



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2564

(แบบ 56-1 One Report)



Resilience

เข้มแข็งอย่างสร้างสรรค์



Resilience

จากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ที่ผ่านมา ได้ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อธุรกิจมากมาย โดยเฉพาะในธุรกิจร้านอาหาร ทำให้เราหันมาทบทวนตัวเองว่ามีจุดใดที่เป็นจุดอ่อนของเรา และกล้าที่จะยอมรับความจริง เพื่อแก้ไข ปรับปรุงให้ดีขึ้น เราจึงได้เริ่มต้นที่จะ “มุ่งมั่นเติบโตธุรกิจหลัก สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ธุรกิจใหม่” ผลลัพธ์จากการปรับตัวอย่างรวดเร็วนี้ (Less Fixed, More Flex) ส่งผลให้สามารถผ่านพ้นวิกฤตการณ์นี้มาได้ “เข้มแข็ง อย่างสร้างสรรค์ (Resilience)” เราจึงได้พลิกฟื้นขึ้นมาด้วยความเข้มแข็ง และไม่หยุดที่จะสร้างสรรค์ให้ดียิ่งขึ้น มีการปรับร้านโมเดลใหม่ DelTA และ Bakery Mart มีการพัฒนาแอปพลิเคชัน 1344 Delivery แพลตฟอร์มใหม่ที่ตอบสนองลูกค้าได้ดีขึ้น รวมถึงนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ รูปแบบใหม่ เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าของเรา

ในปีที่ 49 นี้ จะเป็นปีที่เราจะกลับมาเติบโตขึ้นอีกครั้ง ภายหลังผ่านเหตุการณ์พายุที่โหมกระหน่ำเข้ามา (Growth after the Storm) เราจะมุ่งมั่น ท่วมเท โดยยึดมั่นค่านิยม “คุณภาพ คุณค่า และคุณธรรม” เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เราสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป



สารบัญ

ภาพรวมบริษัท

วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ	07
สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	09
คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะผู้บริหาร	12
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน และรายได้รวมของบริษัท	16
รางวัลและความสำเร็จ	18

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	24
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	74
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	80
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)	120
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	130

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	133
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	157
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับ ดูแลกิจการ	173
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	180

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจ ควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี และการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการ ควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัทและตัวแทนติดต่อ ประสานงานกรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ	267
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	292
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างาน กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)	295
เอกสารแนบ 4 กรรพยสินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียด เกี่ยวกับรายการประเมินราคากรรพยสิน	297
เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเดิมและจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเดิมที่บริษัทได้จัดทำ	298
เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	299









วิสัยทัศน์

เป็นร้านอาหารไทย เค้กและเบเกอรี่ แบรนด์ที่ลูกค้าเลือกใช้บริการมากที่สุดในประเทศไทย

พันธกิจ

1. ทำให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีอยู่เสมอ
2. สร้างเสริมความแข็งแกร่ง ของธุรกิจหลัก
3. ผลักดันธุรกิจใหม่ที่ยั่งยืน
4. ดึงดูดและพัฒนาผู้นำหลักและผู้สืบทอด
5. ทำให้การทำงานคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
6. ช่วยเหลือสังคมที่เราอยู่



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)



เรายังคงตั้งใจ
ดำเนินการพัฒนา
ธุรกิจที่ได้อย่าง
ต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่
การเจริญเติบโต
อย่างมั่นคงสืบไป

”

สารจากประธานกรรมการ

สวัสดีค่ะ ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท S&P ผ่าน 48 ปีมาได้อย่างมั่นคง แม้ว่าในสามปีที่ผ่านมาจะมีสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 เข้ามาทำให้ธุรกิจมีผลกระทบเป็นระยะๆ แต่เป็นที่น่าชื่นชมสำหรับความร่วมมือร่วมใจของพนักงานและผู้บริหารที่ร่วมพลังฝ่าฟันภัยวิกฤติต่างๆ มาได้ถึงปัจจุบันนี้ ด้วยพลังร่างกายและกำลังใจที่ส่งให้กัน ช่วยกันประหยัดค่าใช้จ่าย ช่วยกันให้บริการลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่ดี ได้รับอาหารที่อร่อย มีความสะดวกในการเลือกซื้ออาหารและเบเกอรี่ และยังสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยแก่พนักงานที่ต้องให้บริการแก่ลูกค้าทุกท่าน ด้วยการดูแลสนับสนุนให้พนักงานทุกหน่วยงาน หน้าร้าน โรงงาน สำนักงาน ได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันไวรัสโควิดให้ครบถ้วนทุกคน เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจเมื่อรับบริการจากพนักงานของเราตามแนวคิดและนโยบาย “ลูกค้าคือคนสำคัญของเรา”

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงดำเนินการรับมือกับโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นโครงการลดขยะและมลพิษด้วยการแยกขยะ ลดการใช้พลาสติก ซึ่งจะส่งผลต่อสภาพแวดล้อมให้สอดคล้องกับการที่ภาครัฐรณรงค์เรื่องความสะอาดเพื่อป้องกันโรคระบาดไวรัสได้อย่างต่อเนื่องอีกด้วย บริษัทฯ ขอให้สัญญาต่อทุกๆ ท่านว่า แม้สถานการณ์โรคโควิด-19 จะไม่สามารถหายไปจากโลกนี้ได้ในอนาคตอันใกล้นี้ แต่เรา仍将ตั้งใจดำเนินการพัฒนาธุรกิจที่ต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การเจริญเติบโตอย่างมั่นคงสืบไป และด้วยความมุ่งมั่น อุทิศของพนักงาน ผู้บริหาร รวมทั้งการสนับสนุนของลูกค้าและผู้ถือหุ้น ทำให้บริษัทฯ ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง มีผลกำไรที่สามารถจ่ายเป็นรางวัลโบนัสให้พนักงานเป็นการตอบแทนความดี ความตั้งใจ และความทุ่มเทในการทำงานของผู้บริหาร พนักงานทุกคน และมีเงินปันผลคืนสู่ผู้ถือหุ้นทุกท่านอย่างทั่วถึง

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า รวมทั้งผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ให้ความสนับสนุนและมอบความไว้วางใจให้บริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา และในปีที่ 49 นี้ เรายังคงมุ่งมั่นรักษาและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ดี คู่ค้า และการบริการที่ประทับใจ พร้อมกันนี้ผู้บริหารและพนักงาน S&P จะยังคงร่วมมือร่วมใจทุ่มเทในการทำงานเพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจบริการอาหารและเบเกอรี่ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



กิติรา ศิลาว่อน
ประธานกรรมการ



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)



เราจะมุ่งเน้น “การ
เติบโตหลังมรสุม”
เราจะเสริมสร้าง
ความแข็งแกร่งให้
ธุรกิจหลักของเรา
ต่อไปด้วยรูปแบบ
ธุรกิจใหม่ๆ

”

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ปี 2564 ได้รับการคาดหมายว่าเป็น “ปีที่แย่ลงก่อนที่จะดีขึ้น” ซึ่งถูกพิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าเป็นความจริง การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกที่ 2, 3 และ 4 ทำให้เกิดการล็อกดาวน์หลายครั้งตลอดทั้งปี โดยเฉพาะเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม ที่ร้าน S&P กว่า 200 แห่ง ต้องปิดทำการชั่วคราวอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ท่ามกลางความท้าทายมากมาย เราสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ด้วยความคล่องตัวของทีมงานในการควบคุมต้นทุน และการปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของลูกค้า ทำให้เราสามารถรักษามูลค่ารายไตรมาสที่ดีไว้ได้ แม้แต่ในไตรมาสที่ 3 ที่เป็นช่วงเวลาที่ยากลำบากและมีการล็อกดาวน์ที่รัดกุมมาก

ส่วนหนึ่งของเหตุการณ์สำคัญในปี 2564 คือ เราจำหน่ายข้าวแช่ได้มากถึง 146,000 ชุด ทำลายทุกสถิติที่ผ่านมา การใช้ 1344 Delivery แพลตฟอร์ม ที่ปรับโฉมใหม่ และการร่วมงานกับพันธมิตรจัดส่งอาหารต่าง ๆ เพื่อการส่งสินค้าถึงมือผู้บริโภคอย่างรวดเร็วและราบรื่น มีการสร้างตลาดนัด S&P (S&P Marketplace) ที่คล่องตัว เพื่อตอบสนองต่อมาตรการล็อกดาวน์ที่ “ห้ามรับประทานอาหารในร้าน” การเร่งเพิ่มสาขา “DeLTa” (Delivery and Takeaway) จำนวน 29 แห่ง การเพิ่มศักยภาพของคอลเซ็นเตอร์เป็นสองเท่าเพื่อให้บริการจัดส่งอาหารและเค้กที่รวดเร็วมากขึ้น และในการดำเนินการนี้ส่งผลให้ยอดขาย Delivery เพิ่มขึ้นเกือบสองเท่า การเปิดสาขา “เบเกอรี่มาร์ท” (Bakery Mart) ซึ่งเป็นธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่นำเสนอประสบการณ์การเลือกซื้อสินค้าอย่างมีความสุขมาสู่ลูกค้าที่มาใช้บริการ โดยมีเป้าหมายยอดขายเกือบสองเท่าของร้านทั่วไป รวมถึงยอดจำหน่ายเค้กแช่แข็งกว่า 2 ล้านชิ้นผ่านช่องทางซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ตซึ่งเป็นพันธมิตรที่ดีของเราในเดือนสิงหาคม เราเปิดทำการศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ของเราเป็นผลให้การบริหารจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้ามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้น ยอดจำหน่ายเค้กช่วงเทศกาลวันแม่ ขนมไหว้พระจันทร์ และเทศกาลปีใหม่ ที่เติบโตเพิ่มขึ้นนั้นได้เบิกทางให้ปี 2565 เป็นปีแห่งความสำเร็จจากการเปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาส

สำหรับปีที่จะมาถึงต่อไปนั้น เราจะมุ่งเน้น “การเติบโตหลังมรสุม” เรา จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลักของเราต่อไปด้วยรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ ศักยภาพด้านดิจิทัล และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นที่ยึดหลัก ในขณะเดียวกันก็สร้างโอกาสใหม่สำหรับการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และสร้างสมดุลให้กับพอร์ตโฟลิโอธุรกิจของเราในการเป็นเครือข่ายร้านอาหารและเบเกอรี่ และเป็นแบรนด์ที่ผู้ถือหุ้นคนไทยรักและชื่นชอบ

ความสำเร็จทั้งหมดในปีที่ผ่านมา มาจากบุคลากรที่ยอดเยี่ยมของเรา ที่ทุ่มเทสุดสาหัสอย่างเต็มเปี่ยม ทุ่มเทแรงกายแรงใจอย่างไม่ย่อท้อต่อความไม่แน่นอนและความยากลำบาก เนื่องจากพวกเขาได้เรียนรู้ทักษะใหม่ในการปรับตัวอย่างรวดเร็ว และการทำงานร่วมกัน ดังนั้นแม้เราจะล้ม แต่ก็ลุกขึ้นได้อย่างรวดเร็วและประสบความสำเร็จอย่างมาก ทั้งนี้เราได้ให้ความสำคัญสูงสุดกับวัฒนธรรมองค์กรของเราในเรื่อง “การยึดลูกค้าเป็นที่ตั้ง” และ “ผู้จัดการสาขาคือคนที่สำคัญที่สุด” โดยสร้างระบบสนับสนุนผู้จัดการร้านและพัฒนาวิธีการในการทำงานร่วมกับพันธมิตรทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ขอกล่าวขอบคุณเป็นพิเศษต่อคณะทำงานโควิดที่ทำงานข้ามสายงานร่วมกัน ประชุมร่วมกันทุกสัปดาห์และออกมาตรการเชิงป้องกันที่มีประสิทธิภาพในการต่อสู้กับโรคระบาดร้ายแรงนี้ ความพยายามในการพัฒนาความยั่งยืนของเราเริ่มบรรลุผล โดยเราได้รับรางวัลให้เป็นหนึ่งใน 147 บริษัท หุ่นยนต์ยั่งยืนของประเทศไทย และในเดือนพฤศจิกายน เราได้รับรางวัล Thailand Corporate Excellence Award 2021 สาขาความเป็นเลิศในการบริหารจัดการโดยรวม ของสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย จาก ฯพณฯ ท่านนายกรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ซึ่งเป็นข้อพิสูจน์ถึงความทุ่มเทของเราในการพัฒนาผู้นำที่แข็งแกร่งในธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ของประเทศไทยได้อย่างดี

ท้ายนี้ ผมขอเป็นตัวแทน S&P กล่าวขอบคุณลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจทุกท่านของเรา ที่ได้ให้การสนับสนุนและให้ข้อเสนอแนะกับเรามาโดยตลอด จนทำให้ S&P ทำได้ดีที่สุดเต็มศักยภาพของเรา



วิฑูร ศีลาอ่อน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัท



1. นางภัทรา ศิลาอ่อน

2. นายประเวศวุฒิ ไชว

3. นางเกษสุดา ไชว

4. นายวิฑูร ศิลาอ่อน

5. นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา

6. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล

ประธานกรรมการ

รองประธานกรรมการ

กรรมการและประธานกรรมการบริหาร

กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท



7. นายปิยะ ชอโสติกุล

กรรมการอิสระ

8. นายธีรนนท์ ศรีหงส์

กรรมการอิสระ

9. นายชจรเดช ไรวา

กรรมการ

10. นายกำร ทิลาอ่อน

กรรมการ

11. นายแมทริว กิจโอธาน

กรรมการ

12. นายโกสิน จันธิกุล

กรรมการ

คณะกรรมการบริหาร



1. นางเกษสุดา ไสว
2. นายชจรเดช ไสว
3. นายประเวศวุฒิ ไสว
4. นายอรรถ ประคุณหังสิต
5. นายวิฑูร ศิลาอ่อน
6. นายกำธร ศิลาอ่อน
7. นางปัทมวาลย์ รัตนพลา

ประธานกรรมการบริหาร
กรรมการบริหาร
กรรมการบริหาร
กรรมการบริหาร
กรรมการบริหาร
กรรมการบริหาร
กรรมการบริหาร

คณะผู้บริหาร



คณะผู้บริหาร จำนวน 14 ท่าน ประกอบด้วย

- | | | | |
|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| 1. นายวิฑูร ศิลาอ่อน | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | 9. นางสาวกานต์ หุตะสิงห์ | ผู้อำนวยการสายบริหาร |
| 2. นายทำรร ศิลาอ่อน | กรรมการผู้จัดการใหญ่ | ทรัพยากรบุคคล/ผู้อำนวยการ | ศูนย์การเรียนรู้ S&P และ |
| 3. นายอรรถ ประคุณหังสิต | สายการผลิตและการเงิน | สำนักกรรมการ | |
| 4. นายสมจิตร กิตติธีระกุล | ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ | 10. นายธีรกรณ์ ไรวา | ผู้อำนวยการสายธุรกิจ |
| 5. นายจงชนะ จันทมาศ | ธุรกิจ เอส แอนด์ พี | ร้านอาหารญี่ปุ่น | |
| 6. นางสาวไพรลยา สุพิทักษ์ | รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิต | 11. นางสาวอรรธยา เกตธากาศ | General Manager (GM) |
| 7. นางสาวธนิม ตะวันเที่ยง | เบเกอรี่ | 12. นายอภิชาติ หล่ออภิบาลกุล | ผู้อำนวยการเทคโนโลยี |
| 8. นางมณีนุสตา ศิลาอ่อน | รองผู้จัดการใหญ่ | สารสนเทศ | |
| | สายการผลิตอาหาร | 13. นายพิพิธ เลหาวิโรจน์ | ผู้อำนวยการสาย |
| | รองประธานสายบัญชีและการเงิน | อสังหาริมทรัพย์ | |
| | ผู้อำนวยการสายการกระจายสินค้า | 14. นายปราโมทย์ พัฒนาประทีป | ผู้อำนวยการสายธุรกิจค้าปลีก |
| | ผู้อำนวยการสำนักพัฒนา | และรับจ้างผลิต | |
| | ความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร | | |

หมายเหตุ: รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารทุกท่านปรากฏในรายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

	2564	2563	2562
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)			
รายได้รวม	4,913	5,286	7,385
รายได้จากการขายและให้บริการ	4,817	5,199	7,312
กำไรขั้นต้น	2,521	2,740	3,092
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	467	291	349
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	340	183	314
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์รวม	5,066	5,119	3,891
หนี้สินรวม	2,450	2,723	1,355
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่และส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	2,616	2,395	2,536
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	511	490	490
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	52.33	52.71	42.28
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม (%)	6.92	3.46	4.25
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (%)	13.77	7.55	12.55
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%) - ROA	9.17	6.46	8.79
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.40	1.20	1.75
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.94	1.14	0.54
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)			
ราคาปิด ณ 31 ธันวาคม	16.00	12.80	15.70
ราคาพาร์	1.00	1.00	1.00
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	5.11	4.81	5.08
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.69	0.37	0.64
เงินปันผลสุทธิต่อหุ้น	0.63	0.30	0.56
อัตรการจ่ายเงินปันผล (%)	94.46	80.38	87.35

รายได้รวมของธุรกิจปี 2564



สัดส่วนรายได้ตามช่องทางการจัดจำหน่ายปี 2564

หน่วย: ล้านบาท

ร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศ	4,017
ขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูป	615
ร้านอาหารในต่างประเทศ	185
รวมทั้งสิ้น	4,817

จำนวนร้านอาหารและเบเกอรี่ในประเทศ

หน่วย: ล้านบาท

	2564	2563	2562
ร้านเบเกอรี่ S&P	297	335	356
ร้านอาหาร S&P	138	143	146
ร้าน S&P DeITA	29	0	0
ร้านอาหารตราอื่น	26	24	27
รวม	490	502	529

จำนวนร้านอาหารและเบเกอรี่ในต่างประเทศ

หน่วย: สาขา

	2564	2563	2562
เอเชีย	6	6	9
ยุโรป	8	9	9
รวม	14	15	18

รายได้จากการขายและให้บริการ

หน่วย: ล้านบาท

2564	4,817
2563	5,199
2562	7,312

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท

2564	1,153
2563	923
2562	650

กำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท

2564	340
2563	183
2562	314

เงินปันผล

หน่วย: บาท/หุ้น

2564	0.63
2563	0.30
2562	0.56

รางวัลและความสำเร็จ

S&P รับรางวัล “Thailand Corporate Excellence Awards 2021”

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัลพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี “Thailand Corporate Excellence Awards 2021” สาขาความเป็นเลิศในการบริหารจัดการโดยรวม (Corporate Management Excellence) จาก พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เพื่อยกย่องและเชิดชูองค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ จัดโดย TMA และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ณ โรงแรมดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก



S&P Cake A Wish Make A Wish 2021 ...เค้กนี้ด้วยรักตลอดไป ปีที่ 17

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) สานต่อโครงการ “S&P Cake A Wish Make A Wish 2021...เค้กนี้ด้วยรักตลอดไป” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 ขนกองทัพลูกคนชาติใหญ่จำนวน 425 ปอนด์ เพื่อส่งมอบความสุข สร้างรอยยิ้มสู่สังคม เนื่องในเทศกาล

ปีใหม่และเทศกาลวันแห่งความรักแก่ผู้ด้อยโอกาส เด็กกำพร้า คนพิการ ผู้สูงอายุ ตามมูลนิธิและสถานสงเคราะห์ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวม 12 แห่ง





S&P จัดงานแถลงข่าว “เทศกาลข้าวแช่” พร้อมเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุด “1 ปีมีครั้งเดียว ข้าวแช่ S&P”

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) จัดงานแถลงข่าว “เทศกาลข้าวแช่” เพื่อสืบสานตำนานอาหารไทยสมัยโบราณ พร้อมเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุด “1 ปีมีครั้งเดียว ข้าวแช่ S&P” โดยปีนี้จำหน่ายชุดข้าวแช่ข้าวหอมมะลิ-ข้าวเหนียวมะม่วงน้ำดอกไม้มะลิพิเศษ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ และมุ่งเน้นช่องทางการขายผ่าน S&P Delivery 1344 ที่พร้อมเสิร์ฟความอร่อยถึงบ้าน โดยมีแขกรับเชิญพิเศษ คุณแพนเค้ก-เขมนิจ จามิกรณ์ ที่มาร่วมพูดคุยและโชว์จัดกล่องข้าวแช่ ดีลิเวอรี่ ณ S&P Hall สุขุมวิท 26 เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2564



คุณอำคา ยศทะแสน พนักงาน S&P ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ “พลเมืองดี” จากกระทรวงมหาดไทย

คุณอำคา ยศทะแสน พนักงาน S&P สาขาเมืองทองธานี รับมอบเข็มและประกาศเกียรติคุณเชิดชูเกียรติความดีจากกระทรวงมหาดไทย ในฐานะเป็นบุคคลผู้กระทำความดีในการเข้าช่วยเหลือผู้อื่นด้วยคุณธรรม สมควรได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติว่าเป็น “พลเมืองดี” อีกทั้งยังปฏิบัติหน้าที่ด้วยความขยันหมั่นเพียร มีคุณธรรม และมีใจรักในงานบริการ โดย พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เป็นผู้มอบ ณ กระทรวงมหาดไทย



สัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร “ทิศทาง และกลยุทธ์ทางการตลาดธุรกิจบริการ S&P Delivery1344”

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) จัดสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารทางออนไลน์ประเด็น “ทิศทางและกลยุทธ์ทางการตลาดธุรกิจบริการ S&P Delivery1344 โดยคุณอรรถ ประคุณหังสิต ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการธุรกิจเอส แอนด์ พี เป็นผู้ให้สัมภาษณ์ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป เน้นความสะดวกสบายและความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น รวมถึงการสั่งอาหารผ่านช่องทางดิจิทัลที่กำลังเติบโตและได้รับความนิยม ในปีนี้บริษัทจึงดันยอดขายผ่านช่องทางดิจิทัลโดยได้พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ให้สามารถใช้งานได้ง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น ภายใต้ 4 กลยุทธ์ คือ 1. เปิดโมเดลร้าน เอส แอนด์ พี รูปแบบใหม่ “DelTA” (Delivery & Takeaway) ที่มีทั้งบริการจัดส่งถึงบ้านและซื้อกลับบ้าน จำนวน 29 จุด ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งจะเน้นรูปแบบ Convenient Bakery Shop 2. ขยายพื้นที่การจัดส่งให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ผ่านจุดขายร้าน เอส แอนด์ พี กว่า 300 จุด ทั้งทาง S&P Delivery และพันธมิตร 3. พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์รูปแบบใหม่ให้สามารถใช้งานได้ง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น ทั้งแอปพลิเคชัน S&P Delivery และ www.snp1344.com และ 4. ออกเมนูอาหารไทยรูปแบบใหม่ “กับข้าวไทย” และ “เค้กปอนด์” ให้ถูกใจและคุ้มค่าสำหรับลูกค้า

สัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร แคมเปญ “S&P Marketplace”

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) จัดสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารทางออนไลน์ เปิดตัวแคมเปญ ‘เอส แอนด์ พี มาร์เก็ตเพลส หรือ ‘ตลาดนัด เอส แอนด์ พี แบบเต็มรูปแบบ’ โดย คุณอรรถ ประคุณหังสิต ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการธุรกิจเอส แอนด์ พี เป็นผู้ให้สัมภาษณ์ สำหรับแคมเปญ “S&P Marketplace”



มีจำนวน 130 สาขาทั่วประเทศ เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้ลูกค้าได้เลือกซื้อสินค้าคุณภาพหลากหลายประเภทจาก เอส แอนด์ พี ในรูปแบบซื้อกลับบ้าน (Takeaway) พร้อมจัดโปรโมชั่นพิเศษมากมาย เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2564





งานแถลงข่าวออนไลน์ เปิดตัว “S&P Mooncake 2021...ของขวัญจากพระจันทร์”

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เปิดตัว “S&P Mooncake 2021” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ของขวัญจากพระจันทร์” เพื่อมอบสิ่งดีๆ แทนความรักและความห่วงใยผ่านขนมไหว้พระจันทร์ เอส แอนด์ พี หลากหลายรสชาติ พร้อมกันนี้ได้เปิดตัวขนมไหว้พระจันทร์ 2 รสชาติใหม่ ได้แก่ ขนมไหว้พระจันทร์ไส้หมอนทองเก๋าก๊วยเค็มลาวา และขนมไหว้พระจันทร์ไส้หมู่อ่องเค้ซอสเอ็กซีโอ ในปีนี้บริษัทฯ มุ่งเน้นการขายขนมไหว้พระจันทร์ผ่านช่องทางดิจิทัลเวอรี่ และจับมือกับพันธมิตรให้บริการจัดส่งขนมไหว้พระจันทร์ทั่วประเทศเป็นครั้งแรก พร้อมขนทัพขนมไหว้พระจันทร์ที่หลากหลายและมากที่สุดไว้ที่ ‘ตลาดนัด เอส แอนด์ พี แบบเต็มรูปแบบ’ เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2564



S&P รับรางวัล “Marketeer No.1 Brand Thailand 2020-2021 หมวด Bakery Shop ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัล “Marketeer No.1 Brand Thailand 2020-2021 ประเภทแบรนด์ ยอดนิยมอันดับ 1 ของประเทศไทย หมวด Bakery Shop ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2” จากผลสำรวจความคิดเห็นด้านการตลาดของประชากรทั่วประเทศไทย โดยมี คุณเพิ่มพล โพธิ์เพิ่มเหม บรรณาธิการและผู้ก่อตั้งนิตยสาร Marketeer เป็นผู้มอบรางวัล เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564





งานแถลงข่าว “ภาพรวมความสำเร็จธุรกิจ S&P ปี2564”



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เผยภาพรวมธุรกิจและกลยุทธ์สู่ความสำเร็จปี 2564 ทั้งการสร้างโมเดลเบเกอรี่มาร์ท (Bakerymart) การเสริมศักยภาพการดำเนินงานด้วยโปรดักชั่น ฮับ (Production Hub) การดันยอดขายผ่านช่องทางดีลิเวอรี่อย่างต่อเนื่อง (S&P Delivery 1344) อีกทั้งต่อยอดความสำเร็จด้วยโมเดลตลาดนัด เอส แอนด์ พี (S&P Marketplace) และตั้งเป้าขยายจุดขายรูปแบบใหม่เดลิต้า (DeLTA: Delivery & Takeaway) พร้อมเผยไฮไลต์พิเศษฉลองปิดท้ายปีด้วยกองทัพผลิตภัณฑ์เค้ก คุกกี้ ชูตของขวัญ และกระเป๋าผ้ารักษ์โลกคอลเลกชัน 2022 และเปิดตัวบัตรสมาชิก เอส แอนด์ พี การ์ด (S&P Card) ณ ร้านเอส แอนด์ พี สาขาเมืองทองธานี เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2564

S&P รับมอบโล่และประกาศเกียรติคุณจากวุฒิสภา ในการสนับสนุนและส่งเสริมโครงการกองทุนการศึกษา



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) รับมอบโล่และประกาศเกียรติคุณจาก คุณศุภชัย สมเจริญ รองประธานวุฒิสภา ในโอกาสที่บริษัทฯ เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนคณะกรรมการประสานงานเพื่อสนับสนุนโครงการกองทุนการศึกษา โดยการมอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ณ อาคารรัฐสภา เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2564





ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือ กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีวิสัยทัศน์ในการ “เป็นร้านอาหารไทย เค้กและเบเกอรี่แบรนด์ที่ลูกค้าเลือกใช้บริการมากที่สุดในประเทศไทย” โดยมีพันธกิจ 6 ประการดังนี้

1. ทำให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีอยู่เสมอ
2. สร้างเสริมความแข็งแกร่ง ของธุรกิจหลัก
3. ผลักดันธุรกิจใหม่ที่ยั่งยืน
4. ดึงดูดและพัฒนาผู้นำหลักและผู้สืบทอด
5. ทำให้การทำงานคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
6. ช่วยเหลือสังคมที่เราอยู่

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

2516	เริ่มก่อตั้งร้านไอศกรีมเล็ก ๆ ในซอยประสานมิตร จนเติบโตกลายเป็นร้านอาหารและเบเกอรี่ ที่มีสาขาทั้งในและนอกประเทศกว่า 490 สาขา
2532	จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2533	ร้าน “Patarā” : อาหารไทยรสไทยแท้ Fine Thai Cuisine สาขาแรกที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ
2540	S&P Delivery 1344 : เริ่มให้บริการจัดส่งอาหาร เครื่องดื่ม เบเกอรี่ พร้อมเสิร์ฟถึงมือคุณ
2544	ร้าน “PATIO” : ร้านอาหารแนว Home Style Cooking ด้วยบรรยากาศเรียบง่าย และสบาย
2546	ร้าน “BlueCup Coffee” : กาแฟสดคุณภาพ และหลากหลายเมนูเครื่องดื่มน่าลิ้มลอง
2548	ร้าน “VANILLA” : กลุ่มร้านอาหารที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและวัยทำงาน ด้วยเมนูที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
2555	ร้าน “MAISEN” : ร้านอาหารประเภททงคัตสึที่ดังที่สุดในโตเกียว นำมาเปิดให้บริการในประเทศไทย
2556	ร้าน “UMENOHANA” ร้านอาหารญี่ปุ่นแบบไคเซกิดั้งเดิม มีเมนูที่เป็นเอกลักษณ์ ได้แก่ เต้าหู้ และปูหลากหลายเมนู
2559	ร้าน “SNP / HQ” และ “SNP / CAFÉ” : ร้านอาหารแนวใหม่ ตกแต่งด้วยสไตล์ Industrial บรรยากาศโล่งโปร่งสบาย
2560	ร้าน “นายห้าง” : ร้านอาหารสตรีทฟู้ดระดับพรีเมียมที่ตกแต่งร้านด้วยสไตล์เวิลด์วาร์ซ ในยุค พ.ศ. 2500 ผสมผสานกับความร่วมสมัยที่สอดแทรกกลิ่นอายของวัฒนธรรมจีน ร้าน “Umeno Café” : ร้านคาเฟ่ลูกครึ่งญี่ปุ่น-ตะวันตก ตกแต่งสไตล์ Zen-Modern
2564	ร้านโมเดลใหม่ : DelTA และ Bakery Mart New Delivery Ordering Platform เริ่มดำเนินการ คลังสินค้าแห่งใหม่
2565	ก้าวสู่ปีที่ 49 อย่างมุ่งมั่นและสร้างสรรค์ต่อไป

เหตุการณ์ที่สำคัญ ในปี 2564



แผนกลยุทธ์สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่

พัฒนาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ ให้โดนใจลูกค้า เปลี่ยนจากสินค้าตามฤดูกาลมาเป็นสินค้าที่ซื้อได้ในทุกๆ วัน เช่น ข้าวแช่ (ขายได้มากถึง 146,000 ชุด ทำลายทุกสถิติที่ผ่านมา) Everyday Cake และ Everyday Cookies เป็นต้น



1344 Delivery แพลตฟอร์ม ใหม่

ปรับโฉมใหม่ และการร่วมงานกับพันธมิตรจัดส่งอาหารต่าง ๆ เพื่อการส่งสินค้าถึงมือผู้บริโภคอย่างรวดเร็วและราบรื่น และเพิ่มศักยภาพของคอลเซ็นเตอร์เป็นสองเท่าเพื่อให้บริการจัดส่งอาหารและเค้กที่รวดเร็วมากขึ้น



ช่องทางธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต

มียอดจำหน่ายเค้กแช่แข็งกว่า 2 ล้านชิ้น ผ่านช่องทางซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ตซึ่งเป็นพันธมิตรที่ดีของเรา และยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OEM ที่เพิ่มสูงขึ้น



ตลาดนัด S&P (S&P Marketplace)

มีการสร้างตลาดนัด S&P (S&P Marketplace) ที่คล่องตัว ตอบสนองต่อมาตรการล็อกดาวน์ที่ "ห้ามรับประทานอาหารในร้าน" เพื่อช่วยเหลือรายได้ที่ขาดหายไปจากการรับประทานอาหารในร้าน



ขยายสาขา Delta

การเร่งเพิ่มสาขา "Delta" (Delivery and Takeaway) จำนวน 29 แห่ง เพื่อรองรับบริการการจัดส่งถึงบ้านและซื้อกลับบ้าน โดยเน้นทำเลแหล่งชุมชน บิมบี้มน คอมมูนิตี้มอลล์ ไฮเปอร์มาร์เก็ต และอาคารพาณิชย์ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล



Bakery Mart โมเดลธุรกิจใหม่

ก็นำสินค้ามาจัดให้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการเลือกซื้อตามโอกาสและช่วงเวลาของการทานเบเกอรี่ รวมถึงการซื้อสินค้าในโอกาสพิเศษ



เปิดดำเนินการ "ศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่"

ในเดือนสิงหาคม เปิดทำการศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ เป็นผลให้การบริหารจัดการคลังสินค้า และการกระจายสินค้ามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้น



เติบโตต่อเนื่องใน "ผลิตภัณฑ์ตามเทศกาล"

ยอดจำหน่ายเค้กช่วงเทศกาลวันแม่ ขนมหัวพระจันทร์ และเทศกาลปีใหม่ ก็เติบโตเพิ่มขึ้นนับได้บิกทางให้ปี 2565 เป็นปีแห่งความสำเร็จจากการเปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาส

ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

SET
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย
Bakery Factory
ก่อตั้งโรงงานผลิตเบเกอรี่ที่สุขุมวิท 62



S&P Delivery 1344
เริ่มให้บริการจัดส่งอาหาร เครื่องดื่ม
เบเกอรี่ พร้อมเสิร์ฟถึงมือคุณ
Food Factory
ก่อตั้งโรงงานผลิตอาหารที่
นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง



BlueCup Coffee
กาแฟสดคุณภาพและหลากหลายเมนู
เครื่องดื่มนำลิ้มลอง



MAISEN
ร้านอาหารประเภททงคัตสึ
ที่ตั้งที่สุดในโตเกียว
นำมาเปิดให้บริการในประเทศไทย



- ร้านโมเดลใหม่ : Delta และ Bakery Mart
- ระบบ New Delivery Ordering Platform
- เริ่มดำเนินการ คลังสินค้าแห่งใหม่



2516



S&P

เริ่มก่อตั้งร้านไอศกรีมเล็กๆ ในซอย
ประสานมิตร จนเติบโตกลายเป็น
ร้านอาหารและเบเกอรี่ ที่มีสาขาทั้งใน
และนอกประเทศกว่า 490 สาขา

2532



PATARA

อาหารไทยรสไทยแท้ Fine Thai Cuisine
สาขาแรกที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ

2533

2540



PATIO

ร้านอาหารแนว Home Style Cooking
ด้วยบรรยากาศ เรียบง่าย และสบาย

2544

2546



VANILLA

กลุ่มร้านอาหารที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า
วัยรุ่นและวัยทำงาน ด้วยเมนูที่มี
เอกลักษณ์เฉพาะตัว

2548

2555



UMENOHANA

ร้านอาหารญี่ปุ่นแบบโคเชกัตสึดั้งเดิม
มีเมนูที่เป็นเอกลักษณ์
ได้แก่ เต้าหู้ ปู และหลากหลายเมนู

2556

2564

2565

ก้าวสู่ปีที่ 49

อย่างมุ่งมั่นและสร้างสรรค์ต่อไป

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนจากการเสนอขายตราสารหนี้

ในปี 2564 บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ไม่มีการระดมทุนจากการเสนอขายตราสารหนี้

1.1.4 ข้อมูลพันธที่บริษัทให้ค้ำประกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้

ในปี 2564 บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ไม่มีข้อมูลพันธจากการระดมทุนจากการเสนอขายตราสารหนี้

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือประกอบธุรกิจร้านอาหาร กาแฟ และเครื่องดื่ม ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และอาหารสำเร็จรูปต่าง ๆ พร้อมทั้งเป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ชื่อ เอส แอนด์ พี และตราอื่น ๆ ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินธุรกิจ ประเภทผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ โดยปัจจุบันมีกิจการร้านอาหารทั้งภายในและต่างประเทศ ดังนี้

ร้านอาหารและเบเกอรี่ ภายในประเทศ	จำนวนสาขา		
	กรุงเทพฯและปริมณฑล	ต่างจังหวัด	รวม
S&P Restaurant	94	39	133
S&P Bakery Shop	157	140	297
S&P DelTA	27	2	29
Patio	2	-	2
Patara	1	-	1
Grand Seaside	-	1	1
Maisen	11	-	11
Umenohana	2	-	2
รวม	294	182	476

ร้านอาหารในต่างประเทศ	อังกฤษ	สวิตเซอร์แลนด์	ออสเตรเลีย	กัมพูชา	สิงคโปร์	รวม
Patara	6	1	1	-	1	9
S&P	-	-	-	5	-	5
รวม	6	1	1	5	1	14

โดยรายละเอียดสำหรับแต่ละประเภทธุรกิจสามารถจำแนกได้ดังนี้

1. ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่



1.1 ร้านอาหารและเบเกอรี่ S&P

ร้านอาหารและเบเกอรี่ สำหรับทุกคนในครอบครัว ให้บริการเต็มรูปแบบทั้งอาหารเบเกอรี่ เครื่องดื่ม กาแฟปาสต้า และสินค้าพร้อมรับประทานอีกหลากหลายเมนู S&P ให้ความสำคัญในทุกรายละเอียด ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ประยุกต์ใหม่ ผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน จนออกมาเป็นเมนูแสนอร่อยจากเชฟผู้เชี่ยวชาญ โดยมีการวิจัยและพัฒนาเมนูใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ให้บริการทั้งรับประทานอาหารที่ร้าน (Eat in) ชื้อกลับบ้าน (Takeaway) และยังมีบริการจัดส่งถึงบ้าน (Delivery) เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายอีกด้วย



ในปี 2564 เป็นปีแห่งความท้าทาย เอส แอนด์ พี ได้เปิดตัวสาขาร้านอาหารที่ถูกปิดการให้บริการทานอาหารภายในร้านจากวิกฤตของโควิด-19 ด้วยการนำ Marketplace Concept เปิดประสบการณ์การจับจ่ายซื้อของในรูปแบบ Takeaway สร้างความตื่นตาตื่นใจด้วยอาหารชื้อกลับบ้าน เบเกอรี่ที่หลากหลายในราคาและโปรโมชั่นที่พิเศษสุดๆ รวมถึงการซื้อสินค้าแบบยกแพ็ค ราคาประหยัด เพื่อให้ลูกค้าซื้อไว้ทานได้หลายวันและได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพในทุกโอกาสและทุกสถานการณ์ ถือเป็นกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ





1.2 ร้านเบเกอรี่ S&P

ให้บริการเบเกอรี่ เค้ก คุกกี้ แชนดวิช ขนมปังที่สดใหม่ทุกวันโดยร้านเบเกอรี่ S&P จะเปิดในแหล่งชุมชน เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า อาคารสำนักงาน สถานศึกษา โรงพยาบาล สถานีบริการน้ำมัน และสถานีรถไฟ เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลาย และเพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ S&P



ในปี 2564 เอสแอนด์พีตอบโจทย์ Lifestyle การทานเบเกอรี่และอาหาร Takeaway ด้วยการพัฒนาโมเดลธุรกิจในรูปแบบ S&P Bakery Mart ที่นำสินค้ามาจัดให้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการเลือกซื้อตามโอกาสและช่วงเวลาของการทานเบเกอรี่ รวมถึงการซื้อสินค้าในโอกาสพิเศษ อาทิ เช่น เบเกอรี่ทานช่วงพัก เบเกอรี่ทานเล่น เบเกอรี่ของขวัญของฝาก เค้กอร่อย อาหารเข้าพร้อมรับประทาน และเครื่องดื่มพร้อมดื่ม โดยเปิดตัว S&P Bakery Mart สาขาแรกที่อาคารอิติลไทย เมื่อเดือนเมษายน 2564



1.3 ร้าน S&P Delivery and Takeaway (DelTA)



ร้าน S&P รูปแบบใหม่ โดยร้านรูปแบบนี้จะมีครัวสำหรับบริการจัดส่งถึงบ้าน (Delivery) กับซื้อกลับบ้าน (Takeaway) เท่านั้น ทั้งอาหารพร้อมรับประทาน อาหารจานเดียว เบเกอรี่ และเครื่องดื่ม โดยเน้นทำเลแหล่งชุมชน สถานีบริการน้ำมัน คอมมูนิตี้มอลล์ ไฮเปอร์มาร์เก็ต และอาคารพาณิชย์ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยในปี 2564 บริษัทฯ สามารถดำเนินการตามแผนเปิด S&P DelTA ครบ 31 จุด และปี 2565 ยังมีแผนขยายจุดขายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดอีกกว่า 30 จุด



1.4 ธุรกิจจัดเลี้ยงนอกสถานที่ : S&P Catering

บริการจัดเลี้ยง และการจัด Snack Box พิเศษ ตามความต้องการของลูกค้า สำหรับทุกโอกาสสำคัญ ทั้งงานเล็กและงานใหญ่ ด้วยเมนูหลากหลาย ใส่ใจทุกรายละเอียด สามารถนำเสนอรูปแบบการจัดเลี้ยงครบวงจร ทั้งอาหารไทย จีน และอาหารนานาชาติ



2. ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต

2.1 ธุรกิจค้าปลีก



บริษัทฯ เล็งเห็นถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านธุรกิจค้าปลีก ซึ่งสามารถกระจายสินค้าไปได้ในวงกว้าง และเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน และขนมสำเร็จรูปหลากหลายรูปแบบ ภายใต้แบรนด์ S&P จัดจำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด ทั้งไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อชั้นนำต่างๆ อาทิ อาหารแช่แข็ง ‘S&P Quick Meal’ และ S&P Easy Meal’ เค้กแช่แข็ง ‘S&P Frozen Cake’ ไส้กรอก ‘S&P Premo’ กลุ่มคุกกี้และขนมขบเคี้ยว ‘S&P Delio’ วุ้นคาราจีแน ‘S&P Jelio’ และขนมไหว้พระจันทร์ ‘มังกรทอง’ เป็นต้น

2.2 ธุรกิจรับจ้างผลิต



บริษัทฯ มีบริการรับจ้างผลิตตามความต้องการของลูกค้า (OEM) โดยผลิตสินค้าให้กับ Chain Restaurant และบริษัทชั้นนำของประเทศ อาทิ ผลิตภัณฑ์ข้าวเหนียว ไส้กรอก คุกกี้ เบเกอรี่ ขนมไหว้พระจันทร์ ตลอดจนอาหารและขนมต่าง ๆ ตามความต้องการของพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner)

2.3 ธุรกิจส่งออก



บริษัทขยายช่องทางการจำหน่ายอาหารแช่แข็ง และขนมหวานแบรนด์ S&P Quick Meal ไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก อาทิ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ เยอรมัน ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เวียดนาม และกัมพูชา เป็นต้น โดยในปี 2563 S&P ได้รับตราสัญลักษณ์ "Thai SELECT" สำหรับสินค้าอาหารไทยสำเร็จรูป จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งตราสัญลักษณ์ "Thai SELECT" ใช้ในการรับรองร้านอาหารไทยที่มีวิธีการปรุงและรสชาติที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทย เพื่อยกระดับร้านอาหารไทยให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักมากขึ้น ภายใต้สโลแกน "อาหารไทยต้อง Thai SELECT"

3. แแบรนด์อื่น ๆ



3.1 ร้านทงคัตสึ Maisen

เป็นร้านอาหารประเภททงคัตสึ หรือ หมูชุบแป้งทอด ที่มีประวัติอันยาวนานมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2508 และได้รับความนิยมจากคนญี่ปุ่นทั่วประเทศ โดยได้รับการขนานนามว่าเป็น “ทงคัตสึที่อร่อย..นุ่ม จนใช้ตะเกียบตักได้” ในปี 2555 เอส แอนด์ พี ได้เปิดร้านทงคัตสึไมเซน ร้านแรกในประเทศไทย ที่ศูนย์การค้าสีลมคอมเพล็กซ์ เพื่อให้คนไทยได้ลิ้มลองทงคัตสึ ที่ปรุงด้วยกรรมวิธีที่พิถีพิถัน ชุบเกล็ดขนมปังกรอบ จนได้ทงคัตสึที่นุ่มไม่เหมือนใคร ทานคู่กับซอสสูตรเฉพาะของทางร้านทำให้ทงคัตสึมีรสชาติความอร่อยที่มีเอกลักษณ์





3.2 ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น Umenohana

ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นแบบไคเซกิดั้งเดิม มีเมนูที่เป็นเอกลักษณ์คือเมนูปูและเมนูเต้าหู้หลากหลายรายการ โดยคัดสรรวัตถุดิบหลักส่งตรงจากประเทศญี่ปุ่น ที่ถือว่าการรับประทานอาหารไม่ใช่เพียงแค่การดับความหิว แต่เป็นสิ่งที่ช่วยเติมเต็มคุณค่าทางจิตใจ พร้อมมอบความประทับใจที่ไม่มีวันลืม ด้วยบริการจากพนักงานที่ได้รับการฝึกฝนมาเป็นอย่างดี โดยมุ่งมั่นในการให้บริการด้วยหัวใจอย่างเต็มที่ในทุกๆ วัน



3.3 ร้านอาหารไทยภัทรา

ให้บริการอาหารไทยรสชาติกลมกล่อม เน้นความเป็นไทย รวมทั้งยังพิถีพิถันในการเลือกวัตถุดิบที่ดี มีคุณภาพ บริการด้วยความใส่ใจ รายละเอียดในทุกขั้นตอน ร้านตั้งอยู่ใจกลางสุขุมวิท เป็นบ้านไม้สองชั้นยุค 60 มีต้นไม้ร่มรื่น เหมาะสำหรับรับรองลูกค้าหลากหลายกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นครอบครัว คู่รัก กลุ่มเพื่อนหรืองานเลี้ยงสังสรรค์เชิงธุรกิจ และโอกาสพิเศษต่างๆ เช่น การจัดงานประชุม และงานพิธีมงคล โดยได้รับการการันตีจากรางวัล Thailand Best Restaurant ติดต่อกัน 9 ปี และรางวัล Michelin Guide ปัจจุบันมีสาขาในประเทศไทย 1 สาขา และในต่างประเทศทั้งหมด 9 สาขา คือ ประเทศอังกฤษ 6 สาขา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย และสิงคโปร์ ประเทศละ 1 สาขา



3.4 ร้านอาหาร Patio

ร้านอาหารสไตล์ “International Modern Cuisine” ในบรรยากาศเรียบง่าย สบายๆ ในรูปแบบ Bistro / Bakery / Coffee เมนูอาหารของทางร้านคงเอกลักษณ์ที่โดดเด่นด้วยการสร้างสรรค์ ความพิถีพิถันในรสชาติ และการคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพดีชั้นเยี่ยม ทั้งอาหารไทย อาหารนานาชาติ และของหวาน ปัจจุบันมี 2 สาขา คือ สาขาสุขุมวิท ซอย 26 และห้างเอ็มควอเทียร์

3.5 SNP Cake Studio

แบรนด์เค้กในเครือ เอส แอนด์ พี นำเอาเอกลักษณ์เค้กของ เอส แอนด์ พี มาปรับดีไซน์ให้ทันสมัยมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ โดยคัดสรรวัตถุดิบพรีเมียม และพิถีพิถันในการผลิตทุกขั้นตอน นอกจากนี้ SNP Cake Studio ยังมีบริการออกแบบเค้กพิเศษตามความต้องการของลูกค้า



3.6 ร้านอาหารทะเล Grand Seaside (ศรีราชา)

ร้านอาหารทะเล และอาหารไทยร่วมสมัยในบรรยากาศแสนสบาย ณ ชายทะเลบริเวณปลายแหลมฟาน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ทางเลือกของลูกค้าที่ต้องการรับประทานอาหารไทย อาหารทะเล รสชาติอร่อยแบบดั้งเดิม



3.7 ธุรกิจบริการอาหารในโรงพยาบาลและสถานศึกษา (Foodhouse)

ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านอาหาร และโภชนาการในลักษณะแคนทีน หรือรับจ้างเหมาทำอาหารและบริการให้กับกลุ่มสถาบันต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรม และสถานศึกษา โดยเป็นการร่วมทุนกับบริษัท รักษาความปลอดภัย พีซีเอส และ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส เซส จำกัด ภายใต้แบรนด์ "ฟู้ดเฮ้าส์ (Foodhouse)"



3.8 โรงเรียนสอนทำอาหาร เอ็ม เอส ซี

มีแนวคิดหลักเรื่องการพัฒนาบุคลากรในการประกอบอาหารหรือเซฟอาหารไทยให้มีคุณภาพ ตรงตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับระดับสากล โดยตั้งเป้าหมายผลิตเซฟอาหารไทยเพื่อรองรับธุรกิจบริการอาหาร ทั้งร้านอาหาร ภัตตาคาร รวมถึงโรงแรมในประเทศและต่างประเทศ โรงเรียนการอาหารไทย เอ็ม เอส ซี ได้รับการรับรองหลักสูตรที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการเชิญเซฟอาหารไทยมืออาชีพด้านอาหารมาถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้แก่ผู้เรียนด้วย

4. กลุ่มธุรกิจผลิตอาหารและเบเกอรี่



เอส แอนด์ พี ได้ดำเนินธุรกิจการผลิต แบ่งเป็น การผลิตอาหาร และ การผลิตเบเกอรี่ โดยมีโรงงานผลิตที่ได้มาตรฐานและทันสมัย ได้รับการรับรองมาตรฐานโรงงาน ด้านคุณภาพ ความสะดวก และความปลอดภัย อีกทั้งได้ดำเนินการภายใต้ความใส่ใจในการลดการใช้พลังงานและเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในการนำกลับมาใช้ใหม่ หรือหาพลังงานทดแทนต่าง ๆ ดังนั้นในกระบวนการผลิตอาหารและเบเกอรี่ จึงมั่นใจได้ถึง คุณภาพ ความสะดวก และ รสชาติที่ดี สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคภายใต้ตราสินค้าของเรา



เอส แอนด์ พี มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพการผลิตและกระจายสินค้าอย่างต่อเนื่อง จึงได้มีการลงทุนในโครงการคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ โดยนำระบบบริหารคลังสินค้า

(Warehouse Management System:WMS) มาใช้ในการปฏิบัติงาน ทำให้สามารถจัดส่งสินค้าจากแหล่งผลิตไปถึงจุดหมายปลายทางได้ตามเป้าหมายและในระยะเวลาที่กำหนด โดยสามารถรักษาคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐานก่อนถึงมือผู้บริโภคพร้อมกับการรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างคู่ค้าได้เป็นอย่างดี และเปิดดำเนินการแล้วในเดือนสิงหาคม ปี 2564

เราไม่เพียงผลิตสินค้าในแบรนด์ของเอส แอนด์ พี เพื่อผู้บริโภครายบุคคลเท่านั้น (B2C) แต่ยังสามารถผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองตามความต้องการของลูกค้าองค์กร ร้านอาหาร โรงแรม หน่วยงาน (B2B) และยังผลิตผลิตภัณฑ์ OEM ให้กับแบรนด์ชั้นนำหลายแห่งอีกด้วย โดยสถานที่ตั้งโรงงานผลิต มีรายละเอียดดังนี้

โรงงานผลิตอาหาร		โรงงานผลิตเบเกอรี่	
โรงงานลาดกระบัง	โรงงานเบเกอรี่ บางนา-ตราด กม.23.5	โรงงานเบเกอรี่ สุขุมวิท 62	โรงงานเบเกอรี่ ลำพูน
ตั้งอยู่เลขที่ 65/4-5 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรม ลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	ตั้งอยู่เลขที่ 86 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม. 23.5 ตำบลบางเสาธง กิ่งอำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	ตั้งอยู่เลขที่ 2, 2/1 ซอยสุขุมวิท 62 (แยก 3) ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ กรุงเทพมหานคร	ตั้งอยู่เลขที่ 81 หมู่ 4 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
การรับรองมาตรฐานโรงงาน			
GMP, HACCP, IPHA ISO 22000:2005 ISO/IEC 1725:2017, BRC	GMP, HACCP, BRC, IPHA ISO 9001:2015, ISO 22000:2005		
ศูนย์กระจายสินค้า			
ตั้งอยู่เลขที่ 31/4 หมู่ที่ 3 ถนนบางนา-ตราด กม.23.5 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ			



1.2.1 โครงสร้างรายได้

ในรอบปี 2564 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในประเทศไทย ส่งผลให้รัฐบาลได้มี มาตรการต่างๆ ออกมาเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส นอกจากนี้ยังมีประกาศ กรุงเทพมหานคร เรื่องสั่งปิดสถานที่เป็นการชั่วคราว ซึ่งรวมถึงร้านอาหารที่ให้เปิดจำหน่ายเฉพาะการซื้อกลับบ้านเท่านั้น ส่งผลให้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและการให้บริการ จำนวน 4,817 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 จำนวน 382 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.3 จากผลประกอบการของร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ ในประเทศและ ต่างประเทศ ที่บริษัทเปิดดำเนินการอยู่รวมทั้งสิ้น 490 สาขา

ด้านรายได้ธุรกิจร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ภายในประเทศ ลดลงร้อยละ 9.3 หรือ 412 ล้านบาท โดยยอดขาย ต่อร้านเดิม (Same-Store-Sales) ของร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศภายใต้แบรนด์ S&P จำนวน 421 สาขา จากทั้งสิ้น 476 สาขา ลดลงร้อยละ 7.5 แต่ ยังคงมีการเพิ่มสาขาใหม่ในทำเลที่มีศักยภาพ จำนวน 25 สาขา ในปี 2564 มาสนับสนุนยอดขาย

ด้านรายได้จากธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่ มีรายได้จากการขาย จำนวน 615 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.0 มาจาก ยอดขายของสินค้าสำเร็จรูปแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน ที่ต้องการ เพิ่มขึ้นในซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างค้าปลีก และ จากช่องทางการจัดจำหน่ายฟู้ดเซอวิส

ส่วนธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ มีรายได้จากการขายและการบริการ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 13 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.5 โดยสาเหตุหลักมาจาก ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทั้งในภูมิภาคและยุโรป แม้ว่าร้านอาหารได้เปิดดำเนินการแล้ว

รายได้จำแนกตามช่องทางทาง จัดจำหน่าย	ปี 2564		ปี 2563		ปี 2562	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ในประเทศ	4,006	83.2	4,418	85.0	6,056	82.8
ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่	615	12.8	564	10.8	768	10.5
ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ	185	3.8	198	3.8	455	6.2
อื่น ๆ	11	0.2	19	0.4	33	0.5
รวม	4,817	100.0	5,199	100.0	7,312	100.0

ในปี 2564 มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ จำนวน 2,548 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 190 ล้านบาท ในขณะที่รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มในประเทศมีจำนวน 1,453 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 7.7 ซึ่งเป็นผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ผลิตภัณฑ์	ปี 2564		ปี 2563		ปี 2562	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
เบเกอรี่	2,548	52.90	2,738	52.66	3,400	46.50
อาหารและเครื่องดื่มในประเทศ	1,453	30.16	1,575	30.29	2,469	33.77
อาหารในต่างประเทศ	186	3.86	198	3.81	455	6.22
ผลิตภัณฑ์อาหาร**	499	10.36	514	9.89	716	9.79
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ***	131	2.72	174	3.35	272	3.72
รวมทั้งสิ้น	4,817	100.00	5,199	100.00	7,312	100.00

** ผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยโรงงานของบริษัท ประกอบด้วย อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ไส้กรอก และเยลลี่

*** ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิตภายใต้แบรนด์ S&P สินค้าซื้อมาขาย ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ดอื่น ๆ

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ประเภทผลิตภัณฑ์ภายใต้บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) สามารถจำแนกออกได้ดังนี้

1. ประเภทผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

ก้าวเข้าสู่ปีที่ 49 เอส แอนด์ พี ยังคงความเป็นผู้นำและยืนหยัดอยู่ในตลาดธุรกิจเค้กและเบเกอรี่ของไทย ด้วยการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องและไม่หยุดยั้ง ทั้งเรื่องการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบโจทย์ความคาดหวังรวมถึงไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคทุกกลุ่ม ตั้งแต่กลุ่มครอบครัว กลุ่มวัยรุ่นไปจนถึงกลุ่มวัยทำงาน การพัฒนาสินค้ากลุ่มเค้กและเบเกอรี่ที่มีรสชาติเอร็ดอร่อยด้วยสูตรพิเศษเฉพาะของ เอส แอนด์ พี รวมถึงการเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้า ด้วยช่องทางการสั่งอาหารจาก เอส แอนด์ พี ผ่านช่องทาง 1344 และผ่านผู้ให้บริการรายอื่นๆ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความยั่งยืนและการใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง การขยายสาขาเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและที่สำคัญเหนือสิ่งอื่นใด เอส แอนด์ พี ยังคงยืนหยัดในความใส่ใจต่อคุณภาพของวัตถุดิบ ความสด ความสะอาด และความอร่อย ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักของธุรกิจ เอส แอนด์ พี มาอย่างยาวนานจวบจนถึงปัจจุบัน

1.1 เค้ก (Cake)



เค้ก เอส แอนด์ พี เกิดจากความเอาใจใส่ทุกขั้นตอนเพื่อรักษามาตรฐานตลอดระยะเวลา 48 ปี โดยคัดสรรวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพ กระบวนการผลิตที่พิถีพิถัน เพื่อให้รสชาติเค้กที่คงเอกลักษณ์อร่อยกลมกล่อม หอมละมุน อีกทั้งเอส แอนด์ พี มีผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์และความมุ่งมั่น ที่ไม่หยุดยั้งที่รังสรรค์เค้ก ที่สวยงาม ประณีต และเค้กรูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งมอบความสุข ความประทับใจในวันพิเศษ อาทิ เค้กวันเกิด หรือเค้กเทศกาลต่างๆ และมีรูปแบบเค้กที่หลากหลาย เค้กดอกไม้ เค้กการ์ตูนลิขสิทธิ์ดิสนีย์ และ โดราเอมอน อีกทั้งเค้กรสชาติใหม่สำหรับผู้โภชนาทุกวัยรุ่น เค้กคุกกี้แอนด์ครีมไวท์ช็อก เค้กสตอเบอรี่ครีมชีส ชอฟท์ช็อกโกแลตเค้ก นอกจากนี้ เอส แอนด์ พี มีเค้กที่เหมาะสมสำหรับของขวัญของฝาก “เค้กนุ่ม เอส แอนด์ พี” รสชาติยอดนิยม รสเนย รสกาแฟ รสส้ม และเสริมทัพด้วยรสชาติใหม่ รสฝอยทอง รสกล้วยหอมช็อกโกแลต

ในปี 2564 เอส แอนด์ พี สร้างสรรค์เค้กที่เหมาะสมทุกช่วงเวลาแห่งความสุข และความสุข รวบรวมความอร่อยที่หลากหลายภายใต้คอนเซ็ปต์ “เค้กรวมรส” มี 8 รสชาติผสมผสานรสชาติใหม่ๆ อาทิ เค้กมะพร้าวอ่อนครีมสด เค้กบลูเบอรี่โยเกิร์ตดีไลท์ เค้กเรนโบว์ไวท์ช็อกโกแลต เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับผู้บริโภค ในปี 2564 เอส แอนด์ พี ยังได้พัฒนาและออกสินค้าใหม่ในกลุ่มเค้ก ที่สามารถรับประทานได้ในทุกโอกาสและทุกวัน รวมถึงสามารถมอบเป็นของขวัญได้อย่างน่าประทับใจ คือ เค้กนุ่มเนยสด เอส แอนด์ พี ที่เป็นเค้กเนื้อชิฟฟอน เนียนนุ่ม หอมละมุน ที่มาพร้อมกันทั้ง 3 รสชาติ คือ รสเนย รสส้ม และรสกาแฟ

1.2 ขนมอบ (Puff and Pastry)



ผลิตภัณฑ์ขนมอบจากเอส แอนด์ พี ที่เน้นย้ำการนำเสนอสินค้าด้วย “ความสด อร่อย สะอาด” ที่เหมาะสมกับการบริโภคในช่วงเวลาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นอาหารเช้า, ของว่าง หรือแม้กระทั่งเป็นมื้อด่วนระหว่างวัน “กลุ่มสินค้าพัฟ / พาย” ใช้กรรมวิธีการผลิตด้วยสูตรเฉพาะตัวเพื่อให้ได้สูตรแบ่งที่สลับกับเนยถึง 144 ชิ้นด้วยไส้ยอดนิยม อาทิ ไก่ เห็ด ทูน่า และ สับปะรด “กลุ่มสินค้า

ครัวซองต์” ทั้งครัวซองต์รสเนยต้นตำรับ เนื้อแป้งนุ่มชุ่มเนยสดในสไตล์ฝรั่งเศส และครัวซองต์สอดดอกโรลที่อัดแน่นด้วยไส้กรอกเนื้อนุ่มทานเข้ากันกับแป้งครัวซองต์ที่หอมกรุ่น ปี 2564 เอส แอนด์ พี ขยายกลุ่มสินค้าไลน์ครัวซองต์ภายใต้คอนเซ็ปต์ New Croissant Collection ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ครัวซองต์แมคคาเดเมียคาราเมล และครัวซองต์ครีมนมช็อกโกโด้ ที่หอมอร่อย กรอบนอก เนื้อนุ่ม ชุ่มเนยนำเข้าจากเบลเยียม

นอกจากนี้ เอส แอนด์ พี ยังมีผลิตภัณฑ์ “กลุ่มสินค้าพิซซ่า” รสชาติยอดนิยมของครอบครัวไทย ทั้งพิซซ่าหน้าปูอัด พืชฮาวาย พืชฮาแฮมไส้กรอกและพิซซ่าคาโบนาร่า และกลุ่ม Bakery Snack “ขนมขาไก่เนยสด” ที่มอบความอร่อยและความสะดวกสบายในการบริโภคได้ทุกที่ทุกโอกาส

1.3 ขนมปังและแซนด์วิช (Fresh Bread and Sandwich)

ในปี 2564 เอส แอนด์ พี ได้เพิ่มเติมความหลากหลาย ในกลุ่มขนมปังแผ่นแซนด์วิชเบรตอีก 2 ชนิด คือ “ขนมปังมัลติเกรนเบรต” ที่นอกเหนือจากความนุ่มแน่น และเอร็ดอร่อยแล้วยังอุดมไปด้วยคุณค่าจาก 5 ธัญพืช และ “ขนมปังสไลด์บริยอช” ที่หอมนุ่มชุ่มเนย รสชาติความมันเข้มข้น กลมกล่อมเพิ่มเติมจากกลุ่ม “กลุ่มขนมปังมีไส้” ที่เป็นขนม



เนื้อนุ่มมีรูปมีไส้ต่างๆ ทั้งไส้เค็มและไส้หวาน โดยเฉพาะใน “กลุ่มสินค้าปังนุ่ม” ที่ได้รับความนิยมและการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า ด้วยรสชาติที่โดนใจ และคอนเซ็ปต์ของขนมปังนุ่ม “นุ่มนอก นวลใน ไส้ฟิน” ทั้ง สังขยาใบเตย และคัสตาร์ดไข่เค็มที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง

1.4 คุกกี้: Cookies

คุกกี้ เอส แอนด์ พี ยังคงเน้นย้ำความสำคัญของ ส่วนผสมจากเนยสดแท้หอม กรอบอร่อย ในบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามจนเป็นที่กล่าวถึง และได้รับการติดตามในคอลเลคชั่นต่างๆ จากลูกค้า เอส แอนด์ พี มาอย่างยาวนาน ด้วยความหลากหลายของคุกกี้ เอส แอนด์ พี ไม่ว่าจะเป็น “กลุ่มคลาสสิก” รสนม เนย ไข่ และ กาแฟ “กลุ่มพรีเมียม” รสไวท์ ช็อกโกแลตผสมมะพร้าวเชียว อัลมอนต์ช็อกโกแลต ชิพ แครนเบอร์รี่ “กลุ่มแฟนซี” รสช็อกโกแลต



คาปูชิโน่ มอลต์ คาราเมล “กลุ่มลาวา” รสช็อกโกแลตลาวา ช็อกโกแลตชิพลาวา “กลุ่มคริสต์ปีไลท์” รสชาติกรอบเบา ทั้งอัลมอนต์และช็อกโกแลตชิพ “กลุ่มเดนิช” รสนม และที่ขาดไม่ได้ “กลุ่มคุกกี้คิดส์” รสนม เนย โกโก้ สบรึงเคิล ที่ เอส แอนด์ พี ให้ความสำคัญกับกลุ่มเด็กๆ โดย เอส แอนด์ พี ถือเป็นผู้ผลิตคุกกี้ลิขสิทธิ์รายใหญ่ของประเทศที่ช่วยสร้างความสุขให้กับเด็กและครอบครัว ด้วยคุกกี้ลายโดราเอมอน โพรเซน มิกกี้ และมินนี่เมาส์ ลายเจ้าหญิงดิสนีย์ ที่ให้คุณหนูๆ ได้เลือกรสชาติที่ชื่นชอบ รับประทานได้ตลอดทั้งปี



สำหรับช่วงเทศกาลปีใหม่ 2565 เอส แอนด์ พี ได้รังสรรค์ดีไซน์แพคเกจจิ้งคุกกี้เพื่อให้ลูกค้าได้ซื้อเป็นของขวัญและของฝากสำหรับคนพิเศษ โดยในปีนี้อ เอส แอนด์ พี ได้นำเสนอ “S&P New Year Collection” ผ่านรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและยังมาพร้อมด้วยประโยชน์ใช้สอย ภายใต้คอนเซ็ปต์ “JOY TO THE WORLD” ที่แสดงให้เห็นความสนุกสนานของเทศกาลและภาพการเฉลิมฉลองจากทั่วโลก อาทิ เทศกาลต้นจำในบราซิล เทศกาลหน้ากากของอิตาลี ขบวนพาเหรดมาดิกลาส และเทศกาลต้นจำของญี่ปุ่น เป็นต้น รวมถึง “เทศกาลของขวัญ” ทั้งกล่องแฮมเปเปอร์ และเบเกอรี่ของขวัญของฝากหลากหลายตระการตา

1.5 ขนมไหว้พระจันทร์ (Mooncake)



เอส แอนด์ พีให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับ “เทศกาลไหว้พระจันทร์” มาตลอดระยะเวลา ยาวนาน และครองความเป็นผู้นำในตลาดขนมไหว้พระจันทร์ภายใต้แบรนด์เอส แอนด์ พี และมังกรทอง โดยในทุก ๆ ปีจะมีขนมไหว้พระจันทร์ออกจำหน่ายทั้งในรสชาติสโตร์ คลาสสิกและรสชาติใหม่เพื่อสร้างสีสันและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ในปีนี้ เอส แอนด์ พี นำเสนอขนมไหว้พระจันทร์รสชาติใหม่ “ไส้หมอนทองเก๋กั๊วไข่เค็มลาวา” ด้วย สรรพคุณของยาจีนที่มีประโยชน์กับไส้หมอนทองที่มีชื่อเสียงของ เอส แอนด์ พี และขนม ไหว้พระจันทร์ “ไส้หมูฮ้องเต๋ซอสเอ็กซีโอ” ที่ผลิตจากหมูฮ้องเต๋รสชาติหวานปนเค็มอร่อย เข้มข้นบวกกับความหอมหวานจากซอสเอ็กซีโอและและธัญพืช

นอกจากนี้ เอส แอนด์ พี ยังได้เตรียมชุด มงคล สำหรับเทศกาลไหว้พระจันทร์ ภายในประกอบด้วย ขนมไหว้พระจันทร์ รสชาติยอดนิยม ได้แก่ชุดหมอนทองมงคล ชุดโชคลาก ชุดบัวนาโชค ชุดมั่งคั่ง และ ชุดมั่งมี ที่นำมาให้ได้เลือกสรรในปี



สำหรับบรรจุกุณธ์ของขนมไหว้พระจันทร์ในปี นี้ เอส แอนด์ พี ยังคงรักษาความประณีต สวยงามของบรรจุกุณธ์ขนมไหว้พระจันทร์ ที่โดดเด่นด้วยความงดงามจากภาพวาดอัน วิจิตรบรรจง และทรงคุณค่าของเทพธิดาแห่งพระจันทร์ ที่มาพร้อมองค์ประกอบที่สื่อ ความหมายของดอกไม้และเครื่องประดับมงคลนานาชนิด อาทิ ดอกกุหลาบ ดอกโบตั๋น ดอกกล้วยไม้ และเครื่องประดับหินสีมงคล และโคมไฟแห่งแสงสว่าง ที่แสดงถึงความ เคารพและการให้ความสำคัญกับเทศกาลไหว้พระจันทร์ รวมทั้งเป็นของฝากของขวัญ ให้แก่ญาติสนิทมิตรสหายในช่วงเวลาเทศกาลสำคัญนี้

1.6 ขนมไทย (Thai Sweet) และขนมตามเทศกาล (Festive Dessert)



จากผลตอบรับที่ดีของผลิตภัณฑ์ขนมไทยหลากหลายรสชาติ และรูปแบบทั้งขนมไทยตำรับโบราณ และขนมไทยประยุกต์ ผ่านกรรมวิธีการผลิตที่สะอาดและปลอดภัย ลูกค้าจึงสามารถมั่นใจได้ในคุณภาพ และรสชาติของขนมไทยจาก เอส แอนด์ พี

ปี 2564 บริษัทฯได้เพิ่มกำลังการผลิตและการจัดส่งกลุ่มสินค้าขนมไทยประเภทกลุ่มทอง ได้แก่ ทองหยิบทองหยอด เม็ดขนุน ฝอยทอง และขนมไทยสาคุไส้หมู เพื่อรองรับความต้องการและการเติบโตของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ รวมถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบใหม่เพื่อยืดอายุของสินค้าให้ลูกค้า เอส แอนด์ พี สามารถบริโภคได้ยาวนานขึ้น

ในปีนี้ เอส แอนด์ พี ให้ความสำคัญและต่อยอดผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ สำหรับเทศกาลสำคัญ สำหรับขนมไทยและ



ขนมประจำเทศกาล โดยเน้นการจำหน่ายสินค้าสำหรับเทศกาลตรุษจีนและสารทจีนด้วยขนมสำหรับการไหว้และขนมของฝากยอดนิยม อาทิ ขนมปุยฝ้าย ฝอยทองกรอบ ขนมเปี๊ยะ และสินค้าเค้กนุ่ม ที่ได้รับตอบรับเป็นอย่างดี

1.7 เค้กแช่แข็ง (Frozen Cake)



เค้กแช่แข็ง S&P หนึ่งในสินค้ายอดนิยมที่มียอดขายสูงสุด ได้รับความนิยมจากความอร่อยด้วยวัตถุดิบชั้นเยี่ยม และเค้กสูตรเฉพาะของ เอส แอนด์ พี เข้มข้นไม่เหมือนใคร มีหลากหลายรสชาติให้เลือกสรร รวมถึงมีการพัฒนารสชาติที่แปลกใหม่ออกมาสม่ำเสมอ จึงได้รับการตอบรับด้วยดีจากลูกค้าเสมอมา

2. ประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร

2.1 ผลิตภัณฑ์อาหาร ในร้านอาหาร S&P

ด้วยความมุ่งมั่นในการเติบโตธุรกิจหลักด้านอาหาร เอส แอนด์ พี จึงมีความตั้งใจ ที่จะเน้นพัฒนาอาหารจานเดียว ที่เป็นจุดแข็งของแบรนด์ เอส แอนด์ พี ซึ่งหลายเมนูยังคงได้รับความนิยมมาถึงทุกวันนี้ อาทิ เช่น เส้นจันท์ผัดไทย ข้าวคลุกกะปิ และเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค ที่หันมาให้ความสำคัญกับสุขภาพ มากขึ้น ธุรกิจอาหารในปีี้ จึงได้มีการพัฒนากลุ่มสินค้า และ



ส่งชื่อใน **S&P 1344** เท่านั้น **ส่งง่าย ส่งไว**
 Winnow: S&P Delivery  

ผลิตภัณฑ์ “อาหาร Wellness” สนองตอบความต้องการของผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ภายใต้คอนเซ็ปท์ “อร่อย ดีต่อกาย สบายต่อใจ” อาหารสุขภาพแคลอรีต่ำ มีอาหารให้เลือกกว่า 50 รายการ หรือสามารถเลือกรับประทานในรูปแบบ Meal Plan รายวันหรือรายสัปดาห์



พัฒนากลุ่มสินค้า “ช่วงเทศกาลข้าวแช่” ชุดข้าวแช่ข้าวหอมมะลิ-ข้าวเหนียวมะม่วงน้ำดอกไม้งาชะตัง ในราคาพิเศษ 198 บาท เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ และปรับบรรจุภัณฑ์ ที่สะดวกต่อการรับประทาน เพื่อให้ตอบโจทย์การขยายช่องทางการขายผ่าน S&P Delivery 1344 พร้อมเสริมความสะดวกสบายถึงบ้าน



เอส แอนด์ พี ยังมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าด้วยการดำเนินธุรกิจตามแนวคิดด้านความยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมตลอดมาด้วยดี ด้วยการคัดสรรวัตถุดิบพิเศษ “ไข่ไก่จากแม่ไก่อารมณ์ดี” โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ ด้วยการเลี้ยงไก่แบบไร้กรง หรือ เคจฟรี (Cage Free) เมื่อแม่ไก่เคลื่อนไหวได้อย่างอิสระตามธรรมชาติ จะทำให้แม่ไก่อารมณ์ดีสุขภาพแข็งแรง ปลอดภัยปราศจากยาปฏิชีวนะและสารเร่งการเจริญเติบโต

2.2 อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ตรา Quick Meal และ Easy Meal



ในฐานะผู้บุกเบิกธุรกิจอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน บริษัทฯ ได้ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จุดเด่นของอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งของบริษัทฯ ที่แตกต่างจากคู่แข่งชั้นอื่น คือ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เอส แอนด์ พี ทุกเมนูได้รับการปรุงอย่างพิถีพิถัน เพื่อให้อร่อยถูกใจผู้บริโภค ทั้งให้คุณค่าและความปลอดภัยในด้านโภชนาการ มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ทั้งภายในและภายนอกที่สวยงามทันสมัย เพื่อให้เหมาะกับวิถีชีวิตที่เร่งรีบในปัจจุบันมีเมนูที่หลากหลายและมีการพัฒนาเมนูใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยวางจำหน่ายทั้งในร้านอาหาร S&P ซองทางค้าปลีก และ โมเดิร์นเทรด อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับจ้างผลิตให้กับกลุ่มธุรกิจอื่นๆ

2.3 ไส้กรอกตรา Premo



ผลิตภัณฑ์ได้กรอกประเภทต่าง ๆ แฮม และเบคอน ตรา “ฟรีโม” สำหรับลูกค้า ระดับกลาง ขึ้นไป ซึ่งผลิตภัณฑ์ใช้สูตรเฉพาะของ เอส แอนด์ พี คัดสรรเฉพาะเนื้อหมูเกรด A คุณภาพดี เนื้อแน่น อร่อย ในแบบฉบับรสชาติที่คนไทยคุ้นเคย สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน โดยใช้ผลิตภัณฑ์เป็นวัตถุดิบของร้านอาหาร เอส แอนด์ พี และจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในรูปแบบบรรจุซองในช่องทางค้าปลีก และโมเดิร์นเทรด รวมถึงการรับจ้างผลิตให้กับกลุ่มธุรกิจอื่นๆ

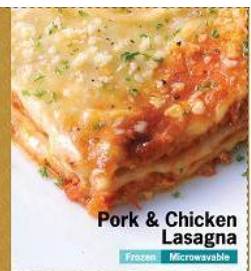


2.4 วุ้นคาราจีแนตตรา Jelio

เป็นการคิดค้นขนมเยลลี่ ซึ่งนำลงในสายการผลิต เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้า เยลลี่ คาราจีแนตสำเร็จรูปทั้งในรูปแบบเยลลี่ผสมเนื้อผลไม้และเยลลี่พร้อมดื่มผสมน้ำผลไม้วิตามินสูง

2.5 ผลิตภัณฑ์อาหารนานาชาติ

เอส แอนด์ พี เป็นผู้ผลิตอาหารนานาชาติ ภายใต้เครื่องหมายการค้า PATIO ได้แก่ น้ำสลัด และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปอื่นๆ ที่มีรสชาติที่อร่อย และใส่ใจต่อสุขภาพของผู้บริโภค ซึ่งมีจำหน่ายที่ร้านอาหารเอส แอนด์ พี และในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป



3. ประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม



เอส แอนด์ พี ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยให้เกษตรกร สัมพันธ์ที่อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน สร้างรายได้ให้กับชุมชน ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยการรับซื้อส้มที่มีขนาดผลเล็ก ในปริมาณมากโดยคำนึงถึงคุณภาพ รสชาติ และความปลอดภัย ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน เพื่อนำวัตถุดิบมาพัฒนาเป็นสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มออร์แกนิก เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประทานต่อเนื่องในช่วงฤดูกาล ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนถึงกุมภาพันธ์ของทุกปี



กลุ่มเครื่องดื่มบาร์จาก เอส แอนด์ พี ประกอบด้วยเครื่องดื่มน้ำผลไม้ที่ทำจากน้ำผลไม้สด 100% และน้ำผลไม้ปั่นที่ให้คุณประโยชน์และความสดชื่นแก่ร่างกาย อาทิ น้ำแตงโมปั่น น้ำส้มคั้นสด น้ำสับปะรด น้ำลำไยและน้ำมะพร้าว รวมทั้งน้ำผลไม้สดที่เริ่มการนำวัตถุดิบประเภท Chia Seed เข้ามาใช้ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการให้มากขึ้น นอกจากนี้ เอส แอนด์ พี ยังมีเครื่องดื่มสุขภาพในกลุ่มน้ำนมถั่วเหลืองที่ผ่านกรรมวิธีการผลิตแบบญี่ปุ่นจากร้านอุเมะโนะฮานะ เรียกว่าเครื่องดื่มโทนิยู จำหน่ายในรูปแบบร้อนและเย็น



นอกจากนี้ ในปี 2564 เอส แอนด์ พี ได้ขยายไลน์เครื่องดื่มพร้อมดื่ม S&P Ready To Drink ที่มีถึง 6 รสชาติ ที่ใช้ส่วนผสมที่มีคุณภาพ รสชาติหอมอร่อย คุ่มค่าคุ้มค่า ได้แก่ รสโกโก้มอลต์ เกียวโต มัทฉะชาเขียว

นมเย็น เซาท์เทิร์นชามะนาว ชานมอันดามัน กาแฟไอซ์ลาเต้ และไอซ์อาราบิก้าคอฟฟี่ สำหรับการจำหน่ายผ่านช่องทาง Takeaway และ Delivery และกลุ่ม Snack Box

และสำหรับผู้ชื่นชอบการดื่มกาแฟ ภายในร้าน เอส แอนด์ พี ก็มีจุดจำหน่ายกาแฟปลูกพภายในได้ดำเนินการดำเนินงานโดย เอส แอนด์ พี ได้เติบโตไปพร้อมกับการขยายสาขาของร้าน เอส แอนด์ พี ด้วยรสชาติของกาแฟชั้นดีที่ผสมผสานกาแฟอาราบิก้าจากประเทศไทยและกาแฟจากแหล่งกาแฟในต่างประเทศ ที่ใส่ใจตั้งแต่การเก็บเกี่ยวเมล็ดกาแฟ การคั่วกาแฟเพื่อให้ได้มาตรฐานและรสชาติที่หอมกลมกล่อม รวมถึงความใส่ใจของบาร์ิสต้าปลูกพที่ตั้งใจทำกาแฟสดและเครื่องดื่มแต่ละแก้วให้แก่ลูกค้าที่หลงใหลในรสชาติ และกลิ่นหอมเฉพาะของกาแฟปลูกพ



ปีนี้บลูคัพให้ความสำคัญกับการจำหน่าย กาแฟในรูปแบบ Takeaway และ Delivery ด้วยการขยายกำลังการผลิต เครื่องดื่ม Cold Brew และอเมริกาโน่พร้อมดื่มขนาด 500 มล. เพื่อให้สามารถครอบคลุมการจำหน่าย และปริมาณในการจัดส่ง รวมทั้งตอบสนองผู้บริโภคที่ชื่นชอบการทานกาแฟสดคุณภาพที่บ้าน และที่ทำงาน และให้ความสำคัญกับการยืดอายุของสินค้าให้ยาวนานขึ้นจากเดิม 5 วัน เป็น 10 วัน เพื่อให้ลูกค้าของบลูคัพสามารถซื้อมาเก็บไว้เป็นเครื่องดื่มติดบ้าน

กาแฟโคลด์บรูว์ (Cold Brew) ของบลูคัพจึงได้รับความนิยมอย่างมาก ในปีที่ผ่านมา เนื่องจากเป็นกาแฟสดกึ่งเย็นที่ทำจากเมล็ดกาแฟอาราบิก้า 100% ที่มีแหล่งกำเนิดจากประเทศไทย กัวเตมาลา บราซิล และอินโดนีเซีย ทั้งยังเป็นเมล็ดกาแฟที่ได้รับรางวัล Golden Medal International Coffee Tasting จากประเทศอิตาลี Cold Brew จากบลูคัพ มีรสชาติและกลิ่นหอมคาราเมลเจือด้วยช็อกโกแลต นุ่มแต่เนื้อกาแฟหนักแน่น มีขั้นตอนการบ่มกาแฟด้วยน้ำเย็นบริสุทธิ์อย่างพิถีพิถันและทำสดใหม่ก่อนจะนำมาบรรจุและวางจำหน่าย เป็นเครื่องดื่มที่ทานพร้อมอาหารและเบเกอรี่ได้เข้ากันอย่างลงตัว



(2) การตลาดและการแข่งขัน

สภาพตลาดในปี 2564 ยังมีปัจจัยเสี่ยงจากการระบาดของเชื้อโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ รวมถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังไม่กลับมาฟื้นตัวดี ส่งผลให้ธุรกิจหลายภาคส่วนยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว ประกอบกับมาตรการล็อกดาวน์จากภาครัฐบาลตั้งแต่ต้นปี ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงกับ “ธุรกิจร้านอาหาร” ถึงกระนั้นธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ ของ เอส แอนด์ พี ก็ยังคงมีปัจจัยบวกจากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์โมเดลธุรกิจที่หันมามุ่งเน้น “Delivery” และ “Takeaway” เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

โดยภาพรวมปี 2564 นอกจากความสำคัญเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่สะดวกปลอดภัยมากขึ้นแล้วนั้น เอส แอนด์ พี ยังทำการปรับตัวด้วยกลยุทธ์ต่าง ๆ ดังนี้

- **S&P Bakery Mart** ซึ่งเป็นร้าน S&P ขนาดเล็กบนพื้นที่ขนาด 60 ตารางเมตรขึ้นไป โดยมีสินค้าให้เลือกมากกว่า 400 รายการ มีจุดให้จ่ายเงินด้วยตนเอง รวมถึงมีตู้กดขนมและอาหารอัตโนมัติ หลังจากพัฒนาและเปลี่ยนร้านขนาดเล็กให้กลายเป็น Mart สามารถเพิ่มยอดขายได้ถึง 24%



▪ S&P Production Hub

จุดผลิตเบเกอรี่สำหรับกระจายไปยังสาขาและเบเกอรี่ช้อปในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อควบคุมการผลิต และคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานของ เอส แอนด์ พี โดยเน้นจุดขายที่เปิดเผย เช่น กลุ่มโรงพยาบาลและสำนักงาน เมื่อส่งผลิตภัณฑ์ถึงหน้าร้านพนักงานสามารถจัดวางได้ทันเวลาร้านเปิด อีกทั้งผลิตภัณฑ์ยังมีความหลากหลาย ส่งผลให้มียอดขายเพิ่มขึ้น





- **S&P Delivery1344** มุ่งเน้นยอดขายผ่านช่องทาง Delivery มากขึ้น โดยการจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้ง Grab Food Line Man และ Food Panda จัดทำเมนูพิเศษที่เหมาะสมกับการส่ง Delivery และโปรโมชั่น เช่น ซื้อม 4 ฟรี 2 ในราคาที่คุณคุ้มค่า ทำให้ยอดขายในส่วนนี้เพิ่มขึ้น



- **DeTA หรือ Delivery & Takeaway** โมเดลร้าน S&P รูปแบบ Convenient Bakery Shop ที่มีครัวสำหรับทำอาหารในตัว เพื่อให้บริการรูปแบบซื้อกลับบ้าน และ Delivery โดยโมเดลนี้จะครอบคลุมการให้บริการ Delivery ทั่วทั้งกรุงเทพฯ และปริมณฑล

ในปี 2564 บริษัทฯ สามารถดำเนินการเปิดตามแผน 29 จุด และปี 2565 ยังมีแผนขยายจุดขายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดอีกกว่า 30 จุด นอกจากนี้ ยังได้เปิดตัว S&P Card บัตรสมาชิกรูปแบบใหม่ สามารถสะสมคะแนนทุกการใช้จ่าย แลกคะแนนรับสินค้าฟรี ใช้ง่าย สะดวกผ่านแอปพลิเคชัน S&P Delivery



- **S&P Marketplace** เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้ลูกค้าได้เลือกซื้อสินค้าคุณภาพหลากหลายประเภทจาก เอส แอนด์ พี ในรูปแบบซื้อกลับบ้าน หรือ Takeaway ซึ่งก็ได้รับผลตอบรับที่ดีจากลูกค้า





นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงตอกย้ำความเป็นเจ้าตลาดซีซั่นนอล (Seasonal) ทั้งขนมไหว้พระจันทร์ อาหารเจ เทศกาลต่างๆ รวมไปถึงเค้กปอนด์ในช่วงเทศกาลปีใหม่ เค้กวันเกิด และเรายังทำเค้กให้ทานได้ทุกเทศกาล ซึ่งได้รับที่ดีจากลูกค้ารวมถึงการสั่งจองอาหารและเบเกอรี่ล่วงหน้าตลอดทั้งปี

S&P 1344
“ส่งมอบความปรารถนาดี ด้วยขนมไหว้พระจันทร์ S&P”
ขนมไหว้พระจันทร์ S&P
เปลือกบางหอม ใส่นาบุญ
พร้อมส่งทั่วประเทศ
พิเศษ! ส่วนลด 20%
เมื่อซื้อขนมไหว้พระจันทร์ 4 ชิ้น ขึ้นไป
สำหรับการซื้อผ่านช่องทาง
www.snp1344.com
Mobile Application 1344
แอดไลน์: 1344 เท่านั้น
ตั้งแต่วันที่ 18 ส.ค. 64 - 15 ก.ย. 64
สั่งซื้อง่าย ส่งไว
จัดส่งถึงมือคุณ S&P Delivery
โทร 1344 หรือ www.snp1344.com
ส่งเลย

S&P 1344
Mom's Cake
เค้ก S&P ของขวัญแทนสายใยรัก จากลูก...ถึงแม่
เค้กช็อกโกแลต 435.-
เค้กผลไม้ 595.-
เค้กสีส้ม 415.-
ลดพิเศษ 20%
ตั้งแต่วันที่ 18 ส.ค. 64 - 15 ก.ย. 64
สั่งซื้อง่าย ส่งไว
จัดส่งถึงมือคุณ S&P Delivery
โทร 1344 หรือ www.snp1344.com
ส่งเลย



แนวโน้มธุรกิจร้านอาหารปี 2565 ผู้ประกอบการร้านอาหารส่วนใหญ่จะมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ทั้งต้นทุนการบริหารจัดการคน และต้นทุนวัตถุดิบ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดปี 2565 ธุรกิจร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบ จะฟื้นตัว 26.5% โดยมีแรงขับเคลื่อนจากการผ่อนคลายมาตรการของรัฐบาล ปัจจัยหนุนที่เพิ่มขึ้น และการลงทุนของผู้ให้บริการรายใหญ่ซึ่งถูกชะลอมา จากปี 2564 ตลอดจนการเร่งขยายพอร์ตอาหารให้ครอบคลุมประเภทอาหารมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันการแข่งขันที่รุนแรงก็ยังคงเป็นความท้าทายสำคัญ

ทิศทางการเติบโตของธุรกิจร้านอาหารในปี 2565			
ประเภทของร้านอาหาร	2563	2564e	2565f
ร้านอาหาร Full Service (YoY)	1.58 แสนล้านบาท (-14.3%)	1.19 แสนล้านบาท (-24.9%)	1.31-1.42 แสนล้านบาท (10.0%-19.5%)
ร้านอาหารที่ให้บริการจำกัด (YoY)	6.26 หมื่นล้านบาท (-10.0%)	6.1 หมื่นล้านบาท (-2.4%)	6.4-6.8 หมื่นล้านบาท (4.6%-11.8%)
ร้านอาหารข้างทางที่มีหน้าร้าน (YoY)	1.84 แสนล้านบาท 4.1%	1.80 แสนล้านบาท (-2.0%)	1.84-1.86 แสนล้านบาท (2.0%-3.0%)
รวมมูลค่าธุรกิจร้านอาหาร (YoY)	4.04 แสนล้านบาท (-6.1%)	3.6 แสนล้านบาท (-11.0%)	3.78-3.96 แสนล้านบาท (5.0%-9.9%)
หมายเหตุ : มูลค่าของธุรกิจคิดจากมูลค่ารวมของร้านอาหาร 1.ร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบ (Full Service) 2.ร้านอาหารที่ให้บริการจำกัด (Limited Service) 3.ร้านอาหารข้างทาง (Street food) ที่มีหน้าร้าน			

ทั้งนี้ แม้ทิศทางธุรกิจร้านอาหารจะดีขึ้น แต่ผู้ประกอบการยังต้องเผชิญโจทย์ทางธุรกิจที่สำคัญ อาทิ ต้นทุนที่สูงขึ้น เช่น ราคาวัตุดิบและค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค อีกทั้งยังมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความสะอาดและตรวจคัดกรองโรค ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ น่าจะสร้างแรงกดดันต่อกำไรสุทธิ รายได้ สภาพคล่อง และสถานะทางการเงิน

เอส แอนด์ พี จึงได้เร่งบริหารจัดการต้นทุน ปรับรูปแบบธุรกิจ ผลกำไรในปี 2564 จึงเป็นตัวสะท้อนความสำเร็จให้เห็นว่าแม้จะขายได้น้อยลง แต่กลับทำให้มีกำไรเพิ่มขึ้น จากการปรับกลยุทธ์ที่รวดเร็ว ผสมผสานระหว่างช่องทางการขายและการทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้จากหลากหลายช่องทาง สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

นโยบายด้านการจัดซื้อ-จัดหา

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยตระหนักดีว่า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะต้องมีความปลอดภัยและมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ดังนั้น นโยบายด้านการจัดซื้อ-จัดหาวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์ เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่หีบห่อผลิตภัณฑ์จากโรงงานไปยังร้านอาหาร และร้านเบเกอรี่ ตลอดจนได้พัฒนาปรับปรุงกระบวนการส่งมอบแบบทวนสอบได้ โดยต้องผ่านการทดสอบ คัดสรรจนมั่นใจว่าสินค้าและบริการมีมาตรฐานเพียงพอ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินนโยบายการจัดซื้อโดยคำนึงถึงการบริหารจัดการเพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในระยะยาว ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

(1) มุ่งเน้นความมีคุณภาพและต่อเนื่อง

แนวทางในการสรรหาวัตถุดิบ ภาชนะ และบรรจุภัณฑ์ ที่จะจัดซื้อจัดหาต้องมีการประเมินว่าคู่ค้าจะต้องมีศักยภาพในการผลิต สามารถควบคุมคุณภาพได้อย่างสม่ำเสมอ มีกระบวนการในการคัดสรรเลือกวัตถุดิบตั้งแต่ต้นน้ำ การควบคุมมาตรฐานการผลิต และจัดเก็บสต็อกสินค้า และส่งมอบสินค้าให้แก่บริษัทฯ อย่างเพียงพอ ทันตามข้อกำหนด และรอบเวลาที่ตกลงกัน และพร้อมรับมือกับปัญหากรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน คู่ค้าผู้ให้บริการทุกรายต้องมีความสมบัติเหมาะสมตามประเภทของสินค้าที่ตนจัดจำหน่าย ผ่านการพิจารณารับรองมาตรฐานสินค้าตามข้อกำหนดของภาครัฐและข้อกำหนดของบริษัทฯ เช่น สินค้าประเภทวัตถุดิบหลักจะต้องมีเอกสารรับรองมาตรฐานสินค้า มีกระบวนการการตรวจสอบระหว่าง และหลังการผลิต ในขณะที่มีการบริหารความเสี่ยงเรื่องการขาดสินค้าและราคาสินค้าไม่ให้ผันแปรอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริหารต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ

(2) มีมาตรฐานเดียวกัน

โดยวัตถุดิบภาชนะและบรรจุภัณฑ์ที่จัดซื้อจัดหาจะต้องมีการควบคุมมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด Specification เพื่อให้คู่ค้าและบุคลากรที่เกี่ยวข้องใช้เป็นบรรทัดฐานในการกำกับดูแลสินค้า ให้มีคุณสมบัติสม่ำเสมอ สด สะอาดปลอดภัย ไม่มีสารปนเปื้อนซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์และผู้บริโภคซึ่งบริษัทฯ ได้จัดให้มีการทดสอบและทวนสอบวัตถุดิบอย่างเพียงพอและเชื่อมั่นได้ว่าวัตถุดิบภาชนะ และบรรจุภัณฑ์มีมาตรฐานและมีคุณค่าทางโภชนาการปลอดภัยและเชื่อถือได้ก่อนถึงมือผู้บริโภค

(3) **สนับสนุนและพัฒนา คู่ค้า พันมิตรธุรกิจ และกลุ่มเกษตรกรจากแหล่งต้นน้ำ**

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญต่อการสนับสนุนและเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีต่อคู่ค้า และพันธมิตรทางการค้า ในแนวคิดที่ว่าธุรกิจจะเจริญเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืนได้นั้น ปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านหนึ่งคือการส่งเสริมสนับสนุนและร่วมมือกันพัฒนาคู่ค้าและพันธมิตรให้เจริญเติบโตไปพร้อม ๆ กันกับบริษัทฯ โดยจัดให้มีการช่วยเหลือร่วมแก้ปัญหา เสริมสร้างศักยภาพซึ่งกันและกัน เช่นการให้คำแนะนำ ร่วมกันวิจัยและพัฒนา หาผู้มีความรู้เข้ามาให้คำปรึกษา รวมถึงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ในแต่ละช่วงระยะเวลาตามแผนงานการผลิตและแผนการตลาดของบริษัทฯ เพื่อให้คู่ค้าสามารถวางแผนระยะยาวในการจัดเตรียมสินค้าที่มีมาตรฐานและราคาเหมาะสม รวมถึงมีนโยบายเข้าไปให้การสนับสนุนพัฒนาส่งเสริมพัฒนาเกษตรกรจากแหล่งผลิตต้นน้ำเพื่อส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่ผู้บริโภค และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนสู่เกษตรกร จึงได้ร่วมมือกับพาณิชย์จังหวัดน่านตั้งแต่ ปี 2019 จนถึงปัจจุบันโดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัด และคุณทิษัมพร กองสอน วิชาสหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน ให้การสนับสนุนขับเคลื่อนเปลี่ยนวิถีการทำเกษตรแบบเดิม มาเป็นเกษตรอินทรีย์จึงทำให้เกิดส้มอินทรีย์สีทอง และได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS NAN โดยบริษัทฯ ให้การสนับสนุนช่วยเหลือเกษตรกร รับผิดชอบต่อผู้บริโภค เพื่อทำเมนูน้ำส้มคั้นอินทรีย์ ที่หวานและปลอดภัยต่อผู้บริโภค

ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ให้การสนับสนุนคู่ค้า หรือพันธมิตรธุรกิจ เพื่อส่งเสริมเกษตรกรภาคเหนือ อ.ห่มแก่ จ.เพชรบูรณ์ ปลูกผักสลัด เช่น ผักคอส ผักกรีนโอ๊ค ซึ่งเป็นผักบนดินแบบธรรมชาติ ไม่ใช้วัตถุสังเคราะห์ใดๆ ไม่ว่าจะเป็นปุ๋ยวิทยาศาสตร์ และสารเคมีหรือยาฆ่าแมลง ใช้แต่ปุ๋ยหมักหรือปุ๋ยคอกจากธรรมชาติในการเพาะปลูกทุกขั้นตอนในการปลูกและการแปรรูปจะต้องอยู่ในมาตรฐานที่ผ่านการตรวจสอบจากหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Organic Thailand ทำให้ผักสลัดทุกตัวที่ซื้อขาย สะอาด ไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค

ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งเป็นพื้นฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจ แบบพอเพียง จากวิสาหกิจชุมชน เช่น ตระกร้า, กระเป๋าด้าขาวม้า

(4) นโยบายป้องกันและต่อต้านการทุจริต การจัดซื้อจัดหา

บริษัทฯ จะมีหลักเกณฑ์และกฎระเบียบข้อบังคับการทำงานด้านการจัดซื้อจัดหา อย่างโปร่งใส คัดเลือกและทำธุรกิจกับคู่ค้าอย่างมีจรรยาบรรณ มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในส่วนของ วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เพื่อความโปร่งใส ตั้งแต่ปี 2563 เราเริ่มมีการ e-Auction วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มียอดซื้อสูง คู่ค้าที่ผ่านการคัดเลือกคุณภาพสินค้า เพื่อทำการซื้อขาย จะมีการจัดทำสัญญาลงนามยอมรับระเบียบปฏิบัติสำหรับคู่ค้า ก่อนการทำธุรกิจร่วมกัน หรือ S&P Code Of Conduct For Suppliers บริษัทฯ จะมีการประเมินคู่ค้าหลังการซื้อขายเป็นรายเดือน รายปี เพื่อพัฒนาคู่ค้าให้มีคุณภาพสินค้าที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานลดความเสี่ยงในการทำธุรกิจร่วมกัน

(5) บริหารคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

ในกระบวนการบริหารจัดการหน่วยงานจัดซื้อจัดหาและคลังสินค้า ได้มีการจัดทำ แผนงานร่วมกันเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารและควบคุมกำกับดูแลสินค้า ให้รองรับความต้องการใช้งานและการเจริญเติบโตของงานขาย โดยจัดให้มีการ ประเมินการปริมาณสินค้าและวัตถุดิบที่ใช้งานประเภทต่าง ๆ ให้สัมพันธ์กับ ความต้องการ สอดคล้องกับแผนการผลิต การขายและการตลาดกำหนดวิธีจัดการ บริหารคลังสินค้า สินค้าคงคลัง วิธีการจัดเก็บสต็อก วิธีการควบคุมการเบิกจ่าย อายุสินค้า รถขนส่ง และวิธีการจัดส่ง การส่งมอบสินค้าถึงจุดขาย และลูกค้า ภายนอก มีการจัดบันทึกและติดตามประเมินผลซึ่งส่งผลต่อการบริหาร และ จัดการต้นทุนสินค้าในภาพรวม ลดการสูญเสียมีการประสานงานร่วมกับฝ่ายวิจัย พัฒนา ฝ่ายการตลาด เพื่อวางแผนในการจัดหาวัตถุดิบภาชนะและบรรจุภัณฑ์ที่ ใช้ให้เหมาะสมกับภาวะกาลปัจจุบัน มีแผนงานในการจัดการวัตถุดิบที่คุณสมบัติ ผันแปรผันผวน หรือเปลี่ยนแปลงไปตามฤดูกาลโดยมีการกำหนดคุณสมบัติเฉพาะ กาล และหาสินค้าทดแทน

ในปี 2564 บริษัทยังคงให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง ในเรื่องของการ ควบคุมมาตรฐานคุณภาพสินค้าความสะอาดความปลอดภัยควมมีคุณค่าทาง โภชนาการ การบริหารต้นทุน การบริหารความเสี่ยงป้องกันการขาดสินค้า ทบพวน

และปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดหา การควบคุมคุณภาพระหว่างการจัดเก็บ การบริหารคลังสินค้า การบริหารการจัดส่งขนส่ง การประเมินผลและติดตาม Supplier หรือคู่ค้า สินค้าและบริการดังนี้

- พัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงานจัดซื้อจัดหา และคลังสินค้า ให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐาน ข้อ กำหนดทางกฎหมาย และทิศทางนโยบายและแผนงานกรอบใหญ่ของบริษัทฯ
- สื่อสารและให้ความรู้ด้านความปลอดภัย คุณภาพโภชนาการและสุขภาพแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจของ เอส แอนด์ พี และพนักงานในองค์กร
- พัฒนาเครือข่ายวิชาการและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อความมั่นใจในการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพอาหารนำมาตรฐานสากล และเทคโนโลยีมาช่วยในการพัฒนาและประยุกต์ใช้มาตรฐานความปลอดภัย
- พัฒนาบุคลากรในทีมให้มีทักษะสามารถประเมินความเสี่ยง เพื่อความมั่นใจในการบริหารจัดการเชิงป้องกัน
- พัฒนาเสริมประสิทธิภาพการบริหารงานจัดการระบบงานคลังสินค้าในปัจจุบันและศึกษาควบคู่ไปกับการหาผู้เชี่ยวชาญและให้บริการด้าน Warehouse Management เพื่อเสริมประสิทธิภาพและบริหารต้นทุนการจัดการ
- ทบทวนปรับปรุงระบบงาน จัดบุคลากรผู้รับผิดชอบให้รองรับงานสามารถแก้ไขกรณีเกิดปัญหาให้งานด้านต่างๆ ให้มีกระบวนการที่สั้นกระชับรวดเร็ว
- ทบทวนผู้ขาย ต้นทุนวัตถุดิบสินค้า การขนส่งและส่งมอบสินค้าให้กับสาขาเบเกอรี่ซอฟ โรงงานผลิต ที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดตามภูมิภาคต่าง ๆ

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีทรัพย์สินที่เป็นที่ดินและอาคารใช้เป็นสำนักงาน และโรงงาน มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

ที่ดินและอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
ที่ดิน 3 แปลง รวมเนื้อที่ 109 ตารางวา เลขที่ 457-457/6 ซอยสุขุมวิท 55 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	7.88
ที่ดิน 16 แปลง รวมเนื้อที่ 7 ไร่ 93 ตารางวา เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แขวง 3 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของและสิทธิการเช่า	21.10
ที่ดิน 1 แปลง รวมเนื้อที่ 147 ตารางวา ซอยสุขุมวิท 62 แขวง 3 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	5.59
ที่ดิน 4 แปลง รวมเนื้อที่ 88 ตารางวา เลขที่ 335 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	เจ้าของ	14.96
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 2 ไร่ 2 งาน 95 ตารางวา นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/5 หมู่ที่ 4 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	17.93
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 2 ไร่ 3 งาน 95 ตารางวา นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/4 หมู่ที่ 4 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	20.00
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 38 ไร่ 3 งาน 46 ตารางวา เลขที่ 86 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม. 23.5 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าของ	142.60
ที่ดิน 3 แปลง 3 คูหา เนื้อที่ 80 ตารางวา เลขที่ 75/51-53 หมู่ 6 ตำบลรัชฎา อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต	เจ้าของ	0.57
ที่ดิน 3 แปลง 3 คูหา เนื้อที่ 97 ตารางวา เลขที่ 300/9 ถนนมณีนพรัตน์ ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	เจ้าของ	7.13
ที่ดิน 3 แปลง เนื้อที่ 3 ไร่ ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	23.30
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 3 ไร่ 2 งาน 48 ตารางวา เลขที่ 81 หมู่ 4 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	เจ้าของ	18.43

ที่ดินและอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
ที่ดิน 9 แปลง รวมเนื้อที่ 12 ไร่ - งาน 11 ตารางวา พร้อมอาคาร เลขที่ 31/4 หมู่ 3 ถนนบางนา-ตราด กม.23 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าของ	195.00
อาคารสำนักงานใหญ่ 7 คูหา 5 ชั้น เลขที่ 457-457/6 ซอยสุขุมวิท 55 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	0.00
อาคารโรงงานเบเกอรี่ สุขุมวิท 62 เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	0.02
อาคารสำนักงาน ร้านอาหาร สาขาเมืองทอง สูง 6 ชั้น เลขที่ 335 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	เจ้าของ	0.00
อาคารโรงงานไส้กรอก ครีวกลาง เส้นพลาสติก 2 ชั้น 3 หลัง นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/5 หมู่ที่ 4 แขวงลำปลาตี เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	เจ้าของ	11.23
อาคารโรงงานถนนบางนา-ตราด กม.23.5 เลขที่ 86 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม. 23.5 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าของ	6.51
อาคารโรงงานทำเบเกอรี่ภูเก็ต เลขที่ 75/51-53 หมู่ 6 ตำบลรัชฎา อำเภอมะขาม จังหวัดภูเก็ต	เจ้าของ	0.01
ร้านอาหาร สาขา บางพลี เลขที่ 86/1 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม. 23.5 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าของ	0.66
อาคารสำนักงาน ร้านอาหาร สาขาข้างเผือก เลขที่ 300/9 ถนนมณีนพรัตน์ ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	เจ้าของ	0.34
อาคารโรงงาน จำนวน 2 หลัง นิคมอุตสาหกรรมลำพูน เลขที่ 81 หมู่ 4 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	เจ้าของ	8.48

หมายเหตุ : * บริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

4.2 พื้นที่เช่าดำเนินงาน

พื้นที่การดำเนินงานของกิจการร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ของ เอส แอนด์ พี ส่วนใหญ่จะทำสัญญาเช่าระยะเวลาสั้น 3 ปี เพื่อลดภาระการผูกพันและเงินลงทุนที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากความผันแปรของสภาพเศรษฐกิจและการค้าที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก อย่างไรก็ตาม มีร้านอาหารบางสาขาจะเป็นการเช่าพื้นที่ระยะยาวภายในอาคารและศูนย์การค้า มีมูลค่าสินทรัพย์ที่รวมส่วนปรับปรุงแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สรุปได้ดังนี้

สาขา	ระยะเวลาเช่า	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
เซ็นทรัล บางนา ศูนย์การค้าเซ็นทรัลบางนา เนื้อที่ 381 ตรม.	เช่าระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2566	0.97
เฉลิมกรุง โรงพยาบาลเฉลิมกรุง เนื้อที่ 387 ตรม.	เช่าระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2563	1.25
ไดอาน่า หาดใหญ่ ห้างสรรพสินค้าไดอาน่า หาดใหญ่ เนื้อที่ 310 ตรม.	เช่าระยะเวลา 13 ปี 11 เดือน สิ้นสุดปี 2565	0.14
เดอะมอลล์ โคราช ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ โคราช เนื้อที่ 225 ตรม.	เช่าระยะเวลา 26 ปี สิ้นสุดปี 2570	3.38
อาคารโรงงานเบเกอรี่ สุขุมวิท 62 เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงเหนือ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	สิทธิการเช่าที่ดิน สิ้นสุดปี 2578	4.06
ร้านไมเซน สาขาเอ็มควอเทียร์ ศูนย์การค้า เอ็มควอเทียร์ เนื้อที่ 206 ตรม.	บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) เช่าระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2568	4.80

สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์การดำเนินงานที่ใช้ผลิตสินค้าของบริษัทฯจะมีขนาดเล็กจนถึงปานกลาง มีมูลค่าสินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

เครื่องจักรและอุปกรณ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	166.57
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์	701.48

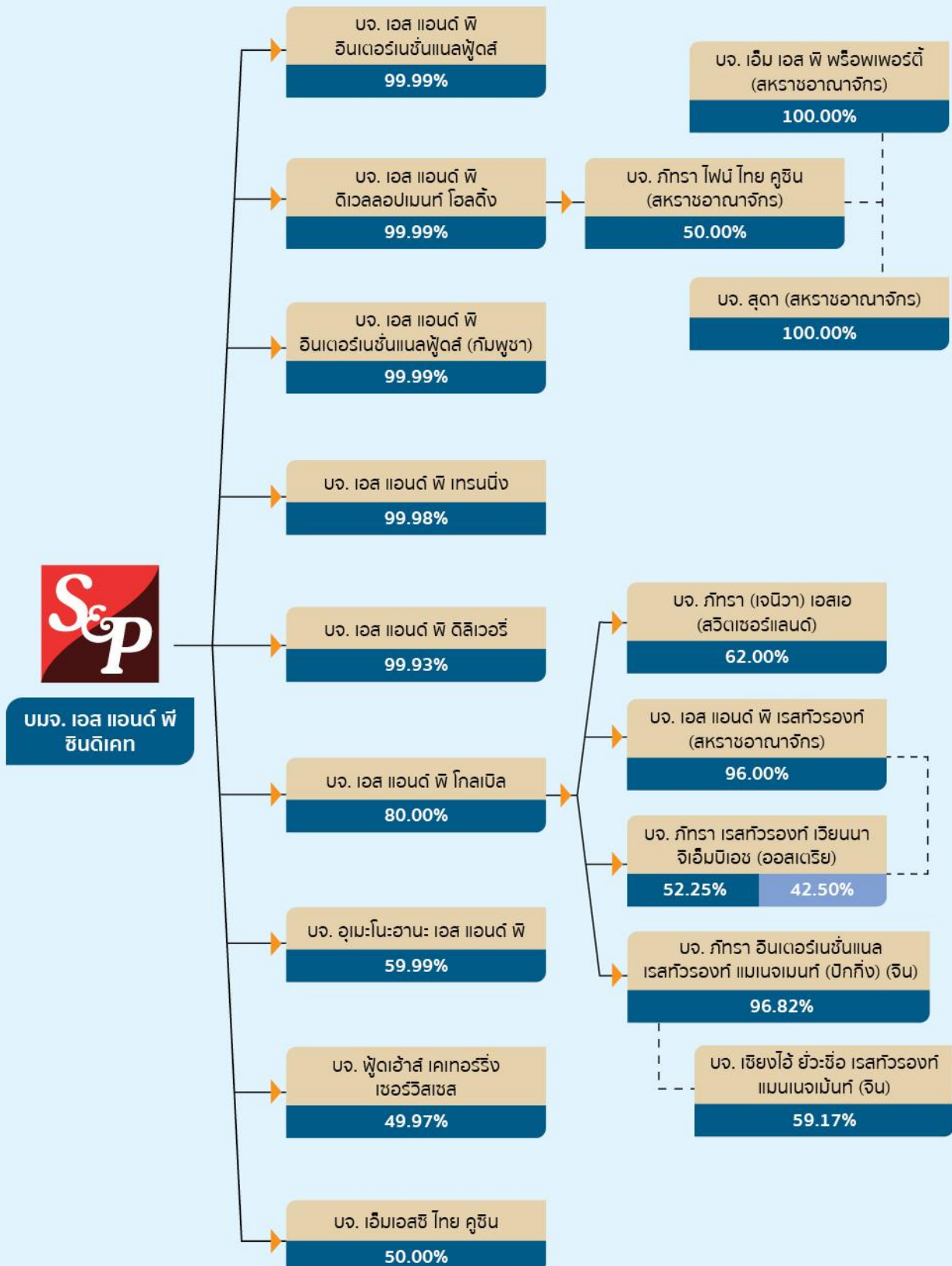
(5) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ในปี 2564 บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้น

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564





บริษัทย่อยและบริษัทในเครือ

ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เลขที่ 2034/100-103, 106-107 ชั้น 23 – 24 อาคารอิตัลไทยทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4040	ประกอบกิจการร้านอาหารและเบเกอรี่ ผู้ผลิตเค้ก ขนมปัง ขนมไทย ผลิตภัณฑ์อาหารและเบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง บริการส่งอาหารถึงบ้าน บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ บริหารและลงทุน เปิดร้านอาหารไทยในต่างประเทศ			
บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : -	ประกอบกิจการร้านอาหารไทยในต่างประเทศ และ ประกอบกิจการให้บริการสนับสนุนวิสาหกิจในเครือ หรือสาขาไม่ว่าจะตั้งอยู่ในประเทศไทย หรือ ต่างประเทศ	2,000,000	1,999,997	99.99
บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนลฟู้ดส์ จำกัด เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4506	ดำเนินการกิจการร้านอาหารญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ "MAISEN"	500,000	499,970	99.99
บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา) จำกัด Villa No. 21, Street 214, Village 2, Sangkat Beoung Raing, Khan Daun Penh, Phnom Penh, Cambodia Tell : +85 639-988 โทรสาร : -	ดำเนินการกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "S&P Restaurant" และ "BlueCup" ในประเทศกัมพูชา	200,000	199,980	99.99
บริษัท เอส แอนด์ พี เทรนนิ่ง จำกัด เลขที่ 1/2 ซอยอรรถกโรวี 1 ถนนสุขุมวิท 26 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2664-6260 โทรสาร : -	ประกอบกิจการสถานฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือ แรงงานให้กับพนักงานของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ	10,000	9,998	99.98



ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : -	ดำเนินการขนส่งสินค้าอาหาร	10,000	9,993	99.93
บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4507	ประกอบกิจการร้านอาหารไทยในต่างประเทศ	500,000	400,000	80.00
บริษัท อุเมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี จำกัด เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4506	ดำเนินการภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น และ ผลิตภัณฑ์อาหาร ภายใต้ชื่อ "UMENOHANA"	250,000	149,997	59.99
บริษัท ฟู้ดแฮส เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิส เซส จำกัด เลขที่ 234 ซอยสุขุมวิท 101 (ปทุมวัน) ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2741-8800 โทรสาร : +66 (0) 2741-8260	ให้บริการด้านโภชนาการที่หลากหลายในลักษณะ แคนทีนหรือรับทำอาหารให้กับกลุ่มสถาบันต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรม และ สถานศึกษาต่าง ๆ	10,000	4,997	49.97
บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด เลขที่ 88 อาคารเดอะปาร์ค ชั้น 11 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2365-6000 โทรสาร : +66 (0) 2365-7696	ดำเนินการโรงเรียนสอนทำอาหาร ภายใต้ชื่อ "โรงเรียนการอาหารไทย เอ็ม เอส ซี"	700,000	350,000	50.00
บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด * Suite 11, Hyde Park House, 5 Manfred Road, SW15 2RS, London, UK โทรศัพท์ : +44(0) 20 8874 6503 โทรสาร : -	ประกอบกิจการร้านอาหารไทย ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" และภายใต้ชื่อ "สุดา" ที่ประเทศอังกฤษ	1,000,000	960,000	96.00

ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
ภัทรา (เจนีวา) เอสเอ * No.94, Rue des Eaux-Vives CH-1207, Geneva Switzerland โทรศัพท์ : (4122) 735-0517 โทรสาร : (4122) 735-0538	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ที่กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์	200	124	62.00
บริษัท ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรองท์ แมนเนจเม้นท์ (ปักกิ่ง) จำกัด * Room 238, Floor 2, Building 2, No. 100 Yanle Hutong, Dongcheng District, Beijing, China โทรศัพท์ : (8610) 852-21678 โทรสาร : -	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ที่กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน	11,000,000	10,650,200	96.82
บริษัท ภัทรา เรสทัวรองท์ เวียนนา จีเอ็มบีเอช ** Petersplatz 1 / Goldschmiedgass 9 / Graben 27-28/ Top-No.7 1010 Vienna, Austria โทรศัพท์ : +43 199 719 38 โทรสาร : -	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" ที่กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย	1,200,000	1,137,000	94.75
บริษัท เซียงไฮ้ ยั่วซือ เรสทัวรองท์ แมนเนจ เม้นท์ จำกัด *** 407-409 Shops, No. 5001 Dushi Road, Minghang Shanghai, the People's Republic of China โทรศัพท์: (8610) 021-3468-7591 โทรสาร :	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "Vanilla" ที่เซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน	9,600,000	5,680,000	59.17
บริษัท ภัทรา ไฟน์ ไทย คูซีน จำกัด **** Suite 11, Hyde Park House, 5 Manfred Road, SW15 2RS, London, UK โทรศัพท์ : +44(0) 20 8874 6503 โทรสาร : -	ประกอบกิจการร้านอาหารไทย ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" และ ชื่อ "สุดา" ที่ประเทศอังกฤษ	13,700,000	6,850,000	50.00
บริษัท สุดา จำกัด ***** Suite 11, Hyde Park House, 5 Manfred Road, SW15 2RS, London, UK โทรศัพท์ : +44(0) 20 8874 6503 โทรสาร: -	ประกอบกิจการร้านอาหารไทย ภายใต้ชื่อ "ภัทรา" และ ชื่อ "สุดา" ที่ประเทศอังกฤษ	4,100,000	2,050,000	50.00



ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
บริษัท เอ็ม เอส พี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ***** Suite 11, Hyde Park House, 5 Manfred Road, SW15 2RS, London, UK โทรศัพท์ : +44(0) 20 8874 6503 โทรสาร: -	ประกอบกิจการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	2,900,000	1,450,000	50.00

หมายเหตุ

- * เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด ในประเทศไทย
- ** เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด และ ถือหุ้นโดยผ่านบริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด ในประเทศอังกฤษ
- *** เป็นบริษัทที่บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด ถือหุ้นโดยผ่าน บริษัท ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรองท์ แมนเนจเม้นท์ (ปักกิ่ง) จำกัด ในประเทศจีน
- **** เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด ในประเทศไทย
- ***** เป็นบริษัทที่บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นโดยผ่าน บริษัท ภัทรา ไฟน์ ไทย คูซีน จำกัด ในประเทศอังกฤษ

โครงสร้างการบริหารของบริษัท

ประกอบด้วยคณะกรรมการ 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร นอกจากนี้ยังมีคณะผู้บริหารอีก 1 ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการบริษัทและเลขานุการบริษัท

บริษัทมีคณะกรรมการบริษัท จำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

(1) นางภัทรา ศิลาอ่อน	ประธานกรรมการ
(2) นายประเวศวุฒิ ไรวา	รองประธานกรรมการ
(3) นางเกษสุตา ไรวา	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร
(4) นายวิฑูร ศิลาอ่อน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(5) นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา	กรรมการอิสระ
(6) นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล	กรรมการอิสระ
(7) นายปิยะ ชอโศตฤกุล	กรรมการอิสระ
(8) นายธีรนนท์ ศรีหังส์	กรรมการอิสระ
(9) นายขจรเดช ไรวา	กรรมการ
(10) นายกำธร ศิลาอ่อน	กรรมการ
(11) นายแมทธิว กิจโอธาน	กรรมการ
(12) นายโกสิน ฉันทิกุล	กรรมการ

เลขานุการบริษัท

นางปัทมาวลัย รัตนพล

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|----------------------------|----------------------|
| (1) นางสาวศุภิยา แสงศาสตรา | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| (2) นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล | กรรมการตรวจสอบ |
| (3) นายปิยะ ชอโศติกุล | กรรมการตรวจสอบ |

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------|---|
| (1) นายธีรนนท์ ศรีหังส์ | ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน |
| (2) นายปิยะ ชอโศติกุล | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| (3) นางเกษสุดา ไรวา | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------|-------------------------------|
| (1) นายปิยะ ชอโศติกุล | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| (2) นายวิฑูร ศิลาอ่อน | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| (3) นายกำธร ศิลาอ่อน | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| (4) นางเกษสุดา ไรวา | กรรมการบริหารความเสี่ยง |

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร จำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| (1) นางเกษสุดา ไรวา | ประธานกรรมการบริหาร |
| (2) นายขจรเดช ไรวา | กรรมการบริหาร |
| (3) นายประเวศวุฒิ ไรวา | กรรมการบริหาร |
| (4) นางปัทมวาลย์ รัตนพล | กรรมการบริหาร |
| (5) นายอรรถ ประคุณหังสิต | กรรมการบริหาร |
| (6) นายวิฑูร ศิลาอ่อน | กรรมการบริหาร |
| (7) นายกำธร ศิลาอ่อน | กรรมการบริหาร |

คณะผู้บริหาร

คณะผู้บริหารจำนวน 14 ท่าน ประกอบด้วย

1. นายวิฑูร ศิลาอ่อน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายกำธร ศิลาอ่อน	กรรมการผู้จัดการใหญ่สายการผลิตและการเงิน
3. นายอรรถ ประคุณหังสิต	ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการธุรกิจ เอส แอนด์ พี
4. นายสมจิตร กิตติธีระกุล	รองผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตเบเกอรี่
5. นายจงชนะ จันทมาศ	รองผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตอาหาร
6. นางสาวไพรัชญา สุพิทักษ์	รองประธานสายบัญชีและการเงิน
7. นางสาวธนิศ ตะวันเที่ยง	ผู้อำนวยการสายการกระจายสินค้า
8. นางมณีนุตา ศิลาอ่อน	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร
9. นางสุภาวดี หุตะสิงห์	ผู้อำนวยการสายบริหารทรัพยากรบุคคล/ผู้อำนวยการศูนย์ การเรียนรู้ S&P และสำนักกรรมการ
10. นายธีรกรณ์ ไชวรา	ผู้อำนวยการสายธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น
11. นางสาวอรรธยา เกตวิภาส	General Manager (GM)
12. นายอภิชาติ หล่ออภิบาลกุล	ผู้อำนวยการเทคโนโลยีสารสนเทศ
13. นายพิพิธ เลหาวิโรจน์	ผู้อำนวยการสายอสังหาริมทรัพย์
14. นายปราโมทย์ พัฒนาประทีป	ผู้อำนวยการสายธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต

หมายเหตุ: รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารทุกท่านปรากฏในรายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

- ไม่มี -

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่เพียงรายเดียว คือ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เนื่องจากกิจการของผู้ถือหุ้นรายใหญ่บางกิจการมีความเหมือนกันกับธุรกิจของบริษัทฯ คือ ธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า Bread Talk แต่อย่างไรก็ดีแต่ละบริษัทต่างดำเนินธุรกิจด้วยตนเอง ไม่ได้มีการพึ่งพิงกันในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว และแต่ละบริษัทมีอำนาจควบคุมภายในของแต่ละบริษัทเอง ไม่ได้มีการควบคุมระหว่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจก็เป็นคนละคนและคนละกลุ่มกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน เช่น การว่าจ้างผลิตสินค้า และการซื้อขายสินค้าและวัตถุดิบระหว่างกัน แต่อย่างไรก็ดีไม่ได้มีการเอื้อเฟื้อกันในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว และรายได้จากการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ไม่ได้มีนัยสำคัญกับรายได้รวมของบริษัทฯ การว่าจ้างผลิตและซื้อขายดังกล่าวมีการกำหนดราคาอย่างเป็นธรรม และอยู่ในอัตราเดียวกันกับการทำธุรกิจกับบุคคลภายนอก รวมทั้งไม่ได้ส่งผลกระทบต่อกำลังการผลิตของบริษัทฯ แต่กลับสร้างประโยชน์และรายได้ให้กับบริษัทฯ

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

สำหรับรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 11 มีนาคม 2565 มีดังนี้

กลุ่มผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	กลุ่มศิลาอ่อน และกลุ่มไรวา	231,210,629	45.20
2	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	185,030,705	36.17
3	นางสุภาพรณ พิชัยวรรณวงศ์สงคราม	17,345,000	3.39
4	นายอยุทธิ์ ชาญเศรษฐกุล	10,550,000	2.06
5	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	6,956,000	1.36
6	นางปริญา ชันเจริญสุข	5,217,310	1.02
7	นายพิทักษ์ พิเศษสิทธิ์	4,400,000	0.86
8	บริษัท พรอสเพกต์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	4,093,500	0.80
9	นางวิรุณศรี ใต้ฟ้าวงจิตร	2,791,000	0.55
10	นางสาวอรพรรณ อัสสมงคล	2,506,970	0.49
รวม		470,101,114	91.90

1.4 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

หลักทรัพย์ของบริษัทประกอบด้วยหุ้นสามัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 514,928,784 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 514,928,784 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 490,408,365 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 490,408,365 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564 อนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 2 (SNP-W2) จำนวนไม่เกิน 24,520,419 หน่วย เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Issue) ในอัตราส่วน 20 หุ้นสามัญ ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ในกรณีมีเศษให้ปัดทิ้งทั้งจำนวน จัดสรรโดยไม่คิดมูลค่า ราคาการใช้สิทธิจะเท่ากับ 1 บาท อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ต่อ 1 หุ้นสามัญ ซึ่งบริษัทได้ทำการจดทะเบียนเพิ่มทุนของบริษัทอีกจำนวน 24,520,419 บาทจากทุนจดทะเบียนเดิม 490,408,365 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 514,928,784 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 24,520,419 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อบริษัทได้ทำการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนเรียกชำระแล้วจากจำนวน 490,408,365 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 490,408,365 หุ้น เป็น ทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 511,512,758 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 511,512,758 หุ้น เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2565 เนื่องจากการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 21,104,393 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 21,104,393 บาท จากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (SNP-W2) ซึ่งออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท)

1.5 หลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทจะจ่ายเงินปันผลทุกปีในอัตราประมาณร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินรวม แต่การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกว่ากำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการ และในกรณีที่งบการเงินเฉพาะกิจการมีผลขาดทุนสะสมอยู่จะไม่พิจารณาจ่ายเงินปันผล ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด ที่กำหนดไว้และคำนึงถึงสภาพคล่องของบริษัทที่จะสามารถจ่ายเงินปันผลได้โดยไม่มีผลกระทบต่อกิจการอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจะพิจารณาจากภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานเช่นกัน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2565 ซึ่งจะประชุมในวันที่ 29 เมษายน 2565 พิจารณารับทราบการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564 และพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.63 บาท โดยจะคงเหลือเงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่มในอัตราหุ้นละ 0.58 บาท

ซึ่งเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามที่เสนอแล้ว จะคิดเป็นอัตราการจ่ายปันผลร้อยละ 94.46 ของกำไรสุทธิ

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2564 เทียบกับปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	2564	2563
1. กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	340.02	183.02
2. จำนวนหุ้น (หุ้น)		
2.1 ก่อนเพิ่มทุน	490,408,365	490,408,365
2.2 หลังเพิ่มทุน (จากการใช้สิทธิ Warrant)	511,512,758	N/A
3. เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.63	0.30
3.1 เงินปันผลระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	0.05	0.05
3.2 เงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่ม (บาท/หุ้น)	0.58	0.25
4. เงินปันผลจ่ายรวมเป็นจำนวนเงิน (ล้านบาท)	321.20	147.12
4.1 เงินปันผลระหว่างกาล (ล้านบาท)	24.52	24.52
4.2 เงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่ม (ล้านบาท)	296.68	122.60
5 อัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ (ร้อยละ)	94.46	80.40

หมายเหตุ : จะเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2565 ในวันที่ 29 เมษายน 2565

2.การบริหารจัดการความเสี่ยง

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินการกำหนดนโยบาย และพิจารณาการบริหารความเสี่ยงของทุกหน่วยงานในองค์กรตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงในโครงการสำคัญที่มีงบการลงทุนสูง ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาแล้วว่าปัจจัยความเสี่ยงหลักของบริษัทฯ และแนวทางการบริหารมีดังต่อไปนี้

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัททั้งในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

การวางแผนกลยุทธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการได้สำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และงบประมาณเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้น และระยะยาว โดยในการดำเนินงานได้มีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอันได้แก่ ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป การที่เทคโนโลยีต่างๆ มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ (โดยเฉพาะประเทศที่บริษัทมีธุรกิจอยู่) ภาวะอุตสาหกรรม และคู่แข่ง รวมทั้งการพิจารณาโอกาสในการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดตั้งสำนักกลยุทธ์ที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่พิจารณาและให้คำแนะนำต่อสำนักกลยุทธ์ในภาพรวม ในปี 2564 ที่ผ่านมา คณะกรรมการได้จัดทำและปรับปรุงแผนกลยุทธ์เพื่อให้รองรับผลกระทบของการแพร่ระบาดโควิด-19 โดยปรับปรุงเพิ่มเติมจากแผนดำเนินการและมาตรการรับมือ COVID-19 (BCP) ในปี 2563 ให้ดียิ่งขึ้น จนทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจภายใต้ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นมาได้ และดำเนินการผ่านพ้นมาได้เป็นอย่างดี

2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

ในขบวนการดำเนินการการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานในองค์กร ถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดได้ บริษัทมีการขยายธุรกิจมาโดยตลอดทั้งจำนวนสาขา และจุดให้บริการเพิ่มขึ้น รวมทั้งเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่และแตกแขนงธุรกิจ ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่พิจารณาความเสี่ยงด้านปฏิบัติการทั้งระดับผลกระทบต่อองค์กรและโอกาสที่จะเกิดขึ้น รวมถึงแนวทางป้องกันและบริหารความเสี่ยงนั้นๆ ในปี 2564 บริษัทได้รับผลกระทบจากมาตรการล็อกดาวน์เข้มข้น (Deep Lock Down) ตลอดช่วงไตรมาสที่ 3 สำหรับ 13 จังหวัด โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 20 กค.2564 โดยไม่อนุญาตให้นั่งรับประทานในร้านและ Takeaway สาขาในห้างฯเลย และต่อมา ได้ประกาศล็อกดาวน์เพิ่มขึ้นจาก 13 จังหวัดเป็น 29 จังหวัด ซึ่งมีผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทค่อนข้างมาก จนทำให้ร้านอาหารและเบเกอรี่ต้องปิดดำเนินการชั่วคราวไปกว่า 200 สาขา บริษัทได้มีการบริหารจัดการในด้านปฏิบัติการเพื่อลดผลกระทบจากการปิดให้บริการจากมาตรการล็อกดาวน์เข้มข้นนี้ โดยบริษัทได้เน้นช่องทางการขายผ่าน S&P Marketplace ซึ่งได้ขยายไปยังช่องทาง Delivery เน้นการสร้างยอดขายผ่านสาขาที่ยังเปิดบริการอยู่ เช่น ในโรงพยาบาล สถานบริการน้ำมัน และ Standalone ขณะที่ยอดขายกลุ่มแช่แข็ง และ OEM ก็ยังเน้นผ่านช่องทางค้าปลีกและซูเปอร์มาร์เก็ต และมุ่งเน้นการทำตลาด Delivery ผ่านร้านรูปแบบ DeITA มีการร่วมมือกับผู้ให้บริการจัดส่งอาหาร (Food Aggregators) เจ้าต่าง ๆ เพื่อให้สามารถมีการส่งสินค้าครอบคลุมพื้นที่ในแต่ละจังหวัดมากยิ่งขึ้น มีการออกสินค้าและโปรโมชั่นที่เหมาะสมกับช่องทางดังกล่าว เน้นทำธุรกิจ Trading ที่สามารถขายสินค้าผ่านซูเปอร์มาร์เก็ต หรือ ร้านสะดวกซื้อต่าง ๆ ที่ยังคงสามารถเปิดขายได้ ขณะเดียวกัน บริษัทได้เน้นการควบคุมและตัดค่าใช้จ่ายต่างๆ ในทุกๆ มิติ เพื่อให้สอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง

3 ความเสี่ยงด้านการจัดซื้อวัตถุดิบ

บริษัทมีการบริหารจัดการด้านจัดซื้อวัตถุดิบ โดยคำนึงถึงความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ โดยจะสังเกตได้ว่าวัตถุดิบบางอย่างมีการปรับราคาขึ้นตามช่วงฤดูกาลหรือเกิดภาวะขาดแคลนอย่างฉับพลันส่งผลให้มีการปรับขึ้นราคาขายอย่างมีนัยสำคัญ วัตถุดิบหลักจำพวก เนื้อหมู เนื้อไก่ เนื้อปลา เนย ไข่ ซึ่งควบคุมราคาซื้อได้ค่อนข้างยากเพราะขึ้นกับราคาตลาด บริษัทจึงได้ลดความเสี่ยงให้น้อยที่สุดโดยการซื้อแบบประมูลราคาทั้งปี ดังนั้นฝ่ายจัดซื้อจึงได้ปรับใช้ระบบประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Bidding ทำให้ได้ต้นทุนสินค้าที่ต่ำมากขึ้นในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา อีกส่วนหนึ่งคือ Product Mix ที่สินค้าบางตัว มีอัตราการทำกำไรที่ดี และบางตัวมีอัตราทำกำไรได้น้อย ดังนั้นจึงได้คำนึงถึงสินค้าที่มีอัตราทำกำไรที่ต่ำมากขึ้น และบริษัทมีการลด Waste อย่างจริงจัง จากการบริหารจัดการความเสี่ยงในการจัดซื้อวัตถุดิบที่ดี ทำให้บริษัทยังคงควบคุมราคาขายให้ได้ในระดับคงเดิม หรือหากมีวัตถุดิบ

รายการใดที่มีราคาสูงขึ้นในช่วงเวลาหรือฤดูกาลนั้นเพียงชั่วขณะ บริษัทฯ ก็จะโปรโมทขายสินค้าที่ใช้วัตถุดิบอื่นทดแทน เช่น ขณะที่เนื้อปลาแซลมอนมีราคาแพงขึ้น ก็จะเน้นจัดจำหน่ายและโปรโมทในเมนูเนื้อปลาชนิดอื่น หรือเนื้อสัตว์ประเภทอื่นแทนโดยที่จะไม่ลดปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบลง โดยบริษัทฯ ยังคงยึดหลัก "คุณภาพ คุณค่า คุณธรรม" ต่อไป

4 ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ของแบรนด์สินค้าและพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคสมัยใหม่

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านการรับรู้ในภาพลักษณ์ของแบรนด์สินค้า โดยคำนึงถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคสมัยใหม่ และความนิยมในแบรนด์สินค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าในปัจจุบันมีสินค้า ผลิตภัณฑ์อาหารรูปแบบใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นมากมายในตลาด ทั้งจากคู่แข่งซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ (Food Chain) และผู้ประกอบการรายย่อย ที่หันมาขายสินค้าอาหารและเบเกอรี่กันมากขึ้น เกิดร้านค้ารายใหม่ ๆ ที่มีหน้าร้าน และไม่มีหน้าร้าน(รายย่อย) ซึ่งมีการขายผ่านช่องทางออนไลน์ โซเชียลเน็ตเวิร์ค ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ขึ้นเป็นอย่างมาก ทำให้วัตรกรรมอาหารและเบเกอรี่ที่มีรูปแบบ รสชาติ หรือประสบการณ์ใหม่ ๆ เกิดขึ้นตลอดเวลา ทางบริษัทฯ จึงได้สำรวจความคิดเห็นจากรอบด้าน วิเคราะห์ข้อแนะนำ ดิชมที่ได้รับจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง นำไปสู่การคิดค้นปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย มีผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ บรรจุภัณฑ์ที่น่าดึงดูด ขนาดและปริมาณสินค้า ฯลฯ ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในยุคสมัยใหม่มากขึ้น เช่น ข้าวแช่ที่เคยจำหน่ายเป็นแพ็คเกจขนาดใหญ่ เวลารับประทานต้องรับประทานทีละหลายคน จึงได้ปรับขนาดแพ็คเกจให้มีขนาดเล็กลง มีราคาขายที่เหมาะสม ทำให้เกิดความคล่องตัวในการซื้อ และสะดวกที่จะรับประทานคนเดียวหรือสองคน ทั้งนี้บริษัทฯ ยังได้ปรับภาพลักษณ์ของแบรนด์สินค้าให้มีความน่าสนใจ ไม่ให้หลุดจากกระแส มีการทำกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ อีกทั้งยังสอดคล้องไปกับช่องทางการสื่อสารที่เปลี่ยนรูปแบบไปในยุคดิจิทัล เพื่อให้แบรนด์มีการปรับตัวให้ทันกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

ปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อสินค้าในยุคโควิด-19 นี้ ก็คือกำลังซื้อของผู้บริโภค ซึ่งมีลูกค้าส่วนหนึ่งที่รู้สึกว่าการซื้อสินค้าบางรายการของบริษัทฯ นั้นมีราคาที่ค่อนข้างสูง ทำให้ไปเลือกซื้อสินค้าแบรนด์อื่น หรือสินค้าทดแทนอื่น ๆ ที่มีราคาถูกกว่า บริษัทฯ ได้บริหารจัดการแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยออกผลิตภัณฑ์ที่เน้น “คุณค่า” (Value Pack) ในราคาที่โดนใจลูกค้า ออกชุดเมนูอาหารและเบเกอรี่ “อร่อย คุ่มค่า” หลากหลายเซ็ทรายการ โดยการรวมเอาหลากหลายเมนูมาจัดเป็นชุดราคาประหยัด หรือออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่เน้นด้านการทำราคาขายที่โดนใจลูกค้ามากขึ้น เช่น เค้กนุ่ม มีให้เลือก 3 รส รสเนย รสส้ม และรสกาแฟ ในราคาเพียง ก้อนละ 98 บาท ทำให้การรับรู้ด้านราคาของผู้บริโภคที่เป็นอุปสรรคในเรื่องของราคาดังนั้นเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ในขณะเดียวกันลูกค้าก็ยังได้รับประทานสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของ เอส แอนด์ พี เช่นเดิม

5 ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทมีการบริหารจัดการด้านการเงิน โดยคำนึงถึงความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk) ด้านคู่ค้า (Credit Risk) และด้านตลาด เช่น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนหรือการปรับตัวของอัตราดอกเบี้ย (Market Risk) เป็นหลัก ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดทำประมาณการทางการเงิน แนวทางการบริหาร การติดตามและกำหนดมาตรฐานต่างๆ เช่น สัดส่วนหนี้สินต่อทุน ทรัพย์สินระยะสั้นหรือเงินสดอย่างชัดเจน เพื่อนำมาใช้ในการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน สำหรับความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนนั้น เนื่องจากการลงทุนในการเปิดสาขาต่างประเทศเป็นการลงทุนระยะยาว รายได้และค่าใช้จ่ายจะอยู่ในเงินสกุลเดียวกันเป็นหลัก รวมถึงการจ่ายเงินปันผลไม่ได้เกิดขึ้นบ่อย ดังนั้น บริษัทจึงยังไม่มีมีความจำเป็นที่จะต้องทำสัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contract) ในขณะนี้

6 ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทมีการขยายธุรกิจ อาทิ การเพิ่มจำนวนสาขา และจุดให้บริการ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจึงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ การเชื่อมต่อบริบบางงานย่อยต่าง ๆ ความปลอดภัยของข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูลในระบบงาน การส่งผ่านข้อมูลเพื่อช่วยสนับสนุนในการจัดทำรายงานต่าง ๆ ให้หัวหน้าฝ่ายงานและผู้บริหารจะเป็นส่วนช่วยให้บริษัทมีการบริหารจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้กำหนดให้มีหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลระบบงาน และเสริมสร้างให้องค์กรมีความพร้อมในการรองรับนวัตกรรมใหม่ ๆ ทางด้านเทคโนโลยี มีการกำหนดให้มีการจัดทำแผนแม่บททางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจขององค์กร มีการจัดทำแผนความมั่นคงปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อป้องกันข้อมูลจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) แผนธุรกิจต่อเนื่อง แผนสำรองฉุกเฉิน เพื่อช่วยในการสนับสนุนงานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการรายงานและติดตามการปฏิบัติตามแผนงานดังกล่าวข้างต้นให้ผู้บริหารรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนั้น การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) หรือ สื่อสังคม (Social Media) ต่างๆ ทำให้บริษัทต้องมีการปรับเปลี่ยนให้ทันต่อสถานการณ์ และใช้โอกาสนี้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ การสื่อสารกับลูกค้าและการเพิ่มช่องทางในการขยายธุรกิจโดยอาศัยเทคโนโลยีเข้ามาช่วย รวมทั้งการรักษาข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า ตาม พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ในปี 2564 ที่ผ่านมาบริษัทได้ทำการปรับปรุงระบบการทำงาน โดยนำเอาระบบอัตโนมัติขั้นต่าง ๆ เข้ามาช่วยในการทำงาน ลดความซับซ้อนและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้เร็วขึ้น ลดการใช้เอกสารต่าง ๆ ในขณะที่ยังแบ่งให้พนักงานบางส่วนทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) ก็จัดให้มีระบบการเข้าถึงไฟล์งาน และมีการติดต่อ

ประสานงาน การประชุม การรายงานผลปฏิบัติงาน ฯลฯ ผ่านทางระบบออนไลน์ ทำให้การทำงานยังคงมีประสิทธิภาพที่ดี และในหลายส่วนงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างคล่องตัวและรวดเร็วมากขึ้นอีกด้วย

อีกทั้งบริษัทยังให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลรักษาและการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยไม่ได้รับอนุญาต ตามพรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (“Personal Data Protection Act B.E. 2562” หรือ “PDPA”) เนื่องจากปัจจุบันมีความเสี่ยงที่ข้อมูลส่วนบุคคล (เช่น ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ บัญชีธนาคาร อีเมลล์ ไลน์ บัญชีผู้ใช้ของเว็บไซต์ ลายนิ้วมือ ประวัติสุขภาพ เป็นต้น) จะถูกโจรกรรม หรือนำไปใช้โดยไม่ตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งานที่ได้ขออนุญาตหรือแจ้งไว้กับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการถูกขโมยตัวตน การขายข้อมูล การติดตามสอดแนม การสแปม หรือการโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) ที่อาจเกิดขึ้นได้ ดังนั้นบริษัทจึงได้ดำเนินการปรับปรุงระบบต่างๆ เพื่อรองรับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตาม PDPA โดยบริษัทได้จัดให้มีมาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เป็นอย่างดี ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.snpfood.com ที่หัวข้อ "นโยบายความเป็นส่วนตัว"

7 ความเสี่ยงด้านโรคระบาด ภัยพิบัติทางธรรมชาติ และการเมือง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ เช่น โรคระบาด น้ำท่วม ความไม่สงบทางการเมือง เป็นต้น ในปี 2564 ยังคงเกิดผลกระทบจากโรคระบาดโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 3 ซึ่งบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามแนวทางการป้องกันของกระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด และประกาศนโยบายแนวทางการปฏิบัติให้พนักงานทุกคนรับทราบ พร้อมติดตามการปฏิบัติของพนักงานขณะอยู่ในพื้นที่ จากเหตุการณ์ดังกล่าวซึ่งเป็นความเสี่ยงที่ไม่สามารถควบคุมได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เตรียมแผนการรองรับรวมทั้งการฝึกอบรมพนักงานในการรับมือกับภัยธรรมชาติต่าง ๆ รวมทั้งภัยที่เกิดจากอุบัติเหตุหรือจากการกระทำของมนุษย์ เช่น ไฟไหม้ การประท้วงต่างๆ โดยแผนรองรับดังกล่าวได้แบ่งเป็นระยะสั้นในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉินและบริษัทฯ จำเป็นต้องดำเนินการทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan “BCP”) และแผนระยะปานกลางถึงระยะยาว เพื่อระงับหรือบรรเทาเหตุการณ์เฉพาะหน้าตามเหตุการณ์นั้น ๆ และให้มีผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจให้น้อยที่สุด โดยแผน BCP จะต้องได้รับการทบทวนจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นระยะ ๆ และหากมีเหตุการณ์ฉุกเฉินเกิดขึ้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะประเมินผลการบริหารความเสี่ยงกับเหตุการณ์นั้น ๆ เพื่อหาแนวทางปรับปรุงแผนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในอนาคต

8 ความเสี่ยงอื่นๆ

เนื่องจากบริษัทฯ อยู่ในธุรกิจอาหารแบบครบวงจร คือเป็นทั้งผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย บริหารจัดการร้าน ดังนั้นจะมีความเสี่ยงบางประการที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาเป็นปกติ และเป็นความเสี่ยงโดยตรงของธุรกิจอุตสาหกรรม

ประเภทนี้ (Industry Specific Risk) คือทั้งในเรื่องภาวะการแข่งขันสูง ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ การขาดแคลนแรงงาน การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบหรือมาตรฐานของหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อ.ย.) หรือภาคเอกชน เช่น HACCP, GMP รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค เช่น ให้ความสำคัญด้านสุขภาพมากขึ้น (Health Conscious) หรือการใช้ Social Media และ Digital Technology ในชีวิตประจำวัน ซึ่งฝ่ายบริหารจัดการจะมีระบบ แนวทางในการบริหารและควบคุมความเสี่ยงเหล่านี้ หากเรื่องใดมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงก็จะเข้ามาร่วมให้คำปรึกษา

ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะดำเนินการพัฒนาปรับปรุงนโยบายบริหารความเสี่ยง ให้มีความทันสมัย และคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

บริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ ด้วยความรอบคอบ และรัดกุมอย่างดีที่สุด อย่างไรก็ตามอาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นที่บริษัทไม่ทราบในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่พิจารณาว่าไม่มีนัยสำคัญ ดังนั้นผู้ลงทุนควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอื่นเพิ่มเติมในการลงทุนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

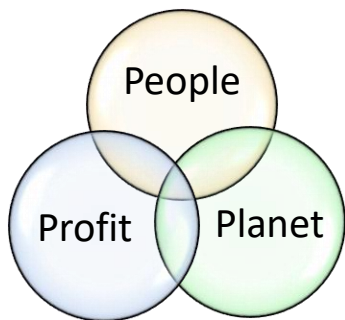
2.2.3 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

บริษัทฯ ไม่ได้ลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

เอส แอนด์ พี ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด ‘คุณภาพ คุณค่า คุณธรรม’ โดยมีนโยบายการดำเนินธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ไปพร้อมกับการสร้างความเจริญเติบโตสู่สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย บนพื้นฐานการจัดการตามแนวทาง “สร้างสรรค์ความดีมุ่งสร้างความยั่งยืน” ดังนั้น แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนจึงถูกระบุเป็นประเด็นสำคัญในกลยุทธ์การดำเนินงานของทุกหน่วยงาน โดยคำนึงถึงผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบอย่างรอบด้าน ในทัศนะของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสำคัญเพื่อให้เอส แอนด์ พี เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ตลอดจนได้รับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้น ลูกค้า และคู่ค้าตามวิสัยทัศน์ของแบรนด์ “To be the Most Trusted Brand of Thai Restaurant and Bakery”



ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์สู่ความยั่งยืน ภายใต้ 3 เสาหลัก ได้แก่ People Planet และ Profit บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้คำมั่นสัญญา “Healthier Family, Happier World” โดยมีจุดมุ่งหมายสูงสุดคือการสร้างสุขอนามัยที่ดีให้แก่ผู้บริโภคและสังคม ควบคู่ไปกับการรักษาสมดุลของผลตอบแทนที่เหมาะสมทั้งต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนรักษาทรัพยากรธรรมชาติ





และสิ่งแวดล้อมด้วยการขับเคลื่อนการทำงานอย่างสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก Sustainable Development Goals (SDGs) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป้าหมาย 5 ข้อ ได้แก่



1. การขจัดความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน (Zero Hunger)
2. การรับรองการมีสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนทุกช่วงอายุ (Good Health and Well-being)
3. ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า (Decent Work and Economic Growth)
4. การรับรองแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
5. สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

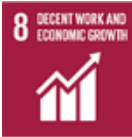
ภายใต้กรอบการรายงานของ *Global Reporting Initiative (GRI)* ซึ่งบริษัทใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดประเด็นความยั่งยืน ขอบเขตและแนวทางการจัดการธุรกิจที่ยั่งยืน



เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน และผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
คุณภาพอาหาร ความปลอดภัย สุขภาพ และโภชนาการ	
<p>1. ร้าน S&P ทุกจุดขายผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานคุณภาพและบริการ QSC (Quality Service and Cleanliness) ครบ 100% ภายในปี 2568</p>  	<p>S&Pกำหนดเกณฑ์ประเมินคุณภาพ QSC (Quality Service and Cleanliness) โดยมีเป้าหมายการผ่านเกณฑ์ในมาตรฐานระดับสูงที่ 85% ขึ้นไป</p> <p>สำหรับผลการประเมินในเดือน ธันวาคม 2564 มีร้าน S&P ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานคุณภาพและบริการ QSC (Quality Service and Cleanliness) ที่ระดับคะแนน 85% ขึ้นไปจำนวน 326 จุดขาย จาก 433 จุดขาย หรือคิดเป็น 75.3%</p>
<p>2. ยกระดับมาตรฐานสายการผลิตสำหรับโรงงานผลิตอาหารและเบเกอรี่ S&P โดยมีเป้าหมายการรับรอง ISO 22000: 2018 ภายในปี 2568</p> 	<p>โรงงานผลิตอาหารและเบเกอรี่ S&P ได้รับการยกระดับมาตรฐานการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารด้วยมาตรฐาน ISO 22000: 2018 โดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิเป็นที่เรียบร้อยแล้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ สำหรับโรงงานอาหาร S&P การรับรองมีผลตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม 2564 – 3 ตุลาคม 2565 ✓ สำหรับโรงงานเบเกอรี่ S&P บางนา-ตราด กม.23.5 การรับรองมีผลตั้งแต่วันที่ 6 เมษายน 2564 - 14 มีนาคม 2565
<p>3. มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ / เมนู S&P เพื่อสุขภาพสำหรับเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคจำนวน 100 รายการภายในปี 2568 (Healthier menus 100 SKUs (new products))</p> 	<p>ปี 2564 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ อาหารเพื่อสุขภาพภายใต้แคมเปญ “Wellness Menu” จำนวนมากกว่า 50 รายการ โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> -แคลอรีต่ำดีต่อสุขภาพ -แหล่งโปรตีนไขมันต่ำ -เน้นใยอาหาร -ใช้แป้งไม่ขัดสี โฮลวีท -ใช้เครื่องปรุงลดโซเดียม -ปราศจากวัตถุกันเสีย ✓ เบเกอรี่เพื่อสุขภาพ ได้แก่ ขนมปังโฮลวีท ที่ได้รับการรับรองสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” (Healthier Choice) และ ขนมไหว้พระจันทร์ให้หมอนทองเก๋ากี้ไข่เค็มลาวา

	<p>✓ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ได้แก่ เครื่องดื่มที่ได้รับการรับรองสัญลักษณ์โภชนาการ "ทางเลือกสุขภาพ" (Healthier Choice) จำนวน 5 รายการ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - กาแฟโคลด์บรูว์ ที่บรรจุขวดสำเร็จรูปพร้อมดื่ม - นมถั่วเหลืองออร์แกนิก UHT รสออริจินอล - น้ำผลไม้ปั่นแดงพร้อมดื่ม UHT - น้ำส้มวาเลนเซีย พร้อมดื่ม UHT - น้ำแอปเปิ้ลผสมน้ำทับทิมรวมพร้อมดื่ม UHT <p>สรุป</p> <p>ปี 2564 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพรวม 57 รายการ</p> <p>ปี 2563 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพรวม 2 รายการ</p> <p>ปี 2562 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพรวม 35 รายการ</p> <p>ดังนั้น นับจากปี 2562 ซึ่งเป็นปีที่ตั้งเป้าหมาย S&P มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ / เมนูเพื่อสุขภาพไปแล้วทั้งสิ้น รวม <u>94</u> รายการ</p>
ลูกค้าสัมพันธ์	
<p>ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการของ S&P อยู่ในระดับ 85% ภายในปี 2568 (85% customer satisfaction)</p> 	<p>ในปี 2564 ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการของ S&P โดยเฉลี่ย 84% จากการสอบถามความพึงพอใจของลูกค้า 3 ด้าน ด้วยระดับผลการประเมินแต่ละด้าน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านรสชาติอาหาร 84% - ด้านบริการ 79% - ด้านความสะดวก 88% <p>ทั้งนี้ ผลการประเมินความพึงพอใจมาจากความคิดเห็นของลูกค้าทั้งสิ้นจำนวน 9,626 คน ผ่านการตอบแบบประเมินช่องทาง e-Survey ด้วยการสแกนรหัสคิวอาร์ในท้ายใบเสร็จ และ แอปพลิเคชัน S&P Joy Card ในช่วงระหว่างวันที่ 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2564</p>
บรรจุก๊าซ	
<p>บรรจุก๊าซสำหรับสินค้าหน้าร้าน S&P ต้องสามารถรีไซเคิลหรือย่อยสลายได้ 100% ภายในปี 2565</p> 	<p>มีการปรับเปลี่ยนบรรจุก๊าซที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยสามารถรีไซเคิลหรือย่อยสลายได้ไปแล้ว 93% และสามารถลดการใช้พลาสติกได้ 41.80 ตันในปี 2564</p>

การจัดการของเสียและเศษอาหาร	
<p>1. มีการวางแผนเพื่อควบคุมจำนวนเบเกอร์รี่ของเสียให้ลดลง 30% ภายในปี 2573</p> <div>     </div>	<p>ในปี 2564 มีมูลค่าของเสียเบเกอร์รี่จำนวน 129.6 ล้านบาท ลดลง 44.62 % (เทียบกับปี 2561 ซึ่งมีมูลค่าของเสียเบเกอร์รี่จำนวน 234 ล้านบาท)</p>
<p>2. มีการคัดแยกขยะที่ร้าน S&P ทุกสาขา (Collect waste generation data by type of disposal in outlets)</p> <div>  </div>	<p>ในปี 2564 ได้มีการคัดแยกขยะที่ร้าน S&P ทุกสาขา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการนำร่องเก็บบันทึกข้อมูลการแยกประเภทของขยะ ณ สำนักงานใหญ่ และร้าน S&P สาขาโรงพยาบาลจำนวน 65 สาขา เพื่อออกแบบและวางแผนการดำเนินงานคัดแยกขยะอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ทั้งนี้ มีแผนที่จะเก็บข้อมูลปริมาณขยะที่ร้าน S&P ให้ได้ทุกสาขาอย่างถูกต้องแม่นยำต่อไป</p>
การพัฒนาบุคลากร	
<p>1. ลดอัตราการลาออกของพนักงานระดับบริหาร ให้ไม่เกิน 5% ภายในปี 2568</p>	<p>ปี 2564 มีอัตราการลาออกของพนักงานระดับบริหาร 8.65%</p>
<p>2. มีเป้าหมายการพัฒนาบุคลากรโดยมีค่า HCROI เพิ่มขึ้น 20% ภายในปี 2568 (โดยพัฒนาจากปี 2561 ที่มีค่า HCROI เท่ากับ 3.08)</p> <div>  </div>	<p>ในปี 2564 มีระดับการพัฒนาบุคลากร โดยวัดเป็นค่า Human Capital Return on Investment (HCROI) เท่ากับ 3.31</p>

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

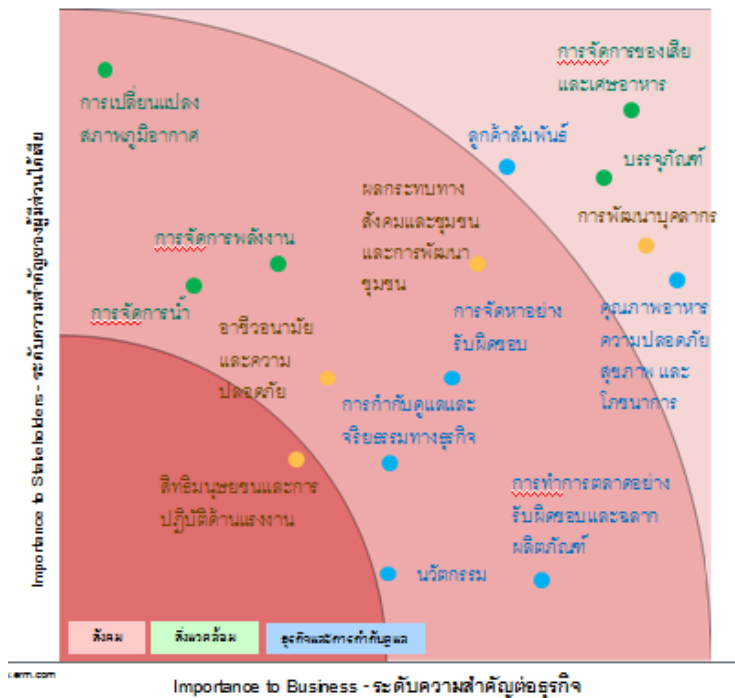
3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



เอส แอนด์ พี ดำเนินธุรกิจอาหารเบเกอรี่ และเครื่องดื่มค้ำปลีกเป็นหลัก รวมทั้งยังมีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางธุรกิจขายส่งโดยผ่านผู้ขายต่อ (Traders) ในช่องทางโมเดิร์นเทรด ทั้งไฮเปอร์มาร์เก็ต ดีพาร์ทเมนต์ สโตร์ ซูเปอร์มาเก็ต และร้านสะดวกซื้อชั้นนำต่างๆ รวมถึง ต่างประเทศทั่วโลก อาทิ จีน อินเดีย สหรัฐอเมริกา ยุโรป ออสเตรเลีย เป็นต้น เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าทั่วประเทศสามารถเข้าถึงได้ง่ายโดยมีห่วงโซ่คุณค่าครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการจัดซื้อจัดหา การผลิต การกระจายสินค้า การตลาดการขาย และการบริการตลอดจนกระบวนการจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตในขั้นตอนสุดท้าย ด้วยเราตระหนักถึงความสำคัญเรื่องห่วงโซ่คุณค่าต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง ดังนั้น เอส แอนด์ พี จึงต้องทำความรู้จักและเข้าใจกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างลึกซึ้ง เพื่อการบริหารจัดการที่สนองตอบความต้องการและความคาดหวังที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีต่อ เอส แอนด์ พี บริษัทจึงมีการระบุประเด็นความสำคัญและการกำหนดเนื้อหาหรายงานตามขั้นตอน



ผลจากการระบุประเด็นความสำคัญ



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืนมากที่สุด :

1. การจัดการของเสียและเศษอาหาร
2. บรรจุภัณฑ์
3. ลูกค้าสัมพันธ์
4. การพัฒนาบุคลากร
5. คุณภาพอาหาร ความปลอดภัย สุขภาพ และ
โภชนาการ

ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืนปานกลาง :

1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
2. การจัดการพลังงาน
3. ผลกระทบทางสังคมและชุมชน และการพัฒนาชุมชน
4. การจัดการน้ำ
5. การจัดหาอย่างรับผิดชอบ
6. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
7. การกำกับดูแลและจริยธรรมทางธุรกิจ
8. การทำการตลาดอย่างรับผิดชอบ และฉลากผลิตภัณฑ์
9. นวัตกรรม

ประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน :

- ## 1. สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน

อนึ่ง สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานยั่งยืนประจำปี 2564

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการประเมินประเด็นความสำคัญของบริษัท

บริษัทมีการระบุและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยคณะผู้บริหารและตัวแทนพนักงานจากหน่วยงานต่างๆ ไปพร้อมกับการระบุประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ (Materiality Assessment Workshop) โดยพิจารณาจากความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม ตามการประเมินผู้ที่มีความเกี่ยวข้อง และมีผลกระทบระหว่างกัน ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานของบริษัทโดยแบ่งออกเป็น 7 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. **นักลงทุน และผู้ถือหุ้น** บริษัทฯให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โปร่งใส มุ่งมั่นในการสร้างการเจริญเติบโตและผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว
2. **องค์กรภาครัฐและหน่วยงานที่ออกกฎระเบียบ** บริษัทปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมาย กรอบกติกาของสังคมและประเทศชาติอย่างเคร่งครัด และในฐานะที่เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจอาหารไทยและเบเกอรี่ ได้มีการนำแนวคิดและวิธีการที่เป็นประโยชน์ในระดับสากลทางด้านนวัตกรรมอาหารและโภชนาการ รวมถึงสิ่งแวดล้อม มาปรับใช้อย่างเหมาะสม
3. **ลูกค้า / ผู้บริโภค** – บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ ด้วยการคัดสรรวัตถุดิบที่ปลอดภัย นำมารังสรรค์เป็นเมนูอาหารที่ได้มาตรฐาน รสชาติอร่อยควบคู่กับการสร้างโภชนาการที่ดีสำหรับผู้บริโภคทุกคน มีการสร้างสรรค์สินค้าอย่างหลากหลายเพื่อรองรับกับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย ด้านการส่งเสริมการขาย บริษัทมีการทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยแสดงข้อมูลราคาสินค้าและโปรโมชั่นอย่างชัดเจนผ่านช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย ได้แก่ ที่หน้าร้าน บริการดีลิเวอรี่ ระบบออนไลน์ในแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ ตลอดจนบริการลูกค้าด้วยความเอาใจใส่ นอกจากนี้ยังมีบริการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าผ่านช่องทางสแกนรหัสคิวอาร์ที่ท้ายใบเสร็จ และหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ที่มีความยินดีรับฟังทุกความคิดเห็น เพื่อก่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาไปสู่สิ่งที่ดีที่สุด และบริษัทให้ความสำคัญกับการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าตามกฎหมาย PDPA
4. **พนักงาน**–บริษัทยึดถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งด้านโอกาส ผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ พร้อมสร้างความมั่นใจในคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนสวัสดิการที่เหมาะสมโดยบริษัทมีการกำหนดนโยบายค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันและอัตราเงินเฟ้อ (Inflation Rate)
5. **คู่ค้า**–บริษัทยึดมั่นและปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคบนพื้นฐานของความเป็นธรรมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ เพื่อร่วมกันพัฒนาวัตถุดิบให้ได้คุณภาพที่ดีตามความต้องการของบริษัทและลูกค้า
6. **ชุมชนและสังคม**–บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมและให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมควบคู่กัน โดยจัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบต่อสังคมรวมถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและสร้างจิตสำนึกให้กับทุกคนในองค์กร

ที่จะดูแลพัฒนาและเสริมสร้างสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียควบคู่ไปกับการเติบโตของ บริษัทฯ อย่างยั่งยืน

7. องค์การอิสระ สื่อมวลชน และกลุ่มคนที่มีอิทธิพลในสื่อออนไลน์นับเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการสร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคม ผ่านการประชาสัมพันธ์ข่าวสารข้อเท็จจริง มีการเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส

ทั้งนี้ เอส แอนด์ พี ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มทั้งภายนอกและภายใน โดยปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับสิทธิของผู้ มีส่วนได้เสียให้ได้รับการดูแลอย่างถูกต้องและเป็นธรรม

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่ได้รับความสนใจ	ช่องทางการมีส่วนร่วม
นักลงทุน และผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ การดำเนินธุรกิจบนแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> การแจ้งข่าวสารผ่านตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) การสำรวจประเด็นความยั่งยืนประจำปี การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี การแจ้งข่าวสารแก่ผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของบริษัทมายัง secretary@snpfood.com หรือ audit@snpfood.com หรือทางโทรศัพท์ หมายเลข 0-2785-4000 หน่วยงานเลขานุการบริษัท หรือสำนักงานตรวจสอบภายใน
องค์กรภาครัฐและหน่วยงานที่ออกกฎระเบียบ	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร การโฆษณา / ฉลากบรรจุภัณฑ์และการคุ้มครองผู้บริโภค การบริหารจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) การรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี การตอบรับนโยบายและความร่วมมือ การรายงานผลการดำเนินธุรกิจตลาดแบบตรงทุกครึ่งปี การเข้าพบหรือติดต่อประสานงานตามวาระต่างๆ การประชุม สัมมนาและเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ
ลูกค้า / ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพของสินค้า อาหารและการบริการ วัตถุดิบ / แหล่งที่มาของอาหาร 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจประเด็นความยั่งยืนประจำปี

	<ul style="list-style-type: none"> บรรยากาศภายในร้านและความสะอาดของสถานที่ การโฆษณา / กิจกรรมส่งเสริมการขาย ราคาสินค้าที่เหมาะสม ข้อมูลผลิตภัณฑ์ การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าผ่านรหัสคิวอาร์ท้ายใบเสร็จ การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์และแอปพลิเคชัน S&P Joy Card / S&P Delivery การรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางหน้าร้าน, Call Center 1344, E-mail: crm@snpfood.com, FB/IG: S&P และทางจดหมาย การสัมภาษณ์ผู้แทนลูกค้า กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> สุขภาพและความปลอดภัย ค่าตอบแทน /สวัสดิการ / สิทธิประโยชน์ และ กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ การสื่อสารระหว่างหน่วยงานทรัพยากรบุคคลและพนักงาน การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การจัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียน และการแสดงความคิดเห็นต่อองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจประเด็นความยั่งยืนประจำปี กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ การสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ภายในด้วย HR News อย่างสม่ำเสมอ การจัดอบรมหลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านต่างๆ การรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางโทรศัพท์, E-mail: whistleline@snpfood.com และผู้จดหมายรับเรื่องร้องเรียน
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยของอาหาร เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน การดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น การเก็บรักษาข้อมูลความลับทางการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจประเด็นความยั่งยืนประจำปี การตกลงปฏิบัติตามหลักปฏิบัติของเอสแอนด์พีสำหรับคู่ค้า (S&P Code of Conduct for Suppliers) การเข้าตรวจสอบสถานที่ปฏิบัติงานประจำปี การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเยี่ยมชมกิจการ ทั้งในรูปแบบบุคคลและวิสาหกิจชุมชนทุกไตรมาส
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาชุมชน การส่งเสริมอาชีพและรายได้ท้องถิ่น การเคารพสิทธิมนุษยชน การคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม การช่วยเหลือสังคมในโอกาสต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม การลงพื้นที่พบชุมชน การรับข้อเสนอแนะ และ ความอนุเคราะห์ผ่านช่องทางโทรศัพท์, E-mail: pr@snpfood.com

องค์กรอิสระ สื่อมวลชน และ กลุ่มคนที่มีอิทธิพลในสื่อ ออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> • ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวขององค์กร • ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และ รายการส่งเสริมการขาย • การแสดงความคิดเห็นของลูกค้าของผู้บริโภคต่อแบรนด์ เอส แอนด์ พี 	<ul style="list-style-type: none"> • การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี • การติดต่อผ่านช่องทางโทรศัพท์, เว็บไซต์ www.snpfood.com, E-mail: pr@snpfood.com, FB: S&P • การจัดงานแถลงข่าวและส่งข่าวประชาสัมพันธ์ • การพบปะสื่อมวลชนตามวาระต่างๆ เช่น งานครบรอบสื่อมวลชน เทศกาลปีใหม่ เทศกาลไหว้พระจันทร์ เป็นต้น
---	---	--

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจตามหลัก “เศรษฐกิจหมุนเวียน” (Circular Economy) โดยให้ความสำคัญในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การวิจัยพัฒนา การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดซื้อจัดหา การผลิตสินค้าและบริการ การกระจายสินค้าและโลจิสติกส์ ตลอดจนการจัดการของเสียจากอุตสาหกรรม

อีกทั้ง ยังสนับสนุนการนำระบบบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานในระดับสากลมาใช้ผนวกกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดสิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศโลก นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไปด้วย

ทั้งนี้ เอส แอนด์ พี มุ่งมั่นดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดแนวปฏิบัติซึ่งตั้งอยู่บนประเด็นหลัก 5 เรื่อง ได้แก่

- I. การจัดการสิ่งแวดล้อม
- II. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- III. การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- IV. การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ
- V. การจัดการน้ำ

แนวทางการจัดการ

ใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต (การติดตั้ง Solar Roof)	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน/ ประสิทธิภาพของเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่มีนัยสำคัญ เพื่อนำไปค้นหามาตรการอนุรักษ์พลังงาน	จัดทำรอยเท้าคาร์บอนผลิตภัณฑ์และองค์กร (Carbon Footprint) เพื่อหาแนวทางลดการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่อไป
ลดการใช้พลาสติก ลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง และลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต	จัดตั้ง “S&P SMART Distribution Center” ให้เป็นศูนย์กลางด้านการวางแผน การบริหารคลัง และขนส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ	ส่งเสริมการทำงานภายใต้หลักการ 5Rs ได้แก่ Reuse / Reduce / Recycle / Refuse / Renewable

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. โครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร(Carbon Footprint for Organization: CFO)

เอส แอนด์ พี ตระหนักถึงผลกระทบในด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร ทั้งจากภาคส่วนอุตสาหกรรมการผลิต การใช้พลังงาน การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่ง รวมทั้งส่วนสนับสนุนการขายที่สำนักงานใหญ่ เช่น ส่วนพัฒนาธุรกิจ การตลาดประชาสัมพันธ์ บัญชีและการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วทั้งองค์กรในทุกภาคส่วน ทั้งโรงงานเบเกอรี่สุขุมวิท 62, โรงงานเบเกอรี่บางนา-ตราด กม.23.5, โรงงานอาหารนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง รวมทั้งสำนักงานใหญ่ และสาขาร้านอาหาร โดยจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO หรือ Corporate Carbon Footprint: CCF) แสดงข้อมูลปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่มีการปล่อยออกมา เพื่อวางแผนการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ด้วยความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจสู่ความเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน

ทั้งนี้ ในปี 2564 มีการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากกิจกรรมการดำเนินงานของสำนักงานใหญ่ บมจ.เอส แอนด์ พี ซินดิเคท วัดรวมอยู่ในรูปของตัน (กิโลกรัม) ของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จำนวน 433 ตัน ซึ่งได้รับการทวนสอบภายในโดยศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ Excellence Center of Eco-Energy (ECEE) และมี บริษัท บูโร เวกริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เป็นผู้ทวนสอบรายงานข้อมูลปริมาณก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (CFO) ในฐานะผู้ทวนสอบอิสระ (Third-party independent verification)

Certificate Number:
TGO CFO FY22-041



**THAILAND GREENHOUSE GAS
MANAGEMENT ORGANIZATION**
(Public Organization) **TGO**

CERTIFICATE

Awarded to

S&P Syndicate Public Co.,Ltd.

Company address verified:
2034/100-103, 106-107, Italthai Tower, 23-24 Floor, New Petchburi Rd., Bangkok, Huaykwang, Bangkok, Thailand 10310

Thailand Greenhouse Gas Management Organization certifies that
the quantity of Greenhouse Gas of the above organization has been verified
by Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd.
and found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below.

Standard

TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization

Verification Period: [01/01/2021 - 31/12/2021]

Total Greenhouse Gas Emission (Scope 1&2): **382** tonCO₂e/year

Direct GHG emissions	311 tonCO ₂ e/year
Energy Indirect GHG emissions	71 tonCO ₂ e/year
Other Indirect GHG emissions	51 tonCO ₂ e/year

The agreed level of assurance is: Limited, at materiality of 5%

Registration Date: 25 March 2022



Mr. Kiatchai Maitriwong
Executive Director
Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)

สำหรับภาคการผลิต หรือการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในส่วนของโรงงาน (Carbon Footprint for Organization: CFO) บริษัทฯ มีการประเมินการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ประจำปี 2563 เนื่องจากมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจากหลายแหล่ง ได้แก่

ประเภท 1: คาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางตรง (Direct Emissions) จากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร โดยตรง เช่น การเผาไหม้ของเครื่องจักร การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของ) การใช้สารเคมีในการบำบัดน้ำเสีย การรั่วซึม/รั่วไหล จากกระบวนการหรือกิจกรรม เป็นต้น

ประเภท 2 : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect Emissions) ได้แก่ การใช้ไฟฟ้า

ประเภท 3 : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมด้านอื่นๆ เช่น การใช้น้ำประปา การใช้ฟิล์มพลาสติกหรือบรรจุภัณฑ์พลาสติก

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานประจำปี 2564 จะทวนสอบแล้วเสร็จในช่วงเดือนสิงหาคม 2565 โดยประมาณ



ประกาศนียบัตรรับรองการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ณ โรงงานเบเกอรี่ S&P บางนา-ตราด และ สุขุมวิท 26
โดย บริษัท บุโร เวอร์ริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ทวนสอบ



ประกาศนียบัตรรับรองการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ณ โรงงานอาหาร S&P นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง
โดย บริษัท บุโร เวอร์ริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ทวนสอบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับใบประกาศเกียรติคุณ “โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme : LESS)” จากโครงการเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าประหยัดพลังงาน LED ลดโลกร้อนในโรงงานสายการผลิตอาหาร โดยสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 73.136 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าอีกด้วย



อีกทั้ง ยังพัฒนาฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ของผลิตภัณฑ์ S&P ให้ผู้บริโภคมีข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดเพื่อส่งเสริมการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมรวมถึงการหาแนวทางจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของ

ผลิตภัณฑ์ให้ต่ำลงสำหรับบริษัทฯ อันเป็นการเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมไทยในการแข่งขันในตลาดโลกต่อไป

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 ของบริษัทฯ

2. โครงการขยายพื้นที่ติดตั้ง Solar Energy ณ โรงงานเบเกอรี่ เฟส 2 เพื่อโลกที่ยั่งยืน

ด้วยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงลงมติให้มีการลงทุนขยายพื้นที่ โครงการ “Solar Roof โรงงานเบเกอรี่ เอส



แอนด์ พี ประหยัดพลังงาน” เฟส 2 พร้อมติดตั้งห้อง Smart Inverter สำหรับแปลงพลังงานในการผลิตเบเกอรี่รักษ์โลก ณ สายการผลิตเบเกอรี่ บางนา-ตราด กม.23.5 ทั้งนี้ ได้เริ่มดำเนินการใช้ เฟส 2 เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ที่ผ่านมหลังจากที่มีการเปิดใช้เฟสแรกไปเมื่อปี 2559

โดยในปี 2559 เอส แอนด์ พี ได้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ เฟส 1 ขนาด 510 กิโลวัตต์บนพื้นที่ของหลังคาโรงงานขนาด 2,700 ตร.ม. ซึ่งสามารถใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการผลิตเบเกอรี่ เอส แอนด์ พี ได้แก่เค้กกล้วยหอมบัทเทอร์เค้ก มาร์เบิลเค้กพัฟ พาย คุกกี้ พืชชา ขนมปังเนยสด ขนมปุยฝ้าย และขนมไหว้พระจันทร์ไปแล้วน้ำหนักรวมกว่า 3,942 ตัน ด้วยกำลังไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวม 4.05 ล้านหน่วย

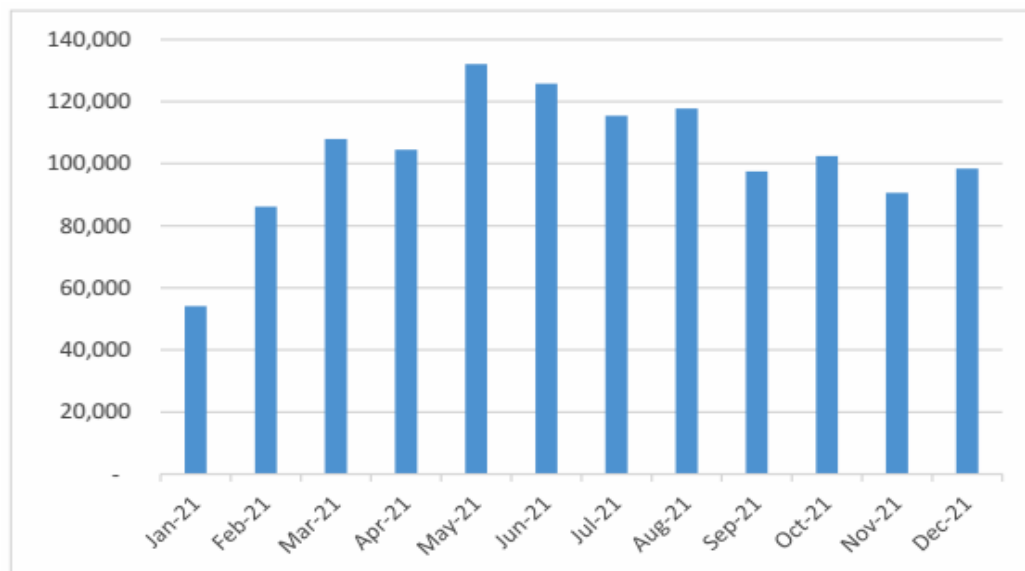


สำหรับปี 2564 นี้ เอส แอนด์ พี ขยายพื้นที่ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ เฟส 2 ขนาดรวม 997.5 กิโลวัตต์บนพื้นที่ของหลังคาโรงงานขนาด 4,990 ตารางเมตร ซึ่งจะสามารถผลิตไฟฟ้าได้ปีละ 1.35 ล้านหน่วยโดยประมาณ คิดเป็นสัดส่วนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการผลิตเบเกอรี่เอส แอนด์ พี ได้ถึง 35-40%จากอัตราการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของโรงงานเบเกอรี่บางนา-ตราด กม23.5 โดยเฉพาะในช่วง เดือนเมษายน-พฤษภาคม จะสามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าในการผลิตเบเกอรี่ได้สูงสุดถึง 43% นอกจากนี้ ยังสามารถช่วยลดความร้อนให้แก่ตัวอาคาร ซึ่งเป็นการลดภาระของเครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็นได้อีกด้วย ซึ่งนอกจากจะสามารถช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าแล้ว ยังเท่ากับการช่วยโลกลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ของภาคธุรกิจได้สูงสุดถึง 710 Ton CO₂e ต่อปีหรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 60,000 ต้นต่อปีโดยประมาณ

ปริมาณการใช้พลังงานทางเลือก (พลังงานจากแสงอาทิตย์) ปี 2562-2564

ปริมาณการผลิตพลังงานทางเลือก	2562	2563	2564
ความสามารถในการผลิตไฟฟ้า (Generation :KWh)	756,339	721,195.75	1,232,889
ค่าการปล่อยก๊าซ CO ₂ ต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า (kg CO ₂ e / KWh)	0.4999	0.4999	0.4999
ความสามารถในการลด Carbon Footprint (Ton CO ₂ e)	378.1	360.5	616.3
คิดเป็นมูลค่าพลังงาน (MB.)	3.02	2.88	4.93
เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ (ตัน) การปลูกต้นไม้ยืนต้น 1 ต้น จะช่วยลดซับ CO ₂ ได้ 9-15 kg ต่อปี แหล่งข้อมูล : กรมโยธาธิการและผังเมือง	31,508	30,041	51,358

ปริมาณการใช้พลังงานทางเลือก (พลังงานจากแสงอาทิตย์) ปี 2564



3. โครงการลงทุนก่อสร้าง “S&P SMART Distribution Center บางนา กม. 23.5”



บริษัทฯ ลงทุนในโครงการก่อสร้าง “S&P SMART Distribution Center บางนา กม. 23.5” ให้เป็นศูนย์กลางด้านการวางแผน การบริหารคลังสินค้า และขนส่งของบริษัทฯ โดยโครงการแล้วเสร็จ และเริ่มเปิดใช้อย่างเป็นทางการเมื่อเดือนตุลาคม 2564 ที่ผ่าน มา นอกจากนี้ บริษัทยังปรับเปลี่ยนใช้ รถบรรทุกควบคุมอุณหภูมิที่ 10 องศา เซลเซียส รวมทั้งยังมีการวางแผนด้าน โลจิสติกส์ สร้างระบบการบริหารจัดการ ขนส่ง สำหรับวางแผนและจัดวางเส้นทางใน การกระจายสินค้า ให้ครอบคลุม เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพด้านกำลังการผลิตอาหาร

และเบเกอรี่ ที่เหมาะสมสามารถรักษาคุณภาพของสินค้า ให้ได้มาตรฐานก่อนถึงมือผู้บริโภคและ กระจายสินค้าได้อย่างต่อเนื่องและรวดเร็วมากขึ้น ทำให้สามารถจัดส่งสินค้าจากโรงงานไปถึง จุดหมายปลายทางได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดตั้ง Distribution Center ให้เป็นศูนย์กลางด้านคลังสินค้าและการขนส่งของบริษัทฯ
2. เพื่อลดค่าใช้จ่ายจากการรวบรวมกิจกรรมต่างๆ และสามารถใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้
3. เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการปฏิบัติงาน ลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน และมี Lead Time ที่ลดน้อยลง สามารถบริหารจัดการงานต่างๆ ได้ภายในที่แห่งเดียว
4. เพื่อแยกกิจกรรมคลังสินค้าและกิจกรรมขนส่งออกจากโรงงาน ให้โรงงานเน้นด้านการผลิตสินค้ามากขึ้น มีพื้นที่ในการปฏิบัติงาน และจำนวนแรงงานในสายการผลิตอย่างเพียงพอ
5. เพื่อเพิ่มกำลังผลิต ให้มีสินค้าที่เพียงพอในการส่งไปยังช่องทางขายต่างๆ ได้มากขึ้น
6. เพื่อเพิ่มรายได้จากการผลิตสินค้าได้มากขึ้น
7. เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทในอนาคต

แนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการขนส่งสินค้า

1. ทบทวนเส้นทางในการขนส่ง เพื่อลดเส้นทางการจัดส่งที่ทับซ้อน และลดจำนวนเที่ยวรถในการขนส่ง
2. ควรรวมการจัดส่งผลิตภัณฑ์แช่แข็งของโรงงานอาหารและเบเกอรี่ เข้าด้วยกัน (Consolidated & Rerouted Frozen Transport)
3. วางแผนขนส่งสินค้า (ไป-กลับ) เพื่อลดการวิ่งรถเที่ยวเปล่า (Backhauling Management)
4. เพิ่มอัตราการบรรทุกสินค้าให้เต็มประสิทธิภาพมากขึ้น (Truck/Load Utilization)

ทั้งนี้ บริษัทฯมีเป้าหมายในการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพด้านการขนส่งให้เกิดประสิทธิผลเพิ่มขึ้น เพื่อลดการเผาไหม้ของน้ำมันเชื้อเพลิงและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามนโยบายของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังมีแผนในการติดตั้งโซลาร์รูฟเพื่อช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้นในปีถัดไปเพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อนอีกทางหนึ่ง

ผลการดำเนินงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้า

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ขนส่งสินค้า	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	เปรียบเทียบปี 2562:2563		เปรียบเทียบปี 2563:2564		เป้าหมาย ปี 2564
				ผลต่าง	%	ผลต่าง	%	
จำนวนเที่ยวขนส่งสินค้า (รอบ)	43,808	40,759	34,818	(3,049)	-7.0%	(5,941)	-14.58%	-10%
ระยะทางการขนส่ง (กม.)	7,010,328	6,481,420	5,712,699	(528,908)	-7.5%	(768,721)	-13.5%	-10%
การใช้น้ำมันดีเซล (ลิตร)	778,925	720,158	634,744	(58,768)	-7.5%	(85,413)	-13.5%	-10%
การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ton CO2e)	2,134	1,973	1,739	(161)	-7.5%	(234)	-11.86%	-10%

โครงการสำคัญอื่นๆ ด้านสิ่งแวดล้อมได้แก่

• โครงการ “แยกขยะให้ถูกถัง ปลุกฝังจิตสำนึก”

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการ “แยกขยะให้ถูกถัง ปลุกฝังจิตสำนึก” เพื่อสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานให้รู้จักคัดแยกขยะก่อนทิ้ง และทิ้งให้ถูกประเภท ตามแนวคิด เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อนำขยะแต่ละประเภทไปกำจัดได้อย่างถูกวิธี อีกทั้งสามารถนำขยะรีไซเคิลไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป

โดยปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อส่งต่อขยะประเภทต่างๆ ดังนี้

- S&P ร่วมกับ โครงการ SCG PaperX เพื่อนำกระดาษขาวดำ และกระดาษสี ที่ไม่ใช้แล้ว จากสำนักงานใหญ่ เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อนำไปผลิตเป็นของขึ้นใหม่ เช่น ถุงกระดาษ เฟอร์นิเจอร์จากกระดาษ ฯลฯ ในปีนี้ S&P รีไซเคิลกระดาษไปแล้ว 880 กิโลกรัม เทียบเท่ากับ ลดการตัดต้นไม้ไป 15 ต้น หรือสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 598 กิโลกรัม



- **S&P ร่วมกับ คอรัสแอร์ กรุ๊ป (Corsair Group)** ซึ่งเป็นบริษัทผู้พัฒนาโซลูชันธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อมโดยนำขยะพลาสติก ณ สำนักงานใหญ่ อีตัลไทย เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเปลี่ยนเป็นน้ำมันชีวภาพขั้นสูงที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม โดยคัดแยกขยะพลาสติก ออกเป็น 2 ประเภท คือ
 - **ขยะพลาสติกแบบอ่อน** พลาสติกที่ยืดได้ เช่น ถุงหิ้ว ถุงขนมปัง ฟิล์มยืดต่างๆ บับเบิ้ล พลาสติกแพ็กขวดน้ำ ของไปรษณีย์ เป็นต้น
 - **ขยะพลาสติกแบบแข็ง** เช่น กล่องอาหารพลาสติกและฝาปิด แก้วน้ำ ฝา ขวด พลาสติกชั้นส้อมพลาสติก
- **S&P ร่วมกับ โครงการวน** ส่งต่อพลาสติกสะอาดยืดได้ เช่น ถุงพลาสติก ฟิล์มพลาสติก ฯลฯ เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เป็นการวนใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดขยะพลาสติกที่จะออกสู่สิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด โดย เอส แอนด์ พี ร่วมกับ TPBI ตั้งกล่องรับพลาสติก ที่ร้านอาหาร S&P สาขาสุขุมวิท 26



- **S&P ร่วมกับ โครงการแยกขวดช่วยหมอ** ส่งต่อขวดพลาสติกไม่ใช้แล้ว จากโครงการของบริษัท “ขวดนี้ไม่ใช่...เราขอนะ” พร้อมสนับสนุนค่าผลิตชุด PPE แด่บุคลากรทางการแพทย์ โรงพยาบาลราชวิถี จำนวน 200 ชุด มูลค่า 90,000 บาท



● โครงการขวดนี้ไม่ใช่...เราขออะ



- บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อม “ขวดนี้ไม่ใช่...เราขออะ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยส่งมอบขวดพลาสติกไม่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและนำมาแปลงเป็นของชิ้นใหม่ ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้วยการนำทรัพยากรที่ไม่ใช้แล้วมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านโครงการ “แยกขวด ช่วยหมอ” พร้อมสนับสนุนค่าผลิตชุด PPE แต่บุคลากรทางการแพทย์โรงพยาบาลราชวิถี จำนวน 200 ชุด มูลค่า 90,000 บาท เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2564
- โครงการ “ขวดนี้ไม่ใช่...เราขออะ” เป็นโครงการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2563 ซึ่งประสบความสำเร็จจากการเก็บขวดพลาสติกมาแปลงเป็นเสื้อพนักงาน Upcycling จำนวน 12,860 ตัว โดยรวบรวมขวดพลาสติกที่ไม่ใช้แล้วจากการตั้งกล่องรับบริจาคทั้ง 10 จุด ได้แก่ สำนักงาน โรงงาน และหน้าร้าน เอส แอนด์ พี เพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานและลูกค้าที่มาใช้บริการ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม รู้จักคัดแยกขยะให้ถูกประเภท เพื่อนำทรัพยากรที่ไม่ใช้แล้วหมุนเวียนมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการสร้างขยะพลาสติก อันจะทำให้เกิดความยั่งยืนทั้งระบบ นอกจากนี้จะช่วยด้านสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังเป็นการสร้างความภาคภูมิใจให้แก่พนักงานและลูกค้าด้วย
- ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัท เก็บขวดพลาสติกเพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ถึง 1,185 กิโลกรัม รวมกับปี 2563 เก็บได้ 1,386 กิโลกรัม เท่ากับ บริษัทฯ นำส่งต่อขวดพลาสติกเพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลสะสมไปแล้วจำนวน 2,571 กิโลกรัม



● **พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ "โครงการลดพลาสติกฟุตพริ้นท์"**



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ "โครงการลดพลาสติกฟุตพริ้นท์" (SWAT: Solid Waste Management Association (Thailand) ภายใต้โครงการ SEA Circular ของโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) จัดโดย สมาคมการจัดการของเสีย (ประเทศไทย) เพื่อแสดงความมุ่งมั่นลดการใช้พลาสติก และเพิ่มการนำพลาสติกกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมทั้งร่วมศึกษาการใช้ และทิ้งพลาสติก บังชี้โอกาสในการลดผลกระทบ ตลอดจนสนับสนุนการลงมือปฏิบัติให้เกิดขึ้นจริง อย่างเป็นรูปธรรม อันจะช่วยลดปัญหามลพิษจากพลาสติกในมหาสมุทรได้อย่างยั่งยืน ณ ห้อง กมลทิพย์ 1 โรงแรมเดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2564

ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการการ ปรังคับลดพลาสติกที่ใช้ในบรรจุภัณฑ์ การปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์พลาสติกบางประเภทด้วยการใช้ วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การนำถุงพลาสติกหิ้วที่ไม่ใช้แล้วเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลตาม แนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน การรณรงค์เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานและ ลูกค้าใน "โครงการพกถุงผ้า บอกกล่าวพลาสติก" และการแยกขยะเพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกวิธี ทั้ง ในสำนักงาน โรงงาน และหน้าร้าน เอส แอนด์ พี

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

เอส แอนด์ พี มีเจตจำนงมอบสิ่งที่ดีที่สุดเพื่อสร้างความพึงพอใจ และความประทับใจ ทั้งในด้านรสชาติ บริการ และสุขภาพที่ดีให้กับลูกค้า บริษัทฯจึงตั้งใจวิจัยพัฒนาเมนูต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์เมนูสร้างเสริมสุขภาพและโภชนาการที่ดีด้วยหลากหลายเมนูคุณภาพบนพื้นฐานความอร่อย ให้ลูกค้าสามารถเลือกรับประทานได้ทุกวันและเหมาะสมสำหรับทุกคนในครอบครัว รวมไปถึงในโอกาสพิเศษด้วยผลิตภัณฑ์เค้กและเบเกอรี่ที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัย ไม่มีส่วนประกอบของไขมันทรานส์ เพื่อสร้างความสุขโดยแท้จริง และช่วยเติมเต็มความอบอุ่นให้กับครอบครัวและสังคมไทยในทุกเทศกาล

ในการนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ (Value Chain Management) ด้วยการพิจารณาคุณค่าอย่างเข้มงวดซึ่งนอกจากการคัดสรรวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพและมีความปลอดภัยแล้ว คู่ค้าทุกรายจะต้องยอมรับตามข้อกำหนดในหลักปฏิบัติของเอส แอนด์ พี สำหรับคู่ค้า (S&P Code of Conduct for Suppliers) ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีจรรยาบรรณ โปร่งใส เชื่อถือได้ ตลอดจนปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ธุรกิจเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความเกื้อกูลต่อระบบนิเวศน์ทั้งระบบ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นเลือกใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่นที่ปลอดภัยจากเกษตรกรโดยตรง สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ตลอดจนมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้สู่ชุมชนเพื่อร่วมกันพัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบให้ดียิ่งขึ้นสนับสนุนการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับท้องถิ่นได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาวเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับสังคมไทย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อว่า ปัจจัยของความสำเร็จและการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจตลอดระยะเวลาสู่ปีที่ 49 คือ “บุคลากร” ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารที่มีความตระหนักดีว่าบุคลากรในบริษัท ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม ถือเป็นสมบัติ (Asset) ที่สำคัญของบริษัทที่ต้องได้รับการพัฒนาให้ได้รับประโยชน์สูงสุด บริษัทฯจึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในงาน โดยมีการเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การนำไปประยุกต์ใช้ในการบริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถดึงศักยภาพในแต่ละบุคคลออกมาเพื่อสร้างความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ทำให้มีรายได้ที่เหมาะสม ตลอดจนการสร้างความภาคภูมิใจและคุณค่าในตนเอง ซึ่งนับเป็นการสร้างความสุขโดยแท้จริงของมนุษย์

นโยบายด้านการพัฒนาบุคลากร

การพัฒนาบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนการพัฒนา และสร้างความเจริญเติบโตของธุรกิจภายใต้ความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

นโยบายด้านการพัฒนาบุคคลจึงออกแบบให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของธุรกิจ คือ “Strengthen the Core, Create the Next” คือ การบริหารการเรียนรู้และพัฒนาตนเองด้วยหลักสูตรและวิธีการที่ส่งเสริมให้บุคลากรมีความสามารถทางความคิด มีความยืดหยุ่นต่อคุณภาพมาตรฐาน และมีทักษะและความเชี่ยวชาญที่เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย บริษัทฯจึงได้กำหนดกรอบแนวทางและนโยบายในการพัฒนาและบริหารบุคลากรไว้ดังนี้

1. “Strengthen the Core” การสร้างเสริมความแข็งแกร่งในมาตรฐานความรู้ความสามารถหลัก

- 1.1 พัฒนาโครงสร้างองค์กร สายงาน ตำแหน่งอาชีพงาน (Organization Design and Development) ให้มีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา เพื่อตอบสนองธุรกิจที่มีการปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อให้พนักงานทุกคนทำงานด้วยความคล่องตัว บริหารการเปลี่ยนแปลงได้ฉับไว
- 1.2 มุ่งเน้นการยกระดับการพัฒนากลุ่มของทักษะ ความรู้ ความสามารถ รวมทั้งพฤติกรรม (Competency) เพื่อให้พนักงานปรับตัวให้เข้ากับรูปแบบการทำงานที่มีการเปลี่ยนแปลงแบบ New Normal ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เช่น การทำงานเป็นทีม การยืดหยุ่นและความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว Innovation เป็นต้น
- 1.3 วางโครงสร้างหลักสูตรอบรมของงานหลัก (Career Roadmap) ในงานปฏิบัติการ (Operation) และสายการผลิต (Production) ที่เป็นหน่วยงานหลักของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานสร้างเสริมความเชี่ยวชาญ เพิ่มพูนความชำนาญและความสามารถ และมองเห็นความเจริญเติบโตในตำแหน่งและอาชีพการงาน
- 1.4 สร้างหลักสูตรพัฒนาผู้นำในยุคดิจิทัล ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรในการเพิ่มทักษะและศักยภาพให้ผู้นำในทุกระดับโดยเน้นรูปแบบความเป็นผู้นำในกระบวนการทำงานและวิธีการทำงาน ความคิด Mindset สำหรับการทำงานในยุคดิจิทัล
- 1.5 จัดทำระบบการประเมินผลงาน (Performance Management System) ที่มีประสิทธิภาพในการวัดผลสำเร็จของงาน ดูแลควบคุมและติดตามพฤติกรรม

ทำงานที่ถูกกำหนดให้มีประสิทธิภาพและสามารถนำไปปฏิบัติจริงได้ เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ วัดประสิทธิผล และสร้างความเที่ยงธรรมในการประเมินพนักงานด้วยการนำระบบ Online System เพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการใช้งาน

1.6 จัดทำแผนพัฒนาการบริหารเส้นทางอาชีพ (Career management) เพื่อให้พนักงานได้ Opportunity มองเห็นโอกาสก้าวหน้าในอาชีพ โดยมีหลักสูตรการพัฒนาตัวบุคคล (Individual Development Program) เป็นระบบในการสนับสนุนพัฒนาการของพนักงาน

2. “Create the Next” การสร้างความสามารถขององค์กรในมิติใหม่เพื่อสร้างความสำเร็จในอนาคต

2.1 จัดทำโครงการบริหารจัดการคนเก่งและผู้มีฝีมือคือ Talent : Successor : Master (TSM) เป็นโครงการวิเคราะห์ วางแผน แสวงหา และพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงหรือมีฝีมือถ่ายทอดความรู้จากรุ่นสู่รุ่น จัดให้มีกระบวนการการทำงานอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจและสร้างความสำเร็จอย่างยั่งยืน

2.2 ริเริ่มโครงการผู้นำยุคใหม่ Next Generation Leader (NGL) เป็นโครงการพัฒนาคนรุ่นใหม่ให้มีทักษะ ความคิด ความรู้ ความสามารถ และวิธีการทำงานแบบ “วิถีชีวิตใหม่” หรือ New Normal ที่ต้องคล่องตัว รวดเร็ว กล้าหาญ ใช้ดิจิทัลในการทำงาน

2.3 สร้างวิธีการทำงานแบบ New Normal ให้พนักงานมีความถนัดหลายๆ ด้าน เน้นการทำงานข้ามแผนกแบบ One Team ลดและกระชับขั้นตอนการทำงาน และการตัดสินใจ สร้างความคล่องตัว

2.4 ปลุกฝังกรอบความคิด (Mindset) ให้พนักงานมีความเชื่อและทัศนคติที่ต้องคำนึงถึงว่า “ลูกค้าคือคนสำคัญ” (Customer Centric Mindset) เป็นจุดศูนย์กลางของทุกสิ่งทุกอย่างในการทำงาน เพื่อวางรากฐานและความแข็งแกร่งในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า ตอบสนองทุกความคาดหวังได้อย่างประทับใจและมีประสิทธิภาพ

2.5 สร้างทักษะใหม่ (Reskill) ที่จำเป็นในการทำงานยุคดิจิทัล และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ให้ดีขึ้นเพื่อรองรับธุรกิจแบบใหม่และการเจริญเติบโตในอนาคต เช่น Delivery, E-Commerce เป็นต้น

3. จัดเตรียมบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวและการเจริญเติบโตของธุรกิจในอนาคต (Future Workforce)

จัดทำหลักสูตรนักเรียนของศูนย์การเรียนรู้ S&P ให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และเป็นการเรียนการสอนในยุค New Normal

ศูนย์การเรียนรู้ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เริ่มเปิดทำการครั้งแรกในปีการศึกษา 2550 ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มาตรา 12 ได้รับการรับรองโดยกระทรวงศึกษาธิการ เปิดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาธุรกิจค้าปลีก และสาขาอาหารและโภชนาการ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะใช้เป็นสถานศึกษาในสถานประกอบการเพื่อให้ความรู้และพัฒนาทักษะวิชาการ ซึ่งเป็นการศึกษาขึ้นพื้นฐานที่จำเป็นให้แก่พนักงานและ/หรือเยาวชนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษา ซึ่งการเรียนการสอนตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติมาตรา 12 นี้ นับได้ว่าเป็นโรงเรียนในสถานประกอบการรุ่นแรกๆ โดยจัดการเรียนการสอนในแนวเดียวกับการเรียนการสอนแบบทวิภาคีของอาชีวศึกษา รับนักเรียนต่างจังหวัดที่ขาดแคลนทุนทรัพย์เข้ามาเรียนในระดับ ปวช. เพื่อเป็นการขยายความตั้งใจขององค์กรในการสนับสนุนการสร้างคนดีให้มีอาชีพ และผลิตคนมีคุณภาพเข้าสู่สังคมไทยอย่างยั่งยืน

ในช่วงสถานการณ์โควิดที่ผ่านมาทำให้วิธีการสร้างและฝึกเยาวชนให้เป็นแรงงานที่มีฝีมือในอนาคตสำหรับธุรกิจที่มีความยั่งยืนจึงต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้เกิดความเหมาะสมกับสภาวะสิ่งแวดล้อม โดยการร่วมมือกับวิทยาลัยอาชีวศึกษา ซึ่งเป็นเครือข่ายของบริษัทฯ ในการดำเนินการโครงการทวิภาคี จัดและปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนแบบทวิภาคีในการสอนภาคทฤษฎี และปรับวิธีการเรียนการสอนในภาคปฏิบัติใหม่ โดยฝึกให้นักเรียนมีความพร้อมทางด้านวิชาชีพและการฝึกปฏิบัติในโรงเรียนตามลักษณะงานมาตรฐานของบริษัทฯ ก่อนที่จะลงฝึกปฏิบัติจริงในร้านอาหาร ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีบุคลากรในการบริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นที่พึงพอใจ และกลับมาใช้บริการจากร้านต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯยังให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานเพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติตามหน้าที่และมีความเชี่ยวชาญในทักษะการทำงานที่ได้รับมอบหมาย ตามแผนการพัฒนานุคลากร (Training Roadmap) เพื่อให้สอดคล้องกับทักษะตามหน้าที่ (Functional Competency) และตามสายวิชาชีพ (Technical Competency) รวมทั้ง สามารถพัฒนาตนเองให้มีความสามารถปฏิบัติงานในหน้าที่อื่นๆ นอกเหนือจากหน้าที่หลัก เพื่อให้ตนเองมีความสามารถที่เพิ่มมากขึ้นในทุกๆ ด้านของการปฏิบัติงานอีกด้วย

นโยบายการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

เอส แอนด์ พี มีการดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญและปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ให้ความสำคัญสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากลที่สำคัญต่างๆ และหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ผ่าน “ระเบียบเกี่ยวกับการทำงานและจรรยาบรรณ บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท” เนื่องด้วยการเคารพและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งเป็นการลดความเสี่ยงทางกฎหมาย และหลีกเลี่ยงการหยุดชะงักทางธุรกิจด้วย ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นหลักที่สำคัญ ได้แก่

1. การให้สิทธิเสรีภาพในการร่วมเจรจา โดยมีนโยบายการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่พนักงานที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับบริษัท และจรรยาบรรณ
2. การไม่ส่งเสริมแรงงานบังคับและการเกณฑ์แรงงานในทุกรูปแบบ โดยมีการกำหนดชั่วโมงการทำงานที่เหมาะสม และจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม
3. การไม่ใช้แรงงานเด็ก และไม่สนับสนุนให้คู่ค้าใช้แรงงานเด็ก โดยจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด
4. การสนับสนุนความเท่าเทียมระหว่างเพศและเพศสภาพ (Gender Equality) ไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน

รวมถึง บริษัทฯ มีการยึดถือปฏิบัติและส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนผ่านขอบเขตของ“หลักปฏิบัติของเอส แอนด์ พี สำหรับคู่ค้า (S&P Code of Conduct for Suppliers)” ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน โดยปราศจากการแบ่งแยกชนชั้น อันเนื่องมาจากความแตกต่างของชาติพันธุ์ สัญชาติ ศาสนา เพศ หรือ อายุ
2. การไม่ว่าจ้างและไม่ใช้แรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี โดยเด็ดขาด หากมีการว่าจ้าง ลูกจ้างที่อายุต่ำกว่า 18 ปี จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องกับการว่าจ้างเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปีอย่างเคร่งครัด
3. การไม่บังคับให้มีการใช้แรงงาน ไม่เรียกร้องให้มีการทำงานโดยไม่สมัครใจ และให้พนักงานลาออกได้ตามที่กฎหมายกำหนด และจะไม่เรียกเก็บเอกสารสำคัญทางกฎหมายของพนักงาน อาทิ บัตรประจำตัวประชาชน หนังสือเดินทาง หรือใบอนุญาตทำงาน ไว้เป็นหลักประกันการทำงาน
4. การจัดให้มีชั่วโมงการทำงาน ชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา เวลาพัก และวันหยุด ตามกฎหมาย และการทำงานล่วงเวลาของพนักงานต้องเป็นไปตามความสมัครใจของพนักงานเอง
5. การจ่ายค่าจ้าง และค่าตอบแทนอื่นๆ และจัดสวัสดิการพื้นฐานอันพึงได้ตามกฎหมายให้กับพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี รวมถึงสวัสดิการและหลักประกันทางสังคมในการทำงานอีกด้วย อาทิ มีน้ำดื่มที่สะอาด ถูกหลักอนามัย มีอุปกรณ์ปฐมพยาบาลมีห้องพยาบาลที่มีพยาบาลวิชาชีพให้คำปรึกษาดูแลพนักงานมีห้องสุขา มีโรงอาหารและมุมพักผ่อนของพนักงานที่ถูกสุขลักษณะ มีทางหนีไฟและอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยที่จำเป็นตามที่กฎหมายกำหนด มีการจัดสวัสดิการที่เหมาะสม การให้เครื่องแบบพนักงานประจำปี การจัดการประกันสังคมตามกฎหมายให้กับพนักงาน ตลอดจนการให้คำปรึกษาด้านต่างๆ โดยเฉพาะด้านวินัยทางการเงิน เป็นต้นและมีการจัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety) ในการทำงานด้วย

กลไกการจัดการข้อกังวลใจ (Grievance Mechanism)

1. จัดอบรมเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับเรียนรู้เรื่องกฎหมายคุ้มครองแรงงาน
2. จัดประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

แนวทางการพัฒนาชุมชนและการคำนึงถึงผลกระทบทางสังคม



เอส แอนด์ พี ปลุกฝังแนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่พนักงาน คู่ค้าและพันธมิตรผ่านการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมมุ่งมั่นพัฒนาเมนูโดยนักโภชนาการเพื่อสร้างการมีสุขภาพที่ดีให้แก่สังคม พร้อมคัดสรรวัตถุดิบที่สด สะอาด

และปลอดภัย โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนผลผลิตของไทยเพื่อส่งเสริมรายได้ที่มั่นคงและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทย นอกจากนี้ ยังมุ่งมั่นพัฒนาและต่อยอดโครงการตามความเชี่ยวชาญและสอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี เสริมสร้างทักษะด้านอาชีพ ตลอดจนการเติมเต็มความสุขให้แก่ชุมชนและสังคม ด้วยการสำรวจและประเมินความต้องการของชุมชนจากการลงพื้นที่เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนได้อย่างแท้จริงและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยบริษัทมุ่งดำเนินงานใน 3 มิติหลัก คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ธุรกิจและสังคมเติบโตไปพร้อมกันได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ในปี 2564 บริษัทฯ ใช้งบประมาณสำหรับการพัฒนาบุคลากรมูลค่าทั้งสิ้น 1,148.59 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในบุคลากรกลับมา หรือมีค่า Human Capital Return On Investment (HCROI) เท่ากับ 3.31 เท่า

โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่มีค่า HCROI เท่ากับ 3.08 ซึ่งบริษัทตั้งเป้าหมายไว้ว่า “ภายในปี 2568 จะดำเนินการพัฒนาบุคลากร ให้สามารถสร้างผลตอบแทนให้กับบริษัทได้ เพิ่มขึ้น 20% หรือไม่ต่ำกว่า 3.70 เท่า”

2021 :HCROI

Revenue - (Expenses - Pay and Benefits)

Pay and Benefits

(หน่วย: ล้านบาท)

4,562.65 -(1,906.52 – 1,148.59)

1,148.59

= 3.31

ปีฐาน	HCROI			เป้าหมายระยะกลาง (เพิ่มขึ้น 20%จากปีฐาน)
2561	2562	2563	2564	2568
3.08	3.04	3.02	3.31	3.70

ตำแหน่งงาน	เฉลี่ยต่อปี (ชม.)	จำนวนชั่วโมงอบรม (Skill Training)					
		2562		2563		2564	
		หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
ผู้บริหาร (รจญ ผอ ประธาน)	Hour/Person/Year	7	44	7	7	12	18
บริหาร	Hour/Person/Year	10	6	10	9	33	24
พนักงาน	Hour/Person/Year	6	7	7	8	13	12

สำหรับอัตราการลาออกของพนักงานระดับบริหาร ในปี 2564 อยู่ที่ 8.65% โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในการลดอัตราการลาออกของพนักงานระดับบริหาร ให้น้อยกว่า 5% ภายในปี 2568

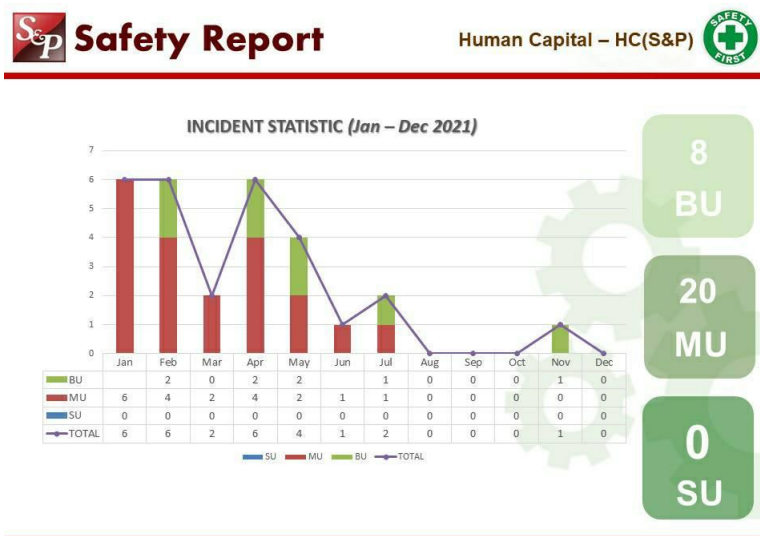
อัตราการลาออกของพนักงาน			เป้าหมายระยะกลาง
2562	2563	2564	2568
11%	8%	8.65%	≤ 5%

ในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และชีวอนามัย บริษัทฯ ยึดถือการป้องกันอุบัติเหตุและอันตรายที่จะเกิดขึ้นกับพนักงานอย่างเต็มความสามารถ ด้วยการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย และการอบรมให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัย เพื่อป้องกันไม่ให้พนักงานเกิดการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงานทุกกรณี รวมทั้ง มีการ

ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจัง และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

การดำเนินงานด้านความปลอดภัย และชีวอนามัยของพนักงาน

ผลการดำเนินงาน(ตัวชี้วัด)	2562	2563	2564
จำนวนกรณี			
• อัตราการตาย (Fatality Rate)	0	0	0
• การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Total loss time incident)	57 เคส	51 เคส	28 เคส
จำนวนชั่วโมง	5 รายต่อ	5 รายต่อ	2 รายต่อ
• การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Total loss time incident)	1,000,000ชม. การทำงาน	1,000,000 ชม.การทำงาน	1,000,000 ชม.การทำงาน

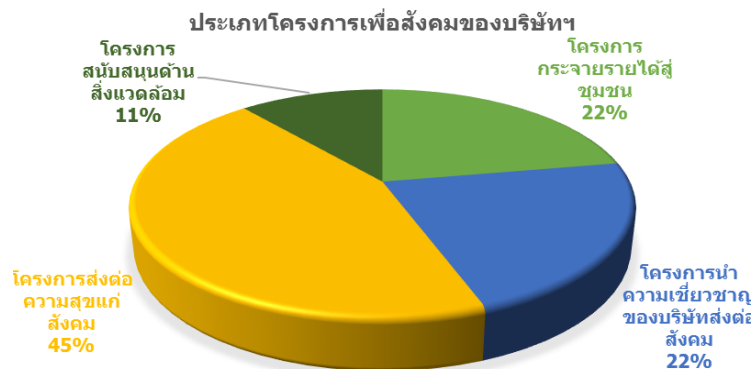


การดำเนินงานด้านความปลอดภัย และชีวอนามัยของ Suppliers/Contractors

ผลการดำเนินงาน(ตัวชี้วัด)	2562	2563	2564
จำนวนกรณี			
• อัตราการตาย (Fatality Rate)	0	0	0
• การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Total loss time incident)	0	0	0

ผลกระทบทางสังคมและการพัฒนาชุมชน (Social Impact on Community and Community Development)

การดำเนินโครงการเพื่อสังคมของบริษัทสามารถวัดผลได้จากจำนวนผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม และความต่อเนื่องของโครงการ โดยในปีพ.ศ.2564 บริษัทฯได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคม โดยแบ่งสัดส่วนตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการได้ ดังนี้



ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคมภายใต้ความมุ่งมั่นและกลยุทธ์ โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้นกว่า 11,298,878 บาท ซึ่งสามารถสรุปรายละเอียดการลงทุนสำหรับกิจกรรมเพื่อสังคมออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. **เงินลงทุนที่ใช้ในการบริจาคเพื่อการกุศลที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจน** อาทิ การบริจาคเพื่อช่วยเหลือบุคลากรทางการแพทย์และประชาชน ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โครงการช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบอุทกภัย โครงการการบริจาคเพื่อทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา รวมทั้งโครงการบริจาคเพื่อเติมเต็มความสุขของผู้ด้อยโอกาส **จำนวน 8,218,498.50 บาท**
2. **เงินลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม** ได้แก่ โครงการ “S&P รวมใจช่วยภัยน้ำท่วม ปี 2564” เพื่อสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ซ่อมแซมบ้านเรือนผู้ประสบอุทกภัย **จำนวน 200,000 บาท**
3. **เงินลงทุนเพื่อกิจกรรมพัฒนาสังคม (CSR activities)** ได้แก่ โครงการสนับสนุนอุปกรณ์การศึกษา แก่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โครงการสนับสนุนกิจกรรม CSR ของหน่วยงานภายนอก รวมทั้งโครงการสนับสนุนหลักสูตรเพื่อการศึกษาสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ **รวมจำนวน 3,377,179 บาท**

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

หน่วย : บาท

ผลการดำเนินงาน (ตัวชี้วัด)	2562	2563	2564
เงินลงทุนที่บริจาคเพื่อการกุศล	2,973, 633.69	6,457,463.16	8,218,298.50
เงินลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	2,567,606.21	452,924.47	200,000.00
เงินลงทุนเพื่อกิจกรรมพัฒนาสังคม	17,869,535.72	27,576.17	3,377,179.00

โครงการสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการชุมชนและสังคม ได้แก่

• โครงการ S&P Food Rescue

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ มูลนิธิสโกลาร์ส ออฟ ชัลท์แนซ (เอส โอ เอส) ดำเนินโครงการ S&P Food Rescue อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำอาหารส่วนเกินจากการผลิตในแต่ละวันไปบริจาคแก่ชุมชนที่ขาดแคลนตามแหล่งต่างๆ ที่หมุนเวียนกันไปในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เช่น มูลนิธิบ้านพระพร ศูนย์เมอร์ซี ชุมชนริมคลองพระโขนง และชุมชนคลองเตย เป็นต้น โดยเริ่มดำเนินโครงการ S&P Food Rescue ในร้านอาหารและเบเกอรี่ซอพ จำนวน 10 จุดในเขตกรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2563 สำหรับในปี 2564 ได้ขยายโครงการเพิ่มอีก 29 จุด ทั้งในกรุงเทพฯ จ.ประจวบคีรีขันธ์ จ.ภูเก็ต และจ.เชียงใหม่ รวมทั้งสิ้น 39 จุด นับเป็นการบริหารจัดการอาหารส่วนเกินจากการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุด ช่วยลดการสร้างผลกระทบต่อโลกจากภาวะก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งยังสร้างความสุขและเป็นพลังให้แก่คนในสังคมไทย

S&P 19 จุด ในกรุงเทพฯ

Donor	Weight	Co2 eq. 2020
S&P all season	10.70	22.47
S&P Big C Bangyai	55.30	116.13
S&P Central Bangna	285.80	600.18
S&P Central Ladprao	0.00	0.00
S&P Central Pinklao	149.30	313.53
S&P Central Rama 3	100.90	211.89
S&P central Rama 9	164.30	345.03
S&P Central Rattanaibet (Outlet)	0.00	0.00
S&P Central Rattanaibet (Shop)	318.60	689.06
S&P Central Westgate	103.50	217.35
S&P Crystal Park	0.00	0.00
S&P Lotus Onnut Sukhumvit 50 (Shop)	138.10	290.01
S&P Lotus Rama 4	121.40	254.94
S&P Lotus Rattanaibet (Shop)	228.80	480.48
S&P Mega Bangna	71.00	149.10
S&P RCA	116.90	245.49
S&P Season Bangkok	121.80	255.78
S&P Sukhumvit 101	104.10	218.61
S&P Sukhumvit 26	127.70	268.17
Total	2,218.20	4,652.22

S&P 11 จุด ใน จ.เชียงใหม่

Donor	Weight	Co2 eq. 2020
S&P Rimping Nawanat	92.10	193.41
S&P Bangkok Hospital Chiang Mai	12.90	27.49
S&P Big C Chiang Mai 1	84.80	178.08
S&P Big C extra Chiang Mai 2	69.00	144.90
S&P Central Festival Chiang Mai	76.80	161.26
S&P change Phueak	84.80	178.08
S&P change Phueak Faculty of Nursing	56.60	119.86
S&P Lotus Kham Tang	77.20	162.12
S&P Lotus Ruamchok	54.50	114.45
S&P McCormick Hospital	14.80	31.08
S&P Mee Chook Plaza	80.90	169.89
S&P Promsada Mall	72.40	152.04
Total	769.80	1,639.68

S&P 9 จุด ใน จ.ประจวบฯ และ ภูเก็ต

Donor	Weight	Co2 eq. 2020
S&P Bakery Shop Market Village H1	14.05	30.77
S&P Restaurant Hua Hin House	19.50	40.95
Total	34.15	72.72
Donor	Weight	Co2 eq. 2020
S&P Big C Phuket	76.11	159.83
S&P PTT Thalang phuket	91.62	192.40
S&P Central festival phuket	102.98	216.26
S&P Lotus Chalong phuket	91.88	192.95
S&P Lotus samkong phuket	88.70	186.27
S&P Lotus Thalang phuket	70.25	147.55
S&P Srinet Hospital phuket	76.95	161.60
Total	598.50	1,256.85

สรุปโครงการ S&P Food Rescue ปี 2021



ประโยชน์จากโครงการ ตั้งแต่วันที่ 1ม.ค. – 31ธ.ค.64

รวมจำนวน สาขา/ซอพที่เข้าร่วมโครงการ 39 จุด



สรุปตั้งแต่เริ่มโครงการวันที่ 15ต.ค.63 – 31ธ.ค.64

รวมจำนวน สาขา/ซอพที่เข้าร่วมโครงการ 39 จุด



ในปี 2564 เอส แอนด์ พี บริจาคเบเกอรี่ส่วนเกินจากการผลิตผ่านมูลนิธิเอส โอ เอส ไปแล้วจำนวน 15,807.23 กิโลกรัม เท่ากับอาหาร 66,389 มื้อ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า เอส แอนด์ พี ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 31,752.38 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ หรือเทียบเท่าการลดใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนได้ถึง 2,687 วัน หรือมากกว่า 7 ปี

- โครงการสร้างเสริมและขับเคลื่อนสังคมสุขภาพดีร่วมกับ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ลงนามความร่วมมือกับ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พร้อมด้วยคณาจารย์ภาควิชาโภชนาวิทยา ในพิธีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ อันมีเจตนารมณ์ร่วมกันเพื่อสร้างเสริมและขับเคลื่อนสังคมสุขภาพดีด้วยการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ พร้อมนวัตกรรมด้านเมนูอาหารสุขภาพและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ (Wellness Menu) เพื่อการมีสุขภาพที่ดีของชุมชนตามแนวคิดวิถีอยู่เป็นสุข (Well-Being) รวมถึงเพื่อสนับสนุนการรับรองนักศึกษาฝึกงานด้านอาหารและโภชนาการของมหาวิทยาลัย ณ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่) เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564

- โครงการ “S&P Cake A Wish Make A Wish 2021...เค้กนี้ด้วยรักตลอดไป”



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) สานต่อโครงการ “S&P Cake A Wish Make A Wish 2021...เค้กนี้ด้วยรักตลอดไป” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 ขนกองทัพลูกศิษย์จำนวน 425 ปอนด์ เพื่อส่งมอบความสุข สร้างรอยยิ้มสู่สังคม เนื่องในเทศกาลปีใหม่และเทศกาลวันแห่งความรัก แก่ผู้ด้อยโอกาส เด็กกำพร้า คนพิการ ผู้สูงอายุ ตามมูลนิธิและสถานสงเคราะห์ ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ทั้งหมด 12 แห่ง รวมจำนวน 3,614 คน ได้แก่ โรงเรียนเศรษฐเสถียร ในพระราชูปถัมภ์ โรงเรียน

ศรีสังวาลย์ มูลนิธิอนุเคราะห์คนพิการ ในพระราชูปถัมภ์ของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ สถานสงเคราะห์เด็กพิการและทุพพลภาพ บ้านนนทภูมิ สถานสงเคราะห์เด็กพิการทางสมองและปัญญา (บ้านราชวดี หญิง-ชาย) สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนและพิการทางสมองและปัญญา (บ้านเฟื่องฟ้า) สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนปากเกร็ด สถานแรกรับเด็กชายปากเกร็ด (บ้านภูมิเวท) สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการบ้านนนทภูมิ สถานสงเคราะห์เด็กชายบ้านปากเกร็ด และศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุบ้านบางแค

● โครงการสนับสนุนผลผลิตในท้องถิ่น เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน

บริษัทฯ มุ่งสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่น เพื่อเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ สร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่คนในชุมชน และเสริมความเข้มแข็งของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนผ่านโครงการต่างๆ อาทิ

โครงการสนับสนุนกระเป๋าผ้าขาวม้าจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจ.อำนาจเจริญ โดยบริษัทฯ สนับสนุนงานผ้าขาวม้าทอมือจากชุมชนท้องถิ่นซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ไม่มีรายได้มานานกว่า 7 เดือน นำมาสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการแปรรูปผลิตเป็นกระเป๋าขาวม้าสกรีนลายสวยงาม สำหรับโครงการ “S&P รณรงค์พกถุงผ้า บอกลาถุงพลาสติก” ในครั้งนี้ บริษัทฯ สร้างรายได้รวมกว่า 1.5 ล้านบาทให้แก่ชุมชนสู่ 200 ครัวเรือน 50 ชุมชน



ใน 7 อำเภอ ของ จ.อำนาจเจริญ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างรายได้แล้ว ยังสามารถสร้างคุณค่า ความเป็นภาคภูมิใจ และเป็นกำลังใจในการทอผ้าให้แก่ชุมชนอีกครั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ช่วยสร้างสรรค์ไอเดียต่อยอดในการพัฒนาสินค้า เพื่อเสริมศักยภาพฝีมือคนไทยให้น่าสนใจและสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในอนาคต

- **โครงการยกระดับทุเรียนไทย ด้วยโรงงานแปรรูปทุเรียนกวน**

บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท ร่วมทุนกับ บจ.ชนโพธิ์ชนพุฒ สร้างโรงงานแปรรูปทุเรียนกวนในนาม "บจ. เอส แอนด์ พี เอส เอฟ" วัตถุประสงค์เพื่อช่วยรับซื้อทุเรียนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยนอกจากบริษัทฯ จะได้อุดหนุนทุเรียนจากเกษตรกรปีละกว่า 30 ตันสำหรับนำมาผลิตขนมไหว้พระจันทร์ ไล่ทุเรียนหมอนทอง ซึ่งเป็นไส้คลาสสิกที่วางจำหน่ายตลอดทั้งปีแล้ว บริษัทฯ ยังรับซื้อทุเรียนในรูปแบบทุเรียนแช่แข็ง สำหรับนำมาผลิตเมนูขนมหวานอย่าง "ข้าวเหนียวน้ำกะทิทุเรียน" จำนวนปีละกว่า 4.5 ตันอีกด้วย

ทั้งนี้ นอกจากการให้คำปรึกษาด้านการจัดตั้งโรงงาน และการสร้างระบบมาตรฐาน GMP แล้ว บริษัทฯ ยังเข้าไปมอบองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่เกษตรกรในด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตที่ได้มาตรฐาน และมีคุณภาพ อาทิ กระบวนการตัดแต่งทุเรียนการแกะพูเพื่อคัดเนื้อ การเก็บเนื้อและแยกเม็ดทุเรียน การบรรจุลงแพ็ค และการแช่แข็งเพื่อถนอมทุเรียนให้มีความสดใหม่ เพื่อลดการเกิดของเสีย และยังสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิตรวมทั้ง ยังแนะนำวิถีเกษตรกรคู่ค้า (Supplier Development) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับราคาที่เป็นธรรมต่อทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ตลอดจนช่วยแนะนำระดับความสุกงอมของทุเรียนแต่ละพันธุ์ ที่เหมาะแก่การนำมาประกอบเป็นเมนูต่างๆ เพื่อต่อยอดการขายให้แก่ลูกค้ารายอื่นๆ อีกด้วย

ในการนี้ ทำให้บริษัทฯ มั่นใจได้ว่าทุเรียนที่เอส แอนด์ พี นำมาใช้นั้นมีคุณภาพดี โดยส่งตรงจากโรงงานผลิตที่ได้รับมาตรฐานสากล มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังได้รับซื้อผลผลิตในราคาที่เป็นธรรม และเกษตรกรก็มีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่าเดิม รวมทั้งมีความมั่นใจในตลาดรองรับผลผลิต ทำให้เกษตรกรมีรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อีกทั้งยังมีองค์ความรู้ในการพัฒนาผลผลิตของตนให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

● โครงการบริจาคเพื่อช่วยเหลือสังคม



โครงการ S&P ร่วมใจสู้ภัยโควิด-19 ปี 2564

ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 บริษัทฯ เดินหน้าส่งกำลังใจให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ ผู้ป่วยโรคโควิด-19 เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่สนับสนุนงานด้านโควิด-19 รวมทั้งประชาชนในชุมชนต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- วันที่ 16-30 เมษายน 2564 บริษัทฯ มอบผลิตภัณฑ์อาหารกล่อง อาหารแช่แข็ง เบเกอรี่ เจลโอเจลลี่ และน้ำดื่ม ให้แก่โรงพยาบาลต่างๆ และโรงพยาบาลสนามในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ รวม 36 แห่ง มูลค่า 4,191,238 บาท ได้แก่ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า, โรงพยาบาลราชวิถี, โรงพยาบาลศิริราช, สถาบันบำราศนราดูร, โรงพยาบาลวชิรพยาบาล, โรงพยาบาลรามาริบัติ, โรงพยาบาลรามาริบัติจักษุรัตนิน, โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์, โรงพยาบาลเวชการุณย์รัศมี (สังกัด กทม.), โรงพยาบาลสนามเอราวัณ 2 (ศูนย์กักกักกักกักกัก), โรงพยาบาลภูมิพลอดุลยเดช, โรงพยาบาลสนามกองทัพอากาศ (ทอ.), โรงพยาบาลทหารอากาศ (สีกัน) กรมการแพทย์ทหารอากาศ, โรงพยาบาลสมเด็จพระปิ่นเกล้า กรมแพทย์ทหารเรือ, โรงพยาบาลสนามธรรมศาสตร์ และหอสหพิเทสสถาบันมะเร็งแห่งชาติ

รวมทั้งยังมีโรงพยาบาลต่างจังหวัดในภูมิภาคต่างๆ ได้แก่ ศูนย์การแพทย์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี, โรงพยาบาลสนาม มศว.องค์กร, โรงพยาบาลราชธานี, โรงพยาบาลราชธานี ไรจนะ, โรงพยาบาลนครปฐม, โรงพยาบาลสนามนครปฐม, โรงพยาบาลราชบุรี, โรงพยาบาลสนามราชบุรี, โรงพยาบาลดำเนินสะดวก, โรงพยาบาลบ้านโป่ง, โรงพยาบาลโพธาราม, โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา, โรงพยาบาลสนามนครราชสีมา, โรงพยาบาลกำแพงเพชร, โรงพยาบาลสนามกำแพงเพชร,

โรงพยาบาลสนามเชียงใหม่, โรงพยาบาลมหาราชนครศรีธรรมราช และโรงพยาบาลพระพรหม (โรงพยาบาลสนาม)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมกับหลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมาภิบาลทางการแพทย์สำหรับผู้บริหาร ระดับสูง รุ่นที่ 9 (ปธพ.9) ส่งมอบผลิตภัณฑ์ข้อไก่เนยสดสำหรับบรรจุลงถุงกำลังใจ จำนวน 10,000 ถุง เพื่อนำไปมอบให้ผู้ป่วยโควิด-19 ในโรงพยาบาลสนามทั่วประเทศอีกด้วย

- **วันที่ 8-24 พฤษภาคม 2564** บริษัทฯ มอบผลิตภัณฑ์อาหารกล่อง โดยได้รับการสนับสนุนข้าวกล่องจาก บริษัท ข้าวแม่ จำกัด ซึ่งเป็นพันธมิตรของบริษัทฯ เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบสำหรับปรุงอาหารกล่องพร้อมทาน คุณภาพดี มีคุณค่าทางโภชนาการโดย**ส่งมอบอาหารกล่องพร้อมทาน จำนวน 3,300 กล่อง และน้ำดื่ม มูลค่ารวมทั้งสิ้น 383,355 บาท** แต่โรงพยาบาล โรงพยาบาลสนามทั้งกรุงเทพและต่างจังหวัด รวมทั้งชุมชนที่ได้รับผลกระทบ รวม 22 แห่ง ได้แก่ ชุมชนริมคลองวัดสะพาน, ชุมชนแฟลต22, ชุมชนแฟลต23, ชุมชนวัดคลองเตยใน2, ชุมชนวัดคลองเตยใน3 โดยมี พลตำรวจเอกอัศวิน ขวัญเมือง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นผู้แทนรับมอบ รวมทั้งยังกระจายความช่วยเหลือให้แก่ ศูนย์ปฏิบัติการบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สำนักงานประกันสังคม, ทันตสถานโรงพยาบาลราชทัณฑ์, โรงพยาบาลบุษราคัม (โดยกระทรวงสาธารณสุข), ฮอสพิเทล โรงแรมข้าวสาร พาเลส (โดยโรงพยาบาลวชิรพยาบาล), โรงพยาบาลสนามจุฬาลงกรณ์ (โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย), ศูนย์บริการวัดชิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, โรงพยาบาลสนามกองทัพบกที่1 (โดยโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า), โรงพยาบาลสนามเอราวัณ1 (โดยโรงพยาบาลหลวงพ่อทวีศักดิ์ ชุตินธโร อุทิศ), โรงพยาบาลกลาง (สังกัดกรุงเทพมหานคร), โรงพยาบาลสิรินธร (สังกัดกรุงเทพมหานคร), โรงพยาบาลราชพิพัฒน์ (สังกัดกรุงเทพมหานคร) และโรงพยาบาลผู้สูงอายุบางขุนเทียน (สังกัดกรุงเทพมหานคร) นอกจากนี้ ยังมีโรงพยาบาลและโรงพยาบาลสนามในต่างจังหวัด ได้แก่ โรงพยาบาลสงขลานครินทร์, โรงพยาบาลสนามสงขลา, โรงพยาบาลสนามสงขลา (ศูนย์ประชุมนานาชาติ), โรงพยาบาลสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จ.ชลบุรี และโรงพยาบาลมหาราชเชียงใหม่

- **วันที่ 30 กรกฎาคม 2564** บริษัทฯ มอบขนมข้อไก่เนยสด S&P แต่โรงพยาบาลรามาริบัติเพื่อบรรจุถุงผู้ป่วย Home Isolation 300 ชุดมูลค่า 11,400 บาท

- **วันที่ 5 สิงหาคม 2564** บริษัทฯ มอบขนมข้อไก่เนยสด S&P แต่วิทยาลัยการทัพบกเพื่อส่งมอบโรงพยาบาลสนามทบ.2แห่ง สำหรับบุคลากรทางการแพทย์และผู้ป่วยโควิด-19 จำนวน 500 ชุดมูลค่า 19,000 บาท

- วันที่ 23-30 กันยายน 2564 บริษัทฯ มอบผลิตภัณฑ์อาหารกล่องพร้อมทาน ประสงค์ สะอาด และปลอดภัย จำนวน 3,700 กล่อง มูลค่ารวมทั้งสิ้น 426,180 บาท แก่หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชนรวม 17 แห่ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ S&P แต่บุคลากรทางการแพทย์และเจ้าหน้าที่ ณ จุดฉีดวัคซีนของสำนักงานประกันสังคมพื้นที่กรุงเทพฯ ทั้งหมด 45 จุด รวมผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้น 38,050 ชิ้น มูลค่ารวม 902,063 บาท ระหว่างวันที่ 7 มิถุนายน – 2 กรกฎาคม 2564

โครงการ “S&P รวมใจช่วยภัยน้ำท่วม ปี 2564”



บริษัทฯ มีความห่วงใยต่อสถานการณ์อุทกภัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของประชาชน ทั้งในการประกอบอาชีพ และการใช้ชีวิต เนื่องจากบางครอบครัวมีทั้งผู้สูงอายุ เด็ก และผู้ป่วยติดเตียง ในครั้งนี้ จึงผนึกกำลังร่วมกับ กองบัญชาการกองทัพไทย โดยศูนย์บรรเทาสาธารณภัย สำนักงานพัฒนาภาค 5 หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา โดยเอส แอนด์ พี ลงพื้นที่นำผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และเครื่องอุปโภคบริโภค บรรจุถุงยังชีพมูลค่ารวม 1,000,309 บาทแจกจ่ายให้แก่ชุมชนที่ประสบอุทกภัยเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้ประสบอุทกภัยและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ตำบลชีวาน อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา รวมทั้ง ได้กระจายความช่วยเหลือไปอีก 9 จังหวัดในภาคอีสานตอนล่าง ได้แก่ บุรีรัมย์ ยโสธร อำนาจเจริญ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด สุรินทร์ มหาสารคาม และชัยภูมิ ในเดือนตุลาคม 2564 และลงพื้นที่อีกครั้งเพื่อช่วยเหลือด้านการฟื้นฟูที่อยู่อาศัยพร้อมสนับสนุนวัสดุซ่อมแซมบ้านให้แก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบอีก มูลค่า 200,000 บาท เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2564

โครงการสนับสนุนอุปกรณ์เพื่อการศึกษาแก่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) สนับสนุนอุปกรณ์เพื่อการศึกษาแก่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยส่งมอบโครงสร้างร้าน ระบบงาน และอุปกรณ์ดำเนินงานภายในร้านเอส แอนด์ พี มูลค่ารวม 1,600,295 บาท ในการนี้ มี รศ.ดร.ธนวรรณ พลวิชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ผศ.ลักขณา เสาธยะนันท์ รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร และ ผศ. รัตนาวิดี ศิริทองถาวร ที่ปรึกษาหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและพาณิชย์ (TEPCoT) เป็นผู้รับมอบ ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2564



4.การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

สรุปผลการดำเนินงานปี 2564

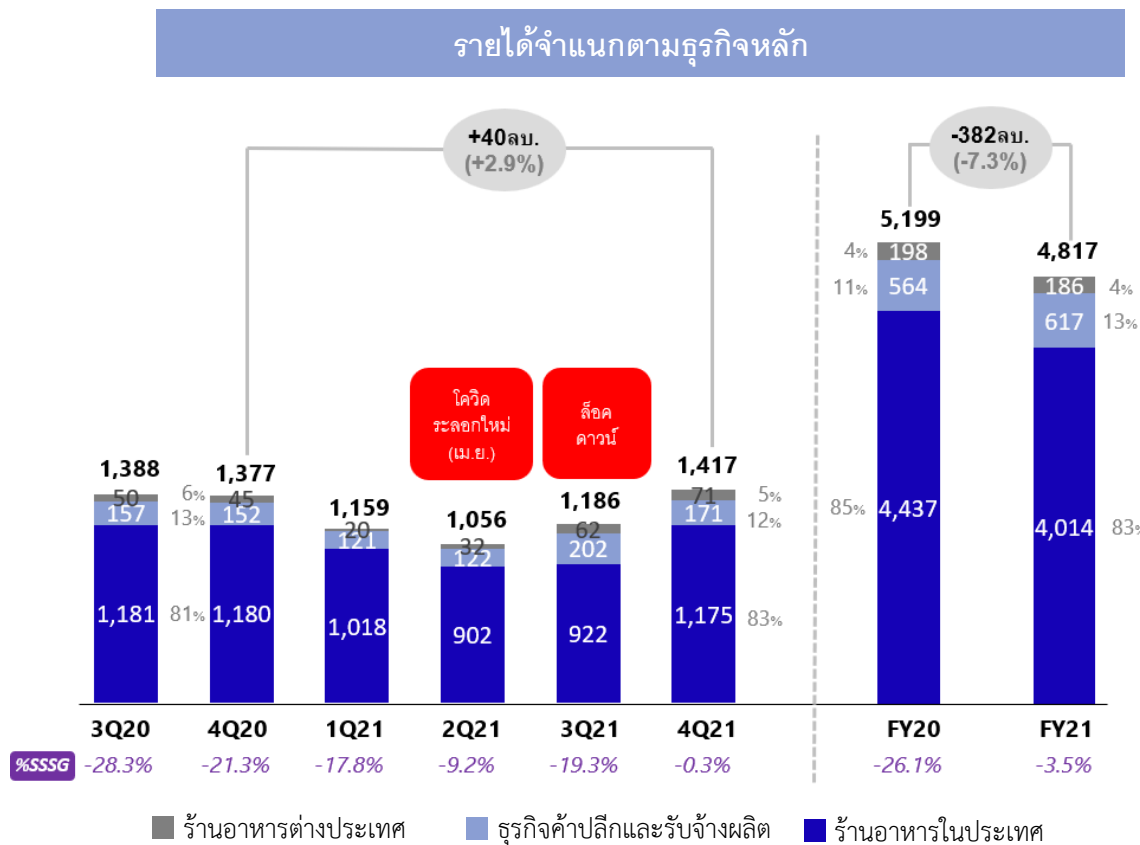
ประจำไตรมาส 4 และประจำปี 2564	3 เดือน		ดีขึ้น หรือ (แย่ลง)	12 เดือน		ดีขึ้น หรือ (แย่ลง)
	4Q20	4Q21		FY20	FY21	
รายได้	1,377	1,417	40	5,199	4,817	(382)
ต้นทุน	(622)	(653)	(31)	(2,459)	(2,296)	163
กำไรขั้นต้น	755	764	9	2,740	2,521	(219)
กำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	54.8%	54.0%	(0.8%)	52.7%	52.3%	(0.4%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(592)	(609)	(17)	(2,492)	(2,167)	325
กำไรสุทธิ - ส่วนของผู้เป็นเจ้าของ	107	122	15	183	340	157
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	7.8%	8.6%	0.8%	3.5%	7.1%	3.6%

- กำไรสุทธิ “ไตรมาสที่ 4” ปี 2564** มีมูลค่า 122 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน หลักๆ มาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในช่องทาง Delivery และผลขาดทุนที่ลดลงของธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศจากสถานการณ์โควิดที่ผ่อนคลายมากขึ้น และ**กำไรสุทธิ “ปี 2564”** มีมูลค่า 340 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 157 ล้านบาท หรือ +86% จากปีก่อน ถึงแม้ว่าบริษัทฯจะมีรายได้ลดลงไปกว่า (382) ล้านบาทก็ตาม มาจากการปรับตัวเพื่อสู้วิกฤติโควิดในทุกๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น 1) การสร้างทัศนคติการทำงานร่วมกันแบบยืดหยุ่นและรวดเร็ว, 2) เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าทั้งภายนอกและภายใน, 3) การสร้างยอดขายผ่านช่องทาง Delivery 4) การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้าโดยเน้นกำไรควบคู่กับการสร้างยอดขาย, 5) การปิดสาขาที่ไม่ทำกำไร, 6) การปรับโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการ, 7) การลดขั้นตอนการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย, และ 8) การควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
- อัตรากำไรขั้นต้น “ไตรมาสที่ 4” ปี 2564** คิดเป็น 54.0% ลดลง (0.8%) จากปีก่อน สาเหตุหลักๆ มาจากส่วนผสมของกำไรขั้นต้นของยอดขาย ทั้งนี้ ยอดขายรับประทานในร้านลดลง (31%) จากปีที่แล้ว อันเนื่องมาจากมาตรการล็อกดาวน์ ซึ่งได้ผ่อนคลายมาตรการเมื่อวันที่ 1 พย. 2564 ขณะที่**อัตรากำไรขั้นต้น “ปี 2564”** คิดเป็น 52.3% ลดลง (0.4%) เป็นผลมาจาก 1) ยอดขายรับประทานในร้านที่หายไปถึง (45%) จากปีก่อน อันเนื่องมาจากมาตรการล็อกดาวน์เข้มข้นในช่วงไตรมาส 3 ปี 2564 ซึ่งส่งผลให้สาขาในห้างสรรพสินค้าและโมเดิร์นเทรดต้องปิดให้บริการมากกว่า 200 สาขา, 2) การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่และแคมเปญโปรโมชันที่เน้นกำไรมากกว่ายอดขาย, และ 3) การบริหารจัดการและควบคุมต้นทุนการผลิตในทุกๆ มิติ

- บริษัทฯ ยังคงเน้น “การสร้างยอดขายผ่านช่องทาง Delivery” ซึ่งยอดขาย Delivery ในไตรมาส 4 เด็บโต +41% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ยอดขาย Delivery ทั้งปี 2564 เด็บโต +38% จากปีก่อน โดยมียอดเด็บโตทั้งช่องทาง 1344 ของบริษัทฯ และช่องทางผ่าน Food Aggregators ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปรับปรุงแอปพลิเคชันสำหรับการสั่งออนไลน์ผ่าน 1344 ในระหว่างไตรมาส 2 ปี 2564 เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า
- รายได้ “ปี 2564” ลดลงจากปีก่อน (382) ล้านบาท หรือ (7.3%) หลักๆ เป็นผลมาจาก 1) ยอดขายรับประทานในร้านที่ลดลง (293) ล้านบาท หรือ (45%) จากปีก่อน, 2) ยอดซื้อกลับบ้านที่หายไปในช่วงมาตรการล็อกดาวน์เข้มข้นในระหว่างไตรมาส 3 ปี 2564, และ 3) สูญญัตกับยอดขาย Delivery ที่เพิ่มมากขึ้น

การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนของบริษัท

1. รายได้



รายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.9% เมื่อเทียบกับปีก่อน แต่รายได้ใน “ปี 2564” โดยรวมนั้น ลดลงกว่า (382) ล้านบาท หรือลดลง (7.3%) เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้มีผลโดยตรงมาจาก 1) ยอดขายรับประทานในร้านที่ลดลง (293) ล้านบาท หรือ (45%) จากปีก่อน, 2) ยอดซื้อกลับบ้านที่หายไปในช่วงมาตรการล็อกดาวน์เข้มข้นในระหว่างไตรมาส 3 ปี 2564, 3) สูญญัตกับยอดขาย Delivery ที่เพิ่มมากขึ้น, และ 4) การผลักดันยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อ โมเดิร์นเทรด และซูเปอร์มาเก็ต ตลอดจนการรับจ้างผลิต

%SSSG หรือ %การเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม ลดลงถึง (26.1%) เมื่อปีที่แล้วที่เป็นปีแรกของการเกิดวิกฤติการแพร่ระบาดของโควิด-19 ขณะที่ %SSSG ของปี 2564 ยังคงติดลบ (3.5%) เป็นผลมาจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกเดือนเมษายน ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน และการหยุดให้บริการมากกว่า 200 สาขาในระหว่างไตรมาส 3 ปี 2564 จากกมาตรการล็อกดาวน์เข้มข้น

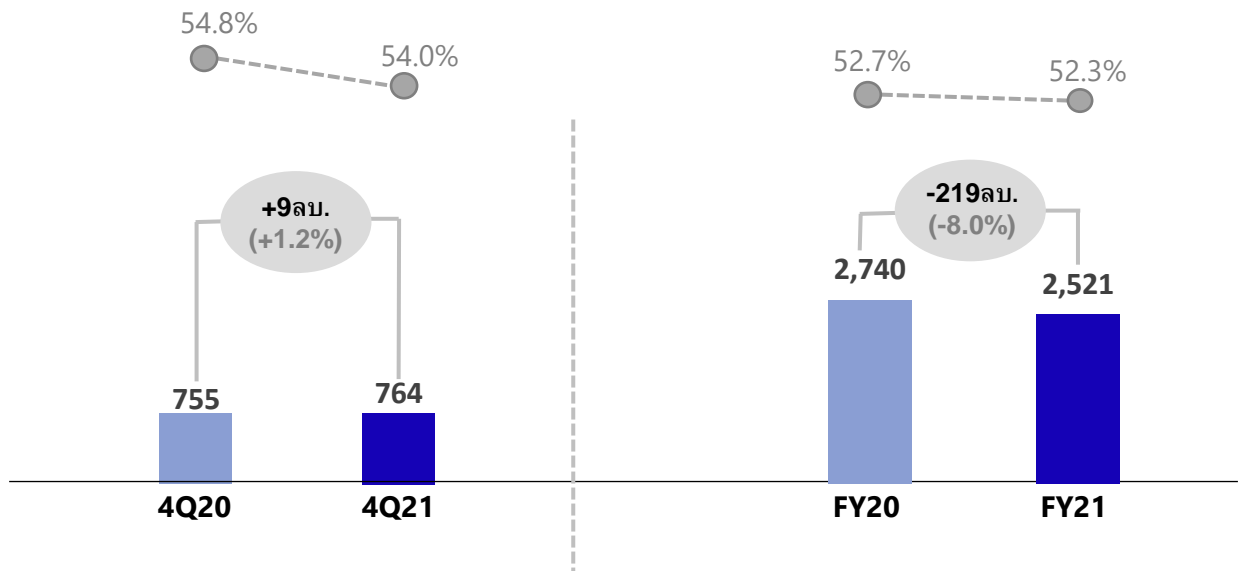
ในประเทศ :

- ❖ **ธุรกิจร้านอาหาร** ยอดขายปี 2564 ได้รับผลกระทบโดยตรงจากมาตรการล็อกดาวน์เข้มข้นจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกเดือนเมษายน 2564 ซึ่งได้รับผลกระทบหนักสุดในระหว่างไตรมาส 3 ปี 2564 เนื่องจากต้องปิดให้บริการสาขาในห้างสรรพสินค้า และห้างโมเดิร์นเทรดรวมกว่า 200 สาขา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เน้น “การสร้างยอดขายผ่านช่องทาง Delivery” ในสาขาที่ยังเปิดให้บริการในช่วงล็อกดาวน์เข้มข้น โดยขยายเขตการให้บริการให้ทั่วถึง และเน้นกระตุ้น “การเพิ่มยอดขายเฉลี่ยต่อบิลให้สูงขึ้น” ผ่าน Combo Value Pack และ Meal Box พร้อมทาน กระจายไปตามสาขาที่ยังเปิดให้บริการ ประกอบกับมีช่วงเทศกาลไหว้พระจันทร์ วันแม่ ปีใหม่ ทำให้สามารถชดเชย ยอดขายในช่วงดังกล่าวได้บางส่วน อีกทั้ง ภายหลังจากมาตรการเปิดประเทศในวันที่ 1 พฤศจิกายน นั้นทำให้ร้านอาหารสามารถกลับมาเปิดบริการได้เป็นปกติ ทำให้ในไตรมาสที่ 4 มียอดขายสูงกว่าปีที่แล้ว 2.9%
- ❖ **ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต** รายได้ตลอดทั้งปีเติบโตจากปีก่อน 53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 9.4% จากกลุ่มอาหารแช่แข็ง ผ่านช่องทางการขายต่างๆ โดยเฉพาะในร้านสะดวกซื้อ และซูเปอร์มาร์เก็ต รวมถึงการขายผลิตภัณฑ์ OEM ให้กับพันธมิตรทางธุรกิจที่เติบโตมากขึ้นด้วย

ต่างประเทศ :

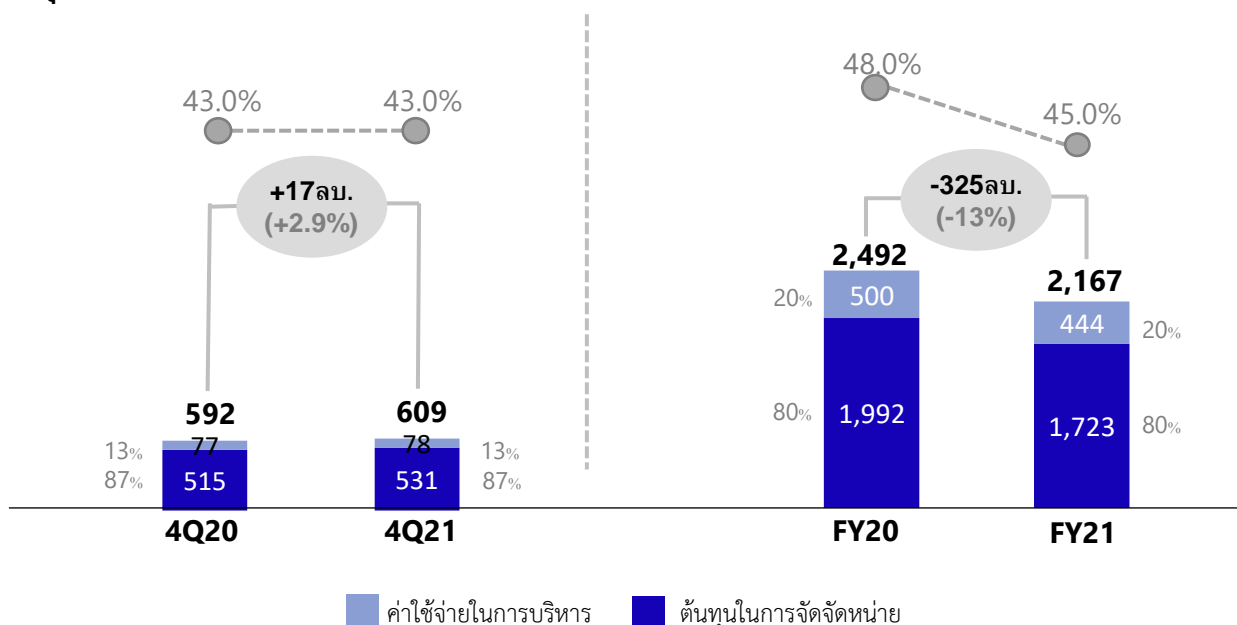
- ❖ **ร้านอาหารในต่างประเทศ** อังกฤษ สวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย และกัมพูชา กลับมาขายอาหารได้เป็นปกติแบบ Full Service มีลูกค้ากลับมาใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยในไตรมาสที่ 4 มีรายได้เพิ่มขึ้น 26 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 57% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

2. กำไรขั้นต้น



- กำไรขั้นต้นใน “ไตรมาสที่ 4” ของปี 2564 มีมูลค่า 764 ล้านบาท คิดเป็น 54.0% ลดลง (0.8%) จากปีก่อน หลักๆ มาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในช่องทาง Delivery และผลขาดทุนที่ลดลงของธุรกิจร้านอาหารในประเทศจากสถานการณ์โควิดที่ผ่อนคลายมากขึ้น
- กำไรขั้นต้นใน “ปี 2564” มีมูลค่า 2,521 ล้านบาท คิดเป็น 52.3% ลดลง (0.4%) จากปีก่อน เป็นผลมาจาก 1) ยอดขายรับประทานในร้านที่หายไปถึง (45%) จากปีก่อน อันเนื่องมาจากมาตรการล็อกดาวน์เข้มข้นในระหว่างไตรมาส 3 ปี 2564 ซึ่งส่งผลให้สาขาในห้างสรรพสินค้าและโมเดิร์นเทรดต้องปิดให้บริการมากกว่า 200 สาขา, 2) การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่และแคมเปญโปรโมชันที่เน้นกำไรมากกว่ายอดขาย, และ 3) การบริหารจัดการและควบคุมต้นทุนการผลิตในทุกๆ มิติ

3. ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร



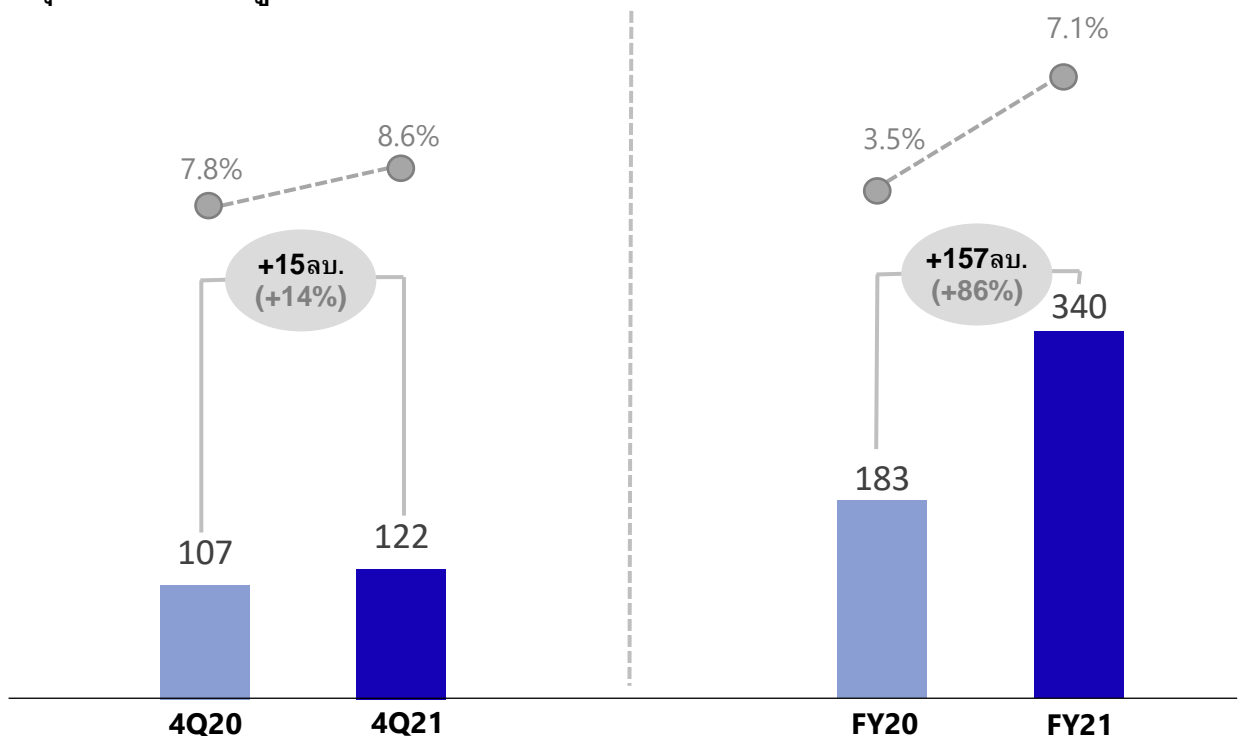
- “ต้นทุนการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร” ใน “ไตรมาสที่ 4” ของปี 2564 มีมูลค่า 609 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.9% เมื่อเทียบกับปีก่อน แต่หากเทียบทั้ง “ปี 2564” จะพบว่าลดลง (325) ล้านบาท หรือลดลง (13%) ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากการบริหารจัดการการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายคงที่ต่าง ๆ ที่ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
- “ต้นทุนการจัดจำหน่าย” ใน “ไตรมาสที่ 4” ของปี 2564 มีมูลค่า 531 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1% แต่หากเทียบทั้ง “ปี 2564” จะพบว่าลดลง 269 ล้านบาท หรือลดลง 13.5%
- “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร” ใน “ไตรมาสที่ 4” ของปี 2564 มีมูลค่า 78 ล้านบาท เทียบเท่ากับปีที่แล้ว แต่หากเทียบทั้ง “ปี 2564” จะพบว่าลดลง 56 ล้านบาท หรือลดลง 11.2%

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ได้มีการจัดประเภทรายการค่าใช้จ่ายใหม่ เพื่อสะท้อนภาพค่าใช้จ่ายได้ชัดเจนขึ้นสอดคล้องกับการบริหารจัดการ โดยได้ปรับทั้งยอดของไตรมาส 4 และประจำปี ของทั้งปีนี้และปีก่อน

การบริหารจัดการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายคงที่ต่าง ๆ

1. การบริหารประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานตามสาขา
2. การเพิ่มประสิทธิผลการทำงานของแรงงานในโรงงาน
3. การเจรจาต่อรองราคาเช่า
4. การปรับโครงสร้างองค์กรใหม่
5. การควบคุมและลดค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ
6. การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบและขั้นตอนการทำงานด้วยระบบอัตโนมัติ และการออกแบบขบวนการทำงานใหม่

4. กำไรสุทธิ - ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท



- กำไรสุทธิ “ไตรมาสที่ 4” ปี 2564 มีมูลค่า 122 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน หลักๆ มาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในช่องทาง Delivery และผลขาดทุนที่ลดลงของธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่อนคลายมากขึ้น และกำไรสุทธิ “ปี 2564” มีมูลค่า 340 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 157 ล้านบาท หรือ +86% จากปีก่อน ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมีรายได้ลดลงไปกว่า (382) ล้านบาทก็ตาม ทั้งนี้ มาจากการปรับตัวเพื่อสู้วิกฤติโควิด-19 ในทุกๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการสร้างสรรค์การทำงานร่วมกันแบบยืดหยุ่นและรวดเร็ว เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าทั้งภายนอกและภายใน การสร้างยอดขายผ่านช่องทาง Delivery การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ตอบโจทย์ลูกค้าโดยเน้นกำไรควบคู่กับการสร้างยอดขาย การปิดสาขาที่ไม่ทำกำไร การปรับโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการ การลดขั้นตอนการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย การควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิสูงถึง 7.1%

5. สินทรัพย์รวม / หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น

งบแสดงฐานะการเงิน

ดัชนีชี้วัดสำคัญ	ธันวาคม 2564		ธันวาคม 2563	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	980	19%	577	11%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	360	7%	479	9%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	558	11%	492	10%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,898	37%	1,548	30%
เงินลงทุนในบริษัทรวม	73	1%	67	1%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	206	4%	200	4%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,486	29%	1,397	27%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,306	26%	1,827	36%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	97	2%	80	2%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,168	63%	3,571	70%
รวมสินทรัพย์	5,066	100%	5,119	100%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	8	0%	57	1%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	443	9%	472	9%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	760	15%	647	13%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	146	3%	110	2%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,357	27%	1,286	25%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	196	4%	91	2%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนเพื่อผลประโยชน์พนักงาน	167	3%	152	3%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	653	13%	1,115	22%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	77	2%	80	2%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,093	22%	1,438	28%
รวมหนี้สิน	2,450	48%	2,724	53%
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	511	10%	490	10%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	690	14%	690	13%
ส่วนเกินจากกำไรจากการโอนธุรกิจให้แก่การร่วมค้า	80	2%	80	2%
ทุนสำรองตามกฎหมาย	52	1%	52	1%
ยังไม่ได้จัดสรร	1,258	25%	1,065	21%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-14	0%	-18	0%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	38	1%	36	1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,616	52%	2,395	47%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,066	100%	5,119	100%
ทุนจดทะเบียน	515		490	
ราคาพาร์ (บาท/หุ้น)	1.0		1.0	
จำนวนหุ้น (ล้านหน่วย)	515		490	

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด : 980 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 403 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ธันวาคม ปี 2564 เนื่องจากกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม รวมทั้งสิ้น 360 ล้านบาท ลดลง 119 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ธันวาคม ปี 2564 เนื่องมาจากการจ่ายเงินปันผลในเดือนพฤษภาคม
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น : มูลค่า 558 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงคลังมูลค่า 48 ล้านบาท จากการเก็บสต็อกวัตถุดิบ เพิ่มขึ้น 30.5 ล้านบาท โดยวัตถุดิบหลักคือ เนย, น้ำมัน และปลาแซลมอน
เงินกู้ยืมระยะสั้น : ชำระเงินกู้มูลค่า 49 ล้านบาท ให้กับธนาคารกรุงเทพสำหรับค้ำประกันสินค้านำเข้าใหม่
เงินกู้ยืมระยะยาว : เพิ่มขึ้นจากการกู้เงินเพิ่มสำหรับค้ำประกันสินค้านำเข้าใหม่มูลค่า 155 ล้านบาท (ธนาคารกรุงเทพ) และ บจ.โซลาร์ดี คอร์ปอเรชั่น 12 ล้านบาท (ธนาคารกสิกรไทย)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น : เพิ่มขึ้น 113 ล้านบาทจากค่าใช้จ่ายวัตถุดิบ, ค่าใช้จ่ายการตลาด และสินทรัพย์ถาวร
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : มูลค่า 511 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21 ล้านบาทจากการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (Warrants)
ยอดกำไรสะสมคงเหลือ : เพิ่มขึ้น 193 ล้านบาทเนื่องมาจากกำไรสุทธิสำหรับงวด มูลค่า 340 ล้านบาท สุทธิกับการจ่ายเงินปันผล มูลค่า 147 ล้านบาท

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดได้จากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 1,153 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 229 ล้านบาท มาจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น จำนวน 159 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 88 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น จำนวน 123 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 245 ล้านบาท

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 165 ล้านบาท มาจากเงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและสิทธิการเช่า จำนวน 282 ล้านบาท และเงินสดรับสุทธิ จากการขายสินทรัพย์ทางการเงิน 120 ล้านบาท

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 580 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก เงินสดจ่ายหนี้ตามสัญญาเช่าและดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 532 ล้านบาท เงินปันผลจ่าย จำนวน 147 ล้านบาท เงินสดรับสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 128 ล้านบาท เงินสดจ่ายสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 49 ล้านบาท และ เงินสดรับจากใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ 21 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	31 ธ.ค. 64	31 ธ.ค. 63 (1)	31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62
ความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	52.3	52.7	40.3	42.3
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	7.1	3.5	3.5	4.3
ความประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ (Activity Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	9.2	6.5	6.3	8.8
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	13.8	7.5	7.5	12.5
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	19.8	18.2	18.2	23.7
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	18.5	20.0	20.0	15.4
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	9.2	9.4	11.8	13.9
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	39.5	38.9	30.9	26.3
อัตราส่วนหมุนของสินทรัพย์ถาวร (เท่า)	3.3	3.6	3.6	4.6
อัตราส่วนหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.9	1.1	1.1	1.9
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	3.3	3.3	4.2	6.4
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย (วัน)	111.8	109.8	87.0	56.9
ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง (Liquidity ratio)				
*อัตราสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า) Current Ratio	1.4	1.2	1.2	1.8
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) (Quick Ratio)	1.2	1.0	1.0	1.4
ความสามารถในการก่อหนี้ (Leverage Ratio)				
*อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) D/E Reatio	0.9	1.1	1.3	0.5
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า) Interest Coverage Ratio	6.9	4.0	4.0	43.2

* รวม ผลกระทบจากการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

ถ้าไม่รวม ผลกระทบจากการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า : ดังนี้

อัตราสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า) Current Ratio	2.1	1.9	1.9
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) D/E Reatio	0.5	0.5	0.5
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย* (เท่า) Interest Coverage Ratio	89.1	49.2	49.2

(1) งบการเงินรวมปี 2563 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบกับได้มีการจัดประเภทรายการใหม่ ตามงบการเงินรวมของปี 2564

แนวโน้มการดำเนินงานในปี 2565

หลังจากผ่านช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และ ล็อกดาวน์หลายครั้งในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ด้วยความคล่องตัวของทีมงานในการจัดการด้านต่างๆ และการปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของลูกค้า

ปี 2565 ยังคงเป็นปีที่ต้องระมัดระวัง เนื่องจากยังมีปัจจัยเสี่ยงการระบาดของโควิด-19 กำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังไม่กลับมาฟื้นตัวดี การปรับราคาขึ้นของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ การขาดแคลนแรงงานในภาคผลิตและบริการ การปรับขึ้นของราคาน้ำมัน เป็นต้น แต่ก็มีปัจจัยบวกจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภคในประเทศ และสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภคดีขึ้นหลังได้รับการฉีดวัคซีนในวงกว้างขึ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินงาน และเตรียมพร้อมกับสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านสินค้าและบริการของพนักงานที่ถูกสุขอนามัย มาตราการ การรักษาความสะอาด ตั้งแต่การผลิตจนถึงหน้าร้าน บริษัทฯ ยังคงดำเนินนโยบายการเติบโตอย่างยั่งยืนและแข็งแกร่งในธุรกิจอาหารไทยและเบเกอรี่ที่มีคุณภาพ มาตรฐานและมีเครือข่ายมากที่สุดในประเทศไทย ยังคงมุ่งมั่นและใส่ใจในการพัฒนาการบริการเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าทุกกลุ่ม ตลอดจนการพัฒนาเมนูอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่ม รวมทั้งปรับปรุงบรรยากาศภายในร้านอาหารเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและความประทับใจให้แก่ลูกค้าทุกท่านที่มาใช้บริการ และเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนงานที่จะขยายการลงทุนในสาขาประเภท Delivery and Takeaway (DeITA) เพื่อขยายการให้บริการส่งถึงบ้าน (Delivery Service) ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยเน้นความรวดเร็วและลดเวลาในการจัดส่งอาหารเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าให้มากขึ้น โดยบริษัทฯ ได้ปรับปรุงแอปพลิเคชันสำหรับการสั่งอาหารออนไลน์ให้ อำนวยความสะดวกและตอบโจทย์พฤติกรรมลูกค้าให้ดีขึ้น เพื่อเสริมศักยภาพด้านการแข่งขันในธุรกิจอาหารและเบเกอรี่

ในด้านการผลิตและจัดจำหน่าย บริษัทฯ มีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อขยายกลุ่มลูกค้า รักษาสมดุลของช่องทางการขายต่างๆ เช่น ช่องทางร้านค้าปลีก กลุ่มเครือข่ายร้านอาหาร กลุ่มรับจ้างผลิต ซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ ไปยังสินค้าอื่นมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลโดยจัดให้มีการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากรในทุกระดับ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมทักษะด้านความเป็นผู้นำ การทำงานเป็นทีมและการพัฒนาความรู้ ความชำนาญเฉพาะเพื่อให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์และ ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และเพื่อพร้อมรับมือกับการแข่งขันทางธุรกิจอาหารและบริการทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยยังคงมุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย เพื่อให้บรรลุผลของการสร้างประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด ‘คุณภาพ คุณค่า คุณธรรม’ โดยมีนโยบายการดำเนินธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ไปพร้อมกับการสร้างความเจริญเติบโตสู่สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย บนพื้นฐานการจัดการตามแนวทาง **“สร้างสรรค์ความดีมุ่งสร้างความยั่งยืน”** ดังนั้นแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนจึงถูกระบุเป็นประเด็นสำคัญในกลยุทธ์การดำเนินงานของทุกหน่วยงาน โดยคำนึงถึงผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบอย่างรอบด้านในทัศนะของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสำคัญเพื่อให้เอส แอนด์ พี เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ตลอดจนได้รับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้น ลูกค้า และคู่ค้าตามวิสัยทัศน์ของแบรนด์ **“To be the Most Trusted Brand of Thai Restaurant and Bakery”**



5.ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจหลักประเภท

เครือร้านอาหารและเบเกอรี่ ผู้ผลิตเค้ก ขนมปัง ขนมอบ ขนมไทย ผลิตภัณฑ์อาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูปแช่แข็ง บริการส่งอาหารถึงบ้าน บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ บริหารและลงทุนเปิดร้านอาหารไทยในต่างประเทศ

ทุนจดทะเบียน

514,928,784 บาท

(ห้าร้อยสิบสี่ล้านเก้าแสนสองหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยแปดสิบสี่บาทถ้วน)

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

490,408,365 บาท

(สี่ร้อยเก้าสิบล้านสี่แสนแปดพันสามร้อยหกสิบห้าบาท)

ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 490,408,365 หุ้น (มีการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเป็น 511,512,758 บาท (ห้าร้อยสิบเอ็ดล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นสองพันเจ็ดร้อยห้าสิบแปดบาทถ้วน) ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 511,512,758 หุ้น ในวันที่ 11 มกราคม 2565)

มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 2034/100-103,106-107 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ชั้น 23 - 24

ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง

กรุงเทพมหานคร 10310

เลขทะเบียนบริษัท

0107537001170 (เดิมเลขที่ บมจ. 364)

โทรศัพท์

(02) 785-4000

โทรสาร

(02) 785-4040

อีเมล

presidentoffice@snpfood.com

โฮมเพจบริษัท

www.snpfood.com

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)

เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง

กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ (02) 009-9000 โทรสาร (02) 009-9991

ผู้ตรวจสอบบัญชี

บริษัท ไพร่ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด

179/74-80 อาคารบางกอกซิตี้ทาวเวอร์ ชั้นที่ 15 ถนนสาทรใต้

แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ (02) 844 1000 โทรสาร (02) 286 8200

รายละเอียดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายได้ทั้งหมดโปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างกลุ่มบริษัท เอส แอนด์ พี”

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัท ไม่มีคดีหรือข้อพิพาทใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น หรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ หรือ คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

5.4 ตลาดรอง

- ไม่มีตลาดรอง และไม่มีตราสารหนี้ -

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีที่บริษัทออกตราสารหนี้)

- ไม่มีการออกตราสารหนี้ -

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ



6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนโดยนำหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยนำมาใช้เป็นแนวทางกำหนดนโยบายของบริษัท

บริษัทยังพิจารณาถึงผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2564 โดยพิจารณาผลการประเมินเปรียบเทียบกับย้อนหลัง 3 ปี รวมทั้งคำแนะนำการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนไทย จากฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน ซึ่งได้นำส่งให้คณะกรรมการบริษัททุกท่านรับทราบแล้ว เพื่อพิจารณานำแนวทางในการปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการของบริษัทต่อไป

นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยดูแลระบบการควบคุมภายในและเป็นที่มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบข้อกำหนดกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ และให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะดูแลผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิขั้นพื้นฐานตาม que ผู้ถือหุ้นพึงจะได้รับทั้งสิทธิในการออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการรับเงินปันผล สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างเพียงพอเท่าเทียมกันในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการพิจารณาและตามเวลาที่เหมาะสม
2. สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการโดยเฉพาะในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการ บริษัทฯ ได้นำเสนอชื่อและข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการที่ต้องเสนอแต่งตั้งในหนังสือเชิญประชุม อันประกอบด้วยชื่อ ประวัติ การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น เป็นต้น รวมถึงวาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
3. สิทธิในการได้รับจัดสรรเงินปันผล
4. สิทธิในการได้รับทราบมติคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับรายละเอียดการประชุม และวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ
5. สิทธิในการได้รับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่จัดประชุม เวลา วาระการประชุม กฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม และประเด็นที่ใช้ในการพิจารณาโดยมีการนำเสนอข้อเท็จจริง เหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระอย่างชัดเจน โดยบริษัทฯ จะส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมกับเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน ก่อนวัน

- ประชุม รวมทั้งได้ทำการประกาศในหนังสือพิมพ์รายวันอย่างน้อย 1 ฉบับ ติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุม 3 วัน ทั้งนี้บริษัทฯ จะจัดวันเวลาและสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม
6. บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมรวมทั้งส่งคำถามสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น โดยติดต่อส่งคำถามผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 เดือน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
 7. บริษัทฯ สนับสนุนให้คณะกรรมการทุกท่านให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

(2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน โดยได้กำหนดนโยบายให้ดูแลและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน นอกจากนี้นโยบายที่เกี่ยวกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นจะต้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และต้องสอดคล้องกับข้อปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นโยบายหลักของบริษัทฯ ที่ กำหนดขึ้นเพื่อดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิที่เสมอภาค เป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มโดยเฉพาะผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้มีส่วนร่วมในการสรรหาและเลือกตั้งกรรมการเพื่อเข้ามาทำหน้าที่ดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน โดยการเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 เดือนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
2. การสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถร่วมประชุมมอบฉันทะได้
 - 2.1 ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้ บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกโดยการเสนอหนังสือมอบฉันทะ 3 รูปแบบ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มอบฉันทะสามารถเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้มอบฉันทะ ทั้งนี้ หนังสือมอบฉันทะทั้งหมด เป็นหนังสือมอบอำนาจตามแบบที่กำหนดโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
 - 2.2 อำนวยความสะดวกให้ผู้มอบฉันทะ โดยผู้มอบฉันทะสามารถมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระซึ่งจะเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ตามเจตนารมณ์ของผู้มอบฉันทะ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้แนบรายละเอียดกรรมการอิสระดังกล่าวพร้อมหนังสือมอบฉันทะอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
3. ความเท่าเทียมกันในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น
 - 3.1 ก่อนการเริ่มประชุม ประธานที่ประชุมจะให้มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนนในมติของแต่ละวาระอย่างชัดเจน

- 3.2 ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานคณะกรรมการซึ่งจะเข้าร่วมประชุมและเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและตอบชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือบริษัทอย่างเต็มที่ทุกครั้ง
- 3.3 บริษัทฯเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
- 3.4 ในการประชุมผู้ถือหุ้น ต้องดำเนินตามวาระที่ได้แจ้งในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทฯไม่มีนโยบายในการเพิ่มระเบียบวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงลำดับวาระการประชุม เว้นแต่การเพิ่มหรือการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีเหตุผลอันสมควรและถูกต้องตามกฎหมายทุกประการ
- 3.5 เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทฯจะใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุม และเพื่อเพิ่มความรวดเร็ว และแม่นยำ บริษัทฯได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการลงคะแนน และลงมติของผู้ถือหุ้น
- 4 ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯจะจัดทำรายงานการประชุมตามวาระ พร้อมทั้งมติที่ประชุมและจำนวนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมถึงรายละเอียดที่สำคัญที่ใช้ในการพิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับจากวันประชุม พร้อมทั้งเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯเพื่อให้ ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
- 5 นโยบายและมาตรการการดูแลข้อมูลภายใน บริษัทฯมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหาร ในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉพาะในช่วงระหว่าง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารฝ่ายต่าง ๆ ให้เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรสและบุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ทุกครั้งต้องแจ้งและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ผ่านมายังสำนักเลขานุการของบริษัทฯ ก่อนนำส่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2564 บริษัทฯได้จัดให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิและความเท่าเทียมกันดังกล่าวทั้งหมดตามสิทธิผู้ถือหุ้นที่กล่าวในข้อ 1 และข้อ 2 ข้างต้น รวมตลอดถึงการจัดทำหนังสือเชิญประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผู้ถือหุ้นชาวต่างประเทศด้วย และสำหรับการประชุมสามัญประจำปี 2565 บริษัทฯจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิและความเท่าเทียมกันดังกล่าว

(3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องในการปกป้องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ให้ได้รับการดูแลอย่างดี

- **นักลงทุน และผู้ถือหุ้น**

บริษัทฯตระหนักเสมอว่าจะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มุ่งมั่นในการสร้างการเจริญเติบโตและผลตอบแทนที่ดีให้กับนักลงทุนและผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว
- **องค์กรภาครัฐ และหน่วยงานที่ออกกฎระเบียบ**

บริษัทฯปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมาย และกรอบกติกาของสังคม องค์กรภาครัฐ หน่วยงานที่ออกกฎระเบียบ และประเทศชาติอย่างเคร่งครัด รวมถึงศึกษาแนวคิด นวัตกรรม ด้านโภชนาการที่ดีและเป็นประโยชน์ในระดับสหประชาชาติ เพื่อนำมาเป็นแนวปฏิบัติในฐานะผู้นำธุรกิจอาหารไทยและเบเกอรี่
- **ลูกค้า / ผู้บริโภค**

บริษัทฯมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าให้ร้อยละ ปลอดภัยและมีโภชนาการที่ดี ให้เหมาะสมกับที่ได้รับความไว้วางใจเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับครอบครัว พร้อมมุ่งมั่นสร้างสรรค์การทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบผ่านช่องทางการขายสินค้าและบริการที่ร้าน S&P ช่องทางสื่อออนไลน์ และแอปพลิเคชัน ตลอดจนเอาใจใส่การบริการลูกค้าอย่างเป็นมิตร เพื่อความพอใจสูงสุดของลูกค้า รวมถึง มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้าเพื่อเร่งดำเนินการให้แก่ลูกค้าโดยเร็วที่สุดและมีการเก็บรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
- **พนักงาน**

บริษัทฯยึดถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ พร้อมให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งสวัสดิการที่เหมาะสม และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทั้งนี้ผลตอบแทนของพนักงานบริษัทมีการกำหนดนโยบายค่าตอบแทนพนักงานให้สอดคล้องกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันและอัตราเงินเฟ้อ (Inflation Rate)
- **คู่ค้า**

บริษัทฯจะยึดมั่นและปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน

- **ชุมชนและสังคม** บริษัทฯ มุ่งมั่นจะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ ชุมชนและสังคม และให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบต่อสังคมพร้อมทั้งมีการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร และสร้างจิตสำนึกให้กับทุกคนในองค์กรในอันที่จะดูแลพัฒนาและเสริมสร้างสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียโดยควบคู่ไปกับการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน
- **องค์กรอิสระ สื่อมวลชน และกลุ่มคนที่มีอิทธิพลในสื่อออนไลน์** นับเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคม ด้วยการช่วยประชาสัมพันธ์ข่าวสารข้อเท็จจริง มีการเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส

(4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญและตระหนักว่าการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงินล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทจึงได้ตระหนักต่อความจำเป็นในการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันเวลา ในการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้หน่วยงานสนับสนุนสายบัญชีการเงินทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทฯ ได้ที่ โทรศัพท์หมายเลข 0-2785-4000 หรือที่ เว็บไซต์ www.snpfood.com หรือที่ e-mail address: presidentoffice@snpfood.com

2. หลักการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบริษัทฯ ในการสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยส่งเสริมให้คณะกรรมการ กรรมการบริหาร และพนักงานผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สาธารณชน สังคม และลูกค้าตามข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรม โดยบริษัทฯ ได้ติดต่อสื่อสารกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ และติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวเป็นประจำ รวมถึงกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้ด้วย

นอกจากนี้ยังให้ความสนใจดูแลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเคร่งครัด ดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่ง

ประเทศไทย รวมทั้งได้กำหนดให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์สินต่อการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

3. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน โดยเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดูรายละเอียดในหัวข้อ “คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร” ทั้งนี้ บำเหน็จคณะกรรมการได้มีการนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

(5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีความโปร่งใส ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเลขานุการ 1 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้

1) นางสาวศุภิยา	แสงศาสตร์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2) นางสาวโสภณดี	อุตตโมบล	กรรมการตรวจสอบ
3) นายปิยะ	ชอโสติกุล	กรรมการตรวจสอบ
4) นางเชอร์ลี	สว่างคง	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

เพื่อดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน ทั้งนี้ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “การควบคุมภายใน”

2. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน
- กรรมการอื่น 2 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระ 4 ท่าน คิดเป็นอัตราส่วนเท่ากับ 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด

3. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

- ประธานกรรมการเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งในปี 2564 ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 44.38 ของหุ้นทั้งหมด
- ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ แต่ทั้งสองท่านเป็นตัวแทนจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกัน

- คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ 4 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน

4. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

4.1 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัททุกท่านเป็นบุคคลที่มีภาวะการเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจนอกจากนี้คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนดหรือให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ อย่างเป็นอิสระ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ทำการทบทวน Mission และ Vision ไปแล้ว และมีการนำกลยุทธ์ที่ได้มีการทบทวนไปปฏิบัติแล้ว อย่างเช่น การสะท้อนออกมาในรูปของการทำกิจกรรมต่างๆ

4.2 การแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ มีการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจนเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงาน โดยคณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นชอบในนโยบายภาพรวม เช่น วิสัยทัศน์ ภารกิจ และนโยบายกำกับดูแลกิจการ ในขณะที่ฝ่ายจัดการจะมีหน้าที่ในการบริหารบริษัทฯ และกำหนดกลยุทธ์แผนงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการ ทั้งนี้ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการได้แสดงรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างกรรมการบริษัท”

4.3 นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนด้วย นอกจากนี้ในปี 2552 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการรายงานข้อมูลของกรรมการและบุคคลผู้มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งต้องรายงานเป็นประจำทุกปีและทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล เพื่อให้บริษัทใช้เป็นข้อมูลในการติดตามดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

4.4 ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

ระบบการควบคุมภายใน

เอส แอนด์ พี มีหลักในการดำเนินธุรกิจ คือเรื่อง คุณภาพ คุณค่า คุณธรรม และมีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารไทย ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และผลิตภัณฑ์อาหาร ที่ได้รับความนิยมขึ้นชอบทั่วโลก โดยใส่ใจควบคุมดูแลสินค้าและบริการ ให้มี คุณภาพ ในทุกขั้นตอน มุ่งสร้าง คุณค่า ให้กับลูกค้าและสังคม เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดและความยั่งยืนในอนาคต รวมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมที่ดีภายในองค์กรให้พนักงานทุกคน ทุกระดับ ให้ประพฤติดี มีคุณธรรม อยู่บนความถูกต้องทั้งต่อตนเอง ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

ดังนั้นบริษัทฯจึงได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและมีการสอบทานการปฏิบัติทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในตามมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและเป็นสากล มีการกำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน รวมทั้งการประเมินผลการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทฯได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ เสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ รวมทั้งกำหนดให้พนักงานมีการประเมินผล ของการควบคุมตนเอง (Control Self – Assessment : CSA) เสนอให้ผู้บังคับบัญชาหน่วยงานใช้เป็นแนวทางในการประเมินตนเองอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันหรือลดการบกพร่องโดยไม่รู้ ไม่เจตนา หรือการทุจริต

การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลการปฏิบัติงานของสำนักงานตรวจสอบโดยให้ยึดถือการปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตรวจสอบภายในตามมาตรฐานสากล มีความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณ โดยมีกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและสำนักงานตรวจสอบซึ่งได้กำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจและหน้าที่ ความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทาง การดำเนินงาน การปฏิบัติงานตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์และแผนงานประจำปี และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี ให้เหมาะสมอยู่เสมอ นอกจากนี้แผนงานตรวจสอบที่พิจารณาตามความเสี่ยง (Risk Based Audit Planning) แล้ว สำนักงานตรวจสอบได้พัฒนางานตรวจสอบโดยเน้นการสร้างระบบงานเชิงป้องกันต่างๆ นอกเหนือจากการให้ความเชื่อมั่น และให้คำปรึกษา รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตตามนโยบายการให้เบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต การสอบสวนและการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล เพื่อให้การตรวจสอบมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจึงได้กำหนดให้มีการประกันคุณภาพภายใน โดยให้หน่วยงาน

รับตรวจประเมิน เปรียบเทียบกับการประเมินของผู้ตรวจสอบ เพื่อพิจารณาผลต่างแล้วนำมาวิเคราะห์สาเหตุ ซึ่งจะได้้นำความเห็นของหน่วยงานรับตรวจมาพิจารณาปรับปรุงตามที่เห็นว่าเหมาะสม

4.5 ระบบบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการประเมินการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลเพิ่มขึ้น ดังนั้น ในปี 2555 จึงได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรเพิ่มจากคณะทำงานบริหารความเสี่ยงจากระดับหน่วยงาน ซึ่งในปี 2564 นี้คณะกรรมการได้มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง โดยพิจารณาแจกแจงความเสี่ยงครอบคลุมทุกหน่วยงานทั้งองค์กร จัดอันดับความเสี่ยง กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง มอบหมายผู้รับผิดชอบจัดให้มีมาตรการควบคุมและบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งได้มีการพิจารณาความเสี่ยงของบริษัทฯ ว่ามีความเสี่ยงด้านใดบ้างที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งความเปลี่ยนแปลงในสภาพเศรษฐกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาส คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินความเสี่ยงในโครงการสำคัญที่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหาร เสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบสอบทาน และเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณากลับกรองเพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงและติดตามอย่างใกล้ชิดและมั่นใจได้ว่าความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

4.6 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมโดยปกติเป็นประจำอย่างน้อยทุกไตรมาสและเพื่อให้กรรมการสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้กำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัทไว้ล่วงหน้าทุกปี และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านรับทราบตารางประชุมดังกล่าว ก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม และในระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสและจัดสรรเวลาให้กรรมการสอบถามจากฝ่ายจัดการ และพิจารณาข้อมูลอย่างรอบคอบ เหมาะสม และเพียงพอ และได้มีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทพร้อมให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

4.7 การรายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจ

อย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โปรดดูรายละเอียดใน “รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อการจัดทำรายงานทางการเงิน”

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่า การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

4.8 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้มีการพิจารณาแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ เพื่อใช้ในการประเมินคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท โดยได้แยกเป็นการประเมินตนเองของคณะกรรมการ และการประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ และเมื่อพิจารณาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ที่ใช้เพื่อการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2564 ภายใต้หัวข้อการประเมินเกี่ยวกับโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 ได้พิจารณาสรุปผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยเปรียบเทียบกับผลการประเมินย้อนหลัง 3 ปี ที่ผ่านมานำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 เพื่อพิจารณาข้อดี ข้อเสีย รวมทั้งแนวทางการแก้ไข ปรับปรุง โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการดังกล่าวมุ่งเน้นการนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งโดยภาพรวมในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่ได้ดำเนินการหรือจัดทำเรื่องดังกล่าวนี้ได้ดีแล้ว

4.9 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

- 4.9.1 การพัฒนาความรู้ของกรรมการและผู้บริหาร บริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้กรรมการ และผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ รวมทั้งบริษัทฯ ได้จัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับ

กรรมการใหม่เป็นประจำทุกครั้งที่มีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ โดยจะจัดให้มีการแสดงภาพรวมเพื่อแนะนำธุรกิจและข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ รายชื่อคณะกรรมการบริษัทและโครงสร้างการบริหาร เอกสารคู่มือเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บทบาท อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ แนวทางการกำกับดูแลกิจการ หนังสือรับรอง หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับ ระเบียบบริษัท วิสัยทัศน์ เป้าหมาย ข้อมูลการดำเนินงานและกิจกรรมของบริษัทฯ รวมทั้งจัดให้กรรมการเข้าเยี่ยมชมกิจการและร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดวิสัยทัศน์และแผนธุรกิจร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ

- 4.9.2 แผนสืบทอดงาน บริษัทฯได้มีการจัดเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อทดแทนผู้บริหารระดับสูงที่จะเกษียณอายุ พร้อมทั้งได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้บริหารในการเข้ารับตำแหน่งใหม่โดยสืบทอดต่อกัน

(6) ระบบการควบคุมภายใน

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทฯตระหนักเสมอว่าการควบคุมภายในเป็นกระบวนการที่สำคัญที่สุดกระบวนการหนึ่ง และการควบคุมภายในที่ดีจะทำให้ระบบการทำงานของบริษัทฯมีความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้และสามารถลดหรือป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น บริษัทฯจึงได้มีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อมั่นต่อการควบคุมภายในของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดและกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงินให้ถูกต้องและเชื่อถือได้ รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งให้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ตามที่เสนอความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้สำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัทฯ และบริษัทฯอยู่เพื่อให้มั่นใจได้ว่าหน่วยงานเหล่านั้นมีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่ได้กำหนดไว้ และมีการประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในโดยคณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายในใช้ยึดถือ และอ้างอิงในการปฏิบัติงาน คือ Internal Control Integrated Framework ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) มีดังนี้ประกอบด้วย

1. องค์การและสภาพแวดล้อม

บริษัทฯส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ดี โดยกำหนดนโยบาย การกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับให้ได้รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดรวมทั้งทบทวนหากมีการฝ่าฝืน และมีการจัดโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจและมีการปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินงานอยู่เสมอ มีสายบังคับบัญชาแยกตามสายงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินงานและการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้ฝ่ายบริหารและการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นไป

อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความอิสระขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ดี

ในปี 2564 นี้ สภาพแวดล้อมของบริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญที่ต่างจากปีก่อน ยังคงมีความเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจและมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและเพียงพอ

2. การกำหนดวัตถุประสงค์

บริษัทมีการกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายการปฏิบัติงานในแต่ละระดับอย่างชัดเจนในด้านภาระกิจหลัก ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการ รายงาน รวมทั้งด้านการปฏิบัติตามนโยบาย กฎระเบียบ ข้อปฏิบัติต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมายหลักหรือพันธกิจ กลยุทธ์ในภาพรวม ตลอดจนการจัดการระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยได้มีการกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรและสื่อสารให้ ฝ่ายบริหารได้รับทราบอย่างทั่วถึง นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการทบทวน ปรับเปลี่ยนแผนงาน กลยุทธ์และวัตถุประสงค์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยง ที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมและเศรษฐกิจอย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ

ในปีนี้ได้มีการทบทวนวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้แล้ว มีความเห็นว่าวัตถุประสงค์ดังกล่าว ได้ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม เพียงพอ ที่จะให้เกิดประสิทธิภาพที่ดี

3. นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดกรอบนโยบาย รวมถึงการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ให้ทุกหน่วยงานประเมินปัจจัยความเสี่ยงด้านต่างๆ ผลกระทบ โอกาสเกิด องค์การและสภาพแวดล้อม แผนการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงทั้งจากภายในและภายนอก รวมไปถึงการกำหนดมาตรการการบริหารความเสี่ยงให้เหลืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างชัดเจน รวมทั้งการจัดการความเสี่ยงที่เผชิญอยู่ได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิผล และในทุกไตรมาสจะมีการรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการตรวจสอบ ประเมินและให้ความเห็นเสนอต่อคณะกรรมการบริหารฯ นอกจากนี้ผู้ตรวจสอบภายในได้ติดตามตรวจสอบว่ามีการปฏิบัติตามมาตรการการลดความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทอยู่ในระดับที่ยอมรับและจัดการได้

ในปี 2564 ปัจจัยความเสี่ยงต่างๆไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากปี2563อย่างเป็นสาระสำคัญ และได้มีการติดตาม แก้ไข ความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานให้ลดลงในระดับที่ยอมรับได้ เป็นที่น่าพอใจ

4. การบ่งชี้เหตุการณ์

บริษัทฯได้ระบุตัวบ่งชี้เหตุการณ์หรือปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลเสียหายต่อวัตถุประสงค์ในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการของบริษัทตามแผนงานอย่างเหมาะสมเป็นระบบ รวมทั้งระบุเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นที่เอื้ออำนวยต่อวัตถุประสงค์ทางด้านบวกและลบอย่างเพียงพอ โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงภายนอกและภายในบริษัทฯ และยังมีการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการระบุ ปัจจัยความเสี่ยงที่ครอบคลุมต่อการเปลี่ยนแปลงของแต่ละระดับอย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งมีการรายงานต่อผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้องให้รับทราบอย่างถูกต้องครบถ้วนและต่อเนื่อง

ในปีนี้ ปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ยังคงไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นสาระสำคัญ ทั้งนี้ได้มีการทบทวนให้ทันสมัยอยู่เสมอ

5. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายใน และภายนอก ที่มีผลกระทบโดยตรงและโดยอ้อมต่อบริษัทฯ รวมไปถึงการกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงให้เหลืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งการจัดการความเสี่ยงที่เผชิญอยู่ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ มีการรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบ นอกจากนี้ผู้ตรวจสอบภายใน ได้ติดตามสอบทานให้มีการปฏิบัติตามมาตรการการลดความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทอยู่ในระดับที่ยอมรับและจัดการได้ รวมทั้งได้ระบุและประเมินการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาในเรื่องการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบ, เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมไว้ด้วย

ในปีนี้ ผู้รับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยงมีความเห็นว่า การบริหารความเสี่ยงที่ระบุไว้ได้มีการปฏิบัติตามมาตรการอย่างเพียงพอ และบริหารได้ดี ไม่เกิดความเสียหายที่เป็นปัจจัยสำคัญ

6. กิจกรรมควบคุม

บริษัทมีกิจกรรมการควบคุมภายในที่ชัดเจนและเหมาะสม โดยมีดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานเป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุม มี “ระเบียบเกี่ยวกับการทำงานและจรรยาบรรณ” รวมทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้พนักงานได้ปฏิบัติ ซึ่งพนักงานทุกคนจะรับทราบข้อพึงปฏิบัติตั้งแต่ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ บริษัทได้มีการแบ่งแยกหน้าที่และกำหนดความรับผิดชอบของงานด้านต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน และสามารถสอบย้อนความถูกต้องระหว่างกันได้เพื่อลดความเสี่ยงในการทุจริตหรือการกระทำที่ไม่เหมาะสม โดยมีการกำหนดอำนาจดำเนินการธุรกิจและระดับวงเงินอนุมัติรายการประเภทต่างๆ ของผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรใน “ข้อกำหนดการควบคุมภายในและอำนาจการดำเนินการธุรกิจ” รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการแบ่งแยกหน้าที่การควบคุมการเข้าถึงข้อมูล ในแต่ละระดับ การกำหนดรหัสผ่านและการจัดเก็บข้อมูลที่สามารถตรวจสอบความถูกต้องย้อนหลังได้ บริษัทมีการกำหนดวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นไปด้วยความโปร่งใสและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และให้สำนักงานตรวจสอบสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้แผนการตรวจสอบครอบคลุมถึงกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความสำคัญ

ในปีนี้ กิจกรรมควบคุมที่กล่าวข้างต้น ยังคงมีการปฏิบัติตามเป็นที่น่าพอใจ ส่งผลให้การปฏิบัติงานด้านต่างๆ มีการควบคุมที่เหมาะสม เพียงพอ กับสภาพแวดล้อมของธุรกิจในปัจจุบัน

7. ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารโดยมีช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้การตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย กรรมการ และฝ่ายบริหารของบริษัทอยู่บนพื้นฐานข้อมูลที่มีความถูกต้อง เพียงพอ เชื่อถือได้และทันต่อสถานการณ์ โดยข้อมูลที่สำคัญและทั่วไปจะเปิดเผยในรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) ผ่านเว็บไซต์ www.snfood.com ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงมีระบบ Intranet สำหรับสื่อสารให้พนักงานได้เข้าใจถึงนโยบาย ระเบียบ คำสั่งของบริษัท และข้อมูลข่าวสารที่สำคัญๆ อย่างชัดเจน และมี Whistleline@snfood.com สำหรับเป็นช่องทางการรับข้อร้องเรียนจากพนักงานอีกด้วย และในการประชุมคณะกรรมการ บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม วาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมก่อนล่วงหน้าภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดเพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาเพียงพอในการ

พิจารณาข้อมูลก่อนเข้าร่วมประชุม และในการประชุมแต่ละครั้งได้มีการจัดทำรายงานการประชุม บันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณาอย่างครบถ้วน รวมทั้งทำให้ระบบงานต่างๆ มีการควบคุมโดยระบบคอมพิวเตอร์ อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

8. การติดตาม

บริษัทมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจากดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่ตั้งไว้ว่าเป็นไปตามแผนงานหรือไม่พร้อมทั้งวิเคราะห์หาสาเหตุในกรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนงาน โดยให้สำนักตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระทำการสอบทานและตรวจสอบการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายใน โดยเน้นการตรวจสอบให้ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงที่สำคัญ ประเด็นต่างๆ ที่ตรวจพบจะรายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินการแก้ไขจากหน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง และคณะกรรมการตรวจสอบเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน

ในรอบปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า ไม่พบประเด็นข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและทุกหน่วยงานมีการปฏิบัติตามขั้นตอนและระเบียบที่กำหนดไว้ และสิ่งตรวจพบที่ได้เสนอปรับปรุง แก้ไข มีการติดตามว่าปฏิบัติได้จริงหรือมีปัญหา อุปสรรค ที่ต้องกำหนดมาตรการแก้ไข ปรับปรุง ให้เหมาะสมใหม่ ไม่พบข้อบกพร่องที่เกี่ยวข้องกับระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ

9. หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

นางเชอร์ลี สว่างคง ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งมีคุณสมบัติและความสามารถตามที่กำหนดไว้ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบ

10. หัวหน้างาน Compliance ของบริษัท

นางสาวศศิมาส อภิขโยดม เป็นหัวหน้างาน Compliance ได้ปฏิบัติงานตามที่ได้มอบหมายได้เป็นอย่างดี

(7) นโยบายด้านการพัฒนาบุคคล



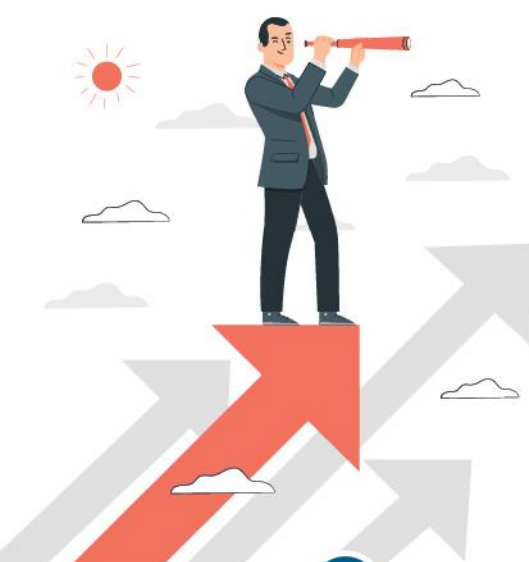
การพัฒนาบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญ
ที่ช่วยให้องค์กรสามารถขับเคลื่อน
การพัฒนาและสร้างความสำเร็จเติบโต
ของธุรกิจภายใต้ความท้าทาย
และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว
นโยบายด้านการพัฒนาบุคคล
จึงออกแบบให้สอดคล้องกับ
วิสัยทัศน์ของธุรกิจ คือ
“Strengthen the Core, Create the Next”

คือการบริหารการเรียนรู้และพัฒนาตนเองด้วยหลักสูตร
และวิธีการที่ส่งเสริมให้บุคลากรมีความสามารถทาง
ความคิด มีทักษะ และความเชี่ยวชาญ สามารถทำงานที่ได้
รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพในสถานะการแข่งขัน
และสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

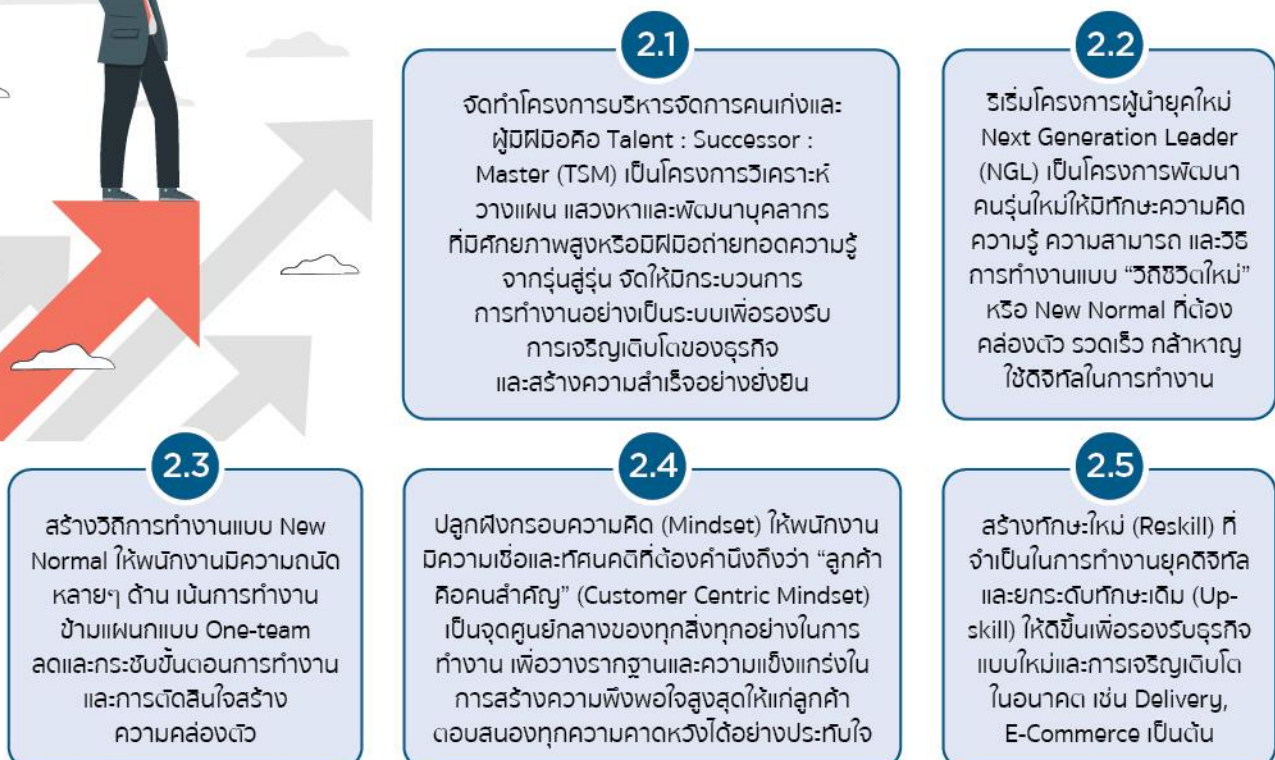
กรอบแนวทางและนโยบายในการพัฒนาและบริหารบุคลากร

1 “Strengthen the Core” การสร้างเสริมความแข็งแกร่ง ในมาตรฐานความรู้ ความสามารถหลัก

 <p>1.1</p> <p>พัฒนาโครงสร้างองค์กร ออกแบบสายงาน และตำแหน่ง อาชีพงาน (Organization Design and Development) จัดการให้มีการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดเวลา เพื่อตอบสนองภาวะ ธุรกิจที่มีการปรับตัวอย่าง รวดเร็ว เพื่อให้พนักงานทุกคน ทำงานด้วยความคล่องตัว และสามารถบริหาร การเปลี่ยนแปลงได้รอบไว</p>	 <p>1.2</p> <p>มุ่งเน้นการยกระดับ การพัฒนา ทักษะ ความรู้ ความสามารถ รวมทั้ง พฤติกรรม (Competency) เพื่อเพิ่มความสามารถให้ พนักงานปรับตัวให้เข้ากับ รูปแบบการทำงานที่มีการ เปลี่ยนแปลงแบบ New Normal เช่น เน้นการทำงานเป็นทีม การยืดหยุ่น และความท้าทาย ต่อการเปลี่ยนแปลง และมี Innovation เป็นต้น</p>	 <p>1.3</p> <p>วางโครงสร้างหลักสูตร การอบรมของงานหลัก (Career Roadmap) ในสายงาน ปฏิบัติการ (Operation) และสายการผลิต (Production) ที่เป็นหน่วยงานหลักขององค์กร เพื่อให้พนักงานสร้างเสริม ความรู้และความเชี่ยวชาญ เพิ่มพูนความชำนาญ ความสามารถ พร้อมทั้ง มองเห็นความสำเร็จเติบโต ในตำแหน่งและอาชีพการงาน</p>
--	---	---



2 “Create the Next” การสร้างความสามารถขององค์กรในมิติใหม่ เพื่อสร้างความสำเร็จในอนาคต





3 จัดเตรียมบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวและ การเจริญเติบโตของธุรกิจในอนาคต (Future Workforce)

จัดทำหลักสูตรนักเรียนของศูนย์การเรียนรู้ S&P ให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพ และเป็นการเรียนการสอนในยุค New Normal

ศูนย์การเรียนรู้ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

- เริ่มเปิดทำการครั้งแรกในปีการศึกษา 2550 ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มาตรา 12
- ได้รับการรับรองโดยกระทรวงศึกษาธิการ
- เปิดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาธุรกิจค้าปลีกและสาขาอาหารและโภชนาการ
- มีวัตถุประสงค์ที่จะใช้เป็นสถานศึกษาในสถานประกอบการเพื่อให้ความรู้และพัฒนาทักษะวิชาการ ซึ่งเป็นการศึกษาขั้นพื้นฐานที่จำเป็นให้แก่พนักงาน และ/หรือเยาวชนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษา ซึ่งการเรียนการสอนตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ มาตรา 12 นั้นนับได้ว่าเป็นโรงเรียนในสถานประกอบการรุ่นแรกๆ
- จัดการเรียนการสอนในแนวเดียวกับการเรียนการสอนแบบทวิภาคีของอาชีวศึกษา
- รับนักเรียนต่างจังหวัดที่ขาดแคลนทุนทรัพย์เข้ามาเรียนในระดับ ปวช. เพื่อเป็นการขยายความตั้งใจขององค์กรในการสนับสนุนการสร้างคนดีให้มีอาชีพ และผลิตคนมีคุณภาพเข้าสู่สังคมไทยอย่างยั่งยืน



ในช่วงสถานการณ์ Covid-19 ที่ผ่านมา มีการปรับปรุงวิธีการสร้างและฝึกเยาวชนให้เป็นแรงงานมีฝีมือในอนาคตให้เกิดความเหมาะสมกับสภาวะสิ่งแวดล้อม โดยการร่วมมือกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาซึ่งเป็นเครือข่ายของบริษัทฯ ในการดำเนินการโครงการทวิภาคี จัดและปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติใหม่แบบ New Normal โดยฝึกให้นักเรียนมีความพร้อมทางด้านวิชาชีพ และการฝึกปฏิบัติในโรงเรียนตามลักษณะงานมาตรฐานของบริษัทฯ ก่อนที่จะลงฝึกปฏิบัติจริงในร้านอาหาร ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีบุคลากร ในการบริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นที่พึงพอใจ และกลับมาใช้บริการจากร้านต่อไป

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “S&P”) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย อันประกอบไปด้วย นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น องค์การภาครัฐและหน่วยงานที่ออกกฎระเบียบ ลูกค้า/ผู้บริโภค พนักงาน คู่ค้า ชุมชนและสังคม และองค์กรอิสระสื่อมวลชน และกลุ่มคนที่มีอิทธิพลในสื่อออนไลน์ และบริษัทฯ มีความตั้งใจในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่การผลิตของเรา ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดโดยคำนึงถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ภายใต้จรรยาบรรณทางธุรกิจของ S&P

จรรยาบรรณทางธุรกิจของ S&P คำนึงถึงความสำคัญของการใช้ จริยธรรม คุณธรรม มาตรฐานสากลและ บทบัญญัติกฎหมายต่างๆ เป็นเข็มทิศชี้้นำการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดีของเรา ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำเอาหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ S&P ไปกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อวางหลักมาตรฐานความประพฤติและการปฏิบัติตนที่ดีให้กับ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจ ดังนี้

1. จรรยาบรรณ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

จรรยาบรรณ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ถูกกำหนดขึ้นเพื่อใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมและกำกับความประพฤติปฏิบัติของบุคคลดังกล่าว เพิ่มเติมจากระเบียบข้อบังคับการทำงาน โดยมีเนื้อหาสำคัญดังนี้

1. การปฏิบัติตามกฎหมาย
2. ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ
3. การดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม
4. การไม่เลือกปฏิบัติ สิทธิมนุษยชน และแรงงาน
5. การคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
6. การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
7. การให้ การรับของขวัญของกำนัล และการเลี้ยงรับรอง
8. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
9. การช่วยปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท
10. การรักษาความลับ และการเปิดเผยข้อมูล
11. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ
12. การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
13. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์
14. การปฏิบัติด้านจัดซื้อจัดหา
15. ให้ความร่วมมือในการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

16. การปฏิบัติด้านการเมือง

17. การแจ้งเบาะแส และการสอบถาม

โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

<https://www.snppfood.com/th/documents/code-of-conduct>

2. จรรยาบรรณ สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ

จรรยาบรรณ สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ ถูกกำหนดขึ้นเพื่อใช้กับพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ อาทิ คู่ค้า ที่ปรึกษา ผู้รับเหมา ผู้ให้บริการ ตัวแทน นายหน้า ผู้ขาย โดยบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์ในการเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทานให้ยั่งยืนและมั่นคง รวมทั้งพิทักษ์รักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดของบริษัทฯ

บริษัทฯ ถือว่าจรรยาบรรณ สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ เป็นมาตรฐานและข้อกำหนดขั้นต่ำ และเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาที่ทำขึ้นระหว่างบริษัทฯ กับพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยจรรยาบรรณ สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจจะต้องลงนามยอมรับจรรยาบรรณ สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ ก่อนเริ่มทำธุรกิจกับบริษัทฯ และจะมีผลบังคับใช้กับพันธมิตรทางธุรกิจตลอดระยะเวลาการทำธุรกิจกับบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีมาตรการตรวจสอบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการเข้าตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี การสุ่มตรวจสอบตามดุลพินิจของบริษัทฯ และการตรวจสอบตามข้อร้องเรียน เป็นต้น กระบวนการตรวจสอบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ และข้อร้องเรียนต่างๆ เป็นไปด้วยความโปร่งใส โดยบริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางการร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสที่เป็นความลับไว้อย่างชัดเจน ในกรณีที่พันธมิตรทางธุรกิจฝ่าฝืนจรรยาบรรณ สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ และ/หรือพันธมิตรทางธุรกิจ ไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาตามที่บริษัทฯ กำหนด บริษัทฯ มีสิทธิบอกเลิกสัญญาและข้อตกลงได้

จรรยาบรรณ สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ ของบริษัทฯ มีหัวข้อสำคัญดังนี้

1. การปฏิบัติตามกฎหมาย
2. ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ
3. สิ่งแวดล้อม
4. การไม่เลือกปฏิบัติ สิทธิมนุษยชน และแรงงาน

5. การคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
6. การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
7. การให้ การรับของขวัญของกำนัล และการเลี้ยงรับรอง
8. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
9. ทรัพย์สินทางปัญญา
10. การรักษาความลับ และการเปิดเผยข้อมูล
11. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ
12. การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
13. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์
14. การแจ้งเบาะแส และการสอบถาม

โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

<https://www.snpfood.com/th/documents/code-of-conduct>

3. นโยบายความเป็นส่วนตัว สำหรับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

นโยบายความเป็นส่วนตัวของบริษัทฯ ถูกกำหนดขึ้นเนื่องจากการประกาศใช้ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างความมั่นคงทางไซเบอร์ และการคุ้มครองสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ที่ผ่านมาบริษัทฯ มอบหมายให้ผู้เชี่ยวชาญทำการตรวจประเมินความเสี่ยงเพื่อกำหนดนโยบายและระบบป้องกันการรั่วไหลและการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ทางที่มิชอบ เป็นผลให้บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบ และจัดให้มีการฝึกอบรม กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความตระหนักและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายใหม่นี้ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการควบคุมและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ขึ้นเพื่อควบคุมและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด และบริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายความเป็นส่วนตัว สำหรับคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแล้ว

นโยบายความเป็นส่วนตัวของบริษัทฯ ได้ถูกเผยแพร่ในในเว็บไซต์ของบริษัทฯ และช่องทางการให้บริการออนไลน์ต่างๆ ของบริษัทฯ โดยนโยบายความเป็นส่วนตัวของบริษัทฯ ได้อธิบายถึงวิธีที่บริษัทฯ เก็บรวบรวม ใช้เปิดเผย โอน และดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ในการเข้าถึงและใช้แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ และบริการออนไลน์อื่นๆ ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของหรือเป็นผู้ดำเนินการ บริการ

ต่างๆ หรือกิจกรรมการตลาดและประชาสัมพันธ์อื่นใด ที่ดำเนินการโดยบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงแอปพลิเคชัน S&P Delivery ในโทรศัพท์เคลื่อนที่, เว็บไซต์ www.snp1344.com, เว็บไซต์ www.snpfood.com, และคอลเซ็นเตอร์โทร. 1344 รวมถึงสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล กล่าวคือ สิทธิขอเข้าถึงและขอรับสำเนาข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิขอให้ส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิคัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในการขอให้ลบหรือทำลายหรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลที่เป็นเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้ สิทธิในการระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในการเพิกถอนความยินยอม สิทธิในการขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน สิทธิในการร้องเรียนต่อคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ

กรณีมีความเห็น ข้อเสนอแนะ คำถาม ร้องเรียน หรือต้องการใช้สิทธิตามกฎหมายเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว สามารถแจ้งบริษัทฯ ทราบได้ โดยผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

อีเมลล์: dpo@snpfood.com

ไปรษณีย์: ส่งถึง เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

2034/100-103, 106-107 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ชั้น 23-24

ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของปี 2560 หรือ Corporate Governance Code (CG Code) ที่ออกโดย ก.ล.ต. มาปรับใช้ตามความเหมาะสมของธุรกิจของบริษัท ให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีจรรยาบรรณ ทำให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีผลประกอบการที่ดี ดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส มีความเป็นกลางทางการเมือง และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่ก้าวไปสู่ความเป็นองค์กรยั่งยืน

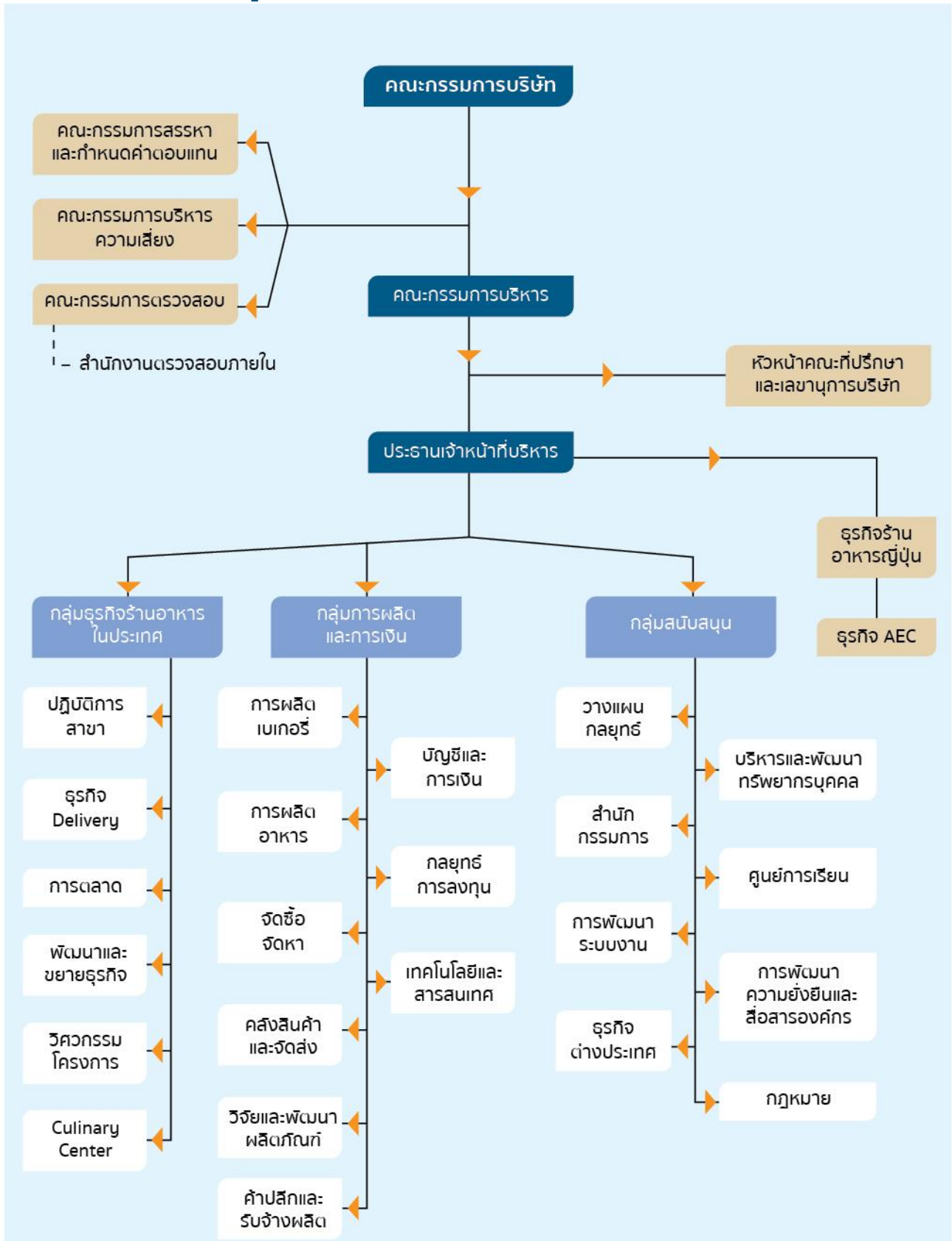
ในปี 2564 มีเรื่องที่บริษัทยังไม่ได้ปฏิบัติและมีมาตรการ ทดแทนที่เหมาะสม ดังต่อไปนี้

1. กรณีประธานกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัทมาจากมติที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการได้กำหนดบทบาท และบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการไว้ อย่างชัดเจน โดยเน้นที่ประโยชน์ของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ และกรรมการทุกคนสามารถอภิปราย และเสนอแนะในที่ประชุมได้อย่างเป็นอิสระ รวมทั้งจัดให้กรรมการทุกคน ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการอย่าง สม่ำเสมอทุกปี
2. การมีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกิน 9 ปี โดยมีการเสนอต่อผู้ถือหุ้นให้พิจารณาแต่งตั้ง กรรมการที่หมดวาระ ให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่อไป โดยคณะกรรมการบริษัทพิจารณา คุณสมบัติความเป็นอิสระ ของกรรมการดังกล่าวแล้วเห็นว่ามีเหมาะสมเพียงพอ

นอกจากนี้ในปี 2564 บริษัทได้ดำเนินการที่สำคัญ เกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติเรื่องจรรยาบรรณบริษัท เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของบริษัทที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งมีการกำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้สอดคล้องกับกิจกรรมของบริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลและแสดงให้เห็นว่ามี การยกระดับ มาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับ CG Code

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการ 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดและขอบเขตอำนาจหน้าที่ ดังนี้

(1) คณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- (1) มีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน การบริหารเงินและแผนงานของบริษัทฯ รวมทั้งติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้
- (3) กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของกิจการรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีรวมทั้งดูแลให้มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- (4) กำกับและควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลรวมทั้งมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหารเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่าง
- (5) กำหนดกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทจากกรรมการจำนวน 2 ท่านซึ่งมิได้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
- (6) จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี
- (7) จัดทำวิสัยทัศน์ แผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และงบประมาณการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดค่านิยมความเป็นอิสระของ “กรรมการอิสระ” ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

ค่านิยม “กรรมการอิสระ”

กรรมการอิสระ หมายถึง บุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนด กล่าวคือ

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง
- เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพ ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในระยะเวลาที่ผ่านมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

- เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
- เป็นกรรมการที่ไม่ใช่เป็นผู้เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

นอกจากนี้แล้วยังต้องสามารถแสดงความเห็นหรือรายงานได้อย่างเสรีตามภารกิจที่ได้มอบหมาย โดยไม่ต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ใดๆ ที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือตำแหน่งหน้าที่และไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด ๆ รวมทั้งไม่มีสถานการณ์ใด ๆ ที่จะมาบีบบังคับทำให้ไม่สามารถแสดงความเห็นได้ตามที่พึงจะเป็น

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 4 ชุด ซึ่งประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (4) คณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ แทนกรรมการเดิมที่ถึงกำหนดออกตามวาระ 3 ปี กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง เพื่อดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการปรับปรุงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

- 1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- 2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพรวมทั้งส่งเสริมให้มีการนำระบบ Control Self-Assessment มาใช้ในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน

- 3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 4) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- 5) การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 6) การกำกับดูแลการประเมินการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- 7) การพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย การเลิกจ้าง การประเมินผล การฝึกอบรม ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน
- 8) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณกำลังพล การลงทุน ค่าใช้จ่ายบริหารและการบริหารงานตรวจสอบ
- 9) พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 10) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ
- 11) การได้รับความร่วมมือจากฝ่ายบริหารในการชี้แจงแสดงหลักฐานในเรื่องที่เห็นว่ามีความจำเป็น และพิจารณาในการจ้างที่ปรึกษาหรือผู้ชำนาญเฉพาะเรื่องมาให้ความปรึกษาและเสนอแนวทางที่เหมาะสมในเรื่องนั้นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
- 12) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบมีการประชุมอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยกว่า 5 ครั้งต่อปี และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปี 2564 มีการประชุมจำนวน 5 ครั้ง ทั้งนี้ จำนวนครั้งของการประชุมของกรรมการแต่ละท่านที่เข้าประชุม โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “คณะกรรมการบริษัท”

(2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเดิมที่ถึงกำหนดออกตามวาระ 3 ปี กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหากรรมการและกำหนดอัตราค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกำหนดอัตราค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ

บริษัท รวมทั้งอาจเชิญฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมหารือและแสดงความคิดเห็นได้ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของบริษัทฯมีดังนี้

หน้าที่ในการสรรหา

- 1) พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งหรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งแล้วแต่กรณี
- 2) พิจารณาทบทวนสัดส่วนจำนวน และประสบการณ์ของคณะกรรมการบริษัทให้มีความเหมาะสมต่อสภาพกิจการ รวมทั้งการให้ข้อเสนอแนะในการคัดเลือกบุคคลผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการบริษัท

หน้าที่ในการกำหนดค่าตอบแทน

พิจารณาและนำเสนอค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมในแต่ละปีของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และผู้บริหารตั้งแต่กรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี

(3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเดิมที่ถึงกำหนดออกตามวาระ 3 ปี กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงภายในองค์กร เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับการแต่งตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่งได้ และให้คณะกรรมการบริษัทคัดเลือกกรรมการบริหารความเสี่ยง 1 คน เป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะดำเนินการให้เป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2555 ดังนี้

- 1) กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ ควบคุมและติดตามการประเมินการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- 2) กำกับดูแลผลการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ขององค์กร

(4) คณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยไม่มีวาระการดำรงตำแหน่ง เพื่อทำหน้าที่บริหาร และให้คณะกรรมการบริษัทคัดเลือกกรรมการบริหาร 1 คน เป็นประธานกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการบริหารจะดำเนินการให้เป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- 1) ให้กรรมการบริหารมีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ เว้นแต่รายการที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - 2) มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการ
 - 3) กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับการประกอบธุรกิจประจำปีและงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนงานและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบายและแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการบริษัท
 - 4) สำหรับการอนุมัติเกี่ยวกับกิจการอันจะเป็นพันธะผูกพันบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร และลงนามโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรองเท่านั้น
 - 5) ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ ทั้งนี้อำนาจในการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นไม่รวมถึงการดำเนินการเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาและจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนที่จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - 6) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท
- การมอบอำนาจดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการบริหารนั้น กำหนดให้รายการที่กรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยให้กรรมการบริหาร ซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ไม่ได้มอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการ ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยจะสามารถดำเนินการเฉพาะในธุรกิจปกติได้

(5) ประธานกรรมการบริษัท

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

เพื่อให้การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายของบริษัทฯ และการบริหารงานของบริษัทแยกหน้าที่กันอย่างชัดเจน บริษัทฯ จึงกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นคนละบุคคลกัน โดยประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้ง เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับบริษัท สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ
3. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. ดูแล ติดตาม การบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
5. เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน

ข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ มีดังนี้

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทไม่เคยมีประวัติการกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะเวลา 10 ปี ที่ผ่านมาเกี่ยวกับ

- 1) การถูกคำพิพากษาของศาลว่ากระทำความผิดอาญาให้รับโทษจำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต เว้นแต่ความผิดที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวินัยจราจรหรือความผิดลหุโทษ
- 2) การถูกคำพิพากษาของศาลให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกพิทักษ์ทรัพย์
- 3) การเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนที่ถูกคำพิพากษาของศาลให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกพิทักษ์ทรัพย์

การสรรหากรรมการ

บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องมีความสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การแต่งตั้งและถอดถอนคณะกรรมการบริษัท

การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ได้ผ่านขั้นตอนของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติกำหนดให้มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 เพื่อทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกสรรหาบุคคลผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ และมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

1. กรรมการของบริษัทฯ เลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นโดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย
2. กรรมการของบริษัทหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการของบริษัทจะต้องไม่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอื่นไม่เกิน 5 แห่ง
3. ในการเลือกตั้งคณะกรรมการบริษัท จะกระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - 3.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - 3.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - 3.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
4. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการหมุนเวียนออกจากตำแหน่งตามวาระเป็นจำนวน 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งเป็นสามส่วนไม่ได้ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยกรรมการท่านที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้
5. กรรมการท่านใดจะลาออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระให้ยื่นหนังสือลาออกต่อบริษัทฯ และการลาออกมีผลบังคับตั้งแต่วันที่หนังสือลาออกไปถึงบริษัทฯ
6. กรณีตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงและบุคคลผู้เป็นกรรมการใหม่จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

7. ในการลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้โดยอาศัยมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และต้องใช้คะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

ข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ มีดังนี้

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯไม่เคยมีประวัติการกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะเวลา 10 ปี ที่ผ่านมาเกี่ยวกับ

- 1) การถูกคำพิพากษาของศาลว่ากระทำความผิดอาญาให้รับโทษจำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต เว้นแต่ความผิดที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวินัยจราจรหรือความผิดลหุโทษ
- 2) การถูกคำพิพากษาของศาลให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกพิทักษ์ทรัพย์
- 3) การเป็นผู้บริหารหรือผู้มีส่วนควบคุมในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนที่ถูกคำพิพากษาของศาลให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกพิทักษ์ทรัพย์

การแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกสรรบุคคลผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องที่จะเอื้อประโยชน์ต่อระบบการกำกับดูแลกิจการและการควบคุมภายในให้ได้มาตรฐานและเป็นไปในแนวทางที่ถูกต้อง ซึ่งผู้ได้รับการคัดเลือกต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

1. ให้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบจากคณะกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการเงินและการบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน
2. วาระการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตรวจสอบมีคราวละ 3 ปี เริ่มนับตั้งแต่วันที่แต่งตั้ง และกรณีหมดวาระแล้วอาจแต่งตั้งให้กรรมการตรวจสอบเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่งได้
3. คณะกรรมการตรวจสอบต้องคงไว้ซึ่งจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน หากลดลงจนน้อยกว่าจำนวนดังกล่าว ให้ดำเนินการแต่งตั้งเพิ่มเติมให้ครบจำนวนที่กำหนดภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่ลดลง โดยกรรมการตรวจสอบคนใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าระยะเวลาที่กรรมการตรวจสอบคนเดิมเหลืออยู่ในคราวนั้น

4. ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการตรวจสอบ 1 คน เพื่อทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ และเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบแล้วให้ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
5. บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบของบริษัทต้องมีคุณสมบัติดังนี้
 - 5.1 ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้รวมถึงหุ้นที่ถืออยู่โดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
 - 5.2 เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
 - 5.3 เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและบริหารงานของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมถึงไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวในเวลา 1 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ ยกเว้นคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่าการเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ
 - 5.4 เป็นกรรมการที่ไม่ใช่ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
 - 5.5 เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
 - 5.6 เป็นกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทได้โดยอิสระ โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
 - 5.7 เป็นกรรมการที่มีความรู้ความสามารถและมีความชำนาญที่เหมาะสม

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ปัจจุบัน ผู้บริหารของบริษัทมีดังนี้

คณะผู้บริหาร จำนวน 14 ท่าน ประกอบด้วย

1. นายวิฑูร ศิลาอ่อน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายกำธร ศิลาอ่อน	กรรมการผู้จัดการใหญ่สายการผลิตและการเงิน
3. นายอรรถ ประคุณหงส์	ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการธุรกิจ เอส แอนด์ พี
4. นายสมจิตร กิตติระกุล	รองผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตเบเกอรี่
5. นายจงชนะ จันทมาศ	รองผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตอาหาร
6. นางสาวไพรด์ยา สุพิทักษ์	รองประธานสายบัญชีและการเงิน
7. นางสาวธนิศ ตะวันเที่ยง	ผู้อำนวยการสายการกระจายสินค้า
8. นางมณีนุชดา ศิลาอ่อน	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร
9. นางสุภาวดี หุตะสิงห์	ผู้อำนวยการสายบริหารทรัพยากรบุคคล/ผู้อำนวยการศูนย์การเรียนรู้ S&P และสำนักกรรมการ
10. นายธีรกรณ์ ไชว	ผู้อำนวยการสายธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น
11. นางสาวอรรธยา เกตุราภาศ	General Manager (GM)
12. นายอภิชาติ หล่ออภิบาลกุล	ผู้อำนวยการเทคโนโลยีสารสนเทศ
13. นายพิพิธ เลหาวิโรจน์	ผู้อำนวยการสายอสังหาริมทรัพย์
14. นายปราโมทย์ พัฒนาประทีป	ผู้อำนวยการสายธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้บริหาร

ผู้บริหาร มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารกิจการตามปกติของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ และกำกับดูแลกิจการให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกด้านอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม รวมถึงการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินของบริษัทตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใดๆ อันเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบอำนาจในการอนุมัติ ตามสายงานและมูลค่าของรายการซึ่งได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน ยกเว้นกิจการที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ในการบริหารกิจการตามปกติของบริษัท ผู้บริหาร ไม่มีอำนาจอนุมัติการทำรายการที่ผู้บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับความรับผิดชอบของกรรมการ สถานะทางการเงินของบริษัทและเปรียบเทียบกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจในระดับเดียวกัน โดยกำหนดค่าตอบแทนเป็นเงินบำเหน็จและเบี้ยประชุม อนึ่งกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นคณะกรรมการตรวจสอบให้ได้รับค่าตอบแทนเบี้ยประชุมตามความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ขออนุมัติค่าตอบแทนกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในทุกปี

บริษัทฯ ได้กำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่พิจารณาถึงความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานะทางการเงิน ผลประกอบการและกำไรสุทธิของบริษัทฯ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดและการประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละปีเพื่อกำหนดค่าตอบแทนให้สะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานจริงและสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ แยกเป็นดังนี้

ค่าเบี้ยประชุม (บาท/คน/ครั้ง)	ปี 2564		
	ประธาน (ที่มีได้เป็นผู้บริหาร)	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร
คณะกรรมการบริษัท	37,500	-	25,000
คณะกรรมการตรวจสอบ	37,500	-	25,000
คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	22,500	-	15,000
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	22,500	-	15,000
คณะกรรมการบริหาร	37,500	-	25,000

ค่าตอบแทนประจำ (บาท/คน/เดือน)	ปี 2564		
	ประธาน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร
คณะกรรมการบริษัท	37,500	25,000	25,000
คณะกรรมการตรวจสอบ	22,500	-	15,000

ทั้งนี้ค่าตอบแทนประจำและค่าเบี้ยประชุมดังกล่าวข้างต้น ให้มีผลเริ่มใช้ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564 เป็นไปต้นจนกว่าคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะได้พิจารณาเห็นว่าค่าตอบแทนดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจโดยรวม แล้วจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ทำการแก้ไขเปลี่ยนแปลงต่อไป

สำหรับค่าบำเหน็จประจำปี 2564 ประธานกรรมการบริษัทได้รับในอัตรา 150,000 บาท และกรรมการบริษัทอีก 11 ท่าน ในอัตราท่านละ 105,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 1,305,000 บาท และให้กำหนดจ่ายตามระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

สรุปในปี 2564 ค่าตอบแทนที่คณะกรรมการได้รับโดยเปรียบเทียบกับปี 2563 เป็นดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2564		ปี 2563	
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)
ค่าตอบแทนประจำ	14	4,197,500	14	1,387,083
ค่าเบี้ยประชุมเฉพาะกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร	8	1,495,000	8	1,520,000
เงินบำเหน็จกรรมการ	12	1,245,500	12	1,594,554
รวม		7,262,134		4,501,637

สรุปในปี 2564 ค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริหารและผู้บริหารได้รับ โดยเปรียบเทียบกับปี 2563 เป็นดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2564		ปี 2563	
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือน	9	48,541,992	9	37,892,886
โบนัส เงินรางวัลพิเศษ และค่าพาหนะ	9	7,658,946	9	4,921,346
รวม		56,200,938		42,814,232

ทั้งนี้คำตอบแทนดังกล่าวข้างต้นไม่ได้นำคำตอบแทนของคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารบางท่านที่เป็นกรรมการ และได้รับคำตอบแทนในฐานะที่เป็นคณะกรรมการบริษัทดังได้แสดงรายละเอียดในหัวข้อ “คณะกรรมการบริษัท” มารวมคำนวณด้วย

คำตอบแทนอื่น ๆ

นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัส บริษัทฯ ได้จัดคำตอบแทนและสวัสดิการ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยพิจารณาจากความสามารถในการจ่ายของบริษัทฯ และการเปรียบเทียบกับองค์กรอื่น ๆ อาทิ รถยนต์ประจำตำแหน่ง กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ การตรวจร่างกายประจำปี ค่ารักษาพยาบาล เงินสงเคราะห์กรณีพนักงนหรือครอบครัวเสียชีวิต เป็นต้น

การประเมินผลงานและพิจารณาคำตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดขององค์กรตั้งแต่กรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนโดยไม่มีกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมในการพิจารณาดังกล่าว โดยประเมินผลการปฏิบัติงานในด้านความเป็นผู้นำ การกำหนดนโยบายและแผนกลยุทธ์ด้านต่าง ๆ การใช้ตัวชี้วัดทางการเงินเกี่ยวกับผลประกอบการ และประสิทธิภาพของกำไรบริษัทฯ ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและองค์กร หรือบุคคลภายนอกอื่น รวมตลอดถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งภาพรวมในปี 2564 เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่ของผู้บริหารระดับสูงแต่ละรายได้ดำเนินการหรือจัดทำในเรื่องดังกล่าวได้ดีและมีประสิทธิภาพ

ตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดขององค์กรตั้งแต่กรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไปนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนโดยไม่มีกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมในการพิจารณาดังกล่าวได้ใช้ข้อมูลจากการประเมินผลการปฏิบัติงานนั้นมาเป็นข้อมูลในการพิจารณาคำตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด ซึ่งจะคำนึงถึงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Performance) ของผู้บริหารระดับสูงที่สุดแต่ละราย และอัตราคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทฯจดทะเบียนอื่นที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันเป็นเกณฑ์กำหนด

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ระยะ 3 ปีที่ผ่านมาไม่ปรากฏข้อพิพาทด้านแรงงานในองค์กร บริษัทฯ มีจำนวนพนักงาน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามหัวข้อเรื่องค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร) ค่าตอบแทนพนักงานได้แก่ เงินเดือน โบนัส เงินรางวัลพิเศษ ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการอื่น ๆ โดยแยกตามสายงานหลัก ๆ ได้ดังนี้

หน่วยงาน	ปี 2564		ปี 2563	
	จำนวนคน	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	จำนวนคน	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
สำนักงานในประเทศ	399	261.14	563	314.21
ฝ่ายปฏิบัติการสาขา	2,946	604.80	3,751	725.50
โรงงาน	1,110	317.54	1,380	335.42
รวม	4,455	1,186.48	5,694	1,375.12

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัทอย่างชัดเจนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 โดยแต่งตั้งให้ นางปัทมวาลย์ รัตนพล ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นหรือรายงานผลต่อคณะกรรมการในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท โดยให้เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ดำเนินการ ดังนี้

1. จัดทำและจัดเก็บเอกสารได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท รวมถึงงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
3. ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบในการทำหน้าที่และความรับผิดชอบ
4. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ

ผู้ควบคุมและดูแลในการทำบัญชี

นางสาวจรินทร์ ปฐวีนทรานนท์ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชีทั่วไป ซึ่งมีคุณสมบัติและความสามารถตามที่กำหนดไว้

หัวหน้างานตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง

นางเชอร์ลี สว่างคง ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งมีคุณสมบัติและความสามารถตามที่กำหนดไว้ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบ

หัวหน้างานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

นางสาวศจีมาส อภิขโยดม ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายสำนักกฎหมาย เป็นหัวหน้างาน Compliance ได้ปฏิบัติงานตามที่ได้มอบหมายได้เป็นอย่างดี

หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน

นายวสันต์ พรจินดา IR Manager ดูแลรับผิดชอบบริหารจัดการงาน Investor Relation (IR) นักลงทุนสัมพันธ์

ผู้ตรวจสอบบัญชีและคำตอบแทนผู้สอบบัญชี

1) ผู้ตรวจสอบบัญชีประจำปี 2564 มีรายละเอียด ดังนี้

บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2564 โดยมีผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งตามรายชื่อต่อไปนี้ เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2564

- | | | |
|------------------|--------------|--|
| 1. นายไพบูล | ต้นภู | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4298 และ/หรือ |
| 2. นางสาวสินสิริ | ทั้งสมบัติ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7352 และ/หรือ |
| 3. นายชาญชัย | ชัยประสิทธิ์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3760 |

2) คำตอบแทนผู้สอบบัญชีประจำปี 2564 มีรายละเอียด ดังนี้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าสอบบัญชีที่ชำระให้กับบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด ในปี 2564 เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 4,430,000 บาท แบ่งเป็นค่าสอบบัญชีของบริษัทจำนวน 2,550,000 บาท ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อยจำนวน 1,630,000 บาท และคำตอบแทนสำหรับค่าบริการอื่นจำนวน 250,000 บาท

8.รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ปรากฏตามหนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 ท่าน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งในปี 2564 ที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง ประธานกรรมการได้ให้ความสำคัญในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในทุกครั้ง แต่เนื่องจากป่วย จึงได้ลาประชุมไป 1 ครั้ง

หนึ่งในปี 2564 คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่กรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการนั้นต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยไม่นับจำนวนกรรมการที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งไม่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมและลงมติดังกล่าวอยู่แล้ว ทั้งนี้ในการประชุมลงมติใดๆ ในการประชุมคณะกรรมการคราวที่ผ่านมาทุกครั้งจำนวนกรรมการที่เข้าร่วมประชุมลงมติจะมีจำนวนกรรมการมากกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยสม่ำเสมอทุกครั้ง

โดยมีรายละเอียดการประชุมและคำตอบแทนของกรรมการเป็นรายบุคคลในปี 2564 ประกอบด้วยรายการดังนี้

รายชื่อกรรมการ / ตำแหน่ง	กรรมการบริษัท		กรรมการตรวจสอบ		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		กรรมการบริหารความเสี่ยง		กรรมการบริหาร		รวมทั้งสิ้น
	การเข้าประชุม (ครั้ง) (รวม AGM และ EGM)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	
1. นางภัทรา ศิลาอ่อน ประธานกรรมการ	6/7	581,250	-	-	-	-	-	-	-	-	581,250
2. นายประเวศวุฒิ ไรวา รองประธานกรรมการ กรรมการบริหาร	7/7	392,500	-	-	-	-	-	-	10/12	-	392,500
3. นางเกษสุตา ไรวา ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง	7/7	392,500	-	-	2/2	-	2/2	-	11/12	-	392,500
4. นายวิฑูร ศิลาอ่อน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	7/7	392,500	-	-	-	-	2/2	-	12/12	-	392,500
5. นางสาวศุภิสยา แสงศาสดา กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	7/7	567,500	5/5	446,250	-	-	-	-	-	-	1,013,750
6. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	7/7	567,500	5/5	297,500	-	-	-	-	-	-	865,000



รายชื่อกรรมการ / ตำแหน่ง	กรรมการบริษัท		กรรมการตรวจสอบ		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		กรรมการบริหารความเสี่ยง		กรรมการบริหาร		รวมทั้งสิ้น
	การเข้าประชุม (ครั้ง) (รวม AGM และ EGM)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	
7. นายปิยะ ชอโธติกุล กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	6/7	542,500	5/5	297,500	2/2	30,000	2/2	45,000	-	-	915,000
8. นายธีรนนท์ ศรีหงส์ กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	7/7	567,500	-	-	2/2	45,000	-	-	-	-	612,500
9. นายขจรเดช ไกรวา กรรมการ กรรมการบริหาร	7/7	392,500	-	-	-	-	-	-	10/12	-	392,500
10. นายกำธร ศิลาอ่อน กรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตและการเงิน กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	7/7	392,500	-	-	-	-	2/2	-	11/12	-	392,500
11. นายแมทธิว กิจโอธาน กรรมการ	7/7	537,750	-	-	-	-	-	-	-	-	537,750
12. นายโกสิน ฉันทิกุล กรรมการ	7/7	537,750	-	-	-	-	-	-	-	-	537,750
นายเลิศศักดิ์ บุญสงทรัพย์* กรรมการ	-	27,067	-	-	-	-	-	-	-	-	27,067
นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์* กรรมการ	-	27,067	-	-	-	-	-	-	-	-	27,067
นางปัทมาวดี รัตนพล กรรมการบริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	12/12	-	-
นายอรรถ ประคุดหงัด กรรมการบริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	12/12	-	-
รวมทั้งสิ้น		5,918,384		1,041,250		75,000		45,000		-	7,079,634

*หมายเหตุ 1 กรรมการบริษัทเข้าดำรงตำแหน่ง และลาออกจากตำแหน่ง อันได้แก่

- นายเลิศศักดิ์ บุญสงทรัพย์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 ส.ค. 2563
- นายชัยพัฒน์ ไพฑูรย์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท และตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 10 ส.ค. 2563

หมายเหตุ 2 ค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นค่าตอบแทนที่ได้รับในฐานะกรรมการ อันได้แก่

- บำเหน็จกรรมการ สำหรับประธานกรรมการ ในอัตรา 150,000 บาท กรรมการบริษัท ในอัตราท่านละ 105,000 บาท
- ค่าตอบแทนประจำ สำหรับประธานกรรมการบริษัท ในอัตราเดือนละ 37,500 บาท กรรมการบริษัท ในอัตราเดือนละ 25,000 บาท/ท่าน และ สำหรับประธานกรรมการตรวจสอบ ในอัตราเดือนละ 22,500 บาท และกรรมการตรวจสอบในอัตราเดือนละ 15,000 บาท/ท่าน (ทั้งนี้มีการลดอัตราค่าตอบแทนประจำสำหรับกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบลงร้อยละ 50 จากจำนวนเต็ม ในเดือนมกราคม 2564 เนื่องจากสถานการณ์โควิด 19)
- ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัท สำหรับประธานกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 37,500 บาท/ครั้ง กรรมการบริษัทที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 25,000 บาท/ครั้ง/ท่าน
- ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับประธานกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 37,500 บาท/ครั้ง กรรมการตรวจสอบที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 25,000 บาท/ครั้ง/ท่าน
- ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สำหรับประธานกรรมการ ที่มีได้เป็นผู้บริหารในอัตรา 22,500 บาท/ครั้ง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 15,000 บาท/ครั้ง/ท่าน
- ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง สำหรับประธานกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 22,500 บาท/ครั้ง กรรมการบริหารความเสี่ยงที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 15,000 บาท/ครั้ง/ท่าน
- ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริหาร สำหรับประธานกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 37,500 บาท/ครั้ง กรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 25,000 บาท/ครั้ง/ท่าน
- ทั้งนี้ ตั้งแต่การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564 ที่กำหนดให้มีผลใช้ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด(มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจาก คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎบัตรของ คณะกรรมการตรวจสอบและมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติสามารถปฏิบัติหน้าที่ ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2564 ที่ผ่านมา มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 5 ครั้ง โดยมีกรรมการเข้าครบองค์ประชุม ทุกครั้ง ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบตามกฎบัตรของกรรมการตรวจสอบที่ คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบ ตลอดจนปฏิบัติตามหน้าที่ตามกรอบข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ โดยครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

- สอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- สอบทานงบการเงิน
- สอบทานความเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลของรายการเกี่ยวโยงและรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- สอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง
- สอบทานความเหมาะสม ความพอเพียงของระบบการควบคุมภายใน
- สอบทานและกำกับดูแลการทำงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
- สอบทานผลการตรวจสอบการทุจริต
- การพิจารณาคัดเลือกและเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี 2564

โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินงานไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2564 เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดีเป็นที่น่าพอใจ

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

1) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปี 2564 ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน และเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 1 ท่าน ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และในปี 2564 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุม ทั้งสิ้น 2 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทด้วยทุกครั้ง ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- พิจารณานุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน จากการประเมินผลงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนด และทบทวนและอนุมัติขั้นตอนการประเมินและโครงสร้างผลตอบแทนประจำปีของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- ทบทวนและประสานงานกับผู้บริหารในการพิจารณาและวิเคราะห์ค่าตอบแทนของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงมาตรการชั่วคราวเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้สถานการณ์โควิด-19
- ร่วมกับคณะกรรมการบริษัทในการพัฒนาแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูง
- สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเป็นกรรมการของบริษัท และคัดเลือกเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ โดยจะคัดเลือกบุคคลที่มีความซื่อสัตย์ทั้งในด้านส่วนตัวและด้านการทำงาน เป็นบุคคลที่มีความสามารถและมีการตัดสินใจที่ดีเลิศ อีกทั้งเป็นบุคคลที่มีความสามารถที่จะปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับกรรมการบริษัทท่านอื่นๆ ทั้งนี้เพื่อผลประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น
- พิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการชุดย่อยและให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการในการพิจารณาคัดเลือก รวมทั้งสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์เหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการและประธานคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ตามความจำเป็น
- กำหนดและให้คำแนะนำเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาการประเมินการทำงานประจำปี ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยจะดูแลการประเมินประจำปีดังกล่าว
- พิจารณาค่าตอบแทนและผลประโยชน์ซึ่งรวมถึงค่าตอบแทนประจำ ค่าบำเหน็จ และเบี้ยประชุมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงได้ตามเห็นสมควร

2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปี 2564 ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 4 ท่าน และเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 1 ท่าน ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และในปี 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุม ทั้งสิ้น 2 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทด้วยทุกครั้ง ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- ติดตามผลกระทบของการระบาดของโรคโควิด-19 ต่อธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯอย่างใกล้ชิด รวมทั้งแผนบริหารความต่อเนื่องของบริษัทฯ และแผนงานสำหรับการฟื้นฟูธุรกิจภายหลังจากสถานการณ์โควิด-19
- สอบทานและประชุมร่วมกับผู้บริหารเกี่ยวกับโครงสร้าง การบริหารความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง ข้อควรปฏิบัติและแนวทาง นโยบาย และกระบวนการในการประเมินความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง
- สอบทานและประชุมร่วมกับผู้บริหารเกี่ยวกับ ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงหลัก เช่น ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและการระดมทุน ความเสี่ยงด้านการตลาด ความเสี่ยงจากการดำเนินงานและความเสี่ยงด้านชื่อเสียง รวมถึงการกำหนดแนวทาง นโยบายและกระบวนการในการควบคุมและลดความเสี่ยงดังกล่าว
- รับทราบ พิจารณา และให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับผลการประเมินความเสี่ยง แนวทาง และมาตรการจัดการความเสี่ยง รวมถึงแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยงที่เหลืออยู่ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสม
- ดูแล และสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งเสนอแนะวิธีป้องกัน และวิธีลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ติดตามแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับสถานะการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงได้รับการบริหารจัดการอย่างเพียงพอและเหมาะสม
- รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้แก่คณะกรรมการบริษัท รับทราบอย่างต่อเนื่อง

3) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ปัจจุบันคณะกรรมการบริหารมีจำนวน 7 ท่าน และประธานคณะกรรมการบริหารเป็นกรรมการบริษัท ในปี 2564 คณะกรรมการบริหารมีการประชุม ทั้งสิ้น 12 ครั้ง โดยคณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดกับบริษัท ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้

- พิจารณาผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- พิจารณาบททวนแผนธุรกิจสำหรับทุกส่วนของบริษัทฯ
- กำหนดนโยบายเชิงปฏิบัติการของบริษัทฯ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์
- ติดตาม ป้องกัน และควบคุมผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 ต่อธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯอย่างใกล้ชิด รวมทั้งวางแผนงานสำหรับการฟื้นฟูธุรกิจภายหลังจากสถานการณ์โควิด-19
- พิจารณาวาระสำคัญ ก่อนนำเสนอให้กับคณะกรรมการบริษัท

9.การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายใน

เอส แอนด์ พี มุ่งมั่น สร้างสรรค์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และให้บริการด้วยความทุ่มเท ใส่ใจ โดยยึดค่านิยมที่ว่า “คุณภาพ คุณค่า และคุณธรรม” เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจเสมอมา และเพื่อให้เป็นไปตามค่านิยมที่ตั้งไว้ บริษัทฯจึงได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และมีการสอบทานการปฏิบัติทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน โดยจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุม ทั้งด้านบัญชี การเงิน ด้านการปฏิบัติงาน ด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ มีการกำหนดภาระหน้าที่อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน

โดยมีหน่วยงานปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ (BPI) เข้าร่วมกับหน่วยงานต่างๆทำหน้าที่ช่วยวางระบบขั้นตอนการทำงาน สร้างระบบควบคุมภายในพัฒนาระบบงานต่างๆ มีสำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน และมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและเป็นสากล ตลอดจนประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในของระบบต่างๆ ให้คำแนะนำและติดตามปรับปรุงระบบการควบคุมภายใน และรายงานให้ผู้บริหารทราบ

การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลการปฏิบัติงานของสำนักงานตรวจสอบภายใน โดยให้ยึดถือการปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตรวจสอบภายในตามมาตรฐานสากล มีความเป็นอิสระ เพียงธรรม มีจรรยาบรรณ มีกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและสำนักงานตรวจสอบภายในซึ่งได้กำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติงานตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์(Vision) และพันธกิจ(Mission) ของบริษัทฯ โดยกำหนดกลยุทธ์และแผนงานประจำปี และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี ให้เหมาะสมอยู่เสมอ นอกจากนี้แผนงานตรวจสอบที่พิจารณาตามความเสี่ยง (Risk Based Audit Planning) แล้ว สำนักงานตรวจสอบภายในได้พัฒนางานตรวจสอบโดยเน้นการสร้างระบบงานเชิงป้องกันต่างๆ นอกเหนือจากการให้ความเชื่อมั่น และให้คำปรึกษา รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตตามนโยบายการให้เบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต การสอบสวนและการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล เพื่อให้การตรวจสอบมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจึงได้กำหนดให้มีการประกันคุณภาพภายใน โดยให้หน่วยงานรับผิดชอบประเมิน เปรียบเทียบกับการประเมินของผู้ตรวจสอบ เพื่อพิจารณาผลต่างแล้วนำมาวิเคราะห์สาเหตุ ซึ่งจะได้นำความเห็นของหน่วยงานรับตรวจมาพิจารณาปรับปรุงตามที่เห็นว่าเหมาะสม

ระบบบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการประเมินการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลเพิ่มขึ้น ดังนั้น ในปี 2555 จึงได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรเพิ่มจากคณะทำงานบริหารความเสี่ยงจากระดับหน่วยงาน ซึ่งในปี 2564 นี้คณะกรรมการได้มีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง โดยพิจารณาแจกแจงความเสี่ยงครอบคลุมทุกหน่วยงานทั้งองค์กร จัดอันดับความเสี่ยง กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง มอบหมายผู้รับผิดชอบจัดให้มีมาตรการควบคุมและบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งได้มีการพิจารณาความเสี่ยงของบริษัทฯ ว่ามีความเสี่ยงด้านใดบ้างที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งความเปลี่ยนแปลงในสภาพเศรษฐกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาส คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินความเสี่ยงในโครงการสำคัญที่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหาร เสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบสอบทาน และเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณากลับกรองเพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงและติดตามอย่างใกล้ชิดและมั่นใจได้ว่าความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน

1. รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกันกับบริษัทย่อยและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

(1) รายได้

บริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	รายละเอียดของรายการ	มูลค่ารายการ(ล้านบาท)	
			ปี 2564	ปี 2563
บจ. เอส แอนด์ พี โกลเบล	บริษัทย่อย	ให้เช่าอาคารและอุปกรณ์	0.21	0.41
		รายได้ค่าบริการ	0.74	1.20
		ดอกเบี้ยรับ	-	0.28
บจ. ภัทรา เรสทัวรองท์ เวียนนา จีเอ็มบีเอช	บริษัทย่อยของ บจ. เอส แอนด์ พี โกลเบล	ดอกเบี้ยรับ	1.15	1.16
บจ. เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนลฟู้ดส์	บริษัทย่อย	รายได้ค่าบริการ	1.20	1.80
		ให้เช่าอาคารและอุปกรณ์	0.12	0.45
		ขายสินค้า	38.87	26.19
		ดอกเบี้ยรับ	0.51	0.68
บจ. เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี่	บริษัทย่อย	รายได้ค่าบริการ	1.20	1.20
		ขายสินค้า	2.81	5.52
		ให้เช่าอาคารและอุปกรณ์	0.12	0.09
		ดอกเบี้ยรับ	0.24	0.29
บจ. เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา)	บริษัทย่อย	รายได้ค่าบริการ	1.39	2.44
		เงินปันผลรับ	8.56	-
บจ. อุเมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี	บริษัทย่อย	รายได้ค่าบริการ	1.20	1.20
		ให้เช่าอาคารและอุปกรณ์	0.12	0.20
		ขายสินค้า	2.40	2.06
		ดอกเบี้ยรับ	0.19	0.24
บจ. เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง	บริษัทย่อย	รายได้ค่าบริการ	0.02	0.02
บจ. ภัทรา ไฟน์ ไทย คูซีน	บริษัทร่วมค้าของ - บจ. เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง	ค่าแฟรนไชส์	1.89	0.27
		ดอกเบี้ยรับ	0.53	-

บริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	รายละเอียดของรายการ	มูลค่ารายการ(ล้านบาท)	
			ปี 2564	ปี 2563
บจ. เอส แอนด์ พี เทรนนิง	บริษัทย่อย	รายได้ค่าบริการ	1.20	1.20
		ให้เช่าอาคารและอุปกรณ์	2.54	3.64
		ขายสินค้า	1.60	2.65
		เงินปันผลรับ	12.97	8.80
บจ. ฟู้ดเฮาส์ เคเทอริง เซอร์วิสเชส	บริษัทร่วม	ขายสินค้า	0.21	0.38
		รายได้ค่าบริการ	0.48	0.48
		เงินปันผลรับ	19.99	14.99
บจ. เอ็ม เอส ซี ไทย คูซีน	บริษัทร่วมค้า	ให้เช่าอาคารและอุปกรณ์	3.00	0.88
		ขายสินค้า	0.08	0.02

บมจ. เดอะไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	บริษัทย่อยของบมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล	ขายสินค้า	45.43	24.21
บจ. ไมเนอร์ ดีคว	บริษัทย่อยของบมจ. ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	ขายสินค้า	7.25	4.04
บจ. สเวนเซนส์ (ไทย)		ขายสินค้า	12.00	21.28
บจ. เอส.แอล.อาร์.ที.		ขายสินค้า	0.86	1.92
บจ. เดอะคอฟฟี่ คลับ(ประเทศไทย)		ขายสินค้า	-	0.33
บจ. ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์		ขายสินค้า	0.04	1.35
			65.58	53.13

(2) ซื้อสินค้าและบริการ

บริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	รายละเอียดของรายการ	มูลค่ารายการ(ล้านบาท)	
			ปี 2564	ปี 2563
บจ. เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี่	บริษัทย่อย	ค่าขนส่งและค่าบริการ	78.39	6.47
บจ. เอส แอนด์ พี อินเตอร์ เนชั่นแนลฟู้ด	บริษัทย่อย	ซื้อสินค้า	4.95	1.55
บจ. อูเมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี	บริษัทย่อย	ซื้อสินค้า	2.77	0.33
		ค่าบริการ	-	0.40
บจ. เอส แอนด์ พี เทรนนิง	บริษัทย่อย	ค่าบริการ	30.26	33.03
บจ. เอ็ม เอส ซี ไทย คูซีน	บริษัทร่วมค้า	ค่าบริการ	1.81	0.08
กรรมการของบริษัท	กรรมการของบริษัท	ค่าเช่าพื้นที่สำนักงานและเก็บสินค้า	1.46	1.32
บมจ. ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์	กรรมการของบริษัท	ค่าเช่าอาคารและบริการ	5.24	6.81
บจ. รอยัลการ์เด้นพลาซ่า	บริษัทย่อยของบมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล	ค่าเช่าอาคารและบริการ	0.83	1.05
บจ. เจ้าพระยารัตนาธิเบศร์		ค่าเช่าอาคารและบริการ	3.92	3.09
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป		ค่าบริการ	1.73	1.87
บจ. ไมเนอร์ แคเรีย	บริษัทย่อยของบมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	ซื้อสินค้า	0.50	-
บจ. ไมเนอร์ ซิตี้		ซื้อสินค้า	2.83	-
			9.80	6.01

2. สินทรัพย์และหนี้สินระหว่างกันกับบริษัทย่อยและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	รายละเอียดของรายการ	มูลค่ารายการ(ล้านบาท)	
			ปี 2564	ปี 2563
(1) ลูกหนี้การค้า				
บจ. เอส แอนด์ พี โกลเบล	บริษัทย่อย	ขายสินค้าและบริการ	-	0.37
บจ. ภัทรา เรสทัวรองท์ เวียนนา จีเอ็มบีเอช	บริษัทย่อยของ บจ. เอส แอนด์ พี โกลเบล	ดอกเบี้ยรับ	0.29	2.16
บจ. เอส แอนด์ พี อินเทอร์เน็ตชั้นแนลฟู้ดส์	บริษัทย่อย	ขายสินค้าและบริการ	4.17	2.77
บจ. อุเมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี	บริษัทย่อย	ขายสินค้าและบริการ	0.33	0.54
บจ. เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี่	บริษัทย่อย	ขายสินค้าและบริการ	0.27	6.90
บจ. เอส แอนด์ พี อินเทอร์เน็ตชั้นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา)	บริษัทย่อย	ขายสินค้าและบริการ	0.59	0.50
บจ. เอส แอนด์ พี เทรนนิ่ง	บริษัทย่อย	ขายสินค้าและบริการ	1.03	0.48
บจ. เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเมนท์ โฮลดิ้ง	บริษัทย่อย	ขายสินค้าและบริการ	0.20	0.20
บจ. ภัทรา ไฟน์ไทย คูซีน	บริษัทร่วมค้าของ - บจ. เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเมนท์ โฮลดิ้ง	ค่าแฟรนไชส์/ดอกเบี้ย	6.29	6.32
บจ. ฟู้ดเฮาส์ เคเทอริงเซอร์วิสเชส	บริษัทร่วม	ขายสินค้า	0.48	0.54
บจ.เอ็ม เอส ซี ไทย คูซีน	บริษัทร่วมค้า	ค่าบริการ	0.38	0.13

บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	บริษัทย่อยของบมจ. ไมเนอร์ อินเทอร์เน็ตชั้นแนล	ขายสินค้า	5.28	2.43
บจ. ไมเนอร์ ดีคว	บริษัทย่อยของบมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	ขายสินค้า	0.14	-
บจ. สเวนเซนส์ (ไทย)		ขายสินค้า	1.59	0.15
บจ. เอส.แอล.อาร์.ที.		ขายสินค้า	0.06	0.12
			7.06	2.70

บริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	รายละเอียดของรายการ	มูลค่ารายการ(ล้านบาท)	
			ปี 2564	ปี 2563
(2) เจ้าหนี้การค้า				
บจ. เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี่	บริษัทย่อย	ค่าขนส่งและค่าบริการ	7.54	7.16
บจ. อุเมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี	บริษัทย่อย	ซื้อสินค้า	0.07	0.11
บจ. เอส แอนด์ พี เทรนนิ่ง	บริษัทย่อย	ค่าบริการ	4.99	3.75
บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	บริษัทย่อยของบมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล	ค่าบริการ	0.39	0.46
บจ. ไมเนอร์ ดีคว	บริษัทย่อยของบมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	ซื้อสินค้า	-	1.03
บจ. ไมเนอร์ แดรี่		ซื้อสินค้า	0.32	0.02
บจ. ไมเนอร์ ซีส์		ซื้อสินค้า	1.52	-
			2.23	1.51

(3) เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บจ. ภัทรา เรสทัวรองท์ เวียนนา จีเอ็มบีเอช (ร้อยละ 3.0)	บริษัทย่อยของ บจ. เอส แอนด์ พี โกลเบิล	เงินให้กู้ยืมระยะยาว	36.68	38.71
บจ. เอส แอนด์ พี อินเตอร์ เนชั่นแนลฟู้ด (ร้อยละ 3.50)	บริษัทย่อย	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	6.00	22.00
บจ. อุเมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี (ร้อยละ 4.50)	บริษัทย่อย	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	2.4	4.20
บจ. เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี (ร้อยละ 3.50)	บริษัทย่อย	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	4.00
		เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	5.00
บจ. ภัทรา ไฟน์ไทย คูซีน (ร้อยละ 4.50)	บริษัทร่วมค้าของ - บจ. เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	22.32	-



ส่วนที่ 3

จบการจีน



ส่วนที่ 3

ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบ

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในการร่วมค้า

ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 8 ของงบการเงินรวมเกี่ยวกับการประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในการร่วมค้า

กลุ่มกิจการมีกิจการร่วมค้า มูลค่าตามบัญชี 206 ล้านบาทในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ซึ่งรายการหลักเกี่ยวข้องกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดในธุรกิจร้านอาหารซึ่งประกอบกิจการในประเทศสหราชอาณาจักร กลุ่มกิจการต้องทำการทดสอบการด้อยค่าหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดของเงินลงทุนในการร่วมค้าเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ผู้บริหารได้จัดทำการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้าโดย

1. คำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ของแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดโดยวิธีคิดลดกระแสเงินสด วิธีการดังกล่าวใช้กระแสเงินสด (รายได้ และค่าใช้จ่าย) สำหรับแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดในระยะเวลา 5 ปี และคิดมูลค่าสุดท้ายด้วยอัตราการเติบโตของธุรกิจคงที่ตั้งแต่ปีที่ 5 หลังจากนั้นกระแสเงินสดจะถูกคิดลดกลับมาเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน
2. เปรียบเทียบผลลัพธ์ของมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กับมูลค่าตามบัญชี

จากการทดสอบการด้อยค่า ผู้บริหารมีได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มเติมในปีปัจจุบันเนื่องจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีสุทธิ ข้อสมมติฐานที่สำคัญได้ถูกเปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 14

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวเนื่องจากการประเมินการด้อยค่ามีความเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอ้างอิงสมมติฐานต่างๆ ที่มีผลมาจากการคาดการณ์สภาวะตลาดและเศรษฐกิจในอนาคต

วิธีการตรวจสอบมีดังนี้

- ทำความเข้าใจ และประเมินข้อมูลส่วนประกอบในประมาณการกระแสเงินสด รวมถึงกระบวนการที่ใช้ในการคำนวณ และทดสอบการคำนวณของผู้บริหาร
- ประเมินสมมติฐานที่สำคัญของผู้บริหารที่ใช้ในการคาดการณ์โดยการเปรียบเทียบกับตัวเลขในอดีตและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม สมมติฐานดังกล่าวรวมถึงอัตราการเติบโตของธุรกิจ, ประมาณการต้นทุนและประมาณการค่าใช้จ่ายในอนาคต เป็นต้น
- ทดสอบตัวแปรที่นำมาใช้ในการพิจารณาอัตราคิดลดและทดสอบการคำนวณของอัตราดังกล่าว
- ประเมินความพอเพียงของการคำนวณค่าความอ่อนไหวในแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด การประมาณมูลค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้ามีความอ่อนไหวตามการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรในสมมติฐานที่สำคัญ ในกรณีที่อัตราดังกล่าวไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ จะเป็นผลให้คาดการณ์ได้ถึงค่าเผื่อการด้อยค่าที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบ งบการเงิน รวมถึงการเปิดเผยเกี่ยวกับสมมติฐานที่สำคัญและความอ่อนไหวในสมมติฐานนั้นๆ

จากการปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้น ข้าพเจ้าพบว่าข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการพิจารณาการด้อยค่ามีความสมเหตุ สมผลตามหลักฐานที่มีอยู่

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์กรุ๊ป จำกัด



ไพบูล ตันกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4298

กรุงเทพมหานคร

21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
		บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10	980,417,445	577,281,733	865,681,128	478,902,962
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุน	7	360,295,976	479,410,915	360,295,976	479,396,556
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	11	245,333,878	241,717,606	228,306,555	217,893,047
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	31	25,458,139	2,824,501	22,323,800	-
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย					
ที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	31	-	-	7,598,933	26,928,960
สินค้างเหลือ	13	272,193,885	224,609,120	263,094,941	213,801,878
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		14,105,322	22,231,566	8,419,117	15,547,161
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,897,804,645	1,548,075,441	1,755,720,450	1,432,470,564
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน		810,007	809,407	784,924	784,324
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
วิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	12	10,000,000	-	10,000,000	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	15	-	-	170,750,669	220,750,669
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	14	73,239,251	66,570,176	4,997,000	4,997,000
เงินลงทุนในการร่วมค้า	14	205,900,922	200,111,174	35,000,000	35,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	31	-	-	37,481,707	46,983,330
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	1,486,349,139	1,397,449,424	1,428,145,799	1,329,421,559
สินทรัพย์สิทธิการใช้	17	1,306,441,431	1,826,690,679	1,066,132,918	1,551,860,923
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	18	16,755,747	18,796,671	16,713,874	18,748,619
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	19	67,961,117	55,900,754	63,727,071	53,415,531
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		680,773	4,456,176	665,521	2,465,981
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,168,138,387	3,570,784,461	2,834,399,483	3,264,427,936
รวมสินทรัพย์		5,065,943,032	5,118,859,902	4,590,119,933	4,696,898,500

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	20	7,658,175	57,032,015	-	55,000,000
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	53,953,320	31,357,160	53,953,320	31,357,160
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	31	1,065,955	619,306	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21	760,006,858	646,955,158	714,665,999	603,870,485
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		442,871,332	472,067,614	399,425,035	428,753,431
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		44,699,622	30,423,802	42,739,487	29,934,940
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนภาระผูกพัน					
ผลประโยชน์พนักงาน	22	8,273,082	1,810,867	8,273,082	1,810,867
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		38,781,054	45,445,576	27,474,477	29,750,823
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,357,309,398	1,285,711,498	1,246,531,400	1,180,477,706
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20	195,633,610	90,535,650	195,633,610	90,535,650
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	31	1,114,739	2,180,694	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า		653,014,872	1,114,672,720	477,377,969	908,602,013
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนภาระผูกพัน					
ผลประโยชน์พนักงาน	22	167,061,202	151,893,812	160,147,464	145,933,249
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		75,787,106	78,380,183	44,014,637	45,508,388
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,092,611,529	1,437,663,059	877,173,680	1,190,579,300
รวมหนี้สิน		2,449,920,927	2,723,374,557	2,123,705,080	2,371,057,006

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ จำนวน 514,928,784 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท				
(พ.ศ. 2563 : 490,408,365 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)	514,928,784	490,408,365	514,928,784	490,408,365
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ จำนวน 511,512,758 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท				
(พ.ศ. 2563 : 490,408,365 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท)	23 511,512,758	490,408,365	511,512,758	490,408,365
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	23 689,980,549	689,980,549	689,980,549	689,980,549
ส่วนเกินจากการไถ่ถอนหุ้น				
ให้แก่การร่วมค้า	79,905,178	79,905,178	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	25 52,343,137	52,343,137	52,343,137	52,343,137
ยังไม่ได้จัดสรร	1,257,830,351	1,064,932,904	1,167,374,199	1,047,905,233
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	(13,853,507)	(18,083,871)	45,204,210	45,204,210
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	2,577,718,466	2,359,486,262	2,466,414,853	2,325,841,494
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	38,303,639	35,999,083	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,616,022,105	2,395,485,345	2,466,414,853	2,325,841,494
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,065,943,032	5,118,859,902	4,590,119,933	4,696,898,500

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
รายได้จากการขาย	9	4,817,123,674	5,198,652,171	4,556,447,878	4,879,626,638
ต้นทุนขาย		(2,296,068,081)	(2,458,954,476)	(2,201,994,502)	(2,325,004,256)
กำไรขั้นต้น		2,521,055,593	2,739,697,695	2,354,453,376	2,554,622,382
รายได้อื่น		96,250,323	86,946,932	107,884,598	102,449,024
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		(1,722,568,504)	(1,992,380,711)	(1,591,040,529)	(1,843,769,447)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(444,123,529)	(499,869,955)	(502,473,874)	(504,005,168)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน		14,203,995	2,485,141	9,189,116	1,621,787
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า		2,272,633	(45,938,537)	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	26	(67,223,899)	(72,955,852)	(56,274,427)	(62,458,197)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		399,866,612	217,984,713	321,738,260	248,460,381
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	28	(58,599,715)	(36,236,151)	(55,146,809)	(35,536,026)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		341,266,897	181,748,562	266,591,451	212,924,355
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่ไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์					
หลังจากออกจากงาน - สุทธิจากภาษีเงินได้		-	7,656,508	-	2,519,076
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		5,287,955	(4,888,372)	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		5,287,955	2,768,136	-	2,519,076
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		346,554,852	184,516,698	266,591,451	215,443,431
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท		340,019,932	183,024,792	266,591,451	212,924,355
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,246,965	(1,276,230)	-	-
		341,266,897	181,748,562	266,591,451	212,924,355
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท		344,250,296	185,427,725	266,591,451	215,443,431
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		2,304,556	(911,027)	-	-
		346,554,852	184,516,698	266,591,451	215,443,431
กำไรต่อหุ้น	29				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)		0.69	0.37	0.54	0.43
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (บาท)		0.69	0.37	0.54	0.43

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

งบการเงินรวม											
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท											
	กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น					
	ส่วนเกินจากกำไรสุทธิ					การวัดมูลค่าใหม่					
	กำไรจากการดำเนินงาน					ของภาวะผูกพัน					
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	โอนธุรกิจแก่กิจการร่วมค้า	ทุนสำรองตามกฎหมาย	จัดสรรแล้ว - ยังไม่ได้จัดสรร	การแปลงค่าเงิน	ผลประโยชน์พนักงาน	รวมองค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	490,408,365	689,980,549	79,905,178	52,343,137	1,197,689,561	(61,333,595)	40,846,791	(20,486,804)	2,489,839,986	46,226,111	2,536,066,097
ผลกระทบจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาใช้ครั้งแรก	-	-	-	-	(36,248,876)	-	-	-	(36,248,876)	(8,032,673)	(44,281,549)
ยอดคงเหลือต้นงวด ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 - ปรับปรุงใหม่	490,408,365	689,980,549	79,905,178	52,343,137	1,161,440,685	(61,333,595)	40,846,791	(20,486,804)	2,453,591,110	38,193,438	2,491,784,548
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี											
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	183,024,792	(4,357,676)	6,760,609	2,402,933	185,427,725	(911,027)	184,516,698
เงินปันผลจ่าย	30	-	-	-	(279,532,573)	-	-	-	(279,532,573)	(1,283,328)	(280,815,901)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	490,408,365	689,980,549	79,905,178	52,343,137	1,064,932,904	(65,691,271)	47,607,400	(18,083,871)	2,359,486,262	35,999,083	2,395,485,345
ยอดคงเหลือต้นงวด วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	490,408,365	689,980,549	79,905,178	52,343,137	1,064,932,904	(65,691,271)	47,607,400	(18,083,871)	2,359,486,262	35,999,083	2,395,485,345
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี											
การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	24	21,104,393	-	-	-	-	-	-	21,104,393	-	21,104,393
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	340,019,932	4,230,364	-	4,230,364	344,250,296	2,304,556	346,554,852
เงินปันผลจ่าย	30	-	-	-	(147,122,485)	-	-	-	(147,122,485)	-	(147,122,485)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	511,512,758	689,980,549	79,905,178	52,343,137	1,257,830,351	(61,460,907)	47,607,400	(13,853,507)	2,577,718,466	38,303,639	2,616,022,105



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	
			กำไรสะสม		กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	
			จัดสรรแล้ว -		การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพัน	
			ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลประโยชน์พนักงาน	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	490,408,365	689,980,549	52,343,137	1,124,632,241	42,685,134	2,400,049,426
ผลกระทบจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับใหม่มาใช้ครั้งแรก	-	-	-	(10,118,790)	-	(10,118,790)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - ปรับปรุงใหม่	490,408,365	689,980,549	52,343,137	1,114,513,451	42,685,134	2,389,930,636
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี						
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	212,924,355	2,519,076	215,443,431
เงินปันผลจ่าย	30	-	-	(279,532,573)	-	(279,532,573)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	490,408,365	689,980,549	52,343,137	1,047,905,233	45,204,210	2,325,841,494
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	490,408,365	689,980,549	52,343,137	1,047,905,233	45,204,210	2,325,841,494
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี						
การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	24	21,104,393	-	-	-	21,104,393
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	266,591,451	-	266,591,451
เงินปันผลจ่าย	30	-	-	(147,122,485)	-	(147,122,485)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	511,512,758	689,980,549	52,343,137	1,167,374,199	45,204,210	2,466,414,853

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report) | 198

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
		บาท	บาท	บาท	บาท
หมายเหตุ					
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้					
		399,866,612	217,984,713	321,738,260	248,460,381
รายการปรับปรุง					
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	27	706,877,865	698,292,155	637,862,265	628,548,718
(กำไร) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับมูลค่าธุรกรรมสินทรัพย์ทางการเงิน					
		(30,940)	(1,148,081)	(45,300)	(1,148,081)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - ลูกหนี้การค้า					
11		3,713,464	-	3,713,464	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	15	-	-	50,000,000	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า (กลับรายการ)					
		(30,174,190)	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (กลับรายการ)					
16		9,045,000	(957,000)	14,690,000	(6,357,000)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน					
		18,413,544	37,447,370	11,930,026	19,135,246
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์					
		(5,775,928)	(3,318,234)	(4,338,958)	(1,411,385)
(กำไร) ขาดทุนจากการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่					
		2,434,117	(47,320,549)	(136,570)	(11,301,014)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน					
		(854,121)	(706,132)	(854,121)	(706,132)
ภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน	22	27,055,938	22,463,492	26,102,763	23,351,647
ค่าใช้จ่ายโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า					
		1,718,507	1,054,217	1,177,573	1,054,217
รายได้เงินปันผลรับ	31	-	-	(41,512,358)	(23,789,240)
รายได้ดอกเบี้ยรับ					
		(1,760,054)	(1,036,738)	(3,706,578)	(3,858,351)
ต้นทุนทางการเงิน	26	67,223,899	72,955,852	56,274,427	62,458,197
(กำไร) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน					
		(1,940,516)	(7,066,804)	(8,566,494)	(1,621,787)
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า					
		(2,272,633)	45,938,537	-	-
การเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนหมุนเวียน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น					
		(5,007,635)	82,736,601	(15,372,951)	131,792,482
สินค้าคงเหลือ					
		(47,584,765)	75,787,344	(49,293,063)	72,665,966
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น					
		8,126,244	1,117,077	7,194,811	369,698
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น					
		3,774,803	3,941,869	1,800,460	1,187,966
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น					
		75,148,065	(170,023,118)	101,901,454	(111,884,053)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น					
		(8,383,029)	700,767	(3,453,919)	(3,913,338)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	22	(5,426,333)	(64,496,450)	(5,426,333)	(61,655,438)
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน					
		1,214,187,914	964,346,888	1,101,678,858	961,378,699
จ่ายดอกเบี้ย					
		(5,155,968)	(6,281,402)	(5,126,709)	(5,663,500)
จ่ายภาษีเงินได้					
		(56,384,258)	(34,668,889)	(52,653,802)	(34,109,543)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน					
		1,152,647,688	923,396,597	1,043,898,347	921,605,656

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	(10,000,000)	-	(10,000,000)	-
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	12	120,000,000	100,000,000	120,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	-	(250,000,000)	-	(250,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(281,787,282)	(215,068,264)	(308,596,898)	(212,296,733)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	6,767,067	5,788,537	6,544,849	4,495,120
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	31	(21,788,000)	(21,788,000)	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	31	-	-	(58,800,000)
การชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	31	-	28,831,650	39,839,012
เงินปันผลรับ	19,988,000	14,991,000	41,512,358	23,789,240
ดอกเบี้ยรับ	1,760,054	53,164	4,972,719	2,874,952
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(165,060,161)	(344,235,563)	(138,523,322)	(350,098,409)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	80,626,160	175,000,000	75,000,000	175,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(130,000,000)	(120,000,000)	(130,000,000)	(120,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	167,000,000	-	167,000,000	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(39,305,880)	(33,857,160)	(39,305,880)	(33,857,160)
เงินสดจ่ายคืนจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	31	(619,306)	-	-
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	17	(531,642,209)	(415,813,509)	(473,490,830)
เงินสดรับจากใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	24	21,104,393	21,104,393	-
เงินปันผลจ่าย	30	(146,847,706)	(146,847,706)	(279,479,484)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(579,684,548)	(674,150,153)	(526,540,023)	(636,918,264)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	407,902,979	(94,989,119)	378,835,002	(65,411,017)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินและรายการเทียบเท่าเงินสด	577,281,733	674,337,699	478,902,962	542,549,529
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(4,767,267)	(2,066,847)	7,943,164	1,764,450
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	980,417,445	577,281,733	865,681,128	478,902,962
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้จากการซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	61,090,199	23,343,961	60,701,660	23,343,961
เงินปันผลค้างจ่าย	739,848	465,069	739,848	465,069

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนดังนี้

อาคารอิตัลไทยทาวเวอร์ ชั้นที่ 23 และ 24 เลขที่ 2034/100 - 103, 106 - 107 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 ประเทศไทย

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มกิจการ”) คือ การประกอบกิจการร้านอาหารและเบเกอรี่ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อาหารและบริการที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ เป็นต้น

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการนี้แสดงในสกุลเงินบาทด้วยหน่วยพันบาท เว้นแต่ได้ระบุเป็นอย่างอื่น

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

2 เหตุการณ์สำคัญระหว่างงวดที่รายงาน

สถานการณ์ของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา 2019 อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและรูปแบบการใช้จ่ายของผู้บริโภค ซึ่งส่งผลให้รายได้จากการขายลดลง กลุ่มกิจการได้มีการปรับแผนการดำเนินงานเพื่อลดต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ไม่จำเป็น ทำให้กลุ่มกิจการมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นและยังส่งผลให้กลุ่มกิจการมีความสามารถที่จะปฏิบัติตามอัตราส่วนตามสัญญาเงินกู้ และมีเงินหมุนเวียนและวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้เพียงพอสำหรับกิจกรรมการดำเนินงานและการลงทุนอย่างต่อเนื่อง

3 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินบางรายการ

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยกำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารหรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

การจัดประเภทรายการใหม่

ตัวเลขที่นำมาแสดงเปรียบเทียบได้มีการจัดประเภทรายการใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่องกำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน และมาตรฐานรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องตลอดจนมุมมองที่ผู้บริหารใช้ในการวิเคราะห์ผลประกอบการ และระดับสาระสำคัญของรายการ รวมถึงลักษณะที่แท้จริงของรายการ โดยรายการจัดประเภทใหม่มีดังต่อไปนี้

งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
ตามที่ รายงานไว้เดิม	จัดประเภท รายการใหม่	จัดประเภทใหม่	ตามที่ รายงานไว้เดิม	จัดประเภท รายการใหม่	จัดประเภทใหม่
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท

งบแสดงฐานะการเงิน สำหรับปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

พ.ศ. 2563

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่

เกี่ยวข้องกัน

2,825

-

2,825

4,000

(4,000)

-

ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่

บริษัทย่อยที่ครบกำหนดชำระ

ภายในหนึ่งปี

-

-

-

22,929

4,000

26,929

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

1,409,657

(12,208)

1,397,449

1,337,501

(8,079)

1,329,422

สินทรัพย์สิทธิการใช้

1,814,483

12,208

1,826,691

1,543,782

8,079

1,551,861

กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวร

ให้แก่การร่วมค้าอรัญ

23,871

(23,871)

-

-

-

-

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

54,509

23,871

78,380

45,508

-

45,508

เงินมัดจำระยะยาว

270,314

(270,314)

-

251,590

(251,590)

-

หนี้สินตามสัญญาเช่า

1,384,986

(270,314)

1,114,672

1,160,192

(251,590)

908,602

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่

31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

รายได้ทางการเงิน

1,037

(1,037)

-

3,858

(3,858)

-

รายได้อื่น

85,910

1,037

86,947

98,591

3,858

102,449

ต้นทุนขาย

(3,105,561)

646,607

(2,458,954)

(2,983,492)

658,488

(2,325,004)

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

(1,378,274)

(614,107)

(1,992,381)

(1,191,931)

(651,838)

(1,843,769)

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(420,244)

(79,626)

(499,870)

(450,230)

(53,775)

(504,005)

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(47,126)

47,126

-

(47,126)

47,126

-

4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

4.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ

ก) การปรับปรุงการอ้างอิงกรอบแนวคิดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เพิ่มเติมหลักการใหม่และแนวปฏิบัติในเรื่องต่อไปนี้

- การวัดมูลค่า ซึ่งรวมถึงปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกเกณฑ์การวัดมูลค่า
- การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการจัดประเภทรายการรายได้และค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
- เรื่องกิจการที่เสนอรายงานอาจเป็นกิจการเดียวหรือส่วนของกิจการหรือประกอบด้วยกิจการมากกว่า 1 แห่ง ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นกิจการตามกฎหมาย และ
- การตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน

กรอบแนวคิดได้ปรับปรุงคำนิยามของสินทรัพย์และหนี้สิน และเกณฑ์ในการรวมสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน รวมทั้งได้อธิบายให้ชัดเจนขึ้นถึงบทบาทของความสามารถของฝ่ายบริหารในการดูแลรักษาทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจของกิจการ ความระมัดระวัง และความไม่แน่นอนของการวัดมูลค่าในการรายงานทางการเงิน

ข) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน และมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด ปรับปรุงคำนิยามของ “ความมีสาระสำคัญ” โดยให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินและกรอบแนวคิด และอธิบายถึงการนำความมีสาระสำคัญไปประยุกต์ได้ชัดเจนขึ้นในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1

ค) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 (TFRS 16) เรื่อง สัญญาเช่า เกี่ยวกับการผ่อนปรนในทางปฏิบัติกรณีและผู้เช่าได้รับการลดค่าเช่าเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 โดยผู้เช่าสามารถเลือกที่จะไม่ประเมินว่าการลดค่าเช่าดังกล่าวเป็นการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญาเช่า (Lease modification) สำหรับการลดหรือการงดเว้นการจ่ายค่าเช่าถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการไม่มีผลกระทบของการเลือกใช้อัดผ่อนปรนดังกล่าวมาใช้เป็นครั้งแรก เนื่องจากบริษัทใช้มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีก่อนหน้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงข้างต้นไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท

4.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับต่อกลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้มาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงระยะที่ 2 (การปรับปรุงระยะที่ 2) มีการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (TFRS 9) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 (TFRS 7) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS 16) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (TFRS 4) แนวปฏิบัติทางการบัญชีเรื่อง เครื่องมือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับธุรกิจประกันภัย กำหนดมาตรการผ่อนปรนสำหรับรายการที่อาจได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสด หรือผลกระทบต่อความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเมื่อมีการเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง

มาตรการผ่อนปรนที่สำคัญของการปรับปรุงระยะที่ 2 ได้แก่

- เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์ในการกำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงิน (รวมถึงหนี้สินตามสัญญาเช่า) ซึ่งเป็นผลโดยตรงจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงและ เกณฑ์ใหม่ที่ใช้ในการกำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาเทียบเท่ากับเกณฑ์เดิมในเชิงเศรษฐกิจ กิจการจะไม่ต้องรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนทันที ทั้งนี้ กิจการที่เป็นผู้เช่าตาม TFRS 16 ที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่าเนื่องจากการเปลี่ยนเกณฑ์การกำหนดค่าเช่าจ่ายในอนาคตเนื่องจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ก็ให้ถือปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติข้างต้นด้วย
- ผ่อนปรนให้กิจการยังสามารถใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการส่วนใหญ่ต่อไปได้ กรณีที่ความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ทั้งนี้ กิจการยังคงต้องรับรู้ส่วนของความไม่มีประสิทธิภาพ

TFRS 7 ได้กำหนดให้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ

- ลักษณะและระดับของความเสี่ยงต่อกิจการจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง
- กิจการมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างไร
- ความคืบหน้าของแผนในการเปลี่ยนไปใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอื่น และวิธีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวของกิจการในช่วงการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่นำแนวผ่อนปรนดังกล่าวมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานปัจจุบัน ผู้บริหารอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบจากการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว

5 นโยบายการบัญชี

5.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุม กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมเมื่อกลุ่มกิจการรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ข) บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วม เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ค) การร่วมการงาน

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกัน โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน

การร่วมค้า

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ง) การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มกิจการรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อพร้อมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

กลุ่มกิจการจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค่านั้นซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค่านั้น เว้นแต่กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมหรือการร่วมค้า

จ) การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

ในกรณีที่กลุ่มกิจการยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับรายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มกิจการ ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อยกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไปจะถูกรับรู้ในส่วนของผู้เจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มกิจการยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือยังคงมีการควบคุมร่วม กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม การควบคุมร่วม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม, การร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน

ด) รายการระหว่างกันในงบการเงินรวม

รายการ ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่โอน

5.2 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มกิจการและเป็นสกุลเงินที่นำเสนองบการเงินของกลุ่มกิจการ

ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

ค) กลุ่มกิจการ

การแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในกลุ่มกิจการ (ที่มีใช้สกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่นำเสนองบการเงินได้ถูกแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่นำเสนองบการเงินดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน
- รายได้และค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแปลงค่าด้วยอัตราถัวเฉลี่ย และ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

5.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

5.4 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้านำจะต้องชำระซึ่งเกิดจากการขายสินค้าให้บริการตามปกติของธุรกิจ ซึ่งลูกหนี้โดยส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาสินเชื่อ 30 วัน ดังนั้นลูกหนี้การค้าจึงแสดงอยู่ในรายการหมุนเวียน

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการขายสินค้าที่มีมูลค่าต่ำ กลุ่มกิจการจะรับรู้ลูกหนี้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และจะวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเนื่องจากกลุ่มกิจการตั้งใจที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา

ทั้งนี้ การพิจารณาการตัดจำหน่ายของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุ 6.1.2 (ข)

5.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธี ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของวัตถุดิบประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง ค่าเสียใช้ในการผลิต และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินค้านั้นอยู่ในสภาพและสถานที่ปัจจุบัน

5.6 สินทรัพย์ทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ตามลักษณะการวัดมูลค่า โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านกำไรหรือขาดทุน) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มกิจการสามารถเลือก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค่าจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

ข) การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำการการค้า ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มกิจการเข้าทำการซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้นในกรณีสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วย FVPL สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

ค) ตราสารหนี้

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกลุ่มกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทดังนี้

- ราคาทุนตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการ รายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไร/(ขาดทุน)อื่นพร้อมกับกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) - กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือ FVOCI ข้างต้น ด้วย FVPL โดยกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงเป็นรายการสุทธิในกำไร/(ขาดทุน)อื่นในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

ง) การด้อยค่า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้า ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้า

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อภาระการจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

กลุ่มกิจการพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิตถั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (เช่น มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา และ
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ไปในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยแสดงรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร

5.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออกไป

กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาทุน ตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ถึง 30 ปี
อาคารโรงงาน	5 ถึง 40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 ถึง 15 ปี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์	3 ถึง 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และแสดงในกำไรหรือขาดทุน

5.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

การซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ซื้อจะถูกบันทึกด้วยราคาทุน และจะถูกตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี

ต้นทุนที่เกี่ยวกับการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

5.9 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์มีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า สำหรับสินทรัพย์อื่น กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการด้อยค่าในอดีตได้หมดไป กลุ่มกิจการจะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ค่าความนิยม

สำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการเลือกนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีมาถือปฏิบัติ โดยกลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่นำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ COVID-19 มาถือเป็นข้อบ่งชี้การด้อยค่า ในการพิจารณาว่าสินทรัพย์ของกลุ่มกิจการอาจมีการด้อยค่าหรือไม่

5.10 สัญญาเช่า

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะบันทึบส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

กลุ่มกิจการบันทึบส่วนสิ่งตอบแทนในสัญญาไปยังส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าตามราคาแยกเทศเปรียบเทียบของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาที่ประกอบด้วยส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ซึ่งกลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า โดยกลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบของสัญญา และรวมแต่ละส่วนประกอบเป็นส่วนประกอบที่เป็นการเช่าเท่านั้น

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบัน หนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ดังนี้

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินอุดหนุน
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกัน ในสถานะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินงูใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก
- ต้นทุนการปรับปรุงสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วยอุปกรณ์เครื่องครัว

กลุ่มกิจการนำการผ่อนปรนในทางปฏิบัติที่เกี่ยวกับการยินยอมลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 มาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 โดยผู้เช่าสามารถเลือกที่จะไม่พิจารณาว่าการลดค่าเช่าดังกล่าวเข้าเงื่อนไขการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า (lease modification) หรือไม่ แต่จะรับรู้การลดค่าเช่าดังกล่าวเสมือนหนึ่งว่าการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่ใช่การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า โดยกลุ่มกิจการจะสามารถถือปฏิบัติตามการผ่อนปรนดังกล่าวเฉพาะในกรณีที่กลุ่มกิจการได้รับการลด หรือยกเว้นค่าเช่าอันเป็นผลโดยตรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และเข้าเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- ก) การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าทำให้ค่าตอบแทนของสัญญาเช่า(หลังปรับปรุง)มีจำนวนเกือบเท่าเดิมหรือน้อยกว่าค่าตอบแทนของสัญญาเช่าก่อนการเปลี่ยนแปลง
- ข) การลดค่าเช่า เป็นการลดค่าเช่าซึ่งครบกำหนดในหรือก่อนวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2565 และ
- ค) ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในเงื่อนไขและข้อกำหนดอื่นของสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการเลือกที่จะนำการผ่อนปรนในทางปฏิบัติดังกล่าวมาถือปฏิบัติกับสัญญาเช่าที่เข้าเงื่อนไขข้างต้นทุกสัญญา โดยกลุ่มกิจการรับรู้การปรับลดค่าเช่าจำนวน 80.28 ล้านบาท เป็นค่าเช่าผันแปรติดลบในรายการต้นทุนการจัดจำหน่ายคู่กับการปรับปรุงหนี้สินตามสัญญาเช่า ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564

ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชี พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการได้รับการ ยกเว้นและลด ค่าเช่าตามสัญญาเช่าจากผู้ให้เช่าเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 กลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่ปฏิบัติตาม TFRS 16 เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าทุกสัญญาที่ได้รับการ ยกเว้นและลด ค่าเช่า แต่เลือกที่จะนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี มาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยการปรับลดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดตามสัดส่วนที่ได้รับส่วนลดตลอดช่วงเวลาที่ได้รับการลดค่าเช่า และกลับรายการค่าเสื่อมราคาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่รับรู้ในระหว่างงวด โดยรับรู้ผลต่างที่เกิดขึ้นจำนวน 11.37 ล้านบาท เป็นรายการกำไร(ขาดทุน)อื่น แทนการปรับปรุงมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้และวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าใหม่

5.11 หนี้สินทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลานานไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค) การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไป หรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มกิจการมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

5.12 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยทั่วไปและที่กู้มาเป็นการเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข ต้องนำมาเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์ หักด้วยรายได้จากการลงทุนที่เกิดจากการนำเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยเฉพาะ การรวมต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์สิ้นสุดลงเมื่อการดำเนินการที่จำเป็นในการเตรียมสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขายได้เสร็จสิ้นลง

ต้นทุนการกู้ยืมอื่น ๆ รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น

5.13 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่มีการนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับการตีความ กลุ่มกิจการจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันกันต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

5.14 ผลประโยชน์พนักงาน

ก) ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เช่น โบนัส โดยรับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ข) โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามความสมัครใจ กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

ค) ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ กำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมักขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระทุก 3 ปี ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของ พันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

5.15 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพันการเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

5.16 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่ซึ่งสุทธิจากภาษีจะถูกแสดงเป็นยอดหักในส่วนของผู้ถือหุ้น

5.17 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มที่ร้านอาหารและเบเกอรี่จะรับรู้เมื่อการควบคุมสินค้าถูกโอนให้แก่ลูกค้าเมื่อลูกค้าได้ซื้อสินค้า ณ ร้านอาหารและเบเกอรี่ การจ่ายเงินของราคาสินค้าตอบแทนถึงกำหนดชำระในวันที่ ณ จุดที่ลูกค้าได้ซื้อสินค้านั้น รายได้จากการขายแสดงสุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่มและส่วนลดการค้าแล้ว

รายได้จากการขาย - ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูปจะรับรู้เมื่อการควบคุมสินค้าถูกโอนให้แก่ลูกค้าเมื่อทำการส่งมอบสินค้าเสร็จสิ้นแล้ว รายได้จากการขายแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณซื้อและสินค้ารับคืนแล้ว

รายได้เงินปันผลจากเงินลงทุนรับรู้เป็นรายได้ เมื่อมีการประกาศจ่ายเงินปันผลแล้ว

ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

5.18 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของกิจการจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

6 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

ความเสี่ยงทางการเงินและผลกระทบที่อาจมีต่อผลการดำเนินงานในอนาคตของกลุ่มกิจการ มีดังนี้

ลักษณะความเสี่ยง	ความเสี่ยงจาก	วัดจาก	บริหารความเสี่ยงโดย
ความเสี่ยงจากตลาด - อัตราแลกเปลี่ยน	รายการทางการค้าในอนาคต สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ที่ไม่ได้อยู่ในสกุลเงินบาท	ประมาณการกระแสเงินสด การวิเคราะห์ความอ่อนไหว	ผู้บริหารพิจารณาว่าความเสี่ยง จากอัตราแลกเปลี่ยนไม่มี สาระสำคัญ
ความเสี่ยงจากตลาด - อัตราดอกเบี้ย	เงินกู้ยืมระยะยาวซึ่งมีอัตราดอกเบี้ย ผันแปร	การวิเคราะห์ความอ่อนไหว	ผู้บริหารพิจารณาว่าความเสี่ยงจาก อัตราดอกเบี้ยไม่มีสาระสำคัญ
ความเสี่ยงด้าน การให้สินเชื่อ	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินลงทุนในตราสารหนี้และทุน	การวิเคราะห์อายุการพิจารณา ลำดับด้านเครดิต	มีเงินฝากกับหลายธนาคาร มีนโยบายในการลงทุน ในตราสารหนี้และทุนที่ชัดเจน
ความเสี่ยงด้าน สภาพคล่อง	เงินกู้ยืมและหนี้สินอื่นๆ	การประมาณกระแส เงินสดหมุนเวียน	การจัดให้มีวงเงินด้านสินเชื่อและ การกู้ยืมที่สามารถเปิดใช้ได้

หน่วยงานบริหารความเสี่ยงของกลุ่มกิจการขึ้นตรงกับแผนกการเงินกลางของกลุ่มกิจการ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องต่างๆ แผนกการเงินกลางของกลุ่มกิจการเป็นผู้กำหนด ประเมิน บริหารและป้องกันความเสี่ยงด้านการเงิน โดยจะทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานของกลุ่มกิจการ ส่วนคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดหลักการในการบริหารความเสี่ยงในภาพรวม รวมถึงกำหนดนโยบายเฉพาะด้านต่างๆ เช่น การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย การบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อ การเข้าทำตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินอื่น รวมทั้งการลงทุนในกรณีที่มีสภาพคล่องส่วนเกิน

6.1 ปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงิน

6.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งสรุปเป็นสกุลเงินบาท ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	ปอนด์สเตอร์ลิง พันบาท	ปอนด์สเตอร์ลิง พันบาท	ปอนด์สเตอร์ลิง พันบาท	ปอนด์สเตอร์ลิง พันบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	106,910	105,835	69,294	74,976
ลูกหนี้การค้า	18,644	22,252	5,789	6,322
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	25,958	2,794	22,855	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,158	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17,561	14,182	-	-

กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สามารถสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ ที่รับรู้ในกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	14,204	2,485	9,189	1,622

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ดังที่แสดงในตารางข้างต้น กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงหลักจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทกับเงินปอนด์สเตอร์ลิง ความอ่อนไหวในกำไรหรือขาดทุนต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์ทางการเงินในสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิง

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ		ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
อัตราแลกเปลี่ยน (ปอนด์สเตอร์ลิงต่อบาท)				
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 (พ.ศ. 2563 : ร้อยละ 1)*	1,318	1,167	979	813
อัตราแลกเปลี่ยน (ปอนด์สเตอร์ลิงต่อบาท)				
- ลดลงร้อยละ 1 (พ.ศ. 2563 : ร้อยละ 1)*	(1,318)	(1,167)	(979)	(813)

* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่

ข) ความเสี่ยงในมูลค่าธุรกรรมและความเสี่ยงในกระแสเงินสดที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

เงินกู้ยืมและลูกหนี้ได้แสดงด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ทั้งนี้ ตามที่ได้กำหนดไว้ในสัญญา เงินกู้จะมีการปรับอัตราดอกเบี้ยใหม่ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ (ดังตาราง) จึงส่งผลให้กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและการปรับอัตราดอกเบี้ยใหม่ของเงินกู้ยืม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานมีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2563	
	พันบาท	ร้อยละของเงินกู้	พันบาท	ร้อยละของเงินกู้
เงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร				
น้อยกว่า 1 ปี	53,953	20.80	31,357	17.26
1-5 ปี	195,634	75.41	90,535	49.82
เงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่				
น้อยกว่า 1 ปี	8,724	3.36	57,651	31.72
1-5 ปี	1,115	0.43	2,181	1.20
	259,426	100	181,724	100

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2563	
	พันบาท	ร้อยละ ของเงินกู้	พันบาท	ร้อยละ ของเงินกู้
เงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร				
น้อยกว่า 1 ปี	53,953	21.62	31,357	17.73
1-5 ปี	195,634	78.38	90,536	51.18
เงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่				
น้อยกว่า 1 ปี	-	-	55,000	31.09
	249,587	100	176,893	100

ร้อยละของเงินกู้ยืมข้างต้นแสดงถึงสัดส่วนของเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปรต่อจำนวนเงินกู้ยืมทั้งหมด และการวิเคราะห์เงินกู้ยืมตามวันครบกำหนดได้แสดงรวมไว้ในหมายเหตุ 6.1.3 (ข)

กลุ่มกิจการไม่ได้ดำเนินการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติ

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

รายการกำไรหรือขาดทุนมีความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในรายได้ดอกเบี้ยจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และในค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืม ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ		ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท
อัตรดอกเบี้ย - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 (พ.ศ. 2563: ร้อยละ 1)*	(3,096)	(3,637)	(1,564)	(2,104)
อัตรดอกเบี้ย - ลดลงร้อยละ 1 (พ.ศ. 2563 ร้อยละ 1)*	3,096	3,637	1,564	2,104

* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่

6.1.2 ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตโดยส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด กระแสเงินสดตามสัญญาจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) และเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน รวมถึงความเสี่ยงด้านเครดิตจากลูกค้าและลูกหนี้ค้าง

ก) การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน กลุ่มกิจการจะเลือกทำรายการกับธนาคารหรือสถาบันที่ได้รับการจัดอันดับในระดับ BBB หรือสูงกว่า จากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระเท่านั้น

สำหรับการทำธุรกรรมกับลูกค้า กลุ่มกิจการจะพิจารณาความเสี่ยงจากการจัดอันดับจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระ ในกรณีที่ไม่มีการจัดอันดับไว้ กลุ่มกิจการจะประเมินความเสี่ยงจากคุณภาพเครดิตของลูกค้า โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงิน ประสบการณ์ที่ผ่านมา และปัจจัยอื่นๆ กลุ่มกิจการพิจารณากำหนดวงเงินสินเชื่อจากผลการประเมินดังกล่าวซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและวงเงินที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ผู้บริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องจะมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดการให้วงเงินสินเชื่อแก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

การขายให้กับลูกค้ารายย่อยจะชำระด้วยเงินสดหรือบัตรเครดิตเพื่อลดความเสี่ยงด้านเครดิต กลุ่มกิจการไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านเครดิตที่เป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการกระจุกตัวจากลูกค้าแต่ละราย

ข) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น มีดังนี้

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
- เงินลงทุนในตราสารหนี้
- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL)

แม้ว่ากลุ่มกิจการจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้ TFRS 9 แต่กลุ่มกิจการพิจารณาว่าการด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีความสำคัญ

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุลูกหนี้การค้า

ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้การค้าตามลักษณะรวมของความเสี่ยงด้านเครดิตและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ

ประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในช่วงระยะเวลา 24 เดือนก่อนวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 หรือวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ตามลำดับ รวมทั้งพิจารณาประสบการณ์ผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและการคาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่จะมีผลต่อความสามารถในการจ่ายชำระของลูกหนี้

จากหลักการดังกล่าวค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับลูกหนี้การค้า เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	88,603	96,084	3,638	853	10,331	199,509
- ลูกหนี้การค้า						
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	2,115	5,377	181	739	7,886	16,298
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	-	-	-	(3,713)	(3,713)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	80,960	75,920	7,648	6,614	4,383	175,522
- ลูกหนี้การค้า						
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	2,946	60	81	729	14,615	18,431
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	-	-	-	-	-
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	80,953	96,084	3,638	853	10,331	191,859
- ลูกหนี้การค้า						
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	4,363	7,000	44	15	-	11,422
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	-	-	-	(3,713)	(3,713)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	71,271	75,920	7,645	6,614	4,383	165,833
- ลูกหนี้การค้า						
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	5,965	60	24	1	45	6,095
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	-	-	-	-	-

รายการกระทบบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าเผื่อผลขาดทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	3,713	3,713	3,713	-
ค่าเผื่อผลขาดทุน				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	3,713	3,713	3,713	-

กลุ่มกิจการตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าเมื่อคาดว่าจะไม่ได้รับชำระคืน ข้อบ่งชี้ที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระคืน เช่น การไม่ยอมปฏิบัติตามหรือเข้าร่วมในแผนการชำระหนี้หรือทยอยชำระหนี้ การไม่ชำระเงินตามสัญญาหรือไม่สามารถติดต่อได้เป็นระยะเวลามากกว่า 365 วัน นับจากวันครบกำหนดชำระ

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าจะแสดงผลขาดทุนจากการด้อยค่าสุทธิในกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ กลุ่มกิจการจะรับรู้จำนวนที่ได้รับชำระสำหรับจำนวนที่ได้ตัดจำหน่ายไปแล้วเป็นยอดหักจากรายการที่ได้บันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่า

เงินลงทุนในตราสารหนี้

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายประกอบด้วยลูกหนี้อื่นและเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มกิจการพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ (ยกเว้นเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน) ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายนั้นมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้น ค่าเผื่อผลขาดทุนที่รับรู้ในระหว่างปีจึงจำกัดอยู่เพียงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือน สำหรับตราสารอื่นๆ นั้น กลุ่มกิจการจะพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระอยู่ในระดับต่ำ และผู้ออกตราสารมีความสามารถทางการเงินที่แข็งแกร่งที่จะปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาได้ในระยะเวลานี้

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL)

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงด้านเครดิตเกี่ยวกับเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย FVPL ทั้งนี้ ความเสี่ยงสูงสุด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจำนวน 360.30 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : 479.41 ล้านบาท)

6.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือ การมีเงินสด หลักทรัพย์ที่อยู่ในความต้องการของตลาด และการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนดชำระ และเพียงพอต่อการปิดสถานะ ทั้งนี้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มกิจการมีเงินฝากธนาคารที่สามารถเบิกใช้ได้ทันทีจำนวน 891 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : 488 ล้านบาท) เพื่อใช้ในการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มกิจการ

จากลักษณะของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มกิจการซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มกิจการได้คงไว้ซึ่งความยืดหยุ่นในแหล่งเงินทุนโดยการคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอ

ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มกิจการอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด นอกเหนือจากนี้ กลุ่มกิจการยังได้ทำการประมาณการกระแสเงินสดในสกุลเงินหลักต่าง ๆ พิจารณาสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง และอัตราส่วนสภาพคล่องตามข้อกำหนดต่าง ๆ และคงไว้ซึ่งแผนการจัดหาเงิน

ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

กลุ่มกิจการมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว				
หมดอายุภายในหนึ่งปี				
- วงเงินเบิกเกินบัญชีและตัวเงินสินเชื่อ	1,307,000	1,436,000	1,307,000	1,436,000
หมดอายุเกินกว่าหนึ่งปี				
- วงเงินกู้ยืมธนาคาร	362,000	231,000	362,000	231,000
	1,669,000	1,667,000	1,669,000	1,667,000

กลุ่มกิจการสามารถเบิกใช้วงเงินเบิกเกินบัญชีและตัวเงินประเภทไม่มีสินทรัพย์ค้ำประกันเมื่อต้องการ ทั้งนี้ธนาคารสามารถยกเลิกวงเงินเบิกเกินบัญชีได้โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และธนาคารจะมีการพิจารณาวงเงินตัวเงินที่ไม่ได้มีสินทรัพย์ค้ำประกันเป็นรายปี

ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้จะแสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญาของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่สัญญาอนุพันธ์

จำนวนเงินในตารางแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือนจะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีเนื่องจากการการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ สำหรับกระแสเงินสดที่แสดงภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยนั้น เป็นกระแสเงินสดโดยประมาณจากอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าที่เกี่ยวข้อง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

วันครบกำหนดตามสัญญาของ

หนี้สินทางการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

รายการที่มีใช้อนุพันธ์

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

หนี้สินตามสัญญาเช่า

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รวมรายการที่มีใช้อนุพันธ์

งบการเงินรวม (หน่วย: พันบาท)

เมื่อ เรียกชำระ	ภายใน 1 ปี	ระหว่าง 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่า ตามบัญชี
7,658	-	-	-	7,658	7,658
-	760,007	-	-	760,007	760,007
-	479,856	885,695	63,702	1,429,253	1,429,253
-	53,953	195,634	-	249,587	249,587
-	1,066	1,115	-	2,181	2,181
7,658	1,294,882	1,082,444	63,702	2,448,686	2,448,686

งบการเงินรวม (หน่วย: พันบาท)

วันครบกำหนดตามสัญญาของ

หนี้สินทางการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

รายการที่มีใช้อนุพันธ์

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

หนี้สินตามสัญญาเช่า

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รวมรายการที่มีใช้อนุพันธ์

เมื่อ เรียกชำระ	ภายใน 1 ปี	ระหว่าง 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่า ตามบัญชี
2,032	55,000	-	-	57,032	57,032
-	646,955	-	-	646,955	646,955
-	523,813	1,382,961	73,879	1,980,653	1,980,653
-	31,357	90,536	-	121,893	121,893
-	619	2,181	-	2,800	2,800
2,032	1,257,744	1,475,678	73,879	2,809,333	2,809,333

งบการเงินเฉพาะกิจการ (หน่วย: พันบาท)

วันครบกำหนดตามสัญญาของ

หนี้สินทางการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

รายการที่มีใช้อนุพันธ์

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

หนี้สินตามสัญญาเช่า

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

รวมรายการที่มีใช้อนุพันธ์

เมื่อ เรียกชำระ	ภายใน 1 ปี	ระหว่าง 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่า ตามบัญชี
-	714,666	-	-	714,666	714,666
-	434,834	750,935	-	1,185,769	1,185,769
-	53,953	195,634	-	249,587	249,587
-	1,203,453	946,569	-	2,150,022	2,150,022

วันครบกำหนดตามสัญญาของ

หนี้สินทางการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

รายการที่มีชื่อผู้พัน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

หนี้สินตามสัญญาเช่า

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

รวมรายการที่มีชื่อผู้พัน

งบการเงินเฉพาะกิจการ (หน่วย: พันบาท)

เมื่อ	ระหว่าง	มากกว่า	มูลค่า		
เรียกชำระ	ภายใน 1 ปี	1 ถึง 5 ปี	5 ปี	รวม	ตามบัญชี
-	55,000	-	-	55,000	55,000
-	603,870	-	-	603,870	603,870
-	481,448	1,233,750	-	1,715,198	1,715,198
-	31,357	90,536	-	121,893	121,893
-	1,171,675	1,324,286	-	2,495,961	2,495,961

กลุ่มกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 13.5 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ของปี พ.ศ. 2565 โดยรายการดังกล่าวแสดงรวมอยู่ในเงินกู้ยืมจำนวน 195.63 ล้านบาท ณ สิ้นปี พ.ศ. 2564 ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมที่จะถึงกำหนดชำระ 'ระหว่าง 1 ถึง 5 ปี' (พ.ศ. 2563 : มีความตั้งใจที่จะชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 6.96 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ของปี พ.ศ. 2564 โดยรายการดังกล่าวแสดงรวมอยู่ในเงินกู้ยืมจำนวน 90.54 ล้านบาท ณ สิ้นปี พ.ศ. 2563 ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมที่จะถึงกำหนดชำระ 'ระหว่าง 1 ถึง 5 ปี')

6.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

การบริหารความเสี่ยง

วัตถุประสงค์ของการบริหารส่วนของทุน คือ

- การรักษาไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่อง เพื่อที่จะสามารถก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ และ
- การรักษาโครงสร้างเงินทุนไว้ให้อยู่ในระดับที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดต้นทุนเงินทุน

การที่จะรักษาหรือปรับโครงสร้างของเงินทุนนั้น กลุ่มกิจการอาจต้องปรับจำนวนเงินปันผลจ่าย ปรับการคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น ออกหุ้นใหม่ หรือขายสินทรัพย์เพื่อลดภาระหนี้สิน

เช่นเดียวกับกิจการอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน กลุ่มกิจการพิจารณาระดับเงินทุนอย่างสม่ำเสมอจากอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
หนี้สินสุทธิ	1,355,312	1,768,465	1,126,390	1,514,248
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
(รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม)	2,616,022	2,395,485	2,466,415	2,325,841
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	0.52	0.74	0.46	0.65

การคงไว้ซึ่งอัตราส่วนตามสัญญาเงินกู้

ภายใต้เงื่อนไขของวงเงินกู้หลักของกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการจะต้องคงไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงินดังนี้

- อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนที่ไม่เกิน 2 เท่า และ
- Debt Service Coverage Ratio (DSCR) ให้ไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า

กลุ่มกิจการสามารถคงไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวตลอดรอบระยะเวลารายงาน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.52 เท่า และ DSCR เท่ากับ 19.84 (พ.ศ. 2563 : อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน เท่ากับ 0.74 เท่า และ DSCR เท่ากับ 24.41)

7 มูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

งบการเงินรวม (พันบาท)								
	ข้อมูลระดับที่ 1		ข้อมูลระดับที่ 2		ข้อมูลระดับที่ 3		รวมมูลค่ายุติธรรม	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
สินทรัพย์								
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า								
ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน								
กำไรขาดทุน								
กองทุนเปิดตราสารหนี้	-	-	336,083	455,147	-	-	336,083	455,147
กองทุนส่วนบุคคล	-	-	24,213	24,264	-	-	24,213	24,264
รวมสินทรัพย์	-	-	360,296	479,411	-	-	360,296	479,411
งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)								
	ข้อมูลระดับที่ 1		ข้อมูลระดับที่ 2		ข้อมูลระดับที่ 3		รวมมูลค่ายุติธรรม	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
สินทรัพย์								
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า								
ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน								
กำไรขาดทุน								
กองทุนเปิดตราสารหนี้	-	-	336,083	455,133	-	-	336,083	455,133
กองทุนส่วนบุคคล	-	-	24,213	24,264	-	-	24,213	24,264
รวมสินทรัพย์	-	-	360,296	479,397	-	-	360,296	479,397

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

ข้อมูลระดับ 2 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

เทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

วิธีการที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน มีดังนี้

- ราคาตลาดหรือราคาเสนอซื้อของผู้ซื้อขายในตลาดสำหรับตราสารที่มีลักษณะเหมือนกัน

ผลของการประมาณมูลค่ายุติธรรมทั้งหมดอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ยกเว้นตราสารทุนที่ไม่ได้อยู่ในตลาด สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายในการรวมธุรกิจ และตราสารอนุพันธ์ทางการเงินบางสัญญา กรณีที่มูลค่ายุติธรรมได้ถูกพิจารณาโดยอ้างอิงจากมูลค่าปัจจุบันและอัตราคิดลดที่ใช้ได้ถูกปรับปรุงด้วยความเสี่ยงด้านเครดิตของตัวเองหรือของคู่สัญญา

8 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีสมเหตุสมผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ก) มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งไม่มีการซื้อขายในตลาดซื้อขายคล่องวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่ากลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการเลือกวิธีการและตั้งข้อสมมติฐานซึ่งส่วนใหญ่อ้างอิงจากสถานะของตลาดที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รายละเอียดของข้อสมมติฐานหลักที่ใช้อยู่ในหมายเหตุ 7

ข) การด้อยค่าของค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณนี้ใช้ประมาณการกระแสเงินสดซึ่งอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร

กระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตดังกล่าวตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 และ 15 อัตราการเติบโตดังกล่าวสอดคล้องกับการคาดการณ์อัตราการเติบโตที่รวมอยู่ในรายงานของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่

ค) อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มกิจการประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของซอฟต์แวร์ที่พัฒนาภายในเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี โดยพิจารณาจากความสัมพันธ์ทางเทคนิคของสินทรัพย์ดังกล่าว อย่างไรก็ตามอายุการให้ประโยชน์จริงอาจจะมีอายุสั้นกว่าหรือยาวกว่าอายุการให้ประโยชน์ที่กำหนดไว้ขึ้นอยู่กับนวัตกรรมทางเทคนิค

ง) การผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

มูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับข้อสมมติฐานหลายข้อ ข้อสมมติฐานที่ใช้และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปได้ของข้อสมมติฐานได้เปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 22

จ) การกำหนดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่า ในการใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อกำหนดอายุสัญญาเช่า กลุ่มกิจการพิจารณาการกำหนดอายุสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญาเช่านั้นมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือถูกยกเลิก

สำหรับการเช่าสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือระยะสัญญาเช่าในอดีต ค่าใช้จ่าย และสภาพของสินทรัพย์ที่เช่า

อายุสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อกลุ่มกิจการใช้ (หรือไม่ใช้) สิทธิหรือกลุ่มกิจการมีการผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อการประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มกิจการ

ฉ) การกำหนดอัตราการคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

- ใช้ข้อมูลในการจัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามของแต่ละกิจการที่เป็นผู้เช่าและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยทางการเงินของผู้เช่าหากเป็นไปได้
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า ประเทศ สกุลเงิน และหลักประกัน

ช) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตราการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

9 ข้อมูลตามส่วนงานและรายได้

กลุ่มกิจการได้พิจารณาการนำเสนองบการเงินจำแนกตามส่วนงานทั้งในส่วนของการแสดงส่วนงานภูมิศาสตร์และส่วนงานธุรกิจ ในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน หมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่า คือคณะกรรมการ บริษัทที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ โดยพิจารณาผลการดำเนินงานในแต่ละส่วนงานเป็นหลัก

	งบการเงินรวม (พันบาท)						
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564						
	ธุรกิจ ร้านอาหาร และเบเกอรี่ ภายในประเทศ	ธุรกิจขายส่ง อาหารและ เบเกอรี่สำเร็จรูป ภายในประเทศ	ธุรกิจ ร้านอาหารใน ต่างประเทศ	อื่น ๆ	รวม	ตัดรายการ ระหว่างกัน	รวม
รายได้จากการขาย	4,013,297	657,440	185,574	119,833	4,976,144	(159,020)	4,817,124
ผลการดำเนินงาน	605,033	86,421	(6,666)	580	685,368	(45,985)	639,383
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่ไม่ได้ปันส่วน							
รายได้อื่น							96,250
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(285,019)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน							14,204
ต้นทุนทางการเงิน							(67,224)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ในบริษัทร่วมและการร่วมค้า							2,273
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							399,867
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(58,600)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี							341,267
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี							5,288
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี							346,555
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้ เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time)	4,013,297	657,440	185,574	119,833	4,976,144	(159,020)	4,817,124

	งบการเงินรวม (พันบาท)						
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563						
	ธุรกิจ ร้านอาหาร และเบเกอรี่ ภายในประเทศ	ธุรกิจขายส่ง อาหารและ เบเกอรี่สำเร็จรูป ภายในประเทศ	ธุรกิจ ร้านอาหารใน ต่างประเทศ	อื่น ๆ	รวม	ตัดรายการ ระหว่างกัน	รวม
รายได้จากการขาย	4,438,283	574,787	198,032	118,703	5,329,805	(131,153)	5,198,652
ผลการดำเนินงาน	567,183	74,325	23,689	563	665,760	(28,826)	636,934
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่ไม่ได้ปันส่วน							
รายได้อื่น							86,947
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(389,487)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน							2,485
ต้นทุนทางการเงิน							(72,956)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ในบริษัทร่วมและการร่วมค้า							(45,939)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							217,984
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(36,236)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี							181,748
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จก่อนสำหรับปี - สุทธิจากภาษี							2,768
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี							184,516
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้ เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time)	4,438,283	574,787	198,032	118,703	5,329,805	(131,153)	5,198,652

10 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท
เงินสดในมือและเงินฝากธนาคาร	891,368	488,035	796,387	403,927
เงินฝากประจำ (อายุไม่เกิน 3 เดือน)	89,049	89,247	69,294	74,976
รวม	980,417	577,282	865,681	478,903

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเฉลี่ยของเงินฝากประจำคือ อัตราร้อยละ 0.15 ถึง 0.30 ต่อปี และครบกำหนดภายใน 3 เดือน (พ.ศ. 2563 : ร้อยละ 0.15 ถึง 0.30 ต่อปี และครบกำหนดภายใน 3 เดือน)

11 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น	199,509	175,522	191,859	165,833
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 31)	16,298	18,431	11,422	6,095
หัก ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (หมายเหตุ 6.1.2)	(3,713)	-	(3,713)	-
	212,094	193,953	199,568	171,928
ลูกหนี้อื่น - บริษัทอื่น	13,887	20,169	7,718	17,093
เงินทดรองจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 31)	384	128	1,604	7,520
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 31)	7,159	6,872	8,064	9,997
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	11,810	20,596	11,353	11,355
รวม	245,334	241,718	228,307	217,893



12 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินสามารถวิเคราะห์วิธีการประเมินมูลค่ายุติธรรมดังนี้

	งบการเงินรวม									
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร หรือขาดทุน	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวมราคา ตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร หรือขาดทุน	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวมราคา ตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์หมุนเวียน										
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	980,417	980,417	980,417	-	-	577,282	577,282	577,282
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม										
ผ่านกำไรขาดทุน	360,296	-	-	360,296	360,296	479,411	-	-	479,411	479,411
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	245,334	245,334	245,334	-	-	241,718	241,718	241,718
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	25,458	25,458	25,458	-	-	2,825	2,825	2,825
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน										
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน	-	-	810	810	810	-	-	809	809	809
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย วิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	-	-	10,000	10,000	10,000	-	-	-	-	-



	งบการเงินรวม									
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร หรือขาดทุน	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวมราคา ตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร หรือขาดทุน	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวมราคา ตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
หนี้สินหมุนเวียน										
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	7,658	7,658	7,658	-	-	57,032	57,032	57,032
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	53,953	53,953	53,953	-	-	31,357	31,357	31,357
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	1,066	1,066	1,066	-	-	619	619	619
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	760,007	760,007	760,007	-	-	646,955	646,955	646,955
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	-	-	44,700	44,700	44,700	-	-	30,424	30,424	30,424
หนี้สินไม่หมุนเวียน										
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	195,634	195,634	195,634	-	-	90,536	90,536	90,536
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,115	1,115	1,115	-	-	2,181	2,181	2,181



งบการเงินเฉพาะกิจการ									
31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					31 ธันวาคม พ.ศ. 2563				
มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร หรือขาดทุน	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวมราคา ตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร หรือขาดทุน	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวมราคา ตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์หมุนเวียน									
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	865,681	865,681	865,681	-	-	478,903	478,903
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม									
ผ่านกำไรขาดทุน	360,296	-	-	360,296	360,296	479,397	-	-	479,397
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	228,307	228,307	228,307	-	-	217,893	217,893
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	22,324	22,324	22,324	-	-	-	-
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี									
ชำระภายในหนึ่งปี	-	-	7,599	7,599	7,599	-	-	26,929	26,929
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน									
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน	-	-	785	785	785	-	-	784	784
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย									
วิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	-	-	10,000	10,000	10,000	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	-	37,482	37,482	37,482	-	-	46,983	46,983



งบการเงินเฉพาะกิจการ										
31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					31 ธันวาคม พ.ศ. 2563					
มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร หรือขาดทุน พันบาท	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร		ราคาทุน ตามบัญชี พันบาท	รวมราคา ตามบัญชี พันบาท	มูลค่า ยุติธรรม พันบาท	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไร		ราคาทุน ตามบัญชี พันบาท	รวมราคา ตามบัญชี พันบาท	มูลค่า ยุติธรรม พันบาท
	ผ่านกำไร	ขาดทุน				ผ่านกำไร	ขาดทุน			
	เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย				เบ็ดเสร็จอื่น	ตัดจำหน่าย			
หนี้สินหมุนเวียน										
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	55,000	55,000	55,000
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน										
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	53,953	53,953	53,953	-	-	31,357	31,357	31,357
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	714,666	714,666	714,666	-	-	603,870	603,870	603,870
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	-	-	42,739	42,739	42,739	-	-	29,935	29,935	29,935
หนี้สินไม่หมุนเวียน										
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	195,634	195,634	195,634	-	-	90,536	90,536	90,536

12.1 สินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

การจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มกิจการได้จัดประเภทเป็นรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อเข้าเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- ถือไว้โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- กระแสเงินสดตามสัญญานั้นเข้าเงื่อนไขการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย

12.2 สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL

การจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL

กลุ่มกิจการได้จัดประเภทรายการต่อไปนี้สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL

- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่เข้าเงื่อนไขในการจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI
- เงินลงทุนในตราสารทุนที่กลุ่มกิจการไม่ได้เลือกที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก

รายการกำไร/(ขาดทุน)รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไร/(ขาดทุน)จากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน ในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย FVPL ที่รับรู้ใน รายได้อื่น	899	1,854	899	1,854

การซื้อขายสินทรัพย์ทางการเงินที่สำคัญระหว่างปี

ในระหว่างปี พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการและบริษัทมีรายการขายกองทุนเปิดตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเป็นจำนวนเงิน 120 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : 100 ล้านบาท)

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงในเรื่องของราคาแสดงไว้ในหมายเหตุ 6 และข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการวัดมูลค่ายุติธรรม และข้อสมมติฐานที่ใช้ในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมแสดงไว้ในหมายเหตุ 7

13 สินค้ายคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
วัตถุดิบ	114,753	96,644	107,746	88,186
งานระหว่างทำ	1,372	1,050	1,372	1,050
สินค้าสำเร็จรูป	98,896	77,765	98,562	77,368
วัสดุหีบห่อ	50,765	41,292	50,356	40,941
อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	6,408	7,858	5,059	6,257
หัก ค่าเผื่อสำหรับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	-	-	-	-
รวม	272,194	224,609	263,095	213,802

ต้นทุนขายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินค้ายคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่าย	1,570,980	1,684,059	1,479,517	1,578,762

14 เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการแสดงดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ประเทศ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนของ		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			ส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตาม		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
			พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
			ร้อยละ	ร้อยละ	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัทร่วม:								
บริษัท ฟู้ดแฮส เคเทอร์ริ่ง	ไทย	บริการด้านอาหาร	49.97	49.97	73,239	66,570	4,997	4,997
เชอร์วิสเชส จำกัด								
รวม					73,239	66,570	4,997	4,997
การร่วมค้า:								
บริษัท เอ็มเอสซี ไทย	ไทย	โรงเรียนสอน	50.00	50.00	22,712	23,729	35,000	35,000
คูซีน จำกัด		ทำอาหาร						
บริษัท ภัทรา ไลฟ์ ไทย	สหราชอาณาจักร	ร้านอาหาร	50.00	50.00	183,189	176,382	-	-
คูซีน จำกัด								
รวม					205,901	200,111	35,000	35,000

กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในการร่วมค้าพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้การคำนวณดังกล่าวใช้ประมาณการกระแสเงินสดก่อนภาษีซึ่งอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร กระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตดังกล่าวในตารางข้างล่าง อัตราการเติบโตดังกล่าวไม่สูงกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของเงินลงทุนในการร่วมค้านั้นดำเนินงานอยู่

ข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้แสดงได้ดังต่อไปนี้

	ร้อยละต่อปี
กำไรขั้นต้น ¹	ร้อยละ 78 - ร้อยละ 87
อัตราการเติบโต ²	ร้อยละ 5 ร้อยละ 65 - ร้อยละ 109 ในปีที่พักฟื้นตัวจาก สถานการณ์ COVID-19
อัตราการเติบโตระยะยาว ³	ร้อยละ 2
อัตราคิดลด ⁴	ร้อยละ 7 - ร้อยละ 8

¹ ประมาณการกำไรขั้นต้นอ้างอิงจากผลประกอบการในอดีตที่ผ่านมาประกอบกับการคาดการณ์การเติบโต

² อัตราเติบโตต่อปีถัวเฉลี่ยในระยะเวลาประมาณการ 5 ปีอ้างอิงจากผลประกอบการในอดีตที่ผ่านมาประกอบกับการคาดการณ์ของผู้บริหารสำหรับการเติบโตของตลาด

³ อัตราการเติบโตถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเพื่อใช้ในการประมาณกระแสเงินสดสำหรับรอบระยะเวลาหลังจากประมาณการกระแสเงินสดตามระยะเวลาในงบประมาณ ซึ่งอัตราที่ใช้สอดคล้องกับการคาดการณ์อัตราการเติบโตที่รวมอยู่ในรายงานของอุตสาหกรรม

⁴ อัตราที่ใช้สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้นๆ และประเทศที่ดำเนินงานอยู่

ข้อสมมติฐานเหล่านี้ได้ถูกใช้เพื่อการวิเคราะห์เงินลงทุนในการร่วมค้า

ฝ่ายบริหารพิจารณาว่าไรซ์ตันต้นจากงบประมาณโดยอ้างอิงจากผลประกอบการในอดีตที่ผ่านมาประกอบกับการคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราการเติบโตเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้สอดคล้องกับประมาณการการคาดการณ์ทางเศรษฐกิจและการเติบโตที่เคยเกิดขึ้นในอดีต ซึ่งอัตราคิดลดต้องเป็นอัตราก่อนหักภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องเงินลงทุนนั้นๆ

ก) ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วม

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ ข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยมเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและบริษัทร่วม

	บริษัท ฟู้ดเฮาส์ เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิสเชส จำกัด	
	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท
ผลการดำเนินงานโดยสรุป		
รายได้	570,552	437,180
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	53,346	29,659
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	53,346	29,659
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	19,988	14,991
งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป		
สินทรัพย์หมุนเวียน	186,995	147,776
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	32,146	31,922
หนี้สินหมุนเวียน	(72,575)	(46,478)
สินทรัพย์สุทธิ	146,566	133,220
การกระทบบยอดไปยังมูลค่าตามบัญชี		
สินทรัพย์สุทธิยกมา	133,220	133,561
กำไรสำหรับปี	53,346	29,659
เงินปันผลจ่าย	(40,000)	(30,000)
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปี	146,566	133,220
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม (ร้อยละ)	49.97	49.97
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม (บาท)	73,239	66,570
ค่าความนิยม	-	-
มูลค่าตามบัญชีของบริษัทร่วม	73,239	66,570

ข) ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับการร่วมค้า

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ ข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยมเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของการร่วมค้า ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและการร่วมค้า

	บริษัท ภัทรา ไฟน์ ไทย คูซีน จำกัด	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท
ผลการดำเนินงานโดยสรุป		
รายได้	145,219	69,788
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(41,919)	(116,922)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(41,919)	(116,922)
งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	41,265	4,734
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	25,402	53,954
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	66,667	58,688
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม	453,629	676,733
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(63,286)	(98,850)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(90,632)	(242,918)
สินทรัพย์สุทธิ	366,378	393,653
การกระทบยอดไปยังมูลค่าตามบัญชี		
สินทรัพย์สุทธิยกมา	393,653	392,161
กำไรสำหรับปี	(41,919)	(116,922)
ปรับปรุงผลต่างการแปลงค่างบการเงิน	14,644	77,525
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปี	366,378	352,764
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า (ร้อยละ)	50.00	50.00
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า (บาท)	183,189	176,382
ค่าความนิยม	-	-
มูลค่าตามบัญชีของการร่วมค้า	183,189	176,382

ค) การร่วมค้าแต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียรวมของกลุ่มกิจการในการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญทั้งหมดซึ่งถูกบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย

	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของการร่วมค้าแต่ละรายที่ไม่มีสาระสำคัญ	22,712	23,729
ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า:		
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(2,034)	(3,906)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(2,034)	(3,906)

15 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการมีบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมของกลุ่มกิจการดังต่อไปนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีหุ้นทุนเป็นหุ้นสามัญเท่านั้น โดยกลุ่มกิจการถือหุ้นทางตรง ซึ่งสัดส่วนของส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของของกลุ่มกิจการถืออยู่เท่ากับสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยที่ถือโดยกลุ่มกิจการ

ชื่อ	ประเทศ ที่จดทะเบียนจัดตั้ง	ลักษณะของธุรกิจ	ส่วนได้เสียในความเป็น เจ้าของที่ถือโดยบริษัท		มูลค่าตามบัญชี	
			พ.ศ. 2564 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2563 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท
บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด	ไทย	เพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น	80.00	80.00	40,000	40,000
บริษัท เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี่ จำกัด	ไทย	ธุรกิจขนส่งอาหาร	99.93	99.93	999	999
บริษัท เอส แอนด์ พี อินเทอร์เน็ต แนลฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	ร้านอาหาร	99.99	99.99	49,997	49,997
บริษัท อูเมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี จำกัด	ไทย	ร้านอาหาร	59.99	59.99	15,000	15,000
บริษัท เอส แอนด์ พี อินเทอร์เน็ต แนลฟู้ดส์ (กัมพูชา) จำกัด	กัมพูชา	ร้านอาหาร	99.99	99.99	48,370	48,370
บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด	ไทย	เพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น	99.99	99.99	15,385	65,385
บริษัท เอส แอนด์ พี เทรนนิง จำกัด	ไทย	ฝึกอบรมพนักงาน	99.98	99.98	1,000	1,000
					170,751	220,751

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนใน บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับผลกระทบจากการลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเกิดการด้อยค่า บริษัทจึงพิจารณาผลกระทบดังกล่าวและบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 50 ล้านบาท

16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน	อาคารและ	อาคารโรงงาน	เครื่องจักรและ	เครื่องตกแต่ง	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
	พื้นที่	ส่วนปรับปรุงอาคาร	พื้นที่	อุปกรณ์	และอุปกรณ์	พื้นที่	พื้นที่	พื้นที่
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563								
ราคาทุน	474,503	85,161	200,131	1,195,684	2,878,755	60,517	27,098	4,921,849
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(55,839)	(153,748)	(952,964)	(2,185,629)	(52,060)	-	(3,400,240)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	-	-	-	(11,135)	-	-	(11,135)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	474,503	29,322	46,383	242,720	681,991	8,457	27,098	1,510,474
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563								
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	474,503	29,322	46,383	242,720	681,991	8,457	27,098	1,510,474
ผลกระทบจากการนำ TRFS 16 มาใช้ครั้งแรก	-	-	-	-	-	(5,421)	-	(5,421)
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	806	-	12,512	45,207	114	141,540	200,179
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(4,087)	(41,055)	(10)	-	(45,152)
จัดประเภทใหม่	-	-	-	4,109	38,506	-	(42,615)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(1,788)	(4,023)	(62,501)	(183,255)	(2,112)	-	(253,679)
กลับรายการ (การด้อยค่า)	-	-	-	-	957	-	-	957
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	794	-	2,839	(1,328)	-	(6)	2,299
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	474,503	29,134	42,360	195,592	541,023	1,028	126,017	1,409,657
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563								
ราคาทุน	474,503	87,845	200,131	1,170,192	2,803,064	49,429	126,017	4,911,181
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(58,711)	(157,771)	(974,600)	(2,251,863)	(48,401)	-	(3,491,346)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	-	-	-	(10,178)	-	-	(10,178)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	474,503	29,134	42,360	195,592	541,023	1,028	126,017	1,409,657
จัดประเภทใหม่รายการใหม่ (หมายเหตุ 3)	-	-	-	-	(12,208)	-	-	(12,208)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 - จัดประเภทใหม่	474,503	29,134	42,360	195,592	528,815	1,028	126,017	1,397,449



	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน	อาคารและ	อาคารโรงงาน	เครื่องจักรและ	เครื่องตกแต่ง	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
	พื้นที่	ส่วนปรับปรุงอาคาร	พื้นที่	อุปกรณ์	และอุปกรณ์			
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564								
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	474,503	29,134	42,360	195,592	528,815	1,028	126,017	1,397,449
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	-	-	28,533	52,812	152	228,297	309,794
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(233)	(2,162)	-	-	(2,395)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(1,085)	(17,316)	-	-	(18,401)
จัดประเภทใหม่	-	-	-	312	308,199	-	(308,511)	-
โอนมาจาก (ไป) บัญชีอื่น	-	(1,910)	-	(1,313)	563	1,139	-	(1,521)
ค่าเสื่อมราคา	-	(1,899)	(3,659)	(47,922)	(141,225)	(1,121)	-	(195,826)
กลับรายการ (การด้อยค่า)	-	-	-	-	(9,045)	-	-	(9,045)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	3,060	-	908	2,326	-	-	6,294
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	474,503	28,385	38,701	174,792	722,967	1,198	45,803	1,486,349
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564								
ราคาทุน	474,503	90,538	200,131	1,146,151	2,972,461	46,116	45,803	4,975,703
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(62,153)	(161,430)	(971,359)	(2,230,271)	(44,918)	-	(3,470,131)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	-	-	-	(19,223)	-	-	(19,223)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	474,503	28,385	38,701	174,792	722,967	1,198	45,803	1,486,349



	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน พื้นที่	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร พื้นที่	อาคารโรงงาน พื้นที่	เครื่องจักรและ อุปกรณ์ พื้นที่	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ พื้นที่	ยานพาหนะ พื้นที่	งานระหว่างก่อสร้าง พื้นที่	รวม พื้นที่
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563								
ราคาทุน	474,503	38,184	200,131	1,106,048	2,615,062	59,769	27,078	4,520,775
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(37,043)	(153,749)	(884,480)	(1,992,173)	(51,308)	-	(3,118,753)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	-	-	-	(10,190)	-	-	(10,190)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	474,503	1,141	46,382	221,568	612,699	8,461	27,078	1,391,832
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563								
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	474,503	1,141	46,382	221,568	612,699	8,461	27,078	1,391,832
ผลกระทบจากการนำ TRFS 16 มาใช้ครั้งแรก	-	-	-	-	-	(5,421)	-	(5,421)
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	-	-	11,599	43,199	114	141,552	196,464
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(1,354)	(22,913)	(10)	-	(24,277)
จัดประเภทใหม่	-	-	-	6,639	35,976	-	(42,615)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(628)	(4,024)	(56,205)	(164,484)	(2,113)	-	(227,454)
กลับรายการ (การด้อยค่า)	-	-	-	-	6,357	-	-	6,357
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	474,503	513	42,358	182,247	510,834	1,031	126,015	1,337,501
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563								
ราคาทุน	474,503	38,184	200,131	1,091,572	2,581,260	48,646	126,015	4,560,311
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(37,671)	(157,773)	(909,325)	(2,066,593)	(47,615)	-	(3,218,977)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	-	-	-	(3,833)	-	-	(3,833)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	474,503	513	42,358	182,247	510,834	1,031	126,015	1,337,501
จัดประเภทใหม่รายการใหม่ (หมายเหตุ 3)	-	-	-	-	(8,079)	-	-	(8,079)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 - จัดประเภทใหม่	474,503	513	42,358	182,247	502,755	1,031	126,015	1,329,422



สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน พันบาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร พันบาท	อาคารโรงงาน พันบาท	เครื่องจักรและ อุปกรณ์ พันบาท	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ พันบาท	ยานพาหนะ พันบาท	งานระหว่างก่อสร้าง พันบาท	รวม พันบาท
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	474,503	513	42,358	182,247	502,755	1,031	126,015	1,329,422
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	-	-	28,062	52,146	152	227,141	307,501
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(152)	(2,054)	-	-	(2,206)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(489)	(11,428)	-	-	(11,917)
จัดประเภทใหม่	-	-	-	400	306,952	-	(307,352)	-
การโอนมาจาก (ไป) บัญชีอื่น	-	-	-	-	-	1,139	-	1,139
ค่าเสื่อมราคา	-	(513)	(3,771)	(43,500)	(132,198)	(1,121)	-	(181,103)
กลับรายการ (การด้อยค่า)	-	-	-	-	(14,690)	-	-	(14,690)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	474,503	-	38,587	166,568	701,483	1,201	45,804	1,428,146

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ราคาทุน	474,503	38,184	200,131	1,094,080	2,765,918	45,194	45,804	4,663,814
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(38,184)	(161,544)	(927,512)	(2,045,912)	(43,993)	-	(3,217,145)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	-	-	-	(18,523)	-	-	(18,523)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	474,503	-	38,587	166,568	701,483	1,201	45,804	1,428,146

ต้นทุนการกู้ยืมจำนวน 2.12 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : 0.22 บาท) เกิดจากเงินกู้ยืมที่ยืมมาเฉพาะเพื่อสร้างคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า และได้บันทึกเป็นต้นทุนของสินทรัพย์รวมและอยู่ในรายการซื้อสินทรัพย์ กลุ่มกิจการใช้ อัตราการตั้งขึ้นเป็นทุนร้อยละ 2.18 (พ.ศ. 2563 : ร้อยละ 2.18) ในการคำนวณต้นทุนที่รวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ อัตราการตั้งขึ้นเป็นทุนดังกล่าวเป็นอัตราต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นจริงจากเงินกู้ยืมที่นำมาใช้เป็นเงินทุนในการก่อสร้างโครงการ

ค่าเสื่อมราคาที่ได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนซึ่งเกี่ยวข้องกับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ แสดงดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ต้นทุนขาย	55,145	65,062	55,145	65,062
ต้นทุนการจัดจำหน่าย	123,318	165,285	108,595	139,060
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	17,363	23,332	17,363	23,332
	195,826	253,679	181,103	227,454

17 สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
อาคาร	1,284,342	1,799,585	1,050,636	1,533,192
สิทธิการใช้	16,420	21,495	9,818	13,058
ยานพาหนะ	5,679	5,611	5,679	5,611
รวม	1,306,441	1,826,691	1,066,133	1,551,861

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและกระแสเงินสดที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้				
อาคาร	(491,974)	(420,187)	(439,549)	(378,616)
สิทธิการใช้	(5,075)	(10,193)	(3,241)	(8,481)
ยานพาหนะ	(2,232)	(1,568)	(2,232)	(1,568)
รวม	(499,281)	(431,948)	(445,022)	(388,665)
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ระหว่างปี	46,399	56,488	37,713	52,344
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	(531,642)	(415,814)	(473,491)	(378,582)
ดอกเบี้ยจ่าย (รวมอยู่ในต้นทุนทางการเงิน)	61,983	66,825	51,148	56,356
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าต่ำกว่า 1 ปี	33,555	57,464	33,555	57,464
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ	5,473	546	5,473	546
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปร	194,587	215,687	194,587	215,687

18 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	
	งบการเงินรวม พันบาท	งบการเงิน เฉพาะกิจการ พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563		
ราคาทุน	88,688	87,343
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(59,275)	(58,339)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	29,413	29,004
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	29,413	29,004
การซื้อเพิ่มขึ้น	2,188	2,188
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(131)	(13)
การตัดจำหน่าย	(12,665)	(12,430)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	(8)	-
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	18,797	18,749
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		
ราคาทุน	90,688	89,503
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(71,891)	(70,754)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	18,797	18,749
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	18,797	18,749
การซื้อเพิ่มขึ้น	9,739	9,715
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(13)	(14)
การตัดจำหน่าย	(11,770)	(11,736)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	3	-
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	16,756	16,714
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564		
ราคาทุน	100,509	99,189
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(83,753)	(82,475)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	16,756	16,714

ค่าตัดจำหน่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ต้นทุนขาย	493	534	493	534
ต้นทุนการจัดจำหน่าย	147	540	113	305
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	11,130	11,591	11,130	11,591
	11,770	12,665	11,736	12,430

19 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	67,961	55,901	63,727	53,416
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	67,961	55,901	63,727	53,416

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม (พันบาท)			
	ยอดคงเหลือ	รับรู้เป็นกำไร หรือขาดทุน	รับรู้ใน	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่		กำไรขาดทุน	ณ วันที่
	1 มกราคม พ.ศ. 2564		กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีผลมาจาก				
การปรับมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	(177)	(180)	-	(357)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	743	-	743
อาคารและอุปกรณ์ - ผลต่างอัตราค่าเสื่อมราคา	2,968	528	-	3,496
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา				
- โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	732	(188)	-	544
รายได้รอตัดบัญชี	2,488	(805)	-	1,683
ผลกระทบจากหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	29,490	4,135	-	33,625
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน การขนย้าย				
และการบูรณะสถานที่	7,126	(30)	-	7,096
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	437	(437)	-	-
ภาระผูกพันจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	12,070	5,356	-	17,426
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร	767	2,938	-	3,705
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	55,901	12,060	-	67,961

	งบการเงินรวม (พันบาท)			
	ยอดคงเหลือ	รับรู้ใน		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	รับรู้เป็นกำไร	กำไรขาดทุน	ณ วันที่
	1 มกราคม พ.ศ. 2563	หรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีผลมาจาก				
การปรับมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	266	(443)	-	(177)
อาคารและอุปกรณ์ - ผลต่างอัตราค่าเสื่อมราคา	2,383	585	-	2,968
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา			-	
- โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	521	211		732
รายได้รอตัดบัญชี	3,808	(1,320)	-	2,488
ผลกระทบจากหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	37,869	(7,632)	(747)	29,490
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน การขนย้าย				
และการบูรณะสถานที่	6,478	648	-	7,126
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	153	284	-	437
ภาระผูกพันจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	-	12,070	-	12,070
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร	-	767	-	767
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	51,478	5,170	(747)	55,901
งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)				
	ยอดคงเหลือ	รับรู้ใน		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	รับรู้เป็นกำไร	กำไรขาดทุน	ณ วันที่
	1 มกราคม	รับรู้เป็นกำไร	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2564	หรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	พ.ศ. 2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีผลมาจาก				
การปรับมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	(177)	(180)	-	(357)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	743	-	743
อาคารและอุปกรณ์ - ผลต่างอัตราค่าเสื่อมราคา	2,241	527	-	2,768
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา				
- โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	732	(188)	-	544
รายได้รอตัดบัญชี	2,488	(805)	-	1,683
ผลกระทบจากหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	29,490	4,135	-	33,625
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน การขนย้าย				
และการบูรณะสถานที่	7,054	(77)	-	6,977
ภาระผูกพันจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	10,821	3,218	-	14,039
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร	767	2,938	-	3,705
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	53,416	10,311	-	63,727

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)			
	ยอดคงเหลือ	รับรู้ใน		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	รับรู้เป็นกำไร	กำไรขาดทุน	ณ วันที่
	1 มกราคม พ.ศ. 2563	หรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุมที่มีผลมาจาก				
การปรับมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	266	(443)	-	(177)
อาคารและอุปกรณ์ - ผลต่างอัตราค่าเสื่อมราคา	1,331	910	-	2,241
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา			-	
- โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	521	211		732
รายได้รอตัดบัญชี	3,808	(1,320)	-	2,488
ผลกระทบจากหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	37,869	(7,632)	(747)	29,490
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน การขนย้าย				
และการบูรณะสถานที่	6,386	668	-	7,054
ภาระผูกพันจากสัญญาเช่าดำเนินงาน	-	10,821	-	10,821
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร	-	767	-	767
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	50,181	3,982	(747)	53,416

20 เงินกู้ยืม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายการหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	7,658	57,032	-	55,000
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี				
- เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	53,953	31,357	53,953	31,357
- เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 31)	1,066	619	-	-
เงินกู้ยืมหมุนเวียนรวม	62,677	89,008	53,953	86,357
รายการไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	195,634	90,536	195,634	90,536
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 31)	1,115	2,181	-	-
เงินกู้ยืมไม่หมุนเวียนรวม	196,749	92,717	195,634	90,536
เงินกู้ยืมรวม	259,426	181,725	249,587	176,893

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเป็นเงินกู้ยืมไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว MLR หักด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อไป

21 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น	361,946	320,685	330,963	296,304
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 31)	2,230	1,507	14,827	12,525
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทอื่น	71,766	66,423	67,497	60,374
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 31)	5,857	7,981	-	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร	61,090	23,344	60,702	23,344
รายได้รอรับรู้	33,971	41,703	34,423	41,936
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	223,147	185,312	206,254	169,387
รวม	760,007	646,955	714,666	603,870

22 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
งบแสดงฐานะการเงิน:				
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนภาระผูกพัน				
ผลประโยชน์พนักงาน	8,273	1,811	8,273	1,811
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนภาระผูกพัน				
ผลประโยชน์พนักงาน	167,061	151,894	160,148	145,933
หนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน	175,334	153,705	168,421	147,744

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการเป็นโครงการเกษียณอายุ โดยผลประโยชน์ที่จะขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานและเงินเดือนในปีสุดท้ายของสมาชิก ก่อนที่จะเกษียณอายุ

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	153,705	204,019	147,744	189,350
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	24,954	20,692	24,094	21,660
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	2,101	1,771	2,009	1,691
	180,760	226,482	173,847	212,701
การวัดมูลค่าใหม่				
(ผลกำไร) ขาดทุนที่เกิดจากการ				
เปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	(11,299)	-	(10,589)
(ผลกำไร) ขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการ				
เปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	19,818	-	19,719
(ผลกำไร) ขาดทุนที่เกิดจากประสบการณ์	-	(16,800)	-	(12,432)
	-	(8,281)	-	(3,302)
การจ่ายชำระเงินจากโครงการ:				
การจ่ายชำระผลประโยชน์	(5,426)	(64,496)	(5,426)	(61,655)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	175,334	153,705	168,421	147,744

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1.28 - 2.73	ร้อยละ 1.28 - 2.73	ร้อยละ 1.36	ร้อยละ 1.36
อัตรามูลหนี้ของพนักงาน	ร้อยละ 0 - 49	ร้อยละ 0 - 49	ร้อยละ 0 - 49	ร้อยละ 0 - 49
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 0 - 3	ร้อยละ 0 - 3	ร้อยละ 0 - 3	ร้อยละ 0 - 3

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

	งบการเงินรวม					
	ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ					
	การเปลี่ยนแปลง ในข้อสมมติ		การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 8.57	ลดลงร้อยละ 8.07	เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.80	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.19
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 9.23	ลดลงร้อยละ 8.85	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.71	เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.95
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.53	เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.05	ลดลงร้อยละ 8.52	ลดลงร้อยละ 9.58

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ					
	การเปลี่ยนแปลง ในข้อสมมติ		การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 8.33	ลดลงร้อยละ 8.82	เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.52	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.10
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 8.98	ลดลงร้อยละ 8.77	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.69	เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.88
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.26	เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.15	ลดลงร้อยละ 8.28	ลดลงร้อยละ 9.52

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติใดข้อสมมติหนึ่ง ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติบางเรื่องอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์คือ 27.34 ปี (พ.ศ. 2563 : 27.34 ปี)

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุหลังจากงานที่ไม่มีการคิดลดมีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1 - 2 ปี	ระหว่าง 2 - 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	8,273	28,870	44,263	1,785,032	1,866,438
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	1,811	19,292	48,142	1,799,004	1,868,249
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1 - 2 ปี	ระหว่าง 2 - 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	8,273	28,454	43,181	1,698,428	1,778,336
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	1,811	19,222	46,714	1,712,400	1,780,147

23 ทูบเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

	จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ	ส่วนเกิน	
	หุ้น	พันบาท	มูลค่าหุ้น	รวม
			พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	490,480,365	490,408	689,981	1,180,389
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	490,480,365	490,408	689,981	1,180,389
การใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (หมายเหตุ 24)	21,104,393	21,104	-	21,104
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	511,512,758	511,512	689,981	1,201,493

เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากหุ้นสามัญจำนวน 490,480,365 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 514,928,784 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม พ.ศ. 2564



24 ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

กลุ่มกิจการได้มีการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โดยผ่านการอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้น

					ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		เพิ่มขึ้น ระหว่างงวด		ลดลงระหว่างงวด				ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	
									อัตราการใช้สิทธิ					
									ซื้อหุ้นสามัญ ต่อใบสำคัญ		หุ้นสามัญ ออกเพิ่ม		ราคาในการ ใช้สิทธิซื้อ	
					จำนวน คงเหลือ		ใช้สิทธิ		แสดงสิทธิ		ระหว่างงวด		จำนวนเงิน	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		1 หน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	
					ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหน่วย		ล้านหุ้น		ล้านบาท	

25 สารรองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	52,343	52,343	52,343	52,343
จัดสรรระหว่างปี	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	52,343	52,343	52,343	52,343

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องกันเงินสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิ หลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

26 ต้นทุนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินของ หนี้สินตามสัญญาเช่า (หมายเหตุ 17)	61,983	66,825	51,148	56,356
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	5,109	5,991	5,126	6,102
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	132	140	-	-
รวม	67,224	72,956	56,274	62,458

27 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	593,066	684,804	501,603	579,507
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	977,914	999,255	977,914	999,255
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	1,214,535	1,415,473	1,079,260	1,217,113
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (หมายเหตุ 6.1.2)	3,713	-	3,713	-
การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 15)	-	-	50,000	-
ค่าเสื่อมราคาที่ดินอาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 16)	195,826	253,679	181,103	227,454
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 17)	499,281	431,948	445,022	388,665
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 18)	11,770	12,665	11,736	12,430

28 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับปี	70,288	35,541	66,805	33,653
การปรับปรุงจากงวดก่อน	372	5,865	(1,347)	5,865
รวมภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	70,660	41,406	65,458	39,518
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
(เพิ่ม) ลดในสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุ 19)	(12,060)	(5,170)	(10,311)	(3,982)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	58,600	36,236	55,147	35,536

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มกิจการมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กับภาษีของประเทศที่บริษัทตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้:

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไรก่อนภาษี	399,867	217,985	321,738	248,460
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษี ร้อยละ 20 (พ.ศ. 2563 : ร้อยละ 20)	79,973	43,597	64,348	49,692
ผลกระทบ:				
ผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมสุทธิจากภาษี	(455)	9,188	-	-
ผลกระทบของอัตราภาษีที่แตกต่าง	(9,662)	(4,186)	-	-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(9,628)	(10,849)	(8,302)	(4,758)
ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่หักได้เพิ่มเติม	(11,182)	(31,942)	(11,182)	(31,942)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	14,331	24,563	11,630	16,679
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(5,149)	-	-	-
การปรับปรุงจากงวดก่อน	372	5,865	(1,347)	5,865
ภาษีเงินได้	58,600	36,236	55,147	35,536

ภาษีเงินได้ที่(เพิ่ม)/ลด ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2563		
	ก่อนภาษี พันบาท	ภาษี (เพิ่ม) /ลด พันบาท	หลังภาษี พันบาท	ก่อนภาษี พันบาท	ภาษี (เพิ่ม) /ลด พันบาท	หลังภาษี พันบาท
การวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์ เมื่อเกษียณอายุ	-	-	-	9,571	(1,914)	7,657
การแปลงค่างบการเงิน	6,610	(1,322)	5,288	(6,110)	1,222	(4,888)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	6,610	(1,322)	5,288	3,461	(692)	2,769
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2563		
	ก่อนภาษี พันบาท	ภาษี (เพิ่ม) /ลด พันบาท	หลังภาษี พันบาท	ก่อนภาษี พันบาท	ภาษี (เพิ่ม) /ลด พันบาท	หลังภาษี พันบาท
การวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์ เมื่อเกษียณอายุ	-	-	-	3,149	(630)	2,519
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	3,149	(630)	2,519

29 กำไรต่อหุ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันหุ้น	พันหุ้น	พันหุ้น	พันหุ้น
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ ในการคำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	490,524	490,408	490,524	490,408
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด				
หุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด	1,975	-	1,975	-
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ ในการคำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด	492,499	490,408	492,499	490,408
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของ ผู้ถือหุ้นสามัญ (พันบาท)	340,020	183,025	266,591	212,924
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.69	0.37	0.54	0.43
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (บาท)	0.69	0.37	0.54	0.43

30 เงินปันผลต่อหุ้น

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2564 ที่ประชุมใหญ่คณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท จำนวน 490,408,365 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 24.52 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2564

เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. 2563 เพิ่มเติมจากเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 490,408,365 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 122.60 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 ที่ประชุมใหญ่คณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแทนการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท จำนวน 490,408,465 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 24.52 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2563

เมื่อวันที่ 14 เมษายน พ.ศ. 2563 ที่ประชุมใหญ่คณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแทนการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับปี พ.ศ. 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.52 บาท จำนวน 490,408,365 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 255.01 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2563

31 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ก) รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการต่อไปนี้เป็นการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขาย	-	-	40,864	28,106
รายได้ค่าเช่าอาคารและอุปกรณ์	-	-	3,113	4,783
ดอกเบี้ยรับ	-	-	2,092	2,653
รายได้อื่น	-	-	11,779	17,382
เงินปันผลรับ	-	-	21,524	8,798
ซื้อสินค้า	-	-	(7,728)	(1,877)
ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	-	(72,802)	(75,442)
ค่าบริการ	-	-	(35,853)	(24,460)
บริษัทร่วม				
รายได้จากการขาย	208	379	208	379
รายได้อื่น	480	480	480	480
เงินปันผลรับ	19,988	14,991	19,988	14,991
การร่วมค้า				
รายได้ค่าเช่าอาคารและอุปกรณ์	3,000	875	3,000	875
ดอกเบี้ยรับ	670	131	531	-
รายได้อื่น	3,514	291	1,973	291
ซื้อสินค้า	(14)	(1,309)	(14)	(80)
ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	(1,880)	-	(1,880)	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขาย	65,544	51,774	65,544	51,774
ซื้อสินค้า	(3,330)	-	(3,330)	-
ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	(3,808)	(3,408)	(3,808)	(3,408)
ค่าบริการ	(2,665)	(2,603)	(2,665)	(2,603)
ดอกเบี้ยจ่าย	(132)	(140)	-	-
กิจการที่มีกรรมกร่วมกัน				
ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	(966)	(1,083)	(966)	(1,083)
ค่าบริการ	(4,278)	(5,723)	(4,278)	(5,723)
กรรมการ				
ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	(1,463)	(1,320)	(1,463)	(1,320)

ข) ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

ยอดคงค้าง ณ วันสิ้นสุดที่เกี่ยวข้องกับรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 พันบาท
ลูกหนี้การค้า (หมายเหตุ 11)				
บริษัทย่อย	-	-	4,180	3,019
บริษัทร่วม	179	368	179	398
การร่วมค้า	9,057	15,355	-	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,062	2,708	7,063	2,678
	16,298	18,431	11,422	6,095
เงินทดรองจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 11)				
บริษัทย่อย	-	-	1,219	7,392
การร่วมค้า	384	128	385	128
	384	128	1,604	7,520
รายได้ค้างรับ (หมายเหตุ 11)				
บริษัทย่อย	-	-	1,469	3,504
บริษัทร่วม	301	171	301	171
การร่วมค้า	6,858	6,701	6,294	6,322
	7,159	6,872	8,064	9,997
เจ้าหนี้การค้า (หมายเหตุ 21)				
บริษัทย่อย	-	-	12,597	11,018
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,230	1,507	2,230	1,507
	2,230	1,507	14,827	12,525
เจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุ 21)				
การร่วมค้า	5,857	7,981	-	-

ค) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
การร่วมค้า				
มูลค่าตามบัญชีต้นงวด	2,825	2,941	-	-
ให้กู้ยืมเพิ่ม	21,788	-	21,788	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน	845	(116)	536	-
มูลค่าตามบัญชีปลายงวด	25,458	2,825	22,324	-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การร่วมค้าเป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิง เงินกู้ยืมดังกล่าวบางส่วนมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม และบางส่วนมีกำหนดชำระคืนตามตารางการจ่ายชำระ และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาดซึ่งอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยธนาคารพาณิชย์

ง) เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
มูลค่าตามบัญชีต้นงวด	-	-	73,912	54,951
ให้กู้ยืมเพิ่ม	-	-	-	58,800
รับชำระคืน	-	-	(28,831)	(39,839)
มูลค่าตามบัญชีปลายงวด	-	-	45,081	73,912

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยเป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนตามตารางการจ่ายชำระ และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาดซึ่งอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยธนาคารพาณิชย์

จ) เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 พันบาท
มูลค่าตามบัญชีต้นงวด	2,800	2,800	-	-
จ่ายชำระคืน	(619)	-	-	-
มูลค่าตามบัญชีปลายงวด	2,181	2,800	-	-

เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท มีกำหนดชำระคืนตามตารางการจ่ายชำระซึ่งงวดสุดท้ายจะชำระคืนภายในปี พ.ศ. 2566 และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาดซึ่งอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยธนาคารพาณิชย์

ฉ) ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญของกิจการ

ค่าตอบแทนที่จ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับผู้บริหารสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2563 พันบาท
ผลประโยชน์ระยะสั้น	54,797	44,954	54,797	44,954
ผลประโยชน์ระยะยาว	2,517	2,172	2,517	2,172
	57,314	47,126	57,314	47,126

32 ภาระผูกพัน

ก) ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ภาระผูกพันที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	20,680	200,666	20,680	200,666
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11,703	11,943	11,703	11,943
รวม	32,383	212,609	32,383	212,609

ข) ภาระผูกพัน

บริษัท เอส แอนด์ พี อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัลฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ทำสัญญาการใช้สิทธิกับบริษัทแห่งหนึ่งในประเทศญี่ปุ่น โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 26 ตุลาคม พ.ศ. 2555 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2574 เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย โดยบริษัทย่อยดังกล่าวต้องจ่ายค่าสิทธิเริ่มแรก (Initial royalty) และค่าสิทธิการดำเนินงาน (Running royalty) เป็นรายไตรมาสของแต่ละปีในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญาเพื่อการใช้เครื่องหมายการค้าและกรรมวิธีการผลิต

ค) หนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคาร ในนามของบริษัทเป็นจำนวน 67.28 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 : 72.40 ล้านบาท) เพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและการเช่าพื้นที่ร้านค้า ซึ่งเป็นไปตามปกติของธุรกิจ โดยจำนวนดังกล่าวได้รวมหนังสือค้ำประกันจำนวน 0.2 ล้านบาท ซึ่งได้ใช้เงินฝากธนาคารของบริษัทเป็นหลักประกัน

33 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. 2564 เพิ่มเติมจากเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 511,512,758 บาท ในอัตราหุ้นละ 0.58 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 296.68 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

โดยคณะกรรมการของบริษัทจะนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อขออนุมัติการจ่ายเงินปันผล ดังกล่าวต่อไป



เอกสารแนบ

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล


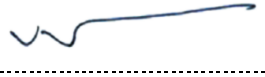

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดีเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้ง การกระทำที่มีข้อบกพร่องที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นายวิฑูร ศิลาอ่อน เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วยหากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายวิฑูร ศิลาอ่อน กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางเกษสุดา ไรวา	ประธานกรรมการบริหาร	
2. นายวิฑูร ศิลาอ่อน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	
ผู้รับมอบอำนาจ นายวิฑูร ศิลาอ่อน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	





เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีเลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงานกรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ




รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ (ข้อมูล ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2564	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2564		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางภัทรา ศิลาอ่อน ประธานกรรมการ 	79	ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (Doctor in Letters (Honorary)) Pine Manor College, Massachusetts, USA ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา	42,327,645 (คิดเป็น 8.63%)	--	42,327,645 (คิดเป็น 8.63%)	พี่สาวคนโต	ทั้ง 5 ปี / ประธานกรรมการ 2533 – ปัจจุบัน / ประธานกรรมการ 2518 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2530 – ปัจจุบัน / ประธานกรรมการ 2552 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บจ. เอส แอนด์ พี โกลเบล / ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ บจ. ไตรภราดา / ธุรกิจให้บริการเป็นที่ปรึกษา บจ. เอส.อาร์. เอสเตท / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บจ. ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรองท์ แมนเนจเม้นท์ (ปักกิ่ง) / ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ
นายประเวศวุฒิ ไรวา รองประธานกรรมการ / กรรมการบริหาร 	70	ปริญญาตรี Political Science มหาวิทยาลัยอินเดียนา สหรัฐอเมริกา Modern Managers Program (MMP) Modern Marketing Management (MMM) โครงการอบรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศนียบัตร Director Certification Program(DCP) รุ่น135 ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ประกาศนียบัตร Role of The Chairman Program รุ่น 42 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรภูมิพลังแผ่นดิน รุ่น 2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	30,524,310 (คิดเป็น 6.22%)	--	30,524,310 (คิดเป็น 6.22%)	น้องชายคนที่ 3	2559 – ปัจจุบัน / รองประธานกรรมการ 2558 – 31 ธันวาคม 2561 / ประธานกรรมการบริหาร 2537 – 2558 / กรรมการผู้จัดการใหญ่ / กรรมการ 2557 – ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ, ประธาน คณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บมจ. ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหน้าที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2564	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2564		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายประเวศวุฒิ ไรวา (ต่อ)		หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่น 8 สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย					2533 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2530 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2549 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2555 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2533 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2541 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2552 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2556 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี โกลเบล / ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ บจ. เอส. อาร์. เอสเตท / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บจ. เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี่ / ธุรกิจขนส่งสินค้าทางบก บจ. เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ / ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น “MAISEN” บจ. เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ บจ. ภัทรา (เจนีวา) เอสเอ / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ บจ. ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัว ร่องท์ แมเนจเม้นท์ (ปักกิ่ง) / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ บจ. อุเมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี / ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น “UMENOHANA” บจ. เอ็มเอสซี ไทยคูซีน / ธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหาร “The Thai Cuisine” บจ. เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา) / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ บจ. ภัทรา ไฟน์ไทย คูซีน / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ




ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหนี้ที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2564	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2564		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายประเวศวุฒิ ไรวา (ต่อ)							2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2553 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง / ธุรกิจให้บริการสนับสนุนวิชาชีพในเครือและธุรกิจร้านอาหาร บจ. สุดา / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ บจ. เอ็ม เอส พี พร็อพเพอร์ตี้ / ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ บจ. เชียงไฮ้ ยั่วะซือ เรสทัวรองท์ แมนเนจเม้นท์/ ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ บจ. เอส แอนด์ พี เทรนนิง / ธุรกิจฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงานให้กับพนักงาน บมจ.เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และบริษัทในเครือ
นายชจรเดช ไรวา กรรมการ / กรรมการบริหาร 	71	ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ณ.) ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	10,275,705 (คิดเป็น 2.10%)	--	10,275,705 (คิดเป็น 2.10%)	น้องชายคนที่ 2	ทั้ง 5 ปี / กรรมการ , กรรมการบริหาร 2533 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2530 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2533 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2557-2562/ กรรมการ	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บจ. เอส แอนด์ พี โกลเบิล / ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ บจ. เอส. อาร์. เอสเตท / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บจ. เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ บจ.เอสแอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา)/ ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหนี้ที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2564	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2564		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางเกษสุดา ไรวา ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง 	67	ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาด้านบริหาร สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทอีสเทิร์น บอสตัน, สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ การเงินและการธนาคาร วิทยาลัยอัสสัมชัญบริหารธุรกิจ ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) 45/2005 ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) 251/2018 ประกาศนียบัตร Role of The Chairman Program รุ่น 36 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 10/2553 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงของประเทศ "ภูมิพลแผ่นดิน" รุ่น 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่น 6 (TEPCoT) สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน(วพน.) รุ่น 6 สถาบันวิทยาการพลังงาน หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม และการลงทุน (วธอ.) รุ่น 1 สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม	37,973,550 (คิดเป็น 7.74%)	--	37,973,550 (คิดเป็น 7.74%)	ภริยา ของ นายประเวศวุฒิไรวา	2562 – ปัจจุบัน / ประธานกรรมการบริหาร 2563 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหารความเสี่ยง 2560 – 31 ธันวาคม 2561 / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2559 – 2560 / กรรมการผู้จัดการใหญ่ 2556 – ปัจจุบัน / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 2537 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2533 – ปัจจุบัน / กรรมการผู้จัดการใหญ่, กรรมการ 2530 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2549 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2555 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2533 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บจ. เอส แอนด์ พี โกลเบล / ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ บจ. เอส. อาร์. เอสเตท / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บจ. เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี่ / ธุรกิจขนส่งสินค้าทางบก บจ. เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ / ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น "MAISEN" บจ. เอส แอนด์ พี เรสทูรองท์ / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหน้าที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2564	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2564		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางเกษสุดา ไรวา (ต่อ)		หลักสูตรการปฏิรูปธุรกิจและสร้างเครือข่ายนวัตกรรม (BRAIN) รุ่น 2 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประกาศนียบัตร หลักสูตรสื่อสุขภาพ (Health Ambassador) รุ่นที่ 1 ราชวิทยาลัย จุฬารักษ์					2541 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2552 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2556 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. ภัทรา (เจนีวา) เอสเอ / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ บจ. ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรองท์ แมเนจเม้นท์ (ปักกิ่ง) / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ บจ. อุเมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี / ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น "UMENOHANA" บจ. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน / ธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหาร "The Thai Cuisine" บจ. เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา) / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ บจ. ภัทรา ฟาโน่ไทย คูซีน / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด / ธุรกิจให้บริการสนับสนุนวิชาชีพในเครือและธุรกิจร้านอาหาร บจ. สุดา / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ บจ. เอ็ม เอส พี พร็อพเพอร์ตี้ / ธุรกิจให้เช่าสังฆาริมทรัพย์




ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหนี้ที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2564	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2564		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางเกษสุดา ไรวา (ต่อ)							2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. ซีเอ็มไอ ยักษ์อุตสาหกรรมแม่เหล็ก / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ บจ. เอส แอนด์ พี เทรนนิง / ธุรกิจฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงานให้กับพนักงาน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และบริษัทในเครือ
นายวิฑูร ศิลาอ่อน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง 	53	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย นอร์ทแคโรไลนา แชปเปิลฮิลล์ ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี ด้านการบริหารการโรงแรมและอาหาร มหาวิทยาลัย บอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 23 (วตท. 23) สถาบันวิทยาการตลาดทุน หลักสูตรวิทยาการผู้นำไทย-จีน ยุคใหม่ (วทจ.) รุ่นที่ 2 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	8,148,300 (คิดเป็น 1.66%)	--	8,148,300 (คิดเป็น 1.66%)	บุตรชายคนที่ 1 ของ นางภัทรา ศิลาอ่อน	2562 – ปัจจุบัน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2562 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหารความเสี่ยง 2555 – 2562 / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง 2560 – 31 ธันวาคม 2561 / กรรมการผู้จัดการใหญ่ สายปฏิบัติการและบุคคล 2553 – ปัจจุบัน / กรรมการ, กรรมการบริหาร 2551 – 2559 / รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ธุรกิจอาหารในประเทศ	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม





ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหน้าที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2564	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2564		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายวิฑูร ศิลาอ่อน (ต่อ)							2551 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2555 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2552 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2556 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ พฤศจิกายน 2561 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. ฟู้ดส์เฮาส์ เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิสเชส / ธุรกิจให้บริการด้านโภชนาการ บจ. เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ / ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น “MAISEN” บจ. ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรองท์ แมเนจเม้นท์ (ป๊ากกิง) / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ บจ. อุเมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี / ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น “UMENOHANA” บจ. เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา) / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ บจ. ไตรภราวาตา / ธุรกิจให้บริการเป็นที่ปรึกษา บจ. เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี / ธุรกิจขนส่งสินค้าทางบก บจ. เอส แอนด์ พี เทรนนิ่ง / ธุรกิจฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงานให้กับพนักงาน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และบริษัทในเครือ




ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2564	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2564		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายกำธร ศิลาอ่อน กรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตและการเงิน / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง 	51	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมการเงิน MIT Sloan School of Management Massachusetts, USA, ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมเคมี Imperial College of Science Technology and Medicine, London, England ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย IOD) หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 2 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและพาณิชย์ TEPCOT สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	7,821,700 (คิดเป็น 1.59%)	--	7,821,700 (คิดเป็น 1.59%)	บุตรชายคนที่ 2 ของ นางภัทรา ศิลาอ่อน	2560 – ปัจจุบัน / กรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตและการเงิน 2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2559 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหารความเสี่ยง 2557 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2554 – ปัจจุบัน / ประธานคณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหา 2560 – ปัจจุบัน / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกำกับดูแลกิจการ 2563 – ปัจจุบัน / ประธานคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง 2554-เมษายน 2560 / กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแล กิจการ 2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บมจ. พีเซียส ชีฟปปิ้ง / ธุรกิจขนส่งทางเรือ บจ. ไตรภราดา / ธุรกิจให้บริการเป็นที่ปรึกษา




ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหน้าที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2564	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2564		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายกัทร ศิลาอ่อน (ต่อ)							2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง / ธุรกิจให้บริการสนับสนุนแก่วิสาหกิจใน เครือ หรือสาขา, ประกอบกิจการทำอาหาร
							2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เรือด่วนเจ้าพระยา / ธุรกิจบริการขนส่งทางน้ำ
							2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เชียงไต้ ยั่วเชื้อ เรสทอเรนท์ แมเนจเม้นท์ / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
							2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี เทอร์นิ่ง / ธุรกิจฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงานให้กับ พนักงาน บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และ บริษัทในเครือ
							พฤศจิกายน 2561 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี่ / ธุรกิจขนส่งสินค้าทางบก
							2562 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา) / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
							2563 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. ฟู้ดเฮาส์ เคเทอริง เซอร์วิส เซส / ธุรกิจให้บริการด้านโภชนาการ
							2564 – ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ	บมจ. อินเตอร์ ฟาร์มา / ธุรกิจด้านการพัฒนา คัดค้น และจำหน่าย ผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับ คนและผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์เลี้ยงและ ปศุสัตว์

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหน้าที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2564	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2564		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางสาวศุภมาส แสงสาตรา กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ ตรวจสอบ 	73	ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการอบรม – Controllership มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Management Development Program JJ Kellogg Northwestern University ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	60,055 (คิดเป็น 0.012%)	--	60,055 (คิดเป็น 0.012%)	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / กรรมการอิสระ , ประธานกรรมการตรวจสอบ 2537 – ปัจจุบัน / กรรมการและเลขานุการบริษัท 2560 – ปัจจุบัน / เลขานุการบริษัท	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บมจ. ไดนาสตี เซรามิค / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง กระเบื้อง เซรามิค บมจ. โรแยล ซีรามิค อุตสาหกรรม / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง
นางสาวโสภณดี อุตโตมบล กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ 	61	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	--	--	--	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / กรรมการอิสระ / กรรมการ ตรวจสอบ 2544 – ปัจจุบัน / กรรมการอิสระและกรรมการ ตรวจสอบ 2560 – ปัจจุบัน / หุ้นส่วนผู้จัดการ	บมจ.เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บมจ.โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ / ธุรกิจโรงพยาบาล ห้างหุ้นส่วนจำกัดแก้วพิณเพชร / ธุรกิจอุปโภค/บริโภค



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหน้าที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2564	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2564		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายปิยะ ชอโศติกุล กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน / ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง 	50	ปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ (MBA) Harvard University ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ ด้านวิศวกรรมเคมี Massachusetts Institute of Technology (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ ด้านวิศวกรรมเคมี Massachusetts Institute of Technology (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ Massachusetts Institute of Technology (MIT) ประเทศ สหรัฐอเมริกา ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 35 ปี 2548 หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 4/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	--	--	--	ไม่มี	2562 – ปัจจุบัน / ประธานกรรมการบริหารความ เสี่ยง 2555 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหารความเสี่ยง 2554 – ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน 2554 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2554 – ปัจจุบัน กรรมการ 2554 – ปัจจุบัน กรรมการ 2554 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2554 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2553 – ปัจจุบัน / กรรมการผู้จัดการ 2553 – ปัจจุบัน / กรรมการผู้บริหาร	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บจ. ซีคอน / ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างอาคารทุกชนิด บจ. ไทยชูรส / ธุรกิจผลิต และจำหน่ายผงชูรส บจ. นันยางมาร์เก็ตติ้ง / ธุรกิจจำหน่ายรองเท้าผ้าใบรองเท้ายาง ยาง บจ. นันยางอุตสาหกรรม / ธุรกิจผลิตรองเท้าผ้าใบ รองเท้ายางยาง บมจ. ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์ / ธุรกิจให้เช่าพื้นที่, ศูนย์การค้า บจ. เฮอร์วินนา / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บมจ. หลักทรัพย์ บัวหลวง / ธุรกิจเงินทุนและหลักทรัพย์



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหน้าที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2564	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2564		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายปิยะ ชอโตติกุล (ต่อ)							2555 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร 2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2561 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2563 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2561 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. สยามเฮ้าซิ่ง / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ / ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ บจ. กริสที / ธุรกิจเครื่องสำอางค์ บจ. บุญรักษา โฮลดิ้งส์ / ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ บจ. มิตตาวีสานกิจเพื่อสังคม / ธุรกิจจัดหลักสูตรอบรมต่างๆ บจ. ฟิวเจอร์โฮลดิ้งส์ ธุรกิจลงทุนในกิจการอื่นๆ
นายธีรนนท์ ศรีหงส์ กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน / 	56	Advance Management Program Harvard Business School MBA Michigan University ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	--	--	--	ไม่มี	กุมภาพันธ์ 2562 – ปัจจุบัน / กรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน 2561 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2561 – 2563 / กรรมการ	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม Arcel Capital Company Limited / ธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการบริหาร บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด / ธุรกิจขายปลีกสินค้าอื่นๆ ในร้านค้าทั่วไป



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหน้าที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2564	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2564		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายธีรนนท์ ศรีหงส์ (ต่อ)							<p>2561 – 2563 / กรรมการ</p> <p>กันยายน 2561–สิงหาคม 2563/ ประธานกรรมการ</p> <p>2561 – 2562 / กรรมการ</p> <p>2560 – 2564 / ประธาน</p> <p>2560 – 2564 / กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ/</p> <p>เมษายน 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการและกรรมการผู้จัดการ</p> <p>กรกฎาคม 2560–ธันวาคม 2562/ กรรมการและกรรมการบริหาร</p>	<p>บริษัท เดอะมอลล์ ช้อปปิ้ง คอมเพล็กซ์ จำกัด / ธุรกิจเช่าและดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย</p> <p>บริษัท ไทย แอ็กโกร เอ็กสเทนซ์ จำกัด / การเช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย</p> <p>บริษัท แอดวานซ์ เทวาเวอร์ คอนเวอร์ชัน จำกัด / การก่อสร้างโครงการสาธารณูปโภคเกี่ยวกับสายส่งไฟฟ้ากำลังและสายสัญญาณสื่อสาร</p> <p>คณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล / วากระบวนการและปรับโครงสร้างพื้นฐานในตลาดทุนให้รองรับ Digitalization</p> <p>คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / คณะกรรมการสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>บริษัท เซลาร์ คอนซัลติ้ง จำกัด / ธุรกิจกิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการอื่นๆ ที่มีจัดประเภทไว้ในที่อื่น</p> <p>บริษัท ธารชาติประกันภัย จำกัด (มหาชน) / การประกันวินาศภัย</p>



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหนี้ที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2564	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2564		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายธีรนนท์ ศรีหงส์ (ต่อ)							2561 – 2562 / กรรมการ / ประธานกรรมการกำกับความเสี่ยง 2562 – ปัจจุบัน กรรมการคณะกรรมการ กลั่นกรองการลงทุน Startup มกราคม 2562 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร 2560 – 2563 / กรรมการ มิถุนายน 2561 – ปัจจุบัน / ประธานกรรมการ เมษายน 2561 – 2563 / ประธาน เมษายน 2561 – 2562 / กรรมการ	บริษัททุนธนชาติ จำกัด (มหาชน) / กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ลงทุนในธุรกิจ การเงินเป็นหลัก บมจ.บางจาก คอร์ปอเรชั่น การผลิตผลิตภัณฑ์ได้จากโรงงานปิโตรเคมี บริษัท ภูเก็ต ดีพี ซี พอร์ต จำกัด / ธุรกิจการขนถ่ายสินค้า คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปเพื่อรองรับการ ปรับเปลี่ยนตามนโยบาย THAILAND 4.0 / ปฏิรูประบบราชการ และพัฒนานวัตกรรม รูปแบบใหม่ สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย / สร้างเสริมวิชาชีพการจัดการเพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ด้านการจัดการ ธุรกิจให้มีมาตรฐานทัดเทียมต่างประเทศ คณะกรรมการยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อตลาดทุน/ วางกระบวนการและปรับโครงสร้างพื้นฐาน ในตลาดทุนให้รองรับ Digitalization คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินนโยบายเพื่อใช้ ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ศูนย์ข้อมูล (Data Center) และคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) / พัฒนา Big Data ให้มีคุณภาพ และทันสมัย




ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหน้าที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2564	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2564		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายธีรนนท์ ศรีหงส์ (ต่อ)							2561 – 2563 / กรรมการ 2561 – 2563 / กรรมการ 17 ธันวาคม 2562 – 4 กรกฎาคม 2564 / กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการกำกับความ เสี่ยง 2562 – 2564 / กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 2562 – 28 ธันวาคม 2564 / กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ / ประธานคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง 17 มกราคม 2563 – 4 กรกฎาคม 2564 / ประธานคณะกรรมการกำกับ เทคโนโลยีสารสนเทศ / กรรมการสรรหา กำหนด ค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล	บริษัท บีเคที โฮลดิ้งส์ จำกัด / ธุรกิจส่งออก จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องครัว บริษัท นอร์ท เทิร์นเรลเวย์ พาร์ค จำกัด / ธุรกิจขนส่งสินค้าทางน้ำ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) / กิจการธนาคารพาณิชย์ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ / คณะอนุกรรมการเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันแห่งประเทศไทย กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) / องค์กรที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายเฉพาะ ธนาคาร ธนชาด จำกัด (มหาชน) / กิจการธนาคารพาณิชย์



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหน้าที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2564	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2564		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายธีรนนท์ ศรีหงส์ (ต่อ)							<p>11 มีนาคม 2563 – ปัจจุบัน / กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ</p> <p>27 มีนาคม 2563 – 29 ตุลาคม 2564 / กรรมการอิสระ</p> <p>พฤศจิกายน 2563 – ปัจจุบัน / กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ</p> <p>2562 – ปัจจุบัน / กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ</p> <p>5 กรกฎาคม 2564 – ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง / ประธานคณะกรรมการกำกับเทคโนโลยีสารสนเทศ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล</p>	<p>สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม / คณะกรรมการสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจเทคโนโลยี</p> <p>คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลเครดิต / ศูนย์ข้อมูลเครดิต</p> <p>คณะอนุกรรมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแห่งประเทศไทย / สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</p> <p>บมจ. ธนาคารทหารไทยธนชาติ กิจการธนาคารพาณิชย์</p>




ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2564	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2564		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายเมทธีว กิจโอธาน กรรมการ 	55	ปริญญาโท MSc Management Imperial Collage Business School University of London, England ปริญญาตรีพาณิชยศาสตร์ University of Toronto, Canada Certification, Canadian Stock Exchange Commission ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 95/2550 ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 57/2549 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	--	--	--	ไม่มี	สิงหาคม 2563 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2550 – ปัจจุบัน / กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2556 – ปัจจุบัน / ประธานกรรมการ / 2550 – ปัจจุบัน / คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 2550 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2550 - ปัจจุบัน / กรรมการ 2561 – ปัจจุบัน / กรรมการ มีนาคม 2563 – ปัจจุบัน / ที่ปรึกษาผู้บริหาร	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บมจ. เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ / ธุรกิจบริการสื่อและสิ่งพิมพ์ บมจ. โอเชียน กลาส / ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค/ของใช้ในครัวเรือน และสำนักงาน บมจ. บีอีซี เวิลด์ / ธุรกิจคอนเทนต์และธุรกิจบันเทิง บมจ. ไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี่ / ธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค บมจ. บีบีซีไอ / ธุรกิจเข้าถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel) รวมถึงธุรกิจผลิตและจำหน่ายเอทานอล ไบโอดีเซล และผลิตภัณฑ์พลอยได้ รวมทั้งประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม





ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหน้าที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2564	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2564		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายโกสิน ฉันทกุล กรรมการ 	39	ปริญญาตรี Bachelor of Arts in Economics Wesleyan University, สหรัฐอเมริกา ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 192/2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	--	--	--	ไม่มี	สิงหาคม 2563 – ปัจจุบัน / กรรมการ 24 พฤษภาคม 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ 30 กันยายน 2562 – ปัจจุบัน / กรรมการ กุมภาพันธ์ 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ กุมภาพันธ์ 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ 16 ธันวาคม 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ 30 กันยายน 2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ 18 ธันวาคม 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ 13 พฤษภาคม 2562 – ปัจจุบัน / กรรมการ 11 ตุลาคม 2562 – ปัจจุบัน / กรรมการ 8 กุมภาพันธ์ 2564 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บมจ.เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม Avadina Hills Co., Ltd. / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ Verita MHG Company Limited / ธุรกิจเพื่อสุขภาพ MHG Desaru Hotel Sdn. Bhd. / ธุรกิจโรงแรม MHG Desaru Villas Sdn. Bhd. / ธุรกิจโรงแรม MHG Management (India) Private Limited / ธุรกิจโรงแรม Bodhi Hotel & Resort Pvt. Ltd. / ธุรกิจโรงแรม Corbin & King Limited / ธุรกิจเข้าถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) NH Hotel Group SA / ธุรกิจโรงแรม Minor Food Holding Co., Ltd. / ธุรกิจโรงแรม MSpa Medical Co., Ltd. / ธุรกิจดูแลสุขภาพ





ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2564	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2564		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายโกสิน ฉันทกุล (ต่อ)							ตุลาคม 2564 – ปัจจุบัน / กรรมการ 19 มีนาคม 2564 – ปัจจุบัน / กรรมการ 7 สิงหาคม 2563 – ปัจจุบัน / กรรมการ	Siam Success Realty Ltd. / Holding Company Scomadi Worldwide Limited / ธุรกิจขายรถจักรยานยนต์ Scomadi Worldwide Holding / Holding Investment
นายอรรถ ประคุณหงส์ ประธานเจ้าหน้าที่ สายปฏิบัติการธุรกิจ เอส แอนด์ พี 	56	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	--	--	--	ไม่มี	16 สิงหาคม 2562 – ปัจจุบัน / ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการธุรกิจเอสแอนด์พี 2546 - 2562 ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหน้าที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2564	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2564		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายสมจิตร กิติธีระกุล รองผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตเบเกอรี่ 	59	ปริญญาโท ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี เทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	--	--	--	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / รองผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตเบเกอรี่	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นายจชนะ จันทมาศ รองผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตอาหาร 	56	ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	--	--	--	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / รองผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตอาหาร 2556 – 2557 / รองผู้จัดการใหญ่สายการขาย	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2564	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2564		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางสาวไพรัชยา สุพิทักษ์ รองประธานสายบัญชีและ การเงิน 	45	ปริญญาโท บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	--	--	--	ไม่มี	16 พฤศจิกายน 2564 – ปัจจุบัน / รองประธานสายบัญชีและการเงิน กันยายน 2560 – ตุลาคม 2564 / ผู้อำนวยการฝ่ายการบัญชีและ การเงิน มีนาคม 2557 – กรกฎาคม 2559 / รองประธานเจ้าหน้าที่ ฝ่ายวางแผนและบริหารองค์กร	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บมจ. ลิกซิล (ประเทศไทย) / ธุรกิจการผลิตเครื่องสุขภัณฑ์ บมจ. ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ / ธุรกิจจัดจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว
นางปัทมาวลัย รัตนพล หัวหน้าทีปรีชาคณะที่ ปรีक्षा เลขานุการบริษัท 	65	ปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ Emporia State University รัฐแคนซัส ประเทศ สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตรการพัฒนาผู้บริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัย คอร์เนลล์ สหรัฐอเมริกา หลักสูตรการบริหารกลยุทธ์ด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ ออสเตรเลีย หลักสูตรการตัดสินใจและการแก้ไขปัญหาในระดับบริหาร สถาบันเคเพนอร์ ตรีโก มหาวิทยาลัยอินเตอร์เนชั่นแนล พรินซ์ตัน รัฐนิวเจอร์ซีย์ สหรัฐอเมริกา	52,500 (คิดเป็น 0.0107%)	--	52,500 (คิดเป็น 0.0107%)	ไม่มี	พฤศจิกายน 2562 – ปัจจุบัน / หัวหน้าคณะที่ปรึกษาบริหารและ เลขานุการบริษัท 2553 – พฤศจิกายน 2562 / กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน 2564 – ปัจจุบัน / กรรมการ คณะกรรมการการ อาชีวศึกษา และประธาน คณะกรรมการการอาชีวศึกษา	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหนี้ที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2564	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2564		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางปัทมาวลัย รัตนพล (ต่อ)		หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้บริหารระดับผู้อำนวยการ รุ่นที่ 28/2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)					ด้านความร่วมมือในการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา 2564 – ปัจจุบัน / ที่ปรึกษา 2563 / ที่ปรึกษา 2562 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2546 – 2562 / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร ทรัพยากรบุคคล 2552 – 2562 / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย ทรัพยากรบุคคล / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย ปฏิบัติการไมเนอร์ฟู้ด / กรรมการ 2545 – 2562 / กรรมการ 2541 – 2562 กรรมการ	บมจ.แม็คกรุ๊ป / ธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกาย และไลฟ์สไตล์ บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด / ธุรกิจค้าปลีก บจ.พีพีพี อิมแพ็ค / ธุรกิจให้คำปรึกษาทางธุรกิจและการจัดการ บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และ บริษัทในเครือ / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น และบริษัท ในเครือ / ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์ บจ. อาร์มิน ซีส์เท็มส์ / ธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องครัว เสื้อผ้า และ รองเท้า



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหน้าที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2564	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2564		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางปัทมาวลัย รัตนพล (ต่อ)							2541 – 2562 / กรรมการ 2541 - 2562 / กรรมการ 2541 - 2562 / กรรมการ 2541 - 2562 / กรรมการ 2541 - 2562 / กรรมการ 2554 - 2562 / กรรมการ 2552 - 2562 / กรรมการ 2557 - 2562 / กรรมการ 2551 - 2562 / กรรมการ	บจ. เอสมิโด แฟชั่นส์ / ธุรกิจจัดจำหน่ายเสื้อผ้า บจ. ไมเนอร์ คอนซัลแทนส์ แอนด์ เซอร์วิส / ธุรกิจจัดจำหน่ายกระเป๋าเดินทาง บจ. ไมเนอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บจ. นวศรี แมนูแฟคเจอริ่ง / ธุรกิจผลิตสินค้าอุปโภค บจ. ไมเนอร์ไลฟ์สไตล์ / ธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องครัว บจ. ไมเนอร์ แฟชั่น / ธุรกิจค้าปลีก บจ. ดับเบิล พี คอนซัลแทนซ์ / ธุรกิจให้คำปรึกษาทางธุรกิจและการจัดการ บจ. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน / ธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหาร “The Thai Cuisine” บจ. เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) / ธุรกิจร้านอาหาร “เดอะ คอฟฟี่ คลับ”

หมายเหตุ: ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทตามรายละเอียดในตารางข้างต้นบางท่านมีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (SNP-W2) ซึ่งออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ทำให้จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 11 มกราคม 2565 ที่บริษัทมีการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนเรียกชำระแล้ว เนื่องจากการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 21,104,393 หุ้น มีการเปลี่ยนแปลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

รายชื่อ	จำนวนหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	จำนวนหุ้น ณ วันที่ 11 มกราคม 2565
นางภัทรา ศิลาอ่อน	42,327,645 (คิดเป็น 8.63%)	44,444,027 (คิดเป็น 8.69%)
นายประเวศวุฒิ ไรวา	30,524,310 (คิดเป็น 6.22%)	32,050,525 (คิดเป็น 6.27%)
นายจรเดช ไรวา	10,275,705 (คิดเป็น 2.10%)	10,789,490 (คิดเป็น 2.11%)
นางเกษสุดา ไรวา	37,973,550 (คิดเป็น 7.74%)	39,872,227 (คิดเป็น 7.79%)
นายวิฑูร ศิลาอ่อน	8,148,300 (คิดเป็น 1.66%)	8,555,715 (คิดเป็น 1.67%)
นายกำธร ศิลาอ่อน	7,821,700 (คิดเป็น 1.59%)	8,212,785 (คิดเป็น 1.61%)



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย



รายชื่อ	บริษัท	บริษัทย่อย															บริษัทรวม	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	
	เอส แอนด์ พี ซินดิ เคท	เอส แอนด์ พี อินเตอร์ เนชั่นแนล ฟู้ดส์	เอส แอนด์ พี อินเตอร์ เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา)	เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี่	เอส แอนด์ พี โกลเบิล	ภัทรา (เจนี วา)	เอส แอนด์ พี เรสทัวร องท์	ภัทรา ไพน์ ไทย คูซีน	สุดา	เอ็ม เอส พี พรีฟ เพอร์ดี	ภัทรา ปักกิ่ง	ภัทรา เวียดนาม	จุ เมะโนะ ฮานะ เอส แอนด์ พี	เอส แอนด์ พี ดีเวล ลอป เมนต์	เซียงไฮ้ ยั่วซือ เรสทัวร องท์	เอส แอนด์ พี เทรน นิง	เอ็มเอสซี ไทย คูซีน	ฟู้ดแฮส เคเทอร์ริง	เอส.อาร์. เอสเคท
1. นางภัทรา ศิลอ่อน	x				x						/								x
2. นายประเวศวุฒิ ไรวา	//	//	/	//	//		/	/	/	/	/			/	/	/	/		//
3. นายจรเดช ไรวา	//				//		/												//
4. นางเกศสุดา ไรวา	//	//	/	//	//	/	/	/	/	/	/		//	/	/	/	/		//
5. นายวิฑูร ศิลอ่อน	//	//	x	/							/		//			/		/	
6. นายกัธร ศิลอ่อน	//		/	/										/	/	/		/	
7. นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา	/																		
8. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล	/																		
9. นายปิยะ ซอโศตถิกุล	/																		
10. นายธีรนนท์ ศรีหงส์	/																		
11. นายเมทธีว กิจโอธาน	/																		
12. นายโกสิน ฉันทิกุล	/																		
13. นางปัทมาลัย รัตนพล	//																		
14. นายอรรถ ประคณหังสิต	//																		
15. นายธีรกรณ ไรวา		/	/													/			
16. ร้อยโทวรกร ไรวา		//			//								//						//
17. นางพรพิไล ไรวา					//														//



รายชื่อ	บริษัท	บริษัทย่อย															บริษัทรวม	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	
	เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์	เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา)	เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี่	เอส แอนด์ พี โกลเบล	ภัทรา (เจนีวา)	เอส แอนด์ พี เรสทัวรนท์	ภัทรา ไลน์ ไทย คูซีน	สุดา	เอ็ม เอส พี พร็อพเพอร์ตี้	ภัทรา ปักกิ่ง	ภัทรา เวียนนา	อูเมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี	เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์	เซียงไฮ้ ยั่วซือ เรสทัวรนท์	เอส แอนด์ พี เทรนนิง	เอ็มเอสซี ไทย คูซีน	ฟู้ดแฮส เคเทอร์ริ่ง	เอส.อาร์. เอสเตท
18. นางพันทิพา ไรวา					//		/												//
19. นายสมจิตร กิติธีระกุล																			
20. นายจงชนะ จันทมาศ																			
21. นางสาวไพรัลยา สุพิทักษ์																			

หมายเหตุ :

X ประธานกรรมการ // กรรมการบริหาร

/ กรรมการ

เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	ภัทรา ปักกิ่ง	บริษัท ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรนท์ แมนเจเม้นท์ (ปักกิ่ง) จำกัด
เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์	บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนลฟู้ดส์ จำกัด	ภัทรา เวียนนา	บริษัท ภัทรา เรสทัวรนท์, เวียนนา จีเอ็มบีเอช
เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา)	บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา) จำกัด	อูเมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี	บริษัท อูเมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี จำกัด
เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี่	บริษัท เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี่ จำกัด	เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์	บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด
เอส แอนด์ พี โกลเบล	บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด	เซียงไฮ้ ยั่วซือ เรสทัวรนท์	บริษัท เซียงไฮ้ ยั่วซือ เรสทัวรนท์ แมนเจเม้นท์ จำกัด
ภัทรา (เจนีวา)	บริษัท ภัทรา (เจนีวา) เอสเอ จำกัด	เอส แอนด์ พี เทรนนิง	บริษัท เอส แอนด์ พี เทรนนิง จำกัด
เอส แอนด์ พี เรสทัวรนท์	บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรนท์ จำกัด	เอ็มเอสซี ไทย คูซีน	บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด
ภัทรา ไลน์ ไทย คูซีน	บริษัท ภัทรา ไลน์ ไทย คูซีน จำกัด	ฟู้ดแฮส เคเทอร์ริ่ง	บริษัท ฟู้ดแฮส เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิสเชส จำกัด
สุดา	บริษัท สุดา จำกัด	เอส. อาร์. เอสเตท	บริษัท เอส. อาร์. เอสเตท จำกัด
เอ็ม เอส พี พร็อพเพอร์ตี้	บริษัท เอ็ม เอส พี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด		



เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท
(Compliance)



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2564	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2564		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
หัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการ ปฏิบัติงานของบริษัท นางเซอร์ลี สว่างคง ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในและ ผู้จัดการฝ่ายปรับปรุงกระบวนการ ทางธุรกิจ	52	ปริญญาตรี วิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง	--	--	--	ไม่มี	1 ก.พ. 2564 – ปัจจุบัน / ผู้จัดการฝ่ายปรับปรุง กระบวนการทางธุรกิจ 2558 – ปัจจุบัน / ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม



เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ปรากฏอยู่ในหน้า 59 หัวข้อที่ 4

2. รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -



เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ
ในเรื่องดังต่อไปนี้

บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่นโยบายสำคัญต่าง ๆ เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ได้ผ่านทางช่องทางเว็บไซต์ของ
บริษัทฯ โดยสามารถเข้าชมได้โดยผ่านเว็บไซต์

URL : <https://www.snpfood.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy>

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด(มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติสามารถปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทาน ความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| 1. นางสาวศุภิยา แสงศาสตร์ | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายปิยะ ซอโสตถิกุล | กรรมการตรวจสอบ |

และมี นางเชอร์ลี สว่างคง ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบปฏิบัติงานภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แก่ การสอบทานงบการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติงานตามกฎหมาย นโยบาย ระเบียบ คำสั่ง การสอบทานรายการระหว่างกันและรายการขัดแย้งทางผลประโยชน์การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพิจารณาเสนอแต่งตั้ง และค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

โดยในรอบปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการ ประชุมร่วมกัน 5 ครั้ง โดยได้ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารของบริษัทฯเพื่อปรึกษาหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ ในเรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ (Key Audit Matters) และเรื่องการจัดทำงบการเงินประจำปี 2564 ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2564

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2564 รวมถึงรายการระหว่างกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ร่วมกับฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน และได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงิน ได้หารือเกี่ยวกับ ข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีและรายงานของผู้สอบบัญชีแบบใหม่ รวมทั้งได้ซักถามและได้รับคำชี้แจงเป็นที่พอใจในรายการที่เป็นสาระสำคัญ

จากผู้บริหารสายงานบัญชีและการเงินและผู้สอบบัญชี และเสนอแนะให้มีการปรับปรุงบัญชีตามข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีในส่วนที่เห็นร่วมกัน เพื่อให้ได้งบการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน น่าเชื่อถือและมีความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลและหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่ารายงานการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญเชื่อถือได้ ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

2. การสอบทานการดำเนินงานและระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายในตามสรุปผลการตรวจสอบที่ฝ่ายตรวจสอบร่วมกับผู้บริหารได้รายงานทุกไตรมาส โดยพิจารณาและเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเพียงพอ เพื่อป้องกัน ลดความผิดพลาดและความเสียหาย ที่อาจเกิดขึ้น โดยในปี 2564 พบว่าบริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินกิจการ ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. การสอบทานการปฏิบัติงานและพัฒนางานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานตรวจสอบตามแผนที่อนุมัติและสนับสนุนการพัฒนางานให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ คือ การตรวจสอบอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานที่รับการตรวจสอบเพื่อพัฒนาคุณภาพงานตรวจสอบ ในปี 2564 พบว่า ผลการปฏิบัติงานตรวจสอบสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และผลการตรวจสอบช่วยให้เกิดการกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อให้หน่วยงานปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

4. การสอบทานการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมประชุมกับฝ่ายตรวจสอบภายในและฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้อง พบว่าหน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับที่กำหนดไว้ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ และได้พิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย มาตรฐานการบัญชีและเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทในแต่ละไตรมาส รวมทั้งข้อมูลที่ได้จากผู้สอบบัญชีภายนอก โดยมีการทำการศึกษาและทำความเข้าใจก่อนนำมากำหนดเป็นแนว

ทางการปฏิบัติให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยถูกต้องและสอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงไป

5. การสอบทานรายการระหว่างกันและรายการขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน กำกับดูแล ความเหมาะสมและความเพียงพอในการทำรายการระหว่างกันรวม ถึงรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ของบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส โดยใช้หลักมีความสมเหตุสมผล เป็นปกติทางธุรกิจ และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง เพียงพอ โดยพบว่า ในรอบปี 2564 การตกลงเข้าทำรายการระหว่างกัน ของบริษัทฯ ที่มีลักษณะเป็นธุรกรรมการค้าปกติเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญดังที่แสดงไว้ในรายงานประจำปี

6. การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้ส่งเสริมการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้การสนับสนุนนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองจากแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เป็นวาระที่ 3 ติดต่อกัน รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบายระเบียบข้อบังคับและจรรยาบรรณ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้อย่างมีจริยธรรม ซึ่งในปี 2564 มีการเพิ่มช่องทางสื่อสารในเรื่องของการต่อต้านการทุจริตและ Whistleblower ผ่านช่องทาง Google Site ของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติ และไม่ละเลยเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการไม่ปฏิบัติตามระเบียบ จรรยาบรรณ องค์กร

7. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งและค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมา โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ความรู้ ความสามารถในการให้บริการ และการให้คำปรึกษาในมาตรฐานการบัญชี การสอบบัญชี และรับรองงบการเงินได้ทันเวลา คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีมติเห็นควรเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งให้ บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอนด์ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ต่อไปอีกหนึ่งปี ก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญเพื่ออนุมัติต่อไป



อนึ่ง เพื่อให้การกำกับดูแลงานสอบบัญชีให้มีความเที่ยงธรรมและเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการหนึ่งครั้ง ซึ่งผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่าได้รับความร่วมมือจากฝ่ายจัดการเป็นอย่างดี รวมทั้งมีการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีอย่างเหมาะสม และได้มีการปรึกษาหารือกับผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับ Key Audit Matters ตามมาตรฐานรายงานของผู้สอบบัญชีใหม่ ซึ่งผลสรุปเป็นไปตามที่ผู้สอบบัญชีแจ้งไว้ในรายงานแล้ว เปิดโอกาสให้ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีสามารถเข้าพบเพื่อปรึกษาหารือได้ตลอดเวลา รวมทั้งได้มีการให้ความเห็นในการพัฒนางานตรวจสอบให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพประสิทธิผล และได้มาตรฐานยิ่งขึ้น

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

(นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา)



www.snpfood.com



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
2034/100-103, 106-107 ชั้น 23-24 อาคารฮิลล์ไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทร 0-2785-4000