มขึ้น

2.4.2. ความคืบหน้าของโครงการลงทุนขนาดใหญ่ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านคมนาคมขนส่งระยะเร่งด่วน (Action Plan) ปี 2559 และปี 2560 และในปี 2561 คาดว่าจะมีโครงการที่จะเริ่มเข้าสู่ช่วงของการก่อสร้างมากขึ้น และ

2.4.3. ฐานการขยายตัวที่เข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้นหลังการเบิกจ่ายภายใต้โครงการเงินกู้เพื่อการพัฒนาบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและระบบขนส่งทางถนน ระยะเร่งด่วน มาตรการกระตุ้นการลงทุนขนาดเล็กของรัฐบาล ทั่วประเทศ และมาตรการส่งเสริมความเป็นอยู่ระดับตำบลสิ้นสุดลง

3. การฟื้นตัวที่ชัดเจนมากขึ้นของการลงทุนภาคเอกชน แม้ว่าการลงทุนภาคเอกชนในปี 2560 จะเริ่มมีแนวโน้มของการทรงตัวและเริ่มกลับมาขยายตัว นับจากไตรมาสที่สองของปี 2560 แต่ยังเป็นการขยายตัวในเกณฑ์ต่ำภายใต้ข้อจำกัดด้านกำลังการผลิตส่วนเกินในภาคอุตสาหกรรมที่ยังอยู่ในเกณฑ์สูงในช่วงครึ่งปีแรก อย่างไรก็ตาม การลงทุนภาคเอกชนในปี 2561 มีแนวโน้มที่จะขยายตัวเร่งขึ้นโดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก

3.1. การปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้กำลังการผลิตในภาคอุตสาหกรรม โดยมีอุตสาหกรรมสำคัญที่มีอัตราการใช้กำลังการผลิตในช่วงร้อยละ 65 - 70 เช่น หลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมที่ใช้อัตราการใช้กำลังการผลิตสูงกว่าร้อยละ 80 เช่น การผลิตส่วนประกอบและอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ และเครื่องยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม การผลิตเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ และการผลิตยานยนต์ การเพิ่มขึ้นของการใช้อัตราการใช้กำลังการผลิตดังกล่าวเมื่อรวมกับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจโลกและการส่งออกคาดว่าจะเป็ปัจจัยสนับสนุนให้ภาคธุรกิจมีการลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิตมากขึ้น

3.2. ความคืบหน้าของโครงการลงทุนภาครัฐซึ่งจะช่วยสนับสนุนการลงทุนภาคเอกชนทั้งทางตรงและทางอ้อม

3.3. การปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นของความเชื่อมั่นในระบบเศรษฐกิจโดยมีปัจจัยสนับสนุนมาจากบรรยากาศและเงื่อนไขทางการเมืองในประเทศ การฟื้นตัวของภาคการส่งออกและเศรษฐกิจในภาพรวม รวมทั้งมาตรการและแนวนโยบายภาครัฐในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและเพิ่มศักยภาพการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นภาคธุรกิจซึ่งล่าสุดในเดือนกันยายนอยู่ที่ระดับ 52.2 สูงสุดในรอบ 5 เดือน

4. สาขาเศรษฐกิจสำคัญ ๆ ที่เป็นปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจในปี 2560 ยังมีแนวโน้มที่จะขยายตัวในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้าน

4.1. ภาคการท่องเที่ยวที่ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกทั้งประเทศ เศรษฐกิจหลักและประเทศสำคัญๆ ในเอเชียที่มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัว



ของนักท่องเที่ยวระยะไกลและนักท่องเที่ยวในภูมิภาค รวมทั้งเศรษฐกิจรัสเซีย อินเดีย และตะวันออกกลางที่มีแนวโน้มขยายตัวเร่งขึ้นอย่างชัดเจน

4.2. ภาคการส่งออกซึ่งปริมาณการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่องตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ในตลาดโลก แม้ว่ามูลค่าการส่งออกจะมีแนวโน้มชะลอตัวลงตามราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าลงจากปีก่อนหน้า

4.3. สาขาการขนส่งและคมนาคมที่มีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ดีตามการขยายตัวของกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว การผลิตในภาคเกษตรและอุตสาหกรรม รวมทั้งการนำเข้าและการส่งออก และปัจจัยสนับสนุนเพิ่มเติมจากความสำเร็จของรัฐบาลไทยในการแก้ไขข้อบกพร่องที่มีนัยยะสำคัญต่อความปลอดภัย (Significant Safety Concerns: SSC) ขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (International Civil Aviation Organization: ICAO) ซึ่งจะส่งผลให้สายการบินของไทยสามารถ เปิดเส้นทางบินใหม่ระหว่างประเทศได้มากขึ้นนับตั้งแต่ไตรมาสที่สองของปี 2561

4.4. การใช้จ่ายภาคครัวเรือนซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนจากฐานรายได้ที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามการขยายตัวและกระจายตัวมากขึ้นของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ รวมมาตรการภาครัฐที่ให้ความสำคัญกับการดูแลเกษตรกรและผู้มีรายได้น้อย อย่างต่อเนื่อง

5. การปรับตัวดีขึ้นของการจ้างงานและฐานรายได้ของประชาชนในระบบเศรษฐกิจ โดยมีปัจจัยสนับสนุน จาก

5.1. การผลิตและการจ้างงานในภาคเกษตรที่มีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ดีตามปริมาณน้ำในเขื่อน สำคัญ ๆ ที่อยู่ในระดับสูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วง 30 ปีที่ผ่านมา

5.2. การฟื้นตัวของการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่มีอุตสาหกรรมบางรายการปรับตัวเข้าสู่ช่วงการลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิตและดูดซับแรงงานใน ระบบเศรษฐกิจได้มากขึ้น

5.3. แนวโน้มการขยายตัวในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่องของภาคบริการที่สำคัญๆ

ข้อจำกัดและปัจจัยเสี่ยง

1. การลดลงของแรงขับเคลื่อนจากการขยายตัวของการผลิตภาคเกษตร ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2560 การผลิตภาคเกษตรขยายตัวในเกณฑ์สูงเฉลี่ยร้อยละ 10.3 และมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจในช่วง 9 เดือนแรก โดยที่การขยายตัวสูงของภาคเกษตรดังกล่าวส่วนหนึ่งมีปัจจัยสนับสนุนมาจากฐานที่ต่ำผิดปกติในช่วงภัยแล้งของปี 2558 – 2559 อย่างไรก็ตามสถานการณ์ภัยแล้งได้สิ้นสุดลงและส่งผลให้ดัชนีผลผลิตภาคเกษตรเพิ่มขึ้นเป็นระดับเดียวกับปี 2557 การปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติดังกล่าวส่งผลให้การขยายตัวของดัชนีผลผลิตภาคเกษตรและ GDP ภาคเกษตรชะลอตัวลงตามลำดับและคาดว่าจะเริ่มกลับเข้าสู่ระดับการขยายตัวปกติในปี 2561 ซึ่งจะทำให้การขยายตัวของการผลิตภาคเกษตรสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้น้อยลง

2. ความเสี่ยงจากความผันผวนในระบบเศรษฐกิจและการเงินโลก ซึ่งอาจเกิดจากความคืบหน้าและทิศทางนโยบายที่สำคัญๆ ของสหรัฐฯ ผลการเจรจา NAFTA และ BREXIT เงื่อนไขทางการเมืองในสเปน อิตาลี และความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศบนคาบสมุทรเกาหลีและตะวันออกกลาง

3. ราคาสินค้าในตลาดโลก อัตราเงินเฟ้อ และอัตราดอกเบี้ยในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างช้าๆ ตามแนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นของเศรษฐกิจโลกและการเริ่มปรับเปลี่ยนทิศทางนโยบายการเงินของประเทศเศรษฐกิจหลัก แม้ว่าแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวยังมีแนวโน้มที่จะเป็นไปอย่างช้าๆ และยังไม่เป็นอุปสรรคต่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและการขยายตัวทางเศรษฐกิจในภาพรวมของปี 2561 ก็ตาม แต่ในระยะต่อไปมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของภาคครัวเรือนและธุรกิจในบางกลุ่มที่มีความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและอัตราดอกเบี้ย



ทิศทางอุตสาหกรรมประกันภัยปี 2561 (ที่มา: สำนักงานคปภ.
<http://www.oic.or.th/en/consumer/news/releases/87903>)

สำนักงานคปภ.ได้ประกาศนโยบาย อุตสาหกรรมประกันภัยสำหรับปี 2561 เพื่อจะก้าวสู่มาตรฐานสากล และเตรียมเข้าร่วมโครงการประเมินภาคการเงิน (FSAP) ไม่ว่าจะเป็นส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาตลาดด้านผลิตภัณฑ์ประกันภัย (Insurance Products) เพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้เอาประกันภัยได้รับความคุ้มครองที่ตรงความต้องการด้วยเบี้ยประกันภัยที่เหมาะสมกับความเสี่ยงของผู้เอาประกันภัยแต่ละราย รวมทั้งส่งเสริมให้บริษัทประกันภัยมีการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการกำหนดรูปแบบกรมธรรม์ประกันภัยให้มีความเป็นสากล มีความหลากหลาย ยกระดับการให้บริการและพฤติกรรมในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปพร้อมกับการเสริมสร้างศักยภาพทางการเงินที่ได้มาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน และป้องกันไม่ให้นักธุรกิจประกันภัยใช้ช่องโหว่มาแสวงหาผลประโยชน์หรือเอาเปรียบผู้บริโภคและยังคงเดินหน้าเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการประกันภัยเชิงรุกให้กับประชาชน

เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยในปี 2561 มีทิศทางอยู่ในแดนบวก ดังนั้นสำนักงาน คปภ. จึงได้วิเคราะห์แนวโน้มอัตราการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมประกันภัยทั้งระบบโดยคาดว่าปี 2561 จะมีเบี้ยประกันภัยรวมทั้งปี จำนวน 883,998 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 7.09 แบ่งเป็นเบี้ยประกันชีวิตจำนวน 652,604 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 7.8 และเบี้ยประกันวินาศภัย จำนวน 231,395 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 5.12 ทั้งนี้จากการวิเคราะห์ ทิศทางการเติบโตของผลิตภัณฑ์ประกันภัยในปี 2561 คาดว่าการประกันชีวิตกรมธรรม์หลักประเภทกรมธรรม์ประกันชีวิตควบการลงทุนแบบยูนิตลิงค์และกรมธรรม์ประกันชีวิตแบบบำนาญ ยังเป็นดาวรุ่ง ส่วนการประกันชีวิตสัญญาเพิ่มเติมนั้นกรมธรรม์ประกันสุขภาพยังคงมาแรง ในขณะที่ธุรกิจประกันวินาศภัย คาดว่าการประกันภัยรถยนต์ยังคงเติบโตต่อเนื่อง

1.6. โครงการที่สำคัญ

ในปี 2560 บริษัทได้เข้าร่วมโครงการรับประกันภัยข้าวนาปี ปีการผลิต 2560 ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และธุรกิจประกันวินาศภัย โดยสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) กรมส่งเสริมการเกษตร (กสก.) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และสมาคมประกันวินาศภัยไทย ซึ่งบริษัทในฐานะสมาชิกในสมาคมประกันวินาศภัยไทย ได้เล็งเห็นความสำคัญของโครงการ ซึ่งจะทำให้เกษตรกรผู้เพาะปลูกข้าวนาปี ในช่วงของโครงการ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติได้

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

บริษัทประกอบธุรกิจหลักด้านประกันวินาศภัย คือการให้บริการด้านการรับประกันภัยจากผู้เอาประกันภัย ตามกรมธรรม์ประเภทต่าง ๆ เช่น กรมธรรม์ประกันอัคคีภัย กรมธรรม์ประกันภัยทางทะเลและขนส่ง กรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ และกรมธรรม์ประกันภัยเบ็ดเตล็ด ที่ผู้เอาประกันภัยสามารถเลือกซื้อได้ตามความต้องการ เพื่อให้เหมาะสมกับทรัพย์สินแต่ละประเภท นอกจากนี้บริษัทยังมีอาคารสำนักงานสูง 20 ชั้น สำหรับให้เช่า เป็นที่ตั้งสำนักงานต่าง ๆ และ อาคารสำนักงานสูง 7 ชั้น ที่ส่วนหนึ่งใช้เป็นสำนักงานของบริษัท และอีกส่วนหนึ่งให้เช่า ทำให้เกิดรายได้เสริมเป็นการเพิ่มพูนรายได้ให้กับบริษัทฯ

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการรับประกันวินาศภัยร้อยละ 92.65 และรายได้จากการให้เช่าอาคาร ลงทุนและอื่น ๆ ร้อยละ 7.35

ประเภทของรายได้	2560			2559			2558(ปรับปรุงใหม่)		
	จำนวนเงิน	สัดส่วน	%เพิ่ม (ลด)	จำนวนเงิน	สัดส่วน	%เพิ่ม (ลด)	จำนวนเงิน	สัดส่วน	%เพิ่ม (ลด)
รายได้จากการรับประกันภัย									
การประกันอัคคีภัย	98,226,630	8.59	(5.11)	103,511,176	9.68	(0.26)	103,782,565	11.20	(4.74)
การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง	24,606,537	2.15	0.71	24,432,988	2.28	(14.80)	28,675,612	3.10	(11.36)
การประกันภัยรถยนต์	250,828,556	21.94	15.40	217,362,984	20.32	12.33	193,498,255	20.89	11.85
การประกันภัยเบ็ดเตล็ด	685,387,669	59.96	7.38	638,287,020	59.68	21.63	524,765,845	56.65	41.60
รวมรายได้จากการรับประกันภัย	1,059,049,392	92.65	7.67	983,594,168	91.97	15.62	850,722,277	91.84	24.21
รายได้อื่น ๆ	84,070,451	7.35	(2.12)	85,893,572	8.03	13.58	75,623,011	8.16	(8.81)
รวมรายได้ทั้งสิ้น	1,143,119,843	100.00	6.88	1,069,487,740	100.00	15.45	926,345,288	100.00	20.65

ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากบริษัทมีการปรับกลยุทธ์ในการบริหารงานโดยใช้กลยุทธ์ที่หลากหลาย ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ราคา และเงื่อนไขความคุ้มครองที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและตลาด นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการคัดเลือกงานรับประกันที่มีคุณภาพมากขึ้น และสามารถควบคุมต้นทุนการบริหารงานให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ เพื่อเพิ่มรายได้และส่วนแบ่งตลาดรวมถึงสร้างผลกำไรให้กับบริษัทฯ มากขึ้น

2.1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือการบริการ

สำหรับธุรกิจหลักด้านประกันวินาศภัย ซึ่งให้บริการด้านการรับประกันภัยตามกรมธรรม์ประเภทต่างๆ เช่น กรมธรรม์ประกันอัคคีภัย กรมธรรม์ประกันภัยทางทะเลและขนส่ง กรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ และกรมธรรม์ประกันภัยเบ็ดเตล็ดที่ผู้เอาประกันภัยสามารถเลือกซื้อได้ตามความต้องการ เพื่อให้เหมาะสมกับทรัพย์สินแต่ละประเภท นั้น สามารถแบ่งประเภทกรมธรรม์ต่างๆ โดยสังเขปดังนี้

1. การประกันอัคคีภัย

เป็นการประกันภัยซึ่งให้ความคุ้มครองต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ได้แก่ อาคารสิ่งปลูกสร้าง สต็อกสินค้า และเฟอร์นิเจอร์ รวมถึงการขาดประโยชน์ที่เจ้าของหรือผู้มีส่วนได้เสียต้องสูญเสียหรือเสียหายเนื่องจากเพลิงไหม้ หรือฟ้าผ่า หรือการระเบิดของแก๊สและภัยอื่น ๆ ที่ได้อำประกันภัยไว้

2. การประกันภัยทางทะเลและการขนส่ง

เป็นการประกันภัยที่มุ่งให้ความคุ้มครองต่อความสูญเสียหรือเสียหายซึ่งเกิดขึ้นกับทรัพย์สินที่เอาประกันภัยได้รับความเสียหาย ในระหว่างการเดินทางหรือการขนส่งทั้งทางทะเล ทางอากาศ และทางบก หรือแม้แต่ความรับผิดชอบของเจ้าของยานพาหนะที่มีต่อทรัพย์สินรับขน



3. การประกันภัยรถยนต์ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ ดังนี้ คือ

1. การประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ เป็นการประกันภัยที่พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535
2. การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ เป็นการประกันภัยซึ่งเจ้าของรถมีความประสงค์จะมอบหมายความเสี่ยงภัยจากอุบัติเหตุจากการใช้รถให้กับผู้รับประกันภัยเป็นผู้รับเสี่ยงภัยไว้แทน

4. การประกันภัยเบ็ดเตล็ด

เป็นการประกันวินาศภัยทุกประเภทนอกเหนือจากการประกันอัคคีภัย การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง และการประกันภัยรถยนต์ ซึ่งประกอบไปด้วยความคุ้มครองหลายรูปแบบ เช่น การประกันภัยทรัพย์สิน การประกันความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก การประกันวิศวกรรม การประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล การประกันสุขภาพ และอื่น ๆ ฯลฯ

ทั้งนี้ บริษัทได้รับใบอนุญาตการประกอบธุรกิจประกันวินาศภัยจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.)

2.2. การตลาดและการแข่งขัน

กลยุทธ์การแข่งขันในภาพรวม

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของงานและผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจโดยกำหนดกลยุทธ์เพื่อรองรับการขยายงานและสนับสนุนนโยบายการบริหารงานดังนี้

1. ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ปัจจุบันและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญและมีช่องว่างทางการตลาดใหม่ ๆ
2. รักษาตลาดลูกค้าต่ออายุ ขยายงานใหม่โดยเพิ่มช่องทางการขายและปริมาณผู้ขายที่มีคุณภาพ
3. ตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้นพนักงานได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
4. มุ่งเน้นการบริการที่ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าและรองรับการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มคือ

1. ลูกค้าองค์กร ได้แก่ โรงงานอุตสาหกรรม บริษัทห้างร้าน และผู้ประกอบการธุรกิจในสาขาต่าง ๆ
2. ลูกค้ารายย่อย

สภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรม

สภาพทั่วไปตลาดประกันภัยคาดว่าจะมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีประกันภัยเบ็ดเตล็ดเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจ ซึ่งจะมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้ารายย่อยที่มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และขยายงานสู่ภูมิภาคมากขึ้น สำหรับภาพรวมการแข่งขันของธุรกิจจะมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะธนาคารพาณิชย์ ห้างสรรพสินค้าและห้างค้าปลีกที่หันมาขายสินค้าประเภทประกันวินาศภัย ซึ่งอาจจะกระทบในส่วนของลูกค้ารายย่อย ขณะที่ลูกค้ารายใหญ่บริษัทยังมีความได้เปรียบอยู่ แต่ต้องปรับตัวให้เข้ากับสภาวะการแข่งขันทั้งในด้านสินค้าและบริการ รวมถึงมุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้

ส่วนแบ่งตลาดภายในอุตสาหกรรม

ส่วนวิจัยและสถิติศูนย์สารสนเทศ สำนักงาน คปภ. ได้รวบรวมสถิติธุรกิจประกันภัย โดยภาพรวมตลาดปี 2560 พบว่ามีจำนวนกรมธรรม์ประกันภัยเกิดขึ้นทั้งสิ้น 59.44 ล้านกรมธรรม์ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เป็นสัดส่วน

ร้อยละ 6.63 โดยมีมูลค่าเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงรวม 219,581 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.67 ในขณะที่จำนวนเงินเอาประกันภัย เท่ากับ 133.64 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 30.96

ในปี 2560 บริษัทได้จำหน่ายกรมธรรม์ทั้งสิ้น 57,489 กรมธรรม์ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 2.72 โดยมีมูลค่าเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงเท่ากับ 1,033.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.65 ในขณะที่มูลค่าเงินเอาประกันเท่ากับ 610,189 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.93 สำหรับส่วนแบ่งตลาดปรับเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เพียงเล็กน้อย คือปรับจาก 0.45% เป็น 0.47%

ประเภทการประกัน	2560		2559	
	ส่วนแบ่งตลาด	ลำดับที่	ส่วนแบ่งตลาด	ลำดับที่
อัคคีภัย	0.99 %	18 / 51	1.00 %	19 / 53
ภัยทางทะเลและขนส่ง-ประกันภัยสินค้า	0.49 %	26 / 49	0.50 %	28 / 51
ภัยรถยนต์-โดยข้อบังคับของกฎหมาย	0.16 %	41 / 50	0.21 %	40 / 50
-โดยความสมัครใจ	0.21 %	37 / 49	0.17 %	39 / 49
ภัยเบ็ดเตล็ด-ความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน	0.94 %	21 / 47	0.92 %	23 / 47
-ความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก	0.28 %	25 / 35	0.31 %	25 / 36
-อุบัติเหตุส่วนบุคคล	0.19 %	30 / 55	0.30 %	28 / 57
-สุขภาพ	4.01 %	5 / 31	3.74 %	7 / 31
-อื่น	0.32 %	34 / 48	0.19 %	36 / 49
รวม	0.47 %	36 / 59	0.45 %	37 / 60

ลำดับที่* หมายถึง ลำดับที่ของบริษัทในอุตสาหกรรม/จำนวนอุตสาหกรรมทั้งหมดที่รับประกันงานประเภทนั้น ๆ

ที่มา : ข้อมูลเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงจาก ฝ่ายวิเคราะห์ธุรกิจและสถิติ สำนักงาน (คปภ.)

2.3. การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

เนื่องจากบริษัทดำเนินการมากว่า 88 ปี ฐานลูกค้าเดิมของบริษัทมาจากตัวแทน นายหน้า สถาบันการเงิน และการขายตรง ต่อมาสถานะการแข่งขันของตลาดประกันภัยมีมากขึ้น ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการประกันภัย และเห็นความสำคัญของการทำประกันภัยมากขึ้น นอกจากนั้นผู้ประกอบการ และเจ้าของธุรกิจไม่ว่าจะเป็นขนาดเล็ก หรือขนาดใหญ่ ต่างก็ต้องการการประกันภัยแบบที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากที่สุด นายหน้าจึงมีบทบาทสำคัญอย่างมากในการเสนอแบบต่าง ๆ ของการประกันภัยที่สอดคล้องและเหมาะสมกับธุรกิจของลูกค้า นั้น ๆ

บริษัทเล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงแหล่งของฐานธุรกิจ จึงได้ขยายงานโดยการรับงานผ่านนายหน้า และสถาบันการเงินมากขึ้น นอกเหนือไปจากดำเนินการกับติดต่อกับลูกค้าโดยตรง ส่วนตัวแทนย่อย ก็ยังคงเป็นแหล่งงานที่มั่นคงของบริษัทเช่นเดิม กล่าวโดยสรุปได้ว่า แหล่งงานของบริษัท สามารถแบ่งเป็นกลุ่มได้คือ

ประกันภัยเชิงอุตสาหกรรมและพาณิชย์ (Commercial Line) แหล่งงานมาจากนายหน้า สถาบันการเงิน

ประกันภัยทรัพย์สินส่วนบุคคล (Personal Line) มาจากตัวแทน และการขายตรง

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นกรมธรรม์ประกันภัยประเภทต่าง ๆ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ทั้งกรมธรรม์แบบมาตรฐาน และกรมธรรม์ที่ถูกออกแบบให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย โดยบริษัทมีการพัฒนาทั้งในด้านบุคลากร อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ รวมถึงระบบการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และยึดหลักการลงทุนโดยไม่ได้มุ่งหวังให้เกิดผลตอบแทนสูงสุดแต่เพียงอย่างเดียว แต่มุ่งหวังให้บริษัทสามารถดำรงสภาพคล่องได้อย่างเหมาะสมด้วย



3. ปัจจัยความเสี่ยง

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับตระหนักและให้ความสำคัญต่อการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

บริษัทกำหนดให้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารระบบการจัดการความเสี่ยงภายในภาพรวมของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงที่กำหนดไว้ อย่างเหมาะสม โดยมีคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการพิจารณาการรับประกันภัย คณะกรรมการจัดการค่าสินไหมทดแทน คณะกรรมการพิจารณาการลงทุน และคณะกรรมการฝ่ายบริหาร ทำหน้าที่ติดตามและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมายในแต่ละคณะกรรมการ เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทยังมีการปรับปรุง แก้ไข นโยบาย และบริหารจัดการความเสี่ยงภายในแต่ละประเภท ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

สำหรับกระบวนการบริหารความเสี่ยงนั้น บริษัทได้กำหนดขั้นตอนที่สำคัญไว้ 4 ขั้นตอน ตามมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ ได้แก่ การระบุความเสี่ยง (Risk Identification) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) การตอบสนองต่อความเสี่ยง (Risk Response) และการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยง (Risk Monitoring and Review) โดยการระบุความเสี่ยง บริษัทได้พิจารณาให้ครอบคลุมความเสี่ยงในด้านต่างๆ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านประกันภัย ความเสี่ยงด้านตลาด, ความเสี่ยงด้านกระจุกตัว ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความล้มเหลวในการดำเนินการต่อแผนงานที่วางไว้ หรือจากการกำหนดนโยบาย แผนกลยุทธ์ และนำไปปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสม

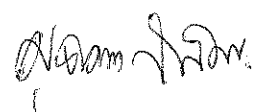
เพื่อจัดการความเสี่ยงดังกล่าวบริษัทได้จัดทำแผนกลยุทธ์ตามแนวทางแผนงานธุรกิจ 3 ปี ซึ่งแผนกลยุทธ์ดังกล่าวอ้างอิงจากข้อมูลบ่งชี้ที่สำคัญทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงความเห็นชอบของฝ่ายบริหารที่สามารถรองรับความเสี่ยงและสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

2. ความเสี่ยงด้านการประกันภัย (Insurance Risk) เป็นความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดความสูญเสียทางการเงินจากการจัดกรมธรรม์ประกันภัย และกำหนดราคาที่ไม่เหมาะสม อันส่งผลให้เกิดการระงับคืนในด้านการชำระค่าสินไหมทดแทนที่ไม่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยบริษัทได้พิจารณาแนวทางจัดการความเสี่ยง ดังนี้

2.1. มีการจัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาการรับประกันภัย เพื่อพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และกำหนดราคาให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสามารถแข่งขันได้

2.2. มีการกำหนดนโยบายและมาตรฐานการรับประกันภัย รวมถึงจัดทำคู่มือการรับประกันภัย และอำนาจในการพิจารณาการรับประกันภัย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาการรับประกันภัยและควบคุมความเสี่ยงภัยให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

2.3. มีการจัดทำกลยุทธ์การบริหารการรับประกันภัยต่อ โดยมีการเอาประกันภัยต่อทั้งแบบกำหนดสัดส่วน และไม่กำหนดสัดส่วน โดยกำหนดไว้เป็นนโยบายและการบริหารความเสี่ยงด้านประกันภัยต่อให้สอดคล้องตามนโยบายการรับประกันภัยของบริษัทในแต่ละปี



3. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk) เกิดจากการบริหารสินทรัพย์ลงทุน หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายไม่สอดคล้องกัน เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการที่ไม่สามารถชำระหนี้สิน และภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด หรือไม่สามารถจัดหาเงินทุนให้เพียงพอ อันเกิดจากการรับชำระเบี้ยประกันไม่ได้ อีกทั้ง ไม่สามารถจัดเก็บเงินจากลูกหนี้ได้หรือจัดเก็บไม่ได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด ล่าช้าไม่ทันต่อการจ่ายค่าสินไหมทดแทน หรือค่าใช้จ่ายดำเนินงาน หรือการที่มีเงินสดไม่เพียงพอต่อการจ่ายค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ บริษัทได้พิจารณาความเสี่ยงและแนวทางจัดการความเสี่ยง ดังนี้

3.1. มีการบริหาร ควบคุม และติดตามอัตราส่วนสภาพคล่องอย่างใกล้ชิด และจัดสรรเงินลงทุนส่วนหนึ่งเป็นเงินฝากธนาคารซึ่งมีสภาพคล่องสูง เพื่อให้เพียงพอต่อการรองรับกับภาระหนี้ที่เกิดจากสัญญาประกันภัย และความต้องการใช้เงินในแต่ละช่วงเวลา

3.2. ติดตามค่าเบี้ยประกันภัยค้างชำระทั้งในส่วนของเบี้ยประกันภัยโดยตรงค้างชำระ และเบี้ยประกันภัยต่อค้างชำระเป็นประจำ เพื่อควบคุมให้อัตราเบี้ยประกันภัยค้างชำระอยู่ในระดับที่เหมาะสม และไม่มีผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัท

4. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operation Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความผิดพลาดในการปฏิบัติงาน รวมถึงการทุจริตหรือประพฤติดีมิชอบจากบุคลากรของบริษัท โดยบริษัทได้พิจารณาความเสี่ยงและแนวทางจัดการความเสี่ยง ดังนี้

4.1. มีการจัดทำคู่มือ วิธีการ และระเบียบปฏิบัติงานที่ชัดเจนและเหมาะสมกับนโยบายการบริหารงานของบริษัท รวมถึงกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความผิดพลาดในการปฏิบัติงาน

4.2. มีกระบวนการในการตรวจสอบ และควบคุมภายในที่เหมาะสม ครอบคลุมทุกกระบวนการทำงานที่สำคัญของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังกำหนดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อตรวจประเมินความถูกต้อง และความโปร่งใสในการปฏิบัติงานในทุกกิจกรรมของบริษัท ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความมั่นใจว่าผลการดำเนินงานจะเป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้ และสอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4.3. มีการปลูกฝังค่านิยมและสร้างจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์สุจริตให้กับพนักงานในทุกระดับ

4.4. มีการออกระเบียบว่าด้วยเรื่อง คอมพิวเตอร์และความปลอดภัยของระบบและข้อมูลคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ป้องกันการปฏิบัติงานเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ที่ไม่เหมาะสม

5. ความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนในมูลค่าของทรัพย์สิน เช่น อัตราดอกเบี้ย หลักทรัพย์หรือราคาหุ้น หรืออัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น ส่งผลเสียหายทางการเงิน กล่าวคือทำให้มูลค่าของทรัพย์สินลดลง โดยบริษัทได้พิจารณาความเสี่ยงและแนวทางจัดการความเสี่ยง ดังนี้

5.1. วางกรอบนโยบายการลงทุน โดยมุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อองค์กรและผู้ถือหุ้น เน้นลงทุนที่มีความมั่นคงสูงทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยพิจารณาถึงอัตราผลตอบแทน และความเสี่ยงควบคู่กันไป

5.2. วางแผนการลงทุนประจำปี เพื่อการบริหารจัดการการลงทุน เน้นการลงทุนด้วยความระมัดระวัง ให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยของเงินทุน และผลตอบแทนจากการลงทุน ภายใต้ความเสี่ยงที่รับได้

5.3. มีการเฝ้าระวังและติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนที่มีผลกระทบกับบริษัท เพื่อปรับเปลี่ยนนโยบายการบริหารการเงินให้เหมาะสมกับทิศทางเศรษฐกิจ

6. ความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการที่คู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระที่ตกลงไว้กับบริษัทประกันภัย ซึ่งจะส่งผลกระทบในเชิงลบต่อการจัดอันดับความเสี่ยงด้านเครดิต

เพื่อจัดการความเสี่ยงดังกล่าวบริษัทได้จัดให้มีนโยบายและการบริหารความเสี่ยงด้านประกันภัยต่อการพิจารณาประกันต่อบริษัทประกันต่อที่มีการจัดอันดับความเสี่ยงด้านเครดิตไม่ต่ำกว่า A ผ่านคณะกรรมการพิจารณารับประกัน รวมถึงการกำกับดูแล ควบคุมการลงทุน และสถานะลงทุนของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทและข้อกำหนดของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ผ่านคณะกรรมการพิจารณาการลงทุน รวมทั้งมีการทบทวนความเหมาะสมของสัดส่วนการลงทุนให้สอดคล้องกับความเสี่ยงของแหล่งการลงทุน

7. ความเสี่ยงด้านการกระจุกตัว (Concentration Risk) เป็นความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสารหนี้หรือตราสารทุนที่ออกโดยผู้ออกตราสารรายใดรายหนึ่งมากเกินไป หรือจากการให้กู้ยืมเงินแก่ลูกหนี้รายใดรายหนึ่งมากเกินไป หรือจากการถือครองอสังหาริมทรัพย์และทรัพย์สินดำเนินงานมากเกินไป หรือจากการเอาประกันภัยต่อบริษัทใดบริษัทหนึ่งหรือในระดับใดระดับหนึ่งมากเกินไป หรือการกระจุกตัวของภัยที่รับประกันภัยในด้านต่างๆ โดยบริษัทได้พิจารณาความเสี่ยงและแนวทางจัดการความเสี่ยง ดังนี้

7.1. ด้านการรับประกันภัย มีการกำหนดขีดจำกัดในการรับเสี่ยงภัย และกระจายการรับประกันภัยในแต่ละความเสี่ยงอย่างเหมาะสม รวมทั้งมีการควบคุมและติดตามผลโดยใช้ระบบ Block Management

7.2. สำหรับการบริหารการประกันภัยต่อเพื่อลดภาวะความเสี่ยงจากการกระจุกตัวนั้น บริษัทให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกผู้รับประกันภัยต่อที่มีคุณภาพ โดยพิจารณาจากการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัทประกันภัยต่อ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับกระบวนการติดตามและประเมินความมั่นคงทางการเงินรวมถึงการกระจายคู่สัญญาประกันภัยต่อ

8. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

เพื่อจัดการความเสี่ยงดังกล่าวบริษัทได้กำหนดให้มีหน่วยงาน Compliance เพื่อรับผิดชอบในการติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ประกาศ ข้อบังคับต่างๆ ของหน่วยงานราชการ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท และสื่อสารให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการและวิธีปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างทันทั่วถึง

นอกจากนั้น บริษัทได้กำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator : KRI) ที่สำคัญ และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ให้สอดคล้องตามมาตรฐานการกำกับดูแลของคปภ. ดังนี้

ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator : KRI)	ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)
อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน	$\geq 140\%$
ส่วนของผู้ถือหุ้นหรือส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่(ราคาบัญชี)	≥ 30 ล้านบาท
อัตราส่วนสินทรัพย์สภาพคล่อง	$\geq 100\%$
อัตราส่วนสินทรัพย์ลงทุนต่อหนี้สินผู้เอาประกันภัย	$\geq 100\%$
อัตราส่วนการเปลี่ยนแปลงเงินกองทุน(TCA)	$-10\% \leq R \leq 50\%$
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	$\geq 0\%$
อัตราส่วนค่าสินไหมชดเชยและค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจประกันภัยต่อเบี้ยที่ถือเป็นรายได้	$\leq 100\%$
อัตราส่วนผลการประเมินราคาเบี้ยประกันภัยค้างรับ	$\geq 80\%$
อัตราส่วนพัฒนาการสำรองค่าสินไหมทดแทน 1 ปี	$-20\% \leq R \leq 20\%$
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	$> 0\%$

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการทบทวนปัจจัยความเสี่ยง และประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ รวมถึงพิจารณาทบทวนตามสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ เพื่อดำเนินการกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และปรับปรุงระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงให้มีความเพียงพอต่อการบรรลุเป้าหมายของบริษัท

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1. สินทรัพย์ถาวร/สินทรัพย์ที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

ที่ดินและอาคาร

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทตั้งอยู่บนอาคารสำนักงานของบริษัทเป็นอาคารสูง 7 ชั้น ตั้งอยู่ในบริเวณที่ดินของบริษัทซึ่งมีเนื้อที่ 412 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 175-177 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

ส่วนในต่างจังหวัด บริษัทมีที่ดินอาคารอีก 2 แปลง คือ

แปลงที่ 1 เนื้อที่ 30 ตารางวา พร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคาร 3 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 192/3 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท ตำบลคลองตำหรุ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี โดยใช้เป็นสถานที่ตั้งสำนักงานสาขาชลบุรี

แปลงที่ 2 เนื้อที่ 18 ตารางวา พร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคาร 4 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 25/27 หมู่ที่ 12 หมู่บ้านรังสิตปทุมพรการเคหะ ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี โดยใช้เป็นสถานที่ตั้งสำนักงานสาขาอำเภอคลองหลวง

ณ 31 ธันวาคม 2560 ที่ดินและอาคารดังกล่าวข้างต้น มีมูลค่าทางบัญชีรวม 265.90 ล้านบาท โดยที่ดินมูลค่า 264.69 ล้านบาท และอาคารมูลค่า 7.43 ล้านบาท

เพื่อเป็นการรองรับการบริการผู้เอาประกัน ในการดำเนินงานด้านการประกันภัยซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทนั้น บริษัทยังมีสำนักงานสาขาสุราษฎร์ธานี สาขานครสวรรค์ สาขาย่อยตรัง สาขาย่อยหัวแยกเกาะยอ และสาขาย่อยลำปาง เป็นอาคารสำนักงานที่บริษัทเช่าเพื่อบริการลูกค้าในเขตจังหวัดดังกล่าว และจังหวัดใกล้เคียง

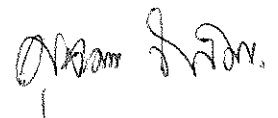
นอกจากอาคารดังกล่าวแล้ว บริษัทยังเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในอาคารสูง 20 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 177/1 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร อยู่ติดกับอาคารสูง 7 ชั้น โดยอาคารดังกล่าวมีพื้นที่ใช้สอยทั้งหมดประมาณ 13,800 ตารางเมตร สำหรับให้เช่าเป็นที่ตั้งสำนักงานต่าง ๆ อันจะเป็นการเพิ่มพูนรายได้ให้กับบริษัทได้อีก นอกจากนี้ยังใช้เป็นที่พักจอดรถ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าด้วย ซึ่งมีมูลค่าทางบัญชี 100.83 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินกับบริษัท บางกอกสหนายหน้า จำกัด สัญญาเช่า 30 ปี นับตั้งแต่วันที่ 6 กรกฎาคม 2535 ครอบคลุมในปี 2565 บริษัทมีภาระผูกพันในการชำระค่าเช่าที่ดินตามสัญญาเช่าในอัตราปีละ 3 ล้านบาท

ภาระผูกพันของทรัพย์สินถาวร

- ไม่มี -

4.2. ทรัพย์สินลงทุน

บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนเพื่อเพิ่มรายได้ของบริษัท โดยจะลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ มีความมั่นคง และให้ผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสม นอกจากนั้นบริษัทยังได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของประกาศกระทรวงพาณิชย์เรื่องการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันวินาศภัย



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

นอกเหนือจากการฟ้องร้องที่เกิดจากการดำเนินการของบริษัทจากการประกอบธุรกิจวินาศภัยตามปกติแล้ว บริษัทมีคดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทในคดีที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงิน ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด ดังนี้

คดีศาลแพ่งกรุงเทพใต้ หมายเลขดำที่ พ.925/2556 หมายเลขแดงที่ พ.739/2557

ยื่นฟ้องวันที่ 9 พฤษภาคม 2556

ระหว่าง	บริษัทบางกอกสหประกันภัย จำกัด (มหาชน)	โจทก์
กับ	นางสาวพัชณีย์ น้ารอบ	จำเลยที่ 1
	นายประชา อรุณโรจน์	จำเลยที่ 2
	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	จำเลยที่ 3
ทุนทรัพย์	203,307,390 บาท	

ฟ้องเรียกค่าเบี้ยประกันภัย และค่าเสียหายจากนายหน้า และผู้ค้าประกัน

จำเลยที่ 1 และที่ 2 ฟ้องแย้งเรียกค่าขาดรายได้ และค่าผลงานตามสัญญา จำนวน 47,448,719.82 บาท

ศาลชั้นต้นพิพากษาเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2557 โดยพิพากษาให้จำเลยที่ 1 และที่ 2 ร่วมกันชำระเงิน 28,740,190.40 บาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 15 ต่อปีของต้นเงินดังกล่าว นับแต่วันฟ้องเป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์ ยกฟ้องโจทก์สำหรับจำเลยที่ 3 ยกฟ้องแย้งจำเลยที่ 1

โจทก์และจำเลยที่ 1 อุทธรณ์

ศาลอุทธรณ์พิพากษา เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2558 โดยพิพากษาให้จำเลยที่ 1 และจำเลยที่ 2 ร่วมกันชำระเงิน 182,359,326.40 บาท พร้อมดอกเบี้ย ในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี ของต้นเงินดังกล่าว โดยให้จำเลยที่ 3 ร่วมรับผิดชอบในต้นเงินไม่เกิน 47,245,353 บาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี ของต้นเงินดังกล่าว นับแต่วันฟ้องเป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์

จำเลยที่ 1 ที่ 2 และที่ 3 ฎีกา คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

ปัจจุบัน คดีถึงที่สุดแล้ว โดยศาลแพ่งกรุงเทพใต้ได้อ่านคำพิพากษาของศาลฎีกา พิพากษาให้จำเลยที่ 1 และที่ 2 ร่วมกันชำระเงิน 107,970,991.94 บาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 15 ต่อปี ของต้นเงินดังกล่าว นับแต่วันฟ้องเป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์ และให้ยกฟ้องโจทก์สำหรับจำเลยที่ 3

ปัจจุบัน บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการบังคับคดีเอากับจำเลยที่ 1 และที่ 2 ตามคำพิพากษา



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท บางกอกสหประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 175 - 177 อาคาร บางกอกสหประกันภัย ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 เลขทะเบียนบริษัท บมจ.451 โทรศัพท์ (662) 233-6920, 238-4111 โทรสาร (662) 237-1856 Website <http://www.bui.co.th/> E-mail: bui@bui.co.th

บริษัทมีสำนักงานสาขาจำนวน 4 สาขา ประกอบด้วย สาขานครสวรรค์ สาขาอำเภอคลองหลวง สาขา ชลบุรี และสาขาสราษฏร์ธานี มีสาขาย่อย 3 แห่ง ประกอบด้วย สาขาย่อยลำปาง สาขาย่อยดรง และสาขาย่อย ห้าแยกเกาะยอ รวมถึง ศูนย์บริการสำนักงานตัวแทนจำนวน 6 แห่ง ได้แก่ อุดรธานี ขอนแก่น สุรินทร์ สระบุรี กาญจนบุรี และระยอง เพื่อขยายการให้บริการแก่ลูกค้าในส่วนภูมิภาค

1. สาขานครสวรรค์ 36/13-14 ถนนโกสีย์ใต้ ตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัด นครสวรรค์ 60000
โทรศัพท์ 0-5633-1885-7 โทรสาร 0-5622-7098
2. สาขาอำเภอคลองหลวง 25/27 หมู่ 12 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120
โทรศัพท์ 0-2529-1615, 0-2529-0963 โทรสาร 0-2529-3082
3. สาขาชลบุรี 192/3 หมู่ 1 ถนนสุขุมวิท ตำบลคลองตำหรุ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000
โทรศัพท์ 0-3845-8226-7 โทรสาร 0-3845-8226
4. สาขาสราษฏร์ธานี 182/100 หมู่ 2 ถนนสราษฏร์-พุนพิน สุขุมวิท ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอ เมือง จังหวัดสราษฏร์ธานี 84000
โทรศัพท์ 0-7722-0149, 0-7722-0159 โทรสาร 0-7722-0149

ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 เป็นต้นไป บริษัทจะทำการย้ายสาขาสราษฏร์ธานีไปยังที่ตั้งใหม่ เลขที่ 123/77, 123/78 หมู่ที่ 1 ถนนวัดโพธิ์ – บางใหญ่ ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมืองสราษฏร์ธานี จังหวัดสราษฏร์ธานี 84000

นอกจากนั้นบริษัทยังมีสาขาย่อยที่ให้บริการทางด้านงานสินไหมทดแทนอีก 3 สาขา คือ

1. สาขาย่อยลำปาง 199/2 ม.13 ถนนลำปาง-งาว ตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52000 โทรศัพท์ 0-5438-2847
2. สาขาย่อยดรง 2/11 ถนนรักษัจฉนทร์ ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมือง จังหวัดดรง 92000 โทรศัพท์ 0-7521-7770-1
3. สาขาย่อยห้าแยกเกาะยอ 618/2 หมู่2 ตำบลพะวง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90100
โทรศัพท์ 0-7433-4128-9



นายทะเบียนหุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10100
โทรศัพท์ 0-2359-1200-01 โทรสาร 0-2359-1259

**ชื่อผู้สอบบัญชี
ประจำปี 2558-2560**

นายขวาลา เทียนประเสริฐกิจ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4301
บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไรท์ส & โค จำกัด
อาคารเอไอเอ สาทร์ ทาวเวอร์ ชั้น 23-27
11/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร
10120
โทรศัพท์ 0-2034-0000
โทรสาร 0-2034-0100



Adm. 1/1