

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1.นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

###### พันธกิจ: นำสุขภาวะที่ดีสู่สังคม

ความหมายของสุขภาวะที่ดี คือการมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดีซึ่งต้องได้มาจากการดำเนินชีวิตโดยรวม มิใช่จากการเน้นทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ต้องใช้ทั้งวินัย และเวลา ไม่มีทางลัด ดังนั้น ทิปโก้ จึงไม่ใช่บริษัทที่มุ่งขายผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียวแต่เป็นบริษัทที่เกิดมาเพื่อเรียนรู้เข้าใจการใช้ชีวิตของผู้คนและคิดค้นเพื่อนำเสนอรูปแบบการใช้ชีวิตที่นำมาซึ่งสุขภาวะที่ดีโดยใช้ผลิตภัณฑ์และบริการเป็นตัวตอบโต้ของการนำสุขภาวะที่ดีสู่สังคม

**วิสัยทัศน์ :** เป็นบริษัทที่ขับเคลื่อนชั้นนำตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนร่วมทางธุรกิจ

**(ผู้มีส่วนร่วมทางธุรกิจ คือ พนักงาน ผู้บริโภค คู่ค้าทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น ชุมชน และ สังคม)**

เพื่อให้พันธกิจของเราเป็นจริง ทิปโก้ไม่สามารถเป็นเพียงแค่ผู้สนองตอบความต้องการของผู้บริโภคเท่านั้น แต่ต้องเป็นผู้ที่ชี้นำและขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงรูปแบบการใช้ชีวิตด้วย และการขับเคลื่อนชั้นนำตลาดดังกล่าวจะต้องนำมาซึ่งมูลค่าเพิ่มแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร ผู้ถือหุ้น ผู้สนับสนุนทางการเงิน ตลอดจนชุมชนและสังคม กล่าวคือต้องนำมาซึ่งชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของทุกฝ่าย

บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2519 โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 10 ล้านบาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท มีทุนชำระแล้ว 482.6 ล้านบาท บริษัทฯและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ ผลิตและจำหน่าย ผลไม้แปรรูป ผลไม้สด น้ำผลไม้ น้ำผัก น้ำแร่ธรรมชาติ เครื่องดื่มพร้อมดื่ม ร้านอาหารและเครื่องดื่ม สารสกัดจากสมุนไพรและการเกษตร โดยจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

**เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ** บริษัทฯได้วางเป้าหมายร่วมกันภายในองค์กรในด้านต่างๆไว้ดังนี้

- **เป้าหมายในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์**

สร้างและรักษาความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพสูง โดดเด่นในด้านนวัตกรรมที่มีเอกลักษณ์ และจิตสิทธิบัตรภายใต้แบรนด์ขององค์กร

- **เป้าหมายการสรรหาแหล่งวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และพันธมิตรทางธุรกิจ**

มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการจัดหาวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และพันธมิตรทางธุรกิจที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กร

● **เป้าหมายในการตลาด**

ค้นหาความต้องการที่แท้จริงและความต้องการแฝงของลูกค้า ตลอดจนเข้าใจกระบวนการตัดสินใจซื้อและใช้สินค้าและบริการอย่างลึกซึ้ง สามารถสื่อสารคุณค่าที่โดดเด่นและแตกต่างของผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค ด้วยวิธีที่สร้างสรรค์และคุ้มค่าเพื่อที่จะรักษฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง

**1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ**

ปี พ.ศ. 2519 จดทะเบียนครั้งแรก ชื่อ บริษัท สับปะรดไทย จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 10 ล้านบาท

ปี พ.ศ. 2521-2531 บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตและส่งสับปะรดกระป๋องออกไปจำหน่ายต่างประเทศเป็นครั้งแรก กิจการของบริษัทได้ขยายตัวมาโดยตลอดและมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนขึ้นตามลำดับ จนบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 120 ล้านบาท วัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนแต่ละครั้งเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต โดยการลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัย และ เพื่อขยายสายผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น ผลจากการลงทุนดังกล่าวทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพดีเป็นที่ยอมรับของลูกค้า และมีประเภทของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรดครบทุกประเภท จึงทำให้บริษัทสามารถขยายฐานการตลาดออกไปได้อย่างมากโดยเฉพาะตลาดในอเมริกา ยุโรป และ ตะวันออกกลาง

ปี พ.ศ. 2532 จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี พ.ศ. 2536 บริษัทฯ ขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจน้ำผลไม้พร้อมดื่มผ่านทางบริษัท ทิปโก้เอฟแอนด์บี จำกัด

ปี พ.ศ. 2546 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ปี พ.ศ. 2547 บริษัทฯ ขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีก ร้านผลไม้สดปั่น (Smoothie) ภายใต้แบรนด์ Squeeze Juice Bar

ปี พ.ศ. 2550

● จัดตั้งบริษัท ทิปโก้รีเทล จำกัด เพื่อรับโอนธุรกิจค้าปลีก ร้านผลไม้สดปั่น (Smoothie) ภายใต้แบรนด์ Squeeze Juice Bar

● บริษัทฯ ลงทุนในบริษัท ทิปโก้ไบโอเทค จำกัด ซึ่งมีสินทรัพย์ที่สำคัญคือ พื้นที่เพาะปลูก ห้องปฏิบัติการชีววิทยา Tissue Culture Lab สำหรับคัดเลือกและขยายสายพันธุ์พืช และโรงงานสกัดสารจากพืช

ปี พ.ศ. 2552 บริษัท ทิปโก้ไบโอเทค จำกัด เริ่มจำหน่ายสับปะรดพันธุ์ทิปโก้หอมสุวรรณ ซึ่งเกิดจากการพัฒนาโดยห้องปฏิบัติการชีววิทยา Tissue Culture Lab

ปี พ.ศ. 2554 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ปี พ.ศ. 2556 บริษัท ทิปโก้ไบโอเทค จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ Good Manufacturing Practice (GMP) จากสถาบันอาหาร (National Food Institute)

ปี พ.ศ. 2557 บริษัทฯ ขยายกำลังการผลิตน้ำแร่ธรรมชาติออราเพิ่มขึ้นจากเดิม 100% เป็นประมาณ 120 ล้านขวดต่อปี

ปี พ.ศ.2559 บริษัทฯ ขยายธุรกิจค้าปลีกด้วยการเปิดร้านอาหาร August Organic Eatery สาขาแรกที่อาคาร MERCURY VILLE

ปี พ.ศ.2560

- จัดตั้ง บริษัท ทิปโก้ โฟนแอปเปิ้ล จำกัด เพื่อรับโอนธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลไม้แปรรูปจากบริษัทฯ ด้วยวิธีการ โอนกิจการบางส่วน (Partial Business Transfer) โดยบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้น 100% ในบริษัท ทิปโก้ โฟนแอปเปิ้ล จำกัด
- เข้าถือหุ้น 100% ในบริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด เพื่อขยายธุรกิจเครื่องดื่มให้เติบโตและหลากหลายมากขึ้น
- บริษัทฯ ออกผลิตภัณฑ์ใหม่และขยายธุรกิจใหม่ ดังนี้
  - น้ำผลไม้ทิปโก้ มี ( Tipco Me) สูตรแคลอรีน้อย
  - TIPCO WAVE รส Original และ Orange ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่เหมาะสมสำหรับผู้รักการออกกำลังกายและสุขภาพ มีแร่ธาตุธรรมชาติที่ชื่อว่า “BluBio” จากมหาสมุทรประเทศนิวซีแลนด์
  - TIPCO BEAT เครื่องดื่มโปรตีนสูง สกัดจากถั่วพีหรือถั่วลันเตาสีเหลืองนำเข้าจากประเทศแคนาดา ไม่มีคอเลสเตอรอล ปราศจากกลูเตน น้ำตาลน้อย แคลเซียมสูง มีแอลคาร์นิทีน และวิตามินบี 1 สูงมีส่วนช่วยในการทำงานของระบบประสาทและกล้ามเนื้อ
  - ร้านอาหาร August Organic Eatery สาขาที่ 2 ที่ห้างสรรพสินค้าเมกาซิดี บางนา เพื่อขยายฐานลูกค้าที่นิยมอาหารเพื่อสุขภาพ

การรับรองคุณภาพของสินค้ามาตรฐานสากลต่างๆโดยมีลำดับดังต่อไปนี้

- |                   |   |
|-------------------|---|
| ปี พ.ศ. 2537      | มาตรฐาน ISO 9002 โดยเป็นโรงงานสับปะรดกระป๋องแห่งแรกของโลกที่ได้รับมาตรฐานนี้ จากการรับรองของสำนักงานผลิตภัณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรมและสถาบัน RW TUV ประเทศเยอรมัน            |
| ปี พ.ศ. 2538      | มาตรฐาน HACCP โดยการรับรองของ เอสจีเอส (ประเทศไทย)  |
| ปี พ.ศ. 2543      | มาตรฐาน ISO 9002 สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำสับปะรด และน้ำสับปะรดเข้มข้น โดยการรับรองของ SGF International E.V./IRMA ประเทศเยอรมัน   |
| ปี พ.ศ. 2545      | มาตรฐาน HALAL รับรองโดยคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย<br>มาตรฐาน KOSHER รับรองโดย Thai Kashurt Service Co., Ltd.   |
| ปี พ.ศ. 2545/2546 | มาตรฐาน BRC ที่ผู้ค้าปลีกในเครือสหราชอาณาจักรได้จัดทำขึ้นเพื่อประเมินผู้ผลิตอาหารที่ส่งไปประเทศอังกฤษ ได้รับการรับรองโดย เอสจีเอส (ประเทศไทย) และโดย EFAIA (SAI GLOBAL) |
| ปี พ.ศ. 2546      | มาตรฐาน ISO 9001 version 2000 รับรองโดยเอสจีเอส (ประเทศไทย)   |

**รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2560**

- ปี พ.ศ. 2547      มาตรฐาน International Food Standard (IFS) ที่ผู้ค้าปลีกในประเทศเยอรมันและฝรั่งเศส ได้จัดทำขึ้นเพื่อประเมินผู้ผลิตอาหารที่ส่งไปประเทศแถบยุโรป รับรองโดย เอสจีเอส ประเทศเยอรมัน
- ปี พ.ศ. 2549      มาตรฐาน ISO 22000 ในเรื่อง Food Safety Management เป็นบริษัทผู้ผลิตอาหารรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับมาตรฐานนี้ รับรองโดย เอสจีเอส(ประเทศไทย)
- ปี พ.ศ. 2550      ได้รับการตรวจประเมินแบบ Integrated Audit รวม 5 ระบบพร้อมกัน คือ ISO 22000, ISO 9001, GMP, HACCP, และ IFS (Single Food Audit Pack) เป็นบริษัทแรกของประเทศไทย รับรองโดย เอสจีเอส (ประเทศไทย) ซึ่งต่อมาเอสจีเอส ได้ใช้ทิปโก้เป็นต้นแบบของการตรวจประเมินแบบ Integrate Audit สำหรับทั่วโลกในปีเดียวกันบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบ GMA-SAFE AUDIT ของประเทศสหรัฐอเมริกาในเรื่อง Food Safety โดย Food Audit International (FAI)
- ปี พ.ศ. 2550/2551      ได้รับการรับรองสินค้าว่านหางจระเข้คอกอานิกปลอดเชื้อ ตั้งแต่การปลูกในไร่จนถึงการผลิตในโรงงาน โดยกรมวิชาการเกษตร
- ปี พ.ศ. 2551/2552      ได้รับการรับรอง IFOAM Organic Standards สินค้าว่านหางจระเข้คอกอานิกปลอดเชื้อตั้งแต่การปลูกในไร่จนถึงการผลิตในโรงงาน โดยสำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ไทย
- ปี พ.ศ. 2552      ได้รับการรับรอง Food Safety and Food Security Audit Program ของประเทศสหรัฐอเมริกา โดย FAI (ประเทศไทย) ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับ “Excellent”
- ปี พ.ศ. 2553      มาตรฐาน ISO 9001 version 2008 รับรองโดย เอสจีเอส (ประเทศไทย)
- ปี พ.ศ. 2554      ได้รับรางวัลธรรมชาติมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ของโรงงานจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ใบรับรองมาตรฐาน มรท.8001-2553 ระดับสมบูรณ์ขั้นริเริ่มและรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน
- ปี พ.ศ. 2555      เพิ่มขอบเขตของการรับรองสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว (Coconut water) ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP / HACCP / BRC / IFS และผลิตภัณฑ์ผลไม้ในถ้วยพลาสติก (Fruit in Plastic Cup) ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP/HACCP/IFS ผลิตภัณฑ์สับปะรดสามารถผ่านมาตรฐานโรงงานของ TESCO และ YUM ผลิตภัณฑ์สับปะรดผลไม้รวม น้ำสับปะรดเข้มข้น และผลิตภัณฑ์ว่านหางจระเข้ สามารถแสดงเครื่องหมาย STAR K ของ Kosher ได้แล้วนอกเหนือจากการที่ได้รับการรับรองกระบวนการผลิต
- ปี พ.ศ. 2556      ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพสินค้าอาหารสำหรับ ธุรกิจค้าปลีกประเทศอังกฤษ (British Retail Consortium, BRC) และ โรงงานสกัดสารจากพืชและ

## รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2560

สมุนไพรร ได้รับ การรับรองมาตรฐานคุณภาพ Good Manufacturing Practice (GMP) จากสถาบันอาหาร (National Food Institute)

ปี พ.ศ. 2557

- ผ่านการรับรองเรื่อง IFS ในส่วนของผลิตภัณฑ์ Canned Coconut Milk Aseptic and Frozen pineapple single strength juice และ รวมทั้ง ได้ Kosher เพิ่ม ของ ผลิตภัณฑ์ coconut water with pomegranate juice และ coconut water with mango flavor

ปี พ.ศ. 2558

- ผ่านการรับรองสถานภาพผู้นำของเข้า ผู้ส่งของออกระดับมาตรฐานเออีโอ

โรงงานของ บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ผ่านการรับรองมาตรฐานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดใน สถานประกอบการ (มยส.) ประจำปี 2558 ยังได้รับรางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับดีเด่น ของ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และได้รับใบประกาศเกียรติคุณจากโครงการสถานประกอบการปลอดภัยเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ปี พ.ศ. 2559

โรงงานผลิตน้ำแร่ธรรมชาติ ออรา อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน HALAL FSSC22000 GMP Codex และ HACCP Codex

บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้รับการรับรองมาตรฐาน FSSC22000 จาก UKAS Management System

ปี พ.ศ. 2560

บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์ บี จำกัด ได้รับการรับรอง มาตรฐาน Halal Assurance System Status จาก ประเทศ อินโดนีเซีย ได้รับ HAS Certification Status “ A “ Grade

### ปี 2560 รางวัลแห่งความสำเร็จ

- แแบรนด์ “ทิปโก้” ได้รับรางวัล “Brand of the Year” เป็นปีที่ 2 ใน World Branding Award 2017 จาก World Branding Forum โดยเป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่ประสบความสำเร็จในการสร้างแบรนด์ ทั้งในระดับนานาชาติ และระดับประเทศ ซึ่งจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีพ.ศ. 2557 โดยพิจารณาจาก 3 องค์ประกอบหลัก คือ การสร้างคุณค่าของแบรนด์ การวิจัยตลาดผู้บริโภค และการเปิดให้สาธารณชนกว่า 135,000 รายจากทั่วโลกร่วมลงคะแนนทางออนไลน์ โดยในปีพ.ศ. 2560 นี้ มีแบรนด์กว่า 3,000 แแบรนด์ จาก 35 ประเทศ ได้รับการเสนอชื่อชิงเข้าชิงรางวัลประจำปี 2560-2561 และมี 245 แแบรนด์ได้รับรางวัลจากทั่วโลกโดยงานมอบรางวัลจัดขึ้น ณ พระราชวังเคนซิงตัน กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร
- แแบรนด์ “ทิปโก้” ได้รับรางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2016-2017 กลุ่ม Fruit Juice (100%) และ Fruit Juice (Non 100%) จากนิตยสาร Marketeer โดยการศึกษาเพื่อตัดสินรางวัลอ้างอิงจากผลสำรวจของนิตยสาร Marketeer ร่วมกับ บริษัท วิดีโอ รีเสิร์ช อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งสำนักงานใหญ่

ตั้งอยู่ที่ประเทศญี่ปุ่น ทำการสำรวจความนิยมในสินค้าและบริการประเภทต่างๆ ของผู้บริโภคชาวไทยจำนวน 4,000 ตัวอย่างทั่วประเทศ

■ เครื่องดื่มเกลือแร่ “ทิปโก้ เวฟ (Tipco WAVE)” และเครื่องดื่มไฮโปรีตินจากถั่วพีลีเหลืองทอง “ทิปโก้ บีท (Tipco BEAT)” ได้รับรางวัล International Innovation Award 2017 จาก องค์กร Enterprise Asia ที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ซึ่งเป็นรางวัลด้านนวัตกรรมยอดเยี่ยมที่มอบให้กับองค์กร หน่วยงาน และผลิตภัณฑ์ที่มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ คิดค้นและพัฒนาสิ่งใหม่โดยบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทเดียวในการแข่งขันที่ชนะถึง 2 รางวัล และยังเป็นเครื่องดื่มจากประเทศไทยรายแรก และรายเดียวที่ได้รับรางวัล

■ แแบรนด์ “ทิปโก้” ได้รับรางวัล Superbrands Thailand’s Choice 2016 สุดยอดแบรนด์แห่งปีเป็นปีที่ 2 โดยเป็นรางวัลที่ตัดสินจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการสร้างแบรนด์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก Superbrands ได้รับการยอมรับจากนานาชาติว่าเป็นองค์กรอิสระเพียงหน่วยงานเดียวในโลก ที่เป็นผู้ตัดสินด้านความเป็นเลิศด้านการสร้างแบรนด์ จากหลายสาขาอาชีพ ทั้งทางด้านการตลาดและการสื่อสาร โดยพิจารณาจากแบรนด์ชั้นนำต่างๆถึง 1,450 แแบรนด์ภายใต้เกณฑ์ที่กำหนด คือ ความเป็นผู้นำในตลาด ความยั่งยืนของแบรนด์ ความเชื่อถือในแบรนด์ของลูกค้า ความนิยมในตัวแบรนด์ และการยอมรับโดยรวมในตลาดซึ่งผลการคัดเลือกจะมุ่งเน้นที่ภาพพจน์ของแบรนด์และภาพลักษณ์ของสินค้า ความโดดเด่นของแบรนด์ เจตนารมณ์ของแบรนด์ ความภักดีของลูกค้า ความเชื่อถือและความรู้สึกผูกพันกับสินค้า

■ โรงงานของบริษัทฯได้รับรางวัลต่างๆ ในปี 2560 ดังนี้

○ โรงงานผลิตน้ำแร่ธรรมชาติ ออราได้รับรางวัลผู้ทำความดีในการตอบแทนคุณระบบนิเวศตามหลักการ PES “Thailand PES Award 2017 ” จากสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน

■ โรงงานของบริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ได้รับรางวัลต่างๆ ในปี 2560 ดังนี้

○ รางวัล สถานประกอบการ ปลอดภัยปลอดภัย ภายใจเป็นสุข ระดับประเทศ “โล่ทอง” จัดโดย กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

○ รางวัลสถานประกอบการ ดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ระดับประเทศ ในการทำงานประจำปี 2560 ในงาน Thailand Labour Management Excellence Award 2017 จัดโดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

○ มาตรฐาน Halal Assurance System Status จากประเทศอินโดนีเซีย ได้รับ HAS Certification Status “A” Grade

■ โรงงานของบริษัท ทิปโก้ โพน์แอปเปิ้ล จำกัด ได้รับรางวัลต่างๆ ในปี 2560 ดังนี้

○ ใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาหยาเสพติดในสถานประกอบกิจการ จากสำนักสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- รางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการที่ข้าราชการระบบมาตรฐานแรงงานไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากกระทรวงแรงงาน
- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จากสำนักสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

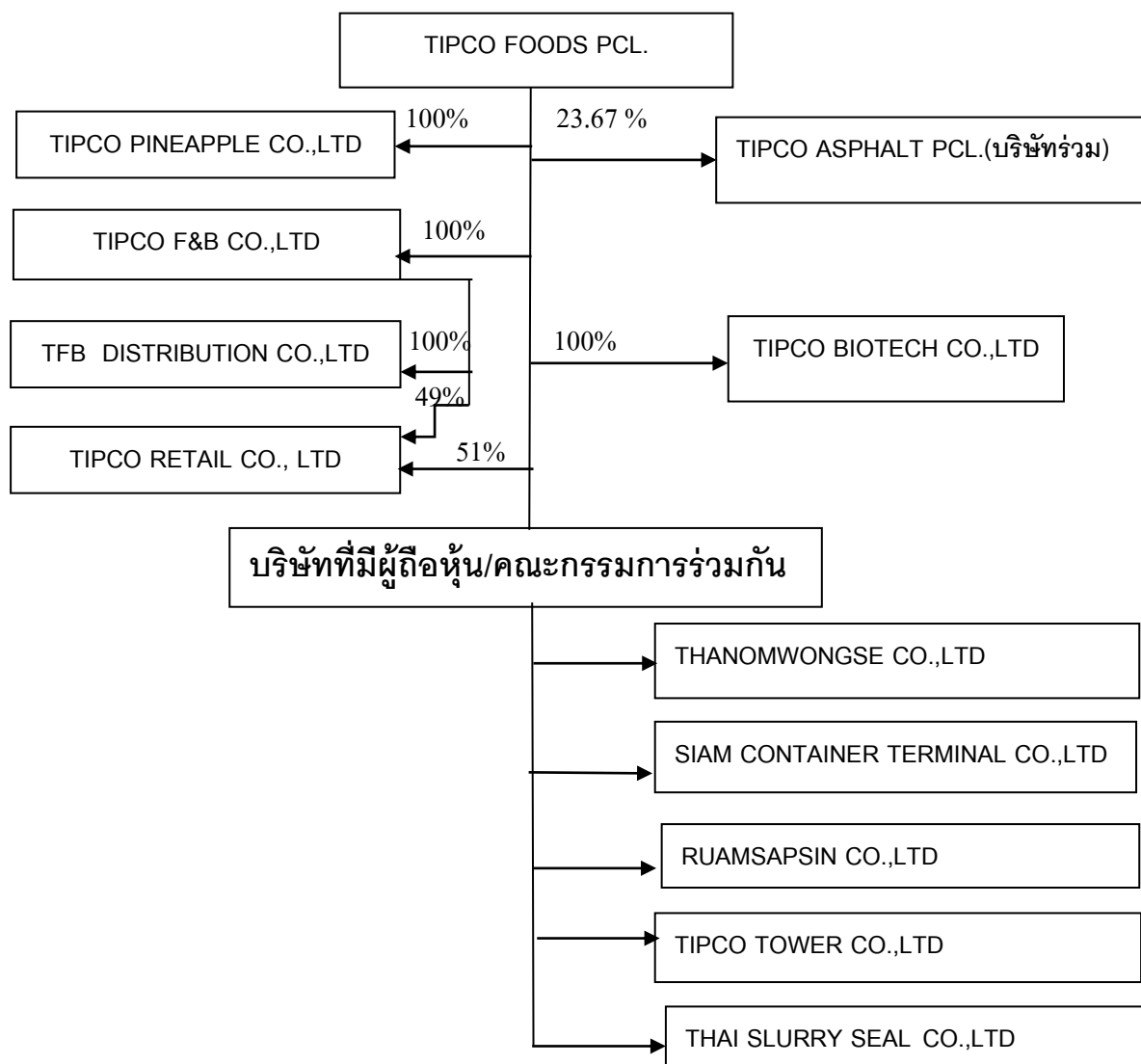
### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

#### นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทฯในกลุ่ม

ทีมผู้บริหารของบริษัท จะรับผิดชอบดูแลการดำเนินงานในบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทิปโก้ ไลน์แอปเปิ้ล จำกัด บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด บริษัท ทิปโก้ รีเทล จำกัด บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด และ บริษัท ทีเอฟบี ดิสทริบิวชั่น จำกัด(เรียกรวมเป็น กลุ่มธุรกิจอาหาร ทิปโก้) โดยที่บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่นมีทีมบริหารแยกต่างหากจากกัน

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทย่อยบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

#### แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์



## รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปปี้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2560

ข้อมูลของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และ บริษัทที่เกี่ยวข้อง

### 1. บริษัท ทิปปี้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) (TASCO)

**ประเภทกิจการ:** โรงงานผลิตและจำหน่าย ยางแอสฟัลท์ ยางมะตอยน้ำ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางมะตอย หรือมีส่วนผสมของยางมะตอยอื่นๆ และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกชนิด

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

**ทุนจดทะเบียน :** 1,579.34 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 1,562.46 ล้านบาท

**หลักทรัพย์ :** เป็นหลักทรัพย์รับอนุญาตในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2534

<b>คณะกรรมการ</b>	: นายชาน้อย เผื่อนโกสม	ประธานกรรมการ
	นายสมจิตต์ เศรษฐิน	กรรมการผู้จัดการใหญ่
	นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์	กรรมการผู้จัดการ
	นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายแอร์ฟเว่ เลอ บุค	กรรมการ
	นายจักษ์ ปาสเตอร์	กรรมการ
	นายจักษ์ มาร์แชล	กรรมการ
	นายจักษ์ ลืออสัท	กรรมการ
	นางสาวลลิตา ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายปานเฉลิม สุทธธรรม	กรรมการอิสระ
	นางแอนน์ แมรี มาร์เชท์	กรรมการอิสระ
	นายโก บัน เสง	กรรมการอิสระ
	นายนิพนธ์ สุทธิชัย	กรรมการอิสระ
	นายพนพร เทพพิทยา	กรรมการอิสระ
	นายพีรศิลป์ สุขผลศิริ	กรรมการอิสระ

### 2. บริษัท สยามคอนเทนเนอร์เทอร์มินอล จำกัด

**ประเภทกิจการ:** สถานีตรวจและรับจ้างบรรจุสินค้าเข้าตู้คอนเทนเนอร์ โดยทำการขนส่งสินค้า ในระบบตู้คอนเทนเนอร์ ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ เพื่อกำหนดนำเข้าและส่งออก

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ

**ทุนจดทะเบียน :** 105 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 105 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ</b>	: นายณรงค์ชัย อำนวยโชคหิรัญ	กรรมการ
	นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางอนุรัตน์ เทียมทัน	กรรมการ
	นางสาวลลิตา ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางสาวปิยะรัตน์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ



**รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปปี้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2560**

**3. บริษัท ถนนรวงศ์บริการ จำกัด**

**ประเภทกิจการ :** เป็นผู้รับเหมาก่อสร้างอาคาร ถนน ซ่อมบำรุง และบริการขนส่ง

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

**ทุนจดทะเบียน :** 2,500 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 2,500 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร	ประธานกรรมการ
	นายสมจิตต์ เสรฐฐิน	กรรมการ
	นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายฟาเบียง สเตฟาน ลุค จิล	กรรมการ
	นายอุกส์ เอ็มมานูเอล มารี เดอซองส์ เดอแซงค์-เลเชร์	กรรมการ
	นายจาคส์ หลุยส์ อีฟ มารี มาร์แซล	กรรมการ
	นายจาคส์ มาร์เซล ปาเตอร์	กรรมการ

**4. บริษัท รวมทรัพย์สิน จำกัด**

**ประเภทกิจการ :** เป็นผู้ซื้อ จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ถิ่นกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ และจัดการโดยประการอื่น ซึ่งทรัพย์สินใดๆ ตลอดจนดอกผลของทรัพย์สินนั้น

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

**ทุนจดทะเบียน :** 80 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 80 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร	ประธานกรรมการ
	นางอนรรตน์ เทียมทัน	กรรมการ
	นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางสาวปิยะรัตน์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ

**5. บริษัท ทิปปี้ ทาวเวอร์ จำกัด**

**ประเภทกิจการ :** เป็นผู้ซื้อ จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ถิ่นกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ และจัดการโดยประการอื่น ซึ่งทรัพย์สินใดๆ ตลอดจนดอกผลของทรัพย์สินนั้น

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

**ทุนจดทะเบียน :** 400 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 400 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร	ประธานกรรมการ
	นางอนรรตน์ เทียมทัน	กรรมการ
	นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางสาวปิยะรัตน์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายสามารถ รูปจินดา	กรรมการ

**รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปปี้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2560**

**6. บริษัท ไทยสเลอรี ซิล จำกัด**

**ประเภทกิจการ :** เป็นผู้รับเหมาก่อสร้างอาคาร ถนน ซ่อมบำรุง และบริการขนส่ง

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

**ทุนจดทะเบียน :** 497.33 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 497.33 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร	ประธานกรรมการ
	นายสมจิตต์ เสรฐจิน	กรรมการ
	นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์	กรรมการ
	นายอุกส์ เอ็มมานูเอล มารี เดอซองส์ เดอแซงต์-เลเชร์	กรรมการ
	นายฟาเบียง สเตฟาน ลุก จิล	กรรมการ
	นายจาคส์ หลุยส์ อีฟ มารี มาร์แซล	กรรมการ
	นายจาคส์ มาร์เซล ปาเตอร์	กรรมการ

**7. บริษัท ทิปปี้ เอฟแอนด์บี จำกัด**

**ประเภทกิจการ :** ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำพร้อมดื่ม

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200

**ทุนจดทะเบียน :** 600 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 600 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร	ประธานกรรมการ
	นายสมจิตต์ เสรฐจิน	กรรมการ
	นายเอกพล พงศ์สถาพร	กรรมการ
	นายโชคชัย โตเจริญธนาผล	กรรมการ

**8. บริษัท ทิปปี้ รีเทล จำกัด**

**ประเภทของกิจการ :** ร้านค้าปลีก เครื่องดื่มและอาหาร

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200

**ทุนจดทะเบียน :** 50 ล้านบาท

**ทุนเรียกชำระแล้ว :** 50 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร	ประธานกรรมการ
	นายเอกพล พงศ์สถาพร	กรรมการ
	นายโชคชัย โตเจริญธนาผล	กรรมการ
	นายสมจิตต์ เสรฐจิน	กรรมการ

## รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2560

### 9. บริษัท ทิปโก้ไบโอเทค จำกัด

**ประเภทของกิจการ:** ทำฟาร์ม ปลูกพืช และสมุนไพร ซึ่งใช้เป็นส่วนผสมในการเกษตรกรรม รวมทั้งจัดตั้งโรงงานเพื่อการผลิตหรือแปรรูปส่วนผสมของเภสัชภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200

**ทุนจดทะเบียน :** 50 ล้านบาท

**ทุนเรียกชำระแล้ว :** 36.8 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นางอนุรัตน์ เทียมตัน	ประธานกรรมการ
	นายเอกพล พงศ์สถาพร	กรรมการ
	นายสมจิตต์ เสรฐฐิน	กรรมการ

### 10. บริษัท ทีเอฟบี ดิสทริบิวชั่น จำกัด

**ประเภทของกิจการ :** จัดจำหน่ายขายปลีก ขายส่ง

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200

**ทุนจดทะเบียน :** 1 ล้านบาท

**ทุนเรียกชำระแล้ว :** 0.25 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นายเอกพล พงศ์สถาพร	กรรมการ
	นายพีรพงศ์ อาชวพงษ์สวัสดิ์	กรรมการ
	นายกฤษฎี เสรฐฐิน	กรรมการ

### 11. บริษัท ทิปโก้ไพนแอปเปิ้ล จำกัด

**ประเภทกิจการ :** ผลิตและส่งออกสับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรดและผลไม้รวม

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 สามเสนใน พญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200

**ทุนจดทะเบียน :** 700 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 700 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นางสาวลลิตา ททรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางอนุรัตน์ เทียมตัน	กรรมการ
	นายสิทธิลาภ ททรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายเอกพล พงศ์สถาพร	กรรมการ
	นายโชคชัย โตเจริญธนาผล	กรรมการ

## 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่

### บุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

รายละเอียดการประกอบธุรกิจของแต่ละบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องบางบริษัทเป็นลูกค้าของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) บางบริษัทเป็นSupplier ให้บริการขนส่งสินค้าหรือวัตถุดิบโดยที่ราคาของสินค้าที่ขายให้หรืออัตราค่าบริการที่บริษัทดังกล่าวคิดกับบริษัทฯ จะเป็นราคาตลาดมีนโยบายราคาระหว่างกันเป็นไปตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.10 และไม่มีสัญญาผูกพัน

รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปปักฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2560

ระหว่างกันโดยคณะกรรมการของบริษัทมีส่วนได้เสียในฐานะกรรมการหรือเป็นผู้ถือหุ้น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. นางสาวลัษณา ทรัพย์สาคร
2. นางอนุรัตน์ เทียมทัน
3. นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร
4. นายสมจิตต์ เสรยฐิน
5. นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร
6. นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร

**รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2560**

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการของบริษัทฯกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ มีดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ประเภทและลักษณะ ธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับบริษัท/ ชื่อผู้ถือหุ้นและร้อยละของหุ้นที่ถือต่อหุ้น ทั้งหมดในบริษัทที่เกี่ยวข้อง
บจ.ถนนวงศ์ บริการ	จำ ห น่ ย ผลิต ถั ณ ท์ ปี โ ต ร เลื ย ม ร ับ เ ห ม า ก่อสร้างอาคาร ถนน และซ่อมบำรุงผิว	นางสาวลลิตกษณา ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร กรรมการ	% นางสาวลลิตกษณา ทรัพย์สาคร 1หุ้น นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร 1หุ้น -ไม่มี-
บมจ.ทิปโก้แอส ฟัลท์	ผลิตและจำ ห น่ ย ยาง แอสฟัลต์อิมัลชันและ จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	นางสาวลลิตกษณา ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสมจิตต์ เสรฐฐิน กรรมการ นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ	% บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์ 23.67%
บจ.สยามคอนเทน เนอร์เทอร์มินอล	ทำการจัดตั้งสถานีบรรจุ แ ล ะ ร ับ จ ำ บ ร ร จู สินค้าเข้าผู้คอนเทนเนอร์ และ ทำ รุ ร ุ ร ร ร ม ค ำ น ขนส่งและบริการด้าน Shipping	นางสาวลลิตกษณา ทรัพย์สาคร กรรมการ นางอนุรัตน์ เทียมทัน กรรมการ นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ	% นางสาวลลิตกษณา ทรัพย์สาคร 16.67% นางอนุรัตน์ เทียมทัน 16.67% นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร 16.67% นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร 16.67%
บจ.รวมทรัพย์สิน	ทำการจัดซื้อ จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ และจัดการโดยประการ อื่นๆซึ่งทรัพย์สินใดๆ ตลอดจนดอกผลของ ทรัพย์สินนั้น	นางสาวลลิตกษณา ทรัพย์สาคร กรรมการ นางอนุรัตน์ เทียมทัน กรรมการ นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร กรรมการ	% นางสาวลลิตกษณา ทรัพย์สาคร 20.00% นางอนุรัตน์ เทียมทัน 20.00% นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร 20.00% นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร 20.00% -ไม่มี-
บจ.ทิปโก้ ทาว เวอร์	ค่าเช่า,บริการสำนักงาน รับเหมาก่อสร้างอาคาร ถนนและรับทำงานโยธา ทุกประเภท	นางสาวลลิตกษณา ทรัพย์สาคร กรรมการ นางอนุรัตน์ เทียมทัน กรรมการ นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร กรรมการ	% นางสาวลลิตกษณา ทรัพย์สาคร 20.00% นางอนุรัตน์ เทียมทัน 20.00% นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร 20.00% นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร 20.00% -ไม่มี-
บจ.ไทยสเลอรี ซิล จำกัด	สร้างและซ่อมแซมถนน	นางสาวลลิตกษณา ทรัพย์สาคร กรรมการ - - นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสมจิตต์ เสรฐฐิน กรรมการ	% นางสาวลลิตกษณา ทรัพย์สาคร 7.50% นางอนุรัตน์ เทียมทัน 0.84% นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร 7.50% นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร 7.50% -ไม่มี-

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ที่เกิดจากการขายผลิตภัณฑ์ หรือบริการให้กับลูกค้าภายนอก ในระยะ 3 ปี

(หน่วย : ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
ผลิตภัณฑ์จาก พืชผักและผลไม้	บมจ.ทิปปักฟู๊ด บจ.ทิปปัก ไร่โอเท็ค	100	1,863	40%	2,394	45%	2,092	43%
เครื่องดื่ม	บจ.ทิปปัก ไร่เทล บจ.ทิปปัก เอฟแอนด์บี	100 100	2,670	57%	2,788	53%	2,674	55%
อื่นๆ			145	3%	91	2%	104	2%
รวม			4,678	100%	5,273	100%	4,870	100%

### ธุรกิจคอนซูเมอร์

#### ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หลัก มีดังนี้

#### ■ น้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่ม ได้แก่

1. ทิปปัก น้ำผลไม้ 100% บรรจุในกล่องขนาด 200 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร
2. ทิปปัก สควิซ น้ำผลไม้ และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% แบบพาสเจอร์ไรส์ บรรจุในกล่อง 300 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร
3. ทิปปัก เวจี น้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% บรรจุในกล่องขนาด 200 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร
4. ทิปปัก ชุปเปอร์คิด น้ำผลไม้และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% สำหรับเด็กบรรจุในกล่องขนาด 110 มิลลิลิตร
5. ทิปปัก ชุปเปอร์ฟรุต เอสเซนส์ น้ำทับทิมสกัดเข้มข้น บรรจุในกล่องขนาด 110 มิลลิลิตร
6. ทิปปัก คูลฟิต น้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 40% บรรจุในกล่องขนาด 200 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร
7. ทิปปัก โปรไฟเบอร์ น้ำผักผสมน้ำผลไม้และใยอาหารรวม 100% บรรจุในกล่องขนาด 1 ลิตร
8. ทิปปัก ฟรุ๊ตตี้ มิกซ์ สูตร น้ำผักผลไม้รวม 40% บรรจุในกล่องขนาด 225 มิลลิลิตร
9. ทิปปัก มี น้ำเบอร์รี่มิกซ์ และน้ำแอปเปิ้ลผสมน้ำองุ่นรวม บรรจุในกล่องขนาด 1 ลิตร

#### ■ น้ำแร่ธรรมชาติ

ออรา น้ำแร่ธรรมชาติ 100% บรรจุในขวดขนาด 330 มิลลิลิตร 500 มิลลิลิตร และ 1.5 ลิตร ผลิตจากแหล่งน้ำแร่ธรรมชาติที่ ต.โป่งแยง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ จากแหล่งน้ำขนาดใหญ่ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติที่เรียกว่า “น้ำพุเย็น” นำมาผลิตเป็นน้ำแร่ธรรมชาติบรรจุขวด โดยปราศจากกระบวนการที่ใช้สารเคมี

■ เครื่องดื่มเกลือแร่

“TIPCO WAVE” เครื่องดื่มเกลือแร่บรรจุในขวดขนาด 500 มิลลิลิตร มี 2 รสชาติ ได้แก่ รส Original และ รส Orange มีแร่ธาตุธรรมชาติที่ชื่อว่า “BluBio” จากมหาสมุทรประเทศนิวซีแลนด์

■ เครื่องดื่มโปรตีน

“TIPCO BEAT” เครื่องดื่มโปรตีนสกัดจากถั่วพิหรือถั่วลันเตาสีเหลืองนำเข้าจากประเทศแคนาดา บรรจุในขวดขนาด 250 มิลลิลิตร ไม่มีคอเลสเตอรอล ปราศจากกลูเตน น้ำตาลน้อย แคลเซียมสูง มีส่วนประกอบของ แอลคาร์นิทีน และวิตามินบี 1

สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

-ไม่มี-

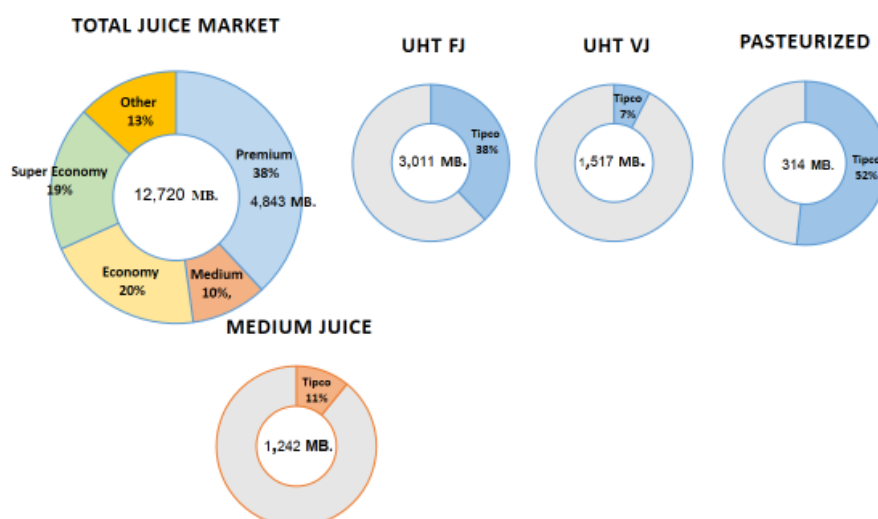
การตลาดและการแข่งขันทางธุรกิจ

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

■ น้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่ม

ในปี 2560 แนวโน้มการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจากธรรมชาติ ปลอดภัย ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพมากขึ้นของผู้บริโภค นอกจากนั้นผู้บริโภคในปัจจุบันยังให้ความสำคัญกับข้อมูลเกี่ยวกับสารอาหารและคุณประโยชน์ที่จะได้รับ เพื่อความมั่นใจในคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่มที่จะมีต่อสุขภาพ

ภาพรวมตลาดน้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่มของประเทศไทยในปี 2560 และส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัท มีดังนี้



ที่มา: The Nielsen Company (Thailand) Limited

ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่มของประเทศไทยในปี 2560 มีมูลค่าลดลงร้อยละ 7 เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศยังคงไม่ฟื้นตัว และการแข่งขันที่รุนแรงจากกลุ่มเครื่องดื่มชนิดอื่นๆ เพื่อแข่งขันกำลังซื้อจากผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงรักษาความเป็นผู้นำอันดับ 1 ในตลาดน้ำผลไม้ 100 % ไว้ได้จากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ นำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดเพื่อสร้างความหลากหลายและเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภค เช่น ทิปโก้ ฟรุ๊ตตี้ มิกซ์ ทิปโก้ ม็อคเทล และ ทิปโก้ มิ เป็นต้น

จากแนวโน้มการดูแลสุขภาพที่มีเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ผู้บริโภคยังต้องการผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างครบถ้วน บริษัทฯ เชื่อว่าตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มในปี 2561 จะมีการขยายตัว โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาเพื่อนำเสนอนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ ที่มีคุณภาพสูงสำหรับผู้บริโภคต่อไป

#### ■ น้ำแร่ธรรมชาติ

ตลาดน้ำแร่ในปี 2560 มีมูลค่า 3,951 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8 โดยน้ำแร่ธรรมชาติ ออราครองส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2 ที่ร้อยละ 24 ตลาดน้ำแร่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากแนวโน้มการใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้นของผู้บริโภค ทำให้เกิดพฤติกรรมการเลือกเครื่องดื่มที่นอกจะสร้างความสดชื่นแล้วยังเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ จึงส่งผลให้น้ำแร่จึงเป็นทางเลือกที่เป็นที่นิยมมากกว่าน้ำดื่มทั่วไป บริษัทฯ เชื่อว่าตลาดน้ำแร่ในปี 2561 จะมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันการผลิตน้ำแร่ธรรมชาติออราทำการผลิตเต็มกำลังการผลิตที่ประมาณ 120 ล้านขวดต่อปี บริษัทฯ มีแผนการขยายกำลังการผลิตน้ำแร่ธรรมชาติออราเพิ่มเติมเพื่อรองรับการเติบโตต่อไป

#### กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. รักษามาตรฐานของผลิตภัณฑ์ทั้งด้านคุณภาพและมาตรฐานการผลิต
2. ค้นคว้า วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ประโยชน์สูง รวมทั้งนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
3. วางแผนจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิต โดยคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และเลือกวิธีจัดเก็บวัตถุดิบให้ได้คุณค่าทางอาหารสูงสุด
4. กลยุทธ์กระจายสินค้าโดยการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภค และสร้างการเติบโตของรายได้

#### ตลาดหลักของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

- ช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศ แบ่งเป็น 2 ส่วนหลักๆ ดังนี้
1. จัดจำหน่ายผ่านผู้แทน (Distributor) ซึ่งเป็นช่องทางจัดจำหน่ายหลักของบริษัทฯ
  2. บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายเองโดยการจัดบูธร้านจำหน่ายสินค้า และช่องทางการจัดจำหน่ายพิเศษอื่นๆ
- ช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศ มีสัดส่วนร้อยละ 87 ของยอดขาย



ช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ เป็นช่องทางหนึ่งที่มีการขยายตัว และผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการตอบรับที่ดีจากตลาดต่างประเทศ โดยช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ มีสัดส่วนร้อยละ 13 ของยอดขาย

### การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

#### ลักษณะของฤดูกาลหรือวัฏจักรการประกอบธุรกิจ

แหล่งวัตถุดิบแบ่งได้เป็น 2 แหล่ง

1. แหล่งวัตถุดิบในประเทศ บริษัทจะรับซื้อผลไม้สดชนิดต่าง ๆ เช่น ส้ม ฝรั่ง และสับปะรด จากชาวไร่โดยตรง โดยมีนโยบายที่จะใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นหลัก แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปริมาณวัตถุดิบ ซึ่งจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นหรือลดลงตามฤดูกาล เช่น สับปะรดจะมีมากในช่วงเดือนมีนาคม ถึง พฤษภาคม และอีกช่วงในเดือนตุลาคมถึงธันวาคม เป็นต้น

2. แหล่งวัตถุดิบจากต่างประเทศ บริษัทจะซื้อน้ำผลไม้เข้มข้น (Juice Concentrate) มาใช้เพื่อผลิตน้ำผลไม้ที่ไม่สามารถหาได้จากแหล่งในประเทศ

#### วัตถุดิบที่สำคัญ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำผลไม้ คือ สับปะรด ฝรั่ง ส้ม และ ผลไม้อื่น ๆ ซึ่งซื้อจากชาวไร่ และ น้ำผลไม้เข้มข้นและกล่องและขวดบรรจุซึ่งบางส่วนสั่งซื้อจากต่างประเทศ มีสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศอยู่ในระดับ สัดส่วนเท่ากับ 45% ต่อ 55%

#### เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต

บริษัทซื้อเครื่องบรรจุเครื่องดื่มพร้อมดื่มจากต่างประเทศซึ่งเป็นเครื่องที่ทันสมัย และมีปริมาณการสูญเสียน้อย โดยมีกำลังการผลิตเครื่องดื่ม รวมเป็นมูลค่า 100 ล้านลิตร

#### ความเพียงพอของเครื่องจักรและบุคคลในการผลิต

บริษัทได้มีการสร้างโรงงานเครื่องดื่มขึ้น ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาโดยที่โรงงานดังกล่าวมีกำลังการผลิตพร้อมผลิตเพียงพอต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้น โดยโรงงานดังกล่าวจะมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ 3 แบบ กล่าวคือ UHT , Pasteurized และ Aseptic PET โดยได้ทำการเปิดตัวโรงงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2551 ปัจจุบันบริษัทมีการใช้อัตราการผลิตอยู่ที่ระดับ 80% ของกำลังการผลิตเต็มที่

ด้านบุคลากร บริษัทมีพนักงานที่เติบโตมาพร้อมกับบริษัท บริษัทมีการพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องให้มีความสามารถและรอบรู้ทั้งในด้านเทคนิคและในด้านการจัดการ บริษัทมีระบบการกักตุนน้ำเสียและมีการวิเคราะห์คุณภาพของน้ำเสียตลอดเวลา ตามที่กฎหมายกำหนด

ขั้นตอนและเทคโนโลยีการผลิต

แผนผังโดยย่อของกรรมวิธีการผลิตน้ำผลไม้ / เครื่องดื่มพร้อมดื่ม

น้ำผลไม้ / วัตถุดิบ



ผสมตามสูตร



ให้ความร้อนเบื้องต้น 45-50 °C



ให้ความร้อน 98-100 °C



ลดความเย็นที่ระดับ 25 °C



บรรจุลงกล่อง



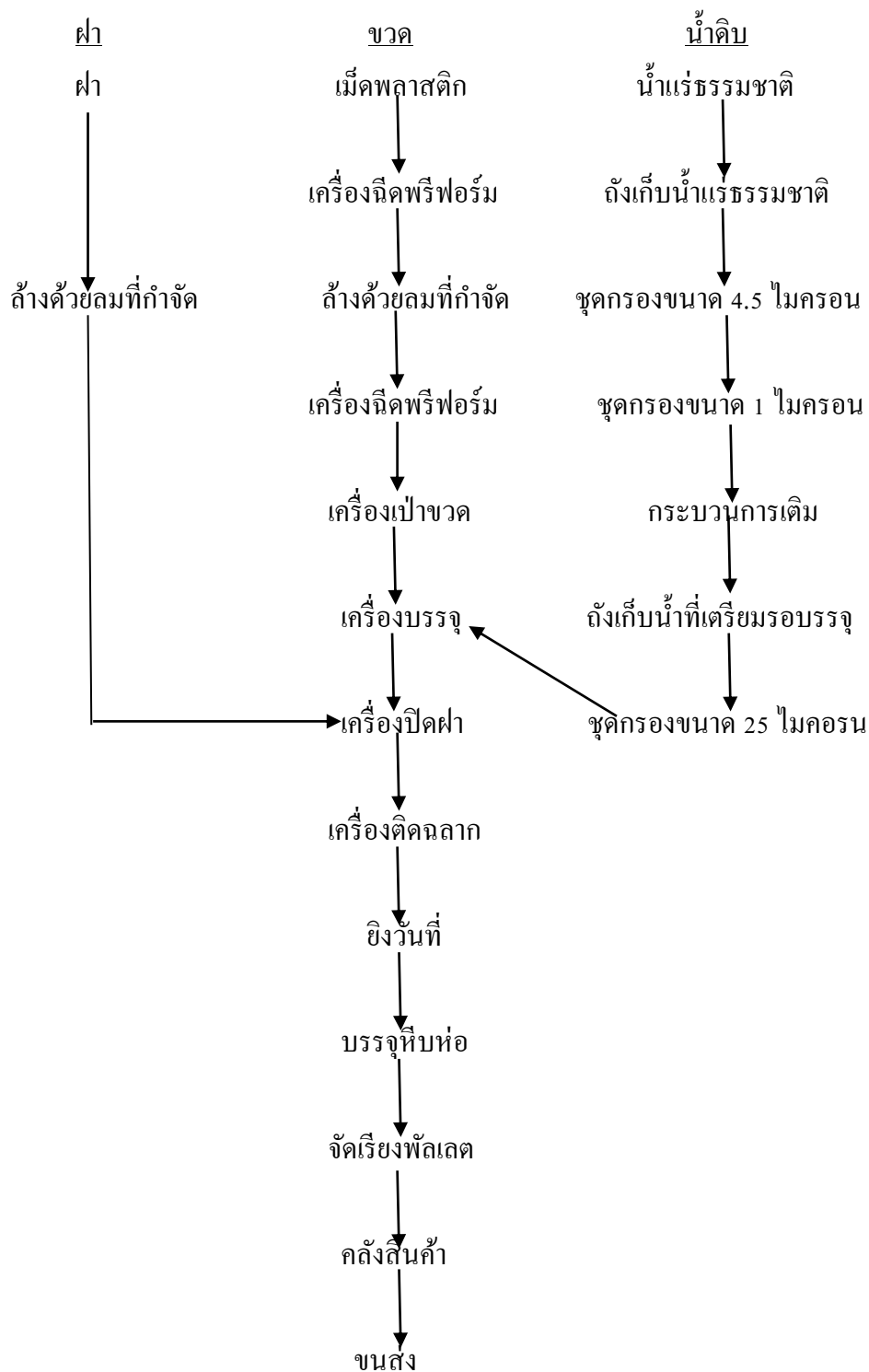
ติดหลอดสำหรับดูด



เก็บสต็อก

ขั้นตอนและเทคโนโลยีการผลิต

แผนผังโดยย่อของกรรมวิธีการผลิตน้ำแร่ธรรมชาติ



## ธุรกิจผลไม้แปรรูป

### ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หลัก ดังนี้

1. สับประรดกระป๋อง (Canned Pineapple) บรรจุขนาด 8 ออนซ์ 15 ออนซ์ 20 ออนซ์ 30 ออนซ์ และ 108 ออนซ์ ชนิดต่าง ๆ เช่น สับประรดเต็มแวน (Slice) สับประรดชิ้นใหญ่ (Chunk) สับประรดลิ้ม (Tidbit) สับประรดชิ้นกละ (Pieces) สับประรดลูกเต๋า (Diced) หรือ (Cubes) สับประรดชิ้นย่อย (Crushed) ให้เป็นไปตามมาตรฐานของผู้นำเข้าและมาตรฐานสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
2. น้ำสับประรดเข้มข้น (Pineapple Juice Concentrate) บรรจุในถังเหล็กขนาด 200 ลิตร มี 3 ชนิด คือ แช่แข็ง (Frozen) ปลอดเชื้อ (Aseptic) และใส่สารกันบูด (Preservative )
3. สับประรดบดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อ (Aseptic Crushed) บรรจุขนาด 23 ลิตร และ 200 ลิตร
4. สับประรดบรรจุในถ้วยพลาสติก (Pineapple in plastic cup) บรรจุขนาด 4 ออนซ์ และ 7 ออนซ์
5. สับประรดบรรจุในถุง retort pouch (Pineapple in retort pouch) บรรจุขนาด 1.5 กิโลกรัม และ 10 กิโลกรัม ชนิดต่าง ๆ เช่น สับประรดลิ้ม (Tidbit) สับประรดชิ้นกละ (Pieces) สับประรดลูกเต๋า (Diced) หรือ (Cubes) ในถุงดังกล่าว
6. ผลไม้รวม (Canned Tropical Fruit Salad) บรรจุขนาด 15 ออนซ์ 20 ออนซ์ 30 ออนซ์ และ 108 ออนซ์
7. ผลไม้รวมบรรจุในถ้วยพลาสติก (Tropical fruit salad in plastic cup) บรรจุขนาด 4 ออนซ์ และ 7 ออนซ์
8. วุ้นหางจระเข้กระป๋อง (Canned Aloe Vera) ชนิดลูกเต๋า (Diced) บรรจุขนาด 15 ออนซ์ และ 108 ออนซ์
9. วุ้นหางจระเข้บดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อ (Aseptic Crush) บรรจุถุงปลอดเชื้อขนาด 23 ลิตร และ 200 ลิตร
10. วุ้นหางจระเข้บรรจุในถุง retort pouch ขนาดบรรจุ 10 กิโลกรัม
11. ผลิตภัณฑ์ กะทิ บรรจุในกระป๋องขนาด 15 ออนซ์ และ นมมะพร้าวบรรจุกระป๋อง ขนาด 240 มิลลิลิตร และ 520 มิลลิลิตร

### สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

-ไม่มี-

### สิทธิอื่น

บริษัทฯ ผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากลต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ตามรายละเอียดในหน้า 3-5

### ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบันประเทศออสเตรเลีย โดยหน่วยงาน Australian Customs and Border Protection Service ได้กำหนดให้มี anti-dumping measures สำหรับสินค้าสับประรดในบรรจุภัณฑ์ ทั้งที่มีขนาดบรรจุเล็กกว่าหนึ่ง กิโลกรัม และขนาดบรรจุที่ใหญ่กว่าหนึ่งกิโลกรัม ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตจาก

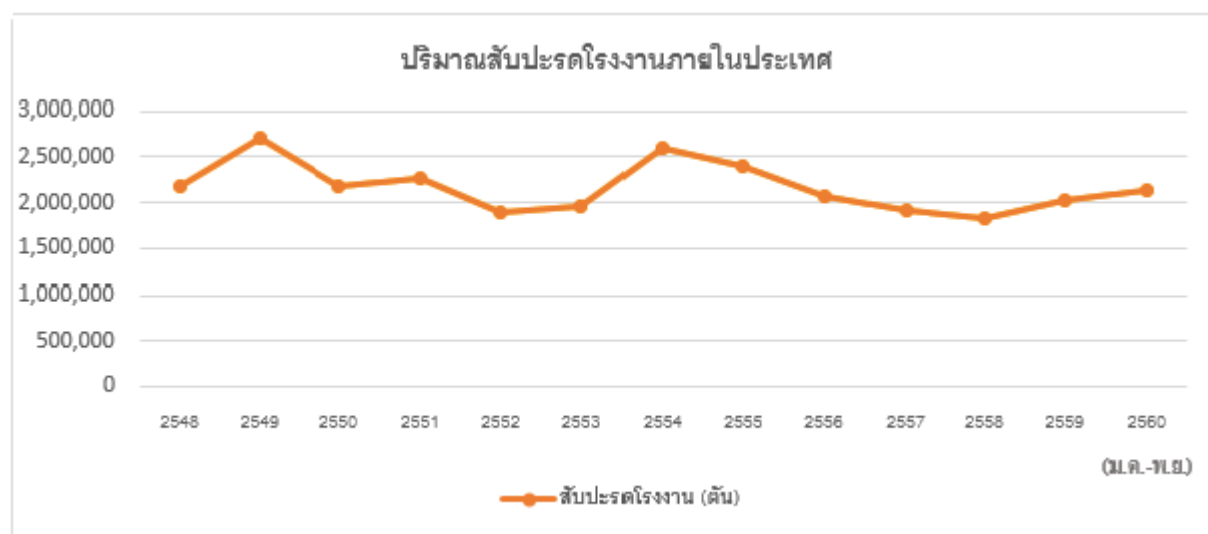
ประเทศไทยส่วนใหญ่ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับประเทศผู้ผลิตในต่างประเทศ แต่อย่างไรก็ดีบริษัท ได้มีการยื่นขอพิจารณาทบทวน anti-dumping measures ไปเรียบร้อยแล้ว

## การตลาดและการแข่งขันทางธุรกิจ

### แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

ในปี 2561 บริษัทฯ คาดการณ์ว่าภาพรวมของตลาดจะเป็นช่วงรอยต่อของการปรับตัวเนื่องจากราคาราคาวัตถุดิบปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่ช่วงกลางปี 2560 เป็นต้นมา ผู้นำเข้าส่วนหนึ่งยังคงมีสินค้าที่ซื้อไว้ในช่วงที่ราคาสูงอยู่ในคลังสินค้า และทำให้การปล่อยสินค้าดังกล่าวในช่วงที่สินค้ามีการปรับราคาลดลง อาจต้องใช้เวลาพอสมควร ผู้นำเข้าอีกส่วนหนึ่งมีความลังเลในการสั่งซื้อสินค้าเนื่องจากไม่มั่นใจในแนวโน้มการปรับตัวของราคาราคาวัตถุดิบที่อาจจะส่งผลต่อราคาสินค้าในอนาคต ทั้งหมดนี้ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวในการสั่งซื้อสินค้าตั้งแต่ช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2560 ซึ่งคาดว่าจะมีผลต่อเนื่องถึงช่วงไตรมาสแรกของปี 2561

สำหรับปริมาณผลผลิตในปี 2561 บริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะมีผลผลิตออกมาสม่ำเสมอและเพียงพอต่อความต้องการของตลาด และราคาราคาวัตถุดิบจะทรงตัว ซึ่งเป็นปัจจัยที่จะกระตุ้นให้ตลาดกลับมามีการซื้อขายเป็นปกติอีกครั้ง แต่ในอีกด้านหนึ่งผลผลิตสับปะรดที่จะมีออกมาอย่างเพียงพอกับความต้องการของอุตสาหกรรม จะทำให้การแข่งขันในการขายสินค้ารุนแรงมากขึ้น



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

### กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. บริหารจัดการวัตถุดิบด้วย ระบบ Contract Farming, Big Grower, Quality Grower ทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์ทั้งในแง่ปริมาณและความต่อเนื่องของวัตถุดิบ ต้นทุนการขนส่งที่ต่ำกว่า และการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ
2. ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความหลากหลายของสินค้า จากความสามารถในการผลิตสับปะรดกระป๋องได้หลากหลายทั้งในแง่ของขนาดกระป๋องที่ใช้บรรจุ ประเภทการตัดชิ้นสับปะรด และน้ำที่ใช้

บรรจุ ซึ่งทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดต่างๆ ได้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคซึ่งมีความต้องการแตกต่างกัน

3. รักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า เพื่อรักษามาตรฐานต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ และชื่อเสียงที่บริษัทฯ ได้สั่งสมมาเป็นระยะเวลายาวนานซึ่งเป็นเครื่องรับประกันถึงคุณภาพของสินค้าและบริการของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

#### ตลาดหลักของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ในเชิงภูมิศาสตร์ ตลาดหลักของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ภูมิภาคหลัก ดังนี้

1. ทวีปอเมริกา รวมถึงประเทศแคนาดา สหรัฐอเมริกา และกลุ่มประเทศในแถบลาตินอเมริกา โดยมีประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นประเทศคู่ค้าที่มีมูลค่าสูงสุดของบริษัทฯ ซึ่งมีมูลค่าการจำหน่ายประมาณร้อยละ 35 ของปริมาณการส่งออกของบริษัทฯ ในอดีตบริษัทฯ เคยมีความได้เปรียบทางการค้าในประเทศสหรัฐอเมริกาเนื่องจากระบบภาษีที่มุลค่าของกระทรวงพาณิชย์ของสหรัฐอเมริกาที่มีต่อบริษัททั่วไป แต่จากการยกเลิกภาษีที่มุลค่าดังกล่าวในปีพ.ศ.2547 ทำให้การแข่งขันในตลาดดังกล่าวมีความรุนแรงมากขึ้น
2. ทวีปยุโรป และกลุ่มประเทศยุโรปตะวันออก และสหพันธรัฐรัสเซีย การจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ไปยังกลุ่มประเทศดังกล่าวมีสัดส่วนเป็นอันดับสองรองจากประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของแต่ละปี ตลาดกลุ่มนี้เป็นตลาดหลักสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำสับปะรดเข้มข้นซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายให้กับ Blending houses ต่างๆ ในกลุ่มประเทศยุโรป ในส่วนสับปะรดกระป๋องกลุ่มตลาดนี้เป็นกลุ่มที่มีความอ่อนไหวต่อราคามากที่สุด ส่วนหนึ่งเนื่องจากสามารถยอมรับคุณภาพของสินค้าได้หลากหลายทำให้มีผู้ผลิตที่สามารถจำหน่ายเข้าไปในตลาดนี้มีจำนวนมากและหลากหลายเช่นกัน
3. ทวีปเอเชีย รวมถึงออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ลูกค้านี้ โดยเฉพาอย่างยิ่งลูกค้าญี่ปุ่นมีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสูงและทำการค้าโดยอาศัยความเชื่อใจต่อกันเป็นอย่างมาก มีมูลค่าการค้าในแต่ละปีประมาณร้อยละ 20 สำหรับประเทศเกาหลี ปัจจุบันเป็นลูกค้าหลักสำหรับผลิตภัณฑ์ว่านหางจระเข้บดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อซึ่งมียอดขายอย่างต่อเนื่อง
4. กลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง ปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 7 นับว่าเป็นอีกตลาดที่มีศักยภาพเนื่องจากมีรายได้ต่อประชากรที่สูงและมีความต้องการในการบริโภคสับปะรดกระป๋อง เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในยุโรปและยุโรปตะวันออกมีความซบเซาลงเนื่องจากปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและความต้องการบริโภคในตลาดดังกล่าว กลุ่มประเทศในตะวันออกกลางจึงเป็นเป้าหมายทางการตลาดที่ผู้ประกอบการทั้งหมดพยายามที่จะขยายเข้าไปเพื่อทดแทนส่วนการตลาดที่หดหายจากกลุ่มประเทศยุโรปและยุโรปตะวันออก

#### **การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ**

##### **ลักษณะของฤดูกาลหรือวัฏจักรการประกอบธุรกิจ**

โดยปกติบริษัทจะทำการผลิต 11 เดือนใน 1 ปี และปิด 1 เดือนเพื่อทำการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ โดยในรอบ 11 เดือนจะแบ่งผลผลิตออกเป็นสองฤดูกาล คือในช่วงฤดูร้อน (มีนาคม ถึง พฤษภาคม) และ

## รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2560

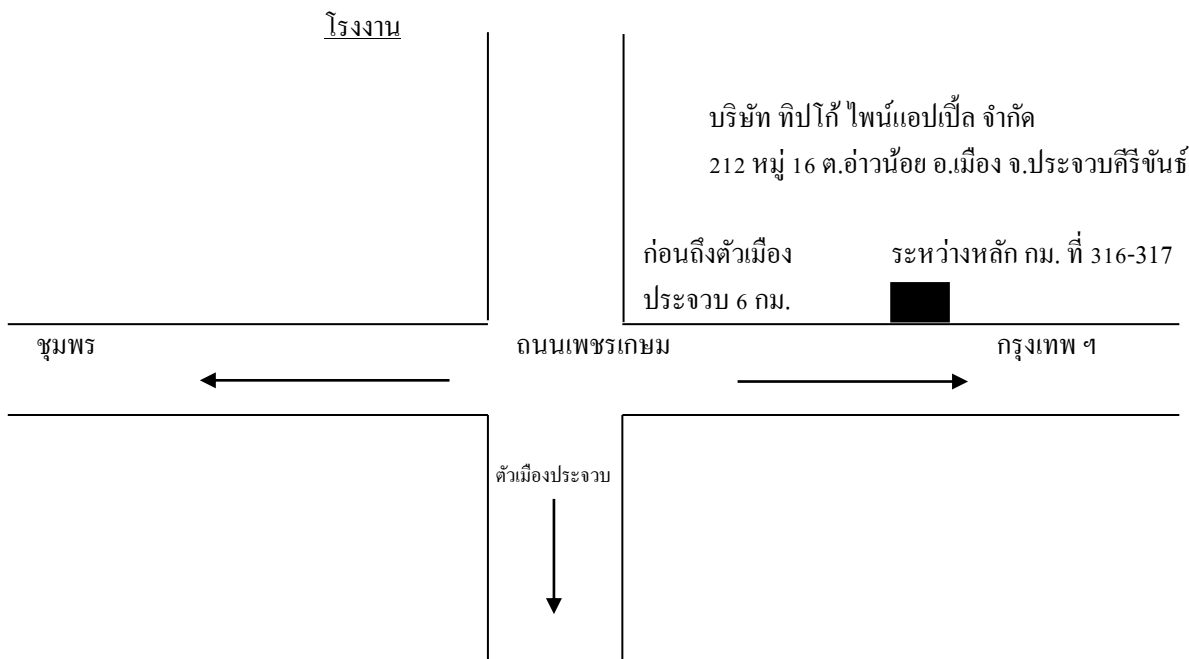
ในช่วงฤดูหนาว (ตุลาคม ถึง ธันวาคม) สำหรับราคาวัตถุดิบจะมีการขึ้นลงตามปริมาณของสับปะรดที่มีในแต่ละช่วงเวลาของการผลิต

### การผลิต

บริษัทมีโรงงานสำหรับผลิตสับปะรดกระป๋อง 1 แห่งโดยมีที่ตั้งโรงงานดังนี้

โรงงาน : 212 หมู่ 16 ต.อ่าวน้อย ถนนเพชรเกษม อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000  
โทรศัพท์ (032) 811-224-31 โทรสาร(032) 811-240

### แผนที่โดยสังเขป โรงงาน บริษัท ทิปโก้ ฟู้ดส์ จำกัด



### วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ( SUPPLIER )

#### วัตถุดิบที่สำคัญ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตสับปะรดกระป๋อง ได้แก่ สับปะรดสด น้ำตาล กระป๋องบรรจุสับปะรดและวัสดุหีบห่อ บริษัทจะซื้อสับปะรดสดจากชาวไร่ ส่วนวัตถุดิบอื่นส่วนใหญ่บริษัทจะซื้อจากผู้ผลิตในประเทศ

- **กระป๋องบรรจุสับปะรด** กระป๋องที่ใช้บรรจุสับปะรดกระป๋องมี 5 ขนาดคือ ขนาด 8 ออนซ์ 15 ออนซ์ 20 ออนซ์ 30 ออนซ์ และ 108 ออนซ์ บริษัทดำเนินการจัดซื้อจากผู้ผลิตในประเทศทั้งหมด

- **สับปะรดสด** เนื่องจากบริษัทฯ ตั้งโรงงานอยู่ในแหล่งปลูกสับปะรดแหล่งใหญ่จากสถิติพื้นที่การเพาะปลูกที่ได้มีการสำรวจในปัจจุบันนับว่าประจวบคีรีขันธ์เป็นแหล่งปลูกสับปะรดสดแหล่งใหญ่ที่มีปริมาณรวมกันถึงเกือบร้อยละ 50 ของผลผลิตสับปะรดสดของประเทศ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการสร้างนโยบายที่จะสร้างความมั่นคง ในอาชีพการทำไร่สับปะรดของชาวไร่ในเขตบริเวณใกล้เคียงและรอบๆ บริษัทฯ ในเขตอำเภอเมือง และเขตอำเภอใกล้เคียงที่ไม่ห่างไกลจากบริษัทฯ มากนัก เพื่อที่จะให้ชาวไร่เหล่านี้สามารถประกอบอาชีพต่อไปในระยะยาว และบริษัทฯ สามารถมีวัตถุดิบป้อนโรงงานในการผลิตได้เพียงพอสอดคล้องกับกำลังการผลิตแผนการผลิตระยะยาว บริษัทฯ ได้สร้างระบบเพื่อเป็นการสร้างฐานวัตถุดิบให้มั่นคงและสม่ำเสมอและเป็นการดูแลชาวไร่ให้ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงมีโครงการส่งเสริม

และพัฒนาการปลูกสับปะรดเพื่อความยั่งยืน โดยมีรูปแบบของโครงการย่อยแบ่งออกเป็นสามรูปแบบเพื่อเป็นทางเลือกที่สามารถตอบสนองความต้องการของชาวไร่ได้ครอบคลุม ดังต่อไปนี้

โครงการรูปแบบแรกจะเป็นการประกันรายได้ไร่ให้กับสมาชิก วัตถุประสงค์ของโครงการในรูปแบบนี้ก็เพื่อส่งเสริมให้ชาวไร่มุ่งเน้นการปรับปรุงผลผลิตต่อไร่ โดยทีมส่งเสริมการเกษตรของบริษัทจะเข้าไปทำงานร่วมกับชาวไร่อย่างใกล้ชิดและให้ความรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูกและการจัดการไร่ สำหรับบริษัท นอกจากราคาสับปะรดที่จ่ายให้กับชาวไร่จะอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถแข่งขันได้แล้ว ผลผลิตที่ได้ยังสามารถควบคุมคุณภาพได้มากกว่าทั้งในแง่ของขนาดผล ความสุก และการป้องกันสารตกค้าง

โครงการในลักษณะที่สองจะเป็นการประกันราคาต่อกิโลกรัม โดยบริษัทและชาวไร่จะทำการตกลงราคาประกันที่เป็นที่พึงพอใจของทั้งสองฝ่าย

โครงการทั้งสองลักษณะจะมีการเน้นดำเนินการเพาะปลูกให้เป็นไปตามหลักการ GAP (Good Agricultural Practice) เริ่มตั้งแต่การเตรียมดิน การเตรียมวัสดุปลูก การปลูก ระยะห่างของพื้นที่การปลูก การจัดการแปลงต้นหน่อสับปะรด การดูแลและการกำจัดวัชพืช การให้น้ำ การบังคับผล การเก็บเกี่ยว การให้น้ำ ไปจนถึงการคลุมผลและการเก็บเกี่ยว โดยทางบริษัทจะจัดเจ้าหน้าที่เข้าไปให้ความรู้แก่ชาวไร่ และมีการติดตามพร้อมให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ

โครงการในลักษณะที่สาม มีลักษณะเปิดกว้างให้กับสมาชิกที่ต้องการอิสระในการเพาะปลูกดูแลสับปะรดในวิถีคุ้นชินของตนเอง โดยจะมีการประกันการรับซื้อผลผลิตทั้งหมดของสมาชิก เพียงแต่จะต้องแจ้งข้อมูลการปลูกและบังคับผลที่ชัดเจน โครงการนี้ใช้ชื่อเรียกว่าเป็นการประกันตลาดให้กับชาวไร่

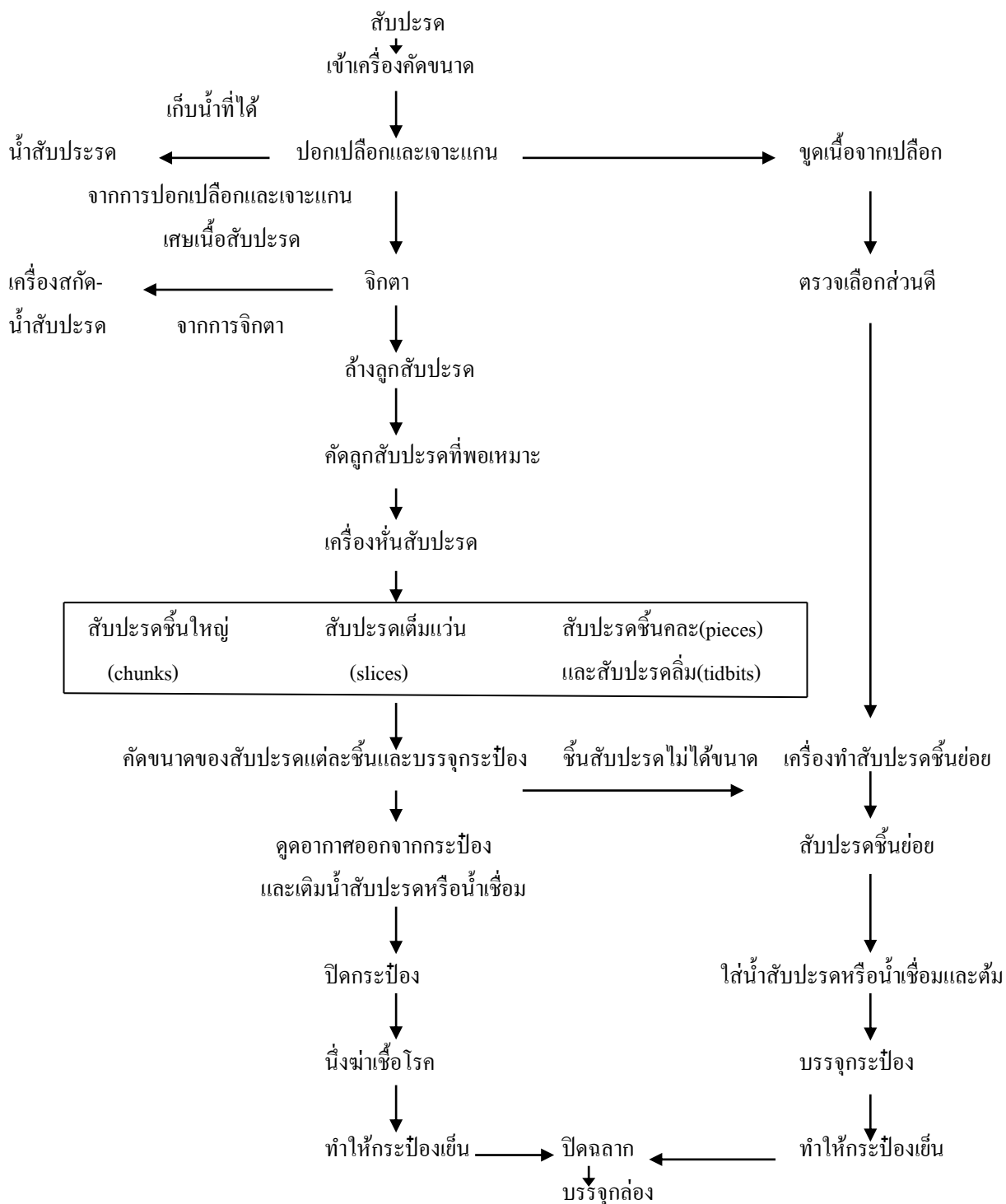
กล่าวโดยสรุปในแผนการดำเนินการด้านวัตถุดิบ บริษัทฯมีนโยบายที่จะสร้างความมั่นใจในการทำไร่สับปะรดของชาวไร่ในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยเฉพาะในเขตอำเภอเมืองที่บริษัทฯตั้งดำเนินการผลิตสับปะรดกระป๋องในปัจจุบัน โดยที่บริษัทฯจะเพิ่มจำนวนสมาชิกชาวไร่โครงการส่งเสริมการทำไร่แบบมีสัญญาขึ้นโดยพิจารณาคัดเลือกจากชาวไร่รายย่อยทั่วไปที่เป็นลูกค้าประจำของบริษัทฯ รวมทั้งรับประกันปริมาณผลผลิตของชาวไร่ตามข้อตกลงกันไว้ ซึ่งนโยบายเพิ่มจำนวนสมาชิกชาวไร่ในโครงการส่งเสริมนี้ จะทำให้บริษัทฯมีความมั่นใจในการที่จะวางแผนการผลิตในระยะยาวได้โดยมีวัตถุดิบพอเพียงและสอดคล้องกับเป้าหมายการผลิตควบคู่ไปกับอาชีพการทำไร่สับปะรดของเกษตรกร

	2558	2559	2560
สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศ : ต่างประเทศ	96.0:4.0	99.0:1.0	99.0:1.0

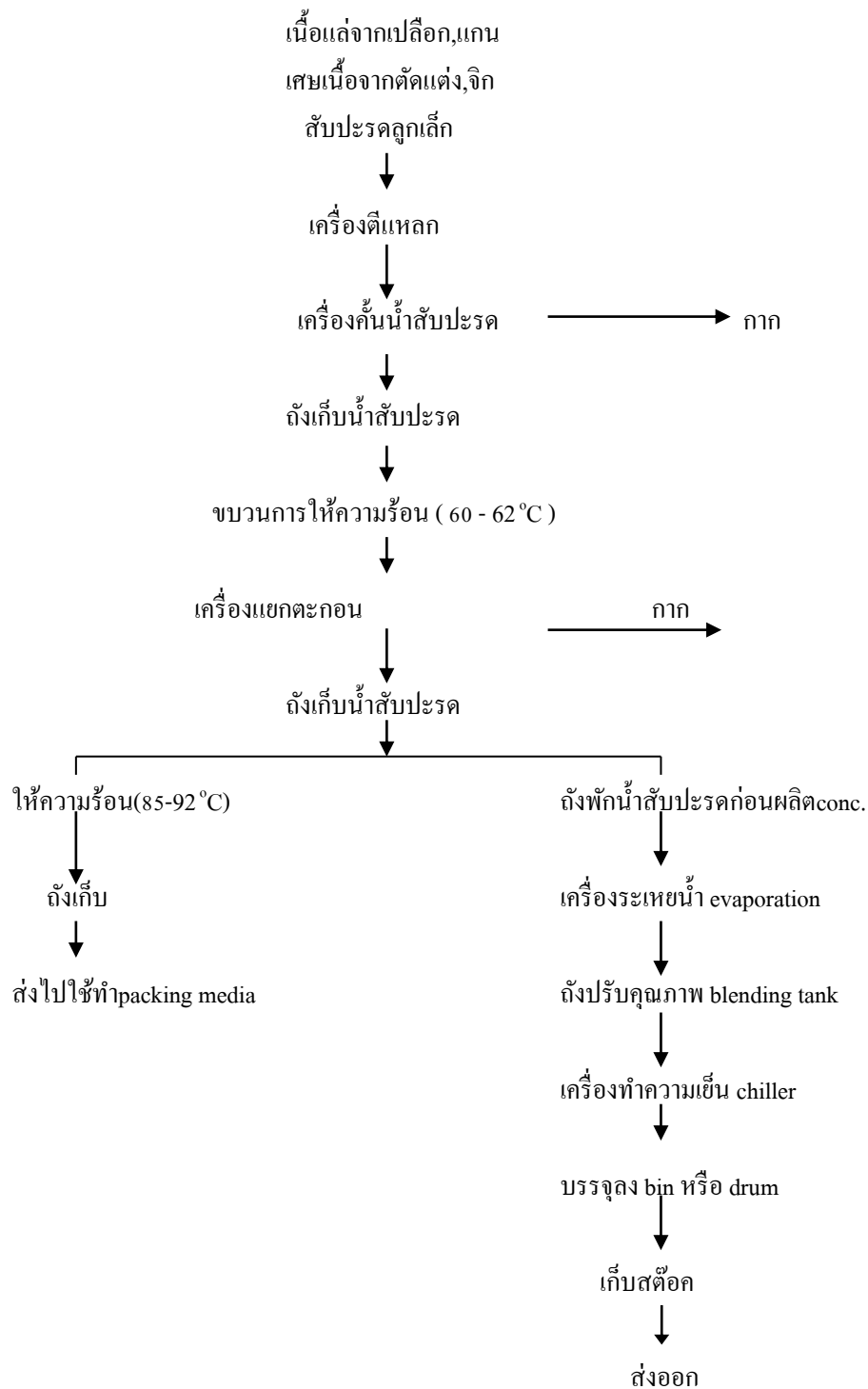


ขั้นตอนและเทคโนโลยีการผลิต

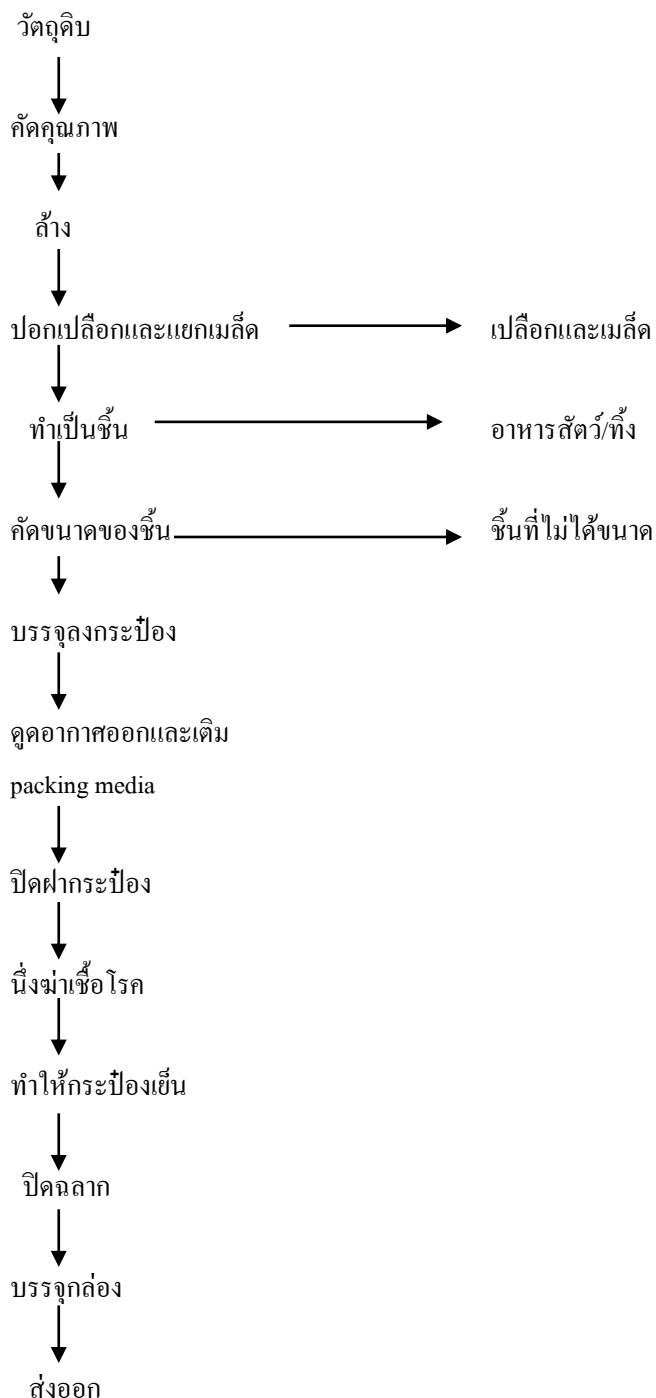
แผนผังโดยย่อของกรรมวิธีการผลิตสับปะรดกระป๋อง



แผนผังโดยย่อของกรรมวิธีน้ำสับปะรดและน้ำสับปะรดเข้มข้น



แผนผังวิธีการผลิตผักและ/หรือผลไม้รวม โดยสังเขป



เทคโนโลยีใช้ในการผลิตและแหล่งที่มา

เทคโนโลยีในการผลิตสับประดกระป๋อง ได้กำเนิดขึ้นที่ฮาวายแล้วย้ายฐานมาไต้หวัน ฟิลิปปินส์ และไทย ตามลำดับ ดังนั้นเทคโนโลยีที่ไทยถือว่าทันสมัยที่สุดของอุตสาหกรรมสับประดกระป๋อง

ความเพียงพอของเครื่องจักรและบุคลากรในการผลิต

บริษัทได้ลงทุนติดตั้งเครื่องจักรผลิตสับประดกระป๋องตั้งแต่ปี 2520 เรื่อยมาและมี LINE การผลิตมากถึง 15 LINE สามารถผลิตสับประดกระป๋องได้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า พร้อมกันนี้บริษัทมี

## รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2560

คลังสินค้าที่เก็บสินค้าได้ถึง 1.7 ล้านหีบมาตรฐาน สำหรับเครื่องจักรผลิตน้ำสับประรดเข้มข้นมีเพียงพอและสามารถผลิตสินค้าแต่ละชนิดได้ตามความต้องการของลูกค้าเช่นกัน

ด้านบุคลากร บริษัทมีพนักงานที่เติบโตมาพร้อมกับบริษัทฯ บริษัทมีการพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ให้มีความสามารถและรอบรู้ทั้งในด้านเทคนิคและในการด้านการจัดการ เมื่อพนักงานมีความชำนาญความสามารถพร้อมจะได้รับการปรับตำแหน่งหน้าที่ให้สูงขึ้นหรืออาจโอนย้ายไปรับตำแหน่งที่สูงขึ้นในกลุ่มบริษัท ปริมาณบุคลากรมีเพียงพอในการผลิต

ด้านแรงงานเป็นแรงงานท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียง บางครั้งประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานบ้าง อย่างไรก็ตามเป็นปัญหาที่ไม่รุนแรงมาก ทั้งนี้เพราะได้วางแผนการผลิตล่วงหน้าเป็นรายเดือน และแผนผลิตดังกล่าวได้ถูกปรับตามความเหมาะสมแล้วจึงทำให้ทราบว่าช่วงใดต้องใช้แรงงานเท่าไรล่วงหน้า ทำให้มีการจัดหาแรงงานได้เพียงพอ

### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีระบบการกำจัดน้ำเสียและได้มีการวิเคราะห์คุณภาพของน้ำเสียตลอดเวลาตามกฎหมายที่กำหนดและไม่มีประวัติการผิดกฎหมาย

## ธุรกิจค้าปลีก

### ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ธุรกิจค้าปลีก สามารถแบ่งรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

#### 1. “Squeeze Juice Bar by Tipco” (สควีซ จูซ บาร์ ทิปโก้)

แบรนด์	สควีซ จูซ บาร์ ทิปโก้
ประเภท	สมูทตี้ เครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ ยังเป็นช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในเครือ เช่น น้ำผลไม้ทิปโก้ สับประรดสดพันธุ์ทิปโก้หอมสุวรรณ น้ำแร่ออรา เป็นต้น และครอบคลุมไปถึงการให้บริการของว่างสำหรับงานจัดเลี้ยง
จำนวนสาขา	รวมทั้งหมด 46 สาขา สาขาของบริษัท 21 สาขา สาขาแฟรนไชส์ 25 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery) 4. การบริการจัดเลี้ยง (Catering)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มคนรุ่นใหม่ วัยทำงาน คนรักสุขภาพ และกลุ่มที่ต้องการความสดชื่น กลุ่มเป้าหมายหลัก : อายุระหว่าง 25 – 40 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : อายุระหว่าง 18 – 24 ปี
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	เครื่องดื่มสมูทตี้พรีเมียม ไร้น้ำตาล ด้วยรสชาติเข้มข้นของผลไม้ตั้งแต่ 2-4 ชนิด บันจวบกับ Fruit Base สูตรลับเฉพาะของ SQUEEZE หอม อร่อย สดชื่น แบบลงตัวสุดๆ เน้นคุณภาพและคุณภาพเป็นหลัก โดยใช้วัตถุดิบที่คัดสรรอย่างมีคุณภาพ

2. “August” (อ็อกัส)

แบรนด์	อ็อกัส
ประเภท	ร้านอาหารออร์แกนิก เพื่อสุขภาพ รสชาติจัดจ้าน ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “August Tasty Organic Eatery” ในรูปแบบ full service restaurant รายการอาหารเป็น Organic Fusion เน้นวัตถุดิบที่เป็น Organic และวัตถุดิบที่ปลอดภัย คุณภาพสูง
จำนวนสาขา	สาขาของบริษัท 2 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery)
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มคนรุ่นใหม่ วัยทำงาน กลุ่มครอบครัว และคนรักสุขภาพ กลุ่มเป้าหมายหลัก : อายุระหว่าง 25 – 55 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง : อายุระหว่าง 18 – 24 ปี
ลักษณะสำคัญของแบรนด์	“August” เชื่อว่าความสุขในการใช้ชีวิตต้องเริ่มจากพื้นฐานอาหารที่ดี แก่อหารอร่อยจึงไม่เพียงพอ การเลือกรับประทานอาหารอินทรีย์ (Organic) จึงเป็นสุนทรียะที่มีสาระทั้งประโยชน์และคุณค่าที่ธรรมชาติให้มาอย่างครบถ้วน ผ่านการสร้างสรรค์เมนูจากวัตถุดิบออร์แกนิกที่ได้รับการดูแลอย่างพิถีพิถันจากเกษตรกร นำมาปรุงด้วยใจ เพื่อให้เมนูถึงรสครบเครื่องลงตัว

การตลาดและการแข่งขันทางธุรกิจ

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ธุรกิจค้าปลีกในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพและหัวเมืองหลักในภูมิภาคต่างๆ เนื่องจากผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม และมีแนวโน้มที่จะนิยมบริโภคอาหารและเครื่องดื่มประเภทออร์แกนิกส์ หรือคลีนฟู้ด ซึ่งเป็นอาหารที่ผ่านกระบวนการปรุงแต่งน้อยที่สุด และใช้วัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติเพิ่มมากขึ้น แม้ว่าตลาดในกลุ่มธุรกิจนี้จะมีอัตราการเติบโตที่สูง แต่ยังคงเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและมีคู่แข่งรายใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศเข้ามาได้ง่าย ในปี 2560 มูลค่าการตลาดของธุรกิจร้านกาแฟ เครื่องดื่ม และร้านอาหาร (Café, Bar and Full-Service Restaurants) มีมูลค่าประมาณ 500,000 ล้านบาท (ที่มา: Euro Monitor)

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. สควิช จูซ บาร์ บาซ ทิปโก้ เน้นขยายธุรกิจด้วยระบบแฟรนไชส์ ในทำเลที่มีความเหมาะสมทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด และมีการพัฒนารายการอาหารและเครื่องดื่มใหม่ตลอดทั้งปี รวมทั้งรายการอาหารและเครื่องดื่มเฉพาะฤดูกาล ซึ่งทั้งหมดจะเน้นที่ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ และผลิตจากวัตถุดิบที่ได้รับการคัดสรรอย่างดี

2. ร้านอาหาร ออกัส ให้ความสำคัญกับจุดเด่นของวัตถุดิบที่เป็น Organic ปลอดภัย และคุณภาพสูงนำมาปรุงเป็นรายการอาหารแนวฟิวชั่น (Fusion) รสชาติจัดจ้าน โดยมีแผนที่จะคัดเลือกพื้นที่ที่มีศักยภาพเพื่อขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2561 บริษัทฯ คาดการณ์ว่าธุรกิจค้าปลีกโดยเฉพาะในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจะมีการเติบโตและเป็นที่นิยมของผู้บริโภค มีแผนที่จะขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค

## ธุรกิจสารสกัดและการเกษตร

### ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการโดย บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

- ธุรกิจสารสกัด ดำเนินธุรกิจผลิตสารสกัดจากธรรมชาติ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบ ส่วนประกอบของอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยา โดยโรงงานของบริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด เป็นโรงงานสกัดสารจากพืชและสมุนไพรด้วยตัวทำละลายขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศไทยซึ่งมีประสิทธิภาพในการสกัดและระบบความปลอดภัยในระดับสูง โดยขอบเขตการให้บริการครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ อบแห้ง บดผงและผลิตเป็นสารสกัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการพัฒนากระบวนการสกัดร่วมกับลูกค้า ครอบคลุมตั้งแต่ระดับทดลองในห้องปฏิบัติการตลอดจนผลิตจริงในระดับอุตสาหกรรม โดยปัจจุบันสินค้าและบริการของบริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด มี 2 รูปแบบหลักคือ

- บริการรับจ้างสกัดสารสกัดจากพืชและสมุนไพรตามความต้องการของลูกค้าเพื่อใช้เป็น ส่วนประกอบของอาหาร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเครื่องสำอางและยา (OEM)

- สกัดและจำหน่ายสารสกัดจากพืชและสมุนไพรเพื่อใช้เป็น ส่วนประกอบของอาหาร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง และยา (Ingredient)

- ธุรกิจการเกษตร ดำเนินธุรกิจวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืชและการเพาะปลูก โดยผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ สับปะรดพันธุ์ทิปโก้หอมสุวรรณ ที่มีเอกลักษณ์ด้านรสชาติและคุณค่าทางอาหารที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยจัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป และร้าน Squeeze Juice Bar by Tipco

### การตลาดและการแข่งขันทางธุรกิจ

#### แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

- ธุรกิจสารสกัด : ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ และความงามภายในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นับเป็นโอกาสสำหรับ บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด ที่จะขยายฐานลูกค้า รวมทั้งสร้างการเติบโตของยอดขายจากธุรกิจด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นวัตถุดิบหลักให้กับผู้ผลิตอาหาร เครื่องดื่ม อาหารเสริม เครื่องสำอาง และยา ภายในประเทศ ขณะเดียวกันยังมุ่งเน้นการสร้าง

ร่วมมือกับพันธมิตร และ คู่ค้าจากต่างประเทศที่มีความต้องการวัตถุดิบจากสารสกัดจากพืชและสมุนไพรที่ คุณภาพ และมีต้นทุนต่ำกว่า

▪ ธุรกิจการเกษตร : ในปัจจุบันคนไทยบริโภคสับปะรดสดประมาณปีละ 300,000 ตันต่อปี ซึ่งส่วนใหญ่ เป็นสับปะรดพันธุ์ปัตตาเวีย (สับปะรดศรีราชา) สำหรับสับปะรดพันธุ์ทิปโก้หอมสุวรรณของ มีคุณลักษณะที่ แตกต่างจากสับปะรดทั่วไป ในด้านความหอม หวาน เนื้อแน่นนุ่ม ไม่ก่ดลื่น มีวิตามินสูงกว่าสับปะรดทั่วไป เป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นในท้องตลาด และไม่ได้คัดแต่งพันธุ์กรรมทำให้เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค แม้ราคา จะค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับคู่แข่งในตลาด เนื่องจากสับปะรดหอมสุวรรณต้องมีการดูแลอย่างดีเพื่อให้ผลผลิตที่ ได้มีคุณภาพดีกว่าสับปะรดทั่วไป ลักษณะเปลือกที่บางทำให้ต้องเก็บเกี่ยวและคัดบรรจุอย่างพิถีพิถันเพื่อมิ ให้ชำรุดเสียหาย ซึ่งต้องใช้แรงงานจำนวนมาก แต่ก็เป็นข้อดีต่อผู้บริโภคคือ ปอกง่าย ไม่ต้องควั่นตา ทำให้ ผู้บริโภคสามารถซื้อเป็นผลสดและกลับไปปอกเองที่บ้านได้ โดยสับปะรดหอมสุวรรณมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่าง ต่อเนื่องนับตั้งแต่เริ่มเข้าสู่ตลาดในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา

#### กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. ธุรกิจสารสกัดจะให้ความสำคัญกับการผลิตที่มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนั้นธุรกิจสารสกัดจะมุ่งเน้นพัฒนาสารสกัดที่มีมูลค่าสูง (High Value Ingredient) เพื่อใช้เป็น ส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท

2. ธุรกิจการเกษตรจะทำการพัฒนา รักษา และควบคุมคุณภาพของสับปะรดพันธุ์หอมสุวรรณ รวมทั้ง ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อรองรับแผนการเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกอย่าง ต่อเนื่อง

### 3.การบริหารความเสี่ยง

บริษัททิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) มีความตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง จึงจัดให้มี นโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบและเหมาะสม รวมถึงมีกระบวนการตรวจสอบ ตามนโยบายที่ชัดเจนอย่างต่อเนื่องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กรเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน ตลอดจนช่วยให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้โดยมีคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงเป็นผู้จัดทำนโยบาย กำหนดแนวปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ เพื่อให้การดำเนินการ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้การจำแนกประเภทความเสี่ยงออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operation Risk)
3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
4. ความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎระเบียบ (Compliance Risk)

ในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงและดำเนินการจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบที่ อาจจะมีต่อธุรกิจดังนี้

1. ความเสี่ยงจากปริมาณและราคาวัตถุดิบสับปะรดผันผวน

เนื่องจากสับปะรดเป็นพืชเกษตร สภาพดินฟ้าอากาศเป็นปัจจัยหลักที่ควบคุมไม่ได้ และส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อปริมาณ คุณภาพ และราคาสับปะรด ซึ่งมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต บริษัทฯจึงมีมาตรการในการลดความเสี่ยงด้วยการเพิ่มสัดส่วน Contract Farmers การจัดทำโครงการทิปโก้โมเดล (Tipco Model) เพื่อให้ความรู้แก่เกษตรกรตั้งแต่การดูแลพื้นที่ การปลูก การใช้ปุ๋ย โดยมีเจ้าหน้าที่เข้าติดตามผลเป็นระยะๆ เป้าหมายเพื่อให้ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น

2. ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่

ด้วยสถานการณ์และสภาพแวดล้อม การแข่งขันที่สูงขึ้น รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจใหม่ อาจจะไม่ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทฯจึงต้องจัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาการลงทุน (Investment Committee) เพื่อช่วยกลั่นกรองผลกระทบในทุกๆด้าน ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯเพื่ออนุมัติ และมีการเฝ้าติดตามเป็นระยะๆ เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินการยังคงเป็นไปตามแผนที่วางไว้

3. ความเสี่ยงจากความสามารถในการทำกำไรธุรกิจ Juice Bar

ด้วยการแข่งขันที่สูงของธุรกิจ Juice Bar รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ราคาพื้นที่เช่า และการค่าบริหารจัดการ ล้วนส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ ดังนั้นบริษัทฯจึงต้องปรับรูปแบบร้านค้าให้ทันตามยุคสมัย มีการปรับเปลี่ยนเมนูให้หลากหลาย สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในทุกๆกลุ่มมากขึ้นเพื่อดึงดูดและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า มีการขยายสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร และเมืองใหญ่ๆในต่างจังหวัด

4. ความเสี่ยงจากคุณภาพวัตถุดิบ (สับปะรด) ไม่คงที่

สับปะรดเป็นพืชเกษตร สภาพดินฟ้าอากาศ ประกอบกับการใช้ปุ๋ย ล้วนแต่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพไม่คงที่ ทั้งด้านความสุกและรสชาติ แนวทางเพื่อลดความเสี่ยงได้คือการจัดเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯเข้าดูแล ให้ความรู้ ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยให้เหมาะสม การจัดหาปุ๋ยให้สมาชิกในราคาถูกกว่าท้องตลาด มีการเก็บข้อมูลสมาชิกเพื่อติดตามผล

5. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนผู้สืบทอดตำแหน่งงานสำคัญ

ปัญหาเรื่องขาดแคลนผู้สืบทอดตำแหน่งงานสำคัญ บริษัทฯจึงต้องวางแผน จัดทำนโยบาย แนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อกำหนดกรอบและหลักเกณฑ์ผู้สืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงไว้ล่วงหน้า ส่วนผู้บริหารระดับกลาง บริษัทฯได้จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง ในการประเมินผู้บริหารระดับกลางและระดับต้นทั้งหมด โดยจำแนกออกเป็นกลุ่มๆ ได้แก่กลุ่มที่พร้อมเติบโต (Ready to Grow) กลุ่มเป้าหมายในการขยายขอบเขตการทำงาน เพื่อพัฒนา (Enlarge Job) และกลุ่มที่รอพิจารณาภายหลัง (Too soon to tell) เพื่อวางแผนพัฒนาให้เหมาะสมในแต่ละกลุ่ม



**รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปปี้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2560**

**6. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนผันผวน**

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนยังคงเกิดต่อเนื่องจากปีก่อน โดยเฉพาะค่าของสกุลเงิน ดอลลาร์สหรัฐ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัทฯ บริษัทฯจึงต้องใช้เครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน ได้แก่ สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับธนาคาร เพื่อให้สามารถบริหารจัดการรายได้และต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**4.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ**

**สินทรัพย์ของบริษัท และบริษัทย่อย**

สินทรัพย์ของบริษัท และบริษัทย่อย

ณ.31 ธันวาคม 2560

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	ต้นทุน	ประจวบ	พระนครศรีอยุธยา	เชียงใหม่	
1 ที่ดิน	22.15	***119.30	41.29	101.17	***ติดจำนอง
2 ค่าพัฒนาที่ดิน	-	11.05	1.96	-	
3 อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	0.17	***163.14	310.83	51.84	***ติดจำนอง
4 เครื่องใช้สำนักงาน	4.28	3.11	6.27	1.22	
5 ยานพาหนะ	0.49	1.70	0.23	-	
6 เครื่องจักรและส่วนประกอบ	-	***167.55	875.56	119.98	***ติดจำนอง
7 เครื่องมือเครื่องใช้	16.65	26.74	21.44	9.07	
8 ทรัพย์สินไม่มีตัวตน	69.02	0.50	1.54	0.34	
9 งานระหว่างก่อสร้าง	10.00	46.23	8.23	59.32	
10 สำรองทรัพย์สินเสื่อมสภาพ	(5.52)	(20.69)	(202.84)	(0.22)	
รวม	117.24	518.62	1,064.50	342.72	
รวมทั้งสิ้น				2,043.08	

\*\*\*ติดจำนองมูลค่ารวม 482.43 ล้านบาท กับสถาบันการเงิน

หมายเหตุ 1. อาคารสำนักงานที่สำนักงานใหญ่ เป็นการเช่าพื้นที่ ชั้น 24,27-29 ของบริษัท ทิปปี้ ทาวเวอร์ จำกัด โดยมีค่าเช่าและค่าบริการรวม 17.34 ล้านบาท ต่อปี

**รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2560**

**เครื่องหมายการค้าที่สำคัญ**

รูปแบบเครื่องหมายการค้า	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า/บริการ	เลขทะเบียน/ ประเทศ ที่จดทะเบียน	ระยะเวลา คุ้มครอง
	บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์	เครื่องดื่มน้ำแร่ธรรมชาติ น้ำเปล่า น้ำสมุนไพรที่ไม่ใช่ ในทางการแพทย์ เครื่องดื่มธัญญาหาร นานมถั่วเหลือง เครื่องดื่มเกลือแร่ เครื่องดื่มน้ำผลไม้ผสมวิตามินที่ไม่ใช่ ในทางการแพทย์	ค . 281009 / ประเทศไทย	10 ปี
	บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เครื่องดื่มน้ำผลไม้ น้ำผัก น้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม น้ำ ผลไม้รวม เครื่องดื่มธัญญาหาร นานมถั่วเหลือง น้ำ ข้าวโพด น้ำลูกเดือย น้ำสมุนไพรที่ใช้ในทางการแพทย์ เครื่องดื่มเกลือแร่ เครื่องดื่มผสมวิตามิน น้ำแร่ น้ำดื่ม</li> <li>• ชาเขียวพร้อมดื่ม ชาเขียวพร้อมดื่มผสมน้ำผลไม้ กาแฟ ชา</li> </ul>	ค . 272041 / ประเทศไทย  ค . 272789 / ประเทศไทย	10 ปี  10 ปี
	บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์	บริการขายอาหารและเครื่องดื่ม	บ . 61070 / ประเทศไทย	10ปี
	บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์	ผลไม้สด	ค . 399781 / ประเทศไทย	10 ปี

**นโยบายการลงทุน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีเงินลงทุนตามราคาทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจต่าง ๆ คือ ธุรกิจผลไม้แปรรูป มูลค่ารวม 700 ล้านบาท ธุรกิจคอนซุมเมอร์ มูลค่ารวม 729.05 ล้านบาท ธุรกิจค้าปลีก มูลค่ารวม 25.50 ล้านบาท ธุรกิจสารสกัดและการเกษตร จำนวน 160.79 ล้านบาท และธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางมะตอย 644.93 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 40 ของสินทรัพย์รวม

เงินลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางมะตอย บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการถือเป็นเงินลงทุนระยะยาว โดยที่อาจมีการขายในช่วงสั้นบ้างเมื่อได้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายการถือเงินลงทุนดังกล่าว ในอัตราร้อยละ 20-25

**5.ข้อพิพาททางกฎหมาย**

- ไม่มี -

**6.ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**

**6.1ข้อมูลทั่วไป**

**6.1.1 ข้อมูลบริษัท**

**บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)** [เดิมชื่อ บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)] ประกอบธุรกิจหลัก ผลิตและส่งออกสับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรด ผลไม้รวม (ภายหลังได้โอนไปให้บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และ เครื่องดื่ม ปัจจุบันมีทุนชำระแล้ว 482.58 ล้านบาท สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 เลขทะเบียนบริษัทบมจ.0107535000052 Home Page [www.tipco.net](http://www.tipco.net) โทรศัพท์ 0-2273-6200 โทรสาร 0-2271-4304, 0-2271-1600 สถานที่ตั้งสำนักงานโรงงาน เลขที่ 205/1 หมู่ 2 ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ 50180

#### 6.1.2 บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

**บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)** ประกอบธุรกิจ ผลิตยางมะตอยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 23.67 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,562.46 ล้านบาท สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

##### **บริษัท ทิปโก้ ไลน์แอปเปิ้ล จำกัด**

ประกอบธุรกิจ ผลิตและส่งออกสับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรดและผลไม้รวม ปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้น ในอัตราร้อยละ 100 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 700 ล้านบาท สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 สถานที่ตั้งสำนักงานโรงงาน เลขที่ 212 หมู่ 16 ตำบลอ่าวน้อย อำเภอมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77210

##### **บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด**

ประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มพร้อมดื่มปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้น ในอัตราร้อยละ 100 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 600 ล้านบาท สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 สถานที่ตั้งสำนักงานโรงงาน เลขที่ 90/1 หมู่ 7 ตำบลสนับทึบ อำเภอบางน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13170

**บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด**

ประกอบธุรกิจ ผลิตสารสกัดจากสมุนไพรและการเกษตรปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 36.8 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

สถานที่ตั้งสำนักงานโรงงาน เลขที่ 504 ตำบลประจวบคีรีขันธ์ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77210

**บริษัท ทิปโก้ รีเทล จำกัด**

ประกอบธุรกิจ กิจการค้าปลีกปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 51 และถือหุ้นผ่านบริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ในอัตราร้อยละ 49 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 50 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

**บริษัท ทีเอฟบี ดิสทริบิวชัน จำกัด**

ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายขายปลีก ขายส่ง ปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นผ่านบริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ในอัตราร้อยละ 100 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 0.25 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

**6.1.3 บุคคลอ้างอิง**

นายทะเบียนหุ้น: บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานทูตจีน) ชั้น 14

ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2009-9000

ผู้สอบบัญชี: นายสุกชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3930 และ/หรือ

นายณรงค์ พันดาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3315 และ/หรือ

นางสาวราพร ประภาศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4579

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด : เลขที่ 193/136-137 ชั้น 33 อาคารเลครัชดา

ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2264-9090

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย: นายวัชรชัย จรณะกรณีย์

สำนักงานทนายความ ช.ชนะสงคราม

เลขที่ 52 / 3 ถนนพระสุเมรุ กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2282-2955

**6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น**

- ไม่มี -