

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1.นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 วิสัยทัศน์วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

###### พันธกิจ: นำสุขภาวะที่ดีสู่สังคม

ความหมายของสุขภาวะที่ดี คือการมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดีซึ่งต้องได้มาจากการดำเนินชีวิตโดยรวม มิใช่จากการเน้นทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งต้องใช้ทั้งวินัย และเวลาไม่มีทางลัด ดังนั้น ทิปโก้ จึงไม่ใช่บริษัทที่มุ่งขายผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียวแต่เป็นบริษัทที่เกิดมาเพื่อเรียนรู้เข้าใจการใช้ชีวิตของผู้คนและคิดค้นเพื่อนำเสนอรูปแบบการใช้ชีวิตที่นำมาซึ่งสุขภาวะที่ดีโดยใช้ผลิตภัณฑ์และบริการเป็นตัวตอบโต้ของการนำสุขภาวะที่ดีสู่สังคม

**วิสัยทัศน์ :** เป็นบริษัทที่ขับเคลื่อนชี้นำตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนร่วมทางธุรกิจ

**(ผู้มีส่วนร่วมทางธุรกิจ คือ พนักงาน ผู้บริโภค คู่ค้าทางธุรกิจ ผู้ร่วมทุนสังคม)**

เพื่อให้พันธกิจของเราเป็นจริง ทิปโก้ไม่สามารถเป็นเพียงแค่ผู้สนองตอบความต้องการของผู้บริโภคเท่านั้น แต่ต้องเป็นผู้ที่ชี้นำและขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงรูปแบบการใช้ชีวิตด้วย และการขับเคลื่อนชี้นำตลาดดังกล่าวจะต้องนำมาซึ่งมูลค่าเพิ่มแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร ผู้ถือหุ้น ผู้สนับสนุนทางการเงิน ตลอดจนชุมชนและสังคม กล่าวคือต้องนำมาซึ่งชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของทุกฝ่าย

**บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)** ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2519 โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 10 ล้านบาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท มีทุนชำระแล้ว 482.6 ล้านบาท บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจหลักประเภทผลิตและจำหน่ายสับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรดเข้มข้น น้ำผลไม้รวมและเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่ม น้ำแร่ธรรมชาติพร้อมดื่ม และผลิตสารสกัดจากสมุนไพรและการเกษตร โดยจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ **ทิปโก้** ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9002 เป็นแห่งแรกของโลกในด้านการผลิตสับปะรดซึ่งได้ปรับปรุงเป็น ISO 9001 Version 2000 และยังผ่านการรับรองระบบ HACCP (HAZARD ANALYTICAL CRITICAL CONTROL POINT) จากบริษัท SGS(Thailand) จำกัด นอกจากนี้ยังได้รับ SGF TRMAV (Sure-Global- Fair) การได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นหลักประกันต่อคุณภาพสินค้าของบริษัทว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล ในเดือนธันวาคม 2549 บริษัทได้ผ่านการรับรองระบบ ISO 22000 ซึ่งเป็นระบบเกี่ยวกับ Food Safety Management โดยเป็นโรงงานผลิตสับปะรดกระป๋องรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองและยังเป็นบริษัทแรกในโลกที่ได้รับการตรวจประเมินแบบ Integrate ระหว่างระบบ ISO 9001:2000, GMP, HACCP และ ISO 22000 พร้อมกันในครั้งเดียวและในวันที่ 5 กรกฎาคม 2550 **ทิปโก้** ได้

ประกาศอีกก้าวหนึ่งของความสำเร็จ ด้วยการได้รับการรับรอง “Single Food Audit Pack” โดยเป็นบริษัทอาหารแห่งแรกในประเทศไทย ที่ผ่านการตรวจสอบในทุกกระบวนการพร้อมกันในครั้งเดียว ได้แก่ระบบ ISO 9001, ISO 22000, HACCP, GMP และ IFS ในปี 2551 บริษัทได้รับมาตรฐาน FAI ซึ่งเป็นโปรแกรมการตรวจสอบ Food Safety and Food Security โดยสถาบัน FAI (Food Audit International) โดยที่ **ทิปโก้** ได้รับ rating “Excellent” นอกจากนี้ยังได้รับ Organic Aloe Vera Certified จากกรมวิชาการเกษตรและ Organic Agriculture Certification Thailand สำหรับการปลูกว่านหางจระเข้ อีกด้วย ในปี 2554 โรงงานผลิตสับปะรดกระป๋องได้รับใบรับรองมาตรฐาน มรท.8001-2553ระดับสมบูรณ์ขั้นริเริ่ม

**ทิปโก้** ได้รับการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ประจำปี 2559 โดยบริษัทภิบาลแห่งชาติ มีคะแนนรวม 83% อยู่ในระดับ “ดีมาก”

**ทิปโก้** ยังมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ มีการดำเนินการป้องกันความเสี่ยงและจัดอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นขั้นตอน ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา **ทิปโก้** ได้เน้นในเรื่องการปรับปรุงกระบวนการจัดการภายในตั้งแต่ประมาณการความต้องการสินค้าของลูกค้าจนถึง การส่งมอบสินค้า (Demand & Supply Management) อีกด้วย **ทิปโก้** มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาด โดยเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ควบคุมการผลิตให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งขายในราคาที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการสูงสุดของผู้บริโภค

**ทิปโก้** ได้มีการปรับมาตรฐานการดูแลสังคมและแรงงานของทิปโก้ให้สอดคล้องกับข้อเรียกร้องและมาตรฐานของลูกค้าจากกลุ่มยุโรป โดยเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กร BSCI (Business Social Compliance Initiative) และ SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) ซึ่งจะต้องดำเนินธุรกิจและการผลิตตาม แนวทางปฏิบัติ และระบบการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสังคมในกระบวนการผลิต ที่เน้นการดูแลสังคมสิ่งแวดล้อม และแรงงาน

ในส่วนของการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตนั้น ทางโรงงานได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรและลดต้นทุนการผลิตโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมาปรับปรุง รวมถึงการติดตั้งเครื่องจักรใหม่เพื่อให้สามารถรองรับการขยายการเติบโตที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคตด้วย

ความสำเร็จของ **ทิปโก้** เกิดขึ้นจากความตั้งใจของพนักงานและทีมบริหารที่พร้อมจะนำสิ่งที่ดีที่สุดเพื่อเสนอให้กับลูกค้า ความพึงพอใจของลูกค้าคือความภาคภูมิใจของเรา นอกจากนี้บริษัทยังมีการพัฒนาการที่ไม่หยุดยั้งในการสร้างสินค้าที่มีคุณภาพออกสู่ตลาด มีทีมงานที่มีประสิทธิภาพ และยังมีโปรแกรมการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ตั้งปณิธานกับตนเองว่าจะนำความปรารถนาของลูกค้าเป็นที่ตั้งและจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้วิถีชีวิตของผู้บริโภคดีขึ้น และจะนำเสนอสินค้าและวิธีการใหม่ๆ ให้กับผู้บริโภคในปีต่อไป

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

**ปีพ.ศ. 2532** บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นโดยการจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีการกระจายหุ้นสู่ประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ยังคงกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นกลุ่มบุคคลเดิม โดยมีสัดส่วนการถือครองหุ้นลดลง

**ปีพ.ศ. 2536** บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด โดยได้ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ซึ่งผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ของบริษัท ได้รับการตอบรับอย่างดีจากตลาดผู้บริโภคภายในประเทศ ต่อมาบริษัทฯ ได้ทุ่มเทให้กับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และมีนโยบายเพิ่มผลิตภัณฑ์อย่างน้อยปีละหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยเริ่มตั้งแต่ ปีพ.ศ. 2540 เป็นต้นมา ในปี 2550 ได้มีการจับมือเป็นพันธมิตร กับ บริษัท ชันโทรี ประเทศญี่ปุ่น มีเป้าหมายร่วมกันกับบริษัท ชันโทรี ในการขยายตลาดทั้งผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญและผลิตภัณฑ์เด่นจากบริษัท ชันโทรี ไปยังตลาดในประเทศและตลาดอาเซียน โดยใช้โรงงานเครื่องดื่มที่ทันสมัยที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นแหล่งผลิตในสายธุรกิจเครื่องดื่ม ทิปโก้อย่างคงสร้างความเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยกลยุทธ์สำคัญที่เน้นให้ความสำคัญด้านคุณภาพสินค้าและการแนะนำสินค้าใหม่ จากผลงานการพัฒนาสินค้าโดยทีมงานมืออาชีพ และการลงทุนพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งได้สร้างความเข้มแข็งให้กับตราสินค้าทิปโก้ให้ได้รับความเชื่อถือและเป็นที่ไว้วางใจของผู้บริโภคเสมอมา

**ปีพ.ศ. 2547** บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจใหม่เข้าสู่ธุรกิจค้าปลีก น้ำผลไม้ปั่นสด โดยใช้ตราผลิตภัณฑ์ Squeeze Juice Bar โดยเริ่มต้นเพียง 10 สาขา จนถึงปีพ.ศ. 2550 ได้จัดตั้งบริษัท ทิปโก้ รีเทล จำกัด เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจนี้ ปัจจุบันมีร้าน Tipco Squeeze Juice Bar ทั้งสิ้น 58 สาขา โดยบริษัทเป็นเจ้าของ 48 สาขาและเป็น Franchise 10 สาขา บริษัทได้มีการปรับยุทธศาสตร์ เรื่องของการปรับเมนูและรูปแบบของสาขาเก่าที่สร้างทั้งยอดขายและกำไรอย่างต่อเนื่อง และวางแผนงานธุรกิจระยะยาวในการขยายสาขาใหม่ๆ โดยในการขยายสาขาใหม่จะปรับขนาดและเมนูของร้านให้เหมาะสมกับสาขาในแต่ละช่องทาง

**ปีพ.ศ. 2550** บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด ซึ่งมีสินทรัพย์ที่สำคัญคือ พื้นที่เพาะปลูกห้องปฏิบัติการชีววิทยา Tissue Culture Lab สำหรับคัดเลือกและขยายสายพันธุ์พืช และโรงงานสกัดสารจากพืช

**ปีพ.ศ. 2552** บริษัทฯ ได้เปิดตัวสับปะรดพันธุ์ทิปโก้หอมสุวรรณ ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี โดยสับปะรดพันธุ์นี้มีลักษณะเด่นคือ กลิ่นหอม เนื้อมีสีเหลืองทองทั้งลูก เนื้อแน่น ไม่ฉ่ำน้ำ สับปะรดต้นมีความสูงทั่วกันทั้งลูก ปริมาณวิตามินซีสูงกว่าสับปะรดศรีราชาถึง 4 เท่า และยังมีโรงงานสกัดสารจากพืชและสมุนไพรด้วยตัวทำละลายขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศไทย ซึ่งมีประสิทธิภาพและระบบความปลอดภัยในระดับสูง โดยทางบริษัทมีบริการครบวงจรแก่ลูกค้าตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบการอบแห้งบดผงและผลิตเป็นสารสกัด อีกทั้งยังมีบริการพัฒนากระบวนการสกัดร่วมกับลูกค้าเริ่มตั้งแต่ระดับทดลองในห้องปฏิบัติการตลอดจนผลิตจริงในระดับอุตสาหกรรม

ปีพ.ศ.2556บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นและให้ความสำคัญอย่างจริงจังในการพัฒนาศักยภาพของ บริษัท ทิปโก้ ไข่ไก่ จำกัด โดยพัฒนาระบบคุณภาพการผลิตและการขยายการทำกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง โรงงานสกัดสารจากพืชและสมุนไพรนี้ ประกอบไปด้วยตัวทำละลายขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศไทย ซึ่งมี ประสิทธิภาพและระบบความปลอดภัยในระดับสูง โดยทางบริษัทมีบริการครบวงจรแก่ลูกค้าซึ่งได้รับการ รับรองมาตรฐานคุณภาพ Good Manufacturing Practice (GMP) จากสถาบันอาหาร(National Food Institute)

ปีพ.ศ.2557 บริษัทฯ ได้ทำการติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตน้ำแร่ตราออรา แล้วเสร็จใน เดือนเมษายน จึงทำให้ปัจจุบัน บริษัทสามารถเพิ่มกำลังการผลิตขึ้นเป็น 2 เท่า เพื่อเร่งการผลิตให้ตอบสนอง ความต้องการของตลาด ที่มีอัตราการเติบโตในระดับที่สูง

ปีพ.ศ.2558 บริษัทฯ ได้พัฒนาและแนะนำสินค้าที่มีนวัตกรรมใหม่ๆเข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยในรอบปีที่ผ่านมาได้ทำงานร่วมกับลูกค้าในการพัฒนาสินค้าใหม่หลายรายการ โดยใช้จุดแข็งของบริษัทฯที่มีสายการผลิต ผลิตภัณฑ์สับปะรดและมะพร้าวอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน ส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ทั้งสองทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ สับปะรดในน้ำกะทิบรรจุในถ้วยพลาสติก ซึ่งได้เริ่มแนะนำสินค้านี้เข้าสู่ตลาดอเมริกาและมีผลตอบ รับเป็นที่น่าพอใจอย่างยิ่ง นอกจากนี้บริษัทฯยังได้พัฒนาและแนะนำ น้ำมะพร้าวผสมรสช็อคโกแลตบรรจุ กระป๋อง และ เมล็ดเชียวในน้ำกะทิในรสต่างๆบรรจุในถ้วยพลาสติก อาทิ รสกล้วย รสช็อคโกแลต รสเชอร์รี่ ผสมอัลมอนด์ และรสวานิลลาผสมซินนามอน (อบเชย) เข้าสู่ตลาดอเมริกาและแคนาดาในปีที่ผ่านมาอีกด้วย โดยในปี 2559 มีการคาดหวังว่าผลิตภัณฑ์ใหม่ๆเหล่านี้จะเติบโตและขยายออกสู่ตลาดอื่นๆต่อไป

ปีพ.ศ.2559 บริษัทฯ ได้เปิดตัวธุรกิจใหม่อีก 2 ธุรกิจ ได้แก่

1. ร้านอาหาร August Organic Eatery ร้านอาหารรูปแบบ full service restaurant รายการอาหารเป็น organic fusion เน้นวัตถุดิบที่เป็น organic สาขาแรกที่ อาคาร MERCURY VILLE เพื่อตอบสนองแนวโน้ม ความนิยมอาหารเพื่อสุขภาพ

2. ร้าน Homsuwan Pina Pina ร้านขนม ของว่างและเครื่องดื่มที่เมนูเกือบทั้งหมดพัฒนาจาก สับปะรดพันธุ์หอมสุวรรณ โดยมีจุดเด่นที่รสชาติอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสับปะรดพันธุ์ หอมสุวรรณ และคัดสรรเป็นเมนูที่หลากหลาย ที่ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน

#### การรับรองคุณภาพของสินค้ามาตรฐานสากลต่างๆโดยมีลำดับดังต่อไปนี้

ปีพ.ศ. 2537 มาตรฐาน ISO 9002 โดยเป็นโรงงานสับปะรดกระป๋องแห่งแรกของโลกที่ได้รับ มาตรฐานนี้ โดยการรับรองของสำนักงานผลิตภัณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรม และสถาบัน RW TUV ประเทศเยอรมัน

ปีพ.ศ. 2538 มาตรฐาน HACCP โดยการรับรองของ เอสจีเอส (ประเทศไทย)

ปีพ.ศ. 2543 มาตรฐาน ISO 9002 สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำสับปะรด และน้ำสับปะรดเข้มข้น โดย การรับรองของ SGF International E.V./IRMA ประเทศเยอรมัน

ปีพ.ศ. 2545 มาตรฐาน HALAL รับรองโดยคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

**รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2559**

	มาตรฐาน KOSHER รับรองโดย Thai Kashurt Service Co., Ltd.
ปีพ.ศ. 2545/2546	มาตรฐาน BRC ที่ผู้ค้าปลีกในเครือสหราชอาณาจักรได้จัดทำขึ้น เพื่อประเมินผู้ผลิตอาหารที่ส่งไปประเทศอังกฤษ ได้รับการรับรองโดย เอสจีเอส (ประเทศไทย) และโดย EFAIA (SAI GLOBAL)
ปีพ.ศ. 2546	มาตรฐาน ISO 9001 version 2000 รับรองโดยเอสจีเอส (ประเทศไทย)
ปีพ.ศ. 2547	มาตรฐาน International Food Standard (IFS) ที่ผู้ค้าปลีกในประเทศเยอรมันและฝรั่งเศส ได้จัดทำขึ้นเพื่อประเมินผู้ผลิตอาหารที่ส่งไปประเทศแถบยุโรป รับรองโดยเอสจีเอส ประเทศเยอรมัน
ปีพ.ศ. 2549	มาตรฐาน ISO 22000 ในเรื่อง Food Safety Management เป็นบริษัทผู้ผลิตอาหารรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับมาตรฐานนี้ รับรองโดย เอสจีเอส(ประเทศไทย)
ปีพ.ศ. 2550	ได้รับการตรวจประเมินแบบ Integrated Audit รวม 5 ระบบพร้อมกัน คือ ISO 22000, ISO 9001, GMP, HACCP, และ IFS (Single Food Audit Pack) เป็นบริษัทแรกของประเทศไทย รับรองโดย เอสจีเอส (ประเทศไทย) ซึ่งต่อมา เอสจีเอสได้ใช้ทิปโก้เป็นต้นแบบของการตรวจประเมินแบบ Integrate Audit สำหรับทั่วโลกในปีเดียวกันบริษัท ได้รับการรับรองระบบ GMA-SAFE AUDIT ของประเทศสหรัฐอเมริกาในเรื่อง Food Safety โดย Food Audit International (FAI)
ปีพ.ศ. 2550/2551	ได้รับการรับรองสินค้าว่าทางจะเข้บคอกานิกปลอดเชื้อ ตั้งแต่การปลูกในไร่จนถึงการผลิตในโรงงาน โดยกรมวิชาการเกษตร
ปีพ.ศ. 2551/2552	ได้รับการรับรอง IFOAM Organic Standards สินค้าว่าทางจะเข้บคอกานิกปลอดเชื้อตั้งแต่การปลูกในไร่จนถึงการผลิตในโรงงาน โดยสำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ไทย
ปีพ.ศ. 2552	ได้รับการรับรอง Food Safety and Food Security Audit Program ของประเทศสหรัฐอเมริกา โดย FAI (ประเทศไทย) ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับ “Excellent”
ปีพ.ศ. 2553	มาตรฐาน ISO 9001 version 2008 รับรองโดย เอสจีเอส (ประเทศไทย)
ปีพ.ศ. 2554	ได้รับรางวัลธรรมชาติมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ของโรงงานจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ใบรับรองมาตรฐาน มรท.8001-2553 ระดับสมบูรณ์ขั้นริเริ่มและรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน
ปีพ.ศ. 2555	โรงงานประจวบได้มีการเพิ่มขอบเขตของการรับรองสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว (Coconut water) ได้รับการรับรองมาตรฐานGMP / HACCP / BRC / IFS และ ผลิตภัณฑ์ผลไม้ในถ้วยพลาสติก(Fruit in Plastic Cup) ได้รับการรับรองมาตรฐานGMP/HACCP/IFS ผลิตภัณฑ์สับปะรดสามารถผ่านมาตรฐานโรงงานของ TESCO และ YUM ผลิตภัณฑ์สับปะรดผลไม้รวม

- ปีพ.ศ. 2556 น้ำสับประรดเข้มข้น และผลิตภัณฑ์ว่านหางจระเข้ สามารถแสดงเครื่องหมาย STAR K ของ Kosher ได้แล้วนอกเหนือจากการที่ได้รับการรับรองกระบวนการผลิตในเดือนมิถุนายนได้รับการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพสินค้าอาหารสำหรับธุรกิจค้าปลีก ประเทศอังกฤษ (British Retail Consortium, BRC) และโรงงานสกัดสารจากพืชและสมุนไพร ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ Good Manufacturing Practice (GMP) จากสถาบันอาหาร (National Food Institute)
- ปีพ.ศ. 2557 ผ่านการรับรองเรื่อง IFS ในส่วนของผลิตภัณฑ์ Canned Coconut Milk Aseptic and Frozen pineapple single strength juice และ รวมทั้งได้ Kosher เพิ่มของผลิตภัณฑ์ coconut water with pomegranate juice และ coconut water with mango flavor
- ปีพ.ศ. 2558 ผ่านการรับรองสถานภาพผู้นำของเข้าผู้ส่งของออกระดับมาตรฐานเออีโอ โรงงานวังน้อย ผ่านการรับรองมาตรฐานป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟติดในสถานประกอบการ (มยศ.) ประจำปี 2558 ยังได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับดีเด่นของ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และได้รับใบประกาศเกียรติคุณจากโครงการสถานประกอบการปลอดภัยเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- ปีพ.ศ. 2559 โรงงานออรา อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน HALAL FSSC22000 GMP Codex และ HACCP Codex
- โรงงานวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้รับการรับรองมาตรฐาน FSSC22000 จาก UKAS Management System

#### ปี 2559 รางวัลแห่งความสำเร็จ

- น้ำแร่ธรรมชาติ ออรา ของบริษัทฯ ได้รับรางวัลสูงสุด (Grand Gold Quality Award 2016) ประเภทเบียร์ น้ำดื่มและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (Beers , Waters and Soft Drinks) ซึ่งเป็นรางวัลเหรียญทองสูงสุด ด้านคุณภาพการผลิต และรสชาติ จาก Monde Selection ซึ่งเป็นสถาบันนานาชาติเพื่อการคัดเลือกที่มีคุณภาพได้รับการพัฒนามานานกว่า 50 ปีแล้ว มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในการทดสอบและสินค้า และวิเคราะห์ สินค้าอุปโภคบริโภค จากทั่วทุกมุมโลก
- ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทได้รับรางวัล Superior Taste Award ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ที่มีการยอมรับในระดับสากล จากสถาบันเพื่อรับรองรสชาติอาหารและเครื่องดื่ม นานาชาติ (iTQi) โดยการตัดสินใจของเชฟและผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องดื่ม สัญลักษณ์รางวัลนี้เป็นเครื่องหมายการค้าที่มีประสิทธิภาพเพื่อแยกความ

แตกต่างของผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มรางวัล โดย iTQi เป็นองค์กรชั้นนำของโลกที่ทุ่มเทให้กับการทดสอบและการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่มีรสชาติดีเลิศ โดยคณะกรรมการและผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องดื่มจะถูกคัดเลือกมาจากภายใน 15 สมาคมที่มีชื่อเสียงที่สุดในยุโรปอย่างเช่น The Maitres Cuisiniers of France, Academy of Culinary Arts, Hellenic Chefs' Association, Académie Culinaire of France, Verband der Köche Deutschlands, Federación de Asociaciones de Cocineros de España, Federazione dei Cuochi Italiana, Årets Kock of Sweden, Euro-Toques, Gilde Van Nederlandse Meesterkokks, Associação de Cozinheiros Profissionais de Portugal, Craft Guild of Chefs, Turkish Cooks Association, World Master Chefs Society (WMCS) and the Association de la Sommellerie Internationale (ASI) โดย ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมทดสอบทั้งหมด 7 ตัว ได้ผลลัพธ์ ดังนี้

- สับปะรดหอมสุวรรณ 3 ดาว
- น้ำแร่ออร์ 3 ดาว
- บร็อคโคลี่ 2 ดาว
- แครนเบอร์รี่ 2 ดาว
- น้ำแครอท 2 ดาว
- น้ำส้มโชกุน 1 ดาว
- น้ำมะพร้าว 1 ดาว

■ บริษัท ได้รับรางวัลในฐานะ No.1 Brand Thailand 2015-2016 ยอดนิยมสูงสุด (ทั่วประเทศ ) ในหมวด Fruit Juice (100%) และ Fruit Juice(Non100%) จำนวน 2 หมวด โดยนิตยสาร Marketeer สื่อธุรกิจการตลาดชั้นนำของประเทศ เพื่อเป็นเกียรติแก่แบรนด์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดของประเทศ โดยอ้างอิงข้อมูลจากงานวิจัย T-Cube โดยบริษัท วิดีโอ รีเสิร์ช อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ ณ ประเทศญี่ปุ่น ได้สำรวจทัศนคติที่มีต่อแบรนด์ต่าง ๆ ในประเทศไทย ในประเด็นแบรนด์ที่มีผู้นิยมมากที่สุดในประเทศไทย หรือ No.1 Brand Thailand การสำรวจวิจัยครอบคลุมผู้บริโภค ทั่วประเทศ กว่า 4,000 ตัวอย่าง กว่า 1,000 แบรนด์ มากกว่า 100 หมวดสินค้า และใช้ระเบียบวิธีการวิจัยอย่างเคร่งครัด ผลที่ออกมาจึงเป็นที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับอย่างยิ่ง

■ บริษัท ได้รับรางวัลผู้ประกอบการส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter 2016) ซึ่งรางวัลนี้จะมอบให้แก่ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกสินค้าของไทยที่มีคุณภาพ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์ที่ดี รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น หรือ Prime Minister's Export Award ถือเป็นรางวัลแห่งความสำเร็จ สูงสุดสำหรับผู้ประกอบการทั้งสินค้าและบริการประเภทต่างๆ ซึ่งส่งผลให้เกิดการกระตุ้นให้ผู้ที่ได้รับรางวัล (รวมไปถึงผู้ประกอบการที่ยังไม่ได้รับรางวัล) ได้มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการของตนเองให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับ ในระดับสากลรวมถึงทำให้ผู้นำเข้าและผู้ซื้อจากต่างประเทศเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้ส่งออกของไทยที่ได้รับรางวัลอีกด้วย

■ “ทิปโก้” เป็นแบรนด์น้ำผลไม้แบรนด์แรกของโลกที่ได้รับการยกย่องให้เป็น “Brand of the Year” ในการประกวดเวิลด์แบรนด์ดิ้ง อวอร์ด 2016 (World Branding Award 2016) จากเวิลด์แบรนด์ดิ้ง ฟอรัม (World Branding Forum) โดยรางวัลเวิลด์แบรนด์ดิ้งอวอร์ดเป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่ประสบความสำเร็จในการสร้างแบรนด์ ทั้งในระดับนานาชาติและระดับประเทศ ซึ่งจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีพ.ศ. 2557 เป็นต้นมา โดยพิจารณาจาก 3 องค์ประกอบหลัก คือ การสร้างคุณค่าของแบรนด์ การวิจัยตลาดผู้บริโภค และการเปิดให้สาธารณชนกว่า 120,000 รายจากทั่วโลกร่วมลงคะแนนทางออนไลน์ โดยในปีพ.ศ. 2559 นี้ มีแบรนด์กว่า 2,800 แบรนด์ จาก 35 ประเทศ ได้รับการเสนอชื่อชิงเข้าชิงรางวัลประจำปี 2559-2560

■ โรงงานออร่าได้รับรางวัลผู้ทำความดีในการตอบแทนคุณระบบนิเวศตามหลักการ PES “Thailand PES Award 2016” ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 จากหน่วยงาน สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

■ โรงงานผลิตน้ำผลไม้ที่อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้รับรางวัลสถานประกอบการปลอดโรคปลอดภัย กายใจเป็นสุข ระดับจังหวัด ของสำนักงานสาธารณสุข ผลการประเมินอยู่ในระดับดีเยี่ยม

■ โรงงานจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้รับรางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน จากอธิบดีกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัยในการทำงาน ระดับประเทศ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

## การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา

### ธุรกิจผลไม้แปรรูป

ในปี 2559 ที่ผ่านมาสภาวะปริมาณวัตถุดิบหลักอย่างสับปะรดทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอื่นๆ ของโลกยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศไทยที่ประสบกับสภาวะภัยแล้งในช่วงปีที่ผ่านมาทำให้ราคาสับปะรดยังทรงตัวในระดับสูง อย่างไรก็ตามความต้องการสับปะรดกระป๋อง ของตลาดทั่วโลกยังคงมีอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงเป็นผลให้ราคาจำหน่ายสับปะรดกระป๋องและผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่องต่างๆ ปรับตัวสูงขึ้น นอกจากนั้นบริษัทยังให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดหาวัตถุดิบที่ให้ความสำคัญกับปริมาณและคุณภาพผ่านทางเกษตรกรพันธมิตรทุกรูปแบบต่างๆ รวมทั้งการควบคุมต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เป็นผลให้การดำเนินงานของธุรกิจผลไม้แปรรูปของบริษัทมีการพัฒนาจากปีก่อนหน้าอย่างชัดเจน



### ธุรกิจคอนซูเมอร์

ตลาดน้ำผลไม้แบบ Premium ในประเทศไทยปี 2559 มีมูลค่าตลาดประมาณ 5,200 ล้านบาท (ที่มา Nielsen Report) เติบโตจากปีก่อนหน้าประมาณ 7 % โดยแบรนด์ทิปโก้ยังคงเป็นผู้นำในด้านส่วนแบ่งการตลาดอันดับ 1 และมีการผลิตใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เช่น Tipco Season's Best และ Tipco Plus เป็นต้น ในขณะที่ตลาดน้ำแร่ปี 2559 มีมูลค่าตลาดประมาณ 3,888 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อนหน้าประมาณ 15% โดยน้ำแร่ของบริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ 26% สำหรับตลาดชาเพื่อสุขภาพในปี 2559 มีมูลค่าประมาณ 400 ล้านบาท โดยเครื่องดื่มชาอู่หลงที่พลัสมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ 18%

### ธุรกิจสารสกัดและการเกษตร

ในปี 2559 บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด ได้เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์สำหรับสารสกัดชนิดใหม่ให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ ได้แก่ ไบโกลิน (Agarwood) และได้รับคำสั่งซื้อสำหรับปีต่อไปด้วย นับเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สำคัญอีกครั้ง ในส่วนของธุรกิจการเกษตร สับปะรดหอมสุวรรณ ยังมียอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่องและเริ่มมีการส่งออกสับปะรดหอมสุวรรณแช่แข็งแบบ IFQ ไปยังตลาดต่างประเทศครั้งแรกและได้รับการตอบรับอย่างดี รวมทั้งการสร้างประสบการณ์แบรนด์หอมสุวรรณให้แก่ผู้บริโภคผ่านร้าน Homsuwan Pina Pina

### ธุรกิจค้าปลีก

ธุรกิจค้าปลีกของกลุ่มบริษัทมีการขยายตัวทั้งในด้านของจำนวนสาขาและการเริ่มธุรกิจใหม่ โดยร้าน Squeeze Juice Bar มีการเปิดสาขาใหม่ 6 สาขา ได้แก่ อาคาร ยูเฮ้าส์, ฟิตเนส เฟริสท์ พระราม 3, เดอะไนน์, ท่าอากาศยาน ดอนเมือง, ฟิตเนส เฟริสท์ บางนา และ The Jas งามอินทรา

## 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

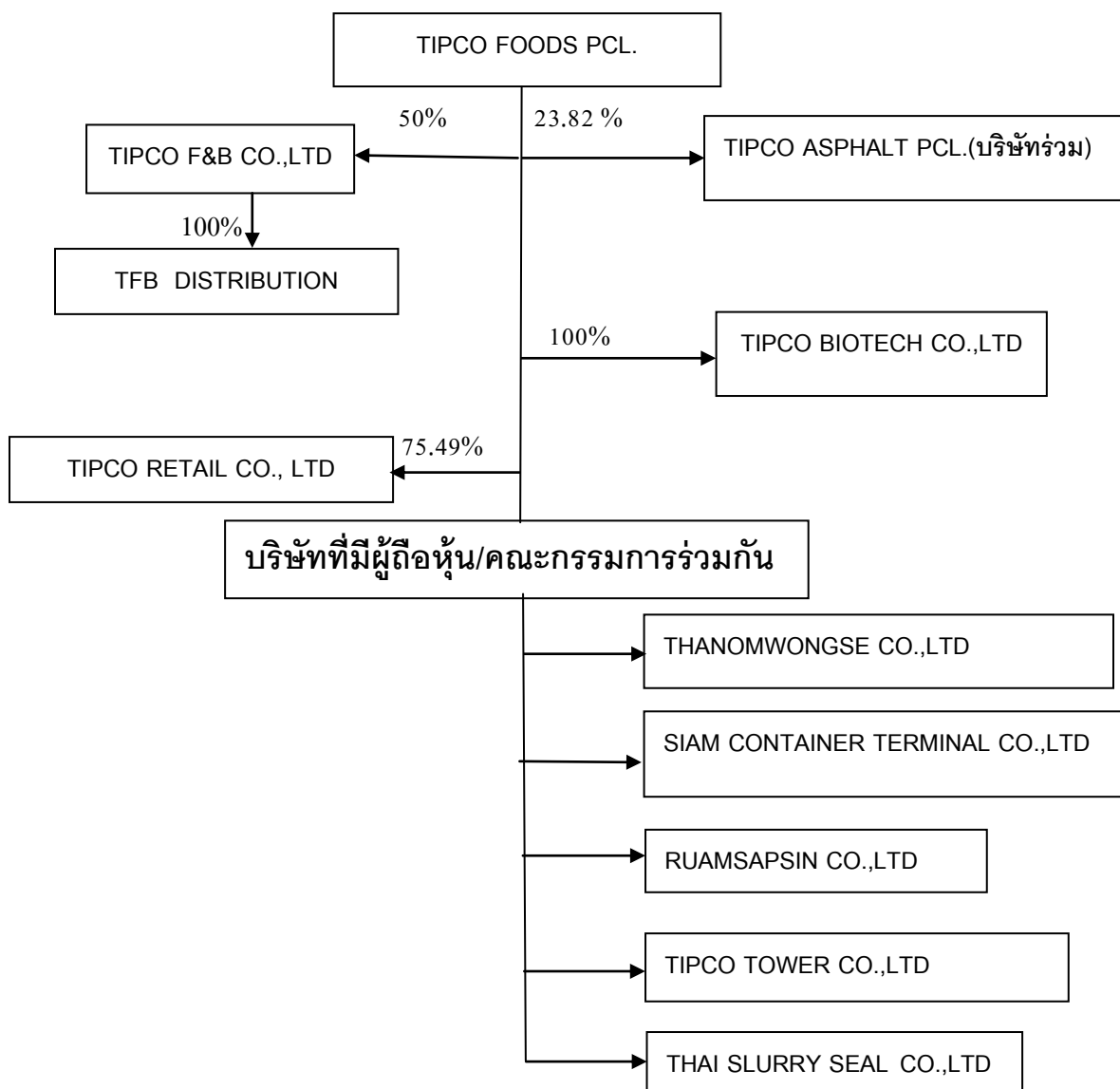
### นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

ทีมผู้บริหารของบริษัท จะรับผิดชอบดูแลการดำเนินงานในบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด บริษัท ทิปโก้ รีเทล จำกัด บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด และบริษัท ทีเอฟบี ดิสทริบิวชั่น จำกัด(เรียกรวมเป็น กลุ่มธุรกิจอาหาร ทิปโก้) โดยที่บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น มีทีมบริหารแยกต่างหากจากกัน

รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2559

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์



ข้อมูลของบริษัทย่อยบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) (TASCO)

**ประเภทกิจการ** : โรงงานผลิตและจำหน่าย ขางแอสฟัลท์ ขางมะตอยน้ำ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากขางมะตอย หรือมีส่วนผสมของขางมะตอยอื่นๆ และผลิตภัณฑ์ปีโตรเลียมทุกชนิด

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่**: 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

**ทุนจดทะเบียน** : 1,579.34 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว**: 1,553 ล้านบาท

**หลักทรัพย์** : เป็นหลักทรัพย์รับอนุญาตในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2534

**คณะกรรมการ** : นายชายน้อย เพื่อนโกสม ประธานกรรมการ  
นายสมจิตต์ เสริมจิน กรรมการผู้จัดการใหญ่

**รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2559**

นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์	กรรมการผู้จัดการ
นายสิทธิธาดา ทรัพย์สาคร	กรรมการ
นายจำลอง หุสอ์ อีฟ มาร์แชล	กรรมการ
นายแอร์ฟเว่ เลอ บุค	กรรมการ
นายจำลอง มาร์แชล ปาสเตอร์	กรรมการ
นายจำลอง ลือออสท์	กรรมการ
นางสาวลัดดา ทรัพย์สาคร	กรรมการ
นายปานเฉลิม สุทธธรรม	กรรมการอิสระ
นางแอนน์ แมรี มาร์เชท	กรรมการอิสระ
นายโก บัน เฮ็ง	กรรมการอิสระ
นายนิพนธ์ สุทธิชัย	กรรมการอิสระ
นายพนพร เทพสิทธิ์า	กรรมการอิสระ
นายพิรศิลป์ สุขผลศิริ	กรรมการอิสระ

**2. บริษัท สยามคอนเทนเนอร์เทอร์มินอล จำกัด**

**ประเภทกิจการ** : สถานีตรวจและรับจ้างบรรจุสินค้าเข้าสู่ตู้คอนเทนเนอร์ โดยทำการขนส่งสินค้าในระบบตู้คอนเทนเนอร์ ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ เพื่อกำหนดนำเข้าและส่งออก

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่**: 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ

**ทุนจดทะเบียน** : 105 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว**: 105 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ</b> :	นายณรงค์ชัย อำนาจโชคศิริ	กรรมการ
	นายสิทธิธาดา ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางอนุรัตน์ เทียมทัน	กรรมการ
	นางสาวลัดดา ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางสาวปิยะรัตน์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ

**3. บริษัท ธนอมวงศ์บริการ จำกัด**

**ประเภทกิจการ** : เป็นผู้รับเหมาก่อสร้างอาคาร ถนน ซ่อมบำรุง และบริการขนส่ง

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่**: 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

**ทุนจดทะเบียน** : 2,500 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว**: 2,500 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ</b> :	นางสาวลัดดา ทรัพย์สาคร	ประธานกรรมการ
	นายสมจิตต์ เศรษฐิน	กรรมการ
	นายสิทธิธาดา ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายฟ้าเบียง สเตฟาน ลุก จิล	กรรมการ
	นายจำลอง หุสอ์ อีฟ มาร์แชล	กรรมการ
	นายจำลอง มาร์แชล ปาเตอร์	กรรมการ

**รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2559**

**4. บริษัท รวมทรัพย์สิน จำกัด**

**ประเภทกิจการ** : เป็นผู้ซื้อ จัดหา รับ เข้า เข้าซื้อ ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ และจัดการ โดยประการอื่น ซึ่งทรัพย์สินใดๆ ตลอดจนดอกผลของทรัพย์สินนั้น

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

**ทุนจดทะเบียน** : 80 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 80 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ</b> :	นางสาวลักขณา ทรัพย์สาคร	ประธานกรรมการ
	นางอนุรัตน์ เทียมพัน	กรรมการ
	นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางสาวปิยะรัตน์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ

**5. บริษัท ทิปโก้ ทาวเวอร์ จำกัด**

**ประเภทกิจการ** : เป็นผู้ซื้อ จัดหา รับ เข้า เข้าซื้อ ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ และจัดการ โดยประการอื่น ซึ่งทรัพย์สินใดๆ ตลอดจนดอกผลของทรัพย์สินนั้น

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

**ทุนจดทะเบียน** : 400 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 400 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ</b> :	นางสาวลักขณา ทรัพย์สาคร	ประธานกรรมการ
	นางอนุรัตน์ เทียมพัน	กรรมการ
	นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางสาวปิยะรัตน์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายสามารถ ฐปจินดา	กรรมการ

**6. บริษัท ไทยสเลอรี่ ซิล จำกัด**

**ประเภทกิจการ** : เป็นผู้รับเหมาก่อสร้างอาคาร ถนน ซ่อมบำรุง และบริการขนส่ง

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

**ทุนจดทะเบียน** : 497.33 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 497.33 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ</b> :	นางสาวลักขณา ทรัพย์สาคร	ประธานกรรมการ
	นายสมจิตต์ เศรษฐิน	กรรมการ
	นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายอุกส์ เอ็มมานูเอล มารี เคอซองส์ เคอแซงค์-เลเซอร์	กรรมการ
	นายฟาเบียง สเตฟาน ลุก จิล	กรรมการ
	นายจาคส์ หลุยส์ อีฟ มารี มาร์แชล	กรรมการ
	นายจาคส์ มาร์แชล ปาเตอร์	กรรมการ

**7. บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด**

**ประเภทกิจการ** : ผลิตเครื่องคัมนบรรจุพร้อมดื่ม

**รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2559**

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200

**ทุนจดทะเบียน :** 600 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 600 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นางสาวลักขณา ทรัพย์สาคร	ประธานกรรมการ
	นายสมจิตต์ เศรษฐิน	กรรมการ
	นายเอกพล พงศ์สถาพร	กรรมการ
	นายประสงค์ เอมมาโนชญ์	กรรมการ
	นางสาวลักขณา ลีละยุทธโยธิน	กรรมการ
	นายกาโต คัทชูชาชู	กรรมการ
	นายคัทชูอิโร ไชโตะ	กรรมการ
	นายจันทระเชการ์ อาร์วินด์ มณฑาเลย์	กรรมการ

**8. บริษัท ทิปโก้ รีเทล จำกัด**

**ประเภทของกิจการ :** ร้านค้าปลีก เครื่องดื่มและอาหาร

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200

**ทุนจดทะเบียน :** 50 ล้านบาท

**ทุนเรียกชำระแล้ว :** 50 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นายเอกพล พงศ์สถาพร	กรรมการ
	นายประสงค์ เอมมาโนชญ์	กรรมการ
	นายจันทระเชการ์ อาร์วินด์ มณฑาเลย์	กรรมการ
	นายกาโต คัทชูชาชู	กรรมการ

**9. บริษัท ทิปโก้ไบโอเทค จำกัด**

**ประเภทของกิจการ:** ทำฟาร์ม ปลุกพืช และสมุนไพร ซึ่งใช้เป็นส่วนผสมในการเกษตรกรรม รวมทั้งจัดตั้งโรงงานเพื่อการผลิต หรือแปรรูปส่วนผสมของเภสัชภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200

**ทุนจดทะเบียน :** 50 ล้านบาท

**ทุนเรียกชำระแล้ว :** 36.8 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นางอนุรัตน์ เทียมทัน	กรรมการ
	นายเอกพล พงศ์สถาพร	กรรมการ
	นายสมจิตต์ เศรษฐิน	กรรมการ

**10. บริษัท ทีเอฟบี ดิสทริบิวชั่น จำกัด**

**ประเภทของกิจการ :** จัดจำหน่ายขายปลีก ขายส่ง

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200

**ทุนจดทะเบียน :** 1 ล้านบาท

**ทุนเรียกชำระแล้ว :** 0.25 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นายเอกพล พงศ์สถาพร	กรรมการ
	นายพิรพงศ์ อาชาวพงษ์สวัสดิ์	กรรมการ
	นายกฤษณ์ เศรษฐิน	กรรมการ

#### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่

บุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

ส่วนได้เสียของผู้บริหารในบริษัทรายละเอียดการประกอบธุรกิจของแต่ละบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องบางบริษัทเป็นลูกค้านៃบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ (จำกัด) มหาชน บางบริษัทเป็นSupplier ให้บริการขนส่งสินค้าหรือวัตถุดิบโดยที่ราคาของสินค้าที่ขายให้หรืออัตราค่าบริการที่บริษัทดังกล่าวคิดกับบริษัทจะเป็นราคาตลาดมีนโยบายราคาระหว่างกันเป็นไปตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5.10 และไม่มีสัญญาผูกพันระหว่างกันโดยคณะกรรมการของบริษัทที่มีส่วนได้เสียในฐานะกรรมการหรือเป็นผู้ถือหุ้น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร
2. นางอนรรตน์ เทียมทัน
3. นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร
4. นายสมจิตต์ เศรษฐิน
5. นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร
6. นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการของบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ มีดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ประเภทและลักษณะธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับบริษัท/ ชื่อผู้ถือหุ้นและร้อยละของหุ้นที่ถือต่อหุ้น ทั้งหมดในบริษัทที่เกี่ยวข้อง
บจ.ถนนวงษ์ บริการ	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ปิโตรเลียมรับเหมา ก่อสร้างอาคาร ถนน และซ่อมบำรุงผิว	นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสมจิตต์ เศรษฐิน กรรมการ	% -ไม่มี- นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร 1หุ้น -ไม่มี- -ไม่มี-
บมจ.ทิปโก้แอส ฟัลท์	ผลิตและจำหน่ายยาง แอสฟัลต์อัดขึ้นและ จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสมจิตต์ เศรษฐิน กรรมการ นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ	% บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์ 23.82%
บจ.สยามคอนเทน เนอร์เทอร์มินอล	ทำการจัดตั้งสถานีบรรจุ และรับจ้างบรรจุ สินค้าเข้าตู้คอนเทนเนอร์ และทำธุรกรรมด้าน ขนส่งและบริการด้าน Shipping	นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร กรรมการ นางอนรรตน์ เทียมทัน กรรมการ นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ	% นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร 16.67% นางอนรรตน์ เทียมทัน 16.67% นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร 16.67% นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร 16.67%

**รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2559**

บจ.รวมทรัพย์สิน	ทำการจัดซื้อ จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ และจัดการโดยประการ อื่นๆซึ่งทรัพย์สินใดๆ ตลอดจนดอกเบี้ยของ ทรัพย์สินนั้น	นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร กรรมการ นางอนุรัตน์ เทียมทัน กรรมการ นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร กรรมการ	% นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร 20.00% นางอนุรัตน์ เทียมทัน 20.00% นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร 20.00% นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร 20.00% -ไม่มี-
บจ. ทิปโก้ ทาว เวอร์	ค่าเช่า,บริการสำนักงาน รับเหมาก่อสร้างอาคาร ถนนและรับทำงานโยธา ทุกประเภท	นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร กรรมการ นางอนุรัตน์ เทียมทัน กรรมการ นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร กรรมการ	% นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร 20.00% นางอนุรัตน์ เทียมทัน 20.00% นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร 20.00% นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร 20.00% -ไม่มี-
บจ.ไทยสเลอรี ซิด จำกัด	สร้างและซ่อมแซมถนน	นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร กรรมการ - - นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสมจิตต์ เศรษฐิน กรรมการ	% นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร 7.50% นางอนุรัตน์ เทียมทัน 0.84% นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร 7.50% นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร 7.50% -ไม่มี-

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

*โครงสร้างรายได้ที่เกิดจากการขายผลิตภัณฑ์ หรือบริการให้บุคคลภายนอก ในระยะ 3 ปี*

(หน่วย : ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือ หุ้น ของบริษัท	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
ผลิตภัณฑ์จาก พืชผักและ ผลไม้	บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์							
	บจ.ทิปโก้ ไบโอเทค	100	1,888	34%	1,863	40%	2,394	45%
เครื่องมือ *	บจ.ทิปโก้รีเทล	75						
	บจ.ทิปโก้ เอฟแอนด์บี	50	3,502	64%	2,670	57%	2,788	53%
อื่นๆ			117	2%	145	3%	91	2%
รวม			5,507	100%	4,678	100%	5,273	100%

\* หมายเหตุ รายได้จากเครื่องมือในปี 2558 และ 2559 มีการบันทึกบัญชีแบบ Net Sale ซึ่งจะนำค่าใช้จ่ายในการขาย

บางส่วนมาหักจากรายได้ ปี 2557 บันทึกบัญชีแบบ Gross Sales

**ธุรกิจผลไม้แปรรูป** ดำเนินการโดย บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ดังนี้

- สับประดกระป๋อง (Canned Pineapple) บริษัทสามารถผลิตสับประดบรรจุในกระป๋องขนาดต่าง ๆ ถึง 5 ขนาด คือ 8 ออนซ์ 15 ออนซ์ 20 ออนซ์ 30 ออนซ์ และ 108 ออนซ์ ชนิดต่าง ๆ เช่น สับประดเต็มแผ่น (Slice) สับประดชิ้นใหญ่ (Chunk) สับประดลิ้ม (Tidbit) สับประดชิ้นคละ (Pieces) สับประดลูกเต๋า (Diced) หรือ (Cubes) สับประดชิ้นย่อย (Crushed) ให้เป็นไปตามมาตรฐานของผู้นำเข้าและมาตรฐานสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- น้ำสับประดเข้มข้น (Pineapple Juice Concentrate) บริษัทสามารถผลิตน้ำสับประดเข้มข้นบรรจุถุงชนิดแช่แข็ง (Frozen) ชนิดปลอดเชื้อ (Aseptic) และชนิดใส่สารกันบูด (Preservative) บรรจุในถังเหล็กขนาด 200 ลิตร
- สับประดบดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อ (Aseptic Crushed) บริษัทผลิตสับประดบดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อขนาด 23 ลิตร และ 200 ลิตร
- สับประดบรรจุในถ้วยพลาสติก (Pineapple in plastic cup) ขนาดบรรจุ 4 ออนซ์ และ 7 ออนซ์
- สับประดบรรจุในถุง retort pouch (Pineapple in retort pouch) บรรจุในถุงขนาด 1.5 กิโลกรัม และ 10 กิโลกรัม โดยสามารถบรรจุสับประดลิ้ม (Tidbit) สับประดชิ้นคละ (Pieces) สับประดลูกเต๋า (Diced) หรือ (Cubes) ในถุงดังกล่าว
- ผลไม้รวม (Canned Tropical Fruit Salad) บริษัทผลิตผลไม้รวมส่งออกไปขายต่างประเทศทั้งหมดบรรจุในกระป๋องขนาดต่าง ๆ ถึง 4 ขนาด คือ 15 ออนซ์ 20 ออนซ์ 30 ออนซ์ และ 108 ออนซ์
- ผลไม้รวมบรรจุในถ้วยพลาสติก (Tropical fruit salad in plastic cup) ขนาดบรรจุ 4 ออนซ์ และ 7 ออนซ์
- วุ้นหางจระเข้กระป๋อง (Canned Aloe Vera) ชนิดลูกเต๋า (Diced) ขนาด 15 ออนซ์ และ 108 ออนซ์
- วุ้นหางจระเข้บดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อ (Aseptic Crush) บริษัทผลิตวุ้นหางจระเข้บดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อขนาด 23 ลิตร และ 200 ลิตร
- ผลิตภัณฑ์ กะทิ บรรจุในกระป๋องขนาด 15 ออนซ์ และ น้้ามะพร้าวบรรจุกระป๋อง 240 มิลลิลิตร และ 520 มิลลิลิตร

ผลิตภัณฑ์หลักของธุรกิจผลไม้แปรรูป ได้แก่ สับประดกระป๋อง และน้ำสับประดเข้มข้น นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆที่สำคัญ ได้แก่ สับประดบดละเอียดและวุ้นหางจระเข้บดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อ ผลไม้รวมบรรจุกระป๋อง วุ้นหางจระเข้บรรจุกระป๋อง น้้ามะพร้าวบรรจุกระป๋องและกะทิตinnedบรรจุกระป๋อง

**สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ**

-ไม่มี-



## สิทธิอื่น

บริษัทฯ ผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากลต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ตามรายละเอียด ในหน้า 5-6  
**ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ**

ปัจจุบันประเทศออสเตรเลีย โดยหน่วยงาน Australian Customs and Border Protection Service ได้กำหนดให้มี anti-dumping measures สำหรับสินค้าสับปะรดในบรรจุภัณฑ์ ทั้งที่มีขนาดบรรจุเล็กกว่าหนึ่ง กิโลกรัม และขนาดบรรจุที่ใหญ่กว่าหนึ่งกิโลกรัม ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตจากประเทศไทยส่วนใหญ่ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับประเทศผู้ผลิตในต่างประเทศ แต่อย่างไรก็ดีบริษัทได้มีการยื่นขอพิจารณาทบทวน anti-dumping measures ไปเรียบร้อยแล้ว

## แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

ความยากลำบากของอุตสาหกรรมสับปะรดของไทยยังคงดำเนินต่อเนื่องมาถึงปี พ.ศ. 2559 สืบเนื่องจากสภาวะภัยแล้งอย่างรุนแรง นอกจากปริมาณวัตถุดิบที่ไม่สามารถเพิ่มกลับขึ้นมาสู่ภาวะสมดุลกับความต้องการในการผลิตแล้ว ผลกระทบที่ตามมาที่สำคัญได้แก่ราคาดุลสับปะรดที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างเป็นประวัติการณ์และคุณภาพของวัตถุดิบ ในประเด็นของคุณภาพวัตถุดิบโดยเฉพาะประเด็นสารไนเตรตก้างในผลสับปะรด ที่ส่งผลกระทบต่อเนื้อทำให้ปริมาณวัตถุดิบที่ออกมาน้อยจะต้องถูกคัดออกจากระบบไปอีกส่วนหนึ่ง ทำให้ราคาวัตถุดิบคงอยู่ในระดับที่สูงมากอย่างต่อเนื่องจนถึงปลายปี พ.ศ. 2559

ผลด้านบวกจากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้ผู้ผลิตสับปะรดซึ่งถูกราคาวัตถุดิบดังกล่าวกดดัน ต้องปรับราคาขายขึ้นสูงอย่างเป็นประวัติการณ์เช่นกัน โดยเฉพาะราคาของน้ำสับปะรดเข้มข้น มีการปรับตัวสูงขึ้นถึงเกือบ 4000 usd/ton ในปีที่ผ่านมา เมื่อเทียบกับราคาในช่วงเวลาปกติที่อยู่ระหว่าง 1000 – 1500 usd/ton อย่างไรก็ตามผลบวกนี้เป็นประโยชน์เฉพาะในระยะสั้น เนื่องจากการที่ราคาน้ำสับปะรดเข้มข้นที่ปรับสูงขึ้นอย่างรุนแรง ส่งผลต่อเนื่องให้ผู้นำเข้าและผู้ผลิตน้ำผลไม้โดยเฉพาะในทวีปยุโรปทำการปรับสูตรการใช้น้ำสับปะรดเข้มข้นให้ลดลงหรือตัดสินใจในการลดรายการสินค้าออกจากชั้นวางจำหน่าย ในระยะยาวผู้ผลิตของไทยอาจจะต้องเผชิญกับภาวะความต้องการน้ำสับปะรดเข้มข้นถดถอยอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับในปี พ.ศ. 2560 คาดว่าประเทศไทยจะพ้นจากสภาพการเผชิญกับภัยแล้งอย่างรุนแรง มีการประเมินว่าผลผลิตสับปะรดจะค่อยๆ เพิ่มขึ้นจนถึงในภาวะสมดุลกับความต้องการของโรงงาน และคาดการณ์ว่าราคาวัตถุดิบจะมีการปรับลงอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

## กลยุทธ์ทางการตลาด

### กลยุทธ์ในการแข่งขันโดยสังเขป

**ความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัท ได้แก่**

1) ฐานลูกค้าของบริษัท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีการดำเนินธุรกิจกับบริษัทอย่างต่อเนื่องยาวนาน โดยครอบคลุมทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้นำเข้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าขายปลีก ผู้ผลิตอาหารและธุรกิจให้บริการด้านอาหาร

2) ฐานชาวไร่ ที่ให้การสนับสนุนการผลิตของบริษัทอย่างต่อเนื่องยาวนานเช่นกัน ซึ่งชาวไร่ส่วนใหญ่มีแหล่งเพาะปลูกสับปะรดอยู่ใกล้กับโรงงานของบริษัทโดยส่วนใหญ่อยู่ภายใต้ระบบ Contract Farming, Big Grower, Quality Grower ทำให้บริษัทได้รับประโยชน์ทั้งในแง่ปริมาณและความต่อเนื่องของวัตถุดิบ ต้นทุนการขนส่งที่ต่ำกว่า และการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ

3) ความหลากหลายของสินค้า บริษัทมีความสามารถในการผลิตสับปะรดกระป๋องได้หลากหลายทั้งในแง่ของขนาดกระป๋องที่ใช้บรรจุ ประเภทการตัดชิ้นสับปะรด และน้ำที่ใช้บรรจุ ซึ่งทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดต่างๆ ได้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคซึ่งมีความต้องการแตกต่างกันไป

4) คุณภาพของสินค้า จากมาตรฐานต่างๆ ที่บริษัทได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ และชื่อเสียงที่บริษัทได้สั่งสมมาเป็นระยะเวลานานเป็นเครื่องรับประกันถึงคุณภาพของสินค้าและบริการของบริษัทได้เป็นอย่างดี

### ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ผู้นำเข้ารายใหญ่ในต่างประเทศต่างๆ ตัวแทนจำหน่าย Supermarket chain และ Blending House สำหรับน้ำสับปะรดเข้มข้น

### ตลาดหลักของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ในเชิงภูมิศาสตร์ ตลาดหลักของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ภูมิภาคหลัก

1. ทวีปอเมริกา รวมถึงประเทศแคนาดา สหรัฐอเมริกา และกลุ่มประเทศในแถบลาตินอเมริกา โดยมีประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นประเทศคู่ค้าที่มีมูลค่าสูงสุดของบริษัท ซึ่งมีมูลค่าการจำหน่ายประมาณร้อยละ 35 ของปริมาณการส่งออกของบริษัทในแต่ละปีในอดีตบริษัทเคยมีความได้เปรียบทางการค้าในประเทศสหรัฐอเมริกาเนื่องจากระบบภาษีพุ่มตลาดของกระทรวงพาณิชย์ของสหรัฐอเมริกาที่มีต่อบริษัททั่วไป แต่จากการยกเลิกภาษีพุ่มตลาดดังกล่าวในปีพ.ศ.2547 ทำให้การแข่งขันในตลาดดังกล่าวมีความรุนแรงมากขึ้น

2. ทวีปยุโรป และกลุ่มประเทศยุโรปตะวันออก และสหพันธรัฐรัสเซีย การจำหน่ายสินค้าของบริษัทไปยังกลุ่มประเทศดังกล่าวมีส่วนเป็นอันดับสองรองจากประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของแต่ละปี ตลาดกลุ่มนี้เป็นตลาดหลักสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำสับปะรดเข้มข้นซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายให้กับ Blending houses ต่างๆ ในกลุ่มประเทศยุโรป ในส่วนสับปะรดกระป๋องกลุ่มตลาดนี้เป็นกลุ่มที่มีความอ่อนไหวต่อราคามากที่สุด ส่วนหนึ่งเนื่องจากสามารถยอมรับคุณภาพของสินค้าได้หลากหลายทำให้มีผู้ผลิตที่สามารถจำหน่ายเข้าไปในตลาดนี้มีจำนวนมากและหลากหลายเช่นกัน

3. ทวีปเอเชีย รวมถึงออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ลูกค้าในกลุ่มนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าญี่ปุ่นมีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสูงและทำการค้าโดยอาศัยความเชื่อใจต่อกันเป็นอย่างมาก มีมูลค่าการค้าในแต่ละปีประมาณร้อยละ 20 สำหรับประเทศเกาหลี ปัจจุบันเป็นลูกค้าหลักสำหรับผลิตภัณฑ์ว่านหางจระเข้บดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อซึ่งมียอดขายสูงอย่างต่อเนื่อง

4. กลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง ปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 7 นับว่าเป็นอีกตลาดที่มีศักยภาพ เนื่องจากมีรายได้ต่อประชากรที่สูงและมีความต้องการในการบริโภคสับปะรดกระป๋อง เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในยุโรปและยุโรปตะวันออกมีความซบเซาลงเนื่องจากปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและความต้องการบริโภคในตลาดดังกล่าว กลุ่มประเทศในตะวันออกกลางจึงเป็นเป้าหมายทางการตลาดที่ผู้ประกอบการทั้งหมดพยายามที่จะขยายเข้าไปเพื่อทดแทนส่วนการตลาดที่หดหายจากกลุ่มประเทศยุโรปและยุโรปตะวันออก

#### การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

##### ลักษณะของฤดูกาลหรือวัฏจักรการประกอบธุรกิจ

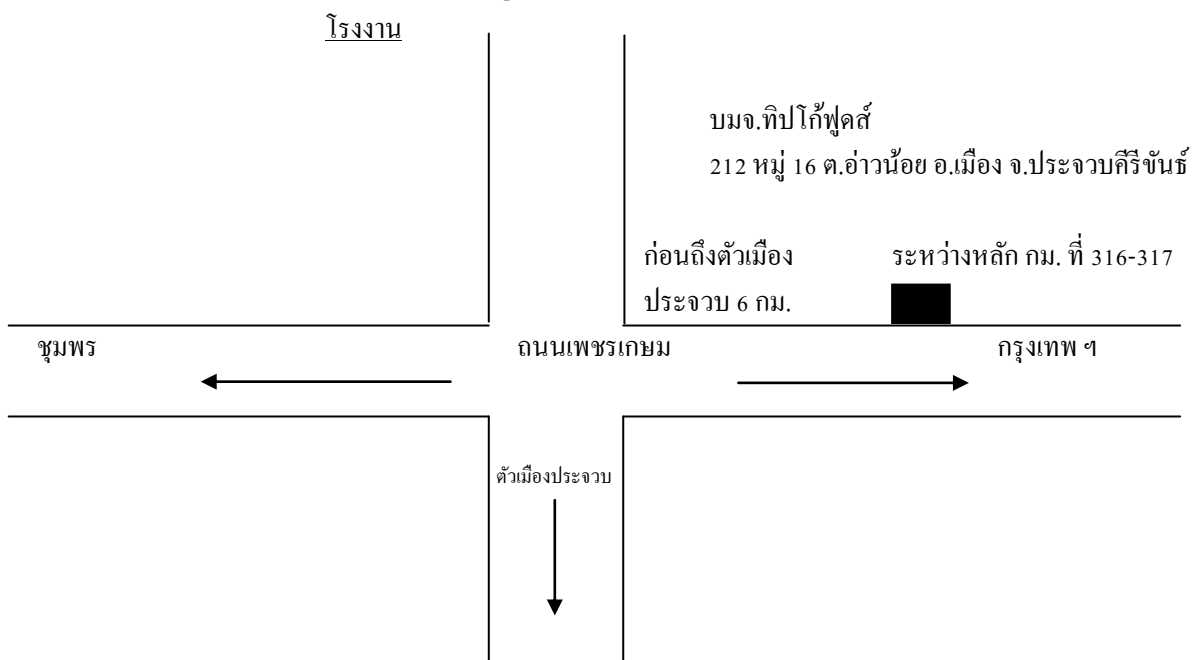
โดยปกติบริษัทจะทำการผลิต 11 เดือนใน 1 ปี และปิด 1 เดือนเพื่อทำการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ก็ตาม โดยในรอบ 11 เดือนจะแบ่งผลผลิตออกเป็นสองฤดูกาล คือในช่วงฤดูร้อน (มีนาคม ถึง พฤษภาคม) และในช่วงฤดูหนาว (ตุลาคม ถึง ธันวาคม) สำหรับราคาวัตถุดิบจะมีการขึ้นลงตามปริมาณของสับปะรดที่มีในแต่ละช่วงเวลาของการผลิต

#### การผลิต

บริษัทมีโรงงานสำหรับผลิตสับปะรดกระป๋อง 1 แห่ง โดยมีที่ตั้งโรงงานดังนี้

โรงงาน : 212 หมู่ 16 ต.อ่าวน้อย ถนนเพชรเกษม อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000  
โทรศัพท์ (032) 811-224-31 โทรสาร (032) 811-240

#### แผนที่โดยสังเขป โรงงาน บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)



## วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ( SUPPLIER )

### วัตถุดิบที่สำคัญ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตสับปะรดกระป๋อง ได้แก่ สับปะรดสด น้ำตาล กระป๋องบรรจุสับปะรด และวัสดุหีบห่อ บริษัทจะซื้อสับปะรดสดจากชาวไร่ ส่วนวัตถุดิบอื่นส่วนใหญ่บริษัทจะซื้อจากผู้ผลิตในประเทศ

- กระป๋องบรรจุสับปะรด กระป๋องที่ใช้บรรจุสับปะรดกระป๋องมี 5 ขนาดคือ ขนาด 8 ออนซ์ 15 ออนซ์, 20 ออนซ์, 30 ออนซ์ และ 108 ออนซ์ บริษัทดำเนินการจัดซื้อจากผู้ผลิตในประเทศทั้งหมด

- สับปะรดสด เนื่องจากบริษัทตั้งโรงงานอยู่ในแหล่งปลูกสับปะรดแหล่งใหญ่ จากสถิติพื้นที่การเพาะปลูกที่ได้มีการสำรวจในปัจจุบันนับว่าประจวบคีรีขันธ์เป็นแหล่งปลูกสับปะรดสดแหล่งใหญ่ที่มีปริมาณรวมกันถึงเกือบร้อยละ 50 ของผลผลิตสับปะรดสดของประเทศ บริษัทจึงได้ดำเนินการสร้างนโยบายที่จะสร้างความมั่นคง ในอาชีพการทำไร่สับปะรดของชาวไร่ในเขตบริเวณใกล้เคียงและรอบๆ บริษัทในเขตอำเภอเมือง และเขตอำเภอใกล้เคียงที่ไม่ห่างไกลจากบริษัทฯ มากนัก เพื่อที่จะให้ชาวไร่เหล่านี้สามารถประกอบอาชีพต่อไปในระยะยาว และบริษัทสามารถมีวัตถุดิบป้อนโรงงานในการผลิตได้เพียงพอสอดคล้องกับกำลังการผลิตแผนการผลิตระยะยาวได้ในปี 2559 บริษัทได้สร้างระบบเพื่อเป็นการสร้างฐานวัตถุดิบให้มั่นคงและสม่ำเสมอและเป็นการดูแลชาวไร่ให้ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีโครงการส่งเสริมและพัฒนาการปลูกสับปะรดเพื่อความยั่งยืน โดยมีรูปแบบของโครงการย่อยแบ่งออกเป็นสามรูปแบบเพื่อเป็นทางเลือกที่สามารถตอบสนองความต้องการของชาวไร่ได้ครอบคลุมดังต่อไปนี้

โครงการรูปแบบแรกจะเป็นการประกันรายได้ต่อไร่ให้กับสมาชิก วัตถุประสงค์ของโครงการในรูปแบบนี้ก็คือเพื่อส่งเสริมให้ชาวไร่มุ่งเน้นการปรับปรุงผลผลิตต่อไร่ โดยทีมส่งเสริมการเกษตรของบริษัทจะเข้าไปทำงานร่วมกับชาวไร่อย่างใกล้ชิดและให้ความรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูกและการจัดการไร่ เพื่อให้ผลผลิตต่อไร่เพิ่มสูงกว่าวิธีปฏิบัติแบบเดิมของชาวไร่ ด้วยรูปแบบดังกล่าวทั้งบริษัทและชาวไร่จะได้รับผลประโยชน์ทั้งสองฝ่ายและเป็นแนวทางการพัฒนาที่จะส่งผลแบบยั่งยืนต่อไป กล่าวคือสำหรับชาวไร่จากผลผลิตต่อไร่ที่เพิ่มขึ้นส่งผลโดยตรงให้ได้รับรายได้ต่อไร่สูงขึ้นและเป็นการลดต้นทุนของชาวไร่ให้ต่ำลงสำหรับบริษัทนอกจากการลดสับปะรดที่ขายให้กับชาวไร่จะอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถแข่งขันได้แล้ว ผลผลิตที่ได้ยังสามารถควบคุมคุณภาพได้มากกว่าทั้งในแง่ของขนาดผล ความสุก และการป้องกันสารตกค้าง โดยปี 2558 เป็นปีแรกที่เริ่มต้นโครงการนี้อย่างเต็มรูปแบบ สามารถเพิ่มผลผลิตต่อไร่จากไร่ที่เข้าร่วมโครงการนี้สูงถึงเกือบสองเท่า และลดจำนวนผลสับปะรดขนาดเล็กลงจากเดิมที่มีประมาณ 10% เหลือเพียงไม่ถึง 2 %

โครงการในลักษณะที่สองจะเป็นการประกันราคาต่อกิโลกรัม โดยบริษัทและชาวไร่จะทำการตกลงราคาประกันที่เป็นที่พึงพอใจของทั้งสองฝ่าย โดยมีเงื่อนไขว่าพื้นที่ที่จะสามารถเข้าร่วมโครงการในรูปแบบนี้ได้จะต้องเป็นพื้นที่ที่ปลูกลงหน่อครั้งแรกเท่านั้น ซึ่งชาวไร่ในกลุ่มนี้ยังสามารถที่จะเลือกเปลี่ยนไปปรับการประกันในรูปแบบโครงการแรกในปีต่อไปได้หากต้องการ

โครงการทั้งสองลักษณะจะมีการเน้นดำเนินการเพาะปลูกให้เป็นไปตามหลักการ GAP (Good Agricultural Practice) เริ่มตั้งแต่การเตรียมดิน การเตรียมวัสดุปลูก การปลูก ระยะห่างของพื้นที่การปลูก การจัดแถวลงต้นหน่อสับปะรด การดูแลและการกำจัดวัชพืช การให้ปุ๋ย การบังคับผล การเด็ดดอก

การให้น้ำ ไปจนถึงการคลุมผลและการเก็บเกี่ยว โดยทางบริษัทจะจัดเจ้าหน้าที่เข้าไปให้ความรู้แก่ชาวไร่ และมีการติดตามพร้อมให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ

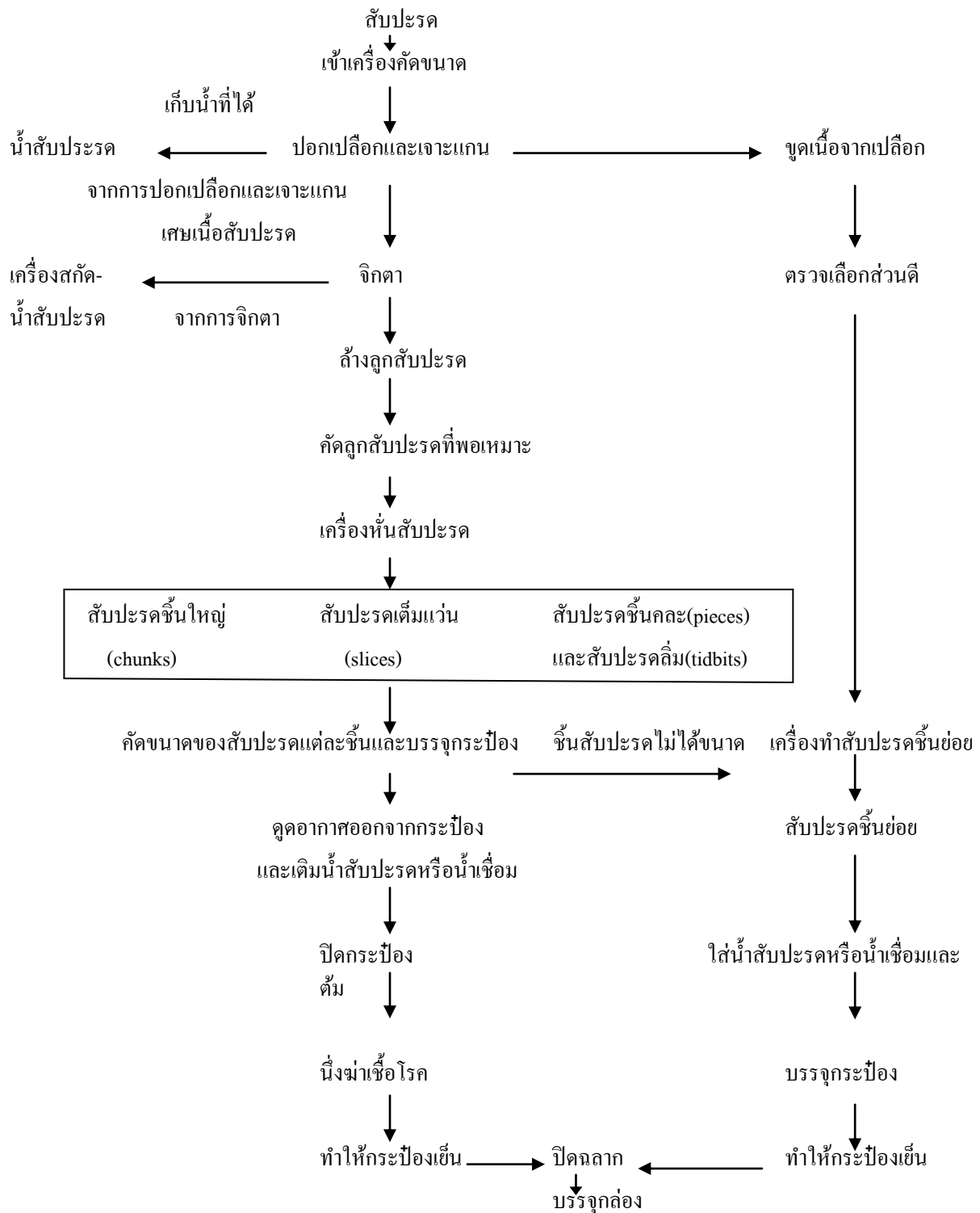
โครงการในลักษณะที่สาม มีลักษณะเปิดกว้างให้กับสมาชิกที่ต้องการอิสระในการเพาะปลูกดูแล สับปะรดในวิถีคุ้นชินของตนเอง โดยจะมีการประกันการรับซื้อผลผลิตทั้งหมดของสมาชิก เพียงแต่จะต้อง แจ้งข้อมูลการปลูกและบังคับผลที่ชัดเจน โครงการนี้ใช้ชื่อเรียกว่าเป็นการประกันตลาดให้กับชาวไร่

กล่าวโดยสรุปในแผนการดำเนินการด้านวัตถุดิบ บริษัทมีนโยบายที่จะสร้างความมั่นใจในการทำ ไร่สับปะรดของชาวไร่ในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยเฉพาะในเขตอำเภอเมืองที่บริษัทฯ ตั้งดำเนินการ ผลิตสับปะรดกระป๋องในปัจจุบัน โดยที่บริษัทจะเพิ่มจำนวนสมาชิกชาวไร่โครงการส่งเสริมการทำไร่แบบ มีสัญญาขึ้น โดยพิจารณาคัดเลือกจากชาวไร่รายย่อยทั่วไป ที่เป็นลูกค้าประจำของบริษัทฯ รวมทั้ง รับประกันปริมาณผลผลิตของชาวไร่ตามข้อตกลงกันไว้ ซึ่งนโยบายเพิ่มจำนวนสมาชิกชาวไร่ในโครงการ ส่งเสริมนี้ จะเป็นหลักประกันที่จะสร้างความมั่นใจในการทำไร่ต่อไป และบริษัทก็จะสามารถมีความมั่นใจ ในการที่จะวางแผนการผลิตในระยะยาว ได้โดยมีวัตถุดิบพอเพียงและสอดคล้องกับเป้าหมายการผลิตควบคู่ ไปกับอาชีพการทำไร่สับปะรดของเกษตรกร

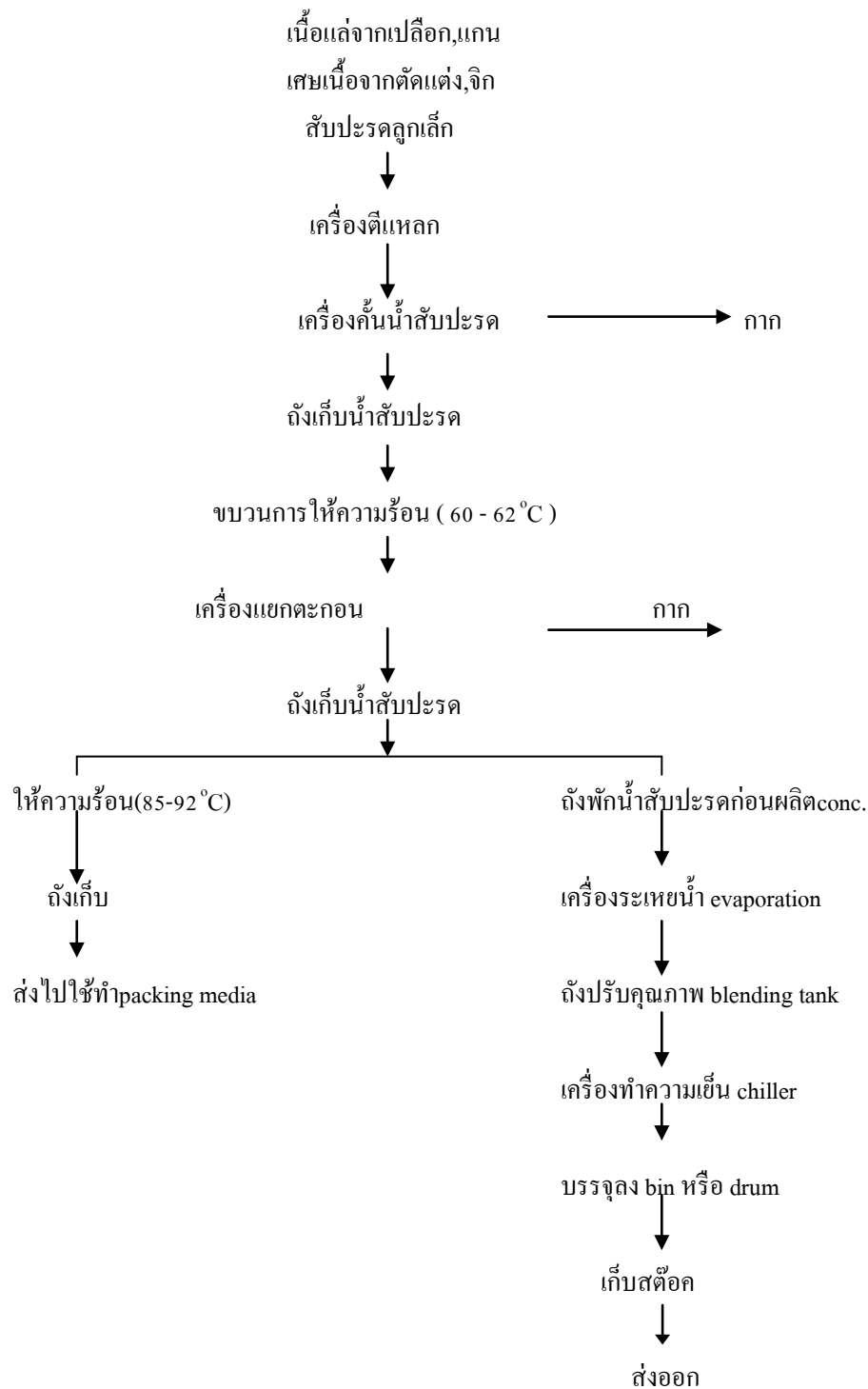
#### สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

	2557	2558	2559
สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศ : ต่างประเทศ	96.0:4.0	96.0:4.0	99.0:1.0

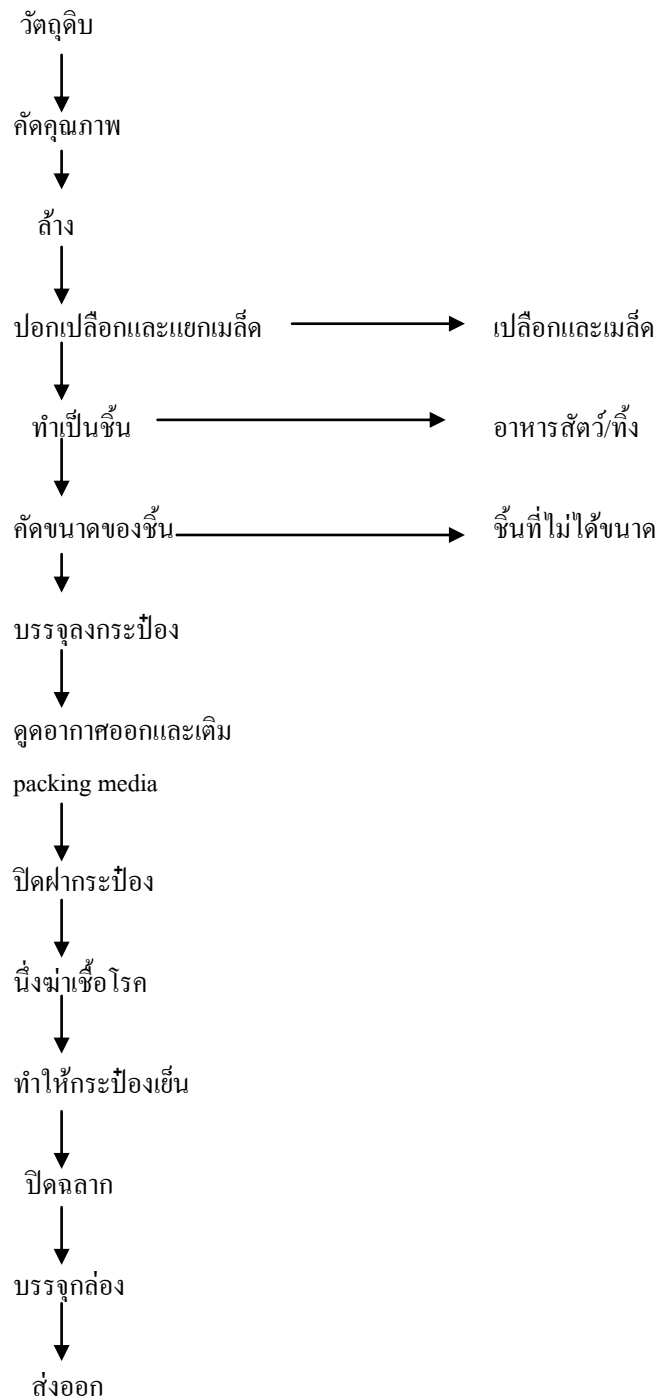
ขั้นตอนและเทคโนโลยีการผลิต  
แผนผังโดยย่อของกรรมวิธีการผลิตสับปะรดกระป๋อง



แผนผังโดยย่อของกรรมวิธีน้ำสับปะรดและน้ำสับปะรดเข้มข้น



แผนผังวิธีการผลิตผักและ/หรือผลไม้รวม โดยสังเขป



เทคโนโลยีใช้ในการผลิตและแหล่งที่มา

เทคโนโลยีในการผลิตสับปะรดกระป๋อง ได้กำเนิดขึ้นที่ฮาวายแล้วย้ายฐานมาไต้หวัน ฟิลิปปินส์ และไทย ตามลำดับ ดังนั้นเทคโนโลยีที่ไทยถือว่าทันสมัยที่สุดของอุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋อง



#### ความเพียงพอของเครื่องจักรและบุคลากรในการผลิต

บริษัทได้ลงทุนติดตั้งเครื่องจักรผลิตสับปะรดกระป๋องตั้งแต่ปี 2520 เรื่อยมาและมี LINE การผลิตมากถึง 15 LINE สามารถผลิตสับปะรดกระป๋องได้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า พร้อมกันนี้บริษัทมีคลังสินค้าที่เก็บสินค้าได้ถึง 1.7 ล้านหีบมาตรฐาน สำหรับเครื่องจักรผลิตน้ำสับปะรดเข้มข้นมีเพียงพอและสามารถผลิตสินค้าแต่ละชนิดได้ตามความต้องการของลูกค้าเช่นกัน

ด้านบุคลากร บริษัทมีพนักงานที่เติบโตมาพร้อมกับบริษัทฯ บริษัทมีการพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ให้มีความสามารถและรอบรู้ทั้งในด้านเทคนิคและในการด้านการจัดการ เมื่อพนักงานมีความชำนาญความสามารถพร้อมจะได้รับการปรับตำแหน่งหน้าที่ให้สูงขึ้นหรืออาจโอนย้ายไปปรับตำแหน่งที่สูงขึ้นในกลุ่มบริษัท

ปริมาณบุคลากรมีเพียงพอในการผลิต

ด้านแรงงานเป็นแรงงานท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียง บางครั้งประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานบ้าง อย่างไรก็ตามเป็นปัญหาที่ไม่รุนแรงมาก ทั้งนี้เพราะได้วางแผนการผลิตล่วงหน้าเป็นรายเดือน และแผนผลิตดังกล่าวได้ถูกปรับตามความเหมาะสมแล้วจึงทำให้ทราบว่าช่วงใดต้องใช้แรงงานเท่าไรล่วงหน้า ทำให้มีการจัดหาแรงงานได้เพียงพอ

#### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีระบบการกำจัดน้ำเสียและได้มีการวิเคราะห์คุณภาพของน้ำเสียตลอดเวลาตามกฎหมายที่กำหนดและไม่มีประวัติการผิดกฎหมาย

**ธุรกิจคอนซูเมอร์** ดำเนินการโดย บริษัท ทิปโก้ เอฟ แอนด์ บี จำกัด เป็นบริษัทย่อยร่วมทุน ระหว่างบริษัท กับ Suntory Beverage & Foods Asia ซึ่งประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ดังนี้

#### ■ น้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่ม ได้แก่

1. ทิปโก้ น้ำผลไม้ 100% บรรจุในกล่องขนาด 200 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร
2. ทิปโก้ เวจี น้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% บรรจุในกล่องขนาด 200 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร
3. ทิปโก้ ชูเปอร่อกิด น้ำผลไม้และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% สำหรับเด็กบรรจุในกล่องขนาด 110 มิลลิลิตร
4. ทิปโก้ ชูเปอร่อฟรุต เอสเซนส์ น้ำทับทิมสกัดเข้มข้น และน้ำพรุณสกัดเข้มข้นผสมผลฟัก บรรจุในกล่องขนาด 110 มิลลิลิตร
5. ทิปโก้ สควิช น้ำผลไม้ และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% แบบพาสเจอร์ไรส์ บรรจุในกล่อง 300 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร
6. ทิปโก้ กูลฟิต น้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 40% บรรจุในกล่องขนาด 200 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร
7. ทิปโก้ โปรไฟเบอร์ น้ำผักผสมน้ำผลไม้และใยอาหารรวม 100% ในขวดขนาด 300 มิลลิลิตร และ บรรจุในกล่องขนาด 1 ลิตร

■ น้ำแร่ธรรมชาติ ออรา บรรจุในขวดขนาด 300 มิลลิลิตร 500 มิลลิลิตร และ 1.5 ลิตร ผลิตจากแหล่งน้ำแร่ธรรมชาติบนเทือกเขาสูง 2,700 ฟุตจากระดับน้ำทะเล ที่ ต.โป่งแยง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ ลึกลงไปจากพื้นดินได้ภูเขา 297 ฟุต มีแอ่งน้ำขนาดใหญ่ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติที่เรียกว่า “น้ำพุเย็น” ซึ่งมีเพียงไม่กี่แห่งในโลกและเป็นแหล่งเดียวในประเทศไทย ถูกนำมาผลิตเป็นน้ำแร่ธรรมชาติบรรจุขวด โดยปราศจากกระบวนการที่ใช้สารเคมี

■ ชาพร้อมดื่มชุ่นโหรี ทีพลัส เครื่องดื่มชาอู่หลง โอทีพีพี บรรจุขวด PET500 มิลลิลิตรเป็นชาอู่หลงยี่ห้อแรก และยี่ห้อเดียวในประเทศไทย ที่มี OTTP ( Oolong Tea Polymerized Polyphenols ) มากกว่า 70 มิลลิกรัม ในทุกๆ รสชาติ OTTP มีความสามารถป้องกันการดูดซึมไขมันเข้าสู่ร่างกาย เพราะเข้าไปขัดขวางกระบวนการย่อยไขมันเอนไซม์ไลเปสในลำไส้เล็ก

#### ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์หรือบริการไปใช้

เป็นเครื่องดื่มพร้อมดื่มประเภท น้ำผลไม้ น้ำแร่ธรรมชาติ และชาเพื่อสุขภาพและความสดชื่นสำหรับร่างกาย

#### ลักษณะของลูกค้า

จัดจำหน่ายไปยังผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายโดยผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ไปยังร้านค้าปลีกต่างๆ ทั่วประเทศ รวมถึงการจัดจำหน่ายไปยังต่างประเทศ

#### สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

-ไม่มี-

#### แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่มของประเทศไทยในปี 2559 มีมูลค่าทั้งหมดประมาณ 13,836 ล้านบาท (ที่มา Nielsen Report) สามารถจำแนกตามคุณลักษณะของสินค้าออกเป็น 5 ประเภท

- ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผัก 100 % (Premium market) โดยมีมูลค่าการตลาดอยู่ ร้อยละ 38
- ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผัก 40% (Medium market) โดยมีมูลค่าการตลาดอยู่ ร้อยละ 9
- ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผัก 25% (Economy market) โดยมีมูลค่าการตลาดอยู่ ร้อยละ 12
- ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผักต่ำกว่า 25% (Super Economy market ) โดยมีมูลค่าการตลาดอยู่ ร้อยละ 27
- ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผักอื่นๆ เช่น น้ำลำไย น้ำตาลสด (Other market) โดยมีมูลค่าการตลาดอยู่ ร้อยละ 14

ตลาดของน้ำผลไม้และน้ำผักยังสามารถแบ่งประเภทแบบตามลักษณะการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้อีกสอง แบบ คือ แบบที่สามารถเก็บไว้ที่อุณหภูมิห้องและมีอายุประมาณ 6-12 เดือนหรือที่เรียกว่า UHT และแบบที่มีอายุประมาณ 30-45 วัน และต้องเก็บไว้ในตู้แช่หรือที่เรียกว่า Pasteurized

ในปี 2559 อัตราการเติบโตของตลาดน้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่มอยู่ที่ประมาณร้อยละ 1 บริษัท ทิปโก้ เอฟ แอนด์ บี จำกัด ยังคงรักษาความเป็นผู้นำส่วนแบ่งตลาด ในตลาดน้ำผลไม้ 100% โดยเน้นการสร้างคุณค่าของตราผลิตภัณฑ์ คุณภาพที่คัดสรรของวัตถุดิบและกระบวนการผลิต ที่ให้คุณภาพประโยชน์ ต่อสุขภาพของผู้บริโภคเป็นสำคัญ รวมถึงการพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการขยายฐานตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำผลไม้และน้ำผักไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย เช่น เกาหลีใต้ จีน อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เป็นต้น

ตลาดน้ำแร่ในปี 2559 มีมูลค่าประมาณ 3,888 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 15 โดยหลังจากที่บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิต ออรา เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับกับการเติบโตของตลาดตั้งแต่ปี 2557 ทำให้ออรา มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งทั้งในด้านยอดขายและส่วนแบ่งการตลาด สำหรับตลาดชาเพื่อสุขภาพในปี 2559 มีมูลค่าประมาณ 400 ล้านบาท

#### กลยุทธ์ในการแข่งขันโดยสังเขป

1. ผลิตสินค้าที่เป็นที่ยอมรับของตลาดและรักษามาตรฐานของสินค้าทั้งในด้านคุณภาพและรสชาติอย่างต่อเนื่อง
2. ความหลากหลายของสินค้าเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเต็มที่ บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
3. จัดทำกิจกรรมทางการตลาดสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการรักษาสัมพันธภาพกับลูกค้าตลอดจนสร้างความจดจำในชื่อและความต้องการสินค้าในครั้งต่อไป
4. วางแผนจัดซื้อวัตถุดิบ การผลิตสินค้าและการเก็บสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
5. มีการบริหารต้นทุนด้านการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อดำรงสถานภาพของการแข่งขัน
6. สามารถกระจายสินค้าได้ทั่วถึงและมีระบบการหมุนเวียนสินค้าให้สดใหม่อยู่เสมอ

#### ตลาดหลักของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

สำหรับการขายในประเทศสามารถแบ่งได้เป็นสองส่วนด้วยกันคือ การจัดจำหน่ายผ่านผู้แทนจำหน่าย (Distributor) ซึ่งเป็นช่องทางจัดจำหน่ายหลัก ส่วนอีกทางคือทางบริษัทเป็นผู้ขายเองตามช่องทางการออกร้านจำหน่ายสินค้าและช่องทางจำหน่ายพิเศษ ในส่วนของตลาดต่างประเทศนั้นมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วจากการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการตอบรับที่ดี โดยตลาดต่างประเทศที่สำคัญได้แก่ ทวีปเอเชียและแอฟริกา

#### การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

##### ลักษณะของฤดูกาลหรือวัฏจักรการประกอบธุรกิจ

แหล่งวัตถุดิบแบ่งได้เป็น 2 แหล่ง

1. แหล่งวัตถุดิบในประเทศ บริษัทจะรับซื้อผลไม้สดชนิดต่าง ๆ เช่น ส้ม ฝรั่ง และสับปะรด จากชาวไร่โดยตรง โดยมีนโยบายที่จะใช้วัตถุดิบในประเทศให้มากยิ่งขึ้นเรื่อย ๆ แต่ทั้งนี้คงขึ้นอยู่กับปริมาณวัตถุดิบ ซึ่งจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นหรือลดลงตามฤดูกาล เช่น สับปะรดจะมีมากในช่วงเดือนมีนาคม ถึง พฤษภาคม และอีกช่วงในเดือนตุลาคมถึงธันวาคม เป็นต้น

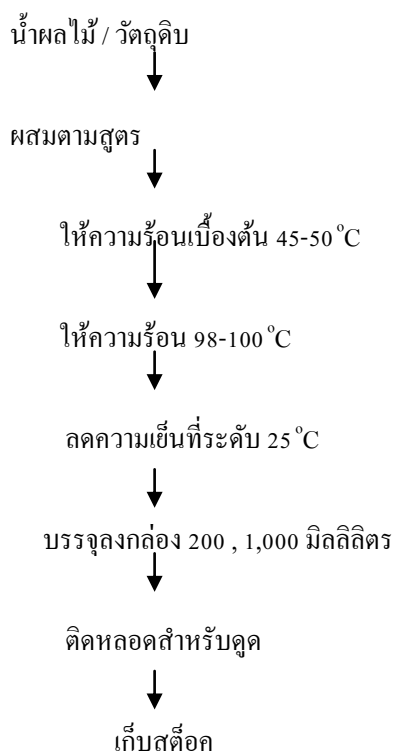
2. แหล่งวัตถุดิบจากต่างประเทศ บริษัทจะซื้อน้ำผลไม้เข้มข้น (Juice Concentrate) มาใช้เพื่อผลิตน้ำผลไม้

#### วัตถุดิบที่สำคัญ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำผลไม้ คือ สับปะรด ฝรั่ง ส้ม และ ผลไม้อื่น ๆ ซึ่งซื้อจากชาวไร่ และน้ำผลไม้เข้มข้นและกล่องและซองบรรจุซึ่งสั่งซื้อจากต่างประเทศ มีสัดส่วนการตั้งซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศอยู่ในระดับ สัดส่วนเท่ากับ 40% ต่อ 60%

#### ขั้นตอนและเทคโนโลยีการผลิต

แผนผังโดยย่อของกรรมวิธีการผลิตน้ำผลไม้ / เครื่องดื่มพร้อมดื่ม



#### เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต

บริษัทซื้อเครื่องบรรจุเครื่องดื่มพร้อมดื่มจากต่างประเทศซึ่งเป็นเครื่องที่ทันสมัย และมีปริมาณการสูญเสียน้อย โดยมีกำลังการผลิตเครื่องดื่ม รวมเป็นมูลค่า 220 ล้านบาท

#### ความเพียงพอของเครื่องจักรและบุคคลในการผลิต

บริษัทได้มีการสร้างโรงงานเครื่องดื่มขึ้น ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาโดยที่โรงงานดังกล่าวมีกำลังการผลิตพร้อมผลิตเพียงพอต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้น โดยโรงงานดังกล่าวจะมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ 3 แบบ กล่าวคือ UHT , Pasteurized และ Aseptic PET โดยได้ทำการเปิดตัวโรงงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2551 ปัจจุบันบริษัทมีการใช้อัตราการผลิตอยู่ที่ระดับ 80% ของกำลังการผลิตเต็มที่

ด้านบุคลากร บริษัทมีพนักงานที่เติบโตมาพร้อมกับบริษัท บริษัทมีการพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ให้มีความสามารถและรอบรู้ทั้งในด้านเทคนิคและในด้านการจัดการ การดำเนินการของบริษัทเพื่อลดผลกระทบและผลการปฏิบัติงานจริงเทียบกับอัตราสูงสุดที่กฎหมายกำหนดตลอดจนประสิทธิภาพการดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมบริษัทมีระบบการกำจัดน้ำเสีย และได้มีการวิเคราะห์คุณภาพของน้ำเสียตลอดเวลาตามที่กฎหมายกำหนด

**ธุรกิจค้าปลีก** ดำเนินการโดย บริษัท ทิปโก้รีเทล จำกัด เป็นบริษัทย่อย เป็นการร่วมทุนกัน ระหว่าง บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “Squeeze Juice Bar by Tipco” ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. เครื่องดื่มสมูทตี้ (Smoothie) น้ำผลไม้ปั่นสด โดยไม่ได้เติมน้ำตาลหรือน้ำเชื่อม แบ่งเป็น 4 ประเภท คือ

- Super fruit
- Hi Fiber
- Mega Smoothie
- Anti-Aging

2. ต้นอ่อนข้าวสาลี (Wheatgrass) ต้นอ่อนข้าวสาลีคั้นสด

3. เครื่องดื่มกาแฟ (Mountain Beans)

4. อาหารเพื่อสุขภาพ (Healthy Meal) เช่น สลัด ซุป แซนวิช เป็นต้น

5. สินค้าพิเศษ (Special Goods) เช่น

- Happy yoghurt (โยเกิร์ตพร้อมดื่ม)
- Happy Soya (นมถั่วเหลืองเข้มข้น)

โดย ณ สิ้นปี 2559 Squeeze Juice Bar มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 58 สาขา นอกจากนี้ร้าน Squeeze ยังเป็นจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในเครือ เช่น น้ำผลไม้ทิปโก้ สับปะรดสดพันธุ์หอมสุวรรณ เป็นต้น ธุรกิจของ Squeeze ยังครอบคลุมไปถึงการให้บริการของว่าง (Snack Box) สำหรับงานจัดเลี้ยงและของว่างบนรถโดยสาร เป็นต้น

**แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน**

ธุรกิจค้าปลีกประเภทอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทยยังมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในปัจจุบันแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคเริ่มเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยกระแสการดูแลสุขภาพ และความปลอดภัยของผู้บริโภคได้รับความนิยมนำมาพิจารณาอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากความนิยมในอาหารประเภทอแกนิกส์ หรือคลีนฟู้ด (อาหารที่ผ่านกระบวนการปรุงแต่งน้อยที่สุด) ธุรกิจค้าปลีกของกลุ่มบริษัทเล็งเห็นถึงแนวโน้มดังกล่าวและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพของผู้บริโภค

ร้าน Squeeze Juice Bar นอกจากจะมีน้ำผลไม้ปั่นซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคมาช้านานแล้ว Squeeze Juice Bar มีผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพใหม่ๆนำเสนออย่างต่อเนื่องและมีสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพื่อขึ้นอย่างต่อเนื่อง ร้านอาหาร August Organic Eatery เป็นร้านอาหารแนว Organic Fusion เพื่อตอบสนองกลุ่มคนรักสุขภาพที่ชื่นชอบอาหารรสชาติจัดจ้าน โดยมีเมนูที่หลากหลายจากวัตถุดิบ Organic และวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากแหล่งต่างๆ ร้าน Homsuwan Pina Pina เป็นร้านขนม ของว่างและเครื่องดื่มที่เมนูเกือบทั้งหมดพัฒนาจากสับประรดพันธุ์หอมสุวรรณ โดยมีจุดเด่นที่รสชาติอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสับประรดพันธุ์หอมสุวรรณ และจัดสรรเป็นเมนูที่หลากหลาย

#### **ธุรกิจสารสกัดและการเกษตร** ดำเนินการโดย บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย

■ ธุรกิจสารสกัด ดำเนินธุรกิจด้านสารสกัดจากธรรมชาติ เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบ ส่วนประกอบของ อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยา โดยโรงงานของบริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด เป็นโรงงานสกัดสารจากพืชและสมุนไพรด้วยตัวทำละลายขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศไทยซึ่งมีประสิทธิภาพในการสกัดและระบบความปลอดภัยในระดับสูง โดยขอบเขตการให้บริการครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ อบแห้ง บดผงและผลิตเป็นสารสกัด นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการพัฒนากระบวนการสกัดร่วมกับลูกค้าครอบคลุมตั้งแต่ระดับทดลองในห้องปฏิบัติการตลอดจนผลิตจริงในระดับอุตสาหกรรม บริษัทได้ให้บริการรับจ้างสกัดสารจากพืชและสมุนไพรต่างๆเพื่อป้อนให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยปัจจุบันสินค้าและบริการของบริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด มี 2 รูปแบบหลักคือ

- บริการรับจ้างสกัดสารสกัดจากพืชและสมุนไพรตามความต้องการของลูกค้าเพื่อใช้เป็นส่วนประกอบของอาหาร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเครื่องสำอางและยา (OEM)

- สกัดและจำหน่ายสารสกัดจากพืชและสมุนไพรเพื่อใช้เป็นส่วนประกอบของอาหาร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเครื่องสำอางและยา (Ingredient)

■ ธุรกิจการเกษตร ดำเนินธุรกิจด้านการวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืชและการเพาะปลูก โดยผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ สับประรดสดพันธุ์หอมสุวรรณ ที่มีเอกลักษณ์ด้านรสชาติและคุณค่าทางอาหารที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยจัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป ร้าน Squeeze Juice Bar by Tipco และร้าน Homsuwan Pina Pina

#### **แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน**

■ ธุรกิจสารสกัด : แนวโน้มของการให้ความสำคัญด้านสุขภาพ และ ความงามเพิ่มสูงขึ้น และตลาดผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการด้านสุขภาพและความงามภายในประเทศ มีการเติบโตสูงในช่วงหลายปีที่ผ่านมา นับเป็นโอกาสสำหรับ บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด ที่จะสร้างอัตราการเติบโตของยอดขายจากธุรกิจการสกัดสารจากพืชและสมุนไพร ต่างๆ เพื่อเป็นวัตถุดิบให้กับผู้ผลิตอาหาร เครื่องดื่ม อาหารเสริม เครื่องสำอาง และ ยา ภายในประเทศ ขณะเดียวกันยังมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร และ ลูกค้า

จากต่างประเทศ ที่มีความต้องการวัตถุดิบจากสารสกัดจากพืชและสมุนไพรที่มีเฉพาะพื้นที่บางชนิด หรือมีต้นทุนต่ำกว่า

■ ธุรกิจการเกษตร : ในแต่ละปีประเทศไทยบริโภคสับปะรดสดประมาณปีละ 300,000 ตัน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสับปะรดพันธุ์ปัตตาเวีย (สับปะรดศรีราชา) สำหรับสับปะรดพันธุ์หอมสุวรรณของบริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด มีคุณลักษณะที่แตกต่างจากสับปะรดทั่วไป ในด้านความหอม หวาน เนื้อแน่นนุ่ม ไม่กัดลิ้น มีวิตามินสูงกว่าสับปะรดทั่วไป เป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นในท้องตลาด และไม่ได้ตัดแต่งพันธุกรรม ทำให้เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค แม้ราคาจะค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับคู่แข่งในตลาด เนื่องจากสับปะรดหอมสุวรรณต้องมีการดูแลอย่างดีเพื่อให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพดีกว่าสับปะรดทั่วไป ลักษณะเปลือกที่บางทำให้ต้องเก็บเกี่ยวและคัดบรรจุอย่างพิถีพิถันเพื่อมิให้ชำรุดเสียหาย ซึ่งต้องใช้แรงงานจำนวนมาก แต่ก็เป็นข้อดีต่อผู้บริโภคคือ ปอกง่าย ไม่ต้องควั่นตา ทำให้ผู้บริโภคสามารถซื้อเป็นผลสดและกลับไปปอกเองที่บ้านได้ โดยสับปะรดหอมสุวรรณมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เริ่มเข้าสู่ตลาดในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา

### 3.การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นผู้วิเคราะห์ความเสี่ยงที่มีผลกระทบโดยตรงต่อธุรกิจทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน และความเสี่ยงด้านกฎหมาย และประเมินความรุนแรงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อหาแนวทางป้องกันและจัดการ เพื่อลดความรุนแรงดังกล่าว โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการความเสี่ยงในเรื่องหลักๆ ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากปริมาณและราคาวัตถุดิบสับปะรดพันธุ์หวาน เนื่องจากสับปะรด เป็นพืชเกษตรสภาพดินฟ้าอากาศ เป็นปัจจัยหลักที่ควบคุมไม่ได้ แต่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อปริมาณและคุณภาพ ทำให้ราคาสับปะรดพันธุ์หวาน มีผลต่อต้นทุนการผลิต บริษัทฯ จึงได้นำภาพถ่ายดาวเทียมพื้นที่ปลูกสับปะรด ข้อมูลผลผลิตระดับประเทศของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) และทดลองติดตั้ง software เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยในการพยากรณ์ผลผลิต

2. ความเสี่ยงจากการทำกำไรในธุรกิจหลัก ด้วยกำไรของธุรกิจหลัก มาจากการส่งออกเป็นหลัก สัญญาซื้อขายมักเป็นการซื้อขายล่วงหน้าทั้งระยะสั้น 1-3 เดือน หรือระยะยาว 6-12 เดือน ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกำไรอย่างมากคือต้นทุนราคาซื้อวัตถุดิบสับปะรด บริษัทฯ จึงปรับวิธีการทำสัญญาการขายและการส่งมอบสินค้า เป็นระยะสั้น หรือยาว ตามสภาพแวดล้อมของปริมาณและราคาวัตถุดิบเป็นหลัก และยังสามารถพัฒนาสินค้าใหม่ เพื่อขยายออกไปในตลาดที่มีแนวโน้มการเติบโตที่ดี

3. ความพร้อมผู้สืบทอดตำแหน่งงานสำคัญ บริษัทฯ ได้คัดเลือกตำแหน่งงานที่สำคัญแล้ว และวางแผนผู้สืบทอดไว้ส่วนหนึ่ง ซึ่งอยู่ระหว่างทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) เพื่อดำเนินการตามแผนต่อไป

4. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนผันผวน ในปี 2559 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะเงินดอลลาร์สหรัฐนั้น ก่อให้เกิดผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัทเป็นอย่างมาก บริษัทจึง

**รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2559**

ต้องใช้เครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน ได้แก่ สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับธนาคาร เพื่อให้สามารถบริหารจัดการรายได้และต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

#### 4.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ



##### สินทรัพย์ของบริษัท และบริษัทย่อย

หน่วย:ล้านบาท

รายการ	ต้นทุน	ประจวบ	พระนครศรีอยุธยา	เชียงใหม่	
1 ที่ดิน	28.11	***113.37	41.29	84.50	***ติดจำนอง
	-	-	-	-	
2 ค่าพัฒนาที่ดิน	-	14.67	2.20	-	
3 อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	0.15	***177.94	326.26	52.51	***ติดจำนอง
4 เครื่องใช้สำนักงาน	9.52	3.76	3.64	1.60	
5 ยานพาหนะ	1.32	2.20	0.19	0.00	
6 เครื่องจักรและส่วนประกอบ	0.00	***191.12	898.44	166.79	***ติดจำนอง
7 เครื่องมือเครื่องใช้	30.22	27.72	26.13	11.79	
8 ทรัพย์สินไม่มีตัวตน	33.89	0.09	0.06	0.46	
9 งานระหว่างก่อสร้าง	41.16	34.72	14.53	5.56	
10 สรรองทรัพย์สินเสื่อมสภาพ	-	(20.60)	(202.84)	(31.18)	
รวม	144.37	544.98	1,109.90	292.03	
รวมทั้งสิ้น				2,091.29	

\*\*\*ติดจำนองมูลค่ารวม 303.8 ล้านบาท กับสถาบันการเงิน

หมายเหตุ 1. อาคารสำนักงานที่สำนักงานใหญ่ เป็นการเช่าพื้นที่ ชั้น 24,27-29 ของบริษัท ทิปโก้ ทาวเวอร์ จำกัด โดยมีค่าเช่าและค่าบริการรวม 18.39 ล้านบาท ต่อปี

รูปแบบเครื่องหมายการค้า	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า/บริการ	เลขทะเบียน/ ประเทศ ที่จดทะเบียน	ระยะเวลา คุ้มครอง
	บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์	เครื่องคั้นน้ำแร่ธรรมชาติ น้ำเปล่า น้ำสมุนไพรที่ไม่ใช่ ในทางการแพทย์ เครื่องคั้นธัญญาหาร นำนมถั่วเหลือง เครื่องคั้นเกลือแร่ เครื่องคั้นน้ำผลไม้ผสมวิตามินที่ไม่ใช่ ในทางการแพทย์	ก. 281009 / ประเทศไทย	10 ปี
	บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์	เครื่องคั้นน้ำผลไม้ น้ำผัก น้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม น้ำผลไม้ รวม เครื่องคั้นธัญญาหาร นำนมถั่วเหลือง น้ำข้าวโพด น้ำ ลูกเดือย น้ำสมุนไพรที่ใช้ในทางการแพทย์ เครื่องคั้นเกลือ แร่ เครื่องคั้นผสมวิตามิน น้ำแร่ น้ำคั้น ชาเขียวพร้อมดื่ม ชาเขียวพร้อมดื่มผสมน้ำผลไม้ กาแฟ ชา	ก. 272041 / ประเทศไทย  ก. 272789 / ประเทศไทย	10 ปี  10 ปี



## นโยบายการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีเงินลงทุนตามราคาทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจต่าง ๆ คือ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำผลไม้และเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่ม มูลค่ารวม 279.05 ล้านบาท ธุรกิจค้าปลีก มูลค่ารวม 25.50 ล้านบาท ธุรกิจผลิตสารสกัดจากสมุนไพร จำนวน 160.79 ล้านบาท และธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางมะตอย 644.93 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งหมดคิดเป็น ร้อยละ 40 ของสินทรัพย์รวม

เงินลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางมะตอย บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการถือเป็นเงินลงทุนระยะยาว โดยที่อาจมีการขายในช่วงสั้นบ้างเมื่อได้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายการถือเงินลงทุนดังกล่าว ในอัตราร้อยละ 20-25

## 5.ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

## 6.ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 1.ข้อมูลทั่วไป

#### 1.1 ข้อมูลบริษัท

บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) [เดิมชื่อ บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)]

ประกอบธุรกิจหลัก ผลิตและส่งออกสับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรดและผลไม้รวม ปัจจุบันมีทุนชำระแล้ว 482.58 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

เลขทะเบียนบริษัท บมจ.0107535000052 Home Page [www.tipco.net](http://www.tipco.net)

โทรศัพท์ 0-2273-6200 โทรสาร 0-2271-4304, 0-2271-1600

สถานที่ตั้งสำนักงานโรงงาน เลขที่ 212 หมู่ 16 ตำบลอ่าวน้อย อำเภอมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77210

สถานที่ตั้งสำนักงานโรงงาน เลขที่ 205/1 หมู่ 2 ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ 50180

## 1.2 บริษัทร่วมและบริษัทย่อย

### บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจ ผลิตยางมะตอยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ

23.82 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,552.99 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

### บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด

ประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำพร้อมดื่มปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้น ในอัตราร้อยละ 50

มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 600 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

สถานที่ตั้งสำนักงานโรงงาน เลขที่ 212 หมู่ 16 ตำบลอ่าวน้อย อำเภอมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์  
77210

สถานที่ตั้งสำนักงานโรงงาน เลขที่ 90/1 หมู่ 7 ตำบลสนับทึบ อำเภวังน้อย  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13170

### บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด

ประกอบธุรกิจ ผลิตสารสกัดจากสมุนไพรและการเกษตรปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 มี

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 36.8 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

สถานที่ตั้งสำนักงานโรงงาน เลขที่ 504 ตำบลประจวบคีรีขันธ์ อำเภอมือง  
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77210

### บริษัท ทิปโก้ รีเทล จำกัด

ประกอบธุรกิจ กิจการค้าปลีกปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50.99 และถือหุ้นผ่าน

บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ในอัตราร้อยละ 49 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 50 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

บริษัท ทีเอฟพี ดิสทริบิวชั่น จำกัด

ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายขายปลีก ขายส่ง ปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นผ่าน บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ในอัตราร้อยละ 50 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 0.25 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

### 1.3 บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้น : บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานทูตจีน) ชั้น 14

ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000

ผู้สอบบัญชี: นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3930 และ/หรือ

นายณรงค์ พันดาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3315 และ/หรือ

นางสาวราพร ประภาศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4579

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด : เลขที่ 193/136-137 ชั้น 33 อาคารเลอริชดา ถนนรัชดาภิเษก

คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2264-9090

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย : นายวิชชัย จรณะกรณีย์

สำนักงานทนายความฯ ชนะสงคราม

เลขที่ 52/3 ถนนพระสุเมรุ กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2282-2955

### 2. ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -