



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)  
**แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี**

รายงานประจำปี  
**2565**  
(IIUU 56-1 One Report)



ภาพ NFT โดยศิลปิน  
Pomme Chan

**ก้าวขึ้น ก้าวหน้า**



ชื่อภาพ THE POETIC OF FORTUNE

รูปภาพ NFT โดย ศิลปิน POMME CHAN

กระต่ายถูกนำมาใช้เป็นตัวแทนแห่งความโชคดี สัตว์มงคล อ่อนโยน สัญลักษณ์ความอุดมสมบูรณ์

# ELEVATE THE NEXT

## ก้าวขึ้น... ก้าวหน้า...



เป็นเวลากว่าครึ่งศตวรรษที่ผ่านมา ที่ S&P ได้อยู่เคียงคู่ครอบครัวคนไทย โดยเริ่มจาก **ก้าวแรก** จากร้านไอศกรีมที่ถนนประสานมิตรเป็นจุดเริ่มต้นของสาขาแรก จนเราก่อย ๆ เติบโตขึ้น ผ่านทุกช่วงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทยมาอย่างยาวนานกว่า 50 ปี

ทุก ๆ **ก้าว**เดินของเรานั้น บางครั้งต้องเดินผ่านเส้นทางที่ยากลำบาก โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ที่ผ่านมา แต่จาก**ก้าว**ที่ไม่ประมาทและจาก “รากฐานที่วางไว้อย่างมั่นคง” ทำให้เรายังคงยืนหยัดผ่านสถานการณ์นั้นไปได้ เราได้เรียนรู้ ปรับปรุงและปรับตัวอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ธุรกิจของเราสามารถ**ก้าว**ผ่านมาได้อย่างเข้มแข็งและสร้างสรรค์

ในปีที่ 50 นี้ เป็นปีที่เราได้เฉลิมฉลองความสำเร็จที่ผ่านมาของเรา เราไม่หยุดที่จะ **ก้าว**ต่อไป เราจะ “**ก้าวขึ้น... ก้าวหน้า...**” ต่อไป ในทิศทางแห่งการเติบโตของบริษัทที่ได้วางแผนไว้ **ก้าว**ไปกับการเปลี่ยนแปลงไปในยุคดิจิทัล ซึ่งจะเป็นช่วงเวลาแห่งการ “**ก้าวขึ้น... ก้าวหน้า...**” อีกครั้งของเอส แอนด์ พี หน้าที่ยังคงยึดมั่นค่านิยม “คุณภาพ คุณค่า และคุณธรรม” ที่เรายึดเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจเสมอมา

เราจะเสริมสร้างตัวเราให้ยังเข้มแข็งและเติบโตมากขึ้น โดยสร้างมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในทุกมิติ ทั้งต่อพนักงาน พันธมิตร คู่ค้า ลูกค้า นักลงทุน นี่จึงเป็นช่วงเวลาที่เรา “**ก้าวขึ้น... ก้าวหน้า...**” (Elevate the Next) ไปด้วยกัน



## ภาพรวมบริษัท

วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ	05
สารจากประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	07
คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะผู้บริหาร	10
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน และรายได้รวมของบริษัท	14
รางวัลและความสำเร็จ	16
ข่าวและกิจกรรมต่าง ๆ	20

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	25
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	82
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	89
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	120
(Management Discussion and Analysis: MD&A)	
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	129

## ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	132
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ	154
คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน	
และอื่น ๆ	
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	166
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	172

## ส่วนที่ 3 งบการเงิน

### เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจ	264
ควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและ	
การเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการ	
ทำบัญชี เลขาธิการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงานกรณีเป็นบริษัท	
ต่างประเทศ	
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	283
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และ	286
หัวหน้างาน กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)	
เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียด	287
เกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	
เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และ	288
จรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็มกับบริษัทได้จัดทำ	
เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	289



## วิสัยทัศน์

เป็นร้านอาหารไทย เค้กและเบเกอรี่แบรนด์ที่ลูกค้าเลือกใช้บริการมากที่สุดในประเทศไทย

## พันธกิจ

1. ทำให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีอยู่เสมอ
2. สร้างเสริมความแข็งแกร่ง ของธุรกิจหลัก
3. พลักดันธุรกิจใหม่ที่ยั่งยืน
4. ดึงดูดและพัฒนาผู้นำหลักและผู้สืบทอด
5. ทำให้การทำงานคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
6. ช่วยเหลือสังคมที่เราอยู่





# สารจากประธานกรรมการ

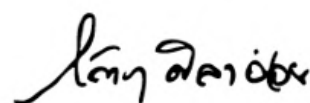
สวัสดีค่ะ ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2565 ถือว่าเป็นปีที่ท้าทายอย่างมากสำหรับผู้ประกอบกิจการบริการร้านอาหาร ที่ต้องปรับตัวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่ที่มีลักษณะเป็นเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ที่แข่งขันกันด้วยรูปแบบการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป มีการสั่งอาหารทางออนไลน์มากขึ้นเป็นหลายเท่าตัว ในขณะที่การจ้างงานเริ่มมีความยากขึ้น พนักงานในสังคมไทยมีแนวโน้มเปลี่ยนจากการทำงานแบบมีนายจ้างไปสู่การค้าขายแบบออนไลน์ ทำให้พนักงานในองค์กรลดน้อยลง แต่บริษัทฯ ได้ทุ่มเทอย่างเต็มที่ในการก้าวข้ามอุปสรรคต่างๆ เพื่อรักษาการเติบโตของธุรกิจให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการดูแลผู้มีส่วนร่วมในธุรกิจ ตั้งแต่พนักงานไปจนถึงลูกค้า

เพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่ดี ได้ทานอาหารที่อร่อย มีความสะดวกในการเลือกซื้ออาหารและเบเกอรี่ และยังสร้างความมั่นใจในการบริการแก่ลูกค้าทุกท่าน บริษัทฯ ได้พัฒนาและปรับเปลี่ยนลักษณะการทำงานของทีมงานทั้งในร้านและหน่วยงานสนับสนุน ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ให้พนักงานมีความสามารถทำงานได้มากกว่าด้านเดียว และใช้ระบบเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเป็นเครื่องมือให้แก่พนักงาน ใช้จัดการทั้งระบบหน้าร้านและระบบสนับสนุน ทั้งยังทำหลักสูตรการสอนภาคปฏิบัติแก่นักเรียนนักศึกษาที่ฝึกงานในครัวหลังหน้าให้มีทักษะความพร้อมที่จะสามารถบริการลูกค้าได้รวดเร็ว เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจที่สุด ตามนโยบาย “ลูกค้าคือคนสำคัญของเรา”

พร้อมกันนั้น บริษัทฯ ยังคงดำเนินการรับผิดชอบในโครงการต่างๆอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นโครงการลดขยะและมลพิษด้วยการแยกขยะ ลดการใช้พลาสติก ซึ่งจะส่งผลต่อสภาพแวดล้อมที่ดีอย่างยั่งยืนเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ บริษัทฯ ขอให้สัญญาต่อทุกๆ ท่านเราจะยังคงตั้งใจดำเนินการพัฒนาธุรกิจที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การเจริญเติบโตอย่างมั่นคงสืบไป และด้วยความมุ่งมั่น อุทิศของพนักงาน ผู้บริหาร รวมทั้งการสนับสนุนของลูกค้าและผู้ถือหุ้น ทำให้บริษัทก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง มีผลกำไรที่สามารถจ่ายเป็นเงินปันผลให้กับพนักงานเป็นการตอบแทนความดี ความตั้งใจ และความทุ่มเทในการทำงานของผู้บริหาร พนักงานทุกคน และมีเงินปันผลคืนสู่ผู้ถือหุ้นทุกท่านอย่างทั่วถึง

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า รวมทั้งผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ให้ความสนับสนุนและมอบความไว้วางใจให้บริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา และในปีที่ 50 ที่จะถึงนี้ เรายังคงมุ่งมั่นรักษาและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ดี คู่ค้า และการบริการที่ประทับใจ พร้อมกันนี้ผู้บริหารและพนักงาน S&P จะยังคงร่วมมือร่วมใจทุ่มเทในการทำงานเพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจบริการอาหารและเบเกอรี่ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



ภัทรา ศีลาอ่อน  
ประธานกรรมการ







# สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ปี 2565 เป็นปีที่ 4 ของผมในการดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่ผ่านมามีสิ่งที่ผมได้เรียนรู้ในขณะที่บริษัทกำลังเติบโตไปข้างหน้า คือ

การสร้างความแข็งแกร่งในการพัฒนาองค์กรอย่างมืออาชีพนั้น เป็นกระบวนการที่ต้องใช้เวลา ความอดทน ความร่วมมือ และ ความช่วยเหลือจากทุกฝ่าย อีกทั้งต้องใช้เหตุผลในการตัดสินใจ และมีความเชื่อมั่นในทิศทางที่กำลังจะก้าวเดินไป “เอสแอนด์พี” มีแนวทางในการพัฒนาธุรกิจเดิม และต่อ ยอดธุรกิจใหม่อย่างยั่งยืนเพื่อโอกาสในการกระตุ้นการเติบโตขององค์กร เหตุผลหลักในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนของเราก็คือการยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของครอบครัว จากคติพจน์ขององค์กร “S&P Simply Delicious” - “เอสแอนด์พีชื่อนี้มีแต่ของอร่อย” ชีวิตนั้นก็สามารรถเปรียบได้กับอาหารจานอร่อยที่มีองค์ประกอบครบถ้วนทั้งสูตรอาหารที่ดี คนปรุงที่มีฝีมือ รายละเอียด ประสบการณ์ที่คุณได้รับ รวมไปถึงบรรยากาศ และผู้คนที่อยู่รอบตัวคุณ

เราจึงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนา เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าให้ครบทุกองค์ประกอบ โดยยึดนำลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เพื่อทำให้เกิด ประสบการณ์ที่ดีที่สุด กับสินค้าและบริการของเรา สิ่งสำคัญของเราในสูตรแห่งความมุ่งมั่นนี้ก็คือ “บุคลากร” ที่ “เอสแอนด์พี” เรามุ่งมั่นให้การพัฒนากทั้ง พนักงานที่อุทิศกายใจทำงานให้กับบริษัทมาอย่างยาวนาน และพนักงานหนุ่มสาวเลือดใหม่ไปพร้อมกับ การปฏิรูป และ พัฒนาการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สูงสุด พร้อมให้บริการแก่ลูกค้าของเราทุกท่าน

อีกทั้งเรายังสร้างทีมที่แข็งแกร่งโดยนำผู้ที่มีความสามารถ และ ผู้สืบทอดตำแหน่งต่างๆ มานำพาองค์กร เพื่อก้าวไปสู่ครึ่งศตวรรษหน้า อย่างมั่นคงโดยให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมการบริหารงานตามนิยามของความยั่งยืนเป็นอันดับแรกในใจ โดยยึดหลัก “People, Planet, Profit” ไปพร้อมกับ 3 ความยึดมั่น ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และ การบริการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้า, พัฒนาคุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าได้รับ และ ปฏิบัติด้วยการยึดหลักคุณธรรม ในการทำสิ่งที่ถูกต้องให้กับลูกค้าเสมอมา “เอสแอนด์พี” จึงก้าวสู่ปีที่ 50 ด้วยความภาคภูมิใจและ มั่นใจว่า เป็นองค์กรที่สามารถปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงเพื่อการทำงานที่รวดเร็วและคล่องตัวกว่าเดิม

ท้ายที่สุดนี้ ผมสามารถกล่าวได้ว่า ผลประกอบการในปี 2565 นี้ เป็นเรื่องพิสูจน์แล้วว่า ในขณะที่ราคาต้นทุนปรับขึ้นอย่างมาก, การแข่งขันในการว่าจ้างแรงงานสูง, และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด ที่ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวม ผมต้องขอขอบคุณ ทุกท่านที่มีส่วนร่วม, บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และบริษัทพันธมิตร ที่มีส่วนช่วยให้ เรา “เอสแอนด์พี” คว้าชัยชนะและสดใสกว่าเดิม เข้าถึงง่ายขึ้น มีคุณค่าขึ้น และที่สำคัญที่สุด อร่อยมากขึ้น



วิทูร ศิลาอ่อน  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## คณะกรรมการบริษัท



1. นางภัทรา ศิลาอ่อน  
ประธานกรรมการ



2. นายประเวศวุฒิ ไรวา  
รองประธานกรรมการ



3. นางเกษสุดา ไรวา  
กรรมการ  
และประธานกรรมการบริหาร



4. นายวิฑูร ศิลาอ่อน  
กรรมการ  
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



5. นางสาวคัทลิยา แสงศาสตรา  
กรรมการอิสระ



6. นางสาวโสภาวดี อุตตมโบล  
กรรมการอิสระ



7. นายปิยะ ซอสดติกุล  
กรรมการอิสระ



8. นายธีรนันท์ ศรีหงส์  
กรรมการอิสระ



9. นายจรเดช ไรวา  
กรรมการ



10. นายทำรร ศีลาอ่อน  
กรรมการ



11. นายโกสิน ดันธิกุล  
กรรมการ



12. นายกรัฑากร ศิริรัฐ  
กรรมการ



## คณะกรรมการบริหาร



1. นางเกษสุดา ไรวา  
ประธานกรรมการบริหาร



2. นายจรเดช ไรวา  
กรรมการบริหาร



3. นายประเวศวุฒิ ไรวา  
กรรมการบริหาร



4. นางปัทมาวลัย รัตนพล  
กรรมการบริหาร



5. นายอรรถ ประคุณหังสิต  
กรรมการบริหาร



6. นายวิฑูร ศีลาอ่อน  
กรรมการบริหาร



7. นายทำร ศีลาอ่อน  
กรรมการบริหาร



## คณะผู้บริหาร



1. นายวิฑูร ศิลาอ่อน  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายกำธร ศิลาอ่อน  
ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงินและการผลิต
3. นายอรรถ ประคุณหังสิต  
ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการธุรกิจ  
เอส แอนด์ พี
4. นางมนีสุดา ศิลาอ่อน  
ประธานเจ้าหน้าที่สำนักพัฒนาความยั่งยืน  
และสื่อสารองค์กร
5. นายสมจิตร ทิตติธรรกุล  
รองประธานสายการผลิตเบเกอรี่
6. นายจจนะ จันทมาศ  
รองประธานสายการผลิตอาหาร

7. นางสาววดี หุตะสิงห์  
รองประธานสายบริหารและพัฒนา  
ทรัพยากรบุคคล
8. นางสาวอรรธยา เกตธากาศ  
รองประธานสายธุรกิจต่างประเทศ  
และ Specialty
9. นายพิพิธ เลหาวิโรจน์  
รองประธานสายอสังหาริมทรัพย์  
และจัดการทรัพย์สิน
10. นายธีรกรณ์ ไชว  
ผู้จัดการทั่วไป-สายธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น
11. นางสาวธมน ตะวันเที่ยง  
ผู้ช่วยรองประธานสายคลังสินค้าและจัดส่ง

หมายเหตุ: รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารทุกท่านปรากฏ  
ในรายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

# ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

	2565	2564	2563
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)</b>			
รายได้รวม	5,798	4,913	5,286
รายได้จากการขายและให้บริการ	5,712	4,817	5,199
กำไรขั้นต้น	3,185	2,654	2,740
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	628	467	291
กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	460	340	183
<b>งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)</b>			
สินทรัพย์รวม	5,325	5,066	5,119
หนี้สินรวม	2,576	2,450	2,723
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	2,704	2,578	2,395
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	513	511	490
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	55.77	52.33	52.71
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม (%)	7.93	6.92	3.46
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (%)	17.16	13.77	7.55
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%) - ROA	12.10	9.17	6.46
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.40	1.40	1.20
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.94	0.94	1.14
<b>ข้อมูลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)</b>			
ราคาปิด ณ 31 ธันวาคม	18.30	16.00	12.80
ราคาพาร์	1.00	1.00	1.00
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	5.36	5.11	4.81
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.90	0.69	0.37
เงินปันผลสุทธิต่อหุ้น	0.80	0.63	0.30
อัตรการจ่ายเงินปันผล (%)	89.11	94.46	80.38



# รายได้รวมของธุรกิจปี 2565

สัดส่วนรายได้  
ตามช่องทาง  
การจัดจำหน่าย  
ปี 2565

หน่วย : ล้านบาท

ร้านอาหาร  
และเบเกอรี่  
ภายในประเทศ



4,759  
ล้านบาท

ขายส่งอาหาร  
และเบเกอรี่สำเร็จรูป

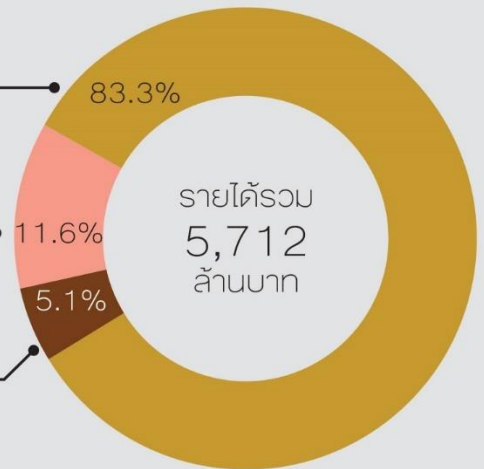


663  
ล้านบาท

ร้านอาหาร  
ในต่างประเทศ



290  
ล้านบาท



จำนวนร้านอาหารและเบเกอรี่ในประเทศ



หน่วย : สาขา

	2565	2564	2563
ร้านเบเกอรี่ S&P	277	297	335
ร้านอาหาร S&P	132	133	143
ร้าน S&P DeITA	33	29	0
ร้านอาหารตราอื่นๆ	16	17	24
รวม	458	476	502

จำนวนร้านอาหารและเบเกอรี่ในต่างประเทศ



หน่วย : สาขา

	2565	2564	2563
เอเชีย	5	6	6
ยุโรป	7	8	9
รวม	12	14	15

รายได้จากการขายและให้บริการ

หน่วย : ล้านบาท



กำไรสุทธิ

หน่วย : ล้านบาท



กระแสเงินสดจากการดำเนินการ

หน่วย : ล้านบาท



เงินปันผล

หน่วย : บาท/หุ้น





# รางวัลและความสำเร็จ

## S&P คว้ารางวัล SET Awards 2022 กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล SET Awards 2022 กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ประเภท Rising Star Sustainability Awards ในธุรกิจกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เอส แอนด์ พี เป็นธุรกิจกลุ่มบริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 3,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท ซึ่งรางวัลนี้สะท้อนการดำเนินธุรกิจด้วยการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยสามารถปรับตัวท่ามกลางแรงกดดันทางภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน และสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่นับวันจะทวีความรุนแรงขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความอยู่รอดทางธุรกิจ ตลอดจนสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามคำมั่นสัญญาของบริษัทฯ ที่ว่า 'Healthier Family, Happier World'



## S&P ติดอันดับ “หุ่นยั่งยืน” ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 สะท้อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้รับคัดเลือกเป็น “หุ่นยั่งยืน” (Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) ประจำปี 2565 ประเภทเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเป็น 1 ใน 22 บริษัทในกลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งสะท้อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้หลักธรรมาภิบาลควบคู่กับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือ ESG (Environment, Social, and Governance) โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าต่อสังคมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับ เอส แอนด์ พี พร้อมก้าวสู่ปีที่ 50 อย่างยั่งยืน



## S&P ได้รับ 2 รางวัล Asia Responsible Enterprise Awards 2022 ประเภท Social Empowerment และ Corporate Sustainability Reporting

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัล Asia Responsible Enterprise Awards 2022 (AREA) รางวัลความรับผิดชอบต่อสังคมระดับเอเชีย ประเภท Social Empowerment หรือการเสริมสร้างพลังทางสังคมเป็นปีที่ 3 จากการช่วยเหลือสังคม และตอบแทนชุมชนด้วยการสร้างอาชีพและรายได้ อย่างยั่งยืน และรางวัลประเภท Corporate Sustainability Reporting หรือการรายงานความยั่งยืนขององค์กรเป็นปีแรก จากการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดซื้อ การผลิต การขนส่ง และการจัดจำหน่ายตลอดจนส่งมอบสินค้าและบริการด้วยความรับผิดชอบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านพิธีมอบรางวัลออนไลน์ เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2565



## S&P รับรางวัล "Marketeer No.1 Brand Thailand 2021-2022 หมวด Bakery Shop" แบนด์ยอดเยี่ยมในใจผู้บริโภค ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ตอกย้ำความเป็นผู้นำธุรกิจเบเกอรี่ รับมอบรางวัล "Marketeer No.1 Brand Thailand 2021-2022 หมวด Bakery Shop" แบนด์ที่ดีได้รับความนิยมสูงสุดจากผู้บริโภค ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากผลสำรวจความคิดเห็นด้านการตลาดของประชากรทั่วประเทศ จัดโดยนิตยสาร Marketeer ณ โรงแรมสยามคอมปัสที กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2565

## S&P รับรางวัล SOS Awards 2022 ด้าน OUTSTANDING FOOD RESCUE AWARD - RESTAURANT CHAIN

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล SOS Awards 2022 ด้าน OUTSTANDING FOOD RESCUE AWARD - RESTAURANT CHAIN จากมูลนิธิสโกลาร์ส์ออฟ/ ชัสตีแนนซ์ หรือ SOS ซึ่งเป็นรางวัลที่แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ เป็นพันธมิตรผู้ผลิตอาหารของ SOS ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน ณ กรุง ดิจิทัล พาร์ค เวสต์ เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2565 โดย เอส แอนด์ พี ได้ดำเนินโครงการ S&P Food Rescue เพื่อนำอาหารส่วนเกินจากการผลิตในแต่ละวันไปบริจาคแก่ชุมชนที่ขาดแคลน ซึ่งเป็นการบริหารจัดการอาหารส่วนเกินจากการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุด ช่วยลดการสร้างผลกระทบต่อโลกจากภาวะก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งยังสร้างความสุขและเป็นพลังให้แก่คนในสังคมไทย



## S&P รับเกียรติบัตรรับรองโรงงาน อุตสาหกรรมเครือข่ายการลดก๊าซเรือนกระจก

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) สายการผลิตอาหาร รับเกียรติบัตรรับรองโรงงานอุตสาหกรรมเครือข่ายการลดก๊าซเรือนกระจกของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ประจำปี 2565 เพื่อสร้างศักยภาพในการลดก๊าซเรือนกระจก จัดโดย การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2565



คุณวิฑูร ศีลาอ่อน รับรางวัล "บุคคลคุณภาพแห่งปี 2022" ประเภท "บุคคลตัวอย่างในภาคธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม"

คุณวิฑูร ศีลาอ่อน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) รับรางวัล "บุคคลคุณภาพแห่งปี 2022" (QUALITY PERSONS OF THE YEAR 2022) ได้รับการยกย่องและเชิดชูเกียรติเป็น "บุคคลตัวอย่างในภาคธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม" โดยได้รับเกียรติจาก ฯพณฯ นายเกษม จันทร่แก้ว องคมนตรี ประธานในพิธี เป็นผู้มอบ จัดโดยมูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.) ณ ห้องแกรนด์ บอลรูม โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2565



## ข่าวและกิจกรรมต่างๆ

### S&P Kitchen for Kids ปีที่ 13

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) นำทีมพนักงานไปช่วยกันปรับปรุงโรงครัวภายใต้โครงการ S&P Kitchen for Kids ปีที่ 13 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being) และยังเป็นการตอบแทนสังคม ซึ่งเป็นพันธกิจการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังส่งเสริมด้านเกษตรกรรมโดยมอบพันธุ์ปลาจุก จำนวน 1,000 ตัว เพื่อเป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหารร่วมกันได้ทำพิธีส่งมอบโรงครัว โดยผู้บริหารและพนักงานลงมือปรุงอาหารเลี้ยงน้องๆ นักเรียน ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านต้นมะม่วง จ.กาญจนบุรี เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2565



### S&P Kitchen for Kids ปีที่ 14

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ก้าวเข้าสู่ปีที่ 50 ยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจไปพร้อมกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนสำหรับโครงการ S&P Kitchen for Kids จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมด้านโภชนาการและสุขอนามัยที่ดีให้แก่โรงเรียนในถิ่นทุรกันดารทั่วประเทศ ซึ่งเยาวชนของชาติถือเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ โดยมีผู้บริหารและพนักงานร่วมปรับปรุงโรงครัวให้ถูกสุขลักษณะ รวมถึงมีผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการมาอบรมให้ความรู้แก่แม่ครัว นักเรียน และบุคลากรของโรงเรียน เพื่อให้สามารถประกอบอาหารให้แก่ นักเรียนได้อย่างถูกสุขอนามัย สะอาด และปลอดภัย ส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน พร้อมทำพิธีส่งมอบโรงครัว ณ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 56 จ.น่าน และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านรุน จ.สุรินทร์ เมื่อเดือนกันยายน 2565



## S&P Cake A Wish Make A Wish 2022... เค้กนี้ด้วยรักตลอดไป ปีที่ 18

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) สานต่อโครงการ Cake A Wish Make A Wish 2022...เค้กนี้ด้วยรักตลอดไป ต่อเนื่องปีที่ 18 เพื่อส่งมอบความสุข สร้างรอยยิ้ม เนื่องในเทศกาลปีใหม่ และวันแห่งความรัก ไปยังผู้ด้อยโอกาส เด็กกำพร้า คนพิการ ผู้ป่วย และผู้สูงอายุ จำนวน 3,629 คน ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งหมด 20 แห่ง มอบเค้กจำนวน 535 ปอนด์



## S&P ร่วมกับ 'กรมราชทัณฑ์' จัดโครงการ "S&P อบรมวิชาชีพ สร้างโอกาสคืนสู่สังคม"

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) นำทีมบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร-เบเกอรี่-เครื่องดื่ม จากประสบการณ์การดำเนินธุรกิจมากกว่า 49 ปี เพื่อแบ่งปันความรู้สู่สังคมผ่านโครงการ "S&P อบรมวิชาชีพ สร้างโอกาสคืนสู่สังคม" ร่วมกับ กรมราชทัณฑ์ สังกัดกระทรวงยุติธรรม เพื่อถ่ายทอดความรู้ในการประกอบอาชีพ ให้มีทักษะพื้นฐานด้านการประกอบอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่ม พร้อมมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้ต้องขังที่ใกล้จะพ้นโทษ สามารถนำไปสร้างอาชีพและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน โดยในปีนี้ได้จัดอบรมความรู้แก่ผู้ต้องขังในเรือนจำทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล 3 แห่ง ได้แก่ อบรมหลักสูตรอาหาร "ราดหน้าหมูหมัก" ณ เรือนจำจังหวัดนนทบุรี อบรมหลักสูตรเบเกอรี่ "การแต่งหน้าเค้ก" ณ เรือนจำกลางคลองเปรม และอบรมหลักสูตรเครื่องดื่ม "การชงเครื่องดื่ม" ณ เรือนจำกลางจังหวัดนครปฐม



## S&P รวมใจช่วยภัยน้ำท่วม ปี 2565 รอบ 1

บริษัท เอส. แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) มอบผลิตภัณฑ์ทั้งหมดให้พระจันทร์ เอส. แอนด์ พี มูลค่ารวม 5,500,000 บาท แต่กองบัญชาการกองทัพไทย โดยศูนย์บรรเทาสาธารณภัย สำนักงานพัฒนาภาค 5 หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา กรมกิจการพลเรือนทหารเรือ และสำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์ สภากาชาดไทย ระหว่างวันที่ 10-12 ต.ค. 2565 เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนแก่ประชาชนผู้ประสบอุทกภัย ภายใต้โครงการ “S&P รวมใจช่วยภัยน้ำท่วม ปี 2565”



## S&P รวมใจช่วยภัยน้ำท่วม ปี 2565 รอบ 2

บริษัท เอส. แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) มอบผลิตภัณฑ์ทั้งหมดให้พระจันทร์ และผลิตภัณฑ์คุกกี้รสช็อกโกแลตลาวาเคส มูลค่ารวม 2,758,395 บาท แต่กองบัญชาการกองทัพเรือ ในนามหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 65 และมูลนิธิร่วมกตัญญู ระหว่างวันที่ 21-25 ต.ค. 2565 เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนแก่ประชาชนผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี ระยอง สิงห์บุรี อ่างทอง ออยุธยา และชุมชนริมแม่น้ำเจ้าพระยา ภายใต้โครงการ “S&P รวมใจช่วยภัยน้ำท่วม ปี 2565”



## S&P จัดงานแถลงข่าว "S&P Mooncake 2022 ของขวัญจากพระจันทร์" เปิดตัวขนมไหว้พระจันทร์ 3 รสชาติใหม่ และขนมไหว้พระจันทร์ชุดมงคลแห่งปี

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) จัดงานแถลงข่าวเทศกาลไหว้พระจันทร์ ปี 2022 ภายใต้คอนเซ็ปต์ "ของขวัญจากพระจันทร์" นำเสนอขนมไหว้พระจันทร์ 3 รสชาติใหม่ ได้แก่ ขนมไหว้พระจันทร์ไส้โคโคนัทคัสตาร์ดลาวา ขนมไหว้พระจันทร์ไส้พุทราจีนและชาหอมหมื่นลี้ และขนมไหว้พระจันทร์ไส้มอคค่าอัลมอนด์ พร้อมกันนี้ได้เปิดตัวขนมไหว้พระจันทร์ชุดมงคลแห่งปี เหมาะสำหรับเป็นของฝากที่มีคุณค่า ในเทศกาลอันเป็นมงคล โดยมีแจกรับเชิญพิเศษ อาจารย์ศุภา ชินบัญชร มาร่วมพูดคุยเผยเคล็ดลับ ไหว้พระจันทร์รับพลังบวก ณ S&P Hall สุขุมวิท 26 เมื่อวันที่ 18 ส.ค. 2565



## S&P จัดงาน "ฉลองครบรอบ S&P 49 ปี CAKE & COOKIE WONDERLAND"

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) จัดงาน "S&P ฉลองครบรอบ 49 ปี CAKE & COOKIE WONDERLAND" ดินแดนมหัศจรรย์ของเค้กและคุกกี้ เพื่อต้อนรับเทศกาลปีใหม่ภายในงานพบไฮไลต์เค้กยักษ์ "Wonderland Cake" รูปแบบ 4 มิติ ขนาด 1,249 ปอนด์ มีความสูงกว่า 2 เมตร ซึ่งออกแบบพิเศษเพื่องานนี้โดยเฉพาะ พร้อมยกบวงความอร่อยของสินค้า เอส แอนด์ พี มาไว้ในงาน อาทิ ขนมเค้ก คุกกี้ ขนมอบ เบเกอรี่ เครื่องดื่มบลูคัพ และร้านในเครือ เอส แอนด์ พี นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมมากมายตลอดทั้ง 4 วัน ตั้งแต่วันที่ 24-27 พฤศจิกายน 2565 ณ ลานเวิร์คเอนด์เพลย์ ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พระราม 9





ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ  
และผลการดำเนินงาน

# 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

## 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### 1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือ กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีวิสัยทัศน์ในการ **“เป็นร้านอาหารไทย เค้กและเบเกอรี่แบรนด์ที่ลูกค้าเลือกใช้บริการมากที่สุดในประเทศไทย”** โดยมีพันธกิจ 6 ประการดังนี้

1. ทำให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีอยู่เสมอ
2. สร้างเสริมความแข็งแกร่ง ของธุรกิจหลัก
3. ผลักดันธุรกิจใหม่ที่ยั่งยืน
4. ดึงดูดและพัฒนาผู้นำหลักและผู้สืบทอด
5. ทำให้การทำงานคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
6. ช่วยเหลือสังคมที่เราอยู่

### 1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

2516	เริ่มก่อตั้งร้านไอศกรีมเล็ก ๆ ในซอยประสานมิตร จนเติบโตกลายเป็นร้านอาหารและเบเกอรี่ ที่มีสาขาทั้งในและนอกประเทศ 473 สาขา
2532	จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2533	ร้าน “Patara” : อาหารไทยรสไทยแท้ Fine Thai Cuisine สาขาแรกที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ
2540	S&P Delivery 1344 : เริ่มให้บริการจัดส่งอาหาร เครื่องดื่ม เบเกอรี่ พร้อมเสิร์ฟถึงมือคุณ
2544	ร้าน “PATIO” : ร้านอาหารแนว Home Style Cooking ด้วยบรรยากาศเรียบง่าย และสบาย
2546	ร้าน “BlueCup Coffee” : กาแฟสดคุณภาพ และหลากหลายเมนูเครื่องดื่มนำลิ้มลอง
2548	ร้าน “VANILLA” : กลุ่มร้านอาหารที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและวัยทำงาน ด้วยเมนูที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
2555	ร้าน “MAISEN” : ร้านอาหารประเภทกึ่งคัสตี่ที่ดังที่สุดในโตเกียว นำมาเปิดให้บริการในประเทศไทย
2556	ร้าน “UMENOHANA” ร้านอาหารญี่ปุ่นแบบโคเชกิดังเดิม มีเมนูที่เป็นเอกลักษณ์ ได้แก่ เต้าหู้ และปูหลากหลายเมนู
2559	ร้าน “SNP / HQ” และ “SNP / CAFE” : ร้านอาหารแนวใหม่ ตกแต่งด้วยสไตล์ Industrial บรรยากาศโล่งโปร่งสบาย
2560	ร้าน “นายห้าง” : ร้านอาหารสตรีทฟู้ดระดับพรีเมียมที่ตกแต่งร้านด้วยสไตล์ยาวราช ในยุค พ.ศ. 2500 ผสมผสานกับความร่วมสมัยที่สอดแทรกกลิ่นอายของวัฒนธรรมจีน
	ร้าน “Umeno Cafe” : ร้านคาเฟ่ลูกครึ่งญี่ปุ่น-ตะวันตก ตกแต่งสไตล์ Zen-Modern
2563	New Delivery Platform
2564	ร้านแฟลตฟาร์มใหม่ : DelTA และ Bakery Mart และ เปิดดำเนินการ คลังสินค้าแห่งใหม่
2566	ก้าวสู่ปีที่ 50 ก้าวขึ้น...ก้าวหน้า...

# เหตุการณ์ที่สำคัญ ในปี 2565

จากสภาวะเศรษฐกิจ สภาวะสังคม และการฟื้นตัวจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในปี 2565 ที่ผ่านมามีการวางแผนบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ จนทำให้เราสามารถก้าวผ่านไปได้อย่างเข้มแข็ง และมีประสิทธิภาพ



## ยอดขายเติบโตในทุกช่องทาง

โดยเฉพาะ สินค้าช่วงเทศกาล, ลูกค้าองค์กร และ ธุรกิจค้าปลีก และรับจ้างผลิต รวมถึงการกลับมาเป็นปกติของร้านอาหารทั้งภายในและต่างประเทศ ส่งผลให้ยอดขายเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ยอดขายจากช่องทาง Delivery ยังคงเติบโตขึ้นอย่างน่าพึงพอใจ เป็นผลจากการพัฒนาช่องทางการสั่งซื้อผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มต่างๆ ให้ตอบสนองได้รวดเร็วและมีสินค้าที่โดนใจลูกค้ามากขึ้น

## “Less but More” แคมเปญควบคุมส่วนลดโปรโมชั่น และผลิตภัณฑ์ NPDs

มีการออกแบบแคมเปญโปรโมชั่นหรือ NPDs เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าไม่มุ่งเน้นแต่ยอดขายเป็นหลัก แต่ดูแลกำไรควบคู่ไปด้วย (Less but More Campaign) ทำให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่า โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ ทำให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่โดนใจลูกค้า แต่มีความสามารถในการทำกำไรได้ดีด้วย

## “Go Lean” ในทุกภาคส่วน

เริ่มต้นที่โรงงานผลิตที่ประสบความสำเร็จในการควบคุมประสิทธิภาพการผลิตและลดค่าใช้จ่ายด้านแรงงานได้เป็นอย่างดีขึ้น และต่อยอดไปในส่วนของสำนักงาน ปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดขั้นตอนซ้ำซ้อน พัฒนาบุคลากรให้สามารถทำงานให้มีประสิทธิภาพที่สูงขึ้น ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายต่างๆ ลดน้อยลง ในขณะที่มีผลผลิตที่ดีมากยิ่งขึ้น







### Raw Material Price Control

ควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ: บริษัท มีการบริหารจัดการการจัดซื้อ วัตถุดิบที่ได้รับผลกระทบจาก ราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น และมีการจัดหา Supplier ที่ผ่าน เกณฑ์มาตรฐานของบริษัท เพิ่มขึ้น เพื่อให้ได้ตัวเลือกสินค้า วัตถุดิบที่มีคุณภาพและราคา ที่แข่งขันได้ รวมถึงการจัดหา วัตถุดิบทดแทนในเมนูใหม่ๆ ที่จะทดแทนวัตถุดิบที่มีราคาสูง ในแต่ละช่วงเวลา



### รางวัลสำคัญ

**ได้รับรางวัล SET Awards 2022** กลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ประเภท Rising Star Sustainability Awards ในธุรกิจกลุ่ม เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เอส แอนด์ พี เป็นธุรกิจกลุ่ม บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มี มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคา ตลาดสูงกว่า 3,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท

**ได้รับมอบรางวัล "Marketeer No.1 Brand Thailand 2021-2022"** หมวด Bakery Shop" แบนด์ที่ได้รับความนิยม สูงสุดจากผู้บริโภค ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 3 จากผลสำรวจ ความคิดเห็นด้านการตลาดของ ประชากรทั่วประเทศ จัดโดย นิติยสาร Marketeer



# ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ



## S&P

เริ่มก่อตั้งร้านไอศกรีมเล็กๆ  
ในซอยประสานมิตรจนเติบโต  
กลายเป็นร้านอาหารและเบเกอรี่  
ที่มีทั้งสาขาในและนอกประเทศ  
กว่า 473 สาขา



## PATARA

อาหารไทยรสไทยแท้  
Fine Thai Cuisine  
สาขาแรกที่กรุงลอนดอน  
ประเทศอังกฤษ



## PATIO

ร้านอาหารแนว  
Home Style Cooking  
ด้วยบรรยากาศ เรียบง่าย  
และสบาย



2516



2532



2533



2540



2544

## SET

จดทะเบียนหลักทรัพ์  
แห่งประเทศไทย

## Bakery Factory

ก่อตั้งโรงงานผลิตเบเกอรี่  
ที่สุขุมวิท 62

## S&P

## Delivery 1344

เริ่มให้บริการจัดส่งอาหาร เครื่องดื่ม  
เบเกอรี่ พร้อมเสิร์ฟถึงมือคุณ

## Food Factory

ก่อตั้งโรงงานผลิตอาหาร  
ที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง





### VANILLA

กลุ่มร้านอาหารที่เหมาะสมกับ  
กลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและทำงาน  
ด้วยเมนูที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว



### UMENOHANA

ร้านอาหารญี่ปุ่น  
แบบโคเชกิดั้งเดิม  
มีเมนูที่เป็นเอกลักษณ์  
ได้แก่ เต้าหู้ ปู และ  
หลากหลายเมนู



ก้าวสู่ปีที่  
**50**

ก้าวขึ้น... ก้าวหน้า...

2546



### BlueCup Coffee

กาแฟสดคุณภาพ  
และหลากหลายเมนู  
เครื่องดื่มนำลิ้มลอง



2548

2555



### MAISEN

ร้านอาหารประเภท  
กึ่งคัสสิ์ที่ดังที่สุด  
ในโตเกียว นำมาเปิด  
ให้บริการในประเทศไทย



2556

2564



- ร้านโมเดลใหม่ : DelTA และ Bakery Mart
- ระบบ New Delivery Ordering Platform
- เริ่มดำเนินการคลังสินค้าแห่งใหม่



2566





### 1.1.3 การใช้เงินระดมทุนจากการเสนอขายตราสารหนี้

ในปี 2565 บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ไม่มีการระดมทุนจากการเสนอขายตราสารหนี้

### 1.1.4 ข้อมูลพื้นที่บริษัทให้ค้ำประกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้

ในปี 2565 บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ไม่มีข้อมูลพื้นที่จากการระดมทุนจากการเสนอขายตราสารหนี้

## 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือประกอบธุรกิจร้านอาหาร กาแฟ และเครื่องดื่ม ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และอาหารสำเร็จรูปต่าง ๆ พร้อมทั้งเป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ชื่อ เอส แอนด์ พี และตราอื่น ๆ ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินธุรกิจ ประเภทผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ โดยปัจจุบันมีกิจการร้านอาหารทั้งภายในและต่างประเทศ ดังนี้

ร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศ	จำนวนสาขา		
	กรุงเทพฯและปริมณฑล	ต่างจังหวัด	รวม
S&P Restaurant	86	46	132
S&P Bakery Shop	130	147	277
S&P DeITA	31	2	33
Patio	1	-	1
Patara	1	-	1
SNP Cake Studio	1	-	1
Maisen	11	-	11
Umenohana	2	-	2
รวม	263	195	458

ร้านอาหารในต่างประเทศ	อังกฤษ	ออสเตรเลีย	กัมพูชา	รวม
Patara	6	1	-	7
S&P	-	-	5	5
รวม	6	1	5	12

โดยรายละเอียดสำหรับแต่ละประเภทธุรกิจสามารถจำแนกได้ดังนี้

## 1. ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่



### 1.1 ร้านอาหารและเบเกอรี่ S&P

เอส แอนด์ พี ให้ความสำคัญทุกรายละเอียด ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ประสคใหม่ ผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน จนออกมาเป็นเมนูที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เหมาะกับทุกคนในครอบครัว พร้อมทั้งการให้บริการที่เต็มรูปแบบทั้งอาหาร เบเกอรี่ เครื่องดื่ม กาแฟ บลูคัพ และสินค้าพร้อมรับประทานอีกหลากหลายเมนู

เอส แอนด์ พี ไม่หยุดที่จะสรรหาวัตถุดิบใหม่ๆ และการพัฒนาเมนู เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ไม่หยุดนิ่ง พร้อมทั้งรูปแบบการให้บริการต่างๆ ทั้งรูปแบบรับประทานอาหารที่ร้าน (Eat in) ซื้อมกลับบ้าน (Takeaway) และการบริการจัดส่งถึงบ้าน (Delivery) เพื่อรองรับไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไปและเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภคอีกด้วย

ถึงแม้ว่าปี 2565 ยังคงเป็นปีที่ท้าทายแก่ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากวิกฤตของโควิด-19 ก็ตาม เอส แอนด์ พี ยังคงความสามารถในการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ให้ตอบรับการสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้บริการได้อย่างเต็มรูปแบบ นอกจากนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบายและความรวดเร็วในการใช้บริการ ช่องทาง Delivery ของ เอส แอนด์ พี จึงเป็นช่องทางการขายที่ประสบความสำเร็จและเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว





## 1.2 ร้านเบเกอรี่ S&P

แหล่งรวมผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่มีคุณภาพ รสชาติอร่อย ไม่ว่าจะเป็นเค้ก คุกกี้ พาย และขนมปังที่อบสดใหม่ ขนมไทยขนมไหว้พระจันทร์ รวมไปถึงสินค้าทุกเทศกาล ร้านเอส แอนด์ พี ร่วมสร้างประสบการณ์ และเป็นปลายทางของการช้อปปิ้งเบเกอรี่ที่หลากหลาย ตอบโจทย์การทำงานในทุกโอกาส ทั้งเบเกอรี่สำหรับทานในชีวิตประจำวัน เบเกอรี่สำหรับทุกคนในครอบครัว เบเกอรี่ Snack ทานเพลินเพลิน และการซื้อเป็นของขวัญของฝาก ที่จบในร้านเดียว

ร้านเบเกอรี่ เอส แอนด์ พี จะเปิดในแหล่งชุมชน เกือบทั่วประเทศ ได้แก่ ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต โรงพยาบาล อาคารสำนักงาน สถานศึกษา สนามบิน สถานีขนส่งไฟฟ้า และสถานีบริการน้ำมัน เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลาย และเพิ่มความสะดวกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ S&P

ต่อเนื่องมาจนถึงปี 2565 เอส แอนด์ พี ตอบโจทย์ Lifestyle การทานเบเกอรี่และอาหาร Takeaway ด้วยการพัฒนาโมเดลธุรกิจในรูปแบบ S&P Bakery Mart ที่นำสินค้ามาจัดให้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการเลือกซื้อตามโอกาส และช่วงเวลาของการทานเบเกอรี่ รวมถึงการซื้อสินค้าในโอกาสพิเศษ อาทิ เช่น เบเกอรี่ทานช่วงพัก เบเกอรี่ทานเล่น เบเกอรี่ของขวัญของฝาก คุกกี้อร่อย อาหารเช้าพร้อมรับประทาน และเครื่องดื่มพร้อมดื่ม โดยเปิดตัว S&P Bakery Mart สาขาแรกที่อาคารอิตัลไทย ปัจจุบันเอส แอนด์ พี ขยายร้านในรูปแบบ Bakery Mart รวม 15 สาขาในปัจจุบัน







### 1.3 ร้าน S&P Delivery and Takeaway (DelTA)



ร้าน เอส แอนด์ พี ในรูปแบบของ Delivery and Takeaway (DelTA) ซึ่งมีครัวสำหรับการให้บริการจัดส่งถึงบ้าน (Delivery) กับ ซ็อกกลับบ้าน (Takeaway) ทั้งอาหารพร้อมรับประทาน อาหารจานเดียว วบเกอริ์และเครื่องดื่ม ได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยยังคงเน้นทำเลที่เป็นแหล่งชุมชนสถานบริการน้ำมัน คอมมูนิตี้มอลล์ ไฮเปอร์มาร์เก็ต และอาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยในปี 2565 มี S&P DelTA เป็นจำนวน 31 จุด และปี 2566 ยังมีแผนขยายจุดขายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง



### 1.4 ธุรกิจจัดเลี้ยงนอกสถานที่ : S&P Catering



บริการจัดเลี้ยงและการจัด Snack Box พิเศษตามความต้องการของลูกค้าในทุกโอกาสสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นงานขนาดเล็ก หรืองานขนาดใหญ่ เอส แอนด์ พี สามารถรังสรรค์เมนูที่หลากหลาย ทั้งอาหารไทย จีน และอาหารนานาชาติ ที่อร่อย สด ใหม่ มีคุณภาพ และยังให้บริการที่ใส่ใจในทุกรายละเอียด แบบครบวงจร



## 2. ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต

### 2.1 ธุรกิจค้าปลีก



S&P เล็งเห็นถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านธุรกิจค้าปลีก ซึ่งสามารถกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคได้กว้างมากขึ้น จึงได้ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานและขนมสำเร็จรูปต่างๆ ภายใต้แบรนด์ S&P จัดจำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด ทั้งไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อชั้นนำต่างๆ อาทิ อาหารแช่แข็ง 'S&P Quick Meal' ไส้กรอก 'S&P Premo' คุกกี้และกลุ่มขนมขบเคี้ยว 'S&P Delio' วุ้นคาราจีแนน 'S&P Jelic' และนมไอศกรีม 'มั่งกรทอง' เป็นต้น



## 2.2 ธุรกิจรับจ้างผลิต



S&P มีบริการรับจ้างผลิตตามความต้องการของลูกค้า (OEM) โดยผลิตสินค้าให้กับ Chain Restaurant และบริษัทชั้นนำของประเทศ อาทิ ผลิตภัณฑ์ข้าวเหนียว ไส้กรอก ลูกทึ่ นมโห้วพระจันทร์ ตลอดจนอาหารและขนมต่าง ๆ ตามความต้องการของพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner)

## 2.3 ธุรกิจส่งออก



S&P ขยายช่องทางการจำหน่ายอาหารแช่แข็ง และขนมหวาน แบรนด์ S&P Quick Meal ไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก อาทิ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ เยอรมัน ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เวียดนาม และกัมพูชา เป็นต้น S&P ได้รับตราสัญลักษณ์ "Thai SELECT" สำหรับสินค้าอาหารไทยสำเร็จรูป จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งตราสัญลักษณ์ "Thai SELECT" ใช้ในการรับรองร้านอาหารไทยที่มีวิธีการปรุงและรสชาติที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทย เพื่อยกระดับร้านอาหารไทยให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักมากขึ้น ภายใต้สโลแกน "อาหารไทยต้อง Thai SELECT"

### 3. ธุรกิจอื่น ๆ



#### 3.1 ร้านทงคัตสึ Maisen

เป็นร้านอาหารประเภททงคัตสึหรือหมูชุบแป้งทอด ที่มีประวัติอันยาวนานมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2508 และได้รับความนิยมจากคนญี่ปุ่นทั่วประเทศ โดยได้รับการขนานนามว่าเป็น “ทงคัตสึที่อร่อย..นุ่มจนใช้ตะเกียบตัดได้” ในปี 2555 S&P ได้เปิดร้านทงคัตสึโมเซนร้านแรกในประเทศไทยที่ศูนย์การค้าสยามคอมเพล็กซ์ เพื่อให้คนไทยได้ลิ้มลองทงคัตสึ ที่ปรุงด้วยกรรมวิธีที่พิถีพิถัน ชุบเกล็ดขนมปังกรอบ จนได้ทงคัตสึที่นุ่มไม่เหมือนใคร ทานคู่กับซอสสูตรเฉพาะของทางร้านทำให้ทงคัตสึมีรสชาติความอร่อยที่มีเอกลักษณ์



#### 3.2 ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น Umenohana

ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นแบบโคเชกิดังเดิม มีเมนูที่เป็นเอกลักษณ์คือเมนูปูและเมนูตำหัวหลากหลายรายการ โดยคัดสรรวัตถุดิบหลักส่งตรงจากประเทศญี่ปุ่น ที่ถือว่าการรับประทานอาหารไม่ใช่เพียงแค่การดับความหิว แต่เป็นสิ่งที่ช่วยเติมเต็มคุณค่าทางจิตใจ พร้อมมอบความประทับใจที่ไม่มีวันลืม ด้วยบริการจากพนักงานที่ได้รับการฝึกฝนมาเป็นอย่างดี โดยมุ่งมั่นในการให้บริการด้วยหัวใจอย่างเต็มที่ในทุกๆ วัน





### 3.3 ร้านอาหาร Patara

ให้บริการอาหารไทยรสชาติ

กลมกล่อม เน้นความเป็นไทย รวมทั้งยังพิถีพิถันในการเลือกวัตถุดิบที่ดี มีคุณภาพ บริการด้วยความใส่ใจรายละเอียดในทุกขั้นตอน ร้านตั้งอยู่ใจกลางสุขุมวิท เป็นบ้านไม้สองชั้นยุค 60 มีต้นไม้ร่มรื่น เหมาะสำหรับรับรองลูกค้าหลากหลายกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นครอบครัว คู่รัก กลุ่มเพื่อนหรืองานเลี้ยงสังสรรค์เชิงธุรกิจ และโอกาสพิเศษต่างๆ เช่น การจัดงานประชุม และงานพิธีมงคล โดยได้รับการการันตีจากรางวัล

Thailand Best Restaurant ติดต่อกัน 9 ปี และรางวัล Michelin Guide ปัจจุบันมีสาขาในประเทศไทย 1 สาขา และในต่างประเทศทั้งหมด 7 สาขา คือ ประเทศอังกฤษ 6 สาขา ประเทศออสเตรเลีย 1 สาขา



### 3.4 ร้านอาหาร Patio

ร้านอาหารสไตล์ “International Modern Cuisine” ในบรรยากาศเรียบง่าย สบายๆ ใน

รูปแบบ Bistro / Bakery / Coffee เมนูอาหารของทางร้านคงเอกลักษณ์ที่โดดเด่นด้วยการสร้างสรรค์ ความพิถีพิถันในรสชาติ และการคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพดีชั้นเยี่ยม ทั้งอาหารไทย อาหารนานาชาติ และของหวาน ปัจจุบันมี 1 สาขา คือ ห้างเอ็มควอเทียร์

### 3.5 S&P Cake Studio

แบรนด์เค้กในเครือ S&P นำเอาเอกลักษณ์เค้กของ S&P มาปรับดีไซน์ให้ทันสมัยมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ โดยคัดสรรวัตถุดิบพรีเมียม และพิถีพิถันในการผลิตทุกขั้นตอน นอกจากนี้ SNP CAKE STUDIO ยังมีบริการออกแบบเค้กพิเศษตามความต้องการของลูกค้า





### 3.6 ธุรกิจบริการอาหารในโรงพยาบาล และสถานศึกษา (foodhouse)

ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านอาหาร และโภชนาการในลักษณะแคนทีน หรือรับจ้างเหมาทำอาหารและบริการให้กับกลุ่มสถาบันต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล โรงเรียน อุตสาหกรรม และสถานศึกษา โดยเป็นการร่วมทุนกับบริษัท พรอเพอร์ตี้ แคร่ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด ในเครือบริษัทไอซีเอส ประเทศอังกฤษ ภายใต้แบรนด์ "ฟู้ดเฮ้าส์ (Foodhouse)"



### 3.7 โรงเรียนสอนทำอาหาร เอ็ม เอส ซี

มีแนวคิดหลักเรื่องการพัฒนานุเคราะห์ในการประกอบอาหารหรือเซฟอาหารไทยให้มีคุณภาพ ตรงตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับระดับสากล โดยตั้งเป้าหมายผลิตเซฟอาหารไทย เพื่อรองรับธุรกิจบริการอาหาร ทั้งร้านอาหาร ภัตตาคาร รวมถึงโรงแรมในประเทศและต่างประเทศ โรงเรียนการอาหารไทย เอ็ม เอส ซี ได้รับการรับรองหลักสูตรที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการเชิญเซฟอาหารไทยมืออาชีพด้านอาหารมาถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้แก่ผู้เรียนด้วย



## 4. กลุ่มธุรกิจผลิตอาหารและเบเกอรี่



เอส แอนด์ พี ได้ดำเนินธุรกิจการผลิต แบ่งเป็น การผลิตอาหาร และ การผลิตเบเกอรี่ โดยมีโรงงานผลิตที่ได้มาตรฐานและทันสมัย ได้รับการรับรองมาตรฐานโรงงาน ด้านคุณภาพ ความสะอาด และ ความปลอดภัย อีกทั้งยังได้ดำเนินการภายใต้ความใส่ใจในการลดการใช้พลังงานและเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในการนำกลับมาใช้ใหม่ หรือหาพลังงานทดแทนต่าง ๆ ดังนั้นในกระบวนการผลิตอาหารและเบเกอรี่ จึงมั่นใจได้ถึง คุณภาพ ความสะอาด และ รสชาติที่ดี สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคภายใต้ตราสินค้าของเรา

เราไม่เพียงผลิตสินค้าในแบรนด์ของเอส แอนด์ พี เพื่อผู้บริโภครายบุคคลเท่านั้น (B2C) แต่ยังได้ผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองตามความต้องการของลูกค้าองค์กร ร้านอาหาร โรงแรม ห้างสรรพสินค้า (B2B) และ ยังผลิตผลิตภัณฑ์ OEM ให้กับแบรนด์ชั้นนำหลายแห่งอีกด้วย โดยสถานที่ตั้งโรงงานผลิต มีรายละเอียดดังนี้

โรงงานผลิตอาหาร	โรงงานผลิตเบเกอรี่		
โรงงานลาดกระบัง	บางนา-ตราด กม.23.5	สุขุมวิท 62	ลำพูน
เลขที่ 66/4-5 หมู่ที่ 4 นิคมอุตสาหกรรม ลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	เลขที่ 86 หมู่ที่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม.23.5 ตำบลบางเสาธง กิ่งอำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เลขที่ 2, 2/1 ซอยสุขุมวิท 62 (แยก 3) ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	เลขที่ 81 หมู่ที่ 4 ตำบลบ้าน กลาง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
การรับรองมาตรฐานโรงงาน			
GMP, HACCP, ISO 22000:2018 HALAL	GHP, HACCP, CFO, CFP, CFR ISO 22000:2018 ISO/IEC 17025:2015 Green Industry Level 2		
ศูนย์กระจายสินค้า			
เลขที่ 31/4 หมู่ที่ 3 ถนนบางนา-ตราด กม.23.5 ตำบลบางเสาธง กิ่งอำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ			

ผลการดำเนินการขอรับการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประจำปี 2565

โรงงานสุขุมวิท	
โรงงานบางนา	
โรงงานลำพูน	
โรงงานลาดกระบัง	



## โรงงานผลิตเบเกอรี่

ในปี พ.ศ. 2565 โรงงานเบเกอรี่ มีนโยบายการพัฒนาการบริหารงานเพื่อความยั่งยืน ทั้งในส่วนของงานผลิตและงานสนับสนุน เพื่อตอบโจทยองค์กร ทั้งทางด้าน Profit People และ Planet โดยในแต่ละโครงการที่พัฒนาขึ้น ได้พิจารณาผลกระทบต่อทั้งสามด้าน

ทางด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เบเกอรี่มีการพัฒนาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สำหรับลูกค้ากลุ่มต่างๆ ตลอด ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 12 รายการ ดังนี้ เค้กบัทเทอร์สัมน้ำนมแพะ เค้กช็อกโกแลตคัสตาร์ดเค้กแพคแพค พัพพายด์ พายกรอบแท่ง ช็อกโกแลตคัสตาร์ด นมปังกุโน รสช็อกโกแลต นมปังนมช็อกโกแลต คุกกี้รสสมอคำผสมไวท์ ช็อกโกแลตชิพ ออเรนจ์ฟลาวอร์คัสตาร์ดคุกกี้ แอชชอกเต็ด คลาสสิกสโตร์คุกกี้ แอชชอกเต็ดโฮมเมดสโตร์คุกกี้ แอชชอกเต็ดวาไรตี้คุกกี้

ด้วยสภาพอากาศที่เกิดการเปลี่ยนแปลงทั่วโลก เนื่องมาจากภาวะก๊าซเรือนกระจก ในทศวรรษที่ผ่านมา มีการปรับตัวของธุรกิจและอุตสาหกรรมทั่วโลก ในฐานะที่เป็นผู้ใช้ทรัพยากรของโลกและปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด จึงต้องมีการปรับตัว โดยต้องมีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้อยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลด



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนิน  
กิจการส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ

โรงงานจึงได้เข้าร่วมในโครงการที่กระทรวงอุตสาหกรรมให้การ  
สนับสนุน ได้แก่ “อุตสาหกรรมสีเขียว” ในปี 2565 โรงงานเบเกอ  
รี่ทั้งสามแห่ง ได้ขอรับการรับรอง อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 1  
และ 2 ทั้งสามโรงงาน



และ��ั้นกะเบียนรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง  
อีกทั้ง ทำโครงการปรับปรุงอีกหลายด้าน เพื่อลดปริมาณการ  
ปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้มากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทาง  
ของกระทรวงอุตสาหกรรม ที่ต้องการให้อุตสาหกรรมของ  
ประเทศ เป็น Net Zero คือไม่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก  
กิจกรรมการผลิต

สำหรับปี 2565 โรงงานสุขุมวิทและโรงงานบางนา ทำการ  
ประเมิน CFO : Carbon footprint for Organization ต่อเนื่อง  
เป็นปีที่ สาม และ ทำ CFP : Carbon footprint for Product  
ต่อเนื่องเป็นปีที่สี่ ซึ่งในปีนี้โรงงานบางนาสามารถลดการ  
ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากขึ้น จนได้รับฉลากทองถึง 2  
ผลิตภัณฑ์ และปีนี้เป็นปีที่แรกที่โรงงานลำพูนเริ่มทำ CFP เป็นครั้  
งแรก



Factory	CFO	CFP	CFR (ฉลากทอง)
SUKHUMVIT	/	โดรายากิทั่วแดง	เค้กกล้วย หอมบัทเทอร์ ชั้น
BANGNA	/	โดรายากิเกาลัด	
LAMPHUN		เค้กกล้วยหอมบัทเทอร์ชั้น	
		ช็อคโกแลตมาร์เบิลชั้น	
		บัทเทอร์แพ็ค	
		ช็อคโกแลตมาร์เบิลแพ็ค	

ถึงแม้จะยังเป็นการทำ CFO ภาคสมัครใจ โรงงานเบเกอรี่มีความตั้งใจที่จะเป็นโรงงานที่เป็นมิตรต่อชุมชน และร่วมลดโลกร้อนด้วยการปรับแนวทางการผลิต การใช้พลังงาน และการจัดการของเสีย สอดรับกับนโยบายความยั่งยืนขององค์กร โดยมีโครงการพัฒนาหลายโครงการที่สามารถลดได้ทั้ง ค่าใช้จ่าย ก๊าซเรือนกระจก และภาระงานของพนักงาน อาทิเช่น



### โรงงานบางนา

#### พัฒนาระบบการ

1. โครงการใช้ตะกร้าพลาสติกแทนลังกระดาษลูกฟูกสำหรับบรรจุกลุ่มผลิตภัณฑ์เค้กชั้น สามารถลดต้นทุนสินค้าและยังสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 29,114.32 กิโลกรัม CO<sub>2</sub> eq. ต่อปี
2. โครงการใช้ตะกร้าพลาสติกแทนลังกระดาษลูกฟูกสำหรับบรรจุกลุ่มผลิตภัณฑ์ โด ,พาย และพิซซ่าแช่แข็ง สามารถลดต้นทุนของสินค้าได้และยังสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้
3. โครงการหีดแช่แข็ง เพื่อเป็นแผนสำรองในการเตรียมความพร้อมของวัตถุดิบเพื่อรองรับการขาดแคลนในช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศหรือมีความต้องการวัตถุดิบสูง เช่นฤดูหนาว หรือเทศกาลกินเจ

#### นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

4. โครงการพัฒนาระบบการโดยใช้เครื่องตอกไข่แทนคน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้ สองเท่า ทำให้ลดกำลังคน และความล่าช้าจากการทำงาน
5. โครงการประดิษฐ์เครื่องหยอดปุ๋ยฝ้ายเอง เพื่อลดกำลังคนในการหยอดและเพิ่มความสม่ำเสมอและความเร็วในการหยอดปุ๋ยฝ้าย ทำให้ไม่ต้องเพิ่มกำลังคนในช่วงเทศกาล และลดความล่าช้าจากการทำงาน
6. โครงการเครื่องใส่ไส้ 2 สี เพื่อลดเวลาและขั้นตอนการเตรียมไส้ขนมจาก 1-2 วัน เป็นแบบพร้อมใช้ทันที และยังลดกำลังคนในการขั้นตอนการห่อขึ้นรูปขนมไหว้พระจันทร์ที่เป็นไส้ 2 ชนิด



### โรงงานสุรนวิ

#### **พัฒนากระบวนการ**

1. โครงการโครงการใช้ตะกร้าพลาสติกแทนลังกระดาษลูกฟูกสำหรับบรรจุกลุ่มผลิตภัณฑ์เค้ก 1 ปอนด์ สามารถลดต้นทุนสินค้าและยังสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้

#### **นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ**

2. โครงการผลิตขนมปังกรอบ โดยย้ายการผลิตในแต่ละสาขา มาผลิตที่เดียวที่โรงงานสุรนวิ โดยการใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อรองรับการขยายตัวในอนาคต รวมถึงการควบคุมคุณภาพที่ดีให้แก่ลูกค้า และสามารถยืดอายุผลิตภัณฑ์จาก 7 วัน เป็น 21 วัน เพื่อ เพิ่มโอกาสในการขายสาขาต่างจังหวัดมากขึ้น

#### **ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า**

3. โครงการลดค่าไฟฟ้าโดยติดตั้ง INVERTER กับระบบลมอัด สามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 14,463.49 KCO 2 ต่อปี



### โรงงานลำพูน

#### **พัฒนากระบวนการ**

1. โครงการใช้ตะกร้าพลาสติกแทนลังกระดาษลูกฟูกสำหรับบรรจุเค้ก 1 ปอนด์ สามารถลดต้นทุนสินค้า และยังสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 4,041.4 กิโลกรัม CO 2 eq.ต่อปี

#### **นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ**

2. โครงการพัฒนากระบวนการโดยใช้เครื่องตอกไข่แทนคน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้ สองเท่า ทำให้ลดกำลังคน และความล่าช้าจากการทำงาน
  3. โครงการเครื่องหยอดเนื้อเค้ก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดกำลังคนในการหยอดเนื้อเค้กและลดความเมื่อยล้าในการทำงาน
  4. โครงการเครื่องทานเยโรยน้ำตาล สำหรับการผลิตขนมปังกรอบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดกำลังคนในการผลิต
- โครงการพัฒนาในด้านต่างๆเหล่านี้ ส่งผลให้เกิดการลดค่าใช้จ่าย ลดการใช้พลังงาน และเป็นมิตรต่อพนักงาน ตามแนวทางด้านความยั่งยืนขององค์กร ในปี 2566 สายการผลิตเบเกอรี่จะดำเนินการต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประสิทธิผลชัดเจน ด้วยแนวทางการพัฒนานี้





## โรงงานผลิตอาหาร

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) โรงงานลาดกระบัง (สายการผลิตอาหาร) มีการวางมาตรฐานการดำเนินงานไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงชุมชนรอบข้าง โดยเข้าร่วมโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรของกรมการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ประจำปี 2565 และยังจัดให้มีการส่งเสริมการฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานและบุคลากรทุกคน รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการกำหนดรูปแบบมาตรการเพื่อเฝ้าระวัง-ป้องกัน ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างมีระบบ

นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก กำลังเป็นประเด็นปัญหาที่ทุกประเทศให้ความสำคัญ บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมและนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้ในการบริหารธุรกิจ เช่น มาตรการลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิล (Fossil Fuel) เน้นการใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ (Solar Roof Top), การลดปริมาณขยะของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต, การลดการใช้พลาสติกและการสรรหาเทคโนโลยีการผลิตรวมทั้งเครื่องจักรใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต

สำหรับปี 2565 โรงงานลาดกระบัง(สายการผลิตอาหาร) ได้ดำเนินการประเมิน Carbon footprint for Organization (CFO) ต่อเนื่องเป็นปีที่ สอง และได้เริ่มจัดทำ Carbon footprint for Product (CFP) เป็นครั้งแรก ในผลิตภัณฑ์บัวลอยเผือก, บัวลอยมันม่วง, บัวลอย 3 สี โดยจะประกาศผลวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566

Factory	CFO	CFP
โรงงานลาดกระบัง (สายการผลิตอาหาร)	Scope 1 : 5,121 TonCO <sub>2</sub> e Scope 2 : 2,024 TonCO <sub>2</sub> e Scope 3 : 7,043 TonCO <sub>2</sub> e	บัวลอยเผือก, บัวลอย มันม่วง, บัวลอย 3 สี

## โรงงานลาดกระบัง (สายการผลิตอาหาร)

### พัฒนาระบบการ

1. โครงการใช้กระดาษพลาสติกแทนลังกระดาษลูกฟูกและการปรับใช้สายคาดกระดาษแทนสติกเกอร์พลาสติกสำหรับบรรจุกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมไทย 4 รายการ ได้เริ่มใช้เดือนมิถุนายน สามารถลดปริมาณการใช้พลาสติก 3.16 ตัน ลดต้นทุนสินค้า 250,000 บาท และช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2.22 TonCo2e
2. โครงการปรับเปลี่ยนชนิดบรรจุภัณฑ์พลาสติกระดับโลกชนิด Mono Material ในผลิตภัณฑ์ออมเล็ตไส้กรอกยูเรมเบิร์กและน้ำเกรวี่, เยลลี่มีนคัพ, ไส้กรอก พรีเม่ สามารถลดปริมาณการใช้พลาสติก 0.58 ตัน ลดต้นทุนสินค้า 90,000 บาท และช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1.35 TonCo2e

### นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพขั้นตอนการบรรจุผลิตภัณฑ์อาหารหวาน ด้วยเครื่อง Automatic Thermoforming & Sealing สามารถความเร็วในการบรรจุ และลดต้นทุนได้ 720,000 บาทต่อปี
2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบรรจุน้ำซอส ด้วยเครื่อง Automatic Sauce Filling และเครื่อง Automatic Sealing & Coding ช่วยเพิ่มความสม่ำเสมอในการบรรจุน้ำซอส และลดต้นทุนได้ 400,000 บาทต่อปี
3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการลดอุณหภูมิผลิตภัณฑ์ด้วยเครื่อง Cooling Tank with Conveyer เพื่อลดอุณหภูมิผลิตภัณฑ์ด้วยสายพานอัตโนมัติ และลดต้นทุนได้ 100,000 บาทต่อปี

### ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

1. โครงการปรับลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและสารเคมีของระบบบำบัดน้ำเสีย แบบ SBR โดยติดตั้ง Inverter ที่เครื่องปั๊มลมเติมอากาศ โดยปรับลดการอัดอากาศลง 10% ผลการดำเนินงานสามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า 16,156 กิโลวัตต์ , ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 9.67 TonCo2e และลดต้นทุนค่าไฟฟ้า 61,392.80 บาทต่อปี

เพื่อสร้างความยั่งยืนในเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากการดำเนินการโครงการข้างต้น ทางบริษัทยังได้เริ่มต้นการลงทุนทางด้านพลังงานสะอาดด้วยการผลิตไฟฟ้าจากแผงโซลาร์เซลล์ที่ติดตั้งบนหลังคาอาคารผลิต (Solar Rooftop) ที่มีขนาดติดตั้ง 532 KW



## โครงการคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่

เอส แอนด์ พี มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพการผลิตและกระจายสินค้าอย่างต่อเนื่อง จึงได้มีการลงทุนในโครงการคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ ซึ่งได้เปิดดำเนินการอย่างเต็มรูปแบบไปแล้ว โดยครอบคลุมในด้าน

### ด้านการบริหารคลังสินค้า :

- ได้นำเทคโนโลยีระบบ Warehouse Management System ( WMS ) มาใช้ในการบริหารจัดการคลังสินค้า ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพความสามารถในการจัดระบบคลังสินค้าให้มีคุณภาพ รวดเร็ว แม่นยำและลดความผิดพลาด นอกจากนี้ยังช่วยจัดสรรการใช้พื้นที่คลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กลุ่มสินค้า Bakery Cross Dock ได้เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดสินค้า (Cake Sorting) โดยการ Apply ในการใช้ Labeling Process (Sticker Label) และ ปรับรูปแบบ picking list ในการจัดสินค้าให้สอดคล้องกับ Dock ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในงานจัดสินค้าเร็วขึ้นถึง 40 %

### ด้านการบริหารงานขนส่ง :

- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งจากการที่เป็นศูนย์การในการจัดเก็บและกระจายสินค้าให้กับทุกโรงงานในบริษัท จึงได้ดำเนินการ ปรับเปลี่ยน รถขนส่งให้มีขนาดใหญ่ขึ้น จาก รถตู้ขนาด 3.5 ลูกบาศก์เมตร อุณหภูมิ 25 องศาเซลเซียส เป็นรถกระบะขนาด 5.5 ลูกบาศก์เมตร อุณหภูมิ 10 องศาเซลเซียส ทำให้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพกำลังในการขนส่ง ( Transportation Capacity Utilization ) และ ช่วยรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์สินค้าได้ตลอดการขนส่ง สามารถลดจำนวนเที่ยวและระยะทางรวมในการขนส่งลดลง ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 83 tonsCo2e ในปี 2565



## 1.2.1 โครงสร้างรายได้

ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมาสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในประเทศไทย มีการผ่อนคลายดีขึ้นเป็นลำดับ ภาคธุรกิจแต่ละภาคส่วนค่อย ๆ พ้นตัวกลับมา ธุรกิจร้านอาหารที่เคยซบเซาและไม่สามารถเปิดให้บริการแบบเต็มรูปแบบได้ ก็เริ่มทยอยกลับมาเปิดบริการได้อีกครั้ง ด้วยความเชื่อมั่นผู้บริโภคในประเทศ เริ่มฟื้นตัวสูงขึ้นโดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีหลัง ส่งผลให้ร้านอาหารเอส แอนด์ พี กลับมาเปิดให้บริการเต็มรูปแบบได้ในทุกสาขาทั่วประเทศ ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการ จำนวน 5,712 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 895 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 จากผลประกอบการของร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศและต่างประเทศ ที่บริษัทเปิดดำเนินการอยู่รวมทั้งสิ้น 473 สาขา

ด้านรายได้ธุรกิจร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ภายในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 หรือ 745 ล้านบาท โดยยอดขายต่อร้านเดิม (Same-Store-Sales) ของร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศภายใต้แบรนด์ S&P จำนวน 417 สาขา จากทั้งสิ้น 442 สาขา เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.0 มีการเพิ่มสาขาใหม่ในทำเลที่มีศักยภาพ จำนวน 25 สาขา ในปี 2565 มาสนับสนุนยอดขาย ในขณะที่สัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นในทุกช่องทาง โดยเฉพาะในช่องทาง รับประทานที่ร้าน (Dine-in) ที่เพิ่มขึ้นสูงกว่าร้อยละ 77 โดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีหลัง ในขณะที่ช่องทาง บริการจัดส่งอาหาร (Delivery) และ ช้อกลับบ้าน (Take-Away) ก็เพิ่มสูงขึ้นกว่าร้อยละ 24 และร้อยละ 9 ตามลำดับ

ด้านรายได้จากธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่ มีรายได้จากการขาย จำนวน 663 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจรับจ้างผลิตในส่วนของบริษัท OEM สำหรับกลุ่มธุรกิจเครือข่ายร้านอาหาร (Food Chain) ที่มีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มสูงขึ้น และมีผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น ซึ่งสินค้าหลักสำหรับช่วงเทศกาลได้แก่ ขนมไหว้พระจันทร์และคุกกี้

ส่วนธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ มีรายได้จากการขายและการบริการ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน จำนวน 104 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 56 โดยสาเหตุหลักมาจากการกลับมาเปิดให้บริการเป็นปกติสำหรับร้านอาหารของสาขาในต่างประเทศ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่ผ่อนคลาย และลูกค้าทยอยกลับมาใช้บริการเพิ่มมากขึ้นในทุก ๆ เดือน ถึงแม้ว่าสถานการณ์เศรษฐกิจในยุโรปจะยังคงมีความไม่แน่นอนก็ตาม ส่วนธุรกิจร้านอาหารในประเทศกับพหุชาติก็ดีขึ้นเป็นลำดับ

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จำแนกตามช่องทาง การจัดจำหน่าย	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ในประเทศ	4,759	83.3	4,014	83.3	4,437	85.4
ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่	663	11.6	617	12.8	564	10.8
ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ	290	5.1	186	3.9	198	3.8
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>5,712</b>	<b>100.00</b>	<b>4,817</b>	<b>100.00</b>	<b>5,199</b>	<b>100.00</b>

ในปี 2565 มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ จำนวน 3,053 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 505 ล้านบาท ในขณะที่รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มในประเทศมีจำนวน 1,605 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5

หน่วย : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
เบเกอรี่	3,053	53.4	2,548	52.9	2,738	52.7
อาหารและเครื่องดื่มในประเทศ	1,605	28.1	1,453	30.1	1,575	30.3
อาหารในต่างประเทศ	290	5.1	186	3.9	198	3.8
ผลิตภัณฑ์อาหาร**	595	10.4	499	10.4	514	9.9
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ***	169	3.0	131	2.7	174	3.3
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>5,711</b>	<b>100.00</b>	<b>4,817</b>	<b>100.00</b>	<b>5,199</b>	<b>100.00</b>

\*\* ผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยโรงงานของบริษัท ประกอบด้วย อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ไข่ทอด และเยลลี่

\*\*\* ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิตภายใต้แบรนด์ S&P สินค้าซื้อมาขาย ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่อื่น ๆ

## 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

### (1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ประเภทผลิตภัณฑ์ภายใต้บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) สามารถจำแนกออกได้ดังนี้

#### 1. ประเภทผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

ก้าวเข้าสู่ปีที่ 50 เอส แอนด์ พี ยังคงความเป็นผู้นำและยืนหยัดอยู่ในตลาดธุรกิจเค้กและเบเกอรี่ของไทย ด้วยการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องและไม่หยุดยั้ง ทั้งเรื่องการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการรวมถึงไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคทุกกลุ่ม ตั้งแต่กลุ่มครอบครัว กลุ่มวัยรุ่นไปจนถึงกลุ่มวัยทำงาน การพัฒนาสินค้ากลุ่มเค้กและเบเกอรี่ที่มีรสชาติอร่อยด้วยสูตรพิเศษเฉพาะของ เอส แอนด์ พี และกลุ่มสินค้าสำหรับคนรักสุขภาพรวมถึงการเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้า ด้วยช่องทางการสั่งอาหารจาก เอส แอนด์ พี ผ่านช่องทาง 1344 และผ่านผู้ให้บริการรายอื่นๆ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองความยั่งยืนและการใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง การขยายสาขาเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้า และที่สำคัญเหนือสิ่งอื่นใด เอส แอนด์ พี ยังคงยืนหยัดในความใส่ใจต่อคุณภาพของวัตถุดิบ ความสด ความสะอาด และความอร่อย ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักของธุรกิจ เอส แอนด์ พี มาอย่างยาวนานจวบจนถึงปัจจุบัน

#### 1.1 เค้ก (Cake)



เค้กเอส แอนด์ พี ยังคงเป็นผู้นำตลาดเค้กอันดับ 1 ที่อยู่เคียงข้างผู้บริโภคตั้งแต่ก้าวเข้าสู่วันเกิดจวบปีแรก หรือตั้งแต่วัยเด็กจนเติบโตเข้าสู่วัยผู้ใหญ่ ด้วยดีไซน์เค้กและรสชาติที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม พร้อมจุดขายที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายกว่า 430 จุดทั่วประเทศ ทำให้ไม่ว่าลูกค้าจะต้องการเค้กในโอกาสใด วันไหน เอส แอนด์ พี พร้อม

ให้บริการทุกเมื่อ ผ่านทั้งช่องทางจุดขายหน้าร้าน และดีลิเวอรี ตอบสนองทั้งการสั่งจองเค้กล่วงหน้า หรือบริการส่งเค้กทันที ตลอดทั้งปี เค้ก เอส แอนด์ พี ที่พร้อมจะอยู่เคียงข้างในการร่วมเฉลิมฉลองโอกาสสำคัญไปพร้อมกับลูกค้าได้ทุกเมื่อ ตลอดเวลาที่ผ่านไป เอส แอนด์ พี ได้คัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ดูแลใส่ใจกระบวนการผลิตที่

พิถีพิถัน เพื่อให้ได้รสชาติเค้กที่คงเอกลักษณ์ อร่อย กลมกล่อม หอมละมุน อีกทั้ง เอส แอนด์ พี ยังมีผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ และความมุ่งมั่น ที่ไม่หยุดยั้งในการรังสรรค์ เค้กที่สวยงาม ประณีต รวมถึงการออกแบบเค้กรูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งมอบความสุข ความประทับใจในวันพิเศษ อาทิ เค้กวันเกิด หรือเค้กประจำเทศกาลสำคัญต่างๆ อาทิ เค้กวันแม่, เค้กสำหรับเฉลิมฉลองเทศกาลปีใหม่

เป็นเวลากว่า 50 ปีที่ เอส แอนด์ พี ได้นำเสนอรูปแบบเค้กที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น เค้กคลาสสิก เค้กช็อกเบอรี่ 6 รสชาติยอดนิยมที่ถูกใจทุกเพศทุกวัย เค้กดอกไม้ตกแต่งสวยงามในรูปแบบเค้กทรงต่างๆ เค้กการ์ตูนลิขสิทธิ์ยอดนิยมตลอดกาลอย่างเค้ก “ดิสนีย์” และ “มาร์เวล” วัยใจดีเล็กๆ ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น เค้กมิกกี้เมาส์ เจ้าหญิงไฟรเซน สไปเดอร์แมน สำหรับการฉลองทุกโอกาส ซึ่งมี จำหน่ายที่ เอส แอนด์ พี เก่านั้น และเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองความเป็น King of Cake ในโอกาสที่ เอส แอนด์ พีฉลองครบรอบ 50 ปี ในปี 2566 นี้ เตรียมพบกับเปิดตัวเค้ก ลิขสิทธิ์ใหม่ติดอันดับคาแรคเตอร์ยอดนิยมของโลกอย่าง “โปเกมอน (The Pokemon)” ซึ่งเป็นครั้งแรกที่คาแรคเตอร์โปเกมอนตัวโปรด จะมาโลดแล่นในรูปแบบของเค้กที่ประเทศไทย ที่หน้าร้าน เอส แอนด์ พี



นอกจากนั้นในปี 2565 เอส แอนด์ พี ยังคงเดินหน้าในการมอบความสุขและความอร่อยผ่านกลุ่มสินค้า “เค้กอร่อยรวมรส” 8 รสชาติ ที่รวบรวมความอร่อยหลากหลายภายใต้คอนเซ็ปต์ “อร่อย ไม่ซ้ำ ได้ทุกวัน” เพื่อให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกในการทานเค้กที่สนุก และพร้อมแบ่งปันกับเพื่อน ครอบครัว ด้วยรสชาติที่ไม่ซ้ำได้ทุกวัน





ถึงแม้เอส แอนด์ พี จะก้าวสู่ในปีที่ 50 ในปีหน้า เค้ก เอส แอนด์ พี ยังคงไม่หยุดยั้งในการปรับตัวให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดยุคใหม่ ด้วยแบบเค้กที่มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น ผ่านเค้ก D.T.O (Design to Order) เค้กออกแบบได้ ตามใจคุณ ที่สรรค์สร้างเค้ก 3 มิติหรือเค้กน้ำตาลปั้นในรูปแบบต่างๆ ที่ลูกค้าต้องการ ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มสำหรับออเดอร์เค้กออนไลน์ @snpcaketh เพื่อต่อยอดความร่วมมือในการเป็นทางเลือกอันดับ 1 ในการสั่งเค้กของผู้บริโภค



นอกจากบทบาทของเค้กในเทศกาลสำคัญอย่างวันเกิดและการเฉลิมฉลองเทศกาลสำคัญๆ ต่าง ๆ แล้ว เอส แอนด์ พี ยังมีเค้กที่ได้รับการออกแบบมาสำหรับเป็นของขวัญของฝากอย่าง “เค้กนุ่ม” ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงในปี 2565 กับการพลิกโฉมสินค้าให้มีหน้าตาและบรรจุภัณฑ์สวยงาม เหมาะเป็นของขวัญของฝากมากยิ่งขึ้น มาพร้อมกับ 5 รสชาติยอดนิยม ทั้งเค้กนุ่มฟอยทอง เค้กนุ่มรสส้ม รสกาแฟ รสเนย และเค้กนุ่มกล้วยหอม ด้วยราคาที่จับต้องได้ บวกกับการได้รับการยอมรับในวงกว้าง ทำให้เค้กนุ่ม เอส แอนด์ พี ขึ้นแท่นสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุดอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการซื้อเป็นของขวัญของฝากในช่วงเทศกาลปีใหม่





## 1.2 พนมอบ (Puff and Pastry)

ผลิตภัณฑ์พนมอบจาก เอส แอนด์ พี ที่เน้นย้ำการนำเสนอสินค้าด้วย “ความสด อร่อย สะอาด และ สะอาด” ที่เหมาะสมกับการบริโภคในช่วงเวลาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นอาหารเช้า, จองว่าง หรือแม้กระทั่งเป็นมื้อว่างระหว่างวัน “กลุ่มสินค้าพฟ / พาย” ใช้กรรมวิธีการผลิตด้วยสูตรเฉพาะตัว เพื่อให้ได้สูตรแป้งที่สลับกับเนยถึง 144 ชิ้นด้วยไส้ยอดนิยม อาทิ ไก่ เห็ด ทุ่น่า และ สับปะรด

ปี 2565 เอส แอนด์ พี ได้พัฒนาสินค้าพฟ / พาย “พฟข้าวโพด” เพื่อเพิ่มทางเลือกและเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ที่ชื่นชอบ

การทาน พฟข้าวโพด ด้วยรสชาติหวาน หอม จากไส้ข้าวโพด และความกรอบ อร่อยจากสูตรแป้งและกรอบที่เป็นเอกลักษณ์

นอกจากนี้ เอส แอนด์ พี ยังมีผลิตภัณฑ์ “กลุ่มสินค้าพชซ่า” รสชาติยอดนิยมของครอบครัวไทย ทั้งพชซ่าหน้าปูอัด พชซ่าอววย พชซ่าแฮมไส้กรอกและพชซ่าคาโบนาร่า และกลุ่ม Bakery Snack “พนมวาโก้เนยสด” ที่มอบความอร่อยและความสะดวกสบายในการบริโภคได้ทุกที่ ทุกโอกาส

## 1.3 พนมปัง (Fresh Bread)

ปี 2565 ถือเป็นปีแห่งการเติบโตของสินค้ากลุ่มพนมปัง เอส แอนด์ พี เล็งเห็นถึงความต้องการพนมปังของผู้บริโภคในรูปแบบต่างๆ และเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของผลิตภัณฑ์พนมปังในประเทศไทยที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยกลยุทธ์การขยายไลน์ผลิตภัณฑ์ , ไลน์สินค้าใหม่ และพนมปังสำหรับคนรักสุขภาพ รวมทั้งเป็นปีของการปรับเปลี่ยนและสีสันของบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม ทันสมัย



## 1. พนมปังกรอบ (Crispy Bread)

ซีเนเจอร์ “พนมปังกรอบเนยน้ำตาล” ได้ปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้สะดวกต่อการเก็บและรับประทาน การยืดอายุสินค้าให้นานขึ้นรวมทั้งครอบคลุมจุดขายได้ทั่วประเทศ ด้วยนวัตกรรมการผลิตและเป็นมาตรฐานเดียวกันจากโรงงานเบเกอรี่ของ เอส แอนด์ พี ถือเป็นการสร้างประสบการณ์การทานพนมปังกรอบที่ได้ทั้งรสชาติความอร่อยและความสะดวกสบายทานกันได้อย่างครบครัน



## 2. นมปังแกว (Loaf Bread)

เอส แอนด์ พี พัฒนา “Convenient Loaf Bread” ที่ตอบ  
โจทย์ประสบการณ์การทำงานนมปังของผู้บริโภคปัจจุบันที่เน้น  
อร่อย ได้ประโยชน์และสะดวก โดยมีผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นที่นิยม ได้แก่  
นมปังเนยบริยอช , นมปังมัลติเกรน, นมปังนมช็อกโกโด้ และ  
นมปังทูโทนช็อกโกแลต



## 3. นมปังคิวบ์เบรด (Cube Bread)

เอส แอนด์ พี เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “ช็อกโกแลตคิวบ์เบรด”  
สำหรับครอบครัวและลูกค้าทั่วไป ที่รักการทำงานนมปัง  
ช็อกโกแลตแท้ ใส่เยิ้ม เนื้อนุ่ม ถือเป็นไลน์ผลิตภัณฑ์นมปัง  
ใหม่ที่จะมีการขยายรสชาติต่างๆ ตอบโจทย์การทำงานนมปังใส่ใน  
รูปแบบใหม่ และอร่อย ปลอดภัยจากวัตถุดิบที่มีคุณภาพ



## 4. นมปังสำหรับผู้รักสุขภาพด้วยตราสัญลักษณ์ Healthier Choice (Wellness Bread)

เอส แอนด์ พี ตอบรับเทรนด์และความยั่งยืน  
ในเรื่องสุขภาพ ภายใต้สัญลักษณ์ “Healthier  
Choice” ด้วยผลิตภัณฑ์ 3 รายการ ได้แก่  
นมปังข้าวกล้องงอก นมปังโฮลวีก และนม  
ปังมัลติเกรน



อีกหนึ่งการปรับเปลี่ยนเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของไลน์  
ผลิตภัณฑ์นมปังแกว คือการเปลี่ยนดีไซน์และสีบนบรรจุภัณฑ์  
นมปังแกวเพื่อให้ทันสมัย ด้วยแนวทางการออกแบบและสีสัน  
สอดคล้องกับชื่อของนมปัง ทำให้สินค้าง่ายต่อการเลือกซื้อ ถือ  
เป็นการต่อยอดการให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์

เอส แอนด์ พี ได้เพิ่มความหลากหลาย ในกลุ่มนมปังแผ่น  
แซนวิชเบรดอีก 2 ชนิด คือ “นมปังมัลติเกรนเบรด” ที่  
นอกเหนือจากนุ่มแน่น และอร่อยแล้วยังอุดมไปด้วย  
คุณค่าจาก 5 ธัญพืช และ “นมปังสไลด์บริยอช” ที่หอมนุ่มชุ่ม  
เนย รสชาติความมันเข้มข้น กลมกล่อม เพิ่มเติมจากกลุ่ม “กลุ่ม  
นมปังมิส” ที่เป็นนมเนื้อนุ่มมีรูปมิสต่างๆ ทั้งไส้เค็มและไส้หวาน  
โดยเฉพาะใน “กลุ่มสินค้าปังนุ่ม” ที่ได้รับความนิยมและการตอบ  
รับเป็นอย่างดีจากลูกค้า ด้วยรสชาติที่โดนใจและคอนเซ็ปต์ของ  
นมปังนุ่ม “นุ่มนอก นวลใน ใส่ฝัน” ทั้ง ส้ม กล้วย ทุเรียน และ  
คัสตาร์ดไข่เค็มที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง



## 1.4 คุณก็: Cookies

คุณก็ เอส แอนด์ พี ยังคงเน้นย้ำความสำคัญของส่วนผสมจากเนยสดแท้หอม กรอบ อร่อย ในบรรจุกินที่ส่วยงามจนเป็นที่กล่าวถึง และได้รับการติดตามในคอลเลกชันต่างๆ จากลูกค้า เอส แอนด์ พีมาอย่างยาวนาน ด้วยความหลากหลายของคุณก็เอส แอนด์ พี ไม่ว่าจะเป็น “กลุ่มคลาสสิก” รสนม เนย ใบเตย และกาแฟ “กลุ่มพรีเมียม” รสช็อกโกแลตผสมมะนาวเขียว อัลมอนต์ช็อกโกแลตชิพ แครนเบอร์รี่ “กลุ่มแฟนซี” รสช็อกโกแลต คาปูชิโน มอลต์ คาราเมล “กลุ่มลาวา” รสช็อกโกแลตลาวา ช็อกโกแลตชิพลาวา “กลุ่มคริสปี้โลว์” รสชาติกรอบเบา ทั้งอัลมอนต์และช็อกโกแลตชิพ “กลุ่มเดนิช” รสนม และที่ขาดไม่ได้ “กลุ่มคุกกี้คิดส์” รสนม เนย โกโก้ สปริงเคิล ที่ เอส แอนด์ พีให้ความสำคัญกับกลุ่มเด็กๆ

โดย เอส แอนด์ พี ถือเป็นผู้ผลิตคุกกี้สังสรรค์รายใหญ่ของประเทศที่ช่วยสร้างความสุขให้แก่เด็กๆและครอบครัว รวมถึงผลิตภัณฑ์กลุ่ม “คุกกี้ดีส์” ที่เอส แอนด์ พี ได้ขยายไลน์สินค้าอีก 2 รายการในปี 2565 ด้วยคุกกี้รสชาติใหม่ “ออเรนจ์เคซชีวนิก” หอม อร่อยสดชื่น ด้วยคุกกี้รสผสมเบ็ดมะม่วงหิมพานต์ และ “มอคค่าไวท์ช็อกชิพ” ที่ หอม อร่อยกลมกล่อม เป็นที่ชื่นชอบ อร่อยได้ไม่ซ้ำวัน



สำหรับผลิตภัณฑ์อีกหนึ่งประเภท ที่แตกไลน์ธุรกิจคุกกี้ “คุกกี้แซนวิชสอดไส้ครีมและแยมบลูเบอร์รี่” ในรูปแบบของซองบรรจุใหม่ ภายใต้แบรนด์ เอส แอนด์ พี เดลิโอ ตอบโจทย์การรับประทานสำหรับเด็ก ครอบครัว และคุกกี้ทานเล่นที่มีอายุผลิตภัณฑ์ที่ยาวนานมากขึ้น เป็นอีกหนึ่งไลน์คุกกี้ที่จะมีการขยายรสชาติต่อไปในอนาคต

สำหรับช่วงเทศกาลปีใหม่นี้ เอส แอนด์ พี ได้รังสรรค์ดีไซน์บรรจุภัณฑ์คุกกี้ปีใหม่ เพื่อให้ลูกค้าได้ซื้อเป็นของขวัญและของฝากสำหรับคนพิเศษ โดยในปีได้นำเสนอ “S&P 2023 New Year Collection” ผ่านรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและยังมาพร้อมด้วยประโยชน์ใช้สอยด้วยการเป็น Reuseable Packaging ภายใต้คอนเซ็ปต์ “HAPPINESS 2023” ที่ออกแบบให้เห็นถึงบรรยากาศแห่งความสุข สนุกสนาน รวมทั้งการออกแบบลวดลายดอกไม้บนบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามหรูหรา เหมาะที่จะเป็นของขวัญสำหรับคนพิเศษ รวมทั้ง“คุกกี้เคลือบช็อคโกแลตของขวัญ” คอลเลกชันนายตองปีนี้ด้วยเช่นกัน



### 1.5 แฮมเปอร์และของขวัญของฝาก Hamper and Gift

ตลอดปี 2565 เอส แอนด์ พี สร้างความแข็งแกร่งด้วยจุดแข็งที่มีสินค้าหลากหลาย ตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ทุกวัยและทุกโอกาส นำไปสู่กลยุทธ์ “สินค้าของขวัญของฝาก” ในรูปแบบชุดเซทของขวัญ ด้วยสินค้าที่ได้รับความนิยม อาทิ ชุดเซทพายสับประสด ชุดเซทคุกกี้เคลือบช็อคโกแลต ชุดเซทขนมปังกรอบ ชุดเซทกาแฟ ชุดเซทคริสต์มาสโลกบิสกิต ชุดเซทขนมไทยต่างๆ ชุดเซททองม้วน และชุดเซทข้าวเกรียบ รวมทั้งชุดมินิแฮมเปอร์ และชุดแฮมเปอร์ปีใหม่ ที่สร้างความประทับใจให้กับผู้ให้และผู้รับ





## 1.6 เค้กซอง (Package Cake)

ปี 2565 เอสแอนด์พี พัฒนารูปแบบของกลุ่มสินค้าเค้กซองด้วยนวัตกรรมการยึดผลิตภัณฑ์ให้ยาวนานขึ้น แต่ยังคงคุณภาพและคงความอร่อย พร้อมทั้งตอบรับโอกาสทางการของผู้บริโภคสำหรับทุกคนในครอบครัวด้วยการปรับบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มจำนวนสินค้าภายในกล่อง และเหมาะกับการเป็นของขวัญของฝาก ด้วยการออกผลิตภัณฑ์ “พีพีเค้กสอดไส้ครีมกลิ่นส้ม” ภายใต้แบรนด์เอส แอนด์ พี เดลิโอ ที่ได้รับการตอบรับด้วยดีในปีที่ผ่านมา



## 1.7 ขนมไหว้พระจันทร์ (Mooncake)



เอส แอนด์ พี ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับ “เทศกาลไหว้พระจันทร์” มาตลอดระยะเวลายาวนาน และทรงความเป็นผู้นำในตลาดขนมไหว้พระจันทร์ในประเทศไทย โดยในทุกๆ ปีจะมีขนมไหว้พระจันทร์ออกจำหน่ายทั้งในรสชาติสโตน์คลาสสิกและรสชาติใหม่เพื่อสร้างสีสันและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เทศกาลไหว้พระจันทร์ ปี 2565 เอส แอนด์ พี พัฒนาลิขสิทธิ์รสชาติใหม่ 3 รสใหม่ เปลือกส้มกล ที่ได้รับความนิยม เหมาะแก่การเป็นขนมไหว้พระจันทร์ของฝาก ได้แก่ “ไส้พุทราจีนชาหอมหมื่นลี้” “ไส้โคโค่นัทคัสตาร์ดลาวา” และ “ไส้มอคค่าอัลมอนด์”



นอกจากนี้ เอส แอนด์ พี ยังได้จัดเตรียมชุดมงคล ประกอบไปด้วยขนมไหว้พระจันทร์รสชาติยอดนิยม ได้แก่ ชุดหอมทองมงคล ชุดโชคลาภ ชุดบัวนำโชค ชุดมั่งคั่ง และชุดมั่งมี ที่นำมาจัดเตรียมเป็นชุดไหว้ให้ได้เลือกสรรในปี

สำหรับบรรจุภัณฑ์ของขนมไหว้พระจันทร์ ในปี 2565 เอส แอนด์ พี ยังคงรักษาความประณีตสวยงามของบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่นด้วยความงดงามจากภาพวาดอันวิจิตรบรรจง และทรงคุณค่าของเทพธิดาแห่งพระจันทร์และเทพสัตว์มงคล “เสียววและมังกรทอง” ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความรุ่งเรืองมั่งคั่ง ความสมดุลและความปลอดภัย รังสรรค์อยู่บนบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก ที่เน้นย้ำความยั่งยืนและยังคงรักษาความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมแก่การเป็นของขวัญของฝากได้ในเวลาเดียวกัน



### 1.8 ขนมไทย (Thai Sweet)

ได้รับผลตอบรับที่ดี อันเนื่องมาจากความหลากหลาย ที่มีทั้งขนมไทยตำรับโบราณและขนมไทยประยุกต์รสชาติ และรูปแบบ ผ่านกรรมวิธีการผลิตที่สะอาดและปลอดภัย ลูกค้าจึงมั่นใจได้ในคุณภาพ และรสชาติของขนมไทยจาก เอส แอนด์ พี

ปี 2565 บริษัทฯ ยังคงพัฒนาทั้งทางด้านผลิตภัณฑ์ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคและการเติบโตของผลิตภัณฑ์ขนมไทย รวมถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อยืดอายุของสินค้าให้ยาวนานขึ้นอย่างปลอดภัย



### 1.9 เค้กแช่แข็ง (Frozen Cake)

เค้กแช่แข็ง S&P หนึ่งในสินค้าที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง และมียอดขายที่ดี เนื่องจากเป็นเค้กสูตรเฉพาะของ เอส แอนด์ พี ที่อร่อย เข้มข้นไม่เหมือนใคร มีหลากหลายรสชาติให้เลือก และผลิตโดยวัตถุดิบชั้นเยี่ยม



## 2. ประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร



### 2.1 ผลิตภัณฑ์อาหาร ในร้านอาหาร S&P

ด้วยความมุ่งมั่นในการเติบโตธุรกิจหลักด้านอาหาร เอส แอนด์ พี จึงมีความตั้งใจที่จะเน้นพัฒนาอาหารจานเดียวที่เป็นจุดแข็งของแบรนด์ เอส แอนด์ พี ซึ่งหลายเมนูยังคงได้รับความนิยมมาจนถึงทุกวันนี้ อาทิเช่น ข้าวผัดอเมริกัน ข้าวคลุกกะปิ และเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสนใจกับสุขภาพ มากขึ้น ธุรกิจอาหารในปีนี้ได้มีการพัฒนากลุ่มสินค้าและผลิตภัณฑ์ อาหารจานเด็ดในรูปแบบกล่อง ในราคาคุ้มค่า 135.- เพื่อเพิ่มลูกค้าใหม่กลุ่มคนทำงานที่ยังไม่เคยลิ้มลองเมนูจานเด็ด ผ่านช่องทางการขาย Takeaway สนองตอบความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการอาหารที่อร่อยและคุ้มค่า

มากขึ้น รับประทานง่ายและสะดวก รวมถึงพัฒนาสินค้าอาหารในทุกเทศกาลตามฤดูกาล ช่วงเทศกาลข้าวแช่” ชุดข้าวแช่ข้าวหอมมะลิ-ข้าวเหนียวมะม่วงน้ำดอกไม้น้ำชาในราคาพิเศษ 198 บาท เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ และปรับบรรจุภัณฑ์ ที่สะดวกต่อการรับประทานเพื่อให้ตอบโจทย์การขยายช่องทางการขายผ่าน S&P Delivery 1344 พร้อมเสริมความอร่อยถึงบ้าน







และเมนูใหม่ตามฤดูกาล “ฤดูฝน” กับเมนูซีโรงหมูเสิร์ฟเมนูใหม่ รสจัดจ้าน คัดซีโรงหมูอนามัย อย่างดี มารังสรรค์เมนูรสจัดจ้าน ต้อนรับฤดูฝนด้วย ข้าวไก่นุ่ม ต้มแซ่บซีโรงหมู ในราคา 195,- และเทศกาลอาหารเจ ที่มุ่งเน้นพัฒนาเมนูใหม่อาหารจานเดียว เพื่อความหลากหลายมากขึ้น ตอบสนองลูกค้าที่มีความต้องการความอร่อย จบครบในจานเดียว รวมถึงฤดูหนาว Celebrate ด้วย PARTY MENU เมนูใหม่จำหอยเยอรมัน และไก่อบ และเมนูฟิวชั่นต่างๆ อย่าง ข้าวหอยเค็ม-ส้มตำ, หอยผัดเผ็ดคะน้าสด



เอส แอนด์ พียังมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าด้วยการดำเนินธุรกิจตามแนวคิดด้านความยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดมาด้วยดี ด้วยการคัดสรรวัตถุดิบพิเศษ “ไข่ไก่จากแม่ไก่ อารมณ์ดี” โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ด้วยการเลี้ยงไก่แบบไร้กรง หรือ เคจฟรี (Cage Free) เมื่อแม่ไก่เคลื่อนไหวได้อย่างอิสระตามธรรมชาติ จะทำให้แม่ไก่อารมณ์ดีสุขภาพแข็งแรง ปลอดภัยจาก ยาปฏิชีวนะและสารเร่งการเจริญเติบโต

## 2.2 อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ตรา Quick Meal และ Easy Meal



จุดเด่นของอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งของบริษัทฯ ที่แตกต่างจากคู่แข่งอื่นคือ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เอส แอนด์ พี ทุกเมนูได้รับการปรุงอย่างพิถีพิถัน เพื่อให้อร่อยถูกใจผู้บริโภคทั้งให้คุณค่าและความปลอดภัยในด้านโภชนาการมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

ทั้งภายในและภายนอกที่สวยงามทันสมัยเพื่อให้เหมาะกับวิถีชีวิตที่เร่งรีบในปัจจุบันมีเมนูที่หลากหลายและมีการพัฒนาเมนูใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยวางจำหน่ายทั้งในร้านอาหาร เอส แอนด์ พี ช่องทางค้าปลีก และ โมเดิร์นเทรด อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ



## 2.3 ไส้กรอกตรา Premo



ผลิตภัณฑ์ไส้กรอกประเภทต่างๆ แฮมและเบคอน ตรา “พรีเมอ” เป็นสูตรเฉพาะของ เอส แอนด์ พี ที่ผ่านการคัดสรรเฉพาะเนื้อหมูเกรด A คุณภาพดี เนื้อแน่น อร่อยในแบบฉบับรสชาติที่คนไทยคุ้นเคยสะอาดปลอดภัยได้มาตรฐาน โดยจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในรูปแบบบรรจุซองในช่องทางค้าปลีก และโมเดิร์นเทรด รวมถึงการรับจ้างผลิตให้กับกลุ่มธุรกิจอื่นๆ



## 2.4 จันการจีแนตตรา Jelio

เยลลี่ผลไม้สด Jelio ช่วยเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้แก่ผู้บริโภค ในรูปแบบของเยลลี่ จันการจีแนสำเร็จรูป ที่เป็นเยลลี่ผสมเนื้อผลไม้แท้และยังให้วิตามินซี ที่มี 6 รสชาติให้เลือกสรร

## 2.5 ผลิตภัณฑ์อาหารนานาชาติ

เอส แอนด์ พี เป็นผู้ผลิตอาหารนานาชาติ ภายใต้เครื่องหมายการค้า PATIO ได้แก่ น้ำสลัด และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปอื่นๆ ที่มีรสชาติที่อร่อย และใส่ใจต่อสุขภาพของผู้บริโภค ซึ่งมีจำหน่ายที่ร้านอาหาร เอส แอนด์ พี และในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป



### 3. ประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม



ตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน เอส แอนด์ พี ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยให้เกษตรกร สัมอินทรีย์ ที่อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน สร้างรายได้ให้กับชุมชน ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยการรับซื้อสั้ที่มีขนาดผลเล็ก ในปริมาณมาก โดยคำนึงถึงคุณภาพ รสชาติ และความปลอดภัย เพื่อนำวัตถุดิบมาพัฒนาเป็นสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มออร์แกนิก เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับ ประทานต่อเนื่องในช่วงฤดูกาล



เอส แอนด์ พี ได้ขยายไลน์เครื่องดื่มพร้อมดื่ม S&P Ready To Drink ที่มีถึง 6 รสชาติ ที่ใช้ ส่วนผสมที่มีคุณภาพ รสชาติหอมอร่อย คุ้มค่า คั้ราคา ได้แก่ รสโกโกมอลต์ เกียวโตมัทฉะชา เฝียวมเยิน เซาท์เกรีนชามะนาว ชานมอันดามัน กาแฟโอ้ชาลาเต้ และโอ้ชาอาราบีคั้คอฟฟี่ และ รสชาติใหม่่งองปี กาแฟไทยดำเฝีย (โอ้เสี้ง) สำหรับการจำหน่ายผ่านช่องทาง Takeaway, Delivery และ Snack Box



และสำหรับผู้ชื่นชอบการดื่มกาแฟ ภายใน ร้าน เอส แอนด์ พี ก็มีจุดจำหน่ายกาแฟปลูกพ ภายใต้การดำเนินงานโดย เอส แอนด์ พี ได้เติบโต ไปพร้อมกับการขยายสาขาของร้าน เอส แอนด์ พี ด้วยรสชาติของกาแฟชั้นดีที่ผสมผสานกาแฟ อาราบีคั้จากประเทศไทยและกาแฟจากแหล่ง กาแฟในต่างประเทศที่ใส่ใจตั้งแต่การเก็บเกี่ยว เมล็ดกาแฟ การคั่วกาแฟเพื่อให้ได้มาตรฐาน และ รสชาติที่หอมกลมกล่อม รวมถึงความใส่ใจของ บาริสต้าปลูกพที่ตั้งใจทำกาแฟสดและเครื่องดื่ม แต่ละแก้วให้แก่คอกาแฟที่หลงใหลในรสชาติ และ กลิ่นหอมเฉพาะของกาแฟปลูกพ

ปลูกพให้ความสำคัญกับการจำหน่ายกาแฟในรูปแบบ Takeaway และ Delivery ด้วยการขยายกำลังการผลิตเครื่องดื่ม Cold Brew และอเมริกาโน่พร้อมดื่มขนาด 500 มล. เพื่อให้ สามารถครอบคลุมการจำหน่ายและปริมาณในการจัดส่ง รวมถึงตอบสนองผู้บริโภคที่ชื่นชอบ

การทานกาแฟสดคุณภาพ ที่บ้าน และที่ทำงาน และให้ความสำคัญกับการยืดอายุของสินค้าให้ยาวนานขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคของบลูคัพ สามารถซื้อมาเก็บไว้เป็นเครื่องดื่มติดบ้าน



กาแฟโคลด์เบรจ (Cold Brew) ของบลูคัพจึงได้รับความนิยมอย่างมาก ในปีที่ผ่านมา เนื่องจากเป็นกาแฟสดกึ่งเย็นที่ทำจากเมล็ดกาแฟอาราบิก้า 100% ที่มีแหล่งกำเนิดจากประเทศไทย กัวเตมาลา บราซิล และอินโดนีเซีย ทั้งยังเป็นเมล็ดกาแฟที่ ได้รับรางวัล Golden Medal International Coffee Tasting จากประเทศอิตาลี Cold Brew จากบลูคัพ มีรสชาติและกลิ่นหอมคาราเมลเจือด้วยช็อกโกแลต นุ่มแต่เนื้อกาแฟหนักแน่น มีขั้นตอนการบ่มกาแฟด้วยน้ำเย็นบริสุทธิ์อย่างพิถีพิถันและทำสดใหม่ ก่อนจะนำมาบรรจุและวางจำหน่ายเป็นเครื่องดื่มที่ทานพร้อมอาหารและเบเกอรี่ได้เข้ากันอย่างลงตัว





## (2) การตลาดและการแข่งขัน

สภาพตลาดในปี 2565 ยังมีปัจจัยเสี่ยงจากการระบาดของเชื้อโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ รวมถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังไม่กลับมาฟื้นตัว ส่งผลให้ธุรกิจหลายภาคส่วนยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว ซึ่งยังส่งผลกระทบต่อ “ธุรกิจร้านอาหาร”

ถึงกระนั้น ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ของ เอส แอนด์ พี ก็ยังคงมีปัจจัยบวกจากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์โมเดลธุรกิจที่หันมาเน้น “Delivery” และ “Takeaway” เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

โดยภาพรวมปี 2565 นอกจากความสำคัญเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่สะดวกปลอดภัยมากขึ้นแล้วนั้น เอส แอนด์ พี ยังทำการปรับตัวด้วยกลยุทธ์ต่างๆ ดังนี้

### S&P Card



การปรับเปลี่ยนรูปแบบบัตรสมาชิกเดิมจากบัตรแข็ง (Physical Card) ไปเป็น บัตรสมาชิกแบบดิจิทัล (Digital Card) เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้กับทางสมาชิก และยังสามารถเรียกใช้งานบัตรสมาชิก ผ่านทาง Line และ S&P แอปพลิเคชัน รวมถึง ได้ เพิ่มเติม สิทธิประโยชน์ ให้สมาชิก สามารถสะสมคะแนน และ ใช้คะแนน แลกเป็นสินค้าของ S&P อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่, เค้ก, อาหาร และอื่นๆ เพิ่มเติม จาก การแลกคะแนนเป็นส่วนลดเงินสด



### S&P Bakery Mart

เกิดขึ้นจากแผนธุรกิจในการพัฒนา และเปลี่ยนร้านขนาดเล็กบนพื้นที่ขนาด 60 ตารางเมตรขึ้นไป ให้กลายเป็น Mart ที่มีสินค้าให้เลือกมากกว่า 400 รายการ มีจุดให้จ่ายเงินด้วยตนเอง รวมถึงมีตู้กดนมและอาหารอัตโนมัติ ภายใต้แนวคิด “Life Style and Convenient Bakery Shop” นั้น S&P Bakery Mart สามารถเพิ่มยอดขาย และเติบโตจนสามารถขยายจุดขายได้อย่างต่อเนื่อง





### S&P Production Hub

กลยุทธ์ในการมีจุดผลิตเบเกอรี่ สำหรับกระจายไปยังสาขาและเบเกอรี่ซ้อปในพื้นที่ใกล้เคียง หรือ S&P Production Hub นั้น นอกจากทำให้ควบคุมการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานของ เอส แอนด์ พี ได้นั้น ยังส่งผลให้การวางสินค้าเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว และส่งผลให้ยอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง

S&P Production Hub จะเน้นจุดวางที่เป็ดเข้า เช่น กลุ่มโรงพยาบาลและสำนักงาน เมื่อส่งผลิตภัณฑ์ถึงหน้าร้าน พนักงานสามารถจัดวางได้ทันเวลาร้านเปิด อีกทั้งผลิตภัณฑ์ยังมีความหลากหลาย ส่งผลให้นียอดขายเพิ่มขึ้น นอกจากนี้พนักงานหน้าร้านยังให้สามารถคำแนะนำและบริการแก่ลูกค้าได้อย่างเต็มศักยภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า



### S&P Delivery 1344

S&P Delivery 1344 เป็นช่องทางสำคัญที่ทำให้ เอส แอนด์ พี ประสบความสำเร็จในปีที่ผ่านมา โดยยังคงกระตุ้นยอดขายผ่านช่องทาง Delivery อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบของลูกค้าองค์กร ที่สั่งในปริมาณมาก (Big Order) เช่น อาหาร, สแน็คบ็อกซ์ สำหรับงานประชุม, งานสัมมนา, งานจัดเลี้ยงต่าง ๆ และสินค้าตามเทศกาล หรือลูกค้าทั่วไป ที่กระตุ้นการสั่งผ่านแอปพลิเคชัน S&P Delivery เพื่อเพิ่มความสะดวกให้ลูกค้าสั่งออเดอร์ได้เร็วกว่าเดิม นอกจากนี้ยังทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ อาทิ สื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เดินทางมาในบริเวณวัด เพื่อโอกาสในการสั่งสแน็คบ็อกซ์ สำหรับงานพิธีต่าง ๆ

นอกจากนี้ เอส แอนด์ พี ได้จับมือร่วมกับพันธมิตรผู้ให้บริการ ฟู๊ดดีลิเวอรี่ ทั้ง GrabFood, LineMan, FoodPanda, Robinhood เพื่อเพิ่มยอดขาย ด้วยการจัดโปรโมชั่นพิเศษ เป็นอีกรุ่นคลุ้ซฟ แคมเปญ ในราคาที่คุ้มค้ำ เช่น GrabFood จะเป็นโปรโมชั่นซ้อ 5 ฟรี 1 ซ้น ในขณะที่ LineMan อยู่ในรูปแบบของซ้อ 4 ซ้น ลด 100 บาท

## DeTA หรือ Delivery & Takeaway

โมเดลร้าน S&P รูปแบบ Convenient Bakery Shop ที่มีครัวสำหรับทำอาหารอยู่ในตัว เพื่อให้บริการรูปแบบซื้อกลับบ้านและ Delivery โดยโมเดลนี้จะครอบคลุมการให้บริการ Delivery ทั่วทั้งกรุงเทพฯ และปริมณฑล

ในปี 2565 มีจุดขายทั้งหมด 33 จุด ในกรุงเทพฯและปริมณฑล 31 จุด และในต่างจังหวัด 2 จุด นอกจากนี้ ยังได้เปิดตัว S&P Card บัตรสมาชิกรูปแบบใหม่ สามารถสะสมคะแนนทุกการใช้จ่าย แลกคะแนนรับสินค้าฟรี ใช้งาน สะดวกผ่านแอปพลิเคชัน S&P Delivery



## All Year Gifting

เอส แอนด์ พี สร้างประสบการณ์แห่งการให้ ไม่เพียงแค่เทศกาลปีใหม่ ตรุษจีน และเทศกาลไหว้พระจันทร์ ด้วยการเพิ่มมูลค่าของขวัญของฝาก หลากหลายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ทั้งของสดและของแห้ง รวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่ถูกสร้างสรรค์ให้เป็นของขวัญของฝากในแต่ละโอกาสการให้ ต่อยอดการเป็น All Year Gifting Destination ให้แก่ลูกค้า รวมไปถึงการจำหน่ายผ่านช่องทาง Corporate ด้วยรูปแบบการจำหน่ายแบบ Big Order อีกด้วย



นอกจากนี้ เอส แอนด์ พี ยังต่อยอดความเป็นเจ้าตลาดซีซั่นนอล (Seasonal) ทั้งขนมไหว้พระจันทร์ ข้าวแช่ อาหารเจ เทศกาลต่างๆ รวมไปถึงเค้กปอนด์ในช่วงเทศกาลปีใหม่ เค้กวันแม่ เค้กวันเกิด ซึ่งนอกเหนือจากการมีเค้กสำหรับทุกเทศกาล เอส แอนด์ พี ยังได้ทำให้สินค้ากลุ่มเค้กกี้ เป็นสินค้าที่เข้าไปอยู่ในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคและพร้อมรับประทานได้ทุกวัน ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการส่งจอบอาหารและเบเกอรี่ล่วงหน้าตลอดทั้งปี







## การディスプレイสินค้าด้วยระบบพลาโนแกรม

แสดงถึงความพร้อมทั้งสินค้าและบริการที่มีให้ลูกค้าได้เลือกสรรด้วยมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา อาทิ นุ่มสินค้าใหม่ต้องลอง ชั่นโชว์สินค้าบริเวณตู้ซีส และนุ่มผลิตภัณฑ์งานมั่ง มีสินค้าครบถ้วน หลากหลายและพร้อมเพรียง

## แนวโน้มธุรกิจร้านอาหารปี 2566

แนวโน้มธุรกิจร้านอาหารปี 2566 คาดว่าจะได้รับปัจจัยบวกจากกิจกรรมเศรษฐกิจในประเทศที่จับเคลื่อนได้ตามปกติ และการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ในปี 2566 ธุรกิจร้านอาหารจะเติบโต 2.7%-4.5% จากปี 2565 หรือมีมูลค่า 4.18-4.25 แสนล้านบาท

ทิศทางการเติบโตของธุรกิจร้านอาหารในปี 2565 - 2566			
ประเภทของร้านอาหาร	มูลค่า (แสนล้านบาท) และอัตราการขยายตัว (%YoY)		
	2562	2565e	2566f
ร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบ (Full Service)	1.84 1.9%	1.52 28.1%	1.54 - 1.58 1.6% - 3.7%
ร้านอาหารที่ให้บริการจำกัด (Limited Service)	0.70 5.4%	0.68 11.8%	0.71 - 0.73 3.7% - 6.8%
ร้านอาหารข้างทางที่มีหน้าร้าน (Street Food)	1.77 2.9%	1.86 3.2%	1.92 - 1.94 3.3% - 4.4%
รวมมูลค่าธุรกิจร้านอาหาร (YoY)	4.31 2.9%	4.07 12.9%	4.18 - 4.25 2.7% - 4.5%

หมายเหตุ : ประมาณการโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

แต่อย่างไรก็ดี ธุรกิจร้านอาหารยังต้องเผชิญความท้าทายจากการแข่งขันที่สูง พฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ต้นทุนการดำเนินงานธุรกิจยังมีทิศทางที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะแนวโน้มราคาก๊าซหุงต้มและค่าไฟในประเทศที่ยังมีทิศทางปรับตัวสูงขึ้นตามราคาพลังงานโลก

เอส แอนด์ พี จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการควบคุมต้นทุนของธุรกิจ การพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ผ่านแพลตฟอร์มการขายและการทำการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ และการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างรวดเร็ว เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสร้างความยั่งยืนของธุรกิจ และผลประโยชน์ที่ดียิ่งขึ้น

### (3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

#### นโยบายด้านการจัดซื้อ-จัดหา

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยตระหนักดีว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะต้องมีคุณภาพสะอาดปลอดภัยและมีมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ดังนั้น นโยบายด้านการจัดซื้อ-จัดหาวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่หีบห่อผลิตภัณฑ์จากโรงงานไปยังร้านอาหาร และร้านเบเกอรี่ ตลอดจนได้พัฒนาปรับปรุงกระบวนการส่งมอบแบบทวนสอบได้ โดยต้องผ่านการทดสอบ คัดสรรจนมั่นใจว่าสินค้าและบริการมีมาตรฐานเพียงพอ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินนโยบายการจัดซื้อโดยคำนึงถึงการบริหารจัดการเพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในระยะยาว ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

#### (1) มุ่งเน้นความมีคุณภาพและต่อเนื่อง

แนวทางในการสรรหาวัตถุดิบ ภาชนะ และบรรจุภัณฑ์ ที่จะจัดซื้อจัดหาต้องมีการประเมินว่าคู่ค้าจะต้องมีศักยภาพในการผลิต สามารถควบคุมคุณภาพได้อย่างสม่ำเสมอ มีกระบวนการในการคัดสรรเลือกวัตถุดิบตั้งแต่ต้นน้ำ การควบคุมมาตรฐานการผลิต และจัดเก็บสต็อกสินค้า และส่งมอบสินค้าให้แก่บริษัทฯ อย่างเพียงพอ ทันตามข้อกำหนด และรอบเวลาที่ตกลงกัน และพร้อมรับมือกับเหตุการณ์เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน คู่ค้าผู้ให้บริการทุกรายต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมตามประเภทของสินค้าที่ตนจัดจำหน่าย ผ่านการพิจารณารับรองมาตรฐานสินค้าตามข้อกำหนดของภาครัฐและข้อกำหนดของบริษัทฯ เช่น สินค้าประเภทวัตถุดิบหลักจะต้องมีเอกสารรับรองมาตรฐานสินค้า มีกระบวนการตรวจสอบ คุณภาพก่อนรับสินค้า และมีการบริหารความเสี่ยงเรื่องการขาดสินค้า จัดเตรียมสต็อกสินค้ากับคู่ค้าไว้ล่วงหน้า บริหารราคาสินค้าไม่ให้ผันแปรอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริหารต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ โดยการจัดหาสินค้าสำรองหรือทดแทนราคาสินค้าที่มีการผันแปรสูงขึ้น

#### (2) มีมาตรฐานการคัดเลือกคู่ค้าและคุณภาพสินค้าเดียวกัน

โดยวัตถุดิบภาชนะและบรรจุภัณฑ์ที่จะจัดซื้อจัดหาจะต้องมีการควบคุมมาตรฐานตามเกณฑ์ที่มีการกำหนด Specification เพื่อให้คู่ค้าและบุคลากรที่เกี่ยวข้องใช้เป็นบรรทัดฐานในการทำกับคู่ค้าสินค้า ให้มีคุณสมบัติสม่ำเสมอ สด สะอาดปลอดภัยไม่มีสารปนเปื้อนซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์และผู้บริโภคซึ่งบริษัทได้จัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าของคู่ค้าก่อนการซื้อขาย จากหน่วยงานวิจัยพัฒนาคุณภาพสินค้าของบริษัทฯ โดยกำหนดเป็นระเบียบมาตรฐานเดียวกัน คู่ค้าที่มีคุณภาพสินค้าผ่านการทดสอบ จะได้ขึ้นทะเบียน Approve Vender List และมีการทวนสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนรับสินค้าเข้าคลังสินค้าเพื่อนำไปผลิตผลิตภัณฑ์ จึงเชื่อมั่นได้ว่าวัตถุดิบ ภาชนะ และบรรจุภัณฑ์มีมาตรฐานและมีคุณค่าทางโภชนาการปลอดภัยและเชื่อถือได้ก่อนถึงมือผู้บริโภค

#### (3) สนับสนุนและพัฒนา คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ และกลุ่มเกษตรกรจากแหล่งต้นน้ำ

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญต่อการสนับสนุนและเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีต่อคู่ค้า และพันธมิตรทางการค้า ในแนวคิดที่ว่าธุรกิจจะเจริญเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืนได้นั้น ปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านหนึ่งคือการส่งเสริมสนับสนุนและร่วมมือกันพัฒนาคู่ค้าและพันธมิตรให้เจริญเติบโตไปพร้อม ๆ กันกับบริษัทฯ โดยจัดให้มีการช่วยเหลือร่วมแก้ปัญหาเสริมสร้างศักยภาพซึ่งกันและกัน เช่น การให้คำแนะนำ ร่วมกันวิจัยและพัฒนา หาผู้มีความรู้เข้ามาให้คำปรึกษา รวมถึงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ในแต่ละช่วงระยะเวลาตามแผนงานการผลิตและแผนการตลาดของบริษัทฯ เพื่อให้คู่ค้าสามารถวางแผนระยะยาวในการจัดเตรียมสินค้าที่มีมาตรฐานและราคา

เหมาะสม รวมถึงเป็นนโยบายเข้าไปให้การสนับสนุนพัฒนาส่งเสริมพัฒนาเกษตรกรจากแหล่งผลิตต้นน้ำเพื่อส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่ผู้บริโภค และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนสู่เกษตรกร

ในปี พ.ศ. 2563 จึงได้ร่วมมือกับเกษตรกรเพื่อส่งเสริมการปลูกผักสลัดออร์แกนิก อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ เช่น ผักคอส ผักกรีนโอ๊ค ซึ่งเป็นผักบนดินแบบธรรมชาติ ไม่ใช้วัตถุสังเคราะห์ใดๆ ไม่ว่าจะเป็นปุ๋ยวิทยาศาสตร์ และสารเคมีหรือยาฆ่าแมลง ใช้แต่ปุ๋ยหมักหรือปุ๋ยคอกจากธรรมชาติในการเพาะปลูกทุกขั้นตอนในการปลูกและการแปรรูปจะต้องอยู่ในมาตรฐานที่ผ่านการตรวจสอบจากหน่วยงานที่ได้รับรองมาตรฐาน Organic Thailand ทำให้ผักสลัดทุกตัวที่ซื้อขาย สะอาด ไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค



ปี 2564 บริษัทให้การสนับสนุนเกษตรกรแหล่งต้นน้ำที่ปลูกมะม่วงที่มีคุณภาพดีคัดสรร “มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง” จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตมะม่วงส่งออกจากตำบลสาวชะโงก อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยนายมานพ แก้ววงษ์บุญกุล ผู้ได้รับหนังสืออนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (หมายถึง แหล่งมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองที่มีคุณภาพดีที่สุดในจังหวัดฉะเชิงเทรา) ด้วยแนวทางการปลูกมะม่วงด้วยระบบ GAP (Good Agricultural Practice) ทำให้ผลผลิตที่ส่งทั้งตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งมอบถึงมือผู้บริโภคด้วยความมั่นใจในคุณภาพ ความอร่อยของรสชาติ มะม่วงพิเศษเฉพาะตัว และความปลอดภัย ตลอดมานานกว่า 50 ปี





ปี 2565 บริษัทฯ ได้คำนึงถึงคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและชุมชนไทยจากแหล่งจังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้มีอาชีพและสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภคอย่างแท้จริง จึงได้ร่วมลงทุนกับธุรกิจ ในท้องถิ่น ตำบลละหาร อำเภอยี่งอ จังหวัดนราธิวาส ส่งเสริมการนำผลผลิตทุเรียนหมอนทองสดจากแหล่งเกษตรกรต้นน้ำที่ผลิตออกตามฤดูกาลจำนวนมากในช่วงเดือน มิถุนายน ถึง เดือนพฤศจิกายน ของทุกปี นำมาแปรรูปเป็นทุเรียนหมอนทองกวน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เน้นการพัฒนางานพัฒนาคน สอนงานและอาชีพให้เกิดขึ้นกับชุมชน เป็นการสร้างรายได้สู่ชุมชน สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน และได้มาตรฐานคุณภาพสินค้าที่ดีสู่ผู้บริโภค



#### (4) นโยบายป้องกันและต่อต้านการทุจริต การจัดซื้อจัดหา

บริษัทฯ จะมีหลักเกณฑ์และกฎระเบียบข้อบังคับการทำงานด้านการจัดซื้อจัดหา อย่างโปร่งใส คัดเลือกและทำธุรกรรมกับคู่ค้าอย่างมีจรรยาบรรณ มีคุณธรรม รับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในส่วนของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เพื่อความโปร่งใส ตั้งแต่ปี 2563 เราเริ่มมีการ e-Auction วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่มียอดซื้อสูง คู่ค้าที่ผ่านการคัดเลือกคุณภาพสินค้า เพื่อทำการซื้อขาย จะมีการจัดทำสัญญาลงนามยอมรับจรรยาบรรณสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจก่อนการทำธุรกรรมร่วมกัน หรือ S&P Code Of Conduct For Business Partners บริษัทฯจะมีการประเมินคู่ค้าหลังการซื้อขายเป็นรายเดือน รายปี เพื่อพัฒนาคู่ค้าให้มีคุณภาพสินค้าที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานลดความเสี่ยงในการทำธุรกรรมร่วมกัน

#### (5) จัดซื้อจัดหาและบริหารจัดการคู่ค้า คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และธรรมาภิบาล หรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental ,Social and Governance : ESG)

ให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ( Sustainable Packaging ) หมายถึง ภาชนะทั้งหมดที่ใส่ผลิตภัณฑ์และอาหาร รวมถึงถุงพลาสติก เป็นการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์อย่างรับผิดชอบต่อความจำเป็นและความปลอดภัยของผู้บริโภค โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกและผลกระทบที่เกิดขึ้นตลอดอายุของบรรจุภัณฑ์ การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการบรรจุภัณฑ์ให้กลับเป็นทรัพยากรที่หมุนเวียนอยู่ในระบบด้วยการออกแบบที่เหมาะสมด้วยหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน



เปลี่ยนกล่องใส่อาหารและถ้วยพลาสติก PP ใสเป็นภาชนะจากเยื่อกระดาษ (Pulp Mold)  
(Reduce)



ถุงหิ้วที่ผลิตจากพลาสติกรีไซเคิล  
(Recycle)



ใช้ตระกร้าพลาสติก แทนกล่องกระดาษ  
(Reuse)

#### (4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินถาวร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีทรัพย์สินที่เป็นที่ดินและอาคารใช้เป็นสำนักงาน และโรงงาน มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

ที่ดินและอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
ที่ดิน 3 แปลง รวมเนื้อที่ 109 ตารางวา เลขที่ 457-457/6 ซอยสุขุมวิท 55 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	เจ้าวง	7.88
ที่ดิน 16 แปลง รวมเนื้อที่ 7 ไร่ 93 ตารางวา เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แขวง 3 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	เจ้าวงและสิทธิการเช่า	21.10
ที่ดิน 1 แปลง รวมเนื้อที่ 147 ตารางวา ซอยสุขุมวิท 62 แขวง 3 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	เจ้าวง	5.59
ที่ดิน 4 แปลง รวมเนื้อที่ 88 ตารางวา เลขที่ 335 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	เจ้าวง	14.96
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 2 ไร่ 2 งาน 95 ตารางวา นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/5 หมู่ที่ 4 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	เจ้าวง	17.93
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 2 ไร่ 3 งาน 95 ตารางวา นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/4 หมู่ที่ 4 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	เจ้าวง	20.00
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 38 ไร่ 3 งาน 46 ตารางวา เลขที่ 86 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม. 23.5 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าวง	142.60
ที่ดิน 3 แปลง 3 คูหา เนื้อที่ 80 ตารางวา เลขที่ 75/51-53 หมู่ 6 ตำบลรัชฎา อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต	เจ้าวง	0.57
ที่ดิน 3 แปลง 3 คูหา เนื้อที่ 97 ตารางวา เลขที่ 300/9 ถนนเนินพริตต์ ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	เจ้าวง	7.13
ที่ดิน 3 แปลง เนื้อที่ 3 ไร่ ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร	เจ้าวง	23.30
ที่ดิน 1 แปลง เนื้อที่ 3 ไร่ 2 งาน 48 ตารางวา เลขที่ 81 หมู่ 4 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	เจ้าวง	18.43
ที่ดิน 9 แปลง รวมเนื้อที่ 12 ไร่ - งาน 11 ตารางวา พร้อมอาคาร เลขที่ 31/4 หมู่ 3 ถนนบางนา-ตราด กม.23 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าวง	195.00
อาคารสำนักงานใหญ่ 7 คูหา 5 ชั้น เลขที่ 457-457/6 ซอยสุขุมวิท 55 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	เจ้าวง	0.00



ที่ดินและอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
อาคารโรงงานเบเกอรี่ สุขุมวิท 62 เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	เจ้าวง	0.00
อาคารสำนักงาน ร้านอาหาร สาขาเมืองทอง สูง 6 ชั้น เลขที่ 335 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	เจ้าวง	0.00
อาคารโรงงานไส้กรอก ครีวกลาง เส้นพลาสติก 2 ชั้น 3 หลัง นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เลขที่ 65/5 หมู่ที่ 4 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	เจ้าวง	13.63
อาคารโรงงานถนนบางนา-ตราด กม.23.5 เลขที่ 86 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม. 23.5 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าวง	3.75
อาคารโรงงานทำเบเกอรี่ภูเก็ต เลขที่ 75/51-53 หมู่ 6 ตำบลรัชฎา อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต	เจ้าวง	0.00
ร้านอาหาร สาขา บางพลี เลขที่ 86/1 หมู่ 4 ถนนบางนา-ตราด กม. 23.5 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ	เจ้าวง	0.37
อาคารสำนักงาน ร้านอาหาร สาขาข้างเผือก เลขที่ 300/9 ถนนมณีนพรัตน์ ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	เจ้าวง	0.22
อาคารโรงงาน จำนวน 2 หลัง นิคมอุตสาหกรรมลำพูน เลขที่ 81 หมู่ 4 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน	เจ้าวง	7.89
หมายเหตุ : * บริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ		

#### 4.2 พื้นที่เช่าดำเนินงาน

พื้นที่การดำเนินงานของกิจการร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ของ S&P ส่วนใหญ่จะทำสัญญาเช่าระยะเวลาสั้น 3 ปี เพื่อลดภาระการผูกพันและเงินลงทุนที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากความผันแปรของสภาพเศรษฐกิจและการค้าที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก อย่างไรก็ตาม มีร้านอาหารบางสาขาจะเป็นการเช่าพื้นที่ระยะยาวภายในอาคารและศูนย์การค้า มีมูลค่าสินทรัพย์ที่รวมส่วนปรับปรุงแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สรุปได้ดังนี้

สาขา	ระยะเวลาเช่า	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
<b>เซ็นทรัล บางนา</b> ศูนย์การค้าเซ็นทรัลบางนา เนื้อที่ 381 ตรม.	เช่าระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2566	0.33
<b>เฉลิมกรุง</b> โรงพยาบาลศรีเฉลิมกรุง เนื้อที่ 387 ตรม.	เช่าระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2566	0.50
<b>ไดอาน่า หาดใหญ่</b> ห้างสรรพสินค้าไดอาน่า หาดใหญ่ เนื้อที่ 310 ตรม.	เช่าระยะเวลา 13 ปี 11 เดือน สิ้นสุดปี 2565	0.00
<b>เดอะมอลล์ โคราช</b> ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ โคราช เนื้อที่ 225 ตรม.	เช่าระยะเวลา 26 ปี สิ้นสุดปี 2570	2.71
<b>อาคารโรงงานเบเกอรี่ สุขุมวิท 62</b> เลขที่ 2-2/1 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3 แขวงพระโขนงเหนือ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	สิทธิการเช่าที่ดิน สิ้นสุดปี 2578	3.77
<b>ร้านโมเชน สาขาเอ็มควอเทียร์</b> ศูนย์การค้า เอ็มควอเทียร์ เนื้อที่ 206 ตรม.	บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) เช่าระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2568	3.36

สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์การดำเนินงานที่ใช้ผลิตสินค้าของบริษัทจะมีขนาดเล็กจนถึงปานกลางมีมูลค่าสินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

เครื่องจักรและอุปกรณ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	178.02
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์	774.83

#### 4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม:

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ยังเปิดดำเนินงานอยู่ ซึ่งประกอบธุรกิจต่าง ๆ ที่จะเกี่ยวข้องกับธุรกิจอาหารเป็นส่วนใหญ่ มีมูลค่ารวมประมาณ 198 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมประมาณร้อยละ 4.10 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ นโยบายด้านการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะพิจารณาจากภาวะเศรษฐกิจและจำกัดเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัท ซึ่งหากมี ธุรกิจใดที่น่าสนใจและมีผลตอบแทนที่ดีบริษัทฯ ก็อาจจะพิจารณาเข้าไปลงทุน โดยการเข้าลงทุนดังกล่าวต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทเป็นสำคัญสำหรับนโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมบริษัทจะส่งกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัทเข้าร่วมบริหารงานตามสัดส่วนที่บริษัทถืออยู่ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ถูกต้องเหมาะสมเป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท

#### (5) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

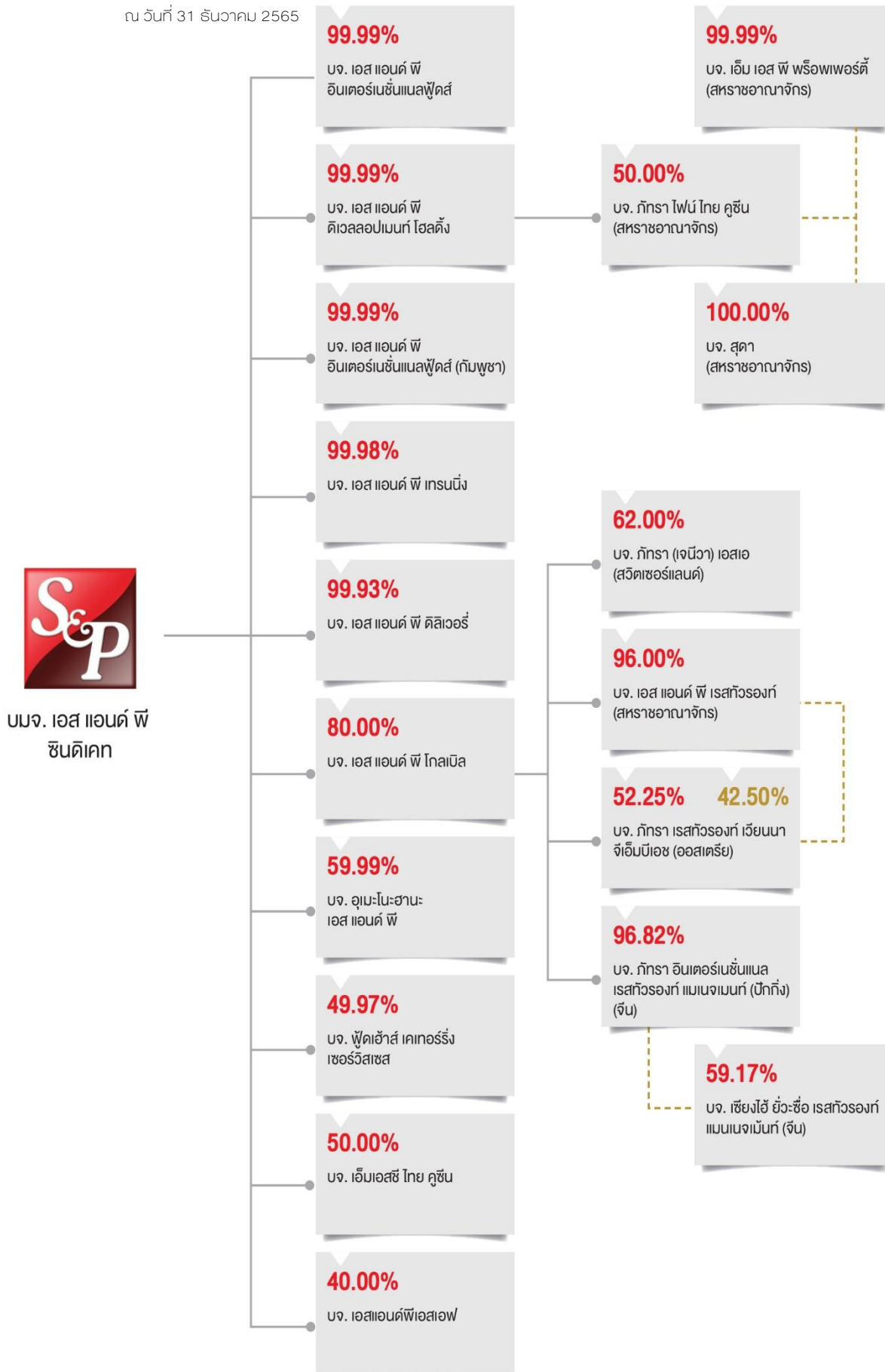
ในปี 2565 บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ



## 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

### 1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



## บริษัทย่อยและบริษัทในเครือ

ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
<b>บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)</b> เลขที่ 2034/100-103 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทยทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4040	ประกอบกิจการร้านอาหารและเบเกอรี่ ผู้ผลิตเค้ก ขนมปัง ขนมไทย ผลิตภัณฑ์ อาหารและเบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง บริการส่งอาหารถึงบ้าน บริการจัดเลี้ยง นอกสถานที่ บริหารและลงทุน เปิด ร้านอาหารไทยในต่างประเทศ			
<b>บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด</b> เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4506	ประกอบกิจการร้านอาหารไทยใน ต่างประเทศและประกอบกิจการให้บริการ สนับสนุนวิสาหกิจในเครือ หรือสาขา ไม่ว่าจะ ตั้งอยู่ในประเทศไทย หรือต่างประเทศ	2,000,000	1,999,997	99.99
<b>บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนลฟู้ดส์ จำกัด</b> เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4506	ดำเนินกิจการร้านอาหารญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ "MAISEN"	500,000	499,970	99.99
<b>บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา) จำกัด</b> Villa No. 21, Street 214, Village 2, Sangkat Beoung Raing, Khan Daun Penh, Phnom Penh, Cambodia Tell : +85 639-988	ดำเนินกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ "S&P Restaurant" และ "BlueCup" ใน ประเทศกัมพูชา	200,000	199,980	99.99
<b>บริษัท เอส แอนด์ พี เทรนนิ่ง จำกัด</b> เลขที่ 1/2 ซอยอรชรกระวี 1 ถนนสุขุมวิท 26 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2664-6260	ประกอบกิจการสถานฝึกอบรมเพื่อพัฒนา ฝีมือแรงงานให้กับพนักงานของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ	10,000	9,998	99.98
<b>บริษัท เอส แอนด์ พี ดีลิเวอรี่ จำกัด *</b> เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4506	ดำเนินกิจการขนส่งสินค้าอาหาร	10,000	9,993	99.93
<b>บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด</b> เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4507	ประกอบกิจการร้านอาหารไทยใน ต่างประเทศ	50,000	400,000	80.00
<b>บริษัท อูเมโนฮานะ เอส แอนด์ พี จำกัด</b> เลขที่ 2034/100 ชั้น 23 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2785-4000 โทรสาร : +66 (0) 2785-4506	ดำเนินกิจการภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น และ ผลิตภัณฑ์อาหาร ภายใต้ชื่อ "UMENOHANA"	250,000	149,997	59.99

ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวนหุ้น ที่ถือ	
<b>บริษัท ฟู้ดฮาร์ส เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิส จำกัด</b> เลขที่ 234 ซอยสุขุมวิท 101 (ปทุมวัน) ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2741-8800 โทรสาร : +66 (0) 2741-8260	ให้บริการด้านโภชนาการที่หลากหลายในลักษณะแคตทีนหรือรับทำอาหารให้กับกลุ่มสถาบันต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรม และสถานศึกษาต่าง ๆ	10,000	4,997	49.97
<b>บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด</b> เลขที่ 88 อาคารเดอะปาร์ค ชั้น 11 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2365-6000 โทรสาร : +66 (0) 2365-7696	ดำเนินกิจการโรงเรียนสอนทำอาหาร ภายใต้ชื่อ “โรงเรียนการอาหารไทย เอ็มเอส ซี”	700,000	350,000	50.00
<b>บริษัท เอสแอนด์พีเอสเอฟ จำกัด</b> เลขที่ 15/2 หมู่ที่ 2 ตำบลละหาร อำเภอยิ่งง จังหวัดนราธิวาส โทรศัพท์ : +66 (0) 7353-0624	ประกอบกิจการโรงงานผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทุเรียนกวน ทุเรียนทอด	50,000	20,000	40.00
<b>บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทอรองก์ จำกัด **</b> Suite 11, Hyde Park House, 5 Manfred Road, SW15 2RS, London, UK โทรศัพท์ : +44(0) 20 8874 6503	ประกอบกิจการร้านอาหารไทย ภายใต้ชื่อ “ภัทรา” และภายใต้ชื่อ “สุดา” ที่ประเทศอังกฤษ	1,000,000	960,000	96.00
<b>ภัทรา (เจนีวา) เอสโอ **</b> No.94, Rue des Eaux-Vives CH-1207, Geneva Switzerland โทรศัพท์ : (4122) 735-0517 โทรสาร : (4122) 735-0538	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ “ภัทรา” ที่กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์	200	124	62.00
<b>บริษัท ภัทราอินเตอร์เนชั่นแนล เรสทอรองก์ แมนเนจเม้นท์ (ปักกิ่ง) จำกัด **</b> Room 238, Floor 2, Building 2, No. 100 Yanle Hutong, Dongcheng District, Beijing, China โทรศัพท์ : (8610) 852-21678	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ “ภัทรา” ที่กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน	11,000,000	10,650,200	96.82
<b>บริษัท ภัทรา เรสทอรองก์ เวียนนา จีเอ็มบีเอช ***</b> Petersplatz 1 / Goldschmiedgass 9 / Graben 27-28/ Top-No.7 1010 Vienna, Austria โทรศัพท์ : +43 199 719 38	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ “ภัทรา” ที่กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย	1,200,000	1,137,000	94.75
<b>บริษัท เซี่ยงไฮ้ ยั่วซือ เรสทอรองก์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ****</b> 407-409 Shops, No. 5001 Dushi Road, Minghang Shanghai, the People's Republic of China โทรศัพท์ : (8610) 021-3468-7591	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ “Vanilla” ที่เซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน	9,600,000	5,680,000	59.17
<b>บริษัท ภัทรา โพนี ไทย คูซีน จำกัด *****</b> Suite 11, Hyde Park House, 5 Manfred Road, SW15 2RS, London, UK โทรศัพท์ : +44(0) 20 8874 6503	ประกอบกิจการร้านอาหารไทย ภายใต้ชื่อ “ภัทรา” และ ชื่อ “สุดา” ที่ประเทศอังกฤษ	13,700,000	6,850,000	50.00
<b>บริษัท สุดา จำกัด *****</b> Suite 11, Hyde Park House, 5 Manfred Road, SW15 2RS, London, UK โทรศัพท์ : +44(0) 20 8874 6503	ประกอบกิจการร้านอาหารไทย ภายใต้ชื่อ “ภัทรา” และ ชื่อ “สุดา” ที่ประเทศอังกฤษ	4,100,000	2,050,000	50.00
<b>บริษัท เอ็ม เอส พี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด *****</b> Suite 11, Hyde Park House, 5 Manfred Road, SW15 2RS, London, UK โทรศัพท์ : +44(0) 20 8874 6503	ประกอบกิจการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	2,900,000	1,450,000	50.00



- หมายเหตุ \* บริษัทจดทะเบียนเล็กบริษัท เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2565 และอยู่ระหว่างดำเนินการชำระบัญชี
- \*\* เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด ในประเทศไทย
- \*\*\* เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด และ ถือหุ้นโดยผ่านบริษัท เอส แอนด์ พี เรสทอรองท์ จำกัด ในประเทศอังกฤษ
- \*\*\*\* เป็นบริษัทที่บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด ถือหุ้นโดยผ่าน บริษัท ภักรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทอรองท์ แมนเนจเม้นท์ (ปัทกิง) จำกัด ในประเทศจีน
- \*\*\*\*\* เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด ในประเทศไทย
- \*\*\*\*\* เป็นบริษัทที่บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นโดยผ่าน บริษัท ภักรา โฟว์ ไทย คูซีน จำกัด ในประเทศอังกฤษ

## โครงสร้างการบริหารของบริษัท

ประกอบด้วยคณะกรรมการ 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร นอกจากนี้ยังมีคณะผู้บริหารอีก 1 ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

### คณะกรรมการบริษัทและเลขาธิการบริษัท

บริษัทมีคณะกรรมการบริษัท จำนวน 12 ท่าน (เป็นกรรมการหญิง 4 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของคณะกรรมการทั้งหมด) ประกอบด้วย

(1)	นางภักรา ศิลาอ่อน	ประธานกรรมการ
(2)	นายประเวศวุฒิ ไรวา	รองประธานกรรมการ
(3)	นางเกษสุดา ไรวา	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร
(4)	นายวิฑูร ศิลาอ่อน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(5)	นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา	กรรมการอิสระ
(6)	นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล	กรรมการอิสระ
(7)	นายปิยะ ชอโศตติกุล	กรรมการอิสระ
(8)	นายธีรนันท์ ศรีหงส์	กรรมการอิสระ
(9)	นายจรเดช ไรวา	กรรมการ
(10)	นายกำธร ศิลาอ่อน	กรรมการ
(11)	นายโกสิน ดันธิกุล	กรรมการ
(12)	นายกริทากร ศิริวัฐ	กรรมการ

### เลขาธิการบริษัท

นางปัทมาวลัย รัตนพล

เลขาธิการบริษัท

### คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

(1)	นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา	ประธานกรรมการตรวจสอบ
(2)	นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล	กรรมการตรวจสอบ
(3)	นายปิยะ ชอโศตติกุล	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา เป็นกรรมการผู้มีความรู้ และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัท

**คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน**

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

(1)	นายธีรนนท์ ศรีหงส์	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
(2)	นายปิยะ ชอโศตฤกุล	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
(3)	นางเกษสุดา ไรวา	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

**คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง**

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

(1)	นายปิยะ ชอโศตฤกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
(2)	นายวิฑูร ศิลาอ่อน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
(3)	นายกำธร ศิลาอ่อน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
(4)	นางเกษสุดา ไรวา	กรรมการบริหารความเสี่ยง

**คณะกรรมการบริหาร**

คณะกรรมการบริหาร จำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

(1)	นางเกษสุดา ไรวา	ประธานกรรมการบริหาร
(2)	นายจรเดช ไรวา	กรรมการบริหาร
(3)	นายประเวศวุฒิ ไรวา	กรรมการบริหาร
(4)	นางปัทมาวลัย รัตนพล	กรรมการบริหาร
(5)	นายอรรถ ประคุณหังสิต	กรรมการบริหาร
(6)	นายวิฑูร ศิลาอ่อน	กรรมการบริหาร
(7)	นายกำธร ศิลาอ่อน	กรรมการบริหาร

**คณะผู้บริหาร**

คณะผู้บริหารจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

1. นายวิฑูร ศิลาอ่อน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายกำธร ศิลาอ่อน	ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงินและการผลิต
3. นายอรรถ ประคุณหังสิต	ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการธุรกิจ เอส แอนด์ พี
4. นางมณีนุศา ศิลาอ่อน	ประธานเจ้าหน้าที่สำนักพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร
5. นายสมจิตร ทิตติธรรณกุล	รองประธานสายการผลิตเบเกอรี่
6. นายจงชนะ จันทมาศ	รองประธานสายการผลิตอาหาร
7. นางสุภาวดี หุตะสิงห์	รองประธานสายบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
8. นางสาวอรรธยา เกตธากาศ	รองประธานสายธุรกิจต่างประเทศและ Specialty
9. นายพิพิธ เลหาวิโรจน์	รองประธานสายอสังหาริมทรัพย์และจัดการทรัพย์สิน
10. นางสาวไพรัชญา สุพิทักษ์	รองประธานสายบัญชีและการเงิน
11. นายธีรกรณ์ ไรวา	ผู้จัดการทั่วไป-สายธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น
12. นางสาวธนิมณ ตะวันเที่ยง	ผู้ช่วยรองประธานสายคลังสินค้าและจัดส่ง

**หมายเหตุ:** รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารทุกท่านปรากฏในรายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

### 1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

- ไม่มี -

### 1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่เพียงรายเดียว คือ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เนื่องจากกิจการของผู้ถือหุ้นรายใหญ่บางกิจการมีความเหมือนกันคล้ายกับธุรกิจของบริษัทฯ คือ ธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า Bread Talk แต่อย่างไรก็ดีแต่ละบริษัทต่างดำเนินธุรกิจด้วยตนเอง ไม่ได้มีการพึ่งพิงกันในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว และแต่ละบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมภายในของแต่ละบริษัทฯ เอง ไม่ได้มีการควบคุมระหว่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจเป็นคนละคนและคนละกลุ่มกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน เช่น การว่าจ้างผลิตสินค้า และการซื้อขายสินค้าและวัตถุดิบระหว่างกัน แต่อย่างไรก็ดีไม่ได้มีการอื้อเฟื้อกันในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว และรายได้จากการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ไม่ได้มีนัยสำคัญกับรายได้รวมของบริษัทฯ การว่าจ้างผลิตและซื้อขายดังกล่าวมีการกำหนดราคาอย่างเป็นธรรม และอยู่ในอัตราเดียวกันกับการทำธุรกิจกับบุคคลภายนอก รวมทั้งไม่ได้ส่งผลกระทบต่อกำลังการผลิตของบริษัทฯ แต่กลับสร้างประโยชน์และรายได้ให้กับบริษัทฯ

### 1.3.4 ผู้ถือหุ้น

สำหรับรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 12 มกราคม 2566 มีดังนี้

กลุ่มผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	กลุ่มศิลาอ่อน และกลุ่มไรวา	231,620,811	45.17
2	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	185,030,705	36.08
3	นางสุภาพรรณ พิชัยรณรงค์สงคราม	17,345,000	3.38
4	นายยุทธ ชาญเศรษฐิกุล	10,847,000	2.12
5	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	6,956,000	1.36
6	นางปริญญา จันเจริญสุข	5,212,310	1.02
7	นายพิทักษ์ พิเศษสิทธิ์	4,400,000	0.86
8	บริษัท พรอสเพคท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	3,200,000	0.62
9	นางวิรุณศรี ไต้พิมายวิจิตร	2,791,000	0.54
10	นางสาวอรรพพรรณ อัสสมงคล	2,506,970	0.49
รวม		469,909,796	91.63



## 1.4 กุณจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

หลักทรัพย์ของบริษัทประกอบด้วยหุ้นสามัญ ณ วันที่ 6 มกราคม 2566 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 514,928,784 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 514,928,784 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 512,814,512 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 512,814,512 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

### การออกหลักทรัพย์

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564 อนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 2 (SNP-W2) จำนวนไม่เกิน 24,520,419 หน่วย เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Issue) ในอัตราส่วน 20 หุ้นสามัญ ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ในกรณีมีเศษให้ปัดทิ้งทั้งจำนวน จัดสรรโดยไม่คิดมูลค่า จึงมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 2 (SNP-W2) จำนวน 24,520,282 หน่วย ราคาการใช้สิทธิจะเท่ากับ 1 บาท อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ต่อ 1 หุ้นสามัญ SNP-W2 มีอายุ 2 ปี นับจากวันที่ออกและเสนอขาย โดย SNP-W2 เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ตั้งแต่วันที่ 19 พฤษภาคม 2564 และสิ้นสุดวันที่ 18 พฤษภาคม 2566 ซึ่งบริษัทได้ทำการจดทะเบียนเพิ่มทุนของบริษัทอีกจำนวน 24,520,419 บาทจากทุนจดทะเบียนเดิม 490,408,365 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 514,928,784 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 24,520,419 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่จะจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ต่อมาทะเบียนบริษัทมหาชน จำกัด กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2564

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565 ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าว มีผู้แจ้งความจำนงค์ใช้สิทธิแปลงสภาพ SNP-W2 เป็นหุ้นสามัญ รวมทั้งสิ้น 22,406,147 หน่วย คิดเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุน 22,406,147 หุ้น โดยเมื่อวันที่ 6 มกราคม 2566 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วจำนวน 512,814,512 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 512,814,512 บาท ทั้งนี้ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 2 (SNP-W2) คงเหลือที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิจำนวน 2,114,135 หน่วย

## 1.5 หลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

## 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทจะจ่ายเงินปันผลทุกปีในอัตราประมาณร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินรวม แต่การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกว่ากำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการ และในกรณีที่งบการเงินเฉพาะกิจการมีผลขาดทุนสะสมอยู่จะไม่พิจารณาจ่ายเงินปันผล ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด ที่กำหนดไว้และคำนึงถึงสภาพคล่องของบริษัทที่จะสามารถจ่ายเงินปันผลได้โดยไม่มีผลกระทบต่อกิจการอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจะพิจารณาจากภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานเช่นกัน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2566 ซึ่งจะประชุมในวันที่ 28 เมษายน 2566 พิจารณารับทราบการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2565 และพิจารณออนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.80 บาท โดยจะคงเหลือเงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่มในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท ซึ่งเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามที่เสนอแล้ว จะคิดเป็นอัตราการจ่ายปันผลร้อยละ 89.12 ของกำไรสุทธิ

### รายละเอียดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2565 เทียบกับปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	2565	2564
1. กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	460.36	340.02
2. จำนวนหุ้น (หุ้น)		
2.1 ณ วันที่จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล	512,391,132	490,408,365
2.2 ณ วันที่จ่ายเงินปันผลประจำปี	512,814,512	511,512,758
3. เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.80	0.63
3.1 เงินปันผลระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	0.10	0.05
3.2 เงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่ม (บาท/หุ้น)	0.70	0.58
4. เงินปันผลจ่ายรวมเป็นจำนวนเงิน (ล้านบาท)	410.25	321.20
4.1 เงินปันผลระหว่างกาล (ล้านบาท)	51.24	24.52
4.2 เงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่ม (ล้านบาท)	358.97	296.58
5 อัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ (ร้อยละ)	89.12	94.46

หมายเหตุ : จะเสนอของออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2566 ในวันที่ 28 เมษายน 2566

## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง (Risk-based Management) เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ล้วนส่งผลกระทบต่อธุรกิจได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในทางกลับกันบริษัทฯ ก็มีความเสี่ยงที่อาจสร้างผลกระทบที่ส่งออกไปสู่สังคมและสิ่งแวดล้อมได้ด้วย ดังนั้นบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงสามารถป้องกันหรือลดความรุนแรงของผลกระทบที่เข้ามาสู่บริษัทฯ และที่บริษัทฯ อาจส่งออกไปสู่ภายนอก ทั้งยังสามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เสริมความเชื่อมั่นในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างทั้งมูลค่าและคุณค่าให้บริษัทฯ อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ เริ่มจัดทำกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรในปี 2555 โดยได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555 และมีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงครั้งแรก 1/2555 เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2555 ด้วยความมุ่งมั่นบริหารความเสี่ยงหลักควบคู่ไปกับการดำเนินงานตามกลยุทธ์องค์กร (Corporate Strategy) ที่มีความสอดคล้องกับ กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (Sustainability Strategy) มีการระบุความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk) ที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบ ในช่วงเวลา 3 - 5 ปีข้างหน้า (Short-term) โดยเฉพาะในธุรกิจอาหาร เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) โดยกำหนดเกณฑ์ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้บริษัทฯ มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน (Resilience) และพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงอย่างเฉียบพลันจากสถานการณ์ไม่แน่นอนจากผลกระทบภายนอก (Global Impact) รวมทั้งแนวโน้มใหม่ของโลก (Global Trend) ที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและซับซ้อนมากขึ้น

ปัจจุบันผู้มีส่วนได้เสียมีความคาดหวังในการบริหารจัดการด้านความเสี่ยงของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเพื่อต้องการผลประกอบการที่ดีที่สุด ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้สร้างความเชื่อมโยงให้ระบบบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงาน มีการติดตามและวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ เพื่อให้สามารถตรวจสอบและรับมือความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นได้ตลอดทุกกระบวนการทำงาน (Value Chain) รวมทั้งสร้างวัฒนธรรมการจัดการความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตและการขยายธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ มีฐานะการเงินที่มั่นคง สามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม

### 2.1 นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินการกำหนดนโยบายและพิจารณาการบริหารความเสี่ยงของทุกหน่วยงานในองค์กรตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงในโครงการสำคัญที่มีงบประมาณลงทุนสูง ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้วว่าปัจจัยความเสี่ยงหลัก (Top Corporate Risks) และความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risks) ในทุกกระบวนการทำงานของบริษัทฯ ที่มีผลกระทบและแนวทางการบริหารมีดังต่อไปนี้



## 2.2 ความเสี่ยงหลักและกลยุทธ์การจัดการความเสี่ยง ของการดำเนินธุรกิจ

### 2.2.1 ความเสี่ยงหลักขององค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงร่วมกันระบุปัจจัยความเสี่ยงหลักขององค์กร โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงที่มีโอกาสการเกิดและมีผลกระทบสูงในการบริหารจัดการองค์กร ปัจจัยความเสี่ยงเหล่านี้ได้มีการระบุครั้งแรกในปี 2555 และในปีต่อๆ มาบริษัทฯ มีการกำหนดปัจจัยความเสี่ยงและบริหารจัดการความเสี่ยงนั้นๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งกำหนดทำการประเมินอีกครั้งในปี 2566 พร้อมกับการวางแผนระบบควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดความเสี่ยง เพิ่มความยืดหยุ่นในการปรับตัวให้การทำงานเป็นไปตามแผนและเป้าหมาย

ปัจจัยความเสี่ยงหลักขององค์กร บริษัทฯ แบ่งตามประเภทการบริหารความเสี่ยง 4 ประเภท

- 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk : SR)
- 2) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : FR)
- 3) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk : OR)
- 4) ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และข้อกำหนดผูกพันองค์กร (Compliance Risk : CR)

ในรายงานฉบับนี้บริษัทฯ จะรายงานเฉพาะในส่วนของความเสี่ยงหลักขององค์กรเท่านั้น ซึ่งมีทั้งหมด 14 ประเด็นความเสี่ยง

### 2.2.2 ความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk) ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นใหม่ในอนาคตอันใกล้

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ตระหนักถึงความเสี่ยงอุบัติใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรในอีก 3 ถึง 5 ปีข้างหน้า โดยคาดการณ์ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นและจำเป็นต้องเตรียมการเพื่อรับมือกับความเสี่ยงอุบัติใหม่หลักๆ ขององค์กร 4 ประเด็นความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้แสดงความเสี่ยงแต่ละประเภทตามลำดับผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดตามแผนภาพในหน้าถัดไป



สัญลักษณ์ Symbol	ผลกระทบความเสี่ยง ESG	โอกาสความเสี่ยงสูงสุด
● ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	● ความรุนแรงของผลกระทบสูงมาก	● โอกาสความเสี่ยงสูงสุด
● ความเสี่ยงด้านสังคม	● ความรุนแรงของผลกระทบสูง	● โอกาสความเสี่ยงสูง
● ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล	● ความรุนแรงของผลกระทบปานกลาง	● โอกาสความเสี่ยงปานกลาง
	● ความรุนแรงของผลกระทบน้อย	● โอกาสความเสี่ยงน้อย
	● ความรุนแรงของผลกระทบน้อยมาก	● โอกาสความเสี่ยงน้อยมาก

ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบต่อธุรกิจ	มาตรการรองรับความเสี่ยง
------------------	------------------	-------------------------

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ความยั่งยืน (Sustainability Strategic Risk : SR)		
<b>1) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Crisis Risk)</b> : มีผลโดยตรงต่อภาคเกษตรกรรมและการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งผลกระทบทางอ้อมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับโลกด้วย	<ul style="list-style-type: none"> <li>เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น พายุ น้ำท่วม ภาวะแล้ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจ</li> <li>การดำเนินงานให้สอดคล้องตามกฎระเบียบและมาตรฐาน ส่งผลต่อต้นทุนและการแข่งขัน</li> <li>การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีรวดเร็ว และต้นทุนสูง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>แต่งตั้งคณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน กำหนดที่หลักคั่น และขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ</li> <li>กำหนดนโยบายและกรอบดำเนินงานโครงการคาร์บอนต่ำ และจัดสรรงบประมาณสนับสนุน</li> <li>กำหนดกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
<b>2) ความเสี่ยงจากโครงสร้างประชากรและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป (New Normal)</b> : ทำให้รูปแบบธุรกิจต้องปรับเปลี่ยนการให้บริการ เช่น Delivery	<ul style="list-style-type: none"> <li>อินเทอร์เน็ตมีบทบาทการเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ทำให้ช่องทางขายและการตลาดเปลี่ยนรูปแบบ</li> <li>ประเทศไทยก้าวสู่สังคมสูงวัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การศึกษาวิเคราะห์ พัฒนาช่องทางจำหน่ายให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ</li> <li>ศึกษาพฤติกรรมลูกค้าอย่างเข้าใจ เพื่อตอบสนองได้ตรงความต้องการ</li> <li>ปรับช่องทางให้ใช้งานสะดวก เข้าถึงทุกกลุ่มทุกวัย</li> </ul>

ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบต่อธุรกิจ	มาตรการรองรับความเสี่ยง
<b>3) การรักษานุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะทาง (Retaining Potential Employee Risk)</b> : ต้องใช้เวลาในการพัฒนาและสร้างประสบการณ์ เพื่อให้ทันต่อการแข่งขันในตลาด	<ul style="list-style-type: none"> <li>• งานบางประเภทอาจหยุดชะงัก หรือเกิดความล่าช้า ไม่มีความต่อเนื่อง</li> <li>• งานบางประเภท อาจทำให้สูญเสียทั้งลูกค้าและพนักงาน</li> <li>• ค่าใช้จ่ายในการสรรหาและพัฒนาบุคลากรทดแทนสูง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างทิศทางความก้าวหน้าในวิชาชีพให้ชัดเจน และร่วมผลักดันให้ไปสู่เป้าหมาย</li> <li>• สนับสนุน ส่งเสริม ให้กำลังใจ รวมถึงพัฒนาศักยภาพพนักงานสม่ำเสมอ กำหนดผลตอบแทนที่ดี</li> <li>• สร้างสภาพแวดล้อมตลอดจนวัฒนธรรมองค์กรที่ทำให้เกิดแรงจูงใจในการทำงาน</li> </ul>
<b>4) ความเสี่ยงเกี่ยวกับชื่อเสียงของบริษัท (Reputation Risk)</b> : ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร คือ หนึ่งในปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการของผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> <li>• นักลงทุนขาดความเชื่อมั่น เนื่องจากมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการของผู้บริโภค</li> <li>• ถ้าชื่อเสียงองค์กรไม่ดีไม่ว่าองค์กรจะดำเนินงานในเรื่องใด มักถูกประเมินผลลัพธ์ในทางลบก่อนเสมอ</li> <li>• กระทบต่อการบริหารองค์กรและส่งผลในทางลบต่อมูลค่าขององค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• แต่งตั้งคณะทำงาน (Crisis Management Team) ที่ดูแลเหตุการณ์ที่อาจเป็นความเสี่ยงต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร</li> <li>• สร้างระบบและกระบวนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้องทันเหตุการณ์</li> <li>• จัดกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสารที่สร้างสรรค์ และเป็นประโยชน์ต่อสังคมภายนอกและภายในองค์กร</li> </ul>
<b>6) ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ (Competitive Advantage Risk)</b> : สภาพการณ์การแข่งขันทางด้านธุรกิจอาหาร/เครื่องดื่มเป็นไปอย่างรุนแรง มีผู้ประกอบการ รายใหม่ซึ่งมีศักยภาพสูง นำสินค้าออกสู่ตลาดพร้อมจัดกิจกรรมทางการตลาดที่รุนแรงอย่างสม่ำเสมอ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ส่งผลให้กำไร หรือผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของการลงทุนในธุรกิจนั้นไม่เป็นไปตามคาดหมาย</li> <li>• การเสียส่วนแบ่งตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เน้นการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักและสร้างความเชื่อมั่นในตราสินค้าของบริษัทให้มากยิ่งขึ้น</li> <li>• การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และรักษาคุณภาพของสินค้า รวมถึงการบริการที่เป็นเลิศ</li> <li>• เพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต เพื่อประหยัดต้นทุน</li> </ul>
<b>ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk : OR)</b>		
<b>9) ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตสินค้า (Raw Material Fluctuation Cost Risk)</b> : การขาดแคลนสินค้าทางการเกษตร (Supply Shortage) ที่เป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหาร และแหล่งวัตถุดิบอื่นที่มีจำกัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ต้นทุนทั้งในส่วนong ค่าขนส่ง เชื้อเพลิง เหยื่อกระดาษ และบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากปิโตรเลียม (ผลิตภัณฑ์ประเภทพลาสติก) มีความผันผวน จากราคาพลังงานชนิดต่าง ๆ มีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การทำสัญญาระยะปานกลางและระยะยาวกับผู้ขายบางราย เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถส่งมอบวัตถุดิบได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบด้านต้นทุนของบริษัท</li> <li>• ติดตามความเคลื่อนไหววัตถุดิบหลักอย่างใกล้ชิด</li> <li>• ผลิตสินค้าที่มีมูลค่าพิเศษและจำหน่ายให้มากขึ้น</li> <li>• ใช้วัตถุดิบที่มาจากแหล่งผลิตที่หลากหลาย</li> </ul>



ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบต่อธุรกิจ	มาตรการรองรับความเสี่ยง
<b>10) ความเสี่ยงในการสูญเสียฐานลูกค้าตลาดเดิม (Change of Customer Taste &amp; Preferences Risk)</b> : กลุ่มลูกค้าเดิมอายุมากขึ้น การสร้างฐานลูกค้ารุ่นใหม่หรือฐานลูกค้าใหม่อาจทดแทนได้ช้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งผลต่อยอดขายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว</li> <li>การแข่งขันด้านราคาจะมีความรุนแรงมากกว่าเดิม</li> <li>ค่าใช้จ่ายการตลาดในการดึงลูกค้ากลับจะมีมูลค่าสูงกว่าการรักษาฐานลูกค้าเดิม ซึ่งเป็นการเพิ่มต้นทุน</li> <li>ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์แบรนด์สินค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มระดับความพึงพอใจกลุ่มลูกค้าเดิม โดยการเพิ่มความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและบริการ เพื่อให้เกิดการบอกต่อ (word of mouth)</li> <li>จัดระบบรับคำติชมจากลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ และให้รางวัลใจพนักงานที่สามารถแก้ไขปัญหาความไม่พอใจของลูกค้า</li> <li>จัดระบบบริหารจัดการข้อร้องเรียนลูกค้า (Customer Complaint Management) ที่มีประสิทธิภาพ และการให้รางวัล (Rewarding System) แก่พนักงานที่แก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนความไม่พอใจของลูกค้า</li> <li>กำหนดแผนงานตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า (Customer Expectation)</li> <li>กำหนดแผนงานสร้างประสบการณ์ที่ดีเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่หรือฐานลูกค้าใหม่</li> </ul>
<b>11) ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรฝ่ายปฏิบัติการสาขา (Branch Operations Personnel Shortage Risk)</b> : จากการเปลี่ยนทัศนคติการทำงานของคนรุ่นใหม่ (Perception of Work)	<ul style="list-style-type: none"> <li>คุณภาพการบริการลดลง เป็นสาเหตุของผลประเมินความพึงพอใจลูกค้าที่ลดลง</li> <li>การสูญเสียลูกค้าที่คาดหวังการรับบริการ และการสูญเสียรายได้</li> <li>การบริการที่ลดลง จะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์แบรนด์สินค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การนำระบบเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้ทดแทน เช่น หุ่นยนต์ AI ระบบการสั่งอาหารอัตโนมัติ ฯลฯ</li> <li>การบริหารงานบุคคล เพื่อเตรียมพร้อมด้านบุคลากร</li> <li>การจัดฝึกอบรมความรู้แก่พนักงานอยู่เสมอ</li> <li>การสนับสนุนสถานศึกษาด้านอาหาร เพื่อให้ นักศึกษารู้จัก และเปิดโอกาสในการร่วมทำงาน</li> </ul>
<b>13) ความเสี่ยงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล (IT &amp; Digital Risk)</b> : การถูกโจมตีข้อมูลทางธุรกิจ หรือมีการรั่วไหลของข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> <li>การคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ส่งผลกระทบในวงกว้าง ตั้งแต่ระบบงานต่างไปจนถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของผู้ใช้งาน</li> <li>ความมั่นคงและปลอดภัยของข้อมูล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดให้เป็นนโยบายสารสนเทศ ประกอบด้วย แนวทางปฏิบัติในการใช้งาน การกำกับดูแล การป้องกันรักษาความปลอดภัย และบทกำหนดโทษ</li> <li>การสร้างระบบป้องกันความปลอดภัยตั้งแต่ระบบเครือข่ายจนถึงอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงต่อการถูกโจมตีจากบุคคลภายนอก</li> <li>กำหนดขั้นตอนและมาตรการรองรับในส่วนของ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act – PDPA)</li> </ul>

ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบต่อธุรกิจ	มาตรการรองรับความเสี่ยง
<b>ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk : CR)</b>		
<b>19) ความเสี่ยงจากการจัดเก็บภาษีอากรตามมูลค่าและปริมาณความหวาน/ความเค็ม (Sugar Tax Risk/ Sodium Tax Risk)</b> : มีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนกันยายน 2560 รวมถึงความเสี่ยงจากการจัดเก็บภาษีความเค็ม (Sodium Tax Risk)	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปรับสูตรการผลิตสินค้า ทำให้รสชาติสินค้ามีโอกาสเปลี่ยนไป</li> <li>ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นสำหรับการใช้สินค้าทดแทนความหวาน / ความเค็ม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ ที่ลดการพึ่งพาน้ำตาล</li> <li>การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแผนการดำเนินงานและกลยุทธ์ต่าง ๆ ช่วยบรรเทาผลกระทบจากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต</li> <li>พัฒนามenuที่ลดปริมาณโซเดียมให้อยู่ในระดับที่กำหนด</li> </ul>
<b>ความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk: ER)</b>		
<b>23) ความเสี่ยงต่อความกังวลของผู้บริโภคต่อความโปร่งใสของข้อมูลโภชนาการและฉลากผลิตภัณฑ์ (Health Conscious Behavior Risk)</b> : แนวโน้มผู้บริโภคส่วนใหญ่ พยายามเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีจริยธรรมจากการที่ผู้บริโภคมองหาความโปร่งใสในปัจจุบันเพิ่มมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>การให้ข้อมูลฉลากผลิตภัณฑ์ หรือข้อมูลด้านการบริโภคที่ผิด จะลดความน่าเชื่อถือของแบรนด์ มีผลต่อความมั่นใจในการเลือกซื้อสินค้าของแบรนด์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดให้มีการบริหารจัดการด้านการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) สามารถตรวจสอบทุกกระบวนการดำเนินงานด้านคุณภาพ</li> <li>จัดทำมาตรการเยียวยาผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหาย</li> <li>พัฒนาสินค้าด้านสุขภาพอย่างต่อเนื่องพร้อมระบุข้อมูลที่ชัดเจน โดยรักษาการรับรองด้านสุขภาพ Healthier Choice รวมถึงรางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand ที่ได้รับความนิยมนสูงสุดจากผู้บริโภค</li> <li>การให้ความรู้พนักงานและผู้บริโภคในเรื่องสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ</li> <li>การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ด้าน Green Product</li> </ul>
<b>24) ความเสี่ยงของการนิยมเทรนด์รักษ์โลกและการสนับสนุนการใช้สินค้ารีไซเคิล (Environmental Behavior Risk) :</b> : เทรนด์ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและการดูแลสุขภาพไปพร้อมกัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ต้นทุนด้านบรรจุภัณฑ์ที่สูงขึ้น</li> <li>ถ้าพนักงานขาดความเข้าใจจะสื่อสารผิดพลาดจึงต้องให้ความรู้พนักงานและผู้บริโภคในการเปลี่ยนแปลงการดำเนินการ เพื่อความเข้าใจสิ่งที่เป็นเป้าหมายด้านความยั่งยืนร่วมกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติชัดเจนเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อม การคืนประโยชน์กลับสู่สังคม เช่น เรื่อง การใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก การลดการใช้พลาสติกใช้ครั้งเดียว (Single – Use Plastic)</li> <li>โครงการลดขยะอาหาร ในปี 2565 ลดไปได้ 28.06 % เทียบจากปีฐาน 2561 (ลดลง 65.67 ล้านบาท)</li> </ul>
<b>25) ความเสี่ยงด้านการจัดการข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital Risk Management) :</b> : การจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคหากบริษัทมีกระบวนการรวบรวมข้อมูลที่ครบถ้วนและถูกต้อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงตามความต้องการของผู้บริโภค</li> <li>การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการก่อให้เกิดรายได้ และเพิ่มการแข่งขันทางธุรกิจได้ในระยะกลางหรือระยะยาว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การลงทุกระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ (Customer Relationship Management: CRM)</li> <li>ในกระบวนการตัดสินใจทั้ง Financial &amp; Non-Financial จะใช้การประเมินความเสี่ยง ที่มีข้อมูลในระบบการจัดเก็บคัดกรองที่ถูกต้อง ข้อมูลเป็นปัจจุบัน และแนวโน้มอนาคต (Data Driven)</li> </ul>

ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบต่อธุรกิจ	มาตรการรองรับความเสี่ยง
<b>26) ความเสี่ยงจากคุณภาพวัตถุดิบไม่คงที่ (Unstable Raw Material Quality Risk) :</b> : วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า เช่น ผลิตผลจากการเกษตร ปศุสัตว์ และ ประมง คุณภาพของผลผลิตอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยของสภาพอากาศ ฤดูกาล และความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการ ทำให้ปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบ ไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการรับคืนสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน</li> <li>ส่งผลกระทบต่อความรู้สึกของผู้บริโภคในเรื่องคุณภาพของรสสัมผัสที่เปลี่ยนไป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูง</li> <li>ร่วมพัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบกับคู่ค้าให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค</li> <li>สื่อสารแก่ผู้บริโภคสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพ รวมถึงสร้างความตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อมที่กระทบต่อระบบนิเวศ</li> </ul>

## 2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

บริษัทฯและคณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ บริษัทฯได้ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ ด้วยความรอบคอบและรัดกุมอย่างดีที่สุด อย่างไรก็ตามอาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นที่คาดไม่ถึงหรือไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความผันผวนของราคาหุ้นและความไม่แน่นอนของผลตอบแทน ดังนั้นผู้ลงทุนควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอื่นเพิ่มเติมในการลงทุนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

## 2.2.3 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

บริษัทฯ ไม่ได้ลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ



### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ปี 2565 เอส แอนด์ พี ดำเนินธุรกิจอย่างก้าวสู่ปีที่ 50 บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการคัดเลือกวัตถุดิบคุณภาพดี สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เปี่ยมไปด้วยคุณภาพ มีประโยชน์ และมีคุณค่าต่อผู้บริโภค โดยมี**คุณธรรมเป็นรากฐานในการดำเนินธุรกิจ** ตลอดจนสร้างความสามารถในการเข้าถึงอาหารอันเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตของ**ทุกคนในสังคม** และมีความ**รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม**เพื่อธำรงรักษาให้คงอยู่จนถึงคนในรุ่นต่อไป สอดคล้องกับคำมั่นสัญญาและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อให้การอยู่ร่วมกันเริ่มต้นจาก **ครอบครัวสุขภาพดี สู่วิถีโลกแห่งความสุข (Healthier Family Happier World)**

#### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้คำนิยามองค์กร ‘คุณภาพ คุณค่า คุณธรรม’ โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยการดำเนินงานที่ดี มีคุณธรรม และมีความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์หลักองค์กรในการ “สร้างสรรค์ความดี มุ่งสร้างความยั่งยืน” เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ไปพร้อมกับการสร้างความเจริญเติบโตสู่สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดตั้งสำนักพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร เป็นการแสดงความมุ่งมั่นและทุ่มเทที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เพื่อก้าวไปสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน โดยมีการจัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน **3P (Planet People Profit) “ร่วมช่วยโลกให้ดีขึ้น เพื่อเราทุกคน โดยสร้างองค์กรให้แข็งแรง”** มุ่งสร้างการเติบโตที่แข็งแรงจากภายใน แล้วส่งต่อไปสู่สังคม สิ่งแวดล้อมภายนอก โดยมีความสอดคล้องและดำเนินการไปในทิศทางเดียวกับกลยุทธ์หลักองค์กร เพื่อเป็นกรอบดำเนินงานของทุกหน่วยงานให้มีการสอดคล้องกัน คำนึงถึงผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อ สิ่งแวดล้อม (Environment: **E**) สังคม และสิทธิมนุษยชน (Social: **S**) การดำเนินธุรกิจแบบบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Economic/Governance: **G**) อย่างรอบด้าน ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยวิเคราะห์หาประเด็นที่มีผลกระทบต่อด้าน ESG ทั้งที่เกิดขึ้นแล้วในปัจจุบัน และมีโอกาสที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ด้วย เพื่อการเตรียมพร้อมรับมือในการบริหารจัดการได้ทันต่อสถานการณ์

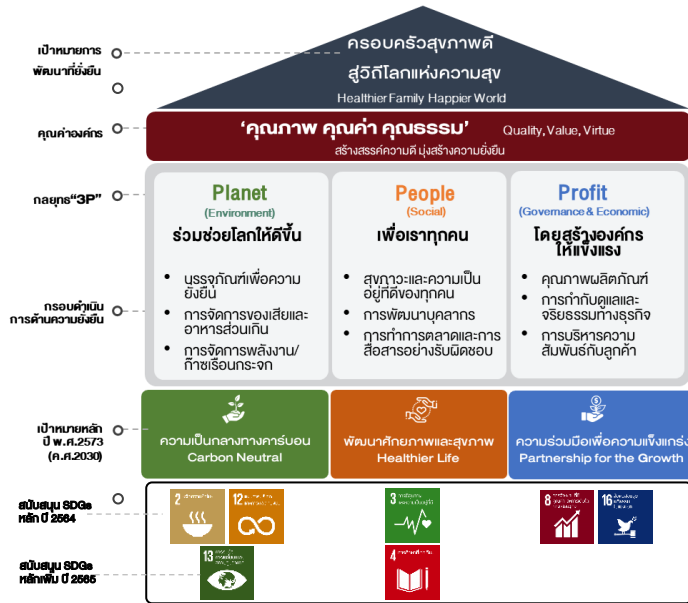
บริษัทฯ จึงได้กำหนดเป็น **“นโยบายการพัฒนายั่งยืน”** เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานที่ดีสำหรับการดำเนินธุรกิจ และเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาบริษัทฯ ไปสู่การเจริญเติบโตทางธุรกิจที่แข็งแรงควบคู่ไปกับการพัฒนายั่งยืน โดยสามารถดูนโยบายการพัฒนายั่งยืนได้จาก QR Code ด้านล่างนี้

ดูนโยบายการพัฒนา  
อย่างยั่งยืน

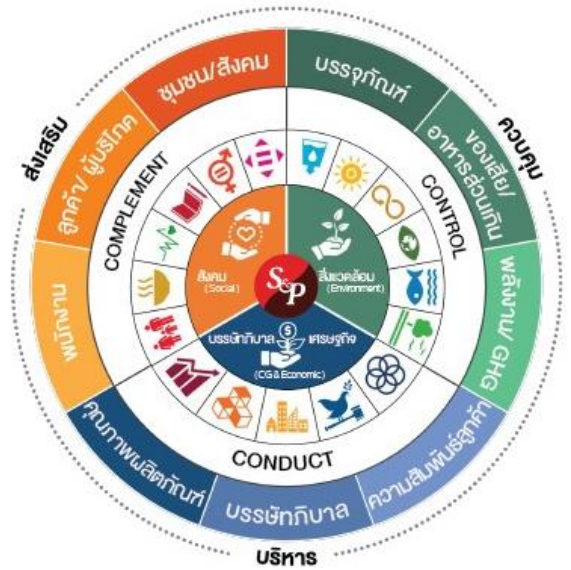
นโยบายการพัฒนายั่งยืน



## กลยุทธ์การพัฒนายั่งยืน ของ เอส แอนด์ พี



## กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



กลยุทธ์การพัฒนายั่งยืน 3P ของเอส แอนด์ พี ประกอบด้วยยุทธศาสตร์หลัก 3 ประการ และกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในการ **ควบคุม สนับสนุน และกำกับดูแล** เพื่อให้สามารถช่วยให้บรรลุเป้าหมายได้



- **Planet สิ่งแวดล้อม:** ร่วมช่วยโลกให้ดีขึ้น โดยควบคุมให้มีการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และพัฒนาปรับปรุงระบบจัดการสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งคัดค้านนวัตกรรมแสวงหาเทคโนโลยี มาตรการ และวิธีการดำเนินงานใหม่ ๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น ทั้งยังลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดต่อชุมชนและสังคมให้น้อยที่สุด โดยเฉพาะปัญหาหลักของธุรกิจอาหารคือเรื่อง**การลดขยะ/อาหารส่วนเกิน** รวมทั้ง**การปรับเปลี่ยนแปลงบรรจุภัณฑ์**ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการตั้งเป้าหมาย**ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**อย่างเป็นระบบที่สามารถประเมินค่าเพื่อหาแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ได้



- **People สังคม:** **เพื่อเราทุกคน** โดย**ส่งเสริม**กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ คือกลุ่มพนักงาน กลุ่มลูกค้า/ผู้บริโภค และกลุ่มสังคม/ชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพอาหาร ความปลอดภัย และโภชนาการ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของคนให้มีความรู้ความสามารถที่แข่งขันได้ ตลอดจนส่งเสริมการปฏิบัติ ตามหลักสิทธิมนุษยชนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจองค์กร



- **Profit เศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล:** **โดยสร้างองค์กรให้แข็งแกร่ง** มีการ**บริหาร** เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความสุจริต เป็นธรรม **มีความโปร่งใส** ตรวจสอบได้ และสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ ทั้งยังมุ่งเน้นการปรับปรุงด้าน**คุณภาพสินค้า** พัฒนา**ความสัมพันธ์กับลูกค้า**เพื่อทราบความต้องการที่แท้จริงในการตอบสนองได้อย่างถูกต้อง

ทั้งนี้ กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน 3P บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้คำมั่นสัญญา “Healthier Family, Happier World” มีจุดมุ่งหมายสูงสุดคือการสร้างสุขอนามัยที่ดีให้แก่ผู้บริโภคและสังคม ควบคู่ไปกับการรักษาสมดุลของผลตอบแทนที่เหมาะสมกับต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยการขับเคลื่อนการทำงานอย่างสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals (SDGs) โดยมีเป้าหมายดังต่อไปนี้

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน และผลการดำเนินงานปี 2565 ที่เชื่อมโยงและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) จำนวน 9 ข้อ

กลยุทธ์ความยั่งยืน	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ผล (Result)	เป้าหมาย (Target)			เชื่อมโยงกับ SDGs
		2565	2565	2568	2573	
Environment ด้านสิ่งแวดล้อม Planet: ร่วมช่วยโลกให้ดีขึ้น						
บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน (Sustainable Packaging)	• บรรจุภัณฑ์อาหารที่ย่อยสลายได้ รีไซเคิลได้ หรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 100% (บรรจุภัณฑ์ทั้งหมดผลิตกันที่ต้นสุดท้าย)	94% ลดพลาสติก 15 ตัน	100%	100%	100%	12 ผลิตสินค้าอย่างยั่งยืน 13 รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
การจัดการของเสียและเบเกอรี่/อาหารส่วนเกิน (Waste and Bakery/Food Waste Management)	• ลดเบเกอรี่ส่วนเกิน ลง 30% (ปีฐาน 2561 ที่ 234 ลบ.)	28.1% (168.33 ลบ.)	30% (70.2 ลบ.)	≤ 3% ของยอดขาย*	≤ 3% ของยอดขาย*	2 ผลิตสินค้าอย่างยั่งยืน 3 รับผิดชอบต่อสังคม 12 ผลิตสินค้าอย่างยั่งยืน 17 ความเป็นพันธมิตร
	• การเพิ่มความร่วมมือด้านการบริโภคอย่างยั่งยืน (การบริหาร Bakery Waste ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม)	9% จากสัดส่วนมูลค่า Surplus Bakery	8.5% จากสัดส่วนมูลค่า Surplus Bakery	20.0% จากสัดส่วนมูลค่า Surplus Bakery	30% จากสัดส่วนมูลค่า Surplus Bakery	
	• จำนวนจุดขายที่แยกของเสียตามประเภทการกำจัดในร้านค้า (ปีฐาน 2565 ทั้งสิ้นที่ 460 จุดขาย)	84% (389 จุดขาย 490,416 Kg.)	20% ของจุดขาย	40% ของจุดขาย	100% ของจุดขาย	
การจัดการพลังงาน/ก๊าซเรือนกระจก (Energy Management & GHG Emission)	• การยื่นขอการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรฐาน ISO 14001 (จำนวนโรงงานที่ได้รับการรับรอง)	อยู่ระหว่างเริ่มต้นโครงการ	-	2 โรงงาน	4 โรงงาน	7 ผลิตสินค้าอย่างยั่งยืน 13 รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
	• ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) คิดจากปีฐาน 2562 ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5,816 ton CO2e)	ลดลง 19.0%	ลดลง 10%	ลดลง 20%	Carbon Neutral	
Social ด้านสังคม People: เพื่อเราทุกคน						
สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน (People's Health and Well-being)	• แผนสุขภาพ 100 แผนใหม่ (ที่มีการให้ข้อมูลรายละเอียดคุณค่าทางโภชนาการ)	135 แผนใหม่ที่เป็นอาหารสุขภาพ	100 แผนใหม่	70 แผนใหม่	100 แผนใหม่	2 ผลิตสินค้าอย่างยั่งยืน 3 รับผิดชอบต่อสังคม 17 ความเป็นพันธมิตร
การพัฒนาบุคลากร (Human Capital Development)	• อัตราลาออกสมัครใจ ≤5% (ฐานข้อมูล 2562 = 11%)	10.79%	≤ 5%	-	-	3 ผลิตสินค้าอย่างยั่งยืน 4 ผลิตสินค้าอย่างยั่งยืน 8 ผลิตสินค้าอย่างยั่งยืน
	• ผลตอบแทนจากการลงทุนของพนักงานเพิ่มขึ้น 20% (HCROI**) (ปีฐาน 2561 ที่ 3.08)	3.63 (+18%)	3.70 (+20%)	-	-	
การทำการตลาดและการสื่อสารอย่างรับผิดชอบ (Responsible Marketing)	• การตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์*** (Traceability) แสดงจำนวนรายการผลิตภัณฑ์ที่ทำตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยวัตถุดิบไม่มีปัญหาด้าน ESG	NA	NA	3 ผลิตภัณฑ์	10 ผลิตภัณฑ์	3 ผลิตสินค้าอย่างยั่งยืน 16 ผลิตสินค้าอย่างยั่งยืน
Governance & Economic ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ Profit: โดยสร้างองค์กรที่แข็งแรง						
คุณภาพผลิตภัณฑ์ (Product Quality)	• การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ดีต่อสุขภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการ และรักษ์โลก ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร	2 โครงการ	≥1 โครงการ	≥ 3 โครงการ	≥5 โครงการ	2 ผลิตสินค้าอย่างยั่งยืน 3 รับผิดชอบต่อสังคม 17 ความเป็นพันธมิตร 3 ผลิตสินค้าอย่างยั่งยืน 8 ผลิตสินค้าอย่างยั่งยืน 16 ผลิตสินค้าอย่างยั่งยืน
	• ร้าน S&P ทั้งหมดผ่านการประเมิน QSC (การผ่าน QSC นั้นจะต้องตรวจผ่านเกณฑ์ 85%)	78% ของจำนวนร้าน 389 ร้าน	> 80% จำนวนร้านทั้งหมด	100% จำนวนร้านทั้งหมด	100% จำนวนร้านทั้งหมด	
การกำกับดูแลและจริยธรรมทางธุรกิจ (Corporate Governance & Business Ethics)	• การสำรวจเพื่อติดตามและวัดผลการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการ หรือ บรรษัทภิบาล ดำเนินการโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD)	4 ดาว คะแนน CGR 80 – 89 คะแนน ดีมาก (Very Good)	4 ดาว คะแนน CGR 80 – 89 คะแนน ดีมาก (Very Good)	5 ดาว คะแนน CGR 90 – 100 คะแนน ระดับดีเลิศ	5 ดาว คะแนน CGR 90 – 100 คะแนน ระดับดีเลิศ	8 ผลิตสินค้าอย่างยั่งยืน 16 ผลิตสินค้าอย่างยั่งยืน
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management)	• คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า (CSAT - Customer Satisfaction Scores)	76% ของจำนวนการสอบถามลูกค้า 2,140 คน	>85%	>85%	>85%	2 ผลิตสินค้าอย่างยั่งยืน 3 รับผิดชอบต่อสังคม 12 ผลิตสินค้าอย่างยั่งยืน

สัญลักษณ์

การแสดงผลงานผลการดำเนินงาน ปี 2565:  
การแสดงผลงานผลการดำเนินงาน ปี 2565:  
การแสดงผลงานผลการดำเนินงาน ปี 2565:

ผลการดำเนินงานได้บรรลุตามเป้าหมาย  
ผลการดำเนินงานใกล้เคียงเป้าหมาย - 10%  
ผลการดำเนินงานไม่ได้อตามเป้าหมาย ต้องดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุง

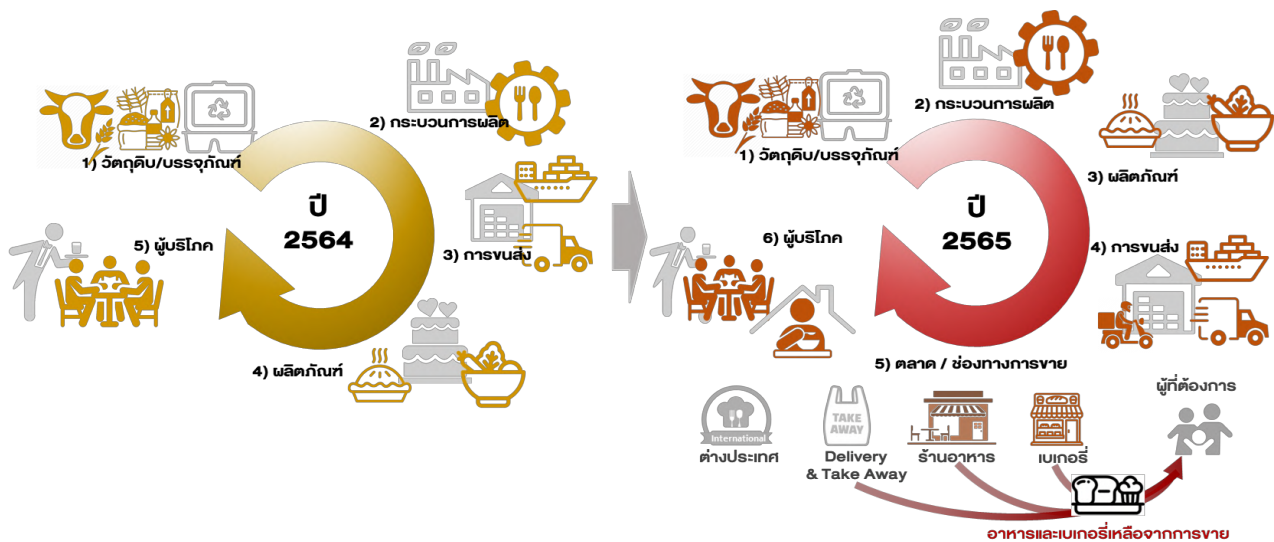


บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาย่างยั่งยืนครั้งแรกในปี 2561 เพื่อตอบสนองต่อประเด็นสำคัญของบริษัท และต่อเป้าหมายเพื่อการพัฒนาย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ 5 ข้อ โดยเป้าหมายได้มีการปรับเปลี่ยนและติดตามผลตามความสอดคล้องของธุรกิจและแนวโน้มด้านความยั่งยืนที่มีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก โดยได้เพิ่มเป้าหมายอีก 2 ข้อเมื่อปลายปี 2564 รวมเป็นเป้าหมายการพัฒนาย่างยั่งยืนทั้งหมด 7 ข้อ ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทบรรลุเป้าหมายการพัฒนาย่างยั่งยืน 5 ข้อ (Achieved) กำลังมุ่งสู่เป้าหมาย 1 ข้อ (On track) อยู่ระหว่างการพัฒนา 1 ข้อ (Developing)

### 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ในด้านการบริหารจัดการผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพนั้น บริษัทฯ กำหนดเป็นแนวปฏิบัติเพื่อให้เข้าใจกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างลึกซึ้ง สำหรับเป็นแนวทางการบริหารจัดการที่สามารถตอบได้ตรงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ เพราะบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาย่างยั่งยืนไม่เพียงแต่การดำเนินธุรกิจภายในองค์กรเท่านั้น แต่รวมถึงการพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ จึงได้รวมการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจเข้ามาในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การทำความเข้าใจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดยการประเมินและวิเคราะห์ประเด็นที่มีความเสี่ยงสูง การจัดทำแนวทางตอบสนอง โดยผนวกเข้ากับการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจที่อาจทำให้เกิดผลกระทบทั้งทางบวกและลบในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวมทั้งผลกระทบที่อาจเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบริษัทฯ

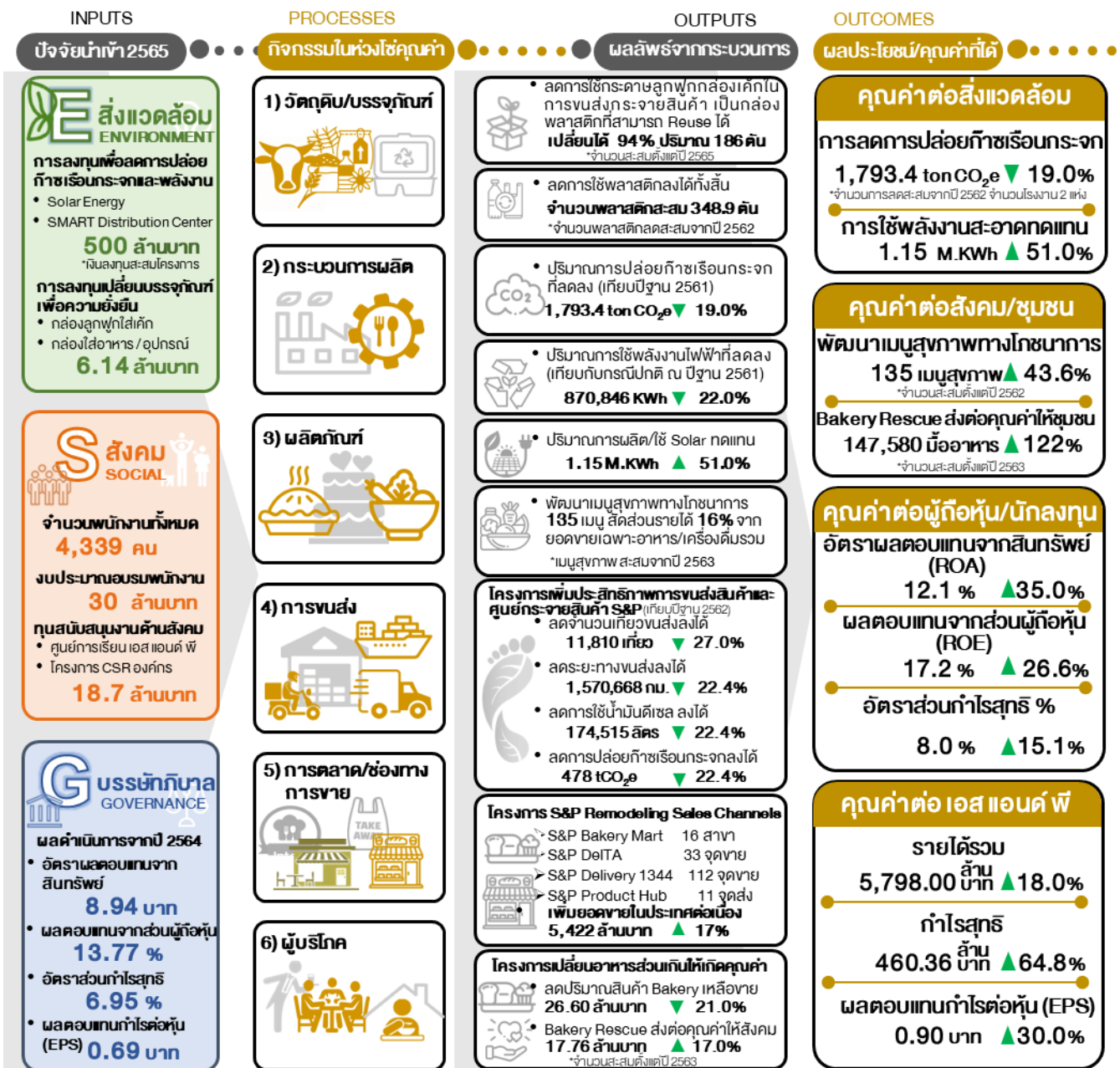
#### 3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



ห่วงโซ่คุณค่าของเอส แอนด์ พี แสดงกิจกรรมทั้งหมดในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีให้กับลูกค้าและผู้บริโภคที่ประกอบด้วยห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ในการดำเนินธุรกิจอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่มค้าปลีกเป็นหลัก โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีการปรับปรุงกิจกรรมและกระบวนการทำงานเพื่อให้สามารถดำเนินกิจการในภาวะที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ที่เป็นผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบรุนแรงต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2562 จนกลายเป็นวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ของผู้คนในปัจจุบัน

บริษัทฯ มีการปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจตั้งแต่ปลายปี 2564 คือ การเพิ่มกิจกรรม “การตลาดและช่องทางการขาย” เป็นการปรับรูปแบบให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและมาตรฐานที่เข้มงวดของภาครัฐในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยเน้นการการขายสินค้ากลับบ้าน (Take Away) หรือการบริการส่งถึงที่ (Delivery) มากขึ้น ทำให้สัดส่วนการรับประทานอาหารที่ร้านลดลง รวมถึงการจัดทำศูนย์ผลิตเบเกอรี่ (Product Hub) สำหรับกระจายไปยังร้านในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อควบคุมการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์ รวมทั้งผลงานของพนักงานหน้าร้านเพื่อบริการลูกค้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ทำให้บริษัทฯ สามารถฟื้นวิกฤติ และพลิกกลับมามียอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2564 จนถึงปัจจุบัน

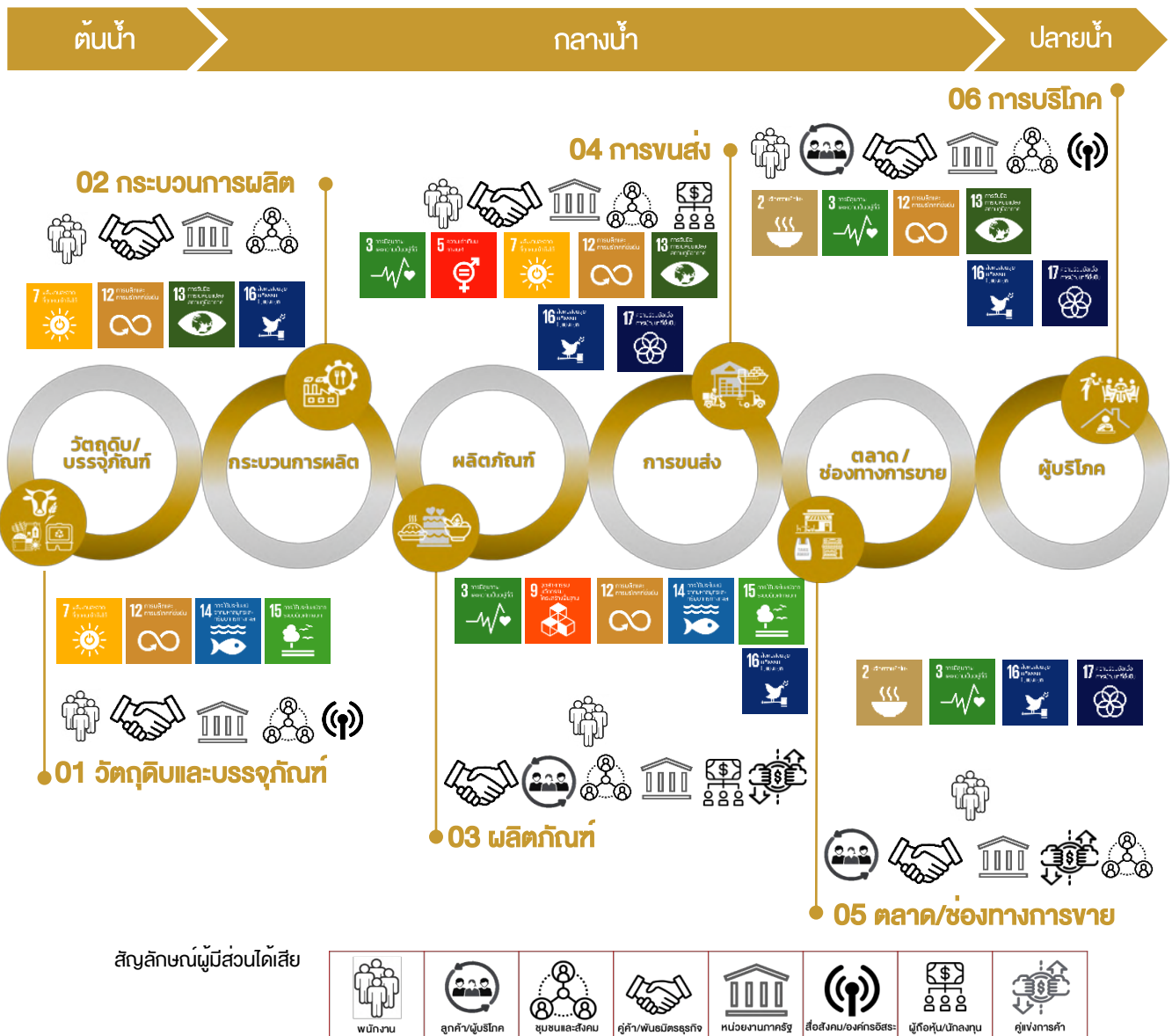
## คุณค่าที่เราสร้างและส่งมอบในปี 2565



### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเป็นกระบวนการสำคัญที่ทำให้เกิดการสื่อสารระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้ทราบถึงข้อมูลเชิงลึกด้านความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนช่วยให้บริษัทฯ กำหนดประเด็นสำคัญสำหรับกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองได้ตรงต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้

ข้อมูลเชิงลึกเหล่านี้ยังแสดงให้เห็นถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งผลกระทบภายนอกที่เข้ามาสู่บริษัทฯ และจากการที่บริษัทฯ ส่งผลกระทบออกสู่สังคม กับสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการของห่วงโซ่ธุรกิจ กระบวนการนี้ช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดผลกระทบเชิงลบและขยายผลกระทบเชิงบวกได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยได้นำกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ โดยการกำหนดผู้มีส่วนได้เสียและวิธีการมีส่วนร่วมนั้นขึ้นอยู่กับระดับความสำคัญและผลกระทบที่มีต่อกัน





## การลำดับความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ได้รับและส่งผลกระทบต่อการทำงานของ เอสแอนด์พี



ในปี 2565 บริษัทฯ จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดเป็น 8 กลุ่ม โดย

- ผู้มีส่วนได้เสียภายใน (Internal Stakeholder) คือพนักงาน
- ส่วนผู้มีส่วนได้เสียภายนอก (External Stakeholder) ได้แก่ ลูกค้า/ผู้บริโภครวมชน/สังคม คู่ค้า/พันธมิตรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน สื่อสังคม/องค์กรอิสระ และเพิ่มเติมขึ้นมาในปี 2565 คือ คู่แข่งการค้า

สร้าง/รับผลกระทบสูง

สร้าง/รับผลกระทบต่ำ

ความหมายของกลุ่ม**คู่แข่งการค้า** ในมุมมองเอสแอนด์พี คือ บุคคล กลุ่มบุคคล หรือบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน โดยมีแข่งขันด้านผลิตภัณฑ์ การบริการ การตลาด การผลิต ซึ่งนับเป็นข้อดีที่ผู้ผลิตและผู้บริโภค เนื่องจากเป็นการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาธุรกิจนั้นให้มีสินค้ามีคุณภาพสูง และมีความหลากหลายมากขึ้น ตลอดจนมีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุดอีกด้วย

## การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและการตอบสนองของ เอส แอนด์ พี

ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม	การตอบสนองของบริษัท
<b>พนักงาน (EMPLOYEE)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• สุขภาพและความปลอดภัย</li> <li>• ค่าตอบแทน / สวัสดิการ / สิทธิประโยชน์ อย่างเป็นธรรม และกิจกรรมพนักงานสัมพันธ์</li> <li>• การประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม</li> <li>• คุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน</li> <li>• การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร</li> <li>• การเรียนรู้และพัฒนาทักษะ (Reskill and Upskill) และเพิ่มศักยภาพให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ</li> <li>• การจัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนและ การแสดงความคิดเห็นต่อองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การสำรวจประเมินความยั่งยืนประจำปี</li> <li>• กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์</li> <li>• กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน</li> <li>• การสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ภายในทางอีเมล list.snp.all@snpfood.com</li> <li>• การจัดอบรมหลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านต่างๆ</li> <li>• การรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางโทรศัพท์, E-mail: whistleline@snpfood.com และตู้จดหมายรับเรื่องร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ส่งเสริมบรรยากาศการทำงานให้มีความสุข (Happy Working Place)</li> <li>• มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และตรวจสอบได้</li> <li>• สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ และการเติบโตในบริษัทฯ อย่างมีคุณค่า</li> <li>• จัดแผนการอบรมพัฒนาความรู้ที่เหมาะสม และส่งเสริมด้านนวัตกรรม เพื่อให้เกิดความคิดริเริ่ม/สร้างสรรค์</li> <li>• จัดและส่งเสริมกิจกรรมด้านสุขภาพและความปลอดภัย เช่น แนะนำด้านโภชนาการและการออกกำลังกาย</li> <li>• กำหนดโครงสร้างการเติบโตในสายอาชีพภายในองค์กรอย่างชัดเจน</li> </ul>

ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม	การตอบสนองของบริษัท
 <b>ลูกค้า / ผู้บริโภค (CUSTOMER)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>คุณภาพของสินค้า อาหารและบริการ</li> <li>วัตถุดิบ / แหล่งที่มาของอาหาร</li> <li>การบริการที่ตรงตามความต้องการและประทับใจ</li> <li>บรรยากาศภายในร้านและความสะอาดของสถานที่</li> <li>การโฆษณา / กิจกรรมส่งเสริมการขาย</li> <li>ราคาสินค้าที่เหมาะสม</li> <li>ข้อมูลผลิตภัณฑ์</li> <li>การดำเนินธุรกิจที่ไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจประเมินความยั่งยืนประจำปี</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าผ่านรหัสคิวอาร์ท้ายใบเสร็จ</li> <li>การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์และแอปพลิเคชัน S&amp;P Card / S&amp;P Delivery 1344</li> <li>การรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางหน้าร้าน, Call Center 1344, E-mail: crm@snpfood.com, FB/IG: S&amp;P และทางจดหมาย</li> <li>การสัมภาษณ์ผู้แทนลูกค้า</li> <li>แคมเปญพิเศษสำหรับสมาชิก S&amp;P Card</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับรู้และเข้าใจความต้องการของลูกค้า เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าได้ถูกต้อง เช่น การพัฒนาสินค้า อาหาร เครื่องดื่ม เมนูใหม่</li> <li>ให้ข้อมูลด้านโภชนาการของอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจซื้อของลูกค้า</li> <li>พัฒนากิจกรรมให้บริการของพนักงานหน้าร้าน และพนักงานที่ต้องติดต่อลูกค้า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดี</li> <li>พัฒนาช่องทางการร้องเรียน/แก้ไขปัญหาลูกค้าและบริการได้อย่างรวดเร็ว</li> </ul>
 <b>ชุมชนและสังคม (COMMUNITY / SOCIETY)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาชุมชนโดยรอบที่ตั้งของบริษัท/โรงงาน</li> <li>การส่งเสริมอาชีพและรายได้ท้องถิ่น</li> <li>การเคารพสิทธิมนุษยชน</li> <li>การคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม</li> <li>การช่วยเหลือสังคมในโอกาสต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม</li> <li>การลงพื้นที่พบชุมชน</li> <li>การรับข้อเสนอนโยบาย และ ความอนุเคราะห์ ผ่านช่องทางโทรศัพท์, E-mail: sd@snpfood.com</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจพร้อมประเมินความเสี่ยงเพื่อป้องกัน/ลดผลกระทบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม</li> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด</li> <li>สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการทำงานของบริษัท ถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส</li> </ul>
 <b>คู่ค้า และ พันธมิตรธุรกิจ (SUPPLIER / BUSINESS PARTNER)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>ความปลอดภัยของอาหาร</li> <li>การร่วมธุรกิจในระยะยาว</li> <li>กระบวนการจัดซื้อ/จัดจ้างที่ยุติธรรมและโปร่งใส</li> <li>การพัฒนาคู่ค้า</li> <li>เทคโนโลยีและนวัตกรรม</li> <li>สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน</li> <li>การดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม</li> <li>การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>การเก็บรักษาข้อมูลความลับทางธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจประเมินความยั่งยืนประจำปี</li> <li>การตกลงปฏิบัติตามหลักปฏิบัติของเอส แอนด์ พี สำหรับคู่ค้า (S&amp;P Code of Conduct for Suppliers)</li> <li>การเข้าตรวจสอบสถานที่ปฏิบัติงานประจำปี</li> <li>การลงพื้นที่ตรวจสอบติดตามคุณภาพวัตถุดิบรายปี โดยเฉพาะวัตถุดิบที่มีปัญหาเพื่อหาแนวทางปรับปรุง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รักษาระดับคุณภาพสินค้าและบริการและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและบริการใหม่ ๆ ให้ทันความต้องการ</li> <li>การร่วมกันวางแผน และพัฒนาศักยภาพคู่ค้า เพื่อการเติบโตร่วมกันในระยะยาว</li> <li>ดำเนินการตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด ในการจัดซื้อที่โปร่งใสและเป็นธรรม รวมทั้งต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ</li> <li>จัดช่องทางการสื่อสาร ปัญหาการดำเนินงาน เพื่อปรับปรุงแก้ไขร่วมกัน</li> </ul>
 <b>องค์กรภาครัฐและหน่วยงานที่ออกกฎระเบียบ (GOVERNMENT AGENCY &amp; AUTHORITY)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ</li> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร</li> <li>การโฆษณา / ฉลากบรรจุภัณฑ์และการคุ้มครองผู้บริโภค</li> <li>การบริหารจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล</li> <li>การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจประเมินด้านความยั่งยืนประจำปี</li> <li>การตอบรับนโยบายและความร่วมมือ</li> <li>การรายงานผลการดำเนินงานให้นักลงทุนรายไตรมาสในงาน Opportunity Day ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ</li> <li>การเข้าพบหรือติดต่อประสานงานตามวาระต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเป็นองค์กรที่ดี มีการกำกับดูแลโดยปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบอย่างเคร่งครัด</li> <li>พัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูง และลดผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม</li> <li>สนับสนุนโครงการความร่วมมือ เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ</li> </ul>

ความต้องการและความคาดหวัง	แนวทางการมีส่วนร่วม	การตอบสนองของบริษัท
<ul style="list-style-type: none"> <li>การเปิดเผยรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุม สัมมนาและเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร่วมมือกับหน่วยงานราชการในด้านวิชาการ และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่างๆ</li> </ul>
<b>นักลงทุน และ ผู้ถือหุ้น (INVESTOR &amp; SHAREHOLDER)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และทิศทางในการดำเนินงาน</li> <li>ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจที่ดี มีผลกำไร และเป็นผลที่ดี</li> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และแนวทางการป้องกัน</li> <li>การรักษาภาพลักษณ์ขององค์กรที่ดี เป็นที่ยอมรับของสังคม สาธารณะ</li> <li>คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสม</li> <li>การดำเนินธุรกิจบนแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การแจ้งข่าวสารผ่านตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)</li> <li>การสำรวจประเด็นความยั่งยืนประจำปี</li> <li>การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และรายงานต่างๆ</li> <li>การแจ้งข่าวสารแก่ผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของบริษัทมายัง อีเมล <a href="mailto:irsnfp@snfpfood.com">irsnfp@snfpfood.com</a> หรือทางโทรศัพท์หมายเลข 0-2785-4000</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรอย่างเป็นระบบ ในการตัดสินใจการลงทุน และกระบวนการทำงาน ที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และบรรษัทภิบาล รวมถึงด้านสิทธิมนุษยชน</li> <li>มีการกำกับกิจการที่ดี โปร่งใส และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ</li> <li>สื่อสารข้อมูลการประกอบธุรกิจ ทั้งด้าน Financial และ Non-financial อย่างถูกต้อง โปร่งใส</li> <li>พัฒนาสินค้าและบริการใหม่ที่ดีเยี่ยม เพื่อสร้างรายได้ และผลกำไรที่ดีอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
<b>องค์กรอิสระ สื่อมวลชน และกลุ่มคนที่มีอิทธิพลในสื่อออนไลน์</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อมูล ข่าวสารความเคลื่อนไหวขององค์กรอย่างถูกต้อง รวดเร็ว</li> <li>ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และ รายการส่งเสริมการขาย</li> <li>การแสดงความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อแบรนด์ เอส แอนด์ พี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี</li> <li>การติดต่อผ่านช่องทางโทรศัพท์, เว็บไซต์ <a href="http://www.snfpfood.com">www.snfpfood.com</a>, E-mail: <a href="mailto:pr@snfpfood.com">pr@snfpfood.com</a>, FB: S&amp;P</li> <li>การจัดงานแถลงข่าวและส่งข่าวประชาสัมพันธ์</li> <li>การพบปะสื่อมวลชนตามวาระต่างๆ เช่น งานครบรอบ สื่อมวลชน เทศกาลปีใหม่ เทศกาลไหว้พระจันทร์ เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างช่องทางการสื่อสารข้อมูลข่าวสารทางออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ รวมถึงช่วยอำนวยความสะดวกให้กับสื่อมวลชน</li> <li>รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากภาคประชาสังคม</li> <li>สร้างความตระหนักและสร้างความเข้าใจแก่สังคมในประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน</li> <li>สร้างความร่วมมือเพื่อผลักดันและขับเคลื่อนประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน</li> </ul>
<b>คู่แข่งการค้า (COMPETITOR)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามการค้าอย่างเป็นธรรม และปฏิบัติตามกฎหมาย</li> <li>ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส</li> <li>มีความร่วมมือในระดับอุตสาหกรรมในการพัฒนาระดับประเทศต่อไป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมร่วมของภาครัฐ ในด้านความร่วมมือต่างๆ</li> <li>การพบปะในงานสัมมนาที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล สนับสนุนนโยบายการแข่งขันอย่างเป็นธรรม</li> <li>ไม่โจมตีกล่าวหาคู่แข่งในทางร้าย โดยไม่มีหลักฐานที่ชัดเจน เชื่อถือได้</li> <li>ให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม และประเทศ</li> </ul>



### 3.3 การระบุประเด็นความสำคัญทางธุรกิจ

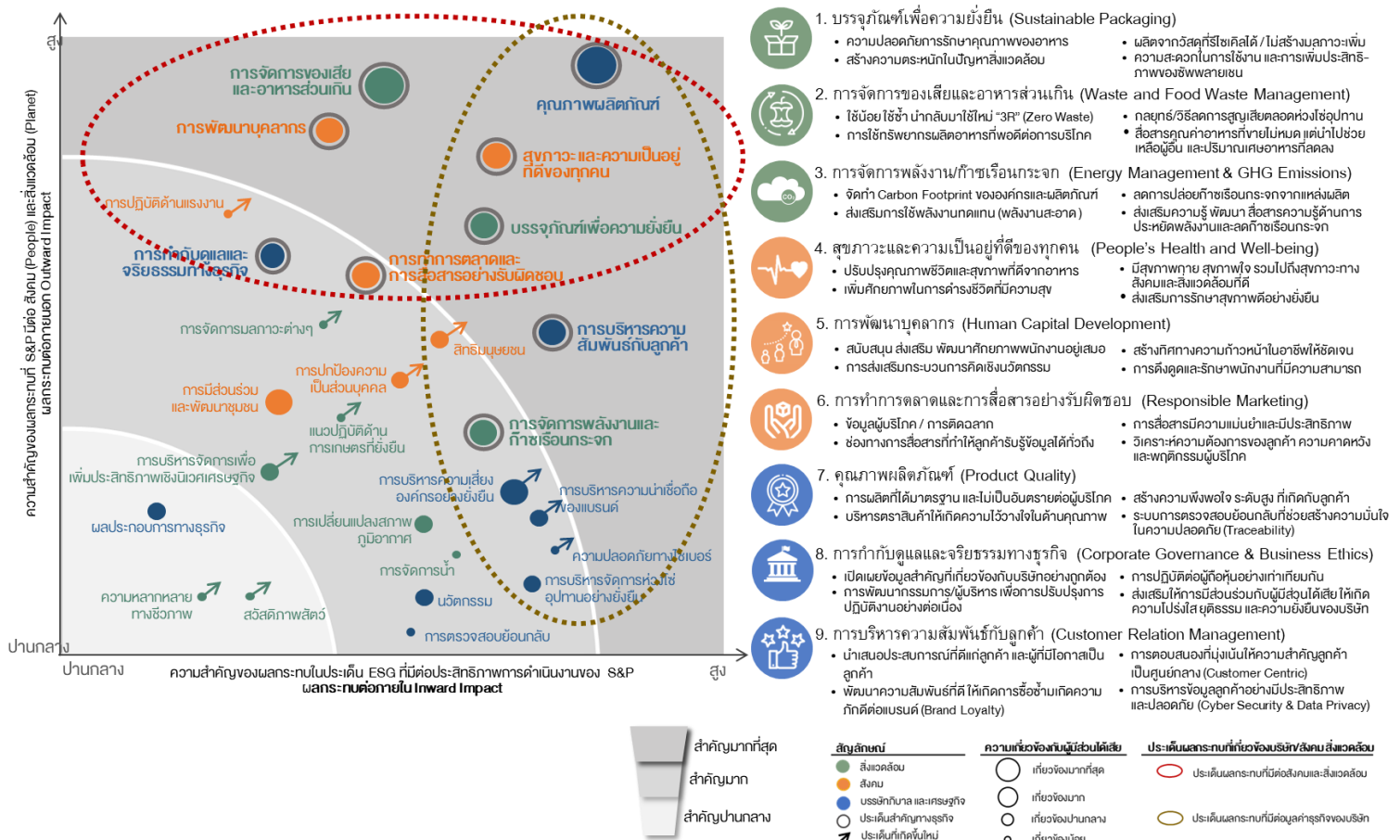
บริษัทฯ มุ่งมั่นปรับปรุงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเสมอมา โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการและวิธีการระบุประเด็นสำคัญ โดยอ้างอิงตามมาตรฐานการรายงานระดับสากล Global Reporting Initiatives: GRI Universal Standards 2021 ในการวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจประเด็นผลกระทบให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น เพื่อที่สามารถนำไปจัดทำเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแผนดำเนินงาน ที่จะพัฒนาบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ จัดทำรายการประเด็นสำคัญในหัวข้อด้าน ESG ที่เกี่ยวข้อง และจากนั้นจึงประเมินตามมุมมองต่างๆ 3 ด้าน คือ:

- **มุมมองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders):** ประเด็นที่มีโอกาสต่อผลกระทบด้านความคิดเห็น และการตัดสินใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักต่างๆ ในห่วงโซ่อุปทาน โดยจะแสดงเป็นขนาดของวงกลมที่เกี่ยวข้อง ขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ตามความเกี่ยวข้อง
- **ผลกระทบภายนอก (Outward Impact):** ผลกระทบที่เกิดจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจและมีผลถึงเชิงบวกและเชิงลบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ผู้คนในชุมชน และสังคมที่มีผลด้านสิทธิมนุษยชนที่กระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนั้น ตลอดจนระยะต่างๆ ของห่วงโซ่อุปทาน
- **ผลกระทบภายใน (Inward Impact):** ผลกระทบที่เข้ามาจากภายนอก มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยรวม กระบวนการประสิทธิภาพและธุรกิจที่เกี่ยวข้องความเสี่ยงและโอกาสที่มี หรือจะมีผลกระทบต่อมูลค่าองค์กรทั้งปัจจุบันและอนาคต

บริษัทฯ รวมผลลัพธ์ของมุมมองทั้งสามนี้เข้าด้วยกัน เพื่อสร้างแมทริกซ์ โดยปี 2565 มีประเด็นด้านความยั่งยืน 27 ประเด็น และทำการจัดลำดับประเด็นที่มีสาระสำคัญจำนวน 9 ประเด็น ดังต่อไปนี้

ตารางวิเคราะห์ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ (Sustainability Materiality Matrix)



### 3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

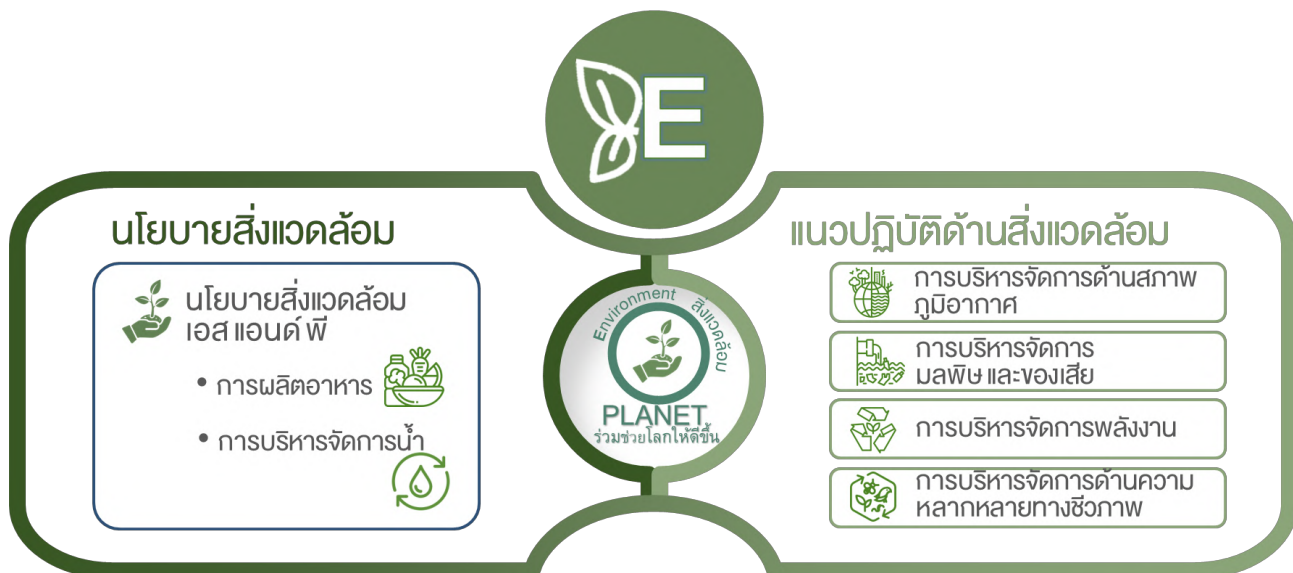
บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจตามหลัก “เศรษฐกิจหมุนเวียน” (Circular Economy) โดยให้ความสำคัญในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การวิจัยพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพที่สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาได้ การผลิตสินค้าที่ได้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ การกระจายสินค้าและโลจิสติกส์ ตลอดจนการจัดการของเสียจากอุตสาหกรรม อีกทั้งยังสนับสนุนการนำระบบบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานในระดับสากลมาปรับใช้ ผนวกกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมาย สิ่งแวดล้อมของประเทศไทย เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดสิ่งแวดล้อม และดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศโลก นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้ลูกค้าดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดแนวปฏิบัติซึ่งตั้งอยู่บนประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ 3 ประเด็นหลัก ได้แก่

- การบริหารจัดการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน
- การจัดการของเสียและอาหารส่วนเกิน
- การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

#### 3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจตามหลัก “เศรษฐกิจหมุนเวียน” (Circular Economy) โดยให้ความสำคัญในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขับเคลื่อนไปได้อย่างเป็นระบบ มีความต่อเนื่อง และสามารถบรรลุเป้าหมายได้ บริษัทฯ กำหนดนโยบายธุรกิจให้มีความสอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม มาตรฐานสากล และได้มีการประกาศ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้




สามารถดูนโยบายและแนวปฏิบัติที่ได้ประกาศใช้ได้ที่ [www.snpfood.com/th/sustainability/sustainability-strategy](http://www.snpfood.com/th/sustainability/sustainability-strategy) เพื่อให้เป็นมาตรฐานและแนวทางในการดำเนินงานที่ดี สดผลกระทบบางอย่างจากการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยแสดงความเชื่อมโยงในการสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติได้ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมาย และแสดงผลดำเนินงานที่มีการพัฒนาในช่วงเวลาที่เริ่มดำเนินการ ดังนี้

### 3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม


สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในแต่ละประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งโครงการต้นแบบต่างๆ ได้  
จากรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565

ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญ	แนวทางการดำเนินงานด้าน สิ่งแวดล้อม	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2565
		2562	2563	2564	2565	
<div>บรรจุภัณฑ์ เพื่อความยั่งยืน</div> <div></div> <div><div>SDGs<div>12</div><div>การบริโภค ที่รับผิดชอบ</div></div><div>GRI306 / 301</div></div>	การเปลี่ยนเป็นบรรจุภัณฑ์ อาหารที่ย่อยสลายได้ รีไซเคิลได้ หรือนำกลับมาใช้ใหม่ ได้ 100%	-	94%	93%	94%	100%
	<ul style="list-style-type: none"><li>ปริมาณการใช้พลาสติก ทั้งหมด (ตัน)</li><li>ปริมาณการลด การใช้ พลาสติกทั้งหมด (ตัน)</li><li>ปริมาณการลด การใช้ พลาสติกสะสม (ตัน)</li></ul>	1,603 82.0 182.0	827 117.0 299.0	1,669 41.8 340.8	1,774 8.1 348.9	-
	การเปลี่ยนกล่องกระดาษในการ ขนส่ง เป็นกล่องพลาสติกที่ สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ 100%	-	-	-	186 ตัน	130 ตัน
<div>การจัดการของเสียและ อาหารส่วนเกิน</div> <div></div> <div><div>SDGs<div>12</div><div>การบริโภค ที่รับผิดชอบ</div></div><div>GRI306</div></div>	ลดเบเกอร์ส่วนเกินจากการขาย ลง 30% (ปีฐาน 2561 ที่ 234 ล้านบาท)	6.4% (219 ล้านบาท)	14.9% (199 ล้านบาท)	44.6% (129.6 ล้านบาท)	28.1% (168.33 ล้านบาท)	30.0% (163.8 ล้านบาท)
	ปริมาณอาหารส่วนเกินจากการ ขายที่นำ ไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบ อื่นก่อนกำจัด					
	- ปริมาณอาหารส่วนเกินที่นำไป บริจาค (มืออาหาร)	-	14,465	66,389	147,580	86,306
	- ปริมาณอาหารส่วนเกินที่นำไป บริจาค (ล้านบาท)	-	1.9	13.6	15.8	16.3
	- สัดส่วนการทำประโยชน์	-	0.9%	10.0%	9.4%	
	ปริมาณขยะ/ของเสียจำแนกตาม วิธีการจัดการ (ตัน) ของโรงงาน อาหาร					
	- ปริมาณขยะ/ของเสียทั้งหมด	694.64	380.26	383.44	393.25	345.1
	- ปริมาณขยะ/ของเสียที่ถูก กำจัดโดยการฝังกลบ (ตัน)	131.0	48.8	55.0	48.65	46.8
	- ปริมาณขยะ/ของเสียที่นำไปทำ เป็นปุ๋ย (ตัน)	210.0	122.0	133.7	118.5	147.1
	- ปริมาณขยะ/ของเสียที่นำไป ทำอาหารสัตว์ (ตัน)	292.0	166.4	158.4	188.0	174.2
- ปริมาณขยะ/ของเสียที่ถูก กำจัดโดยวิธีการอื่น (ตัน)	61.64	43.06	36.34	38.1	32.7	
	จำนวนจุดขายที่แยกขยะตาม ประเภทการกำจัดในร้านค้า (ปีฐาน 2565: 460 ร้านค้า/จุด ขาย)	-	65 จุดขาย	66 จุดขาย	389 จุดขาย (-15%)	460 จุดขาย



ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	แนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2565
		2562	2563	2564	2565	
<div>การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก</div> <div>(โรงงานเบเกอรี่ โรงงานอาหาร และ สำนักงาน)</div> <div></div>	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของโรงงานในปี 2562-2565 (ขอบเขต 1 และ 2)					
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) ทั้งหมดของโรงงานเบเกอรี่และโรงงานอาหาร (ton CO2e)	5,816 ton CO2e (2 แห่ง)	10,248 ton CO2e (3 แห่ง)	12,249 ton CO2e (3 แห่ง)	6,818 ton CO2e (โรงงานอาหารลาดกระบัง 1 แห่ง ณ เดือนมีนาคม 2566)	9,223 ton CO2e
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) ต่อหน่วยการผลิต	0.708460	0.964491	1.163867	1.588907 (โรงงานอาหารลาดกระบัง 1 แห่ง ณ เดือนมีนาคม 2566)	1.08
	ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) ต่อหน่วยการผลิต			เพิ่มขึ้น 21%	ลดลง -8%	ลดลง -10%
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของสำนักงานใหญ่ในปี 2564-2565 (ขอบเขต 1และ2)					
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) ทั้งหมดของสำนักงานใหญ่ (ton CO2e)			382 ton CO2e	อยู่ระหว่างรอทวนสอบ ณ เดือนมีนาคม 2566	
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานเชื้อเพลิงเฉพาะส่วนการผลิต (ขอบเขต 1)					
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากก๊าซปิโตรเลียมเหลว LPG (ton CO2e และ ต้นทุนการผลิต)		841.7 ton CO2e	788.6 ton CO2e	874.8 ton CO2e	709.7 ton CO2e
			0.11	0.11	0.11	0.10
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากก๊าซธรรมชาติ NGV (ton CO2e และ ต้นทุนการผลิต)		655.3 ton CO2e	714.3 ton CO2e	753.5 ton CO2e	642.9 ton CO2e
			0.17	0.17	0.18	0.15
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1)	1,411 ton CO2e (2 แห่ง)	4,688 ton CO2e (3 แห่ง)	6,312 ton CO2e (3 แห่ง)	4,865 ton CO2e (โรงงานอาหารลาดกระบัง ณ เดือนมีนาคม 2566)	1,352.6 ton CO2e
	ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1) ต่อหน่วยการผลิต	0.171877	0.441211	0.619055	1.133768	0.4
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้าของโรงงาน (ขอบเขต 2)					
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 2) (ปีฐาน 2562 ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 4,405 ton CO2e)	4,405 ton CO2e (2 แห่ง)	5,560 ton CO2e (3 แห่ง)	5,555 ton CO2e (3 แห่ง)	1,953 ton CO2e (โรงงานอาหารลาดกระบัง ณ เดือนมีนาคม 2566)	5,004 ton CO2e
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 2) ต่อหน่วยการผลิต (ton CO2e)	0.536583	0.523279	0.544811	0.455138	0.5
	ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 2) ต่อหน่วยการผลิต			เพิ่มขึ้น 4%	ลดลง -7%	ลดลง -10%

SDGs








GRI 305


SDGs



GRI

305

ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	แนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2565
		2562	2563	2564	2565	
การบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (การจัดการพลังงาน) (โรงงานเบเกอรี่และโรงงานอาหาร)	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (M KWh)	-	12.4	12.5	12.1	
	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า/หน่วยการผลิต (KWh/ตันการผลิต)	-	1,091	1,120	1,007	1,008
	การลดการใช้ไฟฟ้า/หน่วยการผลิต (%)	-	-	+2.7%	-10.1%	-10.0%
	ปริมาณการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว LPG (M KWh/ตันผลิต)		0.11	0.11	0.11	0.10
	ปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV (M KWh/ตันผลิต)		0.17	0.17	0.18	0.10
การบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (การจัดการพลังงาน) (โรงงานเบเกอรี่บางนา-ตราด กม.23.5)	• ปริมาณการใช้พลังงานทดแทน (Renewable Energy) ปีฐาน 2562					
	- การผลิตไฟฟ้า Solar (K Watt/ปี)	756,339	721,196	1,232,889	1,145,670	
	- มูลค่าการลดค่าไฟฟ้าจากการใช้พลังงานทดแทน (ล้านบาท)	3.02	2.88	4.93	5.18	
	- ความสามารถในการลดก๊าซเรือนกระจก (ton CO2e)	378.1	360.5	616.3	572.7	340.3
	• การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการขนส่งของโรงงานและศูนย์กระจายสินค้า S&P (ปีฐาน 2562)					
	- จำนวนเที่ยวการขนส่ง(เที่ยว)	43,808	40,759	34,818	31,998	35,046
	- ระยะทางการขนส่ง (ล้านกิโลเมตร)	7.01	6.48	5.71	5.44	5.61
	- การใช้น้ำมันดีเซล (ลิตร)	778,925	720,158	634,744	604,410	623,140
	- การลดการใช้ น้ำมันดีเซล	-	-7.5%	-18.5%	-22.4%	-20.0%
	- ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ton CO2e)	2,134	1,973	1,739	1,656	1,707
<div> <div>SDGs</div> <div>   </div> <div>GRI 302 / 306</div> </div>	- ความสามารถในการลดก๊าซเรือนกระจก (%)	-	-7.5%	-18.5%	-22.4%	-20%
<div> <div>SDGs</div> <div>  </div> <div>GRI 306</div> </div>	ปริมาณขยะ ของเสีย และมลพิษ แยกตามประเภท					
	- ขยะอันตราย (ตัน)	0.31	0.15	0.10	0.12	
	- ขยะไม่อันตราย (ตัน)	502.00	288.40	292.10	306.50	
	- ขยะรีไซเคิลได้ (ตัน)	61.33	42.91	36.24	37.98	
	- ขยะรีไซเคิลไม่ได้ (ตัน)	131.00	48.8	55.00	48.65	
<div> <div>SDGs</div> <div>   </div> <div>GRI 416 / 308</div> </div>	แนวปฏิบัติในการจัดซื้อสินค้า การเกษตรที่ให้ความสำคัญกับการสมดุลของระบบนิเวศ ผลผลิต คุณภาพดี มีคุณภาพปลอดภัยจากสารพิษตกค้าง และเพียงพอต่อเกษตรกรและผู้บริโภค การพึ่งพาตนเอง รวมทั้งการให้ความสำคัญกับชุมชนท้องถิ่น	√	√	√	√	√

ประเด็นด้าน สิ่งแวดล้อมที่สำคัญ	แนวทางการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2565
		2562	2563	2564	2565	
<b>การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</b>   <b>SDGs</b>  <b>GRI 305</b>	การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ	-	-	-	✓	✓
	เป้าหมาย แผนงาน และมาตรการบรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	-	-	-	✓	✓
<b>การจัดการน้ำ</b>   <b>SDGs</b>  <b>GRI 303</b>	ปริมาณการใช้น้ำ (ลบ.ม) ปีฐาน 2562	184,613	143,523	138,093	146,926 ลดลง 20.4%	147,690 ลดลง 20%
	ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต (ลบ.ม./ตันการผลิต)	12.32	12.65	7.33	7.80 ลดลง 36.7%	9.87 ลดลง 20%
	ปริมาณน้ำเหลือทิ้ง (ลบ.ม.)	76,552	80,015	80,688	87,809	
	ปริมาณของน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดและนำกลับมาใช้ใหม่ (ลบ.ม.) (โรงงานเบเกอรี่ 80% และโรงงานอาหาร 100%)	67,852	72,625	73,522	78,785	
	สัดส่วนปริมาณของน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดและนำกลับมาใช้ใหม่ (%)	89%	91%	91%	90%	
<b>สวัสดิภาพสัตว์</b>   <b>SDGs</b>  <b>GRI 308</b>	<b>แนวปฏิบัติในการจัดซื้อในประเภทเนื้อสัตว์จากคู่ค้าที่ดำเนินงานตามหลักสวัสดิภาพสัตว์</b> - มีการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีสำหรับการเลี้ยงสัตว์ในฟาร์ม - การใช้ยาปฏิชีวนะตามมาตรฐานควบคุม	-	-	-	✓	✓
<b>ความหลากหลายทางชีวภาพ</b>   <b>SDGs</b>  <b>GRI 304</b>	<b>แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ</b> ครอบคลุมกระบวนการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานของบริษัท	-	-	-	✓	✓



## กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

### 3.4.2.1) บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน



การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม มีกระบวนการทำงานที่ก่อให้เกิดขยะพลาสติก ในส่วนของบรรจุภัณฑ์ซึ่งบางประเภทไม่สามารถย่อยสลายหรือนำมาใช้ประโยชน์อื่นได้ และยังก่อให้เกิดขยะพลาสติกได้ รวมทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคยุคปัจจุบันที่นิยมสั่งอาหารดีลิเวอรี่ และการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ส่งผลให้ขยะพลาสติกเป็นปัญหาที่มีความรุนแรงขึ้น เนื่องจากการกำจัดขยะพลาสติกที่ไม่ถูกวิธี เช่น การเผา หรือฝังกลบ ทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการนวัตกรรมและกระบวนการบริหารจัดการขยะพลาสติกจึงเป็นประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดมลพิษและลดผลกระทบในระบบนิเวศ ตลอดจนทรัพยากรทางทะเลที่อาจส่งผลกระทบต่อความเป็นวงกว้างได้

#### แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ทุกหน่วยงานต้องดำเนินงานโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักการ 5Rs ได้แก่

**Reuse:** การใช้ซ้ำ โดยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีดีไซน์สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ ใช้ภาชนะหมุนเวียนในการขนส่ง

**Reduce:** การลดการใช้ โดยปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ด้วยการลดความหนาของพลาสติกตามความเหมาะสม ตลอดจนเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ทดแทนพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ในธรรมชาติ

**Recycle:** การรีไซเคิล โดยเลือกใช้ พลาสติกหมุนเวียน (Plastic Recycle) และปรับปรุงบรรจุภัณฑ์เป็นพลาสติกชนิดเดียว (Mono-Material) หรือใช้วัสดุรีไซเคิลอื่นๆ สำหรับบรรจุอาหารและเบเกอรี่ เพื่อให้เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้

**Refuse:** การปฏิเสธ โดยไม่ใช้วัสดุที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น โฟม พลาสติกชนิดออกโซ (Oxo-Degradable Plastics) สารทำความเย็นที่ทำลายสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

**Renewable:** การใช้ทรัพยากรแบบหมุนเวียนด้วยการใช้พลังงานทางเลือกในกระบวนการผลิต โดยการติดตั้ง Solar Roof ณ โรงงานผลิตเบเกอรี่ เอส แอนด์ พี และโรงงานอาหาร เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าปกติ ตลอดจนการให้ความสำคัญและพิจารณาคุณค่าที่ใช้ทรัพยากรแบบหมุนเวียน หรือมีการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มกำหนดและดำเนินงานตามมาตรการเพื่อบรรลุเป้าหมายการนำขยะพลาสติกกลับมาใช้ประโยชน์ 100% ภายในปี 2570 ตามแนวทางร่างแผนปฏิบัติการของกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

#### มาตรการที่ 1: ลดการใช้พลาสติก ณ แหล่งกำเนิด

- พัฒนาและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

#### มาตรการที่ 2: ลดและทดแทนการใช้พลาสติก ณ ขั้นตอนการบริโภค

- สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า ลดใช้พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use plastic)

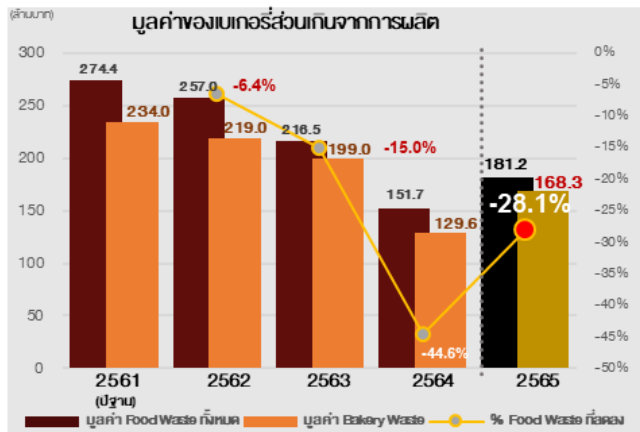
#### มาตรการที่ 3: ลดขยะพลาสติกหลังการบริโภค

- สนับสนุนการนำขยะพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อผลิตเป็นของชิ้นใหม่ ตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

## ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

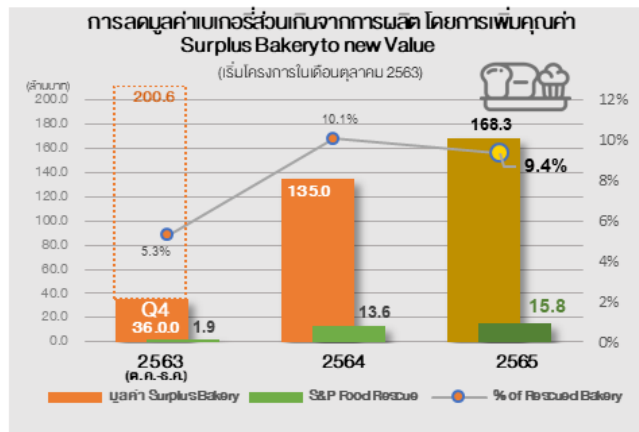


### 3.4.2.2) การจัดการของเสียและอาหารส่วนเกิน



ปรับปรุงงานประมาณการขาย/ผลิต โดยใช้ระบบ SAP-ERP

- เพิ่มประสิทธิภาพ Forecasting ด้วยระบบ e-Ordering
- พัฒนา Dashboard สำหรับติดตามรายการขายสินค้าอย่างใกล้ชิด และตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ



#### โครงการ S&P Food Rescue

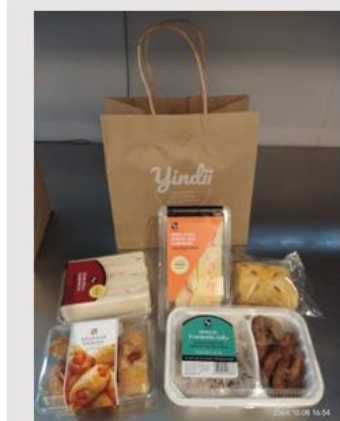
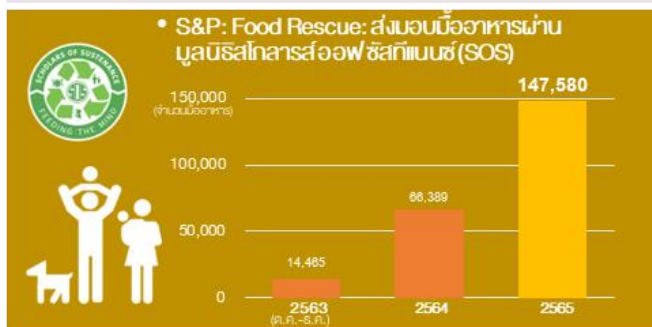
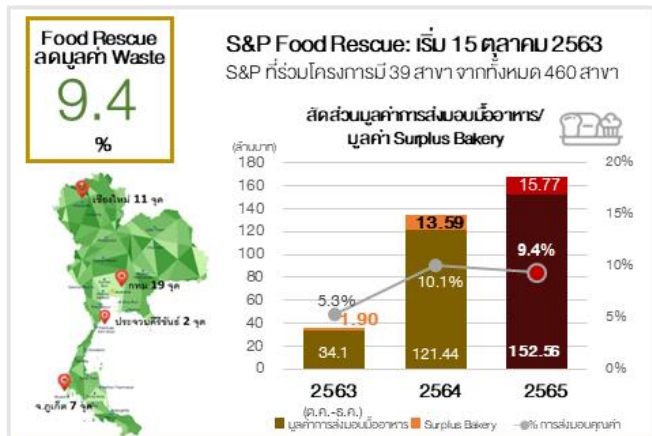
บริษัทฯ ร่วมกับ มูลนิธิธรรมาภิบาล ออฟ ชัสตีแวนซ์ (Scholars of Sustenance Foundation: SOS) ดำเนินโครงการ S&P Food Rescue อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อนำอาหารส่วนเกินจากการผลิตในแต่ละวันไปส่งต่อชุมชนที่ขาดแคลนตามแหล่งต่าง หน่วยงานตามการจัดสรรของทางมูลนิธิ โดยนำส่งเบเกอรี่ที่อยู่ในสภาพสมบูรณ์ คุณภาพดี และสามารถบริโภคได้ ในปี 2565 บริษัทได้ส่งมอบเบเกอรี่ส่วนเกินจากร้านในกรุงเทพฯ จ.ประจวบคีรีขันธ์ จ.ภูเก็ต และ จ.เชียงใหม่ รวมทั้งสิ้น 39 จุด ซึ่งเป็นการบริหารจัดการอาหารส่วนเกินจากการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุด ช่วยลดการสร้างผลกระทบต่อโลกจากภาวະก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งยังเสริมด้านสุนาณามัยที่ดี สร้างความสูงและเป็นพลังให้แก่คนในสังคมไทย



## โครงการ S&P x Yindii

บริษัทฯ ร่วมกับ แอปพลิเคชัน Yindii ส่งอาหารส่วนเกินจากร้าน S&P ด้วยการจัดชุดเบเกอรี่แบบสุ่ม นำสินค้า Fresh Bake ที่มีอายุการวางวันต่อวัน หรือสินค้าที่ต้องรับประทานให้หมดภายในวัน รวมมูลค่า 300-320 บาท เพื่อมาจำหน่ายในราคาชุดละ 150 บาท ช่วยให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าได้ในราคาประหยัด ตอบโจทย์สำหรับลูกค้าที่ซื้อแล้วรับประทานทันที โดยมีเป้าหมายการลดปริมาณของเสียจากอาหารที่ต้องถูกกำจัดโดยการฝังกลบ ก่อให้เกิดก๊าซมีเทนหรือก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศ ทั้งนี้ เพื่อลดผลกระทบของปัญหามลภาวะอาหาร และยังปกป้องสิ่งแวดล้อมจากสภาวะโลกร้อน

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ขยายจุดขายเพิ่ม รวมเป็น 11 สาขา มีลูกค้าให้ความสนใจสั่งซื้อไปแล้วจำนวน 911 ชุด นับว่าเป็นโครงการหนึ่งที่สามารถจัดการของเหลือทิ้งได้อย่างมีประสิทธิภาพ

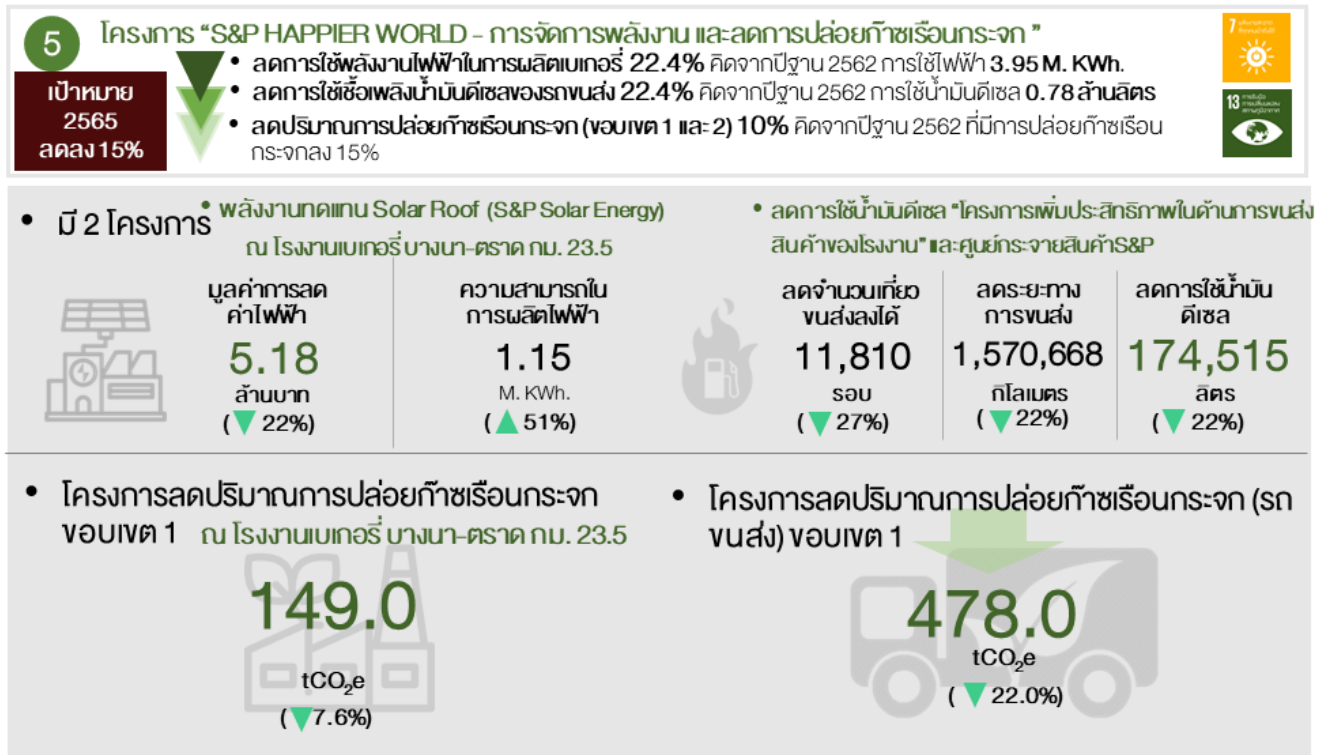


### 3.4.2.3) การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงลงมติให้มีการลงทุนใน 2 โครงการ คือ

- การลงทุนขยายพื้นที่ โครงการ “Solar Roof โรงงานเบเกอรี่เอส แอนด์ พี ประหยัดพลังงาน” เฟส 3 และโรงงานอาหารลาดกระบัง (โดยอยู่ระหว่างดำเนินการ คาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม 2566)
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งสินค้าของโรงงานและศูนย์กระจายสินค้า S&P ปี 2565





• ขยายโครงการ “Solar Roof โรงงานเบเกอรี่เอส แอนด์ พี ประหยัดพลังงาน” เฟส 3 และโรงงานอาหารลาดกระบัง

ในปี 2565 โครงการ “Solar Roof โรงงานเบเกอรี่เอส แอนด์ พี ประหยัดพลังงาน” เฟส 1-2 ณ โรงงานเบเกอรี่บางนา-ตราด กม.23.5 สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยใช้พลังงานสะอาดทดแทนในกระบวนการผลิตเบเกอรี่และอาหาร นอกจากนี้ ยังสามารถช่วยลดความร้อนให้แก่ตัวอาคารแล้ว ยังเป็นการลดภาระของเครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็นได้อีกด้วย ทั้งนี้ ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการยังเท่ากับการช่วยโลกลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ของภาคธุรกิจได้สูงสุดถึง 572.7 Ton CO<sub>2</sub>e ต่อปีหรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 47,727 ต้นต่อปีโดยประมาณ

โครงการพลังงานทดแทนโรงงานผลิตเบเกอรี่ เฟส 1-2	ปี2562	ปี2563	ปี2564	ปี 2565
การใช้พลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์)	3,946,790	3,438,688	2,750,000	3,075,944
ลดการใช้พลังงาน (%)		-13%	-30%	-22%
มูลค่าการลดค่าไฟฟ้า (ล้านบาท)	3.02	2.88	4.93	5.18
ความสามารถในการผลิตไฟฟ้า (กิโลวัตต์/ปี)	756,339.00	721,195.75	1,232,889.00	1,145,670
ความสามารถในการผลิตไฟฟ้า (%)		-5%	63%	52%
ความสามารถในการลด Carbon Footprint (tCO <sub>2</sub> e)	378.1	360.5	616.3	572.7
เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ (ต้น)	31,508	30,041	51,358	47,727





• โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการขนส่งสินค้าของโรงงานและศูนย์กระจายสินค้า S&P ปี 2565

บริษัทฯ ลงทุนในโครงการก่อสร้าง “ศูนย์กระจายสินค้า S&P” ณ ถนนบางนา-ตราด กม.23.5 เมื่อปี 2564 และยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ให้เป็นศูนย์กลางด้านการวางแผน การบริหารคลังสินค้าและขนส่งของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มความเร็วในการปฏิบัติงาน ลดความซ้ำซ้อนในการบริหารจัดการงานต่างๆ ได้ภายในที่แห่งเดียวและรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต ตลอดจนยังเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง และเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังปรับเปลี่ยนรถบรรทุกทุกคันควบคุมอุณหภูมิที่ 10 องศาเซลเซียส รวมทั้งยังมีการจัดการวางแผนด้านโลจิสติกส์ สร้างระบบการบริหารจัดการขนส่ง สำหรับวางแผนและจัดวางแผนเส้นทางการกระจายสินค้าให้ครอบคลุม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการขนส่งที่เหมาะสมสามารถรักษาคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐานก่อนถึงมือผู้บริโภคและกระจายสินค้าได้อย่างต่อเนื่องและรวดเร็วมากขึ้น ทำให้สามารถจัดส่งสินค้าจากโรงงานไปถึงจุดหมายปลายทางได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพด้านการขนส่งให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ลดการเผาไหม้ของน้ำมันเชื้อเพลิงและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามความมุ่งมั่นของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังมีแผนในการติดตั้งโซลาร์รูฟเพื่อช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้นในปีถัดไปเพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อนอีกทางหนึ่ง



การเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งของโรงงาน และศูนย์กระจายสินค้า S&P	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนเที่ยวขนส่งสินค้า (เที่ยว)	43,808	40,759	34,818	31,998
ระยะทางการขนส่ง (กิโลเมตร)	7,010,328	6,481,420	5,712,669	5,439,660
การใช้น้ำมันดีเซล (ลิตร)	778,925	720,158	634,744	604,410
การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ton CO2e)	2,134	1,973	1,739	1,656

### 3.5 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทฯ มีเจตจำนงมอบสิ่งที่ดีที่สุดเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด และประสบการณ์ที่ดี ทั้งในด้านรสชาติ การบริการ และคุณภาพที่ดีให้กับลูกค้า บริษัทฯ จึงมุ่งวิจัยและพัฒนาเมนูต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ในการสร้างสรรค์เมนูจานอร่อยเพื่อสุขภาพ และมีโภชนาการที่ดีด้วย ให้ลูกค้าสามารถเลือกรับประทานได้ทุกวันและเหมาะสำหรับทุกคนในครอบครัว รวมไปถึงในโอกาสพิเศษด้วยเค้กและเบเกอรี่ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ปลอดภัย ไม่มีส่วนประกอบของไขมันทรานส์ เพื่อสร้างความสุขแก่ผู้บริโภค โดยแท้จริง และช่วยเติมเต็มความอบอุ่นให้กับครอบครัวและสังคมไทยในทุกเทศกาล

ในการนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ (Value Chain Management) ด้วยการพิจารณาคุณค่าอย่างเฝ้ามอง ซึ่งนอกจากการคัดสรรวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพและมีความปลอดภัยแล้ว คู่ค้าทุกรายจะต้องยอมรับตามข้อกำหนดในหลักจรรยาบรรณ สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ (S&P Code of Conduct for Business Partners) ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีจรรยาบรรณ โปร่งใส เชื่อถือได้ ตลอดจนปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความเกื้อกูลต่อระบบนิเวศทั้งระบบ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นเลือกใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่นที่ปลอดภัยจากเกษตรกรโดยตรง สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ตลอดจนมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้สู่ชุมชน เพื่อร่วมกันพัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบให้ดียิ่งขึ้น สนับสนุนการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับท้องถิ่นได้ ในระยะยาวเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับสังคมไทย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อว่าปัจจัยของความสำเร็จและพลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาเกือบ 50 ปี คือ “บุคลากร” ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารที่มีความตระหนักดีว่าบุคลากรในบริษัท ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม ถือเป็นสมบัติ (Asset) ที่สำคัญของบริษัทที่ต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพสูงสุด บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในงาน โดยมีการเชื่อมโยงการเรียนรู้สู่การนำไปประยุกต์ใช้ในการบริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถดึงศักยภาพในแต่ละบุคคลออกมาเพื่อสร้างความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ทำให้มีรายได้ที่เหมาะสม ตลอดจนการสร้างสภาพภูมิใจและคุณค่าในตนเอง ซึ่งเป็นการเติมเต็มความสุขของคนในสังคม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการด้านสังคม โดยกำหนดแนวปฏิบัติซึ่งตั้งอยู่บนประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบถึงการดำเนินธุรกิจ 3 ประเด็นหลัก ได้แก่

- สุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน
- การพัฒนาบุคลากร
- การทำการตลาด และการสื่อสารอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

### 3.5.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ขับเคลื่อนการดำเนินการด้านสังคม ตามคำมั่นสัญญาและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน **“ครอบครัวสุขภาพดี สุจริตโลกแห่งความสุข (Healthier Family Happier World)”** โดยกำหนดนโยบาย/แนวปฏิบัติด้านสังคมและนโยบายการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ให้ไปสู่การมีสุขภาพดีและมีความสุข โดยบริษัทฯ กำหนดวิธีดำเนินงานต้องโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพราะบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจนั้นอาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียไม่มากนักน้อยตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ ทำการประเมินและตรวจสอบอย่างรอบด้าน สำหรับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจโดยไม่ละเมิดใน ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยังมุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยการสร้างงานสร้างอาชีพให้คนในชุมชน ไปพร้อมกับการสร้างความเจริญเติบโตสู่สังคม เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต โดยเฉพาะด้านสุขภาพของชุมชน และสิ่งแวดล้อมที่อาจสร้างมลภาวะ ถ้าบริษัทฯ ไม่ได้ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ หรือถูกต่อต้านจากสังคม จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผลประกอบการในอนาคตก็เป็นได้ บริษัทฯ มีการระบุแนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองหรือป้องกัน/ลด ความรุนแรงการเกิดผลกระทบ







ตามแผนภาพที่แสดง นโยบายและจรรยาบรรณด้านสังคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างเป็นธรรมและเหมาะสมตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล











สามารถดูจรรยาบรรณและนโยบายที่ได้ประกาศใช้ได้ ที่ [www.snpfood.com/th/sustainability/sustainability-strategy](http://www.snpfood.com/th/sustainability/sustainability-strategy) เพื่อให้เป็นมาตรฐานและแนวทางในการดำเนินงานที่ดี ลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานด้านสังคม รวมทั้งผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยแสดงความเชื่อมโยงในการสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติได้ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมาย และแสดงผลดำเนินงานที่มีการพัฒนาในช่วงเวลาที่เริ่มดำเนินการ ดังนี้



### 3.5.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ประเด็นด้านสังคมที่สำคัญ	แนวทางการดำเนินงานด้านสังคม	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2565
		2562	2563	2564	2565	
<p>สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน</p> 	เมนูสุขภาพ 100 เมนูใหม่ (ที่มีการให้ข้อมูลรายละเอียดคุณค่าทางโภชนาการ)	35 เมนู	2 เมนู	94 เมนู	135 เมนู	100 เมนู
	การประเมินความเสี่ยงด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค	มี	มี	มี	มี	มี
	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบต่อสุขภาพหรือความไม่ปลอดภัยจากการบริโภคผลิตภัณฑ์	14	4	4	1	ข้อร้องเรียน = 0
<p>SDGs </p> <p>GRI 403 / 416</p>						
<p>การพัฒนานวัตกรรม</p> 	ผลตอบแทนจากการลงทุนกับพนักงาน เพิ่มขึ้น 20% (HCROI) (ฐานปี 2561 ที่ 3.08)	3.04 (-1.3%)	3.02 (-2.0%)	3.31 (+7.5%)	3.63 (+17.9%)	3.70 (+20%)
	ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาพนักงาน (บาท)	52 ล้านบาท	32 ล้านบาท	30 ล้านบาท	30 ล้านบาท	
	เงินลงทุนด้านการฝึกอบรมเฉลี่ย (บาท/คน/ปี)	3,072	4,036	3,238	3,555	
	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานบริษัทฯ (ต่อคนต่อปี)					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานผู้หญิง</li> </ul>	27	20	19	15	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานผู้ชาย</li> </ul>	21	17	16	13	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานทั้งหมด</li> </ul>	26	19	18	14	
	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานแต่ละระดับ (ต่อคนต่อปี)					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้บริหารระดับสูง</li> </ul>	44	78	85	79	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้บริหาร</li> </ul>	29	32	45	42	
<p>SDGs </p> <p>GRI 404</p>						
<p>การทำการตลาดและการสื่อสารอย่างรับผิดชอบ</p> 	การตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ (Traceability) แสดงจำนวนรายการผลิตภัณฑ์ที่ทำการตรวจสอบ เพื่อให้มีความปลอดภัย	เริ่มต้นรายงานในปี 2566				
	ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่มีการแสดงฉลากโภชนาการ	87%	88%	92%	94%	100%
	ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม	87%	81%	84%	84%	85%
	ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่ร้านอาหาร	87%	81%	84%	76%	85%
	ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าบริการ Delivery	NA	NA	NA	92%	85%
<p>SDGs </p> <p>GRI 416 / 417</p>						

ประเด็นด้านสังคมที่สำคัญ	แนวทางการดำเนินงานด้านสังคม	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2565
		2562	2563	2564	2565	
<div> <div>SDGs</div> <div>    </div> </div> <div> <div>GRI</div> <div>401 / 403 405 / 406 417</div> </div>	อัตราการออกสักรใจ $\leq 5\%$ (ฐานข้อมูล 2562 = 11%)	11.00%	8.00%	8.65%	10.79%	$\leq 5\%$
	จำนวนพนักงานลาออกตลอดที่กลับเข้ามาทำงาน (%)	16%	15%	70%	84%	
	จำนวนพนักงานหรือลูกจ้างประจำและชั่วคราว ทั้งหมด	6,127	4,358	4,776	4,339	
	- ผู้หญิงทั้งหมด	4,543	3,272	3,349	3,158	
	- ผู้ชายทั้งหมด	1,584	1,086	1,427	1,181	
	จำนวนพนักงานหรือลูกจ้างประจำและชั่วคราว ตามระดับ					
	- ผู้บริหารระดับสูง	-	-	-	11	
	- ผู้บริหาร	-	-	-	95	
	- พนักงานและนักเรียน	-	-	-	4,233	
	จำนวนพนักงานหรือลูกจ้างประจำและชั่วคราว ตามอายุ					
	- อายุต่ำกว่า 30 ปี	3,537	2,240	2,328	2,176	
	- อายุระหว่าง 30-50 ปี	2,270	1,892	2,103	1,879	
	- อายุมากกว่า 50 ปี	320	226	345	284	
	สถิติเกี่ยวกับการเจ็บป่วยบาดเจ็บ เสียชีวิตจากการทำงานของพนักงานหรือลูกจ้าง (จำนวนครั้ง)	57	51	28	35	
<div> <div>SDGs</div> <div>   </div> </div> <div> <div>GRI</div> <div>401 / 405</div> </div>	อัตราการหยุดงาน	0.90	1.15	0.61	0.83	
	- บาดเจ็บจากการทำงาน					
	- เสียชีวิตจากการทำงาน	0	0	0	0	
	จำนวนพนักงานหรือลูกจ้างผู้พิการ หรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาส	68	4	4	4	
	ข้อมูลของพนักงานจำแนกตามระดับ (% ที่เป็นหญิง)					
	- ผู้บริหารระดับสูง	-	-	-	36.4%	
	- ผู้บริหาร	-	-	-	77.9%	
	- พนักงานและนักเรียน	-	-	-	72.8%	
	ข้อมูลของพนักงานจำแนกตามอายุ (% ที่เป็นหญิง)					
	- อายุต่ำกว่า 30 ปี	-	-	-	73.3%	
	- อายุระหว่าง 30-50 ปี	-	-	-	73.3%	
	- อายุมากกว่า 50 ปี	-	-	-	65.1%	

ประเด็นด้านสังคมที่สำคัญ	แนวทางการดำเนินงานด้านสังคม	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2565
		2562	2563	2564	2565	
สิทธิมนุษยชน	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรมพร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	0	0	0	0	ไม่มี
การปกป้องความเป็นส่วนตัวบุคคล	จำนวนกรณีที่เกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์	0	0	0	0	เป็นศูนย์
<b>SDGs GRI 418</b> 	ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่ปลอดภัยของข้อมูล	0	0	0	0	เป็นศูนย์
<b>การมีส่วนร่วมและพัฒนชุมชน</b>  <b>SDGs</b>    <b>GRI 417 / 413</b>	จำนวนพนักงานจิตอาสา (คน)	99	11	21	87	
	สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนมีชั่วโมงการทำความกิจกรรมร่วม (ชั่วโมง)	1,256	267	285	686	
	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ (ล้านบาท)	NA	2.58	1.03	11.71	
	ค่าใช้จ่ายในการบริจาคสิ่งของ (ล้านบาท)	2.97	2.34	3.9	6.95	
	ผลลัพธ์ที่ชุมชนและบริษัทได้รับจากการดำเนินโครงการกระจายรายได้สู่ชุมชน รายได้ต่อครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น	43.25 (ล้านบาท)	27.92 (ล้านบาท)	34.43 (ล้านบาท)	34.22 (ล้านบาท)	
	จำนวนหน่วยงาน/บริษัท/พันธมิตรที่ร่วมพัฒนาชุมชน (จำนวนหน่วยงาน/องค์กร)	2	7	9	7	
	จำนวนคนในชุมชนที่ได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนา (คน)	NA	NA	NA	NA	
	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม หรือสิทธิมนุษยชนต่อชุมชน	0	0	0	0	เป็นศูนย์



## กิจกรรมด้านสังคม

## 3.5.2.1) สุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน



### โครงการ S&P Wellness Menu 2022: รวบรวมเมนูจานอร่อยยอดนิยม ส่งต่อสุขภาพดี ครบคุณค่าโภชนาการ

บริษัทฯ ลงนามความร่วมมือกับ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ในพิธีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ในการสร้างเสริมและขับเคลื่อนสังคมสุขภาพดีด้วยการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ พร้อมนวัตกรรมด้านเมนูอาหารสุขภาพและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อการมีสุขภาวะที่ดีของชุมชนตามแนวคิดวิถีอยู่เป็นสุข (Well-Being) เมื่อปลายปี 2564

บริษัทฯ ได้คัดสรรเมนูจานอร่อยและเครื่องดื่มกว่า 40 รายการ ที่มีจุดเด่นด้านโภชนาการและมีสารอาหารสำคัญเป็นโครงการ “S&P Wellness Menu อร่อย ดีต่อกาย สบายต่อใจ” หลากหลายเมนูอาหารและเครื่องดื่มดีต่อสุขภาพ มีโภชนาการครบถ้วน อุดมด้วยโปรตีนสูง ไขมันต่ำ คอลอเรตอโรลต่ำ เป็นแหล่งของใยอาหารและวิตามิน ปราศจากวัตถุกันเสีย โดยมีเมนูยอดนิยม ได้แก่

- **สลัดแซลมอนย่าง** โปรตีนสูง คอลอเรตอโรลต่ำ เป็นแหล่งของโอเมก้า3 วิตามินเอ และสารต้านอนุมูลอิสระ
- **ข้าวคั่ว ข้าวกล้อง ผักสด** โปรตีนสูง เป็นแหล่งของใยอาหารและวิตามินเอ และสารต้านอนุมูลอิสระจากผักสด
- **แกงเห็ดขมิ้นผัดมะพร้าวอ่อนปลากะพง** โปรตีนสูง ใยอาหารสูง โอเมก้า3 อุดมด้วยสารต้านอนุมูลอิสระจากพริกแกง
- รวมทั้งเมนูของว่างคลายร้อนแบบไทยๆ เช่น **ปลาแห้งเตงโม** โปรตีนสูง ไขมันต่ำ เป็นแหล่งของใยอาหารและวิตามินเอ
- **เครื่องดื่มบลูคัพ** ภายใต้แบรนด์เอส แอนด์ พี เช่น คาปูชิโน่ร้อน อุดมด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ ช่วยชะลอการเสื่อมของเซลล์ในร่างกาย เทียบเท่ากับการรับประทานผลสตรอเบอร์รี่สด 270 กรัม
- นอกจากนี้ เครื่องดื่มบลูคัพอีก 9 รายการยังได้รับการรับรองสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกเพื่อสุขภาพ ได้แก่ อเมริกาโน่ เอสเปรสโซ กาแฟโคลด์บรูว์ จัสมินและดอกไม้อร้อน อุ้หลงคอยช้างร้อน คาโมมายส์มินท์ร้อน แครนเบอร์รี่แอปเปิ้ลร้อน ชาโคลด์บรูว์แครนเบอร์รี่แอปเปิ้ล และชาโคลด์บรูว์อุ้หลงออร์แกนิก

**1** โครงการ “S&P HAPPIER FAMILY สุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน”  
เริ่มต้นจากทุกคนมีสุขภาพที่ดี S&P

เป้าหมาย 2565

**100**

เมนูสุขภาพ  
ที่มีการให้ข้อมูลรายละเอียด  
คุณค่าทางโภชนาการ

2

3

**เมนูสุขภาพ**

**135**

เมนู

ร่วมมือทางวิชาการคณะสาธารณสุขศาสตร์  
มหาวิทยาลัยมหิดล

- พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ พร้อมนวัตกรรมด้านเมนูอาหารสุขภาพ
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการเพื่อการมีสุขภาวะที่ดีของชุมชน



### 3.5.2.2) การพัฒนานุเคราะห์

#### • โปรแกรมการอบรมหลักสูตร Delivery Excellence

บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมพนักงานส่งอาหาร หลักสูตร “Delivery Excellence” เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้มีทักษะในการให้บริการส่งมอบสินค้า และ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานสามารถส่งมอบบริการความประทับใจให้กับลูกค้า โดยลูกค้าได้รับอาหารอย่างครบถ้วน ในสภาพดี ปลอดภัย และรวดเร็ว ตามเวลาที่ต้องการ

#### • โปรแกรมอบรมหลักสูตรด้านการพัฒนาทักษะในการทำงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาพนักงานฝึกภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ในด้านงานครัว เครื่องดื่ม หลักสูตรอาหารเมนูใหม่ อาหารพิเศษ เครื่องดื่มพิเศษ ฯลฯ เพื่อให้พนักงานมีความชำนาญและแม่นยำในการปฏิบัติงานจริง นอกเหนือจากหลักสูตรพื้นฐานที่พนักงานจะได้รับการอบรมอย่างต่อเนื่องแล้วนั้น ยังมีหลักสูตรอาหารเมนูใหม่ และอาหารพิเศษ ที่จัดขึ้นตามเทศกาลต่างๆ ทำให้มั่นใจได้ว่า S&P ส่งมอบอาหารที่อร่อย สะอาด และมีคุณภาพดีให้กับลูกค้าของเรา

#### • ศูนย์การเรียนรู้ เอส แอนด์ พี

จากวิสัยทัศน์ของผู้บริหารระดับสูงที่ตระหนักถึงความสำคัญของ “คน” นำมาสู่นโยบายและแนวคิดในการสนับสนุน และผลักดันให้จัดตั้งเป็นสถานศึกษาในสถานประกอบการ ในรูปแบบของ “ศูนย์การเรียนรู้” ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ซึ่งผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากสำนักเลขาธิการสภาการศึกษา

ศูนย์การเรียนรู้ เอส แอนด์ พี เริ่มเปิดดำเนินการปีแรก ในปีการศึกษา 2550 ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน 2 ประเภทวิชาคือ

1. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขางานธุรกิจค้าปลีก
2. ประเภทวิชาคหกรรม สาขางานอาหารและโภชนาการ

ทั้งนี้ เพื่อยกระดับการศึกษาให้กับเยาวชนวัยที่ด้อยโอกาสทางการศึกษา และพนักงานในบริษัทฯ เป็นการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้มีศักยภาพในการทำงานเพิ่มขึ้น ตลอดจนผลิตบุคลากรในสายวิชาชีพเฉพาะให้มีสมรรถนะความสามารถและความเชี่ยวชาญ ตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมธุรกิจอาหารและการบริการ อีกทั้งเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา





**2** โครงการ “การพัฒนาบุคลากร” เพราะบุคลากรเป็นสินทรัพย์ที่มีค่าที่สุดขององค์กร สามารถพัฒนาหรือยกระดับทักษะความรู้และความสามารถ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

เป้าหมาย  
2565



**20%**

ผลตอบแทนการลงทุนของพนักงาน(HCROI\*)  
(ปีฐาน 2561 ที่ 3.08)



เพิ่ม HCROI

**18%**

HCROI = 3.63

- โปรแกรมการอบรมหลักสูตร Delivery Excellence
- โปรแกรมอบรมหลักสูตรด้านการพัฒนาทักษะในการทำงาน

### • การพัฒนาพนักงาน

หลักสูตรสำคัญ	จำนวนผู้อบรม (คน)	ประโยชน์ต่อองค์กรพนักงาน
1) โปรแกรมการอบรมหลักสูตร Delivery Excellence	34	สร้างยอดขายจากช่องทาง Delivery เฉลี่ย 837.43 ล้านบาทต่อปี
2) โปรแกรมอบรมหลักสูตรด้านการพัฒนาทักษะในการทำงาน	2,213	<b>บริษัท:</b> พัฒนาอาหารเมนูใหม่ อาหารพิเศษ เครื่องดื่มพิเศษ <b>พนักงาน:</b> มีความชำนาญและแม่นยำในการปฏิบัติงานจริง





**3 "ศูนย์การเรียนรู้เอส แอนด์ พี"**  
บริษัทฯยกระดับการศึกษาให้กับเยาวชนเยาวชนที่ด้วยโอกาสทางการศึกษา มีโอกาสการเรียนรู้และได้ทำร่วมกับ S&P

**เป้าหมาย 2565** **30%** ของผู้เข้าศึกษาเข้าทำงานกับ S&P

**ผู้เข้าศึกษาทั้งหมด S&P**

**34.5 %**

- จำนวนผู้เข้าศึกษาทั้งหมด 1,260 คน
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาสะสม 539 คน
- นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาและบรรจุเป็นพนักงานกับบริษัท 186 คน

• การพัฒนานักศึกษาด้านวิชาชีพ



3.5.2.3) การทำการตลาด และการสื่อสารอย่างรับผิดชอบ



นอกจากผู้บริโภคจะได้รับประทานอาหารรสชาติอร่อย จากวัตถุดิบคุณภาพเยี่ยมแล้ว บริษัทฯ ยังสื่อสารข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ ในรูปแบบอินโฟกราฟิก เพื่อผู้บริโภคมั่นใจและอุ่นใจในเมนูจานอร่อยของเอส แอนด์ พี โดยระบุถึงข้อมูลและคุณประโยชน์สำคัญของเมนูจานนั้นๆ ซึ่งผู้บริโภคสามารถเลือกรับประทาน S&P Wellness Menu ได้โดยสังเกตสัญลักษณ์บนเมนูอาหาร

**S&P Wellness Menu**  
**อร่อย ดีต่อกาย สมายด์ต่อใจ**  
S&P ขอแนะนำปริมาณอาหารที่ร่างกายควรได้รับใน 1 วัน

ช่วงอายุ	1,600	2,000	2,400
พลังงานที่ควรได้รับต่อวัน	1,600	2,000	2,400
ไขมันอิ่มตัว	8	10	12
ไขมัน	4	5	6
น้ำตาล	6	9	12
เกลือ	1	1	1
ใยอาหาร	1	1	1

โปรดดูว่า ปริมาณพลังงานอาหารที่ติดฉลากอาหารแต่ละรายการ ไม่เกิน 1 ใน 3 ของพลังงานที่ควรได้รับต่อวัน

**ลดหวาน ลดมัน ลดเค็ม**  
เพื่อบำรุงสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน

**S&P Wellness Menu**  
**อร่อย ดีต่อกาย สมายด์ต่อใจ**

**EVERYDAY COFFEE DAY**

กาแฟสดร้อน 200 ml (100%)

กาแฟฟรียูเอช 200 ml (100%)

143.29 kcal

26.65 kcal

**S&P Wellness Menu**  
**อร่อย ดีต่อกาย สมายด์ต่อใจ**

**แซลมอนย่าง**

391.18 kcal

**ปลาแซลมอน**

210.83 kcal

**S&P Wellness Menu**  
**อร่อย ดีต่อกาย สมายด์ต่อใจ**

**แซลมอนย่าง**

357.56 kcal

**แซลมอนย่าง**

357.56 kcal

**S&P Wellness Menu**  
**อร่อย ดีต่อกาย สมายด์ต่อใจ**

**ข้าวกล้อง**

298.19 kcal

**ข้าวกล้อง**

298.19 kcal

## 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)



### สรุปผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท

ประจำไตรมาส 4 และประจำปี 2565	3M		คืบหน้า หรือ (เปลี่ยนแปลง)	FY		คืบหน้า หรือ (เปลี่ยนแปลง)
	4Q21	4Q22		FY21	FY22	
รายได้	<b>1,417</b>	<b>1,579</b>	162	<b>4,817</b>	<b>5,712</b>	895
ต้นทุน	(619)	(706)	(87)	(2,163)	(2,526)	(363)
กำไรขั้นต้น	<b>798</b>	<b>873</b>	75	<b>2,654</b>	<b>3,186</b>	532
กำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	56.3%	55.3%	(1.0%)	55.1%	55.8%	0.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(643)	(715)	(72)	(2,299)	(2,659)	(360)
กำไรสุทธิ - ส่วนของผู้เป็นเจ้าของ	<b>122</b>	<b>133</b>	11	<b>340</b>	<b>460</b>	120
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	8.6%	8.4%	(0.2%)	7.1%	8.1%	1.0%

#### 3M

- ▶ **กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่า 133ลบ. เพิ่มขึ้น 11 ลบ. เมื่อเทียบกับปีก่อน** สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น มีการทำโปรโมชั่นภายใต้กรอบแนวคิด “less-but-more” และการควบคุมทางด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง โดยยอดขายที่เพิ่มขึ้น มาจากช่องทางรับประทานที่ร้าน และบริการจัดส่งอาหาร ประกอบกับการเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่องทางซื้อกลับบ้าน
- ▶ **%กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ลดลง 1.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน** สาเหตุหลักมาจากผลกระทบราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น แต่สามารถชดเชยด้วย การทำระบบ lean production และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของโรงงาน
- ▶ **รายได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่า 1,579ลบ. เพิ่มขึ้น 162 ลบ. หรือ เพิ่มขึ้น 11% เมื่อเทียบกับปีก่อน** สาเหตุหลักมาจากการเติบโตขึ้นอย่างมากของธุรกิจร้านอาหารภายในประเทศ เพิ่มขึ้น 12%, ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ เพิ่มขึ้น 19% และธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต เพิ่มขึ้น 6%
- ▶ **รับประทานที่ร้าน เพิ่มขึ้น 53% เมื่อเทียบกับปีก่อน** สาเหตุหลักมาจากร้านในศูนย์การค้าและไฮเปอร์มาร์เก็ต
- ▶ **ซื้อกลับบ้าน เพิ่มขึ้น 7% เมื่อเทียบกับปีก่อน** สาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวกลับมาของร้านในทุกสาขา โดยเฉพาะร้านในไฮเปอร์มาร์เก็ต
- ▶ **บริการจัดส่งอาหาร เพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับปีก่อน** เนื่องจากผลิตภัณฑ์ เค้กและเบเกอรี่, snack boxes, สินค้าตามเทศกาล, ผลิตภัณฑ์อาหาร NPDs และกลุ่มลูกค้าองค์กรรวมถึงเป็นพันธมิตรที่แข็งแกร่งจากการร่วมมือกับ Food aggregator ต่างๆ ผ่านกลยุทธ์หลักที่ได้วางแผนไว้









#### FY

- ▶ **กำไรสุทธิประจำปี 2565 มีมูลค่า 460ลบ. เพิ่มขึ้น 120ลบ. เมื่อเทียบกับปีก่อน** สาเหตุหลักมาจาก 1) ยอดขายสินค้าเติบโตในทุกช่องทาง โดยเฉพาะสินค้าตามเทศกาล, ผลิตภัณฑ์ NPDs, snack boxes และลูกค้าองค์กร รวมถึงส่วนของธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิตด้วย 2) ยอดขายของธุรกิจในประเทศและต่างประเทศที่ฟื้นตัวกลับมา 3) มีการควบคุมส่วนลดและโปรโมชั่นที่ภายใต้แนวคิด “less-but-more” 4) มีช่องทางการจัดหาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น 5) ยังคงบริหารควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายและมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อชดเชยจากผลกระทบอัตราแลกเปลี่ยนเมื่อเทียบกับปีก่อน
- ▶ **%กำไรขั้นต้นประจำปี 2565 เพิ่มขึ้น 0.7% เมื่อเทียบกับปีก่อน** สาเหตุหลักมาจากการทำโปรโมชั่นภายใต้กรอบแนวคิด “less-but-more” ส่งผลให้%ส่วนลดลดน้อยลง มีการออกแบบเมนูใหม่ การจัดหาและบริหารสต็อกวัตถุดิบ รวมถึงมีระบบการผลิตที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้า (lean production control)
- ▶ **รายได้ประจำปี 2565 มีมูลค่า 5,712ลบ. เพิ่มขึ้น 895ลบ. หรือ เพิ่มขึ้น 19% เมื่อเทียบกับปีก่อน** เนื่องจากการฟื้นตัวของ การรับประทานที่ร้าน และการเติบโตขึ้นของบริการจัดส่งอาหาร ทั้งร้านอาหารภายในและต่างประเทศ
- ▶ **รับประทานที่ร้าน เพิ่มขึ้น 77% เมื่อเทียบกับปีก่อน** สาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวกลับมาในทุกสาขาโดยเฉพาะจากร้านในศูนย์การค้าและไฮเปอร์มาร์เก็ต
- ▶ **ซื้อกลับบ้าน เพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับปีก่อน** สาเหตุหลักมาจากผลิตภัณฑ์ NPDs และผลิตภัณฑ์ตามเทศกาล
- ▶ **บริการจัดส่งอาหาร เพิ่มขึ้น 24% เมื่อเทียบกับปีก่อน** สาเหตุหลักมาจาก เค้กและเบเกอรี่, snack boxes, สินค้าตามเทศกาล, ผลิตภัณฑ์อาหาร NPDs และกลุ่มลูกค้าองค์กรรวมถึงเป็นพันธมิตรที่แข็งแกร่งจากการร่วมมือกับ Food aggregator ต่างๆ ผ่านกลยุทธ์หลักที่ได้วางแผนไว้

## 🔑 ความสำเร็จที่สำคัญในปี 2565

- 1 ยอดขายเติบโตขึ้นในทุกช่องทาง ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ตามเทศกาล ผลิตภัณฑ์ NPDs ผลิตภัณฑ์ snack boxes ลูกค้านักชิม และธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต รวมทั้งการฟื้นตัวของธุรกิจทั้งภายในและต่างประเทศ
- 2 ประสบความสำเร็จจากการควบคุมส่วนลดผ่านโฆษณาและโปรโมชั่นภายใต้แนวคิด less-but-more
- 3 บริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 4 บริหารจัดการต้นทุนโรงงานผ่านระบบ Lean โดยมีการควบคุมแรงงานการผลิต และลดค่าเสียหุ้ยในการผลิต
- 5 ควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายและมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

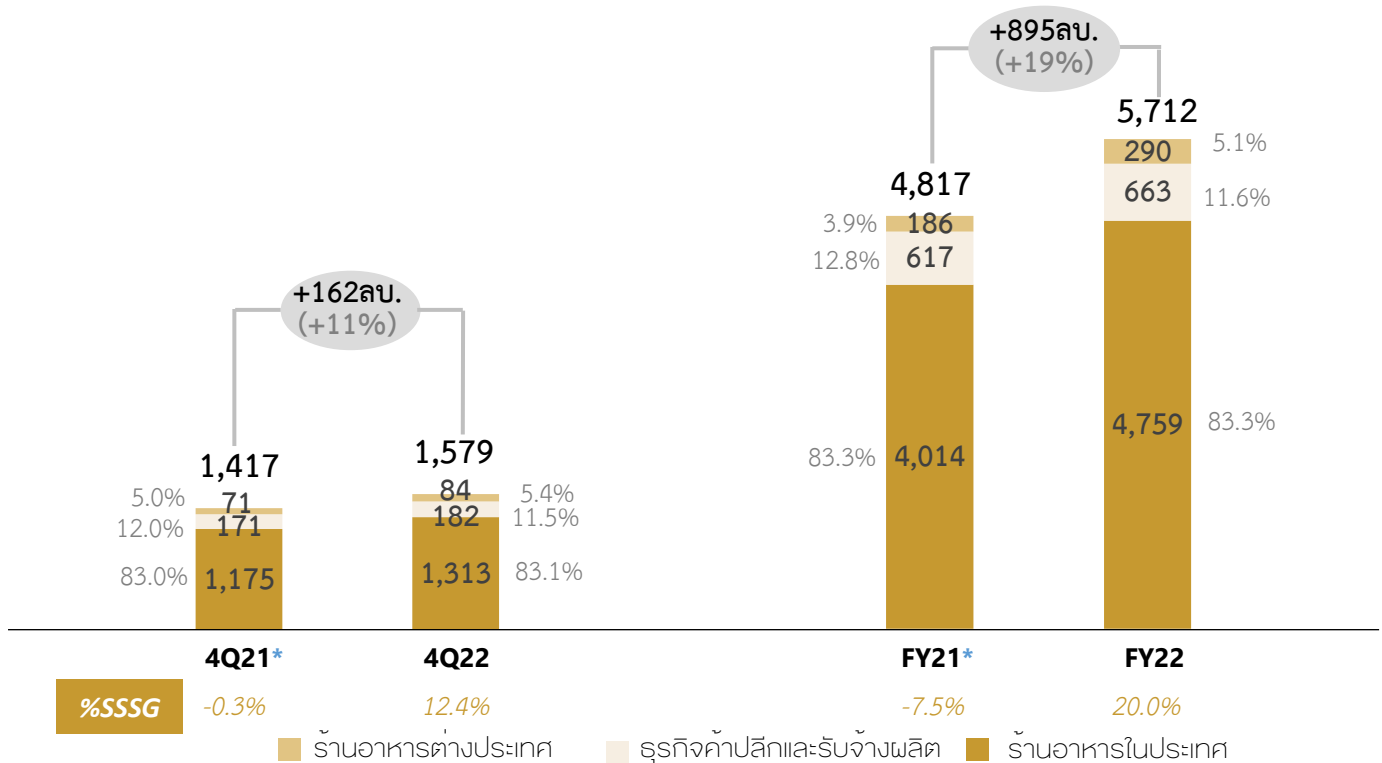
## 📍 จำนวนร้านอาหาร

ร้านอาหารและเบเกอรี่ (ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2565)	จำนวนสาขา	ประเทศไทย		ต่างประเทศ	
		Equity	Franchise	Equity	JV
 S&P Restaurant	138	132	1	5	-
 S&P Bakery Shop	279	277	2	-	-
 S&P DeITA	33	33	-	-	-
 Patio	1	1	-	-	-
 Patara	8	1	-	3	4
 SNP Cake Studio	1	1	-	-	-
 Maisen	11	11	-	-	-
 Umenohana	2	2	-	-	-
SOU	473	458	3	8	4



**รายได้**  
หน่วย : ล้านบาท

**รายได้จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ**



3M

FY

รายได้ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่า 1,579ลบ. เพิ่มขึ้น 162 ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 11% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตขึ้นอย่างมากของธุรกิจร้านอาหารภายในประเทศ เพิ่มขึ้น 12%, ธุรกิจร้านอาหารต่างประเทศ เพิ่มขึ้น 19% และธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต เพิ่มขึ้น 6%

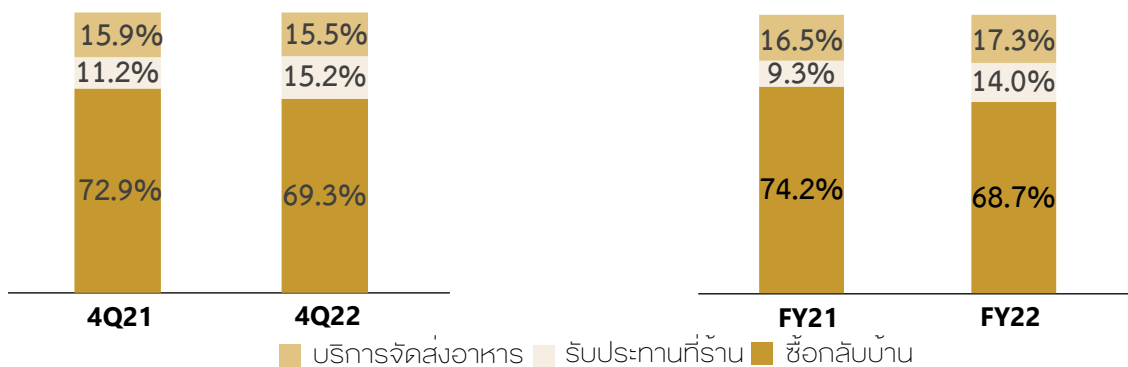
- ▶ **ร้านอาหารในประเทศ** : เพิ่มขึ้น 138ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 12% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตขึ้นอย่างมากของการรับประทานที่ร้าน และ บริการจัดส่งอาหาร รวมถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของการซื้อกลับบ้าน โดยมีร้านในศูนย์การค้า และไฮเปอร์มาเก็ตเป็นตัวช่วยหลักที่สำคัญ
- ▶ **ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต** : เพิ่มขึ้น 11ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากผลิตภัณฑ์คุกกี้ในช่วงเทศกาลปีใหม่
- ▶ **ร้านอาหารต่างประเทศ** : เพิ่มขึ้น 13ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 19% เมื่อเทียบกับปีก่อน มาจากร้านอาหารในกัมพูชาและอังกฤษ

รายได้ประจำปี 2565 มีมูลค่า 5,712ลบ. เพิ่มขึ้น 895ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 19% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการฟื้นตัวของ การซื้อกลับบ้าน และการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องของช่องทางบริการจัดส่งอาหารทั้งร้านภายในประเทศและต่างประเทศ

- ▶ **ร้านอาหารในประเทศ** : เพิ่มขึ้น 745ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 18% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตขึ้นอย่างมากของการรับประทานที่ร้าน การซื้อกลับบ้าน และช่องทางบริการจัดส่งอาหาร โดยมีร้านในศูนย์การค้า ไฮเปอร์มาเก็ต สนามบินและโรงพยาบาลเป็นตัวช่วยหลักที่สำคัญ
- ▶ **ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต** : เพิ่มขึ้น 46ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากผลิตภัณฑ์ OEM ในช่องทางรับจ้างผลิตสำหรับลูกค้ากลุ่ม Food Chain และจากนมไอวี่พระจันทร์ คุกกี้ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักตามเทศกาล
- ▶ **ร้านอาหารต่างประเทศ** : เพิ่มขึ้น 104ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 56% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากร้านอาหารในกัมพูชาและอังกฤษ

\* ปี 2564 : มีการปรับปรุงรายการ (Reclassify) ในส่วนของค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคภายในร้าน จากต้นทุนสินค้าไปยังต้นทุนในการจัด

## รายได้จำแนกตามสัดส่วนการขาย



3M

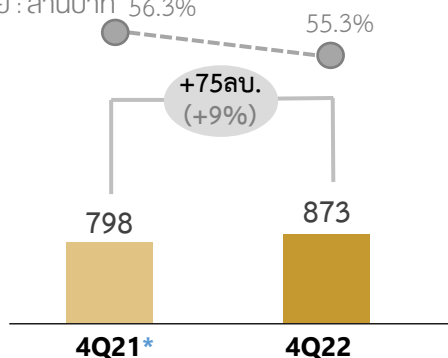
FY

- ▶ **รับประทานที่ร้าน** : รายได้ในไตรมาสที่ 4 เพิ่มขึ้น 53% เมื่อเทียบกับปีก่อน และ รายได้ประจำปี 2565 เพิ่มขึ้น 77% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากสถานการณ์โควิด-19 ที่กลับคืนสภาวะปกติ ทำให้มียอดขายจากร้านในศูนย์การค้า ไอเปอร์มาร์เก็ต และ สนามบิน โดยที่ยอดขายในไตรมาสที่ 4 และประจำปี 2565 นั้นมีจำนวนบิลในร้านเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและยอดใช้จ่ายเฉลี่ยต่อบิลก็เพิ่มสูงขึ้นด้วย
- ▶ **บริการจัดส่งอาหาร** : รายได้ในไตรมาสที่ 4 เพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับปีก่อน และ รายได้ประจำปี 2565 เพิ่มขึ้น 24% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก ยอดขาย snack boxes (เพิ่มขึ้น 70%), ผลิตภัณฑ์ตามเทศกาล, ผลิตภัณฑ์อาหาร NPDs และกลุ่มลูกค้าองค์กรรวมถึงเป็นพันธมิตรที่แข็งแกร่งจากการร่วมมือกับ Food aggregator ต่าง ๆ ผ่านกลยุทธ์หลักที่ได้วางแผนไว้รวมถึงโปรโมชั่นที่น่าดึงดูดที่ช่วยเพิ่มยอดขายบริการจัดส่งอาหาร
- ▶ **ซื้อกลับบ้าน** : รายได้ในไตรมาสที่ 4 เพิ่มขึ้น 7% เมื่อเทียบกับปีก่อน และ รายได้ประจำปี 2565 เพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการฟื้นกลับมาของลูกค้าในทุก ๆ สาขา โดยเฉพาะสาขาในไอเปอร์มาร์เก็ต โดยมีรายได้หลักมาจากผลิตภัณฑ์ NPDs และ ผลิตภัณฑ์ตามเทศกาล

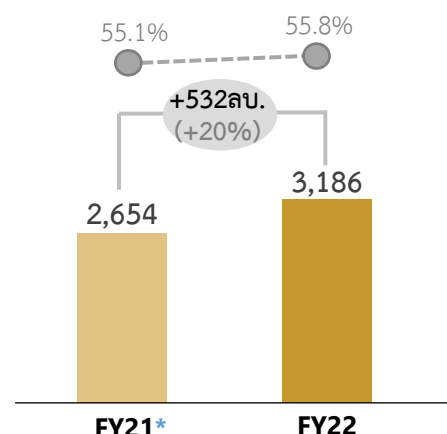


## กำไรขั้นต้น

หน่วย : ล้านบาท



3M



FY

%กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ลดลง 1.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากผลกระทบราคาวัตถุดิบที่ปรับสูงขึ้น ซึ่งถูกนำไปชดเชยในบางส่วนกับการบริหารแบบ lean production และการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตของโรงงาน

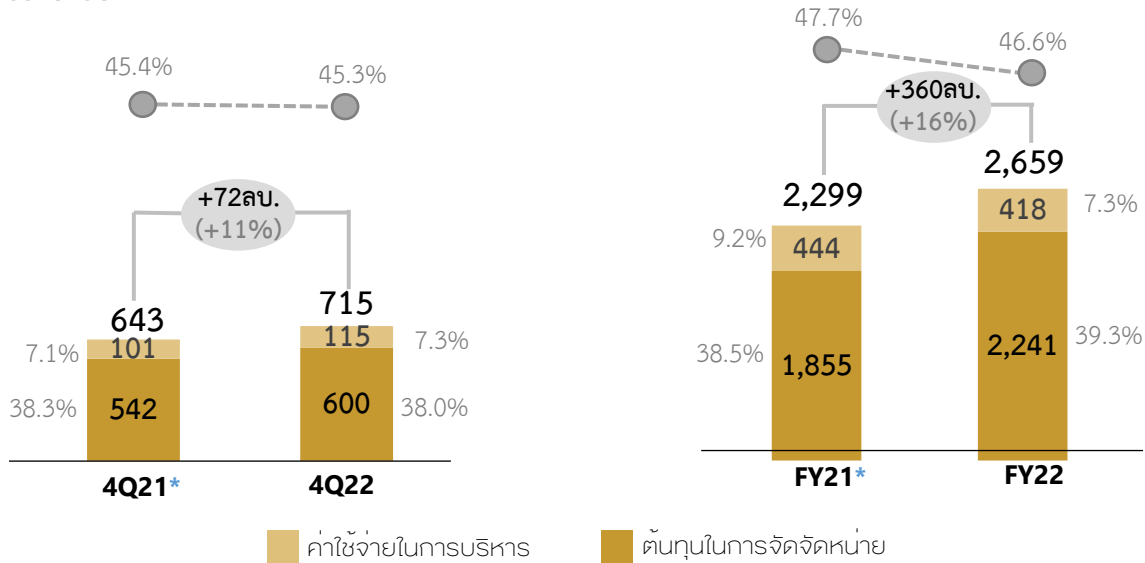
%กำไรขั้นต้นประจำปี 2565 เพิ่มขึ้น 0.7% เมื่อเทียบกับปีก่อน ถึงแม้ว่าต้นทุนราคาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เพิ่มสูงขึ้น แต่กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นโดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) การทำโปรโมชั่นตรงกลุ่มเป้าหมายภายใต้แนวคิด “less-but-more” และการออกแบบแคมเปญการตลาดที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ามากขึ้น ซึ่งทำให้มี %ส่วนลด ที่ลดลง 2) มีอัตราส่วนกำไรที่เพิ่มสูงขึ้นจากยอดขายการรับประทานที่ร้าน 3) มีการเก็บสต็อกวัตถุดิบหลักตั้งแต่ปีที่แล้ว 4) มีช่องทางการจัดหาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น 5) บริหารจัดการต้นทุนโรงงานผ่านระบบ Lean 6) ออกแบบเมนูใหม่ 7) ปรับราคาเท่าที่จำเป็นในบางเมนู

\* ปี 2564 : มีการปรับปรุงรายการ (Reclassify) ในส่วนของค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคภายในร้าน จากต้นทุนสินค้าไปยังต้นทุนในการจัดจำหน่าย



## ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หน่วย : ล้านบาท



3M

FY

%ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 45.3% ดีขึ้นกว่าปีที่แล้ว 0.1%

- ▶ %ต้นทุนในการจัดจำหน่าย ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 38.0% หรือดีขึ้นกว่าปีที่แล้ว 0.3%, สาเหตุหลักมาจากการขยายที่เพิ่มขึ้นประกอบกับประสิทธิภาพของแรงงานที่สูงขึ้นและการขนส่งที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ▶ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เพิ่มขึ้น 14 ลบ. หรือลดลง 0.2% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว, สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นจากการตั้งประมาณการโบนัสในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 แต่หากไม่ได้ตั้งไว้ %ค่าใช้จ่ายการบริหารจะเทียบเคียงกับปีที่แล้ว

%ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประจำปี 2565 เท่ากับ 46.6% หรือ ดีขึ้นกว่าปีที่แล้ว 1.1% แม้ว่าค่าแรงงานจะเพิ่มสูงขึ้นและค่าเช่าที่ถูกปรับเป็นราคาปกติตามสัญญาเช่า

- ▶ %ต้นทุนในการจัดจำหน่าย ประจำปี 2565 เท่ากับ 39.3% หรือลดลงจากปีที่แล้ว 0.8%, สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มสูงขึ้น ค่าเช่าที่ถูกปรับเป็นราคาปกติตามสัญญาเช่า น้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้น เป็นต้น แต่ชดเชยได้ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การจัดสรรจำนวนแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มทักษะแรงงาน การขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ และติดตามค่าเช่าอย่างใกล้ชิด
- ▶ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประจำปี 2565 เท่ากับ 26ลบ. ดีขึ้นกว่าปีที่แล้วเป็นผลมาจากการปรับโครงสร้างองค์กร การลดขนาดพื้นที่เช่าสำนักงาน ค่าเสื่อมราคาที่ลดลงจากการครบอายุการใช้งาน การควบคุมและลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในขณะที่อัตราพนักงานที่บรรจุใหม่เพิ่มมากขึ้น

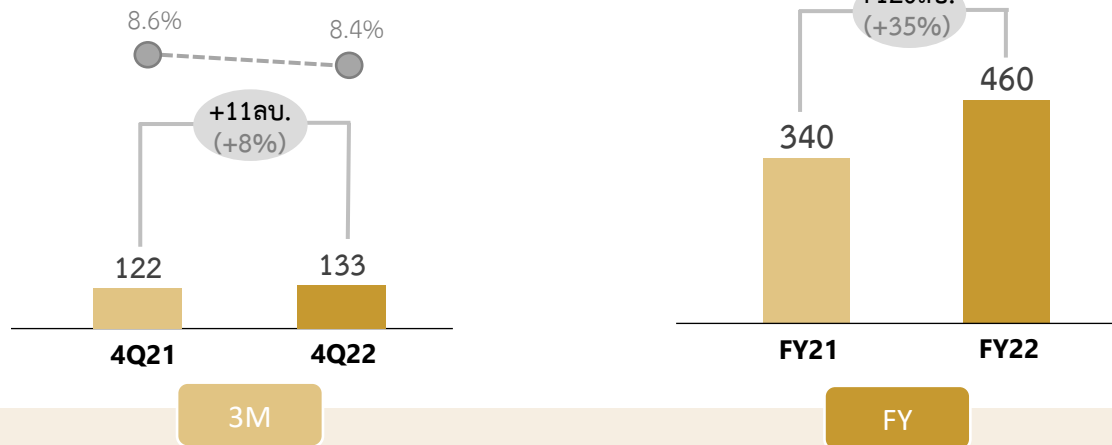
%ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ดีขึ้นกว่าปีที่แล้ว 1.9% สาเหตุหลักจากการขยายที่เพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายที่ลดลง

\* ปี 2564 : มีการปรับปรุงรายการ (Reclassify) ในส่วนของค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคภายในร้าน จากต้นทุนสินค้าไปยังต้นทุนในการจัดจำหน่าย



## กำไรสุทธิ - ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท

หน่วย : ล้านบาท



กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีมูลค่า 133ลบ. เพิ่มขึ้น 11 ลบ. เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น มีการทำโปรโมชั่นภายใต้กรอบแนวคิด “less-but-more” และการควบคุมทางด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง โดยยอดขายที่เพิ่มขึ้น มาจากช่องทางรับประทานที่ร้าน และบริการจัดส่งอาหาร ประกอบกับการเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่องทางซื้อกลับบ้าน

กำไรสุทธิประจำปี 2565 มีมูลค่า 460ลบ. เพิ่มขึ้น 120ลบ. เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก 1) ยอดขายสินค้าเติบโตในทุกช่องทาง โดยเฉพาะสินค้าตามเทศกาล, ผลิตภัณฑ์ NPDs, snack boxes และลูกค้าองค์กร รวมถึงธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิตด้วย 2) ยอดขายของธุรกิจในประเทศและต่างประเทศที่ฟื้นตัวกลับมา 3) มีการควบคุมส่วนลดและโปรโมชั่นที่ดีภายใต้แนวคิด “less-but-more” 4) มีช่องทางการจัดหาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น 5) บริหารควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายและมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มประสิทธิภาพ เพื่อลดเสียหายจากผลกระทบอัตราแลกเปลี่ยนเมื่อเทียบกับปีก่อน

## งบกระแสเงินสด

กระแสเงินสดของปี 2565 เพิ่มขึ้นสุทธิ 100 ล้านบาท มาจาก

- 1) เงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงาน 1,165 ล้านบาท ซึ่งหลักๆ มาจากกำไรจากการดำเนินงาน และการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน โดยไปสุทธิตาม
- 2) เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน (298) ล้านบาท ซึ่งหลักๆ ใช้ไปกับการลงทุนในสาขาใหม่ จำนวน 31 สาขา การปรับปรุงสาขาเดิม ตลอดจนการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ใหม่ที่โรงงาน และอุปกรณ์เพิ่มเติมที่ศูนย์กระจายสินค้า และ
- 3) เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน (767) ล้านบาท ซึ่งหลักๆ คือ การจ่ายค่าเช่า และเงินปันผล การชำระคืนเงินกู้ยืมจากการสร้างศูนย์กระจายสินค้าและโครงการติดตั้งโซล่าเซลล์ โดยสุทธิตามการเบิกเงินกู้ยืมสำหรับการขยายสาขาใหม่



## สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

งบแสดงฐานะการเงิน				
ดัชนีชี้วัดสำคัญ (ล้านบาท)	ร.ค. 22		ร.ค. 21	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,082	20%	980	19%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	362	7%	360	7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	607	11%	558	11%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>2,051</b>	<b>39%</b>	<b>1,898</b>	<b>37%</b>
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	109	2%	73	1%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	196	4%	206	4%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,581	30%	1,486	29%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,300	24%	1,306	26%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	88	2%	97	2%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>3,274</b>	<b>61%</b>	<b>3,168</b>	<b>63%</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>5,325</b>	<b>100%</b>	<b>5,066</b>	<b>100%</b>
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2	0%	8	0%
ส่วนของผู้ถือหุ้นระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	154	3%	54	1%
ส่วนของผู้ถือหุ้นตามสัญญาเช่าซื้อที่ถึงกำหนดภายใน 1 ปี	335	6%	443	9%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	861	16%	760	15%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	116	2%	92	2%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>1,468</b>	<b>28%</b>	<b>1,357</b>	<b>27%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้นระยะยาวจากสถาบันการเงิน	141	3%	196	4%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนเพื่อผลประโยชน์พนักงาน	162	3%	167	3%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	736	14%	653	13%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	69	1%	77	2%
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,108</b>	<b>21%</b>	<b>1,093</b>	<b>22%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>2,576</b>	<b>48%</b>	<b>2,450</b>	<b>48%</b>
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	513	10%	512	10%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	690	13%	690	14%
ส่วนเกินจากการก่อร่างการโอนธุรกิจให้แก่การร่วมค้า	80	2%	80	2%
ทุนสำรองตามกฎหมาย	52	1%	52	1%
ยังไม่ได้จัดสรร	1,370	26%	1,258	25%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-1	0%	-14	0%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	45	1%	38	1%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,749</b>	<b>52%</b>	<b>2,616</b>	<b>52%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>5,325</b>	<b>100%</b>	<b>5,066</b>	<b>100%</b>
ทุนจดทะเบียน	515		515	
ราคาพาร์ (บาท/หุ้น)	1.00		1.00	
จำนวนหุ้น (ล้านหน่วย)	515		515	

**เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด :** 1,082 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 102 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ธันวาคม ปี 2565 สาเหตุหลักเนื่องมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน สุกดิบกับกระแสเงินสดเพื่อการลงทุน และการจ่ายเงินปันผล

**ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ :** เพิ่มขึ้น 95 ล้านบาท จากการลงทุนในการขยายร้านสาขาและการปรับปรุงร้าน เพื่อโอกาสในการเติบโตมากขึ้น

**สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า :** ลดลงเนื่องจากค่าเสื่อมของสิทธิในการใช้สินทรัพย์ และหนี้สินสัญญาเช่าที่ครบอายุสัญญา

**ส่วนของผู้ถือหุ้นระยะยาว :** เพิ่มขึ้นสุทธิ 46 ล้านบาท เนื่องจากการกู้ยืมเพื่อการขยายร้านสาขา DeITA

**เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น :** เพิ่มขึ้น 101 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก การจัดซื้อวัตถุดิบ การขยายสาขา และค่าธรรมเนียมบริหารศูนย์กระจายสินค้า

**การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน :** ลดลง 5 ล้านบาท เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย 20 ล้านบาท, พนักงานเกษียณอายุ 10 ล้านบาท, สุกดิบกับประมาณการหนี้สินเพื่อผลประโยชน์พนักงานปี 2565 ที่ 25 ล้านบาท

**ยอดกำไรสะสมคงเหลือ :** เพิ่มขึ้น +112 ล้านบาทเนื่องมาจากกำไรสุทธิสำหรับงวด มูลค่า 460 ล้านบาท สุกดิบกับการจ่ายเงินปันผล มูลค่า 348 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	31 ธ.ค. 65	31 ธ.ค. 64	31 ธ.ค. 63
<b>ความสามารถในการทำกำไร</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	55.8	52.3	52.7
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	8.1	7.1	3.5
<b>ความประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ (Activity Ratio)</b>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	12.1	9.2	6.5
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	17.2	13.8	7.5
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	22.8	19.8	18.2
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	16.0	18.5	20.0
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	8.5	9.2	9.4
ระยะเวลากลายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	43.1	39.5	38.9
อัตราส่วนหมุนของสินทรัพย์ถาวร (เท่า)	3.7	3.3	3.6
อัตราส่วนหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.1	0.9	1.1
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	3.1	3.3	3.3
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย (วัน)	117.1	111.8	109.8
<b>ความสามารถในการดำรงสภาพคล่อง (Liquidity ratio)</b>			
*อัตราสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า) Current Ratio)	1.4	1.4	1.2
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) (Quick Ratio)	1.2	1.2	1.0
<b>ความสามารถในการก่อหนี้ (Leverage Ratio)</b>			
*อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) D/E Ratio	0.9	0.9	1.1
*อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย* (เท่า) Interest Coverage Ratio	9.4	6.9	4.0
* รวม ผลกระทบจากการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า			
ถ้าไม่รวม ผลกระทบจากการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า : ดังนี้			
อัตราสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า) Current Ratio)	1.8	2.1	1.9
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) D/E Ratio	0.6	0.5	0.5
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย* (เท่า) Interest Coverage Ratio	64.6	89.1	49.2



## แนวโน้มการดำเนินงานในปี 2566

ในปี 2565 ที่ผ่านมา มาตรการโควิด-19 ที่เข้มงวดต่าง ๆ ได้รับการผ่อนคลาย ประกอบกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ธุรกิจทุกภาคส่วนค่อย ๆ กายอปปันกลับมาอีกครั้ง ในขณะที่ธุรกิจร้านอาหารนั้นก็เริ่มกลับมาเปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบได้อีกครั้ง

ในปี 2566 นี้ จากการที่ร้านอาหารกลับมาเปิดบริการเต็มรูปแบบในทุกสาขา ทำให้ที่ผ่านมาบริษัทได้มีการบริหารจัดการกำลังคนเพื่อรองรับสาขาที่กลับมาเปิดเพิ่มขึ้น ปัญหาแรงงานจึงเป็นปัญหาสำคัญสำหรับธุรกิจร้านอาหารเนื่องจากมีพนักงานหลายคนที่กลับบ้านไปแล้ว ได้เริ่มประกอบอาชีพอื่นและไม่ได้ต้องการที่จะกลับมาทำอีก ทำให้ในตลาดแรงงานธุรกิจร้านอาหารมีการขาดแคลนกำลังคนในส่วนนี้ แต่ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้มีการวางแผนบริหารจัดการเรื่องกำลังคนไว้ล่วงหน้า ทำให้สามารถจัดสรรกำลังคนในการทำงานได้อย่างเพียงพอ และยังได้เพิ่มทักษะความสามารถของพนักงานให้มากขึ้นอีกด้วย ในการที่จะสามารถทำงานได้หลากหลายฟังก์ชันงานเพิ่มขึ้น เพื่อทดแทนในกรณีที่มีคนขาดกันได้ สำหรับเรออัตราค่าเช่าร้านอาหาร ก็ได้มีการปรับตัวเข้าสู่ราคาเดิมตามสัญญา ทางบริษัทฯ ได้มีการเจรจากับทางเจ้าของที่ (Landlord) ในรูปแบบของค่าเช่า ตามความเหมาะสมของยอดขายในแต่ละสาขา ซึ่งอาจเป็นทั้งแบบอัตราคงที่ หรืออัตราแปรผัน อีกทั้งยังมีการเจรจาต่อรองค่าเช่าในเรอที่เหมาะสมสำหรับผู้เช่าและผู้ให้เช่าด้วย

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ “สาขาในประเทศ” ได้มีการปิดร้านสาขาที่ขาดประสิทธิภาพในการทำกำไรไป 34 สาขา แต่ก็ได้มีการเปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน 25 สาขา ทำให้ ณ สิ้นปี 2565 มีสาขาในประเทศรวมแล้ว 458 สาขา ในปีนี้บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายสาขาเพิ่มมากขึ้น โดยเลือกสรรทำเลที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยจะนำโมเดลร้าน ประเภท Delivery and Takeaway (DelTA) และ Bakery Mart เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ร้านสาขาเดิมก็จะทำการปรับปรุงร้านใหม่ (Renovate) หรือ เปลี่ยนโมเดลร้านใหม่ (Re-type) เพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าตามพื้นที่นั้น ๆ สำหรับ “สาขาในต่างประเทศ” บริษัทก็กำลังพิจารณาเปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้นในประเทศกัมพูชาอย่างน้อย 1 สาขา เนื่องจากเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการขยายธุรกิจเพิ่มเติมได้

สำหรับสถานการณ์ราคาวัตถุดิบที่ยังคงมีความผันผวนเนื่องจากภาวะสงคราม เงินเฟ้อ เศรษฐกิจ และแหล่งวัตถุดิบที่ผลิตได้ลดลง เช่น ไร่กระเทียมในพืชและสัตว์ ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบในบางรายการปรับราคาสูงขึ้น ในทางตรงกันข้ามก็มีบางรายการที่มีราคาลดลง ทางบริษัทฯ ได้มีแผนกลยุทธ์ในการบริหารจัดการเพื่อควบคุมระดับราคา เช่น ในช่วงที่ราคาวัตถุดิบสูงขึ้น ได้มีเจรจาซื้อล่วงหน้าเพื่อล็อคราคาไว้ หรือในช่วงเวลาที่ราคาวัตถุดิบลดต่ำลง ได้มีการซื้อเข้ามาเก็บเป็นสต็อกไว้ มีการทำสัญญาระยะปานกลางและระยะยาวกับผู้ขายบางราย เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถส่งมอบวัตถุดิบได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบด้านต้นทุนของบริษัท โดยยังคงรักษาความสัมพันธ์กับทาง Supplier รายเดิม และเพิ่มเติม Supplier รายใหม่ ให้ใช้วัตถุดิบที่มาจากแหล่งผลิตที่หลากหลายและมีคุณภาพมากขึ้น รวมถึงบริษัทฯ ยังมีการออกแบบแคมเปญเพื่อบริหารและควบคุมส่วนลดการขาย ภายใต้แนวคิด “Less but more” รวมถึงการออกแบบเมนูรายการใหม่ ที่มีการใช้วัตถุดิบใหม่ ๆ และที่มีราคาวัตถุดิบยังไม่ปรับตัวสูงขึ้น

สำหรับธุรกิจด้านการผลิตและจัดจำหน่าย บริษัทฯ มีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อขยายกลุ่มลูกค้า และเพิ่มยอดขายในช่วงทางการขายต่างๆ เช่น ช่องทางร้านค้าปลีก กลุ่มเครื่องใช้ร้านอาหาร กลุ่มธุรกิจรับจ้างผลิต ซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจรับจ้างผลิต ทั้งผลิตภัณฑ์ OEM และ บริการผลิตภัณฑืขนมและอาหารให้กับกลุ่ม Food Chain ต่าง ๆ บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มเติมมากขึ้น โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ NPDs ให้ตรงกับความต้องการของพันธมิตรธุรกิจ

บริษัทฯ มองเห็นแนวโน้มของธุรกิจได้จากมาตรการภาครัฐต่าง ๆ การกลับมาของนักท่องเที่ยว นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล จึงเป็นโอกาสอันดีที่บริษัทฯ จะสามารถกลับมาเพิ่มยอดขายได้ดียิ่งขึ้น ในขณะที่บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการเรื่องค่าใช้จ่ายเป็นอย่างดี เป็นผลสืบเนื่องจากวิกฤตโควิด-19 ที่ผ่านมา ส่วนของโรงงานและสำนักงานได้มีการนำเอาระบบ Lean เข้ามาปรับใช้ อีกทั้งยังมีการทำแคมเปญการตลาด Less but more มีการบริหารจัดการส่วนลดที่ดีขึ้น ทำให้บริษัทมีผลกำไรที่เพิ่มมากขึ้น ดังนั้นแล้วหากทิศทางเป็นไปเช่นนี้ เราจึงคาดว่าในปีนี้นั้นบริษัทฯ จะเติบโตได้มากขึ้น นี่จึงเป็น “ก้าว” ที่สำคัญของเรา ที่จะ “ก้าวขึ้น... ก้าวหน้า (Elevate the Next)” เป็นก้าวที่เติบโตอย่างมั่นคงและแข็งแรง และจากช่วงภาวะโควิด -19 ที่ผ่านมาระยะนี้ได้เรียนรู้หลายอย่างมากมายในการที่จะก้าวไปข้างหน้า ดังนั้นในปีนี้จะเป็ก้าวที่มุ่งไปอย่างรอบคอบและมั่นคงของเรา ด้วยแผนกลยุทธ์ ด้วยทีมงานบริหารมืออาชีพ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และด้วย “ใจ” ที่เรามีให้ต่อลูกค้าของเราทุก ๆ คน

## 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
ประกอบธุรกิจหลักประเภท	เครือร้านอาหารและเบเกอรี่ ผู้ผลิตเค้ก ขนมปัง ขนมอบ ขนมไทย ผลิตภัณฑ์อาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูปแช่แข็ง บริการส่งอาหารถึงบ้าน บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ บริหารและลงทุนเปิดร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
ทุนจดทะเบียน	514,928,784 บาท (ห้าร้อยสิบสี่ล้านเก้าแสนสองหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยแปดสิบสี่บาทถ้วน)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	512,814,512 บาท (ห้าร้อยสิบสองล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นสี่พันห้าร้อยสิบสองบาท) ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 512,814,512 หุ้น (ณ วันที่ 6 มกราคม 2566 บริษัทมีการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุน ชำระแล้วเป็น 512,814,512 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 512,814,512 หุ้น) มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 2034/100-103, อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001170 (เดิมเลขที่ บมจ. 364)
โทรศัพท์	(02) 785-4000
โทรสาร	(02) 785-4040
อีเมล	presidentoffice@snpfood.com
โฮมเพจบริษัท	www.snpfood.com
นายทะเบียนหลักทรัพ์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (02) 009-9000 โทรสาร (02) 009-9991
ผู้ตรวจสอบบัญชี	บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด 179/74-80 อาคารบางกอกชิตี้ทาวเวอร์ ชั้นที่ 15 ถนนสาทรใต้ แขวงกุ่มมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ (02) 844 1000 โทรสาร (02) 286 8200

รายละเอียดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดโปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างกลุ่มบริษัท เอส แอนด์ พี”

## 5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

## 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัท ไม่มีคดีหรือข้อพิพาทใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น หรือคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ หรือ คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

## 5.4 ตลาดรอง

- ไม่มีตลาดรอง และไม่มีตราสารหนี้ -

## 5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณี que บริษัทออกตราสารหนี้)

- ไม่มีการออกตราสารหนี้ -





ส่วนที่ 2

การกำกับ  
ดูแลกิจการ



## 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

### 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน โดยนำหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบปฏิบัติ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยนำมาใช้เป็นแนวทางกำหนดนโยบายของบริษัท

บริษัทฯ ยังพิจารณาถึงผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2565 โดยพิจารณาผลการประเมินเปรียบเทียบกับย้อนหลัง 3 ปี รวมทั้งคำแนะนำการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนไทย จากฝ่ายพัฒนารัฐบาลภิบาลเพื่อตลาดทุน ซึ่งได้นำส่งให้คณะกรรมการบริษัททุกท่านรับทราบแล้ว เพื่อพิจารณาหาแนวทางในการปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯต่อไป

นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยดูแลระบบการควบคุมภายในและเป็นที่มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยมีรายละเอียดดังนี้

#### (1) สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบ ข้อกำหนดกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ และให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะดูแลผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิขั้นพื้นฐานตามที่ผู้ถือหุ้นพึงจะได้รับทั้งสิทธิในการออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการรับเงินปันผล สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างเพียงพอเท่าเทียมกันในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการพิจารณาและตามเวลาที่เหมาะสม
2. สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการ โดยเฉพาะในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ ได้นำเสนอชื่อและข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการที่ต้องเสนอแต่งตั้งในหนังสือเชิญประชุมอันประกอบด้วย ชื่อ ประวัติ และ การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น เป็นต้น รวมถึงวาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
3. สิทธิในการได้รับจัดสรรเงินปันผล
4. สิทธิในการได้รับทราบมติคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับรายละเอียดการประชุม และวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ
5. สิทธิในการได้รับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและข้อมูลที่เกี่ยวกับสถานที่จัดประชุม เวลา วาระการประชุม กฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม และประเด็นที่ใช้ในการพิจารณาโดยมีการนำเสนอข้อเท็จจริง เหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระอย่างชัดเจน โดยบริษัทฯ จะส่งหนังสือเชิญประชุม ผู้ถือหุ้นพร้อมกับเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน ก่อนวันประชุม รวมทั้งได้ทำการประกาศในหนังสือพิมพ์รายวันอย่างน้อย 1 ฉบับ ติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุม 3 วัน ทั้งนี้บริษัทฯ จะจัดวันเวลาและสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม

6. บริษัทฯได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมรวมทั้งส่งคำถามสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น โดยติดต่อส่งคำถามผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 เดือนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
7. บริษัทฯมีนโยบายในกำหนดสถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นในบริเวณที่มีการคมนาคมสะดวกและสามารถเดินทางมาร่วมประชุมได้จากหลากหลายเส้นทาง หรือจัดการประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมได้อย่างทั่วถึง และนำระบบการลงคะแนนคอมพิวเตอร์ที่สามารถประมวลผลทันทีที่จบวาระการประชุม ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกและสามารถตรวจสอบผลคะแนนได้อย่างแม่นยำและสามารถตรวจสอบได้ภายหลัง พร้อมจัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการนับคะแนนเป็นสภากิจภายในการนับคะแนนในแต่ละวาระตลอดระยะเวลาการประชุม อีกทั้งเปิดโอกาสให้มีการซักถามข้อสงสัยต่อกรรมการระหว่างการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมได้รับความสะดวกและมีส่วนร่วมกับการประชุมอย่างแท้จริง
8. บริษัทฯสนับสนุนให้คณะกรรมการทุกท่านให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งเพื่อร่วมชี้แจงหรือตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในที่ประชุมและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกันในการซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้อย่างเต็มที่

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญและคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน และยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบเกี่ยวกับการทำงานและจรรยาบรรณ S&P ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าแนวทางดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และทำให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน จึงได้จัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (“whistleblower”) ถึงการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ การกระทำผิดกฎหมาย พฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต หรือประพฤติมิชอบของพนักงานของบริษัท โดยการกำหนดแนวทาง ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน รวมทั้งมีกลไกในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ซึ่งมีรายละเอียดปรากฏบนเว็บไซต์ของบริษัท “ห้วข้อ การกำกับดูแลกิจการ ห้วข้อย่อย การแจ้งเบาะแส”

## (2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน โดยได้กำหนดนโยบายให้ดูแลและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน นอกจากนี้นโยบายที่เกี่ยวกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นจะต้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และต้องสอดคล้องกับข้อปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องนโยบายหลักของบริษัทฯ ที่กำหนดขึ้นเพื่อดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิที่เสมอภาค เป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มโดยเฉพาะผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้มีส่วนร่วมในการสรรหาและเลือกตั้งกรรมการเพื่อเข้ามาทำหน้าที่ดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน โดยการเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 เดือนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
2. การสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถร่วมประชุมมอบอำนาจได้

- 2.1 ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้ บริษัทได้อำนวยความสะดวกโดยการเสนอหนังสือมอบฉันทะ 3 รูปแบบ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มอบฉันทะสามารถเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้มอบฉันทะ ทั้งนี้ หนังสือมอบฉันทะทั้งหมด เป็นหนังสือมอบอำนาจตามแบบที่กำหนดโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- 2.2 อำนวยความสะดวกให้ผู้มอบฉันทะ โดยผู้มอบฉันทะสามารถมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระซึ่งจะเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ตามเจตนารมณ์ของผู้มอบฉันทะ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แบบรายละเอียดกรรมการอิสระดังกล่าวพร้อมหนังสือมอบฉันทะอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
3. ความเท่าเทียมกันในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น
  - 3.1 ก่อนการเริ่มประชุม ประธานที่ประชุมจะให้มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนนในมติของแต่ละวาระอย่างชัดเจน
  - 3.2 ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานคณะกรรมการซึ่งจะเข้าร่วมประชุมและเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและตอบชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือบริษัทฯ อย่างเต็มที่ทุกครั้ง
  - 3.3 บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
  - 3.4 ในการประชุมผู้ถือหุ้น ต้องดำเนินตามวาระตามที่ได้แจ้งในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการเพิ่มระเบียบวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงลำดับวาระการประชุม เว้นแต่การเพิ่มหรือการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีเหตุผลอันสมควรและถูกต้องตามกฎหมายทุกประการ
  - 3.5 เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทฯ จะใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุม และเพื่อเพิ่มความรวดเร็ว และความแม่นยำ บริษัทฯ ได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการลงคะแนนและลงมติของผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จัดประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2563 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) อีกทั้งสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้เข้าประชุมโดยไม่กำหนดเงื่อนไขที่ยุ่งยากในการยืนยันตัวตน การมอบฉันทะ และวิธีการเข้าร่วมประชุม ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมการประชุมได้แม้มีข้อจำกัดด้านการเดินทางในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคต่าง ๆ และบริษัทฯ ยังได้จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายเพื่อเป็นผู้ตรวจสอบการลงคะแนน และเป็นสักขีพยานตลอดการประชุม
4. ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุมตามวาระ พร้อมทั้งมติที่ประชุมและจำนวนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมถึงรายละเอียดที่สำคัญที่ใช้ในการพิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับจากวันประชุม พร้อมทั้งเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
5. นโยบายและมาตรการการดูแลข้อมูลภายใน บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในเพื่อดูแลกรรมการและผู้บริหาร ในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดแนวปฏิบัติผ่านจรรยาบรรณทางธุรกิจของ S&P จรรยาบรรณสำหรับกรรมการผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งได้เผยแพร่และให้ความรู้กับกรรมการและพนักงานทุกคน รวมทั้งสื่อสารให้รับทราบผ่านระบบ Intranet และเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมทั้งกำหนดนโยบายการงดเว้นซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉพาะในช่วงระหว่าง 1 เดือนก่อนทั้งการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยนำส่งทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ให้กรรมการและผู้บริหารฝ่ายต่าง ๆ ให้เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง รวมทั้งคู่สมรสและบุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ทุก

ครั้งต้องแจ้งและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ผ่านมายังสำนักเลขาธิการของบริษัทฯ ก่อนนำส่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง และกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรวมทั้งผู้เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์บริษัทและจำนวนการถือครองล่าสุดต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบทุกไตรมาสด้วย ทั้งนี้ รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์บริษัทของคณะกรรมการเป็นรายบุคคลปรากฏในเอกสารแนบ 1

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2565 บริษัทได้จัดให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิและความเท่าเทียมกันดังกล่าวทั้งหมดตามสิทธิผู้ถือหุ้นที่กล่าวในข้อ 1 และข้อ 2 จ้างต้น อีกทั้งยังสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมการประชุมผ่านในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยจัดการประชุมในรูปแบบผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งประสงค์จะเข้าร่วมการประชุมสามารถเข้าประชุมได้อย่างสะดวกจากทุกพื้นที่ รวมทั้งได้จัดทำหนังสือเชิญประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผู้ถือหุ้นชาวต่างประเทศอีกด้วย และสำหรับการประชุมสามัญประจำปี 2566 บริษัทจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิและความเท่าเทียมกันดังกล่าว

### (3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องในการปกป้องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ให้ได้รับการดูแลอย่างดี

#### นักลงทุน และผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักเสมอว่าจะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มุ่งมั่นในการสร้างการเจริญเติบโตและผลตอบแทนที่ดีให้กับนักลงทุนและผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

#### องค์กรภาครัฐ และหน่วยงานที่ออกกฎระเบียบ

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และกรอบกติกาของสังคม องค์กรภาครัฐ หน่วยงานที่ออกกฎระเบียบ และประชาชาติอย่างเคร่งครัด รวมถึงศึกษาแนวคิด นวัตกรรม ด้านโภชนาการที่ดีและเป็นประโยชน์ในระดับสหประชาชาติ เพื่อนำมาเป็นแนวปฏิบัติในฐานะผู้นำธุรกิจอาหารไทยและเบเกอรี่

#### ลูกค้า / ผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าให้พร้อมปลอดภัย และมีโภชนาการที่ดี ให้เหมาะสมกับที่ได้รับความไว้วางใจเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับครอบครัว พร้อมมุ่งมั่นสร้างสรรค์การทำการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่การกระจายสินค้าและบริการที่ร้าน S&P ช่องทางสื่อออนไลน์ และแอปพลิเคชัน ตลอดจนเอาใจใส่การบริการลูกค้าอย่างเป็นมิตร เพื่อความพอใจสูงสุดของลูกค้า รวมถึง มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้าเพื่อเร่งดำเนินการให้แก่ลูกค้าโดยเร็วที่สุดและมีการเก็บรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า บริษัทได้เปิดเผยการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า และ ผู้บริโภค ใน "รายงานความยั่งยืนหัวข้อ ด้านเศรษฐกิจ"

#### พนักงาน

บริษัทฯ ยึดถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส การสรรหาและการว่าจ้างโดยไม่มีการแบ่งแยกในเรื่องเพศ รวมถึงการว่าจ้างผู้มีความบกพร่องทางร่างกายที่พิจารณาแล้วเห็นว่าสามารถทำงานได้ ด้านผลตอบแทนการพัฒนาศักยภาพ การประเมินผลการปฏิบัติงาน พร้อมให้ความ



<p><b>ลูกค้า</b></p> <p><b>ชุมชนและสังคม</b></p>	<p>มั่นใจในคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งสวัสดิการที่เหมาะสม และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทั้งนี้ผลตอบแทนของพนักงานบริษัทมีการกำหนดนโยบายค่าตอบแทนพนักงานให้สอดคล้องกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันและอัตราเงินเฟ้อ (Inflation Rate) บริษัทได้เปิดเผยการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับพนักงานใน "รายงานความยั่งยืนหัวข้อ ด้านสังคม"</p> <p>บริษัทฯ จะยึดมั่นและปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเสมอภาคและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน</p>
<p><b>องค์กรอิสระสื่อมวลชน และกลุ่มคนที่มีอิทธิพลในสื่อออนไลน์</b></p>	<p>บริษัทฯ มุ่งมั่นจะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ ชุมชนและสังคม และให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบต่อสังคมพร้อมทั้งมีการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร และสร้างจิตสำนึกให้กับทุกคนในองค์กร ในอันที่จะดูแลพัฒนาและเสริมสร้างสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียโดยควบคู่ไปกับการเติบโตของบริษัทฯอย่างยั่งยืน บริษัทได้เปิดเผยการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ ชุมชนและสังคมใน "รายงานความยั่งยืนหัวข้อ ด้านสังคม"</p> <p>นับเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการสร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคม ด้วยการช่วยประชาสัมพันธ์ข่าวสารข้อเท็จจริง มีการเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส</p>

#### (4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

##### 1. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญและตระหนักว่าการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและไม่ใช่การเงินล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทจึงได้ตระหนักต่อความจำเป็นในการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันเวลา ในการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน สถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทได้ที่

โทรศัพท์ หมายเลข 0-2785-4000 หรือที่  
เว็บไซต์ [www.snfood.com](http://www.snfood.com) หรือที่  
e-mail address: [irsnf@snfood.com](mailto:irsnf@snfood.com)

##### 2. หลักการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบริษัทฯ ในการสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยส่งเสริมให้คณะกรรมการกรรมการบริหาร และพนักงานผู้ซึ่งเกี่ยวข้องปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สาธารณชน สังคม และลูกค้าตามข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรม โดยบริษัทฯ ได้ติดต่อสื่อสารกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ และติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวเป็นประจำ รวมถึงกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้ด้วย

นอกจากนี้ยังให้ความสนใจดูแลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเคร่งครัด ดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งได้กำหนดให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

### 3. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อเห็นชอบ และนำเสนอขออนุมัติคำตอบแทนคณะกรรมการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว รายละเอียดปรากฏในหัวข้อ “คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร”

## (5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

### 1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีความโปร่งใส ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเลขาธิการ 1 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้

1) นางสาวคัทลียา	แสงศาสดา	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2) นางสาวโสภาวดี	อุตตโมบล	กรรมการตรวจสอบ
3) นายปิยะ	ชอไศตฤกุล	กรรมการตรวจสอบ
4) นางเชอร์ลี	สว่างคง	เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ

เพื่อดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน ทั้งนี้ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ปรากฏรายละเอียดในหัวข้อ “การควบคุมภายใน”

### 2. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน
- กรรมการอื่น 2 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระ 4 ท่าน คิดเป็นอัตราส่วนเท่ากับ 1 ใน 3

### 3. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

- ประธานกรรมการเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งในปี 2565 ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 45.17 ของหุ้นทั้งหมด
- ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ แต่ทั้งสองท่านเป็นตัวแทนจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกัน
- คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ 4 ท่าน หรือ คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของกรรมการทั้งคณะ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน

### 4. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

#### 4.1 ก้าวหน้าและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัททุกท่านเป็นบุคคลที่มีภาวะการเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจนอกจากนี้คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนดหรือให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ อย่างเป็นอิสระ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ทำการทบทวน Mission และ Vision ไปแล้ว และมีการนำกลยุทธ์ที่ได้มีการทบทวนไปปฏิบัติแล้ว อย่างเช่น การสะท้อนออกมาในรูปของการทำกิจกรรมต่างๆ

#### 4.2 การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ มีการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจนเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงาน โดยคณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นชอบในนโยบายภาพรวม เช่น วิสัยทัศน์ ภารกิจ และนโยบายกำกับดูแลกิจการ ในขณะที่ฝ่ายจัดการจะมีหน้าที่ในการบริหารบริษัทฯ และกำหนดกลยุทธ์แผนงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการ ทั้งนี้ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการได้แสดงรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างกรรมการบริษัท”

#### 4.3 นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับระหว่างบริษัท หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการกระทำที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนด้วย นอกจากนี้ตั้งแต่ปี 2552 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการรายงานข้อมูลของกรรมการและบุคคลผู้มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปีและทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล เพื่อให้บริษัทใช้เป็นข้อมูลในการติดตามดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการพิจารณารายการต่าง ๆ อย่างรอบคอบ เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการระหว่างกัน โดยให้การพิจารณาเข้าทำรายการดังกล่าวนั้นต้องเป็นไปด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเท่าเทียมกัน และการทำรายการดังกล่าวมีวิธีการปฏิบัติที่ถูกต้อง จะเป็นไปกฎหมาย ข้อกำหนด ประกาศ และระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

#### 4.4 ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

##### ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทฯ มีหลักในการดำเนินธุรกิจ คือเรื่อง คุณภาพ คุณค่า คุณธรรม และวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารไทย ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และผลิตภัณฑ์อาหาร ที่ได้รับความชื่นชอบทั่วโลก โดยใส่ใจควบคุมดูแลสินค้าและบริการ ให้มี คุณภาพ ในทุกขั้นตอน มุ่งสร้าง คุณค่า ให้กับลูกค้า และสังคม เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดและความยั่งยืนในอนาคต รวมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมที่ดีภายในองค์กรให้พนักงานทุกคน ทุกระดับ ให้ประพฤติดี มีคุณธรรม อยู่บนความถูกต้องทั้งต่อตนเอง ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและมีการสอบทานการปฏิบัติทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพ

ประสิทธิผล โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในตามมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและเป็นสากล มีการกำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน รวมทั้งการประเมินผลการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ เสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ รวมทั้งกำหนดให้พนักงานมีการประเมินผล ของการควบคุมตนเอง (Control Self – Assessment : CSA) เสนอให้ผู้บังคับบัญชาหน่วยงานใช้เป็นแนวทางในการประเมินตนเองอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันหรือลดการบกพร่องโดยไม่รู้ ไม่เจตนา หรือการทุจริต

### การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลการปฏิบัติงานของสำนักงานตรวจสอบโดยให้ยึดถือการปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตรวจสอบภายในตามมาตรฐานสากล มีความเป็นอิสระ เที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณ โดยมี กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและสำนักงานตรวจสอบซึ่งได้กำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจและหน้าที่ ความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทางการดำเนินงาน การปฏิบัติงานตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และแผนงานประจำปี และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี ให้เหมาะสมอยู่เสมอ นอกจากนี้แผนงานตรวจสอบที่พิจารณาตามความเสี่ยง (Risk Based Audit Planning) แล้ว สำนักงานตรวจสอบได้พัฒนางานตรวจสอบโดยเน้นการสร้างระบบงานเชิงป้องกันต่างๆ นอกเหนือจากการให้ความเชื่อมั่น และให้คำปรึกษา รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตตามนโยบายการให้โทษและการกระทำผิดและการทุจริต การสอบสวนและการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล เพื่อให้การตรวจสอบมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจึงได้กำหนดให้มีการประกันคุณภาพภายใน โดยให้หน่วยงานรับผิดชอบประเมิน เปรียบเทียบกับการประเมินของผู้ตรวจสอบ เพื่อพิจารณาผลต่างแล้วนำมาวิเคราะห์สาเหตุ ซึ่งจะได้นำความเห็นของหน่วยงานรับผิดชอบมาพิจารณาปรับปรุงตามที่เห็นว่าเหมาะสม

### 4.5 ระบบบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการประเมินการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลเพิ่มขึ้น ดังนั้น ในปี 2555 จึงได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรเพิ่มจากคณะทำงานบริหารความเสี่ยงจากระดับหน่วยงาน ซึ่งในปี 2565 นี้คณะกรรมการได้มีการประชุมทั้งหมด 3 ครั้ง โดยพิจารณาแจกแจงความเสี่ยงครอบคลุมทุกหน่วยงานทั้งองค์กร จัดอันดับความเสี่ยง กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง มอบหมายผู้รับผิดชอบจัดให้มีมาตรการควบคุมและบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งได้มีการพิจารณาความเสี่ยงของบริษัทฯ ว่ามีความเสี่ยงด้านใดบ้างที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งความเปลี่ยนแปลงในสภาพเศรษฐกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาส คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินความเสี่ยงรวมทั้งพิจารณาแนวทางการดำเนินการในโครงการสำคัญที่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหาร เสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบสอบทาน และเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณากลับกรองเพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงและติดตามอย่างใกล้ชิด และมั่นใจได้ว่าความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้



#### 4.6 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมโดยปกติเป็นประจำอย่างน้อยทุกไตรมาส และเพื่อให้กรรมการสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้กำหนดและแจ้งตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัทไว้ล่วงหน้าทุกปี และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านรับทราบตารางการประชุมดังกล่าวรายครั้งก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม และในระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสและจัดสรรเวลาให้กรรมการสอบถามจากฝ่ายจัดการ และพิจารณาข้อมูลอย่างรอบคอบ เหมาะสมและเพียงพอ และได้มีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

#### 4.7 การรายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โปรดดูรายละเอียดใน “รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อการจัดทำรายงานทางการเงิน”

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่า การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ

#### 4.8 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้มีการพิจารณาแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ เพื่อใช้ในการประเมินคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ โดยได้แยกเป็นการประเมินตนเองของคณะกรรมการ การประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ และคณะกรรมการชุดย่อย และเมื่อพิจารณาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท แบบประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ และแบบประเมินคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อใช้ในการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2565 ภายใต้หัวข้อการประเมินเกี่ยวกับโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 ได้พิจารณาสรุปผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท ผลการประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ และผลการประเมินคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ จากคณะกรรมการทั้งหมด 12 ท่าน โดยได้

เปรียบเทียบผลการประเมินย้อนหลัง 3 ปีที่ผ่านมาและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 เพื่อพิจารณาข้อดี ข้อเสีย รวมทั้งแนวทางการแก้ไขปรับปรุง โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการดังกล่าวมุ่งเน้นการนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งโดยภาพรวมในปี 2565 จากผลการประเมินดังกล่าวนั้น คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่ได้ดำเนินการหรือจัดทำเรื่องดังกล่าวนี้ได้ดีแล้ว โดยมีผลคะแนนเฉลี่ยทุกแบบประเมินอยู่ในระดับเห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี

#### 4.9 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

4.9.1 การพัฒนาความรู้ของกรรมการและผู้บริหาร บริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้กรรมการ และผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยสนับสนุนให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างน้อยหนึ่งหลักสูตร ซึ่งได้แก่ Directors Certification Program (DCP) หรือ Directors Accreditation Program (DAP) หรือ Audit Committee Program (ACP) เป็นต้น ทั้งนี้ กรรมการของบริษัทได้เข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรข้างต้น มากกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด รวมทั้งบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมพิเศษสำหรับกรรมการใหม่เป็นประจำทุกครั้งที่มีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ โดยจะจัดให้มีการแสดงภาพรวมเพื่อนำธุรกิจและข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ รายชื่อคณะกรรมการบริษัทและโครงสร้างการบริหาร เอกสารคู่มือเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บทบาท อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ แนวทางการกำกับดูแลกิจการ หนังสือรับรองหนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับ ระเบียบบริษัท วิสัยทัศน์ เป้าหมาย ข้อมูลการดำเนินงานและกิจกรรมของบริษัทฯ รวมทั้งจัดให้กรรมการเข้าเยี่ยมชมกิจการและร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดวิสัยทัศน์และแผนธุรกิจร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ รายละเอียดการอบรมของกรรมการและผู้บริหารรายบุคคลปรากฏตามเอกสารแนบ 1

4.9.2 แผนสืบทอดงาน บริษัทฯ ได้มีการจัดเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อทดแทนผู้บริหารระดับสูงที่จะเกษียณอายุ พร้อมทั้งได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้บริหารในการเข้ารับตำแหน่งใหม่โดยสืบเนื่องต่อกัน

## (6) ระบบการควบคุมภายใน

### ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทฯ ตระหนักเสมอว่าการควบคุมภายในเป็นกระบวนการที่สำคัญที่สุดกระบวนการหนึ่ง การควบคุมภายในที่ดีจะส่งผลให้ระบบการทำงานต่างๆ ของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสามารถลดหรือป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นได้ บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแล ระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบ เพื่อให้เกิดความถูกต้อง โปร่งใส ให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นต่อการควบคุมภายในของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดและกฎระเบียบของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดที่สอบทานรายงานทางการเงินให้ถูกต้องและเชื่อถือได้ รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งมีการประเมินความเสี่ยงของระบบการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ตามที่เสนอความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้สำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อให้มั่นใจได้ว่าหน่วยงานเหล่านั้นมีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่ได้กำหนดไว้ และมีการประเมินความเสี่ยงและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในโดยคณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายในใช้ยึดถือ และอ้างอิงในการปฏิบัติงาน คือ Internal Control Integrated Framework ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) มีดังนี้ประกอบด้วย

#### 1. การควบคุมภายในองค์กรและสภาพแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ดี โดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับเข้าใจพร้อมทำการทดสอบ “Ethics e-Testing” เพื่อย้ำและสร้างความตระหนักให้พนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด รวมทั้งมีบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืน ซึ่งบริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจและมีการปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินงานอยู่เสมอ มีสายบังคับบัญชาแยกตามสายงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินงานและการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้ฝ่ายบริหารและการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความอิสระขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ดี

ในปี 2565 นี้ สภาพแวดล้อมของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงแต่ไม่เปลี่ยนสาระสำคัญที่ต่างจากปีก่อน ยังคงมีความเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจและมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและเพียงพอ

## 2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ระบุปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการของบริษัตามแผนงานอย่างเหมาะสมเป็นระบบ รวมทั้งระบุเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นที่เื้ออำนวยการต่อวัตถุประสงค์ทางด้านบวกและลบอย่างเพียงพอ โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงภายนอกและภายในบริษัทฯ และยังมีการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการระบุ ปัจจัยความเสี่ยงที่ครอบคลุมต่อการเปลี่ยนแปลงของแต่ละระดับอย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งมีการรายงานต่อผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้องให้ทราบอย่างถูกต้องครบถ้วนและต่อเนื่อง

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงและสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดกรอบนโยบาย กำหนดมาตรการที่เหมาะสม รวมถึงการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยให้ทุกหน่วยงานประเมินระดับของความเสี่ยงด้านต่างๆ จากโอกาสที่จะเกิด พร้อมระบุผลกระทบ และการจัดการความเสี่ยงนั้นๆ มีแผนการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้อง รวมไปถึงการกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงให้เหลืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างชัดเจน รวมทั้งการจัดการความเสี่ยงที่เผชิญอยู่ได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และมีการรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการตรวจสอบประเมินและให้ความเห็นเสนอต่อคณะกรรมการบริหารทราบทุกไตรมาส นอกจากนี้ผู้ตรวจสอบภายในได้ติดตามตรวจสอบว่ามีการปฏิบัติตามมาตรการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทอยู่ในระดับที่ยอมรับและจัดการได้ รวมทั้งได้ระบุและประเมินการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาในเรื่องการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบ, เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมด้วย

ในปี 2565 ผู้รับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยงมีความเห็นว่า การบริหารความเสี่ยงที่ระบุไว้ได้มีการปฏิบัติตามมาตรการอย่างเพียงพอ และบริหารได้ดีเป็นที่น่าพอใจ ปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ยังคงไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นสาระสำคัญ ทั้งนี้ได้มีการทบทวนให้ทันสมัยอยู่เสมอ

## 3. การควบคุมการปฏิบัติงานและกิจกรรมการควบคุม

บริษัทฯ มีกิจกรรมการควบคุมภายในที่ชัดเจนและเหมาะสม โดยมี KPIs ชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป็นเครื่องมือในการวางแผนและควบคุม มี “ระเบียบเกี่ยวกับการทำงานและจรรยาบรรณ” รวมทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้พนักงานได้ปฏิบัติ ซึ่งพนักงานทุกคนจะรับทราบข้อพึงปฏิบัติตั้งแต่ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ บริษัทได้มีการแบ่งแยกหน้าที่และกำหนดความรับผิดชอบของงานด้านต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน และสามารถสอบย้อนความถูกต้องระหว่างกันได้เพื่อลดความเสี่ยงในการทุจริตหรือการกระทำที่ไม่เหมาะสม โดยมีการกำหนดอำนาจดำเนินการธุรกิจและระดับวงเงินอนุมัติรายการประเภทต่างๆ ของผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรใน “ข้อกำหนดการควบคุมภายในและอำนาจการดำเนินการธุรกิจ” รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีการแบ่งแยกหน้าที่และระดับการควบคุมในการเข้าถึงข้อมูล การกำหนดรหัสผ่านและการจัดเก็บข้อมูลที่สามารถตรวจสอบความถูกต้องย้อนหลังได้



บริษัทมีการกำหนดวิธีปฏิบัติที่ชัดเจน ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นไปด้วยความโปร่งใสและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และให้สำนักงานตรวจสอบ สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้แผนการตรวจสอบครอบคลุมถึงกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความสำคัญ

ในปี 2565 กิจกรรมการควบคุมภายในดังกล่าวข้างต้น มีการควบคุมที่เหมาะสม เพียงพอ กับสภาพแวดล้อมของธุรกิจในปัจจุบัน ส่งผลให้การปฏิบัติงานด้านต่างๆ เป็นที่น่าพอใจ

#### 4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่ายการสื่อสาร ได้มีนโยบายการใช้งานอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ต่างๆ และซอฟต์แวร์ เพื่อให้รองรับกับสถานการณ์โควิด 19 รวมถึงการจำกัดสิทธิเข้าถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของพนักงานระดับต่างๆ

มีช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย กรรมการ และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้รับข้อมูลที่มีความถูกต้อง เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันต่อสถานการณ์ โดยข้อมูลที่สำคัญและทั่วไปจะเปิดเผยในรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) ผ่านเว็บไซต์ [www.snpfood.com](http://www.snpfood.com) ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงมีช่องทางการสื่อสารผ่านระบบต่างๆภายในองค์กรให้พนักงานได้เข้าใจถึงนโยบาย ระเบียบ คำสั่งของบริษัทฯ และข้อมูลข่าวสารที่สำคัญๆ อย่างชัดเจน และบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถแจ้งเบาะแสการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามหลักจรรยาบรรณ การกำกับดูแล ระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมาย ร่วมถึงการกระทำทุจริต พนักงานสามารถแจ้งเบาะแสด้านช่องทางการต่างๆของบริษัทฯ หรือ ผ่านทาง [Whistleline@snpfood.com](mailto:Whistleline@snpfood.com) ส่วนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกสามารถแจ้งผ่านเว็บไซต์ [www.snpfood.com](http://www.snpfood.com) ได้ตลอดเวลา

#### 5. ระบบการติดตามและประเมิน

บริษัทมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ว่าเป็นไปตามแผนงานหรือไม่พร้อมทั้งวิเคราะห์หาสาเหตุในกรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนงาน โดยให้สำนักตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระทำการสอบทานและตรวจสอบการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายใน โดยเน้นการตรวจสอบให้ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสำคัญ ในประเด็นต่างๆ ที่ตรวจพบและจะรายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินการแก้ไขจากหน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง และคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อติดตามและประเมินความเพียงพอในประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน

ในปี 2565 สำนักงานตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามแผน และรายงานผลการตรวจสอบและการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งติดตามการแก้ไขปรับปรุงตามประเด็นที่ตรวจพบ ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน ซึ่งสอดคล้องกับผู้สอบบัญชี ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญที่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของบริษัทฯ

#### 6. หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

นางเชอร์ลี สว่างคง ผู้อำนวยการฝ่ายประจำสำนักงานตรวจสอบ ซึ่งมีคุณสมบัติและความสามารถตามที่กำหนดไว้ ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบ

#### 7. หัวหน้างาน Compliance ของบริษัท

นางเชอร์ลี สว่างคง เป็นหัวหน้างาน Compliance ได้ปฏิบัติงานตามที่ได้มอบหมายได้เป็นอย่างดี

## (7) นโยบายด้านการบริหารและพัฒนาบุคลากร

การบริหารและพัฒนาบุคลากร  
อย่างมีประสิทธิภาพ  
เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้องค์กร  
สามารถขับเคลื่อนการพัฒนา  
และสร้างความเจริญเติบโต  
ของธุรกิจ ภายใต้ความท้าทายและ  
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว  
นโยบายด้านการบุคคลจึงออกแบบ  
ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของธุรกิจ  
คือ **“Strengthen the Core,  
Create the Next”**



คือการบริหารการเรียนรู้และพัฒนาตนเองด้วยหลักสูตรและวิธีการที่ส่งเสริมให้บุคลากรมีความสามารถ  
ทางความคิด มีทักษะและความเชี่ยวชาญ สามารถทำงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
ในสภาวะการแข่งขันและสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

### กรอบแนวทางและนโยบายในการบริหารและพัฒนาบุคลากร

#### 1 “Strengthen the Core” การสร้างเสริมความแข็งแกร่งในเรื่องความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญหลัก ให้ได้มาตรฐาน



1.1

พัฒนาโครงสร้างองค์กร  
อย่างต่อเนื่อง มีการออกแบบ  
สายงาน และตำแหน่งอาชีพงาน  
(Organization Design and  
Development) ที่มีการ  
เปลี่ยนแปลงปรับปรุงตลอดเวลา  
เพื่อตอบสนองต่อการดำเนินงานที่มี  
การปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อให้  
พนักงานทุกคนทำงานด้วยความ  
คล่องตัว สามารถปรับตัว  
และเปลี่ยนแปลงการทำงานได้ฉับไว  
รวมถึงสร้างบรรยากาศในการ  
ทำงานที่สนุกและมีประสิทธิภาพ  
เพื่อเพิ่มความผูกพันและความรู้สึก  
เป็นส่วนหนึ่งกับองค์กร  
สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการมี  
เป้าหมายร่วมกัน



1.2

มุ่งเน้นการยกระดับการพัฒนา  
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ  
รวมทั้งพฤติกรรม (Competency)  
เพื่อเพิ่มความสามารถให้พนักงาน  
ปรับตัวให้เข้ากับรูปแบบการทำงาน  
ที่มีการเปลี่ยนแปลงแบบ  
New Normal เช่น เน้นการทำงาน  
เป็นทีม มีความยืดหยุ่น ตื่นตัว  
ต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ  
และมี Innovation เป็นต้น



1.3

วางโครงสร้างหลักสูตร และมีการ  
อบรมที่เพิ่มพูนโอกาสในอาชีพ  
(Career Roadmap) ในสายงาน  
ปฏิบัติการ (Operation) และ  
สายการผลิต (Production)  
ที่เป็นหน่วยงานหลักขององค์กร  
เพื่อให้พนักงานสร้างเสริมความรู้  
และความเชี่ยวชาญ เพิ่มพูน  
ความชำนาญ ความสามารถ  
พร้อมทั้งมองเห็นความเจริญเติบโต  
ในตำแหน่งและอาชีพการงาน



1.4

สร้างหลักสูตรพัฒนาผู้นำ  
ในยุคดิจิทัล ออกแบบและพัฒนา  
หลักสูตรในการเพิ่มทักษะและ  
ศักยภาพให้ผู้นำในทุกกระดับ  
โดยเน้นรูปแบบความเป็นผู้นำ  
ในกระบวนการทำงานและวิธีการ  
ทำงาน ความคิด แบบ Growth  
mindset สำหรับการทำงาน  
ในยุคดิจิทัล



1.5

จัดทำระบบการประเมินผลงาน  
(Performance Management  
System) ที่มีประสิทธิภาพในการ  
วัดผลสำเร็จของงาน มีการดูแล  
ควบคุมและติดตามพฤติกรรม  
การทำงานที่ถูกกำหนดให้มี  
ประสิทธิภาพและสามารถนำไป  
ปฏิบัติจริงได้ เป็นการเพิ่ม  
ประสิทธิภาพ วัดประสิทธิภาพ  
และสร้างความเที่ยงธรรม โดยได้มี  
ระบบ Online System  
เพิ่มความสะดวกรวดเร็ว  
ในการใช้งาน



1.6

จัดทำแผนพัฒนาการบริหาร  
เส้นทางอาชีพ (Career  
management) เพื่อให้พนักงาน  
ได้มองเห็นโอกาสก้าวหน้าในอาชีพ  
พร้อมทั้งมีหลักสูตรการพัฒนา  
ตัวบุคคล (Individual  
Development Program)  
ที่เน้นให้บุคลากรมีการเรียนรู้  
และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

2

## “Create the Next” การสร้างความสามารถขององค์กรในมิติใหม่เพื่อสร้างความสำเร็จ ในอนาคต



2.1

จัดทำโครงการบริหารจัดการ  
คนเก่งและผู้มีฝีมือคือ Talent :  
Successor : Master (TSM)  
เป็นโครงการวิเคราะห์ วางแผน  
แสวงหา และพัฒนาบุคลากร  
ที่มีศักยภาพสูงหรือมีฝีมือ  
ถ่ายทอดความรู้จากรุ่นสู่รุ่น  
จัดให้มีกระบวนการการทำงาน  
อย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับ  
การเจริญเติบโตของธุรกิจและ  
สร้างความสำเร็จอย่างยั่งยืน

2.2

ริเริ่มโครงการผู้นำยุคใหม่  
Next Generation Leader (NGL)  
เป็นโครงการพัฒนาคนรุ่นใหม่  
ให้มีทักษะ ความคิด ความรู้  
ความสามารถ และวิธีการทำงาน  
แบบ “วิถีชีวิตใหม่” หรือ  
New Normal ที่ต้องคล่องตัว  
รวดเร็ว กล้าหาญ ใช้ดิจิทัล  
ในการทำงาน

2.3

สร้างวิถีการทำงานแบบ  
New Normal ให้พนักงาน  
มีความถนัดหลายๆ ด้าน  
เน้นการทำงานข้ามแผนกแบบ  
Cross-functional รวมถึงการนำ  
ระบบเทคโนโลยีมาใช้งาน (AI)  
เพื่อลดและกระชับขั้นตอน  
การทำงานเพื่อเพิ่มความรวดเร็ว  
และถูกต้องแม่นยำ

2.4

ปลูกฝังกรอบความคิด (Mindset)  
ให้พนักงานมีความเชื่อและทัศนคติ  
ที่ต้องคำนึงถึงว่า “ลูกค้าคือคน  
สำคัญ” (Customer Centric  
Mindset) เป็นจุดศูนย์กลาง  
ของทุกสิ่งทุกอย่างในการทำงาน  
เพื่อวางรากฐานและความแข็งแกร่ง  
ในการสร้างความพึงพอใจสูงสุด  
ให้แก่ลูกค้า ตอบสนองทุกความ  
คาดหวังได้อย่างประทับใจ

2.5

สร้างทักษะใหม่ (Reskill) ที่จำเป็น  
ในการทำงานยุคดิจิทัล  
และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)  
ให้ดีขึ้นเพื่อรองรับธุรกิจแบบใหม่  
และการเจริญเติบโตในอนาคต เช่น  
Delivery, E-Commerce เป็นต้น



# Cake Master

3

## จัดเตรียมบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวและการเจริญเติบโตของธุรกิจในอนาคต (Future Workforce)

จัดทำหลักสูตรนักเรียนให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และเป็นการเรียนการสอนในยุค New Normal ทำงานใกล้ชิดกับสำนักงานอาชีวศึกษา เพื่อช่วยพัฒนานักเรียนให้เป็นบุคลากรของ S&P ที่มีคุณภาพ

### 3.1 ศูนย์การเรียนรู้ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

- เริ่มเปิดทำการครั้งแรกในปีการศึกษา 2550 ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มาตรา 12
- ได้รับการรับรองโดยกระทรวงศึกษาธิการ
- เปิดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาธุรกิจค้าปลีก และสาขาอาหารและโภชนาการ
- มีวัตถุประสงค์ที่จะใช้เป็นสถานศึกษาในสถานประกอบการเพื่อให้ความรู้และพัฒนาทักษะวิชาการ ซึ่งเป็นการศึกษาขั้นพื้นฐานที่จำเป็นให้แก่พนักงานและ/หรือเยาวชนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษา ซึ่งการเรียนการสอนตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติมาตรา 12 นี้ นับได้ว่าเป็นโรงเรียนในสถานประกอบการรุ่นแรกๆ
- จัดการเรียนการสอนในแนวเดียวกับการเรียนการสอนแบบทวิภาคีของอาชีวศึกษา
- รับนักเรียนต่างจังหวัดที่ขาดแคลนทุนทรัพย์เข้ามาเรียนในระดับ ปวช. เพื่อเป็นการขยายความตั้งใจขององค์กรในการสนับสนุนการสร้างคนดีให้มีอาชีพ และผลิตคนที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมไทยอย่างยั่งยืน

### 3.2 โครงการทวิภาคีกับสถาบันอาชีวศึกษา

มีการปรับปรุงวิธีการสร้างและฝึกเยาวชนให้เป็นแรงงานมีฝีมือในอนาคต โดยความร่วมมือกับวิทยาลัยอาชีวศึกษา ทำงานแบบใกล้ชิดเป็นเครือข่ายของบริษัทฯ ในการดำเนินการโครงการทวิภาคี จัดและปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติใหม่แบบ New Normal โดยฝึกให้นักเรียนมีความพร้อมทางด้านวิชาชีพและการฝึกปฏิบัติในโรงเรียนตามลักษณะงานมาตรฐานของบริษัทฯ ก่อนที่จะลงฝึกปฏิบัติจริงในร้านอาหาร ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีบุคลากรในการบริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นที่พึงพอใจของลูกค้า และนักศึกษาได้ความรู้ ความชำนาญไปต่อยอดการเรียน

## 6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “S&P”) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย อันประกอบไปด้วย นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น องค์การภาครัฐและหน่วยงานที่ออกกฎระเบียบ ลูกค้า/ผู้บริโภค พนักงาน คู่ค้า ชุมชนและสังคม และองค์กรอิสระสื่อมวลชน และกลุ่มคนที่มีอิทธิพลในสื่อออนไลน์ และบริษัทฯ มีความตั้งใจในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่การผลิตของเรา ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดโดยคำนึงถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ภายใต้จรรยาบรรณทางธุรกิจของ S&P

จรรยาบรรณทางธุรกิจของ S&P คำนึงถึงความสำคัญของการใช้ จริยธรรม คุณธรรม มาตรฐานสากลและบทบัญญัติกฎหมายต่างๆ เป็นเข็มทิศชี้นำการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดีของเรา ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำเอาหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ S&P ไปกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อวางหลักมาตรฐานความประพฤติและการปฏิบัติตนที่ดีให้กับ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ ได้เผยแพร่และจัดอบรมหลักสูตรจรรยาบรรณ Code of conduct ให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รับทราบและปฏิบัติตาม รวมทั้ง มีการติดตามการสื่อสารและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ปรากฏผลการติดตามใน “รายงานความยั่งยืน หัวข้อ ด้านเศรษฐกิจ” รายละเอียดจรรยาบรรณโดยสรุปดังนี้

### 1. จรรยาบรรณ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

จรรยาบรรณ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ถูกกำหนดขึ้นเพื่อใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมและกำกับความประพฤติปฏิบัติของบุคคลดังกล่าว เพิ่มเติมจากระเบียบข้อบังคับการทำงาน โดยมีเนื้อหาสำคัญดังนี้

1. การปฏิบัติตามกฎหมาย
2. ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ
3. การดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม
4. การไม่เลือกปฏิบัติ สิกขิมุขชน และแรงงาน
5. การคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
6. การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
7. การให้ การรับของขวัญของกำนัล และการเลี้ยงรับรอง
8. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
9. การช่วยปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท
10. การรักษาความลับ และการเปิดเผยข้อมูล
11. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ
12. การต่อต้านการแข่งกันที่ไม่เป็นธรรม
13. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์
14. การปฏิบัติด้านจัดซื้อจัดหา
15. ให้ความร่วมมือในการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน
16. การปฏิบัติด้านการเมือง
17. การแจ้งเบาะแส และการสอบถาม

โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

<https://www.snfood.com/th/documents/code-of-conduct>

## 2. จรรยาบรรณ สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ

จรรยาบรรณ สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ ถูกกำหนดขึ้นเพื่อใช้กับพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ อาทิ คู่ค้า ที่ปรึกษา ผู้รับเหมา ผู้ให้บริการ ตัวแทน นายหน้า ผู้ขาย โดยบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์ในการเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทานให้ยั่งยืนและมั่นคง รวมทั้งพิทักษ์รักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดของบริษัทฯ

บริษัทฯ ถือว่าจรรยาบรรณ สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ เป็นมาตรฐานและข้อกำหนดขั้นต่ำ และเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาที่ทำขึ้นระหว่างบริษัทฯ กับพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยจรรยาบรรณ สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจจะต้องลงนามยอมรับจรรยาบรรณ สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ ก่อนเริ่มทำธุรกิจกับบริษัทฯ และจะมีผลบังคับใช้กับพันธมิตรทางธุรกิจตลอดระยะเวลาการทำธุรกิจกับบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีมาตรการตรวจสอบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ อย่างสม่ำเสมอ ผ่านการเข้าตรวจสอบประเมินคู่ค้าประจำปี การสุ่มตรวจสอบตามดุลพินิจของบริษัทฯ และการตรวจสอบตามข้อร้องเรียน เป็นต้น กระบวนการตรวจสอบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ และข้อร้องเรียนต่างๆ เป็นไปด้วยความโปร่งใส โดยบริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางการร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสที่เป็นความลับไว้อย่างชัดเจน ในกรณีที่พันธมิตรทางธุรกิจฝ่าฝืนจรรยาบรรณ สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ และ/หรือพันธมิตรทางธุรกิจ ไม่ดำเนินการแก้ไขเยียวยาตามที่บริษัทฯ กำหนด บริษัทฯ มีสิทธิบอกเลิกสัญญาและข้อตกลงได้

จรรยาบรรณ สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ ของบริษัทฯ มีหัวข้อสำคัญดังนี้

1. การปฏิบัติตามกฎหมาย
2. ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ
3. สิ่งแวดล้อม
4. การไม่เลือกปฏิบัติ สิทธิมนุษยชน และแรงงาน
5. การคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
6. การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
7. การให้ การรับของขวัญของกำนัล และการเลี้ยงรับรอง
8. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
9. ทรัพย์สินทางปัญญา
10. การรักษาความลับ และการเปิดเผยข้อมูล
11. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ
12. การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
13. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์
14. การแจ้งเบาะแส และการสอบถาม

โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

<https://www.snpfood.com/th/documents/code-of-conduct>

### 3. นโยบายความเป็นส่วนตัว สำหรับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

นโยบายความเป็นส่วนตัวของบริษัทฯ ถูกกำหนดขึ้นเนื่องจากการประกาศใช้ พระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างความมั่นคงทางไซเบอร์ และการคุ้มครองสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ที่ผ่านมาบริษัทฯ มอบหมายให้ผู้เชี่ยวชาญทำการตรวจประเมินความเสี่ยงเพื่อกำหนดนโยบายและระบบป้องกันการรั่วไหลและการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลโดยในทางที่มีขอบ เป็นผลให้บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบ และจัดให้มีการฝึกอบรม กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความตระหนักและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายใหม่นี้ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการควบคุมและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ขึ้นเพื่อควบคุม และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด และบริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายความเป็นส่วนตัว สำหรับคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแล้ว

นโยบายความเป็นส่วนตัวของบริษัทฯ ได้ถูกเผยแพร่ในในเว็บไซต์ของบริษัทฯ และช่องทางการให้บริการออนไลน์ต่างๆ ของบริษัทฯ โดยนโยบายความเป็นส่วนตัวของบริษัทฯ ได้อธิบายถึงวิธีที่บริษัทฯ เก็บรวบรวม ใช้ เผย โอน และดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ในการเข้าถึงและใช้แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ และบริการออนไลน์อื่นๆ ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของหรือเป็นผู้ดำเนินการ บริการต่างๆ หรือกิจกรรมการตลาดและประชาสัมพันธ์อื่นใด ที่ดำเนินการโดยบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงแอปพลิเคชัน S&P Delivery ในโทรศัพท์เคลื่อนที่, เว็บไซต์ [www.snp1344.com](http://www.snp1344.com), เว็บไซต์ [www.snpfood.com](http://www.snpfood.com), และคอลเซ็นเตอร์ โทร. 1344 รวมถึงสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล กล่าวคือ สิทธิขอเข้าถึงและขอรับสำเนาข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิขอให้ลบหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิคัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในการขอให้ลบหรือทำลายหรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลที่เป็นเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้ สิทธิในการระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในการเพิกถอนความยินยอม สิทธิในการขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน สิทธิในการร้องเรียนต่อคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ

กรณีมีความเห็น ข้อเสนอแนะ คำถาม ร้องเรียน หรือต้องการใช้สิทธิตามกฎหมายเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล สามารถแจ้งบริษัทฯ กราบได้ โดยผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

อีเมล: [dpo@snpfood.com](mailto:dpo@snpfood.com)

ไปรษณีย์: ส่งถึง เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 2034/100-103 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ชั้น 23

ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310



## 6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของปี 2560 หรือ Corporate Governance Code (CG Code) ที่ออกโดย ก.ล.ต. มาปรับใช้ตามความเหมาะสมของธุรกิจของบริษัท ให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีจรรยาบรรณ ทำให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีผลประโยชน์ที่ดี คู่เลผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส มีความเป็นกลางทางการเมือง และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อก้าวไปสู่ความเป็นองค์กรที่ยั่งยืน

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการทบทวน ผลคะแนนการกำกับดูแลกิจการ (CG Rating) และการพิจารณาเลือกตั้งคณะกรรมการที่ต้องออกตามวาระ การพิจารณาแบบประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการและผลการประเมินการพิจารณาโครงสร้างคณะกรรมการและกรรมการชุดย่อย เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการทบทวนหลักจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและที่เกี่ยวข้องกับพันธมิตรทางธุรกิจ และทบทวนนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมยื่นขอต่ออายุการรับรอง การเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 4 เป็นต้น

ทั้งนี้ยังมีบางหลักปฏิบัติ ที่บริษัทฯ ยังไม่ได้ปฏิบัติตามหลัก CG Code แต่มีมาตรการทดแทนที่เหมาะสม ดังต่อไปนี้

### 1. กรณีประธานกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ

ปัจจุบัน ประธานกรรมการมาจากการเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น และได้รับมติจากที่ประชุมอนุมัติเข้าดำรงตำแหน่งต่อเนื่องอีกวาระ ทั้งนี้คณะกรรมการได้กำหนดบทบาท และทบทวนหน้าที่ของประธานกรรมการไว้อย่างชัดเจน โดยเน้นที่ประโยชน์ของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญและกรรมการทุกคนสามารถอภิปรายและ เสนอแนะในที่ประชุมได้อย่างเป็นอิสระ รวมทั้งจัดให้กรรมการทุกท่านประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการอย่างสม่ำเสมอทุกปี

### 2. การมีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกิน 9 ปี

บริษัทฯ ไม่มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องของกรรมการอิสระ เนื่องจากกรรมการอิสระของบริษัทมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระ ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนและบริษัทกำหนด และสามารถให้ความเห็นอย่างอิสระในการประชุมคณะกรรมการ มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเป็นตัวแทนของ

ผู้ถือหุ้นรายย่อย และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาถึงเหตุผลและความเหมาะสมเพียงพอ ของกรรมการอิสระ แล้วเห็น

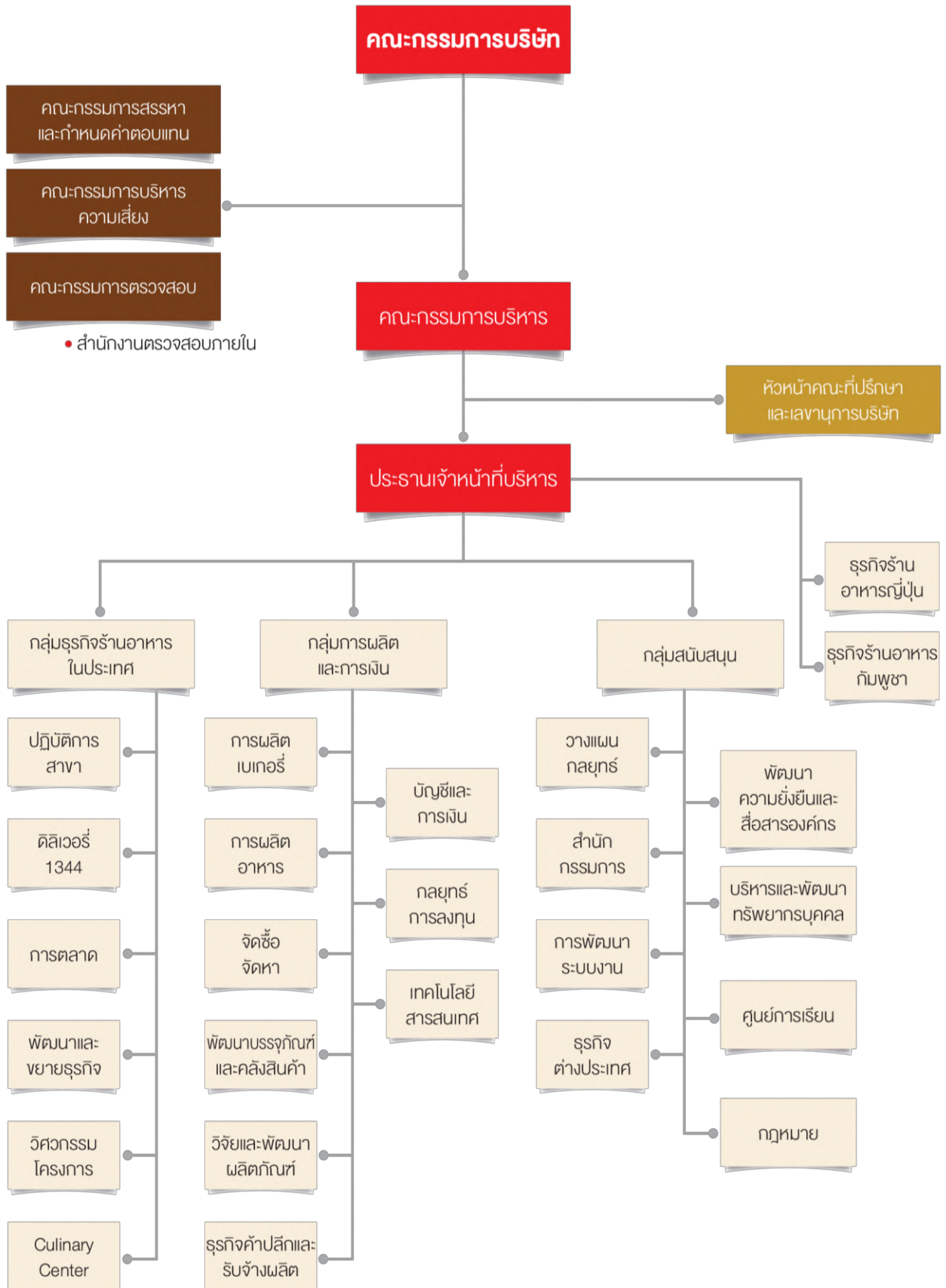
ควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการอิสระที่  
ครบวาระตามกฎหมาย ให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระอีกวาระหนึ่ง

3. คณะกรรมการบริษัทยังประกอบด้วยกรรมการอิสระน้อยกว่าร้อยละ 50

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความหลากหลาย  
ด้านทักษะ ความชำนาญ ความรู้ประสบการณ์ และเหมาะสมตามที่กำหนดไว้อันเป็นประโยชน์  
ต่อการดำเนินธุรกิจตลอดจนมีสัดส่วนกรรมการอิสระที่เหมาะสมและเป็นไปตามข้อกำหนด  
ของกฎหมาย คือ มีกรรมการอิสระ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 33 ของคณะกรรมการทั้งหมด ซึ่ง  
โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นโครงสร้างที่มีการถ่วงดุลและการสอบทานการ  
บริหารงานที่เหมาะสม คือ คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่ไม่ได้เป็น  
ผู้บริหารมากกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด โดยคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 12 คน เป็น  
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 7 คน คิดเป็นร้อยละ 58 และเป็นกรรมการบริหาร 5 คน คิดเป็น  
ร้อยละ 42

## 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

### 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



## 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

### โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการ 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดและขอบเขตอำนาจหน้าที่ ดังนี้

#### (1) คณะกรรมการบริษัท

##### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- (1) มีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ จอบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน การบริหารเงินและแผนงานของบริษัทฯ รวมทั้งติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้
- (3) กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของกิจการรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีรวมทั้งดูแลให้มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- (4) กำกับและควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหารเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่าง
- (5) กำหนดกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทจากกรรมการจำนวน 2 ท่านซึ่งมิได้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
- (6) จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี
- (7) จัดทำวิสัยทัศน์ แผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และงบประมาณการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดคำนิยามความเป็นอิสระของ “กรรมการอิสระ” ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

##### คำนิยาม “กรรมการอิสระ”

กรรมการอิสระ หมายถึง บุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนด กล่าวคือ

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง
- เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพ ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในระยะเวลาที่ผ่านมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
- เป็นกรรมการที่ไม่ใช่เป็นผู้เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่



นอกจากนี้แล้วยังยังสามารถแสดงความเห็นหรือรายงานได้อย่างเสรีตามภารกิจที่ได้มอบหมาย โดยไม่ต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ใดๆ ที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือตำแหน่งหน้าที่และไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด ๆ รวมทั้งไม่มีสถานการณ์ใด ๆ ที่จะมาบีบบังคับทำให้ไม่สามารถแสดงความเห็นได้ตามที่พึงจะเป็น

## 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 4 ชุด ซึ่งประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (4) คณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

### (1) คณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ แผนกรรมการเดิมที่ถึงกำหนดออกตามวาระ 3 ปี กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง เพื่อดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการปรับปรุงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

- 1) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- 2) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพรวมถึงส่งเสริมให้มีการนำระบบ Control Self-Assessment มาใช้ในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน
- 3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- 4) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- 5) การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 6) การกำกับดูแลการประเมินการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- 7) การพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย การเลิกจ้าง การประเมินผล การฝึกอบรม ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน
- 8) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณกำลังพล การลงทุน ค่าใช้จ่ายบริหารและการบริหารงานตรวจสอบ
- 9) พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 10) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ
- 11) การได้รับความร่วมมือจากฝ่ายบริหารในการชี้แจงแสดงหลักฐานในเรื่องที่เห็นว่ามีความจำเป็น และพิจารณาในการจ้างที่ปรึกษาหรือผู้ชำนาญเฉพาะเรื่องมาให้คำปรึกษาและเสนอแนวทางที่เหมาะสมในเรื่องนั้นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
- 12) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีการประชุมอย่างสม่ำเสมออย่างน้อย 5 ครั้งต่อปี และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปี 2565 มีการประชุมจำนวน 5 ครั้ง ทั้งนี้ จำนวนครั้งของการประชุมของกรรมการแต่ละท่านที่เข้าประชุม โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “คณะกรรมการบริษัท”

## (2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเดิมที่ถึงกำหนดออกตามวาระ 3 ปี กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง เพื่อกำหนดที่พิจารณาหลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหากรรมการและกำหนดอัตราค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

กำหนดที่พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกำหนดอัตราค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งอาจเชิญฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมหารือและแสดงความคิดเห็นได้ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของบริษัทฯมีดังนี้

#### หน้าที่ในการสรรหา

- 1) พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งหรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งแล้วแต่กรณี
- 2) พิจารณากบวลดสัดส่วนจำนวน และประสบการณ์ของคณะกรรมการบริษัทให้มีความเหมาะสมต่อสภาพกิจการ รวมทั้งการให้ข้อเสนอแนะในการคัดเลือกบุคคลผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการบริษัท

#### หน้าที่ในการกำหนดค่าตอบแทน

พิจารณาและนำเสนอค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมในแต่ละปีของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และผู้บริหารตั้งแต่กรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี

## (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเดิมที่ถึงกำหนดออกตามวาระ 3 ปี กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง เพื่อกำหนดที่บริหารความเสี่ยงภายในองค์กร เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับการแต่งตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่งได้ และให้คณะกรรมการบริษัทคัดเลือกกรรมการบริหารความเสี่ยง 1 คน เป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะดำเนินการให้เป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อไป

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2555 ดังนี้

- 1) กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ ควบคุมและติดตามการประเมินการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- 2) กำกับดูแลผลการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ขององค์กร

#### (4) คณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยไม่มีวาระการดำรงตำแหน่ง เพื่อกำหนดหน้าที่บริหาร และให้คณะกรรมการบริษัทคัดเลือกกรรมการบริหาร 1 คน เป็นประธานกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการบริหารจะดำเนินการให้เป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร

##### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- 1) ให้กรรมการบริหารมีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของบอร์ดบริหาร เว้นแต่รายการที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการ
- 3) กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับการประกอบธุรกิจประจำปีและงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนงานและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบายและแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการบริษัท
- 4) สำหรับการอนุมัติเกี่ยวกับกิจการอันจะเป็นพันธะผูกพันบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร และลงนามโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรองเท่านั้น
- 5) ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ ทั้งนี้อำนาจในการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นไม่รวมถึงการดำเนินการเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาและจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนที่จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 6) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท การมอบอำนาจดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการบริหารนั้น กำหนดให้รายการที่กรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยให้กรรมการบริหาร ซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ไม่ได้มอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการ ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยจะสามารถดำเนินการเฉพาะในธุรกิจปกติได้

#### (5) ประธานกรรมการบริษัท

##### บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

เพื่อให้การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายของบริษัทฯ และการบริหารงานของบริษัทฯ แยกหน้าที่กันอย่างชัดเจน บริษัทฯ จึงกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นคนละบุคคลกัน โดยประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้ง เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับบริษัทฯ สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ
3. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. ดูแล ติดตาม การบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
5. เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาดในกรณีการประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน

## ข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ มีดังนี้

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทไม่เคยมีประวัติการกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะเวลา 10 ปี ที่ผ่านมาเกี่ยวกับ

- 1) การถูกคำพิพากษาของศาลว่ากระทำความผิดอาญาให้รับโทษจำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต เว้นแต่ความผิดที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวินัยจราจรหรือความผิดละเมิด
- 2) การถูกคำพิพากษาของศาลให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกพิทักษ์ทรัพย์
- 3) การเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนที่ถูกคำพิพากษาของศาลให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกพิทักษ์ทรัพย์

## การสรรหากรรมการ

บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการโดยเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทช่วงเดือนพฤศจิกายน ถึง มกราคม ของทุกปี ซึ่งในปี 2565 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อกรรมการเพื่อรับการคัดเลือกแต่อย่างใด ทั้งนี้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาถึง ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์การทำงาน และภาพรวมของโครงสร้างคณะกรรมการ ให้การสรรหากรรมการมีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

## การแต่งตั้งและถอดถอนคณะกรรมการบริษัท

การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ได้ผ่านขั้นตอนของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติกำหนดให้มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 เพื่อกำหนดที่พิจารณาคัดเลือกสรรบุคคลผู้มีคุณสมบัติความรู้ ความสามารถ ที่หลากหลาย และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ โดยไม่จำกัดเพศ และมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

1. กรรมการของบริษัทฯ เลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นโดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย
2. กรรมการของบริษัทหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการของบริษัทจะต้องไม่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอื่นไม่เกิน 5 แห่ง
3. ในการเลือกตั้งคณะกรรมการบริษัท จะกระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
  - 3.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
  - 3.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
  - 3.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด



4. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการหมุนเวียนออกจากตำแหน่งตามวาระเป็นจำนวน 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งเป็นสามส่วนไม่ได้ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยกรรมการท่านที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกตั้งกลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้
5. กรรมการท่านใดจะลาออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระให้ยื่นหนังสือลาออกต่อบริษัทฯ และการลาออกมีผลบังคับตั้งแต่วันที่หนังสือลาออกไปถึงบริษัทฯ
6. กรณีตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงและบุคคลผู้เป็นกรรมการใหม่จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่แทนแทน
7. ในการลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้โดยอาศัยมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และต้องใช้คะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

### ข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ มีดังนี้

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯไม่เคยมีประวัติการกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะเวลา 10 ปี ที่ผ่านมาเกี่ยวกับ

- 1) การถูกคำพิพากษาของศาลว่ากระทำความผิดอาญาให้รับโทษจำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต เว้นแต่ความผิดที่เกี่ยวกับระเบียบวินัยจราจรหรือความผิดละสุรา
- 2) การถูกคำพิพากษาของศาลให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกพิทักษ์ทรัพย์
- 3) การเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนที่ถูกคำพิพากษาของศาลให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกพิทักษ์ทรัพย์

### การแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกสรรบุคคลผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องที่จะอธิบะประโยชน์ต่อระบบการกำกับดูแลกิจการและการควบคุมภายในให้ได้มาตรฐานและเป็นไปในแนวทางที่ถูกต้อง ซึ่งผู้ได้รับการคัดเลือกต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

1. ให้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบจากคณะกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการเงินและการบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน
2. วาระการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตรวจสอบมีคราวละ 3 ปี เริ่มนับตั้งแต่วันที่แต่งตั้ง และกรณีหมดวาระแล้วอาจแต่งตั้งให้กรรมการตรวจสอบเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่งได้
3. คณะกรรมการตรวจสอบต้องคงไว้ซึ่งจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน หากลดลงจนน้อยกว่าจำนวนดังกล่าวให้ดำเนินการแต่งตั้งเพิ่มเติมให้ครบจำนวนที่กำหนดภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่ลดลง โดยกรรมการตรวจสอบคนใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าระยะเวลาที่กรรมการตรวจสอบคนเดิมเหลืออยู่ในคราวนั้น
4. ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการตรวจสอบ 1 คน เพื่อทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการตรวจสอบและเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบแล้วให้ทำหน้าที่เป็นเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ
5. บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯต้องมีคุณสมบัติดังนี้
  - 5.1 ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ นับรวมถึงหุ้นที่ถืออยู่โดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

- 5.2 เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท
- 5.3 เป็นกรรมการที่ไม่ได้ผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและบริหารงานของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท รวมทั้งไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวในเวลา 1 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ ตรวจสอบ ยกเว้นคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่าการเคยมีผลประโยชน์ หรือส่วนได้เสียนั้นจะไม่ผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระของกรรมการ ตรวจสอบ
- 5.4 เป็นกรรมการที่ไม่ใช่ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัทฯ
- 5.5 เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการของ บริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัทฯ
- 5.6 เป็นกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของ บริษัทได้โดยอิสระ โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัทฯ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
- 5.7 เป็นกรรมการที่มีความรู้ความสามารถและมีความชำนาญที่เหมาะสม

## 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะผู้บริหาร มีจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| 1. นายวิฑูร ศิลาอ่อน        | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร                                |
| 2. นายกำธร ศิลาอ่อน         | ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงินและการผลิต                  |
| 3. นายอรรถ ประคุณรังสิต     | ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการธุรกิจ เอส แอนด์ พี      |
| 4. นางมณีนุช ศิลาอ่อน       | ประธานเจ้าหน้าที่สำนักพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร |
| 5. นายสมจิตร กิตติธรรมา     | รองประธานสายการผลิตเบเกอรี่                            |
| 6. นายจกชนะ จันทมาศ         | รองประธานสายการผลิตอาหาร                               |
| 7. นางสาววดี หุตะสิงห์      | รองประธานสายบริหารและพัฒนากฎหมายบุคคล                  |
| 8. นางสาวอรรธยา เกตุธรรมา   | รองประธานสายธุรกิจต่างประเทศและ Specialty              |
| 9. นายพิพิธ เลหาวิโรจน์     | รองประธานสายอสังหาริมทรัพย์และจัดการทรัพย์สิน          |
| 10. นางสาวไพรัชญา สุพิทักษ์ | รองประธานสายบัญชีและการเงิน                            |
| 11. นายธีรกรรณ์ ไชว         | ผู้จัดการทั่วไป-สายธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น              |
| 12. นางสาวธนิศ ตะวันเที่ยง  | ผู้ช่วยรองประธานสายคลังสินค้าและจัดส่ง                 |

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้บริหาร

ผู้บริหาร มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารกิจการตามปกติของ บริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของ บริษัทฯตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ และกำกับดูแลกิจการให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกด้านอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม รวมถึงการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินของ บริษัทฯตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใดๆ อันเป็นการดำเนินงานตาม ธุรกิจปกติของ บริษัทฯ โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบอำนาจในการอนุมัติ ตามรายงานและมูลค่าของ รายการซึ่งได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน ยกเว้นกิจการที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น

แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ในการบริหารกิจการตามปกติของบริษัทฯ ผู้บริหาร ไม่มีอำนาจอนุมัติการทำรายการที่ผู้บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

## คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับความรับผิดชอบของกรรมการ สถานะทางการเงินของบริษัทและเปรียบเทียบกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจในระดับเดียวกัน โดยกำหนดคำตอบแทนเป็นเงินบำเหน็จและเบี้ยประชุม อนึ่งกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นคณะกรรมการตรวจสอบให้ได้รับคำตอบแทนเบี้ยประชุมตามความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้อนุมัติคำตอบแทนกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในทุกปี

บริษัทฯ ได้กำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่พิจารณาถึงความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานะทางการเงิน ผลประกอบการและกำไรสุทธิของบริษัทฯ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดและการประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละปีเพื่อกำหนดคำตอบแทนให้สะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานจริงและสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดียิ่งอย่างต่อเนื่อง

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2565 มีมติอนุมัติคำตอบแทนกรรมการ แยกเป็นดังนี้

หน่วย : บาท

ค่าเบี้ยประชุม (บาท/คน/ครั้ง)	ปี 2565		
	ประธาน (ที่มีได้เป็นผู้บริหาร)	กรรมการที่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการที่มีได้เป็น ผู้บริหาร
คณะกรรมการบริษัท	37,500	-	25,000
คณะกรรมการตรวจสอบ	37,500	-	25,000
คณะกรรมการสรรหา และ กำหนดคำตอบแทน	22,500	-	15,000
คณะกรรมการบริหารความ เสี่ยง	22,500	-	15,000
คณะกรรมการบริหาร	37,500	-	25,000

หน่วย : บาท

คำตอบแทนประจำ (บาท/คน/เดือน)	ปี 2565		
	ประธาน	กรรมการที่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการที่มีได้เป็น ผู้บริหาร
คณะกรรมการบริษัท	37,500	25,000	25,000
คณะกรรมการตรวจสอบ	22,500	-	15,000

ทั้งนี้คำตอบแทนประจำและค่าเบี้ยประชุมดังกล่าวข้างต้น ให้มีผลเริ่มใช้ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2565 เป็นไปต้น จนกว่าคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนจะได้พิจารณาเห็นว่าคำตอบแทนดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจโดยรวม แล้วจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ทำการแก้ไขเปลี่ยนแปลงต่อไป

สำหรับค่าบำเหน็จมอบให้จ่ายสำหรับปี 2565 ประธานกรรมการบริษัทได้รับในอัตรา 250,000 บาท และกรรมการบริษัทอีก 11 ท่าน ในอัตราก่อนละ 170,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 2,120,000 บาท และให้กำหนดจ่ายตามระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

สรุปในปี 2565 ค่าตอบแทนที่คณะกรรมการได้รับโดยเปรียบเทียบกับปี 2564 เป็นดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2565		ปี 2564	
	จำนวน * (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)
ค่าตอบแทนประจำ	13	4,377,500	14	4,197,500
ค่าเบี้ยประชุมเฉพาะกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร	6	1,567,500	8	1,495,000
เงินบำเหน็จกรรมการ	13	2,119,055	12	1,299,634
รวม		8,064,055		6,992,134

หมายเหตุ \* ปี 2565 มีกรรมการลาออก และเข้าใหม่ทดแทน 1 ท่าน

สรุปในปี 2565 ค่าตอบแทนที่ผู้บริหารระดับสูงได้รับ โดยเปรียบเทียบกับปี 2564 เป็นดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2565		ปี 2564	
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือน	11	56,410,910	9	46,673,242
โบนัส เงินรางวัลพิเศษ และค่าพาหนะ	11	11,912,296	9	7,658,946
รวม		68,323,206		54,332,188

ทั้งนี้ค่าตอบแทนดังกล่าวข้างต้นไม่ได้นำค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงบางท่านที่เป็นกรรมการและได้รับค่าตอบแทนในฐานะที่เป็นคณะกรรมการบริษัทดังได้แสดงรายละเอียดในหัวข้อ “คณะกรรมการบริษัท” มารวมคำนวณด้วย

## ค่าตอบแทนอื่น ๆ

นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัส บริษัทฯ ได้จัดค่าตอบแทนและสวัสดิการ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยพิจารณาจากความสามารถในการจ่ายของบริษัทฯ และการเปรียบเทียบกับองค์กรอื่น ๆ อาทิ รถยนต์ประจำตำแหน่ง กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ การตรวจร่างกายประจำปี ค่ารักษาพยาบาล เงินสงเคราะห์กรณีพนักงานหรือครอบครัวเสียชีวิต เป็นต้น

## การประเมินผลงานและพิจารณาค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดขององค์กรตั้งแต่กรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยไม่มีกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมในการพิจารณาดังกล่าว โดยประเมินผลการปฏิบัติงานในด้านความเป็นผู้นำ การกำหนดนโยบายและแผนกลยุทธ์ด้านต่าง ๆ การใช้ตัวชี้วัดทางการเงินเกี่ยวกับผลประกอบการ และประสิทธิภาพของกำไรบริษัทฯ ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการและองค์กร หรือบุคคลภายนอกอื่น รวมถึงตลอดถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งภาพรวมในปี 2565 เห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่ของผู้บริหารระดับสูงแต่ละรายได้ดำเนินการหรือจัดทำในเรื่องดังกล่าวได้ดีและมีประสิทธิภาพ



ตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดขององค์กรตั้งแต่กรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไปนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยไม่มีกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมในการพิจารณาดังกล่าวได้ใช้ข้อมูลจากการประเมินผลการปฏิบัติงานนั้นมาเป็นข้อมูลในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด ซึ่งจะคำนึงถึงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Performance) ของผู้บริหารระดับสูงสุดแต่ละราย และอัตราค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทจะตกเป็นอื่นที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันเป็นเกณฑ์กำหนด

## 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ระยะ 3 ปีที่ผ่านมาไม่ปรากฏข้อพิพาทด้านแรงงานในองค์กร บริษัทฯ มีจำนวนพนักงาน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามหัวข้อเรื่องค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร) ค่าตอบแทนพนักงานได้แก่ เงินเดือน โบนัส เงินรางวัลพิเศษ ค่าล่วงเวลา เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่น ๆ โดยแยกตามสายงานหลัก ๆ ได้ดังนี้

หน่วยงาน	ปี 2565		ปี 2564	
	จำนวนคน *	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	จำนวนคน	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
สำนักงานในประเทศ	328	283.8	399	264.14
ฝ่ายปฏิบัติการสาขา	2,960	649.4	2,946	604.80
โรงงาน	1,051	344.3	1,110	317.54
รวม	4,339	1,277	4,455	1,186.48

หมายเหตุ \* จำนวนคนปี 2565 ณ ธันวาคม 2565

### กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยมีพนักงานของบริษัทที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจำนวน 2,214 คน คิดเป็นร้อยละ 51.03 ของจำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ

## 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

### เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาแต่งตั้งเลขาธิการบริษัทอย่างชัดเจนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 โดยแต่งตั้งให้ นางปัทมาวลัย รัตนพล ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นหรือรายงานผลต่อคณะกรรมการในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่เป็นเลขาธิการบริษัท โดยให้เลขาธิการบริษัทมีหน้าที่ดำเนินการ ดังนี้

1. จัดทำและจัดเก็บเอกสารได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท รวมถึงงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
3. ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบในการทำหน้าที่และความรับผิดชอบ
4. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ

**ผู้ควบคุมและดูแลในการทำบัญชี**

นางสาวจรินทร์ ปรวสินทรานนท์

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีบริษัทซึ่งมีคุณสมบัติและความสามารถตามที่กำหนดไว้

**หัวหน้างานตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง**

นางเชอร์ลี สว่างคง

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบ ซึ่งมีคุณสมบัติและความสามารถตามที่กำหนดไว้  
ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขาธิการของคณะกรรมการตรวจสอบ**หัวหน้างานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์**

นางเชอร์ลี สว่างคง

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบ เป็นหัวหน้างาน Compliance ได้ปฏิบัติงานตามที่  
ได้มอบหมายได้เป็นอย่างดี**หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน**

นายวสันต์ พรจินดา

IR Manager ดูแลรับผิดชอบบริหารจัดการงาน Investor Relation (IR)  
นักลงทุนสัมพันธ์**ผู้ตรวจสอบบัญชีและค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี****1) ผู้ตรวจสอบบัญชีประจำปี 2565 มีรายละเอียด ดังนี้**บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มเอเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2565 โดยมี  
ผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งตามรายชื่อต่อไปนี้ เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2565

1. นายไพฑูร	ต้นกุล	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4298 และ/หรือ
2. นางสาวสินศิริ	กังสมบัติ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7352 และ/หรือ
3. นายชาญชัย	ชัยประสิทธิ์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3760

**2) ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีประจำปี 2565 มีรายละเอียด ดังนี้**บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าสอบบัญชีที่ชำระให้กับบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มเอเอส จำกัด ในปี 2565 เป็นจำนวน  
รวมทั้งสิ้น 4,320,000 บาท แบ่งเป็นค่าสอบบัญชีของบริษัทจำนวน 2,680,000 บาท ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อยจำนวน  
1,500,000 บาท และค่าตอบแทนสำหรับค่าบริการอื่น จำนวน 140,000 บาท

## 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

### 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ปรากฏตามหนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 ท่าน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งในปี 2565 ที่ผ่านมากomitee กรรมการบริษัทได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง ซึ่งเป็นการจัดประชุมทั้งสองรูปแบบ (Physical Meeting และ E-Meeting) และกรรมการทุกท่านเข้าร่วมการประชุมทุกครั้ง คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100

หนึ่งในปี 2565 คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่กรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการนั้นต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยไม่นับจำนวนกรรมการที่มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งไม่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมและลงมติดังกล่าวอยู่แล้ว ทั้งนี้ในการประชุมลงมติใดๆ ในการประชุมคณะกรรมการคราวที่ผ่านมากทุกครั้งที่จำนวนกรรมการที่เข้าร่วมประชุมลงมติจะมีจำนวนกรรมการมากกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยสม่ำเสมอทุกครั้ง

โดยมีรายละเอียดการประชุมและคำตอบแทนของกรรมการเป็นรายบุคคลในปี 2565 ประกอบด้วยรายการดังนี้

รายชื่อกรรมการ / ตำแหน่ง	กรรมการบริษัท				กรรมการตรวจสอบ		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		กรรมการบริหารความเสี่ยง		กรรมการบริหาร		รวมทั้งสิ้น
	รวมการประชุม (ครั้ง) (รวม AGM)	Physical Meeting	E-Meeting	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	ค่าตอบแทน (บาท)	
1. นางภัทรา ศิลาอ่อน ประธานกรรมการ	6/6	1	5	700,000	-	-	-	-	-	-	-	-	700,000
2. นายประเวศวุฒิ ไชว รองประธานกรรมการ กรรมการบริหาร	6/6	3	3	470,000	-	-	-	-	-	-	11/12	-	470,000
3. นางเกษสุดา ไชว ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง	6/6	3	3	470,000	-	-	2/2	-	2/3	-	11/12	-	470,000
4. นายวิฑูร ศิลาอ่อน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	6/6	4	2	470,000	-	-	-	-	3/3	-	11/12	-	470,000
5. นางสาวคึกคิยา แสงศาสตร์ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	6/6	3	3	620,000	5/5	457,500	-	-	-	-	-	-	1,077,500
6. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	6/6	2	4	620,000	5/5	305,000	-	-	-	-	-	-	925,000
7. นายปิยะ ซอโศกกุล กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	6/6	-	6	620,000	5/5	305,000	2/2	30,000	3/3	67,500	-	-	1,022,500
8. นายธีรพันธ์ ศรีหงส์ กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	6/6	2	4	620,000	-	-	2/2	45,000	-	-	-	-	665,000
9. นายจรเดช ไชว กรรมการ กรรมการบริหาร	6/6	-	6	470,000	-	-	-	-	-	-	12/12	-	470,000
10. นายถาวร ศิลาอ่อน กรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตและการเงิน กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	6/6	3	3	470,000	-	-	-	-	3/3	-	9/12	-	470,000
11. นายโกสิน จันธิกุล กรรมการ	6/6	1	5	620,000	-	-	-	30,000	-	45,000	-	-	620,000
12. นายกฤษกร ศรีรัฐ กรรมการ	6/6	3	3	441,388	-	-	-	30,000	-	45,000	-	-	441,388
นายแมทธิว กิจโอธาน กรรมการ	-	-	-	175,167	-	-	-	-	-	-	-	-	175,167
นางปัทมาวลัย รัตนพล กรรมการบริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12/12	-	-
นายอรรถ ประคุณหังสิต กรรมการบริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12/12	-	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>				<b>6,766,555</b>		<b>1,067,500</b>		<b>75,000</b>		<b>67,500</b>		<b>-</b>	<b>7,976,555</b>



**\*หมายเหตุ 1 กรรมการบริษัทเข้าดำรงตำแหน่ง และลาออกจากตำแหน่ง อันได้แก่**

- นายแมกซิม กิจโธธาน ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565
- นายกริทากร ศิริวัช ได้รับการแต่งตั้งดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565

**หมายเหตุ 2 ค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นค่าตอบแทนที่ได้รับในฐานะกรรมการ อันได้แก่**

- ค่าเบี้ยกรรมการ สำหรับประธานกรรมการ ในอัตรา 250,000 บาท กรรมการบริษัท ในอัตราท่านละ 170,000 บาท
- ค่าตอบแทนประจำ สำหรับประธานกรรมการบริษัท ในอัตราเดือนละ 37,500 บาท กรรมการบริษัท ในอัตราเดือนละ 25,000 บาท/ท่าน และ สำหรับประธานกรรมการตรวจสอบ ในอัตราเดือนละ 22,500 บาท และกรรมการตรวจสอบในอัตราเดือนละ 15,000 บาท/ท่าน
- ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัท สำหรับประธานกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 37,500 บาท/ครั้ง กรรมการบริษัทที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 25,000 บาท/ครั้ง/ท่าน
- ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับประธานกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 37,500 บาท/ครั้ง กรรมการตรวจสอบที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 25,000 บาท/ครั้ง/ท่าน
- ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สำหรับประธานกรรมการ ที่มีได้เป็นผู้บริหารในอัตรา 22,500 บาท/ครั้ง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 15,000 บาท/ครั้ง/ท่าน
- ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง สำหรับประธานกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 22,500 บาท/ครั้ง กรรมการบริหารความเสี่ยงที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 15,000 บาท/ครั้ง/ท่าน
- ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริหาร สำหรับประธานกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 37,500 บาท/ครั้ง กรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหาร ในอัตรา 25,000 บาท/ครั้ง/ท่าน
- ทั้งนี้ ตั้งแต่การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2565 ที่กำหนดให้มีผลใช้ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2565

## 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบและมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทาน ความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2565 ที่ผ่านมา มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งหมด 5 ครั้ง โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าครบองค์ประชุมทุกครั้ง ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ โดยครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

- สอบทานงบการเงิน
- สอบทานความเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลของรายการเกี่ยวโยง และรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- สอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- สอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง
- สอบทานความเหมาะสม ความพอเพียงของระบบการควบคุมภายใน
- สอบทานและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
- สอบทานการตรวจสอบการทุจริต
- การพิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชี ประจำปี 2566

โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลให้บริษัทดำเนินงานไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2565 เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมีผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดีเป็นที่น่าพอใจ

## 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

### 1) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปี 2565 ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน และเลขาธิการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 1 ท่าน ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และในปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุม ทั้งสิ้น 2 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทด้วยทุกครั้ง ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

- พิจารณานุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน จากการประเมินผลงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนด และบทควาและอนุมัติ ขั้นตอนการประเมินและโครงสร้างผลตอบแทนประจำปีของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- ร่วมกับคณะกรรมการบริษัทในการพัฒนาแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูง
- สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเป็นกรรมการของบริษัท และคัดเลือกเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ โดยจะคัดเลือกบุคคลที่มีความซื่อสัตย์ทั้งใน ด้านส่วนตัวและด้านการทำงาน เป็นบุคคลที่มีความสามารถและมีการตัดสินใจที่ดีเลิศ อีกทั้งเป็นบุคคลที่มีความสามารถที่จะปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับกรรมการบริษัทท่านอื่นๆ ทั้งนี้เพื่อผลประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น
- พิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการชุดย่อยและให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการในการพิจารณาคัดเลือก รวมทั้งสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์เหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการและประธานคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ตามความจำเป็น
- กำหนดและให้คำแนะนำเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาการประเมินการทำงานประจำปี ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยจะดูแลการประเมินประจำปีดังกล่าว
- พิจารณาค่าตอบแทนและผลประโยชน์ ซึ่งรวมถึงค่าตอบแทนประจำ ค่าบำเหน็จ และเบี้ยประชุมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงได้ตามเห็นสมควร

### 2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปี 2565 ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน และเลขาธิการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 1 ท่าน ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และในปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุม ทั้งสิ้น 3 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทด้วยทุกครั้ง ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้ ติดตามการดำเนินงาน

ของบริษัทฯ รวมทั้งแผนบริหารความต่อเนื่องของบริษัทฯ และแผนงานสำหรับการฟื้นฟูธุรกิจภายหลังจากสถานการณ์โควิด-19

- สอบถามและประชุมร่วมกับผู้บริหารเกี่ยวกับโครงสร้าง การบริหารความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง ข้อควรปฏิบัติและแนวทาง นโยบาย และกระบวนการในการประเมินความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง
- สอบถามและประชุมร่วมกับผู้บริหารเกี่ยวกับ ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงหลัก เช่น ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง และการระดมทุน ความเสี่ยงด้านการตลาด ความเสี่ยงจากการดำเนินงานและความเสี่ยงด้านชื่อเสียง รวมถึงการกำหนดแนวทาง นโยบายและกระบวนการในการควบคุมและลดความเสี่ยงดังกล่าว
- รับทราบ พิจารณา และให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับผลการประเมินความเสี่ยง แนวทาง และมาตรการจัดการความเสี่ยง รวมถึงแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยงที่เหลืออยู่ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสม
- ดูแล และสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งเสนอแนะวิธีป้องกัน และวิธีลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ติดตามแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับสถานะการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงได้รับการบริหารจัดการอย่างเพียงพอและเหมาะสม
- รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้แก่คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างต่อเนื่อง

### 3) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ปัจจุบันคณะกรรมการบริหารมีจำนวน 7 ท่าน และประธานคณะกรรมการบริหารเป็นกรรมการบริษัท ในปี 2565 คณะกรรมการบริหารมีการประชุม ทั้งสิ้น 12 ครั้ง โดยคณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดกับบริษัท ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้

- พิจารณาผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- พิจารณากบวบนแผนธุรกิจสำหรับทุกส่วนงานของบริษัทฯ
- กำหนดนโยบายเชิงปฏิบัติการของบริษัทฯ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์
- ติดตาม ป้องกัน และกบวบนแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งวางแผนงานสำหรับการฟื้นฟูธุรกิจภายหลังจากสถานการณ์โควิด-19
- พิจารณาวาระสำคัญ ก่อนนำเสนอให้กับคณะกรรมการบริษัท



## 9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

### 9.1 การควบคุมภายใน

#### ระบบการควบคุมภายใน

ตลอดระยะเวลา 49 ปีที่ผ่านมา เอส แอนด์ พี มุ่งมั่น สร้างสรรค์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และให้บริการด้วยความทุ่มเท ใส่ใจ โดยยึดค่านิยมที่ว่า “คุณภาพ คุณค่า และคุณธรรม” เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้เป็นไปตามค่านิยมที่ตั้งไว้ บริษัทฯจึงได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับตระหนัก ปฏิบัติงานตามหลักจรรยาบรรณ มีการสอบทานการปฏิบัติงานทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน โดยจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม ครอบคลุมทั้งในด้านบัญชี-การเงิน ด้านการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ มีการกำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน โดยมีหน่วยงานปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ (BIPI) เข้าร่วมกับหน่วยงานต่างๆทำหน้าที่ช่วยวางระบบ ขั้นตอนการทำงาน สร้างระบบควบคุมภายใน พัฒนาระบบงานต่างๆ โดยมีสำนักงานตรวจสอบ ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน และมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและเป็นสากล ตลอดจนประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในต่างๆ พร้อมติดตามและให้คำแนะนำ

#### การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลการปฏิบัติงานของสำนักงานตรวจสอบ โดยยึดถือการปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตรวจสอบภายในตามมาตรฐานสากล มีความเป็นอิสระ เทียบธรรม มีจรรยาบรรณ มีกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและสำนักงานตรวจสอบ ซึ่งได้กำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจหน้าที่ และความสัมพันธ์ ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติงานตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์(Vision) และพันธกิจ(Mission) ของบริษัทฯ โดยกำหนดกลยุทธ์และแผนงานประจำปีของการปฏิบัติงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน มีการใช้เครื่องมือ โปรแกรมวิเคราะห์ก่อนตรวจสอบ ซึ่งช่วยให้งานตรวจสอบมีประสิทธิภาพมากขึ้นจากแผนการตรวจสอบที่พิจารณาตามความเสี่ยง (Risk Based Audit Planning) สำนักงานตรวจสอบ ได้พัฒนางานตรวจสอบโดยเน้นการสร้างระบบงานเชิงป้องกัน (Proactive and Preventive System) นอกเหนือจากการให้ความเชื่อมั่น และให้คำปรึกษา รวมถึงมีการประเมินการควบคุมภายใน โดยให้หน่วยงานรับตรวจประเมิน เปรียบเทียบกับการประเมินของผู้ตรวจสอบ เพื่อพิจารณาผลต่างแล้วนำมาวิเคราะห์สาเหตุ ซึ่งจะได้นำความเห็นของหน่วยงานรับตรวจมาพิจารณาปรับปรุงตามที่เห็นว่าเหมาะสม

#### ระบบบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ซึ่งในปี 2565 นี้คณะกรรมการความเสี่ยงได้มีการประชุมทั้งหมด 3 ครั้ง โดยพิจารณาแจกแจงความเสี่ยงครอบคลุมทุกหน่วยงานทั้งองค์กร จัดอันดับความเสี่ยง กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง มอบหมายผู้รับผิดชอบจัดให้มีมาตรการควบคุมและบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้บริษัทฯสามารถบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีการพิจารณาความเสี่ยงของบริษัทฯว่ามีความเสี่ยงด้านใดบ้างที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งความเปลี่ยนแปลงในสภาพเศรษฐกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯในแต่ละไตรมาส คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินความเสี่ยงในโครงการสำคัญที่ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหาร เสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบสอบทาน และเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณาก่อนการดำเนินการเพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงและติดตามอย่างใกล้ชิดและมั่นใจได้ว่าความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ส่งผลให้บริษัทฯสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

## 9.2 รายการระหว่างกัน

ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องบางรายการ อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจปกติ มีรายละเอียดรายการระหว่างกันในปี 2565 และปี 2564 สรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2565	2564	
1. บจ.เอส แอนด์ พี โกลเบิล (GB)	เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ถือหุ้น 80% และมีกรรมกร่วมกันถือหุ้น 20%  (* การถือหุ้นของกรรมกรดังกล่าว เพื่อ เพิ่มศักยภาพในการร่วมลงทุนกับบริษัท ต่างประเทศ โดยอาศัยชื่อเสียงของ กรรมกร)	- เข้าพื้นที่ ตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2556 ได้เข้าพื้นที่ บางส่วน เพื่อเป็นสำนักงานบริษัท ที่ อาคารอิตัลไทยทาวเวอร์ ชั้น 23 ตามข้อตกลงการเช่า มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี	210,240.00	210,240.00	GB ดำเนินธุรกิจทางด้านดูแลการลงทุนของกลุ่ม S&P ที่ต่างประเทศ มีความจำเป็นใช้พื้นที่สำนักงาน บางส่วน ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาตามสัดส่วนพื้นที่ แล้วเห็นว่าเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล และเทียบเคียง กับอัตราค่าเช่าของสำนักงานใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ ตามมูลค่ายุติธรรม
		- ค่าจ้างบริหารงาน ได้จ้างบริหารงานด้าน การเงิน บัญชี บุคคล กฎหมาย และอื่น ๆ มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี	714,919.69	742,464.50	GB ดำเนินธุรกิจทางด้านดูแลการลงทุนของกลุ่ม S&P ที่ต่างประเทศ มีความจำเป็นต้องมีการ บริหารงานและปิดบัญชี ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณา แล้วเห็นว่าเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล และเทียบเคียง กับอัตราค่าจ้างของผู้ให้บริการที่ดำเนินการใกล้เคียง กันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
2. บมจ.โมโนฟอร์ฟู้ด กรุ๊ป (MFG)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ขายวัตถุดิบส่วนผสม บริษัทฯ ได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ MFG ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	24,739,489.00	45,433,507.00	บริษัทฯ เห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตาม ราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
		- ค่าบริการ บริษัทฯ ได้มีการจ่าย ค่าบริการสั่งซื้อสินค้าและขนส่งผ่าน APP 1112 ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	1,242,877.44	1,725,154.77	
		- ซื้อสินค้า บริษัทฯ ได้มีการซื้อสินค้า จาก MFG ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	8,174,000.00	-	

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2565	2564	
3. บจ.ไมเนอร์ ดีคว (DQ)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ขายวัตถุดิบส่วนผสม บริษัทฯได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ DQ ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	11,795,858.00	7,249,748.00	บริษัทฯเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
4. บจ.ไมเนอร์ แครี่ (MD)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ซื้อสินค้า บริษัทฯได้มีการซื้อสินค้า จาก MD ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	5,910,062.38	498,057.28	บริษัทฯเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
5. บจ.สเวนเซนส์ (ไทย) (SW)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ขายวัตถุดิบส่วนผสม บริษัทฯได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ SW ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	24,585,520.00	12,003,912.00	บริษัทฯเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
6. บจ.เอส.แอล.อาร์.ที (SLRT)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ขายวัตถุดิบส่วนผสม บริษัทฯได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ SLRT ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	1,677,125.00	857,365.00	บริษัทฯเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
7. บจ.ซิกกันโทม	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ขายวัตถุดิบส่วนผสม บริษัทฯได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ CFC ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	1,514,763.00	-	บริษัทฯเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
8. บจ.ไมเนอร์ ซีส	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ซื้อสินค้า บริษัทฯได้มีการซื้อสินค้า จาก บจ.ไมเนอร์ ซีส ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	1,493,412.00	2,832,422.41	บริษัทฯเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
9. บมจ.ไมเนอร์อินเตอร์เนชั่นแนล (MINT)	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- ขายวัตถุดิบส่วนผสม บริษัทฯได้มีการขายวัตถุดิบส่วนผสมอาหารให้ MINT ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง	8,789,120.00	-	บริษัทฯเห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตามราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
		- ค่าบริการ บริษัทฯได้มีการจ่ายค่าบริการในการบริหารจัดการคลังสินค้าของบริษัท	98,675,791.84	-	

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2565	2564	
10. บจ.ซีเลค เซอร์วิส พาร์ทเนอร์ (SSP)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขายสินค้าสำเร็จรูป บริษัทฯ ได้มีการขายสินค้าสำเร็จรูปให้ SSP ซึ่งเป็นรายการปกติและต่อเนื่อง</li> <li>- ค่าให้สิทธิเปิดร้าน (Initial Fee)</li> <li>- ค่าสิทธิเปิดร้านรายเดือน (Monthly License Fee) บริษัทฯ จ่ายรายเดือนตามสัญญา คิดเป็นร้อยละ 3 ของยอดขาย</li> </ul>	678,627.00  427,411.92  183,438.67	251,970.57  457,411.92  57,969.87	บริษัทฯ เห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตาม ราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
11. บมจ. ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์	เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น โดยมีกรรมการ ร่วมกัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่ปี 2547 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ประโยชน์พื้นที่ บางส่วนภายในศูนย์การค้าซีคอน สแควร์ ศรีนครินทร์ เนื้อที่ 114.92 ตรม. เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่าย เบเกอรี่ กาแฟและเครื่องดื่ม ภายใต้ชื่อร้านเอสแอนด์พี ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตาม สัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการ มีระยะเวลา 3 ปี สำหรับปี 2565 รวมเป็นเงิน 4,917,205.64 บาท และค่าสาธารณูปโภค รวมเป็นเงิน 465,067.53 บาท โดยค่าเช่าและค่าบริการปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี</li> <li>- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่ปี 2559 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ประโยชน์พื้นที่ บางส่วนภายในศูนย์การค้าซีคอน สแควร์ ศรีนครินทร์ เนื้อที่ 153.49 ตรม. เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่าย อาหาร เบเกอรี่ กาแฟ และเครื่องดื่ม ภายใต้ชื่อ ร้าน เอส แอนด์ พี ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็น ปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญา บริการมีระยะเวลา 3 ปี ได้ปิดดำเนินการแล้วเมื่อ วันที่ 26 เมษายน 2564</li> </ul>	6,356,940.97	5,244,120.30	บริษัทฯ เห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตาม ราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์



ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2565	2564	
11. บมจ. ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์ (ต่อ)	เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น โดยมีกรรมการ ร่วมกัน	ตั้งแต่ปี 2536 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ประโยชน์พื้นที่ บางส่วนภายในศูนย์การค้าซีคอน บางแค เนื้อที่ 350 ตรม. ต่อมาในปี 2557 ลดพื้นที่ลง คงเหลือ 60 ตรม. เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายเบเกอรี่ กาแฟ/ และเครื่องดื่ม ภายใต้ชื่อร้าน เอส แอนด์ พี ซึ่งเป็น รายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่องตาม สัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการมีระยะเวลา 3 ปี สำหรับปี 2565 รวมเป็นเงิน 877,950.11 บาท และค่าสาธารณูปโภค รวมเป็นเงิน 96,717.69 บาท โดยค่าเช่าและค่าบริการปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี			
12. บจ. รอยัลการ์เดน พลาซ่า	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2560 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ ประโยชน์พื้นที่บางส่วนภายในศูนย์การค้ารอยัล การ์เดน พลาซ่า พัทยา เนื้อที่ 180 ตรม. เพื่อใช้ ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่ม ภายใต้ชื่อร้าน เอส แอนด์ พี ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้น ปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญา บริการมีระยะเวลา 3 ปี ทั้งนี้ ได้ปิดดำเนินการแล้ว เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2565	38,600.00	828,012.97	บริษัทฯ เห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตาม ราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์
13. บจ. เจ้าพระยารีสอร์ท	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2559 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ ประโยชน์พื้นที่บางส่วนภายในศูนย์การค้าริเวอร์ไซด์ พลาซ่า เจริญนคร เนื้อที่ 206.93 ตรม. เพื่อประกอบ ธุรกิจจำหน่ายอาหาร เบเกอรี่ กาแฟ และเครื่องดื่ม ภายใต้ชื่อร้าน เอส แอนด์ พี ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้น เป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาสัญญาเช่าพื้นที่และ สัญญาบริการมีกำหนดระยะเวลา 3 ปี สำหรับปี 2565 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3,081,657.84 บาท และค่า สาธารณูปโภค รวมเป็นเงิน 637,211.48 บาท โดยค่าเช่าปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ทุกสามปี	3,743,969.32	3,919,807.13	บริษัทฯ เห็นว่าเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจและ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย โดยถือตาม ราคาตลาดและมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2565	2564	
13. บจ. เจ้าพระยารัตนาธิเบศร์ (ต่อ)	เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ตั้งแต่เดือนเมษายน 2559 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ประโยชน์พื้นที่บางส่วนภายในศูนย์การค้าริเวอร์ไซด์ พลาซ่า เจริญนคร เนื้อที่ 19.20 ตรม. เพื่อใช้เป็นห้องสต็อกเก็บสินค้า ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาสัญญาให้บริการพื้นที่ที่กำหนดระยะเวลา 3 ปี สำหรับปี 2565 รวมเป็นเงิน 25,100.00 บาท			
กรรมการบริษัท 14. นางภัทรา ศิลาอ่อน	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท	- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่ปี 2542 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ประโยชน์จากที่ดินเนื้อที่ 1 ไร่ และอาคารโกดังเนื้อที่ 600 ตรม. ที่ถนนกรุงเทพกรีฑา เพื่อสัมภาระวัสดุเหลือใช้ต่าง ๆ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่องตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคมถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 10,000 บาท	120,000.00	150,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่โกดังขนาดใหญ่เพื่อจัดเก็บสัมภาระวัสดุเหลือใช้ ซึ่งที่ดินและโกดังดังกล่าวอยู่ใกล้กับสำนักงานบริษัท ทำให้สะดวกต่อขนส่ง จัดเก็บ และนำสัมภาระวัสดุดังกล่าว ซึ่งได้แก่ ตู้ ชั้นโชว์ต่าง ๆ มาใช้ในกิจการ ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินและโกดังที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
		- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่มกราคม 2548 บริษัทได้เช่าที่ดินและอาคารร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ ตั้งอยู่เลขที่ 9 ซอยซอยสฤติย์จอมพล ถนนเฉลิมจอมพล ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งสวนควนและเครื่องอุปกรณ์ จากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยโทวรารณ โรว, นายจรเดช โรว และนายประเวศวุฒิ โรว เพื่อใช้ประกอบกิจการร้านอาหารพักอาศัย และสันตนาการแก่พนักงานของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคลดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม	240,000.00	240,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดิน และอาคารร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ เพื่อใช้ประกอบกิจการร้านอาหาร พักอาศัย และสันตนาการแก่พนักงานของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการและสมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินอาคารที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2565	2564	
14. นางภัทรา ศิลาอ่อน (ต่อ)	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท	<p>ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาท</p> <p>- เช่าพื้นที่ บ้านพักรับรอง สูง 2 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 139/2 หมู่ที่ 4 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งที่ดินรอบนอก อาคารเครื่องตกแต่ง ส่วนควบ และพืชผลอาสินบน ที่ดินจากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน ร้อยโทวรารท โรวา, นายจรเดช โรวา และ นายประเวศวุฒิ โรวา เพื่อใช้ในการพักอาศัย จัดอบรมสัมมนา และสันทนาการแก่พนักงานของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคลดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่า มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่าปีละ 47,500 บาท</p> <p>* ค่าเช่าพื้นที่ปี 2565 จ่ายเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2566</p>	47,500.00	35,625.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคารเพื่อใช้ในการของของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดิน และอาคารที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
15. นายอมเรศ ศิลาอ่อน	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท	<p>- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ประโยชน์จากที่ดินเนื้อที่ 1 ไร่ และอาคารโกดังเนื้อที่ 600 ตรม.ที่ถนนกรุงเทพกรีฑา เพื่อสัมภาระวัสดุเหลือใช้ต่าง ๆ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่องตามสัญญาเช่ามีระยะเวลาปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคมถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 10,000 บาท</p>	120,000.00	90,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่โกดังขนาดใหญ่เพื่อจัดเก็บสัมภาระวัสดุเหลือใช้ ซึ่งที่ดินและโกดังดังกล่าวอยู่ใกล้กับสำนักงานบริษัท ทำให้สะดวกต่อขนส่ง จัดเก็บ และนำสัมภาระวัสดุดังกล่าว ซึ่งได้แก่ ตู้ ชั้นโชว์ต่าง ๆ มาใช้ในการกิจการ ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผลและเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินและโกดังที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2565	2564	
16. นายจรงค์ ไรวา	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท	- เข้าพื้นที่ ตั้งแต่ปี 2542 บริษัทฯ ได้เช่าและใช้ประโยชน์จาก ที่ดินเนื้อที่ 1 ไร่ 1 วา และอาคารโกดังเนื้อที่ 756 ตรม. ที่ถนนกรุงเทพกรีฑา เพื่อเก็บสัมภาระวัสดุเหลือใช้ ซึ่ง เป็นรายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตาม สัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคมถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี มีอัตราค่าเช่า เดือนละ 10,000 บาท	120,000.00	120,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องใช้พื้นที่โกดังขนาดใหญ่ เพื่อจัดเก็บสัมภาระวัสดุเหลือใช้ ซึ่งที่ดินและโกดัง ดังกล่าวอยู่ใกล้กับสำนักงานบริษัท ทำให้สะดวกต่อ ขนส่งจัดเก็บและนำสัมภาระวัสดุดังกล่าว ซึ่งได้แก่ ตู้ ชั้น ไซซ์ต่าง ๆ มาใช้ในกิจการ ซึ่งบริษัทฯ ได้ พิจารณาแล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินและโกดังที่ ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ เพื่อใช้ประกอบ กิจการร้านอาหาร ที่พักอาศัย และสินค้านานการแก่ พนักงานของบริษัทซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็น ว่ามูลค่าของรายการและสมเหตุสมผลและเทียบ เคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินอาคารที่ใกล้เคียงกัน เป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
		- เข้าพื้นที่ ตั้งแต่มีนาคม 2548 บริษัทได้เช่าที่ดินและอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ ตั้งอยู่เลขที่ 9 ซอย ซอยสฤติย์จอมพล ถนนเฉลิมจอมพล ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งสวนควบและ เครื่องอุปกรณ์ จากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยไกรวรากร ไรวา, นายจรงค์ ไรวา และนายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ประกอบกิจการ ร้านอาหารพักอาศัย และสินค้านานการแก่พนักงาน ของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคล ดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็น รายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตาม สัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี โดยมี อัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาท	240,000.00	240,000.00	
		- เข้าพื้นที่ บ้านพักรับรอง สูง 2 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 139/2 หมู่ที่ 4 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งที่ดินรอบนอก อาคารเครื่องตกแต่ง สวนควบ และพืชผลาสินบน ที่ดินจากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยไกรวรากร ไรวา, นายจรงค์ ไรวา และ	47,500.00	35,625.00	



ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2565	2564	
16. นายจรเดช ไชว (ต่อ)	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน บริษัท	นายประเวศวุฒิ ไชว เพื่อใช้ในการพักอาศัย จัดอบรมสัมมนา และสัมนาการแก้พนักงานของ บริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคล ดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการ ที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่า มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่าปีละ 47,500 บาท * ค่าเช่าพื้นที่ปี 2565 จ่ายเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2566			
17. ร้อยโทรากร ไชว	บุคคลที่เกี่ยวข้องในฐานะญาติสนิทของ กรรมการ	- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่มีนาคม 2548 บริษัทได้เช่าที่ดินและอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ ตั้งอยู่เลขที่ 9 ซอย ซอยสฤติย์จอมพล ถนนเฉลิมจอมพล ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งสวนควบและ เครื่องอุปกรณ์ จากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยโทรากร ไชว, นายจรเดช ไชว และนายประเวศวุฒิ ไชว เพื่อใช้ประกอบกิจการ ร้านอาหารพักอาศัย และสัมนาการแก้พนักงาน ของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคล ดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็น รายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตาม สัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี โดยมี อัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาท	240,000.00	240,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ เพื่อใช้ประกอบ กิจการร้านอาหาร พักอาศัย และสัมนาการแก้ พนักงานของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้ว เห็นว่ามูลค่าของรายการ และสมเหตุสมผล และเทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดินอาคาร ที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่าธุรกรรม
		- เช่าพื้นที่ บ้านพักรับรอง สูง 2 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 139/2 หมู่ที่ 4 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งที่ดินรอบนอก อาคารเครื่องตกแต่ง สวนควบ และพืชผลอาสินบน ที่ดินจากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน,	47,500.00	35,25.00	

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2565	2564	
17. ร้อยโทรากร โรวา (ต่อ)	บุคคลที่เกี่ยวข้องในฐานะญาติสนิทของ กรรมการ	ร้อยโทรากร โรวา, นายจรัสเดช โรวา และ นายประเวศวุฒิ โรวา เพื่อใช้ในการพักอาศัย จัดอบรมสัมมนา และสิ้นทนาการแก่พนักงานของ บริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคล ดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการ ที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่า มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี โดยมีอัตรา ค่าเช่าปีละ 47,500 บาท * ค่าเช่าพื้นที่ปี 2565 จ่ายเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2566			
18. นายประเวศวุฒิ โรวา	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน บริษัท	- เช่าพื้นที่ ตั้งแต่มีนาคม 2548 บริษัทได้เช่าที่ดินและอาคาร ร้านอาหาร บ้านพักตากอากาศ ตั้งอยู่เลขที่ 9 ซอย ซอยสฤติย์จอมพล ถนนเจิมจอมพล ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งสวนควบและ เครื่องอุปโภคบริโภค จากคณะบุคคลระหว่างนางภักรา ศิลาอ่อน, ร้อยโทรากร โรวา, นายจรัสเดช โรวา และนายประเวศวุฒิ โรวา เพื่อใช้ประกอบกิจการ ร้านอาหารพักอาศัย และสิ้นทนาการแก่พนักงาน ของบริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคล ดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็น รายการที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตาม สัญญาเช่ามีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี โดยมี อัตราค่าเช่าเดือนละ 20,000 บาท	240,000.00	240,000.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคาร ร้านอาหารบ้านพักตากอากาศ เพื่อใช้ประกอบ กิจการร้านอาหาร พักอาศัย และสิ้นทนาการแก่ พนักงานของบริษัทซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็น ว่ามูลค่าของรายการและสมเหตุสมผลและเทียบเคียง กับอัตราค่าเช่าของที่ดินอาคารที่ใกล้เคียงกันเป็น เกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม

ชื่อบริษัทและผู้เกี่ยวข้อง	ลักษณะความสัมพันธ์ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความเห็นชอบของบริษัทเกี่ยวกับความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
			2565	2564	
18. นายประเวศวุฒิ ไรวา (ต่อ)	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน บริษัท	- เข้าพื้นที่ บ้านพักรับรอง สูง 2 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 139/2 หมู่ที่ 4 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมทั้งที่ดินรอบนอก อาคารเครื่องตกแต่ง ส่วนควบ และพืชผลอาสินบน ที่ดินจากคณะบุคคลระหว่างนางภัทรา ศิลาอ่อน, ร้อยโทรากร ไรวา, นายจรเดช ไรวา และ นายประเวศวุฒิ ไรวา เพื่อใช้ในการพักอาศัย จัดอบรมสัมมนา และสันทนาการแก่พนักงานของ บริษัท ซึ่งต่อมาได้รับโอนสิทธิจากคณะบุคคล ดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 ซึ่งเป็นรายการ ที่เกิดขึ้นเดิมเป็นปกติและต่อเนื่อง ตามสัญญาเช่า มีระยะเวลาเป็นปีต่อปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี โดยมีอัตราค่าเช่า ปีละ 47,500 บาท * ค่าเช่าพื้นที่ปี 2565 จ่ายเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2566	47,500.00	35,625.00	บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องเช่าที่ดินและอาคาร เพื่อใช้ในการของของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณา แล้วเห็นว่ามูลค่าของรายการสมเหตุสมผลและ เทียบเคียงกับอัตราค่าเช่าของที่ดิน และอาคารที่ ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่าธุรกรรม

สำหรับรายการกับบริษัทย่อยและร่วมอื่น รวมทั้งรายการระหว่างกันของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งไม่ได้มีบุคคลที่มีความขัดแย้งถือหุ้นอยู่ บริษัทฯ ได้แสดงรายการเปิดเผยไว้ใน  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 30 ของงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ระบุว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยถือตามราคาตลาดทั่วไป  
หรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันไว้สำหรับรายการที่ไม่มีราคาตลาด

### ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ได้ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ซึ่งเป็นตามปกติธุรกิจ รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผล  
ของรายการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยบริษัทฯ จัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการและผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท  
ตามเกณฑ์นโยบายที่กำหนดไว้ รวมทั้งผู้ตรวจสอบบัญชีมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันข้างต้นในปี 2565 และ ปี 2564 เป็นรายการที่เกิดขึ้นโดยมีเงื่อนไข และราคาที่ตกลงกัน ซึ่งเป็นไป  
ตามปกติธุรกิจและไม่แตกต่างกับมูลค่าธุรกรรมอย่างมีนัยสำคัญ

## นโยบายหรือแนวโน้การทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในอนาคต โดยจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะปกติธุรกิจ และกำหนดมาตรการการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยรายการที่ดำเนินไปตามธุรกิจปกติ กรรมการหรือกรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ส่วนรายการที่สำคัญจะให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาตรวจสอบและหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการในการพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ จะแสดงรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

บริษัทย่อยที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทอยู่ในต่างประเทศ ประกอบด้วย บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองก์ จำกัด บริษัท ภัทรา (เจนีวา) เอสเอ จำกัด บริษัท ภัทราอินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรองก์ แมนเจเม้นท์ (ปักกิ่ง) จำกัด บริษัท ภัทรา เรสทัวรองก์ เวียนนา จีเอ็มบีเอช จำกัด บริษัท เซียงไฮ้ ยั่วซือ แมนเจเม้นท์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นโดย บริษัท ภัทราอินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรองก์ แมนเจเม้นท์ (ปักกิ่ง) จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางอ้อมโดยบริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด และ บริษัท ภัทรา ไพน์ ไทย คูซีน จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางอ้อมโดยบริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด บริษัท สุดา จำกัด และบริษัท เอ็ม เอส พี จำกัด ซึ่งถือหุ้นโดย บริษัท ภัทรา ไพน์ ไทย คูซีน จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางอ้อมโดยบริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด โดยบริษัทย่อยดังกล่าวทั้งหมดมิได้มีการกำหนด หรือแก้ไขข้อบังคับเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท ย่อยในลักษณะที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการในการควบคุมดูแลการทำรายการดังกล่าวโดยในการอนุมัติการทำรายการตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและให้ผูแทนของบริษัทที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยออกเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยนั้น ๆ ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ และตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัทให้ไว้ ซึ่งจะพิจารณาถึงความยุติธรรมและความเหมาะสมของรายการดังกล่าว





ส่วนที่ 3

งบการเงิน


## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อการจัดทำรายงานทางการเงิน

งบการเงินของ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ที่นำมาจัดทำงบการเงินรวมได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานรายงานการเงินของไทย และข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งเป็นไปตามงบการเงินระหว่างกาลรวมและงบการเงินระหว่างกาลเฉพาะกิจการ ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 เรื่อง “การรายงานทางการเงินระหว่างกาล” และวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์การเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระโดยมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลความถูกต้องและความเพียงพอของรายงานทางการเงิน รวมทั้งประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในและความเป็นอิสระของระบบการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วนอย่างเพียงพอ ทันเวลา และป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า งบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบ หมายเหตุประกอบ งบการเงินแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้รายงานอย่างถูกต้องตามควร ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการและระบบการควบคุมภายในที่ให้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลในเรื่องความถูกต้องในสาระสำคัญแล้ว

ลงชื่อ (  )  
นางภัทรา ศิลาอ่อน  
ประธานกรรมการ

ลงชื่อ (  )  
นายวิฑูร ศิลาอ่อน  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## 13. ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

### 13.1 งบการเงิน

#### รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

#### ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

#### งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

#### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณดังกล่าว ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

#### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้



## เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

## วิธีการตรวจสอบ

**มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในการร่วมค้า**

ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 7 ของงบการเงินรวมเกี่ยวกับการประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในการร่วมค้า

กลุ่มกิจการมีกิจการร่วมค้า มูลค่าตามบัญชี 196 ล้านบาทในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ซึ่งรายการหลักเกี่ยวข้องกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดในธุรกิจร้านอาหารซึ่งประกอบกิจการในประเทศสหราชอาณาจักร กลุ่มกิจการต้องทำการทดสอบการด้อยค่าหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดของเงินลงทุนในการร่วมค้าเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ผู้บริหารได้จัดทำการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้าโดย

1. คำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ของแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดโดยวิธีคิดลดกระแสเงินสด วิธีการดังกล่าวใช้กระแสเงินสด (รายได้ และค่าใช้จ่าย) สำหรับแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดในระยะเวลา 5 ปี และคิดมูลค่าสุดท้ายด้วยอัตราดอกเบี้ยโตของธุรกิจคงที่ตั้งแต่ปีที่ 5 หลังจากนั้นกระแสเงินสดจะถูกคิดลดกลับมาเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน
2. เปรียบเทียบผลลัพธ์ของมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กับมูลค่าตามบัญชี

จากการทดสอบการด้อยค่า ผู้บริหารมีได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้าเพิ่มเติมในปีปัจจุบันเนื่องจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีสุทธิ ข้อสมมติฐานที่สำคัญได้ถูกเปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 13

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวเนื่องจากการประเมินการด้อยค่ามีความเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอ้างอิงสมมติฐานต่างๆ ที่มีผลมาจากการคาดการณ์สภาวะตลาดและเศรษฐกิจในอนาคต

วิธีการตรวจสอบมีดังนี้

- ทำความเข้าใจ และประเมินข้อมูลส่วนประกอบในประมาณการกระแสเงินสด รวมถึงกระบวนการที่ใช้ในการคำนวณ และทดสอบการคำนวณของผู้บริหาร
- ประเมินสมมติฐานที่สำคัญของผู้บริหารที่ใช้ในการคาดการณ์ โดยการเปรียบเทียบกับตัวเลขในอดีตและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม สมมติฐานดังกล่าวรวมถึงอัตราการเติบโตของธุรกิจ, ประมาณการต้นทุนและประมาณการค่าใช้จ่ายในอนาคต เป็นต้น
- ทดสอบตัวแปรที่นำมาใช้ในการพิจารณาอัตราคิดลดและทดสอบการคำนวณของอัตราดังกล่าว
- ประเมินความพอเพียงของการคำนวณค่าความอ่อนไหวในแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด การประมาณมูลค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้ามีความอ่อนไหวตามการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรในสมมติฐานที่สำคัญ ในกรณีที่อัตราดังกล่าวไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ จะเป็นผลให้คาดการณ์ได้ถึงค่าเผื่อการด้อยค่าที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงการเปิดเผยเกี่ยวกับสมมติฐานที่สำคัญและความอ่อนไหวในสมมติฐานนั้นๆ

จากการปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้น ข้าพเจ้าพบว่าข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการพิจารณาการด้อยค่ามีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานที่มีอยู่



### ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

### ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญ เมื่อคาดการณ้อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด



**ไพบูล ตันกุล**

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4298

กรุงเทพมหานคร

23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
		บาท	บาท	บาท	บาท
หมายเหตุ					
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9	1,082,384,978	980,417,445	936,790,097	865,681,128
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุน	6	361,503,534	360,295,976	361,503,534	360,295,976
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	10	254,864,504	245,333,878	239,283,708	228,306,555
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30	12,368,190	25,458,139	12,368,190	22,323,800
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย					
ที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	30	-	-	1,200,000	7,598,933
สินค้าคงเหลือ	12	323,855,713	272,193,885	314,467,955	263,094,941
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		15,736,979	14,105,322	10,867,063	8,419,117
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,050,713,898	1,897,804,645	1,876,480,547	1,755,720,450
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน		810,648	810,007	785,427	784,924
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
วิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	11	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	155,865,554	170,750,669
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	108,676,485	73,239,251	4,997,000	4,997,000
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	196,047,208	205,900,922	37,000,000	35,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	30	-	-	35,795,800	37,481,707
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	1,581,288,930	1,486,349,139	1,529,227,187	1,428,145,799
สินทรัพย์สิทธิการใช้	16	1,300,323,219	1,306,441,431	1,108,557,422	1,066,132,918
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	16,016,204	16,755,747	15,976,683	16,713,874
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18	60,314,687	67,961,117	54,431,372	63,727,071
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		640,396	680,773	608,923	665,521
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,274,117,777	3,168,138,387	2,953,245,368	2,834,399,483
รวมสินทรัพย์		5,324,831,675	5,065,943,032	4,829,725,915	4,590,119,933

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19	1,597,112	7,658,175	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	154,403,320	53,953,320	154,403,320
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19,30	1,114,739	1,065,955	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20	860,902,440	760,006,858	797,037,459
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		334,664,164	442,871,332	293,916,125
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		57,544,943	44,699,622	53,118,578
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนภาระผูกพัน				
ผลประโยชน์พนักงาน	21	11,018,541	8,273,082	10,949,126
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		45,842,886	38,781,054	31,171,396
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>1,467,088,145</b>	<b>1,357,309,398</b>	<b>1,340,596,004</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	19	141,230,290	195,633,610	141,230,290
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30	-	1,114,739	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า		736,390,125	653,014,872	602,305,927
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนภาระผูกพัน				
ผลประโยชน์พนักงาน	21	162,249,224	167,061,202	157,574,851
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		68,584,851	75,787,106	38,359,865
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>1,108,454,490</b>	<b>1,092,611,529</b>	<b>939,470,933</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>2,575,542,635</b>	<b>2,449,920,927</b>	<b>2,280,066,937</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ จำนวน 514,928,784 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท				
(พ.ศ. 2564 : 514,928,784 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)	514,928,784	514,928,784	514,928,784	514,928,784
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ จำนวน 512,814,512 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท				
(พ.ศ. 2564 : 511,512,758 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท)	22 512,814,512	511,512,758	512,814,512	511,512,758
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	22 689,980,549	689,980,549	689,980,549	689,980,549
ส่วนเกินจากการไถ่ถอนการโอนธุรกิจ				
ให้แก่การร่วมค้า	79,905,178	79,905,178	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	24 52,343,137	52,343,137	52,343,137	52,343,137
ยังไม่ได้จัดสรร	1,370,271,225	1,257,830,351	1,233,255,209	1,167,374,199
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(954,356)	(13,853,507)	61,265,571	45,204,210
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	2,704,360,245	2,577,718,466	2,549,658,978	2,466,414,853
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	44,928,795	38,303,639	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,749,289,040	2,616,022,105	2,549,658,978	2,466,414,853
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,324,831,675	5,065,943,032	4,829,725,915	4,590,119,933

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
รายได้จากการขาย	8	5,711,505,750	4,817,123,674	5,289,710,666	4,556,447,878
ต้นทุนขาย		(2,526,458,842)	(2,163,372,179)	(2,410,930,740)	(2,077,276,903)
กำไรขั้นต้น		3,185,046,908	2,653,751,495	2,878,779,926	2,479,170,975
รายได้อื่น		86,723,516	96,250,323	81,405,466	107,884,598
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		(2,241,368,944)	(1,855,264,406)	(1,997,230,207)	(1,715,758,128)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(417,796,763)	(444,123,529)	(398,884,938)	(502,473,874)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน		(8,851,049)	14,203,995	(5,192,674)	9,189,116
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า		23,583,521	2,272,633	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	25	(66,770,579)	(67,223,899)	(57,463,456)	(56,274,427)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		560,566,610	399,866,612	501,414,117	321,738,260
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27	(96,808,855)	(58,599,715)	(87,616,594)	(55,146,809)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		463,757,755	341,266,897	413,797,523	266,591,451
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่ไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - สุทธิจากภาษีเงินได้		16,771,460	-	16,061,361	-
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		(647,521)	5,287,955	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		16,123,939	5,287,955	16,061,361	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		479,881,694	346,554,852	429,858,884	266,591,451
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท		460,357,387	340,019,932	413,797,523	266,591,451
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		3,400,368	1,246,965	-	-
		463,757,755	341,266,897	413,797,523	266,591,451
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท		473,256,538	344,250,296	429,858,884	266,591,451
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		6,625,156	2,304,556	-	-
		479,881,694	346,554,852	429,858,884	266,591,451
กำไรต่อหุ้น	28				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)		0.90	0.69	0.81	0.54
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (บาท)		0.90	0.69	0.81	0.54

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

งบการเงินรวม											
หมายเหตุ	ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท										
	ส่วนเกินจาก					องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น					
						กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
						การวัดมูลค่าใหม่					
						ของภาระผูกพัน					
ทุนที่ออก	ส่วนเกิน	โอนธุรกิจแก่	ทุนสำรอง	จัดสรรแล้ว -	กำไรสะสม	การแปลง	ผลประโยชน์	รวมองค์ประกอบ	รวมส่วนของผู้	ส่วนได้เสีย	รวมส่วนของผู้
และชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	กิจการร่วมค้า	ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	กำไรสะสม	ค่าของเงิน	พนักงาน	อื่นของผู้	ถือหุ้น	ที่ไม่มีอำนาจ	รวมส่วนของผู้
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นงวด วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	490,408,365	689,980,549	79,905,178	52,343,137	1,064,932,904	(65,691,271)	47,607,400	(18,083,871)	2,359,486,262	35,999,083	2,395,485,345
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี											
การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	23	21,104,393	-	-	-	-	-	-	21,104,393	-	21,104,393
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	340,019,932	4,230,364	-	4,230,364	344,250,296	2,304,556	346,554,852
เงินปันผลจ่าย	29	-	-	-	(147,122,485)	-	-	-	(147,122,485)	-	(147,122,485)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	511,512,758	689,980,549	79,905,178	52,343,137	1,257,830,351	(61,460,907)	47,607,400	(13,853,507)	2,577,718,466	38,303,639	2,616,022,105
ยอดคงเหลือต้นงวด วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	511,512,758	689,980,549	79,905,178	52,343,137	1,257,830,351	(61,460,907)	47,607,400	(13,853,507)	2,577,718,466	38,303,639	2,616,022,105
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี											
การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	23	1,301,754	-	-	-	-	-	-	1,301,754	-	1,301,754
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	460,357,387	(518,017)	13,417,168	12,899,151	473,256,538	6,625,156	479,881,694
เงินปันผลจ่าย	29	-	-	-	(347,916,513)	-	-	-	(347,916,513)	-	(347,916,513)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	512,814,512	689,980,549	79,905,178	52,343,137	1,370,271,225	(61,978,924)	61,024,568	(954,356)	2,704,360,245	44,928,795	2,749,289,040

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		ทุนที่ออก		กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
		และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	จัดสรรแล้ว -	ยังไม่ได้จัดสรร	ของส่วนของผู้ถือหุ้น	
				ทุนสำรองตามกฎหมาย		กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	
						การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพัน	
						ผลประโยชน์พนักงาน	
หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564		490,408,365	689,980,549	52,343,137	1,047,905,233	45,204,210	2,325,841,494
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี							
การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	23	21,104,393	-	-	-	-	21,104,393
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	266,591,451	-	266,591,451
เงินปันผลจ่าย	29	-	-	-	(147,122,485)	-	(147,122,485)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564		511,512,758	689,980,549	52,343,137	1,167,374,199	45,204,210	2,466,414,853
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565		511,512,758	689,980,549	52,343,137	1,167,374,199	45,204,210	2,466,414,853
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี							
การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	23	1,301,754	-	-	-	-	1,301,754
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	413,797,523	16,061,361	429,858,884
เงินปันผลจ่าย	29	-	-	-	(347,916,513)	-	(347,916,513)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565		512,814,512	689,980,549	52,343,137	1,233,255,209	61,265,571	2,549,658,978

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	560,566,610	399,866,612	501,414,117	321,738,260
<b>รายการปรับปรุง</b>				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (กำไร) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับมูลค่ายุติธรรมสินทรัพย์ทางการเงิน	26	634,454,941	706,877,865	573,022,336
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - ลูกหนี้การค้า		(1,207,558)	(30,940)	(1,207,558)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	3,713,464	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า (กลับรายการ)		-	-	50,000,000
ขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	(15,480,000)	9,045,000	(15,480,000)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		20,149,180	18,413,544	20,104,408
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(5,516,164)	(5,775,928)	(4,086,986)
(กำไร) ขาดทุนจากการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่		(63,928,984)	2,434,117	(58,212,349)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน		-	(854,121)	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	21	29,540,578	27,055,938	30,925,528
ค่าใช้จ่ายโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า		2,779,230	1,718,507	2,779,230
รายได้เงินปันผลรับ	30	-	-	(16,529,254)
รายได้ดอกเบี้ยรับ		(2,350,992)	(1,760,054)	(3,378,541)
ต้นทุนทางการเงิน	25	66,770,579	67,223,899	57,463,456
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		7,768,470	(1,940,516)	13,985
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า		(23,583,521)	(2,272,633)	-
<b>การเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน</b>				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(9,861,209)	(5,007,635)	(11,826,343)
สินค้าคงเหลือ		(51,661,828)	(47,584,765)	(51,373,014)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(1,631,657)	8,126,244	(2,447,946)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		40,377	3,774,803	56,598
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		113,562,004	75,148,065	70,679,822
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		4,282,602	(8,383,029)	917,689
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	21	(10,745,097)	(5,426,333)	(10,745,097)
<b>เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน</b>		1,253,947,561	1,214,187,914	1,082,090,081
จ่ายดอกเบี้ย		(8,608,092)	(5,155,968)	(8,563,408)
จ่ายภาษีเงินได้		(80,407,644)	(56,384,258)	(71,957,444)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน</b>		1,164,931,825	1,152,647,688	1,001,569,229
				1,043,898,347

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินสดจ่ายลงทุนในการร่วมค้า	(2,000,000)	-	(2,000,000)	-
เงินสดรับจากการลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	17,467,350	-
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	-	(10,000,000)	-	(10,000,000)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	-	120,000,000	-	120,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(322,704,955)	(281,787,282)	(288,290,479)	(308,596,898)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11,874,728	6,767,067	11,204,252	6,544,849
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30	11,988,859	(21,788,000)	(21,788,000)
การชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะยาวกับบริษัทย่อย	30	-	8,084,840	28,831,650
เงินปันผลรับ	-	19,988,000	16,529,254	41,512,358
ดอกเบี้ยรับ	3,014,719	1,760,054	4,042,406	4,972,719
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(297,826,649)	(165,060,161)	(224,107,857)	(138,523,322)
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	10,000,000	80,626,160	10,000,000	75,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(16,061,063)	(130,000,000)	(10,000,000)	(130,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	100,000,000	167,000,000	100,000,000	167,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(53,953,320)	(39,305,880)	(53,953,320)	(39,305,880)
เงินสดจ่ายคืนจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30	(1,065,955)	(619,306)	-
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	16	(458,582,170)	(531,642,209)	(404,157,330)
เงินสดรับจากใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	23	1,301,754	1,301,754	21,104,393
เงินปันผลจ่าย	29	(348,233,198)	(348,233,198)	(146,847,706)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(766,593,952)	(579,684,548)	(705,042,094)	(526,540,023)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	100,511,224	407,902,979	72,419,278	378,835,002
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	980,417,445	577,281,733	865,681,128	478,902,962
1,456,309	(4,767,267)	(1,310,309)	7,943,164	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	1,082,384,978	980,417,445	936,790,097	865,681,128
<b>รายการที่ไม่ใช่เงินสด</b>				
เจ้าหนี้จากการซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	48,740,461	61,090,199	48,693,336	60,701,660
เงินปันผลค้างจ่าย	423,162	739,848	423,162	739,848

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)****หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565****1 ข้อมูลทั่วไป**

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") เป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนดังนี้

อาคารอิตัลไทยทาวเวอร์ ชั้นที่ 23 เลขที่ 2034/100 - 103 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 ประเทศไทย

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อย ("กลุ่มกิจการ") คือ การประกอบกิจการร้านอาหารและเบเกอรี่ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อาหารและบริการที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ เป็นต้น

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการนี้แสดงในสกุลเงินบาทด้วยหน่วยพันบาท เว้นแต่ได้ระบุเป็นอย่างอื่น

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

**2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน**

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินบางรายการ

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยกำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารหรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก



## การจัดประเภทรายการใหม่

ตัวเลขที่นำมาแสดงเปรียบเทียบได้มีการจัดประเภทรายการใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่องกำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน และมาตรฐานรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องตลอดจนมุมมองที่ผู้บริหารใช้ในการวิเคราะห์ผลประโยชน์ประกอบงบการเงิน และระดับสาระสำคัญของรายการ รวมถึงลักษณะที่แท้จริงของรายการ โดยรายการจัดประเภทใหม่มีดังต่อไปนี้

งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
ตามที่ รายงานไว้เดิม	จัดประเภท รายการใหม่	จัดประเภทใหม่	ตามที่ รายงานไว้เดิม	จัดประเภท รายการใหม่	จัดประเภทใหม่
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่

31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ต้นทุนขาย	(2,296,068)	132,696	(2,163,372)	(2,201,995)	124,718	(2,077,277)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(1,722,568)	(132,696)	(1,855,265)	(1,591,041)	(124,718)	(1,715,758)

## 3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

## 3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่นำมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ที่มีผลกระทบต่อกลุ่มกิจการ

- ก) การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงระยะที่ 2 (การปรับปรุงระยะที่ 2) มีการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (TFRS 9) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 (TFRS 7) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS 16) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (TFRS 4) แนวปฏิบัติทางการบัญชีเรื่อง เครื่องมือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับธุรกิจประกันภัย กำหนดมาตรการผ่อนปรนสำหรับรายการ ที่อาจได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสด หรือผลกระทบต่อความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเมื่อมีการเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง

มาตรการผ่อนปรนที่สำคัญของการปรับปรุงระยะที่ 2 ได้แก่

- เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์ในการกำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงิน (รวมถึงหนี้สินตามสัญญาเช่า) ซึ่งเป็นผลโดยตรงจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงและ เกณฑ์ใหม่ที่ใช้ในการ กำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาเทียบเท่ากับเกณฑ์เดิมในเชิงเศรษฐกิจ กิจการจะไม่ต้องรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุน จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนทันที ทั้งนี้ กิจการที่เป็นผู้เช่าตาม TFRS 16 ที่มีการเปลี่ยนแปลง เงื่อนไขของสัญญาเช่าเนื่องจากการเปลี่ยนเกณฑ์การกำหนดค่าเช่าจ่ายในอนาคตเนื่องจากการปฏิรูปอัตรา ดอกเบี้ยอ้างอิง ก็ให้ถือปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติข้างต้นด้วย
- ผ่อนปรนให้กิจการยังสามารถใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการส่วนใหญ่ต่อไปได้ กรณีที่ความสัมพันธ์ ของการป้องกันความเสี่ยงได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ทั้งนี้ กิจการยังคงต้องรับรู้ส่วนของ ความไม่มีประสิทธิภาพ

TFRS 7 ได้กำหนดให้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ

- ลักษณะและระดับของความเสี่ยงต่อกิจการจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง
- กิจการมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างไร
- ความคืบหน้าของแผนในการเปลี่ยนไปใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอื่น และวิธีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวของกิจการในช่วงการเปลี่ยนแปลง

**ข) แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง แนวทางการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019**

กลุ่มกิจการที่ให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สามารถเลือกนำแนวปฏิบัติดังกล่าวที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีตามแนวทางในหนังสือเวียนของธนาคารแห่งประเทศไทยที่ ฝนส2.ว. 802/2564 มาถือปฏิบัติสำหรับการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ดังกล่าวระหว่าง วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 แนวทางการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่สำคัญ ได้แก่ ข้อเสนอปรนเกี่ยวกับการจัดลำดับชั้นลูกหนี้สำหรับการคำนวณ ECL กรณีที่มีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ การปรับปรุงอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (EIR) สำหรับหนี้ที่มีการปรับปรุงโครงสร้าง ข้อเสนอปรนเกี่ยวกับการคำนวณ ECL สำหรับวงเงินที่ยังไม่ได้เบิกใช้ (unused credit line) เป็นต้น

มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

**3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ**

- ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ได้อธิบายให้ชัดเจนโดยห้ามกิจการนำสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการขายชิ้นงานที่ผลิตในระหว่างการเตรียมความพร้อมของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ให้อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหารไปหักต้นทุนของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- ข) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น ได้อธิบายให้ชัดเจนว่าในการพิจารณาว่าสัญญาเป็นสัญญาที่สร้างภาระ ต้นทุนการปฏิบัติตามสัญญาประกอบด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามสัญญาและการปันส่วนต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการปฏิบัติตามสัญญา นอกจากนี้กิจการต้องรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ใช้ในการปฏิบัติตามสัญญา ก่อนที่จะตั้งประมาณการหนี้สินแยกต่างหากสำหรับสัญญาที่สร้างภาระ
- ค) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการรับการอ้างอิงกรอบแนวคิดรายงานทางการเงินให้เป็นฉบับปัจจุบัน และเพิ่มการพิจารณาการรับรู้หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่รับมาจากการรวมธุรกิจ และไม่รับรู้สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ซื้อ
- ง) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการพิจารณาการตัดรายการหนี้สินทางการเงินด้วยวิธีทดสอบร้อยละ 10 โดยให้รวมเฉพาะค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นระหว่างผู้กู้ยืมและผู้ให้กู้ยืม

กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้มาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้ และผู้บริหารอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุงดังกล่าว

## 4 นโยบายการบัญชี

### 4.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

#### ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุม กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมเมื่อกลุ่มกิจการรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ที่ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

#### ข) บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วมเงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

#### ค) การร่วมการงาน

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกัน โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน

##### การร่วมค้า

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

#### ง) การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มกิจการรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อรวมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

กลุ่มกิจการจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ที่ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้นซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น เว้นแต่กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมหรือการร่วมค้า

จ) การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

ในกรณีที่กลุ่มกิจการยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการปฏิบัติตามต่อยุทธศาสตร์กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม เช่นเดียวกันกับรายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มกิจการ ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อยกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไป จะถูกรับรู้ในส่วนของผู้เจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มกิจการยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือยังคงมีการควบคุมร่วม กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุนกำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม การควบคุมร่วม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม, การร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน

ฉ) รายการระหว่างกันในงบการเงินรวม

รายการ ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่โอน

#### 4.2 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของกลุ่มกิจการ

ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย



#### ค) กลุ่มกิจการ

การแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในกลุ่มกิจการ (ที่มีใช้สกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่นำเสนองบการเงินได้ถูกแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่นำเสนองบการเงินดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน
- รายได้และค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแปลงค่าด้วยอัตราถัวเฉลี่ย และ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

#### 4.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

#### 4.4 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระซึ่งเกิดจากการขายสินค้าให้บริการตามปกติของธุรกิจ ซึ่งลูกหนี้โดยส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาสินเชื่อ 30 วัน ดังนั้นลูกหนี้การค้าจึงแสดงอยู่ในรายการหมุนเวียน

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการขายที่มีองค์ประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มกิจการจะรับรู้ลูกหนี้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และจะวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเนื่องจากกลุ่มกิจการตั้งใจที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา

ทั้งนี้ การพิจารณาการต่อจ่ายของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุ 5.1.2 (ข)

#### 4.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธี ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของวัตถุดิบประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง ค่าสูญใช้ในการผลิต และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินค้านั้นอยู่ในสภาพและสถานที่ปัจจุบัน

#### 4.6 สินทรัพย์ทางการเงิน

##### ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ตามลักษณะการวัดมูลค่า โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านกำไรหรือขาดทุน) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มกิจการสามารถเลือก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค่าจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

##### ข) การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำการการค้า ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มกิจการเข้าทำการซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

##### การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้นในกรณีสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วย FVPL สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

##### ค) ตราสารหนี้

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกลุ่มกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทดังนี้

- ราคาทุนตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการ รายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไร/(ขาดทุน)อื่นพร้อมกับกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) - กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือ FVOCI ข้างต้น ด้วย FVPL โดยกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงเป็นรายการสุทธิในกำไร/(ขาดทุน)อื่นในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

## ง) การด้อยค่า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้า ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้า

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

กลุ่มกิจการพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิตตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (เช่น มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา และ
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยแสดงรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร

#### 4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออกไป

กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาทุน ตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ถึง 30 ปี
อาคารโรงงาน	5 ถึง 40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 ถึง 15 ปี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์	3 ถึง 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และแสดงในกำไรหรือขาดทุน

#### 4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

การซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ซื้อจะถูกบันทึกด้วยราคาทุน และจะถูกตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น



#### 4.9 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์มีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า สำหรับสินทรัพย์อื่น กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการด้อยค่าในอดีตได้หมดไป กลุ่มกิจการจะกลับรายการขาดทุนจากด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ค่าความนิยม

#### 4.10 สัญญาเช่า

##### สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะบันทึบเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

กลุ่มกิจการบันทึบส่วนสิ่งตอบแทนในสัญญาไปยังส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าตามราคาเอกเทศเปรียบเทียบของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาที่ประกอบด้วยส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ซึ่งกลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า โดยกลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบของสัญญา และรวมแต่ละส่วนประกอบเป็นส่วนประกอบที่เป็นการเช่าเท่านั้น

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบัน หนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ดังนี้

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินงูใจค้างรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกัน ในสภาวะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินงูใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก
- ต้นทุนการปรับสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วยอุปกรณ์เครื่องครัว

กลุ่มกิจการนำการผ่อนปรนในทางปฏิบัติที่เกี่ยวกับการยินยอมลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 มาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 โดยผู้เช่าสามารถเลือกที่จะไม่พิจารณาว่าการลดค่าเช่าดังกล่าวเข้าเงื่อนไขการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า (lease modification) หรือไม่ แต่จะรับรู้การลดค่าเช่าดังกล่าวเสมือนหนึ่งว่าการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่ใช้การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า โดยกลุ่มกิจการจะสามารถถือปฏิบัติตามการผ่อนปรนดังกล่าวเฉพาะในกรณีที่กลุ่มกิจการได้รับการลด หรือยกเว้นค่าเช่าอันเป็นผลโดยตรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และเข้าเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าทำให้ค่าตอบแทนของสัญญาเช่า(หลังปรับปรุง)มีจำนวนเกือบเท่าเดิมหรือน้อยกว่าค่าตอบแทนของสัญญาเช่าก่อนการเปลี่ยนแปลง
- การลดค่าเช่า เป็นการลดค่าเช่าซึ่งครบกำหนดในหรือก่อนวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2565 และ
- ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในเงื่อนไขและข้อกำหนดอื่นของสัญญาเช่า

#### 4.11 หนี้สินทางการเงิน

- การจัดประเภท

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลานานไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

- การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไป หรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มกิจการมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

#### 4.12 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยทั่วไปและที่กู้มาเป็นการเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้าง หรือ การผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข ต้องนำมาเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์ หักด้วยรายได้จากการลงทุนที่เกิดจากการนำเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยเฉพาะ การรวมต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์สิ้นสุดลงเมื่อการดำเนินการที่จำเป็นในการเตรียมสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขายได้เสร็จสิ้นลง

ต้นทุนการกู้ยืมอื่น ๆ รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น

#### 4.13 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ

*ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน*

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความเห็น กลุ่มกิจการจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

*ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี*

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

#### 4.14 ผลประโยชน์พนักงาน

##### ก) ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เช่น โบนัส โดยรับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

##### ข) โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามความสมัครใจ กลุ่มกิจการไม่มีการผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

##### ค) ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ กำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมักขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระทุก 3 ปี ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของ พันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

#### 4.15 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

#### 4.16 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่ซึ่งสุทธิจากภาษีจะถูกแสดงเป็นยอดหักในส่วนของเจ้าของ



#### 4.17 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มที่ร้านอาหารและเบเกอรี่จะรับรู้เมื่อการควบคุมสินค้าถูกโอนให้แก่ลูกค้าเมื่อลูกค้าได้ซื้อสินค้า ณ ร้านอาหารและเบเกอรี่ การจ่ายเงินของราคาส่งตอบแทนถึงกำหนดชำระในทันที ณ จุดที่ลูกค้าได้ซื้อสินค้านั้น รายได้จากการขายแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าแล้ว

รายได้จากการขาย - ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูปจะรับรู้เมื่อการควบคุมสินค้าถูกโอนให้แก่ลูกค้าเมื่อทำการส่งมอบสินค้าเสร็จสิ้นแล้ว รายได้จากการขายแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณซื้อและสินค้ารับคืนแล้ว

รายได้เงินปันผลจากเงินลงทุนรับรู้เป็นรายได้ เมื่อมีการประกาศจ่ายเงินปันผลแล้ว

ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

#### 4.18 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของกิจการจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

### 5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

ความเสี่ยงทางการเงินและผลกระทบที่อาจมีต่อผลการดำเนินงานในอนาคตของกลุ่มกิจการ มีดังนี้

ลักษณะความเสี่ยง	ความเสี่ยงจาก	วัดจาก	บริหารความเสี่ยงโดย
ความเสี่ยงจากตลาด - อัตราแลกเปลี่ยน	รายการทางการค้าในอนาคต สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ที่ไม่ได้อยู่ในสกุลเงินบาท	ประมาณการกระแสเงินสด การวิเคราะห์ความอ่อนไหว	ผู้บริหารพิจารณาว่าความเสี่ยง จากอัตราแลกเปลี่ยนไม่มี สาระสำคัญ
ความเสี่ยงจากตลาด - อัตราดอกเบี้ย	เงินกู้ยืมระยะยาวซึ่งมีอัตราดอกเบี้ย ผันแปร	การวิเคราะห์ความอ่อนไหว	ผู้บริหารพิจารณาว่าความเสี่ยงจาก อัตราดอกเบี้ยไม่มีสาระสำคัญ
ความเสี่ยงด้าน การให้สินเชื่อ	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินลงทุนในตราสารหนี้และทุน	การวิเคราะห์อายุการพิจารณา ลำดับด้านเครดิต	มีเงินฝากกับหลายธนาคาร มีนโยบายในการลงทุน ในตราสารหนี้และทุนที่ชัดเจน
ความเสี่ยงด้าน สภาพคล่อง	เงินกู้ยืมและหนี้สินอื่นๆ	การประมาณกระแส เงินสดหมุนเวียน	การจัดให้มีวงเงินด้านสินเชื่อและ การกู้ยืมที่สามารถเปิดใช้ได้

หน่วยงานบริหารความเสี่ยงของกลุ่มกิจการขึ้นตรงกับแผนกการเงินกลางของกลุ่มกิจการ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องต่างๆ แผนกการเงินกลางของกลุ่มกิจการเป็นผู้กำหนด ประเมิน บริหารและป้องกันความเสี่ยงด้านการเงิน โดยจะทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานของกลุ่มกิจการ ส่วนคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดหลักการในการบริหารความเสี่ยงในภาพรวม รวมถึงกำหนดนโยบายเฉพาะด้านต่างๆ เช่น การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย การบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อ การเข้าทำตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินอื่น รวมทั้งการลงทุนในกรณีที่มีสภาพคล่องส่วนเกิน

## 5.1 ปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงิน

### 5.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

#### ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งสรุปเป็นสกุลเงินบาท ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	ปอนด์สเตอร์ลิง พันบาท	ปอนด์สเตอร์ลิง พันบาท	ปอนด์สเตอร์ลิง พันบาท	ปอนด์สเตอร์ลิง พันบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	131,713	106,910	81,670	69,294
ลูกหนี้การค้า	9,635	18,644	2,263	5,789
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12,368	22,324	12,368	22,324
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	2,158	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	17,561	-	-

กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สามารถสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่รับรู้ในกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(8,851)	14,204	(5,193)	9,189

## การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ดังที่แสดงในตารางข้างต้น กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงหลักจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทกับเงินปอนด์สเตอร์ลิง ความอ่อนไหวในกำไรหรือขาดทุนต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์ทางการเงินในสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิง

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ		ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
อัตราแลกเปลี่ยน (ปอนด์สเตอร์ลิงต่อบาท)				
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 (พ.ศ. 2564 : ร้อยละ 1)*	1,537	1,318	963	979
อัตราแลกเปลี่ยน (ปอนด์สเตอร์ลิงต่อบาท)				
- ลดลงร้อยละ 1 (พ.ศ. 2564 : ร้อยละ 1)*	(1,537)	(1,318)	(963)	(979)

\* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่

## ข) ความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรมและความเสี่ยงในกระแสเงินสดที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

เงินกู้ยืมและลูกหนี้ได้แสดงด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ทั้งนี้ ตามที่ได้กำหนดไว้ในสัญญา เงินกู้จะมีการปรับอัตราดอกเบี้ยใหม่ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ (ดังตาราง) จึงส่งผลให้กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและการปรับอัตราดอกเบี้ยใหม่ของเงินกู้ยืม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานมีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	พ.ศ. 2565		พ.ศ. 2564	
	พันบาท	ร้อยละของเงินกู้	พันบาท	ร้อยละของเงินกู้
เงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่				
น้อยกว่า 1 ปี	157,115	52.66	62,677	24.16
1-5 ปี	141,230	47.34	196,749	75.84
	298,345	100	259,426	100

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	พ.ศ. 2565		พ.ศ. 2564	
	พันบาท	ร้อยละ ของเงินกู้	พันบาท	ร้อยละ ของเงินกู้
เงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่				
น้อยกว่า 1 ปี	154,403	52.23	53,953	21.62
1-5 ปี	141,230	47.77	195,634	78.38
	295,633	100	249,587	100

ร้อยละของเงินกู้ยืมข้างต้นแสดงถึงสัดส่วนของเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อจำนวนเงินกู้ยืมทั้งหมด และการวิเคราะห์เงินกู้ยืมตามวันครบกำหนดได้แสดงรวมไว้ในหมายเหตุ 5.1.3 (ข)

กลุ่มกิจการไม่ได้ดำเนินการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติ

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

รายการกำไรหรือขาดทุนมีความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืม ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ		ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท
อัตราดอกเบี้ย - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 (พ.ศ. 2564: ร้อยละ 1)*	(4,060)	(3,096)	(2,528)	(1,564)
อัตราดอกเบี้ย - ลดลงร้อยละ 1 (พ.ศ. 2564 ร้อยละ 1)*	4,060	3,096	2,528	1,564

\* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่



### 5.1.2 ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตโดยส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินให้กู้ยืม กระแสเงินสดตามสัญญาจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) และเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน รวมถึงความเสี่ยงด้านเครดิตจากลูกค้าและลูกหนี้ค้าง

#### ก) การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน กลุ่มกิจการจะเลือกทำรายการกับธนาคารหรือสถาบันที่ได้รับการจัดอันดับในระดับ BBB หรือสูงกว่า จากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระเท่านั้น

สำหรับการทำธุรกรรมกับลูกค้า กลุ่มกิจการจะพิจารณาความเสี่ยงจากการจัดอันดับจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระ ในกรณีที่ไม่มีการจัดอันดับไว้ กลุ่มกิจการจะประเมินความเสี่ยงจากคุณภาพเครดิตของลูกค้า โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงิน ประสบการณ์ที่ผ่านมา และปัจจัยอื่นๆ กลุ่มกิจการพิจารณากำหนดวงเงินสินเชื่อจากผลการประเมินดังกล่าวซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและวงเงินที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ผู้บริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องจะมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดการให้วงเงินสินเชื่อแก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

การขายให้กับลูกค้ารายย่อยจะชำระด้วยเงินสดหรือบัตรเครดิตเพื่อลดความเสี่ยงด้านเครดิต กลุ่มกิจการไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านเครดิตที่เป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการกระจุกตัวจากลูกค้าแต่ละราย

#### ข) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น มีดังนี้

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
- เงินลงทุนในตราสารหนี้
- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL)

แม้ว่ากลุ่มกิจการจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้ TFRS 9 แต่กลุ่มกิจการพิจารณาว่าการด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีความสำคัญ

#### ลูกหนี้การค้า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุลูกหนี้การค้า

ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้การค้าตามลักษณะร่วมของความเสี่ยงด้านเครดิตและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ

ประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในช่วงระยะเวลา 24 เดือนก่อนวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 หรือวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ตามลำดับ รวมทั้งพิจารณาประสบการณ์ผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและการคาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่จะมีผลต่อความสามารถในการจ่ายชำระของลูกหนี้

จากหลักการดังกล่าวค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับลูกหนี้การค้า เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565</b>						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	103,488	96,524	876	569	10,326	211,783
- ลูกหนี้การค้า						
-   กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	3,784	620	43	8	3,331	7,786
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	-	-	-	(3,713)	(3,713)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564</b>						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	88,603	96,084	3,638	853	10,331	199,509
- ลูกหนี้การค้า						
-   กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	2,115	5,377	181	739	7,886	16,298
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	-	-	-	(3,713)	(3,713)
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565</b>						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	96,016	96,524	876	569	10,326	204,311
- ลูกหนี้การค้า						
-   กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	6,094	756	43	8	-	6,901
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	-	-	-	(3,713)	(3,713)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564</b>						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	80,953	96,084	3,638	853	10,331	191,859
- ลูกหนี้การค้า						
-   กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	4,363	7,000	44	15	-	11,422
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	-	-	-	(3,713)	(3,713)

รายการกระทบบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม	3,713	-	3,713	-
รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	-	3,713	-	3,713
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	3,713	3,713	3,713	3,713

กลุ่มกิจการตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าเมื่อคาดว่าจะไม่ได้รับชำระคืน ข้อบ่งชี้ที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระคืน เช่น การไม่ยอมปฏิบัติตามหรือเข้าร่วมในแผนการชำระหนี้หรือทยอยชำระหนี้ การไม่ชำระเงินตามสัญญาหรือไม่สามารถติดต่อได้เป็นระยะเวลามากกว่า 365 วัน นับจากวันครบกำหนดชำระ

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าจะแสดงเป็นผลขาดทุนจากการด้อยค่าสุทธิในกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ กลุ่มกิจการจะรับรู้จำนวนที่ได้รับชำระสำหรับจำนวนที่ได้ตัดจำหน่ายไปแล้วเป็นยอดหักจากรายการที่ได้บันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่า

#### เงินลงทุนในตราสารหนี้

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มกิจการพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ (ยกเว้นเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน) ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายนั้นมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้น ค่าเผื่อผลขาดทุนที่รับรู้ในระหว่างปีจึงจำกัดอยู่เพียงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือน สำหรับตราสารอื่นๆ นั้น กลุ่มกิจการจะพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระอยู่ในระดับต่ำ และผู้ออกตราสารมีความสามารถทางการเงินที่แข็งแกร่งที่จะปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาได้ในระยะเวลอันใกล้

#### สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL)

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงด้านเครดิตเกี่ยวกับเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย FVPL ทั้งนี้ ความเสี่ยงสูงสุด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจำนวน 361.50 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 360.30 ล้านบาท)

### 5.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือ การมีเงินสด หลักทรัพย์ที่อยู่ในความต้องการของตลาด และการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนดชำระ และเพียงพอต่อการปิดสถานะ ทั้งนี้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มกิจการมีเงินฝากธนาคารที่สามารถเบิกใช้ได้ทันทีจำนวน 989 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 891 ล้านบาท) เพื่อใช้ในการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มกิจการ

จากลักษณะของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มกิจการซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มกิจการได้คงไว้ซึ่งความยืดหยุ่นในแหล่งเงินทุนโดยการคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอ

ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มกิจการอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด นอกเหนือจากนี้ กลุ่มกิจการยังได้ทำการประมาณการกระแสเงินสดในสกุลเงินหลักต่าง ๆ พิจารณาสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและอัตราส่วนสภาพคล่องตามข้อกำหนดต่าง ๆ และคงไว้ซึ่งแผนการจัดหาเงิน

#### ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

กลุ่มกิจการมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท
<b>อัตราดอกเบี้ยลอยตัว</b>				
หมดอายุภายในหนึ่งปี				
- วงเงินเบิกเกินบัญชีและตัวเงินสินเชื่อ	749,000	1,240,000	749,000	1,240,000
หมดอายุเกินกว่าหนึ่งปี				
- วงเงินกู้ยืมธนาคาร	166,000	112,000	166,000	112,000
	915,000	1,352,000	915,000	1,352,000

กลุ่มกิจการสามารถเบิกใช้วงเงินเบิกเกินบัญชีและตัวเงินประเภทไม่มีสินทรัพย์ค้ำประกันเมื่อต้องการ ทั้งนี้ธนาคารสามารถยกเลิกวงเงินเบิกเกินบัญชีได้โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และธนาคารจะมีการพิจารณาวงเงินตัวเงินที่ไม่ได้มีสินทรัพย์ค้ำประกันเป็นรายปี



## ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญาของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่สัญญาอนุพันธ์

จำนวนเงินในตารางแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือนจะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีเนื่องจากการการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ สำหรับกระแสเงินสดที่แสดงภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยนั้น เป็นกระแสเงินสดโดยประมาณจากอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าที่เกี่ยวข้อง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

## วันครบกำหนดตามสัญญาของ

## หนี้สินทางการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

## รายการที่มีให้อนุพันธ์

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

หนี้สินตามสัญญาเช่า

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รวมรายการที่มีให้อนุพันธ์

## งบการเงินรวม (หน่วย: พันบาท)

เมื่อ เรียกชำระ	ภายใน 1 ปี	ระหว่าง 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่า ตามบัญชี
1,597	-	-	-	1,597	1,597
-	860,902	-	-	860,902	860,902
-	378,375	980,122	99,308	1,457,805	1,071,054
-	154,403	137,256	3,975	295,634	295,634
-	1,115	-	-	1,115	1,115
1,597	1,394,795	1,117,378	103,283	2,617,053	2,230,302

## งบการเงินรวม (หน่วย: พันบาท)

เมื่อ เรียกชำระ	ภายใน 1 ปี	ระหว่าง 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่า ตามบัญชี
7,658	-	-	-	7,658	7,658
-	760,007	-	-	760,007	760,007
-	479,856	885,695	63,702	1,429,253	1,095,886
-	53,953	195,634	-	249,587	249,587
-	1,066	1,115	-	2,181	2,181
7,658	1,294,882	1,082,444	63,702	2,448,686	2,115,319

## งบการเงินเฉพาะกิจการ (หน่วย: พันบาท)

## วันครบกำหนดตามสัญญาของ

## หนี้สินทางการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

## รายการที่มีให้อนุพันธ์

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

หนี้สินตามสัญญาเช่า

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

รวมรายการที่มีให้อนุพันธ์

เมื่อ เรียกชำระ	ภายใน 1 ปี	ระหว่าง 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่า ตามบัญชี
-	797,037	-	-	797,037	797,037
-	329,581	848,311	51,287	1,229,179	896,222
-	154,403	137,256	3,975	295,634	295,634
-	1,281,021	985,567	55,262	2,321,850	1,988,893

## วันครบกำหนดตามสัญญาของ

## หนี้สินทางการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

## รายการที่มีเงื่อนไข

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

หนี้สินตามสัญญาเช่า

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

รวมรายการที่มีเงื่อนไข

งบการเงินเฉพาะกิจการ (หน่วย: พันบาท)					
	เมื่อ เรียกชำระ	ภายใน 1 ปี	ระหว่าง 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	มูลค่า ตามบัญชี
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	714,666	-	-	714,666
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	434,834	750,935	-	1,185,769
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	53,953	195,634	-	249,587
รวมรายการที่มีเงื่อนไข	-	1,203,453	946,569	-	2,150,022
					1,841,056

กลุ่มกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระคืนเงินกู้ยืมจำนวน 38.65 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ของปี พ.ศ. 2566 โดยรายการดังกล่าวแสดงรวมอยู่ในเงินกู้ยืมจำนวน 141.23 ล้านบาท ณ สิ้นปี พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมที่จะถึงกำหนดชำระ “ระหว่าง 1 ถึง 5 ปี”

## 5.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

## การบริหารความเสี่ยง

วัตถุประสงค์ของการบริหารส่วนของทุน คือ

- การรักษาไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่อง เพื่อที่จะสามารถก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ และ
- การรักษาโครงสร้างเงินทุนไว้ให้อยู่ในระดับที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดต้นทุนเงินทุน

การที่จะรักษาหรือปรับโครงสร้างของเงินทุนนั้น กลุ่มกิจการอาจต้องปรับจำนวนเงินปันผลจ่าย ปรับการคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นออกหุ้นใหม่ หรือขายสินทรัพย์เพื่อลดภาระหนี้สิน

เช่นเดียวกับกิจการอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน กลุ่มกิจการพิจารณาระดับเงินทุนอย่างสม่ำเสมอจากอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท
หนี้สินสุทธิ	1,396,400	1,355,312	1,191,856	1,126,390
ส่วนของเจ้าของ (รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม)	2,749,289	2,616,022	2,549,659	2,466,415
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	0.51	0.52	0.47	0.46

### การคงไว้ซึ่งอัตราส่วนตามสัญญาเงินกู้

ภายใต้เงื่อนไขของวงเงินกู้หลักของกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการจะต้องคงไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงินดังนี้

- อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนที่ไม่เกิน 2 เท่า และ
- Debt Service Coverage Ratio (DSCR) ให้ไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า

กลุ่มกิจการสามารถคงไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวตลอดระยะเวลารายงาน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.50 เท่า และ DSCR เท่ากับ 4.08 ( พ.ศ. 2564 : อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน เท่ากับ 0.52 เท่า และ DSCR เท่ากับ 4.42)

## 6 มูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้จะแสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

งบการเงินรวม (พันบาท)								
	ข้อมูลระดับที่ 1		ข้อมูลระดับที่ 2		ข้อมูลระดับที่ 3		รวมมูลค่ายุติธรรม	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
สินทรัพย์								
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า								
ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน								
กำไรขาดทุน								
กองทุนเปิดตราสารหนี้	-	-	337,290	336,083	-	-	337,290	336,083
กองทุนส่วนบุคคล	-	-	24,214	24,213	-	-	24,214	24,213
รวมสินทรัพย์	-	-	361,504	360,296	-	-	361,504	360,296
งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)								
	ข้อมูลระดับที่ 1		ข้อมูลระดับที่ 2		ข้อมูลระดับที่ 3		รวมมูลค่ายุติธรรม	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
สินทรัพย์								
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า								
ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน								
กำไรขาดทุน								
กองทุนเปิดตราสารหนี้	-	-	337,290	336,083	-	-	337,290	336,083
กองทุนส่วนบุคคล	-	-	24,214	24,213	-	-	24,214	24,213
รวมสินทรัพย์	-	-	361,504	360,296	-	-	361,504	360,296

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับขั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

ข้อมูลระดับ 2 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

เทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

วิธีการที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน มีดังนี้

- ราคาตลาดหรือราคาเสนอซื้อของผู้ซื้อขายในตลาดสำหรับตราสารที่มีลักษณะเหมือนกัน

ผลของการประมาณมูลค่ายุติธรรมทั้งหมดอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ยกเว้นตราสารทุนที่ไม่ได้อยู่ในตลาด สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายในการรวมธุรกิจ และตราสารอนุพันธ์ทางการเงินบางสัญญา กรณีที่มูลค่ายุติธรรมได้ถูกพิจารณาโดยอ้างอิงจากมูลค่าปัจจุบันและอัตราคิดลดที่ใช้ได้ถูกปรับปรุงด้วยความเสี่ยงด้านเครดิตของตัวเองหรือของคู่สัญญา

## 7 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีสมเหตุสมผลในสถานการณ์ขณะนั้น

### ก) มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งไม่มีการซื้อขายในตลาดซื้อขายคล่องวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่ากลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการเลือกวิธีการและตั้งข้อสมมติฐานซึ่งส่วนใหญ่อ้างอิงจากสถานะของตลาดที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รายละเอียดของข้อสมมติฐานหลักที่ใช้รวมอยู่ในหมายเหตุ 6

### ข) การด้อยค่าของค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณนี้ใช้ประมาณการกระแสเงินสดซึ่งอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร

กระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตดังกล่าวตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 อัตราการเติบโตดังกล่าวสอดคล้องกับการคาดการณ์อัตราการเติบโตที่รวมอยู่ในรายงานของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่

### ค) อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มกิจการประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของซอฟต์แวร์ที่พัฒนาภายในเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี โดยพิจารณาจากความล้าสมัยทางเทคนิคของสินทรัพย์ดังกล่าว อย่างไรก็ตามอายุการให้ประโยชน์จริงอาจจะมีอายุสั้นกว่าหรือยาวกว่าอายุการให้ประโยชน์ที่กำหนดไว้ขึ้นอยู่กับนวัตกรรมทางเทคนิค



**ง) การระงับผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ**

มูลค่าปัจจุบันของการระงับผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับข้อสมมติฐานหลายข้อ ข้อสมมติฐานที่ใช้และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปได้ของข้อสมมติฐานได้เปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 21

**จ) การกำหนดอายุสัญญาเช่า**

กลุ่มกิจการพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่า ในการใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อกำหนดอายุสัญญาเช่า กลุ่มกิจการพิจารณาการกำหนดอายุสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญาเช่านั้นมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือถูกยกเลิก

สำหรับการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือระยะสัญญาเช่าในอดีต ค่าใช้จ่าย และสภาพของสินทรัพย์ที่เช่า

อายุสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อกลุ่มกิจการใช้ (หรือไม่ใช้) สิทธิหรือกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มกิจการ

**ฉ) การกำหนดอัตราการคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า**

กลุ่มกิจการประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

- ใช้ข้อมูลที่ใช้จัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามของแต่ละกิจการที่เป็นผู้เช่าและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันทางการเงินของผู้เช่าหากเป็นไปได้
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า ประเทศ สกุลเงิน และหลักประกัน

**ช) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน**

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตราขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

## 8 ข้อมูลตามส่วนงานและรายได้

กลุ่มกิจการได้พิจารณาการนำเสนองบการเงินจำแนกตามส่วนงานทั้งในส่วนของการแสดงส่วนงานภูมิศาสตร์และส่วนงานธุรกิจ ในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน หมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่า คือคณะกรรมการ บริษัทที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ โดยพิจารณาผลการดำเนินงานในแต่ละส่วนงานเป็นหลัก

	งบการเงินรวม (พันบาท)						
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565						
	ธุรกิจ ร้านอาหาร และเบเกอรี่ ภายในประเทศ	ธุรกิจขายส่ง อาหารและ เบเกอรี่สำเร็จรูป ภายในประเทศ	ธุรกิจ ร้านอาหารใน ต่างประเทศ	อื่น ๆ	รวม	ตัดรายการ ระหว่างกัน	รวม
รายได้จากการขาย	4,744,368	688,205	289,570	45,409	5,767,552	(56,046)	5,711,506
ผลการดำเนินงาน	824,768	87,796	20,382	(1,777)	931,169	(20,109)	911,060
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่ไม่ได้ปันส่วน							
รายได้อื่น							86,724
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(385,179)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน							(8,851)
ต้นทุนทางการเงิน							(66,771)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ในบริษัทร่วมและการร่วมค้า							23,584
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้							560,567
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(96,809)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี							463,758
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี							16,124
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี							479,882
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้ เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time)	4,744,368	688,205	289,570	45,409	5,767,552	(56,046)	5,711,506

	งบการเงินรวม (พันบาท)						
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564						
	ธุรกิจ ร้านอาหาร และเบเกอรี่ ภายในประเทศ	ธุรกิจขายส่ง อาหารและ เบเกอรี่สำเร็จรูป ภายในประเทศ	ธุรกิจ ร้านอาหารใน ต่างประเทศ	อื่น ๆ	รวม	ตัดรายการ ระหว่างกัน	รวม
รายได้จากการขาย	4,013,297	657,440	185,574	119,833	4,976,144	(159,020)	4,817,124
ผลการดำเนินงาน	605,033	86,421	(6,666)	580	685,368	(45,985)	639,383
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่ไม่ได้เป็นส่วน รายได้อื่น							96,250
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(285,019)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน							14,204
ต้นทุนทางการเงิน							(67,224)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ในบริษัทร่วมและการร่วมค้า							2,273
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้							399,867
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(58,600)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี							341,267
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี							5,288
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี							346,555
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้ เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time)	4,013,297	657,440	185,574	119,833	4,976,144	(159,020)	4,817,124

## 9 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท
เงินสดในมือและเงินฝากธนาคาร	989,403	891,368	855,120	796,387
เงินฝากประจำ (อายุไม่เกิน 3 เดือน)	92,982	89,049	81,670	69,294
รวม	1,082,385	980,417	936,790	865,681

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของเงินฝากประจำคือ อัตราร้อยละ 0.40 ถึง 2.30 ต่อปี และครบกำหนดภายใน 3 เดือน (พ.ศ. 2564 : ร้อยละ 0.15 ถึง 0.30 ต่อปี และครบกำหนดภายใน 3 เดือน)

## 10 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น	211,783	199,509	204,311	191,859
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 30)	7,786	16,298	6,901	11,422
<u>หัก</u> ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (หมายเหตุ 5.1.2)	(3,713)	(3,713)	(3,713)	(3,713)
	215,856	212,094	207,499	199,568
ลูกหนี้อื่น - บริษัทอื่น	17,324	13,887	8,505	7,718
เงินทดรองจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 30)	70	384	1,180	1,604
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 30)	2,611	7,159	3,711	8,064
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	19,004	11,810	18,389	11,353
รวม	254,865	245,334	239,284	228,307

## 11 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินสามารถวิเคราะห์วิธีการประเมินมูลค่ายุติธรรมดังนี้

	งบการเงินรวม									
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
	มูลค่า ยุติธรรม	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวมราคา ตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม	มูลค่า ยุติธรรม	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวมราคา ตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม
	ผ่านกำไร หรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น				ผ่านกำไร หรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น			
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>										
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	1,082,385	1,082,385	1,082,385	-	-	980,417	980,417	980,417
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม										
ผ่านกำไรขาดทุน	361,504	-	-	361,504	361,504	360,296	-	-	360,296	360,296
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	254,865	254,865	254,865	-	-	245,334	245,334	245,334
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	12,368	12,368	12,368	-	-	25,458	25,458	25,458
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>										
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน	-	-	811	811	811	-	-	810	810	810
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	-	-	10,000	10,000	10,000	-	-	10,000	10,000	10,000



	งบการเงินรวม									
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
	มูลค่า ยุติธรรม ผ่านกำไร หรือขาดทุน พันบาท	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	ราคาทุน ตัดจำหน่าย พันบาท	รวมราคา ตามบัญชี พันบาท	มูลค่า ยุติธรรม พันบาท	มูลค่า ยุติธรรม ผ่านกำไร หรือขาดทุน พันบาท	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	ราคาทุน ตัดจำหน่าย พันบาท	รวมราคา ตามบัญชี พันบาท	มูลค่า ยุติธรรม พันบาท
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>										
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	1,597	1,597	1,597	-	-	7,658	7,658	7,658
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	154,403	154,403	154,403	-	-	53,953	53,953	53,953
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	1,115	1,115	1,115	-	-	1,066	1,066	1,066
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	860,902	860,902	860,902	-	-	760,007	760,007	760,007
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>										
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	141,230	141,230	141,230	-	-	195,634	195,634	195,634
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-	-	1,115	1,115	1,115

งบการเงินเฉพาะกิจการ										
31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
มูลค่า ยุติธรรม	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน				มูลค่า ยุติธรรม	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน				มูลค่า ยุติธรรม
ผ่านกำไร หรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวมราคา ตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม	ผ่านกำไร หรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวมราคา ตามบัญชี	มูลค่า ยุติธรรม	มูลค่า ยุติธรรม
พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>										
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	936,790	936,790	936,790	-	-	865,681	865,681	865,681
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม										
ผ่านกำไรขาดทุน	361,504	-	-	361,504	361,504	360,296	-	-	360,296	360,296
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	239,284	239,284	239,284	-	-	228,307	228,307	228,307
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	12,368	12,368	12,368	-	-	22,324	22,324	22,324
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	1,200	1,200	1,200	-	-	7,599	7,599	7,599
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>										
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน	-	-	785	785	785	-	-	785	785	785
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	-	-	10,000	10,000	10,000	-	-	10,000	10,000	10,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	-	35,796	35,796	35,796	-	-	37,482	37,482	37,482

งบการเงินเฉพาะกิจการ										
31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
มูลค่า ยุติธรรม ผ่านกำไร หรือขาดทุน พันบาท	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	ราคาทุน ตัดจำหน่าย พันบาท	รวมราคา ตามบัญชี พันบาท	มูลค่า ยุติธรรม พันบาท	มูลค่า ยุติธรรม ผ่านกำไร หรือขาดทุน พันบาท	มูลค่า ยุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	ราคาทุน ตัดจำหน่าย พันบาท	รวมราคา ตามบัญชี พันบาท	มูลค่า ยุติธรรม พันบาท	มูลค่า ยุติธรรม พันบาท
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>										
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน										
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	154,403	154,403	154,403	-	-	53,953	53,953	53,953
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	797,037	797,037	797,037	-	-	714,666	714,666	714,666
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>										
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	141,230	141,230	141,230	-	-	195,634	195,634	195,634

**11.1 สินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย****การจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย**

กลุ่มกิจการได้จัดประเภทเป็นรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อเข้าเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- ถือไว้โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- กระแสเงินสดตามสัญญานั้นเข้าเงื่อนไขการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย

**11.2 สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL****การจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL**

กลุ่มกิจการได้จัดประเภทรายการต่อไปนี้สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL

- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่เข้าเงื่อนไขในการจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI
- เงินลงทุนในตราสารทุนที่กลุ่มกิจการไม่ได้เลือกที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก

รายการกำไร/(ขาดทุน)รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท
กำไร/(ขาดทุน)จากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน ในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย FVPL ที่รับรู้ใน รายได้อื่น	1,208	899	1,208	899

**การซื้อขายสินทรัพย์ทางการเงินที่สำคัญระหว่างปี**

ในระหว่างปี พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการและบริษัทไม่มีรายการขายกองทุนเปิดตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (พ.ศ. 2564 : 120 ล้านบาท)

ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการวัดมูลค่ายุติธรรมที่ใช้ในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมแสดงไว้ในหมายเหตุ 6

## 12 สินค้ายคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
วัตถุดิบ	161,800	114,753	157,398	107,746
งานระหว่างทำ	1,376	1,372	1,376	1,372
สินค้าสำเร็จรูป	98,908	98,896	96,551	98,562
วัสดุหีบห่อ	54,696	50,765	53,434	50,356
อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	7,076	6,408	5,709	5,059
หัก ค่าเผื่อสำหรับมูลค่าสุทธิที่ได้รับ	-	-	-	-
รวม	323,856	272,194	314,468	263,095

ต้นทุนขายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินค้ายคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่าย	1,907,379	1,570,980	1,778,690	1,479,517

## 13 เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า

## เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการแสดงดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ประเทศ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนของ		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			ส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
			พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
			ร้อยละ	ร้อยละ	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
<b>บริษัทร่วม:</b>								
บริษัท ฟู้ดเฮาส์ เคเทอร์ริ่ง	ไทย	บริการด้านอาหาร						
เชอร์วิสเชส จำกัด			49.97	49.97	108,676	73,239	4,997	4,997
รวม					108,676	73,239	4,997	4,997
<b>การร่วมค้า:</b>								
บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด	ไทย	โรงเรียนสอนทำอาหาร	50.00	50.00	21,680	22,712	35,000	35,000
บริษัท เอสแอนด์พีเอสเอฟ จำกัด	ไทย	โรงงานผลิต	40.00 <sup>1</sup>	-	2,007	-	2,000	-
บริษัท ภัทรา ฟาโชน ไทย	สหราชอาณาจักร	ร้านอาหาร						
คูซีน จำกัด			50.00	50.00	172,360	183,189	-	-
รวม					196,047	205,901	37,000	35,000

<sup>1</sup> แม้ว่ากลุ่มกิจการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในร้อยละ 40 เนื่องจากกลุ่มกิจการมีการควบคุมร่วมตามที่ได้ตกลงในสัญญา ดังนั้นจึงทำให้บริษัทดังกล่าวยังคงจัดประเภทเป็นกิจการร่วมค้า



กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในการร่วมค้าพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้การคำนวณดังกล่าวใช้ประมาณการกระแสเงินสดก่อนภาษีซึ่งอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร กระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตดังกล่าวในตารางข้างล่าง อัตราการเติบโตดังกล่าวไม่สูงกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของเงินลงทุนในการร่วมค้านั้นดำเนินงานอยู่

ข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้แสดงได้ดังต่อไปนี้

	ร้อยละต่อปี
กำไรขั้นต้น <sup>1</sup>	ร้อยละ 78 - ร้อยละ 80
อัตราการเติบโต <sup>2</sup>	ร้อยละ 2 - ร้อยละ 15
อัตราการเติบโตระยะยาว <sup>3</sup>	ร้อยละ 2
อัตราคิดลด <sup>4</sup>	ร้อยละ 8

<sup>1</sup> ประมาณการกำไรขั้นต้นอ้างอิงจากผลประกอบการในอดีตที่ผ่านมาประกอบกับการคาดการณ์การเติบโต

<sup>2</sup> อัตราเติบโตต่อปีเฉลี่ยในระยะเวลาประมาณการ 5 ปีอ้างอิงจากผลประกอบการในอดีตที่ผ่านมาประกอบกับการคาดการณ์ของผู้บริหารสำหรับการเติบโตของตลาด

<sup>3</sup> อัตราการเติบโตเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเพื่อใช้ในการประมาณกระแสเงินสดสำหรับรอบระยะเวลาหลังจากประมาณการกระแสเงินสดตามระยะเวลาในงบประมาณ ซึ่งอัตราที่ใช้สอดคล้องกับการคาดการณ์อัตราการเติบโตที่รวมอยู่ในรายงานของอุตสาหกรรม

<sup>4</sup> อัตราที่ใช้สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้นๆ และประเทศที่ดำเนินงานอยู่

ข้อสมมติฐานเหล่านี้ได้ถูกใช้เพื่อการวิเคราะห์เงินลงทุนในการร่วมค้า

ฝ่ายบริหารพิจารณากำไรขั้นต้นจากงบประมาณโดยอ้างอิงจากผลประกอบการในอดีตที่ผ่านมาประกอบกับการคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราการเติบโตเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้สอดคล้องกับประมาณการการคาดการณ์ทางเศรษฐกิจและการเติบโตที่เคยเกิดขึ้นในอดีต ซึ่งอัตราคิดลดต้องเป็นอัตราก่อนหักภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้นๆ

## ก) ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทรวม

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับบริษัทรวมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ ข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยมเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทรวม ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและบริษัทรวม

	บริษัท ฟู้ดแฮส เคเทอร์ริง เซอร์วิสเชส จำกัด	
	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท
<b>ผลการดำเนินงานโดยสรุป</b>		
รายได้	785,548	570,552
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	70,917	53,346
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	70,917	53,346
เงินปันผลรับจากบริษัทรวม	-	19,988
<b>งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป</b>		
สินทรัพย์หมุนเวียน	316,992	186,995
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	36,825	32,146
หนี้สินหมุนเวียน	(136,334)	(72,575)
สินทรัพย์สุทธิ	217,483	146,566
<b>การกระทบยอดไปยังมูลค่าตามบัญชี</b>		
สินทรัพย์สุทธิรวม	146,566	133,220
กำไรสำหรับปี	70,917	53,346
เงินปันผลจ่าย	-	(40,000)
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปี	217,483	146,566
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทรวม (ร้อยละ)	49.97	49.97
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทรวม (บาท)	108,676	73,239
ค่าความนิยม	-	-
มูลค่าตามบัญชีของบริษัทรวม	108,676	73,239

## ข) ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับการร่วมค้า

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ ข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยมเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของการร่วมค้า ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและการร่วมค้า

	บริษัท ภัทรา ไฟน์ ไทย คูซีน จำกัด	
	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท
<b>ผลการดำเนินงานโดยสรุป</b>		
รายได้	189,528	145,219
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(19,869)	(41,919)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(19,869)	(41,919)
<b>งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป</b>		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	97,990	41,265
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	77,518	25,402
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	175,508	66,667
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม	314,836	453,629
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(109,721)	(63,286)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(35,903)	(90,632)
สินทรัพย์สุทธิ	344,720	366,378
<b>การกระทบยอดไปยังมูลค่าตามบัญชี</b>		
สินทรัพย์สุทธิยกมา	366,378	393,653
กำไรสำหรับปี	(19,869)	(41,919)
ปรับปรุงผลต่างการแปลงค่างบการเงิน	(1,789)	14,644
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปี	344,720	366,378
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า (ร้อยละ)	50.00	50.00
ส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า (บาท)	172,360	183,189
ค่าความนิยม	-	-
มูลค่าตามบัญชีของการร่วมค้า	172,360	183,189

## ค) การร่วมค้าแต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียรวมของกลุ่มกิจการในการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญทั้งหมดซึ่งถูกบันทึกโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของการร่วมค้าแต่ละรายที่ไม่มีสาระสำคัญ	23,687	22,712
ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า:		
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(2,045)	(2,034)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(2,045)	(2,034)

## 14 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการมีบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมของกลุ่มกิจการดังต่อไปนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีหุ้นทุนเป็นหุ้นสามัญเท่านั้น โดยกลุ่มกิจการถือหุ้นทางตรง ซึ่งสัดส่วนของส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่กลุ่มกิจการถืออยู่เท่ากับสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยที่ถือโดยกลุ่มกิจการ

ชื่อ	ประเทศ ที่จดทะเบียนจัดตั้ง	ลักษณะของธุรกิจ	ส่วนได้เสียในความเป็น เจ้าของที่ถือโดยบริษัท		มูลค่าตามบัญชี	
			พ.ศ. 2565 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2564 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท
บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด	ไทย	เพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น	80.00	80.00	40,000	40,000
บริษัท เอส แอนด์ พี ดิลิเวอรี่ จำกัด	ไทย	ธุรกิจขนส่งอาหาร	99.93	99.93	999	999
บริษัท เอส แอนด์ พี อินเทอร์เน็ต แนลฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	ร้านอาหาร	99.99	99.99	49,997	49,997
บริษัท อูเมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี จำกัด	ไทย	ร้านอาหาร	59.99	59.99	15,000	15,000
บริษัท เอส แอนด์ พี อินเทอร์เน็ตแซนแนลฟู้ดส์ (กัมพูชา) จำกัด	กัมพูชา	ร้านอาหาร	99.99	99.99	33,485	48,370
บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด	ไทย	เพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น	99.99	99.99	15,385	15,385
บริษัท เอส แอนด์ พี เทรนนิง จำกัด	ไทย	ฝึกอบรมพนักงาน	99.98	99.98	1,000	1,000
					155,866	170,751

ในระหว่างปี บริษัท เอส แอนด์ พี อินเทอร์เน็ตแซนแนลฟู้ดส์ (กัมพูชา) จำกัด มีการลดทุนเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 0.46 ล้านบาทหรือเท่ากับ 17.47 ล้านบาท โดยสัดส่วนการลงทุนในบริษัทดังกล่าวยังคงเป็นร้อยละ 99.99

## 15 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน พื้นที่	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร พื้นที่	อาคารโรงงาน พื้นที่	เครื่องจักรและ อุปกรณ์ พื้นที่	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ พื้นที่	ยานพาหนะ พื้นที่	งานระหว่างก่อสร้าง พื้นที่	รวม พื้นที่
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564</b>								
ราคาทุน	474,503	87,845	200,131	1,170,192	2,803,064	49,429	126,017	4,911,181
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(58,711)	(157,771)	(974,600)	(2,251,863)	(48,401)	-	(3,491,346)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	-	-	-	(10,178)	-	-	(10,178)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	474,503	29,134	42,360	195,592	541,023	1,028	126,017	1,409,657
จัดประเภทใหม่รายการใหม่	-	-	-	-	(12,208)	-	-	(12,208)
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 - จัดประเภทใหม่</b>	<b>474,503</b>	<b>29,134</b>	<b>42,360</b>	<b>195,592</b>	<b>528,815</b>	<b>1,028</b>	<b>126,017</b>	<b>1,397,449</b>
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564</b>								
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	474,503	29,134	42,360	195,592	528,815	1,028	126,017	1,397,449
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	-	-	28,533	52,812	152	228,297	309,794
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(233)	(2,162)	-	-	(2,395)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(1,085)	(17,316)	-	-	(18,401)
จัดประเภทใหม่	-	-	-	312	308,199	-	(308,511)	-
โอนมาจาก (ไป) บัญชีอื่น	-	(1,910)	-	(1,313)	563	1,139	-	(1,521)
ค่าเสื่อมราคา	-	(1,899)	(3,659)	(47,922)	(141,225)	(1,121)	-	(195,826)
กลับรายการ (การด้อยค่า)	-	-	-	-	(9,045)	-	-	(9,045)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	3,060	-	908	2,326	-	-	6,294
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	474,503	28,385	38,701	174,792	722,967	1,198	45,803	1,486,349
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564</b>								
ราคาทุน	474,503	90,538	200,131	1,146,151	2,972,461	46,116	45,803	4,975,703
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(62,153)	(161,430)	(971,359)	(2,230,271)	(44,918)	-	(3,470,131)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	-	-	-	(19,223)	-	-	(19,223)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	474,503	28,385	38,701	174,792	722,967	1,198	45,803	1,486,349



สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน พันบาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร พันบาท	อาคารโรงงาน พันบาท	เครื่องจักรและ อุปกรณ์ พันบาท	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ พันบาท	ยานพาหนะ พันบาท	งานระหว่างก่อสร้าง พันบาท	รวม พันบาท
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	474,503	28,385	38,701	174,792	722,967	1,198	45,803	1,486,349
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	-	370	43,888	99,190	4,009	156,049	303,506
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(609)	(6,548)	(18)	-	(7,175)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(701)	(19,439)	-	-	(20,140)
จัดประเภทใหม่	-	-	4,600	10,096	128,807	839	(144,342)	-
โอนมาจาก (ไป) บัญชีอื่น	-	-	-	872	72	-	-	944
ค่าเสื่อมราคา	-	(1,561)	(4,121)	(42,003)	(145,001)	(783)	-	(193,469)
กลับรายการ (การด้อยค่า)	-	-	-	-	15,480	-	-	15,480
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	(2,124)	-	(2,954)	872	-	-	(4,206)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	474,503	24,700	39,550	183,381	796,400	5,245	57,510	1,581,289

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ราคาทุน	474,503	87,033	205,101	1,153,613	3,040,854	30,039	57,510	5,048,653
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(62,333)	(165,551)	(970,232)	(2,240,711)	(24,794)	-	(3,463,621)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	-	-	-	(3,743)	-	-	(3,743)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	474,503	24,700	39,550	183,381	796,400	5,245	57,510	1,581,289

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน พันบาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร พันบาท	อาคารโรงงาน พันบาท	เครื่องจักรและ อุปกรณ์ พันบาท	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ พันบาท	ยานพาหนะ พันบาท	งานระหว่างก่อสร้าง พันบาท	รวม พันบาท
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564</b>								
ราคาทุน	474,503	38,184	200,131	1,091,572	2,581,260	48,646	126,015	4,560,311
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(37,671)	(157,773)	(909,325)	(2,066,593)	(47,615)	-	(3,218,977)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	-	-	-	(3,833)	-	-	(3,833)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	474,503	513	42,358	182,247	510,834	1,031	126,015	1,337,501
จัดประเภทใหม่รายการใหม่	-	-	-	-	(8,079)	-	-	(8,079)
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 - จัดประเภทใหม่</b>	<b>474,503</b>	<b>513</b>	<b>42,358</b>	<b>182,247</b>	<b>502,755</b>	<b>1,031</b>	<b>126,015</b>	<b>1,329,422</b>
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564</b>								
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	474,503	513	42,358	182,247	502,755	1,031	126,015	1,329,422
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	-	-	28,062	52,146	152	227,141	307,501
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(152)	(2,054)	-	-	(2,206)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(489)	(11,428)	-	-	(11,917)
จัดประเภทใหม่	-	-	-	400	306,952	-	(307,352)	-
การโอนมาจาก (ไป) บัญชีอื่น	-	-	-	-	-	1,139	-	1,139
ค่าเสื่อมราคา	-	(513)	(3,771)	(43,500)	(132,198)	(1,121)	-	(181,103)
กลับรายการ (การด้อยค่า)	-	-	-	-	(14,690)	-	-	(14,690)
<b>ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ</b>	<b>474,503</b>	<b>-</b>	<b>38,587</b>	<b>166,568</b>	<b>701,483</b>	<b>1,201</b>	<b>45,804</b>	<b>1,428,146</b>
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564</b>								
ราคาทุน	474,503	38,184	200,131	1,094,080	2,765,918	45,194	45,804	4,663,814
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(38,184)	(161,544)	(927,512)	(2,045,912)	(43,993)	-	(3,217,145)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	-	-	-	(18,523)	-	-	(18,523)
<b>ราคาตามบัญชี - สุทธิ</b>	<b>474,503</b>	<b>-</b>	<b>38,587</b>	<b>166,568</b>	<b>701,483</b>	<b>1,201</b>	<b>45,804</b>	<b>1,428,146</b>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							รวม พันบาท
	ที่ดิน พันบาท	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร พันบาท	อาคารโรงงาน พันบาท	เครื่องจักรและ อุปกรณ์ พันบาท	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ พันบาท	ยานพาหนะ พันบาท	งานระหว่างก่อสร้าง พันบาท	
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565</b>								
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	474,503	-	38,587	166,568	701,483	1,201	45,804	1,428,146
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	-	370	41,089	93,271	4,009	155,654	294,393
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(522)	(6,548)	(18)	-	(7,088)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(564)	(19,531)	-	-	(20,095)
จัดประเภทใหม่	-	-	4,600	10,094	128,423	839	(143,956)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	-	(4,430)	(38,644)	(137,752)	(783)	-	(181,609)
กลับรายการ (การด้อยค่า)	-	-	-	-	15,480	-	-	15,480
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	474,503	-	39,127	178,021	774,826	5,248	57,502	1,529,227
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565</b>								
ราคาทุน	474,503	38,184	205,101	1,101,996	2,827,732	29,224	57,502	4,734,242
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(38,184)	(165,974)	(923,975)	(2,049,863)	(23,976)	-	(3,201,972)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-	-	-	-	(3,043)	-	-	(3,043)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	474,503	-	39,127	178,021	774,826	5,248	57,502	1,529,227

ต้นทุนการกู้ยืมในปี พ.ศ. 2564 : 2.12 ล้านบาท เกิดจากเงินกู้ยืมที่ยืมมาเฉพาะเพื่อสร้างคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า และได้บันทึกเป็นต้นทุนของสินทรัพย์รวมและอยู่ในรายการซื้อสินทรัพย์ กลุ่มกิจการใช้  
อัตราการจัดตั้งเป็นทุนร้อยละ 2.18 ในการคำนวณต้นทุนที่รวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ อัตราการจัดตั้งเป็นทุนดังกล่าวเป็นอัตราต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นจริงจากเงินกู้ยืมที่นำมาใช้เป็นเงินทุนในการก่อสร้าง  
โครงการ ในปี พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการไม่มีต้นทุนการกู้ยืม

ค่าเสื่อมราคาที่ได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนซึ่งเกี่ยวข้องกับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ แสดงดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ต้นทุนขาย	49,663	55,145	49,663	55,145
ต้นทุนการจัดจำหน่าย	133,404	123,318	121,544	108,595
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	10,402	17,363	10,402	17,363
	193,469	195,826	181,609	181,103

## 16 สิทธิประโยชน์การใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม มูลค่าตามบัญชีของสิทธิประโยชน์ที่ใช้ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
อาคาร	1,285,599	1,284,342	1,097,460	1,050,636
สิทธิการใช้	10,925	16,420	7,298	9,818
ยานพาหนะ	3,799	5,679	3,799	5,679
รวม	1,300,323	1,306,441	1,108,557	1,066,133

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม รายการที่ได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและกระแสเงินสดที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าเสื่อมราคาสำหรับสิทธิประโยชน์การใช้				
อาคาร	(426,975)	(491,974)	(380,411)	(439,549)
สิทธิการใช้	(5,495)	(5,075)	(2,519)	(3,241)
ยานพาหนะ	(1,756)	(2,232)	(1,756)	(2,232)
รวม	(434,226)	(499,281)	(384,686)	(445,022)
การเพิ่มขึ้นของสิทธิประโยชน์ใช้ระหว่างปี	153,049	46,399	135,524	37,713
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	(458,582)	(531,642)	(404,157)	(473,491)
ดอกเบี้ยจ่าย (รวมอยู่ในต้นทุนทางการเงิน)	58,162	61,983	48,900	51,148
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าต่ำกว่า 1 ปี	66,808	33,555	66,808	33,555
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสิทธิประโยชน์มีมูลค่าต่ำ	14,913	9,393	14,913	9,393
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปร	214,547	194,587	214,547	194,587

## 17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	
	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม พันบาท	เฉพาะกิจการ พันบาท
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564</b>		
ราคาทุน	90,688	89,503
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(71,891)	(70,754)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	18,797	18,749
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564</b>		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	18,797	18,749
การซื้อเพิ่มขึ้น	9,739	9,715
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(13)	(14)
การตัดจำหน่าย	(11,770)	(11,736)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	3	-
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	16,756	16,714
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564</b>		
ราคาทุน	100,509	99,189
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(83,753)	(82,475)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	16,756	16,714
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565</b>		
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	16,756	16,714
การซื้อเพิ่มขึ้น	6,030	6,000
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(9)	(9)
การตัดจำหน่าย	(6,761)	(6,728)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	16,016	15,977
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565</b>		
ราคาทุน	105,139	103,752
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(89,123)	(87,775)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	16,016	15,977



ค่าตัดจำหน่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ต้นทุนขาย	446	493	446	493
ต้นทุนการจัดจำหน่าย	3,664	147	3,631	113
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,651	11,130	2,651	11,130
	6,761	11,770	6,728	11,736

## 18 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	60,315	67,961	54,431	63,727
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	60,315	67,961	54,431	63,727

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม (พันบาท)			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	รับรู้เป็นกำไร หรือขาดทุน	รับรู้ใน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีผลมาจาก				
การปรับมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	(357)	116	-	(241)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	743	-	-	743
อาคารและอุปกรณ์ - ผลต่างอัตราค่าเสื่อมราคา	3,496	3,601	-	7,097
โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	544	556	-	1,100
รายได้รอตัดบัญชี	1,683	328	-	2,011
ผลกระทบจากหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	33,625	4,572	(4,091)	34,106
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน การขนย้าย และการบูรณะสถานที่	7,096	(747)	-	6,349
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	-	300	-	300
หนี้สินตามสัญญาเช่า	17,426	(9,185)	-	8,241
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร	3,705	(3,096)	-	609
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	67,961	(3,555)	(4,091)	60,315

	งบการเงินรวม (พันบาท)			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่		ยอดคงเหลือ ณ วันที่	
	1 มกราคม พ.ศ. 2564	รับรู้เป็นกำไร หรือขาดทุน	รับรู้ใน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีผลมาจาก				
การปรับมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	(177)	(180)	-	(357)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	743	-	743
อาคารและอุปกรณ์ - ผลต่างอัตราค่าเสื่อมราคา	2,968	528	-	3,496
โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	732	(188)	-	544
รายได้รอตัดบัญชี	2,488	(805)	-	1,683
ผลกระทบจากหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	29,490	4,135	-	33,625
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน การขนย้าย และการบูรณะสถานที่	7,126	(30)	-	7,096
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	437	(437)	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,070	5,356	-	17,426
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร	767	2,938	-	3,705
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	55,901	12,060	-	67,961
	งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่		ยอดคงเหลือ ณ วันที่	
	1 มกราคม พ.ศ. 2565	รับรู้เป็นกำไร หรือขาดทุน	รับรู้ใน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีผลมาจาก				
การปรับมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	(357)	116	-	(241)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	743	-	-	743
อาคารและอุปกรณ์ - ผลต่างอัตราค่าเสื่อมราคา	2,768	372	-	3,140
โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	544	556	-	1,100
รายได้รอตัดบัญชี	1,683	328	-	2,011
ผลกระทบจากหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	33,625	4,094	(4,015)	33,704
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน การขนย้าย และการบูรณะสถานที่	6,977	(1,060)	-	5,917
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14,039	(6,591)	-	7,448
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร	3,705	(3,096)	-	609
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	63,727	(5,281)	(4,015)	54,431

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)			
	ยอดคงเหลือ		ยอดคงเหลือ	
	ณ วันที่	รับรู้ใน	ณ วันที่	
	1 มกราคม พ.ศ. 2564	รับรู้เป็นกำไร หรือขาดทุน	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีผลมาจาก				
การปรับมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	(177)	(180)	-	(357)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	743	-	743
อาคารและอุปกรณ์ - ผลต่างอัตราค่าเสื่อมราคา	2,241	527	-	2,768
โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	732	(188)	-	544
รายได้รอตัดบัญชี	2,488	(805)	-	1,683
ผลกระทบจากหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	29,490	4,135	-	33,625
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน การขนย้าย และการบูรณะสถานที่	7,054	(77)	-	6,977
หนี้สินตามสัญญาเช่า	10,821	3,218	-	14,039
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร	767	2,938	-	3,705
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	53,416	10,311	-	63,727

## 19 เงินกู้ยืม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายการหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,597	7,658	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
- เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	154,403	53,953	154,403	53,953
- เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 30)	1,115	1,066	-	-
เงินกู้ยืมหมุนเวียนรวม	157,115	62,677	154,403	53,953
รายการไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	141,230	195,634	141,230	195,634
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 30)	-	1,115	-	-
เงินกู้ยืมไม่หมุนเวียนรวม	141,230	196,749	141,230	195,634
เงินกู้ยืมรวม	298,345	259,426	295,633	249,587

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเป็นเงินกู้ยืมไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ MLR หักด้วยอัตราร้อยละต่อไป

## 20 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น	406,201	361,946	379,968	330,963
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 30)	50,791	2,230	53,098	14,827
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทอื่น	64,707	71,766	61,756	67,497
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 30)	19,634	5,857	-	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร	48,740	61,090	48,693	60,702
รายได้รอรับรู้	34,959	33,971	34,719	34,423
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	235,870	223,147	218,804	206,254
รวม	860,902	760,007	797,038	714,666

## 21 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
งบแสดงฐานะการเงิน:				
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนภาระผูกพัน				
ผลประโยชน์พนักงาน	11,019	8,273	10,949	8,273
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนภาระผูกพัน				
ผลประโยชน์พนักงาน	162,249	167,061	157,575	160,148
หนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน	173,268	175,334	168,524	168,421

## โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการเป็นโครงการเกษียณอายุ โดยผลประโยชน์ที่ให้อัปกับระยะเวลาการทำงานและเงินเดือนในปีสุดท้ายของสมาชิกก่อนที่จะเกษียณอายุ

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	175,334	153,705	168,421	147,744
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	27,094	24,954	26,491	24,094
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	2,447	2,101	2,366	2,009
รับโอนพนักงานจากบริษัทย่อย	-	-	2,068	-
	204,875	180,760	199,346	173,847
การวัดมูลค่าใหม่				
ผล(กำไร) ขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(20,862)	-	(20,077)	-
	(20,862)	-	(20,077)	-
การจ่ายชำระเงินจากโครงการ:				
การจ่ายชำระผลประโยชน์	(10,745)	(5,426)	(10,745)	(5,426)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	173,268	175,334	168,524	168,421

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
อัตราคิดลด	ร้อยละ 2.65 - 4.07	ร้อยละ 1.28 - 2.73	ร้อยละ 2.65	ร้อยละ 1.36
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 0 - 49	ร้อยละ 0 - 49	ร้อยละ 0 - 41	ร้อยละ 0 - 41
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 0 - 3	ร้อยละ 0 - 3	ร้อยละ 0 - 3	ร้อยละ 0 - 3



การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

	งบการเงินรวม					
	ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ					
	การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ		การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 8.76	ลดลงร้อยละ 8.57	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.63	เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.80
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 9.36	ลดลงร้อยละ 9.23	เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.09	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.71
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.97	เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.53	ลดลงร้อยละ 10.16	ลดลงร้อยละ 8.52

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ					
	การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ		การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 8.09	ลดลงร้อยละ 8.33	เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.24	เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.52
อัตราหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 8.72	ลดลงร้อยละ 8.98	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.45	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.69
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.04	เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.26	ลดลงร้อยละ 8.94	ลดลงร้อยละ 8.28

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติใดข้อสมมติหนึ่ง ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติบางเรื่องอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำกรวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์คือ 27.34 ปี (พ.ศ. 2564 : 27.34 ปี)

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุหลังจากออกจากงานที่ไม่มีการคิดลดมีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1 - 2 ปี	ระหว่าง 2 - 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565</b>					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	11,019	38,254	66,569	1,742,324	1,858,166
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564</b>					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	8,273	28,870	44,263	1,785,032	1,866,438
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1 - 2 ปี	ระหว่าง 2 - 5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565</b>					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	10,949	37,065	57,577	1,664,472	1,770,063
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564</b>					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	8,273	28,454	43,181	1,698,428	1,778,336

## 22 ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

	จำนวนหุ้น หุ้น	หุ้นสามัญ พันบาท	ส่วนเกิน	รวม พันบาท
			มูลค่าหุ้น พันบาท	
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564</b>	490,408,365	490,408	689,981	1,180,389
การใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (หมายเหตุ 23)	21,104,393	21,104	-	21,104
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564</b>	511,512,758	511,512	689,981	1,201,493
การใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (หมายเหตุ 23)	1,301,754	1,302	-	1,302
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565</b>	512,814,512	512,814	689,981	1,202,795

## 23 ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

กลุ่มกิจการได้มีการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โดยผ่านการอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้น

					ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564		เพิ่มขึ้น ระหว่างงวด		ลดลงระหว่างงวด				ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565			
									อัตราการใช้สิทธิ							
									ซื้อหุ้นสามัญ ต่อใบสำคัญ		หุ้นสามัญ ออกเพิ่ม		ราคาในการ ใช้สิทธิซื้อ			
					จำนวน										จำนวน	
					คงเหลือ		จำนวน		ใช้สิทธิ		แสดงสิทธิ		ระหว่างงวด		หุ้นสามัญ	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		1 หน่วย		ล้านบาท		จำนวนเงิน	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
					ล้านบาท											

## 24 สำรองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	52,343	52,343	52,343	52,343
จัดสรรระหว่างปี	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	52,343	52,343	52,343	52,343

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องกันเงินสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

## 25 ต้นทุนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินของ หนี้สินตามสัญญาเช่า (หมายเหตุ 16)	58,162	61,983	48,900	51,148
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	8,528	5,109	8,563	5,126
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	80	132	-	-
รวม	66,770	67,224	57,463	56,274

## 26 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	775,002	593,066	646,313	501,603
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,132,377	977,914	1,132,377	977,914
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	1,361,467	1,214,535	1,263,832	1,079,260
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (หมายเหตุ 5.1.2)	-	3,713	-	3,713
การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	50,000
ค่าเสื่อมราคาที่ดินอาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 15)	193,469	195,826	181,609	181,103
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 16)	434,226	499,281	384,686	445,022
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 17)	6,761	11,770	6,728	11,736

## 27 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับปี	93,320	70,288	83,558	66,805
การปรับปรุงจากงวดก่อน (66)	(66)	372	(1,222)	(1,347)
รวมภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	93,254	70,660	82,336	65,458
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
(เพิ่ม) ลดในสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุ 18)	3,555	(12,060)	5,281	(10,311)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	96,809	58,600	87,617	55,147



ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มกิจการมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กับภาษีของประเทศที่บริษัทตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้:

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไรก่อนภาษี	560,567	399,867	501,414	321,738
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษี ร้อยละ 20 (พ.ศ. 2564 : ร้อยละ 20)	112,113	79,973	100,283	64,348
ผลกระทบ:				
ผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมสุทธิจากภาษี	(1,357)	(455)	-	-
ผลกระทบของอัตราภาษีที่แตกต่าง	(2,638)	(9,662)	-	-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(3,306)	(9,628)	(3,306)	(8,302)
ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่หักได้เพิ่มเติม	(10,700)	(11,182)	(10,700)	(11,182)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	2,763	14,331	2,562	11,630
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	(5,149)	-	-
การปรับปรุงจากงวดก่อน	(66)	372	(1,222)	(1,347)
ภาษีเงินได้	96,809	58,600	87,617	55,147

ภาษีเงินได้ที่(เพิ่ม)/ลด ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2564		
	ก่อนภาษี	ภาษี	หลังภาษี	ก่อนภาษี	ภาษี	หลังภาษี
	พันบาท	(เพิ่ม) /ลด พันบาท	พันบาท	พันบาท	(เพิ่ม) /ลด พันบาท	พันบาท
การวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์ เมื่อเกษียณอายุ	20,862	(4,091)	16,771	-	-	-
การแปลงค่าบการเงิน	(810)	162	(648)	6,610	(1,322)	5,288
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	20,052	(3,929)	16,123	6,610	(1,322)	5,288

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2564		
	ก่อนภาษี พันบาท	ภาษี (เพิ่ม) /ลด พันบาท	หลังภาษี พันบาท	ก่อนภาษี พันบาท	ภาษี (เพิ่ม) /ลด พันบาท	หลังภาษี พันบาท
การวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์ เมื่อเกษียณอายุ	20,077	(4,015)	16,062	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	20,077	(4,015)	16,062	-	-	-

## 28 กำไรต่อหุ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565 พันหุ้น	พ.ศ. 2564 พันหุ้น	พ.ศ. 2565 พันหุ้น	พ.ศ. 2564 พันหุ้น
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>				
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ ในการคำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	511,960	490,524	511,960	490,524
<b>ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด</b>				
หุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด	1,987	1,975	1,987	1,975
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ ในการคำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด	513,947	492,499	513,947	492,499
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของ ผู้ถือหุ้นสามัญ (พันบาท)	460,357	340,020	413,798	266,591
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.90	0.69	0.81	0.54
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (บาท)	0.90	0.69	0.81	0.54

**29 เงินปันผลต่อหุ้น**

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2565 จำนวน 512,391,132 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 51.24 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2565

เมื่อวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. 2564 เพิ่มเติมจากเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 511,512,758 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.58 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 296.68 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2564 จำนวน 490,408,365 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 24.52 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2564

เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. 2563 เพิ่มเติมจากเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 490,408,365 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 122.60 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

## 30 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

## ก) รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
<b>บริษัทย่อย</b>				
รายได้จากการขาย	-	-	24,710	40,864
รายได้ค่าเช่าอาคารและอุปกรณ์	-	-	2,850	3,113
ดอกเบี้ยรับ	-	-	1,252	2,092
รายได้อื่น	-	-	9,322	11,779
เงินปันผลรับ	-	-	16,529	21,524
ซื้อสินค้า	-	-	(376)	(7,728)
ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	-	(30,808)	(72,802)
ค่าบริการ	-	-	-	(35,853)
<b>บริษัทร่วม</b>				
รายได้จากการขาย	522	208	522	208
รายได้อื่น	480	480	480	480
เงินปันผลรับ	-	19,988	-	19,988
<b>การร่วมค้า</b>				
รายได้ค่าเช่าอาคารและอุปกรณ์	3,000	3,000	3,000	3,000
ดอกเบี้ยรับ	618	670	618	531
รายได้อื่น	3,287	3,514	3,287	1,973
ซื้อสินค้า	-	(14)	-	(14)
ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	(1,200)	(1,880)	(1,200)	(1,880)
ค่าบริการ	(2,687)	-	(2,687)	-
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
รายได้จากการขาย	73,099	65,544	73,099	65,544
ซื้อสินค้า	(15,577)	(3,330)	(15,577)	(3,330)
ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	(2,990)	(3,808)	(2,990)	(3,808)
ค่าบริการ	(100,711)	(2,665)	(100,711)	(2,665)
ดอกเบี้ยจ่าย	(80)	(132)	-	-
<b>กิจการที่มีกรรมกร่วมกัน</b>				
ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	(1,864)	(966)	(1,864)	(966)
ค่าบริการ	(4,493)	(4,278)	(4,493)	(4,278)
<b>กรรมการ</b>				
ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	(1,320)	(1,463)	(1,320)	(1,463)

## ข) ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

ยอดคงค้าง ณ วันสิ้นสุดที่เกี่ยวกับรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 พันบาท
<b>ลูกหนี้การค้า (หมายเหตุ 10)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	2,683	4,180
บริษัทร่วม	521	179	521	179
การร่วมค้า	3,568	9,057	-	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,697	7,062	3,697	7,063
	7,786	16,298	6,901	11,422
<b>เงินทดรองจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 10)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	1,110	1,219
การร่วมค้า	70	384	70	385
	70	384	1,180	1,604
<b>รายได้ค้างรับ (หมายเหตุ 10)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	1,100	1,469
บริษัทร่วม	301	301	301	301
การร่วมค้า	2,310	6,858	2,310	6,294
	2,611	7,159	3,711	8,064
<b>เจ้าหนี้การค้า (หมายเหตุ 20)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	2,307	12,597
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50,791	2,230	50,791	2,230
	50,791	2,230	53,098	14,827
<b>เจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุ 20)</b>				
การร่วมค้า	19,634	5,857	-	-



## ค) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
<b>การรวมค่า</b>				
มูลค่าตามบัญชีต้นงวด	25,458	2,825	22,324	-
ให้กู้ยืมเพิ่ม	-	21,788	-	21,788
รับชำระคืน	(11,989)	-	(8,855)	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน	(1,101)	845	(1,101)	536
มูลค่าตามบัญชีปลายงวด	12,368	25,458	12,368	22,324

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่การรวมค่าเป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิง เงินกู้ยืมดังกล่าวบางส่วนมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม และบางส่วนมีกำหนดชำระคืนตามตารางการจ่ายชำระ และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาดซึ่งอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยธนาคารพาณิชย์

## ง) เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
มูลค่าตามบัญชีต้นงวด	-	-	45,081	73,912
รับชำระคืน	-	-	(8,085)	(28,831)
มูลค่าตามบัญชีปลายงวด	-	-	36,996	45,081

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยเป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนตามตารางการจ่ายชำระ และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาดซึ่งอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยธนาคารพาณิชย์

## จ) เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 พันบาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 พันบาท
มูลค่าตามบัญชีต้นงวด	2,181	2,800	-	-
จ่ายชำระคืน	(1,066)	(619)	-	-
มูลค่าตามบัญชีปลายงวด	1,115	2,181	-	-

เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท มีกำหนดชำระคืนตามตารางการจ่ายชำระซึ่งงวดสุดท้ายจะชำระคืนภายในปี พ.ศ. 2566 และมีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราตลาดซึ่งอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยธนาคารพาณิชย์

## ฉ) ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญของกิจการ

ค่าตอบแทนที่จ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับผู้บริหารสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท
ผลประโยชน์ระยะสั้น	56,584	54,797	56,584	54,797
ผลประโยชน์ระยะยาว	2,429	2,517	2,429	2,517
	59,013	57,314	59,013	57,314

## 31 ภาระผูกพัน

## ก) ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ภาระผูกพันที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	25,186	20,680	25,186	20,680
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11,923	11,703	11,923	11,703
รวม	37,109	32,383	37,109	32,383

## ข) ภาระผูกพัน

บริษัท เอส แอนด์ พี อินเทอร์เน็ตเซ็นแนลฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ทำสัญญาการใช้สิทธิกับบริษัทแห่งหนึ่งในประเทศญี่ปุ่น โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2574 เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย โดยบริษัทย่อยดังกล่าวต้องจ่ายค่าสิทธิเริ่มแรก (Initial royalty) และค่าสิทธิการดำเนินงาน (Running royalty) เป็นรายไตรมาสของแต่ละปีในอัตราที่ระบุไว้ในสัญญาเพื่อการใช้เครื่องหมายการค้าและกรรมวิธีการผลิต

## ค) หนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคาร ในนามของบริษัทเป็นจำนวน 63.85 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 : 67.28 ล้านบาท) เพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและการเช่าพื้นที่ร้านค้า ซึ่งเป็นไปตามปกติของธุรกิจ โดยจำนวนดังกล่าวได้รวมหนังสือค้ำประกันจำนวน 0.23 ล้านบาท ซึ่งได้ใช้เงินฝากธนาคารของบริษัทเป็นหลักประกัน

## 32 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. 2565 เพิ่มเติมจากเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 512,814,512 หุน ในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 358.97 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 โดยคณะกรรมการของบริษัทจะนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อขออนุมัติการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต่อไป



ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ



## การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

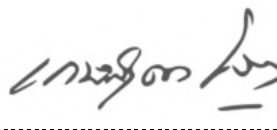


บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดีเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้ง ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของ บริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้ง การกระทำที่มี ขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นายวิฑูร ศิลาอ่อน เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วยหากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นาย วิฑูร ศิลาอ่อน กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่เจ้าพนักงานได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

	ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1.	นางเกศสุดา ไสว	ประธานกรรมการบริหาร	
2.	นายวิฑูร ศิลาอ่อน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	
	ผู้รับมอบอำนาจ นายวิฑูร ศิลาอ่อน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	



## เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เยาวนุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงานกรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

## รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ (ข้อมูล ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2565)


นางภัทรา ศีลาอ่อน - ประธานกรรมการ		
อายุ	80 ปี	
วันที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท	20 เมษายน 2537	
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"><li>• ปริญญาคุณวุฒิปดกิตติมศักดิ์ สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน</li><li>• ปริญญาคุณวุฒิปดกิตติมศักดิ์ (Doctor in Letters (Honorary)) Pine Manor College, Massachusetts, USA</li><li>• ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา</li></ul>	
จำนวนหุ้นที่ถือ <sup>1</sup>	ต้นปี 2565	42,327,645 หุ้น (คิดเป็น 8.63%)
	ปลายปี 2565	44,444,027 หุ้น (คิดเป็น 8.67%)
	เปลี่ยนแปลง	2,116,382 หุ้น (จากการใช้สิทธิแปลงสภาพ SNP-W2)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	พี่สาวคนโต	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	ทั้ง 5 ปี / ประธานกรรมการ	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
	2533 – ปัจจุบัน / ประธานกรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี โกลเบิล / ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ
	2518 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. ไตรภราดา / ธุรกิจให้บริการเป็นที่ปรึกษา
	2530 – ปัจจุบัน / ประธานกรรมการ	บจ. เอส.อาร์. เอสเตท / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
	2552 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัว ร่องท์ แมเนจเม้นท์ (ปัทกิง) / ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ

นายประเวศวุฒิ ไชว - รองประธานกรรมการ / กรรมการบริหาร		
อายุ	71 ปี	
วันที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท	20 เมษายน 2537	
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"><li>• ปริญญาตรี Political Science มหาวิทยาลัยอินเดียน่า สหรัฐอเมริกา</li><li>• Modern Managers Program (MMP) Modern Marketing Management (MMM) โครงการอบรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li><li>• ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 135</li><li>• ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP)</li><li>• ประกาศนียบัตร Role of The Chairman Program รุ่น 42 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li><li>• หลักสูตรภูมิพลพัฒน์ รุ่น 2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li><li>• หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่น 8 สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</li></ul>	
จำนวนหุ้นที่ถือ <sup>1</sup>	ต้นปี 2565	30,524,310 หุ้น (คิดเป็น 6.22%)
	ปลายปี 2565	32,050,525 หุ้น (คิดเป็น 6.25%)
	เปลี่ยนแปลง	1,526,215 หุ้น (จากการใช้สิทธิแปลงสภาพ SNP-W2)




ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	น้องชายคนที่ 3	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2559 – ปัจจุบัน / รองประธานกรรมการ 2558 – ธันวาคม 2561/ ประธานกรรมการบริหาร 2537 – 2558 / กรรมการผู้จัดการใหญ่ / กรรมการ	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
	2557 – ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ, ประธาน คณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	บมจ. ชาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ / ธุรกิจสังหาริมทรัพย์
	2533 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร	บจ. เอส แอนด์ พี โกลเบิล / ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ
	2530 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร	บจ. เอส. อาร์. เอสเตท / ธุรกิจสังหาริมทรัพย์
	2555 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร	บจ. เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ / ธุรกิจร้านอาหาร ญี่ปุ่น “MAISEN”
	2533 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี เรสทอรองท์ / ธุรกิจร้านอาหารไทยใน ต่างประเทศ
	2541 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. ภัทรา (เจนิวา) เอสเอ / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
	2552 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทอรองท์ แมนูแฟกเจอร์ (ปักกิ่ง) / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
	2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอ็มเอสซี ไทยคูซีน / ธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหาร “The Thai Cuisine”
	2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา) / ธุรกิจ ร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
	2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. ภัทรา ไลน์ ไทย คูซีน / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
	2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง / ธุรกิจให้บริการ สนับสนุนวิสาหกิจในเครือและธุรกิจร้านอาหาร
	2553 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. สุธา / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
	2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอ็ม เอส พี พร็อพเพอร์ตี้ / ธุรกิจให้เช่าสังหาริมทรัพย์
	2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ.เซียงไฮ้ ยั่วซือ เรสทอรองท์ แมนูแฟกเจอร์ / ธุรกิจร้านอาหาร ไทยในต่างประเทศ
	2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี เกรนนิ่ง / ธุรกิจฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือ แรงงานให้กับพนักงาน บมจ.เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และบริษัทใน เครือ
	2549 – 2565 / กรรมการบริหาร	บจ. เอส แอนด์ พี ดีลิเวอรี่ / ธุรกิจขนส่งสินค้าทางบก

## นายจรัสเดช ไชว - กรรมการ / กรรมการบริหาร

อายุ	72 ปี		
วันที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท	20 เมษายน 2537		
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"><li>• ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.บ.)</li><li>• ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li></ul>		
จำนวนหุ้นที่ถือ <sup>1</sup>	ต้นปี 2565 10,275,705 หุ้น (คิดเป็น 2.10%) ปลายปี 2565 10,789,490 หุ้น (คิดเป็น 2.10%) เปลี่ยนแปลง 513,785 หุ้น (จากการใช้สิทธิแปลงสภาพ SNP-W2)		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	น้องชายคนที่ 2		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	ทั้ง 5 ปี / กรรมการ , กรรมการบริหาร	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	
	2533 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร	บจ. เอส แอนด์ พี โกลเบิล / ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ	
	2530 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร	บจ. เอส. อาร์. เอสเตท / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	
	2533 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี เรสทอรองท์ / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ	
	2557-2562/ กรรมการ	บจ.เอสแอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา) / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ	

## นางเกษสุตา ไชว - ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง


อายุ	68 ปี	
วันที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท	20 เมษายน 2537	
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาคุชกุ์บัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ</li> <li>ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ธอีสต์รีน บอสตัน, สหรัฐอเมริกา</li> <li>ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ การเงินและการธนาคาร วิทยาลัยอัสสัมชัญบริหารธุรกิจ</li> <li>ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) 45/2005</li> <li>ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) 251/2018</li> <li>ประกาศนียบัตร Role of The Chairman Program รุ่น 36 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> <li>หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 10/2553 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)</li> <li>หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงของประเทศ “ภูมิพลแผ่นดิน” รุ่น 1 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่น 6 (TEPCoT) สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</li> <li>• หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน(วพน.) รุ่น 6 สถาบันวิทยาการพลังงาน</li> <li>• หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน (วออ.) รุ่น 1 สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม</li> <li>• หลักสูตรการปฏิรูปธุรกิจและสร้างเครือข่ายนวัตกรรม (BRAIN) รุ่น 2 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย</li> <li>• ประกาศนียบัตร หลักสูตรสื่อสุขภาพ (Health Ambassador) รุ่นที่ 1 ราชวิทยาลัย จุฬารักษ์</li> </ul>		
จำนวนหุ้นที่ถือ <sup>1</sup>	<p>ต้นปี 2565 37,973,550 หุ้น (คิดเป็น 7.74%)</p> <p>ปลายปี 2565 39,872,227 หุ้น (คิดเป็น 7.78%)</p> <p>เปลี่ยนแปลง 1,898,677 หุ้น (จากการใช้สิทธิแปลงสภาพ SNP-W2)</p>		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ภริยาของ นายประเวศวุฒิ ไธวา		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2562 – ปัจจุบัน / ประธานคณะกรรมการบริหาร	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	
	2563 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหารความเสี่ยง		
	2556 – ปัจจุบัน / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		
	2537 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร		
	2560 – ธันวาคม 2561 / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร		
	2559 – 2560 / กรรมการผู้จัดการใหญ่		
	2533 – ปัจจุบัน / กรรมการผู้จัดการใหญ่, กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี โกลเบิล / ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ	
	2530 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร	บจ. เอส. อาร์. เอสเตท / ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	
	2533 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร	บจ. เอส แอนด์ พี เรสทอรองท์ / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ	
	2541 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. ภักรา (เจนิวา) เอสเอ / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ	
	2552 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. ภักรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทอรองท์ แมนูแฟกเจอร์ (เป็กกิ่ง) / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ	
	2555 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร	บจ. เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ / ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น “MAISEN”	
	2556 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. อุเมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี / ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น “UMENOHANA”	
	2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน / ธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหาร “The Thai Cuisine”	
	2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา) / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ	
	2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. ภักรา ไลฟ์ ไทย คูซีน / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ	



2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง / ธุรกิจให้บริการ สนับสนุนวิชาชีพในครัวและธุรกิจร้านอาหาร
2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เชียงไฮ้ ยี่วะซ้อ เรสทิวรองก์ แมนเจมีนท์ / ธุรกิจร้านอาหาร ไทยในต่างประเทศ
2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอ็ม เอส พี พร็อพเพอร์ตี้ / ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. สุดา / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี เทรนนิ่ง / ธุรกิจฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงาน ให้กับพนักงาน บมจ.เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และบริษัทในเครือ
2549 – 2565 / กรรมการบริหาร	บจ. เอส แอนด์ พี ดีลิเวอรี่ / ธุรกิจขนส่งสินค้าทางบก

นายวิฑูรย์ ศีลาอ่อน - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ	54 ปี	
วันที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท	11 สิงหาคม 2553	
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย นอร์ทแคโรไลนา แชปเปิลฮิลล์ สหรัฐอเมริกา</li> <li>ปริญญาตรี ด้านการบริหารการโรงแรมและอาหาร มหาวิทยาลัย บอสตัน สหรัฐอเมริกา</li> <li>ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP)</li> <li>ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> <li>หลักสูตรวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 23 (วตท. 23) สถาบันวิทยาการตลาดทุน</li> <li>หลักสูตรวิทยาการผู้นำไทย-จีน ยุคใหม่ (วทช.) รุ่นที่ 2 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ</li> </ul>	
จำนวนหุ้นที่ถือ <sup>1</sup>	<div>ต้นปี 2565</div> <div>ปลายปี 2565</div> <div>เปลี่ยนแปลง</div> <div>8,148,300 หุ้น (คิดเป็น 1.66%)</div> <div>8,555,715 หุ้น (คิดเป็น 1.67%)</div> <div>407,415 หุ้น (จากการใช้สิทธิแปลงสภาพ SNP-W2)</div>	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	บุตรชายคนที่ 1 ของ นางภัทรา ศิลาอ่อน	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2562 – ปัจจุบัน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2562 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหารความเสี่ยง 2560 – ธันวาคม 2561 / กรรมการผู้จัดการใหญ่ สายปฏิบัติการและบุคคล 2555 – 2562 / ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง 2553 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร, กรรมการ 2551 – 2559 / รองผู้จัดการใหญ่อาวุโสธุรกิจอาหารในประเทศ	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
	2551 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. ฟู้ดส์เฮ้าส์ เคเทอริง เซอร์วิสซส / ธุรกิจให้บริการด้านโภชนาการ

	2555 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ / ธุรกิจร้านอาหาร ญี่ปุ่น “MAISEN”
	2552 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรังก์ แมนเจเมนต์ (ปักกิ่ง) / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
	2556 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. อุเมะโนะฮานะ เอส แอนด์ พี / ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น “UMENOHANA”
	2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา) / ธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
	2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. ไตรภราดา / ธุรกิจให้บริการเป็นที่ปรึกษา
	2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี เทรนนิ่ง / ธุรกิจฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือ แรงงานให้กับพนักงาน บมจ.เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และบริษัทใน เครือ
	พฤษภาคม 2561 – 2565 / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี ดีลิเวอรี่ / ธุรกิจขนส่งสินค้าทางบก

นายถาวร ศิลาอ่อน – ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงินและการผลิต / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง		
อายุ	52 ปี	
วันที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท	23 กุมภาพันธ์ 2559	
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมการเงิน MIT Sloan School of Management Massachusetts, USA,</li> <li>ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมเคมี Imperial College of Science Technology and Medicine, London, England</li> <li>ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP)</li> <li>ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> <li>หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 2 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย</li> <li>หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและพาณิชย์ TEPCOT สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</li> </ul>	
จำนวนหุ้นที่ถือ <sup>1</sup>	ต้นปี 2565 7,821,700 หุ้น (คิดเป็น 1.59%) ปลายปี 2565 8,222,785 หุ้น (คิดเป็น 1.60%) เปลี่ยนแปลง 401,085 หุ้น (จากการใช้สิทธิแปลงสภาพ SNP-W2)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	บุตรชายคนที่ 2 ของ นางภัทรา ศิลาอ่อน	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2560 – ปัจจุบัน / ประธานเจ้าหน้าที่สาย การเงินและการผลิต 2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2559 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหารความเสี่ยง 2557 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหาร	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม



2554 – ปัจจุบัน / ประธานคณะกรรมการ พิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหา 2560 – ปัจจุบัน / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกำกับดูแลกิจการ 2563 – ปัจจุบัน / ประธานคณะกรรมการความ ยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง 2554-เมษายน 2560 / กรรมการตรวจสอบและ กำกับดูแลกิจการ	บมจ. ฟรีซีเอส ซัพพลาย / ธุรกิจขนส่งทางเรือ
2557 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. ไตรภราดา / ธุรกิจให้บริการเป็นที่ปรึกษา
2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง / ธุรกิจให้บริการ สนับสนุนแก่วิสาหกิจในเครือ หรือสาขา, ประกอบกิจการทำอาหาร
2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เรือด่วนเจ้าพระยา / ธุรกิจบริการขนส่งทางน้ำ
2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เซียงไฮ้ ยี่วี่เซ่อ เรสทोरันท์ แมนเนจเม้นท์ / ธุรกิจ ร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี เทรนนิ่ง / ธุรกิจฝึกอบรมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงาน ให้กับพนักงาน บมจ.เอส แอนด์ พี ซินดิเคท และบริษัทในเครือ
2562 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กับพู่ชา) / ธุรกิจ ร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
2563 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. ฟู้ดแฮส เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิส / ธุรกิจให้บริการด้าน โภชนาการ
2564 – ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ	บมจ. อินเตอร์ ฟาร์มา / ธุรกิจด้านการพัฒนา คัดค้น และ จำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคน และผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์เลี้ยงและปศุสัตว์
2565 – ปัจจุบัน / ผู้ชำระบัญชี พฤศจิกายน 2561 – 2565 / กรรมการ	บจ. เอส แอนด์ พี ดีลิเวอรี / ธุรกิจขนส่งสินค้าทางบก

นางสาวคึกสิยา แสงศาสตร์ - กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ		
อายุ	74 ปี	
วันที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท	14 สิงหาคม 2541	
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"><li>• ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li><li>• โครงการอบรม – Controllershship มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li><li>• Management Development Program JJ Kellogg Northwestern University</li><li>• ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li></ul>	
จำนวนหุ้นที่ถือ <sup>1</sup>	ต้นปี 2565	60,055 หุ้น (คิดเป็น 0.012%)
	ปลายปี 2565	60,055 หุ้น (คิดเป็น 0.012%)
	เปลี่ยนแปลง	-
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	ทั้ง 5 ปี / กรรมการอิสระ , ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
	2537 – ปัจจุบัน / เลขาธิการบริษัท 2537 – 2565 / กรรมการ	บมจ. ไดนาสตี เซรามิค / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้างกระเบื้อง เซรามิค
	2560 – ปัจจุบัน / เลขาธิการบริษัท	บมจ. โรแยล เซรามิค อุตสาหกรรม / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง



นางสาวโสภาวดี อดุลโมบล - กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ		
อายุ	62 ปี	
วันที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท	28 กุมภาพันธ์ 2544	
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"><li>ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li><li>ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li><li>ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP)</li><li>ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li></ul>	
จำนวนหุ้นที่ถือ <sup>1</sup>	ต้นปี 2565 -	
	ปลายปี 2565 -	
	เปลี่ยนแปลง -	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	ทั้ง 5 ปี / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บมจ.เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
	2544 – ปัจจุบัน / กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บมจ.โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ / ธุรกิจโรงพยาบาล
	2560 – ปัจจุบัน / หักส่วนผู้จัดการ	ห้างหุ้นส่วนจำกัดเก้ก้าฟันเพชร / ธุรกิจอุปโภค/บริโภค




นายปิยะ ชอโศติกุล - กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน  
/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ	51 ปี		
วันที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท	9 พฤศจิกายน 2554		
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"><li>ปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ (MBA) Harvard University ประเทศสหรัฐอเมริกา</li><li>ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ ด้านวิศวกรรมเคมี Massachusetts Institute of Technology (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา</li><li>ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ ด้านวิศวกรรมเคมี Massachusetts Institute of Technology (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา</li><li>ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ Massachusetts Institute of Technology (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา</li><li>ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 35 ปี 2548</li><li>หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่นที่ 4/2558</li><li>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li></ul>		
จำนวนหุ้นที่ถือ <sup>1</sup>	ต้นปี 2565 - ปลายปี 2565 - เปลี่ยนแปลง -		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2562 – ปัจจุบัน / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	
	2555 – ปัจจุบัน / กรรมการบริหารความเสี่ยง		
	2554 – ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		
	2554 – ปัจจุบัน / กรรมการ		
	2554 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. ไทยซูรอส / ธุรกิจผลิต และจำหน่ายผงซูรอส	
	2554 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. นันยางมาร์เก็ตติ้ง / ธุรกิจจำหน่ายรองเท้าผ้าใบ รองเท้ายาง	
	2554 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. นันยางอุตสาหกรรม / ธุรกิจผลิตรองเท้าผ้าใบ รองเท้ายาง	
	2554 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บมจ. ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์ / ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ และศูนย์การค้า	
2553 – ปัจจุบัน / กรรมการผู้จัดการ	บจ. เอราวัณนา / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์		
2553 – ปัจจุบัน / กรรมการผู้บริหาร	บมจ.หลักทรัพย์ บัวหลวง / ธุรกิจเงินทุนและหลักทรัพย์		





	2555 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร	บจ. สยามเข้าซิ่ง / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
	2558 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ / ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์
	2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. กริสที / ธุรกิจเครื่องสำอางค์
	2561 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. บุญรักษา โฮลดิ้งส์ / ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
	2563 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. มิตตวิสาหกิจเพื่อสังคม / ธุรกิจจัดหลักสูตรอบรมต่างๆ
	2561 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ. พิวอาร์โฮลดิ้งส์ / ธุรกิจลงทุนในกิจการอื่นๆ


นายธีรนนท์ ศรีหงส์ - กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		
อายุ	57 ปี	
วันที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท	27 กุมภาพันธ์ 2562	
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>Master of Business Administration (MBA) Michigan University</li> <li>ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย</li> <li>Advance Management Program Harvard Business School</li> <li>หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร</li> <li>หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) สถาบันวิทยาการตลาดทุน</li> <li>หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) สถาบันวิทยาการพลังงาน</li> <li>Board Nomination and Compensation Program</li> <li>Director Accreditation Program</li> <li>Director Certification Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> </ul>	
จำนวนหุ้นที่ถือ <sup>1</sup>	ต้นปี 2565 - ปลายปี 2565 - เปลี่ยนแปลง -	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	กุมภาพันธ์ 2562 – ปัจจุบัน / กรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน  เมษายน 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการและกรรมการผู้จัดการ  2560 – ปัจจุบัน / ประธาน	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม  บจ. เซลาร์ คอนซัลตัง / ธุรกิจกิจกรรมให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการอื่นๆ ซึ่งได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น  คณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล / วา กระบวนการและปรับโครงสร้างพื้นฐานในตลาดทุนให้รองรับ Digitalization

2560 - ปัจจุบัน / กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ/	คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / คณะกรรมการสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2561 - ปัจจุบัน / กรรมการ	Arcel Capital Company Limited / ธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการบริหาร
2562 - ปัจจุบัน / กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	คณะกรรมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแห่ง ประเทศไทย / สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
มีนาคม 2563 - ปัจจุบัน / กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม / คณะกรรมการสังกัด กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
กรกฎาคม 2564 - ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ และประธาน คณะกรรมการกำกับความ เสี่ยง/ ประธานคณะกรรมการ กำกับเทคโนโลยีสารสนเทศ และกรรมการสรรหาทำหนด ค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล	บมจ. ธนาคารทหารไทยธนชาติ / ทิศทางการธนาคารพาณิชย์
2565 - ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ และประธาน กรรมการ	บมจ. เจนเนอราลี ประกันภัย ไทยแลนด์/ ธุรกิจประกันภัย และประกัน ชีวิต
มีนาคม 2565 - ปัจจุบัน / กรรมการ และกรรมการ อิสระ	บมจ. เอสซีจี เซรามิกส์/ ธุรกิจหลักกระเบื้องเซรามิก
เมษายน 2565 - ปัจจุบัน / ประธานกรรมการ	บมจ. พิกิจ เอ็นเนอจี/ ธุรกิจค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง
เมษายน 2565 - ปัจจุบัน / ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	บจ. บุญรอด ชีฟฟายเชน/ กิจกรรมบริการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทาง ธุรกิจซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
กรกฎาคม 2560 - 2562 / กรรมการและ กรรมการบริหาร	บมจ. ธนชาติประกันภัย / การประกันวินาศภัย
2560 - 2563 / กรรมการ	คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยน ตามนโยบาย THAILAND 4.0 / ปฏิรูประบบราชการ และพัฒนา นวัตกรรมรูปแบบใหม่
2561 - 2562 / กรรมการ / ประธานกรรมการกำกับ ความเสี่ยง	บมจ. กูรูธนาคาร / กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ลงทุนในธุรกิจ การเงินเป็นหลัก
2561 - 2563 / กรรมการ	บจ. เดอะมอลล์ กรุ๊ป / ธุรกิจขายปลีกสินค้าอื่นๆ ในร้านค้าทั่วไป
2561 - 2563 / กรรมการ	บจ.เดอะมอลล์ ซอปปิง คอมเพล็กซ์ / ธุรกิจเช่าและดำเนินการ เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย
กันยายน 2561 - สิงหาคม 2563/ ประธานกรรมการ	บจ. ไทย เอ็กโคโน เอ็มพี / การเช่าและการดำเนินการ เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย
2561 - 2562 / กรรมการ	บจ. เอควานซ์ เพาเวอร์ คอนเวอร์ชัน / การก่อสร้างโครงการ สาธารณูปโภคเกี่ยวกับสายส่งไฟฟ้ากำลังและสายสัญญาณสื่อสาร

มิถุนายน 2561 – พฤษภาคม 2565 / ประธานกรรมการ	สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย / สร้างเสริมวิชาชีพการจัดการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการธุรกิจให้มีมาตรฐานทัดเทียมต่างประเทศ
เมษายน 2561 – 2563 / ประธาน	คณะกรรมการยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อตลาดทุน / วางกระบวนการและปรับโครงสร้างพื้นฐานในตลาดทุนให้รองรับ Digitalization
เมษายน 2561 – 2562 / กรรมการ	คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ศูนย์ข้อมูล (Data Center) และคลาวด์คอมพิวเตอร์ (Cloud Computing) / คณะกรรมการสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2561 – 2563 / กรรมการ	บจ. บีเคที โฮลดิ้งส์ / ธุรกิจส่งออก จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องครัว
2561 – 2563 / กรรมการ	บจ. นอร์ท เทิร์นเรลเวย์ พาร์ค / ธุรกิจขนส่งสินค้าทางน้ำ
2562 – 2564 / กรรมการบริหาร	บจ. ภูเก็ต ดีฟ ซี พอร์ต / ธุรกิจการขนถ่ายสินค้า
ธันวาคม 2562 – กรกฎาคม 2564 / กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง	บมจ.ธนาคารทหารไทย / กิจกรรมธนาคารพาณิชย์
2562 – ธันวาคม 2564 / กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) / องค์กรที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายเฉพาะ
2562 – กุมภาพันธ์ 2565 กรรมการคณะกรรมการกลั่นกรองการลงทุน Startup	บมจ.บางจาก คอร์ปอเรชั่น / การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโรงกลั่นปิโตรเลียม
2563 – กรกฎาคม 2564 / ประธานคณะกรรมการกำกับเทคโนโลยีสารสนเทศ / กรรมการสรรหากำหนดค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล	บมจ.ธนาคารธนชาติ / กิจกรรมธนาคารพาณิชย์
มีนาคม 2563 – ตุลาคม 2564 / กรรมการอิสระ	บมจ.ไทยคม / ธุรกิจเทคโนโลยี
พฤศจิกายน 2563 – พฤศจิกายน 2565 / กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	คณะกรรมการกำกับครองข้อมูลเครดิต / ศูนย์ข้อมูลเครดิต


นายโกสิน อันธิกุล - กรรมการ		
อายุ	40 ปี	
วันที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท	13 สิงหาคม 2563	
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"><li>ปริญญาตรี Bachelor of Arts in Economics Wesleyan University, สหรัฐอเมริกา</li><li>ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่น192/2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li></ul>	
จำนวนหุ้นที่ถือ <sup>1</sup>	ต้นปี 2565 - ปลายปี 2565 - เปลี่ยนแปลง -	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	สิงหาคม 2563 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บมจ.เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
	กันยายน 2559 – ปัจจุบัน / กรรมการ	Bodhi Hotel & Resort Pvt. Ltd. / ธุรกิจโรงแรม
	กุมภาพันธ์ 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ	MHG Desaru Hotel Sdn. Bhd./ ธุรกิจโรงแรม
	กุมภาพันธ์ 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ	MHG Desaru Villas Sdn. Bhd./ ธุรกิจโรงแรม
	พฤษภาคม 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ	Avadina Hills Co., Ltd./ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
	ธันวาคม 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ	MHG Management (India) Private Limited / ธุรกิจโรงแรม
	ธันวาคม 2560 – ปัจจุบัน / กรรมการ	Corbin & King Limited / ธุรกิจเข้าถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
	กันยายน 2562 – ปัจจุบัน / กรรมการ	Verita MHG Company Limited / ธุรกิจเพื่อสุขภาพ
	พฤษภาคม 2562 – ปัจจุบัน / กรรมการ	NH Hotel Group SA / ธุรกิจโรงแรม
	ตุลาคม 2562 – ปัจจุบัน / กรรมการ	Minor Food Holding Co., Ltd. / ธุรกิจโรงแรม
	กุมภาพันธ์ 2564 – ปัจจุบัน / กรรมการ	MSpa Medical Co., Ltd. / ธุรกิจดูแลสุขภาพ
	เมษายน 2564 – ปัจจุบัน / กรรมการ	RHM Hotels Co.,Ltd. / ธุรกิจโรงแรม
	ตุลาคม 2564 – ปัจจุบัน / กรรมการ	Siam Success Realty Ltd. / Holding Company
	เมษายน 2565 – ปัจจุบัน / กรรมการ	The Wolseley Hospitality Group Holding Limited / Holding Investment

นายกฤษฎากร ศิริวัฐ - กรรมการ		
อายุ	46 ปี	
วันที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท	21 กุมภาพันธ์ 2565	
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท การเงิน University of Liverpool</li> <li>ปริญญาตรี วิศวกรรมอุตสาหการ สถาบันเทคโนโลยี นานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>TLCA Executive Development Program (EDP) Class 2016 The Stock Exchange of Thailand, Thai Listed Companies Association and Capital Market Academy</li> </ul>	
จำนวนหุ้นที่ถือ <sup>1</sup>	ต้นปี 2565 - ปลายปี 2565 - เปลี่ยนแปลง -	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	กุมภาพันธ์ 2565 – ปัจจุบัน กรรมการ	บมจ.เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
	2563- ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย บริหารการเงิน 2562-2563 ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย บริหารการเงิน / ผู้จัดการ ทั่วไปซีซีแอลประเทศไทย 2560-2563 รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย บริหารการเงิน / ผู้จัดการ ทั่วไปซีซีแอลประเทศไทย	บมจ. เดอะ โมเนอส์ ฟู้ด กรุ๊ป / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม


นายอรรถ ประคุณหงส์ - ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการธุรกิจเอส แอนด์ พี และกรรมการบริหาร		
อายุ	57 ปี	
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>ปริญญาตรี คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> </ul>	
จำนวนหุ้นที่ถือ <sup>1</sup>	ต้นปี 2565 - ปลายปี 2565 - เปลี่ยนแปลง -	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	2562 – ปัจจุบัน / ประธานเจ้าหน้าที่สาย ปฏิบัติการธุรกิจเอสแอนด์พี / กรรมการบริหาร	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
	2546 – 2562 / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	บมจ. เดอะ โมเนอส์ ฟู้ด กรุ๊ป / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม



## นางมณีนุศลา ศิลาอ่อน – ประธานเจ้าหน้าที่สำนักพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร

อายุ	50 ปี	
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี การเงินการธนาคาร เกียรตินิยมอันดับ 2 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>ปริญญาโท การเงิน Boston University</li> <li>หลักสูตร ABC สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ รุ่นที่ 8 /2561 มหาวิทยาลัยศรีปทุม</li> <li>หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมภิบาลทางการแพทย์ สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปรพ.) รุ่นที่ 9 / 2563 สถาบันพระปกเกล้า และแพทยสภา</li> <li>หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 65 /2565 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร</li> </ul>	
จำนวนหุ้นที่ถือ <sup>1</sup>	ต้นปี 2565 <sup>2</sup> 349,125 หุ้น (คิดเป็น 0.07%) ปลายปี 2565 349,125 หุ้น (คิดเป็น 0.07%) เปลี่ยนแปลง -	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ภริยาของ นายทำธร ศิลาอ่อน	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	มีนาคม 2565 – ปัจจุบัน / ประธานเจ้าหน้าที่สำนักพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร 2561 – 2564 / ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร 2549 – 2561 / ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร และลูกค้าสัมพันธ์ 2547 – 2549 / ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

## นายสมจิตร กิติธีระกุล – รองประธานสายการผลิตเบเกอรี่

อายุ	60 ปี	
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>ปริญญาตรี เทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</li> </ul>	
จำนวนหุ้นที่ถือ <sup>1</sup>	ต้นปี 2565 - ปลายปี 2565 - เปลี่ยนแปลง -	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	ทั้ง 5 ปี / รองประธานสายการผลิตเบเกอรี่	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม


นายจงชนะ จันทมาก – รองประธานสายการผลิตอาหาร		
อายุ	57 ปี	
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต</li> <li>วิทยาศาสตรและเทคโนโลยีการอาหาร</li> <li>มหาวิทยาลัทยเกษตรศาสตร์</li> </ul>	
จำนวนหุ้นที่ถือ <sup>1</sup>	<div> <div>ต้นปี 2565</div> <div>-</div> </div> <div> <div>ปลายปี 2565</div> <div>-</div> </div> <div> <div>เปลี่ยนแปลง</div> <div>-</div> </div>	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	<div> <div>ทั้ง 5 ปี /</div> <div>รองประธานสายการผลิตอาหาร</div> <div>2556 – 2557 /</div> <div>รองผู้จัดการใหญ่สายการวางย</div> </div>	<div> <div>บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม</div> </div>



นางสาวไพรลยา สุพิทักษ์ – รองประธานสายบัญชีและการเงิน		
อายุ	46 ปี	
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท บัญชี</li> <li>มหาวิทยาลัทยธรรมศาสตร์</li> </ul>	
จำนวนหุ้นที่ถือ <sup>1</sup>	<div> <div>ต้นปี 2565</div> <div>-</div> </div> <div> <div>ปลายปี 2565</div> <div>-</div> </div> <div> <div>เปลี่ยนแปลง</div> <div>-</div> </div>	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	<div> <div>พฤศจิกายน 2564 – ปัจจุบัน /</div> <div>รองประธานสายบัญชีและการเงิน</div> </div>	<div> <div>บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม</div> </div>
	<div> <div>กันยายน 2560 – ตุลาคม 2564</div> <div>/ ผู้อำนวยการฝ่ายการบัญชีและการเงิน</div> </div>	<div> <div>บมจ. ลิกซิล (ประเทศไทย) / ธุรกิจการผลิตเครื่องสำอางภัณฑ์</div> </div>
	<div> <div>มีนาคม 2557 – กรกฎาคม 2559 /</div> <div>รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายวางแผนและบริหารองค์กร</div> </div>	<div> <div>บมจ. ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ / ธุรกิจจัดจำหน่ายก๊าซ</div> <div>ปิโตรเลียมเหลว</div> </div>



## นางปัทมาวดี รัตนพล – หัวหน้าคณะที่ปรึกษาบริหาร และเลขาธิการบริษัท

อายุ	66 ปี		
คุณวุฒิการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"><li>ปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ Emporia State University รัฐเคนซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา</li><li>ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li><li>หลักสูตรการพัฒนาผู้บริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัย คอร์เนลล์ สหรัฐอเมริกา</li><li>หลักสูตรการบริหารกลยุทธ์ด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก ออสเตรเลีย</li><li>หลักสูตรการตัดสินใจและการแก้ไขปัญหาในระดับบริหาร สถาบันเคเพนอร์ กริโก มหาวิทยาลัยอินเตอร์เนชั่นแนล พรินซ์ตัน รัฐนิวเจอร์ซีย์ สหรัฐอเมริกา</li><li>หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้บริหารระดับผู้อำนวยการ รุ่นที่ 28/2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li></ul>		
จำนวนหุ้นที่ถือ <sup>1</sup>	ต้นปี 2565	52,500 หุ้น (คิดเป็น 0.0102%)	
	ปลายปี 2565	52,500 หุ้น (คิดเป็น 0.0102%)	
	เปลี่ยนแปลง	-	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	พฤศจิกายน 2562 – ปัจจุบัน / หัวหน้าคณะที่ปรึกษาบริหาร และเลขาธิการบริษัท / กรรมการบริหาร 2553 – พฤศจิกายน 2562 / กรรมการ / กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	
	2564 – ปัจจุบัน / กรรมการ คณะกรรมการการอาชีวศึกษา และประธาน คณะอนุกรรมการการอาชีวศึกษาด้านความร่วมมือในการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา	สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	
	2564 – ปัจจุบัน / ที่ปรึกษา	บมจ.แม็คกรุ๊ป / ธุรกิจค้าปลีกเครื่องแต่งกาย และไลฟ์สไตล์	
	2562 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บจ.พีพีพี อิมแพ็ค / ธุรกิจให้คำปรึกษาทางธุรกิจและการจัดการ	
	2563 / ที่ปรึกษา	บจ. เดอะมอลล์ กรุ๊ป / ธุรกิจค้าปลีก	
	2546 – 2562 / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล และบริษัทในเครือ / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	
	2552 – 2562 / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการไมเนอร์ฟู้ด / กรรมการ	บมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	

	2545 – 2562 / กรรมการ	บมจ. ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น และบริษัทในเครือ / ธุรกิจจัด จำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์
	2541 – 2562 กรรมการ	บจ. อาร์มิน ซัสเต็มส์ / ธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องครัว เสื้อผ้า และ รองเท้า
	2541 – 2562 / กรรมการ	บจ. เอสบีโด้ แฟชั่นส์ / ธุรกิจจัดจำหน่ายเสื้อผ้า
	2541 – 2562 / กรรมการ	บจ. ไมเนอร์ คอนซัลแต้นส์ แอนด์ เซอร์วิส / ธุรกิจจัดจำหน่าย กระเป๋าเดินทาง
	2541 – 2562 / กรรมการ	บจ. ไมเนอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ / ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
	2541 – 2562 / กรรมการ	บจ. นวศรี แมงูแฟคเจอริง / ธุรกิจผลิตสินค้าอุปโภค
	2541 – 2562 / กรรมการ	บจ. ไมเนอร์ ไลฟ์สไตล์ / ธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องครัว
	2551 – 2562 / กรรมการ	บจ. เดอะ คอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย) / ธุรกิจร้านอาหาร “เดอะ คอฟฟี่ คลับ”
	2552 – 2562 / กรรมการ	บจ. ดับเบิล พี คอนซัลแต้นท์ / ธุรกิจให้คำปรึกษาทางธุรกิจและ การจัดการ
	2554 – 2562 / กรรมการ	บจ. ไมเนอร์ แฟชั่น / ธุรกิจค้าปลีก
	2557 – 2562 / กรรมการ	บจ. เอ็มเอสซี ไทย คูซีน / ธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหาร “The Thai Cuisine”

- หมายเหตุ
- จำนวนหุ้นที่ถือ ข้อมูลต้นปี ใช้ข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565  
ข้อมูลปลายปี ใช้ข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ ณ วันที่ 12 มกราคม 2566
  - ข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ต้นปีของ นางมณีนุสตา ศิลาอ่อน รายงานเมื่อได้รับการแต่งตั้งดำรงตำแหน่งวันที่ 1 มีนาคม 2565

## เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย



รายชื่อ	บริษัท	บริษัทย่อย														บริษัทร่วม	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	
	เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์	เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กับพุดชา)	เอส แอนด์ พี โกลบิล	ภัทรา (เจนิวา)	เอส แอนด์ พี เรสทอรองก์	ภัทรา โฟน์ ไทย คูซีน	สุดา	เอ็ม เอส พี พร็อพเพอร์ตี้	ภัทรา ปักกิ่ง	ภัทรา เวียดนาม	อูเมโนะ ฮาเนะ เอส แอนด์ พี	เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์	เซียงไฮ้ ยั่วซือ เรสทอรองก์	เอส แอนด์ พี เกรนนิ่ง	เอ็มเอสซี ไทย คูซีน	ฟู้ดเฮาส์ เคเทอร์ริ่ง	เอส.อาร์. เอสเตท
1. นางภัทรา ศิลาอ่อน	x			x						/								x
2. นายประเวศวุฒิ ไสว	//	//	/	//		/	/	/	/	/			/	/	/	/		//
3. นายจรเดช ไสว	//			//		/												//
4. นางเกชสุดา ไสว	//	//	/	//	/	/	/	/	/	/		//	/	/	/	/		//
5. นายวิฑูร ศิลาอ่อน	//	//	x							/		//			/		/	
6. นายถาวร ศิลาอ่อน	//		/										/	/	/		/	
7. นางสาวกัญญา แสงศาสตร์	/																	
8. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล	/																	
9. นายปิยะ ชอโศตทิกุล	/																	
10. นายธีรนันท์ ศรีหงส์	/																	
11. นายโกสิน ฉันทิกุล	/																	
12. นายกริฑากร ศิริวัฐ	/																	
13. นางปัทมาลัย รัตนพล	//																	
14. นายอรรถ ประคุณหังสิต	//																	
15. นางมนัสสุดา ศิลาอ่อน																		
16. นายธีรกรณ์ ไสว		//	/									//			/			
17. ร้อยไทรธาร ไสว		//		//														//

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทย่อย														บริษัทร่วม	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	
	เอส แอนด์ พี ซินดิเคท	เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์	เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา)	เอส แอนด์ พี โกลเบิล	ภัทรา (เจนิวา)	เอส แอนด์ พี เรสทอรองท์	ภัทรา ไลน์ ไทย คูซีน	สุดา	เอ็ม เอส พี พร็อพเพอร์ตี้	ภัทรา ปักกิ่ง	ภัทรา เวียนนา	อูเมโนะ ฮานะ เอส แอนด์ พี	เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์	เซียงไฮ้ ยั่วซื่อ เรสทอรองท์	เอส แอนด์ พี เทรนนิ่ง	เอ็มเอสซี ไทย คูซีน	ฟู้ดแฮส เคเทอร์ริ่ง	เอส. อาร์. เอสเตท
18. นางพรพิไล ไรวา				//														//
19. นางพันทิพา ไรวา				//		/												//
20. นายสมจิตร ทิตธิ์ระกุล																		
21. นายจงชนะ จันทมาศ																		
22. นางสาวไพรลยา สุพิทักษ์																		

หมายเหตุ: X ประธานกรรมการ // กรรมการบริหาร / กรรมการ

เอส แอนด์ พี ซินดิเคท

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ภัทรา ปักกิ่ง

บริษัท ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทอรองท์

เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์

บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนลฟู้ดส์ จำกัด

แมนเจมেন্ট (ปักกิ่ง) จำกัด

เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา)

บริษัท เอส แอนด์ พี อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ดส์ (กัมพูชา) จำกัด

บริษัท ภัทรา เรสทอรองท์, เวียนนา จิเอ็มบีเอช

เอส แอนด์ พี ดีลิเวอรี่

บริษัท เอส แอนด์ พี ดีลิเวอรี่ จำกัด

บริษัท อูเมโนะฮานะ เอส แอนด์ พี จำกัด

เอส แอนด์ พี โกลเบิล

บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด

บริษัท เอส แอนด์ พี ดีเวลลอปเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด

ภัทรา (เจนิวา)

บริษัท ภัทรา (เจนิวา) เอสเอ จำกัด

บริษัท เซียงไฮ้ ยั่วซื่อ เรสทอรองท์ แมนเจมেন্ট จำกัด

เอส แอนด์ พี เรสทอรองท์

บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทอรองท์ จำกัด

บริษัท เอส แอนด์ พี เทรนนิ่ง จำกัด

ภัทรา ไลน์ ไทย คูซีน

บริษัท ภัทรา ไลน์ ไทย คูซีน จำกัด

บริษัท เอ็มเอสซี ไทย คูซีน จำกัด

สุดา

บริษัท สุดา จำกัด

บริษัท ฟู้ดแฮส เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิส จำกัด

เอ็ม เอส พี พร็อพเพอร์ตี้

บริษัท เอ็ม เอส พี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

เอส. อาร์. เอสเตท

บริษัท เอส. อาร์. เอสเตท จำกัด

### เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ( Compliance )

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิ การศึกษา	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)			ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน ในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
			ต้นปี 2565	เปลี่ยนแปลง	สิ้นปี 2565		ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท นางเชอร์ลี สว่างคง ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน	53	ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง	--	--	--	ไม่มี	พฤษภาคม 2565 – ปัจจุบัน / ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน  2558 – พฤษภาคม 2565 / ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บมจ. เอส แอนด์ พี ซินดิเคท / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

สำนักงานตรวจสอบกำหนดนโยบายการตรวจสอบภายใน ให้สอดคล้องตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ รวมทั้งข้อบังคับของคณะกรรมการตรวจสอบและมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายในที่เป็นสากล เป็นการตรวจสอบเชิงป้องกันอย่างสร้างสรรค์ทันเหตุการณ์ และยึดมั่นในจรรยาบรรณ โดยกำหนดค่าความรับผิดชอบของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ไว้ดังนี้

- ตรวจสอบให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีไทยและสากล มีกระบวนการจัดทำ และหลักฐานประกอบการบันทึกบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วน มีความโปร่งใสและเชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ
- พิจารณาผลกระทบจากมาตรฐานบัญชีที่มีการเปลี่ยนแปลงและการเลือกใช้นโยบายบัญชี ให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ
- กำหนดและพัฒนาวิธีการตรวจสอบเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัท ในแนวทางเชิงป้องกัน และสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยให้เกิดประโยชน์และเพิ่มคุณค่าแก่องค์กรยิ่งขึ้น
- พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นตามกฎหมาย และจ้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ให้คำปรึกษาอย่างเป็นอิสระและเที่ยงธรรมตามแนวทางจรรยาบรรณและบรรษัทภิบาล เพื่อลดความ เสี่ยงจากการปฏิบัติไม่ตรงตามหลักการที่หน่วยงานกำหนดไว้
- สนับสนุนการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อการบริหารงานและพัฒนาการตรวจสอบ
- จัดให้มีระบบประเมินผลการตรวจสอบตามนโยบายตรวจสอบและกำหนด KPIs วัตถุประสงค์ของผู้ตรวจสอบและสำนักงานตรวจสอบเพื่อพัฒนาปรับปรุงงานตรวจสอบให้ดียิ่งขึ้น
- จัดให้มีการตรวจสอบที่เป็นแนวทาง Innovative Auditing
- กำหนดและพัฒนาแนวทางตรวจสอบให้มีการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน และจริยธรรมการตรวจสอบที่กำหนดโดยองค์กรวิชาชีพสากล และส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในได้รับวุฒิบัตร
- พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและคุณภาพในการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง ตามสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง
- ประสานงานกับผู้สอบบัญชีตามนโยบายของคณะกรรมการตรวจสอบและมาตรฐานการตรวจสอบภายใน
- กำหนดผังบริหารงาน กำลังพล แผนงาน และงบประมาณของสำนักงานตรวจสอบให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบและการบริหารงานบุคคลที่ดี
- ปฏิบัติภารกิจที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายเพิ่มเติม

## เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

### 1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายละเอียดทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ปรากฏอยู่ในหน้า 70 หัวข้อที่ 4

### 2. รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

## เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับคูแเลกิจการ ฉบับเดิม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเดิมที่บริษัทได้จัดทำในเรื่องดังต่อไปนี้

บริษัทฯได้มีการเผยแพร่นโยบายสำคัญต่าง ๆ เกี่ยวกับการทำกับคูแเลกิจการที่ได้ผ่านทางช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยสามารถเข้าชมได้โดยผ่านเว็บไซต์

URL : <https://www.snpfood.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy>



## เอกสารแนบ 6

**รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ**

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด(มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ มีประสบการณ์ทั้งด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน สามารถปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทาน ความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

1. นางสาวคึกคิยา แสงศาสตรา ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล กรรมการตรวจสอบ
3. นายปิยะ ชอไศตติกุล กรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ มี นางเชอร์ลี สว่างคง เป็นผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ และยังทำหน้าที่เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ ดูแลงานตรวจสอบและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบปฏิบัติงานภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แก่ การสอบทานงบการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติงานตามกฎหมาย นโยบาย ระเบียบ คำสั่ง การสอบทานรายการระหว่างกันและรายการขัดแย้งทางผลประโยชน์การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพิจารณาเสนอแต่งตั้ง และค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

โดยในรอบปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการ ประชุมร่วมกัน 5 ครั้ง โดยได้ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารของบริษัทฯเพื่อปรึกษาหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ ในเรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ (Key Audit Matters) และเรื่องการจัดทำงบการเงินประจำปี 2565 ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

**1. การสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2565**

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2565 รวมถึงรายการระหว่างกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ร่วมกับฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน และได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงิน ได้หารือเกี่ยวกับข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีและรายงานของผู้สอบบัญชี รวมทั้งได้ซักถามและได้รับคำชี้แจงเป็นที่พอใจในรายการที่เป็นสาระสำคัญ จากผู้บริหารสายงานบัญชีและการเงินและผู้สอบบัญชี และเสนอแนะให้มีการปรับปรุงบัญชีตามข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีในส่วนที่มีความเห็นร่วมกัน เพื่อให้ได้งบการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน น่าเชื่อถือและมีความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลและหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่ารายงานการงบการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องและเชื่อถือได้ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

## 2. การสอบทานการดำเนินงานและระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานให้มีกระบวนการควบคุมภายในและติดตามการปฏิบัติงาน ตามระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยพิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ที่สำนักงานตรวจสอบได้ตรวจสอบและประเมินการควบคุมภายในแล้ว โดยรายงานสรุปผลการตรวจสอบให้กับคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ในการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเพียงพอ เพื่อป้องกันความผิดพลาดและลดความเสียหาย ที่อาจเกิดขึ้น โดยในปี 2565 พบว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการดำเนินกิจการ ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

## 3. การสอบทานการปฏิบัติงานและพัฒนางานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณานโยบาย แผนงานตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานตามแผนที่อนุมัติ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนากำลังพล ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ คือ การตรวจสอบอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในองค์กร ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานที่รับการตรวจสอบเพื่อพัฒนาคุณภาพงานตรวจสอบ ในปี 2565 พบว่า ผลการปฏิบัติงานตรวจสอบสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และผลการตรวจสอบช่วยให้เกิดการกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อให้หน่วยงานปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

## 4. การสอบทานการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมประชุมกับฝ่ายตรวจสอบภายในและฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้อง พบว่าหน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามถูกต้องตามที่กฎหมาย ข้อบังคับที่กำหนดไว้ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ และได้พิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย มาตรฐานการบัญชี และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาส รวมทั้งข้อมูลที่ได้จากผู้สอบบัญชีภายนอก โดยกำการศึกษาและทำความเข้าใจก่อนนำมากำหนดเป็นแนวทางการปฏิบัติให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงไป

## 5. การสอบทานรายการระหว่างกันและรายการขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน กำกับดูแล ความเหมาะสมและความเพียงพอในการทำรายการระหว่างกันรวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้หลักการสมเหตุสมผล ความเป็นปกติทางธุรกิจ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง เพียงพอ โดยในรอบปี 2565 การตกลงจัดทำรายการระหว่างกัน ของบริษัทฯ ที่มีลักษณะเป็นธุรกรรมการค้าปกติ เช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญดังที่แสดงไว้ในรายงานประจำปี

## 6. การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้ส่งเสริมการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และให้การสนับสนุนนโยบายการต่อต้านทุจริต-คอร์รัปชัน ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองจาก แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย(CAC) มาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเกิดความตระหนักรู้ ปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบข้อบังคับและจรรยาบรรณ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้อย่างมีจริยธรรม ซึ่งในปี 2565 มีการทบทวน และปรับปรุงนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ให้ครอบคลุมเรื่องต่างๆ มากขึ้น รวมทั้งมีการให้พนักงานทุกคนของบริษัทฯ ต้องทดสอบ Ethics e-Testing ให้ได้คะแนนผ่าน 100 % โดยจะได้รับวุฒิบัตรจรรยาบรรณสำหรับผู้ทดสอบผ่าน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานและผู้บริหารมีความเข้าใจในจรรยาบรรณ และการต่อต้านทุจริต-คอร์รัปชัน อย่างแท้จริง

## 7. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งและคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมา โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ความรู้ ความสามารถในการให้บริการ และการให้คำปรึกษาในมาตรฐานการบัญชี การสอบบัญชี และรับรองงบการเงินได้ทันเวลา คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีมติเห็นควรเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งให้ บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มบีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ต่อไปอีกหนึ่งปี ก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญเพื่ออนุมัติต่อไป

อนึ่ง เพื่อให้การกำกับดูแลงานสอบบัญชีให้มีความเที่ยงธรรมและเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการ 1 ครั้ง ซึ่งผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่าได้รับความร่วมมือจากฝ่ายจัดการเป็นอย่างดี รวมทั้งมีการปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีอย่างเหมาะสม และได้มีการปรึกษาหารือกับผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับ Key Audit Matters ตามมาตรฐานรายงานของผู้สอบบัญชีใหม่ ซึ่งผลสรุปเป็นไปตามที่ผู้สอบบัญชีแจ้งไว้ในรายงานแล้ว เปิดโอกาสให้ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีสามารถปรึกษาหารือได้ตลอดเวลา รวมทั้งได้มีการให้ความเห็นในการพัฒนางานตรวจสอบให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพประสิทธิผล และได้มาตรฐานยิ่งขึ้น

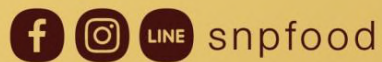
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



(นางสาวกิตติยา แสงศาสตรา)



[www.snpfood.com](http://www.snpfood.com)



**สำนักงานใหญ่ : บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)**  
เลขที่ 2034/100-103 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ชั้นที่ 23  
ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง  
กรุงเทพมหานคร 10310