หาดทิพย์

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

ECO-EFFICIENT MANUFACTURING FOR A BETTER TOMORROW

One Report 2565

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565 แบบ 56-1

หาดทิพย์

วิสัยทัศน์

เราคือผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม
ที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. เป็นบริษัทเครื่องดื่มครบวงจรที่ครองความเป็นหนึ่งในตลาดภาคใต้ โดยมีรายได้และยอดขายที่มีกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. เป็นผู้ผลิต จำหน่าย และให้บริการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้แก่กลุ่มลูกค้า และผู้บริโภคจนได้รับความไว้วางใจให้เป็นส่วนหนึ่งของภาคใต้
3. มีบุคลากรที่มีคุณธรรม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคมโดยรวม
4. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล โดยการสร้างและพัฒนาบุคลากรตามที่สังคมต้องการ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบที่มีความยั่งยืน

จุดมุ่งหมาย

บริษัทฯ ดำรงความมุ่งหมายอย่างต่อเนื่องในการที่จะเพิ่มยอดขายที่มีกำไรและยั่งยืน เป็นยูนิตเคส โดยการมอบความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค ทั้งรายเก่าและรายใหม่ ผ่านทางการบริการที่ยอดเยี่ยมให้กับลูกค้าของเราทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมีอัตราการตอบแทนที่เพิ่มยิ่งขึ้น

ค่านิยม

เราจะสร้างวัฒนธรรมองค์กรบนพื้นฐานของค่านิยม 10 ประการ ดังนี้

1. ความซื่อสัตย์ สุจริต (Integrity) : ซื่อสัตย์ สุจริต เปิดเผย และมีความจริงใจ
2. ความคิดริเริ่มเป็นรายบุคคล (Individual Initiative) : มีความคิดสร้างสรรค์งานใหม่ๆ ด้วยตนเอง
3. เพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้า (Customer Value) : ทำให้เกิดความคาดหวังของลูกค้าเสมอ และเพิ่มมูลค่าให้แก่ธุรกิจของลูกค้า
4. การทำงานเป็นทีม (Teamwork) : ทำงานร่วมกัน และสนับสนุนเพื่อนร่วมงานเพื่อยกระดับผลงานโดยรวม
5. การพัฒนาบุคลากร (People Development) : สร้างคนโดยการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
6. การไว้ใจและเคารพซึ่งกันและกัน (Mutual Trust & Respect) : ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพและการให้เกียรติ รวมถึงการสร้างความไว้วางใจจากผู้อื่น
7. ความทุ่มเทและผูกพัน (Commitment) : รับผิดชอบและทำในสิ่งที่ตนให้คำมั่นไว้
8. เป็นส่วนหนึ่งของสังคมภาคใต้ (Always be part of the South) : รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อคนรุ่นหลัง
9. กลยุทธ์การตลาดโดยการสร้างความสัมพันธ์ (Relationship Marketing) : กระชับความสัมพันธ์กับลูกค้า ผู้บริโภค และส่วนราชการในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
10. ความสนุกสนานในการทำงาน (Fun) : ความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงาน ชีวิตส่วนตัว และมีความสุขในการทำงานในแต่ละวัน

สารบัญ

4 จุดเด่นทางการเงิน

6 สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

10 คณะกรรมการบริษัท

12-70

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

- โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
- การบริหารจัดการความเสี่ยง
- การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
- การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
- ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

71-115

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ
- รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
- การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

116-203

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

- งบการเงิน

204-246

ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าสำนักงานตรวจสอบภายใน

เอกสารแนบ 4 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

เอกสารแนบ 5 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

เอกสารแนบ 6 นโยบายกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

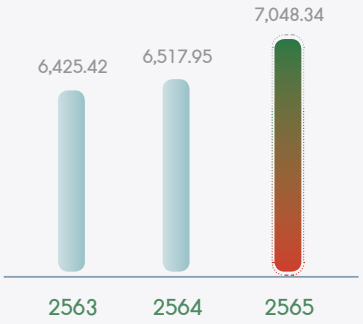
เอกสารแนบ 7 กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย

จุดเด่นทางการเงิน

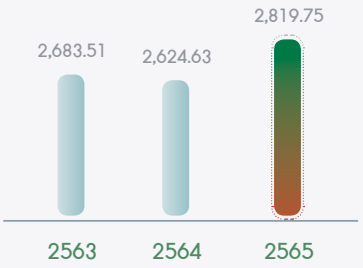
		2565	2564	2563
งบกำไรขาดทุน	(ล้านบาท)			
รายได้จากการขาย		7,048.34	6,517.95	6,425.42
ต้นทุนขาย		4,228.59	3,893.32	3,741.91
กำไรขั้นต้น		2,819.75	2,624.63	2,683.51
รายได้รวม		7,092.54	6,544.55	6,444.09
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร		2,328.22	2,010.68	2,052.93
กำไรสุทธิสำหรับปี		430.98	533.32	564.94
งบแสดงฐานะการเงิน	(ล้านบาท)			
ทรัพย์สินรวม		5,915.22	5,427.93	5,326.11
หนี้สินรวม		2,161.81	1,814.03	1,872.14
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		3,752.28	3,608.67	3,450.58
หุ้นหรือข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	(ล้านบาท)	200.96	200.96	200.96
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	(บาท)	18.13	17.98	17.19
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(บาท)	2.16	2.66	2.82
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น	(บาท)	1.52	1.79	1.90
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(บาท)	70.00	67.40	67.59
ราคาหุ้น ณ วันสิ้นงวด	(ร้อยละ)	28.00	35.50	32.00
อัตราส่วนทางการเงิน	(บาท)			
อัตรากำไรสุทธิ	(ร้อยละ)	6.08	8.15	8.77
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	(ร้อยละ)	11.82	15.17	17.79
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	(ร้อยละ)	9.44	11.91	12.68
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E)	(เท่า)	0.58	0.50	0.54

ผลการดำเนินงาน

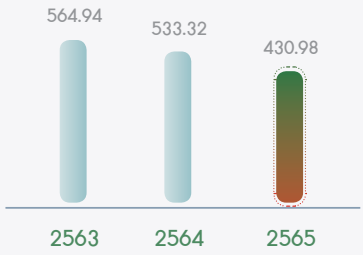
รายได้จากการขาย
ล้านบาท



กำไรขั้นต้น
ล้านบาท

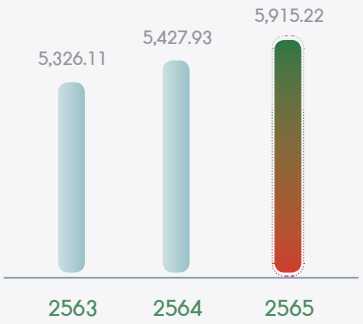


กำไรสุทธิสำหรับปี
ล้านบาท

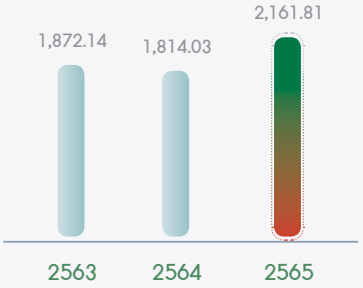


ฐานะทางการเงิน

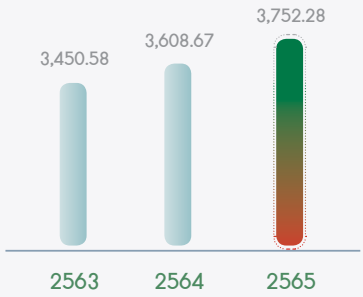
ทรัพย์สินรวม
ล้านบาท



หนี้สินรวม
ล้านบาท

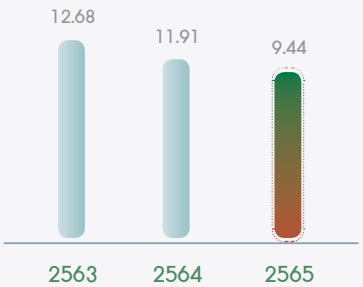


ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท
ล้านบาท

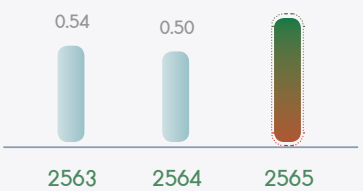


อัตราส่วนทางการเงิน

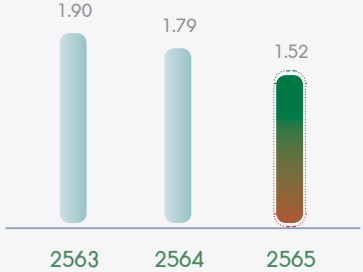
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์
(%)



อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น
(เท่า)



เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น
(บาท)



พลตรี พัชร รัตตกุล
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

พลเอก จรัล กุลละวณิชย์
ประธานกรรมการ
กรรมการอิสระ

สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ขอขอบพระคุณลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และนักลงทุน รวมทั้งท่านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและทุกท่าน ที่ให้ความสนับสนุนเป็นอย่างดีเสมอมา ในปี 2565 ถึงแม้ทั่วโลกยังคงเผชิญกับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 แต่เนื่องจากความร่วมมือร่วมใจของคนไทย ทำให้สถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 บรรเทาลง การท่องเที่ยวในประเทศไทยเริ่มฟื้นตัว นักท่องเที่ยวจากประเทศต่างๆ ได้เดินทางมาประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น รวมถึงเดินทางมาท่องเที่ยวที่ภาคใต้เพิ่มมากขึ้นอีกด้วย ทั้งนี้ ในช่วงเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินงานโดยให้ความสำคัญถึงความปลอดภัยด้านสุขอนามัยของพนักงาน คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้มุ่งมั่น ร่วมมือร่วมใจกันทำงานตามแผนกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพและสามารถปรับเปลี่ยนเข้ากับสถานการณ์อย่างทันท่วงที เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน ส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงมีสถานะการเงินที่เข้มแข็งเพียงพอ และยังคงครองความเป็นผู้นำในตลาดน้ำอัดลมในภาคใต้อย่างต่อเนื่อง ด้วยมูลค่าส่วนแบ่งทางการตลาดของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (NARTD) และส่วนแบ่งการตลาดน้ำอัดลม (SSD) ในภาคใต้ประจำปี 2565 ได้ในระดับร้อยละ 25.5 และร้อยละ 80.7 ตามลำดับ

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการลงทุนเพื่อขยายโรงงานที่อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งมีขนาดกว่า 1,700 ตารางเมตร โดยสามารถติดตั้งสายการผลิตใหม่ได้ 3 สายการผลิต และติดตั้งสายการผลิตแรกในเดือนธันวาคม 2565 ซึ่งเป็นสายการผลิต PET ที่มีเทคโนโลยีที่นำสมัยที่สุด สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตของ PET ขนาดต่างๆ อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการสินค้าที่เปลี่ยนไปของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา อีกทั้งยังมีเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน และการก่อสร้างอาคารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการมุ่งเน้นการนำพลังงานโซลาเซลล์มาใช้ในการผลิต สายการผลิตใหม่นี้จะสามารถเพิ่มการผลิตสูงสุดจาก 45 MPC (ล้านลัง) เป็น 78 MPC (ล้านลัง) ต่อปี

ผลการดำเนินงานในปี 2565

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 7,048.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 530.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 เทียบจากช่วงเดียวกันของปี 2564 ที่เท่ากับ 6,518.0 ล้านบาท จากปริมาณการขายเครื่องดื่มทั้งหมดอยู่ที่ 64.3 ล้านยูนิตเคส เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ที่เท่ากับ 61.9 ล้านยูนิตเคส โดยรายได้และปริมาณการขายเติบโตขึ้นจากธุรกิจท่องเที่ยวฟื้นตัวได้เป็นอย่างดีจากการลดมาตรการควบคุมโรคโควิด 19 อีกทั้งบริษัทฯ ใช้กลยุทธ์บริหารการเติบโตของรายได้ผ่านขนาดและรูปแบบผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่าย และบริษัทฯ ดำเนินการปรับราคาขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์อัดลมในบางบรรจุภัณฑ์ โดยมีราคาเพิ่มขึ้นโดยมีผลในเดือนสิงหาคม 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิแสดงไว้ในงบการเงินรวมเป็นจำนวนเท่ากับ 431.0 ล้านบาท คิดเป็นกำไรสุทธิหุ้นละ 2.16 บาท คณะกรรมการบริษัทฯ จึงเสนอให้จัดสรรเงินกำไรเพื่อและมีจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 1.52 บาท รวมเป็นเงิน 305.46 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.00 ของกำไรสำหรับปีตามงบการเงินรวม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวดหกเดือนแรกไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2565 คงเหลือเงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่มเติมอีกหุ้นละ 0.97 บาท และจะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันศุกร์ที่ 19 พฤษภาคม 2566

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการนำแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน ทำให้บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 146 บริษัทจดทะเบียนที่มีรายชื่ออยู่ในหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2565 โดยเป็นหุ้นยั่งยืนในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งบริษัทฯ ได้รับคัดเลือกติดต่อกันเป็นปีที่ 5 แสดงให้เห็นเป็นประจักษ์ว่ากว่า 50 ปีของการดำเนินธุรกิจเครื่องดื่มในภาคใต้ หาดทิพย์ให้ความสำคัญในการมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เพื่อให้ธุรกิจดำเนินได้อย่างต่อเนื่องและรักษาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความสำคัญในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงชุมชนและสังคม เพื่อเราจะได้ก้าวผ่านสถานการณ์ต่างๆ และเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ยิ่งไปกว่านั้น ในปี 2565 สถาบันไทยพัฒน์ได้ประกาศให้บริษัทฯ ติดอันดับ ESG100 ประจำปี 2565 ให้เป็น 1 ในบริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental Social and Governance : ESG) และผลประกอบการของบริษัทในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry) และบริษัทได้เข้าอยู่ในทำเนียบ ESG100 เป็นปีที่ 5 (2558 และ 2562 - 2565)

นอกจากนี้ มูลนิธิเพื่อสังคมไทยยังมอบรางวัล “องค์กรที่มีความเป็นเลิศ ประจำปี 2565” สาขาบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนให้กับบริษัทฯ สืบเนื่องจากผลการดำเนินงานในการบริหารเพื่อความยั่งยืนที่โดดเด่น

บริษัทฯ ยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการและผู้บริหารให้ความสำคัญและมีแนวทางในการปฏิบัติ ควบคุมและกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้ปลูกฝังหลักการบรรษัทภิบาล ตลอดจนจรรยาบรรณธุรกิจให้กับพนักงานทุกส่วนทุกระดับเพื่อเสริมสร้างองค์กรใหม่ ระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ แข็งแกร่ง และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมโดยรวมและสิ่งแวดล้อมโดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการด้วยคะแนนเฉลี่ย 87% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2564 จัดอยู่ในระดับ 4 ดาว (ดีมาก) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และได้คะแนนประเมินอยู่ระหว่าง 90-99 คะแนน หรือระดับ 4 เหรียญ จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

บริษัทฯ ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต่อผู้เกี่ยวข้องจะดำเนินการด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ โดยปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนให้คู่ค้าปฏิบัติตามแนวนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ยื่นแบบประเมินตนเอง เพื่อขอต่ออายุความเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ซึ่งเป็นโครงการที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยและได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ตั้งแต่ปี 2556 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองจาก Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) เป็นครั้งที่ 2 อายุการรับรอง 3 ปี การรับรองนี้แสดงให้เห็นถึงหลักการทำงานที่โปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนงานยกระดับการทำงานเพิ่มขึ้น โดยจัดทำโครงการ CAC Change Agent ร่วมกับกลุ่มคู่ค้าเพื่อสร้างเครือข่ายการต่อต้านคอร์รัปชันในปี 2565 แสดงให้เห็นถึงหลักการทำงานที่โปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและตลาดหลักทรัพย์

การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการส่งเสริมความเสมอภาคของบริษัทฯ

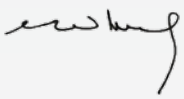
บริษัทฯ ให้ความสำคัญและส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนอย่างจริงจัง และให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรที่จะนำหลักสิทธิมนุษยชนไปเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานภายในองค์กร คู่ค้า ตลอดจนทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยบริษัทฯ ได้รับ **“รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2565”** ประเภทธุรกิจขนาดใหญ่ (รางวัลดีเด่นระดับประเทศ) และเป็นองค์กรธุรกิจแห่งเดียวในภาคใต้ที่ได้รับรางวัลนี้

บริษัทฯ ได้รับรางวัล **“UN Women 2022 Thailand WEPs Awards”** ชนะเลิศ สาขาผู้นำองค์กรที่ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ (LEADERSHIP COMMITMENT) และรางวัลชมเชย สถานที่ทำงานที่มีความเท่าเทียมทางเพศ (Gender-Inclusive Workplace) มอบให้กับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (พลตรี พัชร รัตตกุล) จากองค์การเพื่อการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศและเพิ่มพลังของผู้หญิงแห่งสหประชาชาติ หรือ UN Women

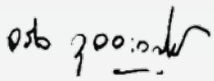
มุ่งสู่ปี 2566

ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการรักษาส่วนแบ่งการตลาดให้เป็นอันดับหนึ่งของภาคใต้ ซึ่งจะเป็นการรักษากลุ่มฐานลูกค้าเดิมรวมทั้งขยายฐานลูกค้าใหม่ในเวลาเดียวกัน พร้อมทั้งเติบโตอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายที่วางไว้ ควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้แผนกลยุทธ์ที่มีความยืดหยุ่นเพื่อที่บริษัทฯ จะสามารถรับมือ และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการบริหารธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้ในกระบวนการทำงานต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพของการทำงาน พร้อมทั้งยังสามารถยกระดับขีดความสามารถของพนักงานในองค์กร และการดำเนินงานโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน ทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน พนักงาน ฯลฯ

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น พนักงาน นักลงทุน ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาคเอกชน และภาครัฐ ตลอดจนผู้มีอุปการคุณทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ เสมอมา และขอขอบคุณพนักงานของบริษัทฯ อีกครั้งที่ทุ่มเทแรงกายแรงใจในการร่วมกันนำพาองค์กรของเราให้ก้าวเดินต่อไปข้างหน้าอย่างเข้มแข็ง บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนจากทุกท่านและทุกภาคส่วนเป็นอย่างดีเช่นเดิม และขอให้ท่านมั่นใจและเชื่อในศักยภาพความทุ่มเทและฐานะการเงินที่เข้มแข็งของบริษัทฯ ที่จะพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีความใส่ใจในการดำเนินงานที่มีความโปร่งใสและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ สังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวมต่อไป



พลตรี พัชร รัตตกุล
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี



พลเอก จรัล กุลละวณิชย์
ประธานกรรมการ
กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

พลเอก จรัล กุลละวณิชย์
ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ

พลตรี พัชร รัตตกุล
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นายประกิต ประทีปะเสน
กรรมการอิสระ
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

นายโยฮัน วิลเลี่ยม มาร์ติน ยันเซ่น
กรรมการอิสระ

นายฟิลิปป์ ฮิวโก้ กุซซี่
กรรมการ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

นางปริยา จีระพันธุ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

นายยรรยง เมธาพาณิชย์
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
กรรมการบริหารความเสี่ยงและ
การพัฒนาที่ยั่งยืน

หม่อมหลวงธิษัน ศรีธวัช
กรรมการ

นางเคอร์รี่ แอน ซิพพ์
กรรมการ

พลตำรวจเอก จารุวัฒน์ ไวศยะ
กรรมการ

นายพงศกร เที่ยงธรรม
กรรมการ

นายสวินท์ ชาติสุวรรณ
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ

นายปกรณ์ สุขุม
กรรมการ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ความเป็นมา

น้ำอัดลมเครื่องหมายการค้า "โคคา-โคล่า" ถือกำเนิดขึ้นในภาคใต้อย่างเป็นทางการเมื่อปี 2512 ภายใต้ชื่อผู้ผลิตและจำหน่าย "บริษัท นครทิพย์ จำกัด" โดยเริ่มแรกได้รับลิขสิทธิ์การผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มโคคา-โคล่า ใน 3 จังหวัดในภาคใต้ คือ สงขลา สตูล และยะลา

ต่อมาในปี 2517 โดยการดำเนินงานของร้อยตรี ไพโรจน์ รัตตกุล (อดีต) กรรมการผู้จัดการและคณะกรรมการซึ่งมีพระวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าสุทธสิริโสภา ทรงเป็นประธานฯ นางวิไล รัตตกุล เป็นประธานกรรมการบริหาร ในนามของบริษัท ไทยธนา จำกัด ได้เข้ามาบริหารงาน

- ปี 2521 บริษัท ไทยธนา จำกัด และบริษัท นครทิพย์ จำกัด ได้ตกลงร่วมกันจัดตั้งบริษัทขึ้นมาใหม่ภายใต้ชื่อ "บริษัท หาดทิพย์ จำกัด" และพร้อมกันนี้ ก็ได้รับลิขสิทธิ์โดยตรงจากโคคา-โคล่า คัมปะนี (ประเทศสหรัฐอเมริกา) ให้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม โคคา-โคล่า เพิ่มอีก 11 จังหวัด รวมเป็น 14 จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล ยะลา ชุมพร ระนอง กระบี่ ภูเก็ต พังงา ตรัง พัทลุง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ปัตตานี และนราธิวาส

- ปี 2531 บริษัท หาดทิพย์ จำกัด ("บริษัทฯ") ได้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระดมทุนสำหรับใช้ในการขยายกิจการ และเปิดโอกาสให้พนักงานของบริษัทฯ รวมถึงชาวใต้ได้มีส่วนร่วมเป็นเจ้าของ โดยหุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2531 และในปี 2537 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ตามพระราชบัญญัติกฎหมายมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ภายใต้ชื่อ "บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)"

- วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2541 พระวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าสุทธสิริโสภา ประธานกรรมการ ได้สิ้นพระชนม์ และคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้ง พลเอก จรัล กุลละวณิชย์ เป็นประธานกรรมการ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2541

- ปี 2548 บริษัทฯ ได้พิจารณาเลือก Coca-Cola Indochina Pte. (CCI) บริษัทในเครือที่ถือหุ้นทั้งหมดโดย Coca-Cola SABCO (Pty) Ltd. (CCS) ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์โคคา-โคล่าในทวีปแอฟริกาและเอเชีย ให้เข้ามาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ โดย Coca-Cola Indochina Pte. (CCI) เข้ามาถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่เกินร้อยละ 24 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว ซึ่งการเข้ามาถือหุ้นของ Coca-Cola Indochina Pte. (CCI) มีนโยบายที่จะไม่เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ แต่จะใช้ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่มีอยู่ช่วยสนับสนุนและผลักดันให้บริษัทฯ ก้าวไปข้างหน้าอย่างแข็งแกร่งและมั่นคง

- ปี 2554 บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น เนื่องจาก Coca-Cola Indochina Pte. Limited (CCI) ได้มีการโอนหุ้นที่ถือทั้งหมดจำนวน 39,723,600 หุ้น หรือ 23.93% ให้แก่ Coca-Cola SABCO East Africa (CCSEA) โดยการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ครั้งนี้ เป็นเพียงการปรับโครงสร้างในกลุ่มของ Coca-Cola SABCO ไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารงานในบริษัทฯ แต่อย่างใด และในปี 2559 ได้มีการปรับโครงสร้างในกลุ่ม Coca-Cola SABCO อีกครั้งหนึ่ง โดย

- โอนหุ้นที่ถือทั้งหมดให้แก่ Gutsche Family Investments (Proprietary) Limited
ปี 2555 บริษัทฯ ได้ตัดสินใจก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 ที่อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี และลงทุนในเครื่องจักรไลน์การผลิตใหม่ (New PET Line) เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตในบรรจุภัณฑ์ PET ซึ่งการลงทุนครั้งนี้ นอกเหนือจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงินแล้ว บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 33,203,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 5 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 7.00 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้รับเงินจากการเพิ่มทุนจำนวน 232,421,000.00 บาท (สองร้อยสามสิบสองล้านสี่แสนสองหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

- บริษัทฯ ได้เริ่มก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 เฟสแรกเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2555 และติดตั้งเครื่องจักรเมื่อต้นปี 2556 เป็นสายการผลิตบรรจุขวดพลาสติก (PET Filling Line) สำหรับผลิตน้ำอัดลมและน้ำดื่ม มีกำลังการผลิต 600 ขวดต่อนาที หรือ 36,000 ขวดต่อชั่วโมง โดยได้ผลิตน้ำอัดลมและน้ำดื่มออกสู่ตลาดอย่างเป็นทางการเมื่อไตรมาส 4 ของปี 2556

- ปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการลงทุนติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มที่โรงงานพุนพิน ซึ่งเป็นการลงทุนระยะที่ 2 โดยได้ลงทุนซื้อ PET filling line (เครื่องบรรจุเครื่องดื่มในขวด PET) กำลังการผลิต 600 ขวดต่อนาที หรือ 36,000 ขวดต่อชั่วโมง และ Plastic Injection Machine (เครื่องเป่าพลาสติกจากแท่ง perform ให้เป็นขวด) กำลังการผลิต 500 ชิ้นต่อนาที หรือ 30,000 ชิ้นต่อชั่วโมง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับฤดูร้อนปี 2559

- วันที่ 22 ธันวาคม 2561 ร้อยตรี ไพโรจน์ รัตตกุล กรรมการผู้จัดการ ผู้ก่อกำเนิดบริษัทฯ ได้ถึงแก่อนิจกรรม

- วันที่ 21 มกราคม 2562 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง พลตรี พัชร รัตตกุล ทายาทรุ่นที่ 2 ให้ดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามแผนการสืบทอดตำแหน่ง (succession plan) ที่ได้วางไว้

- ปี 2565 บริษัทฯ ได้ก่อสร้างอาคารผลิตหลังที่ 2 ของโรงงานพุนพิน อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อขยายกำลังการผลิตและเพื่อรองรับความต้องการที่มากขึ้นในอนาคต และติดตั้งเครื่องจักรไลน์การผลิตใหม่ (New PET Line) ที่มีนวัตกรรมที่ทันสมัย รวดเร็ว และสามารถผลิตขนาดบรรจุภัณฑ์ของขวดพลาสติก (PET) ที่หลากหลาย อีกทั้งเครื่องจักรมีเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน นอกจากนั้นอาคารยังเน้นการใช้พลังงานสะอาดจากการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ในอาคารและในพื้นที่โรงงาน

ภายใต้การบริหารงานของคณะผู้บริหารที่นำโดย ร้อยตรี ไพโรจน์ รัตตกุล กรรมการผู้จัดการ ต่อเนื่องมายังผู้บริหารรุ่นใหม่ พลตรี พัชร รัตตกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้มีการพัฒนาองค์กรมาอย่างต่อเนื่องให้มีความเจริญก้าวหน้าขึ้นเป็นลำดับจากจุดเริ่มต้นที่มีพนักงานเพียง 60 คน กับรถขาย 4 คัน ปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงานรวมกันมากกว่าสองพันคน มีโรงงาน 2 แห่ง คือ โรงงานที่ 1 ตั้งอยู่ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และโรงงานที่ 2 ตั้งอยู่ที่อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี มียอดขายรวมทั้งสิ้น 64.3 ล้านยูนิตเคส มีรายได้จากการขาย 7,048.3 ล้านบาท กำไรสุทธิ 431.0 ล้านบาท มีสินทรัพย์รวม 5,915.2 ล้านบาท หนี้สินรวม 2,161.8 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้น 3,753.4 ล้านบาท มีส่วนแบ่งตลาดของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์และส่วนแบ่งตลาดของเครื่องดื่มน้ำอัดลมร้อยละ 25.5 และร้อยละ 80.7 ตามลำดับ (Source: AC Nielsen) และคงความเป็นผู้นำด้วยการใช้นวัตกรรมใหม่ๆ ทางด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยมีความยึดมั่นในการทำธุรกิจแบบยั่งยืนเพื่อเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 201,210,180.00 บาท (สองร้อยหนึ่งล้านสองแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งร้อยแปดสิบบาทถ้วน) แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 201,210,180 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เรียกชำระแล้ว 200,960,500.00 บาท (สองร้อยล้านเก้าแสนหกหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา ทบทวน และมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดมุ่งหมาย และค่านิยมของบริษัทฯ เพื่อให้เจ้าหน้าที่/พนักงานทุกระดับถือปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ของบริษัทฯ เป็นดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

"เราคือผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน" วิสัยทัศน์นี้ สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างอนาคตที่ส่งผลเชิงบวกผ่านวิธีการทำงาน การใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีและการพัฒนาบุคลากร ควบคู่กับการสร้างมูลค่าสูงสุดให้แก่ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และสังคมโดยรวม

พันธกิจ (Mission)

1. เป็นบริษัทฯ เครื่องดื่มครบวงจรที่ครองความเป็นหนึ่งในตลาดภาคใต้ โดยมีรายได้และยอดขายที่มีกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. เป็นผู้ผลิต จำหน่าย และให้บริการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้แก่กลุ่มลูกค้าและผู้บริโภคจนได้รับความไว้วางใจให้เป็นส่วนหนึ่งของภาคใต้
3. มีบุคลากรที่มีคุณธรรม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคมโดยรวม
4. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล โดยการสร้างและพัฒนาบุคลากรตามที่สังคมต้องการ และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบที่มีความยั่งยืน

ทั้งนี้ เพื่อบรรลุเป้าหมาย (Objective) ที่จะดำรงความมุ่งหมายอย่างต่อเนื่องในการที่จะเพิ่มยอดขายที่มีกำไรและยั่งยืนเป็นยูนิตเคส โดยการมอบความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคทั้งรายเก่าและรายใหม่ ผ่านทางการบริการที่ยอดเยี่ยมให้กับลูกค้าของเราทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมีอัตราการตอบแทนที่เพิ่มยิ่งขึ้น ด้วยค่านิยม (Value) 10 ประการ ดังนี้

1. ความซื่อสัตย์ สุจริต (Integrity)	ซื่อสัตย์ สุจริต เปิดเผย และมีความจริงใจ
2. ความคิดริเริ่มเป็นรายบุคคล (Individual Initiative)	มีความคิดสร้างสรรค์งานใหม่ๆ ด้วยตนเอง
3. เพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้า (Customer Value)	ทำให้เกิดความคาดหวังของลูกค้าเสมอ และเพิ่มมูลค่าให้แก่ธุรกิจของลูกค้า
4. การทำงานเป็นทีม (Teamwork)	ทำงานร่วมกัน และสนับสนุนเพื่อนร่วมงานเพื่อยกระดับผลงานโดยรวม
5. การพัฒนาบุคลากร (People Development)	สร้างคนโดยการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
6. การไว้ใจและเคารพซึ่งกันและกัน (Mutual Trust & Respect)	ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพและการให้เกียรติ รวมถึงการสร้างความไว้วางใจจากผู้อื่น
7. ความทุ่มเทและผูกพัน (Commitment)	รับผิดชอบและทำในสิ่งที่ตนให้คำมั่นไว้
8. เป็นส่วนหนึ่งของสังคมภาคใต้ (Always be part of the South)	รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อคนรุ่นหลัง
9. กลยุทธ์การตลาดโดยการสร้างความสัมพันธ์ (Relationship Marketing)	กระชับความสัมพันธ์กับลูกค้า ผู้บริโภค และส่วนราชการในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
10. ความสนุกสนานในการทำงาน (Fun)	ความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงาน ชีวิตส่วนตัว และมีความสุขในการทำงานในแต่ละวัน

เป้าหมายการดำเนินงานในปี 2565 และผลสำเร็จตามเป้าหมาย

บริษัทฯ มีการดำเนินงานโดยมีการกำหนดเป้าหมายในระยะสั้นและในระยะยาว โดยไว้วางเป้าหมายการดำเนินงานในทุกปีและวางกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกัน ทั้งนี้ ในปี 2565 มีเป้าหมายหลักสำหรับธุรกิจหลักดังต่อไปนี้

- รายได้จากการขายของปี 2565 มีการเติบโตเมื่อเทียบกับปี 2564 อยู่ที่ร้อยละ 6 - 8
- ดำเนินงานด้านการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพต่อไป

ทั้งนี้ รายได้จากการขายของปี 2565 เติบโตร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายในปี 2564 และดำเนินการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์การขับเคลื่อนของกลุ่มบริษัทหาดทิพย์สู่เป้าหมายระยะยาว

Long-Term Strategy

ในปี 2565 ที่ผ่านมาเป็นปีที่เศรษฐกิจและการบริโภคเริ่มกลับมาฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง จากการกลับมาดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศ ซึ่งเป็นผลมาจากการที่รัฐบาลได้ผ่อนคลายมาตรการในการควบคุมโรคและได้ประกาศให้โรคโควิด 19 กลายเป็นโรคประจำถิ่น (Endemic) การอนุญาตให้รับประทานอาหารภายในร้านและการเปิดสถานบันเทิง การยกเลิกข้อจำกัดด้านการเดินทางระหว่างประเทศ รวมถึงมาตรการในการกระตุ้นการบริโภคและการใช้จ่าย เป็นผลทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจเครื่องดื่ม ธุรกิจโรงแรม ได้รับอานิสงส์อย่างมากจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้ปริมาณการขายของบริษัทฯ เพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงต้องเผชิญกับแรงกดดันจากปัจจัยอื่นๆ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ท่ามกลางความไม่แน่นอนทั้งด้านเศรษฐกิจและการเมือง ปัจจัยความเสี่ยงจากต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้นจากแนวโน้มการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค และรวมถึงความขัดแย้งเชิงภูมิรัฐศาสตร์ซึ่งจะส่งผลให้ราคาพลังงานอยู่ในระดับที่สูงและผันผวนอย่างต่อเนื่อง

แต่ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแผนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ประกอบกับการมองเห็นโอกาสจากการฟื้นตัวของการบริโภคหลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 คลี่คลายลง โดยได้มีการปรับแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถบริหารกลุ่มธุรกิจให้มีผลกำไรอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ของบริษัทฯ บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าการมีกลยุทธ์ที่ยืดหยุ่นจะช่วยให้บริษัทฯ มีความสามารถที่จะรับมือและตอบสนองต่อสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอนและความเปราะบางทางเศรษฐกิจ พร้อมทั้งจะสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นได้ โดยบริษัทฯ ได้วางแผนกลยุทธ์ระยะกลางไว้ซึ่งจะช่วยสร้างรากฐานอันแข็งแกร่งต่อเนื่องสู่เป้าหมายระยะยาว ดังนี้

1. การปรับตัวอย่างยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมของตลาด

Adapting for Marketing Resilience

ในระยะเวลา 3 ปี ที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้เห็นถึงความไม่แน่นอนและความเปราะบางของสภาพแวดล้อมในการทำธุรกิจ ถึงแม้ว่าในปัจจุบันนี้อัตราการแพร่เชื้อและปริมาณผู้ติดเชื้อจะลดน้อยถอยลงตามลำดับ แต่อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การแพร่ระบาดยังมีความเสี่ยงที่จะยืดเยื้อต่อไปในอนาคต โดยที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะส่งผลกระทบในการทำธุรกิจมากน้อยเพียงใด บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์โดยปรับแผนกลยุทธ์ให้มีความยืดหยุ่นเพื่อที่หาดทิพย์จะสามารถรับมือ และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ตลอดเวลาเพื่อที่จะทำให้ไปถึงเป้าหมายที่วางไว้ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการบริหารธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้ในกระบวนการทำงานต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพของการทำงาน เพิ่มความรวดเร็วและแม่นยำในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลในการตัดสินใจทางธุรกิจ พร้อมทั้งยังสามารถยกระดับขีดความสามารถของพนักงานในองค์กร

2. การเติบโตของธุรกิจและการกระจายความเสี่ยง

Growth and Diversification

การที่บริษัทฯ จะสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดให้เป็นอันดับหนึ่งของภาคใต้ พร้อมทั้งเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ได้นั้น การขยายธุรกิจถือเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่กลยุทธ์ 2 ส่วนด้วยกัน ซึ่งก็คือการขยายประเภทสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มเพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งจะเป็นการรักษากลุ่มฐานลูกค้าเดิมรวมทั้งขยายฐานลูกค้าใหม่ในเวลาเดียวกัน และอีกกลยุทธ์หนึ่งคือการต่อยอดหรือแตกไลน์ธุรกิจออกมาจากธุรกิจเดิมโดยที่ประเภทสินค้าและบริการนั้นแตกต่างออกไปจากอุตสาหกรรมเดิม แม้จะเป็นกลยุทธ์ที่มีความท้าทายและมีความเสี่ยงสูง แต่ก็ถือเป็นโอกาสทางธุรกิจและสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับหาดทิพย์ในการเพิ่มยอดขายและผลกำไรให้ไปถึงเป้าหมายที่ได้วางไว้

บริษัทฯ มุ่งเน้นการมองหาโอกาสการเติบโตทางธุรกิจใหม่ๆ ที่บริษัทฯ จะสามารถใช้จุดแข็งและทรัพยากรที่มีอยู่เดิมมาผสมผสานและเสริมสร้างขีดความสามารถซึ่งกันและกันให้สามารถตอบโจทย์ในอุตสาหกรรมอื่นหรือในตลาดอื่นได้ นอกจากจะเป็นการเพิ่มโอกาสการเติบโตทางธุรกิจใหม่ๆ แล้ว บริษัทฯ ยังสามารถนำความรู้และความเชี่ยวชาญมาต่อยอดเพื่อเพิ่มความสามารถและเพิ่มมูลค่าให้กับทั้งธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่

ธุรกิจเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

Non-Alcoholic Ready to Drink (NARTD)

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในจีนเริ่มมีความคลี่คลายลงและมีการเปิดประเทศให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางออกนอกประเทศได้ จึงมีความเป็นไปได้สูงว่าธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย เช่น ร้านอาหาร โรงแรม และร้านค้าต่างๆ จะเติบโตได้อย่างก้าวกระโดดในปี 2566 นี้ โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ประมาณการนักท่องเที่ยวจากจีนจำนวน 5 ล้านคนในปีนี้และจีนจะกลับมาเป็นชาติที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง นอกจากนี้ การสำรวจยังได้พบว่าจาก 7 จังหวัดที่นักท่องเที่ยวจีนนิยมไปท่องเที่ยวนั้น มี 3 จังหวัดที่อยู่ในพื้นที่ภาคใต้ ได้แก่ ภูเก็ต กระบี่ และสุราษฎร์ธานี ซึ่งปัจจัยทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นคาดว่าจะส่งผลบวกต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และตอบโจทย์การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งบริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินการ ดังนี้

1. กระตุ้นการรับรู้ของแบรนด์สินค้า

Increasing Brand Awareness

ปี 2565 เป็นปีที่เศรษฐกิจไทยเริ่มกลับมาฟื้นตัวจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ ซึ่งเป็นผลทำให้ธุรกิจเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และธุรกิจต่างๆ ฟื้นตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มธุรกิจโรงแรม (Hotel) ร้านอาหาร (Restaurant) และธุรกิจจัดเลี้ยง (Catering) หรือ HORECA ที่ได้รับอานิสงส์อย่างมากจากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจภาคใต้ที่พึ่งพาภาคการท่องเที่ยวเป็นหลักและเป็นการหนุนปริมาณการขายของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มองเห็นแนวโน้มอัตราการบริโภคที่เพิ่มมากขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นกลยุทธ์ในการกระตุ้นเพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์สินค้า (Brand Awareness) ต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มภายใต้แบรนด์โคคา-โคล่า ผ่านการทำกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ เช่น การจัดทำสื่อโฆษณาทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ การจัดทำสื่อส่งเสริมการขาย (POSM) ในสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ รวมถึงการจับคู่กับแบรนด์สินค้าอื่นที่สามารถผสมผสานและส่งเสริมคุณค่าของสินค้าซึ่งกันและกันได้ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งทางการตลาด

2. การเพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสำหรับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

Extensive Product Portfolio to Capture Changes in Consumer Behavior

แม้ว่ารัฐบาลจะมีการผ่อนคลายมาตรการในการควบคุมโรคโควิด 19 ทำให้หลากหลายธุรกิจซึ่งรวมถึงธุรกิจเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์สามารถกลับมาฟื้นตัวและเติบโตได้อีกครั้ง อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่ผ่านมามีผลทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป โดยทำให้ผู้บริโภคตระหนักและให้ความสำคัญกับสุขอนามัยและสุขภาพมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ที่มีปริมาณน้ำตาลน้อยและไม่มีน้ำตาลหรือปริมาณแคลอรีเป็นศูนย์เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกสำหรับสุขภาพ (Healthier Choice) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปในสังคมซึ่งครอบคลุมถึงโอกาสของพฤติกรรมการดื่มที่หลากหลายและเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้นของผู้บริโภค ซึ่งรวมไปถึงพฤติกรรมการดื่มและสังสรรค์ในที่อยู่อาศัย และเพื่อตอบสนองต่อการเติบโตของบริษัทฯ หนึ่งในเป้าหมายสำคัญคือการเพิ่มยอดขายและการขยายตลาดให้กว้างขึ้นเพื่อเพิ่มสัดส่วนยอดขาย บริษัทฯ จะให้ความสำคัญในการเสาะหาและศึกษาความเป็นไปได้ที่จะออกผลิตภัณฑ์ใหม่ และขนาดบรรจุภัณฑ์ใหม่อยู่เสมอ โดยมุ่งเน้นไปที่รสชาติและประสบการณ์ที่น่าสนใจ รสนิยมของโลกยุคใหม่ และรวมไปถึงการให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพ เพื่อที่บริษัทฯ จะสามารถตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันที่มีความหลากหลายและความเปลี่ยนแปลง และสามารถรองรับตลาดและกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ได้ ซึ่งนอกจากจะเป็นการขยายฐานลูกค้าแล้ว ยังเพิ่มโอกาสการขายสำหรับฐานลูกค้าปัจจุบันด้วย

3. การร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ

Collaboration with Customers to achieve Company Goals

หนึ่งในปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัทฯ ที่สามารถครองความเป็นผู้นำในพื้นที่ตลาดภาคใต้ทั้ง 14 จังหวัดได้ นั่นก็คือ การมีความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าของบริษัทฯ คู่ค้าหลายรายเป็นพันธมิตรกันมาอย่างยาวนานและเป็นตัวแปรสำคัญที่จะนำเสนอและส่งมอบผลิตภัณฑ์ต่างๆ โปรโมชั่น และคุณค่าของบริษัทฯ สู่กลุ่มผู้บริโภค

ซึ่งแนวทางสำคัญในการดำเนินการของบริษัทฯ คือการให้ความสำคัญไปที่การสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรคู่ค้า โดยมุ่งเน้นในการเสริมสร้างโอกาสในการขายซึ่งกันและกัน การกระจายสินค้า และรวมถึงการส่งเสริมการขายผ่านโปรโมชั่นต่างๆ ให้มีความน่าสนใจสำหรับร้านค้า เพื่อที่สามารถบรรลุในเป้าหมายของบริษัทฯ พร้อมทั้งการเติบโตร่วมกันกับคู่ค้า

บริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานของร้านค้าให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ร้านค้าเหล่านี้สามารถส่งต่อประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในกระบวนการกระจายสินค้าและบริหารจัดการร้านค้า ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเชื่อมต่อกับร้านค้าและผู้บริโภคได้มากขึ้น อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความสามารถในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้เกิดความเข้าใจในพฤติกรรมของผู้บริโภคได้อย่างลึกซึ้งและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ การผลิต และการขาย

4.การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน

Infrastructure and Operational Efficiency Improvements

ในช่วงเวลา 2-3 ปี ที่ผ่านมานั้น แม้ว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้รายได้ของบริษัทฯ ลดลง แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ก็ยังสามารถประคับประคองและคงไว้ซึ่งยอดขายและอัตรากำไรที่ดี ทั้งนี้ เหตุผลดังกล่าวมาจากการที่บริษัทฯ ได้มีการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและปรับปรุงพัฒนาระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึกแบบเฉพาะเจาะจงรายพื้นที่เพื่อบริหารการขายให้มีประสิทธิภาพและตรงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด โดยการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึกจะสามารถวิเคราะห์และเข้าใจถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคได้อย่างใกล้ชิดและทันท่วงทีช่วยให้บริษัทฯ เข้าใจถึงความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคได้ดีขึ้น

พร้อมทั้งสามารถปรับกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนั้นแล้วบริษัทฯ ยังได้มีการปรับปรุงและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานในกระบวนการทำงานต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานภายในบริษัทฯ ให้เกิดความรวดเร็ว แม่นยำ สามารถตอบสนองได้ทันท่วงที พร้อมทั้งยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกสายงานอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ ผ่านกระบวนการฝึกอบรมทั้งในด้านความรู้ตามสายงานการปฏิบัติงานจริง (On-the-job training) และการพัฒนาภาวะผู้นำ นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการพัฒนาเรียนรู้เพิ่มเติมโดยการจัดฝึกอบรมผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง

5. โอกาสของการเติบโตในอนาคต

Opportunities for Future Growth

แม้ว่าการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 จะยังคงยืดเยื้อต่อไปในอนาคตแต่ในภาพรวมสถานการณ์ต่างๆ ได้เริ่มคลี่คลายและระบบเศรษฐกิจก็เริ่มที่จะกลับมาฟื้นตัว เพื่อที่จะตอบสนองต่อการเติบโตและเป้าหมายระยะยาว ทางบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสและความสำคัญในการขยับขยายไลน์ผลิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้มีความรวดเร็วทันสมัยและลดการขาดสต็อกจากการผลิต ซึ่งจะสามารถช่วยลดต้นทุนการผลิตโดยรวมและลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตได้ ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังสามารถลดระยะเวลาที่จะต้องเสียไปจากการหยุดไลน์การผลิตเพื่อบำรุงรักษาโดยไม่จำเป็น นอกจากนี้ การขยับขยายไลน์ผลิตยังทำให้บริษัทฯ สามารถรองรับการขยายตัวของยอดขายในอนาคตเพื่อที่บริษัทฯ จะสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง เพิ่มคุณภาพและส่งผ่านคุณค่าผลิตภัณฑ์ไปยังผู้บริโภค เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รักษาส่วนแบ่งทางการตลาดและคงไว้ซึ่งการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องดื่มน้ำอัดลมในพื้นที่ภาคใต้ได้

กลุ่มธุรกิจบริษัทย่อย

จากการที่บริษัทฯ มองหาโอกาสในการขยายธุรกิจ ซึ่งถือเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งต่อการเติบโตของบริษัทฯ ซึ่งใน 2-3 ปีที่ผ่านมานั้น บริษัทฯ ได้มีการต่อยอดและแตกไลน์ธุรกิจออกมาจากอุตสาหกรรมเดิม ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจซื้อมาขายไป (Trading) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ การขยายประเภทธุรกิจออกไปในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ แม้จะเป็นกลยุทธ์ที่มีความท้าทายและมีความเสี่ยงสูง แต่ก็ถือเป็นโอกาสและสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการเติบโตของบริษัทฯ และการต่อยอดกลยุทธ์เพื่อไปสู่เป้าหมายระยะยาวต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอและได้มีการปรับแผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เข้ากับสถานการณ์ของเศรษฐกิจและรวมถึงการปรับแผนกลยุทธ์ภาพรวมทั้งหมดเพื่อให้การบริหารจัดการ การตัดสินใจทางธุรกิจและการประเมินสถานการณ์ต่างๆ ของกลุ่มบริษัทย่อยนั้นเป็นไปอย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพมากที่สุด

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2563

- บริษัทฯ ได้ย้ายฐานการผลิตส่วนใหญ่จากโรงงานหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ไปโรงงานพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ตามแผนงานที่จะให้โรงงานพุนพินเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าขนาดใหญ่ของบริษัทฯ เพียงแห่งเดียว โดยโรงงานหาดใหญ่จะเป็นเพียงศูนย์กระจายสินค้าขนาดใหญ่ให้แก่คลังสินค้าในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างเท่านั้น
- บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการบริษัทย่อยใหม่ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 จำนวน 2 บริษัท ได้แก่ (1) บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด (HTFB) ประกอบธุรกิจด้านการบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม โดยในเบื้องต้นได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุน “บริษัทกินดี อยู่ดี 2020 จำกัด” ระหว่างบริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 25) กับบริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 71) เพื่อขยายธุรกิจร้านอาหาร “เขียง” ในพื้นที่ภาคใต้ และ (2) บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด (HTCOM) ประกอบธุรกิจด้านการกระจายสินค้าประเภท FMCG (Fast Moving Goods) การตั้งบริษัทย่อยใหม่นี้เป็นไปตามแผน diversification เพื่อความเติบโตที่ยั่งยืน สร้างโอกาสในการขยายกิจการไปในธุรกิจอื่นๆ โดยใช้ประโยชน์จากจุดแข็งในด้านการกระจายสินค้าของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจหลักรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในอนาคต ตลอดจนสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่ๆ

ปี 2564

- เปิดตัวเครื่องดื่มโคคา-โคล่า ประเภทน้ำตาลศูนย์เปอร์เซ็นต์สูตรใหม่ (Coca-Cola Zero Sugar Relaunch)
- จัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) ฉบับปรับปรุง เพื่อให้ครอบคลุมบริษัทในเครือทั้งหมด
- เปิดดำเนินการบริษัทย่อยเพิ่มอีกหนึ่งบริษัท คือบริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (HTD) ซึ่งได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ เดอะ เฮเว่น กาญจนวนิช อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เป็นโครงการบ้านจัดสรรในเนื้อที่ประมาณ 15 ไร่ จำนวนบ้าน 65 หลัง ขนาดที่ดิน 172-240 ตารางเมตร มูลค่าโครงการ 314 ล้านบาท
- ซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่ 36/6 ซอยรามคำแหง 21 (นวศรี) แยก 5 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 เนื้อที่ 4 งาน 78.1 ตารางวา เพื่อเป็นสำนักงานกรุงเทพฯ อีกแห่งหนึ่งเพิ่มจากสำนักงานเอกมัย
- บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุ (Re-certified) รับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ต่อเนื่องเป็นสมัยที่ 2 โดยการ Re-certified ครั้งนี้ จะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติรับรองในวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ครบกำหนดอายุการรับรอง 3 ปี ในวันที่ 30 มิถุนายน 2567
- บริษัทฯ ลงทุนขยายกำลังการผลิต PET Line สายการผลิตใหม่ที่โรงงานพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อเตรียมไว้สำหรับตอบสนองความต้องการในปริมาณการผลิตที่จะเพิ่มขึ้นประมาณต้นปี 2566 การลงทุนดังกล่าวรวมถึงการก่อสร้างอาคารใหม่ทั้งในส่วนของพื้นที่สำนักงานและพื้นที่เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสายการผลิตใหม่นี้ ซึ่งมีทั้งหมด 3 ไลน์การผลิตด้วยกัน การขยายกำลังการผลิตครั้งนี้ ประมาณการลงทุนประมาณ 1,200 ล้านบาท

ปี 2565

- ขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแบบไม่มีน้ำตาล (Zero Sugar) ไปยังกลุ่มรสชาติอื่น เช่น โคคา-โคล่า สตาร์ไชน์ ไม่มีน้ำตาล โคคา-โคล่า มาร์ชเมลโลส์ ไม่มีน้ำตาล ชเวปส์ ซิตรัส ราสพ์เบอร์รี่ โซดา ไม่มีน้ำตาล ชเวปส์ ไพน์แอปเปิ้ล โมฮีโต้ โซดา ไม่มีน้ำตาล และล่าสุดสไปรท์ เลม่อนพลัส สูตรไม่มีน้ำตาล
- บริษัทฯ ดำเนินการปรับราคาขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์อัดลมในบางบรรจุภัณฑ์ มีราคาเพิ่มขึ้นโดยรวมประมาณร้อยละ 6 มีผลในเดือนสิงหาคม 2565
- บริษัทฯ ดำเนินการก่อสร้าง ขยายกำลังการผลิต PET Line สายการผลิตใหม่ที่โรงงานพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตได้ในไตรมาส 1 ปี 2566
- บริษัทย่อย บริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เปิดตัวโครงการบ้านเดี่ยวและบ้านแฝด โครงการ เดอะ เฮเว่น กาญจนวนิช มีทั้งหมด 65 ยูนิต ราคาขาย 4-6 ล้านบาทต่อหลัง ทยอยขายแบ่งเป็น 3 เฟส โดยได้ทำการขายเฟส 1 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มียอดจองร้อยละ 69

1.1.3 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลอื่นที่สำคัญ

ชื่อบริษัท	➤	บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	➤	HTC
เลขทะเบียนบริษัท	➤	0107537002206
ทุนจดทะเบียน	➤	หุ้นสามัญจำนวน 201,210,180 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท รวมมูลค่า 201,210,180 บาท
เรียกชำระแล้ว	➤	หุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว จำนวน 200,960,500 หุ้น รวมมูลค่า 200,960,500 บาท
ประเภทธุรกิจ	➤	อุตสาหกรรมน้ำอัดลม
สำนักงานใหญ่	➤	87/1 ถ.กาญจนวนิช ต. บ้านพรุ อ. หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250
โทรศัพท์	➤	0 7421 0008-18, 07421 0025-33 0 7420 9240-1, 07443 9644-53
โทรสาร	➤	0 7421 0006-7
สำนักงานพุนพิน	➤	206/1 หมู่ที่ 3 ต.ท่าโรงช้าง อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี 84130
โทรศัพท์	➤	0 7735 7385-9
โทรสาร	➤	0 7731 3640
สำนักงานกรุงเทพฯ	➤	36/6 ซอยรามคำแหง 21 แยก 5 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 0 2391 4488 โทรสาร 0 2381 2257 36 ซอยเอกมัย 10 แยก 2 สุขุมวิท 63 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	➤	0 2391 4488
โทรสาร	➤	0 2381 2257
Website	➤	http://www.haadthip.com
รอบระยะเวลาบัญชี	➤	1 มกราคม - 31 ธันวาคม

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมน้ำอัดลม โดยได้รับลิขสิทธิ์จากโคคา-โคล่า คัมปะนี (ประเทศสหรัฐอเมริกา) เมืองแอตแลนตา มลรัฐจอร์เจีย ให้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำอัดลมภายใต้เครื่องหมายการค้า “โคคา-โคล่า” “แฟนต้า” “สไปรท์” และผลิตภัณฑ์อื่นที่โคคา-โคล่า คัมปะนี เป็นเจ้าของ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้มินิทเมด และน้ำดื่มน้ำทิพย์ โดยมีรายละเอียดของสัญญาในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ประเภทของสัญญา	ให้บรรจุและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำอัดลมภายใต้เครื่องหมายการค้า “โคคา-โคล่า” “แฟนต้า” “สไปรท์” และผลิตภัณฑ์อื่นที่ โคคา-โคล่า เป็นเจ้าของ
คู่สัญญา	The Coca-Cola Company
วันเริ่มต้นสัญญาและหมดสัญญา	1 มกราคม 2562 ถึง 31 ธันวาคม 2566 (ได้รับการต่อสัญญาทุก 5 ปี)

บริษัทฯ มีโรงงานผลิต 2 แห่ง คือโรงงานที่ 1 ตั้งอยู่ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และโรงงานที่ 2 ตั้งอยู่ที่อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีขอบเขตการจำหน่ายเฉพาะใน 14 จังหวัดภาคใต้ ได้แก่ สงขลา สตูล ยะลา ชุมพร ระนอง กระบี่ ภูเก็ต พังงา ตรัง พัทลุง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ปัตตานี และนราธิวาส

บริษัทฯ ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายและบางส่วนซื้อจากบริษัทคู่ค้ารายหนึ่งในกรุงเทพฯ มาจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้แบ่งออกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ประกอบไปด้วย

1. ผลิตภัณฑ์น้ำอัดลม (Sparkling Beverages) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์โคคา-โคล่า แฟนต้า และสไปรท์ ที่บรรจุในบรรจุภัณฑ์ชนิดต่างๆ
2. ผลิตภัณฑ์ non-carbonated (Still Beverages) ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้มินิทเมด และน้ำดื่มน้ำทิพย์

ทั้งนี้ รายได้หลักของบริษัทฯ คือรายได้จากการจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำอัดลม (Sparkling Beverages)

1.2.1 โครงสร้างรายได้

รายละเอียด	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ผลิตภัณฑ์น้ำอัดลม	6,444.45	90.86	6,033.80	92.20	6,014.15	93.33
ผลิตภัณฑ์ non-carbonate	429.05	6.05	324.37	4.96	333.74	5.18
รายได้อื่น	219.04	3.09	186.38	2.84	96.20	1.49
รายได้รวม	7,092.54	100.00	6,544.55	100.00	6,444.09	100.00

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการและการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า "โคคา-โคล่า" (เฉพาะ 14 จังหวัดภาคใต้) ซึ่งประเภทของผลิตภัณฑ์หลักนั้นสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ผลิตภัณฑ์อัดลม (Sparkling Beverages) อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ โคคา-โคลา สไปรท์ แฟนต้า ชเวปส์ และเอแอนด์ดับบลิว

2. ผลิตภัณฑ์ไม่อัดลม (Still Beverages) อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ น้ำทิพย์ บอนอควา มินิทเมด และฟิวส์ที

นอกจากการจัดแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็นประเภท Sparkling beverages และ Still beverages แล้วนั้น ยังได้มีการแบ่งผลิตภัณฑ์ตามประเภทของบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ขวดแก้วที่มีการหมุนเวียนในการใช้ หรือ RGB (Returnable Glass Bottle) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ขวดแก้วแบบคืนขวด ขนาด 10oz. หรือ 280 มล.

2. ผลิตภัณฑ์ชนิดไม่ต้องคืนบรรจุภัณฑ์ หรือ NRGB (Non-returnable Glass Bottle) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ขวดแก้วแบบไม่ต้องคืนขวด ขวด PET กระป๋อง กล่อง โพสต์มิกซ์

ปัจจุบันบริษัทฯ กำลังผลักดันและขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทไม่มีน้ำตาลในการสร้างการเติบโตของรายได้ เช่น โคคา-โคล่า สูตรไม่มีน้ำตาล แฟนต้า ไม่มีน้ำตาล สไปรท์ ไม่มีน้ำตาล และเพิ่มชเวปส์มะนาวโซดา ไม่มีน้ำตาล ในปี 2565 ได้ขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแบบไม่มีน้ำตาลไปยังกลุ่มรสชาติอื่น เช่นไปในกลุ่มรสชาติอื่น เช่น โคคา-โคล่า สตาร์ไชน์ ไม่มีน้ำตาล โคคา-โคล่า มาร์ชเมลโลส์ ไม่มีน้ำตาล ชเวปส์ ซิตรัส ราสพ์เบอร์รี่ โซดา ไม่มีน้ำตาล ชเวปส์ ไพน์แอปเปิ้ล โมฮิโต้ โซดา ไม่มีน้ำตาล และล่าสุดสไปรท์ เลม่อนพลัส สูตรไม่มีน้ำตาล

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development)

บริษัทฯ ได้พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอัดลมกลุ่มผลิตภัณฑ์สูตรไม่มีน้ำตาลเพิ่มมากขึ้น เช่น น้ำอัดลมโค้ก สูตรไม่มีน้ำตาล กลิ่นส้ม โค้ก สูตรไม่มีน้ำตาลกลิ่นเชอร์รี่, แฟนต้า สูตรไม่มีน้ำตาล กลิ่นส้ม แฟนต้า สูตรไม่มีน้ำตาล กลิ่นสตรอเบอรี่ และชเวปส์ มะนาวโซดาสูตรไม่มีน้ำตาล ทั้งนี้ เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคที่ใส่ใจในเรื่องสุขภาพ และเป็นทางเลือกของคนรุ่นใหม่ที่ต้องการควบคุมปริมาณแคลอรี่ และในปี 2565 ได้ขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแบบไม่มีน้ำตาลไปยังกลุ่มรสชาติอื่น เช่น โคคา-โคล่า สตาร์ไชน์ ไม่มีน้ำตาล โคคา-โคล่า มาร์ชเมลโลส์ ไม่มีน้ำตาล ชเวปส์ ซิตรัส ราสพ์เบอร์รี่ โซดา ไม่มีน้ำตาล ชเวปส์ไพน์แอปเปิ้ล โมฮิโต้ โซดา ไม่มีน้ำตาล และล่าสุดสไปรท์ เลม่อนพลัส สูตรไม่มีน้ำตาล

ด้านนวัตกรรมการผลิต (Production Innovation)

บริษัทฯ มีการพัฒนาร่วมกับคู่ค้าอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร และวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายสูงสุดในด้านความมีประสิทธิภาพ และเป้าหมายตามนโยบายความยั่งยืนของบริษัทฯ เช่น

- การออกแบบอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรในการผลิตที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์อันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในเชิงเศรษฐกิจและความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ
- การลดน้ำหนักวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง
- การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในกระบวนการผลิต

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ปัจจุบันบริษัทฯ ผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำอัดลมรายใหญ่ในอุตสาหกรรมน้ำอัดลมในประเทศไทยประกอบด้วย บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ “โคคา-โคล่า” ในทุกภาคของประเทศ (ยกเว้น 14 จังหวัดภาคใต้) บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ “โคคา-โคล่า” (เฉพาะ 14 จังหวัดภาคใต้) บริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดดิ้ง จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ “เป๊ปซี่” บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ “เอส โคล่า” บริษัท อาเจไทย จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ “บิ๊ก โคล่า” นอกจากนี้ ยังมีบริษัทย่อยๆ อีก 2-3 ราย ที่อยู่ในอุตสาหกรรมนี้

อุตสาหกรรมน้ำอัดลมในประเทศไทยมีลักษณะเป็นตลาดผู้ขายน้อยราย (Oligopoly) ผู้ประกอบการรายใหม่เกิดขึ้นได้ยาก เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงในการซื้อเครื่องจักร การสร้างความต้องการในตลาด ตลอดจนการลงทุนในสิ่งก่อสร้าง เช่น โรงงาน คลังสินค้า นอกเหนือไปจากรถขายและรถขนส่ง ทั้งนี้ ในสายตาของผู้บริโภค สินค้าในตลาดมีลักษณะที่ไม่แตกต่างกันมากนัก สามารถทดแทนกันได้ ดังนั้น ผู้ประกอบการแต่ละรายจึงพยายามสร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์ของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของรสชาติหรือภาพลักษณ์ของสินค้าและของบริษัทฯ ด้วยการผลิตสินค้าตัวใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอยู่เสมอ ปัจจุบันตลาดน้ำอัดลมมีการแข่งขันสูงทำให้ผู้ประกอบการต้องมีการปรับตัวอยู่ตลอดเวลา โดยมีการทำกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อเป็นการรักษาระดับความสนใจของผู้ซื้อซึ่งเป็นการเน้นย้ำและตอกย้ำการรับรู้ ไม่ให้สินค้าหายไปจากสายตาของผู้บริโภคและก่อให้เกิดความภักดีในตราสินค้า (Brand Loyalty) โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มส่วนแบ่งตลาดควบคู่ไปกับความพยายามรักษาส่วนแบ่งตลาด ซึ่งแต่ละบริษัทจะนำกลยุทธ์ที่แตกต่างกันออกมาใช้

สำหรับกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทฯ จะเน้นการสร้างสรรค์สื่อโฆษณาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่และในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย ตลอดจนเน้นนโยบายการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับร้านค้าและสังคมในทุกด้าน เน้นการให้บริการด้วยความจริงใจ รวดเร็ว ฉับไว และสม่ำเสมอด้วยสินค้าคุณภาพมาตรฐานโคคา-โคล่า ที่ผู้บริโภคสามารถหาซื้อดื่มได้ ทุกที่ ทุกเวลา ที่ต้องการ ในหลากหลายขนาด และหลากหลายบรรจุภัณฑ์ ทั้งที่เป็นขวดแก้ว ขวดพลาสติก (PET) และกระป๋อง (CAN) เพื่อเป็นทางเลือกและเป็นที่พอใจของผู้บริโภคทุกกลุ่มสำหรับในทุกโอกาส

ปี 2565 ที่ผ่านมายังคงเป็นปีที่ได้รับผลกระทบและมีความท้าทายต่อเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้การท่องเที่ยวซึ่งเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจหลักสำคัญของภาคใต้ได้รับผลกระทบอยู่ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา แต่ในระยะต่อมาเมื่อสถานการณ์เริ่มคลี่คลายและเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น มีการเปิดประเทศมากขึ้น นักท่องเที่ยวทั้งต่างชาติและนักท่องเที่ยวภายในประเทศสามารถเดินทางเข้ามาในพื้นที่ภาคใต้ได้มากขึ้น ประกอบกับบริษัทฯ เองก็ได้มีการปรับกลยุทธ์เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงเหล่านั้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้บริษัทฯ มีปริมาณการขายเพิ่มจาก 6,077 ล้านบาท เป็น 6,738 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 10.9 และสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ได้ที่ระดับร้อยละ 25.5 และส่วนแบ่งการตลาดน้ำอัดลมของภาคใต้ที่ระดับร้อยละ 80.7 จากต้นปีจนถึงสิ้นปี 2565 ตามลำดับ ซึ่งตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดของกลุ่มสินค้าเครื่องดื่มน้ำอัดลมของภาคใต้ทั้งหมดได้อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2565 ที่ผ่านมาบริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ในแต่ละช่องทางการขายที่แตกต่างกันไป ดังนี้

กลุ่มลูกค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade: TT) ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มร้านขายปลีก เช่น ร้านค้ารายย่อย ร้านอาหาร และอื่นๆ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายขยายร้านค้า/ลูกค้าให้ได้มากที่สุด เพราะแม้จะมีร้านค้าที่ปิดตัวไปตามสถานการณ์ COVID-19 แต่ฝ่ายขายก็ยังคงหาตลาดใหม่เพื่อทดแทนร้านค้าที่ปิดตัวลงไป พร้อมกับการกระตุ้นความต้องการของลูกค้าผ่านหน้าร้านค้าด้วยระบบ Customer Loyalty คือ MVIP Program ซึ่งร้านค้าจะต้องซื้อผลิตภัณฑ์และจัดแช่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในตู้เย็นเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนดไว้

กลุ่มร้านค้าส่ง เช่น ร้านค้าส่งสมัยใหม่ และร้านค้าส่งดั้งเดิม ทางบริษัทฯ ได้เข้าไปพัฒนากลุ่มร้านค้าส่งทั้ง 2 กลุ่ม ด้วยการแนะนำสินค้าที่เหมาะสมกับตลาด และสร้างผลกำไรให้กับกลุ่มร้านค้าส่งได้อย่างเต็มที่ เป็นที่ปรึกษาและช่วยบริหารพื้นที่ในการขายให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการจัดหาพนักงานช่วยขาย เพื่อผลักดันสินค้า และลดการสูญเสียโอกาสทางการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สร้างโอกาสการขายใหม่ๆ ผ่านช่องทาง Food Service Aggregator ให้กับร้านอาหารท้องถิ่นเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถส่งตรงถึงบ้านของผู้บริโภคได้ทุกที่ ทุกเวลา ตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้บริโภคในสภาวะการแพร่ระบาดของ COVID -19 และลดการสูญเสียผลกำไรของร้านอาหารท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มลูกค้าประเภทค้าส่ง ค้าปลีกสมัยใหม่ (MT: Modern Trade): ซึ่งประกอบด้วยกลุ่ม Super/Hyper Market และกลุ่ม CVS (ร้านสะดวกซื้อ) รวมถึงธุรกิจใหม่ๆ ของคู่ค้า Modern Trade เช่น ร้านนี้ขายดีของห้างโลตัส ร้านโดนใจของห้างบิ๊กซี เป็นต้น โดยเน้นการเพิ่มการให้บริการ Service Level ที่ดีที่สุดให้สามารถรองรับความต้องการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์มีวางจำหน่ายที่ห้างร้านสาขาอยู่เสมอ ลดปัญหาสินค้าขาดสต็อก ผ่านการจัดการและติดตามทางด้าน Supply Chain อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งมีการวางแผนธุรกิจร่วมกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิด เช่น การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ การทำกิจกรรมทางการตลาด การจัดทำสื่อ ตลอดจนกองโชว์สินค้าและอุปกรณ์สนับสนุนการขายต่างๆ ในห้างร้านสาขาเพื่อตอบสนองความคาดหวัง รักษาความพึงพอใจกับทั้งคู่ค้าและผู้บริโภคอย่างมืออาชีพ

เป้าหมายปี 2566

สำหรับปี 2566 นี้ บริษัทฯ ได้ตั้งเป้ารายได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ประมาณร้อยละ 5.5 ซึ่งคาดว่ามาจากการเติบโตของเศรษฐกิจมหภาคและจากสถานการณ์การท่องเที่ยวที่ปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ยังคงมีปัจจัยสำคัญเรื่องการปรับภาษีน้ำตาลที่ยังเป็นความท้าทายและเป็นผลกระทบโดยตรงอย่างมากต่อบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ ได้เตรียมแผนการดำเนินการคร่าวๆ ไว้ดังนี้

กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม

1) เพิ่มกำไรของบริษัทฯ โดยบริหารการเติบโตของรายได้ ผ่านการบริหารขนาดผลิตภัณฑ์ (Pack mix) ช่องทางการขาย (Channel mix) และกลยุทธ์ด้านราคา (Price mix)
2) เน้นสินค้าผลิตภัณฑ์กลุ่มไม่มีน้ำตาล และสินค้าใหม่ (New Product) ที่จะทยอยออกมาให้ผู้บริโภคทดลองอย่างสม่ำเสมอ
3) ปรับเปลี่ยนช่องทางการขายให้พร้อมเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภคอย่างทันท่วงที

กลยุทธ์หลักทางการตลาด

1. สร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องในผลิตภัณฑ์กลุ่มไม่มีน้ำตาล ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักเดิม เช่น โค้กสูตรไม่มีน้ำตาล และซเวปส์ไม่มีน้ำตาล ที่กำลังได้รับผลตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และออกผลิตภัณฑ์ไม่มีน้ำตาลรสชาติใหม่ภายใต้แบรนด์ต่างๆ ในเครือ เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้ผู้บริโภค และเป็นการตอบรับการเติบโตของกระแสการรักสุขภาพของผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี
2. จัดรายการส่งเสริมการขายหลากหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ลูกค้า ห้างสรรพสินค้าและร้านค้าสาขา เช่น การจัดรายการส่งเสริมการขายพิเศษช่วงหน้าร้อน (Summer) การมีบรรจุภัณฑ์พิเศษ (Packaging Limited Edition) ช่วงเทศกาลตรุษจีน คริสต์มาส หรือปีใหม่ และมากไปกว่านั้น คือการผสมผสานรายการส่งเสริมการขายเข้ากับวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นสำคัญๆ ของแต่ละพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่องทั้งปี
3. ผลักดันยอดขายเครื่องดื่มประเภทไม่อัดลม (Still Beverages) เช่น น้ำทิพย์และผลิตภัณฑ์มินิทเมด ผ่านรายการส่งเสริมการขายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงเพิ่มการสื่อสารกับผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น เพื่อกระตุ้นความสนใจกับผู้บริโภคและสร้างความเชื่อมั่นกับคู่ค้าถึงความเป็นเครื่องดื่มคุณภาพที่อยู่คู่คนไต้ในทุกๆ กลุ่มผลิตภัณฑ์
4. ขยายช่องทางการสื่อสารและการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในช่องทางต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ทั้งของคู่ค้า ร้านค้า รวมถึงบนแพลตฟอร์มออนไลน์และการจัดส่งเดลิเวอรีต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคสมัยใหม่ที่เปลี่ยนไป และเป็นการเชื่อมตรงกับผู้บริโภคได้มากขึ้น โดยผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ เช่น Facebook, Line, TikTok และ YouTube ของทั้งคู่ค้าและของบริษัทฯ เอง

(3) ลักษณะลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ

บริษัทฯ จำแนกประเภทของลูกค้าเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. กลุ่มลูกค้าแบบดั้งเดิม (TT: Traditional Trade) ประเภทร้านค้าปลีก ร้านค้ารายย่อย เช่น ร้านขายของชำ ร้านอาหาร - เครื่องดื่ม ภัตตาคาร สถานบันเทิง สโมสร โรงแรม สถานีขนส่ง รถเข็น ร้านเสริมสวย ตลาดโต้รุ่ง ร้านขายยา หน่วยราชการ ท่าเรือ สถานศึกษา และที่พักอาศัย เป็นต้น
2. กลุ่มลูกค้าประเภทค้าส่ง (Wholesale / Indirect) เช่น ร้านขายส่ง และแม็คโคร
3. กลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (MT: Modern Trade) ได้แก่ Super/Hyper Market เช่น เทสโก้โลตัส บิ๊กซี ท็อปส์ หรือร้านสะดวกซื้อ ได้แก่ 7 - Eleven และ Family Mart เป็นต้น
4. กลุ่มลูกค้าช่องทางใหม่ๆ ผ่านระบบ e-commerce ผ่านแพลตฟอร์ม (platform) ของบริษัทฯ เอง เช่น cokeshopth.com, Social commerce, Market Place เพื่อเพิ่มการเข้าถึงในช่องทางใหม่ๆ และเป็นการตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคสมัยใหม่ได้มากขึ้น

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

สามารถแบ่งลักษณะการจำหน่ายและช่องทางการจำหน่ายเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. จัดจำหน่ายโดยตรง (Direct Sales) โดยมีโรงงานผลิตที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และโรงงานผลิตที่อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี รวมถึงมีคลังสินค้าย่อยอีก 18 แห่ง กระจายอยู่ทั่ว 14 จังหวัดภาคใต้ คือ ชุมพร ระนอง ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พังงา กระบี่ ตรัง พัทลุง สตูล สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ซึ่งในบางจังหวัดจะมีคลังสินค้ามากกว่า 1 สาขา โดยมีลักษณะการจัดจำหน่าย ดังนี้
   - ระบบ Pre-sell และ Tele-sale ซึ่งเป็นรูปแบบการสั่งออเดอร์ล่วงหน้า และทำการส่งตามวันเวลาที่กำหนด
   - การบริการด้วยตู้ขายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine)
2. จัดจำหน่ายผ่านตัวแทนการจำหน่าย (In - Direct Sales)
   - ผ่านร้านค้าส่งเพื่อช่วยกระจายสินค้าให้ครอบคลุมทุกพื้นที่สำหรับพื้นที่รอบนอกที่ไม่มีพนักงาน Pre-seller เข้าจำหน่ายและเสนอขายสินค้าของบริษัทฯ
   - ขายผ่านลูกค้าแม็คโคร ซึ่งผู้ที่เป็นลูกค้าของแม็คโครส่วนใหญ่ คือ ร้านค้าต่างๆ
3. การจำหน่ายผ่านลูกค้า Modern Trade เช่น เทสโก้โลตัส บิ๊กซี หรือร้านสะดวกซื้อ แต่ไม่รวมแม็คโคร
   - จัดส่งสินค้าให้ลูกค้าตามความต้องการของ PO ล่วงหน้า โดยกำหนดส่งมอบตามวันที่ที่ระบุไว้ใน PO รูปแบบของคำสั่งซื้อในแต่ละรายลูกค้าแตกต่างกันไป มาหลายช่องทางขึ้นอยู่กับลูกค้าใช้ระบบใดในการออก PO เช่น ระบบ EDI, Fax หรือ e-mail
   - ใช้ระบบการขายแบบ Pre-sales เช่นเดียวกับในข้อแรก ในลูกค้าบางกลุ่ม
   - กระบวนการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าในช่องทาง Modern Trade หลังจากที่มีการรับคำสั่งซื้อมาเรียบร้อยแล้ว รูปแบบการบริการจัดส่งสินค้าจะมีการจัดส่งเข้าศูนย์กระจายสินค้า (DC- Distribution Center) และจัดส่งเข้าสโตร์ สาขาร้านของลูกค้าโดยตรงด้วยรถขนส่งของบริษัทฯ และบริษัท Outsources

4. จัดจำหน่ายในช่องทาง e-commerce
   - ได้มีเปิดการขายสินค้าออนไลน์ให้กับผู้บริโภค โดยพัฒนา Brand.com ภายใต้ URL cokshopth.com ขึ้นมาเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับการขายบนช่องทางนี้ ลูกค้าจะได้รับความสะดวกสบายในการซื้อสินค้ามากขึ้น โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มที่ลูกค้าไม่ต้องกังวลในเรื่องของการแบกสินค้าที่มีน้ำหนักมากเอง และเรายังมีบริการจัดส่งสินค้าฟรีให้ถึงบ้าน
   - นอกจากนั้น ยังมีการใช้แพลตฟอร์ม (platform) อื่นๆ เข้ามาช่วยในการขายสินค้าออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า อาทิเช่น Line shopping และ Facebook Shop
   - นอกจากสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มหลักของบริษัทฯ ที่จำหน่ายในช่องทาง e-commerce ยังมีการผลิตและจำหน่ายสินค้าของพรีเมียมของสะสม เพื่อให้นักสะสมและคนที่ชื่อชอบแบรนด์ Coca-Cola ได้มีโอกาสซื้อสินค้าพิเศษต่างๆ ในช่องทางนี้เพิ่มเติมด้วย

4) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

1. ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตเพื่อจำหน่าย โดยมีโรงงานผลิตตั้งอยู่ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ได้แก่

ผลิตภัณฑ์	ขนาด
ผลิตภัณฑ์น้ำอัดลมบรรจุขวดแก้วชนิดคืนขวด (RGB - Returnable Glass Bottle)	10 ออนซ์, 200 มล.
ผลิตภัณฑ์น้ำอัดลม/น้ำผลไม้บรรจุขวดแก้วชนิดไม่คืนขวด (NRGB — Non-Returnable Glass Bottle)	250 มล.

2. ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตเพื่อจำหน่าย โดยมีโรงงานผลิตตั้งอยู่ที่อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้แก่

ผลิตภัณฑ์	ขนาด
ผลิตภัณฑ์น้ำอัดลมบรรจุขวดพลาสติก (PET Bottle)	295 มล., 300 มล., 455 มล., 500 มล., 505 มล., 999 มล., 1 ลิตร, 1.25 ลิตร, 1.45 ลิตร (promo pack), 1.5 ลิตร, 1.95 ลิตร, 2 ลิตร
ผลิตภัณฑ์น้ำดื่มน้ำทิพย์บรรจุขวดพลาสติก (PET Bottle)	350 มล., 550 มล., 1.5 ลิตร
ผลิตภัณฑ์น้ำอัดลมบรรจุกล่อง BIB	5 ลิตร, 10 ลิตร, 20 ลิตร
ผลิตภัณฑ์น้ำอัดลมบรรจุกระป๋อง (Can)	180 มล., 240 มล., 325 มล., 330 มล.

3. ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ไม่ได้เป็นผู้ผลิต โดยจะสั่งซื้อมาจำหน่ายจากบริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มธุรกิจโคคา-โคล่า ในประเทศไทย ได้แก่

ผลิตภัณฑ์	ขนาด
ผลิตภัณฑ์น้ำอัดลมบรรจุขวดพลาสติก (PET Bottle)	295 มล., 300 มล., 455 มล., 500 มล., 505 มล., 999 มล., 1 ลิตร, 1.25 ลิตร, 1.45 ลิตร (promo pack), 1.5 ลิตร, 1.95 ลิตร, 2 ลิตร
ผลิตภัณฑ์น้ำดื่มน้ำทิพย์บรรจุขวดพลาสติก (PET Bottle)	350 มล., 550 มล., 1.5 ลิตร
ผลิตภัณฑ์น้ำอัดลมบรรจุกล่อง BIB	5 ลิตร, 10 ลิตร, 20 ลิตร
ผลิตภัณฑ์น้ำอัดลมบรรจุกระป๋อง (Can)	180 มล., 240 มล., 325 มล., 330 มล.

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

ในปี 2565 มีจำนวนผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบประมาณ 57 ราย แบ่งเป็น ภายในประเทศ 51 ราย และต่างประเทศ 6 ราย โดยมีสัดส่วนมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบภายในประเทศประมาณร้อยละ 71.48 และต่างประเทศประมาณร้อยละ 28.52 โดยวัตถุดิบสำคัญในการผลิตและจัดหาจากแหล่งต่างๆ ดังนี้

1. วัตถุดิบหลัก ได้แก่ หัวน้ำเชื้อ (Concentrate) ซึ่งได้สั่งซื้อหัวน้ำเชื้อโดยตรงจากประเทศสิงคโปร์ และน้ำเชื่อม (Liquid Sucrose) เป็นการสั่งซื้อจากภายในประเทศ
2. วัตถุดิบประเภทบรรจุภัณฑ์ ในปี 2565 ได้แก่ ฝาจีบ ฝาเกลียว ฝากระป๋อง หลอดพลาสติก (PET Preform) ขวดแก้วทั้งชนิดคืนขวดและไม่คืนขวด ฉลากผลิตภัณฑ์ ถาดรอง แผ่นรองผลิตภัณฑ์ กล่อง และถุง BIB เป็นต้น โดยวัตถุดิบดังกล่าวสั่งซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศ

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

โรงงานหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ปี 2565	ขนาดบรรจุ		
	10 ออนซ์	200 ml.	250 ml.
กำลังการผลิต (ลัง)	5,589,952	5,416	2,790,214
ปริมาณการผลิตจริง (ลัง)	970,207	940	484,277
กำลังการผลิตที่ใช้ไป (%)	17.36	17.36	17.36

โรงงานพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ปี 2565	ขนาดบรรจุ					
	455 ml. & 505 ml	500 ml.	1.25 ลิตร	CAN 325 ml. & 330 ml.	CAN 240 ml.	CAN 180 ml.
กำลังการผลิต (ลัง)	11,217,677	237,487	4,755,260	4,140,979	6,568,807	147,995
ปริมาณการผลิตจริง (ลัง)	10,385,419	219,867	4,402,459	2,697,687	4,279,323	96,413
กำลังการผลิตที่ใช้ไป (%)	93	93	93	65	65	65

ปี 2565	ขนาดบรรจุ					
	295 ml.	300 ml.	999 ml. & 1 ลิตร	1.45 ลิตร	1.5 ลิตร	1.95 ลิตร & 2 ลิตร
กำลังการผลิต (ลัง)	797,930	1,018,118	5,843,727	244,190	2,146,486	2,418,570
ปริมาณการผลิตจริง (ลัง)	738,730	942,582	5,410,171	226,073	1,987,235	2,239,132
กำลังการผลิตที่ใช้ไป (%)	93	93	93	93	93	93

ปี 2565	ขนาดบรรจุ				
	350 ml. น้ำทิพย์	550 ml. น้ำทิพย์	1.5 ลิตร น้ำทิพย์	570 ml. น้ำแร่	BIB
กำลังการผลิต (ลัง)	754,133	3,660,112	1,948,149	24,973	85,947
ปริมาณการผลิตจริง (ลัง)	698,183	3,388,562	1,803,613	23,120	62,943
กำลังการผลิตที่ใช้ไป (%)	93	93	93	93	73

ปี 2565	โรงงาน		
	หาดใหญ่	พุนพิน	รวม 2 โรงงาน
กำลังการผลิต (ลัง)	8,385,582	46,010,538	54,396,120
ปริมาณการผลิตจริง (ลัง)	1,455,424	39,601,512	41,056,936
เฉลี่ยกำลังการผลิตที่ใช้ไป (%)			67

(5) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(5.1) ทรัพย์สินที่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ: ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ

หน่วย: บาท

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2565	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 96 แปลง รวมเนื้อที่ 552 ไร่ 2 งาน 23.10 ตารางวา	2,097,907,423.28	โฉนดเลขที่ 30069/30070 ติดจำนองกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) วงเงินกู้ 1,200 ล้านบาท
ที่ดินไม่ใช้ในการดำเนินการ (อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน) จำนวน 19 แปลง รวมเนื้อที่ 57 ไร่ 1 งาน 6.7 ตารางวา	193,060,794.90	
2. อาคารสำนักงาน	219,047,064.85	ติดจำนองกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) วงเงินกู้ 1,200 ล้านบาท
3. โรงงาน 2 แห่ง สำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มโคคา-โคล่า ที่ตั้ง: โรงงานที่ 1 เลขที่ 87/1 ถ.กาญจนวณิชย์ ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250 ที่ตั้ง: โรงงานที่ 2 เลขที่ 206 หมู่ 3 ต.ท่าโรงช้าง อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี 84130	373,365,451.78	ติดจำนองกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) วงเงินกู้ 1,200 ล้านบาท
4. เครื่องจักรประเภท 10 ปี และ 20 ปี	606,942,523.13	หลักประกันธุรกิจ 307 ล้านบาท (บมจ. หาดทิพย์) / กู้เงิน ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) วงเงินกู้ 110 ล้านบาท (บริษัทย่อย)
5. ยานพาหนะ	31,645,739.96	
6. เครื่องมือเครื่องใช้	76,257,870.56	
7. ภาชนะบรรจุ	13,908,081.20	
8. ส่วนปรับปรุงที่ดิน	46,603,769.46	
9. อุปกรณ์ส่งเสริมการขาย (ตู้เย็น/วัสดุส่งเสริมการขาย/PX/Vending)	114,106,761.48	
รวม	3,772,845,480.59	

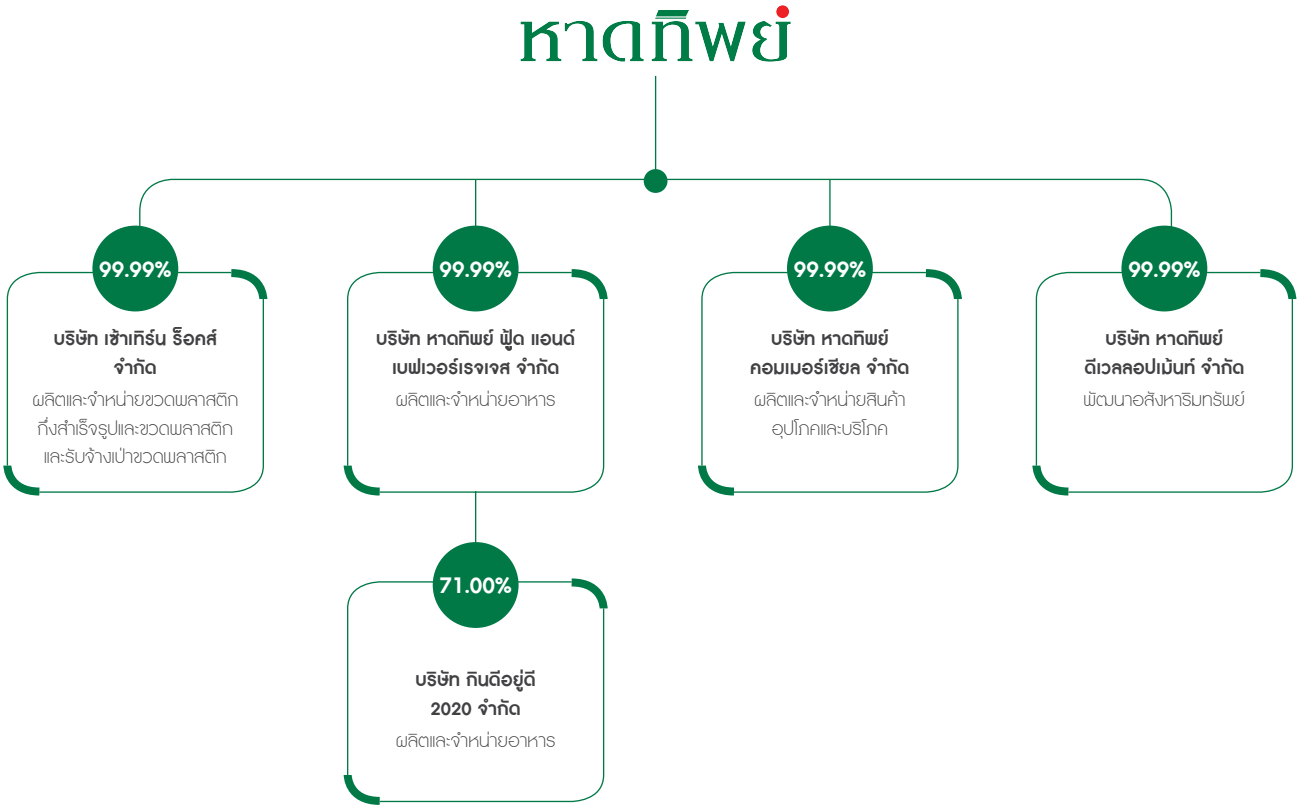
(5.2) ทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าคงเหลือสุทธิ	ภาระผูกพัน
1. ยานพาหนะ	245,216,803.65	-
2. อาคาร	4,090,305.50	-
รวม	249,307,109.15	-

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมน้ำอัดลม โดยได้รับลิขสิทธิ์จากโคคา-โคล่า คัมปะนี (ประเทศสหรัฐอเมริกา) เมืองแอตแลนตา มลรัฐจอร์เจีย ให้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำอัดลม และผลิตภัณฑ์อื่นที่โคคา-โคล่า คัมปะนี เป็นเจ้าของ และมีบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจต่างๆ



หมายเหตุ: ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ครั้งที่ 1/2566 ในวันจันทร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติอนุมัติให้เลิกกิจการบริษัทย่อย 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด, บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด และบริษัท กินดีอยู่ดี 2020 จำกัด และอยู่ระหว่างดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนเลิกบริษัทย่อยดังกล่าวและชำระบัญชีให้เป็นไปตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนด

บริษัท เซ้าเทิร์น ร็อคส์ จำกัด

ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 970,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมมูลค่า 97,000,000 บาท
เรียกชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 970,000 หุ้น รวมมูลค่า 97,000,000 บาท
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายขวดพลาสติกกึ่งสำเร็จรูปและขวดพลาสติก และรับจ้างเป่าขวดพลาสติก เป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI
สำนักงานใหญ่	87/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250
โทรศัพท์	0 7421 0008-18
โทรสาร	0 7421 0006-7
อำนาจการควบคุม	บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการบริหารงาน โดยบริษัทแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามแนวทางกลยุทธ์และนโยบายด้านต่างๆ ของบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด

ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 160,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมมูลค่า 16,000,000 บาท
เรียกชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 160,000 หุ้น รวมมูลค่า 16,000,000 บาท
ประเภทธุรกิจประกอบธุรกิจ	ตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค
สำนักงานใหญ่	87/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250
โทรศัพท์	0 7421 0008-18
โทรสาร	0 7421 0006-7
อำนาจการควบคุม	บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการบริหารงานโดยบริษัทฯ แต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

หมายเหตุ: ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 1/2566 ในวันจันทร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติอนุมัติให้เลิกกิจการ

บริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 810,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมมูลค่า 81,000,000 บาท
เรียกชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 810,000 หุ้น รวมมูลค่า 81,000,000 บาท
ประเภทธุรกิจประกอบธุรกิจ	ด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
สำนักงานใหญ่	87/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250
โทรศัพท์	0 7421 0008-18
โทรสาร	0 7421 0006-7
อำนาจการควบคุม	บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการบริหารงานโดยบริษัทฯ แต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด

ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมมูลค่า 30,000,000 บาท
เรียกชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 300,000 หุ้น รวมมูลค่า 30,000,000 บาท
ประเภทธุรกิจ	บริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
สำนักงานใหญ่	87/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250
โทรศัพท์	0 7421 0008-18
โทรสาร	0 7421 0006-7
อำนาจการควบคุม	บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการบริหารงานโดยบริษัทฯ แต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

หมายเหตุ: ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 1/2566 ในวันจันทร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติอนุมัติให้เลิกกิจการ

บริษัท กินดีอยู่ดี 2020 จำกัด

ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมมูลค่า 30,000,000 บาท
เรียกชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 300,000 หุ้น รวมมูลค่า 30,000,000 บาท
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจด้านบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทเซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 25) กับ บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 71)
สำนักงานใหญ่	87/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250
โทรศัพท์	0 7421 0008-18
โทรสาร	0 7421 0006-7
อำนาจการควบคุม	บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการบริหารงาน โดยบริษัทฯ แต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารที่มีอำนาจควบคุมเพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานให้เป็นไปตามแนวกลยุทธ์ที่ได้ตกลงร่วมกันและตามที่ระบุไว้ในสัญญาร่วมทุน

หมายเหตุ: ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 1/2566 ในวันจันทร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติอนุมัติให้เลิกกิจการ

1.3.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 10 รายแรก ณ วันที่ 9 กันยายน 2565 (วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิรับเงินปันผลระหว่างกาลงวดหกเดือนแรกของปี 2565)

ชื่อ-สกุล	จำนวนหุ้นที่ถือ	% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด
1. GUTSCHE FAMILY INVESTMENTS (PROPRIETARY) LIMITED	49,040,726	24.403
2. กลุ่มครอบครัวรัตตกุล		
1. นางสาวพัณณภา รัตตกุล	19,916,123	9.910
2. พลตรี พัชร รัตตกุล	14,047,020	6.990
3. นายพิชากร รัตตกุล	4,174,879	2.077
4. เด็กชายภคิน รัตตกุล	4,174,879	2.077
5. นางสาวฟ้า รัตตกุล	4,174,879	2.077
3. กลุ่มนางปริยา จีระพันธุ์		
1. นางปริยา จีระพันธุ์	30,469,492	15.162
2. นายอภิชาติ จีระพันธุ์ (คู่สมรส)	214,272	0.107
3. นายหฤษฎ์ จีระพันธุ์ (บุตร)	5,425,379	2.700
4. นางสาวชัญญา จีระพันธุ์ (บุตร)	4,462,379	2.221
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	4,628,025	2.303
5. นางสาวสิริญชา สิทธิชัยวิเศษ	4,040,300	2.010
6. นางจิรา ศรีธวัช ณ อยุธยา	3,183,807	1.584
7. นางสุวรรณี สิทธิชัยวิเศษ	1,688,600	0.840
8. นางสาววันเฉลิม ศาตะมาน	1,626,264	0.809
9. นายฐิติวุฒิ์ บุลสุข	1,590,000	0.791
10. อื่นๆ	48,103,476	23.937
จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด	**200,960,500**	**100.00**

การกระจายหุ้นตามสัญชาติ

สัญชาติ	จำนวนหุ้นที่ถือ	% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด
ไทย	148,189,629	73.74
ต่างด้าว	52,770,871	26.26
ยอดรวม	200,960,500	100.000

หมายเหตุ: อัตราส่วนผู้ถือหุ้นต่างด้าวที่กำหนด 35.00 เปอร์เซ็นต์

1.4 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 201,210,180 บาท เรียกชำระแล้ว 200,960,500 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 200,960,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

1.5 หลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.6 นโยบายจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50-80 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังจากหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทฯ ได้กำหนด โดยพิจารณาจากกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด แผนการลงทุน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในรอบ 3 ปี มีดังนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว (หุ้น)	200,960,500	200,960,500	200,960,500
กำไรสุทธิสำหรับปีตามงบการเงินรวม (ล้านบาท)	435.06	533.32	564.94
กำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	2.16	2.66	2.82
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	1.52	1.79	1.90
จำนวนเงินปันผลที่จ่าย (ล้านบาท)	305.46	359.72	381.82
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสำหรับปี (%)	70.00	67.29	67.38

[1/] มติคณะกรรมการครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2566 ได้มีอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงาน 2565 ในอัตราหุ้นละ 1.52 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวดหกเดือนแรกไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2565 คงเหลือเงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่มเติมอีกหุ้นละ 0.96 บาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิรับเงินปันผล (record date) ในวันที่ 3 พฤษภาคม 2566 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 19 พฤษภาคม 2566

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยนั้น จะพิจารณาจากกระแสเงินสด หากกระแสเงินสดของบริษัทย่อยมีเพียงพอและได้ตั้งสำรองตามกฎหมายแล้ว ทั้งนี้ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยทั้งสิ้น 184.29 ล้านบาท

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

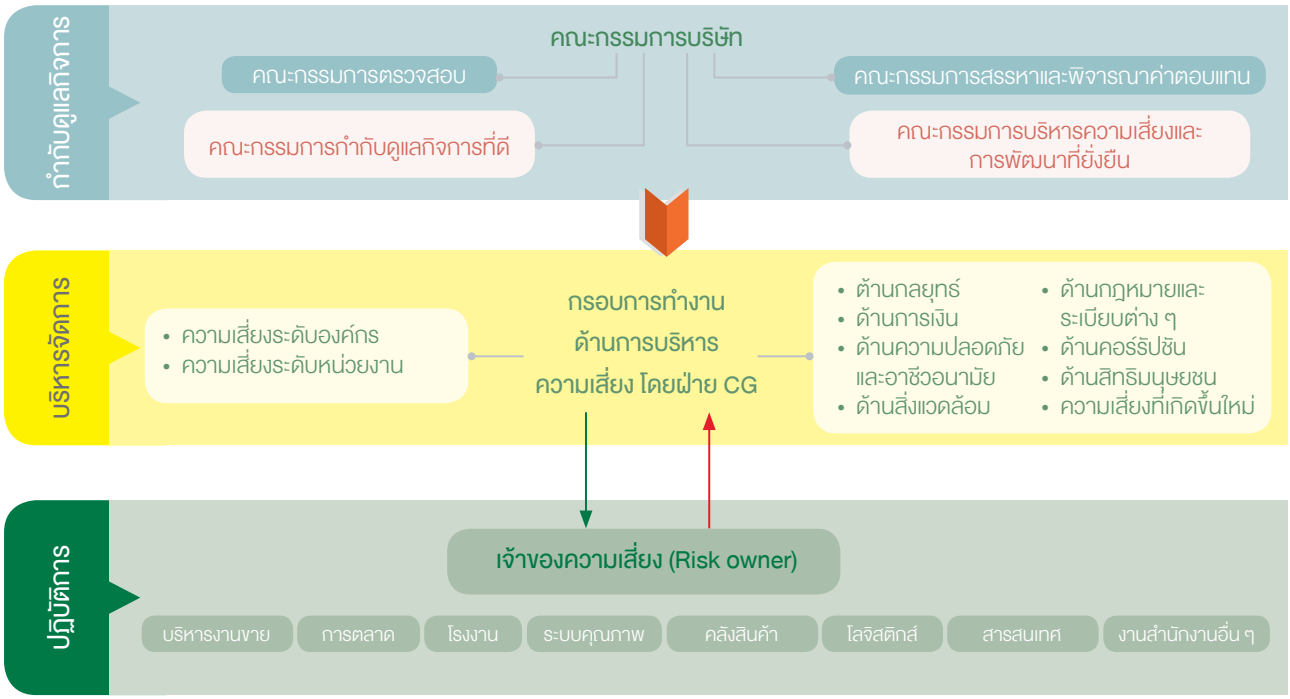
2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจอาจมีปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกเกิดขึ้นได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญต่อการจัดการและบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการในกระบวนการทำงานตั้งแต่ต้นและวางแผนพัฒนาการบริหารความเสี่ยงให้เป็นยุทธศาสตร์การทำงาน โดยแบ่งบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบตามหลักเกณฑ์ของ COSO Enterprise Risk Management และการบริหารความเสี่ยงตามระบบคุณภาพ ISO9001 พร้อมทั้งพิจารณาถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและควบคุมความเสี่ยงอันเกิดจากภายในและภายนอกให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ฝ่ายบริหารได้ติดตามดำเนินการตามแผนงานจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และรายงานผลให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อร่วมกันพิจารณาความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นให้ครอบคลุมทั้งองค์กร ระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ หรือรายงานเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญ เพื่อสามารถประเมิน ติดตามผลการบริหารจัดการความเสี่ยงและปรับปรุงแผนงานเพื่อควบคุมความเสี่ยงให้เป็นปัจจุบันเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ปัญหา อุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นได้ทันเวลาต่อไป ทั้งนี้ ในปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืนได้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 ในวันที่ 22 พฤศจิกายน 2565

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบทำงานด้านบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การทำงานด้านบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและสามารถระบุลำดับการทำงานได้อย่างเหมาะสม

กรอบการทำงานด้านการบริหารความเสี่ยง



2.2 ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท

ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้นับเป็นความเสี่ยงหลัก (Key Risk) ของบริษัทฯ โดยที่คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญและมีแนวทางในการจัดการกับความเสี่ยงหลักดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

น้ำตาลในรูปแบบของเหลว (Liquid Sugar): วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า ได้แก่ น้ำตาลในรูปแบบของเหลวหรือน้ำเชื่อมบริสุทธิ์ เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเครื่องดื่มซึ่งผลิตมาจากพืชผลทางการเกษตรโดยผลผลิตขึ้นอยู่กับสภาพดินฟ้าอากาศ และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปมากจากภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน หรือได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติต่างๆ ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อผลผลิตน้ำตาลทรายที่อาจมีการขาดแคลนในบางช่วงและมีราคาสูงขึ้น จากความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทาน

ซึ่งในปัจจุบันราคาน้ำตาลทรายจะถูกกำหนดและควบคุมโดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กระทรวงอุตสาหกรรม และไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงของราคาบ่อยนัก ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ทำการวางแผนทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าตามปริมาณการผลิตที่ได้ประมาณการไว้ จึงคาดว่าจะไม่มีผลกระทบต่อการขาดแคลนและความผันผวนต่อราคาวัตถุดิบดังกล่าว

2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาบรรจุภัณฑ์

PET Resin: วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ขวด PET ที่บริษัทฯ สามารถผลิตเองได้ในโรงงานของบริษัทฯ ซึ่งต้นทุนการผลิตขวด PET นับเป็นต้นทุนหลักในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ด้วย โดยราคาเม็ดพลาสติกที่ใช้ในการผลิตขวดนั้นมีความผันผวนและแปรเปลี่ยนตามราคาซื้อขายของตลาดโลกรวมทั้งการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดิบ ดังนั้น การปรับราคาขึ้นหรือลงของเม็ดพลาสติกจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เล็งเห็นและตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด จึงมีแผนและแนวทางในอนาคตที่จะศึกษาความเป็นไปได้ในการนำ PET (Recycled Polyethylene Terephthalate) มาเป็นส่วนประกอบในการผลิตบรรจุภัณฑ์ เพื่อที่จะช่วยกำจัดของเสียด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบ หรือนโยบายของภาครัฐ

ภาษีความหวาน (Sugar-Sweetened Beverages Tax): ความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการของบริษัทฯ ถือเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น การปรับเพิ่มอัตราภาษีสรรพสามิตตามปริมาณน้ำตาลในสินค้าเครื่องดื่ม (ภาษีความหวาน) ของประเทศไทย ภาษีสรรพสามิตถือเป็นอีกหนึ่งต้นทุนหลักเนื่องด้วยวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตเครื่องดื่ม ได้แก่ น้ำตาล ประกอบกับมาตรการการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทั้งในส่วนของมูลค่าและตามปริมาณความหวาน โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2560 ที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ภายใต้กฎหมายดังกล่าว ต้องประเมินภาระภาษีตามค่าความหวานต่อลิตร แต่ในปีที่ผ่านมาภาครัฐได้ขยายเวลาการปรับขึ้นอัตราภาษีความหวานตามปริมาณน้ำตาลระยะที่ 3 ออกไปอีก 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 31 มีนาคม 2566 เพื่อช่วยบรรเทาค่าครองชีพของประชาชนและให้อุตสาหกรรมเครื่องดื่มมีระยะเวลาในการปรับตัว อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทหาดทิพย์ได้กำหนดแผนกลยุทธ์และมาตรการรองรับผลกระทบดังกล่าวไว้เป็นการล่วงหน้า เช่น การผลักดันและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ไม่มีน้ำตาลหรือแคลอรี่เป็นศูนย์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและกระแสความนิยมของผู้บริโภคที่รักสุขภาพมากขึ้น และรวมถึงสามารถชดเชยและบรรเทาผลกระทบจากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตดังกล่าวได้ในระดับหนึ่ง

4. ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน: แม้ในปีที่ผ่านมาการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 จะลดลงและมีการผ่อนคลายมาตรการต่างๆ ดังที่กล่าวไว้ข้างต้น แต่ก็ยังเกิดความท้าทายใหม่ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งได้แก่ ความขัดแย้งและตึงเครียดระหว่างประเทศในเชิงภูมิรัฐศาสตร์ การแข่งขันระหว่างชาติมหาอำนาจ และมาตรการกีดกันทางการค้า ซึ่งนำไปสู่วิกฤตราคาพลังงานและส่งผลกระทบต่อความผันผวนของราคาวัตถุดิบในการผลิต รวมถึงการปรับตัวสูงขึ้นของต้นทุนการผลิตและการส่งมอบสินค้าตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีมาตรการการทำงานร่วมกับคู่ค้ารายสำคัญและคู่ค้าวัตถุดิบหลักโดยได้มีการจัดทำแผนการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ เช่น การรักษาระดับสินค้าคงคลังของวัตถุดิบเพื่อให้แน่ใจว่ามีปริมาณวัตถุดิบเพียงพอ การทำสัญญาซื้อขายกับคู่ค้าเพื่อคงราคาวัตถุดิบไว้เพื่อลดผลกระทบด้านต้นทุนที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวน รวมทั้งทำการวิเคราะห์สถานการณ์จำลองพร้อมทั้งระบุและประเมินความเป็นไปได้ถึงผลกระทบที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อที่จะเตรียมแผนรับมือและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

การวางแผนกลยุทธ์ภาพรวมของบริษัทฯ เพื่อการขับเคลื่อนของกลุ่มบริษัทหาดทิพย์ไปสู่เป้าหมายระยะยาวนั้น จะทำให้บริษัทฯ มีจุดมุ่งหมายไปสู่เป้าหมายที่เป็นภาพชัดเจน ทั้งนี้ การมีกลยุทธ์ที่แน่ชัดจะทำให้เกิดความชัดเจนในการทำงานและบทบาทหน้าที่ความเกี่ยวข้องของแต่ละฝ่าย เพื่อทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบและเป็นแรงขับเคลื่อนให้บริษัทฯ ได้บรรลุผลตามเป้าหมายที่วางไว้

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้แก่ ครอบครัวรัตตกุล (ถือหุ้นร้อยละ 23.13) กลุ่มนางปริยา จีระพันธุ์ (ถือหุ้นร้อยละ 20.19) และ GUTSCHE FAMILY INVESTMENTS (PROPRIETARY) LIMITED (ถือหุ้นร้อยละ 24.40) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศแอฟริกาใต้ และเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 67.72 (มากกว่า 50%) ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นทั้ง 3 รายดังกล่าว สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ ที่กำหนดว่าต้องให้ได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

การบริหารความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

บริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ โดยการดำเนินการด้านต่างๆ ของบริษัทฯ หากต้องขอมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการเข้าทำรายการใดๆ ก็ตาม วาระดังกล่าวต้องผ่านการกลั่นกรองจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ก่อนที่เลขานุการบริษัทโดยได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการจะบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและให้ความเห็นในรายการนั้นๆ สำหรับประกอบการพิจารณาลงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบความเห็นของคณะกรรมการต่อรายการดังกล่าว และสามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจต่อไป และจากแนวปฏิบัติดังกล่าว บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะออกเสียงลงคะแนนในทิศทางเดียวกันกับความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระ นอกจากนี้ กรณีบริษัทฯ มีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกัน พ.ศ. 2546 จะต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด ผู้มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานกำกับดูแล จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นที่บริษัทฯ ไม่ทราบในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่พิจารณาว่าไม่มีนัยสำคัญ

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีการเติบโตอย่างมั่นคง ซึ่งในการกำหนดนโยบายของการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุถึงการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการผลิตสินค้าและการบริการอย่างมีคุณภาพ มีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้บริโภค คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจตามกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment Social and Governance: ESG) และพร้อมสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ รวมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวปฏิบัติอันเป็นที่ยอมรับในสังคม มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม สอดคล้องกับระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) รวมถึงดำเนินงานผ่านการร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจให้เติบโต โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่ชุมชนพึงได้รับอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน และคณะทำงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อเป็นหน่วยงานหลักในการแสดงความรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานขององค์กรให้ธุรกิจมีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ทั้งนี้ในปี 2565 บริษัทฯ มีการนำหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดนโยบายระดับองค์กร เพื่อสร้างการสื่อสารให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนรับทราบและเข้าใจถึงวิสัยทัศน์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรโดยได้ออกแบบแผนนโยบายที่ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้าน ESG มาเป็นองค์ประกอบสำคัญ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมขององค์กรสามารถมองเห็นและวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดได้อย่างครอบคลุมในทุกมิติ และปลูกฝังจิตสำนึกด้านความยั่งยืนแก่พนักงานทุกคน

3.1.1 เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์	การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	การจัดการพลังงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การพัฒนาและส่งเสริมบุคลากร
ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถรีไซเคิลได้ 100% และมีส่วนประกอบของพลาสติกรีไซเคิลอย่างน้อย 50% ภายในปี 2573	ขยายจำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากการบริหารจัดการน้ำแก่ชุมชนมากกว่า 10,000 ครัวเรือนภายในปี 2568	ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 10 ภายในปี 2568	เพิ่มสัดส่วนพนักงานเพศหญิงในตำแหน่งผู้จัดการ 5% ภายในปี 2568
จัดเก็บบรรจุภัณฑ์เพื่อนำกลับมารีไซเคิลในปริมาณเทียบเท่ากับปริมาณที่จำหน่ายออกสู่ตลาดให้ได้ 100% ภายในปี 2573	ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตให้ได้เท่ากับหรือน้อยกว่า1.39 L/Lbev ภายในปี 2573	ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อยร้อยละ 25 ภายในปี 2573 ตามนโยบายของกลุ่มธุรกิจโคคา-โคล่า	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมการสำรวจ (Employee Engagement Survey) ไม่ต่ำกว่า 80% และคะแนน Employee Engagement ไม่ต่ำกว่า 75% ภายในปี 2568
ลดปริมาณพลาสติกสำหรับผลิตขวดบรรจุภัณฑ์ลง 1,500 ตัน ภายในปี 2566		ขยายสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดสำหรับการผลิตไฟฟ้าไม่ต่ำกว่า 20% ภายในปี 2570	

3.1.2 การเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานพร้อมเป้าหมายการดำเนินงานที่ครอบคลุมในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่ดีผ่านรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีการจัดทำรายงานอย่างต่อเนื่องทุกปี ตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน เพื่อแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่น และเป็นช่องทางในการสื่อสารแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่มีความสนใจต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดกรอบการรายงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืนตามมาตรฐานการรายงานขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) ตามหลักเกณฑ์แบบ (With Reference) โดยสามารถศึกษาเพิ่มเติมผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ หรือตามลิงก์ www. https://www.haadthip.com/th/document/sustainability-reports

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ยกระดับการแข่งขันในตลาด และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรากฐานในการขยายธุรกิจให้เติบโตในอนาคต ผ่านการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุกกิจกรรมที่ดำเนินการโดยบริษัทฯ และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และทรัพย์สินที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณสมบัติเฉพาะทางและมีมูลค่าที่สูงขึ้น เพื่อลดความผันผวนของผลประกอบการ รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้

- **การจัดหาวัตถุดิบและการคัดเลือกคู่ค้า**
  - คัดเลือกคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ
  - ส่งเสริมนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) ในการคัดเลือกคู่ค้าทุกกลุ่ม
  - มีการติดตามและการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าอย่างเป็นประจำ
  - การดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าเพื่อให้เกิดการจัดซื้อและจัดหาวัตถุดิบอย่างเป็นธรรม มีความน่าเชื่อถือและตรวจสอบได้
- **การผลิตและการพัฒนาเทคโนโลยี**
  - วางแผนประมาณการผลิตให้สอดคล้องต่อความต้องการในตลาด เพื่อลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น
  - ควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ถูกต้องตามข้อกำหนดทางกฎหมาย และมาตรฐาน การจัดการต่างๆ ตามหลักสากล ซึ่งครอบคลุมทั้งผู้บริโภค ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม
  - ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
  - พัฒนาเครื่องจักรสำหรับการผลิตให้สามารถผลิตสินค้ารวดเร็วยิ่งขึ้น เพื่อลดต้นทุน และทรัพยากรในการผลิต
- **การขนส่งและการกระจายสินค้า**
  - ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งสำหรับการบริหารจัดการระบบการขนส่ง และกระจายสินค้า เพื่อให้การกระจายสินค้ามีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
  - ส่งเสริมวินัยและความปลอดภัยในการขับขี่ให้แก่พนักงานขับรถ เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นแก่พนักงานและชุมชน
  - จัดเก็บสินค้าในสถานที่ที่ได้มาตรฐาน เพื่อควบคุมความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้า
- **การตลาดและการขาย**
  - บริการส่งมอบสินค้าและการบริการอย่างมีคุณภาพ รวดเร็ว และตรงต่อเวลา
  - สร้างสัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้า ผู้บริโภค และชุมชน ผ่านโครงการต่างๆ เช่น การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เป็นต้น
  - สร้างช่องทางการสื่อสารโดยตรงให้แก่ลูกค้า ผู้บริโภค รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้สะดวกและใช้งานง่าย เพื่อรับฟังประเด็นความกังวลหรือความคาดหวัง รวมถึงเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
  - การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการบริหารทรัพยากรมนุษย์
  - ให้ความสำคัญต่อพนักงานทุกคน เปิดโอกาสให้พนักงานได้เสริมองค์ความรู้ จัดฝึกอบรมและทดสอบพนักงานในทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ พร้อมให้ความช่วยเหลือ รับฟัง แก่พนักงานหรือครอบครัวของพนักงาน เพื่อแบ่งเบาภาระทั้งในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่การงานหรือเรื่องส่วนตัวก็ตาม
  - อบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อยกระดับความปลอดภัยของสภาพการทำงานและลดความเสี่ยงต่อตัวบุคคลและทรัพย์สินของพนักงาน

- การบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค
  - ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และต้นทุนของวัตถุดิบ
  - ดำเนินการจัดเก็บและรวบรวมขยะบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภคในชุมชน เพื่อนำไปแปรรูปตามวิสัยทัศน์ World Without Waste ของกลุ่มธุรกิจโคคา-โคล่า
  - สร้างการสื่อสารและดำเนินการร่วมกับองค์กรต่างๆ เพื่อให้เกิดการรับรู้เป็นวงกว้างทั้งในและนอกองค์กร

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลัก ESG Disclosure ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียผ่านรูปแบบต่างๆ ได้แก่ กระบวนการรับฟัง การสัมภาษณ์ การรวบรวมรายงาน การสำรวจความพึงพอใจ การประชุมกลุ่มย่อย การประชุมเชิงปฏิบัติการ และช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น เพื่อรับฟังถึงผลกระทบและประเด็นสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนแนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวังในทุกๆ ด้าน โดยสามารถแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงานขององค์กรได้ ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	สาระสำคัญ	แนวทางการตอบสนอง
พนักงาน	• การประชุม / อบรม / สัมมนา • การรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียน • SNS Platform (Line, Facebook) • การสื่อสารภายในผ่านระบบต่างๆ เช่น อีเมล, Intranet และ video conference • การประเมินผลงานพนักงานประจำปี	• ส่งเสริมสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน • เปิดโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ • ค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน • การพัฒนาทักษะศักยภาพที่จำเป็นต่อการทำงาน	• ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีสุขภาพดี ปลอดภัย มีความสมบูรณ์ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และสังคมอย่างมีความสุข • ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมปราศจากการเลือกปฏิบัติและการกีดกันทางเพศสภาพ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ สถานะทางสังคม แนวคิดทางการเมือง หรืออื่นใด • กำหนดนโยบายและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม • จัดให้มีการอบรมแก่พนักงานตามสายงาน • ให้ความเคารพในสิทธิส่วนบุคคลของพนักงาน
ลูกค้า	• การเข้าเยี่ยมร้านค้า • การสำรวจความพึงพอใจ • การสื่อสารผ่านช่องทาง Social Media • Application “M Game” • ช่องทางการร้องเรียน	• คุณภาพของสินค้าและการให้บริการ • ความตรงต่อเวลาในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ • การปรับกลยุทธ์การค้าให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด • ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	• ติดตาม ตรวจสอบ และพัฒนาสินค้าและการบริการอย่างเป็นประจำ • ส่งมอบสินค้าด้วยบริการที่มีคุณภาพและตรงเวลา • พัฒนาระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อสื่อสารรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ • ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าโดยไม่ได้รับความยินยอมหรือการอนุญาต
ชุมชนและสังคม	• การลงพื้นที่ร่วมกิจกรรมกับชุมชน • การพบปะและประชุมร่วมกับชุมชน • การเยี่ยมชมโรงงาน • การสำรวจความคิดเห็น	• ผลกระทบด้านลบจากการดำเนินธุรกิจ • การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม • การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม • การส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน	• สนับสนุนกิจกรรมในชุมชนท้องถิ่นที่บริษัทฯ ดำเนินการโดยให้ความสำคัญครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม • การสนับสนุนและจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาเยาวชน • ดำเนินการลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ • พูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูลกับชุมชนอย่างต่อเนื่องเพื่อรับทราบถึงปัญหา และความต้องการของคนในพื้นที่ • สร้างการจ้างงานและส่งเสริมการพัฒนาอาชีพของคนในชุมชน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	สาระสำคัญ	แนวทางการตอบสนอง
ผู้บริโภค	• การสำรวจความพึงพอใจ • กิจกรรมนอกสถานที่ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขาย • ช่องทาง Social Media เช่น Facebook page, Twitter, Line@, YouTube • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน • การเยี่ยมชมโรงงาน	• ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และการบริการ • จัดทำโครงการเพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม และสิ่งแวดล้อม • การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค	• มีการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการบริการอย่างเป็นประจำ • ดำเนินการขอรับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย • พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม • พัฒนาช่องทางการให้บริการข้อมูลของสินค้าแก่ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้องครบถ้วนอย่างต่อเนื่องและครอบคลุม • ขยายช่องทางการกระจายสินค้า ให้ทั่วถึงมากขึ้น และพัฒนาช่องทางการขายออนไลน์
คู่ค้า Suppliers และพันธมิตรทางธุรกิจ	• การจัดประชุมประจำปี • การสื่อสารผ่านโทรศัพท์ อีเมล และ video conference • การประชุมประเมินความเสี่ยง • ช่องทางการร้องเรียน • การเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางบริษัทฯ จัดขึ้น • การตอบแบบสอบถาม	• กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส • ความตรงต่อเวลาในการจัดส่ง • คุณภาพของสินค้า • ความปลอดภัยของสินค้า • การรับทราบนโยบายและยอมรับแนวทาง ข้อปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน	• กำหนดหลักการคัดเลือกคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเป็นธรรมและมีกระบวนการตรวจสอบที่ชัดเจน • ปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและวิธีการสื่อสาร เพื่อบรรลุความต้องการร่วมกัน • กำหนดหลักปฏิบัติและจรรยาบรรณทางธุรกิจ • ปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและส่งเสริมการสร้างผลประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม • ปฏิบัติตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	• การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี • การจัดทำรายงานประจำปี • การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส • การรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี • One on One Meeting กับนักลงทุน • การสื่อสารผ่านช่องทาง email และโทรศัพท์	• ผลการดำเนินธุรกิจ • การดำเนินงานอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ • การวางกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน • ความเสี่ยงและการป้องกันความเสี่ยงของบริษัทฯ • สภาวะการตลาดและการแข่งขัน	• ปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น • ทำการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้ให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ • สร้างผลประกอบการที่ดีและมีการจ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม
สื่อมวลชน	• การแถลงข่าว • การประชาสัมพันธ์ ข่าวและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ผ่านสื่อในรูปแบบ ออนไลน์ และออฟไลน์ • การเข้าร่วมโครงการและกิจกรรมที่จัดโดยบริษัทฯ	• ความโปร่งใสในการเผยแพร่ข้อมูล • แผนการขยายธุรกิจ และกลยุทธ์การพัฒนาองค์กร • ความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลที่ต้องการเผยแพร่	• มีการพบปะและติดต่อสื่อสารกับสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ • เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดกลุ่มสื่อมวลชน เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน • เชิญสื่อมวลชนเข้าเยี่ยมชมกิจการ เพื่อกระชับความสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ของการดำเนินงานของบริษัทฯ
หน่วยงานราชการ	• การเข้าร่วมกิจกรรมและโครงการกับหน่วยงานภาครัฐ • การเข้าอบรม สัมมนาในหลักสูตรต่างๆ ที่จัดโดยหน่วยงานภาครัฐ • การรายงานผลการดำเนินธุรกิจต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่กฎหมายกำหนด	• ความโปร่งใสในการเปิดเผยผลการดำเนินงาน • ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย • การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	• มีการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้ • ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่กฎหมายกำหนดในทุกๆ ด้าน • เข้าร่วมพัฒนาและสนับสนุนโครงการระหว่างกันของภาครัฐและบริษัทฯ • การสนับสนุนกิจกรรมและร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการที่ภาครัฐจัดขึ้น

นโยบายการจัดหาคู่ค้าอย่างยั่งยืน

หาดทิพย์ให้ความใส่ใจในความปลอดภัยของผู้บริโภค คำนึงถึงคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าและบริการอย่างละเอียดเสมอมา และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มีการนำหลักเกณฑ์การประเมินคู่ค้า 6 ด้านประกอบด้วย ด้านการส่งมอบ (Delivered on schedule) ด้านคุณภาพ (Quality) ด้านอาหาร (Food safety) ด้านการบริการ (Sales capability and services) ด้านความปลอดภัย (Safety) และด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) นอกจากนี้ หาดทิพย์ได้นำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) เข้ามาเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญในการดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าภายใต้กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เคารพหลักสิทธิมนุษยชน พร้อมดำเนินงานภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยอาชีวอนามัยที่ถูกยอมรับในสังคม

และในปี 2565 หาดทิพย์ได้เข้าร่วมโครงการ “การต่อต้านการทุจริต (CAC)” โดยมีบริษัทคู่ค้าเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันร่วมกันเป็นจำนวน 5 รายเพื่อสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) การสนับสนุนให้องค์กรธุรกิจในภาคเอกชน กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม และนำกลไกป้องกันการจ่ายหรือรับสินบนมาใช้งาน เพื่อสร้างและขยายเครือข่ายของธุรกิจสะอาดให้กว้างขวางและแข็งแกร่ง และนิติบุคคลภาคเอกชนทุกแห่งสามารถเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์กับโครงการ CAC ได้ด้วยความสมัครใจ เพื่อแสดงจุดยืนของนิติบุคคลนั้นว่าจะร่วมกันต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อประโยชน์ของหน่วยงาน องค์กร คู่ค้า และประเทศชาติ

Supplier ได้อะไรจากการเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์การต่อต้านการทุจริต

โดยสามารถศึกษาเพิ่มเติมผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ หรือตามลิงก์ www. https://www.haadthip.com/th/document/sustainability-reports

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตเครื่องดื่ม และมอบการบริการที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรมที่เราดำเนินการ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและระเบียบที่เกี่ยวข้องทางด้านสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยจะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนเพื่ออนุชนรุ่นหลังสืบไป

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการด้านพลังงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการจัดการด้านพลังงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้ครอบคลุมกระบวนการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการอนุรักษ์พลังงาน โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร ISO 14001:2015 ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากหน่วยงาน SGS และบริษัทฯ จัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์พลังงาน มีการติดตามการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบถึงมาตรการในการประหยัดพลังงานต่างๆ ทั้งในสำนักงานและกระบวนการผลิตผ่านการจัดอบรมและประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นร่วมขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมคาร์บอนต่ำ แก้ปัญหาโลกร้อนอย่างยั่งยืนในการจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากกระบวนการผลิตและการบริการอย่างมีคุณภาพ โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีการซื้อพลังงานไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อใช้เป็นแหล่งพลังงานหลักสำหรับสำนักงานและโรงงาน บริษัทฯ ได้มีการควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนากระบวนการทำงานผ่านการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าเพื่อช่วยทดแทน และลดต้นทุนการซื้อพลังงานลง บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต ให้มีค่าไม่เกิน 1.45 MJ/Lbev ภายในปี 2566 และกำหนดเป้าหมายลดการใช้พลังงานระยะยาว ไม่เกิน 0.31 MJ/Lbev ภายในปี 2570 พร้อมเล็งเห็นถึงโอกาสในการพัฒนากระบวนการทำงาน โดยมีการใช้พลังงานสะอาดเพื่อเป็นพลังงานทางเลือกในกระบวนการผลิตและการให้บริการ ดังนี้

- ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (Solar Rooftop) บนหลังคาอาคารผลิตและแผงโซลาร์เซลล์ลอยน้ำ (Solar Floating) จำนวนมากกว่า 9,000 แผง ที่โรงงานพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งสามารถใช้เป็นพลังงานทดแทนมากถึง 11% เทียบจากการใช้พลังงานทั้งหมด อีกทั้งยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 1,325 tCO_2e นอกจากนี้ มีการกำหนดแผนในการขยายพื้นที่สำหรับการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนอาคารสำนักงานและคลังสินค้าโรงงานหาดใหญ่ เพื่อผลักดันการใช้พลังงานสะอาดทดแทนพลังงานจากถ่านหิน โดยคาดว่าจะช่วยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ได้ถึง 20% ภายในปี 2570
- โครงการนำร่องติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคารถขายเพื่อทดแทนการใช้พลังงานสำหรับเครื่องปรับอากาศและระบบภายในรถ จากผลการดำเนินงานพบว่าสามารถประหยัดพลังงานเชื้อเพลิงได้มากกว่า 10% หลังการติดตั้ง หรือลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากกว่า 3 $tonCO_2e$ ต่อ 1 คัน
- ใช้พลังงานทางเลือก NGV สำหรับรถเทรลเลอร์ เพื่อเป็นการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในการขนส่งและลดการปล่อยมลพิษสู่ชั้นบรรยากาศ
- ติดตั้งช่องรับแสงจากภายนอก (Sky Light) ในอาคารของโรงงานทั้งในส่วนของพื้นที่การผลิตและพื้นที่ของคลังเก็บสินค้า เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าแสงสว่างในเวลากลางวัน
- ติดตั้งเครื่องตั้งเวลาดิจิทัล (Digital Timer) เพื่อการปิดไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศในช่วงเวลาพักกลางวัน ก่อนและหลังเลิกงานเป็นมาตรการประหยัดไฟฟ้า
- โครงการลดการสูญเสียพลังงานสำหรับเครื่อง Blower ในการเป่าก้นกระป๋องน้ำอัดลม โดยใช้เซนเซอร์ เพื่อเปิด-ปิดเฉพาะเวลาที่กระป๋องผ่านจุดเป่าเท่านั้น เพื่อลดการสูญเสียพลังงานโดยไม่มีประโยชน์
- โดยในปี 2565 ได้มีการริเริ่มโครงการต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการลดการสูญเสียพลังงานรวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประกอบด้วย

1. โครงการปรับระยะเวลาการทำความสะอาดถังกรอง CO_2 และห้องบำบัดน้ำสามารถลดการใช้เชื้อเพลิงได้มากกว่า 800 - 1,000 ลิตรต่อเดือน
2. โครงการปรับระยะเวลาการล้างฆ่าเชื้อ ถังกรองคาร์บอนห้องทรีตน้ำ โดยสามารถลดการใช้น้ำมันเตาได้ 7,800 ลิตร และลดเวลาการทำงานของเครื่องจักร 175 ชั่วโมง
3. โครงการลดอุณหภูมิน้ำล้างขวดจาก 70 - 80 องศาเซลเซียส เป็น 60 - 70 องศาเซลเซียส โดยสามารถลดการใช้น้ำมันเตาได้ 9,907 ลิตร พร้อมยังคงรักษาคุณภาพและความสะอาดเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค
4. โครงการเก็บหัวน้ำเชื้อในน้ำล้างครั้งแรกจากกระบวนการผลิตเพื่อมาทำระบบ UASB จะได้ก๊าซ CH^4 และ H^2 ซึ่งจะช่วยลดการใช้เชื้อเพลิง LPG ในบอยเลอร์
5. โครงการเพิ่ม Plate Heat Exchanger เพื่อลดการใช้น้ำที่เครื่อง Pasteurizer ในการผลิต Splash 250 ml ซึ่งสามารถประหยัดการทิ้งน้ำใช้ที่ใช้ Cooling ได้ 1,100 m^3 ลดการใช้น้ำได้ 98%

การจัดการปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มได้ให้ความสำคัญ และมีความตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินงานต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี จึงมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบอันเกิดจากการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ผ่านนโยบายในการควบคุมและลดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ตามมาตรฐานสากล ซึ่งได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ เข้าใจถึงผลกระทบอย่างรุนแรงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อโลกในปัจจุบันจึงมีความมุ่งมั่นที่จะช่วยลดปัญหาดังกล่าวฯ พร้อมทั้งลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการองค์กร จึงได้มีการเข้าร่วมโครงการในการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเพื่อรับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เป็นประจำทุกปี โดยได้รับการทวนสอบข้อมูลจากหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และผู้ทวนสอบอิสระ โดยมีเป้าหมายลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 10 ภายในปี 2568 เพื่อการบริหารจัดการควบคุมประสิทธิภาพ และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการขอการรับรองและได้รับประกาศนียบัตรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. สำหรับสำหรับข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร (CFO) ระหว่างรอบปีดำเนินการ 2564 สำหรับโรงงานหาดใหญ่และโรงงานพุนพิน ในประเภทที่ 1 และประเภทที่ 2 เท่ากับ 17,183 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยประกอบไปด้วย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ประเภทที่ 1 (Scope 1) 9,880 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ประเภทที่ 2 (Scope 2) 7,303 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

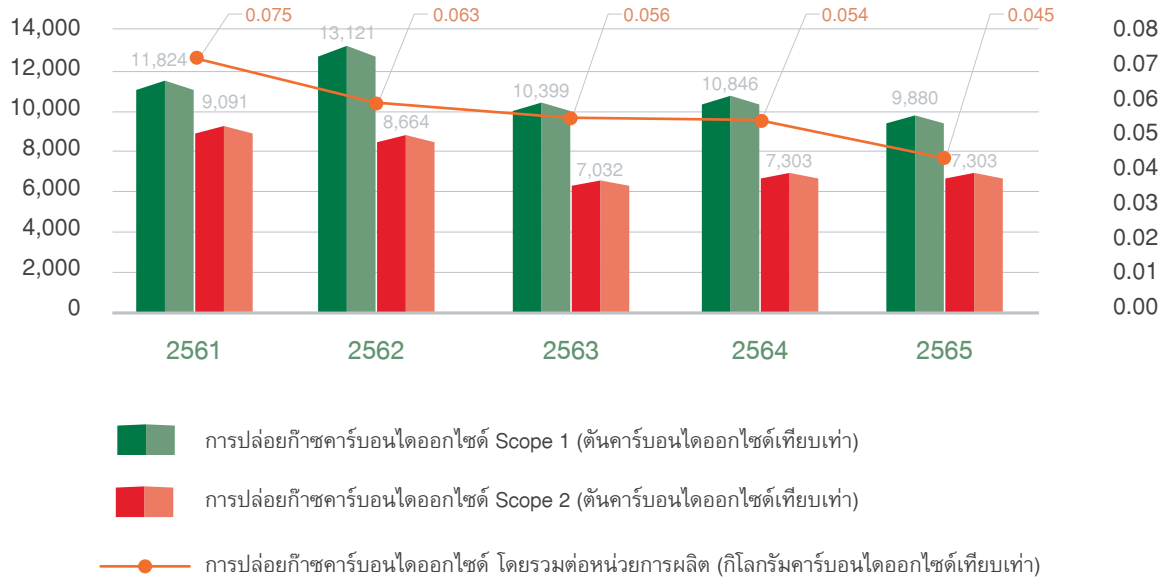
และภายในปี 2565 มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง 2 โรงงาน เท่ากับ 15,782 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยประกอบไปด้วยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ประเภทที่ 1 (Scope 1) 9,401 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ประเภทที่ 2 (Scope 2) 6,381 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าซึ่งข้อมูลที่เปิดเผยนี้จะดำเนินการขอการรับรองและรับประกาศนียบัตรจาก อบก. ต่อไป

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

ผลการดำเนินงาน	2561	2562	2563	2564	2565	
					เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี)	20,915	21,785	17,431	17,183	16,754	15,782
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตที่ลดลง (ร้อยละ)	-	-15.7	-10.6	-9	-2.5	-12

หมายเหตุ:
(1) ผลรวมของโรงงานหาดใหญ่และโรงงานพุนพิน
(2) ผลรวมของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2
(3) ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรปี 2565 อยู่ระหว่างขอการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(4) ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)
(5) ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ หรือ Scope 3 อยู่ระหว่างการพิจารณาแหล่งการปล่อยให้ตรงตามบริบทของบริษัทฯ มากที่สุด พร้อมทั้งให้เป็นไปตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



“โครงการพัฒนากลไกเชิงเศรษฐศาสตร์ เพื่อกำหนดราคาคาร์บอนและการลงทุนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปีที่ 2” (Internal Carbon Pricing: ICP)

Certificate of Appreciation
Presented to
Haadthip Public Company Limited
หาดทิพย์
In grateful recognition of your valuable contribution to The development of economic mechanism on carbon pricing and greenhouse gas reduction investment project Year 2.
29 August 2022
Kiatchai Maitriwong
Executive Director
Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)

บริษัทฯ ได้เข้าร่วม “โครงการพัฒนากลไกเชิงเศรษฐศาสตร์ เพื่อกำหนดราคาคาร์บอนและการลงทุน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก” (Internal Carbon Pricing: ICP) ที่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ได้จัดงานแถลงผลสำเร็จขึ้น เพื่อการแสดงความสำเร็จจากโครงการและความรู้ด้านการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing: ICP) และการลงทุนเพื่อการลดก๊าซเรือนกระจก (Green Finance) ให้แก่องค์กรภาคเอกชน จะเป็นประโยชน์ต่อภาคเอกชนของไทย ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว การพัฒนาโครงการสีเขียว ทั้งโครงการพลังงานสะอาด และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

โดยในปีงบประมาณ 2565 นี้ TGO ได้ดำเนินโครงการดังกล่าวต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) เป็น 1 ใน 14 บริษัทนำร่องได้รับมอบใบประกาศเกียรติคุณภายในงานแถลงผลสำเร็จโครงการ ICP ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตขององค์กร เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการต่างๆ เพื่อมุ่งสู่การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก อาทิ

โครงการ “Care the Bear: Change the Climate Change”

บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน ผ่านการเข้าร่วมโครงการ “Care the Bear: Change the Climate Change” ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยโครงการนี้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการจัดกิจกรรม การประชุม การอบรมและสัมมนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักเกณฑ์ของโครงการฯ ในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก เช่น ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า รณรงค์ให้เดินทางโดยรถสาธารณะ การเดินทางร่วมกัน หรือจัดประชุมผ่านระบบออนไลน์ ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยในปี 2565 มีกิจกรรมที่ทางบริษัทฯ เป็นผู้จัดเข้าร่วมโครงการ Care the Bear เป็นจำนวนทั้งสิ้น 40 กิจกรรม ซึ่งสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดประชุม อบรม และสัมมนาได้มากกว่า 54 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเทียบเท่าการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของต้นไม้ จำนวน 6,032 ต้น ต่อปี

การจัดการทรัพยากรน้ำ

• นโยบายการใช้ทรัพยากรน้ำ

บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะทำงาน และหน่วยงานเพื่อรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพและลดการสูญเสียทรัพยากร พร้อมกำหนดเป้าหมายด้านการบริหารจัดการน้ำ ในปัจจุบันมีการตรวจสอบอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าเต็มประสิทธิภาพ ลดการสูญเสียให้มากที่สุด ขยายศักยภาพในการใช้น้ำ เพื่อลดความตึงเครียดของแหล่งน้ำทั้งในองค์กรและชุมชน สร้างระบบการใช้น้ำที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ 100% และสร้างจิตสำนึกในการบริหารทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่พนักงาน ชุมชน และผู้เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีการดึงน้ำเข้าระบบเพื่อใช้ในกิจกรรมขององค์กรจากแหล่งน้ำบาดาล และน้ำประปาเป็นปริมาณทั้งสิ้น 680,665 ลูกบาศก์เมตร สูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา 15.2% เนื่องจากมีการเติบโตของปริมาณการผลิตทั้งสองโรงงาน โดยแบ่งสัดส่วนการใช้น้ำสำหรับกระบวนการผลิต 91% หรือเทียบเท่ากับ 1.78 ลิตรต่อหน่วยการผลิต (L/Lbev) และการใช้น้ำสำหรับอุปโภคและบริโภค 9% พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการใช้น้ำในกระบวนการผลิตสำหรับปี 2566 ให้มีค่าไม่เกิน 1.58 L/Lbev พร้อมกำหนดเป้าหมายระยะยาวอีก 5 ปี ไม่เกิน 1.39 L/Lbev ผ่านการจัดทำโครงการต่างๆ เพื่อลดการสูญเสียและใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงที่สุด

• การประเมินความเสี่ยงแหล่งน้ำ กระบวนการหรือเครื่องมือสำหรับประเมินความเสี่ยง / ผลกระทบแหล่งน้ำ

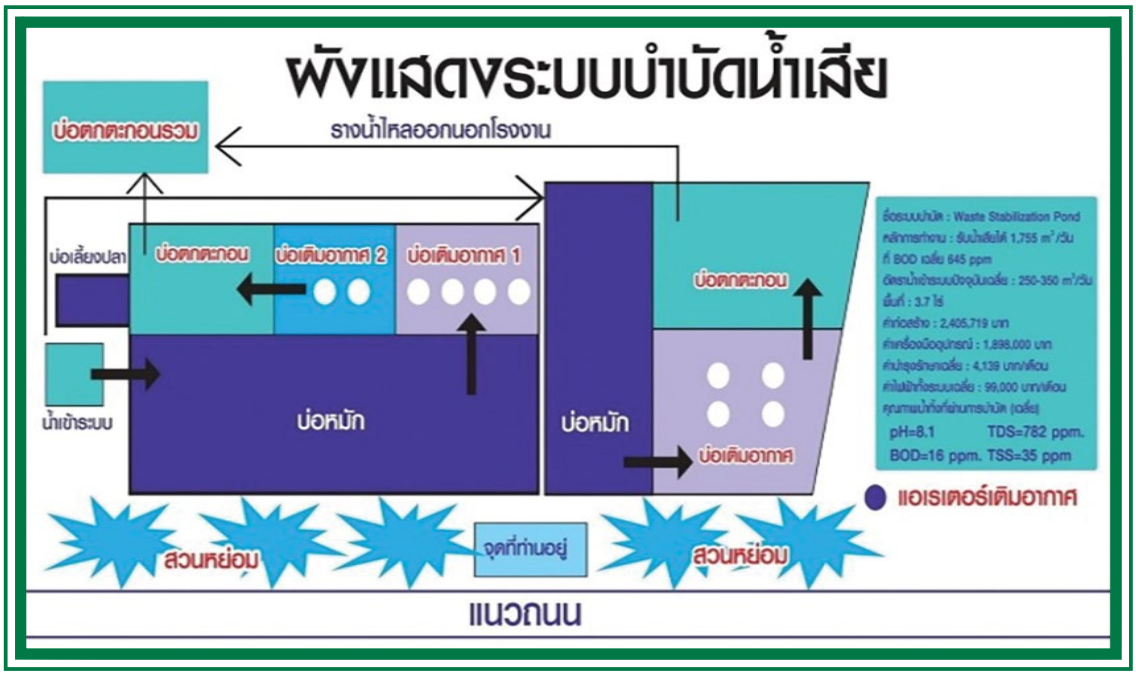
บริษัทฯ มีการใช้น้ำบาดาลเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์ หากไม่สามารถจัดการการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพได้ อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการเติบโตของธุรกิจ รวมทั้งชุมชน และสิ่งแวดล้อมที่มีการพึ่งพาแหล่งน้ำภูมิภาคเดียวกัน บริษัทฯ จึงมีการประเมินความเสี่ยงแหล่งน้ำ ร่วมกับคณะผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งมีผู้ตรวจสอบจากภายนอกทุกๆ 5 ปี และประเมินด้วยตัวเองอย่างเป็นประจำทุกปี เพื่อการป้องกันและลดผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรน้ำต่อการดำเนินธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงวางแผนการบริหารทรัพยากรน้ำในอนาคตอย่างยั่งยืนจากการประเมินความเสี่ยงของแหล่งน้ำพบว่า การดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ ไม่มีผลกระทบต่อการสูญเสียของแหล่งน้ำในพื้นที่ พร้อมไม่ได้มีการใช้น้ำจากแหล่งที่มีความเครียดสูงแต่อย่างใด นอกจากมาตรการข้างต้นแล้วบริษัทฯ ยังมีโครงการอื่นๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ

- o โครงการลดการใช้น้ำสำหรับเครื่องจักรในสายการผลิต
- o โครงการเพิ่ม Plate Heat Exchanger ในสายการผลิต ซึ่งช่วยลดการสูญเสียน้ำทิ้งในกระบวนการ cooling ได้ 100% หรือคิดเป็นปริมาณมากกว่า 1,050 m^3
- o ออกแบบและจัดทำโครงการติดตั้งลดขนาดหัวล้างจาก 3 มม. เป็น 1.5 มม. โดยสามารถลดการใช้น้ำจาก 6,000 ลิตร/ชม. เหลือ 475 ลิตร/ชม. และสามารถลดปริมาณการสูญเสียของน้ำได้มากกว่า 5,525 ลิตร/ชม.
- o ติดตั้งมิเตอร์การใช้น้ำที่โรงงานพุนพินในการจัดทำ water-balance เพื่อให้ทราบปริมาณการใช้น้ำและการสูญเสียน้ำทั้งหมดตามจุดต่างๆ ที่ได้ทำการติดตั้งมิเตอร์ และนำผลวิเคราะห์ที่ได้ใช้คำนวณ เพื่อหาแนวทางหรือมาตรการต่างๆ มาใช้ในการลดการสูญเสียน้ำให้มากที่สุด และเพื่อบริหารจัดการการใช้น้ำให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

• การบำบัดน้ำเสีย

ระบบบำบัดน้ำเสีย (Waste Water Treatment) จากกระบวนการผลิตทั้งโรงงานหาดใหญ่ และโรงงานพุนพิน เป็นระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Waste Stabilization Pond ซึ่งบำบัดน้ำเสียโดยอาศัยธรรมชาติในการบำบัดสิ่งสกปรกด้วยการใช้แบคทีเรีย Anaerobic เพื่อย่อยสลายสารอินทรีย์ปนเปื้อนให้บ่อบำบัดสามารถรองรับน้ำทิ้งอย่างเพียงพอต่อกำลังการผลิต และได้คุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนดไว้ ซึ่งทางโรงงานมีการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วก่อนการปล่อยออกสู่ลำธารสาธารณะได้มีการติดตั้งระบบ BOD Online เพื่อส่งข้อมูลไปยังกรมโรงงานอุตสาหกรรมตลอดเวลา ทั้งนี้การตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งดังกล่าว นอกจากจะดำเนินการโดยเจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการของบริษัทฯ ที่ได้ผ่านการรับรองการขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกชนแล้ว ยังมีการส่งตัวอย่างน้ำทิ้งให้กับห้องปฏิบัติการเอกชนภายนอกได้ตรวจสอบเป็นประจำ เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือให้กับผลการวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วอีกด้วย

การจัดการขยะและมลพิษ

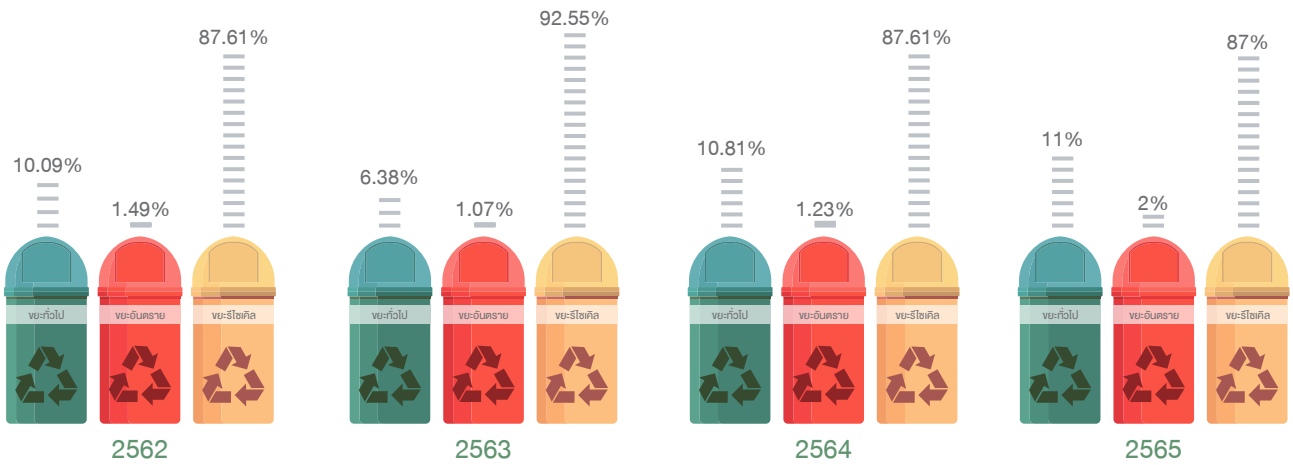


- นโยบายการจัดการของเสียในโรงงาน

บริษัทฯ มีแผนบริหารจัดการของเสียหรือวัสดุเหลือใช้ซึ่งเป็นผลจากกิจกรรมขององค์กร โดยมุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด พร้อมมุ่งมั่นให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรมที่เราดำเนินการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ประกอบด้วย โครงการธนาคารรีไซเคิล การจัดวางถังขยะแบบคัดแยกในพื้นที่โรงงานและสำนักงาน และการให้ความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะให้แก่พนักงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2015 จากหน่วยงาน SGS ซึ่งกำหนดให้มีแนวทางการจัดการของเสียในโรงงานตามมาตรฐานสากล มีการจัดจ้างหน่วยงานภายนอกที่ได้รับอนุญาตให้จัดการของเสียตามมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการขนส่งและกำจัดอย่างถูกวิธี

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการคำนวณปริมาณของเสียทั้งหมดจากกิจกรรมขององค์กร 992,357 กิโลกรัม โดยแบ่งออกเป็นปริมาณของเสียอันตราย 27,084 กิโลกรัม และปริมาณของเสียไม่อันตราย 965,273 กิโลกรัม ได้แก่ ขยะทั่วไป 107,982 กิโลกรัม และขยะรีไซเคิล 866,271 กิโลกรัม ซึ่งสามารถคิดเป็นสัดส่วนการรีไซเคิลได้ถึง 87%

สัดส่วนของเสียจากกิจกรรมขององค์กร



บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินงานตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีแผนบริหารจัดการของเสียหรือวัสดุเหลือใช้ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินงานที่มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด โดยกำหนดให้มีการคัดแยกขยะที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมขององค์กร เพื่อให้ง่ายต่อการจัดการ การจัดเก็บ การกำจัด และนำมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลได้อย่างถูกต้อง และเป็นไปตามมาตรฐานของกระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมมุ่งมั่นให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรมที่เราดำเนินการตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานบริษัทฯ มีการกำหนดคู่มือการจัดการของเสียพร้อมจัดอบรมเพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถคัดแยกขยะและจัดการของเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ตั้งเป้าหมายให้มีสัดส่วนการรีไซเคิลขยะมากกว่า 90% และลดปริมาณขยะทั่วไปให้น้อยกว่า 10% ทุกปี พร้อมจัดแผนพัฒนาแนวทางการจัดการของเสียโดยมีการจัดวางถังขยะประเภทต่างๆ ได้แก่ ขยะทั่วไป ขยะอันตราย และขยะรีไซเคิลตามจุดต่างๆ ของสำนักงานและโรงงาน โดยในส่วนของการบริหารจัดการขยะรีไซเคิลได้มีการจัดตั้งถังสำหรับการคัดแยกประเภทของวัสดุเพิ่มเติม โดยแบ่งออกเป็น กระดาษ กระป๋องอะลูมิเนียม ขวดแก้ว และขวดพลาสติก เพื่อให้ง่ายต่อกระบวนการคัดแยกในภายหลัง

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (United Nation Global Compact: UNGC) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Funda-mental Principle and Rights at Work) เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมของธุรกิจและมีผลครอบคลุมถึงผู้เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงผู้ร่วมธุรกิจและคู่ค้าทุกราย โดยมีสาระสำคัญดังนี้

(1) บริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ด้วยความเท่าเทียมในทุกด้าน

(2) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่อาจเข้าไปเกี่ยวข้อง หรือทำให้เกิดความเสี่ยงต่อเรื่องสิทธิมนุษยชน เช่น การคอร์รัปชัน การจ้างงานที่ผิดกฎหมาย การดำเนินงานโดยที่มีผลกระทบต่อเด็กเยาวชน และ/หรือ ชุมชนโดยรอบ เป็นต้น

(3) บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการจ้างงาน โดยให้โอกาสที่เท่าเทียมกันและไม่เลือกปฏิบัติต่อสัญชาติ เชื้อชาติ อายุ เพศ ผิวสี ความเชื่อ และความคิดเห็นทางการเมือง รวมถึงกลุ่มที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ เช่น สตรี ผู้อพยพ ผู้พิการ โดยบริษัทฯ จะจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกตามความเหมาะสม และให้ครอบคลุมแก่ทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม

(4) จัดทำแผนการฝึกอบรม พัฒนาทักษะเพื่อสร้างโอกาสในความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมทั้งมีการดูแลแผนความก้าวหน้าในอาชีพ การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การเลื่อนตำแหน่ง และการเลิกจ้างพนักงานอย่างเป็นธรรมตามหลักปฏิบัติสากล

(5) ออกแบบกลไกในการแก้ปัญหาจากการเรียกร้องความเป็นธรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยเน้นกระบวนการหาแนวทางการแก้ไขปัญหาอย่างมีส่วนร่วมระหว่างผู้เสียหายกับองค์กรหรือมีบุคคลที่ 3 ร่วมเจรจาไกล่เกลี่ย โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้ร้องเรียน

(6) บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมความมั่นใจว่าพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะได้รับการปฏิบัติ ปกป้อง และเคารพสิทธิพื้นฐานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยการยึดแนวทางปฏิบัติดังนี้

- สร้างการสื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ความเข้าใจ แก่พนักงานและผู้บริหารทุกคน รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- สร้างความรับผิดชอบให้แก่พนักงานทุกคน เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยพนักงานต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉย และรายงานให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ พร้อมให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง
- ให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนตามมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน (Whistleblower Protection Policy)
- บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กร การเคารพสิทธิมนุษยชน และหากพบการกระทำในลักษณะละเมิดสิทธิมนุษยชน จะถือว่าเป็นการทำงานผิดจรรยาบรรณและข้อบังคับการทำงาน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามที่กำหนดไว้ รวมถึงอาจต้องได้รับโทษตามกฎหมายด้วย

โดยผู้สนใจสามารถศึกษาระเบียบและแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนเพิ่มเติมผ่านทางเว็บไซต์ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
https://www.haadthip.com/en/about/good-corporate-governance

นโยบายการดูแลและพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีนโยบายดูแลพนักงานตั้งแต่แรกเข้าจนเกษียณอายุ เมื่อทุกคนเข้ามาเป็นพนักงาน ถือได้ว่าเป็นสมาชิกในครอบครัวหาดทิพย์ ภายใต้หลักยุติธรรม คุณธรรม จริยธรรม ไม่เลือกว่าจะเป็นเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และความพิการใดๆ บริษัทฯ จะให้คำแนะนำทั้งในด้านการงาน การปรับตัว และการพัฒนาเพื่อเติมเต็มให้พนักงานได้มีศักยภาพพร้อมทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการปรับปรุงสวัสดิการต่างๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์และวิถีชีวิตในปัจจุบัน ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงระบบการพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อเติมเต็มให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การนำเทคโนโลยีด้านการบริหารงานบุคคล (ระบบ MyHR) เพื่อความรวดเร็ว ลดเวลา และเพิ่มศักยภาพให้พนักงานมีความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีและแผนรองรับการเติบโตในอาชีพให้เหมาะสมกับตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ รวมถึงแผนการดูแลพนักงานเกษียณอายุ ทางบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อการเป็นสมาชิกของครอบครัวหาดทิพย์ โดยสามารถใช้พื้นที่ร่วมกิจกรรมและซื้อผลิตภัณฑ์ในราคาพนักงานได้ต่อไปฯ พร้อมทั้งจัดโครงการส่งเสริมอาชีพหลังเกษียณโดยให้ความรู้และสนับสนุนอุปกรณ์ในการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับปรับใช้ในการดำเนินชีวิตหลังเกษียณอย่างมีความสุข

นโยบายความรับผิดชอบทางสังคมด้านแรงงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อลูกจ้าง พนักงาน ที่เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญให้องค์กรเจริญเติบโต และก้าวหน้าในทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นให้พนักงานมีความปลอดภัยในการทำงาน และได้รับสิทธิ์ไม่ต่ำกว่ากฎหมาย รวมถึงการมีสิทธิเสรีภาพตามหลักสิทธิมนุษยชน จึงได้มีประกาศนโยบาย รายละเอียดดังนี้

(1) ด้านแรงงานบังคับ (Forced Labour) บริษัทฯ ให้ความสำคัญจึงมีนโยบายด้านการจ้างงาน และบริหารจัดการด้านแรงงานได้กำหนดให้สอดคล้องกับแนวทางมาตรฐานสากล สิทธิมนุษยชนสากล และสิทธิขั้นพื้นฐาน โดยบริษัทฯ จะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับทุกรูปแบบจะมิให้บุคคลใดในบริษัทฯ กระทำการบีบบังคับ ขืนใจ ขู่เข็ญ ใช้กำลังประทุษร้าย ยึดเอกสารประจำตัวบุคคล ทำให้กลัวว่าจะเกิดอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย เสรีภาพ หรือทรัพย์สิน หรือการใช้บทลงโทษให้ทำงานโดยไม่ได้สมัครใจหรือการใช้หนี้สิน เพื่อผูกมัดให้ทำงานให้ โดยมูลหนี้นั้นเป็นหนี้ที่มิชอบต่อลูกจ้างและพนักงานของบริษัทฯ สำหรับการจ้างงานหรือบรรจุพนักงานจะเป็นไปตามคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ผลงาน และข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานที่บริษัทฯ กำหนด

(2) ด้านการไม่เลือกปฏิบัติ (Discrimination) บริษัทฯ เคารพความแตกต่างและปฏิบัติต่อลูกจ้าง และพนักงานของบริษัทฯ อย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่เอื้อประโยชน์ หรือลิดรอนสิทธิอย่างไม่เป็นธรรมอันมีเหตุมาจากเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ศาสนา สถานะทางสังคม เพศ/เพศสภาพ อายุ ความพิการหรือทุพพลภาพ แนวคิดทางการเมือง และสถานภาพการสมรส

(3) แรงงานเด็ก (Child Labour) บริษัทฯ จะไม่มีการบังคับใช้แรงงานในทุกรูปแบบ และไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการใช้แรงงานผิดกฎหมาย และจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เรื่องอายุขั้นต่ำของลูกจ้างและพนักงาน และกรณีแรงงานที่กฎหมายอนุญาตให้ทำงานได้ บริษัทฯ มีนโยบายไม่ใช้แรงงานผู้เยาว์ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี เข้าทำงาน

(4) แรงงานหญิง (Labour Women) บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับแรงงานหญิงที่อยู่ในระหว่างการตั้งครรภ์หรืออยู่ระหว่างการให้นมบุตร โดยมุ่งเน้นด้านความปลอดภัยในการทำงาน สุขภาพของลูกจ้างหญิงหรือบุตร และให้ได้รับสิทธิ์ไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด รวมถึงการมีสิทธิเสรีภาพตามหลักสิทธิมนุษยชน รายละเอียดดังนี้

(4.1) ลูกจ้างและพนักงานหญิงที่อยู่ในระหว่างการตั้งครรภ์ที่มีลักษณะงานอาจมีผลกระทบต่อการตั้งครรภ์ หรือหากมีความเห็นแพทย์ผู้รักษาให้ความเห็นว่าต้องมีการเปลี่ยนลักษณะงานที่ทำให้เหมาะสมให้ลูกจ้างหญิงและพนักงาน แจ้งให้หัวหน้างานทราบเพื่อเปลี่ยนงานนั้น

(4.2) บริษัทฯ จะสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานที่มีบุตร เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และอนุญาตให้พนักงานพัก เพื่อเก็บน้ำนมในช่วงให้นมบุตรได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยให้นับเป็นเวลาทำงาน และจะจัดสถานที่ให้เพื่อพักเก็บน้ำนม

(4.3) บริษัทฯ จะไม่เลิกจ้าง ลดตำแหน่งหรือสิทธิประโยชน์ เพราะเหตุจากการมีครรภ์

(5) แรงงานสัมพันธ์ (Labour relations) บริษัทฯ จะเคารพเสรีภาพในการจัดตั้งองค์กรหรือเข้าร่วมองค์กรของพนักงาน และจะไม่แทรกแซงหรือขัดขวางการดำเนินกิจกรรมใดๆ ที่ชอบด้วยกฎหมายของลูกจ้างและพนักงานของบริษัทฯ

(6) ด้านการคุกคามทางเพศ (Sexual Harassment) บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาด้านการล่วงเกินหรือคุกคามทางเพศ โดยมีนโยบายแนวปฏิบัติด้านมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาลูกจ้างถูกคุกคาม ล่วงละเมิดทางเพศ หรือได้รับความเดือดร้อนในการทำงานเป็นการเฉพาะ

(7) ความรุนแรงในสถานที่ทำงาน (Workplace Violence) บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อไม่ให้เกิดการใช้ความรุนแรง โดยจัดทำมาตรการป้องกันและยุติการใช้ความรุนแรงในสถานประกอบกิจการเป็นแนวทางปฏิบัติเป็นการเฉพาะ

(8) ความปลอดภัยในการทำงาน (Occupation Safety and Health) บริษัทฯ จะดำเนินการให้พนักงานมีความปลอดภัยในการทำงานตามกฎหมายกำหนด โดยกำหนดสิทธิหน้าที่ของนายจ้างลูกจ้างตามกฎหมายว่าด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และกำหนดให้ลูกจ้างและพนักงานของบริษัทฯ หากพบว่างานใดอาจเป็นอันตรายจากสภาพเครื่องจักร เครื่องมือ สภาวะแวดล้อมหรือไม่มีมาตรการด้านความปลอดภัยที่เพียงพอสามารถปฏิเสธการทำงานนั้นได้ โดยให้แจ้งต่อหัวหน้างานเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ทุกระดับ และให้ผู้ที่เกี่ยวข้องดำเนินการแก้ไขอันตรายนั้นโดยทันที และให้หัวหน้างานจัดงานที่เหมาะสมตามความรับผิดชอบของพนักงานระหว่างรอการแก้ไข โดยจัดทำขั้นตอนการปฏิบัติเป็นการเฉพาะ

นโยบายและแนวทางด้านสิทธิเสรีภาพของเด็ก

บริษัทฯ ของเราได้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณที่ดี โดยการเคารพทุกข้อกำหนด กฎหมาย เราได้มีการดำเนินงานโดยยึดตามบทบัญญัติแห่งปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ กฎหมายการค้าทาสสมัยใหม่ และอนุสัญญาว่าด้วยองค์กรแรงงานระหว่างประเทศ เพื่อคำนึงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติธุรกิจตามศีลธรรมอันดีงาม การดูแลสิทธิและเสรีภาพของพนักงานของเรา ซึ่งรวมถึงครอบครัวของพนักงานหรือแรงงานของบริษัทฯ รวมถึงองค์กรที่หาดทิพย์ได้มีการทำสัญญาคู่ค้าด้วย พร้อมกันนั้นเรามุ่งเน้นให้ความดูแลในเรื่องของสิทธิและสวัสดิภาพของเด็กที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการร่วมมือในการแสดงความรับผิดชอบของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ตามแนวทางสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ หรือ Children's Rights and Business Principles (CRBP) เพื่อสร้างความมุ่งมั่นและแนวทางในการดำเนินธุรกิจในการตอบสนองต่อประเด็นสำคัญต่างๆ เพื่ออนาคตของเด็กอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้การส่งเสริมเด็กที่อายุต่ำกว่า 18 ปี รวมทั้งนักศึกษาในสถาบันการศึกษา เพื่อเปิดโอกาสการเรียนรู้สร้างประสบการณ์ผ่านโครงการต่างๆ อาทิ English Camp สไปรท์มิวสิค การส่งพนักงานเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่นักศึกษาตามที่สถาบันการศึกษาร้องขอ การจัดบ้านพักพนักงานเพื่อให้พนักงานสามารถดูแลบุตรและสร้างสถาบันครอบครัวที่ดี มอบของขวัญให้แก่บุตรพนักงานในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ และรวมถึงการจัดทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงาน เพื่อลดภาระให้แก่ผู้ปกครอง พร้อมสร้างการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพตลอดทุกระดับการศึกษา

นโยบายสิทธิการลาเลี้ยงดูบุตรของพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายให้พนักงานสามารถใช้สิทธิลาคลอดได้ และมีแผนในการประกาศบังคับใช้สำหรับพนักงานชายในการใช้สิทธิลาเพื่อดูแลบุตรและภรรยาทั้งก่อนและหลังคลอดภายในปี 2565 โดยบริษัทฯ ให้สิทธิแก่พนักงานสามารถใช้วันลาคลอดได้สูงสุด 98 วันโดยจะมีการจ่ายเงินเดือนปกติให้แก่พนักงานเป็นจำนวนวันทำงานทั้งหมดไม่เกิน 45 วัน และได้รับเงินสมทบจากประกันสังคมเป็นจำนวนไม่เกิน 45 วัน ตามกฎหมายแรงงาน โดยในปี 2564 มีพนักงานหญิงใช้สิทธิการลาคลอดทั้งสิ้น 16 คน และกลับเข้าทำงานต่อหลังใช้สิทธิครบทั้ง 16 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของพนักงานที่กลับเข้าทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอด พร้อมกันนี้ บริษัทฯ มีแนวทางในการจัดโครงการฝึกอบรม ให้ความรู้ให้แก่มารดาในการดูแลสุขภาพตนเองและบุตร วิธีการเลี้ยงดูบุตรแรกเกิด รวมทั้งหลังการคลอดบริษัทฯ มีการจัดเซตของขวัญเพื่อรับขวัญบุตรที่เกิดใหม่แก่พนักงาน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและช่วยให้บุตรพนักงานสามารถเติบโตภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดีและสมบูรณ์ นอกจากนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีโครงการจัดทำห้องมุมน้ำนมแม่สำหรับโรงงานหาดใหญ่และโรงงานพุนพินสำหรับพนักงานที่มีความต้องการปั๊มนมในบริษัทฯ ส่งเสริมให้บุตรได้รับน้ำนมจากแม่และได้รับสารอาหารที่มีประโยชน์จากน้ำนมแม่อย่างครบถ้วน

นโยบายด้านแรงงานคนพิการหรือทุพพลภาพ

บริษัทฯ มีนโยบายในการรับคนพิการหรือทุพพลภาพเข้าทำงานตามลักษณะของงานในอัตราส่วนที่เหมาะสมกับผู้ปฏิบัติงาน ตามกฎหมายที่กำหนดในพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 ว่าด้วยนายจ้างหรือเจ้าของสถานประกอบการ ซึ่งมีลูกจ้างตั้งแต่หนึ่งร้อยคนขึ้นไป รับคนพิการที่สามารถทำงานได้ไม่ว่าจะอยู่ในตำแหน่งใด ในอัตราส่วนลูกจ้างที่มิใช่คนพิการทุกหนึ่งร้อยคนต่อคนพิการหนึ่งคน เศษของหนึ่งร้อยคนถ้าเกินห้าสิบคนต้องรับคนพิการเพิ่มอีกหนึ่งคน และให้นายจ้างหรือเจ้าของสถานประกอบการจะต้องนำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2554 เป็นรายปี

นโยบายส่งเสริมความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างในองค์กร (Diversity and Inclusion Policy)

หาดทิพย์ส่งเสริมการให้โอกาสและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมในองค์กร โดยสนับสนุนวัฒนธรรมแห่งความหลากหลายภายใต้การดำเนินงานในทุกระดับ ยอมรับความหลากหลายของบุคลากรในทุกด้าน บริษัทฯ เชื่อมั่นว่านโยบายส่งเสริมความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างในองค์กร เพื่อรักษาและส่งเสริมบุคลากรที่มีความสามารถ ให้เป็นกำลังสำคัญที่จะสร้างประสิทธิภาพการทำงานและการเติบโตของธุรกิจได้บรรลุผลสำเร็จภายใต้นโยบายส่งเสริมความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างในองค์กร โดยพนักงานทุกคนจะได้รับการปฏิบัติในลักษณะเดียวกัน ไม่ทำให้พนักงานรู้สึกถึงความแตกต่างจากบุคคลอื่นในองค์กร

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้ปรับปรุงสวัสดิการสำหรับพนักงาน เรียกว่า “ระเบียบสวัสดิการของบริษัทสำหรับพนักงานกลุ่มความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI)” อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมที่เป็นการส่งเสริมความหลากหลายทางเพศ ดังนี้ จัดโครงการ “LGBT Pride Month” ที่แสดงความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศ สิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย เช่น เพศ ศาสนา วัฒนธรรม เชื้อชาติ สัญชาติ และการศึกษาให้มีโอกาสเท่าเทียมกัน โดยไม่ถูกเลือกปฏิบัติทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทฯ ร่วมแสดงออกทางสัญลักษณ์ตลอดเดือนมิถุนายน และนอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรม “แชะ&แชร์” เป็นการถ่ายภาพคู่กับสัญลักษณ์ LGBT เพื่อให้พนักงานในองค์กรได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมในครั้งนี้อีกด้วย

การเสริมสร้างศักยภาพสตรีและส่งเสริมความเท่าเทียมในภาคธุรกิจ (Women Empowerment)

จากสภาวะเศรษฐกิจถดถอยและการฟื้นตัวที่ล่าช้าอันเนื่องมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบโดยตรงกับการดำเนินกิจการของธุรกิจทั้งขนาดใหญ่จนถึงขนาดเล็ก รวมถึงธุรกิจค้าปลีกและร้านค้าขนาดเล็กในรูปแบบต่างๆ ที่ไม่สามารถเปิดขายได้ตามปกติ ส่งผลกระทบต่อรายได้และยอดขายอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการที่เป็นผู้หญิงที่ต้องดูแลกิจการร้านค้าและต้องเผชิญกับความยากลำบากในการค้าขาย การจัดหาเงินทุน การพัฒนาความรู้ด้านการบริหารสินค้า ความรู้เกี่ยวกับ e-payment การใช้แอปพลิเคชันพื้นฐาน รวมถึงการปรับตัวเมื่อประกาศเป็นโรคประจำถิ่น ด้วยเหตุผลข้างต้น บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) เป็นภาคเอกชนที่มีความตั้งใจสนับสนุนให้ร้านค้าที่เป็นผู้หญิงให้มีความแข็งแกร่ง สามารถพัฒนากิจการร้านค้าของตนและสามารถที่จะอยู่รอดในสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างเหมาะสม บริษัทฯ จึงจัด “โครงการเสริมสร้างพลังร้านค้าที่เป็นผู้หญิง” โดยทีมงานของบริษัทฯ ที่มีขีดความสามารถ และองค์ความรู้ด้านต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจร้านค้าในท้องถิ่นได้ดำเนินการ ซึ่งในปี 2565 ที่ผ่านมานั้นได้มีการดำเนินการเป็นโครงการนำร่องมีร้านค้าเข้าร่วมโครงการจำนวน 52 ร้านค้า ในพื้นที่หาดใหญ่ ปัตตานี นราธิวาส ยะลา สตูล และพัทลุง สำหรับในปี 2566 ได้กำหนดเป้าหมายร้านค้าที่จะเข้าร่วมโครงการในจำนวนมากกว่า 300 ร้านค้า ในพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้

นโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จึงได้จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) ขึ้น ซึ่งได้อธิบายถึงวิธีการที่บริษัทฯ ปฏิบัติต่อข้อมูลส่วนบุคคล เช่น การเก็บรวบรวม การจัดเก็บรักษา การใช้การเปิดเผย รวมถึงสิทธิต่างๆ ของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้เจ้าของข้อมูลได้รับทราบถึงนโยบายในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงประกาศนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดังต่อไปนี้

นิยามและความหมาย

ข้อมูลส่วนบุคคล หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล ซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม แต่ไม่รวมถึงข้อมูลผู้ถึงแก่กรรมโดยเฉพาะ

ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป หมายถึง

ก. ข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ ชื่อและนามสกุล วันเดือนปี สถานที่เกิด สถานภาพ ข้อมูลตามที่ระบุในบัตรประจำตัวประชาชนและหนังสือเดินทาง สำเนาบัตรประชาชน หรือหมายเลขบัตรประชาชน

ข. ข้อมูลติดต่อ ได้แก่ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ Line ID ช่องทางติดต่อในสื่อสังคมออนไลน์ สถานที่ทำงาน ตำแหน่งงาน หน่วยงาน หรือองค์กร

ค. ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานระบบอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ อีเมล หมายเลขไอพี (IP Address) ประเภทของโปรแกรมเบราว์เซอร์ (Browser) และคุกกี้ (Cookies) ประวัติการสนทนาในแอปพลิเคชันต่างๆ

ง. ข้อมูลที่ท่านได้ให้ไว้เมื่อท่านติดต่อหรือร่วมกิจกรรมใดๆ กับบริษัทฯ เป็นต้น

ข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหว หมายถึง ข้อมูลที่เป็นเรื่องส่วนบุคคลโดยแท้ของบุคคล แต่มีความละเอียดอ่อนและอาจสุ่มเสี่ยงในการเลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม เช่น เชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ ความคิดเห็นทางการเมือง ความเชื่อในลัทธิ ศาสนา หรือปรัชญา พฤติกรรมทางเพศ ประวัติอาชญากรรม ข้อมูลสุขภาพ ความพิการ ข้อมูลสหภาพแรงงาน ข้อมูลพันธุกรรม ข้อมูลชีวภาพ หรือข้อมูลอื่นใด ซึ่งกระทบต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลในทำนองเดียวกันตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลประกาศกำหนด

- **การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล**

บริษัทฯ จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์ ขอบเขต และใช้วิธีการที่ชอบด้วยกฎหมายและเป็นธรรม โดยในการเก็บรวบรวมนั้นจะทำเพียงเท่าที่จำเป็นแก่การดำเนินงานภายใต้วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ เท่านั้น ทั้งนี้บริษัทฯ จะดำเนินการให้เจ้าของข้อมูลรับรู้ให้ความยินยอมทางอิเล็กทรอนิกส์หรือตามแบบวิธีการของบริษัทฯ กรณีที่บริษัทฯ จัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหวของเจ้าของข้อมูล บริษัทฯ จะขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลโดยชัดแจ้งก่อนทำการเก็บรวบรวม เว้นแต่การเก็บข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหวจะเข้าข้อยกเว้นตามที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 หรือกฎหมายอื่นกำหนดไว้

- **วัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมหรือใช้ข้อมูลส่วนบุคคล**

บริษัทฯ จะทำการเก็บรวบรวมหรือใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การทำสัญญา การทำธุรกรรมทางการเงิน การดำเนินกิจกรรมบริษัทฯ การติดต่อประสานงานต่างๆ หรือเพื่อปรับปรุงคุณภาพการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การจัดทำฐานข้อมูลวิเคราะห์และพัฒนา กระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ และเพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดที่ไม่ต้องห้ามตามกฎหมาย และหรือเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะจัดเก็บและใช้ข้อมูลดังกล่าวตามระยะเวลาเท่าที่จำเป็นตามวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งเจ้าของข้อมูลหรือตามที่กฎหมายกำหนดไว้เท่านั้น บริษัทฯ จะไม่กระทำการใดๆ แตกต่างจากที่ระบุในวัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวมข้อมูล เว้นแต่

1. ได้แจ้งวัตถุประสงค์ใหม่ให้แก่เจ้าของข้อมูลทราบ และได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล
2. เป็นการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ หากภายหลังมีการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ จะแจ้งให้ท่านทราบ และดำเนินการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงจัดให้มีบันทึกการแก้ไขเพิ่มเติมไว้เป็นหลักฐาน

- **การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล**

บริษัทฯ จะไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลไปให้บุคคลใดโดยปราศจากความยินยอม และจะเปิดเผยตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการแจ้งไว้แล้ว แต่อย่างไรก็ดีเพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และการให้บริการแก่เจ้าของข้อมูล บริษัทฯ อาจมีความจำเป็นในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลให้แก่บริษัทในเครือหรือบุคคลอื่นทั้งในและต่างประเทศ เช่น ผู้ให้บริการต่างๆ ที่ต้องดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล โดยในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่บุคคลดังกล่าว บริษัทฯ จะดำเนินการให้บุคคลเหล่านั้น เก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลไว้เป็นความลับ และไม่นำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากขอบเขตที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้

นอกจากนี้บริษัทฯ อาจเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลภายใต้หลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด เช่น การเปิดเผยข้อมูลต่อหน่วยงานราชการ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงในกรณีที่มีการร้องขอให้เปิดเผยข้อมูล โดยอาศัยอำนาจตามกฎหมาย เช่น การร้องขอข้อมูลเพื่อการฟ้องร้องหรือดำเนินคดีตามกฎหมาย หรือการร้องขอจากหน่วยงานเอกชน หรือบุคคลภายนอกอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับกระบวนการทางกฎหมาย ทั้งนี้ ในกรณีที่ต้องมีการโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ บริษัทฯ จะดำเนินการตามที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

- **แนวทางในการดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล**

บริษัทฯ จะกำหนดมาตรการต่างๆ รวมถึงมาตรการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการเก็บรวบรวม การจัดเก็บรักษา การใช้และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล โดยพนักงานจะต้องปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กำหนดไว้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามนโยบายและกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

- **สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล**

เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิในการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. สิทธิในการเพิกถอนความยินยอมในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้ให้ความยินยอมไว้ ทั้งนี้ การเพิกถอนความยินยอมย่อมไม่ส่งผลกระทบต่อการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้ให้ความยินยอมไว้แล้ว
2. สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลและขอทำสำเนาข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการขอให้เปิดเผยการได้มาซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่ได้ให้ความยินยอม
3. สิทธิในการแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้อง
4. สิทธิในการลบข้อมูลส่วนบุคคล
5. สิทธิในการระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล
6. สิทธิในการให้โอนย้ายข้อมูลส่วนบุคคล
7. สิทธิในการคัดค้านการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

เจ้าของข้อมูลสามารถขอใช้สิทธิดังกล่าวข้างต้นได้ โดยยื่นคำร้องขอใช้สิทธิต่อบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษรหรือผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ตามแบบฟอร์มที่กำหนดผ่าน “ช่องทางการติดต่อของบริษัทฯ” ด้านล่าง โดยบริษัทฯ จะพิจารณาและแจ้งผลการพิจารณาตามคำร้องฯ ของเจ้าของข้อมูลภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับคำร้องฯ ดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ อาจปฏิเสธสิทธิของเจ้าของข้อมูลได้ในกรณีที่มีกฎหมายกำหนดไว้

- **ระยะเวลาในการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล**

บริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของท่านเป็นระยะเวลาเท่าที่จำเป็น เพื่อวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งได้ระบุไว้ในคำประกาศฉบับนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่ใช้กำหนดระยะเวลาเก็บ ได้แก่ ระยะเวลาที่บริษัทฯ ยังมีความสัมพันธ์กับท่านในฐานะลูกค้าของบริษัทฯ และอาจเก็บต่อไปตามระยะเวลาที่จำเป็น เพื่อการปฏิบัติตามกฎหมายหรือตามอายุความทางกฎหมาย เพื่อการก่อตั้งสิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย การปฏิบัติตามกฎหมายหรือการใช้สิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย หรือการยกขึ้นต่อสู้สิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย หรือเพื่อเหตุอื่นตามนโยบายและข้อกำหนดภายในของบริษัทฯ ในกรณีที่ไม่สามารถระบุระยะเวลาการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลได้ชัดเจน บริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลไว้ตามระยะเวลาที่อาจคาดหมายได้ตามมาตรฐานของการเก็บรวบรวม เช่น อายุความตามกฎหมายทั่วไปสูงสุด 10 ปี

- **การรักษาความมั่นคงปลอดภัย**

บริษัทฯ กำหนดให้มีมาตรการที่เหมาะสม และเข้มงวดในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ เพื่อป้องกันการสูญหาย การเข้าถึง ทำลาย ใช้แปลง แก้ไขหรือมิให้มีการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ โดยไม่มีสิทธิหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย

- **การทบทวนและเปลี่ยนแปลงนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล**

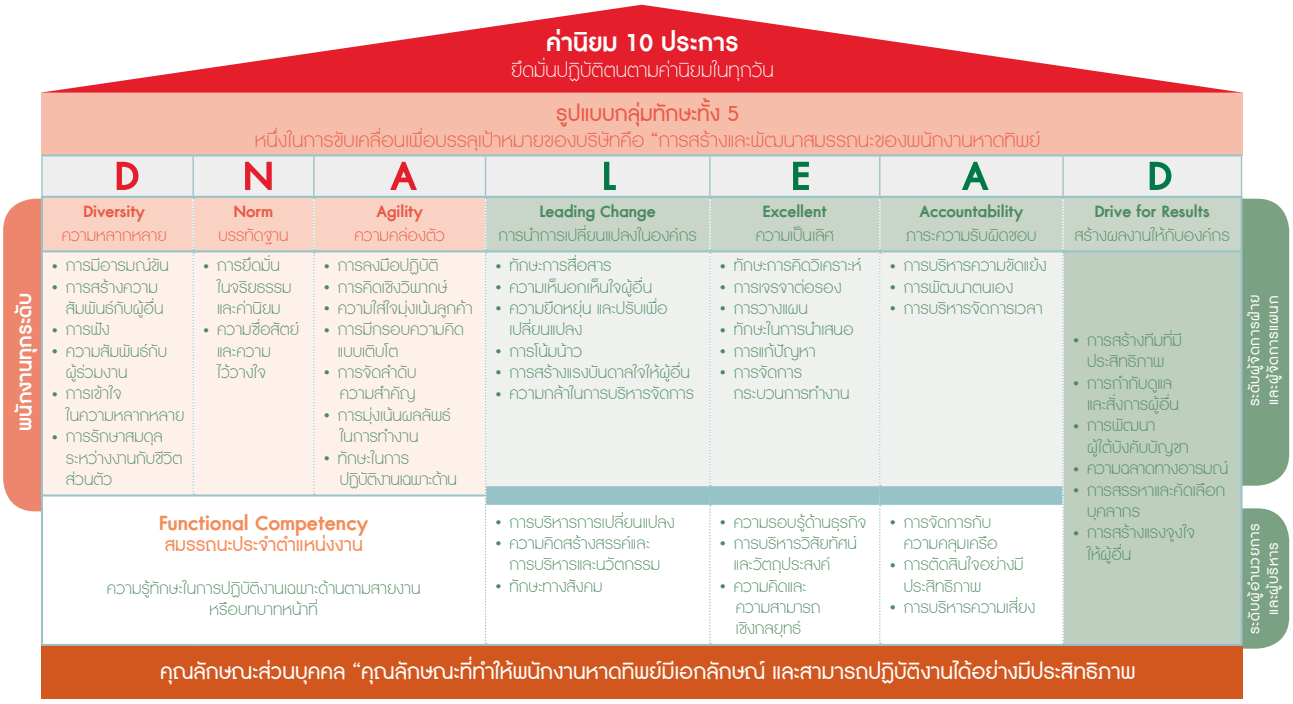
บริษัทฯ อาจทำการปรับปรุงหรือแก้ไขนโยบายนี้เป็นครั้งคราว เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดตามกฎหมาย การเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงข้อเสนอแนะและความคิดเห็นจากหน่วยงานต่างๆ หากมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงบริษัทฯ จะแจ้งให้ทราบด้วยการเผยแพร่ผ่านการประกาศที่เหมาะสมของบริษัทฯ

- **ช่องทางการติดต่อบริษัทฯ**

บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) เพื่อตรวจสอบการดำเนินการของบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ที่

- เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer)
- หมายเลขโทรศัพท์ 0 74 21 0008 ต่อ 1188
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ที่ dpo@haadthip.com
- จัดส่งทางไปรษณีย์ เลขที่ 87/1 ถนนกาญจนวนิช ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90250
- ติดต่อผ่านช่องทาง Online ที่ www.haadthip.com

นโยบายการพัฒนาฝึกอบรม/นโยบายการพัฒนาบุคลากร



กรอบแนวความคิดด้านการพัฒนาสมรรถนะของหาดทิพย์ (Haadthip Competency Framework)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพยกระดับทักษะความรู้ และขีดความสามารถของบุคลากรในทุกระดับให้ครอบคลุมและเชื่อมโยงกับเป้าหมายทางธุรกิจส่งต่อคุณค่าให้กับองค์กร ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและทักษะในการทำงานในปัจจุบันและในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสร้างโอกาสและมอบความก้าวหน้าในอนาคตให้กับบุคลากรในทุกช่วงการทำงาน ในการดำเนินงาน และแนวทางเพื่อการพัฒนาความรู้และความสามารถของบุคลากรปี 2565 นั้น บริษัทฯ ได้นำวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ขององค์กร และกลุ่มทักษะทั้ง 5 กลุ่มทักษะ มาเป็นแนวทางในการสร้างกรอบแนวความคิดด้านการพัฒนาสมรรถนะของหาดทิพย์ (Haadthip Competency Framework) เพื่อใช้ในการพัฒนาบุคลากร โดยแบ่งออกเป็น DNA มีจำนวนทั้งหมด 15 สมรรถนะ และสมรรถนะของผู้นำ (Leadership Competency) จำนวน 30 สมรรถนะ ซึ่งจากกรอบแนวคิดนี้ หน่วยงานพัฒนาทรัพยากรบุคคลได้จัดทำคู่มือแนะนำสมรรถนะ เพื่อสื่อสารและเป็นแนวทางให้พนักงานได้นำสมรรถนะไปพัฒนาให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) เพื่อให้พนักงานได้วางแผนพัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับสมรรถนะเป้าหมายขององค์กรและสมรรถนะที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ดังนั้น จากแนวทางการพัฒนาบุคลากรดังที่ได้กล่าวไปแล้วนั้น พนักงานจะได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และกลุ่มทักษะทั้ง 5 ตามที่องค์กรได้วางรากฐานเอาไว้แล้ว

นอกจากนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2532 จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ มีนโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาของพนักงานให้มีโอกาสศึกษาในระดับที่สูงขึ้น อันนำมาสู่การเพิ่มพูนประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน สามารถบูรณาการความรู้ต่างๆ ในการพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ผ่านการสนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับพนักงานในระดับปริญญาตรีจำนวน 33 ทุน และระดับปริญญาโทจำนวน 44 ทุน ปริญญาเอก 1 ทุน รวมทั้งสิ้น 78 ทุน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5.59 ล้านบาท ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงสนับสนุนทุนการศึกษาต่อเนื่อง โดยได้สนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่พนักงานในระดับปริญญาตรี จำนวน 2 ทุน และสำหรับปริญญาโท จำนวน 3 ทุน ปริญญาเอก 1 ทุน รวมจำนวนทั้งหมด 6 ทุน

โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีการจัดหลักสูตรอบรมพนักงาน เพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพในการทำงานให้แก่พนักงาน โดยแบ่งออกเป็นหลักสูตรด้านวัฒนธรรมองค์กร หลักสูตรด้านระบบคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม หลักสูตรด้านการพัฒนาทักษะการทำงาน หลักสูตรด้านการพัฒนาหัวหน้างาน และหลักสูตรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยจัดหลักสูตรอบรมพนักงานภายใน จำนวน 66 หลักสูตร จัดหลักสูตรอบรมพนักงานภายนอก จำนวน 109 หลักสูตร รวมทั้งหมด 175 หลักสูตร และชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด จำแนกเป็นพนักงานเพศชายและหญิงเป็น 1.20 ชั่วโมง/คน/ปี และ 1.17 ชั่วโมง/คน/ปี ตามลำดับ

- **หลักสูตรการฝึกอบรมที่ใช้เพื่อยกระดับทักษะของพนักงานประจำปี 2565**

จำแนกตามประเภทหลักสูตร	จำนวนหลักสูตร	ภายใน	ภายนอก	งบประมาณ (บาท)
หลักสูตรด้านวัฒนธรรมองค์กร	1	250,220	-	250,220
หลักสูตรด้านระบบคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	19	1,921,047.45	103,152	2,024,199.45
หลักสูตรด้านการพัฒนาทักษะการทำงาน	142	2,750,464	737,184.58	3,987,673.58
หลักสูตรด้านการพัฒนาหัวหน้างาน	13	710,287	122,060	332,322
หลักสูตรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	-	-	-	-
รวม	**175**	**5,632,018.45**	**962,396.58**	**6,594,415.03**

จำแนกตามระดับพนักงาน	ภายใน	ภายนอก	งบประมาณ (บาท)
พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง	571,463.60	525,402	1,096,865.60
พนักงานระดับผู้บริหารระดับกลาง	3,623,931.87	100,271.60	3,724,203.47
พนักงานระดับปฏิบัติการ	1,436,622.98	336,722.98	1,773,345.96
รวม	5,632,018.45	962,396.58	6,594,415.03

หมายเหตุ: ข้อมูลเดือนมกราคม 2566

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามกรอบนโยบายความปลอดภัย โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามข้อกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับในสังคม เป็นการป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การเจ็บป่วย โรคภัย และการสูญเสีย ซึ่งเป็นผลจากการทำงานผ่านการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับความร่วมมือและยอมรับจากพนักงานทุกคนในองค์กร ผู้มาติดต่อ คู่ค้าคู่สัญญา ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยมาตรฐานสากล ISO 45001:2018 สร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตลอดจนส่งเสริมให้มีสุขภาพกายที่แข็งแรง สุขภาพจิตที่ดี ไม่มีโรคภัยไข้เจ็บ ให้แก่พนักงานในทุกระดับ รวมถึงผู้มาติดต่อและผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายตลอดจนบันทึกผลการดำเนินงาน เพื่อควบคุมผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานในทุกระดับชั้น และมุ่งมั่นให้พนักงานทุกคนตอบสนองต่อนโยบายที่บริษัทฯ กำหนด และถือเป็นภาระหน้าที่ที่ต้องดูแลสวัสดิภาพ สภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยถูกสุขลักษณะ และปฏิบัติตามหลักของกฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยการจัดการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงาน เพื่อเสริมสร้างทักษะและสามารถดำเนินการรับมือต่อเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดตามแนวทางที่ปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงานและองค์กร พร้อมมีการสนับสนุนด้านสุขภาพพนักงาน โดยตรวจสุขภาพประจำปี สื่อสารให้ความรู้พนักงานในการดูแลป้องกันรักษาสุขภาพ ทั้งโรคที่เกิดขึ้นตามฤดูกาล ผ่านช่องทางการสื่อสารภายใน เช่น ช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ ป้ายประกาศหรืออีเมล เป็นต้น รวมถึงยังมีการส่งเสริมให้พนักงานได้ทำกิจกรรมร่วมกัน และออกกำลังกายผ่านชมรม อาทิ ชมรมปั่นจักรยาน ชมรมวิ่ง ชมรมฟุตบอล ชมรมโยคะ เป็นต้น เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการดำเนินงานร่วมกัน จึงมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงานแก่พนักงานทุกคน และยกระดับความปลอดภัยในการทำงานรวมถึงสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้เป็นหัวใจหลักในการทำงานอีกด้วย

- **สถิติการบาดเจ็บ เจ็บป่วยจากการทำงาน**

	จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ (ราย)		จำแนกตามความรุนแรง							
			หยุดงาน (ราย)		หยุดงานรวม (วัน)		ไม่หยุดงาน (ราย)		เสียชีวิต (ราย)	
	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565
พนักงาน	14	7	13	6	194	24	1	1	0	0
ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2566

จากสถิติการบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงาน พบว่า ในปี 2565 มีอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับพนักงานทั้งหมด 7 ราย โดยมีพนักงานที่ขอหยุดงาน 6 ราย และไม่ขอหยุดงาน 1 ราย โดยพบว่าสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นอันดับที่ 1 ได้แก่ อุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการใช้ยานพาหนะ บริษัทฯ จึงมิได้นิ่งนอนใจพร้อมทำการปรับปรุงนโยบาย และมาตรการที่รัดกุมยิ่งขึ้น เพื่อลดและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการขับขี่อย่างปลอดภัย จัดตั้งคณะทำงานออกแบบแผนงานความปลอดภัย เช่น จัดโครงการอบรมการขับขี่ปลอดภัยให้กับพนักงานขับรถทุกคนเป็นประจำทุกปี โครงการ 5 นาทีเพื่อความปลอดภัย โครงการจัดการจราจรภายในโรงงานเพื่อความปลอดภัย ซึ่งมีการกำหนดเส้นทางการเดินรถ โครงการรายงานอุบัติการณ์และความเสี่ยงผ่าน Line @SAFETY HAADTHIP รวมถึงได้ทำการเน้นย้ำเรื่องการฝึกอบรมพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งติดตามการทำงานอย่างเคร่งครัดมากขึ้น เช่น การออกกฎระเบียบให้พนักงานทุกคนต้องใส่เสื้อสะท้อนแสงตลอดเวลาที่โรงงานพุนพิน เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุจากการจราจร จัดให้มีการรายงาน near miss ประเมินจุดเสี่ยง Machine Guard จัดทำให้ครอบคลุมทุกจุดเสี่ยงของเครื่องจักร และปรับเปลี่ยนขั้นตอนการทำงานให้มีความปลอดภัย และรัดกุมมากขึ้น เช่น การจัดเตรียมอุปกรณ์ ชุด PPE ให้พร้อมใช้งานตลอดเวลา เป็นต้น

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. การสนับสนุนและให้โอกาสทางการศึกษา

เพื่อเป็นการดำเนินงานตามนโยบายของอดีตประธานกรรมการในการมอบโอกาสทางการศึกษาให้แก่ผู้ด้อยโอกาส และเพื่อการสร้างหลักประกันว่าทุกคนสามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมในทุกระดับการศึกษา พร้อมเข้าช่วยเหลือมอบสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการศึกษาให้แก่สถานศึกษาและนักเรียนทุกกลุ่มรวมถึงกลุ่มผู้พิการ และผู้มีเพศสภาวะหลากหลาย และสร้างสภาพแวดล้อมด้านการศึกษาให้ปราศจากความเดือดร้อน โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้มอบทุนการศึกษาและการสนับสนุนการศึกษาต่างๆ เป็นมูลค่ามากกว่า 365,000 บาท เพื่อมอบให้แก่เยาวชนที่เรียนดี แต่ขาดแคลนโอกาสและทุนทรัพย์ด้านการศึกษา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการสนับสนุนด้านการศึกษาให้กับบุตรของพนักงาน เพื่อแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายให้กับพนักงานโดยจัดโครงการมอบทุนการศึกษาบุตรพนักงานในทุกระดับชั้นอย่างเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้มอบทุนไปทั้งสิ้น 857 ทุน เป็นจำนวนเงินมากกว่าหนึ่งล้านสามแสนบาท แก่ครอบครัวพนักงานทุกระดับ

2. โครงการสร้างสื่อการเรียนรู้บนพื้นถนน (Brain Based Learning: BBL)

จัดทำโครงการสร้างสื่อการเรียนรู้บนพื้นถนนให้กับนักเรียนโรงเรียนบ้านคลองหวะ (ทวีรัตน์ราษฎร์บำรุง) ต.คองหงส์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ผ่านภาพวาดบนถนน เพื่อให้นักเรียนมีลานกิจกรรมหลากหลายมีสีสันที่สวยงาม ทำให้เกิดการเรียนรู้จากการเล่นที่เชื่อมโยงความรู้กับประสาทสัมผัสต่างๆ และยังช่วยส่งเสริมพัฒนาการด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญา รวมถึงช่วยสร้างการเรียนรู้ตามหลักการทำงานของสมอง (Brain Based Learning: BBL) บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ จำนวน 50 คน สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปะในครั้งนี้ ซึ่งมีผู้รับประโยชน์ จำนวน 411 คน โดยประมาณ (จำนวนครู และนักเรียนโรงเรียนบ้านคลองหวะ (ทวีรัตน์ราษฎร์บำรุง))

3. โครงการปลูกด้วยธรรม ทำด้วยใจ ตอน “จุดเริ่มต้น”

ดำเนินการสนับสนุนปรับปรุงโรงหมักสารปรับปรุงดินชีวภาพ ณ วัดชินวงศ์ประดิษฐ์ ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา เพื่อความสะอาด และเป็นระเบียบเรียบร้อยมากยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการส่งเสริมสุขลักษณะที่ดีให้แก่ผู้ที่ทำงาน สนับสนุนปรับปรุงโรงเก็บสารปรับปรุงดินชีวภาพที่พร้อมขาย เพื่อความสะอาดถูกสุขลักษณะ ปรับปรุงทัศนียภาพ และกระตุ้นความต้องการซื้อของผู้บริโภค พร้อมทั้งสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย หลังจากการสนับสนุนปรับปรุงโรงหมักและโรงเก็บสารปรับปรุงดินอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 ยอดขายมีการเติบโตขึ้นมากกว่า 80% หรืออยู่ที่ประมาณ 6,000 ถึง 7,000 บาทต่อเดือน

การดำเนินการด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1. โครงการอนุรักษ์ปะการังทะเลใต้ (Marine Camp) ครั้งที่ 5

นับตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) เดินหน้าขยายพันธุ์ปะการัง ภายใต้โครงการอนุรักษ์ปะการังทะเลใต้ (Marine Camp) ในพื้นที่ 2,000 ตารางเมตร ณ บริเวณหน้าเกาะบูโหลนเล อ.ละงู จ.สตูล โดยได้รับการอนุญาตจากกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช สำนักอุทยานแห่งชาติ และอยู่ภายใต้การดูแลของอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตรา ตลอด 5 ปีที่ผ่านมานั้น บริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากทีมอาสาสมัครพิทักษ์ปะการังประเทศไทย (Reef Guardian Thailand) เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตรา องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล องค์การบริหารส่วนตำบลปากน้ำ สภาการท่องเที่ยวจังหวัดสตูล และชาวบ้านชุมชนเกาะบูโหลน ร่วมกันจัดกิจกรรมขยายพันธุ์ปะการัง ตลอดจนการเก็บขยะใต้ทะเล และขยะบริเวณชายหาด เพื่อช่วยอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลให้มีความอุดมสมบูรณ์

โครงการอนุรักษ์ปะการังทะเลใต้ (Marine Camp) ครั้งที่ 5 ได้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 18 - 20 ธันวาคม 2565 ณ บริเวณชายหาดหน้าโรงเรียนบ้านเกาะบูโหลน อ.ละงู จ.สตูล โดยสามารถขยายพันธุ์ปะการังพันธุ์เขากวางได้เพิ่มขึ้นกว่า 300 ต้น ซึ่งเป็นพันธุ์เขากวางที่มีความเหมาะสมกับการเจริญเติบโตในสภาพพื้นที่มากที่สุด และสามารถเก็บขยะใต้ทะเลและขยะบริเวณชายหาดได้ 112.5 กิโลกรัม ซึ่งเป็นขยะจำพวกอุปกรณ์การประมงเป็นส่วนใหญ่ และยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 605.75 กิโลกรัมคาร์บอนออกไซด์เทียบเท่า หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 67 ต้น ผลการดำเนินการตลอด 5 ปีที่ผ่านมา พบว่า สามารถขยายพันธุ์ปะการัง จำนวน 1,500 ต้น และเก็บขยะใต้ทะเลได้มากกว่า 600 กิโลกรัม เพื่อความต่อเนื่องของโครงการฯ บริษัทฯ กำหนดแผนงานสำหรับการสำรวจและติดตามการเจริญเติบโตของปะการังและเก็บขยะใต้ทะเลอย่างต่อเนื่อง จากการสำรวจพื้นที่อย่างต่อเนื่องตลอดมา พบว่าได้สร้างความอุดมสมบูรณ์ให้กับท้องทะเลในบริเวณพื้นที่โครงการเป็นอย่างมาก ในแปลงปลูกปะการังมีปะการังวัยอ่อนชนิดอื่นๆ ที่ไม่ได้ทำการปลูกนั้นเข้ามาเกาะเป็นจำนวนหนึ่ง โดยพบว่ามีทั้งหมด 4 ชนิด ได้แก่ ปะการังโขด (Porites sp.) ปะการังดาวเล็ก (Cyphastrea sp.) ปะการังแผ่นใบหิน (Lithophyllon sp.) และปะการังวงแหวน (Favia sp.) และยังพบสิ่งมีชีวิตชนิดอื่นๆ เข้ามาใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของแปลงปลูกปะการังอีกด้วย อาทิปลาในกลุ่ม Scorpaenas ปู (Crab) ทากปุ่ม (Phyllidiella sp.) และพบว่าปะการังมีชีวิตรอดในแปลงอนุบาลทั้งหมด 175 ก้อน จากจำนวนปะการังที่ขยายพันธุ์ 700 ก้อน คิดเป็น 25% ของปะการังที่ขยายพันธุ์ทั้งหมด ซึ่งเป็นตัวเลขที่น่าพึงพอใจเมื่อเทียบกับปัจจัยหลายๆ อย่างที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของปะการังในพื้นที่ อาทิ มรสุม อุณหภูมิของน้ำทะเลที่สูงขึ้น และการทับถมของตะกอน เป็นต้น ซึ่งแสดงให้เห็นความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างความอุดมสมบูรณ์ให้กลับสู่ท้องทะเล และที่ยิ่งไปกว่านั้น คือการได้ปลูกจิตสำนึกให้กับคนในพื้นที่ให้รักและหวงแหนทรัพยากรบ้านเกิดของตนเองสืบต่อไป

2. กิจกรรม “เกาะยาวสะอาดได้ด้วยมือเรา” อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา

จัดโครงการ “เกาะยาวสะอาดได้ด้วยมือเรา” ภายใต้โครงการ “การจัดการขยะพลาสติกในประเทศไทย: ปฏิบัติการภาคประชาชนสู่การปรับเปลี่ยนเชิงนโยบาย” เมื่อวันที่ 20 - 21 กรกฎาคม 2565 ครั้งที่ 1 และวันที่ 10 พฤศจิกายน 2565 ครั้งที่ 2 อำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และมูลนิธิโคคา-โคล่า องค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN) ร่วมกับชมรมกำนันผู้ใหญ่บ้าน อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) และชุมชนทั้ง 18 หมู่บ้าน ของอำเภอเกาะยาว จังหวัดพังงา โดยร่วมมือกันเก็บขยะริมหาดอ่าวทราย และนำมาคัดแยกประเภทของวัสดุแล้วนำไปจำหน่ายให้ผู้ประกอบการรับซื้อวัสดุรีไซเคิลในพื้นที่ ซึ่งกิจกรรมในครั้งนี้เป็นการบริจาควัสดุรีไซเคิลจากภาคครัวเรือนของชุมชน 100% รายได้จากการจำหน่ายวัสดุรีไซเคิลทั้งหมดจะถูกมอบให้ส่วนกลางของชุมชน เพื่อใช้ในกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชนต่อไป อาทิ กองทุน ข.ขวดดูแลผู้ป่วยของตำบลเกาะยาวน้อย หรือการจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ของตำบลเกาะยาวใหญ่ เป็นต้น

จากผลการดำเนินโครงการฯ พบว่ามีการขนวัสดุรีไซเคิลคืนสู่ฝั่งได้มากกว่า 12 ตัน และมีการจัดกิจกรรมลักษณะนี้ทุกเดือน จึงสามารถเก็บขยะได้ทั้งหมด 12,438 กิโลกรัม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นขยะบรรจุภัณฑ์ 11,664.5 กิโลกรัม และยังสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 11,820.3 กิโลกรัมคาร์บอนออกไซด์เทียบเท่า หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 1,314 ต้น และหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรมฯ คณะเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต จัดทำ “Hackathon” โดยได้ดำเนินการวางแผนรองรับการจัดการปัญหาในระยะยาวที่จะเกิดขึ้นจากการใช้บรรจุภัณฑ์จากการอุปโภคและบริโภคของครัวเรือนและผู้ประกอบการธุรกิจในชุมชนเพื่อให้มีแนวทางการจัดการขยะที่ถูกวิธีและประเภทต่อไป ซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้นของการวางนโยบายการจัดการขยะในอำเภอเกาะยาวที่เสนอโดยประชาชน

จะเห็นได้ว่า ภาคประชาชนเป็นเสมือนคลื่นที่สำคัญ หากภาคประชาชนให้ความสนใจและเล็งเห็นถึงความสำคัญในการคัดแยกวัสดุรีไซเคิลและขยะประเภทต่างๆ ที่ถูกต้อง โดยเริ่มจากการปรับเปลี่ยนที่พฤติกรรมระดับปัจเจกบุคคล ก็จะสามารถสร้างแรงกระเพื่อมสู่การวางระบบการจัดการขยะภายในชุมชนได้อย่างเข้มแข็งและการมีข้อตกลงของชุมชนที่ยึดถือร่วมกันก็จะยิ่งสนับสนุนการจัดการขยะโดยชุมชนมีส่วนร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ยั่งยืน

3. กิจกรรมเก็บขยะ ณ บริเวณแหลมสนอ่อน หาดสมิหลา อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ในวันที่ 22 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2565 และกิจกรรมปล่อยลูกปู เก็บขยะ รักษ์เกาะหนู ณ บริเวณบนเกาะหนู อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ในวันที่ 11 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2565

กิจกรรมปล่อยลูกปู เก็บขยะ รักษ์เกาะหนู ณ บริเวณบนเกาะหนู

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย World Without Waste ของโคคา-โคล่า จึงได้ให้การสนับสนุนพร้อมเข้าร่วมกิจกรรมเก็บขยะต่างๆ เป็นการอนุรักษ์ระบบนิเวศทางท้องทะเลและชายฝั่งจากขยะที่ถูกลมมรสุมพัดพา และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการขยะอย่างถูกวิธี ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวได้รับความร่วมมือจากสำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 5 ฐานทัพเรือสงขลาทัพเรือภาคที่ 2 เทศบาลนครสงขลา ศูนย์การเรียนรู้เพาะฟักลูกปูบ้านหัวเขาจังหวัดสงขลา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย และ The Pine Songkhla Hotel โดยดำเนินการจัดกิจกรรมสำรวจปัญหาขยะบนเกาะหนู - เกาะแมว การออกบูธอัปไซเคิลพลาสติกของสาขาวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีการยาง ม.อ. การเก็บขยะชายหาดบริเวณแหลมสนอ่อน หาดสมิหลา ความยาว 300 เมตร และการปล่อยพันธุ์ปูม้า จำนวน 15 ล้านตัว พร้อมทั้งการบรรยายให้ความรู้ ซึ่งตลอดกิจกรรมเราสามารถเก็บขยะได้ทั้งหมด 431.4 กิโลกรัม และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1,641.2 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 182 ต้น

กิจกรรมเก็บขยะ ณ บริเวณแหลมสนอ่อน หาดสมิหลา

4. สนับสนุนการดำเนินงานโครงการพัฒนาแหล่งน้ำ ตามแนวพระราชดำริ ปี 2565 ณ พื้นที่ชุมชนตำบลปะกาฮะรัง หมู่ที่ 3 อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี

เพื่อดำเนินการตามนโยบายการคืนน้ำสู่ชุมชนของกลุ่มธุรกิจโคคา-โคล่า หาดทิพย์ได้สนับสนุนงบประมาณแก่มูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ตั้งแต่ปี 2564 เพื่อดำเนินงานโครงการพัฒนาแหล่งน้ำ ตามแนวพระราชดำริ ปี 2565 ในวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2565 ณ ชุมชนตำบลปะกาฮะรัง อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี โดยมีการฟื้นฟูคลองสายกือยา โดยการพัฒนาโครงสร้างน้ำเพิ่มศักยภาพการกักเก็บสำรองน้ำและระบายน้ำ เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาน้ำแล้ง และน้ำหลาก

ผลการดำเนินงาน พบว่า การฟื้นฟูคลองสายกือยา ณ พื้นที่ชุมชนตำบลปะกาฮะรัง ทั้งหมด 2 ช่วง รวมระยะทาง 1,350 เมตร พร้อมโครงสร้างจัดการน้ำ หมู่ที่ 3 บ้านกรือยา และหมู่ที่ 4 บ้านจือแรนิบง มีปริมาณน้ำที่เพิ่มขึ้น 27,475 ลบ.ม. และสามารถสร้างประโยชน์จากการขุดสระและขุดลอกคูไส้ไก่เชื่อมคลองกือยาให้กับคนในชุมชน จำนวน 30 ครัวเรือน ประชากร 80 คน ปริมาณน้ำที่เพิ่มขึ้น 10,185 ลบ.ม.

5. โครงการบริหารจัดการน้ำชุมชน ต้นน้ำสายน้ำชะอวดลุ่มน้ำปากพนัง ปี 2565

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินโครงการบริหารจัดการน้ำให้แก่ชุมชนมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบันช่วยให้ชุมชนในพื้นที่ตำบลวังอ่าง อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช สามารถเปลี่ยนจากพื้นที่ที่ขาดน้ำในหน้าแล้งเป็นพื้นที่น้ำที่อุดมสมบูรณ์ขึ้น ผืนดินชุ่มชื้น สามารถทำการเกษตรและแก้ปัญหาขาดแคลนน้ำได้เป็นอย่างดี และสามารถเข้าถึงความมั่นคงในการบริโภคและอุปโภคทรัพยากรน้ำในพื้นที่ รวมถึงยังต่อยอดเรื่องน้ำไปสู่การทำเกษตรและการส่งเสริมอาชีพในด้านต่างๆ ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือน เป็นการสะท้อนผลจากการมีต้นน้ำที่อุดมสมบูรณ์ก่อให้เกิดปลายน้ำที่ดีในรูปของการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนได้อย่างยั่งยืน

ปี 2565 บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการบริหารจัดการน้ำชุมชน ต้นน้ำสายน้ำชะอวดลุ่มน้ำปากพนัง หมู่ที่ 9 ตำบลวังอ่าง อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อต่อยอดการขยายการเข้าถึงความมั่นคงของทรัพยากรน้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภคไปสู่การประกอบอาชีพต่างๆ ให้กับชุมชน เช่น การสนับสนุนการทำแปลงเกษตรแบบอินทรีย์ให้แก่กลุ่มเกษตรกรในชุมชน เพื่อความสมบูรณ์ทางชีวภาพในระบบนิเวศและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามสมดุลของธรรมชาติให้มากที่สุด, การต่อเติมอาคารวิสาหกิจชุมชน เพื่อนำผลผลิตทางการเกษตรต่างๆมาแปรรูปเป็นสินค้าที่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิต และเป็นการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนแบบยั่งยืน จากผลการดำเนินงานพบว่า ประชาชนจำนวน 300 ครัวเรือน ประมาณ 1,000 คน เป็นผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากการทำโครงการฯ

สำหรับในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีแผนต่อยอดให้การสนับสนุนโครงการด้านการเกษตรเพื่อเป็นอาหารกลางวันของโรงเรียนในพื้นที่ อาทิ การจัดหาเมล็ดพันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์ เป็นต้น โดยมีการจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการเกษตรแก่ครูและนักเรียน โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการเกษตร แนะนำการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน (กลุ่มเครื่องแกง) โดยร่วมมือกับสำนักบ่มเพาะวิชาการเพื่อวิสาหกิจในชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาร่วมเสนอไอเดียพัฒนาแผนธุรกิจแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

6. โครงการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลน อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา เพื่อร่วมสนับสนุนการจัดงาน Sounds of Earth (SOE)

16 เมษายน 2565

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ได้นำทีมอาสาสมัครหาดทิพย์ พร้อมด้วยผู้ก่อตั้ง Sound of Earth (SOE) ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานพังงา, ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 6 ผู้ประกอบธุรกิจ หน่วยงานราชการ และนักท่องเที่ยวกว่า 100 คน ได้ร่วมกิจกรรมปลูกป่าชายเลน เพื่อสร้างกำแพงธรรมชาติ บนเนื้อที่ 7 ไร่ ในซอยปะการัง โดยปลูกต้นโกงกางและปลูกต้นถั่ว จำนวน 1,200 ต้น และสามารถช่วยดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 4,680 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ซึ่งเป็นพันธุ์ไม้ป่าชายเลนที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่ โดยสำนักงานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ 6 ให้การแนะนำพันธุ์กล้าและวิธีการปลูกที่ถูกต้อง ป่าชายเลนจะทำหน้าที่เสมือนเขื่อนป้องกันคลื่นลมจากทะเล ช่วยลดความรุนแรงของพายุ ดักกรองสารพิษและสารปฏิกูลต่างๆ จากบนบกไม่ให้ลงสู่ทะเล ช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ดี และเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำชั้นดีที่จะเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้กับสัตว์ทะเล

7. โครงการ Exercise for Energy พื้นที่นำร่องสวนสาธารณะเทศบาลนครหาดใหญ่

ในปัจจุบันเรื่องพลังงานเป็นปัญหาใหญ่ของโลกและนับวันจะมีผลกระทบรุนแรงต่อมวลมนุษยชาติมากขึ้นทุกที หลายหน่วยงานจึงให้ความสำคัญมากขึ้น และเตรียมพร้อมสำหรับการนำพลังงานทดแทนและเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ในประเทศไทยต่อไป โดยคำนึงถึงทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) จึงได้พัฒนาเครื่องออกกำลังกายจากการปั่นจักรยานควบคู่กับการสร้างกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพร่างกาย อีกทั้งยังออกแบบให้สามารถสะสมพลังงานไฟฟ้าได้ขณะปั่นจักรยาน เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก พร้อมทั้งเป็นการสร้างความตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม และร่วมรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างยั่งยืน ซึ่งโครงการมีผู้รับประโยชน์จำนวน 160,000 คน โดยประมาณ (ข้อมูลสถิติการเข้าใช้บริการจากสำนักงานสวนสาธารณะเทศบาลนครหาดใหญ่)

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 ภาพรวมของการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมน้ำอัดลม โดยรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำอัดลม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์โค้ก แฟนต้า สไปรท์ และผลิตภัณฑ์ non-carbonated ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้มินิทเมด น้ำดื่มน้ำทิพย์ และน้ำแร่บอนอควา โดยมีการจำหน่ายในภาคใต้ของประเทศไทย

1. ผลการดำเนินงานของ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

1. รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 7,048.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 530.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 เทียบจากช่วงเดียวกันของปี 2564 ที่เท่ากับ 6,518.0 ล้านบาท จากปริมาณการขายเครื่องดื่มทั้งหมดอยู่ที่ 64.3 ล้านยูนิตเคส เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่เท่ากับ 61.9 ล้านยูนิตเคส

รายได้ของบริษัทฯ แยกตามส่วนงาน

หน่วย: บาท

ส่วนงาน	ปี 2565	ปี 2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
เครื่องดื่ม (รวมการจำหน่ายภาชนะบรรจุ)	6,873.50	6,358.17	515.33
สินค้าอุปโภคบริโภค	142.47	138.56	3.91
อาหาร	32.37	21.22	11.15

โดยรายได้และปริมาณการขายเติบโตขึ้นจาก

1) ธุรกิจท่องเที่ยวฟื้นตัวได้เป็นอย่างดีจากการลดมาตรการควบคุมโรค COVID-19
2) บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์บริหารการเติบโตของรายได้ผ่านขนาดและรูปแบบผลิตภัณฑ์ (Pack mix) และ ช่องทางการจำหน่าย (Channel mix) เพื่อตอบสนองกับความต้องการที่ปรับเปลี่ยนเป็นบรรจุภัณฑ์เพื่อการบริโภคครั้งเดียว (Single Serve) ที่เพิ่มขึ้นได้อย่างทันท่วงที จากกลยุทธ์รองรับการบริโภคนอกบ้าน (Away From Home Consumption)
3) บริษัทฯ ดำเนินการปรับราคาขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์อัดลมในบางบรรจุภัณฑ์ มีราคาเพิ่มขึ้นโดยรวมประมาณ 6% มีผลในเดือนสิงหาคม 2565
4) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มไม่มีน้ำตาลเติบโตอย่างดี และขยายไปในกลุ่มรสชาติอื่น เช่น โคคา-โคล่า สตาร์ไชน์ ไม่มีน้ำตาล, โคคา-โคล่า มาร์ชเมลโลส์ ไม่มีน้ำตาล, ชเวปส์ ซิตรัส ราสพ์เบอร์รี่ โซดา ไม่มีน้ำตาล, ชเวปส์ ไพน์แอปเปิ้ล โมฮีโต้ โซดา ไม่มีน้ำตาล และ ล่าสุดสไปรท์ เลม่อนพลัส สูตรไม่มีน้ำตาล

โดยบริษัทฯ สามารถรักษาตำแหน่งผู้นำมูลค่าส่วนแบ่งการตลาดของเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และส่วนแบ่งการตลาดน้ำอัดลมในพื้นที่ภาคใต้ประจำปี 2565 ได้ที่ระดับร้อยละ 25.5 และร้อยละ 80.7 ตามลำดับ

2. ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขาย เท่ากับ 4,228.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 335.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 เทียบจากช่วงเดียวกันของปี 2564 จากปริมาณการขายที่เติบโตขึ้นร้อยละ 3.9 ต้นการผลิตที่สูงขึ้นจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 40.0 ลดลง 0.3 จุดเปอร์เซ็นต์ จากช่วงเดียวกันที่เท่ากับอัตราร้อยละ 40.3

3. ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย เท่ากับ 1,449.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 171.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.4 จากช่วงเดียวกันของปี 2564 และค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 878.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 147.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.1 รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A expenses) รวมเท่ากับ 2,328.4 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาเท่ากับ 2,009.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 318.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.9 ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายดังนี้

1) ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.2 ตามช่องทางการขายที่เปลี่ยนไป และมีการลงทุนเพิ่มเติมรองรับตลาดและการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว
2) ต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.8 จากปริมาณการขายที่เติบโต และต้นทุนราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น แต่ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ต้นทุนคงที่เพื่อลดผลกระทบได้บางส่วน
3) ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรเพิ่มขึ้น จากการปรับค่าตอบแทนและผลประโยชน์พนักงานให้สอดคล้องกับอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นตามแผนรองรับกับการฟื้นตัวและเติบโตของตลาดเครื่องดื่ม โดยเฉพาะช่องทางขายในกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (ร้านอาหาร โรงแรม ร้านสะดวกซื้อ และกลุ่มซูปเปอร์/ไฮเปอร์มาร์เก็ต) รวมถึงกลุ่มการร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)
4) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ และขาดทุนจากการตัดทรัพย์สินจากการเลิกกิจการบริษัทย่อย 3 บริษัท จำนวน 23.4 ล้านบาท

4. ต้นทุนทางการเงิน และค่าใช้จ่ายทางภาษี

ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 9.4 ล้านบาท ลดลงจำนวน 3.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 27.3 เป็นผลมาจากบริษัทฯ ได้มีการชำระหนี้คืนเงินต้น ขณะที่ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 95.0 ล้านบาท ลดลง 0.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.4 จากปี 2564 ที่เท่ากับ 95.4 ล้านบาท เนื่องจากมีกำไรส่วนที่ต้องชำระภาษีที่ลดลง

5. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิแสดงไว้ในงบการเงินรวมเป็นจำนวน เท่ากับ 431.0 ล้านบาท (หากไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ และขาดทุนจากการตัดทรัพย์สิน กำไรสุทธิจะเท่ากับ 454.4 ล้านบาท) เทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรจำนวน 533.3 ล้านบาท ลดลงจำนวน 102.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 19.2 และมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.1 (ถ้าไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว : ร้อยละ 6.4) ลดลง 2.1 จุดเปอร์เซ็นต์ จากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีอัตรากำไรสุทธิที่ ร้อยละ 8.2 เป็นผลมาจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายการขายและบริหารที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของตลาดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ เท่ากับ 435.1 ล้านบาท เทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ เท่ากับ 535.4 ล้านบาท ลดลง 100.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.7

กำไร (ขาดทุน) สุทธิก่อนหักภาษีเงินได้ของบริษัทฯ แยกตามส่วนงาน (หลังตัดรายการระหว่างกัน)

หน่วย : ล้านบาท

ส่วนงาน	ปี 2565	ปี 2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
เครื่องดื่ม (รวมการจำหน่ายภาชนะบรรจุ)	603.58	645.45	(41.87)
สินค้าอุปโภคบริโภค	(35.54)	(1.97)	(33.57)
อาหาร	(34.24)	(12.66)	(21.58)
อสังหาริมทรัพย์	(7.78)	(2.08)	(5.70)

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราส่วน	ปี 2565	ปี 2564
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	40.0	40.3
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.1	8.2
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	11.7	15.1
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	9.4	11.9

- อัตรากำไรสุทธิ ประจำปี 2565 เท่ากับร้อยละ 6.1 (ไม่รวมค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นครั้งเดียว : ร้อยละ 6.4) เทียบกับปี 2564 เท่ากับอัตราฯ ร้อยละ 8.2 หรือลดลง 2.1 จุดเปอร์เซ็นต์ เนื่องจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้น ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจากตลาดเครื่องดื่มที่ขยายตัว ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้นจากการปรับช่องทางการจำหน่ายและค่าขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้นจากราคาน้ำมันและปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น
- อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เท่ากับร้อยละ 11.7 เทียบกับปี 2564 เท่ากับอัตราร้อยละ 15.1 หรือลดลง 3.4 จุดเปอร์เซ็นต์ เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลง
- อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ประจำปี 2565 เท่ากับร้อยละ 9.4 เทียบกับปี 2564 เท่ากับอัตราร้อยละ 11.9 หรือลดลง 2.5 จุดเปอร์เซ็นต์ เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีลดลง

2. ฐานะการเงินของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2565	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2564	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์รวม	5,915.22	5,427.93	487.29	8.98
หนี้สินรวม	2,161.81	1,814.03	347.78	19.17
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	3,753.41	3,613.90	139.51	3.86

1. บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 5,915.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2564 จำนวน 487.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.98

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 53.88 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24.80 เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดสำหรับกิจกรรมดำเนินงานในด้านรับมากกว่าด้านจ่ายจำนวน 852.72 ล้านบาท มีการใช้เงินลงทุนในสินทรัพย์สุทธิจำนวน 665.79 ล้านบาท และมีเงินสดใช้ไปสำหรับกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 240.81 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 110.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.03 ตามปริมาณการขายแก่กลุ่มลูกค้าขายเชื่อรายใหญ่ที่เพิ่มขึ้น
- ลูกหนี้อื่นลดลงจำนวน 55.51 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 46.52 ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของเงินมัดจำค่าเครื่องจักรในปี 2564 จำนวน 68.60 ล้านบาท
- สินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 3.12 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.93 จากการสำรองอะไหล่ลดลง
- อสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขายเพิ่มขึ้นจำนวน 53.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 289.37 จากการก่อสร้างตามแผนการลงทุนในโครงการของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
- สินทรัพย์ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันลดลงทั้งจำนวน 2.97 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับคืนภาษีเงินได้นิติบุคคลของปี 2564 จากกรมสรรพากรแล้ว
- สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลงจำนวน 4.45 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.80 จากการลงทุนในหน่วยลงทุน
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเพิ่มขึ้นจำนวน 1.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.57 จากการประเมินมูลค่าเครื่องจักรที่เลิกใช้งานเพื่อรอจำหน่ายในปี 2565 ลดลงจำนวน 0.61 ล้านบาท มีเครื่องจักรที่หยุดใช้งานและถือไว้เพื่อขายของบริษัทย่อย เพิ่มขึ้นจำนวน 5.06 ล้านบาท และมีการจำหน่ายเครื่องจักรที่หยุดใช้งานออกไปจำนวน 3.0 ล้านบาท

- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลงจำนวน 4.97 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 29.68 จากการลดลงของวัสดุส่งเสริมการขาย
- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนลดลงจำนวน 8.74 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 63.06 จากการลดลงของมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นสามัญบริษัทอื่น
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้นจำนวน 8.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.94 จากการเพิ่มขึ้นของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจำนวน 423.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.46 เนื่องจากการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
- สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจำนวน 37.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.74 จากการเช่ารถเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามการขยายตัวของธุรกิจ
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลงจำนวน 14.61 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.90 จากการตัดจำหน่ายค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ และจากการด้อยค่าในค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ของบริษัทย่อย
- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลงจำนวน 0.03 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.71
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 1.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.01 รายการส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้เงินชดเชยหากบริษัทฯ ต้องชำระอากรขาเข้าเพิ่มตามการประเมินของกรมศุลกากร เพิ่มขึ้นจำนวน 0.98 ล้านบาท ซึ่งได้มีเงื่อนไขตกลงกันไว้กับบริษัทผู้ขายสินค้า

2. บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 2,161.81 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นหนี้สินระยะสั้นจำนวน 1,202.95 ล้านบาท และหนี้สินระยะยาวจำนวน 958.86 ล้านบาท หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2564 จำนวน 347.78 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.17

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 165.00 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 266.13 จากการกู้ยืมเพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ
- เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 44.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.56 จากเจ้าหนี้ค่าวัตถุดิบ ภาชนะบรรจุ และหัวน้ำเชื้อ
- เจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 113.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.10 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากค่าภาษีสรรพสามิตจำนวน 27.38 ล้านบาท ค่าภาษีหัก ณ ที่จ่ายจำนวน 7.92 ล้านบาท เจ้าหนี้ค่าอะไหล่เครื่องจักรจำนวน 3.40 ล้านบาท ค่าซ่อมบำรุงและปรับปรุงอาคารจำนวน 15.85 ล้านบาท ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายค้างจ่ายจำนวน 38.75 ล้านบาท และค่าเช่าค้างจ่ายจำนวน 5.03 ล้านบาท
- ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายลดลงจำนวน 1.95 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.70
- หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 2.19 ล้านบาท จากการรับรู้ภาระหนี้สินที่เกิดจากผลขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นงวด
- เงินกู้ยืมระยะยาวลดลงรวมทั้งหมดจำนวน 6.83 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.09 จากการชำระคืนหนี้ที่ถึงกำหนดชำระในระหว่างปี 134.58 ล้านบาท ในขณะที่กู้เพิ่มเพื่อใช้ลงทุนในการขยายการผลิตจำนวน 127.75 ล้านบาท
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินเพิ่มขึ้นรวมทั้งหมดจำนวน 36.42 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.12 จากการเช่ายานพาหนะเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามการขยายตัวของธุรกิจ
- เงินมัดจำขวดและลังบรรจุรับจากลูกค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 1.78 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.17 จากการรับเงินมัดจำค่าขวดและลังในสินค้าประเภทคืนขวดจากลูกค้าเพิ่ม
- หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลงจำนวน 2.23 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.70 ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นสามัญบริษัทอื่น
- ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานลดลงจำนวน 5.88 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.95 เนื่องจากการปรับข้อสมมติทางการเงินอันมีผลให้ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานลดลง รวมถึงการลดลงจากการจ่ายเงินให้แก่พนักงานที่เกษียณอายุในปี ซึ่งรายการลดลงดังกล่าวสูงกว่าจำนวนเงินที่บริษัทฯ ทยอยตั้งประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น
- ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 0.98 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.78 เป็นการตั้งประมาณการหนี้สินจากการถูกประเมินอากรขาเข้าจากกรมศุลกากรเพิ่มเติม ซึ่งเรื่องดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ของกรมศุลกากร
- บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 3,753.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2564 จำนวน 139.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.86 ส่วนหนึ่งเพิ่มขึ้นจากผลกำไรเบ็ดเสร็จของปี และหักด้วยการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2564 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.96 บาท ในเดือนพฤษภาคม 2565 และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท ในเดือนกันยายน 2565

3. กระแสเงินสด

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2565	ปี 2564
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	852.72	755.13
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(655.79)	(275.73)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(240.81)	(523.41)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	(53.88)	(44.01)

บริษัทฯ มีเงินสดสำหรับกิจกรรมดำเนินงานในด้านรับมากกว่าด้านจ่ายจำนวน 852.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 97.60 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีการใช้เงินลงทุนในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 665.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 390.06 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ กำลังขยายสายการผลิต และมีเงินใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 240.81 ล้านบาท เนื่องจากการจ่ายคืนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาว การจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินพร้อมทั้งดอกเบี้ยจ่าย และบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นทั้งจากผลการดำเนินงานของปี 2564 และเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2565

4. สภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ

อัตราส่วน	ปี 2565	ปี 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.05	1.30
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.79	0.80
ระยะเวลาเก็บหนี้โดยเฉลี่ย (วัน)	27.60	26.35
ระยะเวลาขายสินค้าโดยเฉลี่ย (วัน)	28.74	30.13
ระยะเวลาการชำระหนี้โดยเฉลี่ย (วัน)	28.26	24.24

- บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.05 เท่า ลดลงจากปีก่อน 0.25 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเท่ากับ 0.79 เท่า ลดลงจากปีก่อน 0.003 เท่า
- บริษัทฯ มีระยะเวลาการเก็บหนี้จากลูกหนี้เท่ากับ 28 วัน ช้ากว่าปีก่อน เนื่องจากการขายแก่กลุ่มลูกค้าขายเชื่อรายใหญ่ที่เพิ่มขึ้น
- บริษัทฯ มีระยะเวลาขายสินค้าออกเท่ากับ 29 วัน เร็วกว่าปีก่อน
- บริษัทฯ มีระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้เท่ากับ 28 วัน ช้ากว่าปีก่อน

5. นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วน	ปี 2565	ปี 2564
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.58	0.50
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	56.99	49.64

- บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากันกับ 0.58 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการลงทุนมาจากการก่อหนี้เพิ่มขึ้น
- บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเท่ากับ 56.99 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯมีความสามารถอย่างเต็มที่ในการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยจ่ายให้แก่เจ้าหนี้เงินกู้ได้ทุกราย

4.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

แม้บริษัทฯ จะมีมาตรการจัดการความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบตามแนวทางที่ระบุไว้ในส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน หัวข้อที่ 2 การบริหารจัดการความเสี่ยงให้มาอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ แต่ก็ยังมีความเป็นไปได้ที่การดำเนินการตามมาตรการจัดการความเสี่ยงที่กำหนดไว้อาจไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และส่งผลให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ เนื่องด้วยปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น การระบาดของโรคที่อุบัติใหม่หรือปัญหาทางเศรษฐกิจในระดับมหภาค ส่งผลต่อการชะลอตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งมีผลต่อการเติบโตของบริษัทฯ ที่คาดหวังไว้ รวมไปถึงผลกระทบของภาษีน้ำตาลระยะ 3 ที่จะเริ่มมีผลในไตรมาส 2 ปี 2566 แม้บริษัทฯ ได้ดำเนินการมีแผนรองรับเพื่อลดผลกระทบภาษีน้ำตาลไว้แล้ว

4.3 สรุปข้อมูลตามงบการเงินรวมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

(ก) งบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2564 และ 2563

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2565		2564		2563	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	163,355	2.76	217,232	3.67	261,246	4.81
ลูกหนี้การค้า	588,027	9.94	477,947	8.08	463,153	8.53
ลูกหนี้อื่น	63,806	1.08	119,317	2.02	95,551	1.76
สินค้าคงเหลือ	331,352	5.60	334,475	5.65	308,227	5.68
อสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขาย	72,075	1.22	18,511	0.31		-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน	-	-	2,966	0.05	2,966	0.05
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	23,727	0.40	28,179	0.48	14,515	0.27
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	10,153	0.17	8,710	0.15	9,699	0.18
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11,787	0.20	16,762	0.28	16,590	0.31
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**1,264,282**	**21.37**	**1,224,099**	**20.69**	**1,171,947**	**21.59**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	5,123	0.09	13,867	0.23	2,817	0.05
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	213,853	3.62	205,751	3.48	206,388	3.80
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	4,117,851	69.61	3,694,422	62.46	3,717,699	68.49
สินทรัพย์สิทธิการใช้	249,308	4.21	211,744	3.58	167,421	3.08
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	39,711	0.67	54,323	0.92	49,686	0.92
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	440	0.01	467	0.01	375	0.01
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	24,656	0.42	23,259	0.39	9,779	0.18
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**4,650,941**	**78.63**	**4,203,833**	**71.07**	**4,154,164**	**76.53**
รวมสินทรัพย์	**5,915,223**	**100.00**	**5,427,931**	**91.76**	**5,326,111**	**98.12**

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2565		2564		2563	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	227,000	3.84	62,000	1.05	17,000	0.31
เจ้าหนี้การค้า	349,574	5.91	305,134	5.16	211,889	3.90
เจ้าหนี้อื่น	479,955	8.11	366,093	6.19	534,040	9.84
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13,800	0.23	83,640	1.41	90,360	1.66
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	79,784	1.35	74,156	1.25	65,713	1.21
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	50,646	0.86	52,591	0.89	31,530	0.58
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	2,193	0.04		-		-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**1,202,953**	**20.34**	**943,614**	**15.95**	**950,532**	**17.51**
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว	146,448	2.48	83,440	1.41	167,340	3.08
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น (หุ้นกู้)		-		-		-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	169,287	2.86	138,500	2.34	100,914	1.86
เงินมัดจำขวดและลังบรรจุรับจากลูกค้า	16,363	0.28	14,588	0.25	16,635	0.31
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	317,659	5.37	319,886	5.41	331,992	6.12
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	295,503	5.00	301,386	5.10	304,723	5.61
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	13,596	0.23	12,615	0.21		-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**958,855**	**16.21**	**870,414**	**14.71**	**921,604**	**16.98**
รวมหนี้สิน	**2,161,808**	**36.55**	**1,814,028**	**30.67**	**1,872,137**	**34.49**
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น - หุ้นสามัญ						
ทุนจดทะเบียน	201,210		201,210		201,210	
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว	200,961	3.40	200,961	3.40	200,961	3.70
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	392,838	6.64	392,838	6.64	392,838	7.24
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	25,000	0.42	25,000	0.42	25,000	0.46
สำรองทั่วไป	35,000	0.59	35,000	0.59	35,000	0.64
ยังไม่ได้จัดสรร	1,489,293	25.18	1,339,316	22.64	1,181,307	21.76
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	1,609,190	27.20	1,615,559	27.31	1,615,477	29.76
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	**3,752,282**	**63.43**	**3,608,674**	**61.01**	**3,450,582**	**63.57**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,133	0.02	5,229	0.09	3,393	0.06
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**3,753,415**	**63.45**	**3,613,903**	**61.09**	**3,453,975**	**63.63**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**5,915,223**	**100.00**	**5,427,931**	**91.76**	**5,326,111**	**98.12**

(ข) งบกำไรขาดทุนรวมของบริษัทหาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับแต่ละปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2564 และ 2563

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2565	สัดส่วน	2564	สัดส่วน	2563	สัดส่วน
รายได้						
รายได้จากการขาย	7,048,338	100.00	6,517,954	100.00	6,425,419	100.00
รายได้เงินปันผล	62	0.00	71	0.00	48	0.00
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-	-	197	0.00	-	-
รายได้อื่น	44,137	0.63	26,330	0.40	18,625	0.29
รวมรายได้	**7,092,537**	**100.63**	**6,544,552**	**100.41**	**6,444,092**	**100.29**
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	4,228,588	59.99	3,893,319	59.73	3,741,906	58.24
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	1,449,353	20.56	1,279,012	19.62	1,270,794	19.78
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	878,999	12.47	731,671	11.23	781,298	12.16
รวมค่าใช้จ่าย	**6,556,940**	**93.03**	**5,904,002**	**90.58**	**5,793,998**	**90.17**
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	**535,597**	**7.60**	**640,550**	**9.83**	**650,094**	**10.12**
ต้นทุนทางการเงิน	9,398	0.13	12,927	0.20	16,670	0.26
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตาม TFRS9	186	0.00	(1,113)	(0.02)	1,092	0.02
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**526,013**	**7.46**	**628,736**	**9.65**	**632,332**	**9.84**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(95,031)	(1.35)	(95,414)	(1.46)	(67,391)	(1.05)
กำไรสำหรับปี	**430,981**	**6.11**	**533,322**	**8.18**	**564,941**	**8.79**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	(7,961)	(0.11)	103	0.00	(1,042)	(0.02)
ผลกำไรจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่		-		-	410,043	6.38
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	22,909	0.33	18,075	0.28	(4,950)	(0.08)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(2,990)	(4,827.53)	(3,636)	(5,120.48)	(80,810)	(168,354.17)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้	**11,959**	**0.17**	**14,542**	**0.22**	**323,241**	**5.03**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	**442,940**	**6.28**	**547,864**	**8.41**	**888,182**	**13.82**

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	435,064	6.17	535,391	8.21	566,336	8.81
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(4,083)	(0.06)	(2,069)	(0.03)	(1,394)	(0.02)
	430,981	**6.11**	**533,322**	**8.18**	**564,941**	**8.79**
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	447,023	6.34	549,933	8.44	889,576	13.84
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(4,083)	(0.06)	(2,069)	(0.03)	(1,394)	(0.02)
	442,940	**6.28**	**547,864**	**8.41**	**888,182**	**13.82**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	**2.16**		**2.66**		**2.82**	

(ค) งบกระแสเงินสดรวมของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565 2564 และ 2563

หน่วย: พันบาท	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	852,723	755,125	1,023,357
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(665,791)	(275,732)	(269,039)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(240,810)	(523,407)	(621,504)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(53,877)	(44,014)	132,813
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	217,232	261,246	128,433
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	163,355	217,232	261,246

(ง) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญสำหรับงบการเงินรวมของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง[1/] (เท่า)	1.05	1.30	1.23
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว[2/] (เท่า)	0.64	0.77	0.78
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด[3/] (เท่า)	0.79	0.80	1.02
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า[4/] (เท่า)	13.22	13.85	11.57
ระยะเวลาเก็บหนี้โดยเฉลี่ย[5/] (วัน)	27.60	26.35	31.53
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ[6/] (เท่า)	12.70	12.12	11.99
ระยะเวลาขายสินค้าโดยเฉลี่ย[7/] (วัน)	28.74	30.13	30.44
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้[8/] (เท่า)	12.92	15.06	18.83
ระยะเวลาการชำระหนี้โดยเฉลี่ย[9/] (วัน)	28.26	24.24	19.38
Cash Cycle[10/] (วัน)	28.08	32.24	42.59

[1/] อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
[2/] อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (ลูกหนี้การค้า + เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด) / หนี้สินหมุนเวียน
[3/] อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย
[4/] อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = รายได้จากการขาย / ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย
[5/] ระยะเวลาเก็บหนี้โดยเฉลี่ย = 365 / อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
[6/] อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนขาย / สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือเฉลี่ย
[7/] ระยะเวลาขายสินค้าโดยเฉลี่ย = 365 / อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
[8/] อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ = ต้นทุนขาย / เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย
[9/] ระยะเวลาการชำระหนี้โดยเฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้
[10/] Cash Cycle = ระยะเวลาเก็บหนี้โดยเฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าโดยเฉลี่ย + ระยะเวลาการชำระหนี้โดยเฉลี่ย

	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2563
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITTABILITY RATIO)			
อัตรากำไรขั้นต้น[11/] (%)	40.01	40.27	41.76
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน[12/] (%)	6.05	8.18	8.71
อัตรากำไรสุทธิ[13/] (%)	6.11	8.18	8.79
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น[14/] (%)	11.82	15.17	17.79
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์[15/] (%)	9.44	11.91	12.68
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร[16/] (%)	17.07	20.54	22.27
อัตราการหมุนของสินทรัพย์[17/] (เท่า)	1.25	1.22	1.26
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น[18/] (เท่า)	0.58	0.50	0.54
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย[19/] (เท่า)	56.97	49.64	38.93
อัตราการจ่ายเงินปันผล[20/] (%)	70.21	67.19	67.42

[11/] อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / รายได้จากการขาย x 100
[12/] อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรจากการดำเนินงาน / รายได้จากการขาย x 100
[13/] อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ / รายได้จากการขาย x 100
[14/] อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสะสมรอบ 12 เดือน / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่เฉลี่ย x 100
[15/] อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (12 เดือน) / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย x 100
[16/] อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = (กำไรสะสมรอบ 12 เดือน + ค่าเสื่อมราคา 12 เดือน) / สินทรัพย์ถาวรเฉลี่ย x 100
[17/] อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย
[18/] อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่
[19/] อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ / ต้นทุนทางการเงิน
[20/] อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผลต่อหุ้น / กำไรสุทธิต่อหุ้น x 100

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 บุคคลอ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0 2009 9000 โทรสาร : 0 2009 9991
SET Contract center: 0 2009 9999
E-mail: SETContractCenter@set.or.th
Website: http://www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้
แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : 0 2677 2000 โทรสาร : 0-2677 2222
E-mail (general issues): info@kpmg.co.th
Website: www.kpmg.com

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

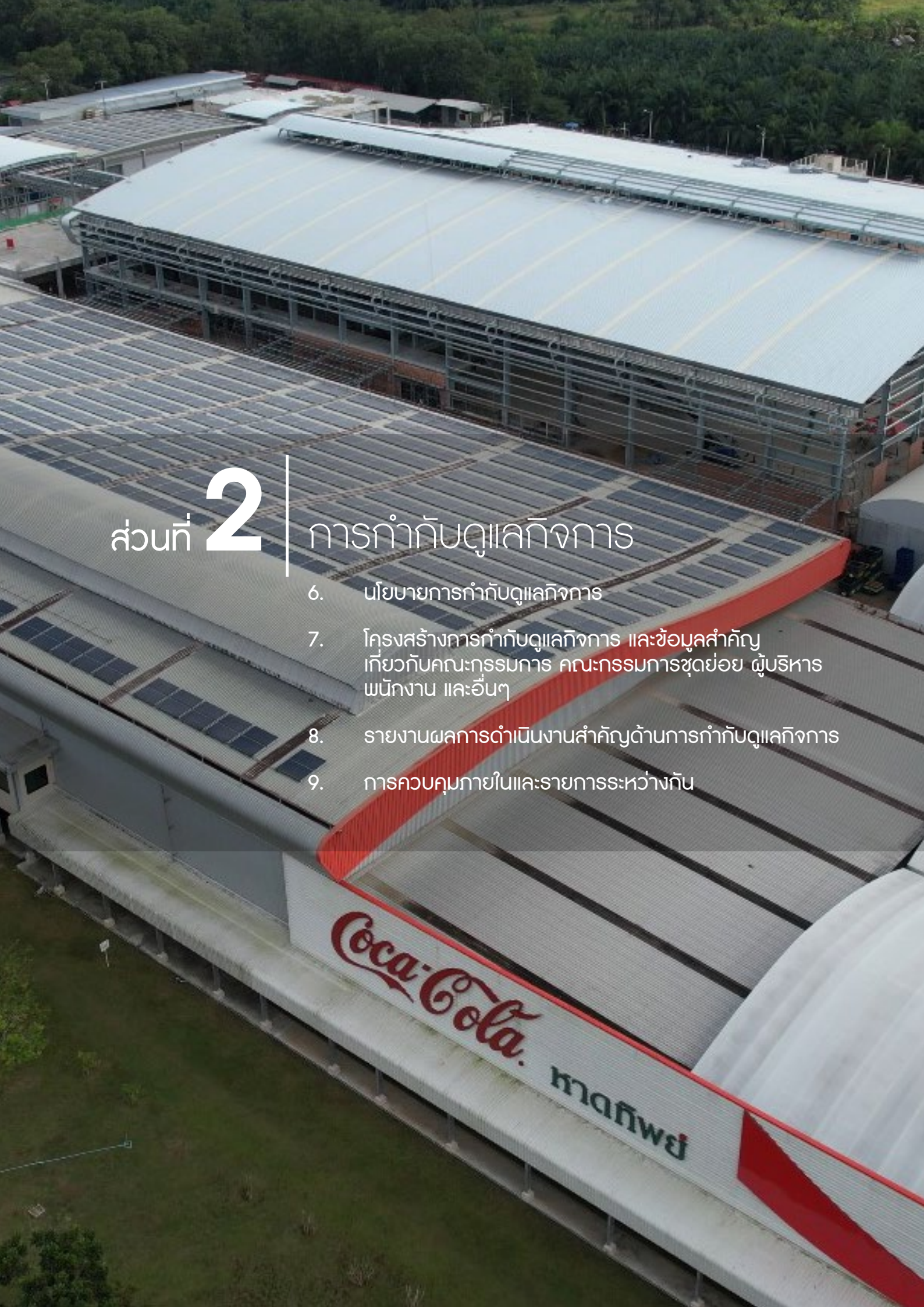
- ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย

5.4 ตลาดรอง

บริษัทฯ ไม่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่น



ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารให้ความสำคัญและมีแนวทางในการปฏิบัติ ควบคุมและกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้ปลูกฝังหลักการบรรษัทภิบาล ตลอดจนจรรยาบรรณธุรกิจให้กับพนักงานทุกส่วน ทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ แข็งแกร่งและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย สังคมโดยรวมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำ **"คู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ"** และมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ (Risk Management and Corporate Governance Committee) ทำหน้าที่ดูแลให้กรรมการ กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติหน้าที่ให้ถูกต้องตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่างๆ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ต.ล.ท.) ข้อบังคับบริษัทฯ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่หัวข้อ **"การกำกับดูแลกิจการ"** หรือ https://www.haadthip.com/th/about/goodcorporate-governance และบริษัทฯ ได้สื่อสารแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมผ่านคู่มือพนักงานให้พนักงานทุกคนรับทราบตั้งแต่วันแรกที่เริ่มปฏิบัติงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อันได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ผู้ถือหุ้น สังคม ตลอดจนเพื่อนร่วมงานอย่างมีคุณธรรม ซื่อสัตย์ รับผิดชอบและโปร่งใส โดยกำหนดให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณ

ในการดำเนินธุรกิจที่มีการปรับปรุงใหม่ ได้แก่

1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
2. กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
3. เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล
4. สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
5. ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
6. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
8. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเข้าใจถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการที่มีต่อบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนที่เป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ต.ล.ท.) และสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) โดยผลสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2565 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทฯ ได้รับคะแนนเฉลี่ย 87% จัดอยู่ในระดับ 4 ดาว: ดีมาก ( ) และได้คะแนนประเมินอยู่ระหว่าง 90-99 คะแนน หรือระดับ 4 เหรียญ จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy)

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยจัดทำขึ้นตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ต.ล.ท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) กำหนด ซึ่งอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่เป็นสากลของ Organization for Economic CO-Operation and Development (OECD) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งจัดให้มีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และมีการติดตามผลการปฏิบัติงานในด้านการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม สรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความทุ่มเทและรับผิดชอบ มีความเป็นอิสระ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และพันธกิจที่กำหนดไว้ และมีการจัดแบ่งบทบาทหน้าที่ระหว่างประธานกรรมการกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารออกจากกันอย่างชัดเจน
2. คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย และแผนงานที่สำคัญของบริษัทฯ โดยจะต้องพิจารณาถึงปัจจัยเสี่ยงและวางแนวทางการบริหารจัดการที่มีความเหมาะสม รวมทั้งต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าระบบบัญชี รายงานทางการเงินและการสอบบัญชีมีความน่าเชื่อถือ
3. คณะกรรมการบริษัท จะต้องเป็นผู้นำในเรื่องจริยธรรม เป็นตัวอย่างในการปฏิบัติงานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และสอดส่องดูแลในเรื่องการจัดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวโยงกัน
4. คณะกรรมการบริษัท อาจแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องขึ้นตามความเหมาะสม เพื่อช่วยพิจารณากลั่นกรองงานที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ
5. คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณากำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่/พนักงานทุกระดับ รวมถึงลูกจ้างทุกคนใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของบริษัทฯ
6. คณะกรรมการบริษัท ต้องจัดให้มีการประเมินผลตนเองรายปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
7. คณะกรรมการบริษัท ต้องให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน มีสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศ และมีช่องทางที่เหมาะสมในการสื่อสารกับบริษัทฯ
8. คณะกรรมการบริษัท ต้องจัดให้มีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม และมีกระบวนการสรรหาที่โปร่งใส และเป็นธรรม
9. คณะกรรมการบริษัท ต้องจัดให้มีการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทฯ ทั้งในเรื่องทางการเงินและที่มิใช่เรื่องทางการเงินอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งจัดให้มีหน่วยงานประชาสัมพันธ์และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อรับผิดชอบการให้ข้อมูลแก่นักลงทุนและประชาชนทั่วไป
10. คณะกรรมการบริษัท ต้องจัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้เผยแพร่คู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนระบบเครือข่าย HTC intranet และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้แก่บริษัทฯ เป็นอย่างดี มีความทุ่มเทและให้เวลาอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ ด้วยความระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น เพื่อกำกับดูแลแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ แต่งตั้งฝ่ายบริหารเพื่อรับผิดชอบการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อรับผิดชอบเฉพาะเรื่องที่ได้รับมอบหมาย และแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งแต่งตั้งเลขานุการบริษัท รับผิดชอบการดำเนินการประชุม และปฏิบัติตามกฎหมาย โดยมีการกำหนดหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ ดังนี้

1. **องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท**

   คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ อุทิศเวลาและความพยายามอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ ด้วยความระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

   คณะกรรมการของบริษัทมี 14 คน ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 คน (คิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ) กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 คน และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารจำนวน 11 คน โดยประธานกรรมการมีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ และไม่ใช่บุคคลเดียวกับผู้บริหารสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) คณะกรรมการบริษัทมีความหลากหลายทางด้านทักษะ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ เชื้อชาติ สัญชาติ เพศ และอายุ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และความหลากหลายทางความคิดปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัท มีกรรมการที่เป็นผู้หญิงจำนวน 2 คน ประกอบด้วย กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน ได้แก่ นางเคอร์รี่ แอน ชิพพ์ และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน คือ นางปริยา จีระพันธุ์

2. **ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ**

   คณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ มีความอิสระในการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและตัดสินใจลงมติในที่ประชุม รวมถึงการเสนอวาระการประชุม และสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมเพื่อรับทราบข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริษัท

3. **บทบาทหน้าที่และอำนาจของคณะกรรมการ**

   คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น มีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้น เป็นผู้กำหนดทิศทางการเจริญเติบโต ตัดสินใจเรื่องสำคัญของบริษัทฯ ด้วยความระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริต อีกทั้งยังมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ คณะกรรมการจึงต้องทำหน้าที่อย่างมืออาชีพในการดูแลผลประโยชน์ของทุกฝ่ายและเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ เพื่อดูแลการทำงานและผลประกอบการของฝ่ายจัดการ การบริหารความเสี่ยง รวมทั้งการกำหนดค่าตอบแทน

4. **บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ**

   - ประธานกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ไม่ก้าวก่ายในการบริหารงานปกติประจำวันของฝ่ายจัดการ โดยแบ่งบทบาทหน้าที่กันอย่างชัดเจน
   - กำกับดูแลให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุน ให้คำแนะนำช่วยเหลือการดำเนินงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับจากคณะกรรมการ
   - ให้ความเห็นชอบในการจัดวาระการประชุมคณะกรรมการโดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
   - ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ
   - ส่งเสริมดูแลให้กรรมการยึดถือปฏิบัติตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบที่มีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

5. **การจัดตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง**

   เพื่อให้มีการพิจารณากลั่นกรองการดำเนินงานที่สำคัญอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องขึ้น 4 คณะ ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (3) คณะกรรมการความยั่งยืน และ (4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ ที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 7/2565 ได้มีมติให้เปลี่ยนชื่อ และบทบาทของคณะกรรมการชุดย่อย 2 คณะ โดยกำหนดให้ 1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ความยั่งยืน เปลี่ยนเป็น คณะกรรมการความยั่งยืน 2. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เปลี่ยนเป็น คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง

6. การประชุมคณะกรรมการและการได้รับเอกสารข้อมูล

กรรมการทุกคนควรเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ โดยมีฝ่ายเลขานุการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดเตรียมเอกสาร สถานที่ และประสานงานในการประชุม กรรมการแต่ละท่านต้องได้รับทราบวันประชุม ระเบียบวาระการประชุมและข้อมูลการประชุมเพื่อนำไปศึกษาล่วงหน้าพอสมควร

สำหรับปี 2565 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวันประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี โดยมีการประชุมในเดือนกุมภาพันธ์ มีนาคม พฤษภาคม กรกฎาคม สิงหาคม พฤศจิกายน และธันวาคม รวมจำนวน 7 ครั้ง

7. เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ดูแลการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปอย่างราบรื่นและโปร่งใส เป็นไปตามระเบียบและกฎหมาย

8. การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัท ต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และพิจารณา ทบทวน วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และนำมาพัฒนาปรับปรุงการทำงานต่อไป

9. ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทำหน้าที่เป็นผู้พิจารณากำหนดและเสนอให้คณะกรรมการให้ความเห็นชอบ โดยสำหรับค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อยทุกชุดจะนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีต่อไป (รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร รายงานภายใต้ส่วนที่ 2 “หัวข้อ 7.4 ผู้บริหาร” และ “หัวข้อ 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและค่าตอบแทนกรรมการบริษัท”

10. แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัท ต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งบริหารงานที่สำคัญอย่างเหมาะสม โดยเฉพาะการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะเป็นไปตามกระบวนการสรรหาที่มีการพิจารณาทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และได้รับการอนุมัติให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรเพื่อวางแผนการสืบทอด โดยกำหนดนโยบาย แนวทางการบริหารและพัฒนาผู้บริหาร รวมทั้งการจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีความพร้อมขึ้นดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้นเมื่อมีตำแหน่งว่างลง

11. การพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกครั้ง และจัดให้มีคู่มือกรรมการ เอกสาร ข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับการเป็นกรรมการบริษัท รวมถึงการบรรยายแนะนำการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนจัดให้มีการเยี่ยมชมโรงงาน ทั้งนี้ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่างๆ ตลอดจนนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ประสงค์ให้กรรมการพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ

โดยเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 ได้จัดการปฐมนิเทศให้กับกรรมการใหม่ทั้ง 4 ท่าน ที่สำนักงานกรุงเทพฯ และวันที่ 1 และ 2 ธันวาคม 2565 ที่ โรงงานพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยส่งเสริมให้กรรมการพิจารณาเข้ารับการอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือ IOD และสถาบันอื่นๆ ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องตลอดปี

12. นโยบายการไปดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเรื่องการไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นที่จดทะเบียนในประเทศไทยได้ไม่เกิน 5 แห่ง โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 2 แห่ง และประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่สามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้นอกจากในบริษัทย่อย

13. การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย เพื่อติดตามและกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามแนวทางกลยุทธ์และนโยบายด้านต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สำหรับบริษัทร่วมทุน บริษัทฯ จะกำกับดูแลบริษัทร่วมทุนให้เป็นไปตามแนวกลยุทธ์ที่ได้ตกลงร่วมกันและตามที่ระบุไว้ในสัญญาร่วมทุน

ตัวอย่างผลสำเร็จด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ในปี 2565

ผลการประเมิน Corporate Governance Report
ในระดับ “ดีมาก” โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ผลการประเมิน คุณภาพการจัดงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
ในระดับ 4 เหรียญ จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

ได้รับการต่ออายุ (re-certificated)
การรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วม
ต่อต้านคอร์รัปชัน
ของภาคเอกชนไทย

หาดทิพย์ รับโล่เกียรติคุณ
องค์การที่มีกิจกรรมทางสังคมดีเด่น
ประจำปี 2565

รางวัล “องค์กรต้นแบบความยั่งยืนตลาดทุนไทย
ด้านสนับสนุนคนพิการ ประจำปี 2565”
(ประเภท ดีเด่น) เพื่อเป็นการแสดงถึงองค์กรที่มี
เจตนารมณ์และนโยบายส่งเสริมการมีอาชีพ
และคุณภาพชีวิตของคนพิการ
ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

รางวัล โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
ที่มีคุณค่าต่อสังคม Eco Factory

หาดทิพย์มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจบนความยั่งยืน
ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่ออยู่ใน “หุ้นยั่งยืน”
จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

รางวัล “องค์กรที่มีความเป็นเลิศ ประจำปี 2565” สาขาบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน จากมูลนิธิเพื่อสังคมไทย

รับมอบประกาศนียบัตร ESG100 Company
ประจำปี 2565 ในฐานะบริษัทที่มีการดำเนินงานโดดเด่น
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

รางวัลดีเด่น “องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน”
ประจำปี 2565 จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ
กระทรวงยุติธรรม

บมจ.หาดทิพย์ รับมอบเครดิตการดำเนินงาน
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
(Environmental, Social and Governance:ESG)
(ESG Credit)

พลตรี พัชร รัตตกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ได้รับรางวัลชนะเลิศ “UN Women 2022 Thailand WEPs Awards” สาขาผู้นำองค์กรที่ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ (Leadership Commitment) และรางวัลชมเชย สาขาสถานที่ทำงานที่มีความเท่าเทียมทางเพศ (Gender-Inclusive Workplace) จากองค์การเพื่อการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศและเพิ่มพลังของผู้หญิง แห่งสหประชาชาติ หรือ UN Women

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

1) สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ จึงสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนตามความเหมาะสม และไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเกิดเหตุการณ์หรือสถานการณ์ร้ายแรงใดๆ ที่บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมได้ก็ตาม ดังเช่น สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ในปี 2563 ต่อเนื่องมาในปี 2564 และปี 2565 ทำให้บริษัทฯ ต้องเปลี่ยนแปลงรูปแบบประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เป็นแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) โดยบริษัทฯ ได้ส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งให้เสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ โดยเผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีการ รวมถึงช่องทางรับเรื่อง และช่วงเวลาที่เปิดรับเรื่อง ให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือสื่อสารข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นข้อมูลชุดเดียวกันกับเอกสารที่บริษัทฯ นำส่งพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ โดยในหนังสือเชิญประชุมฯ นั้น มีข้อมูลเกี่ยวกับ (1) วาระการประชุม พร้อมเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องที่เสนอ (2) วัน เวลา และรายละเอียดของขั้นตอนการใช้งานระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (3) หลักเกณฑ์และเอกสารประกอบในการลงทะเบียน รวมถึง (4) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามในประเด็นที่เกี่ยวกับวาระการประชุมไปยังบริษัทฯ ล่วงหน้า ได้ที่ marisa.sang@haadthip.com หรือโทรสารหมายเลข +66 2381 2257 หรือทางไปรษณีย์ตอบรับที่บริษัทฯ จัดส่งให้พร้อมหนังสือเชิญประชุม (ไม่ต้องติดแสตมป์) มายังฝ่ายเลขานุการบริษัท บริษัทหาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 36/6 ซอยรามคำแหง 21 (นวศรี) แยก 5 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาศึกษาคำถามและสามารถชี้แจงต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อย่างครบถ้วน

กำหนดการจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไข หรือกฎเกณฑ์ กฎหมาย ที่ใช้บังคับที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทฯ จะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ ได้กำหนดการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ในวันอังคารที่ 26 เมษายน 2565 เวลา 14:30 น. ผ่านการถ่ายทอดสดจากห้องประชุมรีเจนซี่ 3-4 โรงแรมไฮแอท รีเจนซี่ กรุงเทพฯ สุขุมวิท เลขที่ 1 ซอยสุขุมวิท 13 ถนนสุขุมวิท กรุงเทพมหานคร 10110 และกำหนดให้จัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 ประจำปี 2565 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-EGM) ในวันอังคารที่ 26 กรกฎาคม 2565 เวลา 14:30 น. ผ่านการถ่ายทอดสดจากห้องประชุม บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 36/6 ซอยรามคำแหง 21 (นวศรี) แยก 5 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร

การส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้า

บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ในวันอังคารที่ 26 เมษายน 2565 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2565 โดยได้เปิดเผยมติที่ประชุม วันประชุม ระเบียบวาระการประชุม และแจ้งข่าวประกาศบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าในวันที่คณะกรรมการมีมติก่อนการจัดการส่งหนังสือเชิญประชุม โดยบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด นายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 14 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น หนังสือเชิญประชุมส่งออกวันที่ 11 เมษายน 2565 และได้ทำการประกาศลงในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกันต่อเนื่อง 3 วันก่อนวันประชุม 3 วัน (วันที่ 18 - 20 เมษายน 2565) เพื่อบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า เพียงพอสำหรับการเตรียมตัวก่อนมาเข้าร่วมประชุม

ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 บริษัทฯ ได้นำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมเผยแพร่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.haadthip.com ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น (เริ่มตั้งแต่วันที่ 28 มีนาคม 2565)

การดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น

ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประธานที่ประชุมจะแนะนำคณะกรรมการ คณะผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีและผู้ทำหน้าที่เป็นคนกลางและสักขีพยาน ให้ที่ประชุมทราบ แล้วจึงชี้แจงกติกาทั้งหมดรวมถึงวิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่วาระตามข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระอย่างชัดเจน และเมื่อมีการให้ข้อมูลตามระเบียบวาระแล้ว ประธานฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และถามคำถามในแต่ละวาระ จากนั้น ประธานฯ และผู้บริหารจะตอบข้อซักถามอย่างชัดเจน ตรงประเด็น และให้ความสำคัญกับทุกคำถาม แล้วจึงให้ที่ประชุมออกเสียงลงมติในวาระนั้นๆ สำหรับการเลือกตั้งกรรมการ ประธานฯ จะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นลงมติเป็นรายบุคคล

อนึ่ง การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เป็นการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) บริษัทฯ ได้จัดเตรียมบุคลากร ระบบและเทคโนโลยีต่างๆ สำหรับอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะในขั้นตอนการเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) อย่างเหมาะสม เพียงพอ สะดวก รวดเร็ว และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งโปรแกรมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) นั้น บริษัทฯ ได้ใช้บริการระบบการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทอินเวนท์เทค ซิสเท็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งแต่ขั้นตอนการลงทะเบียน การนับคะแนน การส่งคำถาม และการประมวลผล โดยบริษัทฯ จัดให้ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถดูการถ่ายทอดสดภาพและเสียงตลอดการประชุมรวมทั้งผลคะแนนในแต่ละวาระ

ก่อนเริ่มการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) บริษัทฯ ได้เปิดวิดีโอสาธิตวิธีการใช้งานโปรแกรมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) รวมถึงอธิบายหลักเกณฑ์ วิธีการออกเสียงลงคะแนน การนับคะแนนเสียง และการถามคำถามให้ผู้ถือหุ้นทราบ โดยผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสามารถกดเลือกออกเสียงลงคะแนนในโปรแกรมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ได้ตลอดเวลาก่อนที่จะมีการประกาศผลการออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้นๆ พร้อมทั้งแสดงผลการออกเสียงลงคะแนนให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะทราบในแต่ละวาระ ทั้งนี้ บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสามารถเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ได้ภายหลังที่การประชุมได้เริ่มดำเนินการไปแล้ว และให้สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระที่ตนอยู่ด้วยในระหว่างการพิจารณาและยังไม่มีการลงมติในวาระนั้นๆ โดยบริษัทฯ ได้ทำการตรวจสอบสิทธิและเอกสารก่อนจะจัดส่งลิงก์ (Link) การเข้าร่วมประชุมดังกล่าว พร้อมชื่อผู้ใช้ (Username) และรหัสผ่าน (Password) ตลอดจนช่องทางการติดต่อกรณีมีปัญหาการใช้งานโปรแกรมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะดังกล่าว

ประธานฯ จะดำเนินการประชุมตามลำดับวาระการประชุม และไม่เพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เว้นแต่ที่ประชุมจะมีมติให้เปลี่ยนลำดับระเบียบวาระด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งเข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน หรือผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดอาจขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกจากที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ไม่มีการเปลี่ยนลำดับวาระการประชุม และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่ไม่ได้กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ณ ตอนเปิดประชุมมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมรวมจำนวนทั้งสิ้น 184 ราย มาประชุมด้วยตนเอง จำนวน 25 ราย ถือหุ้นรวมกัน 16,801,814 หุ้น และโดยผู้รับมอบฉันทะจำนวน 159 ราย ถือหุ้นรวมกัน 130,295,192 หุ้น รวมเป็นจำนวนหุ้นที่ถือรวมกันทั้งสิ้น 147,097,006 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 73.1969 มากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทที่มีจำนวนทั้งสิ้น 200,960,500 หุ้น ครบเป็นองค์ประชุม

และภายหลังเปิดการประชุม มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะทยอยเข้าประชุมเพิ่มขึ้นเป็น 189 ราย ถือหุ้นรวมกันทั้งสิ้น 147,336,107 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 73.3159 โดยแบ่งออกเป็นผู้เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง 30 ราย ถือหุ้นรวมกัน 17,040,915 หุ้น และโดยผู้รับมอบฉันทะจำนวน 159 ราย ถือหุ้นรวมกัน 130,295,192 หุ้น

โดยมีกรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมและชี้แจงข้อมูลประกอบด้วย

<u>กรรมการที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง</u>

1.	พลเอก จรัล กุลละวณิชย์	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ
2.	พลตรี พัชร รัตตกุล	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
3.	นายประกิต ประทีปะเสน	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
4.	นายยรรยง เมธาพาณิชย์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการ

กรรมการที่เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

1.	นางปริยา จีระพันธุ์	กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2.	นายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์	กรรมการ
3.	นางเคอร์รี่ แอน ชิพพ์	กรรมการ

กรรมการ (ลาประชุม)

1.	นางยุพเรศ เที่ยงธรรม	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2.	นางสาวสมรลักษณ์ มหาสมิติ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3.	นายโยฮัน วิลเลี่ยม มาร์ติน ยันเซ่น	กรรมการอิสระ
4.	นายฟิลิปป์ ฮิวโก้ กุชชี่	กรรมการ
5.	หม่อมหลวงธิษัน ศรีธวัช	กรรมการ

ผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง

1.	นายอัมริท คุมาร์ เซรสธา	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

คณะผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

1.	นายจอห์น โจเซฟ เบเนเดตตี	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
2.	นายริการ์โดวโรดม สุจริตกุล	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ - Corporate Strategy
3.	นางสาวเพลินพรรณ รัชกิจประการ	ผู้ช่วยบริหารของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4.	นางสาวนิธินาถ จันทสุรัช	ผู้อำนวยการบัญชี ทำหน้าที่ควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี)
5.	นายพงศกร เที่ยงธรรม	ที่ปรึกษาด้านการเงินของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6.	นายสราภัส เที่ยงธรรม	กรรมการผู้จัดการ บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด

คณะผู้สอบบัญชีจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)

1.	นางสาวกฤติกา ก๋งเกิด	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10634
2.	นางสาวฉัตรชนก นุตวงษ์	ผู้จัดการสอบบัญชี

ฝ่ายกฎหมาย สักขีพยานในการตรวจนับคะแนน

1.	นายอดุลย์ โฆษกิจจาเลิศ	ฝ่ายกฎหมาย

อาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้น สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย อิเล็กทรอนิกส์

1. นางสาวนิธิพรรณ์ วิทยากูล

และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันศุกร์ที่ 27 พฤษภาคม 2565 ได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ในวันอังคารที่ 26 กรกฎาคม 2565 โดยวิธีการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-EGM) ซึ่งในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นดังกล่าว ณ ตอนเปิดประชุมมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมรวมจำนวนทั้งสิ้น 61 ราย มาประชุมด้วยตนเอง จำนวน 22 ราย ถือหุ้นรวมกัน 15,243,903 หุ้น และโดยผู้รับมอบฉันทะจำนวน 39 ราย ถือหุ้นรวมกัน 123,592,528 หุ้น รวมเป็นจำนวนหุ้นที่ถือรวมกันทั้งสิ้น 138,836,431 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 69.0864 มากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทที่มีจำนวนทั้งสิ้น 200,960,500 หุ้น ครบเป็นองค์ประชุม

ภายหลังเปิดการประชุม มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะทยอยเข้าประชุมเพิ่มขึ้นเป็น 67 ราย ถือหุ้นรวมกันทั้งสิ้น 138,870,934 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 69.1035 โดยแบ่งออกเป็นผู้เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง 28 ราย ถือหุ้นรวมกัน 15,278,406หุ้น และโดยผู้รับมอบฉันทะจำนวน 39 ราย ถือหุ้นรวมกัน 123,592,528 หุ้น

โดยมีกรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมและชี้แจงข้อมูลประกอบด้วย

กรรมการที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง

1.	พลเอก จรัล กุลละวณิชย์	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ
2.	พลตรี พัชร รัตตกุล	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3.	นายประกิต ประทีปะเสน	กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
4.	นายยรรยง เมธาพาณิชย์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กรรมการที่เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

1.	นางปริยา จีระพันธุ์	กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2.	นายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์	กรรมการ
3.	หม่อมหลวงธิษัน ศรีธวัช	กรรมการ
4.	นายพงศกร เที่ยงธรรม	กรรมการ
5.	พลตำรวจเอก จารุวัฒน์ ไวศยะ	กรรมการ

กรรมการ (ลาประชุม)

1.	นายโยฮัน วิลเลี่ยม มาร์ติน ยันเซ่น	กรรมการอิสระ
2.	นายฟิลิปป์ ฮิวโก้ กุชชี่	กรรมการ
3.	นางเคอร์รี่ แอน ชิพพ์	กรรมการ

ผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง

1.	นายอัมริท คุมาร์ เซรสธา	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

คณะผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

1.	นายริการ์โดวโรดม สุจริตกุล	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ — Corporate Strategy
2.	นางสาวเพลินพรรณ รัชกิจประการ	ผู้ช่วยบริหารของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3.	นางสาวนิธินาถ จันทสุรัช	ผู้อำนวยการบัญชี ทำหน้าที่ควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี)
4.	นายสราภัส เที่ยงธรรม	กรรมการผู้จัดการ บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด
5.	นายเอกชัย ภักดีเมฆานนท์	กรรมการผู้จัดการ บริษัท หาดทิพย์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

ฝ่ายกฎหมาย สักขีพยานในการตรวจนับคะแนน

1.	นายอดุลย์	โฆษกิจจาเลิศ	ฝ่ายกฎหมาย

อาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้น สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

1. นายชนาธิป วิทยากูล

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติในการประชุมผู้ถือหุ้น หากกรรมการท่านใดมีส่วนได้เสีย หรือมีส่วนเกี่ยวข้องในวาระใด กรรมการท่านนั้นจะแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อขอไม่ร่วมประชุมและงดออกเสียงในวาระนั้นๆ

การดำเนินการหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จะจัดส่งรายงานสรุปผลการลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลังจากเสร็จสิ้นการประชุม หรืออย่างช้าก่อนเวลา 9.00 น. ของวันทำการถัดไป โดยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระจะระบุคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสีย และจัดทำและนำส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น (ซึ่งจดบันทึกรายงานการประชุมโดยแยกวาระชัดเจน ระบุจำนวนและรายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมประชุม / ลาประชุม จำนวนและคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ณ เวลาเริ่มประชุม หลักเกณฑ์และวิธีการ

ลงคะแนนและนับคะแนน ข้อซักถามของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงของคณะกรรมการ ผลการออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระ เป็นต้น) ให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในกำหนด 14 วัน พร้อมทั้งได้มีการเผยแพร่รายงานการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท www.haadthip.com ไปพร้อมกัน

2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้ถือหุ้นทุกรายของบริษัทฯ จะต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมตามสิทธิพื้นฐานที่มีอยู่ โดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ฐานะทางสังคม ความพิการ หรือความคิดเห็นทางการเมือง และแม้ผู้ถือหุ้นจะไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยเหตุไม่สะดวกประการใด ผู้ถือหุ้นย่อมมีสิทธิมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนได้ รวมทั้งได้มีมาตรการป้องกันไม่ให้มีการขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองและผู้อื่นโดยมิชอบ

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1. ***การเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า***

บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอเรื่องที่เห็นว่าเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ เพื่อพิจารณาบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุม และ/หรือชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นการล่วงหน้า โดยบริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการการให้สิทธิดังกล่าวเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.haadthip.com ก่อนกำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการแต่งตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยบริษัทได้นำหลักเกณฑ์และวิธีการให้สิทธิดังกล่าวเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.haadthip.com ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 - วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และเผยแพร่ข่าวประกาศในเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและไม่มีการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ ซึ่งเลขานุการบริษัทได้รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการทราบแล้ว

2. ***การมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน***

เพื่อรักษาสิทธิให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ ท่านใดท่านหนึ่งจากกรรมการอิสระที่เข้าร่วมประชุมทั้งหมด ซึ่งบริษัทฯ จะระบุชื่อไว้ในหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด เพื่อให้เป็นผู้เข้าประชุมและออกเสียงลงมติแทนผู้ถือหุ้นได้โดยไม่มีเงื่อนไข ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้กับผู้อื่น บริษัทฯ จะให้สิทธิและปฏิบัติต่อผู้รับมอบฉันทะเสมือนเป็นผู้ถือหุ้นท่านหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือมอบฉันทะแบบ ก. แบบ ข. และ แบบ ค. พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนต่างๆ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน โดยผู้ถือหุ้นสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ทั้งทางโทรศัพท์ หรือช่องทางอื่นๆ เช่น เว็บไซต์ อีเมล เป็นต้น

3. ***การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน***

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแนวทางที่ดีเกี่ยวกับการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อประชาชนอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนซึ่งรวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์

3) บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ตามบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย ส่งเสริมให้เกิดความรับผิดชอบระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางหลักในดูแลกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

ผู้ถือหุ้น: นอกจากสิทธิขั้นพื้นฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ เช่น สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระในที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงสิทธิที่จะได้รับผลตอบแทนอย่างเหมาะสม บริษัทฯ ยังให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และ/หรือ ชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่บริษัทฯ กำหนด และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

พนักงาน : บริษัทฯ ดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม เคารพในหลักสิทธิมนุษยชน และให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับการดำรงชีพตามสมควรแก่สภาพเศรษฐกิจและสังคมในท้องถิ่น ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงาน จัดทำแบบสำรวจผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานเพื่อหาแนวทางที่ดีในการดูแลพนักงาน ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมุ่งมั่นที่จะป้องกันและขจัดปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยบริษัทฯ มีนโยบายให้การคุ้มครองที่เหมาะสม และเก็บรักษาชื่อพนักงานผู้นั้นเป็นความลับ

ลูกค้า: ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ซึ่งบริษัทฯ มีความเข้มงวดในเรื่องความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้าด้วยระบบควบคุมคุณภาพของโคคา-โคล่า (The Coca-Cola Quality System) ซึ่งเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลกและผ่านมาตรฐานสากลเกี่ยวกับระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร FSSC 22000 (Food Safety Management System) ไม่ค้ากำไรเกินควร และไม่กำหนดเงื่อนไขการค้าที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า รักษาความลับของลูกค้า จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการรับข้อร้องเรียนของลูกค้าและรีบดำเนินการแก้ไขให้แก่ลูกค้าโดยเร็วที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุดในตัวสินค้าและบริการ พร้อมทั้งมีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจจากลุ่มลูกค้าทุกปี เพื่อให้บริษัทฯ รับทราบถึงปัญหา และพัฒนาการให้บริการลูกค้าให้ดีขึ้น

คู่ค้า: บริษัทมีการซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ โดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญา และคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า การคัดเลือก คู่ค้าต้องกระทำตามหลักการของการได้รับผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท มีการจัดทำสัญญาที่ระบุถึงสินค้าและบริการไว้อย่างชัดเจน รวมถึงมีการระบุถึงเรื่องเงื่อนไขการจ่ายเงิน ซึ่งสัญญาที่กระทำได้รับการอนุมัติอย่างเหมาะสมจากผู้ที่เกี่ยวข้อง

คู่แข่งทางการค้า: บริษัทฯ ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขันที่เป็นธรรมในทุกธุรกิจ ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต ตลอดจนหลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง โดยปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้า

เจ้าหนี้: บริษัทฯ รักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด ทั้งในแง่การชำระคืน การดูแลหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเงื่อนไขอื่นๆ รวมทั้งไม่ใช้เงินทุนที่ได้มาจากการกู้ยืมไปในทางที่ขัดกับวัตถุประสงค์ในข้อตกลงที่ทำกับผู้ให้กู้ยืมเงิน

ชุมชนและสิ่งแวดล้อม: บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายคุณภาพ นโยบายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ คำนึงถึงปัจจัยด้านคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้ผ่านมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และผ่านการรับรองมาตรฐานความรับผิดชอบของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (CSR-DIW Awards) ปี 2553 และผ่านการรับรองมาตรฐานความรับผิดชอบของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง (CSR-DIW Continuous Awards) ในปี 2554 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

นอกจากที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามที่ได้กล่าวมาแล้ว บริษัทฯ ยังตระหนักถึงข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น หรือการแจ้งเบาะแสต่างๆ ที่ทำให้บริษัทฯ สามารถพัฒนา หรือปรับปรุง แก้ไข การดำเนินงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อกับบริษัทฯ ได้เมื่อพบปัญหา หรือในกรณีที่มีเหตุการณ์ไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้องเกิดขึ้นและผู้มีส่วนได้เสียต้องการที่จะให้แก้ไขหรือขอความชัดเจน หรือผู้มีส่วนได้เสียต้องการที่จะให้ข้อเสนอแนะต่างๆ สามารถทำได้โดยผ่านสำนักงานตรวจสอบภายใน Email: internalaudit@haadthip.com หรือโทรศัพท์หมายเลข 0 7421 0008-18 ต่อ 124, 307 หรือแจ้งผ่านศูนย์บริการข่าวสารเพื่อผู้บริโภค (CIC) หมายเลขโทรศัพท์ 0 7421 0008-18 ต่อ 242, 252

4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการมีนโยบายให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงินและมิใช่ทางการเงินอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย พร้อมทั้งดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา น่าเชื่อถือ และทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ เคารพและให้ความสำคัญในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ จะปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลจากการถูกนำไปใช้ในทางที่ผิดและรักษาข้อมูลดังกล่าวให้ปลอดภัยตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและมาตรฐานสากล โดยมอบหมายให้ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลโดยทั่วไปของบริษัทฯ ให้กับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้ลงทุนของบริษัทฯ และเป็นช่องทางให้นักลงทุนที่สนใจติดต่อสื่อสารกับบริษัทฯ โดยในช่วงภาวะวิกฤตจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพบปะนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้ลงทุนของบริษัทฯ เป็นแบบออนไลน์ (Virtual Meeting) หรือทางโทรศัพท์ ซึ่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้ลงทุนของบริษัทฯ โดยได้จัดสรรเวลาเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ พร้อมกันนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ก็ได้เอกสารเผยแพร่ต่างๆ เกี่ยวกับผลประกอบการรายไตรมาสและประจำปี ข้อมูลสำคัญทางการเงิน รวมถึงเอกสารนำเสนอนักลงทุนไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้นักลงทุนเข้าถึงข้อมูลได้ทันทีและทั่วถึง ในขณะที่สำนักงานเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้เผยแพร่ข่าวสารและติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น เพื่อให้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายเรื่องการเปิดเผยข้อมูลภายใน เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ได้มีการเปิดเผยสู่สาธารณะอย่างถูกต้อง ไม่ขัดต่อกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องโดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนได้ปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน ซึ่งนโยบายดังกล่าวจะครอบคลุมถึงวิธีจัดการกับข้อมูลภายใน ลักษณะของข้อมูลภายในที่ต้องเปิดเผย รวมถึงวิธีการที่ใช้ในการเปิดเผยข้อมูลภายใน

สำหรับรายงานทางการเงิน บริษัทฯ จัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี รวมถึงหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินเฉพาะบริษัทฯ และงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้งบการเงินมีความน่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

ในส่วนของข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า บริษัทฯ จะทำการขายและการตลาดอย่างรับผิดชอบและซื่อสัตย์ โดยข้อมูลที่ใช้เพื่อการส่งเสริมการขายและการโฆษณา รวมถึงการดำเนินงานสื่อสารใดๆ ในนามของบริษัทฯ จะต้องไม่คลาดเคลื่อนจากความจริงหรืออาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีการอธิยายข้อเท็จจริงและข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสสรุปได้ดังนี้

1. บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและที่มิใช่ทางการเงินแก่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา น่าเชื่อถือ และเป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (SEC) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระบบ SET Community Portal: www.setportal.set.or.th และทางเวบไซต์ของบริษัทฯ : www.haadthip.com ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน
2. บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (56-1 One Report) ตามข้อกำหนดของสำนักคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (SEC) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
3. บริษัทฯ กำหนดให้เปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (56-1 One Report)
4. บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท มีการรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (56-1 One Report)
5. บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้เป็นไปตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551
6. บริษัทฯ เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (56-1 One Report)
7. ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) : นางอัญญาณี เคอร์ริค ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นผู้รับผิดชอบงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) มีหน้าที่ประสานงานและให้ข้อมูลกับนักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์ รวมทั้งนักลงทุน โดยสามารถติดต่อได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 0 2391 4488 ต่อ 138, 8248 หรือ e-mail address: ir@haadthip.com ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการงานนักลงทุนสัมพันธ์ดังนี้

1) ประชุมนักวิเคราะห์ จำนวน 4 ครั้ง
2) เข้าร่วมประชุมกับผู้จัดการกองทุน แบบ one-on-one จำนวน 3 ครั้ง
   i. บริษัทหลักทรัพย์ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
   ii. Sumitomo Mitsui DS Asset Management
   iii. Alibizia Capital
3) เข้าร่วมประชุมกับผู้จัดการกองทุน จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) แบบ one-on-group จำนวน 2 ครั้ง
4) เข้าร่วมงานประชุม Thailand Focus จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีการพบปะกองทุนจำนวน 5 กองทุน
   i. Daiwa Asset Management (Singapore) Ltd.
   ii. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็กซ์สปริง จำกัด
   iii. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
   iv. Avanda Investment Management
   v. Polunin Capital Partner Limited
5) เข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 3 ครั้ง
6) ตลอดจนตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทางโทรศัพท์จำนวน 22 ครั้ง และทาง email: ir@haadthip.com จำนวน 16 ครั้ง

8. ในเรื่องของความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้การทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบที่จะดูแลอย่างรอบคอบในทุกขั้นตอนของการอนุมัติให้ทำรายการ และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ตลอดจนคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนดอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งเปิดเผยรายละเอียดของรายการ มูลค่าของรายการ คู่สัญญา และเหตุผล ด้วยความโปร่งใสต่อสาธารณชนทันทีโดยผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผ่านระบบ SET Community Portal: www.setportal.set.or.th และเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (56-1 One Report)

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการว่า ถ้าในอนาคตบริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง หากการทำธุรกรรมนั้นๆ เป็นรายการธุรกิจปกติ หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป ให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำรายการนั้นๆ ได้ และให้จัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมที่มีขนาดเกินกว่าครั้งละ 50 ล้านบาท ให้ที่ประชุมคณะกรรมการทราบในการประชุมคราวถัดไป ทั้งนี้ เพื่อปฏิบัติตามมาตรา 89/12 (1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักปฏิบัติ เกี่ยวกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่จะเติบโตไปพร้อมกับสังคมที่ดี มีความยั่งยืน โดยคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร พนักงาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเที่ยงธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

รวมทั้งจัดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมหลักสำคัญ คือ

1) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย อาทิ ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขันทางการค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน รัฐบาล และสังคมโดยรวม
2) คณะกรรมการมีความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว บริหารงานด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง รับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรับผิดชอบการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง
3) การดำเนินงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องอย่างเพียงพอและทันเวลาแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
4) ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอยู่เสมอ โดยมีการควบคุมและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการทุจริตและต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
5) มุ่งส่งเสริมหลักการปฏิบัติอันเป็นเลิศในองค์กร โดยผลักดันให้ทุกหน่วยงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ https://www.haadthip.com/ ในหัวข้อ GLOBAL CODE OF CONDUCT

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของการดำเนินการด้านกำกับดูแลกิจการปี 2565

ในรอบปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ
2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2565 วันที่ 15 ธันวาคม 2565 ได้อนุมัติปรับเปลี่ยนโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย 2 คณะ คือ (1) คณะกรรมการความยั่งยืน และ (2) คณะกรรมการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง แทน คณะกรรมการชุดย่อย 2 คณะเดิม คือ (1) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ (2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมทั้งให้จัดทำกฎบัตรเพื่อเป็นแนวทางการทำงาน ซึ่งจะมีผลในวันที่ 1 มกราคม 2566
3. จัดทำแผนงานสื่อสารภายในองค์กรเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน และการงดรับของขวัญ (No gift Policy) เป็นต้น
4. จัดทำสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์ (Online learning) เกี่ยวกับธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้บริหาร พนักงานทุกคน เพื่อให้เกิดการตระหนักจนถึงการนำความรู้ใช้ในการทำงานของตนเอง เช่น ธรรมาภิบาลขั้นพื้นฐาน PDPA พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น
5. จัดให้มีการทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เพื่อกำหนดแนวทางในการปรับปรุงและยกระดับความผูกพันของพนักงาน เนื่องจากพนักงานเป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน
6. บริษัทฯ ได้รับรางวัล “องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทธุรกิจขนาดใหญ่ ระดับดีเด่น ประจำปี 2565” และเป็นภาคเอกชนแห่งเดียวในภาคใต้ที่ได้รับรางวัล จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม
7. บริษัทฯ ได้รับรางวัล “UN Women 2022 Thailand WEPs Awards” ชนะเลิศ สาขาผู้นำองค์กรที่ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ (LEADERSHIP COMMITMENT) และรางวัลชมเชย สถานที่ทำงานที่มีความเท่าเทียมทางเพศ (Gender-Inclusive Workplace) มอบให้กับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (พลตรี พัชร รัตตกุล) จากองค์การเพื่อการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศและเพิ่มพลังของผู้หญิงแห่งสหประชาชาติ หรือ UN Women

8. บริษัทฯ ได้รับรางวัล “องค์กรต้นแบบความยั่งยืนตลาดทุนไทย ด้านสนับสนุนคนพิการ ประจำปี 2565” (ประเภท ดีเด่น) เพื่อเป็นการแสดงถึงองค์กรที่มีเจตนารมณ์และนโยบายส่งเสริมการมีอาชีพ และคุณภาพชีวิตของคนพิการ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
9. บริษัทฯ ได้รับโล่เกียรติคุณ องค์การที่มีกิจกรรมทางสังคมดีเด่น ประจำปี 2565
10. บริษัทฯ ได้รับมอบประกาศนียบัตร ESG100 Company ประจำปี 2565 ในฐานะบริษัทที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)
11. บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) รับมอบเครดิตการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) (ESG Credit)

อย่างไรก็ตาม ยังมีหลักปฏิบัติตาม CG Code บางข้อที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้ในปี 2565 ได้แก่

1. องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ที่ควรประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ (มากกว่าร้อยละ 50)
2. คณะกรรมการควรระบุวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้อย่างชัดเจนในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยควรกำหนดไว้ไม่เกิน 9 ปี หรือไม่เกิน 3 วาระติดต่อกันนั้น ปัจจุบันกรรมการอิสระของบริษัทฯ มีจำนวน 5 คน โดยกรรมการอิสระ 4 คน คือ พลเอก จรัล กุลละวณิชย์ นายประกิต ประทีปะเสน นายโยฮัน วิลเลี่ยม มาร์ติน ยันเซ่น และนายยรรยง เมธาพาณิชย์ มีวาระการดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี หรือมากกว่า 3 วาระ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่ากรรมการอิสระทั้ง 4 คน ที่มีวาระการดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปีดังกล่าวข้างต้นเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีคุณสมบัติทั้งในด้านทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการขับเคลื่อนองค์กรตามพันธกิจที่กำหนดไว้ ถึงแม้จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี แต่ก็ไม่ใช่กรรมการที่เป็นผู้บริหาร มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ
3. การกำหนดนโยบายเรื่องให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อคณะกรรมการ เกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ อย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย
4. การจัดประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละครั้ง
5. นโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการว่าต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

7.2 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 14 คน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1.	พลเอก จรัล กุลละวณิชย์	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ
2.	พลตรี พัชร รัตตกุล	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3.	นายประกิต ประทีปะเสน	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
4.	นายฟิลิปป์ ฮิวโก้ กุชชี่	กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
5.	นายโยฮัน วิลเลี่ยม มาร์ติน ยันเซ่น	กรรมการอิสระ
6.	นางปริยา จีระพันธุ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
7 .	นายยรรยง เมธาพาณิชย์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ (มีความรู้และประสบการณ์ที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้) ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
8.	หม่อมหลวงธิษัน ศรีธวัช	กรรมการ
9.	นายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี กรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน
10.	นางเคอร์รี่ แอน ชิพพ์	กรรมการ
11.	พลตำรวจเอก จารุวัฒน์ ไวศยะ	กรรมการ
12.	นายพงศกร เที่ยงธรรม	กรรมการ
13.	นายสวินท์ ชาติสุวรรณ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
14 .	นายปกรณ์ สุขุม	กรรมการ

นางสาวสมรลักษณ์ มหาสมิติ ลาออกจากกรรมการบริษัทโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันศุกร์ที่ 27 พฤษภาคม 2565 ได้มีมติแต่งตั้ง พลตำรวจเอก จารุวัฒน์ ไวศยะ เป็นกรรมการบริษัท แทนนางสาวสมรลักษณ์ มหาสมิติ และให้อยู่ในตำแหน่งเท่าวาระที่เหลืออยู่ของนางสาวสมรลักษณ์ มหาสมิติ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565

นางยุพเรศ เที่ยงธรรม ลาออกจากกรรมการบริษัทโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันศุกร์ที่ 27 พฤษภาคม 2565 ได้มีมติแต่งตั้งนายพงศกร เที่ยงธรรม เป็นกรรมการบริษัท แทนนางยุพเรศ เที่ยงธรรม และให้อยู่ในตำแหน่งเท่าวาระที่เหลืออยู่ของนางยุพเรศ เที่ยงธรรม โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันอังคารที่ 26 กรกฎาคม 2565 มีมติแต่งตั้ง นายสวินท์ ชาติสุวรรณ เป็นกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ และนายปกรณ์ สุขุม เป็นกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ประชุมคณะกรรมการบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันอังคารที่ 15 มีนาคม 2565 มีมติแต่งตั้ง นางสาวมาริสา สังวรนิตย์ เป็น เลขานุการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่ วันที่ 1 เมษายน 2565

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ: พลตรี พัชร รัตตกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ หรือนางปริยา จีระพันธุ์ และนายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์ ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ อุทิศเวลา และความพยายามอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (Duty of Care) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (Stakeholders) ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ มติคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) และเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา (Duty of Disclosure)

โครงสร้างของคณะกรรมการของบริษัท มีความหลากหลายในด้านต่างๆ เช่น ด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเพศ เป็นต้น มีจำนวน 14 คน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน:
จำนวน 11 คน (รวมกรรมการอิสระ)
คิดเป็นร้อยละ 78.6

กรรมการอิสระ:จำนวน 5 คน
คิดเป็นร้อยละ 35.7 ซึ่งมีสัดส่วนมากกว่า
1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร:
จำนวน 3 คน
คิดเป็นร้อยละ 21.4

บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้รับมอบหมายจากผู้ถือหุ้นในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ภายใต้ขอบเขตที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นกลาง เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย กลยุทธ์และแผนงานที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนโดยคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายอำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารงานประจำวันไปยังประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยอำนาจหน้าที่ดังกล่าวแยกจากอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการอย่างชัดเจน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ มาช่วยดูแลงานเฉพาะด้านตามความจำเป็น

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ ของบริษัทฯ มติที่ประชุมคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
2. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณประจำปี ตลอดจนกำกับดูแลการบริหารงานของกรรมการ และผู้บริหารให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มีการติดตามการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ
3. กำหนดนโยบายในเรื่องโครงสร้างของบริษัทฯ ให้มีความหลากหลายในด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น ด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเพศ เป็นต้น
4. กำหนดให้มีการทบทวน และมีส่วนร่วมในการกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน

5. กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และเพียงพอ
6. กำหนดแนวทางในการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงรายการที่เกี่ยวโยงกัน
7. กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งการจัดทำงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้ผู้เกี่ยวข้องทราบอย่างเพียงพอ และสม่ำเสมอ
8. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะเรื่องตามความจำเป็น โดยผ่านการพิจารณาสรรหาจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รวมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้
    1. คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)
    2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee)
    3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Committee)
    4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน (Risk Management and Sustainable Development Committee)
9. กำหนดให้ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นคนละบุคคลกัน และกำหนดให้ประธานกรรมการ เป็นกรรมการอิสระ โดยได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

ประธานกรรมการ: มีหน้าที่กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ ดูแลติดตามการบริหารจัดการของฝ่ายบริหาร เพื่อให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพคอยให้คำแนะนำ และช่วยเหลือ แต่ต้องไม่ก้าวก่ายการบริหารงานปกติประจำวัน นอกจากนี้ ประธานกรรมการต้องมีภาวะผู้นำ ดูแล กรรมการมิให้อยู่ภายใต้อิทธิพลของฝ่ายบริหาร โดยทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมทั้งในการประชุมคณะกรรมการ และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม สนับสนุน และผลักดันให้ผู้เข้าร่วมประชุมใช้สิทธิออกเสียง และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด และมีประสิทธิภาพ

มีหน้าที่ในการบริหารงานประจำให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนงานตามที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10. แต่งตั้งเลขานุการบริษัท และกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบให้เป็นผู้ประสานงานระหว่างผู้บริหาร กรรมการ และผู้ถือหุ้นมีหน้าที่จัดประชุม และบันทึกรายงาน การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามระเบียบ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. เป็นต้น
11. กำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด และแนวปฏิบัติที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ฉบับประมวล (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) มาตรา 89/7-89/10 เป็นต้น
12. กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการของแต่ละคณะ (Board Charter) ที่กำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะอย่างชัดเจน เพื่อใช้อ้างอิงในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทุกคน และกำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตรดังกล่าวอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ
13. อำนาจการอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท
    1. อนุมัติการกู้ยืมเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
    2. อนุมัติการได้รับ หรือยกเลิกวงเงินสินเชื่อในวงเงินที่เกินส่วนที่เกินอำนาจประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
    3. อนุมัติการเปิด หรือปิดบัญชีเงินฝากประจำ ออมทรัพย์ และกระแสรายวันกับสถาบันการเงิน
    4. อนุมัติก่อตั้ง ควบรวม หรือเลิกกิจการบริษัทย่อย บริษัทในเครือ หรือบริษัทร่วมทุนของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
    5. อนุมัติการลงทุนในทรัพย์สินถาวร เช่น โครงการติดตั้งสายการผลิตใหม่ โดยให้เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
    6. อำนาจอนุมัติอื่นให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ

7.3 คณะกรรมการชุดย่อย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวนอย่างน้อย 3 คน โดย 1 คน จะต้องมีความรู้/ประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้ เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่งหรือมีเหตุที่กรรมการตรวจสอบไม่สามารถอยู่ได้จนครบวาระมีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่าจำนวนที่กำหนดคณะกรรมการบริษัทจะต้องแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบรายใหม่ให้ครบถ้วนในทันทีหรืออย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการตรวจสอบต้องมีองค์ประกอบ และคุณสมบัติครบตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน และในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง)	
		ปี 2565	ปี 2564
1. นายประกิต ประทีปะเสน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4	4/4
2. นายยรรยง เมธาพาณิชย์	กรรมการตรวจสอบ	4/4	4/4
3. นายสวินท์ ชาติสุวรรณ	กรรมการตรวจสอบ	1/4	-
นางสาวสมรลักษณ์ มหาสมิติ	กรรมการตรวจสอบ (ลาออก)	2/4	4/4

นางสาวสมรลักษณ์ มหาสมิติ ได้ลาออกจากกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ มีผลในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 วันที่ 26 กรกฎาคม 2565 มีมติแต่งตั้งนายสวินท์ ชาติสุวรรณ ให้เป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อนึ่ง นายยรรยง เมธาพาณิชย์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ โดยมี นางสาวนิธินาถ จันทสุรัส ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี ทำหน้าที่เป็น เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ลงวันที่ 9 มิถุนายน 2551 ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและครบถ้วน (accuracy and completeness)
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีการควบคุมภายใน (Internal Control) การตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
5. พิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในงบประมาณ และกำลังพลของสำนักงานตรวจสอบภายใน
6. พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ตลอดจนการเลิกจ้างผู้สอบบัญชี รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
7. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
8. สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิง และแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

9. ให้ความเห็นถึงความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน และเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
10. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ โดยครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้
    1. การกำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน รวมทั้งการสอบทานความเพียงพอ และเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
    2. การกำกับดูแลการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการสอบถามผู้บริหารของกิจการเกี่ยวกับการใช้ดุลยพินิจในการจัดทำรายงานทางการเงิน
    3. การสื่อสารเรื่องสำคัญระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้สอบบัญชี
    4. การเปิดเผยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเหตุผลที่ใช้ในการพิจารณาว่าการให้บริการอื่นที่นอกเหนือจากการสอบบัญชีไม่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีในการปฏิบัติงานตรวจสอบงบการเงินของกิจการ
    5. การปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ ตามขอบเขตของคณะกรรมการตรวจสอบ เช่น การสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การพิจารณารายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์การพิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน เป็นต้น
    6. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด หรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีสำนักงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่ดูแลและสอบทานให้มีการปฏิบัติงานเป็นไปตามระบบงานหรือตามมาตรฐานการควบคุมภายในที่กำหนด และเป็นผู้ประสานงาน สนับสนุนช่วยเหลืองานคณะกรรมการตรวจสอบในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee)

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีระยะเวลาการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้

เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ 3 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 1 คน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1.	นายยรรยง เมธาพาณิชย์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
2.	นายฟิลิปป์ ฮิวโก้ กุชชี่	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร
3.	นางปริยา จีระพันธุ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

นางยุพเรศ เที่ยงธรรม ได้ลาออกจากกรรมการบริษัทและประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีผลในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 และนางสาวสมรลักษณ์ มหาสมิติ ได้ลาออกจากกรรมการบริษัทและกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีผลในวันที่ 1 มิถุนายน 2565

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2565 ในวันศุกร์ที่ 27 พฤษภาคม 2565 มีมติแต่งตั้ง นายยรรยง เมธาพาณิชย์ เป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

นายยรรยง เมธาพาณิชย์ เป็นกรรมการอิสระ โดยมี นางสาวเพลินพรรณ รัชกิจประการ ผู้ช่วยบริหารของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้มีการประชุมรวมทั้งหมด 3 ครั้ง ในปี 2565 และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเข้าประชุมครบทุกท่านในการประชุมทั้ง 3 ครั้ง ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน อยู่ในเอกสารแนบ 7

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทโดยจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต ดังนี้

1. พิจารณาทบทวนและเสนอแนะเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยให้มีความหลากหลายในด้านต่างๆ เช่น ด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ และอายุ เป็นต้น พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการแล้วเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งต่อไป
2. สอบทานและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อนำเสนอให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย
3. สนับสนุนผู้ถือหุ้นรายย่อยในการนำเสนอบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท หากพิจารณาว่ามีความเหมาะสม
4. จัดให้มีการปฐมนิเทศ การอบรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่องแก่กรรมการบริษัท
5. เสนอแนะแนวปฏิบัติและวิธีการในการพิจารณาค่าตอบแทนและการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย พิจารณากำหนดรูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทนของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ อย่างเหมาะสมโดยเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยพิจารณาจากขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) พิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละปี ได้แก่ ค่าตอบแทนกรรมการรายปี (บำเหน็จกรรมการ) และค่าเบี้ยประชุมที่จ่ายให้คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ และเสนอแนะแนวปฏิบัติและวิธีการในการพิจารณาค่าตอบแทนและการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าเพียงพอในการดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการที่จะเพิ่มมูลค่าให้แก่บริษัทฯ
6. อาจพิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระ เพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับค่าตอบแทนต่างๆ รวมถึงเงินเดือน เงินจูงใจพื้นฐาน เงินบำนาญ/กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่ารักษาพยาบาล ที่จะช่วยผลักดันให้บริษัทฯ เป็นบริษัทชั้นนำในประเทศไทย
7. เสนอแนะแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง และสอบทานรายชื่อ ผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามความจำเป็นและเห็นสมควร
8. พิจารณากำหนดรูปแบบ และหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน หรือ KPIs (Key Performance Indicators) เพื่อพิจารณาในการปรับอัตราเงินเดือน และโบนัสให้กับพนักงานแล้วเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
9. จัดทำรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทั้งนี้ จะต้องระบุจำนวนครั้งในการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนแต่ละคนเข้าร่วมประชุมด้วย
10. ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทร้องขอ เห็นสมควรและมอบหมายให้ดำเนินการ รวมถึงปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ดำเนินการอันเกี่ยวกับการพิจารณาผลตอบแทน กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Committee)

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 1 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1.	พลตรี พัชร รัตตกุล	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี / กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2.	นายยรรยง เมธาพาณิชย์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี / กรรมการอิสระ
3.	นายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี / กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

โดยมี นางสาวรัตนาวดี เกียรติชิมกุล ผู้อำนวยการกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565 มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงชื่อของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เปลี่ยนเป็น คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง (Risk Management and Corporate Governance Committee) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้มีการประชุมรวมทั้งหมด 2 ครั้ง ในปี 2565 และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีเข้าประชุมครบทุกท่านในการประชุมทั้ง 2 ครั้ง ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี อยู่ในเอกสารแนบ 7

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. กำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีประสิทธิภาพ เกิดความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ทำให้เกิดความเชื่อมั่นกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ติดตามดูแลการปฏิบัติงานของกรรมการและฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างมีจรรยาบรรณ และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักสากล
3. ทำงานร่วมกับหน่วยงาน Compliance เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการครอบคลุมแนวปฏิบัติของคนในองค์กร
4. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล และข้อเสนอแนะของฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อการลงทุนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ พร้อมความเห็น แนวปฏิบัติ และข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขปรับปรุงตามความเหมาะสม
6. จัดให้มีการประชุมตามความจำเป็นและเหมาะสม ไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง และรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
7. จัดทำรายงานสรุปการปฏิบัติหน้าที่และการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ โดยแสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
8. สนับสนุนให้มีการเผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดีเสนอแนะข้อกำหนดและแนวทางในการปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้เป็นที่เข้าใจของฝ่ายบริหารและพนักงานทุกระดับ โดยมีผลในการปฏิบัติทั้งบริษัทฯ และบริษัทย่อย
9. สนับสนุนและให้คำปรึกษาเพื่อการประเมินหรือการจัดอันดับด้านการกำกับดูแลกิจการเพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน (Risk Management and Sustainable Development Committee)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบผู้บริหารจำนวน 4 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน คือ นายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์ ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1.	นายโจเซ่ เฮนริเก้ ซิทูเน่	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน / ผู้บริหาร
2.	นายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์	กรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน / กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3.	นายริการ์โดวโรดม สุจริตกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน / ผู้บริหาร
4.	นางสาวรัตนาวดี เกียรติชิมกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน / ผู้บริหาร
5.	นายสยาม สุวรรณรัตน์	กรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน / ผู้บริหาร

นายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์ เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร โดยมี นางสาวชนิตา เถาถวิล ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ-Corporate Strategy ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565 มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงชื่อของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน (Risk Management and Sustainable Development Committee) เป็นคณะกรรมการความยั่งยืน (Sustainability Committee) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566

โดยในปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืนมีการประชุม 1 ครั้ง และกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืนเข้าประชุมครบทุกท่าน ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน อยู่ในเอกสารแนบ 7

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้านบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

1. นำเสนอคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้
2. กำหนดนโยบาย และแนวทางการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) โดยรวมของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการลงทุน ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ รวมทั้งความเสี่ยงที่ส่งผลต่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ ฯลฯ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ
3. กำหนดแผนงาน และกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยง และติดตามการนำไปปฏิบัติ รวมทั้งการสอบทานประสิทธิผลของกรอบการบริหารความเสี่ยงที่มีดัชนีชี้วัดที่ชัดเจน
4. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยงและดำเนินการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการจัดการความเสี่ยงมีความเพียงพอ และเหมาะสม สามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และการบริหารความเสี่ยงได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
5. พัฒนา และทบทวนระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมินผลและติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ
6. จัดให้มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงตามความจำเป็น รวมถึงสนับสนุนคณะทำงานบริหารความเสี่ยงในด้านบุคลากร งบประมาณ และทรัพยากรอื่นที่จำเป็นให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบ
7. ประสานงานร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ โดยการแลกเปลี่ยนความรู้ และข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่มีผลกระทบหรืออาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ทุก 6 เดือน

ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development)

1. ทบทวนและสอบทานนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนดำเนิน การพัฒนาความยั่งยืน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และส่วนนวัตกรรมในการต่อยอดธุรกิจที่ยั่งยืนทั้งที่เป็นแผนระยะยาวและแผนระยะสั้น รวมถึงตัวชี้วัดความสำเร็จให้เป็นปัจจุบัน และต่อเนื่องสอดคล้องกับมาตรฐานสากล พร้อมนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. ถ่ายทอดนโยบาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแผนดำเนินการ พัฒนาความยั่งยืนด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และนวัตกรรม ไปยังทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและเกิดความยั่งยืน
3. ติดตามความก้าวหน้าของโครงการยกระดับการพัฒนาความยั่งยืนจากคณะอนุกรรมการโดยรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยทุกไตรมาส เพื่อประเมินประสิทธิผลการพัฒนาความยั่งยืน และโอกาสในการยกระดับอย่างต่อเนื่องตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals - SDGs

7.4 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วย

1.	พลตรี พัชร รัตตกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นายโจเซ่ เฮนริเก้ ซิทูเน่	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
3.	นายอัมริท คุมาร์ เซรสธา	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
4.	นายจอห์น โจเซฟ เบเนเดตตี	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส - Supply Chain & Demand Fulfillment
5.	นางปริยา จีระพันธุ์	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส
6.	นายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส - Corporate Affairs
7.	นายทิมโมธี เอ็ดเวิร์ด ดอยล์	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส - Customer Service System & Indirect Channel (Makro & Wholesale Key Account)
8.	นายวรนินทร์ อัษฎามงคล	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส - TT- DSD ,Wholesales ,HORECA, Telesales,Vending and Sales Capability
9.	นายริการ์โดวโรดม สุจริตกุล	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ - Corporate Strategy
10.	นายเสกสรรค์ เพชรสุทธิ์	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ - Operation
11.	นายพุทธพร ราชปรีชา	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ - ทรัพยากรบุคคล
12.	นางสาวศรัญลักษณ์ เทพวารินทร์	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ - Modern Trade
13.	นายธงชัย อันชูฤทธิ์	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ - บริหารงานทั่วไปและรัฐกิจสัมพันธ์
14.	นายเถกิง กาญจนะ	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ - CDE & Construction
15.	นางอริสา ภักดีเมฆานนท์	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ - Commercial Operations
16.	นายทวีเดช จันทร์มีอ้น	ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ - TT/DSD, Wholesale, Sales Operation และผู้อำนวยการ TT/DSD

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งเป็นตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ เป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัทฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ และทำหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม รวมทั้งการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินของบริษัทฯ ตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใดๆ อันเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

1. กำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ ค่านิยมองค์กร วัตถุประสงค์ นโยบาย แผนธุรกิจ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แผนการเงิน การบริหารเงินลงทุน การบริหารทรัพยากรบุคคลและงบประมาณประจำปี
2. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ ทั้งจากภายในและภายนอกที่จะทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทไม่บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด
3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานชุดต่างๆ เพื่อประโยชน์และมีประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีและโปร่งใส
4. มีอำนาจในการออกกฎระเบียบ คำสั่ง ข้อบังคับ ประกาศต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย และประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
5. มีอำนาจตามระเบียบในการปฏิบัติงาน และอำนาจอนุมัติตามที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและตามเป้าหมายของคณะกรรมการบริษัท
6. กำกับดูแลกิจการให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนดต่างๆ ของบริษัทฯ และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่ดี ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานและค่าเป้าหมาย (Key Performance Indicators: KPI) ที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ ระดับของค่าตอบแทนผู้บริหารจะอยู่ในระดับที่จูงใจ และเทียบเคียงได้กับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อรักษาผู้บริหารที่มีคุณภาพตามที่บริษัทฯ ต้องการ โดยค่าตอบแทนผู้บริหารที่เป็นตัวเงินสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นดังนี้

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนต่างๆ	จำนวนราย	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	16	158,330,375
ค่าตอบแทนอื่น: เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	16	3,136,272
รวมทั้งสิ้น	16	161,466,647

2. ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- รถยนต์ประจำตำแหน่ง
- Employee Stock Option Program: โครงการ HTC ESOP
- ประกันอุบัติเหตุ (กลุ่ม)

7.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานรวมกันทั้งสิ้น 2,470 คน ดังนี้

บุคลากร	จำนวนพนักงาน	
	บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อย
ระดับปฏิบัติงาน	1,656	126
ระดับผู้บังคับบัญชาระดับต้น	325	12
ระดับผู้บังคับบัญชาระดับกลาง	274	33
ระดับผู้บังคับบัญชาระดับสูง	43	1
รวม	2,298	172

จำนวนพนักงานตามประเภทการจ้าง	บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)		บริษัทย่อย	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
พนักงานประจำ	1,717	575	72	99
พนักงานสัญญาจ้าง	4	2	0	1
รวม	1,721	577	72	100

ทั้งนี้ ปี 2565 บริษัทฯ มีพนักงานทุพพลภาพ จำนวน 21 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.85 ของพนักงานทั้งหมด

ผลตอบแทนรวมของพนักงานบริษัทฯ ในปี 2565 และ 2564 เป็นเงินประมาณ 981.51 ล้านบาท และ 1,024.06 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยเงินเดือน ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินเกษียณ ค่าใช้จ่ายด้านพนักงาน เงินสนับสนุนพนักงานขาย การจ่ายสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม และเงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาทด้านแรงงานใดๆ ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานเสมอมา อัตราการลาออกของพนักงานปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 12.92 และพนักงานของบริษัทฯ ไม่ได้จัดตั้งสหภาพแรงงาน

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2565 ซึ่งประชุมเมื่อวันอังคารที่ 15 มีนาคม 2565 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวมาริสา สังวรนิตย์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1 โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
   ก. ทะเบียนกรรมการ
   ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุม คณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
   ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการ หรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัทฯ มอบหมาย ดังนี้

1. ให้คำแนะนำด้านกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลที่คณะกรรมการต้องทราบและปฏิบัติ
2. ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
3. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
4. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแล และสาธารณชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
5. หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี	➤	นางสาวนิธินาถ จันทสุรัส
หัวหน้าสำนักงานตรวจสอบภายใน	➤	นางอรุณี ประดับเพชร
หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์	➤	นางอัญญาณี เคอร์ริค

รายละเอียดสำหรับติดต่อ: นักลงทุนสัมพันธ์

ที่อยู่: บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) สาขากรุงเทพฯ 36/6 ซอยรามคำแหง 21 (นวศรี) แยก 5 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 เบอร์โทร: (02) 391-4488 ต่อ 8248 อีเมล: ir@haadthip.com

ผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เป็นผู้มีหน้าที่ในการคัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง ซึ่งต้องพิจารณาทบทวนคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีผลการปฏิบัติหน้าที่และค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ซึ่งในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเสนอชื่อ นางสาวกฤติกา ก่งเกิด ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10634 หรือนายธนิต โอสถาเลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5155 และนางสาวมาริษา ธราธรบรรพกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5752 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เพื่ออนุมัติ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ได้อนุมัติตามที่เสนอ ทั้งนี้ ค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

ค่าสอบบัญชี (Audit fees)	1,690,000 บาท
ค่าบริการอื่น (Non-audit fees)	- ไม่มี -

2. บริษัทย่อย

ค่าสอบบัญชี (Audit fees)	1,555,000 บาท
ค่าบริการอื่น - ค่ารับรอง BOI	70,000 บาท

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้ และประสบการณ์ทางธุรกิจในอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเสนอมุมมองและวิสัยทัศน์ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนด โดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในส่วนของกรรมการอิสระของบริษัทฯ ทุกคนมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาต และการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (ฉบับที่ 2) (ประกาศที่ ทจ. 4/2552)

กรรมการบริษัท

การเลือกตั้งกรรมการบริษัทต้องเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาเลือกตั้งกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ในการเลือกตั้งกรรมการอาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคลคราวละคน หรือคราวละหลายคนรวมกันเป็นคณะ หรือด้วยวิธีการอื่นใดก็ได้ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้งผู้ถือหุ้น ต้องออกเสียงด้วยคะแนนที่มีตาม (1) ทั้งหมดจะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดหรือคณะใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. การออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการให้ใช้เสียงข้างมาก หากมีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

โดยในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่ออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนนั้นให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง หากในคราวใดมีกรรมการอยู่ในตำแหน่งมานานเท่าๆ กันเป็นจำนวนมากกว่าจำนวนกรรมการที่ต้องพ้นจากตำแหน่งในคราวนั้น ให้กรรมการดังกล่าวพ้นจากตำแหน่งโดยวิธีจับสลาก

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนพิจารณาเสนอกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระและพิจารณาเสนอคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณากรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระมารับเลือกตั้งใหม่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาว่าจะเสนอกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระมารับเลือกตั้งใหม่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอีกครั้ง

กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้ ในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565 มีกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 4 คน ได้แก่

1.	นางยุพเรศ เที่ยงธรรม	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2.	นายโยฮัน วิลเลี่ยม มาร์ติน ยันเซ่น	กรรมการอิสระ
3.	นายดำรงรักษ์ อภิบาลสวัสดิ์	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4.	นางเคอร์รี่ แอน ชิพพ์	กรรมการ

ในการนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (ไม่รวมกรรมการผู้มีส่วนได้เสีย) ได้พิจารณากลั่นกรองอย่างรอบคอบ และมีความเห็นว่ากรรมการที่ครบกำหนดตามวาระทั้ง 4 คน เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ ให้ข้อคิดและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการ และบริษัทเป็นอย่างดีตลอดมา สำหรับ นายโยฮัน วิลเลี่ยม มาร์ติน ยันเซ่น มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งมากกว่า 3 วาระติดต่อกัน แต่เป็นผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจหลักของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระ และตลอดระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 มีมติเลือกตั้งกรรมการทั้ง 4 ท่าน มาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทต่ออีกวาระ

กรรมการใหม่

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาเฟ้นหาบุคคลผู้มีความเหมาะสมมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนด โดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในส่วนของกรรมการอิสระของบริษัททุกคนมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาต และการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (ฉบับที่ 2) (ประกาศที่ ทจ. 4/2552) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนพิจารณาและเสนอกรรมการใหม่ต่อคณะกรรมการบริษัท หากกรรมการใหม่ไม่ได้มาแทนกรรมการที่ลาออก คณะกรรมการบริษัทจะเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาเลือกตั้งเป็นลำดับต่อไป

ทั้งนี้ ในปี 2565 มีกรรมการใหม่ 4 ท่านดังต่อไปนี้

สืบเนื่องจาก นางยุพเรศ เที่ยงธรรม ได้ลาออกจากกรรมการบริษัทและประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 และนางสาวสมรลักษณ์ มหาสมิติ ได้ลาออกจากกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาบุคคลที่มีความเหมาะสมและเสนอคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันศุกร์ที่ 27 พฤษภาคม 2565 และคณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้ง

1. นายพงศกร เที่ยงธรรม — เป็นกรรมการบริษัทแทนนางยุพเรศ เที่ยงธรรม และให้อยู่ในตำแหน่งเท่าวาระที่เหลืออยู่ของนางยุพเรศ เที่ยงธรรม โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565
2. พลตำรวจเอก จารุวัฒน์ ไวศยะ — เป็นกรรมการบริษัทแทนนางสาวสมรลักษณ์ มหาสมิติ และให้อยู่ในตำแหน่งเท่าวาระที่เหลืออยู่ของนางสาวสมรลักษณ์ มหาสมิติ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาบุคคลที่มีความเหมาะสมเป็นกรรมการใหม่และเสนอคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันศุกร์ที่ 27 พฤษภาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทมีมติเสนอที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ในวันอังคารที่ 26 กรกฎาคม 2565 พิจารณาอนุมัติเลือกตั้งกรรมการใหม่และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นมีมติแต่งตั้งกรรมการใหม่ดังต่อไปนี้

1. นายสวินท์ ชาติสุวรรณ — เป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
2. นายปกรณ์ สุขุม — เป็นกรรมการบริษัท

กรรมการอิสระ

จะต้องมีคุณสมบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559 จะต้องถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

ผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีหน้าที่ในการพิจารณากลั่นกรองการสรรหา การคัดเลือก และการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากปัจจัยหลักต่างๆ อันรวมถึงความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

การอบรมพัฒนา

คณะกรรมการบริษัทให้การสนับสนุน และดำเนินการให้กรรมการพิจารณาเข้ารับการอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หรือองค์กรอื่นตามความเหมาะสม โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงานแจ้งหลักสูตรการอบรมต่างๆ สำหรับการพัฒนาศักยภาพของกรรมการ และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการอย่างต่อเนื่อง ในปี 2565 ที่ผ่านมา มีกรรมการเข้าร่วมอบรม พัฒนา และทบทวนความรู้อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการ ดังนี้

พลตำรวจเอก จารุวัฒน์ ไวศยะ	อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 322/2565
นายพงศกร เที่ยงธรรม	อบรมหลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 6
นายปกรณ์ สุขุม	อบรมหลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP), class 46/2565

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

สำหรับกระบวนการในการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทนั้น บริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดทำปีละ 1 ครั้ง โดยเบื้องต้น เลขานุการบริษัทจะนำเสนอแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยที่เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบันและสอดคล้องกับบทบาท และหน้าที่ของคณะกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการได้พิจารณาเห็นชอบให้ใช้แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากนั้นบริษัทฯ จะแจกจ่ายแบบประเมินให้คณะกรรมการทุกท่าน เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการประเมินจะเป็นการประเมินผลงานรายคณะรายบุคคล และผู้บริหารสูงสุด (CEO) จากนั้น เลขานุการบริษัทจะเก็บรวบรวมแบบประเมินพร้อมกับสรุปผลการประเมินและข้อคิดเห็นต่างๆ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคราวถัดไป

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัททั้งรายบุคคล และรายคณะ คณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ และผู้บริหารสูงสุด (CEO) โดยมีรายละเอียดสรุปดังนี้

1. วัตถุประสงค์ของการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัททั้งรายบุคคล และรายคณะ คณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ และผู้บริหารสูงสุด (CEO) เพื่อเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน บริษัทฯ จึงได้จัดทำการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยประจำปี และร่วมกันพิจารณาผลงาน รวมถึงปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
2. หลักเกณฑ์และการประเมิน
    1. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ และทบทวนแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
    2. คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดส่งแบบประเมินตนเองให้คณะกรรมการบริษัทภายในต้นเดือนธันวาคมของทุกปี
    3. กรรมการบริษัททุกคนประเมินตนเอง และส่งคืนเลขานุการบริษัทภายในเวลาที่กำหนด
    4. เลขานุการบริษัทรวบรวมผลประเมิน วิเคราะห์และสรุปผลพร้อมทั้งรายงานผลการวิเคราะห์ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
    5. คณะกรรมการบริษัทนำผลวิเคราะห์ หารือ และให้ความเห็นเพิ่มเติมเพื่อจัดทำแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทดำเนินการตามแผนที่คณะกรรมการกำหนด
    6. สำหรับการประเมินผลของคณะกรรมการชุดย่อยให้ปฏิบัติเช่นเดียวกับวิธีปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท
    7. วิธีการให้คะแนนในการประเมินผล มีดังต่อไปนี้

หัวข้อประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (%)	ระดับในการดำเนินงาน
0	น้อยกว่า 30%	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
1	ระหว่าง 31-50%	ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย
2	ระหว่าง 51-70%	เห็นด้วย หรือมีดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
3	ระหว่าง 71%-90%	เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นในระดับ “ดี”
4	มากกว่า 91% ขึ้นไป	เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นในระดับ “ดีเยี่ยม”

คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจะเปิดเผยหลักเกณฑ์ กระบวนการ และผลประเมินพร้อมกับแผนการปรับปรุงในรายงานประจำปีทุกปีโดยแบบฟอร์มการประเมินตนเอง แบ่งออกเป็น

แบบที่ 1 เป็นแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ มีหัวข้อการประเมินดังนี้

1. โครงสร้าง และคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์ของฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการ และการพัฒนาผู้บริหาร

สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ

หัวข้อประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (%)	ระดับในการดำเนินงาน
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	95.18	เห็นด้วยอย่างมาก
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	96.83	เห็นด้วยอย่างมาก
3. การประชุมคณะกรรมการ	94.49	เห็นด้วยอย่างมาก
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	98.81	เห็นด้วยอย่างมาก
5. ความสัมพันธ์ของฝ่ายจัดการ	100.00	เห็นด้วยอย่างมาก
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการ และการพัฒนาผู้บริหาร	98.48	เห็นด้วยอย่างมาก
คะแนนเฉลี่ย	**97.30**	**เห็นด้วยอย่างมาก**

แบบที่ 2 เป็นแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ มีหัวข้อการประเมินดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการดังต่อไปนี้ มีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ
2. การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้เพื่อให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการได้ให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวนและการปฏิบัติตาม ดังนี้
   - คณะกรรมการตรวจสอบ
   - คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
   - คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
   - คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน

สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ

หัวข้อประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (%)	ระดับในการดำเนินงาน
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการในเรื่องดังต่อไปนี้ มีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ	85.71	เห็นด้วยค่อนข้างมาก
2. การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้ดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้เพื่อให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	93.33	เห็นด้วยอย่างมาก
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการได้ให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวนและการปฏิบัติตามในเรื่องต่อไปนี้อย่างเพียงพอ		
3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ	100.00	เห็นด้วยอย่างมาก
3.2 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	80.95	เห็นด้วยค่อนข้างมาก
3.3 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	75.00	เห็นด้วยค่อนข้างมาก
3.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน	91.67	เห็นด้วยอย่างมาก
คะแนนเฉลี่ย	**87.78**	**เห็นด้วยค่อนข้างมาก**

แบบประเมินตนเองรายบุคคล (สำหรับคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย) ใช้แบบเดียวกันทั้งหมด แบ่งเป็น

1. โครงสร้าง และคุณสมบัติของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย
2. การประชุมของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย
3. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย

สรุปผลการประเมินตนเองเป็นรายบุคคล ได้คะแนนดังนี้

หัวข้อประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (%)	ระดับในการดำเนินงาน
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ / คณะกรรมการชุดย่อย	100.00	เห็นด้วยอย่างมาก
2. การประชุมของคณะกรรมการ / คณะกรรมการชุดย่อย	93.18	เห็นด้วยอย่างมาก
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ / คณะกรรมการชุดย่อย	98.18	เห็นด้วยอย่างมาก
คะแนนเฉลี่ย	**97.12**	**เห็นด้วยอย่างมาก**

แบบประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

สรุปผลการประเมินตนเองของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ได้คะแนนดังนี้

หัวข้อประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (%)	ระดับในการดำเนินงาน
1. ความเป็นผู้นำ	100.00	ดีเยี่ยม
2. การกำหนดกลยุทธ์	100.00	ดีเยี่ยม
3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์	100.00	ดีเยี่ยม
4. การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน	100.00	ดีเยี่ยม
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ	100.00	ดีเยี่ยม
6. ความสัมพันธ์กับภายนอก	100.00	ดีเยี่ยม
7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากรบริษัทฯ	100.00	ดีเยี่ยม
8. การสืบทอดตำแหน่ง	100.00	ดีเยี่ยม
9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	100.00	ดีเยี่ยม
10. คุณลักษณะส่วนตัว	100.00	ดีเยี่ยม
คะแนนเฉลี่ย	**100.00**	**ดีเยี่ยม**

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและค่าตอบแทนกรรมการ

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการในปี 2565 มีดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม						
	การประชุมกรรมการ					การประชุมผู้ถือหุ้น	
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน[2]	สามัญประจำปี[3]	วิสามัญ[4]
1. พลเอก จรัล กุลละวณิชย์	7/7	-	-	-	-	1/1	1/1
2. พลตรี พัชร รัตตกุล	7/7	-	-	2/2	-	1/1	1/1
3. นายประกิต ประทีปะเสน	7/7	4/4	-	-	-	1/1	1/1
4. นายฟิลิปป์ ฮิวโก้ กุชชี่	6/7	-	3/3	-	-	0/1	0/1
5. นายโยฮัน วิลเลี่ยม มาร์ติน ยันเซ่น	6/7	-	-	-	-	0/1	0/1
6. นางปริยา จีระพันธุ์	7/7	-	3/3	-	-	1/1	1/1
7. นายยรรยง เมธาพาณิชย์	7/7	4/4	3/3	2/2	-	1/1	1/1
8. หม่อมหลวงธิษัน ศรีธวัช	6/7	-	-	-	-	0/1	1/1
9. นายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์	7/7	-	-	2/2	1/1	1/1	1/1
10. นางเคอร์รี่ แอน ซิพพ์	7/7	-	-	-	-	1/1	0/1
11. นายพงศกร เที่ยงธรรม[1]	4/7	-	-	-	-	-	1/1
12. พลตำรวจเอก จารุวัฒน์ ไวศยะ[1]	4/7	-	-	-	-	-	1/1
13. นายสวินท์ ชาติสุวรรณ[1]	3/7	1/4	-	-	-	-	1/1
14. นายปกรณ์ สุขุม[1]	3/7	-	-	-	-	-	1/1
นางยุพเรศ เที่ยงธรรม[1]	3/7	-	1/3	-	-	0/1	-
นางสาวสมรลักษณ์ มหาสมิติ[1]	2/7	2/4	1/3	-	-	0/1	-

[1]นางสาวสมรลักษณ์ มหาสมิติ ลาออกจากกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันศุกร์ที่ 27 พฤษภาคม 2565 ได้มีมติแต่งตั้ง พลตำรวจเอก จารุวัฒน์ ไวศยะ เป็นกรรมการบริษัทแทนนางสาวสมรลักษณ์ มหาสมิติ และให้อยู่ในตำแหน่งเท่าวาระที่เหลืออยู่ของนางสาวสมรลักษณ์ มหาสมิติ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565

นางยุพเรศ เที่ยงธรรม ลาออกจากกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันศุกร์ที่ 27 พฤษภาคม 2565 ได้มีมติแต่งตั้งนายพงศกร เที่ยงธรรม เป็นกรรมการบริษัทแทนนางยุพเรศ เที่ยงธรรม และให้อยู่ในตำแหน่งเท่าวาระที่เหลืออยู่ของนางยุพเรศ เที่ยงธรรม โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันอังคารที่ 26 กรกฎาคม 2565 มีมติแต่งตั้ง นายสวินท์ ชาติสุวรรณ และนายปกรณ์ สุขุม เป็นกรรมการบริษัท

[2] องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการ 5 คน เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน และเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ 4 คน

[3] การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 มีในวันที่ 26 เมษายน 2565

[4] การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 มีในวันที่ 26 กรกฎาคม 2565

ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการแล้วเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยจะพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัทฯ และหน้าที่ความรับผิดชอบ ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวจะอยู่ในระดับที่เหมาะสมเทียบเคียงได้กับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมทั้งเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้ และนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565 ได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ และกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ดังรายละเอียดดังนี้

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

1.1 ค่าตอบแทนคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

ชื่อ / นามสกุล	ตำแหน่ง	ปี 2565		ปี 2564	
		ค่าตอบแทน (บาท/คน/ปี)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/คน/ปี)	ค่าตอบแทน (บาท/คน/ปี)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/คน/ปี)
คณะกรรมการบริษัท	ประธาน	253,000	20,000	253,000	20,000
	กรรมการ	181,500	20,000	181,500	20,000
คณะกรรมการตรวจสอบ	ประธาน	253,000	5,000	253,000	5,000
	กรรมการ	181,500	5,000	181,500	5,000
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	ประธาน	40,000	5,000	40,000	5,000
	กรรมการ	20,000	5,000	20,000	5,000
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ประธาน	40,000	5,000	40,000	5,000
	กรรมการ	20,000	5,000	20,000	5,000
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน	ประธาน	40,000	5,000	40,000	5,000
		20,000	5,000	20,000	5,000

2. ค่าตอบแทนที่ไม่ใช่ตัวเงิน: ประกันภัยความรับผิดของกรรมการ และเจ้าหน้าที่

(Directors' and Officers' Liability Insurance หรือ D&O)

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการในปี 2565 มีดังนี้

ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่ง	ค่าบำเหน็จ / ค่าตอบแทน (บาท)					ค่าเบี้ยประชุม (บาท)					โบนัสเป็นกรณีพิเศษ	ค่าตอบแทนรวม
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาที่ยั่งยืน		
1. พลเอก จรัล กุลละวณิชย์ กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ	253,000	-	-	-	-	140,000	-	-	-	-	-	393,000
2. พลตรี พัชร รัตตกุล กรรมการ / ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	181,500	-	-	40,000	-	140,000	-	-	10,000	-	-	371,500
3. นายประกิต ประทีปะเสน กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	181,500	253,000	-	-	-	140,000	20,000	-	-	-	-	594,500
4. นายยรรยง เมธาพาณิชย์ กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	181,500	181,500	20,000	20,000	-	140,000	20,000	15,000	10,000	-	-	588,000
5. นายฟิลิปป์ ฮิวโก้ กุชชี่ กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	181,500	-	20,000	-	-	120,000	-	15,000	-	-	-	336,500
6. นายโยฮัน วิลเลี่ยม มาร์ติน ยันเซ่น กรรมการอิสระ	181,500	-	-	-	-	120,000	-	-	-	-	-	301,500
7. นางปริยา จีระพันธุ์ กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	181,500	-	20,000	-	-	120,000	-	15,000	-	-	-	336,500
8. หม่อมหลวงธิษัน ศรีธวัช กรรมการ	181,500	-	-	-	-	120,000	-	-	-	-	-	301,500
9. นายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์ กรรมการ / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี / กรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน	181,500	-	-	20,000	20,000	140,000	-	-	10,000	5,000	-	376,500
10. นางเคอร์รี่ แอน ชิพพ์ กรรมการ	181,500	-	-	-	-	140,000	-	-	-	-	-	321,500
11. นายพงศกร เที่ยงธรรม กรรมการ	105,875	-	-	-	-	80,000	-	-	-	-	-	185,875
12. พลตำรวจเอก จารุวัฒน์ ไวศยะ กรรมการ	105,875	-	-	-	-	80,000	-	-	-	-	-	185,875
13. นายสวินท์ ชาติสุวรรณ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	75,625	75,625	-	-	-	60,000	5,000	-	-	-	-	216,250
14. นายปกรณ์ สุขุม กรรมการ	75,625	-	-	-	-	60,000	-	-	-	-	-	135,625
นางยุพเรศ เที่ยงธรรม กรรมการ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	181,500	-	40,000	-	-	60,000	-	5,000	-	-	-	286,500
นางสาวสมรลักษณ์ มหาสมิติ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	181,500	181,500	20,000	-	-	40,000	10,000	5,000	-	-	-	438,000

หมายเหตุ [/1] ค่าตอบแทนกรรมการสำหรับกรรมการใหม่ในปี 2565 ได้รับตามสัดส่วนระยะเวลาที่เข้ามาดำรงตำแหน่งในปี 2565 ประกอบด้วย นายพงศกร เที่ยงธรรม และพลตำรวจเอก จารุวัฒน์ ไวศยะ ดำรงตำแหน่งทั้งหมด 7 เดือนในปี 2565 และนายสวินท์ ชาติสุวรรณ และนายปกรณ์ สุขุม ดำรงตำแหน่งทั้งหมด 5 เดือน ในปี 2565

8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย เพื่อติดตาม และกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามแนวทางกลยุทธ์ และนโยบายด้านต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สำหรับบริษัทร่วมทุน บริษัทฯ จะกำกับดูแลบริษัทร่วมทุนให้เป็นไปตามแนวกลยุทธ์ที่ได้ตกลงร่วมกัน และตามที่ระบุไว้ในสัญญาร่วมทุน

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม โปร่งใส และมีการรับผิดชอบต่อการกระทำ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้การทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบที่จะดูแลอย่างรอบคอบในทุกขั้นตอนของการอนุมัติให้ทำรายการ และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลอดจนคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนดอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งเปิดเผยรายละเอียดของรายการ มูลค่าของรายการ คู่สัญญา และเหตุผลด้วยความโปร่งใสต่อสาธารณชนทันทีโดยผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยผ่านระบบ SET CommunityPortal: www.setportal.set.or.th และเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น หากกรรมการท่านใดมีส่วนได้เสียในวาระที่พิจารณาให้กรรมการท่านนั้นต้องเปิดเผยรายละเอียดของการมีส่วนได้เสียนั้นต่อคณะกรรมการโดยทันที และจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณา และลงมติในวาระนั้น

ในปี 2565 บริษัทฯ มีการเข้าทำรายการระหว่างกันซึ่งเป็นรายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และเป็นไปตามหลักการในการเข้าทำรายการตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/12 (1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ที่คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติในหลักการไว้เมื่อปี 2551

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทุกรายจะต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรมตามสิทธิขั้นพื้นฐานที่มีอยู่ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดนโยบายในการกำกับดูแลเพื่อป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่รู้ข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ นำข้อมูลภายในที่ยังไม่เผยแพร่ต่อสาธารณชนเป็นการทั่วไปไปใช้ประโยชน์ในทางมิชอบ ไม่ว่าเพื่อส่วนตนหรือบุคคลอื่น ดังนี้

1. การใช้ข้อมูลภายในต้องอยู่ในกรอบที่ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบที่ตนได้รับมอบหมายเท่านั้น
2. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่รู้ข้อมูลภายใน รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเป็นการทั่วไปไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลอื่น ซึ่งรวมถึงเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งได้กำหนดเป็นนโยบายห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง backout period คือ อย่างน้อย 30 วัน ก่อนงบการเงินของบริษัทฯ จะเผยแพร่ต่อสาธารณชนเป็นการทั่วไป และหลังจากเผยแพร่ต่อสาธารณชนแล้ว 24 ชั่วโมง
3. ห้ามมิให้กรรมการผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง
4. ดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

โดยในปี 2565 ไม่พบว่ามีการปฏิบัติฝ่าฝืนนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในแต่อย่างใด

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต่อผู้เกี่ยวข้องจะดำเนินการด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ โดยปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนให้คู่ค้าปฏิบัติตามแนวนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันโดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ยื่นแบบประเมินตนเอง 71 ข้อ (New version) เพื่อต่ออายุความเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Re-Certified) ซึ่งเป็นโครงการที่จัดขึ้น โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ตั้งแต่ปี 2556 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองจาก Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) เป็นครั้งที่ 2 อายุการรับรอง 3 ปี ซึ่งจะหมดอายุการรับรองในปี 2567 การรับรองนี้แสดงให้เห็นถึงหลักการทำงานที่โปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนงานยกระดับการทำงานเพิ่มขึ้น โดยจัดทำ CAC-Change Agent Project ร่วมกับกลุ่มคู่ค้าเพื่อสร้างเครือข่ายการต่อต้านคอร์รัปชันในปี 2565

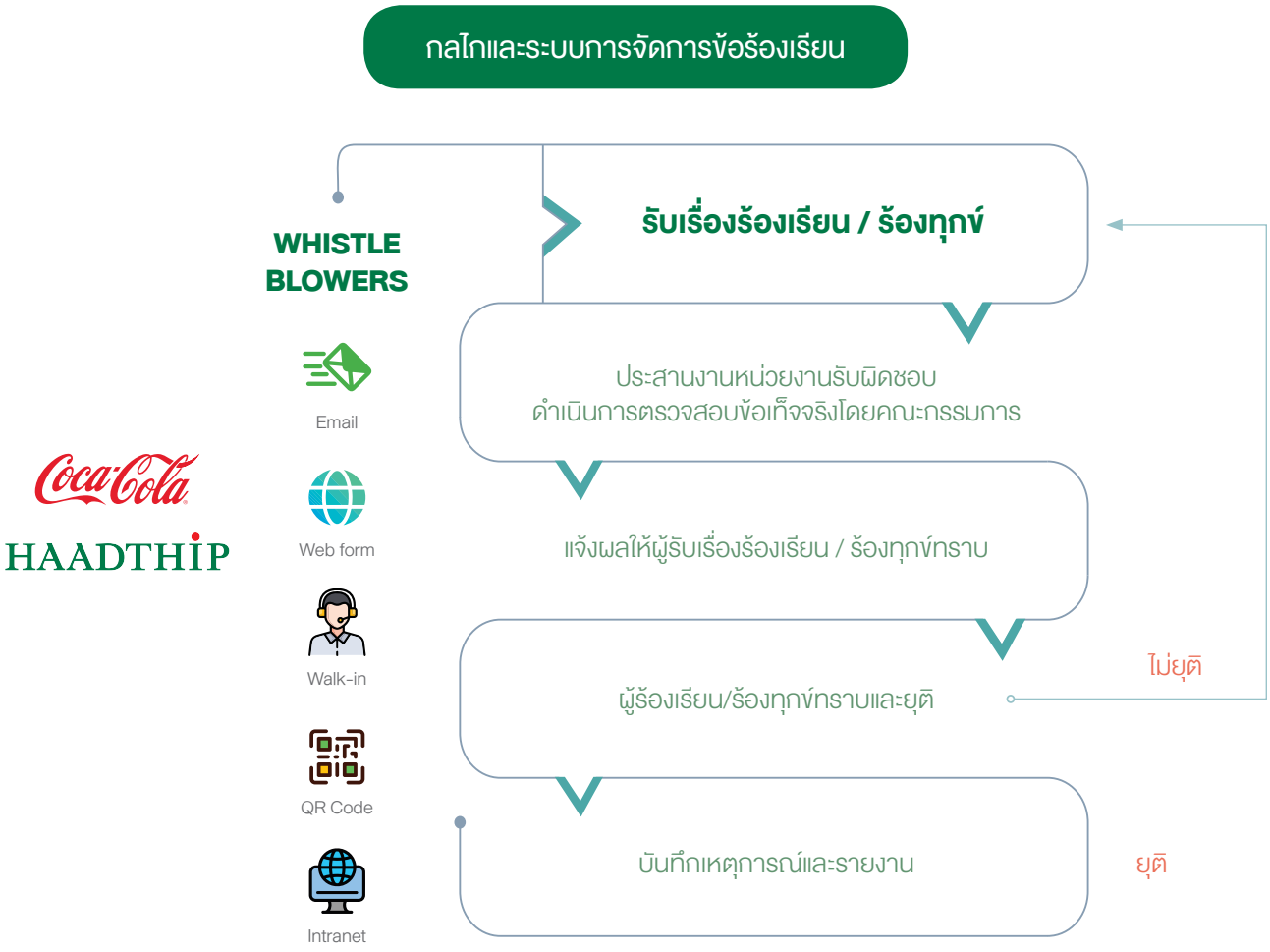
นอกจากนี้ สิ่งสำคัญที่จะเป็นการสร้างและปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องการสื่อสารเพื่อให้พนักงานทุกระดับ บุตรพนักงาน และซัพพลายเออร์ได้รับทราบเจตนารมณ์ของผู้บริหาร ได้แก่

- การจัดทำคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และส่งมอบให้กับผู้บริหารและพนักงาน รวมทั้งสื่อสารเป็น e-Document ทางช่องทางอินทราเน็ต
- เป็นหัวข้อหลักในการปฐมนิเทศพนักงานเข้าใหม่ เรื่อง หลักจรรยาบรรณของพนักงาน และได้อบรมทบทวนให้กับพนักงานทุกไตรมาส
- จัดให้มีกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในองค์กรให้กับบุตรพนักงาน
- จัดกิจกรรมประมูลราคาเพื่อคัดเลือกผู้ผลิตสื่อวัสดุส่งเสริมการขาย
- จัดกิจกรรมประมูลราคาเศษวัสดุ
- จัดกิจกรรมประมูลรถ

อนึ่ง บริษัทฯ ยังคงประกาศนโยบาย **"งดรับของขวัญ (No Gift Policy)"** ในทุกเทศกาล เพื่อเป็นการสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานของบุคลากร โดยมุ่งหวังให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ โดยไม่หวังผลประโยชน์ตอบแทน

การร้องเรียน / การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ ที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบอันก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือจากการปฏิบัติของพนักงานเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่อถึงการที่ทุจริตการปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกันหรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวัง และขาดความรอบคอบผ่านทางช่องทาง และมีกระบวนการดังนี้



พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะผ่านช่องทางที่กำหนด บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบ และบันทึกการสอบข้อเท็จจริงเป็นลายลักษณ์อักษร และไม่เปิดเผยรายละเอียดของผู้แจ้งเบาะแส รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลการร้องเรียนเป็นความลับ เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่เกิดขึ้น ในกรณีที่พบว่าเป็นเรื่องจริงจะมีการตั้งคณะกรรมการสอบ ข้อเท็จจริงเพื่อสรุปรายงานให้กับคณะกรรมการพิจารณาโทษทางวินัย เพื่อตัดสินและระบุโทษทางวินัย การดำเนินการเช่นนี้ ใช้หลักการ Check and Balance เพื่อให้เกิดการถ่วงดุล และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย

โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ จำนวน 10 ครั้ง ข้อร้องเรียนดังกล่าวสามารถปรับปรุงแก้ไขได้ครบทุกข้อ และผู้แจ้งได้รับความพึงพอใจในการแก้ปัญหาทั้งหมด แบ่งเป็นเรื่อง

1. ขอให้มีการปรับปรุงการบริการ จำนวน 7 ครั้ง
2. ข้อเสนอแนะต่างๆ จำนวน 3 ครั้ง

ทั้งนี้ ในปี 2565 ไม่พบกรณีการกระทำผิดด้านการทุจริต (Fraud) หรือกระทำผิดจริยธรรม (Penalty)

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและทบทวนระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงด้วยตระหนักดีว่าระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงเป็นกลไกที่สร้างความมั่นใจต่อฝ่ายบริหารในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ช่วยให้การดำเนินธุรกิจมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้

1. การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการกำกับดูแลระบบการควบคุมภายในระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ มีกลไกการตรวจสอบ และถ่วงดุล โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน รวมทั้งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการสร้างระบบการควบคุมภายในสำหรับระบบงานต่างๆ ของบริษัทฯ ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการในการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน โดยนำกรอบแนวทางของระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission) และกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) และหลักเกณฑ์การกำกับดูแลตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาประยุกต์ใช้ให้การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยรายงานขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และทุกกิจกรรมของสำนักงานตรวจสอบภายในจะผ่านความเห็นชอบ และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบฝ่ายบริหารได้นำระบบเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้เพื่อการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ และเพิ่มระบบการควบคุมภายใน ได้แก่ CQR ระบบ POD ระบบ MOS-IR ระบบ RTM Mobile ระบบ Road net ระบบ VHM เป็นต้น

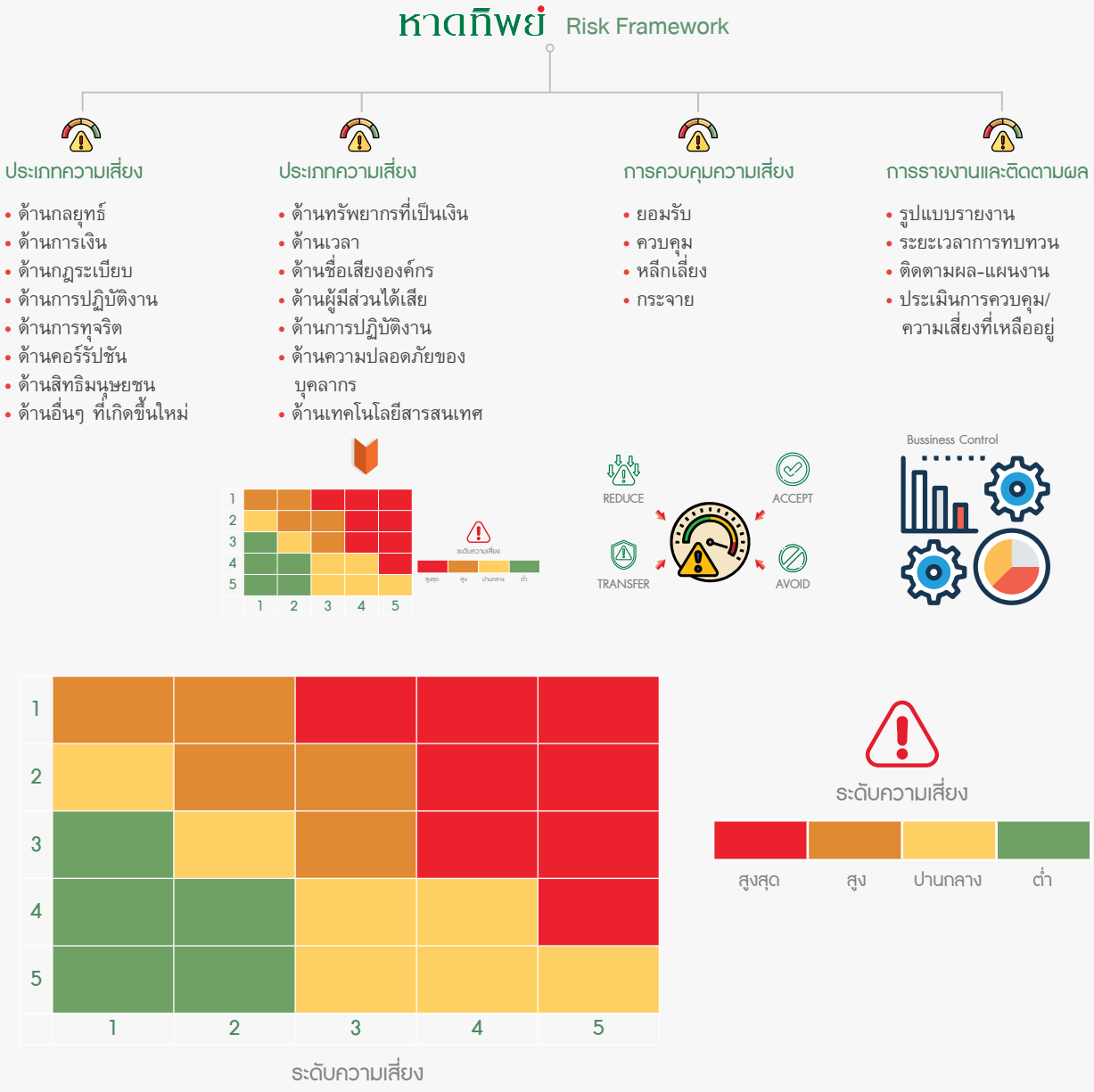
2. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน (Risk Management and Sustainable Development Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากฝ่ายต่างๆ โดยนายโจเซ่ เฮนริเก้ ซิทูเน่ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ตามมติคณะกรรมการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 เป็นต้นไป จะเปลี่ยนเป็นคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ทุกคนถือปฏิบัติ โดยประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร ครอบคลุมความเสี่ยงทุกด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมทั้งความเสี่ยงจากการทุจริต เพื่อหามาตรการในการดูแลได้อย่างเหมาะสม

การบริหารความเสี่ยงจะดำเนินการภายใต้กรอบการทำงานดังนี้



สีแดง (Inadequate) ➤ ระดับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ จำเป็นต้องเร่งจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

สีเหลือง (Adequate) ➤ ระดับความเสี่ยงที่พอยอมรับได้ แต่ต้องมีการควบคุมเพื่อป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงเคลื่อนย้ายไปยังระดับที่ยอมรับไม่ได้

สีเขียว (Strong) ➤ ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้โดยไม่ต้องควบคุมความเสี่ยง และไม่ต้องมีการจัดการเพิ่มเติม

และเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ และมีกระบวนการตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเชิงบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียมั่นใจได้ว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติของทุกหน่วยงาน บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงระดับหน่วยงานปีละ 2 ครั้ง โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง และมีการจัดทำแผนลดระดับความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และนำเสนอรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน และได้นำผลการประเมินความเสี่ยงของทุกหน่วยงานร่วมพิจารณาในการประชุม Management Review ที่บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมปีละ 2 ครั้ง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืนจะมีการประสานงานร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่มีผลกระทบ หรืออาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ทุก 6 เดือน

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการ และแนวทางการปฏิบัติไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดเป็นคำสั่ง ระเบียบในการปฏิบัติ อำนาจอนุมัติ และวิธีการปฏิบัติงานเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามแนวทางเดียวกัน รวมทั้งมีสำนักงานตรวจสอบภายในดำเนินการสอบทานผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามคำสั่ง ระเบียบในการปฏิบัติ อำนาจอนุมัติ และวิธีการปฏิบัติงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ รวมถึงการนำระบบสารสนเทศ (ระบบ SAP) มาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อช่วยให้การปฏิบัติงานมิความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับทราบประเด็นสำคัญ และปัญหาที่พบจากการตรวจสอบ โดยได้เสนอแนะให้ฝ่ายบริหารดำเนินการแก้ไข เพื่อมิให้ปัญหาเดิมเกิดขึ้นอีก

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ มีระบบการจัดเก็บข้อมูล และสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ ตลอดจนมีการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยปัจจุบันบริษัทฯ ใช้ระบบซอฟต์แวร์ Enterprise Resources Planning (ERP) ของ SAP ECC 6.0 มาใช้ โดยเริ่มใช้งานตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2554 เป็นต้นมา ปี 2560 บริษัทฯ ได้พิจารณาลงทุนจัดทำโครงการ HIP (HaadThip Improvement Project) โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาระบบ ซอฟต์แวร์ SAP ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น สามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจภายใต้กระบวนการทำงานที่มีการเปลี่ยนแปลง และมีการเพิ่ม Module ใหม่เพื่อครอบคลุมการทำงานใหม่ๆ มากยิ่งขึ้น โดยโครงการ HIP ได้เริ่มดำเนินการเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2560 หลังจากที่โครงการ HIP ได้เสร็จสิ้นสมบูรณ์ตามแผนที่วางไว้ บริษัทฯ ได้พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบซอฟต์แวร์ SAP เพื่อให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในการดำเนินงานของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบระบบสารสนเทศจากผู้ตรวจสอบภายนอก โดยไม่ได้รับแจ้งจากผู้ตรวจสอบภายนอกว่ามีข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญแต่อย่างใด

5. ระบบการติดตาม

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการประเมินและติดตามผล ระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบดูแล สอบทานระบบการควบคุมภายใน ผ่านสำนักงานตรวจสอบภายใน ดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติงาน และประเมินผลการปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อตรวจพบจากการตรวจสอบ หรือสอบทานได้รับการปรับปรุงแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันท่วงที นอกจากนี้ ในส่วนของการประเมินการควบคุมภายในด้านบัญชี การเงิน มีการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และนำเสนอผลให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเป็นประจำทุกไตรมาส และทุกปี

โดยผลการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และสำนักงานตรวจสอบภายในไม่พบประเด็นที่เป็นข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

6. การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ได้กำกับดูแลให้สำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสร้างความเชื่อมั่น และให้คำปรึกษาได้อย่างอิสระเที่ยงธรรมในการตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการติดตามผลการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติงานให้เหมาะสม ครอบคลุมกระบวนการทำงานของบริษัทฯ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีกฎบัตรของสำนักงานตรวจสอบภายใน และจรรยาบรรณผู้ตรวจสอบภายในเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน สำนักงานตรวจสอบภายในได้พัฒนางานตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้ในการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง และได้กำหนดทิศทางของการตรวจสอบภายในให้สามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของธุรกิจ การพัฒนาบุคลากรของสำนักงานตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่องทุกระดับโดยส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการฝึกอบรมทั้งความรู้ด้านวิชาชีพตรวจสอบภายใน และด้านวิชาชีพอื่นๆ พร้อมสอบเพื่อได้วุฒิบัตรด้านวิชาชีพการตรวจสอบภายใน เป็นต้น

9.2 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน/รายการที่เกี่ยวโยงกัน หมายถึง รายการระหว่างบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน เช่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท รวมถึงบริษัทที่บุคคลดังกล่าวเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมด้วย

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการเข้าทำรายการกับบุคคลที่มีความเกี่ยวโยงกัน อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนั้น เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเท่าเทียมกัน บริษัทฯ จึงได้ยึดหลักการดังนี้

1. เป็นรายการที่ผ่านกระบวนการอนุมัติที่โปร่งใสโดยผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
2. เป็นรายการที่กระทำโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ
3. ต้องผ่านการพิจารณากลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. ในกรณีการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันเป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องแล้วแต่กรณี หรือรายการปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป บริษัทฯ จะต้องนำข้อตกลงดังกล่าวไปขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือขออนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนทำรายการนั้น ทั้งนี้ เป็นไปตามมาตรา 89/12 (1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 โดยการอนุมัติ หรือขออนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัทฯ นั้น ผู้มีส่วนได้เสียไม่ได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจหรืออยู่ในการประชุมในวาระนั้นๆ
5. ต้องเปิดเผยการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
6. มีระบบการติดตามและตรวจสอบที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการทำรายการเป็นไปตามขั้นตอนที่ถูกต้อง

สำหรับปี 2565 ที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียนดังนี้

บุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียน	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท คาสเซิล พาร์ทเนอร์ จำกัด • นายพงศกร เที่ยงธรรม (กรรมการบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)) เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 90 • นายปกรณ์ สุขุม (กรรมการบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)) เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 10	รายการเกี่ยวโยงกันเรื่องการรับบริการที่ปรึกษาทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจ การบริหารธุรกิจ และเรื่องต่างๆ ทางธุรกิจที่ได้รับมอบหมาย	ค่าบริการเป็นรายเดือน เดือนละ 350,000 บาท คิดเป็น 4,200,000 บาท ตลอดระยะสัญญา 1 ปี (1 ธันวาคม 2565 ถึง 30 พฤศจิกายน 2566) ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนการเป็นที่ปรึกษาเป็นอัตราตลาด เป็นอัตราใกล้เคียงกับที่ผู้ประกอบธุรกิจในลักษณะเดียวกัน	การเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของธุรกิจ
บริษัท ไวศยะ คอนซัลติ้ง จำกัด • พลตำรวจเอก จารุวัฒน์ ไวศยะ (กรรมการบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)) เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นร้อยละ 99.8	รายการเกี่ยวโยงกันเรื่องการรับบริการที่ปรึกษาทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายต่างๆ รวมถึงด้านการดำเนินธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ โดยแก่บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	ค่าบริการการให้คำปรึกษาเป็นรายเดือน เดือนละ 150,000 บาท คิดเป็น 1,800,000 บาท ตลอดระยะสัญญา 1 ปี (1 ธันวาคม 2565 ถึง 30 พฤศจิกายน 2566) ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนการเป็นที่ปรึกษาเป็นอัตราตลาด เป็นอัตราใกล้เคียงกับที่ผู้ประกอบธุรกิจในลักษณะเดียวกัน	การเข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของธุรกิจ

สำหรับปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย ดังนี้

สัดส่วนการถือหุ้น

บริษัทย่อย	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)
บริษัทย่อยทางตรง		
บริษัท เซ้าเทิร์น ร็อคส์ จำกัด (STR)	99.99	97.00
บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด (HTFB)	99.99	30.00
บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เซียล จำกัด (HTCOM)	99.99	16.00
บริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (HTD)	99.99	81.00
บริษัทย่อยทางอ้อม		
บริษัท กินดีอยู่ดี 2020 จำกัด (KDYD)	71.00	30.00

รายการที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทย่อย ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	STR	HTFB	KDYD	HTCOM	HTD	รวม	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	-	0.01	0.08	0.01	0.05	0.15	ราคาตลาด
ซื้อสินค้า	-	0.03	0.05	1.29	-	1.37	ราคาตลาด
ซื้อภาชนะบรรจุ	673.67	-	-	-	-	673.67	ราคาต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ค่าบริการเป่าภาชนะบรรจุ	36.90	-	-	-	-	36.90	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ค่าบริการให้ใช้พื้นที่	0.24	0.14	0.04	0.18	0.05	0.65	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ค่าเช่าที่ดิน	0.21	-	-	-	-	0.21	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ค่าบริหารจัดการ	-	3.99	-	10.08	2.33	16.40	ตามที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่าพื้นที่ติดตั้งป้ายโฆษณา	-	-	0.20	-	-	0.20	ราคาตลาด
เงินปันผลรับ	184.29	-	-	-	-	184.29	ตามที่ประกาศจ่าย
รายได้อื่นๆ	-	0.04	0.03	6.40	0.02	6.48	ตามที่ตกลงร่วมกัน

การทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ ในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติ และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะยึดถือและปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงความสมเหตุสมผลในเงื่อนไขและราคาที่อ้างอิงได้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับการดูแลผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกันตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในการตัดสินใจเข้าทำรายการระหว่างกันบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใดๆ

ส่วนที่ 3 | งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการและกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตาม*ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ* ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี)ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ความครบถ้วนของการประมาณการค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดค้างจ่าย	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
จากสภาวะการแข่งขันที่สูง ทำให้กลุ่มบริษัทมีการส่งเสริมการขายมากขึ้นและมีกิจกรรมทางการตลาดที่หลากหลายเพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาด รายได้จากการขายผ่านช่องทางร้านค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่มีการให้ผลตอบแทนจากการขายหลายรูปแบบ เช่น ส่วนลด เงินคืน ค่าใช้จ่ายสนับสนุนทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย เนื่องจากความหลากหลายของเงื่อนไขทางการตลาดตามสัญญา ทำให้การประมาณการค่าใช้จ่ายในการให้ผลตอบแทนจากการขายนั้นมีความซับซ้อนและความไม่แน่นอนอันเนื่องมาจากสภาวะของตลาด ดังนั้น ข้าพเจ้าเห็นว่าเรื่องความครบถ้วนของการประมาณการส่วนลด เงินคืน ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดเป็นเรื่องสำคัญต่อการตรวจสอบของข้าพเจ้า	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าในการตอบสนองเรื่องดังกล่าวรวมถึง - ทำความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการขายและการประมาณการที่เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดค้างจ่าย และทดสอบการควบคุมหลักที่ควบคุมด้วยมือและการควบคุมด้วยระบบของกระบวนการดังกล่าว จากการใช้ความช่วยเหลือของผู้เชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศของเคพีเอ็มจี ซึ่งรวมทั้งการเข้าถึงและการจัดการแฟ้มรายการราคา การอนุมัติวงเงินการขายและอัตราการตั้งค้างจ่ายการให้ส่วนลดขาย เงินคืน และโปรแกรมทางการตลาดต่างๆ - สุ่มทดสอบสัญญาที่ทำกับร้านค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่ ว่าข้อมูลส่วนลด เงินคืน และโปรแกรมการให้ผลตอบแทนจากการขายต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญาสอดคล้องกับฐานข้อมูลในระบบ - วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของการเปลี่ยนแปลงของยอดขายกับการเปลี่ยนแปลงของส่วนลดขาย เงินคืน และค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดที่เกิดขึ้นในแต่ละปี

ความครบถ้วนของการประมาณการค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดค้างจ่าย	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
	- พิจารณาถึงความสมเหตุสมผลของการคำนวณการตั้งค้างจ่ายในเรื่องดังกล่าวโดยสุ่มทดสอบการคำนวณกับเงื่อนไขในสัญญาที่ทำกับร้านค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่ รวมถึงการพิจารณาความถูกต้องของการตั้งค้างจ่ายในอดีตที่ผ่านมาโดยเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง นอกจากนี้ข้าพเจ้ายังได้สุ่มทดสอบรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงภายหลังวันสิ้นงวด โดยการตรวจกับเอกสารใบแจ้งหนี้ และเอกสารการจ่ายเงิน - พิจารณาจำนวนเงินที่ถูกบันทึกว่าเหมาะสมตามรอบระยะเวลาหรือไม่ โดยการสุ่มตัวอย่างทดสอบการออกใบลดหนี้ และการรับใบแจ้งหนี้ที่เกิดในระหว่างก่อนและหลังรอบระยะเวลาบัญชี - สุ่มทดสอบรายการส่งเสริมการขายจากตารางกิจกรรมในช่วงสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีและพิจารณาค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดที่ถูกบันทึกว่าเหมาะสมตามรอบระยะเวลาหรือไม่ - ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือการอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(กฤติกา ก๋งเกิด)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 10634

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
24 กุมภาพันธ์ 2566

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2564	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2564
			(บาท)		
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	163,354,582	217,231,967	139,055,804	179,461,301
ลูกหนี้การค้า	6	588,027,323	477,947,422	579,855,006	459,242,143
ลูกหนี้อื่น		63,805,743	119,316,942	60,047,773	114,128,439
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	7	331,351,782	334,475,310	277,472,329	266,099,806
อสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขาย	8	72,075,233	18,510,531	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน		-	2,965,840	-	2,965,840
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	23	23,726,760	28,178,686	990,247	1,621,391
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
ที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย		10,152,952	8,709,894	5,095,894	8,709,894
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		11,787,126	16,761,957	10,093,579	14,324,168
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**1,264,281,501**	**1,224,098,549**	**1,072,610,632**	**1,046,552,982**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	23	5,122,767	13,867,067	5,122,767	13,867,067
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	177,992,800	223,992,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	10	213,852,701	205,750,581	193,060,795	193,060,795
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	4,117,850,574	3,694,421,639	3,907,736,018	3,466,242,595
สินทรัพย์สิทธิการใช้	12	249,307,554	211,743,937	228,455,623	198,229,215
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		39,711,137	54,323,211	37,665,408	45,263,819
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20	440,175	466,814	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	16	24,656,462	23,259,348	20,979,313	19,283,025
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**4,650,941,370**	**4,203,832,597**	**4,571,012,724**	**4,159,938,516**
รวมสินทรัพย์		**5,915,222,871**	**5,427,931,146**	**5,643,623,356**	**5,206,491,498**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2564	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2564
			(บาท)		
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	*13, 23*	227,000,000	62,000,000	130,000,000	-
เจ้าหนี้การค้า		349,574,352	305,133,682	415,094,201	366,396,463
เจ้าหนี้อื่น	*14*	479,954,653	366,093,376	469,180,351	358,741,144
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	*13, 23*	13,800,000	83,640,000	-	69,840,000
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	*13, 23*	79,784,487	74,155,845	74,068,322	68,997,731
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		50,646,422	52,591,130	44,915,525	45,782,278
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น		2,193,009	-	2,193,009	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**1,202,952,923**	**943,614,033**	**1,135,451,408**	**909,757,616**
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว	*13, 23*	146,447,540	83,440,000	75,000,000	50,940,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	*13, 23*	169,287,269	138,499,958	154,116,626	130,126,157
เงินมัดจำขวดและลังบรรจุรับจากลูกค้า		16,362,978	14,587,703	16,362,978	14,587,703
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*20*	317,658,944	319,885,974	310,704,196	326,731,066
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	*15*	295,502,814	301,386,191	293,416,779	299,782,879
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	*16*	13,595,598	12,614,631	13,595,598	12,614,631
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		-	-	1,006,422	390,504
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**958,855,143**	**870,414,457**	**864,202,599**	**835,172,940**
รวมหนี้สิน		**2,161,808,066**	**1,814,028,490**	**1,999,654,007**	**1,744,930,556**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2564	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2564
			(บาท)		
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 201,210,180 หุ้น					
มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		201,210,180	201,210,180	201,210,180	201,210,180
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 200,960,500 หุ้น					
มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		200,960,500	200,960,500	200,960,500	200,960,500
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		392,838,100	392,838,100	392,838,100	392,838,100
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	*17*	25,000,000	25,000,000	25,000,000	25,000,000
สำรองทั่วไป	*17*	35,000,000	35,000,000	35,000,000	35,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		1,489,293,260	1,339,316,322	1,390,511,907	1,201,734,858
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		1,609,190,081	1,615,558,723	1,599,658,842	1,606,027,484
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		**3,752,281,941**	**3,608,673,645**	**3,643,969,349**	**3,461,560,942**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,132,864	5,229,011	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		**3,753,414,805**	**3,613,902,656**	**3,643,969,349**	**3,461,560,942**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		**5,915,222,871**	**5,427,931,146**	**5,643,623,356**	**5,206,491,498**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2565	2564	2565	2564
			(บาท)		
รายได้					
รายได้จากการขาย	*18*	7,048,337,782	6,517,953,914	6,873,671,877	6,358,184,170
รายได้เงินปันผล	*4, 9*	61,930	71,240	184,349,010	140,711,380
กำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	*10*	-	-	-	32,563,808
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		-	197,136	384,805	910,750
รายได้อื่น		44,136,981	26,329,824	63,348,768	47,801,635
รวมรายได้		**7,092,536,693**	**6,544,552,114**	**7,121,754,460**	**6,580,171,743**
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	*7, 19*	4,228,587,894	3,893,319,209	4,264,853,084	3,941,370,177
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	*19*	1,449,353,240	1,279,011,695	1,417,256,269	1,259,757,768
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	*19*	878,865,927	731,671,046	824,643,828	709,880,629
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	*9*	-	-	45,999,200	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		132,628	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย		**6,556,939,689**	**5,904,001,950**	**6,552,752,381**	**5,911,008,574**
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		**535,597,004**	**640,550,164**	**569,002,079**	**669,163,169**
ต้นทุนทางการเงิน		(9,397,903)	(12,926,745)	(6,961,143)	(10,462,760)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า (ขาดทุนจากการด้อยค่า) ซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	*4, 6*	(186,496)	1,112,560	(23,037,892)	1,112,560
กำไรก่อนภาษีเงินได้		**526,012,605**	**628,735,979**	**539,003,044**	**659,812,969**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	*20*	(95,031,352)	(95,414,108)	(64,295,652)	(91,143,436)
กำไรสำหรับปี		**430,981,253**	**533,321,871**	**474,707,392**	**568,669,533**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ต่อ)

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564
			(บาท)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุน					
ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน					
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		(7,960,802)	102,625	(7,960,802)	102,625
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่					
ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	*15*	22,909,249	18,075,064	21,855,749	17,977,781
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	*20*	(2,989,689)	(3,635,538)	(2,778,990)	(3,616,081)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		**11,958,758**	**14,542,151**	**11,115,957**	**14,464,325**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		**11,958,758**	**14,542,151**	**11,115,957**	**14,464,325**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**442,940,011**	**547,864,022**	**485,823,349**	**583,133,858**
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		435,064,480	535,390,872	474,707,392	568,669,533
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(4,083,227)	(2,069,001)	-	-
		430,981,253	**533,321,871**	**474,707,392**	**568,669,533**
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		447,023,238	549,933,023	485,823,349	583,133,858
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(4,083,227)	(2,069,001)	-	-
		442,940,011	**547,864,022**	**485,823,349**	**583,133,858**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	*21*	**2.16**	**2.66**	**2.36**	**2.83**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม										
				กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
							(บาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564												
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		**200,960,500**	**392,838,100**	**25,000,000**	**35,000,000**	**1,181,306,792**	**(561,380)**	**1,616,038,003**	**1,615,476,623**	**3,450,582,015**	**3,392,871**	**3,453,974,886**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น												
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น												
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	*22*	-	-	-	-	(391,841,393)	-	-	-	(391,841,393)	-	(391,841,393)
เงินปันผลของบริษัทย่อยให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(9,859)	(9,859)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**(391,841,393)**	**-**	**-**	**-**	**(391,841,393)**	**(9,859)**	**(391,851,252)**
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย												
การได้มาซึ่งส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม โดยอำนาจควบคุมเปลี่ยนแปลง		-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,915,000	3,915,000
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**3,915,000**	**3,915,000**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**(391,841,393)**	**-**	**-**	**-**	**(391,841,393)**	**3,905,141**	**(387,936,252)**
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จสำหรับปี												
กำไร (ขาดทุน)		-	-	-	-	535,390,872	-	-	-	535,390,872	(2,069,001)	533,321,871
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	14,460,051	82,100	-	82,100	14,542,151	-	14,542,151
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**549,850,923**	**82,100**	**-**	**82,100**	**549,933,023**	**(2,069,001)**	**547,864,022**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		**200,960,500**	**392,838,100**	**25,000,000**	**35,000,000**	**1,339,316,322**	**(479,280)**	**1,616,038,003**	**1,615,558,723**	**3,608,673,645**	**5,229,011**	**3,613,902,656**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม										
				กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
							(บาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565												
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		**200,960,500**	**392,838,100**	**25,000,000**	**35,000,000**	**1,339,316,322**	**(479,280)**	**1,616,038,003**	**1,615,558,723**	**3,608,673,645**	**5,229,011**	**3,613,902,656**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น												
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น												
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	*22*	-	-	-	-	(303,414,942)	-	-	-	(303,414,942)	-	(303,414,942)
เงินปันผลของบริษัทย่อยให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(12,920)	(12,920)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**(303,414,942)**	**-**	**-**	**-**	**(303,414,942)**	**(12,920)**	**(303,427,862)**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**(303,414,942)**	**-**	**-**	**-**	**(303,414,942)**	**(12,920)**	**(303,427,862)**
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จสำหรับปี												
กำไร (ขาดทุน)		-	-	-	-	435,064,480	-	-	-	435,064,480	(4,083,227)	430,981,253
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	18,327,400	(6,368,642)	-	(6,368,642)	11,958,758	-	11,958,758
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**453,391,880**	**(6,368,642)**	**-**	**(6,368,642)**	**447,023,238**	**(4,083,227)**	**442,940,011**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		**200,960,500**	**392,838,100**	**25,000,000**	**35,000,000**	**1,489,293,260**	**(6,847,922)**	**1,616,038,003**	**1,609,190,081**	**3,752,281,941**	**1,132,864**	**3,753,414,805**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินเฉพาะกิจการ								
				กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
						(บาท)				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564										
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		**200,960,500**	**392,838,100**	**25,000,000**	**35,000,000**	**1,001,078,403**	**(561,380)**	**1,615,952,854**	**1,615,391,474**	**3,270,268,477**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น										
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	*22*	-	-	-	-	(391,841,393)	-	-	-	(391,841,393)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**(391,841,393)**	**-**	**-**	**-**	**(391,841,393)**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**(391,841,393)**	**-**	**-**	**-**	**(391,841,393)**
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไร		-	-	-	-	568,669,533	-	-	-	568,669,533
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	14,382,225	82,100	-	82,100	14,464,325
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**583,051,758**	**82,100**	**-**	**82,100**	**583,133,858**
โอนไปกำไรสะสม		-	-	-	-	9,446,090	-	(9,446,090)	(9,446,090)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		**200,960,500**	**392,838,100**	**25,000,000**	**35,000,000**	**1,201,734,858**	**(479,280)**	**1,606,506,764**	**1,606,027,484**	**3,461,560,942**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินเฉพาะกิจการ								
				กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
						(บาท)				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565										
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		**200,960,500**	**392,838,100**	**25,000,000**	**35,000,000**	**1,201,734,858**	**(479,280)**	**1,606,506,764**	**1,606,027,484**	**3,461,560,942**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น										
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	*22*	-	-	-	-	(303,414,942)	-	-	-	(303,414,942)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**(303,414,942)**	**-**	**-**	**-**	**(303,414,942)**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**(303,414,942)**	**-**	**-**	**-**	**(303,414,942)**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไร		-	-	-	-	474,707,392	-	-	-	474,707,392
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	17,484,599	(6,368,642)	-	(6,368,642)	11,115,957
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**492,191,991**	**(6,368,642)**	**-**	**(6,368,642)**	**485,823,349**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		**200,960,500**	**392,838,100**	**25,000,000**	**35,000,000**	**1,390,511,907**	**(6,847,922)**	**1,606,506,764**	**1,599,658,842**	**3,643,969,349**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564	2565	2564
		(บาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	430,981,253	533,321,871	474,707,392	568,669,533
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ภาษีเงินได้	95,031,352	95,414,108	64,295,652	91,143,436
ต้นทุนทางการเงิน	9,397,903	12,926,745	6,961,143	10,462,760
ค่าเสื่อมราคา	311,015,994	309,048,640	263,936,418	268,844,027
ค่าตัดจำหน่าย	23,479,278	19,075,608	21,350,027	17,751,679
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	186,496	721,315	23,037,892	721,315
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	18,311,003	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	45,999,200	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	980,967	12,614,631	980,967	12,614,631
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	414,904	427,564	(102,529)	(286,050)
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	4,665,488	4,959,543	2,974,059	4,959,543
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(4,292,059)	880,390	(4,292,059)	880,390
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	8,022,639	171,891	8,004,178	170,713
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	154,575	-	154,575
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	3,834,958	-	614,000	-
กำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	(32,563,808)
กำไรจากการขายเงินลงทุนในหน่วยลงทุน	(265,926)	(455,792)	(114,834)	(337,655)
(กำไร) ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรม	1,910,861	780,800	1,938,987	773,120
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	29,457,066	26,665,879	28,424,713	26,107,120
รายได้เงินปันผล	(61,930)	(71,240)	(184,349,010)	(140,711,380)
ดอกเบี้ยรับ	(445,321)	(416,157)	(521,756)	(458,175)
	932,624,926	1,016,220,371	753,844,440	828,895,774
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(110,266,397)	(15,551,443)	(120,650,755)	(14,976,432)
ลูกหนี้อื่น	52,770,241	(23,730,355)	54,080,666	(13,867,975)
สินค้าคงเหลือ	(1,541,960)	(31,207,940)	(14,346,582)	(5,520,452)
อสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขาย	(51,983,053)	(4,224,827)	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	3,000,000	-	3,000,000	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,822,704	(171,529)	4,230,589	697,909
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,877,114)	(13,480,524)	(1,696,288)	(12,104,138)
เจ้าหนี้การค้า	45,348,403	92,556,391	49,605,471	105,867,285
เจ้าหนี้อื่น	89,681,227	(161,124,123)	86,596,817	(160,080,798)
เงินมัดจำขวดและลังบรรจุรับจากลูกค้า	1,775,275	(2,047,620)	1,775,275	(2,047,620)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	(1,032,422)	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานจ่าย	(12,431,194)	(11,927,615)	(11,286,724)	(11,927,615)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	951,923,058	845,310,786	804,120,487	714,935,938

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564	2565	2564
		(บาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(99,200,301)	(90,186,267)	(81,002,425)	(85,746,416)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	**852,722,757**	**755,124,519**	**723,118,062**	**629,189,522**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุนของกิจการอื่น	-	(10,600,000)	-	(10,600,000)
เงินสดรับจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	46,849,512
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(8,102,120)	(13,648,350)	-	-
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,298,486	447,914	4,298,486	447,914
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(647,798,029)	(218,229,946)	(609,125,412)	(204,835,276)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(19,696,123)	(21,189,329)	(17,064,616)	(15,722,141)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในตราสารหนี้	781,000,000	1,131,000,000	631,000,000	(1,000,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้	(776,000,000)	(1,144,000,000)	(630,000,000)	1,000,000,000
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(23,000,000)	(13,000,000)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	20,000,000
เงินปันผลรับ	61,930	71,240	184,349,010	140,711,380
ดอกเบี้ยรับ	445,321	416,157	521,756	458,175
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	**(665,790,535)**	**(275,732,314)**	**(459,020,776)**	**(35,690,436)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของ ในบริษัทย่อยที่ไม่ได้มีผลทำให้สูญเสียการควบคุม	-	3,915,000	-	-
เงินสดจ่ายในเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(90,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น	610,000,000	233,000,000	130,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้น	(445,000,000)	(188,000,000)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	127,747,540	-	75,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาว	(134,580,000)	(90,620,000)	(120,780,000)	(76,820,000)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(84,170,250)	(77,106,140)	(77,767,616)	(75,543,182)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(303,414,942)	(391,841,393)	(303,414,942)	(391,841,393)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(12,920)	(9,859)	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	(11,379,035)	(12,744,259)	(7,540,225)	(10,482,142)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	**(240,809,607)**	**(523,406,651)**	**(304,502,783)**	**(644,686,717)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	**(53,877,385)**	**(44,014,446)**	**(40,405,497)**	**(51,187,631)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	217,231,967	261,246,413	179,461,301	230,648,932
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**163,354,582**	**217,231,967**	**139,055,804**	**179,461,301**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564	2565	2564
		(บาท)		
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่ซื้อระหว่างปีมีรายละเอียดดังนี้				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อทั้งหมดในระหว่างปี	675,379,977	208,614,087	636,838,179	195,454,929
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ซื้อทั้งหมดในระหว่างปี	16,383,123	23,712,329	13,751,616	18,700,141
ต้นทุนทางการเงินที่บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์	(579,082)	-	(579,082)	-
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในเจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์	(27,002,866)	9,615,859	(27,133,685)	9,380,347
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,313,000	(2,523,000)	3,313,000	(2,978,000)
ยอดซื้อสุทธิที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่จ่ายเป็นเงินสด	**667,494,152**	**239,419,275**	**626,190,028**	**220,557,417**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้การค้า
7	สินค้าคงเหลือ
8	อสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขาย
9	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
10	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
11	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
12	สัญญาเช่า
13	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
14	เจ้าหนี้อื่น
15	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
16	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น
17	สำรอง
18	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
19	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
20	ภาษีเงินได้
21	กำไรต่อหุ้น
22	เงินปันผล
23	เครื่องมือทางการเงิน
24	การบริหารจัดการทุน
25	สัญญา
26	ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
27	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) "บริษัท" เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนธันวาคม 2531 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 87/1 ถนนกาญจนวนิช ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ประเทศไทย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ ครอบครัวรัตตกุล (ถือหุ้นร้อยละ 35.63) และ Gutsche Family Investments (Proprietary) Limited (ถือหุ้นร้อยละ 24.40) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศแอฟริกาใต้

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 9

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอดังต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า "กลุ่มบริษัท")

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วน ต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรหรือขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศรวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3(ฉ))) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผลเว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

(ง.4) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ง.5) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของตลาด สภาวการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

(ง.6) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด

(ฉ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาวการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ย ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ สำหรับสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าโสหุ้ยการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ ทั้งนี้ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ซ) อสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขาย

อสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขายคือ อสังหาริมทรัพย์ที่ถือไว้ด้วยความตั้งใจในการพัฒนาเพื่อขายในการดำเนินธุรกิจปกติ อสังหาริมทรัพย์นี้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของอสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขายประกอบด้วย ต้นทุนที่ดินซึ่งรวมต้นทุนในการได้มา ค่าถมดิน ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ต้นทุนการกู้ยืม และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขายรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกระทั่งการพัฒนาสำเร็จ ต้นทุนของอสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขายรวมการปันส่วนของค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสินทรัพย์ส่วนกลางตามพื้นที่ขาย

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนในการพัฒนา อสังหาริมทรัพย์จนกระทั่งการพัฒนาสำเร็จและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

เมื่อมีการขายอสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขาย ต้นทุนของอสังหาริมทรัพย์ดังกล่าวจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงวดเดียวกันกับที่มีการรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง

ต้นทุนขาย คำนวณจากต้นทุนของที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่ขาย โดยเฉลี่ยต้นทุนตามสัดส่วนของพื้นที่ที่ขาย

(ฌ) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากที่มูลค่าที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขายมากกว่ามาจากการใช้สินทรัพย์นั้นต่อไป สินทรัพย์วัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับการจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายในครั้งแรกและผลกำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าในภายหลังรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและอาคารและอุปกรณ์ที่ถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายจะหยุดบันทึกค่าตัดจำหน่ายหรือค่าเสื่อมราคา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ญ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ฎ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ยกเว้นที่ดินที่วัดมูลค่าด้วยราคาที่ตีใหม่ ราคาที่ตีใหม่หมายถึงมูลค่ายุติธรรมซึ่งกำหนดจากเกณฑ์การใช้งานของสินทรัพย์ที่มีอยู่จริง ณ วันที่มีการตีราคาใหม่หักค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนการกู้ยืม และต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่

การตีราคาสินทรัพย์ใหม่ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญในการประเมินราคาที่มีความเป็นอิสระอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ได้รับการประเมินไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงานซึ่งมูลค่าของสินทรัพย์ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้นจะบันทึกไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงเป็น “สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ยกเว้นกรณีที่เคยประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ลดลงและรับรู้ขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนของสินทรัพย์ชิ้นเดียวกันนั้นแล้ว ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้นดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ในกรณีที่มูลค่าของสินทรัพย์ลดลงจากการตีราคาใหม่จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนสำหรับมูลค่าที่ลดลงเฉพาะจำนวนที่ลดลงมากกว่าสำรองการตีราคาสินทรัพย์ที่เคยบันทึกไว้ครั้งก่อนในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ชิ้นเดียวกันนั้น ในกรณีที่มีการจำหน่ายสินทรัพย์ที่เคยตีราคาใหม่ สำรองการตีราคาของสินทรัพย์ที่จำหน่ายจะโอนโดยตรงไปยังกำไรสะสมและไม่รวมในการคำนวณกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10	ปี
อาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	20	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 10 และ 20	ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี
ภาชนะบรรจุ	5	ปี
อุปกรณ์ส่งเสริมการขาย	5	ปี

(ฎ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานจำกัดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	5	ปี

ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนบันทึกในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ฐ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่าหรือกลุ่มบริษัทจะมีการใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงการประเมินการใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาให้เช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาให้เช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาจัดประเภทสัญญาเช่าที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า และแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้อื่น ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้ค่าเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้อื่นในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้รับ

(ฑ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับ เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ชิ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขาย แล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ฌ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำ โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุมานที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ฌ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ญ) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ต) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้และต้นทุนขายสำหรับสินค้าที่คาดว่าที่จะได้รับคืน

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ขั้นความสำเร็จของงานประเมินโดยใช้วิธีการสำรวจงานที่ได้ทำแล้ว ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

(ถ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ท) กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัทหรือกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 9 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	**ประเทศที่จัดตั้ง**	**ลักษณะความสัมพันธ์**
บริษัท จีวา เรสซิเดนเซส จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ไวศยะ คอนซัลติ้ง จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท คาสเซิล พาร์ทเนอร์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการ และควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
บริษัทย่อย				
ขายสินค้า	-	-	149	142
ซื้อสินค้า	-	-	1,374	1,676
ซื้อภาชนะบรรจุ	-	-	673,674	591,073

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
ขายสินทรัพย์ถาวร	-	-	-	48,618
ค่าบริการเป่าภาชนะบรรจุ	-	-	36,900	33,876
รายได้ค่าบริการให้ใช้พื้นที่	-	-	654	654
รายได้ค่าเช่าที่ดิน	-	-	210	210
รายได้ค่าบริหารจัดการ	-	-	16,401	17,092
ค่าเช่าพื้นที่ติดตั้งป้ายโฆษณา	-	-	200	420
เงินปันผลรับ	-	-	184,287	140,640
ดอกเบี้ยรับ	-	-	124	73
รายได้อื่นๆ	-	-	6,484	8,227
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ค่าบริการก่อสร้าง	7,938	-	-	-
ค่าบริการอื่น	3,650	-	3,650	-
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	178,672	137,722	178,672	137,722
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	6,438	6,810	6,438	6,810
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	**185,110**	**144,532**	**185,110**	**144,532**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	**-**	**-**	**5**	**9**
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	**-**	**-**	**5,304**	**4,949**
เงินให้กู้ยืม				
บริษัทย่อย	-	-	23,000	-
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(23,000)	-
สุทธิ	**-**	**-**	**-**	**-**

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	*หมายเหตุ*	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)		
เงินให้กู้ยืม	*11*	-	-	23,000	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยสองแห่ง รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 23 ล้านบาท เพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัทย่อย เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยตามที่ระบุในสัญญา มีกำหนดชำระเงินต้นเป็นงวดรายเดือน และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นให้เสร็จสิ้นตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ อย่างไรก็ตาม ในเดือนธันวาคม 2565 บริษัทได้ปรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เป็นร้อยละ 1.75 สำหรับเงินกู้ยืมจำนวน 17 ล้านและร้อยละ 1.8 สำหรับเงินกู้ยืมจำนวน 6 ล้านและมีกำหนดชำระคืนเงินต้นให้เสร็จสิ้นภายในมกราคม 2566

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	**-**	**-**	**112,443**	**112,203**
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	**-**	**-**	**4**	**7**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาให้บริการใช้พื้นที่

บริษัททำสัญญาให้บริการใช้พื้นที่กับบริษัทย่อยสำหรับโรงงานพุนพิน 8 ปี สิ้นสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2564 และได้ต่อสัญญาออกไปอีก 8 ปี สิ้นสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2572 บริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าบริการเป็นจำนวนเงินตามที่ระบุในสัญญา

สัญญาเช่าที่ดิน

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2557 บริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าที่ดินกับบริษัทย่อยเพื่อนำไปปรับปรุงพื้นที่และก่อสร้างอาคาร โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 20 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2557 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2577 บริษัทย่อยมีสิทธิในลำดับแรกที่จะต่ออายุสัญญาเช่าออกไปอีกคราวละไม่เกิน 10 ปี ทั้งนี้บริษัทย่อยจะต้องบอกกล่าวเจตนาที่จะต่อสัญญาการเช่าแก่บริษัทเป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดอายุการเช่า บริษัทย่อยตกลงจ่ายค่าเช่าเป็นจำนวนเงินตามที่ระบุในสัญญา โดยให้มีการปรับอัตราการเช่าทุก ๆ ห้าปี ภายใต้ข้อกำหนดในสัญญา อาคารที่ปลูกสร้างบนที่ดินนี้รวมทั้งสิ่งปลูกสร้างอื่นๆจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัททันทีเมื่อสัญญาเช่าที่ดินสิ้นสุดลง

สัญญาว่าจ้างเป่าภาชนะบรรจุ

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างเป่าภาชนะบรรจุกับบริษัทย่อย โดยบริษัทตกลงจ่ายค่าบริการเป็นจำนวนเงินตามที่ระบุในสัญญา ทั้งนี้บริษัทย่อยสามารถเปลี่ยนแปลงราคาได้ตามความเหมาะสมโดยไม่ต้องแจ้งให้บริษัททราบล่วงหน้า โดยบริษัทสามารถบอกเลิกสัญญา ณ เวลาใดก็ได้

สัญญาให้บริการ

ในเดือนเมษายน 2564 บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการด้านการบริหารจัดการ ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน ให้บริการขนส่ง ให้บริการด้านการขาย และให้บริการจัดการคลังสินค้ากับบริษัทย่อยบางแห่ง โดยบริษัทจะได้รับค่าบริการตามอัตราที่ระบุในสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
เงินสดและเช็คในมือ	14,696	13,600	14,233	13,003
เงินฝากธนาคาร	148,659	203,632	124,823	166,458
รวม	**163,355**	**217,232**	**139,056**	**179,461**

6 ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	585,323	476,094	578,233	457,389
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	2,541	1,425	1,528	1,425
3 - 6 เดือน	309	22	92	22
6 - 12 เดือน	2	194	2	194
มากกว่า 12 เดือน	620	794	620	794
รวม	**588,795**	**478,529**	**580,475**	**459,824**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(768)	(582)	(620)	(582)
สุทธิ	**588,027**	**477,947**	**579,855**	**459,242**

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 23 (ข.1.1)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

7 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	131,679	135,412	96,283	94,477
วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อ	161,186	156,110	146,623	135,190
สินค้าระหว่างผลิต	45	242	45	242
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	41,632	47,000	36,193	40,480
สินค้าระหว่างทาง	265	96	91	96
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพ	(3,455)	(4,385)	(1,763)	(4,385)
รวม	**331,352**	**334,475**	**277,472**	**266,100**
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกรวมในบัญชี				
ต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	4,223,923	3,888,359	4,261,879	3,936,410
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	4,665	4,960	2,974	4,960
รวม	**4,228,588**	**3,893,319**	**4,264,853**	**3,941,370**

8 อสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 อสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขาย ได้แก่ ที่ดินและงานก่อสร้างพัฒนาเพื่อขายของกลุ่มบริษัท จำนวน 72.08 ล้านบาท *(2564: 4.23 ล้านบาท)* คาดว่าจะพัฒนาสำเร็จในระยะเวลาเกินกว่า 1 ปีนับจากรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งมีต้นทุนการกู้ยืมที่รวมเป็นส่วนหนึ่งของอสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขายในระหว่างปี 2565 เป็นจำนวนเงิน 1.58 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยของต้นทุนเงินกู้ยืม ร้อยละ 4.15 – 4.65 ต่อปี

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	223,992	133,992
เพิ่มทุนในบริษัทบริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด	-	10,000
เพิ่มทุนในบริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	-	80,000
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(46,000)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**177,992**	**223,992**

เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติเลิกกิจการทั้งสิ้น 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด และบริษัท กินดีอยู่ดี 2020 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) เนื่องจากมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุนเท่ากับเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทย่อยทั้ง 3 บริษัทเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 46 ล้านบาท

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมในบริษัท กินดี อยู่ดี 2020 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ในอัตราร้อยละ 75 มูลค่าหุ้นละ 100 บาท จำนวน 127,800 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 9.6 ล้านบาท

ในเดือนมีนาคม 2564 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมในบริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัท จากเดิม 20 ล้านบาท เป็นจำนวน 30 ล้านบาท ทั้งนี้สัดส่วนการลงทุนของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ในเดือนสิงหาคมและเดือนตุลาคม 2564 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมในบริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัท จากเดิม 1 ล้านบาท เป็นจำนวน 81 ล้านบาท ซึ่งทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนแปลงจากร้อยละ 99.96 เป็นร้อยละ 99.99

		งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลประจำปี	
		2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
		(ร้อยละ)						*(ล้านบาท)*					
บริษัทย่อยทางตรง													
บริษัท เซ้าเทิร์น รีอคส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายขวดพลาสติกกึ่งสำเร็จรูปและขวดพลาสติกและรับจ้างเป่าขวดพลาสติก	99.99	99.99	97,000	97,000	96,993	96,993	-	-	96,993	96,993	184,287	140,640
บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหาร	99.99	99.99	30,000	30,000	30,000	30,000	(30,000)	-	-	30,000	-	-
บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด	ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	99.99	99.99	16,000	16,000	16,000	16,000	(16,000)	-	-	16,000	-	-
บริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	99.99	99.99	80,999	80,999	80,999	80,999	-	-	80,999	80,999	-	-
รวม						**223,992**	**223,992**	**(46,000)**	**-**	**177,992**	**223,992**	**184,287**	**140,640**
บริษัทย่อยทางอ้อม													
บริษัท กินดี อยู่ดี 2020 จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอาหาร	71.00	71.00	30,000	30,000	21,300	21,300	(18,609)	-	2,691	21,300	-	-

บริษัทย่อยทั้งหมดจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

10 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ที่ดิน	อสังหาริมทรัพย์ระหว่างพัฒนา	รวม	ที่ดิน	รวม
			(พันบาท)		
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	206,388	-	206,388	207,346	207,346
เพิ่มขึ้น	-	13,649	13,649	-	-
โอนไปอสังหาริมทรัพย์พัฒนาเพื่อขาย	(14,286)	-	(14,286)	-	-
จำหน่าย	-	-	-	(14,286)	(14,286)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	**192,102**	**13,649**	**205,751**	**193,061**	**193,061**
เพิ่มขึ้น	-	8,102	8,102	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**192,102**	**21,751**	**213,853**	**193,061**	**193,061**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**192,102**	**13,649**	**205,751**	**193,061**	**193,061**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**192,102**	**21,751**	**213,853**	**193,061**	**193,061**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564
	(พันบาท)	
จำนวนเงินที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
รายได้ค่าเช่า	450	450

ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งที่ดินและก่อสร้างอาคารใหม่ที่ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีจำนวน 2.12 ล้านบาท และ 0.58 ล้านบาท ตามลำดับ *(2564: ไม่มี)* มีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ร้อยละ MLR - 1.43 และร้อยละ 3.15 ต่อปีตามลำดับ (*2564: ไม่มี*)

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยที่ดินที่ถือครองเพื่อโครงการในอนาคต ที่ดินที่ให้เช่าแก่บริษัทย่อยและอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่ระหว่างพัฒนาเพื่อให้เช่า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ในเดือนตุลาคม 2564 บริษัทจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่าตามบัญชี 14.29 ล้านบาท ให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 48.62 ล้านบาท

ข้อมูลเกี่ยวกับสัญญาให้เช่าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 12

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ของกลุ่มบริษัทและบริษัทจำนวน 451.09 ล้านบาทและ 437.36 ล้านบาท ตามลำดับ *(2564: 451.09 ล้านบาทและ 437.36 ล้านบาท)* ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยวิธีมูลค่าตลาดสำหรับการใช้ประโยชน์ปัจจุบัน มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

ผู้ประเมินอิสระภายนอกใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Comparison Approach) ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน คือ ราคาเสนอซื้อขาย และราคาซื้อขายของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเปรียบเทียบที่คล้ายคลึงกันปรับด้วยปัจจัยความต่างอื่นๆ

11 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

	งบการเงินรวม											
	ที่ดิน				อาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	ภาชนะบรรจุสุทธิ	อุปกรณ์ส่งเสริมการขาย	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
	ราคาทุน	ส่วนที่ตีราคาเพิ่ม	รวม	ส่วนปรับปรุงที่ดิน								
						(พันบาท)						
ราคาทุน / ราคาประเมินใหม่												
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	177,452	1,865,956	2,043,408	69,628	983,659	1,457,003	780,926	479,188	11,650	409,221	70,848	6,305,531
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	58	175	15,155	2,004	-	38,500	152,722	208,614
โอน	54,500	-	54,500	14,719	101,556	10,851	14,913	4,347	-	-	(200,886)	-
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	-	-	29,505	-	-	-	29,505
จำหน่าย	-	-	-	-	-	(2,110)	(23,470)	(1,675)	(2,153)	(3,412)	-	(32,820)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	**231,952**	**1,865,956**	**2,097,908**	**84,347**	**1,085,273**	**1,465,919**	**787,524**	**513,369**	**9,497**	**444,309**	**22,684**	**6,510,830**
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	440	676	20,927	15,786	4,610	46,424	586,517	675,380
โอน	-	-	-	9,025	19,386	26,703	16,020	-	-	-	(71,134)	-
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	-	-	58,399	-	-	-	58,399
โอนไปสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	-	-	-	(57,240)	-	-	-	-	-	(57,240)
จำหน่าย	-	-	-	-	(10,815)	(8)	(5,910)	(23,301)	(199)	(10)	-	(40,243)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**231,952**	**1,865,956**	**2,097,908**	**93,372**	**1,094,284**	**1,436,050**	**818,561**	**564,253**	**13,908**	**490,723**	**538,067**	**7,147,126**

	งบการเงินรวม											
	ที่ดิน			ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	ภาชนะบรรจุสุทธิ	อุปกรณ์ส่งเสริมการขาย	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
	ราคาทุน	ส่วนที่ตีราคาเพิ่ม	รวม									
	(พันบาท)											
ค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า												
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	-	-	-	(31,746)	(405,719)	(701,378)	(708,676)	(434,991)	-	(305,322)	-	(2,587,832)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	-	(7,012)	(43,855)	(88,299)	(33,929)	(21,194)	-	(34,023)	-	(228,312)
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	-	-	(29,505)	-	-	-	(29,505)
จำหน่าย	-	-	-	-	-	780	23,387	1,671	-	3,403	-	29,241
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	**-**	**-**	**-**	**(38,758)**	**(449,574)**	**(788,897)**	**(719,218)**	**(484,019)**	**-**	**(335,942)**	**-**	**(2,816,408)**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	-	(8,009)	(47,617)	(90,071)	(28,349)	(13,491)	-	(40,686)	-	(228,223)
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	-	(7,974)	(2,324)	(345)	-	-	-	-	(10,643)
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	-	-	(58,399)	-	-	-	(58,399)
โอนไปสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	-	-	-	52,183	-	-	-	-	-	52,183
จำหน่าย	-	-	-	-	3,293	2	5,609	23,301	-	10	-	32,215
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**-**	**-**	**-**	**(46,767)**	**(501,872)**	**(829,107)**	**(742,303)**	**(532,608)**	**-**	**(376,618)**	**-**	**(3,029,275)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี												
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**231,952**	**1,865,956**	**2,097,908**	**45,589**	**635,699**	**677,022**	**68,306**	**29,350**	**9,497**	**108,367**	**22,684**	**3,694,422**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**231,952**	**1,865,956**	**2,097,908**	**46,605**	**592,412**	**606,943**	**76,258**	**31,645**	**13,908**	**114,105**	**538,067**	**4,117,851**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นวันที่สุด 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	ที่ดิน			ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	ภาชนะบรรจุสุทธิ	อุปกรณ์ส่งเสริมการขาย	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
	ราคาทุน	ส่วนที่ตีราคาเพิ่ม	รวม									
	(พันบาท)											
ราคาทุน / ราคาประเมินใหม่												
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	176,796	1,865,546	2,042,342	66,546	914,616	1,099,512	747,703	475,514	11,650	409,221	70,666	5,837,770
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	13,069	2,004	-	38,500	141,882	195,455
โอน	54,500	-	54,500	14,719	97,762	8,681	14,546	4,347	-	-	(194,555)	-
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	-	-	29,505	-	-	-	29,505
จำหน่าย	-	-	-	-	-	(2,110)	(23,067)	(1,674)	(2,153)	(3,412)	-	(32,416)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	**231,296**	**1,865,546**	**2,096,842**	**81,265**	**1,012,378**	**1,106,083**	**752,251**	**509,696**	**9,497**	**444,309**	**17,993**	**6,030,314**
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	270	-	18,573	15,787	4,610	46,425	551,173	636,838
โอน	-	-	-	9,024	16,488	-	15,924	-	-	-	(41,436)	-
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	-	-	58,399	-	-	-	58,399
จำหน่าย	-	-	-	-	(10,801)	-	(5,821)	(23,301)	(199)	(10)	-	(40,132)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**231,296**	**1,865,546**	**2,096,842**	**90,289**	**1,018,335**	**1,106,083**	**780,927**	**560,581**	**13,908**	**490,724**	**527,730**	**6,685,419**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	ที่ดิน				อาคาร สิ่งปลูกสร้างและ		เครื่องตกแต่ง			อุปกรณ์	สินทรัพย์ระหว่าง	
	ราคาทุน	ส่วนที่ตีราคาเพิ่ม	รวม	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	เครื่องจักรและอุปกรณ์	และเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	ภาชนะบรรจุสุทธิ	ส่งเสริมการขาย	ก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
					(พันบาท)							
ค่าเสื่อมราคาสะสม												
ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	-	-	-	(30,967)	(389,683)	(537,701)	(678,828)	(431,320)	-	(305,322)	-	(2,373,821)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	-	(6,859)	(39,223)	(55,689)	(32,595)	(21,194)	-	(34,023)	-	(189,583)
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	-	-	(29,505)	-	-	-	(29,505)
จำหน่าย	-	-	-	-	-	780	22,983	1,671	-	3,403	-	28,837
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565	**-**	**-**	**-**	**(37,826)**	**(428,906)**	**(592,610)**	**(688,440)**	**(480,348)**	**-**	**(335,942)**	**-**	**(2,564,072)**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	-	(7,854)	(42,175)	(56,412)	(26,717)	(13,490)	-	(40,686)	-	(187,334)
โอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	-	-	(58,399)	-	-	-	(58,399)
จำหน่าย	-	-	-	-	3,288	-	5,523	23,301	-	10	-	32,122
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**-**	**-**	**-**	**(45,680)**	**(467,793)**	**(649,022)**	**(709,634)**	**(528,936)**	**-**	**(376,618)**	**-**	**(2,777,683)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี												
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**231,296**	**1,865,546**	**2,096,842**	**43,439**	**583,472**	**513,473**	**63,811**	**29,348**	**9,497**	**108,367**	**17,993**	**3,466,242**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	**231,296**	**1,865,546**	**2,096,842**	**44,609**	**550,542**	**457,061**	**71,293**	**31,645**	**13,908**	**114,106**	**527,730**	**3,907,736**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ตามหมายเหตุข้อ 9 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติเลิกกิจการของบริษัทย่อย 3 แห่ง ได้แก่ บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบเวอร์เรจเจส จำกัด และบริษัท กินดีอยู่ดี 2020 จำกัด อีกทั้งบริษัทดังกล่าวมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุนต่อเนื่อง ซึ่งเป็นข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในงบการเงินรวม และเงินให้กู้ยืมในงบเฉพาะกิจการ กลุ่มบริษัทและบริษัทจึงได้ประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมาจากมูลค่ายุติธรรมหักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย จากการพิจารณาการด้อยค่าดังกล่าว กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 12.33 ล้านบาท ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 4.08 ล้านบาท และขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมจำนวน 23.0 ล้านบาทในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ในเดือนพฤศจิกายน 2563 ที่ดินของกลุ่มบริษัทและบริษัทได้ถูกวัดมูลค่าใหม่โดยบริษัท เอเจนซี่ ฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระด้วยวิธีมูลค่าตลาดสำหรับการใช้ประโยชน์ปัจจุบัน ซึ่งจัดลำดับมูลค่ายุติธรรมเป็นระดับ 3 ทำให้ที่ดินของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 410 ล้านบาท กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ผลกำไรจากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่สุทธิจากภาษีเงินได้จำนวน 328 ล้านบาท ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ทั้งนี้ ที่ดินของกลุ่มบริษัทและบริษัทจะมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นจำนวน 231.95 ล้านบาทและ 231.30 ล้านบาท ตามลำดับ หากวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน *(2564: 231.95 ล้านบาท และ 231.30 ล้านบาท ตามลำดับ)*

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

ผู้ประเมินอิสระภายนอกใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Comparison Approach) ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน

ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน คือ ราคาเสนอซื้อขาย และราคาซื้อขายของที่ดินเปรียบเทียบที่คล้ายคลึงกันปรับด้วยปัจจัยความต่างอื่นๆ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

12 สัญญาเช่า

ในฐานะผู้เช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
อาคาร	4,091	9,470	2,108	4,914
ยานพาหนะ	245,217	202,274	226,348	193,315
รวม	**249,308**	**211,744**	**228,456**	**198,229**

ในปี 2565 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 121.84 ล้านบาท และ 106.83 ล้านบาท ตามลำดับ *(2564: 123.13 ล้านบาท และ 116.92 ล้านบาท ตามลำดับ)*

กลุ่มบริษัทและบริษัทเช่าอาคารหลายแห่งเป็นระยะเวลา 2-3 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

กลุ่มบริษัทและบริษัทเช่ายานพาหนะหลายคัน ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา กรรมสิทธิ์ในยานพาหนะดังกล่าวจะโอนเป็นของกลุ่มบริษัทและบริษัท เมื่อกลุ่มบริษัทและบริษัทใช้สิทธิเลือกซื้อและจ่ายชำระเงินค่าสิทธิในการซื้อดังกล่าวแล้ว

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- อาคาร	5,579	11,336	2,807	8,087
- ยานพาหนะ	77,215	71,488	73,795	69,095
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	5,132	4,954	4,802	4,708
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	479	442	479	442
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	8,690	1,470	8,810	1,770

ในปี 2565 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 93.34 ล้านบาท และ 87.06 ล้านบาท ตามลำดับ *(2564: 79.01 ล้านบาทและ 77.75 ล้านบาท ตามลำดับ)*

ในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยที่ดินที่ให้เช่าแก่บริษัทย่อยตามสัญญาเช่าดำเนินงาน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564
	(พันบาท)	
ค่าเช่าที่จะได้รับจากสัญญาให้เช่าดำเนินงาน		
ปีที่ 1	444	444
ปีที่ 2	444	444
ปีที่ 3	444	444
ปีที่ 4	455	455
ปีที่ 5	456	456
หลังจาก 5 ปี	1,422	2,100
รวม	**3,665**	**4,343**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

13 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม					
	2565			2564		
	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	**รวม**	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	**รวม**
			(พันบาท)			
เงินกู้ยืมระยะสั้น						
- สถาบันการเงิน	227,000	-	227,000	62,000	-	62,000
เงินกู้ยืมระยะยาว						
- สถาบันการเงิน	160,248	-	160,248	167,080	-	167,080
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	249,072	249,072	-	212,656	212,656
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	**387,248**	**249,072**	**636,320**	**229,080**	**212,656**	**441,736**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2565			2564		
	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	**รวม**	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	**รวม**
			(พันบาท)			
เงินกู้ยืมระยะสั้น						
- สถาบันการเงิน	130,000	-	130,000	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว						
- สถาบันการเงิน	75,000	-	75,000	120,780	-	120,780
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	228,185	228,185	-	199,124	199,124
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	**205,000**	**228,185**	**433,185**	**120,780**	**199,124**	**319,904**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ได้แก่ ตั๋วสัญญาใช้เงิน ซึ่งมีกำหนดชำระคืนภายในปี 2566 โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.55 - 3.75 ต่อปี *(2564: ร้อยละ 0.70 – 1.97 ต่อปี)*

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2557 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งมีวงเงินกู้จำนวน 80 ล้านบาท เพื่อก่อสร้างอาคารเก็บสินค้าและอาคารพักสินค้า เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำสำหรับเงินกู้ยืม (MLR) ลบด้วยร้อยละ 2.50 ต่อปี สำหรับสองปีแรก อัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำสำหรับเงินกู้ยืม (MLR) ลบด้วยร้อยละ 2.00 ต่อปี สำหรับปีที่สามและสี่ และอัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำสำหรับเงินกู้ยืม (MLR) ลบด้วยร้อยละ 1.50 ต่อปี สำหรับปีที่ห้าเป็นต้นไป มีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายเดือนทุกเดือน เดือนละ 1.12 ล้านบาท และกำหนดชำระคืนเงินต้น ให้เสร็จสิ้นภายใน 8 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้งวดแรก ในระหว่างปี 2565 บริษัทได้จ่ายชำระเงินคืนเงินกู้ยืมที่เหลือทั้งหมดแล้ว

เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2558 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งมีวงเงินกู้จำนวน 450 ล้านบาท เพื่อใช้ในการซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์ และปรับปรุงพื้นที่ติดตั้งเครื่องจักร เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำสำหรับเงินกู้ยืม (MLR) ลบด้วยร้อยละ 2.50 ต่อปี สำหรับสองปีแรก อัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำสำหรับเงินกู้ยืม (MLR) ลบด้วยร้อยละ 2.00 ต่อปี สำหรับปีที่สามเป็นต้นไป ดอกเบี้ยจ่ายทุกเดือน มีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายเดือน ทุกเดือน เดือนละ 4.7 ล้านบาท และกำหนดชำระคืนเงินต้นให้เสร็จสิ้นภายใน 10 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้งวดแรก ในระหว่างปี 2565 บริษัทได้จ่ายชำระเงินคืนเงินกู้ยืมที่เหลือทั้งหมดแล้ว

เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2565 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งมีวงเงินกู้จำนวน 700 ล้านบาทเพื่อใช้ในการซื้อเครื่องจักรบรรจุน้ำอัดลม PET Filling Line อุปกรณ์เครื่องจักร งานระบบรองรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ และงานส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.15 ต่อปี สำหรับสามปีแรก อัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำสำหรับเงินกู้ยืม (MLR) ลบด้วยร้อยละ 2.38 ต่อปี สำหรับปีที่สี่เป็นต้นไป ดอกเบี้ยชำระทุกเดือน มีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายเดือน เดือนละ 9.41 ล้านบาท และกำหนดชำระคืนเงินต้นเริ่มตั้งแต่ปีที่สี่เป็นต้นไปและชำระให้เสร็จสิ้นภายใน 10 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้งวดแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้เบิกใช้จำนวน 700 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2565 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งมีวงเงินกู้จำนวน 500 ล้านบาทเพื่อใช้ในการก่อสร้างอาคารโรงงานผลิตสินค้า อาคารเก็บวัตถุดิบและสำนักงาน และงานก่อสร้างอื่นที่เกี่ยวข้อง เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.15 ต่อปี สำหรับสามปีแรก อัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำสำหรับเงินกู้ยืม (MLR) ลบด้วยร้อยละ2.38 ต่อปี สำหรับปีที่สี่เป็นต้นไป ดอกเบี้ยชำระทุกเดือน มีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายเดือน เดือนละ 6.8 ล้านบาท และกำหนดชำระคืนเงินต้นเริ่มตั้งแต่ปีที่สี่เป็นต้นไปและชำระให้เสร็จสิ้นภายใน 10 ปีนับจากวันเบิกรับเงินกู้งวดแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้เบิกใช้จำนวน 425 ล้านบาท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

สำหรับสัญญากู้ยืมเงินฉบับลงวันที่ 28 มกราคม 2565 ทั้ง 2 ฉบับข้างต้น บริษัทได้จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่และที่จะมีขึ้นในภายหน้า เพื่อเป็นหลักประกันสำหรับหนี้สินในวงเงินจำนวน 560 ล้านบาท และบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขภายใต้สัญญากู้ยืมเงินซึ่งประกอบด้วย การรักษาอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ และการทำประกันภัยสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินที่เป็นหลักประกันดังกล่าว พร้อมทั้งยกประโยชน์ตามกรมธรรม์แก่สถาบันการเงินนั้น

บริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทย่อยได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งมีวงเงินกู้จำนวน 110 ล้านบาท เพื่อใช้ในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.5 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเงินต้นเป็นรายเดือนทุกเดือน เดือนละ 1.15 ล้านบาท และกำหนดชำระคืนเงินต้นให้เสร็จสิ้นภายใน 10 ปี นับจาก วันเบิกรับเงินกู้งวดแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทย่อยมีวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้เบิกใช้จำนวน 43 ล้านบาท *(2564: 43 ล้านบาท)*

เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2565 บริษัทย่อยได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งมีวงเงินกู้จำนวน 125.5 ล้านบาท เพื่อใช้ในการก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างเพื่อขาย เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำสำหรับเงินกู้ยืม (MLR) ลบด้วยร้อยละ 1.43 ต่อปี ดอกเบี้ยจ่ายทุกสิ้นเดือน มีกำหนดชำระคืนเงินต้นเมื่อมีการขายสิ่งปลูกสร้างได้ซึ่งเก็บที่ ร้อยละ 70 ของยอดขายที่ได้รับชำระแล้ว และกำหนดชำระคืนเงินต้นให้เสร็จสิ้นภายใน 4 ปี นับจากวันเบิกรับเงินกู้งวดแรก บริษัทย่อยได้จดจำนองที่ดินเป็นจำนวนเงิน 155.5 ล้านบาท เพื่อเป็นหลักประกันสำหรับหนี้สินในวงเงินดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทยังมีวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้เบิกใช้จำนวน 72.75 ล้านบาท

ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมเหล่านี้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขบางประการ เช่น การรักษาอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้โอนผลประโยชน์ในกรมธรรม์ประกันภัยส่วนที่คุ้มครองสินทรัพย์ข้างต้นเพื่อเป็นหลักประกันสำหรับหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบางส่วน

สินทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกันหนี้สิน	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	**763,653**	**768,906**	**696,889**	**729,960**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงิน 2,283.75 ล้านบาท และ 2,100 ล้านบาท ตามลำดับ *(2564: 1,336.5 ล้านบาท และ 1,215.5 ล้านบาท ตามลำดับ)*

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

	งบการเงินรวม		
	เงินกู้ยืม	หนี้สินตามสัญญาเช่า	รวม
		(พันบาท)	
2565			
ณ วันที่ 1 มกราคม	229,080	212,656	441,736
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสดจาก			
การจัดหาเงิน	158,168	(84,170)	73,998
การเปลี่ยนแปลงอื่น	-	120,586	120,586
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**387,248**	**249,072**	**636,320**
2564			
ณ วันที่ 1 มกราคม	274,700	166,627	441,327
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสดจาก			
การจัดหาเงิน	(45,620)	(77,106)	(122,726)
การเปลี่ยนแปลงอื่น	-	123,135	123,135
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**229,080**	**212,656**	**441,736**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	เงินกู้ยืม	หนี้สินตามสัญญาเช่า	รวม
		(พันบาท)	
2565			
ณ วันที่ 1 มกราคม	120,780	199,124	319,904
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสดจาก			
การจัดหาเงิน	84,220	(77,768)	6,452
การเปลี่ยนแปลงอื่น	-	106,829	106,829
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**205,000**	**228,185**	**433,185**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	เงินกู้ยืม	หนี้สินตามสัญญาเช่า	รวม
	(พันบาท)		
2564			
ณ วันที่ 1 มกราคม	197,600	157,752	355,352
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสดจาก			
การจัดหาเงิน	(76,820)	(75,543)	(152,363)
การเปลี่ยนแปลงอื่น	-	116,915	116,915
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**120,780**	**199,124**	**319,904**

14 เจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและ				
การตลาดค้างจ่าย	101,032	69,839	101,032	69,839
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย	120,416	93,457	117,105	91,603
โบนัสค้างจ่าย	8,820	5,713	8,820	5,673
เจ้าหนี้อื่น	209,117	154,708	203,170	149,997
ค่าขนส่งค้างจ่าย	10,908	10,932	10,908	10,932
เจ้าหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	7,966	19,738	7,966	19,738
อื่น ๆ	21,696	11,706	20,179	10,959
รวม	**479,955**	**366,093**	**469,180**	**358,741**

รายได้จากการขายผ่านช่องทางร้านค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่มีการให้ผลตอบแทนจากการขายหลายรูปแบบ เช่น ส่วนลด เงินคืน ค่าใช้จ่ายสนับสนุนทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย ส่วนลด และเงินคืนบันทึกสุทธิจากรายได้จากการขาย ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและการส่งเสริมการขายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

15 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
โครงการผลประโยชน์	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	301,386	304,723	299,783	303,581
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	26,148	23,321	25,156	22,804
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	3,309	3,345	3,269	3,304
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
-สมมติด้านประชากรศาสตร์	(247)	-	-	-
-ข้อสมมติทางการเงิน	(20,122)	(18,075)	(19,659)	(17,978)
-การปรับปรุงจากประสบการณ์	(2,540)	-	(2,197)	-
ผลประโยชน์จ่าย	(12,431)	(11,928)	(11,287)	(11,928)
โอนประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานไปยังบริษัทย่อย	-	-	(1,648)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**295,503**	**301,386**	**293,417**	**299,783**

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตาม	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	2565	2564	2565	2564
		(ร้อยละ)		
อัตราคิดลด	2.5	1.8	2.5	1.8
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5.0	5.0	5.0	5.0

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรามรณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 8 ปี *(2564: 8 ปี)*

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่

	งบการเงินรวม			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 0.5	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(11,329)	(12,079)	12,161	13,058
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	11,803	13,991	(11,119)	(13,085)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 0.5	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(11,214)	(11,885)	11,679	12,846
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	12,033	13,771	(11,007)	(12,883)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

16 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

ในเดือนกันยายน 2564 บริษัทได้รับแบบแจ้งการประเมินภาษีสำหรับสินค้านำเข้าจากกรมศุลกากรเพื่อเรียกเก็บอากรขาเข้าเพิ่มเติม พร้อมทั้งภาษีมูลค่าเพิ่ม เบี้ยปรับและเงินเพิ่มเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 12.99 ล้านบาท ในเดือนพฤศจิกายน 2564 บริษัทได้ยื่นอุทธรณ์การประเมินภาษีดังกล่าวต่อคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ของกรมศุลกากร และในการยื่นอุทธรณ์นี้ บริษัทได้วางหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยสถาบันการเงินแห่งหนึ่งจำนวน 13.60 ล้านบาท เพื่อเป็นการค้ำประกันการชำระค่าภาษี อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถเรียกเก็บภาษีอากรและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องได้จากบริษัทผู้ขายสินค้าตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน หากผลคำอุทธรณ์สิ้นสุด บริษัทได้บันทึกภาษีและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนเงิน 13.60 ล้านบาทในบัญชีประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และบันทึกเงินที่จะได้รับชดเชยด้วยจำนวนเดียวกันในบัญชีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ขณะนี้เรื่องดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ของกรมศุลกากร

17 สำรอง

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองทั่วไป

บริษัทมีนโยบายในการจัดสรรสำรองเพื่อวัตถุประสงค์ทั่วไป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สำรองทั่วไปของบริษัทมีจำนวน 35 ล้านบาท *(2564: 35 ล้านบาท)*

18 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

	งบการเงินรวม									
	ส่วนงานเครื่องดื่ม		ส่วนงานสินค้าอุปโภคบริโภค		ส่วนงานอาหาร		ส่วนงานอสังหาริมทรัพย์		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
					(พันบาท)					
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้										
ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก										
ไทย	6,873,498	6,353,482	142,470	138,563	32,370	21,222	-	-	7,048,338	6,513,267
ต่างประเทศ	-	4,687	-	-	-	-	-	-	-	4,687
รวมรายได้	**6,873,498**	**6,358,169**	**142,470**	**138,563**	**32,370**	**21,222**	**-**	**-**	**7,048,338**	**6,517,954**
ประเภทของผลิตภัณฑ์หลัก										
ผลิตภัณฑ์อัดลม	6,444,448	6,033,799	-	-	-	-	-	-	6,444,448	6,033,799
ผลิตภัณฑ์ไม่อัดลม	429,050	324,370	-	-	-	-	-	-	429,050	324,370
สินค้าอุปโภคบริโภค	-	-	142,470	138,563	-	-	-	-	142,470	138,563
อาหาร	-	-	-	-	32,370	21,222	-	-	32,370	21,222
รวมรายได้	**6,873,498**	**6,358,169**	**142,470**	**138,563**	**32,370**	**21,222**	**-**	**-**	**7,048,338**	**6,517,954**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นวันที่สุด 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม									
	ส่วนงานเครื่องดื่ม		ส่วนงานสินค้าอุปโภคบริโภค		ส่วนงานอาหาร		ส่วนงานอสังหาริมทรัพย์		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564	2565	2564
					(พันบาท)					
รวมกำไร (ขาดทุน) ตามส่วนงาน ก่อนหักภาษีเงินได้	553,516	670,734	(47,906)	(20,100)	(57,063)	(17,100)	(8,348)	(4,062)	440,199	629,472
ตัดรายการระหว่างกัน	50,062	(25,289)	12,363	18,135	22,826	4,440	563	1,978	85,814	(736)
กำไร (ขาดทุน) ตามส่วนงาน ก่อนหักภาษีเงินได้	603,578	645,445	(35,543)	(1,965)	(34,237)	(12,660)	(7,785)	(2,084)	526,013	628,736
สินทรัพย์ส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5,764,833	5,279,934	46,229	61,859	2,775	43,756	101,386	42,382	5,915,223	5,427,931
หนี้สินส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,974,688	1,712,489	96,674	70,144	30,149	31,106	60,297	289	2,161,808	1,814,028

จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้ตามส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัท สำหรับส่วนงานเครื่องดื่ม ส่วนงานสินค้าอุปโภคบริโภคและส่วนงานอาหารเป็นแบบ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง และสำหรับส่วนงานอสังหาริมทรัพย์เป็นแบบ ณ เวลาใดเวลาหนึ่งและตลอดช่วงเวลาหนึ่ง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ส่วนงานเครื่องดื่ม		ส่วนงานสินค้าอุปโภคบริโภค		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564	2565	2564
			(พันบาท)			
การจำแนกรายได้						
ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก						
ไทย	6,873,646	6,353,488	26	9	6,873,672	6,353,497
ต่างประเทศ	-	4,687	-	-	-	4,687
รวมรายได้	**6,873,646**	**6,358,175**	**26**	**9**	**6,873,672**	**6,358,184**
ประเภทของผลิตภัณฑ์หลัก						
ผลิตภัณฑ์อัดลม	6,444,538	6,033,799	-	-	6,444,538	6,033,799
ผลิตภัณฑ์ไม่อัดลม	429,108	324,376	-	-	429,108	324,376
สินค้าอุปโภคบริโภค	-	-	26	9	26	9
รวมรายได้	**6,873,646**	**6,358,175**	**26**	**9**	**6,873,672**	**6,358,184**

จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้ตามส่วนงานที่รายงานของบริษัทเป็นแบบ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

กลุ่มบริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตขวดพลาสติกกึ่งสำเร็จรูป (Preform) และขวดพลาสติก (PET) จึงได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการรวมถึงการยกเว้นและ/หรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามระยะเวลา เงื่อนไขและข้อกำหนดที่ระบุในบัตรส่งเสริมการลงทุน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม					
	2565			2564		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	รวม	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	รวม
	(พันบาท)					
ขายในประเทศ	405,396	7,353,516	7,758,912	376,873	6,761,343	7,138,216
ขายต่างประเทศ	-	-	-	-	4,687	4,687
ตัดรายการระหว่างกัน	(405,396)	(305,178)	(710,574)	(376,873)	(248,076)	(624,949)
รวม	**-**	**7,048,338**	**7,048,338**	**-**	**6,517,954**	**6,517,954**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2565			2564		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	รวม	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	รวม
	(พันบาท)					
ขายในประเทศ	-	6,873,672	6,873,672	-	6,353,497	6,353,497
ขายต่างประเทศ	-	-	-	-	4,687	4,687
รวม	**-**	**6,873,672**	**6,873,672**	**-**	**6,358,184**	**6,358,184**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

19 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ไป	2,353,526	2,058,592	2,508,432	2,211,343
ค่าภาษีสรรพสามิต	1,257,897	1,185,087	1,257,897	1,185,087
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	1,159,849	1,024,060	1,109,707	986,522
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	333,323	328,124	287,142	286,596
ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาด	560,828	509,301	558,875	507,617
ค่าขนส่งและค่าน้ำมันในการเดินทาง	262,850	192,643	253,727	189,078
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	79,081	72,442	74,222	65,259
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	139,429	123,570	132,375	110,285
อื่น ๆ	410,024	410,183	324,376	369,221
รวมต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	**6,556,807**	**5,904,002**	**6,506,753**	**5,911,008**

ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทและบริษัทเป็นจำนวน 17.76 ล้านบาทและ 17.41 ล้านบาท ตามลำดับ *(2564: จำนวน 16.77 ล้านบาทและ 16.74 ล้านบาทตามลำดับ)* ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

20 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	100,221	111,837	83,102	98,226
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	-	(588)	-	(588)
	100,221	**111,249**	**83,102**	**97,638**
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(5,190)	(15,835)	(18,806)	(6,495)
รวมภาษีเงินได้	**95,031**	**95,414**	**64,296**	**91,143**

	งบการเงินรวม					
	2565			2564		
ภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
			(พันบาท)			
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	22,910	(4,582)	18,328	18,075	(3,616)	14,459
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(7,961)	1,592	(6,369)	103	(20)	83
รวม	**14,949**	**(2,990)**	**11,959**	**18,178**	**(3,636)**	**14,542**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2565			2564		
ภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	21,856	(4,371)	17,485	17,977	(3,596)	14,381
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(7,961)	1,592	(6,369)	103	(20)	83
รวม	**13,895**	**(2,779)**	**11,116**	**18,080**	**(3,616)**	**14,464**
รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น						
สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	**-**	**-**	**-**	**11,807**	**(2,361)**	**9,446**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินรวม			
	2565		2564	
	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*
กำไรก่อนภาษีเงินได้		526,013		628,736
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	105,203	20.00	125,747
การลดอัตราภาษีจากการได้รับสิทธิใน เขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ		(9,180)		(9,225)
กำไรสุทธิจากกิจการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน		(22,765)		(23,610)
ค่าใช้จ่ายที่หักได้เพิ่มเติมทางภาษี		(2,488)		(1,885)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		5,033		3,889
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี งวดก่อนๆที่รับรู้ในปีนี้		-		(4,869)
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		19,228		5,955
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		-		(588)
รวม	**18.07**	**95,031**	**15.18**	**95,414**

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565		2564	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	*(พันบาท)*	อัตราภาษี (ร้อยละ)	*(พันบาท)*
กำไรก่อนภาษีเงินได้		539,003		659,813
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	107,801	20.00	131,963
การลดอัตราภาษีจากการได้รับสิทธิใน เขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ		(9,180)		(9,225)
รายได้เงินปันผลรับที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้		(36,870)		(28,142)
ค่าใช้จ่ายที่หักได้เพิ่มเติมทางภาษี		(2,488)		(1,885)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		5,033		3,889
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี งวดก่อนๆที่รับรู้ในปีนี้		-		(4,869)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		-		(588)
รวม	**11.93**	**64,296**	**13.81**	**91,143**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิลดอัตราภาษีตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 727 และฉบับที่ 731 ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2564 ให้สิทธิทางภาษีสำหรับบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลซึ่งมีสถานที่ประกอบกิจการตั้งอยู่ในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ และมีรายได้ที่เกิดขึ้นจากการผลิตสินค้า ขายสินค้า หรือบริการในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ โดยลดอัตราภาษีเงินได้เป็นร้อยละ 3.0 ของกำไรสุทธิทางภาษี สำหรับเงินได้พึงประเมินที่ได้รับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	สินทรัพย์		หนี้สิน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
รวม	86,802	84,600	(404,021)	(404,019)
การหักกลบรายการของภาษี	(86,362)	(84,133)	86,362	84,133
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	**440**	**467**	**(317,659)**	**(319,886)**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	สินทรัพย์		หนี้สิน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
รวม	90,934	74,905	(401,638)	(401,636)
การหักกลบรายการของภาษี	(90,934)	(74,905)	90,934	74,905
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	**-**	**-**	**(310,704)**	**(326,731)**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

		งบการเงินรวม			
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
			(พันบาท)		
2565					
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น *(ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)*	186	8	-	-	194
สินค้าคงเหลือ *(ค่าเผื่อการลดมูลค่า)*	877	(524)	-	-	353
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น *(ค่าเผื่อการลดมูลค่า)*	-	112	-	-	112
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	120	-	1,592	-	1,712
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ *(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)*	8,920	2,736	-	-	11,656
สินทรัพย์สิทธิการใช้ *(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)*	36	(36)	-	-	-
รายได้ระหว่างกันรอการรับรู้	9,228	-	-	-	9,228
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	60,278	3,405	(4,582)	-	59,101
ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดค้างจ่าย	4,731	(509)	-	-	4,222
ผลขาดทุนทางภาษี	224	-	-	-	224
รวม	**84,600**	**5,192**	**(2,990)**	**-**	**86,802**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น *(ค่าเผื่อการลดมูลค่า)*	(9)	9	-	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้ *(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)*	-	(11)	-	-	(11)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ *(การตีราคาเพิ่ม)*	(404,010)	-	-	-	(404,010)
รวม	**(404,019)**	**(2)**	**-**	**-**	**(404,021)**
สุทธิ	**(319,419)**	**5,190**	**(2,990)**	**-**	**(317,219)**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม				
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
			(พันบาท)		
2564					
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น					
(ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)	419	(233)	-	-	186
สินค้าคงเหลือ *(ค่าเผื่อการลดมูลค่า)*	2,483	(1,606)	-	-	877
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น					
(ค่าเผื่อการลดมูลค่า)	(6)	6	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	120	-	120
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์					
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	8,222	698	-	-	8,920
สินทรัพย์สิทธิการใช้					
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	(35)	71	-	-	36
รายได้ระหว่างกันรอการรับรู้	-	9,228	-	-	9,228
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	60,945	2,949	(3,616)	-	60,278
ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดค้างจ่าย	-	4,731	-	-	4,731
ผลขาดทุนทางภาษี	224	-	-		224
รวม	**72,252**	**15,844**	**(3,496)**	**-**	**84,600**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น					
(ค่าเผื่อการลดมูลค่า)	-	(9)	-	-	(9)
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	140	-	(140)	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์					
(การตีราคาเพิ่ม)	(404,010)	-	-	-	(404,010)
รวม	**(403,870)**	**(9)**	**(140)**	**-**	**(404,019)**
สุทธิ	**(331,618)**	**15,835**	**(3,636)**	**-**	**(319,419)**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
			(พันบาท)		
2565					
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่นและเงินให้กู้ยืม *(ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)*	186	4,608	-	-	4,794
สินค้าคงเหลือ *(ค่าเผื่อการลดมูลค่า)*	877	(524)	-	-	353
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น *(ค่าเผื่อการลดมูลค่า)*	-	112	-	-	112
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	120	-	1,592	-	1,712
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	9,200	-	-	9,200
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ *(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)*	8,920	2,736	-	-	11,656
สินทรัพย์สิทธิการใช้ *(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)*	36	(36)	-	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	60,035	3,221	(4,371)	-	58,885
ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดค้างจ่าย	4,731	(509)	-	-	4,222
รวม	**74,905**	**18,808**	**(2,779)**	**-**	**90,934**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น *(ค่าเผื่อการลดมูลค่า)*	(9)	9	-	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้ *(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)*	-	(11)	-	-	(11)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ *(การตีราคาเพิ่ม)*	(401,627)	-	-	-	(401,627)
รวม	**(401,636)**	**(2)**	**-**	**-**	**(401,638)**
สุทธิ	**(326,731)**	**18,806**	**(2,779)**	**-**	**(310,704)**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
			(พันบาท)		
2564					
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น *(ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)*	419	(233)	-	-	186
สินค้าคงเหลือ *(ค่าเผื่อการลดมูลค่า)*	2,483	(1,606)	-	-	877
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น *(ค่าเผื่อการลดมูลค่า)*	(6)	6	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	120	-	120
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ *(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)*	8,222	698	-	-	8,920
สินทรัพย์สิทธิการใช้ *(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)*	(35)	71	-	-	36
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	60,794	2,837	(3,596)	-	60,035
ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดค้างจ่าย	-	4,731	-	-	4,731
รวม	**71,877**	**6,504**	**(3,476)**	**-**	**74,905**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น *(ค่าเผื่อการลดมูลค่า)*	-	(9)	-	-	(9)
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	140	-	(140)	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ *(การตีราคาเพิ่ม)*	(403,988)	-	-	2,361	(401,627)
รวม	**(403,848)**	**(9)**	**(140)**	**2,361**	**(401,636)**
สุทธิ	**(331,971)**	**6,495**	**(3,616)**	**2,361**	**(326,731)**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้	งบการเงินรวม	
	2565	2564
	(พันบาท)	
ยอดขาดทุนยกไป	26,872	7,644

ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นอายุในปี 2568 - 2570 ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นอายุตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมิได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากยังไม่มีความเป็นได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

21 กำไรต่อหุ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
	(พันบาท/พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ				
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	**435,064**	**535,391**	**474,707**	**568,670**
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	200,961	200,961	200,961	200,961
จำนวนหุ้นสามัญ (ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**200,961**	**200,961**	**200,961**	**200,961**
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) *(บาท)*	**2.16**	**2.66**	**2.36**	**2.83**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

22 เงินปันผล

ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติเงินปันผลดังต่อไปนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่ายเงินปันผล	อัตราเงินปันผลต่อหุ้น *(บาท)*	จำนวนเงิน *(ล้านบาท)*
ปี 2565				
เงินปันผลระหว่างกาล ปี 2565	26 สิงหาคม 2565	กันยายน 2565	0.55	110
เงินปันผลประจำ ปี 2564	26 เมษายน 2565	พฤษภาคม 2565	0.96	193
				303
ปี 2564				
เงินปันผลระหว่างกาล ปี 2564	26 สิงหาคม 2564	กันยายน 2564	0.83	167
เงินปันผลประจำ ปี 2563	26 เมษายน 2564	พฤษภาคม 2564	1.12	225
				392

23 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

		งบการเงินรวม							
		มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	*หมายเหตุ*	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
					(พันบาท)				
2565									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น									
เงินลงทุนในตราสารหนี้		23,727	-	-	23,727	-	23,727	-	23,727
เงินลงทุนในตราสารทุน		-	5,123	-	5,123	3,252	-	1,871	5,123
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		**23,727**	**5,123**	**-**	**28,850**				
หนี้สินทางการเงิน									
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*13*	-	-	(160,248)	(160,248)	-	(52,748)	(106,141)	(158,889)
หนี้สินอนุพันธ์		-	-	(2,193)	(2,193)	-	(2,193)	-	(2,193)
รวมหนี้สินทางการเงิน		**-**	**-**	**(162,441)**	**(162,441)**				

		งบการเงินรวม							
		มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	*หมายเหตุ*	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
					(พันบาท)				
2564									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น									
เงินลงทุนในตราสารหนี้		28,179	-	-	28,179	-	28,179	-	28,179
เงินลงทุนในตราสารทุน		-	13,867	-	13,867	3,267	-	10,600	13,867
สินทรัพย์อนุพันธ์		5	-	-	5	-	5	-	5
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน		**28,184**	**13,867**	**-**	**42,051**				
หนี้สินทางการเงิน									
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*13*	-	-	(167,080)	(167,080)	-	(120,780)	(45,907)	(166,687)
รวมหนี้สินทางการเงิน		-	-	**(167,080)**	**(167,080)**				

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นวันที่สุด 31 ธันวาคม 2565

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	*หมายเหตุ*	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
				(พันบาท)					
2565									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น									
เงินลงทุนในตราสารหนี้		990	-	-	990	-	990	-	990
เงินลงทุนในตราสารทุน		-	5,123	-	5,123	3,252	-	1,871	5,123
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น		**990**	**5,123**	**-**	**6,113**				
หนี้สินทางการเงิน									
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*13*	-	-	(75,000)	(75,000)	-	-	(75,000)	(75,000)
หนี้สินอนุพันธ์		-	-	(2,193)	(2,193)	-	(2,193)	-	(2,193)
รวมหนี้สินทางการเงิน		**-**	**-**	**(77,193)**	**(77,193)**				

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	*หมายเหตุ*	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
				(พันบาท)					
2564									
สินทรัพย์ทางการเงิน									
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น									
เงินลงทุนในตราสารหนี้		1,621	-	-	1,621	-	1,621	-	1,621
เงินลงทุนในตราสารทุน		-	13,867	-	13,867	3,267	-	10,600	13,867
สินทรัพย์อนุพันธ์		5	-	-	5		5	-	5
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น		**1,626**	**13,867**	**-**	**15,493**				
หนี้สินทางการเงิน									
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*13*	-	-	(120,780)	(120,780)	-	(120,780)	-	(120,780)
รวมหนี้สินทางการเงิน		**-**	**-**	**(120,780)**	**(120,780)**				

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 3 สำหรับตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด โดยใช้วิธีปรับปรุงสินทรัพย์สุทธิหรือราคาซื้อขายในตลาด ณ วันที่ลงทุน

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้ โดยอ้างอิงราคาจากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนตามมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รายงาน และสำหรับหนี้สินอนุพันธ์ โดยอ้างอิงราคาจากสถาบันการเงินตามมูลค่าหนี้สินสุทธิ ณ วันที่รายงาน

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 1 สำหรับตราสารทุน โดยอ้างอิงจากราคาซื้อขายที่ประกาศอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ราคาปิด ณ วันที่รายงาน

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนที่หมุนเวียนเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านั้นจะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

เงินกู้ยืมระยะยาวที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวซึ่งเป็นอัตราในตลาด มีมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

เงินกู้ยืมระยะยาวที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ประเมินมูลค่ามูลค่ายุติธรรมโดยวิธีคิดลดกระแสเงินสด

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางด้านการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาวการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิผลโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้า

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก (ถ้ามี) งบการเงิน ข้อมูลของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ข้อมูลอุตสาหกรรมและหนังสือรับรองฐานะทางการเงินของธนาคารสำหรับบางกรณี วงเงินยอดขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนทุก 6 เดือน ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทจำกัดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 3 เดือน และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกหนี้ที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกันและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสภาวะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสภาวะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 6

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ข.1.2)เงินลงทุนในตราสารหนี้

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายและวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้น ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งประเมินในระหว่างปีจำกัดอยู่ที่ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือ “ความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ” สำหรับตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาดโดยพิจารณาจากอันดับเครดิตที่อยู่ในระดับน่าลงทุน (Investment grade credit rating) จากหน่วยงานจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่ ตราสารอื่น ๆ จะพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้อยู่ในระดับต่ำ และ ผู้ออกตราสารมีความสามารถทางการเงินที่จะปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาได้

(ข.1.3)เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยจำนวนเงินเป็นจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม				
		กระแสเงินสดตามสัญญา			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(พันบาท)		
2565					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	349,574	349,574	-	-	349,574
เจ้าหนี้อื่น	479,955	479,955	-	-	479,955
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	227,000	227,000	-	-	227,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	160,248	13,800	71,448	75,000	160,248
หนี้สินตามสัญญาเช่า	249,072	85,291	175,267	-	260,558
	1,465,849	**1,155,620**	**246,715**	**75,000**	**1,477,335**
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์					
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	**2,193**	**2,193**	**-**	**-**	**2,193**
2564					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	305,134	305,134	-	-	305,134
เจ้าหนี้อื่น	366,093	366,093	-	-	366,093
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	62,000	62,000	-	-	62,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	167,080	83,640	83,440	-	167,080
หนี้สินตามสัญญาเช่า	211,656	77,155	157,095	-	234,250
	1,111,963	**894,022**	**240,535**	**-**	**1,134,557**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		กระแสเงินสดตามสัญญา			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(พันบาท)		
2565					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	415,094	415,094	-	-	415,094
เจ้าหนี้อื่น	469,180	469,180	-	-	469,180
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	130,000	130,000	-	-	130,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	75,000	-	-	75,000	75,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	228,185	79,280	159,768	-	239,048
	1,317,459	**1,093,554**	**159,768**	**75,000**	**1,328,322**
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์					
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	**2,193**	**2,193**	**-**	**-**	**2,193**
2564					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	366,396	366,396	-	-	366,396
เจ้าหนี้อื่น	358,741	358,741	-	-	358,741
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	120,780	69,840	50,940	-	120,780
หนี้สินตามสัญญาเช่า	199,124	72,840	135,159	-	207,999
	1,045,041	**867,817**	**186,099**	**-**	**1,053,916**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าวัตถุดิบและเครื่องจักรเป็นครั้งคราวที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงในหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดชำระน้อยกว่าหนึ่งปี สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวข้องกับการซื้อในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นวันที่สุด 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม					
	2565			2564		
ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ	เงินเหรียญ			เงินเหรียญ		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	สหรัฐอเมริกา	เงินยูโร	รวม	สหรัฐอเมริกา	เงินยูโร	รวม
			(พันบาท)			
เจ้าหนี้การค้า	25,510	-	25,510	19,164	-	19,164
เจ้าหนี้อื่น	196	-	196	966	-	966
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	25,706	-	25,706	20,130	-	20,130
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	-	(66,900)	(66,900)	-	(470)	(470)
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	**25,706**	**(66,900)**	**(41,194)**	**20,130**	**(470)**	**19,660**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2565			2564		
ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ	เงินเหรียญ			เงินเหรียญ		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	สหรัฐอเมริกา	เงินยูโร	รวม	สหรัฐอเมริกา	เงินยูโร	รวม
			(พันบาท)			
เจ้าหนี้การค้า	25,510	-	25,510	19,164	-	19,164
เจ้าหนี้อื่น	196	-	196	966	-	966
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	25,706	-	25,706	20,130	-	20,130
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	-	(66,900)	(66,900)	-	(470)	(470)
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	**25,706**	**(66,900)**	**(41,194)**	**20,130**	**(470)**	**19,660**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

(ข.3.2) ความเสี่ยงทางด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 13) ส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปรทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร				
หนี้สินทางการเงิน	52,748	120,780	-	120,780
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**52,748**	**120,780**	**-**	**120,780**

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวในกระแสเงินสดของเครื่องมือที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร

	งบการเงินรวม		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 1%	อัตราดอกเบี้ยลดลง 1%	อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 1%	อัตราดอกเบี้ยลดลง 1%
		(พันบาท)		
2565				
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร	(527)	527	-	-
2564				
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร	(1,208)	1,208	(1,208)	1,208

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

24 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการกลุ่มบริษัท คือการรักษาระดับเงินลงทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

25 สัญญา

สัญญาบริการ

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2556 บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง โดยบริษัทดังกล่าวจะให้บริการและให้การสนับสนุนเท่าที่จำเป็นแก่บริษัทในด้านการผลิต การจัดจำหน่าย การตลาด การส่งเสริมการขาย และกิจกรรมการขายเครื่องดื่ม ซึ่งรวมถึงการรักษาภาพลักษณ์ของเครื่องหมายการค้าให้กับบริษัท ในการนี้บริษัทตกลงจ่ายค่าบริการเป็นจำนวนเงินตามที่ระบุในสัญญา สัญญานี้มีระยะเวลา 5 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และหากไม่มีการแจ้งยกเลิกสัญญาภายใน 3 เดือน ก่อนสัญญาหมดอายุ ให้ถือว่าสัญญาฉบับนี้มีผลบังคับใช้อัตโนมัติอีกคราวละ 1 ปี

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

26 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2565	2564	2565	2564
		(พันบาท)		
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
ภาระผูกพันตามสัญญาซื้อเครื่องจักร	10,572	-	10,572	-
ภาระผูกพันตามสัญญาก่อสร้าง	116,429	-	116,316	-
ภาระผูกพันตามสัญญาส่วนปรับปรุงที่ดิน	-	809	-	809
ภาระผูกพันตามสัญญาต่อเติมอาคาร	3,772	4,057	1,109	4,057
ภาระผูกพันตามสัญญาติดตั้งระบบภายในอาคาร	198,026	1,113	197,676	1,113
ภาระผูกพันตามสัญญาติดตั้งระบบสารสนเทศ	265	4,157	-	2,942
รวม	**329,064**	**10,136**	**325,673**	**8,921**
ภาระผูกพันอื่นๆ				
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	66,900	470	66,900	470
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้นและบริการ	31,115	1,345	30,010	1,290
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	33,894	31,729	31,894	31,729
รวม	**131,909**	**33,544**	**128,804**	**33,489**

หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารเพื่อขอทุเลาการชำระภาษีอากรและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องจำนวน 13.60 ล้านบาท (*2564: 13.60*) ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 16

27 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติเลิกกิจการทั้งสิ้น 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด และบริษัท กินดีอยู่ดี 2020 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) เนื่องจากมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทจะดำเนินการเกี่ยวกับการจดทะเบียนเลิกบริษัทย่อยและชำระบัญชีให้แล้วเสร็จตามกฎหมายต่อไป

ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี และการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท
(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม

1. พลเอก จรัล กุลละวณิชย์

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• ประธานกรรมการ (เริ่มเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2541 รวมเวลา 24 ปี) • กรรมการอิสระ
อายุ	• 87 ปี
สัญชาติ	• ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• วิทยาศาสตรบัณฑิต (ทบ.) โรงเรียนนายร้อย จปร. • โรงเรียนเสนาธิการทหารบก ประเทศสหรัฐอเมริกา • ประกาศนียบัตร คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ • สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) • วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 30
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	• ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	• 2530 - 2560 ราชองครักษ์พิเศษ • 2549 - 2551 รองประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ คนที่ 1 • 2539 - 2543 สมาชิกวุฒิสภา • 2535 - 2539 สมาชิกวุฒิสภา • 2534 - 2539 เลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ (สมช.) • 2534 - 2535 สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ 2556 - ปัจจุบัน นายกสภามหาวิทยาลัย

2. พลตรี พัชร รัตตกุล

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• กรรมการ (เริ่มเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2547 รวมเวลา 18 ปี) • กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม • ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร • ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
อายุ	• 60 ปี
สัญชาติ	• ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• 6.457% ของทุนที่ชำระแล้วและมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• น้องชายของนางปริยา จีระพันธุ์ • หลานชายของนางยุพเรศ เที่ยงธรรม • ลูกพี่ลูกน้องกับนายพงศกร เที่ยงธรรม
วุฒิการศึกษา	• ปริญญาโท ปรัชญา การเมือง และเศรษฐศาสตร์ St. John's College, Oxford University ประเทศอังกฤษ
การอบรม / สัมมนาที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	• หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2548
ประสบการณ์การทำงาน	• บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) 2562 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2552 - 2562 ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ 2546 - 2552 ที่ปรึกษา
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• บริษัท เซ้าเทิร์น ร็อคส์ จำกัด มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ • บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ • บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ • บริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ธ.ค. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ

3. นายประกิต ประทีปะเสน

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• กรรมการ (เริ่มเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2532 รวมเวลา 33 ปี) • กรรมการอิสระ • ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
อายุ	• 80 ปี
สัญชาติ	• ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• ปริญญาตรีวิทยาศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยซิลิแมน ประเทศฟิลิปปินส์ • ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเวยน์สเตท รัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา • หลักสูตรสินเชื่อชั้นสูง สถาบันสินเชื่อธนาคารซิตี้แบงค์ ประเทศฟิลิปปินส์ • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง มหาวิทยาลัยสแตนด์ฟอร์ด และมหาวิทยาลัยสิงคโปร์ ประเทศสิงคโปร์ • หลักสูตรพิเศษ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 3 • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง โปรแกรมสำหรับผู้บริหาร สถาบันเอ็มไอทีรัฐแมสซาชูเซตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
การอบรม / สัมมนา **ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย**	• หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 1/2546 • หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 15/2550 • หลักสูตร Thailand's 4th National Conference on Collective Action Against Corruption รุ่นที่ 1/2556
ประสบการณ์การทำงาน	• บริษัท ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย) จำกัด (มหาชน) 2543 - 2562 กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ • บริษัท ไทยคาร์บอนแบล็ค จำกัด (มหาชน) 2543 - 2559 กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ • บริษัท ศุภลัย จำกัด (มหาชน) 2543 - 2561 กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน • บริษัท อ่างทองชูการ์ทอร์มินัล จำกัด 2543 - 2562 ประธานกรรมการ • บริษัท ดิเอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 2543 - 2561 ประธานกรรมการ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและบรรษัทภิบาล

3. นายประกิต ประทีปะเสน (ต่อ)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น

• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• บริษัท โทเร เท็กซ์ไทล์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) 2562 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ • บริษัท กระเบื้องตราเพชร จำกัด (มหาชน) 2546 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ • บริษัท อาเซี่ยนมารีน เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) 2543 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ • บริษัท ซัสโก้ จำกัด (มหาชน) 2543 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• โรงเรียนสถาบันสอนภาษาสมาคมนักเรียนเก่าสหรัฐอเมริกา 2562 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ • Rugby School Thailand 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ • บริษัท พัทยาแกรนด์ วิลเลจ จำกัด 2546 - ปัจจุบัน กรรมการ • บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด 2545 - ปัจจุบัน กรรมการ

4. นายฟิลิปป์ ฮิวโก้ กุชซี่

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• กรรมการ (เริ่มเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2548 รวมเวลา 17 ปี) • กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
อายุ	• 84 ปี
สัญชาติ	• แอฟริกาใต้
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• 0.132% ของทุนที่ชำระแล้วและมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• Bachelor of Commerce University of Cape Town, South Africa
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	• ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	• Coca-Cola Sabco (Pty) Ltd. ก.ค. 2505 - ก.ค. 2559 ประธานกรรมการ
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• Coca-Cola Beverages Africa (Pty) Ltd. ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ • Gutsche Investment and Management Company (Pty) Ltd. ก.ย. 2519 - ปัจจุบัน กรรมการ • Gutsche Family Investments (Pty) Ltd. ก.ค. 2515 - ปัจจุบัน กรรมการ

5. นายโยฮัน วิลเลี่ยม มาร์ติน ยันเซ่น

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• กรรมการ (เริ่มเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2549 รวมเวลา 16 ปี) • กรรมการอิสระ
อายุ	• 64 ปี
สัญชาติ	• เนเธอร์แลนด์
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• Marketing Degree, HEAO-GRONINGEN (Higher studies Economics and Administration) • NIMA-C Certificate, NIMA (Highest marketing diploma in the Netherlands) • Kellogg School of Management — Northwestern University, Advanced Executive Program 1996 • Non-Executive Director Diploma-Financial Times/EY London 2014
การอบรม / สัมมนา **ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย**	• ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	• The Coca-Cola AMATIL ม.ค. 2544 - พ.ค. 2561 Non-Executive Director • The Coca-Cola Company (China & Southeast Asia) ม.ค. 2553 - พ.ค. 2561 Region Director & Chairman • Coca-Cola Industries Ltd., China ม.ค. 2553 - พ.ค. 2561 Chief Executive Officer • Coca-Cola SABCO ต.ค. 2541 - ธ.ค. 2550 Chief Executive Officer
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• The KINGFISCH Company BV พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน Non-Executive Director
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• MarketMakers BV ก.ย. 2564 - ปัจจุบัน Executive Director • Pure the Winery ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน Executive Director • Equatorial Coca-Cola Bottling Company ก.ค. 2560 - ปัจจุบัน Non-Executive Director • MYCO Management Consulting ก.ค. 2560 - ปัจจุบัน Executive Director

6. นายยรรยง เมธาพาณิชย์

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• กรรมการ (เริ่มเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2542 รวมเวลา 23 ปี) • กรรมการอิสระ • กรรมการตรวจสอบ • ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน • กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
อายุ	• 57 ปี
สัญชาติ	• ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• ปริญญาตรีบัญชี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ • ปริญญาโทสาขาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	• หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) ปี 2555 • หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2548 • หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) ปี 2561 • หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 24/2564
ประสบการณ์การทำงาน	• บริษัท สำนักงานอินทดิษฐ์ ซี.พี.เอ. จำกัด 2538 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• บริษัท สำนักงานอินทดิษฐ์ ซี.พี.เอ. จำกัด 2538 - ปัจจุบัน กรรมการ

7. นางปริยา จีระพันธุ์

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• กรรมการ (เริ่มเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2536 รวมเวลา 29 ปี) • กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม • กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน • รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส
อายุ	• 61 ปี
สัญชาติ	• ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• 15.393% ของทุนที่ชำระแล้วและมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด (รวมคู่สมรส)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• พี่สาวของพลตรี พัชร รัตตกุล • หลานสาวของนางยุพเรศ เที่ยงธรรม • ลูกพี่ลูกน้องกับนายพงศกร เที่ยงธรรม
วุฒิการศึกษา	• ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	• หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2548 • หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) ปี 2555 • หลักสูตร Strategic Board Member รุ่นที่ 5/2561 • หลักสูตร Strategic Board Master รุ่นที่ 9/2563
ประสบการณ์การทำงาน	• บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) มีประสบการณ์ทำงานกับบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) 38 ปี 2565 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส 2562 - 2565 ประธานอำนวยการ 2548 - 2562 รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• บริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ธ.ค. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ • บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์ เรจเลส จำกัด ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ • บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ • บริษัท เซ้าเทิร์น ร็อคส์ จำกัด มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ • บริษัท เอซี เวิร์ลไวด์ จำกัด 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ • สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทย 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ

8. หม่อมหลวงธิษัน ศรีธวัช

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• กรรมการ (เริ่มเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2548 รวมเวลา 17 ปี)
อายุ	• 60 ปี
สัญชาติ	• ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• 1.584% ของทุนที่ชำระแล้วและมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด (รวมคู่สมรส)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• ปริญญาโทสาขาวิศวกรรมบริหาร George Washington University, Washington DC, U.S.A.
การอบรม / สัมมนา **ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย**	• ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	• บริษัท สุวรรณภูมิ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด 2552 - ปัจจุบัน ผู้จัดการทั่วไป • บริษัท ISEPA ASIA (ประเทศไทย) จำกัด 2552 - 2553 ผู้จัดการทั่วไป • บริษัท ต้นหญ้าไทย จำกัด 2545 - 2551 ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี

9. นายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• กรรมการ (เริ่มเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2552 รวมเวลา 13 ปี) • กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม • กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี • กรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน • รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส (Corporate Affairs)
อายุ	• 61 ปี
สัญชาติ	• ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• ปริญญาตรีรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	• หลักสูตร Strategic Board Member Class รุ่นที่ 5/2561 • หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 24/2564
ประสบการณ์การทำงาน	• บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) 2562 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส (Corporate Affairs) 2555 - 2562 รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (ขายและการตลาด) 2550 - 2555 ผู้อำนวยการตลาดและขาย 2547 - 2550 ผู้อำนวยการตลาด
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ

10. นางเคอร์รี่ แอน ชิพพ์

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• กรรมการ (เริ่มเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2562 รวมเวลา 3 ปี)
อายุ	• 51 ปี
สัญชาติ	• แอฟริกาใต้
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• Bachelor of Commerce Degree (Cum Laude) - 1991 Nelson Mandela Metropolitan University, South Africa • Bachelor of Commerce Honours Degree - 1992 Nelson Mandela Metropolitan University, South Africa
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	• ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	• Coca-Cola Beverages Africa / Coca-Cola Sabco ธ.ค. 2555 - มิ.ย. 2560 Group Financial Controller • Coca-Cola Sabco เม.ย. 2548 - พ.ย. 2555 Group Governance Manager • Gutsche Family Investments (Pty) Ltd. ก.ค. 2560 - ปัจจุบัน Director of the Family Office
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• Woodlands Dairy Pty Ltd.

11. นายพงศกร เที่ยงธรรม

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• กรรมการ (เริ่มเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 รวมเวลา 7 เดือน)
อายุ	• 60 ปี
สัญชาติ	• ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• 0.0448% ของทุนที่ชำระแล้วและมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด (รวมคู่สมรส)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ลูกชายของนางยุพเรศ เที่ยงธรรม • ลูกพี่ลูกน้องกับพลตรี พัชร รัตตกุล และนางปริยา จีระพันธุ์
วุฒิการศึกษา	• วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า) สถาบันเทคโนโลยีนิวเจอร์ซี (New Jersy Institute of Technology) • บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงินและธุรกิจระหว่างประเทศ) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การอบรม / สัมมนา **ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย**	• หลักสูตร Director Certification Program (DCP) ปี 2545 • หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 6/2565
ประสบการณ์การทำงาน	• บริษัท คาสเซิล พาร์ทเนอร์ จำกัด 2559 - ปัจจุบัน Partner • บริษัท พีพีเค พาร์ทเนอร์ จำกัด 2555 - ปัจจุบัน Partner • บริษัท ซีพีเอ็น รีท แมเนจเมนท์ จำกัด 2560 - 2562 ที่ปรึกษาคณะกรรมการ • บริษัท หลักทรัพย์ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) 2547 - 2551 ประธาน Corporate Finance and Capital Markets
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ • บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ • บริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ • บริษัท ซีพีเอ็น รีท แมเนจเมนท์ จำกัด 2562 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ • บริษัท คาสเซิล พาร์ทเนอร์ จำกัด 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ • บริษัท พีพีเค พาร์ทเนอร์ จำกัด 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ

หมายเหตุ : ได้รับการเลือกแต่งตั้งเป็นกรรมการจากมติที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2565 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 และให้อยู่ในตำแหน่งเท่าวาระที่เหลืออยู่ของนางยุพเรศ เที่ยงธรรม กรรมการที่ลาออก

12. พลตำรวจเอก จารุวัฒน์ ไวศยะ

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• กรรมการ (เริ่มเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 รวมเวลา 7 เดือน)
อายุ	• 62 ปี
สัญชาติ	• ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• โรงเรียนเตรียมทหาร รุ่นที่ 21 • รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.)ตร. โรงเรียนนายร้อยตำรวจรุ่นที่ 37 • ปริญญาโทบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยซานดิเอโก้ ประเทศสหรัฐอเมริกา • ปริญญาเอกปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารงานยุติธรรมและสังคม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
การอบรม / สัมมนา **ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย**	• หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 322/2565
ประสบการณ์การทำงาน	• บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งค์ จำกัด (มหาชน) 2564 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษากรรมการผู้อำนวยการใหญ่ • สำนักงานบริหารนโยบายนายกรัฐมนตรี 2563 - ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการสำนักงาน • สำนักงานตำรวจแห่งชาติ 2563 ผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ 2564 ที่ปรึกษาพิเศษสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• บริษัท หลักทรัพย์ จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) 2561 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการตรวจสอบ
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• บริษัท ไวศยะ คอนซัลติ้ง จำกัด 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ • บริษัท จีวา เรสซิเดนเซส จำกัด 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ

หมายเหตุ : ได้รับการเลือกแต่งตั้งเป็นกรรมการจากมติที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2565 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 และให้อยู่ในตำแหน่งเท่าวาระที่เหลืออยู่ของนางสาวสมรลักษณ์ มหาสมิติ กรรมการที่ลาออก

13. นายสวินท์ ชาติสุวรรณ

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• กรรมการ (เริ่มเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2565 รวมเวลา 6 เดือน) • กรรมการอิสระ • กรรมการตรวจสอบ
อายุ	• 59 ปี
สัญชาติ	• ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• ปริญญาตรี สาขาบัญชีและการเงิน Loughborough University, United Kingdom • ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ London School of Economics, United Kingdom
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	• ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	• บริษัท แซปป์ สกูตเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด 2561 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร • บริษัท Zapp Electric Vehicles จำกัด, United Kingdom 2560 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร • บริษัท พารากอน พาร์ทเนอร์ส จำกัด 2541 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร • บริษัท Natwest Group, ประเทศไทย 2538 - 2539 กรรมการผู้จัดการ • บริษัท CLSA, ประเทศไทย 2532 - 2537 กรรมการผู้จัดการ (Country Managing Director)
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• บริษัท แซปป์ สกูตเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ • บริษัท Zapp Electric Vehicles จำกัด, United Kingdom 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ • บริษัท พารากอน พาร์ทเนอร์ส จำกัด 2541 - ปัจจุบัน กรรมการ

หมายเหตุ : ได้รับการเลือกแต่งตั้งเป็นกรรมการจากมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2565 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 26 กรกฎาคม 2565 เป็นต้นมา

14. นายปกรณ์ สุขุม

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• กรรมการ (เริ่มเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2565 รวมเวลา 6 เดือน)
อายุ	• 61 ปี
สัญชาติ	• ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• 0.085% ของทุนที่ชำระแล้วและมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด (รวมคู่สมรส)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• ปริญญาตรี BSc., (hons) Biochemistry, Royal Holloway College, University of London, สหราชอาณาจักร • บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและธุรกิจระหว่างประเทศ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	• หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 133/2553 • หลักสูตร Financial Statement for Director (FSD) รุ่นที่ 30/2559 • หลักสูตร Advanced Audit Committee (AACP) รุ่นที่ 46/2565
ประสบการณ์การทำงาน	• บริษัท พรีเมียร์ โพรดักส์ จำกัด (มหาชน) 2561 - 2565 กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร / ประธานกรรมการบริหาร • บริษัท อัครา รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) 2553 - 2558 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร • บริษัท รอยัลปอร์ซเลน จำกัด (มหาชน) 2546 - 2552 Executive Vice President
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• บริษัท มิตรเทคนิคัลคอนซัลแท้นท์ จำกัด 2562 - ปัจจุบัน กรรมการ • บริษัท คาสเซิล พาร์ทเนอร์ จำกัด 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ

หมายเหตุ : ได้รับการเลือกแต่งตั้งเป็นกรรมการจากมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2565 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 26 กรกฎาคม 2565 เป็นต้นมา

15. นางยุพเรศ เที่ยงธรรม

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• กรรมการ (เริ่มเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2531 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 รวมเวลา 34 ปี 5 เดือน) • ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
อายุ	• 85 ปี
สัญชาติ	• ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• 0.015% ของทุนที่ชำระแล้วและมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• เป็นมารดาของนายพงศกร เที่ยงธรรม • เป็นอาของพลตรี พัชร รัตตกุล และนางปริยา จีระพันธุ์
วุฒิการศึกษา	• เลขานุการและการพาณิชย์ Bristol College of Commerce, England
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	• ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	• บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ผู้จัดการฝ่ายสำนักงานกรรมการผู้จัดการ
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี

หมายเหตุ ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการและตำแหน่งอื่นๆ ของบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นต้นไป

16. นางสาวสมรลักษณ์ มหาสมิติ

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• กรรมการ (เริ่มเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2549 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 รวมเวลา 16 ปี 5 เดือน) • กรรมการอิสระ • กรรมการตรวจสอบ • กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
อายุ	• 78 ปี
สัญชาติ	• ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• ชั้นเตรียมอุดมศึกษา โรงเรียนมัธยมสาธิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	• ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	• บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) 2521 - 2547 รองกรรมการผู้จัดการ
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• บริษัท เซ้าเทิร์น ร็อคส์ จำกัด มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ

หมายเหตุ ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการและตำแหน่งอื่นๆ ของบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นต้นไป

17. นายโจเซ่ เฮนริเก้ ซิทูเน่

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ • ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน
อายุ	• 58 ปี
สัญชาติ	• บราซิล
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• 0.0823% ของทุนที่ชำระแล้วและมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• Master of Business Administration (MBA), Fundacao Dom Cabral, Brazil
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	• ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	• บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) 2564 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ 2562 - 2563 รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส (บริหารจัดการ วางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจและพัฒนาธุรกิจ) พ.ย. 2561 - 2562 รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (บริหารจัดการ วางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจและพัฒนาธุรกิจ) • Coca-Cola Thailand ก.ค. 2556 - ส.ค. 2561 Franchise Director for Southern Thailand and Laos • Coca-Cola Thailand seconded to ThaiNamthip Ltd. พ.ค. 2554 - ก.ค. 2556 Strategic Planning Director
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี

18. นายจอห์น โจเซฟ เบเนเดตตี

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส (Supply Chain)
อายุ	• 57 ปี
สัญชาติ	• อังกฤษ
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• St. Joseph's College of Further Education, Glasgow, Scotland, UK
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	• ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	• บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) 2558 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส (Supply Chain) 2557 - 2558 รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ 2549 - 2557 ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ • Scarlet Ibis investments Coca-Cola Southern Africa Operations Manager - Highveld Bottling • TJC Holding (PYT) Ltd. - Operations Manager - Highveld Bottling - Production Manager - Highveld Bottling • Coca-Cola Sabco Bottling Managing • Bass Clarington Breweries, London, UK Installation Technician
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี

19. นายทิมโมธี เอ็ดเวิร์ด ดอยล์

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ
- รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส (Makro, Wholesale KA, Customer Service System)

อายุ
- 61 ปี

สัญชาติ
- ออสเตรเลีย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
- ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี

วุฒิการศึกษา
- Bachelor of Arts - Speech Communication & Business Marketing, San Jose State University, San Jose California USA

การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ไม่มี

ประสบการณ์การทำงาน
- บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
  - ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส (Makro, Wholesale KA, Customer Service System)
  - ม.ค. 2563 - ธ.ค. 2564 รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Makro, Wholesale KA, Customer Service System)
  - เม.ย. 2560 - ม.ค. 2563 รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Customer Service System & Indirect Channel)
  - 2557 - มี.ค. 2560 ผู้อำนวยการลูกค้าสัมพันธ์
  - 2549 - 2557 ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
- TCCC, Coca-Cola Southeast Asia Service Company (Coca-Cola Company Asia)
  - 2554 - 2556 Lao Project Manager - Franchise Director: Southern Thailand
- Coca-Cola Southeast Asia Service Company (Coca-Cola Company Asia)
  - 2545 - 2553 Country Manager PNG & Pacific Island

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น
- กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)
  - ไม่มี
- กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)
  - ไม่มี

20. นายวรนินทร์ อัษฎามงคล

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส (TT-DSD, Wholesales, HORECA, Tele-sales, Vending and Sales Capability)
อายุ	• 48 ปี
สัญชาติ	• ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• 0.056% ของทุนที่ชำระแล้วและมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• MBA Major 0f Marketing and Strategic Management, University of Southern New Hampshire, USA
การอบรม / สัมมนาที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	• ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	• บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอาวุโส (TT-DSD, Wholesales, HORECA, Tele-sales, Vending and Sales Capability) ม.ค. 2563 - ธ.ค. 2564 รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (TT/DSD, Wholesales, HORECA, Tele-sales, Vending and Sales Capability) พ.ค. 2562 - ม.ค. 2563 รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (HORECA, Sustainability) • บริษัท สยามยีเอสเซลส์ จำกัด 2558 - 2562 กรรมการผู้จัดการ
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี

21. นายเถกิง กาญจนะ

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (CDE & Construction)
อายุ	• 67 ปี
สัญชาติ	• ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• 0.061% ของทุนที่ชำระแล้วและมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สาขาเครื่องกล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ปริญญาโทพัฒนบริหารศาสตร์ (รัฐประศาสนศาสตร์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	• ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	• บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) 2558 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (CDE & Construction) 2547 - 2558 ผู้อำนวยการโรงงาน 2538 - 2547 ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี

22. นายธงชัย อันชูฤทธิ์

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (บริหารงานทั่วไป และรัฐกิจสัมพันธ์)
อายุ	• 69 ปี
สัญชาติ	• ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• 0.005% ของทุนที่ชำระแล้วและมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง • ปริญญาโทพัฒนบริหารศาสตร์ (รัฐประศาสนศาสตร์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
การอบรม / สัมมนาที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	• ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	• บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (บริหารงานทั่วไป และรัฐกิจสัมพันธ์) 2550 - มิ.ย. 2559 ผู้อำนวยการบริหารงานทั่วไป 2547- 2549 ผู้จัดการฝ่ายบริหารงานทั่วไป 2545 - 2546 รองผู้จัดการฝ่ายการตลาด
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• บริษัท เซ้าเทิร์น ร็อคส์ จำกัด มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ

23. นายริการ์โดวโรดม สุจริตกุล

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Corporate Strategy)
อายุ	• 45 ปี
สัญชาติ	• ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• 0.0565% ของทุนที่ชำระแล้วและมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• M.A. Law, Bristol University, UK 2002-2004 • B.A. Classics, Amherst College, Mass., USA 1996-2000 • Harrow School, Middlesex, UK 1990 - 1995
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	• ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	• บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Corporate Strategy) ส.ค. 2562 - ม.ค. 2563 รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Future Growth and Diversification) • CANADOIL Group of Companies 2552 - 2560 Chief Corporate Officer • ธนาคารแห่งประเทศไทย 2543 - 2552 Senior Analyst, Financial Risk Management and Operations Group
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• บริษัท เซ้าเทิร์น ร็อคส์ จำกัด พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ • บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ • บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ • บริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ธ.ค. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ • บริษัท กินดีอยู่ดี 2020 จำกัด ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการ

24. นางสาวศรัญลักษณ์ เทพวารินทร์

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Modern Trade)
อายุ	• 54 ปี
สัญชาติ	• ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• 0.0497% ของทุนที่ชำระแล้วและมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) สถาบันการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง • รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ • บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยลินคอร์น สหรัฐอเมริกา
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	• ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	• บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Modern Trade) ก.ค. 2559 - ม.ค. 2563 ผู้อำนวยการ National Accounts พ.ค 2558 - มิ.ย. 2559 ผู้จัดการฝ่าย National Accounts อาวุโส
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี

25. นายพุทธพร ราชปรีชา

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (ทรัพยากรบุคคล)
อายุ	• 53 ปี
สัญชาติ	• ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต แรงงานสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยนิวเฮเวน รัฐคอนเนทิคัต สหรัฐอเมริกา
การอบรม / สัมมนาที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	• ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	• บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (ทรัพยากรบุคคล) • บริษัท จี 4 เอส ซีเคียวริตี้ เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด ม.ค. 2561 - พ.ค. 2562 ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล • บริษัท ดีเอชแอล ซัพพลายเชน (ประเทศไทย) จำกัด ม.ค. 2558 - ม.ค. 2561 ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี

26. นายเสกสรรค์ เพชรสุทธิ์

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation)
อายุ	• 56 ปี
สัญชาติ	• ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• 0.010% ของทุนที่ชำระแล้วและมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมเครื่องกล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
การอบรม / สัมมนาที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	• ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	• บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) พ.ค. 2558 - มี.ค. 2563 ผู้อำนวยการโรงงาน ธ.ค. 2557 - พ.ค. 2558 ผู้จัดการฝ่ายโรงงานอาวุโส ก.ค. 2555 - พ.ย. 2557 ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน ก.ค. 2552 - มิ.ย. 2555 รองผู้จัดการฝ่ายโรงงาน ก.ค. 2548 - มิ.ย. 2552 ผู้จัดการแผนกผลิต
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี

27. นางอริสา ภักดีเมฆานนท์

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Commercial Operations)
อายุ	• 45 ปี
สัญชาติ	• ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• 0.050% ของทุนที่ชำระแล้วและมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย ชิคาโก สหรัฐอเมริกา
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	• ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	• บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Commercial Operations) ม.ค. 2563 - ธ.ค. 2564 ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Commercial Operations) ก.ย. 2561 - ม.ค. 2563 ผู้อำนวยการด้านการปฏิบัติการเชิงพาณิชย์และการบริหารการเติบโตของรายได้ พ.ค. 2558 - ก.ย. 2561 ผู้จัดการฝ่ายการตลาดอาวุโส
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี

28. นายทวีเดช จันทร์มีอ้น

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (TT/DSD, Wholesale, Sales Operation) • ผู้อำนวยการ (TT/DSD)
อายุ	• 64 ปี
สัญชาติ	• ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• 0.0534% ของทุนที่ชำระแล้วและมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) โรงเรียนกรุงเทพช่างกล
การอบรม / สัมมนาที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	• ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	• บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (TT/DSD, Wholesale, Sales Operation) / ผู้อำนวยการ (TT/DSD) ส.ค. 2563 - ธ.ค. 2564 ผู้อำนวยการ Pre-sale / DSD และรักษาการผู้อำนวยการ HORECA มิ.ย. 2557 - ส.ค. 2563 ผู้อำนวยการขาย มิ.ย. 2551 - พ.ค. 2557 ผู้จัดการฝ่ายขายอาวุโส
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี

รายละเอียดของผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายการเงินและบัญชี และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี)

นายอัมริท คุมาร์ เซรสธา (ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายการเงินและบัญชี)

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ
- Chief Financial Officer (CFO)
  (ทำหน้าที่ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายการเงินและบัญชี
  เริ่มเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2563)

อายุ
- 54 ปี

สัญชาติ
- เนปาล

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ
- 0.0162% ของทุนที่ชำระแล้ว และมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
- ใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทย NVDR จำนวน 74,000 หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
- ไม่มี

วุฒิการศึกษา
- Bachelor's Degree in Management, Tribhuvan University, Nepal

การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย / อื่นๆ
- CFO training course (CFO Refresher course) in 2022
- Accounting and Finance Preparation CFO's orientation by SET
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) No. 4/2021 "How finance leaders are adapting within the new normal"
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) No. 5/2021 "Fraud & Cyber Security Risk"
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) No. 6/2021 "ESG Integration in Sustainable Investing"

ชั่วโมงการอบรม (Refresh)
- จำนวน 6 ชั่วโมง

ประสบการณ์การทำงาน
- บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
  ธ.ค. 2563 - ปัจจุบัน Chief Financial Officer (CFO)
- Coca-Cola Thailand
  พ.ค. 2558 - พ.ย. 2563 Regional Finance Director / Chief Financial Officer for Thailand, Laos, and Myanmar
- The Coca-Cola Company
  ส.ค. 2554 - เม.ย. 2558 Regional Finance Director for Singapore, Malaysia, and Brunei
  ก.ค. 2551 - ก.ค. 2554 Regional Finance Director for Indonesia and PNG
- TCCC and Nestle Joint Venture
  มิ.ย. 2547 - มิ.ย. 2551 Finance Director, Water Business JV in Indonesia
- The Coca-Cola Company Bottling Operations
  2539 - 2547 Bottling Financial leadership roles in Vietnam
  2537 - 2538 Finance and Admin Manager, Cambodia Bottling Business
  2531 - 2537 Finance Manager, Nepal Bottling

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น
- กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)
  - ไม่มี
- กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)
  - ไม่มี

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี)

นางสาวนิธินาถ จันทสุรัส

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• ผู้อำนวยการบัญชี (ทำหน้าที่ควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี) เริ่มเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2561)
อายุ	• 51 ปี
สัญชาติ	• ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• 0.0030% ของทุนที่ชำระแล้วและมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• ปริญญาโทสาขาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง • ปริญญาตรีสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	• ไม่มี
ชั่วโมงการอบรม (Refresh)	• จำนวน 13 ชั่วโมง
ประสบการณ์การทำงาน	• บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) 2563 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการบัญชี 2553 - 2563 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี 2549 - 2553 รองผู้จัดการฝ่ายบัญชี
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• บริษัท เซ้าเทิร์น ร็อคส์ จำกัด มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ

เลขานุการบริษัท

นางสาวมาริสา สังวรนิตย์

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• เลขานุการบริษัท (เริ่มเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 รวมเวลา 9 เดือน)
อายุ	• 45 ปี
สัญชาติ	• ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยออริกอน สหรัฐอเมริกา • ปริญญาตรี สาขาการจัดการการผลิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	• Company Secretary Program - CSP รุ่น 128/2022
ประสบการณ์การทำงาน	• บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท • บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) 2564 รองประธาน ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ • บริษัท คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) 2561- 2563 ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ • บริษัท คิงไว กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 2559 - 2561 ผู้ช่วยประธาน ฝ่ายพัฒนาองค์การและวิจัยพัฒนา • บริษัท เคปเปลไทยพร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) 2556 - 2559 ผู้ช่วยประธาน ฝ่ายพัฒนาองค์กรและวิจัยพัฒนา
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น	
• กิจการอื่น (บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี
• กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี

หมายเหตุ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2565 ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท แทน นางสาวสุดาลักษณ์ เบราวะนะกุล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565 เป็นต้นมา

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อ - นามสกุล	บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อย				
		บริษัท เซ้าเทิร์น ร็อคส์ จำกัด	บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด	บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด	บริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	บริษัท กินดีอยู่ดี 2020 จำกัด
1. พลตรี พัชร รัตตกุล	//	/	/	/	/	
2. นางปริยา จีระพันธุ์	//	/	/	/	/	
3. นายดำรงรักษ์ อภิบาลสวัสดิ์	//			//		
4. นายพงศกร เที่ยงธรรม	/		/	/	/	/
5. นายริการ์โดวโรดม สุจริตกุล	M	/	/	/	/	/
6. นายธงชัย อันชูฤทธิ์	M	/				

C = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร M = ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ชื่อ - นามสกุล	บริษัทย่อย			
	บริษัท หาดทิพย์ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจเจส จำกัด	บริษัท หาดทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด	บริษัท หาดทิพย์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	บริษัท กินดีอยู่ดี 2020 จำกัด
1. พลตรี พัชร รัตตกุล	/	/	/	
2. นางปริยา จีระพันธุ์	/	/	/	
3. นายดำรงรักษ์ อภิบาลสวัสดิ์		/		
4. นายพงศกร เที่ยงธรรม	/	/	/	/
5. นายริการ์โดวโรดม สุจริตกุล	/	/	/	/
6. นายสราภัส เที่ยงธรรม	/			/
7. นายเอกชัย ภักดีเมฆานนท์			/	
8. นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล				/

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าสำนักงานตรวจสอบภายใน

นางอรุณี ประดับเพชร

การดำรงตำแหน่งของบริษัทฯ	• ผู้จัดการสำนักงานตรวจสอบภายใน (เริ่มเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2560 รวมเวลา 5 ปี)
อายุ	• 50 ปี
สัญชาติ	• ไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	• ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	• ไม่มี
วุฒิการศึกษา	• ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
การอบรม / สัมมนา ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	• สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ - IACP (Internal Auditing Certificate Program) - Chief Audit Executive Professional Leadership Program • สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - 200 companies and the future of Thai private sector cooperation in anti-corruption
ประสบการณ์การทำงาน	
• ประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายใน 11 ปี	• บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) กลุ่มบริษัท พิธานพาณิชย์ จำกัด
• ประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านบัญชี 18 ปี	• กลุ่มบริษัท บ้าน ซูซูกิ จำกัด • กลุ่มบริษัท พิธานพาณิชย์ จำกัด • บริษัท เอ.พี.เค เฟอร์นิชิ่ง พาราวู๊ด จำกัด • บริษัท ทรีเค โฮมเบส จำกัด

เอกสารแนบ 4

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่ามีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่กำกับดูแลความน่าเชื่อถือ และความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) นี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 แสดงฐานะการเงินผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้องตามควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบ และแสดงความเห็นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขซึ่งได้แสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) นี้แล้ว

พลเอก

(จรัล กุลละวณิชย์)
ประธานกรรมการ

พลตรี

(พัชร รัตตกุล)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เอกสารแนบ 5

รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเป็นอิสระ 3 ท่าน คือ

1. นายประกิต ประทีปะเสน ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายยรรยง เมธาพาณิชย์ กรรมการตรวจสอบ
3. นายสวินท์ ชาติสุวรรณ กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางสาวนิธินาถ จันทสุรัส ผู้อำนวยการบัญชี ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยสอบทานและผลักดันให้ บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแล มีการกำกับการปฏิบัติงานตามกฎเกณฑ์ มีระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เพียงพอ มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่โปร่งใส โดยคำนึงถึงการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างรอบด้าน ซึ่งสอดคล้องกับประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (SEC) และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้ตรวจสอบภายในอย่างเป็นทางการจำนวน 4 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	เข้าร่วมประชุม
1. นายประกิต ประทีปะเสน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4
2. นายยรรยง เมธาพาณิชย์	กรรมการตรวจสอบ	4
3. นายสวินท์ ชาติสุวรรณ[1]	กรรมการตรวจสอบ	1
นางสาวสมรลักษณ์ มหาสมิติ[1]	กรรมการตรวจสอบ (ลาออก)	2

[1]นางสาวสมรลักษณ์ มหาสมิติ ได้ลาออกจากกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ มีผลในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 วันที่ 26 กรกฎาคม 2565 มีมติแต่งตั้งนายสวินท์ ชาติสุวรรณ ให้เป็นกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. การกำกับดูแลการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ รวมถึงการสอบถามผู้บริหารของกิจการเกี่ยวกับการใช้ดุลพินิจในการจัดทำรายงานทางการเงิน พิจารณารายงานการตรวจทานงบการเงินรายไตรมาสของบริษัทฯ รวมถึงรายการที่เกี่ยวเนื่องกันของบริษัทย่อย และรายงานการตรวจสอบงบการเงินประจำปีโดยประชุมพิจารณาร่วมกับผู้บริหารในสายงานบัญชี และผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาจนเป็นที่พอใจในรายงานข้อสังเกตจากการตรวจสอบหรือสอบทานงบการเงิน ซึ่งการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกจะเป็นการประชุมโดยไม่มีผู้บริหารที่รับผิดชอบร่วมอยู่ด้วยจนมีข้อยุติร่วมกันแล้วจึงแนะนำให้ปรับปรุงแก้ไข ทั้งนี้ เห็นว่างบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2565 มีความถูกต้องเชื่อถือได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและเหมาะสมแล้ว

2. การกำกับดูแลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน รวมถึงการสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยพิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายในตามแผนงานการตรวจสอบประจำปี 2565 และข้อสังเกตผลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ผลักดันให้เกิดการยกระดับการแก้ไขและป้องกันปัญหาหรือประเด็นที่สำนักงานตรวจสอบภายในตรวจพบในกระบวนการต่างๆ อย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยให้สำนักงานตรวจสอบภายในวิเคราะห์ปัญหาหรือประเด็นต่างๆ และประสานกับหน่วยรับตรวจ เพื่อกำหนดวิธีการแก้ไขและป้องกันประเด็นเหล่านั้นอย่างเป็นรูปธรรมและชัดเจน รวมทั้งให้คำแนะนำและติดตามการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลที่ดีและมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ

3. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงานการตรวจสอบภายใน แผนการพัฒนางาน แผนการหมุนเวียนบุคลากร การฝึกอบรมบุคลากรและงบประมาณประจำปี 2566 ของสำนักงานตรวจสอบภายในและวางแนวทางสำหรับการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมุ่งเน้นวัตถุประสงค์และขอบเขตการตรวจสอบให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่สำคัญในแต่ละหน่วยงานและระดับกิจกรรม และกำหนดทิศทางของการตรวจสอบภายในให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

4. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีประจำปี 2566 โดยคำนึงถึงคุณสมบัติความเป็นอิสระ ผลการปฏิบัติงาน และค่าตอบแทนที่เหมาะสมของผู้สอบบัญชีและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

5. พิจารณาการทำรายการระหว่างกันและการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปีและรายไตรมาสตลอดจนให้ความเห็นโดยอิสระต่อรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ในการลงทุนในโครงการสำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ มีความเป็นอิสระ แสดงความเห็นอย่างตรงไปตรงมา มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบเชื่อมั่นว่า งบการเงินของบริษัทฯ และการเปิดเผยข้อมูลมีความครบถ้วนเชื่อถือได้ และสอดคล้องกับมาตรฐานบัญชีและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป การบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิผลและเหมาะสมเพียงพอ การตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูง ตลอดจนมีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานที่ถูกต้องตามกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ได้อย่างเหมาะสม

(นายประกิต ประทีปะเสน)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน คือ

1. พลตรี พัชร รัตตกุล	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. นายยรรยง เมธาพาณิชย์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. นายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยมีนางสาวรัตนาวดี เกียรติซิมกุล ผู้อำนวยการกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ

ในปี 2565 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการประชุม 2 ครั้ง โดยคณะกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุม

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทได้ตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้โครงสร้างองค์กรมีความโปร่งใส และมีกรอบการทำงานที่เป็นมาตรฐาน หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการจะครอบคลุมหลายมิติไม่ว่าจะในส่วนของบริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ตลอดจน Stakeholders ทั้งหมดในห่วงโซ่คุณค่า การปฏิบัติงานต่อจากนี้จะมี Vision และทิศทางที่มีความชัดเจนมากขึ้นเพื่อให้มี Sustainable growth ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่เราต้องรับผิดชอบ

ในปี 2565 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการประชุม 2 ครั้ง โดยคณะกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุม สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. การรายงานพนักงานทุจริต การร้องเรียน และการประเมินความเสี่ยงเพื่อป้องกันปัญหา

1.1 การดำเนินงานด้านการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริต ฝ่ายกำกับดูแลกิจการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องประเมินความเสี่ยงและการบริหารจัดการควบคุมความเสี่ยงเพื่อไม่ให้มีการทุจริตเกิดขึ้นอีก และได้ดำเนินการตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ การร้องเรียนผ่านระบบและผลการดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2564 - กันยายน 2565 มีเรื่องร้องเรียน 10 ครั้ง ข้อร้องเรียนดังกล่าวสามารถปรับปรุงแก้ไขได้ครบทุกข้อ และผู้แจ้งได้รับความพึงพอใจในการแก้ปัญหาทั้งหมดแบ่งเป็นเรื่อง

1. ขอให้มีการปรับปรุงการบริการ จำนวน 7 ครั้ง 2. ข้อเสนอแนะต่างๆ จำนวน 3 ครั้ง

2. รายงานผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ

2.1 ผลการดำเนินงานด้าน Governance และ Anti-Corruption

- การต่ออายุสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ซึ่ง CAC ได้ให้การรับรองบริษัทฯ เป็นสมาชิก (Re-Certified) แล้ว โดยมีระยะเวลาการรับรอง 3 ปี และจะครบกำหนดการรับรองในวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ซึ่งการต่ออายุสมาชิกครั้งนี้ บริษัทฯ ต้องยกระดับการทำงานเพิ่มขึ้นโดยจัดทำ CAC - Change Agent Project ร่วมกับกลุ่มคู่ค้าเพื่อสร้างเครือข่ายต่อต้านการคอร์รัปชัน
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล “องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประเภทธุรกิจขนาดใหญ่ ระดับดีเด่น ประจำปี 2565” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เป็นภาคเอกชนแห่งเดียวในภาคใต้ที่ได้รับรางวัล จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม
- พลตรี พัชร รัตตกุล ได้รับรางวัลชนะเลิศ Leadership Commitment จาก UN Women 2022 Thailand WEPs Awards สาขาผู้นำองค์กรที่ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ (Leadership Commitment) และรับรางวัลชมเชยสถานที่ทำงานที่มีความเท่าเทียมทางเพศ (Gender-Inclusive Workplace)
- รายงานความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร มีพนักงานเข้าร่วมการสำรวจจำนวนทั้งสิ้น 1,602 คน คิดเป็น 72% ของพนักงานทั้งหมด โดยให้ระดับความพึงพอใจต่อองค์กรในระดับ “พึงพอใจมากที่สุด” ในภาพรวมทุกด้านอยู่ที่ 71.25%
- การสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน CORPORATE GOVERNANCE REPORT OF THAI LISTED COMPANIES หรือ CGR มีผลการประเมินปี 2565 มีผลที่ดีขึ้นกว่าปี 2564 จาก 85% เป็น 87%
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565 มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงชื่อของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง เพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับลักษณะงานที่มีความเกี่ยวข้องและสัมพันธ์กันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566

พลตรี

(พัชร รัตตกุล)

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการ เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2564 ส่วนใหญ่ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

1. นายโจเซ่ เฮนริเก้ ซิทูเน่	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. นายดำรงรักษ อภิบาลสวัสดิ์	กรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. นายริการ์โดวโรดม สุจริตกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. นางสาวรัตนาวดี เกียรติซิมกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน
5. นายสยาม สุวรรณรัตน์	กรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการมีการกำหนดและทบทวนนโยบาย เป้าหมาย และกรอบการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับทั้งองค์กร อีกทั้งกำกับดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ ในปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ประชุมร่วมกันอย่างเป็นทางการจำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันพุธที่ 26 ตุลาคม 2565 โดยคณะกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุม

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืนในปี 2565 ที่ผ่านมา

1. ระบุความเสี่ยงและกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อลดและป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการดำเนินงานขององค์กรและความเสี่ยงภายนอกที่อาจเกิดขึ้น เพื่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างราบรื่นและไม่ติดขัด
2. คณะกรรมการได้กำหนดแผนงานการพัฒนาด้านความยั่งยืนสำหรับปี 2565 - 2568 ทั้งนี้ การกำหนดแผนงานการพัฒนาด้านความยั่งยืนยังสอดคล้องไปตามนโยบายของกลุ่มธุรกิจโคคา-โคล่า ซึ่งรวมไปถึงความยั่งยืนด้านภูมิอากาศ การบริหารจัดการน้ำ โครงการรีไซเคิล
3. คณะกรรมการติดตามการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาด้านความยั่งยืน โดยต้องสามารถวัดผลการดำเนินงานได้และต้องมีมาตรวัด (Indicator) ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม และดำเนินการวัดผลการดำเนินในปัจจุบันและความเป็นไปได้ในการสำเร็จตามแผนงานการพัฒนาด้านความยั่งยืนที่กำหนด
4. พิจารณาโครงการด้านการพัฒนาด้านความยั่งยืนและให้คำแนะนำแก่โครงการพัฒนาด้านความยั่งยืนต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพสูงสุดสำหรับผู้มีส่วนเสียทั้งหมด รวมถึงชุมชนที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอยู่ในพื้นที่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ เชื่อมั่นว่าบริษัทฯ ได้ริเริ่มการบริหารความเสี่ยงขององค์กรและพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงโครงการเปิดเผยข้อมูลที่มีความครบถ้วนเชื่อถือได้ และสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของธุรกิจ โดยครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูง ตลอดจนมีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานที่ถูกต้องตามกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ได้อย่างเหมาะสม

(นายโจเซ่ เฮนริเก้ ซิทูเน่)
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
และการพัฒนาที่ยั่งยืน

หมายเหตุ: ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565 มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงชื่อของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน (Risk Management and Sustainable Development Committee) เป็นคณะกรรมการความยั่งยืน (Sustainability Committee) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่านดังนี้

1. นายยรรยง เมธาพาณิชย์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายฟิลิปป์ ฮิวโก้ กุชชี่	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นางปริยา จีระพันธุ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 นางยุพเรศ เที่ยงธรรม ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และนางสาวสมรลักษณ์ มหาสมิติ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบอย่างรอบคอบ เป็นธรรมและสมเหตุสมผล

ปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุม 3 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมและได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. พิจารณาสรรหากรรมการแทนกรรมการที่ลาออกและกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ และพิจารณาสรรหากรรมการใหม่แล้วเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. พิจารณาความเหมาะสมของค่าตอบแทนประจำปีของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ ค่าตอบแทนกรรมการรายปี (บำเหน็จกรรมการ) ค่าเบี้ยประชุมและค่าตอบแทนอื่นใดตามความเหมาะสมและเสนอความเห็นต่อกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยค่าตอบแทนที่ได้พิจารณานั้น เป็นค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบอยู่ในระดับเทียบเคียงได้กับบริษัทจดทะเบียนอื่นที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันและขนาดใกล้เคียงกัน และเป็นค่าตอบแทนที่อยู่ในระดับเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้ได้ ตลอดจนสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทในปีนั้นๆ ด้วย
3. พิจารณากฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนี้ ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในแต่ละปี บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมเพื่อรับคัดเลือกเป็นกรรมการได้เป็นการล่วงหน้า เพื่อเสนอขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่บริษัทฯ กำหนด และเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.haadthip.com ซึ่งปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับคัดเลือกเป็นกรรมการแต่อย่างไร

(นายยรรยง เมธาพาณิชย์)
ประธานกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน

เอกสารแนบ 6

นโยบายกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

โปรดศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจที่

https://www.haadthip.com/th/about/good-corporate-governance

เอกสารแนบ 7

กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย

โปรดศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยที่

https://www.haadthip.com/th/about/good-corporate-governance

หาดทิพย์

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน หาดใหญ่

87/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250

โทรศัพท์ : 0 7421 0008-18

โทรสาร : 0 7421 0006-7

สำนักงาน กรุงเทพฯ

เลขที่ 36/6 ซอยรามคำแหง 21 (นวศรี) แยก 5 แขวงพลับพลา

เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ : 0 2391 0169 70, 0 2392 9984-5, 0 2714 0452-3

โทรสาร : 0 2381 2257

www.haadthip.com