

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 วิสัยทัศน์ และเป้าหมาย

##### วิสัยทัศน์

เรามุ่งมั่นสู่การเป็นผู้ผลิตชั้นนำเพื่อสร้างความเติบโตทางธุรกิจ สร้างผลกำไร ด้วยความซื่อสัตย์ พร้อมทั้งส่งมอบสิ่งที่มีคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับสังคม โดยทีมงานที่ทุ่มเท และส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสุด อีกทั้งบริการที่เป็นเลิศ รวมถึงการสร้างมูลค่าที่เหนือกว่าแก่ลูกค้าทั่วทุกมุมโลก เพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าเป็นผู้นำในธุรกิจ และเติมเต็มความต้องการของบุคลากรในองค์กร

##### เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร โดยมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. มุ่งเน้นผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่วนเพิ่มสูง ได้แก่ผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่ม และระบบควบคุมอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มด้านแรงงานสูง กล่าวคือผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้การประกอบด้วยแรงงานคนและยังต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงประกอบในการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มีวงจรอายุของสินค้ายาว บริษัทฯ ไม่มุ่งเน้นผลิตผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภค เช่น ผลิตภัณฑ์ประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งมีมูลค่าส่วนเพิ่มต่ำและมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ประเภทที่มีมูลค่าส่วนเพิ่มสูงดังกล่าวจะมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์สูง แต่มีคำสั่งซื้อในแต่ละครั้งไม่มาก ซึ่งผู้ผลิตในธุรกิจเดียวกันที่มีขนาดใหญ่กว่าบริษัทฯ จะไม่นิยมผลิตผลิตภัณฑ์ในลักษณะนี้ เนื่องจากการผลิตในปริมาณน้อยจะไม่คุ้มกับต้นทุนในการผลิต สำหรับผู้ผลิตที่มีขนาดใหญ่ใกล้เคียงกันหรือเล็กกว่าบริษัทฯ จะไม่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการด้านวัตถุดิบและเทคโนโลยีหรือประสบการณ์ด้านการผลิตเทียบเท่ากับบริษัท
2. สำหรับกลุ่มลูกค้า บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าจากปัจจุบันที่มีฐานลูกค้าที่สร้างรายได้จากการขายประมาณร้อยละ 50 มาจากลูกค้าทางต่างประเทศในกลุ่มสแกนดิเนเวีย, ยุโรป และประเทศอื่นๆ อีกร้อยละ 50 โดยบริษัทฯ ดำเนินการต่อเนื่องโดยจะเพิ่มฐานลูกค้าทางแถบประเทศสหรัฐอเมริกา, เยอรมนี, ฝรั่งเศส, สวิตเซอร์แลนด์ และญี่ปุ่น
3. เพิ่มรูปแบบผลิตภัณฑ์และการขยายการผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นน้ำเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดด้านวัตถุดิบต้นน้ำ เช่น ชิ้นส่วนพลาสติกที่ใช้ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ สายไฟประกอบ และชิ้นงานโลหะ
4. ให้บริการออกแบบและทดสอบผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีและประสิทธิภาพของบริษัทเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและเพิ่มมูลค่าในการผลิต

5. นอกจากความมุ่งมั่นด้านผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มกำลังการผลิตอย่างเหมาะสมควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพและความสามารถในการผลิต เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และทันกับเทคโนโลยีรวมถึงงานที่มีความซับซ้อนในกระบวนการผลิตระดับสูงของผลิตภัณฑ์เชิงระบบ (High-End System-Build) บริษัทฯ ได้ทำการปรับปรุงพื้นที่การผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ จากเป้าหมายการดำเนินธุรกิจดังกล่าว จะทำให้รายได้ของบริษัทฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอไม่ผันผวนมากตามสภาวะเศรษฐกิจโลก และยังคงส่งผลให้บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถเปิดตลาดเข้ากลุ่มประเทศเป้าหมายที่มีตลาดใหญ่มากกว่าได้ด้วย

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการแบบครบวงจรในการประกอบผลิตภัณฑ์ประเภทวงจรไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป (Electronics Manufacturing Service-EMS) ให้แก่ลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Original Equipment Manufacturer: OEM) และลูกค้าที่เป็นผู้รับจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์ (Design House) โดยบริษัทฯ เริ่มดำเนินงานจากการรับจ้างประกอบแผงวงจรไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ ต่อมาเมื่อมีความเชี่ยวชาญมากขึ้นจึงได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ เป็นการมุ่งเน้นด้านการผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป (Turnkey Box-Build) และการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปประเภทงานระบบ (System-Build)

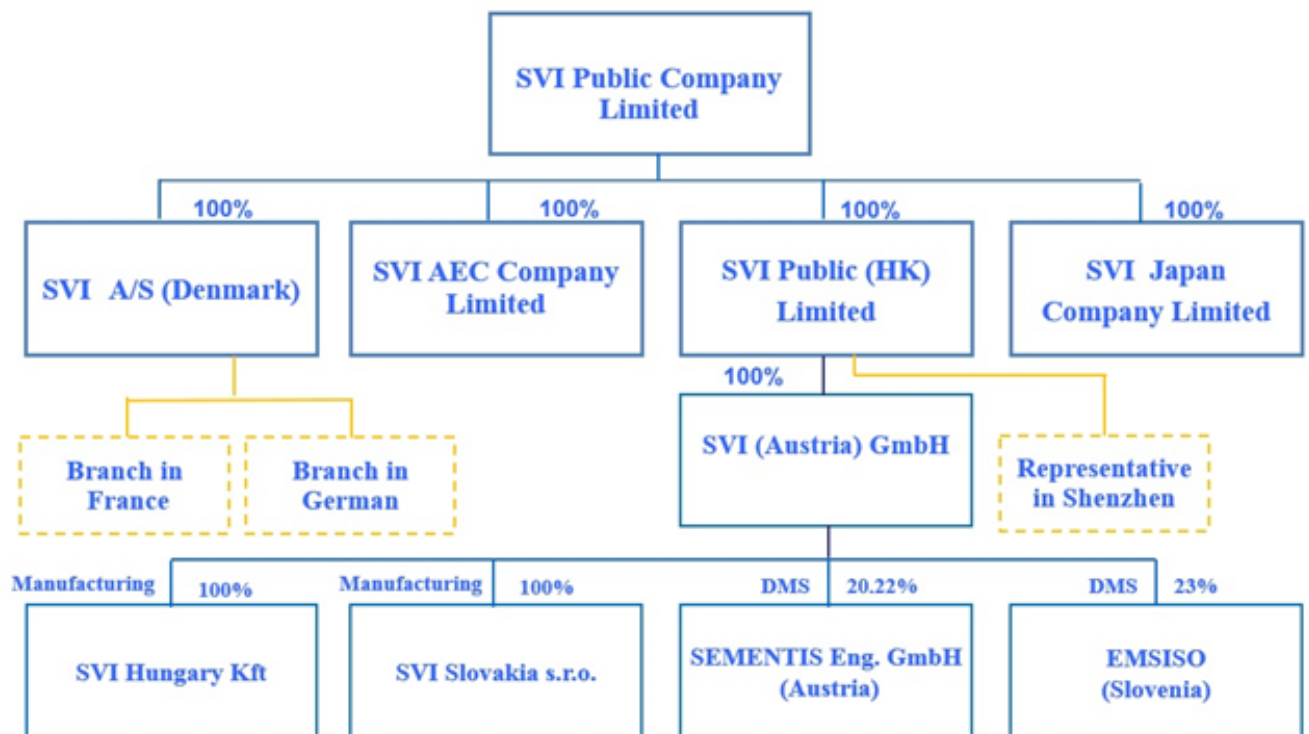
## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เอสวีไอ จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อบริษัท เซมิคอนดักเตอร์ เวเนเจอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2528 เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการผลิตสินค้าประเภทวงจรไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป โดยมีประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2528	- ก่อตั้งบริษัทโดยผลิต COB assembly
2532	- เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2543	- พัฒนาสายการผลิตโดยใช้เทคโนโลยี Micro-BGA และ Flip Chips ซึ่งเป็นกระบวนการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง
2545	- แต่งตั้งนายพงษ์ศักดิ์ โลหฺทองคำเป็นประธานบริหาร ด้วยวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ใหม่
2546	- เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เอสวีไอ จำกัด (มหาชน)”
2547	- จัดตั้งโรงงานแห่งที่ 2 ขึ้นที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดี จังหวัดปทุมธานี
2548	- จัดตั้งบริษัทย่อย SVI Electronics (Tianjin) Company Limited เพื่อดำเนินกิจการโรงงานที่เมืองเทียนจิน ประเทศจีน
2551	- ซื้อโรงงานแห่งที่ 3 “SVI3” ณ สวนอุตสาหกรรมบางกะดี จังหวัดปทุมธานี ประเทศไทย
2552	- ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในกลุ่มเข้าประกวด The Best Performance Awards และ The Best CEO Awards จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2553	- จัดซื้อโรงงานในประเทศไทย เป็นโรงงานแห่งที่ 5 ที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดี จังหวัดปทุมธานี ประเทศไทย

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2556	- จัดตั้ง SVI3 เป็นสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่ สวนอุตสาหกรรมบางกะดี จังหวัดปทุมธานี ประเทศไทย
2559	- ได้ทำการซื้อกลุ่มกิจการบริษัทอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศออสเตรีย จากกลุ่ม Seidel โดยบริษัทมีโรงงานผลิตในประเทศยุโรปสามประเทศ คือ ออสเตรีย ฮังการี และสโลวาเกีย รวมทั้งบริษัทวิจัย (research design) ที่ประเทศออสเตรีย และ สโลวีเนีย
2560	- ดำเนินการก่อสร้างโรงงาน SVI (AEC) ในกรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา บนพื้นที่ 64,000 ตารางเมตร
2561	- เริ่มการผลิตที่ SVI (AEC) ในกรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา - จัดซื้อที่ดินและอาคาร ที่สโลวาเกีย โดยมีพื้นที่ 13,000 ตารางเมตร

### 1.3 โครงสร้างบริษัทและบริษัทย่อย



### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้น

-ไม่มี-

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการแบบครบวงจรในการประกอบผลิตภัณฑ์ประเภทวงจรไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป (Electronics Manufacturing Service-EMS) ให้แก่ลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Original Equipment Manufacturer: OEM) และลูกค้าที่เป็นผู้รับจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์ (Design House) โดยบริษัทฯ เริ่มดำเนินงานจากการรับจ้างประกอบแผงวงจรไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ ต่อมาเมื่อมีความเชี่ยวชาญมากขึ้นจึงได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป (Turnkey Box-Build) และการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปประเภทงานระบบ (System-Build) ปัจจุบันลูกค้าให้บริษัทฯ ผลิตสินค้าตามกระบวนการผลิต โดยจะให้ผลิตตามกระบวนการผลิตเฉพาะขั้นตอนที่ 1 หรือ 2 ขั้นตอน หรือทั้ง 3 ขั้นตอนก็ได้ ตามรายละเอียดดังนี้

### 1. การผลิตแผงวงจรไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ (PCBA)

การผลิตและให้บริการประเภท PCBA นี้ เป็นฐานธุรกิจเดิมของบริษัทฯ ต่อมาเมื่อบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาทักษะความรู้ความชำนาญมากขึ้น รวมทั้งการพัฒนาตลาดและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และเพื่อเป็นการสร้างรายได้และมูลค่าเพิ่ม บริษัทฯ จึงได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ โดยการมุ่งเน้นการผลิตสินค้าสำเร็จรูป (Turnkey Box Build) การผลิตและให้บริการประเภท PCBA นี้ มีรายได้ในปี 2561 ประมาณร้อยละ 38 ของรายได้ทั้งหมด

### 2. การผลิตสินค้าสำเร็จรูป (Turnkey Box Build)

นอกเหนือจากการผลิตสินค้าประเภท PCBA บริษัทฯ ได้ผลิตจนเป็นสินค้าสำเร็จรูป นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้บริการคำแนะนำต่างๆ แก่ลูกค้าในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับกระบวนการผลิต การทดสอบและการเลือกใช้วัตถุดิบที่จะก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการแข่งขันในตลาด การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีคุณภาพสูง รวมทั้งความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนสายการผลิต และการส่งมอบสินค้าที่รวดเร็วกว่าคู่แข่งอื่น อีกทั้งมีต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้ในตลาด ซึ่งเป็นการสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันของบริษัทฯ สินค้าสำเร็จรูปในกลุ่มนี้ได้แก่ อุปกรณ์วิทยุสื่อสารความถี่สูง อุปกรณ์ดาวเทียมสื่อสาร อุปกรณ์ควบคุมระบบเสียงในระบบดิจิตอล ที่ใช้ในสถานีส่งวิทยุและโทรศัพท์รวมถึงห้องบันทึกเสียง (Digital Signal Processing Audio) อุปกรณ์รักษาความปลอดภัยระบบเครือข่ายด้วยเทคโนโลยีในระบบดิจิตอล อุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อช่วยในการฟัง อุปกรณ์ยานยนต์ เป็นต้น โดยมีรายได้ในปี 2561 ประมาณร้อยละ 61 ของรายได้ทั้งหมด

### 3. การผลิตสินค้าสำเร็จรูปประเภทระบบ (System-Build)

บริษัทฯ ได้เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้า จากการผลิตสินค้าสำเร็จรูป โดยพัฒนาการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ประกอบกันเป็นระบบ และมีระดับการผลิตที่ซับซ้อนกว่าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูปโดยทั่วไป เพื่อเป็นการสร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าให้สินค้าสำเร็จรูปที่ประกอบกันเป็นระบบ สินค้าในกลุ่มนี้จึงมีขนาดใหญ่ สำหรับใช้ในระบบควบคุมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ หรือเครื่องมือแพทย์ที่ใช้ในระบบตรวจวัด และวิเคราะห์ที่ใช้ในห้องแล็บ หรือโรงพยาบาล เป็นต้น โดยมีรายได้จากการขายสินค้าประเภทนี้ในปี 2561 ประมาณร้อยละ 1 ของรายได้ทั้งหมด

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

สินค้าที่ผลิตโดยจัดกลุ่มตามกระบวนการผลิตดังกล่าวข้างต้น สามารถแบ่งตามลักษณะการใช้งานในธุรกิจต่างๆ หรือแบ่งตามกลุ่มลูกค้าของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ได้ 9 กลุ่ม ดังนี้

1. ระบบควบคุมอุตสาหกรรม (Industrial Control System) รายได้ของผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ในปี 2561 คิดเป็นประมาณร้อยละ 24 ของยอดขายทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับระบบควบคุมอุณหภูมิความเย็น ระบบควบคุมกระแสไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์ทางด้านควบคุมระบบผลิตพลังงานทางเลือก รวมทั้งผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ระบบสื่อสาร (Communication Component Products - CCP) ที่ใช้เป็นอุปกรณ์ส่งและรับข้อมูลผ่านเส้นใยแก้วนำแสงที่มีเทคโนโลยีสูงมาก ถือเป็นกลุ่มธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ กลุ่มผลิตภัณฑ์นี้มีตลาดที่ใหญ่มากอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น

2. อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ (Automotive and Transportation) เป็นอุปกรณ์ระบบเซ็นเซอร์ที่ใช้ในการควบคุมยางรถยนต์ หรือพวงมาลัย และ ระบบการเปิด ปิด ประตู อัตโนมัติ ของรถรางไฟฟ้า เป็นต้น โดยมียอดขายได้ในปี 2561 ประมาณร้อยละ 10 ของยอดขายทั้งหมด

3. อุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ (Medical Laboratory Equipment) เป็นกลุ่มธุรกิจใหม่ที่ทางบริษัทฯ ได้รับมาตรฐานการรับรองคุณภาพ ISO13485 เป็นตลาดใหม่ที่มีโอกาสเติบโต เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องผลิตในพื้นที่ที่มีระบบควบคุมฝุ่นและความสะอาดในห้อง (clean room) ซึ่งระบบการผลิตของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี โดยกลุ่มลูกค้าปัจจุบันถือว่าเป็นลูกค้าที่มีส่วนแบ่งการตลาด ในธุรกิจนี้ในระดับแนวหน้าของตลาดโลก เป็นอุปกรณ์ช่วยฟัง และ อุปกรณ์ที่ใช้ในโรงพยาบาล เป็นต้น โดยมียอดขายได้ในปี 2561 ประมาณร้อยละ 7 ของยอดขายทั้งหมด

4. อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม และ ระบบเครือข่ายไร้สายสำหรับการสื่อสาร (Communication and Network System) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กลุ่ม IP Camera อุปกรณ์ที่ใช้กับระบบสำนักงานชนิดเครือข่ายไร้สายสำหรับการสื่อสาร และระบบที่ใช้สื่อสารผ่านดาวเทียม เพื่อใช้สำหรับเรือเดินสมุทร หรือใช้ในการส่งภาพและเสียงผ่านดาวเทียม เป็นต้น โดยมียอดขายได้ในปี 2561 ประมาณร้อยละ 37 ของยอดขายทั้งหมด

5. อุปกรณ์โสตทัศนทัศน์ (Professional Audio and Video ) เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในห้องบันทึกเสียงในวงการภาพยนตร์ขนาดใหญ่ ระบบเสียงในห้องประชุมระดับนานาชาติ หรือระบบเสียงสำหรับการแสดงคอนเสิร์ตระดับสากล โดยมียอดขายได้ในปี 2561 ประมาณร้อยละ 8 ของยอดขายทั้งหมด

6. อุปกรณ์สำหรับระบบเทคโนโลยีของการสร้างและควบคุมแสง (Photonics and Lighting) เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการตรวจสอบ อุปกรณ์ควบคุมแสง สำหรับทางวิ่ง (Run Way) ในสนามบิน เป็นต้น ในปี 2561 ประมาณร้อยละ 4 ของยอดขายทั้งหมด

7. อุปกรณ์พลังงานไฟฟ้าสะอาด (Clean-Energy) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอุปกรณ์ เกี่ยวกับกังหันลม โดยในปี 2560 บริษัทฯ อยู่ในระหว่างผลิตผลิตภัณฑ์ตัวอย่างให้กับลูกค้า และในปี 2561 มียอดขายอยู่ที่ร้อยละ 1 ของยอดขายทั้งหมด

8. อุปกรณ์ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (Micro-Electronics) เป็นการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับแสดงราคาสินค้าในห้างสรรพสินค้า เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลต่างๆ เช่น มี โปรโมชั่น มีราคาเปลี่ยนแปลงใหม่ ฯลฯ เกี่ยวกับสินค้านั้นๆ จะเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่ระบบศูนย์ควบคุมข้อมูล โดยมียอดขายได้ในปี 2561 ประมาณร้อยละ 3 ของยอดขายทั้งหมด

9. อุปกรณ์สายเคเบิล (Cable) การผลิตและประกอบสายเคเบิล ได้เสริมสร้างความสามารถในการผลิตงานที่หลากหลายของบริษัท ในขณะที่ความต้องการที่มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทได้เลือกที่จะพัฒนาศูนย์การผลิต Cable Assembly โดยมี 2 โรงงานตั้งอยู่ในยุโรปและในเอเชีย เราคาดว่าแนวโน้มจะมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 3 ปีข้างหน้า บริษัทสามารถรองรับความต้องการจากตลาดหลายประเภทเช่น รถไฟ อุตสาหกรรมยานยนต์ การแพทย์และอื่นๆ โดยนำเสนอ cable sets, cables trees, electrical & hybrid cable รายได้ในปี 2561 ประมาณร้อยละ 6 ของยอดขายทั้งหมด

บริษัทฯ มีโรงงานผลิต 8 แห่ง มีโรงงานผลิตตั้งอยู่ในประเทศไทย 4 แห่ง ประเทศออสเตรเลีย 1 แห่ง ประเทศฮังการี 1 แห่ง สาธารณรัฐสโลวัก 1 แห่ง และประเทศกัมพูชา 1 แห่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. โรงงานตั้งอยู่ที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดี จังหวัดปทุมธานี แบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1.1 สำนักงานใหญ่ บนพื้นที่ทั้งหมด 71,000 ตารางเมตร พื้นที่ในอาคาร 17,000 ตารางเมตร เป็นที่ตั้งอาคารสำนักงาน

1.2 โรงงานสำหรับการผลิตสินค้า มี 4 โรงงาน ตั้งอยู่บนพื้นที่ SVI 2 และ SVI 5 บนพื้นที่ทั้งหมด 82,900 ตารางเมตร ซึ่งแบ่งเป็นพื้นที่สำหรับการผลิต ดังต่อไปนี้

1.2.1 SVI 2A พื้นที่สำหรับการผลิตและเก็บสินค้า 12,500 ตารางเมตร

1.2.2 SVI 2B พื้นที่สำหรับการผลิตและเก็บสินค้า 6,500 ตารางเมตร

1.2.3 SVI 2M พื้นที่สำหรับการผลิตและเก็บสินค้า 6,500 ตารางเมตร

1.2.4 SVI 5 พื้นที่สำหรับการผลิตและเก็บสินค้า 12,500 ตารางเมตร

2 โรงงานตั้งอยู่ที่ถนนแจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี มี 1 โรงงาน บนพื้นที่ทั้งหมด 21,400 ตารางเมตร เป็นโรงงานแห่งแรกของบริษัทฯ ปัจจุบันเป็นโรงงานสำรอง มีพื้นที่สำหรับการผลิต 9,700 ตารางเมตร

3 โรงงานตั้งอยู่ที่สาธารณรัฐออสเตรเลียเพื่อเป็นการรองรับการเติบโตทางธุรกิจในตลาดแถบทวีปยุโรป บนพื้นที่ทั้งหมด 12,000 ตารางเมตร พื้นที่สำหรับการผลิต 7,300 ตารางเมตร

4 โรงงานตั้งอยู่ที่ประเทศฮังการีเพื่อเป็นการรองรับการเติบโตทางธุรกิจในตลาดแถบทวีปยุโรป บนพื้นที่ทั้งหมด 25,000 ตารางเมตร พื้นที่สำหรับการผลิต 3,000 ตารางเมตร

5 โรงงานตั้งอยู่ที่สาธารณรัฐสโลวัก เพื่อเป็นการรองรับการเติบโตทางธุรกิจในตลาดแถบทวีปยุโรป บนพื้นที่ทั้งหมด 28,000 ตารางเมตร พื้นที่สำหรับการผลิต 6,000 ตารางเมตร

6 โรงงานตั้งอยู่ที่พนมเปญ ประเทศกัมพูชา เพื่อเป็นการรองรับธุรกิจที่ต้องใช้แรงงาน บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการปลายปี 2561 บนพื้นที่ ทั้งหมด 67,000 ตารางเมตร พื้นที่สำหรับการผลิต 17,000 ตารางเมตร

## สิทธิประโยชน์จากบีโอไอ

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางด้านภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใต้เงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ บริษัทฯได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากรที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

รายละเอียดของสิทธิประโยชน์ด้านบีโอไอ สามารถดูเพิ่มเติมได้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรายการที่ 29

รายละเอียด						
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	1065(2)/2550	1296(2)/2554	2724(2)/2555	5152(2)/2556	1587(2)/2558	1595(2)/2558
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิต PCBA, ELECTRONIC PRODUCTS	ผลิต PCBA, ELECTRONIC PRODUCTS และ Handmicrophone	ผลิต PCBA, ELECTRONIC PRODUCTS	ผลิต PCBA, ELECTRONIC PRODUCTS	ผลิต PCBA, ELECTRONIC PRODUCTS	ผลิต Submount, ELECTRONIC PRODUCTS
3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ						
3.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	5 ปี (โอนสิทธิไปบัตร 5152(2)2556)	5 ปี (โอนสิทธิไปบัตร 5152(2)2556)	5 ปี	8 ปี	5 ปี	5 ปี
3.2 ได้รับอนุญาตให้หักเงินได้พึงประเมินเป็นจำนวนเท่ากับร้อยละห้าของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากการส่งออกเป็นระยะเวลา 10 ปี ทั้งนี้ รายได้จากการส่งออกของปีนั้น ๆ จะต้องไม่ต่ำกว่ารายได้จากการส่งออกเฉลี่ย สาม ปี ย้อนหลัง ยกเว้นสองปีแรก	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ไม่ได้รับ
3.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้า	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ

สำหรับเครื่องจักรตามที่ คณะกรรมการพิจารณา อนุมัติ						
3.4 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้า สำหรับวัตถุดิบและวัสดุ จำเป็นที่ต้องนำเข้าจาก ต่างประเทศเพื่อใช้ในการ ผลิตเพื่อการส่งออกเป็น ระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วัน นำเข้าวันแรก	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ	ได้รับ
4. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตร ส่งเสริม						
- วัตถุดิบ	24 เม.ย.2551	1 พ.ค.2554	-	17 มิ.ย. 2556	1 ต.ค. 2560	-
- เครื่องจักร	27 ธ.ค.2549	25 ม.ค.2554	3 ต.ค. 2555	17 มิ.ย. 2556	2 มี.ค.2558	23 มี.ค.2558
- ภาษีเงินได้	14 พ.ค.2551	13 พ.ค.2554	ยังไม่ได้ใช้สิทธิ	17 มิ.ย. 2556	10 ต.ค. 2560	-

## โครงสร้างรายได้

รายได้ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะมาจากการผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทแผงวงจรไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์เพียงอย่างเดียวเท่านั้น เพื่อให้สามารถมองภาพโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ได้อย่างชัดเจน จึงแบ่งรายได้จากการขายของบริษัทฯ ออกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ทำการผลิตในช่วงปี 2559 – 2561 โดยสามารถจำแนกได้ดังนี้

## โครงสร้างรายได้

### ตารางที่ 1 แบ่งตามลักษณะผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้ (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2559 (งบการเงินรวม)		ปี 2560 (งบการเงินรวม)		ปี 2561 (งบการเงินรวม)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
1.ระบบควบคุมอุตสาหกรรม	2,922	26.69	3,349	26.95	3,766	24.13
2. อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์	1,373	12.54	1,348	10.85	1,496	9.58
3. อุปกรณ์เครื่องมือแพทย์	454	4.15	692	5.57	1,038	6.65



โครงสร้างรายได้ (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2559 (งบการเงินรวม)		ปี 2560 (งบการเงินรวม)		ปี 2561 (งบการเงินรวม)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
4. อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมและระบบ เครือข่ายไร้สายสำหรับการสื่อสาร	4,301	39.29	4,447	35.79	5,830	37.35
5. อุปกรณ์ไอทีดีทีอี	1,012	9.24	1,092	8.79	1,205	7.72
6. อุปกรณ์สำหรับระบบเทคโนโลยีของการ สร้างและควบคุมแสง	365	3.33	540	4.35	604	3.87
7. อุปกรณ์พลังงานไฟฟ้าสะอาด	-	-	3	0.02	79	0.51
8. อุปกรณ์ไมโครอิเล็กทรอนิกส์	182	1.66	527	4.24	523	3.35
9. อุปกรณ์สายเคเบิล	339	3.10	428	3.44	1,069	6.85
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>10,948</b>	<b>100.00</b>	<b>12,426</b>	<b>100.00</b>	<b>15,610</b>	<b>100.00</b>
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-		-		63	
เงินค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย	1,292		-		-	
รายได้อื่น	204		256		119	
<b>รวมรายได้</b>	<b>12,444</b>		<b>12,682</b>		<b>15,792</b>	

หมายเหตุ : \*รายได้อื่น ได้แก่การขายเศษซากวัสดุที่สูญเสียจากการผลิต ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการลงทุน ตราสารทุน เงินปันผลรับ

## โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย

ตารางที่ 2 แบ่งตามบริษัทและบริษัทย่อย

โครงสร้างรายได้ (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2559 (งบการเงินรวม)		ปี 2560 (งบการเงินรวม)		ปี 2561 (งบการเงินรวม)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
บริษัทฯ	9,766.73	78.49	9,717.50	76.63	12,119.20	76.74
<b>บริษัทย่อย</b>						
SVI Public (HK) Limited	16.85	0.14	20.19	0.16	68.73	0.44
SVI A/S (Denmark)	937.73	7.54	1,534.64	12.10	1,747.60	11.07
SVI (AEC) Company Limited*	-	-	0.01	-	46.38	0.29
SVI (Austria) GmbH	2,357.73	18.95	2,508.33	19.78	2,889.15	18.30
SVI Hungary KFT	99.45	0.80	110.25	0.87	109.41	0.69
SVI Slovakia S.R.O.	430.29	3.46	613.48	4.84	1,173.99	7.43

โครงสร้างรายได้ (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2559 (งบการเงินรวม)		ปี 2560 (งบการเงินรวม)		ปี 2561 (งบการเงินรวม)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
SVI Japan Company Limited	-	-	-	-	1.79	0.01
<b>รวม</b>	<b>13,608.79</b>	<b>109.36</b>	<b>14,504.44</b>	<b>114.37</b>	<b>18,156.25</b>	<b>114.97</b>
หัก รายการระหว่างกัน	(1,164.94)	(9.36)	(1,822.87)	(14.37)	(2,364.32)	(14.97)
<b>รวมรายได้</b>	<b>12,443.85</b>	<b>100.00</b>	<b>12,681.57</b>	<b>100.00</b>	<b>15,791.93</b>	<b>100.00</b>

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### การตลาด

บริษัทฯ มีลูกค้าทั้งที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ต้นแบบและที่เป็นผู้รับจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีความสัมพันธ์อันดีกับบริษัทฯ มาเป็นเวลานาน บริษัทฯ มีการทำสัญญากับลูกค้าแต่ละรายแบบระยะยาว โดยจัดทำประมาณการการสั่งซื้อ 12 เดือนล่วงหน้า เพื่อให้บริษัทฯ สามารถวางแผนการผลิตของลูกค้า และในการสั่งซื้อสินค้าแต่ละครั้งลูกค้าจะส่งใบสั่งซื้อสินค้า (Purchase order) ให้ทางบริษัทฯ ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จะเป็นลูกค้าขนาดใหญ่และกลางที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศแถบสแกนดิเนเวียและยุโรปเป็นหลัก และในปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถขยายตลาดได้มากขึ้นในประเทศแถบสแกนดิเนเวีย, อเมริกาและยุโรป อีกทั้งมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องจากฐานลูกค้าเดิม และลูกค้าใหม่ รองลงมาได้แก่ลูกค้าในกลุ่มที่มีบริษัทในเครือหลายประเทศซึ่งการมีลูกค้ากลุ่มนี้ในสัดส่วนที่สูงจะช่วยลดความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกได้ เพราะหาบริษัทในเครือของแต่ละประเทศนั้นจะมีคำสั่งซื้อที่แยกออกจากกัน ซึ่งถ้าหากคำสั่งซื้อจากบริษัทในประเทศใดประเทศหนึ่งลดลงไป เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศนั้นหดตัว บริษัทฯ ก็จะมีคำสั่งซื้อจากบริษัทในเครือที่อยู่ในประเทศอื่นอยู่ บริษัทฯ มีรายได้และสัดส่วนการขายให้กลุ่มลูกค้าในประเทศต่างๆ ดังนี้

### โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ตารางที่ 3 แบ่งตามกลุ่มลูกค้า

รายได้จากการขายแบ่งตาม กลุ่มลูกค้า (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2559 (งบการเงินรวม)		ปี 2560 (งบการเงินรวม)		ปี 2561 (งบการเงินรวม)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มตลาดสแกนดิเนเวีย	5,668.91	51.78	6,271.83	50.47	8,344.45	53.46
กลุ่มตลาดสหรัฐอเมริกา	799.20	7.30	955.11	7.69	1,458.05	9.34
กลุ่มตลาดยุโรป	3,013.87	27.53	3,560.77	28.66	3,978.06	25.48
กลุ่มที่มีบริษัทในเครือหลายประเทศ	1,204.82	11.33	1,272.08	10.24	1,206.77	7.73
<b>รวมตลาดต่างประเทศ</b>	<b>10,722.80</b>	<b>97.94</b>	<b>12,059.79</b>	<b>97.06</b>	<b>14,987.33</b>	<b>96.01</b>

รายได้จากการขายแบ่งตาม กลุ่มลูกค้า (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2559 (งบการเงินรวม)		ปี 2560 (งบการเงินรวม)		ปี 2561 (งบการเงินรวม)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ตลาดในประเทศและตลาด อื่นๆ	225.31	2.06	365.84	2.94	622.22	3.99
รวมรายได้จากการขาย*	10,948.11	100.00	12,425.63	100.00	15,609.55	100.00

หมายเหตุ: \*ไม่รวมรายได้จากการขายอื่น

## การแข่งขัน

บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การแข่งขันที่ครอบคลุมทั้งในด้านการดำเนินงาน การผลิตผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน การจัดการซัพพลายเชน ตลอดจนร่วมพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์กับลูกค้าของบริษัท ดังนี้

## การดำเนินงาน

บริษัทฯ เน้นความคล่องตัวในการให้บริการที่ครบวงจรแก่ลูกค้า ซึ่งสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าที่ต้องการให้บริษัทฯ เป็นผู้จัดหาวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานให้ และบริษัทยังมีการลงทุนทำธุรกิจต้นน้ำของวัตถุดิบบางประเภท เช่นงานพลาสติก, สายไฟประกอบ และงานโลหะ เพื่อช่วยให้ต้นทุนของวัตถุดิบลดลงและระยะเวลาในการส่งมอบด้วย นอกจากนี้ทางบริษัทได้มีการพัฒนาทีมงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการออกแบบและพัฒนาปรับปรุงแผงวงจรไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ ก่อนการดำเนินการผลิตจริงแก่ลูกค้าเพื่อลดต้นทุนการผลิตสำหรับลูกค้า และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังมีความสามารถในการออกแบบอุปกรณ์ตรวจสอบ เพื่อใช้ในการทดสอบผลิตภัณฑ์ที่ประกอบเสร็จเรียบร้อยแล้ว ตามความต้องการของลูกค้าก่อนส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าเพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในคุณภาพ และประสิทธิภาพของสินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต

บริษัทฯ มีทีมงานด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าเพื่อให้บริการเกี่ยวกับสินค้าต้นแบบ (Quick Turn Service) แก่ลูกค้าซึ่งทำให้บริษัทฯ ได้เปรียบคู่แข่งทั้งในด้านเวลาการเข้าสู่ตลาด และการออกแบบจากจุดเริ่มต้นวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

## การผลิต

เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มกำลังการผลิตอย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพ และความสามารถในการผลิต เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี รวมถึงงานที่มีความซับซ้อนในกระบวนการผลิตระดับสูงของผลิตภัณฑ์เชิงระบบ (High-End System-Build) บริษัทฯ ได้ทำการขยายพื้นที่การผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความเหมาะสมมากยิ่งขึ้นทั้งโรงงานที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดี และการขยายฐานการผลิตที่ประเทศกัมพูชา นอกจากนี้ฐานการผลิตในเอเชีย ยังมีการขยายฐานการผลิตที่ประเทศไต้หวัน และจะมีการ

ขยายการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับลูกค้าในยุโรปที่เป็นผลิตภัณฑ์ขนาดใหญ่ และผลิตภัณฑ์เชิงระบบ (High-End System-Build)

นอกจากนี้แล้ว บริษัท ยังได้ทำการติดตั้งเพิ่มเติม เครื่องจักร Surface Mount technology (SMT) เครื่อง Flip Chips เครื่อง X-ray, เครื่อง Coating, COB Machine, Clean Room และ พัฒนาดัดตั้งระบบการผลิตแบบอัตโนมัติ (Line Automation and Robotic lines ) ซึ่งเป็นระบบที่มีเทคโนโลยีทันสมัย และช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต



### ผลิตภัณฑ์

บริษัท ยังคงมุ่งเน้นตลาดและการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่วนเพิ่มสูง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทระบบควบคุม อุตสาหกรรม อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม และระบบเครือข่ายไร้สายสำหรับการสื่อสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มด้านแรงงานสูง กล่าวคือผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้การประกอบ ด้วยแรงงานคน และยังต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ประกอบในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีวงจรอายุของสินค้ายาว และบริษัท ไม่มุ่งเน้นผลิตผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคและ ผลิตภัณฑ์ประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งมีมูลค่าส่วนเพิ่มต่ำ และมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ประเภทที่มีมูลค่าส่วนเพิ่มสูงดังกล่าวจะมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์สูง ซึ่งผู้ผลิตในธุรกิจเดียวกันที่มี ขนาดใหญ่กว่าบริษัท จะไม่สนใจผลิตผลิตภัณฑ์ในลักษณะนี้ เนื่องจากการผลิตในปริมาณน้อยจะไม่คุ้มกับต้นทุนในการ ผลิต สำหรับผู้ผลิตที่มีขนาดใกล้เคียงกันหรือเล็กกว่าบริษัท จะไม่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ และ เทคโนโลยีหรือประสบการณ์ด้านการผลิตเทียบกับบริษัท

### คุณภาพและมาตรฐาน

บริษัท ให้ความสำคัญด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องจนได้รับการรับรองมาตรฐานสากลจากสถาบันต่างๆ ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่บริษัท เป็นอย่างมาก โดยบริษัท ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพและระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดดังนี้

- |         |   |
|---------|---|
| ปี 2538 | ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพขององค์กรการผลิต ISO9002:1994 โดย TRADA   |
| ปี 2542 | ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพขององค์กรการผลิต ISO9002:1994 โดย QSU ประเทศสิงคโปร์  |
| ปี 2545 | ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO14001:1996 Environmental Management System จากสถาบันตรวจสอบและรับรองมาตรฐานคุณภาพ AJA Registrars ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ สำหรับองค์กรที่ผลิตชิ้นส่วนสำหรับผลิตและซ่อมบำรุงยานยนต์ ISO/TS16949:2002 ซึ่งเป็น |

มาตรฐานคุณภาพที่กำหนดโดยกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และเป็นมาตรฐานรับรองคุณภาพขององค์กรสูงสุดในปัจจุบันจากสถาบันตรวจสอบและรับรองมาตรฐานคุณภาพ TUV Rheinland Thailand Ltd. โดยมีรายละเอียดมาตรฐานบางส่วนนำมาจากมาตรฐานของ ISO9001:2002 เป็นพื้นฐาน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพสำหรับองค์กรการผลิต ISO9001:2000 เป็นการต่อเนื่องจากมาตรฐานคุณภาพขององค์กร ISO9002:1994 ที่ได้รับในปี 2538

ปี 2546 ผ่านการทดสอบขั้นต้นในมาตรฐานคุณภาพขององค์กรการผลิต ISO13485:2002 สำหรับผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์

ปี 2548 ขยายการครอบคลุมระบบบริหารคุณภาพ ISO9001:2000 และระบบสำหรับองค์กรที่ผลิตชิ้นส่วนสำหรับผลิตและซ่อมบำรุงยานยนต์ ISO/TS16949:2002 ไปยังโรงงาน 2 คนได้รับการรับรองครอบคลุมทั้งระบบจากสถาบัน TUV Rheinland Thailand Ltd.

ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO14001:2004 Environmental Management System (New Version) ซึ่งปรับปรุงต่อเนื่องจากมาตรฐาน ISO14001:1996 ที่ได้รับในปี 2545 จากสถาบัน AJA Registrars

ปี 2549 ผ่านการตรวจติดตามคุณภาพ ISO9001:2000 ISO/TS16949:2002 ISO14001:2004 ทุกระบบ และได้รับการยืนยันถึงประสิทธิภาพในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Surveillance Audit)

ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลระบบบริหารคุณภาพ ISO9001:2000 Quality Management System ของโรงงานที่เทียนจิน ประเทศจีน จากสถาบันตรวจสอบและรับรองมาตรฐานคุณภาพ TUV Rheinland Thailand Ltd.

ปี 2550 ผ่านการตรวจติดตามคุณภาพ ISO9001:2000 ISO/TS16949:2002 ISO14001:2004 ทุกระบบ และได้รับการยืนยันถึงประสิทธิภาพในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Surveillance Audit) ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO9001:2000 สำหรับโรงงานในประเทศจีน รวมทั้งการขยายขอบข่ายการรับรองผลิตภัณฑ์จากแผงวงจรไฟฟ้าเป็นแผงวงจรไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์พร้อมใช้

โรงงานที่เทียนจิน ประเทศจีน ผ่านการทดสอบขั้นต้นในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO14001:2004 Environmental Management System จากหน่วยงานรับรองในประเทศจีน

ปี 2551 ความสำเร็จอีกก้าวหนึ่งของการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ คือการจัดทำระบบการควบคุมเอกสารใหม่ให้เป็นแบบ On Line Document Controlling ที่มีประสิทธิภาพในการออกเอกสาร การแก้ไข และการอนุมัติอย่างเป็นระบบโดยใช้เวลาในการดำเนินการ การติดตาม และการควบคุมที่ดีกว่าเดิม ระบบนี้เรียกว่า DocMASTER System ที่สามารถนำมาใช้ได้ทั้งโรงงาน SVI ในประเทศไทยและประเทศจีน บนฐานข้อมูลเอกสารหลักเดียวกัน ระบบนี้สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าทั้งภายในและภายนอกบริษัท การควบคุมเอกสารที่ใช้ระบบนี้ เป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากลทุกระบบได้แก่ ISO9001:2000, ISO/TS16949:2002 และISO14001:2004

ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2008 และISO/TS 16949:2009 ซึ่ง

- เป็นระบบที่ได้รับการปรับปรุงข้อกำหนดเมื่อปี 2008 และ 2009 จากสถาบันตรวจสอบและรับรองมาตรฐานคุณภาพ TUV Rheinland Thailand Ltd.
- ปี 2552 ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 13485 ซึ่งเป็นระบบการบริหารคุณภาพผลิตภัณฑ์อุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ จากสถาบันตรวจสอบและรับรองมาตรฐานคุณภาพ British Standard Institution of Thailand
- ปี 2553 ได้ผ่านการรับรองด้วยระบบการบริหารคุณภาพ ISO9001:2008 ISO/TS16949:2009 ISO13485:2003 และระบบการบริหารสิ่งแวดล้อม ISO14001:2004 ซึ่งจะต้องทำการตรวจรับรองระบบฯ ทุกปีจากผู้ตรวจ
- ปี 2554 ได้ผ่านการรับรองระบบการบริหารสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ISO 14001:2004 + OHSAS 18001:2007 จาก AJA Registrars สำหรับโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมบางกะดี
- เกิดอุทกภัยที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดีเดือนตุลาคมได้โอนย้ายสายการผลิตมาผลิตที่ SVI แจ้งวัฒนะ ภายใต้ระบบการบริหารคุณภาพ ISO9001:2008 ISO/TS16949:2009 จาก TUV Rheinland ที่ยังคงมีสภาพการควบคุมระบบการบริหารคุณภาพฯ ในช่วงวันที่ 3 เมษายน 2553 ถึง วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2555 และพร้อมผลิตได้ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนเป็นต้นมา
- ปี 2555 ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานสากลระบบการบริหารงานคุณภาพ และใบรับรองสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั่วไป ISO9001:2008 กลุ่มยานยนต์ TS16949:2009 และของกลุ่มเครื่องมือแพทย์ ISO13485:2003 ของผู้ตรวจสอบระบบจาก TUV Rheinland ประเทศเยอรมัน และ BSI จากประเทศอังกฤษตามลำดับ
- ปี 2556 ได้จัดเตรียมความพร้อมของระบบใหม่ ให้กับผลิตภัณฑ์การบินและอวกาศ (AS9100) ประสบความสำเร็จในเรื่องมาตรฐาน IPC – A - 610E “มาตรฐานการตรวจสอบชิ้นงานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์” โดยการสร้างวิทยากรผู้ทรงวุฒิ (CIT: Certified IPC Trainer) ผู้ซึ่งสามารถจัดเตรียมการฝึกอบรมและทดสอบเพื่อขอการรับรองวิทยากรเฉพาะทาง ( CIS : Certified IPC Specialist ) ให้กับวิศวกร และพนักงาน
- ปี 2557 ผ่านการตรวจติดตามระบบมาตรฐาน ISO9001 ระบบการจัดการคุณภาพ ISO/ TS16949 ระบบการจัดการคุณภาพ – ยานยนต์ ISO13485 ระบบการจัดการคุณภาพ – การแพทย์ ISO14001 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม และ OHSAS18001 ระบบการจัดการความปลอดภัย บริหารสิ่งแวดล้อมอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO14001:2004+OHSAS18001:2007 จาก AJA Registrars สำหรับโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมบางกะดี
- ปี 2558 ผ่านการตรวจติดตามระบบมาตรฐาน ISO9001:2008 ระบบการจัดการคุณภาพ ISO/TS16949 ระบบการจัดการคุณภาพ-ยานยนต์ ของผู้ตรวจสอบระบบจาก TUV Rheinland ประเทศเยอรมัน สำหรับโรงงานแจ้งวัฒนะและสวนอุตสาหกรรมบางกะดี ISO13485:2003 ระบบการจัดการคุณภาพ-เครื่องมือแพทย์ ของผู้ตรวจสอบระบบจาก BSI ประเทศอังกฤษสำหรับโรงงานที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดี ISO14001:2004 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและ OHSAS18001:2007 อาชีวอนามัยและระบบการจัดการความปลอดภัยของผู้ตรวจสอบจาก AJA Registrars สำหรับโรงงานแจ้งวัฒนะและสวนอุตสาหกรรมบางกะดี

- ปี 2559 ผ่านการตรวจติดตามระบบมาตรฐาน ISO9001:2008 ระบบการจัดการคุณภาพ, ISO/TS16949:2009 ระบบการจัดการคุณภาพ-ยานยนต์ของผู้ตรวจสอบระบบจาก TUV Rheinland ประเทศเยอรมัน, ISO13485:2003 ระบบการจัดการคุณภาพ-เครื่องมือแพทย์ ของผู้ตรวจสอบระบบจาก BSI ประเทศอังกฤษ, ISO14001:2004 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและ OHSAS18001:2007 อาชีวอนามัยและระบบการจัดการความปลอดภัยของผู้ตรวจสอบจาก AJA Registrars สำหรับโรงงานบางกะดี ประสบความสำเร็จในเรื่องมาตรฐาน IPC/WHMA-A-620 โดยการสร้างวิทยากรผู้ทรงวุฒิ (CIT: Certified IPC Trainer) ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง (CIS : Certified IPC Specialist)
- ปี 2560 ผ่านการตรวจติดตามระบบมาตรฐาน ISO9001:2008 ระบบการจัดการคุณภาพ, ISO/TS16949:2009 ระบบการจัดการคุณภาพ-ยานยนต์ของผู้ตรวจสอบระบบจาก TUV Rhineland ประเทศเยอรมัน, ISO13485:2003 ระบบการจัดการคุณภาพ-เครื่องมือแพทย์ ของผู้ตรวจสอบระบบจาก BSI ประเทศอังกฤษ, ISO14001:2015 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและ OHSAS18001:2007 อาชีวอนามัยและระบบการจัดการความปลอดภัยของผู้ตรวจสอบจาก AJA Registrars สำหรับโรงงานบางกะดี และได้พัฒนาระบบการจัดการคุณภาพตามมาตรฐานของญี่ปุ่นเพื่อรองรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ยานยนต์ที่กำลังเข้ามาในปีถัดไป
- ปี 2561 ผ่านการตรวจติดตามระบบมาตรฐาน ISO9001:2015 ระบบการจัดการคุณภาพ, IATF16949:2016 ระบบการจัดการคุณภาพ-ยานยนต์ ของผู้ตรวจสอบระบบจาก TUV Rheinland ประเทศเยอรมัน, ISO13485:2016 ระบบการจัดการคุณภาพ-เครื่องมือแพทย์ ของผู้ตรวจสอบระบบจาก BSI ประเทศอังกฤษ, ISO14001:2015 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและ OHSAS18001:2007 อาชีวอนามัยและระบบการจัดการความปลอดภัยของผู้ตรวจสอบจาก AJA Registrars สำหรับโรงงานบางกะดี
- ผ่านการตรวจติดตามระบบมาตรฐาน ISO9001:2015 ระบบการจัดการคุณภาพของผู้ตรวจสอบระบบจาก TUV Rheinland ประเทศเยอรมัน สำหรับโรงงานพนมเปญ ประเทศกัมพูชา

### สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ได้ขยายตลาดเข้ากลุ่มประเทศยุโรป อเมริกา และจีน และยังขยายเข้าลูกค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านอื่นมากขึ้น เช่น อุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมด้านพลังงานทดแทน และอุปกรณ์ทางการแพทย์ จึงทำให้เกิดการแข่งขันกับคู่แข่งใหม่ๆ เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตามปัจจุบันบริษัทยังคงไม่มีคู่แข่งขนาดใหญ่โดยตรงในประเทศ มีบริษัทจากทางยุโรปเข้ามาขยายการผลิตในประเทศไทยบ้างแต่ไม่มีผลโดยตรงด้านการแข่งขันเพราะขนาดของบริษัทเหล่านั้นและตลาดเป้าหมายต่างกัน นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทก็มีความแตกต่างอย่างชัดเจน โดยคู่แข่งสำคัญของบริษัทฯ ในตลาดยุโรปและอื่นๆ ได้แก่ ผู้ประกอบการจากประเทศสหรัฐอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น ในตลาดสหรัฐอเมริกาได้แก่ ผู้ประกอบการจากยุโรปที่ขยายฐานการผลิตไปยังเม็กซิโกและผู้ประกอบการภายในประเทศสหรัฐอเมริกาเอง หากเปรียบเทียบศักยภาพในด้านการแข่งขัน โดยเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการจากประเทศสหรัฐอเมริกาและยุโรปแล้ว บริษัทฯ จะมีศักยภาพการแข่งขันสูงใน



ด้านต้นทุนการผลิตและจำนวนทางเลือกที่มากกว่าในการจัดหาวัตถุดิบ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีข้อได้เปรียบในเรื่องคุณภาพ ความเชื่อมั่นด้านการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของลูกค้า การบริการ และการให้บริการด้านการออกแบบที่มีต้นทุนที่ต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มบริษัทจากสหรัฐอเมริกาหรือยุโรป เนื่องจากบริษัทได้มีการพัฒนาระบบซัพพลายเชนมาอย่างต่อเนื่อง มีต้นทุนต่ำกว่า และได้ทำการผลิตผลิตภัณฑ์ของลูกค้ามาอย่างยาวนาน มีการพัฒนาความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีด้านการผลิตมาอย่างต่อเนื่อง มาเป็นระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา

จากการที่บริษัทได้มีผลประกอบการที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง คู่แข่งหลักของบริษัทฯ ได้เปลี่ยนไปในช่วงปี 2561 โดยปัจจุบันมีจำนวน 5 ราย จากประเทศยุโรป 2 ราย สหรัฐอเมริกา 2 ราย และ 1 รายจากแคนาดา

### แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

อุตสาหกรรมการประกอบผลิตภัณฑ์ประเภทแผงวงจรไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และประกอบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปด้านอิเล็กทรอนิกส์ เป็นอุตสาหกรรมสนับสนุนอุตสาหกรรมสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ที่มีความสำคัญและจำเป็นในระดับสูง เช่น อุตสาหกรรมการบิน ยานยนต์ การสื่อสาร ตลอดจนเครื่องมือทางการแพทย์และอุปกรณ์อื่นๆ จำนวนมากที่ปัจจุบันได้กลายเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตของทุกๆ คน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสังคมเมือง

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งขึ้นอยู่กับสถานะเศรษฐกิจโลกและความต้องการใช้เทคโนโลยีในทุกรูปแบบที่มีมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี สำหรับในประเทศไทยการประกอบผลิตภัณฑ์ประเภทแผงวงจรไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่ผลิตเพื่อส่งออกและมีแนวโน้มที่จะมีความต้องการมากขึ้นภายในประเทศเพื่อใช้เป็นอุปกรณ์หรือวัตถุดิบต่อยอดในอุตสาหกรรมระดับสูงต่อไป โดยมูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีโอกาสในการเพิ่มการผลิตและยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้สินค้าหลักของบริษัทโดยส่วนใหญ่เป็นสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ประเภทระบบเฉพาะกลุ่ม และระบบควบคุมอุตสาหกรรม (Industrial Control) ที่จะไม่มีความผันแปรตามภาวะเศรษฐกิจมากนักเนื่องจากเป็นสินค้าจำเป็นและมีความต้องการของผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมหลายๆ ประเภท เมื่ออุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งเกิดการชะลอตัว บริษัทฯ ก็สามารถหาผลิตภัณฑ์ในหมวดอุตสาหกรรมอื่นมาทดแทนได้

การแข่งขันทางด้านราคาของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้จะไม่รุนแรงมากนัก เนื่องจากเจ้าของผลิตภัณฑ์จะพิจารณาคุณภาพ เทคโนโลยีและปัจจัยในการผลิตเป็นปัจจัยหลักสำคัญในการคัดเลือกผู้ให้บริการผลิต ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้ถือเป็นจุดแข็งของบริษัทที่เราพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง และตลาดใหม่ของบริษัทด้านอุปกรณ์การแพทย์ก็เป็นตลาดที่มีความต้องการมากขึ้นตามสถานะสังคมและค่าเฉลี่ยอายุที่เพิ่มขึ้นของประชากรโดยรวม ตลาดยานยนต์เป็นอีกตลาดที่มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยอุปกรณ์ควบคุมในรถยนต์ส่วนใหญ่มีอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนประกอบหลัก นอกจากนี้ยังมีตลาดด้านพลังงานสะอาดที่เป็นนโยบายของหลายๆ ประเทศที่จะนำพลังงานสะอาดมาใช้เพื่อลดมลภาวะและภาวะโลกร้อน



## การจัดหาผลิตภัณฑ์

### การผลิต

บริษัทฯ จะทำการผลิตผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าตามคำสั่งผลิตของลูกค้า โดยมีทีมงานด้านวิศวกรรมที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการให้บริการปรับปรุงแผงวงจรไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ ก่อนการดำเนินการผลิตจริงแก่ลูกค้าเพื่อลดต้นทุนการผลิตสำหรับลูกค้า รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้แก่บริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีความสามารถในการออกแบบอุปกรณ์ตรวจสอบ เพื่อใช้ในการทดสอบผลิตภัณฑ์ที่ประกอบเสร็จเรียบร้อยแล้วตามความต้องการของลูกค้า ก่อนส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า

บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีในการผลิต 5 ประเภท ซึ่งครอบคลุมการผลิตผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้ครบถ้วน ดังนี้

1. เทคโนโลยีแบบ SMT (Surface Mounted Technology) เป็นเทคโนโลยีที่บริษัทฯ ใช้ในการผลิตมากที่สุด เป็นการเชื่อมต่อวงจรไฟฟ้าของอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำและอุปกรณ์อื่นๆ ลงบนผิวหน้าของแผงวงจรพิมพ์ (PCB) ซึ่งมีประโยชน์ทั้งทางด้านการออกแบบและการผลิต สามารถประหยัดพื้นที่ในการประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บนแผงวงจรพิมพ์ เทคโนโลยีในกลุ่ม SMT มักถูกอ้างอิงรวมครอบคลุมถึงเทคโนโลยีแบบ BGA (Ball Grid Array) ด้วย เนื่องจากเทคโนโลยีแบบ BGA จะเป็นเทคโนโลยีในการประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ลงบนพื้นผิวแผงวงจรเช่นกันเพียงแต่จุดเชื่อมต่อจะอยู่ใต้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ส่วนที่ติดกับพื้นผิวแผงวงจร และมีจำนวนจุดเชื่อมต่อจำนวนมาก ทำให้เทคโนโลยีแบบ BGA ต้องการความแม่นยำในการวางชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สูง
2. เทคโนโลยีแบบ IMT (Insertion Mounted Technology) เป็นเทคโนโลยีการประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์โดยการเสียบไปในช่องของแผงวงจรพิมพ์ (PCB) ซึ่งเทคโนโลยีนี้ นิยมในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่ โดยปกติชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยี IMT ในการประกอบ จะเป็นชิ้นส่วนที่มีราคาที่สูงกว่าเมื่อเทียบกับชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยี SMT
3. เทคโนโลยีแบบ COB (Chip on Board) เป็นเทคโนโลยีที่ประกอบต่อเชื่อมอุปกรณ์วงจรรวมแบบไม่มีตัวถัง (Bare IC) เข้ากับแผงวงจรพิมพ์โดยตรง เทคโนโลยีประเภทนี้จะเป็นที่นิยมสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีข้อจำกัดในด้านพื้นที่การประกอบผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ด้วยเทคโนโลยีแบบ COB จะทำให้มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ใช้อุปกรณ์วงจรรวมแบบที่มีตัวถังสำเร็จแล้ว (Package IC) ซึ่งจะเป็นชิ้นส่วนที่มีขนาดใหญ่กว่าและราคาสูงกว่าในสายการผลิตด้วยเทคโนโลยี COB นี้ทางบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาเพิ่มขอบเขตการเชื่อมต่อด้วยลวดทองคำกับผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง จากเดิมที่เป็นการเชื่อมต่อด้วยลวดอะลูมิเนียมเพียงอย่างเดียว
4. การผลิตสินค้าสำเร็จรูป (Box Build) และสินค้าสำเร็จรูปที่ติดตั้งพร้อมระบบ (System Build) บริษัทฯ ให้การบริการอย่างครบครัน ในการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ประกอบกันเป็นระบบ และมีระดับการผลิตที่ซับซ้อนกว่าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูปโดยทั่วไป ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ ยังได้ให้บริการด้านการฝึกอบรมและการออกแบบการทดสอบผลิตภัณฑ์ด้วย
5. เทคโนโลยีด้านไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (Microelectronics) เป็นเทคโนโลยีที่ใช้ผลิตอุปกรณ์ขนาดเล็ก ต้องการความละเอียด และความแม่นยำสูง เช่น ไมโครแพคเกจสำหรับอุปกรณ์ไฟเบอร์ออปติก โดยมี

เจ้าของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Original Equipment Manufacturer: OEM) ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับทาง บริษัทฯ กระบวนการผลิตต้องใช้เครื่องมือ เครื่องจักร ที่มีเทคโนโลยีเฉพาะด้าน เช่น เครื่องจักร Photolithography, เครื่อง Wafer dicing, เครื่อง Thin film metallization Titanium (Ti) , Platinum(Pt),Gold(Au) และเครื่อง Gold wire bonding

ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวมดังต่อไปนี้

กำลังการผลิต (หน่วย: จุดต่อปี)	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
โรงงานที่บางกะดี (4 โรง)			
- กำลังการผลิตเต็มที่	6,528,264,120	7,582,306,764	8,329,208,725
- การใช้กำลังการผลิต	4,346,199,334	5,540,318,389	6,570,229,806
โรงงานที่ยุโรป			
- กำลังการผลิตเต็มที่	419,000,000	420,000,000	450,000,000
- การใช้กำลังการผลิต	247,000,000	292,000,000	256,000,000
กำลังการผลิตเต็มที่	6,947,264,120	8,002,306,764	8,779,208,725
การใช้กำลังการผลิต	4,593,199,334	5,832,318,389	6,826,229,806
อัตราการใช้กำลังการผลิต	67%	73%	78%

หมายเหตุ : \* กำลังการผลิตเต็มที่คำนวณจากการทำงานอาทิตย์ละ 6 วัน วันละ 3 กะ กะละ 7 ชั่วโมง โดยทั่วไปในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะมีส่วนที่ไม่ต้องใช้เครื่องจักรในการผลิต ซึ่งในส่วนดังกล่าวนี้บริษัทฯ จะใช้แรงงานคนเป็นหลักในการประกอบ ดังนั้น การวัดอัตราการใช้กำลังการผลิตข้างต้นจะเป็นการวัดเฉพาะการใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักรเท่านั้น

## การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตของบริษัทฯ จะสั่งซื้อจากต่างประเทศโดยนำเข้าจากหลายประเทศ เช่น ยุโรป สิงคโปร์ ฮองกง ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดหาวัตถุดิบและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เป็นอย่างมาก เนื่องจากการบริหารจัดการที่ดีด้านการจัดหาวัตถุดิบทั้งในด้านราคาและระยะเวลาในการจัดหาวัตถุดิบจะทำให้บริษัทฯ สามารถรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าและดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง

ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการจัดหาวัตถุดิบโดยสำนักงานจัดหาวัตถุดิบที่มีอยู่ในประเทศ เดนมาร์ก ประเทศออสเตรเลีย ประเทศจีน และประเทศไทย ส่วนหน่วยงานจัดซื้อกลางอยู่ที่ประเทศไทย เป็นผู้จัดทำรายการ ชิ้นส่วนและวัตถุดิบที่ต้องการใช้ในโครงการต่างๆ ให้กับผู้แทนจำหน่าย ทั้งนี้การอนุมัติสั่งซื้อวัตถุดิบจะอยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงานจัดซื้อกลางในประเทศไทย และจะตัดสินใจเลือกซื้อโดยตรงกับผู้จัดจำหน่ายหรือสั่งซื้อผ่านทางสำนักงานขายที่เป็นตัวแทน ขึ้นอยู่กับเงื่อนไข ราคา และผลงานของผู้ขายเป็นสำคัญ โดยทั้งนี้ได้จัดให้มีการแข่งขันด้านราคาผ่านระบบ Online บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจัดซื้อวัตถุดิบ และชิ้นส่วนวัสดุที่สามารถหาได้ทั้งในและต่างประเทศโดยพิจารณาการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพเป็นสำคัญต่อไป

สัดส่วนการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ต่อการซื้อจากผู้ผลิตในประเทศ มีดังนี้

วัตถุดิบ	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
- นำเข้าจากต่างประเทศ	5,874.90	90.74	7,343.55	90.62	9,841.65	91.72
- ซื้อจากผู้ผลิตในประเทศ	599.84	9.26	599.84	9.38	888.05	8.28
รวม	6,477.74	100.00	8,103.76	100.00	10,729.70	100.00

### การทดสอบการผลิต

บริษัทฯ จะทำการผลิตผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าตามคำสั่งผลิตของลูกค้า โดยก่อนที่จะเดินสายการผลิตจริง บริษัทฯ จะส่งผลิตภัณฑ์ตัวอย่างจากการทดลองเดินสายการผลิตให้ลูกค้าตรวจสอบคุณภาพก่อนและจึงเริ่มทำการผลิตเชิงพาณิชย์ ภายหลังจากได้รับการอนุมัติจากลูกค้า ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงอันเนื่องจากการถ่ายโอนเทคโนโลยีหรือเงื่อนไขในการตรวจสอบหรือผลิตผลิตภัณฑ์

### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ตั้งแต่ปี 2545 โดยเป็นการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการพัฒนาธุรกิจ และเน้นเรื่องของการป้องกันมลพิษและรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงลดต้นทุนการผลิตในธุรกิจ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อกำหนดการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยมีการควบคุมการจัดการอย่างสม่ำเสมอ

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงระบบการจัดการของเสียที่ได้มาตรฐานในระดับสากล โดยกำหนดให้บริษัทที่ได้รับการอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมมานำกากของเสียดังกล่าวไปดำเนินการ ซึ่งบริษัทได้มีการติดตามตรวจสอบการดำเนินการดังกล่าวเป็นระยะ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า การดำเนินธุรกิจของเราจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมใดๆ นอกจากนี้แล้วบริษัทยังจะดำเนินการทุกวิถีทางในอันที่จะช่วยเสริมสร้างสิ่งแวดล้อม และสังคมให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เป็นต้นว่าการเปลี่ยนน้ำยาทำความสะอาดที่เป็นสารละลายประเภท ซี เอฟ ซี (CFC) เป็นองค์ประกอบ ไปเป็นน้ำที่มีค่าเป็นกลางทางไฟฟ้าแทน

บริษัทฯ มีการประสานงานร่วมกับเจ้าหน้าที่กลุ่มงานอาชีพสุจริตและนิรภัย กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ในการติดตามและจัดทำรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องเพื่อยืนยันว่าคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในบริษัทฯ ได้รับการควบคุมสอดคล้องกับข้อกำหนดอยู่ตลอดเวลาและมีคณะกรรมการอาชีพอนามัย

ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม “OSHE Committee” ( Occupational Health & Safety and Environmental Committee) ซึ่งทำหน้าที่ดูแลระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อลดปัญหามลภาวะและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงาน รวมทั้งชุมชนและสังคมตลอดเวลา

ในปี 2560 บริษัทได้ดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม โดยมีการวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งที่เกิดขึ้นภายในบริษัท โดยผู้เชี่ยวชาญ ผลการวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งภายในบริษัท เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2539) และประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2539) พบว่าทุกพารามิเตอร์อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานกำหนด นอกจากนี้ ในปี 2561 บริษัท ได้มีการจัดตั้ง คณะกรรมการการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อสนับสนุนนโยบายการอนุรักษ์พลังงานของชาติ โดยการร่วมมือร่วมใจในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตเพื่อเพิ่มกำไร

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

### 3. ปัจจัยเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยการวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงวิธีการป้องกัน และการลดความเสี่ยงพอสรุปได้ดังนี้

#### 3.1. ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ

##### 1.1 การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดหาวัตถุดิบเป็นอย่างมาก โดยให้ความสำคัญทั้งในด้านราคา คุณภาพ และระยะเวลาในการจัดส่งวัตถุดิบ ถึงแม้ว่าปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งภายนอกและภายในประเทศอาจจะส่งผลกระทบต่อ การจัดส่งวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ แต่บริษัทฯ ได้มีการวางแผนป้องกันปัญหาต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นดังกล่าว ตลอดเวลา เช่น การติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวในตลาดจัดซื้อจัดหาอย่างใกล้ชิด การร่วมมือกับผู้ขาย หรือผู้จัดส่งใน การนำระบบจัดหาจัดส่งที่เพิ่มศักยภาพมากขึ้น เป็นต้นว่าจัดทำข้อตกลงกับคู่ค้าในระบบ VMI (Vendor Managed Inventory) เพื่อให้มีการจัดเก็บวัตถุดิบเหล่านั้นไว้ล่วงหน้า และเป็นการรองรับความต้องการของลูกค้าที่มีมากขึ้น นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังคงดำเนินนโยบายในการจัดการแข่งขันด้านราคาแบบรวมการซื้อ (Volume Price Agreement) ซึ่ง จะช่วยให้ต้นทุนลดลง มีการจัดระบบการติดต่อสื่อสารกับผู้ขายอยู่อย่างสม่ำเสมอและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้รับข้อมูล ข่าวสารที่เกี่ยวกับการจัดหาและจัดส่งวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนต่างๆ เป็นการล่วงหน้าและถูกต้อง นอกจากนี้แล้วทางบริษัทฯ โดยสำนักงานจัดหาวัตถุดิบในต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นที่ประเทศเดนมาร์ก ประเทศออสเตรเลีย หรือประเทศจีน ได้ติดต่อ

กับโรงงานผู้ผลิตโดยตรงเพื่อพัฒนาการผลิตวัตถุดิบร่วมกัน ซึ่งสามารถทำให้บริษัทได้รับชิ้นส่วนวัตถุดิบตามที่ต้องการได้อย่างต่อเนื่อง และส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องและตรงตามเป้าหมาย

## 1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกลุ่มสินค้าหรือกลุ่มลูกค้า

บริษัทฯ มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในหลายประเภทกลุ่มธุรกิจ โดยมีสัดส่วนดังตารางจากจำนวนลูกค้าที่มี ซึ่งพบว่าไม่มีลูกค้ารายใดมีสัดส่วนการจำหน่ายเกินร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายในระยะเวลาที่ผ่านมา โดยมีรายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่แสดงข้างล่างนี้ โดยประเภทของกลุ่มอุปกรณ์การสื่อสารโทรคมนาคมคิดเป็นสัดส่วนหลักถึง 37 % ในปี 2561 ตามด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทระบบควบคุมอุตสาหกรรม และกลุ่มอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ ในสัดส่วน 24% และ 10% ตามลำดับ ทั้งนี้ในปี 2561 กลุ่มลูกค้าในตลาดใหม่ อุปกรณ์พลังงานไฟฟ้าสะอาด ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ควบคุมการผลิตกระแสไฟฟ้า มีการเจริญเติบโตเป็นสัดส่วนถึง 25% เมื่อเทียบกับสัดส่วนในปี 2560

ประเภทของกลุ่มอุตสาหกรรม	สัดส่วนรายได้		
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
ระบบควบคุมอุตสาหกรรม	26.69%	26.95%	24.13%
อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์	12.54%	10.85%	9.58%
อุปกรณ์เครื่องมือแพทย์	4.15%	5.57%	6.65%
อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมและระบบเครือข่ายไร้สายสำหรับการสื่อสาร	39.29%	35.79%	37.35%
อุปกรณ์โสตทัศนทัศน์	9.24%	8.79%	7.72%
อุปกรณ์สำหรับระบบเทคโนโลยีของการสร้างและควบคุมแสง	3.33%	4.35%	3.87%
อุปกรณ์พลังงานไฟฟ้าสะอาด	-	0.02%	0.51%
อุปกรณ์ไมโครอิเล็กทรอนิกส์	1.66%	4.24%	3.35%
อุปกรณ์สายเคเบิล	3.10%	3.44%	6.85%
รวมทั้งสิ้น	100%	100%	100%

จากการที่รายได้ของผลิตภัณฑ์ประเภท อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม และระบบเครือข่ายไร้สายสำหรับการสื่อสาร (Communication and Network System) และประเภทระบบควบคุมอุตสาหกรรม มีสัดส่วนที่สูง อีกทั้งมีกลุ่มลูกค้าตลาดสแกนดิเนเวียในสัดส่วนที่สูงเช่นกัน อาจเป็นผลทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการลดลงของความต้องการและรูปแบบของสินค้า เนื่องด้วยมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการค้า หรือการหดตัวของภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย อย่างไรก็ตาม ความต้องการผลิตภัณฑ์ประเภทที่กล่าวข้างต้น จัดได้ว่ามีความผันผวนน้อย และมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของสินค้าแบบค่อยเป็นค่อยไป หากเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ประเภทสินค้าอุปโภคซึ่งทางบริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดและภาวะเปี่ยงต่างๆ อยู่เสมอ โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากลูกค้าในการให้ข้อมูลแก่บริษัทฯ โดยจะเห็นได้ว่า บริษัทฯ มีการปรับการผลิตให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของคณะกรรมการสหภาพยุโรป เรื่องการจำกัดการใช้สารอันตรายบางชนิดในผลิตภัณฑ์

ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และบริษัทฯ พยายามเพิ่มกำลังการผลิตอย่างเหมาะสมโดยได้ลงทุนเพิ่มในโรงงานที่สวนอุตสาหกรรมบางกะดี โรงงานที่ประเทศกัมพูชา โรงงานในประเทศออสเตรเลีย ประเทศฮังการี และประเทศสโลวาเกีย เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรองรับคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าทั้งตลาดสแกนดิเนเวีย และตลาดอื่นๆ ได้ นอกจากนี้ในช่วงปี 2561 บริษัทฯ สามารถขยายกลุ่มธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจประเภทอุปกรณ์ทางการแพทย์ อุปกรณ์ที่ใช้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ และอุปกรณ์สื่อสารที่มีเทคโนโลยีสูงได้มากขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ มีการขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และยุโรปตอนใต้ ซึ่งจะส่งผลให้อัตราความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกลุ่มสินค้าเพียงบางกลุ่มและบางเขตลดลง

### 3.2. ความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยี

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มีลักษณะการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว จึงมีความเสี่ยงจากการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันหากบริษัทฯ ขาดการลงทุนในด้านเทคนิคการผลิตและเครื่องจักรที่ทันสมัย ในการรักษาฐานลูกค้าของกลุ่มตลาดสินค้าที่มีเทคโนโลยีสูง ลูกค้ามีความต้องการและความคาดหวังให้บริษัทฯ มีศักยภาพความสามารถในการผลิตสินค้าที่มีระบบเทคโนโลยีในระดับสูง โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดการศักยภาพความสามารถในการเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีดังต่อไปนี้

- ติดตามและร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรที่เป็นผู้นำสมาพันธ์อุตสาหกรรมการเชื่อมต่อทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ของโลก (IPC, The Association Connecting Electronics Industries)
- ติดตามและทบทวนอย่างต่อเนื่อง จากการประชุมสัมมนา และการอบรมที่จัดขึ้นโดยผู้ผลิตและจำหน่ายเทคโนโลยีชั้นนำของโลก เครื่องจักร วัสดุ วัตถุดิบ รวมถึงการพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นระบบอัตโนมัติ
- เข้าร่วมในการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าตั้งแต่เริ่มต้นโครงการ โดยอาศัยหน่วยงาน Design & NPI (Design & New Product Introduction) โดยการมีส่วนร่วมในการออกแบบและให้บริการการออกแบบแก่ลูกค้า และบริการหน่วยงานวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานรัฐบาล สวทช. (สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ) และสถาบันการศึกษา ในกรณีการเพิ่มประสิทธิภาพ หรืองานวิจัยที่ต้องการ

### 3.3. ความเสี่ยงด้านการเงิน

เนื่องจากรายได้และต้นทุนขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นเงินตราต่างประเทศโดยสกุลเงินหลักเป็นเงินเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ ต้นทุนขายของบริษัทฯ และอาจมีผลให้เกิดกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเนื่องจากการบันทึกบัญชีได้ ในปี 2561 บริษัทฯ ในประเทศไทยมีรายได้เป็นเงินเหรียญสหรัฐฯ ประมาณร้อยละ 95 ของรายได้จากการขาย และมีรายได้เป็นเงินยูโรประมาณร้อยละ 3 ของรายได้จากการขาย โดยมีต้นทุนวัตถุดิบที่มีเยื่อซื้อเป็นเงินเหรียญสหรัฐฯ ประมาณร้อยละ 81 บริษัทฯ ในกลุ่มประเทศยุโรปมีรายได้เป็นเงินยูโร ประมาณร้อยละ 97 ของรายได้จากการขาย และมีรายได้เป็นเงินเหรียญสหรัฐฯ ประมาณร้อยละ 3 ของรายได้จากการขาย โดยมีต้นทุนวัตถุดิบที่มีเยื่อซื้อเป็นเงินยูโร ประมาณร้อยละ 70 ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเป็นระบบตามธรรมชาติ (Natural Hedge) ได้บางส่วน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เพิ่มเติมการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Exchange Contract) ซึ่งสามารถนำมาเป็นเครื่องมือในการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้อีกระดับหนึ่ง

### 3.4 ความเสี่ยงจากวินาศภัย

วินาศภัยต่างๆ เป็นปัจจัยหนึ่งที่สามารถก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นอุทกภัย วาตภัย อัคคีภัย แผ่นดินไหว สึนามิ หรือแผ่นดินถล่ม เป็นต้น โดยอาจส่งผลทำให้บริษัทฯ ต้องสูญเสียลูกค้าให้กับบริษัทคู่แข่งได้ หรืออาจทำให้บริษัทฯ ต้องหยุดดำเนินการผลิตซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียรายได้ รวมถึงเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟูโรงงานและเครื่องจักรต่างๆ เพื่อให้กลับมาดำเนินการผลิตได้อีก สถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมบางกะดี ทางสวนอุตสาหกรรมฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างแนวคอนกรีตสูงกว่า 5 เมตร ล้อมรอบสวนอุตสาหกรรมฯ เพื่อป้องกันเหตุการณ์น้ำท่วมที่อาจเกิดขึ้นอีกได้ในอนาคต นอกจากนี้กรมทางหลวง ได้ยกระดับถนนหน้าสวนอุตสาหกรรมฯ ให้สูงขึ้นประมาณ 60 เซนติเมตร เพื่อป้องกันน้ำท่วมอีกทางหนึ่ง และในส่วนของมาตรการการป้องกันของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการต่อเติมพื้นที่การผลิตให้เป็นสองชั้น เพื่อที่จะได้สามารถเคลื่อนย้ายเครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือได้ทันทีที่เกิดเหตุฉุกเฉินขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ทำการปรับปรุงโรงงานที่ถนนแจ้งวัฒนะเพื่อใช้เป็นฐานการผลิตสำรองในกรณีฉุกเฉิน ในส่วนของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่รับผิดชอบในการจ่ายไฟฟ้าให้กับบริษัทฯ ต่างๆ ในสวนอุตสาหกรรมฯ ได้สร้างอาคารใหม่บนที่ดินที่ยกสูงขึ้น และได้มีการปรับปรุงอุปกรณ์และระบบจ่ายไฟฟ้าใหม่ โดยเปลี่ยนเป็นระบบ Gas Insulated Switchgear (GIS) เพื่อให้ระบบการจ่ายไฟ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สำหรับการป้องกันเหตุอัคคีภัย บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตต่างๆ ที่สามารถป้องกันอัคคีภัยได้ และมีระบบป้องกันอัคคีภัยที่มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล ตลอดจนมีการปรับปรุงระบบการจัดการทางด้านป้องกันและแก้ไขเหตุการณ์ในสถานการณ์ฉุกเฉินที่เป็นระบบมากยิ่งขึ้นด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างโรงงานเพิ่มเติมอีกแห่งหนึ่งที่พนมเปญ ประเทศกัมพูชา เพื่อเป็นการขยายความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และยังสามารถเป็นโรงงานสำรองได้อีกแห่งหนึ่ง ในกรณีที่โรงงานอื่นประสบปัญหาซึ่งโรงงานแห่งใหม่นี้ได้เปิดดำเนินการในปี 2561

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังนี้

ประเภททรัพย์สิน	รายละเอียด	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)		ภาระผูกพัน
			2560	2561	
<b>1. ที่ดิน</b>					
โรงงานแจ้งวัฒนะ	21,400 ตารางเมตร พื้นที่ใช้ในการผลิตและดำเนินการ 9,700 ตารางเมตร	เป็นเจ้าของ	171.70	171.70*	ไม่มี
โรงงานบางกะดี (SVI 2A)	20,400 ตารางเมตร พื้นที่ใช้ในการผลิตและดำเนินการ 12,500 ตารางเมตร	เป็นเจ้าของ	39.55	39.55	ไม่มี
โรงงานบางกะดี (สำนักงานใหญ่)	71,400 ตารางเมตร พื้นที่สำนักงาน 17,000 ตารางเมตร	เป็นเจ้าของ	218.62	218.62	ไม่มี
โรงงานบางกะดี (SVI 5, SVI 2B และ SVI 2M)	62,500 ตารางเมตร พื้นที่ใช้ในการผลิตและดำเนินการ 25,500 ตารางเมตร	เป็นเจ้าของ	118.12	118.12	ไม่มี
โรงงานสโรวาเกีย	28,000 ตารางเมตร พื้นที่ใช้ในการผลิตและดำเนินการ 6,000 ตารางเมตร	เป็นเจ้าของ	-	5.96	ไม่มี
โรงงาน SVI (AEC) ประเทศกัมพูชา	67,000 ตารางเมตร พื้นที่ใช้ในการผลิตและดำเนินการ 17,700 ตารางเมตร	เช่า 50 ปี	104.11	101.19	ไม่มี
<b>รวม</b>			<b>652.10</b>	<b>655.14</b>	
<b>2. อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคารและที่ดิน</b>			678.62	857.92*	ไม่มี
<b>3. เครื่องจักรและอุปกรณ์</b>			623.81	709.84	ไม่มี
<b>4. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน</b>			34.82	34.11	ไม่มี
<b>5. ยานพาหนะ</b>			9.65	8.74	ไม่มี
<b>6. งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง</b>			232.45	23.32	ไม่มี
<b>รวมทรัพย์สินถาวรหลัก</b>			<b>2,231.45</b>	<b>2,289.07</b>	

\* จัดกลุ่มในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน แบ่งเป็นที่ดิน 171.70 ล้านบาท อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและที่ดิน 21.85 ล้านบาท



#### 4.2 สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่าที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์

##### สัญญาเช่าที่ดินของบริษัท เอสวีไอ จำกัด (มหาชน)

ผู้เช่า	บริษัท เอสวีไอ จำกัด (มหาชน)
ผู้ให้เช่า	นายสุริณี จันแพทยรักษ์
วัตถุประสงค์	ต่อสัญญาเช่าที่ดินตามโฉนดเลขที่ 118489 เลขที่ดิน 3240 ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่ดินประมาณ 575 ตารางวา จากเนื้อที่ดินตามโฉนด 2 ไร่ 1 งาน 27 ตารางวา และเป็นที่ที่คงเหลือจากอู่รถเมืองทองซึ่งเช่าที่ดินในโฉนดแปลงเดียวกันนี้ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้เป็นสถานที่จอดรถพนักงานบริษัทฯ และผู้มาติดต่อ
ระยะเวลา	1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2561 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2562
อัตราค่าเช่า	ค่าเช่าจ่ายเป็นรายเดือน เดือนละ 31,578.95 บาท
การต่อสัญญา	ให้ผู้เช่าต่อสัญญาเช่าได้ทุก 1 ปี โดยผู้เช่าแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนสัญญาเช่าสิ้นสุดลง
การสิ้นสุดสัญญา	กรณีผู้เช่าจะขอเลิกสัญญาเช่าก่อนครบกำหนดเวลาการเช่า ผู้เช่าจะต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นเวลา 30 วัน ในกรณีสัญญาเช่าสิ้นสุดลงหรือมีการยกเลิกสัญญา ผู้เช่าจะทำการขนย้ายทรัพย์สินและสิ่งของที่ดินที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่าและไม่เรียกร้องค่าขนย้ายหรือค่าตอบแทนใดๆ จากผู้ให้เช่า

##### สัญญาเช่าที่ดินของบริษัท SVI (Austria) GmbH

ผู้เช่า	SVI (Austria) GmbH
ผู้ให้เช่า	Seidel Liegenschaftsverwaltung GmbH
วัตถุประสงค์	สำหรับการผลิตและการจัดเก็บชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
ระยะเวลา	5 ปี นับตั้งแต่ กุมภาพันธ์ 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564
อัตราค่าเช่า	ค่าเช่าจ่ายเป็นรายเดือน เดือนละ 50,496.17 ยูโร

##### สัญญาเช่าที่ดินของบริษัท SVI Hungary KFT

ผู้เช่า	SVI Hungary KFT
ผู้ให้เช่า	Seidel Hungária Ingatlankezelő Kft
วัตถุประสงค์	สำหรับการผลิตและการจัดเก็บชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
ระยะเวลา	5 ปี นับตั้งแต่ กุมภาพันธ์ 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564
อัตราค่าเช่า	ค่าเช่าจ่ายเป็นรายเดือน เดือนละ 11,900 ยูโร เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2559 ค่าเช่าสำหรับเดือนกุมภาพันธ์ 2559 เดือนละ 14,000 ยูโร

#### 4.3 อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์

อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ไม่มีภาวะผูกพัน

#### 4.4 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนประเภทความสัมพันธ์กับลูกค้า จำนวน 59.63 ล้านบาท โดยตัดจำหน่ายในระยะเวลา 5 – 8 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนประเภทค่าลิขสิทธิ์โปรแกรมคอมพิวเตอร์ จำนวน 18.79 ล้านบาท และ 17.19 ล้านบาท ตามลำดับ โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงในระยะเวลา 5-10 ปี

รายละเอียดทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17

#### 4.5 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ในงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ มีมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยก่อนหักค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน เท่ากับ 212.09 ล้านบาท และ 211.87 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

บริษัท	ประเทศ	ทุนจดทะเบียน เรียกชำระแล้ว	สัดส่วนเงิน ลงทุน (ร้อยละ)	มูลค่าตามวิธีทุน (ล้านบาท)	
				31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค.61
SVI A/S	เดนมาร์ก	500,000 โครนเดนมาร์ก	100.00	3.27	3.27
SVI Public (HK) Limited	ฮ่องกง	36,945,910 ดอลลาร์ฮ่องกง	100.00	174.14	174.14
SVI (AEC) Limited, Cambodia	กัมพูชา	1,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100.00	34.45	34.45
SVI Japan Company Limited	ญี่ปุ่น	750,000 เยน	100.00	-	227

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายการลงทุน เฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อเป็นการสนับสนุน และขยายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับนโยบายการบริหารงานในบริษัทดังกล่าว บริษัทฯ ได้ติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ โดยส่งตัวแทนของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทย่อยทุกแห่งตามความเหมาะสม

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ถูกลูกค้าฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายจากการซื้อสินค้าเป็นจำนวนเงิน 0.75 ล้านยูโร ขณะนี้คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาคดีของศาล อย่างไรก็ตาม ตามสัญญาซื้อขายกิจการค่าความเสียหายนี้ทางผู้ถือหุ้นเดิมจะเป็นผู้รับผิดชอบ ดังนั้น ฝ่ายบริหารจึงคาดว่าจะไม่เกิดผลเสียหายที่เป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัทฯ

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

#### 6.1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอสวีไอ จำกัด (มหาชน)
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 141-142 หมู่ที่ 5 ถนนติวานนท์ ตำบลบางกะดี อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000
ประเภทธุรกิจ	: ดำเนินธุรกิจให้บริการแบบครบวงจรในการประกอบสินค้าประเภทวงจรไฟฟ้าสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Manufacturing Services - EMS) แก่ลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Original Equipment Manufacturer - OEM) โดยมีกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ในยุโรป สหรัฐอเมริกา และภูมิภาคอื่นๆ
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107537001790 (เดิมเลขที่ บมจ. 426)
โทรศัพท์	: (66) 2 105 0456
โทรสาร	: (66) 2 105 0464-6
เว็บไซต์	: <a href="http://www.svi-hq.com">http://www.svi-hq.com</a>
นักลงทุนสัมพันธ์	: <a href="http://www.svi-hq.com/investor-relations/">http://www.svi-hq.com/investor-relations/</a>
ทุนจดทะเบียน	: 2,296,749,381.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 2,265,749,381.00 บาท
แบ่งออกเป็น	: หุ้นสามัญ 2,265,749,381 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
สถานที่ตั้งสาขา	: 33/10 หมู่ที่ 4 ซอยแจ้งวัฒนะ-ปากเกร็ด 40 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

#### 6.1.2 ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

##### 6.1.2.1 SVI Public (HK) Limited

ชื่อบริษัท	: SVI Public (HK) Limited
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: Room 337, 3/F, South China C.S. Building, 13-17 Wah Sing Street, Kwai Chung, Hong Kong
ประเภทธุรกิจ	: จัดหาวัตถุดิบ
เลขทะเบียนบริษัท	: 1107198
โทรศัพท์	: (852) 2 374 1213

โทรศัพท์	:	(852) 2 374 1212
Website	:	<a href="http://www.svi-hq.com">http://www.svi-hq.com</a>
ทุนจดทะเบียน	:	36,942,910.00 ดอลลาร์ฮ่องกง
ทุนชำระแล้ว	:	36,942,910.00 ดอลลาร์ฮ่องกง
แบ่งออกเป็น	:	หุ้นสามัญ 36,942,910 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์ฮ่องกง

#### 6.1.2.2 SVI A/S (Denmark)

ชื่อบริษัท	:	SVI A/S (Denmark)
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	Stamholmen 173 2650 Hvidovre Denmark
ประเภทธุรกิจ	:	ตัวแทนขาย และตัวแทนจัดหาวัตถุดิบ
เลขทะเบียนบริษัท	:	30722914
โทรศัพท์	:	(45) 3 634 4600
Website	:	<a href="http://www.svi-hq.com">http://www.svi-hq.com</a>
ทุนจดทะเบียน	:	500,000.00 โครนเดนมาร์ค
ทุนชำระแล้ว	:	500,000.00 โครนเดนมาร์ค
แบ่งออกเป็น	:	หุ้นสามัญ 500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000.00 โครนเดนมาร์ค

#### 6.1.2.3 SVI (AEC) Company Limited,

ชื่อบริษัท	:	SVI (AEC) Company Limited
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เขตเศรษฐกิจพิเศษพนมเปญ Phnom Penh Special Economic Zone Kantok, Phleung Chheh Roteh, Beong Thum Commune, Khan Por Senchey Phnom Penh, Cambodia
ประเภทธุรกิจ	:	ดำเนินธุรกิจให้บริการแบบครบวงจรในการประกอบสินค้าประเภท วงจรไฟฟ้าสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Manufacturing Services - EMS) แก่ลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ (Original Equipment Manufacturer - OEM) โดยมีกลุ่มลูกค้า รายใหญ่ในยุโรป สหรัฐอเมริกา และภูมิภาคอื่นๆ
เลขทะเบียนบริษัท	:	Inv. 3068 E/2015
โทรศัพท์	:	ไม่มี
Website	:	<a href="http://www.svi-hq.com">http://www.svi-hq.com</a>
ทุนจดทะเบียน	:	1,000,000.00 ดอลลาร์สหรัฐ
ทุนชำระแล้ว	:	1,000,000.00 ดอลลาร์สหรัฐ
แบ่งออกเป็น	:	หุ้นสามัญ 2,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 500 ดอลลาร์สหรัฐ

#### 6.1.2.4 SVI (Austria) GmbH

ชื่อบริษัท	: SVI (Austria) GmbH
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: Frauentaler Strasse 100, A-8530 Deutschlandsberg, Austria
ประเภทธุรกิจ	: ธุรกิจการลงทุน และ/หรือ ประกอบการผลิตวัสดุเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการผลิตอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ แผงวงจรพิมพ์ สำหรับใช้กับเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ หรือคอมพิวเตอร์ประเภทต่างๆ ทุกชนิดรวมทั้งอะไหล่ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องจัดหาจัดซื้อชิ้นส่วนเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนประกอบกิจการเป็นผู้ส่งออก ผู้ขายส่ง ผู้ขายปลีก สินค้าที่ผลิตได้
เลขทะเบียนบริษัท	: 441556 y
โทรศัพท์	: +45 3634 4600
Website	: <a href="http://www.svi-hq.com">http://www.svi-hq.com</a>
ทุนจดทะเบียน	: 4,401,000 ยูโร
ทุนชำระแล้ว	: 4,401,000 ยูโร

#### 6.1.2.5 SVI Hungary KFT

ชื่อบริษัท	: SVI Hungary KFT
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: Ipari park hrsz 5749/2, H/8400 Ajka, Hungary
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบการผลิตวัสดุเกี่ยวกับอุตสาหกรรม การผลิตอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ แผงวงจรพิมพ์ สำหรับใช้กับเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ หรือคอมพิวเตอร์ประเภทต่างๆ ทุกชนิดรวมทั้งอะไหล่ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องจัดหาจัดซื้อชิ้นส่วนเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนประกอบกิจการเป็นผู้ส่งออก ผู้ขายส่ง ผู้ขายปลีก สินค้าที่ผลิตได้
เลขทะเบียนบริษัท	: 19-09-507646
โทรศัพท์	: +45 3634 4600
Website	: <a href="http://www.svi-hq.com">http://www.svi-hq.com</a>
ทุนจดทะเบียน	: 37,500.00 ยูโร
ทุนชำระแล้ว	: 37,500.00 ยูโร

#### 6.1.2.6 SVI Slovakia S.R.O.

ชื่อบริษัท	: SVI Slovakia S.R.O.
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: Vysne Febriky 739, SK-033 01 Liptovsky Hradok, Slovakia

ประเภทธุรกิจ	: ประกอบการผลิตวัสดุเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการผลิตอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ แผงวงจรพิมพ์ สำหรับใช้กับเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ หรือคอมพิวเตอร์ประเภทต่างๆ ทุกชนิดรวมทั้งอะไหล่อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วนเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนประกอบกิจการเป็นผู้ส่งออก ผู้ขายส่ง ผู้ขายปลีก สินค้าที่ผลิตได้
เลขทะเบียนบริษัท	: 36 402 141
โทรศัพท์	: +45 3634 4600
Website	: <a href="http://www.svi-hq.com">http://www.svi-hq.com</a>
ทุนจดทะเบียน	: 132,776.00 ยูโร
ทุนชำระแล้ว	: 132,776.00 ยูโร

#### 6.1.2.7 Sementis Engineering GmbH (Austria)

ชื่อบริษัท	: Sementis Engineering GmbH (Austria)
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: Industriestrasse 1, 2100 Korneuburg, Austria
ประเภทธุรกิจ	: ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
เลขทะเบียนบริษัท	: 308 673 g
โทรศัพท์	: +43(0) 2262 62511
Website	: <a href="http://www.sementis.at">www.sementis.at</a>

#### 6.1.2.8 EMSISO d.o.o (Slovenia)

ชื่อบริษัท	: EMSISO d.o.o (Slovenia)
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: Pesnica PRI Maribora 20a, 2211 Pesnica PRI Maribora, Slovenia
ประเภทธุรกิจ	: ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
เลขทะเบียนบริษัท	: 2160587
โทรศัพท์	: +386 2 46 12 907
Website	: <a href="http://www.emsiso.com">www.emsiso.com</a>

#### 6.1.2.9 SVI Japan Company Limited

ชื่อบริษัท	: SVI Japan Company Limited
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 5F, Ochanomizu Oyaide Bldg., 1-9-5 Yushima, Bunkyo-ku, Tokyo
ประเภทธุรกิจ	: ตัวแทนขาย และตัวแทนจัดหาวัตถุดิบ
เลขทะเบียนบริษัท	: 0100 - 01 - 192238

โทรศัพท์ : +81-3-4540-6404

Website : www.svi-hq.com

### 6.1.3 บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

6.1.3.1 นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์ ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์(66) 2 009 9000 ต่อ 9384  
โทรสาร (66) 2 009 9991

6.1.3.2 ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ไม่มี

6.1.3.3 ผู้สอบบัญชี : ผู้สอบบัญชีของบริษัท เอสวีไอ จำกัด (มหาชน)  
นางสาวอรรณพ เดชวัฒนศิริกุล  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4807  
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก  
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ (66) 2 264 9090 โทรสาร (66) 2 264 0789-90

ผู้สอบบัญชีของ SVI Public (HK) Limited  
Yau Wai Ching ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน P05128  
Room 337, 3/F, South China C.S. Bldg., 13-17 Wah Sing  
St., Kwai Chung, Hong Kong  
โทรศัพท์ (852) 2 374 1212 โทรสาร (852) 2 374 1213

ผู้สอบบัญชีของ SVI A/S (Denmark)  
John Bagger - Petersen  
Nejstgaard & Vetlov  
Statsautoriseret Revisionsaktieselskab Gydevang 39 – 41,  
3450 Allerød  
โทรศัพท์: (45) 4 817 5777 โทรสาร: (45) 4 817 2208

ผู้สอบบัญชีของ SVI (AEC) Company Limited  
Pengchun Pech, Audit&Financial Advisory Director  
Fii&Associates



Phnom Penh Centre, Buliding H, 7th Floor  
Street Sothearos, Sangkat Tonle Bassac,  
Khan Chamkarmon, Phnom penh, Cambodia  
โทรศัพท์: (855) 23 555 1455

**ผู้สอบบัญชีของ SVI (Austria) GmbH**

Maq. Walter krainz  
Ernst & Young Wirtschaftsprüfungsges. m.b.H.  
Wagramer Straße 19, IZD Tower, 1220 Vienna, Austria  
โทรศัพท์: +43 1 21170 1062 โทรสาร: +43 1 216 2077

**ผู้สอบบัญชีของ SVI HUNGARY KFT**

Bamabas Bodecs  
FAL-CON AUDIT, konywizsaglo es Tanacsado kft. 1114  
Budapest, Ulaszlou. 27,  
โทรศัพท์: +36 70 3180872

**ผู้สอบบัญชีของ SVI SLOVAKIA S.R.O**

Ing. Dagmar Gombarčíkova, CA  
PKF Slovensko s.r.o.  
Nábr. Sv. Cyrila 47, Prievidza  
Audit Oversight Authority License No: 40  
โทรศัพท์: +421 46/ 518 38 11 โทรสาร: +421/ 518 38 38

## 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2560 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน(Treasury Stock) โดยบริษัทฯ จะเสนอซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเป็นการทั่วไปในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเท่านั้น ดูรายละเอียดจากหมายเหตุในงบการเงิน หมายเหตุ 25

เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2561 คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติการเข้าซื้อทรัพย์สินของ SVI Slovakia s.r.o. ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดย SVI Slovakia s.r.o ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายอาคารและที่ดินกับ Alcatel - Lucent Slovakia A.S ในราคาซื้อขาย 1,030,000 ยูโร (หนึ่งล้านสามหมื่นยูโร) โดยเป็นอาคารและที่ดินที่เช่าดำเนินการเดิม