

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

###### พันธกิจ: นำสุขภาวะที่ดีสู่สังคม

ความหมายของสุขภาวะที่ดี คือการมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดีซึ่งต้องได้มาจากการดำเนินชีวิตโดยรวมมิใช่จากการเน้นทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ต้องใช้ทั้งวินัย และเวลา ไม่มีทางลัด ดังนั้น ทิปโก้ จึงไม่ใช่บริษัทที่มุ่งขายผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียวแต่เป็นบริษัทที่เกิดมาเพื่อเรียนรู้เข้าใจการใช้ชีวิตของผู้คนและคิดค้นเพื่อนำเสนอรูปแบบการใช้ชีวิตที่นำมาซึ่งสุขภาวะที่ดีโดยใช้ผลิตภัณฑ์และบริการเป็นตัวตอบโจทย์ของการนำสุขภาวะที่ดีสู่สังคม

**วิสัยทัศน์ :** เป็นบริษัทที่ขับเคลื่อนขึ้นาตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนร่วมทางธุรกิจ (ผู้มีส่วนร่วมทางธุรกิจ คือ พนักงาน ผู้บริโภค คู่ค้าทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น ชุมชน และ สังคม)

เพื่อให้พันธกิจของบริษัทเป็นจริง ทิปโก้ไม่สามารถเป็นเพียงแค่ผู้สนองตอบความต้องการของผู้บริโภคเท่านั้น แต่ต้องเป็นผู้ที่ชี้แนะและขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงรูปแบบการใช้ชีวิตด้วย และการขับเคลื่อนขึ้นาตลาดดังกล่าวจะต้องนำมาซึ่งมูลค่าเพิ่มแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร ผู้ถือหุ้น ผู้สนับสนุนทางการเงิน ตลอดจนชุมชนและสังคม กล่าวคือต้องนำมาซึ่งชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของทุกฝ่าย

บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2519 โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 10 ล้านบาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท มีทุนชำระแล้ว 482.58 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 482.58 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท บริษัทฯและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ ผลิตและจำหน่าย ผลไม้แปรรูป ผลไม้สด น้ำผลไม้ น้ำผัก น้ำแร่ธรรมชาติ เครื่องดื่มพร้อมดื่ม ร้านเครื่องดื่ม สารสกัดจากสมุนไพรและการเกษตร โดยจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

**เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ** บริษัทฯได้กำหนดเป้าหมายร่วมกันภายในองค์กรในด้านต่างๆไว้ ดังนี้

- **เป้าหมายในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์**

สร้างและรักษาความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพสูง โดดเด่นในด้านนวัตกรรมที่มีเอกลักษณ์ และจิตริบัตริภายใต้แบรนด์ขององค์กร

- **เป้าหมายการสรรหาแหล่งวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และพันธมิตรทางธุรกิจ**

มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการจัดหาวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และพันธมิตรทางธุรกิจที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กร

- เป้าหมายในด้านการตลาด

ค้นหาความต้องการที่แท้จริงและความต้องการแฝงของลูกค้า ตลอดจนเข้าใจกระบวนการตัดสินใจซื้อและการบริโภคสินค้าและบริการอย่างเข้าถึงผู้บริโภค สามารถสื่อสารคุณค่าที่โดดเด่นและแตกต่างของผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภคด้วยวิธีที่สร้างสรรค์และคุ้มค่า เพื่อที่จะรักษฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มปริมาณลูกค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

ปี พ.ศ. 2532

จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี พ.ศ. 2536

บริษัทฯ ขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจน้ำผลไม้พร้อมดื่มผ่านทางบริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด

ปี พ.ศ. 2547

บริษัทฯ ขยายธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีก ร้านน้ำผลไม้สดปั่น (Smoothie) ภายใต้แบรนด์ Squeeze Juice Bar

ปี พ.ศ. 2550

บริษัทฯ ลงทุนในบริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด ซึ่งมีสินทรัพย์ที่สำคัญคือ พื้นที่เพาะปลูก ห้องปฏิบัติการชีววิทยา Tissue Culture Lab สำหรับคัดเลือกและขยายสายพันธุ์พืช และโรงงานสกัดสารจากพืช

ปี พ.ศ. 2552

บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด เริ่มจำหน่ายสับปะรดพันธุ์ทิปโก้หอมสุวรรณ ซึ่งเกิดจากการพัฒนาโดยห้องปฏิบัติการชีววิทยา Tissue Culture Lab

ปี พ.ศ. 2556

บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ Good Manufacturing Practice (GMP) จากสถาบันอาหาร (National Food Institute)

ปี พ.ศ. 2557

บริษัทฯ ขยายกำลังการผลิตน้ำแร่ธรรมชาติออราเพิ่มขึ้นจากเดิม 100% เป็นประมาณ 120 ล้านขวดต่อปี

ปี พ.ศ. 2559

บริษัทฯ ขยายธุรกิจค้าปลีกใหม่ 2 ธุรกิจ ได้แก่

1. ร้านอาหาร August Organic Eatery สาขาแรกที่อาคาร MERCURY VILLE
2. ร้าน Homsuwan Pina Pina ที่ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน

**ปี พ.ศ.2560**

บริษัทฯ จัดตั้ง บริษัท ทิปโก้ ไลน์แอปเปิ้ล จำกัด เพื่อรับโอนธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลไม้แปรรูปจาก บริษัทฯ ด้วยวิธีการโอนกิจการบางส่วน (Partial Business Transfer) โดยบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้น 100% ใน บริษัท ทิปโก้ ไลน์แอปเปิ้ล จำกัด

**ปี พ.ศ.2561**

บริษัทฯ ขยายกำลังการผลิตน้ำแร่ธรรมชาติออร่า เปิดตัวแหล่งน้ำแร่ธรรมชาติ “ภูน้ำหยด” แห่งใหม่ที่ ต. พุขาม อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์ มีกำลังการผลิตประมาณ 140 ล้านขวดต่อปี

**ปี พ.ศ.2562**

บริษัทฯ ขยายธุรกิจค้าปลีกในแบรนด์ใหม่ “SQ Squeeze” (เอสคิว สควีซ) มีทั้งหมด 6 สาขา เป็น ร้านค้าปลีกที่จำหน่าย 100% Cold Pressed Juice

**ปี พ.ศ.2563**

- บริษัทฯ เปิดตัวผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ “เครื่องผลิตน้ำจากอากาศ หรือ Air Water Generator” โดยร่วมมือกับพันธมิตรผู้ผลิตจากหลายประเทศ
- บริษัทฯ ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังนี้
  - ทิปโก้ โซกู 40% พร้อมเนื้อส้ม บรรจุในขวดขนาด 250 มิลลิลิตร
  - ทิปโก้ น้ำผักผสมน้ำผลไม้ 100% สูตรน้ำตาลน้อย บรรจุในกล่องขนาด 200 มิลลิลิตร
  - ทิปโก้ น้ำฝรั่ง และทิปโก้ น้ำส้มแมนดาริน 100% ขนาดจัมโบ้ บรรจุในกล่องขนาด 225 มิลลิลิตร

การรับรองคุณภาพของสินค้ามาตรฐานสากลต่างๆ โดยมีลำดับดังต่อไปนี้

- ปี พ.ศ. 2537**      มาตรฐาน ISO 9002 โดยเป็นโรงงานสับปะรดกระป๋องแห่งแรกของโลกที่ได้รับมาตรฐานนี้จากการรับรองของสำนักงานผลิตภัณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรม และสถาบัน RW TUV ประเทศเยอรมัน
- ปี พ.ศ. 2538**      มาตรฐาน HACCP โดยการรับรองของ เอสจีเอส (ประเทศไทย)
- ปี พ.ศ. 2543**      มาตรฐาน ISO 9002 สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำสับปะรด และน้ำสับปะรดเข้มข้น โดยการรับรองของ SGF International E.V./IRMA ประเทศเยอรมัน
- ปี พ.ศ. 2545**      มาตรฐาน **HALAL** รับรองโดยคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย  
                          มาตรฐาน **KOSHER** รับรองโดย Thai Kashurt Service Co., Ltd.
- ปี พ.ศ. 2545/2546**      มาตรฐาน BRC ที่ผู้ค้าปลีกในเครือสหราชอาณาจักรได้จัดทำขึ้น เพื่อประเมินผู้ผลิตอาหารที่ส่งไปประเทศอังกฤษ ได้รับการรับรองโดยเอสจีเอส (ประเทศไทย) และโดย EFAIA (SAI GLOBAL)
- ปี พ.ศ. 2546**      มาตรฐาน ISO 9001 version 2000 รับรองโดยเอสจีเอส (ประเทศไทย)

**รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563**

- ปี พ.ศ. 2547**      มาตรฐาน International Food Standard (IFS) ที่ผู้ค้าปลีกในประเทศเยอรมันและฝรั่งเศส ได้จัดทำขึ้นเพื่อประเมินผู้ผลิตอาหารที่ส่งไปประเทศแถบยุโรป รับรองโดยเอสจีเอส ประเทศเยอรมัน
- ปี พ.ศ. 2549**      มาตรฐาน ISO 22000 ในเรื่อง Food Safety Management เป็นบริษัทผู้ผลิตอาหารรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับมาตรฐานนี้ รับรองโดย เอสจีเอส(ประเทศไทย)
- ปี พ.ศ. 2550**      ได้รับการตรวจประเมินแบบ Integrated Audit รวม 5 ระบบพร้อมกัน คือ ISO 22000, ISO 9001, GMP, HACCP, และ IFS (Single Food Audit Pack) เป็นบริษัทแรกของประเทศไทย รับรองโดยเอสจีเอส (ประเทศไทย) ซึ่งต่อมาเอสจีเอส ได้ใช้ทิปโก้เป็นต้นแบบของการตรวจประเมินแบบ Integrate Audit สำหรับทั่วโลกในปีเดียวกันบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบ GMA-SAFE AUDIT ของประเทศสหรัฐอเมริกาในเรื่อง Food Safety โดย Food Audit International (FAI)
- ปี พ.ศ. 2550/2551**      ได้รับการรับรองสินค้าว่านหางจระเข้คอกานิกปลอดเชื้อ ตั้งแต่การปลูกในไร่นาถึงการผลิตในโรงงาน โดยกรมวิชาการเกษตร
- ปี พ.ศ. 2551/2552**      ได้รับการรับรอง IFOAM Organic Standards สินค้าว่านหางจระเข้คอกานิกปลอดเชื้อตั้งแต่การปลูกในไร่นาถึงการผลิตในโรงงาน โดยสำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ไทย
- ปี พ.ศ. 2552**      ได้รับการรับรอง Food Safety and Food Security Audit Program ของประเทศสหรัฐอเมริกา โดย FAI (ประเทศไทย) ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับ “Excellent”
- ปี พ.ศ. 2553**      มาตรฐาน ISO 9001 version 2008 รับรองโดยเอสจีเอส (ประเทศไทย)
- ปี พ.ศ. 2554**      ได้รับรางวัลธรรมชาติถึงแวดล้อมของโรงงานจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ใบรับรองมาตรฐาน มรท.8001-2553 ระดับสมบูรณ์ขั้นริเริ่มและรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน
- ปี พ.ศ. 2555**      เพิ่มขอบเขตของการรับรองสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว (Coconut water) ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP / HACCP / BRC / IFS และ ผลิตภัณฑ์ผลไม้ในถ้วยพลาสติก (Fruit in Plastic Cup) ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP/HACCP/IFS ผลิตภัณฑ์สับปะรดสามารถผ่านมาตรฐานโรงงานของ TESCO และ YUM ผลิตภัณฑ์สับปะรดผลไม้รวม น้ำสับปะรดเข้มข้น และผลิตภัณฑ์ว่านหางจระเข้ สามารถแสดงเครื่องหมาย STAR K ของ Kosher ได้แล้วนอกเหนือจากการที่ได้รับการรับรองกระบวนการผลิต
- ปี พ.ศ. 2556**      ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพสินค้าอาหารสำหรับธุรกิจค้าปลีก ประเทศอังกฤษ (British Retail Consortium, BRC) และ โรงงานสกัดสารจากพืชและสมุนไพร ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ Good Manufacturing Practice (GMP) จากสถาบันอาหาร (National FoodInstitute)

รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563

- ปี พ.ศ. 2557 ผ่านการรับรองเรื่อง IFS ในส่วนของผลิตภัณฑ์ Canned Coconut Milk Aseptic and Frozen pineapple single strength juice รวมทั้งได้ Kosher เพิ่มของผลิตภัณฑ์ coconut water with pomegranate juice และ coconut water with mango flavor ผ่านการรับรองสถานภาพผู้นำของเข้า ผู้ส่งของออกระดับมาตรฐานเออีโอ
- ปีพ.ศ. 2558 โรงงานของ บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ผ่านการรับรองมาตรฐานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.) ประจำปี 2558 ยังได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับดีเด่น ของ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และได้รับใบประกาศเกียรติคุณจากโครงการสถานประกอบการปลอดภัยเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- ปีพ.ศ. 2559 โรงงานผลิตน้ำแร่ธรรมชาติ ออรา อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน HALAL FSSC22000 GMP Codex และ HACCP Codex
- บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้รับการรับรอง มาตรฐาน FSSC22000 จาก UKAS Management System
- ปีพ.ศ. 2560 บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ได้รับการรับรอง มาตรฐาน Halal Assurance System Status จากประเทศอินโดนีเซีย ได้รับ HAS Certification Status “ A “ Grade
- ปีพ.ศ. 2561 โรงงานผลิตน้ำแร่ธรรมชาติ ออรา อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับรองมาตรฐาน Food Safety System Certification (FSSC) 22000 Version 4.1 ซึ่งพัฒนาขึ้นโดยมูลนิธิเพื่อการรับรองความปลอดภัยของอาหาร
- บริษัท ทิปโก้ ไลน์แอปเปิ้ล จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยและคุณภาพของอาหาร ได้แก่ BRC (Unannounced audit) ระดับ A+ โดย TUV SUD , IFS (Unannounced audit) ระดับ Higher level โดย TUV SUD, Organic coconut product ได้แก่ Canned coconut water, Canned coconut milk และ Organic pineapple juice concentrate
- ปีพ.ศ. 2562 บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐาน Halal Assurance System Status จากประเทศอินโดนีเซีย โดยได้รับ HAS Certificate Status “A” Grade ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 ซึ่งสินค้าที่ได้รับการรับรองเพิ่มเติมได้แก่ Kiwi and Grape Juice, Mixed Veggie and Mixed Fruit Juice, Tangerine Orange Juice, Coconut Juice, Mango and Mixed Fruit juice
- บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2553) ระดับพื้นฐาน โดยกระทรวงแรงงาน
- โรงงานผลิตน้ำแร่ธรรมชาติ อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก Asia and Middle East Bottled Water Association (ABWA) เพื่อเข้าเป็นสมาชิกสมาคมน้ำดื่มบรรจุขวดนานาชาติภาคพื้นเอเชียและตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นหนึ่งในสมาชิกคณะมนตรีนานาชาติ

ของสมาคมน้ำดื่มบรรจุขวด (International Council of Bottled Water Association: ICBWA) เพื่อรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของแหล่งน้ำและโรงงาน

โรงงานผลิตน้ำแร่ธรรมชาติ จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้รับการรับรองมาตรฐาน Food Safety System Certification (FSSC) 22000 Version 4.1 โปรแกรมการรับรองตามมาตรฐาน FSSC 22000 ได้รับการยอมรับอย่างเต็มรูปแบบโดยคณะกรรมการของ Global Food Safety Initiative (GFSI) ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ค้าปลีกระหว่างประเทศและได้ส่งเสริมให้มาตรฐาน GFSI นี้ได้รับการยอมรับโดยผู้ค้าปลีกทั่วโลกเพื่อที่จะเพิ่มประสิทธิภาพของต้นทุนค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ ตรวจประเมินความปลอดภัยทางอาหารสำหรับผู้ขาย/ผู้ส่งมอบด้านอาหาร

ปีพ.ศ. 2563

บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด โรงงานผลิตสารสกัดจากธรรมชาติ (Extraction of Natural Product) ได้รับการรับรองมาตรฐาน Good Manufacturing Practice (CODEX GMP) รับรองโดย National Food Institute Ministry of Industry (NFI) ซึ่งเป็นข้อแนะนำระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับหลักการทั่วไปว่าด้วยสุขลักษณะอาหาร (Recommended International Code of Practice : General Principles of Food Hygiene CAC/RCP 1-1969, Rev. 4-2003)

โรงงานผลิตน้ำแร่ธรรมชาติ อำเภอแม่อรม จังหวัดเชียงใหม่ และโรงงานผลิตน้ำแร่ธรรมชาติ จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้รับการรับรองมาตรฐาน Food Safety System Certification (FSSC) 22000 Version 5 โปรแกรมการรับรองตามมาตรฐาน FSSC 22000 ได้รับการยอมรับอย่างเต็มรูปแบบโดยคณะกรรมการของ Global Food Safety Initiative (GFSI) ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ค้าปลีกระหว่างประเทศและได้ส่งเสริมให้มาตรฐาน GFSI นี้ได้รับการยอมรับโดยผู้ค้าปลีกทั่วโลก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของต้นทุนค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ ตรวจประเมินความปลอดภัยทางอาหารสำหรับผู้ขาย/ผู้ส่งมอบด้านอาหาร

บริษัท ทิปโก้ ฟรุตแอปเปิ้ล จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยและคุณภาพของอาหาร ในระดับ GFSI (Global Food Safety Initiative) ได้แก่ BRC Global Standard for Food Safety Issue 8 (Unannounced Audit) ระดับ A+ โดยบริษัท TUV NORD, IFS Food Version 6.1 (Unannounced Audit) ระดับ Higher level โดยบริษัท Lloyd's Register ซึ่งได้เพิ่มขอบเขตการรับรองสำหรับผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง (Dehydrated fruits) ซึ่งตรวจแบบไม่แจ้งล่วงหน้าพร้อมกัน 2 มาตรฐาน นอกจากนี้ยังรักษามาตรฐานการรับรองระบบ HACCP และ GMP (อ้างอิงตาม Codex Alimentarius) โดยบริษัท TUV NORD, มาตรฐาน Voluntary Control System (VCS) โดย SGF (SURE GLOBAL FAIR) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลเกี่ยวกับความปลอดภัยและคุณภาพของน้ำผลไม้ รวมถึงได้รับการรับรองการควบคุมการใช้สารเคมีในการเพาะปลูกสับปะรดของระบบ FRAPP (FRUIT RISK ASSESSMENT PROGRAM FOR PESTICIDE), มาตรฐาน GMP ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 193) สำหรับ

ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้แช่เย็น/แช่แข็งในภาชนะบรรจุปิดสนิท, (ฉบับที่ 342) สำหรับผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง และ (ฉบับที่ 349) สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารในภาชนะบรรจุปิดสนิทชนิดกรดต่ำและปรับกรด โดยบริษัท MS Certification, มาตรฐาน Kosher และเครื่องหมายรับรองฮาลาล (Halal) สำหรับการดำเนินการเกี่ยวกับด้านแรงงานและความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทยังคงได้รับการรับรองตามมาตรฐาน SMETA 4 Pillars Version 6.1 และ BSCI อย่างต่อเนื่อง

บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐาน ด้านความปลอดภัยและคุณภาพของอาหาร ดังนี้ ISO22000 Version 2018 ซึ่งเป็นการ Upgrade version ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน Global ระดับ High level structure มากขึ้น จาก version 2005 เดิม FSSC22000 (Food Safety System Certification) Upgrade จาก Version 4.1 เป็น Version 5

#### ปี 2563 รางวัลแห่งความสำเร็จ

- บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณเพื่อแสดงว่า บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2563 ซึ่งเป็นปีแรกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวารสารการเงินธนาคาร
- บริษัท ทิปโก้ โฟนแอปเปิ้ล จำกัด ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2563 ระดับประเทศ เป็นปีที่ 10 ติดต่อกัน จากกระทรวงแรงงาน
- บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ได้รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2563 ระดับประเทศ ระดับทองปีที่ 4 จากกระทรวงแรงงาน
- บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ได้รับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2553) ระดับพื้นฐาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ได้รับการอนุมัติต่ออายุตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
- บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการปีที่ 1 จากกระทรวงแรงงาน

#### ปี 2563 รางวัลผลงานด้านสิ่งแวดล้อม

- บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด ได้รับคัดเลือกและรับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณเพื่อแสดงว่าเป็นสถานที่ประกอบการอุตสาหกรรมที่ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ในโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม โดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด ได้รับคัดเลือกและรับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณเพื่อแสดงว่าได้ดำเนินการติดตั้งใช้งานระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์แบบพาราโบลาโดม ถือเป็นการมีส่วนร่วมในการใช้

รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปปิกฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563

พลังงานทดแทน อนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน  
กระทรวงพลังงาน

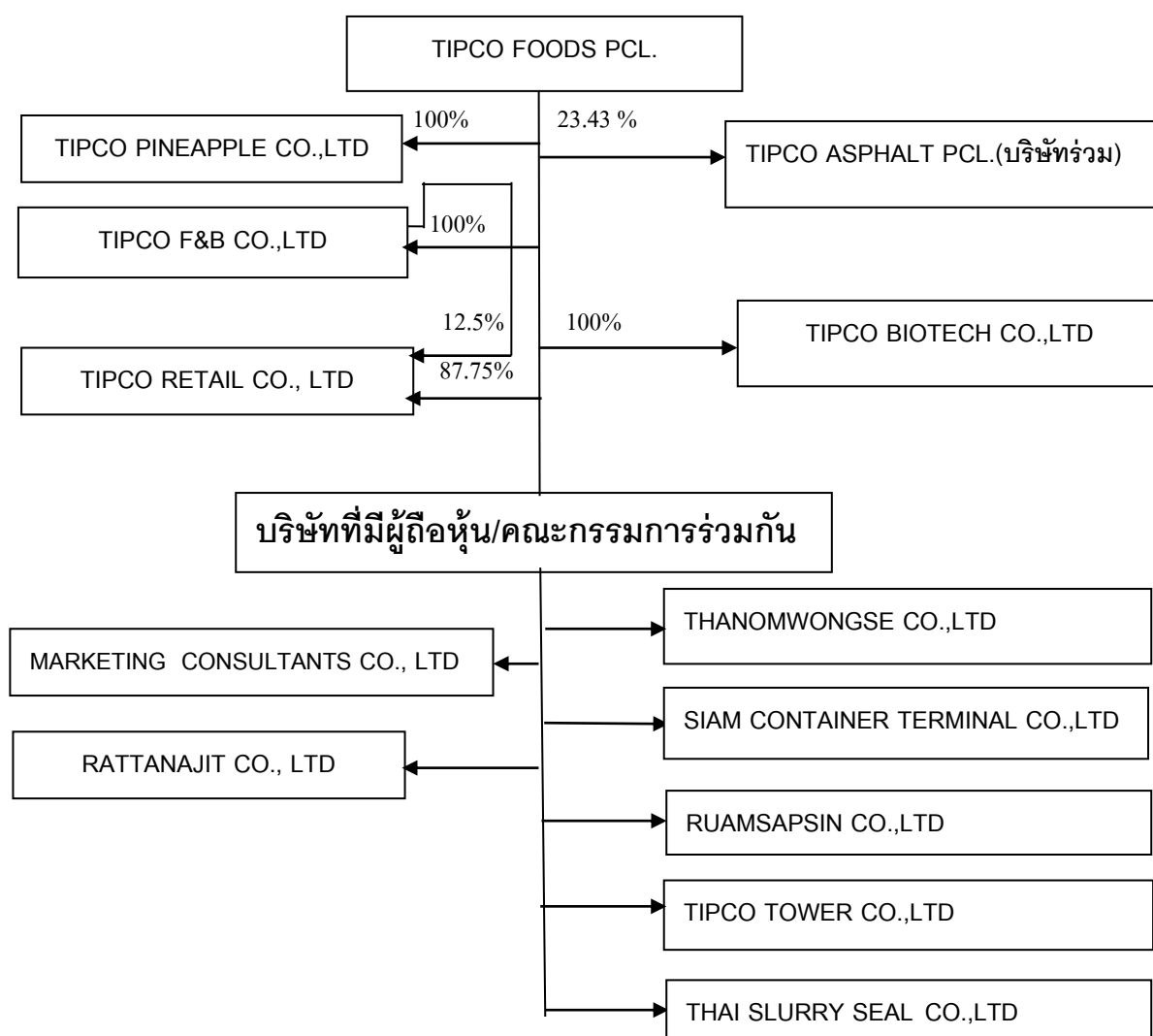
- บริษัท ทีปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) จากกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการรับรองว่าบริษัทมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้สำเร็จตามความมุ่งมั่นที่ตั้งไว้

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

## นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทฯในกลุ่ม

ทีมผู้บริหารของบริษัท จะรับผิดชอบดูแลการดำเนินงานในบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทิปโก้  
ไพน์แอปเปิ้ล จำกัด บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด บริษัท ทิปโก้รีเทล จำกัด และ บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด  
และ บริษัท ทีเอฟพี ดิสทริบิวชั่น จำกัด(เลิกกิจการและอยู่ระหว่างดำเนินการชำระบัญชี) เรียกรวมเป็น  
กลุ่มธุรกิจอาหาร ทิปโก้ โดยที่บริษัทรวมและบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่นมีทีมบริหารแยกต่างหากจากกัน

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯบริษัทย่อยบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์





**รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563**

**ข้อมูลของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และ บริษัทที่เกี่ยวข้อง**

**1. บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) (TASCO)**

**ประเภทกิจการ:** โรงงานผลิตและจำหน่าย ยางแอสฟัลท์ ยางมะตอยน้ำ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางมะตอย หรือมีส่วนผสมของยางมะตอยอื่นๆ และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกชนิด

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

**ทุนจดทะเบียน :** 1,579.34 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 1,578.36 ล้านบาท

**หลักทรัพย์ :** เป็นหลักทรัพย์รับอนุญาตในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2534

<b>คณะกรรมการ :</b>	นายชัชวาลย์ ศรีวรรณวัฒน์	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ
	นางสาวลัดดา ทวีศักดิ์	กรรมการผู้จัดการใหญ่
	นายสมจิตต์ เศรษฐิน	กรรมการ
	นายสิทธิลาภ ทวีศักดิ์	กรรมการ
	นายแอร์ฟเว่ เลอ นุก	กรรมการ
	นายจักษุ มาร์แชล ปาสเตอร์	กรรมการ
	นายจักษุ หลุยส์ อีฟ มาร์แชล	กรรมการ
	นายฉอง มารี เวอร์บรึชช์	กรรมการ
	นายเฟรเดริก ซอง ปีแอร์ การ์เดส	กรรมการ
	นายโก บัน เฮ็ง	กรรมการอิสระ
	นายนิพนธ์ สุทธิชัย	กรรมการอิสระ
	นายพนพร เทพสิทธิ	กรรมการอิสระ
	นายพีรศิลป์ สุขผลศิริ	กรรมการอิสระ

**2. บริษัท สยามคอนเทนเนอร์เทอร์มินอล จำกัด**

**ประเภทกิจการ:** สถานีตรวจและรับจ้างบรรจุสินค้าเข้าตู้คอนเทนเนอร์ โดยทำการขนส่งสินค้า ในระบบตู้คอนเทนเนอร์ ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ เพื่อนำเข้าและส่งออก

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

**ทุนจดทะเบียน :** 105 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 105 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นายสิทธิลาภ ทวีศักดิ์	กรรมการ
	นางอรุณรัตน์ เทียมทัน	กรรมการ
	นางสาวลัดดา ทวีศักดิ์	กรรมการ
	นางสาวรวมสิน ทวีศักดิ์	กรรมการ
	นางสาวปิยะรัตน์ ทวีศักดิ์	กรรมการ
	นายณรงค์ชัย อำนวยโชคศิริ	กรรมการ

**รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563**

**3. บริษัท ถนนวงศ์บริการ จำกัด**

**ประเภทกิจการ :** เป็นผู้รับเหมาก่อสร้างอาคาร ถนน ซ่อมบำรุง และบริการขนส่ง

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

**ทุนจดทะเบียน :** 2,500 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 2,500 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายสรนารถ นันทมนตรี	กรรมการ
	นายสมจิตต์ เสรฐฐิน	กรรมการ
	นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายฟาเบียง สเตฟาน ลุค จิล	กรรมการ
	นายอุกส์ เอ็มมานูเอล มารี เดอซองส์ เดอแซงต์-เลเชร์	กรรมการ
	นายจาคส์ หลุยส์ อีฟ มารี มาร์แซล	กรรมการ
	นายจาคส์ มาร์เซล ปาเตอร์	กรรมการ

**4. บริษัท รวมทรัพย์สิน จำกัด**

**ประเภทกิจการ :** เป็นผู้ซื้อ จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ถิ่นกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ และจัดการโดยประการอื่น ซึ่งทรัพย์สินใดๆ ตลอดจนดอกผลของทรัพย์สินนั้น

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

**ทุนจดทะเบียน :** 80 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 80 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางอนรรตน์ เทียมทัน	กรรมการ
	นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางสาวปิยะรัตน์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ

**5. บริษัท ทิปโก้ ทาวเวอร์ จำกัด**

**ประเภทกิจการ :** เป็นผู้ซื้อ จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ถิ่นกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ และจัดการโดยประการอื่น ซึ่งทรัพย์สินใดๆ ตลอดจนดอกผลของทรัพย์สินนั้น

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

**ทุนจดทะเบียน :** 400 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 400 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นางสาวลัดกษณา ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางอนรรตน์ เทียมทัน	กรรมการ
	นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางสาวรวมสิน ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางสาวปิยะรัตน์ ทรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายสามารถ รูปจินดา	กรรมการ

**รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563**

**6. บริษัท ไทยสเลอรี จำกัด**

**ประเภทกิจการ :** เป็นผู้รับเหมาก่อสร้างอาคาร ถนน ซ่อมบำรุง และบริการขนส่ง

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

**ทุนจดทะเบียน :** 497.33 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 497.33 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นางสาวลลิตา ททรัพย์สาคร	ประธานกรรมการ
	นายสมจิตต์ เสรฐิน	กรรมการ
	นายสิทธิลาภ ททรัพย์สาคร	กรรมการ
	นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์	กรรมการ
	นายอุกส์ เอ็มมานูเอล มารี เดอซองส์ เดอแซงต์-เลเชร์	กรรมการ
	นายฟาเบียง สเตฟาน ลูค จิล	กรรมการ
	นายจาคัส หลุยส์ อีฟ มารี มาร์แซล	กรรมการ
	นายจาคัส มาร์แซล ปาเตอร์	กรรมการ

**7. บริษัท มาร์เก็ตติ้งคอนซัลแตนท์ จำกัด**

**ประเภทกิจการ :** บริการสถานที่จัดยานพาหนะ ให้เช่าอาคารที่จอดรถ

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

**ทุนจดทะเบียน :** 45 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 45 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นางสาวลลิตา ททรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางอนุรัตน์ เทียมทัน	กรรมการ
	นายสิทธิลาภ ททรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางสาวรวมสิน ททรัพย์สาคร	กรรมการ
	นางสาวปิยะรัตน์ ททรัพย์สาคร	กรรมการ

**8. บริษัท รัตนะจิตต์ จำกัด**

**ประเภทกิจการ :** บริการเช่าอสังหาริมทรัพย์

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6000

**ทุนจดทะเบียน :** 5 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 5 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ :</b>	นางสาวอลิศา เสรฐิน	กรรมการ
	นายกฤษฎี เสรฐิน	กรรมการ
	นางสาวปิยะรัตน์ ททรัพย์สาคร	กรรมการ

**9. บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด**

**ประเภทกิจการ :** ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มบรรจุพร้อมดื่ม

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:** 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200

**ทุนจดทะเบียน :** 600 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว:** 600 ล้านบาท

**รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563**

<b>คณะกรรมการ</b>	: นางสาวลลิตา ทวีทรัพย์สาร	<b>ประธานกรรมการ</b>
	นางอนุรัตน์ เทียมทัน	<b>กรรมการ</b>
	นายสมจิตต์ เศรษฐิน	<b>กรรมการ</b>
	นายเอกพล พงศ์สถาพร	<b>กรรมการ</b>
	นายสิทธิลาภ ทวีทรัพย์สาร	<b>กรรมการ</b>
	นายลือชา พิทยฐการ	<b>กรรมการ</b>

**10. บริษัท ทิปโก้ รีเทล จำกัด**

**ประเภทของกิจการ** : ร้านค้าปลีก เครื่องดื่มและอาหาร

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่** : 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200

**ทุนจดทะเบียน** : 200 ล้านบาท

**ทุนเรียกชำระแล้ว** : 200 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ</b>	: นางสาวลลิตา ทวีทรัพย์สาร	<b>ประธานกรรมการ</b>
	นางอนุรัตน์ เทียมทัน	<b>กรรมการ</b>
	นายสมจิตต์ เศรษฐิน	<b>กรรมการ</b>
	นายเอกพล พงศ์สถาพร	<b>กรรมการ</b>
	นายสิทธิลาภ ทวีทรัพย์สาร	<b>กรรมการ</b>
	นายลือชา พิทยฐการ	<b>กรรมการ</b>

**11. บริษัท ทิปโก้ไบโอเทค จำกัด**

**ประเภทของกิจการ** : ทำฟาร์ม ปลูกพืช และสมุนไพร ซึ่งใช้เป็นส่วนผสมในการเกษตรกรรม รวมทั้งจัดตั้งโรงงานเพื่อการผลิตหรือแปรรูปส่วนผสมของเภสัชภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่** : 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200

**ทุนจดทะเบียน** : 50 ล้านบาท

**ทุนเรียกชำระแล้ว** : 36.8 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ</b>	: นางอนุรัตน์ เทียมทัน	<b>กรรมการ</b>
	นายสมจิตต์ เศรษฐิน	<b>กรรมการ</b>
	นายเอกพล พงศ์สถาพร	<b>กรรมการ</b>
	นายสิทธิลาภ ทวีทรัพย์สาร	<b>กรรมการ</b>
	นายลือชา พิทยฐการ	<b>กรรมการ</b>

**12. บริษัท ทิปโก้ไพน์แอปเปิ้ล จำกัด**

**ประเภทกิจการ** : ผลิตและส่งออกสับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรดและผลไม้รวม

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่** : 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2273-6200

**ทุนจดทะเบียน** : 700 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

**ทุนที่เรียกชำระแล้ว** : 700 ล้านบาท

<b>คณะกรรมการ</b>	: นางสาวลลิตา ทวีทรัพย์สาร	<b>กรรมการ</b>
	นางอนุรัตน์ เทียมทัน	<b>กรรมการ</b>
	นายสิทธิลาภ ทวีทรัพย์สาร	<b>กรรมการ</b>
	นายเอกพล พงศ์สถาพร	<b>กรรมการ</b>
	นายลือชา พิทยฐการ	<b>กรรมการ</b>

#### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่

##### บุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

ส่วนได้เสียของผู้บริหารในบริษัทฯ รายละเอียดการประกอบธุรกิจของแต่ละบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องบางบริษัทเป็นลูกค้านៃบริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) บางบริษัทเป็น Supplier ให้บริการขนส่งสินค้าหรือวัตถุดิบโดยที่ราคาของสินค้าที่ขายให้หรืออัตราค่าบริการที่บริษัทดังกล่าวคิดกับบริษัทฯ จะเป็นราคาตลาดมีนโยบายการระหว่งกันเป็นไปตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7 และไม่มีสัญญาผูกพันระหว่งกันโดยคณะกรรมการของบริษัทที่มีส่วนได้เสียในฐานะกรรมการหรือเป็นผู้ถือหุ้น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. นางสาวลลิตา ทวีปยศ
2. นางอนุรัตน์ เทียมทัน
3. นายสุรเชษฐ์ ทวีปยศ
4. นายสิทธิลาภ ทวีปยศ
5. นายกฤษณ์ เศรษฐิน

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่งคณะกรรมการของบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ มีดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ประเภทและลักษณะธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับบริษัท/ ชื่อผู้ถือหุ้นและร้อยละของหุ้นที่ถือต่อหุ้น ทั้งหมดในบริษัทที่เกี่ยวข้อง
บจ.ถนนวงศัปรการ	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม รับเหมาก่อสร้างอาคาร ถนน และซ่อมบำรุงผิว	นางสาวลลิตา ทวีปยศ กรรมการ นายสิทธิลาภ ทวีปยศ กรรมการ	นางสาวลลิตา ทวีปยศ 1หุ้น นายสิทธิลาภ ทวีปยศ 1หุ้น
บมจ.ทิปโก้แอสฟัลท์	ผลิตและจำหน่ายยางแอสฟัลท์ อิมัลชันและจำหน่ายน้ำมัน เชื้อเพลิง	นางสาวลลิตา ทวีปยศ กรรมการ นายสิทธิลาภ ทวีปยศ กรรมการ	บมจ.ทิปโก้ฟูดส์ 23.43%
บจ.สยามคอนเทนเนอร์ เทอร์มินอล	ทำการจัดตั้งสถานีบรรจุและ รับจ้างบรรจุสินค้าเข้าตู้คอน เทนเนอร์และทำธุรกรรมด้าน ขนส่งและบริ การ ด้าน Shipping	นางสาวลลิตา ทวีปยศ กรรมการ นางอนุรัตน์ เทียมทัน กรรมการ นายสิทธิลาภ ทวีปยศ กรรมการ	นางสาวลลิตา ทวีปยศ 16.67% นางอนุรัตน์ เทียมทัน 16.67% นายสิทธิลาภ ทวีปยศ 16.67%
บจ.รวมทวีปสิน	ทำการจัดซื้อ จัดหา รับ เข้า เข้าซื้อ อี อ กร ร ม สิ ท ธิ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ และ จัดการโดยประการอื่นๆ ซึ่ง ทวีปสินใดๆ ตลอดจนดอก ผลของทวีปสินนั้น	นางสาวลลิตา ทวีปยศ กรรมการ นางอนุรัตน์ เทียมทัน กรรมการ นายสิทธิลาภ ทวีปยศ กรรมการ นายสุรเชษฐ์ ทวีปยศ กรรมการ	นางสาวลลิตา ทวีปยศ 20.00% นางอนุรัตน์ เทียมทัน 20.00% นายสิทธิลาภ ทวีปยศ 20.00% -ไม่มี-

**รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563**

บจ.ทิปโก้ ทาวเวอร์	ค่าเช่า,บริการสำนักงาน รับเหมาก่อสร้างอาคาร ถนน และรับ ทำงาน โยธาทุก ประเภท	นางสาวลัญญา ทรัพย์สาคร กรรมการ นางอนุรัตน์ เทียมทัน กรรมการ นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสุรเชษฐ์ ทรัพย์สาคร กรรมการ	นางสาวลัญญา ทรัพย์สาคร 20.00% นางอนุรัตน์ เทียมทัน 10.20% นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร 20.00% -ไม่มี-
บจ.ไทยสเลอรี่ ซิด จำกัด	สร้างและซ่อมแซมถนน	นางสาวลัญญา ทรัพย์สาคร กรรมการ นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ -	นางสาวลัญญา ทรัพย์สาคร 12.00% นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร 12.00% นางอนุรัตน์ เทียมทัน 1.35%
บจ. มาร์เก็ตติ้งคอน ซัลเท็น	บริการสถานที่จอด ยานพาหนะ ให้เช่าอาคารที่ จอดรถ	นางสาวลัญญา ทรัพย์สาคร กรรมการ นางอนุรัตน์ เทียมทัน กรรมการ นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร กรรมการ	นางสาวลัญญา ทรัพย์สาคร 20.00% นางอนุรัตน์ เทียมทัน 20.00% นายสิทธิลาภ ทรัพย์สาคร 20.00%
บจ. รัตนะจิตต์	บริการเช่าถังหรีมทรัพย์	นายภุชงค์ เศรษฐิน กรรมการ	นายภุชงค์ เศรษฐิน 50.00%

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ที่เกิดจากการขายผลิตภัณฑ์ให้บุคคลภายนอกในระยะ 3 ปี

(หน่วย : ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
			รายได้	รายได้	รายได้	%	รายได้	%
ผลิตภัณฑ์จากพืชผักและผลไม้	บจ.ทิปโก้ โบโอเท็ค	100						
	บจ.ทิปโก้ โพน์แอปเปิ้ล	100	1,697	40%	1,418	40%	834	33%
เครื่องดื่ม	บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์							
	บจ.ทิปโก้รีเทล บจ.ทิปโก้ เอฟแอนด์บี	100 100	2,429 2,429	57% 57%	2,107 2,107	59% 59%	1,648 1,648	66% 66%
อื่นๆ			122	3%	36	1%	18	1%
รวม			4,248	100%	3,561	100%	2,500	100%

### 2.1 ธุรกิจเครื่องดื่ม

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หลัก มีดังนี้

#### 2.1.1 น้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่ม ได้แก่

1. ทิปโก้ น้ำผลไม้ 100% บรรจุในกล่องขนาด 200 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร
2. ทิปโก้ สควิซ น้ำผลไม้ และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% แบบพาสเจอร์ไรส์ บรรจุในกล่องขนาด 300 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร
3. ทิปโก้ เวจจี น้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% บรรจุในกล่องขนาด 200 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร

4. ทิปโก้ ซุปเปอร์คิต น้ำผลไม้และน้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 100% สำหรับเด็กบรรจุในกล่องขนาด 110 มิลลิลิตร
5. ทิปโก้ ซุปเปอร์ฟรุต เอสเซนส์ น้ำทับทิมสกัดเข้มข้น บรรจุในกล่องขนาด 110 มิลลิลิตร
6. ทิปโก้ น้ำผักผสมน้ำผลไม้ 100% สูตรหวานน้อย บรรจุในกล่องขนาด 200 มิลลิลิตร
7. ทิปโก้ น้ำฝรั่ง และทิปโก้ น้ำส้มแมนดาริน 100% จัมโบ้ไซส์ บรรจุในกล่องขนาด 225 มิลลิลิตร
8. ทิปโก้ คูลพิค น้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม 40% บรรจุในกล่องขนาด 200 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร
9. ทิปโก้ โปรไฟเบอร์ น้ำผักผสมน้ำผลไม้และใยอาหารรวม 100% บรรจุในกล่องขนาด 1 ลิตร
10. ทิปโก้ ฟรุ๊ตตี้ มิกซ์ สูตร น้ำผักผลไม้รวม 40% บรรจุในกล่องขนาด 225 มิลลิลิตร
11. ทิปโก้ ฟรุ๊ตตี้ มิกซ์ สูตร น้ำผักผลไม้รวม 40% บรรจุในกล่องขนาดใหม่ 750 มิลลิลิตร
12. ทิปโก้ น้ำผักผสมน้ำผลไม้ 100% สูตรน้ำตาลน้อย บรรจุในกล่องขนาด 200 มิลลิลิตร
13. ทิปโก้ มี น้ำเบอร์รี่มิกซ์ และน้ำแอปเปิ้ลผสมน้ำองุ่นรวม บรรจุในกล่องขนาด 1 ลิตร
14. ทิปโก้ มี น้ำผลไม้หวานน้อยและแคลอรีต่ำ มีส่วนผสมจากสารสกัดใบหญ้าหวาน (Stevia) บรรจุในขวด 250 มิลลิลิตร
15. ทิปโก้ โซกูน 40% พร้อมเนื้อส้ม บรรจุในขวดขนาด 250 มิลลิลิตร

## 2.1.2 น้ำแร่ธรรมชาติ

ออรา น้ำแร่ธรรมชาติ 100% บรรจุขวดขนาด 330 มิลลิลิตร 500 มิลลิลิตร และ 1.5 ลิตร ปัจจุบันบริษัทฯมีแหล่งผลิตน้ำแร่ธรรมชาติจำนวน 2 แหล่ง ดังนี้

1. แหล่งน้ำแร่ธรรมชาติที่ ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นแหล่งน้ำพุเย็นขนาดใหญ่ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ มีกำลังการผลิตประมาณ 120 ล้านขวดต่อปี

2. แหล่งน้ำแร่ธรรมชาติที่ ตำบลพุดาม อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งเป็นต้นกำเนิดน้ำแร่ธรรมชาติที่ชื่อว่า “ภูน้ำหยด” มีกำลังการผลิตประมาณ 140 ล้านขวดต่อปี



## 2.1.3 การตลาดและการแข่งขันทางธุรกิจ

### 1. แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

#### ■ น้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่มภายในประเทศ

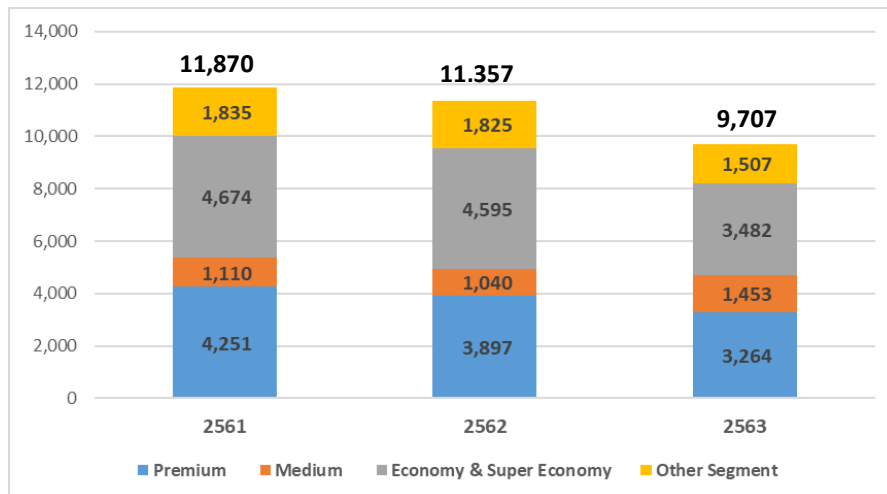
ในปี 2564 คาดการณ์แนวโน้มการบริโภคน้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่มภายในประเทศ มีอัตราการเติบโตทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากได้ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้กำลังซื้อภายในประเทศยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร ผู้บริโภคส่วนใหญ่ระมัดระวังการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ประกอบกับในปัจจุบันผู้บริโภคลดอัตราการบริโภคเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมน้ำตาลสูง ทำให้ผู้ประกอบการจะต้องปรับเปลี่ยนและ

## รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563

พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในสภาพการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมน้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่มภายในประเทศ

### 2. มูลค่าตลาดน้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่มโดยรวมของประเทศไทยในปี 2561-2563\*

หน่วย : ล้านบาท



ที่มา: The Nielsen Company (Thailand) Limited

\* กลุ่ม Premium คือ น้ำผลไม้และน้ำผัก 100% ทั้งแบบยูเอชที และ พาสเจอร์ไรส์

กลุ่ม Medium คือ น้ำผลไม้และน้ำผัก 40% ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 90% แบบยูเอชที

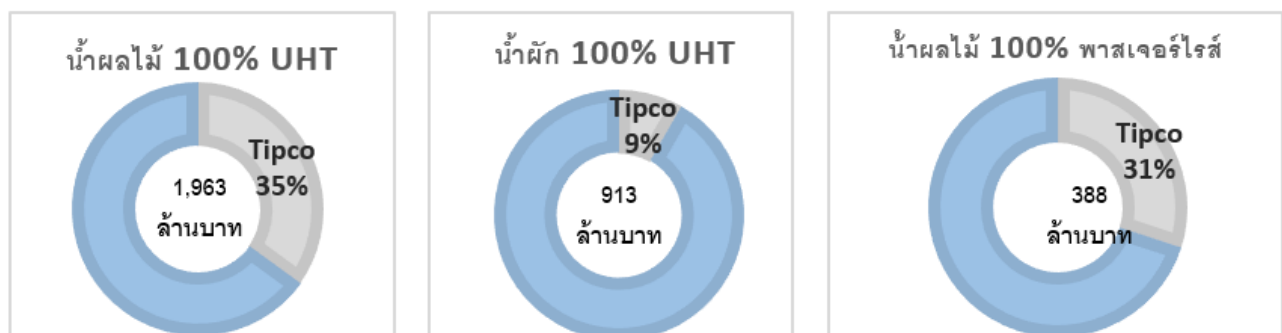
กลุ่ม Economy คือ น้ำผลไม้และน้ำผัก 20% ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 30% แบบยูเอชที

กลุ่ม Super Economy คือ น้ำผลไม้และน้ำผักต่ำกว่า 10% แบบยูเอชที

### 3. ส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทฯ ในปี 2561-2563

ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัท	2561	2562	2563
น้ำผลไม้และน้ำผักกลุ่ม Premium	31%	31%	27%
น้ำผลไม้และน้ำผักกลุ่ม Medium	11%	11%	5%

### 4. ในปี 2563 น้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่ม กลุ่ม Premium แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้



ที่มา: The Nielsen Company (Thailand) Limited



ในปี 2563 ตลาดน้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่มในประเทศไทย มีมูลค่า 9,707 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา (Covid-19) ทำให้ภาวะเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัว กำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศหดตัว รวมทั้งผู้บริโภคในปัจจุบันลดอัตราการบริโภคสินค้าเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมน้ำตาลสูง ประกอบกับภาครัฐบาลกำหนดมาตรการเรียกเก็บภาษีความหวานในอัตราที่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายสูงขึ้น ส่งผลให้ตลาดเครื่องดื่มในประเทศมีการแข่งขันที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงความเป็นผู้นำอันดับ 1 ในตลาดน้ำผลไม้และน้ำผักพร้อมดื่ม 100% (กลุ่ม Premium) จากการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ จึงได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เหมาะสมสำหรับผู้บริโภคต่อไป

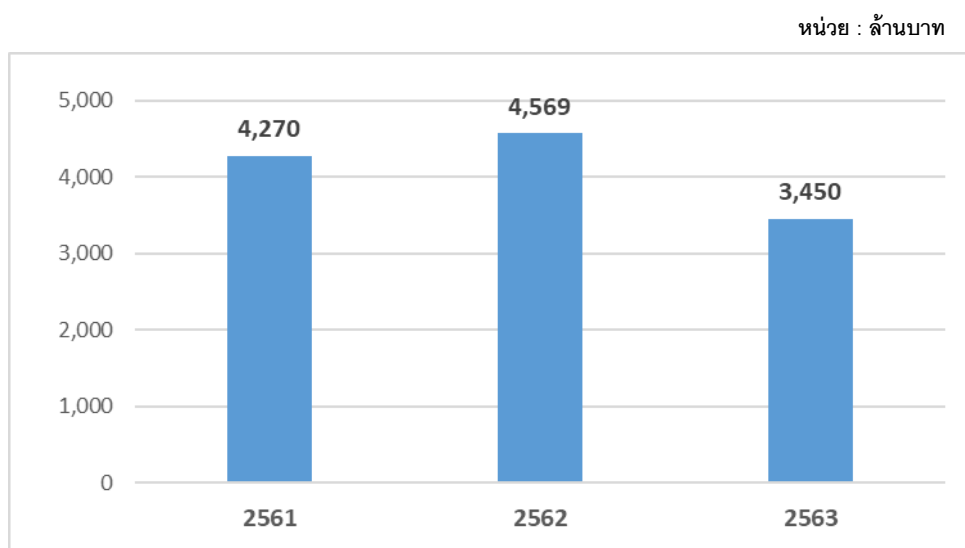
#### 2.1.4 น้ำแร่ธรรมชาติ

ในปี 2563 น้ำแร่ธรรมชาติออรามีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ร้อยละ 17 โดยตลาดน้ำแร่มีมูลค่า 3,450 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24 สาเหตุหลักมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา (Covid-19) เมื่อภาครัฐบาลประกาศ Lockdown การใช้ชีวิตนอกบ้านลดลง ผู้บริโภคเกิดความไม่สะดวกในการหาซื้อตามห้าง ประกอบกับในปัจจุบันตลาดน้ำดื่มมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น รวมทั้งความนิยมน้ำดื่มที่มีส่วนผสมของวิตามิน (Functional Drink) จึงคาดการณ์ได้ว่าในปี 2564 แนวโน้มตลาดน้ำแร่มีอัตราการเติบโตที่ทรงตัว

โดยในปัจจุบันบริษัทมีแหล่งผลิตน้ำแร่ธรรมชาติออร่าจำนวน 2 แหล่ง คือ

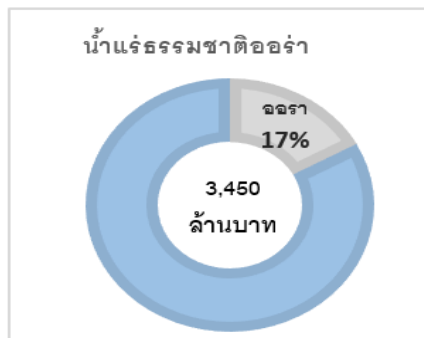
1. แหล่งน้ำแร่ธรรมชาติออร่า “ภูน้ำหยด” ที่ ตำบลพุดขาว อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 140 ล้านขวดต่อปี
2. แหล่งน้ำแร่ธรรมชาติออร่าที่ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 120 ล้านขวดต่อปี

#### 2.1.5 มูลค่าตลาดน้ำแร่ธรรมชาติโดยรวมของประเทศไทย ในปี 2561-2563



ที่มา: The Nielsen Company (Thailand) Limited

## 2.1.6 ส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัท ในปี 2563

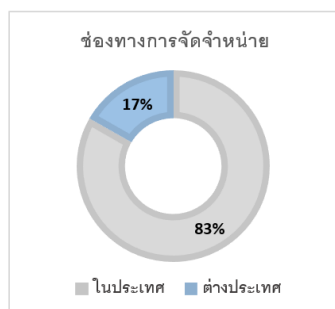


ที่มา: The Nielsen Company (Thailand) Limited

## 2.1.7 กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. ค้นคว้า วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีคุณภาพ ประโยชน์สูง รวมทั้งคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
2. พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด ตราสินค้า การส่งเสริมการขาย พันธมิตรทางธุรกิจ
3. กลยุทธ์กระจายสินค้าโดยการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่มีความหลากหลายมากขึ้น
4. รักษามาตรฐานในการผลิต ทั้งด้านคุณภาพและคุณภาพของสินค้า
5. วางแผนจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิต จัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และเลือกวิธีจัดเก็บวัตถุดิบให้ได้คุณค่าทางอาหารสูงสุด

## 2.1.8 ตลาดหลักของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์



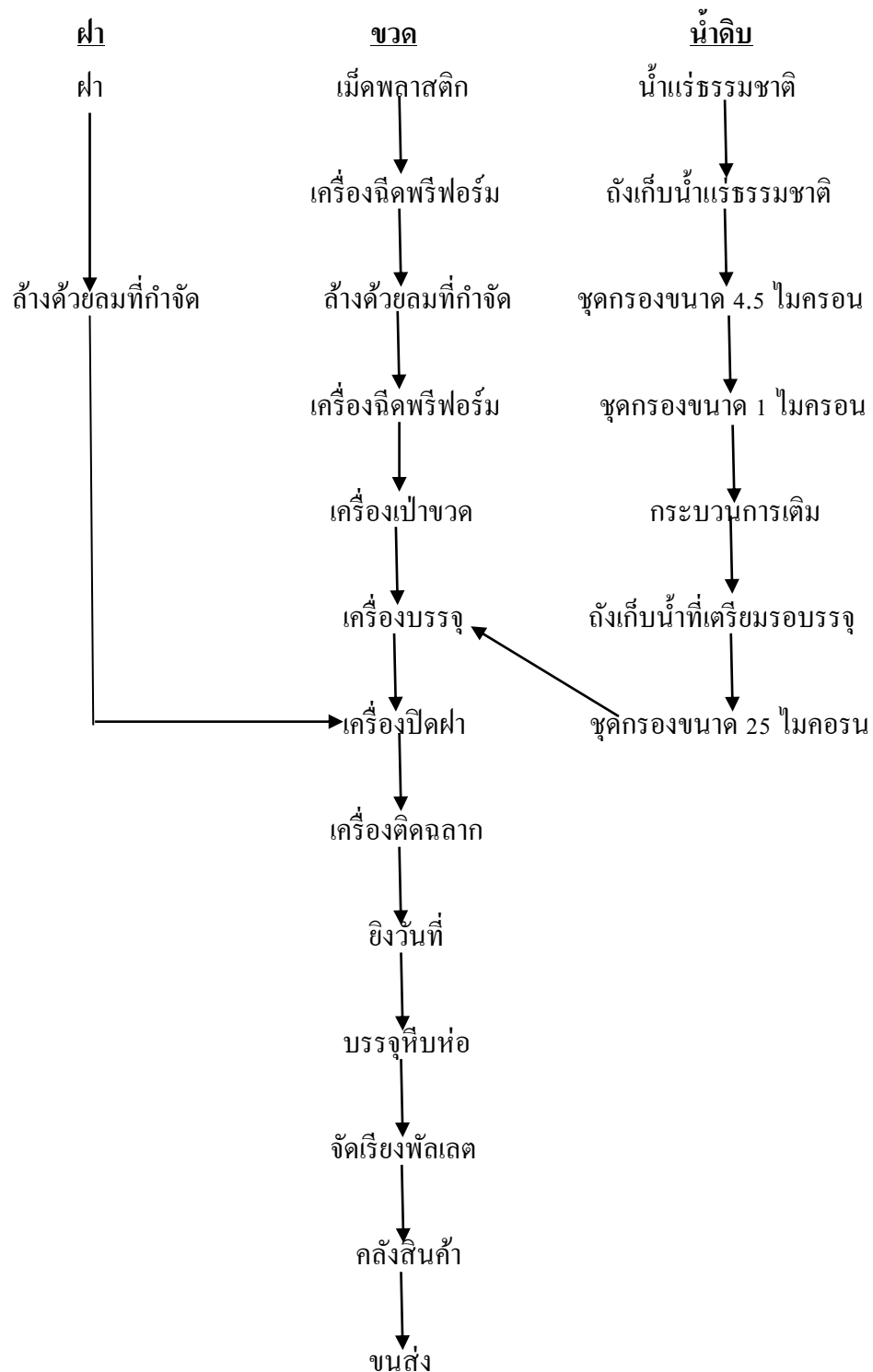
ช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศ มีสัดส่วนร้อยละ 83 ของยอดขาย แบ่งเป็น 2 ส่วนหลักๆ ดังนี้

1. จัดจำหน่ายผ่านผู้แทนจำหน่าย (Distributor) ซึ่งเป็นช่องทางจัดจำหน่ายหลักของบริษัทฯ
2. บริษัทฯเป็นผู้จัดจำหน่ายเองโดยการจัดบูธร้านจำหน่ายสินค้า การขายตรง และช่องทางการจัดจำหน่ายพิเศษอื่นๆ รวมถึงการรับจ้างผลิต

ช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ มีสัดส่วนร้อยละ 17 ของยอดขาย

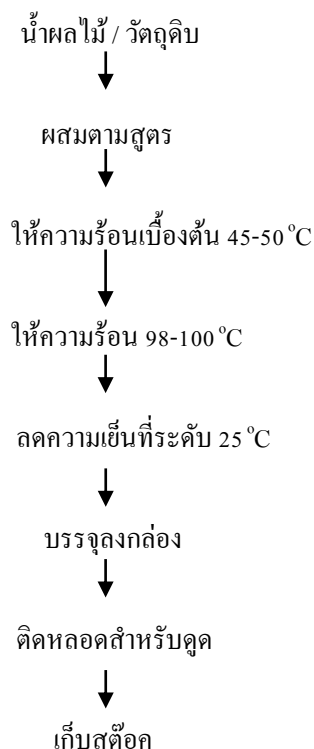
## 2.1.9 ขั้นตอนและเทคโนโลยีการผลิต

### แผนผังโดยย่อของกรรมวิธีการผลิตน้ำแร่ธรรมชาติ



## 2.1.10 ขั้นตอนและเทคโนโลยีการผลิต

แผนผังโดยย่อของกรรมวิธีการผลิตน้ำผลไม้ / เครื่องดื่มพร้อมดื่ม



## 2.2 ธุรกิจผลไม้แปรรูป

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หลัก ซึ่งบริษัทรับจ้างผลิต (OEM) ดังนี้

1. สับประรดกระป๋อง (Canned Pineapple)
2. น้ำสับประรดเข้มข้น (Pineapple Juice Concentrate)
3. สับประรดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อ (Aseptic Crushed)
4. สับประรดบรรจุในถ้วยพลาสติก (Pineapple in plastic cup)
5. สับประรดบรรจุในถุง retort pouch (Pineapple in retort pouch)
6. ผลไม้รวมบรรจุกระป๋อง (Canned Tropical Fruit Salad)
7. ผลไม้รวมบรรจุในถ้วยพลาสติก (Tropical fruit salad in plastic cup)
8. ว่านหางจระเข้กระป๋อง (Canned Aloe Vera)
9. ว่านหางจระเข้ละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อ (Aseptic Crush)
10. ว่านหางจระเข้บรรจุในถุง retort pouch
11. ผลิตภัณฑ์กะทิบรรจุในกระป๋อง และน้ำมะพร้าวบรรจุกระป๋อง
12. แกนสับประรดอบแห้ง (Dehydrated Pineapple core) และมะม่วงอบแห้ง แบบน้ำตาลน้อย (Dehydrated Mango)

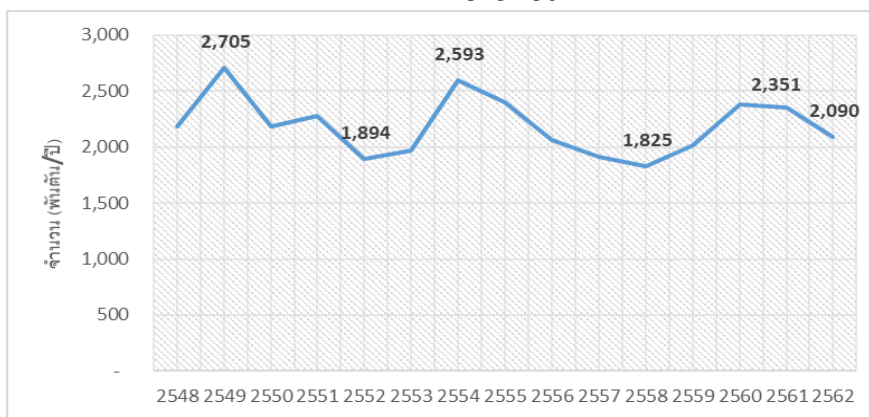
## 2.2.1 การตลาดและการแข่งขันทางธุรกิจ (ธุรกิจผลไม้แปรรูป)

### 1. แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

#### ■ แนวโน้มปริมาณผลผลิตและราคาวัตถุดิบ

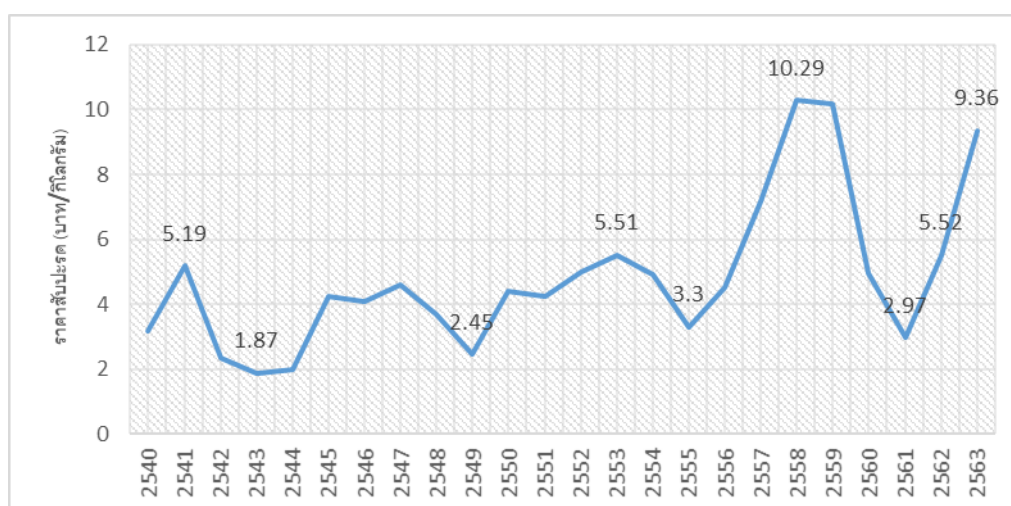
ในช่วงปีที่ผ่านมา ปริมาณสับปะรดในประเทศลดลงอย่างมาก เกิดภาวะขาดแคลนสับปะรดจากสภาวะภัยแล้ง และทำให้ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น ในปี 2564 บริษัทฯ คาดว่าปริมาณการผลิตสับปะรดโดยรวมจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากราคาที่เกษตรกรขายได้ในปี 2563 อยู่ในเกณฑ์ดี ทำให้มีการขยายในพื้นที่ปลูกเดิมและเริ่มปลูกในพื้นที่ใหม่สำหรับเกษตรกรรายใหม่แต่ภาวะแล้งยังคงอยู่ ส่งผลให้ราคาสับปะรดที่เป็นวัตถุดิบหลักจะปรับตัวลดลงเล็กน้อย ต้นทุนการผลิตต่ำลงเล็กน้อย จากสถานการณ์ดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมแปรรูปสับปะรดและความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตในประเทศไทยเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น เช่น อินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นความท้าทายของบริษัทในการปรับราคาขายให้สูงขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งในอนาคต

### 2. ปริมาณผลผลิตสับปะรดเข้าโรงงาน ในปี 2548-2562



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

### 3. ราคาสับปะรดเข้าโรงงาน ในปี 2540-2563



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

#### 2.2.2 แนวโน้มความต้องการของตลาดส่งออก และราคาขายผลิตภัณฑ์

ในปี 2564 คาดว่าราคาวัตถุดิบปรับตัวลดลงเล็กน้อย และภาวะค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับราคาขายผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น แต่อาจทำให้ยอดขายจะยังทรงตัวเพราะต้องแข่งขันกับผู้ผลิตจากประเทศอื่น ขณะที่ความต้องการของตลาดผลไม้แปรรูปในตลาดโลกยังคงทรงตัว เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกยังไม่ฟื้นตัวจากการเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019

#### 2.2.3 กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. บริหารจัดการวัตถุดิบด้วย ระบบ Contract Farming, Big Grower, Quality Grower ทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์ทั้งในส่วนของปริมาณ ความต่อเนื่องของวัตถุดิบ การควบคุมคุณภาพ และต้นทุนของวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ จากความสามารถในการผลิตสับปะรดกระป๋องได้หลากหลายทั้งขนาดกระป๋องที่ใช้บรรจุ ประเภทการตัดชิ้นสับปะรด และน้ำที่ใช้บรรจุ ซึ่งทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดต่างๆ ได้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคซึ่งมีความต้องการแตกต่างกัน
3. รักษาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพสินค้าให้กับผู้นำเข้า และผู้บริโภค นอกจากนี้ยังเป็นการรักษามาตรฐานต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ รวมทั้งชื่อเสียงของบริษัทฯ ในด้านการผลิตที่มีมาอย่างยาวนาน เพื่อเป็นสิ่งที่จะสามารถยืนยันได้ถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

#### 2.2.4 ลักษณะตลาดหลักของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ในเชิงภูมิศาสตร์ ตลาดหลักของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ภูมิภาคหลัก ดังนี้

1. ทวีปอเมริกา รวมถึงประเทศแคนาดา สหรัฐอเมริกา และกลุ่มประเทศในแถบลาตินอเมริกา โดยมีประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นประเทศคู่ค้าที่มีมูลค่าสูงสุดของบริษัทฯ ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าการจำหน่ายประมาณร้อยละ 30 ในอดีตบริษัทฯ เคยมีความได้เปรียบทางการค้าในประเทศสหรัฐอเมริกา เนื่องจากระบบภาษีทุ่มตลาดของกระทรวงพาณิชย์ของสหรัฐอเมริกาที่มีต่อบริษัททั่วไป แต่จากการยกเลิกภาษีทุ่มตลาดดังกล่าว ทำให้การแข่งขันในตลาดดังกล่าวมีความรุนแรงมากขึ้น
2. ทวีปยุโรป และกลุ่มประเทศยุโรปตะวันออก และสหพันธรัฐรัสเซีย การจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ไปยังกลุ่มประเทศดังกล่าวมีสัดส่วนที่ประมาณร้อยละ 17 เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี GSP และ FTA สำหรับการส่งออกสินค้า ซึ่งตลาดกลุ่มนี้เป็นตลาดหลักสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำสับปะรดเข้มข้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายให้กับ Blending houses ต่างๆ ในกลุ่มประเทศยุโรป
3. ทวีปเอเชีย รวมถึงออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ในปี 2563 บริษัทฯ ไม่ได้สิทธิประโยชน์ทางด้าน anti-dumping duty จึงส่งออกไปออสเตรเลียน้อยมาก และเน้นตลาดญี่ปุ่น เกาหลีและจีนเป็นหลัก

4. กลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง ปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 เป็นตลาดที่มีศักยภาพ เนื่องจากมีรายได้ต่อประชากรที่สูงและชื่นชอบผลไม้สับปะรด ดังนั้นกลุ่มประเทศในตะวันออกกลางจึงเป็นเป้าหมายทางการตลาดที่บริษัทพยายามจะขยายเข้าไป

#### 2.2.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

##### 1. ลักษณะของฤดูกาลหรือวัฏจักรการประกอบธุรกิจ

โดยปกติบริษัทจะทำการผลิต 11 เดือนใน 1 ปี และปิด 1 เดือนเพื่อทำการบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ โดยในรอบ 11 เดือนจะแบ่งผลผลิตออกเป็นสองฤดูกาล คือในช่วงฤดูร้อน (มีนาคม ถึง พฤษภาคม) และในช่วงฤดูหนาว (ตุลาคม ถึง ธันวาคม) สำหรับราคาวัตถุดิบจะมีการขึ้นลงตามปริมาณของสับปะรดที่มีในแต่ละช่วงเวลาของการผลิต

##### 2. การผลิต

บริษัทมีโรงงานสำหรับผลิตสับปะรดกระป๋อง 1 แห่งโดยมีที่ตั้งโรงงานดังนี้

โรงงาน : 212 หมู่ 16 ต.อ่าวน้อย ถนนเพชรเกษม อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000

โทรศัพท์ (032) 811-224-31 โทรสาร (032) 811-240

#### 2.2.6 วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (SUPPLIER)

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตสับปะรดกระป๋อง ได้แก่ สับปะรดสด น้ำตาล กระป๋องบรรจุสับปะรดและวัสดุหีบห่อ บริษัทจะซื้อสับปะรดสดจากชาวไร่โดยตรง ส่วนวัตถุดิบอื่นส่วนใหญ่บริษัทจะซื้อจากผู้ผลิตในประเทศ

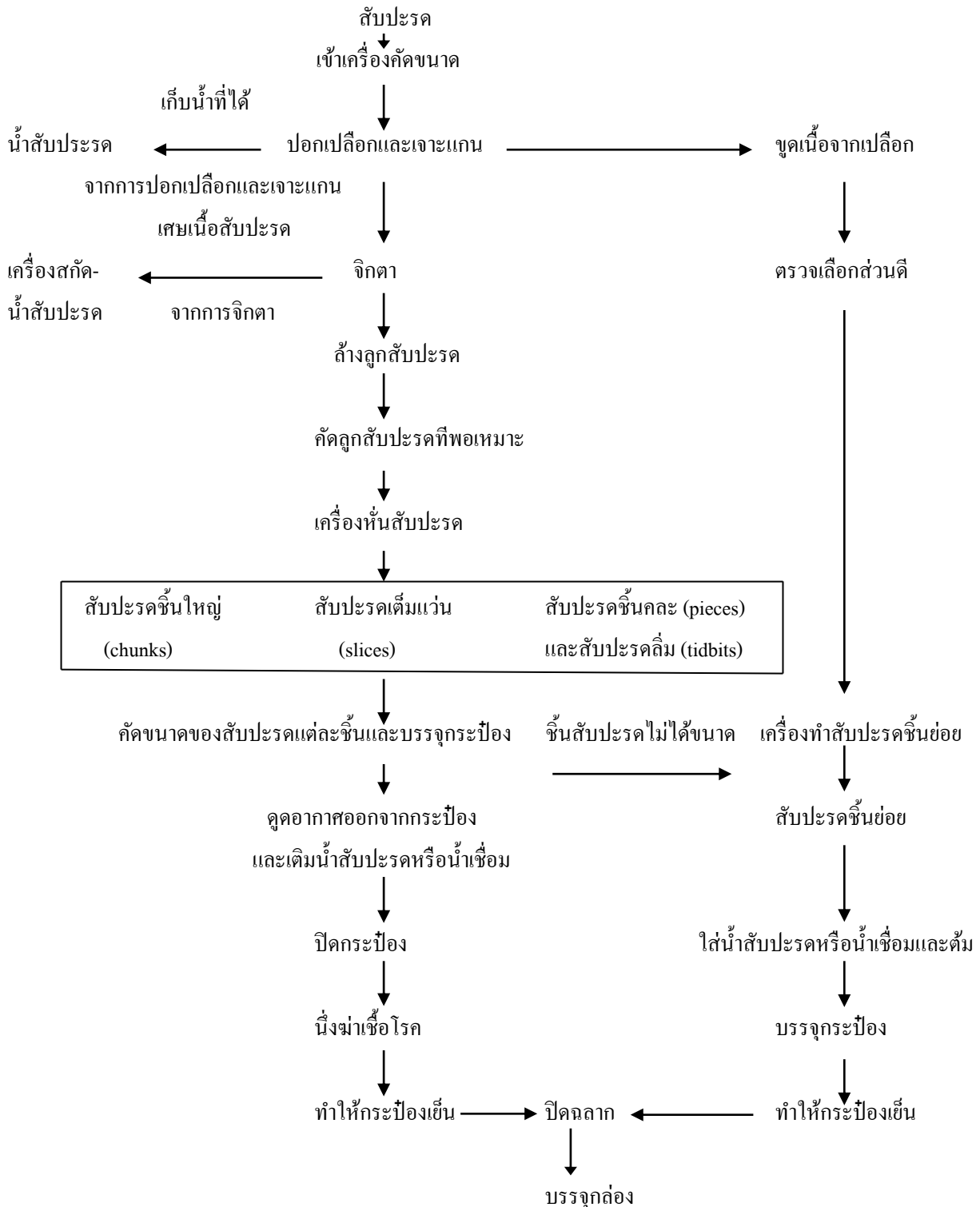
1. กระป๋องบรรจุสับปะรด กระป๋องที่ใช้บรรจุสับปะรดกระป๋องมี 5 ขนาดคือ ขนาด 8 ออนซ์ 15 ออนซ์ 20 ออนซ์ 30 ออนซ์ และ 108 ออนซ์ บริษัทดำเนินการจัดซื้อจากผู้ผลิตในประเทศทั้งหมด

2. สับปะรดสด เนื่องจากโรงงานอยู่ในแหล่งปลูกสับปะรดแหล่งใหญ่ (จากสถิติพื้นที่การเพาะปลูกประจวบคีรีขันธ์เป็นแหล่งปลูกสับปะรดสดแหล่งใหญ่ที่มีปริมาณรวมกันถึงเกือบร้อยละ 50 ของผลผลิตสับปะรดสดของประเทศ) บริษัทฯจึงมีนโยบายในการสร้างความมั่นคง ในอาชีพการทำไร่สับปะรดของชาวไร่ในเขตบริเวณใกล้เคียง เพื่อให้ชาวไร่สามารถประกอบอาชีพในระยะยาว และบริษัทฯสามารถมีวัตถุดิบป้อนโรงงานผลิตได้เพียงพอสอดคล้องกับแผนการผลิต บริษัทฯได้สร้างระบบเพื่อเป็นการสร้างฐานวัตถุดิบให้มั่นคงและสม่ำเสมอและเป็นการดูแลชาวไร่ให้ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างยั่งยืน โดยบริษัทจัดให้มีการทำสัญญาแจ้งจำนวนแปลงเพาะปลูก พื้นที่เพาะปลูก และผลผลิตล่วงหน้ารายปี และจัดส่งเจ้าหน้าที่ของบริษัทที่มีความรู้ความชำนาญในด้านการเพาะปลูกสับปะรด เข้าไปให้ความรู้ คำแนะนำ และติดตามกิจกรรมการปลูกต่างๆ เริ่มตั้งแต่การเตรียมดิน การเตรียมวัสดุปลูก การปลูก ระยะห่างของพื้นที่การปลูก การจัดแถวลงต้นหน่อสับปะรด การดูแลและการกำจัดวัชพืช การให้น้ำ การบังคับผล การเช็ดดอก การให้น้ำ ไปจนถึงการคลุมผลและการเก็บเกี่ยวอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ ตามหลักการ GAP (Good Agricultural Practice) ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ว่า เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด จะสามารถเพาะปลูกสับปะรดให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯยังจัดให้มีการประชุมเกษตรกรกลุ่มย่อยในแต่ละพื้นที่เป็นระยะ ๆ และมีการคัดเลือกเกษตรกรที่มีผลงานดีให้เข้าร่วม

ประชุมประจำปี เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ให้บริษัทฯ นำไปเป็นข้อมูลในการปรับปรุงรูปแบบการจัดซื้อให้เป็นธรรม และส่งเสริมให้การเป็นคู่ค้าระหว่างบริษัทฯ และเกษตรกรยั่งยืนต่อไป

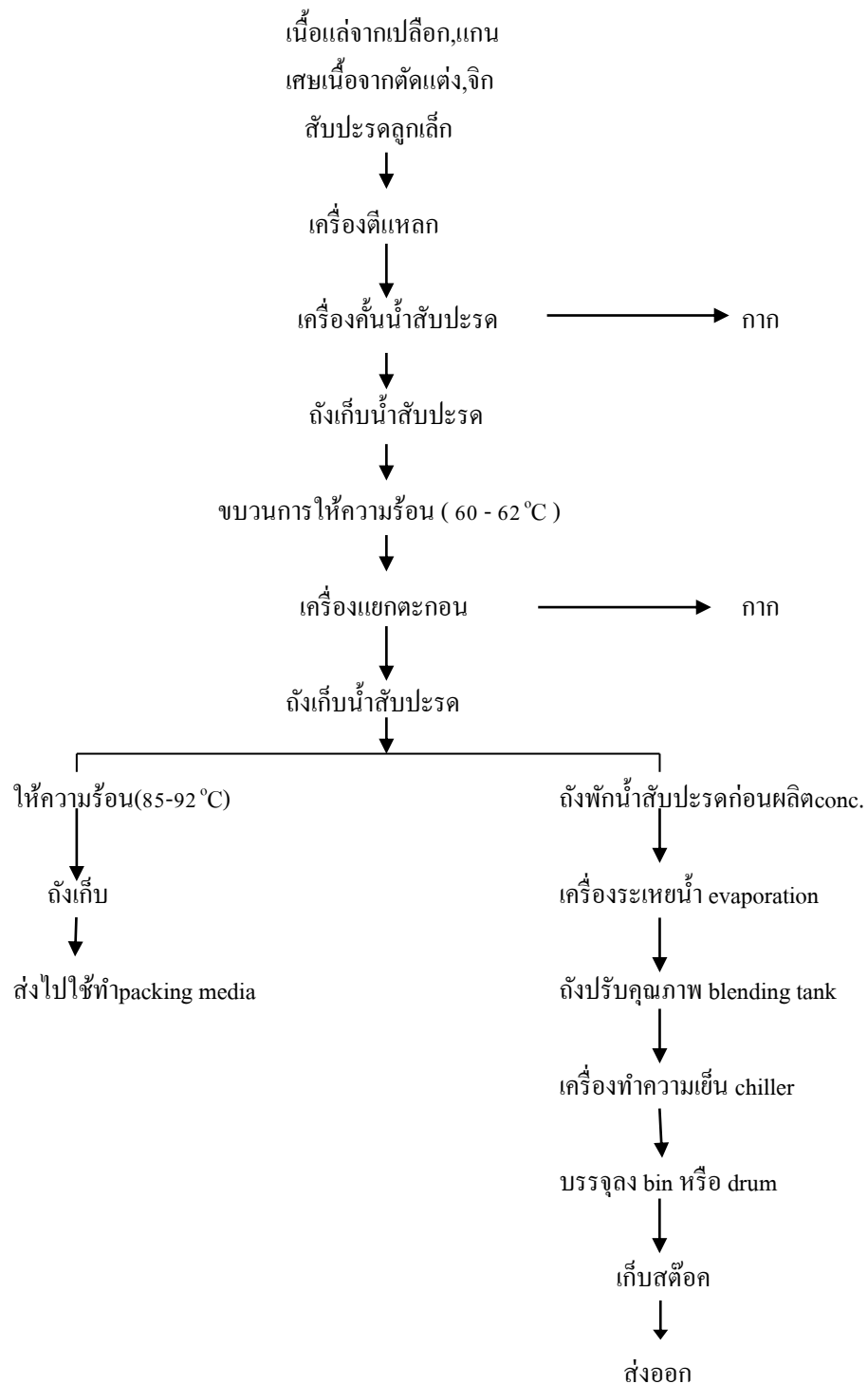
### 3. ขั้นตอนและเทคโนโลยีการผลิต

#### แผนผังโดยย่อของกรรมวิธีการผลิตสับปะรดกระป๋อง

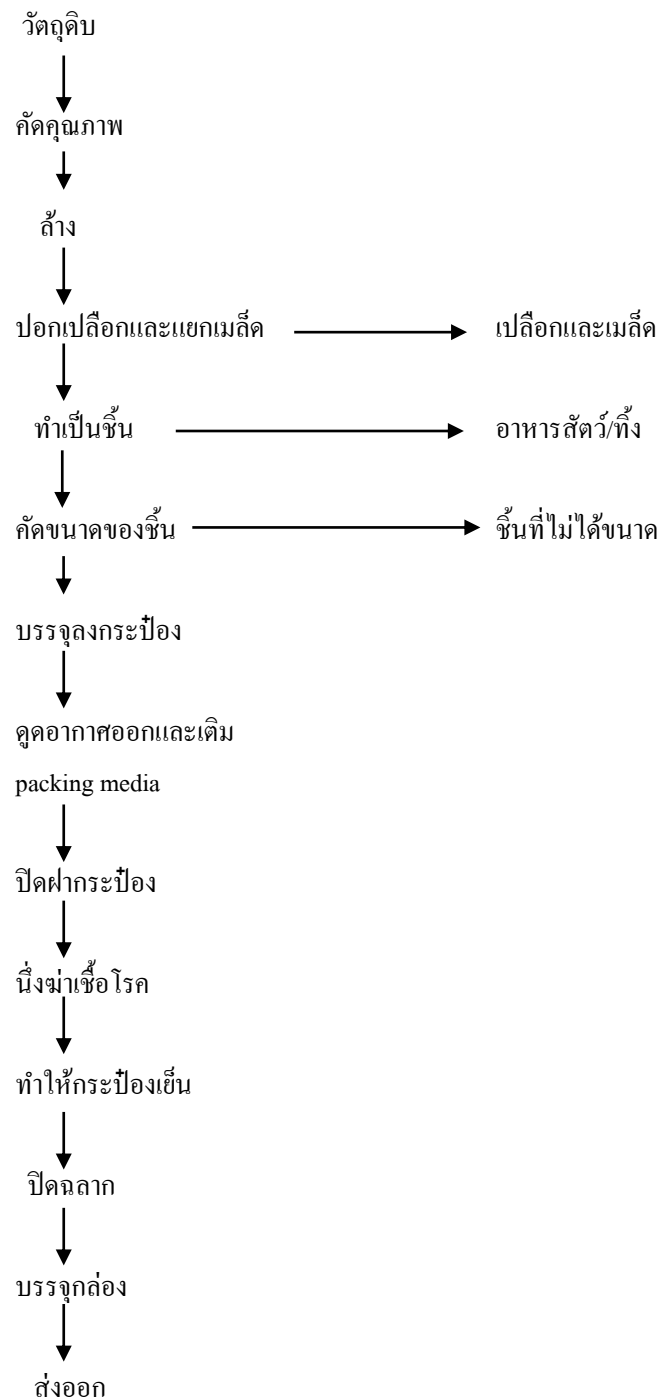




4. แผนผังโดยย่อของกรรมวิธีน้ำสับปะรดและน้ำสับปะรดเข้มข้น



5.แผนผังวิธีการผลิตผักและ/หรือผลไม้รวม โดยสังเขป



2.2.7 เทคโนโลยีใช้ในการผลิตและแหล่งที่มา

เทคโนโลยีในการผลิตสับประรดกระป๋อง ได้กำเนิดขึ้นที่ฮาวายแล้วย้ายฐานมาไต้หวัน ฟิลิปปินส์ และไทย ตามลำดับ

## 2.2.8 ความเพียงพอของเครื่องจักรและบุคลากรในการผลิต

บริษัทได้ลงทุนติดตั้งเครื่องจักรผลิตสับปะรดกระป๋องตั้งแต่ปี 2520 สามารถผลิตสับปะรดกระป๋องได้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า พร้อมกันนี้บริษัทมีคลังสินค้าที่เก็บสินค้าได้ถึง 1.7 ล้านหีบมาตรฐาน สำหรับเครื่องจักรผลิตน้ำสับปะรดเข้มข้นมีเพียงพอและสามารถผลิตสินค้าแต่ละชนิดได้ตามความต้องการของลูกค้าเช่นกัน

ด้านบุคลากร บริษัท มีพนักงานที่มีประสบการณ์การทำงานอย่างยาวนานกับบริษัท มีการพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องให้มีความสามารถและรอบรู้ทั้งในด้านเทคนิคและในการบริหารจัดการ และสามารถหมุนเวียนงานในกลุ่มบริษัท

ด้านแรงงาน เป็นแรงงานท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียง ปัญหาการขาดแคลนแรงงานเป็นปัญหาที่ไม่รุนแรงเพราะได้วางแผนการผลิตล่วงหน้าเป็นรายเดือน และแผนผลิตดังกล่าวได้ถูกปรับตามความเหมาะสมแล้ว จึงทำให้ทราบว่าช่วงใดต้องใช้แรงงานเท่าไรล่วงหน้า ทำให้มีการจัดหาแรงงานได้เพียงพอ

## ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีระบบการกำจัดน้ำเสียและได้มีการวิเคราะห์คุณภาพของน้ำเสียตลอดเวลาตามกฎหมายและไม่มีข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

## 2.3 ธุรกิจค้าปลีก

### ลักษณะของผลิตภัณฑ์ของธุรกิจค้าปลีก

ธุรกิจค้าปลีก มีรูปแบบการดำเนินธุรกิจเป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

#### 1. “Squeeze Juice Bar by Tipco” (สควีซ จูซ บาร์ บาย ทิปโก้)

แบรนด์	สควีซ จูซ บาร์ บาย ทิปโก้
ประเภท	สินค้าหลัก คือ สูตรน้ำผลไม้ผสม(Smoothie) เครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ และเป็นหน้าร้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในเครือ เช่น น้ำผลไม้ทิปโก้ สับปะรดสดพันธุ์ทิปโก้หอมสุวรรณ น้ำแร่ธรรมชาติออรา เป็นต้น และการให้บริการของว่างสำหรับงานจัดเลี้ยง
จำนวนสาขา	รวมทั้งหมด 28 สาขา สาขาของบริษัท 17 สาขา สาขาแฟรนไชส์ 11 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery) 4. การบริการจัดเลี้ยง (Catering)

## 2. “SQ Squeeze” (เอสคิว สควีซ)

แบรนด์	เอสคิว สควีซ
ประเภท	สินค้าหลัก คือ 100% Cold Pressed Juice น้ำผลไม้คั้นสด และ เครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ ยังเป็นช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในเครือ เช่น น้ำผลไม้ทิปโก้ สับปะรดสดพันธุ์ทิปโก้หอมสุวรรณ น้ำแร่ธรรมชาติออรา เป็นต้น และครอบคลุมไปถึงการให้บริการของว่างสำหรับงานจัดเลี้ยง
จำนวนสาขา	สาขาของบริษัท 5 สาขา
รูปแบบการให้บริการ	1. การรับประทานที่ร้าน (Dine In) 2. การซื้อกลับบ้าน (Take Away) 3. การบริการจัดส่ง (Delivery) 4. การบริการจัดเลี้ยง (Catering)

### 2.3.1 การตลาดและการแข่งขันทางธุรกิจ (ธุรกิจค้าปลีก)

#### 1. แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

ในปี 2564 ธุรกิจร้านเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องโดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่นิยมบริโภคเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพฯ และ หัวเมืองหลักในภูมิภาคต่างๆ อย่างไรก็ตามธุรกิจเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในปัจจุบันมีการแข่งขันสูงมากขึ้น ร้านเครื่องดื่มประเภทต่างๆ เกิดขึ้นมากมายจากการเข้ามาของกลุ่มแข่งรายใหม่ๆ และการคิดค้นนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ในการบริโภคด้วยการต่อยอดธุรกิจเครื่องดื่มแบบเดิม ไปสู่เครื่องดื่มที่มีคุณประโยชน์ต่อสุขภาพร่างกาย เช่น บำรุงสมอง บำรุงผิวพรรณ กระตุ้นระบบขับถ่าย รวมทั้งเครื่องดื่มที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ ซึ่งทำให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกที่มีความหลากหลายมากขึ้น

#### 2. กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. **สควีซ จูซ บาร์ บาย ทิปโก้** เน้นพัฒนาเครื่องดื่มในรูปแบบใหม่ๆ ตลอดทั้งปี รวมทั้งเครื่องดื่มเฉพาะฤดูกาล ซึ่งทั้งหมดจะเน้นผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ และผลิตจากวัตถุดิบจากธรรมชาติที่ได้รับการคัดสรรมาเป็นอย่างดี รวมทั้งการตลาด ประชาสัมพันธ์ขยายช่องทางการจำหน่ายให้มีความหลากหลาย เช่น จัดจำหน่ายผ่านออนไลน์ และจัดส่งผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางเดลิเวอรี่มากขึ้น

2. **เอสคิว สควีซ** เน้นสร้างจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ด้วยกรรมวิธีการสกัดเย็น เพื่อรักษาความสดของน้ำผลไม้ให้ได้มากที่สุด นอกจากนี้จะมีการพัฒนาเมนูเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพใหม่ๆ ตลอดทั้งปี เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับผู้บริโภคต่อไป

### 2.4 ธุรกิจสารสกัดและการเกษตร

ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการโดย บริษัท ทิปโก้ ไลฟ์ โอเทค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ธุรกิจสารสกัด ดำเนินธุรกิจผลิตสารสกัดจากธรรมชาติ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบ ส่วนประกอบของอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยา โดยโรงงานของบริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด เป็นโรงงานสกัดสารจากพืชและสมุนไพรด้วยตัวทำละลายขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศไทยซึ่งมีประสิทธิภาพในการสกัดและระบบความปลอดภัยในระดับสูง โดยขอบเขตการให้บริการครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ อบแห้ง บดผงและผลิตเป็นสารสกัด นอกจากนี้ บริษัทฯยังให้บริการพัฒนากระบวนการสกัดร่วมกับลูกค้าครอบคลุมตั้งแต่ระดับทดลองในห้องปฏิบัติการตลอดจนผลิตจริงในระดับอุตสาหกรรม โดยปัจจุบันสินค้าและบริการของบริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด มี 2 รูปแบบหลัก ดังนี้

1.บริการรับจ้างสกัดสารสกัดจากพืชและสมุนไพรตามความต้องการของลูกค้าเพื่อใช้เป็น ส่วนประกอบของอาหาร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอางและยา (OEM)

2.สกัดและจำหน่ายสารสกัดจากพืชและสมุนไพรเพื่อใช้เป็น ส่วนประกอบของอาหาร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเครื่องสำอางและยา (Ingredient)

2. ธุรกิจการเกษตร ดำเนินธุรกิจวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืชและการเพาะปลูก โดยผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ สับปะรดพันธุ์ทิปโก้หอมสุวรรณ ที่มีเอกลักษณ์ด้านรสชาติและคุณค่าทางอาหารที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยจัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป และร้าน Squeeze Juice Bar by Tipco

#### 2.4.1 การตลาดและการแข่งขันทางธุรกิจ (ธุรกิจสารสกัดและการเกษตร)

##### แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

##### 1. ธุรกิจสารสกัด

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ และความงามภายในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นับเป็นโอกาสสำหรับ บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด ที่จะขยายฐานลูกค้า รวมทั้งสร้างการเติบโตของยอดขายจากธุรกิจด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นวัตถุดิบหลักให้กับผู้ผลิตอาหาร เครื่องดื่ม อาหารเสริม เครื่องสำอาง และยา ภายในประเทศ ขณะเดียวกันยังมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร และ คู่ค้าจากต่างประเทศที่มีความต้องการวัตถุดิบจากสารสกัดจากพืชและสมุนไพรที่มีคุณภาพ และมีต้นทุนต่ำกว่า

##### 2. ธุรกิจการเกษตร

ในปัจจุบันคนไทยบริโภคสับปะรดสดประมาณปีละ 600,000 ตันต่อปี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสับปะรดพันธุ์ปัตตาเวีย (สับปะรดศรีราชา) สำหรับสับปะรดพันธุ์ทิปโก้หอมสุวรรณ มีคุณลักษณะที่แตกต่างจากสับปะรดทั่วไปในด้านความหอม หวานอมเปรี้ยว เนื้อแน่นนุ่ม ไม่กัดลิ้น มีวิตามินสูงกว่าสับปะรดทั่วไป เป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นในท้องตลาด และไม่ได้ตัดแต่งพันธุกรรม ทำให้เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค แม้ราคาจะค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับคู่แข่งในตลาด เนื่องจากสับปะรดหอมสุวรรณได้รับการดูแลอย่างดีเพื่อให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพดีกว่าสับปะรดทั่วไป ลักษณะเปลือกที่บางทำให้ต้องเก็บเกี่ยวและคัดบรรจุอย่างพิถีพิถัน เพื่อมิให้ชำรุดเสียหาย สับปะรดพันธุ์ทิปโก้หอมสุวรรณ มีลักษณะพิเศษ คือ ปอกง่าย ไม่ต้องควั่นตา ทำให้ผู้บริโภคสามารถซื้อเป็นผลสดและกลับไปปอกเองที่บ้านได้ และในปัจจุบันทางบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสับปะรดพันธุ์ทิปโก้หอมสุวรรณ ได้แก่ สับปะรดหอมสุวรรณกวนน้ำผึ้ง แครกเกอร์สับปะรดหอมสุวรรณกวนน้ำผึ้ง ชีสเชคสับปะรดหอมสุวรรณกวนน้ำผึ้งและท็อฟฟี่สับปะรดหอมสุวรรณกวนน้ำผึ้ง เป็นต้น

#### 2.4.2 กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. ธุรกิจสารสกัดจะให้ความสำคัญกับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ธุรกิจสารสกัดจะมุ่งเน้นพัฒนาสารสกัดที่มีมูลค่าสูง (High Value Ingredient) เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ
2. ธุรกิจการเกษตรจะให้ความสำคัญกับการพัฒนารูปแบบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ รักษา และควบคุมคุณภาพของสับปะรดพันธุ์หอมสุวรรณ รวมทั้งควบคุมต้นทุนการผลิต และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อรองรับพื้นที่เพาะปลูกที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

### 3.การบริหารความเสี่ยง

บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) อย่างต่อเนื่องครอบคลุมทุกกิจการในกลุ่มธุรกิจเพื่อความเป็นมาตรฐานเดียวกัน และเพื่อให้สอดคล้องกับการขยายธุรกิจ สร้างการเจริญเติบโตของบริษัทในเครือธุรกิจ

การดำเนินงานขององค์กรจะต้องเผชิญกับสภาพความไม่แน่นอนทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งก่อให้เกิดเหตุการณ์ทั้งที่เป็นความเสี่ยงและโอกาส (Risk and Opportunities) ต่อองค์กร ดังนั้นการบริหารจัดการความเสี่ยงจึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่จะช่วยป้องกัน รักษาและส่งเสริมให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายได้ นอกจากนี้การบริหารจัดการความเสี่ยงยังเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยมุ่งเน้นให้ทุกกระบวนการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสมีประสิทธิภาพ ส่งผลที่ดีต่อภาพลักษณ์และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Corporate Risk Management Committee) ซึ่งประกอบไปด้วย

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. ผู้อำนวยการสายบริหารเงิน
3. ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและควบคุมภายในองค์กร
4. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
5. ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

จะทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนหามาตรการเพื่อบริหาร และลดความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม หรือยอมรับได้ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ทั้งนี้อาจมอบหมายให้อนุกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่วางแผนดำเนินการย่อย โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรดูแล ติดตามเป็นระยะๆ และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบทุกๆ ไตรมาส

ในปี 2563 ที่ผ่าน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงองค์กรภายใต้กรอบทั้ง 5 ด้าน ดังนี้

1. **ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk : S)** เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดแผนกลยุทธ์หรือการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยภายในหรือภายนอกไม่เหมาะสม เช่น โครงสร้างองค์กร สถานการณ์การแข่งขัน ทรัพยากร และ สภาพแวดล้อมต่างๆ ล้วนส่งผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กร ดังนี้
  - 1.1. ธุรกิจชะลอตัว จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019
  - 1.2. การเติบโตของธุรกิจหลักในปัจจุบันไม่เป็นไปตามแผน
  - 1.3. ความไม่พร้อมขององค์กรกับการเปลี่ยนแปลงในกลยุทธ์ใหม่ๆ
2. **ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risk : O)** เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นยังไม่เหมาะสม ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในโลกยุคปัจจุบัน จึงต้องบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยง ได้แก่
  - 2.1. การตลาดน้ำผลไม้ไม่เติบโตตามแผน โดยถูกแย่งส่วนแบ่งตลาดจากตลาดนอกระบบ และมีเครื่องดื่มประเภทอื่นเข้ามาทดแทน
  - 2.2. ความพร้อมผู้สืบทอดในตำแหน่งงานที่สำคัญๆ ใช้ระยะเวลานาน การพัฒนาบุคลากรทดแทนได้ช้ากว่าที่ต้องการ
3. **ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk : F)** เป็นความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารทางการเงิน ในปีที่ผ่านมาเกิดจากสาเหตุใหญ่ ๆ คือสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 หลายประเทศต้องใช้มาตรการล็อกดาวน์ครั้งใหญ่ (Great Lockdown) เพื่อจำกัดการแพร่ระบาด ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของผู้คนและทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ รวมถึงประเทศไทยหยุดชะงักพร้อมกัน (global simultaneous shocks) รายได้และกำลังซื้อผู้บริโภคลดลงอย่างรุนแรง สร้างความเสียหายให้กับองค์กร ทำให้ผลกำไรของธุรกิจไม่ได้ตามเป้าหมาย ซึ่งมีผลต่อสภาพคล่องบริษัทลดลงเช่นกัน
4. **ความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎระเบียบ (Compliance Risk : C)** เป็นความเสี่ยงเกี่ยวกับการต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ อย่างถูกต้องครบถ้วน ได้แก่ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act) ซึ่งมีผลกระทบต่อองค์กร จำเป็นต้องมี “มาตรฐาน” ในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสมและเพียงพอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบไปถึงการรักษาความลับ (Confidentiality) ความถูกต้องสมบูรณ์ (Integrity) และความพร้อมใช้งาน (Availability) ของข้อมูลส่วนบุคคลที่ก่อให้เกิดแนวโน้มให้เกิดผลกระทบเชิงลบหรือความเสียหายในระดับบุคคลหรือองค์กรได้
5. **ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information System Risk : I)** เป็นความเสี่ยงจากระบบที่ใช้อยู่ในองค์กร ด้านการจัดการและวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจ หรือ ERP (Enterprise Resource Planning) บางส่วน

**รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563**

งานล้ำสมัย ไม่รองรับกับธุรกิจใหม่ๆในอนาคต จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลง แต่การเปลี่ยนระบบ ERP ใหม่ใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง และใช้เวลาในการดำเนินการพอสมควร การตัดสินใจเปลี่ยนแปลงจึงต้องมีการวางแผนเป็นระบบให้เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

#### 4.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ของบริษัทฯและบริษัทย่อย

ณ 31 ธันวาคม 2563

รายการ	สนนญ	ประจวบ	อยุธยา	เพชรบูรณ์	เชียงใหม่	
1.ที่ดิน	22.15	*** 127.64	41.29	16.92	84.50	***ติดจำนอง
2.ค่าพัฒนาที่ดิน	34.37	0.49	1.26	0.05	0.41	
3.อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	0.22	*** 120.75	251.30	259.88	37.42	***ติดจำนอง
4.เครื่องใช้สำนักงาน	2.97	0.44	1.47	1.39	0.51	
5.ยานพาหนะ	5.37	1.25	-	-	-	
6.เครื่องจักรและส่วนประกอบ	-	*** 131.02	594.19	131.44	67.69	***ติดจำนอง
7.เครื่องมือเครื่องใช้	8.54	25.97	23.71	9.37	3.33	
8.ทรัพย์สินไม่มีตัวตน	29.76	0.32	0.34	0.01	-	
9.งานระหว่างก่อสร้าง	0.73	95.40	0.56	0.01	0.98	
10.สำรองทรัพย์สินเสื่อมสภาพ	-	-20.69	-173.84	0.00	-0.06	
11.อื่นๆ	0.79	-	-	-	-	
<b>รวม</b>	<b>104.90</b>	<b>482.59</b>	<b>740.28</b>	<b>419.07</b>	<b>194.78</b>	
						<b>1,941.63</b>




หมายเหตุ 1. อาคารสำนักงานที่สำนักงานใหญ่เป็นการเช่าพื้นที่ ชั้น 27-28 ของบริษัท ทิปโก้ทาวเวอร์ จำกัด โดยมีค่าเช่าและค่าบริการรวม 12.91 ล้านบาท ต่อปี

#### เครื่องหมายการค้าที่สำคัญ

รูปแบบเครื่องหมายการค้า	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า/บริการ	เลขทะเบียน/ ประเทศ ที่จดทะเบียน	ระยะเวลา คุ้มครอง
<b>อลรา</b>	บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์	เครื่องดื่มน้ำแร่ธรรมชาติ น้ำเปล่า น้ำสมุนไพรที่ไม่ใช่ ในทางการแพทย์ เครื่องดื่มธัญญาหาร นำนมถั่วเหลือง เครื่องดื่มเกลือแร่ เครื่องดื่มน้ำผลไม้ผสมวิตามินที่ไม่ใช่ ในทางการแพทย์	ค . 2 8 1 0 0 9 / ประเทศไทย	10 ปี



**รายงานแบบ 56-1 ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563**

	บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เครื่องคั้นน้ำผลไม้ น้ำผัก น้ำผักผสมน้ำผลไม้รวม น้ำผลไม้รวม เครื่องคั้นธัญญาหาร นำนมถั่วเหลือง น้ำข้าวโพด น้ำลูกเดือย น้ำสมุนไพรที่ใช้ในทางการแพทย์ เครื่องคั้นเกลือแร่ เครื่องคั้นผสมวิตามิน น้ำแร่ น้ำดื่ม</li> <li>• ชาเขียวพร้อมดื่ม ชาเขียวพร้อมดื่มผสมน้ำผลไม้ กาแฟชา</li> </ul>	ค . 2 7 2 0 4 1 / ประเทศไทย	10 ปี
	บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์	บริการขายอาหารและเครื่องดื่ม	บ . 6 1 0 7 0 / ประเทศไทย	10ปี
	บมจ.ทิปโก้ฟู้ดส์	ผลไม้สด	ค . 3 9 9 7 8 1 / ประเทศไทย	10 ปี

### นโยบายการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีเงินลงทุนตามราคาทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจต่าง ๆ คือ ธุรกิจผลไม้แปรรูป มูลค่ารวม 700 ล้านบาท ธุรกิจคอนซุมเมอร์ มูลค่ารวม 729.05 ล้านบาท ธุรกิจค้าปลีก มูลค่ารวม 175.50 ล้านบาท ธุรกิจสารสกัดและการเกษตร จำนวน 160.79 ล้านบาท และธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางมะตอย 644.93 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 34 ของสินทรัพย์รวม

เงินลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางมะตอย บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการถือเป็นเงินลงทุนระยะยาว โดยที่อาจมีการขายในช่วงสั้นบ้างเมื่อได้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายการถือเงินลงทุนดังกล่าว ในอัตราร้อยละ 20-25

## 5.ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

## 6.ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1ข้อมูลทั่วไป

#### 6.1.1 ข้อมูลบริษัท

บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) [เดิมชื่อ บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)]

ประกอบธุรกิจหลัก ประเภทผลิตและจำหน่ายน้ำแร่พร้อมดื่ม ปัจจุบันมีทุนชำระแล้ว 482.58 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท

กรุงเทพมหานคร 10400

เลขทะเบียนบริษัทบมจ.0107535000052 Home Page [www.tipco.net](http://www.tipco.net)

โทรศัพท์ 0-2273-6200 โทรสาร 0-2271-4304, 0-2271-1600

สถานที่ตั้งสำนักงานโรงงาน เลขที่ 205/1 หมู่ 2 ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ 50180

สถานที่ตั้งสำนักงานโรงงาน เลขที่ 999 หมู่ 7 ตำบลพุดาม อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ 67180

#### 6.1.2 บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

##### บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจ ประเภทผลิตยางมะตอยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ ร้อยละ 23.43 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,578.36 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

##### บริษัท ทิปโก้ ไพน์แอปเปิ้ล จำกัด

ประกอบธุรกิจ ประเภทผลิตและส่งออกสับประรดกระป๋อง น้ำสับประรดและผลไม้รวม ปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 700 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

สถานที่ตั้งสำนักงานโรงงาน เลขที่ 212 หมู่ 16 ตำบลอ่าวน้อย อำเภอมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77210

##### บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด

ประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มพร้อมดื่มปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้น ในอัตราร้อยละ 100 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 600 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

สถานที่ตั้งสำนักงานโรงงาน เลขที่ 90/1 หมู่ 7 ตำบลสนับทึบ อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13170

##### บริษัท ทิปโก้ ไบโอเทค จำกัด

ประกอบธุรกิจ ผลิตสารสกัดจากสมุนไพรและการเกษตรปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้น ร้อยละ 100 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 36.8 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

สถานที่ตั้งสำนักงานโรงงาน เลขที่ 504 ตำบลประจวบคีรีขันธ์ อำเภอมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77210

##### บริษัท ทิปโก้ รีเทล จำกัด

ประกอบธุรกิจ กิจการค้าปลีกปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 87.25 และถือหุ้นผ่าน บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด ในอัตราร้อยละ 12.25 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 200 ล้านบาท

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท  
กรุงเทพมหานคร 10400

#### 6.1.3 บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้น: บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ข้างสถานทูตจีน) ชั้น 14

ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2009-9000

ผู้สอบบัญชี: นายสุกชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3930 และ/หรือ

นายณรงค์ พันดาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3315 และ/หรือ

นางสาววราพร ประภาศิริกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4579

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด : เลขที่ 193/136-137 ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา

ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2264-9090

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย : นายรัชชัย จรณะกรณีย

สำนักงานทนายความ ช.ชนะสงคราม

เลขที่ 52 / 3 ถนนพระสุเมรุ กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2282-2955

#### 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -