

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

###### พันธกิจ: นำสุขภาวะที่ดีสู่สังคม

ความหมายของสุขภาวะที่ดี คือการมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดีซึ่งต้องได้มาจากการดำเนินชีวิตโดยรวม มิใช่จากการเน้นทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ต้องใช้ทั้งวินัย และเวลา ไม่มีทางลัด ดังนั้น ทิปโก้ จึงไม่ใช่บริษัทที่มุ่งขายผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียวแต่เป็นบริษัทที่เกิดมาเพื่อเรียนรู้เข้าใจการใช้ชีวิตของผู้คนและคิดค้นเพื่อนำเสนอรูปแบบการใช้ชีวิตที่นำมาซึ่งสุขภาวะที่ดีโดยใช้ผลิตภัณฑ์และบริการเป็นตัวตอบโต้ของการนำสุขภาวะที่ดีสู่สังคม

**วิสัยทัศน์ :เป็นบริษัทที่ขับเคลื่อนชั้นนำตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนร่วมทางธุรกิจ**

**(ผู้มีส่วนร่วมทางธุรกิจ คือ พนักงาน ผู้บริโภค คู่ค้าทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น ชุมชน และ สังคม)**

เพื่อให้พันธกิจของบริษัทเป็นจริง ทิปโก้ไม่สามารถเป็นเพียงแค่ผู้สนองตอบความต้องการของผู้บริโภคเท่านั้น แต่ต้องเป็นผู้ที่ชี้นำและขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงรูปแบบการใช้ชีวิตด้วย และการขับเคลื่อนชั้นนำตลาดดังกล่าวจะต้องนำมาซึ่งมูลค่าเพิ่มแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร ผู้ถือหุ้น ผู้สนับสนุนทางการเงิน ตลอดจนชุมชนและสังคม กล่าวคือต้องนำมาซึ่งชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของทุกฝ่าย

บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2519 โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 10 ล้านบาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท มีทุนชำระแล้ว 482.6 ล้านบาท บริษัทฯและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ ผลิตและจำหน่าย ผลไม้แปรรูป ผลไม้สด น้ำผลไม้ น้ำผัก น้ำแร่ธรรมชาติ เครื่องดื่มพร้อมดื่ม ร้านอาหารและเครื่องดื่ม สารสกัดจากสมุนไพรและการเกษตร โดยจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

**เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ** บริษัทฯได้วางเป้าหมายร่วมกันภายในองค์กรในด้านต่างๆไว้ดังนี้

- **เป้าหมายในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์**

สร้างและรักษาความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพสูง โดดเด่นในด้านนวัตกรรมที่มีเอกลักษณ์ และจดสิทธิบัตรภายใต้แบรนด์ขององค์กร

- **เป้าหมายการสรรหาแหล่งวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และพันธมิตรทางธุรกิจ**

มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการจัดหาวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และพันธมิตรทางธุรกิจที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กร

- เป้าหมายในการตลาด

ค้นหาความต้องการที่แท้จริงและความต้องการแฝงของลูกค้า ตลอดจนเข้าใจกระบวนการตัดสินใจซื้อและใช้สินค้าและบริการอย่างลึกซึ้ง สามารถสื่อสารคุณค่าที่โดดเด่นและแตกต่างของผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค ด้วยวิธีที่สร้างสรรค์และคุ้มค่าเพื่อที่จะรักษฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

### ปี พ.ศ. 2519

จดทะเบียนครั้งแรก ชื่อ บริษัท สับปะรดไทย จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 10 ล้านบาท

### ปี พ.ศ. 2521-2531

บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตและส่งสับปะรดกระป๋องออกไปจำหน่ายต่างประเทศเป็นครั้งแรก กิจการของบริษัทฯ ได้ขยายตัวมาโดยตลอดและมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนขึ้นตามลำดับ จนบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 120 ล้านบาท วัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนแต่ละครั้งเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต โดยการลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัย และเพื่อขยายสายผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น ผลจากการลงทุนดังกล่าวทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพดีเป็นที่ยอมรับของลูกค้า และมีประเภทของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรดครบทุกประเภท จึงทำให้บริษัทฯ สามารถขยายฐานการตลาดออกไปได้อย่างมาก โดยเฉพาะตลาดในอเมริกา ยุโรป และตะวันออกกลาง

### ปี พ.ศ. 2532

จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### ปี พ.ศ. 2536

บริษัทฯ ขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจน้ำผลไม้พร้อมดื่มผ่านทางบริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด

### ปี พ.ศ. 2546

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

### ปี พ.ศ. 2547

บริษัทฯ ขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีก ร้านผลไม้สดปั่น (Smoothie) ภายใต้แบรนด์ Squeeze Juice Bar

### ปี พ.ศ. 2550

- จัดตั้งบริษัท ทิปโก้ รีเทล จำกัด เพื่อรับโอนธุรกิจค้าปลีก ร้านผลไม้สดปั่น (Smoothie) ภายใต้แบรนด์ Squeeze Juice Bar
- บริษัทฯ ลงทุนในบริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด ซึ่งมีสินทรัพย์ที่สำคัญคือ พื้นที่เพาะปลูก ห้องปฏิบัติการชีววิทยา Tissue Culture Lab สำหรับคัดเลือกและขยายสายพันธุ์พืช และโรงงานสกัดสารจากพืช

**ปี พ.ศ. 2552**

บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด เริ่มจำหน่ายสับปะรดพันธุ์ทิปโก้หอมสุวรรณ ซึ่งเกิดจากการพัฒนาโดยห้องปฏิบัติการชีววิทยา Tissue Culture Lab

**ปี พ.ศ. 2554**

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

**ปี พ.ศ.2556**

บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ Good Manufacturing Practice (GMP) จากสถาบันอาหาร (National Food Institute)

**ปี พ.ศ.2557**

บริษัทฯ ขยายกำลังการผลิตน้ำแร่ธรรมชาติออราเพิ่มขึ้นจากเดิม 100% เป็นประมาณ 120 ล้านขวดต่อปี

**ปี พ.ศ.2559**

- จัดตั้ง บริษัท ทิปโก้ ไลน์แอปเปิ้ล จำกัด เพื่อรับโอนธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลไม้แปรรูปจากบริษัท ด้วยวิธีการโอนกิจการบางส่วน (Partial Business Transfer) โดยบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้น 100% ในบริษัท ทิปโก้ ไลน์แอปเปิ้ล จำกัด
- บริษัทฯ ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้แก่ TIPCO WAVE และ TIPCO BEAT และขยายสาขาร้านอาหาร August Organic Eatery ที่ห้างสรรพสินค้าเมกาซีดี บางนา
- บริษัทฯ ขยายธุรกิจค้าปลีกใหม่ 2 ธุรกิจ ได้แก่
  - ร้านอาหาร August Organic Eatery สาขาแรกที่ อาคาร MERCURY VILLE
  - ร้าน Homsuwan Pina Pina ที่ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน

**ปี พ.ศ.2561**

- บริษัทฯ ขยายกำลังการผลิตน้ำแร่ธรรมชาติออรา เปิดตัวแหล่งน้ำแร่ธรรมชาติ “ภูน้ำหยด” แห่งใหม่ที่ ต.พุกาม อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์ มีกำลังการผลิตประมาณ 140 ล้านขวดต่อปี
- บริษัทฯ ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ และขยายธุรกิจใหม่ ดังนี้
  - ทิปโก้ ฟรุ๊ตตี้ มิกซ์ สูตรน้ำผักผลไม้รวม 40% บรรจุในกล่องขนาดใหม่ 750 มิลลิลิตร
  - ทิปโก้ ฟรุ๊ตตี้ มิกซ์ สูตรน้ำผักผลไม้รวม 40% บรรจุในขวดขนาด 300 มิลลิลิตร
  - ทิปโก้ มี น้ำผลไม้ น้ำตาลน้อยและแคลอรีต่ำ มีส่วนผสมจากสารสกัดใบหญ้าหวาน (Stevia) บรรจุในขวดขนาด 225 มิลลิลิตร

**ปี พ.ศ. 2562**

บริษัทฯ ขยายธุรกิจค้าปลีกในแบรนด์ใหม่ “SQ Squeeze” (เอสคิว สควีซ) มีทั้งหมด 6 สาขา เป็นร้านค้าปลีกที่จำหน่าย 100% Cold Pressed Juice

การรับรองคุณภาพของสินค้ามาตรฐานสากลต่างๆโดยมีลำดับดังต่อไปนี้

- ปี พ.ศ. 2537 มาตรฐาน ISO 9002 โดยเป็นโรงงานสับปะรดกระป๋องแห่งแรกของโลกที่ได้รับมาตรฐานนี้ จากการรับรองของสำนักงานผลิตภัณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรมและสถาบัน RW TUV ประเทศเยอรมัน
- ปี พ.ศ. 2538 มาตรฐาน HACCP โดยการรับรองของ เอสจีเอส (ประเทศไทย)
- ปี พ.ศ. 2543 มาตรฐาน ISO 9002 สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำสับปะรด และน้ำสับปะรดเข้มข้น โดยการรับรองของ SGF International E.V./IRMA ประเทศเยอรมัน
- ปี พ.ศ. 2545 มาตรฐาน HALAL รับรองโดยคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย  
มาตรฐาน KOSHER รับรองโดย Thai Kashurt Service Co., Ltd.
- ปี พ.ศ. 2545/2546 มาตรฐาน BRC ที่ผู้ค้าปลีกในเครือสหราชอาณาจักรได้จัดทำขึ้นเพื่อประเมินผู้ผลิตอาหารที่ส่งไปประเทศอังกฤษ ได้รับการรับรองโดย เอสจีเอส (ประเทศไทย) และโดย EFAIA (SAI GLOBAL)
- ปี พ.ศ. 2546 มาตรฐาน ISO 9001 version 2000 รับรองโดยเอสจีเอส (ประเทศไทย)
- ปี พ.ศ. 2547 มาตรฐาน International Food Standard (IFS) ที่ผู้ค้าปลีกในประเทศเยอรมันและฝรั่งเศส ได้จัดทำขึ้นเพื่อประเมินผู้ผลิตอาหารที่ส่งไปประเทศแถบยุโรป รับรองโดย เอสจีเอส ประเทศเยอรมัน
- ปี พ.ศ. 2549 มาตรฐาน ISO 22000 ในเรื่อง Food Safety Management เป็นบริษัทผู้ผลิตอาหารรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับมาตรฐานนี้ รับรองโดย เอสจีเอส (ประเทศไทย)
- ปี พ.ศ. 2550 ได้รับการตรวจประเมินแบบ Integrated Audit รวม 5 ระบบพร้อมกัน คือ ISO 22000, ISO 9001, GMP, HACCP, และ IFS (Single Food Audit Pack) เป็นบริษัทแรกของประเทศไทย รับรองโดย เอสจีเอส (ประเทศไทย) ซึ่งต่อมาเอสจีเอส ได้ใช้ ทิปโก้เป็นต้นแบบของการตรวจประเมินแบบ Integrate Audit สำหรับทั่วโลกในปีเดียวกันบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบ GMA-SAFE AUDIT ของประเทศสหรัฐอเมริกาในเรื่อง Food Safety โดย Food Audit International (FAI)
- ปี พ.ศ. 2550/2551 ได้รับการรับรองสินค้าว่าหนทางจะเข้บดอแกนิกปลอดเชื้อ ตั้งแต่การปลูกในไร่จนถึงการผลิตในโรงงาน โดยกรมวิชาการเกษตร
- ปี พ.ศ. 2551/2552 ได้รับการรับรอง IFOAM Organic Standards สินค้าว่าหนทางจะเข้บดอแกนิกปลอดเชื้อตั้งแต่การปลูกในไร่จนถึงการผลิตในโรงงาน โดยสำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ไทย
- ปี พ.ศ. 2552 ได้รับการรับรอง Food Safety and Food Security Audit Program ของประเทศสหรัฐอเมริกา โดย FAI (ประเทศไทย) ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับ “Excellent”

รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562

ปี พ.ศ. 2553	มาตรฐาน ISO 9001 version 2008 รับรองโดย เอสจีเอส (ประเทศไทย)
ปี พ.ศ. 2554	ได้รับรางวัลธรรมมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ของโรงงานจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ใบรับรองมาตรฐาน มรท.8001-2553 ระดับสมบูรณ์ขั้นริเริ่มและรางวัลสถาน ประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน
ปี พ.ศ. 2555	เพิ่มขอบเขตของการรับรองสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว (Coconut water) ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP / HACCP / BRC / IFS และ ผลิตภัณฑ์ผลไม้ในถ้วยพลาสติก (Fruit in Plastic Cup) ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP/HACCP/IFS ผลิตภัณฑ์สับประรดสามารถผ่านมาตรฐานโรงงานของ TESCO และ YUM ผลิตภัณฑ์สับประรดผลไม้รวม น้ำสับประรดเข้มข้น และผลิตภัณฑ์วุ้น หางจระเข้ สามารถแสดงเครื่องหมาย STAR K ของ Kosher ได้แก้นอกเหนือจากการ ที่ได้รับการรับรองกระบวนการผลิต
ปี พ.ศ. 2556	ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพสินค้าอาหารสำหรับธุรกิจค้าปลีก ประเทศอังกฤษ (British Retail Consortium, BRC) และ โรงงานสกัดสารจากพืชและ สมุนไพร ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ Good Manufacturing Practice (GMP) จากสถาบันอาหาร (National FoodInstitute)
ปี พ.ศ. 2557	ผ่านการรับรองเรื่อง IFS ในส่วนของผลิตภัณฑ์ Canned Coconut Milk Aseptic and Frozen pineapple single strength juice และรวมทั้งได้ Kosher เพิ่มของผลิตภัณฑ์ coconut water with pomegranate juice และ coconut water with mango flavor  ผ่านการรับรองสถานภาพผู้นำของเข้า ผู้ส่งของออกระดับมาตรฐานเออีโอ
ปี พ.ศ. 2558	โรงงานของ บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ผ่านการรับรองมาตรฐานป้องกันและ แก้ไขปัญหาเสฟติคใน สถานประกอบการ (มยส.) ประจำปี 2558 ยังได้รับรางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ในการทำงานระดับดีเด่น ของ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และได้รับใบประกาศ เกียรติคุณจากโครงการสถานประกอบการปลอดภัยเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
ปี พ.ศ. 2559	โรงงานผลิตน้ำแร่ธรรมชาติ ออรา อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการรับรอง มาตรฐาน HALAL FSSC22000 GMP Codex และ HACCP Codex บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้รับการรับรอง มาตรฐาน FSSC22000 จาก UKAS Management System

รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562

- ปี พ.ศ. 2560 บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์ บี จำกัด ได้รับการรับรอง มาตรฐาน Halal Assurance System Status จาก ประเทศ อินโดนีเซีย ได้รับ HAS Certification Status “ A “ Grade
- ปีพ.ศ. 2561 โรงงานผลิตน้ำแร่ธรรมชาติ ออรา อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน Food Safety System Certification (FSSC) 22000 Version 4.1 ซึ่งพัฒนาขึ้นโดยมูลนิธิเพื่อการรับรองความปลอดภัยของอาหาร
- โรงงานผลิตน้ำแร่ธรรมชาติ ออรา อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้รับการเครื่องหมายรับรองฮาลาล (Halal) และใบอนุญาตผลิตอาหาร (FDA Certification)
- บริษัท ทิปโก้ ไลน์แอปเปิ้ล จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยและคุณภาพของอาหาร ได้แก่ BRC (Unannounced audit) ระดับ A+ โดย TUV SUD , IFS (Unannounced audit) ระดับ Higher level โดย TUV SUD, Organic coconut product ได้แก่ Canned coconut water, Canned coconut milk และ Organic pineapple juice concentrate และมาตรฐานอื่นๆที่ยังคงได้รับการรับรองเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา คือ ISO22000, GMP, HACCP, SGF, HALAL, Kosher, Fairtrade USA (Coconut water, Coconut milk), IPM, BSCI, SMETA 4 Pillar
- ปี พ.ศ. 2562 บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐาน Halal Assurance System Status จากประเทศอินโดนีเซีย โดยได้รับ HAS Certificate Status “A” Grade ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 ซึ่งสินค้าที่ได้รับการรับรองเพิ่มเติมได้แก่ Kiwi and Grape Juice, Mixed Veggie and Mixed Fruit Juice, Tangerine Orange Juice, Coconut Juice, Mango and Mixed Fruit juice
- บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท 8001-2553) ระดับพื้นฐาน โดยกระทรวงแรงงาน
- โรงงานผลิตน้ำแร่ธรรมชาติ อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก Asia and Middle East Bottled Water Association (ABWA) เพื่อเข้าเป็นสมาชิกสมาคมน้ำดื่มบรรจุขวดนานาชาติภาคพื้นเอเชียและตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นหนึ่งในสมาชิกคณะมนตรีนานาชาติของสมาคมน้ำดื่มบรรจุขวด (International Council of Bottled Water Association: ICBWA) เพื่อรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของแหล่งน้ำและโรงงาน
- โรงงานผลิตน้ำแร่ธรรมชาติ จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้รับการรับรองมาตรฐาน Food Safety System Certification (FSSC) 22000 Version 4.1 โปรแกรมการรับรองตามมาตรฐาน FSSC 22000 ได้รับการยอมรับอย่างเต็มรูปแบบโดยคณะกรรมการของ

Global Food Safety Initiative (GFSI) ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ค้าปลีกระหว่างประเทศและได้ส่งเสริมให้มาตรฐาน GFSI นี้ได้รับการยอมรับโดยผู้ค้าปลีกทั่วโลกเพื่อที่จะเพิ่มประสิทธิภาพของต้นทุนค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ ตรวจสอบประเมินความปลอดภัยทางอาหารสำหรับผู้ขาย/ผู้ส่งมอบด้านอาหาร

#### ปี 2562 รางวัลแห่งความสำเร็จ

- บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “The HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2019 – Thailand Chapter” จัดขึ้นโดยนิตยสาร HR Asia ซึ่งเป็น 1 ใน 30 บริษัทในประเทศไทยที่ได้รับรางวัลนี้ โดยคณะกรรมการตัดสินได้พิจารณาจากผลการสำรวจ Total Engagement Assessment Model และการเข้าตรวจสอบ สัมภาษณ์ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท จำนวน 129 บริษัททั่วประเทศที่เข้าร่วมในครั้งนี้
- บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2562 ระดับประเทศ (ระดับทอง) 3 ปีติดต่อกันจากกระทรวงแรงงาน
- น้ำแร่ธรรมชาติออรา ได้รับรางวัลด้านรสชาติประเภท น้ำดื่มด้วยรางวัลสูงสุดในระดับ *3-Star Superior Taste Award ปี 2019 by iTQi* (International Taste Institute จากประเทศเบลเยียม) ซึ่งเป็นการให้คะแนนด้านรสชาติโดย Chef ที่มีชื่อเสียงในยุโรป และ Chef จาก Michelin-starred restaurants จำนวนกว่า 200 ท่าน เข้าร่วมในการทดสอบชิมในครั้งนี้
- น้ำแร่ธรรมชาติออรา ได้รับรางวัล *Gold Quality Award 2019 by Monde Selection* ประเภทน้ำดื่มและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เป็นการประเมินทั้งด้านรสชาติ และรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์จากผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องดื่มมากกว่า 80 ท่าน
- น้ำแร่ธรรมชาติออรา ได้รับรางวัล *Super Brand Award 2019* ด้านคุณภาพของแบรนด์ ความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค และเอกลักษณ์ของแบรนด์

#### ปี 2562 รางวัลผลงานด้านสิ่งแวดล้อม

- บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี 2562 จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงว่า “มีผลงานด้านสิ่งแวดล้อมและเป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน” จากการเป็นผู้ริเริ่มโครงการ Aura PES (Payment for Ecosystem Service) และโครงการปลูกป่า 5 ภาค
- บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติกลุ่มสมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม และสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ โครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2562 โดยกระทรวงอุตสาหกรรม

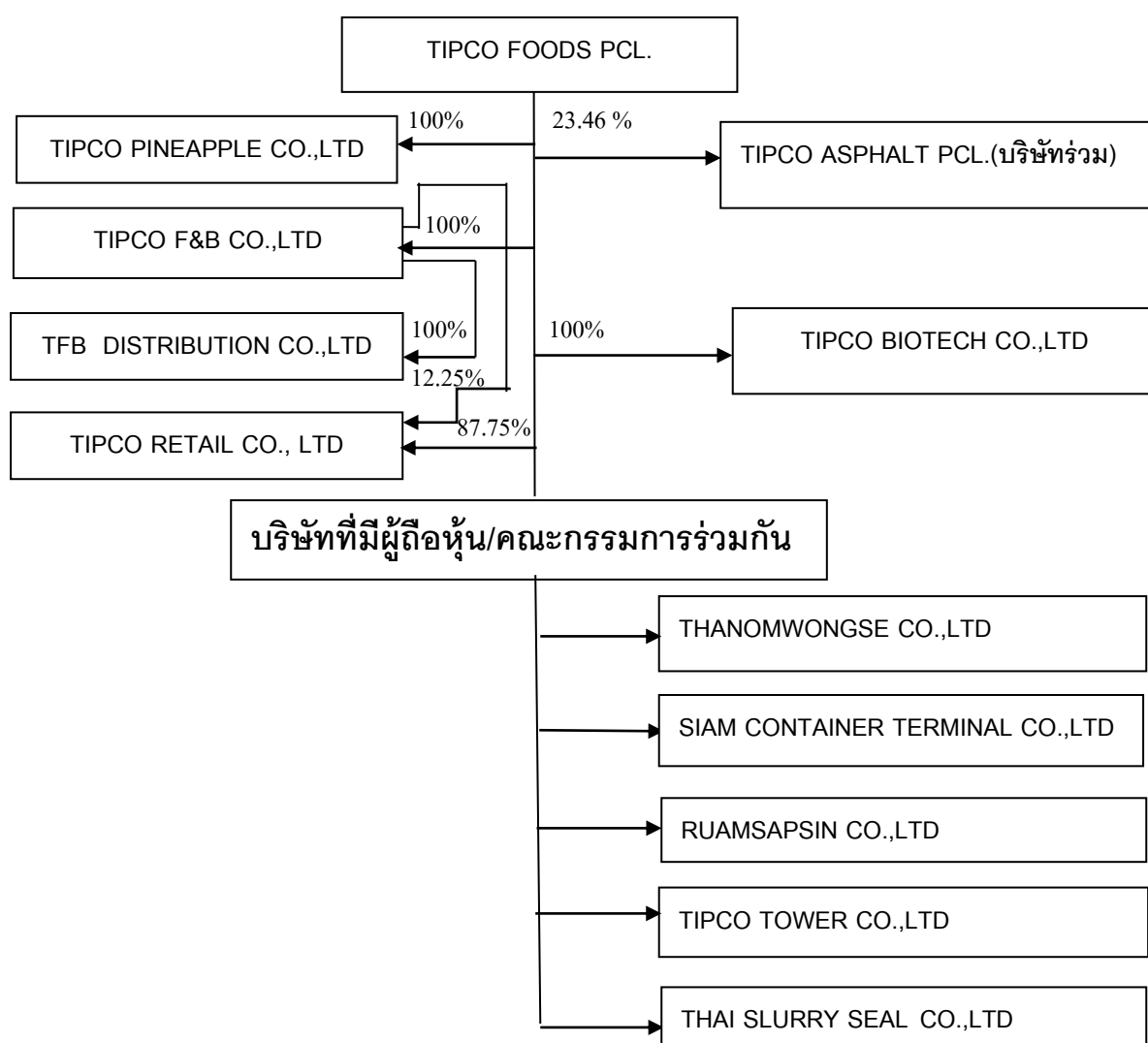
### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

#### นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทฯในกลุ่ม

ทีมผู้บริหารของบริษัท จะรับผิดชอบดูแลการดำเนินงานในบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทิปโก้ ไลน์แอปเปิ้ล จำกัด บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด บริษัท ทิปโก้ รีเทล จำกัด บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด และ บริษัท ทีเอฟบี ดิสทริบิวชั่น จำกัด (เรียกรวมเป็น กลุ่มธุรกิจอาหาร ทิปโก้) โดยที่บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่นมีทีมบริหารแยกต่างหากจากกัน

#### ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทย่อยบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

##### แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์





**รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562**

**ข้อมูลของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และ บริษัทที่เกี่ยวข้อง**

**1. บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) (TASCO)**

**ประเภทกิจการ:** โรงงานผลิตและจำหน่าย ยางแอสฟัลท์ ยางมะตอยน้ำ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางมะตอย หรือมีส่วนผสมของยางมะตอยอื่นๆ และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกชนิด

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

**ทุนจดทะเบียน :** 1,579.34 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 1,576.76 ล้านบาท

**หลักทรัพย์ :** เป็นหลักทรัพย์รับอนุญาตในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2534

<b>คณะกรรมการ</b>	<b>นางสาวลลิตา ทวีศักดิ์</b>	<b>ประธานกรรมการ</b>
	<b>นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์</b>	<b>กรรมการผู้จัดการใหญ่</b>
	<b>นายสมจิตต์ เศรษฐิน</b>	<b>กรรมการ</b>
	<b>นายสิทธิลาภ ทวีศักดิ์</b>	<b>กรรมการ</b>
	<b>นายแอร์ฟเว่ เลอ นุก</b>	<b>กรรมการ</b>
	<b>นายจักษุ มาร์แชล ปาสเตอร์</b>	<b>กรรมการ</b>
	<b>นายจักษุ หลุยส์ อีฟ มาร์แชล</b>	<b>กรรมการ</b>
	<b>นายชายน้อย เพื่อนโกศล</b>	<b>กรรมการอิสระ</b>
	<b>นายปานเฉลิม สุทธธรรม</b>	<b>กรรมการอิสระ</b>
	<b>นางแอนน์ แมรี มาร์แชล</b>	<b>กรรมการอิสระ</b>
	<b>นายโก บัน เฮ็ง</b>	<b>กรรมการอิสระ</b>
	<b>นายนิพนธ์ สุทธิชัย</b>	<b>กรรมการอิสระ</b>
	<b>นายพนพร เทพสิทธิ</b>	<b>กรรมการอิสระ</b>
	<b>นายพิริลปิ สุภผลศิริ</b>	<b>กรรมการอิสระ</b>
	<b>นายเฟรเดริก ซอง ปีแอร์ การ์ด</b>	<b>กรรมการอิสระ</b>

**2. บริษัท สยามคอนเทนเนอร์เทอร์มินอล จำกัด**

**ประเภทกิจการ:** สถานีตรวจและรับจ้างบรรจุสินค้าเข้าตู้คอนเทนเนอร์ โดยทำการขนส่งสินค้า ในระบบตู้คอนเทนเนอร์ ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ เพื่อกำหนดนำเข้าและส่งออก

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

**ทุนจดทะเบียน :** 105 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 105 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ</b>	<b>นายสิทธิลาภ ทวีศักดิ์</b>	<b>กรรมการ</b>
	<b>นางอรุณรัตน์ เทียมทัน</b>	<b>กรรมการ</b>
	<b>นางสาวลลิตา ทวีศักดิ์</b>	<b>กรรมการ</b>
	<b>นางสาวรวมสิน ทวีศักดิ์</b>	<b>กรรมการ</b>
	<b>นางสาวปิยะรัตน์ ทวีศักดิ์</b>	<b>กรรมการ</b>
	<b>นายณรงค์ชัย อำนวยโชคศิริ</b>	<b>กรรมการ</b>

**รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562**

**3. บริษัท ถนนวงศ์บริการ จำกัด**

**ประเภทกิจการ :** เป็นผู้รับเหมาก่อสร้างอาคาร ถนน ซ่อมบำรุง และบริการขนส่ง

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

**ทุนจดทะเบียน :** 2,500 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 2,500 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร	ประธานกรรมการ
	นายสรนารถ นันทมนตรี	กรรมการ
	นายสมจิตต์ เสรฐฐิน	กรรมการ
	นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายฟาเบียง สเตฟาน ลุก จิล	กรรมการ
	นายอุกส์ เอ็มมานูเอล มารี เดอซองส์ เดอแซงด์-เลเซร์	กรรมการ
	นายจาคส์ หลุยส์ อีฟ มารี มาร์แซล	กรรมการ
	นายจาคส์ มาร์เซล ปาเตอร์	กรรมการ

**4. บริษัท รวมทรัพย์สิน จำกัด**

**ประเภทกิจการ :** เป็นผู้ซื้อ จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ถิ่นกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ และจัดการโดยประการอื่น ซึ่งทรัพย์สินใดๆ ตลอดจนดอกผลของทรัพย์สินนั้น

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

**ทุนจดทะเบียน :** 80 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 80 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร	ประธานกรรมการ
	นางอนรรตน์ เทียมทัน	กรรมการ
	นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางสาวปิยะรัตน์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ

**5. บริษัท ทิปโก้ ทาวเวอร์ จำกัด**

**ประเภทกิจการ :** เป็นผู้ซื้อ จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ถิ่นกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ และจัดการโดยประการอื่น ซึ่งทรัพย์สินใดๆ ตลอดจนดอกผลของทรัพย์สินนั้น

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

**ทุนจดทะเบียน :** 400 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 400 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร	ประธานกรรมการ
	นางอนรรตน์ เทียมทัน	กรรมการ
	นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางสาวปิยะรัตน์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายสามารถ ฐปจินดา	กรรมการ

**รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562**

**6. บริษัท ไทยสเลอรี ซิล จำกัด**

**ประเภทกิจการ :** เป็นผู้รับเหมาก่อสร้างอาคาร ถนน ซ่อมบำรุง และบริการขนส่ง

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

**ทุนจดทะเบียน :** 497.33 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 497.33 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร	ประธานกรรมการ
	นายสมจิตต์ เสรฐจิน	กรรมการ
	นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์	กรรมการ
	นายอุกส์ เอ็มมานูเอล มารี เดอซองส์ เดอแซงต์-เลเชร์	กรรมการ
	นายฟาเบียง สเตฟาน ลูค จิล	กรรมการ
	นายจาคัส หลุยส์ อีฟ มารี มาร์แซล	กรรมการ
	นายจาคัส มาร์แซล ปาเตอร์	กรรมการ

**7. บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด**

**ประเภทกิจการ :** ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำบรรจุพร้อมดื่ม

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200

**ทุนจดทะเบียน :** 600 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 600 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร	ประธานกรรมการ
	นางอนุรัตน์ เทียมทัน	กรรมการ
	นายสมจิตต์ เสรฐจิน	กรรมการ
	นายเอกพล พงศ์สถาพร	กรรมการ
	นายโชคชัย โตเจริญธนาผล	กรรมการ
	นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายลือชา พิธิษฐการ	กรรมการ

**8. บริษัท ทิปโก้ รีเทล จำกัด**

**ประเภทของกิจการ :** ร้านค้าปลีก เครื่องดื่มและอาหาร

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200

**ทุนจดทะเบียน :** 200 ล้านบาท

**ทุนเรียกชำระแล้ว :** 200 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร	ประธานกรรมการ
	นางอนุรัตน์ เทียมทัน	กรรมการ
	นายสมจิตต์ เสรฐจิน	กรรมการ
	นายเอกพล พงศ์สถาพร	กรรมการ
	นายโชคชัย โตเจริญธนาผล	กรรมการ
	นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายลือชา พิธิษฐการ	กรรมการ

## รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562

### 9. บริษัท ทิปโก้ไบโอเทค จำกัด

**ประเภทของกิจการ:** ทำฟาร์ม ปลูกพืช และสมุนไพร ซึ่งใช้เป็นส่วนผสมในการเกิดกรรม รวมทั้งจัดตั้งโรงงานเพื่อการผลิต หรือแปรรูปส่วนผสมของเภสัชภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200

**ทุนจดทะเบียน :** 50 ล้านบาท

**ทุนเรียกชำระแล้ว :** 36.8 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นางอนุรัตน์ เทียมทัน	ประธานกรรมการ
	นายสมจิตต์ เศรษฐิน	กรรมการ
	นายเอกพล พงศ์สถาพร	กรรมการ
	นายโชคชัย โตเจริญธนาผล	กรรมการ
	นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายลือชา พิเศษฐการ	กรรมการ

### 10. บริษัท ทีเอฟพี ดิสทริบิวชั่น จำกัด

**ประเภทของกิจการ :** จัดจำหน่ายขายปลีก ขายส่ง

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200

**ทุนจดทะเบียน :** 1 ล้านบาท

**ทุนเรียกชำระแล้ว :** 0.25 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นายเอกพล พงศ์สถาพร	กรรมการ
	นายลือชา พิเศษฐการ	กรรมการ
	นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ

### 11. บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์แอปเปิ้ล จำกัด

**ประเภทกิจการ :** ผลิตและส่งออกสับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรดและผลไม้รวม

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200

**ทุนจดทะเบียน :** 700 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 700 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นางสาวลัดดา ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางอนุรัตน์ เทียมทัน	กรรมการ
	นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายเอกพล พงศ์สถาพร	กรรมการ
	นายโชคชัย โตเจริญธนาผล	กรรมการ
	นายลือชา พิเศษฐการ	กรรมการ

## 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่

### บุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

ส่วนได้เสียของผู้บริหารในบริษัทฯ รายละเอียดการประกอบธุรกิจของแต่ละบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องบางบริษัทเป็นลูกค้าของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) บางบริษัทเป็น Supplier ให้บริการขนส่งสินค้าหรือวัตถุดิบโดยที่ราคาของสินค้าที่ขายให้หรืออัตราค่าบริการที่

**รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562**

บริษัทดังกล่าวคิดกับบริษัทจะเป็นราคาตลาดมีนโยบายราคาระหว่างกันเป็นไปตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6 และไม่มีสัญญาผูกพันระหว่างกันโดยคณะกรรมการของบริษัทที่มีส่วนได้เสียในฐานะกรรมการหรือเป็นผู้ถือหุ้น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- |                           |                           |
|---------------------------|---------------------------|
| 1. นางสาวลัษณา ทรัพย์สาคร | 2. นางอนุรัตน์ เทียมทัน   |
| 3. นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร | 4. นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร |

**ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการของบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ มีดังนี้**

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ประเภทและลักษณะธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับบริษัท/ ชื่อผู้ถือหุ้นและร้อยละของหุ้นที่ถือถือหุ้น ทั้งหมดในบริษัทที่เกี่ยวข้อง
บจ.ถนนวงษ์บริการ	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมรับเหมาก่อสร้างอาคาร ถนนและซ่อมบำรุงผิว	นางสาวลัษณา ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร กรรมการ	นางสาวลัษณา ทรัพย์สาคร 1หุ้น นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร 1หุ้น -ไม่มี-
บมจ.ทิปโก้แอสฟัลท์	ผลิตและจำหน่ายยางแอสฟัลต์อิมัลชันและจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง	นางสาวลัษณา ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ	บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์ 23.46%
บจ.สยามคอนเทนเนอร์เทอร์มินอล	ทำการจัดตั้งสถานีบรรจุและรับจ้างบรรจุสินค้าเข้าสู่คอนเทนเนอร์และทำธุรกรรมด้านขนส่งและบริการด้าน Shipping	นางสาวลัษณา ทรัพย์สาคร กรรมการ นางอนุรัตน์ เทียมทัน กรรมการ นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ	นางสาวลัษณา ทรัพย์สาคร 16.67% นางอนุรัตน์ เทียมทัน 16.67% นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร 16.67%
บจ.รวมทรัพย์สิน	ทำการจัดซื้อ จัดหา รับเข้า เช่าซื้ออสังหาริมทรัพย์ครอบครอง ปรับปรุงใช้ และจัดการโดยประการอื่นๆซึ่งทรัพย์สินใดๆตลอดจนดอกผลของทรัพย์สินนั้น	นางสาวลัษณา ทรัพย์สาคร กรรมการ นางอนุรัตน์ เทียมทัน กรรมการ นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร กรรมการ	นางสาวลัษณา ทรัพย์สาคร 20.00% นางอนุรัตน์ เทียมทัน 20.00% นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร 20.00% -ไม่มี-
บจ.ทิปโก้ ทาวเวอร์	ค่าเช่า,บริการสำนักงานรับเหมาก่อสร้างอาคาร ถนนและรับทำงานโยธาทุกประเภท	นางสาวลัษณา ทรัพย์สาคร กรรมการ นางอนุรัตน์ เทียมทัน กรรมการ นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร กรรมการ	นางสาวลัษณา ทรัพย์สาคร 20.00% นางอนุรัตน์ เทียมทัน 15.00% นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร 20.00% -ไม่มี-
บจ.ไทยสเลอรี่ ซิล จำกัด	สร้างและซ่อมแซมถนน	นางสาวลัษณา ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ -	นางสาวลัษณา ทรัพย์สาคร 7.50% นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร 7.50% นางอนุรัตน์ เทียมทัน 0.84%

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ที่เกิดจากการขายผลิตภัณฑ์ให้บุคคลภายนอกในระยะ 3 ปี

(หน่วย: ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัทฯ	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
ผลิตภัณฑ์จากพืชผักและผลไม้	บจ.ทิปโก้ ไบโอเทค	100						
	บจ.ทิปโก้ ฟรอนท์แอปเปิ้ล	100	2,092	43%	1,697	40%	1,418	40%
เครื่องดื่ม	บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์							
	บจ.ทิปโก้รีเทล	100						
	บจ.ทิปโก้ เอฟแอนด์บี	100	2,674	55%	2,429	57%	2,107	59%
อื่น ๆ			104	2%	122	3%	36	1%
รวม			4,870	100%	4,248	100%	3,561	100%

### ธุรกิจคอนซูเมอร์

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หลัก มีดังนี้

- น้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่ม ได้แก่



ทิปโก้ น้ำผลไม้ 100%

บรรจุในกล่องขนาด 200 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร



ทิปโก้ สดวิช น้ำผลไม้ และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวมพาสเจอร์ไรส์ 100%

บรรจุในกล่อง 300 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร



ทิปโก้ เวจจี น้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100%

บรรจุในกล่องขนาด 200 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร



ทิปโก้ ซุปเปอร์คิด น้ำผลไม้และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% สำหรับเด็ก  
บรรจุในกล่องขนาด 110 มิลลิลิตร



ทิปโก้ ซุปเปอร์ฟรุต เอสเซนส์ น้ำทับทิมสกัดเข้มข้น 100%  
บรรจุในกล่องขนาด 110 มิลลิลิตร



ทิปโก้ คูลฟิต น้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 40%  
บรรจุในกล่องขนาด 200 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร



ทิปโก้ ฟรุตตี้ มิกซ์ สูตร น้ำผักผลไม้รวม 40%  
บรรจุในกล่องขนาด 225 มิลลิลิตร และ 750 มิลลิลิตร



ทิปโก้ ฟรุตตี้ มิกซ์ สูตร น้ำผักผลไม้รวม 40%  
บรรจุในกล่องขนาด 1 ลิตร



ทิปโก้ มี น้ำเบอร์รี่มิกซ์ และน้ำแอปเปิ้ลผสมน้ำองุ่นรวม  
บรรจุในกล่องขนาด 1 ลิตร

#### ■ น้ำแร่ธรรมชาติ

ออรา น้ำแร่ธรรมชาติ 100% บรรจุขวดขนาด 330 มิลลิลิตร 500 มิลลิลิตร และ 1.5 ลิตร ปัจจุบัน บริษัทฯ มีแหล่งผลิตน้ำแร่ธรรมชาติจำนวน 2 แหล่ง ดังนี้

1. แหล่งน้ำแร่ธรรมชาติที่ ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นแหล่งน้ำพุเย็นขนาดใหญ่ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ มีกำลังการผลิตประมาณ 120 ล้านขวดต่อปี
2. แหล่งน้ำแร่ธรรมชาติที่ ตำบลพุดาม อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งเป็นต้นกำเนิดน้ำแร่ธรรมชาติที่ชื่อว่า ภูน้ำหยด มีกำลังการผลิตประมาณ 140 ล้านขวดต่อปี



#### การตลาดและการแข่งขันทางธุรกิจ

##### แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

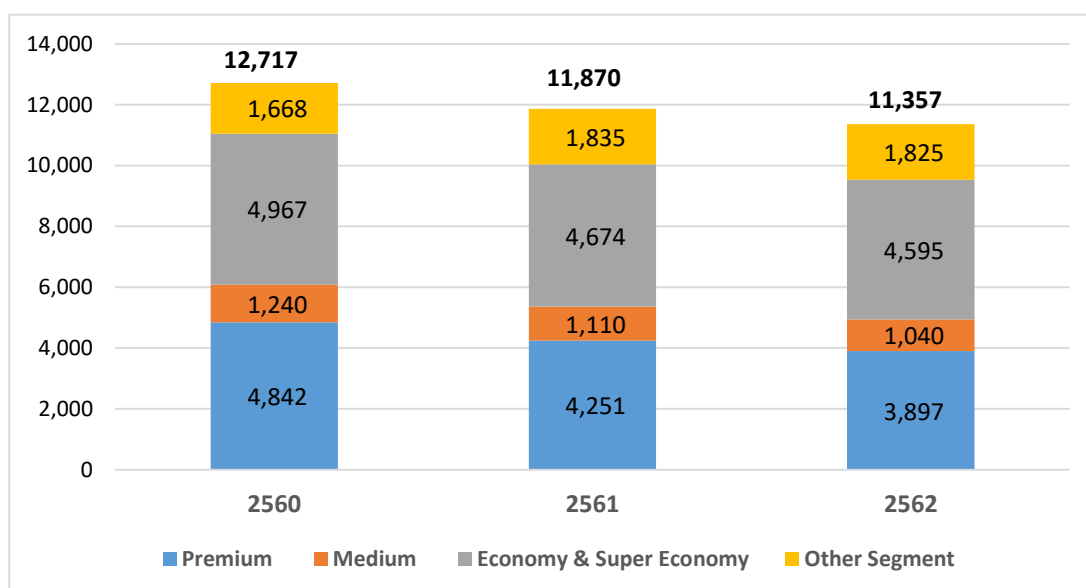
#### ■ น้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่มภายในประเทศ

ในปี 2563 แนวโน้มการบริโภคน้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่มภายในประเทศมีแนวโน้มจะทรงตัว เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากกำลังซื้อภายในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร ส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น การแข่งขันจะให้ความสำคัญด้านราคามากขึ้นเพื่อดึงกำลังซื้อจากผู้บริโภค

ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับคุณภาพประโยชน์ต่อสุขภาพของเครื่องดื่มที่เลือก และมีรูปแบบการซื้อจากช่องทางจัดจำหน่ายที่หลากหลายมากขึ้น

#### มูลค่าตลาดน้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่มโดยรวมของประเทศไทยในปี 2560-2562

หน่วย : ล้านบาท



ที่มา: The Nielsen Company (Thailand) Limited



## รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562

\* กลุ่ม Premium คือ น้ำผลไม้และน้ำผัก 100% ทั้งแบบยูเอชที และ พาสเจอร์ไรส์

กลุ่ม Medium คือ น้ำผลไม้และน้ำผัก 40% ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 90% แบบยูเอชที

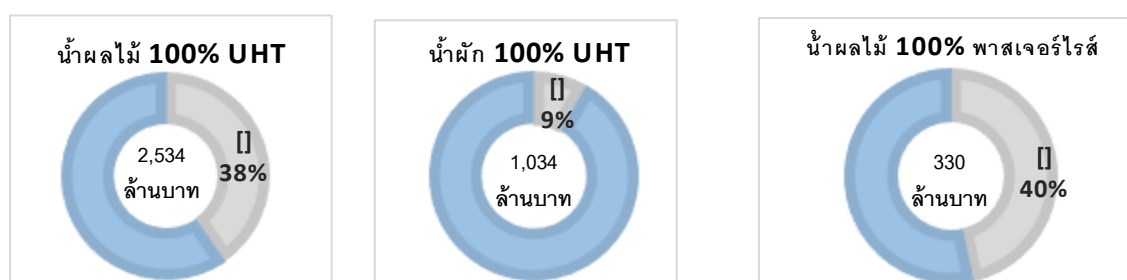
กลุ่ม Economy คือ น้ำผลไม้และน้ำผัก 20% ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 30% แบบยูเอชที

กลุ่ม Super Economy คือ น้ำผลไม้และน้ำผักต่ำกว่า 10% แบบยูเอชที

### ส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทฯ ในปี 2560-2562

ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทฯ	2560	2561	2562
น้ำผลไม้และน้ำผักกลุ่ม Premium	30%	31%	31%
น้ำผลไม้และน้ำผักกลุ่ม Medium	11%	11%	11%

ในปี 2562 น้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่ม กลุ่ม Premium แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้



ที่มา: The Nielsen Company (Thailand) Limited

ในปี 2562 ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่มในประเทศไทย มีมูลค่า 11,357 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัว และกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร ประกอบกับตลาดเครื่องดื่มได้รับผลกระทบจากมาตรการภาษีความหวานในเครื่องดื่มในอัตราใหม่ที่เริ่มใช้ในวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2562 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนค่าใช้จ่ายสูงขึ้น ในขณะที่เดียวกันตลาดเครื่องดื่มมีการแข่งขันรุนแรง เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงความเป็นผู้นำอันดับ 1 ในตลาดผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่ม 100% (กลุ่ม Premium) ไว้ได้จากการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ จึงได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เชื่อว่าตลาดน้ำผลไม้และผักพร้อมดื่มในปี 2563 จะมีทิศทางทรงตัว โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีคุณภาพที่เหมาะสมสำหรับผู้บริโภคต่อไป

## รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562

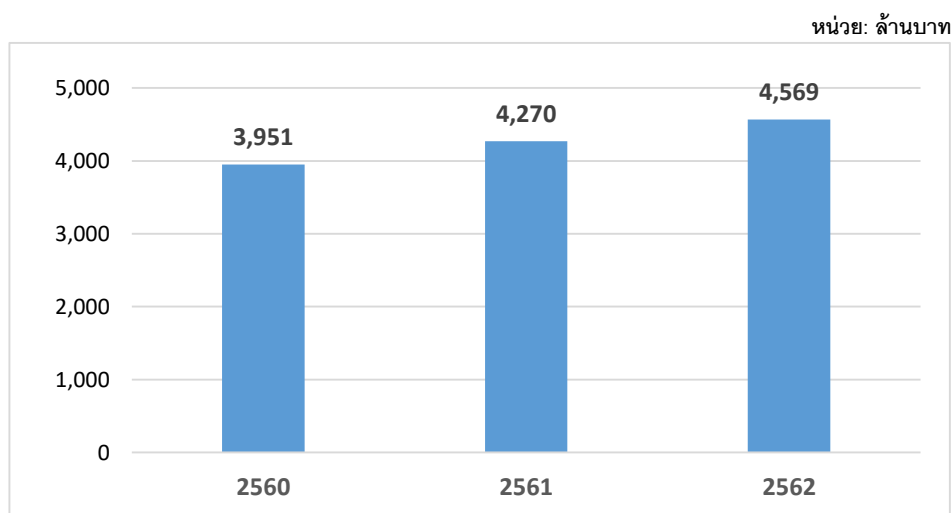
### ■ น้ำแร่ธรรมชาติ

ในปี 2562 ตลาดน้ำแร่มีมูลค่า 4,569 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7 โดยน้ำแร่ธรรมชาติออราครองส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 3 ที่ร้อยละ 18 โดยตลาดน้ำแร่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากพฤติกรรมทางเลือกซื้อเครื่องดื่มที่มีคุณประโยชน์และดีต่อสุขภาพ น้ำแร่จึงเป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยมมากกว่าน้ำดื่มทั่วไป เนื่องจากมีราคาขายที่ใกล้เคียงกัน ทำให้ตลาดน้ำแร่มีการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงมากขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยในปัจจุบันบริษัทฯมีแหล่งผลิตน้ำแร่ธรรมชาติออราจำนวน 2 แหล่ง คือ

1. แหล่งน้ำแร่ธรรมชาติออราที่ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 120 ล้านขวดต่อปี

2. แหล่งน้ำแร่ธรรมชาติ “ภูน้ำหยด” ที่ ตำบลพุดาม อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 140 ล้านขวดต่อปี

### มูลค่าตลาดน้ำแร่ธรรมชาติโดยรวมของประเทศไทย ในปี 2560-2562



ที่มา: The Nielsen Company (Thailand) Limited

### ส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทฯ ในปี 2562

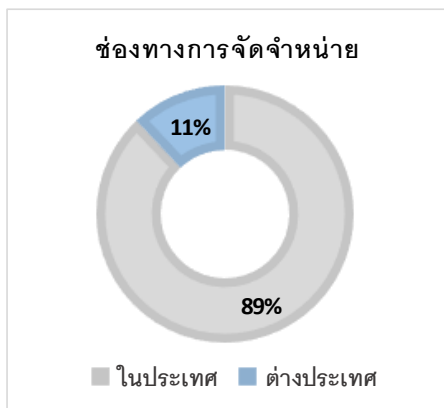


ที่มา: The Nielsen Company (Thailand) Limited

### กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. รักษามาตรฐานในการผลิตสินค้า ทั้งด้านคุณภาพและมาตรฐานการผลิต
2. ค้นคว้าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีคุณประโยชน์สูง รวมทั้งคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
3. วางแผนจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิต คัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และเลือกวิธีจัดเก็บวัตถุดิบให้ได้คุณค่าทางอาหารสูงสุด
4. กลยุทธ์กระจายสินค้าโดยการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่มีความหลากหลายมากขึ้น

### ตลาดหลักของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์



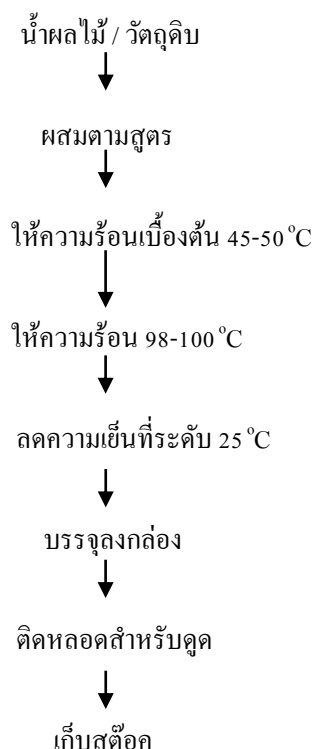
ช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศ มีสัดส่วนร้อยละ 89 ของยอดขาย แบ่งเป็น 2 ส่วนหลักๆ ดังนี้

1. จัดจำหน่ายผ่านผู้แทน (Distributor) ซึ่งเป็นช่องทางจัดจำหน่ายหลักของบริษัทฯ เช่น ร้านค้าปลีกแบบใหม่ (Modern Trade), ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) เป็นต้น
2. บริษัทฯเป็นผู้จัดจำหน่ายเองโดยการจัดบูธร้านจำหน่ายสินค้า และช่องทางการจัดจำหน่ายพิเศษอื่น ๆ เช่น ช่องทางออนไลน์ (Online Channel) เป็นต้น

ช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ มีสัดส่วนร้อยละ 11 ของยอดขาย

### ขั้นตอนและเทคโนโลยีการผลิต

แผนผังโดยย่อของกรรมวิธีการผลิตน้ำผลไม้ / เครื่องดื่มพร้อมดื่ม





## ธุรกิจผลไม้แปรรูป

### ลักษณะของผลิตภัณฑ์หลัก ดังนี้

1. สับประรดกระป๋อง (Canned Pineapple)
2. น้ำสับประรดเข้มข้น (Pineapple Juice Concentrate)
3. สับประรดคละเย็บคอบรรจุถุงปลอดเชื้อ (Aseptic Crushed)
4. สับประรดบรรจุในถ้วยพลาสติก (Pineapple in plastic cup)
5. สับประรดบรรจุในถุง retort pouch (Pineapple in retort pouch)
6. ผลไม้รวมบรรจุกระป๋อง (Canned Tropical Fruit Salad)
7. ผลไม้รวมบรรจุในถ้วยพลาสติก (Tropical fruit salad in plastic cup)
8. วุ้นหางจระเข้กระป๋อง (Canned Aloe Vera)
9. วุ้นหางจระเข้คละเย็บคอบรรจุถุงปลอดเชื้อ (Aseptic Crush)
10. วุ้นหางจระเข้บรรจุในถุง retort pouch
11. ผลิตภัณฑ์กะทิบรรจุในกระป๋องขนาด 15 ออนซ์ และน้ำมะพร้าวบรรจุกระป๋อง

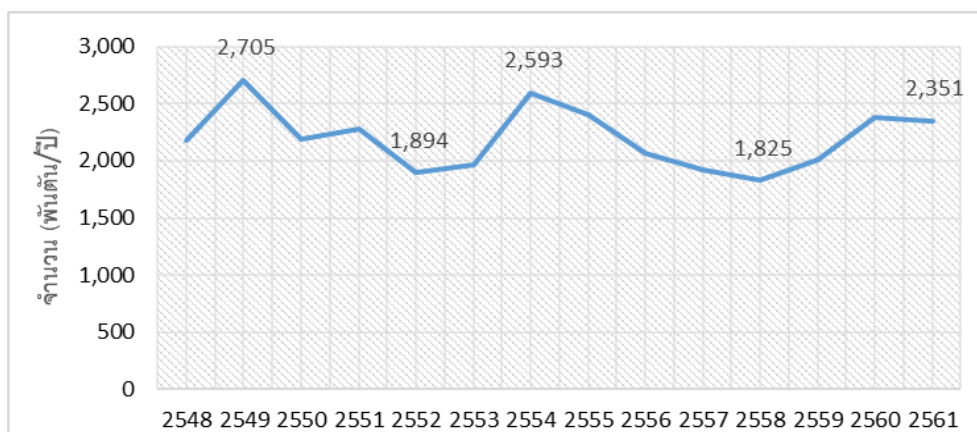
## การตลาดและการแข่งขันทางธุรกิจ

### แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

#### ■ แนวโน้มปริมาณผลผลิตและราคาวัตถุดิบ

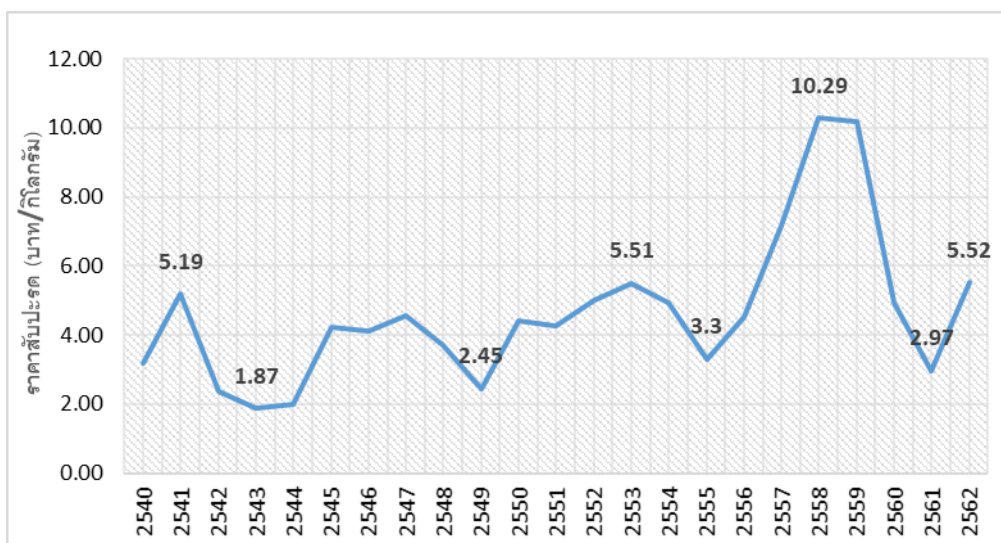
ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาปริมาณสับประรดในประเทศลดลงอย่างรวดเร็วทำให้เกิดภาวะขาดแคลนสับประรด ในปี 2563 บริษัทฯ คาดว่าปริมาณการผลิตสับประรดโดยรวมจะลดลงเมื่อเทียบกับปีที่แล้วและราคาเพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น สถานการณ์ดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสับประรดและความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตในประเทศไทยเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นเช่นอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ซึ่งเป็นความท้าทายในการควบคุมต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งในอนาคต

#### ปริมาณผลผลิตสับประรดเข้าโรงงาน ในปี 2548-2561



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ราคาสับปะรดเข้าโรงงาน ในปี 2540-2562



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

■ แนวโน้มความต้องการของตลาดส่งออก และราคาขายผลิตภัณฑ์

จากที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ในปี 2563 คาดว่าราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น และภาวะค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับราคาขายผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา เพื่อให้สอดคล้องกับระดับราคาวัตถุดิบ และภาวะค่าเงินบาทที่แข็งค่า การปรับราคาขายเพิ่มขึ้น อาจทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตจากประเทศอื่นลดลง แต่อย่างไรก็ตามความต้องการของตลาดผลไม้แปรรูปในตลาดโลกยังคงทรงตัว และคาดว่าจะขยับตัวสูงขึ้นในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 เป็นต้นไป

**กลยุทธ์ในการแข่งขัน**

1. บริหารจัดการวัตถุดิบด้วย ระบบ Contract Farming, Big Grower, Quality Grower ทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์ทั้งในส่วนของปริมาณ ความต่อเนื่องของวัตถุดิบ การควบคุมคุณภาพ และต้นทุนของวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ จากความสามารถในการผลิตสับปะรดกระป๋องได้หลากหลายทั้งขนาดกระป๋องที่ใช้บรรจุ ประเภทการดัดชิ้นสับปะรด และน้ำที่ใช้บรรจุ ซึ่งทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดต่างๆ ได้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคซึ่งมีความต้องการแตกต่างกัน
3. รักษาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพสินค้าให้กับผู้นำเข้า และผู้บริโภค นอกจากนี้ยังเป็นการรักษามาตรฐานต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ รวมทั้งชื่อเสียงของบริษัทฯ ในด้านการผลิตที่มีมาอย่างยาวนาน เพื่อเป็นสิ่งที่จะสามารถยืนยันได้ถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

### ตลาดหลักของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ในเชิงภูมิศาสตร์ ตลาดหลักของบริษัทฯสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ภูมิภาคหลัก ดังนี้

1. ทวีปอเมริกา รวมถึงประเทศแคนาดา สหรัฐอเมริกา และกลุ่มประเทศในแถบลาตินอเมริกา โดยมีประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นประเทศคู่ค้าที่มีมูลค่าสูงสุดของบริษัทฯ ซึ่งมีมูลค่าการจำหน่ายประมาณร้อยละ 30 ของปริมาณการส่งออกของธุรกิจผลไม้แปรรูป ในอดีตบริษัทฯเคยมีความได้เปรียบทางการค้าในประเทศสหรัฐอเมริกา เนื่องจากระบบภาษีที่ตลาดของกระทรวงพาณิชย์ของสหรัฐอเมริกาที่มีต่อบริษัททั่วไป แต่จากการยกเลิกภาษีที่ตลาดดังกล่าว ทำให้การแข่งขันในตลาดดังกล่าวมีความรุนแรงมากขึ้น

2. ทวีปยุโรป และกลุ่มประเทศยุโรปตะวันออก และสหพันธรัฐรัสเซีย การจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯไปยังกลุ่มประเทศดังกล่าวมีส่วนใกล้เคียงกับประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของปริมาณการส่งออกของธุรกิจผลไม้แปรรูป ตลาดกลุ่มนี้เป็นตลาดหลักสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำสับประรดเข้มข้นซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายให้กับ Blending houses ต่าง ๆ ในกลุ่มประเทศยุโรปส่วนสับประรดกระป๋องกลุ่มตลาดนี้เป็นกลุ่มที่มีความอ่อนไหวต่อราคามากที่สุด

3. ทวีปเอเชีย รวมถึงออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าญี่ปุ่นมีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสูงและทำการค้าโดยอาศัยความเชื่อใจต่อกันเป็นอย่างมาก ในปี 2562 ลูกค้าประเทศจีนมีความต้องการผลิตภัณฑ์สับประรดกระป๋องเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีมูลค่าการค้าประมาณร้อยละ 19 ของปริมาณการส่งออกของธุรกิจผลไม้แปรรูป

4. กลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง ปัจจุบันมีส่วนประมาณร้อยละ 12 ของปริมาณการส่งออกของธุรกิจผลไม้แปรรูป นับว่าเป็นอีกตลาดที่มีศักยภาพ เนื่องจากมีรายได้ต่อประชากรที่สูงและมีความต้องการในการบริโภคสับประรดกระป๋อง สาเหตุหลักมาจากสภาพเศรษฐกิจในยุโรปและยุโรปตะวันออกมีความซบเซาลงเนื่องจากประสบปัญหาทางเศรษฐกิจ ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและความต้องการบริโภคในตลาดดังกล่าว กลุ่มประเทศในตะวันออกกลางจึงเป็นเป้าหมายทางการตลาดที่ผู้ประกอบการทั้งหมดพยายามที่จะขยายเข้าไปเพื่อทดแทนส่วนการตลาดที่หายจากกลุ่มประเทศยุโรปและยุโรปตะวันออก

### การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### ลักษณะของฤดูกาลหรือวัฏจักรการประกอบธุรกิจ

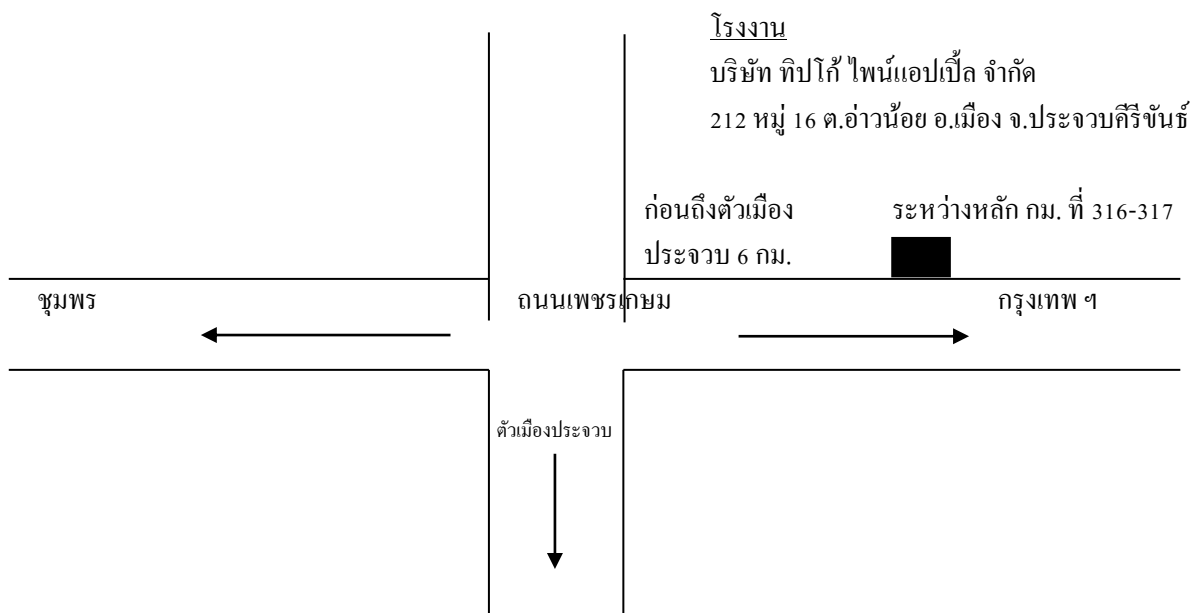
โดยปกติบริษัทจะทำการผลิต 11 เดือนใน 1 ปี และปิด 1 เดือนเพื่อทำการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ โดยในรอบ 11 เดือนจะแบ่งผลผลิตออกเป็นสองฤดูกาล คือในช่วงฤดูร้อน (มีนาคม ถึง พฤษภาคม) และในช่วงฤดูหนาว (ตุลาคม ถึง ธันวาคม) สำหรับราคาวัตถุดิบจะมีการขึ้นลงตามปริมาณของสับประรดที่มีในแต่ละช่วงเวลาของการผลิต

#### การผลิต

บริษัทมีโรงงานสำหรับผลิตสับประรดกระป๋อง 1 แห่งโดยมีที่ตั้งโรงงานดังนี้

โรงงาน : 212 หมู่ 16 ต.อ่าวน้อย ถนนเพชรเกษม อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000  
โทรศัพท์ (032) 811-224-31 โทรสาร (032) 811-240

### แผนที่โดยสังเขป โรงงาน บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด



### วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ( SUPPLIER )

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตสับปะรดกระป๋อง ได้แก่ สับปะรดสด น้ำตาล กระป๋องบรรจุสับปะรดและวัสดุหีบห่อ บริษัทจะซื้อสับปะรดสดจากชาวไร่โดยตรง ส่วนวัตถุดิบอื่นส่วนใหญ่บริษัทจะซื้อจากผู้ผลิตในประเทศ

- กระป๋องบรรจุสับปะรด กระป๋องที่ใช้บรรจุสับปะรดกระป๋องมี 5 ขนาดคือ ขนาด 8 ออนซ์ 15 ออนซ์ 20 ออนซ์ 30 ออนซ์ และ 108 ออนซ์ บริษัทดำเนินการจัดซื้อจากผู้ผลิตในประเทศทั้งหมด

- สับปะรดสด เนื่องจากบริษัทฯ ตั้งโรงงานอยู่ในแหล่งปลูกสับปะรดแหล่งใหญ่จากสถิติพื้นที่การเพาะปลูกที่ได้มีการสำรวจในปัจจุบันนับว่าประจวบคีรีขันธ์เป็นแหล่งปลูกสับปะรดสดแหล่งใหญ่ที่มีปริมาณรวมกันถึงเกือบร้อยละ 50 ของผลผลิตสับปะรดสดของประเทศ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการสร้างนโยบายที่จะสร้างความมั่นคง ในอาชีพการทำไร่สับปะรดของชาวไร่ในเขตบริเวณใกล้เคียงและรอบๆ บริษัทฯ ในเขตอำเภอเมือง และเขตอำเภอใกล้เคียงที่ไม่ห่างไกลจากบริษัทฯ มากนัก เพื่อที่จะให้ชาวไร่เหล่านี้สามารถประกอบอาชีพต่อไปในระยะยาว และบริษัทฯ สามารถมีวัตถุดิบป้อนโรงงานในการผลิตได้เพียงพอสอดคล้องกับกำลังการผลิตตามแผนการผลิตระยะยาว บริษัทฯ ได้สร้างระบบเพื่อเป็นการสร้างฐานวัตถุดิบให้มั่นคงและสม่ำเสมอและเป็นการดูแลชาวไร่ให้ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างยั่งยืน โดยบริษัทจัดให้มีการทำสัญญาจ้างงานแปลงเพาะปลูก พื้นที่เพาะปลูก และผลผลิตล่วงหน้ารายปี และจัดส่งเจ้าหน้าที่ของบริษัทที่มีความรู้ความชำนาญในด้านการเพาะปลูกสับปะรด เข้าไปให้ความรู้ คำแนะนำ และติดตามกิจกรรมการปลูกต่างๆ เริ่มตั้งแต่การเตรียมดิน การเตรียมวัสดุปลูก การปลูก ระยะห่างของพื้นที่การปลูก การจัดแถวลงต้นหน่อสับปะรด การดูแลและการกำจัดวัชพืช การให้น้ำ การบังคับผล การเช็ดดอก การให้น้ำ ไปจนถึงการคลุมผล



**รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562**

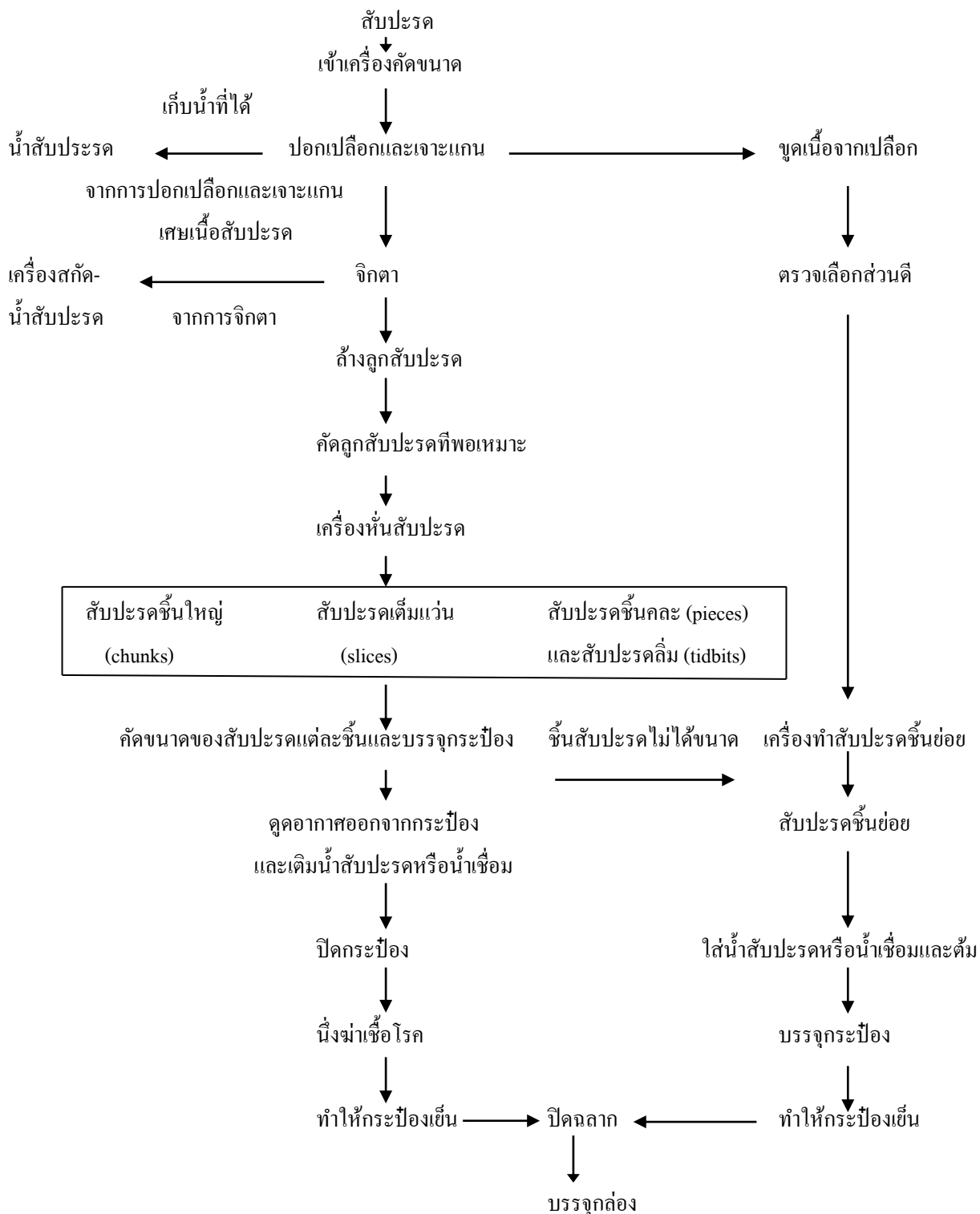
และการเก็บเกี่ยวอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ ตามหลักการ GAP (Good Agricultural Practice) ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ว่า เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด จะสามารถเพาะปลูกสับปะรดให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯยังจัดให้มีการประชุมเกษตรกรกลุ่มย่อยในแต่ละพื้นที่เป็นระยะ ๆ และมีการคัดเลือกเกษตรกรที่มีผลงานดีให้เข้าร่วมประชุมประจำปี เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ให้บริษัทฯ นำไปเป็นข้อมูลในการปรับปรุงรูปแบบการจัดซื้อให้เป็นธรรม และส่งเสริมให้การเป็นคู่ค้าระหว่างบริษัทฯ และเกษตรกรยั่งยืนต่อไป

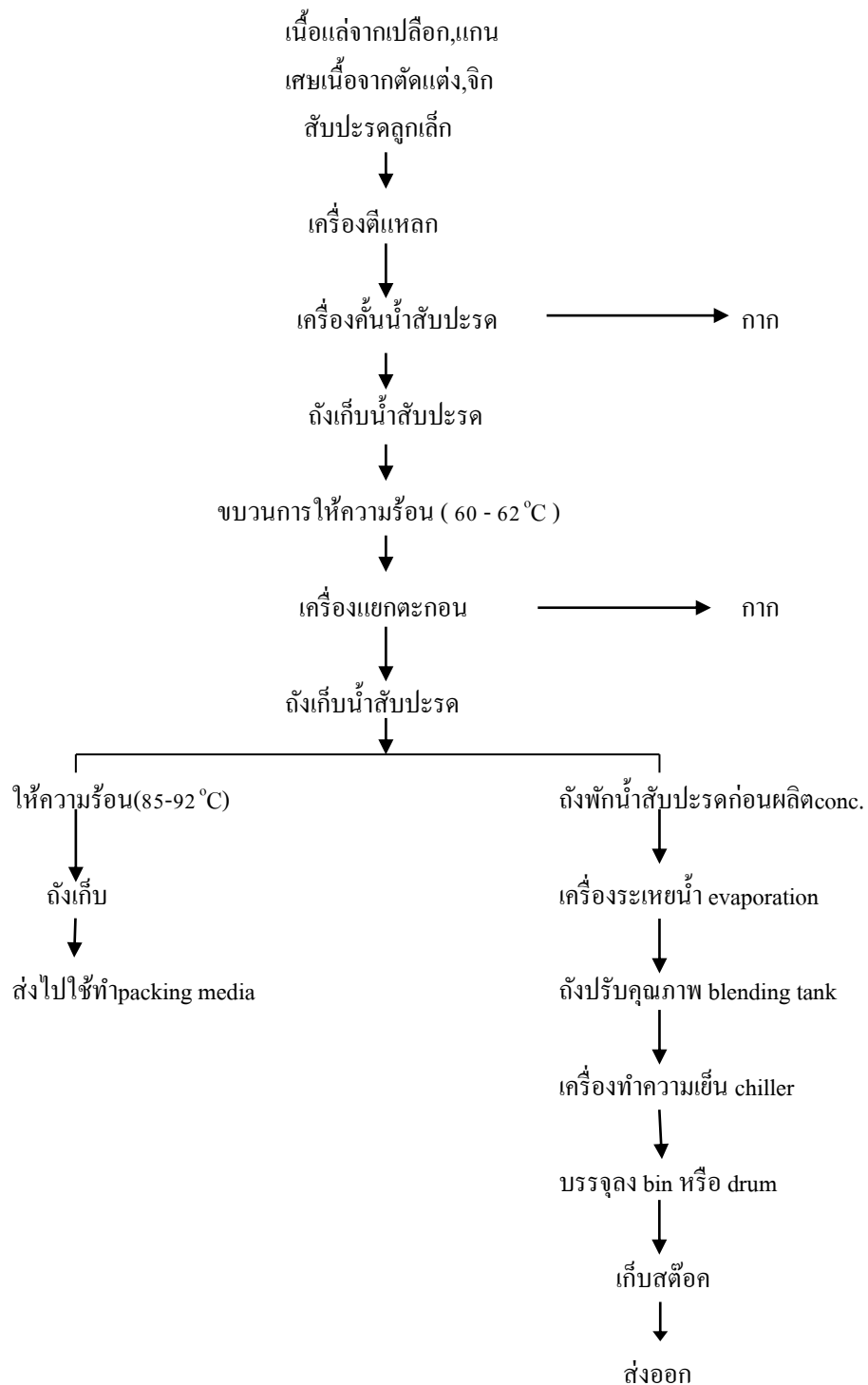
	2560	2561	2562
สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศ : ต่างประเทศ	99.0 : 1.0	99.0 : 1.0	100 : 0

## ขั้นตอนและเทคโนโลยีการผลิต

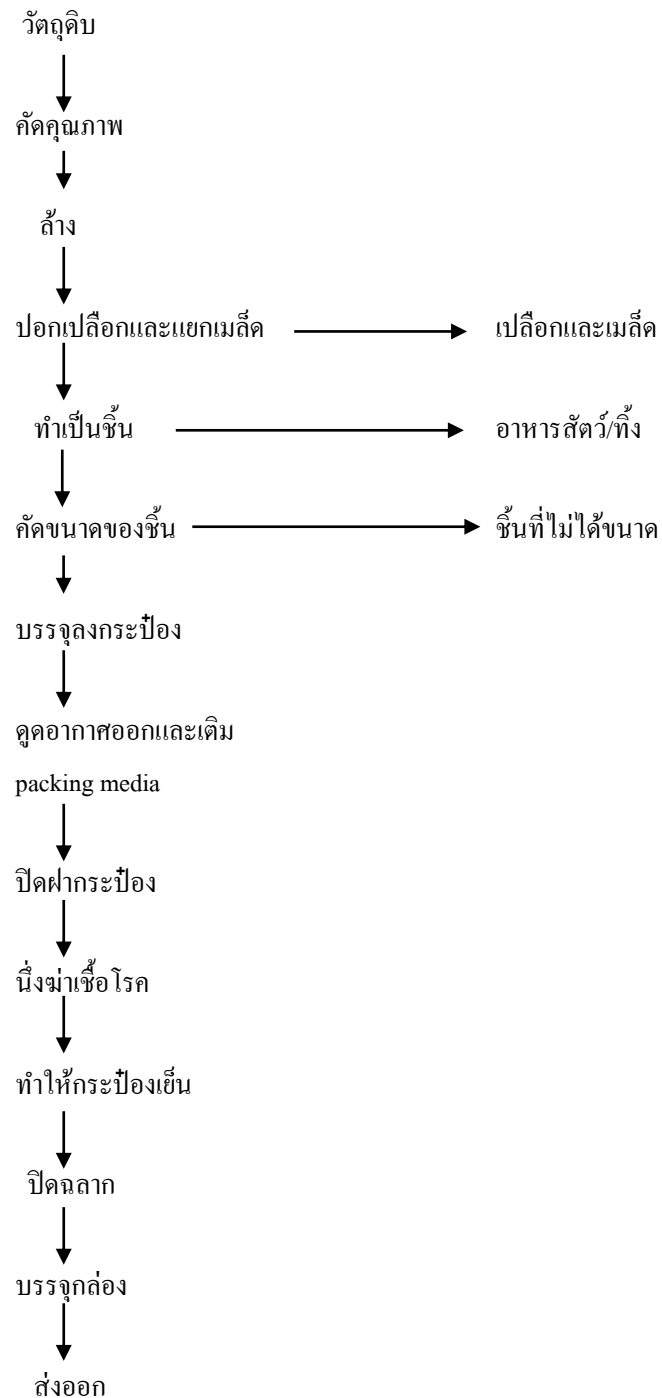
### แผนผังโดยย่อของกรรมวิธีการผลิตสับปะรดกระป๋อง



แผนผังโดยย่อของกรรมวิธีน้ำสับปะรดและน้ำสับปะรดเข้มข้น



แผนผังวิธีการผลิตผักและ/หรือผลไม้รวม โดยสังเขป



เทคโนโลยีใช้ในการผลิตและแหล่งที่มา

เทคโนโลยีในการผลิตสับปะรดกระป๋อง ได้กำเนิดขึ้นที่ฮาวายแล้วย้ายฐานมาไต้หวัน ฟิลิปปินส์ และไทย ตามลำดับ

### ความเพียงพอของเครื่องจักรและบุคลากรในการผลิต

บริษัทได้ลงทุนติดตั้งเครื่องจักรผลิตสับปะรดกระป๋องตั้งแต่ปี 2520 สามารถผลิตสับปะรดกระป๋องได้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า พร้อมกันนี้บริษัทมีคลังสินค้าที่เก็บสินค้าได้ถึง 1.7 ล้านหีบมาตรฐาน สำหรับเครื่องจักรผลิตน้ำสับปะรดเข้มข้นมีเพียงพอและสามารถผลิตสินค้าแต่ละชนิดได้ตามความต้องการของลูกค้าเช่นกัน

ด้านบุคลากรบริษัทมีพนักงานที่เติบโตมาพร้อมกับบริษัท มีการพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ให้มีความสามารถและรอบรู้ทั้งในด้านเทคนิคและในการด้านการจัดการ เมื่อพนักงานมีความชำนาญความสามารถพร้อมจะได้รับการปรับตำแหน่งหน้าที่ให้สูงขึ้นหรืออาจโอนย้ายไปรับตำแหน่งที่สูงขึ้นในกลุ่มบริษัทปริมาณบุคลากรมีเพียงพอในการผลิต

ด้านแรงงานเป็นแรงงานท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียง บางครั้งประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานบ้าง อย่างไรก็ตามเป็นปัญหาที่ไม่รุนแรงมาก ทั้งนี้เพราะได้วางแผนการผลิตล่วงหน้าเป็นรายเดือน และแผนผลิตดังกล่าวได้ถูกปรับตามความเหมาะสมแล้วจึงทำให้ทราบว่าช่วงใดต้องใช้แรงงานเท่าไรล่วงหน้า ทำให้มีการจัดหาแรงงานได้เพียงพอ

### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีระบบการกำจัดน้ำเสียและได้มีการวิเคราะห์คุณภาพของน้ำเสียตลอดเวลาตามกฎหมายที่กำหนดและไม่มีประวัติการผิดกฎหมาย

### ธุรกิจค้าปลีก

#### ลักษณะของผลิตภัณฑ์ของธุรกิจค้าปลีก

ธุรกิจค้าปลีก สามารถแบ่งรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

1. “Squeeze Juice Bar by Tipco” (สควีซ จูซ บาร์ บาย ทิปโก้)



รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562

แบรนด์	สควีซ จูซ บาร์ บาย ทิปโก้
ประเภท	น้ำผลไม้ปั่น เครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ ยังเป็นช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในเครือ เช่น น้ำผลไม้ทิปโก้ สับปะรดสดพันธุ์ทิปโก้หอมสุวรรณ น้ำแร่ธรรมชาติ ออรา เป็นต้น และครอบคลุมไปถึงการให้บริการของว่างสำหรับงานจัดเลี้ยง
จำนวนสาขา	รวมทั้งหมด 34 สาขา สาขาของบริษัท 11 สาขา สาขาแฟรนไชส์ 23 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery) 4. การบริการจัดเลี้ยง (Catering)

2. “SQ Squeeze” (เอสคิว สควีซ)



แบรนด์	เอสคิว สควีซ
ประเภท	100% Cold Pressed Juice น้ำผลไม้ปั่น เครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ ยังเป็นช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในเครือ เช่น น้ำผลไม้ทิปโก้ สับปะรดสดพันธุ์ทิปโก้หอมสุวรรณ น้ำแร่ธรรมชาติออรา เป็นต้น และครอบคลุมไปถึงการให้บริการของว่างสำหรับงานจัดเลี้ยง
จำนวนสาขา	สาขาของบริษัท 6 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery) 4. การบริการจัดเลี้ยง (Catering)

## การตลาดและการแข่งขันทางธุรกิจ (ธุรกิจค้าปลีก)

### แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

ในปี 2563 แนวโน้มธุรกิจในกลุ่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพฯ และหัวเมืองหลักในภูมิภาคต่างๆ เนื่องจากผู้บริโภคนิยมบริโภคเครื่องดื่มสุขภาพ ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ผ่านกระบวนการน้อยที่สุด และใช้วัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติให้มากที่สุด

แม้ว่าธุรกิจในกลุ่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจะมีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้น แต่ยังคงเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง เนื่องจากการเข้ามาของกลุ่มแข่งรายใหม่ ๆ ทั้งในและต่างประเทศทำได้ง่าย ประกอบกับการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ที่สร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ในการบริโภคมากขึ้น โดยในปี 2562 มูลค่าการตลาดของธุรกิจร้านเครื่องดื่ม (Café & Bar) มีมูลค่าประมาณ 520,000 ล้านบาท (ที่มา: Euro Monitor)

### กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. **สติว จูช บาร์ บาย ทิปโก้** เน้นคิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มในรูปแบบใหม่ๆ ตลอดทั้งปี รวมทั้งเครื่องดื่มเฉพาะฤดูกาล ซึ่งทั้งหมดจะเน้นผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ และผลิตจากวัตถุดิบจากธรรมชาติที่ได้รับการคัดสรรมาเป็นอย่างดี รวมทั้งขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีความหลากหลาย เช่น จัดจำหน่ายผ่านออนไลน์ และจัดส่งผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางเดลิเวอรี่มากขึ้น
2. **เอสคิว สติว** ให้ความสำคัญกับจุดเด่นของวิธีการสกัดเย็น เพื่อรักษาความเป็นธรรมชาติ นอกจากนี้จะมีการคิดค้นและพัฒนารายการเครื่องดื่มใหม่ๆ ตลอดทั้งปี ซึ่งทางบริษัทฯ มีแผนที่จะคัดเลือกพื้นที่ที่มีศักยภาพ เพื่อขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง

## ธุรกิจสารสกัดและการเกษตร

ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการโดย บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

■ ธุรกิจสารสกัด ดำเนินธุรกิจผลิตสารสกัดจากธรรมชาติ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบ ส่วนประกอบของอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยา โดยโรงงานของบริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด เป็นโรงงานสกัดสารจากพืชและสมุนไพรด้วยตัวทำละลายขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศไทยซึ่งมีประสิทธิภาพในการสกัดและระบบความปลอดภัยในระดับสูง โดยขอบเขตการให้บริการครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบอบแห้ง บดผงและผลิตเป็นสารสกัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการพัฒนากระบวนการสกัดร่วมกับลูกค้าครอบคลุมตั้งแต่ระดับทดลองในห้องปฏิบัติการตลอดจนผลิตจริงในระดับอุตสาหกรรม โดยปัจจุบันสินค้าและบริการของบริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด มี 2 รูปแบบหลัก ดังนี้

- บริการรับจ้างสกัดสารสกัดจากพืชและสมุนไพรตามความต้องการของลูกค้าเพื่อใช้เป็น ส่วนประกอบของอาหาร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเครื่องสำอางและยา (OEM)
- สกัดและจำหน่ายสารสกัดจากพืชและสมุนไพรเพื่อใช้เป็น ส่วนประกอบของอาหาร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเครื่องสำอางและยา (Ingredient)

■ ธุรกิจการเกษตร ดำเนินธุรกิจวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืชและการเพาะปลูก โดยผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ สับปะรดพันธุ์ทิปโก้หอมสุวรรณ ที่มีเอกลักษณ์ด้านรสชาติและคุณค่าทางอาหารที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยจัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป และที่ร้าน Squeeze Juice Bar by Tipco

#### การตลาดและการแข่งขันทางธุรกิจ (ธุรกิจสารสกัดและการเกษตร)

##### แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

###### ■ ธุรกิจสารสกัด

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ และความงามภายในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นับเป็นโอกาสสำหรับ บริษัท ทิปโก้ โป โอเทิล จำกัด ที่จะขยายฐานลูกค้า รวมทั้ง สร้างการเติบโตของยอดขายจากธุรกิจด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นวัตถุดิบหลักให้กับผู้ผลิตอาหาร เครื่องดื่ม อาหารเสริม เครื่องสำอาง และยา ภายในประเทศ ขณะเดียวกันยังมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร และ คู่ค้าจากต่างประเทศที่มีความต้องการวัตถุดิบจากสารสกัดจากพืชและสมุนไพรที่มีคุณภาพ

###### ■ ธุรกิจการเกษตร

ในปัจจุบันคนไทยบริโภคสับปะรดสดประมาณปีละ 450,000 ตันต่อปี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสับปะรดพันธุ์ปัตตาเวีย (สับปะรดศรีราชา) สำหรับสับปะรดพันธุ์ทิปโก้หอมสุวรรณ มีคุณลักษณะที่แตกต่างจากสับปะรดทั่วไป ในด้านความหอมหวาน เนื้อแน่นนุ่ม ไม่กัดลิ้น มีวิตามินสูงกว่าสับปะรดทั่วไป เป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นในท้องตลาด และไม่ได้ตัดแต่งพันธุกรรมทำให้เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค แม้ราคาจะค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับคู่แข่งในตลาด เนื่องจากสับปะรดหอมสุวรรณได้รับการดูแลอย่างดีเพื่อให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพดีกว่าสับปะรดทั่วไป ลักษณะเปลือกที่บางทำให้ต้องเก็บเกี่ยวและคัดบรรจุอย่างพิถีพิถันเพื่อมิให้ชำรุดเสียหาย ซึ่งต้องใช้แรงงานจำนวนมาก แต่ก็เป็นข้อดีต่อผู้บริโภคคือ ปอกง่าย ไม่ต้องควั่นตา ทำให้ผู้บริโภคสามารถซื้อเป็นผลสดและกลับไปปอกเองที่บ้านได้

##### กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. ธุรกิจสารสกัดจะให้ความสำคัญกับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ธุรกิจสารสกัดจะมุ่งเน้นพัฒนาสารสกัดที่มีมูลค่าสูง (High Value Ingredient) เพื่อใช้เป็น ส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท
2. ธุรกิจการเกษตรจะให้ความสำคัญกับการพัฒนา รักษา ควบคุมคุณภาพของสับปะรดพันธุ์หอมสุวรรณ รวมทั้งควบคุมต้นทุนการผลิต และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อรองรับพื้นที่เพาะปลูกที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

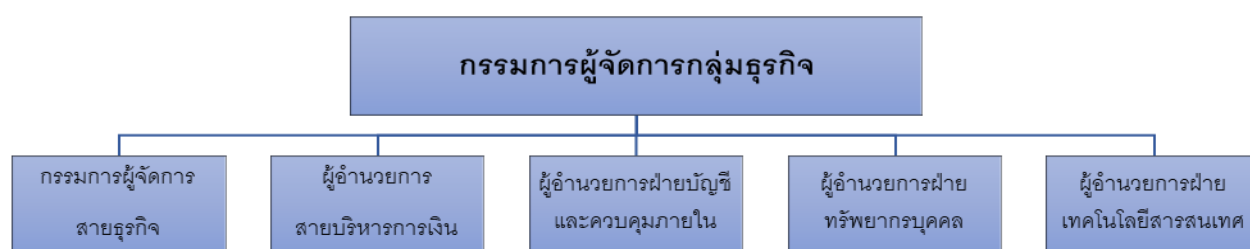


### 3.การบริหารความเสี่ยง

บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) อย่างต่อเนื่องครอบคลุมทุกกิจการในกลุ่มธุรกิจเพื่อความเป็นมาตรฐานเดียวกัน และเพื่อให้สอดคล้องกับการขยายธุรกิจ สร้างการเจริญเติบโตของบริษัทในเครือธุรกิจ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Corporate Risk Management Committee: RMC) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการกลุ่มธุรกิจอาหาร ผู้บริหารระดับสูงสุดของแต่ละสายธุรกิจ ผู้อำนวยการสายบริหารเงิน ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและควบคุมภายใน ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล และผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนหามาตรการเพื่อบริหารและลดความเสี่ยงดังกล่าว มีการทบทวนความเสี่ยงทุกๆ 3 เดือน และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัททราบ

#### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร



#### โครงสร้างธุรกิจ

1. สายธุรกิจผลไม้แปรรูป
2. สายธุรกิจคอนซูเมอร์
3. สายธุรกิจค้าปลีก
4. สายธุรกิจสารสกัดและการเกษตร
5. สายงานสนับสนุนและการลงทุน

การประเมินความเสี่ยงสำคัญ ๆ ขององค์กรภายใต้กรอบ 5 ด้าน คือ 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) 2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operation Risk) 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) 4) ความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎระเบียบ (Compliance Risk) 5) ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยี (Information System Risk) มีดังนี้

**1. ความเสี่ยงในการเติบโตของธุรกิจปัจจุบัน**

ภายใต้สภาวะการแข่งขันสูง ปัจจุบันคู่แข่งสามารถพัฒนาสินค้ามีคุณภาพขึ้น ประกอบกับการเข้าตลาดของกลุ่มด้วยโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ สินค้าใหม่ รูปแบบการขายที่เปลี่ยนไป มีเทคโนโลยีใหม่ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ดีกว่า ทำให้บริษัทฯ ต้องเร่งพัฒนาสินค้าใหม่ที่ตอบโจทย์ลูกค้า มีการสื่อสารจุดเด่นของสินค้าอย่างต่อเนื่อง และได้จัดตั้งโครงการบ่มเพาะนวัตกรรมภายในองค์กร (Entrepreneurial Growth Culture) เพื่อพัฒนาผู้บริหารระดับกลางให้มีส่วนร่วมในการหา S-Curve ใหม่เพื่อรองรับธุรกิจในอนาคต

**2. ความเสี่ยงจากสถานะตลาดน้ำผลไม้เริ่มถดถอย ผู้บริโภคกังวลเรื่องน้ำตาลและความหวาน**

สภาพตลาด การแข่งขัน เศรษฐกิจและกำลังซื้อที่ชะลอตัวในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ประกอบกับกระแสรักสุขภาพ ส่งผลให้ตลาดน้ำผลไม้เริ่มชะลอตัว บริษัทฯ จึงต้องเร่งปรับตัวด้วยการพัฒนาสินค้าสูตรน้ำตาลน้อย และเน้นการสื่อสารจุดเด่นของน้ำผลไม้ต่างๆ เช่น สารอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ เพื่อตอบสนองผู้บริโภครุ่นใหม่

**3. ความเสี่ยงจากข่าวลือในโซเชี่ยลที่ขาดการวิเคราะห์ข้อเท็จจริง ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ**

อิทธิพลของโลกแห่งข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีมากขึ้น ทั้งข่าวเท็จ ข่าวปลอม ข่าวลือ ข่าวที่มีเนื้อหาบิดเบือนทวีความรุนแรงขึ้นกว่าในอดีตอย่างมาก ข่าวสารต่างๆ จึงกระจายไปในวงกว้างหลายรูปแบบอย่างรวดเร็ว หลาย ๆ ข่าวที่ขาดการวิเคราะห์ข้อเท็จจริงส่งผลกระทบต่อธุรกิจ และยากต่อการควบคุมและบริหารจัดการข้อมูลให้ถูกต้อง บริษัทฯ จึงต้องมีหน่วยงานเพื่อติดตามข่าวสารต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด และมีวิธีจัดการกับวิกฤติ หรือภัยที่อาจทำร้ายต่อแบรนด์ (Crisis Management)

**4. ความเสี่ยงด้านผลกำไรของธุรกิจแปรรูปผลไม้**

ด้วย “สับปะรด” เป็นพืชหลักในการทำธุรกิจแปรรูปผลไม้ของบริษัทฯ ปีที่ผ่านมาปริมาณสับปะรดลดลง โรงงานแปรรูปแข่งขันด้านราคา เพื่อแข่งวัตถุดิบที่มีจำกัด ในขณะที่ราคาขายสินค้ายังคงต่ำต่อเนื่อง ความต้องการสินค้าผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้เข้มข้นลดลง ความสามารถในการปรับราคาขายจึงมีน้อย ไม่สอดคล้องกับต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงติดตามเรื่องสถานการณ์วัตถุดิบอย่างใกล้ชิด จัดทำแผนระยะสั้น ระยะยาว เพื่อรองรับ และเร่งพัฒนาสินค้าอื่นทดแทน

**5. ความเสี่ยงจากระบบที่ใช้ในการจัดการและการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร หรือ ERP (Enterprise Resource Planning)**

รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562

ด้วยระบบ ERP ที่ใช้อยู่ในบางส่วนเริ่มล้าสมัย ผู้ให้บริการมีจำกัด บุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญในระบบมีน้อยราย การเปลี่ยนระบบ ERP ใหม่ใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง และใช้เวลาในการดำเนินการจึงต้องทำแผนให้เหมาะสมในการรองรับธุรกิจในอนาคต

6. ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ต่อระบบเทคโนโลยีของบริษัทฯ

อาชญากรรมบนโลกไซเบอร์กำลังเติบโต และมีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้การป้องกันทำได้ยากขึ้นด้วยเช่นกัน เนื่องจากตัวแฮกเกอร์เองมีความเข้าใจในตัวระบบ และสามารถเข้าถึงระบบเพื่อเจาะข้อมูลได้ง่าย อีกทั้งรูปแบบของอาชญากรรมทางไซเบอร์จะมีความหลากหลายมากขึ้น ส่งผลทำให้การเตรียมการเพื่อรับมือ หรือป้องกันได้ยากขึ้นเช่นกัน บริษัทฯจึงต้องพัฒนาทีมงานและจัดทำแผนเพื่อรับมือแก้ไขและป้องกัน เพื่อความปลอดภัยจากการโจมตีบนโลกไซเบอร์ได้ หรืออย่างน้อยก็ช่วยทำให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินดิจิทัลให้น้อยที่สุด

#### 4.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### สินทรัพย์ของบริษัทฯและบริษัทย่อย

ณ 31 ธันวาคม 2562

รายการ	สนน	ประจวบ	อยุธยา	เพชรบูรณ์	เชียงใหม่
1.ที่ดิน	5.48	*** 126.04	41.29	16.67	101.42
2.ค่าพัฒนาที่ดิน	-	3.64	1.48	0.06	0.00
3.อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	0.28	*** 139.59	276.00	274.27	42.40
4.เครื่องใช้สำนักงาน	2.41	1.55	2.16	1.25	0.72
5.ยานพาหนะ	6.96	1.86	0.00	0.00	0.00
6.เครื่องจักรและส่วนประกอบ	-	** 136.17	723.47	148.32	84.73
7.เครื่องมือเครื่องใช้	10.47	35.05	32.34	5.92	11.67
8.ทรัพย์สินไม่มีตัวตน	33.34	0.34	0.74	0.00	0.02
9.งานระหว่างก่อสร้าง	1.74	96.70	-1.52	0.00	0.66
10.สำรองทรัพย์สินเสื่อมสภาพ	-	-19.75	-173.84	0.00	-0.06
รวม	60.68	521.19	902.11	446.49	241.56

2,172.04

\*\*\*ติดจำนองมูลค่ารวม 1,010.03 ล้านบาท กับสถาบันการเงิน

หมายเหตุ 1. หมายเหตุ 1. อาคารสำนักงานที่สำนักงานใหญ่เป็นการเช่าพื้นที่ ชั้น 24 ,27-28 ของบริษัท ทิปโก้ทาวเวอร์ จำกัด โดยมี ค่าเช่าและค่าบริการรวม 14.96 ล้านบาท ต่อปี

รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2562

เครื่องหมายการค้าที่สำคัญ

รูปแบบเครื่องหมายการค้า	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า/บริการ	เลขทะเบียน/ ประเทศ ที่จดทะเบียน	ระยะเวลา คุ้มครอง
	บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์	เครื่องดื่มน้ำแร่ธรรมชาติ น้ำเปล่า น้ำสมุนไพรที่ไม่ใช่ ในทางการแพทย์ เครื่องดื่มธัญอาหาร นานมถั่วเหลือง เครื่องดื่มเกลือแร่ เครื่องดื่มน้ำผลไม้ผสมวิตามินที่ไม่ใช่ ในทางการแพทย์	ค . 2 8 1 0 0 9 / ประเทศไทย	10 ปี
	บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เครื่องดื่มน้ำผลไม้ น้ำผัก น้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม น้ำ ผลไม้รวม เครื่องดื่มธัญอาหาร นานมถั่วเหลือง น้ำ ข้าวโพด น้ำลูกเดือย น้ำสมุนไพรที่ใช้ในทางการแพทย์ เครื่องดื่มเกลือแร่ เครื่องดื่มผสมวิตามิน น้ำแร่ น้ำดื่ม</li> <li>• ชาเขียวพร้อมดื่ม ชาเขียวพร้อมดื่มผสมน้ำผลไม้ กาแฟ ชา</li> </ul>	ค . 2 7 2 0 4 1 / ประเทศไทย  ค . 2 7 2 7 8 9 / ประเทศไทย	10 ปี  10 ปี
	บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์	บริการขายอาหารและเครื่องดื่ม	บ . 6 1 0 7 0 / ประเทศไทย	10ปี
	บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์	ผลไม้สด	ค . 3 9 9 7 8 1 / ประเทศไทย	10 ปี

นโยบายการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีเงินลงทุนตามราคาทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจต่าง ๆ คือ ธุรกิจผลไม้แปรรูป มูลค่ารวม 700 ล้านบาท ธุรกิจคอนซูเมอร์ มูลค่ารวม 729.05 ล้านบาท ธุรกิจค้าปลีก มูลค่ารวม 175.50 ล้านบาท ธุรกิจสารสกัดและการเกษตร จำนวน 160.79 ล้านบาท และธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางมะตอย 644.93 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 34 ของสินทรัพย์รวม

เงินลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางมะตอย บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการถือเป็นเงินลงทุนระยะยาว โดยที่อาจมีการขายในช่วงสั้นบ้างเมื่อได้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายการถือเงินลงทุนดังกล่าว ในอัตราร้อยละ 20-25

5.ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

#### 6.1.1 ข้อมูลบริษัท

บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) [เดิมชื่อ บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)]

ประกอบธุรกิจหลัก ประเภผลิตและส่งออกสับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรด ผลไม้รวม (ภายหลังได้โอนไปให้บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และ เครื่องดื่ม

ปัจจุบันมีทุนชำระแล้ว 482.58 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

เลขทะเบียนบริษัทบมจ.0107535000052 Home Page [www.tipco.net](http://www.tipco.net)

โทรศัพท์ 0-2273-6200 โทรสาร 0-2271-4304, 0-2271-1600

สถานที่ตั้งสำนักงานโรงงาน เลขที่ 205/1 หมู่ 2 ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ 50180

สถานที่ตั้งสำนักงานโรงงาน เลขที่ 999 หมู่ 7 ตำบลพุกาม อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ 67180

#### 6.1.2 บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

##### บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจ ประเภผลิตยางมะตอยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 23.46 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,576.76 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

##### บริษัท ทิปโก้ ไลน์แอปเปิ้ล จำกัด

ประกอบธุรกิจ ประเภผลิตและส่งออกสับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรดและผลไม้รวม ปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้น ในอัตราร้อยละ 100 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 700 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

สถานที่ตั้งสำนักงานโรงงาน เลขที่ 212 หมู่ 16 ตำบลอ่าวน้อย อำเภอมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77210

##### บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด

ประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มพร้อมดื่มปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้น ในอัตราร้อยละ 100 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 600 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

สถานที่ตั้งสำนักงานโรงงาน เลขที่ 90/1 หมู่ 7 ตำบลสนับทึบ อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13170

**บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด**

ประกอบธุรกิจ ผลิตสารสกัดจากสมุนไพรและการเกษตรปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 36.8 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

สถานที่ตั้งสำนักงานโรงงาน เลขที่ 504 ตำบลประจวบคีรีขันธ์ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77210

**บริษัท ทิปโก้ รีเทล จำกัด**

ประกอบธุรกิจ กิจการค้าปลีกปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 87.25 และถือหุ้นผ่านบริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ในอัตราร้อยละ 12.25 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 200 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

**บริษัท ทีเอฟบี ดิสทริบิวชั่น จำกัด**

ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายขายปลีก ขายส่ง ปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นผ่านบริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ในอัตราร้อยละ 100 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 0.25 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

**6.1.3 บุคคลอ้างอิง**

นายทะเบียนหุ้น: บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานทูตจีน) ชั้น 14

ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2009-9000

ผู้สอบบัญชี: นายสุกชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3930 และ/หรือ

นายณรงค์ พันดาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3315 และ/หรือ

นางสาวราพร ประภาศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4579

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด : เลขที่ 193/136-137 ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา

ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2264-9090

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย : นายรัชชัย จระณะกรณีย

สำนักงานทนายความ ช.ชนะสงคราม

เลขที่ 52 / 3 ถนนพระสุเมรุ กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2282-2955

**6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น**

- ไม่มี -